

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 142



LA ENAJENACION QUE OFRECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE
COMUNICACION INCIDEN EN EL BAJO RENDIMIENTO
ESCOLAR EN EL GRUPO DE 4o. "B"

PROPUESTA PEDAGOGICA
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
P R E S E N T A :
MARCO ANTONIO MERCADO JUAREZ
TLAQUEPAQUE, JAL. JUNIO 1992

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 26 de JUNIO de 1992.

C. PROFR.(A) MARCO ANTONIO MERCADO JUAREZ.

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: LA ENAJENACION QUE OFRECEN LOS MEDIOS- MASIVOS DE COMUNICACION INCIDEN EN EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL GRUPO DE 4º "B"

Opción: PROPUESTA PEDAGOGICA -
a propuesta del asesor C. Profr.(a) JAVIER C. RUIZ MIJANGOS
manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .

PROFR. JALME L. CORDOVA NUÑEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 742 TLAQUEPAQUE.



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
TLAQUEPAQUE

CONSTANCIA DE TERMINACION DEL
TRABAJO DE INVESTIGACION.

Tlaquepaque, Jal., a 13 de JUNIO de 1992.

C. PROFR.(A) MARCO ANTONIO MERCADO JUAREZ.
P R E S E N T E .

Después de haber analizado su trabajo intitulado: LA ENAJENA--
CION QUE OFRECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, INCIDEN EN
EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL GRUPO DE 4° "B".

opción-
PROPUESTA PEDAGOGICA comunico a usted que lo estimo-
terminado, por lo tanto, puede ponerlo a consideración de la H.
Comisión de Titulación de la Unidad UPN, a fin de que, en caso-
de proceder, le sea otorgado el dictamen correspondiente.

ATENTAMENTE.


ASESOR: PROFR.(A) JAVIER C. RUIZ MIJANGOS.

C.c.p. Comisión de Titulación de la Unidad UPN, para su conoci-
miento.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142

LA ENAJENACION QUE OFRECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
INCIDEN EN EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR EN EL GRUPO DE 4º "B".

MARCO ANTONIO MERCADO JUAREZ

PROPUESTA PEDAGOGICA PRESENTADA PARA OBTENER EL
TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA.

TLAQUEPAQUE, JALISCO.

JUNIO DE 1992.

INDICE

INTRODUCCION.-----	1	
CAPITULO I. OBJETO DE ESTUDIO		
Ubicación del objeto de estudio.-----	4	
Investigación de campo.-----	6	
Encuesta aplicada a los alumnos.-----	8	
Análisis e interpretación de resultados.-----	10	
Planteamiento del problema.-----	18	
Justificación.-----	19	
Objetivos.-----	21	
Hipótesis.-----	22	
CAPITULO II. CONTEXTOS		
Social.-----	24	
Institucional.-----	25	
Grupal.-----	26	
CAPITULO III. MARCO TEORICO.-----		27
CAPITULO IV. METODOLOGIA		
Elaboración de la propuesta.-----	52	
Proceso de la propuesta.-----	54	
Informe de operativización.-----	58	
CONCLUSIONES.-----		67
BIBLIOGRAFIA.-----		70

A TI ...

INTRODUCCION

La realidad es una combinación tan compleja de contexturas y acontecimientos, que nunca será posible describirla de forma definitiva. Y, a pesar de ello, a diario nos vemos obligados a enfrentarnos a ella. Y a diario se ocupan también de ella los medios de comunicación, los cuales han acabado siendo a su vez, elementos constitutivos de nuestra realidad.

El presente trabajo no pretende ser la solución a tan complejo problema pero sí para favorecer dichos medios como apoyo en nuestra labor como educadores. El bajo rendimiento escolar en los niños no sólo debe interesar a padres de familia y docentes, sino a toda nuestra sociedad debido a la importancia que tiene la educación en un pueblo. Los medios masivos de comunicación cotidianamente distorsionan el perfil social y sólo mediante un pueblo politizado podremos conseguir salir adelante del nuestro mal llamado país "Tercermundista".

CAPITULO I

OBJETO DE ESTUDIO

UBICACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Los medios de comunicación no ejercerían tal fascinación - en nosotros ni habríamos alcanzado tal importancia en la vida - pública, si no se dirigieran a unos esquemas, unas estructuras y unas funciones ya previamente existentes en la vida humana.

Durante las últimas décadas, y después de que los medios - escritos cedieron un terreno que controlaron por más de un si- glo; el cine, la radio y posteriormente la televisión, han domi- nado el panorama de la comunicación masiva, con todas las virtu- des y defectos de la sociedad que los hace posibles.

México no es la excepción, y mucho menos con una multifacé- tica vecindad con los Estados Unidos, de donde han surgido las pautas para la instalación, desarrollo y consolidación de un - sistema de medios de comunicación masiva hecho a la imagen y se- mejanza del estadounidense, aunque con características y pecu- liaridades muy propias de la formación económico-social mexica- na.

Los grupos que controlan dichos medios, los utilizan para deformar una realidad social.

Durante los años que tengo como docente he venido observan- do con preocupación en mis alumnos infinidad de problemas como lo son: un bajo rendimiento escolar, apatía a su comunidad, pro

blemas de aprendizaje, un exagerado consumismo, etc. De todos -
es conocido el grave problema de la manipulación que ejercen --
los medios de comunicación, por todo ello la televisión es un -
dominante distractor de mis alumnos, y a la cual considero como
un fuerte medio de enajenación, pero al mismo tiempo como un --
gran avance tecnológico que bien encauzado redituaría en una --
gran ventaja al docente.

TRABAJO DE CAMPO

Debido a que el estudio se basa en la posible influencia - de los medios masivos de comunicación en el bajo rendimiento escolar, se procedió a investigar el tiempo empleado por los alumunos en ver televisión, escuchar la radio y leer periódicos y revistas, lo anterior se realizó en el salón de clases del grado de cuarto año, nivel primaria a la que estoy adscrito.

Se utilizaron como material, papel y lápiz, entregados especialmente para el propósito ya especificado anteriormente, se llevó a cabo al llegar al aula escolar a las 9:00 horas, con duración de 30 minutos.

El grupo está integrado por 40 alumnos de los cuales se tomó una muestra de 10 estudiantes, seleccionándose al azar al tomarlos de los números pares de la lista de asistencia hasta completar los 20 alumnos.

El proceso de recolección de información se realizó medianute una encuesta previamente estructurada donde se les informó a los alumnos la manera de contestar dicha encuesta, para evitar confusiones.

Se optó por preguntas cerradas de opción múltiple, permitiendo alternativas de respuestas, y donde sólo se permite dar ciertas y determinadas respuestas. Se trataron de definir las -

respuestas que probablemente ocurrirían, ya que si las elecciones no son suficientemente amplias, es decir, si no se ofrece una respuesta que ocurre con mucha frecuencia, puede perderse gran cantidad de información.

En la formulación de preguntas se evitó el uso de expresiones lingüísticas que no fueran familiares, tratando de evitar ambigüedades.

Las preguntas estuvieron encaminadas a conocer qué tipo de medios de comunicación circulan dentro de la casa, así como el tiempo de acceso y la utilidad que le dan a los mismos.

ENCUESTA APLICADA A LOS ALUMNOS

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

INSTRUCCIONES: Favor de subrayar de acuerdo a tu opinión las siguientes preguntas planeadas.

- 1.- ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizas en tu casa?
a) Televisión b) Radio c) Periódico y revistas
- 2.- ¿Qué tipo de programas te gustan más?
a) documental b) cómicos c) novelas
- 3.- ¿Cuánto tiempo empleas en ver programas de T.V.?
a) 1 a 2 hrs b) 2 a 4 hrs c) 4 a 6 hrs
- 4.- ¿Qué programas escuchas en la radio?
a) musicales b) culturales c) noticieros
- 5.- ¿Cuánto tiempo escuchas la radio?
a) 0 a 1 hrs b) 1 a 3 hrs c) 3 a 6 hrs
- 6.- ¿Lees el periódico?
a) todos los días b) nunca c) 1 ó 2 veces a la semana
- 7.- ¿Qué periódico compran en tu casa?
a) ninguno b) la jornada c) occidental
- 8.- ¿Cuánto tiempo lees el periódico?

a) 0 hrs b) 1 hora c) 2 hrs

9.- ¿Cuántas revistas lees a la semana?

a) de 2 a 3 b) de 3 a 5 c) nunca

10.- ¿Cuáles revistas lees más?

a) ninguna b) cultural c) novelas o cómicas

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Una vez reunidos los datos como resultado de la investigación, se sometieron a procedimientos estadísticos, obteniendo los siguientes resultados:

En relación a la pregunta que estuvo encaminada a conocer el medio masivo de comunicación más empleado por el educando, se pudo constatar que el 70% tiene preferencia por la televisión, el 20% por la radio y sólo el 10% por periódico y revistas.

En el punto referente al tipo de programa que más le gustan, las novelas ocupan el primer lugar con un porcentaje del 50%, los cómicos el segundo lugar con un 40% y los programas documentales se inscriben en el último lugar con un porcentaje del 10%.

