

S.E.P.

**D. G. C. M. P. M.
DIRECCION DE LICENCIATURAS**

“Influencia de la comunicación masiva en
el niño de Educación Primaria”



INVESTIGACION DOCUMENTAL

Que para obtener el Título de :

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

P r e s e n t a

Maria de los Angeles / Cruz Romero

D E D I C A T O R I A S .

A MIS PADRES . . .

A AUGURIO.
DE QUIEN FORMO PARTE.

A MI HIJA LETY.
BASE DE MI SUPERACION.

CON CARIÑO, A MIS
HERMANOS.

A LA U.P.N. CON
AGRADECIMIENTO.

I N D I C E .

	Pág.
INTRODUCCION.	1
CAPITULO I: LA COMUNICACION.	
1.- Concepto de comunicación.	3
2.- Antecedentes de la comunicación	4
3.- Formas de comunicación.	6
CAPITULO II.- LA PERSONALIDAD DEL NIÑO DE 6 - 12 AÑOS.	
1.- Clasificación de los caracteres de la personalidad.	15
2.- Concepto de personalidad.	17
3.- Características de la tercera infancia.	18
CAPITULO III.- LA COMUNICACION EN EL AMBIENTE-ESCOLAR.	
1.- La importancia de la comunicación en el ámbito escolar.	21
2.- El papel del maestro en la comunicación del niño	22
3.- La función de los programas educativos como agentes de comunicación dentro de la escuela primaria.	25
CAPITULO IV.- LA COMUNICACION EN EL MEDIO FAMILIAR.	
1.- El papel de los padres en la comunicación del niño.	28
2.- La falta de comunicación en el hogar y sus consecuencias.	30
3.- La comunicación entre padres, maestros y alumnos.	32
CAPITULO V.- EL AMBITO SOCIO-CULTURAL DEL NIÑO.	
1.- El pequeño escolar en su medio social.	34
2.- La influencia de los medios masivos de comunicación en el niño de educación primaria.	37
3.- Materiales audiovisuales como medios de comunicación en la Escuela Primaria.	41
CAPITULO VI.- LOS MEDIOS DE COMUNICACION DEMAYOR EMPLEO EN LA ESCUELA PRIMARIA, -- COMO AUXILIARES DEL APRENDIZAJE. . . .	
1.- El pizarrón.	45
2.- Pizarrones murales, gráficas, diagramas	47
3.- Mapas, globos terráqueos.	49
CONCLUSIONES	
PROPOSICIONES	
BIBLIOGRAFIA	

I N T R O D U C C I O N .

Este trabajo aún cuando es sencillo, y no deja de reconocer -- sus limitaciones, pero la idea principal que prevalece, es la de -- poder "auxiliar" aunque sea en mínimo grado a los maestros, y a -- los estudiantes de la Escuela Primaria. Y trata de estimularlos pa -- ra que existan innovaciones en los colegios, tanto en lo referente en la comunicación entre maestros y alumnos, como en facilitar el trabajo cotidiano que se desarrollan en las aulas, pues nunca se -- ha perdido de vista que es "tierra virgen con créditos generosos, -- aun cuando sumamente delicada". Con los métodos que se proponen, -- se trata de revolucionar un poco el SISTEMA EDUCACIONAL TRADICIO-- NAL, o sea luchar contra la rutina y la lentitud pedagógica. Ya -- que hemos encontrado que, LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA INFLU-- YEN DETERMINANTEMENTE EN EL NIÑO DE EDUCACION PRIMARIA. Por ésta r -- zón, la información que se encuentra en éste trabajo es concreta y realista y encuadra en el ideal pedagógico de el bien definido y -- no introduce la utopía, pues busca mejores perspectivas de la peda -- gogía moderna, haciendo un análisis riguroso de los objetivos, bus -- cando una solución sistemática a los problemas de la educación -- viendo las posibilidades en equipo, de los recursos, de los seres -- implicados (educadores y educandos).

Es indudable que en el tema que inicia el presente trabajo, -- se emplean términos que surgieron en los "Estados Unidos de Norte -- américa", tales como "medios masivos de comunicación", y si se em -- plea dicha terminología, es debido a que se realiza realmente, la -- comunicación entre la masa de escolares en la Escuela Primaria, ya

que se enfoca como un diálogo o intercambio, y el término "masivo", aun cuando es un concepto abstracto e impreciso, se enfoca en el presente trabajo en una forma principal como binomio enseñanza-aprendizaje. Pero en ocasiones es de imperiosa necesidad ampliarlo a los distintos sectores y medios de difusión, ya que los fines establecidos en este trabajo son el poder sacar a luz, la problemática de la comunicación y su estructura en nuestro medio, para obtener el máximo provecho en la Educación Primaria, pues no debemos de perder de vista, que en los últimos treinta años es donde se han hecho -- enormes estudios para que se logre el mejor desarrollo en el estudiantado, por medio de la Tecnología Educativa.

CAPITULO I

LA COMUNICACION.

1.- Concepto de Comunicación.

Para iniciar éste capítulo, analizaremos el concepto de -- comunicación.

∟ "Etimológicamente, comunicar significa poner en común... expresa en primer lugar y en un sentido amplio todo intercambio de noticias entre dos ó más interlocutores" (1) ∟

∟ "Comunicación.- Del Lat. comunicatio, acción y efecto de - comunicar.,- Hacer partícipe de lo que uno tiene" (2) ∟

"Es el intercambio de noticias entre dos ó más interlocutores" (3)

Una vez establecido con claridad el significado de comunicación, encontramos que el fenómeno de la comunicación se refiere a la designación, significación, representación e interpretación de la realidad por uno o varios sujetos que la elaboran en contenidos comprensibles para otros sujetos. ∟ Es decir la comunicación es un producto social que concierne al conocimiento y a su expresión, difusión y comprensión entre uno o más -- personas. ∟

- (1).- GODED, Jaime, Antología sobre la comunicación, pág. 137.
- (2).- JACKSON, W. M. inc., Diccionario Hispánico Universal, pág. 363.
- (3).- HUND, Wulf.D., Antología sobre la comunicación Pág.197.

Resumiendo: Comunicación es el proceso vital mediante el cual un individuo establece una relación funcional consigo y -- con el medio, de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas.

2.- Antecedentes de la comunicación.

Los orígenes de la comunicación se pierden en las nieblas de la pre-historia y aún antes que el hombre, los animales ya se comunicaban entre sí encontrándonos muchos seres de la escala filogenética que pueden comunicarse e influirse mutuamente, utilizando diferentes bases y principios. Tenemos a los llamados "Insectos sociales", o a las aves migratorias, poseedoras de -- una organización social bastante desarrollada; que se manifiesta en un intercambio de señales de comunicación, signos de entendimiento mutuo, tendientes a coordinar las diferentes tareas especializadas que cada una debe realizar para mantener su organización respectiva. Dichas señales pueden partir de técnicas -- para generar o percibir olores, estímulos táctiles, visuales o sonoros etcétera. Y aún cuando esta comunicación es un sistema rudimentario de signos, indicadores de peligro, de apareamiento o presencia de alimentación etc.)

Y es hasta la aparición del hombre cuando surge el lenguaje intencionado al integrarse en pequeños grupos primero, y socializándose después en grandes grupos, haciéndolo capaz para -- poder comunicarse con sus semejantes. Y aún cuando el lenguaje era todavía primitivo (sonidos guturales), expresaba sus sensaciones, emociones salvajes, violentas y dolorosas de su --

cuerpo, así como todas las pasiones profundas de su alma, directamente en chillidos, gritos y como mencionamos antes en sonidos inarticulados.

Surge en ese momento el lenguaje, Y el lenguaje no realiza tanto un medio de expresión, como la función que tiene de comunicar.

Durante este período, la comunicación estaba limitada al alcance de la voz humana y a la precisión de la memoria.

En resumen, las formas primarias de comunicación fueron -- entre otras las siguientes:

a).- Comunicación por medio de sonidos primitivos guturales. Indicaba la idea de la cosa misma y estaba aún suspendida entre la acción y el ejecutante: El tono tenía o indicaba la cosa, de la misma manera que la cosa suplía el tono.

b).- Comunicación por medio de señales de humo, la cual -- era utilizada por algunas tribus de aborígenes. (al norte de -- la República Mexicana).

c).- Comunicación escrita: Iniciada por la primitiva escritura pictográfica, (cuneiforme) jeroglífica hasta llegar a -- nuestra actual escritura por signos alfabéticos. }

Hasta hace unas doscientas cincuentas generaciones, el hombre movido en su afán de comunicación, inventa la escritura, --

siendo utilizada primeramente la susodicha escritura pictográfica primitiva por los egipcios, la escritura cuneiforme del área mesopotámica; que consistía en impresiones de forma de cuña realizadas sobre tabletas de arcilla, empleando símbolos más comunes como sustitutos de los sonidos. Más tarde los chinos inventaron una escritura de naturaleza técnica algo diferente, y lo mismo hicieron los mayas posteriormente en la península de Yucatán.

Para nuestros fines, el punto de mayor importancia es que, dentro de la perspectiva de la existencia y la experiencia total del hombre en este planeta, la escritura es una innovación relativamente reciente.

2.- Formas de Comunicación.

