



UNIDAD
S E A D
021

87888

Secretaría de Educación Pública



*Investigación Documental sobre:
La influencia de la Televisión en los niños de 9 a 11 años
en la Esc. Prim. Urb. Federal "Emiliano Zapata"
durante el ciclo escolar 1986 - 1987. ;*

Jorge Almejo Salazar

Mexicali, B. Cfa., 1987.

۱۳۵۴ - ۱۳۵۵



UNIDAD
S E A D
021

Secretaría de Educación Pública

*Investigación Documental sobre:
La influencia de la Televisión en los niños de 9 a 11 años
en la Esc. Prim. Urb. Federal "Emiliano Zapata"
durante el ciclo escolar 1986 - 1987.*

Jorge Almejo Salazar

Investigación presentada para obtener el Título de
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

Mexicali, B. Cfa., 1987.

OFICIO: 380/D/87
ASUNTO: DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Mexicali, B.C., a 9 de diciembre de 1987.


C. Profr. Jorge Almejo Salazar


P r e s e n t e :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa investigación Documental titulado "La influencia de la televisión en los niños de 9 a 11 años en la Esc. Prim. Urb. Fed. "Emiliano Zapata" durante el ciclo escolar 1986-1987" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Exámen Profesional, por lo que deberá entregar siete ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A t e n t a m e n t e ,

El Presidente de la Comisión


Prof. Sergio Gómez Montero


S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD SEAD No. 021
MEXICALI B. C.

INDICE

| | PAG. |
|---|------|
| INTRODUCCION | 1 |
| CAPITULO I COMUNICACION. | |
| 1.1 La comunicación. | 8 |
| 1.2 La comunicación masiva | 12 |
| 1.3 La televisión | 15 |
| CAPITULO II LA TELEVISION EN MEXICO. | |
| 2.1 Antecedentes | 19 |
| 2.2 La programación que se recibe en Mexicali de la televisión particular y estatal. | 23 |
| 2.3 La Ley Federal de Radio y Televisión | 29 |
| CAPITULO III LA ESCUELA PRIMARIA Y LA TELEVISION | |
| 3.1 Las necesidades biopsicosociales del niño de 9 a 11 años. | 35 |
| 3.2 El juego | 41 |
| 3.3 Cómo aprovecha la televisión el maestro en la - escuela primaria | 46 |
| 3.4 Ley Federal de Educación | 48 |
| CAPITULO IV LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA - EDUCACION. | |
| 4.1 Influencia de la televisión en el desarrollo de la personalidad del niño. | 53 |
| 4.2 El control de los padres hacia los hijos para - ver la televisión | 59 |
| 4.3 La violencia en la televisión. | 62 |
| 4.4 El tiempo que dedica el niño a ver televisión. | 65 |
| 4.5 La televisión cultural | 69 |
| 4.6 Aspectos positivos y negativos de la T.V. | 71 |
| CONCLUSIONES | 77 |
| BIBLIOGRAFIA | 84 |

INTRODUCCION

Dándonos cuenta que una de las tareas del maestro es la investigación, como también de que el docente es pieza clave en cualquier sistema educativo y de la problemática que envuelve a la educación en su contexto social, la acción de la televi-- sión y de otros medios de comunicación contribuyen a propiciar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento, a inducir opiniones sobre toda clase de asuntos o tópicos; así es como surge el interés para abordar el problema de la in- - fluencia de la televisión en el desarrollo de la personalidad del niño.

La revisión de bibliografía sobre análisis de contenidos - relativos a la televisión y su influencia sobre el niño, aportó al estudio lineamientos generales y datos precisos de diferentes estudios relacionados en otros países y en el Distrito Federal de acuerdo con el problema en estudio, sin embargo, no se encontró en las librerías de la localidad ningún trabajo de investigación acerca de la televisión que tuviera datos del Estado o del municipio. Solo se pudo contar con una investiga- - ción en proceso de realización con datos de una localidad de Mexicali, elaborada por maestros pasantes de licenciatura de - la Universidad Pedagógica Nacional; así es que se tuvo que observar la programación de los diferentes programas de la televi- sión local.

El trabajo consta de cuatro capítulos, que son:

- I.- La comunicación
- II.- Antecedentes de la televisión en México.
- III.- La escuela primaria y la televisión.
- IV.- La influencia de la televisión en la educación.

En el primer capítulo se aborda cómo ha ido evolucionando la comunicación, hasta que en la actualidad el investigador matemático Shannon, presentó un modelo de la transmisión técnica de señales que había sido elaborado con el objeto de mejorar la

capacidad técnica en el envío y recepción de las mismas. Ese modelo maneja los conceptos de fuente, mensaje y destino. Desde ese momento se hizo indispensable integrar esos conceptos a la comunicación humana. Fue así como David K. Berlo elaboró un modelo de comunicación en base a Shannon y Weaver, donde ya no sólo la comunicación se consideraba un proceso electrónico, sino que las fuentes eran la sociedad, la cultura, el grupo o colectividades, el individuo, etc., el mensaje que es traducido a signos, es decir a elementos convencionales; el canal es el vehículo sensorial de la comunicación humana y el receptor puede ser asimismo fuente en la dinámica de la comunicación, todo este proceso es el que se da entre los individuos como también a través de la televisión y los espectadores.

La televisión en México es un capítulo en donde se ve cómo fue el surgimiento de la televisión y cómo ha estado íntimamente relacionado dentro del contexto del desarrollo y del espíritu expansionista de los grandes consorcios nacionales e internacionales. La televisión ha jugado un papel político muy importante en México desde su creación en el año de 1945 que fue inaugurada la primera estación experimental en el país. También se hace notar algunas fricciones que se han dado entre la televisión mexicana y el gobierno, al grado de que el Estado creó un sistema televisivo para contrarrestar la influencia y el auge de la televisión comercial. Se ha notado un crecimiento desproporcional en el desarrollo y expansión del sistema comercial y del Estado, al grado de que la expansión de televisión vía satélite por toda la república tiene gran importancia para la aplicación de un proyecto cultural y político ajeno a las necesidades de la mayoría de la sociedad mexicana. Respecto a los programas que se transmiten en Mexicali, como se mencionó anteriormente, no se cuenta con un análisis de la programación, así es que con las carteleras que aparecen en los diarios se fue clasificando la programación en cultura, informativa, de entretenimiento y películas, encontrándose una variedad de programas muy extenso donde sobresalen los de entretenimiento e

información. Solo tres canales estuvieron en estudio que son: el canal 3 local, y dos de cobertura nacional que son el canal 13 y el canal 2, los canales recibidos de los Estados Unidos, - por cable, y por parabólica no se consideraron para esta investigación por no ser generalizado su uso.

En el capítulo tres, referente a la escuela primaria y el niño de 9 a 11 años, se ve cómo la Ley de Educación en un afán de actualizarse y adecuarse a los tiempos modernos, da apertura a los nuevos medios colectivos de comunicación donde contiene conceptos muy claros y avanzados en la utilización de la tecnología más moderna en comunicación. Otro punto que se trata en este capítulo se refiere a las características biopsicosociales del niño. Nos damos cuenta que las cadenas de televisión tienen un gran conocimiento acerca del desarrollo y necesidades del niño y son utilizados para la formación de programas. Si estas cadenas tienen ese conocimiento, el maestro debe conocer a la perfección esas necesidades para poder contrarrestar en cierta manera y brindar mejores conocimientos adecuados a su desarrollo para que sean aprovechados al máximo. Estas características son el fruto de las teorías sobre el desarrollo infantil que han logrado precisarlas en el niño, ayudando a todo educador a adaptar medidas pedagógicas apropiadas a situaciones concretas, y son presentadas en tres aspectos que son: el desarrollo cognoscitivo, desarrollo socioafectivo y desarrollo psicomotor, tomando muy en cuenta el contexto social en que se desarrolla el niño.

En el siguiente apartado de este capítulo que es el juego, se ve lo importante que es en la adquisición de conocimientos de la vida y su desarrollo en general, existen grandes investigaciones sobre él donde hace notar que es un factor determinante ya que fomenta la creatividad, el desarrollo social, la personalidad, logra una estabilidad emocional, así como ayuda a la formación intelectual. El juego es una actividad del ser humano donde se forma y desarrolla su inteligencia, se ha compro

bado que mientras más evolucionada es una especie, más tiempo dedica en su infancia al juego.

Desde 1974 está contemplada en la Ley Federal de Educación la utilización de los medios masivos de comunicación y a más de una década, no podemos contar con la televisión en nuestras escuelas primarias como apoyo didáctico por diferentes circunstancias.

Todo lo anterior se toma como marco de referencia para tratar el tema acerca de la influencia que ha tenido la televisión en la personalidad del niño, sino también en las personas adultas, este estudio está basado en los siguientes planteamientos:

- 1.- ¿Qué efectos produce en el niño el pasarse varias horas del día pegado a la televisión?
- 2.- ¿Cómo influye la televisión en su imaginación y en su creatividad?
- 3.- ¿Cómo influye en su capacidad para establecer relaciones sociales?
- 4.- ¿Qué efecto ha tenido la televisión en la vida social y en las relaciones escuela-alumno, padre-hijo?
- 5.- ¿Cómo afecta a la percepción que el niño tiene de la realidad?
- 6.- ¿Qué imagen de la vida adulta se enseña a los niños a través de la televisión?
- 7.- ¿Por qué se convierte en un vicio para los niños?
- 8.- ¿Es cierto que la televisión enseña a los niños a ser violentos?
- 9.- ¿Afecta a todos los niños por igual?
- 10.- ¿Qué tanto tiempo dedica el niño a ver televisión?
- 11.- ¿Cómo influye el control de los padres sobre sus hijos al ver televisión?

Metodología.- Toda disciplina científica requiere de la - investigación para su desarrollo y, a su vez, la investigación requiere de instrumentos para realizarla. En el caso de la investigación EDUCATIVA sucede lo mismo al momento de plantearse científicamente un problema, es factible descubrir respuestas a cuestionamientos hechos por el hombre, encontrar explicaciones a diferentes fenómenos y encontrar nuevos conocimientos, - pero todo esto si está basado en el método científico debe proceder de modo reflexivo y sistemático, con un objetivo definido y un proceso como guía. Esto se logra a través de una metodología definida.

En el caso de la investigación consta de cinco pasos.

- 1.- Elección de un tema o problema
- 2.- Elaboración de un plan de trabajo "Esquema"
- 3.- Recopilación del material.
- 4.- Organización y análisis del material.
- 5.- Redacción y presentación.

La elección del tema surgió de la observación de la reali-
dad en que vivimos y nos rodea. No se puede ignoarar la gran -
penetración que tiene la televisión en nuestros hogares y su -
repercusión en la escuela y que es de mucha importancia el co-
nocer cómo influye la programación de la televisión en la per-
sonalidad del niño. Escogido el tema se pasó a delimitarlo en
el espacio y en el tiempo, quedando en los niños de 9 a 11 a-
ños que cursan el quinto año de la escuela primaria "Emiliano
Zapata" de Mexicali, en el ciclo escolar 1986-1987.

~~Por lo momento~~ Actualmente estamos revisando la bibliografía
básica y, se localizaron otros libros para dar un panorama más
claro a lo que vendrá a ser el esquema preliminar, quedando di
vidido en 6 encabezados de la siguiente manera: 1) introducción
2) comunicación, 3) la televisión en México, 4) la escuela pri-
maria, 5) la televisión en la educación, 6) conclusiones y su-
gerencias.

A la postre este esquema, modificado, sirvió para la elaboración de índice de contenidos.

Al pasar a la etapa de la investigación correspondiente a la recopilación del material, el esquema preliminar ya estaba elaborado, se continuó con la recopilación de datos que nutren a la investigación. Esos datos fueron adquiridos en forma empírica, en material semi-estructurado e información teórica estructurada, se elaboraron fichas de contenido como también se utilizó el subrayado de ideas fundamentales en el material recopilado. Una vez recopilado todo el material en fichas de trabajo y con el subrayado del demás material, se procedió a leerlo cuidadosamente y con ayuda del esquema, se comprobó que sí cubría los aspectos a tratar. Faltó un punto que correspondía a la programación de televisión en Mexicali, la cual se tuvo que recabar y clasificar con ayuda del periódico local y la observación directa de los programas de televisión. Se fue examinando y analizando para que cubriera todos los aspectos a tratar, agregando las nuevas informaciones que modificaran de cierta manera el esquema inicial, inmediatamente después se continuó con el vaciado de las fichas y del subrayado, elaborado con anterioridad, y así se inició con la redacción preliminar para pasarlo a una primera revisión, después de esto, se hicieron los agregados y cambios sugeridos por el asesor y así se pasó a agregar las notas de pié de página, la introducción e índice para su revisión final.

Por último tomando en cuenta a la bibliografía que se utilizó y principalmente a los libros: Los teleniños, la revista Teleguía de la primera semana de septiembre, Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana, y La televisión y los niños, se ha elaborado un enlistado de las ventajas que los autores consideran del observar la televisión.

CAPITULO I

LA COMUNICACION

1.1 La comunicación.- No es posible precisar en qué momento surge la comunicación humana, pero ya se puede pensar que - cuando el hombre vivía en los árboles y se alimentaba de frutas, nueces y raíces, la prevención o alarma por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas, etc., eso constituyó a un conjunto de señales, un lenguaje-instintivo de supervivencia limitado lo sensorial producto de la conservación de la especie, y que ello probablemente constituyó la primera forma de comunicación.

Con la misma evolución del hombre pudieron surgir además del lenguaje instintivo otros como las señales demostrativas - que ya tenían un propósito determinado, como indicar la ruta de la presa perseguida o la lluvia de una tormenta inminente, o cualquier otro evento que requería de dirección o posición. -- También se cree que las primeras emisiones humanas fueron principalmente imitando los sonidos de su medio ambiente como: el rugir del león, el gorjeo de las aves, el sonido del trueno, - etc. Estos sonidos onomatopéyicos que aún conservamos. De esta manera, de la interjección, demostración y de ahí al sonido onomatopéyico, fueron constituyéndose las bases del lenguaje.

Con el correr de los años, el hombre se dió cuenta de la movilidad de su boca y poco a poco fue logrando una pronunciación clara e hilada de los distintos sonidos que conocía, y así fue como se formó el lenguaje articulado. Morgan sitúa su origen en el estado inferior de salvajismo... los hombres permanecían aún en los bosques tropicales o subtropicales y vivían por lo menos parcialmente, en los árboles... El principal avance de esta época es la formación del lenguaje articulado(1)

Desde el inicio del lenguaje articulado fue práctico, rudimentario, concreto y azaroso, pudo desde entonces ser un agente organizador del mundo en unidades ordenadas y clasificadas que permite reducir la vastedad y así permitió que se iniciara la transmisión oral de generación en generación la cultura del hombre.

