



SECRETARIA DE
EDUCACION PUBLICA
UNIDAD U.P.N. 054

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION
ORAL EN LA ESCUELA PRIMARIA

TESINA

Que en Opción al Título de:

Licenciado en Educación Primaria

ALMA ROSA CHARLES TORRES

Monclova, Coahuila 1991



UNIVERSIDAD
 PEDAGOGICA
 NACIONAL
 UNIDAD 054
 MONCLOVA, COAH.
 EL, 5-43-96

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION.

Monclova, Coah., a 03 de Julio de 1991.

C. PROFR. (A) ALMA ROSA CHARLES TORRES.

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta -
 Unidad y como resultado del análisis realizado de su trabajo titu-
 lado: " LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION ORAL EN LA ESCUELA PRIMA-
 RIA " opción TESINA asesorada por la C. Profra. ANGELA HEREDIA - -
 ESPINOZA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos -
 al respecto por la Institución.

Por lo anterior, y previa comprobación de haber acreditado la tota-
 lidad de las materias del plan de estudios, se dictamina favorable-
 mente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesio--
 nal.

A T E N T A M E N T E .



PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION. *Sec. de Educación Pública*
 PROFR. MARIO AVILES MONDRAGON UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
 UNIDAD UPN 054
 MONCLOVA, COAH.

c.c.p. Comisión de Titulación de la Unidad UPN, para su conocimiento.
 c.c.p. Expediente.

0119 15/11/93

DEDICATORIA

A MIS HIJOS:

MOTIVO DE MI SUPERACION PROFESIONAL

AGRADECIMIENTOS

Agradezco la valiosa participación de los profesores Angela Heredia E. y Jesús Cázares, al guiar y orientar este análisis. Gracias a mi madre, pues representa el reflejo de mi vocación.

A mi padre, quien con su ejemplo de amor y rectitud supo formarme.

Deseo agradecer a mi esposo, que con su espíritu tesorero, me motivó siempre a continuar.

INDICE

Página

INTRODUCCION	6
--------------	---

CAPITULO I

LA COMUNICACION: UN PROCESO SOCIAL

A) Antecedentes de la comunicación	10
B) Definición de comunicación	13
C) Elementos del proceso de comunicación	15
D) Medios de comunicación	19
E) Finalidad de los medios de comunicación	20

CAPITULO II

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACION EN LA EDUCACION

A) Relación entre la comunicación y la educación	23
B) Enlace proceso enseñanza-aprendizaje y comunicación	26
C) Comunicación grupal	28
D) Comunicación participativa en el proceso enseñanza-aprendizaje	31

CAPITULO III

ALCANCES Y FINES DE LA COMUNICACION

CONCLUSIONES	42
SUGERENCIAS	44
BIBLIOGRAFIA	46
GLOSARIO	48

INTRODUCCION

Se ha producido gran interés y necesidad de ir perfeccionando la comunicación y éste se ha presentado debido a la fuerza de cohesión de todos los grupos humanos y de todas las épocas.

Con el andar del tiempo surgieron diversas dificultades en el proceso comunicativo, que el hombre fue venciendo gracias a su inteligencia.

La importancia de la comunicación en la vida del hombre, es fundamental porque constituye la herramienta de la convivencia y de las relaciones humanas, es por eso que resulta conveniente describir el papel que juega en la escuela primaria este proceso; ya que a través de la comunicación oral, el profesor toma como punto de partida el comportamiento y desenvolvimiento social del educando.

Además se hace posible el intercambio, se desarrollan las facultades afectivas, lingüísticas e interpretativas y con ello se logra la sociabilización, la realización personal, el respeto a las normas de convivencia, la libertad, responsabilidad y solidaridad entre profesor y alumno.

Es necesario conocer que cualquier situación de aprendizaje se da con un contexto social de comunicación con los demás y en el entorno que nos rodea.

Es por eso que al retroalimentar la comunicación, se va a potenciar directamente el aprendizaje al determinar las relaciones entre los alumnos que componen el grupo.

Por medio de la comunicación se plasman los intereses del educando, las vi ven ci as dentro y fuera del aula que pueden ser un buen pretexto de aprendiz a j e.

La elección de estas vivencias depende de la experiencia educativa del maestr o y principalmente del interés que por ellas muestren los niños.

En el segundo capítulo se aborda sobre la importancia de la relación comu ni c a c i o n - e d u c a c i o n, en el cual se detectan los medios de comunicación y avan ces tecnológicos que han venido a marcar importantes adelantos, lo cual re pre sen tan un medio para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es sumamente interesante el análisis de "la comunicación oral y su importan cia en la escuela primaria"; porque es tarea esencial del maestro conocer a sus alumnos.

Todo aprendizaje parte de los intereses propios del niño y la escuela que está inmersa en esa realidad, debe ser el eslabón entre la cultura y la bús que da del conocimiento. Y lo seguirá siendo en la medida que dejen entrar en ella las vivencias e intereses de los niños, mientras se les ofrezca res p ue st a a sus expectativas escolares.

Cuando el niño habla en clase, aparecen un gran número de temas que el maestr o puede conducir y centrar.

Por falta de preparación del maestro y problemas psicológicos del niño, se bloquea continuamente la comunicación grupal. Con frecuencia el maestro asu

me un papel preponderante; donde él "todo lo conoce" y el niño sólo debe ser receptor y aceptar todo lo que el maestro dice.

En cuanto a los niños, con problemas psicológicos, se detecta con facilidad, pues lo manifiestan mediante su actividad pasiva. Generalmente son producidos por problemas familiares o problemas físicos.

La participación oral del niño posibilita la ubicación y adaptación del ambiente escolar.