(Para que se produzca la comunicación debemos tomar en cuenta los siguiente elementos: >

¿Quién? ¿por qué? y ¿con quien? se está comunicando. Queremos considerar las distintas formas de conducta en comunicaciones: los mensajes que se producen, y qué es lo que la gente está tratando de comunicar.

"Según Aristóteles en su Retórica, dijo que tenemos que considerar tres componentes en comunicación: El orador, el discurso y el auditorio. O sea: "

a).- La persona que habla

b).- El discurso que pronuncia, y

c).- La persona que escucha" (4)

Dentro de la comunicación, encontramos a la comunicación masiva, llamada así por dirigirse simultáneamente a un gran número de destinatarios, en dicha comunicación encontramos entre otras las siguientes:

- a).- Radio.
- b).- Televisión.
- c).- Prensa.
- d).- Cinematógrafo.

Secundariamente tenemos los medios de comunicación y transporte que son:

- a).- Automóvil.
- b).- Autobús.
- c).- Tranvía.
- d).- Avión.
- e).- Barco.

Las antes mencionadas poseen ciertas relaciones y puntos - en común con un medio de comunicación de masas, sin que directamente sea dependiente de su carácter de medio de transporte.

La carta, el telegrama, teléfono, no realizan comunicación de masas. El libro y el disco se sitúan en sus fronteras, puesto que, permiten dirigirse a un número de personas que puede

(4).- TECNOLOGIA, Educativa.- Antología. pág. 14.

ser considerable, pero que también puede ser restringido.

De lo anterior desprendemos algunas conductas resultantes - de las distintas formas de comunicación existentes:

- Comunicación oral.
- Comunicación escrita.
- Comunicación visual.
- Comunicación por medio de la mímica.
- Comunicación por medio del tacto.
- Comunicación por medio del sonido.
- Comunicación de grupos.
- Comunicación de masas.
- Comunicación consigo mismo.
- Comunicación por medio de las artes.

Comunicación oral.- Es aquella como su nombre lo indica, la que se lleva a efecto por medio de la expresión oral, en la cual cada idioma se desarrolla con escasas innovaciones y lentos cambios en la estructura general y complejidad gramatical.

Aún cuando nos damos cuenta que en el presente es tal la - prisa con que se vive y el uso de la computadora , que en gene-- ral cuando se trata de entablar una conversación entre dos o más personas, casi siempre resulta difícil. ¿ Por que ?, por que el hombre vive con miedo de que no lo acepten tal como es, de que - lo hieran... por eso al empezar el diálogo, él o ellos automáti-- camente empiezan a representar su personaje, que piensan represen

tan, ríen y hablan según las circunstancias, opinan según creen que van a quedar mejor, en fin que todo se convierte en una farsa representada a las mil maravillas.

La comunicación escrita es una innovación relativamente reciente, y en un sentido técnico, y puede considerarse que muchas sociedades conocieron la escritura en los últimos dos mil años, (o sea que adoptaron o inventaron un lenguaje escrito),

La alfabetización no se extendía a la mayoría de los ciudadanos, como los granjeros, el soldado o el humilde aldeano, - ya que la escritura era un remoto proceso que tenía lugar en la corte real o centros religiosos.

"El empleo de símbolos escritos para leer y escribir por parte del pueblo se difundió recién durante las últimas diez o quince décadas" (5)

Sin embargo vemos alarmados que en pleno siglo XX, con los viajes especiales en vía de convertirse en algo común, la mayor parte de la humanidad sigue siendo analfabeta.

Comunicación visual.- Esta clase de comunicación la obtenemos como su nombre lo indica, por medio del sentido de la vista, y la podemos llevar a efecto de diferentes maneras; tomemos como un ejemplo el semáforo, con sus colores verde, amarillo y rojo. Lo mismo en el tablero de un automóvil, con sus distintos colores que nos indican la falta de gasolina, conexión de luces (5).- DE FLEUR, Melvin L., Teoría de la comunicación masiva. -- pág. 20.

exteriores del vehículo, enfriamiento del mismo etc.

- Por medio de símbolos (denominada también semiótica o semiología y que se está desarrollando rápidamente en nuestros días ya que en todo sitio y lugar encontramos algún signo que nos está indicando algo con o sin importancia.

Ejemplo de los símbolos o comunicación por medio de símbolos, lo encontramos en las señales de tránsito, tanto en la ciudad como en la carretera ,etc.

- La pintura es otra de las múltiples formas de la comunicación visual en su manifestación artística, la escultura y la arquitectura entre otras.

- Comunicación por medio de la mímica.- La mímica es un lenguaje que puede ser realizado por medio de la gesticulación tanto facial como manual. Es empleado generalmente entre las personas que carecen del oído, sin decir que es absoluto de ellas.

Esta forma de comunicación es también empleado en el circo, teatro, pantomima etc.

- Comunicación por medio del tacto.- Frecuentemente empleamos esta comunicación cuando saludamos, y en la forma de saludar; estamos transmitiendo una señal, comunicando el afecto o desagrado que nos produce. Así mismo nos está manifestando el tacto cuando una cosa es aspera o rugosa, lisa fría, caliente, húmeda, seca, etc.

- Comunicación de grupos.- Es aquella donde intervienen varias personas de una determinada clase social.

- Comunicación de masas.- Es la comunicación que va dirigida a una multitud de personas, sin estar destinada a ninguna en particular.

- Comunicación consigo mismo o intrapersonal.- La comunicación intrapersonal es una de las más usuales, ya que ésta es realizada por una sola persona y que en determinado momento se convierte en emisor y receptor, al dialogar consigo mismo.

- Comunicación por medio de las artes. Esta es la realizada en el momento en que presenciamos una obra, ya sea de teatro, -- museo, exposición de artesanías o de otra índole.

CAPITULO II.

LA PERSONALIDAD DEL NIÑO DE 6 - 12 AÑOS.

El medio ambiente en general tiene una gran influencia en la formación de la personalidad y el carácter. Es el medio social y cultural donde se encuentran ubicados la familia, la escuela, la educación y la cultura en general.

La influencia familiar se ejerce desde muy temprano en la vida del ser humano, practicamente allí se modela. "El cuidado que madre y padre brindan al niño le proporcionan la seguridad del afecto materno y paterno, y es ésta una necesidad elemental. Pero si el cuidado es extremo y va más allá de las necesidades del niño, se dificulta la formación de una personalidad autónoma"⁽⁶⁾

De allí, que para la formación de una personalidad sana, debe existir equilibrio entre el amor, la protección y el apoyo al niño, así como la disciplina.

El desequilibrio entre los factores antes mencionados traerán como consecuencia la formación de personalidades defectuosas, desadaptados mentales.

La escuela y la educación influyen en la formación de nuestra personalidad y de nuestro carácter por cuanto allí se nos enseña, es decir se nos transmite la cultura de nuestro medio social.

Un ambiente rico en posibilidades, de experiencias nuevas - al tipo y al nivel de la mentalidad infantil, es por tanto, imprescindible como base y estímulo del desarrollo intelectual del niño.

La cultura de la sociedad en que vivimos, interviene en la formación de la personalidad en la medida en que ésta es absorbida a través de los diarios, revistas, televisión, radio, cine, teatro, museos, bibliotecas etc.

" El vocablo personalidad se aplicó originalmente en Grecia y proviene del Latín Per- por medio, a través de, y de Sonus (sonido), dicho vocablo fué aplicado originalmente para designar a los personajes que representaban los antiguos actores al hablar a través de una máscara" (7)

Cada una de éstas máscaras denotaban determinada expresión simbolizando cierto carácter. En éste sentido el término denota una sistematización de tipo psicológico.

"En el año 180 D.C., se hizo un esfuerzo por clasificar a las personas de acuerdo con sus rasgos sobresalientes de temperamento. Galeno, famoso médico y escritor griego, clasificó a todos los hombres en 4 grupos: Coléricos (irritables), Meláncolicos (deprimidos), Sanguíneos (joviales) o Flemáticos (tranquilos)" (8).

Dichas clasificaciones fueron predominantes durante mucho tiempo para varios psicólogos.

Hacemos la aclaración que hemos hablado de la clasificación que hizo Galeno en el aspecto del temperamento, ya que en la personalidad van implícitas el temperamento y el carácter.

(7).- PSICOLOGIA, Nociones, S.E.P. pág. 24.

(8).- P. SPERLING, Abraham.- Psicología. pág. 140

La psicología general estudia las funciones psicológicas sin prestar atención especial al grado o intensidad con que las mismas se presentan en los distintos individuos.

La psicología de las diferencias individuales hacen especial incapie en las diferencias que existen entre los hombres, no sólo en cuanto a sus rasgos físicos, sino también en lo que respecta a sus características psicológicas.

Por tanto para llegar a una definición de personalidad, -- primero nos referiremos a ~~sus componentes que como ya hechos dicho son el temperamento y el carácter.~~

El temperamento viene a ser la suma total de efectos producidos en la vida psicológica de un individuo. Es la forma de -- respuesta de cada uno de los sujetos.

El carácter, es un aspecto de la personalidad total de un individuo y abarca todos aquellos rasgos que presentan un grado menor o mayor de estabilidad y que tienen una significación social y moral.