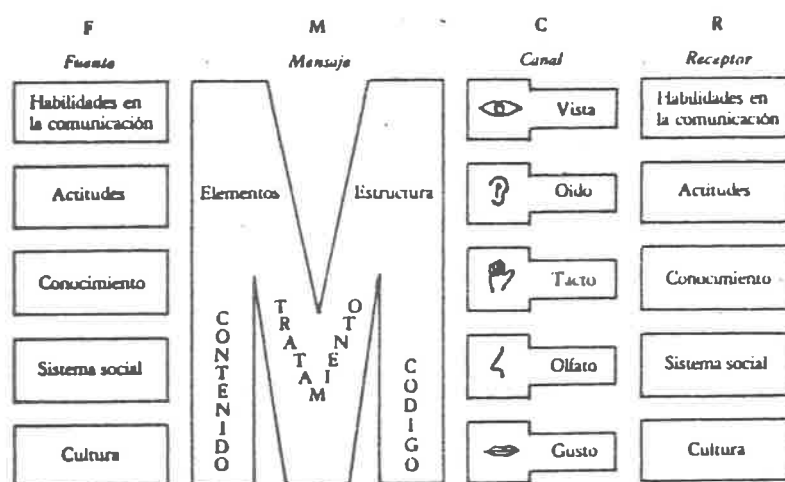
Continuando con esa evolución y ya más perfeccionado el lenguaje, dió origen al canto, la danza, esto dió origen no sólo al lenguaje oral, sino también con principios pictóricos y gráficos, como la escritura. Desde el inicio de la escritura fue un gran adelanto para preservar los mensajes de aquellos hombres; esto viene a ser la forma más antigua de comunicación que se puede definir como la transmisión de ideas, información y actitudes de una persona hacia otra. Con el tiempo se amplía el concepto de la palabra Comunicación, que significó también una línea o canal que servía para comunicar de un lugar a otro y que se extendió a ferrocarriles, buques, coches, aviones, - que es muy a menudo decir comunicación, siendo que nos referimos a los medios de transporte. Mucho después ya con los adelantos de la tecnología se ha llegado a un concepto más amplio de la comunicación lleno de progreso e investigaciones modernas, como los linotipos, el teléfono, la radio, el cine y la televisión, son nuevos medios de transmisión de ideas y actitudes de una persona a otra, por tanto esta palabra tiene ahora en el lenguaje común varias acepciones y tomamos como base el concepto que maneja Williams Raymond para comunicación y medios de comunicación.

..."Llama medios de comunicación a las instituciones y formas en que se transmiten y se reciben las ideas, las informaciones y las actitudes; entendiendo por comunicación el proceso de transmisión y recepción"... (2)

Esta comunicación que ha existido desde los orígenes mismos de la vida social de los hombres ha sido muy investigada hasta llegar a nuestros tiempos que es estudiada como una ciencia "La Ciencia de la Comunicación".

Erróneamente se ha querido postular a la comunicación como una estructura que se desenvuelve en forma independiente y no en el contexto socioeconómico que la rodea.

En la actualidad la comunicación es un elemento muy importante, ya que está directamente ligada con nuestra vida diaria en todas las actividades que desarrollamos, como en el trabajo, en la educación, en el hogar, en el deporte, en la calle, etc. Esta importancia la encontramos especialmente en la educación, ya que se ha comprobado una estrecha relación entre enseñanza-aprendizaje y comunicación, existiendo todo un estudio de las ciencias de la información y que constituyen otra de las bases de la Tecnología Educativa. Es aquí en la educación, en la Tecnología Educativa, que encontramos una serie de diagramas - explicativos del proceso de comunicación, encontrando uno de los más significativos en el modelo de David V. Berlo.



A continuación desglosaremos los elementos de este diagrama:

F. LA FUENTE.- Es el ámbito de donde surge un mensaje. Fuentes son: la sociedad, la cultura, el grupo o colectividad y el individuo.

M. MENSAJE.- Es la emisión, es el producto del emisor o fuente. un mensaje está estructurado en forma simbólica; para poder -- transmitirlo (codificado).

C. CANAL.- En el modelo de Berlo es el vehículo sensorial que se utiliza para transmitir el mensaje.

R. EL RECEPTOR.- Es el que como su nombre lo indica, recibe - el mensaje transmitido desde una fuente.

El receptor, en el modelo de Berlo pasa de ser transmisor a fuente en la dinámica de la comunicación (3)

Con estos elementos y estas características es como se - puede entender cómo utiliza la comunicación el hombre.

1.2 Los medios de comunicación masiva.- La comunicación- después de pasar de ser meramente personal y con la aparición de la escritura pasó de la etapa oral a lo que se puede considerar como los pre-medios: las artes gráficas y plásticas.

No fue sino hasta la invención de la imprenta cuando se puede hablar de medios de comunicación de masas, sin embargo esas masas fueron relativamente reducidas y así continúan extendiéndose con la prensa, la radio, el cine, la televisión y más recientemente la transmisión por vía satélite y su amplia aplicación en comunicación masiva.

El término medio masivo de comunicación surgió a raíz de la expresión inglesa "mass message" como también se les llama medios de comunicación social.

Con el desarrollo de la industria, así como de las tecnologías electrónicas, los medios masivos de comunicación han llegado prácticamente a cubrir todo el planeta y hasta se ha criticado ampliamente su programación y la profunda penetración que han logrado con su contenido ideológico y hasta de un currículum oculto, mas sin embargo otros grupos apoyan la utilidad de los medios. Estas dos corrientes exponen sus puntos de vista que se pueden resumir así: (4)

- 1). Rebajan el gusto cultural del público,
- 2). Aumentan las tasas de la delincuencia,
- 3). Contribuyen a un deterioro moral general,
- 4). Empujan a las masas a una superficialidad política,
- 5). Suprimen la creatividad.

Estos son los puntos negativos que ven algunos grupos, pero otros encuentran en los medios a unos fieles servidores, puesto que:

- 1). Denuncian el pecado y la corrupción,
- 2). Actúan como guardianes de la preciosa libertad de palabra,
- 3). Proporcionan diversión inofensiva y cotidiana a las - cansadas masas de la fuerza obrera,
- 4). Nos informan de los acontecimientos mundiales,
- 5). Enriquecen nuestro nivel de vida con su insaciable - insistencia en que compremos y consumamos ciertos -- productos.

Estos son algunos pros y contras de lo negativo y positivo de los medios masivos de comunicación, no obstante se ha es crito mucho más de si son favorables y dañinos, si están contro lados por los grandes países capitalistas, o si deben de ser - controlados por el estado, etc.

Sin embargo esta investigación no profundizará en esta - polémica, sino que en este capítulo más bien se tratarán las - características de los medios masivos de comunicación.

- a) Por lo general, las comunicaciones masivas requieren - de organizaciones formales complejas.
- b) Los medios masivos se dirigen a público amplio.
- c) La comunicación masiva en general, es pública, es de-- cir que su contenido está abierto a todos y su distri-- bución es relativamente inestructurada e informal.
- d) El público de los medios masivos de comunicación es he terogéneo.
- e) Los medios masivos pueden llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de la - fuente y que a la vez se hallan lejos unas de otras.
- f) En estos medios, la relación entre el emisor y el pú-- blico es impersonal.
- g) Por último podemos decir que el público de los medios masivos de comunicación es una colectividad caracterís tica de la sociedad moderna que presenta varios rasgos distintivos.

Como se ha mencionado que los medios de comunicación de masas, juegan un papel importante en la actualidad y que algunos investigadores como Mc Luhan dicen que: "la historia debe de ser escrita en base a la evolución de las técnicas de comunicación", es más, Mc Luhan llega a extremos de afirmar que la historia debería de dividirse en tres etapas:

- Una edad tribal, donde se desarrolla la comunicación oral y en la que los sentidos se relacionan armoniosamente.
- Una edad de la cultura alfabética, que va a culminar con la imprenta.
- Y la era electrónica, en que la televisión conduce a la sociedad a un regreso al "tribalismo" (5).

Esta afirmación que no puede ser fácilmente comprobable pero sí reconocemos que los medios de comunicación y en especial la televisión, han llegado a un público muy extenso sin medir - en qué forma ha influido sobre ese público heterogéneo que está inmerso en ese flujo de información.

1.3 La televisión.- Entre los medios masivos de comunicac*o*n, el que más popularidad ha alcanzado es la televisión con gran penetración que tiene en lo más íntimo de los hogares de todo el mundo. Inicialmente este medio se le veía con escepticismo, no se podía calcular sus grandes dimensiones que alcanzaría.

Ha llegado a tal grado el crecimiento de la televisión, - que se calculan los posibles auditorios de estos medios de difusión enormes, mucho mayor que los de cualquier otro. Si recordamos que ha habido noticias e imágenes transmitidas simultáneamente e instantáneamente a 12,000 millones de personas, - como el campeonato mundial de futbol de 1986 en México, según - datos del Presidente de la FIFA; tenemos una idea de la importancia del auditorio de la televisión. Esta posición es universal. El género humano cuenta ahora con un medio de difusión mundial, instantáneo y capaz de llegar fácilmente a toda clase de auditorios, lo mismo a grandes multitudes que a grupos especializados de diversas categorías y aún a personas aisladas. Este público puede ser fijo, es decir, concentrado en lugares determinados; o bien móviles ya que existen no solo radios sino aparatos de televisión portátiles. Mas en la realidad existe una situación lamentable que podemos llamar trágica, este hecho es de que actualmente ninguna nación en el mundo ha podido obtener todo el rendimiento de la televisión. Es decir, existe una desproporción entre un instrumento perfecto en su alcance y la muy - imperfecta utilización que de la televisión hacemos; disponemos de un medio extraordinario de difusión y no hemos podido ponernos de acuerdo en qué es lo que se debe de difundir, qué información, qué instrucción, qué mensaje debe ser motivo de difusión para que realmente eleve la cultura de un pueblo y no solo aumente el consumismo.etc., pudiendo llegar en un momento dado a doce mil millones de personas y ese gran medio no encuentra todavía qué decir a esa cantidad tan grande de auditorio que tiene.

Para Marshall Mc Luhan la afirmación de que los productos de la ciencia moderna no son en sí buenos ni malos, sino que su valor viene determinado en la forma en que se les utiliza y representa la "voz del sonambulismo actual" porque su sentencia "el medio es el mensaje" quiere significar que - "las consecuencias personales de cualquier medio (es decir, de cualquier prolongación de nosotros mismos) resultan de - la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos, debido a cada prolongación de nuestro propio ser o debido a cada nueva técnica" (6)

- (1) ENGELS, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado, Ed. Progreso, México 1966 P-20
- (2) WILLIAMS, Raymond, "Los medios de comunicación social", - España, Península, 1971. P-15 .
- (3) CONTRERAS, E. y Ogalde E. Principios de Tecnología Educativa, Ed. México Edicol, 1985. P 40-41
- (4) DE FLEUR, M.L. y Bokeach S. Ball, Teoría de la comunicación de masas, Paidós, México 1985 p.30
- (5) VILLAGRAN, Carlos, Los problemas de la ideología y la ciencia de la comunicación, en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, UNAM, Enero-marzo 77, pp. 73-84
- (6) Mc LUHAN, M. La comprensión de los medios como extensión del hombre, en Eurasquin y varios, Los teleniños, México Fontamara, 1984. pp 16

CAPITULO II

LA TELEVISION EN MEXICO.

2.1 Antecedentes de la televisión en México.- La televisión en México, es un medio masivo de comunicación relativamente joven, aún así ha tenido un gran desarrollo en cuanto a crecimiento en número de teledifusoras y televisores: se puede considerar que cada noche más de una tercera parte de la población mexicana contempla las pantallas de los televisores y en algunas ciudades hasta la mitad de la población.

Cuando la segunda guerra mundial llegó a su fin, en los Estados Unidos, comienza a expandirse la televisión con la misma rapidez que la radio se extendió al término de la primera.- Después de iniciarse la televisión en los Estados Unidos y expandirse en todo el país, inmediatamente empezaron a conquistar otros países y uno de esos países fue México. Para cuando se inició la televisión en nuestro país en el año de 1950, en Estados Unidos existían 10'500,000 receptores de televisión fabricados por las mismas corporaciones que controlaban la radiodifusión; tanto en México como en otros países latinoamericanos las cadenas norteamericanas ya conocidas NBC y CBS, son las grandes corporaciones que comienzan a monopolizar la industria de la radio y la televisión.

Al aparecer en México la industria de la televisión en el país se encuentra en una etapa de fuerte dependencia económica respecto de Estados Unidos. En el ámbito de la industria de radio y televisión las repercusiones son inmediatas, tanto en lo que se vincula con la infraestructura televisiva, como con el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir, en los anuncios de las corporaciones.

En el orden jurídico se concreta también una forma de dependencia, manifestada en los decretos y acuerdos promulgados por el Presidente Alemán, producto de convenciones internacionales convocados por organismos privados.

Después de esta pequeña introducción, se expone una reseña con los antecedentes que tuvo en México la televisión.

En el año de 1945 las experiencias que habían acumulado - los trabajadores técnicos de la radio también tienen éxito en la proyección de imágenes y un año antes de que el Lic. Miguel Alemán asumiera la Presidencia, funcionó en México la primera-transmisión de televisión experimental. Unos meses después se inaugura la primera estación televisiva experimental del país.

Ya plenamente en el gobierno de Alemán, el movimiento provocado por la televisión tuvo un gran crecimiento, porque con el apoyo e interés del Presidente progresó ésta. Este medio comunicativo sirvió para difundir los logros del gobierno y fue tal el aprovechamiento de la televisión por este mandatario - que se difundió su cuarto informe al Congreso de la Unión, declarando en ese acto formalmente inaugurada la televisión en - México.

Ese gran apoyo que recibió la industria televisiva del ex presidente Alemán, en la actualidad se denota y da constancia de la participación que tuvo él desde los inicios de este me--dio en México.

Es por este motivo que durante el mandato de Alemán no hubo ninguna fricción de la industria de la radio y televisión y el Estado (1).

No fue sino hasta el sexenio de Ruíz Cortines que surgen protestas por la estrecha vigilancia estatal que el Ejecutivo-establece en el contenido de la programación.