Por lo tanto, fomentar la comunicación en la escuela primaria traerá como consecuencia la formación de seres autónomos, críticos y reflexivos; y además tendrán la oportunidad de adquirir la habilidad para hablar, conversar y discutir; logrando enriquecer y reforzar el lenguaje.

Es por ello que se inclinó por el desarrollo de la presente investigación bajo el siguiente objetivo general:

Proporcionar a los maestros de escuela primaria, algunos conocimientos derivados de las más modernas teorías de la comunicación, mediante las cuales podrán planear y controlar sus actividades docentes, con la finalidad de mejorar la educación.

CAPITULO I

LA COMUNICACION: UN PROCESO SOCIAL

A) Antecedentes de la comunicación.

El hombre como sujeto de la comunicación.

Lo cierto es que el hombre es capaz de emitir sonidos, del proceso de guturación inicial debió pasar a unir las, componiendo fonemas en la etapa de fonación y alcanzó la expresión de sentimientos, pensamientos, acciones y deseos con lo cual comienza la historia de la comunicación en sus verdaderas dimensiones.

Fue en la tierra, único planeta del sistema solar, donde por causa desconocida hasta ahora, se originó la vida orgánica que fue evolucionando a través de escalas, cuya más grandiosa creación, ha sido el hombre, ser tan complejo y dotado de inteligencia, que pronto aprendería a utilizarla en su propio provecho, para beneficio de él mismo y para desgracia de sus semejantes.

Dominó a todos sus "semejantes", organizando una jerarquía en la cual él constituye el ápice, el más fuerte intelectualmente para adaptarse al medio; en ese período de salvajismo, él se comunica por medio de señas y sonidos guturales.

"Las primeras emisiones humanas tendieron a imitar los sonidos que el ambiente generaba" 1

1 Margarita Castañeda Yañez. Los medios de la comunicación y la teoría educativa. p. 13

Entre los sistemas de educación que utilizó el hombre primitivo se encontraban las señales naturales como el fuego y el humo que usaban para expresar el peligro.

Más tarde, descubre los instrumentos de percusión que vinieron a marcar un gran adelanto para la comunicación a larga distancia.

Al utilizar troncos y golpearlos por un tiempo determinado se establece una arcaica red de comunicación entre pequeñas zonas habitadas por sociedades primitivas. Esto fue de gran importancia porque se sentían protegidos de cualquier peligro, especialmente en las invasiones, pues tenían la oportunidad de dar la señal convenida.

Esta etapa del proceso comunicativo duró miles de años.

En los últimos 30 años de nuestra época, un número cada vez mayor de intelectuales en los Estados Unidos, se han interesado en el estudio de la comunicación. Es una de las más activas encrucijadas en la investigación del comportamiento humano, ya que sin comunicación no existirían los grupos humanos.

Thorndike sostiene que el origen del lenguaje fue como una emisión de sonidos por azar, mencionaba que el hombre balbuceaba con frecuencia, mientras trabajaba o manipulaba determinados objetos.

Al oírse a sí mismos, estos sonidos se hicieron relativamente fijos o permanentes y entonces el hombre pudo descubrir que podía usarlo como sustituto de los objetos.

Al obtener respuesta de los demás hombres, aumentó su capacidad para influir en su medio ambiente y sus congéneres.

Por lo anterior expuesto se considera que: Los símbolos del lenguaje fueron elegidos al azar, no fueron fijos ni dados por Dios. Pues el hombre construyó su propio lenguaje; tomó en cuenta los principios de interpretación, respuesta y recompensa que rigen todo aprendizaje.

Finalmente, el hombre creó el lenguaje con el fin de expresar sus significados a sí mismo y a los demás, pudiendo lograr que ante otras personas tuvieran iguales significados para poder emitir respuestas; de esta manera, el hombre logra aumentar su capacidad de influencia.

Es así como en forma gradual el hombre construye y domina el lenguaje.

"Es cosa útil y además hermosa saber manejar el idioma propio con alguna destreza, pues así la comunicación social es más efectiva y grata y las necesidades de autoexpresión se ven mejor satisfechas" 2

Posteriormente, lo va ampliando mediante contactos sociales: la familia, la escuela y la sociedad.

La escuela es la encargada de enriquecer y ampliar la adquisición del lengu

je.

El lenguaje usual es el que se enseña en la escuela primaria; aprender un lenguaje culto, literario o técnico viene posteriormente, dependiendo del interés de cada individuo.

Tomemos en cuenta que el lenguaje cotidiano tiene ciertas características: sencillez, claridad y precisión.

"El lenguaje hablado para ser efectivo debe disponer de un caudal abundante de palabras, debe valerse de expresiones sencillas o comunes, empleándolas en su significado más preciso" 3

Por medio de la reflexión expuesta se considera que aprender el lenguaje es ante todo aprender a comunicarse con otros, a comprender lo que se transmite o tomar contactos con distintas realidades y asumir la propia expresión como modalidad fundamental de apertura a los demás.

B) Definición de comunicación.

El adjetivo comunis que significa común y el verbo comunicare que significa enviar, compartir o tener comunicación con otros.

"La comunicación consiste en cualquier comportamiento que tenga como objeti
vo suscitar una respuesta o comportamiento específico por parte de una per
sona o de un grupo determinado" 4

Según Wriglet: Es el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra.

Berelson y Steiner dicen que es la transmisión de la información, ideas, emo
ciones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figu
ras, etc.

Comunicar es un verbo activo o transitivo, lo que lleva a considerar que to
da comunicación siempre será en dos direcciones, incluye la respuesta silenci
osa; implica comprensión.

La comunicación pone en movimiento, inyecta dinamismo a todas las estructu
ras sociales del más variado orden, ya que se trate de la familia, la ofici
na, la iglesia, el equipo deportivo, etc. No importa el tamaño o las fun
ciones. Es la fuerza que dota de cohesión a los grupos para la solidez que garantiza su permanencia.