Es el sello personal de la experiencia interna de cada sujeto y constituye una de las fuerzas motrices de la personalidad. El carácter corresponde pues, a la expresión psicológica por -- cuanto impulsa a la conducta del sujeto, que lo mueve a actuar y a realizar obras, lo retrasa de aquello que le produce aversión.

El carácter comprende, las tendencias e inclinaciones permanentes de una persona, los motivos que lo guían a actuar y las actitudes con respecto al mundo exterior y a sí mismo.

1.- Clasificación de los caracteres de la personalidad.

Se han hecho muchas clasificaciones de caracteres, pero hemos de señalar las que a nuestro punto de vista muy particular - han sido las más importantes.

Mencionaremos primeramente la vieja clasificación de Hipócrates:

- a).- El bilioso.
- b).- El linfático
- c).- El sanguíneo y
- d).- El nervioso.

"El Dr. Ernest Kretschmer, Psicólogo austriaco, describió dos tipos de caracteres:

- I.- Ciclotimes y
- II.- Esquizotimes.

Ciclotimes, comprende a las personas joviales, emocionalmente inestables, sociables y de buen carácter.

Esquizotimes: En ésta clasificación están comprendidos, los reservados, sensitivos, amantes de los libros, carentes del humor, bondadosos, honestos y cortos de palabra" (9)

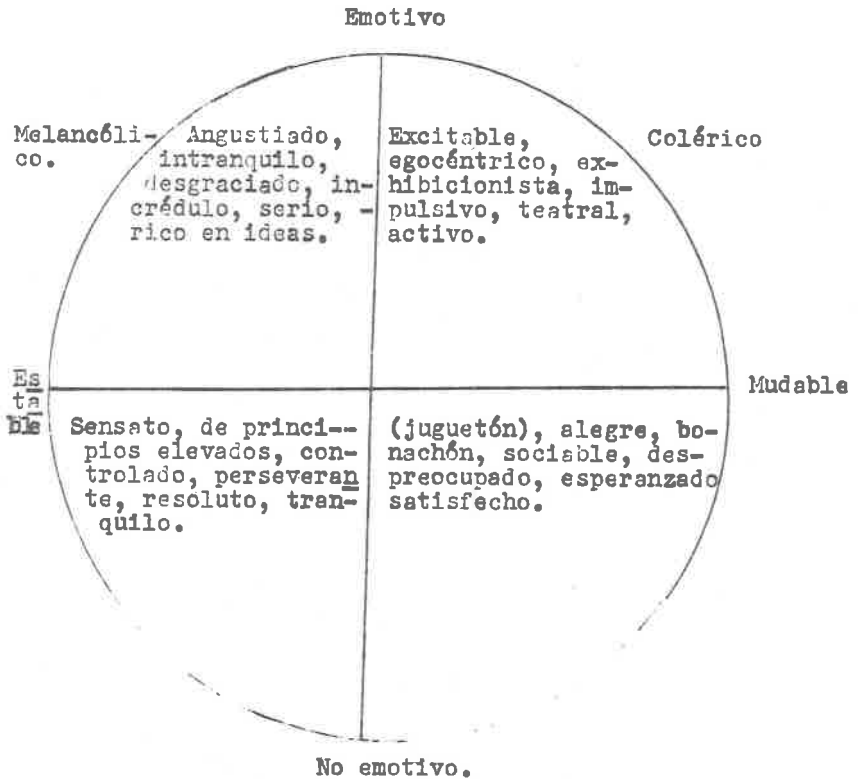
"Karl Jung, ha dividido los caracteres en dos grupos:

1.- El introvertido.- Es el que está replegado más o menos permanentemente en si mismo. Es de carácter cerrado. Las tendencias, los intereses predominan en los hombres de éste tipo. Los introvertidos son hombres soñadores e idealistas.

(9).- P.SPRLING, Abraham, op.cit.- Psicología.- pág. 144.

Extravertido, es el tipo que concentra su interés en el mundo exterior, le gusta la compañía de los demás, es sociable, de carácter práctico, le gusta planear su vida, organizar sus actividades de antemano" (10)

"Sheldon los tipificó de la siguiente forma:



Las clasificaciones atribuidas a Hipócrates y a Galeno, fueron cambiadas en el siglo XVIII. Y las que actualmente predominan son las de E. Kretschmer y W.H. Sheldon"(11)

(10).-SCHLEINER, D.M.- La Personalidad, Enciclopedia Psicología pág. 39

(11).- RIODURO, Diccionario de Psicología. pág. 265

2.- Concepto de Personalidad.

Varios psicólogos ofrecen su personal concepto sobre personalidad.

Para Spranger, "Personalidad es el producto de la cultura". art. cit.

Warner Wolg dice "Es la organización integrada por todas las características: cognoscitivas, afectivas y físicas del individuo" art. cit.

"Allport, en su peculiar concepto, nos dice que: Personalidad puede ser amplia y definida como la cualidad total de la conducta de un individuo" art.cit.(11)

En lo que están acordos en sus declaraciones los antes mencionados psicólogos, es en lo referente a la conducta y cualidad

Hay otros que expresan que la conducta manifiesta por la personalidad, es el efecto de el hombre sobre su ambiente. Y - - unos más definen la personalidad como todo lo que una persona es. Como la suma de todas las disposiciones biológicas innatas, tendencias y disposiciones adquiridas.

Pero las plantas también tienen disposiciones innatas, impulsos como tropismo, tendencias como el crecimiento, apetitos - como el alimentarse, y aún instintos relacionados con la propagación de la especie. Pero lo que no tienen son procesos psíquicos, y que también son excluidos de la definición anterior.

Como se mencionó al inicio de éste capítulo existen factores que intervienen en la formación de la personalidad, refiriendonos al medio ambiente:

(11).- SCHNEIDER, D.M. La personalidad. Enciclopedia de Psicología. Edit. Grijalbo. p'g.213

Familia, escuela, y sociedad que nos rodea, además de la --
Cultura:

- a).- Religión.
- b).- Lenguaje.
- c).- Deporte.
- d).- Arte.
- e).- Música
- f).- Moda.

Tomando en cuenta todos éstos factores llegamos a la con--
clusión particular que PERSONALIDAD SON LAS CARACTERISTICAS INDI
VIDUALES QUE IDENTIFICAN A CADA HOMBRE.

3.- Características esenciales de la tercera infancia.

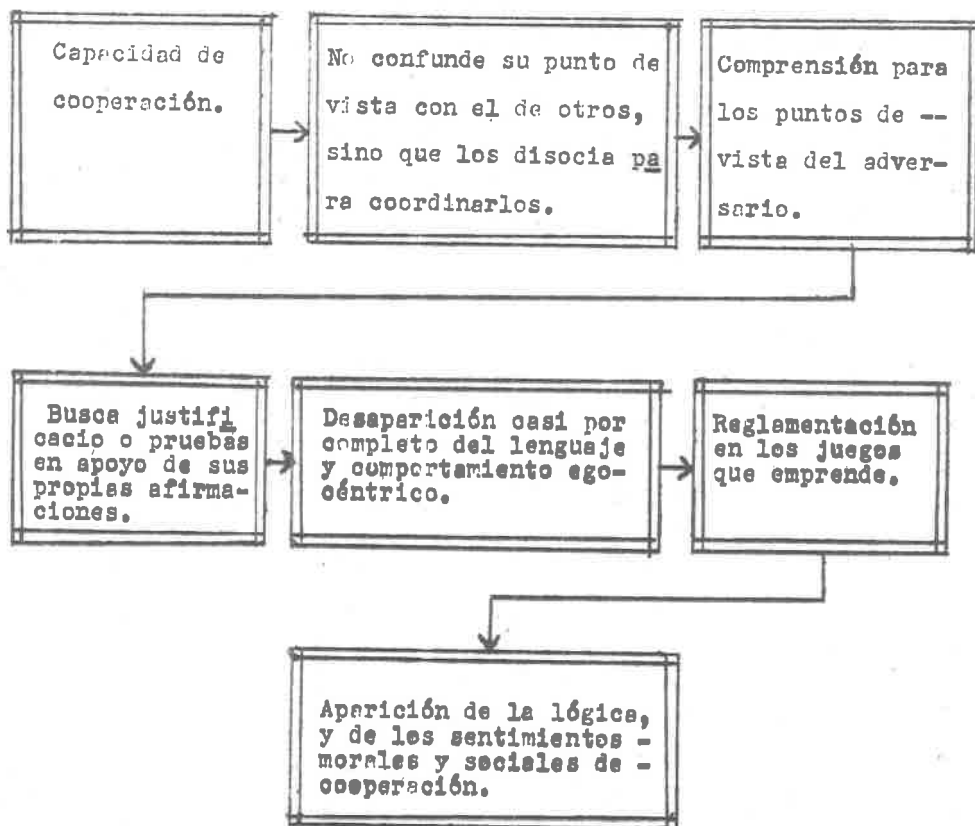
La tercera infancia comprende para unos autores, la edad -
cronológica de los 6 a los 12 años, mientras que para que Jean -
Piaget nos marca de los 7 a los 11, llamándole él, el período de
las operaciones concretas. Sin embargo la clasificación de ésta
etapa y la caracterización de la misma está basada en los interes
predominantes.

