



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

USO DE LA RED SOCIAL: FACEBOOK POR ADOLESCENTES DE UNA ESCUELA
SECUNDARIA DIURNA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

OPCIÓN DE TITULACIÓN
TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN PEDAGOGÍA PRESENTA
ESCAMILLA MORAS LILIANA

ASESOR
DR. RAÚL ENRIQUE ANZALDÚA ARCE

Datos del contacto:

Número de cel: 55 67 43 50 62

Correo: lescamilla214@gmail.com

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE 2020

Índice

Introducción.....	4
CAÍTULO I: ADOLESCENCIA.....	11
Concepciones de la adolescencia.....	11
Proceso evolutivo.....	14
Adolescencia desde Eric Erickson.....	16
Los jóvenes y los adolescentes como construcción social.....	19
¿Moratoria social y massmediatico?.....	23
Adolescentes en relación con Internet.....	24
Contextos que influyen en los adolescentes.....	26
CAPÍTULO II: ENTORNO VIRTUAL Y REDES SOCIALES.....	30
Brecha digital.....	30
Entorno virtual.....	31
Sistema Operativo Android	34
Redes sociales.....	34
Tipos de redes sociales.....	35
Facebook.....	37
Violencia y comportamiento delictivo.....	40
Padres de familia e Internet.....	41
Actividades con los dispositivos.....	42
Riesgos en la red.....	43
CAPÍTULO III: ¿QUÉ ES FACEBOOK PARA LOS ADOLESCENTES DE LA SECUNDARIA EMILIO ROSENBLUETH.....	49

Metodología.....	49
Trabajo de campo.....	50
Diagnostico institucional.....	51
Observación.....	53
Encuesta.....	55
Entrevista.....	63
CAPÍTULO IV: DISEÑO DEL TALLER: FACEBOOK: ¿UTILIZADO PARA GENERAR VIOLENCIA?.....	66
¿Qué es una tesis?.....	66
Datos de la entrevista como fundamento del taller.....	67
Taller.....	70
Diseño del taller: Facebook: ¿utilizado para generar violencia?.....	71
Conclusiones.....	91
Referencias.....	94
Anexos.....	99

Introducción

A lo largo de la historia las formas de socializar se han modificado y esto se debe al constante cambio que vivimos como sociedad, es decir, las nuevas y distintas formas de comunicación han hecho que los seres humanos tengan una nueva concepción de socializar y por ende una nueva manera de comunicarse, como resultado los comportamientos humanos son distintos a los de las generaciones anteriores, por lo tanto es importante conocer y comprender de qué manera influyen estas nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la sociedad.

Estas nuevas formas de socializar tienen ventajas y desventajas; por ejemplo, una gran ventaja, es que “acorta” la distancia entre dos o más personas, es decir, puedes comunicarte con personas de diferentes nacionalidades en cuestión de minutos, pero una desventaja; es que tus datos y todo tipo de información que compartes en tus redes sociales puede ser robada (jaqueada) y utilizada para crear falsas identidades, entre otras cosas.

Debido a estas cuestiones; una de las problemáticas actuales, es el uso que le dan a las redes sociales y en específico Facebook, con base en un instrumento que se aplicó, es la más utilizada por los sujetos de estudio, el cual se podrá observar con precisión en uno de los capítulos de la presente investigación.

Se pudo observar que no siempre los adolescentes cuentan con la información adecuada, ni son orientados para hacer el uso adecuado de dichas aplicaciones. Cabe mencionar que el propósito principal al crear la red social Facebook en el año 2004 fue permitir a los estudiantes de la universidad de Harvard conectarse entre sí, de esta manera se fue modificando la plataforma al transcurrir el tiempo, para el mismo año de su creación Facebook era una plataforma de páginas personales, para el año 2005 podías publicar fotos, para el siguiente año (abril 2006) ya podías conectarte a través de teléfonos celulares y para el mismo año 2006 (agosto) podías publicar notas. López y Ciuffoli (2012p.12). De esta manera la evolución de Facebook se fue dando poco a poco (más adelante se hablará de la historia de Facebook).

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo conocer cómo es que los adolescentes usan Facebook y para qué.

La investigación se llevó a cabo con adolescentes de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth ubicada en la Alcaldía Xochimilco. En este trabajo podemos encontrar la importancia que tiene el uso de la red social antes mencionada por los adolescentes de la institución en el año 2018.

Flores, O., et al (en Pérez, 2012) mencionan que los jóvenes tienen acceso a las comunidades virtuales y a las diversas plataformas que ofrece el Internet, relacionándose entre sí y compartiendo intereses en común; es así como los adolescentes del siglo XXI han crecido en un mundo distinto, en el cual la manera de socializar y comunicarse es diferente a la de años pasados debido a la aparición de las nuevas tecnologías, sin embargo, el resultado de esta transformación no es del todo positiva, ya que, existen varios riesgos que se corren al navegar vía Internet, debido a esto, es importante conocer el impacto que tiene éste y de forma más específica la red social Facebook utilizada por los adolescentes.

Las redes sociales aparte de ser un canal de comunicación, son un potenciador y un multiplicador de lo que realizan en su vida diaria, es decir, no sólo utilizan las redes sociales por moda, en algunos casos, la forma de relacionarse no se ha cambiado, sino que se ha complementado con las redes sociales en su vida diaria.

Es así como uno de los problemas que tiene la institución escolar en general, es que, siguen pensando a los jóvenes como el ideal que aparece en los libros de texto, que debe cubrir ciertas etapas y expresar ciertos comportamientos. (Morduchowicz, 2008, p.19). El docente desconoce que el alumno absorbe diariamente otro tipo de lenguajes, discursos y escrituras que circulan a su alrededor.

Actualmente las maneras de comunicarse y socializar se han modificado esto debido a las nuevas tecnologías, sin embargo, estas nuevas herramientas son más utilizadas por las nuevas generaciones, Morduchowicz (2008) hace mención de una “cultura audiovisual y mediática en general” en la cual los adolescentes modelan su identidad y aprenden hablar de sí mismos en relación con los otros. Dichas tecnologías modifican la

percepción del mundo y de la realidad en los jóvenes y adolescentes. Ferrés (en Morduchowicz 2008, p.20) Nos menciona que existe una contrariedad con los jóvenes, ya que, la escuela se caracteriza por lo lineal, por lo analítico y lo racional pero fuera de la institución, los jóvenes también reciben información.

La gran mayoría de los adolescentes cuenta con un perfil en alguna red social, e invierten gran parte de su tiempo compartiendo y visualizando contenido en ellas, esto no los da a conocer la Dr. Morduchowicz (2012) quien obtuvo los siguientes datos:

- Cuatro de cada diez adolescentes están las veinticuatro horas conectados.
- Cinco de cada diez adolescentes están conectados hasta que van a dormir.
- Solo uno de cada diez se conecta menos de tres horas.

Siguiendo el trabajo de Morduchowicz citada por Anzaldúa y Ramírez (2014), navegar en internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre, es así, como los chicos de hoy hacen todo por internet: se informan, aprenden, leen, hacen la tarea, escuchan música, ven películas, miran T.V., juegan se comunican y se relacionan con los demás.

El internet junto con las redes sociales puede provocar con mayor facilidad la conducta inadecuada por la presencia del anonimato y falseamiento de identidad por ejemplo el exhibicionismo, agresividad y engaño (Sánchez, 2011, p. 43).

Por mencionar algunos de los riesgos que los adolescentes corren al mantener el uso de las redes sociales son:

- **Grooming**
- **Ciberbullying**
- **Sexting**
- **Ciberadicción o conducta adictiva a internet**

Otro de los riesgos que trae consigo el Internet y las redes sociales es el aislamiento, ya que, probablemente estén en contacto con otras personas, pero lo están a través de la esfera virtual y no de la realidad, Roxana Morduchowicz (2008, p.51), menciona que

hasta hace una década era la puerta de la casa, que separaba a los jóvenes del afuera (la calle) del adentro (la casa), pero en los últimos años apareció una nueva frontera; la puerta de la habitación.

Para llevar a cabo esta investigación se buscó principalmente:

Objetivo General:

Conocer y analizar el significado que tienen de Facebook, así como los usos que le dan a dicha red los adolescentes de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth.

Objetivos Específicos:

- Conocer el proceso de la adolescencia y su relación con el uso de Internet
- Identificar y analizar qué significa Facebook para los adolescentes de la secundaria diurna de la Alcaldía Xochimilco, así como describir los principales usos de la red por los estudiantes.
- Describir porque los adolescentes de la secundaria diurna de la Alcaldía Xochimilco prefieren Facebook.
- Fomentar el uso consciente de la red social Facebook por adolescentes de la secundaria diurna de la Alcaldía Xochimilco.

Con base a lo anterior se trató de dar respuesta a las interrogantes de investigación:

- ¿Cuáles son las principales características de la adolescencia y su relación con el uso de una red social?
- ¿Qué significado y qué uso le dan a la red social Facebook los adolescentes de una escuela secundaria diurna de la Alcaldía Xochimilco?
- ¿Por qué utilizan Facebook los adolescentes de la escuela secundaria diurna de la Alcaldía Xochimilco?
- ¿Cómo un taller exploratorio dirigido a adolescentes de secundaria puede desarrollar un uso consciente de Facebook?

Uno de los temas actuales son los nuevos consumos culturales que tiene la sociedad, sin embargo, en esta investigación lo que nos interesa son los nuevos consumos juveniles, es decir, en adolescentes del siglo XXI, ya que, dicha población nació en un mundo diferente en el sentido de que, estos sujetos, han tenido contacto desde siempre con las nuevas tecnologías (pantallas), tales como: la tablet, la computadora, el celular, el Ipad, la televisión, etc., Es decir es la vida cotidiana, (Morduchowicz, 2008, p.23.) y para estudiar dicha situación debemos conocer el contexto donde se desenvuelven los adolescentes.

Muchas de las veces la institución y los padres olvidan que, los adolescentes no sólo aprenden en la escuela, sino que, aprenden de todo lo que les rodea e inclusive en algunas situaciones aprenden por su propia cuenta y con su círculo de amigos, y con aprender nos referimos no sólo a conocimientos científicos o temas que la escuela imparte, sino que, a los nuevos consumos culturales, por ejemplo: aprender y adquirir el nuevo lenguaje que se emplea, utilizar los nuevos aparatos tecnológicos, las nuevas tendencias, etc. Por esta razón los adultos son quienes perciben esta ruptura tecnológica (Morduchowicz, 2008, p.27), es decir, desconocen estos nuevos aprendizajes y formas de interactuar.

La generación que tiene menos de 20 años es la primera en haber conocido, desde que nació, un panorama mediático, ya que, su nacimiento coincidió con la revolución audiovisual, la Dr. Mordochowicz (2008) sostiene que los usos y significados de la cultura popular se han modificado, debido a que los consumos han cambiado, los adolescentes tienen a su disposición productos culturales específicamente para ellos.

El tema es de suma importancia ya que, como lo hemos indicado, los adolescentes dedican la mayor parte de su tiempo en relación con estos aparatos y por ende con las redes sociales, ya que, en la actualidad es la forma más común de comunicarse y socializar entre ellos.

Reguillo (en Fonseca, 2015, pp. 108-109) menciona que, ante nuevas prácticas digitales y no digitales, los jóvenes se apropian de estas tecnologías para expresar nuevas sensibilidades, nuevas maneras de expresar su identidad, sus afectos, sus relaciones y

su percepción del mundo varía con relación a la percepción de las generaciones anteriores.

Por su parte Facebook, Fonseca (2015, p.110) *“es una pantalla para mostrarse y encontrarse con otros como yo”*, es decir, es un servicio de comunicación que acorta las distancias y hace la vida más fácil y divertida, sin embargo, detrás de esta fachada es una base de datos sobre gustos e ideologías de todos los usuarios. Muñoz (en Fonseca 2015, p.110) menciona que la red social *“Es una formidable fuente que se vende a los interesados y una falsa ilusión de elección de mis “amigos”, quienes tienen acceso a “tu vida, tu perfil, tu muro, tus fotos íntimas, donde puedes crear una imagen de ti” cuando en realidad más allá de la diversión y el contacto con seres lejanos y ausentes, hay un entramado social y cultural, un nuevo régimen de poder que convierte en información nuestras vidas para uso económico o político”*.

La metodología que se utilizó y sustentó ésta investigación fue de corte mixto, que de acuerdo con Sampieri: consiste en la combinación de las características de los otros enfoques: cualitativo y cuantitativo, Sampieri y Mendoza (2008) mencionan: representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, los cuales implican la recolección y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, para obtener mejor información y lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado, Grinnell (citado por Hernández *et al* , 2003, p.5)

Las técnicas e instrumentos de investigación empleados fueron; en primer momento la observación con el propósito de conocer la interacción de los adolescentes entre sí, dentro de una institución escolar, su comportamiento durante las clases y el trato hacia los maestros, esto con la finalidad de indagar si existe una problemática con los estudiantes.

También se recurrió a la encuesta, para conocer e identificar si los adolescentes de la secundaria Emilio Rosenbluth con un rango de edad de 12 a 13 años cuentan con redes sociales, si bien, las tienen cuál es la que utilizan más, saber por qué les gustan las redes sociales y conocer qué tipo de información y contenido comparten en ellas. Cabe destacar que la información recabada en estos instrumentos sirvió de fundamento para llevar a cabo el taller *Facebook ¿utilizado para generar violencia?* De este modo, la

estructura que sustenta el presente trabajo quedó constituida por cuatro capítulos organizados de la siguiente manera:

El primero denominado *adolescencia*: en este capítulo se aborda las concepciones de la adolescencia desde la mirada de varios autores en especial desde el psicoanálisis de Erickson, es decir, se hace una descripción de lo que conlleva esta etapa de vida y el proceso evolutivo que se vive, también se define lo que es la moratoria social y el término massmediático, para terminar, exponiendo la relación que tienen los adolescentes con Internet y los contextos que influyen en dichos sujetos.

El segundo titulado, *entorno virtual y redes sociales* explica en primer momento el término brecha digital para que de esta manera se aborde, en que consiste el entorno virtual, y lo que es un sistema operativo Android, una vez expuesto estos temas se abordará lo que son las redes sociales, los tipos de ella y se enfatizará en Facebook, lo que está permitido y lo que no está permitido en esta plataforma, así como la relación que tienen los padres con Internet y de esta manera mostrar las actividades que se pueden realizar dentro de la red.

Por su parte el capítulo tres, *¿qué es Facebook para los adolescentes de la secundaria Emilio Rosenblueth?* Describe la metodología que se siguió dentro de la investigación, así como, las técnicas e instrumentos que se realizaron para obtener los datos, es decir, se describe el significado que le dan a Facebook los estudiantes y que tipo de contenido comparten en la plataforma con quienes se trabajó la encuesta y entrevista.

Para finalizar el capítulo cuatro, el cual representa el diseño del taller *Facebook ¿utilizado para generar violencia?* expone y describe la estructura del taller, así como, lo que hizo en cada una de estas sesiones, mostrando los productos finales, elaborados por los adolescentes de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth. La investigación se concluye con una serie de conclusiones en torno al trabajo.

CAPITULO I

ADOLESCENCIA

El presente capítulo tiene como objetivo conocer las concepciones de la etapa conocida como adolescencia, enfatizando en el psicoanálisis de Eric Erickson, para conocer en qué consiste el proceso evolutivo y de esta manera identificar la relación que se tiene entre adolescente e Internet.

Concepciones de la adolescencia

Para poder abordar el tema de la adolescencia, en primera instancia debemos definir esta noción, al respecto Muuss (1997, p. 10) menciona que:

“Deriva de la voz latina adolescere que significa “crecer” o “desarrollarse” a la madurez, sin embargo, sociológicamente la adolescencia es el periodo de transición que media entre la niñez dependiente y de la edad adulta y autónoma, psicológicamente, es una “situación marginal” en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones, aquellas que, dentro de una sociedad dada distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto. Cronológicamente, es el lapso que comprende desde aproximadamente los doce o trece años hasta los primeros de la tercera década con grandes variaciones individuales y culturales”.

Landis, citado en Muuss (1997, p.11) agrega como sinónimo suplementario, la palabra juventud la cual emplea para describir el último periodo de la adolescencia, sin embargo, no hay que dejar de lado las palabras pubertad y pubescencia, las cuales también derivan de las voces latinas *“pubertas”* la cual significa la edad viril y la palabra *“pubescere”* significa cubrirse de pelo. Es importante retomar estos conceptos, ya que, también son parte del proceso por la cual todos los seres humanos transitan. Ausubel, citado en Muuss (1997, p.11) empleo el vocablo “pubescencia” exclusivamente para referirse a los cambios biológicos y fisiológicos que se asocian con la maduración sexual.

Por otra parte, Perinat (2003 p. 205) nos plantea la posición de la teoría psicoanalítica sobre la adolescencia en relación con el mundo intelectual:

“Las teorías psicoanalíticas: abordan el mundo intelectual adolescente, ponen acento en la importancia de los mecanismos de sublimación de la energía libidinal. La riqueza y variedad del mundo intelectual adolescente vendría causada por la necesidad de imponer algún tipo de orden en el complejo mundo afectivo-emocional provocado por el crecimiento de las pulsiones”.

En la adolescencia se adquieren capacidades diferentes, Piaget, (citado en Weissmann s/a p. 215), denomina a este estadio como *operaciones formales*, es decir, la habilidad para pensar más allá de la realidad concreta, el niño tiene la capacidad de manejar, a nivel lógico enunciados verbales, la característica principal de esta etapa es que, el pensamiento hace la transición de lo real a lo posible.

Como ya se ha visto, el concepto de adolescencia tiene diferentes significados, según la ciencia que lo estudie, pero también existen distintos autores que conciben a la adolescencia con otra perspectiva, por ejemplo, Marcelo Urresti (citado en, Weissmann s/a, p.1) concibe la adolescencia como un periodo en la vida de las personas que se define en relación al lugar que uno ocupa en la serie de generaciones, estudiado desde la sociología. Para Françoise Dolto es un segundo nacimiento. El joven debe desprenderse poco a poco de la protección familiar, así como lo hizo al nacer (se desprendió de la placenta), sin embargo, para Antonio Gomes Da Costa, en el proceso de adolescencia se debe construir la identidad y el proyecto de vida, para lograrlo se necesita comprenderse, aceptarse y quererse a sí mismos; aprender a convivir y mirar el futuro sin temor. Para Piaget, la tarea fundamental de la adolescencia es lograr la inserción en el mundo de los adultos. Cabe mencionar que Piaget (1991, p.28) divide el desarrollo humano en seis etapas o periodos de desarrollo. Define al desarrollo como un sentido progresivo, un paso perpetuo de un estado menos equilibrado a un estado superior de equilibrio, donde entendemos por equilibrio, a que el niño cuenta con los esquemas necesarios para comprender las situaciones en las que vive, cuando se presenta un interés nuevo, este se transforma a necesidad y por lo tanto existe un desequilibrio, el equilibrio de los sentimientos aumenta con la edad. Cada una de estas

etapas se caracteriza por la aparición de estructuras originales, cuya construcción la distingue de las anteriores.

La adolescencia entraría en el último periodo, ya que, es la etapa de las operaciones intelectuales abstractas, de la información, de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos.

De este modo notamos que no existe un sólo concepto de lo que es adolescencia, sino que existen infinidad de ellos, esto nos ayuda a tomar las ideas primordiales de cada definición y hacer nuestra propia idea. Cabe mencionar que no solo es un concepto, sino que es todo un proceso, una etapa de vida por la que todos los seres humanos transitan.

La característica clave de dicha etapa es la vulnerabilidad, ya que, la adolescencia es una etapa complicada para los individuos porque pasan por cambios tanto físicos, mentales como hormonales, los individuos, no se encuentran estables y se sienten mal humorados por tales razones, por ende la vulnerabilidad hace que se vuelvan en seres inseguros, puesto que, pasan por una serie de cambios y se percatan que viven en un lugar incierto, donde el contexto social está en constante cambio, ya nada es permanente, todo es temporal.

De esta manera en esta etapa de vida comienzan las manifestaciones, el adolescente se siente extraño, pero también aprende a reconocerse.

Para Susana Quiroga (en Weissmann s/a, p.2) la adolescencia tiene tres clasificaciones:

- Adolescencia temprana (de 13 a 15 años): se suele intensificar las conductas y el mal desempeño escolar.
- Adolescencia media (15 y 18 años): aquí se ubican los primeros noviazgos y la formación de grupos de pares.
- Adolescencia tardía (18 y 28 años): es el tiempo de resolución de las problemáticas que conducirán al adolescente hacia la adultez.

Luego aparece una mayor capacidad de reflexión y finalmente, afirma Quiroga, aumenta la tolerancia a la frustración y la aceptación de la incoherencia y complejidad del mundo adulto.

Para Del Val en, Dávila (2004, p. 89) existen tres teorías sobre la adolescencia:

- La teoría psicoanalítica: resultado del desarrollo de la pubertad, modificación del equilibrio psíquico. Vulnerabilidad de lo personal, la desvinculación con la familia y de oposición a las normas.
- La teoría sociológica: resultado de tensiones y presiones del contexto social.
- La teoría de Piaget: cambios en el pensamiento. Sujeto → planes de vida; resultado de la interacción entre factores sociales e individuales.

Proceso evolutivo

Durante la etapa de la adolescencia, el acontecimiento más importante es el proceso evolutivo por el cual tiene que pasar el cuerpo humano, pasa de un cuerpo infante a un cuerpo de adulto, en su forma y su funcionamiento. Una metamorfosis, la cual modifica imágenes de uno mismo, estimula nuevas conductas y competencias y transforma las relaciones del joven con su familia y el entorno social, Perinat (2003 p. 87).

Cambios físicos:

Niñas	Varones
<i>Senos</i> : el comienzo ocurre entre los 8 y 13 años; formas adultas, entre los 13 y 18 años.	<i>Testículos</i> : comienza entre los 9/10 años y los 13 ^{1/2} años: maduración completa: entre los 13 ^{1/2} y los 17 años.
<i>Estirón</i> : comienza entre los 9 ^{1/2} y los 15 años; talla adulta entre los 13 y los 17 años.	<i>Estirón</i> : comienzo entre los 10 ^{1/2} y los 16 años: la talla adulta se alcanza entre los 13 ^{1/2} y los 17 ^{1/2} años
<i>Vello púbico</i> : aparición entre los 8 ^{1/2} y los 14 años; formas adultas entre los 12 y los 17 años.	<i>Vello púbico</i> : comienza entre los 10 y los 15 años: realización del modelo adulto: entre los 14 y los 18 años.
<i>Menarquía</i> (primeras reglas): entre los 10 y los 17 años; en promedio: 12 ^{1/2} - 13 años.	<i>Pene</i> : comienzo entre los 13 ^{1/2} y los 14 ^{1/2} años: desarrollo completo: entre los 13 ^{1/2} y los 17 años.

Recuperado de: Perinat (2003 p. 91).

Como se observa las niñas crecen más rápido, sin embargo, la manera en que el joven acoge y asimila estos cambios modifican el contexto de sus relaciones con los otros, es decir, el ambiente familiar y social cambian al mismo tiempo que el sujeto y viceversa. La mayoría de los adolescentes suelen sentirse orgullosos de hacerse mayores, todos estos cambios son percibidos como el desarrollo de la persona y por ende enriquecen la personalidad y los preparan para el futuro, también hay quien, esta experiencia no es tan grata y es muy común que no expresen su incomodidad y molestar, prefieren quedárselos, algunas de sus reacciones consiste en descuidar o modificar su cuerpo, debido a esto, éstos deber ser tratados por profesionales (psicólogos competentes).

Los cambios hormonales llevan a cambios en el estado de ánimo, la capacidad reproductora genera nuevas expectativas de conducta, así como, los cambios físicos introducen cambios en la expresión de afectividad dentro del círculo familiar, por su parte los cambios cognitivos permiten al adolescente evaluar la realidad a partir de diferentes puntos de vista, Perinat (2003 p. 133).

