

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

ACCIONES QUE PROMUEVAN LA MOTIVACIÓN Y EL GUSTO POR LA
LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE PRIMARIA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ALLISON ANDREA GARCÍA DE LA ROSA

ASESOR:

MTRO. PAULO CÉSAR DEVEAUX GONZÁLEZ

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE 2020

DEDICATORIAS

A mi mamá, por ser mi motivo para poder seguir adelante, por darme su mano y jamás soltarme, por darme todo su amor y comprensión, por apoyarme en todo y siempre estar ahí para mí, aun cuando no tiene tiempo para ella, por estar conmigo en los momentos más difíciles, por hacer de mí una mejor persona, porque sin ti no habría llegado hasta donde estoy. Mamá, gracias por ser mi todo, eres mi más grande admiración y estoy orgullosa de ti, te amo mamá.

A mi tía Teresa, por ser mi segunda mamá y estar conmigo en todo momento, por escucharme y apoyarme en todo, por sus consejos y por su cariño. Tía, gracias por estar conmigo en todos los momentos difíciles, te amo.

A Moka, por llegar a mi vida en el momento indicado y enseñarme a no tener miedo de expresar mis sentimientos, por desvelarte conmigo mientras escribía la tesis, por estar a mi lado en los momentos difíciles. Moka, gracias por tu amor incondicional, te amo.

A mi abuelo, por cuidarme y darme su amor, por haberme apoyado en todo y enseñarme a que debo de esforzarme para conseguir lo que quiero, sé que desde el lugar en donde estas sigues apoyándome y me sigues dando las fuerzas que necesito para seguir adelante. Abuelo, sé que prometiste estar a mi lado cuando este momento llegara y aunque no estas físicamente, estas en mi corazón y eso me basta, esta tesis te la dedico especialmente a ti, te amo.

A Paulo, por asesorarme y estar conmigo en todo este proceso, por ser uno de los mejores profesores que pude haber conocido, por enseñarme a quererme a mí misma, por estar en esos momentos difíciles y darme tu mano para seguir adelante. Paulo, gracias por ayudarme a cumplir uno de mis más grandes sueños.

A cada una de las personas que estuvieron conmigo durante todo este proceso, por apoyarme y motivarme a seguir adelante, por estar ahí para mí cuando más lo necesitaba, por su cariño y comprensión. Gracias por ser parte de mi vida.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I	
La promoción de la lectura en México.....	5
1.1 Índice de lectura en México.....	6
1.2 Programas de fomento de la lectura en México.....	13
1.3 La promoción de la lectura en la Escuela Primaria.....	30
Capítulo II	
Desarrollo de los estudiantes de primer grado de primaria.....	45
2.1 Desarrollo Físico del niño	45
2.2 Desarrollo Cognitivo.....	54
2.3 Desarrollo Afectivo.....	65
Capítulo III	
Orientación Educativa dirigida a la familia para la promoción de la motivación del gusto por la lectura.....	73
3.1 Inicio del recorrido: La Orientación Educativa y su conceptualización.....	73
3.1.1 Principios, Áreas y Modelos de la Orientación Educativa.....	76

3.2 Primera parada: La lectura.....	84
3.3 Segunda parada: La familia y la lectura.....	87
3.4 Tercera parada: La familia y la motivación.....	89
3.4.1 Diferencia entre interés y gusto.....	91
3.5 Última parada: Orientación Educativa dirigida a padres para promover la motivación y el gusto por la lectura en sus hijos.....	92
Capítulo IV	
Construyendo el interés y la motivación por la lectura desde la familia.....	95
4.1 Descripción del contexto.....	95
4.1.1 Mapa temporal.....	98
4.2 Selección y descripción de los informantes.....	99
4.3 Estrategia Metodológica.....	104
4.4 Descripción de los instrumentos.....	107
4.4.1 Observación participante.....	107
4.4.2 Cuestionario.....	109
4.5 Presentación y análisis de los datos.....	111
4.5.1 Observación participante.....	111

4.5.2 Cuestionario.....	114
-------------------------	-----

Capítulo V

Propuesta de estrategia de intervención pedagógica: taller de sensibilización y promoción de la lectura dirigido a padres y madres de familia “Sembrando la semilla de la lectura”	128
--	-----

5.1 Justificación y Objetivos	129
-------------------------------------	-----

5.2 Sustento Pedagógico.....	131
------------------------------	-----

5.3 Perfil de los sujetos a los que va dirigida la propuesta de intervención....	133
--	-----

5.4 Presentación de los contenidos.....	133
---	-----

Conclusiones.....	145
-------------------	-----

Bibliografía.....	150
-------------------	-----

Anexos.....	152
-------------	-----

INTRODUCCIÓN

En México siempre se ha visto la preocupación de alfabetizar a las personas y de promover un hábito lector en cada uno de los mexicanos, a través de distintos programas de fomento de la lectura. Estos programas son diseñados tomando como base las estadísticas del Instituto de Estadística y Geografía (INEGI). Dichas cifras son muy alarmantes, ya que año con año va disminuyendo el número de personas que lee.

Pero estos programas de fomento de la lectura no siempre dan resultado, puesto que muchos de ellos no llegan a concretarse y sólo se quedan en una idea, y algunos otros tratan de fomentar la lectura, pero lo hacen desde un ideal y no desde la realidad de los sujetos, la cual es de vital importancia, pues muchos de estos programas van dirigidos a personas que ya cuentan con un hábito y esto ocasiona que no todos se lleguen a interesar por la lectura.

Lamentablemente esto hace que la sociedad mexicana vaya perdiendo el valor de la lectura, ya que, en vez de ver la lectura como parte de su vida, como algo que les ayuda a desarrollar habilidades cognitivas, la sociedad mexicana ve la lectura como algo innecesario y aburrido. Esto es algo que se tiene que modificar, porque el porcentaje de personas lectoras seguirá disminuyendo año con año y México podría convertirse en el país con más personas analfabetas y no lectoras.

Por esta razón, es importante que se diseñen programas que promuevan y fomenten la lectura desde el contexto real de los mexicanos. Para lograrlo, primero se debe tener en cuenta que para que una persona pueda configurar un hábito lector y no deje de leer, se le debe de fomentar la lectura desde una edad temprana

Por ello, la Secretaría de Educación Pública (SEP) se ha empeñado en diseñar planes y programas de estudio que ayuden a los profesores a promover la lectura desde el salón de clases, para que los sujetos comiencen su desarrollo lector desde la educación básica y no tengan problemas durante toda su trayectoria académica.

Pero, lamentablemente, la realidad es que a través de estos programas los sujetos se sienten obligados a leer, lo cual ocasiona que sólo lean por leer y no accedan a la comprensión lectora, ni muestren un interés ni un gusto por la lectura, ya que no sienten motivación alguna para poder hacerse de un gusto y/o un interés lector.

Si la sociedad y la escuela no logran propiciar en el sujeto un gusto y un interés por la lectura, el único ámbito donde el sujeto puede llegar a configurar un hábito lector y se sienta motivado a la hora de aprender a leer, es el familiar. Aunque las familias de hoy en día no les presten la atención ni el tiempo necesario a sus hijos, sigue siendo el único lugar en el que la promoción de la lectura puede llegar a tener buenos resultados.

Por este motivo, la presente investigación plantea que la familia es el centro de todo aprendizaje y, por ello, es donde el sujeto puede llegar a configurar un gusto y/o un interés por la lectura y puede llegar a desarrollar un hábito lector que le ayudará a desarrollar capacidades cognitivas necesarias que lo ayudarán a construir conocimientos a lo largo de toda su vida, tanto académica como personal.

Puede parecer extraño dejar la promoción de la lectura en manos de la familia, ya que es sabido que no siempre están al pendiente de los sujetos y prefieren llenarlos de tecnología en vez de motivarlos a tomar un libro. Pero en la familia es donde el sujeto se apropia de acciones y actitudes que lo ayudarán a adentrarse al mundo lector.

Por lo anterior, para esta investigación se planteó como objetivo general: crear una estrategia de intervención que ayude a promover la motivación, el interés y el gusto por la lectura en estudiantes de primer grado de primaria desde al ámbito familiar, mediante la identificación de las actitudes y las acciones de los padres y madres de familia.

A partir del cumplimiento de dicho objetivo se brindará a los padres y madres de familia la posibilidad de crear estrategias que los ayuden la promover la lectura no sólo de forma motivadora, sino también hacer que los sujetos sientan un gusto y un interés por leer, que haga que cuando crezcan no vean la lectura como algo innecesario.

Para poder cumplir con este objetivo, dentro de este trabajo recepcional se construyeron cinco capítulos, de los cuales los tres primeros capítulos son teóricos y dan sustento a la explicación de la problemática. El capítulo cuatro está conformado por el trabajo de investigación de campo y en el capítulo cinco se desarrolla la estrategia de intervención.

A continuación, se describen brevemente cada capítulo:

El primer capítulo, cuyo título es “La promoción de la lectura en México”, tiene como finalidad darle a conocer al lector los programas de promoción de la lectura desde dos ámbitos: el social y el escolar. Esto se explica desde los índices de lectores que obtuvo el INEGI y cómo a partir de ello se comenzaron a crear programas de fomento a la lectura. Finalmente se lleva a cabo una revisión de los programas de estudio de la SEP dentro de la materia de Español.

El segundo capítulo, “Desarrollo de los estudiantes de primer grado de primaria”, tiene como finalidad brindarle tanto al lector como a los padres y madres de familia la información necesaria para poder entender cómo aprende el estudiante de 6 años. Esto se logra a partir de la descripción de los tres desarrollos: físico, cognitivo y afectivo.

El tercer capítulo, “Orientación educativa dirigida a la familia para la promoción de la motivación del gusto por la lectura”, pretende ofrecer un acercamiento al concepto de orientación educativa, pasando por principios, áreas y modelos que la conforman. Enseguida se realiza una descripción sobre la lectura y cómo ésta guarda una relación con la familia y cómo la familia motiva a los niños adentrarse en el mundo de la lectura. Finalmente, se explica por qué es importante la promoción de la lectura desde la familia con ayuda de la orientación educativa.

En el capítulo cuatro, “Construyendo el interés y la motivación por la lectura desde la familia”, se presentan los instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo la recolección de información, así como el análisis de los resultados.

El quinto y último capítulo, “Propuesta de estrategia de Intervención Pedagógica: Taller de sensibilización y promoción de la lectura dirigido a padres y madres de familia ‘Sembrando la semilla de la lectura’”, presenta la estrategia que se diseñó a partir de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Este capítulo tiene como objetivo dar a los padres y madres de familia la información necesaria para que pueden crear estrategias que propicien el gusto y el interés por la lectura de forma motivante.

Para finalizar, se invita al lector a seguir adelante con la lectura de este trabajo recepcional, para que tenga un mayor acercamiento al mundo de la lectura, así como una perspectiva diferente de su promoción.

Capítulo I

La promoción de la lectura en México

Este capítulo tiene la intención de que el lector se acerque a los distintos programas de fomento de la lectura y a la forma en que la Secretaría de Educación Pública (SEP) la fomenta, con la finalidad de que tenga una idea más clara sobre por qué es importante que el niño tenga una enseñanza y acercamiento de la lectura dentro del ámbito familiar y no solo desde el ámbito social y/o escolar.

Esto es muy importante, ya que la mayoría de los padres y madres de familia no conocen las formas como se fomenta la lectura, y mucho menos conocen cómo están estructurados los programas educativos para la promoción de la lectura a nivel primaria, ni cómo los profesores tratan de acercar a los niños a la lectura utilizando el Programa de Estudios que estructura la Secretaría de Educación Pública (SEP), para su fomento. Por este desconocimiento muchos padres y madres de familia dejan en manos de la sociedad y de la escuela una herramienta que le ayudará al sujeto a desarrollar diversas habilidades.

Por ello, en este capítulo se describirán las estadísticas lectoras en México, las cuales son muy importantes, porque a partir de estas estadísticas se han creado programas de promoción a la lectura que tratan de fomentar el gusto y el interés por la lectura, los cuales no llegaron a tener los resultados esperados ya que no se enfoca en la promoción de la lectura desde la familia, ya que están basados desde el contexto social y escolar.

De igual manera se describirá cómo se fomenta la lectura en la Escuela Primaria a través de los programas de estudio que diseña la SEP, a fin de que los profesores creen un interés y un hábito lector en los sujetos. De esta manera, los padres y madres de familia se darán cuenta de la importancia que tiene promover la lectura desde al ámbito familiar.

1.1 Índice de lectura en México

Es relevante saber cuáles son los índices de lectura en México en los últimos años, puesto que esto servirá para poder entender por qué es importante que se creen programas y estrategias que ayuden a los niños de primer grado de primaria a configurar un gusto y/o un interés hacia la lectura, así como entender por qué se crean programas que la promueven desde distintos ámbitos.

Por esta razón, a lo largo de este apartado se describirán algunos índices de lectura obtenidos a través de encuestas realizadas por Instituto Nacional de Estadística y Geografía y El Consejo Nacional de Cultura y las Artes.

El Consejo Nacional de Cultura y las Artes (CONACULTA), en los periodos que comprenden de 2015 a 2018, realizó una encuesta sobre la lectura, la cual incorpora los subsecuentes cambios en los procesos y los hábitos de lectura. En este documento se expone que dicha encuesta es una herramienta crucial para la formulación de programas públicos y privados de fomento a la lectura, con el objeto de evaluar los ya existentes y para incidir en la reflexión en torno a sus resultados.

De igual manera, en este documento se expone que es importante saber los hábitos de lectura y el tiempo que le dedican las personas a leer.

A continuación, se presentan algunas gráficas que se consideraron relevantes para la realización de este capítulo:



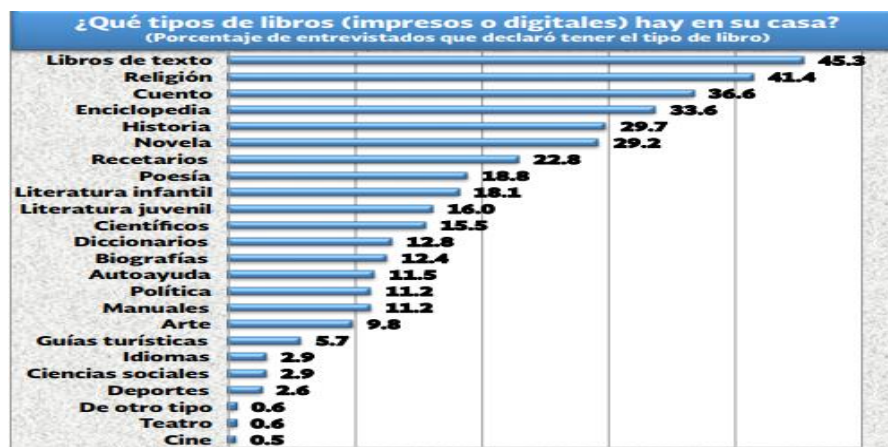
En esta gráfica se puede observar que el 52.9% de los encuestados en su tiempo libre ve televisión, el 26.7% practica algún deporte en su tiempo libre, el 25.4% se reúne con sus amigos o familiares, el 22.6% escucha la radio/música, el 21.1% de los encuestados lee un libro en su tiempo libre, el 11.7% navega en internet, el 9.2% va al cine en su tiempo libre, el 7.2% va al campo en su tiempo libre, el 5.9% asiste fiestas, el 5.9% lee revistas u otros materiales de lectura en su tiempo libre, el 4.9% realiza manualidades, el 4.3% sale a bailar en su tiempo libre y el 3.8% juega videojuegos en su tiempo libre. Esto quiere decir que son muy pocas las personas que en su tiempo libre toman un libro o algún otro material de lectura, porque las personas prefieren realizar otras actividades “divertidas” en su tiempo libre. (CONACULTA, 2018, p. 17)

		Casos	Leer libros (porcentaje de menciones)	Leer revistas u otros materiales de lectura (porcentaje de menciones)
Total nacional		13,248	21.1	5.9
Región geográfica	Sur	2,126	22.6	6.7
	Noroeste	1,667	14.0	5.3
	Centro	2,484	17.8	3.3
	Centro Occidente	2,762	22.1	5.7
	Noreste	3,117	21.4	9.2
	Distrito Federal	1,092	32.8	8.1

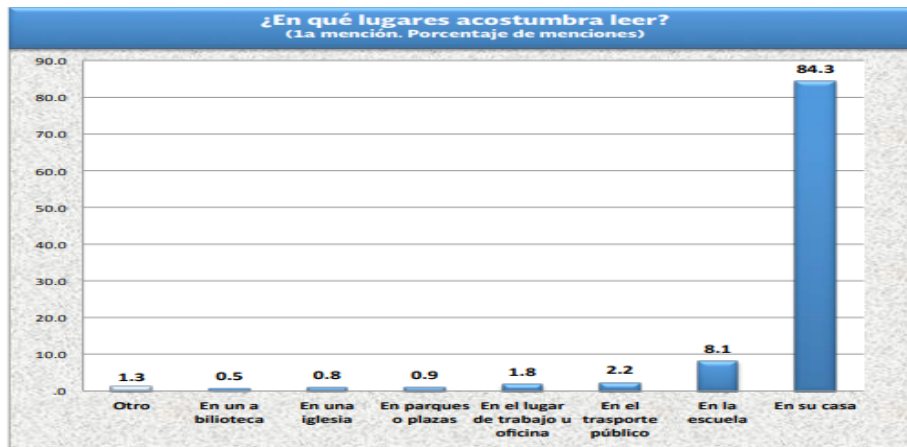
En esta gráfica se observa que en Distrito Federal (Hoy CDMX) se realizaron 1,092 encuestas, de las cuales el 32.8% contestó que lee libros y el 8.1% lee revistas u otros materiales de lectura. Como se puede observar, el Distrito Federal es donde más porcentaje de personas dice que lee algún tipo de libro. (CONACULTA, 2018, p. 19)



En esta gráfica se observa que el 43.8% de las personas encuestadas cuando eran niños sus padres lo animaban a leer libros distintos a los libros de texto, el 37.4% cuando eran niños sus padres los animaban a escribir, el 36.7% cuando eran niños sus padres los llevaban a lugares culturales, el 32.4% cuando eran niños sus padres los llevaban algún tipo de eventos culturales y el 30.3% cuando eran niños sus padres los inscribieron a talleres o cursos recreativos. Esto quiere decir que existe un porcentaje considerable de personas que fueron animadas a leer libros que no fueran parte de la escuela, mas no fueron motivadas a configurar un gusto o un interés por la lectura. (CONACULTA, 2018, p. 20)



En esta gráfica se puede observar que el 45.3% de los encuestados tiene libros de texto en su casa y en los porcentajes restantes se observa que las personas tienen diversos tipos de libros, pero algunos son manuales, diccionarios, enciclopedias o recetarios de cocina, libros que no siempre motivan a las personas a leer. (CONACULTA, 2018, p. 38)



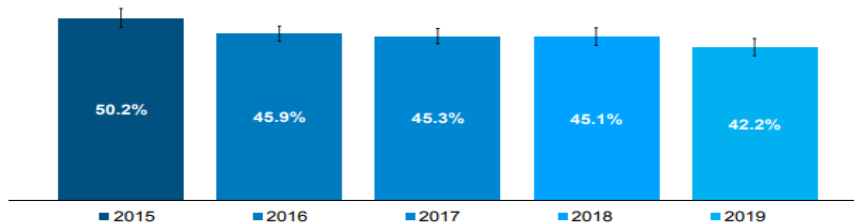
En esta gráfica se puede observar que el 84.3% de los encuestados acostumbra a leer en casa, el 8.1% acostumbra a leer en la escuela, el 2.2% lo hace en el transporte público, el 1.8% lo hace en el trabajo o en la oficina, el 0.9% lo hace en algún parque o plaza, el 0.8% acostumbra a leer en la iglesia, el 0.5% lo hace en una biblioteca y el 1.3% lo hace en un lugar distinto a los antes mencionados. Esto quiere decir que el lugar donde las personas acostumbran a leer más es en casa, por ello es importante que desde el hogar las personas aprendan y configuren un hábito lector. (CONACULTA, 2018, p. 55)

En cada una de las gráficas anteriores se puede observar que las personas estuvieron desde pequeñas propensas a desarrollar un gusto y/o un interés por la lectura, ya que en casa se les animó a leer; pero si los padres y madres de familia no crean estrategias que ayuden a sus hijos a involucrarse con la lectura, cuando crecen ven la lectura como algo que no vale la pena hacer y esto provoca que México sea un país de personas no lectoras.

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en febrero del 2019, realizó una encuesta del Módulo sobre Lectura (MOLEC), la cual tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en México. Con ello se busca conocer las principales características de la práctica de la lectura de la población adulta en el país y se proporcionan datos útiles que contribuyen a enfocar esfuerzos para su fomento.

A continuación, se muestran algunas gráficas que se consideraron relevantes para la realización de este capítulo:

Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de libros
Serie 2015 a 2019

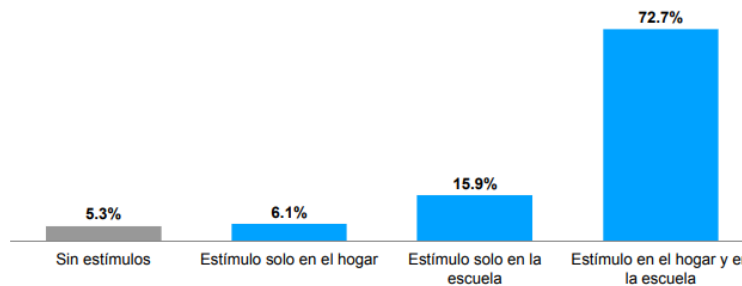


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2015 a 2019.
 Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

i En cuanto a la lectura por tipo de material, se identifica que para el 2019 de cada cien personas, 42 declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses.

En esta gráfica se puede observar que, en el 2015, el porcentaje de la población que leía era de 50.2%, en el 2016 este porcentaje disminuyó a 45.9%, en 2017 este porcentaje siguió disminuyendo a 45.3%, para el 2018 este porcentaje disminuyó a 45.1% y en este año el porcentaje disminuyó a 42.2%. Esto quiere decir que año con año el índice de personas adultas que leen va disminuyendo, porque las personas pueden no sentirse motivadas a leer y/o sienten un desinterés hacia la lectura. (INEGI, 2019, p. 10)

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de los materiales de MOLEC, según fuente del estímulo

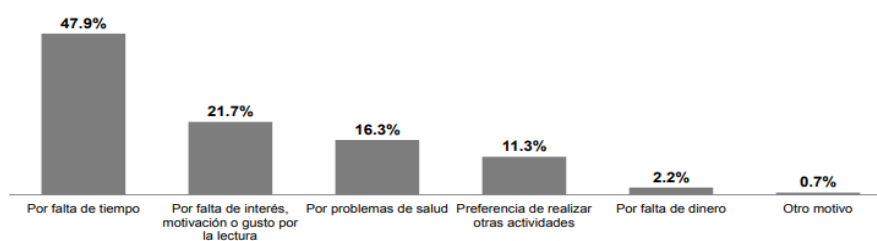


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2019.

De la población de 18 y más años de edad lectora de los materiales de MOLEC, 72.7% recibió estímulos para la lectura tanto en el hogar como en la escuela.

En esta gráfica se puede observar que el 5.3% de las personas encuestadas no recibieron algún tipo de estímulos para aprender a leer y configurar un hábito lector, el 6.1% recibió algún tipo de estímulos dentro del hogar, el 15.9% recibió algún tipo de estímulos en la escuela y el 72.7% recibió algún tipo de estímulos tanto en el hogar como en la escuela. Esto quiere decir que dentro del ámbito familiar no se crean los estímulos necesarios para que los sujetos puedan sentirse motivados para poder tomar un libro y por esta dejan que la escuela complemente estos estímulos para que el sujeto configure un gusto y/o interés por la lectura. (INEGI, 2019, p. 32)

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales considerados por MOLEC, según motivo para la no lectura



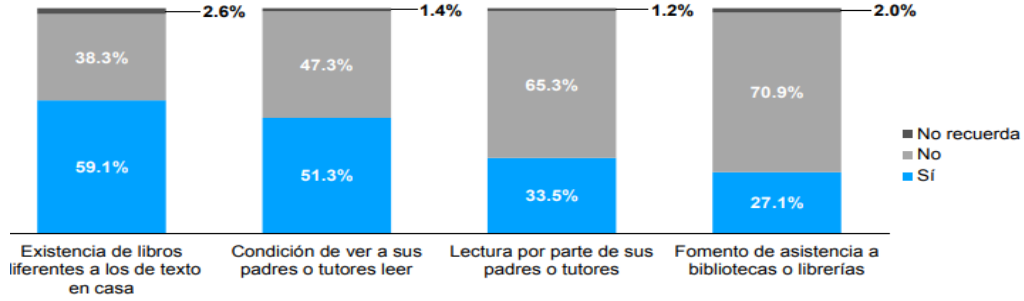
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2019.

Del total de la población de 18 y más años de edad alfabeta que declaró no leer ningún tipo del material considerado por MOLEC, se identifica que las razones principales que señala para ello, son principalmente falta de tiempo (47.9%), seguido por falta de interés (21.7 por ciento).

En esta gráfica se puede observar que el 47.9% de las personas encuestadas no leen porque no tienen tiempo, el 21.7% no lee porque tiene una falta de interés, motivación o gusto por la lectura, el 16.3% no lee por problemas de salud, el 11.3% no lee porque prefieren realizar otras actividades, el 2.2% no lee por falta de dinero y solo el 0.7% tiene otro motivo para no leer.

Como se puede observar la mayoría de las personas siempre justifican no leer porque no tienen el tiempo suficiente para hacerlo y no cuentan con una motivación, interés o un gusto por la lectura que les haga tomar un libro y esto es algo que se debe de combatir. (INEGI, 2019, p. 34)

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar

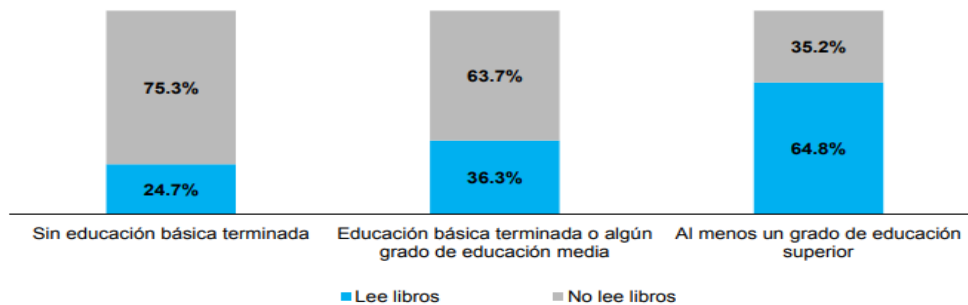


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2019.

Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, 59.1% de la población de 18 y más años de edad alfabeta declaró haber tenido libros diferentes a los de texto en casa; la mitad veía a sus padres leer; al 33.5% les leían sus padres o tutores y el 27.1% de la población declaró que hubo fomento para la asistencia a bibliotecas o librerías.

En esta gráfica se puede observar que el 59.1% de los encuestados respondieron que en su hogar cuentan con libros diferentes a los libros de textos y el 38.3% no cuenta con libros diferentes a los libros de texto. Asimismo, 51.3% durante su infancia vieron a sus padres o tutores leyendo y el 47.3% no vieron a sus padres o tutores leer. El 33.5% tuvieron una enseñanza de la lectura por parte de sus padres y el 65.3% no lo tuvieron. Por último, al 27.1% les fomentaron la asistencia a bibliotecas y/o librerías y al 70.9% no lo hicieron. Esto quiere decir que durante la infancia no se fomenta un gusto y/o un interés por la lectura desde el ámbito familiar y esto sucede porque los padres y madres de familia no lo ven importante. (INEGI, 2019, p. 30)

Distribución porcentual de la población alfabetada de 18 y más años de edad por condición de lectura de libros, según nivel de escolaridad



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2015 a 2019.

Asimismo, a mayor nivel de estudios, el porcentaje de población que lee libros es mayor, ya que 64.8% de aquellos que cuentan con "al menos un grado de educación superior" declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses.

En esta gráfica se puede observar que el 24.7% de los encuestados sin educación básica terminada lee libros y el 75.3% no lo hace. De igual manera se observa que el 36.3% que tiene la educación básica terminada o algún grado de educación media si lee y el 63.7% no lo hace. Por último, el 64.8% que tiene al menos un grado de educación superior lee y el 35.2% no lo hace. Esto quiere decir que el nivel académico de los padres y madres de familia influye mucho cuando se le está enseñando a leer al sujeto, dado que las personas que no tienen la educación básica no tienen los recursos necesarios para poder fomentar la lectura y como se observa en la gráfica es más el porcentaje no que no lee. (INEGI, 2019, p. 13)

En cada una de las gráficas se observa que las personas año con año van perdiendo el interés por la lectura y esto ocasiona que los niños de hoy en día vean la lectura como algo que no les servirá de nada. Los índices de ambas instituciones difieren en algunos aspectos, pero eso no quiere decir que estén mal planteadas las gráficas, sino que sirven para poder realizar una comparación más detallada de cómo es que México se ha convertido en un país de no lectores.

Gracias a la creación de este tipo de encuestas, se pueden llegar a desarrollar programas de fomento de la lectura que ayuden a combatir el desinterés que muestran las personas por leer. Por ello en el siguiente apartado se hablará de algunos programas que se han creado para combatir la no lectura en México.

1.2 Programas de fomento de la lectura en México

En México existen diversos programas que fomentan la lectura, que van desde programas de radio que a través de una serie de secciones tratan de que los sujetos sientan un interés por la lectura, hasta instituciones que desarrollan programas y/o actividades que transmiten la importancia de la lectura a las personas de cualquier edad.

En el año 2000, el Fondo de Cultura Económica (FCE) elaboró una guía con ayuda de M. Susan Burns, llamada “Un buen comienzo”. Esta guía buscaba promover la enseñanza de la lectura desde el ámbito familiar, brindando a los padres y madres de familia diversos pasos que deberían seguir para que sus hijos se interesaran por la lectura. (Burns, 2000)

Esta guía está dividida en cinco capítulos. Comienza desde una explicación sobre el proceso de lectura y describe cómo se puede realizar una prevención cuando los sujetos presentan dificultades para leer. Asimismo, al final del libro se presenta un Taller de animación a la lectura desarrollado por el FCE, el cual está compuesto por 10 propuestas que pueden ayudar a los niños a acercarse a los libros. El FCE busca que estas propuestas puedan ayudar a los padres de familia o a los maestros a transformar la forma de ver la lectura, así como pretende que los niños puedan interesarse por leer y no vean la lectura como algo aburrido e innecesario.

Esta guía está muy completa, puesto que no sólo se enfoca en el aprendizaje de la lectura, también explica que la escritura es parte fundamental para que el proceso de lectura este completo, ya que la mayoría de los niños aprende al mismo tiempo a leer y a escribir. Desafortunadamente, esta guía no obtuvo los resultados esperados, ya que las propuestas de lectura no están desarrolladas para toda la población y están basadas desde el contexto social y escolar

Por otro lado, entre los años 2007 y 2011 en el Estado de México se creó un programa de fomento a la lectura por medio de una emisora de radio, Elisenda Domínguez-Contreras (2016), en el artículo “Promoción de la lectura desde la radio pública en el Estado de México: Una experiencia, de la Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México”, expone que ella era la directora de la red de estaciones radiofónicas del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, estaba encargada de la planeación de las actividades de la radio y en ese tiempo estaba encargada de difundir las letras y desde ahí comenzó a surgir la idea de promover la lectura. (Redalyc, 2016)

Este programa de fomento a través de la de Radio Mexiquense intentó acercar al radioescucha a los placeres que genera la lectura, tratando de despertar en ellos la curiosidad y el gusto. Lo que buscaba esta propuesta era que las personas que escuchaban esa estación de radio no sólo supieran la importancia de la lectura, sino poder generar en cada uno de ellos un gusto y un interés por ella.

La promoción de la lectura comenzó con una serie de cápsulas llamadas “divertimentos”, las cuales duraban de 30 segundos a un minuto. Estas cápsulas eran referentes a temas conmemorativos y se realizaron diversos concursos de creación literaria, pero el que más participantes tuvo fue el concurso de cuento “Escucho, leo y me divierto”, que estuvo dirigido a niños de primaria para que contara una historia con el tema: Sucedió cuando escuchaba la radio.

A continuación, se muestran los temas que se trabajaron durante el proyecto de promoción de la lectura, el cual duró solamente cuatro años:

VERTIENTES Y TEMAS ESPECÍFICOS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA (2007-2011)

VERTIENTE	TEMAS
CAMPAÑAS PROMOCIONALES	Homenaje nacional a Carlos Fuentes “23 de abril. Día Internacional del Libro” “Libros viajeros, de tu librero al mundo” “El libro, imperio de la imaginación” “Letras prohibidas”
CÁPSULAS	“Memorabilia” “Los mil y un insomnios” Haikú “Arrebatos de luz, palabras para abordar” “Literatura mexiquense” “El Teatro, la pasión del ser” “Poesía urbana”
SERIES	<i>Hoja en blanco</i> <i>La letra, taller literario al aire</i> <i>Boca de cien labios</i> <i>Letras nuestras</i>
SECCIONES	“Lumiere le pega a Guti” Programa <i>Vagancias y extravagancias</i> <i>tiempo y espacio a la cultura.</i>

Fuente: Cartas programáticas de la red de estaciones de Radio Mexiquense (2007-2011).

Desafortunadamente este programa de radio se canceló debido a que comenzaron a tener nuevo público que demandaba la creación de otros programas y cápsulas.

Cabe mencionar que actualmente la emisora de radio Grupo Radiocentro, en la estación Joya 93.7 trata de fomentar la lectura a través del programa “Hoy con Mariano”, conducido por Mariano Osorio. Este locutor tiene una sección llamada “Narraciones”, en la cual todos los días lee un capítulo de un libro, con la intención de que las personas puedan tener un acercamiento a la lectura y puedan crear un gusto o un interés por la ella. (RadioCentro, 2019)

Por su parte, en el 2011, El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) inició el Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), el cual es una iniciativa de fomento al libro y a la lectura. Este programa se trata de ciudadanos voluntarios que actúan en beneficio de su comunidad, para formar personas que se interesen por la lectura y la vean como una herramienta de desarrollo. (Cuadernos Sala de lectura, 2011)

Salas de Lectura es un programa que propone crear un espacio en el que las personas pueden compartir relatos, libros, experiencias. Lo que este programa busca es capacitar personas mediadoras que promuevan la lectura y acompañen a los lectores novatos a interesarse por la lectura y poder configurar en ellos un gusto. También los mediadores deben de hacer de la lectura una herramienta de interacción social. Pero no cualquier persona puede ser un mediador. Para poder ser parte del programa Salas de Lectura el mediador necesita (Cuadernos Salas de Lecturas, 2011, p. 28):

- Ser un lector activo
- Ser consciente de su perfil lector y ser capaz de su capacidad lectora cada día
- Entender la lectura como un proceso que dura toda la vida

- Compromiso para adquirir conocimientos y habilidades que le permitan convocar y coordinar reuniones de lectores que puedan expresar sus ideas y emociones.

