

Secretaría de Educación Pública

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional
del Magisterio

Dirección de Licenciaturas para Maestros en Servicio

Licenciatura en Educación Primaria

✓ "Los Medios de Comunicación Masiva y su Influencia en la
Formación de la Personalidad del Niño"

TESIS PROFESIONAL

Que para Obtener el Título de Licenciado
en Educación Primaria

PRESENTA EL:



Profr. Rutilio Flores Nolasco 429

Tepic, Nay., a 27 de Mayo de 1979

Si lo veo, puedo tal vez recordarlo;
si lo veo y lo escucho, seguramente
podrá serme de alguna utilidad;
pero si lo veo, lo oigo y lo hago,
jamás podré olvidarlo,
porque forma parte de mí mismo.

A la memoria de mi madre ausente;
A mi padre y mis hermanos;
A mi esposa e hijas:
Rocío, Iliana y Ruth.

I N D I C E .

	Pag.
1.-Dedicatoria	
2.-Prólogo	A
3.-Objetivos Generales de la Ciencia de la Comunicación ...	1
4.-Como los Medios de Comunicación Masiva Influyen en la -- Formación de la Personalidad del Niño.....	1
5.-Concepto de la Comunicación	1
6.-Antecedentes de la Comunicación	2
7.-Aspecto Histórico	3
8.-Mensajes enviados por Medio de Tambores	7
9.-Heroismo de Fidípides	7
10.-Cuando Todos los Camisnos Conducen a Roma	9
11.-Los Medios de Comunicación y Transporte en la Actualidad	11
12.-El Proceso de la Comunicación.....	11
13.-Fuente o Transmisor.....	12
14.-Receptor	13
15.-Canales.....	14
16.-Clave o Sonido	15
17.-Modelo de los Componentes de la Comunicación (Apéndice).	a:
18.-Los Medios de Comunicación Masiva.....	17
19.-La Imprenta	17
20.-Prensa de Offset (Apéndice).....	b
21.-El Servicio Postal.....	18
22.-El Telégrafo	18
23.-La Corriente retorna por la Tierra (Apéndice)'.....	c
24.-El Teléfono	19
25.-La Radio	19
26.-S_elector Automático de la Central de Teléfono (Apéndice)	d
27.-La Radio-difusión (Apéndice)	e
28.-La Televisión	20
29.-Televisión (Apéndice)	f
30.-El Cine	21
31.-Proyector de Cine de 16 mm. (Apéndice)	g
32.-Satélites.....	21

##

33.--El Hombre y los Satélites Meteorológicos (Apéndice)...	h
34.--La Televisión en México	23
35.--Influencia de los Medios de Comunicación Masiva en la --- Formación de la Personalidad del Niño	24
36.--Conclusiones	36
37.--Bibliografía Consultada	38

P R O L O G O .

El ser humano como ente pensante, no puede permanecer aislado, puesto que una de las características fundamentales es la de vivir en sociedad, para satisfacer en común sus necesidades.

Por eso, el hombre está en contacto directo con la humanidad, relacionándose gracias al buen uso que le da a la comunicación -- en todos sus sentidos y medios auxiliares de que dispone.

La importancia de comunicarse con los demás, inventar o fabricar instrumentos de comunicación, reflexionando sobre lo que nos rodea y el resolver los problemas de manera más acertada, me entusiasmó para desarrollar el tema denominado: --"LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO " .

En el trabajo analizo las distintas formas de comunicación, -- las técnicas modernas, las ventajas de reforzar y ampliar nuestros conocimientos; por lo que le considero de gran utilidad en nuestra compleja labor educativa. -- Con los elementos que complementan la -- comunicación, tendré la oportunidad de transmitir los conocimientos a los alumnos y a la vez aumentar mis experiencias profesionales.

Satisface mi deseo la realización del presente, tratando con ello de alcanzar la meta propuesta; aprovechando la oportunidad -- para agradecer y rendirle mi más sincero reconocimiento a la --- Planta de Asesores de Licenciatura y Demás Personal, que con sus valiosas orientaciones me condujeron hasta ver realizado satisfactoriamente este trabajo.

A los Honorables miembros del Jurado les pido su comprensión al evaluar el contenido del presente, pues estoy consciente que no es un trabajo completo y perfecto, pero con él aspiro a obtener el Título de Licenciado en Educación Primaria.

E L S U S T E N T A N T E :

OBJETIVOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.

EL PROFESOR:

- 1.-Conocerá el concepto de la Comunicación.
- 2.-Estudiará los antecedentes de la Comunicación.
- 3.-Se enterará de la influencia de los Medios de Comunicación Masiva en la Formación de la Personalidad del Niño.

COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA INFLUYEN EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

OBJETIVOS PARTICULARES:.-Al terminar el desarrollo de la presente unidad el profesor:

- 1.1 -Comprenderá qué es la Comunicación.
- 1.2 -Apreciará la importancia que tiene el proceso de la Comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:.-

- 1.1.1 -Observará que toda comunicación tiene un objetivo absoluto y preciso.
- 1.2.1 -Sabrá que la Comunicación busca un cambio en la conducta de los demás.

CONCEPTO DE LA COMUNICACION.

¿Qué es la Comunicación ?

Comunicación es la transmisión de ideas, con el fin de lograr un cambio en la conducta de los demás, pero el cambio que el comunicante propone, observa que todo acto de comunicación tiene un objetivo absoluto y preciso, el logro de un cambio en la conducta del comunicado.

Si este objetivo se logra, es lógico que el acto de comunicación es perfecto, de no lograrse quiere decir, que la comunicación adolece de defectos que impiden el alcance del objetivo; y como todo acto de comunicación tiene un fin irrenunciable, el lograr cambio en la conducta-, quiere decir que se ha realizado un acto de comunicación incompleta.

Esto obliga al transmisor de mensajes de comunicación a ser el primero en precisar el objetivo, el primero en proponer los medios para alcanzarlo y el responsable de que ese fin se cumpla o no se cumpla.

La comunicación busca un cambio, algo que es absolutamente personal y propio de cada individuo; su conducta ligada en principio a su libertad. Se trata de invadir en cierta forma el campo de la libertad individual, sin que ésta sea limitada, sino que pueda libremente decidir, fundado en la libertad de lo que se le propone, el seguir o conseguir lo que se le pide.

Todo mensaje emitido hacia alguien, debe proponerle algo a lo que puede libremente adherirse y no debe existir jamás ni el más leve conflicto de decisión entre lo que cada hombre quiere y lo que propone el comunicador.

ANTECEDENTES DE LA COMUNICACION.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 2.1 -Enriquecerá los conocimientos en relación a los aspectos históricos.
- 2.2 -Investigará los diferentes medios de comunicación masiva en la actualidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 2.1.1 -Será capaz de explicar las diferentes maneras que utilizaron los hombres primitivos para comunicarse y dar a conocer las noticias por su región.
- 2.1.2 -Tendrá una idea precisa de cómo los sonidos de los animales ayudaron al hombre primitivo en el inicio de la comunicación.
- 2.1.3 -Explicará como los gritos y gestos se fueron transformando hasta convertirse en habla o lenguaje.
- 2.1.4 -Reconocerá que a través de los siglos el hombre inventó infinidad de artefactos primitivos para comunicarse con más rapidez a gran distancia.

- 2.2.1 -Diferenciará los medios de comunicación de los de transporte en la actualidad.
- 2.2.2 -Reconocerá todos los elementos necesarios para la elaboración del mensaje.
- 2.2.3 -Explicará que en todo proceso de comunicación debe existir un Emisor, un Receptor y un Canal.

A).-ASPECTO HISTORICO.

Cuando no había periódicos y ni siquiera un tipo de escritura, las noticias se difundían de maneras diversas muy interesantes.

Son pocas las personas que se han detenido alguna vez a pensar en que el hombre vive en una especie de prisión, de la que nunca puede evadirse, ni siquiera por el más breve instante; -desde que entra al mundo como pequeña y llorosa criatura, hasta que lo abandona como persona llena de canas-. Las dimensiones de la prisión no son muy grandes, pues tiene unos veinte o veinticinco centímetros en su parte más ancha. -Es el cráneo-, la mente vive en su interior, en tanto que el hombre existe.

Las únicas ventanas son dos pequeños orificios que denominamos ojos. -A través de esas ventanas la mente puede contemplar el mundo que nos rodea; pudiendo averiguar también lo que ocurre fuera de sus células. Puede escuchar, tocar, gustar y oler las cosas. -En realidad son varias las maneras de aprender lo que son las cosas que están fuera de nosotros, siendo ésta una de las razones por las que raramente se nos ocurre pensar que estamos en una prisión, la que transportamos sin darnos cuenta que estamos en ella.

En este objetivo doy a conocer varias formas que usaron los hombres primitivos para comunicarse difundiendo las noticias por su región.

Hace muchísimo tiempo, comenzaron simplemente a vociferar;

actualmente se tiene el periódico, el teléfono, la radio y la televisión, junto con otros servicios más, razón por la que conviene ver de qué medios disponían al empezar.

¿ Quién no ha oído alguna vez el habla de un animal ?

Los animales hicieron mucho para ayudarnos; elaboraron toda clase de maneras claras de decirse las cosas. -- ¿ Quién no ha oído alguna vez a un cuervo o a un grajo, sobresaltados avisar a toda la bandada ? -- ¿ O a una gata emitir un pequeño canturreo para llanar a sus gatitos, o a un petirrojo llanar a su pareja desde la punta de un tejado en algún atardecer de primavera ?

El mejor o el peor de los de los oradores, no podrá hacerse entender con más claridad que ellos; y fue probablemente de algún modo similar como los primeros hombres que aparecieron sobre la tierra, se comunicaron uno a otro las pocas ideas que tenían.

Luego comenzaron a tener más ideas de las que nunca tuvo cualquier animal, y entonces un simple grito o un gesto ya no era suficiente. Tenían que disponer de muchos gritos o gestos, y cada uno de ellos tenían que expresar algo distinto y definido. Así se desarrollaron complicados lenguajes de signos y conjuntos de sonidos. -- Los que gradualmente a medida que los hombres tuvieron más cosas que decirse, elaboraron maneras cada vez más perfectas de decirlo, convirtiendo sus gritos en habla o lenguaje. -- El desarrollo del lenguaje en nuestros días aún continúa.

Cuando los hombres aprendieron a hablarse unos a otros -- habían recorrido ya un largo camino hacia el rompimiento de las paredes de su prisión en la medida en que estaban al alcance del oído, unos de otros, pudiendo decirse todo lo que necesitaban. -- Pero si querían decir algo a una persona que se encontrara a un kilómetro de distancia, tenían que ir hasta --

ahí o enviar a alguien que transmitiera el encargo. El procedimiento era lento, y si de momento el único medio disponible -- para comunicarse unos con otros fueron las palabras habladas, pronto los hombres se convirtieron en salvajes nuevamente.