A continuación, se mencionan algunos de los cambios más notorios en la adolescencia, Perinat (2003 pp.96-104)

- El acné juvenil
- Las ginecomastias del varón: es una ligera hinchazón (benigna) de la areola y del tejido mamario subyacente.
- Estirón
- Aparato reproductor: la maduración y el funcionamiento eficaz de estas estructuras normalmente se producen en la adolescencia
- La menarquía: aparición de las primeras menstruaciones
- Eyaculaciones y espermatogénesis

Como ya se ha mencionado, durante la adolescencia se busca la identidad, la familia juega un papel muy importante dentro de esta etapa, Perinat (2003 p.107) menciona que, hay ciertos comportamientos que se ven más influyentes durante este proceso, a diferencia de la infancia, por ejemplo: una educación autoritaria, así como, una conducta sobreprotectora en exceso, pueden generar consecuencias negativas en los

adolescentes, incluso más violentas. Las imágenes del propio cuerpo se elaboran en el contexto de las relaciones cotidianas con los otros, es decir, con todo lo que rodea al adolescente, este proceso no puede realizarse sin que, a su vez, el sujeto exista y tenga un sentido para sus interlocutores, ya sea, reales, virtuales o imaginarios, no hay que olvidar que, el cuerpo es sede e instrumento de la conciencia en sí.

“La noción de autoestima corresponde a la dimensión evaluativa de la identidad personal e incluye las representaciones de uno mismo y las creencias a propósito de sí mismo que cada individuo elabora desde la infancia en relación con su entorno”, Perinat (2003 p.109).

Los cambios y las consecuencias sociales que se viven en la adolescencia van a producir, otros cambios, en las representaciones de sí mismos, de los otros y de sus relaciones con el contexto y de esta manera el sentimiento de identidad se enriquece, se diversifica y también aparecen nuevas conductas adaptativas en la esfera sociocognitiva, Perinat (2003 p.111), es decir, comienzan a distinguir lo que les gusta y lo que no, en que espacios y con qué personas se sienten cómodos, e inclusive se identifican con algunas otras y de esta manera, va tomando el lugar que desean dentro de la sociedad.

Adolescencia desde Eric Erickson

Dentro de este capítulo abordaremos principalmente al psicoanalista Eric Erickson, ya que, estudia a la adolescencia de una manera psicosocial, es decir, cómo es que influye la sociedad dentro del desarrollo humano.

La teoría del desarrollo psicosocial de Erickson (en Bordignon, 2005, p.51), destaca los siguientes aspectos:

- a) Diferencias individuales: Diferencias biológicas
- b) Adaptación y ajustamiento: “Yo”
- c) Procesos cognitivos: La experiencia es influenciada por modalidades biológicas → Juegos, símbolos
- d) Sociedad: Modela la forma con que las personas se desenvuelven

- e) Influencias biológicas: Son determinantes en la formación de la personalidad
- f) Desarrollo del niño: Desarrolla una fuerza específica del “yo”
- g) Desarrollo del adulto: Compuesta por cuatro fases psicosociales, al igual que
- h) el desarrollo del niño, pero esta envuelve una crisis por cada fase.

También menciona que, la existencia del ser humano, depende en todo momento de tres procesos:

- Proceso biológico → Fisiológico
- Proceso psíquico → La psique
- Proceso ético-social → Orden social

Ahora pasemos hablar del principio epigenético, el cual afirma que todo ser vivo tiene un plano básico de desarrollo, este plano es donde se agregan tus experiencias e interacción con los demás para formar un todo en funcionamiento, este principio presupone que la persona se desarrolla de acuerdo con etapas estructuralmente organizadas y conforme a sus disposiciones y capacidades internas.

Es importante recalcar que la crisis comprende el paso de un estadio a otro, como un proceso progresivo de cambio, de igual modo los estadios cuentan con características centrales → Potencialidad sintónica (virtudes) específicas. De esta manera cada ser humano recibe y transmite lo adquirido en su contexto en el que se desenvuelve.

Es así como Erickson (en Bordignon, 2015, pp.53-58) clasifica el desarrollo del ser humano en ocho estadios:

- Infante (1 año): confianza VS desconfianza-esperanza
- Infancia (2 a 3 años): autonomía VS vergüenza y duda-autonomía
- Preescolar-edad de juego (de 3 a 5 años): iniciativa VS culpa y miedo-propósito
- Edad escolar (de 6 a 12 años): La niñez desarrolla el sentido de la industria, para el aprendizaje cognitivo, para la iniciación científica y tecnológica
- Adolescencia (de 12 a 20 años): identidad VS confusión de roles-fidelidad y fe

- Adulto-joven (20 a 30 años): intimidad VS aislamiento-amor
- Adulto (30 a 50 años): generatividad VS estancamiento-cuidado y celo
- Viejo (después de los 50 años): integridad VS desespero-sabiduría

De las cuales, las que tienen mayor peso en este trabajo es la etapa de adolescencia y adulto joven.

En la primera (adolescencia) el periodo de la pubertad y de la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual.

La tarea primordial es lograr la identidad del “yo” y evitar la confusión de roles.

Para facilitar esta tarea debemos poseer una corriente cultural adulta que sea válida para el adolescente, con buenos modelos de roles adultos y libre comunicación.

La sociedad debe proveer los ritos de paso que ayuden a la transición de ser un niño a ser un adulto. Debemos marcar límites en esta etapa porque de lo contrario no sabremos cual es nuestro lugar en la sociedad y en el mundo, cuando llega a pasar la confusión de los roles está sufriendo una crisis de identidad.

Existe un problema cuando tenemos demasiada “identidad yoica”. Cuando una persona está tan comprometida con un rol particular de la sociedad o de una subcultura, no queda espacio suficiente para la tolerancia.

La siguiente (adulto joven) etapa de la adultez joven, la cual dura entre 18 años hasta los 30 aproximadamente. La tarea principal es lograr un cierto grado de intimidad, actitud opuesta a mantenerse en aislamiento. Menciona que la genitalidad, que consiste en la capacidad de desarrollar una relación sexual saludable, con un participante amado del otro sexo, con quien pueda y quiera compartir con confianza mutua y regular, los ciclos de vida de procreación, de trabajo y ocio, a fin de asegurar a la descendencia futura a mejores condiciones de vida y de trabajo.

Durante este periodo el sujeto posee un sentimiento de saber quién es. El “miedo al compromiso” que algunas personas parecen presentar es un buen ejemplo de inmadurez en este estadio. El joven adulto ya no tiene que probarse a sí mismo.

La exclusión es la tendencia maligna de aislamiento máximo. La persona se aísla de sus seres queridos o parejas, amigos y vecinos, desarrollando como compensación un sentimiento constante de cierta rabia o irritabilidad que le sirve de compañía.

Si se atraviesa con éxito esta etapa, llevaremos con nosotros esa virtud o fuerza psicosocial que Erikson llama amor.

Con lo anterior nos percatamos de que los seres humanos tienen que pasar por diferentes situaciones para que, de esta manera, aprenda nuevas cosas y así poder integrar a una nueva etapa de vida.

La adolescencia se extiende desde la pubertad hasta el desarrollo de la madurez reproductiva completa, aparecen profundos cambios cualitativos en la estructura del pensamiento.

El concepto de adolescencia es una construcción social. A la par de las intensas transformaciones biológicas que caracterizan esa fase de la vida, y que son universales, participan de ese concepto elementos culturales que varían a lo largo del tiempo, de una sociedad a otra y, dentro de una misma sociedad, de un grupo a otro.

En esta etapa de vida comienzan las manifestaciones, el adolescente se siente extraño, pero también aprende a reconocerse. Cuando los chicos(as) ya han aprendido a reconocerse comienzan a formar su personalidad y esto lo hacen a partir de los gustos que tienen, las características que comparten con los demás, para que poco después, forme parte de una tribu o banda, o simplemente sólo reconozcan y valoren lo que son, son necesidad de estar en una tribu. Para llegar a este proceso de agrupación, previamente, conoce su cultura, defiende sus ideas y sobre todo tiene una formación y educación que lo diferencia de los demás.

Los jóvenes y adolescentes como construcción social

Perinat (2003 p.60) menciona que, los adolescentes tienen que ser distintos de los de hace veinticinco o treinta años ya que, el entorno se ha transformado, esto implica adoptar comportamientos conforme a nuevos patrones, es decir, que se sientan a sí mismos frente al mundo y frente a sus mayores. También nos dice que, la búsqueda de

su identidad, va tras modelos más imaginarios que reales, sobre un imaginario cultural y colectivo.

Perinat (2003 pp.60-70) menciona cinco dimensiones inusitadas:

- Globalización de la economía
- Red de comunicaciones mundial al alcance de todos
- Representación de un mundo en progreso imparable
- Incertidumbres ecológicas y económicas
- Entre otras cuestiones que integran el panorama de comienzos del siglo

Siguiendo a Perinat (pp.63-82) nos habla de cuatro transformaciones en la sociedad, es decir, el nuevo escenario al que se van a enfrentar los adolescentes: a) transformación del trabajo humano, b) transformación en la esfera familiar, c) transformaciones ideológicas, d) transformaciones culturales. En la primera, menciona que la consecuencia que relaciona al adolescente con este cambio, es que, se prolongan los años de estudio y se pospone la entrada al mercado de trabajo, es decir, la independencia económica se alcanza a una edad más adulta.

La segunda transformación, es en relación con la familia y Perinat menciona que, el descubrimiento de los métodos anticonceptivos ha sido un gran hito en la historia humana, ya que, debido a ellos, la sociedad se ha vuelto mucho más permisiva frente a la sexualidad. la vida en pareja se ha tornado inestable, como resultado, los divorcios van en aumento, o bien, la situación se torna incierta que los jóvenes se resisten al compromiso.

Perinat (2003 pp. 63-64) señala dos repercusiones principales de este cambio familiar que se ve involucrado con el desarrollo infantil y adolescente:

- La presencia de los padres cada mes es menos en los hogares, debido a esto, el control de los hijos pasa a otras personas, instituciones escolares y paraescolares, conseguir una relación entre padres e hijos de calidad exige un esfuerzo cada vez mayor a los adultos.

- Muchos de los niños y niñas crecen dentro de una familia monoparental, generalmente a cargo de las mamás, ya sea porque sus padres se han divorciado o, porque su mamá es soltera y sin pareja.

Por su parte las transformaciones ideológicas, afectan al modo de ver al mundo. Las transformaciones en ideas y representaciones sociales dependen del sistema de significados que sustentan la vida social. La revolución cultural de fin de siglo es tecnológica, sin embargo, los fuertes cambios en la forma de vivir acarrearán otros en las normas, metas y valores que ordenan la vida. Una de las características de la transformación de la vida urbana, es que, los individuos son anónimos, individualistas y en relación con el trabajo los contratos son por tiempo limitado. Las nuevas generaciones están inmersas en un mundo, sin apenas reglas, ya que, existe un vacío de consenso acerca de normas, metas y valores asociados que regulen la vida social, es decir, los padres de familia se encuentran desorientados en la manera de orientar a los hijos, ya que, las pautas de socialización para éstos. Perinat (2003, p.65).

Perinat (2003 p. 66) inserta el concepto de *McLuhan: La aldea global* (se abordará más a detalle en el capítulo dos), una de las funciones de los medios de comunicación consiste en persuadir y manipular las ideologías, ya que, en estos programas existe un interés de los mayores grupos económicos y partidos políticos, por ende, los programas transmitidos imponen prototipos, la publicidad con sus pautas de consumo, los cánones de belleza corporal, la trivialización de la relación sexual, entre otras cuestiones. Gracias a los medios de comunicación y a la red, no existen barreras para acceder al conocimiento, sin embargo, es solo información a medias.

En las transformaciones culturales, Perinat (2003 p.68) menciona que:

“La cultura juvenil no es solo una representación social de los adultos, observadores (benévolos o aprovechados) de cómo se conducen los adolescentes y jóvenes. Ellos mismos se consideran pertenecientes a un estrato privilegiado, admirable, prototipo de una manera de vivir y de disfrutar que da envidia a los adultos”.

La tecnología ha sido parte de la revolución cultural, la transformación que sufre la cultura se caracteriza por significados, tales como: homogeneización, conformismo, consumismo, individualismo, Perinat (2003 p. 70).

Una de las preguntas más frecuentes en los educadores (padres de familia, docentes, etc.) sobre los adolescentes es: ¿Los adolescentes y jóvenes son mucho más difíciles que los de año pasado, por qué?, esta pregunta tiene distintas respuestas, ya que, en cada contexto social, las pautas que regulan a la sociedad son diferentes, sin embargo, algo que influye demasiado en el desarrollo del sujeto, es la manera en la que sus padres se comportan, ya que, observan de manera directa la actitud de sus padres, como padres, como trabajadores profesionales, como ciudadanos y todo esto les sirve en su inmersión a la vida pública. A todos los ciudadanos nos compete educarnos entre sí, dentro de una sociedad, pero los docentes y padres de familia tienen una mayor responsabilidad.

Siguiendo con el autor, menciona que, dentro la adolescencia se vive una *semidependencia*, la cual se plasma en un exceso de proteccionismo, el cual presenta dos caras: a) en negativo; busca evitar todos los riesgos, y b) en positivo; facilita las cosas, ahorrando todo el esfuerzo, Perinat (2003 p. 82). Muchas de las actividades que realizan los adolescentes son preocupantes para sus padres, por ejemplo: el conducir una moto a exceso de velocidad, el salir noche a la calle solos, pero, por su parte, en los temas de sexualidad los padres adoptan una posición más discreta. En el aspecto positivo, un ejemplo sería, cuando el adolescente deja el estudio, por equis razón, esta cuestión tiene consecuencias inmediatas, sin embargo, los padres buscan una solución a dicho “problema”, reforzar al chico con clases particulares, se convierte en un medio de ahorrarle esfuerzos.

Esteinou (2005, p.25) en la última década el interés por analizar a los jóvenes de México ha aumentado, puesto que, las situaciones que se presentan en el país son preocupantes, la deserción escolar, el trabajo en los menores, la pobreza (por mencionar algunos), ha colocado a la juventud como un asunto que merece atención en la agenda pública.

Pero ¿qué significa ser joven? En un país como el nuestro, donde la modernidad y lo tradicional se mezclan y como resultado, se muestran una variedad de contextos y de perfiles, o de modos de ser joven. Cabe mencionar que la juventud no es una unidad homogénea, por esta razón no podemos comprenderla bajo un concepto universal.

IMJ, 2000; Feixa; Maffesoli (en, Esteinou, 2005, p. 32) “Las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante estilos de vida distintivos y heterogéneos”.

Ningún concepto de juventud ofrece el verdadero sentido de ser joven, ya que, cada generación le da diferentes características a dicha etapa, los referentes de las nuevas identidades juveniles son más variados en el presente, puesto que, se organizan en torno a objetos, creencias, consumos culturales de acuerdo con el sexo, el nivel socioeconómico, la región de pertenencia y el grado de escolaridad, Esteinou (2005, p.32). Los consumos culturales de los jóvenes, por ejemplo, la música y sus estilos de vida han permeado los de los adultos, es decir, estos consumos se convierten en factores que orientan el comportamiento de dichos adultos, sin embargo, un mismo joven puede estar afiliado con distintas culturas juveniles o adultas.

Margulis (en Solum 2001, p. 41) señala que la “Juventud forma parte del sistema de significaciones con que, en cada marco institucional, se definen identidades”, es decir, no hay juventud, sino juventudes, puesto que, hay variables que diferencian unos de otros, todas las clases sociales tienen jóvenes. La juventud está definida por los consumos culturales pero que tiene una base material vinculada con la edad.

¿Moratoria social y massmediatico?

Siguiendo con el autor Margulis (en Solum, 2001, p.43) inserta el concepto de *moratoria social*, la cual es el lapso de tiempo entre juventud y adultez, donde a los jóvenes se les permite gozar de una menor exigencia mientras completan su instrucción y alcanzan su madurez social y económica. Otro de los conceptos que integra, Margulis en Solum (2001, p.51): *massmediatico*, la cual es la época donde la imagen tiene una gran importancia en la comunicación social, por esta razón, es que buscan la aceptación de los otros, el cuerpo es el primer plano para la apreciación de la condición de juventud.

Es aquí donde también la tecnología influye en la personalidad, la vida social actualmente de los jóvenes se mueve entre dos esferas: la virtual (socializar en el ciberespacio) y la real cara a cara. Los adolescentes entran y salen de ambos universos permanentemente.

Adolescentes en relación con Internet

Internet ha creado nuevas formas de sociabilidad juvenil. La interacción actual es a través de las múltiples pantallas, en tiempo real y sin necesidad de presencia física, yo le agregaría, también, sin la necesidad de trasladarte.

Estas transformaciones tecnológicas han afectado directamente la manera en que los adolescentes construyen su identidad. Negociar su identidad y crear un sentido de pertenencia.

Internet permite a los adolescentes construir una relación con el otro en un espacio más libre, para hablar de temas que de otra manera no abordarían, permite a los chicos a hablar de sí mismos y con menos inhibición, es decir, genera nuevas sensaciones de libertad y autonomía.

Según Morduchowicz (2012, p. 1) los adolescentes de Argentina tienen acceso a internet, un 50% tiene conexión en casa, pero el 50% restante lo hace de un espacio externo a su casa (cibercafé, por ejemplo). El 75% de los chicos de 11 a 17 años tiene un perfil personal en alguna red social, por lo tanto, los adolescentes tienden a conectarse a diario durante una hora y media, sin embargo, para quienes tienen acceso a la web desde su hogar el tiempo de conexión es mayor. El principal uso que hacen de Internet los adolescentes es la comunicación, el 90% de los jóvenes chatea, visita una red social, manda mails o bloggea, seguido de, buscar información, hacer la tarea escolar, escuchar o bajar música, ver videos en línea y jugar.

Por su parte, en México la estadística: *Estadística a propósito del día mundial del Internet (17 de mayo)* realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI.2019, p.1) indica que:

- 18.3 millones de hogares (52.9% del total nacional) disponen de conexión a Internet.

- 95.1% de los usuarios con estudios de nivel superior se conectan a la red, así como 54.9% de los que tienen estudios de educación básica.

De las personas encuestadas de seis años o más en el país durante el año 2018, 74.3 millones declararon si usar Internet (65.8% de la población). De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) (en INEGI, 2019, p.3) Las principales actividades realizadas en Internet durante el 2018 son: Para entretenimiento (90.5%), para comunicarse (90.3%) y para obtener información (86.9%).

Es decir, para la población mexicana el uso de Internet se ha convertido en algo cotidiano y le acompaña en la mayoría de sus actividades, ya sea directa e indirectamente. Como resultado la vida social actualmente de los jóvenes se mueve entre dos esferas: la virtual (socializar en el ciberespacio) y la real (cara a cara). Los adolescentes entran y salen de ambos universos permanentemente.

Internet ha creado nuevas formas de sociabilidad juvenil. La interacción actual es a través de las múltiples pantallas, en tiempo real y sin necesidad de presencia física, también, sin la necesidad de trasladarte.

Estas transformaciones tecnológicas han afectado directamente la manera en que los adolescentes construyen su identidad. Negociar su identidad y crear un sentido de pertenencia. Internet permite a los adolescentes construir una relación con el otro en un espacio más libre, para hablar de temas que de otra manera no abordarían, permite a los chicos a hablar de sí mismos y con menos inhibición, es decir, genera nuevas sensaciones de libertad y autonomía.

En internet no existen limitaciones, los adolescentes consideran que la web es el único espacio en el que se sienten realmente independientes. Los chicos se trasladan del mundo real al espacio virtual con total naturalidad. Pueden estar en el mundo virtual y aun así no dejan de estar conectados con el real.

Los adolescentes empiezan a interrogarse sobre quienes son: ¿qué piensan de sí mismos?, ¿Cómo se ven? Y muy especialmente ¿Cómo los ven los demás?, esta última pregunta es la más importante para ellos, por esta razón las redes sociales (en el

capítulo dos se abordará más extensamente las redes sociales) son tan populares entre ellos, porque en ellas, pueden expresar y escribir sobre sí mismos, “libremente”, se interrogan sobre lo que pensarán de él/ella sus audiencias, se prueben frente a los otros y esperan respuestas de sus lectores.

La página web tiene el mismo contenido que el diario (intimo) tradicional, pero incluye la reacción de sus amigos. Internet ayuda al adolescente en las pruebas y los ensayos ante el otro, lo ayudan a pensar mejor su inserción, pertenencia en el mundo real.

Contextos que influyen en los adolescentes

Los padres de familia son muy importantes durante la etapa de transición de los hijos y una de las características más comunes en las culturas modernas es la privacidad, es decir, los padres no quieren que los demás adultos, ya sea, de la misma familia (tías, tíos, abuelos, etc.) se entrometan en la educación de sus hijos, por ello marcan una línea de intimidad y de privacidad prácticamente inviolable.

Para las familias tradicionales, no hay un proyecto de vida (futuro) individual, ya que, dentro de la sociedad tienes que desenvolver el rol que le pertenece, por ende, la educación se centra en la interdependencia dentro de la comunidad.

Las familias funcionan como una especie de microsistema, Perinat (2003 p.34), es decir buscan la organización dentro de este círculo, por ende, cada integrante debe cumplir su rol, pero cuando se tiene un hijo adolescente, éste es capaz de prolongar las discusiones por la nueva manera de razonamiento.

Otro contexto importante dentro del desarrollo humano son las instituciones, como la escuela, Bronfenbrenner citado en Perinat (2003 p.143): *“El centro escolar es un ámbito (microsistema) en el que se dan actividades, roles y relaciones específicas que conducen al desarrollo psicológico de las personas”*. Se dice que la escuela es la segunda casa de los humanos, ya que, es el lugar donde pasan mayor tiempo después de su hogar, y la función principal de la escuela, es instruir, es decir, brindarles los conocimientos y saberes que concierne un mundo profesional, pero dentro de estas aulas, existen normas, metas sociales y valores.

Durante la adolescencia la escuela juega un papel importante, no sólo la institución como tal, sino que, los profesores, sus compañeros de los cuales, eligen a sus amigos y todo lo que engloba a la institución, por ende, el rendimiento académico se ve influenciado por todos estos personajes; es la suma de minúsculas decisiones dictadas, día a día, por el estado anímico, la empatía/antipatía al docente, la mirada de los compañeros y otros avatares, Perinat (2003 p.146), para que se llegue al éxito escolar, es importante la cooperación entre docente y alumnos, el profesor debe ser accesible a sus alumnos adolescentes y comprender que están pasando por una etapa complicada.

Sin embargo, no podemos dejar de lado el fracaso escolar, existen diversas razones por las cuales los jóvenes y adolescentes no tienen un lugar dentro de las instituciones; economía, prácticas culturales, cupo limitado por las escuelas, etc., pero de hecho, todos los adolescentes están propensos a la deserción escolar, ya que, existen altibajos dentro del proceso educativo, pero si su comportamiento y motivación se mantienen a niveles aceptables, saldrán adelante.

Una característica importante de la escuela, es que, en ella, también aprenden a socializar, Perinat (2003 p. 151): la dirección vertical con profesores y maestros, y la dirección horizontal con compañeros y amistades. La faceta que te ofrece la socialización escolar, siempre es la misma (idéntica) a lo largo de la escolaridad, sin embargo, los adolescentes adoptan posturas más críticas, frente a todo lo que la escuela inculca. Con respecto a la socialización entre compañeros, aparte de compartir intereses, tipo de actividades que se realizan dentro de la escuela, crean amistades e intimidades, celos y envidias, es decir, el lado positivo y negativo. Tanto profesores como padres de familia son importantes a esta edad, ya que, ellos van ayudar, a que los adolescentes no se queden con los modelos que el espectáculo ofrece, pero para esto, deben dedicarles tiempo y mantener una relación.

Como ya se mencionó dentro de la escuela comienzan a formar amistades, unas más íntimas que otras, dentro de las primeras, se crea un ambiente de confianza, donde van a expresar intimidades, sentimientos, emociones y algunos contactos físicos, es su primera aproximación, en relación con el ámbito amoroso. Dentro de estos círculos

amistosos, se vive una mezcla de emociones, es decir, se aprende abrirse totalmente o, por el contrario, a cerrarse en sí mismo.

Pero, ¿qué es la amistad en esta etapa?, durante esta etapa el concepto es amplio, en un principio se refiere para el grupo de pares, para después pasar a una persona específica. La amistad es un sentimiento asociado a relaciones desinteresadas, a empatizar con el otro, a compartir penas y alegrías, Perinat (2003 p. 161).

Al socializar con los demás se forma un grupo, es decir, un conjunto de personas el cual comparten gustos e intereses, donde se sienten identificados y se pueden expresar libremente.