Así mismo, Salas de Lectura se configura a partir de muchos y muy distintos elementos (Cuadernos Salas de Lectura, 2011, p. 29):

- Una persona voluntaria que ha recibido un curso de habilitación y que se inscribe en un esquema de formación permanente. En su calidad de anfitriona, media entre los lectores y los libros y entre los propios lectores cuando se necesita.
- Lectores de distintas edades y condiciones, abiertos al diálogo que de manera gratuita visitan la Sala con libertad, creatividad y asiduidad.
- Colecciones de libros y materiales de lectura selectos.
- Un local o una superficie delimitada.
- Algunos muebles indispensables que ofrece y acondiciona el propio mediador.
- Acciones, procesos y relaciones: permiten que los propósitos expresados en la misión cobren vida concreta en las Salas.
- Muchos tiempos distintos: un tiempo para la lectura misma, un tiempo que yace agazapado en los relatos, un tiempo que cobra vida en forma de época histórica, un tiempo de silencio para analizar y elegir con libertad las lecturas preferidas y para pensar en ellas, un tiempo para debatir con creatividad y apertura entre iguales y un tiempo que se manifiesta en forma de horario.

Como se puede observar, el programa Salas de Lectura es muy complejo y por ello no tuvo los resultados esperados, porque se necesita de paciencia y de tiempo para poder promover la lectura a los sujetos, y también se necesita de personas que puedan capacitar a los mediadores de manera correcta para que pueda promover tanto un gusto como un interés en las personas para que puedan crear un hábito lector y así poder reducir el número de personas que dejan de leer año con año.

De igual manera, la Secretaría de Cultura en 2017 inicio el “Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018”, el cual expone que en la sociedad mexicana es indispensable crear lectores libres y autónomos; busca hacer de la lectura una herramienta para la conformación de una sociedad que participe activamente en los diferentes ámbitos de la vida. (Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, 2017)

Este programa pretendía que en los próximos años se organizarían y realizarían miles de actividades de promoción, fomento y animación a la lectura y la escritura, creación de espacios, distribución de libros y otros materiales de lectura, edición y producción editorial, digital e impresa que atenderían a millones de mexicanos. La formación de lectores que leyeran más y mejor, que construyeran significados y dialogaran con sus lecturas, capaces de hacer de la escritura una forma de expresión.



Esto se lograría a través de las siguientes propuestas (Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, 2017, pp. 54-71):

- Programa Lectura en el Ágora: Su meta es crear puntos de lectura en sitios públicos como plazas, parques, foros, centros de convivencia, mercados y otros espacios en zonas urbanas altamente pobladas y en zonas rurales con menor posibilidad de acceso a materiales de lectura. Son espacios comunitarios, de lectura y acercamiento a otras experiencias culturales.
- Programa de Lectura en Comedores Comunitarios: Es un programa de atención a las comunidades en zonas marginales, a través de la dotación de libros y otros materiales de lectura en los comedores comunitarios.
- Programa de Lectura en Casas de Día: Consiste en brindar atención a grupos de adultos mayores que asisten a casas de día con el fin de que se formen como lectores y sean, a su vez, promotores de lectura.
- Programa Lectura e Infancia: Tomando como base que el fomento de la lectura en la infancia es fundamental para consolidar los hábitos de lectura y que debe desarrollarse en estrecha colaboración con los padres de familia y el sector educativo
- Programa Mujeres y Lectura: Se desarrollarán actividades de fomento dirigidas a mujeres para su formación como lectoras, así como la entrega de acervos a comunidades, con programas de género y capacitación en el uso de los materiales de lectura.

Si cada uno de estos programas se hubiera llevado a cabo, habría sido una gran estrategia para poder fomentar la lectura a personas de todas las edades, no sólo fomentando un hábito lector en ellos, sino también un gusto y/o un interés hacia la lectura, porque es algo que en México hace mucha falta, pues cada año aumenta el número de personas que no leen.

De igual manera, la Secretaría de Educación Pública (SEP) también ha desarrollado distintos programas de fomento de la lectura, con la finalidad de que los sujetos puedan tener un acercamiento a la lectura y que creen un hábito lector. Algunos de estos programas son:

En el año 2008, la Secretaría de Educación Pública (SEP) con ayuda del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, realizó un programa de fomento, el cual se basó en cinco ejes estratégicos pensados para disminuir la brecha entre el libro y el ciudadano y propiciar mejores espacios para la lectura como motor del desarrollo (Programa de fomento para el libro y la lectura: México Lee, 2008, pp. 3-17):

1. Acceso a la lectura y el libro: Entendiendo por ello una serie de estrategias encaminadas a la disminución de la inequidad y el acceso a la cultura lectora, fortalecimiento de la circulación del libro; el uso de las nuevas tecnologías, el Internet y trabajo con la sociedad civil dentro y fuera de la escuela; así como el mejoramiento de la calidad de la infraestructura, equipo y acervos de los espacios para la lectura en el país.
2. Educación continua y formación de mediadores: Consiste en crear estrategias para fortalecer las capacidades locales de aquellos que trabajan para el fomento a la lectura y el libro dentro y fuera de espacios escolares y culturales, es uno de los puntos más importantes del programa. La inversión en la ciudadanía implica además de crear entornos para la formación de usuarios plenos de la lectura escrita, invertir en aquellos que median entre el libro y el lector, como forma de vida.
3. Difusión e información sobre lectura y el libro: Tomando en cuenta el poder de la cultura digital en la actualidad y los diversos lenguajes de la comunicación e información de nuestras sociedades, este plan contempla una fuerte inversión y vinculación en la generación de espacios y contenidos para la difusión de la cultura escrita a través de la red, las nuevas tecnologías de la información, los medios electrónicos e impresos nacionales, con especial énfasis en las generaciones de niños y jóvenes mexicanos que conforman más del 60% de nuestra población nacional.
4. Lectura y vida comunitaria: Uno de los planteamientos base de este programa es justamente el vínculo indisoluble entre lectura y mejores índices de vida y desarrollo humano. La diversidad cultural nacional y de creación

artística con que cuenta México, y se plantea el reto de generar estrategias para el desarrollo de comunidades lectoras que se conviertan en transformadoras culturales, con énfasis en aquellas zonas alejadas de las grandes ciudades y en entornos de desigualdad social y marginación. En este eje, la participación social y corresponsabilidad juegan un rol indispensable.

5. Investigación y evaluación para el desarrollo lector: Toda estrategia debe estar basada en diagnósticos certeros y requiere de investigación y evaluación constante para la mejoría. Este Programa plantea un sistema de seguimiento y evaluación continua que permitirá conocer cómo se encuentran y cambian los hábitos lectores de nuestra población, así como los niveles de efectividad de las acciones implementadas.

De igual manera, este programa tiene como objetivos (Programa de fomento para el libro y la lectura: México Lee, 2008, p. 13):

- 1) Disminuir los rezagos lectores y educativos y reducir la inequidad en el acceso a la cultura y el libro
- 2) Fortalecer de manera indisoluble la relación entre educación y cultura como sistemas generadores de usuarios plenos de la cultura escrita
- 3) Propiciar el desarrollo social y mejores índices de calidad de vida a través de la formación de comunidades lectoras
- 4) Propiciar el desarrollo social y mejores índices de calidad de vida a través de la formación de comunidades lectoras
- 5) Fortalecer la creación literaria y la editorial, en favor del fomento para la lectura y el libro
- 6) Incorporar los nuevos soportes digitales y tecnologías de la información y la comunicación como apoyos para el acceso a la lectura y el libro de toda la población

Estos objetivos se lograrían a través de tres fases que están comprendidas en el transcurso de tres años de 2009 a 2012, cuyas fases son (Programa de fomento para el libro y la lectura: México Lee, 2008, p. 15)

Fase I: Diagnóstico, Diseño y Posicionamiento Público: 2009-2010

En esta fase se busca desarrollar mecanismos de evaluación y establecimiento de alianzas para el fomento y difusión de la lectura y el libro, y se espera tener como resultados:

- El impulso a la investigación en favor del diseño de estrategias para la evaluación de capacidades y costumbres lectoras en México.
- El establecimiento de indicadores de medición lectora en México.
- El desarrollo y diseño de un programa para el fortalecimiento presupuestal y metodológico del Programa Nacional de Lectura de Educación Básica en México.
- El desarrollo y diseño de un programa para el fortalecimiento presupuestal y metodológico del Programa Nacional Salas de Lectura.
- El desarrollo y diseño de un programa para el fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.
- El posicionamiento del valor de la lectura en la sociedad civil a través de los medios masivos de comunicación impresa y electrónica.
- El establecimiento de acuerdos de colaboración con la iniciativa privada para el fomento a la lectura y el libro en espacios no culturales.
- El desarrollo e implementación de un sistema para el registro del precio único del libro.

Fase II: Impulso al fortalecimiento de capacidades lectoras: 2010-2011

En esta fase se busca poner énfasis en el desarrollo de estrategias de formación de mediadores y ciudadanos usuarios plenos de la cultura escrita fuera y dentro de la escuela, y se espera tener como resultados:

- El desarrollo e implementación de un programa de formación de mediadores en fomento a la lectura y el libro con valor curricular a nivel nacional.
- El impulso a la formación de las capacidades lectoras de los niños y jóvenes mexicanos a través del Programa Nacional de Lectura de Educación Básica de la SEP (Bibliotecas Escolares y de Aula).
- El desarrollo e implementación de estrategias de negocios para librerías con incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- El desarrollo e implementación de estrategias de mejora para la enseñanza de la lectura y la escritura desde la escuela y las bibliotecas

Fase III: Consolidación por estado y región: 2011-2012

En esta fase se busca implementar acciones de fortalecimiento de las capacidades locales de los estados en fomento a la lectura y desarrollo editorial, con énfasis en la participación social y se espera tener como resultados:

- El desarrollo e implementación de Programas Estatales de Lectura con recursos federales y estatales y participación de la iniciativa privada para el fomento a la lectura y el libro
- El impulso hacia la formalización de leyes estatales de fomento a la lectura y el libro
- La implementación de estrategias de multiplicación de acciones exitosas para el fomento a la lectura y el libro desde organizaciones de la sociedad civil para su réplica a nivel nacional

Este programa de fomento de la lectura va más allá que cualquier otro programa, debido a la estrategia utilizada para promover la lectura, ya que se plantea desde una perspectiva nacional. Pero este programa sólo busca crear estrategias que ayuden a evaluar, investigar y disminuir el índice lector, dejando de lado la creación de estrategias que motiven a las personas a interesarse por la lectura y del mismo modo deja de lado la promoción y el fomento de la lectura desde el ámbito familiar.

Desafortunadamente, este programa de fomento no se llegó a concretar ya que se crearon nuevos programas que darían mejores resultados al problema de la lectura.

Asimismo, en 2014 la Secretaría de Educación Pública (SEP) creó una guía llamada “Estándares Nacionales de Habilidad Lectora: Padres de familia”, para que los padres y madres de familia pudieran fomentar la lectura desde casa, a fin de que los sujetos pudieran desarrollar un gusto o un interés por la misma, con la finalidad de crear en ellos un hábito lector. (SEP, 2014)

Esta guía recalca que es importante que los padres de familia promuevan que sus hijos lean en casa, puesto que (SEP, 2014):

- Si los padres leen con sus hijos aumenta la probabilidad de que éstos continúen leyendo por sí solos en el futuro.
- Se propone que los padres de familia dediquen 20 minutos diarios a leer con sus hijos
- Es conveniente que por lo menos cada ocho días, los padres de familia cuenten cuántas palabras leen sus hijos en un minuto y lleven un registro de ello para observar su avance.

Para poder ayudar a los padres y madres de familia con esta tarea, la SEP propone dos formas de poder hacerlo (SEP, 2014):

1. El cronómetro de velocidad de lectura: Permite al niño seleccionar una lectura, dependiendo su grado y nivel educativo, comenzar un cronómetro y al terminar de leer se obtendrá el número de palabras por minuto que el niño leyó.
2. La calculadora de velocidad de lectura: Dependiendo del número de palabras por minuto leídas, la calculadora informará al niño el nivel en el que se encuentra.

En la guía se menciona que, para poder cumplir con lo anterior, los padres y madres de familia tienen que seguir los siguientes pasos (SEP, 2014):

- 1) Se sugiere que los adultos lean en voz alta los primeros 5 minutos, con la finalidad de que una lectura experimentada y adecuada vaya acercando al niño al mundo de la lectura.
- 2) Posteriormente, el niño deberá leer en voz alta durante los siguientes 10 minutos.
- 3) Al finalizar la lectura, se recomienda que, por lo menos durante 5 minutos, los adultos platicuen con el niño acerca de la lectura para que éstos conversen sobre lo que han comprendido
- 4) Finalmente se recomienda revisar con el niño las palabras que omitieron o que leyeron de manera incorrecta

La SEP trata de que los padres y madres de familia tengan un interés en enseñarles a sus hijos a leer y en crear en ello un gusto y un hábito por la lectura, pero la realización de una guía no es una buena herramienta para que los padres promuevan la lectura, porque a muchos no les gusta que les digan lo que tienen que hacer, ya que algunos padres y madres de familia prefieren que esta tarea la realice la escuela.

Cabe mencionar que esta guía no obtuvo los resultados esperados, ya que la mayoría de los padres y madres de familia no se involucran en las actividades de sus hijos.

De igual manera, en el ciclo escolar 2018-2019 la Secretaría de Educación Pública (SEP), realizó una convocatoria para la selección de materiales de lectura, donde se expone que la educación básica es la etapa de la educación formal en la que los estudiantes desarrollan habilidades, además de conocimientos y actitudes que normarán su vida. (Convocatoria para la selección de materiales de lectura del Nuevo Modelo Educativo, 2017)

Por esta razón la SEP, abrió una convocatoria para registrar títulos y géneros de libros, para ser repartidos en todas las escuelas de la República Mexicana. Los libros que reciba cada niño serán diferentes; se busca que los intercambien para leerlos de diversas formas: las maestras pueden leerlos a sus alumnos en voz alta, los alumnos pueden leerlos por sí mismos o en equipo y también pueden llevarlos a casa para compartirlos con la familia.

Los títulos seleccionados son los siguientes (Selección de materiales de lectura del nuevo modelo educativo, 2017, pp. 7-8):

2510-000044-17	¿Qué prefieres.. Cenar con un escarabajo o almorzar con un bicho?	Primaria	1	Informativo	La naturaleza	SM de Ediciones, S.A. de C.V.	SM de Ediciones, S.A. de C.V.
5272-000040-17	Diminuto. El invisible mundo de los microbios	Primaria	2	Informativo	La naturaleza	Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	Ediciones Castillo
2254-000056-17	Vitamina, ¿dónde estás?	Primaria	1	Informativo	El cuerpo	Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Ediciones Iamiqué
3323-000022-17	Mi cuerpo	Primaria	2	Informativo	El cuerpo	Ediciones Panamericana México, S.A. de C.V.	Editorial Panamericana
7954-000017-17	Una casa de 100 pisos	Primaria	1	Informativo	Los números y las formas	Distripal S.A de C.V.	Pastel de luna
8715-000094-17	La niña que contaba	Primaria	2	Informativo	Los números y las formas	Axolotl Libros S.A. de C.V.	Limonero
9889-000027-17	Cómo funcionan las cosas	Primaria	1	Informativo	Los objetos y su funcionamiento	Distribuidora Marin, S.A de C.V.	Art Blume
2490-000015-17	Los huevos	Primaria	2	Informativo	Los objetos y su funcionamiento	Vergara y Riba Editoras S.A. de C.V.	Amanuense
2254-000023-17	Mi abuelo el luchador	Primaria	1	Informativo	Las artes y los oficios	Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Ediciones El Naranjo
7980-000139-17	Huerta. Cosecha lo que siembras	Primaria	2	Informativo	Las artes y los oficios	Editorial Océano de México S.A. de C.V.	Amanuta

7980-000165-17	Juegos tradicionales	Primaria	1	Informativo	Los juegos, actividades y experimentos	Editorial Océano de México S.A. de C.V.	Amanuta
2254-000061-17	Asquerosología en acción	Primaria	2	Informativo	Los juegos, actividades y experimentos	Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Ediciones Iamiqué
3254-000163-17	Luciano, el gusano	Primaria	1	Literario	Cuentos de aventuras y de viajes	Sexto Piso	Traga luz editores
1956-000010-17	Al otro lado del jardín	Primaria	2	Literario	Cuentos de aventuras y de viajes	Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.	Planeta Lector
7980-000057-17	¡Mi maestra es un monstruo! (No es cierto)	Primaria	1	Literario	Cuentos de humor	Editorial Océano de México S.A. de C.V.	Océano Travesía
5134-000134-17	¡No interrumpas Kika!	Primaria	2	Literario	Cuentos de humor	Editorial Juventud, S.A. de C.V.	Juventud
5619-000011-17	Disculpe... ¿es usted una bruja?	Primaria	1	Literario	Cuentos de misterio y de terror	Educa Inventia, S.A. de C.V.	Norma
2510-000023-17	Examen de miedo	Primaria	2	Literario	Cuentos de misterio y de terror	SM de Ediciones, S.A. de C.V.	SM de Ediciones, S.A. de C.V.
5716-000104-17	Cierra los ojos	Primaria	1	Literario	Cuentos de la vida cotidiana	Ediciones Tecolote S.A. de C.V.	Thule Ediciones, S.L.
5392-000431-17	El oficial Correa y Gloria	Primaria	2	Literario	Cuentos de la vida cotidiana	Colofón, S.A. de C.V.	Ekaré
5392-000126-17	El libro de oro de los niños	Primaria	1	Literario	Cuentos clásicos	Colofón, S.A. de C.V.	Ekaré
4115-000103-17	Mi primer Larousse príncipes y princesas	Primaria	2	Literario	Cuentos clásicos	Ediciones Larousse, S.A. de C.V.	Ediciones Larousse, S.A. de C.V.
2254-000083-17	¿Jugamos al teatro?	Primaria	1	Literario	Teatro y representaciones con títeres y marionetas	Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Ediciones El Naranjo
5061-000090-17	Cómo abrió Don Nicanor el gran circo volador	Primaria	2	Literario	Teatro y representaciones con títeres y marionetas	Cinar Editores, S.A. de C.V.	Tres tristes tigres

Entre los alumnos de primer grado se distribuirán 30 títulos distintos y al final del ciclo y después de haberlos compartido para su lectura pueden decidir si llevarlos a casa o donarlos a la biblioteca de la escuela.

Igualmente, la SEP buscará ofrecer a las escuelas que dispongan de recursos propios o de apoyos de programas federales o estatales, posibilidades de realizar compras para obtener condiciones que les permitan hacerse de un acervo de calidad más completo y para favorecer el desarrollo de capacidades de selección de materiales de lectura adicionales al libro de texto.

Cabe mencionar que este programa de fomento no se concretó, ya que no se contó con los recursos necesarios para poder llevarse a cabo.

De igual manera, el Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, en junio del 2019, realizó una conferencia de prensa en donde expuso que se realizará una Estrategia Nacional de Lectura, la cual tiene como objetivo convertir la lectura en un placer y hacer de México un país de lectores.

Esta estrategia de fomento consiste en articular proyectos de lectura bajo tres ejes de acción (SEP, 2019) (El Universal, 2019) (López Obrador, 2019)

- I. **Formativo:** Se ejecutará con la colaboración entre las bibliotecas de todo el país, la Secretaría de Educación Pública, y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, quienes fomentarán hábitos de lectura
- II. **Persuasivo:** El gobierno resignificará la lectura con el apoyo en Canales 14, 11 y Capital 21; el Instituto Mexicano de la Radio y Radio Educación, además de las empresas Google, Amazon, Apple y el Consejo Mexicano de la Comunicación

- III. Material: Busca asegurar la disponibilidad de materiales de lectura con el apoyo y acompañamiento del Fondo de Cultura Económica, el Sistema de Transporte Colectivo de la Ciudad de México, el INAPAM, el IMJUVE, la Biblioteca Nacional, la Secretaría de Cultura, los reclusorios federales, las cámaras de Diputados y Senadores, el Instituto Nacional del Derecho de Autor, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, el programa Alas y Raíces, y las librerías EDUCAL

En esta conferencia también el coordinador de Memoria Histórica y Cultural de México, Eduardo Villegas Megías expuso que, entre las acciones a implementar también en los nuevos planos de barrio del Metro, los usuarios podrán ubicar la ubicación de bibliotecas y librerías de la ciudad. Así como la Dirección General de Bibliotecas y la Dirección General para Profesionales de la Educación implementará un curso piloto en línea para que maestros normalistas fomenten la lectura en las aulas. (SEP, 2019) (El Universal, 2019) (López Obrador, 2019)

Al término de la conferencia el Consejo Asesor expuso que se realizarán visitas a estados de la República para invitar a leer a funcionarios públicos, gobernadores, presidentes municipales, artistas y público en general, géneros que se pretende recuperar con la iniciativa: novelas históricas, poemas, ensayos y la ciencia ficción.

Este programa de promoción lectora no se ha concretado y no es posible saber si el Presidente Andrés Manuel López Obrador siga adelante con el programa o cree nuevos programas de promoción de la lectura.

Se puede observar que cada uno de estos programas de fomento de la lectura trata de crear “consciencia” en las personas, para que se den cuenta de lo importante que es la lectura en sus vidas y pueden crear un interés y/o un hábito lector, a fin de disminuir el índice de personas no lectoras.

Ninguno de estos programas trata el desinterés hacia la lectura desde el ámbito familiar, ya que ven el problema desde el ámbito social del sujeto. Por esta razón muchos de los programas no obtienen un resultado positivo o no se llevan a cabo en su totalidad.

Como se puede observar, tratar de combatir el desinterés hacia la lectura desde lo social no siempre tiene un buen impacto en el sujeto, por esta razón en el siguiente apartado se hablará de la promoción de la lectura desde la escuela, es decir que se hablará de los programas de estudio de primer grado de primaria en la materia de Español.

1.3 La promoción de la lectura en la Escuela Primaria

Se sabe que los profesores de primer grado de primaria imparten los contenidos de cada una de las materias, tomando como base lo que establece el plan de estudio desarrollado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y por el Gobierno de México. Por esta razón, en este apartado se describirá cómo se estructuran los contenidos de la materia de Español para promover la lectura en los sujetos. Los programas que se describirán son del 2011 y del 2017.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) en 2011 desarrollo el “Programa de Estudios. Guía para Maestros. Educación Básica. Primaria. Primer grado.” En este programa se expone que los contenidos de la materia de Español está desarrollada en tres aspectos (SEP, 2011, pp. 17-20):

- 1) Estándares Curriculares: Se integra de los elementos que permiten a los estudiantes de primer grado de primaria usar con eficacia el lenguaje como herramienta de comunicación para seguir aprendiendo y se agrupan en cinco componentes:

1.1 Procesos de lectura e interpretación de textos: Mediante este elemento se pretende que el estudiante pueda:

- Leer de manera autónoma una variedad de textos, con diversos propósitos: aprender, informarse, divertirse
- Infiera el contenido de un texto a partir de los índices, encabezados, títulos y subtítulos
- Comprenda la trama y/o argumentos expuestos en los textos
- Identifique las características generales de los textos literarios, informativos y narrativos, considerando su distribución gráfica y su función comunicativa
- Distinga elementos de la realidad y de la fantasía en textos literarios
- Plantee preguntas para guiar la búsqueda de información e identifica fragmentos del texto para responder éstas
- Investigue, seleccione y organice información para comunicar a otros, acerca de diversos temas
- Lea una variedad de textos literarios y distinga algunas diferencias: poesía, guiones de teatro, novelas y cuentos cortos
- Desarrolle criterios personales para la elección o recomendación de un texto de su preferencia
- Muestre fluidez al leer en voz alta
- Interprete adecuadamente, de manera cercana a la convencional, los signos de puntuación en la lectura: punto, coma, signos de exclamación, signos de interrogación, guion y tilde

1.2 Producción de textos escritos: Mediante este elemento se pretende que el estudiante:

- Emplee la escritura para comunicar sus ideas y organizar información sobre temas diversos de manera autónoma
- Entienda que los diferentes tipos de texto requieren formas particulares de escritura, por lo que adapta sus producciones al tipo de texto que elabora.

- Realice las adaptaciones necesarias al lenguaje oral para producir textos escritos
- Ordene las oraciones de un texto escrito de manera coherente
- Escriba y considere al destinatario al producir sus textos
- Establezca relaciones de causa y efecto al describir, narrar o explicar una serie de eventos en un texto
- Emplee convencionalmente el uso de mayúsculas y la puntuación en párrafos
- Emplee juegos del lenguaje para introducir elementos de humor en textos escritos con dicho propósito
- Complete formularios para realizar diversos trámites (préstamo bibliotecario y permisos de salida, entre otros)

1.3 Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos: Mediante este elemento se pretende que el estudiante:

- Comunique sus ideas y escucha a sus compañeros con atención y respeta turnos al hablar
- Exponga información de manera oral y considere la que otros le proporcionan para enriquecer su conocimiento
- Comprenda la importancia de comunicarse eficientemente al exponer sus ideas y argumentos, y al presentar información
- Presente información atendiendo al orden de exposición o secuencia del discurso
- Describa de forma oral situaciones, personas, objetos, lugares, acontecimientos y escenarios simples de manera efectiva
- Sostenga una conversación en la que explica y argumenta sus preferencias o puntos de vista

1.4 Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje: Mediante este elemento se pretende que el estudiante:

- Utilice la lectura y la escritura con fines específicos dentro y fuera de la escuela
- Conozca y aplique las convenciones ortográficas al escribir palabras con dígrafos y sílabas complejas
- Conozca el uso de las letras mayúsculas al escribir nombres propios e identifica los párrafos a partir de marcadores textuales, como mayúsculas y punto final
- Comprenda la función de los textos instructivos al seguir instrucciones para resolver tareas cotidianas
- Identifique pistas para precisar la ortografía de palabras de una misma familia léxica, con ayuda del docente
- Emplee el orden alfabético en índices y diccionarios para localizar información
- Introduzca la puntuación adecuada (puntos y comas) para delimitar oraciones o elementos de un listado
- Emplee diccionarios para verificar la ortografía de una palabra

1.5 Actitudes hacia el lenguaje: Mediante este elemento se pretende que el estudiante:

- Identifique y comparta su gusto por algunos temas, autores y géneros literarios
- Desarrolle disposición por leer, escribir, hablar o escuchar
- Desarrolle una actitud positiva para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito
- Emplee el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos
- Reconozca y valora las ventajas de hablar más de un idioma para comunicarse con otros, interactuar con los textos y acceder a información

- Reconozca y valora la existencia de otras lenguas que se hablan en México
- Desarrolle un concepto positivo de sí mismo como lector, escritor, hablante u oyente; además, desarrolla el gusto por leer, escribir, hablar y escuchar

2) Enfoque didáctico (SEP, 2011, pp. 21-25): El enfoque que se ha desarrollado desde 1993 en los programas de Español se mantiene en la propuesta actual



En dicho enfoque se expone que la escuela debe orientar el desarrollo del lenguaje, creando espacios para que la dimensión social del lenguaje sea abordada y comprendida para que los alumnos desarrollen habilidades de interacción y expresión oral y escrita para comunicarse de manera eficaz en diferentes situaciones. Por esta razón las competencias que el estudiante de primer grado debe desarrollar en la materia de español son:

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
<p>Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. Se busca que los alumnos empleen el lenguaje para interpretar, comprender y transformar el mundo, obteniendo nuevos conocimientos que les permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida, así como para que logren una comunicación eficaz y afectiva en diferentes contextos y situaciones, lo que les permitirá expresar con claridad sus sentimientos, ideas y opiniones de manera informada y apoyándose en argumentos, y sean capaces de discutir con otros respetando sus puntos de vista.</p>
<p>Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. Comprende el conocimiento de las características y significado de los textos, atendiendo su tipo, contexto en el que se emplean y destinatario al que se dirigen. Se refiere también al empleo de las diferentes modalidades de lectura, en función del propósito del texto, las características del mismo y particularidades del lector, para lograr una construcción de significado, así como a la producción de textos escritos que consideren el contexto, el destinatario y los propósitos que busca, empleando estrategias de producción diversas.</p>

Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. Se pretende que los alumnos desarrollen su capacidad de análisis y juicio crítico de la información, proveniente de diferentes fuentes, para tomar decisiones de manera informada, razonada y referida a los intereses colectivos y las normas, en distintos contextos, sustentada en diferentes fuentes de información, escritas y orales.

Valorar la diversidad lingüística y cultural de México. Se pretende que los alumnos reconozcan y valoren la riqueza lingüística e intercultural de México y sus variedades, así como de otras lenguas, como formas de identidad. Asimismo, se busca que empleen el lenguaje oral y escrito para interpretar y explicar diversos procesos sociales, económicos, culturales y políticos como parte de la cultura democrática y del ejercicio ciudadano.

Para que los estudiantes de primer grado puedan desarrollar estas competencias, se debe trabajar mediante proyectos didácticos, los cuales son entendidos como actividades planificadas que involucran secuencias de acciones y reflexiones coordinadas e interrelacionadas para alcanzar los aprendizajes esperados que, en el caso de la asignatura de Español, favorezcan el desarrollo de competencias comunicativas.

Con los proyectos didácticos se vincula el conocimiento del funcionamiento del lenguaje escrito con actividades significativas para los alumnos, propiciando que enfrenten situaciones comunicativas que favorezcan el descubrimiento de la funcionalidad de los textos y el manejo de los elementos que se requieren para comunicarse en cualquier ámbito social.

El trabajo por proyectos en la asignatura de Español se fundamenta en (SEP, 2011, pp. 30-31):

- Lograr que la lectura y la escritura en la escuela sean analizadas y desarrolladas tal como se presentan en la sociedad.
- Propiciar que los alumnos enfrenten situaciones comunicativas que favorecen el descubrimiento de la funcionalidad de los textos.
- Generar productos a partir de situaciones reales que los acerquen a la lectura, producción y revisión de textos con una intención comunicativa, dirigidos a interlocutores reales.

Para poder llevar a cabo esto, el maestro debe de realizar actividades permanentes que le permitan al alumno desarrollar la lectura y la escritura, las actividades permanentes que se proponen en este programa de estudios son:

ACTIVIDADES PERMANENTES SUGERIDAS PARA PRIMER GRADO	
•	Lectura de palabras.
•	Lectura y escritura de nombres propios.
•	Lectura de las actividades de la rutina diaria.
•	Lectura de los nombres de otros.
•	Juegos de mesa para anticipar lo que está escrito.
•	Formar palabras con letras justas.
•	Sobres de palabras.
•	Juegos para completar y anticipar la escritura de palabras.
•	Lectura y escritura de palabras y frases.

3) Organización de los aprendizajes (SEP, 2011, p. 49): los programas de estudio tienen la siguiente estructura: se inician con una tabla que indica las prácticas sociales del lenguaje que se abordarán durante el ciclo escolar, distribuidas en cinco bloques, que corresponden a un bimestre cada uno. Cada bloque se conforma por tres proyectos didácticos; uno por cada ámbito: Estudio, Literatura y Participación social. Con excepción del bloque V, que presenta dos proyectos.

Este programa de estudio propone la siguiente estructura de los programas de estudio:

Bloques de estudio

BLOQUE	PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE POR ÁMBITO		
	ESTUDIO	LITERATURA	PARTICIPACIÓN SOCIAL
I	Organizar la Biblioteca de Aula.	Identificar la información que proporcionan las portadas de los textos.	Escribir las reglas para la convivencia del grupo.
II	Registrar datos a través de tablas.	Recomendar un cuento por escrito.	Leer noticias en prensa escrita.
III	Escribir notas informativas.	Reescriben canciones conservando la rima.	Anunciar por escrito servicios o productos de la comunidad.
IV	Elaborar un fichero temático.	Reescribir cuentos.	Seguir instructivos para elaborar un juguete a partir de material de reuso.
V		Elaborar un cancionero.	Presentar un tema empleando carteles.

Bloque I

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ORGANIZAR LA BIBLIOTECA DE AULA		
TIPO DE TEXTO: DESCRIPTIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica palabras que inician con la misma letra de su nombre. • Utiliza el orden alfabético. 	<p>COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido global de un texto a través de la lectura de los títulos. • Organización alfabética de los materiales de la biblioteca. <p>ORGANIZACIÓN GRÁFICA DE LOS TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos en la portada de los materiales. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orden alfabético. • Correspondencia grafofónica.* • Correspondencia entre oralidad y escritura.* • Valor sonoro convencional.* 	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de la Biblioteca de Aula para su organización por título o autor. • Lectura colectiva de los títulos, identificando inicios conocidos y letras que pueden ser semejantes a las de los nombres de los niños. • Clasificación de los libros (título o autor), con apoyo del alfabeto móvil. • Selección y localización de textos para ser leídos en el grupo (lectura mediada por el docente). <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de los materiales de la Biblioteca de Aula.

Bloque II

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: REGISTRAR DATOS A TRAVÉS DE TABLAS		
TIPO DE TEXTO: EXPOSITIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las tablas como recurso para ordenar información. • Identifica las diferencias entre texto y tabla. • Interpreta datos contenidos en una tabla (con ayuda del docente). • Identifica las letras pertinentes para escribir palabras determinadas. 	<p>COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas como recurso para ordenar información. • Interpretación de datos en tablas de registro. • Diferencias entre texto y tabla. <p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y función de tablas para el registro de datos. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia entre partes escritas de un texto y partes orales. • Correspondencia entre unidades grafofónicas. • Valor sonoro convencional. • Concordancias de género y número. • Segmentación de la escritura convencional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro diario de la frecuencia de los juegos de patio de los alumnos del salón en una tabla (elaborada por el docente). • Llenado de la tabla por los alumnos durante una semana. • Discusión grupal sobre los datos registrados en la tabla. • Borrador de un párrafo (dictado al docente) que explique los resultados encontrados y cumpla con las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> – Evita repeticiones y falta de concordancia de género y número. – Resume información sobre la frecuencia de los juegos preferidos por el grupo. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla de registro de juegos para publicar en el periódico escolar.

Bloque III

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ESCRIBIR NOTAS INFORMATIVAS		
TIPO DE TEXTO: EXPOSITIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona información para ampliar su conocimiento de un tema. • Discrimina información a partir de un propósito definido. • Escribe notas para comunicar información. 	<p>BÚSQUEDA Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de consulta para ampliar su conocimiento sobre un tema. • Selección de información relevante sobre un tema. • Usos de la escritura para transmitir información. <p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y función de las notas informativas. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia entre escritura y oralidad. • Correspondencia grafonómica. • Valor sonoro convencional. • Escritura convencional de palabras y oraciones. <p>ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escritura de textos con un propósito comunicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión sobre un tema estudiado en la asignatura de Exploración de la Naturaleza y la Sociedad. • Lectura de notas informativas de temas diversos para identificar su estructura. • Fuentes de información seleccionados para elaborar las notas informativas. • Borradores de notas informativas redactadas en equipos (el docente hace hincapié en cómo pasar del lenguaje oral al escrito). • Borradores de notas informativas elaboradas individualmente (en caso de que la escritura no sea convencional el docente integra su transcripción). • Notas revisadas a partir del intercambio de observaciones. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notas informativas para difundir.