Para nuestro trabajo fijaremos ésta tercera infancia la -
edad cronológica de los 7 a los doce años, distinguiéndose ésta
etapa por el predominio de los intereses abstractos y de la activi
dad simbólica.

Con la tercera infancia, el niño entra en una fase nueva
y decisiva de su evolución mental. A la actividad para el juego,
que predominaba en el período precedente (3 -6 años), y que se
caracterizaba por el deseo de la satisfacción inmediata.

"EL ESTADIO DE LAS OPERACIONES INTELLECTUALES CONCRETAS.

Características de la tercera Infancia. 6/7 - 11/12 años.



"(12)

(12).- PIAGET, Jean.- Seis Estudios de Psicología, págs. 63, 64

En la tercera infancia, va a estar ligada una actividad -- distinta. Empieza el período de los intereses abstractos como ya lo indicamos. Las imágenes sensibles van a ser sustituidas por -- símbolos (escritura, lectura, cálculo por medio de cifras, ma-- pas, dibujos etc.), De los hechos adquiridos, el niño va a comen-- zar a inducir, gracias a asociaciones cada vez más complejas, -- ideas cada vez más generales y de éstas ideas va a descender a -- los hechos y deducir de ellos consecuencias particulares.

En una palabra a elaborar con los elementos que posee; -- nuevos elementos más complejos y de una utilidad menos inmediata. Porque en el período escolar que comienza tiene que ejercitar -- preferentemente sus funciones mentales de elaboración. (compre-- sión, juicio, razonamiento, análisis y generalización).

"A éste período de los intereses abstractos, algunos pai-- dólogos, como Claparede, le denominan de los intereses "especia-- les y objetivos". (13)art. cit.

CAPITULO III.

LA COMUNICACION EN EL AMBIENTE ESCOLAR.

1.- La importancia de la comunicación en el ámbito escolar.

La niñez es el descubrimiento de un horizonte inmenso, que es la vida, y la escuela y nosotros los maestros en especial nos corresponde descubrirlo.

Las escuelas primarias deben de considerar como una de sus funciones más importantes el desarrollo de la sociabilidad del educando por medio de la comunicación consistente en juegos organizados, dinámicas de grupos, equipos, clubes, comités, etc. participando en ello los alumnos de acuerdo con sus aptitudes, intereses etc. evitando las desadaptaciones.

Debemos desterrar de una buena vez, la enseñanza y la comunicación tradicional existente dentro de la mayoría de nuestras escuelas primarias, en las cuales el maestro se convierte en creador y el alumno en un recipiente en el cual debe vertir todas sus palabras, ideas y conocimientos.

Es necesaria la participación de ambas partes para que pueda desarrollarse la comunicación, pues para ello es necesario que exista fuente, canal, mensaje y receptor.

La escuela y la comunidad no tienen vida alguna fuera de los individuos; así como a la inversa, no una vida humana del individuo fuera de la comunidad y mediante su participación en ella.

Esto lo debemos entender y aplicar convenientemente para el éxito de nuestra labor

El callar al niño traerá como consecuencia, que no pregunte al maestro sus dudas y por lo mismo se convertirá en una persona tímida.

2.- El papel del maestro en la comunicación del niño.

Algunos países del mundo que sobresalen en la cuestión educativa, tales como los países Escandinavos, Suiza, Gran Bretaña, Francia, Alemania y últimamente Cuba, le dan prioridad al sentido patriótico, así como a las matemáticas, las ciencias naturales, el aprendizaje del idioma correspondiente y a las Ciencias sociales (geografía, historia, sociología derecho etc), caminan íntimamente unidas, auxiliándose mutuamente. Y se preocupan fundamentalmente de buscar que los alumnos se les despierte en la mente, el espíritu de investigación en relación con la problemática que les presenta la realidad, pues éstos países se preocupan más por preparar hacedores o creadores (ingenieros investigadores científicos y técnicos en general), y no servidores como son -- (licenciados, médicos generales, contadores, trabajadores sociales etc).

Lo cual en nuestro país se ha descuidado tremendamente, -- pues con asombro nos enteramos que se tienen que importar técnicos para que nuestra industria prospere. Pero el gobierno de nuestro territorio empieza a darse cuenta de éstas deficiencias y trata de corregir viejos errores y adaptarse a la realidad que vive arrastrado por los países más avanzados técnica - cultural y educativamente. Y es así como en la preparación de los maestros -- normalistas les está creando y fomentando el espíritu de inves--

tigación, reconociendo que no es bastante los 3 ó 4 años que se cursan en la Normal, y crea la Universidad Pedagógica Nacional, con el objeto de mejorar su preparación.

Ya que el maestro es indispensable que tome EN CUENTA, que la relación del niño con su maestro es básico y fundamental y -- por lo mismo, muy importante, pues de ahí depende el tipo de -- conducta que el niño en el futuro presentará con sus maestros, compañeros de escuela y con la sociedad en general.

Considero que es en la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL, -- donde se percibe entre otras múltiples cosas la importancia de -- la comunicación con sus alumnos desde los primeros grados, ya -- que se da cuenta que la autoridad del maestro es muy grande, y -- tanto mayor cuanto mayor es el número de cualidades dignas de es-- timación que los niños pueden observar en él. La casi ilimitada autoridad del maestro está indudablemente en relación con la ac-- titud no crítica de los niños en este fase.

También se da cuenta el maestro egresado de la Licenciatura, que los niños de los primeros grados se les tiene que dedi-- car mayor tiempo a las "relaciones humanas", dentro del aula; -- ya que ésta relaciones (maestro alumno, alumno maestro y alumno alumno), toman formas muy diversas según la personalidad del -- maestro .

El maestro capta que el alumno no presta atención en és-- tos primeros grados, al menos en forma consciente a las prendas personales de su maestro ni reflexiona sobre ellas, y en cambio si se fija en la conducta de su maestro con sus compañeritos y con él mismo, lo cual expresará después y saldrá a flote el --

repudio o el aprecio hacía aquél.

Quizé esté un poco desilvanado la expresión que expuse antes en cuanto a "las prendas personales de su maestro". Pues si hacemos una encuesta rápida dentro del salón, preguntando ¿ a que maestro recuerda con más afecto ? en el quinto y sexto grado de primaria, la respuesta más frecuente será : "El maestro que más me ha ayudado es.". Con lo cual el niño quiere señalar lo más importante para él. Y si escudriñamos un poco más y repreguntamos ¿ En que ha consistido esa ayuda que él aprecia tanto seguirá el siguiente orden:

- 10.- Cooperación con los alumnos en sus trabajos,
- 20.- Actitud no autoritaria.
- 30.- Amabilidad y consideración para cada uno de ellos.
- 40.- Paciencia.
- 50.- Formas agradables de trato
- 60.- Sentido humorístico.
- 70.- Carácter sociable .
- 80.- Conducta uniforme
- 90.- Interés por los problemas de sus alumnos
- 10.- Disposición para reconocer y elogiar .

Con lo cual nos damos cuenta que éstas son las cualidades que debe reunir un buen maestro para obtener buenos resultados en el binomio enseñanza - aprendizaje.

En la misma encuesta añadiremos ahora por que el maestro pierde la autoridad sobre los alumnos. En primer lugar manifiestan los colegiales su repudio por las "injusticias" de los maes-

tros, ésta expresión comienza a birse a partir del tercer grado hacia arriba. El niño empieza a ver con ojos críticos, la conducta de su maestro y las medidas que éste tome. Ya desde este grado (térce-ro), la autoridad del maestro no es un atributo inherente a su posición. Pues si su conducta es contradictoria a lo que predica, su autoridad disminuye. Por esto mismo el maestro debe cuidar, de dar un trato por igual a todos los niños -- sin demostrar preferencia por ninguno en particular. Predicando con su ejemplo que sabe ser guía y comunicador de procederes.

3.- La función de los programas educativos como agentes de comunicación dentro de la Escuela Primaria.

La programación se presenta en la actualidad como re-sultado directo de todo el progreso científico y técnico que se ha conseguido a través de los años. Los nuevos programas de educación primaria, se formularon en función de los intereses de los alumnos, a fin de coadyuvar a la formación de la personalidad de ellos, y con el propósito de que los niños estén en aptitud, gradualmente de actuar en forma adecuada dentro del hogar, la escuela y la comunidad .

Los programas están elaborados para adaptarse a las necesidades de los niños, en oposición al antiguo criterio de que los escolares debían adaptarse a los señalamientos rígidos de un programa .

En los nuevos programas, se advierte que el factor principal lo constituye el educando, en el cual, bajo el asesoramiento de los maestros, deben suscitarse necesidades, canali

zarse intereses, promover actitudes y actividades para que, en forma natural, los niños adquieran conocimientos, se formen hábitos, habilidades y destrezas y vayan conformando actitudes deseables para la mejor convivencia.

Los programas están planeados de forma tal, que el escolar vaya adquiriendo una formación armónica. Ello significa que no deben propiciar la deformación educativa de los educandos, dando prioridad a determinado género de actividades y descuidando otras.

En lo referente a la comunicación, los programas están diseñados para que el niño aprenda a escribir y a leer, para después expresarse con toda corrección enriqueciendo su lenguaje y asimismo enriquecer su lenguaje para ampliar el horizonte de su pensamiento.