En cuanto al tiempo de acceso a la televisión por los educandos, los resultados obtenidos se presentan en el siguiente cuadro:

CUADRO 1

ACCESO A LA TELEVISION POR DIA

	Porcentaje
de 1 a 2 hrs	10%
de 2 a 4 hrs	30%
de 4 a 6 hrs	60%
Total	100%

La televisión constituye un medio masivo al que ningún alumno seleccionado escapa de su presencia cotidiana en su tiempo extraescolar; sólo el 10% declara que ve televisión de 1 a 2 horas, el 30% expresa verla de 2 a 4 horas, así el 60% de los sujetos está expuesto a este medio de 4 a 6 horas.

Estos datos indican, que gran parte de los educandos de la muestra tomada aunque con diferente intensidad, están expuestos cotidiana y sistemáticamente al mensaje televisivo y que, para la mayoría de los alumnos interrogados, la televisión ocupa un lugar dominante entre sus actividades diarias fuera de la escuela.

Respecto al punto relacionado a programas más escuchados en la radio, se pudo verificar que para el 80%, es un medio eminentemente musical, otro tipo de programas como noticieros, sólo alcanzó reunidos en preferencia el 20% y el cultural el 0%.

Los resultados obtenidos del conjunto de la muestra en cuanto al tiempo de exposición a este medio, se distribuye de la siguiente manera.

CUADRO 2	
ACCESO AL RADIO POR DIA	
	Porcentaje
de 0 a 1 hrs	0%
de 1 a 3 hrs	70%
de 3 a 6 hrs	30%
Total	100%

En este cuadro se observa que la totalidad de los educandos, está expuesto a la radio más de 1 hora al día; el 70% de 1 a 3 horas y el 30% escucha este medio de 3 a 6 horas; estos datos permiten afirmar, que la radio constituye un medio masivo de presencia dominante en su vida diaria, y que para el restante (30%) de los alumnos ocupa un lugar destacado en su cotidianidad pero en menor frecuencia.

En referencia a los medios impresos, particularmente lectura de periódicos, se pudo observar que no es un medio al que se tenga un acceso amplio cotidianamente, ya que por un lado, sólo el 10% señala leerlo todos los días, y por otro los que sólo --leen una vez o dos veces por semana, así como los que nunca --leen, alcanzan juntos un 90%.

En cuanto a la preferencia se distribuyen como sigue:

CUADRO 3	
PERIODICO PREFERIDO	
	Porcentaje
La Jornada	0%
El Occidental	30%
ninguno	70%
Total	100%

A través de este cuadro, se alcanza a detectar un deficiente acceso a este medio con un porcentaje del 70% en la opinión

ninguno, además de que se observa una mínima preferencia por el periódico Occidental en un 30%, así también se confirma que La Jornada no es leído por los educandos, ya que no reunió ningún porcentaje.

En cuanto al tiempo de lectura, se obtuvieron los siguientes porcentajes: 70% 0 horas, 30% 1 hora, 0% 2 horas; por lo cual se afirma el escaso acceso a este medio.

En relación a la frecuencia de lectura en las revistas, los resultados se presentan a continuación:

CUADRO 4
LECTURA DE REVISTAS POR SEMANA

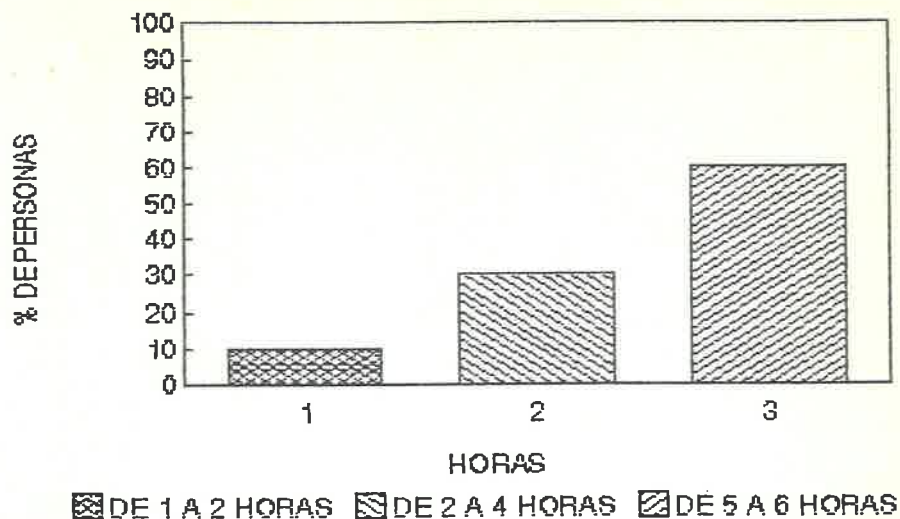
	Porcentaje
de 2 a 3	20%
de 3 a 5	10%
nunca	70%
Total	100%

Se observa en este cuadro, que el comportamiento de los alumnos es muy similar al que se tiene con el periódico, es decir, las revistas no son un medio al que se tenga demasiado acceso, ya que hay un porcentaje muy alto, específicamente el 70% que nunca lee revistas, el comportamiento más recurrente entre los educandos está entre los que leen de 2 a 3 a la semana con el 20%, y sólo el 10% lee de 3 a 5 revistas a la semana.

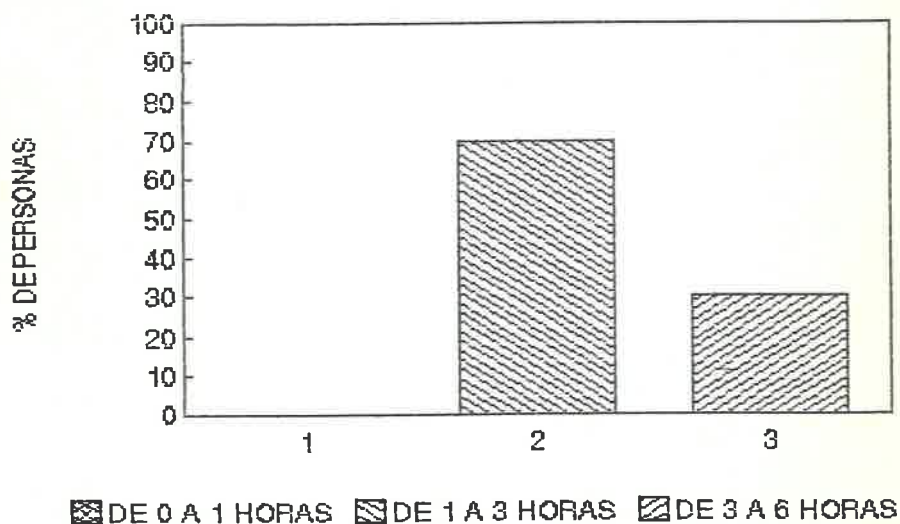
Del conjunto de medios masivos de comunicación que se consideraron en este estudio (radio, televisión, periódicos y revistas), son los medios electrónicos, radio y televisión, particularmente esta última, la que tiene una destacada y sistemática presencia en la vida cotidiana extraescolar de los educandos.

Lo anterior mencionado, nos permite conjeturar que de acuerdo al amplio acceso de los alumnos a estos medios, principalmente de la televisión, sea posible considerarlo como un factor -- que incida en el bajo rendimiento escolar.

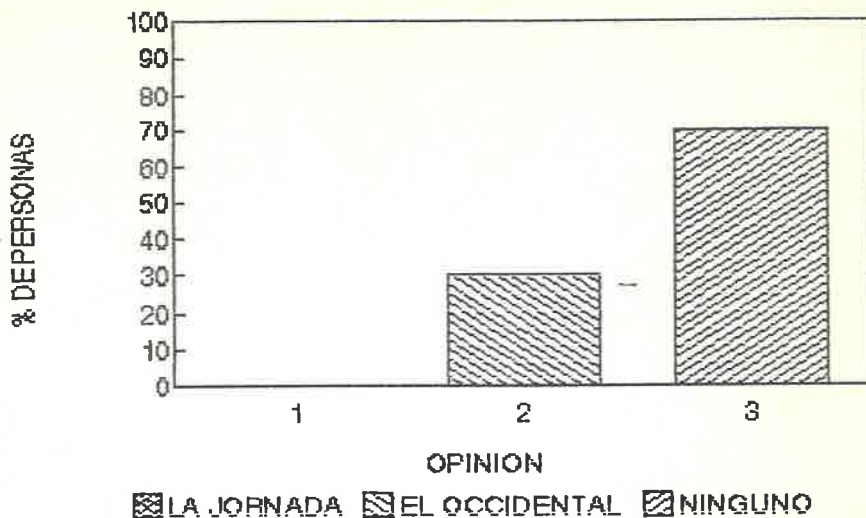
GRAFICA 1
ACCESO A LA TELEVISION POR DIA