Bloque IV

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ELABORAR UN FICHERO TEMÁTICO		
TIPO DE TEXTO: EXPOSITIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Resume información sobre un tema. • Elabora preguntas para recabar información sobre un tema específico. • Localiza en el texto información específica. • Conoce el formato de las fichas informativas. 	<p>COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticipaciones y predicciones en los textos. • Resume información recuperando las ideas que den respuesta a necesidades concretas. <p>BÚSQUEDA Y MANEJO DE INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información adecuada y pertinente para responder preguntas concretas. • Ficheros como medio para organizar información. <p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y función de los textos informativos. • Formato de fichas informativas. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia entre partes escritas de un texto y partes orales. • Correspondencia entre unidades grafonómicas. • Valor sonoro convencional. • Segmentación convencional de la escritura. <p>ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formas de plantear y responder preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y selección de un tema y sus subtemas para la elaboración de un fichero. • Lectura y llenado en grupo de una ficha informativa modelo (elaborada previamente por el docente). • Preguntas que guíen la búsqueda de información para elaborar las fichas. • Información seleccionada para el llenado de las fichas de acuerdo con el subtema. • Borradores de las fichas informativas, considerando los subtemas elegidos. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichero temático para integrarlo al acervo de la Biblioteca de Aula.

Bloque V

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ELABORAR UN CANCIONERO		
TIPO DE TEXTO: DESCRIPTIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el formato gráfico y las características generales de las canciones. • Emplea el diccionario para corroborar la ortografía de palabras. • Adapta el lenguaje oral para ser escrito. • Utiliza las TIC para obtener información. 	<p>COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Significado de las letras de las canciones. <p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de las canciones (verso, rima y estribillo). • Formato gráfico de las canciones. • Características y función de los índices. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia entre partes escritas de un texto y partes orales. • Correspondencia entre unidades grafonómicas. • Valor sonoro convencional. • Formas de adaptar el lenguaje oral para ser escrito en canciones. • Ortografía convencional de palabras. • Segmentación convencional de la escritura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión grupal sobre canciones conocidas por los alumnos. • Selección de canciones para integrarlas en un cancionero. • Transcripción de las letras de las canciones (cuidando la ortografía convencional y el sentido de la letra). Canciones corregidas para su integración en el cancionero. • Índice y portada del cancionero. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cancionero para difundir.

Dentro del Programa de estudios de Primer Grado de Primaria del año 2011, se puede observar que la SEP trata de promover la lectura de forma didáctica para que los estudiantes de primer grado de primaria vean la lectura como algo divertido y no sientan la lectura como una obligación. La forma en la que está estructurado este Programa de Estudios es muy interesante, ya que cada uno de los bloques trata de que los estudiantes no sólo aprendan a leer y escribir, sino que también vean la importancia de cada uno.

Cabe mencionar que los profesores hoy en día se siguen guiando por este Programa de estudios, puesto que lo consideran “más completo” a comparación del Programa de 2017, el cual fue modificado a partir de la Nueva Reforma Educativa desarrollada en el mismo año por el presidente Enrique Peña Nieto.

Continuando con el Programa de Estudio (SEP, 2017) mencionado párrafos arriba, dentro de la materia de Español se tiene como propósito que los estudiantes avancen en la apropiación y el conocimiento de prácticas sociales del lenguaje vinculadas con su participación en diferentes ámbitos, para satisfacer sus intereses, necesidades y expectativas, así como que continúen desarrollando su capacidad para expresarse oralmente y por escrito, considerando las propiedades de distintos tipos de texto y sus propósitos comunicativos.

De igual manera se espera que los estudiantes de primer grado de primaria, dentro de la materia de Español logren (SEP, 2017, p. 164):

- Avanzar en su conocimiento de las convenciones del lenguaje oral y escrito y comenzar a reflexionar sobre el sistema lingüístico para resolver problemas de interpretación y producción textual.
- Desarrollar una creciente autonomía para interpretar y producir textos que respondan a las demandas de la vida social, empleando diversas modalidades de lectura y escritura en función de sus propósitos.
- Comprender, resumir y producir textos orales y escritos.

Para que los estudiantes logren alcanzar estos propósitos, la SEP propone que se deben de realizar Programas curriculares que tengan como base tres ámbitos (SEP, 2017, p. 167):

- Estudio: En este ámbito se pretende que los estudiantes aprendan a buscar información en bibliotecas o archivos digitales, a comprenderla y resumirla; a expresar sus ideas y opiniones en debates, exposiciones u otros encuentros académicos utilizando un lenguaje cada vez más formal, y conforme al vocabulario que cada disciplina requiere.
- Literatura: Se pretende destacar la intención creativa e imaginativa del lenguaje; por eso la producción textual es más libre y las expectativas más flexibles en relación con los textos, esto a través de actividades lúdicas que ayuden a los estudiantes a desarrollar de manera motivante el lenguaje y con ello puedan llegar apropiarse de la lectura.
- Participación Social: Las prácticas vinculadas con la interpretación de instructivos permiten que los alumnos aprendan a guiar su comportamiento por medio del lenguaje, actúen siguiendo un procedimiento ordenado, jueguen y se relacionen de manera organizada con otros niños; asimismo permiten reflexionar sobre las características del lenguaje que cumplen esas funciones.

Una vez desarrollados los programas curriculares, se espera que los aprendizajes de los estudiantes de primer grado de primaria sean (SEP, 2017, p. 188):

ÁMBITOS	Prácticas sociales del lenguaje	Aprendizajes esperados
ESTUDIO	Comprensión de textos para adquirir nuevos conocimientos	<p>Selecciona diversos textos informativos para conocer más sobre un tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige un tema de su interés. • Explora textos en los acervos para seleccionar los que le permitan saber más sobre el tema que le interesa. • Descarta materiales de lectura que no cumplan su propósito, a partir de anticipar su contenido considerando diversos indicadores textuales: título, subtítulo, estructura, ilustraciones. • Lee los textos e identifica qué información le ofrece cada uno sobre el tema de su interés. • Infiere, con ayuda del docente, el significado de palabras desconocidas. • Aprende el orden alfabético para buscar palabras en el diccionario.
		<p>Aprendizaje esperado</p> <p>Viñetas: desglose de Aprendizaje esperado</p>

LENGUA MATERNA. ESPAÑOL. PRIMARIA. 1.º		
ÁMBITOS	Prácticas sociales del lenguaje	Aprendizajes esperados
ESTUDIO	Intercambio escrito de nuevos conocimientos	<p>Escribe textos sencillos para describir personas, animales, plantas u objetos de su entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige, a partir de sus gustos e intereses personales, una persona, animal, planta u objeto de su entorno. • Observa y describe las características principales de la persona, animal, planta u objeto de su entorno elegido. • Escribe el texto, de acuerdo con sus posibilidades. • Utiliza una secuencia de letras (o intento de ellas) ordenadas linealmente, en palabras y oraciones. • Revisa y corrige el texto con ayuda de alguien más, y al hacerlo: <ul style="list-style-type: none"> - reflexiona sobre cuántas letras y cuáles son pertinentes para escribir palabras o frases; - utiliza palabras conocidas como referente para escribir palabras nuevas; - establece correspondencias cada vez más precisas entre partes del discurso oral y partes de lo escrito; - descubre, a lo largo del grado, el valor sonoro convencional de las letras y comienza a utilizarlo como criterio para organizar su escritura hasta llegar a la escritura alfabética.
	Lectura de narraciones de diversos subgéneros	<p>Escucha la lectura de cuentos infantiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explora diversos tipos de cuentos e identifica las características de forma y contenido comunes a este tipo de textos para lectores iniciales, como formato e ilustraciones. • Anticipa el contenido de los cuentos a partir de la información que dan indicadores textuales como portada, contraportada, título. • Utiliza las letras iniciales y finales como pistas para leer títulos, nombres de personajes y lugares centrales de la narración. • Sigue con atención la lectura que hace el docente en voz alta. • Vincula lo que escucha con el texto leído. • Recupera, con ayuda del profesor, la trama de los cuentos leídos. • Verifica las anticipaciones y predicciones hechas en la exploración del cuento, al terminar su lectura • Expresa qué le gustó o desagradó del cuento.
LITERATURA	Escritura y recreación de narraciones	<p>Dicta y reescribe cuentos conocidos mezclando anécdotas y personajes, con imágenes y texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerda con su grupo qué cuento reescribirán. • Reconstruye la historia oralmente para escribirla con ayuda del docente. • Participa en la escritura colectiva del cuento por medio del dictado al docente. • Espera su turno para hablar. • Participa en la revisión y corrección del texto. Al hacerlo: <ul style="list-style-type: none"> - reflexiona sobre cuántas letras y cuáles son pertinentes para escribir palabras o frases; - utiliza palabras conocidas como referente para escribir palabras nuevas; - establece correspondencias cada vez más precisas entre partes del discurso oral y partes de lo escrito; - descubre, a lo largo del grado, el valor sonoro convencional de las letras y comienza a utilizarlo como criterio para organizar su escritura hasta llegar a la escritura alfabética; - aprende el uso de las mayúsculas en nombres propios y después del punto; - identifica reiteraciones y faltas de concordancia de género y número. • Reflexiona con sus compañeros, con ayuda del profesor, sobre las diferencias entre el discurso oral y el texto escrito.
	Lectura y escucha de poemas y canciones	<p>Canta, lee y reescribe canciones y rondas infantiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona, de los acervos o de publicaciones provenientes de otros lugares, canciones y rondas infantiles de su preferencia para trabajar con ellas. • Sigue el texto impreso mientras el docente canta o lee las canciones o rondas infantiles seleccionadas; mientras lo hace, establece relaciones entre algunas partes orales con partes escritas. • Escribe la canción o ronda seleccionada mientras el docente lee o canta, de acuerdo con sus posibilidades. • Utiliza una secuencia de letras (o intento de ellas) ordenadas linealmente, en palabras y oraciones. • Revisa y corrige el texto con ayuda de alguien más, al hacerlo: <ul style="list-style-type: none"> - reflexiona sobre cuántas letras y cuáles son pertinentes para escribir palabras o frases; - utiliza palabras conocidas como referente para escribir palabras nuevas; - establece correspondencias cada vez más precisas entre partes del discurso oral y partes de lo escrito; - descubre, a lo largo del grado, el valor sonoro convencional de las letras y comienza a utilizarlo como criterio para organizar su escritura hasta llegar a la escritura alfabética.
	Creaciones y juegos con el lenguaje poético	<p>Aprende y reinventa rondas infantiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige diversas rondas infantiles para cantarlas, declamarlas o leerlas en voz alta. • Sigue el texto mientras canta, declama o escucha al docente hacerlo. • Reconoce las semejanzas gráfico-sonoras de palabras que inician o terminan igual. • Identifica las palabras que pueden ser sustituidas por otras similares que transforman el sentido de la ronda, pero que conservan el ritmo y la rima. Explora tantas opciones como sea posible. • Escribe palabras que tienen sonidos semejantes y compara sus escrituras. • Infiere, con ayuda del profesor, el significado de palabras desconocidas o que llaman su atención.

LENGUA MATERNA. ESPAÑOL. PRIMARIA. 1º		
ÁMBITOS	Prácticas sociales del lenguaje	Aprendizajes esperados
ESTUDIO	Intercambio de experiencias de lectura	<p>Explora los acervos disponibles y reconoce algunas de sus características.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explora los acervos para elegir algunos textos informativos, que leerá con algún propósito. • Diferencia los textos informativos de otros géneros, con ayuda del docente, a partir de indicadores textuales como portada, contraportada, apartados, acomodo del texto en la página, títulos, subtítulos. • Expresa verbalmente algunas características que identifica sobre los textos informativos. • Identifica algunas palabras en los títulos. • Lee los textos seleccionados con el apoyo del docente y adquiere autonomía para hacerlo por sí mismo a lo largo del grado. • Expresa qué comprendió de la lectura de cada texto.
	Comprensión de textos para adquirir nuevos conocimientos	<p>Selecciona textos para escuchar su lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige un tema de su interés sobre el cual desea aprender más. • Explora los acervos para ubicar diferentes materiales de lectura, de carácter informativo, que se vinculen con su propósito de lectura. • Escucha la lectura en voz alta de los materiales seleccionados y adquiere autonomía para hacerlo por sí mismo a lo largo del grado. • Expresa al grupo la información que aprendió sobre el tema de su interés luego de leer diversas fuentes. • Participa en el cuidado de los materiales de lectura y en la organización de los acervos.
	Elaboración de textos que presentan información resumida proveniente de diversas fuentes	<p>Dicta notas breves sobre un fenómeno de su interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige un fenómeno natural o social de su contexto próximo, que le interese; por ejemplo, relacionado con el clima, la geografía de su comunidad, sus tradiciones o costumbres. • Narra el fenómeno elegido para escribirlo con ayuda del docente. • Participa en la escritura colectiva por medio del dictado de sus ideas al profesor. • Espera su turno para hablar. • Revisa colectivamente los textos de su coautoría y los corrige con ayuda del educador; para hacerlo: <ul style="list-style-type: none"> - presta atención a la coherencia del texto y a las expresiones comunes del tipo de texto; - identifica reiteraciones y faltas de concordancia de género y número. • Reflexiona con sus compañeros, con el apoyo del docente, sobre las diferencias entre el discurso oral y el texto escrito. • Reconoce el valor sonoro de las letras al escribir o dictar palabras y oraciones.
	Intercambio oral de experiencias y nuevos conocimientos	<p>Presenta una exposición sobre algún aspecto de su entorno natural o social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explora diferentes carteles e identifica algunas de sus características: imagen que contiene un significado o mensaje, textos breves. • Reflexiona sobre la función de los carteles: convocar, invitar, difundir, promover. • Recopila información sobre un tema relacionado con su entorno natural o social. • Escribe, de acuerdo con sus posibilidades, un texto que integre la información recopilada. • Utiliza una secuencia de letras (o intento de ellas) ordenadas linealmente, en palabras y oraciones. • Revisa el texto con ayuda de alguien más; al hacerlo: <ul style="list-style-type: none"> - reflexiona sobre cuántas letras y cuáles son pertinentes para escribir palabras o frases; - utiliza palabras conocidas como referente para escribir palabras nuevas; - establece correspondencias cada vez más precisas entre partes del discurso oral y partes de lo escrito; - descubre, a lo largo del grado, el valor sonoro convencional de las letras y comienza a utilizarlo como criterio para organizar su escritura hasta llegar a la escritura alfabética. <p><i>Al exponer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresa de forma oral sus ideas con claridad. • Utiliza los carteles para complementar su discurso. <p><i>Al atender la exposición</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Escucha respetuosamente las exposiciones de sus compañeros. • Plantea dudas sobre las exposiciones de sus compañeros.

En el programa de estudio se menciona que, para poder cumplir con cada uno de los puntos planteados anteriormente, se necesita una organización didáctica que permita manejar con flexibilidad la duración de las situaciones didácticas y considerar los mismos contenidos en diferentes oportunidades y desde diferentes perspectivas. Para ello se propone desarrollar diferentes modalidades de trabajo (SEP, 2017, p. 187):

 <p>ACTIVIDADES PUNTALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son actividades que se realizan una o dos veces al año. • Tienen una duración limitada. • Se pueden relacionar con el contenido de otras asignaturas; por ejemplo, presentar una exposición acerca de un tema de ciencias.
 <p>ACTIVIDADES RECURRENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan de manera repetida a lo largo del año escolar, o bien, durante periodos más o menos prolongados. • Sirven para abordar prácticas sociales del lenguaje o actividades que requieren trabajo sistemático, como la exploración de los textos de la biblioteca y de los periódicos, la lectura de textos literarios o la solicitud de libros en la biblioteca para leer en casa. • Favorecen la lectura de textos largos, como las novelas. • Ofrecen la oportunidad para seguir textos de géneros específicos. • Es recomendable que se realicen una vez por semana, cada dos semanas o una vez al mes. La frecuencia dependerá de lo que se decida en las escuelas, y el tiempo destinado en cada ocasión radicará en la complejidad de las actividades que se propongan.
 <p>PROYECTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su duración es variable; pueden durar una semana, como elaborar la reseña de un material leído; varias semanas, como la puesta en escena de una obra de teatro, o todo el año, como el periódico escolar. • Integran las prácticas sociales del lenguaje de manera articulada y toda la secuencia de actividades que las componen, también las secuencias necesarias para analizar y reflexionar sobre aspectos específicos del lenguaje y los textos tratados en la práctica. • Implican la producción de un texto o de un soporte relevante para difundir los textos (periódicos, antologías, libros álbum, etcétera), o la presentación oral de la información preparada. • Permiten que los textos elaborados por los alumnos tengan destinatarios reales; por ejemplo, un periódico escolar de distribución mensual. • Brindan la oportunidad de planear las tareas, distribuir responsabilidades entre los participantes y evaluar cada fase del proceso.
 <p>SECUENCIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su objetivo es ayudar a alcanzar el conocimiento necesario para comprender mejor lo que se persigue al poner en acción las prácticas sociales del lenguaje. • Abordan aspectos específicos del lenguaje como el uso de los signos de puntuación, las propiedades de los géneros y tipos de discurso, que contribuyen a resolver cuestiones específicas de la escritura de los textos como la cohesión, la coherencia o el uso de los tiempos verbales. • Pueden realizarse dentro de cualquiera de las actividades anteriores. • Se desarrollan principalmente para apoyar la planeación o revisión de los textos que se escriben.

Con relación a la materia de Español y a la enseñanza de la lectura, esto es todo lo que el Programa de estudios de 2017 propone. Por esta razón, los profesores prefieren ocupar el anterior programa, dado que este tiene muy poco contenido y no esta tan completo como el anterior. A este programa de estudios le hace falta una base pedagógica sustentable, porque la que se menciona es insuficiente para poder cubrir las necesidades de los estudiantes de primer grado de primaria.

Cada uno de estos programas trata de que los estudiantes comiencen el aprendizaje de la lectura de una forma divertida y se deje de lado la enseñanza tradicional, pero estos programas no pueden cumplir con sus propósitos y objetivos, si no toman en cuenta que la enseñanza de la lectura comienza desde casa, puesto que es ahí en donde los niños pueden llegar a crear u hábito lector, a través del ejemplo de sus padres.

Para concluir, se puede observar que en México falta mucha promoción de la lectura, ya que las estadísticas dieron a conocer que cada año el índice de población lectora va disminuyendo, debido a que no se promueve ni fomenta la lectura desde edades tempranas. Aunque los diversos programas de fomento y promoción de la lectura tratan de aumentar la lectura en las personas, no se logran llevar a cabo, porque sólo tratan de que las personas se acerquen a la lectura, pero no lo hacen desde el interés y el gusto, y no motivan a las personas a dejar de lado las tecnologías y se atrevan a tomar un libro.

La promoción de la lectura de cada uno de estos programas deja de lado el ámbito familiar y esto es algo que no se debe de hacer, pues los niños toman como ejemplo tanto a sus padres como el entorno que los rodea. Por esta razón tampoco estos programas logran cumplir sus objetivos. De igual manera, la promoción de la lectura en la escuela primaria no es lo suficientemente eficiente, para que el sujeto pueda sentir un gusto y un interés por leer, ya que sólo busca cumplir objetivos y metas, haciendo que los sujetos sólo vean la lectura como algo innecesario y aburrido.

Por ello, es importante que la promoción de la lectura se realice desde la familia y se creen programas, a fin de que los padres y madres de familia logren motivar a sus hijos para que configuren un gusto y un interés por la lectura.

La forma en la que los padres y madres pueden promover y fomentar la lectura en sus hijos, es sabiendo el proceso que sus hijos tienen que seguir para poder aprender a leer. Pero para conocer este proceso primero se debe conocer cada uno de los distintos desarrollos que tiene el sujeto a lo largo de su vida. Por ello, en el siguiente capítulo se describirá su desarrollo físico, cognitivo y afectivo.

Capítulo II

Desarrollo de los estudiantes de primer grado de primaria

Este capítulo está dirigido a los padres y madres de familia, pues en ocasiones no cuentan con la información básica y necesaria sobre el desarrollo de sus hijos. A lo largo de este capítulo el lector tendrá información acerca del desarrollo físico del niño, con la finalidad de brindarle un acercamiento a los diferentes cambios internos que suceden en el niño.

Después se describen las características cognitivas, con la intención de mostrar que todo cambio físico está ligado a un cambio cognitivo, el cual es muy importante dentro del aprendizaje y ayudará a los padres y madres de familia a saber si sus hijos están en edad de enseñarles a leer.

Por último, se describirá un desarrollo muy relevante y que muchas personas dejan de lado: el desarrollo afectivo, el cual es la base de toda enseñanza dentro de casa, puesto que sin lo afectivo los niños no se sentirían motivados para aprender.

2.1 Desarrollo físico del niño

Antes de comenzar a describir el Desarrollo físico del niño de 1ro de primaria, es importante explicar qué es el Desarrollo Humano. Con relación a esto, Delval (1994, p. 21) expone que el desarrollo “es un proceso que experimenta un organismo que cambia en el tiempo hasta alcanzar un estado de equilibrio”. Si esto se ve desde la perspectiva del ser humano, se puede decir que todos los cambios de conducta y de esquemas que experimenta el sujeto a lo largo de toda su vida pasan por diversas etapas, es decir, que el Desarrollo Humano es el cambio continuo que tienen los seres humanos hasta alcanzar un nivel de equilibrio y estabilidad.

Aunado a lo anterior, Papalia (2010, p. 4) expone que el Desarrollo Humano “es el estudio científico de los esquemas de cambio y estabilidad de los sujetos” y explica que el desarrollo es sistemático y adaptativo, ya que el ser humano siempre está en continuo cambio y se tiene que adaptar a todas las condiciones internas y externas.

De igual manera, esta autora explica que dentro del Desarrollo Humano existe tres ámbitos: físico, cognitivo y psicosocial, los cuales están interrelacionados y cada uno de los ámbitos afecta a los demás, es decir, no se puede hablar de un desarrollo físico sin hablar de un desarrollo cognitivo o psicosocial.

Una vez explicado el concepto de Desarrollo Humano, se describe el primer ámbito, el cual está constituido por el crecimiento del cuerpo y del cerebro, las capacidades sensoriales, las habilidades motrices y la salud.

El concepto de desarrollo físico se refiere a los cambios corporales que experimenta el ser humano, especialmente en peso y altura, y en los que están implicados el desarrollo cerebral, el desarrollo óseo y muscular.

En el desarrollo físico se puede ubicar la estatura y con relación a ella se puede decir que los estudiantes de primer grado de primaria tienen una edad promedio de 6 años y de acuerdo con Papalia (2010) los sujetos se encuentran en una etapa llamada niñez media, en la cual los cambios físicos que el niño comience a tener no serán tan notorios como en años anteriores. Cabe mencionar que los niños y niñas de 6 años no poseen el mismo peso ni la misma estatura, que puede variar según el desarrollo que tenga cada uno.

Aunado a lo anterior, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2010, p. 9) en la Guía para Padres de 2010 “Tiempo de Crecer”, realizó una tabla en la cual se puede apreciar la estatura baja y la estatura promedio que los niños de entre 4 y 10 años deberían de tener:

Estatura (talla, en cm) según edad Tabla para niños y niñas de 4 a 10 años

Edad	NIÑOS		NIÑAS	
	Estatura baja Mide menos de:	Estatura promedio	Estatura baja Mide menos de:	Estatura promedio
4 años	95	103	94	103
4 años 6 meses	98	107	97	106
5 años	100	110	100	109
5 años 6 meses	104	113	102	112
6 años	107	116	107	115
6 años 6 meses	110	119	110	118
7 años	113	122	113	122
7 años 6 meses	116	125	116	125
8 años	119	128	119	128
8 años 6 meses	121	131	121	131
9 años	124	134	123	133
9 años 6 meses	126	136	125	136
10 años	128	139	127	138

Como se puede observar, los niños de 6 años deben de tener una estatura promedio de 1.16 m y las niñas deben de medir 1.15 m. Esto es una estatura aproximada, ya que hay niños y niñas de 6 años que son más bajitos o más altos, Cabe mencionar que la estatura también se da a partir de factores genéticos. También a partir de esta edad los sujetos crecen entre 5 y 7 centímetros al año.

Con relación al peso, en la misma publicación de UNICEF (2010, p. 10), se expone que el peso que llegue a tener el sujeto de 6 años depende mucho de la estatura y varía dependiendo del sexo, de igual manera los niños y niñas a partir de los 6 años tienen un incremento de 2,5 kilos al año:

**Peso según estatura
Tabla para hombres**

Estatura (cm)	Peso en kilos (kg)			
	Bajo	Normal	Sobrepeso	Obesidad
100	14,2	15,4	16,7	18,2
105	15,5	16,8	18,4	20,1
110	17,0	18,5	20,2	22,2
115	18,6	20,4	22,4	26,6
120	20,4	22,4	24,6	27,2
125	22,3	24,3	27,2	30,1
130	24,5	26,7	30,3	33,9
135	27,0	29,5	33,2	38,1
140	29,6	32,5	36,8	44,7
145	32,5	36,0	40,8	47,9

**Peso según estatura
Tabla para mujeres**

Estatura (cm)	Peso en kilos (kg)			
	Bajo	Normal	Sobrepeso	Obesidad
100	13,9	15,2	16,7	18,4
105	15,3	16,8	18,4	20,3
110	17,0	18,6	20,5	22,6
115	18,8	20,7	22,8	25,2
120	20,7	22,8	25,2	28,0
125	22,0	24,1	27,3	30,5
130	24,3	26,8	31,0	35,1
135	26,6	29,7	33,9	40,0
140	29,4	32,9	37,6	44,7
145	32,2	36,2	41,8	49,8

La alimentación es otro factor más que influye en el desarrollo físico y al respecto, Papalia (2010, p. 285) expone que “para mantener su crecimiento y esfuerzo constante, los niños deben consumir alrededor de 2400 calorías al día, por ello es necesario que el niño tenga una dieta balanceada”.

Como se ha mencionado anteriormente, la alimentación y el ejercicio son esenciales dentro del desarrollo físico del sujeto, porque si desde pequeños se les enseña que tienen que comer de manera saludable y realizar actividad física, combatirán diversas enfermedades cuando sean adultos.

De igual manera, Toesca (1975) expone que crecer no es una tarea fácil, dado que es necesaria una alimentación equilibrada y variada que ayude a desarrollar sus músculos, consolidar su esqueleto y tener una buena dentición, por ello es muy importante que el sujeto de 6 años tenga actividad física. Un niño que tiene una vida sedentaria no tendrá el mismo apetito que un niño activo. Es muy importante que los padres y madres de familia permitan que sus hijos hagan distintas actividades después de la escuela, puesto que cuando un niño está activo la mayoría del tiempo también desarrolla más su capacidad de aprendizaje.

Con relación al desarrollo del cerebro, se explica desde la perspectiva del Neuroaprendizaje, ya que tiene una visión más amplia respecto a todo lo relacionado con el cerebro.

Caicedo (2012, p. 53) explica que el desarrollo del cerebro “es el resultado de la reproducción de millones de neuronas y de la formación de trillones de conexiones sinápticas”. Las neuronas son diminutas células encargadas de participar en las funciones relacionadas con el sistema nervioso. En nuestro cerebro, existen millones de neuronas. Se calcula que poseemos alrededor de 80 millones, al menos en el momento del nacimiento y conforme vamos creciendo, el número de neuronas comienza a decrecer, mientras que las conexiones sinápticas son las uniones entre dos neuronas y la función principal de esta conexión es la de permitir la transmisión de la información entre las diferentes neuronas. Se trata de un elemento fundamental en el funcionamiento del organismo, el cual posibilita la realización y coordinación de todos los procesos que permiten realizar las diferentes funciones vitales del ser humano.

En palabras más simples, para Caicedo (2012) el desarrollo del cerebro está constituido por la reproducción de neuronas y las conexiones que el niño realiza a lo largo de su crecimiento. Estas conexiones son muy importantes, porque sin ellas el niño no podría tener un buen aprendizaje y no desarrollaría todas sus capacidades cognitivas que más adelante se describirán.

A lo largo del desarrollo cerebral existen períodos críticos, los cuales son muy importantes, puesto que, si se aprovechan, el cerebro puede llegar a ser moldeable, es decir, cuando un niño está en un período crítico es más fácil poder enseñarle a leer sin necesidad de realizar estímulos complejos.

El desarrollo del cerebro también depende mucho de tres factores: la nutrición, el ejercicio y el sueño. El cerebro necesita de una fuente continua de oxígeno, agua y glucosa. Caicedo (2012) explica que el cerebro está compuesto por 80% de agua lo cual significa que cuando ocurre una deshidratación, se provoca un mal funcionamiento del cerebro, en especial en todos los procesos cognitivos del sujeto. Una alimentación equilibrada y balanceada es esencial para que el cerebro funcione bien.

Como ya se ha explicado anteriormente, el ejercicio es indispensable durante todo el desarrollo del sujeto, ya que mejora el aprendizaje, la coordinación y la motricidad del niño, aspectos que más adelante se explicarán.

Por último, el sueño es muy importante en el desarrollo del cerebro, pues cuando se tiene un buen descanso se puede mejorar la memoria y el aprendizaje del sujeto, es decir, si el niño duerme las horas necesarias, puede llegar a tener una mejor retención de los contenidos escolares y mejorar su aprendizaje. Normalmente se dice que una persona tiene que dormir alrededor de 8 horas, pero los niños de 6 años deben de dormir alrededor de 10 horas para poder tener un buen desarrollo del cerebro y mejorar su desarrollo cognitivo (Humberto Caicedo, 2012).

El desarrollo motor de los niños depende principalmente de la maduración global física, del desarrollo esquelético y neuromuscular. Los logros motores que los niños van realizando son muy importantes en el desarrollo, debido a que las sucesivas habilidades motrices que se van a ir adquiriendo hacen posible un mayor dominio del cuerpo y el entorno (Papalia, 2010).

Estos logros de los niños tienen una influencia importante en las relaciones sociales, porque las expresiones de afecto y juego se incrementan cuando los niños se mueven independientemente y buscan a los padres para intercambiar saludos, abrazos y entretenimiento.

Toesca (1975) y Papalia (2010) explican que en el desarrollo motor pueden establecerse dos grandes categorías (pp. 37-45):

- 1) Motricidad gruesa (locomoción y desarrollo postural): El desarrollo motor grueso se refiere al control sobre acciones musculares más globales, como gatear, levantarse y andar. Las habilidades motoras finas implican a los músculos más pequeños del cuerpo utilizados para alcanzar, asir, manipular, hacer movimientos de tenazas, aplaudir, virar, abrir, torcer, garabatear.
- 2) Motricidad fina (prensión): El desarrollo motor fino incluye un mayor grado de coordinación de músculos pequeños y entre ojo y mano. Al ir desarrollando el control de los músculos pequeños, los niños ganan en competencia e independencia porque pueden hacer muchas cosas por sí mismos.

La psicomotricidad supone la interrelación entre las funciones neuro motrices y las funciones psíquicas en el ser humano. Para algunos autores la psicomotricidad hace referencia al conjunto de técnicas encaminadas a un desarrollo global que, partiendo de la educación del movimiento y gesto, posibilite alcanzar la función simbólica y la interacción correcta con el medio ambiente (Humberto Caicedo, 2012).

Se puede decir que la psicomotricidad implica no solamente las estructuras sensoriales, motrices e intelectuales, sino también los procesos que coordinan y ordenan progresivamente los resultados de estas estructuras y hablar de psicomotricidad es hablar de las siguientes áreas:

- 1) Dominio motriz
- 2) Dominio del espacio
- 3) Dominio del tiempo
- 4) Organización del esquema corporal y lateralización

Por esta razón, el desarrollo psicomotor es muy importante durante la etapa escolar del niño, puesto que, como lo explica Papalia (2010), durante la niñez media se continúa con el progreso del desarrollo de las habilidades motoras. Pero un estudio realizado en Estados Unidos descubrió que los niños, cuando empiezan la etapa escolar, ya no tienen actividades físicas, ya que pasan más horas en la escuela y realizando tareas, por lo que prefieren ver la televisión en lugar de salir a practicar algún deporte.

Hoy en día esto no ha cambiado mucho, pues la mayoría de los niños de primer grado de primaria no realizan actividades deportivas después de la escuela, ya que los padres y madres no cuentan con el tiempo suficiente para compartir con sus hijos estas actividades y los niños prefieren tener a la mano un celular, una Tablet o una consola de video juegos, que salir a realizar actividades que les ayuden a su desarrollo motor.

Respecto a esto, Toesca (1975) expone que los niños de 6 años que no realizan actividades deportivas después de la escuela, tienen un desarrollo motriz escaso en comparación con los que sí lo hacen. Un momento importante donde los niños pueden realizar alguna actividad física dentro de la escuela es en el recreo, dado que en este momento el niño realiza diversos tipos de juegos, los cuales son

relevantes dentro de este tipo de desarrollo, porque ayudan al niño a desarrollar otras capacidades.

Es importante resaltar que muchos autores explican que el juego es una actividad que los niños deben realizar para poder desarrollar su motricidad, su creatividad y su imaginación. El juego es una actividad necesaria en el niño, tanto para la formación de su personalidad, como para su desarrollo muscular, pues le permite lograr un equilibrio físico, que le dará confianza y seguridad en sí mismo, puesto que como agente socializador le permite establecer relaciones con las demás personas; es algo que realiza libre, espontánea y voluntariamente manifestando signos de alegría.

Delval (1994, p. 292) cita a Piaget y explica que el juego “es una actividad que tiene el fin en sí misma, [ya que el sujeto] no trata de adaptarse a la realidad sino a recrearla, con un dominio de la asimilación sobre la acomodación”, es decir, cuando el niño juega, asimila la realidad, pero no realiza una acomodación a sus esquemas, lo único que hace es ajustar la realidad a su conveniencia.

Siguiendo con Delval (1994), plantea que el juego infantil se manifiesta en varias etapas que corresponden a diferentes niveles de desarrollo del niño y se establecen las siguientes cuatro etapas:

- Primera etapa. Juego de ejercicio: Esta etapa se da desde el nacimiento y hasta los dos años de edad y la característica fundamental del juego en esta etapa se trata de una actividad motriz e individual y el niño juega en función de sus propios deseos y costumbres motrices.
- Segunda etapa. Juego egocéntrico: Esta etapa se da entre los dos y los cinco años de edad. El niño recibe del exterior las reglas codificadas y juega ya sea solo o con otros niños, sin competir con ellos, ni uniformar las distintas formas de jugar. A pesar de jugar juntos cada niño juega por su lado.

