

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 145



✓
“ LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO A
TRAVES DEL USO DE VIDEOS ”

E N S A Y O
Q U E P R E S E N T A
PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
MARIA CONCEPCION GOMEZ VALADEZ
ZAPOPAN, JALISCO. SEPTIEMBRE 1992

09/14793

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Zapopan, Jal., 2 de SEPTIEMBRE de 1992.

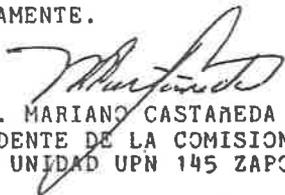
C. PROFR.(A)
MARIA CONCEPCION GOMEZ VALADEZ.
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO A TRAVES DEL USO DE VIDEOS"

opción ENSAYO a propuesta del asesor C.
Profr.(a) GRACIELA RUANO RUANO, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE.



PROFR. MARIANO CASTAÑEDA LINARES.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 145 ZAPOPAN.



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 145
ZAPOPAN, JAL.

I N D I C E

	PÁG.
INTRODUCCION	1
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	6
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
DESARROLLO	
MARCO TEÓRICO	10
TRAYECTORIA DE LA TELEVISIÓN Y PUNTOS DE VISTA DE DISTINTOS AUTORES	12
INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN -- DEL NIÑO	14
LA TELEVISIÓN DESDE UN ENFOQUE DIFERENTE	16
CONSIDERACIONES PERSONALES	22
METODOLOGIA	24
CONCLUSIONES	25
SUGERENCIAS	27
BIBLIOGRAFIA	29

E N S A Y O

TEMA: LA TELEVISIÓN COMO APOYO DIDÁCTICO A
TRAVÉS DEL USO DE VIDEOS.

MARÍA CONCEPCIÓN GÓMEZ VALADEZ

GENERACIÓN 86-90

NO. DE MATRÍCULA 86161007

I N T R O D U C C I O N

EN EL PRESENTE ENSAYO SE PRETENDE DAR UN ENFOQUE A LA TELEVISIÓN DESDE UN PUNTO DE VISTA DIDÁCTICO, ES DECIR COMO TÉCNICA AL SERVICIO EDUCATIVO. -- SE HACE NECESARIO MENCIONAR DIVERSOS ENFOQUES Y OPINIONES, PUNTOS DE VISTA-- QUE SE TIENEN SOBRE ESTE MEDIO TAN CRITICADO Y DE TANTA CONTROVERSIA POR LA UTILIZACIÓN QUE SE LE HA DADO, DEBIDO A QUE ES ACAPARADO POR UNA EMPRESA -- QUE TIENE SUS PROPIOS INTERESES Y LO MANEJA CON DIFERENTES ENFOQUES: MEDIO-- DE COMUNICACIÓN, LUCRATIVO, INFORMATIVO, PUBLICITARIO, DE DIVERSIÓN Y ESPAR-- CIMIENTO, PERO NO COMO MEDIO QUE CONTRIBUYA EN EL CAMPO EDUCATIVO. ESTO ES-- REFIRIÉNDOSE AL USO QUE SE LE HA DADO.

PERO AFORTUNADAMENTE NO HAY QUE OLVIDAR QUE HAY PERSONAS QUE ESTÁN TRA-- TANDO DE UTILIZAR ESTE RECURSO EN EL MEDIO EDUCATIVO; ES LO VERDADERAMENTE-- INTERESANTE PARA NOSOTROS COMO DOCENTES INVESTIGAR Y TRATAR DE DARLE UTILI-- DAD COMO MEDIO AUDIOVISUAL AL ALCANCE DE TODOS Y GUSTADO POR TODOS LOS NI-- ÑOS, QUE SON LOS QUE MÁS NOS INTERESAN. ES IMPORTANTE QUE SE LE DÉ UNA UTI-- LIDAD EN EL CAMPO EDUCATIVO EN LUGAR DE BUSCAR QUE NOS AFECTE NEGATIVAMENTE COMO SE HA HECHO MENCIÓN Y SE HARÁ EN PÁGINAS POSTERIORES.

EN NUESTRAS MANOS NO ESTÁ EL MODIFICAR EL USO DE LA TELEVISIÓN, EN -- CUANTO A PROGRAMAS, PERO SÍ PODEMOS, CON VIDEOGRABADORAS Y VIDEOCINTAS PRE-- GRABADAS, ADECUARLAS A LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.

LA TELEVISIÓN SE CONSIDERA COMO UN AVANCE MÁS DE LA TECNOLOGÍA AL SER-- VICIO DE LA COMUNICACIÓN. EN EL RENGLÓN EDUCATIVO NO HA COLABORADO SU PRO-- GRAMACIÓN EN LA FORMA INTELLECTUAL DE LA NIÑEZ; MÁS BIEN HA CONSEGUIDO DES--

VIRTUAR LOS VALORES, POR SER MÁS BIEN UNA CAJA DE IMÁGENES CONTROLADA, QUE PRESENTA AL ESPECTADOR: NOTICIAS, CARICATURAS, VIOLENCIAS, ODIO, VENGANZAS, Y PROGRAMAS DE CORTE CULTURAL SÓLO ALGUNAS VECES PERO NO AL ALCANCE DE LA COMPRENSIÓN DEL NIÑO.

CREA EN EL INDIVIDUO UN SER PASIVO, LIMITA LA IMAGINACIÓN, LA INICIATIVA, LA ACTITUD REFLEXIVA. DE AHÍ LAS OPINIONES DE PSICÓLOGOS, PEDAGOGOS, MAESTROS, INCLUSO PADRES DE FAMILIA QUE NO ESTÁN DE ACUERDO CON EL USO DE LA TELEVISIÓN Y TIENEN UNA VISIÓN DETERIORADA DE ELLA; DESAFORTUNADAMENTE NADIE CONTRIBUYE A DAR APORTACIONES PARA MEJORAR EL USO DE LA TELEVISIÓN EN LOS EDUCANDOS, MOTIVO POR EL CUAL SE CONSIDERA UN PROBLEMA DIGNO DE CONVERTIRSE EN OBJETO DE ESTUDIO, PORQUE ESTE PROBLEMA NO SOLO SE PRESENTA A NIVEL PARTICULAR DE UNA ESCUELA, ES OPINIÓN GENERALIZADA DE GRAN PARTE DE LOS MAESTROS DE PRIMARIA.

EN EL COLEGIO MÉXICO DONDE PRESTO MIS SERVICIOS, EN SEGUNDO GRADO, VAN A TRATAR POR TODOS LOS MEDIOS DE CAMBIAR LA IMAGEN QUE TIENEN DE LA TELEVISIÓN, DÁNDOLE A ÉSTA AL CANALIZARLA EN SUS ACTIVIDADES CON UNA VIDEOGRABADORA Y VIDEOCASSETTE, APORTE QUE SE DA EN ESTE PEQUEÑO ENSAYO Y SURGE A RAZÓN DE HABER COMPROBADO QUE LOS NIÑOS NO CUMPLEN CON SUS TAREAS POR VER LA TELEVISIÓN, VARIAS HORAS Y DEJAN A UN LADO LO QUE TIENEN QUE ESTUDIAR.

PREGUNTÉ A OTRAS PERSONAS Y MAESTROS Y ESTUVIMOS DE ACUERDO EN LA PROBLEMÁTICA QUE SE PRESENTA, EL USO DE LA TELEVISIÓN, LA DIFÍCIL SITUACIÓN A LA QUE SE ENFRENTAN LOS NIÑOS SIN DARSE CUENTA DE SU ATROFIA; SÓLO SE CONCRETAN A IMITAR LO QUE VEN, LO VIVEN, SE APROPIAN TANTO DE LA IMAGEN QUE LLEGAN HASTA EL SUBCONSCIENTE, DEBIDO A LA GRAN ELABORACIÓN QUE TIENEN LOS PRO

GRAMAS DISEÑADOS POR EXPERTOS.