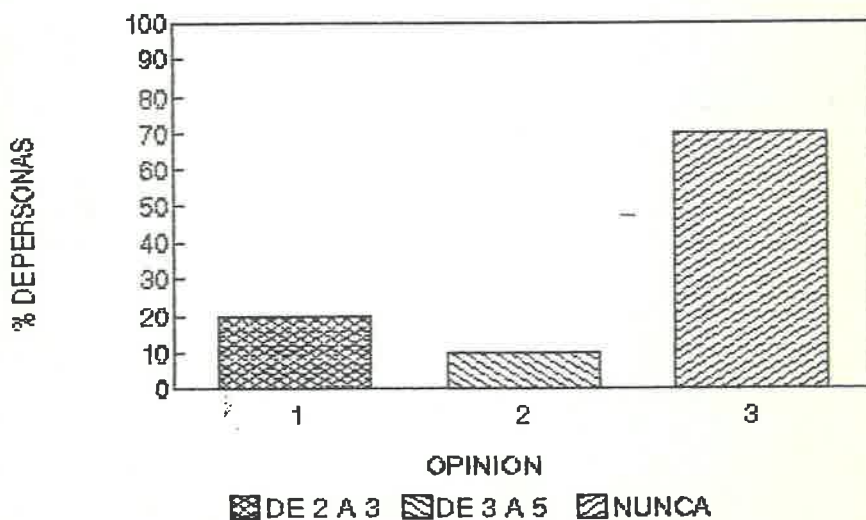
GRAFICA 2
ACCESO A LA RADIO POR DIA



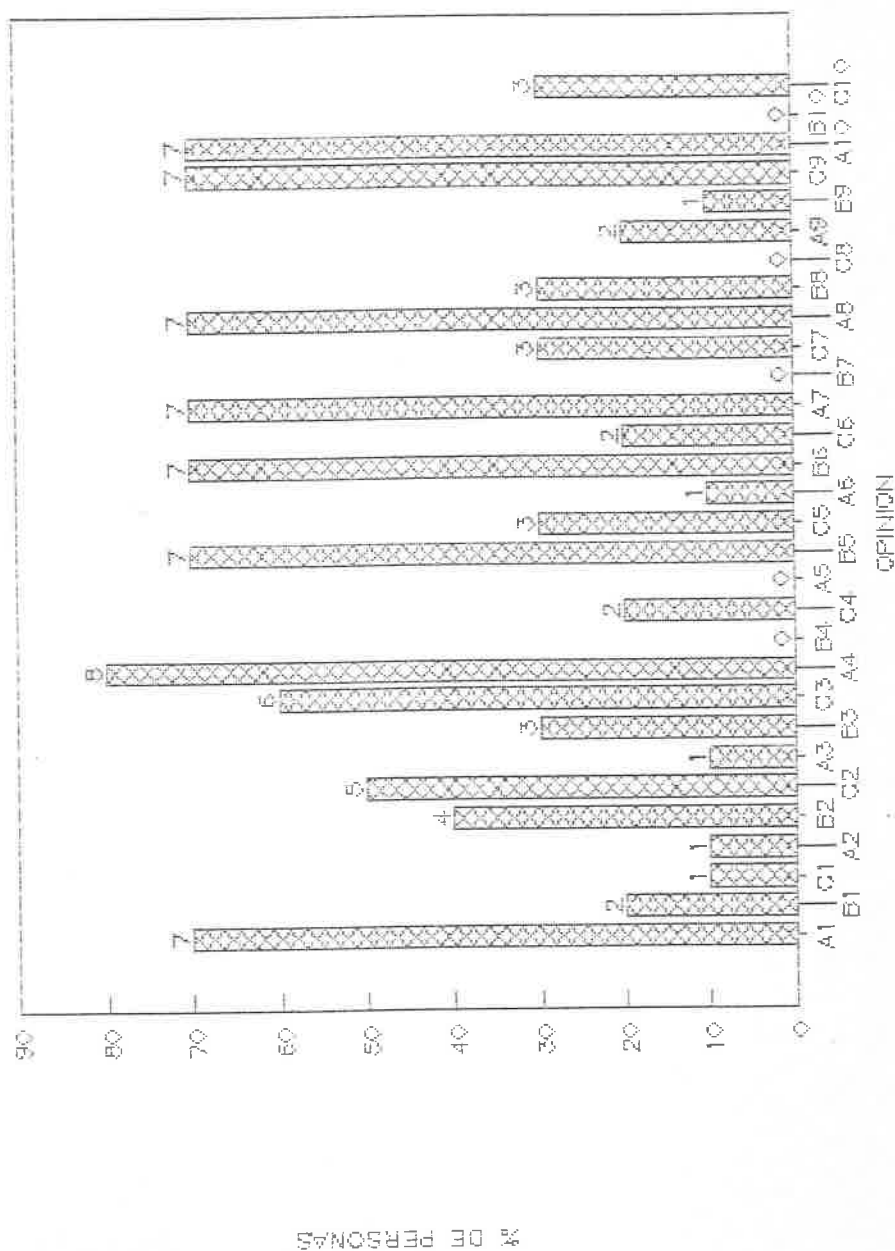
GRAFICA 3
PERIODICO PREFERIDO



GRAFICA 4
LECTURA DE REVISTAS POR SEMANA



RELACION DEL GRUPO



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es indudable que la historia de la humanidad está íntima--mente ligada a los medios de comunicación, especialmente cuando éstos, al llegar a amplios grupos sociales, es decir, cuando se hicieron acreedores a ser llamados masivos, se convirtieron en un elemento central de dominación y manipulación política, ideológica y cultural. Y esto se ha venido reflejando a través del tiempo en la educación.

Y en base al tiempo que tengo como docente he podido observar en mi centro de trabajo ubicado en la calle Leonardo Oliva # 201, del Sector Reforma, perteneciente a la zona 04, con clave 14PPR0282B, que lleva por nombre Escuela Revolución.

El siguiente problema:

La enajenación que ofrecen los medios masivos de comunicación incide en el bajo rendimiento escolar en el grupo de 4º -- "B".

JUSTIFICACION

A medida que pasa el tiempo, vamos observando y comprobando que los deseos y la verdadera finalidad de los medios de comunicación (radio, televisión y prensa), se van logrando y de manera sólida; especialmente en las generaciones jóvenes.

En su nacimiento su objetivo era tratar de tener informados a todos los seres humanos del planeta. Hacerles llegar y saber de todo lo que surgía y movía la historia del hombre. Tenerlo actualizado.

Pero con el paso del tiempo las personas que dominaban estos medios, se dieron cuenta que aparte de la información, se podían transmitir a las personas una serie de estructuras capaces de moldear una sociedad de acuerdo a sus propios intereses.

Estas estructuras se volvieron objetivos:

- No dejaron pensar (automatizarnos).
- Presentar un mundo fantasioso y subjetivo.
- Hacernos creer que nos identificamos e imitamos sus este reotipos de vida.

Esto no se presentó en forma espontánea. Existe todo un aparato represor, controlador y promotor de toda esta ideología que no sólo atiende a intereses de México, sino que también a -

un país extranjero que ofrece y facilita los medios necesarios para solidificar y hacer posible su objetivo; objetivo que le abre la puerta a un control masivo de consumidores y propagadores de su ideología.

Gracias a este control general de los medios de comunicación, es fácil transmitir fantasías caricaturescas, presentar información controlada y depurada, así como lograr desviar la atención de problemas sociales hacia los asuntos secundarios e intrascendentes que ellos quieren.

Todo lo anterior se ve reflejado en el grupo que está a mi cargo, los alumnos muestran una indolencia hacia su entorno social; el tiempo que pasan frente a la televisión es demasiado, lo cual repercute en el aprovechamiento del educando y el grupo en general cada día se aparta más de su realidad haciéndolos -- más egoístas, consumidores irreflexivos, etc.)

Tomando en consideración lo arriba citado, parto para tratar de comprobar o rechazar el avance de los "objetivos" de los "medios masivos de comunicación" en mi centro de trabajo y específicamente en mi grupo.

OBJETIVOS

- Fomentar una actitud crítica en los alumnos para que logren entender su entorno social.
- Utilizar algunos medios de comunicación como instrumento de apoyo didáctico.
- Superar el bajo rendimiento escolar en base a la utilización de los medios masivos de comunicación.
- Iniciar en los alumnos la criticidad para rechazar la -- ideología de una clase dominante transmitida por los medios de comunicación.

HIPOTESIS

- La fuerza ideológica de los medios de comunicación distorsionan el perfil social del educando.

- La enajenación de los medios masivos de comunicación influye en el bajo rendimiento de los alumnos.

CAPITULO II

CONTEXTOS

101313

SOCIAL

Mi centro de trabajo está ubicado en una colonia de Guadalupe, un barrio populoso donde existe mucho alumnado y por consiguiente muchos problemas sociales.

En la periferia del plantel educativo existen una serie de factores que auxilian al docente como lo son: museos, teatros, bibliotecas, foros de arte, lugares recreativos, hemerotecas, etc.

En cuanto a los medios de comunicación, la población escolar no tiene dificultad para conseguirlos, ya que si no son del todo favorables, están al alcance del educando. Se tienen disponibles al mismo tiempo todos los servicios indispensables que requiere la comunidad, es decir, la infraestructura urbana, alumbrado público, teléfono, agua potable, etc.

A simple vista se podría aventurar a decir que no existen problemas tan críticos como el que trataré en este sencillo trabajo, ya que los padres de familia aunque cuentan con suficientes recursos económicos ya que laboran todo el día, esto trae consigo problemas en el educando, haciéndose más complicada la labor del docente.

INSTITUCIONAL

La escuela a la que estoy adscrito es la "Escuela Revolución", a cargo del Sistema Federal, ubicada en la calle Leonardo Oliva #201, del Sector Reforma, perteneciente a la zona 04 - con clave 14PPR0282B.

Cuenta con una organización completa, 12 grupos, un director, auxiliar técnico, profesor de educación física, maestra de labores, así como intendentes.