Entre los cinco y seis años de edad, aproximadamente, los niños empiezan a descentralizarse y a contemplarse en relación a otros niños. Cuando ocurre esto, empieza a comparar las ejecuciones y coordinar las intenciones de los jugadores. Sin esta comparación y coordinación no puede haber juego.

- Tercera etapa. Juego de cooperación: Este tipo de juego hace su aparición alrededor de los ocho y nueve años de edad. En el juego de los niños de esa edad, cada uno intenta vencer a sus compañeros en competencias, nace la preocupación por el placer mutuo y la unificación de las reglas.
- Cuarta etapa. Juego con reglas modificadas: Esto ocurre entre los once y los doce años de edad. En esta etapa los juegos tienen reglas establecidas minuciosamente, hasta en sus más pequeños detalles. Si se les interroga es sorprendente encontrar en las respuestas de los niños una gran concordancia acerca de cuáles son las reglas del juego.

Con lo descrito anteriormente, se puede decir que jugar es la actividad más importante para los niños. Es la principal, porque los niños descubren como es el mundo en que viven y al jugar ellos expresan sus sentimientos sus necesidades, sus deseos, su creatividad; es decir, se muestran tal como son.

Los niños son por naturaleza curiosos y están deseosos de aprender, quieren tocar, saborear, oler, ver y oír cuanto los rodea; por ello, todos sus juegos son experiencias que les enseñan cuestiones acerca de su mundo, de las personas y objetos que contiene.

La importancia del juego en el niño radica en el hecho de que a través de él reproduce las ocasiones que vive diariamente, por lo cual constituye una de sus actividades primordiales y ocupar largos períodos en el juego permite al niño elaborar internamente las emociones y experiencias que despiertan su interacción con el medio exterior.

Por ello, es importante que durante el recreo o después de la escuela, el niño tenga un tiempo para poder jugar y desarrollar su motricidad. Pero jugar no significa jugar con un celular, una Tablet o una consola, significa salir al exterior y convivir con otros niños. Si los niños no desarrollan su motricidad a través del juego, no desarrollarán otras capacidades como la creatividad, la imaginación, la cooperación, etcétera.

Como se puede observar, el desarrollo psicomotor es un proceso muy importante dentro de todo el desarrollo del niño, puesto que si el niño no puede desarrollar su motricidad, cuando llegue a la vida adulta se le complicará realizar diversas actividades tanto físicas, como motrices y cognitivas.

Una vez descrito el desarrollo físico, ahora se puede dar paso a otro tipo de desarrollo, que es igual de importante: el desarrollo cognitivo.

2.2 Desarrollo Cognitivo

El desarrollo cognitivo comienza cuando el niño va realizando un equilibrio interno entre la acomodación y el medio que lo rodea y la asimilación de esta misma realidad a sus estructuras. Esto es, el niño, al irse relacionando con su medio ambiente, irá incorporando las experiencias a su propia actividad y las reajustará con las experiencias obtenidas y para que este proceso se lleve a cabo debe de presentarse el mecanismo del equilibrio.

Aunado a lo anterior, Hernández Rojas (1998) cita a Piaget, exponiendo que para éste el desarrollo cognitivo es concebido como una reorganización progresiva de los procesos mentales que resultan de la maduración biológica y la experiencia ambiental y considera que los niños construyen una comprensión del mundo que los rodea, luego experimentan diferencias entre lo que ya saben y lo que descubren en su entorno.

Siguiendo con Hernández Rojas (1998), el desarrollo cognitivo está compuesto por:

- a) Transformaciones: Las transformaciones se refieren a toda clase de cambios que pueda experimentar una persona
- b) Etapas: Las etapas hacen referencia a las condiciones o las apariencias en que pueden encontrarse las personas entre las transformaciones

Con lo anterior, el autor se refiere a que todas las personas pasamos por diversas transformaciones tanto físicas como cognitivas y cada transformación está dentro de una etapa de desarrollo. Cada etapa de desarrollo está constituida por una serie de rasgos o características que la persona debe de tener a cierta edad. Aunque estas etapas de desarrollo son utilizadas por psicólogos y pedagogos, es necesario que los padres y madres de familia tengan esta información, porque de ese modo pueden darse una idea de los rasgos o características que puede llegar a tener su hijo a lo largo de todo su desarrollo.

De igual manera, Hernández Rojas (1998) cita a Piaget y expone que éste creía que el conocimiento evoluciona a lo largo de una serie de etapa, las cuales nombró estadios. En primer lugar, la secuencia de aparición de las etapas es invariante, es decir, que los estadios siguen un orden fijo determinado. No obstante, las personas avanzan a distinto ritmo, esto es, se producen fluctuaciones en cuanto a la edad de su aparición y no todos los individuos alcanzan las etapas finales.

En segundo lugar, existe una estructura de conjunto característica de cada estadio, en la cual Piaget consideraba que el pensamiento de los niños experimenta algún cambio abrupto en períodos breves. En estos momentos surgen las nuevas estructuras cognitivas y la emergencia de distintas estructuras explica el hecho de que todas las tareas que es capaz de resolver un niño tengan una complejidad similar.

En tercer lugar, las estructuras de un estadio inferior se integran en el siguiente y cabe mencionar que la transición entre estadios es gradual y el paso entre estadios no es abrupto, ya que en cada uno de ellos se encuentra una fase de preparación y otra en la que se completan los logros propios de esa etapa.

Aunado a lo anterior, Hernández Rojas (1998) expone que estas etapas son cortes de tiempo en el curso del desarrollo. En ellos tienen lugar la génesis, la configuración y la consolidación de determinadas estructuras intelectuales. Cada estructura determina formas específicas de actuar.

A continuación, se describirán las cuatro etapas de desarrollo cognitivo que formuló Piaget (1967) y al final de dicha descripción se expondrá la etapa en la que se encuentra el niño de primer grado de primaria, así como él porque es importante que los padres y madres de familia estén informados sobre las características cognitivas de sus hijos en edad escolar. Estas etapas de desarrollo intelectual o cognitivo son:

- Etapa sensorio motriz (0 a 2 años): En esta etapa o estadio sensorio motor el bebé se relaciona con el mundo a través de los sentidos y de la acción, pero, al término de esta etapa será capaz de representar la realidad mentalmente y los niños desarrollan la conducta intencional o dirigida hacia metas. Además, existen unas actividades que en este período experimentarán un notable desarrollo: la imitación y el juego.

Respecto a esto, Hernández Rojas (1998) añade que esta etapa de desarrollo denominó reacción circular al mecanismo de aprendizaje más temprano. Consiste en una nueva experiencia que es el resultado de la propia acción del sujeto. La reacción es circular, porque el niño intenta repetir este evento una y otra vez. Hay tres tipos de reacciones circulares que van apareciendo de forma progresiva: las primarias, que están centradas alrededor del cuerpo del niño; las secundarias,

dirigidas hacia la manipulación de objetos; y las terciarias, que tienen que ver con la exploración de efectos novedosos en el mundo que lo rodea.

- Etapa pre operacional (2 a 7 años): En esta etapa el niño demuestra una mayor habilidad para emplear símbolos, gestos, palabras, números e imágenes con los cuales puede representar las cosas reales del entorno, así como pensar y comportarse en formas que antes no eran posibles. Puede servirse de las palabras para comunicarse, utilizar números para contar objetos, expresar sus ideas sobre el mundo por medio de dibujos.

Cabe mencionar que Piaget (1964) designó este periodo con el nombre de etapa pre operacional, porque los preescolares carecen de la capacidad de efectuar algunas de las operaciones lógicas que observó en niños de mayor edad.

- Etapa de operaciones concretas (7 a 11 años): Durante los años de primaria, el niño empieza a utilizar las operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre los hechos y los objetos de su ambiente. El niño ha logrado varios avances en la etapa de las operaciones concretas.

Uno de estos avances es su pensamiento, ya que muestra menor rigidez y mayor flexibilidad. El niño entiende que las operaciones pueden invertirse o negarse mentalmente y su pensamiento parece menos centralizado y egocéntrico, de igual manera, ya no basa sus juicios en la apariencia de las cosas.

- Etapa de las operaciones formales (11 a 12 años en adelante): En la etapa de las operaciones formales es cuando el pensamiento hace la transición de lo real a lo posible. Los niños de primaria razonan lógicamente, pero sólo en lo tocante a personas, lugares y cosas tangibles y concretas. Los adolescentes de mayor edad pueden discutir complejos problemas sociopolíticos que incluyan ideas abstractas como derechos humanos, igualdad y justicia.

También pueden razonar sobre las relaciones y analogías proporcionales, resolver las ecuaciones algebraicas, realizar pruebas geométricas y analizar la validez intrínseca de un argumento. La capacidad de pensar en forma abstracta y reflexiva se logra durante la etapa de las operaciones formales, la cual tiene cuatro características fundamentales de pensamiento: la lógica proposicional, el razonamiento científico, el razonamiento combinatorio y el razonamiento sobre probabilidades y proporciones.

Una vez descritas las etapas de desarrollo de Piaget, es importante mencionar que el niño de primer grado de primaria se encuentra en la etapa pre operacional y es de vital importancia explicar esta etapa, pues los padres y madres de familia deben de tener una información más amplia sobre las características que sus hijos pueden llegar a tener durante dicha etapa.

Como ya se ha explicado, en la etapa pre operacional el niño comienza a expresar su realidad por medio de dibujos, pero una característica de esta etapa es que el sujeto comienza a desarrollar el lenguaje, el pensamiento, la atención y la memoria, que a continuación se explican.

Con relación al lenguaje, Piaget (1967) expone que, al comienzo de la etapa pre operacional, el niño ya debió de haber adquirido el lenguaje, el cual comienza a permitirle al sujeto un intercambio de comunicación entre los individuos que lo rodean. Pero hay casos en los que el lenguaje no aparece desde los dos años, es decir que no ha aparecido de forma definida y el sujeto simplemente se limita a la imitación de los gestos del adulto.

De igual manera, Piaget (1967) expone que el lenguaje es necesariamente interindividual y está constituido por un sistema de signos, pero el niño pequeño que está menos socializado, necesita otro sistema de significantes que sean individuales y motivacionales, como lo son el juego simbólico o juego de imaginación.

Por su parte, Papalia (2010), desde la perspectiva de la Psicología Evolutiva, expone que durante la niñez media los individuos pueden llegar a comprender y entender el lenguaje escrito y el oral, ya que van desarrollando sus habilidades lingüísticas durante esta etapa. La autora plantea que durante esta etapa los sujetos desarrollan tres habilidades lingüísticas muy importantes:

- Vocabulario: los sujetos comienzan a apropiarse de las palabras que escuchan y les dan significado.
- Pragmática: los sujetos comienzan a utilizar el lenguaje para poder comunicarse con las personas que los rodean.
- Sintaxis: los sujetos comienzan a relacionar y a ordenar las palabras para saber cuál es la función que cumplen.

Siguiendo con Papalia (2010), durante esta etapa se puede comenzar a enseñar la lectura y la escritura. Para que el sujeto de primer grado de primaria pueda lograrlo, deben de poder identificar las palabras a través de dos formas:

- Decodificación: el niño tiene que examinar una palabra y pasarla de una forma impresa a una forma hablada. Para que el sujeto pueda hacerlo, primero tiene que dominar un código fonético.
- Recuperación basada en la visión: en esta forma, el niño primero ve la palabra y luego la recupera.

Para la enseñanza de la lectura, Papalia (2010) menciona que existen dos tipos de enfoques que se pueden utilizar para que los niños puedan aprender a leer y apropiarse de la lectura:

- Fonético.
- Enfoque del lenguaje total: en este tipo de enfoque se tiene la creencia de que los niños pueden aprender a leer de forma natural, sin la ayuda de ninguna estrategia.

Este tema se describirá de forma más precisa en el siguiente capítulo, puesto que el lenguaje también está ligado con el aprendizaje de la lectura.

Con relación al pensamiento, Piaget (1967) explica que durante los dos y siete años de edad se dan todas las transiciones a varios tipos de pensamiento:

- Pensamiento simbólico (entre los 2 y 4 años de edad): El pensamiento simbólico aparece gracias a la función simbólica, que es la capacidad para evocar mentalmente palabras o imágenes. Este tipo de pensamiento está ligado con el juego simbólico, el cual constituye la forma de actividad inicial de todo niño. El juego simbólico es cuando los niños desarrollan amigos imaginarios o juegos de roles con amigos reales. Los juegos de los niños llegan a ser más sociales asignando roles entre sí.

El tipo de juego simbólico que los niños entablan está conectado con su nivel de creatividad y con la capacidad de vincularse con los demás y, de igual manera, la calidad del juego simbólico puede tener consecuencias sobre su desarrollo posterior. Por ejemplo, los niños pequeños cuyos juegos simbólicos son de naturaleza violenta tienden a exhibir un comportamiento menos social y son más propensos a mostrar tendencias antisociales en años posteriores.

De acuerdo con Piaget (1967), otras características de este tipo de pensamiento son:

- Egocentrismo: se produce cuando un niño es incapaz de distinguir entre su propio punto de vista y el de otra persona, es decir, que el niño conoce el mundo según una sola perspectiva, la de él mismo y tiene dificultad para ponerse en la perspectiva del otro, para separarse de su propio punto de vista e imaginarse cómo entiende las cosas otra persona.
- Animismo: es la creencia de que los objetos inanimados son capaces de accionar y tienen cualidades reales.

- **Artificialismo:** se refiere a la creencia de que las características medioambientales pueden ser atribuidas a las acciones o intervenciones humanas.

Por otro lado, el pensamiento Intuitivo tiene lugar entre alrededor de las edades de 4 y 7 años, cuando hay una emergencia en el interés de razonar y de querer saber por qué las cosas son como son. Durante este pensamiento intuitivo los niños se dan cuenta que tienen una gran cantidad de conocimientos, pero no son conscientes de la forma como la adquirieron.

De acuerdo con Delval (1994), dentro de este pensamiento se encuentran cinco características principales:

- **Centralización:** Es el acto de centrar toda la atención en una característica o dimensión de una situación, haciendo caso omiso de todos los demás.
- **Conservación:** Es la conciencia de que si se alteran la apariencia de una sustancia ésta no cambia sus propiedades básicas. En este estadio, los niños no son conscientes de la conservación y exhiben contracción.
- **Irreversibilidad:** Es un concepto también desarrollado en este estadio, que está estrechamente relacionado con las ideas de la concentración y la conservación. La irreversibilidad se refiere a cuando los niños son incapaces de revertir mentalmente una secuencia de eventos.
- **Inclusión de clases:** se refiere a un tipo de pensamiento conceptual que aún no pueden comprender los niños en el estadio pre operacional. La incapacidad de los niños de enfocarse en dos aspectos de una situación a la vez les inhibe de entender el principio de que una categoría o clase puede contener varias subcategorías / clases diferentes.
- **Inferencia transitiva:** Es cuando el sujeto está utilizando los conocimientos previos para determinar la pieza que falta, usando la lógica básica. Los niños en el estadio pre operacional carecen de esta lógica.

Con relación a la atención, Eduardo Martí (2014, p. 333), desde la perspectiva de la psicología evolutiva, expone que “los pequeños se distraen con facilidad, pasan de un tema de interés a otro, no respetan las reglas de un juego, cambian de actividad y su concentración en una misma tarea es bastante limitada”.

Es decir, que durante la etapa que va de los 2 a los 6 años, se desarrolla la capacidad de atención y los niños pequeños son capaces de prestar atención de forma selectiva a algunas dimensiones del entorno y desatender a otras. A medida que crecen, niños y niñas suelen ser cada vez más capaces de dirigir y controlar voluntariamente su atención.

Siguiendo con Martí (2014), expone que la atención que el niño desarrolla en la etapa pre operacional es la atención selectiva, ya que los niños sólo ponen atención a las cosas que se les hacen más interesantes.

Aunque en esta etapa el sujeto sólo desarrolla un tipo de atención, no está de más describir los tipos de atención que existen, pues los padres y madres de familia pueden hacer uso de estos tipos de atenciones para mejorar la enseñanza de la lectura.

Francisco Mora (2013, p. 81), desde la perspectiva de la Neuroeducación, expone que la atención es “como una ventana que se abre en el cerebro a través de la cual se aprende y memoriza la información que procede del mundo que nos rodea”; esto es, que para que el niño pueda tener un aprendizaje primero debe de desarrollar la atención.

Este mismo autor expone que hay cuatro tipos de atenciones:

- Atención base: Esta atención es la que permite estar alerta a las situaciones que nos rodean. Es una atención constante que nos permite reaccionar en cualquier momento, aunque la persona esté dispersa.

- Atención absorbente: es la atención que nos mantiene en un estado de alerta constante.
- Atención sostenida: capacidad para mantener el foco atencional en una actividad o estímulo durante un largo periodo de tiempo
- Atención ejecutiva: es la que se utilizará para el estudio

Con relación a la memoria desde la perspectiva de la Psicología Evolutiva, expone que el niño en la edad escolar utiliza la memoria para: repasar, organizar y elaborar la información que obtiene. Respecto a esto, Eduardo Martí (2013, p. 336) expone un cuadro, en el que se puede observar las estrategias de memoria que el sujeto desarrolla en la etapa pre operacional.

Cuadro 12.1 Principales estrategias de memoria

Estrategias de almacenamiento	
Repaso:	repetir el material a recordar.
Organización:	agrupar o categorizar semánticamente el material antes de estudiarlo de cara a su memorización.
Elaboración:	identificar un referente común o un significado compartido entre las cosas que se deben recordar.
Estrategias de recuperación	
Procedimientos para recuperar información almacenada, sea en forma intencional (cuando el sujeto sabe con antelación que tendrá que recordar algo) o incidental (cuando no lo sabe).	

Papalia (2010) está de acuerdo con lo anterior, pero agrega que durante la niñez media se desarrolla un tipo de memoria en específico: la memoria de trabajo. La autora expone que la memoria de trabajo aumenta su eficiencia durante la niñez media y ayuda a establecer una base para desarrollar una gran variedad de habilidades cognitivas.

Siguiendo con Papalia (2010), agrega que la memoria de trabajo se compone de dos aspectos importantes para la comprensión y el desempeño de la memoria:

- Meta memoria: es la comprensión de la memoria
- Memotecnia: es la ayuda externa de la memoria, son las estrategias que utiliza un sujeto para poder recordar la información Respecto al cuadro presentado por Eduardo Martí, Papalia (2010, p. 299) agrega las ayudas externas de la memoria, algunas características que los sujetos de la etapa pre operacional llegan a realizar y ejemplos de cómo los sujetos lo utilizan:

Estrategia	Definición	Desarrollo en la niñez media	Ejemplo
Ayudas externas de memoria	Recibir un recordatorio representado por un elemento externo a la persona	Los niños de cinco y seis años pueden hacerlo, pero es más probable que los de ocho años piensen en ello.	Dana hace una lista de las cosas que tiene que hacer hoy.
Repaso	Repetición consciente	Puede enseñarse a hacerlo a los niños de seis años; los de siete lo hacen de manera espontánea.	Ian repite las letras de las palabras de su lista de deletreo una y otra vez hasta que las memoriza.
Organización	Agrupamiento por categorías	La mayoría de los niños no lo hacen al menos hasta los 10 años, pero puede enseñarse a hacerlo a niños más pequeños.	Luis recuerda los animales que vio en el zoológico pensando primero en los mamíferos, luego en los reptiles, después en los anfibios, a continuación en los peces y en seguida en las aves.
Elaboración	Asociación de los elementos que deben recordarse con otra cosa, como una frase, una escena o una historia	Es más probable que los niños mayores lo hagan de manera espontánea y lo recuerden mejor si inventan su propia elaboración; los niños pequeños lo recuerdan mejor si otra persona la inventa.	Yolanda recuerda las líneas del pentagrama (Mi, Sol, Si, Re, Fa) asociándoles con la frase ("Mi Sol Siempre Refulge Fabulosamente").

Cabe mencionar que el niño en la etapa pre operacional desarrolla la memoria de trabajo, pero es importante que los padres y madres de familia estén al tanto de los diversos tipos de memoria que existen, puesto que el niño también desarrolla cada una de ellas.

Francisco Mora (2013, p. 99) expone que la memoria es “un proceso por el que retenemos lo aprendido a lo largo del tiempo [...] en el ser humano la memoria es el vehículo por el que se transmiten los conocimientos”. Es decir, la memoria es donde guardamos lo que aprendemos y en cualquier momento podemos hacer uso de lo aprendido. De igual manera, la memoria nos ayuda a retener los conocimientos y poder transmitirlos.

Mora (2013) expone que el ser humano cuenta con varios tipos de memoria que son conscientes e inconscientes, esto es, todos los seres humanos tenemos memorias explícitas y memorias implícitas. Dentro de las primeras se encuentra la memoria a corto plazo, la cual nos hace capaces de mantener la información por un corto periodo. Otra memoria explícita es la memoria de largo plazo, la cual nos permite recordar sucesos durante toda la vida, es decir, es donde almacenemos la información por un periodo indefinido.

Siguiendo con Mora (2013), otro tipo de memoria es la icónica, en la cual la información puede durar una ráfaga de segundo. Para terminar el primer tipo de memorias, tenemos la memoria de trabajo, con la cual podemos manipular temporalmente una información y nos permite pensar y razonar. De igual manera tenemos el tipo de memoria implícita o inconsciente. En esta memoria los seres humanos guardan la información que aprenden desde la vida cotidiana.

Es importante saber qué tipos de memoria tiene el sujeto para poder desarrollarlas a lo largo de la etapa pre operacional, de esta forma el sujeto tendrá un desarrollo cognitivo que lo ayude a lo largo de su aprendizaje tanto escolar como cotidiano.

Después de describir el desarrollo físico y el desarrollo cognitivo del niño, se comenzará describir el último apartado de este capítulo: el desarrollo afectivo.

2.3 Desarrollo Afectivo

Éste es uno de los apartados más importantes, ya que muchas personas piensan que el desarrollo del niño de primer grado de primaria sólo está compuesto por lo físico y lo cognitivo, por lo que dejan de lado la afectividad y el estado emocional en el que el niño se encuentra. Por ello, es de vital importancia comenzar desde el origen del desarrollo del afecto en el niño.

Trianes (2014, p. 125) expone que el desarrollo afectivo “es un proceso que da comienzo desde el momento en el que el niño establece sus primeras relaciones”. Un ejemplo de estas relaciones es cuando el recién nacido comienza a utilizar el llanto como mecanismo de comunicación a la espera de que sus necesidades sean cubiertas y ante este reclamo acudirá el adulto, el cual tratará de satisfacer sus demandas.

Estas demandas al principio responden a necesidades fisiológicas del niño, pero también son las primeras experiencias afectivas del bebé y es la calidad de estos primeros encuentros lo que determinará la manera como el bebé interpretará las relaciones humanas e influirá en la forma en que el niño desarrollará su afectividad y expresará sus tanto sus emociones como sus sentimientos a lo largo de su vida. Igualmente, esta autora expone que las relaciones afectivas que el niño va estableciendo en su contexto social se van a modificar a lo largo del tiempo y durante todo su desarrollo presentará distintos cambios en los ámbitos cognitivo, motor, social y afectivo, los cuales influirán en las relaciones que a su vez mantiene con su entorno.

Por ello es importante que los padres y madres de familia sepan que existen diferentes etapas a través de las cuales transcurrirá el desarrollo de los afectos. En cada momento del desarrollo del sujeto, sus características van a variar y responderán a las distintas necesidades que el niño vaya necesitando.

Para Piaget (2005, p. 31) estas etapas son:

- 1) Dispositivos hereditarios: tendencias instintivas y emociones
- 2) Afectos perceptivos: placeres y dolores ligados a percepciones, sentimientos de agrado y desagrado
- 3) Regulaciones elementales: activación, detención, reacciones de terminación con sentimiento de éxito o fracaso

- 4) Afectos intuitivos: sentimientos sociales elementales, aparición de los primeros sentimientos morales
- 5) Afectos normativos: aparición de sentimientos morales autónomos, con intervención de la voluntad
- 6) Sentimientos ideológicos: los sentimientos interindividuales se duplican en sentimientos que tienen por objetivos ideales colectivos, elaboración paralela de la personalidad en la cual al individuo se asigna un rol y metas en la vida social

La etapa en la que se encuentra el estudiante de primer grado de primaria es la cinco. Piaget (2005) expone que durante todo el desarrollo afectivo del sujeto no se tiene que dejar de lado el desarrollo cognitivo, debido a que ambos desarrollos van de la mano y por esta razón que esta etapa Piaget la divide en dos planos: cognitivo y afectivo.

Dentro del plano cognitivo, se puede observar la aparición de la función simbólica, la imagen mental, el lenguaje y el pensamiento. Cabe mencionar que estas características ya se describieron en el apartado anterior. Dentro del plano afectivo se encuentran las transformaciones paralelas, lenguaje y representación, los cuales permiten que los sentimientos adquieran una estabilidad, razón por la cual comienza el desarrollo de los siguientes tipos de sentimientos:

- a) Sentimientos Interindividuales: los cuales tienen que ver con el afecto, la simpatía, la empatía y el interés. Así como los sentimientos de inferioridad y superioridad y la auto valorización
- b) Sentimientos Morales: el niño desarrolla el respeto y la obediencia durante esta etapa. Estos son los primeros sentimientos morales que el niño aprende
- c) Sentimientos Normativos: el sujeto desarrolla el respeto unilateral, que tiene que ver con la enseñanza de lo que el sujeto debe hacer.
- d) Las escalas de valores.

Trianes (2014) agrega que durante esta etapa los sujetos no sólo desarrollan sentimientos, sino también emociones, por lo cual, a medida que van desarrollando los sentimientos morales y normativos, tienen que aprender identificar sus emociones y aprender a regularlas, puesto que la afectividad está ligada con las emociones y con la inteligencia emocional.

Siguiendo con Trianes (2014), explica que la afectividad es algo muy importante para la inteligencia emocional y es por ello que el niño de seis años debe desarrollar las siguientes capacidades afectivas:

- La identificación y comprensión de los sentimientos propios: Son aspectos gracias a los cuales las personas superan los sentimientos negativos intensos y tienen así una actitud positiva ante la vida y se perciben como personas que no se ven desbordadas por las emociones.
- La autoestima: está formada por dos dimensiones, la autoestima general y la autoestima de competencia. La primera se refiere al nivel global de aceptación o rechazo que tenemos sobre nosotros mismos como personas, y la segunda, a los sentimientos que nos producen la percepción de poder y eficacia que tenemos en el plano físico, social y cognitivo.
- El control y canalización de las emociones: Se deben canalizar las emociones de una manera constructiva para desarrollar una correcta relación con el entorno. Esto se logra a través de dos tipos de canalización: el autocontrol o la capacidad de dirigir la propia conducta sin ayuda externa y la autorregulación, que permite controlar la situación sin la intervención de factores externos.

Agrega que estas capacidades se desarrollarán correctamente, siempre y cuando se le proporcione al niño un ambiente de seguridad y estabilidad emocional. Estas capacidades le ayudan al niño a conocer sus sentimientos y a sí mismo. Las personas encargadas de que el niño tenga un buen desarrollo afectivo son, en primera instancia, la familia.

En el seno de la familia se crean los primeros vínculos afectivos que serán condicionantes, en mayor o menor medida, de la calidad de las relaciones posteriores que el niño irá estableciendo. La manera de actuar de los padres, su forma de relacionarse con los demás y con el niño, su habilidad para gestionar sus emociones, expresar sus sentimientos y todas aquellas competencias que estén relacionadas influirán de un modo directo en el desarrollo afectivo del niño y en la manera como se relacionará con los demás.

Por este motivo, los padres deben reparar en la importancia e influencia que tienen en el desarrollo afectivo de su hijo y establecer sus funciones, las cuales ayudarán al niño a desarrollar su afectividad. De este modo, conseguirán que su hijo sea emocionalmente equilibrado y capaz de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Por otro lado, los padres deberán tener en cuenta que la comunicación entre ellos y su hijo será uno de los pilares fundamentales en los que basarse.

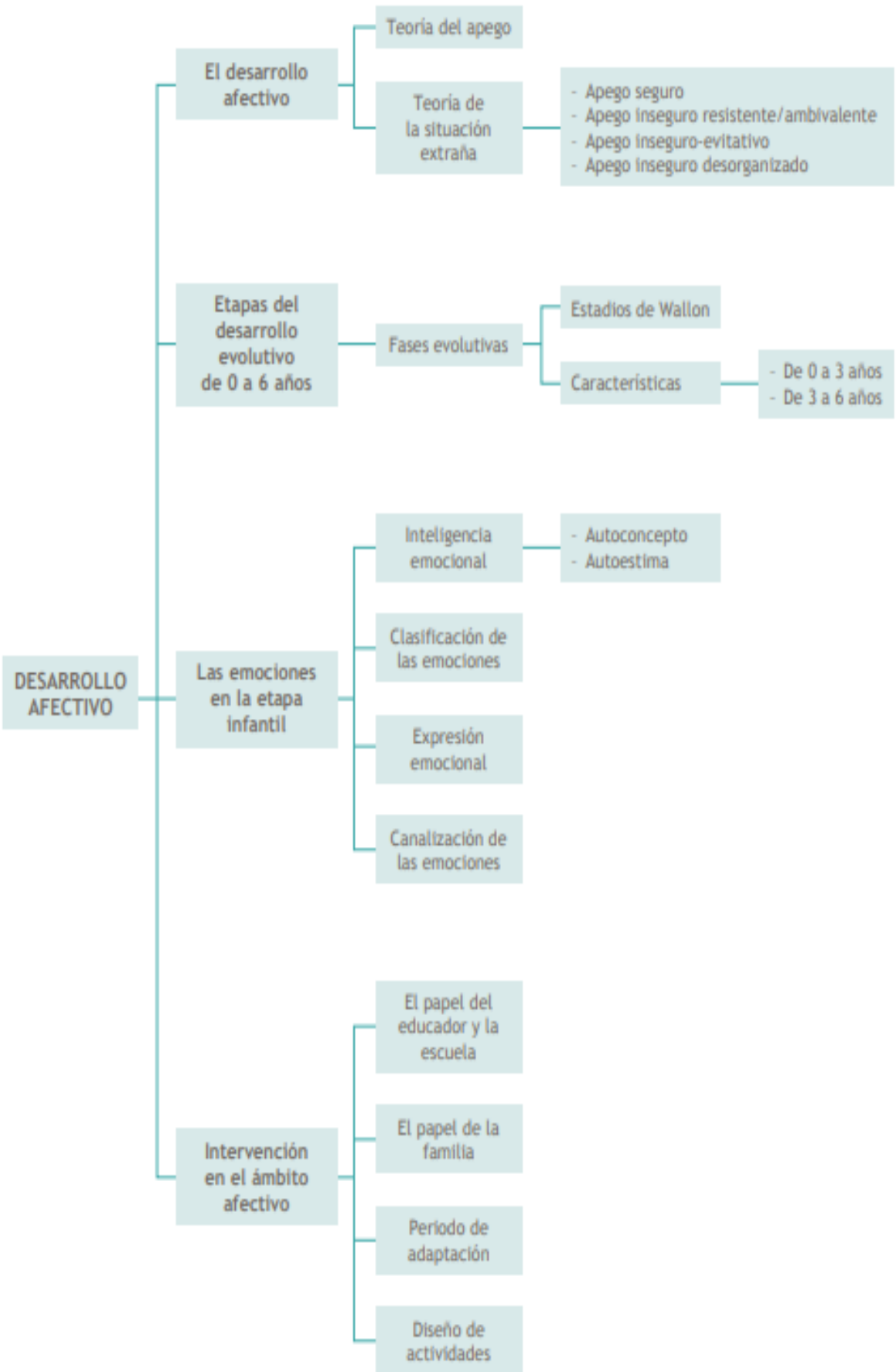
Los niños necesitan ser escuchados y los adultos deben reservar espacios para poder comunicarse con sus hijos. Debido al cambio que ha experimentado la sociedad actual, los padres siempre mencionan que no tienen tiempo para poder estar con sus hijos. Sin embargo, no se trata de una cuestión de tiempo, sino de saber aprovechar al máximo las oportunidades de las que pueden llegar a disponer.

También es muy importante que los padres sepan escuchar de manera adecuada a sus hijos y los alienten a expresar sus emociones y sus sentimientos. Para ello, cuando le pregunten al niño acerca de las actividades que ha realizado durante el día, deberán interesarse por cómo se ha sentido ante diferentes situaciones. Se trata de ir más allá de la mera recogida de información, haciendo hincapié en las emociones y en los sentimientos experimentados a lo largo del día.

Además, los padres deben reparar en que su estilo educativo sea el adecuado y en establecer una relación afectiva de comprensión y respeto. Para que se establezca esta relación, el niño debe sentirse amado y aceptado. Por ello, los padres deben saber cómo expresar su afecto a sus hijos.

Deben expresarle y demostrarle su amor mediante muestras de afecto que pueden ser tanto físicas como verbales o pequeños gestos: el amor puede ser manifestado tanto mediante caricias, besos y abrazos como también mediante elogios y pequeños gestos. De igual manera, se debe tener en cuenta la necesidad de establecer unas normas que, además de indicarle al niño cuáles son los límites, el saber lo que puede y lo que no puede hacer, le proporcionen seguridad.

A continuación, se presenta un esquema, en el cual se puede observar cada una de las características del desarrollo afectivo. (Revista Educativa: Macmillan Education, 2018, p. 29)



A manera de conclusión, los padres y madres de familia deben contar con la información necesaria para poder entender tanto el comportamiento de sus hijos, como la manera en la que se desarrollan física, cognitiva y afectivamente para poder brindarles una enseñanza de la lectura desde casa.

El conocimiento de las características de los tipos de desarrollo les brinda a los padres y madres de familia las herramientas necesarias para poder ofrecerles el tiempo y la atención que los niños necesitan, es decir, los padres y madres de familia deben de estar conscientes de que sus hijos sufren muchos cambios en la etapa escolar y necesitan sentirse acompañados en todo momento.

Conocer a detalle el desarrollo cognitivo permite comprender cómo aprende el niño, esto es, de acuerdo con la edad que presenta este sujeto, desarrolla habilidades y construye conocimientos de menos a más complejidad. Por lo tanto, resulta fundamental considerar dichas características para desarrollar los procesos de enseñanza de la lectura adecuadamente y así el niño puede llegar a sentir un interés y un gusto hacia ella.

De igual forma, conocer el desarrollo afectivo del niño es importante para enseñarle a leer, dado que la mayoría de los padres y madres de familia no cuentan con esta información, es decir, los padres y madres de familia olvidan que el niño es un ser humano que necesita afecto para poder realizar las cosas sin sentirse obligados a hacerlas.

Para complementar este capítulo, a continuación, se hablará a detalle de la lectura y cómo los padres y madres de familia pueden ayudar al niño a sentirse interesado y a que sienta un gusto por leer, con ayuda de la orientación educativa.