"La palabra le ha sido dada al hombre para que disfrace su pensamiento" 5

4 Simón Pierre y Lucien ALbert. Las relaciones interpersonales. p. 386

5 Simón Pierre. Las relaciones humanas. p. 255

C) Elementos del proceso de comunicación.

La comunicación no constituye un estado fijo sino un proceso permanente, algo dinámico y cambiante.

"Cualquier fenómeno que presente una continua modificación a través del tiempo" 6

La cual se produce en operación permanente, una relación cambiante cuyos componentes y partes se incluyen reciprocamente en un proceso. En este orden de ideas, la comunicación es un proceso.

El hecho de que la comunicación sea una acción que en todo tiempo es realizada por hombres y que en cierta medida, alcanzar sus propósitos contribuye a crear la falta de apreciación que es un fenómeno simplista y nada hay más lejos de la realidad; la comunicación es un fenómeno altamente complejo que precisa acuciosas investigaciones; el interés que despierta ha producido muchos intentos para desarrollar modelos del proceso con descripciones ilfcitas de sus integrantes, aplicando analogías que facilitan la comprensión del problema.

Se reconocen como elementos formativos del proceso de comunicación los siguientes:

Elementos del proceso de comunicación

Elementos

Emisor :

Es la fuente de la información

Mensaje :

Es lo que se va a transmitir

Canal :

Medio del transporte del mensaje

Receptor :

Persona que recibe y - -
capta la información

Características de los Elementos

- El contenido debe ser lo más apegado a la realidad
- El mensaje debe ser claro y sencillo
- Convencer e interesar
- Pedir confirmación

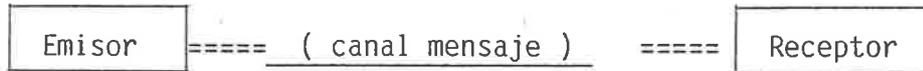
- Credibilidad para descubrir fácilmente el objetivo
- Utilidad
- Claridad (simple y nítida)
- Adecuación en el medio (emplear en los canales establecidos oficialmente)
- Disposición del auditorio

- Debe ser conocido por el emisor y el receptor
- Memorándums, cartas, conferencias, teléfono, periódico, etc.

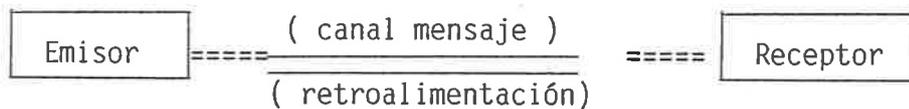
- Capta las señales físicas y las integra en una unidad con sentido: el mensaje
- Habilidad para escuchar
- Leer, escribir, pensar
- Interpretar y entender
- Se confirma lo que se entendió

En base a lo anterior, no se debe confundir comunicación con información:

Información:



Comunicación:



Considerando que la comunicación es la principal herramienta de la convivencia y de las relaciones humanas, resulta muy conveniente estudiar y analizar los puntos débiles y fallas más frecuentes.

Algunas de estas barreras o fallas suelen ser:

1º Semántica.- Cuando no se precisa el sentido de las palabras, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor entiende no lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica.

2º Psicológicas.- Hay muchos factores mentales que impiden aceptar o comprender una idea como las siguientes:

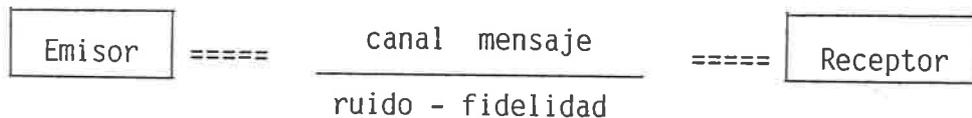
- Timidez.
- Explicaciones insuficientes.
- Uso de sarcasmos.
- Apariencia física imponente.

- Actitud despótica.
- Interrumpir a los demás cuando hablan.
- Críticas punzantes.
- Formalidad extrema.

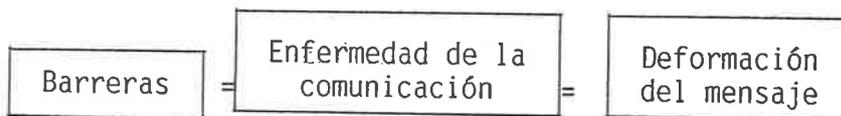
3º Fisiológicas.- Impiden emitir o recibir con claridad o precisión el mensaje, debido a los defectos fisiológicos del receptor o emisor.

4º Físicas.- La distancia, exceso de ruido, interferencias en el radio o teléfono, dificulta la comunicación.

Barreras de la comunicación:



El ruido es la barrera que entorpece la comunicación y que impide que se realice como proceso.



Existen medios mediante los cuales el emisor puede evitar las barreras:

El emisor debe definir claramente los objetivos de la comunicación, darle el tiempo y prestarle la atención necesarios.

Debe eliminar los asuntos personales y los prejuicios, obtener y prestar atención a la retroalimentación.

Como también el receptor puede evadir las barreras, mediante los siguientes preceptos:

Evitar impresionarse por los símbolos de autoridad del emisor, saber escuchar y cuando escuche aflojar las tensiones existentes, saber utilizar las pausas del interlocutor para hacerse preguntas y analizar lo expresado, para determinar lo que se omitió.

La efectividad de la comunicación depende del uso de los preceptos antes citados.

"La fidelidad es cuando el comunicador ha de lograr lo que desea" 7

"El ruido y la fidelidad es la posibilidad que determinan la efectividad" 8

D) Medios de comunicación.

