

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO PROFESIONAL
DEL MAGISTERIO

DIRECCION DE LICENCIATURA PARA MAESTROS EN SERVICIO
LICENCIATURA DE EDUCACION PRIMARIA
CENTRO DE ESTUDIOS NUM. 35



INFLUJO DE LA TELEVISION EN EL INFANTE DE PRIMER AÑO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
P R E S E N T A:
Profra. Lucía Morales Zarco

1978

A mis Padres :

Amalia y Luis con cariño

A mis Hermanas :

Elva y Lilia

A mi asesor :

Isaac por su esmerada
ayuda.

A mis amigos :

Agus , Vera , Virginia
y Jesús.



LA T.V

LA VIVIMOS

LA LLEVAMOS

DENTRO

PERO

ANTES

NO ERA

TAN

PESADA

I N D I C E

	Páginas
INTRODUCCION	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
HIPOTESIS	
OBJETIVOS	
<u>CAPITULADO</u>	
CAPITULO I	
La Comunicación	
- Concepto	
- Elementos	
- Fines 1
CAPITULO II	
Desajustes Socioeconómicos de la familia causados por los mensajes persuasivos. 15
CAPITULO III	
Esquema de la investigación de campo.	
- Zonas de estudio	
- Métodos de investigación	
- Gráficas interpretativas de datos.25
CAPITULO IV	
Temas tratados en los programas de preferencia infantil.	
- Temas de crímenes y violencias	
- Temas para adultos	
- Temas de evasión	
- Temas cómicos.79
CAPITULO V	
Características psicológicas que son aprovechadas por la televisión.94

CONCLUSIONES	110
PROPOSICIONES	115
BIBLIOGRAFIA	119

I N T R O D U C C I O N

El hombre ha revolucionado sus avances en la electrónica, llegando a la realización del aparato de televisión .

¿ Para qué sirve ? ¿ Realmente los objetivos que se planearon después de su descubrimiento, se han realizado ? ¿ Qué es ahora la televisión ? . En mi opinión no ha alcanzado sus objetivos primarios, ni nunca los inició.

Realmente la televisión debería de combatir la miseria, la insalubridad, la ignorancia del pueblo, y no marginarlo . Tomar en cuenta al sujeto como un ser libre e inteligente, mas no como un simple instrumento para la comercialización y fines lucrativos de las clases superiores.

Mi preocupación radica a partir de que los efectos de la televisión se hacen mas notorios día con día; deformando la personalidad integral del infante, que es la joya mas valiosa que posee nuestro país.

La televisión como medio de comunicación " es un fraude ", ya que solamente sirve para vender productos y atacar la economía de la familia del infante; y no darle oportunidad a éste último de desarrollar su creatividad, sino lo limitan dándole las cosas hechas.

Me pregunto : ¿ a dónde llegará la niñez con la influencia de la televisión ?

En esta tesis, trataré de dar un panorama general de como la televisión afecta al infante en el aspecto

familiar, económico, psicológico y escolar .

L . M . Z .

Planteamiento del Problema

¿ La televisión influye en la conducta y léxico del educando de primer año de educación primaria ?

..... Justificación.....

Este problema es de suma importancia ya que por el contacto que tengo con los educandos y al observar su comportamiento durante la clase y fuera de ella; siempre se relaciona con los programas televisados. En varias ocasiones adoptan el lenguaje o conducta de personajes vistos, que suelen ser negativas.

Sin importar que el niño sea rico o pobre; culto o analfabeta; que tenga un hogar sólido o que carezca de él; o que el niño se desenvuelva en la ciudad o en medios rurales; siempre está presente este medio de comunicación, que es la televisión.

Por lo que creo conveniente y necesario analizar este medio de comunicación masivo mas generalizado en los hogares, para así no tener un juicio empírico sobre su influencia.

..... H I P O T E S I S

- La influencia de la televisión no es una causa necesaria y suficiente en la conducta del niño, ya que está condicionada con otros factores como son la personalidad del niño y desarrollo psicológico, disponibilidad, tendencias y medio ambiente.

- La televisión influye en el niño negativamente desde el aspecto socioeconómico ya que estimula a la compra de productos innecesarios y en el aspecto psicológico, adoptando conductas evasivas, agresivas y pasivas, así como, la tendencia a imitar personajes.

- A causa del tiempo prolongado que permanece el niño en la televisión, ésta se convierte en un agente reforzador de tendencias negativas existentes en el niño.

- El niño dedica más tiempo a la televisión que a las actividades escolares, ya que la mayoría del tiempo que se encuentra en su hogar lo dedica a ser televidente.

.....O B J E T I V O S.....

Generales

- Adquirir un concepto claro de lo que es comunicación, e -
lementos y fines.
- Llegar a tener un conocimiento claro de las característi -
cas psicológicas del niño de primer año escolar , y cua -
les son aprovechadas por la televisión.

Particulares

- Realización de un análisis de los temas que tratan los -
distintos programas que ven los niños y del tiempo que -
permanecen ante el aparato televisor.

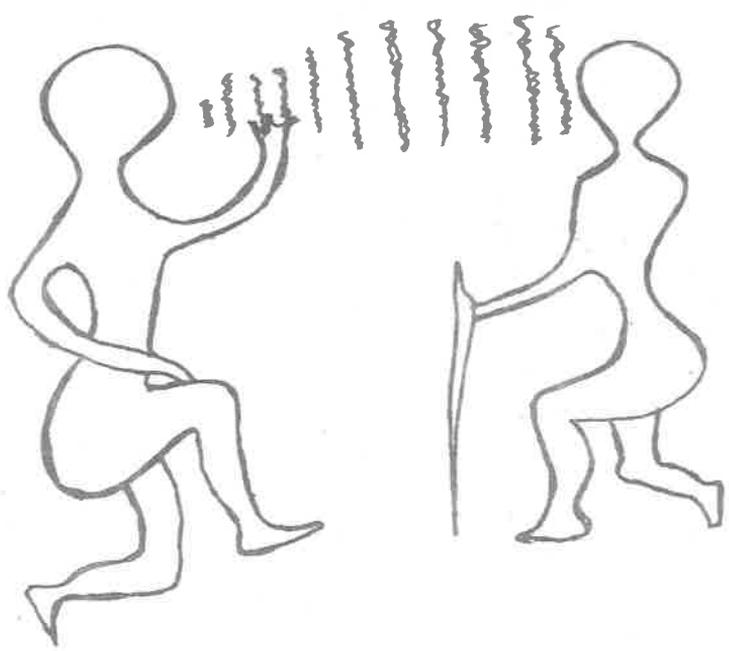
Específicos

- Se conocerá el grado de persuasión de los programas y men -
sajes televisados en la vida socioeconómica de la familia
del niño.
- Se apreciarán los desajustes emocionales causados en el
escolar por la percepción de los programas televisados .
- Se valorará hasta que punto los programas de evasión ha -
cen vivir al espectador en un mundo fuera de la realidad.
- Descubrirá que la programación para adultos tiene mayor -
aceptación en los públicos infantiles.

C A P I T U L O I

LA COMUNICACION

- Concepto
- Elementos
- Fines



LA COMUNICACION

CAPITULO I

LA COMUNICACION

CONCEPTO- ELEMENTOS
FINES.

La palabra comunicación proviene del latín Communis que significa común, y que se define como la "acción o efecto de comunicarse. Trato o correspondencia entre dos o ¹ mas personas . Unión que se establece entre ciertas cosas.

Podemos definir comunicación como un proceso formado por un conjunto de elementos, que interaccionan entre sí y que permiten que entre dos o mas sujetos exista un intercambio de ideas, por medio de la transmisión de un mensaje, de manera que se logre un entendimiento mutuo, el ² cual se manifiesta por medio de una conducta.

Existen muchas formas de comunicación, que se podrían clasificar, en comunicación verbal y no verbal. En el hombre las formas no verbales serían las posturas corporales, expresiones emocionales, gestos etc., que establecen el tono o atmósfera para el intercambio social, mientras ³ que la conducta verbal posibilita el intercambio de la información detallada y de muchas variaciones en el significado.

(1) Diccionario Enciclopédico Uthea.

(2) Definición que elaboré en base a Bellows, Berlo y Ortiz

(3,4) Véase Karl U. Smith et ali. La conducta del Hombre

Las formas mas primitivas de comunicación que han existido son las basadas en reacciones expresivas no verbales que surgieron de respuestas a estímulos directos a un nivel, mucho más elevado de complejidad, se situa la comunicación pictórica, mímica y verbal, que se refieren a reacciones simbólicas más que a las reacciones directas.⁴ Cuando los individuos intercambian información mediante una forma de símbolos, con relaciones significativas y consistentes, se dice que está utilizando un lenguaje.

Como podemos apreciar la comunicación es un tema cuya existencia se remota desde la aparición del hombre y que ha llamado la atención a un círculo de intelectuales.

De acuerdo con la definición antes mencionada y en base a las ideas de Berlo, David K⁵ encontramos que toda comunicación posee tres elementos básicos y primarios que son :

- Emisor
- Mensaje
- Receptor.

Jaime Goded llama al emisor autor y al receptor destinatario, conceptos que se relacionan ya que ambos autores citan al que emite el mensaje y al que lo recibe.

Como elementos secundarios estarían los siguientes :

- (5) Se tomó la clasificación del mencionado autor por contener un diseño más completo y a mi juicio más claro sobre comunicación.
- (6) Esta separación fue mía.

- Encodificador
- El canal
- El decodificador.

Al decir que son secundarios no quiero decir que sean menos importantes, solo hago esta separación para su análisis, ya que como se mencionó antes, unos con otros interaccionan y por la falta de uno o su mal funcionamiento no se realizará el proceso de comunicación.

Ya mencionados los elementos de ésta, pasaremos al análisis de cada uno de ellos, así como las características que debe reunir para lograrla.⁷

Cabe mencionar que un sujeto puede ser o desempeñar el papel de emisor como de receptor, por lo cual las características que se mencionen para uno serán también para el otro.

El emisor es la fuente de la cual emana todo acto comunicativo y que necesariamente se debe considerar como un elemento indispensable para efectuar la acción de comunicación. Este emisor requiere hacer una identificación de la persona o personas que van a recibir el mensaje, aclarando con anticipación, quienes son, cómo se supone que van a reaccionar, en que forma reciben los mensajes generalmente.

(7) La descripción de las características de cada uno de los elementos se basa en:
Berlo David K El proceso de la comunicación Ateneo 1971.
Jaime Goded Los medios de Comunicación colectiva UNAM 1977.

El receptor es el otro elemento necesario en la comunicación y es aquella persona que recibe el mensaje y quien modifica su conducta en virtud del acto de comunicación del cual es objeto.

Existen factores que tanto el emisor como el receptor deben reunir ; uno de ellos, es que deben de poseer conocimientos sobre el tema que van a comunicar, ya que nadie puede dar lo que no sabe. Y si hay escasez de conocimientos en una de las dos partes se dificultará el acercamiento en la asimilación del mensaje en el proceso de la comunicación.

Otro factor tanto del emisor como del receptor son las habilidades, que por ser personalidades distintas, por consecuencia, van a ser diferentes. Así, el emisor de acuerdo a ellas, buscará la clave apropiada para el mensaje que va a transmitir, y el receptor tendrá sus propias habilidades para descifrar el mensaje elaborado por el emisor.

Las actitudes constituyen otro factor, tomando en cuenta que éstas " son formas aprendidas de respuestas simbólicas dirigidas hacia objetos, personas o situaciones." ⁸ Estas influirán en el emisor para la codificación del mensaje, pueden ser hacia el receptor, y hacia el medio ambiente en el cual se desarrolla. Se debe tener en cuenta que el e-

emisor puede tener predisposiciones hacia el mensaje en sí, al igual hacia sí mismo, ya que la comunicación es un medio proyectivo de la personalidad del emisor. Si éste no tiene seguridad en sí mismo, le resultará sumamente difícil transmitir la sensación de seguridad de que carece y así mismo, de investirse de la autoridad personal necesaria para influir en su receptor.

Los antecedentes socioculturales son también un factor importante ya que dependiendo de éste, cada uno tendrá un concepto del mundo además de proporcionarle una elasticidad en sus emisiones y recepciones.

Otro elemento primario y necesario de la comunicación es el mensaje " considerado como un conjunto de signos que se le ofrecen a la sensibilidad del receptor. Entendiendo como signo un elemento sensible que se relaciona con un determinado tipo de comportamiento, dando a ésta última expresión un significado amplísimo " .⁹

El mensaje supone cierto orden, cierta estructura coherente, ya que debe estar integrado por un contenido, el tratamiento del mismo y el código. Esto indica que no tan solo importa tener éstos elementos necesarios para elaborar un mensaje, sino que éstos deberán quedar estructurados de modo a adecuarse a los sistemas de percepción del receptor para que sean de fácil interpretación y lograr su penetra -

ción no solo en la razón, sino también en los sentimientos del receptor.

El tratamiento de los mensajes deberá ser elaborado con la idea de que sea el esperado por el receptor, **facilitando así, la interpretación que él proporcione, a el mensaje**, ya que en momentos el tratamiento puede ser inadecuado pues, con la simple modificación de una palabra, por otra, dará como resultado, una interpretación distinta.

Berlo llama " código a todo aquello que posee un grupo de elementos o un conjunto de procedimientos para combinarlos en forma significativa , así si queremos saber si un conjunto de símbolos es un código, tendremos que aislar su vocabulario y verificar si existen formas sistemáticas ¹⁰ para combinar los elementos " .

Con respecto al código el " comic posee " .. un código compartido por los lectores y al cual el autor se remite para articular, según leyes formativas inéditas, un mensaje que se dirige simultáneamente a la inteligencia, la imaginación y el gusto de los propios lectores " .¹¹

Con respecto al canal diremos que son necesarios medios para hacer llegar nuestro mensaje " es el medio físico elegido para transmitir la información y determina la forma del mensaje o sus contenidos, o la misma estructura de los códigos. "¹²

(10) Berlo David K. ob. cit.

(11,12) Umberto Eco Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas Edit. Lumen Barcelona 1974.

Los órganos de los sentidos son considerados como canales de comunicación, son los medios de los cuales se valen los emisores para transmitir sus mensajes. Será necesario seleccionar entre ellos a los que proporcionan óptimos resultados en la asimilación que del mensaje haga el receptor, por lo que se hace necesario que el emisor desarrolle una sensibilidad especial que le permita elegir acertadamente los canales a utilizar en cada emisión.

Se puede afirmar que cada sentido obedece única - mente a ciertas señales " ... la estimulación de los receptores del ojo entraña una reacción fotoquímica . La energía radiante es absorbida por las sustancias fotosensitivas de las células receptoras provocando una transformación química de éstas sustancias ..."¹³ es decir cada órgano tiene su propia clave de reacción.

Para que exista una efectiva comunicación se requiere que el código de señales este en posesión de quien transmite (emisor) y de quien recibe (receptor). Se requiere por lo tanto, un conocimiento bilateral de un mismo lenguaje .¹⁴ En base a esto Shramm menciona que el emisor es el que cifra su mensaje, mientras que el receptor lo descifra, para lo cual debe existir en ambos, un conocimiento y experiencia común como eslabones.

{ 13 } Karl U, Smith et ali ob. cit.

{ 14 } Nota: al hablar de un mismo lenguaje, quiero decir - que entre las personas que se comunican debe existir el mismo sistema de símbolos, si es por medio de señales, ambas las deben de entender.

Así de este modo diremos que de la correcta integración de los elementos comunicativos antes mencionados y de su interacción dependerá el éxito de la comunicación. Pero resaltemos todas aquellas características que deben reunir para que la comunicación no se vea alterada, pues si fallara o faltara alguna de ellas no habría fidelidad, es decir no se lograría alcanzar el verdadero objetivo o fin de la comunicación.

Ahora analicemos esto último, es decir los fines de la comunicación, todo lo que existe en la naturaleza tiene un fin de existir nada esta en balde. Mucho menos en una actividad del hombre, todos sus actos están encaminados a lograr determinado fin, así un hombre al comunicarse puede tener como objetivos su socialización con el medio que lo rodea . Pero no solo puede comunicarse verbalmente, sino por medio de la pintura, de la danza, de la fotografía, por medio de las manos etc.

Los fines de la comunicación para Berlo, David K tienen como meta la información, la persuasión y el entretenimiento. En cambio para Karl U, Smith sus fines son lograr la interacción social, el de colaborar en la anticipación de acontecimientos y para mejorar la cooperación social. Y en sus niveles mas elevados crea una rapidez radical en la acción común y posibilita la interacción social a distancia, proporciona el registro de la historia de la sociedad y del individuo. Facilita la solución de problemas individuales y de grupos, y , sobre todo sirve de instrumen-

to vital para todas las formas sistemáticas del pensamiento humano.

" Por ejemplo el habla, su principal fin es social. La palabra se pronuncia para que alguien la oiga y, por lo general se escribe para que alguien la lea. Este lenguaje oral como escrito sirve como parte esencial de la adaptación de grupos extensos tales como conferencias, oratorias públicas, etc, "¹⁵

En el transcurso de este capítulo se ha hecho un análisis de la comunicación que abarca desde su concepto, elementos así como las características que deben reunir y finalmente los fines de la misma. Como el principal objetivo del trabajo es la televisión, aplicaremos lo antes analizado a este medio de comunicación masiva.

La televisión es considerada como " una prolongación del sentido del tacto ya que el telespectador debe completar la imagen mediante la manipulación de botones o la acomodación perceptiva ... "¹⁶

" ... La televisión es un instrumento técnico basado en la imagen que llega al público con diferentes manifestaciones ... "¹⁷

Los elementos que interaccionan para que se realice la comunicación televisiva sería el emisor que es el interés de éste de provocar el consumo de un producto que puede no ser necesario al receptor.

(15) Karl U. Smith ob cit.

(16) Marshall Mc. Luhan La comprensión de los medios como las extensiones del hombre Edit. Diana Méx. 1975

(17) Umberto Eco ob cit.

El encodificador es el publicista que se encarga de ponerlo en un código llamativo para atraer la atención del receptor (ver nota 11) "... nadie escapa a la adquisición de productos, y quien logra hacerlo es atrapado en el radio, en la prensa o en las revistas. " ¹⁸

Los mensajes que actualmente se manejan en los códigos es el sexo, ya que estimula a la compra de un producto para agradar al sexo opuesto. Otros mensajes típicos son las imágenes del hogar, feliz compuesto por un matrimonio con niños, canalizado a la " supuesta salud " y a la venta de casas-habitación.

Los canales que utiliza la televisión son la imagen y el sonido que estimulan al sentido de la vista y oído del receptor, para que decodifique el mensaje " ... por medio del sistema nervioso central que hace que se comprenda el mensaje " ¹⁹

Finalmente el receptor, que es público televidente al que es impuesto el mensaje y opta determinado tipo de conducta.

En todo proceso de comunicación tanto el emisor como el receptor deben poseer ciertas características ; así se mencionó el de poseer conocimientos sobre el tema, pero en muchas ocasiones podemos notar como los conductores de programas carecen de ellos, así por ejemplo, " Cepillín "

(18) Raúl Cremoux Televisión o prisión electrónica F.C.E. 1974 No. 12

(19) Berlo David K ob cit.

que es de gran aceptación infantil, no tiene conocimientos de los temas que " explica " por lo que recurre a la lectura, pero como al mismo tiempo dibuja no sabe " que hacer " por lo que creo, que si su objeto es intruír al niño, deben preparar el tema y no caer en semejantes errores. Y como el receptor en este caso el niño, no posee conocimientos sobre el tema, acepta la información totalmente falsa y si posee los conocimientos duda llegándolos a aceptar solo porque lo dijo " Cepillín " .

Otra característica que deben poseer emisor- receptor es el de identificarse entre ambos, factor que no funciona en la televisión, ya que siempre se trata, no la identificación con el público, sino que éste se edentifique con el producto que patrocina el programa. El niño llega a identificarse a tal grado con los personajes que los idolatra, aceptando de manera incuestionable lo que dicen.

El aspecto socioeconómico es un factor que influye en la comunicación, y al observar los distintos programas y principalmente los cortes comerciales, no van acorde a las condiciones económicas de la gran mayoría de las familias televisivas, sino que van dirigidas a clases económicas altas que pueden adquirir, ya sean productos o formas de vida.