Por otra parte el dominio mecánico de la lectura-escritura y de la expresión oral, es sólido punto de apoyo para que junto con las actividades artísticas, traigan como consecuencia el goce estético que produce la buena literatura y la creación artística en el ordenamiento de las ideas.

Como consecuencia de lo anterior, nosotros como maestros tenemos la necesidad de leer, consultar, subrayar y estudiar -- los nuevos programas, con miras a su inmediata y gradual aplicación.

Anotar las dificultades que encontremos, con el propósito de superarlas. Consultar a las autoridades superiores las dudas que surjan durante el desarrollo del programa y anotar observaciones que el Consejo Nacional de Educación pueda tomar en cuenta.

ta para mejorarlos, y con ello no pierdan la gran misión que -
tienen dentro de la Educación Primaria .

El cúmulo de conocimientos de los educandos depende de su
experiencia de la vida, lo cual está relacionado, sobre todo, -
con la edad de los niños, con sus condiciones de vida y, part-
cularmente con los objetivos fijados en los programas.

CAPITULO IV.

LA COMUNICACION EN EL MEDIC FAMILIAR.

1.- El Papel de los Padres en la Comunicación del Niño.

Ningún estudioso de la naturaleza humana, cualquiera que sea su identificación disciplinaria, puede estudiar la conducta humana, sin antes cavilar sobre la importancia que tiene para la formación de la personalidad de cada individuo , la comunicación.

Es precisamente en el ambiente hogareño donde se debe dar mayor importancia a la comunicación. Ya que es el cimiento de la formación y desenvolvimiento de cada individuo, siendo los padres, quienes se encargaran de cimentarla.

La comunicación se inicia madre e hijo desde antes de su nacimiento. Y después al nacer, sigue siendo la madre la que enseñará sus primeras palabras. Iniciandose en el niño la comunicación por medio de sonidos guturales que más tarde se transformarán en palabras.

Cuando no ha aprendido ha hablar la comunicación del bebe es expresada por medio de llanto, para manifestar sus sentimientos y necesidades.

Más tarde cuando comienza la edad del preguntón entre los 3 y 5 años, los padres deben dar siempre una respuesta correcta y verídica, sin evasivas ni transformaciones.

Es importante que los padres, como el maestro jamás lo acallen, pues se correrá el mismo riesgo de malformar su espíritu de investigador.

Como padres es nuestro deber inspirarles confianza a los niños, para que así mismo platiquen sus problemas y sus inquietudes, y jamás decirles que son tonterías o demostrarles que no nos interesan sus pláticas.

La compenetración de los padres en la tarea de criar a sus hijos, dirigirlos y darles siempre confianza con su propio ejemplo y con sus acciones, además de buenos modelos a imitar, es otra forma de comunicarles el cariño e interés que despiertan en nosotros, creando con ello una bien cimentada estabilidad familiar.

"La familia se afianza y se eleva en categoría moral, cuando los padres respetan a sus hijos y los escuchan, respetando sus opiniones, tomándolos en consideración y evitando que se sientan disminuidos y humillados por sus propios padres" (14) -- En una palabra creándoles confianza en sí mismos, para fortalecer la personalidad del escolar y esta proyectarla en la escuela.

Cuando los padres respetan a sus hijos, el hogar no fracasa. Ya que es conocer todo lo que integra su personalidad en desarrollo y con ello mismo evitar su desviación. Es evitarles dolores, suprimir castigos y aseveraciones injustas. Es quererlos por encima de todo, recordando que ellos no fueron tomados en cuenta para venir al mundo y por lo mismo, deben quienes los engendraron hacerles éste mundo más grato, pensando que los niños siempre serán el reflejo del hogar y de los padres.

(14).- CLAUDIUS, G/Hiebsc. Psicología del niño. pág. 79

2.- La falta de comunicación en el hogar y sus consecuencias.

Vivimos en una civilización en que todo a nuestro alrededor es comunicación: aviones, satélites, radio, prensa televisión, -- sin embargo y a pesar de estar tan cerca uno del otro, espiritualmente día con día, vivimos más alejados.

En la familia, la comunicación es tan superficial; los hijos crecen en una gran soledad, que en la mayoría de los casos tratan -- sin conseguir -- de ocultar bajo una apariencia feliz.

Y si nos damos cuenta que en el medio económico inferior, -- por la misma necesidad de trabajar, para así mismo poder subsistir; tienen que trabajar casi la totalidad de los miembros de -- una familia y como consecuencia se encuentran separados durante todo el día, y al llegar la noche no les queda deseos para entablar una comunicación sobre los problemas que les aquejan a cada uno de los miembros de dicha familia.

Tenemos otros casos, que son los más comunes; las familias que carecen de padre. en la cual la madre tendrá que trabajar para llevarles el sustento a los hijos, recurriendo a las -- guarderías, lo cual no es tan desastroso como el dejarlos solos en casa o al cuidado de vecinos quienes en ningún momento pueden suplir a la madre.

Si quisiéramos referirnos a todos los errores que pueden cometer los padres, obtendríamos una larga lista. Pero ni aún -- así podríamos comprender lo más importante, que es la relación -- que existe entre esos errores, considerados, no aisladamente los

unos de los otros, sino digamos, en la constelación que ellos --
forman; en otras palabras, debemos fijar la atención a ciertas -
actitudes educativas viciosas o erróneas que acarrear la constan-
te falta de comunicación y comprensión hacia los niños, por par-
te de sus progenitores.

Antes dijimos que son muchas las causas por las cuales pue-
de no haber una buena comunicción en el hogar, y veamos cuales-
son las consecuencias que arrojan dicha incomunicación: menciona-
remos la llamada ruptura del "nosotros". Esta se origina cuando -
muere el padre o la madre, o cuando ambos se divorcian, o alguno
de los dos abandona el hogar, ya sea por viaje u otra circunstan-
cia, o por último, cuando le dedican toda su atención al hermanito
menor.

Las consecuencias son que el niño reaccionará con angustia
ante ésta brusca ruptura del "nosotros", y muchos de un modo tan
persistente que se vuelven tímidos e inseguros, e excitables y -
agresivos.

"Si los padres regresan, se forma un nuevo nosotros que re-
componen la ruptura. Sin embargo, los efectos de ésta persiguen
aún al niño, "como un duende" en sus sueños -a veces durante - -
años- y pueden producir perturbaciones del sueño, orinarse en la
cama, peores nocturnos y a veces -en caso de existir una disposi-
ción orgánica que lo facilita- otros trastornos, como ataques de
asma. (Más téngase en cuenta que todas éstas perturbaciones pue-
den producirse por otras causas y otros mecanismos)"(15)

(15) RECA, Telma, Los padres frente a los problemas de la adu-
cación, el desarrollo y la salud psíquica del niño. pág.165.

3.- La comunicación entre padres, maestros y alumnos.

Como mencionamos anteriormente la importancia que tiene la comunicación dentro del ámbito familiar, por no lo es, menos -- importante la que se establece entre los padres, maestro y alumnos.

¿Para que debe existir ésta comunicación?, ¿Para que perder el tiempo del maestro en juegos y pláticas con sus alumnos?
¿Para que pedir a los padres que acudan a las escuelas a enterarse del progreso de sus hijos ?.

Con éstas preguntas las que debemos contestar para marcar-- nos una directriz.

El caso del niño del jardín de niños o en su mayoría del hogar a la escuela es un proceso de desajuste emocional momentáneo, siendo función de los maestros el tratar de ubicarlos, de hacerlos sentir que es la escuela su segundo hogar. Que en ella encontrará armonía, enseñanza y comprensión, que sus inquietudes serán atendidas, sus confidencias guardadas, y en una palabra -- siempre será al igual que sus compañeros lo más importante dentro y fuera de la escuela para el maestro y para sus padres.

La comunicación entre padres y maestros tiene gran importancia para el desarrollo integral del niño, pues el maestro debe recurrir a los padres para conocer las causas de los problemas -- que presenten los educandos en su comportamiento tanto en el salón como con sus compañeros, En su aprovechamiento o retraso en su aprendizaje. En resumen; la familia y la escuela que frecuentemente laboran en un sentido divergente y a veces opuesto, deben aproximarse y ponerse de acuerdo para realizar en común -

obra de la educación, y por consiguiente una comunicación armoniosa entre las partes esenciales como son los niños.

También debemos establecer pláticas con los padres para orientarlos sobre la higiene que deben seguir con sus hijos, realizar campañas de vacunación, haciéndoles ver la importancia que tiene en el cuidado y salud de los niños. La alimentación que deben proporcionarles aún cuando su situación económica sea débil. Sobre el trato y comprensión a sus pequeños.

En una palabra debe haber un entendimiento mutuo para que la niñez se realice sin traumas y con una gran fé en su futuro y en su Patria.

Debemos comprender también que la familia y la escuela lejos de oponerse, tienden pues, a computarse y auxiliarse mutuamente, en una íntima colaboración en el dominio educativo y --- cuanto más profunda sea la conciencia de estrechar relaciones - entre la familia y la escuela y de hacer converger para un fin común esas dos grandes instituciones sociales.

CAPITULO V.

EL AMBITO SOCIO-CULTURAL DEL NIÑO.