Capítulo III

Orientación Educativa dirigida a la familia para la promoción de la motivación del gusto por la lectura

Este capítulo tiene la intención de que el lector se acerque a la Orientación Educativa, para que tenga una idea más clara no sólo de lo que es, sino también de los principios, áreas y modelos con los que trabaja para poder orientar y prevenir las dificultades educativas que los sujetos puedan llegar a tener a lo largo de su vida tanto académica como personal.

De igual manera, se le presenta al lector el ámbito y las personas con las que se trabajará con ayuda de la Orientación Educativa: la lectura y la familia. Pero para poder realizar una intervención, primero se debe de partir desde lo más básico, que es, en primera instancia, entender el concepto de lectura y su relación con la familia, y cómo está su vez tiene que motivar al niño para que pueda llegar a configurar un gusto y un interés por ella.

Por último, se describirá como se trabajará desde la Orientación Educativa la promoción de la lectura desde el ámbito familiar, dado que esta descripción dará la pauta para realizar el trabajo de campo.

3.1 Inicio del recorrido: La Orientación Educativa y su conceptualización

Hay que recordar que, en sus orígenes, la orientación tenía la finalidad de ayudar a vivir con plenitud a los individuos, es decir, tenía como propósito la felicidad y la armonía de los individuos, por lo que la orientación era vista como una guía con la cual se podía acceder a la vida plena.

Fue en 1908 cuando se comenzó a utilizar el término orientación vocacional. Para Parsons (1996 p. 24), la orientación vocacional estaba constituida por tres factores:

1. Autoanálisis: conocer al sujeto
2. Información profesional: conocer el mundo del trabajo
3. Ajustar al hombre a la tarea más apropiada

Parsons fue el primero en establecer un programa para la formación de orientadores, pero como requisito para entrar al programa se exigía que la persona tuviera un estudio adecuado en la educación y experiencia en una escuela. Pero fue Davis quien estimuló la orientación dentro de la escuela y la integró dentro del currículo escolar.

Kelly (1996, p. 26), utilizó por primera vez el término orientación educativa y expuso que la "...orientación educativa consiste en una actividad educativa... dirigida a proporcionar ayuda al alumno, tanto en la elección de estudios como en la solución de problemas de ajuste o adaptación de la escuela".

Es en este momento cuando se comienza a pensar la orientación educativa como un apoyo a los individuos para poder decidir qué quieren estudiar, pero sobre todo se la veía como un apoyo, a la cual los individuos podían recurrir para dar una solución a sus problemas académicos.

El término orientación ha ido cambiando a lo largo del tiempo y es por esta razón que Velaz (1998, pp. 20-21), expone que el "...concepto orientación ha ido avanzando y variando a lo largo de la historia." Esto porque se inicia como orientación vocacional, después se fue adentrando en el contexto educativo y estuvo centrado en lo clínico e individual, posteriormente se centró en un enfoque vital. En los años sesenta, se comenzó hablar de intervención y orientación grupal para todas las personas.

En los años ochenta se concibió la orientación como una intervención individual y estuvo centrada en el aspecto terapéutico, pero se limitaba sólo al contexto escolar, dejando de lado lo social. Sin embargo, desde hace un par de años se comenzó a definir la orientación para el desarrollo.

Después de describir los antecedentes de la orientación, de manera resumida, se comenzará a describir el concepto de orientación, tomando como base las perspectivas de diferentes autores como Álvarez Rojo, M. Consuelo Velaz Medrano y Rafael Bisquerra.

No hay que olvidar que la orientación tiene como ejes la pedagogía y la psicología, y es a través de estas disciplinas que se crean intervenciones, es decir, la psicopedagógica vincula el ámbito escolar y el proceso de desarrollo del individuo; por ello, se le denomina orientación psicopedagógica.

Para Álvarez Rojo (1998, p. 22), la "...orientación es una actividad de ayuda de naturaleza educativa, con una finalidad proyectada hacia el desarrollo y la prevención...". La orientación debe de tener un carácter preventivo y debe de potenciar el desarrollo integral del ser humano, dentro del ámbito escolar y en el contexto del individuo. La orientación va más allá de la vida académica y se enfoca en el contexto del sujeto, para poder prevenir futuros problemas.

Por su parte Bisquerra (1996, p. 152) concibe la Orientación Psicopedagógica como un "...proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida... esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica..." La orientación es un proceso continuo que tiene que llegar a todas las personas y no sólo a individuos que tengan algún problema para la adaptación dentro del ámbito educativo. Su carácter preventivo está enfocado a lo largo de toda la vida del sujeto, es decir, la orientación ya nos sólo ayuda al sujeto en el entorno escolar, sino que lo ayuda a desarrollarse en todos sus ámbitos a lo largo de toda su vida.

Aunado a lo anterior, Velaz expone que:

La orientación psicopedagógica es un proceso de acción continuo, dinámico, integral e integrador, dirigido a todas las personas, en todos los ámbitos y contextos a lo largo de todo su ciclo vital... no debe sólo ayudar, sino también mediar, interrelacionar y facilitar distintos procesos de transformación y/o cambio social. (1998, p. 24)

El individuo actúa como agente de cambio y es capaz de crear conocimientos y acciones a lo largo de toda su vida. La Orientación Educativa también se puede desarrollar fuera de la institución educativa.

3.1.1 Principios, Áreas y Modelos de la Orientación Educativa

Toda orientación educativa debe tener un principio, un área y un modelo en los que se ejercerá la acción orientadora. Por esta razón, a continuación, se describirán cada uno de ellos, poniendo énfasis en los que se desarrollarán dentro de esta investigación.

Se comienza con los Principios de la Orientación Educativa, que tienen un papel importante dentro del proceso, ya que en ellos se fundamenta el alcance de la acción orientadora. Éstos son el de Prevención, el de Desarrollo y el de Acción Social.

a) Principio de Prevención

Este principio supone que la Orientación Educativa se debe de considerar como un proceso proactivo, es decir, debe de anticiparse a las situaciones que pueden ser un obstáculo para la formación integral de la persona. En otras palabras, este principio trata de impedir que los problemas se presenten o, si es el caso, preparar a la persona para que pueda contrarrestar los efectos de los problemas.

Velaz Medrano (1998, p. 31) expone que el concepto de prevención viene del campo de la salud mental preventiva. Por ello, Caplan menciona que existen tres niveles de prevención:

- Prevención primaria: Tiene como finalidad acabar con las causas que provocan problemas
- Prevención secundaria: es el tratamiento orientador que está dirigido al individuo y trata de reducir el problema
- Prevención terciaria: Es la rehabilitación que se le ofrece al individuo que está afectado por un problema.

Velaz Medrano (1998) expone que para Bisquerra la prevención primaria es la que está estrechamente relacionada con la orientación, por lo que:

- La intervención preventiva desde de estar enfocada a todos los individuos
- Es una intervención intencional y planificada sobre una base sólida de conocimiento
- Está dirigida principalmente a problemas de aprendizaje escolar y de conducta.

En otras palabras, el principio de prevención se adelanta a los problemas y busca los factores que pueden estar propiciando el problema. También a través de la intervención preventiva se intenta reducir el número de casos que sufren la problemática.

Cabe mencionar que para el presente trabajo no se utilizará este principio, puesto que no se trabajará directamente con la Institución Educativa, ni se trabajarán problemas de aprendizaje de la lectura.

b) Principio de Desarrollo

Este principio considera al individuo como un ser en continuo proceso de crecimiento personal. Desde este principio la orientación tiene la finalidad de propiciar el desarrollo integral de la persona, es decir, tiene como finalidad desarrollar en la persona sus capacidades y habilidades.

Velaz Medrano (1998) expone que el desarrollo de la persona es a través de dos enfoques: el madurativo y el cognitivo. El primero se construye a través de etapas evolutivas, cronológicas y madurativas, por las que pasa el sujeto, es decir, que estas etapas son las que proporcionan las tareas y las competencias necesarias que el sujeto necesita para poder afrontar su proceso de desarrollo. El segundo se desarrolla a partir de la interacción que tiene el sujeto con el medio que lo rodea, con su contexto.

Algunos autores exponen que este principio de desarrollo debe de realizarse a través de todo proceso de enseñanza y de aprendizaje, con principal finalidad la de potenciar el desarrollo integral del sujeto.

Velaz Medrano (1998) plantea que algunos autores como Álvarez Rojo consideran que este principio tiene que acompañar a las personas en la activación y análisis del proceso de adquisición de saberes y se debe de entender como un proceso integrador.

Cabe mencionar que éste es uno de los principios que se tomará para desarrollar la estrategia de intervención que se describirá en el capítulo V, porque las acciones que tiene la familia hacia la lectura no es algo que se pueda prevenir, debido a que es un problema que ya está desarrollado en el sujeto. Lo que se pretende realizar es que los padres y madres de familia sean promotores de la lectura, a través de acciones y actitudes que motiven al sujeto a leer.

c) Principio de Acción Social

En este principio se debe tener en cuenta el contexto en el cual se produce el desarrollo personal del sujeto, pues sin su contexto no se puede explicar su conducta. Gracias al contexto, se puede identificar dónde se origina el problema. Desde este principio, el sujeto puede llegar a ser consciente de las barreras u obstáculos que le impiden poder desarrollarse, es decir, el sujeto se convierte en un agente de cambio.

Álvarez Rojo (1998, p. 39) llama a este principio intervención social y ecológica, ya que para él la intervención se realiza en el contexto social del sujeto, y expone que existen dos posturas:

- **Ámbito de la orientación:** la base para impulsar el cambio y el desarrollo personal del sujeto se encuentra en las acciones del propio sujeto.
- **Enfoque contextual y sociológico:** para poder desarrollar las condiciones para el cambio, es necesario actuar primero sobre el entorno del sujeto.

Con base en lo anterior, puede decirse que el principio de acción social debe de estar dirigido a la transformación de los aspectos del contexto educativo y también del contexto social. Por ello, este principio también será utilizado para desarrollar la metodología de esta investigación, porque se trabajará con el contexto familiar del individuo.

Ahora bien, ya se ha explicado que los procesos de intervención dentro de la orientación deben de situarse dentro de una de las Áreas, puesto que éstas ayudan a comprender de mejor manera la problemática y la manera cómo se actuará.

Dentro del Campo de la Orientación se pueden ubicar cuatro Áreas de intervención, las cuales a continuación se explican:

Área de intervención: Orientación para el Desarrollo de la Carrera (Orientación Vacacional)

Desde los años sesenta se comenzaba a destacar el valor que tenían los intereses, aptitudes y habilidades de las personas, así como también las necesidades que exigía el mundo laboral, con la finalidad de conseguir que las personas realizaran una elección acorde a las demandas requeridas.

La orientación para la carrera se puede plantear como la acción de brindarles ayuda a las personas, con el fin de vincular lo que les ofrece el mundo laboral con aquellos valores que sean de utilidad en el logro de objetivos dentro de una corporación.

Área de intervención: Orientación en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje

Bisquerra (1996) plantea que dentro de esta área se encuentran las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora, así como el currículo escolar y el área de atención a las Necesidades Educativas Especiales (NEE). Esta área está enfocada casi exclusivamente al currículo escolar.

Velaz Medrano (1998) expone que esta área de intervención busca cambiar o actualizar los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje, por ello se encuentran distintos modelos sobre la teoría del aprendizaje: el conductismo, la psicología cognitiva y metacognitiva y el constructivismo.

No hay que olvidar que la Intervención Psicopedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje tiene que considerar el carácter social de la enseñanza y la función que tiene en el desarrollo del sujeto, es decir, tiene que partir del nivel de desarrollo del sujeto y, a partir de esto, organizar los contenidos que impulsen su desarrollo cognitivo.

Por último, esta autora expone que la Orientación Psicopedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje deben de contribuir a la realización de una escuela comprensiva, por ello debe de elaborar una propuesta educativa que se ajuste a la diversidad de intereses, motivaciones y capacidades de todos los estudiantes.

Área de intervención: Necesidades Educativas Especiales y Atención a la Diversidad

Velaz Medrano (1998) explica que esta área de intervención está relacionada con la anterior, también expone que el concepto de diversidad es muy extenso y no debe sólo incluir a las personas con discapacidades físicas, sino asimismo aquellas personas que tienen dificultades de aprendizaje, diferentes estilos de aprendizaje, grupo de riesgo, entre otros.

La Orientación en Atención de la Diversidad no tiene que centrarse sólo en el contexto educativo, sino que puede llevarse a cabo dentro del contexto de intervención social, comunitario, productivo, etc., porque en cualquier contexto se puede llegar a tener diversos problemas y dificultades que no fueron atendidos dentro del contexto escolar.

Área de intervención: Orientación para la Prevención y el Desarrollo

Varios autores exponen que dentro de esta área cobra más sentido el desarrollo personal y social, por esta razón la han denominado como desarrollo Socioafectivo. Esto se refiere a que el sujeto a lo largo de su desarrollo experimenta ajustes en su personalidad, en sus motivaciones y en sus necesidades afectivas, todo esto desde el contexto social.

Por esta razón, desde esta área se trabajará la problemática, porque el gusto y el interés que pueda llegar a tener el niño, viene desde el ámbito familiar, es decir, desde su contexto social.

Por otro lado, existen diferentes modelos de intervención dentro de la orientación educativa, los cuales ayudan a intervenir de mejor manera en la problemática que se desea abordar. Éstos se presentan a continuación.

Bisquerra (1996) expone que los modelos de intervención son una estrategia para conseguir los resultados propuestos dentro de todo el proceso de orientación, esto es, los modelos nos darán el resultado de los objetivos propuestos en el principio y el área que estemos trabajando.

Por su parte, Velaz Medrano (1998, p. 94) plantea que los "... modelos de intervención son una proyección de la realidad que condicionan el diseño, la estructura, los agentes, los métodos y la evaluación de la actuación orientadora."

Los modelos condicionan la realidad de los procesos de intervención psicopedagógica son:

a) Modelo de Counseling o Modelo Clínico

Bisquerra (1996, p. 55) sostiene que el modelo clínico está centrado en una atención individual, cuyas fases son:

- Demanda por cliente del cliente
- Diagnóstico
- Intervención
- Seguimiento

b) Modelo de consulta

Siguiendo con Bisquerra (1996, p. 57), explica que es un modelo de intervención indirecta, que parte de una coordinación y una planificación conjunta que trata de ser un intercambio de información. Este modelo tiene tres fases:

- El cliente pide ayuda al consultante, generando una necesidad
- El consultante pide ayuda al consultor
- Ambos intercambian información y crean un plan de acción
- Si es necesario, se realiza una intervención directa por parte del consultor con el cliente para realizar la acción concreta y especializada

c) Modelo de programas

Nace de las limitaciones e inconvenientes observados en el modelo de counseling y de modelos de carácter terapéutico. Se caracteriza por ser un modelo contextualizado y va dirigido a todos, su intervención es directa y grupal, con un carácter preventivo y de desarrollo.

Este modelo de intervención tiene una mayor aceptación en la orientación psicopedagógica, pues se considera parte esencial del proceso educativo porque su acción abarca los ámbitos de: aprendizaje, procesos de enseñanza, atención a la diversidad, acción tutorial, orientación profesional, entre otros.

Bisquerra (1996, p. 156) explica que este modelo de intervención está constituido por las siguientes fases:

- Análisis del contexto
- Detección de necesidades
- Formulación de objetivos
- Planificación de actividades
- Realización de actividades
- Evaluación del programa

Este modelo de Orientación Educativa será utilizado dentro de este trabajo recepcional, debido a que se pretende realizar una estrategia de intervención en donde los padres de familia desarrollen actitudes que motiven a sus hijos a configurar un interés y un gusto por la lectura.

Una vez que se ha explicado la construcción del Campo de la Orientación Educativa, así como sus Principios, Áreas y Modelos de intervención, a continuación, se aborda el tema central de este trabajo de investigación.

3.2 Primera parada: La lectura

Para poder explicar cómo la Orientación Educativa se relaciona con lectura, primero se debe de explicar qué es leer, cómo se aprende a leer y cómo se puede llegar a promover la lectura.

Para poder entender el concepto de lectura, primero se debe de comprender que el lenguaje es una parte esencial en todo proceso de desarrollo de la lectura, es decir, la lectura es una forma de lenguaje que involucra trabajar con signos y representaciones mentales. Ningún ser humano nace sabiendo leer, es algo que se aprende y para poder aprenderlo se necesitan diversas herramientas lingüísticas, esto es, para poder aprender a leer primero se debe de desarrollar un lenguaje.

Echeverría (2017) sostiene que, para poder desarrollar el lenguaje, es necesaria una interacción social con otros seres humanos, porque el lenguaje no es algo que podamos adquirir de forma individual, puesto que necesitamos de otras personas para poder aprenderlo y desarrollarlo. El lenguaje es la base de todo aprendizaje, ya que sin él no podríamos desarrollar todas nuestras capacidades.

Ana Teberosky, en el Congreso Mundial de la Lectura, celebrado en Valencia en diciembre de 2000, explica que el proceso de aprendizaje de la lectura del niño se construye a partir de la representación del lenguaje. Esta autora expone que: “El niño construye su aprendizaje y su lenguaje a través de un valor cultural y convencional” (2000, p. 2). Esto hace referencia a que el lenguaje se aprende de manera cultural y para aprender a leer, primero se debe de construir un lenguaje sólido y basto.

Pero no sólo necesitamos de las interacciones sociales para poder adquirir el lenguaje, Caicedo plantea que “la adquisición del lenguaje requiere de todas maneras de estímulos y experiencias apropiadas para lograrlo” (2012, p. 121).

Para poder adquirir el lenguaje también es necesario que el sujeto reciba estímulos que lo ayuden a desarrollarlo y que las experiencias que tenga sean las indicadas para que pueda apropiárselo.

Después de haber desarrollado el lenguaje, el sujeto puede comenzar su proceso de aprendizaje de la lectura. ¿Pero que es leer? En palabras simples, se puede decir que la leer es la habilidad que permite comprender el lenguaje escrito y llegar a comprender el sentido del mensaje. Pero hoy en día es sabido que leer es mucho más que eso, leer ayuda a desarrollar capacidades cognitivas en el sujeto.

Aunado a lo anterior, Condemarin sostiene que:

Leer es un proceso complejo que se desarrolla a lo largo de la vida... la lectura no es un don que se adquiera de una vez y para siempre, sino una habilidad que se adquiere y se perfecciona con la práctica, a lo lago de la vida. (1998, p. 13)

Es decir, la lectura no es algo con lo que nacemos, sino algo que con la alfabetización logramos adquirir y que desarrollamos a lo largo de toda la vida, por consiguiente, la lectura es algo que tenemos que practicar todos los días. Por ello, Caicedo afirma que “a diferencia del aprendizaje del lenguaje, el cerebro no está naturalmente predispuesto para leer, para ser alfabetizado”. (2012, p. 123). Esto se debe de tomar en cuenta cuando los padres inician la enseñanza de la lectura, porque puede llegar a creerse que los niños ya tienen un chip integrado para aprender a leer y por ello deberían de aprender rápido.

Condemarin expone que “la lectura hoy en día se considera como un proceso a través del cual los estudiantes construyen el significado del texto interactuando con él” (1998, p. 11). La lectura ayuda al niño a construir su propio conocimiento, pero sobre todo la lectura desarrolla el pensamiento. No hay que olvidar que el pensamiento es también una parte fundamental en el proceso de lectura del sujeto, ya que al leer podemos organizar todo lo que pensamos y esto lo ayudará a poder comprender lo que está leyendo.

Aunado a lo anterior, Ulzurrun sostiene que “la lectura es un proceso interactivo, en el que se considera el papel activo del niño y de la niña con capacidad de reflexionar y buscar el significado de las ideas y del pensamiento” (2000, p. 12). En otras palabras, la lectura posibilita la obtención de conocimiento y el desarrollo del ser humano y le permite al niño comenzar a formular reflexiones críticas.

Cerrillo (2010) está de acuerdo con la anterior y agrega que la lectura es un instrumento imprescindible en la educación de las personas, porque es el fundamento en el que se asienta el aprendizaje, el conocimiento, los valores y el pensamiento

La lectura ayuda a desarrollar el pensamiento y también ayuda en la adquisición de valores y conocimiento, por eso es muy importante saber cuál es la función de la lectura dentro del aprendizaje del niño.

Saber la edad del niño y que la lectura es muy importante ayuda a conocer cuándo es el momento adecuado para propiciar en el niño el gusto por leer, pero sobre todo nos ayuda a elegir textos adecuados a su edad, puesto que a los niños les gusta observar imágenes en vez de un texto lleno con muchas letras.

Respecto a esto, Casa Tirao (2000) menciona que cuando el niño llega a tener un interés por la lectura, ésta se manifestara en primer lugar en contemplar y escuchar lo que le leen. Por ello es muy importante que desde el hogar se le vaya fomentando al niño el hábito de la lectura.

3.3 Segunda Parada: La familia y la lectura

Como se mencionó en párrafos anteriores, es en casa donde el sujeto aprende la importancia de la lectura y donde se le configura un gusto por la ella, por consiguiente, es importante que la familia sea capaz de darse cuenta de que las actitudes que tengan hacia la lectura, son las mismas que sus hijos tendrán cuando comiencen a leer y las reproducirán a lo largo de toda su vida.

Respecto a esto, Gil Flores (2009, p. 34) menciona que los “hábitos y actitudes observadas en los padres influyen en la adquisición de hábitos y en el desarrollo de actitudes de sus hijos”. Se debe de tener cuidado de las actitudes, dado que éstas pueden influir de manera positiva o negativa en el sujeto y pueden o no contribuir a la configuración de un gusto o interés por la lectura.

Relacionado con lo anterior, Cerrillo (2010, p. 88) plantea que “en el entorno familiar es donde el niño aprende cómo es el mundo... por eso el hogar es un contexto excelente para transmitir ciertos valores y crear hábitos culturales determinados, entre ellos la lectura”. La familia es la encargada de transmitirle el hábito de la lectura al niño, pero ésta no siempre tiene una buena disposición para realizar esta tarea y prefiere que la escuela se haga responsable de enseñarles a sus hijos a leer y a interesarse por la lectura.

Siguiendo con Cerrillo (2010, pp. 19-20), menciona que “en la sociedad actual, pocas familias alientan la lectura en sus hijos; incluso ciertos sectores sociales están convencidos de que leer es una pérdida de tiempo, un tiempo que se podría ocupar en hacer otras cosas”. Esto es muy cierto, porque las familias de hoy en día prefieren realizar otras actividades u ocupar su tiempo libre que tienen para estar con el celular, que en tomar un libro y sentarse a leer con sus hijos, lo cual proviene de la sociedad.

Calleja agrega que las familias no alientan al niño a leer no porque no quieran, sino que en algunos casos “la escolaridad de los padres influye en si el niño pueda adquirir o no un gusto por la lectura” (1998, p. 257).

En algunos casos, ésta influye mucho cuando el niño comienza su desarrollo lector, porque no quieren superar al papá o porque los padres no saben leer y eso impide pasar tiempo con sus hijos. Los padres con una escolaridad básica no saben cómo promover la lectura en sus hijos, dado que en muchos casos los mismos padres no saben leer ni escribir.

Pero esto no sólo influye en el desarrollo lector del niño. También los padres dejan todo el trabajo a la institución educativa y hacen responsables a los maestros de que el niño lea y adquiera un gusto por la lectura. Respecto a esto, Cerrillo agrega que:

La familia cumple un papel esencial y tiene una responsabilidad insustituible en la formación y desarrollo de hábitos lectores del niño, pero lo que sucede es que la evolución de la sociedad y de las relaciones sociales que se ha producido en los últimos años ha provocado que algunas responsabilidades educativas de los padres se hayan desplazado al ámbito educativo (2010, p. 103).

Los padres quieren evadir la responsabilidad que tienen en el desarrollo de la apropiación de la lectura de sus hijos y siempre han tratado de dejarle todo el trabajo al profesor. Esto es algo que se debe de corregir, porque la familia tiene que hacerse responsable de motivar al niño a apropiarse de la lectura.

3.4 Tercera parada: La familia y la motivación

Aunque todo sujeto tiene la motivación integrada para realizar diversas actividades, lo que el niño de 6 años necesita es que su familia lo aliente y lo motive para que, en primera instancia, aprenda a leer, es decir, que no sienta que la lectura es una obligación, sino que sienta que ella puede llegar a hacer parte de su vida diaria.

Aunado a lo anterior, Casa Tiraó afirma que “para que él niño llegue a sentir un interés por la lectura, debe de sentirse motivado... esa motivación sólo la puede llegar a sentir dentro de su hogar” (2000, p. 213). En la familia el niño comienza a sentir motivación para poder leer y explorar todo lo que lo rodea.

Pero ¿qué es la motivación y como se propicia en la familia?

Carrillo (2009, p. 21) plantea que la “... motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve; en este sentido, es el motor de la conducta humana. La motivación es algo que mueve al sujeto para realizar cualquier actividad, algo que le da sentido a realizarla...” La motivación determina el nivel con qué energía y en qué dirección actuamos”. Si el niño siente la motivación de sus padres, le dará la energía necesaria para poder leer por gusto y no por obligación.

La Neuroeducación la define como algo que se genera a través de las emociones. En el caso de la lectura, es cuando el niño despierta emociones a la hora de leer y estas emociones se pueden convertir en una motivación para seguir leyendo. No es vista como la energía que necesitamos para realizar una actividad.

Asimismo, la Neuroeducación sostiene que la motivación puede derivarse de factores externos e internos. Los primeros se denominan motivación extrínseca y pueden ser los premios y los castigos; los segundos se denominan motivación intrínseca y es donde se reflejan los deseos de satisfacer las necesidades y aspiraciones internas de las personas.

Para Caicedo:

Entre los factores intrínsecos que propician esta motivación... al que se le reconoce mayor efecto motivador es al que aparece cuando se llega a la comprensión de algo... ya que la reflexión que se puede llegar hacer de este tipo de motivación desde el punto de vista educativo es propiciar condiciones... que hagan conciencia de lo placentero que puede ser el aprendizaje (2012, p. 112).

La Neuroeducación afirma que uno de los factores motivacionales intrínsecos importantes son los relacionados a la comprensión y al realizarla podemos tomar conciencia de lo placentero que puede llegar a ser el aprendizaje, pues ya no se ve a éste como algo tradicional y aburrido.

En el caso del fomento de la lectura, la motivación intrínseca es muy importante, porque el niño tiene que llegar a comprender lo que está leyendo para poder realizar una reflexión sobre lo que lee para que vea a la lectura como algo placentero y no como algo aburrido.

Es en la familia donde se tiene que llevar a cabo este tipo de motivación, porque la que se suele utilizar es la motivación extrínseca, lo cual hace que la lectura se vea como un castigo o un premio; y no debe ser así, pues la lectura se tiene que disfrutar.

Si dentro de la familia se sigue viendo la lectura como algo inservible o como pérdida de tiempo, el niño tendrá dificultades de comprensión cuando crezca. En cambio, si la familia motiva la lectura como algo placentero, algo que se disfruta, el niño no tendrá ninguna dificultad, porque cuando lea, lo hará con gusto y esto evitará que cuando crezca deje de leer.

No hay que olvidar que la motivación está ligada con la atención y la memoria, las cuales necesita el niño para poder desarrollar un hábito lector, ya que cuando se lee con atención se puede llegar a propiciar un interés por lo que se está leyendo, no se trata sólo leer por leer o para cumplir con un castigo o con una tarea.

Cabe mencionar que la motivación es muy importante dentro del desarrollo lector del sujeto, puesto que, si no existiera una motivación que ayude al sujeto a apropiarse de la lectura, sólo seguiría leyendo por leer y no desarrollaría las diversas habilidades que genera la lectura. De igual forma, debe de dejarse a un lado la creencia de que la motivación ya la tenemos integrada y de que es la energía que necesitamos para hacer las cosas, pues la motivación es mucho más que eso.

3.4.1 Diferencia entre interés y gusto

No hay que olvidar que sentirse motivado por leer no es lo mismo que sentir gusto, porque se puede sentir motivación cuando se encuentra un libro del propio interés, pero no sentir un gusto cuando se lo está leyendo. El gusto va más allá de tomar un libro y ponerse a leerlo.

El gusto también tiene que ver con las emociones que se sienten cuando se toma un libro y se comienza a leer. El gusto consiste en leer, porque de verdad se quiere leer, no porque en la escuela dejaron leer un libro para hacer un reporte. Cuando se configura un gusto por la lectura, hasta los textos más pesados que dejen en la escuela se leerán con gusto, pero sobre todo se comprenderá lo que se está

leyendo. Cuando lees por gusto y no por obligación, se puede llegar a tener una comprensión lectora.

Por ello, es importante saber diferenciar la motivación, el interés y el gusto, debido que muchas veces se llegan a confundir y a la hora de querer fomentar la lectura lo único que se hacen es despertar el interés y no el gusto por la lectura. Esto muchas veces pasa dentro del ámbito familiar y por esta razón, cuando el niño crece, pierde el interés por la lectura.

Hoy en día, el Gobierno ha puesto en marcha programas que promuevan la lectura para que los sujetos configuren un hábito lector; pero para que estas estrategias puedan funcionar, se debe de tomar en cuenta los intereses de los sujetos, a fin de que puedan interesarse por leer y después puedan generar un gusto por la lectura.

Desde mi perspectiva, el sujeto primero tiene que sentir un interés por la lectura; porque si no siente un interés, no podrá tener un acercamiento hacia los libros. Después del interés viene el gusto, el cual está presente cuando los sujetos comienzan a comprender y apropiarse de la lectura.

3.5 Última parada: Orientación Educativa dirigida a padres para promover la motivación y el gusto por la lectura en sus hijos

Como ya se explicó en apartados anteriores, la Orientación Educativa tiene un papel muy importante en la promoción de la lectura desde la familia, dado que con la aquélla se puede ayudar a la ésta a descubrir la importancia de leer y orientarla, para que pueda generar actitudes y acciones que ayude a la familia a promover la lectura de forma motivante y no hacerla parecer una obligación o una imposición.

Pero para poder promover la lectura desde la familia, primero se necesita tener muy clara la problemática, a fin de poder identificar qué Principio, Área y Modelo es el más conveniente, con el propósito de realizar la orientación. En este caso la

problemática radica en que los padres y madres de hoy en día no le atribuyen la importancia que se debe a la lectura, ya que la ven como algo aburrido e insignificante y esta actitud la transmiten a sus hijos, lo cual provocan que ellos vean la lectura como algo inservible.

De igual manera, los padres y madres de familia consideran que la lectura debe de ser promovida desde el ámbito escolar. Si a eso se le suma que los padres y madres de familia prefieran dar un aparato (por ejemplo: la Tablet, las consolas de videojuegos, el celular, la computadora) a los niños en vez de darles un libro, esto hace que el valor de la lectura vaya disminuyendo.

Por esta razón, se pretende trabajar este problema desde el Principio de Desarrollo, puesto que no es un problema que se pueda llegar a prevenir, porque los padres y madres de familia les han transmitido a sus hijos el desinterés por la lectura; es decir, el problema no se puede prevenir, pero sí se pueden desarrollar estrategias para combatir el desinterés por la lectura, que hagan que los niños se sientan motivados para tomar un libro y ponerse a leer.

De igual manera, el Área desde donde se trabajará la orientación será desde Orientación para la Prevención y el Desarrollo, porque a través de esta área se trabaja con el contexto social del sujeto, con sus motivaciones e intereses, esto es, se recupera al sujeto, a fin de poder realizar el trabajo de la propuesta para intervención pedagógica, se toma en cuenta sus necesidades, qué tipo de libros le gustan, qué temas le interesan y esto se trabaja desde el contexto donde se desarrolla el niño: su familia.

Resulta relevante señalar que, aunque el área es de prevención, no se va a prevenir que los padres transmitan el desinterés, sino que generarán acciones que los ayuden a no seguir transmitiendo la lectura como obligación.

El Modelo de la Orientación Educativa con el que se trabajará es el de programas, ya que lo que este trabajo recepcional pretende realizar es un taller dirigido a los padres y madres de familia, en el cual obtendrán toda la información necesaria para adentrarse en el mundo de la lectura y advertir las habilidades que desarrolla en los niños, con la finalidad de que ellos mismos pueden generar acciones motivantes, para que sus hijos se creen un hábito lector que los acompañe a lo largo de toda su vida. El último capítulo de este trabajo recepcional estará dedicado a esto.

Sin la ayuda de la Orientación Educativa, este problema no podría ser intervenido, pues no se tendrían las herramientas necesarias para realizar un trabajo de intervención que ayudará a los padres en la promoción de la lectura.

La Orientación Educativa es un gran apoyo para crear diversos tipos de estrategias que ayuden a combatir el desinterés por la lectura, por ello es la base para la realización de este trabajo recepcional.

A manera de conclusión, a lo largo de este capítulo se desarrollaron conceptos centrales del trabajo recepcional y tuvo como finalidad que el lector pudiera darse cuenta de la importancia de la lectura. Saber qué es la lectura es muy importante para poder comenzar su enseñanza, porque de este modo se dejan de lado las distintas creencias o prejuicios sobre la lectura.

Los padres y madres de familia necesitan mucha más información sobre la lectura y cómo esta puede ayudar a los sujetos a desarrollar diversas habilidades cognitivas. Sin embargo, para poder brindarles esa información, primero se debe realizar un trabajo de campo que ayude a detectar las necesidades que presentan los padres y madres de familia a la hora de enfrentarse a promover la lectura en sus hijos. Por ello, el siguiente capítulo abordará el trabajo de campo, el cual servirá para realizar una estrategia de intervención que ayude a los padres y madres en la promoción de la lectura.

Capítulo IV

Construyendo el interés y la motivación por la lectura desde la familia

A lo largo de este capítulo, se muestra al lector sobre el trabajo de campo que se realizó para obtener información respecto al nivel de lectura de los padres y madres de familia y cómo ellos motivan a sus hijos para que puedan llegar a tener un gusto y/o un interés por la lectura.

Por ello, se explicará cómo se construyeron los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron para poder llevar a cabo este capítulo metodológico y se describirán los resultados obtenidos, los cuales serán una parte muy importante para la realización del siguiente capítulo metodológico.

Pero para poder realizar lo descrito anteriormente, primero se tiene que explicar el contexto y las características de los sujetos con los cuales se realizó el trabajo de campo, con la finalidad de dar al lector una mirada a la forma como los padres y madres de familia de niños de primer grado de primaria viven la lectura y cómo transmiten su gusto y/o interés por ella.

4.1 Descripción del contexto

Este trabajo de campo se realizó en la Escuela Primaria “Manuel S. Hidalgo Castro”, con clave 09DPR5050D, la cual pertenece al sector público y está ubicada en la Delegación Tláhuac, Colonia Zapotitla.