Las actitudes de los emisores están predisuestas hacia ciertos tipos de mensajes, los cuales tienden a la persuasión del televidente, hacia cierto tipo de producto. Al

respecto se tratará en el capítulo siguiente, enfocándolo -
a los trastornos económicos que causa en la familia del
escolar.

C A P I T U L O I I

DESAJUSTES SOCIOECONOMICOS DE LA
FAMILIA CAUSADOS POR LOS MENSAJES
PERSUASIVOS

CAPITULO II

DESAJUSTES SOCIOECONOMICOS
DE LA FAMILIA CAUSADOS POR
LOS MENSAJES PERSUASIVOS.

Como se mencionó anterioremente uno de los fines de la comunicación según Berlo es la persuación, y la televisión ayuda en gran parte a ello ya que asegura el consumo.

Todo está dentro de un " circuito comercial, es -
tá sometido a la ley de oferta y demanda. Dan pues al pú -
blico únicamente lo que desea o, peor aún siguiendo las le -
yes de una economía fundada en el consumo y sostenida por -
la acción persuasiva de la publicidad, sugieren al público
20
lo que debe desear. "

El emisor influye en la eficacia de la persuación cuando el público las considera fidedignas, seguras o de alto prestigio, mientras que las que considera negativas la -
obstaculizan. Existen fuentes muy especializadas, que se di -
rigen a determinados grupos de intereses y edades las cua -
les han resultado marcadamente persuasivas para sus públi -
cos particulares, de éste modo los mensajes publicitarios -
dedicados a los niños, con personajes infantiles resultan -
altamente persuasivos a éstos, es decir, tienen un alto gra -
do de aceptación "... la aceptación resulta cuando hay una

identificación con aquella persona, emoción o disposición conceptual que el artista había realmente intentado comunicar. El espectador acaba por coincidir con la forma de sus emociones y, con un solo rasgo, un lado reconfirma la emoción coparticipando un día en virtud de una fuerza persuasiva ... "

21

La televisión tiene un alto índice de persuasión en las madres de familia en relación con los hábitos de compra de alimentos, de ropa, artículos para el hogar etc.

La televisión es mas eficaz simplemente por ser visual, además de exigir la atención del espectador en mayor grado que los demás medios, siendo en ocasiones totalmente absorbente, en especial para los niños, que en su mayoría, tienden a aceptar de manera incuestionable toda información suministrada por éste medio.

La persuasión puede resultar mas eficaz si la comunicación ~~expone~~ conclusiones explícitas, en lugar de permitir que los miembros del público saquen conclusiones por sí mismos; causa por la cual los productos que se anuncian por televisión se venden en mayores cantidades, ya que sugieren acciones específicas y vías fáciles para llevarlos a cabo.

Algunos mensajes de persuasión emplean elementos amenazadores, pero a medida que la amenaza es más extrema da su eficacia disminuye así por ejemplo las pastas denta -

les, los licores amenazan al televidente y en casos de productos infantiles la amenaza consiste en que si no se adquiere el producto " no se alimentará bien ", "no llegarán a ser los hombres del mañana " etc. Como se puede observar en dichos " comerciales " presentan una amenaza muy tenue que apenas es percibida, lo que hace al consumidor adquirir ese producto, pero si por lo contrario fuera exageradas (el cigarro) el público tiende hacia el rechazo.

" El mensaje redundante en que un estímulo ayuda a otro por medio de la repetición y la acumulación , porque cada uno de los símbolos aislados, en cuanto ya sometido, ²² tiende al desgaste y corre el riesgo de consumirse, y por ello debe ser reafirmado con otra forma. "

De acuerdo a lo anterior y por la experiencia al observar la televisión, podemos darnos cuenta que la repetición, también contribuye a la persuasión especialmente si se presenta a intervalos y con variaciones, haciendo un llamamiento a varias de las necesidades del televidente o a impulsos o tendencias, dicha repetición va orientada a la creación de éstas y a su refuerzo intensificándolas hasta el punto de que se produzca la compra.

Es mas probable persuadir al público cuando la opinión o comportamiento recomendado se le presenta como un modo de satisfacer sus necesidades existentes o relacionar nuevos objetos mediante el uso de palabras que se asocien a

sus necesidades. Esto es una transferencia de símbolos que alcanza gran éxito en la televisión. Sobre al respecto Wilfredo Pareto llamaba " ofelmidad " cuando una cosa puede satisfacer cualquier deseo.

Todos los mensajes y programas se basan en necesidades e intereses semiconscientes e inconscientes del consumidor y sugieren formas de satisfacerlas parcialmente así Lazarsifild y Merton señalan que :

" Los anuncios están típicamente dirigidos hacia la canalización de aptitudes o pautas de comportamiento preexistentes. Rara vez intentan instaurar nuevas aptitudes o crear modelos de comportamiento apreciablemente nuevos " ²³

Las características que anteriormente se señalaron resultaron de un análisis de los mensajes televisivos que diariamente se presentan por éste medio, pero ahora enfocaremos éstas a los problemas reales que ocasionan en la familia del niño en el aspecto económico, tomando en cuenta que la mayoría de las familias no organizan su incremento económico y que adquieren productos innecesarios , así como de elevados precios, lo que trae como consecuencia que dicho incremento no alcance para cubrir las necesidades más primordiales,, ocasionando una deficiente alimentación de la familia, que esta carezca de diversiones, y lo más trágico que viva en condiciones miserables. "... se dirigen al

(23) Lazarsifild y Merton Robert K Mass Communication, Popular Taste and. Organized Social Action Harper and Brothers.

al público, pues, que no tiene conciencia de sí mismo como grupo social caracterizado ; el público, pues, no puede manifestar exigencias sino que debe sufrir sus proposiciones sin saber que las soporta " .²⁴

Lo anterior lo baso como ya antes lo mencioné por que los principales objetivos de los mensajes televisivos son de persuadir al público televidente a la adquisición de determinado producto y de éste modo podemos ver que en su mayoría de los hogares, se consumen productos anunciados por televisión. " ... los artículos de primera necesidad no requieren de avisos comerciales, es decir la demanda es mucha y la oferta no alcanza a satisfacerla, de tal modo que la invitación a la compra resultaría contraproducente. A nadie se le puede ocurrir anunciar servicios gratuitos de tortillas , frijoles etc .. Cuando así lo hace el Estado, - existe el deseo colateral de la propaganda... "²⁵

Actualmente se han hecho campañas que orientan al público hacia la austeridad y se insiste en el ahorro, pero la mayoría de los padres de familia, perciben el sueldo mínimo, además de tener familias numerosas por lo tanto dicho sueldo apenas y les alcanza para sufragar sus necesidades primarias,²⁶ ¿ Cómo van ahorrar entonces ? A una familia no

(24) Jaime Goded ob cit.

{ 25 } Raúl Cremoux ob cit.

(26) El sueldo mínimo es de \$ 840.00 sem.

le alcanza ni para las diversiones y es aquí donde entra la televisión, ya que es la única fuente de distracción con la que cuentan las familias, que se ven bombardeadas por un sin número de " cortes comerciales ", que afectan su economía. Pero veamos un aspecto real ¿ Qué puede hacer el televidente si es lo único que se le presenta ?. Pensemos que este escapa a la influencia de la televisión, pero es atrapado por la radio, la prensa, carteles publicitarios que vienen a ser un refuerzo a la actividad de la televisión y viseversa.

A diferencia de lo anterior, consideremos "...en su mayoría los comerciales son producidos por grupos de poder económico y cuyo fin es obtener beneficios, por lo que permanecen sometidos a todas las Leyes Económicas que regulan la fabricación, la distribución y el consumo de los demás productos comerciales..."²⁷

Como consecuencia de lo anterior vemos que las amas de casa prefieren ir a un centro comercial de fama y que sus precios son muy elevados a surtirse en dependencias del mismo gobierno, donde pueden adquirir elementos de primera necesidad a precios módicos. Estas mismas instituciones²⁸, fabrican productos que tienen la misma utilidad que los televisados, pero que las amas de casa no prefieren por no ser marcas prestigiadas.

(27) Umberto Eco ob cit.

(28) La Conasupo, el Issste, son ejem. de éstas instituciones.

Otro problema que presentan los hogares televidentes, es que viven " endrogados " con casas comerciales, ya que se les presenta las llamadas facilidades de pago, tarjetas de crédito, que son la " carnada " del emisor para lograr su objetivo. Observemos que en los hogares ~~humildes en toda~~ la extensión de la palabra, podrá faltar el baño que es una necesidad indispensable para la salud familiar y de la comunidad, pero nunca faltan consola, grabadoras, televisores " ... el país entero se vió inundado de televisores y los tejados, de ciudades, pueblos y aldeas produciéndose la gran invasión de antenas y receptores. Hasta las gentes más humildes, los más económicamente débiles adquirieron su televisor . " ²⁹

Pienso que los " cortes comerciales " que mas afectan a los hogares son los que anuncian bebidas alcohólicas en primer lugar y en segundo los cigarrillos, para los cuales son aprovechados los eventos deportivos que tienen concentrados mayor cantidad de espectadores que van desde los infantes hasta los adultos. También volvamos la vista a los hogares humildes, que prefieren la adquisición de bebidas alcohólicas que adquirir leche para sus hijos. Cuantas veces nos ha tocado ver a niños descalzos, anémicos que ya muy de mañana llevan las " cervezas " a sus padres. Me pregunto dónde esta la labor educativa y de orientación de la

televisión, dónde esta la Secretaría de Educación Pública - que no controla todas éstas anomalías. Pero como respuesta obtenemos , que es la llamada función de Fomento económico. Se dice que la televisión " ,,, Coadyuva al progreso ". Los Presidentes de la televisión comercial lo dicen y lo repiten " ... muestra tarea para contribuir al desarrollo, está orientada a luchar contra la insalubridad, la ignorancia y la miseria , seculares enemigos de México ... " ³⁰

Al ver las realidades que nos rodean la respuesta a lo anterior ni se duda, La televisión no cumple ninguno - de los anteriores supuestos fines. Como va a ser si ella misma contribuye a la difusión de bebidas, tabaco, lucha - contra la ignorancia ¿ cómo ? si en los " comerciales " fomentan el machismo, que luchan contra la miseria, si ella misma realiza la propaganda de mensajes que afectan la economía del pueblo.

Sigamos analizando nuestro tema : nos encontramos que el público televidente es motivado de tal manera que no reflexiona sobre sus necesidades más próximas, como son la alimentación, servicios médicos y gastos de la casa-habitación y adquiere productos innecesarios que al cabo del tiempo le traeran como consecuencia el no poder pagar las mensualidades, por lo que pierde el objeto, así como los pagos realizados, además de no cubrir sus necesidades antes men-

cionadas.

Así seguiríamos mencionando infinidad de desajustes económicos causados principalmente por la falta de organización de la familia, por la falta de preparación y de orientación, factores que considero indispensables en la vida familiar y que son con los que debería cooperar la televisión, para que el pueblo los adquiriera. A todos éstos factores se les une la televisión como un agente cooperador pero a gran escala, ya que si la familia estuviera lo suficientemente orientada y preparada para balancear sus necesidades con su situación económica y olvidarse de las "ton-tas" y "vanales" pretensiones que quieren tener por "quedar bien con los demás" seleccionaría determinados objetos de acuerdo a sus necesidades reales y buscaría el lugar donde adquirir el producto de igual calidad y a un precio módico sin que sea marca de prestigio.

De éste modo podemos comprobar como la televisión se convierte en un factor cooperante para influir en la vida socioeconómica de la familia del niño, y principalmente, en éste, que además de crecer con privaciones de todo género, si no es educado en este aspecto, llegará a ser adulto arrastrando los mismos problemas.

C A P I T U L O I I I

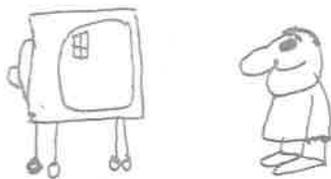
ESQUEMA DE LA INVESTIGACION

DE CAMPO

PUESTA DEL SOL



PUESTA DEL HOMBRE



CAPITULO III

ESQUEMA DE LA INVESTIGACION
DE CAMPO

¿ Qué programas son más vistos por los niños de primer año escolar de educación primaria ? ¿Cuál es su mensaje ? ¿ Cuántas horas permanecen frente al televisor ? ¿ Los programas vistos dependen del medio socioeconómico ? ¿ Qué es más importante para el niño, sus tareas escolares, el juego o la televisión ? .

El presente capítulo se enfoca a contestar algunas de las anteriores interrogaciones, basadas en encuestas entrevistas y observaciones realizadas a niños, padres de familia y maestros.

Las investigaciones se realizaron en tres escuelas del D. F. de distinto status socioeconómico-cultural.

La escuela " A " y " B " pertenecen a un status socioeconómico de clase media. Su incremento económico les permite solventar sus necesidades primordiales. Poseen un nivel cultural que les facilita vigilar, dirigir y orientar a sus hijos. Sin dejar de presentarse casos., en los cuales los niños están descuidados y por consiguiente desorientados en sus actividades escolares y extraescolares.

La escuela " C " se encuentra situada en una ciudad perdida en la periferia del D. F. , la cual además de presentar condiciones insalubres para la salud física del niño, existen ejemplos perjudiciales para su conducta. Por

consiguiente el nivel cultural es muy bajo, ya que la mayoría de los padres son analfabetas y dan malos ejemplos a sus hijos. Existiendo también excepciones que si se preocupan por la superación de sus hijos, como la de ellos.

Las encuestas fueron aplicadas a niños de primer año escolar de educación primaria .

En el cuadro No. 1, se muestran las tres escuelas cada una con sus grupos y número de alumnos; distribuyéndose éstos últimos por edades, que varían desde los seis, siete, ocho y nueve años.

En la escuela " C " fue donde se encontró niños de nueve años con mayor frecuencia en éste grado escolar, debido a que han reprobado, o vienen de provincia y no traen papeles que les permita cursar el año siguiente.

El muestreo de alumnos de primer año, en total fue de 550 alumnos. De los cuales de 6 años-157, de 7 años 205, de ocho años- 94 y de 9 años- 94.

A los padres de familia de los mismos niños, se les aplicó un cuestionario; a otros, muy ajenos a estas escuelas se les hizo una entrevista, lo mismo que a maestros.

Como ya se mencionó antes, las técnicas que se utilizaron para la obtención de datos, fueron: el cuestionario, la entrevista y observaciones directas a los niños.

Los cuestionarios se utilizaron para aumentar los datos sobre el conocimiento de horarios, programas, personajes, productos, que tienen preferencia en el público televidente infantil. Esta información se adquirió directamente

CUADRO No 1

ESCUELA "A"	6	7	8	9
Gpo.- 50	30	20	-	-
Gpo.- 50	45	4	1	-
Gpo.- 50	5	35	9	1
Gpo.- 50	-	35	13	2
Total 200	80	94	23	3

ESCUELA "B"	6	7	8	9
Gpo.- 55	20	31	3	1
Gpo.- 60	15	24	16	5
Gpo.- 53	17	25	8	3
Total 168	52	80	27	9

ESCUELA "C"	6	7	8	9
Gpo.- 58	5	10	21	22
Gpo.- 61	11	13	8	29
Gpo.- 63	9	8	15	31

Total 182	25	31	44	82
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
550	157	205	94	94

6 años.- 28.5% 7 años.- 37.3% 8 años.- 17.1% 9 años.- 17.1%

del sujeto, mediante la contestación que ellos dieron, a la serie de cuestiones que se les preguntaba.

El cuestionario permite obtener datos concretos - referentes a un individuo. Las respuestas dadas por cada su jeto deben ser consideradas como parte de las informaciones precisas que se tienen acerca de él.³¹

" El cuestionario se utiliza con mucha frecuencia como medio para realizar encuestas. En este caso la finalidad no es propiamente el estudio individual de los sujetos sino, propiamente, la de llevar a cabo una investigación general sobre opiniones o actitudes de sectores de población a los cuales se dirige. "³²

Las respuestas de estos cuestionarios fueron confirmadas por medio de la observación y las entrevistas. Y - aún así, creo que en algunos casos hubo falsedad en las res puestas.

Se utilizaron dos clases de cuestionarios, el individual y el colectivo; en éste último, su objeto es recoger datos para fundamentar estudios generales sobre la base de respuestas concretas; constituyes el instrumento fun da men tal de las encuestas.³³

Las entrevistas que se realizaron, fueron por con tacto directo con la persona entrevistada; unas en su domicilio y otras en la propia escuela, que a manera de conver-

- (31) José Manuel Villalpando Manual de Psicotécnica Pedagógica. Ed. Porrúa 1970
- (32) Luis Herrera M Elementos de Psicotécnica Méx.1970
- (33) José Manuel Villalpando ob. cit.

sación se fue dirigiendo hacia el objetivo, el de saber lo referente a la televisión.

La manera en que se procedió, fue aplicárselas a niños que había observado, tendían a imitar lo que veían en televisión ; en la mayoría de las veces eran niños que tenían problemas de conducta y aprovechamiento dentro del grupo.

En cuanto a su duración, no podría especificar el tiempo de la entrevista, éste no fue exagerado. Lo que sí previne, fue el ambiente, procurando estar sola con el niño o con un amiguito, con el fin de que no se sintiera incómodo o forzado a contestar.

Por medio de la observación pude darme cuenta, en forma natural, como mis alumnos imitaban movimientos, expresiones, que habían visto por televisión "... por medio de la observación, se está en contacto directo con la conducta del sujeto " ³⁴.

Al principio realizaba observaciones ocasionales, siempre que se presentaba la oportunidad. Después me interesó sumamente este aspecto, y empecé a observar metódicamente ; es decir precisar de antemano los rasgos que había de observar. Evitando que el alumno o sus compañeros se dieran cuenta de la observación que hacía, con el fin de no alterar sus actitudes.

La observación también se realizó, cuando se aplicaron las entrevistas, ya que en algunas ocasiones, por las expresiones que hacían al realizarles la pregunta ; me daba cuenta que mentían o exageraban.

El tiempo que tardé para aplicar los cuestionarios y entrevistas a maestros, alumnos y padres, fue aproximadamente de un mes; con la ayuda de otros compañeros a los cuales les había explicado el tema con anterioridad.

Ya reunido el material, se pasó a la discriminación de datos, para su posterior codificación y tabulación dándole una valoración porcentual con respecto a las muestras, para finalmente proceder a la graficación de los mismos.

El material de investigación dio como resultado los programas y horarios que prefieren los niños.

Respecto a los primeros, los clasifiqué en programas de aventuras, a todos aquellos que encierran un conjunto de sucesos que en su desarrollo se complican; el tema que actualmente tratan es sobre una persona o grupo, de antecedentes oscuros, que tratan de conquistar a la sociedad en la que se desenvuelven o al " mundo ", pero son obstaculizados por seres " superdotados física como mentalmente " por " animales inteligentes " u " hombres muy hábiles en la investigación ".

Estos programas también contienen temas fantásticos, ya que los encargados de " librar a la sociedad y al mundo ", son seres que en la realidad no existen. Dentro -

de éstos últimos también encierro las caricaturas por ser las que tienen mayor aceptación en el público infantil.

La programación para adultos así la clasifiqué, porque además del horario, los temas que tratan son complicados y "enredados" por lo que no están al alcance del razonamiento del educando; y cuyas consecuencias se analizarán en el capítulo V.

Las telenovelas, las consideré aparte, por presentarse en horarios infantiles y por contener dramas "exagerados" que hacen vivir al niño en una tensión emocional seria con serie. Se tratarán más a fondo en el capítulo IV.

Los programas cómicos, son otro tipo de programas que tienen gran preferencia en los alumnos, ellos los llaman cómicos o "chistosos", simplemente porque los hacen reír.

Por las razones antes mencionadas y así clasificados, los programas se tabularon de acuerdo a las edades y aceptación de cada uno. Los datos que se obtuvieron para cada escuela (se trataron en porcentajes) se observan en los cuadros 2 y 3 .

En lo que concierne a los horarios (ver cuadro 4), podemos observar como el niño la mayor parte del tiempo que permanece en su hogar lo dedica a ver televisión.