El Estado Mexicano se ha visto periódicamente obligado a legitimar su poder frente a los industriales de radio y tele-visión. No obstante el respaldo de un poder económico considerable y fortalecido a lo largo de tres lustros alcanzado por la televisión mexicana, el Presidente López Mateos decide ejercer un dominio significativo y establece, mediante una Ley Federal, que el espacio donde se propagan las ondas electromagnéu

ticas es propiedad de la nación y por lo tanto será el Estado quien otorgue el permiso o la concesión para utilizarlas, esta ley fue la Ley Federal de Radio y Televisión. Cabe señalar que con la influencia que los industriales se encontraron en el senado, fueron cambiados a su favor algunos artículos de esta Ley aprobados en la Cámara de Diputados.

En el Gobierno de Díaz Ordaz se efectuaron tres acontecimientos muy significativos que tuvieron repercusión directa en el Presidente que le sucedió:

... "PRIMERO: Porque a la aplicación de la Ley, el Estado agrega su participación en las transmisiones programadas, - SEGUNDO: Porque ante las disposiciones gubernamentales cuyo fin real pudo haber sido no el dominio de los medios sino una reivindicación del régimen Diazordacista. Los industriales de la radio y televisión ejercen una de las presiones más claras y eficaces, de cuyo análisis se desprenden importantes conclusiones sobre el funcionamiento de los industriales de radio y televisión como de grupo de presión.

TERCERO: Porque bajo el gobierno de Díaz Ordaz, el Estado da la concesión para un canal de televisión al grupo industrial de Monterrey, con lo que se suma un grupo económico diferencial al que maneja la industria de radio y televisión desde su inicio"...(2)

En el régimen anterior a Echeverría había quedado una inquietud muy grande en la relación entre la industria de radio y televisión con el Estado en lo que se refiere a su participación en este ámbito que el ejecutivo dispone no sólo utilizar su tiempo de programación en los canales comerciales (que por ley le fue concedido al Estado en el gobierno de López Mateos) sino además instalar un canal de televisión estatal y varias estaciones de radio, esto unido al anuncio de la probabilidad de una estatización de la industria de radio y televisión.

Las tensiones iban en aumento, pero la industria no que-

ría ceder ninguna de las prerrogativas que les tenían concedidas el gobierno que imprimieron una presión más directa aún en condiciones menos favorables a evitarlo, La concesión que en el co gobierno de Díaz Ordaz vino a dar un giro en la industria de la - televisión al no ser solo un grupo que la manejara se revirtió en contra del Estado ya que con el apoyo del grupo industrial - de Monterrey y los concesionarios del telesistema mexicano empe zó a operar cambiando de nombre bajo la razón social de Televisión, S.A.

Con esto se ve objetivamente cómo la industria de la radio y televisión ha actuado como grupo de presión sobre el gobierno de México que en ocasiones el Estado ha adaptado sus reformas a los propósitos de esa industria convirtiéndose aliados de las - mismas fuerzas a las que intenta limitar.

2.2 Los programas de televisión de una semana que se transmiten en Mexicali.- Las señales de canal de televisión en español que se reciben en Mexicali son tres, dos particulares y uno del Estado. De los tres uno es local, pero está afiliado al consorcio televisivo Televisa. También se reciben dos canales norteamericanos, cablevisión y la programación por satélite. De esta programación última, no se ocupará este estudio por no estar generalizado su uso. De los tres canales en estudio se reciben 278 horas de programación semanal, donde encontramos muy variados temas que se pueden encuadrar en cuatro tipos: periodismo, de entretenimiento, cultural y películas.

La fuerza de esta programación es muy grande, principalmente por la profunda penetración y la constante repetición que ha llegado a formar ésta ya parte de nuestra vida, no solo de la niñez sino también de los adultos, muchas veces quien no está al tanto de ciertos programas no puede intervenir en determinadas pláticas y esos ciertos programas casi siempre son las telenovelas que con su carácter de episodios permite mantener atado al público, día con día, al tanto del desarrollo del tema, la imposibilidad de regresar al capítulo anterior que ya pasó obliga al televidente a una asiduidad que ha ido convirtiendo en esclavos a miles de televidentes.

Las 278 horas semanales de programación en 359 programas que se citaron anteriormente se pueden dividir en: periodísticos, entretenimiento, cultural y películas, las podemos subdividir aún más, como por ejemplo las primeras en informativas, reportajes y documentales, las segundas en: musicales, concursos, humor, telenovelas, series extranjeras, infantiles y deportes, las culturales, culturales no musicales y de servicio social, por último las películas que las podemos dividir en nacionales y extranjeras.(4)

Respecto a los periodísticos como los informativos que son donde pasan las noticias, de reportaje como 60 minutos. También encontramos los cortos que vienen siendo el tiempo que le co-

responde oficialmente a los partidos políticos y al gobierno.

Los programas culturales que dejan mucho que desear porque se acostumbra por ejemplo que la U.N.A.M. o la R.T.C. en su tiempo disponible se pongan una o dos personas con un conductor o locutor a dialogar sobre muy variados temas que inmediatamente cansan y se pierde el interés.

Respecto a los comerciales se puede notar que crean un mundo ideal donde todo es diversión y alegría, también encontramos que tienen soluciones demasiado fáciles para el que puede consumir los productos que anuncian. Los comerciales incitan al consumismo porque en una hora de transmisión se ve tanta gente bebiendo, comiendo, comprando, que como consecuencia aumenta el consumismo en los televidentes, que hasta se dice en los medios publicitarios que el anuncio no es un gasto infructuoso, sino mas bien una inversión.

En la transmisión diaria del canal 2 de México, en red nacional llegan 144 programas de los cuales 80 son de entretenimiento, 47 periodísticos, 9 culturales (incluyendo vida diaria, que principalmente se dedica a transmitir recetas de cocina, cuidados de la belleza femenina, tratan algunos problemas familiares y trabajos manuales, además 8 películas nacionales de un contenido cultural muy bajo, mas bien solo son para entretener, cabe señalar que todos los programas son nacionales solo que varios están hechos en otros países.

Esta programación está muy lejos de elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de nuestro país, que marca la Ley de radio y televisión, esto crea una imagen de una sociedad donde no existen problemas apegados a la realidad nacional y todos sus problemas los crean en un ambiente fuera del contexto de nuestra sociedad ya que todo su discurso mas bien está encaminado a una americanización de nuestra cultura porque el modelo de cultura que representa es la burguesía.

"El éxito o fracaso de una vida se mide en relación directa con la distancia entre el personaje y su modelo burgués (3)

Otro de los canales de televisión que se recibe aquí en Mexicali, es la televisión (XHBC TV) canal 3 de Mexicali a TELE-VISA así que mucha de su programación o son repeticiones de series viejas o son series extranjeras que les proporciona para su proyección, además de las películas nacionales y extranjeras, de los programas que produce localmente, tenemos el circo de Rorrito, que lo tienen catalogado como infantil, solo que casi la mitad del tiempo disponible, quitándole los anuncios se dedican reportando objetos perdidos y otro programa más que es un noticiero deportivo, otro , donde comentan las noticias locales y estatales, resaltando las actividades del alcalde de la ciudad o gobernador.

La programación consiste en 69 horas a la semana en 64 programas, 2 de ellos telenovelas seriadas en capítulos de media hora de lunes a viernes, 12 series extranjeras, entre detecti--voscas y melodramáticas, 16 programas infantiles como el circo de Rorrito, que se comentó, y programas de dibujos animados de producción japonesa y estadounidense, 8 programas más de carácter deportivo que 5 de ellos son un noticiero deportivo, 5 noticieros a la semana de una hora y por último 9 películas, 3 de ellas extranjeras, que solo pueden considerárseles como regula--res.

En el aspecto cultural está descuidado totalmente ya que, -ningún programa se puede considerar de esta naturaleza, sólo los mensajes que le manda la RTC para cubrir algo de tiempo, que la Ley le obliga a brindarle al gobierno y a los partidos políti--cos.

Es una lástima que ninguna Institución Educativa, se creé el compromiso de elaborar un programa cultural donde se difunda conocimientos científicos actualizados en las diferentes áreas del conocimiento, así como por dar a conocer los adelantos que se han logrado en nuestra universidad, tecnológico, normales y demás escuelas superiores. También se podría difundir una serie de reportajes donde se de a conocer nuestras tradiciones y la -

historia de Baja California y su gente, que vendría a identificar más con nuestro Estado, así como con nuestra Patria, en fin todos esos aspectos que se han descuidado.

Igualmente se recibe aquí en Mexicali, el canal de IMEVI--SION en cadena nacional que se denomina canal 13 que transmite desde la ciudad de México con 128 horas a la semana de programación distribuídas en 150 títulos diferentes, de un espectro temático que va de lo periodístico y lo polémico al humor, pasando por el melodrama, el concurso y la educación.

El canal 13 es propiedad del gobierno, por lo tanto es Estatal, en este canal se puede observar un cierto equilibrio en su programación en cuanto a la cantidad de programas de tipo, entretenimiento, periodístico y cultural, ya que la cantidad de programas que tiene son 44 de entretenimiento, 55 periodísticos, 40 culturales y 12 películas.

Los 44 títulos de entretenimiento se pueden dividir en 6 musicales, 6 de concursos, 9 series extranjeras, 20 programas infantiles con 10 de dibujos animados y 10 más de otro tipo, también se encuentran 4 más de deportes, en este renglón del entretenimiento la mayoría de estos programas son extranjeros, doblados al español. La programación infantil está conformada -- principalmente por dibujos animados, concursos y otros, donde se fomenta la creatividad a los niños según la opinión de los conductores.

La mayor carga de la programación de este canal recae en el ámbito de lo periodístico, ya que son 55 los programas que se encuentran entre informativos, comentarios, entrevistas, reportajes, documentales y financieros.

Las películas, que se pueden considerar de mero entretenimiento, se clasificaron aparte porque son un trabajo elaborado fuera de la televisión y que sólo se alquila para cubrir un -- tiempo en los canales. Respecto a los contenidos, son muy variados y podemos encontrar películas de calidad; también como se --

escribía antes, de no muy aceptable calidad. En la semana que se revisó, se proyectaron tres películas nacionales y tres extranjeras, que se repiten para dar un total de doce películas a la semana.

En el equilibrio mencionado del canal 13 se encuentran 40 programas culturales entre pláticas familiares, consejos prácticos para la cocina, actividades científicas y culturales de la U.N.A.M., poesía, actividades infantiles, las nuevas reformas fiscales, críticas y cometarios sobre el teatro, reforzamiento de hábitos, reportajes realizados por las Universidades de la República Mexicana, especiales de R.T.C., diálogos y entrevistas, la medicina al alcance de su televisión, orientaciones vocacionales, reportaje sobre grupos étnicos, ciencia para niños, información al sector obrero del país.

Si tomamos en lo que algunas personas insisten en considerar el concepto de cultura en su forma más amplia podríamos decir que toda la televisión es cultura, ya que sus mensajes son cultura, sin embargo, en ocasiones, es objetable lo que se transmite, como los programas que se consideran culturales, están hechos a base de entrevistas, películas, documentales, conferencias, etc., que llevan mensaje y en cierto modo causan impacto cultural en el auditorio; sin embargo no hay sistematización en estos mensajes y por lo tanto solo se deben considerar complementarios a la educación.

No se encontró en la programación de canales de televisión en estudio, un programa cultural que tenga una secuencia, jerarquización y dosificación progresiva que además se pueda retroalimentar y evaluar, que tenga un fin de enseñar algo o aumentar la cultura del televidente en una forma ordenada, la comprobación del avance adquirido, sino que solo son cápsulas aisladas, que se necesita toda una preparación total anterior para poderlas entender correctamente.

Cabe señalar que, la Ley Federal de radio y televisión, no menciona que deba existir una educación formal en los programas

transmitidos por la empresa televisiva, solo menciona que debe elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones, apoyadas en ésto, las empresas pueden tener descuidado este aspecto y darle la interpretación que deseen.

2.3 Ley Federal de Radio y Televisión.- El Presidente López Mateos, tomando como base el principio de que todo el territorio del país pertenece a la nación, y por consiguiente, el espacio aéreo por donde se transmiten las ondas electromagnéticas también le pertenecen, además de la carencia de una legislación sobre la radio y la televisión, y tomando como antecedente los resultados en reuniones internacionales a ese respecto, encomendó a un grupo de diputados de ese entonces a crear la Ley de Radio y Televisión.

"ARTICULO 1º. Corresponde a la nación el dominio directo - de su espacio territorial y en consecuencia del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible...

... ARTICULO 4º. La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerlas y vincularlas para el debido cumplimiento de sus funciones"...

Es cierto que autoriza y regula las actividades de la radio y la televisión como también es cierto que les da independencia bastante grande, que ha llegado a causar problemas entre el consorcio televisivo y el gobierno..

..."ARTICULO 5º. La radio y la televisión tienen la función - social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.

En lo que respecta a este artículo, se cumple, sólo que el canal dice cuales serán esos elementos de integración nacional que proyectará.

..."ARTICULO 6º. En relación con el artículo anterior, el ejecutivo federal por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los gobiernos de los Estados y los organismos públicos promoverán la transmisión de programas con fines de orientación social, cultural y cívica."...

Los programas con fines de orientación social, cultural y cívica, se transmiten en pequeñas cápsulas de 30 segundos aproximadamente entre programa y programa, y cuando son más largos, - están en horarios con poca audiencia.

..."ARTICULO 10º. Compete a la Secretaría de Gobernación: vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites de respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y no ataquen los derechos de terceros, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz pública."...

Considero que este artículo fue muy atinado para que se tenga respeto a la vida privada, a la dignidad personal y se necesita que se dé cabal cumplimiento.

..."ARTICULO 59º. Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas y diarias con duración de hasta 30 minutos dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social"...

El tiempo que establece esta Ley respecto a la duración de programas culturales y educativos de media hora, la cual considero muy poco el tiempo en comparación con la cantidad de horas de los demás programas.

..."ARTICULO 67º. La propaganda comercial deberá mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación; no habrá publicidad a centros de vicio de cualquier naturaleza, no transmitirá propaganda o anuncios comerciales de actividades que engañen al público o le causen algún perjuicio por la exageración y falsedad de ellos."...

Desde los orígenes de esta Ley, el artículo 67º., fue modificado en favor de las compañías televisoras, para que ese prudente equilibrio (inicialmente eran 20 minutos diarios) se haya llegado a una proporción de hasta un cuarenta por ciento en las horas de mayor auditorio.