Perinat (2003 p. 169), menciona una serie de funciones generales en relación con la socialización y el desarrollo psicológico dentro del grupo adolescente:

- Soporte y comprensión: el grupo brinda la seguridad cuando se está pasando por situaciones complicadas, ya sea, dentro del marco familiar o personal, puesto que, estos están pasando por posición similar.
- Sentido de pertenencia y estatus: saber que pertenece dentro de un grupo, donde los adultos no están involucrados de manera directa, da un sentido de individualidad, se representa un papel determinado (estatus).
- Oportunidad de representar un papel y percibir la propia competencia: las actividades permiten asumir ciertos roles, es decir, que conductas son agradables y bien acogidas, y en cuales demuestran menor aptitud.

Estas son algunas razones para comprender porque los adolescentes buscan pertenecer a un grupo.

Elkind, (citado en Perinat, 2003 p. 178), aborda el tema de las motivaciones que llevan a los adolescentes a comportarse de una determinada manera dentro de un contexto social, utiliza el concepto de *audiencia imaginaria* para explicar lo importante que es cuidar la imagen dentro de esta etapa, estos buscan ser el centro de atención, el protagonista, debido a esto, es egocéntrico desde el punto de vista social, por esta razón las primeras relaciones con chicas o chicos, las primeras citas y relaciones íntimas,

pueden explicarse como relaciones estratégicas, el hecho de salir con una persona del sexo opuesto, es un acto que busca quedar bien, en cuestión de la imagen.

Durante esta etapa los adolescentes son muy vulnerables a presentar trastornos, su estado de humor es muy variable, la inseguridad que presentan hace que sean muy susceptibles a las influencias de otras personas, esto explica porque tienen comportamientos distintos fuera y dentro de su hogar.

Al respecto Perinat (2003 p. 225), una reflexión doble:

- 1) Las manifestaciones de los trastornos emocionales son muy versátiles en los adolescentes: sólo se dan en determinadas situaciones o ante determinadas personas
- 2) No todo trastorno emocional es patológico, por lo que trazar los límites entre lo que es una variación “normal” del estado de ánimo y una patología resulta francamente difícil

Como se ha mencionado la adolescencia es una de las etapas más complicadas por las que tiene que pasar el ser humano, está llena de todo tipo de cambios, en donde todos los factores tanto internos como externos influyen en la formación de su identidad, por ende, toda la sociedad es importante, ya que, comienzan a conocer y reconocer el contexto donde se desenvuelven y aprenden a desarrollar su rol.

CAPITULO II

ENTORNO VIRTUAL Y REDES SOCIALES

En el presente capítulo se abordará lo que es la era digital, de qué manera influye en la sociedad, así como las nuevas aplicaciones que utilizan las personas y en particular los adolescentes en la actualidad, que son las redes sociales, que ventajas y desventajas conllevan y la relación que los padres de familia tienen con el internet.

BRECHA DIGITAL

Internet es una plataforma tecnológica para el intercambio de la información, consiste en una *tecno-estructura* cultural comunicativa, que permite la resignificación de las experiencias, del conocimiento y de las prácticas de interacción humana, Cabrera (en Tello, E. 2007 p.2).

Internet es considerado un fenómeno de dos caras, para algunas es una herramienta que facilita la reproducción de las inequidades existentes y para otros, es la representación del bienestar en diferentes ámbitos del desarrollo, por ejemplo: la educación, la separación de la pobreza, la promoción del capital, entre otros.

La brecha digital es:

“La línea divisora entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo” (CEPAL 2003).

Es decir, es la línea que separa a las personas de quien ya hacen uso de las tecnologías y son capaces de coordinar actividades a través de ellas, de las que no han alcanzado este estado de desarrollarlo. Es la separación de las personas de quienes están conectadas a la revolución de las TIC y de quienes no tienen acceso a ellas. Sin embargo, no sólo se debe medir de esta forma, sino que, también es importante los términos de cada capacidad que tiene cada persona para procesar la información y de la habilidad para crear redes de beneficio mutuo.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones ITU, 2003 (en Tello, E.2007 p.4), propone tres tipos de brecha digital:

- La de acceso: basada en la diferencia entre las personas que puedan acceder y de las que no a las TIC.
- La de uso: basada en las personas que saben utilizarlas y las que no.
- La calidad de uso: basada en las diferencias entre los mismos usuarios

Como lo hemos notado el concepto de brecha digital se modifica a través del tiempo, en un principio se refería solamente a los problemas de conectividad, poco después se preocupa por el desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC y últimamente hace referencia al uso de los recursos integrados en la tecnología, de este modo el concepto incorpora los enfoques de infraestructura, capacitación y el uso de los recursos, (Tello, E. 2007, p. 4).

Internet ha facilitado el acceso a la información, la inmediatez y sencillez, son algunas de las características que lo definen, sin embargo, también facilita las relaciones interpersonales situándolas a un toque de pantalla. Del Mar Castro (2016, p. 12) “*Internet crea y desarrolla lazos débiles y refuerza los lazos fuertes que se originaron en una relación física*”. Pero no todo es beneficio, una desventaja de la web, es que disminuye la forma de socializar tradicionalmente, es decir, los encuentros cara a cara (físicos), uno de los conceptos que integra Del Mar Castro (2016, p.12), **privatización de la sociedad**, la manera en que las personas se vuelven electivas al elegir sus lazos.

En el siglo XXI la comunicación es protagonizada por las redes sociales, las cuales posibilitan el incremento de la red de contactos y por otra, favorecen el nacimiento de grupos que tienen los mismos gustos y semejanzas, es así, como internet permite poner en contacto relaciones con familiares y amistades, intereses comunes, conocimientos, entre otras cosas, mediante el acceso de herramientas. Con estos nuevos avanza el mundo se ha reconstruido, el autor inserta el concepto de *generación puente*, con la que quiere decir que, la manera de interactuar y relacionarse ha pasado de ser un medio analógico a, un entorno digital, Del Mar Castro (2016, p53).

ENTORNO VIRTUAL

Del Mar Castro (2016, pp. 10-11) uno de los escenarios principales del siglo XXI para la socialización es la internet, las nuevas tecnologías han alcanzado una gran inserción en

la vida de las personas, la cual ayuda a reforzar su identidad (perfectamente definida en el mundo físico pero que exige de visibilidad en el entorno virtual).

El avance de estas nuevas tecnologías ha provocado que los sujetos pasen conectados la mayor parte del día o estén localizados de forma permanente, lo que da como resultado que el contacto entre personas sea continuo, compartiendo experiencias, información o conocimiento, todo este acceso convierte a éste en un espacio social, donde se han adoptado nuevos modelos. Toda esta comunicación es interactiva, donde puedes generar diálogo, se hacen declaraciones, se realizan promesas, etc., espacios que promueven la acción y generan valor para todos los participantes.

En este proceso la comunicación se ha convertido en **multimodal** y **multimediatóico**, Del Mar Castro (2016, p11): en donde, la primera tiene por objetivo hacer más natural la interacción hombre-máquina, es decir, intervienen modos humanos, por ejemplo; la voz o el habla, los gestos, los movimientos, etc., y la segunda: es la combinación de varios medios de comunicación; como texto, fotografías, imágenes de video o sonido.

Barry Wellman citado en Del Mar Castro (2016, p.12) denominó al fenómeno **cuanto más, más** a la influencia internet- sociabilidad de las personas, explica que, cuantas más relaciones sociales físicas tenga el individuo, mayor es su utilización de internet, y viceversa; el mayor uso de internet refuerza la red física en la que interactúa y en el caso contrario, a menor socialización física menor interacción en el entorno virtual.

Un aspecto importante dentro de estas nuevas tecnologías es el tipo de lenguaje, ya que, no solo, es escrito, ligado a esto, el español es la tercera lengua más utilizada en la red (por detrás del inglés y del chino) y el segundo idioma más utilizado en las dos principales redes sociales del mundo: Facebook y Twitter, Del Mar Castro (2016, p.16).

Abad citado en (Del Mar Castro 2016, p.12):

“Ahora nuestra identidad está formada por una foto muy pequeña y todo lo que escribimos. Y eso hace que nos preocupemos muchísimo más por lo que redactamos. Estamos participando en un medio global. Todo lo que decimos puede llegar a todo el mundo”.

Una de las características dentro de la web, son los principales usos lingüísticos que florecen en la red: escribir vocablos sin corregir, como suenan, en distintos idiomas o todos juntos; comprimir o estirar palabras, reducirlas a consonantes o alternarlas con iconos, Del Mar Castro (2016, p.25). Es decir, el lenguaje se ha visto modificado por los usuarios de la red, donde la ortografía y la gramática pasan a segundo plano, se sustituyen letras (por ejemplo; la “q” por la “k”), no se respetan los signos de puntuación, ni las tildes, hay expresiones coloquiales, el vocabulario se vuelve escaso. Otra característica dentro de la red son los emoticones, la palabra deriva de: **emotion**: emoción y **icon**: icono, son códigos originales, creados por internautas para representar sentimientos y estados emocionales, como tendencias a la acción, es una manera de complementar el mensaje escrito: aportan el tono, representan una expresión gestual, maximizan la eficacia de la conversación, refuerzan la comunicación y economizan espacio en el texto, Del Mar Castro (2016, pp. 28, 30). Los emoticones más utilizados son la cara feliz, el rostro triste y el guiño.

Un estudio desarrollado en 2012 por la Universidad de Rice, Del Mar Castro (2016, p.32), menciona que las mujeres utilizan más los emoticones, es decir, las mujeres más expresivas en su comunicación no verbal, recurren con mayor medida a los emoticones dentro de sus mensajes de texto.

El autor Del Mar Castro (2016, pp. 33-37-38) menciona que existe la creación de protocolos *USENET* (red de usuarios), el cual es un sistema de comunicación entre ordenadores para el intercambio de archivos, las dos principales finalidades son: 1.- facilitar la comunicación respetuosa y ética entre los usuarios, 2.- defender su privacidad. El respeto, la consideración y la educación con la que te diriges hacia los demás, en el trato social sustentan la cortesía en la red. Ofrecer el trato que a cada uno le gustaría recibir y mostrarse indiferente ante un intento de agresión.

La Oficina de Seguridad del Internauta, OSI (2014) recomienda no publicar en las redes sociales tus datos personales, como: lugar y fecha de nacimiento, la dirección, número telefónico, los planes para las vacaciones, con el fin de conservar la privacidad del internauta.

SISTEMA OPERATIVO ANDROID

Según Figueredo (en Malave, K. y Beaperthuy, J.2011, p. 81) citado en “Android” “El sistema operativo de Google para dispositivos móviles”, un Sistema Operativo para dispositivos móviles es considerado el programa principal y éste es capaz de administrar todos sus recursos para ser utilizados de manera eficiente, cómoda y sin interrupciones, de tal manera que el usuario pueda mantener una comunicación sin problema haciendo uso de los recursos que el hardware le suministra. Android es un sistema operativo con una plataforma abierta para dispositivos móviles adquirido por Google y la Open Handset Alliance, su finalidad es satisfacer la necesidad de los operadores móviles y fabricantes de dispositivos, además de fomentar el desarrollo de aplicaciones, cualidad que ningún otro sistema operativo incluye en sus conceptos (Google, 2010).

Según un artículo “¿WhatsApp amor?” (s.f.) menciona que las redes sociales se han convertido en la nueva galería para mirar, es decir la función principal de dichas redes es mostrar lo que otros hacen desde sus publicaciones, el hecho de agregar un “nuevo” amigo o seguir a alguien más es una forma de invitar al otro a que conozca más sobre nosotros, una especie de encuentro. “*Que tiene el otro para ofrecer*”.

REDES SOCIALES

Para comprender la interacción entre adolescentes y redes sociales, es importante reconocer que son las redes sociales y cuáles son sus principales funciones.

Como ya se mencionó (delimitación del tema) Morduchowicz (2012) realizó una investigación en Buenos Aires en relación con las redes sociales y los adolescentes y en dicha investigación concluye que los adolescentes de ahora hacen todo por internet (jóvenes multimedia), miran la televisión, escuchan música, hacen tarea, ven películas, se informan, etc.

Boyd y Ellison (en Gallego, 2012, p.45) las definen como:

“Se trata de un servicio Web que permite a individuos:

- 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema compartido

- 2) Articular una lista de usuarios del sistema con los que compartir una conexión
- 3) Ver y navegar a través de la lista de conexiones propias y las del resto de los usuarios”.

El autor menciona que cada red tiene una manera de definir las relaciones dentro de éstas, pero las más frecuentes son: amigo, contacto, fan o seguidor, por otro lado, Del Mar Castro (2016, p. 11): *“Las redes sociales son comunidades de personas que se relacionan en un entorno virtual, con mayores posibilidades de notoriedad cuanto más cercanos sean los intereses comunes de sus integrantes”*. Las redes sociales han creado nuevas dinámicas sociales, debido a su enorme difusión en las poblaciones, también han puesto un cambio de actitud de valores y prioridades.

Las redes sociales son páginas en internet donde los usuarios publican y comparten todo tipo de información, personal, profesional, con terceras personas, Celaya (en Hutt, H. 2012, p.123).

Es decir, las redes sociales forman parte de la comunicación actual por las personas, no solo es una herramienta de comunicación, sino también ofrece entretenimiento, sin embargo, existe la posibilidad de que el contenido no sea siempre verídico, y de quienes no hacen uso adecuado de dichas plataformas, pero sin duda, ha venido a facilitar la vida cotidiana de la sociedad.

TIPO DE REDES SOCIALES

Según Celaya (2008), citado por Hütt Herrera (2012) existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)

Es posible que existan más redes, sin embargo, están son las que tienen mayor número de visitas, como podemos notar Facebook entra en la categoría de redes sociales generalistas. Pero ¿Qué son estas redes generalistas?, son cuentas con un perfil de

usuario, es decir, en ese perfil aparece información personal, publicaciones, gustos, etc. Todo lo que se puede encontrar en un perfil. Estos usuarios ingresan con el fin de ponerse en contacto con diferentes personas, conocer y publicar cualquier tipo de contenido. En estas redes existen perfiles ficticios (Celaya, 2008, p. 5).

Como ya se mencionó, dentro de un espacio virtual se pueden realizar infinidad de actividades, una de ellas: la comunicación, la cual es una de las funciones principales de las redes sociales, en las cuales puedes conocer a gente nueva, de diferentes edades, género e incluso nacionalidades, siguiendo con el autor Boyd y Ellison (2012) citados en las redes sociales cuentan con un modo de privacidad, es decir, los sujetos tiene la posibilidad de elegir quien puede ver el contenido que se comparte.

Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a la información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real (Vass, 2011).

Existen infinidad de redes sociales, pero ¿cuál es la situación en México? De acuerdo con el periódico Universal (2018) según datos Ilibelt, México ha llegado a los 61 millones de usuarios, es muy frecuente encontrarte con gente que siempre lleva el celular en la mano. El 51% que consume internet son mujeres y el 49% hombres entre 6 y 34 años.

La noticia *“Las aplicaciones más usadas en México”* menciona que, las siguientes aplicaciones son las más utilizadas en dicho país (*El Universal*, 2018).

- Facebook 95%
- WhatsApp 93%
- YouTube 72%
- Twitter 66%
- Instagram 59%
- G+ 58%

Siguiendo con el artículo *“¿WhatsApp amor?”* (s.f.), dar un “me gusta” puede ser interpretado como la aprobación del otro que se encuentra detrás de la pantalla, también

dan la posibilidad de conexión-desconexión, es decir, en qué momento quieren ser visible (en línea) y cuando quieren ser invisible y para quien.

Cada red social tiene su propio lenguaje, a los cuales los usuarios se adaptan, en estas redes el usuario tiene el acceso de reproducir cualquier tipo de contenido con una circulación extensa, pero existe la posibilidad de configurar la privacidad y hacer que cada usuario decida con qué tipo de público desea compartir dicho contenido.

FACEBOOK

A nivel mundial Facebook, cuenta con más de mil millones de usuarios: México es el quinto país con más suscritos en esta red, según (Ochoa, P y Uribe, J. 2015, p.16).

En el perfil de Facebook se brinda información básica del usuario, dicha información no tiene como obligación ser del carácter real (Del Mar Castro 2016, pp. 10-11, pp.6-7) dentro del perfil se encuentra una biografía de la persona en donde, de forma resumida se muestra las últimas actualizaciones que el usuario realiza, así como el uso que le da a la red, es decir, el contenido que comparte, otro aspecto importante que se hace dentro de la aplicación, consiste en agregar a otros usuarios “amigos” con la finalidad de tener contacto, uno tendrá el acceso al perfil del amigo, así como de todas sus actividades recientes, en segundo lugar, cada usuario tiene un muro en el cual aparecerá toda la información de las nuevas noticias de sus amigos o de las páginas de interés, existe el apartado de mensajería, donde puedes enviar y recibir mensajes instantáneos de distintos amigos.

Otro aspecto importante es la posibilidad del usuario para crear/unirse a comunidades o grupos de interés donde se arma una plataforma con todos los usuarios participantes.

Facebook aparte de ser un pasatiempo que brinda entretenimiento, los nativos digitales lo han incorporado como una nueva forma de socializar, sin embargo, los vínculos que se crean suelen ser débiles Cuvi, (2013, p. 2) según el autor la red es utilizada como un espacio para reconstruir su relación interpersonal, ya que, la constante auto proyección y el análisis de proyecciones de los otros requiere una reflexión acerca de la auto imagen e identidad propia

Nativos digitales Mark Prensky, (en Cuvi, F. 2013, p.3) describe que los nativos digitales, es la primera generación formada y rodeada por la nueva tecnología, aparatos tecnológicos como; el celular, computadora, así como, la comunicación electrónica con mensajería instantánea, internet y correo electrónico.

El autor habla sobre el uso y las gratificaciones que tiene Facebook, donde menciona que, el grado de satisfacción que se obtiene de un medio de comunicación se determina por el receptor, ya que, es un ser activo, el cual responde al contenido como al placer estético del medio, otros estudios han demostrado que las gratificaciones para la audiencia se encuentran en tres distintas fuentes: contenido, exposición a los medios y el contexto social (Blumler y Gurevitch, citado en Cuvi p.7-8)

El consumo de los medios de comunicación no siempre tiene un propósito, más bien, un pasatiempo circunstancial, pueden estructurar un día de una persona y satisfacer el deseo de pasar tiempo con la familia o amigos

Freire (en Sandoval, R. y Saucedo, N. 2010, p. 133) la tecnología no ha logrado traducir la *gramática* de las relaciones en los seres humanos, la mayoría de las redes sociales cuentan con la herramienta de constituir grupos de interés y Facebook no es la excepción, incluso se considera que Facebook está orientado a la creación de grupos, Roos (citado en Sandoval, R. y Saucedo, N. 2010, p. 133)

Para el año 2000 México contaba con 2.8 millones de usuarios de internet, un estudio de la AMIPCI (2009), menciona que, existen 27.6 millones de internautas en el año 2008, los cuales representan la tasa de penetración de internet de 29.7% en mayores de 6 años, (Sandoval, R. y Saucedo, N.8 2010, p. 133).

Según Smith (Sandoval, R. y Saucedo, N.8 2010, p. 133) los grupos de interés pueden clasificarse de acuerdo a su propósito: abiertos (cualquiera puede unirse), cerrados (el administrador o creador aprueba las solicitudes), o secretos (solo los miembros e invitados saben que existen). Facebook es un espacio de libre expresión, sin embargo, ha sido criticado por alojar grupos ofensivos (Phillips citado en Sandoval, R. y Saucedo, N.8 2010, p.13).

Dentro de la plataforma de Facebook existe la opción de *normas comunitarias*, la cual explica que, Facebook es una red social donde los usuarios la usan para compartir sus experiencias, conectarse con sus amigos y familiares, y crear comunidades, el objetivo es crear un espacio donde las personas se expresen y den a conocer su opinión, ya que, unir al mundo depende de la capacidad de las personas para compartir, ideas, perspectivas, experiencias, ideas e información de diversos usuarios. El objetivo de la red, es que las personas puedan tratar abiertamente los temas de su interés, inclusive si los demás no están de acuerdo. O los consideran inaceptables. En algunos casos, se permite contenido que incumplirá las normas, pero este debe ser de interés periodístico y relevante para el público.

“Ofrecemos nuestro servicio a más de 2.000 millones de personas para que se expresen libremente en diversos países y culturas y en decenas de idiomas (...) Reconocemos la importancia de Facebook como un espacio donde las personas se sienten capaces de comunicarse, y por ello, tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de mantener nuestro servicio libre de abusos. Por eso desarrollamos un conjunto de Normas comunitarias” (Normas comunitarias Facebook).

Estas normas describen lo qué se permite y lo que no se permite en dicha red, estas políticas se basan en los comentarios de los usuarios y de los consejos de especialistas en campos como la tecnología, seguridad pública y derechos humanos. Se reconoce que internet crea cada vez más oportunidades para cometer abusos, por esta razón, se busca limitar y proteger los siguientes valores:

- Autenticidad: El contenido que se comparte en Facebook sea autentico, se busca que las personas que usan Facebook se representen de forma engañosa.
- Seguridad: Se busca que Facebook sea un espacio seguro y que se eviten amenazas para las personas.
- Privacidad: Proteger la información y la privacidad de las personas, gracias a la privacidad, las personas tienen la libertad de ser quienes son, de elegir cómo y cuándo compartir contenido en Facebook y conectarse más fácilmente.

- Dignidad: Todas las personas tienen los mismos derechos, se espera que estas personas respeten la dignidad de los demás y no los acosen ni los degraden.

Dentro del apartado **¿qué es lo que no está permitido en Facebook?** se enlistan los siguientes puntos:

- Desnudos o contenido de carácter sexual
- Contenido con violencia, excesiva o autolesiones
- Perfiles falsos o de impostor
- Spam (son correos no deseados, o no solicitados, o con remitente desconocido)

Las normas se aplican a todos los usuarios del mundo y a todo tipo de contenido. Se sabe que las palabras adoptan diferentes significados o repercuten de un modo distinto según la comunidad, la aplicación se esfuerza por tener en cuenta todos estos matices. Los usuarios pueden reportar contenido potencialmente transgresor, incluidas páginas, grupos, perfiles, contenido individual y comentarios, también se tiene permitido bloquear, dejar de seguir u ocultar personas y publicaciones.

En dado caso de quebrantar las normas comunitarias las consecuencias varían en función de la gravedad de la infracción y del historial de la persona en la plataforma, por ejemplo, la primera vez que una persona corrompa las normas, se le envía una advertencia, pero si continua infringiendo las políticas, se restringe su capacidad para publicar en Facebook o inhabilitar su perfil, también es posible que se le avise a las autoridades competentes, si existe riesgo de daños físicos o amenazas directas a la seguridad de las personas.

Violencia y comportamiento delictivo

Facebook pretende prevenir daños en la vida real que puedan estar relacionados con el contenido en la red. Los usuarios pueden expresar desprecio o desacuerdo mediante amenazas directas a la seguridad pública, estos contenidos se eliminan. En los casos que se consideran riesgo real de daños físicos o amenazas directas a la seguridad pública, la plataforma elimina el contenido, inhabilita las cuentas y colabora con las autoridades competentes. Para que se determine si una amenaza es creíble, se

consideran otros datos, como la visibilidad pública y el riesgo para la seguridad física de una persona.

Dentro de la red se hacen comentarios o expresiones violentas, por ejemplo “*Hay que matar a todos los terroristas*” (Normas comunitarias de Facebook), las cuales carecen de pruebas. Por lo tanto, no está permitido publicar amenazas dentro de la plataforma. Se consideran amenazas:

- Intenciones declaradas de cometer actos de violencia de gravedad
- Intenciones de violencia, incluido contenido donde no existe un destinatario específico, sino un símbolo que lo representa, o que incluye una imagen de un arma para representar la violencia
- Declaraciones a favor de la violencia
- Declaraciones condicionales o expresiones de deseo de cometer actos de violencia

Contenido donde se solicita u ofrece servicios de contratación para matar a terceros o, que se promueva esta actividad de estos perfiles contra terceros.

PADRES DE FAMILIA E INTERNET

Nunca ha sido fácil ser padre de familia, en muchas ocasiones se sienten desafiados por sus hijos (Hayman, S. y Coleman, J. 2017, p.9, 14). El ser padre de familia ha sido una tarea complicada desde todos los tiempos, pero con la nueva tecnología se ha vuelto aún más difícil comprender a las generaciones que utilizan esta herramienta. En la actualidad muchos de los hijos son *nativos digitales*, es decir, están familiarizados con la tecnología, porque nacieron o crecieron (o ambos) en este mundo actual, conocen el lenguaje, se sienten cómodos y les encanta manipular e inclusive personalizar a esta, pero también existen los padres que no están vinculados con este cambio, *inmigrantes digitales*, es un concepto para definirlos, entran en un territorio nuevo y tal vez luchan con el lenguaje.