1.- El pequeño escolar en su medio social.

La sociedad viene siendo el evaluador más exigente que tiene el hombre, y esto se remonta desde el preciso momento en que nace un nuevo ser en el mundo. Esta evaluación se va enfocando en una forma más rigurosa hacia su comportamiento que presenta ante la sociedad y ante él mismo. Y poco a poco en una forma progresiva le va exigiendo más y más, aún inclusive le llega a imponer formas de conducta, prevaleciendo el aspecto prohibitivo de tal manera que en ocasiones se llega al extremo un poco "chusco", de que el niño piensa que su nombre es "No hagas", en virtud de que la sociedad que le rodea, llámese familiares, amigos o conocidos, siempre le estarán diciendo "no hagas este", "no hagas lo otro", "no hagas -- aquello de más allá", de tal forma que al llegar a los seis ó siete años que viene coincidiendo con el ingreso a la Escuela Primaria, se siente desubicado, por tener que alejarse de su núcleo social familiar, sin saber como actuar.

En la etapa de su tercera infancia, el escolar también sufre el cambio de su medio mágico y prelógico, adoptando distinta forma en el pensar y en el actuar.

Con respecto al lenguaje, igualmente pasa por una serie de etapas en las que destacan dos grandes fases: la egocéntrica y la socializada, en la que después de pensar y hablar para sí mismo, ya piensa y actúa en función del grupo. Y es hacia los - - - - -

ocho años cuando el niño realmente discute, es decir, está en condiciones de establecer un cambio de puntos de vista con esfuerzo para motivar los suyos y comprender los del interlocutor, empezando a actuar y pensar en una forma lógica y concreta.

Además en esta edad, la sociedad empieza a reconocer que es la etapa de los primeros cambios sociales, y se esmera en transformar, la actitud que ha presentado hasta entonces, hacia él.

Comienza a exigirle que aprenda a vivir en sociedad y se olvide del mundo de la fantasía y juego, para lo cual lo estimula en las más diversas maneras con el deliberado propósito de que entre de lleno a un mundo objetivo y de trabajo.

Poco a poco descubre que los objetos del mundo circundante no son satélites girando en torno suyo. La sociedad más y más se le opone y le marca un sitio que no es el central, resultándole este desplazamiento doloroso y un poco difícil de aceptar, por que deja de ser el centro del universo familiar y toma el lugar subordinado que en la sociedad le corresponde.

Es en tercera infancia cuando el niño se convierte en escolar, y la capacidad de su memoria infantil empieza a trabajar a ritmo acelerado, dándose cuenta de todo lo que acontece a su alrededor, relacionando todas las vivencias posteriormente con el pasado y ligando los hechos presentes con el futuro, ordenándolas en series cronológicas.

El niño al ingresar a la escuela primaria comienza a darse cuenta de las relaciones y funciones que debe desempeñar dentro de la sociedad.

La escuela primaria, es la primera institución social fuera de la familia del escolar, que esta obligada a lograr una interacción favorable entre la sociedad y el educando. Para ello, se necesita detectar cual es el contexto cultura y social dentro del cual se desenvuelve, sus creencias y sus valores dominantes.

Y para ello debemos valernos de la comunicación, no sin antes tomar en cuenta que para que exista una verdadera comunicación deben existir los cuatro factores que nos dice en su libro "Proceso de la comunicación" David K. Berlo. Y estos son los siguientes:

- 1.- Habilidades comunicativas.
- 2.- Actitudes.
- 3.- Nivel de conocimiento. y
- 4.- Sistema socio cultural.

Estos factores que operan en la comunicación fuente - en codificador, afecta la conducta, propósito, sus mecanismos de encodificación y sus mensajes. Cada uno de ellos afecta también la forma en que el receptor habrá de responder a sus mensajes.

Por lo tanto, aplicando lo antes señalado dentro de la escuela, debemos tomar en cuenta que la gente no se comunica igual, cuando pertenece a clases sociales diferentes y distintos antecedentes culturales. Ya que los sistemas sociales y culturales, determinan en parte la elección de las palabras que la gente usa, los propósitos que tiene para comunicarse y el significado que da a ciertos vocábulos y los canales a utilizar para

uno u otro tipo de mensaje.

Debemos tener en cuenta lo anterior, como maestros; para poder comprender el por qué una fuente de comunicación actúa en la forma en que lo hace, y por qué es efectivo o inoperante al comunicar sus propósitos a los demás.

En los órdenes de lo humano interpersonal y de las estructuras sociales, la comunicación no es sólo requisito indispensable de toda relación, sino el instrumento específico de la inteligencia hacia el conocimiento, el aprendizaje, la civilización y la cultura.

2.- La influencia de los medios masivos de comunicación en el niño de educación primaria.

Estamos viviendo una época que se caracteriza esencialmente por presenciar y sufrir la revolución de las comunicaciones masivas, un tratamiento que pretende ser actual, acerca de la relación y la situación que mantiene la niñez con la vida social en general, habrá de tomar en cuenta la gran importancia que representan contemporáneamente, los medios masivos de comunicación; en la conformación de un tipo determinado del pensar -- de los hombres y de los niños en particular. Y como éstos -- medios? en un momento dado llegan a determinar su hacer y proceder dentro del marco social en que se encuentran sumergidos.

Primeramente tendremos que preguntarnos sobre lo siguiente:

¿Qué son los medios masivos de la comunicación? ¿Dónde que manera determinan la conciencia de los niños en la escuela y en

la sociedad actual?.

Empezaremos por decir que, en su nacimiento, los medios masivos de comunicación se le presentán al hombre como una necesidad del establecimiento de un vínculo que le permitiera la real comprensión y comunicación entre los individuos. Pero esto que al principio se presentaba como una imperiosa necesidad para poder transmitir los avances culturales de la sociedad, tan pronto como cae presa del desarrollo industrial y se empieza a ver como un instrumento a través del cual se puede realizar una manipulación más directa para el sometimiento a los fines de consumo que los sistemas de producción requieren para poder seguir manteniendo una sociedad basada en la dominación y la explotación, haciendo que los medios de comunicación pierdan los objetivos educativos para los que originalmente fueron creados.

Destacar la dirección histórica que han venido siguiendo - los medios masivos de comunicación no es todavía discernir la -- forma en que éstos influyen en la conciencia de los niños.

Sin embargo, tendremos que partir de ello para el análisis de los problemas concretos que presenta la comunicación, por -- que solo partiéndolo sobre una perspectiva crítica y revolucionaria podremos ver de que manera, los medios se presentan como -- el instrumento más importante, en base al cual los individuos -- fundan sus formas de conocimiento, sus formas de comunicación, su estilo de convivencia y de trabajo.

Al respecto, Victor Gutierrez, en su trabajo de Psicología nos dice lo siguientes:

"Los resultados obtenidos por algunos destacados investigadores de la comunicación han convergido, o por lo menos han manifestado en común acuerdo, en lo que respecta a la tésis de -- que el "Medio es el mensaje", es decir, que éste conforma y regula la forma de asociación y la acción humana. En realidad -- gran parte del contenido que se nos da a través de los medios -- propagandísticos no es lo meramente importante, como la forma o el medio que se utiliza para que se introyecte y fije en la conciencia de los niños y los adultos.

Dos fines fundamentales motivan a los dirigentes de los medios masivos de comunicación: La manipulación política e ideológica y la manipulación para el consumo. De donde resulta que -- la dirección de los medios no se realizan azarosamente, es decir sin tomar en cuenta en su procedimiento, algunos resultados que diversas ciencias han aportado en la explicación de la conducta del hombre. Estas ciencias como la psicología y el psicoanálisis de masas aplicados a campañas de persuasión se ha convertido en una industria básica para el mantenimiento de la sociedad industrial. " (15)

En lo referente a otros medios de comunicación como son -- los cuentos o historietas, también denominados "comics", tienen como una de sus principales características el hecho de presentarse como una lectura falsamente inocente; lo que induce a pensar que se trata sólo de "boberías pintadas y escritas sobre un

(15).- GUTIERREZ, PEREZ VICTOR.- Psicología, pág. 160.

espacio de papel, buscando llenar el tiempo libre. Tiempo libre que tiene su explicación en la siguiente situación: La profunda insatisfacción del niño por la falta de comprensión y orientación, que trae como consecuencia la idolización de determinado personaje o héroes de las historietas o películas, proyectando toda su insatisfacción, soledad y deseo de evasión de la situación real de su vida social y cultural en la cual se desenvuelven.

La preocupación principal de los cuentos e historietas es entretener. La entretención constituye un mundo autónomo, y tan rígido que casi es imposible advertir la falsa fusión que presentan los "comics" entre el mundo de diversión y mundo real, -- entre la fantasía y la vida. La forma de trabajo, en las historietas, es la aventura sensacionalista.

La inegable importancia de los cuentos es medible tanto -- cualitativamente como cuantitativamente en nuestro país. Pues -- algunas publicaciones han llegado a tirajes superiores al millón de ejemplares semanarios.