En general todos los niños suspenden de ver televisión, lo mucho, una hora y media o dos horas; dentro de los horarios presentados, el tiempo que dedican a hacer sus tareas, algún trabajo de cooperación en su hogar, o es por-

CUADRO No 2

Esc. "A"	6	7	8	9
Aventuras	22	61	12	-
Fantásticos	45	17	3	-
Adultos	6	7	1	-
Telenovelas	7	9	7	3

Esc. "B"	6	7	8	9
Aventuras	9	54	19	7
Fantásticos	38	12	6	-
Adultos	3	8	1	1
Telenovelas	2	6	1	1

Esc. "C"	6	7	8	9
Aventuras	3	2	20	31
Fantásticos	6	5	4	1
Adultos	7	8	11	21
Telenovelas	9	16	9	29

LOS PROGRAMAS COMICOS LOS PREFIEREN 399 NIÑOS

CUADRO No 3

Esc. "A"	6	7	8	9
Aventuras	27.5%	64.8%	52.1%	
Fantásticos	56.2%	18.0%	13.0%	
Adultos	7.5%	7.4%	4.3%	
Telenovelas	8.7%	9.5%	30.4%	100%

Esc. "B"	6	7	8	9
Aventuras	17.3%	67.5%	70.3%	77.7%
Fantásticos	73.0%	15.0%	22.2%	--
Adultos	5.7%	10.0%	3.7%	11.1%
Telenovelas	3.8%	7.5%	3.7%	11.1%

Esc. "C"	6	7	8	9
Aventuras	12.0%	6.45%	45.4%	37.8%
Fantásticos	24.0%	16.1%	9.0%	1.21%
Adultos	28.0%	25.8%	25.0%	25.6%
Telenovelas	36.0%	51.6%	20.4%	35.3%

TEMAS

COMICOS399 niños79.8%

que simplemente, no les gusta la programación que en ese momento se presenta. Sobre el juego, quiero hacer hincapié, - que el infante juega en base a lo que ve en televisión, prefiriendo ésta última que jugar; habiendo niños que si les gusta . Algo que me ha llamado mucho la atención sobre esto último, es, el hecho de que ya los niños no juegan como antes, y esto en lo personal, lo considero serio ; antes en los patios de las escuelas o en las propias calles, se veía a los niños jugando rondas infantiles, encantados e innumerables juegos que los niños han olvidado ; lo mismo que a aquellas actividades creadoras, como eran la costura y bordados, o en el caso de los niños, actividades de modelado. Observamos como un niño que no ha tenido el jardín de niños - es muy inhábil para manejar unas tijeras por ejemplo. Siendo esto consecuencia de que el niño permanece bastante tiempo frente al aparato televisor, al igual que las madres de familia que por estar al tanto de su programa, desatienden lo más importante, el desarrollo físico-mental de sus hijos.

Sobre el aspecto del juego y la televisión, no puedo dar cifras, por el hecho de que en éste aspecto no tengo datos precisos ; al preguntarle a los niños sobre esta preferencia, intervenían los factores antes mencionados, además, de que dependían de la programación que se exhibiera en ese día. Una conclusión sería : dependía del día, la programación , de la autorización de su mamá. Si los factores anteriores eran favorables preferían la televisión que el juego.

Como podemos observar en el cuadro 4, en general los niños empiezan a ver televisión muy temprano, terminando de verla, hasta muy noche, es de extremo a extremo.

Este aspecto es causa de innumerables problemas para la escuela, ya que muchos se presentan somnolientos, sin tareas o estas mal hechas. Los maestros entrevistados, coincidieron la mayoría en éstos aspectos, aunando que todo el tiempo dedicado a clases, el niño se muestra distraído y con una necesidad mayor de dormir más que de escuchar sus clases del día.

En las entrevistas con los padres y con los mismos niños, pude detectar tres causas principales a éste problema :

La primera de ellas es debido a que viven en una habitación, la cual desempeña la función de cada una de las habitaciones que debe reunir una casa ; añadiéndose el hecho de que el padre llega de trabajar a ver la televisión - el niño no puede dormir, por lo que acaba viendo el aparato televisor.

La segunda, en el transcurso del día, la madre prefiere tener a sus hijos ante el aparato televisor, en lugar de dejarlos jugar, con tal de evitar algún accidente, mientras ellas realizan sus labores cotidianas o trabajan.

Como tercer causa, tenemos que las madres de familia que permanecen en su hogar, dedican toda la tarde a ver telenovelas de principio a fin, viendo programas, hasta ya muy noche. En ocasiones suspenden para hacer alguna

CUADRO No. 4

H O R A R I O

E D A D E S	H O R A S	
6 años	16 a 20 hrs.	20.30 a 21.30 hrs.
7 años	16 a 20 hrs.	20.30 a 22.00 hrs.
8 años	16 a 17.30 hrs.	18.00 a 22.30 hrs.
9 años	16 a 21 hrs.	18.00 a 1 a.m.-hrs.

actividad de su hogar, si es que no salen a " charlar " con sus vecinas, momento que es permitido al niño, ver sus programas favoritos.

También deseo recalcar, el hecho de que hay alumnos que cooperan económicamente en su hogar por lo que no ven los programas destinados a ellos, viendo la programación nocturna por ser del único tiempo disponible que dedican a la televisión en lugar de hacer sus tareas y descansar .

Como ya se mencionó anteriormente una de las consecuencias de que el niño permanezca tanto tiempo ante el aparato televisor es, el bajo rendimiento de éste en el aspecto escolar.

El resultado de la investigación con respecto a las actividades escolares destinadas al hogar, resultaron cinco modalidades sujetas a la televisión (ver cuadro 5).

a).- Las tareas escolares las hacen antes de ver televisión. Por lo que pude observar. estos alumnos son los que están más atendidos por sus madres o por la persona que se hace responsable de ellos.

b).- Intermedia, es decir, ven televisión y posteriormente hacen sus tareas. También son niños vigilados en su casa.

c).- Después, terminan de ver la televisión y la hacen, por lo regular son niños de madres que trabajan .

d).- No cumplen con sus tareas, son alumnos que trabajan o que están totalmente descuidados por sus padres.

CUADRO No. 5

ACTIVIDADES ESCOLARES

Escuela " A "

Total - 200

Antes	95	47.5 %
Intermedia	59	29.5 %
Después	16	8 %
Al mismo tiempo	30	15 %

Escuela " B "

Total - 168

Antes	81	48.2 %
Intermedia	25	14.8 %
Después	45	26.7 %
No la hacen	3	2 %
Al mismo tiempo	14	8.3 %

Escuela " C "

Total - 182

Antes	20	10.9 %
Intermedia	29	15.9 %
Después	46	25.2 %
No la hacen	77	42 %
Al mismo tiempo	10	6 %

e) .- Al mismo tiempo que ven televisión hacen sus tareas , son los niños que sus madres están viéndola y les ayudan a las tareas, o que están ausentes de su hogar. Escuela "C" principalmente.

(Ver gráfica de Actividades escolares)

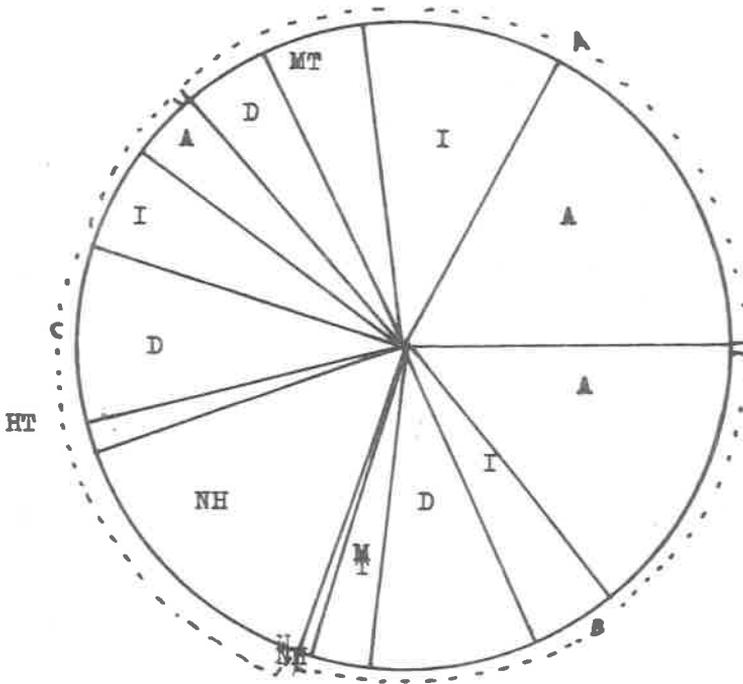
Como se puede observar en la gráfica anterior, la escuela "C", es en la que se observan marcadas diferencias en comparación con las escuelas "A" y "B", a causa de que es un medio socioeconómico-cultural "bajo" , observándose los siguientes problemas ..

- 1.- Los niños ayudan socio-económicamente a su familia.
- 2.- La falta de vigilancia de los padres sobre ellos.
- 3.- El medio ambiente que influye y domina.

En el cuadro No. 6, se muestran los programas más vistos por los alumnos, según las edades ; como se puede observar en todas las edades se encuentra el gusto por determinados programas, que en su mayoría los ven todos los niños.

A continuación presento un conjunto de gráficas, resultado de la investigación de campo. Primeramente las que muestran los programas por edades de cada una de las escuelas, para finalmente, mostrar un análisis comparativo entre ellas.

ACTIVIDADES ESCOLARES



- A.- antes
- I.- Intermedia
- D.- Después
- MT.- Al mismo tiempo
- NH.- No la hacen

CUADRO No. 6

PROGRAMAS PREFERIDOS

EDAD	PROGRAMAS
6 años	Caricaturas Cepillín Aventuras de animales Disneylandia El Chavo y el Chapulín Batman, Superman, Tarzan La mujer maravilla.
7 Años	Aventuras de animales La mujer maravilla y Biónica Telenovelas El Chavo y el Chapulín Batman, Superman y tarzan
8 Años	Show de Eduardo II, Enrique Polivoz El chavo y el Chapulín Programas de Ficción Ovni, el Hombre de la Atlántida, Odisea. Batman, Superman, Tarzan La mujer maravilla y Biónica Telenovelas Películas de la tarde y noche
9 Años	Aventuras de animales Ovni, El Hombre de la Atlántida Odisea La mujer maravilla y Biónica El Santo, E. B. I., Los Angeles de - Charlie Telenovelas y películas vespertinas y nocturnas.

GRAFICAS 1 , 2 Y 3

ESCUELA " A "

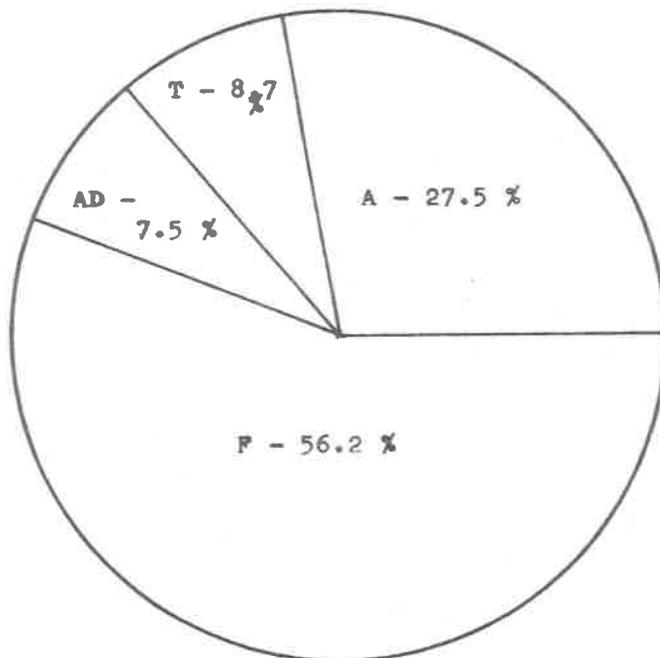
Como se puede apreciar tanto los niños de seis , - siete y ocho años presentan una marcada aceptación en primer lugar por las aventuras , después los fantásticos.

Pero con la característica que no hay públicos in fantiles tan marcados para la programación para adultos.

Con la observación que los niños de ocho años ven mayor cantidad de telenovelas que los demás.

PROGRAMAS VISTOS POR
NIÑOS DE SEIS AÑOS

ESC. " A "

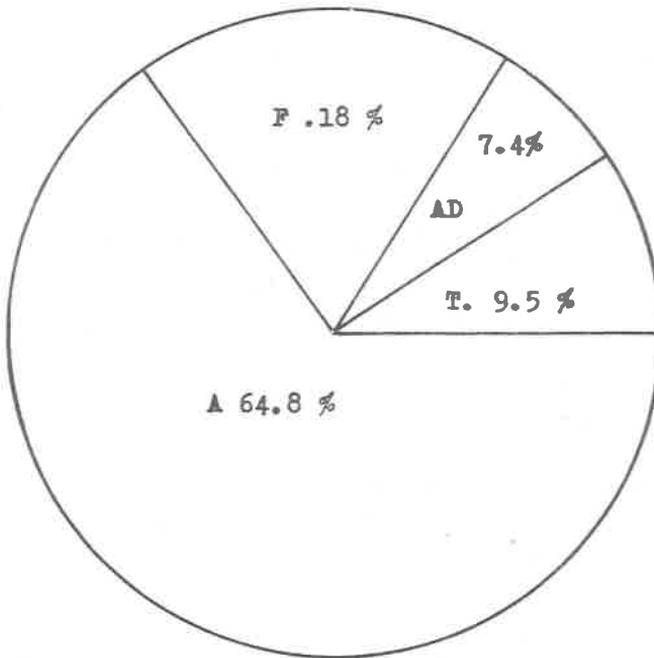


A.- Aventuras	27.5 %
F.- Fantásticos	56.2 %
AD.- Adultos	7.5 %
T.- Telenovelas	8.7 %

G. 2

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
SIETE AÑOS

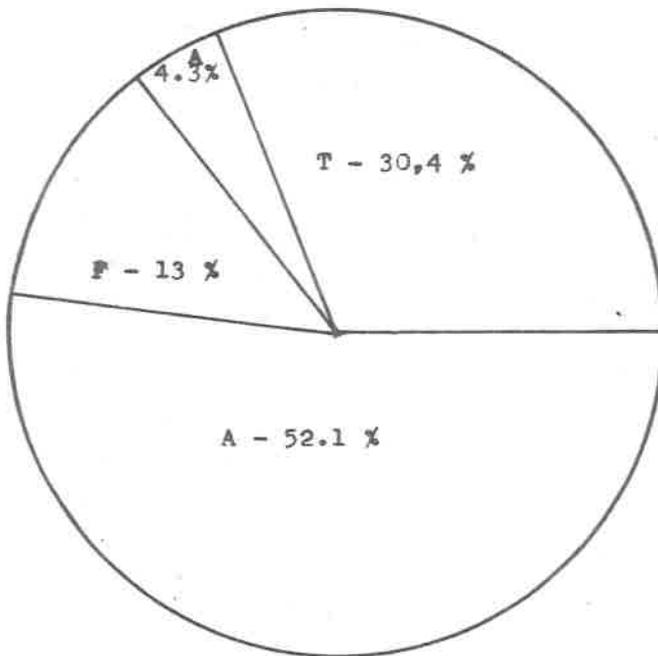
ESC " A "



- A.- Aventuras 64.8 %
- F.- Fantásticos 18 %
- AD.- Adultos 7.4 %
- T.- Telcnovelas 9.5 %

PROGRAMAS VISTOS POR
NIÑOS DE OCHO AÑOS

ESC. " A "



A - Aventuras	52.1 %
F - Fantásticos	13 %
AD - Adultos	4.3 %
T - Telenovelas	30.4 %

GRAFICAS 4 , 5 , 6 , 7 .

ESCUELA "A"

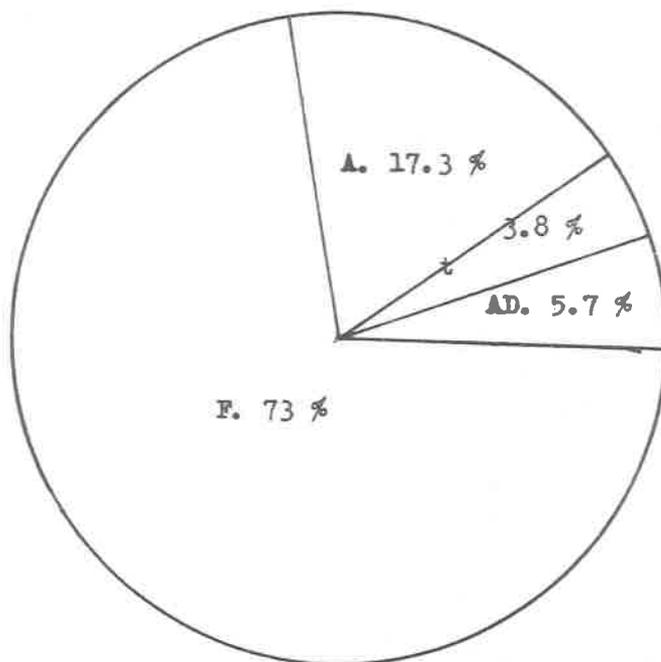
Se observa al igual que la escuela "A" que los niños de seis años tienen una aceptación por los programas fantásticos y la no preferencias por la programación para adultos, mientras que los de siete, ocho y nueve años prefieren en orden descendente las aventuras, temas fantásticos programas para adultos y telenovelas.

Observemos, también, que en niños de nueve años no aceptan los temas fantásticos (caricaturas)

G. 4

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
SEIS AÑOS

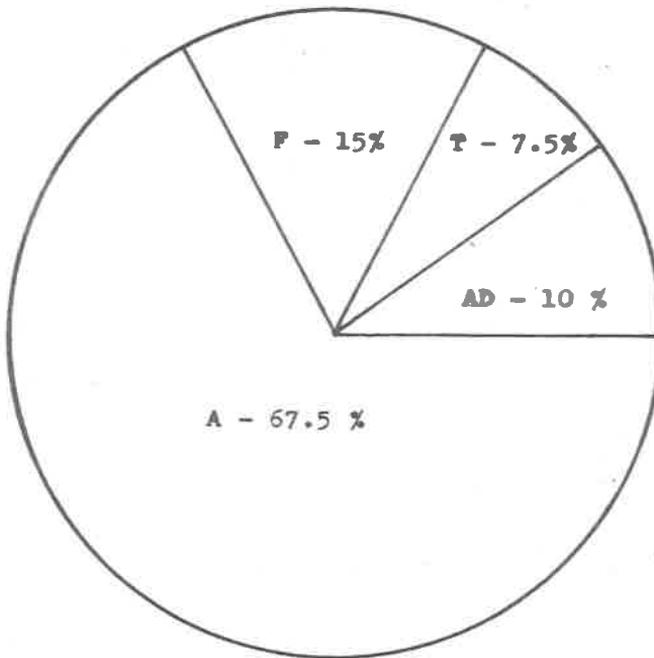
ESC. " B "



A.- adultos 17.3 %
F.- Fantásticos 73 %
AD.- Adultos 5.7 %
T.- Telenovelas 3.8 %

**PROGRAMAS VISTOS POR
NIÑOS DE SIETE AÑOS**

ESC. " B "



A - Aventuras 67.5 %

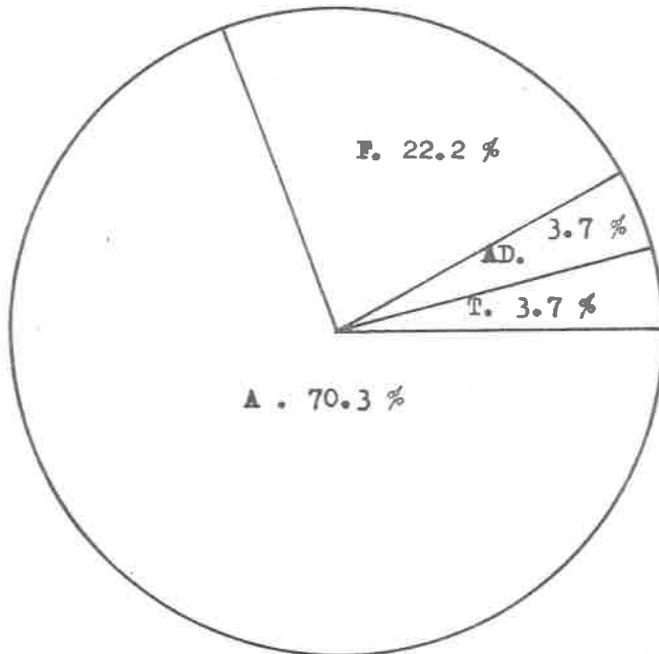
F - Fantásticos 15 %

AD - Adultos 10 %

T - Telenovelas 7.5 %

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
OCHO AÑOS

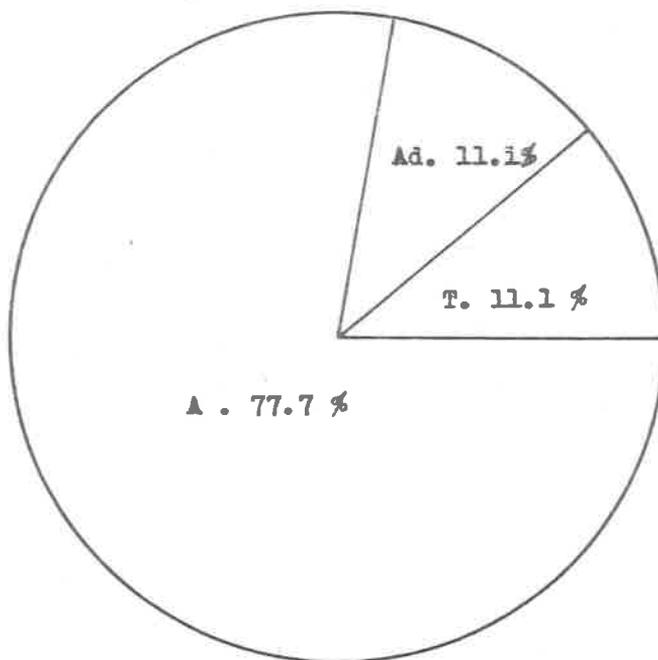
ESC. " B "



- A.- aventuras 70.3 %
- F.- Fantásticos 22.2 %
- Ad.- Adultos 3.7 %
- T.- telenovelas 3.7 %

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
NUEVE AÑOS

ESC. " B "



A. Aventuras 77.7 %
F. Fantásticos --
AD. Adultos 11.1 %
T. Telenovelas 11.1 %

GRAFICAS 8, 9, 10, 11.

