



UNIDAD

U P N

1 0 1

**Secretaría de Educación
Cultura y Promoción Social**

Uso Creativo de la Televisión

Gregoria Miranda Rentería

Bernarda Torres Dávila

Tesis presentada para obtener el Título de

Licenciado en Educación Primaria

Durango, Dgo., 1993



GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO

SISTEMA ESTATAL DE EDUCACION

Unidad Estatal para el Fortalecimiento del Federalismo Educativo

Unidad UPN 101 Durango



SECYPS

CS
M
7
83
D
M
G

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Enero 12 de 1993.

C. PROFRA.
GREGORIA MIRANDA RENTERIA
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL USO CREATIVO DE LA TELEVISION", opción TESIS, a propuesta del asesor C. Profr. Martín Barragán Valencia, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



LIC. JUAN MANUEL GARCIA HERNANDEZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD.

*merv.



GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO

SISTEMA ESTATAL DE EDUCACION

Unidad Estatal para el Fortalecimiento del Federalismo Educativo

Unidad UPN 101 Durango



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Enero 12 de 1993.

C. PROFRA.
BERNARDA TORRES DAVILA
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL USO CREATIVO DE LA TELEVISION", opción TESIS, a propuesta del asesor C. Profr. Martín Barragán Valencia, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



DIC. JUAN MANUEL GARCIA HERNANDEZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD.

*merv.

I N D I C E

INTRODUCCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Delimitación del problema.....	4
Antecedentes.....	5
Justificación.....	5
Hipotesis.....	7
Objetivos.....	8

MARCO REFERENCIAL.....	10
------------------------	----

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Breve historia de la comunicación.....	12
Componentes de la Comunicación.....	18
Los Problemas de la Televisión como medios de comunicación.....	24
Pedagogía Operatoria.....	26

CAPITULO II

METODOLOGIA

Técnicas e Instrumentos Utilizados en la Investigación.....	34
Descripción de las técnicas e instrumentos.....	34
Cuadro de hipótesis.....	38
Resultados obtenidos.....	40
Análisis e Interpretación de Resultados estadísticos.....	53
Sugerencias Didácticas.....	63
Sugerencias para una sociedad más activa ante el Televisor.....	72

CONCLUSIONES.....	73
-------------------	----

BIBLIOGRAFIA.....	74
-------------------	----

ANEXOS

Lista de programación de televisión en Durango.....	75
Lista de modismo, apodos y barbarismos empleados en T. V. y repetidos por la población estudiada.....	79
Artículo de televisión.....	81
Cronograma de investigación.....	82

INTRODUCCION

En la sociedad actual se cuenta con múltiples avances tecnológicos, los cuales han provocado cambios en las estructuras básicas de convivencia y desarrollo de las masas populares. Un fenómeno que debe ser analizado a fondo es la influencia que ejerce la televisión como medio de difusión masiva en los pueblos, los efectos que provoca y sus consecuencias; es por eso que la educación escolarizada puede jugar un papel muy importante en la creación de conciencias críticas en los alumnos, pues el aprendizaje institucional desde sus primeros momentos deberá ir formando individuos aptos para que se integren a la sociedad en que se desenvuelven y a la vez transformen.

Como podríamos relacionar los efectos de la televisión con el aprovechamiento escolar de los educandos? Para esto nos hemos propuesto hacer un análisis amplio, consiso, objetivo y elocuente de los factores psicológicos y sociales, así como los efectos enajenantes que inciden en el proceso de "comunicación" que se da mediante la televisión, con el fin de establecer criterios básicos y principios a través de los cuáles se pueda hacer un buen manejo de la misma en Educación Primaria.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El niño desde sus primeros años inicia una de las experiencias para su desarrollo: la de relacionarse con los que le rodean, con su familia, con la escuela y la comunidad.

Frente a la necesidad de integrarse de manera progresiva y consistente en la sociedad de la que forma parte, es básico que el niño comprenda que su vida personal está indisolublemente ligada a la vida social, ante la cual requiere ubicarse como una persona vinculada a los demás y producto en gran parte de las circunstancias sociales. En este sentido es necesario que trate de descubrir, reconocer, describir, interpretar y criticar los fenómenos sociales; que participe activamente en la sociedad y tenga conciencia de ser agente de su transformación ya que como miembro de ella tiene la responsabilidad de actuar y desenvolverse de acuerdo con los principios sociales del medio en que vive.

En todo proceso educativo tiene gran responsabilidad la sociedad entera y en ésta tienen gran influencia los medios de comunicación masiva.

La comunicación entre las personas es el modo de convivencia que ha prevalecido a través de la historia; al

principio era por medio de sonidos guturales, conforme pasó el tiempo esas emisiones fueron cambiando hasta ser más claros y con significado, dando como resultado un lenguaje propio en cada pueblo bien precisado en su significado; fueron afinando sistemas comunicativos tales como: señales de humo, ruido de los tambores, el correo de reelevos para hacer llegar los mensajes a su destino, las palomas mensajeras y una infinidad de medios rústicos que existían en la antigüedad. Al paso del tiempo con el invento de la rueda vino a revolucionar la humanidad, e hicieron su aparición los carruajes, después la máquina de vapor, aviones, zepellins, hasta que llegó el telégrafo, la radio, el teléfono, la prensa, el cine, la televisión; con esto se simplificó la comunicación, ya que los acontecimientos de un lugar lejano se transmitían a otros de manera más rápida. La televisión ha venido a influenciar de una forma amplia a la comunicación, actualmente es un medio de difusión masiva de gran demanda ya que puede observarse que en todo tipo de establecimientos cuentan con dicho aparato, así como lugares públicos, tiendas, mercados, restaurantes, cafés, centros comerciales, incluso en algunos autobuses, coches y otros más. Esta es una breve y pequeña observación del campo de acción que tiene la televisión y la gran diversidad que presenta en su programación dispuesta a influenciar en todos los gustos, edades y sexo de las personas. Ahora, si tomamos en cuenta que en la actualidad, cada niño pasa en promedio de 20 hrs. a la semana -1,000 horas al año- frente a la pantalla del televisor.

Esto equivale aproximadamente al tiempo que el niño pasa dentro del salón de clases durante un año escolar.

En consecuencia, el análisis del impacto de la programación televisiva en la mentalidad infantil es fundamental para comprender y erradicar algunos de los fenómenos más negativos de la sociedad contemporánea: consumismo, polución, agresividad, distorsión del lenguaje y competencia.

Se ha podido detectar que en las escuelas de educación primaria de la entidad los alumnos presentan ciertos problemas derivados del mal uso de la televisión, ya que tienden a imitar a sus héroes favoritos en su forma de actuar y de vestir. Será posible que esto se deba a malos hábitos de programas televisivos, al exagerado número de televisores en los hogares, a la ignorancia de que existen programas educativos, al bajo juicio crítico del auditorio, a los escasos programas culturales? Para obtener una respuesta amplia, elocuente y objetiva se plantea la siguiente interrogante:

Cuál es la posibilidad de emplear, usar y recrear los programas de televisión en la formación integral de los alumnos de Educación Primaria?

DELIMITACION DEL PROBLEMA

En caso particular del problema que corresponde tratar, se actúa de una manera científica y lógica, que la muestra seleccionada reúna las características de toda población.

Esta investigación se inicia en la UPN 101 de la ciudad de Durango, Dgo., Plan 85 de la Licenciatura en Educación Primaria, en el área terminal de la materia Sociedad y Trabajo. Con una muestra de estudio de 50 casos, extraída de diversos centros educativos de nivel primaria.

ANTECEDENTES

La comunicación es necesaria para el hombre; Aristóteles definió al hombre como el "Zoon Potilicón", un animal de comunidad, de encuentro, de compañía, que necesita comunicarse en el arte, en la ciencia, en los centros económicos, en la política, etc. Desde pequeño el hombre necesita establecer una relación con sus semejantes y gracias a que vive una era de tecnocracia, se han inventado maquinarias y aparatos electrónicos precisamente al servicio del hombre como ayuda. Pero efectivamente se habrá logrado el objetivo de la comunicación?

JUSTIFICACION

Dada la importancia que las Ciencias Sociales tienen dentro del ámbito educativo, ya que contribuyen a la formación integral del niño y especialmente a su socialización, se ha observado con tristeza que el docente tropieza con varios obstáculos que frenan y entorpecen su labor, quién mejor que él mismo que con su iniciativa, preparación y experiencia tratará de buscar el camino adecuado para solucionarlos.

Es poderosa la influencia que la televisión como medio de comunicación social ejerce en los niños televidentes, ya que resulta impresionante el tiempo que pasan frente a ella, convirtiéndoles en receptores pasivos, consumidores y reproductores de todos los mensajes que se les ofrece.

Veamos algunos vicios televisivos en el mundo:

Más de la mitad de los niños japoneses en edades comprendidas entre los diez y quince años tienen un aparato de televisión y sus videojuegos y una tercera parte tiene sus propios teléfonos personales, comenta el libro blanco de 1990 sobre la juventud, publicado por el gobierno japonés. La mayoría de los jóvenes pasan su tiempo libre en casa, viendo televisión, leyendo comics y jugando a videojuegos, en lugar de estar al aire libre. El libro blanco vincula las actividades pasivas de los niños dentro de casa con su limitada habilidad para adaptarse a la sociedad, incluyendo sus familias y con su falta de participación en los acontecimientos de la comunidad. Según el estudio, aproximadamente el 90% de los niños japoneses dijeron que no podían expresar sus pensamientos y sentimientos más profundos¹.

En una encuesta realizada al público televidente de

1

1. cfr. "Despertad". Ed. Ultramar, 8 mayo de 1991, p.p. 28.

Francia, hace unos meses el resultado obtenido, fué que 99 personas de cada 100, se sienten incapaces de vivir sin el aparato de televisión, ya que para ellos forma parte de su vida diaria.

Otro caso muy conocido fué el de "El Aguila Descalza", en la ciudad de México, en el cual una persona quiso imitar a este personaje y se lanzó al vacío desde un gran edificio perdiendo la vida; de esa manera se conocen infinidad de casos de gente que trata de imitar hechos que sólo existen en el mundo de la fábula y la fantasía².

Se considera que la televisión es un poderoso medio de comunicación que tiene gran influencia. Según el uso que se le da, pueden lograrse efectos positivos pero también negativos si no se le orienta al niño en forma adecuada en el uso de la T.V..

Teniendo como base estos argumentos se plantean las siguiente hipótesis:

→ Algunos programas de televisión son posibles agentes de distorción de conducta, consumismo, enajenación y violencia en un medio socioeconómico

2

2. cfr. Vazquez Jesús María, O. P. Violencia y Medios de Comunicación de Masas, Ed. Única, Madrid 1972 p.p. 59.

y cultural de nivel medio-bajo en alumnos de Educación Primaria.

El uso creativo de la T. V., puede contrarrestar el consumismo, la enajenación, la violencia, la pobreza cultural, y contribuir a elevar el nivel de aprovechamiento en los alumnos de Educación Primaria. ↙

OBJETIVOS:

El motivo por el que se aborda esta situación problemática sobre el mal uso de la televisión, surge con el fin de implementar actividades que conduzcan a emplear adecuadamente los programas que presenta como un recurso favorable dentro del proceso enseñanza-aprendizaje en Educación Primaria, ya que si no es posible eliminarla ni desdeñar su influencia, se debe aprovechar.

Al realizar esta investigación, los objetivos que se pretenden lograr son:

Ob. Par. 1.

- Detectar los efectos que ejerce el contenido de los programas y anuncios publicitarios en la conducta de los niños de Educación Primaria.