Pero después de un tiempo, el hombre encontró la manera de superar la dificultad. -- La historia de la escritura nos relata como gradualmente aprendieron a depositar sus pensamientos en algo más duradero que la palabra hablada. Y aún antes de ese -- acontecimiento, habían imaginado varios medios para difundir -- las noticias rápidamente. En ocasiones podían enviar una alarma a través de una tribu a toda su nación, en un lapso sorprendentemente corto. -- Una hoguera encendida en la cima de una colina, enviaba serie de señales, las que a su vez eran reproducidas en cada colina de la región, y al cabo de una hora, todo el país se encontraba informado.

Algunos de los grandes acontecimientos de la historia han sido transmitidos por señales de fuego, más rápidamente de lo que podría haberlo hecho el barco de mayor velocidad de los -- griegos, las llamas que se encendían de colina en colina, avisaban a su dueño y señor el rey Agamenón, que habían tomado Troya.

En 1568, sobre las colinas a todo lo largo de la costa inglesa, se prendieron hogueras para avisar de la proximidad de la gran armada española.

Y si el fuego podía decir muchas cosas, aún más podía decir el humo. Los Pictos del Norte de Inglaterra, del otro lado de la muralla que los romanos habían construido para contenerlos, solían enviar señales de humo para comunicarse las -- noticias unos a otros. -- Y mientras los conquistadores romanos trataban de adivinar que podían significar aquellas extrañas columnas de humo, los Pictos ya se hallaban sobre las murallas luchando a brazo partido.

También eran señales de humo las que difundían las noticias entre las tribus aborígenes, cuando el blanco llegó a América.

Aún los negros de Australia, uno de los pueblos más primitivos que se conocen, usan este método antiquísimo de difundir las noticias.

Otra manera usada en pueblos antiguos, consistía en vocear las noticias de hombre a hombre.

César encontró en la Galia un sistema semejante a éste; -- cuando se esperaba algún acontecimiento importante, se apostaban hombres a cierta distancia uno de otro, formando cadena, para que vocearan las novedades tan pronto como las hubiera. De este modo, el mensaje viajaba a través de muchos kilómetros en un lenguaje extraño para el gran general romano y para sus hombres.

En el Perú, en el siglo XVI, Pizarro encontró torres de madera en las cumbres de las montañas, destinadas a servir de refugio a los voceadores de noticias.

Por supuesto que desde épocas muy remotas se enviaban corredores para portar mensajes, ya escritos o de palabras.

A veces todo lo que necesitaban para transmitir sus noticias, era llevar un dibujo sobre un pedazo de corteza de madera o hueso. -- Hasta nuestros días, los nativos australianos envían mensajes sobre cierta clase de bastón. Un dibujo en forma de sierra sobre el palo, puede transmitir una cordial invitación para participar en una cacería de casuarios, mientras que un dibujo entrelazado, puede anunciar una cacería de canguros.

La noticia de que Cortés había desembarcado en el suelo de México, corrió rápidamente hasta la capital azteca, llevada por veloces corredores, entrenados en el servicio del empera--

rador indio, para que igualaran la velocidad de un caballo. Cada corredor cubría una etapa de ocho kilómetros y luego pasaba el mensaje al próximo. De este modo las noticias podían ser enviadas hasta una distancia de 250 kilómetros en un día. Los Incas del Perú, tenían el mismo sistema;—por sus estrechos senderos los corredores o los chaquis, llevaban mensajes en clave, hechos con cuerdas de diferente longitud y cierta variedad de nudos, en esta forma expresaban el mensaje. Este manojo de cuerdas se llama equipo. De este modo disponían de un código secreto que los conquistadores españoles no podían entender.

MENSAJES ENVIADOS POR MEDIO DE TAMBORES.

Otra manera de comunicarse era por golpes de tambores...—
—Tan, tan, tan, tan, tan y tan,—resonaban los tambores en una aldea. La aldea más próxima al oír los tambores, hacía a su vez resonar los suyos, para que los oyera una tercera y así las noticias viajaban rápidamente a través de toda la selva.

Los nativos de Africa y los isleños del Pacífico, aún usan este telégrafo, tan, tan, que se adapta perfectamente bien a sus sencillos propósitos.—Algunos envían también mensajes por medio de golpes sobre troncos huecos; y en la Melanesia, las noticias viajan a través de ciertas melodías ejecutadas en los instrumentos musicales de los indígenas. Naturalmente, sólo los nativos conocen el significado de esos extraños sonidos.

En Inglaterra se encontraron unas piedras huecas, que en tiempos prehistóricos debieron servir para tal fin. El que sabía soplar en su embocadura arrancaba a esas piedras extraños sonidos, que se escuchaban a lo lejos.

HEROISMO DE FIDIPIDES.

El más famoso corredor de la historia, fue Fidípides, un héroe de la antigua Grecia. Los mensajeros a pie, eran muy importantes en este país, especialmente durante la invasión persa,—

pues en los senderos rocosos y empinados que constituían los caninos, un hombre podía avanzar más rápido que un caballo.-- Por ello los corredores veloces y fuertes, eran de mayor importancia, ya que servían para transmitir los mensajes de una ciudad griega a otra.

Fidípides había sido un destacado atleta desde los 12 años de edad.--A los 18 años, participó en los juegos olímpicos como ciudadano de Atenas.

Los juegos olímpicos eran grandes torneos atléticos que se realizaban cada cuatro años, en los que participaban representantes de todas las regiones de Grecia.--Salir vencedor en uno de los juegos y ser premiado con la famosa corona de olivo, constituía un honor vitalicio para cualquier hombre.--Puede pues, imaginarse el alborozo de Fidípides el día que ganó cinco de las pruebas:--el lanzamiento de disco, de la jabalina, de carreras, salto y el de lucha.--En Atenas se formó una gran procesión para ir a recibirlo a las puertas de la ciudad en su retorno.--Los gobernantes le donaron una casa y tierras, y se le otorgó el derecho de elegir como novia a la muchacha más hermosa de Atenas. Tres años más tarde se convirtió en el principal corredor de la ciudad.

Cuando los atenienses se enteraron de que Darío de Persia había enviado contra Atenas un gran ejército al mando de sus dos mejores generales, Fidípides se hallaba ante la Asamblea espartana diciendo:--"Hombres de Esparta, los atenienses os suplican que acudais rápidamente en su ayuda".--Dos días más tarde, retornó a su patria con la noticia de que los espartanos enviarían refuerzos en el plazo de cinco días; no podían enviarlos antes, porque su religión les prohibía marchar a la guerra antes de que cambiara la luna.

Pero mientras tanto, el ejército persa había desembarcado en la llanura de Maratón, situada sólo a 40 kilómetros de Ate-

nas.--No quedó a los atenienses otro recurso que presentar batalla inmediatamente a los persas sin esperar la llegada de los refuerzos ofrecidos por Esparta.--Así el pequeño ejército griego, que sólo contaba con diez mil hombres se puso en marcha en un cálido día, en la batalla llevó mensajes de un lado a otro a través del ejército.--Luego cuando la victoria fue segura, partió agotado como estaba a llevar la noticia a la ciudad de Atenas.--A la puesta del sol los guardianes de las murallas de la ciudad lo vieron llegar.--Pero ya no era el veloz Fidípides sino un hombre que a penas podía tenerse en pie.--Corrieron a su encuentro y cuando cayó en sus brazos, le preguntaron ansiosamente:--; Qué noticias hay, Fidípides ? --Ciego y tembloroso, se levantó debilmente sobre un brazo y murmuró roncamente:--; Atenas está salvada !--Y luego cayó muerto.

La noticia de la derrota de las tropas de Darío debió también de llegar rápidamente a la corte de éste, ya que Persia había perfeccionado más que los griegos su organización de correos, para mantenerse en comunicación con todas las partes de sus grandes dominios!--A lo largo de todos los caminos principales se estacionaban a distancia regular, casas y caballos para uso de los mensajeros. Estos cabalgaban día y noche, llevando los decretos del rey o los informes de sus oficiales inscritos en láminas de bronce o grabados sobre tablillas de arcilla.

CUANDO TODOS LOS CAMINOS CONDUCIAN A ROMA.

Pero aún fue mejor el sistema que los romanos establecieron cinco siglos después. Varias líneas principales de magníficos caminos comunicaban el imperio y todas ellas conducían a Roma.--Una iba a través de Capua, hasta Nápoles, y de allí por Sicilia, a Cartago y todo el Norte de Africa. Otra se extendía hasta Macedonia por Brindisi y el Adriático. Una tercera llegaba hasta Constantinopla, entonces conocida como Bizancio y continuaba hacia el interior de Asia.--Una cuarta conducía a Espa

ña. Y la quinta, corría a lo largo de la ruta que siguió Julio César en sus conquistas: de Roma a Milán, y de allí a través de los Alpes hasta la Galia, la Germania y el Norte.

Y a lo largo de estos caminos principales había casas de relevos, con alimentos y caballos frescos, a veces en número de 40, y grandes comodidades para los enviados de gobierno. En algunas de las casas había palomas mensajeras, para enviar notas urgentes en caso de necesidad, que los emisarios llevaban consigo cuando penetraban en territorios hostiles. En todos los lugares en donde las rutas atravesaban los mares, veloces barcos con fuertes remeros esperaban para llevar rápidamente los mensajeros a su destino. A los que interferían u obstaculizaban a un correo en misión oficial se los castigaba con pena de muerte.

Un mensajero llevaba siempre una insignia de bronce en forma de escudo, que denotaba su cargo y guardaba su mensaje en bolsa de cuero que pendía de su costado. A veces estaban escritos sobre rollos de papiro, que eran una especie de papel que los egipcios aprendieron a elaborar con juncos que crecían en las orillas del Nilo. Pero por lo general estaban grabados en tablillas de madera o hueso, cubiertas de una delgada capa de cera. Si había peligro de que el mensaje cayera en manos enemigas, el correo podía borrar la escritura, simplemente alisando la cera.

Pero aunque los caminos romanos fueron construídos para durar tanto, que algunos se hallan en uso hoy en día; su excelente sistema de comunicaciones desapareció cuando el imperio fue desmembrado en el siglo V. De todos modos tanto éste como otros antiguos medios de comunicación no habían sido usados más que para el intercambio de mensajes oficiales o de importantes noticias de carácter público. Nunca sirvieron para transmitir mensajes privados o para difundir ideas. Esta era una función en la que nadie pensó hasta bastante siglos más

tarde, y fue desarrollándose muy lentamente hasta que gracias a los inventos modernos, pudo tejerse en las últimas décadas - la comunicación que hoy permite saber en el término de pocos minutos lo que ocurre en los más apartados rincones del globo terrestre.

B.-LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y TRANSPORTE EN LA ACTUALIDAD.

Son; el teléfono, radio, televisión, telégrafo, imprenta, servicio postal, los helicópteros, cine y los satélites. Animales, automóviles, caminos del mundo (carreteras), locomotoras, barcos y aeronaves.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION.

Teoría de la Comunicación, es el nombre que recibe la ciencia de los mensajes, uno de cuyos aspectos más destacados es la información que puede emitirse desde un emisor hasta un receptor, de acuerdo con un código determinado. Los mensajes se retransmiten por un medio denominado CANAL, una vez efectuada la operación de empaquetado que es la adaptación del mensaje al canal. -El desempaquetado se efectúa en la estación receptora y restituye el mensaje a su forma originaria.