ESCUELA "C"

En esta escuela se marcan enormes variantes entre cada edad. Obsérvese las gráficas y se obtendrán los siguientes resultados..

Los niños de seis y siete años prefieren las telenovelas en primer lugar, mientras que los de ocho prefieren las aventuras.

En segundo lugar los de seis, siete y ocho años prefieren la programación para adultos y los de nueve las novelas.

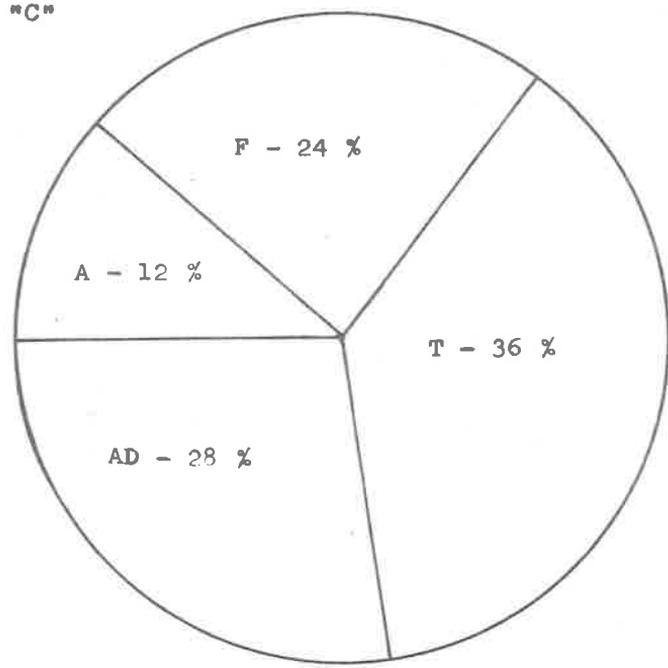
En tercer lugar los de seis, siete prefieren temas fantásticos, los de ocho telenovelas y los de nueve los programas para adultos.

Por último los de seis y siete los programas de aventuras y los de ocho y nueve los temas fantásticos.

G. 8

PROGRAMAS VISTOS POR
NIÑOS DE SEIS AÑOS

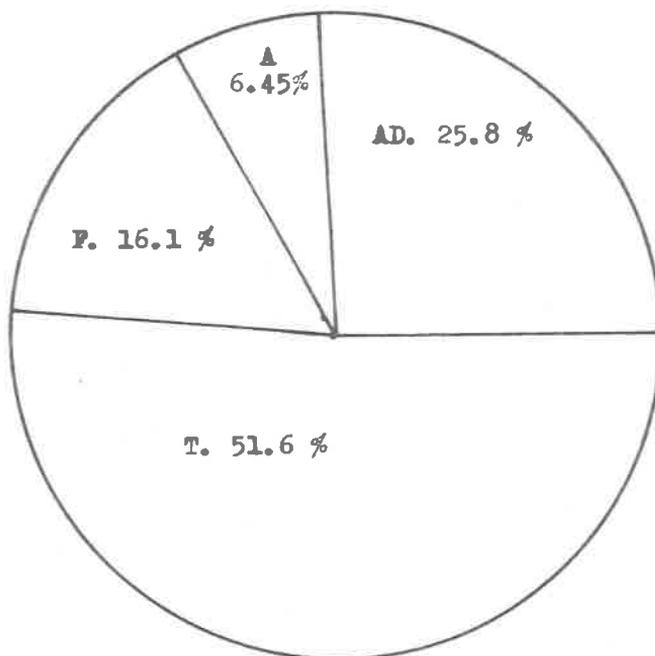
ESC. "C"



T - Telenovelas	12.0 %
AD- Adultos	28 %
F - Fantásticos	24 %
A - Aventuras	36 %

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
SIETE AÑOS

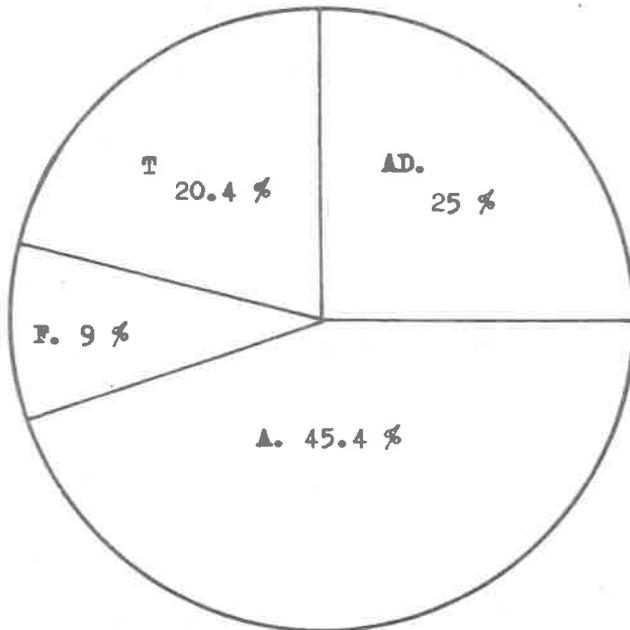
ESC. " C "



A.- aventuras 6.45 %
P.- Fantásticos 16.1 %
AD.- Adultos 25.8 %
T.- telenovelas 51.6 %

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
OCHO AÑOS

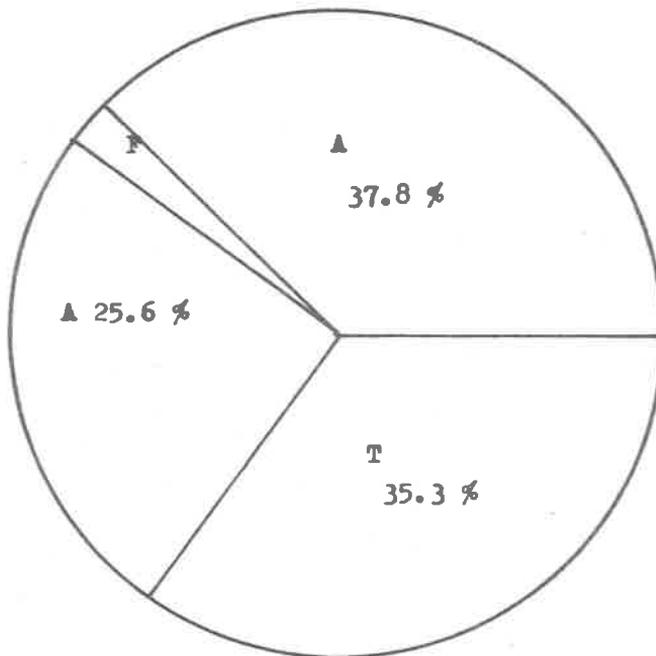
ESC. " C "



- A.- aventuras 45.4 %
- F.- Fantásticos 9.0 %
- AD.- Adultos 25.0 %
- T.- Telenovelas 20.4 %

PROGRAMAS VISTOS POR NIÑOS DE
NUEVE AÑOS

ESC. " C "



- A.- Aventuras 37.8 %
- F.- Fantásticos 1.21 %
- AD.- Adultus 25.6 %
- T.- Telenovelas 35.3 %

ANALISIS COMPARATIVO DE PROGRAMAS
EN LAS ESCUELAS "A" "B" Y "C"

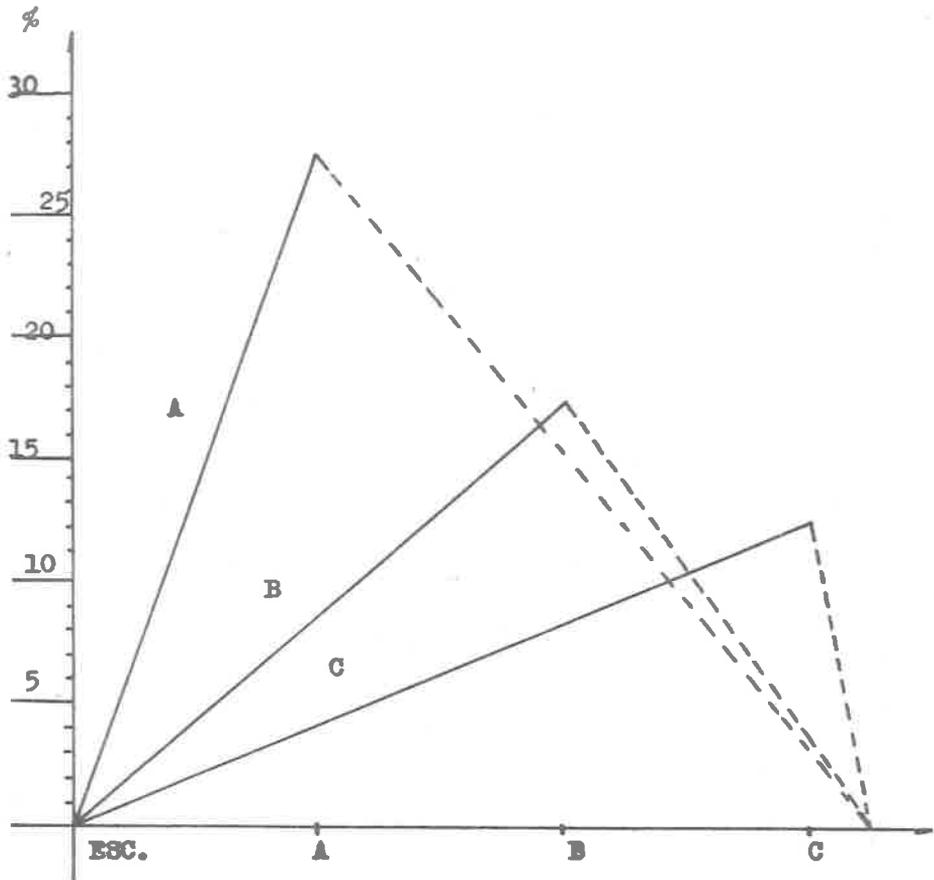
GRAFICAS 12, 13, 14, 15, 16.

PROGRAMAS DE AVENTURAS

En la escuela "A" y "B" se observa mayor aceptación de las aventuras, ya que estos programas se presentan en horarios cuyo público es infantil y los ven niños desde seis, siete, ocho y nueve años.

Mientras que en la escuela "C" se nota una disminución en la preferencia de éstos, a causa de que muchos trabajan o ven las telenovelas, o porque los consideran "tontos" como algunos niños respondieron.

**AVENTURAS VISTAS POR NIÑOS DE
SEIS AÑOS**

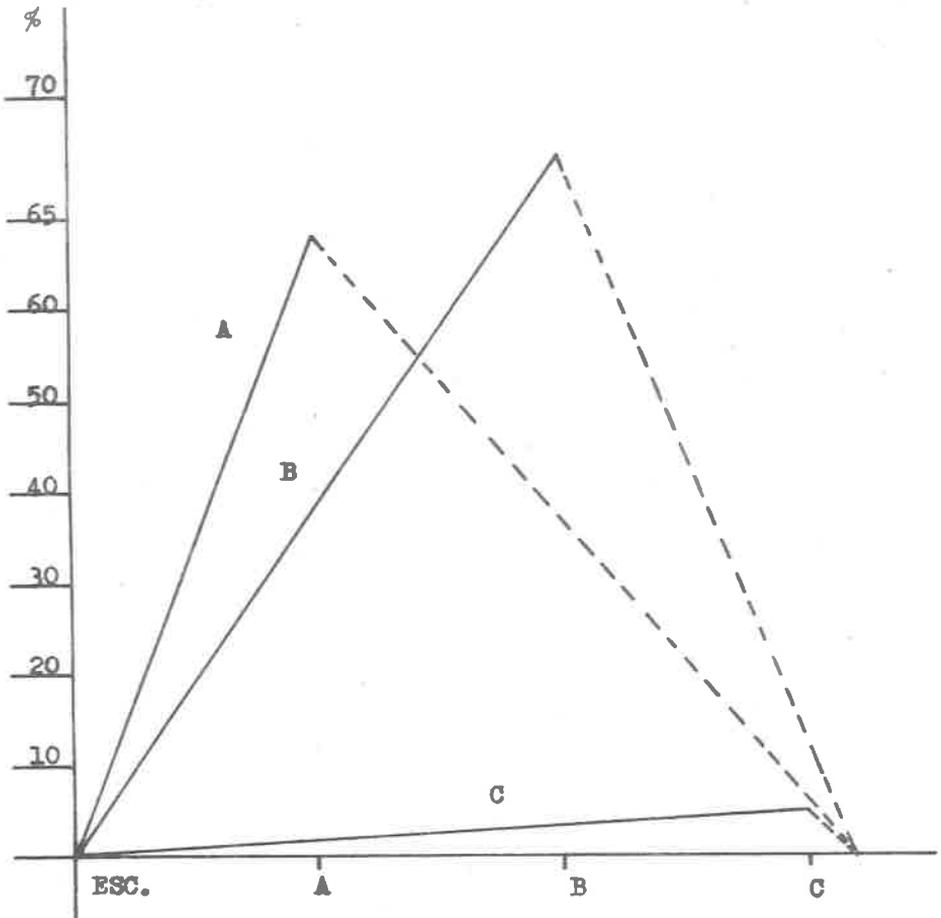


A.- 27.5 %

B.- 17.3 %

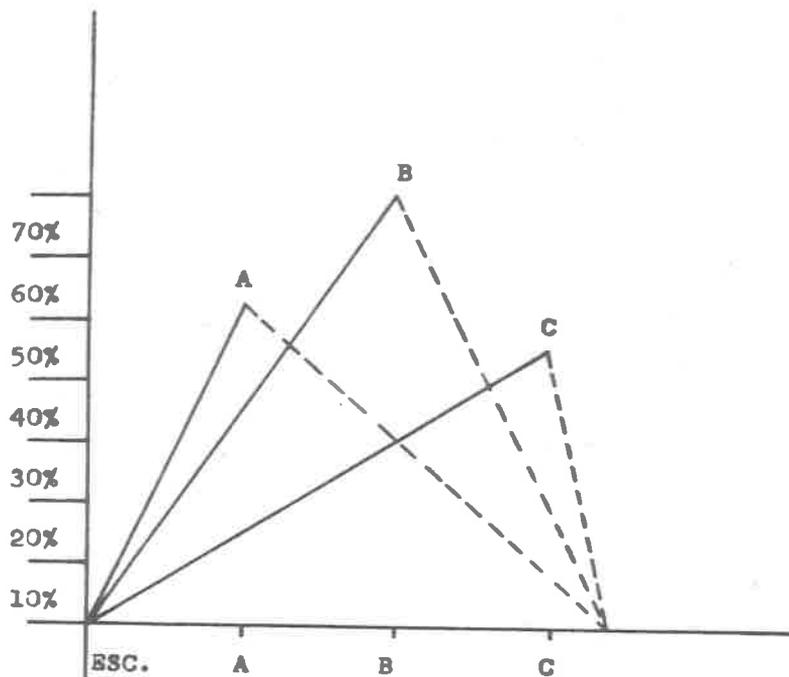
C.- 12.0 %

**AVENTURAS VISTAS POR NIÑOS DE
SIETE AÑOS**



A.- 64.8 %
B.- 67.5 %
C.- 6.45 %

A V E N T U R A S
NIÑOS DE OCHO AÑOS

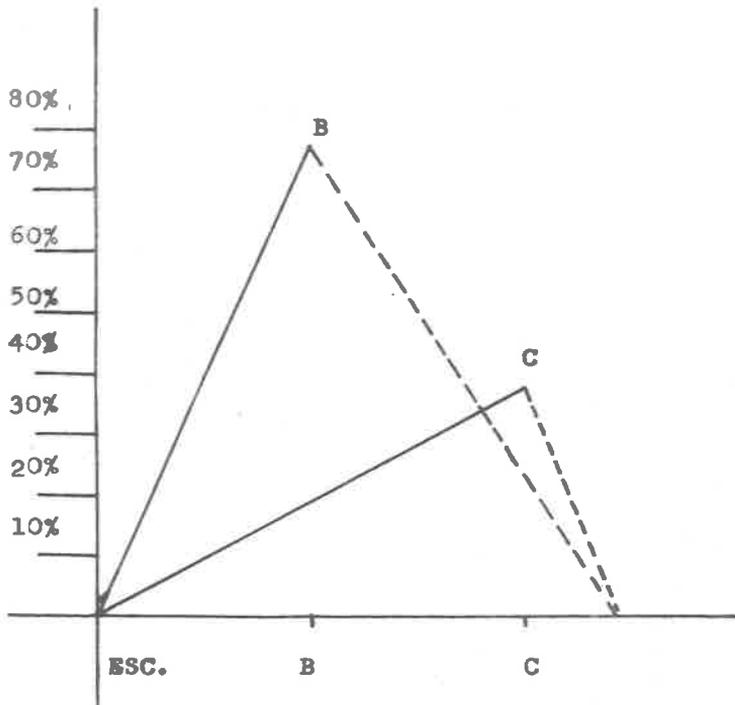


A.- 52.1 %

B.- 70.3 %

C.- 45.4 %

A V E N T U R A S
NIÑOS DE NUEVE AÑOS



B.- 77.7 %

C.- 37.8 %

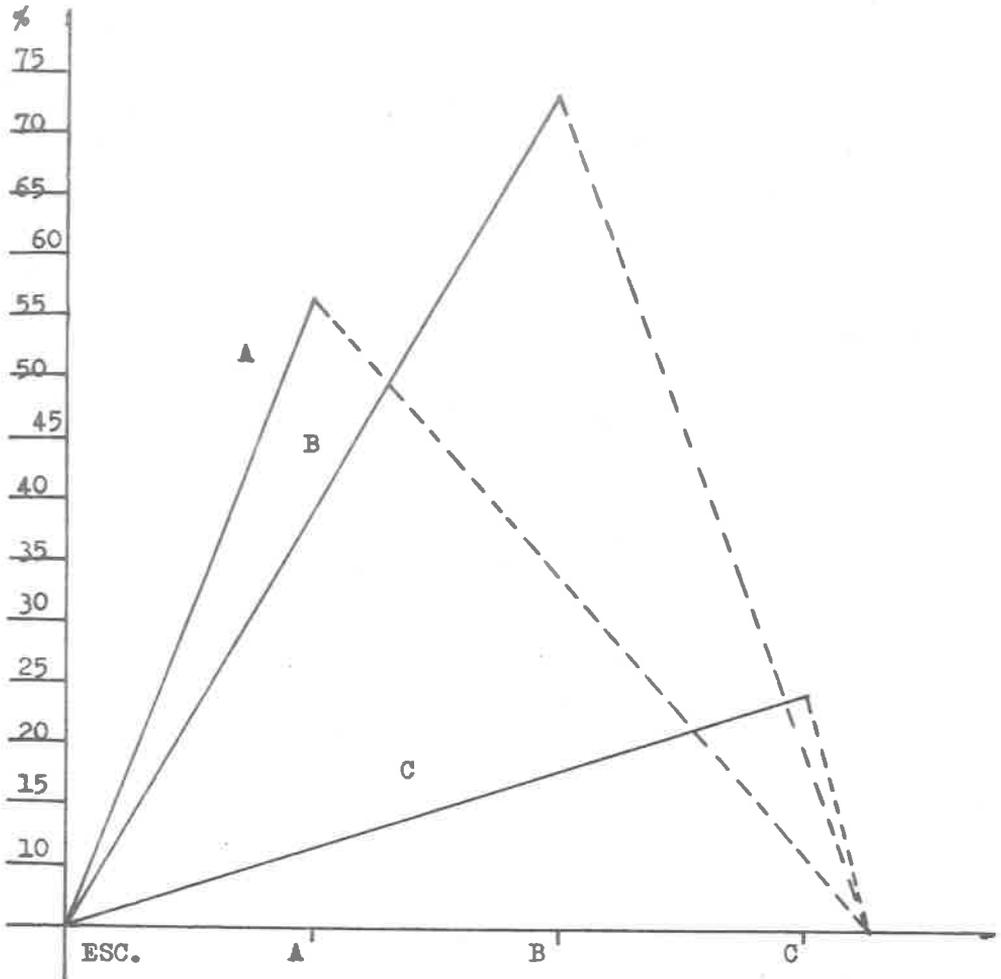
A.- no tiene niños de
nueve años

GRAFICAS 17, 18, 19 .