- Concientizar a los alumnos para que comprendan y traten de

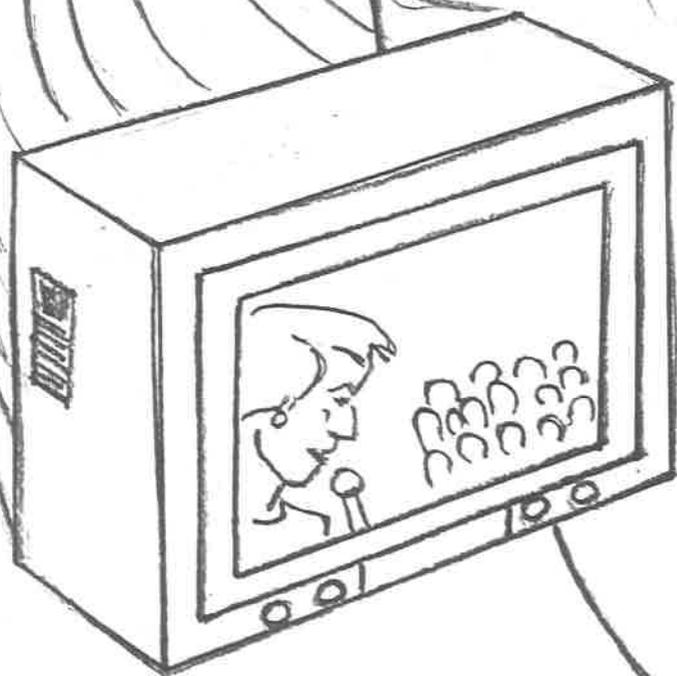
criticar y si es posible erradicar algunos de los fenómenos más negativos de la sociedad contemporánea: consumismo, polución, agresividad y competencia.

- Estimular la capacidad crítica y creativa de los alumnos.

- Proponer estrategias para el uso adecuado de la televisión y medios de comunicación.

- Lograr la participación de los padres de familia y alumnos, para que por medio de ejercicios amenos y sencillos, hacer uso activo de la televisión, aprovechando los programas en los contenidos de las diferentes áreas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, así como encauzar adecuadamente al educando, para que valore, critique y actúe, asumiendo actitudes positivas que contribuyan a su formación integral.

LA TELEVISION EL INVENTO QUE HA CAMBIADO AL MUNDO



MARCQ REFERENCIAL

En el proceso de investigación es necesario determinar los límites espaciales del problema, pues se debe tener precisado el lugar donde se analizarán y estudiarán los fenómenos comunes a determinado grupo social.

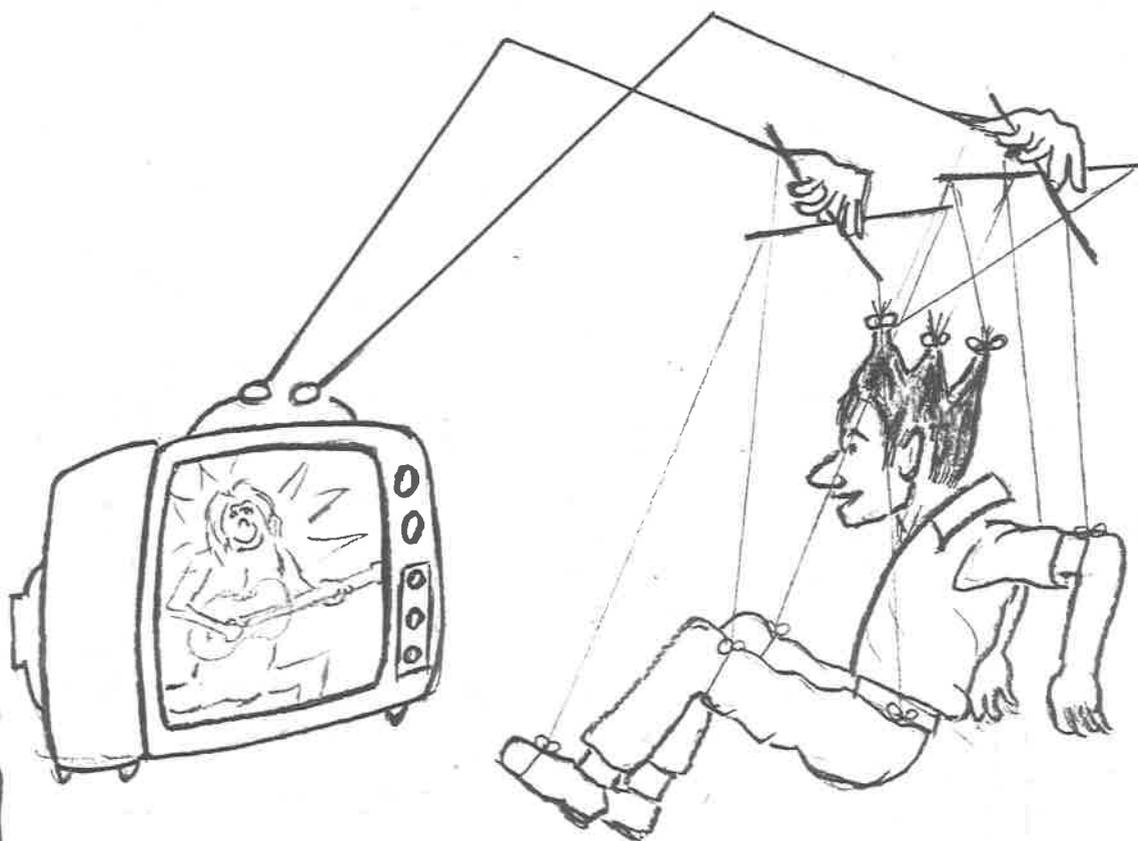
Los fenómenos comunes de algún grupo social se determinan como el conjunto de fenómenos individuales o particulares y constituyen por tal motivo el universo o población.

En el caso particular acerca de los problemas que el mal uso de la televisión puede provocar en los niños televidentes fueron percibidos en escuelas de Educación Primaria de la Ciudad de Durango, por ello se optó por realizar una investigación, de campo con una muestra de 50 casos extraída de un nivel socioeconómico medio y bajo.

Los habitantes de ese medio, con base en encuesta realizada, se pudo detectar que son obreros, jornaleros, empleados Federales y Estatales, trabajadores asalariados, comerciantes, algunos profesionistas independientes con diferentes grados de escolaridad y algunas personas carecen de empleo.

Se cuenta con todos los servicios correspondientes a un medio urbano, como son: luz eléctrica, agua potable, drenaje, servicios médicos, medios de comunicación y transporte, además servicios culturales y de recreación, etc. (Ver anexos en pag-
52).

CONTROLE LA TELEVISION ANTES QUE ELLA LE CONTROLE A USTED



CAPITULO II

MARCO TEORICO

BREVE HISTORIA DE LA COMUNICACION

Los medios masivos de comunicación desempeñan un papel primordial tanto en la evolución del hombre como en el proceso educativo, pues le permiten desarrollarse como ser social, capaz de transformar su entorno. La función de estos medios de comunicación es la difusión de los valores culturales, así mismo sirven como instrumentos de socialización.

Los orígenes de la comunicación del hombre se han perdido, por decirlo así en las neblinas de la prehistoria, y la pregunta que se hacen los estudiosos de la comunicación con el propósito de valorar los cambios en ella es: ¿Cómo tiene lugar la comunicación?. Sin embargo es muy difícil evaluar de manera realista dicho fenómeno a pesar de que están ligado a nosotros mismos.

Continuando con el estudio de la comunicación, se enumeran antiquísimas formas de comunicarse entre los hombres: gritos y gestos, señales de mímica: lenguaje limitado carente de la articulación perfecta de la voz con la correlación precisa en la función del pensamiento, que no podía difundir las ideas ni conservarlas a través del tiempo.

Después, hace unas docientas generaciones, aparece el maravilloso invento del hombre: la escritura, que surgió independientemente en varias regiones del mundo; pero la capacidad masiva para leer y escribir tuvo que esperar hasta que Gutenberg¹ hizo una rústica imprenta en la que se imprimió la Biblia Mazario, considerando a este invento la base tecnológica de lo que en nuestro tiempo es el fortalecimiento de la comunicación.

La aceptación de la prensa masiva aceleró el ritmo de la actividad comunicativa. Después a mediados del siglo XIX, como el telégrafo se hizo realidad. A partir de éste, se inicia una serie de descubrimientos para perfeccionar lo que hoy son los adelantos de la técnica: el teléfono fué descubierto por Alejandro Graham Bell, la radiotelefonía que se debe a Jaime Maxwel. Otros inventores como Jorge Fitzgerald, Enrique Hertz y Guillermo Marconi se dedicaron al estudio de las ondas electromagnéticas, la válvula termoiónica y el micrófono. La radio fué inventada por Juan A. Fleming y mejorada por Lee de Forest en 1920. Por su parte los hermanos Lumiere Al Jolson, se convierten en precursores del cinematógrafo.

3

3

1 A Johannes Gutemberg se le atribuye haber revolucionado las comunicaciones de masas con su primera impresión de la Biblia Mazario, en 1455.

Durante mucho tiempo se siguió ensayando y una vez perfeccionado el sistema de señales sonoras y visuales sincronizadas, se logra el sistema de comunicación a través del éter: lo que Logiber, en Londres, proyectó la primera imagen, un muñeco de ventrilocuo y después de Guillermo Teinton, un botones del hotel, quién fué la primera persona que posó para la televisión².

Una vez descubierta la posibilidad de transmitir a través del espacio las imágenes en movimiento, gracias a su descomposición en una serie de pequeños puntos luminosos que se transmiten en forma de impulsos eléctricos, sólo era preciso encontrar un aparato que realizase el proceso inverso, es decir, la recomposición de la imagen actuando de receptor. Esto lo logró Zworykyn mediante el iconoscopio (1889), un tubo electrónico en el que un haz de electrones bombardea una pantalla fosforescente.

Las televisiones de todo el mundo han adoptado para sus estudios el cubo escénico, consagrado desde la constitución por Palladio, hacia 1580, del célebre teatro Olímpico de Vicenza. Su extensión y complejidad varía de acuerdo a su utilización:

4

2. García, Jimenez Jesús, Televisión Educativa y Desarrollo en una Sociedad de Masas. Ed. única. Madrid 1985. p.p. 131.

estudios amplios para la grabación de obras dramáticas y pequeños estudios destinados a noticias o entrevistas.

El invento de la televisión a colores corresponde al mexicano Guillermo González Camarena, que desde 1936, había realizado trabajos en este campo que fué alentado por Lee de Forest, inventor de los bulbos electrónicos cuando, en 1945, lo visitó para conocer sus investigaciones. En este último año se presentó la primera cámara de televisión a colores construida en México. Ya antes, en 1933, se había iniciado la etapa experimental de la T. V. en México.

Las imágenes de color que se transmiten se han formado a partir de los colores primarios: rojo, amarillo y azul. Este viene a hacer más atractivas y espectaculares las producciones televisivas de todo tipo, ya que cobran una riqueza indiscutible.

Para facilitar la comprensión del complejo mundo de la televisión, puede trazarse un esquema desglosado en cinco grandes sectores, cada uno de los cuales comporta una problemática peculiar, aunque siempre en interdependencia con el resto de la organización. Esas áreas o sectores son: técnica, producción, programas, personal y gestión económico-financiera.

Es sabido que las ondas Hertzianas portadoras de la

señal televisiva, se difunden sobre un espacio geográfico concreto en el que es hegemónico el poder del Estado. Este plantea condicionamientos para ser utilizados en diversos campos, puede ser un valioso instrumento cultural, siempre y cuando padres y maestros enseñen a los niños y jóvenes a ser espectadores reflexivos y críticos con las emisiones que ella ofrece.

La televisión en circuito cerrado es una gran ayuda para la ciencia, la técnica y la cultura. Estos circuitos permiten seguir a través de la pantalla experimentos de laboratorio, operaciones quirúrgicas, etc.

- Los satélites artificiales son de suma importancia para el desarrollo de la comunicación, y continuará aumentando en los años venideros, cuando no es posible transmitir imágenes de un punto a otro en línea recta hay que recurrir a los satélites de telecomunicaciones. Estos se denominan pasivos cuando sólo reflejan las ondas que transportan las imágenes y activos si pueden almacenarlas y transmitir las en el momento requerido.
- Las antenas parabólicas son como grandes reflectores de espejo; en lugar de reflejar ondas luminosas captan y reflejan ondas Hertzianas.
- La televisión por cable es otro de los avances tecnológicos

que está alcanzando ya un considerable volúmen. Recibe el nombre de "Cablevisión" y permite hacer la transmisión de una buena imagen televisada a los hogares situados en zonas donde la recepción por vía de ondas Hertzianas era defectuosa.

- Con video cassette se puede parar la imagen, pasar la cinta fonográfica a fonograma, volver atrás y repetir una escena cuantas veces se desee.