Con todo esto se puede observar que las actuales herramientas tienen muchas ventajas, sin embargo, no todo es positivo, una de las cuestiones que les preocupa a los padres de familia, es que no saben el contenido que sus hijos consumen, puesto que, la red

brinda facilidades para mirar todo tipo de contenido sin restricción alguna, por ejemplo, en comparación con la televisión anteriormente se manejaba un horario nocturno para mostrar contenido de adultos, o la violencia en los juegos.

ACTIVIDADES CON LOS DISPOSITIVOS DIGITALES

Como ya hemos mencionado dentro de la red se pueden hacer infinidad de actividades; leer noticias, escuchar música, ver televisión, entre otras cosas, Hayman, S. y Coleman, J. (2017, pp. 18-21) mencionan diecisiete actividades que la gente busca en los dispositivos digitales:

- **Conectarse:** mantener contacto personal con conocidos
- **Conectarse usando:** textos, mensajes fotografías, videos, llamadas de video en vivo, colocar posts en las redes sociales, es decir, la información se transmite de esta manera, utilizando estos servicios que te ofrecen los dispositivos digitales y la red.
- **Hablar de forma anónima:** los sitios de foros y mensajes permiten al usuario enviar mensajes anónimos comentarios y preguntas.
- **Investigar:** usar buscadores como Google para investigar y aprender, para la escuela, tareas, intereses personales o para resolver dudas.
- **Jugar:** jugar en línea con amigos u otros usuarios.
- **Entretenerse:** ver películas, programas de televisión, fotografías en sitios como YouTube, WhatsApp, Instagram, leer libros en PDF, etc.
- **Comprar:** la mayoría de las tiendas o establecimientos ofrecen la opción de hacer compras en línea, ropa, videojuegos, juguetes, etc. Pero también existen artículos virtuales en muchos de los juegos.
- **Música:** puedes escuchar música de manera gratuita o pagar por ella, el usuario tiene la libertad de elegir la que más le convenga, también existe la posibilidad de descargar música.
- **Crear contenido:** tomar fotografías, escribir en las redes, describir hechos, hacer videos y otras actividades todo esto solo con amigos o, con el público en general.
- **Enviar contenido:** enviar textos, documentos, fotografías, música y videos.

- **Cargar contenido:** colocar videos en sitios como YouTube, fotografías en distintas redes sociales, este contenido lo puedes publicar de manera privada, sin embargo, no es seguro que se mantenga de esta forma.
- **Chatear con conocidos y desconocidos:** comunicarte con los demás a través de textos y audios, en tiempo real.
- **Tomar y compartir fotografías:** la facilidad que tienen los usuarios para tomar fotografías, convierte esta opción en una de las más usadas, aparte de que la mayoría de los dispositivos tecnológicos tienen una cámara.
- **Hacerse oír:** al permitir que los usuarios se expresen de una manera libre, hace posible que las opiniones lleguen a otros sitios.
- **Conocer gente:** existen aplicaciones con esa finalidad, conocer gente nueva.
- **Sexualidad:** localizar pornografía y verla, utilizar webcams o celulares para filmarse uno u otros en poses o actos sexuales, o solicitar actividad sexual.
- **Lograr presencia en línea:** otra de las cuestiones que se puede realizar en los dispositivos son hacer todo tipo de notas, inclusive realizar un diario, o un blog, el usuario tiene la libertad de elegir quien puede ver este contenido.

RIESGOS EN LA RED

Hayman, S. y Coleman, J. (2017, pp. 26-34) mencionan algunas de las desventajas y preocupaciones que tienen los padres de familia sobre los dispositivos digitales y el uso de la red.

Selfies y sexting: los padres saben que son las selfies, o tienen noción de lo que es, se trata de capturar en una foto lo que se está viviendo para exponer su vida, muy probablemente los adolescentes las van a colocar en sus redes sociales, sin embargo, si a los demás usuarios no les agrada la foto, o no la aprueban, estos se sienten desesperados. Otro aspecto que inquieta a los padres es que, sus hijos participen en el sexting, es decir, él envió de fotografías personales en poca ropa, en poses sensuales, e inclusive sin ropa, pero no solo es mandar contenido, sino también pedirlo.

Imagen corporal: debido a lo que la red ofrece en publicidad como; tendencias de ropa, modelos, fisicoculturistas, etc. Los adolescentes tienden a obsesionarse con su imagen y más porque se encuentran en la etapa de cambios y aceptación de los demás.

Empiezan con el temor de no verse bien, la falta de seguridad y autoestima se verá reflejada en su educación, en sus relaciones amistosas y familiares.

Ciberacoso: los adolescentes de ambos géneros son molestados en línea o mediante texto y mensaje por conocidos o extraños. En una encuesta por *Internet Family Lives* (institución de beneficencia a favor de las familias), Hayman, S. y Coleman, J. (2017, p. 27) descubrió que el 43% de las personas de 11 a 16 años fueron acosadas en redes sociales como Facebook, Twitter, Bebo y MySpace. Otra de las aplicaciones y redes que existe es Ask.fm, esta consiste en hacer preguntas anónimas o comentarios a los demás usuarios, se ha visto relacionado con suicidios. El bullying tradicional, o presencial tiene a los padres concentrados en ese aspecto dejando de lado lo que sucede en la esfera virtual.

Según Cobo y Tello (2011, pp.15-20). Para identificar y diferenciar el bullying, de algunos otros actos de violencia es importante conocer cinco condiciones que se tienen que cumplir para que se hable de un problema de bullying:

1. “La conducta tiene que ser una acción agresiva e intencionalmente dañina” (Cobo y Tello. 2011, p.15). Es una conducta que se hace a propósito para hacer sentir mal a la víctima, la cual sufre la agresión.
2. Cuando una persona molesta a otra sin que esta lo(a) haya provocado, es decir, a la persona que molestan no se lo busco, en su mayoría desconoce el por qué lo molestan.
3. El bullying se presenta de forma repetida. Es importante mencionar que cuando se hace una sola vez, no se reconoce como bullying. El hecho de que sea una actividad repetitiva es la que causa mucho daño.
4. “Casi siempre se da una relación en donde hay un desequilibrio de poder” (Cobo y Tello. 2011 p.20) . Es decir, existe una persona más fuerte que la otra, no hablamos solo debe ser más fuerte en el sentido de lo físico, sino que también es una persona que se atreve a hacerle daño a otra u otras personas, mientras que las víctimas no saben cómo defenderse.

5. Dichas actividades de agresión provocan daño emocional, dicha violencia deja marcado a la víctima para siempre, porque le ha causado daño y en ocasiones no solo es físico.

De esta manera terminamos de enunciar las cinco condiciones que nos marca el libro “¿Bullying? Libérate del acoso escolar”, siguiendo este texto podemos conocer y diferenciar lo que es un acto de violencia y lo que es el bullying.

Debemos conocer los personajes que implica una situación de bullying, existen tres participantes: el agresor, la víctima y los testigos.

A continuación, se mencionarán algunas características de cada personaje:

Agresor:

Es la persona que molesta, agrede, hostiga, es decir, la persona que hace sentir mal a los demás. A esta persona se le conoce como bully (Cobo y Tello2011). Es aquella persona que disfruta intimidar a los demás porque piensa que se siente superior a los demás. Este agresor puede ser hombre o mujer, por lo general dicha persona va estar acompañada de un grupo de personas, que apoyan lo que realiza. Por lo regular los agresores, realizan este tipo de actividades porque en algún otro lugar, ellos están recibiendo este tipo de maltrato. O simplemente en algunos otros casos, solo se trata de una persona envidiosa que no puede tolerar la frustración.

Víctima:

Es la persona que recibe el acoso del agresor, sin este personaje no puede existir el bullying. Estas personas suelen ser las más vulnerables, y con vulnerable nos referimos a las personas que en cierto modo dejan que los demás los molesten porque no saben cómo defenderse, es decir, es débil de carácter, sin embargo, no siempre este es el caso, en algunos otros, estas personas solo quieren llamar la atención, en su mayoría es porque no tienen amigos y piensan que solo de esta manera los van a conseguir.

Los testigos:

Estas son las personas que saben y observan la violencia que sufren sus compañeros e identifican perfectamente a los agresores, pero no quieren decir nada por miedo, es

decir, piensan que, si acusan a las/los compañeros agresores, este desatará su coraje con él/ella y serán las nuevas víctimas.

Comunicación y cohesión familiar: la manera en que las redes sociales y el internet se han adueñado del tiempo de las personas, en este caso de sus hijos, es decir, dedican la mayor parte de su tiempo a estas aplicaciones olvidándose y destruyendo el tiempo dedicado a la familia.

Distracción: los adolescentes se concentran más en sus dispositivos que en lo que está ocurriendo en ese momento a su alrededor, esta conducta les provoca ansiedad y una sensación de impotencia, así lo señalan algunos padres.

Otro estilo de vida: el estar mucho tiempo conectados a la red, puede provocar problemas en la salud. El estilo de vida sedentario propiciado por el uso excesivo de la pantalla predispone a diabetes, a hipertensión, etc.

Absorción de tiempo: a los padres les inquieta el tiempo que sus hijos pasan frente a la pantalla, pero también admiten su desconcierto ante como limitarlo o supervisarlos, debido a esto, los padres se sienten desesperados al ver que sus hijos podrían invertir ese tiempo en actividades más productivas en el mundo real.

Perdida de sueño: pasar mucho tiempo frente a las pantallas tiende a impedir el sueño

Muchas de las veces los adultos no saben cómo y cuándo deben intervenir, cuándo no hacerlo, o cuándo comenzar a sospechar y cuándo deben confiar. *“La forma de manejar el uso de los dispositivos digitales por sus hijos reflejará como aplica sus estilos de crianza. Los niños requieren comunicación, límites y firmeza, pero también reglas justas”*. Hayman, S. y Coleman, J. (2017, p.31).

Otra de las cuestiones que los padres necesitan aprender es el nuevo lenguaje que se maneja en las redes, por ejemplo, en Twitter limitan al usuario a 140 caracteres, favorecen prescindir de la ortografía, la gramática y los estilos más tradicionales de expresarse.

En la realidad gran número de jóvenes son nativos digitales, es decir, crecieron con estos aparatos y están acostumbrados a ellos, pero a diferencia de los adultos, estos se tienen

que adaptar a estos nuevos cambios. Como sucede la tecnología digital no es mala en sí misma; es la manera de usarla o de abusar de ella lo que provoca una inquietud justificada, Hayman, S. y Coleman, J.(2017, p.37).

Esta nueva forma de vida se está adaptando a todas las edades, hoy podemos ver que es posible comprar carriolas equipadas con ranuras para tabletas, sin embargo, muchos de estos padres no están informados para saber utilizar estos aparatos con sus hijos, Hayman, S. y Coleman, J. (2017, p. 39) un número creciente de psicólogos y médicos advierten sobre la edad que deberían permitirle al niño tener tiempo con la pantalla, según algunos informes la exposición antes de los dos años se asocia a déficit de aprendizaje, mayor impulsividad y reducción de la capacidad de controlar los berrinches y otras conductas negativas.

Los adultos en casa tienen la dificultad de restringir el tiempo que se dedica a la pantalla, puesto que, en casa siempre existen dispositivos de este tipo, también porque muchas de las veces, las pantallas les dan la facilidad de entretener a sus hijos, es decir, los padres renuncian a su obligación.

Según una investigación de Ofcom, regulador de las comunicaciones en el Reino Unido, Hayman, S. y Coleman, J. (2017, p. 41):

- Dedicamos a los dispositivos digitales dos veces más tiempo que hace 10 años
- El incremento mayor durante los últimos cinco años se registra entre las personas de 16-24 años: el triple
- Más de 25% de los usuarios de internet ven televisión o películas en línea, mientras que en 2007 lo hacía uno cada de 10. La audiencia de videoclips en línea casi se duplicó en ocho años, de 21 a 39%
- El uso de los medios sociales se triplicó desde 2007. Casi 75% de los usuarios de internet de 16 o más años aseguran tener esta clase de perfil, mientras que en 2007 lo tenía 20%.

Uno de los trabajos más importantes sobre los efectos de la revolución digital en los niños, efectuado por Public Health England (PHE) concluyó que: los niños que pasan

más de cuatro horas diarias delante del televisor o de una pantalla, son más propensos a sufrir ansiedad o depresión, Hayman, S. y Coleman, J. (2017, p. 41).

Como se muestra no todos los padres de familia están familiarizados con las nuevas tecnologías, quizá tienen noción de las funciones básicas pero no conocen a detalle la infinidad de actividades que se pueden realizar a través de estos aparatos tecnológicos, sin embargo la gran parte de sus hijos si lo hace, por esta razón es importante conocer el mundo digital, es decir, no cerrarse a las nuevas formas de comunicación, ya que, los jóvenes necesitan si bien ser orientados cuando comienzan a involucrarse en estas nuevas aplicaciones, así como también, conocer el contenido que revisan y comparten en sus redes sociales, porque, como se explicó existen riesgos dentro de ellas y a pesar que no están permitidas, existen personas quien le dan ese tipo de uso.

CAPITULO III

¿Qué es Facebook para los adolescentes de la secundaria Emilio Rosenblueth?

El objetivo del presente capítulo es exponer la propuesta metodológica que sustenta la investigación, así como conocer cuántos estudiantes tienen una cuenta en Facebook, el significado que le dan a esta red, así como la información que comparten los estudiantes de la secundaria Emilio Rosenblueth de primer grado y segundo grado y cuál es la opinión de la orientadora sobre estos temas.

Metodología

La investigación es de enfoque mixto, el cual consiste en la combinación de las características de los otros enfoques: cualitativo y cuantitativo, Sampieri y Mendoza (2008) mencionan: representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, los cuales implican la recolección y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, para obtener mejor información y lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado, Grinnell (citado por Hernández *et al*, 2003, p.5) señala que los enfoques, cualitativo y cuantitativo utilizan cinco fases similares, relacionados entre sí:

- Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas
- Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

La investigación presentada se realizó en dos momentos: un momento documental y el otro, trabajo de campo. La investigación documental consistió en hacer una búsqueda de textos relacionados al tema, los cuales fueron obtenidos de fuentes primarias y secundarias, tales como: libros, revistas, artículos online, tesis, organizaciones, etc.

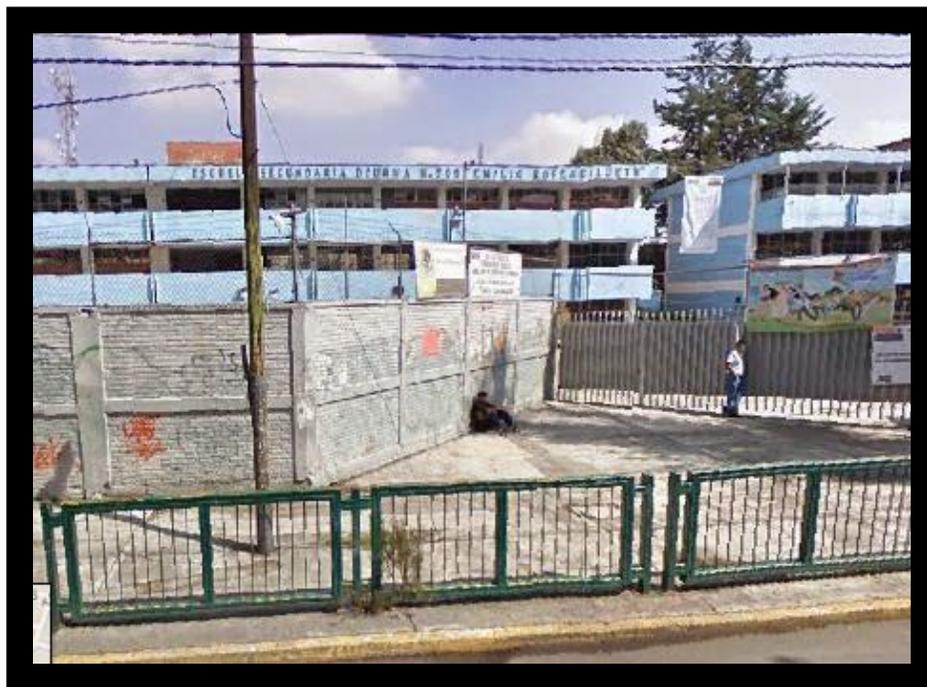
Para conocer lo que los adolescentes hacen y ven en Facebook se realizó una serie de instrumentos para la investigación, que a continuación se abordarán.

TRABAJO DE CAMPO

En el trabajo de campo se llevó a cabo en primer lugar, observación, previamente para poder acceder a la secundaria, tuvimos que buscarla, en la Delegación Xochimilco, el día 27 de Octubre de 2017, la búsqueda de secundarias en Xochimilco, fue un poco complicado, ya que, debido a los sismos que se presentaron en el mes de Septiembre, algunas escuelas no estaban dando clases, se visitó tres secundarias, la primera; los directivos no, nos dieron el acceso, en la segunda; ni siquiera estaba abierta y hasta la tercera fue donde el director fue muy amable y otorgó el acceso, siempre y cuando se llevará el documento de la UPN, una vez realizado el trámite, se le otorgó a la siguiente semana y comenzó el trabajo de campo.

El día 21 de noviembre de 2017 se llevó a cabo un recorrido por la institución para conocer las instalaciones, servicios, salones, y muy en general el personal, con base en esto se obtuvo la siguiente información.

Imagen 1: Entrada de la secundaria



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Para abordar el contexto general de la escuela secundaria *Emilio Rosenblueth*, se hará referencia al espacio donde se desenvuelven los alumnos, cabe mencionar que hay dos turnos: matutino y vespertino, se trabajó con el turno matutino, con un horario de 7:00am-1:40pm.

La Secundaria está ubicada en la alcaldía Xochimilco, rodeada por casas, locales de comida, un auto lavado y en una de las esquinas se encuentra una gasolinera y en la cuadra contraria se ubica un Oxxo.

Las características físicas de la institución son: la escuela esta pequeña, consta de tres edificios, los cuales están ubicados de un solo lado; dos canchas: una de futbol y la otra de básquetbol (realmente muy pequeñas) y un área con mesas y carpa para comer durante el receso, los maestros cuentan con estacionamiento.

Algo importante que mencionar es que, cuentan con una rampa ya que, asiste un alumno con capacidades diferentes y tienen dos escaleras: la de emergencia y las de piedra.

Tienen dos espacios para los baños, uno especial para el personal y el otro para el estudiante con capacidades diferentes para los demás estudiantes hay dos instalaciones de baños uno en cada esquina.

Cada edificio es para cada grado y estos están ordenados de derecha a izquierda (3°, 2° y 1°).

La descripción de cada edificio es la siguiente:

Edificio 1

Planta baja: Trabajo social y orientación, baños.

Segundo piso: Laboratorio del turno vespertino, taller de artes plásticas y de dibujo técnico.

Tercer piso: Salones para todos los primeros grados.

Edificio 2

Planta baja: Dirección, área de administrativos, contraloría, enfermería, bodega de intendencia.

Segundo piso: Salones para los de segundo grado.

Tercer piso: Dos salones para segundo, bodega (materiales de educación física), taller de corte y confección y de electrónica.

Edificio 3

Planta baja: Baños, aula digital, salón (red escolar), salón de música, sala de maestros y taller de carpintería.

Segundo piso: Bodega de intendencia, laboratorio y biblioteca.

Tercer piso: Salones para los de tercer grado.

La institución cuenta con una población de aproximadamente 720 alumnos aproximadamente, distribuidos en 15 grupos, tres grupos por grado, con un total de personal de 66.

Este diagnóstico tiene el objetivo de conocer y analizar el contexto donde se encuentra ubicada las instalaciones de la secundaria para saber y entender de qué manera los adolescentes se desarrollan y desenvuelven dentro de la escuela.

Imagen 2: Interior de la Secundaria



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

OBSERVACIÓN

De acuerdo a Baena (1998) La observación es una recopilación de datos sin ella no se podrían conocer los saberes con los que cuenta la ciencia ya que, observar es analizar, (no es simplemente mirar), no solo se realiza por medio de la vista pueden intervenir los demás sentidos para percibir más detalladamente la información recibida, los olores son una muestra clara de la situación; por ejemplo, un olor de comida indica, que durante clase se está comiendo o el lenguaje corporal (pp.60-65).

Las observaciones se llevaron a cabo los días 27 de noviembre, 4 de diciembre y 7 de diciembre de 2017, cabe mencionar que estas observaciones tuvieron un periodo de duración de aproximadamente 50 minutos, lo que dura una clase, de igual manera los horarios fueron otorgados por los directivos. La observación se llevó a cabo con los siguientes grupos: 2do grado/grupo "D", 3er grado/grupo "E" y 3er grado/grupo "B", el total son cinco grupos por grado, pero no se me facilitó la observación de todos ellos. De igual manera la observación fue dentro y fuera de la escuela. La última con el objetivo de conocer el comportamiento de los estudiantes sin una autoridad (directivos): durante esta observación lo que se pudo mirar fue; en primer lugar, la salida es un poco complicada, ya que, son dos turnos y por ende, cuando salen los del turno matutino, los del turno vespertino ya están ahí, entonces se hace todo un caos, se empujan, se saludan, un tráfico de personas, en segundo lugar, llegan personas externas, es decir, algunos padres y muy pocos jóvenes que no son estudiantes, los cuales la mayoría van por los estudiantes y de ahí se mueven algunos otros lugares, por ejemplo en una entrevista, comentaron que en la esquina donde se encuentra el Oxxo suelen llevarse a cabo peleas.

Las observaciones dentro de la escuela se llevaron a cabo a dos terceros y aun segundo grado, los cuales fueron asignados por el director.

En la primera observación se tenía planeada una plática sobre la *familia* con los padres de familia, la cual sería impartida por un compañero de la UPN, la cita era a las 7:40am, sin embargo, no se presentó ningún padre de familia, él chico decidió mostrarme su presentación en términos muy en generales, comentamos que no es posible que le dejen toda la responsabilidad a la escuela, ya que, la educación es un trabajo en conjunto, entre escuela y padres de familia, por eso la importancia de está, terminando esto, me

dirigí al director para que me diera permiso observar una clase, fue posible, entre al 2°D, (los estudiantes se cambian de salón), al llegar a su clase, se tardan alrededor de entre 10-20 minutos para ocupar su lugar el cual esta ordenado por número de lista, se muestra que los alumnos se llevan bien entre ellos, puesto que, en esa clase le realizaron un cartel a una compañera por ser su cumpleaños, la maestra comenzó con su clase (cívica y ética) abordó los valores y muy en especial, el valor de la amistad y el amor, su método de trabajo fue dictar y escribir en el pizarrón un mapa conceptual. En conclusión, el grupo es desordenado, no le prestan atención a la maestra, los de enfrente son los que están más atentos.