PROGRAMAS FANTASTICOS

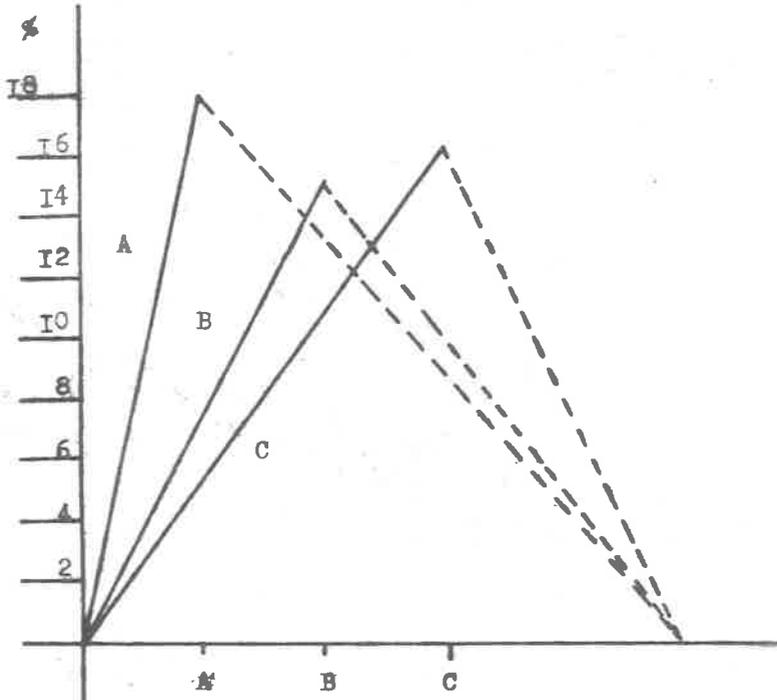
También tienen mayor aceptación en los niños de las escuelas "A" y "B" y aquí coinciden con la escuela "C" en los niños de siete años, mientras que los de seis y siete tienen una disminución. Con respecto a éstos supongo que hubo falsedad en las respuestas ya que en las entrevistas y los programas favoritos demuestran lo contrario.

TEMAS FANTASTICOS VISTOS POR NIÑOS DE SEIS AÑOS



A.- 56.2 %
B.- 73.0 %
C.- 24.0 %

TEMAS FANTÁSTICOS
NIÑOS DE SIETE AÑOS



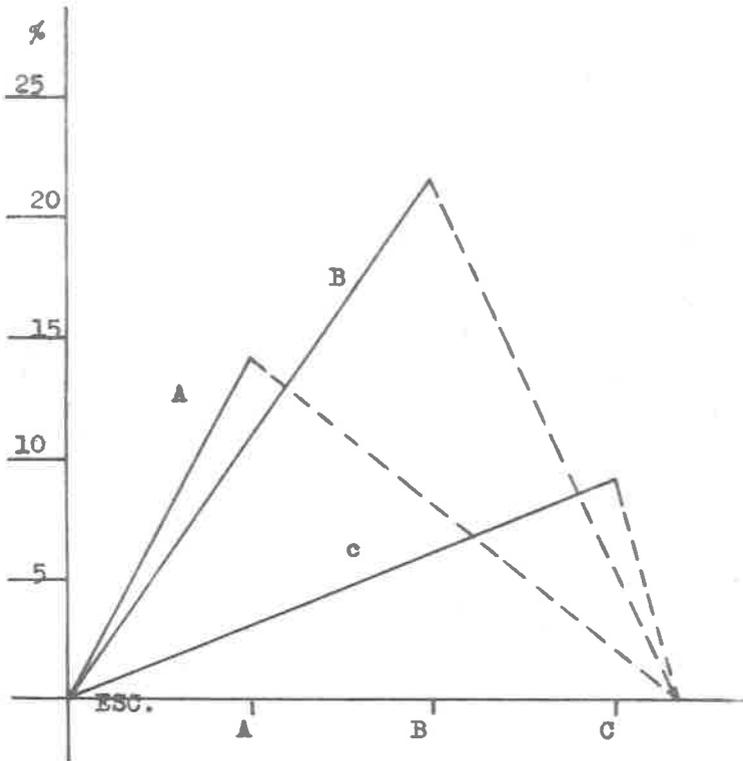
A.- 18 %

B.- 15 %

C.- 16.1 %

G. 18

TEMAS FANTASTICOS VISTOS POR NIÑOS DE
OCHO AÑOS

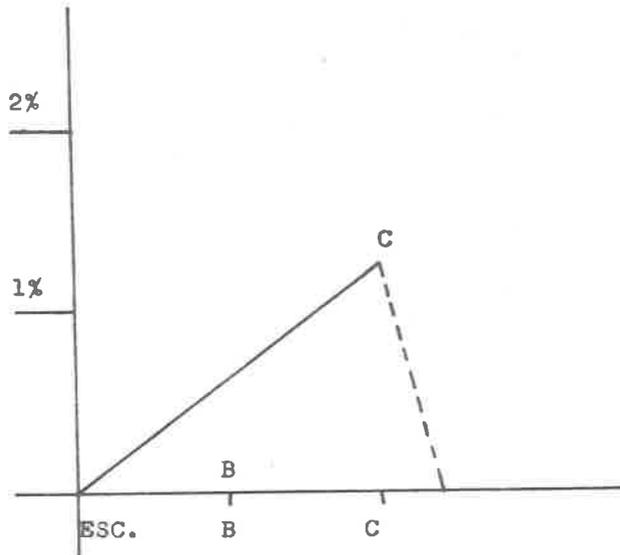


A.- 13 %

B.- 22.2 %

C.- 9 %

TEMAS FANTASTICOS
NIÑOS DE NUEVE AÑOS



B.- 0 %

C.- 1.21 %

A.- no tiene niños de
nueve años

GRAFICAS 20, 21, 22, 23 .

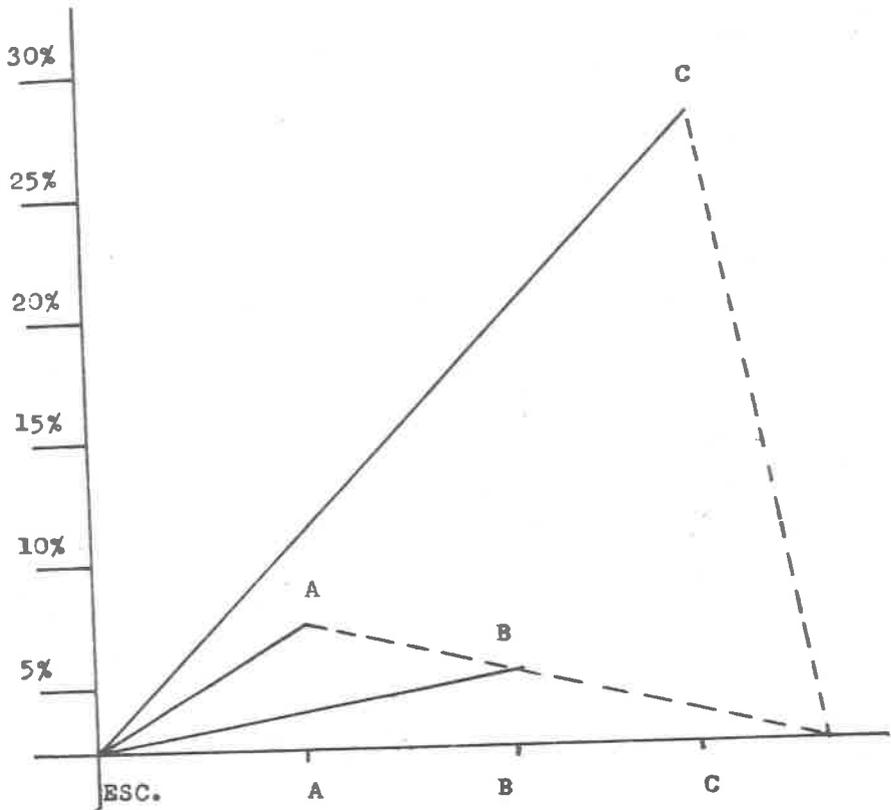
PROGRAMAS PARA ADULTOS

En la escuela "A" y "B" se nota una disminución de preferencia de estos programas a excepción de los niños de siete años.

Esta disminución se debe a que en estos horarios los niños ya se encuentran dormidos.

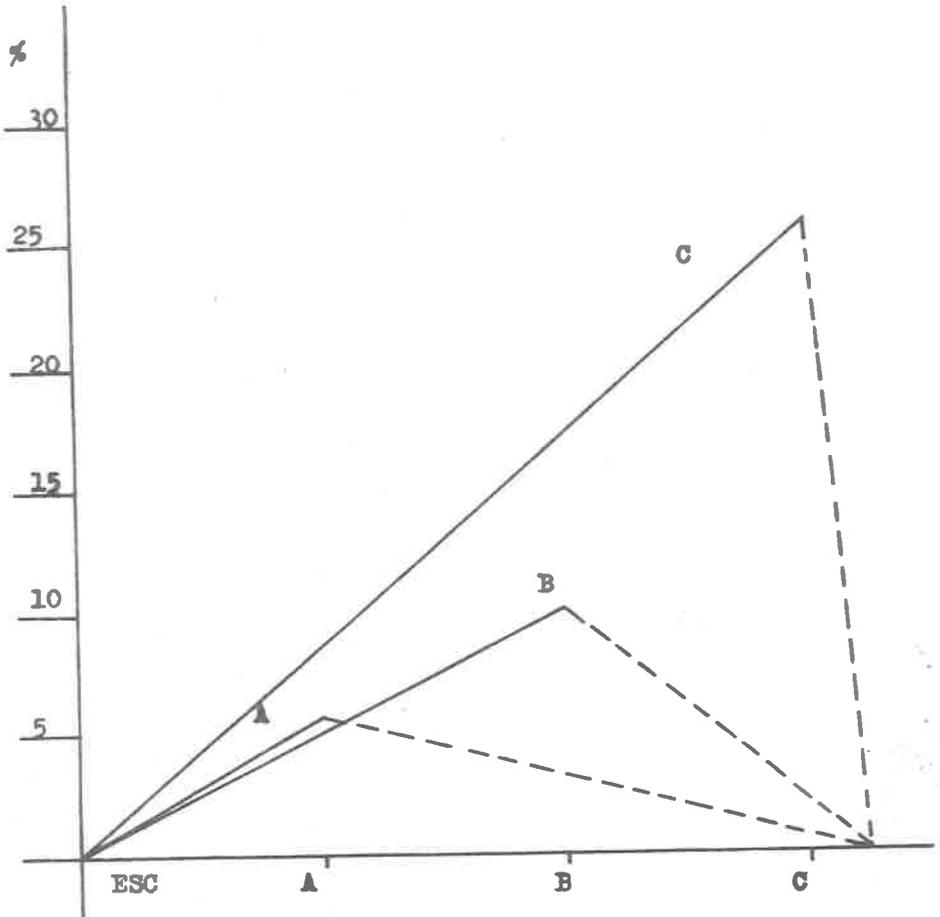
En la escuela "C" se nota una aceptación muy marcada hacia los programas para adultos y esto lo atribuyo al hecho de que viven en contacto mas directo con la realidad y por la existencia de niños que trabajan y éste es el único horario en que pueden verlos. En ésta escuela es donde los niños apagan el televisor muy noche.

PROGRAMAS PARA ADULTOS VISTOS
POR NIÑOS DE SEIS AÑOS



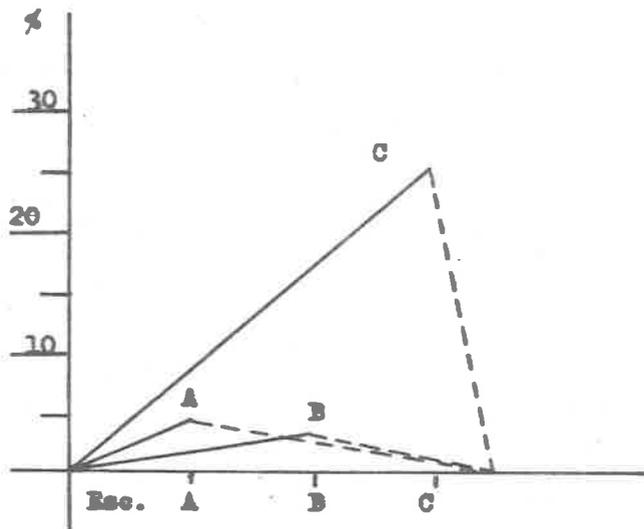
A.- 7.5 %
B.- 5.7 %
C.- 28 %

PROGRAMAS PARA ADULTOS VISTOS POR NIÑOS DE SIETE AÑOS



A.- 74 %
B.- 10 %
C.- 25.8 %

PROGRAMAS PARA ADULTOS VISTOS POR NIÑOS DE
OCHO AÑOS

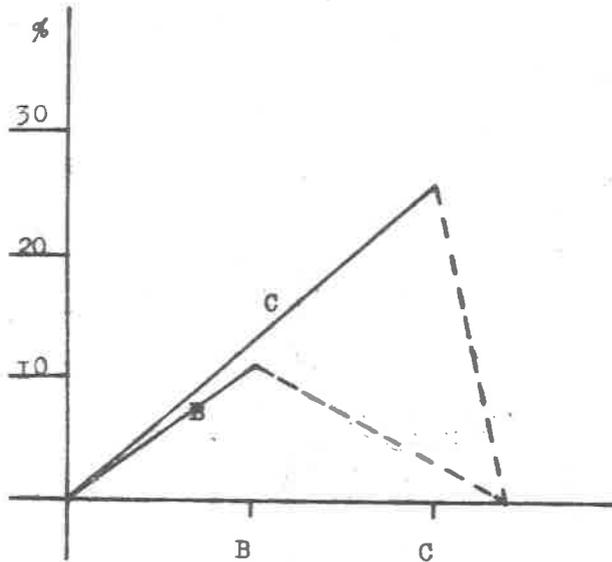


A.- 4.3 %

B.- 3.7 %

C.- 25 %

PROGRAMAS PARA ADULTOS VISTOS POR NIÑOS DE
NUEVE AÑOS



B .- 11.1 %

C .- 25.6 %

A.- NO TIENE NIÑOS DE NUEVE AÑOS !

GRAFICAS 24, 25, 26, 27 .

TELENOVELAS

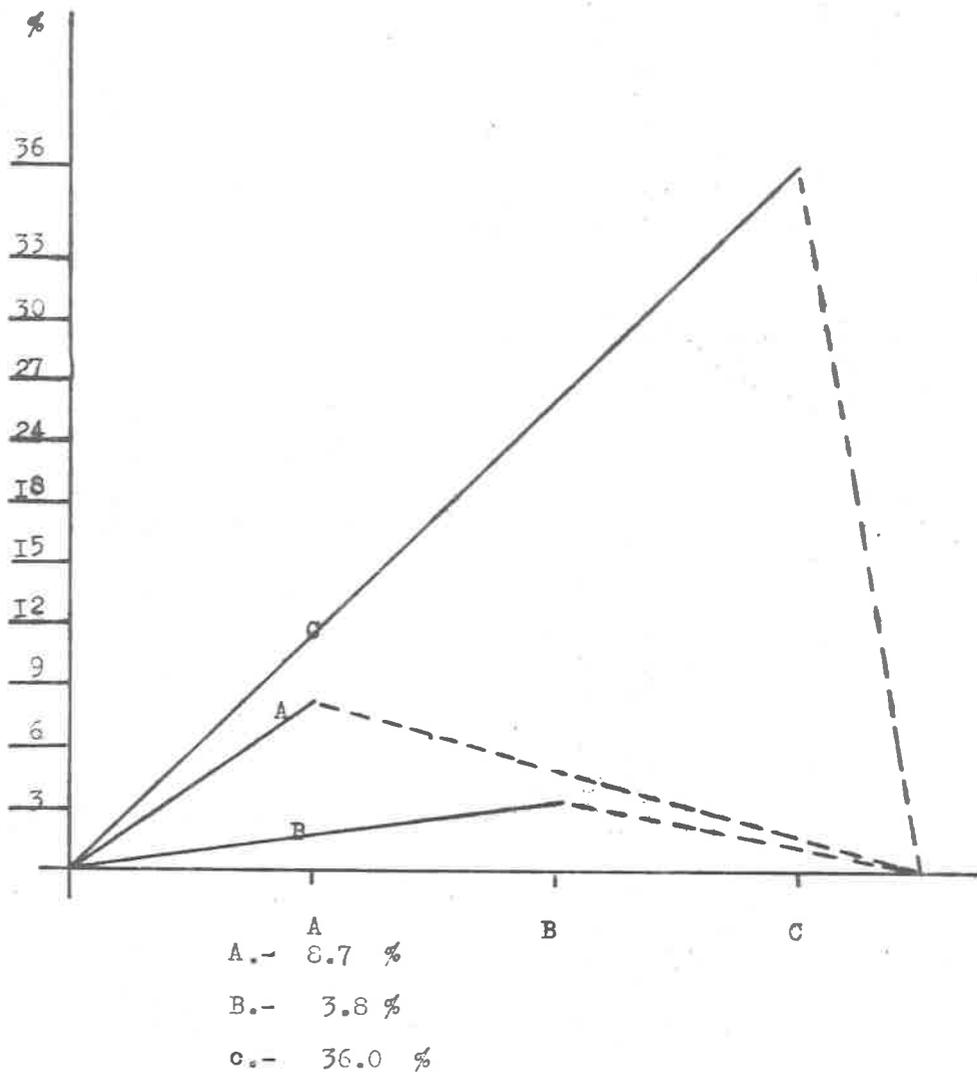
A simple vista se observa la preferencia de éstas en los niños en general de la escuela "C" junto con los de ocho años de la escuela "A" lo mismo que los de nueve años de la escuela "B".

En las tres escuelas existe público infantil para éste tipo de programación , que como ya se mencionó se debe a que las madres de los niños prefieren éste tipo de programas siguiéndolas día con día.