- La computadora representa, de alguna manera, el genio encerrado en la botella, capaz de cumplir los deseos de rapidez y eficiencia en el calculo y la organización de grandes masas de datos. Y esta es precisamente la idea original: un genio mecánico capaz de liberar al hombre de la pesada tarea de tener que calcular a mano.

La computadora nace de hecho, alrededor de 1830, con la invención de la "Máquina Analítica", de Charles Babbage (1791-1871)³. Este diseño, que nunca fué llevado a la práctica, contenía todos los elementos que configuran a una computadora moderna, y que la diferenciaban de una calculadora. Actualmente algunas escuelas primarias cuentan con computadoras y el éxito de las mismas radica en la implementación de programas creativos

5

3. Baggaley J. P. S. W. Duck. Análisis del Mensaje Televisivo. Ed. G. Gill. México 1986. p. p. 58.

y su aplicación, ya que simplifica enormemente el trabajo escolar, tanto en lo administrativo, como en lo técnico-pedagógico.

COMPONENTES DE LA COMUNICACION:

En la comunicación de masas lo importante no solo es la transmisión del significado, sino el conocimiento del proceso básico del sistema de comunicación .

Aristóteles en su Retórica considera tres componentes de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio.

La mayoría de los modelos de comunicación son similares y contienen: una fuente, un transmisor, un canal, un mensaje, un receptor y un destino, aún cuando se operen distintos niveles.

Puede decirse que poseen los mismos elementos, los cuales se muestran en la siguiente figura

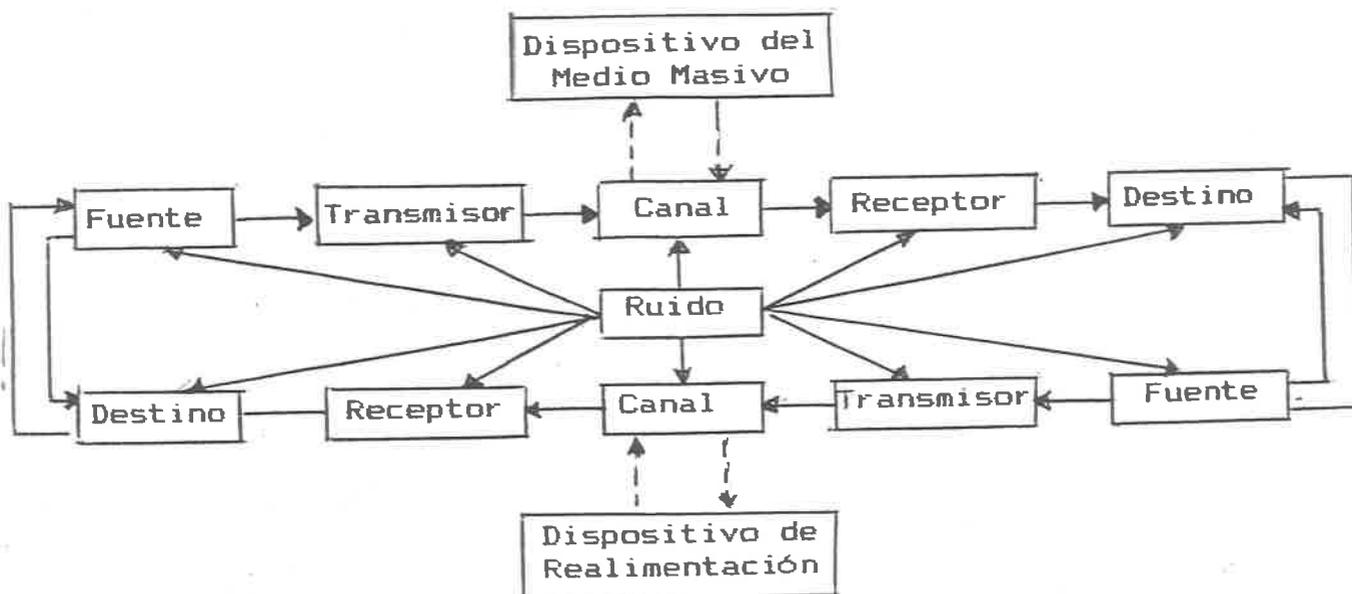


FIGURA 1. Sistema para lograr el significado de los componentes de la comunicación⁴.

6

En la comunicación todos los componentes⁵ y factores se encuentran entrecruzados, no se puede excluir uno solo o toda la estructura se modificaría y en este proceso se deben tomar en cuenta las habilidades comunicativas de la fuente y del

6

4 El sistema de comunicación descrito está basado en los conceptos que nos da al respecto la Tecnología Educativa 2o. y 3er. para la LEP, pp 11-17 y 37. Y el libro "Hacia una Comunicación Administrativa Integral", de Sergio Flores de Gortari, pp 123-130.

5 Melvin de Fleur, Teorías de la Comunicación Masiva. 1a. Ed. Buenos Aires, 1976, pp. 140.

receptor, sus actitudes, sus niveles de conocimiento, su desarrollo en la sociedad y el grado cultural de su conducta en la comunicación.

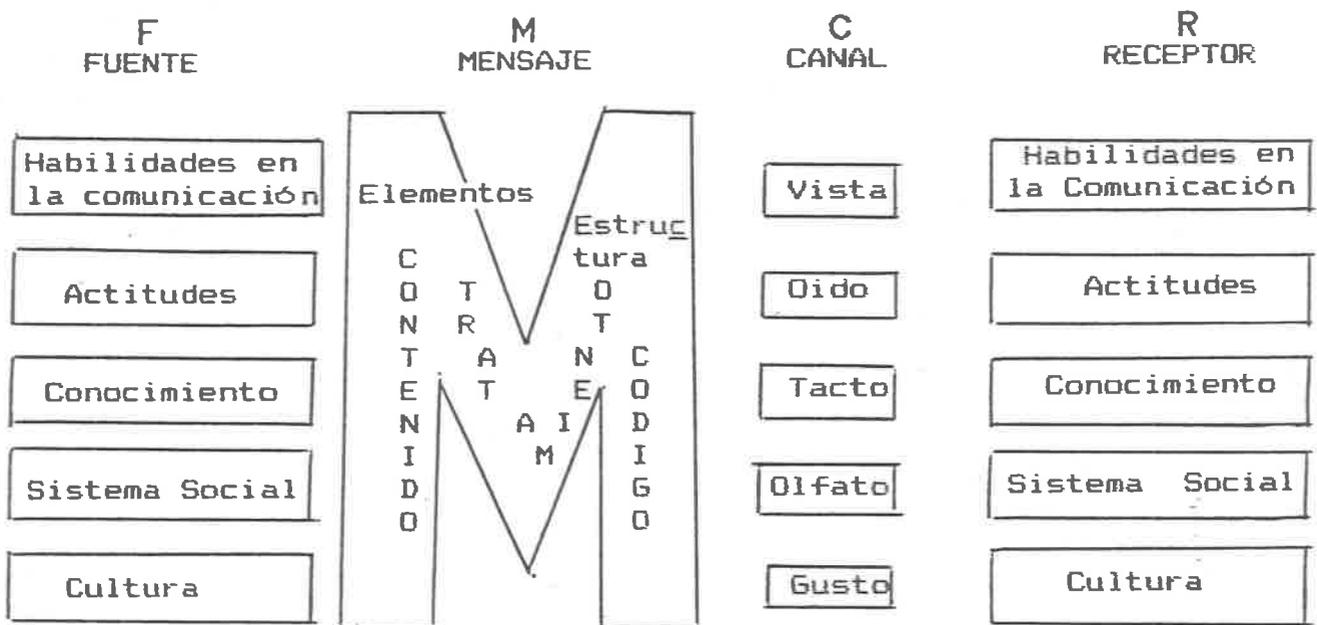


FIGURA 2. MODELO DE BERLO.

1.- La fuente es la persona o personas con un objetivo o razón para ponerse en comunicación, que ha dado a sus significados la forma de un mensaje y cuya enunciación pone a cargo de un portavoz.

7

2.- El transmisor o encodificador es el elemento que toma las ideas y las dispone en un código valiéndose de las capacidades de ésta.

7 _____

* Melvin de Fleur. Teorías de la Comunicación Masiva. 1a. Ed. Buenos Aires, 1976, pp. 140.

3.- El mensaje "es el producto físico del emisor de la comunicación" lo que se dice, lo que se escribe, lo que se pinta, constituye el mensaje.

4.- El canal, es el vehículo de transporte, es decir, un medio, un conducto del mensaje, el canal es el que dirige a los sentidos para su percepción.

5.- El receptor es el destinatario de la comunicación, recibe información, interpreta y asigna significados (siendo algunas veces fuente y otras receptor).

6.- El destino es la persona que recibe el mensaje del emisor.

Una vez que el mensaje ha sido percibido y el significado captado, conforme a como lo expresó la fuente, puede decirse que la comunicación ha tenido lugar, aunque algunas veces sus componentes son afectados por ruidos, gestos faciales, datos que pueden ser interpretados erróneamente o que no causan el impacto que se desea. En síntesis los elementos que siempre están latentes en la comunicación de masas, son tres: Auditorio, el mensaje y comunicador.

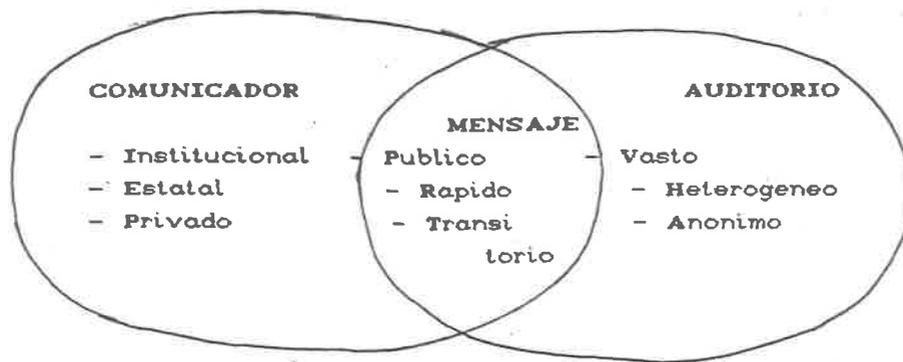


FIGURA 3. Elementos básicos que participan en la comunicación.

Las características del auditorio son las siguientes: Magnitud, heterogeneidad y anonimato. Así los medios de comunicación social y especialmente la televisión, se han de dirigir a amplias audiencias en las que no es posible establecer un contacto individualizado, y que por otra parte presentan la homogeneidad como característica; se trata de un conglomerado muy diversificado. Igualmente el destinatario del mensaje es conocido por el comunicador: sus mensajes se dirigen "a aquellos que puedan interesar".

El mensaje es público, rápido y transitorio. Al no dirigirse especialmente a alguien, la comunicación está expuesta al control indiscriminado del auditorio. Por lo demás el mensaje es simultáneo, efímero y perecedero.

Finalmente el comunicador, cabe decir que ninguno de los grandes medios de comunicación de masas, y especialmente la televisión, están en manos individuales. La cumplida

organización que exige, impone la estructura institucional, estatal o privada.

ORIGEN:

Desde antes que la televisión fuera lanzada al mercado existía la preocupación sobre los efectos que ésta tendría en las nuevas generaciones, que estarían expuestas al medio de comunicación. Las dudas planteadas fueron en general:

- Ayudaría la televisión en el estudio?
- Retiraría a los niños del juego?
- Bloquearía su creatividad?
- Afectaría a su salud?
- De que manera modificaría su conducta?

Todas estas interrogantes se han tratado de medir por medio de experimentos en los cuales se han separado niños que no reciben la influencia de la televisión y otros que sí la ven.

Los países que han llevado a cabo los trabajos son: Inglaterra, Japón, Estados Unidos, Francia y Alemania, con especialistas en la materia, entre los que destacan la Dra. Himmelweit, Takeo, Turu, Emery Thomson y Wilbur Schram⁶, este

8

6. Setram W. Lyle J., y Parker E. Televisión para Niños, Ed. G. Gill. SA de CV. México 1988. pp 43.

último, autor de varios tratados sobre conductas de los niños adolescentes.