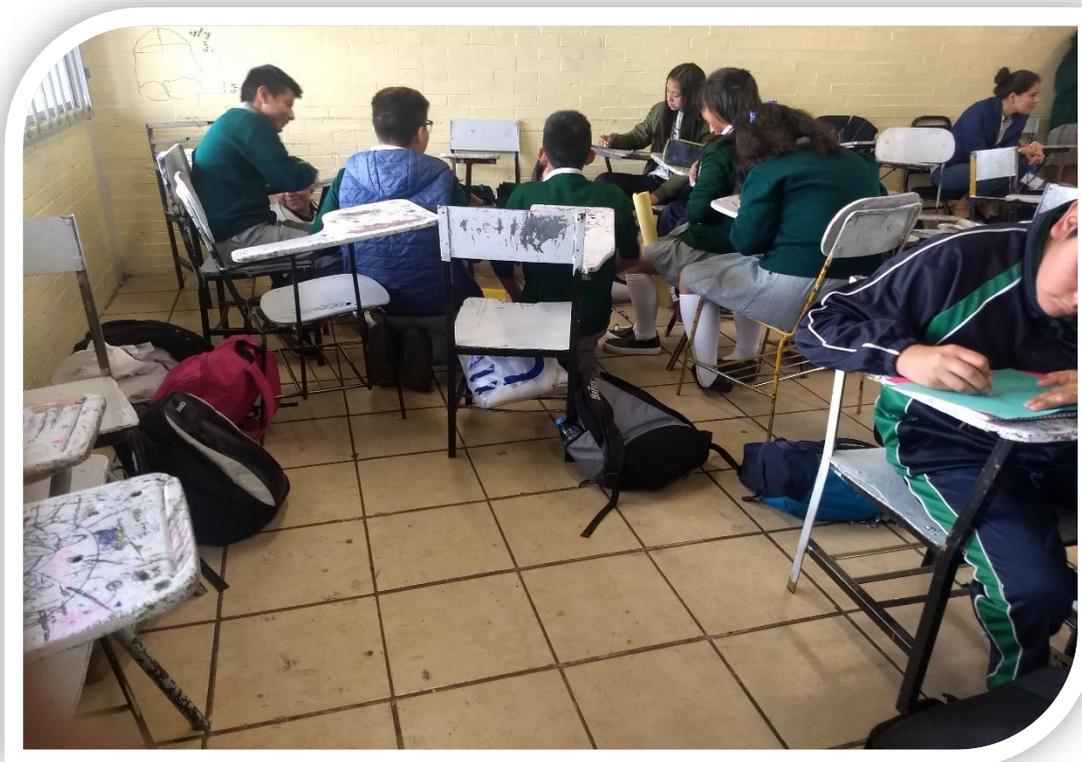
La segunda observación fue al grupo 3°B en la clase de química, en esta clase se realizó un examen, el profesor dio las indicaciones, también menciono que si se tenía dudas se levantarán directamente hacia él, al inicio del examen todos estaban en silencio pero transcurrían los minutos y los estudiantes comenzaban a murmurar, uno que otro se pasaba las respuestas mediante un papelito siendo muy cuidadosos para que el maestro no los descubriera, una vez que terminaban el examen muchos de ellos se entretenían con el celular y otros realizaban tareas pendientes. Cabe mencionar que los alumnos no tienen permiso para entrar con teléfonos celulares, sin embargo, la mayoría de ellos lo hace, y tienden a utilizarlos durante las clases.

En la última observación, se tuvo que trabajar una dinámica, ya que el profesor no pudo asistir a dar su clase, se trabajó con el grupo 3°B, el director solicitó que no estuviera sola por si se presentaba una acción grosera de los alumnos, así que, una profesora estuvo conmigo, ella no se entrometió, pero ayudo al orden grupal. La dinámica consistió en contestar una serie de preguntas en grupo, para que de esta manera se volviera una lluvia de ideas, las preguntas fueron encaminadas a conocer como se sentían dentro de la escuela, casi todo el salón dijo que dentro de ella se sentían cómodos, a gusto, y felices porque aprendían y convivían con sus amigos, para cerrar la dinámica se pidió que representaran a través de una estatua (utilizando sus cuerpos) lo que vivían dentro de la escuela, previo a esto formaron equipos, dos estatuas mostraron que a la escuela se iba a estudiar pero las demás exponían que no solo se va a la escuela a estudiar,

sino que a socializar; platicando entre amigos, comer juntos, y una en particular tomándose fotos con su celular.

Por lo tanto, la observación sirvió para conocer de qué manera los alumnos se comportan durante sus clases, que tan participativos son, el papel del maestro y la interacción entre ellos.

Imagen 3: Estudiantes de 3°B



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

ENCUESTA

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener un panorama cuantitativo de dichos resultados.

Se deben realizar las mismas preguntas a todos los encuestados, en el mismo orden y en una situación similar, para disminuir las diferencias entre las personas encuestadas,

para así tener información más concreta y veraz de la situación específica que se quiere conocer. (Hernández, 2003), la encuesta es de tipo exploratoria ya que de acuerdo a Baena (1998) se utiliza cuando la información previa del fenómeno a estudiar es escasa o poco fiable.

Se realizó una encuesta (**anexo 1**) a los alumnos de la institución con las edades de 12 y 13 años, la cual consistió en que respondieran 10 preguntas sobre las redes sociales. Los grupos fueron asignados por el director o la subdirectora, con base a la aprobación de los maestros para utilizar su hora de trabajo.

Como ya se mencionó la encuesta fue realizada a alumnos de 12 y 13 años, con un total de 250 es decir dos grupos de primer grado y dos grupos de segundo grado, distribuidos de la siguiente forma:

Adolescentes de 12 y 13 años de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth

Edad	Masculino	Femenino	Total
12 años	61 estudiantes	60 estudiantes	121 estudiantes
13 años	74 estudiantes	55 estudiantes	129 estudiantes

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Se eligió esta edad porque ocupa uno de los índices más grandes de la escuela, pero debido a este total, se seleccionó solo un par de preguntas para analizarlas y se sintetizó en una tabla (**anexo 2**).

A continuación, se hablará de manera general las respuestas de las demás preguntas: la gran mayoría de estos estudiantes cuentan con internet en casa, así como también están registrados en alguna plataforma de redes sociales, las principales son: Facebook, Instagram y WhatsApp, la edad en la que se registraron fue entre los 11-12 años, algunos de ellos comentaban que ingresando a la secundaria se registraron para tener contacto con sus compañeros, muy pocos de ellos, lo hicieron antes y el más mínimo porcentaje no lo ha hecho, sin embargo, las normas dicen que la edad permitida para tener redes sociales es a partir de los 14 años, (Echeberúa, E. y Requesens, A. 2012, p.24), las redes sociales para ellos son una página de internet en la cual puedes comunicarte con los demás, chatear, entrenarte, ver fotos, memes, jugar, etc., es decir es una aplicación de

su agrado porque tiene varias funciones en las cuales se divierten y comparten con los demás contenido personal, este es el motivo personal por el cual tienen redes sociales, también por curiosidad, conocer cosas nuevas, seguir a famosos, artistas, cantantes, ya que, estos suben contenido a las redes sociales.

En cuestión con sus datos, para tener un registro en la plataforma te pide información personal, el apartado donde más se mintió fue en la edad, puesto que, no se puede tener redes sociales antes de los 14 años. El tiempo que le dedican es más de ocho horas debido que solo el 18% de los estudiantes de doce años no cuenta con un aparato tecnológico y 15% de trece años se encuentran en la misma situación, es decir el 33% les dedica menos tiempo a las redes sociales, el otro 67% lo tiene, sin embargo, de ese 67% el 50% cuenta con internet en casa y el restante no, sin embargo, muchos de ellos cuentan con servicio de internet obtenido a través del crédito que le ingresan a su número telefónico.

Estar en contacto con sus amigos y demás compañeros es algo primordial para los estudiantes, ya que, les facilita la comunicación fuera de las aulas, en el caso académico, les ayuda a resolver dudas, por ejemplo, pedir las tareas, apuntes, etc., sin embargo, no todos los estudiantes están registrados en la red social Facebook, a continuación, se muestra la cantidad de adolescentes que tienen dicha red.

Adolescentes con y sin Facebook de 12 años

Género/Edad	Cuenta de Facebook	No tienen Facebook	Total
Masculino 12 años	49	12	61
Femenino 12 años	50	10	60

Elaboración propia: Escamilla Liliana, 2020

Como se muestra en la tabla, en el caso de los hombres de doce años un 80% aproximado tiene una cuenta en Facebook y el 20% aproximado no, en el caso de las mujeres con la misma edad 83% aproximado tiene una cuenta y el 17% aproximado no, es decir, la gran mayoría tiene Facebook, a pesar de que no está permitido registrarte en la red con esa edad.

En el caso de 13 años, la siguiente tabla muestra el total de alumnos que tiene Facebook y quiénes no cuentan con un perfil en dicha red:

Adolescentes con y sin Facebook de 13 años

Género/Edad	Cuenta de Facebook	No tienen Facebook	Total
Masculino 13 años	62	12	74
Femenino 13 años	52	3	55

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Los datos obtenidos muestran que, en primera instancia la población que domina en esta edad son los varones con un aproximado de 57%, en el caso de las mujeres que tiene un aproximado de 42%, a diferencia de la tabla anterior, donde la población es equitativa, puesto que, la diferencia es un estudiante de género masculino. Un aproximado de 88% del total de esta población tiene una cuenta en Facebook y sólo un aproximado de 12% no la tiene. Estos datos indican que la mayoría de adolescentes tiene Facebook, es decir dicha red está presente en los estudiantes de la secundaria.

En las siguientes tablas se expone el significado que le dan a Facebook los estudiantes de segundo y tercer grado de la secundaria Emilio Rosenblueth :

Significado de Facebook por adolescentes de 12 años

Significado	Masculino 12 años	Femenino 12 años
Comunicación	16	21
Entretenimiento	4	4
Socializar	13	10
Compartir	5	8
No especifica	4	0
Otro	7	7
Total	49 estudiantes	50 estudiantes

Fuente:Escamilla Liliana (2020)

Los datos indican que los adolescentes de 12 años utilizan Facebook para comunicarse, en ambos géneros, este significado es el principal, seguido de socializar con los demás y en tercer lugar entra el compartir, es decir, los chicos de 12 años utilizan esta red como una herramienta de comunicación.

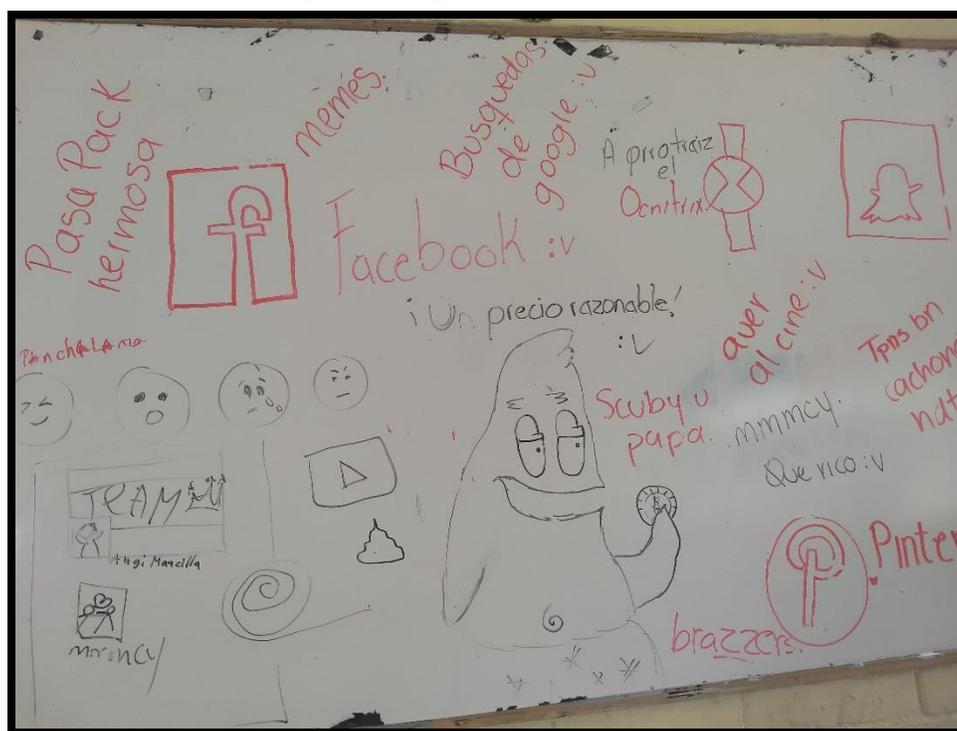
Significado de Facebook por adolescentes de 13 años

Significado	Masculino 13 años	Femenino 13 años
Comunicación	30	15
Entretenimiento	11	25
Socializar	15	9
Compartir	2	2
No especifica	1	0
Otro	3	1
Total	62 estudiantes	52 estudiantes

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Al momento de revisar las respuestas de la encuesta, se tuvo que categorizar en la pregunta ¿Qué significa para ti Facebook? en las opciones que se muestra en las tablas anteriores. Los datos obtenidos indican que, el principal significado es, mantenerse comunicado con los demás, seguido de socializar, a excepción de las mujeres de 13 años, para ellas el segundo significado de Facebook es el entretenimiento, es decir, los alumnos tienen la concepción de que Facebook no sólo es una herramienta de comunicación, eso lo tienen más que claro, sino que, esta cuenta les facilita el poder socializarse con más personas, no solo conocidos, ya que, las redes sociales rompen con las barreras de tiempo y espacio, de compartir información, fotos, videos, memes, etc. Esto con los que cuentan con un perfil, pero los que no, tienen una idea de lo que se puede hacer en la plataforma, sin embargo, no les llama la atención hacer una cuenta o mencionan algunos que sus papás no les dan permiso para hacerla.

Imagen 4: Significado de Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Ya observamos el significado que le dan los adolescentes de 12 y 13 años a la red social Facebook, así como, el principal uso que le dan, es decir, retomando al autor Del Mar Castro (2016) es un escenario principal del siglo XXI para la socialización, en la cual se ayuda a reforzar su identidad, ahora se expondrán los resultados obtenidos sobre el tipo de información que se comparte:

Información que comparten adolescentes de 12 años en Facebook

Información	Masculino 12 años	Femenino 12 años
Fotos y memes	6	12
Memes	13	5
Memes, vídeos, fotos y más	26	19
Otro	4	13
Nada	12	1
Total	61 estudiantes	50 estudiantes

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

El contenido que más comparten los estudiantes de 12 años son los memes, vídeos, fotos y más, es decir, otro tipo de información como enlaces, noticias, lives (videos en vivo de cualquier temática), Cuvi (2013) Facebook aparte de ser un pasatiempo que brinda entretenimiento, y los datos arrojan que, precisamente lo que comparten es parte del entretenimiento.

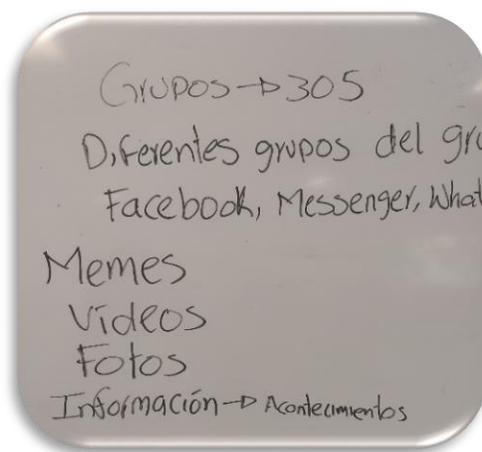
Información que comparten adolescentes de 13 años en Facebook

Información	Masculino 13 años	Femenino 13 años
Fotos y memes	10	27
Memes	18	6
Memes, vídeos, fotos y más	25	15
Otro	9	1
Nada	8	3
Total	70 estudiantes	52 estudiantes

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Con respecto a la información que comparten en su cuenta de Facebook, los datos indican que la mayoría de la población entre hombres y mujeres comparten contenido muy variado, entre fotos, memes, videos y más, es decir, enlaces, gifs, noticias, etc, sin embargo, las mujeres son quien más comparten solo fotos y memes, a su vez, los hombres comparten solo memes. Como se expuso en el capítulo 2, el consumo de los medios de comunicación no siempre tiene un propósito, más bien, es un pasatiempo circunstancial, Blumer (en Cuvi 2013).

Imagen 5: Información que se comparte



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Una pregunta importante dentro de la encuesta fue: Una vez creada tu cuenta ¿te orientaron para hacer uso adecuado de tu información y publicaciones? ¿Quién?, es importante conocer los datos, ya que, no todos los padres conocen del todo, lo que conlleva las redes sociales y, por ende, dejan a los chicos realizar sus propias cuentas, los datos obtenidos fueron los siguientes:

Adolescentes de 12 años orientados por:

Orientados por:	Masculino 12 años	Femenino 12 años
Papás	19	22
Hermanos y primos	9	7
Amigos	0	1
Facebook	4	3
Otros	7	2
No especifica	0	9
No fueron orientados	10	6
Total	49 estudiantes	50 estudiantes

Fuente: Escamilla Lilian (2020)

Los datos arrojan que la mayoría de los alumnos fueron orientados por sus padres para crear su cuenta de Facebook, sin embargo, también recibieron ayuda de otras personas e inclusive la misma red, ya que, como lo menciona Hayman y Coleman (2017) el ser padre de familia es una tarea difícil y aún más con la nueva tecnología, porque sus hijos son nativos digitales (capítulo 2) es decir, ellos tienen más conocimiento con estas aplicaciones que sus propios padres, entonces se vuelve un territorio nuevo, el cuál tienen que aprender a explorarlo y a utilizarlo.

Adolescentes de 13 años orientados por:

Orientados por:	Masculino 13 años	Femenino 13 años
Papás	30	10
Hermanos y primos	14	15
Amigos	2	8
Facebook	1	3
Otros	2	10
No especifica	3	2
No fueron orientados	10	4
Total	62 estudiantes	52 estudiantes

Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Los datos muestran que los estudiantes si fueron orientados para crear y hacer uso adecuado de Facebook, la mayoría por sus padres, seguido de otros familiares como hermanos y primos, también hubo quién lo hizo por sí solo, es decir, no tuvo ayuda, ni orientación por otra persona, sino por los mismos medios de comunicación, los padres se ven involucrados, sin embargo, no están familiarizados con todo lo que conlleva las nuevas plataformas, así como las redes sociales, mucha de esta población decía que sus padres solo los ayudaron a crear su cuenta y de ahí, sus indicaciones de no brindar información personal, no hablar con extraños, etc. Fue sólo la vez que les ayudaron a sus hijos a crear sus cuentas.

ENTREVISTA

La entrevista en el marco de la investigación social consiste en un intercambio oral entre o dos o más personas, con un propósito de alcanzar una mayor comprensión del objeto estudiado a partir de las personas entrevistadas, (Meneses, J. y Rodríguez, D. (s/a), p.35-36). El objetivo principal de la entrevista es recoger información y datos de un participante o más, sobre un determinado objeto de estudio, a partir de su interpretación de la realidad.

Se realizó entrevistas al personal de la escuela: a la orientadora, a la subdirectora y a dos estudiantes (hombre y mujer) de primer grado, estas se llevaron a cabo dentro de la

institución, con los estudiantes se realizaron en las mesas que se encuentran en el patio de la escuela y con la orientadora en su espacio de trabajo.

La entrevista para estudiantes estuvo constituida por 13 preguntas.

María 1°B (anexo 3)

En la entrevista con la estudiante, primero se habló de cómo se sentía ella, dentro de la escuela (para ir tomando confianza), menciona que bien, que el ambiente es bueno, aunque claro, existen conflictos como en todas las escuelas entre grupos, salones y compañeros, también existen algunas preferencias por algunos maestros con estudiantes, pero aun así ella se siente bien en la escuela. Con respecto a las redes sociales, ella menciona que tiene Facebook, Instagram y Snapchat, sin embargo la que utiliza más es Facebook seguido de Instagram, sin embargo dentro de su cuenta de Facebook no publica nada sobre ella, y su cuenta es privada, cabe mencionar que sólo acepta solicitudes de personas que conoce, el uso que le da a Facebook, es para la escuela, es decir, por los trabajos que dejan, a través de esta página se ponen de acuerdo, puesto que, por Messenger es más fácil conectarse con los otros, sin embargo, lo que no le gusta son los memes que insultan, pero comenta que hay otros que dan risa, lo que le gusta de Facebook es el contenido que publican de su serie favorita, y también menciona que una ocasión hubo un meme de un compañero suyo, nadie supo quién lo hizo pero el chico recibía burlas dentro de la escuela y ante este caso, el personal de la escuela no se enteró.

Pablito 1°B

Los aspectos importantes de la entrevista al estudiante varón, fueron los siguientes: dentro de la escuela, el ambiente es un tanto relajado, ya que, existen muchos ruidos, sus compañeros son muy ruidosos, no dejan hablar a los maestros y eso le estresa, lo que no le gusta de la escuela son las ordenes que tienen para la entrada a la institución por ejemplo, llevar el cabello corto, existen peleas entre compañeros e inclusive estas se llevan a golpes fuera de la escuela y en ocasiones las graban y las suben o las comparten en los grupos de WhatsApp o Messenger. El estudiante cuenta con redes sociales: Facebook e Instagram, le gusta Facebook por el contenido que se comparte de sus

gustos personales, por ejemplo, páginas de música, no suele compartir contenido y cuando lo hace, son memes, su cuenta es privada, lo que no le gusta de Facebook es que compartan sus vidas personales, él tuvo una agresión a través de Facebook, de un perfil anónimo, le mandaban mensajes insultándolo, supuestamente el novio actual de su ex novia, él no le comento a nadie y lo único que hizo fue ignorar dichos mensajes.

Orientadora (**anexo 4**)

Los datos que la orientadora nos arrojó es que, las problemáticas principales en la institución, son la agresión física y la verbal entre los adolescentes, principalmente por su vestimenta, por su complexión, lo que ella hace al respecto, es sensibilizar a los estudiantes, haciéndoles ver que todos somos de distinta manera, involucra a los padres, mandándoles un citatorio, si el caso lo requiere, los grados que más acuden con ella son los primeros y los terceros; los terceros acuden con ella a finales del ciclo escolar, como están por salir, se vuelven indisciplinados porque ya están confiados de que están aprobados y al inicio del ciclo escolar son los primeros porque piensan que aún están en su ámbito infantil. Para ella el detonante de la violencia es la falta de límites y autoridad hacia los alumnos que carecen de los padres y en la institución piensan que pueden hacer su voluntad. Piensa que las redes sociales son benéficas siempre y cuando sean utilizadas correctamente, sin embargo, en el uso por los estudiantes de secundaria, lo ve como una desventaja, porque en primer lugar son menores de edad, quiere decir que está falsificando información porque un menor no puede tener redes sociales y se expone a diversas situaciones de riesgo; prostitución, trata de personas, etc. Menciona que se han dado casos en la secundaria por comentarios inapropiados entre sus iguales, entre los adolescentes, y el problema se traslada a la escuela, por eso se habla con los padres: *“se les dice que, si el chico tiene una red social, en este caso Facebook, él como padre está incurriendo en un delito porque, el menor de edad no tiene por qué tener una cuenta de este tipo”* Orientadora (2020).

Los datos arrojados, dan a conocer que, efectivamente en la secundaria los estudiantes tienen Facebook, identificamos que hacen en ella y que también han vivido situaciones complicadas debido a esta red, por ende, es de suma importancia intervenir para que ellos comprendan y sensibilicen las ventajas y desventajas de la plataforma.

Capítulo IV

Diseño del taller: Facebook ¿utilizado para generar violencia?

En este último capítulo se expondrá el taller exploratorio y los resultados de este, el cual se llevó a cabo con los estudiantes de 2°B de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth. Retomando los resultados de las entrevistas del capítulo anterior, se decidió hacer un pequeño taller con los estudiantes del grupo ya antes mencionado, ya que, algunas reflexiones obtenidas sobre las redes sociales y en particular Facebook fueron están presentes en este capítulo.

¿Qué es una tesis?

Parte de esta investigación es el uso del taller como recurso didáctico, para esto es importante conocer la modalidad en la que se ubica este trabajo, es decir una tesis, la cual de acuerdo con la Universidad Pedagógica Nacional (2016) es:

“La Tesis es una disertación escrita que parte de un objeto de investigación con el propósito de elaborar una explicación argumentada sobre tal objeto. El término tesis procede del griego Θέσις y pasa al latín como thésis refiriéndose, ambos, a una propuesta o enunciado que se sostiene con argumentos. Se trata de una proposición clara que se somete a discusión o prueba. En otro sentido se refiere al primer momento de la marcha dialéctica de la razón que opera mediante la identificación y propuestas de solución. La tesis debe estar sustentada con un discurso coherente y consistente cuidando la unidad de la propuesta o enunciado a través de las ideas y de la armonía de las partes con el todo y de la 8 coherencia de las ideas principales con las secundarias, es decir, es importante que en la tesis concuerden la proposición que se realice con la argumentación y las conclusiones. La propuesta de tesis tiene que ser argumentada mediante razonamientos y explicaciones concatenados que devienen en conclusiones. La proposición o enunciado de tesis se presenta para realizar un examen de ella, de los argumentos que la sostienen y del proceso mediante el cual se obtuvo tales argumentos”.(pp.7-8).

Es decir, lo que aquí se presenta es una investigación con sustento teórico y metodológico, ya que, previamente se realizó una investigación teórica para fundamentar el trabajo aquí expuesto, una vez revisada la documentación necesaria se buscó conocer la perspectiva que tienen los adolescentes de 12 y 13 años que tienen sobre el uso de la red social Facebook.