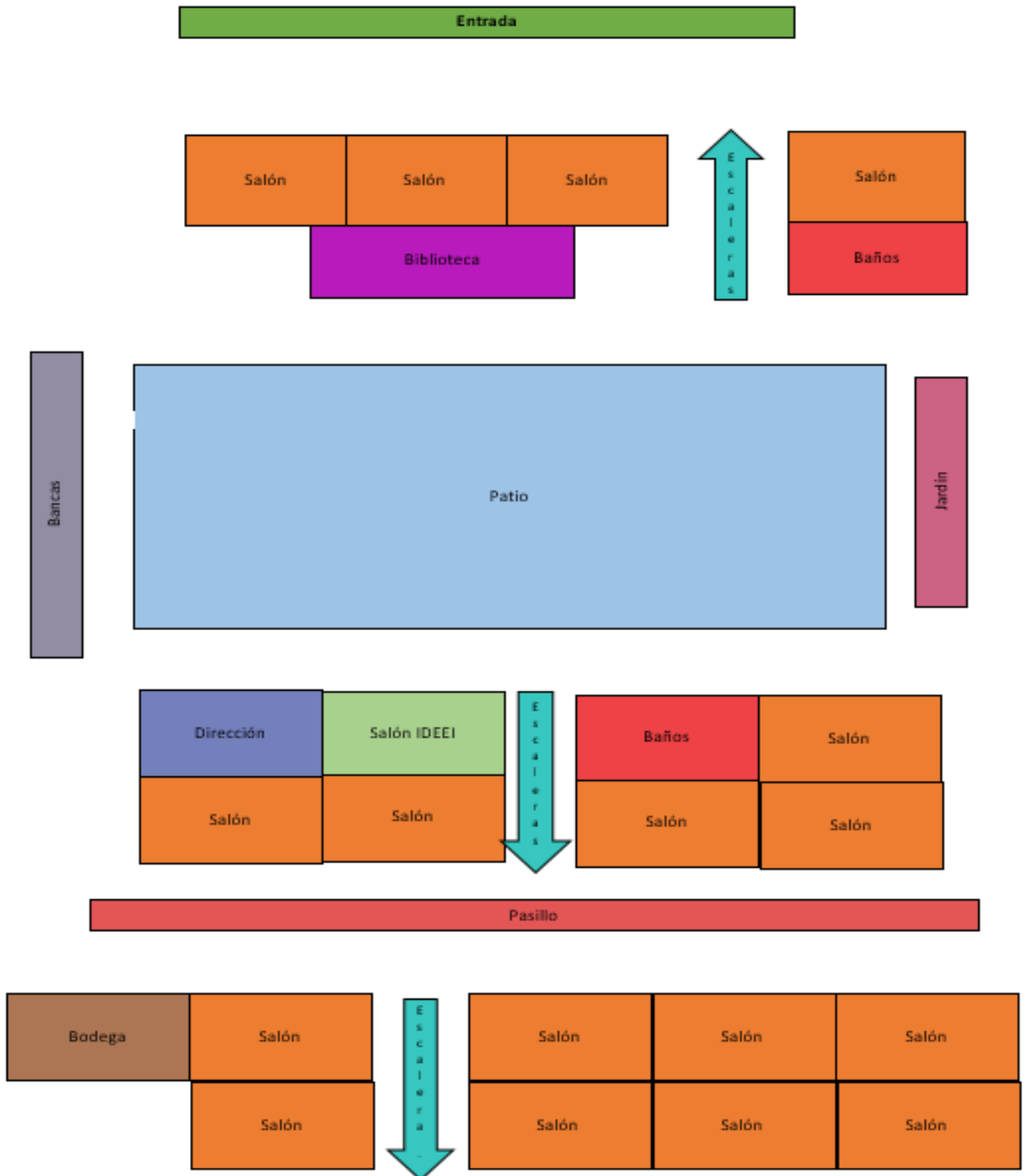
En la siguiente imagen se puede observar que la escuela está ubicada entre unidades habitacionales y algunos terrenos baldíos. Cabe mencionar que la calle es muy transitada por el transporte público, vehículos y moto taxis, ya que el metro de la línea 12 está muy cerca. Esto es muy importante, pues, al ser una calle transitada, los niños corren peligro, dado que no hay semáforos.



Asimismo, la escuela en su interior se estructura de la siguiente manera:

- Primer edificio: en la parte superior se encuentran cuatro salones y en la parte inferior se halla la biblioteca, la cual es muy pequeña y los libros están en un estante todos amontonados. Cabe mencionar que sólo el turno matutino tiene acceso a ella. De igual manera, en la parte inferior se encuentran dos baños.
- Segundo edificio: en la parte de encuentran cuatro salones y en la parte inferior se encuentra un salón especial para enseñar a los alumnos a utilizar la Tablet, a un costado están dos baños, también se encuentra un pequeño salón especial utilizado para USAER-IDEEI, asimismo se encuentra la dirección.
- Tercer edificio: en la parte superior se encuentran cuatro salones y en la parte inferior se halla un pequeño espacio donde se guarda al material de educación física. También, en la planta baja se encuentran cuatro salones.

A continuación, se muestra un mapa, el cual muestra de manera gráfica lo descrito anteriormente:



4.1.1 Mapa Temporal

Para la realización de este capítulo, fue necesaria la obtención del horario escolar de los alumnos de primer grado de primaria, con la finalidad de realizar observaciones y entrevistas a los sujetos durante la materia de Español.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2:00 a 3:00	Español	Español	Español	Español	Español
3:00 a 4:00	Matemáticas	Taller de tecnología	Matemáticas	Formación Cívica y Ética	Taller de tecnología
4:00 a 4:30	RECESO				
4:30 a 5:30	Exploración de la naturaleza	Matemáticas	Educación Física	Matemáticas	Educación Física
5:30 a 6:30	Formación Cívica y Ética	Exploración de la naturaleza	Formación Cívica y Ética	Exploración de la naturaleza	Matemáticas

Como se puede observar, todos los días los estudiantes tenían una hora de Español, la cual estaba dividida en tres bloques:

- a) El primer bloque consistía en que la profesora les dejaba realizar actividades de gramática y les realizaba un dictado de palabras, con el fin de que los estudiantes pudieran familiarizarse con las letras, las mayúsculas, las minúsculas y los nombres propios.
- b) El segundo bloque consistía en la lectura, la profesora les pedía sacar el libro de Español lecturas, les decía una página y les pedía que ellos solos trataran de leer el cuento. Después de que los niños realizaban la lectura por sí solos, la profesora les pedía que leyeran todos juntos.

Es importante resaltar que el contenido del libro de lecturas de primer grado de primaria no cuenta con lecturas de calidad, es decir, las lecturas que contiene en ocasiones sólo son fragmentos de libros o pequeñas canciones, lo que hace que los estudiantes muchas veces no sientan un interés ni una motivación por la lectura.

- c) El tercer bloque consistía en la realización de alguna actividad, para que los estudiantes pudieran entender aún más la lectura o en ocasiones jugaban la canción que leían.

Después de describir el contexto escolar donde se desarrollan los estudiantes de primer grado de primaria y lo que realizan en la materia de Español, se comenzará a describir cómo se desarrolló la investigación, lo cual es muy importante, puesto que con los datos obtenidos se realizó una estrategia de intervención que ayuda a promover el interés y la motivación por la lectura en niños de primer grado de primaria.

4.2 Selección y descripción de los informantes

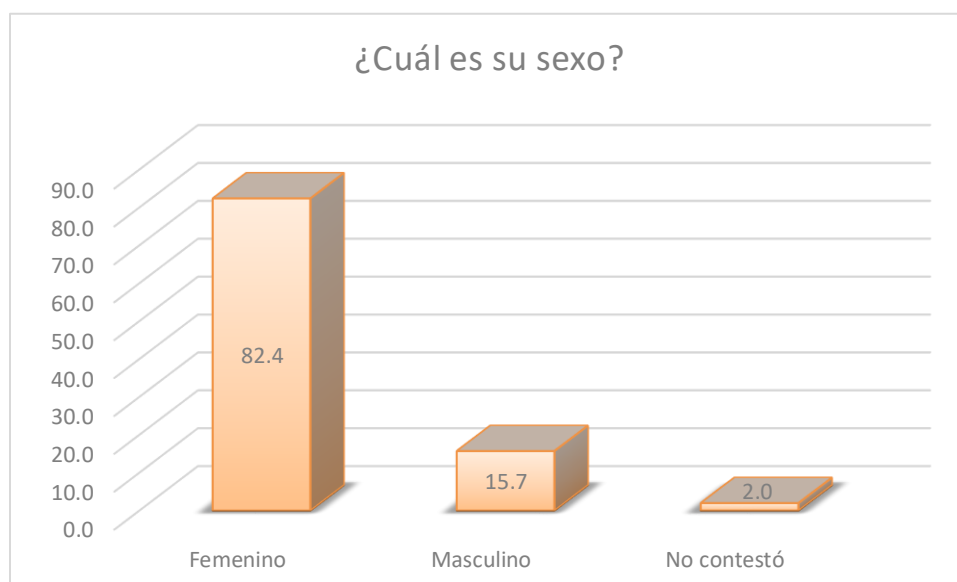
Para la realización del trabajo metodológico, se contempló trabajar con los estudiantes de 1“B”, ya que son lo que presentaban menor rendimiento escolar y por consiguiente mostraron dificultades a la hora de leer. Por ello, se pretendió realizar una entrevista a los niños para saber cuáles eran los factores que intervenían en que no pudieran interesarse por leer.

Desafortunadamente, por políticas de la escuela, no se llegó a realizar ninguna entrevista a los niños, debido a que se necesitaba un permiso y el consentimiento de los padres y madres de familia, los cuales no accedieron a que se realizaran actividades con sus hijos. Por esta razón, los informantes con los que se trabajó fueron con los padres y madres de familia de los estudiantes del grupo 1 “B”.

Para poder realizar la recolección de datos, se llevó a cabo una reunión con los padres y madres de familia, con el objeto de explicarles la finalidad del cuestionario y cómo se trabajaría con los datos obtenidos. Esto se realizó para que los padres y madres de familia no tuvieran algún inconveniente a la hora de contestar los datos generales de dicho cuestionario.

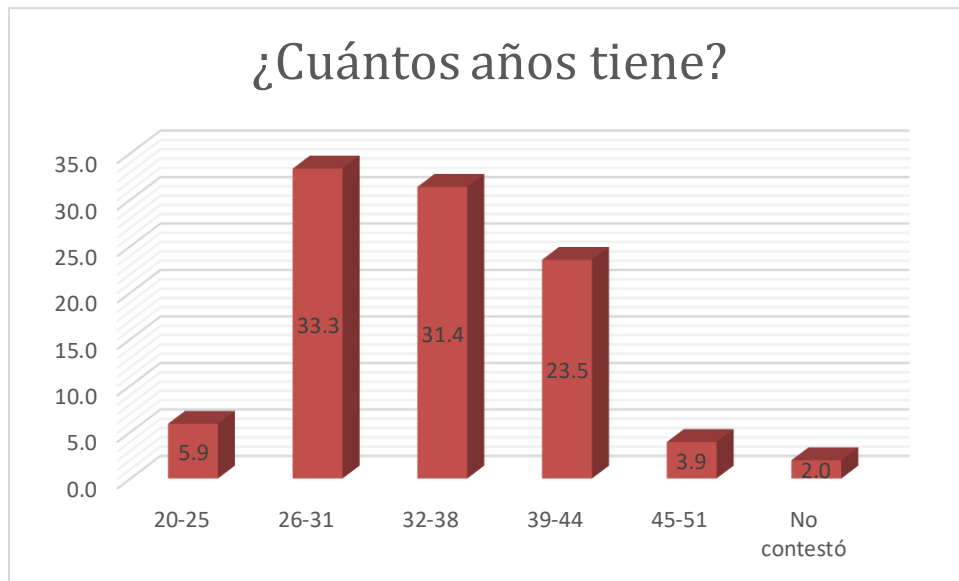
El número de padres y madres de familia que tuvieron la disposición para contestar el cuestionario fue de 32 de los 34 padres y madres de familia de dicho grupo. A continuación, se presentarán las gráficas que describen a los informantes:

Gráfica 1



En la gráfica 1 se puede observar que el 82.4% de los encuestados son mujeres, el 15.7% de los encuestados son hombres y el 2% de los encuestados no contestó.

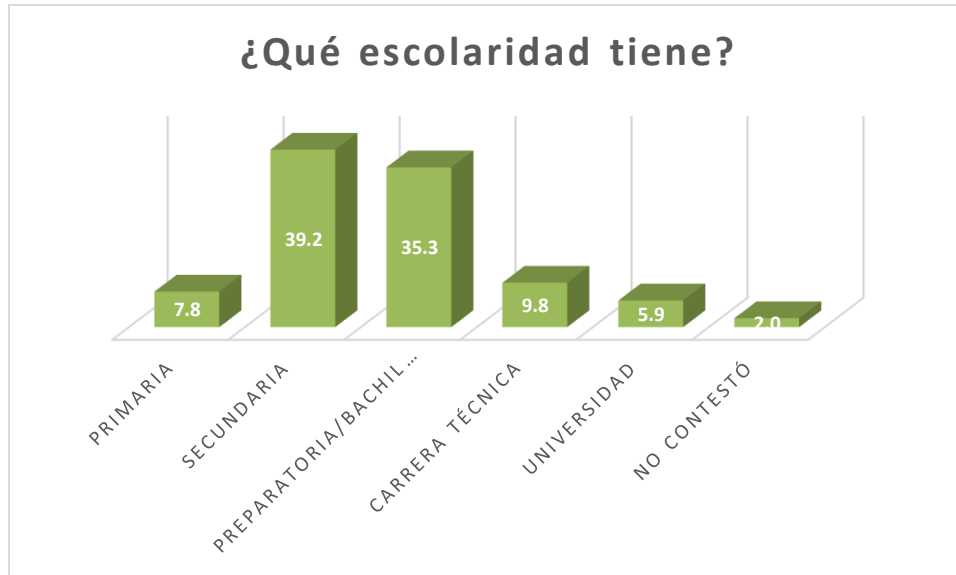
Gráfica 2



En la gráfica 2 se puede observar que el 5.9% de los encuestados tiene entre 20 y 25 años de edad, el 33.3% de los encuestados tiene entre 26 y 31 años de edad, el 31.4% de los encuestados tiene entre 32 y 38 años de edad, el 23.5% de los encuestados tiene entre 39 y 44 años de edad, el 3.9% de los encuestados tiene entre 45 y 51 años de edad y, por último, el 2% de los encuestados no respondió qué edad tenía.

Con base en lo anterior, se puede concluir que la edad de los padres y madres de familia es importante, ya que esto se entrelaza con la escolaridad y el número de hijos que tienen, lo cual es relevante, porque existen muchos casos donde la escolaridad y la edad de los padres y madres de familia influye en el desarrollo lector de los sujetos y en que pueda llegar a desarrollar un gusto y/o un interés hacia la lectura.

Gráfica 3

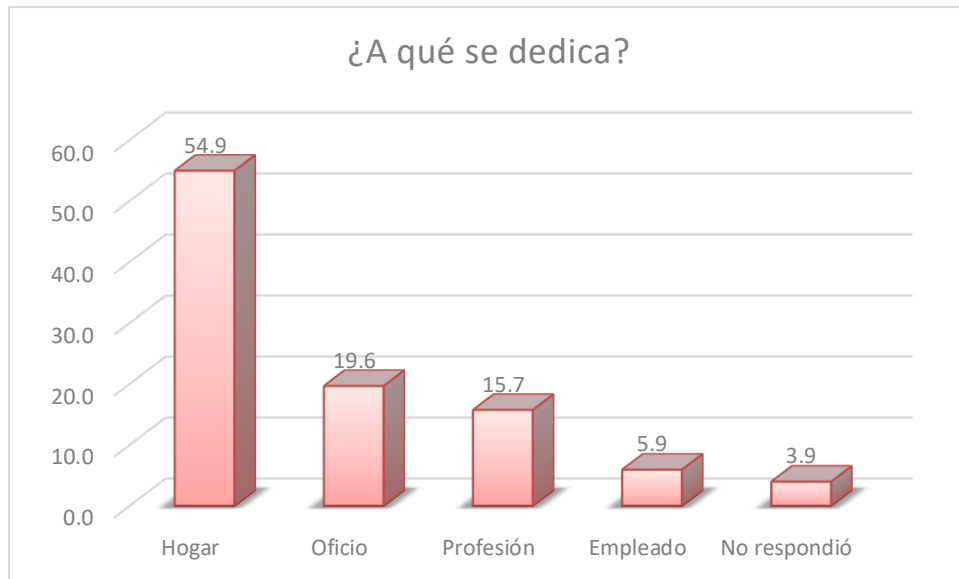


En la gráfica 3 se puede observar que el 7.8% de los encuestados solo estudió hasta la primaria, el 39.2% de los encuestados sólo estudió hasta la secundaria, el 35.3% de los encuestados sólo estudió hasta la preparatoria o bachillerato, el 9.8% de los encuestados tiene una carrera técnica, el 5.9% de los encuestados estudió hasta la universidad y el 2% de los encuestados no contestó qué nivel escolar tiene.

A partir de lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia del grupo 1" B" tienen solamente la escolaridad básica, lo cual puede implicar un obstáculo a la hora de motivar al niño a leer, porque no cuentan con la información necesaria para poder promover la lectura desde casa.

Es conveniente resaltar que, la profesora encargada de grupo menciona que la mayoría de padres y madres de familia no les interesa participar en las actividades lectoras de sus hijos, dado que lo ven como algo innecesario y/o aburrido y esto es lo que transmiten a los niños, lo cual provoca que éstos sólo piensen en aprender lo básico para poder meterse a trabajar con sus padres.

Gráfica 4



En la gráfica 4 se puede observar que el 54.9% de los encuestados trabaja en el hogar (tareas domésticas), el 19.6% de los encuestados trabaja en un algún oficio (carpintero, albañil, recamarera, recepcionista), el 15.7% de los encuestados trabaja en alguna profesión (dentista, abogado, enfermera, ingeniero), el 5.9% trabaja como empleado (auxiliar general, limpieza, demostrador) y sólo el 3.9% de los encuestados no respondió a qué se dedicaba.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia del grupo 1 "B" trabajan en lugares donde no tienen un horario fijo y esto es muy importante cuando se trata no sólo de promover la lectura, sino que no tienen en suficiente tiempo para estar con sus hijos. Esto resulta relevante, pues los niños de primer grado de primaria necesitan de tiempo de calidad para poder desarrollar un gusto y/ o un interés hacia la lectura.

Después de analizar los datos obtenidos de las gráficas 1, 2, 3 y 4, se concluye que la mayoría de los padres y madres de familia del grupo 1“B” tienen un nivel bajo de escolaridad y que su nivel económico no es el adecuado para que puedan promover la lectura desde casa de manera adecuada, debido a que muchos trabajan en oficios que demandan bastante tiempo, por lo que no pueden estar al 100% con sus hijos, lo cual dificulta la enseñanza de la lectura; y se si le suma que muchos no sienten un interés hacia ella, esto provoca que sus hijos no se sientan motivados para poder aprender a leer.

4.3 Estrategia metodológica

El presente trabajo de campo se llevó a cabo mediante la perspectiva cualitativa. Como expone Bisquerra (2004, p. 276), que recupera a Sandín, para quien “la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión a profundidad de los fenómenos educativos y sociales...”

La investigación cualitativa describe e interpreta la realidad educativa con el fin de llegar a comprender esta realidad a través de las personas que integran la investigación, es decir, las personas objeto de estudio ayudan a la investigación cualitativa a interpretar la realidad.

Rodríguez Gómez (1996, p. 32), concuerda con esto y agrega que “los investigadores cualitativos estudian la realidad de su contexto, interpretando la realidad a través de las personas implicadas”. El enfoque cualitativo busca que los sujetos puedan participar en el trabajo de investigación, ayudando a interpretar y exponer su realidad a través de todo lo que los rodea.

Siguiendo con Rodríguez Gómez (1996), este autor expone que el enfoque cualitativo se compone por métodos y técnicas de recogida de datos:

- Métodos: etnográfico, análisis cultural, estudios de casos, biográfico, análisis de conversaciones y grupos focales.
- Técnicas: entrevistas interpretativas, entrevistas etnográficas, observación participante y no participante, cuestionarios, análisis de documentos y análisis de material visual/auditivo.

Aunado a lo anterior, se puede decir que la razón por la cual se eligió este enfoque metodológico es porque la intención de este trabajo de campo fue identificar las acciones y las actitudes que tienen los padres y madres de familia hacia la lectura, así como saber cómo estas acciones pueden motivar o no al niño a la configuración de un gusto por la lectura.

Si esta investigación se hubiera realizado desde el enfoque cuantitativo, se habría hecho lo mismo de siempre: realizar estadísticas generales y proponer acciones que ayuden a fomentar la lectura, pero no se combate el problema desde la raíz. En cambio, con el enfoque cualitativo se realizó un instrumento que ayudó a identificar las acciones y actitudes de los padres y madres de familia hacia la lectura.

Aunado a lo anterior, puede decirse que dentro del enfoque cualitativo se pueden crear estrategias que podrían ayudar a los estudiantes de primer grado de primaria a sentirse motivados e interesados por la lectura. De igual manera, se pueden construir evidencias que ayuden a crear estrategias, para que los padres y madres de familia estén mejor informados sobre la importancia de la lectura y cómo ésta puede ayudar a sus hijos a desarrollar diversas habilidades dentro y fuera del aula.

Para llegar a construir dichas evidencias, se realizaron dos tipos de instrumentos: observación participante y cuestionario, los cuales a continuación se describen brevemente:

La observación participante se llevó a cabo con los estudiantes de primer grado de primaria del grupo 1 "B". Cabe mencionar que de los 34 estudiantes inscritos sólo se realizó la observación con aquellos estudiantes que la maestra consideraba que presentaban un retraso lector y con aquellos que contaban con un nivel de lectura más desarrollado. La finalidad de la realización de la observación fue tener una mirada a la realidad lectora y cómo los estudiantes vivían y experimentaban la lectura dentro del salón de clases, asimismo, ver cuáles eran las actitudes que tenían hacia la lectura.

Durante la observación se realizaron diversas actividades con los estudiantes del grupo 1 "B", algunas de ellas fueron las siguientes:

- Realice la actividad titulada "hagamos un final", la cual consistió en leerles a los estudiantes la mitad de un cuento y dejar que ellos describirán como creían que podría ser el final de la historia.
- Les leí un cuento y al final les hice tres preguntas respecto al cuento para saber si pusieron atención a la lectura
- Les enseñé la portada de un cuento y les pedí que ellos imaginaran de que se trataba la lectura
- Jugamos a lanzar el dado y al que le tocara tenía que dar respuesta a dos de las siguientes preguntas: ¿Te gusta leer? ¿Quién te enseñó a leer? ¿Tus papás leen contigo? ¿Qué cuento te gusta? ¿Sabes leer? ¿Te gustaría aprender a leer? ¿Por qué te gusta leer?
- En algunas clases la profesora me dio permiso de platicar con algunos estudiantes, y decidí platicar con los que no estaban haciendo las actividades.

Es conveniente resaltar que en el recreo y en la hora de deportes la profesora platicaba conmigo respecto a las necesidades lectoras que tienen algunos estudiantes y como trataba de motivarlos a leer con actividades lúdicas.

En cambio, el cuestionario se realizó a los padres y madres de familia del grupo 1“B” y tuvo como finalidad saber cuáles eran sus actitudes hacia la lectura al momento de enseñar a leer a sus hijos. Del mismo modo, se buscaba identificar las acciones que creaban para motivar a sus hijos leer y hacer que se interesaran por la lectura. Como se mencionó en el apartado anterior, se logró aplicar el cuestionario a 32 padres y madres de familia de los 34 del grupo antes mencionado.

4.4 Descripción de los instrumentos

A continuación, se realizará una descripción más detallada de cada uno de los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

4.4.1 Observación participante

Para Martínez González (2007), la observación es una técnica de recolección de datos y en ocasiones puede llegar a entenderse como el simple acto de mirar algo, con la intención de examinarlo y poder llegar a interpretarlo. Por esta razón, existen diversas formas de poder realizar una observación y una ellas es la observación participante, la cual ayuda a registrar los comportamientos más naturales de los sujetos que ayudan a interpretar de mejor forma lo que sucede en el ambiente del sujeto y de esa manera poder establecer conclusiones más precisas.

La observación participante es una técnica que ayuda al investigador a relacionarse con el sujeto y con su contexto, por ello en este trabajo de campo se utilizó este instrumento de recolección de datos. Para poder realizar la observación participante, se creó una rejilla con la finalidad de obtener información más precisa sobre las actitudes que tienen los estudiantes de primer grado del grupo 1” B”.

La rejilla que se utilizó está dividida en dos partes

La primera parte está compuesta por los datos generales o de identificación:

Nombre del responsable de la observación	
Lugar en donde se realiza la observación	
Tema de la clase y materia	
Duración de la clase	
Número de estudiantes	
Tipo de escuela	
Turno	

La segunda parte está compuesta por los datos a observar y están organizados en una tabla de dos columnas. En la primera columna se escribió la variable que se quería observar y en la segunda columna, lo que se observó. Para fines de este trabajo de campo, las variables se dividieron en dos categorías: la primera estaba compuesta por las acciones del estudiante de primer grado cuando la profesora comienza con las actividades de lectura en general y la segunda categoría está compuesta por las acciones del estudiante cuando realiza alguna lectura. (Véase anexo 1).

Categoría	Finalidad
Actitud del niño frente a la lectura	Identificar las actitudes que tiene/no tiene el estudiante cuando comenzaban a leer
Hábitos lectores del niño	Identificar los hábitos que tiene/no tiene el estudiante cuando lee
Dificultad para leer	Identificar si el estudiante presentaba alguna dificultad a la hora de leer
Pone atención cuando la maestra lee algún cuento	Identificar que tan interesado estaba el estudiante cuando la profesora les leía algún libro
El niño entiende la lectura	Identificar si el estudiante entendía lo que leía o solo leía por leer
Relación entre el niño y la lectura	Identificar qué tipo de relación tenía el estudiante con la lectura, saber si se sentía interesado por la misma o le gustaba leer
Qué factores provocan el desinterés por la lectura	Identificar que es lo que provocaba que los estudiantes no sientan gusto y/o interés por la lectura

La observación se realizó durante dos semanas sólo en la clase de Español con el grupo 1° B". Los primeros dos días de la primera semana no se logró realizar algún escrito, ya que los estudiantes se sintieron observados e incómodos. A causa de ello, se optó por realizar actividades para ganar la confianza de los sujetos y así poder realizar las observaciones sin ningún problema.

Aunado a lo anterior, se puede decir que la finalidad de la observación no sólo fue recabar información para llevar a cabo la investigación, sino también comenzar con el acercamiento al contexto educativo elegido, para determinar qué otros instrumentos era necesarios construir, a fin de obtener información significativa para el trabajo de investigación.

4.4.2 Cuestionario

El tipo de cuestionario que se diseñó fue estructurado, puesto que se creó con preguntas iguales que se aplicaron de manera uniforme a tanto a los padres como a las madres de familia del grupo 1° B", y se diseñó con preguntas abiertas, de opción múltiple y de escala, con la finalidad de que los padres y madres de familia no tuvieran ninguna dificultad para contestar y fueran lo más sinceros posibles.

Cabe mencionar que el cuestionario fue piloteado y corregido en diversas ocasiones para mejorar el vocabulario y el fraseo de cada una de las preguntas. El piloteo se llevó a cabo con padres y madres de familia de los grupos 1° A" y 1° C".

La finalidad del cuestionario fue identificar las actitudes y las acciones que los padres y madres de familia tienen cuando les enseñan a leer a sus hijos, tomando en cuenta los antecedentes lectores de los padres y madres de familia. Como se ha explicado antes, el cuestionario fue aplicado a 32 padres y madres de familia del grupo 1° B". (Véase anexo 2).

A continuación, se describe el contenido del cuestionario, así como las categorías y los indicadores:

En la primera parte del cuestionario se encuentran los datos generales, los cuales ayudaron a describir a los participantes de este trabajo de investigación:

- Sexo
- Edad
- Escolaridad
- Ocupación
- Horas que labora
- Número de hijos
- Edad de los hijos

Asimismo, para poder elaborar el cuestionario fue necesario construir las categorías que ayudaron a obtener información precisa sobre el tema de investigación, por lo tanto, las categorías que se construyeron fueron las siguientes:

Categoría	Indicador	Pregunta
Datos personales	Sexo Edad Escolaridad Ocupación Horas que labora Número de hijos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué te dedicas? • ¿Cuánto tiempo laboras? • ¿Cuántos hijos tiene en edad escolar?
Actitud	Lectura	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A usted le gusta leer? • ¿En dónde aprendió a leer? • ¿Dentro de sus actividades se da un tiempo para leer un libro? • ¿Cuándo lee un libro que es lo que siente?
Acciones	Promoción de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera necesario promover la lectura en sus hijos? • ¿Acostumbra a leer con sus hijos? • ¿Cómo promueve la lectura en sus hijos? • ¿De qué forma motiva a sus hijos a leer? • ¿Qué actividades de lectura realiza con sus hijos?
Social	Promoción de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Culturalmente, ¿considera que el hábito de la lectura ha disminuido?

4.5 Presentación y análisis de los datos

La información que enseguida se describe, es el resultado de los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

4.5.1 Observación Participante

A continuación, se describirán las observaciones que se hicieron, con el fin de obtener información para la realización de esta investigación:

Categoría: Actitud frente a la lectura

Cuando llegó la hora de la lectura, uno de los niños de bajos recursos tenía los pies encima de la mesa y las manos cruzadas. Cuando se le preguntó por qué ponía los pies sobre la mesa, su contestación fue que siempre escuchaba la lectura de esa manera y que la profesora no le decía nada, ya que sus padres le dijeron que la lectura se disfruta de la forma en la que el niño quisiera y que nadie le podía decir nada.

De igual manera, se observó que cinco estudiantes platicaron durante toda la lectura, así como tres estudiantes dibujaron y terminaron los ejercicios del tema anterior mientras la profesora leía. Fueron contados los estudiantes que mostraron actitudes positivas hacia la lectura cuando la profesora comenzó a leer.

Categoría: Hábitos lectores del niño

Cuando la profesora comenzó la hora de la lectura, se observó que un estudiante ya tenía un hábito lector desarrollado y seguía el texto con el dedo e iba repitiendo la lectura con la maestra. Cuando se le preguntó por qué hacía eso cuando la maestra comenzaba a leer, contestó que sus padres así le enseñaron a leer y a entender la lectura.

También se observó que la mayoría de los estudiantes con contaban con hábitos lectores, puesto que se observó que 19 de ellos sintieron aburrida la lectura, porque mientras la profesora leía, ellos bostezaron y se recostaron en su mesa de trabajo.

Categoría: Dificultades para leer

El principal problema que presentaron los estudiantes del grupo 1° B° fue que 27 de los 34 estudiantes presentaron un problema cuando leyeron, pues no entendieron las palabras y para seguir la lectura se guiaron sólo por los dibujos.

Lamentablemente en la Escuela Primaria donde se realizó el trabajo de campo, no prestan atención a los problemas de lectura y escritura que presentan los estudiantes de primer grado de primaria. En una plática que se tuvo con la directora de dicha Primaria, comentó que esos problemas los empiezan a tratar cuando los estudiantes están en tercer grado. Si a este problema se le suma que los padres y madres de familia no están al tanto de la problemática de sus hijos, los niños han quedado abandonados y excluidos de los principales aprendizajes.

Categoría: Atención y entendimiento lector

De los 34 estudiantes del grupo 1° B°, sólo 5 niños prestaron atención a la lectura y entendieron lo que leyeron, los demás estudiantes se la pasaron jugando, platicando y cuando la profesora les preguntó de que trató la lectura, no supieron qué contestar y por consiguiente respondieron lo primero que se le vino a la mente.

Es importante resaltar que los problemas de atención y de entendimiento lector se presentan cuando el sujeto no siente ningún gusto y/o interés hacia la lectura, lo cual ocurre cuando los padres y madres de familia no promueven ni fomentan la lectura desde el hogar y esperan que la escuela lo haga.

Categoría: Factores que provocan el desinterés por la lectura

Cuando se realizó el trabajo de campo, se observó que los niños que ya sabían leer o estaban un poco más avanzados, no ponían atención y se aburrían muy rápido, ya que la maestra tenía que leer de manera pausada para que los demás niños entendieran la lectura y esto hacía que los primeros niños comenzaran a perder interés por la lectura.

En uno de los días de observación, se realizó una actividad, la cual consistió en lanzar un dado y contestar dos preguntas relacionadas con la lectura. Cada que pasaba un niño, se les preguntó si le gustaba leer y quién leía con él, y la respuesta que dieron fue que no leen porque sus padres no sabían leer ni escribir y no tenían un buen ejemplo para poder aprender a leer.

Asimismo, 28 estudiantes de los 37 mencionaron que leían con sus padres solamente cuando ellos tenían tiempo para leerles, dado que siempre estaban trabajando y llegaban noche. De igual manera, 4 estudiantes mencionaron que ya sabían leer y escribir bien, puesto que sus padres les enseñaron y siempre estaban con ellos promoviendo la lectura.

También se observó que a los niños no les llamaban la atención los cuentos que tenía el libro de la SEP, pues se les hacían muy aburridos y preferían los libros que la maestra les llevaba. Asimismo, también se observó que los padres de familia no asisten a las reuniones de padres y no les gustaba hablar sobre la lectura, ya que pensaban que eso es algo que la escuela les debió de enseñar a sus hijos y no es algo ellos tendrían que hacer en el hogar.

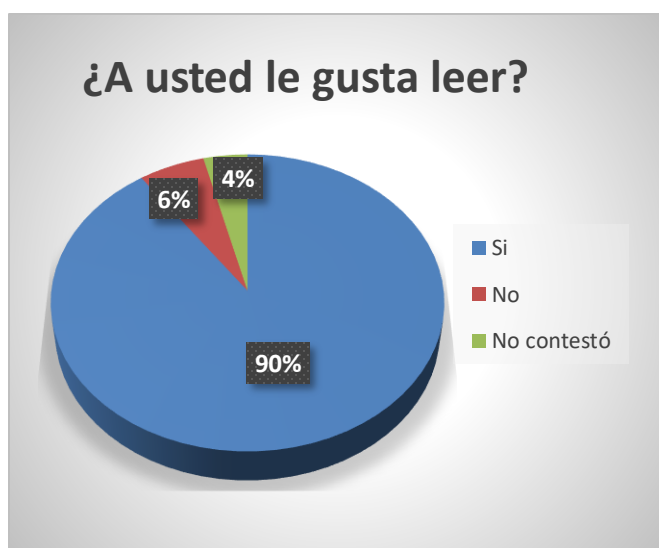
Después de revisar cada una de las observaciones, se llegó a la conclusión de que los padres sí transmiten el desinterés que tienen hacia la lectura y más en el turno de la tarde, puesto que la mayoría de ellos sólo concluyó la primaria y les cuesta enseñarles a leer a sus hijos.