En nuestro país no hay gran interés por el problema de la comunicación, ya que desde 1979, fecha en que se llevó a cabo el primer encuentro de comunicación en la ciudad de Durango, Dgo., no ha habido noticias de otro. En dicho encuentro los ponentes, personas vinculadas con los medios masivos de comunicación, trataron temas de suma importancia como el expuesto por el psicólogo Social René Favela, sobre la publicidad y sus efectos en la autoestimación.

LOS PROBLEMAS DE LA TELEVISION COMO MEDIOS DE COMUNICACION:

Entre los medios de comunicación inventados por el hombre, la televisión es el medio más completo; tiene efecto socializante; trae conocimientos, informa, entretiene, divierte; en su otra cara genera una problemática en cuanto a su contenido que permite que sociólogos, psicólogos y maestros tengan un campo muy amplio para el estudio de los fenómenos socioculturales.

Aún cuando en la antigüedad no existían los medios de comunicación masiva, había ya precedentes de una preocupación por los contenidos de la cultura masiva. Platón en su "República", decía a Glaucón: " Hemos de permitir que nuestros hijos escuchen historias inventadas por cualquiera y adquieran

así ideas que con frecuencia son totalmente opuestas a las que deben tener cuando sean adultos?".

Para algunos sociólogos, los medios de comunicación van dirigidos a las masas y estas desean el tipo de contenido que obtienen; pero aún cuando este sea una realidad se debe analizar que el primer componente del sistema social de masas es el público; que éste se encuentra estratificado, diferenciado e interrelacionado; que existan diferencias individuales, categorías y relaciones sociales que determinan la atención, interpretación y respuesta a un contenido de programación.

La Producción Televisiva que incluye a publicistas y patrocinadores deberán de tomar en cuenta los problemas que se originan cuando producen contenidos de programas y mensajes que distorcionan la realidad.

Los programadores al realizar emisiones que salen al aire deben tomar en cuenta los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, como ejemplo, el artículo 63 que dice: "Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes precoces, frases y escenas con doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante y ofensivo para el culto cívico de los héroes

y para las creencias religiosas o discriminatorio de las razas; queda así mismo prohibido el recurso de baja comicidad y sonidos ofensivos".

A partir de la Pedagogía Operatoria⁷, basada en los estudios hechos por Piaget, es como el maestro tendrá la capacidad para guiar al alumno como sujeto activo en la construcción de su conocimiento. Propiciarle un ambiente adecuado para que se exprese de manera espontánea y pueda utilizar las fuentes y medios de comunicación; a que realice actividades teórico-prácticas dentro de su cotidianidad, que tiendan a una transformación positiva de su persona y de su contexto.

La tarea no es fácil: la producción de un saber en el campo de lo social requiere de una metodología constructivista, la realización de un conjunto de operaciones, orientadas hacia fines que tienen una connotación valorativa, con respecto a la sociedad, al hombre y al conocimiento. Ubicados en la Didáctica Crítica⁸, si aspiramos a una sociedad justa e igualitaria; a la formación de hombres que establezcan de cooperación, que

1 _____

7 Pedagogía Operatoria: Como forman los niños conceptos matemáticos. UPN: Matemáticas II. pp 244.

8 PÉREZ Juárez Esther Carolina. "Problemática General de la Didáctica. UPN. La Sociedad y el Trabajo en la Práctica Docente". pp 17.

participen en su transformación y el cambio social conectado con una realidad histórico-social, la metodología tendrá que ser coherente con estos fines.

El objetivo primordial de la Educación es el desarrollo integral del niño en sus aspectos físico, intelectual y social, sin olvidar su emotividad y su afectividad.

Teniendo en cuenta que el niño aprende durante todo el día, por medio del juego, de sus experiencias, de su interacción con quienes lo rodean; en una palabra mediante todo aquello que experimenta cada segundo, porque naturalmente está abierto a la experiencia que desde su nacimiento le permite adaptarse a un mundo nuevo para él.

En la actualidad los descubrimientos de la Psicología Genética han venido a reforzar a la Pedagogía proporcionando un marco adecuado para la comprensión del desarrollo de la inteligencia de los mecanismos del aprendizaje, además atribuye una importancia cada vez mayor a la actividad del niño en todo proceso de adquisición de conocimientos y del desarrollo cognoscitivo en general.

En el desarrollo espontáneo Piaget distingue cuatro estadios o periodos que son: el de la inteligencia sensorio-motriz, el de las representaciones preoperatorias, el

de las operaciones concretas, y el de las operaciones formales, estos periodos son sucesivos y no se les puede fijar fecha cronológica exacta.

En el tercer estadio: el de las Operaciones Concretas, que es la etapa cuando el niño cursa su Educación Primaria, durante la cuál construye múltiples conocimientos acerca de su entorno mediante la manipulación, clasificación, seriación, elaboración de ideas e hipótesis, las cuales confronta y comprueba, aplicándolas a la solución de problemas.

Si el aprendizaje se enfoca desde un marco Teórico Piagetano, la transmisión de la cultura no ha de ser en forma impositiva, sino que se le deben propiciar situaciones favorables de acuerdo a su desarrollo evolutivo para que el niño sea constructor de su propio conocimiento.

ARTICULO DE TELEVISION

LA TELEVISION. EL INVENTO QUE HA CAMBIADO AL MUNDO

La Televisión, presente hoy en todas partes, ha sido protagonista de una sutil revolución. Su desarrollo tecnológico ha pasado de la pequeña y parpadeante pantalla de los televisores de los años 20 y 30 a las avanzadas pantallas de hoy, que ofrecen una imagen de vivos colores y alta difusión lo que ha fomentado su auge mundial. En 1950 había menos de 5 millones de televisores en el mundo, en la actualidad hay unos 750 millones⁹.

Consideremos ahora el potencial de la televisión. Puede sembrar la misma idea en centenares de millones de mentes en un instante. A diferencia de la página impresa, no requiere que los espectadores sepan leer, ni que se formen sus propias impresiones e imágenes mentales. Es poderosa la influencia que la televisión como medio de comunicación social ejerce en quienes la ven, porque si es bien cierto que ha ayudado a difundir noticias e ideas, así como la cultura y valores de un país a otro, rebasando sin esfuerzo fronteras políticas y geográficas; por otro lado resulta impactante el tiempo que

1

9. c.f.r. "Despertad", Ed. Ultramar, 22 de mayo de 1991, pp 10.

niños, jóvenes y adultos pasan frente a ella convirtiéndoles en receptores pasivos, consumidores y reproductores de todos los mensajes que les ofrece, dado que dichos mensajes se establecen

en forma unidireccional sin oportunidad de dialogar.

En varios estudios científicos referente a la televisión se ha llegado a las siguientes conclusiones:

a) Se descubrió que los niños muchas veces son "incapaces de distinguir entre la vida real y lo que ven en la pantalla, y transfieren a la realidad lo que han visto".

b) Organizaciones como la Academia Estadounidense de Pediatría, el Instituto Nacional de la Salud Mental y la Asociación Médica Estadounidense, concuerdan en que la violencia televisiva provoca en los niños comportamientos agresivos y antisociales.

c) Otros estudios revelan resultados preocupantes: por ejemplo, se ha vinculado la obesidad infantil con ver demasiada televisión. Creen que existen dos razones: 1) Horas pasivas delante del televisor, reemplazan horas activas de juego. 2) Los anuncios de televisión cumplen muy bien sus funciones de entusiasmar a los niños con "comida basura", rica en grasas y con escaso valor nutritivo. 3) Ya que para muchos niños ver televisión constituye su principal actividad, se ha observado

que esos niños presentan bajo rendimiento escolar.

Ya que no es posible eliminar la influencia que la televisión ejerce en los televidentes, es necesario que maestros, padres y alumnos implementen estrategias para hacer de ella una fuente de valiosa información, aprendiendo a ser críticos y reflexivos al seleccionar programas con el fin de crear la capacidad de poder controlar la televisión antes de que ella le controle a usted. En sí se dice que la televisión ha cambiado al mundo, y que también puede cambiale a usted.

ARTICULO SOBRE LOS COMERCIALES

Las personas que manejan programación televisiva están bien enterados de la Psicología de las Masas. Es bien sabido el gran valor atencional que tiene la televisión, dado el estado de ánimo que el televidente mantiene en la intimidad del hogar, ese estado de ánimo ha sido ejemplar mente aprovechado por los señores anunciantes y publicistas para lograr la magnificación del mensaje comercial.. Cuántos vendedores se necesitarían para exaltar las cualidades de un producto o servicio tocando las puertas de los telehogares?, Cuántos de ellos serían rechazados por el jefe del hogar o por el ama de casa que carecen de tiempo para atenderlos?¹⁰.

Sin embargo, la televisión, entra hasta donde se encuentra comodamente sentado el posible cliente. Por eso, la televisión llega lejos en cuanto a la presentación de la imagen de un producto o servicio en el mercado.

La intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es vender.

1

10. c.f.r. Baggaley1, J.P.S.W. Duk, Análisis del Mensaje Televisivo, Ediciones G. Gill SA de CV. México 1986 pp 72-73.

Para vender tratan de convencernos que su producto es el mejor. Para convencernos de ésto, utilizan muchos trucos:

- Presentar un objeto mucho más grande de lo que es en realidad.

- Presentar una golosina o un alimento muy apetitoso poniéndole un colorido exagerado y artificioso.

- Hacer que un personaje famoso de la tele recomiende el uso de un producto. Estas recomendaciones unas veces son en forma de comerciales y otras aparecen como la opinión personal del personaje.

- Exagerando los gestos de gusto, felicidad, comodidad, emoción que provoca el uso del producto.

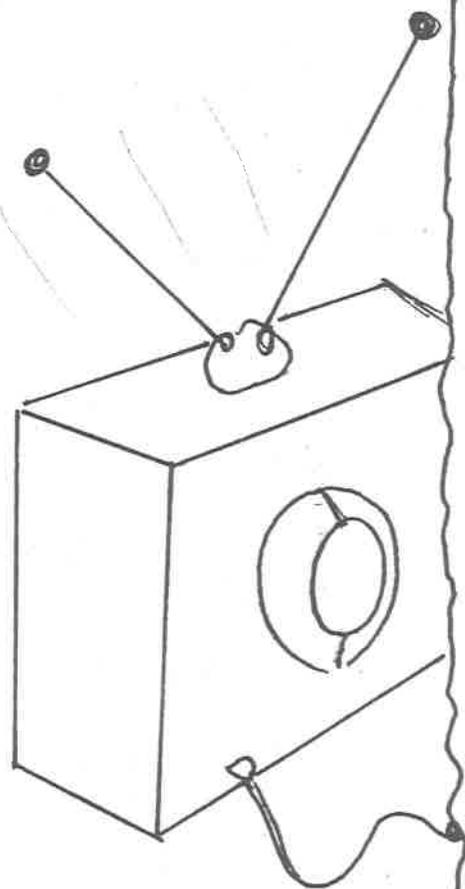
- Relacionando el producto con situaciones (ficticias) que la adquisición del artículo nos va a proporcionar. Por ejemplo: "Anunciando el Chaca Chaca de Ariel, lava sólo. El anuncio de un producto que con su uso, hará a un muchacho popular con bellas mujeres, etc."

- Haciendo creer que el afecto se demuestra ofreciendo a los otros un determinado producto.

LA TELEVISION Y EL LENGUAJE

¡ESTA DE PELOS!
¡JUAAT JAPENIN!
¡ME DA LA CHIRIPIOCA!
¡EL PRAU PRAU!
ETC...

¿
¿
¿



A través de la television se imponen palabras, acentos y entonaciones que se popularizan y traesn como consecuencia el empobrecimiento del lenguaje y la incomunicacion.

CAPITULO II

METODOLOGIA

TECNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACION:

Después de haber cumplido con el primer nivel de la estructura general del proceso de investigación, o sea de haber hecho una serie de construcciones conceptuales, solo cabe a continuación aplicar una serie de técnicas e instrumentos con el fin de copiar datos a efecto de probar^o disprobar la hipótesis.

Los tipos de investigación que se requieren son: La de campo, la participativa y la documental.

Los métodos empleados son: Científico, analítico, sintético, de creatividad y de proyectos.

Para ello se utilizan las siguientes técnicas e instrumentos:

Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación (Funcionalidad).