Datos de entrevista como fundamento del taller

Algunas respuestas obtenidas durante las entrevistas relacionadas con las redes sociales fueron las siguientes:

“(...) Son benéficas siempre y cuando sean utilizadas correctamente, en el uso de secundaria yo le veo una gran desventaja, porque para empezar son menores de edad y un menor de edad no puede tener uso de una red social, porque ahí está falsificando información, se expone a diversas situaciones de riesgo, llamémosle prostitución, trata de personas, etc. Se ha dado casos de conflictos aquí en la escuela precisamente por comentarios inapropiados entre sus iguales, entre los adolescentes y eso genera que aquí en la escuela se venga ese problema, para acá, sabiendo que eso de redes sociales queda en casa, el conflicto, lo más grave es que no nada más es entre adolescentes sino ya involucran a padres de familia, por eso es que nosotros como institución, se les dice a los padres de familia que si el chico tiene una red social en este caso Facebook, él como padre está incurriendo en un delito porque el menor de edad no tiene por qué tener una cuenta de ese tipo (...)” (Orientadora, AG)

“(...) ¿Tienes redes sociales? – Sí – ¿cuáles? - tengo Facebook, Instagram, Snapchat – ¿cuál utilizas más? - Facebook, Instagram (...) – ¿qué haces en Facebook, o sea para que tienes Facebook? - ah porque luego nos dejan trabajos y entonces por Messenger es más fácil conectarnos y así, hacemos grupo de laboratorio, grupo de la maestra de formación, el material que nos piden, así ya por ejemplo, luego nos piden cartulinas y ya le digo a mi compañero que a él le toca – ¿pero no ves memes? - sí pero no me gusta casi verlos porque como que, se insultan pero algunos si dan risa

(...) –¿qué te gusta de Facebook?- los en vivo, porque, es que como hay una página de mi serie favorita hay en vivos y los puedo ver y así –¿cuál es tu serie?- “soy luna” –¿qué no te gusta de Facebook?- que hay veces que tu publicas algo y que según es privado pero es público, o sea lo ven todos (...) le hicieron un meme a un compañero (...)” (María 2ºB)

“(…), ¿Tienes redes sociales? - sí –¿Cuáles? - Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp - ¿Cuáles utilizas más? - Facebook e Instagram -¿por qué Facebook?- ah, porque es que comparten muchas cosas, me uno a grupos de música de cosas así, me gusta mucho -¿Qué haces en Facebook?- solo veo publicaciones -¿y tú publicas algo?- ahh sí como dos o tres al mes –¿qué publicas?- así de por decir de, chistes (...) -¿qué te gusta de Facebook?- que publican muchas cosas, no me gusta tanto porque publican su vida entera y dicen que su novia los dejó, que ella tuvo la culpa o que él tuvo la culpa y así pero me gusta verlo, me dan chiste (...) ¿alguna vez te has sentido agredido, a través de Facebook o haz conocido algún caso?- no, bueno sí -¿podrías contarnos?- bueno es que, yo andaba con una chica, terminamos, pero ella me seguía buscando, bueno yo también y ya, y su novio me mando mensaje y me decía que era un..... Muchas groserías y que la dejara de molestar porque según me iba mandar a pegar y ya -¿y qué hiciste al respecto?- nada, -¿pero cómo, eso fue en Facebook?- sí – ¿cómo?- mensajes - ¿de algún compañero?- no (...)” (Pablito 2ºB)

Para comenzar, los dos estudiantes entrevistados utilizan internet para realizar la gran mayoría de sus actividades, como lo menciona Morduchowicz (2012) hacen tarea, escuchan música, miran videos, etc. Es decir, gran parte de su tiempo están navegando en internet. Con respecto a las redes sociales los dos estudiantes cuentan con ellas, de acuerdo con Mar Castro (2016) las redes sociales es una especie de comunidad, donde las personas se relacionan entre sí. La red que más utilizan es Facebook seguido de Instagram, comentan que Facebook por el tipo de contenido que se comparte, es decir, socializan con otras personas que tienen los mismos intereses, Cuvi (2013) Facebook es

un pasatiempo que brinda entretenimiento, y las personas que comparten contenido del mismo interés suelen socializar entre ellas.

Como se abordó en el capítulo dos, existen tres tipos de redes sociales, Celaya (2008), Facebook entra en la categoría de *redes sociales generalistas*, o sea que, este tipo de redes son cuentas que deben tener un perfil de usuario donde aparece información personal, todo el tipo de contenido que se desee compartir con terceros, por lo tanto, existe la desventaja de que haya perfiles ficticios, por esta razón es importante conocer las modificaciones de privacidad que te ofrece la misma plataforma, Boyd y Ellison (2012). Facebook cuenta con sus normas comunitarias, en donde se describe lo que está permitido y lo que no está permitido en dicha plataforma, para hacer tu cuenta lo más segura posible, que seas tú quien elija quien puede ver el contenido que compartes y que, decidas que tipo de personas “amigos” tienes en tu perfil, para que el uso sea el más adecuado. Dentro de estas normas, no está permitido el comportamiento delictivo, sin embargo, los datos de la entrevista, indican que, la mayoría del tiempo si existen estas agresiones en la secundaria estudiada.

Por ejemplo, durante las entrevistas algo que llamo mi atención fue lo que dijo la orientadora “ (...) *las redes sociales son benéficas siempre y cuando sean utilizadas correctamente, en el uso de secundaria yo le veo una gran desventaja (...)*Se ha dado casos de conflictos aquí en la escuela precisamente por comentarios inapropiados entre sus iguales (...)” estas respuestas indican que dentro de la secundaria han ocurrido conflictos en redes sociales, sin embargo, esto no sólo se queda en las pantallas, sino que se traslada a las instalaciones, otro aspecto importante de las respuestas de los chicos fueron las siguientes: “*tengo Facebook, Instagram, snapchat (...)-¿cuál utilizas más?- Facebook, Instagram*” María (2018) por último Pablito comenta que: “(...)Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp -¿**Cuáles utilizas más?**- Facebook e Instagram -¿**por qué Facebook?**- ah, porque es que comparten muchas cosas, me uno a grupos de música de cosas así, me gusta mucho” (2018).

Es decir, el total de entrevistas que se realizaron, todas coinciden en que, efectivamente la gran mayoría de los estudiantes cuenta con redes sociales y la más común en ellos es Facebook. Debido a esto se realizó un taller con los adolescentes de la secundaria

diurna Emilio Rosenblueth, para conocer y analizar el significado que tienen de Facebook, así como los usos que le dan a dicha red, que a continuación se describirá en que estuvo constituido el taller mencionado.

Taller

Con base en Cano (2012) el taller es *“un dispositivo de trabajo con grupos, limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica”* (p.33)

Los resultados indicaron que una de las situaciones que se encuentran, es que, Facebook es utilizado para generar violencia entre los alumnos, por esta razón se llevó a cabo un taller con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes de las desventajas que tienen las redes sociales, así como, mostrarles que el mal uso de estas plataformas puede dañar a la persona que se está agrediendo, ya que, en los datos obtenidos, muestra que también utilizan Facebook para esto, es decir, que conocen casos donde otros compañeros han sido agredidos e inclusive, el sujeto de estudio entrevistado lo vivió.

Es necesario conocer a que nos referimos con taller como recurso didáctico:

El taller es un programa educacional corto e intensivo, para una cantidad pequeña de personas, en un área de conocimiento determinada, donde se hace énfasis en la participación para la resolución de problemas, son útiles para la transmisión de información y la adquisición de capacidades, sin embargo, el propósito de este taller fue para indagar el uso de Facebook y sus significados, es decir, el taller fue empleado como un dispositivo de intervención, con el objetivo de hacer reflexionar a los adolescentes sobre el uso de la red, así como, tratar de prevenir los usos riesgosos.

Desde esta perspectiva, el presente taller se diseñó bajo el enfoque por competencias, para Perrenoud (en Frola, P. 2011, p.17):

Una competencia es la actitud para enfrentar eficazmente una familia de situaciones análogas, movilización a conciencia y de manera a la vez rápida, pertinente y creativa, múltiples recursos cognitivos como: saberes,

capacidades, micro competencias, informaciones, valores, actitudes, esquemas de percepción, de razonamiento y reflexión (2011, p.17)

El enfoque por competencias es un modelo educativo basado en la enseñanza de conocimientos, dónde los participantes se sitúan en un contexto determinado, tiene como objetivo la funcionalidad y significatividad de los aprendizajes, para lograr estos dos objetivos, los alumnos tienen que trabajar en sus valores, destrezas y habilidades. Se eligió este enfoque debido a que, durante las visitas a la institución pude observar que los alumnos tienden a tener gusto por la creación de material nuevo, así como suelen ser creativos para realizar su propio material.

El hecho de trabajar con estudiantes de 2° grado desde esta concepción resulta atractivo para mí, ya que, es un sector del cual tengo interés, debido a que, es de suma importancia el proceso por el cual están transcurriendo, puesto que, están en una etapa de cambios (véase capítulo 1).

Diseño del taller Facebook ¿utilizado para generar violencia?

A continuación, se presenta el diseño de las tres secuencias didácticas que forman parte del taller:

- Taller: Facebook, ¿utilizado para generar violencia?
- Número de sesiones: 5 sesiones divididas en 3 fases
- Sujetos: adolescentes de 13 años de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth

<p style="text-align: center;">Fase 1: Introducción del taller Facebook, ¿utilizado para generar violencia? Fecha: 23-24 abril 2018</p>
--

<p>Asignatura: Hora asignadas Grupo: 2B</p> <p>Sujetos: Adolescente de trece años</p> <p>Tiempo estimado: 50 minutos</p>	<p>Propósito: Conocer y caracterizar que es la violencia y sus clasificaciones en los estudiantes de la secundaria, para que posteriormente identifiquemos si existe la violencia en Facebook y como es ejercida (características).</p> <p>Aprendizaje esperado: Comprensión y reflexión en el modo de usar las redes sociales así como concientizar a los alumnos sobre la violencia.</p>
<p>Objetivo general:</p> <p>Conocer la perspectiva que tienen los adolescentes sobre Facebook</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Conocer las características de la violencia y los distintos tipos de ella.</p> <p>Conocer las posturas que los estudiantes toman sobre Facebook</p>	<p>Materiales o recursos didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas • Bolígrafos • Proyector • Computadora • Bufandas o paliacates
<p>Evaluación de la sesión: Lluvia de ideas sobre la dinámica.</p>	<p>Descripción y reflexión de lo sucedido en la sesión</p>
<p>Actividades:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a los estudiantes • Explicación de la estructura del taller • Cuestionario • Exposición (anexo 5)

	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica
Inicio	<p>La actividad consiste en responder dos preguntas (en las hojas blancas):</p> <p>¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?</p> <p>¿Qué es lo que más te incomoda de Facebook?</p> <p>¿Por qué?</p>
Desarrollo	<p>Exponer antes los estudiantes el tema de violencia</p>
Cierre	<p>Imaginar un diálogo entre dos chicos (chico bueno y chico malo) dentro o fuera de la escuela.</p> <p>Posteriormente se enumeran con:</p> <p>Personaje “A”: Malos</p> <p>Personaje “B”: Buenos</p> <p>Se juntan un “A” y un “B”</p> <p>Los participantes caracterizan los personajes que están implicados dentro de un conflicto (malo y bueno) y los describen.</p>

Fase 2: Introducción del taller Facebook, ¿utilizado para generar violencia? Fecha:25 de abril 2018	
<p>Asignatura: Hora asignadas</p> <p>Grupo: 2B</p> <p>Sujetos: Adolescente de trece años</p> <p>Tiempo estimado: 50 minutos</p>	<p>Propósito: Conocer, si su perspectiva de violencia se ha modificado, caracterizar expresiones corporales e identificar alguna situación de violencia por los adolescentes en Facebook.</p> <p>Aprendizaje esperado: Concientizar a los alumnos sobre la violencia; que conozcan algunos riesgos que tienen las redes sociales.</p>
<p>Objetivo general:</p> <p>Conocer si su perspectiva de violencia se ha modificado a partir de lo antes trabajado.</p> <p>Caracterizar e identificar expresiones corporales de los estudiantes ante la proyección del video.</p> <p>Identificar si han vivido una situación de violencia y caracteriza como se sintieron ante esta situación.</p>	<p>Materiales o recursos didácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas • Bolígrafos • Proyector • Computadora • Pizarrón del salón de clases • Aula digital • USB

Evaluación de la sesión: Dibujo.	Descripción del sentimiento que tuvieron durante la transmisión del video
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas de la sesión anterior • Proyección del video • Reflexión del video
Inicio	Retomar el tema de las redes sociales, así como, realizar una lluvia de ideas de lo trabajado en la sesión pasada.
Desarrollo	Proyección del video: Riesgos en Internet
Cierre	Identificar si han vivido una situación de violencia: como se sintieron, que hicieron ante ello.

Fase 3: Introducción del taller Facebook, ¿utilizado para generar violencia? Fecha: 26-27 de abril 2018	
Asignatura: Hora asignadas Grupo: 2B	Propósito: Concientizar a los adolescentes sobre el uso de Facebook
Sujetos: Adolescente de trece años Tiempo estimado: 50 minutos	Aprendizaje esperado: Que los adolescentes conozcan el uso adecuado sobre Facebook
Objetivo general:	Materiales o recursos didácticos

Concientizar a los adolescentes sobre las ventajas y desventajas de Facebook, así como, los posibles riesgos que se corren dentro de la red.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas • Bolígrafos • Plumones • Tijeras • Revistas • Cartulinas • Pegamento
Evaluación de la sesión: Carteles	Descripción y reflexión sobre el taller.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Integración de equipos • Realización de carteles
Inicio	Para comenzar la sesión se retomó lo que se trabajó en las sesiones anteriores, para después realizar una lluvia de ideas y finalmente dar las indicaciones para la actividad final.
Desarrollo	Una vez dadas las indicaciones, se formaron equipos, de acuerdo a las filas del aula. Repartir el material para la elaboración de los carteles.
Cierre	Pegar los carteles realizados dentro de la escuela en diferentes puntos de las instalaciones.

A continuación, se presenta la descripción de la aplicación del taller:

Según Ander en (Rinarda, B. 2011, p.22):

“El taller enfocado para adquirir habilidades y destrezas técnicas y metodológicas que pueden ser o no aplicadas en disciplinas científicas, prácticas supervisadas o profesionales”

Por su parte Mosca y Santiviago (s/a, pp.31-32):

El taller puede definirse como una modalidad de enseñanza aprendizaje, como tiempo y espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización, como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como “el lugar” para la participación, el aprendizaje, el autoaprendizaje y la autonomía a través del interjuego de los participantes.

Siguiendo con el autor, el taller es un dispositivo de intervención apto abordar múltiples temáticas, en escenarios diversos y con poblaciones variadas, es decir, es apropiado para desarrollarse en un aula escolar, en este dispositivo se privilegia la vivencia, la experiencia y la producción, donde lo central es la experiencia reflexiva, el intercambio de ideas, la aproximación a la realidad.

Como ya se mencionó, el taller fue utilizado como un dispositivo de investigación-intervención, para conocer en un principio los significados y los usos que le dan a Facebook y posterior a eso, poder sensibilizarlos y hacerlos reflexionar sobre los usos riesgos que también se encuentran en la red.

Las sesiones del taller se trabajaron con los adolescentes de la secundaria diurna Emilio Rosenblueth con un rango de edad 12-13 años que se encuentran en el grupo 2ºB.

Sesión #1 Bienvenida

La primera sesión se llevó a cabo el 23 de abril de 2018 en un horario de 9:00am a 10:00am. Se contó con la presencia de 33 estudiantes, a quienes se le dio la bienvenida al taller, se presentó la estructura de cómo iba a estar formado dicho taller y finalmente conocer su perspectiva sobre la red social Facebook.

Para terminar la sesión del día, se pidió que los adolescentes realizaran una actividad, la cual consistió en responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?

- ¿Qué es lo que más te incomoda de Facebook?
- ¿Por qué?

Durante esta primera sesión los alumnos se mostraron atentos a la bienvenida, puesto que tenían dudas del por qué se les hizo previamente una encuesta, querían saber para qué serían utilizadas sus respuestas, uno de los aspectos que influyeron en esta sesión fue el horario, puesto que, como era una de las primeras clases, los alumnos mostraron interés, se notaban tranquilos y cómodos. Cuando se comenzó con la actividad planeada los estudiantes no tuvieron problema con realizarla, pude notar que el tema les agrado, porque mostraron interés y algunas respuestas obtenidas fueron las siguientes:

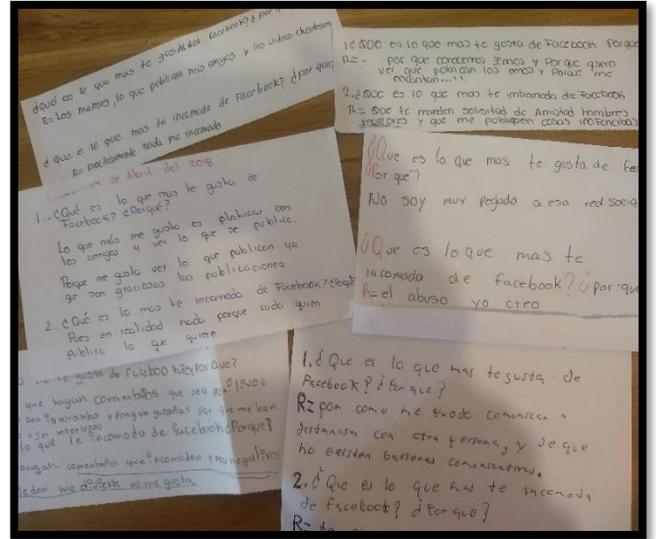
“Los memes son lo que me gustan más y poder contactar a mi familia que vive en otro país (..) que no, porque lo utilizan para cosas que no o te jakean (..) porque si te jakean ponen fotos de alguien desnudo o cosas así a tu nombre”

“Los memes, las publicaciones el o los videos, el contacto con mi familia y mi amigo cuando no estamos cerca (...) que se traba o no se apura con la busca o las personas que te encuentras (...) solicitud y no conoces”

“Los momazos porque te dan felicidad y te hacen reir (...) las únicas y diferentes que publican de su vida. Porque es aburrido, pero solo eso”.

Como se mencionó en la introducción de la investigación, Facebook es un servicio de comunicación que acorta las distancias, hace la vida más fácil y divertida, Fonseca (2015). En efecto los estudiantes de la secundaria indican que utilizan esta red para poder comunicarse con los demás y para entretenerse durante el día. Estos datos me ayudaron a entender que el taller era una buena opción para hacer una reflexión de las ventajas y desventajas de la aplicación.

Imagen 6 y 7: Gustos de Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Sesión #2 Violencia

Se llevó a cabo el día 24 de abril de 2018 y esta vez se contó con dos estudiantes más.

Se inició retomando los puntos más importantes de la sesión anterior para que posteriormente, se hiciera una introducción de las redes sociales y con ayuda de los estudiantes se construyó una lluvia de ideas del tema a estudiar, algunos de ellos pasaron al pizarrón a representar estas ideas con dibujos.

Después se expuso, el tema de la violencia y la clasificación de esta, con una presentación de Power Point (**anexo 5**) realizada por la coordinadora del taller (Liliana Escamilla), donde se observó que los alumnos conocen lo que es violencia, sin embargo, no conocen los tipos que existen de ella, por esta razón, se expuso dicha presentación.

Finalmente se realizó una dinámica que consistió en imaginar un dialogo entre dos personas (A y B) donde A en un primer momento es el “bueno” y B el “malo”, ellos eligen el tema de su problemática, posteriormente se invirtieron los roles. Esto con la finalidad de concientizar a los adolescentes de cómo es que se sienten cuando sufren un tipo de agresión a partir de ambos roles.

Durante esta sesión lo importante a rescatar es que, los alumnos siguen interesados en el tema, puesto que, comentan que es algo con lo que están en contacto todos los días, son participativos, se sienten cómodos realizando su propio material, en la exposición de la presentación de Power Point, la cual estuvo constituida a grandes rasgos por los siguientes puntos:

- ¿Qué es la violencia?
- Tipos de violencia
- Rasgos de la violencia
- ¿Qué es lo que ataca el hostigador?
- ¿Qué es lo que comunica?

Donde la definición de violencia se retomó del autor Beatriz (en Anzaldúa, 2017 p.11) indica que la violencia es el desconocimiento del otro y se ejerce cuando sometemos a las otras personas por medio del poder, es decir, pasa de ser un sujeto a un objeto de abuso.

Con la dinámica se observó que algunos alumnos se sintieron incómodos cuando optaron el rol de “malo” puesto que, les daba pena y no miraban al otro compañero a la cara, sin embargo, hubo quien se sintió prepotente pues el tono en el que se dirigía a la otra persona, era distinto y con un volumen alto, terminando esta actividad, se escuchó la opinión de ellos, en el sentido de, qué manera se sintieron al realizar este diálogo, en general, la mayoría comenta que no les gustó cuando el rol “malo” los trato mal, en ese momento expliqué, que justo ese era el objetivo de la dinámica, tratar de entender y comprender como es que se sienten los chicos que son agredidos de alguna manera por los demás.

Imagen 8: Redes sociales por adolescentes



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Sesión #3 Riesgos de la red social

Se llevó a cabo el día 25 de abril de 2018 esta ocasión faltaron dos alumnos, es decir, se contó con la presencia de 32 alumnos, en un horario de 8:00am a 9:00am.

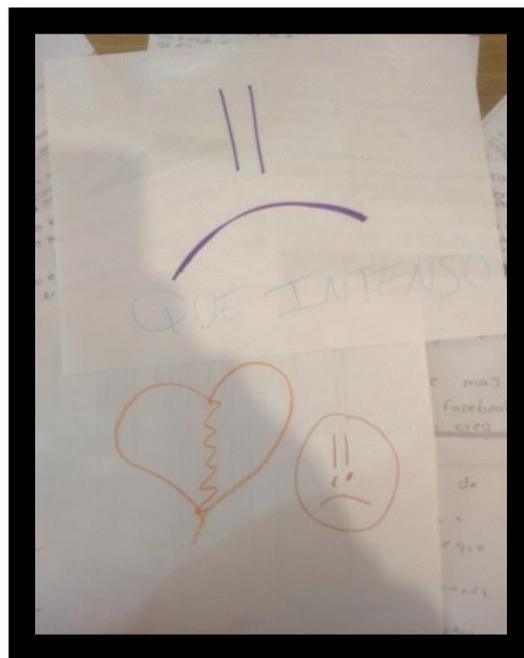
Como primera instancia se cuestionó a los adolescentes sobre el tema de violencia, es decir, si han aprendido cosas nuevas a partir de lo trabajado en las sesiones pasadas. Los estudiantes a manera general mencionan que ahora conocen las distintas formas que pueden existir de violencia, ya no sólo, violencia física o presencial.

Continuando con la sesión del día; después se proyecta un video titulado “Riesgos de Facebook en Internet”, el video consiste en una serie de riesgos/situaciones que se pueden vivir a través de las redes sociales e Internet, por ejemplo; el chatear con personas que conoces en la red, no es lo más conveniente, ya que, pueden ser perfiles falsos, otro riesgo es el tipo de contenido que se comparte, puesto que, esta información no es totalmente privada y puede mostrarse al público en general sobrepasando fronteras, otro riesgo importante es el cyberbullying y en el vídeo se muestra una situación de esta índole, donde una niña agrede a través de mensajes a otra chica.

Durante la proyección los alumnos muestran interés por el video, aunque hay aproximadamente cinco estudiantes que se distraen fácilmente, se puede observar que se sienten incomodos por las expresiones corporales que hacen (gestos de tristeza,

frustración y enojo), algunos compañeros de atrás murmuran. Al finalizar la proyección hacen expresiones: “*no manches, que feo*” uno que otro no lo toma en serio y se ríen, comentan “*eso no me pasaría porque mi cuenta es privada*” en general se hace una conclusión del video, donde ellos expresan que no tenían idea que existieran personas que pasaran por esas situaciones, que si sabían muy limitadamente que eso podía pasar, pero no lo sensibilizaban de esa manera, para finalizar la sesión, realizaron un dibujo expresando cómo se sintieron en el momento de la proyección del video, en esa última actividad los estudiantes se notan cabizbajos, dicen que no lo habían pensado de esa manera, el hecho de que compartir información le llegara a todos los usuarios, que iban a modificar su privacidad y lo más importante que serían más atentos a aceptar solicitudes. Con estos datos, por ende, noté que se debía hacer algo para que ellos conocieran las ventajas y desventajas de Facebook.

Imagen 9: Sentimientos durante el video



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Sesión # 4 Ventajas y desventajas de Facebook

Para esta sesión se volvió a contar con 35 alumnos, el horario trabajado fue de 9:00am a 10:00am.