Los medios de comunicación intervienen en la comunicación verbal, incluyendo todo lo que se comunica por medio de términos escritos o hablados.

El periódico es una publicación que tiene por objeto la divulgación de trabajos literarios, científicos, políticos y anuncios diversos mediante un procedimiento gráfico.

7 David K. Berlo Ibid p. 33

8 Id.

El cine, es otro medio de comunicación, la cinematografía es considerada como un arte por contener una forma peculiar de creatividad artística, dotada de un lenguaje propio de las imágenes fílmicas al que exigen una técnica y un conjunto de sabores y habilidades.

La radio, radiocomunicación, transmisión por un procedimiento radioelétrico de textos, signos, imágenes y sonidos.

Los medios de comunicación actuales son la televisión, la radio, el cine. El teatro se dice que es otro medio de comunicación, hay obras que dan a entender algo. Los de mayor influencia son la radio y la televisión. Esta última ha llegado a tener gran influencia en niños y adultos.

E) Finalidad de los medios de comunicación.

Los estudios acerca de los sistemas de comunicación se enfocan actualmente de modo diferente, el mensaje en sí ha dejado de ser objeto principal de análisis, lo mismo que su procedencia, tampoco el público receptor o la influencia que pueda ejercer.

Se concede en cambio mucha importancia al sistema de difusión elegido y a la mayor o menor inserción que tenga éste en la comunidad.

Se tiende a cuidar cada vez más el funcionamiento de los órganos de prensa, radio y televisión, al mismo tiempo que se cuenta el gusto del público al momento de hacer las programaciones.

Antes de preguntarse cómo y en qué medida los medios de comunicación infl

yen en los individuos, los sociólogos intentan descubrir de qué modo la so· ciedad utiliza las diferentes técnicas de que dispone para conocer el contex to social en que se emplean y la acción que ejercen en él.

Se toma en cuenta que la comunicación es el fundamento de toda la vida so cial y que se trata de una actividad compartida que necesariamente pone en contacto psicológico a 2 ó más personas, permitiendo satisfacer ante todo un deseo primario, el de informar, y además, persuadir, dirigiéndose a la afeç tividad, es decir a los sentimientos y emociones.

CAPITULO II

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACION EN LA EDUCACION

A) Relación entre la Comunicación y la Educación.

La comunicación como una transmisión bilateral de información, representa un elemento primordial en la escuela primaria.

Cuando esta información es desconocida, se dice que se está aprendiendo.

Es comprobado que hay gente que no sabe y gente que sabe, de ésta última se puede aprender, mediante una comunicación.

Según Shannon dice que no es conveniente transmitir más información de la que puede el receptor asimilar además precisa la necesidad de expresarse con mucho cuidado para que quien escucha reciba los elementos informativos indispensables y pueda reconstruir en sí mismo la idea precisa de lo que se quiso transmitir, así como lograr un objetivo educacional.

La educación eficaz depende de la comunicación eficaz.

La cultura está constituida por las creencias, los valores, las formas de hacer las cosas y los medios de conducirse que el hombre comparte, incluyendo juegos, cantos, bailes, así como la manera de construir una casa, de cultivar una planta, conducir un automóvil; el establecimiento de normas dentro de sistemas educacionales; el lenguaje y todos los códigos y los conceptos compartidos que son encodificados, así como adaptarse a medios distintos y asegurar a través de la presión social y de recompensa los logros de sus imperativos.

Estas conductas y predisposiciones compartidas, que son parte del ser humano,

es lo que se denomina CONTEXTO CULTURAL.

Cuando hay comunicación se trata de influir en el medio ambiente y en uno mismo.

Al hacerlo se puede aprovechar de las predicciones sobre la manera de conducirse de las otras personas y de uno mismo.

Tomando en cuenta la influencia tan directa que ha tenido la tecnología en la comunicación y ésta en la educación; se puede percibir que no han sido vanos los esfuerzos intelectuales ni las transformaciones mecánicas aportadas por el quehacer científico y tecnológico de cada época a lo largo de toda la historia.

El hombre de hoy se ve expuesto a una comunicación masiva instantánea, que se ha vuelto verdaderamente popular. Teniendo acceso a un sinnúmero de informaciones que proporcionan vívidas experiencias, tales como la radio, la televisión, películas sonoras y revistas.

De esta manera existe más interés en los alumnos por los medios de comunicación; y se debe entre otras razones a que al llevar al aula experiencias simuladas tan cercanas a la realidad, no sólo vivifican la enseñanza influyendo favorablemente en la motivación, la retención y la comprensión, sino que también, dada su capacidad para vencer las barreras de la comunicación de sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, ahora pueden introducirse elementos nunca antes disponibles en la enseñanza.

Dando lugar a que la transferencia del aprendizaje a la vida real implique mayor sentido y provea al alumno de una considerable variedad de experiencias.

"Un medio educativo no es meramente un material o instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno" 9

La tecnología no constituye un fin, sino un medio para optimizar el aprendizaje.

Al maestro le corresponde la tarea de planear, organizar y diseñar el proceso de la enseñanza y aprovechar al máximo los adelantos tecnológicos que están disponibles en la actualidad.

Sin embargo, ningún medio garantiza un aprendizaje si el maestro y el alumno carecen del interés o las habilidades necesarias para enfrentarse a diversas situaciones.

Los medios de la comunicación y los avances tecnológicos que se han de utilizar en la educación serán dependientes del grado y los objetivos que ésta pretenda que alcancen los alumnos.

La importancia de la comunicación en la educación, resalta por la utilidad que ésta representa en la sociedad, ya que toda sociedad atesora conocimientos.

9 Margarita Castañeda Yañez. op. cit. p. 103

tos, actitudes y valores que conviene que todos sus miembros compartan, para actuar en forma común y a fin de que la sociedad persista.