* LA ENCUESTA SOCIOECONOMICA

Se estructuró con preguntas escritas, aplicadas a los 50 casos, que conforman la muestra de investigación.

Es una modalidad del cuestionario, solo que su aplicación está destinada a grandes muestras de población o en algunos casos a universos o poblaciones completas.

Este método funciona bien, ya que no es posible permanecer demasiado tiempo en un plan de observador y así mismo permite realizarse a muchos sujetos a la vez.

La muestra representativa es válida cuando cualquiera de las persona elegida tuvo las mismas posibilidades de ser electa que cualquier elemento no seleccionado.

Esta técnica fué funcional porque por medio de ella se pudieron comporbar los motivos o razones por las cuales en las escuelas primarias se presentan casos sobre la influencia que la televisión ejerce en los educandos, siendo principalmente el factor socio-económico el que determina la cantidad de casos dados con respecto al problema.

* LA OBSERVACION

Se cuidará de no confundir su significado, pues tiene dos sentidos. Uno como proceso o sea la acción o experiencia del investigador. Es el proceso de someter condustas de algunos fenómenos o condiciones de manipulación. El otro se referiría a la observación como producto, esto es el conjunto de cosas observadas, de hechos de fenómenos.

El proceso de mirar detenidamente, haciendo uso de las diferentes modalidades sensoriales; la multiplicidad de fenómenos permite obtener resultados sumamente valiosos. El surgimiento de fenómenos en forma espontánea permite observarlos en su medio natural y derivar experiencias valiosas que no se podrían cosechar por otros medios salvo, los que se podrían lograr mediante la experimentación, en donde se requiere establecer, algunas condiciones específicas de laboratorio.

* LA ENTREVISTA

La entrevista es una conversación con algún propósito. Es oral, entre dos personas de las cuales una es la que hace las preguntas y la otra las contesta.

Por lo general el propósito de toda entrevista es obtener información de manera inmediata.

Conviene diferenciar entre entrevista dirigida o estructurada y entrevista no dirigida. En ésta última, la iniciativa, se deja prácticamente al entrevistador, para que exponga sus puntos de vista. El entrevistador puede hacer algunas preguntas pero sólo con miras a estimular la manifestación espontánea de las opiniones del entrevistado.

La entrevista dirigida presupone una guía, un cuestionario, esto es, una serie de preguntas previamente

diseñadas. El tipo de datos que se recopilan mediante esta técnica se refiere a la comunidad por lo que hace, a sus costumbres, a una experiencia o a un problema de investigación específico.

* CUADRO DE HIPOTESIS

Hay o existe una coorelación inversa en los altos índices de televidentes y el bajo nivel de aprovechamiento escolar en los alumnos de Educación Primaria.

<u>Variable independiente</u>	<u>Variable dependiente</u>
Indice de teleauditorio	Nivel de aprovechamiento escolar.

Indicadores:

<u>Variable independiente</u>	<u>Variable dependiente</u>
¿Los programas de televisión que acostumbra es lo mejor para que sus hijos resuelvan sus necesidades escolares?	¿Continuamente ven documentales de RTC, UNAM, SEP; National Biographic y otros programas artísticos y deportivos, así como culturales?

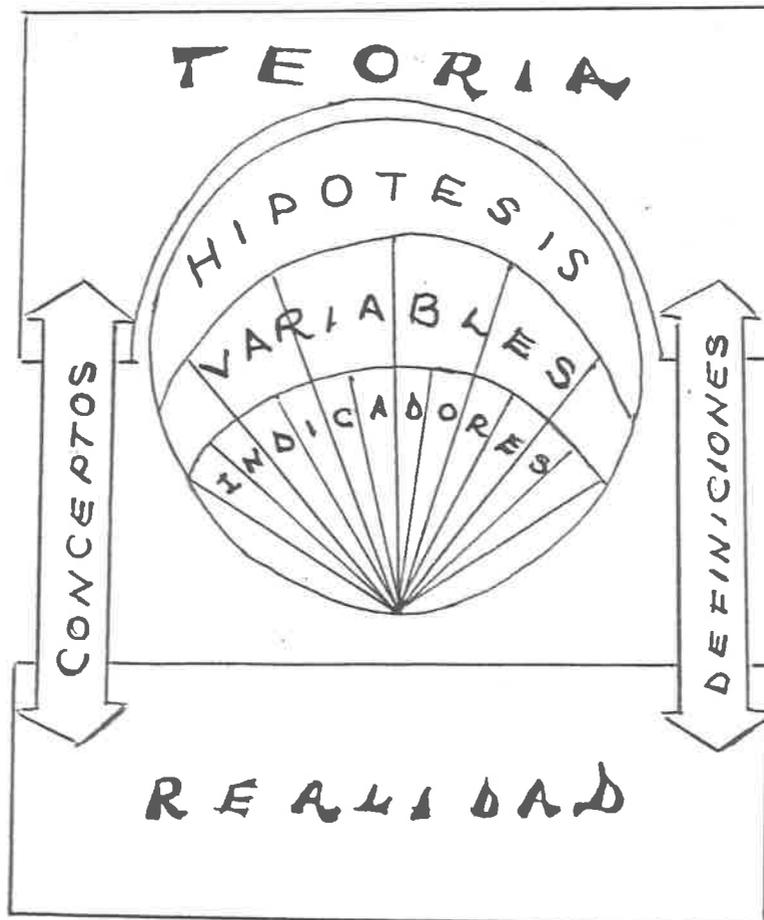
Operacionalizacion:

<u>Variable independiente</u>	<u>Variable dependiente</u>
¿Considera que la buena programación de T. V. garantiza mejores condiciones de aprovechamiento escolar?	¿El que los niños sean --- agresivos, usen mascararas, capas, armas, distorcio-- nen el lenguaje, y se --- sientan superhéroes es -- producto de la enajenación televisiva?

ELEMENTOS BASICOS DEL METODO CIENTIFICO

La construcción del sistema teórico de la ciencia surge-- de la realidad, al estudiar los hechos que son su objeto y comuni-- car los descubrimientos. El sistema conceptual, las definiciones, la formulación de hipótesis, la operacionalización de variables e indicadores, suelen considerarse los elementos básicos del método científico.

Esquema que representa gráficamente los elementos básicos del método científico y sus relaciones con la teoría y la reali-- dad.



* RESULTADOS OBTENIDOS (ORGANIZACION)

A) REGISTRO DE DATOS

CUADRO No. 1

Introducción de la variable independiente:
Afición televisiva

Introducción de la variable dependiente:
Rendimiento Escolar.

Preguntas No. de Casos	Los programas de TV que acostumbra ver son los mejores para que sus hijos resuelvan sus necesidades escolares.		Continuamente ven documentales de RTC, UNAM, SEP, National Biographic, y -- programas artisticos, deportivos y culturales.	
	Si	No	Si	No
1	X			X
2		X	X	
3	X			X
4		X		X
5		X		X
6	X			X
7	X			X
8		X		X
9	X			X
10		X		X
11	X		X	
12	X		X	
13		X		X
14		X	X	
15		X	X	
16		X		X
17		X		X
18		X	X	
19		X		X
20		X		X
21	X			X
22	X		X	
23	X		X	
24		X		X
25		X		X
26		X		X
27	X			X
28	X			X
29	X			X
30	X			X

CONTINUACION DEL CUADRO No. 1

Preguntas No. de Casos	Los programas de TV que acostumbran ver son los mejores para que sus hi jos resuelvan sus nece- sidades escolares.		Continuamente ven documen tales de RTC, UNAM, SEP, National Biographic, y -- programas artísticos, de- portivos y culturales.	
	Si	No	Si	No
31		X		X
32		X		X
33		X		X
34	X			X
35	X			X
36		X		X
37		X		X
38	X		X	
39		X		X
40		X		X
41		X		X
42		X		X
43		X		X
44		X		X
45		X		X
46		X		X
47		X		X
48		X		X
49	X		X	
50		X		X

CUADRO No. 2

Variable independiente:

Variable dependiente:

Afición televisiva.

Rendimiento Escolar.

Preguntas	Considera que la buena programación de TV garantiza mejores condiciones de aprovechamiento escolar.			El que los niños sean agresivos, usen máscaras, capas, armas, distorcionen el lenguaje y se sientan superhéroes es producto de la enajenación televisiva.			
	No. casos	Siempre	Alq. Vec.	Nunca	De acuerdo	Indifer.	Desacue
1		X			X		
2		X			X		
3		X					X
4		X			X		
5		X			X		
6		X			X		
7		X			X		
8		X			X		
9				X	X		
10		X			X		
11		X				X	
12		X			X		
13		X					X
14		X			X		
15		X			X		
16		X					X
17			X			X	
18		X			X		
19		X			X		
20		X			X		
21		X			X		
22		X			X		
23		X			X		
24		X			X		
25		X			X		
26		X			X		
27		X			X		
28		X			X		
29		X			X		
30		X			X		

CONTINUACION DEL CUADRO No. 2

Preguntas	Considera que la buena programación de TV garantiza mejores condiciones de aprovechamiento escolar.			El que los niños sean agresivos, usen máscaras, capas, armas, distorcionen el lenguaje y se sientan superhéroes es producto de la enajenación televisiva.			
	No. casos	Siempre	Alg. Vec.	Nunca	De acuerdo	Indifer.	Desacue
31	X				X		
32	X				X		
33	X				X		
34	X				X		
35	X				X		
36	X				X		
37	X				X		
38	X				X		
39	X				X		
40	X				X		
41	X				X		
42	X				X		
43	X				X		
44	X				X		
45	X				X		
46	X				X		
47	X				X		
48	X				X		
49	X				X		
50	X				X		

B) TABULACION DE DATOS

CUADRO No. 1

Variable independiente:
La programación de televisión que acostumbra ver es la mejor para que sus hijos resuelvan necesidades escolares?

Variable dependiente:
Continuamente ven documentales de RTC, UNAM, SEP, o National Biographic y otros -- programas artísticos, deportivos y culturales?

	Si	No
Si	//// //	///
No	//// //// /	//// //// ////

CUADRO No. 2

Variable independiente:
Considera que la buena programación de Televisión garantiza mejores condiciones de aprovechamiento escolar?

Variable dependiente:
El que los niños sean agresivos usen mascararas, capas, armas, -- distorcionen el lenguaje y se sientan superhéroes es producto de la enajenación televisiva?

	Siempre	Al. Vec.	Nunca
De Acuer.	//// //// //// //// //// //// ////		/
Indif.	/	/	
Desac.	///		

C) FRECUENCIA DE DATOS

Variable independiente:
La programación de Televisión que acostumbra ver es la mejor para que sus hijos resuelvan sus necesidades escolares?

Variable dependiente:
Continuamente ven documentales de RTC, UNAM, SEP, National Biograhpc, y otros programas ar--tisiticos y deportivos así como culturales?

	Si	No
Si	7	3
No	11	29

Variable independiente:
Considera que la buena programación de Televisión garantiza -- Las mejores condiciones de aprovechamiento escolar?

Variable dependiente:
El que los niños sean agresivos, usen capas, máscaras, armas, distorcionen el lenguaje y se sientan superhéroes, es producto de la enajenación televisiva?

	Siempre	Alg.Vec.	Nunca
De Acuer.	44		1
Indif.	1	1	
Desac.	3		

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS DE LA MUESTRA DE
INVESTIGACION**

- 1.- Qué importancia tiene la televisión en tu vida?
- 2.- En qué lugar de tu casa está colocada la televisión?
- 3.-Cuál sería tú actitud si no tuvieras televisión?
- 4.- Cuántas horas ves televisión diariamente?
- 5.- Qué tipos de programas prefieres ver?
- 6.- Sabes distinguir la realidad y la fantasía que se transmite en los programas de televisión?
- 7.- Imitas a los personajes de tus programas favoritos?
- 8.- Pides a tus padres que te compren lo que se anuncia en la televisión?
- 9.- Quién crees que tiene más imaginación, lo que se transmite en televisión o tu cerebro?