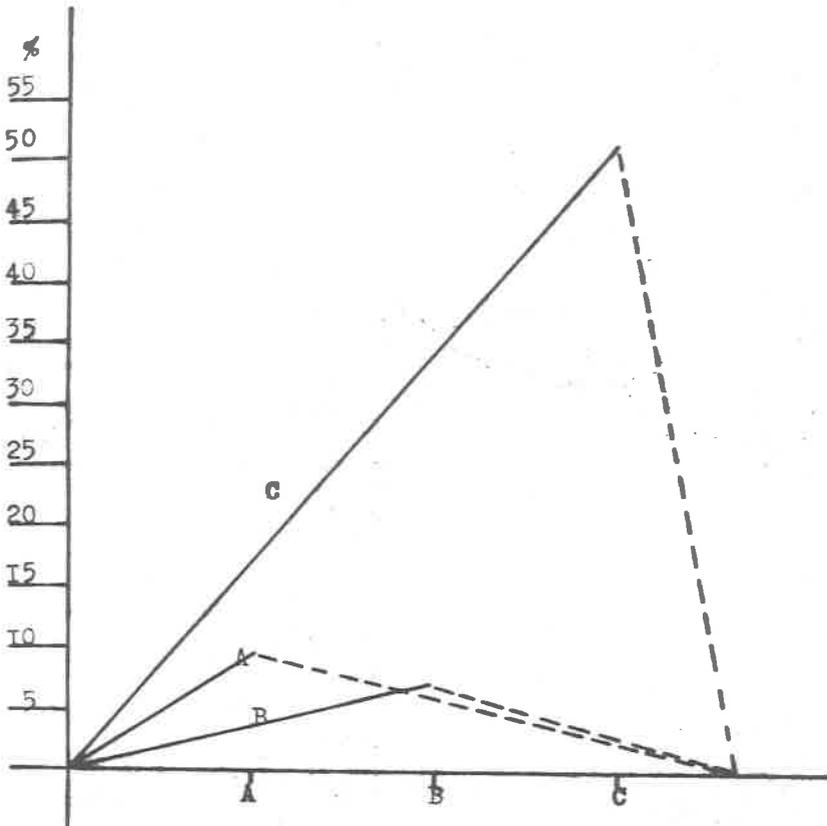
Los niños de la escuela "C" son los que prefieren todas las telenovelas en lugar de programas destinados a niños. Esto se debe a que el medio en que viven los ha hecho madurar rápidamente , pero viviendo en un ambiente totalmente desfavorable para su desarrollo. Este tipo de material los evade de su realidad y los perjudica hundiéndolos más en este medio.

TELENOVELAS VISTAS POR NIÑOS DE SEIS AÑOS

G 24

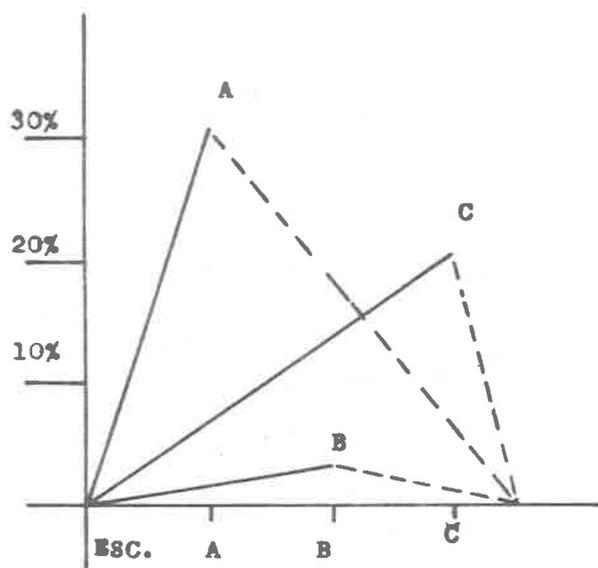


TELENOVELAS VISTAS POR
NIÑOS DE SIETE AÑOS



A.- 9.5%
B.- 7.5 %
C.- 51.6 %

TELENOVELAS VISTAS POR
NIÑOS DE OCHO AÑOS

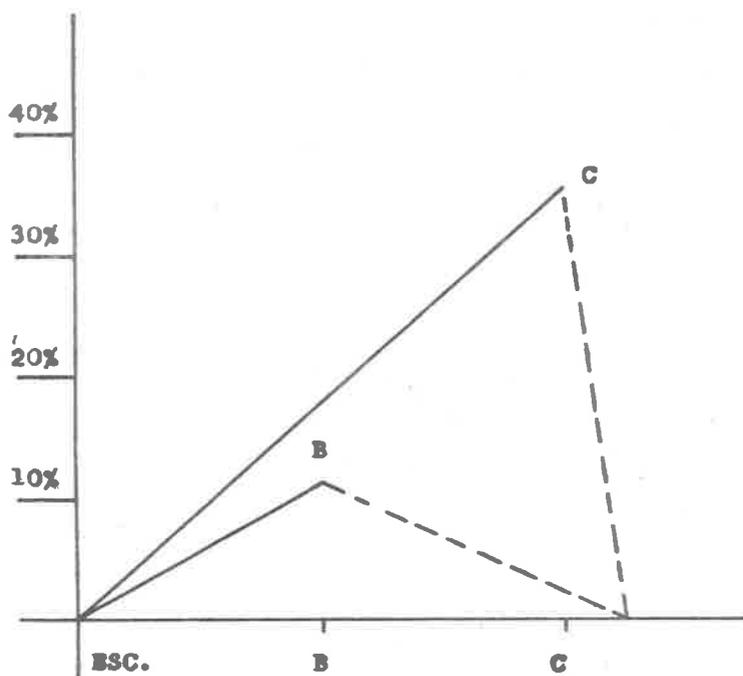


A = 30.4 %

B = 3.7 %

C = 20.4 %

TELENOVELAS VISTAS POR
NIÑOS DE NUEVE AÑOS



B = 11.1 %

C = 35.3 %

A - no tiene niños
de nueve años

Podemos concluir en el presente capítulo que las características económicas de la familia del niño así como su nivel cultural y sobre todo la responsabilidad de los padres hacia sus hijos para encauzarlos en todas sus actividades son factores determinantes en el desarrollo integral de la personalidad del niño.

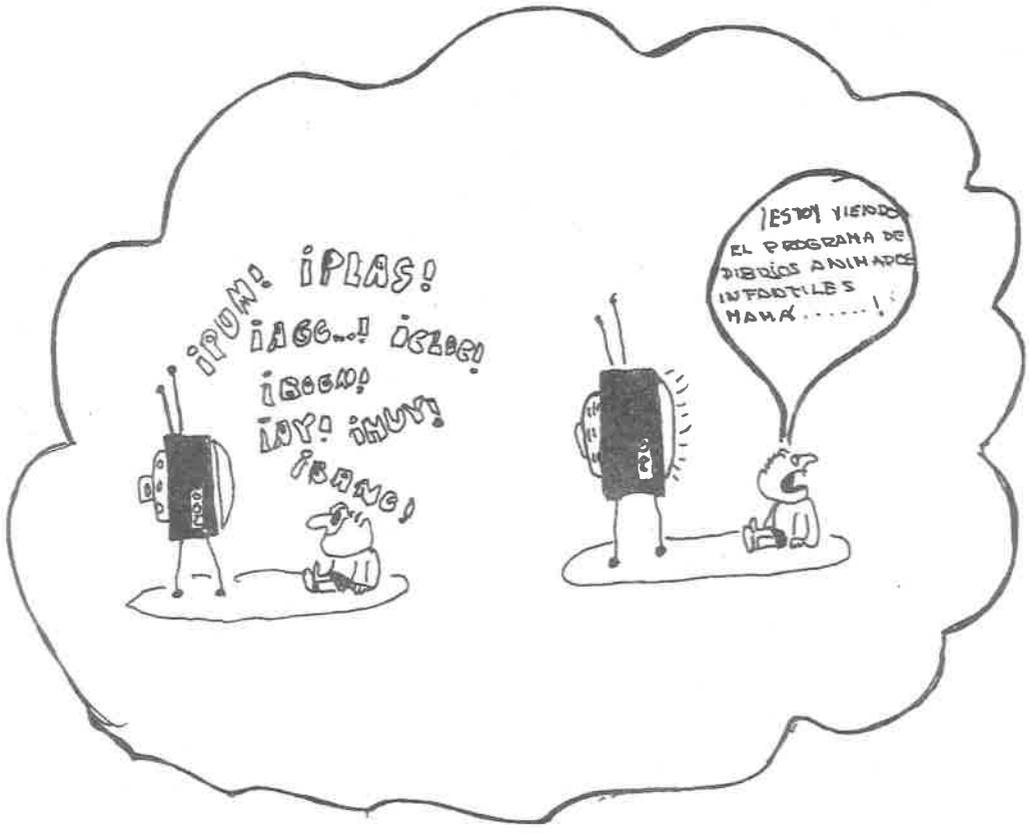
Como pudimos observar los niños permanecen un tiempo exagerado frente a la televisión, son espectadores de casi toda la programación diaria que se exhibe, no toman importancia a sus tareas escolares, desatendiendo la escuela, no les importa otra cosa que ver la televisión, son pasivos tanto mental como físicamente; ya que siempre están sentados esperando el programa . Todos las anteriores anomalías se corregirían si los padres estuvieran al tanto de sus hijos, vigilándolos en todo momento , no sólo en la televisión , ya que esta no es negativa, lo que es negativo es el uso desmedido que hace el niño de ella, así como las deficientes programaciones y los exagerados cortes comerciales , y los intereses lucrativos que buscan todo menos la colaboración en el desarrollo integral del teleauditorio orientándolo en una forma de vida correcta y de superación,

C A P I T U L O I V

TEMAS TRATADOS EN LOS PROGRAMAS

de

PREFERENCIA INFANTIL



¡POM! ¡PLAS!
¡AGG...! ¡GLAG!
¡GOGG!
¡OY! ¡MUY!
¡BANG!

¡ESTOY VIENDO
EL PROGRAMA DE
DIBUJOS ANIMADOS
INFANTILES
MAAA.....!

CAPITULO IV

TEMAS TRATADOS EN LOS PROGRAMAS DE

PREFERENCIA INFANTIL

En este capítulo se realizará un análisis, como su título lo indica de los temas que tratan los programas televisados, los cuales he clasificado en :

- a) .- Temas de crímenes y violencias.
- b) .- Temas de evasión.
- c) .- Temas para adultos.
- d) .- Temas Cómicos

Al realizar el estudio de un programa no se puede declarar tajantemente en el contenido de un tema, ya que to dos ellos abarcan en su desarrollo a éstos.

Los espacios infantiles están basados en cosas ar tificiosas, que como ya se mencionó anteriormente, encami nan al niño a lo irreal, además de no causarle el mínimo de esfuerzo mental. Se presentan las historietas mas irreales, las musiquillas mas simples para aumentar la atención, los cortes comerciales que estimulan al niño a la compra de pro ductos. Pero todos ellos, alrededor de los temas arriba men cionados.

La programación es de origen americana, con gran a ceptación en el público de todas las edades, encontramos en ella, violencia sexual, erotismo romántico, justicialismo - cuyo denominador común fundamental y enajenante será la per secución de un mundo "soñado " irreal y fantástico, que lo

distanciará de la cruda realidad que lo circunda.

a).- Temas de crímenes y violencias. Todos los programas televisados tienen gran abundancia al respecto, - pero en mayor escala los infantiles que abarcan desde una caricatura hasta la aventura.

La violencia " ... es el daño físico o psicológico, herida, muerte referidos a seres vivientes. La categoría incluye la vergüenza, humorismo violento, violencia legal, violencia verbal, y la que resulta de los actos de la naturaleza o accidentes " ³⁵.

Partiendo de la anterior definición, observemos - que en todas las series, se manejan éstas formas, ya sea en menor o mayor escala unas de otras, pudiendo ser reales ; - las que se refieren a violencias que tienen existencia verdadera y consecuencias efectivas, mientras la ficticia , es la que no tiene existencia real y cuyas consecuencias se desconocen. Cabe mencionar que no todos los auditorios reaccionan del mismo modo ante ellas, el público infantil en especial, no alcanza a distinguir entre una violencia real y una ficticia, por lo que tiende a atemorizarse por la última , debido a que no sabe hasta que punto son reales, mientras que en las situaciones existentes, no lo atemorizan - porque sabe hasta donde pueden llegar. Al respecto podría - ³⁶ mos concluir que el niño teme a lo desconocido .

(35) J. T. Klapper Efectos de la comunicación en masas.

(36) El adulto también teme a lo desconocido, pero en el niño es en mayor escala.

Por naturaleza el niño siempre sueña lo que vivió en el transcurso del día, pero en especial aquellas situaciones que lo afectaron emocionalmente y que se manifiestan en pesadillas. La impresión es mayor, cuando ve alguna emisión a solas o con niños más pequeños, o de su misma edad, debido a que no siente el apoyo que le da el adulto, y, que en determinado momento puede refugiarse en él. La obscuridad también es otro factor que facilita la impresión en el niño y que es aumentada por los efectos sonoros y visuales de la televisión.

Si a estas circunstancias, agregamos que el niño contempla, como los personajes son golpeados despiadadamente y menospreciados, al grado, de ser tratados despectivamente, así como la negación de derechos utilizando las leyes como escudo para proteger al más poderoso y hundir al más humilde . Se pueden producir o desencadenar emociones críticas que provocan en ellos, conductas ansiosas , violentas, sueños inquietos, traumas a largo plazo , frustraciones, además de un juicio erróneo sobre el mundo de los adultos, creyendo que todas éstas situaciones son normales en la gente de esta edad , acarreando que adquiera una falta de respeto a la vida humana.

El grado de trastornos depende del medio que sea utilizado en la acción violenta " ... los tiros no parecen causar excesiva impresión, ni la lucha cuerpo a cuerpo, pero las heridas con cuchillo, las espadas u otras armas se

situa en posición intermedia. " ³⁷

Los principales problemas que ocasiona este tipo de material, es que puede producir en algunos, estímulos - inmediatos e irracionales , hacia tendencias a la agresividad física o psicológica de otros individuos y aún mas serio las tendencias hacia el delito o cualquier otro comportamiento negativo a la sociedad en que vive "... el material televisivo se considera una aguja hipodérmica, que tiene efectos directos y observables en los valores y comportamiento del individuo . " ³⁸

" ... al parecer el niño es más sensible a las agresiones verbales que a las físicas " ³⁹ . Como se mencionó antes un tipo de agresión es la verbal, y se observa : - cuando por algún motivo discuten con sus compañeros, recurren a las palabras haciéndose hincapié en sus defectos o mencionando palabras " grotescas " con las que saben que herirán al otro, pero cuando llegan a un alto grado de irritabilidad golpean a sus compañeros en las formas que han visto hacerlo a sus héroes de la televisión. El cual es agresivo y se defiende a sí mismo y a los demás por medio de la fuerza física. Existiendo niños que los aceptan de manera exagerada y por lo general son los que tienen problemas consigo mismo, con sus familias y compañeros, además

(37) J. T. Klapper ob cit.

(38) Raúl Cremoux ob cit.

(39) Dr. Benjamín Speck Problemas de los hijos Edit. - Daimon 1970.

de presentar la tendencia de culpar de sus dificultades pro-⁴⁰
pias a otros en lugar de a sí mismos, son niños frustrados
en los cuales se presenta con mas frecuencia la agresividad
y la violencia.

La agresividad se presenta en individuos inadapta-
dos a la sociedad. Es notorio cuando un niño lleva un desa-
rrollo psicológico normal y cuales tienen desajustes. Los -
primeros son más controlados en sus actos, no deja de exis-
tir violencia, pero no es agresiva ; mientras que los niños
con algún desajuste tienden a la fantasía , utilizando hé -
roes activos, como estímulo a su fantasía agresiva o de eva-
sión. Ejemplo de ellos son los alumnos que presentan algún
problema de conducta, siempre conducen sus juegos hacia la
agresividad, creyéndose un personaje televisado.

Como se señalará en el capítulo V , los niños -
tienden a llevar a cabo las experiencias de la televisión a
la acción, puede suceder que al tener un deseo violento de
agresividad o de llevar a cabo un acto de venganza hacia al-
gún individuo, la forma de agredirlo, puede ser imitada de
la televisión; dependiendo también de las bases emocionales
del niño y la totalidad de las influencias ambientales que
determina el comportamiento.

- (40) Frustración es un estado de perturbación emocional-
del individuo, causada por el bloqueo de una activi-
dad motivada por la exigencias exageradas por parte
de la familia hacia el niño y aumentada por los co-
nstantes estímulos agresivos presentados por T. V.

Todos los programas emitidos, sea cual fuere el auditorio destinado, encierran actos agresivos, que por el momento al niño le parecen graciosos que los personajes se golpeen, pero cuando a él se le presenta una situación parecida, agrede de la misma forma, causando en ocasiones serios accidentes.

b) .- Temas de evasión . Los materiales de evasión son programas cuyo contenido promueven una visión irreal del mundo, de desviar a sus públicos de los problemas reales, de hacerlos incapaces de enfrentarse con la vida tal como es, o , de prepararlos mal para ello, además de provocar apatía social. Por otro, no solo proporciona distracción y un reposo deseable sino que virtualmente, desempeña funciones terapéuticas y de ajuste haciendo que la propia vida y la propia imagen sea más soportable para el individuo medio y, en definitiva, servir de apoyo a todo el sistema social " ... se desarrolla pues, incluso cuando fingen despreocupación, forja el signo del mas absoluto conformismo, en la esfera de las costumbres, de las tendencias políticas. Favorecen proyecciones hacia modelos oficiales " ⁴¹

Los considerados evasivos son los programas fantásticos , la comedia familiar, historias de aventuras. Ya que éste tipo no muestra la realidad por lo que retarda el desarrollo, además de contar falsedades y mediocres temas, engañando a la comunidad y provocando en ellos el convertirse en seres inmaduros e irresponsables. De tal modo que eu-

ando se le presenta un problema lo tratarán de resolver por medios fantásticos y violentos.

Siempre son agresivos, además de tratar el hecho del obrero oprimido, la mujer sola y las personas que se esfuerzan por sobresalir de su clase, no importando el medio para conseguirlo, los viejos temas de las enfermedades incurables, nacimientos de niños no deseados, el héroe que resulta ser un ejemplo en sus conductas, sobre éste último lo tratan exageradamente "bueno" del cual todo mundo se aprovecha y burla. Algunos otros personajes son "malos", pero logran salir adelante siendo respetados por todas las personas que los rodean.

"Dicho material, satisface las necesidades y funciones del público, que resultan de dichas condiciones, y al hacerlo, parece mas probable que su acción sea la de reforzar actitudes y modelos de comportamiento existentes, que producir cambios significativos." ⁴²

Cuando se les pregunta a las personas, porque tienen preferencia por éste tipo de material sus respuestas son que les proporcionan ⁴³descanso; entretenimiento, olvido a sus problemas cotidianos, reír un rato, o simplemente para matar el tiempo. Mientras que otras opinan que aumentan sus tensiones, y les recuerdan sus dificultades, siendo éstas por lo tanto medios evasivos.

(42) J. T. Klapper ob cit.

(43) Datos obtenidos de las entrevistas.

Se cree frecuentemente que la fantasía estimula a la imaginación, los programas fantásticos, alientan la invención, esto se puede comprobar en los trabajos de los niños, sus juegos creadores tales como el montaje de naves espaciales, es decir, su influencia es positiva en cuanto la aliente mas no que la "enajene", ya que algunos niños tienen una fantasía exagerada que los conduce a vivir más en la fantasía - imaginación que en la realidad. ⁴⁴

Un problema que considero serio es cuando los niños que no tienen hermanos o amigos con quien platicar y jugar, cuyos padres desempeñan otras actividades que no les permite atenderlos, éstos encuentran refugio en la televisión, formándose en ellos una situación sustitutiva, que les da una sensación de participación, y de vinculación de intereses, el niño siente que está conviviendo realmente con los personajes que ve, al grado que le molesta ser interrumpido; se caracteriza por ser retraído y no participe de las actividades del grupo como miembro, tomando una conducta apática y se aísla.

Los niños están familiarizados tanto con los personajes que diariamente ven, que es su único tema de conversación, lo que los hace superficiales y sin fondo, cuando llegan a diferir sobre el concepto de " X " personaje se pueden presentar en ellos hasta dificultades por defender el "honor" de dicho personaje.