El maestro como parte integrante de ésta, es uno de los personajes que tienen la oportunidad de orientar hacia la adquisición de la información pertinente y distinguiéndose como todo buen líder, sabe pulsar las necesidades, intereses y los deseos de sus alumnos.

Pretendiendo construir una personalidad analítica en el interior de éstos e induciéndolos a manifestar dicha personalidad en la resolución de los problemas cotidianos de la vida y en el mejoramiento de su etapa formativa.

"Quienes se comunican persiguen un objetivo común" 10

B) Enlace Proceso-Enseñanza-Aprendizaje y Comunicación.

El individuo aprende cuando se enfrenta con situaciones para las cuales no tiene respuestas adecuadas de comportamiento, de ahí la necesidad de inducirlo a buscarlo y descubrirlo.

El comportamiento humano se modifica por maduración y aprendizaje; en cierto modo la maduración condiciona todo aprendizaje, es decir hay formas de comportamiento que dependen de la madurez; ejemplo: hablar, andar, abstraer, etc.; hay otras formas que dependen de la madurez y el aprendizaje, tales como: la escritura, el cálculo y cierto comportamiento motor. Es importante

mencionar que también se dan cambios de conducta por difusiones físicas.

El esfuerzo del maestro está encaminado a plantear a los estudiantes situaciones en las que tendrá lugar un aprendizaje que naturalmente habrá de hacerse sentir, tanto en el plano cultural como personal, utilizando como recurso de apoyo la comunicación oral, que le permitirá conocer los intereses, diferencias y similitudes de sus alumnos, esto es considerado como un buen cimiento para que se efectúe el proceso enseñanza-aprendizaje.

Según las últimas concepciones educativas, las modificaciones del comportamiento de los alumnos son planeadas y dirigidas deliberadamente por la escuela; los logros de los alumnos son un reflejo del aprendizaje que se planea, dirige y espera. Pero también se aprende de lo que no está planeado.

Ahora bien, el aprendizaje es bastante complejo.

"Podemos aprender súbitamente un hecho, una consecuencia o una información aislada" 11

El aprendizaje representa un proceso de asimilación lento, gradual y complejo de una interiorización y asimilación en el cual la actividad del alumno constituye un factor de importancia decisiva.

En relación del aprendizaje con la comunicación en la escuela primaria, no se basa en la mera receptividad; por el contrario es un proceso eminentemen

11 Luis A. Mattos. Compendio de didáctica general. p. 33

te operativo, en el cual cumple un papel fundamental.

Por ejemplo: Cuando los alumnos escuchan una clase por parte del maestro; sin contar con la participación de éstos, el profesor no tiene la oportunidad y forma de saber si ha tenido éxito y donde ha fallado.

Toda comunicación, específicamente en el campo educativo, tiene su objetivo o su meta, o sea, producir una respuesta.

Cuando el profesor aprende a utilizar las palabras apropiadas para expresar sus propósitos en términos de respuesta específica con respecto a aquéllos a quienes van dirigidos los mensajes, se ha dado un paso muy importante hacia la comunicación eficiente y efectiva; y como consecuencia lógica un exitoso aprendizaje.

Ciertamente Herminio Almendras ha expresado que es preciso dar confianza al niño para que hable y cuente sus menudas cosas; que hable y escriba, que con ello realizará una de las esenciales condiciones de todo aprendizaje.

C) Comunicación grupal.

Un cierto número de personas que se comunican entre sí durante un período de tiempo y que son los suficientes como para que cada persona pueda comunicarse con todas las demás, no indirectamente, sino cara a cara; es lo que se entiende por grupo.

"Puede considerarse como un sistema abierto de interacción en el que las acciones determinan la estructura del sistema y las sucesivas interacciones ejercen iguales efectos sobre la identidad del sistema" 12

Para que exista un grupo, cabe suponer que sus miembros deben de contar con las siguientes características:

1.- Estar motivados para unirse al grupo.

2.- Ser conscientes de la existencia del grupo, es decir, su percepción del grupo es real.

Las motivaciones de los miembros pueden explicar la formación de un grupo, pueden percibir con certeza que el grupo existe, que son miembros de él y la organización (la formación, la interrelación de roles, status y normas) puede ser una inevitable consecuencia del proceso de un grupo. Mas no se pretende que se considere suficiente ni tampoco necesarios los aspectos antes mencionados para definir un grupo.

"Un grupo son dos o más personas que interactúan mutuamente de modo tal que cada persona influye en todos los demás y es influida por ellos" 13

Un grupo debe abarcar más ampliamente una problemática de cualquier asunto

12 Marvin E. Shaw. Dinámica de grupo. p. 25

13 Ibid. p. 21

en discusión, que si lo hicieran una o dos personas únicamente. Para esto es importante que dentro del grupo se promueva la comunicación como medio promotor de los intereses, ideas y conocimientos de los alumnos.

Para que el grupo atienda con profundidad los aspectos del asunto tratado, se requiere que los elementos que conforman dicho grupo tengan variedad de habilidades y conocimientos, para que exista un mayor número de posibilidades de lograr resultados permanentes y satisfactorios. Sin embargo una discusión en un grupo cuyo objetivo ha sido aceptado por todos, requerirá un esfuerzo de colaboración para discutir y delimitar el camino que se debe seguir con el fin de lograr una homogeneidad de satisfacción y de resultado para los integrantes.

La discusión tiende a crear un sentido de responsabilidad individual por la decisión que el grupo adopte.

La decisión en grupo es democrática, pues resulta de la suma total de opiniones individuales que a su vez indicará la línea de acción más adecuada para lograr un fin común.