Se realizó una introducción rápida de todo lo trabajado en las sesiones anteriores, la finalidad es hacer carteles con distintos temas, el total de estudiantes se dividió en cuatro equipos, cada equipo hizo un cartel con diferentes temas englobando la red social Facebook, los temas fueron los siguientes:

- ¿Cómo usan Facebook?
- Ventajas de Facebook
- Desventajas de Facebook
- ¿Cómo prevenir la violencia de Facebook?

Los estudiantes en esta sesión se mostraron cómodos, divertidos y creativos, puesto que, los carteles los realizaron de la manera que ellos lo decidieron con las destrezas y habilidades que cada uno tiene para poder terminarlo. Los adolescentes en el momento de realizar los carteles, cada quién lo hizo a su manera, es decir, cada equipo opto el diseño que más le gustaba, pero para llegar a este acuerdo, se tuvo que platicar primero con los demás integrantes, aquí podemos notar que, como se revisó en el capítulo 1, Perinat (2003) los cambios y las consecuencias sociales que se viven en la adolescencia van a producir, otros cambios, en las representaciones de sí mismos, de los otros y de sus relaciones con el contexto y de esta manera el sentimiento de identidad se enriquece, se diversifica y también aparecen nuevas conductas adaptativas en la esfera sociocognitiva, es decir, comienzan a expresar lo que les gusta y lo que no, se comienzan a identificar con otros y van tomando el lugar que desean dentro de un círculo social.

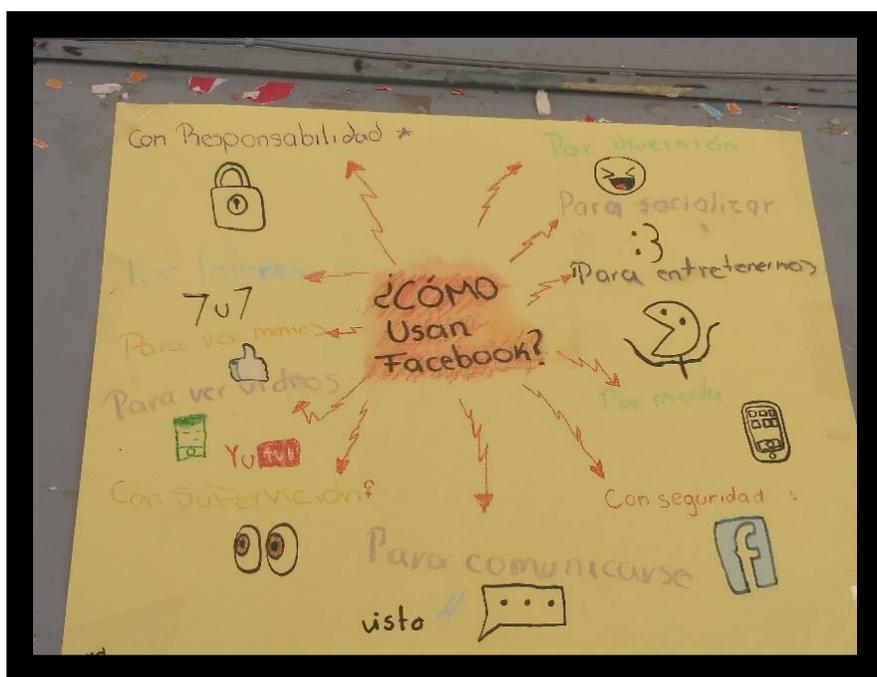
El resultado de estos carteles se mostrará a continuación, ya que, para que los estudiantes expusieran su cartel se necesitó de una última sesión.

Sesión# 5 Conclusión

Para concluir el taller se llevó a cabo la exposición de los carteles, el día 27 de abril de 2018 con un horario de 9:00am-10:00am y con la participación de 34 estudiantes. Rápidamente cada uno de los equipos paso a explicar su cartel al resto del grupo, mostrando sus habilidades y destrezas con las que cuentan para trabajar en equipo y realizar su propio material didáctico.

Resultados obtenidos del taller:

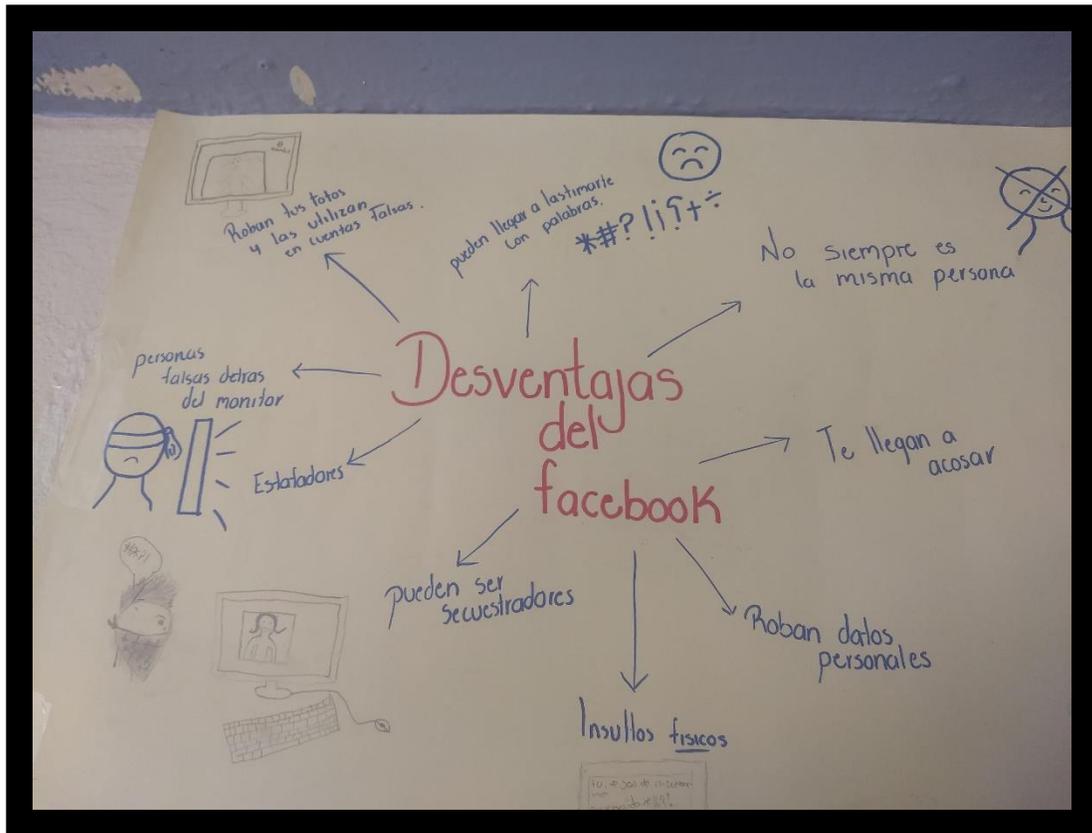
Imagen 10: Usos de Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

En este cartel se observa que el taller si les hizo reflexionar sobre el uso que le dan a Facebook, porque como se nota en la parte superior derecha, escribieron *con responsabilidad*, es decir, se concluyó uno de los objetivos específicos, el hecho de conocer y caracterizar el uso y el significado que le dan a la red social y sensibilizar para su uso adecuado.

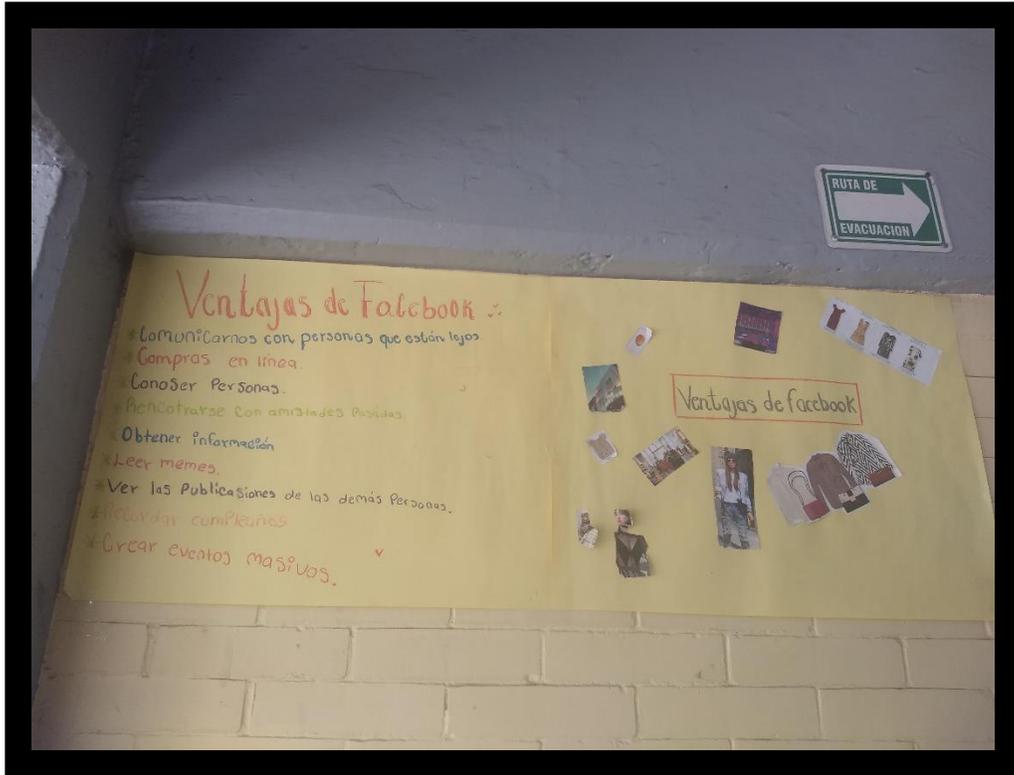
Imagen 11: Desventajas de Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

En el cartel anterior el tema principal fue las desventajas de Facebook, donde los adolescentes exponen las principales desventajas que ellos notan de la red e inclusive se vio reflejado lo que en las entrevistas mencionaron, que han sido agredidos por mensajes, es decir, ya conocen los riesgos que se corre, no solo en esta red, sino que, en todo el Internet. Se observa que los estudiantes tienen creatividad para realizar su propio material, los dibujos son muy expresivos.

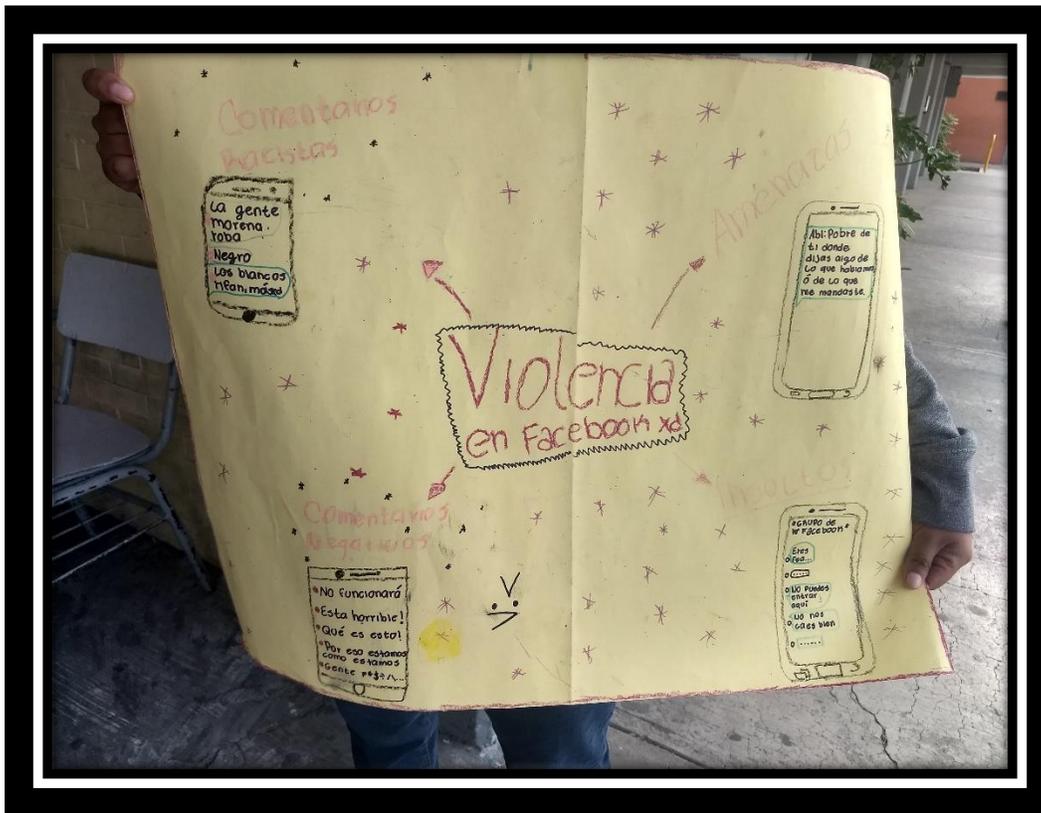
Imagen 12: Ventajas de Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

El tema de este cartel fue las ventajas que brinda Facebook el equipo que realizó este trabajo se notó un poco desinteresado, pues en el resultado se observa que sólo recortaron y pegaron algunas figuras de revistas, a comparación de los carteles pasados, donde los estudiantes dibujaban y le agregaban más decoración, sin embargo, el resultado fue bueno, ya que, en representaron las principales ventajas que notan de la red, e inclusive mostraron el uso que ellos mismos le dan, aparte de ser un medio de comunicación, tiene la ventaja de hacer compras en línea, entretenimiento, contenido de sus gustos personales, etc.

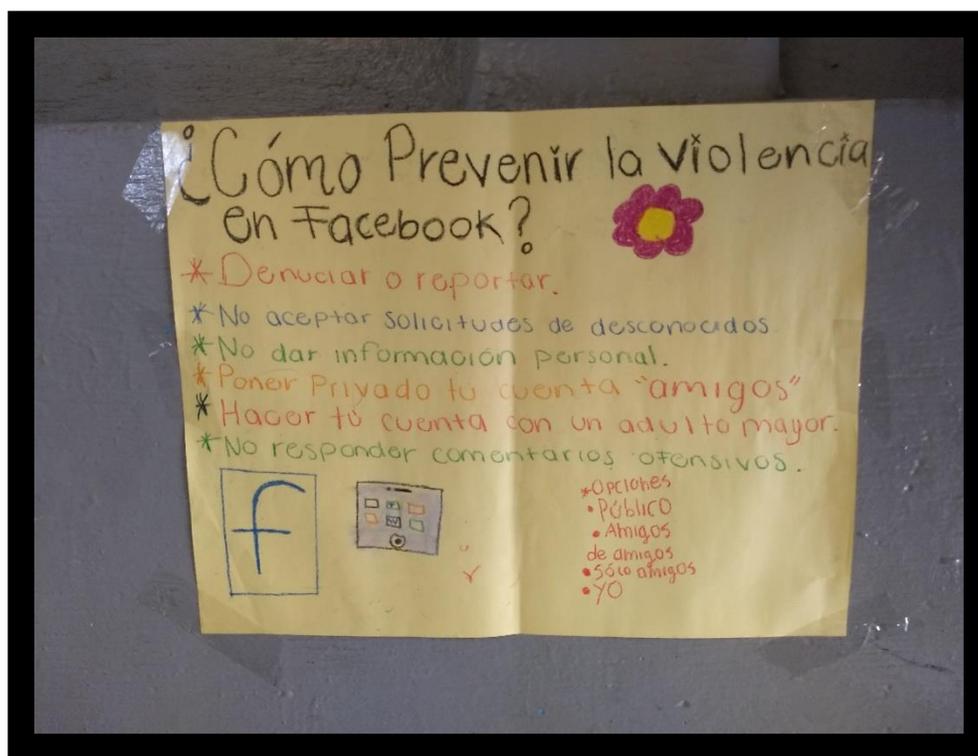
Imagen 13: Violencia en Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

A partir de lo revisado en lo sesiones anteriores los alumnos se percataron que la violencia en Facebook se debe al mal uso que le dan a esta red, es decir, existen personas que no le dan el uso adecuado a la red, los estudiantes representaron esta categoría con el cartel expuesto, donde plasman lo que para ellos significada violencia en Facebook, es así, como se observa que rescatan los siguientes conflictos: comentarios negativos, amenazas, comentarios racistas e insultos.

Imagen 14: Prevenir la violencia en Facebook

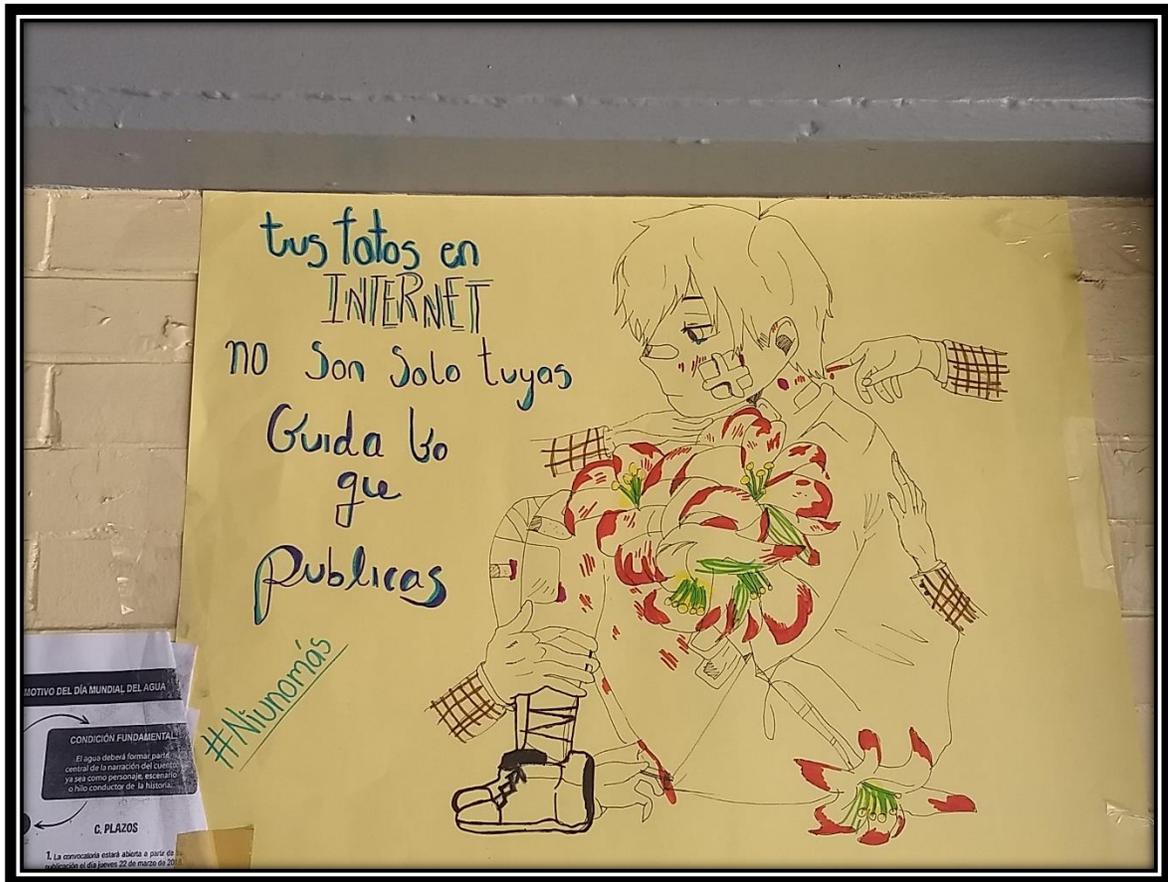


Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Finalmente se expone el cartel de *¿cómo prevenir la violencia en Facebook?* todos los estudiantes conocieron las ventajas y desventajas que tiene Facebook, debido a lo trabajado en las sesiones anteriores, conocieron e identificaron, que las redes sociales aparte de ser una herramienta de comunicación, es un pasatiempo dónde se comparte contenido de todo tipo, sin embargo, ellos tienen la posibilidad y le libertad de elegir qué tipo de información comparten, observan y el público que lo puede observar.

Lo importante de este cartel es que los estudiantes ya saben qué hacer cuando se les presenta una situación de violencia o se enteran de algún conflicto, puesto que, en el cartel plasmaron, lo que se debe hacer para prevenir dichas situaciones.

Imagen 15: Cuida lo que publicas



Fuente: Escamilla Liliana (2018)

Uno de los carteles que llamo mi atención fue este, el dibujo es muy expresivo y aunque el texto sea muy corto dice mucho, me indica que el taller y las otras actividades realizadas con estos adolescentes no fue en vano, ya que, los estudiantes entienden y comprenden que el contenido que comparten en Facebook no solo es para ellos, por ende, fue importante hacerlos reflexionar lo que implica todas estas nuevas aplicaciones con las que convivimos día con día, porque aunque sean una herramienta que facilita la comunicación y hace la vida más divertida, existen personas que le dan otro tipo de uso y debido a esto, surgen situaciones de violencia.

Llevar a cabo este taller fue de gran satisfacción, ya que trabajar con adolescentes me dejó un gran aprendizaje; para empezar, es difícil que se expresen con personas fuera de su círculo social y mucho menos cuando se trata de una situación personal, sin embargo, conmigo lo hicieron, cabe aclarar que no todos, pero logré que algunos de ellos lo hicieran. Conocer y escuchar lo que transcurrieron a través de las redes sociales fue de gran importancia y relevancia porque como se estuvo trabajando, la violencia en redes si pasa dentro de la escuela, es decir, a pesar de que se ejerce en Facebook se traslada a la institución.

El realizar un taller con adolescentes resulta en un principio un tanto complicado, ya que, el ganarte la atención del grupo completo es difícil, puesto que, el número de estudiantes es grande y el ser una persona externa al personal de la institución no les genera confianza, sin embargo, para generar un poco de seguridad en ellos en relación conmigo, se estuvieron realizando previamente al taller actividades, como las entrevistas y las encuestas, es decir, los alumnos ya no me veían como una extraña.

Una ventaja de hacer un taller con adolescentes es que, pueden desarrollar sus habilidades y destrezas que están formando a partir de los nuevos aprendizajes que están adquiriendo dentro y fuera de la escuela secundaria, otro aspecto importante de los sujetos de estudio es que están en una etapa de formación de su identidad, es decir, están descubriendo nuevos intereses por sí solos y con ayuda de los demás.

En cuestión con los datos obtenidos del taller, se puede apreciar que existe una relación importante entre los adolescentes de la secundaria diurna Emilio Rosenbluth y Facebook, ya que, la red que más utilizan es esta, debido al contenido que puede ofrecer, puesto que, existen grupos de diferentes gustos, y cada quién elige lo que quiere ver y compartir, así como dimos respuesta a una de las preguntas de investigación, ya que, identificamos el uso y significado que le dan a la red. Existen diversos puntos de vista en relación con las redes sociales, en las cuales la gran mayoría concuerda en que son una herramienta de entretenimiento y comunicación.

Otro aspecto importante que se rescata, es uno de los objetivos específicos, el cual consiste en fomentar el uso consciente de Facebook a través del taller, tuvo éxito porque como se presentó en los resultados los adolescentes reflexionaron y concientizaron lo

que puede provocar el mal uso de la red y de esta forma hacer el uso adecuado, así como, explicarles que tiene el acceso para poder modificar su privacidad y elegir el tipo de personas con las que quieren tener contacto en todas las funciones que brinda la plataforma.

CONCLUSIONES

Como pedagoga el presente trabajo me deja satisfecha y conforme, dado que aborda una problemática actual por la población adolescente, por ende, es importante conocer y entender esta etapa de vida, ya que, se vive una serie de cambios fisiológicos en la persona, debido a esto es necesario platicar, escuchar y conocer la manera en la que los sujetos se sienten durante esta traslación de infancia a adolescencia.

La necesidad de formar sujetos conscientes con respecto a lo que involucra la esfera virtual y más específicamente el uso de Facebook por los adolescentes es de suma importancia ya que, como lo vimos en la presente investigación es la nueva forma de comunicación y pasatiempo para la población adolescente, por ende, es importante conocer qué es lo que saben de estas nuevas herramientas y formas de comunicación. Si bien el taller realizado sólo se llevó a cabo en un grupo de adolescentes de la secundaria, podría aplicarse no sólo a los estudiantes, sino que a los padres de familia ya que muchos de ellos carecen de información completa sobre los riesgos que se corren en Facebook.