SE TIENDE A IMPACTAR CON SUS MENSAJES LA ESTRUCTURA EMOCIONAL DEL NIÑO. DE AHÍ MI INTERÉS EN ABORDAR ESTE PROBLEMA QUE RESULTA DIFÍCIL DE RESOLVER. SE DEBE VINCULAR EL USO DE LA TELEVISIÓN EN FORMA ADECUADA CON LOS PROGRAMAS Y PLANES DE ESTUDIO DE LA SEP, CON VIDEOGRABADORAS EN EL SALÓN DE CLASES Y VIDEOCASSETTES PREVIAMENTE GRABADOS, YA QUE NO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS MANIPULAR TELEVISIÓN PERO SÍ UTILIZAR EL MEDIO QUE LLAMA TANTO LA ATENCIÓN AL NIÑO COMO UN RECURSO DIDÁCTICO.

EN ESTE ENSAYO SE HACEN APORTACIONES SOBRE EL CAMBIO QUE DEBE TENER LA EDUCACIÓN, NO SÓLO DE CONCRETARSE A UN SALÓN DE CLASES TRADICIONAL, A LIBROS ESCRITOS, SINO BUSCAR MEDIOS Y RECURSOS QUE ALTERNEN CON LAS REGLAS ESTABLECIDAS Y TRADICIONALES, ENTENDIENDO COMO RECURSOS: LA PRENSA, LA TELEVISIÓN Y LA RADIO.

MARGARITA PANSZA (1), DICE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUEDEN SER UTILIZADOS COMO RECURSOS DIDÁCTICOS DENTRO DEL CAMPO EDUCATIVO SIEMPRE Y CUANDO SE LES DÉ UN USO ADECUADO.

ELLO SE REFIERE A UTILIZAR LOS MEDIOS PARA DIFUNDIR ESCOLARMENTE Y NO LA DIFUSIÓN COMERCIAL QUE SE TRASMITE.

FRANCISCO GUTIÉRREZ EXPLICA: "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERVIENEN EN LAS PERCEPCIONES DEL NIÑO" (2). ESTUDIOS NORTEAMERICANOS DEMUESTRAN QUE LA TELEVISIÓN NO EDUCA NI TIENE PROPIEDADES MÁGICAS; SIMPLEMENTE PODRÍA SER UNA CONTRIBUCIÓN VALIOSA AL APORTE EDUCATIVO, POR TANTO MERECE PONERSE EN

CONSIDERACIÓN. ÉSTAS APORTACIONES HECHAS POR DIVERSOS AUTORES MUESTRAN UNA IMAGEN DE LA REALIDAD VIVIDA Y A LOS DOCENTES CORRESPONDE TRATAR DE HACER - LO POSIBLE POR MANEJAR ESTA SITUACIÓN Y PROMOVER NUEVAS ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EDUCACIÓN ACTUAL UTILIZANDO LOS RECURSOS QUE ESTÁN EN NUESTRAS MANOS Y EN ESTE CASO A LA TELEVISIÓN. PERO ELLOS PREFIEREN Ó SE REFIEREN A LA UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA COMO UN MEDIO PARA FACILITAR LA TAREA DE APRENDIZAJE.

- (1) PANSZA, MARGARITA, MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA, ANTOLOGÍA. U.P.N., MÉXICO. ED. SEP. PÁG. 93.
- (2) BURKERC. R. LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA CIRCUITO CERRADO Y ABIERTO, México, D.F., ED. PAX-MEXICO, S.A. 1988, PÁG. 28.

MI MAYOR INTERÉS ES BUSCAR LOS VIDEOCASSETTES, ADECUARLOS AL PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SÓLO, A ALGUNAS ACTIVIDADES -- DEL PROGRAMA, DEBIDO A QUE LOS PROGRAMAS SON TAN EXTENSOS QUE SERÍA IMPOSIBLE QUE UNA SOLA PERSONA MANEJARA TODO EL CONTENIDO, POR LO QUE SE PRETENDE INVITAR A TRABAJAR SOBRE LAS DEMÁS ÁREAS DEL PROGRAMA Y EN LOS DIVERSOS GRADOS A OTROS MAESTROS.

POR LO TANTO LA TELEVISIÓN CONSTITUYE MÁS QUE UN RECURSO DIDÁCTICO UN ENTRETENIMIENTO, UNA FUENTE CULTURAL PARA QUIENES NO TIENEN RECURSOS NECESARIOS, NI ACCESO A VIAJAR Y CONOCER TEATROS, MUSEOS Y OTROS PAÍSES Y LUGARES MUY COSTOSOS; PERO TAMBIÉN HAY QUE TENER CUIDADO, YA QUE DE NOSOTROS DEPENDE EL NO PERMITIR QUE SE CONVIERTA EN UN MEDIO ENAJENANTE. POR MEDIO DE LA ELABORACIÓN DE VIDEOS EL NIÑO PUEDE OBTENER LOS CONOCIMIENTOS QUE SUS RECURSOS ECONÓMICOS NO LE PERMITEN.

EN ESTE PEQUEÑO ENSAYO SE PRETENDE DAR UN ENFOQUE POSITIVO AL USO DE LA TELEVISIÓN, MANEJÁNDOLA NO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, NI COMO MEDIO LUCRATIVO, SINO MÁS BIEN DÁNDOLE USO COMO UNA TÉCNICA O RECURSO DENTRO DE LA EDUCACIÓN JUNTO CON UNA VIDEOCASETERA Y CINTAS PREVIAMENTE GRABADAS.

RESULTA INTERESANTE VER CÓMO LA TELEVISIÓN MÁS QUE UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN SE CONSIDERA DENTRO DE LA EDUCACIÓN COMO EL MEDIO QUE ABSORBE POR COMPLETO LA IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD DEL NIÑO, MANTENIÉNDOLO ENTRETENIDO E INACTIVO LA MAYOR PARTE DEL DÍA, SIN ALCANZAR A REALIZAR SUS TAREAS ESCOLARES.

ESTO SE DEBE PROBABLEMENTE A QUE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS ESTÁN DISEÑADOS POR EXPERTOS EN LA COMERCIALIZACIÓN Y CON EL CUIDADO DE UN CAMBIO CONTINUO DE ACUERDO A LA ÉPOCA QUE SE VA VIVIENDO AL MISMO TIEMPO INNOVA EN LO DESCONOCIDO COMPLETAMENTE PARA EL NIÑO.

LA REALIDAD NO ES FACTIBLE, EXPONEN REALIDADES FICTICIAS Y NO OFRECEN NADA AL NIÑO QUE LE PROPORCIONE CONOCIMIENTOS BENÉFICOS PARA ÉL.

EN CAMBIO EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CONTINÚA COTIDIANAMENTE CON SU TRADICIONALISMO Y AUNQUE ES DISEÑADO PARA NIÑOS DE LA MISMA EDAD NO ES PRESENTADO CON INNOVACIONES QUE LE INTERESEN AL NIÑO, POR LO QUE EL CONOCIMIENTO ES MÁS DIFÍCIL QUE SE LOGRE, PERO NO IMPOSIBLE SI TRATAMOS DE UTILIZAR EN ESTE CASO UNA NUEVA TÉCNICA: LA TELEVISIÓN.

DE AHÍ LA IMPORTANCIA Y LA OBLIGACIÓN TAN GRANDE, QUE TENEMOS LOS DOCENTES NO SÓLO DE ESTAR EN CONSTANTE CAMBIO TEÓRICAMENTE SINO DE TRATAR DE APROVECHAR LO NOVEDOSO Y EXPLOTARLO AL MÁXIMO, MOSTRÁNDOLO DIVERTIDO PARA TRATAR DE INVOLUCRAR LA EDUCACIÓN DENTRO DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS TELEVISIVOS, CONVIRTIENDO DE ESTA MANERA A LA TELEVISIÓN EN UN RECURSO DIDÁCTICO UTILIZÁNDOLA EN EL SALÓN DE CLASES A TRAVÉS DE VIDEOS Y BUSCANDO LA PARTICIPACIÓN PERSONAL DEL NIÑO CON LA APORTACIÓN DE SUS PROPIAS OPINIONES SOBRE -

LO QUE ESTÁ VIENDO EN ESE MOMENTO.