La relación entre los profesores si no es de amistad, sí es de compañerismo; dándose por consecuencia una buena relación de trabajo y logrando tener una buena organización en la que -- participamos todos.

El plantel educativo cuenta con una biblioteca, sala de -- proyección, patios amplios para los juegos de los educandos y - suficientes áreas verdes. Al mismo tiempo se tiene un banco de material didáctico, el cual sirve de gran apoyo para todo el -- personal, la infraestructura del plantel educativo, sale de sobra mencionar que reúne todas las exigencias de la comunidad y plantilla de maestros.

GRUPAL

El grupo a mi cargo es el de 4º "B", teniendo la cantidad de 40 alumnos todos ellos del sexo masculino, la mayoría con -- edad de 9 años.

La situación del grupo al inicio fue un tanto compleja debido a la apatía de padres de familia y alumnos ya que es el -- mismo grupo desde el primer grado, y la relación entre ellos du -- rante los años anteriores se fue deteriorando.

Al principio lo más importante como docente fue; el respeto y la disciplina entre los educandos ya que sólo así podría -- planear mis actividades y a la vez ayudar a mis alumnos a una -- interrelación, para lograr dichos objetivos realicé una serie -- de actividades todas ellas encaminadas a mejorar el grupo; con -- forme transcurrió el tiempo, el grupo se fue integrando cada -- vez más, la indolencia presentada en un inicio fue quedándose -- en el olvido. Una vez que el grupo logró integrarse, invité a -- los padres de familia a que imitaran a sus hijos, pero como de -- todos es conocido, el adulto es más complejo, y aunque la idea -- de integración de padres de familia aún persiste, mi interés se -- ha enfocado totalmente a la superación del proceso enseñanza-a -- prendizaje de mis alumnos.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

La comunicación social en un país se sustenta, ni más ni menos, en el grado de identificación cultural que exista en él. La identificación cultural, por su parte y en nuestro tiempo, depende no sólo de que existan valores trascendentales comunes a la gran mayoría de los habitantes de la nación —creencias -- traducidas en ideas claras y distintas—, sino de que las élites de poder no hayan perdido los vínculos afectivos y de connaturalidad con los sectores populares, que los dirigentes de éstos se encuentren a la altura de las ideas del tiempo y puedan, por tanto, franquear la distancia con los estamentos dominantes que, a su vez, debieran de haber recibido una educación lo suficientemente sólida como para haber erradicado en ellos toda posibilidad de ingenuidad. A partir de estos supuestos, sería posible pensar en una educación liberadora en función del reino - de Utopía.

Mas la característica dominante en nuestro tiempo es la -- desidentificación cultural y, por ende, el desarraigo creciente, lo que se traduce en la incomunicación dominante y en cierta -- ineficacia de la educación formal. En cuanto a la informal, que se vacía en los medios de comunicación colectiva, no hace sino reflejar y reproducir la situación lamentable que se padece.

No hay que dar demasiadas vueltas a estos asuntos. En México la cuestión se nos muestra con una claridad meridiana: los - valores trascendentales para la inmensa mayoría de los campesinos del país han dejado de serlo no sólo para quienes detentan

el poder, sino para el mismísimo hombre medio de nuestro país.- Si para aquéllos el signo mágico se impone al signo lógico y para las élites de poder éste ha —casi— borrado a aquél, el hombre medio de nuestro país se ha venido despojando de las tradiciones, su existencia se desenvuelve en un desengaño progresivo y no encuentra nada seguro en su entorno.

En efecto, el hombre de la clase media mexicana de las ciudades de nuestro país, ha venido siendo penetrado por los valores relativos al universo de la productividad al tiempo que recibe, día con día, una inmensa cantidad de información que le es imposible procesar, que tampoco, sin embargo, puede —como el campesino— desechar; y no puede hacerlo porque el ritmo de vida de la esfera productiva es ajeno a toda ritualización en su mismísima esencia. Como el ritual refiere a una estructura mitológica determinada, estar vaciado de ésta significa quedar abierto a cuanto se ofrezca sin más limitaciones que las impuestas por el propio cuerpo y las limitaciones de la psique. El trabajo moderno —y México es ya, en buena medida, un país moderno—, se finca de tal manera en lo material, que la vida del espíritu es, de modo sistemático, usada en función de aquélla.

Y a esto se dedican, después de todo, un buen número de -- psicólogos sociales, relacionistas industriales, etc. Las nuevas formas de vida, incompatibles con la tradición, no generan una mitología susceptible de procesamientos interiores, de elaboración poética, y los hombres se ven sumidos en la órbita de

la competencia que reditúa el reconocimiento sólo en función de merecimientos externos. Dicho de otro modo, nadie es imprescindible desde el momento en que sólo se valora lo objetivo. Así - pues, la sociedad genera un individuo objetivamente débil, impedido, en la raíz, de ser padre (autor) de nada, de nadie. Todo se ha vuelto intercambiable. Vivimos el tiempo de la carencia - de convicciones, propicio por cierto al fanatismo ya que nadie puede vivir sereno vaciado de creencias.

En cuanto al hombre perteneciente a los estamentos dominantes, ha perdido toda relación de cotidianeidad con la llamada - gente sencilla y su educación, centrada en la investigación y - despojada de rigor en cuanto a la cultura general, especialmente las humanidades clásicas, ha propiciado ese tipo cosmopolita, que no universal, incapaz de percibir lo que se encuentra de - trás de cada cosa, más allá. Se ha tomado un ser parcial, llámese funcionario, ejecutivo o tecnócrata.

Pues bien, a esta problemática que es, con más o menos matices, común a buena parte de este mundo, debemos añadir en México la mentalidad dependiente, periférica, de la que sólo se - salvan, otra vez, los campesinos, aunque también los habitantes de las pequeñas ciudades. Si esto se observaba ya en los estamentos cultivados del siglo pasado, durante el siglo XX las reflexiones de Samuel Ramos, Jorge Cuesta, Octavio Paz y los exponentes de esos incontables volúmenes sobre la psicología del mexicano no han hecho sino reforzar la situación de extranjería,

de no hallarse, característica de nuestro intelectual contemporáneo. Con lo que quiero decir que si bien el movimiento conocido como Revolución Mexicana estableció vasos comunicantes entre las diversas regiones que constituyen nuestro país y dio lugar a un régimen político singular con todo el bagaje de las institucionalizaciones, usos sociales rígidos y burocracias propias de toda revolución, fracasó en lo referente a una identidad cultural, profunda en las clases medias que sólo se hubiera logrado si a la euforia revolucionaria hubiera seguido una rigurosa educación formal, y es que más allá del vacío educativo que siguió al desmoronamiento del vasconcelismo (baste tomar en cuenta el grado de analfabetismo, verdaderamente alarmante en un país con el desarrollo económico del nuestro), estaba la necesidad ingente de recuperación de nuestro pasado cultural. Es decir, hemos sido educados como si careciésemos de una tradición literaria y toca la casualidad que la única vía en un país ya constituido como tal que salvaguarda la identidad nacional es, precisamente, la poética. La historia, la sociología, el pensamiento analizan, describen, conceptualizan... La literatura nos desenmascara, nos enfrenta con nuestras contradicciones, nos fuerza a resolernos sin posibilidad de complacencias. Si las ciencias son agarraderas para no perdernos, ideas puntuales que nos salvan del naufragio, la literatura en sus diversas modalidades, y muy especialmente en la novela que refleja la vida a niveles contingentes pero superiores (pues es una contingencia intencionada) nos hunde en sus aguas turbias para elevarnos en la plena integración de los opuestos, ahí donde la vida se mani

fiesta como lucha entre emoción y racionalidad, y ésta como un elemento subordinado y necesario. La literatura recoge la vida íntima, y por tanto dominante, de una comunidad.

A los factores empíricos señalados que obstaculizan la comunicación social en nuestro país, hay que sumar la pobreza de la educación formal que, por ello mismo, se ha vuelto menos eficaz frente a la penetración lograda por los medios de comunicación colectiva: televisión, radio, prensa y cinematografía. Y es que para que pueda existir una codificación aceptable de estos medios, se requeriría, ante el desmoronamiento de las tradiciones nacionales como vigencia colectivas, referentes últimos que no pueden provenir sino de la cultura formal que debiera -- ser el sustento de cualquier tipo de investigación. No se trata, como muchos ingenuos creen, de enfrentar sin más al estudiante con la llamada realidad. Quien no ha luchado antes consigo, no ve nada o ve aquello que le han inducido a ver. La realidad es modificadora cuando hay algo concreto que modificar. La crisis, por tanto, que atraviesa el país va mucho más allá que la señalada por nuestros políticos a través de los medios.