Por lo anterior deciframos, que los "comics", constituyen sin duda el medio de comunicación masiva más importante después de la televisión y la radio. Y su aceptación como mencionamos -- líneas antes, obedece a que la historieta canaliza muchas situaciones sociales, proponiendo seguridad y aceptación del orden -- social, sea a través de un superhéroe respaldando instituciones o de fuerza inexorable que hace el bien, siempre resulta victorioso dando armonía a la vida, permitiendo vivencia y coadyuvando al atenuamiento de tendencias y frustraciones personales.

"Mattelart, un reconocido investigador de los "comics" ha desenmascarado éste aspecto engañoso con el que se nos presenta a primera vista la historieta, y dice "Se hace necesario -reconectar los productos llamados culturales, con el sistema que provee de inspiración a sus fabricantes y hace posible su manufactura, en bien de la educación" (16)

Cualquier conocedor del problema de la comunicación social, - podría reprocharnos que se está descuidando éstos medios de enagenación de la niñez. Que enfocados cuidadosamente serían de incalculable valuarate y de insuperable ayuda en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.

Es necesario, entonces pensar en un sistema nacional de comunicación social, en el que intervenga directamente y en forma más rigurosa la Secretaría de Educación Pública, através de los programadores con visión a la humana evolución del niño escolar y del mexicano en general, tan ampliamente estimulado y desaprovechado - en la actualidad por la televisión, la radio, los comics, el cine la prensa y otros medios de comunicación masivos.

Correspondiendo la supervisión de éstos medios tan importantes no solo a los gobernantes, sino a la activa participación de todos en general, pues hay que hacer algo, lo que puedas, pero has algo, que ayude a introducir los medios masivos de comunicación, a la Escuela Primaria, para el avance real de la educación.

Pues es mejor encender un cerillo que gritar en la obscuridad.

(16).- LUDOVICO, Silvia: Teoría y Práctica de la Ideología. Pág. - 151.

3.- Evolución de los auxiliares del aprendizaje para la mejor comunicación en la Escuela Primaria.

Tradicionalmente nos dice la historia, que el ser humano ha tratado de evolucionar o progresar, transmitiendo sus conocimientos que ha acumulado con su diario vivir, o sea sus experiencias; a nuevas generaciones, aprovechando éstas nuevas generaciones sus enseñanzas, para que se le facilite la lucha continúa que debe de tener el ser humano contra la naturaleza y obtener mejores comodidades en su vida cotidiana. Desde la más remota antigüedad maestros y alumnos, han tratado de obtener el mayor aprovechamiento con sus conocimientos, valiéndose de su capacidad intelectual razonadora y su lenguaje articulado que sirve para transmitir sus pensamientos o ideas.

Busca el cambio constante, siendo la principal fuente de éste sin lugar a dudas la comunicación, a través del lenguaje oral y escrito.

En la actualidad, el niño común tiene todo un centro de INFORMACION, en su propia casa pues es lógico que cualquiera puede mostrar y relatar. Pero asumir la responsabilidad de la enseñanza, es una cosa completamente distinta. Por lo que el niño tiene que concurrir a la escuela para recibir educación, y el maestro tiene la obligación ineludible, de buscar y de aplicar todos los medios a su alcance para lograr que la comunicación sea interesante, eficaz y envolvente.

A nuestro país se le atribuye un atraso de 70 años en la tecnología educativa, pero sus maestros tratan por todos los

medios de aminorar ese atraso, y así vemos que poco a poco van -- dejando los procedimientos verbalistas, unidireccionales, repetitivos, y autoritarios, por técnicas de dinámicas de grupos, con las cuales inician la formación de una nueva escuela y una enseñanza igualmente nueva.

Pero para llegar a ésto último se tuvo que haber empezado con lo que se tenía más a la mano y es así como se pasa de los medios visuales a los de audio electrónicos para el mejor aprendizaje, empleando para ello los siguientes medios, cronológicamente hablando:

- a).- Pizarrón.
- b).- Tableros de franela o franelógrafos.
- c).- Gráficas.
- d).- Pizarrones murales.
- e).- Imágenes planas
- f).- mapas y globos terráqueos.
- g).- colecciones.
- h).- Libros de texto.
- i).- exposiciones visuales.
- j).- escenificaciones.
- k).- teatro guiñol.
- l).- Carteles.
- ll).- Rotafolios.
- m).- Transparencias etc.

Introduciendo posteriormente los materiales de audio-electrónicos que va de acuerdo a la evolución de la humanidad, desde el punto de vista científico y tecnológico.

Mencionaremos entre otros los siguientes:

- a).- El fonógrafo.
- b).- La radio.
- c).- El tocadisco
- d).- Grabaciones.
- e).- Cassetts.
- f).- Las fotobandas.
- g).- Retroproyector.
- h).- Proyector de películas etcétera, hasta llegar a la televisión a color.

Sería de desearse que nuestro atropellado y ninguneado México, pudiera hacer uso en un futuro inmediato, de éstos adelantos científicos tecnológicos educativos, en todas sus Escuelas - de Educación Primaria, aun cuando se debe estar consciente que - para ello se necesitaría introducir en toda Institución Educativa la energía eléctrica, lo cual, según estadísticas, nos dicen que únicamente carecen de éste vital servicio el 20% de escuelas existentes en nuestro País; con lo cual se lograría reducir grandemente el atraso que tenemos en la Educación, comparativamente con otras Naciones según lo indica la O. N. U.

CAPITULO VI.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MAS EMPLEADOS EN LA ESCUELA PRIMARIA, COMO AUXILIARES DEL APRENDIZAJE.

El aprendizaje puede ser mejorado usando auxiliares para el aprendizaje con propósitos definidos. Ningún auxiliar en sí mismo es eficaz o ineficaz. El auxiliar para el aprendizaje depende de la destreza del maestro, el tamaño del grupo, los propósitos, la habilidad de los discipulos, las facilidades, el tiempo disponible y el costo.

Los auxiliares para el aprendizaje son de mucho valor. Ellos traen y retienen la atención, contribuyendo para llevar a cabo -- una presentación a tiempo, aumenta el poder de retención, apresura el aprendizaje y crean expectación.

Hay muchas clases de auxiliares para la comunicación y el aprendizaje entre los cuales se puede escoger.

1.- El pizarrón.

Para la mejor comunicación entre el maestro de primaria y sus alumnos, tenemos que descubrirnos ante el tan socorrido, traído y llevado PIZARRON, que por tantas y tantas generaciones ha sido utilizado con resultados aceptables y por lo mismo, no existe aula o salón de clases de primaria, en donde la comunicación no esté presente por éste medio. Por lo que le dedicaremos una amplia exposición para explicar sus características y usos más convenientes en el logro del mayor provecho que podamos sacar de éste auxiliar que viene siendo "El caballito de batalla", del maestro.

La forma más aconsejable de usar el pizarrón es:

Primero.- Cuando el material no necesite ser archivado permanentemente por los alumnos.

Segundo.- Cuando se elabore un bosquejo para una sola clase.

Tercero.- Para asegurar la participación del alumno.

Cuarto.- Para atraer y mantener la atención.

Quinto.- Para añadir interés a la presentación.

Sexto.- Para poder aumentar el poder retentivo.

Septimo .- Para hacer más eficaz el aprendizaje.

Una vez señaladas sus formas de uso, tenemos que decir que fué el pizarrón, el enlace de lo visual a lo audio, pues en efecto con lo plasmado en él, aunado a la explicación del maestro (lenguaje oral), se logra que entren en función dos órganos de los sentidos en lugar de ser uno, y con ello van implícitas las ventajas del aprendizaje, y es tan importante que desde algunos años a la fecha, se hicieron algunos cambios en él, y pasa de ser una superficie de color negro, utilizado con gis (clarión), a emplear en su elaboración distinto material.

Habiendo unos que poseen pentagramas musicales, cuadrícula, bocetos de mapas etc. La mayoría son fijos, pero otros se mueven en sentido vertical, y algunos en sentido horizontal, siendo su extensión muy variable. En la actualidad existen bloques agregados en la parte inferior que aumentan sus posibilidades.

Quedémonos por el momento con el pizarrón común. En éste se reproducen materiales que no se halla en los libros y que debe servir para la discusión inmediata; en él se visualiza la

explicación, se transcriben las observaciones y las sugerencias - que surgen y, en principio todo aquello que no ha sido objeto de una preparación profundizada. No hay que olvidar nunca que la re presentación obtenida resulte siempre esquemática y está sujeta a error de interpretación, sino ha sido precidida por las observa ciones del maestro, pues se tiene que tener presente siempre que el pizarrón, no es un material visual, sino un soporte para éste, saber utilizarlo significa en consecuencia, saber exponer, disponer, situar . Otro renglón que es importante tomar en cuenta es - el relacionado con el tamaño de la letra que se debe de plasmar en él, la cual puede ser variable según el número de alumnos y -- visibilidad. Por término medio es recomendable que las letras ten gan un tamaño de 6 a 8 cm.

En caso de duda el maestro debe de ubicarse antes de emplear el pizarrón en la última fila y en distintos ángulos para cerciorarse de que la comunicación va a tener el éxito propuesto.

2.- Pizarrones murales, gráficos, diagramas.

Todos esos documentos han de ser concebidos en función de su destino: "documento de enseñanza colectiva, de motivación, de impregnación, de referencia etcétera. La investigación ha estableci do un cierto número de normas a las que debe responder su composi ción para ser eficaz.