DESDE TEMPRANA EDAD SE DEBE FOMENTAR EL CARACTER CRÍTICO PARA DESARROLLAR MAYOR CAPACIDAD DE ANÁLISIS, PUES CON FRECUENCIA ENCONTRAMOS JÓVENES Y PERSONAS ADULTAS A LAS QUE LES ES MUY DIFÍCIL ESTUDIAR E INTERPRETAR LA LECTURA DE UN SIMPLE PERIÓDICO.

SE DEBEN BUSCAR DIVERSOS MEDIOS PARA FORTALECER ESTA CAPACIDAD EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, INCREMENTAR UNA CONCIENCIA AL CAMBIO EN LA EDUCACIÓN CON NUEVOS RECURSOS, ENCONTRAR MATERIAL QUE SIRVA DE APOYO AL PRESENTE TRABAJO SOBRE EL USO DE LA TELEVISIÓN. EN ESTE CASO TENEMOS LOS SIGUIENTES TEXTOS: LA HISTORIA DEL RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, DE JORGE MEJÍA PRIETO, (3), DONDE NOS HABLA DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN, SUS PROGRAMAS, AVANCES, POS Y CONTRAS QUE HA TENIDO RESPECTO A SU USO; PARA ELLO VIERTE UNA SERIE DE OPINIONES DE PADRES DE FAMILIA, LOCUTORES, LICENCIADOS Y EXPERTOS EN MATERIA, LOS QUE SIRVEN COMO COMPLEMENTO DE ESTE TRABAJO.

EL GENIO EN LA BOTELLA DE SARAH CORONA, A TRAVÉS DE UN PEQUEÑO TEXTO (4), EXPLICA CÓMO EN UNA INVESTIGACIÓN REALIZADA CON NIÑOS EN EDAD ESCOLAR PUEDEN INTERPRETAR SUS PROGRAMAS FAVORITOS DE TELEVISIÓN ENFOCÁNDOLOS A LAS DIVERSAS ÁREAS DEL PROGRAMA EDUCATIVO, LOGRANDO DE ESTA MANERA LA CONCIENCIACIÓN DE LO QUE REALMENTE SE VE. EN ESTE TRABAJO, EL GENIO EN LA BOTELLA, SE TIENEN OBJETIVOS, CLAROS Y PRECISOS; LA AUTORA LOS DESARROLLA EN ACTIVIDADES, TRATANDO DE HACER DE LA TELEVISIÓN UN APOYO EN LA EDUCACIÓN.

- (3) MEJIA PRIETO, JORGE HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO MÉXICO, D.F., ED. MEXICANOS ASOCIADOS 1988, PÁG. 54, 55.
 (4) CORONA, SARAH. EL GENIO EN LA BOTELLA, MÉXICO, D.F., ED. TERRANOVA 1984, PÁG. 34, 35 Y 36

LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS DE ALICIA MOLINA Y MARTHA ALCOCER (5), EDITADO POR EL CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN, CONAPO, ESTÁ DIRIGIDO A LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL USO ADECUADO DE LA TELEVISIÓN.

LOS AUTORES ANTES MENCIONADOS TRATAN DE QUE TANTO MAESTRO COMO PADRE DE FAMILIA SE DEN CUENTA DE LOS VICIOS QUE TIENE LA TELEVISIÓN Y CÓMO EVITARLOS A TRAVÉS DE GUÍAS QUE SIRVEN COMO CONDUCCIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN, ADEMÁS DE PODER SELECCIONAR LOS PROGRAMAS Y GRABARLOS EN VIDEOS. TODOS ESTOS APORTES SON MUESTRA DE LA IMPORTANCIA QUE REVISTE TRABAJAR CON ESTOS RECURSOS Y SABERLOS UTILIZAR.

O B J E T I V O S

- 1.- CONOCER LA TRAYECTORIA DE LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS EN EL INDIVIDUO.
- 2.- VER CÓMO REPERCUTEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, ESPECIALMENTE- LA TELEVISIÓN, EN LA FORMACIÓN DEL NIÑO.
- 3.- ANALIZAR DIFERENTES PUNTOS DE VISTA DE DISTINTOS AUTORES RESPECTO AL - USO DE LA TELEVISIÓN.
- 4.- COMPARAR CÓMO ALGUNOS AUTORES TRATAR DE VER A LA TELEVISIÓN COMO UN RE- CURSO TECNOLÓGICO QUE PUEDE SER UTILIZADO EN EL CAMPO EDUCATIVO.
- 5.- DESARROLLAR UNA PEQUEÑA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PARA CONOCER DISTIN-- TOS PUNTOS DE VISTA SOBRE EL USO DE LA TELEVISIÓN.
- 6.- TRATAR DE UTILIZAR LA TELEVISIÓN DESDE UN ENFOQUE DIFERENTE, COMO RE-- CURSO DIDÁCTICO O AUXILIAR AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN.
- 7.- CONSCIENTIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA QUE REVISTE EL SABER Y QUERER ACTUA- LIZAR LOS RECURSOS UTILIZADOS EN LA LABOR DOCENTE.

M A R C O T E O R I C O

LA TELEVISIÓN APARECE COMO UNA ALIANZA DE SONIDOS E IMÁGENES QUE CONSIGUEN CRUZAR LOS MUROS PARA SITUARSE EN LO PRIVADO DE LA VIDA FAMILIAR, TRANSMITIENDO UN INFLUJO CONTINUO DE MENSAJES QUE CONDICIONAN Y TIENDEN A CAMBIAR LA UTILIZACIÓN DE TIEMPO LIBRE, TOTALMENTE DEDICADO AL CONSUMO, AL INTERCAMBIO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA, INTERRUMPIENDO CON MENSAJES COMERCIALES NUESTRA ATENCIÓN.

EL HOMBRE MODERNO SE HA CONVERTIDO EN UN CONSUMIDOR, DEL ENCANTO DE LA IMAGEN, DE LA FORMA, QUE SIRVE PARA COMUNICARNOS CON OTROS SEMEJANTES; NO ES UN LENGUAJE NUEVO SINO QUE HA EXISTIDO DESDE LAS ÉPOCAS MÁS REMOTAS; ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN ES UN OBJETO FÍSICO-MATERIAL DEL QUE NOS SERVIMOS PARA REPRESENTAR A LOS SERES DE MANERA PARTICULAR Y CONCRETA; NO ES COPIA SINO UNA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD QUE OFRECE IMPACTOS DIRECTOS A LA EFECTIVIDAD Y SENSIBILIDAD DEL CONSUMIDOR DE IMÁGENES. LA PERCEPCIÓN Y LA AFECTIVIDAD HAN LLEGADO A ACEPTAR LOS MENSAJES INTENCIONALES, TANTO QUE LLEGAN A DOMINAR AL HOMBRE EN SU PROPIO INCONSCIENTE, IMPULSANDO EN TODO MOMENTO POR LA INMEDIATEZ.

LOS BAJARELIEVES, VITRALES, MOSAICOS, TAPICERÍA, DE OTRAS ÉPOCAS SON LENGUAJES UNIVERSALES DE NUESTRA ÉPOCA.

EN EL MUNDO OCCIDENTAL DURANTE MUCHOS SIGLOS NOS HEMOS ACOSTUMBRADO A COMUNICARNOS CASI EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE CONCEPTOS; LOS SIGNOS GRÁFICOS COMBINADOS EN DIFERENTES FORMAS, HAN SIDO VEHÍCULO NORMAL DE COMUNICACIÓN.