Así mismo pude darme cuenta que la mayoría de los adolescentes estudiados tienen idea de las ventajas y desventajas que brinda Facebook, sin embargo, no son conscientes del daño que se puede ocasionar a través de esta red social, por ello se buscó concientizar a los estudiantes de hacer buen uso de dicha red.

Desde el campo *Adolescencia y juventud. Estrategias de la orientación* puedo decir que entendí y comprendí el proceso que conlleva la etapa de adolescencia, así como, conocí las principales problemáticas que dichos sujetos pueden llegar a tener y algunas estrategias para poder orientar a los adolescentes durante alguna problematización.

Durante el transcurso de mi último año en la universidad, mi opción de campo me permitió darme cuenta que existen infinidad de problemáticas en los adolescentes no solo dentro

de las aulas educativas, sino que, fuera de ellas, puesto que, se adquieren conocimientos, habilidades, gustos, etc., en todos los contextos sociales y que muchas veces las soluciones se tornan un tanto complicadas, debido a que, los adolescentes se encuentran en una etapa de rebeldía y de cambios ya que, están buscando formar su propia identidad.

Por lo tanto, es importante en primera instancia conocer el proceso de desarrollo que está viviendo el sujeto, es decir, conocer las teorías de lo que conlleva la etapa de la adolescencia, para poder comprender y entender la manera en la que se sienten los sujetos, así como, conocer el contexto social donde se desarrolla, y de esta manera comprender algunas actitudes de los adolescentes, con respecto al contexto social, es importante conocerlo porque como lo vimos en los capítulos anteriores, todos los círculos donde socializan los adolescentes influyen en su comportamiento, ya que, aprenden de todo lo que les rodea.

Otro de los aspectos que el campo me hizo entender es que, el ámbito pedagógico debe saber desarrollar técnicas y habilidades para poder orientar a los adolescentes cuando se encuentran en una situación complicada, ya sea de conflicto, violencia de manejo de emociones, etc. Por ende, la materia bases *de la orientación educativa* que ofrece la universidad es de suma importancia en la formación del pedagogo, ya que, como lo pudimos observar en la adolescencia se transcurre por diversas situaciones de dificultad.

En este sentido, pude darme cuenta de que es necesario que la universidad brinde quizá más contenido en relación con la orientación, si bien existen los campos con esta opción, sin embargo, los estudiantes que eligen otra opción de campo se quedan con un conocimiento limitado de lo que conlleva todo el proceso de orientación educativa.

Actualmente vivimos en una sociedad envuelta de tecnología, es decir, en una nueva era digital, donde los instrumentos y herramientas de comunicación y entretenimiento son diferentes al de generaciones pasadas, por ende, nuestro compromiso social como estudiantes es saber orientar a las personas hacer uso adecuado de las redes sociales, por lo tanto, fue importante que los estudiantes se sintieran con la libertad de expresar sus puntos de vista al tema y de esta manera que ellos plasmaran sus conclusiones del taller generando su propio material.

A pesar de que mi estancia e interacción con los estudiantes de la secundaria fue a corto plazo (pocas sesiones) mis hallazgos fueron exitosos, ya que, las preguntas de investigación pudieron ser respondidas, así como los objetivos presentados, debido a que, los resultados indicaron que, en efecto, la red social que prefieren es Facebook por el tipo de contenido que se puede encontrar, las funciones que brinda, en general, por ser una herramienta de comunicación, de entretenimiento y la facilidad con la que se puede manejar la plataforma, recordemos que en el capítulo 2, se menciona que este tipo de población tiende a ser una generación que ha crecido con estas nuevas tecnologías. Cabe mencionar que los adolescentes están en la etapa de construcción de identidad y Facebook les brinda la posibilidad de compartir gustos en común con las demás personas, de reconocer nuevos intereses y de socializar a través de un entorno virtual. Por esta razón la red tiene un significado importante para ellos, porque no sólo la utilizan para comunicarse, sino que, es una aplicación que les facilita la vida.

Con respecto al taller se logró una reflexión para poder sensibilizar a los alumnos de conocer el lado bueno (ventajas) y el lado malo (desventajas) de Facebook para que de este modo se hicieran conscientes de todo lo que implica el uso de la red y de esta manera tratar de evitar situaciones desagradables y de violencia.

Una línea de investigación que se podría trabajar a futuro es la aplicación del taller *Facebook, ¿utilizado para generar violencia?* con los demás adolescentes de la secundaria Emilio Rosenblueth ya que como la orientadora lo indico, la agresión en Facebook no se queda solo en la red social, sino que, se traslada al ámbito escolar generando violencia presencial, si bien, también sería una opción, realizar un taller con los padres de familia para que dichos sujetos conozcan las ventajas y desventajas de Facebook, así como, el uso que sus hijos le dan a estas nuevas formas de comunicación.

Un aspecto importante que incluiría a este nuevo taller, sería una rúbrica de evaluación, para poder medir los resultados obtenidos y de esta manera conocer si la dinámica resulta atractiva para los padres de familia y de esta manera, reproducir el taller en nuevas escuelas.

REFERENCIAS:

- Anzaldúa, R. (2012). Lo imaginario como significación. En Anzaldúa, R. (coord.), imaginario social: creación de sentido (pp30-62). México: Horizontes Educativos
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3ª edición. Ed. Grupo Editorial Patria. Recuperado de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Betancourt, R. et al (2011). El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de cualificación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con docentes de lenguas extranjera: Caracterización y retos. Facultad de Ciencias de la Educación. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=lic_lenguas
- Bordgon, N. (julio-diciembre de 2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético. Revista Lasallista de investigación Volumen (2), pp. 50-63
- Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. Vol. 2 no. 2, p. 22-51. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf.
- Cobo, P. y Tello, R. (2011). ¿Bullying? Libérate del acoso escolar, Ed: Pea
- Cuvi, A. (2013). Facebook: uso y gratificaciones entre los adultos emergentes, nativos y migrantes digitales de la ciudad de Guayaquil. Las relaciones interpersonales de nativos digitales dentro de Facebook en la ciudad de Guayaquil. Universidad Grande. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/164/1/Tesis573CUVf.pdf>
- Dávila, O. (diciembre 2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. Última Década. N°21, pp. 83-104

Del Mar, M. (2016). NETiqueta. Comunicación en Entornos Digitales. España, Ed: NG EDICIÓN.

Echeberúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Ed: Pirámide. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Esteinou, R. (2005). La juventud y los jóvenes como construcción social”, en: Mier y Terán Marta y Rabell, Cecilia (comps.), (2005). Jovenes y niños, un enfoque sociodemográfico. México: Porrúa. Pp.25-35

Fonseca, O. (2015). Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia (tesis doctoral). Universidad de Málaga: Málaga. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTILLA_Oscar.pdf;jsessionid=4375A5C8DCA41F4FBC7DC5DCA3E17516?sequence=1

Fonseca, O. (2015). Redes sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia (tesis doctoral). Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación, España. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTILLA_Oscar.pdf?sequence=1

Frola, P. (2011). Estrategias didácticas por competencias. México: CIECI SC. Recuperado de https://issuu.com/educomplexus/docs/estrategias_did__cticas_por_compete

Gallego, J.A. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. España: WoltersKluwer.

Harold, H. (9 de febrero 2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Revista reflexiones. Recuperado de <file:///C:/Users/lilia/Downloads/Dialnet-LasRedesSociales-4796327.pdf>

Hayman, S. y Coleman, J. (2017). Padres y tecnología digital. México, Ed: Trillas

INEGI (2019). Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet (17 de Mayo) Datos Nacionales. Recuperado de:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/internet2019_Nal.pdf

López G. y Ciuffoli C. (2012). Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después. Buenos Aires, La Crujía Recuperado de https://taller4g.files.wordpress.com/2013/06/fb_mensaje.pdf

Malave, K. y Beauperthuy, J.L. (2011). "Android" El sistema operativo de Google para dispositivos móviles. Revista científica electrónica Ciencias Gerenciales, 19 (7) 79-96. Recuperado de <http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/248/235>

Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual en: Solum, Burack (2001). Adolescencia y juventud en América Latina. Cartago: Libro Universitario Regional, pp. 40-162.

Meneses, J. y Rodríguez, D. (s/a). El cuestionario y la entrevista. Ed: UOC

Morduchowicz, R. (2008). La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires, Paidós.

Morduchowicz, R. (2008). Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad. Barcelona, Gedisa.

Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. Fondo de Cultura Económica.

Morduchowicz, R. (s/a). Los adolescentes y las redes sociales.

Mosca, A. y Santiviago, C. (s/d). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Obtenido de:

<http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2013/10/MANUAL-CONCEPTOS-Y-HERRAMIENTAS-OVO.pdf>

Muss, R. (1997). Teorías de la adolescencia. Buenos Aires, Barcelona: Paidós.

Normas comunitarias de Facebook. Recuperado de <https://web.facebook.com/communitystandards/>

Ochoa, P., & Uribe, J. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México". Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XXI (42), 9-37.

Perinat, A. (Ed.). (2003). Los adolescentes en el Siglo XXI. Un enfoque psicosocial. Aragón, Barcelona: UOC

Piaget, J. (1991). Seis estudios de Psicología. Barcelona: Labor S.A.

Ramírez, B. (2017). La violencia como desconocimiento del otro. En Anzaldúa, R. (coord.), Entramados sociales de la violencia escolar (pp21-47). México: Horizontes Educativos

Sampieri, R. et al.(2003) Metodología de la investigación. 3° edición. México: Ed. McGraw-Hill.

Sandoval, R. y Saucedo, K. (29 de julio de 2010). Grupos de interés en las redes sociales: El caso de Hi5 y Facebook en México. Edición y humanidades, Estado de México. Recuperado de [http://tecnociencia.uach.mx/numeros/v4n3/data/Grupos de interes en las redes sociales El caso de Hi5 y Facebook en Mexico.pdf](http://tecnociencia.uach.mx/numeros/v4n3/data/Grupos_de_interes_en_las_redes_sociales_El_caso_de_Hi5_y_Facebook_en_Mexico.pdf)

S/A. (30 Enero 2018). "Las aplicaciones más usadas en México". El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/techbit/las-aplicaciones-mas-usadas-en-mexico>

Tello, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Recuperado de [file:///C:/Users/lilia/Downloads/78534-Text%20de%20'article-102865-1-10-20080208%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/lilia/Downloads/78534-Text%20de%20'article-102865-1-10-20080208%20(3).pdf)

UPN. (2016). Reglamento de titulación. Instructivo de titulación. Recuperado de <http://pedagogia.upnvirtual.edu.mx/index.php/titulacion>.

Weissmann, P. (s/d). Adolescencia. Revista Iberoamericana de educación (ISSN: 1681-5653). PP. 1-8.

Weissmann, P. Adolescencia, Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

“¿WHATSAPP AMOR?”(s/a). Recuperado d e https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=whatsapp+amor

ANEXOS

Anexo 1

ENCUESTA

Género: Masculino () Femenino ()

Edad:

Grado y Grupo:

1. ¿Cuentas con algún aparato tecnológico Android, es decir, que tenga la opción de conectarse a internet y bajar aplicaciones?
2. ¿Tienes redes sociales? ¿Cuál utilizas más?
3. ¿Para ti, qué son las redes sociales?
4. ¿Tienes Facebook? ¿Qué significa para ti (Facebook)?
5. ¿Qué te motivó a crear tu cuenta (Facebook)?
6. ¿Qué tan reales fueron tus datos, es decir, no mentiste en ningún apartado de llenado de información?
7. ¿Quién te ayudo a crear tu cuenta de Facebook?

8. Una vez creada tú cuenta, ¿te orientaron para hacer uso adecuado de tu información y publicaciones? ¿Quién y de qué manera?
9. ¿Qué tipo de información compartes (informativa, videos, fotografías, memes, personal, etc.)?
10. ¿Cuánto tiempo y desde donde te conectas al día a Facebook?

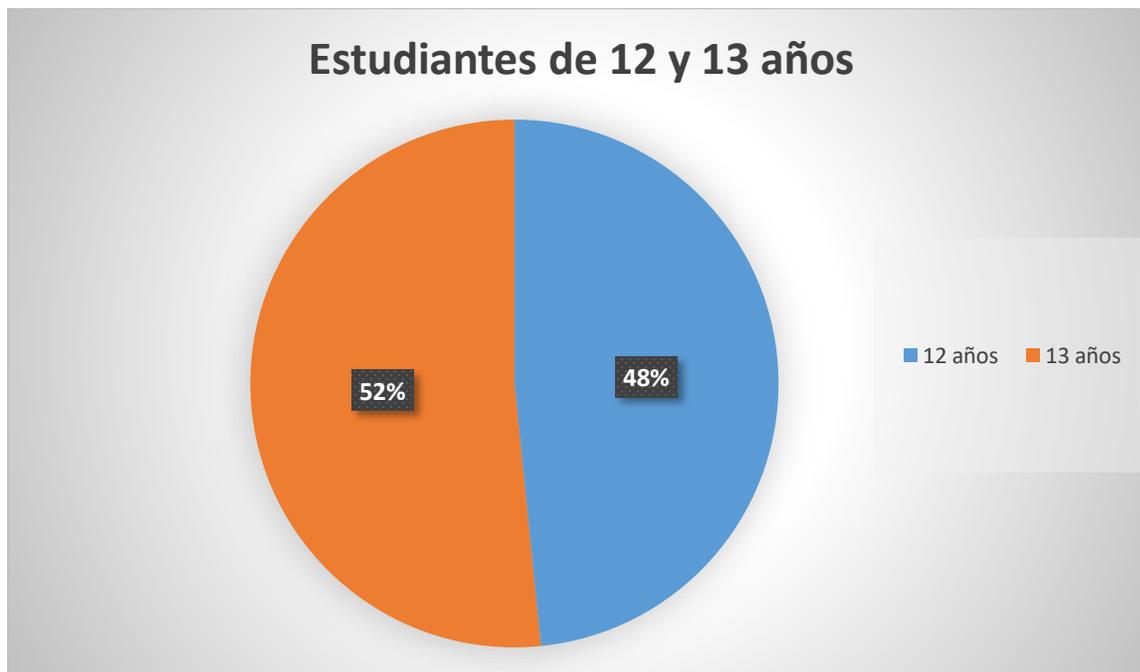
Anexo 2

Edad y género /pregunta	¿Cuántas con algún aparato tecnológico Android?		1. ¿Tienes Facebook? ¿Qué significa para ti?		Una vez creada tu cuenta ¿te orientaron para hacer uso adecuado de tu información y publicaciones? ¿Quién?			2. ¿Qué tipo de información compartes?	Total
	Si	No	Si	No	Si	¿Quién?	No		
Masculino 12 años	55	6	49 Comunicación: 16 Entretenimiento: 4 Socializar: 13 Compartir: 5 No especifica: 4 Otro: 7	12	39	Papás: 19 Hermanos y primos : 9 Amigos: 0 Facebook: 4 Otros: 7 No especifica: 0	10	Fotos y memes: 6 Memes : 13 Memes videos y fotos y más: 26 Otro: 4 Nada: 12	61
Femenino 12 años	56	4 No especifica: 1	50 Comunicación: 21 Entretenimiento: 4 Socializar: 10 Compartir: 8 No especifica: 0 Otro: 7	10	44	Papá: 22 Hermanos y primos: 7 Amigos: 1 Facebook: 3 Otros: 2 No especifican: 9	6	Fotos y memes: 12 Memes : 5 Memes videos y foto y más s: 19 Otro: 13 Nada: 1 No tienen 10	60
Masculino 13 años	70	4 NO CONTE	62 Comunicación: 30 Entretenimiento: 11 Socializar: 15	12	52	Papa: 30 Hermanos y primos: 14 Amigos: 2	10	Fotos y memes: 10 Memes: 18 Memes videos y foto y más: 25	74

		STARO N: 5	Compartir: 2 No especifica: 4 Otro: 17			Facebook: 1 Otros: 2 No especifican: 12 No tienen: 11		Otro: 9 Nada: 12 No tienen 11 No especifica: 0	
Femenino 15 años	21	1	22 Comunicación: 18 Entretenimiento: 0 No especifica: 1 Otro: 3	0	18	Papas: 7 Hermanos y primos: 6 Otro 2 No especifica: 3	4	Fotos y memes: 7 Memes: 3 Memes videos y fotos y más: 8 Otro: 3 No especifica: 1	
Femenino 13 años	50	5	52 Comunicación: 15 Entretenimiento: 25 Socializar: 9 Compartir: 2 No especifica: 0 Otro: 1	3	40	Papas: 10 Hermanos y primos: 15 Amigos: 8 Facebook: 3 Otros: 10 No especifica: 2	4	Fotos y memes: 27 Memes: 6 Memes videos, fotos y más: 15 Otro: 1 Nada : 3	55

GRÁFICAS DE LA TABLA ANTERIOR

Total, de los estudiantes de 12 y 13 años



Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Como podemos observar el índice mayor es el de los adolescentes de 13 años, es decir, ellos ocupan la mayor población dentro de este rango de edad. A diferencia de los chicos de 12 años, estos ocupan un 48%.

Adolescentes de 12 y 13 años con y sin Facebook



Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Como se observa un 82% de los estudiantes de 12 años cuentan con Facebook, a diferencia del 18% los cuales no tienen una cuenta en dicha plataforma, es decir, la mayoría tiene un perfil en la red. Los estudiantes de 13 años a diferencia con los estudiantes de 12 años, estos últimos cuentan con un índice mayor de alumnos que cuentan con Facebook, puesto que ocupa un 88% y sólo un 12% no tiene un perfil en dicha red, los datos indican que en ambas edades el índice mayor tiene una cuenta en la red.

Significado de Facebook por los estudiantes de la secundaria Emilio Rosenblueth



Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Como se observa en las gráficas anteriores el índice mayor de ambas edades 12 y 13 años, el principal uso que le dan a Facebook es para comunicarse con los demás, sin embargo, en el caso de los chicos de 12 años, el significado posterior a comunicación, es socializar a diferencia de los chicos de 13 años, el segundo significado para ellos es el entretenimiento, es decir, los más pequeños siguen buscando hacer amigos a través de esta red, y son estos quienes comparten más contenido en comparación con la edad de 13 años y para finalizar, muy poco de ellos de ambas edades, no especificaron que es lo que hacían en esta red.

Información compartida en Facebook por adolescentes



Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Los datos arrojan que el tipo de información que comparten los chicos de 12 y 13 años en su mayoría es contenido que involucra entretenimiento e información personal, ya que, esta opción es la que marca que, además de compartir imágenes graciosas, comparten sus fotos y también otro tipo de información que se encuentra en la red, seguido de fotos y memes (en la edad de 13 años), sólo memes y fotos en la edad de 12 años, cabe mencionar que los memes juegan un papel importante, puesto que, es uno de los contenidos que más se comparten con estos chicos.

Adolescentes de 12 y 13 años orientados al crear su cuenta de Facebook por:



Fuente: Escamilla Liliana (2020)

Los datos indican que la gran mayoría de la población de ambas edades fueron orientados por a crear su cuenta de Facebook por sus padres, si n embargo, el porcentaje se eleva un poco en cuestión de los adolescentes de 12 años, en la gráfica se observa que el 42% fue orientado por ellos, a diferencia de los chicos de 13 años donde su porcentaje fue de 35%, es decir, hay más estudiantes orientados por sus padres cuando tienen 12 años, seguido de los hermanos y primos, pero aquí observamos el caso contario, cuando tienen 13 años el índice es mayor de quien recibe orientación por esta familia , y que, ocupa el 25% (12 años) y el 17% (13 años), pero no dejemos pasar que existe la opción de *otros* donde se indica que los estudiantes si recibieron información pero no fue de la familia, sino que, fue de otro tipo de fuente, ya sea, videos, páginas de internet e inclusive la mima red, por ende, es importante guiar a los adolescentes a crear y hacer un uso adecuado en las redes sociales.

ANEXO 3

Guía de entrevista a estudiantes de la secundaria

1. ¿Cómo es el ambiente de tu escuela?
2. ¿Qué te gusta de y que no te gusta tu escuela?
3. Cuéntanos alguna experiencia (agradable o desagradable) que recuerdes que haya o esté pasando en tu escuela
4. ¿Qué redes sociales tienes? ¿Utilizas todas? ¿Para qué? ¿Con quiénes conversas en ellas?
5. ¿Has conocido a alguna persona a través de las redes sociales? ¿La has visto en persona? ¿Cómo fue ese proceso?
6. ¿Qué te gusta y que no te gusta de las redes sociales?

7. ¿Cuáles son los grupos más comunes en Facebook? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué contenido se comparte?
8. ¿Te has sentido agredido (o te han agredido) a través de Facebook? ¿Te han hecho bromas, subido una foto sin tu consentimiento...?
9. ¿Cómo fue?
10. ¿Conoces algún caso en que un compañero haya sido/sea agredido, insultado frecuentemente, o atacado a través de las redes?
11. ¿Qué paso?
12. ¿Qué piensas de ello?
13. ¿Cuáles son las agresiones que consideres más comunes en Facebook?

ANEXO 4

GUÍA DE ENTREVISTA A LA ORIENTADORA

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su profesión? ¿De qué escuela egresó?
3. ¿Qué problemas y/o situaciones son las más frecuentes dentro de la secundaria?
4. ¿Qué acciones realiza ante estas situaciones?
5. ¿De qué grado y/o grupo son los chicos que más acuden a orientación? ¿Y a qué cree que se deba?
6. Desde su perspectiva ¿Cuáles son los principales factores que detonan la violencia?
7. ¿Qué piensa acerca de las redes sociales? Mencione algunas ventajas y desventajas que les reconoce
8. ¿Ha escuchado a hablar del cyberbullying? Podría decirnos ¿qué es para usted el cyberbullying?
9. ¿Cuál es el riesgo que corre un estudiante dentro de la escuela, si está siendo atacado a través de internet?
10. ¿Qué hace la institución ante dichas problemáticas?
11. Para terminar, platíquenos un poco sobre su experiencia como orientadora dentro de una secundaria
12. ¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?
13. ¿Qué es lo que más se le complica como orientadora?
14. ¿Considera que es importante tener un orientador dentro de una institución, por qué?

ANEXO 5

PRESENTACIÓN DEL TEMA: VIOLENCIA



¡¿Violencia?!

“El hombre es el único animal que es cruel por diversión y no por necesidad”

Rojas, M. (1995)

Presenta:
Escamilla Moras Liliana

¿Por qué hablarles de violencia?

La violencia es una construcción social



¿Qué es la violencia?

- La violencia como desconocimiento del otro (Ramírez, B).
- La violencia se ejerce cuando sometemos a otras personas por medio del poder: Ya no es un sujeto, sino un objeto de abuso
- Violencia ≠ agresión

Tipos de violencia

Verbal

Emocional o psicológica

Económica o patrimonial

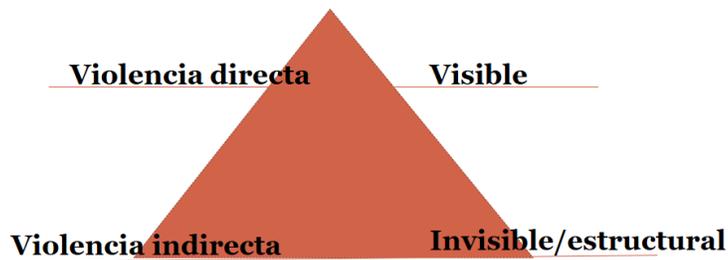
Física

Sexual

Simbólica.



Pirámide de Galtung



• ¿Qué es lo que ataca el hostigador?

- Hostiga lo que el cuerpo del otro nos **comunica**, ataca lo que la presencia del otro comunica.



• ¿Qué es lo que comunica?

- **Fragilidad** de la existencia en nuestro cuerpo, la desviación frente a la media (excepción). El atacado representa lo **anormal construido**. El acto de maltrato o del hostigamiento busca aislar al otro por su divergencia.

- Nuestro cuerpo se convierte en un objeto de representación, ocultamiento, insinuación, supresión o afirmación



- Los actos violentos no se producen en cualquier circunstancia o lugar tiene que ver con su espacio en la sociedad modas o estilos de vida.

Rasgos de la violencia

- Se producen daños
- Provoca miedo y angustia
- Produce efectos de socialización: construcciones de sentido, acciones y posiciones subjetivas





Referencias

Funes, J. (1998). Sobre las nuevas formas de violencia juvenil. *Comunicar*, (10)

Prieto, Ma. T. (2017). Investigaciones y propuestas de intervención sobre violencia escolar en Iberoamérica. Guadalajara, México: UNIVERSITARIA