Los empresarios incursionan, con tenacidad y realismo, en los más diversos escenarios del quehacer político e inclusive ambicionan quedarse con industrias propiedad del Estado. No sólo a través de partidos de orientación conservadora --que han tenido avances electorales significativos--, sino en frentes donde la presencia estatal y de otras fuerzas sociales ha sido casi -

nula. En los medios de comunicación se ubica la principal de estas áreas, que el sector empresarial quiere conservar en lo fundamental. Por supuesto, la punta de lanza ha sido el consorcio Televisa. Las críticas, que con más rabia que estudio y documentación se han vuelto habituales contra Televisa, suelen indicar que la programación del consorcio no es más que despolitizadora, mercantilista, proyanqui y antinacional. Hay mucho de cierto en estas observaciones que, sin embargo, de tan reiteradas se han vuelto trilladas y prácticamente inocuas. Ya ni siquiera está de moda cuestionar a Televisa por extranjerizante y consumista, porque en estos juicios sólo creen los que de antemano están -- dispuestos a descalificar al consorcio. Todos seguimos viendo -- la televisión comercial y el consorcio sigue avanzando, tan campante como siempre. Sin duda tienen razón quienes fustigan las capacidades manipuladoras de Televisa, pero aún hace falta explicar por qué, a pesar de tantas advertencias, los mexicanos -- siguen tolerando y sintonizando los canales del consorcio.

El panorama de la televisión mexicana sigue dominado por -- la iniciativa privada, junto a desarrollos tímidos y frecuentemente inconsecuentes de la televisión estatal. Porque no hay alternativa puede afirmarse, no sin razón. Frente a la programación comercial, facilona y más bien anodina de los canales de -- Televisa, no hay rivales serios.

Consideremos las opciones que puede tener un televidente -- en la ciudad de México: el pequeño canal cultural del Politécnico

co padece tantas carencias financieras como conflictos políticos internos; el modernizado y controvertido canal que transmite desde las faldas del Ajusco se encuentra casi por completo sometido a inercias burocráticas y, cuando sus directivos quieren armar programas capaces de competir con la televisión privada, acuden a esquemas de producción que ya ha explotado Televisa.

Pero además, si Televisa ha prosperado como modelo casi -- único de televisión en México, ha sido por la ausencia de discusión sistemática y reflexionada en torno a la importancia de -- los medios de comunicación de masas. Y en esa misma línea, más que despolitizadora, la televisión comercial ha sido beneficiaria de la pobrísima cultura política en el país.

El público de la televisión mexicana ha sido maltratado, subyugado y condicionado durante tres décadas por el estilo de Televisa, cuya pobreza y ramplonería se han añadido a las precariedades culturales y políticas de la sociedad mexicana. Para muchos mexicanos inclusive, la televisión comercial es su único vínculo --distorsionador y perverso, pero el único-- con el resto del país. La única imagen que muchos tienen de la política, del quehacer público, es la que transmite la televisión privada. De esta manera, sin opciones a la vista, sin cuestionamientos que vayan más allá de la denuncia ideológica y, sobre todo, sin voluntad política suficiente del Estado y la sociedad para encastrar el desarrollo vertiginoso y múltiple de la televisión comer

cial, ésta ha crecido en una virtual impunidad, cuando no atenida a la complicidad de funcionarios que se vuelven beneficiarios del consorcio Televisa. Baste recordar que la televisión comercial surgió a comienzos de los años cincuenta, con apoyo del gobierno de Miguel Alemán Valdés.

La televisión es ahora responsable de la agresividad, descortesía y gustos extravagantes de los niños. Es un enemigo que irrumpe en el recinto del hogar y complica la laboriosa obra de la educación de los hijos.

CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION

- Es absorbente. Se apodera de los ojos y los oídos, y aprisiona la atención de los espectadores hacia las móviles imágenes que desfilan por la pantalla luminosa. Se encuentra además cómodamente instalada al alcance de la mano; basta oprimir un pequeño botón para contemplar, en el propio hogar en cómoda butaca, variados programas.
- Es pródiga en temas. Cada media hora o cada hora los canales ofrecen documentales, noticieros, comedias, etc. La necesidad de mantener funcionando los canales muchas horas del día, ha diluido la calidad de los programas.
- Presenta la vida real. Si bien lo hace frecuentemente con imágenes distorsionadas. La perspectiva del mundo de los adultos

en la vida real es muy restringida para el niño. Desconoce -- por completo el tenebroso mundo de la calumnia, el dolo y el fraude. La televisión introduce al niño en este mundo compuesto con demasiada frecuencia por mujeres provocativas y padres alcohólicos; pillos simpáticos y bien vestidos, delincuentes que burlan a sus anchas a la policía, y criminales pertenecientes casi siempre a la clase baja. De vez en cuando transmite mensajes pobres: "no tengas en menos a tus amigos; no -- creas todo lo que se dice; el que la hace la paga; el éxito es lo único que importa". Es obvio que tal imagen parcial y fragmentaria confunde a los niños.

- Produce excitación. "La ubicuidad de la televisión y sus inagotables recursos la han llevado a extremos increíbles". (1) Es todavía demasiado pronto para preguntar qué consideran sexualmente exitante los niños --expuestos ahora "masivamente" -- al sexo-- cuando lleguen a ser adultos. No puede uno menos que inquirir: "Destruirá o mellará la televisión la sensibilidad de los niños? ¿Llegará a aproximarse a la realidad de esta generación?"

"El niño de hoy en día se encuentra en posición peculiar: -- Su experiencia se ha agotado de antemano. Poco queda que no haya visto, y sin embargo su experiencia es vicaria o de segunda mano. La ha vivido a medias sin sentirla". (2)

(1) GLYN, E.D. *Televisión impact on American Culture*, 1956.
 (2) HIMMELWEIT. *Televisión and the child*, Oxford Dress, N.Y., 1958.

- Fomenta pasividad. La televisión inculca tanto a los adultos como a los niños la tendencia a la pasividad y a la receptividad a ser alimentados y absorber lo que se les ofrece. Tales efectos aparecen ciertamente en otras situaciones. Lo amenazador de la televisión es su ubicuidad. Hay demasiada televisión y desde muy temprana edad. Si el padre perspicaz fomenta en el niño la independencia propia y el interés por la actividad; la televisión fomenta las tendencias opuestas.

- Atiza la violencia. No sólo no descarga la agresividad latente del espectador, sino que la aviva. Los programas han iniciado una carrera desenfrenada en pos de la violencia, cuyas proporciones futuras apenas pueden imaginarse. Un estudio realizado durante 10 años por Eson (1972) concluye que la contemplación de la violencia fomenta la agresividad posterior de los niños.

- Sirve de distractor. Los lectores están familiarizados sin duda con el impulso de tomar una novela policiaca y escapar así de las tensiones de la vida real. De modo semejante, si los niños encuentran demasiadas presiones en el ambiente, experimentan la tendencia a escaparse de todo, sumergiéndose en la fantasía.

- Cumple los deseos. Es decir, proporciona salida a impulsos -- que no pueden expresarse en la vida real. Los diarios relatan casos de chicos que franquean los linderos existentes entre -

la fantasía y la realidad para ejecutar lo que vieron en la -
pantalla.

Los programas que incluyen la moraleja de que cometer un crimen se paga, no inhiben la agresión. La conclusión que se desprende de los estudios realizados es que el niño quiere asemejarse al villano fuerte más que al héroe débil; un final ético no neutraliza la influencia de un villano fuerte y atractivo.

- Cansa a los pequeños. Más si los programas retrasan la hora de dormirse. "La Revista Time, narra el caso de un grupo de niños de tres a trece años de edad pertenecientes a familias que se encontraban en la base aérea. Los niños sufrían de cansancio crónico, insomnio, dolor de cabeza y trastornos digestivos; síntomas a los cuales no se encontraba explicación satisfactoria. Un minucioso examen detectó que estos niños eran adictos a la televisión. Veían programas de tres a seis horas los días laborables y de seis a doce horas los sábados y domingos. El remedio fue sencillo: suprimir la televisión". (3)
- Rinaldi señala otra característica nociva de la televisión: - sus héroes son personajes mágicos. Nada les sale mal a diferencia de los héroes reales y los de literatura, cuya vida está tejida de triunfos y derrotas, alegrías y tristezas.

- Característica especial de la televisión mexicana es la presentación de publicidad de tipos alejados de las características del país. La televisión desaprovecha un medio útil para promover la identidad nacional y enfoca su atención en un pequeño grupo. Así lo confirma una encuesta realizada por Buendía; "el niño conoce mejor a los personajes de la televisión como "Chespirito", "Chapulín Colorado", etc., que la realidad y a los héroes nacionales". (4)

En México se realizó un estudio (La televisión y el niño - de tres a seis años, 1976) que arroja las siguientes conclusiones:

- 1.- Los niños pasan la mayor parte de su tiempo libre en el hogar y, a falta de otra diversión, pasatiempo impropio para el preescolar.
- 2.- La televisión desempeña el instrumento de "niñera" e instrumento de castigo.
- 3.- El hábito de ver televisión comienza durante el tercer año de vida.
- 4.- El tiempo de televisión en este grupo de preescolares, según la información de las madres, fluctúa entre 4:04 y 4:34

(4) BUENDIA, Rafael. Excelsior, octubre 12 de 1982.

horas diarias durante la semana.

- 5.- Salvo en el grupo de cuatro años, el ver televisión se incrementa considerablemente los fines de semana.
- 6.- Las preferencias infantiles por programas y personajes específicos arrojan un elevado grado de dispersión.
- 7.- La mamá tiene un control limitado para elegir los programas que ven sus hijos.
- 8.- Gracias al empleo que la madre hace de la televisión, su actitud frente a ésta es favorable y poco crítica respecto de sus contenidos.
- 9.- Las educadoras sostienen una actitud francamente adversa a la televisión por considerarla origen de agresividad y de corrupción en el lenguaje de los niños.
- 10.- Las educadoras no emplean la televisión en la organización de las actividades escolares.