En la sociedad contemporánea existe gran necesidad de relacionarse abiertamente, lo cual implica que se debe reconocer el papel del educador al ser tolerante y aceptar responsabilidad, así como permitir la libertad de los demás y la suya propia.

En toda comunicación grupal hay un elemento común: la discusión.

"Proceso relativamente sistematizado, mediante el cual un grupo de personas intercambia y evalúa ideas e información, con el propósito de entender un asunto o resolver un problema en una atmósfera esencialmente cooperativa"¹⁴

Según Monroe la discusión se caracteriza por lo siguiente:

- a).- La atmósfera grupal es informal a medida que la interacción avanza.
- b).- El tiempo se fija de acuerdo con la complejidad del asunto tratado, o la necesidad de llegar a la solución de un problema determinado.
- c).- Las opiniones fuera de lugar se tienden a evitar.
- d).- La interacción proporciona numerosas oportunidades para constatar y afirmar el grado en que los objetivos han sido logrados.
- e).- La respuesta a la retroalimentación representa el medio para ajustar y percibir con certeza los diferentes puntos de vista.
- f).- Los papeles del emisor y el receptor se cambian continuamente.
- g).- Se produce un gran interés por explotar nuevas posibilidades individual y colectivamente.

D) Comunicación participativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Cuando se analiza un tema de interés para los miembros del grupo, el intercambio de información o ideas facilita una mejor comprensión del mismo y se lo logra mediante el establecimiento de un grupo de acción.

Es fundamental lograr un acuerdo o tomar una decisión teniendo en cuenta lo que los miembros del grupo consideran debe hacerse acerca de determinada si tuación.

En este tipo de discusiones, la participación del grupo es importante, pues surgen conflictos y diferencias de cada una de sus aportaciones.

Para llegar a un acuerdo es casi imposible y por lo menos si se logra que las diferencias en opiniones sean menores y se conocen con más claridad los puntos de controversia, puede influir para establecer un acuerdo.

Estos grupos de acción suelen ser informales, sin embargo cuando el desacuerdo persiste es necesario tomar una decisión.

Existen aportaciones que contribuyen a crear una verdadera comunicación participativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Una de ellas sería la disciplina; no se pretende decir que exista un alto grado de formalidad, pues esta actitud no es deseable en ningún momento.

Entender que el saber escuchar, da la posibilidad de comprender lo que se está transmitiendo; que la discusión se mantenga en un tono cortés.

El segundo requisito sería la necesidad de inculcar en cada miembro actitudes de cooperación y no de competencia, pues llegaría un momento en que cada niño se aferrara a una idea, dejando sin objetivo alguno la discusión tratada.

Se considera necesario que el alumno reconozca errores y realizar críticas constructivas, tratar de ayudarlos y comprenderlos.

"Crear el clima de confianza requerido para un intercambio fructífero de puntos de vista diferentes " 15

Las conductas que contribuyen a una eficaz participación en el grupo están estrechamente relacionadas con la estructura grupal.

"La posición que un individuo ocupa en un grupo especifica las conductas que se esperan de él y las reacciones de los demás ante sus actos" 16

Las características del grupo, específicamente de las relaciones entre las características de sus miembros, influyen enormemente en la participación grupal.

Sería por demás difícil cambiar las características propias de un miembro eficaz del grupo, puede modificar su conducta de forma que comunique una orientación más favorable hacia el grupo.

15 Pierre Simón y Lucien Albert. op. cit. p. 404

16 Marvin E. Shaw. op. cit. p. 449

De igual modo sucede cuando un alumno es incompatible ante el resto del grupo, depende en gran parte si dedica atención a las necesidades interpersonales de los demás compañeros.

La heterogeneidad de aptitudes y opiniones no pueden aumentarse a voluntad, pero lo que si es posible es estimular las aptitudes disponibles y la expresión de opiniones diversas.

En el grado que se estimulen será la eficacia a contribuir en el proceso de la participación grupal.

En la escuela primaria la participación en los intercambios se da de diversas maneras, puede suceder que exista un diálogo y el resto del grupo permanece en silencio, también es posible encontrar que el maestro sea el emisor y el grupo esté escuchando.

Al cabo de cierto tiempo conforme se maduran las relaciones del grupo, el intercambio suele parecer semigeneralizado.

Algunos niños hablan, otros se dirigen sólo al maestro o se expresan en nombre de todo el grupo tendiendo a veces a monopolizar la emisión o la recepción.

Algunas dificultades que existen en la participación son las siguientes:

a).- El miedo al grupo. Algunos niños sienten temor a participar por considerar que el grupo espera algo de ellos, y que si lo hacen pueden ser juzga

dos o ridiculizados.

b).- Comprensión errónea de los fenómenos de grupo. El alumno ignora las funciones y los roles del grupo que deben asumirse. Como no comprende al grupo, se busca a sí mismo y no consigue tener una participación grupal.

c).- El miedo al cambio. Es cuando el educando se niega a cambiar sus hábitos y la verdadera participación requiere de cierta independencia.

d).- El conformismo. Se caracteriza por aquellos niños que no externalan sus ideas; actúa como un imán sobre las opiniones individuales con el objeto de no ser rechazado por el grupo.

Se ha considerado que para facilitar la observación y el análisis de las intervenciones y actitudes de cada participante en un grupo, deben tomarse en cuenta las siguientes características:

1).- Area socio-afectiva de reacciones positivas.- Este grupo manifiesta solidaridad, además eleva el status de los demás, proporciona ayuda y recompensa.

2).- Area de tarea o área funcional.- Esta comprende las preguntas o solicitudes del resto del grupo, como son: las opiniones, orientaciones o aclaraciones; se debe considerar que son preguntas pertinentes de la gestión de la reunión.