GRACIAS A LOS INVENTOS DEL PASADO EL HOMBRE PUEDE COMUNICARSE CON LA REALIDAD CONVERTIDA EN IMÁGENES. EXISTE UNA SIGNIFICACIÓN PRIMERA QUE ES LA QUE PROVIENE DE SU ANALOGÍA CON EL OBJETO QUE REPRESENTA. LOS SONIDOS Y SUS REPRESENTACIONES; PRENSA, CARTELES, RADIO, CINE Y TELEVISIÓN ESTÁN MODIFICANDO LA PRESENCIA DEL HOMBRE EN EL MUNDO. LAS IMÁGENES Y LOS SONIDOS HACEN PRESENCIA VIVA GRACIAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

EL HOMBRE SE HA APODERADO DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO. TANTO LA IMAGEN COMO LOS SONIDOS MANTIENEN A LOS HOMBRES ENTRE NOSOTROS AÚN EN CASO DE QUE LA MUERTE YA LES HUBIERA ARREBATADO LA EXISTENCIA FÍSICA. LA TELEVISIÓN EN LA ACTUALIDAD REPRESENTA UNA CONQUISTA QUE SOBREPASA LOS MEDIOS NATURALES; POCO A POCO SE HA DESARROLLADO Y HA ALCANZADO UN ALTO GRADO DE PROGRESO ANTES DE QUE LOS RECEPTORES FABRICADOS EN SERIE FUERAN PUESTOS A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO CONVIRTIÉNDOSE EN UN RECURSO POR CUYA ADQUISICIÓN LA GENTE HASTA SE PRIVA DE LO INDISPENSABLE; ESO OCASIONA QUE A LA TELEVISIÓN SE LE LLAME PODER ELECTRÓNICO.

LA TELEVISIÓN ESTABLECE UN AMBIENTE CULTURAL Y SOCIAL CARACTERIZADO -- POR LA CRECIENTE ACCESIBILIDAD A LAS IMÁGENES. LA EXPRESIÓN DE LA TELEVISIÓN ES UN FENÓMENO QUE ESTIMULA AL PÚBLICO AL HACERLO PARTÍCIPE DE TODA -- NUEVA CONQUISTA. ÉSTA ES POR LO MENOS LA CONDICIÓN PSICOLÓGICA DEL USUARIO ANTE EL FENÓMENO.

TRAYECTORIA DE LA TELEVISIÓN Y PUNTOS DE VISTA
DE DISTINTOS AUTORES

DEBIDO A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS DE LA TELEVISIÓN SE FUERON PRESENTAN DO DIVERSAS OPINIONES TANTO DE GRANDES PERSONAJES INVOLUCRADOS DIRECTAMENTE EN ESTE MEDIO, COMO DE PERSONAS SOLAMENTE CONOCEDORAS.

CARLOS FLORES, QUIÉN FUE PRESIDENTE DEL CIRT, DICE: "SOMOS EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE ALCANZA MAYOR PENETRACIÓN ENTRE LOS MEXICANOS Y POR CONSECUENCIA DADA NUESTRA IMPORTANCIA Y SIGNIFICACIÓN, OFRECEMOS UN MAYOR BLANCO A LA CRÍTICA, A LA CUAL NO REHUÍMOS SIEMPRE Y CUANDO ESTÉ INSPIRADA EN LOGRAR UNA SUPERACIÓN DE LOS VALORES EN DESTRUCCIÓN. (5).

JUAN DURÁN CASAHONDA ESCRITOR Y COMENTARISTA AL RESPECTO APORTA: "LA TELEVISIÓN TIENE CADA VEZ MÁS DIFUSIÓN POR SU FACILIDAD PARA LLEVAR MENSAJES A LAS MASAS, LO QUE OCASIONA QUE SE PRODUZCA UNA FUERZA DE ATRACCIÓN VISUAL Y MENTAL EN EL HOMBRE". (6).

JACOBO ZABLUDOVSKY PERIODISTA, OPINA: "LA TELEVISIÓN EN MÉXICO HA DESCUIDADO UN ASPECTO SUMAMENTE IMPORTANTE EN LA VIDA DIARIA. NADIE SE HA PREOCUPADO HASTA EL MOMENTO EN ENCAUSAR LA TELEVISIÓN POR CAMINOS INSTRUCTIVOS" (7).

PERO SI PODEMOS AHORA DARLE UN USO CORRECTO A TRAVÉS DE CASSETTE QUE SE GRABEN O SE COMPRA SELECCIONADO PARA HACER USO DE LA TELEVISIÓN EN BENEFICIO DE LA EDUCACIÓN COMO UN AUXILIAR DIDÁCTICO, LOGRANDO MAYOR INTERÉS EN LOS NIÑOS POR LA PROYECCIÓN DE IMÁGENES, PERO YA CON CIERTA UTILIDAD.

PARA FEDERICO BREGRÓN: "LA TELEVISIÓN ES UNO DE LOS INVENTOS DESAPROVECHADOS TOTALMENTE POR LOS ALCANCES QUE ÉSTE TIENE. DE ELLA SE PUEDEN OBTENER GRANDES AUDITORIOS, INCALCULABLES GUÍAS MORALES Y CULTURALES COMO NO PODRÍA HACERLO NINGÚN OTRO MEDIO, INCLUYENDO LA UNIVERSIDAD, PERO NO LO HACE; SÓLO LO UTILIZAN COMO UN MEDIO DE LUCRO". (8)

MEJIA PRIETO, JORGE. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO
E. ASOCIADOS MÉXICO 12 D.F., 1988, PÁG. 17, 18, 19 Y 20.

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DEL NIÑO

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN ES MUY GRANDE; POR SU PRESENCIA CONTÍNUA EN LOS HOGARES, POR LO VIVIDO EN SUS MENSAJES VISUALES Y SONOROS, OCUPA UN LUGAR IMPORTANTE EN LA MENTE DEL NIÑO POR SUS HISTORIETAS. POR SU PARTE ALICIA MOLINA Y MARTHA ALCOCER SUSTENTAN QUE SI LA TELEVISIÓN ES UN PROBLEMA HAY QUE BUSCAR SOLUCIONES PARA REGLAMENTAR SU USO, POR LO QUE RECOMIENDAN SE TENGA CUIDADO, CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- VER LA TELEVISIÓN ACTIVAMENTE, LO QUE QUIERE DECIR, JUZGAR SI LO QUE SE PRESENTA ES BUENO, VALIOSO Y ÚTIL.

-AL TERMINAR EL PROGRAMA PREGUNTAMOS SI VALIÓ LA PENA EMPLEAR NUESTRO TIEMPO EN VERLO.

- ACOMPAÑAR A LOS NIÑOS A VER TELEVISIÓN PARA QUE APRENDAN A VERLA ACTIVAMENTE EN EL FUTURO.

- TENER PRESENTE QUE LOS COMERCIALES INTENTAN CONVENCERNOS SIN QUE NOS DEMOS CUENTA DE QUE COMPREMOS PRODUCTOS Y ARTÍCULOS QUE QUIZÁS NO NECESITAMOS.

- OTRO ASPECTO IMPORTANTE ES CUIDAR DE NO CAER EN EFECTOS NOCIVOS TALES COMO: ASOMBRO, COMPLEJIDAD, MIEDO, ANGUSTIA, TEMOR, INSEGURIDAD, INESTABILIDAD, PASIVIDAD, VIOLENCIA E IMITACIÓN.

- REGLAMENTAR SU USO; NO PERMITIRLE AL NIÑO VER ESCENAS, CONFLICTOS SE

XUALES; SI LAS VEN DARLES LA LIBERTAD DE EXPRESAR SUS DUDAS E INQUIETUDES Y ORIENTARLAS ADECUADAMENTE.