- 10.- Puedes jugar a hacer tus propios juegos fantásticos?
- 11.- Podrías escribir tu propio programa de aventuras y compararlo con los de la televisión?
- 12.- Puedes hacer comerciales con productos que no sean "Chatarra", sino que realmente contribuyan a la salud nutricional?
- 13.- La televisión trata algunos temas de lo que aprendes en la escuela?
- 14.- Si trabajaras en televisión, qué programas seleccionarías para el público televidente?
- 15.- Haz escrito cartas a directivos de televisión opinando, pidiendo más información, sugiriendo algunos cambios, expresando tu desacuerdo con los programas y personajes que no te parecen?

CUESTIONARIO APLICADO A PADRES DE FAMILIA DE LA MUESTRA DE
INVESTIGACION

1.- Considera que deja algo positivo a sus hijos el hecho de ver televisión?

Si

No

2.- Deja usted a sus hijos que sean ellos mismos quienes escojan sus programas de televisión?

Si

No

Algunas veces

3.- Qué hace usted si sus hijos desean ver algún programa especial en otro canal, y usted está viendo su telenovela favorita?

a) Le permite cambiar el canal.

b) No le permite cambiar.

c) Algunas veces no le permite cambiar.

4.- Acompaña usted a sus hijos a ver televisión?

Siempre

Nunca

Algunas veces

5.- Qué nota usted en sus hijos después de que han visto un programa de miedo o violencia?

a) Están nerviosos

b) Imitan lo que vieron

c) Les es indiferente

6.- Cuánto tiempo permite que sus hijos vean televisión?

Una hora

Tres horas

Cinco horas

7.- Cree usted que la televisión enseña a los niños a agredirse?

Si

No

Porqué _____

8.- Con qué fin utiliza la televisión con sus hijos?

a) Para que se diviertan

b) Para que no molesten

c) Para que hagan un uso creativo de ella

9.- Cree usted que la programación de televisión sea variada en esta localidad?

Si

No

10.- Explica usted a sus hijos sobre las escenas con trucos y efectos de fantasía que aparecen en anuncios y algunos programas?

Si

No

11.- Considera que la imitación de personajes favoritos son positivos?

Si

No

Porqué _____

12.- Considera la televisión un medio para...

a) Unir a la familia

b) Desunir a la familia

c) No la toma en cuenta

13.- Qué piensa usted que pueda ejercer una mayor influencia en sus hijos?

Periódicos

Televisión

Revistas

14.- De los programas de televisión que ven sus hijos, puede enunciar cuáles le ayudan a ejercitar sus musculos?, Cuál a ejercitar sus nuevos conocimientos? y A desarrollar su imaginación?

CUESTIONARIO APLICADO A MAESTROS DEL AREA DE INFLUENCIA DONDE
SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION

- 1.- Considera de gran utilidad para la educación primaria la existencia de la televisión? Porqué?
- 2.- Piensa que la causa del cansancio que en ocasiones manifiestan sus alumnos en la clase puede deberse al abuso de la televisión?
- 3.- Reprime en sus alumnos las gesticulaciones y frases propias de algunos personajes de la televisión?
- 4.- Por qué cree usted que se transmiten mayor número de programas de tipo comercial?
- 5.- Si en sus manos estuviera, qué medidas tomaría para mejorar la programación televisiva?
- 6.- Según su criterio, Cuál cree que sea la solución más conveniente para que sus alumnos hagan un análisis crítico de los programas nocivos?
- 7.- Piensa que sea producto de la televisión la violencia que existe en nuestros días?

8.- Piensa que la televisión fomenta el consumismo?

9.- Podría usted emplear algunos programas de la televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje en Educación Primaria?

LA TELEVISION Y LA VIOLENCIA



La solución para evitar la violencia, no es suprimirla por completo de los medios de comunicación, forma parte de la naturaleza humana; sino enseñar a la niñez a controlarla.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

- ANALISIS ESTADISTICO

Una vez que se ha llegado a la organización de los datos relativos a las dos variables es importante determinar si existe asociación entre ellas. Para ello se hace uso de diversas técnicas estadísticas que miden el grado de asociación o relación entre las variables.

Estas técnicas se conocen con el nombre de Coeficientes de Correlación o Asociación.

Paralelamente a estas técnicas se han elaborado pruebas de significación que permiten determinar si la relación encontrada es significativa o se debe al azar.

Entre los coeficientes que se utilizan más frecuentemente en la investigación se pueden citar:

- * La "Q" de Kendall.
- * La "C" y "r" de Pearson.

Al calcular dichos coeficientes, los valores que puede alcanzar oscilan entre -1 y $+1$. Cuando es igual a -1 , indicará una completa disociación entre las variables y, si es igual a $+1$, mostrará una asociación total.

En el caso de que el valor sea igual a cero, se concluye que no hay relación o asociación entre las variables.

Un tanto ilustrativo es la siguiente tabla, en donde queda establecida la regla.

TABLA DE VALORES

Valor del Coeficiente	Correlación entre las variables
Menos de 0.25	Baja
de 0.25 a 0.45	Media baja
de 0.46 a 0.55	Media
de 0.56 a 0.75	Media alta
de 0.76 o más	Alta

En el caso particular de esta problema se utilizó el coeficiente "Q" de Kendall y el "C" de Pearson. Además para determinar si la relación era significativa o se debía al azar se empleó la prueba de significación Ji cuadrada (X^2).

A) COEFICIENTE "Q" DE KENDALL

CUADRO TEORICO

A	B
C	D

7	3
11	29

Formula es:
$$Q = \frac{AD - BC}{AD + BC}$$

Sustituyendo:
$$Q = \frac{(7)(29) - (3)(11)}{(7)(29) + (3)(11)}$$

$$= \frac{203 - 33}{203 + 33} = \frac{170}{236} = 0.72$$

El coeficiente "Q" de Kendall 0.72, revela que existe una media alta asociación entre las dos variables, pero, es necesario determinar si esta relación es significativa o es simplemente producto del azar. Para demostrar la objetividad de este resultado se utilizó como ya se ha hecho referencia en ello anteriormente la prueba de significación Ji cuadrada (X^2).

Formula:
$$X^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

CUADRO TEORICO

A	7	B	3	N1	10
C	11	D	29	N2	40
N3	18	N4	32	N	50

Formula para la obtención de las frecuencias esperadas:

$$A = \frac{N1 * N3}{N} = \frac{180}{50} = 3.6$$

$$B = \frac{N1 * N4}{N} = \frac{320}{50} = 6.4$$

$$C = \frac{N2 * N3}{N} = \frac{720}{50} = 14.4$$

$$D = \frac{N2 * N4}{N} = \frac{1280}{50} = 25.6$$

VALORES OBTENIDOS

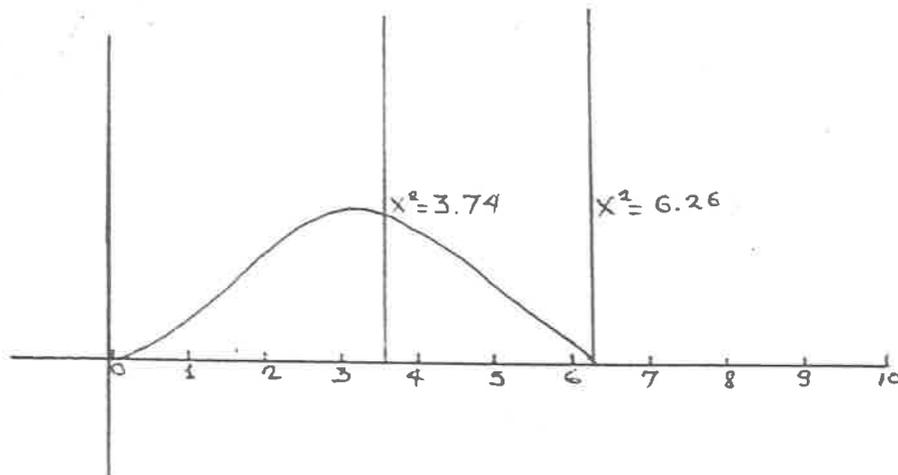
A	7	B	3	10
C	11	D	29	40
	18		32	50

DESARROLLO DE LA FORMULA Ji CUADRADA (χ^2).

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
7	3.6	3.4	11.56	3.21
11	14.4	-3.4	11.56	0.80
3	6.4	-3.4	11.56	1.80
29	25.6	3.4	11.56	0.45

$$\chi^2 = 6.26$$

ESQUEMA PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA HIPÓTESIS NULA (H_0)
Y DE LA INVESTIGACIÓN (H_1).



La Ji cuadrada (χ^2) que resultó fué de 6.25 y como es mayor a la teórica, obtenemos en este caso que, la hipótesis de la investigación se ubica dentro de la región crítica para desplazar y rechazar a la nula y queda aceptada la investigación; debido a esto la hipótesis de la investigación se ha comprobado.

B) COEFICIENTE "C" DE PEARSON.

Este coeficiente también fué utilizado para medir la relación o asociación entre dos variables. La interpretación de sus valores es similar a los del coeficiente "Q" de Kendall.

$$\text{Fórmula: } C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N}$$

$$\chi^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

CUADRO TEORICO

A	44	B	0	C	1	N1	45
D	1	E	1	F	0	N2	2
G	3	H	0	I	0	N3	3
N4	48	N5	1	N6	1	N	50

Fórmulas para la obtención de frecuencias esperadas:

$$A = \frac{N1 * N4}{N} = \frac{45 * 48}{50} = \frac{2160}{50} = 43.20$$

$$B = \frac{N1 * N5}{N} = \frac{45 * 1}{50} = \frac{45}{50} = 0.90$$

$$C = \frac{N1 * N6}{N} = \frac{45 * 1}{50} = \frac{45}{50} = 0.90$$

$$D = \frac{N2 * N4}{N} = \frac{2 * 48}{50} = \frac{96}{50} = 1.92$$

$$E = \frac{N2 * N5}{N} = \frac{2 * 1}{50} = \frac{2}{50} = 0.04$$

$$F = \frac{N2 * N6}{N} = \frac{2 * 1}{50} = \frac{2}{50} = 0.04$$

$$G = \frac{N3 * N4}{N} = \frac{3 * 48}{50} = \frac{144}{50} = 2.88$$

$$H = \frac{N3 * N5}{N} = \frac{3 * 1}{50} = \frac{3}{50} = 0.06$$

$$I = \frac{N3 * N6}{N} = \frac{3 * 1}{50} = \frac{3}{50} = 0.06$$

VAORES OBTENIDOS

A	44	B	0	C	1	N1	45
D	1	E	1	F	0	N2	2
G	3	H	0	I	0	N3	3
N4	48	N5	1	N6	1	N	50

DESARROLLO DE LA FORMULA Ji CUADRADA (χ^2).

fo	fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
44	43.20	0.80	0.64	0.0148
0	0.90	-0.90	0.81	0.90
1	0.90	0.10	0.01	0.0111
1	1.92	-0.92	0.8464	0.4408
1	0.04	0.96	0.9216	23.04
0	0.04	-0.04	0.0016	0.04
3	2.88	0.12	0.0144	0.005
0	0.06	-0.06	0.0036	0.06
0	0.06	-0.06	0.0036	0.06

$$\chi^2 = 24.5717$$

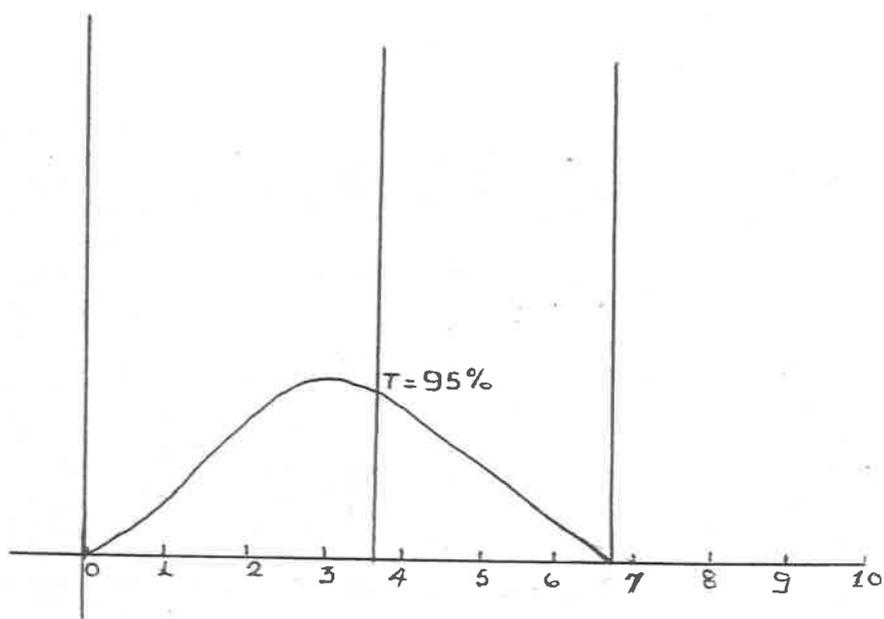
$$C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N} = \frac{24.57}{24.57 + 50}$$

$$C = 0.57$$

El coeficiente "C" de Pearson 0.57 revela que existe una media alta asociación entre dos variables pero es necesario determinar si es significativa o se debe al azar. Para ello fué utilizada como ya se dijo con anterioridad la significación de Ji cuadrada (χ^2).