..."ARTICULO 68º. Las difusoras comerciales al realizar la publicidad de bebidas alcohólicas (cuya graduación exceda de 20 grados), deberá abstenerse de toda exageración o combinarla alternándola con propaganda de educación higiénica o de mejoramiento de la nutrición popular. En la difusión de esta clase de publicidad tampoco podrán ingerirse real o aparentemente al público los productos que se anuncian."...

Respecto a este artículo habría que considerar qué sería más dañino, si ver ingerir bebidas o la cantidad tan enorme de veces que se presentan en un ambiente de máximo placer para el que compra esas bebidas.

..."ARTICULO 72º. Para los efectos de la fracción segunda del artículo 5º., de la presente Ley, independientemente de las demás disposiciones; la transmisión de programas y publicidad - impropios para la niñez y la juventud en su caso, deberán anunciarse como tales al público al momento de iniciarse la transmisión"...

Además de anunciar qué clasificación tienen ciertos programas, más bien debería de orientarse a los padres de familia, para que seleccionen adecuadamente cuál sería la programación apta - para la niñez y la juventud.

..."ARTICULO 73º. Las difusoras deberán aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales así como las expresiones de arte mexicano, dedicando como programación viva el mínimo que en cada caso fije la Secretaría de Gobernación."...

Al igual que el artículo 5º. ese artículo se cumple, pero también queda a consideración de las difusoras, cuáles artistas locales y nacionales se pueden presentar creando muchas veces - ídolos falsos que rápidamente quedan olvidados, además, alternan gran cantidad de artistas extranjeros.

..."ARTICULO 91º. En su fracción IV dice que debe elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones.

Para poder apoyar este artículo, se debería establecer un mecanismo que establezca las medidas concretas y aclare cuál es el nivel moral, cultural, artístico y social, que deben tener - las transmisiones de las difusoras.

- (1) FERNANDEZ, F. Ch. Los medios de difusión masiva en México, Juan Pablo Editores, México 1984, P 97.
- (2) Ibidem P. 107
- (3) CORTES, R.C. La escuela y los medios de comunicación masiva S.E.P. México p. 75
- (4) Ley Federal de radio y televisión de México.
- (5) Programación de los canales de televisión 2-3-13 que apa
recen en la sección B del periódico La Voz de la Frontera.

CAPITULO III

LA ESCUELA PRIMARIA Y

LA TELEVISION.

3.1 Las necesidades biopsicosociales del niño de nueve a once años.- Dentro del trabajo como docente en la escuela primaria se ha podido comprobar que existe una gran variedad de características entre los niños de la primaria , y en especial cuando entran en los años de la preadolescencia, cuando se encuentran en los años intermedios de la educación básica, que son de los 9 a los 11 años, pero aún así se pueden señalar como las más importantes características en esta edad, esta afirmación de su personalidad es un proceso de búsqueda de sí mismo, de progresiva emancipación, que el niño de diez a once años de edad lo manifiesta por un deseo de tomar decisiones por sí mismo; investigar y tratar de comprender, lo más posible, la realidad que lo rodea; experimentar todo aquello que le interesa sin sujetarse a las indicaciones y aprobaciones de los demás; y realizar una gran actividad social que implique para establecer nuevas relaciones afectivas y el participar en diversas actividades colectivas de los grupos sociales a los que pertenece. - En los intentos de autodeterminación que ensaya y que lleva implícito un ejercicio de su libertad y del dominio sobre las cosas y sobre sí mismo, es probable que, en algunas de ellas, se presenten raciones agresivas o de rebeldía que de ninguna manera significan alteración en su comportamiento. Son respuestas naturales a su ansia creciente de nuevas conquistas, a su interés por reafirmar :

Este afán de crecer tiene implicaciones positivas, pues aceptará responsabilidades y compromisos con tal de ser tratado como mayor.

Dentro de las características de su desarrollo físico, encontramos que: los pulmones, el aparato digestivo y el sistema circulatorio de estos niños, están casi maduros. "Existe cierta evidencia de que este período es de una desusada tensión en su corazón, pues no ha crecido a la misma velocidad que las otras partes del cuerpo" (1) Es por esto que pueden presentar - en el momento fatiga con el excesivo trabajo físico que rápidamente recuperan..

En el desarrollo psicomotor, los niños de quinto año se caracterizan por una mayor organización y control en las relaciones espacio temporales y por una mayor capacidad para combinar las destrezas que hasta ahora ha adquirido, logrando realizar actividades más complejas.

También tiene un gran incremento dentro de los juegos y deporte donde puede correr pateando o bateando una pelota, y a la vez, seguir ciertas reglas; imprimir presión, adecuar la velocidad de su carrera en relación con otros estímulos (distancias y tiempos, etc.).

Los cambios tan rápidos que están teniendo los niños de esta edad necesitan estar constantemente adecuando su postura motriz y el tener conocimiento de ello los hace esforzarse para lograr mejor sus movimientos. Estas destrezas motricés adquiridas, se deben fomentar tanto en el juego como en el deporte o en las actividades manuales y artísticas. Organizar las actividades de manera que sea posible practicar movimientos compuestos y manipulativos, tienen ya también, la capacidad de coordinar sus ejercicios motrices con su expresión verbal.

Debido al alto nivel de energía, parece a veces super activo, apresurado y despreocupado.

El desarrollo cognoscitivo, durante la preadolescencia.- El niño de nueve a once años ha desarrollado los elementos mínimos para poder subsistir y convivir en sociedad, teniendo mayor capacidad de adaptabilidad a situaciones problemáticas.

"En esta edad, el niño es una persona con suficiente fuerza mental y física para mantenerse en una sociedad sencilla".(2)

También es capaz de distinguir claramente los hechos y fenómenos sociales o naturales de los fantásticos. Pueden expresar la comprensión de la mayoría de los conceptos de la relación, tales como equivalencias, tamaño, cantidad, ubicación y distancia. Deduce que dos o más objetos son iguales en ciertos aspectos.

tos y diferentes en otros. De aquí que pueda seleccionar una característica para que pueda clasificar hechos, fenómenos y objetos en cuatro o más subdivisiones y pueda volver a clasificar, partiendo de otras características. Esto le permite realizar clasificaciones múltiples, nombrando más de dos características de los seres y objetos.

Comprende secuencias y llega a conclusiones, lo cual le facilita recordar hechos, recorridos, lugares y trazar rutas y planos.

Adquiere un sentido práctico del tiempo, comprendiendo formas de sucesión, días de la semana, meses, años, estaciones, siglos, etc., de ahí que sea capaz de situar los hechos históricos en el tiempo, aunque todavía confunda las épocas.

También es capaz de generar explicaciones y soluciones a hechos y situaciones con base en análisis lógicos mediante ensayos y errores. Planea para solucionar problemas, puede plantear varias soluciones para resolver un problema y escoger la que le parezca mejor.

En lo referente a lenguaje, logra saber que las palabras pueden tener diferentes significados según el contexto en que se encuentre y es capaz de emplear una misma palabra dándole diferentes significados.

Es común encontrar en esta edad con algunos problemas psicológicos que vienen a dificultar en cierta manera el proceso enseñanza-aprendizaje. En las niñas se viene a presentar con más frecuencia mediante síntomas de ansiedad, miedo y timidez; no sucede así con los niños que es más frecuente demostrar esa problemática por medio de la agresividad, destructividad y falta de control.

"Durante la niñez media, las remisiones aclínicas son consecuentemente superiores numéricamente en el caso de niñas que de niños por lo que toca a dificultades del habla, de la lectura, problemas conductuales, y de la personalidad, también del fracaso escolar y delincuencia" (3)

Es recomendable proporcionarles a los niños de 9 a 11 años un gran estímulo planteándoles problemas y tareas prácticas para cuya resolución tenga que realizar varias operaciones mentales, es conveniente que se les motive para que expongan oralmente y por escrito sus experiencias, resúmenes de lecturas y análisis de diferentes hechos y situaciones del trabajo cotidiano escolar.

Desarrollo socio-afectivo en el niño de quinto grado.- En esta edad, el ambiente social de los niños se extiende tremendamente y su visión del mundo cambia con gran rapidez.

"Este período se caracteriza por la necesidad de establecer una relación de amistad estrecha con un compañero del mismo sexo y a la vez empieza a interesarse por el sexo opuesto. En los grupos de amigos se observan constantes muestras de rechazo y reconciliación que vienen a ser parte del proceso de desarrollo y organización de sus emociones" (4)

Los niños de 9 a 11 años dejan de ser egocéntricos, dándole a los sentimientos y necesidades de otras personas tanta importancia como a las propias. Surgen los líderes naturales que representan los intereses del grupo ante las personas mayores; a esta edad es común mostrar rechazo hacia las órdenes o reglas establecidas tanto en su casa como en la escuela.

En esta etapa los niños tienen un código moral muy fuerte la justicia cobra gran importancia dentro de este código. Es común que se presenten repetidos estados de ánimo, desproporcionados a los estímulos que les provocan debido tal vez a los cambios fisiológicos por los que está pasando. Así puede sentirse católico, protestante, demócrata o pertenecer a una tercera generación de alemanes.

"cuando los chicos llegan a esta edad, se muestran renuentes en asociarse con las muchachas y se guardan celosamente de manifestar algún interés sexual. A medida que van creciendo en esta paradójica situación, hacia el final de este período intermedio van reconociendo que las muchachas son unos objetos francamente interesantes y lo demuestran francamente fastidián

dolas, zancadillándolas o manoseándolas cuando pasan por su lado"(5)

Puede ser provechoso, para estimular el desarrollo socio-afectivo, desarrollar actividades que realicen niños y niñas por igual, dialogar acerca de cómo soluciona el niño los problemas y cómo lo hacen los demás, fomentar el compañerismo y el diálogo entre el grupo; motivarlo para que en los juegos intercambie el papel de líder y aprendiz, así como tomar acuerdos con el grupo y reafirmar las actividades positivas ante situaciones sociales y propiciar las reacciones para que tome iniciativas.

Son muchos los factores que intervienen en la conformación de la personalidad del niño de 9 a 11 años sin olvidar la gran influencia que tiene el contexto social donde habita en su desarrollo, es por eso conveniente tomar en cuenta, tener conocimiento del medio socioeconómico de donde provienen los niños que atendemos en las escuelas primarias por que reflejan las diferencias y lo demuestran en el desarrollo del lenguaje, comprensión de lectura, las estructuras mentales y la motricidad.

Estas necesidades enumeradas tanto en el aspecto psicomotor-cognoscitivo y socioafectivo, están contemplados en los libros del maestro que edita la SEP para cada grado de la educación primaria y se recomienda que se ponga atención en ellas. Generalizando estas características en las edades de 9 a 11 años encontramos gran semejanza con las características de los niños de nuestro medio, también nos damos cuenta que existen unas diferencias pero más bien en lo general se apegan a ellas. Además debemos tomar en cuenta que las diferencias individuales que se encuentran en cada niño hacen una muy variada gama de personalidades, es por esto que la televisión definitivamente no afecta por igual a todos los niños, ya que el desarrollo psicológico es un proceso sumamente complejo, por lo que sería injusto echarle únicamente a la televisión la responsabilidad de un problema de conducta en un niño o en un joven, por lo tanto, es importante conocer a fondo la personalidad del niño y el ambiente en que se desarrolla antes de que podamos evaluar los efectos de la televisión sobre su conducta. Necesitamos saber si

el niño se identifica con el héroe o con el villano, si se identifica con la violencia del delincuente o con las virtudes del detective.

La influencia que la televisión puede tener en un niño está supeditada tanto a sus propias características como a las relaciones con su familia, escuela y amigos. Podemos predecir que si un niño está perturbado emocionalmente y además carece tanto de relaciones afectivas en su familia como en su escuela y ambiente cercano, será afectado seriamente por la televisión, ya que ésta será solo un sustituto para sus grandes carencias, no así para el niño inteligente estable emocionalmente, que goce de relaciones familiares armónicas y de amistades cercanas.

3.2 El juego como ~~necesidad del niño de 9 a 11 años.~~

Cuando se habla de niños, se habla también de lo que éstos hacen, además de que les gusta y les hace realizarlo, porque es parte inherente a ellos, es el jugar. El juego invade el patrón de vida de los niños desde la primera infancia, hasta el final de la niñez. El juego puede ser serio, pasajero o agotador. Pero el juego puede ser también sin gracia o viveza. Algunos juegos están directamente relacionados con la observación de modelos de conducta en los adultos, otros nacen de la fantasía y gusto del mismo niño, algunos juegos están sistematizados, otros juegos son creaciones personales de un solo niño, también el juego puede ser una actividad de grupo o individual, puede desarrollar las capacidades intelectuales, sociales o emocionales, también puede ser fuente de placer o disgusto.

El niño realiza actividades tan diversas como: manejar lo do, caminar solamente sobre un pie, hacer bombas de jabón, apagar incendios aparentemente. Se puede clasificar como juego y de que el niño convierta cualquier cosa en una distracción, se nos plantea una interesante pregunta: ¿Qué es el juego? Comúnmente se considera al juego como una especie de distracción pasajera sin otro objeto que el de producir placer en el niño, el juego es todo lo que el niño hace cuando él dice que está jugando, según Stone y Church (1973) dicen: que "el juego es el término que se emplea para descubrir lo que el niño hace y no pertenece a la clasificación de las cosas serias de la vida, comer, dormir, eliminar, vestirse o desvestirse, lavarse, ir al doctor o llevar a cabo algunos encargos". (6)

El juego lejos de ser una pérdida de tiempo, es propio de todos los niños, se revela como un gratificante medio para adquirir habilidades cognoscitivos, sociales, con el juego, el niño se inicia en los comportamientos del adulto en el papel que tendrá que desempeñar más tarde, desarrolla sus aptitudes físicas, verbales, intelectuales y su capacidad para la comunicación.

"Independientemente del tiempo que se le dedique en la infancia, el juego es un t3pico fascinante, una fuente que proporciona informaci3n acerca de la historia" (7)

Froebel fue uno de los primeros psic3logos en estudiar al ni1o no como un adulto peque1o, sino como a un ser con caracter3sticas propias, y encontr3 que el juego es una de ellas, ya que concibi3 al juego como "la m3s alta expresi3n del desarrollo humano en la infancia, la libre expresi3n de lo que es el alma infantil" (8)

Friedrich Froebel, tambi3n resalt3 la importancia del juego en el desarrollo de habilidades f3sicas como bases de la educaci3n.