Todo tipo de comunicación, para realizarse plenamente debe someterse a un proceso propio, a una secuencia obligada de pasos que deben concluir precisamente con el fin obligado de lograr lo que se proponía lograr. -Por otra parte en el campo de la comunicación, se presentan también diferentes pasos que hay necesidad de seguir, a riesgo de no lograr el acto de comunicación. -En ambos casos estamos ante un proceso, es decir, ante una secuencia lógica y necesaria de acciones que deben terminar en lo que se propone; en este caso el cambio de conducta del comunicado.

Un proceso no es algo permanente, sino algo cambiante, algo adaptable a circunstancias y modalidades especiales; un

proceso señala al mismo tiempo que los elementos necesarios -- para una realización cualquiera, la forma en que esos elemen-- tos deberán ordenarse para el resultado que se busca. El proce-- so de la comunicación debe someterse también a modalidades -- de tiempo, de espacio y de forma.

Quien quiera interesarse en el resultado de un mecanismo cualquiera, quien desee conocer a fondo las partes de ese meca-- nismo, la manera en que cada una de las partes que lo integran se comportan, aislada o íntegramente deben conocerse a fondo -- las normas que rigen la marcha del mecanismo, las funciones -- propias de cada parte y la concepción del todo visto en su -- integridad. -- Quien conoce a cada parte, el sitio que ella ocupa en el todo, las funciones que desempeñan y las normas que lo -- rigen está denominando todo el proceso. -- Nada mejor entonces -- que descomponer el proceso de la comunicación en sus partes, -- para una identificación absoluta en lo que son y en lo que -- hacen.

1. -- FUENTE O TRANSMISOR.

Frente a un acto de comunicación cualquiera, encontramos -- un primer elemento que sin él sencillamente el proceso no se realiza; -- siempre hay alguien de donde nace la comunicación -- una fuente, un transmisor. -- Si tomamos el ejemplo de cualquier modelo de comunicación material -- digamos el telégrafo -- tenemos ante nosotros la evidencia de que sin este elemento básico, -- los demás ni siquiera tienen la posibilidad de existir; y sin elementos no habrá jamás comunicación. -- Cada hombre en cuanto decide comunicar algo, comienza desde ese momento no solamente a ser posible transmisor de ideas, sino que absorbe para sí una multiplicidad de funciones y responsabilidades que no puede eludir.

Cuando alguien decide comunicar es porque de antemano ya tiene lo que va a comunicar, es decir ya cuenta con todos los --

elementos necesarios para la elaboración del mensaje sin el cual la comunicación no existe.

Todo comunicador o fuente debe decidir en primer lugar una vez que sabe a quien va a comunicarse el contenido de su mensaje.--En términos sencillos, el transmisor al decidir un acto de comunicación debe saber qué es lo que va a decir.

Es conveniente hacer notar que según sea la medida en que el transmisor domine su idea, así y no en otra medida será el contenido de su mensaje.

2.--RECEPTOR.

El transmisor o fuente, es el primer elemento del proceso de la comunicación, pero está exigiendo por naturaleza otro elemento complementario, también indispensable para que el acto comunicativo se realice;--el receptor de su mensaje,--la persona o personas que van a decidir afectar su conducta en su intensidad y dirección que el comunicante quiere.--Este es el segundo elemento:--el receptor.

Lo fundamental para el transmisor en todo acto de comunicación es la identificación que debe hacer de su receptor; debiendo saber quién es, cómo es, cómo piensa, cómo actúa, etc., en el ejemplo del telégrafo, lo primero que hace el transmisor es tratar de localizar a su receptor.--Emite una serie de señales que sirven para que aquél a quien trata de dirigir el mensaje se dé por llamado y conteste a esta primera llamada de identificación.

En comunicación esta identificación es muy importante.--Todo mensaje debe tener un destinatario, sea una persona o un grupo, y hasta que el receptor ha sido plenamente identificado es cuando la comunicación está en capacidad de adquirir su máxima eficiencia.--Se debe conocer antes de la emisión de un mensaje, la forma en que el receptor está constituido, no sola-

mente en su forma interior que es la más importante, sino aún en aquella que empieza debido a las influencias del medio, -- del lugar y de las condiciones externas que concurren en todo acto de comunicación.

Es bueno pensar en cada receptor, al igual que en el mundo de lo físico, tienen una forma especial a la que se adaptarán -- quiérase o no los contenidos que vaya recibiendo. -- Esto quiere decir que en el campo de la comunicación, cada individuo al recibir una idea, lo hace que tome la forma de su propio continente y solamente se podrá cambiar esta forma, hasta que sea -- variada la forma la forma del receptor. La comunicación participa también de otra característica que se puede visualizar -- con el ejemplo de las comidas en donde algunas no caen bien -- en tanto que otras no caen mal. Hay alimentos que a determinados organismos los nutren, en tanto que a otros los envenenan.

Así debe pasar en el mundo de las comunicaciones. -- El estudio del receptor nos debe indicar que clase de mensajes deben de enviarse para tener un porcentaje elevado de efectividad. -- Claro que esta indicación se deriva del conocimiento que tengamos del receptor.

3.-CANALES.

Tenemos así a los dos elementos fundamentales del proceso de la comunicación: -- Transmisor y receptor, -- uno frente al otro. Necesita definir el primero, cuál va a ser el medio por el que viajen hasta el receptor los mensajes de comunicación, pues deberá seleccionar el mejor canal a través del cual viajarán -- los mensajes.

Resulta fácil comprender que la mejor línea o canal de -- comunicación será la que garantice una mayor exactitud en el mensaje. -- Si pensamos en el ejemplo telegráfico, la mejor línea de comunicación entre dos puntos será aquella que permita al

receptor identificar mejor las señales para poder darles el significado apropiado.--No hay que olvidar que de la mayor o menor exactitud en la interpretación de los mensajes, dependerá la mayor o menor disposición de ánimo del receptor para unirse inteligentemente a lo que el mensaje le propone.--El mensaje debe ser comprendido en la misma y con la misma potencia por el transmisor y el receptor.

Cuando ésto no sucede la comunicación tiene múltiples defectos y habrá que pensar que de la forma en que el receptor comprenda el mensaje, dependerá la entrega de voluntad hacia lo propuesto.

Este es el tercer elemento de nuestro proceso:--los canales de comunicación,--o sean las líneas por donde se transmitirán los mensajes.--Para simplificar e identificar a estos canales pensemos en los cinco sentidos que son los que transmiten por donde irán esos mensajes de uno a otro punto.

A través de nuestros sentidos corporales establecemos contacto con el mundo exterior.

Por eso la selección del mejor sentido para los mensajes es importante en el proceso total.--El transmisor debe escoger cuál o cuáles de los órganos de los entidos serán los más apropiados para el envío de los mensajes, debiendo definir con precisión cuál de ellos es el que mayor garantía le ofrece para tener la certeza de que el mensaje sea enviado correctamente, llevando en sí todos los elementos necesarios para que la interpretación del receptor, sea la misma que quiso darle el transmisor.

4.--CLAVE O SONIDO.

Cada uno de nuestros sentidos reaccionan solamente ante la presencia o el estímulo de su agente exclusivo:--La vista por la luz de la imagen, el oído por el sonido, etc., lo que

quiere decir, que cada mensaje destinado a ser enviado por estos canales, deberán ser expresados en símbolos que se apropien totalmente a la esencia de cada sentido, es decir el mensaje deberá ser cifrado en la CLAVE o CODIGO de señales apropiadas para cada canal.

Esta clave o código viene a ser otro de los elementos del proceso de la comunicación, y es natural que de la selección del canal apropiado se derive forzosamente la selección del código o señal que va a contener nuestro mensaje.

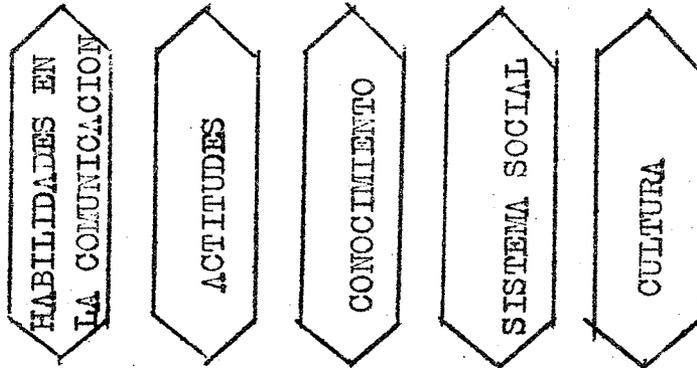
Este código debe estar en total posesión de quien transmite y de quien recibe. - Si lo que se trata de lograr es una idéntica interpretación de los mensajes, se debe considerar que ambos elementos deben interpretar las señales en idéntica forma. - De ahí que el transmisor está obligado a cifrar los mensajes en la clave que mejor domine su receptor, y ante todo acto de comunicación debe verificar que la interpretación sea idéntica.

Algo así como a los acuerdos previos de los jugadores, para dar los diferentes valores a las diversas combinaciones que puedan representar un triunfo en el juego. - Si no hay este acuerdo previo, la comunicación tendrá muchas barreras y se volverá ineficaz en tanto se prolongue esta diversificación de interpretaciones.

La consideración del receptor lleva al transmisor a definir qué clave será la mejor para el receptor, y estará siempre listo para llevar el contenido universal de aquellos símbolos que puedan tener múltiples significados.

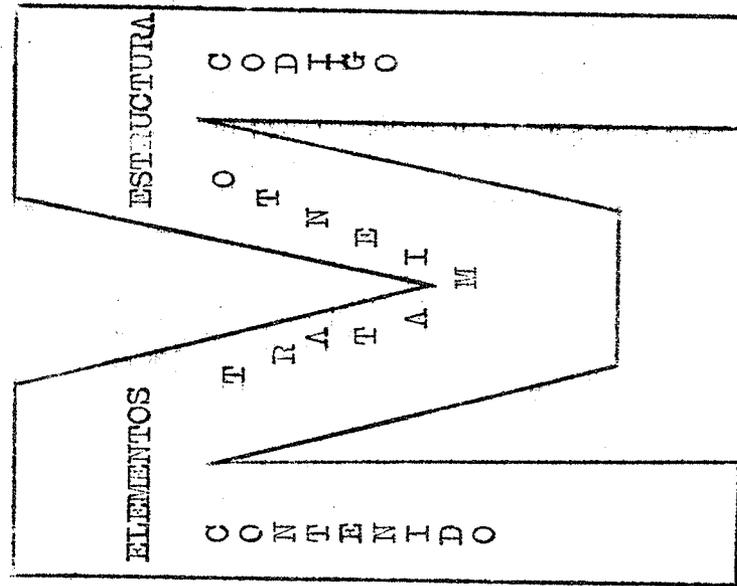
F

FUENTE



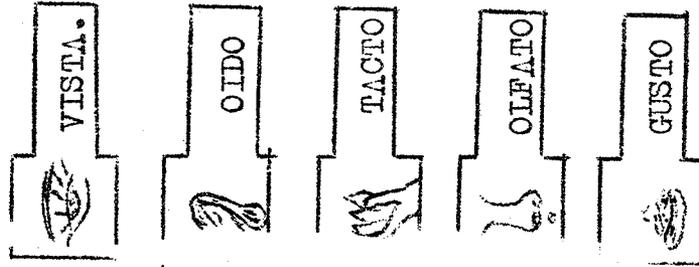
M

MENSAJE



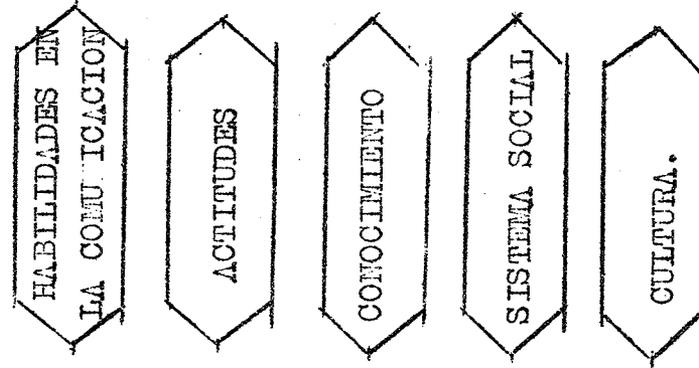
L

CANAL



R

RECEPTOR



MODELO DE LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACION.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 3.1 -Reconocerá cuales son los Medios de Comunicación Masiva.
- 3.2 -Conocerá los diferentes servicios que proporciona la ---
Televisión en México.
- 3.3 -Hablará sobre los programas para los niños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