ESTE TIPO DE REGLAMENTO SERÍA FACTIBLE SIEMPRE Y CUANDO LA MAYORÍA DE LOS PADRES SE DIERAN CUENTA DEL DAÑO MORAL QUE TAN GRAVE QUE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ESTÁN CAUSANDO EN SUS HIJOS Y REALMENTE LES INTERESARA Y ACOMPAÑARAN AL NIÑO A VER LA TELEVISIÓN; PERO LA REALIDAD ES QUE LOS PADRES UTILIZAN LA TELEVISIÓN COMO UNA NANA QUE CUIDA A LOS NIÑOS, LOS ENTRETIENE PARA NO TENER QUE SACARLOS NI CUIDARLOS.

MOLINA ALICIA Y ALCOGER MARTHA. LA TELEVISIÓN Y LOS MEDIOS. EDITADOS POR -- CONAPO. CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN DE 1ROS. 1980. MÉXICO, PÁG. 33 A 35.

LA TELEVISIÓN DESDE UN ENFOQUE DIFERENTE

OTRO DE LOS TRABAJOS REALIZADOS SOBRE EL USO DE LA TELEVISIÓN ES DE SARAH CORONA, LLAMADO EL GENIO EN LA BOTELLA, DONDE EL PUNTO DE PARTIDA ES EL NIÑO COMO PERSONA CREATIVA Y CON CAPACIDAD PARA NO REPRODUCIR LA FORMA IDÉNTICA DEL MENSAJE ORIGINAL. POR EL CONTRARIO, EL EJERCICIO DE SU CREATIVIDAD PUEDE SUBVERTIR LA PASIVIDAD FRENTE AL TELEVISOR Y SUS PROGRAMAS.

4 ~~5.5~~ LA TELEVISIÓN PUEDE CONVERTIRSE EN UNA FUENTE DE CREATIVIDAD, SI SE SABE APROVECHAR UNA EXPRESIÓN INFANTIL TRANSFORMADORA DEL JUEGO.

9 EL NIÑO AL JUGAR REMITE A LOS ESTÍMULOS QUE RECIBE DE SU MEDIO, PERO NO NECESARIAMENTE LOS REPRODUCE EN FORMA IDÉNTICA, SI LOGRAMOS ORIENTAR EL JUEGO, EL DIBUJO, EL CHISTE HACIA EL TELEVISOR CON EL PROPÓSITO DE QUE OBSERVEN Y TOMEN DISTANCIA FRENTE A FALSAS NECESIDADES Y VALORES AJENOS A ELLOS.

~~1.5~~ LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN NOS AUXILIAN EN EL CAMPO EDUCATIVO. LA CONSIDERACIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO TELEVISIÓN, CINEMATOGRAFÍA Y RADIO EN SU CALIDAD DE MEDIOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PERMITEN PENSAR EN ESTRATEGIAS DIFERENTES A LAS EMPLEADAS EN EL TRADICIONAL SISTEMA ESCOLAR PROFESOR-PUPITRE, PARA ENSEÑAR OTRAS POR VÍA EXTRAESCOLAR QUE PERMITEN INCORPORAR EN ALGUNAS MEDIDAS A NÚCLEOS DE POBLACIÓN QUE NO PUEDEN SER ABSORBIDOS POR SISTEMAS ESCOLARES TAL COMO ESTOS HABITUALMENTE ESTÁN ORGANIZADAS.

LOS EDUCADORES DEPOSITAN SUS ESPERANZAS DE INNOVACIÓN EN DOS DIMENSIO-

NES OPUESTAS; HACIA LA INDIVIDUALIDAD Y HACIA LA MANIFESTACIÓN DE MENSAJES--
DISEÑADOS NO SÓLO PARA LA COMUNICACIÓN EN SÍ, SINO TAMBIÉN ESTRATEGIAS PARA
EL CONTROL Y SEGUIMIENTO CON LOS ALUMNOS.

~~AV~~ LOS MEDIOS HAN SIDO LA RADIO Y LA TELEVISIÓN, USADOS BÁSICAMENTE EN --
PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE ADULTOS Y CAMPAÑAS DE ALFABETIZACIÓN DONDE EN SE--
GUNDO TÉRMINO ESTOS MEDIOS SIRVEN A LA EXTENSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRE--
CEN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS FORMALES.

PUESTO QUE POR SU PROGRAMACIÓN CONTIENEN MENSAJES EDUCATIVOS, LOS ME--
DIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN CONTRIBUIR A UNA INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
EN LA RELACIÓN CON LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA CUAL EMERGEN.

POR OTRA PARTE MARSHALL MC. LUHAN "EL AULA SIN MUROS", OPINA QUE ES NA--
TURAL HABLAR DE MATERIAS AUDIVISUALES PARA LA ENSEÑANZA, YA QUE SEGUIMOS --
PENSANDO QUE EL LIBRO CONSTITUYE LA NORMA Y LOS MEDIOS SON INCIDENTALES, PE--
RECEDEROS, ETC. PENSEMOS PUES QUE EXISTEN MEDIOS COMO PRENSA, RADIO, TELEVI--
SIÓN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. EL LIBRO LO VEN COMO FORMA INDIVIDUA--
LISTA QUE AÍSLA A LOS LECTORES Y HA CONTRIBUÍDO A CREAR EL "YO" OCCIDENTAL;
SIN EMBARGO COMO FUE EL PRIMER PRODUCTO DE MASAS, ES MUY DIFÍCIL CAMBIAR EL
ESQUEMA.

AÚN NO SE LOGRA, Y ES MUY DIFÍCIL, QUE LOS ESTUDIANTES LLEGUEN A TENER
CAPACIDAD PARA ANALIZAR SIMPLES PERIÓDICOS, MENOS AÚN EXAMINAR UNA PELÍCULA
POR LO QUE URGE CAMBIAR ESTRATEGIAS Y MODERNIZAR LOS MEDIOS.

SABERSE EXPRESAR Y TENER CAPACIDAD DE DISTINGUIR, ES SIN DUDA LO QUE -

DISTINGUE AL HOMBRE EDUCADO. ES ERRÓNEO SUPONER QUE EXISTA UNA DIFERENCIA -
BÁSICA ENTRE DIVERSIÓN Y EDUCACIÓN; SIN EMBARGO HA DEJADO DE SER CIERTO QUE
LO QUE MÁS AGRADA, ENSEÑA DE MODO MÁS EFECTIVO.

MC. LUHAN MARSHALL, EL AULA SIN MUROS PROBLEMAS DE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN
MÉXICO, ANTOLOGÍA ED. SEP. MÉXICO. 1987, PÁG. 103.

MIKO VIZCAYA DIRECTOR OPINA: "MUCHO: SE PROTESTA DE LOS ANUNCIOS COMERCIALES, PERO ES MENESTER PENSAR QUE SIN LA PUBLICIDAD NO HUBIERA SIDO POSIBLE EL PROGRESO DE LA TELEVISIÓN Y LA GRAN DIFUSIÓN QUE ÉSTA TIENE. DEBIDO A QUE EL PATROCINIO ES UNA PODEROSA EMPRESA NECESARIA PARA PAGAR ALTÍSIMOS-IMPUESTOS Y PAGAR DERECHOS QUE REQUIEREN LAS TRANSMISIONES DE EVENTOS INTERNACIONALES QUE CONTRIBUYEN A INCREMENTAR AL ACERVO CULTURAL. ASÍ EL PATROCINIO PAGA TAMBIÉN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS, AUNQUE ÉSTO NO ES UNA CAUSA Y DEBE TENER MÁS CUIDADO EN LA SELECCIÓN DE LOS COMERCIALES Y QUE NO LES PUSIERAN EN MANOS DE INEXPERTOS". (9)

COMO ÚLTIMA OPINIÓN ESTÁ LA DE LA SEÑORA MARÍA CRISTINA PRIETO DE CASTILLO: QUE NO ESTÁ EN CONTRA DE LA TELEVISIÓN, QUE ES MÁS, LE GUSTA. PERO ESTÁ CONTRA EL HECHO DE QUE EL APARATO RECEPTOR, MIEMBRO ESTIMADO DE LA FAMILIA, SE COMPORTE A VECES CON TANTA MAJADERÍA, CONVIRTIÉNDOSE EN ESCUELA DE INCORRECCIONES DEBIDO A CIERTOS COMERCIALES.