Una revisada de los estudios dedicados al juego indican que los psic3logos y profesores actuales lo conciben como un factor determinante e importante en la personalidad, estabilidad emocional, desarrollo social de la creatividad y de la formaci3n intelectual. Adem3s se concibe el juego como una actividad de construcci3n del lenguaje en la que los ni1os aprenden sin esfuerzo las reglas gramaticales y l3xico, que son el fundamento de su lengua. Muchos te3ricos ven en el juego un proceso de gran ayuda para desarrollar la capacidad infantil de concentraci3n y la tendencia a explorar y crear, los juegos proporcionan a los ni1os las primeras ideas de justicia, equidad y falsedad.

"Los investigadores han podido demostrar que el papel que desempe1an los juegos es crucial" (9).

De todo lo anterior, surge un cuestionamiento: 3Por qu3 juega el ni1o? El ni1o juega porque es ni1o, porque el juego es parte inherente de 3l, como se menciona anteriormente, porque es libre jugando, libre de expresar sus ideas, de tomar las cosas como quiera, libre de aprender e investigar su mundo; el juego le ayuda a conquistar su autonom3a, adquiere esquemas de conducta pr3cticos, que le servir3n m3s tarde para su actividad de estudio y de trabajo, porque su conformaci3n f3sica y

mental, así se lo pide, es una necesidad que si se le limita - puede traer consecuencias muy serias en su edad adulta. El psicólogo Jean Piaget, consideraba que los juegos tienden a construir una amplia red de dispositivos que permiten al juego la asignación de toda la realidad incorporándola para revivirla, dominarla y compensarla.

Los niños de todas las épocas y de todos los pueblos juegan casi desde la cuna. Existen muchas y muy variadas investigaciones sobre el juego que pretenden establecer las causas y los motivos de ese acto. En esta investigación sólo se tratarán las posturas más difundidas y cómo el juego es innato en el niño.

Se interpreta la actividad lúdica como una evasión de la vida mediante la cual el ser acomplexado realiza los deseos - que no puede llevar a término en la vida real, pero no es así, el niño no evade la realidad en el juego, sino más bien la integra y es parte en una u otra forma de su realidad.

Aparte de que el niño con el juego se prepara para vivir, y también vive cada instante en el juego; aunque objetivamente éste sea el mundo que ofrece al niño posibilidades magníficas para su desarrollo físico y su personalidad. El niño aprende a ser y se hace adulto a lo largo de su desarrollo en contacto personal con los adultos y la realidad que lo rodea. Piaget afirma que: "el juego es un hacer de participación con el medio ambiente y no una competencia entre los participantes, el objetivo de ganar y las reglas mismas, exigen posibilidades cognoscitivas y sociales. Estos tres tipos de juego tienen también manifestaciones en la vida adulta" (10)

Tradicionalmente se considera al juego como una actividad eminentemente recreativa y se negará que la práctica del juego proporciona solaz diversión y alegría a los niños, es aquí -- donde precisamente se aprovecha en la educación para los aprendizajes de las diferentes áreas y no sean monótonas y aburridas. Como ya se ha mencionado, la actividad del juego desempe-

ña una actividad crucial en el desarrollo sano del niño por sus múltiples bondades en todos los planos del desarrollo atendiendo especialmente al juego y tomándolo como una experiencia de gran valor para la educación integral del niño, el juego es portador de una amplia gama de valores educativos que se manifiestan según la modalidad del juego, atendiendo a su complejidad, organización y tipo de actividad que se desarrolla durante el mismo. Existen juegos que por las virtudes de su práctica estimulan el desenvolvimiento de los sistemas corporales y en consecuencia de la aptitud física, mas las destrezas de las actividades de carácter motriz; dado lo anterior, el juego desarrolla velocidad, resistencia, flexibilidad, sentido del ritmo, coordinación, y favorece la salud y el equilibrio psicosomático del individuo.

"Sin los primeros conocimientos debido al juego, el niño no podría aprender nada en la escuela; se encontraría irremediablemente separado del entorno natural y del entorno social"(11).

No se puede dejar pasar el aspecto socializante del juego, ya que este estimula la adaptación y desarrollo social de los individuos, proyectándose como medio de comunicación y agente socializador ya que por su conducta se acrecenta actitudes de lealtad, camaradería, cooperación y verdadera amistad. En relación con los valores morales, el juego desempeña importante función para determinar en las personas una escala axiológica desde el punto de vista moral dado que por medio de este tipo de actos el individuo manifiesta un comportamiento justo, veraz y respetuoso.

En las diferentes etapas de la niñez, los juegos van cambiando de acuerdo a sus necesidades biopsicosociales. En la edad de los 9 a los 11 años y sobre todo en estos últimos, cuando el niño va entrando a la preadolescencia, empieza a relegar en cierto modo los juegos simbólicos, por lo menos los que suponen la identificación con un modelo real. En cambio los juegos de ficción que dan amplia cabida a la imaginación continúan -

vivos en algunos niños hasta terminar definitivamente la preadolescencia. Así como van eliminando algunos juegos, los niños - van incorporando otros, principalmente donde ya intervengan un grupo de compañeros en un determinado juego.

"Simultáneamente, es decir, hacia los 10 años, el niño descubre los juegos de procedimiento llamados generalmente juegos de sociedad. Esta edad calificada por Piaget de hipotético-deductiva corresponde al desarrollo de las actividades de fabricación - que son: tejido, costura, trabajos manuales, y el gusto por el deporte"(12).

En esta edad el refuerzo del yo hace que los desplazamientos simbólicos sean menos flexibles, la imaginación se empobrece relativamente y el niño descubre el placer de los juegos desprovistos de contenidos narrativos con reglas estrictas y muchas veces complicados que exige un esfuerzo de atención y reflexión importante.

Al final de esta etapa es donde se marca el final del período de la infancia y el paso a la adolescencia; este paso - constituye una prueba difícil que algunas veces es una situación particularmente dolorosa de los niños de esta edad de uno y otro sexo. Lo que sí se quiere remarcar es la necesidad del juego en cualquier edad y que tiende al despliegue total de la personalidad del niño en un marco de salud y alegría, el juego es parte natural del niño, es una necesidad primordial que él - puede y debe aprovechar como una actitud con fines educativos.

3.3 Cómo aprovecha el maestro de escuela primaria la televisión.- En las escuelas primarias y en especial la escuela primaria "Gral. Lázaro Cárdenas" de la zona escolar 8 federal de la ciudad de Mexicali, se sigue utilizando los auxiliares didácticos tradicionales como dibujos en láminas, rotafolios, los libros de texto, el gis y el pizarrón, además de los materiales naturales que se pueden localizar en la comunidad. No se ha podido integrar a nuestra labor educativa los avances de la ciencia en electrónica, como la proyección de opacas, transparencias la proyección de reportajes educativos, la televisión cultural, los reproductores de video ni las computadoras. De estos aparatos, tienen la información los maestros y se conoce el funcionamiento de algunos de ellos, solo que no se ha podido utilizar como apoyo a nuestras clases por carecer de ellos, y no por desconocer su funcionamiento. Con esto no quiere decir que si existiera deficiencia en la educación primaria de México, fuera producto de la falta de los auxiliares antes mencionados, sino que vendrían a ayudar y serían un gran apoyo para los maestros, contar con esta tecnología. Porque se considera que gran parte de la responsabilidad de la educación recae en el maestro, que es él quien con su capacidad, conocimiento y creatividad, el que puede hacer funcionar bien o mal un determinado método o programa educativo. "La televisión no es autosuficiente en tarea educativa". (13)

Se necesitaría una serie de experimentos y una investigación muy detallada para poder afirmar si es en realidad bueno o malo el uso de los medios de comunicación en la escuela, aún así, nadie duda del poder de persuasión que tiene en la sociedad.

Aún teniendo la certeza de la efectividad de los medios de comunicación más avanzados, sean 100% benéficos en nuestras escuelas, se encontraría que en estos tiempos en que se han recortado los presupuestos de todas las Dependencias oficiales de México y la S.E.P., no es la excepción, hace pensar que está lejos el día en que oficialmente nos proporcionen estos apoyos en

cuestión; así es que tendrá que continuar en la labor educativa echando mano de nuestro ingenio y creatividad en el trabajo cotidiano en la escuela primaria para aprovecharlos lo más pronto posible.

3.4 Ley Federal de Educación.- La Ley Federal de Educación en un afán de actualizar, ha sufrido una serie de modificaciones que con la rápida modernización de los medios de comunicación han tenido que hacerse la apertura para ser contemplados en ella.

En la Ley Federal de Educación al enumerarse los motivos de la iniciativa de este documento se habla sobre la manera en que los medios colectivos de comunicación multiplican los procedimientos de la enseñanza; además, en una forma innovadora y pionera en la educación mundial, en esta iniciativa se separan claramente los procedimientos de acreditación de conocimientos de la manera de aprender. Esto es, se da facilidad, a las personas que lo deseen, de aprender en los centros de trabajo de los medios colectivos de comunicación y no solo mediante educación escolarizada.

Así, la enseñanza abierta en México se establece correlativamente a un sistema federal de acreditación de estudios mediante pruebas y exámenes, que permitan a los educandos demostrar lo aprendido y obtener el certificado, diploma, título o grado correspondiente. Con ello se pretende democratizar la educación ofreciendo a todo el que lo desee la oportunidad de estudiar.

(14)

La Ley Federal de Educación, contiene conceptos muy claros y avanzados respecto a la posibilidad de empleo de los recursos modernos en la escolar y extraescolar.

Esta Ley señala en su artículo 19, que "el sistema educativo nacional funcionará con estos elementos: educando y educadores; planes, programas, métodos y procedimientos educativos, libros de texto, cuadernos de trabajo, material didáctico, medios de comunicación social y cualquier otro que se utilice para impartir educación" (15)

En lo anterior se advierte el carácter innovador de la educación mexicana que contempla utilizar no solo los medios -

tradicionales libros de texto y materiales didácticos, sino los recursos modernos de la enseñanza abierta, abriendo la puerta - al empleo de cualquier sistema de tecnología educativa: uso de computadoras, máquinas de enseñanza, la televisión, satélites - educativos, etc., que ya se utilizan en los países desarrolla-- dos.

La misma Ley, en el capítulo III, artículo 42, dice que - "para impartir educación por correspondencia, prensa, fonogra-- fía, televisión, cinematografía o cualquier otro medio de comu-- nicación, los interesados deberán cumplir previamente los requi-- sitos establecidos para el tipo educativo que impartan, así co-- mo la Ley y Reglamentos relativos al medio de comunicación que se utilicen" (16)

Estas disposiciones demuestran que existe el interés por - usar adecuadamente los medios de comunicación de la tecnología moderna, para que los recursos estén previamente planeados y a-- probados, además, existe una reglamentación a fín de que no se haga mal uso de ellos en el futuro, y se utilicen con un senti-- do social positivo para lograr los fines de la educación Mexicana.

Por lo mencionado, es fácil advertir que ya existen los - preceptos para las actividades relativas al empleo de los recursos modernos de comunicación social en la educación mexicana; - sin embargo, las condiciones actuales de crisis del país han retrasado el empleo generalizado de estos medios en las escuelas del país, que indudablemente los necesitara en un futuro no muy lejano.

- (1) BIGGE, M.L.HUNT,M.P. Bases psicológicas de la educación .
Trillas México 84 p.251
- (2) Ibidem. Pag. 255
- (3) MUSSEN, Conga, Rayan. Desarrollo de la personalidad en el niño. Ed. Trillas. México p.339
- (4) Op. Cit. pag. 254
- (5) Op. Cit. Pag. 254
- (6) BIJOU,S.W. Psicología del desarrollo infantil. Ed. Trillas 1984. México p.41
- (7) Op. Cit. Pag. 39
- (8) CLIFFORD, Enciclopedia práctica de la pedagogía. Ed. Océano, 1981. p.216
- (9) Ibidem p. 218
- (10) NEWMAN,N. Desarrollo del niño. Ed. Limusa. México 76, Pag. 342
- (11) UNESCO, El niño y el juego. Ed. UNESCO. Francia 1980. Pag. 14
- (12) Ibidem pag.10
- (13) GARCIA,J. Televisión educativa para América Latina. Ed. Porrúa. México. 1970 pag.70

(14) Diario oficial, 29 de noviembre de 1973.

(15) México, Secretaría de Educación Pública. Documento sobre la Ley Federal de Educación. 1974

(16) Ibidem. pag. 72

CAPITULO IV

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION

EN LA EDUCACION

4.1 Influencia de la televisión en la personalidad del niño.- La programación que se recibe aquí en Mexicali, es la que rige en todo México, sigue el estilo de los telefilms americanos y los "spots" que se caracterizan ambos por un rápido ritmo de planos. Este ritmo va formando sus simpatías inconcientes al espectador a partir de lo que recibe desde la pantalla del televisor.

Los telefilms americanos aparecen divididos en pequeños períodos de unos 10 minutos o (acts) para dar entrada a las cuñas publicitarias. Su estructura misma, por lo tanto, está condicionada por las exigencias comerciales. (1)

Esto de los cambios de plano, es el ritmo, que está entre nueve y doce planos por minuto, alcanzando en los momentos de máxima acción el vertiginoso ritmo de un plano cada dos segundos.

Esta secuencia del ritmo es muu superior al habitual en una película cinematográfica y muy similar al de los cortes comerciales, cuyo lenguaje se basa precisamente en el rapidísimo cambio de planos, también se puede apreciar que en las series de caricaturas (dibujos animados) el ritmo es incluso superior al de teleprogramas y naturalmente más próximo a la de los mensajes publicitarios. En este esquema de secuencias rápidas es una de las formas como influye consciente o subliminalmente la televisión en los adultos y más en el auditorio infantil.

Al momento de observar a las personas adultas y a los niños cuando ven televisión, se puede dar cuenta de que sus respuestas varían dramáticamente por sus características individuales, en esta investigación se dedicará más a la influencia que tiene la televisión sobre la personalidad del niño y se empezará comentando lo de una persona que dedicó gran parte de su vida a la infancia y que dice que contrariamente a la noción de que los niños son adultos en miniatura, el psicólogo Jean Piaget demostró que el mundo del niño no es solamente di-

ferente al del adulto, sino que se requiere de 12 años de su desarrollo continuo antes de que el niño empiece a pensar como adulto.

"El psicólogo suizo Jean Piaget motivado por el deseo de entender y explicar la naturaleza del pensamiento y el razonamiento del niño, dedicó más de 55 años de su vida al estudio de la conducta infantil" (2)

Entre los dos y los cinco años, los niños perciben a los personajes de la televisión como totalmente buenos o totalmente malos sin considerar posiciones intermedias, veamos algunos ejemplos: todos los vaqueros son buenos, mientras que todos los indios son malos; un hombre malo, nunca hace nada que sea bueno ni uno bueno hace cosas malas, solo se mueren los malos, los héroes nunca se mueren, siempre los malos son los que empiezan las peleas, etc.