Una investigación efectuada por Cremoux (1968) con 5,280 - alumnos de secundaria del D.F., de ambos sexos y de escuelas -- oficiales y privadas, concluye que los programas de televisión representan para los estudiantes un medio exclusivo de "entretenimiento" y no de cultura, información u orientación. Tales pro

gramas no benefician de ninguna manera a la juventud, y tampoco contribuyen a desarrollar sanamente a los niños y adolescentes.

Por otra parte, un buen número de anuncios televisivos manipulan las emociones y tendencias de los estudiantes para inducirlos a comprar ciertos productos y servicios. La propaganda del "consumismo" no respeta las reglas más elementales de honra y respeto. Se emplea el bombardeo sistemático y acosador de anuncios alusivos al sexo, fuga de la realidad y adquisición de características como la "virilidad", por el empleo de brillantinas; la "confianza" en uno mismo por el uso de una marca de camisas y la promesa de segura "alegría", por el consumo de determinadas bebidas. A los adolescentes les aseguran "atractivo sexual", "encanto" y "feminidad", si emplean lociones y cosméticos.

La realidad es una combinación tan compleja de contexturas y acontecimientos que nunca será posible describirla de forma definitiva. Y, a pesar de ella, a diario nos vemos obligados a enfrentarnos a ello. Y a diario se ocupan también de ella los medios de comunicación, los cuales han acabado siendo a su vez elementos constitutivos de nuestra realidad.

Los medios de comunicación sólo logran alcanzar esta importancia fundamental por no cumplir unas funciones básicamente -- nuevas, sino prosiguiendo lo que anteriormente se intentaba con otros medios; lo que aquí se postula es que tales logros deben

entenderse como "estrategias para la dominación de la realidad"

Cuando los medios de comunicación perpetúan unas estrategias para la dominación de la realidad, y por su parte constituyen una nueva realidad —la "realidad" mental—, ello a su vez da lugar a unas nuevas estrategias tendientes a dominar esta "realidad" adicional. La realidad puede ser manejada de dos maneras: por medio de la reproducción y por medio del comentario. De aquí se derivan para los medios dos funciones básicas: la función reproductora y la función comentadora. El contemplador y comentarista de una determinada realidad ya no tiene que encontrarse "en el lugar de los hechos" para poder referirse a ella. Tiene acceso a la realidad por encima del espacio y del tiempo. Gracias a ello, retazos del mundo se hacen accesibles a los otros, son mediatizados en calidad de realidad medial.

La realidad medial es una realidad mediatizada. Claro que en un principio la denominación de media, medios, mediadores, —estaba pensando sólo en el aspecto técnico; mediación en el sentido de transmisión.

A pesar de que el término "medio" sólo ha llegado a ser usual con la aparición de los medios de comunicación de masas. Con el desarrollo de la técnica han aumentado enormemente las posibilidades de mediación de la realidad; mediante la transmisión (directa) de sonido e imagen, mediante registro (directo) y finalmente mediante la reproducción, siempre que se desee a —

partir de sistemas de almacenamiento existentes. La tecnificación ha dado paso en primer lugar a un aumento numérico de receptores. Este aspecto cuantitativo constituye tan sólo una diferencia gradual frente a la difusión de formas mediales anteriores como el libro y la prensa. Pero en la posibilidad del registro y la reproducción simultánea de imagen y sonido nacen aspectos cualitativos que deben ser estudiados.

Un medio audiovisual aporta un acercamiento a la percepción "natural". Y a pesar de ello, todavía se trata de una verdad sensorial parcial.

LA VIDA PSÍQUICA DEL NIÑO

La complejidad de la vida psíquica del niño impide que pueda presentarse el efecto de un determinado estímulo sobre su conducta. Es preciso considerar su edad, desarrollo intelectual, actitudes, deseos e impulsos, sus defensas y necesidades emocionales. Su tendencia a la actividad o pasividad debe asimismo tenerse en cuenta, al igual que la tendencia a la imitación y qué aspectos de la conducta trata él de imitar y cuáles rechaza. También es importante saber en qué forma incorpora a su naciente personalidad los rasgos de sus padres o de los modelos que ha escogido. Tampoco puede prescindirse del sistema de premios y castigos que rige en su hogar; del equilibrio o desequilibrio entre el cariño y el rechazo, la severidad y la indulgencia, ¿Son sus padres cariñosos o fríos? ¿Recalcan lo positivo o lo -

negativo? El efecto de la televisión dependerá de todo el dinamismo del alma infantil en el ambiente en que vive. No puede atenderse solamente al contenido de los programas (Maccoby, - 1954).

En otras palabras, para evaluar el efecto de la televisión se requiere conocer algo sobre la personalidad del niño y su ambiente. ¿A qué responde? ¿Se identifica con el héroe o con el villano? ¿Vive la violencia de los bandidos o la virtud del policía? ¿Por qué siente tanta necesidad de contemplar la televisión? ¿Carece de oportunidad para hacer reales sus experiencias? ¿Cómo utiliza la televisión? ¿Es simplemente para él un pasatiempo después de sus tareas escolares o una necesidad imperiosa? Cuando un niño se pega ansiosamente a la pantalla y se pierde en las escenas, acusa tensión en el hogar o en la escuela o conflictos entre sus necesidades internas y las exigencias del ambiente.

Más importante aún es el impacto emocional que la televisión le produce. ¿Llega el niño a confundir fantasía y realidad? ¿Sus relaciones hogareñas le dan mayor afecto que las satisfacciones vicarias de la pantalla? ¿Hay en él tendencia marcada al retraimiento, que lo impulsa a evitar relacionarse con los demás, o se relaciona de modo superficial? ¿Es la televisión para este niño un escape de la tensión que lo ahoga? Pero su huida no es efecto de la televisión. Esta sólo le proporciona la cómoda puerta de escape hacia la fantasía, hada maravillosa e induj

gente que lo compensa de innumerables contrariedades. ¿No ha lo grado el niño identificarse con sus padres? Tal vez busque en la televisión sus propios modelos, o bien el incipiente proceso de identificación puede sufrir confusión irremediable al ponerse en contacto con personajes de características contradictorias.

Es necesario repetirlo. La televisión no crea por sí sola actitudes o pautas de conducta. Favorece las ya existentes.

Por tanto, es preciso fortalecer el afecto y seguridad del niño y del adolescente y enriquecer su vida de modo que encuentre mayor satisfacción en actividades reales que en la pasividad estéril de contemplar programas de televisión.

La televisión no debe ser condenada ni aprobada en bloque. Para muchos niños es provechosa con tal de que vean programas apropiados a su edad; para otros —los desadaptados y faltos de cariño y los atrasados en la escuela—, puede representar una -- amenaza real. Los investigadores que trabajan con niños perturbados emocionalmente afirman que los programas más peligrosos — para ellos no son los de escenas truculentas o pasionales, sino los cuadros hogareños que recuerdan a los pobres chicos, elementos trágicamente ausentes de sus vidas.

MANEJO DEL PROBLEMA

Ante los problemas que suscita la televisión existen dos - soluciones: prohibirla a los niños o permitírsela bajo ciertas normas en cuanto al tiempo y a los programas.

Esta solución es la más conveniente. Las normas se refie-- ren al tiempo de ver televisión. No debe verse a la hora de la comida, pues es el tiempo destinado a la plática y convivencia familiares. Tampoco después de cierta hora en la noche (8:30 ó 9:00 p.m.). Se corta el tiempo dedicado al descanso y, al día - siguiente, los niños se resisten a levantarse para ir a la es-- cuela y permanecen soñolientos en las clases. Otra norma conve-- niente consiste en respetar el programa que ven los niños, si - es el adecuado.

Además de estas normas, es recomendable explorar las reac-- ciones que los programas suscitan en los niños para percatarse de su influjo y rectificar o confirmar sus juicios. Es mejor to-- davía ver conjuntamente con ellos los programas y comentarlos - después.

Sólo así conseguiremos que la televisión, ventana mágica - abierta al universo, permita al hombre escalar niveles más al-- tos de culturas y ampliar las dimensiones de su fraternidad.

CAPITULO IV

METODOLOGIA

El problema de los métodos ha constituido en los últimos - años un tema predilecto que los profesores mantienen acerca del funcionamiento de la educación.

Se puede explicar este fenómeno a partir de la incidencia combinada de varios factores; la crítica al concepto tradicional de función docente, particularmente del autoritarismo (deformación del principio de autoridad científica y pedagógica);- la diversificación de los medios de comunicación y consecuentemente de los hábitos perceptuales de las generaciones jóvenes;- la explosión demográfica de las universidades, la profusión de literatura y centros técnicos propulsores; intervienen problemáticas que van desde el terreno de lo social y político, transformaciones culturales, hasta progresos científicos y tecnológicos. La polémica metodológica representa una encrucijada clave en la percepción de la problemática universitaria, pues en ella se juegan concepciones globales de la función de la universidad. Además, es necesario consignar que estas concepciones se explican por su vinculación con diferentes ideologías.