La Ji Cuadrada (χ^2) que se obtuvo fué de 24.57 y como es mayor a la de la teoría entra de hecho en la región crítica, por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la de la

investigación; por lo tanto la hipótesis se ha comprobado, tal como se aprecia en el siguiente esquema de interpretación:



RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA PARA EL ESTUDIO DEL NIVEL SOCIO-ECONOMICO Y CULTURAL DE LA MUESTRA DE INVESTIGACION.

Las condiciones socioeconómicas de los lugares en observación, con base en la encuesta realizada, se obtuvo que el 24% son casas de adobe, el 12% de blok y el 64% de ladrillo; así mismo se observó que cuentan con servicio de agua potable, sólo un 16% carece de él en su casa.

Todos los casos cuentan con luz eléctrica y el 46% tiene servicio de teléfono.

En todos los hogares hay televisión: El 24% tienen sólo una, el 56% tienen 2, y el 20% más de dos apatos televisivos, lo cual demuestra que este medio de comunicación masiva tiene mucha proyección en estos estratos sociales. Se pudo detectar que el 28% de personas encuestadas carecen de empleo; el 22% reciben un salario inferior al mínimo, el 20% perciben el salario mínimo y el 58% ganan más del mínimo. Pudo detectarse que solo el 80% son derechohabientes.

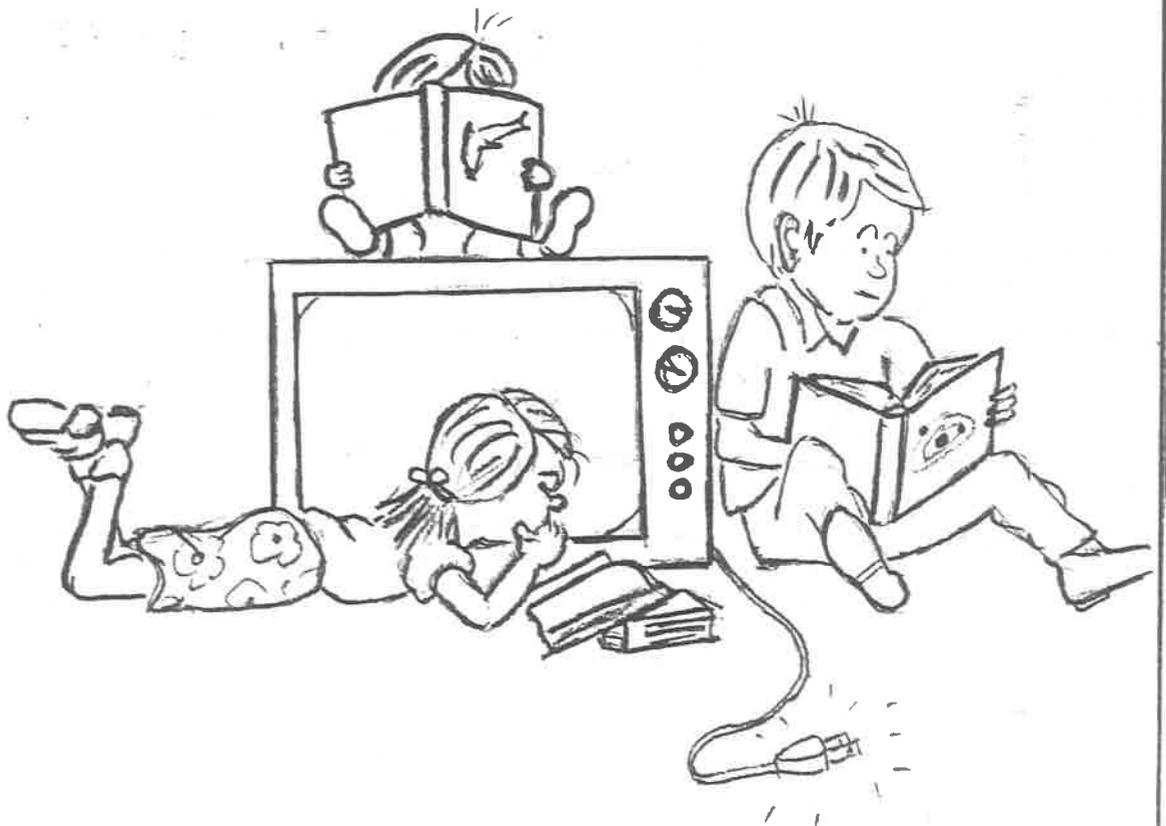
Todos los casos cuentan con drenaje; el 58% disfruta de servicio de pavimentación y el 42% no.

Los padres de familia alcanzan un promedio de Onceavo grado de educación.

ENCUESTA PARA EL ESTADO DE NIVEL SOCIOECONOMICO DE LA NUESTRA DE INVESTIGACION.

No Casos	CASAS		Agu Potable	Luz Electrica	Telefono	SOCIOECONOMICO		Emples	Si/No	Si/Dir	Dirección	Bienes	Paviments	Espea							
	adobe	adillo blok				Telef	Unq dos mds								No	mens	No	No	No		
1															2°						
2															3°						
3															9°						
4															9°						
5															9°						
6															9°						
7															7°						
8															9°						
9															1°						
10															1°						
11															13°						
12															13°						
13															13°						
14															13°						
15															14°						
16															12°						
17															12°						
18															14°						
19															12°						
20															17°						
21															13°						
22															13°						
23															12°						
24															12°						
25															12°						
26															12°						
27															9°						
28															9°						
29															9°						
30															17°						
31															17°						
32															17°						
33															17°						
34															17°						
35															17°						
36															17°						
37															17°						
38															17°						
39															17°						
40															17°						
41															17°						
42															17°						
43															17°						
44															17°						
45															17°						
46															17°						
47															17°						
48															17°						
49															17°						
50															17°						
Total	12	52	6	42	8	50	23	27	12	28	10	36	14	11	10	29	40	10	50	29	21
Pore.	24%	64%	19%	84%	16%	100%	21%	51%	91%	78%	25%	91%	29%	21%	21%	79%	40%	10%	50%	29%	21%

CIERRA EL TELEVISOR, ABRE UN LIBRO



SUGERENCIAS DIDACTICAS

Para hacer de la Televisión un recurso formativo:

Para que a televisión se convierta en instrumento útil para los padres y maestros en la educación de jóvenes y niños, existe la urgente necesidad de implementar estrategias metodológicas que ayuden a prevenir y contrarrestar los posibles efectos nocivos de la televisión, ya que si no es posible evitarlos, si es posible reducirlos al mínimo, mediante actividades que les permitan al niño ser más reflexivo y crítico.

Las experiencias con niños lleva a buscar nuevas perspectivas. Ya no de la televisión como único elemento activo del proceso de comunicación. No partimos más allá de la pantalla, ni de sus programas; el punto de partida primordial, es el niño como persona creativa.

Se tiene la seguridad que el niño tiene capacidad para no reproducir en forma idéntica el mensaje original. Por el contrario, en ejercicios realizados en esta investigación, se ha podido comprobar que el niño pone en juego todo su potencial creativo y puede subvertir la pasividad de la televisión y sus programas. De este modo la televidencia puede convertirse en una actividad creativa si se sabe aprovechar una expresión

infantil transformadora: el JUEGO. El niño al jugar se remite a los estímulos que recibe de su medio, pero no necesariamente los reproduce en forma idéntica. Si se logra orientar el juego, el dibujo y la ironía hacia el televisor con el propósito de que el niño observe y tome distancia frente a falsas necesidades y valores ajenos a él, se estará colaborando en la formación de seres con capacidad de discernir y manejar su propia vida.

Con ejercicios y actividades que se han recopilado se requiere ejercitar la capacidad crítica, creativa y selectiva del niño. Porque si bien es cierto que él, aprende viviendo, es haciendo como se forma.

A continuación se presentan causas, efectos y posibles soluciones, hacia actitudes que asumen los alumnos ante determinados programas.

CAUSAS: Ver la televisión sin reflexionar en lo que nos presenta mucha información de manera dispersa e incompleta; cosas fantásticas con mucho realismo.

EFFECTOS: El niño actúa ante determinada situación, de la misma manera agresiva que actúa un personaje de la televisión que ha visto, en vez de razonar sus actos.

El espectador no puede distinguir entre lo que sirve y

lo que no sirve no puede integrar la información, ni relacionarla en sus conocimientos anteriores. Confunde la realidad con la fantasía.

SOLUCIONES:

- Preguntarse ante una escena violenta: Actuaría ya así?, En que otra forma se hubiera podido solucionar el problema?
- Tratar de señalar, mientras vemos un programa, lo que se acerque más a los intereses de los niños. Los maestros en clase podrían discutir con los niños y completar la información que haya dado determinado programa.
- Ayudar al niño a ver los programas de televisión de tal manera que distinga, lo fantástico de lo real. Lo importante es saber cómo es un niño sano, física y psíquicamente.
- Al inicio de las actividades es necesario ante todo, llevar a cabo una reunión con padres de familia de los alumnos con quienes se interactúa, para concientizarles y pedirles apoyo, propiciando en los alumnos una participación activa frente al televisor, mediante la integración de un pequeño teleclub por los propios niños, los cuales elegirán los programas más vistos para se analizados en equipo.

A) SERIES DE AVENTURAS

OBJETIVOS: Que el niño:

- Reconosca el papel de los medios de comunicación en la distorsión de las imágenes femenina y masculina.

- Se ejercite en la identificación de los valores que se muestran en televisión y los distinga frente a los valores de la vida cotidiana.

- Identifique contrastes de sonido, movimiento, color forma y tamaño.

- Se ejercite en la escritura narrativa.

- Investigue temas de interés científico.

- Reconozca sus propios sentimientos y los compare con los que la televisión presenta.

ACTIVIDADES:

- 1.- Hacer esquemas de los personajes de aventuras, contestando quién es el personaje principal, que busca, para qué, cuales son los elementos que los ayudan y cuáles los que se oponen.

- 2.- El niño buscará una lista de opuestos que se encuentren en el programa: noche/día, feliz/triste, abierto/cerrado, etc.

3.- Hacer un programa de aventuras que trate de descubrir un misterio de la naturaleza.

4.- Leer libros de aventuras y hacer la comparación con los personajes y la acción de los programas de aventuras de la T. V.

B) PROGRAMAS DE CONCURSOS

OBJETIVOS: Que el niño:

- Cuestione el concurso y entienda la competencia constructiva.
- Que entienda que en los programas de concursos es el productor el que gana y no el concursante.
- Relacione los concursos con los comerciales y el consumo.
- Comprenda la importancia del trabajo en equipo.
- Desmistifique y ridiculice los mitos de la T. V.

ACTIVIDADES:

1.- Escribir o dibujar la respuesta a preguntas absurdas para ridiculizar los programas. Destacar el carácter comercial de los concursos, la importancia que adquieren los "premios" y el anuncio de productos.

2.- Llevar a cabo muestreos grupales y discutir sus ventajas sobre los concursos individuales discriminatorios.

3.- Hacer un cuento con un personaje ajeno al programa de concurso. Ejemplo: una bruja en un concurso de belleza (ridiculizar las imágenes que presenta la T. V. para el consumo).

C) DE PUBLICIDAD

OBJETIVOS: Que el niño:

- Tome conciencia de los efectos sociales en la producción de los artículos anunciados.
- Desmistifique y ridiculice los comerciales.
- Tome distancia frente al consumo de artículos innecesarios.
- Ejercite su creatividad.