4.5.2 Cuestionario

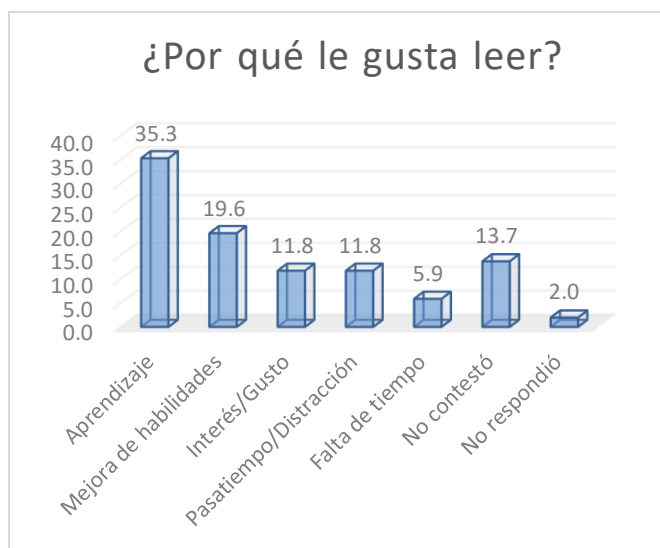
Una vez aplicado el cuestionario a los padres y madres de familia del grupo 1 “B”, se realizó la sistematización y los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes; cabe mencionar que se describirán por categoría:

Categoría: Actitud

Gráfica 5



Gráfica 6

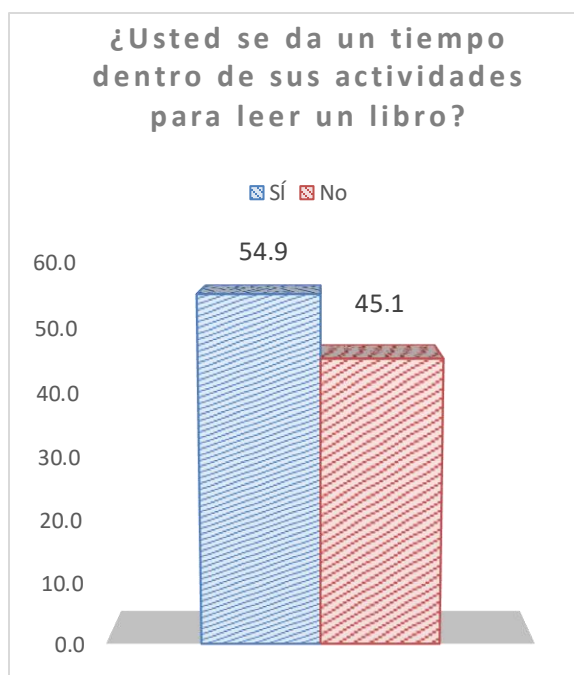


En la gráfica 5 se puede observar que al 90% de los encuestados les gusta leer, mientras que el 6% no sienten un gusto por la lectura y sólo el 4% de los encuestados no contestó la pregunta.

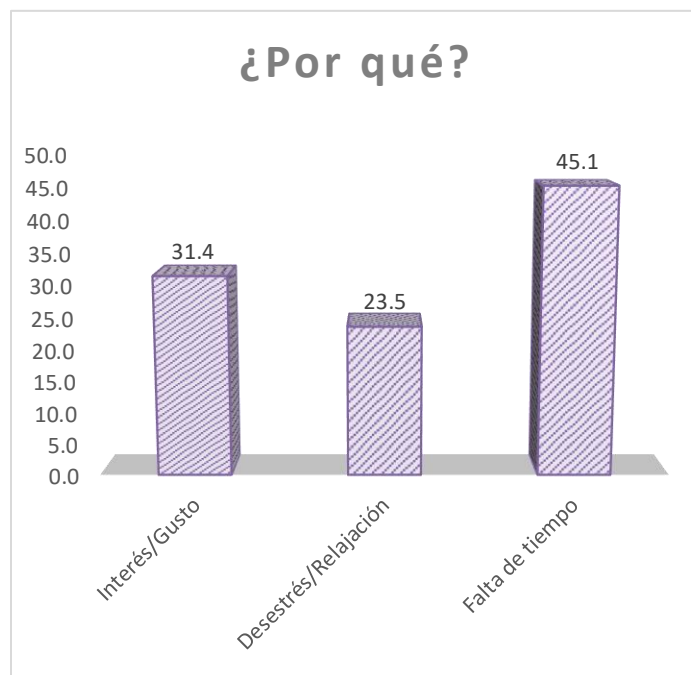
Asimismo, en la gráfica 6 se puede observar que al 35.3% de los encuestados les gusta leer, porque piensan que a través de la lectura generan un aprendizaje, al 19.6% de los encuestados les gusta leer porque sienten que la lectura mejora sus habilidades de escritura, al 11.8% de los encuestados le gusta leer porque siente un interés o un gusto por la lectura, al 11.8% de los encuestados les gusta leer por distracción o porque consideran la lectura un pasatiempo, sólo al 5.9% de los encuestados no les gusta leer porque considera que no tiene tiempo para hacerlo, el 13.7% no contestó la pregunta y el 2% no respondió lo que se le preguntaba.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia sienten un gusto por la lectura, ya que la ven como un medio de aprendizaje, pero no leen porque sientan un gusto y/o un interés hacia la misma. Esto es muy importante, porque esta pregunta es la principal y con ella más adelante se compararán las siguientes respuestas de los padres y madres de familia.

Gráfica 7



Gráfica 8

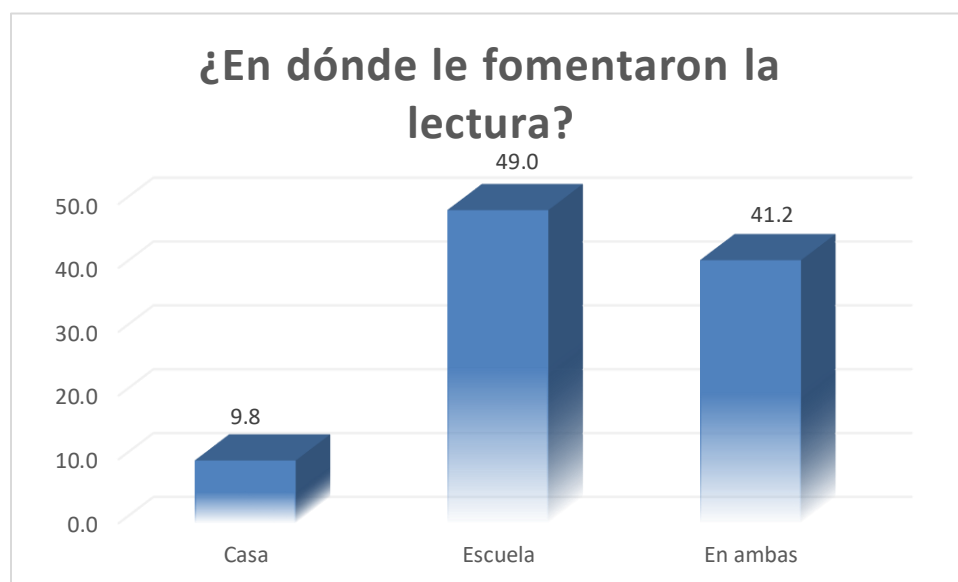


En la gráfica 7, se puede observar que el 54.9% de los encuestados respondió que sí se da un tiempo para leer y el 45.1% respondió que no se da un tiempo entre sus actividades para leer.

Asimismo, en la gráfica 8 se puede observar que el 31.4% se da un tiempo para leer porque siente un gusto o un interés por hacerlo, el 23.5% se da un tiempo para leer porque les ayuda a desestresarse y sienten una relajación al hacerlo y el 45.1% no se da un momento para leer porque no tiene tiempo de hacerlo, debido al trabajo.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia, a lo largo del día, se toman un descanso para poder disfrutar de un libro. Esto lo hacen porque sienten un gusto y/o un interés por la lectura. Si se compara con las gráficas anteriores, se puede observar que los padres y madres de familias ya no leen porque sientan que la lectura es una herramienta de aprendizaje, sino porque les gusta leer.

Gráfica 9



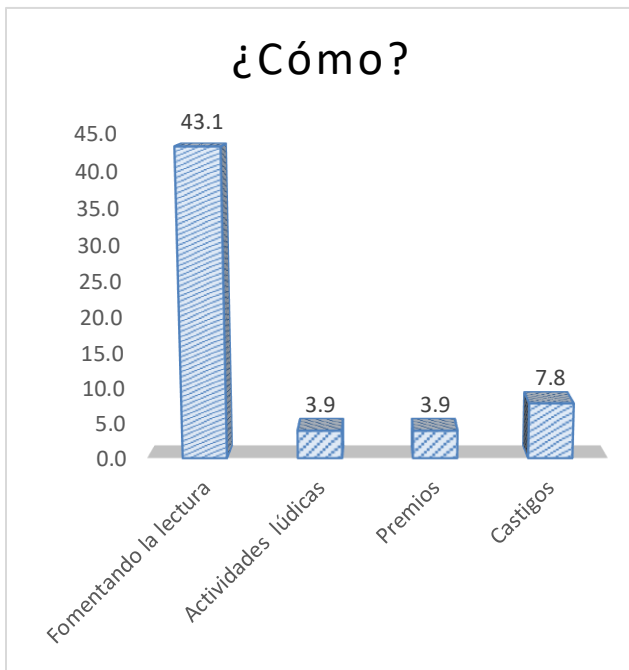
En la gráfica 9, se puede observar que al 9.8% de los encuestados le fomentaron la lectura en casa, mientras que el 49% de los encuestados mencionó que le fomentaron la lectura en la escuela y el 41.2% de los encuestados mencionó que le fomentaron la lectura en ambos lugares. Se observa que para los encuestados la escuela es la principal promotora de la lectura, cuando en realidad no es así.

A partir de lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia aprendieron a leer y les promovieron la lectura en la escuela y a muy pocos padres y madres de familia se les promovió la lectura desde casa, esto es muy importante, pues si ellos aprendieron a leer en la escuela es porque piensan que el mejor lugar para promover la lectura es dentro de un salón de clases y no desde el ámbito familiar.

Gráfica 10



Gráfica 11



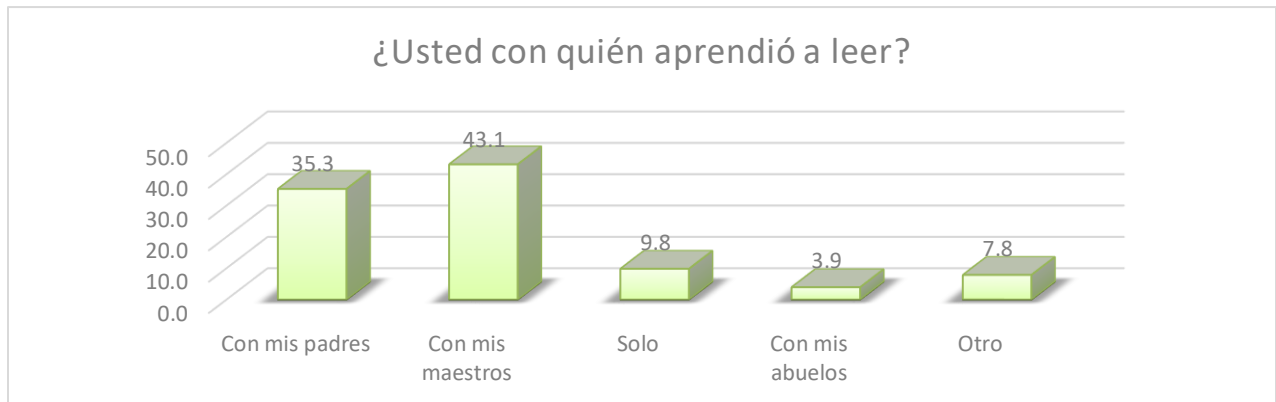
En la gráfica 10, se puede observar que el 58.8% de las personas encuestadas respondió que sus padres los motivaron a leer y el 41.2% no se sintió motivado por sus padres.

Asimismo, en la gráfica 11, se puede observar que al 43.1% de los encuestados lo motivaron fomentándole la lectura, llevándolo a la biblioteca y a la librería, al 3.9% lo motivaron a través de actividades lúdicas, al 3.9% lo motivaron con premios y al 7.8% lo motivaron a leer con castigos u obligándolos.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia del grupo 1“B” sintieron una motivación para poder aprender a leer y para sentir un gusto y/o un interés por la lectura, puesto que los llevaban a bibliotecas y a las librerías.

Esto es muy importante, porque ellos mismos no motivan a sus hijos a tomar un libro o simplemente no tienen el tiempo para poder llevarlos a la biblioteca ni tampoco para leerles un libro en casa.

Grafica 12



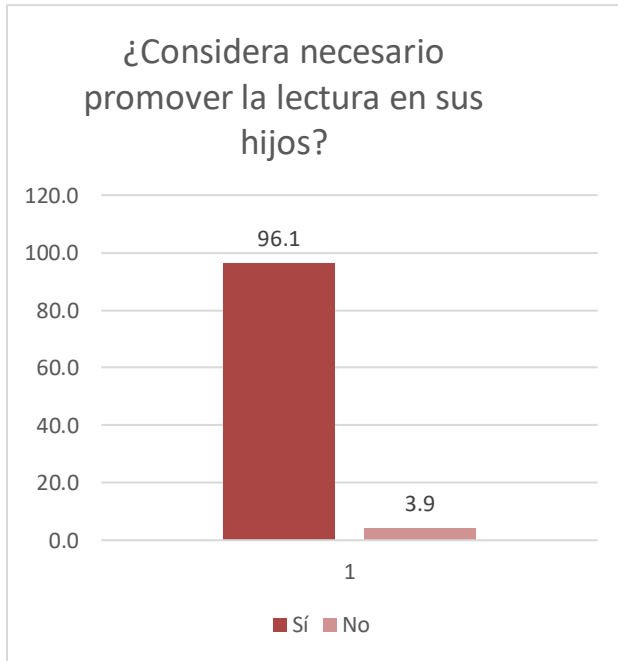
En la gráfica 12, se puede observar que el 35.3% de los encuestados respondió que sus padres fueron los que le enseñaron a leer, el 43.1% de los encuestados respondió que sus maestros fueron los que lo enseñaron a leer, el 9.8% de los encuestados respondió que aprendió a leer solo, el 3.9% de los encuestados aprendió a leer en compañía de sus abuelos y, por último, el 7.8% aprendió a leer con otros familiares o con sus hermanos.

A partir de lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia aprendieron a leer con sus maestros y sus padres quedaron en segundo término, por ello piensan que la escuela es el mejor aliado para que sus hijos aprendan a leer.

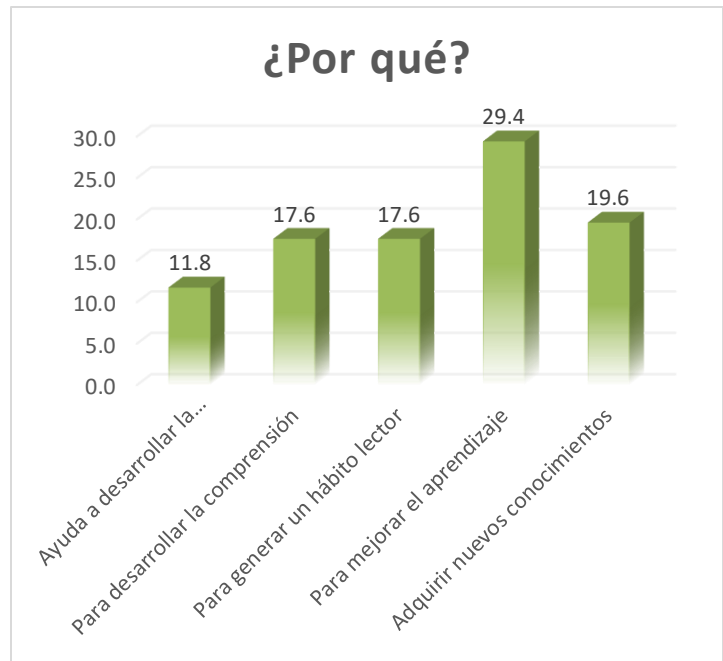
De manera general, después observar las gráficas 9, 10, 11 y 12, se puede concluir que los padres y madres de familia se sintieron motivados por sus padres a leer, pero donde sintieron un verdadero apoyo fue en la escuela. Por esta razón, se sigue creyendo que es la escuela la que debe fomentar la lectura y sólo en la casa deben de fortalecer este fomento. Ésta es la razón por la cual los padres y madres de familia de hoy en día no fomentan la lectura en casa, porque piensan que la escuela es la responsable de fomentar y enseñarles a leer a sus hijos, dejando a un lado su responsabilidad como padres.

Categoría: Acciones

Gráfica 13



Gráfica 14

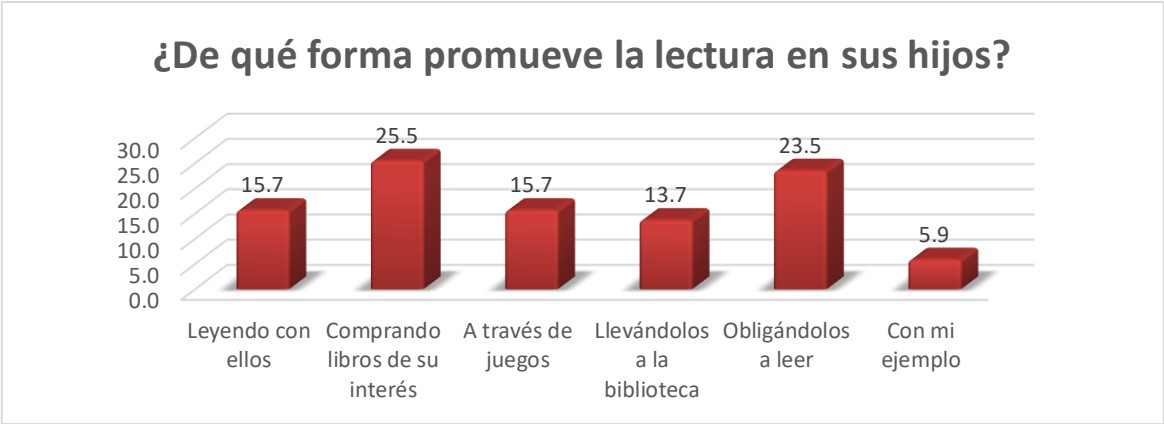


En la gráfica 13, se puede observar que el 91.6% de los encuestados respondió que sí considera importante promover la lectura en sus hijos y el 3.9% respondió que no considera necesario promover la lectura en sus hijos.

Asimismo, en la gráfica 14, se puede observar que el 11.8% de los encuestados considera que promover la lectura ayuda a sus hijos a desarrollar la imaginación, el 17.6% de los encuestados respondió que es necesario promover la lectura para que sus hijos desarrollen la comprensión, el 17.6% respondió que es necesario promover la lectura para que sus hijos tengan un hábito lector, el 29.4% respondió que es necesario promover la lectura para que sus hijos mejoren su aprendizaje y el 19.6% respondió que es necesario promover la lectura para que sus hijos adquieran nuevos conocimientos.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia consideran importante promover la lectura en sus hijos, porque los ayuda a desarrollar su imaginación. De igual manera, se puede observar que el porcentaje de padres y madres de familia que considera poco importante promover la lectura es muy bajo, lo cual es importante, ya que, si los padres y madres de familia consideran relevante que sus hijos lean, no les dedican el tiempo para poder desarrollar sus capacidades lectoras.

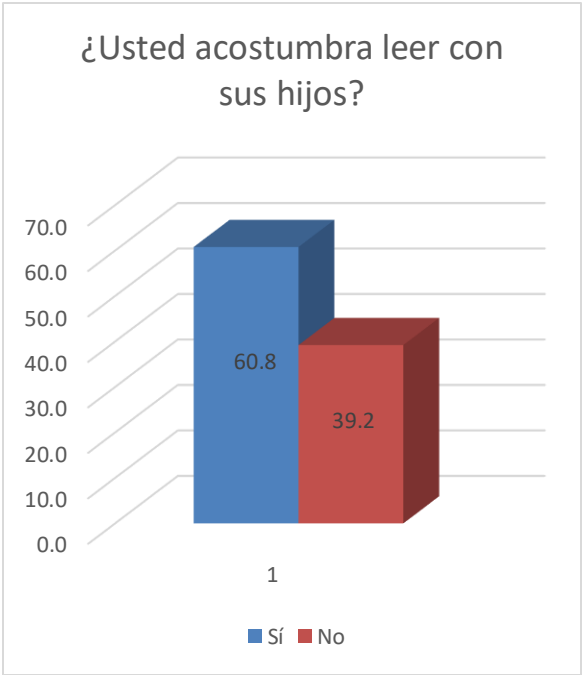
Gráfica 15



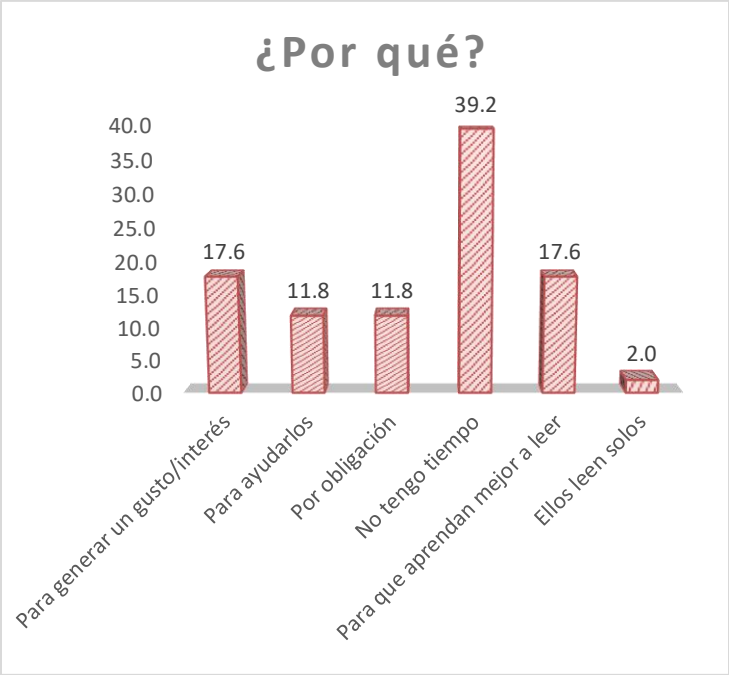
En la gráfica 15, se puede observar que el 15.7% de los encuestados promueve la lectura en sus hijos leyendo con ellos, el 25.5% de los encuestados respondió que promueve la lectura en sus hijos comprándoles libros de su interés, el 15.7% de los encuestados respondió que promueve la lectura en sus hijos a través de actividades lúdicas, el 13.7% respondió que promueve la lectura en sus hijos llevándolos a la biblioteca o a la librería, el 23.5% de los encuestados respondió que promueve la lectura en sus hijos obligándolos a leer y el 5.9% de los encuestados respondió que promueve la lectura en sus hijos a través del ejemplo.

A partir de lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia contestaron que ellos promueven la lectura a sus hijos comprándoles libros de su interés y obligándolos a leer. Esto es algo que llama la atención, porque obligándolos a leer no promueven la lectura, sino que sólo hacen que el niño la vea como algo que tiene que hacer y no lo hace porque sienta un gusto y/o un interés por ella. Cuando se obliga al niño a leer, lo único que se hacen es que el piense que la lectura es algo que se tiene que hacer y no la ve como una herramienta que lo ayude a desarrollar otras capacidades.

Gráfica 16



Gráfica 17



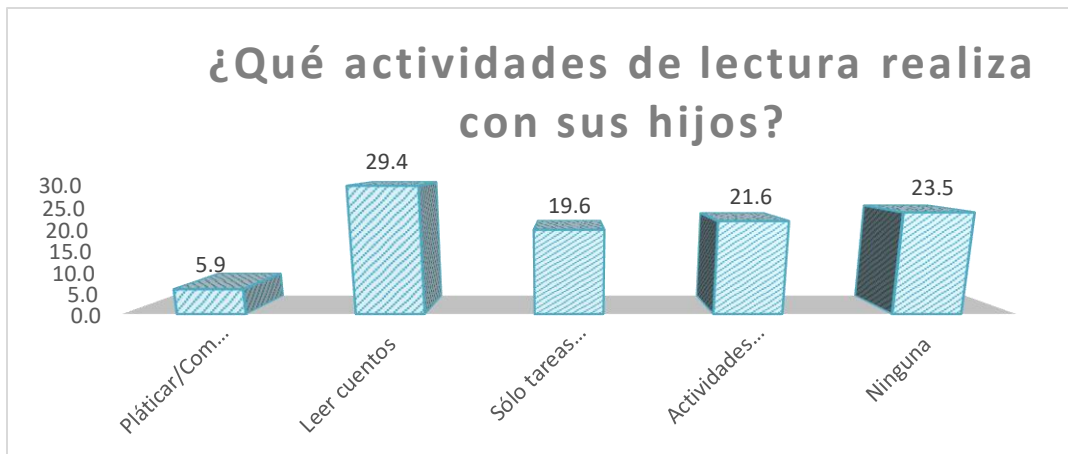
En la gráfica 16, se puede observar que el 60.8% de los encuestados respondió que sí acostumbra a leer con sus hijos, mientras que el 39.2% respondió que no acostumbra a leer con sus hijos.

De igual manera, en la gráfica 17, se puede observar que el 17.6% de los encuestados acostumbra a leer con sus hijos para ayudarlos a generar un gusto y un interés por la lectura, el 11.8% de los encuestados respondió que acostumbra a leer con sus hijos para ayudarlos y apoyarlos en su proceso de aprendizaje de la lectura, el 11.8% de los encuestados respondió que acostumbra a leer con sus hijos porque se sienten obligados a hacerlo, el 32.9% respondió que no acostumbra a leer con sus hijos porque no tienen tiempo para leer con ellos, el 17.6% de los encuestados respondió que acostumbra a leer con sus hijos para que aprendan mejor a leer y el 2% de los encuestados respondió que sus hijos leen solos y por ello no acostumbra a leer con ellos.

De manera general, al comparar cada una de las gráficas, se puede observar que los padres y madres de familia se contradicen, pues para ellos es necesario promover la lectura en sus hijos comprándoles libros, pero también lo hacen obligado al niño a leer, lo cual les genera un desinterés por la lectura, ya que la ve como una imposición y no como un gusto; asimismo, los padres y madres de familia dicen que acostumbra a leer con sus hijos, pero cuando se les preguntó el por qué, la mayoría respondió que no tiene tiempo para leer con ellos.

Es importante destacar que las preguntas no se hicieron de forma continua o “de corrida”. Cada una de las preguntas estaba en distintas partes del cuestionario y se hizo con la finalidad de comparar la veracidad de sus respuestas, obteniendo como resultado una contradicción entre ellos mismos, por lo que salió a la luz la realidad de la promoción de la lectura por parte de los padres de familia.

Gráfica 18

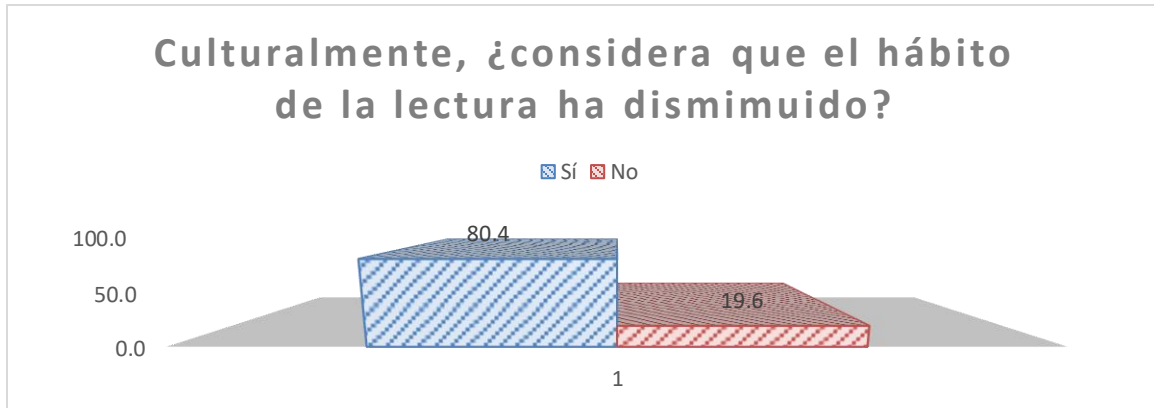


En la gráfica 18, se puede observar que el 5.9% de los encuestados platica o comenta la lectura con sus hijos, el 29.4% de los encuestados respondió que la actividad que realizan es leerles cuentos a sus hijos, el 19.6% de los encuestados respondió que sólo realizan actividades de lectura cuando se los dejan de tarea, el 21.6% de los encuestados respondió que realiza actividades lúdicas de lectura y el 23.5% de los encuestados respondió que no realizan ninguna actividad de lectura con sus hijos.

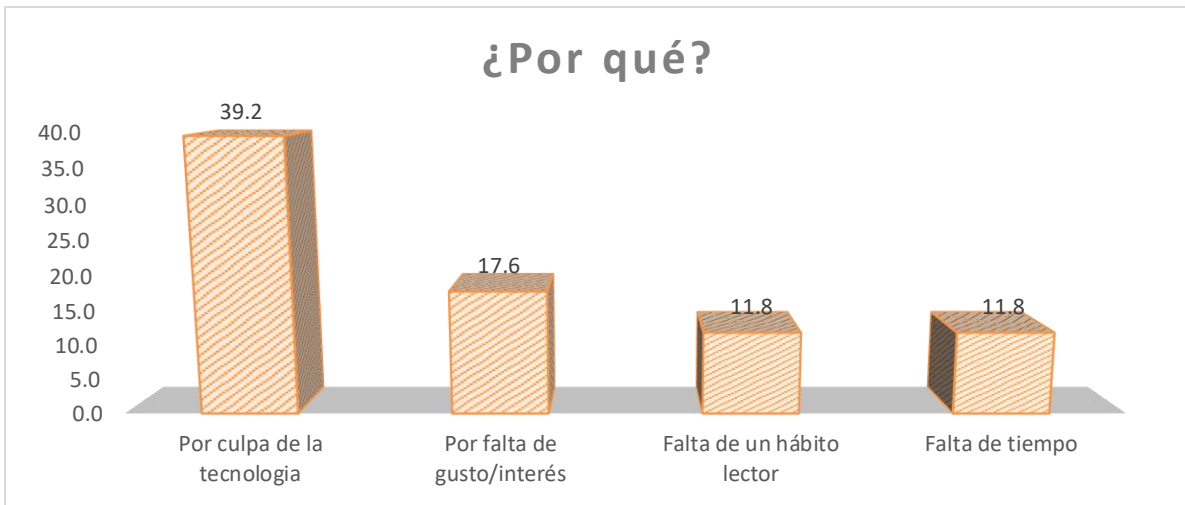
Con base en lo anterior, se puede concluir que los padres y madres de familia realizan actividades de lectura con sus hijos y una de esas actividades es que les leen cuentos, para poder motivar a sus hijos a leer. Pero si se realiza una comparación con las observaciones, los padres y madres de familia no cuentan con el tiempo necesario para sentarse a leerles a sus hijos. Se puede observar que los padres y madres de familia pretenden dar a conocer que promueven la lectura desde el hogar, pero sus respuestas no coinciden con lo que dicen.

Categoría: Social

Gráfica 19



Gráfica 20



En la gráfica 19, se puede observar que el 80.4% de los encuestados considera que el hábito de la lectura ha disminuido, mientras que el 19.6% de los encuestados considera que el hábito de la lectura sigue siendo el mismo y no ha disminuido.

Asimismo, en la gráfica 20, se puede observar que el 39.2% de los encuestados respondió que el hábito de la lectura ha disminuido por culpa de las tecnologías, el 17.6% de los encuestados respondió que el hábito de la lectura ha disminuido por la falta de interés y falta de gusto por la lectura, el 11.8% de los encuestados respondió que el hábito de la lectura ha disminuido porque no se tiene la costumbre de leer y el 11.8% respondió que el hábito de la lectura ha disminuido porque no se tiene tiempo para leer.

Al comparar ambas gráficas, se observa que los padres y madres de familia consideran que el hábito de la lectura ha disminuido por culpa de las tecnologías, pero los mismos padres hacen que sus hijos no configuren un hábito lector porque prefieren darles un celular o una Tablet para que no los molesten en vez de darles a leer un libro. Los mismos padres y madres de familia han provocado que las tecnologías invadan a sus hijos y dejen de lado lo más importante.

Después de realizar el análisis de los datos y de realizar el cruce de las variables para tener información más precisa sobre el tema de investigación, los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Los padres y madres de familia:

- ✓ No cuentan con información suficiente sobre la importancia de la lectura.
- ✓ Ven la lectura como algo innecesario.
- ✓ No tienen tiempo para leer, ya que el trabajo o las labores del hogar consumen todo su tiempo.
- ✓ No se involucran en el aprendizaje de la lectura de sus hijos, por lo tanto, dejan que la escuela se encargue de ello.

- ✓ Consideran que la lectura es muy importante para sus hijos, pero no la promueven ni tienen acciones ni actitudes que ayuden a los sujetos a interesarse por leer.
- ✓ Dejan todo el trabajo de la promoción de la lectura a la escuela y la hacen responsable de enseñar a los niños a leer y a generar en ellos un gusto y un interés por la lectura.

Asimismo:

- ✓ El nivel académico de los padres influye mucho cuando el sujeto comienza su proceso de lectura, puesto que la mayoría de los padres y madres de familia sólo terminó la primaria.
- ✓ Las experiencias que los padres y madres de familia tuvieron cuando comenzaron a leer, influyen cuando tratan de enseñarles a sus hijos a leer; es decir, si tuvieron una mala experiencia, ésta la transmiten a sus hijos, lo cual ocasiona desinterés por la lectura.
- ✓ Como padres o madres novatos o expertos, tienen mucha influencia cuando comienzan a enseñar a leer al niño, dado que cuando son novatos les cuesta mucho trabajo promover la lectura y delegan esa responsabilidad a la escuela.

Para concluir este capítulo, es necesario resaltar que los resultados obtenidos después del análisis son los esperados desde el comienzo de la investigación, es decir, la hipótesis de que los padres de familia no generan actitudes y acciones motivantes para que los niños puedan configurar un gusto por la lectura, queda totalmente comprobada.

Los mismos padres y madres de familia no cuentan con información sobre la lectura, lo que no les permite transmitir un interés y un gusto por la lectura, pues se siguen guiando por las ideologías sociales sobre la lectura y el hábito lector. Esto lo hacen, porque no cuentan con la información necesaria para poder promover la lectura desde el hogar de manera motivante.

Debido a ello, en el siguiente capítulo se desarrollará la estrategia de intervención que ayude a los padres y madres de familia de los estudiantes de primer grado de primaria a adentrarse en el mundo de la lectura, para que puedan darse cuenta de lo importante que es promover la lectura a sus hijos, a fin de desarrollar en ellos un gusto y un interés por la lectura.