Al decir M. Manacorda..."en la metodología, en el contenido y en los diversos niveles de la tecnología de la enseñanza - se reflejan, aunque sea en una forma media, las exigencias que son producto de las relaciones sociales más generales". Así como lo ideológico se expresa nítidamente en los contenidos (tanto en lo que se dice como en lo que se omite), las formas en -- que los profesores se relacionan con los estudiantes para orien

tar el aprendizaje de los contenidos también reflejan las particularidades de la estructura social. No es causal que los problemas de la participación del estudiante sean abordados desde la óptica ideológica mas que como situaciones técnicamente discutibles en el terreno de la didáctica.

La carga ideológica del problema de los métodos más el escaso conocimiento teórico sobre la cuestión de la mayoría de los profesores de disciplinas no pedagógicas ha ocasionado que la discusión se plantee siempre parcialmente, enfocada con una lógica de oposiciones maniqueas y confundiendo los niveles de abordaje del problema. En general las dudas giran en torno a preguntas incorrectas planteadas: ¿Es mejor exponer y dar tareas de lectura, o utilizar medios audiovisuales? ¿El profesor debe ser exigente e inflexible, o comprensivo y permisivo?

Es preciso señalar que el problema de la metodología no se restringe al nivel de las técnicas (secuencias de acciones que permiten resolver situaciones de aprendizaje particulares, con un grado de eficacia comprobada empíricamente), ni al nivel de la formulación abstracta de principios teóricos o definiciones filosóficas sobre el proceso educativo. El problema metodológico incluye la consideración de fundamentos teóricos y de un conjunto de técnicas específicas pero en el contexto de la definición de los principios y procedimientos que permiten organizar y orientar el trabajo del profesor para promover el aprendizaje por parte de los estudiantes de un contenido curricular determi

nado. En otras palabras, el problema metodológico es el problema de la organización de los elementos y actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje de un modo tal que se posibilite -- "la transformación de la estructura de las ciencias en estructuras subjetivas del alumno".

TECNICA:

La técnica es un recurso que emplea la vida humana para -- realizar sus fines esenciales o alguno de ellos.

TECNICAS INFORMATIVAS

Se agrupan bajo este epígrafe, aquellos métodos de comunicación dentro del grupo que se utilizan cuando éste se halla -- constituido por un gran número de personas y se pretende aumentar sus conocimientos sobre alguna materia o hecho.

Es obvio que unas técnicas son mucho más adecuadas que -- otras para su empleo en cada uno de los niveles del sistema educativo. Sin embargo, como en la práctica ninguna de ellas se -- aplica de un modo estricto y absoluto, es posible adaptarlas a las características propias de cada nivel y situación. Generalmente la combinación inteligente de varias de ellas, produce -- los mayores éxitos; aunque el criterio para su selección radicaría en el número de personas que van a participar en los objetivos que se pretenden y en el tema que haya de tratarse. Siguiendo la exposición de Beal, Bohlen y Raudabaugn, en "Conducción y

acción dinámica del grupo"; se consideran a continuación las --
técnicas informativas más utilizadas: conferencias, simposio, -
diálogo, mesa redonda e interrogatorio.

ELABORACION DE LA PROPUESTA

PROGRAMA DE TRABAJO PARA EL GRUPO.

ACCIONES:

- Se ubicará el curso en el marco del plan de estudios.
- Jerarquizar los objetivos de aprendizaje del curso, de conocimiento.
- Determinar la fuente de información.
- Redactar un proyecto de programa de trabajo.
- Analizar críticamente la propuesta de programa hecha por el profesor.
- Determinar una estrategia inicial de trabajo con el grupo.
- Elaborar en grupo un marco de referencia que implique:
 - . Explicitar concepciones de sentido común.
 - . Documentar conceptos y teorías fundamentales para el curso.
- Recolectar la información existente para intentar vincular el objeto de conocimiento con su realidad.
- Prever actividades de evaluación y acreditación.

A continuación se presenta el objetivo a trabajar de esta propuesta, así como las actividades que sugiere el programa curricular de cuarto grado para pasar posteriormente a plantear las actividades que este trabajo propone utilizar en base a la adecuación de los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

OBJETIVO.

- Conocer las ideas liberales plasmadas en la Constitución de 1857 en Las Leyes de Reforma.

ACTIVIDADES.

- Lea el texto "LA REFORMA" (C.A. C-S PP. 97-100)
- Comente con sus compañeros y maestro el contenido de las Leyes de Reforma.
- Elabore en equipo un cuadro mural titulado Las Leyes de Reforma y lo ilustre. El cuadro contendrá los siguientes datos:

 LEYES DE REFORMA

¿A QUE SE REFIERE
LA LEY?

¿CUAL FUE SU
IMPORTANCIA?

DIBUJOS.

PROCESO DE LA PROPUESTA

Partiendo de que en la presente propuesta utilicé los medios masivos de comunicación como un instrumento didáctico útil en el proceso enseñanza-aprendizaje y tomando en cuenta que el objetivo pedagógico a trabajar implica el tema de la Reforma --antecedentes y consecuencias--, se introdujo a los educandos al tema con algunos capítulos de la serie "Carruaje" a través de un video film, que contiene los momentos más trascendentales de la guerra de los cuatro años; esta proyección se programó para dos días.

Primer día: Principales causas y momentos más importantes de la guerra.

Segundo día: Las consecuencias de dicha guerra.

Después de haber concluido la actividad antes mencionada, los alumnos realizaron una entrevista estructurada que consiste en planear previamente las interrogantes que se plantearon a los entrevistados, dicha entrevista se realiza a los profesores de la institución, en esta actividad se busca que el niño conozca los conceptos que tienen sus educadores respecto a lo que él está estudiando y pueda compararlos posteriormente con otras investigaciones que realice.

Terminadas de hacer las entrevistas, se da lectura a las mismas y el grupo discute y compara los resultados de los traba

jos presentados. Para la actividad que continúa, esta propuesta se dio el lapso de un día para retomar el trabajo nuevamente, - pero ahora se les dictó a los educandos un cuestionario buscando que el niño realizara una investigación documental de los hechos más sobresalientes de la Guerra de La Reforma. Para esta actividad se partió en fracciones de 6 niños con la técnica de corrillos buscando que cada equipo llegue a conclusiones y posteriormente exponga lo investigado, para este momento del trabajo se les proporcionó a los niños copias fotostáticas de periódicos conseguidos de una hemeroteca que hablara de dicho tema, - aunque también se auxiliaron con el libro de texto gratuito de Ciencias Sociales que edita la Secretaría de Educación Pública. Para la realización de la misma se dio un tiempo límite de 35 minutos. Aprovechando el material utilizado se explicó a los niños lo que es una hemeroteca y su funcionalidad entre ellas y - cómo se llenan las fichas para consultar periódicos.

Nuevamente la propuesta hizo un descanso de un día dando inicio nuevamente a través de la técnica del foro en donde todos los equipos participaron en un lapso de 3 minutos dando a - conocer los resultados de su investigación documental realizada anteriormente, en esta etapa del trabajo el profesor de grupo - fungió como coordinador haciendo la síntesis de lo expuesto y dando algunas conclusiones.

Después de haber escuchado el grupo las conclusiones se -- dio un descanso de 10 minutos, donde los alumnos se relajan con

101313

algunos ejercicios de psicomotricidad como: manejo de espacio, formación de figuras en el espacio, etc. Enseguida se retomó el tema con la técnica de discusión donde el grupo y maestro se colocaron en círculo buscando reflexionar y criticar los hechos y causas antes analizados y poder transportarlos a su realidad y encontrarles utilidad en su cotidianidad. Para esta actividad se dio un tiempo de 15 minutos.

Al siguiente día y mediante la lluvia de ideas se buscó de limitar las mismas respuestas para el cuestionario que se proporcionó para que los equipos investigaran buscando que éste pueda servir como base y material de consulta.

Como actividad final de esta propuesta el grupo elabora un periódico mural a través de sus equipos dividiéndose la sección que conforma dicho periódico, y buscando que todos los equipos tuvieran participación en él; se repartió el horario de clases entre los equipos para que cada uno en su momento explicara el trabajo realizado por su grupo a los compañeros de la escuela que observaran el material elaborado.

La evaluación como en toda actividad humana, es imprescindible, por lo cual pasará por varios momentos, se anotará una calificación por equipo del trabajo investigado que a su vez se sumará a la participación crítica y a la limpieza del mismo. La observación jugará un papel importante en este proceso, pues es la técnica que utilizamos ordinariamente en nuestra vida coti-

diana para adquirir conocimientos; permanentemente observamos, pero rara vez lo hacemos metódicamente ya que consiste en observar a la gente en su contexto real, donde desarrolla normalmente sus actividades. Esto será una calificación parcial que se sumará a la evaluación objetiva mediante una batería que contenga los elementos medulares del trabajo que arrojarán un resultado final que exige la parte oficial de nuestro aparato educativo.

INFORME DE OPERATIVIZACION

Una vez que se concluyó con las actividades de la presente propuesta se pudo constatar una serie de cambios de actitudes - en los alumnos debido al interés mostrado en cada uno de ellos.

En el video film de la serie "El Carruaje", el alumno se sintió más motivado debido a que se salió de lo establecido y - dejando a un lado la educación tradicionalista y la verborrea - del docente, mostró un interés poco usual sintiéndose realmente parte del proceso formativo.