(44) Realicé este subrayado, para hacer notar éstos párrafos, que indican que la exageración deformará la fantasía natural del niño.

Con respecto a las comedias familiares, el público infantil las ve porque las madres de familia siguen capítulo tras capítulo hasta que acaban por agradarles e interesarles. Al preguntarles a los niños, porqué veían éste tipo de programación, contestaron lo anterior y porque finalmente les proporcionan un desahogo emocional, que va desde el gozo, a la tristeza, los hace sentir que no son los únicos que tienen problemas, les presentan un sueño de lo que pudo haber sido, y en casos muy exagerados , les gustan, - porque les implica una especie de autocastigo y agresión.

" ... estos permiten a los niños identificarse con un héroe seguro y triunfador, y así simbólicamente ganar la aprobación de los mayores, al tiempo que alivian sus sentimientos de culpa por no alcanzar los niveles que tales mayores han establecido para ellos " ⁴⁵

Los niños, adolescentes y adultos consideran que estos programas evasivos, principalmente las telenovelas, - los aconsejan en la solución de sus problemas de la vida diaria. Mientras que éstos, muestran tramas " tontas " , además de presentar personajes "irreales" que además de no hacer nada para la solución de sus problemas, recurren a formas dramáticas, en lugar de buscar soluciones lógicas y llenas de sentimentalismos absurdos que complican más la situación , ¿ y es aquí dónde toman los ejemplos para resolver sus problemas? Lo único que obtienen es un juicio erró -

neo carente de razonamiento y lógica para resolver sus propios problemas, formándose un ambiente inseguro, fuera de la realidad en que vive.

c) .- Temas para adultos vistos por públicos infantiles. Los niños ven una cantidad considerable de programas para adultos, las edades fluctúan desde los cinco hasta la adolescencia , éstos los ven regularmente y con gusto, siguiéndolos hasta horas muy avanzadas de la noche (ver gráficas 20 a 23).

Como ya se pudo observar en el capítulo III, la televisión, es un medio con el que tienen contacto la mayoría de las familias, todos los días y a toda hora, principalmente los niños ; esto se justifica porque los niños anhelan el contacto con el mundo de los adultos , además su deseo de aventura y emoción están tan frustradas por las restricciones y la disciplina que se acumula en ellos una ansia de fantasía y violencia, que lo llevan a la televisión , con una cantidad de programas que lograrán que él satisfaga todos sus deseos.

Los temas que tratan la programación para adultos son comedias de enredos, el cine del oeste, historias de crímenes, el drama, variedades musicales, pero todo se desarrolla bajo el tema de una situación conflictiva. Mientras que los héroes adultos de éstas obras, son personas insatisfechas y desgraciadas, que sobrellevan la vida ; son seres que son incapaces de controlar sus propias vidas, y casi nunca presentan resultados satisfactorios.

En general dan la impresión al niño, que la vida es muy difícil y que en muchas ocasiones los adultos no saben otra cosa que meterse en problemas y darle infinidad de vueltas a la solución y no hacen frente a los problemas fácilmente.

Algunos psiquiatras consideran el hecho, de que por la percepción continua de éste tipo de temas, se provoca en el niño una madurez prematura, caracterizada por el desconcierto, la desconfianza hacia los adultos, un planteamiento superficial de los problemas de la vida, ocasionando en algunos, el no querer llegar a adultos.

También los contrastes que se presentan con respecto al padre, pueden confundirlo; en relación a las actitudes y valores del padre que se presenta por televisión, no concuerda con el suyo.

Como resultado de un conocimiento erróneo de la vida de los adultos; el niño adquiere una ansiedad hacia su vida adulta " ... la televisión afecta a las ideas infantiles sobre la vida de los adultos, solo en aquellos casos en que el niño todavía no ha creado una sólida opinión y siempre que estén en una edad ⁴⁶ óptima de reacción respecto al tema o actitud específica. " .

Al presenciar la programación para adultos, el niño sufre un choque de valores, ya que los valores que se declaran, no son los que en realidad se llevan a la práctica

y siempre resultan triunfantes los sancionados. Así el educando empieza a notar como el mundo de los adultos le exige y aconseja que no tome determinadas conductas, siendo que ellos son los primeros en tomarlas y llevarlas como molde de vida.

d) .- Temas Cómicos. Los programas que los niños consideran cómicos, son los que los hacen reír, y en general tienen gran aceptación en todos los públicos de cualquier edad (Ver cuadro 3).

Los temas que tratan son sucesos graciosos intencionados que recurren a la ridiculización de algún personaje que suele ser irriente a la personalidad de éste. Aspecto que el niño no sabe valorar y lo toma como algo positivo para divertirse.

En éste tipo de programas conducen al niño a la agresividad verbal, y al igual que los programas atacan los defectos físicos, mentales o problemas familiares y económicos de sus compañeros, los cuales en muchas ocasiones acababan odiando la escuela, convirtiéndose en seres antisociales tímidos, inseguros en sus actos. Y todo causado por un concepto erróneo del niño de los que es " divertirse " el cual es entendido como " reirse a costa de los defectos y problemas de los demás."

Así el educando se vuelve un sujeto insensible, apático, en espera de la equivocación, defecto, o estímulo para burlarse de igual modo como lo vió en la televisión, en lugar de cooperar en la superación del compañero con algún

tipo de problemas.

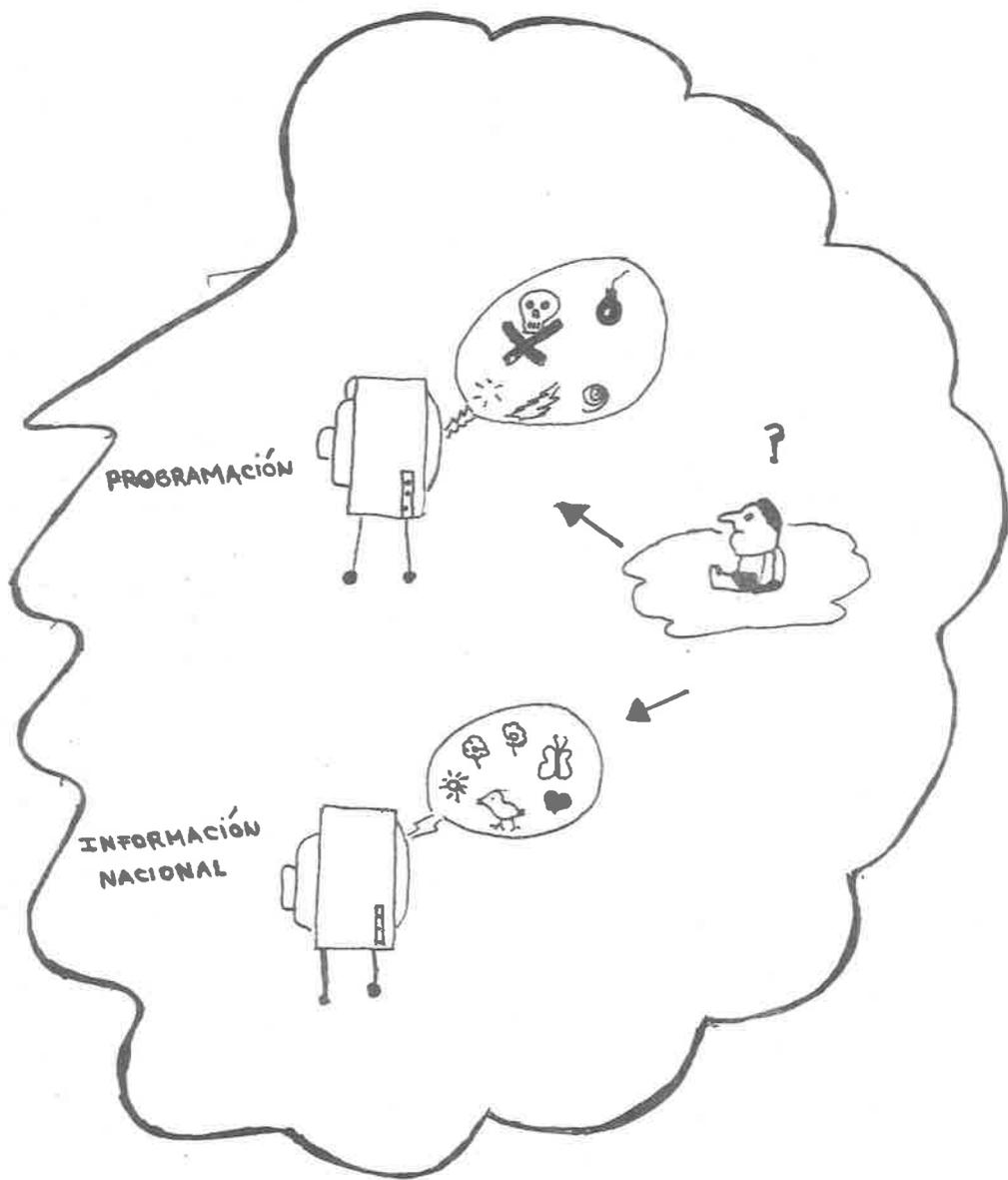
En general a la televisión se le considera como una ocupación pasiva, causa por la cual se le ha llamado " la caja idiotizadora " " el chicle de los ojos " " el sistema diabólico " "el cristal mágico " nombres que se basan en el hecho que atrofia las fuerzas creadoras y capacidades críticas, forma un comportamiento predominantemente pasivo y dependiente, ya que no exige pensar todo está preparado , empobrece la imaginación . El niño encuentra surtido de fantasías prefabricadas disminuyendo el uso de sus propias capacidades creadoras e imaginativas, reduce la conquista cognoscitiva del mundo, disminuyendo las aficiones y temas de interés.

En base a lo anterior consideremos que " ... resulta poco probable que en niños con un ajuste razonable bueno la televisión produzca efectos graves, a menos que su exposición fuera " realmente excesiva " " ⁴⁷ .

De éste modo podemos concluir en el presente capítulo que los programas que se exhiben actualmente todos contienen los temas antes analizados, y que su influencia dependerá , del correcto y equilibrado criterio que tenga el niño , así como la vigilancia de los padres que de él tengan dándoles a sus hijos un ejemplo de lo que es la vida enseñándolos a balancer todos los valores que se les presentan .

C A P I T U L O V

CARACTERISTICA PSICOLOGICAS
DEL NIÑO QUE SON APROVECHADAS
POR LA TELEVISION



CAPITULO V

CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS
DEL NIÑO QUE SON APROVECHADAS
POR LA TELEVISION.

Del análisis de los programas que anteriormente se hizo, pasemos por último, a ver que factores psicológicos del niño, son aprovechados por la programación televisiva, ya que en cierto sentido son propios del niño, pero con la ayuda de la televisión se acentúan más, llevando al niño a situaciones evasivas, agresivas transformando totalmente su conducta.

El niño es un ser con personalidad propia " En rigor, cada ser humano, poco importa su edad, es un complejo psicobiológico que reacciona d' peculiar manera, a esto se le llama personalidad " ⁴⁸ .

Primeramente trataremos aquellas características ⁴⁹ que se presentan en todas las edades , para posteriormente mencionar las características propias de cada edad. Pero como éste trabajo se refiere principalmente a los niños de primer año de educación primaria y por la investigación de campo se mencionaran las edades de seis, siete, ocho y nueve años.

(48) Francisco Larroyo Ciencia de la Educ. Porrúa 1970
(49) Solo mencionaré aquellas en las que influye la T.V.

Com respecto a las características generales, trataremos en primer lugar la Imaginación: que se presenta en todas las edades, no solo en la niñez sino también en los - adultos, como todo debe tener una base e inicio, es decir, - sus cimientos y en éste caso es la niñez.

La imaginación es el poder de innovar e inventar, es una forma de acomodación que permite al hombre adaptarse a las circunstancias " ... modifica los esquemas asimiladores a fin de hacerlos más flexibles y adecuarlos a las nuevas situaciones que surgen " ⁵⁰ .

" La imaginación infantil va de lo más fácil a - lo mas difícil partiendo de la acomodación ficticia, empa - rentada con el juego " ⁵¹ .

Mossier indica que la imaginación del niño tien - de directamente a la acción, ya que al jugar aplica su ima - ginación. Esta tendencia a realizar inmediatamente lo que - imagina es natural en el niño y proviene de que para él no existe todavía una distinción entre lo vivido y lo pensado.

La psicología enseña que toda imagen tiende a com - plementarse en movimientos, y por éso habla del poder motor de la imagen, ésta es una especie de espontaneidad. Esto ex - plicaría que en el niño impulsivo, por naturaleza la imagi - nación lo conduce inmediatamente a la acción.

(50) G. Collin Compendio de Psicología Infantil Kapelusz
(51) Piaget Jean Seis estudios de Psicología 1974.

Precisamente, en el niño la acción inmediata provocada por la imagen, obstruye - por así decir - el pensamiento, ya que ningún control podrá intervenir en el control de su imaginación.

La imaginación del niño se caracteriza por ser más rica y exuberante, debido a que tiende a una abundante producción imaginativa sin control. El niño se deja arrastrar por ella, pero nunca se deja engañar enteramente - así por ejemplo, si en la televisión ve un drama, puede ser atrapado por él y olvidarse momentáneamente que es una situación ficticia, o que al presentarse un estímulo semejante, la situación la repita; pero ocurre que en ocasiones, si se engaña, pero es porque él así lo quiere, ese consentimiento es justamente una evasión momentánea de la realidad.

El niño siempre llega a las creaciones personales es decir inventa para él, su imaginación es "aisladora"⁵² y se debe a que él no participa activamente en la vida social y se preocupa poco de la impresión que produce sobre el medio circundante.

La televisión por medio de su imagen es un estímulo a la imaginación del niño, lo que ocasiona que éste en sus juegos aplique lo que vio, como no distingue entre lo vivido y lo pensado, lo lleva a la acción. Si bien recor -

daremos cuántas veces muchos niños se han imaginado ser Batman u otro personaje ficticio y se han lanzado al vacío.

" ... los aspectos del objeto estético representados por el personaje, estimulan al televidente a considerarlos como ejemplo y a identificarse " ⁵³ .

El escolar siempre experimenta ante sus creaciones imaginarias, emociones violentas y verdaderas, miedo , alegría , despecho, cólera, etc.. También experimenta las acciones que imagina por ejemplo, en una entrevista que realicé a una madre de familia de la escuela "B", comentaba que su hijo introdujo un desarmador a un contacto de luz... " para ver qué se sentía " .

El gran poder de la imaginación infantil, lo hace ser soldado , colono, marino, astronauta, vaquero, etc., se apropia cualquier papel que quiera desempeñar, dándole a los objetos su papel a desempeñar.

Con respecto a la fantasía, diremos que es una actividad simbólica o imaginativa del sueño diurno y nocturno. Es una actividad en la cual el individuo sueña con sus objetos, con sus éxitos o con la superación de sus obstáculos. ⁵⁴ Sirve como sustituto del éxito real, para el logro del objetivo bloqueado.

Observémosnos a nosotros mismos y al niño en especial, cuando no se nos molesta y si nada nos perturba, en

(53) G. Collin ob cit.

(54) Karl U. Smith ob cit.

nuestras tareas de rutina, el pensamiento puede ser relativamente incontrolado y saltar de un tema a otro, en una secuencia parecida al azar ; resulta dirigida por estímulos - externos e internos que actúan en nosotros de modo particular. Lo que llamamos una ensoñación incontrolada, se haya - en realidad a merced del control interno y externo. Así la imagen de la televisión puede iniciar una ruta completamente en el pensamiento.

Estímulos externos, de los cuales no tenemos consciencia, pueden provocar extensas series de recuerdos asociados entre sí. En otras oportunidades nos llega un recuerdo " de nada " pero si nos detenemos a analizar, la situación podremos identificar el estímulo externo, con el cual se asoció el recuerdo.

Cuando el niño se encuentra solo, y mentalmente - como físicamente tranquilo, es decir no tiene ninguna necesidad - como Claparede indicaba " una necesidad es siempre una manifestación de desequilibrio " - vienen a su mente - infinidad de imágenes vistas en la televisión, las cuales - las puede poner en práctica, resultando en ocasiones peli - grosas.

En virtud de la acción imaginación-fantasía, el - niño que ya por naturaleza propia posee estas características se penetra más con la existencia de las hadas, seres - extraespaciales con superhombres etc ; con el contacto con - la televisión adopta conductas ansiosas, estremecimientos - interiores, un alejamiento con la realidad. Hay relatos que

sobreesxitan y enloquecen la imaginación y la fantasía del niño, como son las novelas policiaacas, las aventuras con - peripecias terroríficas, las imágenes grotescas que defor - man a su antojo a seres y cosas, los dramas exagerados que en la mayoría de las ocasiones hacen vivir de nuevo situa - ciones conflictivas que en la realidad vive el educando; - puede provocar que éste sea un inadapado a la vida que lle - va, que lo convierta en un soñador y de éste modo deformar su visión de las cosas; que éste solo espere el momento en que se presenten las imágenes y ésto no es pensar, al res - pecto Pascal decía sobre la fantasía " esa maestra de error y falsedad es muy engañosa " ⁵⁵ .

Con lo antes expuesto podemos considerar que la acción televisiva puede influir en la deformación de la fan - tasía e imaginación propia del niño. Pero actúa como un a - gente reforzador, interviniendo otros factores como son, la - las frustraciones, entendiéndose por éstas " cuando una con - ducta es bloqueada por un obstáculo y se provocan tensiones emocionales, una conducta desorganizada y perturbadora " ⁵⁶ .

Las reacciones típicas hacia una frustración son, la fantasía y la ensoñación, identificación hacia un objeto o persona.

Otro factor, es la situación afectiva de la fami - lia, pues hay muchos educandos que viven diariamente rodea -

(55) G. Collin ob cit.
(56) Karl U Smith ob cit.

dos de problemas y su único escape, al que ellos recurren - es vivir en fantasía , relacionándola con los programas que ven por éste medio, pensando que un personaje son ellos, y así evaden la situación conflictiva en que viven.

La memoria es la facultad de recordar, se refiere a la retención de los cambios aprendidos en la conducta. ⁵⁷ Toda conducta da por resultado un cambio.

La cantidad de retención depende de las condiciones bajo las cuales se provoca la conducta . Los factores que facilitan la retención son las actitudes emocionales y las formas perceptivas.

El educando retiene mejor las imágenes, por lo que su memoria es sensorial . sobrecargada de afectividad por lo que es subjetiva y personal.

Presenta como características , ser espontánea y maquinal. Es espontánea porque el recuerdo se presenta en cualquier momento, y maquinal, porque repite sin pensar. Las anteriores características de la memoria del infante, son las que facilitan la retención de programas en el niño.

Veamos, su memoria es sensorial por retener las imágenes; y es lo que presenta la televisión, además, de estar cargada de afectividad y emociones subjetivas, siendo lo que mas atrae al niño.

Si observamos la conducta de un niño, siempre es-

tá repitiendo o narrando los programas que ha visto en el -
transcurso de la semana desde principio a fin ; además de -
la tendencia a la imitación de personajes que es el resulta
do de la identificación de personalidades.

El escolar incorpora todas estas conductas, que -
son reforzadas por los padres, que en lugar de corregirlas,
las aprueban y piden que las repitan por parecerles " gra -
ciasas " ; situación que favorece la memorización de éstas
por el niño, adoptándolas como parte de su personalidad. re
pitiéndolas posteriormente.

Con respecto a la memoria, sobresalen los hechos
que el niño no retiene los conocimientos que se le enseñan
en la primaria, siempre se presentan distraídos, las tareas
para el hogar no las presentan , todo ésto a causa de que -
tienen su mente ocupada la mayoría de las veces en los te -
mas televisados o fantasías estimuladas por ella "... el -
tipo que se forma como resultado de la acción narrada o re -
presentada es, pues, el personaje o situación lograda, in -
dividual convincente que queda en la memoria!"⁵⁸

La imitación propia del niño es otro problema con
que nos enfrentamos, y que considero bastante serio, es la
deformación del lenguaje a causa de ella. Dicho problema no
incumbe solamente a los niños, también abarca a los adultos.