La investigación de Mossler D.G. Marvin sobre la relación existente entre el egocentrismo y la realización de inferencia y edad, los investigadores encontraron que entre más pequeño es el niño, más agudo es su egocentrismo, también se observó que el cambio sufrido entre los niños de cuatro y cinco años el cambio fue más brusco de uno a otro, por este motivo el niño no puede percibir los eventos desde otro punto de vista que no sea el suyo. Los niños menores de cinco años no pueden diferenciar entre sus experiencias internas, como sus sueños y las experiencias externas como la televisión, por lo tanto, los niños pequeños la consideran como una realidad, porque no son capaces de imaginarse que la gente pueda actuar diferentes papeles dramáticos simultáneamente. Estos niños de 2 a 5 años piensan que los personajes de las caricaturas son reales y que están vivos, que existen independientemente de la pantalla, también es razonable esperar que los niños pequeños no puedan predecir el desenlace de un programa o lo que sucederá a continuación.

Así pues, es importante que los programas para niños pequeños, sean una ventana hacia el mundo real en todos sus aspectos.

De acuerdo a Piaget y a otros investigadores, entre los cinco y seis años se da una revolución cognoscitiva que provoca una gran diferencia entre los niños de cinco y seis años.

A los seis años el niño organiza imágenes y piensa acerca de su modo de una manera nueva, a esta edad, el niño puede entender la historia de una película, puede repasar mentalmente los eventos que vió y por supuesto puede predecir lo que va a suceder, sin embargo, todavía le cuesta trabajo comprender las emociones, motivos y sentimientos de las personas, ya que es hasta alrededor de los diez años, cuando logra ponerse en el lugar de otro y así entender sus sentimientos.

"Aproximadamente entre los once y los quince años los niños han superado con éxito los anteriores estados de desarrollo cognoscitivo, comenzando a efectuar operaciones formales".(3)

Alrededor de los once años, al inicio de la adolescencia, tiene lugar la última revolución cognoscitiva. El adolescente es capaz de pensar de una manera abstracta y de pensar, y de formar sus propias teorías acerca de sí mismo, de su mundo, lo cual le permite comprender las historias y películas de la televisión casi tal y como lo hacen los adultos.

Debido a que están inmersos en su preocupación por el futuro, tienden a rechazar los programas fantasiosos, tan populares entre los niños, y orientarse hacia programas que presenten imágenes de la vida real. Asimismo, logran apreciar tanto lo bueno como lo malo en un mismo personaje o una misma película, y por lo tanto, también sus capacidades de apreciar las inconsistencias que se dan en la conducta de los personajes y logran comprender claramente las emociones, motivos y sentimientos de los personajes.

Se debe observar la influencia de la televisión desde diferentes perspectivas, la televisión puede ser considerada como un posible maestro compartiendo adecuadamente para una varie

dad de posiciones, condiciones y situaciones, como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra entenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso de lo etéreo del conocimiento en situaciones inciertas y poco claras. Nos puede ofrecer una amplia variedad para la apropiación de modelos que de otra manera no serían alcanzables; nos sugiere valores ideales adecuados para posiciones particulares; nos refleja diversos aspectos de la cultura popular que otros agentes no pueden transmitir; juega un importante papel en el proceso de socialización que anteriormente era llevado por otros agentes; puede ser una técnica de premios o castigos en las relaciones de los padres con los hijos, y en diversas formas indirectas con otros agentes de socialización, tales como la familia, la escuela y los grupos de edad similar". (4)

Con esto nos damos una idea de la gran variedad de influencias que se pueden transmitir por la televisión y su capacidad sociabilizadora que tiene con los teleespectadores. También se da cuenta qué tan absorbente es para los niños y para muchos adultos. También lo es en la vida cotidiana que nada mantiene mejor nuestra atención que algo que se mueva. Aún a niños de dieciocho meses puede quedarse mirando la televisión, por largo tiempo, aunque no entienda nada de lo que está pasando. El movimiento por sí mismo, puede mantener nuestra atención y a esto todavía hay que agregarle el sonido y el tener que enfocar nuestros sentidos en un espacio tan reducido como en la pantalla de televisión.

Según la investigación hecha por Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio y Débora Elkes, respecto a las funciones y gratificaciones de la televisión para el niño dice que los diferentes patrones de uso implican que los efectos de la televisión no pueden ser uniformes, debido a que unos niños ven más televisión que otros y que algunos escogen ciertos contenidos

y otros son más dependientes como medio para satisfacer ciertas necesidades, además las diferencias individuales.

En el estudio uno, realizado con una muestra representativa de niños del Distrito Federal que cursan tercer, cuarto, quinto y sexto grados de primaria, se le propuso al niño seis funciones que desempeña la televisión, de todas ellas los niños obtenían mucha gratificación. A continuación se presentan por orden de importancia: hábitos, emoción, interrelación social, aprendizaje y diversión.

La razón más importante por la que el niño mexicano del Distrito Federal, según la investigación anterior ve la televisión, es por hábito, en la simple costumbre de ver diariamente, los niños encuentran algo placentero.

Este estudio demuestra que en el Distrito Federal se ve principalmente la televisión solo por hábito y que también mirar la televisión es muy sencillo ya que todo lo que se tienen que hacer es mover un interruptor, no se requiere prácticamente de ningún esfuerzo, tampoco material extra, no se necesita compañero alguno y lo que es más importante no fatiga y sí entretiene. Otra de las razones por la que la televisión es muy absorbente es la de que proporciona una salida para los deseos y fantasías de los niños. Los niños tienden mucho a soñar despiertos, con hadas, con volar a la luna, etc., y ella vuelve realidad estos sueños a través de su pantalla; muchos de los programas son serios por lo que para poder disfrutar el desenlace tenemos que seguir la trama y así mismo un capítulo tras otro, día tras día.

En nuestra vida diaria nos damos cuenta que el ser humano, está en lucha constante entre la pasividad y la actividad frente al televisor, tanto el niño como el adulto retoman el cómodo estado de la pasividad, liberándose así de los riesgos de la responsabilidad de la vida real y sumiéndose en un estado de dependencia. Por último agregaré que el nivel de gratificación que tanto los niños como los adultos pueden obtener de la televisión puede ser tan alto como el que obtenemos en nuestra vida, ya que

la televisión es en gran medida una actividad sustituta por ejemplo: cuando un niño se chupa el dedo y se sumerge en la televisión, se puede pensar que está sustituyendo el calor de la relación materna. Cuando una joven adolescente mira entusiasmada a su actor preferido en una película, podemos decir que si tuviera una cita con un joven o adulto frustrado prende la televisión, está buscando un sustituto para las necesidades que es incapaz de encontrar en sus relaciones de la vida real; sin embargo la televisión a pesar de su enorme prestigio, siempre será un sustituto mediocre en relación a las experiencias satisfactorias que se pueden obtener en la vida.

4.2 El control de los padres hacia los hijos para ver la televisión.- En estudios hechos en otros países, se han encontrado que los padres de un niño pueden controlar directamente la televisión, limitando el número de horas y/o seleccionando o prohibiendo ciertos programas". (5)

Regularmente los padres pueden convertir en un vicio para los niños el ver televisión cuando hacen un gran aspaviento al comprar un televisor o al cambiar el modelo anterior por uno más moderno. Otra razón más es cuando los padres mismos ven mucha televisión. Los niños desean compartir sus mismos privilegios y los imitan en eso. En muchos casos los padres han hecho de la televisión su mejor aliado en la crianza de sus hijos, por su incomparable capacidad para mantenerlos quietos, por que cuando los niños están viéndola , causan menos molestias a sus mayores, ya que pasan más tiempo sentados, hablan menos, hacen menos travesuras, y lo más importante para los padres, requieren menos de su atención.

Muchas veces cuando las madres se ve enfrentada a una conducta molesta por parte del niño, solo tiene que encender el televisor y santo remedio, soluciona su problema de una manera rápida y supuestamente efectiva, por lo general, las madres empiezan a encender el televisor desde cuando sus hijos son muy pequeños y cuando se les presenta una urgencia doméstica. Lo malo de ésto, es que con más frecuencia recurren al televisor, no para ofrecerles una experiencia educativa a los niños, sino para entretenerlos y mantenerlos quietos, es entonces cuando el problema empieza a salirse de control.

"A juzgar por los resultados de la tabla número 10, muchos papás controlan el uso de la televisión en base al poder que tienen como padres" (6)

También sucede que los padres se resisten a controlar el número de horas que sus hijos ven el televisor aduciendo que no pueden cuando en realidad no quieren. Y cuando no quieren es porque no tienen la seguridad sobre qué papel desean que juegue la

televisión en su vida familiar o también por su propia convenien
cia.

Otras veces la televisión se utiliza como una recompensa - por terminarse su leche, lavarse las manos, o guardar sus jugue
tes, hemos escuchado decir a las madres que después de la escue
la, la televisión es algo maravilloso, ya que a través de ella pueden hacer que sus hijos hagan cualquier cosa, prometiéndoles que van a poder ver su programa favorito, por lo general estas madres, son las que después se quejan amargamente de la televisión. La televisión no debe de utilizarse como recompensa por-- que en primer lugar crea hábito, y en segundo lugar las actividades rutinarias del hogar y de la escuela deben de realizarse libremente sin necesidad de una recompensa; por último, cuando ésta es utilizada como premio, los niños siempre regatean y acaban saliéndose con la suya.

A continuación se citará un párrafo del artículo transicio
nes " Sus hijos y la televisión" por la psicóloga Silvia Sán--
chez Ochoa: .."La televisión se puede convertir en un vicio des
tructivo para las personas que lo adquieren" (7). Se puede de--
cir que este vicio se adquiere cuando el niño, joven o adulto, no pueden dejar de verla voluntariamente y necesitan experimen--
tarlo para funcionar normalmente ya que si no lo hacen, se sien
ten vacíos, como sucede con el alcohol y las drogas.

La experiencia de la televisión le permite al adicto bo--
rrar el mundo real, y penetrar en un estado mental pasivo y a--
gradable, olvidándose de las preocupaciones y ansiedades de la vida. Al igual que sucede con las drogas y el alcohol, el adic--
to a la telvisión cree que puede controlar el tiempo que pasa pegado al aparato cuando en realidad no es así, ya que la tele
visión los controla a ellos. Cuando alguien pospone otra activi
dad o rechaza la visita de un amigo o amiga por no perderse su programa favorito, y están convencidos de que ésto es más grati
ficante que cualquier otra actividad, en este momento es conve
niente reflexionar sobre su vida actual y encontrar si algo es-

tá fallando. Estos casos extremos no son muy común encontrarlos como lo afirma la psicóloga Sánchez en el artículo citado, pero sí se puede estar cerca de ellos principalmente nuestros niños en edad escolar corren el riesgo de que caigan en el vicio de la televisión y esto sería perjudicial ya que los distraería gran tiempo de sus actividades físicas que son elementales en la infancia.

4.3 La violencia en la televisión.- Las investigaciones realizadas respecto a la televisión y a la violencia que se transmite en ellas, encuentran que es muy dañina para los niños y jóvenes; existen otras investigaciones (muy pocas por cierto) que ven a la violencia televisiva como un medio de descarga de la agresividad del teleespectador, también se denota la cantidad de violencia de los programas transmitidos. Pero si a esta violencia no podemos atribuirle que sea el factor determinante en lo que a violencia se refiere. Un factor determinante puede ser la agresividad familiar en los hogares que afecta a los niños. La televisión es solo un factor secundario que agrava el problema cuando esta ya existe, ya que el niño que tiene una gran cantidad de agresividad dentro de sí mismo, deseará ver los programas violentos en las situaciones de la vida real, pudiendo ocasionar graves daños tanto a los demás como a sí mismo.

Difícilmente se podría neutralizar la violencia que llega al niño por un medio tan potente como lo es la televisión, mediante radicales medidas como una muestra del autoritarismo habitual de los padres, sino más bien brindándoles juegos creativos y gratificantes, conviviendo con ellos, prestándoles la atención y el tiempo debido y no solo llevándolos una vez al mes al parque, permitiéndoles asistir a una sesión cinematográfica, invitándolos a que participen en algún equipo deportivo, o alguna buena lectura adecuada a su edad.

Uno de los estudios más interesantes realizados en Europa acerca del dominio y control que tiene sobre los niños en las escenas de cualquier clase que se proyecten en la televisión, son de los profesores Himmelweit, Oppenheim y Vince. Sus conclusiones a pesar de los años transcurridos, están siendo validadas por numerosos expertos actuales, en síntesis estas son:

"El simple hecho de mirar la televisión conlleva una actividad mental pasiva; el niño sentado, estático y con la boca abierta, consume todo lo que aparece y absorbe como una esponja el contenido de la programación. La televisión puede propiciar-

en el niño una preferencia por la vida fabricada, en de primen-to de su propia experiencia. Le basta con apretar un botón para que lleguen hasta él espectáculos, personas y acontecimientos.- Esto le habitúa el gusto por aprender de segunda mano las cosas sinverse obligado a realizar el esfuerzo de ver y actuar por su propia cuenta.

-Por consiguiente, la televisión provoca una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa. Si por cualquier razón el niño ya condicionado carece de la posibilidad de contemplar la televisión, su elección se dirigirá hacia otra actividad de espectador: cine, radio, etc., antes de dedicarse a un empleo activo de su tiempo. La televisión incapacita al niño para auténticas emociones, de hecho, está siendo continuamente bombardeado por una gran variedad de estímulos, cualquiera de estos estímulos podrá provocar su interés pero el niño no traducirá esta llamada en acción ya que será distraído por otro estímulo pasivo". (8)

Al inicio de este punto sobre la violencia en la televisión se supone que existen opiniones encontradas sobre el criterio - de que no detectan un especial motivo de alarma en estos programas y en otros que señalan una peligrosidad en ellos.

Se entiende que es muy atrevido dar un juicio sobre el tema sin tener una investigación en la mano, pero se dará la opinión respecto a lo que se ha observado en la escuela primaria, en la cual la violencia en los niños es muy baja, ya que en un año - lectivo de clases sólo se dieron dos casos de pleitos entre los alumnos, uno fue entre niños y otro entre niñas. Además la forma de conducirse no se encontró ningún caso de niños que se condujera en forma violenta. También se ha podido observar que en algunos niños de los grados más bajos se interesan a jugar a bandidos y rateros, pero cuando crecen sus juegos cambian por otros donde lo que predomina es el ejercicio físico.