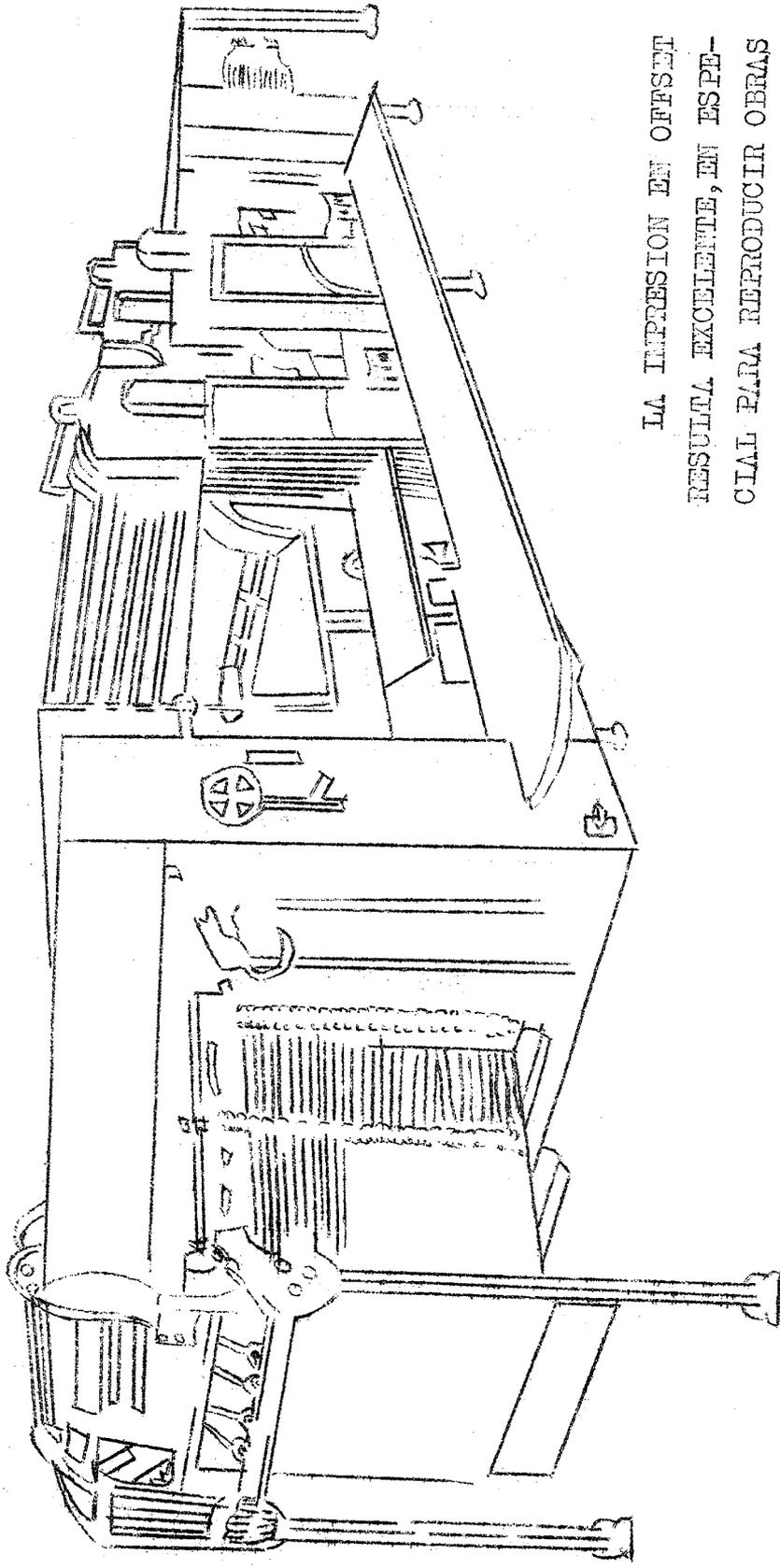
- 3.1.1 -Distinguirá cuales son los Medios de Comunicación Masi
va que hay en la actualidad.
- 3.2.1 -Reconocerá el perjuicio y el beneficio que proporcio...
nan los Madios de Comunicación Masiva.
- 3.3.1 -Aprovechará los programas educativos que transmite la-
Televisión Mexicana.
- 3.3.2 -Estará apto para recibir sus conocimientos de aprendi-
zaje por medio de la Televisión de Circuito Cerrado o
Canal Privado.

LA IMPRENTA.

Las primeras manifestaciones de la imprenta fueron la . . .
edición de textos a base de letras en relieve.--Estas eran ---
bloques de madera en las que se había grabado la letra,dejan-
do en realce el trazo de la misma.--Más tarde los tipos se hi-
cieron de metal.

Las inágenes producidas por la imprenta están fernadas ---
por miles de puntos de metal realzado de diferente tamaños.
La composición se realiza a mano o a máquina (linotipia no---
notipo).

Una de las principales metas de la democracia es la li---
bertad de expresión,y la prensa ha sido siempre un importan-
te instrumento para luchar por este derecho,razón por la que
algunos gobiernos han querido apagar la voz del pueblo,al ---
tratar de suprinir este medio de difusión.



LA IMPRESION EN OFFSET
RESULTA EXCELENTE, EN ESPE-
CIAL PARA REPRODUCIR OBRAS
DE ARTE, COMO ACUARELIAS, DI-
BUJOS A LAPIZ Y PINTURAS.

PRENSA DE OFFSET = PRENSA DE COMPENSAR.

EL SERVICIO POSTAL.

La gente está acostumbrada a usar el servicio postal y éste funciona en lo general de un modo perfecto y eficiente; con el inmenso poder de un simple timbre postal.

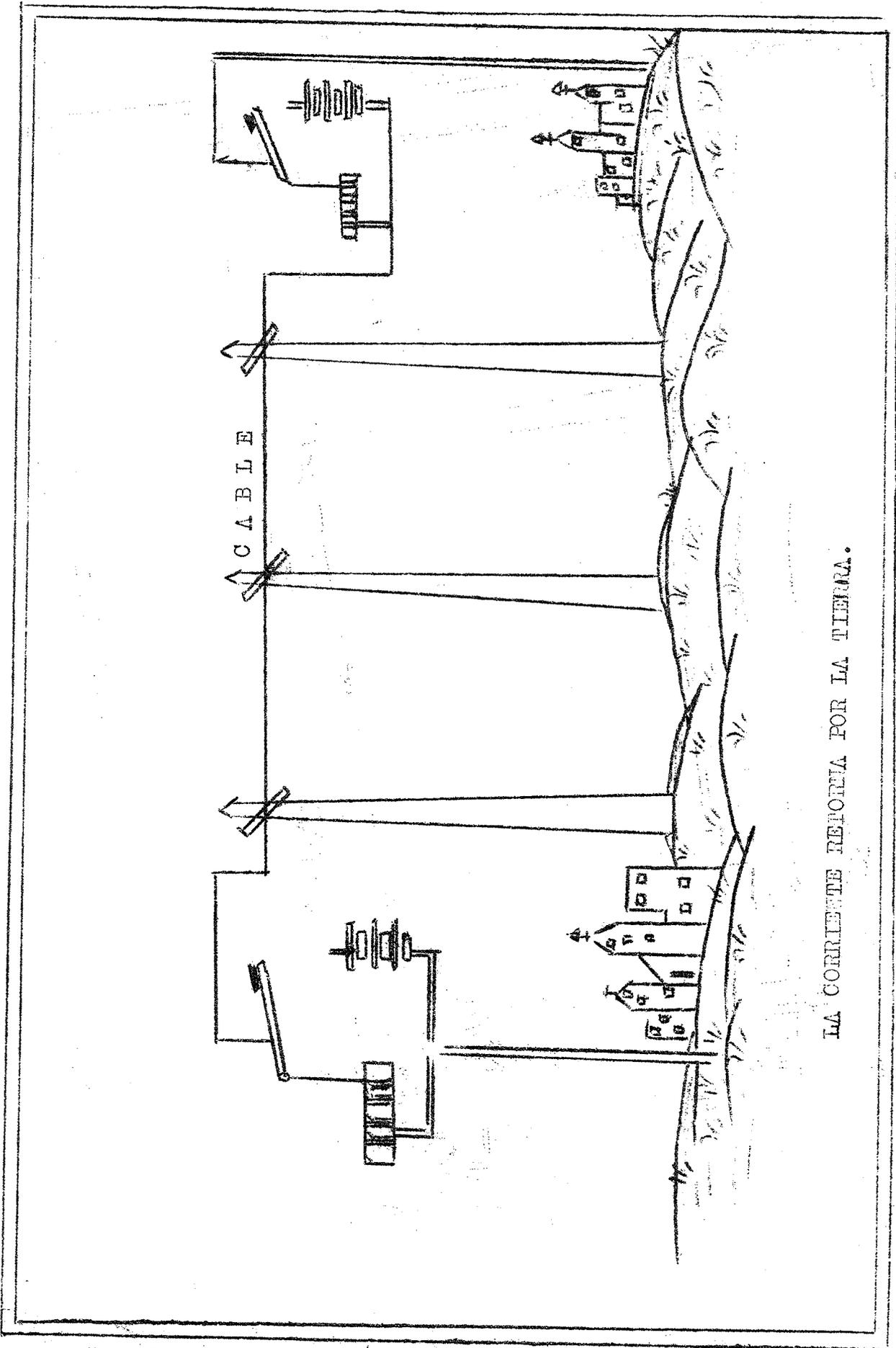
Hace siglo y medio prácticamente este servicio no existía y hace poco más de uno era tan rudimentario, que la correspondencia llegaba a su destino cuando buenanamente podía. Todas las cartas privadas que se enviaban tenían que ser llevadas personalmente o dejadas en un lugar seguro para que las recogieran allí.--Las tarjetas de felicitación y los paquetes de navidad inundan las oficinas postales cada año; las grandes oficinas -- necesitan personal suplementario para estas fechas, trabajando día y noche clasificando los bultos que deben de embarcarse y repartirse.