Los personajes de la televisión emplean un lengua
je " deformado " o copia de otro, así tenemos palabras como
" chanfles " , " se me chispoteo " , " hay mira yo no sé "
etc., que en lugar de enseñar al niño a expresarse correc -
(58) Umberto Eco ob cit.

tamente, le enseña a deformarlo.

" ... La televisión atenta por el destierro del lenguaje, se lucha contra el lenguaje simplemente correcto dando paso a una lengua llena de híbridos extranjerizantes y de incrustaciones bárbaras, de términos relegados al terreno científico, cuando no de neologismos totalmente inadmisibles ... nos encontramos con la pedantería de algunos locutores, que utilizan los términos más bárbaros con tal de sentirse imprescindibles, sin pensar un momento en los males que en un público inculto puede sufrir ante el ⁵⁹ destrozo del lenguaje

De la atención, diremos que es un alto grado de activación de nuestras tendencias, que llegaría a la constitución de una conducta, en una palabra, es el poder de distribuir armónicamente nuestra actividad psíquica sobre los objetos, tanto en el espacio como en el tiempo ⁶⁰ .

Puede ser espontánea y directa, que se produce inmediatamente en el niño bajo la influencia de una necesidad, voluntaria derivada que exige de su parte un esfuerzo para vencer una resistencia proveniente de su sensibilidad.

Aquí, la televisión, se apodera de estos dos tipos de atención del niño, que exigen de él, que todas sus percepciones estén fijas en ella, después que aumente sus esfuerzos para la observación, y finalmente concentrarse en los estímulos que le presenta a un campo reducido, lo

(59) José M. Rodríguez ob cit. Subrayado L. M. Z.
(60) G. Collin ob cit,

que mantiene atento al niño durante horas. Los estímulos - que favorecen la atención, son los factores internos del individuo como son la emoción, motivación, el hábito y la experiencia anterior. La televisión tiene al sujeto emocionado en el tema que trata el programa, causa por la cual es - motivado de tal modo que adquiere el hábito de verlo sesión a sesión, al cual no se lo perderá por su experiencia anterior. Otros factores que contribuyen a la atención, son el tamaño, la posición y el movimiento , el contraste, la intensidad, la forma, el color, la duración y la repetición - del estímulo . Estas condiciones están bien definidas en - la publicidad y en la comercialización, donde la exhibición visual y auditiva, está cuidadosamente calculada para extra⁶¹ ~~er~~ ventajas de ella .

Las emociones del niño, son más numerosas, lo que lo hacen hiperemotivo, por lo que está más expuesto a las - sacudidas emotivas. Son el resultado de un cambio, ya sea - externo por las circunstancias mismas, o interno, de las - disposiciones íntimas del sujeto. Ahora bien el niño está - constantemente amenazado por ambas. Es un desequilibrio interior, en el que crece, es un ser en equilibrio inestable de tal modo que el menor desajuste del exterior, bastará - para destrozarlo. Como consecuencia de su muy limitada experiencia cada momento, es de asombro y sorpresa que lo con

(61) G. Collin y Karl U. Smith ob cit.

ducen a la hipersensibilidad provocando tristeza, depresi -
ón, ansiedad, fatiga, disgustos ⁶² .

La televisión provoca en el niño, una sobreexci -
tación de emotividad, de ahí la perjudicial influencia de -
ésta por medio de las series policiacas, las aventuras de -
persecuciones, los temas de terror , las series que presen -
tan asesinatos a un gran nivel, ya que éstos principalmente
afectan a todas las edades.

Pasemos ahora a mencionar las características pro -
pias de cada edad, que son aprovechadas por la televisión.

El niño de seis años : ⁶³

- Percibe una gran cantidad de imágenes que en realidad no puede manejar.
- No ha hecho distinción entre lo bueno y lo malo.
- Instintivamente el niño se identifica con todo lo que -
sucede a su alrededor.
- Es impulsivo, lo que lo lleva a la acción inconsciente.
- Cree como seres reales a las hadas, enanos y seres so -
brenaturales, a los que tiene terror.
- Tiene inclinación a contar todo lo que ve y todo lo que
pasa en su mente.
- Es susceptible a los cambios de dirección provocados -

(62) Karl U Smith ob cit.

(63) Nota: las características son una síntesis de Arnol
Gesell, Problemas de los niños del Dr. Benjamín Spock
y de Jean Piaget. Arnol Gesell El niño de 6-7-8-9 a -
ños edit. Paidós 1976. Dr. Benjamín Spock Problemas de
de los hijos Daimon 1970. Jean Piaget Seis estudios
de Psicología. edit. Seix Barral 1974.

por los estímulos internos como externos.

- Sus juegos por excelencia son imaginativos.
- Los juegos que prefiere son los violentos como las guerras, vaqueros, policías y ladrones, característica que es reforzada por la programación.
- La memoria tiene gran desarrollo.
- No distingue entre lo fantástico y lo real.
- Es la edad del experimentador, todo lo que observa lo experimenta.
- El niño de siete años ⁶⁴ :
- Tiende a la concentración.
- Es la edad del buen oyente.
- Mediante la meditación absorbe, revive y reorganiza sus experiencias.
- Posee una fantasía reflexiva.
- Es más social y emplea el término nosotros.
- Comienza a discriminar entre lo bueno y lo malo.
- Se proyecta sentimentalmente, así como en sus acciones.
- Repite las conductas que le brindan satisfacción.
- Se incorpora a sí mismo las experiencias de otra persona.
- Se establece ideales demasiado altos, siempre quiere sobresalir.
- Desean tener un lugar en el mundo familiar y social.

- Gozan con los programas de aventuras y tiroteos.
- Forman pandillas.
- La memoria logra su desarrollo.

El niño de ocho años :⁶⁵

- Escucha conversaciones de adultos para la búsqueda de su gestiones que lo orienten hacia la vida de sociedad (por lo que ve programas para adultos)
- Admiran a la gente adulta a la que tienden a imitar .
- Cuando participa en alguna actividad, es tan buen espectador como participante.
- Le atrae lo complicado y cree saber más de los que en realidad sabe.
- Prefiere la televisión en lugar del juego.
- Se sabe toda la programación, horario y canales.
- Prefiere las novelas, aventuras policiacas.

El niño de nueve años :⁶⁶

- Edad de la formación de los hábitos.
- Todo lo que le impresiona lo incorpora a su personalidad
- Se inclina a rendir "culto" a las personas que se distinguen.
- Formación de un criterio propio establece sus ideas.
- Admiran a los personajes que han llevado a sus hazañas - que requieran habilidades de caracter físico.

- Desarrollo de su sentido de honor.
- El sentido de agrupación es más acentuado.
- Va desapareciendo la memoria maquinal y entra el razonamiento.
- Son grandes observadores.
- La memoria se transforma en hábitos.
- La imaginación se ajusta más a la realidad.
- No deja de perder sus divagaciones fantásticas.

De ésta manera podemos darnos cuenta como toda la personalidad del niño poco a poco va sufriendo una influencia en cualquier aspecto.

Por último quiero hacer hincapié en que el niño no puede estar sin " ella " , olvidando de esta manera todos sus juegos recreativos y, en general todas aquellas actividades que desarrollan toda su personalidad, convirtiéndose en un ser acostumbrado a que todo se le de hecho, además de programarlo a determinados estímulos, volviéndose un ser pasivo cuyo único interés es ver la televisión.

C O N C L U S I O N E S .

C O N C L U S I O N E S

- La comunicación es un proceso formado por un conjunto de elementos que forman una estructura, la cual no funciona sin la participación de alguno de ellos.
- Los mensajes publicitarios están dirigidos a la mayor penetración, aprobación e incitación a la compra de productos por el público, así como la "fidelidad" de éste hacia los productos anunciados.
- Los productores son los que forman las necesidades del televidente.
- La televisión es un medio de comunicación encaminado a la venta y al consumo, cuyos mensajes publicitarios están destinados al beneficio de los status económicos altos, mientras que atenta contra las clases bajas, provocando desajustes económicos.
- La televisión en lugar de ayudar a la superación del pueblo, lo hunde más en su ignorancia y en acrecentar esa falta de criterio y lógica para adquirir sus productos, así como en la solución de problemas.
- La televisión va en contra de la naturaleza propia del niño, que se caracteriza por ser activo, creativo y de bulliciosa alegría, convirtiéndolo en un ser pasivo sometido a la hipnosis, desde el momento en que se coloca frente a la pantalla, tensos en espera del material ya -

- elaborado que no le permite razonar, adentrándolo en un mundo de ensoñación, que lo hace vivir en un mundo irreal.
- La televisión atrofia las aptitudes creadoras del niño, así como su capacidad crítica convirtiéndolo en un ser dependiente y pasivo.
 - La televisión provoca un aumento de perturbaciones emocionales que se manifiestan por la ansiedad, nerviosismo y pesadillas, lo que no permite un descanso en el niño y por consiguiente, la falta de atención escolar y su bajo rendimiento.
 - La influencia de la televisión refuerza tendencias negativas en el niño como son la imitación de conductas no propias de él, y que contribuyen a la deformación de su personalidad; así como tendencias a la agresividad que se reflejan en problemas de conducta escolar, así como la deformación de su lenguaje, hábitos y actitudes.
 - Al ver la televisión se empobrece la imaginación, ya que brinda a los niños fantasías prefabricadas disminuyendo así el uso de sus propias capacidades creadoras e imaginativas.
 - El público infantil es el que permanece la mayor parte del tiempo frente el aparato televisor, por sentirse hondamente atraído por las imágenes con movimientos, además de los sonidos y temas que lo atraen.

- Las características psicológicas que son aprovechadas por el medio televisivo principalmente, son la imaginación, la fantasía, la imitación, la atención, la memoria y la emotividad del niño.
- El niño tiene un bajo rendimiento escolar a causa del tiempo prolongado que permanece frente al aparato, por lo que desatiende sus tareas escolares.
- La atención y la memoria, son "mal gastadas" en la retención de programas que no contienen ningún mensaje formativo para la personalidad del niño, y que en cambio, se necesita en la escuela, no para llenarlo de conocimientos, sino para su formación y desarrollo integral de la personalidad de él.
- Todos los programas televisados contienen un alto grado de acciones agresivas, que son un estímulo para la natural imitación del niño. Los destinados a adultos, además de no estar a su alcance psicológico del infante, dan un concepto erróneo del adulto, ya que los presentan como individuos incapaces de solucionar sus problemas, pero aptos para buscarlos.
- Los temas de evasión, los fantásticos y las telenovelas, presentan cuadros irreales de la vida, haciéndolos incapaces de enfrentarse con sus problemas de la vida, además de producir apatía y conformismo.
- Los padres de familia contribuyen a la permanencia pro -

longada de los infantes ante la imagen televisiva, ya - que así los mantienen ocupados y se evitan problemas, de satendiendo el desarrollo psicofísico del mismo.

- Las condiciones socioeconómicas de la familia, así como el número de miembros, no les permite otro tipo de diversiones que no sea la televisión.
- El medio socioeconómico determina el tiempo y programación preferida por los niños, pero aún más la vigilancia de los padres. Los medios bajos, tienen cierta inclinación por las telenovelas y programación para adultos; se son niños que dejan de ver la programación hasta que ésta acaba.
- Por todo lo antes expuesto la influencia de la televisión es un factor cooperante en la deformación de la personalidad del niño, ya que intervienen factores ambientales y psicológicos.

PROPOSICIONES

F R O P O S I C I O N E S

- La televisión debe encaminarse para lograr la comunicación de todos los sectores productores del país para lograr no sólo el beneficio de unos, sino también velar por los intereses de los trabajadores que son los más perjudicados con el actual sistema televisivo.
- Todo mensaje que sea televisado debe colaborar con el bienestar de la familia y fomentar los productos nacionales y orientar al pueblo hacia una organización de su incremento económico.
- Se debe establecer de carácter urgente un estatuto publicitario que imponga un límite más severo a los abusos publicitarios de que es objeto la familia televidente.
- El maestro debe contribuir a orientar a los padres de familia sobre el uso de la televisión, así como orientarlos en la formación de sus hijos, en la organización económica e insistir y hacer ver a sus alumnos los perjuicios que está adquiriendo con este medio, encausándolos hacia el deporte o actividad artística o creadoras donde el niño conduzca sus intereses.
- El gobierno debe formar también, más instituciones para las anteriores actividades, ya que el niño al no tener un lugar donde jugar o distraerse, seguirá pasivo ante el aparato televisor.

- Los padres de familia, deberán encausar a sus hijos desde pequeños hacia las actividades creadoras y deportivas y a ellos mismos, principalmente a las madres, olvidarse de las superficiales telenovelas de las que no obtiene ningún beneficio, para dedicarse al cuidado de sus hijos.
- Las instituciones dedicadas al beneficio del pueblo de México, orientarán y ayudarán a salir adelante a todos aquellos niños y familias enteras de aquellas condiciones paupérrimas en que viven, por medios de fuentes de trabajo en el campo, el cual actualmente se encuentra totalmente abandonado, el cual resultarían beneficiados ambos lados; ayudados por una campaña intensa por la televisión, pero que no solo se inicie, sino que se lleve a cabo para obtener los mejores resultados posibles.
- Fomentar campañas no solo por un tiempo, como se acostumbra hacer; para formar familias sólidas en que los niños puedan desarrollarse íntegramente, de éste modo evitar los desajustes psicológicos que son aumentados por la televisión.
- La televisión por ser un medio de comunicación que se encuentra en todos los hogares, debe tener sesiones que combatan el analfabetismo. Vuelvo a insistir en el hecho de que si se hace algo, debe continuarse y controlarse con gente capacitada, que vele verdaderamente por la su

peración del pueblo ; y no como actualmente se hace, luchar por el lucro de unos cuantos, no importando arrasar con las mayorías.

- Realizar programas nacionales que atiendan a las características psicológicas propias del niño MEXICANO y de éste modo atender sus necesidades.
- Que se anulen los actuales mensajes que favorecen los vicios, por lo menos por la televisión, por ser el medio con el que tienen más contacto la familia.
- Anular de igual modo los anteriores mensajes en los programas deportivos, y de manera urgente fomentar en el niño el deporte mas no convertirlo en fanático de él.

B I B L I O G R A F I A

BIBLIOGRAFIA

- Berlo David K.
El proceso de la comunicación
Edit. Ateneo Buenos Aires 1971
- Collin G.
Compendio de Psicología infantil
Kapelusz 1970
- Cremoux Raúl
Televisión o prisión electrónica
P. C. E. 1970
- Diccionario Enciclopédico Bruguera
Tomo I. 1976
- Diccionario Enciclopédico Uthea
Tomo III 1977
- Eco Umberto
Apocalípticos e integrados ante la cultura de las masas.
Edit. Lumen Barcelona 1974
- Enciclopedia Formativa Marin
El mundo de la Cultura
Tomo IV 1977
- Gesell Arnoll
El niño de 6-7 años
El niño de 8-9 años

- Edit. Paidós 1976
- Goded. Jaime
Los medios de comunicación colectiva
U. N. A. M. Facultad de Ciencias Políticas y sociales.
1977.
 - Klapper J. T.
Efectos de la comunicación en masas.
Edit. Aguilar 1974
 - Larroyo Francisco
La Ciencia de la Educación
Edit. Porrúa 1970
 - Mager Robert
Actitudes positivas en la enseñanza
Edit. Paz 1971
 - Marshall Mc. Luhan
La comprensión de los medios de comunicación como las ex-
tensiones del hombre.
Edit. Diana México 1975
 - Piaget Jean
Seis estudios de Psicología
Edit. Seix Barral Barcelona 1974
 - Rodríguez Méndez José
Los teleadictos
Edit. Laia Barcelona 1973

- Smith Karl U.
La conducta del hombre
Edit. Eudeba Universitaria de Buenos Aires 1973

- Spock Benjamín Dr.
Problemas de los hijos.
Edit. Daimon 1970

- Stone E.
Aprendizaje enseñanza
Edit. Limusa México 1975

- Villalpando José Manuel
Manual de Psicotécnica Pedagógica
Edit. Porrúa 1970

- Herrera Montes Luis
Elementos de Psicotécnica
Porrúa 1970

A LOS C. PROFESORES
DEL JURADO
P R E S E N T E S.

En esta separata hago algunas correcciones de mi trabajo titulado " INFLUJO DE LA TELEVISION EN EL INFANTE DE PRIMER AÑO " , que por haber sido elaborado en 1978 cuando la Licenciatura en educación Primaria estaba a cargo de Mejoramiento Profesional, se presentó con la carátula de dicha dependencia además de que en ella no se menciona el tipo de opción manejada, la cual es Investigación de Campo. La carátula corregida quedaría de la siguiente manera
.....

S E P

U P N

Unidad 094 Centro

INFLUJO DE LA TELEVISION EN EL
INFANTE DE PRIMER AÑO.

INVESTIGACION DE CAMPO
Que para obtener el Título de
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA:
P R E S E N T A
PROFRA. LUCIA MORALES ZARCO

1981
.....

En el desarrollo del trabajo se manejaron en un principio cuatro variables que fueron consideradas equivo +
cadamente hipótesis ; la cual rectificadada sería la siguiente

" EL TIEMPO PROLONGADO QUE EL NIÑO PERMANECE FRENTE AL TELEVISOR Y EL TIPO DE PROGRAMACION INFLUYEN EN SU CONDUCTA Y TRABAJO ESCOLAR " .

También en el trabajo no se aprueba o desaprue -
ba la hipótesis , pero de acuerdo a la muestra estudiada -
ésta se aprueba en su mayoría y no necesariamente cierta -
para todos los casos en general, ya que aunque no se pudo -
determinar un gran grado de influencia , si se señalaron -
diferencias.

Con respecto a las gráficas de las páginas 58 -
a la 77 su trazo está equivocado ya que además de no perte -
necer a ningún tipo de graficación a pesar de que se trató -
de hacer un tipo poligonal con algunas modificaciones per -
sonales, según indicaciones no puede existir comparación, -
por estar las líneas que representan a cada escuela inde -
pendientes unas de otras ya que todas parten de un mismo -
origen y en ningún momento se unen.

Asimismo en la investigación no existe un anexo -
que reuna los títulos de cuadros y gráficas para su fácil -
localización , siendo éste el siguiente .

A N E X O S

Cuadro No 1	Escuelas de investigación indicando el No. de alumnos, grupos y edades.....	29
Cuadro No. 2.....	Programas preferidos y su frecuencia por edades en las tres escuelas	34
Cuadro No. 3.....	Porcentaje de los programas preferidos por edades en las escuelas muestra.....	35
Cuadro No. 4	Horarios Televisivos	38
Cuadro No. 5;.....	Actividades Escolares	40
Cuadro No. 6	Programación Predilecta	43

G R A F I C A S

GRAFICA "A"	Actividades escolares	42
Gráfica 1	Programas vistos por niños de seis años de la escuela A	45
Gráfica 2	Programas vistos por niños de siete años de la escuela A	46
Gráfica 3	Programas vistos por niños de ocho años de la escuela A	47
Gráfica 4	Programas vistos por niños de seis años de la escuela B	49
Gráfica 5	Programas vistos por niños de siete años de la escuela B	50
Gráfica 6	Programas vistos por niños de ocho años de la escuela B	51

Gráfica 7Programas vistos por niños de nueve años de la escuela B52
Gráfica 8Programas vistos por niños de seis años de la escuela C54
Gráfica 9Programas vistos por niños de siete años de la escuela C55
Gráfica 10Programas vistos por niños de ocho años de la escuela C56
Gráfica 11Programas vistos por niños de nueve años de la escuela C57
Gráfica 12Programas de aventuras vistos por niños de seis años de la escuela A,B,C.59
Gráfica 13Programas de aventuras vistos por niños de siete años en la escuela A,B,C.60
Gráfica 14Programas de aventuras vistos por niños de ocho años en la escuela A,B,C.61
Gráfica 15Programas de aventuras vistos por niños de nueve años en la escuela A,B,C.62
Gráfica 16Programas Fantásticos vistos por niños de seis años en la escuela A,B,C.64
Gráfica 17Programas Fantásticos vistos por niños de siete años en las escuela A,B,C.65
Gráfica 18Programas Fantásticos vistos por niños de ocho años en las escuelas A,B,C.66
Gráfica 19Programas Fantásticos vistos por niños de 9 años en las escuelas A, B, C.67