3).- Area socio-afectiva, pero de reacciones negativas.- Se caracteriza por

expresiones de contradicción, o posición y desacuerdo.

Este análisis permite una toma de conciencia y de las actitudes predominantes de los miembros de un grupo.

La personalidad del niño se expresa durante la discusión, el maestro toma conciencia de la relación existente en el grupo, gracias a la integración grupal.

CAPITULO III

ALCANCES Y FINES DE LA COMUNICACION

Se ha mencionado que la principal finalidad de la comunicación es influir; sin embargo, esta consideración no es suficiente para que el hombre entienda cuál es el verdadero propósito de la comunicación.

No significa que sólo haya un propósito adecuado y el emisor deba tener plena conciencia de él, esto implica que siempre existe un propósito cuando hay comunicación. Pero con frecuencia no se es consciente de él cuando se actúa.

Exista o no conciencia en el hombre, difícilmente puede dejar de comunicarse.

El hombre tiene patrones de conducta que se fijan de tal modo que se hacen tan habituales que a menudo no se da cuenta de la frecuencia en que trata las cosas. Desde este punto de vista no puede concentrar la atención en analizar el propósito, de manera que pueda controlar su conducta frente a éste, para determinar si se comporta de manera efectiva.

El lenguaje es un elemento fundamental para comunicarse y de gran utilidad entre los niños pues expresan sus ideas, deseos y sentimientos a sus compañeros.

Los alumnos en la escuela primaria manejan en más de un 70% el lenguaje oral y escrito como código para expresar sus ideas, por lo cual se debe canalizar este gusto en el niño por expresarse para ampliar su sentido de comprensión entre espacio y tiempo, fantasía y realidad, utilidad y necesidad, formación científica y moral como requisitos primordiales en el desarrollo integral de su personalidad, con una concepción de sí mismo, tanto en forma individual como colectiva. Se trabaja con mayor constancia en los códigos de la comunicación tales como: escuchar, leer y escribir; componentes que son necesarios pa

ra poder realizar de manera cualitativa y cuantitativamente la interacción comunicación-educación.

La palabra comunicación se ha hecho popular y es usada para designar problemas de relación entre dos seres en la colectividad social. En el terreno educativo la palabra comunicación se ha usado para darle un mayor énfasis a la finalidad de lograr una nueva y eficiente penetración de acercamiento disciplinario, brindándole atención personalizada al educando, estableciendo de manera objetiva y preparada la conducta que se desea obtener del niño, a la recepción de un mensaje. Cuando la conducta es correcta y lleva una asimilación gradual de estas conductas le permitirán en el presente y le servirán en el futuro para afrontar los problemas que se le presenten en la actividad inherente al ser humano. Se reafirma que la comunicación rompe hostilidades, atraviesa fronteras y no es privilegio de razas, clases sociales u hombres, sino que es un don desarrollado con tesonería, trabajo y realización; gracias a que muchos investigadores de la comunicación se han ocupado del estudio de ésta.

En el presente análisis algunos de ellos manifiestan valiosas aportaciones que han venido a aclarar necesidades que han ido en aumento, conforme han avanzado los descubrimientos científicos y tecnológicos de nuestra época, enfocado principalmente en el campo educativo.

Uno de los estudiosos de la comunicación educativa menciona que no es conveniente transmitir más información de la que puede el receptor asimilar. Considero que en la escuela primaria esta observación es adecuada porque la información que el alumno recibe debe ser gradual, de acuerdo al interés que

presenta en ese momento.

Se hace referencia a los medios de comunicación como un instrumento de instrucción educativa; sin embargo ésta se da sólo en algunos casos, pues depende en gran parte de la cultura de los padres de familia para seleccionar los medios comunicativos como también los mensajes que dejen una estela educativa.

Es tarea también del profesor orientar al niño para aprovechar al máximo estos adelantos tecnológicos.

Se considera que los elementos que conforman un grupo deben de contar con características tales como: tener gran variedad de habilidades y conocimientos para tratar un asunto en discusión y pienso que eso se lograría sólo en un grupo homogéneo, pero es muy difícil de lograr. Por lo tanto, considero que nuestros alumnos adquieren las habilidades y los conocimientos mediante la práctica constante de una comunicación con el grupo, pues el alumno aprende siempre algo nuevo a raíz de un intercambio de información.

Es acertada la observación que precisa que la comunicación en la escuela primaria no se basa en la receptividad, porque si queremos formar seres críticos y reflexivos debemos contribuir a lograrlo mediante una efectiva comunicación.

Así como se enfatiza que la participación espontánea del grupo contribuye a crear conflictos y diferencias; pues esto lleva a acrecentar el interés del alumno, de ser promotor de una buena sugerencia aunque sólo él lo piense; és

to propicia la espontaneidad en el niño.

Y en base a la participación del alumno, el maestro toma conocimiento acerca de las características y peculiaridades del niño.

CONCLUSIONES

Resulta evidente la importancia de la comunicación oral en la vida del hombre, pues se ha podido corroborar la necesidad de emplearla en el desarrollo de todas sus actividades así como también conocer la función que desempeña en la sociedad actual.