En algunas ciudades de Francia, ya están funcionando máquinas electrónicas que suplen a los empleados postales encargados de expender timbres.--Simplente se deposita el número correcto de monedas en una ranura, luego se marca en un disco parecido al del teléfono la cantidad de estampillas de cada clase que se desea, y los tubos electrónicos del interior de la máquina se encargan del resto.--Al salir los timbres se escucha una voz que dice:--G R A C I A S .

Para la correspondencia de urgencia se utiliza el servicio aéreo, para la de menor importancia el marítimo.--Los helicópteros son un excelente medio para transportar la correspondencia.

EL TELEGRAFO.

Cuando un operador oprime las teclas de un transmisor provoca impulsos eléctricos, que hacen funcionar una máquina situada a muchos kilómetros de distancia.--El mensaje enviado es recibido letra por letra.--Las noticias de nacimientos y de --



LA CORRIENTE REPORIA POR LA TIERRA.

sajes pasan a través de las máquinas que se emplean en Telégrafos, llevando alegría o sufrimiento a los seres que se encuentran muy distantes.

EL TELEFONO.

En el año de 1876, en Boston el inventor del teléfono, Alejandro Graham Bell, era un joven Escocés. -- Tomás Wat fue su ayudante por muchos meses. -- A Bell le interesaba mucho la voz humana desde que tuvo uso de razón. -- Nació en Edimburgo en 1847, era hijo de Alejandro Melville Bell, muy conocido por su sistema para enseñar a los sordomudos a hablar y comprender el lenguaje de los demás.

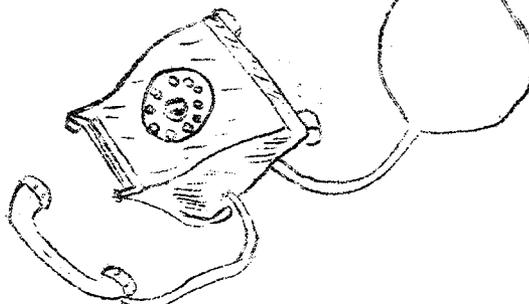
Aunque al principio el teléfono no interesaba mucho al público, fue un invento maravilloso. -- Al encontrar maneras de identificar la voz, resultaron posibles las llamadas de larga distancia, y ahora una extensa red telefónica comunica a los países más alejados del mundo.

LA RADIO.

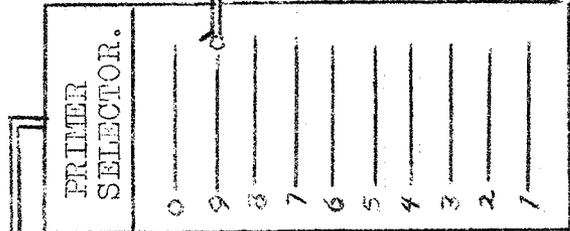
La radio es la transmisión y recepción de señales por medio de ondas eléctricas sin el empleo de cables de conexión. -- Es uno de nuestros más potentes medios de comunicación con las masas.

En el breve periodo de 65 años, la radio ha pasado desde un aparatito en el taller de Marconi, a una pieza permanente del mobiliario de los hogares. -- Muchos de nosotros podemos recordar nuestra primera experiencia con la radio, cuando doblados en una silla con los auriculares bien apretados sobre las orejas nos preguntábamos qué guardará el futuro para aquella caja negra llena de alambres y tubos.

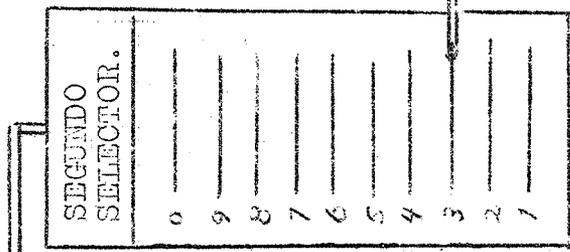
La radio es una parte integral de la vida moderna. -- La gente escucha la radio durante varias horas al día.



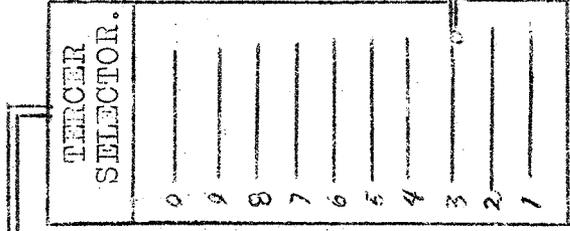
LOCULIZADOR



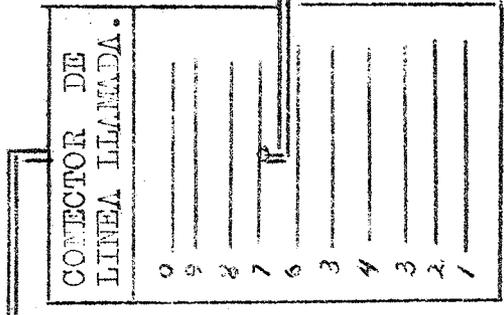
LINEA PRINCIPAL A 10 000 TELEFONOS



LINEA PRINCIPAL A 1 000 TELEFONOS



LINEA PRINCIPAL A 100 TELEFONOS.



SELECTOR AUTOMATICO DE LA CENTRAL DE TELEFONOS.



LA RADIO-DIFUSION.

Emisión:--La participación de los escolares en la emisión de programas de radio aumenta rápidamente.

Audición:--Escuchar la radio en la escuela o fuera de ella sirve de modo incommensurable para aumentar el fondo de información del escolar.--Ejerce influencia en sus actitudes y apreciaciones su conducta social y su capacidad de desarrollar el pensamiento crítico.

LA TELEVISION.

Desde su comienzo fue evidente que la televisión podía tener gran importancia en la educación.--Millones de personas --han podido mejorar y ampliar su conocimiento, y por lo tanto --comprensión del mundo, al observar ciertos hechos, ver y decir a algunos personajes importantes en la televisión. Muchas emisoras dedican parte del tiempo de sus programas a emisiones educativas.

Uno de los más modernos e importantes medios de enseñanza es el de la llamada televisión de " Circuito Cerrado o de Canal Privado ".--Se trata de un sistema en el cual un programa se transmite desde la emisora a cierto número de salas de escuela o lugares de reunión.--La televisión empezó como un entretenimiento y se ha estado transformando en un medio de comunicación de excepcional importancia.

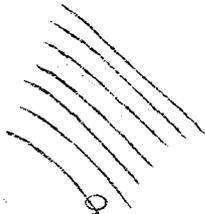
Los aparatos de televisión convierten imágenes en señales y éstas nuevamente en sonido.--La sincronización de la televisión con la radio-telefonía, permite la emisión de programas --artísticos, educativos y de noticias.--La televisión ha hecho --vastos progresos y se siguen logrando mejoras, tanto en sus --aparatos como en sus técnicas.

LENTE

ONDAS DE LUZ



ONDAS DE SONIDO



C A M E R A
DE TELEVISION.

SISTEMA
ELECTRONICO
DE
COMUNICACION

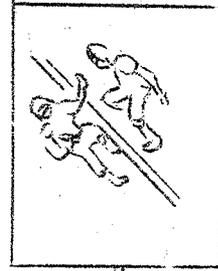
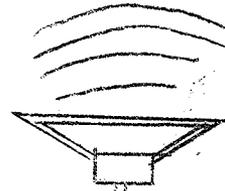


IMAGEN EN LA
PANTALLA VISUAL.

SISTEMA
ELECTRONICO
DE
COMUNICACION.



MICROFONO.

ALFALVOZ.

T E L E V I S I O N .

EL CINE.

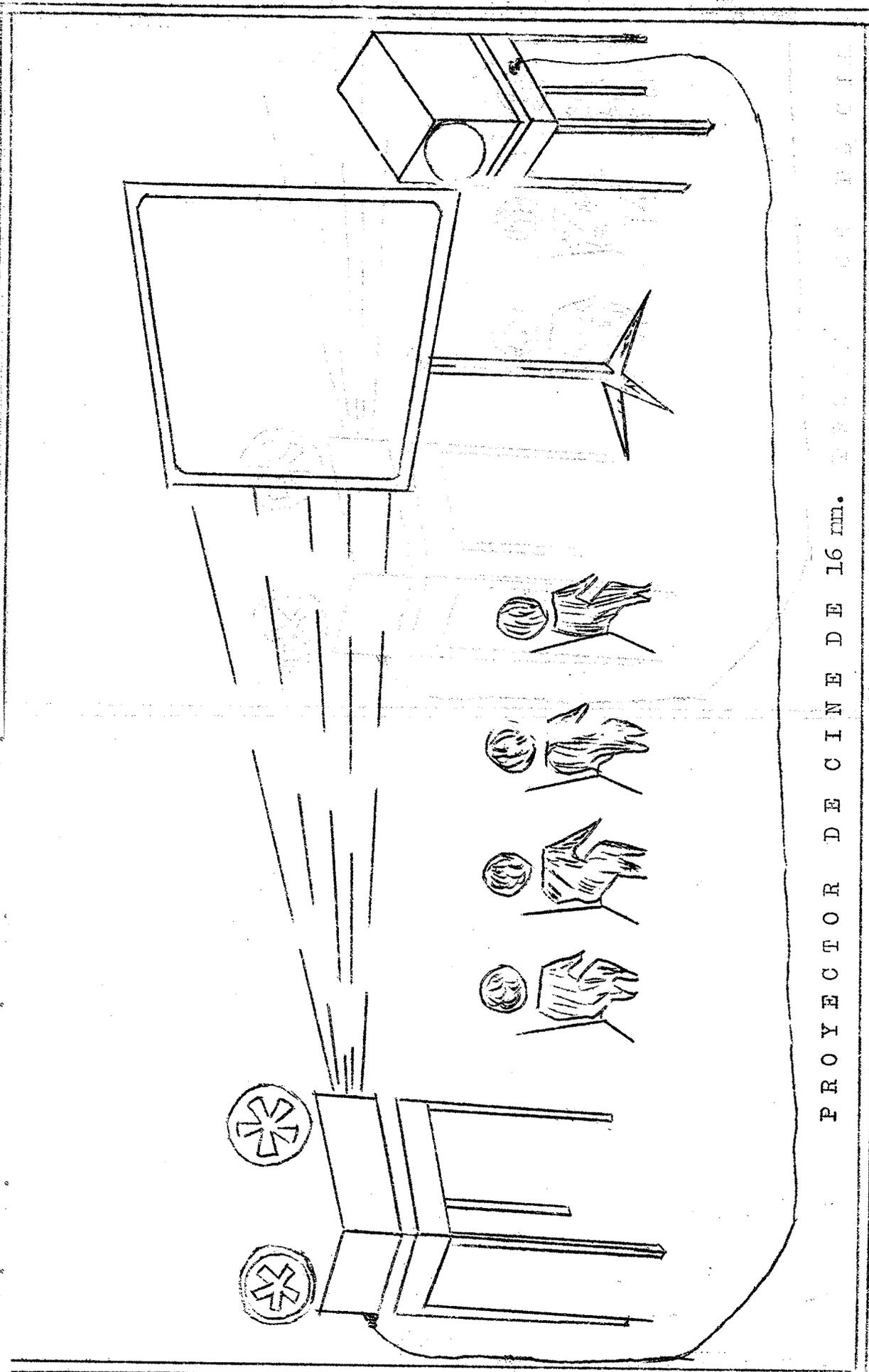
Todo mundo está familiarizado con la ayuda audiovisual que por excelencia es el cine, y el incremento de aficionados que ha tomado en nuestro país puede llegar a proporcionar a los instructores un medio más eficaz de comunicación, sobre todo si se piensa en que el cine educacional sea realizado en la dimensión de 8 milímetros, cine de aficionados en lugar de 16 milímetros, que llega a tener elevados costos de producción en la película y no muy bajos costos de adquisición de los equipos necesarios para la proyección.