Capítulo v

Propuesta de estrategia de Intervención Pedagógica: Taller de sensibilización y promoción de la lectura dirigido a padres y madres de familia “Sembrando la semilla de la lectura”

En este capítulo, se presenta al lector la estrategia de intervención que se diseñó a partir de los resultados obtenidos después de realizar el trabajo de campo y de detectar los principales problemas lectores que presentan tanto los estudiantes de primer grado de primaria, como los padres y madres de familia que participaron en la aplicación del instrumento.

Esta estrategia de intervención está dirigida especialmente a los padres y madres de familia de los estudiantes de primer grado de primaria, con la finalidad de brindarles la información necesaria para que puedan promover el gusto y/o el interés por la lectura desde el hogar, para que puedan motivar a sus hijos a configurar un hábito lector y evitar que cuando crezcan vean la lectura como algo innecesario y/o aburrido.

Por ello, en los siguientes apartados se explicará la forma en la que se diseñó esta estrategia de intervención, con el propósito de que el lector entienda el porqué de la estrategia y cómo se trabajará con los padres y madres de familia la importancia de la lectura.

A continuación, se comenzará a describir el diseño de la estrategia de intervención, comenzando por su justificación y sus objetivos, siguiendo con el sustento pedagógico y por último se describirá de manera clara dicha estrategia, con la finalidad de que el lector siga paso a paso el diseño de esta propuesta.

5.1 Justificación y Objetivos

Después de analizar la información obtenida en el trabajo de campo, se observó que los padres y madres de familia que fueron encuestados no están bien informados sobre la importancia de la lectura y cómo ésta a su vez influye en el proceso de aprendizaje de sus hijos.

Asimismo, se observó que las experiencias previas de los padres y madres de familia durante su aprendizaje de la lectura, influyen mucho cuando tratan de enseñarles a sus hijos a leer, ya que estas buenas o malas experiencias se van transmitiendo generación con generación y si a esto se le suman las creencias que hoy en día la sociedad transmite, se obtiene una baja promoción de la lectura desde el seno familiar.

A estas creencias habría que añadir que la mayoría de los padres y madres de familia de los estudiantes de primer grado de primaria sólo cuenta con una escolaridad básica y no logra transmitir el valor de la lectura a sus hijos, porque no cuenta con la información necesaria para poder promover la lectura desde casa, es decir, la mayoría de los padres y madres de familia con los que se trabajó no sabe leer ni escribir, lo cual provoca que no genere la motivación necesaria para poder enseñar y promover la lectura a sus hijos.

Por ello, es de vital importancia diseñar una estrategia de intervención pedagógica que ayude a los padres y madres de familia a informarse sobre la importancia y los beneficios que la lectura aporta a sus hijos, así como generar en los padres y madres de familia un gusto por la lectura, a fin de que se vuelvan promotores de ella. Asimismo, ayudará a los padres y madres de familia a adquirir una sensibilización sobre la lectura que los haga acercarse a ella y la vean como parte de su vida diaria.

La estrategia que se diseñó para ayudar a los padres y madres de familia en la promoción de la lectura, es un taller de lectura, el cual propiciará la creación de estrategias y acciones que ayuden a los padres y madres de familia en el proceso de enseñanza y promoción de la lectura desde casa.

La implementación de un taller de lectura ayudará no sólo a promover la lectura en los niños de primer grado de primaria, sino que también ayudará a los padres y madres de familia a sensibilizarse y a saber más sobre la promoción de la lectura, es decir, tanto los padres y las madres de familia como los niños se darán cuenta de la importancia de la lectura fuera de la escuela, y dejarán de verla como una obligación o una imposición, es decir, los ayudará a ver la lectura desde otra perspectiva, lo cual despertará un interés y/o un gusto hacia ella.

Por esta razón, la propuesta de intervención que se diseñó para esta investigación es un taller de lectura para padres, el cual lleva por nombre “Sembrando la semilla de la Lectura”. Tiene como finalidad ayudar a los padres y madres de familia a adentrarse en el mundo de la lectura para que se den cuenta de lo importante que es promovérsela a sus hijos, al mismo tiempo que crean estrategias motivantes para que sus hijos construyan un gusto y/o un interés hacia la lectura.

Para poder lograr lo anterior, el taller está dividido en dos módulos de cinco sesiones cada uno, y cada sesión tiene una duración de 30 minutos aproximadamente. Esto es porque se tomó en cuenta que los padres y madres de familia trabajan y/o tienen otras actividades que les impiden tomar sesiones con duraciones mayores al tiempo antes mencionado.

De igual manera, el taller se impartirá un día a la semana antes de la hora de salida de los estudiantes de primer grado de primaria, es decir, se llevará a cabo entre las 5:30 y 6:30 pm, para darles tiempo a los padres y madres de familia de poder llegar a tiempo a cada sesión.

Este taller de lectura para padres tiene por objetivos:

Objetivo general

- Propiciar en los padres y madres de familia un interés y/o un gusto por la lectura, que los apoye a promoverla desde casa y ayudarlos a generar en sus hijos un hábito lector.

Objetivos específicos

- Informar a los padres y madres de familia sobre la importancia de la lectura.
- Exponer la importancia de la promoción de la lectura desde el seno familiar.
- Promover la promoción de la lectura desde casa.
- Motivar la creación de estrategias de promoción lectora que ayuden a los padres y madres de familia a motivar a sus hijos a leer.

5.2 Sustento pedagógico

El enfoque pedagógico que dará sustento a esta estrategia de intervención es el planteado por Jacques Delors (1996), a través de los cuatro pilares de la educación, los cuales son:

- Aprender a conocer: Dentro de este pilar se menciona que cada persona aprende a comprender su entorno, lo cual la ayuda a poder comunicarse con los demás; también establece que los individuos deben aprender a comprender, conocer y descubrir el conocimiento, ya que esto los ayuda a despertar su curiosidad intelectual. Aprender a conocer también supone aprender a aprender, es decir, los individuos deben de ejercitar la atención, la memoria y el pensamiento. Estas tres cualidades, se potencian cuando las personas inician su proceso lector.

- Aprender hacer: Este pilar y el anterior van de la mano, pues a través del aprender a hacer el sujeto puede hacer frente a cualquier situación, lo cual se logra cuando pone en práctica los conocimientos aprendidos, lo que ayuda al sujeto no sólo en el campo laboral, sino también en el personal. Este pilar es muy importante para el diseño de la estrategia de intervención, puesto que explica que los aprendizajes deben de evolucionar y no sólo quedarse en la transmisión social.
- Aprender a vivir juntos: Dentro de este pilar se explica que los sujetos deben de comprenderse entre sí y eliminar las diferencias que pueden llegar a existir, pero también hace mención a que se debe de trabajar en equipo para poder solucionar cualquier conflicto. Por ello, es importante que los padres y madres de familia trabajen en equipo con sus hijos, para que ambas partes desarrollen un gusto y/o un interés hacia la lectura.
- Aprender a ser: Este pilar hace referencia a que los sujetos deben de tener un desarrollo global, pues deben desarrollar un pensamiento autónomo y crítico, el cual los ayudará a conocerse a sí mismos y esto les dará la oportunidad de descubrir y experimentar sus cualidades.

Gracias a los pilares de la educación, se pueden diseñar contenidos que ayuden a los padres y madres de familia a adquirir nuevos conocimientos sobre la lectura, para que puedan mirarla desde otra perspectiva y puedan promoverla de manera motivante.

De igual manera, el diseño de la estrategia de intervención tiene como finalidad propiciar un ambiente de aprendizaje que sea adecuado para que los padres y madres de familia se sientan en confianza y logren apropiarse de la lectura, para así poder promoverla de manera adecuada.

5.3 Perfil de los sujetos a los que va dirigida la propuesta de intervención

La presente estrategia de intervención está dirigida a los padres y madres de familia de los estudiantes de primer grado de primaria del grupo 1 “B”, de la Escuela Pública Manuel S. Hidalgo Castro, del turno vespertino. Esta escuela se encuentra ubicada en la Alcaldía Tláhuac, colonia Zapotitla, CDMX.

Es importante mencionar que, en la segunda unidad del taller de lectura para padres, también se trabajará con los estudiantes de primer grado de primaria del grupo 1“B”, con la finalidad de que los padres y madres de familia pueden trabajar con sus hijos las estrategias de intervención que diseñen dentro del taller.

5.4 Presentación de los contenidos

Como ya se explicó en párrafos anteriores, el taller de lectura para padres está dividido en dos módulos de cinco sesiones cada uno, y los contenidos que constituyen estas unidades son:

		<i>Sesión:</i>	<i>Contenido</i>
<i>Unidad I</i> <i>¿Cómo me acerco a la lectura?</i> <i>(Padres y madres de familia)</i>	1. Leer... ¿para qué?	1. ¿Qué es la lectura? 2. La importancia de la promoción de la lectura desde edad temprana 3. La lectura y el desarrollo de habilidades cognitivas 4. ¿Cómo aprovechar los beneficios de la lectura	
	2. Me encontré un libro	1. Los tipos de textos 2. Tipos de libros	
	3. La lectura y yo	1. Concepto de interés y gusto por la lectura 2. Qué siento cuando leo	
	4. Círculo de lectura I	1. Compartiendo la lectura con los demás	
	5. La lectura desde... ¿dónde?	1. Importancia de la promoción de la lectura en casa 2. Actividades para ayudar a promover la lectura y despertar el interés en los niños	

<p><i>Unidad II</i></p> <p><i>Tú y yo aprendemos a leer</i></p> <p><i>(Padres e hijos)</i></p>	6. A mi hijo le gusta...	<p>1. ¿Qué le gusta leer a mi hijo?</p> <p>2. Acercando a mi hijo a la lectura</p>
	7. Vamos a la biblioteca	1. Dime qué libro te gusta y te lo leo
	8. Léeme un libro	1. Mi hijo me lee a mí
	9. Juguemos a leer	1. Conocer y aplicar estrategias motivantes para generar un hábito lector en mi hijo
	10. El final del libro	1. Vamos a leer juntos

A continuación, se presenta de manera más detallada el contenido, las actividades, los materiales y el tiempo de cada una de las sesiones:

Sesión 1: Leer... ¿para qué? Apertura del taller

<i>Objetivo</i>	<i>Recursos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Duración</i>
<p><i>Dar a conocer a los padres y madres de familia qué es la lectura, su importancia y los beneficios que tiene para ayudar a los sujetos en su desarrollo.</i></p>	<p>-Salón</p> <p>-Mobiliario</p> <p>-Proyector</p> <p>Computadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Se iniciará con una breve explicación del concepto de lectura, dando datos estadísticos sobre los niveles de lectura en distintos países y como año con año el interés por leer ha ido disminuyendo. •Se expondrá la importancia de promover la lectura desde pequeños, tanto en casa como en la escuela. Asimismo, se hablará sobre las distintas instituciones que realizan la promoción de la lectura y se mencionarán las propuestas que han causado mayor impacto. •Se explicará cómo la lectura ayuda a las personas a desarrollar diversas habilidades cognitivas, haciendo énfasis en las habilidades que se pueden desarrollar si se promueve la lectura a los niños desde pequeños. •Por último, para cerrar la sesión, se les hablará a los padres y madres de familia sobre las formas en las que pueden aprovechar todos los beneficios de la lectura dentro y fuera de casa para ayudarlos a promover la lectura en sus hijos. 	<p>20-30 minutos</p>

Sesión 2: Me encontré un libro de...

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Dar a conocer a los padres y madres de familia los diversos tipos de libros y de textos que hasta hoy en día existen, con la finalidad de despertar su interés por alguno de ellos y puedan transmitírselo a sus hijos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Proyector Computadora -Acceso a la biblioteca escolar -Copias -Lápices y plumas 	<ul style="list-style-type: none"> •La sesión dará inicio explicando qué son los tipos de texto y su estructura. •Al término de la explicación se llevará a cabo una pequeña actividad, la cual consiste en darles a los padres y madres de familia pequeños textos, los cuales tienen que ubicar en el tipo de texto que es. Al término de la actividad, se les pedirá que comenten qué tipo de texto les llamó la atención. •Después de la actividad, se describirán los tipos de libros que hoy en día existen. •Se les pedirá a los padres y madres de familia que vayan a la biblioteca escolar y observen los distintos libros, títulos y textos que hay. Deberán elegir el libro que más les llame la atención para llevárselo a leer a casa. 	<p>30 minutos</p>

Sesión 3: La lectura y yo

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Advertir las emociones que les despierta leer y darse cuenta de que no es lo mismo sentir un gusto o un interés hacia la lectura.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Mobiliario -Proyector -Computadora -Lápices -Hojas blancas 	<ul style="list-style-type: none"> •Se iniciará con una breve explicación del concepto de gusto y de interés, con la finalidad de que puedan diferenciar lo que les provoca leer. •Se les pedirá que saquen el libro que la sesión pasada se llevaron de la biblioteca y comiencen a leerlo. •Al final de la sesión se le pedirá a cada uno de los padres y madres de familia que escriban en una hoja blanca lo que sintieron al momento de leer su libro y lo comenten con los demás. 	<p>30 minutos</p>

Sesión 4: Círculo de lectura

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p>Comenzar el proceso de configuración de un gusto y/o interés por la lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Mobiliario -Acceso a la biblioteca 	<ul style="list-style-type: none"> •Al iniciar la sesión, se les pedirá a los padres y madres de familia que entre todos elijan un libro. •Una vez elegido el libro, se les pedirá que regresen al salón, donde realizarán una lectura grupal. •Después de realizar la lectura grupal, se les pedirá que de manera voluntaria comenten qué fue lo que sintieron al realizar la actividad 	<p>30 minutos</p>

Sesión 5: La lectura desde... ¿dónde?

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Informarse sobre lo importante que es promover la lectura desde el hogar y comenzar a motivar a sus hijos a leer.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Mobiliario -Proyector -Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> •Durante toda la sesión, se les expondrá a los padres y madres de familia la importancia que tiene la promoción de la lectura desde casa. •Se les presentará cómo está estructurado el programa de fomento lector en la educación básica, con el propósito de que se den cuenta de que en la escuela no tienen una buena promoción de la lectura y dejan a los estudiantes a su suerte. •Se les presentará dos videos en los que se muestran distintas actividades de promoción de la lectura desde casa. •Para finalizar la sesión, se les pedirá que para la próxima sesión asistan con sus hijos. 	<p>30 minutos</p>

Sesión 6: A mi hijo le gusta...

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Propiciar el gusto por la lectura, partiendo de los intereses de sus hijos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Mobiliario -Acceso a la biblioteca 	<ul style="list-style-type: none"> •Para iniciar la sesión, se les pedirá a los padres y madres de familia que platicuen durante 5 minutos, a fin de saber qué tanto conocen sus hijos sobre la lectura e indagar en sus gustos e intereses a la hora de tomar un libro. •Una vez realizada esta actividad, se les pedirá a los padres y madres de familia que vayan a la biblioteca y escojan un libro que encaje con los gustos e intereses de sus hijos. •Una vez encontrado el libro, regresarán al salón y comenzarán a leérselos. •Una vez acabada la lectura, se le preguntará al azar a los niños qué les pareció la lectura y si era de acuerdo a sus gustos e intereses. 	<p>30 minutos</p>

Sesión 7: Vamos a la biblioteca

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Leer a sus hijos, para poder crear un vínculo lector entre ambos.</i></p>	<p>-Salón -Mobiliario -Acceso a la biblioteca</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Se citará a los padres y madres de familia en la biblioteca escolar. •En esta sesión, los niños serán los que elijan el libro que quieren leer, y se les darán 5 minutos para poder tomar un libro. •Pasados los 5 minutos, se les dirá que pasen al salón. •Para iniciar la sesión, se les pedirá a los padres y madres de familia que entre ambos lean el libro. •Una vez terminada la lectura, se les pedirá a los padres y madres de familia que les haga tres preguntas a sus hijos, para saber si comprendieron la lectura. •Para finalizar la sesión, se le pedirá a cada uno de los padres y madres de familia que comenten qué les pareció la actividad y qué sintieron al realizarla. 	<p>30 minutos</p>

Sesión 8: Léeme un libro

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Trabajar con los estudiantes de primer grado de primaria el gusto o el interés por la lectura, mediante una experiencia lectora con sus padres.</i></p>	<p>-Salón -Mobiliario -Acceso a la biblioteca</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Como la sesión pasada, se citará a los participantes del taller en la biblioteca y se les pedirá a los estudiantes que elijan un libro de su agrado. Se les darán 5 minutos para esta actividad. •Una vez pasados los 5 minutos, se les pedirá que pasen al salón. •Para iniciar la sesión, se le pedirá a cada uno de los estudiantes que les lean a sus papás el libro que escogieron. Para esto deberán tomar el tiempo necesario para leer. •Una vez terminada la lectura, se les preguntará a los estudiantes qué sintieron al realizar la actividad y si su forma de leer la tomaron de sus padres. Asimismo, se les preguntará por qué les gusta leer de esa manera. •Para finalizar la sesión, se les dirá a los padres y madres de familia por qué es importante que tengan acciones motivantes a la hora de leerles a sus hijos. 	<p>30-40 minutos</p>

Sesión 9: Juguemos a leer

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p>Conocer algunos tipos de estrategias de lectura, que puedan emplear para el fomento de la lectura en sus hijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salón -Mobiliario -Proyector -Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> •En esta sesión sólo se trabajará con los padres y madres de familia. •Para iniciar la sesión, se les explicará a los padres y madres de familia qué es una estrategia lectora y cómo poder emplearla de forma didáctica para poder fomentar la lectura de forma motivante. •Una vez entendido para qué funcionan las estrategias de lectura, se les expondrán cinco estrategias que pueden utilizar para motivar a sus hijos a leer, las cuales son: <ul style="list-style-type: none"> -Historias de agua: esta estrategia está diseñada para realizar una lectura en familia. Consiste en hacer papelitos de colores y ponerlos en una bolsa. Una vez realizado esto, se comenzará con la lectura y cada vez que se diga la palabra agua, tienen que tomar un papelito y el que se quede sin papelito tiene que continuar con la lectura. -Descubre el final: esta estrategia consiste en leerle al niño un cuento y a la mitad de la lectura preguntarle cómo cree que acabe la lectura - ¿Quién hace la cara más fea?: esta estrategia consiste leerles a sus hijos un cuento y al terminar la lectura, les tienen que hacer preguntas, por ejemplo: ¿Cómo tenía la cara el personaje?, ¿qué gestos tenía el personaje?, con la finalidad que los niños traten de imitar las caras 	<p>30 minutos</p>

de los personajes para sentirse motivados a que le sigan leyendo.

-Cuéntame una historia: esta estrategia consiste en enseñarle al niño varios dibujos y decirles que nos cuente una historia con esos dibujos.

-Compartamos la lectura: esta estrategia consiste en sentarse con el niño y elegir un cuento junto con él. Una vez elegido el libro, se debe dejar que el niño comience la lectura y después continúe el padre o madre de familia. Se rolará el turno de lectura hasta acabar el cuento y al final los dos comentarán qué les pareció el cuento.

•Después de exponer cada estrategia, se les pedirá a los padres y madres de familia que escojan una para poder llevarla a cabo en la siguiente sesión. Para esto se les darán 5 minutos.

•Finalizado el tiempo, se les pedirá a cada padre y madre de familia que compartan con los demás la estrategia que eligieron y expongan por qué creen que les servirá de apoyo para promover la lectura.

Sesión 10: Final del libro. Cierre del taller

Objetivo	Recursos	Actividades	Duración
<p><i>Poner en práctica la estrategia que eligieron para la promoción de la lectura. Con la cual se podrá despertar el interés del niño por tomar un libro.</i></p>	<p>-Salón -Mobiliario</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Para iniciar la sesión, se les pedirá a los padres y madres de familia que pongan en práctica la estrategia que eligieron la sesión pasada. •Se les dirá que si necesitan ir a la biblioteca lo pueden hacer. •En esta sesión no tendrán un tiempo definido para poder realizar la estrategia, por lo que se les dará el tiempo que ellos necesiten. •Cuando todos los padres y madres de familia hayan terminado, se les pedirá que comenten qué sintieron y si se les hizo pesado o fácil poner en práctica la estrategia. •De igual manera, se les preguntará a los estudiantes qué sintieron al trabajar la lectura con sus papás. •Para finalizar el taller, se dará un breve resumen de todo lo que trabajaron durante éste. Se les pedirá que comenten si el taller les dio la información necesaria para seguir practicando estrategias de promoción de lectura y se les dará las gracias por su participación. 	<p>Indefinido (depende de cuánto tiempo tarde cada padre de familia en aplicar su estrategia)</p>

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se ha hablado sobre la promoción de la lectura desde tres ámbitos: social, escolar y familiar. Se hizo énfasis en que la promoción de la lectura no cubre las necesidades de los sujetos, ya que no se enfocan en desarrollar un hábito lector ni un gusto por la lectura, mucho menos se logra captar el interés de los ellos para que lleguen a tomar un libro.

Esto sucede porque los programas de promoción de la lectura muchas veces están diseñados para propiciar en los sujetos un gusto y/o un interés por la lectura desde al ámbito social y escolar, dejando a un lado el ámbito familiar. Ésta es la razón principal por la cual los distintos programas que se han diseñado para fomentar y promover la lectura no han tenido el éxito esperado o simplemente no se logran llevar a cabo.

Pero para poder entender de manera más cercana el problema de la lectura, primero se debe dejar de pensar que ella solamente se debe enseñar y promover en la escuela, porque sigue habiendo personas que continúan delegando la responsabilidad de que los sujetos aprendan a leer y tengan un hábito lector a la escuela, porque ésta hace lo que ya está planeado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y los profesores. Muchas veces no se crean nuevos métodos de promoción de la lectura, lo cual complica aún más que el sujeto logre apropiarse de un hábito lector.

Con base en lo que se ha explicado durante todo este trabajo de investigación, puede afirmarse que uno de los orígenes sobre el gusto y el hábito de la lectura proviene de la familia, porque es ahí donde los sujetos adquieren gustos, intereses, conocimientos y aprendizajes desde pequeños; y es dentro del ambiente familiar donde también configuran acciones y actitudes que les ayudará o no a potenciar su desarrollo cognitivo.

En ese sentido la familia debe de poner mayor atención a las necesidades de los sujetos, porque es sabido que la mayoría de las familias no le dedica el tiempo necesario a sus hijos y delega toda responsabilidad que puede llegar a tener, una de ellas es el aprendizaje de la lectura. Si la familia no delegara a la escuela la enseñanza y la promoción de la lectura, las estadísticas lectoras no serían tan bajas.

También puede decirse que dicha problemática va más allá de delegar a la escuela la configuración del gusto y el hábito de la lectura, pues los padres y madres de familia transmiten este desinterés por la lectura a sus hijos y hacen que los sujetos no tengan ningún interés por leer. Esto sucede porque los padres y madres de familia se dedican poco de su tiempo a estar al pendiente de sus hijos, porque prefieren que la escuela también haga ese trabajo.

Por esta razón, en los sujetos influye el desinterés por la lectura y la ven como algo innecesario, porque no se sienten motivados ni apoyados por sus padres, cuando inician su proceso lector, lo cual repercute a lo largo de toda la vida académica del sujeto; y los padres y madres de familia no ven todo esto, debido a que piensan que no es importante tener un gusto y/o un interés por la lectura, pues lo que más les importa es que sus hijos sepan leer y comprendan la lectura.

Por lo descrito anteriormente, es que se realizó este trabajo recepcional, para que los padres y madres de familia se dieran cuenta de qué tan importante es la lectura en la vida de sus hijos y porque deben de promoverla desde casa de manera motivante.

Por esta razón, se construyó un instrumento que ayudó a obtener información respecto a la forma en la que los padres y madres de familia promueven la lectura desde el hogar.

Los datos obtenidos ayudaron a ser más entendible la razón por la cual los padres y madres de familia no sienten ningún interés por la lectura. Esta razón consiste en que la mayoría no cuenta con la información necesaria para poder trabajar la lectura desde casa, es decir, no saben qué implicaciones beneficiosas tiene la lectura en sus hijos, ni cómo pueden llegar a crear estrategias para que sus hijos se interesen en leer.

Esto se puede observar después de realizar una comparación entre las gráficas 13, 14, 15, 16 y 17, ya que los padres y madres de familia mencionaron que lo más importante para ellos es promover en sus hijos la lectura, porque gracias a ella sus hijos pueden llegar a tener una mejor comprensión del mundo que los rodea. Pero si se analiza detalladamente cada dato de dichas gráficas, se obtiene que los padres y madres de familia no saben cómo promover la lectura desde casa, puesto que no cuentan con la información necesaria para poder hacerlo.

Esto ocurre, porque la mayoría de los padres y madres de familia sólo cuenta con la escolaridad básica y esto provoca que no puedan transmitir un gusto por la lectura a sus hijos, dado que no cuentan con las herramientas necesarias para poder trabajar la lectura desde casa.

Esto no quiere decir que sólo las personas que tienen un título pueden promover la lectura, sino que a las personas que tienen una escolaridad inferior les cuesta más trabajo configurar un gusto y un interés por la lectura en sus hijos, porque en muchas ocasiones los padres y madres de familia son analfabetas y no pueden acompañar a sus hijos en todo su proceso de adquisición de la lectura, lo cual imposibilita despertar un interés lector en los sujetos.

Lo anterior se puede observar en la gráfica 3, ya que el 40.3% de los padres y madres de familia encuestados sólo estudió hasta la secundaria y sólo el 6.3% de ellos tiene un título universitario.

De igual manera, después de trabajar con los padres y madres de familia se pudo llegar a la conclusión de que para realizar una estrategia de intervención que pueda ayudarlos a motivar a sus hijos a leer, primero se debe de trabajar desde la motivación que ellos mismos tienen al momento de comenzar a apropiarse de la lectura, lo cual es de cierta manera complicado, debido a que la mayoría de los padres y madres de familia no tiene ningún interés hacia la lectura.

Se pudo llegar a esta conclusión después de analizar la gráfica 10, pues el 41.2% de los encuestados respondió que no se sintió motivado por sus padres para poder llegar a sentir un gusto y/o un interés hacia la lectura, ya que se sintieron abandonados por sus padres cuando comenzaron su proceso lector y no llegaron a tener un hábito lector o un interés hacia la lectura.

Ésta es la principal razón por la que los programas de fomento y promoción de la lectura no dan resultado, porque dan por hecho que los padres y madres de familia ya cuentan con un hábito lector y se sienten motivados cuando leen, lo cual provoca que puedan llegar a propiciar en sus hijos un interés lector; pero todo esto es completamente erróneo, puesto que la realidad es otra.

Si se toman en cuenta estas consideraciones, cualquier programa de fomento y promoción de la lectura tendrá resultados positivos. Por ello, es importante mencionar que la estrategia de intervención de este trabajo recepcional tiene como base estas consideraciones. Si se llega a poner en práctica, propiciará que los padres y madres de familia configuren un hábito lector y compartan este proceso con sus hijos, lo cual sería de gran ayuda para que los sujetos también logren configurar un gusto y/o interés por la lectura, así como lleguen a configurar un hábito lector que los acompañe a lo largo de toda su vida, tanto académica como profesional.

Ésta es la principal intención de este trabajo recepcional: que los estudiantes de primer grado de primaria se sientan acompañados, apoyados y motivados por sus padres durante todo el proceso de aprendizaje de la lectura, para que valoren la lectura y a través de ella puedan llegar a construir nuevos conocimientos. De igual manera, al sentirse motivados los ayudará a que no dejen de leer cuando crezcan y no formen parte de las personas no lectoras que hacen que año con año vaya disminuyendo la lectura.

Es de vital importancia mencionar las líneas de generación de conocimiento de este trabajo recepcional, las cuales están divididas en dos partes: la primera está compuesta por lo que se puede llegar a investigar y la segunda es lo que aporta y a lo que ayuda esta investigación.

A partir de este trabajo recepcional, se pueden llegar a construir mejores estrategias de intervención que ayuden a los padres y madres de familia a seguir promoviendo la lectura desde el seno familiar. Del mismo modo, se puede seguir haciendo una investigación más profunda sobre las dificultades que llegan a tener los padres y madres de familia a la hora de comenzar el proceso de enseñanza de la lectura en sus hijos.

Asimismo, este trabajo recepcional ayuda a seguir promoviendo la lectura, pero desde otra perspectiva, lo cual es muy importante cuando se comienzan a diseñar programas de fomento lector. Esta investigación puede llegar a ayudar a las instituciones públicas y privadas a crear tanto estrategias como programas y planes educativos que ayuden a los estudiantes de primer grado de primaria a configurar un gusto lector, tomando como base el entorno en el que viven y considerando que para poder llegar a promover una lectura de calidad deben de trabajar en conjunto con los padres y madres de familia.

Bibliografía

- Bisquerra Alzina, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la Orientación Psicopedagógica*. Madrid, España: Narcea.
- Caicedo López, H. (2017). *Neuroaprendizaje: Una propuesta educativa*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Carrillo, M. (julio-diciembre, 2009). La motivación y el aprendizaje; en *Revista de Educación*, vol. 4, núm. 2. Ecuador.
- Cerrillo, P. C. (2010). *Sobre lectura, literatura y educación*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Coll, C., Solé, I. y Zabala, A. (2007). *El constructivismo en el aula*. México: GRAÓ Colofón.
- Condemarin, M. y Milicic, N. (1998). *Jugar y Leer: Guía para padres y animadores de lectura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial del Nuevo Extremo.
- Consejo Nacional para Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes. (1990). *Senderos hacia la lectura: Memoria del Primer Seminario Internacional en Torno al Fomento de la Lectura*.
- De Ulzurum, A. D. (2000). *El aprendizaje de la lectoescritura desde una perspectiva constructivista. Vol. I y II*. Barcelona: GRAÓ.
- Delval, J. (1994). *El desarrollo humano*. Madrid, España: Siglo XXI Editores
- García González, E. (2010). *Pedagogía constructivista y competencias*. México: Editorial Trillas.
- Gil Flores, J. (septiembre-diciembre 2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado; en *Revista de educación*, número 350.
- Grañeras Pastrana, M. y Parras Lagunas, A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid, España: OMAGRAF
- Moreno Sánchez, E. (2002). *La familia como institución sociocultural: su papel en la adquisición de los hábitos lectores*. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/130/b1215216x.pdf;jsessionid=E2EC214370A6A80F491E41924BEF6ACD?sequence=1>

- Palacios, J., Marchesi, Á. y Coll, C. (1998) La psicología de la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos escolares; en *Desarrollo psicológico y educación: Psicología evolutiva*. s/l Alianza Editorial.
- Palacios, J., Marchesi, Á. y Coll, C. (2014). *Desarrollo psicológico y educación: 1. Psicología evolutiva*. Madrid: Alianza Editorial
- Papalia, D., Wendkos, O., Sally, y Duskin Feldman, R. (2002). Desarrollo cognoscitivo; en *Desarrollo humano*. s/l McGraw Hill
- Pérez López, A. (2011). *La influencia de la familia en el hábito lector: Criterio de selección de recursos para la lectura*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/17537/1/ComunicaFinal-bloqueIII.pdf>
- Piaget, J. (1967). *Seis estudios de Psicología*. México: Editorial Seix Barral.
- Teberosky, A. (2000). *Congreso Mundial de la Lectura*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-067/173.pdf>
- Velaz Medrano, M. C. (1998). *Orientación e Intervención Psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación*. Málaga: EOS
- Encuesta Nacional de Lectura. (2015). Recuperado de https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- INEGI. (2018). Encuesta sobre lectora MOLEC Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/enchogares/modulos/molec/2015/doc/resultados_molec_feb18.pdf
- UNESCO. (2016). Propuesta sobre promoción de la lectura. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874s.pdf>
- SEP. (2017). Prueba Pisa sobre lectura. Recuperado de https://www.inee.edu.mx/images/stories/2016/evaluadores_2016/botones/mapes/pdf/PISA_Lectura.pdf
- SEP. (2015). Estándares Nacionales de Habilidad Lectora: Padres de Familia. Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/estandares-nacionales-de-habilidad-lectora-padres-de-familia>

ANEXOS

ANEXO 1

La finalidad de la observación es identificar los hábitos y las actitudes que los estudiantes de Primer Grado de Primaria tienen hacia la lectura, así como el desinterés que muestran hacia la misma

Datos de identificación

Nombre del responsable de la observación	
Lugar en donde se realiza la observación	
Tema de la clase y materia	
Duración de la clase	
Número de estudiantes	
Tipo de escuela	
Turno	

Categorías a observar

Actitud del niño frente a la lectura	
Hábitos lectores del niño	
Dificultades para leer	
Pone atención cuando la profesora lee algún cuento	
El niño entiende la lectura	
Relación entre el niño y la lectura	
¿Existe un desinterés del niño por la lectura?	
¿Qué factores provocan el desinterés por la lectura?	

ANEXO 2

Folio:

CUESTIONARIO

La finalidad de este cuestionario es saber si a los padres y madres de familia les gusta y les interesa leer, así como saber si cuentan con un hábito lector. De igual manera este cuestionario busca saber si los padres y madres de familia realizan actividades de lectura con sus hijos de primer grado de primaria. *

Instrucciones: Responda las preguntas y seleccione con una x la opción que considere adecuada.

*Las respuestas obtenidas en este cuestionario serán manejadas con discreción y de manera anónima.

Sexo: F () M ()

Edad:

Escolaridad:

¿A qué se dedica?

En caso de trabajar fuera de casa, ¿cuánto tiempo labora?

1. ¿A usted le gusta leer?

Sí () No ()

¿Por qué?

2. ¿Usted con quien aprendió a leer?

() Con mis padres

() Con mis maestros

() Solo

() Con mis abuelos

() Otro _____

3. ¿Sus padres lo motivaron a leer?

Sí () No ()

¿Cómo?

4. Cuando comenzó a leer, ¿tuvo alguna mala experiencia?

Sí () No ()

¿Cuál?

5. ¿Usted se da un tiempo dentro de sus actividades para leer un libro?

Sí () No ()

¿Por qué?

6. ¿Cuánto tiempo dedica para disfrutar de la lectura al día? ¿Por qué?

7. Cuando lee algún libro, ¿qué es lo que siente?

8. ¿Con quien comparte su tiempo de lectura?

Con mis hijos

Con mi familia

Me gusta leer sola

No tengo tiempo para leer

Otro _____

9. ¿Considera necesario promover la lectura en sus hijos?

Sí () No ()

¿Por qué?

10. ¿Usted acostumbra leer con sus hijos?

Sí () No ()

¿Por qué?

11. ¿Qué actividades de lectura realiza con sus hijos? ¿Por qué?

12. ¿Acostumbra sentarse a leer con su hijo todos los días?

Sí () No ()

¿Por qué?

13. ¿De qué forma promueve la lectura en sus hijos? ¿Por qué?

14. ¿De qué forma motiva a su hijo a leer? ¿Por qué?

15. ¿Cómo le enseña o enseñó a su hijo a leer? ¿Por qué?

16. ¿Qué actividades de lectura realiza con su hijo para enseñarle a leer?

¿Por qué?

17. Culturalmente, ¿considera que el hábito de la lectura ha disminuido?

Sí () No ()

¿Por qué?

¡Gracias por su atención!