Se podría afirmar que a los niños les gusta el juego más - que la televisión, les gusta jugar dentro y fuera del salón de clase, pero sí deben ser de acuerdo a su edad, a sus necesidades. Cuando les corresponde la hora dedicada a educación física, exigen que no sea cancelada y si es posible ampliada. Se considera que la televisión no hace por sí sola que el niño se retraiga, lo vuelva pasivo o violento, sino que influye más cuando - tiene una serie de influencias externas en su vida. El ver la - televisión sí puede aumentar las tendencias de violencia o pasividad cuando ya existen en el niño.

4.4 El tiempo que dedica el niño de los grados superiores de la escuela primaria en ver televisión.- Se ha probado en diferentes investigaciones que, de los medios masivos de comunicación, la televisión es el que más usan los niños, ocho de cada diez niños reportaron verla diariamente según investigaciones realizadas por Carlos Fernández y colaboradores de la Universidad de México, pero no es el problema que la vean, sino más bien la cantidad de horas que están frente al televisor o el criterio que asumen para observar y poder hacer una crítica - constructiva de la programación así como la enorme cantidad de anuncios que contiene.

En Mexicali, de acuerdo a las investigaciones realizadas por el Profr. Carlos Tom y su equipo de trabajo, en la zona escolar No. 8, del sistema federal en la ciudad de Mexicali, arroja un resultado que los niños de esa región ven la televisión de tres a cuatro horas diarias, esto viene a dar cifras muy semejantes a las reportadas en las investigaciones de la ciudad de México, comparadas con otros estudios realizados en diferentes naciones y por lo tanto con distintos números de canales y diferentes horarios de transmisión arrojan las siguientes cifras:

"En Estados Unidos, el estudio de Shramm, Igle y Paker, revela que los niños dedican un tiempo promedio de dos a tres horas diarias a ver televisión, el reporte de Himelweit, Oppenheim y Vince, nos dice que los niños ingleses ven un promedio de once a catorce horas semanales de televisión y los niños de Australia ven un promedio de televisión de quince horas a la semana. Aproximadamente durante dos horas al día utiliza la televisión la mayoría de los niños en el Japón, según nos indica Furu" (9).

Con estos datos nos damos cuenta de la similitud del tiempo que ven los niños en la ciudad de México y diferentes países la televisión, así como en la ciudad de Mexicali. La forma de recabar estos datos es poco complicada porque es difícil que

el niño tome nota del tiempo que pasa viendo el televisor.

Además puede no tomarse en cuenta el tiempo combinado con otras actividades, ya que muchos niños almuerzan, juegan o hacen sus tareas mientras ven televisión. Se podría encontrar algunas variaciones en los tiempos por las razones antes expuestas, más bien cabría tomar estas cifras con cautela.

Se comentaba anteriormente acerca de que con qué criterio ve el niño la televisión, y se considera que se necesitaría hacer una investigación especial para conocer con precisión cuál es la información que en verdad asimila el niño y cuál es la que rechaza automáticamente por diferentes factores como la atención o no atención que se tenga al material transmitido. Algunos actores como Bechtel y sus colegas, piensan que el tiempo que un niño ve televisión debería medirse en función de los niveles de atención, limitándose para tal efecto al contacto del ojo con los programas transmitidos.

Nos damos cuenta por la simple observación, de lo inquietos que son los niños de los nueve a los once años por su gran cantidad de energía propia de esa edad donde es difícil que sea pasivo cuando se encuentra ante el televisor. Podemos establecer por el tiempo libre que tienen los niños de nueve a once años en los diferentes días y horarios de la semana, que ve más televisión por la noche y los fines de semana, esta utilización con la edad como la señala Fernández C. y colaboradores: "Esta utilización llega a su máximo a los once años y después, a los doce, este uso disminuye" (10).

Estas afirmaciones de que el tiempo varía de acuerdo al día de la semana, también han sido hechas por otros investigadores como Sharamm y su equipo de trabajo que dice: "En los Estados Unidos, el domingo es el día en que se ve más televisión". (11)

Un factor determinante en el tiempo que dedican los niños a ver televisión, es la familia; los padres de acuerdo a sus costumbres, respecto a los hábitos de lectura, el juego al aire

libre y la clase de programas que ven por televisión, viene a repercutir directamente con el comportamiento de los niños que tratan de imitar a los padres en todo.

Otros padres utilizan algunas veces las llamadas técnicas-sensibilizantes al prohibir cierto tipo de programas, como el imponer la hora de ir a la cama o el impedir que el niño vea televisión mientras no haya hecho la tarea, son prácticas indispensables en muchos hogares disciplinados y que se toman más bien como derechos y obligaciones de los padres. Lo ideal sería una combinación de ambas prácticas pero con un máximo de inducción y un mínimo de sensibilización, es decir, que esta última se utilice cuando sea absolutamente necesario y que predomine el razonamiento y la interacción como una manera idónea de resolver problemas como el ver la televisión. Muchas veces los padres, quienes obligan a ver o no ver a sus hijos diferentes programas, siendo que no lo demuestran con su propia conducta, por ejemplo, una mamá puede prohibir el que se vean programas de violencia, pero si es una persona que todo el tiempo grita y pega, da un ejemplo directo de conducta antisocial, de la misma manera, un padre que ve ocho horas de televisión un domingo, y prohíbe a su hijo que vea la televisión entre semana, este padre no será efectivo en su enseñanza, si ve televisión todo el domingo y quiere prohibírsela a su hijo.

Es posible que los padres puedan enseñar a sus hijos a ser más críticos y selectivos en los contenidos televisivos. No tiene nada de malo divertirse o relajarse viendo televisión, la diferencia está en que se escoge para llevar a cabo estas funciones, además los padres están en posición de dosificar los contenidos que ven los niños de acuerdo a su edad, tomando en cuenta que existen programas que no son recomendados y excitan demasiado al niño, por ejemplo, los programas que le dan miedo, los que impresionan debido a que se confunde la realidad y la fantasía, que todavía es muy imprecisa. También hay que tomar en cuenta la proyección de programas que usan muchísima violencia-

verbal y física y sin embargo hacen aparecer estas situaciones como algo normal.

Por lo tanto sería importante y necesario que los maestros con ayuda de los padres tomaran muy en cuenta el tiempo que dedican los niños y poder seleccionar en compañía de ellos los -- programas que verían durante la semana.

4.5 La televisión cultural.- En la República mexicana, son pocos los canales considerados de programación cultural con que cuentan los medios masivos de comunicación del país, ya sean privados o del Estado, a pesar de que:

"...México tiene la satisfacción de contar con el canal 11 de televisión (XHIPN), que fue el primer canal cultural de América Latina desde 1959.."(12)

Este canal, según informaciones tienen buenas sus transmisiones de películas, noticieros, entrevistas, mesas redondas, conferencias, conciertos, clases de inglés, francés y alemán, se puede considerar como un ejemplo a seguir por otros canales, pero lamentablemente su señal solo se restringido a la ciudad de México y sus alrededores a pesar de tener tantos años en funcionamiento, en comparación con otros canales más recientes y ya han logrado su cobertura nacional. Otra ciudad que cuenta con un canal cultural y educativo además de la ciudad de México es solo Monterrey" El canal 8 de el CEMPAE (XHFN TV), empezó sus transmisiones en febrero de 1974 con el propósito inicial de apoyar a la preparatoria abierta" (13).

Como ya mencionaba en otro capítulo la programación que se recibe aquí en Mexicali, cuenta con muy poca transmisión cultural y mucho menos programas en los cuales tengan una secuencia donde se pueda evaluar tanto el contenido del programa como su penetración que obtuvo sino que solo hacen sus conjeturas y deducen cuál es la programación que el público desea, ya sean programas culturales o de entretenimiento.

Sólo en algunos casos muy marcados se han hecho investigaciones acerca de los resultados de algunos programas como las telenovelas "Ven conmigo", "Vamos juntos", el programa "Encuentro", y los resultados hechos en telesecundaria; también otro de los programas comerciales estudiados al cual se han dedicado grandes investigaciones tanto para su realización como el impacto que ha tenido el programa en cuestión, es "Sesame Street"

que se llegó a hacer una adaptación en español con el nombre de "Plaza Sésamo", del cual se han hecho comentarios encontrados - en cuanto al texto implícito en él y su efectividad que se necesitaría una investigación especial dedicado a este programa.

Desde 1967 se creó la Subsecretaría de Radio, Televisión - y Cinematografía (RTC) con el fin de vigilar el funcionamiento de los medios de comunicación dado el importante papel que desempeña para divulgar la cultura. Esta Subsecretaría ha tenido dos tareas principales: producir y difundir programas de radio y televisión en el espacio concedido al Estado; entre los programas televisados resaltan algunas emisiones de características históricas, filmaciones de diversos departamentos y Secretarías tales como la CFE, SARH, SAHOP, CONACYT, etc.

A pesar de los esfuerzos que ha hecho la RTC para cubrir el 12.5 del espacio de todas las televisoras del país, no ha podido llenarlo, ya que las estaciones comerciales solo ponen a disposición de los Estados el tiempo de proyección para que éste, planee y produzca sus programas.

4.6 Aspectos positivos y negativos de la televisión.- En el transcurso de la elaboración de este trabajo se ha notado - dos corrientes muy marcadas respecto a la utilización de la televisión y sus repercusiones favorables y desfavorables en la personalidad del niño, por lo cual se considera pertinente elaborar un enlistado donde aparecen los efectos negativos y positivos según los autores M. Alfonso Erausquin y colaboradores - que realizaron el libro los teleniños, Antonio Noguez, autor - de los medios de comunicación colectiva, la revista teleguía - de la semana del 5 al 11 de septiembre, el libro editado por el Consejo Nacional de Población de México (CONAPO), La televisión y los niños.

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y - por lo vivido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y - sus personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso y satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores.

Se describen a continuación los aspectos nocivos que puede producir la televisión en los niños.

1.- Si las condiciones en que el niño ve televisión no son adecuadas, ya sea porque haya demasiada o muy poca luz o porque el aparato se encuentre muy lejos o muy cerca, puede ocasionar problemas en su vista.

2.- Los problemas de televisión, en conjunto presentan ahora - escenas mucho más violentas y con más sexo, que las que emitían hace algunos años; hay indicios de que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia y sexo en los programas para emocionarse.

3.- Algunos programas asustan a los niños incrementando sus miedos reales a la obscuridad, a la soledad, a lo desconocido, - etc., se asustan, principalmente, cuando el peligro amenaza a - algún personaje o animal con el cual se identifican; cuando ven

escenas de miedo a una edad muy temprana y cuando ven programas de miedo solos en un cuarto oscuro.

4.- El abuso de la televisión puede bloquear a que el niño no aprenda a ser autosuficiente.

5.- El ver mucha televisión conduce a una reducción en el tiempo de juego de los niños, afectando también la manera en que juegan, disminuyendo su creatividad.

6.- El mensaje de televisión es fugitivo e irreversible, es decir no puede ser manipulado a voluntad del espectador.

7.- La televisión puede influir negativamente en la vida familiar. A pesar de que ha favorecido que los miembros de la familia permanezcan juntos frente al aparato al verla durante la mayor parte del tiempo que pasan viéndola impide la comunicación dentro de la familia.

8.- Muchos programas proporcionan información inadecuada para los niños sobre la vida adulta.

9.- El acceso de los niños tienen a los programas de los adultos, acelera el impacto del mundo adulto sobre el niño y lo forza a madurar prematuramente, esto puede ocasionar una desconfianza en los adultos y una renuncia a crecer y a convertirse en adulto.

10.- Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender que los problemas se resuelven a través del dinero o a través de la violencia.

11.- La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver.

12.- Les puede provocar fuerte atracción a modelos que presenta la televisión.

13.- La televisión nos presenta mucha información, de manera dispersa incompleta, causando al espectador dificultad para distinguir lo que sirve y lo que debe descartar, no puede integrar

la información ni relacionarlas con sus conocimientos anteriores.

14.- Los anuncios comerciales, tan insistentes que pasan por la televisión, pueden provocar un aumento en el consumismo innecesario.

Aspectos positivos de la televisión.- Los aspectos positivos según, los autores mencionados que se pueden encontrar en la televisión sólo se dan si se ha preparado adecuadamente al niño, como acompañarlo y hacerlo observar críticamente cada uno de los programas y los compare en la realidad que vive, inducir lo para que vea programas con contenido científico y cultural, de calidad, etc., preguntarle como reaccionaría si presenciara una escena de violencia como la vió en la televisión y qué actitud tomaría, etc.

A continuación se enlistan algunos efectos positivos de la televisión.

- 1.- La televisión tiene la capacidad de enseñar, para informar y proponer soluciones.
- 2.- A través de la televisión, los niños pueden tener acceso a los aspectos científicos y económicos más actuales.
- 3.- El mensaje de la televisión es preparado cuidadosamente y -apegada con material didáctico que el maestro en el aula no podría conseguir fácilmente: películas, diapositivas, fotos, maquetas, etc., además pueden intervenir especialistas invitados; en entrevistas, debates o pánels que complementen la información.
- 4.- Con la televisión el niño puede tener contacto directo con los problemas sociales así como los problemas de salud que nos afectan.
- 5.- La televisión está siempre al día, pues los nuevos conceptos, descubrimientos e ideas que serán impresos meses después, son dados a conocer de inmediato en la televisión. Así hemos co

nocido las fotos de marte y venus, la célula vista con microscopio electrónico y los nuevos conceptos de matemáticas modernas y grandes adelantos más.

6.- La televisión da al espectador una sensación de presencia, de estar participando en los hechos, tal como en los juegos olímpicos, campeonatos de futbol y otros hechos que han sido compartidos, algunas veces con alegría y otras con dolor, por millones de personas en muchos países del mundo. Así mismo la pequeña pantalla, aún con sus limitaciones de tamaño, permite a cada espectador que observe los primeros planos, las tomas de acercamiento, didácticamente ayudan a la mejor comprensión de las tomas que se observen.

7.- Se puede a través de la pantalla, conocer a los grandes hombres, obtener información vocacional, conocer y obtener información, conocer lugares lejanos y enterarse de los grandes inventos a nivel mundial.

8.- Los mensajes de la televisión, son dirigidos hacia cada persona en forma particular debido a que el informante fija su mirada en la lente de la cámara y da la sensación de dirigir el mensaje de tipo personalizado.