Hay las tendencias en las Universidades Norteamericanas en vista del perfeccionamiento a que han llegado los proyectos de 8 milímetros, a que el cine industrial y escolar, cine referencia y educacional sean realizadas en esta dimensión.

Precisamente en el medio mexicano ese elevado costo de producción, hace que los proyectores que se usan en la industria y en la escuela, tengan necesidad de utilizar material filmado en el extranjero que por más que traten técnicas de aplicación universal, han de verse influidos por el medio propio del país productor de las películas. Tomando en cuenta este hecho innegable, es por lo que hay necesidad de que toda exhibición de películas de carácter pedagógico o informativo, tome en cuenta el medio del país en donde la película fue producida, hecho que debe ser explicado antes de toda exhibición.

SATELITES.

He aquí el Telstar, el maravilloso satélite experimental de la compañía Americana Bell System, puesto en órbita en Julio de 1962. El Telstar pesa unos 90 kilogramos, y se diseñó para servir como estación retransmisora de microondas en el espacio, formando parte de los Sistemas Internacionales de Comunicación por Radiotelefonía y Televisión.



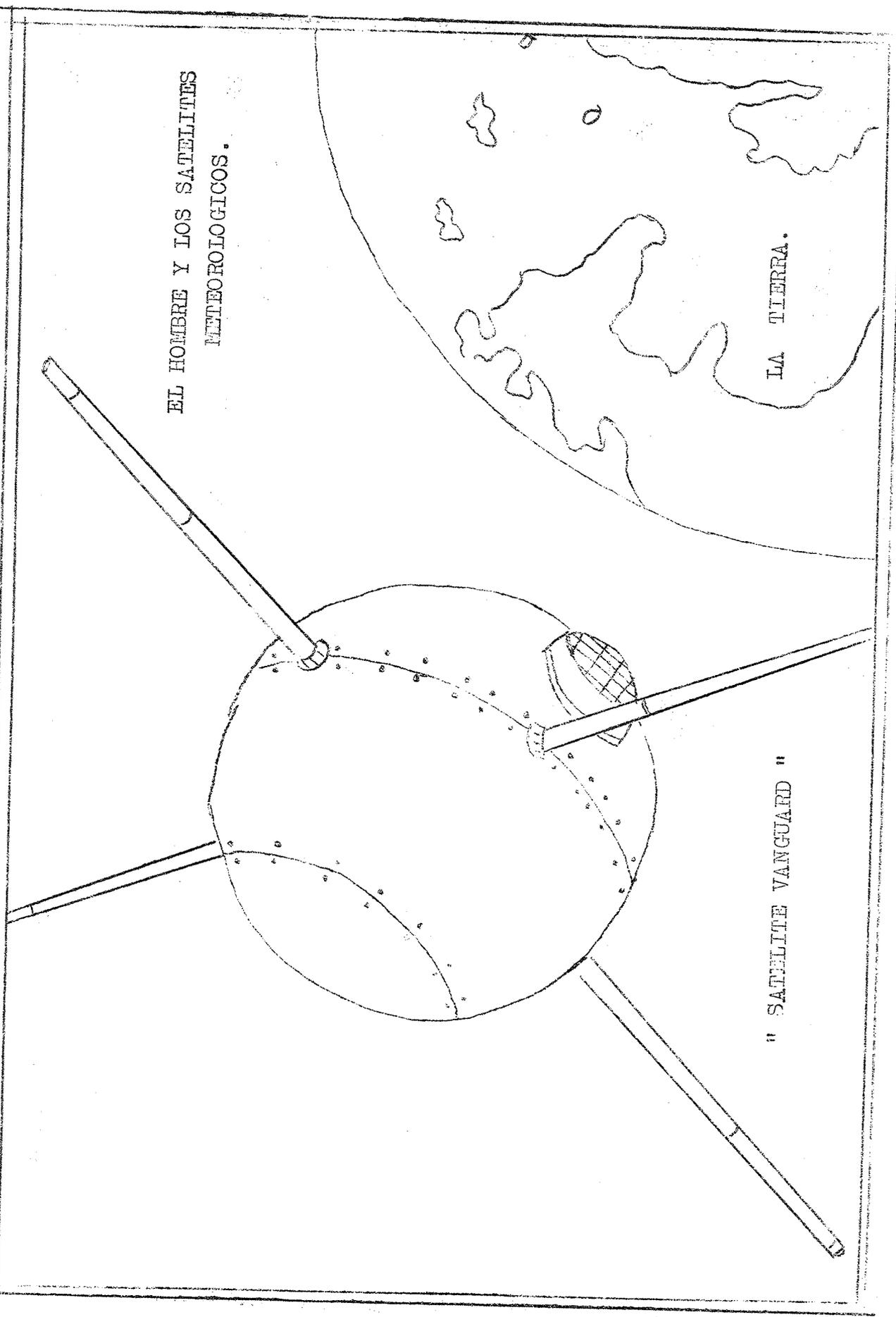
PROYECTOR DE CINE DE 16 mm.

El satélite está accionado por la energía solar que captan las 3 600 células instaladas en la superficie del mismo.-- La antena helicoidal que aparece en la parte alta emite señales de localización, y de las dos antenas que rodean la parte central del satélite la superior es receptora de ondas de --- 6 390 megaciclos, y la inferior emite con frecuencia de 4 170 megaciclos.--La construcción del satélite por los científicos de la compañía, y su exitoso lanzamiento por los técnicos del gobierno americano constituye un maravilloso ejemplo de lo --- que puede lograr la iniciativa privada cuando la secunda el --- Estado.

Las ondas de televisión viajan en línea recta, y la curva de la tierra limita el radio de alcance, tanto de las estaciones emisoras como de los satélites retransmisores.--Para que --- la red de comunicaciones de televisión cubra realmente todo --- el globo terrestre durante las 24 horas del día, se piensa poner en órbita cadenas enteras de satélites como el Telstar, a una altura media entre 7 000 a 20 000 kilómetros desde la tierra.--A esta altura los satélites girarán a velocidades mayores que la tierra, pero uno de ellos siempre quedará dentro del horizonte de las estaciones emisoras instaladas en las --- partes habitables del globo.--Otra solución que se presenta es lanzar solamente 3 satélites, pero a una distancia de 36 000 --- kilómetros; cada satélite tendrá un radio de alcance que cubrirá una tercera parte del planeta, y su posición con respecto a él será estacionaria, porque tardará exactamente 24 horas para completar su órbita.

El 17 de febrero de 1959, a las 10:55 A.M. hora del Este --- de los Estados Unidos, despegó de Cabo Cañaveral, Florida, un --- cohete Vanguarda para colocar el primer satélite meteorológico en órbita alrededor de la tierra.

EL HOMBRE Y LOS SATELITES
METEOROLOGICOS.



LA TIERRA.

" SATELITE VANGUARD "

LA TELEVISION EN MEXICO.

La televisión maravilla del tiempo presente, permite asistir sin salir de casa a muchos espectáculos.-Hoy, millares de familias pueden imaginar que se encuentran en la primera fila de butacas, para presenciar acontecimientos locales, nacionales e internacionales.-Puede tratarse de la inauguración de una escuela, de la toma de posesión de un nuevo presidente o de un vuelo al espacio; y también de toda clase de espectáculos y fiestas deportivas.-Hay alumnos que pueden asistir a clases y conferencias o a presenciar operaciones quirúrgicas que tienen lugar a miles de kilómetros de donde se encuentra.-¿ Cómo es posible todo ello ? -La respuesta es sencilla:-Por la televisión.

La palabra televisión, significa ver lejos; del prefijo griego tele, que significa lejos, y en efecto se trata de ver lo que ocurre a gran distancia.-Y no solamente se ve, sino que también se oye, porque la televisión utiliza el principio de la radio.-Para distinguir ambas partes de la televisión, los técnicos hablan de video y audio; que son las palabras que en latín significan veo y oigo.

La televisión no fue inventada por un solo hombre de genio.-Es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, electromagnetismo y la electroquímica.-Los principios básicos ya eran conocidos en el siglo IX, pero la realización práctica ocurrió cuando se pudo disponer del tubo electrónico, descubierto ya en los años del siglo XX.

Los aparatos de televisión convierten imágenes en señales de video y éstas nuevamente en sonidos.-La sincronización de la televisión con la radiotelefonía, permite la emisión de programas artísticos, educativos y de noticias.-La televisión ha hecho vastos progresos y se siguen logrando mejoras tanto en sus aparatos como en sus técnicas.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN
LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

¿ Es la televisión efectivamente dañina a los niños ? ---
En particular-¿ Tiene algo que ver en la delincuencia juvenil.
¿ La violencia en algunos programas de la televisión, hacen a--
que los niños se comporten en forma más violenta ?-¿ Existen
algunas clases de niños para los cuales es más probable que --
tenga la televisión efectos malos ?-Preguntas como éstas son
importantes para todos.--A continuación se darán algunas res--
puestas cuidadosas y razonadas a las preguntas en la siguien--
te exposición.

Hace más de una década que el aparato de televisión se --
convirtió en parte del mensaje de casi todas las cosas norte--
americanas.--La televisión se ha hecho accesible a un gran nú--
mero de familias de Europa Occidental sólo durante los últi--
mos años.--En este corto tiempo a la televisión se le tenían --
grandes esperanzas y grandes temores, acerca de lo que serían
sus efectos.--Los optimistas creían que educarían a los niños
en el sentido más amplio posible, dándoles una oportunidad pa--
ra aprender acerca de las ciencias y de la vida humana en ---
otras tierras, en forma tan fascinante que el proceso de apren--
der sería una diversión en lugar de un trabajo.--Los pesimis--
tas se preocupaban sobre si demasiada televisión dañaría la --
vista de los niños, si los retiraría del juego activo y si los
corrompería al mostrar demasiado crimen y violencia y si se --
injeriría en el estudio y aprendizaje de las materias escola--
res.