Durante la entrevista realizada a los profesores de la - - institución, los niños volvieron a mostrar demasiado interés ya que muy pocas veces como docentes le damos la confianza al educando de cuestionarnos, y para ellos fue muy importante poder - entablar un diálogo con otros profesores, ya que nuevamente se rompió el rol establecido en nuestra tradicional educación. Una vez concluida dicha actividad, el niño se sintió muy contento y satisfecho, todo ello redundando en una buena experiencia para el alumno.



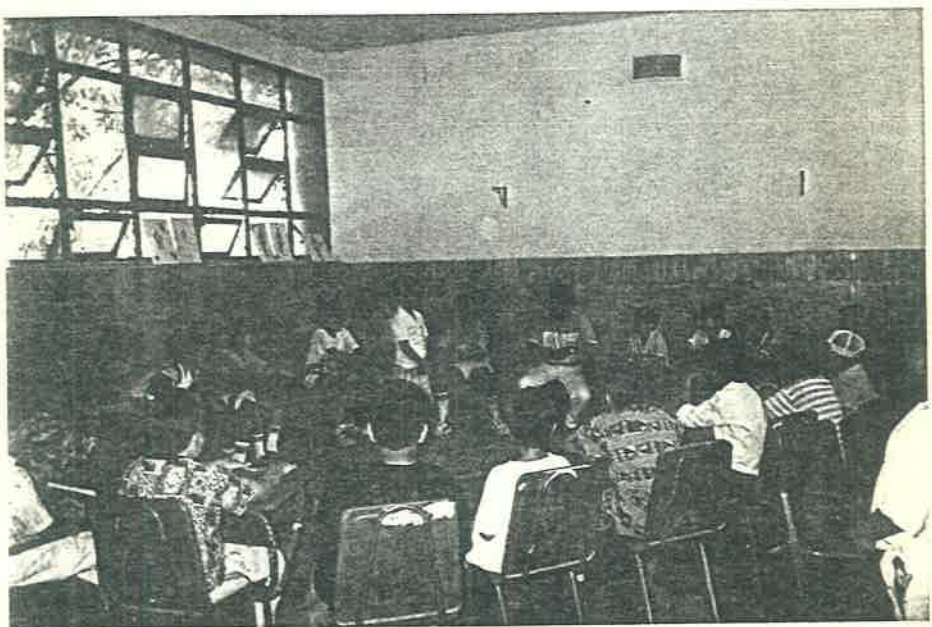
Salirse de lo tradicional ¡Resultó!

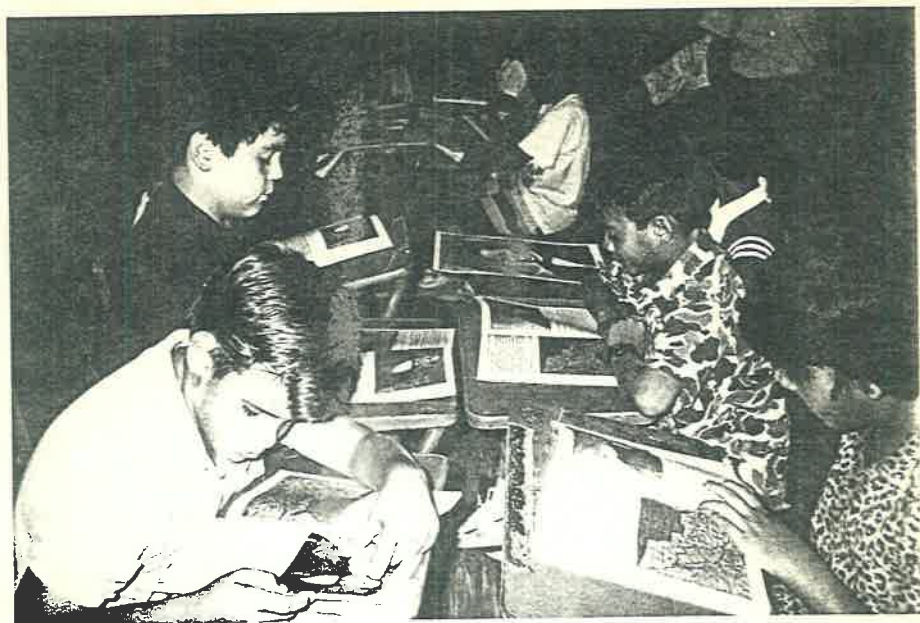




Profesor y alumnos en plena confianza.







Una vez realizadas las dos actividades anteriores, se les dictó un cuestionario con una modalidad para ellos, el grupo se dividió, y los alumnos al haber vivido las experiencias anteriores, pusieron todo de su parte para continuar con el trabajo; fue muy agradable para ellos conocer la funcionalidad de una hemeroteca y saber la cantidad de periódicos que ahí se guardan, ya que dicho material les sirvió para complementar la información del cuestionario.

En la técnica del foro se dio la oportunidad de que los -- alumnos comentaran la investigación; para muchos de ellos les -- costó trabajo poder expresar su experiencia, ya que están acostumbrados a que sea el profesor el que esté al frente, y en esta actividad aunque pusieron interés, les faltó más desenvolvimiento para poder hablar del tema; al final de la actividad terminaron muy contentos y un poco confundidos, ya que les falta -- más experiencia en este tipo de actividades.

Conocer la funcionalidad de una hemeroteca les ayudó mucho.

"Una buena experiencia"

Poder expresarse ante el público brindó seguridad en los alumnos.

En las siguientes actividades los alumnos nuevamente mostraron una actitud de interés, ya que alumnos y maestro formamos un círculo con el cual se buscaba llegar a una reflexión -- del tema y poder aplicarlo a su cotidianidad, a pesar de que muchos sabían del tema, existían algunos alumnos que les costaba trabajo expresarse, y en muchas ocasiones guardaban silencio, -- desgraciadamente no pudieron decirnos sus comentarios perdiendo así una buena oportunidad de lograr una mayor identificación -- maestro-alumno, alumno-alumno; pero en general, la mayoría en -- la lluvia de ideas logró un mejor desenvolvimiento, ya que no -- era nada nuevo para el grupo. Al mismo tiempo, no todo el grupo logró ser reflexivo y crítico en el tema; hubo dos equipos que les costó trabajo llegar a una conclusión crítica.

En la elaboración del periódico mural por equipos, les -- agradó mucho, ya que para ellos es más fácil poder plasmar algo que expresarlo, participaron con mucha alegría, y con gusto explicaron a sus compañeros del plantel las causas y consecuencias de la Guerra de la Reforma.

Llegar a una reflexión fue difícil.

La escuela se enteró de la actividad de 4º "B".

CONCLUSIONES

- La televisión se ha transformado en el principal mediador ideo lógico a través del cual el Estado articula a nuestra sociedad.
- La televisión nos orienta a pensar prioritariamente en el eje del consumo, los deportes y las ideologías del espectáculo.
- La televisión favorece la pasividad de los niños.
- La televisión distorsiona la vida real humana.
- La utilización de los medios de comunicación masivos como apoyo didáctico, favorece la labor del docente.
- El impacto de la televisión depende de la actitud del niño -- respecto de sus padres.
- La apatía de los padres de familia hacia sus hijos, propicia la dependencia del televisor.
- La televisión influye en el educando propiciando un bajo rendimiento escolar.
- Es necesario que los profesores tomemos un compromiso y dejemos de ser meros transmisores de conocimientos informándonos e informando con sentido crítico.

- Debido al tipo de información que reciben y transmiten los -- profesores se están haciendo y están haciendo ACRTICOS a los educandos. Se está siendo fiel reproductor del sistema enajenante que vivimos.
- Los profesores debemos abandonar la educación bancaria y del verbalismo para poder lograr en nuestros alumnos una actitud crítica.
- La televisión ofrece demasiada incitación a la violencia.
- La televisión canaliza la fantasía de la persona.
- Una verdadera televisión debe comprometerse a difundir tanto los problemas sociales como la gran cantidad de experiencias comunitarias positivas que se han desarrollado a todo lo largo y ancho del país.
- La televisión, si no forma conciencia sobre los conflictos na cionales, se inclina por la muerte de nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFIA

ANDER - Egg Ezequiel.
METODOLOGIA Y PRACTICA DEL DESARROLLO
DE LA COMUNIDAD.
Editorial El Ateneo.
Barcelona, 1980.

ANDER - Egg Ezequiel.
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL.
Editorial El Ateneo.
México, D.F., 1987.

DOELKER, Christian.
LA REALIDAD MANIPULADA.
Editorial Gustavo Gili, S.A.
Barcelona, 1987.

MENESES Morales, Ernesto.
EDUCAR COMPRENDIENDO AL NIÑO.
Editorial Trillas.
México, D.F., 1990.

MONOGRAFIAS para el educador.

EL MAESTRO ANTE LOS MEDIOS DIDACTICOS:
SU SELECCION Y EVALUACION.

Editorial Kapelusz.

México, 1985.

PRIETO, Francisco.

COMUNICACION Y EDUCACION.

Editorial S.E.P./ Caballito.

México, D.F., 1986.

TORREBLANCA Jacques, Eduardo.

ESPACIO DE SILENCIO.

Editorial Nuestro Tiempo.

México, D.F., 1988.

TREJO Delarbre, Raúl.

TELEVISA 50. PODER.

Editorial Revista Proceso.

México, D.F., 1987.

UNIVERSIDAD Pedagógica Nacional.

MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA.

Editorial S.E.P.

México, D.F., 1986.