MUCHO CARIÑO Y ESFUERZO CUESTA LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS Y ES LAMENTABLE QUE IRRESPONSABLES PUBLICISTAS SE INTRODUZCAN EN LOS HOGARES Y PROMUEVAN INNUMERABLES FALTAS DE URBANIDAD. (10)

EXISTEN TAMBIÉN ALGUNOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE TIENEN EL MISMO PROBLEMA COMO SON LOS PRODUCIDOS POR ROBERTO GÓMEZ BOLAÑOS; ESTOS PROGRAMAS SON: EL CHAVO DEL OCHO, QUE DURÓ MÁS DE DIEZ AÑOS Y EL CHAPULÍN COLORADO, CON IGUAL DURACIÓN, DONDE SOLO PROYECTABAN INM. DURECES, MAJADERÍAS, RIDICULIZABAN AL PROFESOR, FALTABAN AL RESPETO A PERSONAS MAYORES.

MEJIA PRIETO, JORGE HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.
MÉXICO. ED. EDITORES MEXICANOS ASOCIADOS, PÁG. 19 Y 20.

LAS OPINIONES ANALIZADAS A TRAVÉS DE DISTINTOS AUTORES SOBRE EL TEMA - TAN IMPORTANTE DEL USO DE LA TELEVISIÓN SON MÁS BIEN REFERENTES A LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS QUE SE PRESENTAN EN ELLA. LAS INFORMACIONES QUE SE MANEJAN Y EL USO QUE SE LE DÁ, QUE ES MUY VARIADO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, - DE ENTRETENIMIENTO, MEDIO PUBLICITARIO Y LOS EFECTOS NOCIVOS QUE OCASIONAN - PRINCIPALMENTE EN LOS NIÑOS.

OTRAS OPINIONES VERSAN SOBRE LA FORMA ADECUADA DE VERLA, ESPECIALMENTE LOS NIÑOS QUE SON LOS PRINCIPALES RECEPTORES QUE PERMANECEN FRENTE A ESTE - APARATO, E INTENTAN INVOLUCRAR AL PADRE DE FAMILIA A VER LA TELEVISIÓN ACOMPAÑADO DE SU HIJO; PERO NO ES POSIBLE QUE ÉSTO SUCEDA PORQUE LOS PADRES DE FAMILIA EN SU MAYORÍA CARECEN DE TIEMPO PARA ATENDER A SUS HIJOS.

OTRA FORMA MUY IMPORTANTE DE VER LA TELEVISIÓN FUE LA MENCIONADA POR SARAH CORONA QUIÉN ARGUMENTA QUE LOS NIÑOS ESTÉN ACTIVOS FRENTE AL TELEVISOR VIENDO Y ANALIZANDO CUANTO VEN E INVESTIGANDO LA REALIDAD, CONTESTANDO CUESTIONARIOS Y DIBUJOS ANIMADOS.

AQUÍ PODEMOS VER UN GRAN ACIERTO YA QUE SE TRATA DE DAR UN ENFOQUE MÁS EDUCATIVO PARA EL NIÑO, TRATANDO DE FOMENTAR EN ÉL UNA CAPACIDAD CRÍTICA Y DE ANÁLISIS, CLARO QUE NO PERFECTO, PERO SÍ PUEDE SER UNA INICIACIÓN PARA FOMENTAR EN EL FUTURO UN CARÁCTER CRÍTICO.

POR ÚLTIMO OTRO AUTOR QUE ENTRA DENTRO DEL TEMA QUE NOS INTERESA ES -- Mc. LUHAN, QUIÉN HACE UNA COMPARACIÓN ENTRE EL LIBRO Y LA TELEVISIÓN, QUE MÁS QUE MEDIO DE MASAS REPRESENTA UN AVANCE AL SERVICIO EDUCATIVO. ÉSTO DE ALGUNA MANERA CONTRIBUYE A DARLE A LA TELEVISIÓN UN ENFOQUE DE RECURSO DI--

DIDÁCTICO QUE DEBEMOS APROVECHAR COMO DOCENTES QUE SOMOS, PUES TENEMOS QUE ESTAR EN CONSTANTE CAMBIO ACORDE CON LA ÉPOCA.

TAMBIÉN ES NECESARIO MENCIONAR QUE EXISTEN OTROS RECURSOS AUDIOVISUALES MUY IMPORTANTES COMO EL CINE, EL PROYECTOR DE CUERPOS OPACOS, DIAPOSITIVAS, RADIO, PINTURA, TEATRO, ETC.

PERO SIN DUDA ALGUNA EL QUE MÁS ESTÁ AL ALCANCE DE TODOS NOSOTROS ES LA TELEVISIÓN, POR SER UN RECURSO QUE TODAS LAS FAMILIAS TIENEN E INCLUSO MUCHAS ESCUELAS LA HAN ADQUIRIDO JUNTO CON VIDEOCASSETTERAS, POR LO QUE POCO A POCO PUEDE SER CONVERTIDO EN UN RECURSO UTILIZADO EN EL CAMPO EDUCATIVO.

CLARO QUE ESTE MEDIO NO ES EL ÚNICO NI LO MÁS NOVEDOSO COMO SERÍA LA COMPUTACIÓN; TIENE SUS LIMITACIONES COMO CUALQUIER OTRO RECURSO. ES DE SUMA IMPORTANCIA, PARA QUE SEA UN RECURSO AUXILIAR DIDÁCTICO EN EL CAMPO EDUCATIVO, QUE SE USE A TRAVÉS DE LOS VIDEOCASSETTES, ES DECIR, JUNTO CON UNA VIDEOGRABADORA O PROGRAMAS MUY SELECCIONADOS. ESTO ÚLTIMO ES MUY DIFÍCIL, POR SER MUY POCOS LOS PROGRAMAS DE CORTE CULTURAL QUE SE TRANSMITEN.

OTRA LIMITANTE ES TAMBIÉN QUE EL PROFESOR DE GRUPO TIENE QUE VERLOS JUNTO CON EL GRUPO ESCOLAR, POR LO QUE RESULTA CASI IMPOSIBLE QUE SE PRESENTARA ESTA OPORTUNIDAD, YA QUE LA IDEA CENTRAL ES QUE LOS NIÑOS HAGAN SUS APORTACIONES EN UNA PUESTA EN COMÚN SOBRE LO QUE VEN. ADEMÁS DEBEN SER TEMAS DE ACUERDO AL TEMA Y OBJETIVO QUE CORRESPONDA ESE DÍA. POR LO QUE SE HACE NECESARIO UTILIZAR VIDEOS SELECCIONADOS PREVIAMENTE ACORDES CON LOS TEMAS QUE SE TENGAN QUE TRATAR.

CONSIDERACIONES PERSONALES

LA TELEVISIÓN COMO UN APOYO DIDÁCTICO A TRAVÉS DEL USO DE VIDEOS, SERÍA UNA FORMA SE REFORZAR LA ENSEÑANZA, QUE A MENUDO, SE ESCOGERÍA CON LA PLENA CONVICCIÓN DE AUMENTAR EL APRENDIZAJE ENTRE LOS ALUMNOS Y COMPENSAR LA FALTA DE ENTRETENIMIENTO DEL PROFESOR, ASÍ COMO LA ANGUSTIA AGOBIANTE POR EL EXCESO DE TRABAJO QUE TRAE CONSIGO DEBIDO A QUE GENERALMENTE ATIENDE DOS TURNOS.