Se encuentran muchas desventajas en la televisión y muy pocas ventajas, tal parece que las investigaciones se han hecho dedicadas a resaltar lo malo o dañino de la televisión, pudiendo también dedicarse a encontrar (si las existiera) las ventajas que se podría obtener de ella, y así aprovechar un instrumento de comunicación que existe en casi todos los hogares de México.

- (1) CONTRERAS, M. García, A. El mensaje como factor y análisis del telefilm, mensaje y medios Rev. del Inst. Oficial de Radiodifusión No.6 España, enero 1979. pag. 24
- (2) ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA PEDAGOGIA, Fundamentos y desarrollo. Ed. Océano, España 1981, tomo I, Pag.79.
- (3) Op. Cit. pag. 117
- (4) HALLORON, J.D. Artículo publicado en los efectos de la televisión. Edit. nacional Madrid 1974 p.56
- (5) FERNANDEZ, y otros. La televisión y el niño. Ed. Glipo. - México 86, pag. 82
- (6) Ibidem pag. 85
- (7) SANCHEZ, O.S. "Sus hijos y la televisión" Revista tele-
guía, semana del 5 al 11 de sept. México 1987. pp.54
- (8) ERAUSQUIN y otros, "Los teleniños" Ed. Laia. México 1984
pág. 48
- (9) FERNANDEZ, C. Bautista, P. Elkes, D.- La televisión y el ni-
ño. Ed. Oasis, México 1986, pag. 46
- (10) Ibidem pp.53
- (11) Sharam, W.J. Lile, Parker, B. Televisión para los niños.-
Ed. Hispanaeuropea 1965. España. pag. 28
- (12) NOGUEZ, A. Los medios de comunicación colectiva en la educ.
mexicana Ed. U. D.C. 1981 México, pag.51
- (13) Ibidem pag. 53

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Siempre la comunicación ha jugado un papel muy importante en la vida del hombre, pero fue hasta 1949 cuando se estudió científicamente este proceso, inicialmente aplicado a la cibernética, e inmediatamente aplicada a la comunicación, al ser humano. Desde ese momento se hizo imprescindible el conocimiento de fuente, mensaje y destino en todo proceso de comunicación. Se han seguido haciendo estudios más profundos para su aplicación en los medios masivos de comunicación y en la educación. La educación ha salido muy beneficiada con el estudio de la comunicación y su aplicación en la Tecnología Educativa.

Dentro del contexto del desarrollo de los medios masivos de comunicación en México actual y con la inminente expansión de sistema televisivo comercial siendo una coyuntura de gran importancia para la aplicación de un proyecto cultural y político ajeno a las necesidades de la mayoría del pueblo mexicano. Estas instituciones televisivas han adquirido en estas épocas el carácter de verdaderas instituciones de gran penetración cultural y política.

La televisión en México, se ha desarrollado históricamente bajo la forma de empresa privada financiada por los grandes monopolios nacionales y extranjeros, también dependiendo de los Estados Unidos y el Japón, esta dependencia es tecnológica, económica, de contenidos y de modelos sociales extraños a nuestra idiosincrasia.

Las compañías televisivas han presionado desde los orígenes de la creación de la Ley Federal de Radio y Televisión, para que se modifique en su favor, como el cambio que sufrió el artículo 67 de dicha Ley, que dice sobre el equilibrio que debe existir entre los cortes comerciales y el conjunto de la programación, la propuesta de los legisladores era de sólo 20 minutos al día, quedando en un término muy ambiguo "deberán mantener -

un prudente equilibrio" que fácilmente es tomado como un equilibrio muy a favor de las Compañías televisoras. Es desde entonces que se ha notado un tipo de programación de mero uso comercial.

Se debe limitar, más bien, suspender todo anuncio comercial de bebidas alcohólicas y no solo abstenerse de exageraciones, o no combinarlas con programas educativos, así como, de cigarrillos, que no contribuyen en nada al ideal fundamental de la Ley Federal de Radio y Televisión, de elevar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones. Ahora bien esa limitación ocasionaría pérdidas económicas a las empresas por tener un elevado porcentaje de ellos. Para aliviar ese problema se tendría que modificar muy a fondo la estructura imperante en nuestra nación, para que el pueblo aportara lo necesario económicamente, como es el caso de Alemania Federal y otros países, y mantener una televisión con alto contenido cultural.

De las 378 de programación que se reciben en Mexicali con 359 programas divididos en 174 de entretenimiento, 107 se consideran periodísticos, 58 culturales y 20 películas. Se denota claramente la desproporción que existe entre la programación cultural del 16% contra el 31% de entretenimiento y 29% informativo, más el restante de películas; esta desproporción es más acentuada en el canal 2 y 3 en estudio, al grado que en el canal local filial a televisa, no se transmite ni un solo programa cultural, en cambio la televisión Estatal en cadena nacional transmite 44 de entretenimiento y 40 culturales. Aún así se puede encontrar algunas exhibiciones muy semejantes entre la televisión comercial y la Estatal. Se puede considerar que el canal 13 tiene poca penetración sin conocer las causas.

En los canales 2,3, 13, predomina el estilo americano, en los programas comerciales, que consiste en pasar aproximadamente 12 planos por minuto, llegando en los momentos más emocionantes hasta un plano cada 2 segundos, lo mismo sucede con las caricaturas, esto provoca una lectura de imágenes que se puede calificar de automática y evitar la reflexión del espectador,

pudiendo provocar una cierta pereza mental para después rechazar cualquier otro estilo que exija felexión.

Ya que no existe programación cultural en el canal local - se debería solicitar la autorización al canal y a la Secretaría de Educación Pública, para que se creara el compromiso de las - escuelas medias y superiores de Mexicali, asesoradas por personal técnico del canal, se instrumentarán una serie de programas culturales, periódicos que mostraran avances científicos, logrados por esas Instituciones, la producción regional, las tradiciones de la localidad, en fin un programa cultural de calidad.

Los niños de 9 a 11 años se caracterizan porque en esta edad tienden a la afirmación de su personalidad, tienen un deseo de tomar decisiones por sí mismos, entender la realidad que los rodea, rechazar indicaciones de los demás, realiza una gran actividad social, se pueden presentar reacciones agresivas o de rebeldía, pero también acepta responsabilidad y compromisos. Esta etapa de la vida es determinante, para su formación futura - ya que inician cambios muy importantes en su personalidad, al pasar de la preadolescencia a la adolescencia, también su marcado desarrollo cognoscitivo, psicomotriz y socioafectivo, que repercuten directamente en su vida. Otra característica muy importante no solo de esta edad, sino también de la infancia, es el juego, éste es un factor determinante e importante en la personalidad y estabilidad emocional del niño, también le ayuda a adueñarse de su autonomía, adquiere la formación de su conducta práctica que vendrá a reforzar cuando sea mayor el estudio y el trabajo. El juego no es solo una actividad recreativa sino que es parte inherente de él. El pequeño que no juega lo suficiente en su niñez tiene un vacío en su personalidad adulta que algunas veces refleja ese problema. La actividad del juego se debe de encaminar a la educación, para hacerla más amena y fácil de entender.

Desde que empiezan a observar los niños, la televisión, - hasta aproximadamente los 6 años no pueden determinar ente sus experiencias internas como son los sueños y las experiencias - externas como la televisión ya que el egocentrismo lo hace apre

ciar, así las cosas. No es hasta después de los 6 años, cuando el niño empieza a razonar y entender historias que se le presentan, entendiéndolas como un hecho externo y no integrado a su vida.

Después de los 10 u 11 años es cuando se realiza la última revolución cognoscitiva en el niño, donde le permita entender - actos abstractos y su mundo que le llevan a poder comprender y proponer soluciones en películas o por la televisión.

La influencia de la televisión hacia los niños, está determinada por la cantidad de horas que la observan, además de la - programación que ven diariamente, el hecho de que se muestra todo elaborado y el espectador solo tiene que colocarse cómodo - para que sea bombardeado por un sinnúmero de información, muchas veces errónea y mal intencionada, dando una imagen falsa de la - realidad y la forma de como se solucionan los problemas. La te - levisión casi puede ser una actividad sustituta por el realismo que se representa en ella, dando fácilmente la sensación de es - tar tomando parte de la historia que se está proyectando, es - por ésto que algunos niños tratan de imitar personajes que apa - recen en la pantalla, si se prolonga demasiado esa apropiación del personaje puede provocar un cambio en su personalidad.

Los niños tienen a su favor para contrarrestar esta - - - penetración que se menciona, la necesidad innata por el juego, el deseo de descubrir su mundo, su desarrollo físico que le pide efectuar ejercicios, el contacto con gente de su edad y ma - yor que ocupa para su proceso de sociabilización, y el deseo de probarse , que puede hacer muchas cosas con sus manos; todo ésto y más no debe ser coartado por sus padres y maestros; si no más bien reforzado para una realización plena de su forma - ción.

La vida familiar es determinante en todas las actividades del niño, así que el cómo, cuánto y cuándo, observa en la tele - visión, también es responsabilidad de los padres. Sería conve - - niente que los padres tomaran más conciencia que así como deci -

den en qué escuela van a asistir sus hijos, qué ropa usarán, la alimentación que necesitan, las lecturas de los niños, etc. - También se dedicaran a seleccionar los canales y programación que podrían ver sus hijos.

Entre los adelantos de la tecnología, la televisión ha sido un invento de gran importancia y penetración en la vida moderna, con ella se eliminan las distancias de la comunicación visual, se puede tener acceso fácil y rápido a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas. Sin embargo, se debe tomar con precaución a la televisión, ya que puede convertirse en un elemento dañino para los hogares, un invasor y un huésped inoportuno e indeseable. También se puede convertir en alguien que está transmitiendo a las familias creencias, actitudes y modelos de conducta que no se desean.

No se puede desaparecer o quitar de nuestras vidas la televisión, más bien se requiere una comprensión adecuada de su funcionamiento, una conciencia clara de las instancias convencionales que forman parte de las empresas televisivas de nuestro país, y adoptar un método personal y familiar para ver la televisión de manera crítica y educativa. Han sido los adelantos de la televisión en el aspecto técnico como en el de comercialización que han vuelto muy llamativos sus programas, que fácilmente logran la atracción de las personas, que llegan a lograr un importante lugar en la vida de niños y adultos. Sería muy difícil, casi imposible modificar rápidamente la programación que se nos proyecta; sería más viable modificar la forma de percibir el mensaje que manda la televisión. Para verla en una forma reflexiva serían recomendables estos cuestionamientos. ¿Por qué queremos verla?, ¿por qué prefiero esos programas? ¿qué programas?, etc., para resolverlos sería conveniente acompañar al niño a ver la televisión para que aprenda a observarla activamente, esto quiere decir juzgar todo lo que nos presentan como bueno, malo, valioso, útil, o inútil, después de haber termina-

do de ver un programa se podría preguntar uno si valió la pena nuestro tiempo en verlo, que no se limite la comunicación familiar por cualquier programa televisivo, tener en cuenta que es más importante la familia, hay que tener cuidado que los comerciales intentan convencer, sin que se dé cuenta el espectador y que se compren productos y artículos que quizá no se necesiten. Sobre todo que el niño se de cuenta que los excesos con la televisión pueden causarle problemas, en fin ayudarle a observarla críticamente.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ, C.H. La magia de los cómics. México. Ed. Higilio Alvarez Constantino.- 1978. pp.210
- BAENA, P. Instrumentos de investigación. México Ed. Mexicanos - Unidos 81 pp 134
- BIGGET, L. P. Bases psicológicas de la educación. México. Edit. Trillas 1984 pp 735
- BIJOU, S.U. Psicología del desarrollo infantil. México. Edit. -- Trillas 1984 pp 227
- CASTAÑEDA, y.M. Los medios de la comunicación y la tecnología Educativa. México. Trillas 1985 pp 184
- CONTRERAS, O.I. Principios de tecnología educativa. México. Edicol 1980 pp 87
- CORTES, R.C. La escuela y los medios de comunicación masiva. - México. Edic. El Caballito. SEP 1986 pp 159
- DE FLEUR, M.L. y Rokeach, S.B. Teoría de la educación de masas México. Ed. Paidós. 1985 pp 245.
- DORFMAN, A y MATTELART, A. Como leer al pato Donald. Argentina Edit. Siglo Veintiuno, S.A. 1978 pp 253
- ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA PEDAGOGIA. España. Ed. Océano 1982 Tomo III pp 758.
- ERAUSQUIN, M. Alfonso y otros. Los teleniños .- México. Ed. Laisa pp. 214
- EXPRESION Y COMUNICACION U.P.N. México 1984. pp 189
- FERNANDEZ, C y Otros. La televisión y el niño. México Edit. Oasis. 1986 pp 143
- FERNANDEZ, F.CH. Los medios de difusión masiva en México. México Ed. Juan Pablos. 1984 pp.330
- GARCIA, J. Televisión educativa para América Latina. México. Ed Porrúa. 1970 pp 236.
- GONZALEZ, P.E. Los medios de comunicación de masas en México. México U.N.A.M. 1969 pp 175
- GODED, J. Antología sobre la comunicación humana. México. UNAM 1976 pp 275
- LIBROS DEL ALUMNO TEXTO GRATUITO 1º. a 6º. grados. SEP México.
- LIBRO PARA EL MAESTRO (primero al sexto grado) S.E.P. México.

- MC. LUHAN, M. El medio es el mensaje. La comprensión de los medios como extensión del hombre. México Ed. Diana 1969 pp. 450
- MONTOYA, M.A. REBEIL, C.A. Televisión y enseñanza media en México México. Ed. Gefe 1983 pp.206
- MOLINA, A. Y ALCOCER, M. La televisión y los niños. México Ed. - CONAPO pp 68.
- MUNGUÍA, Z.I. y Salcedo A.J.M. Redacción e investigación documental I. México U.P.N. 235
- MUSSEN, C.K. Desarrollo de la personalidad del niño. México. Ed. Trillas 1984 pp.563
- NEWMAN, N. "Desarrollo del niño" México. Ed. Limusa 1976 pp.526
- NOGUEZ, A.R. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. México. Ed. U. d C. 1981
- SANTILLAN, P. Sinónimos y antónimos Castellanos. México. Ed. Concepto pp 315
- SCHRAMM, W, J, y LYLE, B.P. Televisión para niños. España Ed. Hispano 78 pp252
- TOM, C.P. y OTROS. La televisión . México. Investigación de la U.P.N. 1987.
- TRANSICIONES México Revista teleguía de la semana 5 al 11 de sept. 1987.
- UNESCO. El niño y el juego. Francia. Ed. UNESCO 1980 pp.72
- WILLIAM, H. Mercaderes de la comunicación. México. Edit. Editores asociados. pp.253