De esta manera, si la materia que se ha de presentar resulta demasiado compleja, debe preverse un cierto número de panales -- (por lo menos de 50 x 75 cms), o bien de documentos complementa- rios, fotos, diapositivas, muestrarios etcétera.

El encadenamiento de los elementos ha de surgir de la presentación visual y no de los subtítulos.

La lectura debe hacerse de izquierda a derecha, si es posible, o bien de manera concéntrica, en el sentido de las agujas de un reloj. debe resultar posible desde cualquier punto en que se esté ubicado. Un panel solamente debe ilustrar un asunto, un tema, una comparación, destacando tan solo los elementos esenciales. El texto se reducirá al mínimo y la escritura ha de ser simple. Se utilizarán los diferentes tamaños de letras de manera funcional. El equilibrio de los colores y del espacio resulta esencial. No debemos olvidar, en éste sentido. que el ojo se orienta, en primer término, hacia el objeto,

- a).- Que posee el color más intenso.,
- b).- que ocupa la mayor superficie.,
- c).- Que presenta el contorno menos regular.,
- d).- Que está situado más cerca del borde o del margen.

Debe tenerse presente, asimismo, que la lectura de los diagramas y de las gráficas es difícil. Cuando se trata de los alumnos más pequeños, esos documentos serán ilustrados con fotos o dibujos del objeto real."(17)

Este subcapítulo tiene más importancia desde el punto de vista cuantitativo que los demás auxiliares del aprendizaje en virtud de que la comunicación que se quiere lograr se obtiene con todos los alumnos de la escuela y no nada más con un grado.

(17).- DECAIGNY, T.- La tecnología aplicada a la educación.1974.
109.

3.- Mapas, Globos terráqueos.

Otra forma de mejorar el aprendizaje es la escuela primaria, consiste en auxiliarse de un mapa que viene siendo la representación geográfica de la tierra o parte de ella, en una superficie plana; y las razones por las cuales deben de usarse son las siguientes:

- I.- Para agregar "realidad a la presentación"
- II.- Para mostrar la posición relativa y el tamaño de los lugares que se quieren analizar. .
- III.- Para atraer la atención y retenerla.
- IV.- Para agregar interés a la presentación,
- V.- Para hacer más rápido y comprensible el aprendizaje.
- VI.- Para asegurar la respuesta del alumno.

Dentro de las ventajas que se deben de tomar en cuenta en la práctica y uso de éste tipo de auxiliar, se encuentra su bajo costo en su adquisición. Se pueden sostener fácilmente, pueden emplearse en muchas y variadas formas, y por tante ser utilizados por los maestros como por los alumnos, pueden emplearse en repetidas ocasiones.

Podemos señalar como limitaciones o inconvenientes únicamente el hecho de que fácilmente se traspapelan a menos que se coloquen en un tripie o en un marco.

En cuanto a las esferas o globos terráqueos son de fundamental importancia en la comunicación, porque se trata de darle realidad con éste auxiliar y ejercitar la mente en una forma comparativa con las características externas de la naturaleza, pa-

ra obtener una idea más clara y precisa, así como objetivo del mundo que nos rodea.

Como es de notarse, en las líneas anteriores a quedado impresa, los auxiliares más sencillo y útiles con que he trabajado el maestro por varios años con resultados positivos, y yo me atrevería a decir, que sigue trabajando con resultados positivos, pero la mayoría de los profesionales que se dedican a la docencia, en la Escuela Primaria, no han profundizado ni valorado las características que aquí he mencionado y por lo mismo es ahí, donde surgen las deficiencias, errores o limitaciones.

Pero es de desearse que si no se pueden contar aún con otros medios de comunicación más avanzados de la tecnología educativa en nuestros centros de trabajo, se tomen en cuenta y se empleen en una forma completa y sistemática para obtener mejores resultados, Ya que aún cuando estos fueran los únicos auxiliares que se utilizaran, siempre se debe de sacarle el mejor provecho posible, para una mayor y mejor comunicación posible.

C O N C L U S I O N E S .

- PRIMERA.- La comunicación reviste vital importancia para el ser humano en general. Y es fundamental en el niño de - - edad escolar, pues en la actualidad no ha sido suficientemente atendido.
- SEGUNDA.- La comunicación no solo debe de existir dentro de la Escuela Primaria, entre maestros y alumnos, sino que debe ampliarse hasta el ámbito del hogar del escolar.
- TERCERA.- En virtud del tiempo que pasan los escolares bajo la vigilancia del maestro, éste debe prepararse mejor - culturalmente para que a través de la comunicación, - oriente adecuadamente al alumno.
- CUARTA.- Los medios de comunicación masivos, son determinantes para la actuación de los educandos dentro de la Escuela Primaria.
- QUINTA.- La tecnología Educativa, viene a revolucionar positivamente el binomio enseñanza aprendizaje en nuestro medio escolar.
- SEXTA.- Los maestros de hoy, no podemos enseñar como aprendimos ayer; a las generaciones que actuarán en el futuro.

PROPOSICIONES .

- 1.- Los maestros deben darle el debido valor al proceso de la comunicación y aplicarlo.
- 2.- No debe limitarse a los escolares en sus actos de comunicación para evitar traumas posteriores.
- 3.- La comunicación debe de salir fuera de la Escuela Primaria hacia los familiares del educando.
- 4.- Debe orientarse a los alumnos, sobre la programación más conveniente en la televisión.
- 5.- Intervención más profunda de la Secretaría de Educación Pública, en la autorización de los medios de comunicación masiva para los niños.
- 6.- Que los adelantos técnicos y científicos más avanzados - en materia educativa, se pongan al alcance de los maestros de Educación Primaria.

B I B L I O G R A F I A .

- 1.- BERLO, David K.- El Proceso de la Comunicación.- Edit. El Ateneo, S. A. - Argentina, 1977, 8a.ed. 239 págs.
- 2.- CASTAÑEDA, Yañez Margarita.- Los Medios de la Comunicación, y la Tecnología Educativa. Edit. Trillas, S.A. México.-- 1980. 3a.ed.184págs.
- 3.- CLAUSS, G/H. Hiebsch.- Psicología del niño Escolar. Edit. Grjalbo, S. A. México. 1979.307 págs.
- 4.- DECAIGNY, T.- La Tecnología aplicada a la Educación.Edit. El Ateneo, S. A.- Argentina, 1974, 183 págs.
- 5.- DE FLEUR, Melvin, Teorías de la Comunicación Masiva.Edit. Paidós, Buenos Aires, 1976. 251 págs.
- 6.- DEL MORAL, López Fernando. Epistemología de la Comunicación.-- art.cit. Periódico Heralde de México. 1979.
- 7.- FILEP, R.T. Los Métodos Programados y Audiovisuales en la Escuela Primaria. Edit. Paidós, Buenos Aires, 1969.132 - Págs.
- 8.- GODED, Jaime.- Antología sobre la Comunicación.- Colegio de -- Ciencias y Humanidades, U.N.A.M. 1976, 273 págs.
- 9.- GUTIERREZ, Pérez Victor, Psicología, S/nombre, México, 1976.- 302. págs.
- 10.- HUND, Wulf, D. Antología Sobre la Educación y la Comunicación Ciencias y Humanidades. U.N.A.M. 1976. 280 págs.
- 11.- JACKSON, W.M.ino. Diccionario Hispanico Universal. Edit. W.M. Jackson, México.11a.ed.1965.1463 págs.
- 12.- PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología .- Edit. Saix Barral, S. A. Barcelona, 1974, 7a.ed. 227 págs.
- 13.- LUDOVICO, Silvia, Teoría y Práctica de la ideología.Edit. Nuestro Tiempo, 1976. 245. págs.
- 14.- MENENDEZ, Antonio, Comunicación y Desarrollo Social.-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M.,1977 2a.ed. 205 págs.
- 1 5.- PEINADO, Altoble José.- Psicología Infantil, Edit.Ferrua, S.A. México, 7a.ed. 1970.486, págs.
- 16.- P.SPERLING, Abraham.- Psicología SimplificadaEdit.Arte y Fotografía, B.A.-México, 1979 ed.23.- 199 págs.
- 17.- PSICOLOGIA, Nociones.- S.E.P. México.- 1960.- 460.págs.

- 18.- RECA, Telma.- Personalidad y Conducta de los niños, Edit. El -
Ateneo, S.A. Argentina. 1969. 215 págs.
- 19.- SCHENIEFER.- La Personalidad. Diccionario Enciclopédico, Edit
Grijalbe. S. A. México. 1975. VI Tome, 1520 pág.
- 20.- TECNOLOGIA, Educativa, Antología. 2o. y 3er. cursos para la -
Licenciatura en educación pre-escolar y primaria.S.E
P., México. 478 págs.
- 21.- WRIGHT, Charles R.- Comunicación de Masas.- Edit. Paidós, Bue
nos Aires, 1976, 155 págs.
- 22.- WHITTAKER, James, O. Psicología, Edit. Intereamericana, S.A -
de C. V. 1971. México, 2a ed. 677 págs.
- 23.- WILBUR, Schramm.- La Ciencia de la comunicación humana, Edit.-
Roble. México 1975, 5a. ed. 166 págs.

- - & - -