ESTE PROBLEMA NO SERÍA TAN MANIFESTABLE, PARA EL EDUCANDO GRACIAS AL USO DE ESTE IMPORTANTE RECURSO, AL MISMO TIEMPO QUE SE MANTENDRÍA TANTO AL ALUMNO COMO AL PROFESOR EN UN DESCANSO AGRADABLE FUERA DE TODA RUTINA.

LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO SERÍA CONTÍNUA Y SE DESARROLLARÍA MÁS AÚN EL SENTIDO DE ATENCIÓN DEL NIÑO Y EN ESTE CASO EN BENEFICIO DE SU APRENDIZAJE CRÍTICO.

EL MAESTRO NO SERÍA CON ÉSTO DE NINGUNA MANERA SUPLIDO, POR ESTOS AVANCES TECNOLÓGICOS YA QUE ÉL CONTINUARÍA COMO MONITOR PRINCIPAL Y DESPEJADOR DE DUDAS DE LOS ALUMNOS EN LA CLASE; POR LO QUE SOLO CONSTITUYE UN RECURSO MÁS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN SIEMPRE Y CUANDO NUESTROS ESQUEMAS MENTALES COMO PROFESORES NOS PERMITAN EL CAMBIO QUE TANTO PIDE LA SOCIEDAD, ELEVANDO NUESTRA CALIDAD COMO DOCENTES AL SERVICIO DE UNA NIÑEZ CAMBIANTE CON LA ÉPOCA QUE VIVE Y NO COMO UN MAESTRO TRADICIONALISTA Y CONFORMISTA QUE SOLO BUSCA EL PESIMISMO EN ESTE RECURSO Y EN LO INNOVADOR LO VE COMO UNA AMENAZA A LA ENSEÑANZA NO COMO AYUDA.

A MUCHOS PROFESORES LOS ASUSTA EL CAMBIO, EL EXPERIMENTAR, PREFIEREN -
LO ACOSTUMBRADO O RUTINARIO O EL VERSE QUIZÁS REEMPLAZADO; PERO COMO YA SE-
HIZO MENCIÓN EN PÁRRAFOS ANTERIORES ÉSTO NO ES MÁS QUE LA TIMIDEZ POR LU- -
CHAR CON LAS INNOVACIONES QUE SE PRESENTAN Y MANTENER NUESTRO TRABAJO VIVO,
LATENTE Y A UN NIVEL MUY PROFESIONAL COMO LO HARÍA UN DOCTOR, UN LICENCIADO
QUE TIENEN QUE RENOVAR CONSTANTEMENTE SUS MÉTODOS Y RECURSOS; EL MÉDICO PA-
RA CURAR CON MEDICAMENTOS Y ENFERMEDADES NUEVAS, POR SU PARTE EL LICENCIADO
ESTAR AL TANTO DE LA REFORMULACIÓN DE LAS LEYES, ETC. CON MAYOR RAZÓN EL --
MAESTRO QUE ES EL RESPONSABLE Y FORJADOR DE MATERIA VIVA Y DISPUESTA EN SUS
MANOS, DE LOS CUALES DEPENDE TOTALMENTE SU FORMACIÓN PARA LA VIDA FUTURA --
QUE A CADA UNO LE CORRESPONDA VIVIR.

POR LO TANTO UN DOCENTE ESTÁ OBLIGADO CON ÉL MISMO Y CON LA SOCIEDAD -
ENTERA DESDE QUE HIZO SU JURAMENTO COMO PROFESOR DE ESCUELA PRIMARIA A CUM-
PLIR CON EMPEÑO, ENTUSIASMO, PREPARACIÓN CONTÍNUA Y SOBRE TODO TRABAJAR - -
ACORDE CON LA ÉPOCA QUE VIVIENDO, PARA QUE SU LABOR TENGA TRASCENDENCIA Y -
LOGRE DAR BUENOS RESULTADOS OBTENIENDO SATISFACCIÓN PERSONAL YA QUE ES EL -
ALIMENTO QUE SIEMPRE BUSCA Y ENRIQUECE AL PROFESOR.

M E T O D O L O G I A

PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE ESCRITO SE HIZO NECESARIO UNA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL EN VARIOS LIBROS: "LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA", "EL GENIO EN LA BOTELLA", "ÁNTOLOGÍA DE MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA", "HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO", "LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS", "LA TELEVISIÓN "CINE Y TELEVISIÓN A BAJO COSTO", "TELEVISIÓN: REALIDAD COMO ESPECTÁCULO".- ÉSTOS SON SOLO ALGUNAS DE LAS FUENTES INFORMATIVAS DE LAS CUALES SE ELABORAN FICHAS DE TRABAJO Y BIBLIOGRÁFICAS PARA EL ACOPIO DE LA INFORMACIÓN.

OTRO RECURSO DE GRAN EFICACIA FUÉ RETOMAR LAS OPINIONES EMITIDAS POR MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA A TRAVÉS DE SUS OPINIONES SOBRE LA TELEVISIÓN.

Y LOS NIÑOS MISMOS AL VER TANTA TELEVISIÓN OPINARON SOBRE ELLA COMO DIVERSIÓN, PORQUE NO LE CONOCÍAN OTRA UTILIDAD.

LA CONSULTA DE FUENTES SE REALIZÓ A PARTIR DE DIFERENTES ENFOQUES DONDE SE HABLABA DE LA TELEVISIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS DIFERENTES AUTORES; TAMBIÉN FUÉ NECESARIO HACER DIFERENTES ANÁLISIS PARA TOMAR REALMENTE LO QUE SE CREYÓ NECESARIO. PARA LA REDACCIÓN DEL ESCRITO SE NECESITÓ CONSULTAR EL LIBRO DE "TÉCNICAS Y RECURSOS I Y II", PARA LA ELABORACIÓN DE FICHAS, NOTAS, CITAS AL PIE DE PÁGINA. FINALMENTE, PARA DARLE UNA ESTRUCTURAL TRABAJO SE CONSULTÓ EL DOCUMENTO DE OPCIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA U.P.N. ELABORADO POR MA. DE LOS ÁNGELES RUANO, GRACIELA RUANO RUANO Y ELÍAS RODRÍGUEZ CEBALLOS, PROFESORES DE LA UNIDAD 145.

C O N C L U S I O N E S

AL TÉRMINO DE ESTE ENSAYO SE PUEDEN CONTRASTAR LOS DIVERSOS ENFOQUES - QUE CADA AUTOR LE DA AL USO DE LA TELEVISIÓN Y LA CONCEPCIÓN QUE TIENE CADA UNO DE ELLOS, DE DONDE SE DEDUCEN LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- LA TELEVISIÓN CONSIDERADA COMO UNA AMENAZA CONTRA EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, ES UN RECURSO AL QUE NO SE LE DÁ LA EXPLOTACIÓN DEBIDA, POR NO TENER CONOCIMIENTO DE SU USO ADECUADO, LO QUE REPERCUTE EN LOS NIÑOS NEGATIVAMENTE.
- HAY QUE TOMAR EN CUENTA QUE LA TELEVISIÓN TRANSMITE PROGRAMAS CON FINES DE LUCRO, PORQUE A LOS PATROCINADORES SOLO LES INTERESA LA PUBLICIDAD DE CIERTOS ARTÍCULOS. POR LO QUE SE HACE NECESARIO UTILIZAR LOS VIDEOS PARA CANALIZARLOS A LA EDUCACIÓN JUNTO CON LA TELEVISIÓN, CONTROLANDO DE ESTA MANERA LO QUE EL NIÑO VE.
- EN NUESTRAS MANOS ESTÁ EL EXPLOTAR AL MÁXIMO LOS MEDIOS Y RECURSOS QUE SE TIENEN COMO AVANCES TECNOLÓGICOS Y SABER APROVECHARLOS EN EL CAMPO EDUCATIVO.
- UTILIZAR LOS RECURSOS QUE ENTRETienen AL NIÑO EN ESTE CASO LA TELEVISIÓN Y EL USO DE VIDEOS, ES SALIR DEL TRABAJO RUTINARIO Y ARCAICO QUE SIEMPRE REALIZA UN MAESTRO TRADICIONALISTA, PARA SITUARLO EN UN AMBIENTE AGRADABLE DENTRO DE SU LABOR DOCENTE.
- ACTUALIZAR LOS MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS ES NECESIDAD, CONSTAN

TE POR EL CONTÍNUO CAMBIO QUE VIVE NUESTRA SOCIEDAD Y ELLA MISMA-
LO EXIGE.