De acuerdo al análisis realizado se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- a) La comunicación nace en base a las necesidades propias del ser humano.
- b) La comunicación oral representa la herramienta de la convivencia y de las relaciones humanas; pues conversando se crean lazos de unión y afecto.
- c) Los medios de comunicación influyen en la educación, pues actualmente el hombre se ve expuesto a una comunicación instantánea; específicamente el alumno conoce sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles para ellos.
- d) La tecnología constituye un medio para optimizar el aprendizaje del alumno.
- e) En la escuela primaria, el profesor es el principal promotor de una eficiente comunicación, pues depende en gran parte la postura de éste.
- f) La comunicación participativa permite un intercambio de información que

viene a enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

g).- La educación eficaz depende de una comunicación eficaz, pues sin esta última el alumno no tendría antecedentes ni bases firmes para conducirse an te diversas situaciones de su vida.

h).- La oportunidad de que el niño se exprese ante el grupo, provoca que la la comunicación sea un medio promotor de los intereses propios del niño.

i).- Para que existe comunicación oral, los miembros de un grupo deben de contar con determinadas características tales como habilidades y conocimien tos, para tener la capacidad de dar solución a un problema que requiera de gran profundidad.

j).- La discusión tiende a crear un sentido de responsabilidad individual an te la decisión que el grupo adopte.

k).- En la comunicación participativa los grupos suelen ser informales, con tribuye a crear una verdadera comunicación en el proceso enseñanza-aprendii zaje.

l).- Las conductas que contribuyen a una eficaz participación en el grupo es tán estrechamente relacionadas con la estructura del grupo.

SUGERENCIAS

Establecer una buena comunicación reclama de ciertas actitudes tanto del maestro como de los educandos. Se considera importante que los esfuerzos del educador por lograr un clima de confianza y cordialidad en el grupo, propicie procedimientos adecuados donde el niño exprese sus propios intereses, mediante una efectiva comunicación.

Por lo tanto, se sugieren las siguientes aportaciones, con la intención de favorecer el quehacer educativo.

-Brindar oportunidades al niño para conocer los beneficios que aporta el establecimiento de una buena comunicación oral en el aula; mediante actividades que el maestro induzca.

-La elaboración de un diario donde el niño exprese sucesos que él considere importantes, así como el establecimiento de relaciones entre ellos al narrar dichos sucesos.

-Establecer una biblioteca grupal con lecturas propias e interesantes para el niño, dando lugar a un intercambio de información sobre el libro que leyeron.

El profesor debe provocar situaciones en las que el niño hable sobre acontecimientos especiales o cotidianos que le sucedan durante el fin de semana, períodos vacacionales, etc.

-Fomentar la correspondencia escolar con familiares que vivan en otro lugar

del país, con el objeto de conocer algunas características propias de esta dos de la República, induciendo al niño a conversar sobre la información re cibida; ayuda a enriquecer la cultura del educando, además el niño se vuelve creativo y reflexivo al imaginar el lugar de donde procede la correspon den cia. Con esta actividad se puntualiza la importancia de la comunicación es crita.

La organización de un Club de declamación u oratorio, donde la participación del niño sea entusiasta, fortaleciendo la expresión oral y el enriquecimien to del lenguaje. Así como el de lograr desaparecer la inhibición de hablar frente a un grupo.

BIBLIOGRAFIA

- ARREGUIN, J.L.M. Sistemas de comunicación y enseñanza. México, Ed. Trillas 1983 125 p.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación. Buenos Aires, Ed. El Ateneo 1979 239 p.
- CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita. Los medios de la comunicación en la tecnología educativa. México, Ed. Trillas, 1979 184 p.
- COHEN, Edwin. El arte de hablar en público. México, Ed. Continental, 1984 199 p.
- GONZALEZ M. Graciela. Cómo dar la palabra al niño. México, Ed. El Caballito 1985 153 p.
- MATTOS Luis A. Compendio de didáctica general. Buenos Aires, Ed. Kapelusz 1974 352 p.
- PRUNEDA P. Maricela. Didáctica general. México, Ed. Nova 1987 93 p.
- RAMIREZ, Rafael. La enseñanza del lenguaje y la aritmética. México, Ed. S.E.P. 1964 249 p.
- RANGEL HINOJOSA, Mónica. Comunicación oral. México, Ed. Trillas 1979 91 p.

S.E.P. U.P.N. El maestro y las situaciones de aprendizaje de la lengua.

México, 1985 373 p.

SHAW, Marvin E. Dinámica de grupo. Barcelona, Ed. Herder 1980 517 p.

SIMON, Pierre y Albert Lucien. Las relaciones interpersonales. Barcelona,

Ed. Herder 1979 515 p.

SIMON, Pierre. Las relaciones humanas. Barcelona, Ed. Herder 1979 520 p.

GLOSARIO

- Aprendizaje:** Es un cambio en la conducta como resultado de la práctica o de la experiencia.
- Proceso en que se adquiere la capacidad de responder adecuadamente a una situación.
- Canal:** Son los medios de que nos servimos para enviar y captar los símbolos. El vehículo o medio que transporta los mensajes, ejemplo: carta, teléfono, radio, periódico.
- Discusión:** Es un proceso relativamente sistematizado mediante el cual un grupo de personas intercambia y evalúa ideas e información con el propósito de entender un asunto o resolver un problema en una atmósfera esencialmente cooperativa.
- Educación:** Es el proceso que tiende a capacitar al individuo de tal manera que le permita actuar conscientemente ante nuevas situaciones de la vida, aprovechando su propia experiencia como la de otros, provocando su integración a la sociedad, continuidad de la cultura y su participación en el desarrollo social.

- Emisor: Es la fuente de información que emite mediante mensajes escritos, señales, signos y símbolos de su información de la cultura prevista.
- Interacción: Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más personas.
- Mensaje: Es un evento de la conducta referida al estado interno de las personas. El habla es un mensaje, al escribir, la escritura lo es.
- Proceso: Cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, lo cual se produce en operación permanente una relación cambiante cuyas partes y componentes se influyen recíprocamente.
- Receptor: Es todo aquél que puede oír y ver y que conozca el idioma, el que recibe y capta la información transmitida.
- Retroalimentación: Es un canal por donde llega información referente al éxito de los propósitos. Consiste en información de regreso con respecto a nuestras actividades.