A pesar del hecho de que la televisión ha estado en --
uso general durante un tiempo muy corto, tenemos ya una nueva
generación de niños creciendo, que han sido expuestos a la ---
televisión durante la mayor parte de su vida.--Quizá tenemos --
ya experiencia con la televisión para comenzar a valorar o ---
examinar sus efectos.

Esta no será sin embargo una tarea fácil ya que esta generación de niños ha estado expuesta a muchas nuevas influencias además de la televisión. --Estos niños han crecido en una época en que la sociedad se recobraba de una gran guerra, viéndose bajo la sombra de otra en que la población ha crecido rápidamente, con aglomeraciones de casas y escuelas y rápida expansión de la vida suburbana; en que los ingresos y los niveles de vida se han elevado.

Si los niños actuales son diferentes de los de las generaciones anteriores, para bien o para mal es difícil determinar cuánto crédito o cuánta culpa le corresponde a la televisión, en vista de estas muchas otras condiciones cambiantes, a las cuales también han estado expuestos.

¿Cómo podemos intentar seguir los efectos de la televisión? --¿Cómo podemos distinguir estos efectos de aquellos que han sido producidos por otras condiciones sociales importantes que han estado afectando con su influencia a los niños al mismo tiempo? --Un método, sería encontrar niños con televisión y compararlos con otros grupos de niños que están creciendo en la misma generación y en circunstancias similares, pero sin televisión.

Ha sido posible encontrar unas cuantas situaciones en las cuales puede efectuarse un "experimento natural", en estas condiciones los estudios más notables han sido los de Nuffield, llevado a cabo por la doctora Hilde Himmelweit y sus colegas en Inglaterra; el trabajo de Takeo Furu en Japón y los estudios efectuados por Wilbur Schramm y sus colegas en comunidades norteamericanas y canadienses.

Otro método para los efectos de la televisión, es estudiar a los niños antes y después de haber visto programas particulares o grupos de programas. --Este método ha sido usado en una extensa serie de estudios efectuados en Australia por F.E. ---

Emery y R.V. Tonson, y en los estudios audiovisuales hechos por investigadores en los Estados Unidos, Francia y Alemania.

Primeramente preguntémosnos:—¿ Cuándo tienen los niños --- acceso ilimitado a la televisión?—¿ Cuánto tiempo dedican a la observación y qué clase de programas observan?—Si se piensa solamente en función del número de horas dedicadas a la --- televisión ya que se puede afirmar que ésta es un elemento --- importante en la vida de muchos niños. En los Estados Unidos --- el tiempo que dedican los niños a la televisión, varía desde --- un promedio de una a dos horas al día, a la edad de cinco años; cerca de tres horas al día entre doce y catorce años, que es la edad en que la observación de la televisión es más intensa.

En Inglaterra y Japón el promedio fue algo menor, aproximadamente dos horas diarias para niños de diez años; en Inglaterra cuando se efectuaron los estudios de Nuffield hace varios años aún el tiempo de observación promedio era de dos a tres horas al día, siendo ésta una cantidad sustancial de mayor --- tiempo, comparado al que dedican los niños a cualquier otra --- forma de actividad individual de descanso.

Abrunadoramente los niños eligen ver los programas que --- divierten, comparados con los que educan.—Sus programas favoritos son: caricaturas, aventuras del Oeste, dramas de animales y crímenes; así como comedias de situaciones familiares. Una gran cantidad de tiempo que dedican los niños a la televisión lo --- dedican a observar programas producidos primordialmente para los adultos.—Los niños de primer grado dedican el 40% del --- tiempo de la televisión a los de mayor auditorio, que llamarían programas para adultos; y para los niños que se encontraban en sexto grado las cuatro quintas partes de dichos programas.

Si deseamos juzgar los efectos de los programas que ven --- los niños, es evidente que no podemos considerar solamente el

contenido de los llamados programas de niños, hemos de considerar todo el espectro de los programas dramáticos de los adultos.-Pero quizá el punto más importante que debemos recordar en lo referente a la selección que hacen los niños de los programas, es que ellos como sus mayores usan principalmente la televisión para el entretenimiento.-Aún cuando existen programas educativos en el aire, pocos niños los observan si pueden ver un programa divertido.

Los niños interesados seriamente en informarse acerca de un tema o materia, generalmente recurren a libros, revistas y periódicos.-No quiero decir con esto, que los niños no aprendan algo de la televisión, pero cuando aprenden generalmente el hecho es incidental al valor de entretenimiento de un programa.-Se ha dado por llamarle a la televisión "el chicle de los ojos," y es ésta una frase adecuada.

Sin embargo el saber qué tiempo dedican los niños a la televisión y la clase de programas que observan generalmente, no nos dice mucho acerca de los efectos de esta actividad:--
 ¿ Produce algunos efectos duraderos o es solamente una fuente de placer momentáneo que tiene poco efecto sobre el desarrollo del pensamiento y de la escala de valores de un niño ?
 -Observado en forma serena el tiempo que dedican los niños a la televisión y clase de programas que eligen, describiré algo acerca de los efectos de esta actividad.

Parece que algunas de las preocupaciones iniciales acerca del posible daño que podía hacer la televisión eran infundadas.-La televisión no ha dañado la vista de los niños; y la mejor prueba parece encontrarse en que no ha producido gran diferencia en la actuación y cumplimiento de las tareas de los niños en la escuela.-Esto cuando se comparan los que tienen televisión en los hogares con los que no tienen, se observan poca diferencia entre ellos en cuanto al grado en que se interesan de su trabajo en clase; los dos grupos de niños proceden

igualmente bien para cumplir sus asignaciones de tareas en casa y su promedio en pruebas son similares.-La única excepción en esta conclusión viene del Japón donde los niños del séptimo grado que tenían televisión en sus hogares, dedicaban menos tiempo a sus tareas y sufrieron algo en las pruebas de lectura, en comparación con un grupo de niños que no tenían acceso a la televisión.-Este efecto de la televisión sobre las tareas escolares y sobre la capacidad de la lectura no se encontró en niños más avanzados en Japón, ni se han encontrado en estudios realizados en otros países.

Existen pruebas de que la televisión en su experiencia estimulante para los niños menores que tienen acceso a la televisión durante los grados preescolares han llegado a la escuela con vocabularios más ricos, comparados con los niños que no tienen la experiencia de la televisión.-Pero la diferencia de vocabulario desaparece pronto, bajo el efecto de la educación escolar, de manera que parece que el impulso inicial que da la televisión al aprendizaje no constituyen una ventaja duradera.

La televisión no parece inniscurrirse en forma sustancial en la lectura de libros, los niños parecen leer la misma cantidad de libros, independientemente de que tengan o no televisión en casa.-Hay numerosos casos documentados en los cuales la presentación de una historia o pieza teatral clásica en la televisión ha estimulado el interés por la lectura del origen, de maneras que hay bibliotecas que dan cuenta de un súbito aumento de demanda para el libro en cuestión, pero la televisión tiene claramente un efecto muy marcado sobre los programas que se escuchan en la radio y sobre todo la lectura de historias cómicas; éstas formas de entretenimiento y la televisión parecen ser sustitutos recíprocos, de manera que cuando un niño comienza a dedicar más tiempo a la televisión, dedica menos tiempo a la radio y a las historietas cómicas.

Muchos se han preocupado acerca de la cantidad de violencias y crímenes que ven los niños en la televisión, y se han preguntado si ésto puede servir para aumentar la agresión exhibida en la vida real por los niños que ven los programas. Desde luego es cierto que el niño de clase media ve muchas peleas a golpes y a tiros, así como a crímenes, en una semana de televisión.

Aún en los dibujos cómicos que son tan gratos a los niños, las peleas constituyen uno de los principales temas que dan la emoción de las historietas. No puede hacerse fácilmente caso omiso de la posibilidad de que estos episodios de la televisión están enseñando un comportamiento a los niños. Sin embargo es difícil determinar si ésto es realmente así.

Se ha detectado que mientras más horas dedique a ver televisión un niño, se encuentra más propenso a expresar impulsos agresivos en las pruebas de personalidad que tienen por objeto la medición de sentimientos hostiles.

No se sabe si las numerosas peleas que ven los niños en televisión los hayan hecho sentirse más agresivos, o si por el contrario, prefieren ver mucho televisión debido a que ya tienen los impulsos agresivos y encuentran que la televisión satisface esos impulsos.

Tenemos en este caso el mismo problema de interpretación cuando se descubre que los niños delincuentes gustan de ver programas de crímenes o escenas de peleas. Es cierto que existen numerosos casos bien documentados en los cuales un joven delincuente ha imitado los crímenes que ve en la televisión o en el cinematógrafo. Pero decir que los programas que ha observado han sido totalmente responsables de su comportamiento antisocial sería completamente infundado.

La gran mayoría de los niños que vieron los mismos programas no imitaron los crímenes que ven en la televisión.

Sabemos que casi siempre podemos descubrir otras condiciones en los antecedentes de un joven criminal que hayan servido para predisponerlo al crimen. Una deficiente educación en el hogar y las pandillas callejeras, constituyen indudablemente influencias más potentes en el hecho de que un niño se convierta en buen o mal ciudadano, que cualquier cantidad de programas de televisión.

Hay algunos estudios recientes que se ocupan de este punto. Uno es el efectuado por Ivar Lóvaas, quien se propuso descubrir si las historietas cómicas que presentaban peleas como tema principal hacían que los niños se sintieran más agresivos o menos después de ver las historietas; se mostró un programa agresivo a un grupo de niños y material no agresivo a otro grupo. Inmediatamente después de ver la historieta se dió a cada niño la oportunidad de elegir entre dos juegos para su entretenimiento, uno de ellos era un juguete agresivo. Si el niño movía una palanca que activaba el juguete agresivo haría que dos muñecos se golpearan en la cabeza. El otro juguete que podía elegir, tenía figuras de muñecos en movimiento que no se golpeaban. Los niños que habían seguido la historieta cómica agresiva, mostraron una tendencia a usar el juguete agresivo inmediatamente; mientras que los niños que vieron la historieta cómica no agresiva prefirieron el juguete no agresivo. Esto sugiere que la vista de programas agresivos sirve para estimular en cierto grado los impulsos agresivos de los niños.

Resultado similar obtuvo Albert Bandura. Este investigador mostró a algunos niños en una película a adultos golpeando y dando de puntapiés a un muñeco; otro grupo de niños no vió esta película. En ocasión subsiguiente cuando sucedió algo que hizo que los niños se sintieran irritados y frustrados, éstos fueron llevados uno por uno a una habitación que contenía un muñeco del tipo descrito así como otros juguetes. Los

niños que habían visto la película imitaban con notable exactitud el comportamiento que habían observado, golpearon y dieron de puntapiés al muñeco, mientras los niños que no habían visto la película no lo hicieron.--Un efecto fue que los niños que no habían visto la película mostraron considerablemente menor agresión comparada con los otros niños en la situación de la prueba.

Otro estudio efectuado por Paul Mussen y Eldred Rutherford, mostró que los niños que acababan de ver una historietita cómica de animales agresivos, se encontraban más inclinados a adoptar un juego destructivo, pretendiendo reventar balones, en comparación con los que no habían visto las historietas.