ACTIVIDADES:

1.- Mediante dibujos y refranes cambiar los anuncios publicitarios por cosas de la vida cotidiana, para que queden absurdos y chistosos. Ejemplos:

ORIGINAL
Fritos de Sabritas
te van a fascinar.

PARODIA
Muchas verduritas
te van a funcionar.

ORIGINAL

Sabritas papas Sabritas

Chambursí es sabor y
confianza.

Dulces cuadrichicles
es un chicle fabuloso.

PARODIA

Sobritas puras sobritas.

Chambursí es color y
cobranza.

Chicles fabulosos saben
horrorosos.

2.- Inventar refranes musicales para un comercial. Discutir la importancia de que sean melodías sencillas y contagiosas.

3.- Hacer una lista de los productos alimentarios que aparecen en Televisión. Discutir su origen (vegetal, animal, químico), así como su valor nutricional y sus propiedades alimenticias.

4.- Leer un artículo de la revista del consumidor o similar y organizar una discusión sobre los comerciales del mismo tipo de mercancía.

D) DE CREATIVIDAD

1.- El niño guiado por el maestro construirá su propia televisión (con una caja de cartón) y elaborará sus propios programas. Estos pueden ser de tipo:

ω COMICO: Con adivinanzas y chistes, inventando enunciados, analizando palabras, historietas, etc. En donde además de

construir su propio aprendizaje logra interactuar con sus compañeros y se socializa.

b) PUBLICITARIO: Con el fin de ejercitar la expresión escrita, oral y corporal.

E) OTRAS ACTIVIDADES

1.- Que cuestione a la televisión como único medio de entretenimiento y a la vez tome conciencia del tiempo que pasa junto al televisor y reconozca algunos trucos y elementos del lenguaje televisivo.

2.- Que los niños escriban cartas dirigidas a los programas televisivos y actores diciendo su opinión, pidiendo más información, sugiriendo algunos cambios, expresando su desacuerdo con los programas y personajes.

3.- Que los niños elaboren dibujos, recortes y títeres para llevar a cabo sus representaciones en forma crítica sobre los programas de T. V. con el fin de que los desmistifiquen y ridiculicen.

4.- Grabar de la T. V. en cassette voces, ruidos, efectos sonoros, música, etc. Que el niño adivine de donde proviene.

Existe un sinúmero de actividades a realizar, sólo que el docente, mediante la sensibilización y concientización, es quien guiará en forma creativa al educando, para que desarrolle todo su potencial y le induzca a hacer un uso adecuado de la televisión.

SUGERENCIAS PARA UNA SOCIEDAD MAS ACTIVA ANTE EL TELEVISOR

- Que la coectividad televidente participe activamente en la discriminación de programas televisivos y haga propuestas para hacer un uso creativo de ella.
- Que las dependencias Mexicanas encargadas de autorizar la programación televisiva hagan una selección adecuada que contribuye a enriquecer la Educación.
- Que los medios masivos de Comunicación respeten el Artículo 63 de la Ley Federal de la Radio y la Televisión.
- Que la S.E.P. en coordinación con Gobiernos Federal y Estatal, establezcan campañas de concientización hacia la población para que sea crítica y selectiva en los programas transmitidos.

CONCLUSIONES

- Que maestros, padres y alumnos interactúen e implementen estrategias para hacer de la televisión un agente educativo y una fuente de valiosa información.
- Que el alumno guiado por el maestro adquiera la capacidad para disfrutar, criticar, seleccionar, crear y recrear a partir de los programas que la televisión le ofrece y haga de ellos experiencias de aprendizaje que enriquezcan su desarrollo cognoscitivo y contribuyan a su formación integral.
- Que se induzca al niño por el camino de la investigación para que analice, confronte y aplique lo aprendido a la solución de problemas de su realidad inmediata.
- Que el maestro involucre activamente a padres de familia, en la discriminación de programas televisivos y poder elaborar propuestas para hacer un uso creativo de la misma.

BIBLIOGRAFIA

- BAGGALEYL J. P. S. W. Duck. Analisis del Mensaje Televisivo, 1a. ed. Ediciones G. Gill, S. A. de C. V. México 1986.
- CORONA, Sarah. El Genio de la Botella, 1a. ed. Ediciones Terranova. México 1985.
- GARCIA, Jimenéz Jesús. Television Educativa y Desarrollo en una Sociedad de Masas, Edición única, Madrid 1985.
- GERIN, Elizabeth. Television Amiga, 1a. ed. Ediciones España, Madrid 1965.
- GONZALEZ de la Garza, Ana María. El Nino y su Mundo, 1a. ed. Ediciones Pegaso S. A. México 1987.
- SETRAM, W. Lyle J., y Parker E. Television para Ninos, 2a. ed. Ediciones G. Gill S. A. de C. V., México 1988.
- U.P.N., La Sociedad y el Trabajo en la Practica Docente I, II y III, 1eras. eds. Editorial Impre Roer, S. A., México 1989.
- U.P.N., Politica Educativa VII Semestre, 1a. ed. Editorial Impre Roer, S. A., México 1988.
- U.P.N., Tecnicas y Recursos de Investigacion III y V, 1eras. eds. Editorial Impre Roer, S. A., México 1988.
- VAZQUEZ, Jesús María, O. P. Violencia y Medios de Comunicacion de Masas, Edición única, Madrid 1972.

ANEXOS

LISTA DE PROGRAMACION DE TELEVISION EN DURANGO

(MARTES 23 DE JUNIO DE 1992.)

CANAL 5

- 04:00 El Nuevo Show de Popeye. Dibujos Animados.
04:30 Bumpety Boo. Dibujos Animados.
05:00 Los Wzzles. Dibujos Animados.
05:30 Mujercitas. Dibujos Animados.
06:00 Dinoplátivos. Dibujos Animados.
06:30 Tom y Jerry. Dibujos Animados.
06:45 Partidos Políticos.
07:00 Los Felinos Cósmicos. Dibujos Animados.
07:30 En Exclusiva. Videos y Noticias.
08:00 Paraíso. Melodrama.
09:00 Película. Super Policía en Egipto.
11:00 Cadena de las Américas. Repetición de Programas.

CANAL 2

- 06:00 Eco Noticias. Cada hora hasta las 9:00 A. M.
09:00 Y Usted que Opina?. Debates.
01:30 Especiales de R. T. C.
02:00 24 Horas. Noticias.
03:00 Eco Noticias. Diane Pérez.
03:30 Andale! Con Paco Stanley.

04:30 T. V. O. Concursos Infantiles.
05:30 Carrusel de las Américas. Telenovela.
06:00 Las Secretas Intenciones. Telenovela.
07:00 Triángulo. Telenovela.
08:00 Doctor Cándido Pérez. Comedia.
08:30 Todo de Todo. Comedia.
09:00 María Mercedes. Telenovela.
10:00 24 Horas. Jacobo Sabludosky.
11:00 Y Vero América Va!. Entrevistas y Variedades.

CANAL 13

06:00 Noticiario Amanecer. Información Agrícola.
07:00 Imevisión Informa. Noticias.
10:00 Pasionaria. Telenovela Venezolana.
10:30 Rubí. Telenovela Venezolana.
12:00 Sal y Pimienta. Recetas.
12:30 Perfiles de la Naturaleza. Especial de R. T. C.
01:00 Consumiendo un Rato Grato. Orientación del INCO.
01:30 A Quién Corresponda. Servicio Social.
02:00 Desde México, Al Medio Día. Carlos Arce y Nora Patricia Jara.
02:30 En Tienda y Trastienda. Humorismo.
03:30 El Magnante. Telenovela.
04:30 Telenovela.
05:30 María Victoria Llamas. Polémica.

- 06:30 Nacho Méndez. Cómic Musical.
- 07:00 A Todo Dar. Concursos.
- 08:00 Los Simpson. Dibujos Animados.
- 08:30 Lo Mejor del Güiri Güiri. Cómic.
- 09:00 Desde México, TV 13. Noticias.
- 09:30 Depor TV Informa. Comentarios Deportivos.
- 09:45 Barriendo la Noticia. Comentarios con Héctor Lechuga.
- 10:00 La Cosa. Crítica Social.
- 11:00 Roque Santeiro. Telenovela Brasileira.
- 12:00 Desde México, La Media Noche. Javier Alatorre y Billie Parker.
- 12:30 Hablemos Claro. Entrevistas.

CANAL 12

- 07:30 Noticiero Matutino con Claudio Mercado, Noemí Fuentes y Ricardo Lezama.
- 09:00 Hoy Durango.
- 12:00 T. V. Novela. El Camino Secreto. Con Daniela Romo y Salvador Pineda.
- 13:00 Lobo del Aire.
- 14:00 Perú.
- 15:00 Noti 12 Primera Edición, con Salvador Herrera.
- 15:30 Porky. Dibujos Animados.
- 16:00 TV Novela. Victoria, con Victoria Ruffo y Juan Ferrara.
- 17:00 El Correccaminos. Dibujos Animados.

17:30 El Señor T. Dibujos Animados.

18:00 Beisbol Play off. Piratas de Pittsburgh vs. Bravos de
Atlanta.

21:00 Muchas Noticias con Lolita Ayala.

22:00 Noti 12 Última Edición con Lucila Herrera.

23:00 Despedida de Transmisión.

NOTA: Esta programación está sujeta a cambios de última hora.

LISTA DE MODISMOS, APODOS Y BARBARISMOS EMPLEADOS EN T. V. Y
REPETIDOS POR LA POBLACION ESTUDIADA.

- Está de Pelos.
- Que me da la Chiripiolca.
- Más mejor.
- Chido.
- En Onda.
- Me Vale.
- Preocupabilidad.
- Naco.
- Andale.
- Padriuris.
- Prao-Prao.
- Desnaquizaré.
- Nais.
- Vesss?
- Güiri Güiri.
- La Cosa.
- Sigame los Buenos.
- Pa' que te digo que no si sí.
- La Chinaca Popular.
- Los Mocosos.
- Out.
- Se me Chispoteo.

- Brody.
- Chispas.
- Me lleva el Chanfle!
- Recórcholis!
- Caracoles.
- Venganse pa' K2.
- No Contaban con mi Astucia.
- Ponle crema a tus tacos.
- Elegantioso.
- Vieja Chancluda.
- Sin querer queriendo.
- Oiga asté.
- Insomnio desvelado.
- Morrocotudo.
- Chipote chillón.
- Chusma.
- etc.

ARTICULO DE JACOBO SABLUDOVSKY DEFENDIENDO LOS COMERCIALES DE
TELEVISION

"LOS ANUNCIOS COMPLEMENTO DE LA TELEVISION"

"En este negocio de la radio y la televisión abundan más genios que pulgas tiene un perro callejero. Y la primera muestra de genialidad que invariablemente ofrecen es lanzarse contra los comerciales. Nada más fácil. Ni más lucidor. Ni más absurdo. Comprendo y acepto el abuso de los comerciales, su excesiva repetición, o el dedicarles demasiado tiempo, es nocivo. Pero cualquier abuso es nocivo y no solamente el de los comerciales.

Quienes los critican deberían estudiar primero lo que sucede en otros países, en aquellos que de plano no se pasan comerciales, o en aquellos en que existen los dos sistemas. Se encontrarían con el hecho indiscutible de que en Inglaterra, para citar un ejemplo, la cadena de televisión que acepta anuncios comerciales es más vista y tiene más éxito en todos sentidos que la BBC, en la que no se pasa un sólo anuncio. (Publicado en TeleGua 963)".

PROGRAMA DE INVESTIGACION

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ACTIVIDADES MESSES </div>	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRAERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
DIAGNOSTICO Y ESTUDIO DE LA SITUACION PROBLEMATICA.											
DETECCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.											
ESTRUCTURACION DEL MARCO DE REFERENCIA.											
DETERMINACION Y DEFINICION DEL PROBLEMA.											
ESTRUCTURACION DE LOS LIMITES TEORICOS.											
FORMULACION DEL CUADRO DE HIPOTESIS.											
APLICACION DE LAS TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECAABAR DATOS.											
ORGANIZACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.											
PRESENTACION											

AÑO pasado