- APROVECHAR TODA Ó POR LO MENOS LO MÁS HUMANAMENTE POSIBLE LA CAPA-
CIDAD DEL NIÑO, CREATIVIDAD E IMAGINACIÓN EN CRITICAR Y ANALIZAR-
LO QUE VE.
- MANTENER AL NIÑO ACTIVO, CON UN CARÁCTER CRÍTICO MIENTRAS VE LA -
TELEVISIÓN POR MEDIO DE CASSETTES VA CREANDO POCO A POCO LA IN- -
QUIETUD DE DARLE UN SENTIDO A LO QUE VE.
- EL USO DE LA TELEVISIÓN EN UN SALÓN DE CLASES, CREARÁ UN DINAMIS-
MO Y ENTUSIASMO CONSTANTE EN EL ALUMNO POR PARTICIPAR Y DESPEJAR-
SUS DUDAS OBTENIENDO MEJORES RESULTADOS.

EN EL CAMPO EDUCATIVO SE LE HA DADO USO A LA TELEVISIÓN EN: EDUCACIÓN-
PARA ADULTOS, EN INSTRUCTIVOS PARA MAESTROS, EN SECUNDARIA, EN EL PROGRAMA-
EMERGENTE DE MODERNIZACIÓN, PERO SERÍA FACTIBLE Y RECOMENDABLE QUE SE EMPE-
ZARA A UTILIZAR A NIVEL PRIMARIA.

Y COMO CONCLUSIÓN GENERAL DESPUÉS DE UN PEQUEÑO ANÁLISIS Y VER QUE NO-
ES FACTIBLE EL PRETENDER UNA PROGRAMACIÓN ADECUADA A LOS NIÑOS, QUE LES SIR-
VIERA EN EL CAMPO EDUCATIVO.

A NOSOTROS COMO RESPONSABLES DE SU FORMACIÓN NOS CORRESPONDE DARLE UTI-
LIDAD POSITIVA Y UN USO ADECUADO EN EL CAMPO EDUCATIVO POR MEDIO DEL USO DE
VIDEOS Y ASÍ CONTRIBUIREMOS A UNIRNOS AL ENEMIGO QUE NOMBRAN MUCHOS AUTORES.

S U G E R E N C I A S

- SE INVITA A CAMBIAR UN POCO LA FORMA TRADICIONAL DE TRABAJAR E INNOVAR TU ESQUEMA MENTAL CON LA UTILIZACIÓN ADECUADA DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES A SU ALCANCE Y EN ÉSTE CASO LA TELEVISIÓN.

- SE RECOMIENDA A LOS MAESTROS DARLE UN USO ADECUADO A LA TELEVISIÓN EN LUGAR DE CRITICARLA. HAY QUE BUSCAR EL CONTROL DE ELLA USÁNDOLA COMO UNA TÉCNICA EDUCATIVA SIEMPRE Y CUANDO SE LE CONTROLE CON PROGRAMAS SELECCIONADOS O VIDEOCASSETTES.

- OTRA PROPUESTA DE SUMA IMPORTANCIA ES ORIENTAR AL PADRE DE FAMILIA A ACOMPAÑAR A SUS HIJOS A VER LA TELEVISIÓN Y PROPORCIONARLES PREVIAMENTE UN INSTRUCTIVO QUE LOS ORIENTE SOBRE EL PROBLEMA.

- A LOS PADRES DE FAMILIA SE LES SUGIERE TENER CUIDADO E INTERÉS POR CONTROLAR Y VIGILAR LO QUE SUS HIJOS VEN EN LA TELEVISIÓN. NO PERMITIR LA INACTIVIDAD DEL NIÑO FRENTE AL TELEVISOR; ES DECIR, ES NECESARIA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE TODAS SUS CAPACIDADES.

- INVITAR AL NIÑO A CUESTIONAR LO QUE VE Y SABER PARA QUÉ LE SIRVE.

- DARLE AL NIÑO LA OPORTUNIDAD DE EXPRESAR LO QUE SIENTE Y VIVE CUANDO VE LA TELEVISIÓN; DEJARLO ENJUICIAR, CRITICAR Y PARTICIPAR, PROPICIANDO EN ELLO DESPERTAR SU CAPACIDAD CRÍTICA.

- MOSTRARLE AL NIÑO UN ESTILO DISTINTO E IMAGEN QUE TIENE DE SUS CLA--

SES Y SOBRE TODO NO TOLERAR HORAS Y HORAS AL MAESTRO CON SU MONOTONÍA Y TRADICIONALISMO.

- QUE TODAS LAS PERSONAS QUE TENGAN LA GRAN OPORTUNIDAD DE ANALIZAR Y CONOCER CÓMO UTILIZAR LA TELEVISIÓN FOMENTEN ENTRE LOS DOCENTES EL VALOR DE ENFRENTARSE AL USO DE RECURSOS INNOVADORES QUE AYUDAN A LLEVAR CON MAYOR EFICACIA LA PRÁCTICA DOCENTE.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- BURKE, C. RICHARD. TELEVISIÓN EN LA ESCUELA CIRCUITO CERRADO Y ABIERTO MÉXICO, D.F. EDITORIAL PAX-MEXICO. LIBRERIA CÉSAMAN, S.A. 1988, 188 -- PÁG.
- 2.- CIPRIANI, IVÁN. LA TELEVISIÓN ESPAÑA EDITORIAL SERBAL, 1982, 75 PÁG.
- 3.- COLOMBO, FURIO TELEVISIÓN LA REALIDAD COMO ESPECTÁCULO BARCELONA, ESPAÑA, EDITORIAL GUSTAVO GILLI, S.A. 1980, 56 PÁG.
- 4.- CORONA, SARAH, EL GENIO EN LA BOTELELLA MÉXICO, EDITORIAL TERRANOVA, S.-A., 1980, 56 PÁG.
- 5.- DIETRICH, BERNAGER CINE Y TELEVISIÓN A BAJO COSTO QUITO, ECUADOR. EDITORIAL EPOCA. 30 DE JUNIO 1977. 125 PÁG.
- 6.- MEJIA PRIETO, JORGE HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, MÉXICO, EDITORIAL EDITORES MEXICANOS ASOCIADOS, 1988, 230 PÁG.
- 7.- MELENDEZ CRESPO, ANA REVISTA DE PERFILES EDUCATIVOS No. 5 RELACIONES ENTRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MÉXICO. MÉXICO, EDITORIAL, UNAM, - - 1984, 177 PÁG.
- 8.- MOLINA ALCOCER, ALICIA Y MARTHA LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS. MÉXICO, D. F., EDITORIAL C.O.N.A.P.O. AGOSTO DE 1980, 67 PÁG.

- 9.- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA ANTOLOGÍA,-
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO MEDIOS DE LA ENSEÑANZA, MÉXICO, Ed. --
S.E.P., 1987, 286 PÁG.
- 10.- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL PROBLEMAS DE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN-
MÉXICO.
- 11.- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL TÉCNICAS Y RECURSOS DE INVESTIGACIÓN-
I Y II ANTOLOGÍA. México, Ed. S.E.P. 1986, 392 p. y 260 PÁG.