Hay que observar que los estudios no demuestran que la ~~re-~~ vista de programas agresivos sea causa de que los niños se vuelvan directamente agresivos hacia otras personas.--En cada caso la prueba consistió en observar si un niño se volvería más agresivo hacia un muñeco, lo cual es diferente a golpear a otra persona.--Aunque estos casos nos sugieren ciertas cosas:--
-Primero:--La observación de episodios agresivos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador.
-Segundo:--Los niños aprenden mientras siguen el espectáculo, llevando a cabo las mismas acciones que vieron en la pantalla más tarde.

Cuando ve un episodio en televisión, ha agregado en cierto sentido un elemento a su repertorio de su comportamiento potencial.--El que alguna vez lo lleve a cabo, dependerá en gran parte de la situación similar en que alguna vez se encuentre. Y naturalmente, si un niño imita o no lo que ha visto, dependerá también de otras muchas cosas.--El comportamiento que observa, es consecuente con las normas morales de comportamiento -- que se le han enseñado y si ésta no ha sido suficientemente eficaz para vencer un elemento adicional de tentación, intenta

rá estas acciones en ellos mismos.

Un conjunto de estudios efectuados en la década de 1930 - por Peterson y Thurstone sobre los efectos de las películas - de Chicago, mostró claramente que las actitudes hacia una minoría racial podría verse afectadas, por las formas en que el miembro del grupo minoritario es presentado en una película. Se mostró que los niños podían formarse una impresión estereotipada de lo que eran los taxistas como grupo, como consecuencia de ver un programa en el que un conductor de taxi representaba un papel especial. Incidentalmente es probable de que la representación de acciones en una historia, en una ocupación, no tuvieron mucha influencia en las opiniones de los niños, las características de las gentes de esa ocupación; pero tenían un máximo efecto sobre las actitudes de los niños que habían tenido poca experiencia anterior con miembros de un grupo minoritario presentado en la película.

Es difícil evaluar los efectos acumulativos de los programas de televisión sobre las creencias y actitudes de los niños. Puede mostrárseles un solo programa o película y preguntarles después y descubrir los efectos de la experiencia sobre sus actitudes. Pero una actitud adquirida de un programa puede verse contrarrestada por una actitud opuesta presentada en el siguiente programa seguido por el niño. El mayor efecto sobre las actitudes, debe ocurrir en aquellas esferas en que los programas de televisión presentan repetidamente el mismo tema con solo ligeras variaciones. Todos podemos pensar que en estos temas estereotipados el héroe de la película del Oeste que solo dispara para castigar a un malvado, la esposa martirizada en los programas de las amas de casa que soporta secreta y solitariamente la carga de la familia, con el objeto de no perturbar la felicidad de otros; el perro o caballo que sabe más que su amo y que salva al hombre o al niño de sus propias tonterías; el detective rudo y avisado que entre-

ga al malhechor en manos de la sorprendida policía. ¿ Hay alguna razón para preocuparse acerca de los efectos acumulativos de temas reiterativos como los mencionados ?-Se tiene en realidad poca evidencia en un sentido o en otro.-En Inglaterra - se encontró que las chicas que ven muchos programas acerca de la vida adulta; se preocupan a temprana edad sobre lo que será el matrimonio y aprecian la vida adulta como preñada de una serie de crisis, en las que intervienen esposos infieles, niños ingratos, enfermedades, etc.-Las niñas que no han visto en cantidad esas series dramáticas, son más optimistas, más predispuestas a pensar sobre la alegría y la recompensa de la vida adulta, dada a cada uno de acuerdo a la actitud más justificada por los hechos de la vida moderna.

Hasta ahora se ha dejado asentado que la televisión tiene algún efecto sobre los espectadores jóvenes, al suministrarles modelos de acciones que imitar cuando la situación les parece adecuada, transmitiendo actitudes y sentimientos observados -- en los programas.-Otra clase de efectos es la producción de defensas emocionales, donde los niños observan un número excepcionalmente crecido de programas de crímenes son sobresaturados emocionalmente por los estímulos recibidos en forma denasuada haciendo que se repriman las reacciones, volviéndose apáticos contrastando con los niños que no ven denasuidos programas de crímenes.

La televisión no es la única y ni siquiera la principal influencia sobre las actitudes y valores de los niños en la mayor parte de las esferas de la vida.-Cuando ésta presenta valores y modelos de comportamiento no de acuerdo con los valores que los padres presentan a sus hijos, la influencia de ella no es fundamental, su efecto es mínimo.-En el campo de lo erótico, donde los padres no han establecido con claridad su punto de vista y en el que el niño tiene poca experiencia que le sirva de guía, la televisión habrá de afectar creencias, actitudes y establecer estereotipos.

El niño no es una entidad pasiva, sujeto a la acción de la televisión, sino que es un agente activo que selecciona de ella lo que desea.--Algunos niños observan más televisión que otros y los motivos son muy variados.--Se afirma con bastante frecuencia que los niños que dedican la mayor parte de su tiempo a observar televisión parecen usarla como una forma de escape; otros, porque atraviesan por un período de dificultades para hacer amigos, o tiene conflictos con sus padres, dedicando lapsos anormalmente prolongados a la televisión.

No es de sorprender que el nivel de inteligencia del niño tenga mucho que ver con el tiempo que dedica a la televisión y los programas que selecciona; siendo afectado también por la educación gustos de sus padres.--Entre un grupo de niños que han elegido ver un programa, unos son más susceptibles que otros a su influencia, cada niño digiere al elemento del programa que atrae su atención más estrechamente y así lo recuerda; demostrando con esto que la influencia de la televisión, es única para cada niño.

Sin embargo es importante considerar los efectos generales sobre los niños tomados como grupo.--Hay razón para creer que las actitudes y creencias de los niños pueden ser conformadas por lo que ven en la televisión, produciendo en el niño emociones e impulsos equiparables a los presentados por los personajes que aparecen en las pantallas, ya sean estas emociones de ira, sentimientos sexuales, alegría o altruismo en sacrificio propio.--Todo esto no es muy sorprendente.

Durante mucho tiempo hemos supuesto que el arte dramático tiene otras funciones además del de la simple diversión; en donde las grandes obras tienen un significado duradero, debido entre otras cosas por servir a interpretar la realidad, dándonos nuevas maneras de ver y entender las experiencias de la vida.--Los niños parecen estar usando la televisión, como una fuente de la que extraen material para organizar sus vidas.

-También la usan para prepararse para sus vidas futuras; como estudiantes, como miembros de un matrimonio, como miembros de un grupo profesional o de empleo etc.

Todo esto significa que la televisión es parte del ambiente total, que nosotros como una sociedad de adultos ofrecemos a los niños.

Aunque la televisión es un elemento relativamente nuevo en este ambiente, ya está produciendo la parte de influencia que conforma los pensamientos y acciones de los niños. -- Esto significa que los ciudadanos informados de eso deben ocuparse de la televisión y con responsabilidad aplicar normas de evaluación, de la misma manera que lo hacen para otros aspectos importantes del ambiente que afectan a los niños: -- la escuela, condiciones que afectan la salud y seguridad de los niños.

Para que lo anterior se logre hay que salvar puntos muy complejos, habiendo demasiado espacio para establecer la diferencia de opiniones acerca de donde debe descansar la responsabilidad de guiar las actitudes de los niños e incorporar -- normas de gusto y calidad a los programas que se ofrecen a los espectadores.

No podemos ya abrigar dudas acerca de que la televisión constituye una fuente importante de influencia sobre los niños, y como es de esperarse es un objeto de preocupación y de acción pública.

C O N C L U S I O N E S .

PRIMERA:.-La comunicación es una relación humana de cualquier tipo: afectivo, económico, social, cultural, deportivo y de otra índole en que la especie humana desarrolle una actividad.

SEGUNDA:.-Debemos tener presente que la comunicación desde tiempos muy remotos existe; primero a gritos, gestos, movimientos del cuerpo, y posteriormente, se convirtió en el lenguaje oral. Pues siendo el hombre un conocedor y transformador de la naturaleza, ha venido perfeccionando los medios de comunicación, que sabemos son de un valor inapreciable para la humanidad.

TERCERA:.-Debemos saber que en todo mensaje las preguntas que exigen respuestas del receptor son: ¿ Qué, Cómo, Dónde, Cuando, Porqué, Con quién.?

CUARTA:.-Desde un punto de vista real el niño amplía sus conocimientos y su comprensión del mundo que lo rodea al observar ciertos hechos, ver y oír a personajes importantes en los medios de comunicación masiva.

QUINTA:.-Debemos tener informados a nuestros alumnos de cuales son los antecedentes de los medios de comunicación, su influencia y el uso adecuado que hemos de hacer de ellos.

SEXTA:.-Los maestros debemos manifestar e insistir ante nuestros alumnos de la importancia de los medios de comunicación en la formación integral de su personalidad.

SEPTIMA:.-Los padres de familia deben modificar su conducta hacia sus hijos y no seguir permitiéndoles pasar tantas horas frente al televisor.-Los niños como seres activos deben distraerse en el juego y no en la quietud frente al aparato que los enajena al observar programas que no corresponden a su edad.

OCTAVA:.-Las autoridades correspondientes deben pugnar porque se elaboren programas convenientes para los niños y preocuparse por prohibir los programas que son un atentado a la cultura de nuestro pueblo.

NOVENA:.-Todo programa infantil transmitido por televisión o radio, lleva otro objetivo además del mensaje recreativo; influye en la formación de la personalidad del niño y amplía sus conocimientos.

DECIMA:.-Es necesario que se amplíe el uso de proyección de películas en las labores educativas; ya que explica audiovisualmente los momentos más abstractos y difíciles, dando a conocer rápidamente los momentos del proceso, pudiendo una película reafirmar conocimientos y evaluar los resultados.

DECIMA PRIMERA:.-Debemos pugnar para que se haga mayor difusión a los programas educativos que se emitan a nivel elemental y con un horario adecuado.

B I B L I O G R A F I A .

- 1.-EXPRESION Y COMUNICACION.--Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación.--Organismo Federal Decentralizado de Interés Público.--México 12, D.F.
- 2.-COMUNICACION DE IDEAS Y EDUCACION AUDIOVISUAL.--Centro Nacional de Productividad.--México, D.F.
- 3.-TECNOLOGIA EDUCATIVA.--2o. y 3er. Curso de Licenciatura de Educación Pre-escolar y Primaria.--Secretaría de Educación Pública.--1976.
- 4.-OFICIOS, COMUNICACIONES Y TRANSPORTE.--Nueva Enciclopedia Temática.--Impresora y Editorial Mexicana de C.V.S.A. 1976.--Impreso en México.
- 5.-TECNOLOGIA EDUCATIVA.--Primeros de Licenciatura en Educación Pre-escolar y Primaria.--Secretaría de Educación Pública, 1975.
- 6.-EL HOMBRE Y LOS SATELITES METEOROLOGICOS.--Traducción de Ana María Martínez Gil y Wille de Winter.--Primera Edición de 1962.
- 7.-ELEMENTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL.--León Mann.--Luzsa-Wiley S.A. Primera Edición.