



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**EL EMPLEO DE FACEBOOK EN ALUMNOS QUE CURSAN EL NIVEL MEDIO
SUPERIOR**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

LESLIE JOSELIN LÓPEZ LEÓN

ASESOR:

MTRO: OSCAR JESÚS LÓPEZ CAMACHO

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE 2020.

Agradecimientos

A la UPN, por ser la institución que me abrió las puertas para formarme y superarme como estudiante y como persona.

A mis padres, hermana y abuelo Julio por ser los principales pilares en mi vida, por su amor, apoyo, motivación, confianza, comprensión; sobre todo por creer en mí y brindarme la fortaleza para seguir mis metas. Son parte fundamental de este gran logro, que sin ustedes no hubiera sido posible.

A mi asesor, Oscar Jesús López Camacho, por ser parte de mi formación académica y personal, por acompañarme y guiarme en este proceso, por compartir sus conocimientos, por su tiempo, paciencia y apoyo.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1. Impacto de las redes sociales y su integración en el ámbito educativo.....	6
1.1 Definición de redes sociales.....	7
1.2 Cronología de las redes sociales	9
1.3 Principales redes sociales en México.....	17
1.4 Ventajas de las redes sociales	20
1.5 La educación vía Facebook.....	23
1.5.1 Facebook y la educación formal.....	23
1.5.2 Facebook y la educación informal.....	25
1.6 Las redes sociales en la educación.....	26
1.7 La conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia.....	29
Capítulo 2. La red social de Facebook y los jóvenes	36
2.1 Las redes sociales y los jóvenes	36
2.2 Jóvenes de Educación Media Superior.	37
2.3 Historia de Facebook	39
2.4 Servicios que ofrece Facebook	43
2.5 Facebook en el aula	51
Capítulo 3. Diagnóstico de usos de Facebook por los alumnos de EMS.....	56
3.1 Metodología, sujetos y contexto.	56
3.2 Diagnóstico: Usos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia de Facebook por los alumnos de EMS.....	59
Resultados:	60
Referencias:	98
Anexos	105

Introducción

En la actualidad las redes sociales se han posicionado como los medios de comunicación más utilizados por la sociedad debido a que surge la necesidad de mantener una comunicación rápida, puesto que muchos de los jóvenes se identifican y comparten gustos e intereses.

Las redes sociales han facilitado la interacción de manera continua entre los usuarios de una manera efectiva, inmediata y fácil con cualquier persona del mundo; esto ha permitido que se pueda compartir experiencias, información personal, intercambiar ideas, por esa razón nuestro entorno cambia y la educación no escapa de ello.

En este trabajo se considerará a Islas y Carranza (2011), para quienes “se requiere la modificación de los roles de profesores y estudiantes, lo que implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan la Web 2.0 y sus diversas herramientas, como parte trascendente en las prácticas educativas”. (p.3).

De igual manera, se recuperará a Artero (2011), quien sostiene que:

Uno de los retos de la educación actual debe ser, pues: reconstruir el espacio educativo adaptándolo a la nueva sociedad sujeta a continuos cambios. En este punto, las redes sociales en nuestra sociedad, su arraigo y la fascinación que levantan para la mayor parte de nuestro alumnado no pueden ser obviadas, sino estudiadas en pro de sus posibilidades didácticas; el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y, más aún, a la capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia.

Islas (2015) menciona que la mayoría de los adolescentes son usuarios de al menos una red social, lo cual les permite, entre otras actividades, estar en contacto con sus amigos, familiares, jugar, seguir páginas de internet, compartir fotos, información, música, videos, estar enterado de la vida de las personas, hacer grupos específicos (anunciar eventos o para cuestiones escolares).

¿Por qué los jóvenes de nivel medio superior?

En opinión de Villa (2007):

En México, históricamente la matrícula de Bachillerato General ha sido la modalidad más prestigiada, y desde hace 30 años la más poblada, debido a que es la más académica y a su orientación a los estudios de educación superior. Actualmente, seis de cada diez alumnos del nivel lo cursan.

Los jóvenes son quienes dedican parte de su tiempo para acceder a las redes sociales, lo que ha generado que éstos se vuelvan usuarios activos con posibilidades para complementar su aprendizaje, ya sea de manera virtual o presencial.

Las redes sociales, y en específico Facebook, suponen una nueva dimensión en los procesos de aprendizaje. En su estudio, López, Flores y Espinoza (2015) mencionan que en esta red social se llevan a cabo actividades de formación para los alumnos, como parte de una asignatura; así, “en Facebook se han trabajado contenidos educativos específicos, ya sea a través de foros de discusión, o de secuencias específicas que parten de un documento o material audiovisual, junto con instrucciones específicas sobre el análisis a realizar”. (p.112)

De acuerdo al estudio, las principales motivaciones de uso educativo que tienen los alumnos para utilizar Facebook, son:

La versatilidad de la herramienta ya que en un solo espacio pueden hacer uso de diferentes aplicaciones para compartir y comunicarse en los diferentes ámbitos de su vida: social, familiar y escolar, así como la virtualidad que les permite trabajar con sus compañeros y profesores sin importar el tiempo y el espacio. (López, Flores y Espinoza, 2015, p.112).

Tal y como se resaltan en las conclusiones de algunas investigaciones relacionados con la actividad docente a través de Facebook, únicamente se desarrolló como un complemento de la docencia. De esta manera los resultados más notorios para los Túñez y Sixto (2012) fueron:

En la comunicación profesor-alumno (a) se fomenta la participación activa en la transmisión de conocimiento; (b) se promueve la colaboración entre

alumno y profesor y también entre alumnos; (c) se establecen dinámicas de debate y de argumentación con participación activa virtual y presencial que estimula el uso de técnicas de negociación para abordar temas o asuntos desde la diferente perspectiva personal de cada participante; (d) los alumnos colaboran aportando para aprender; (e) se emplean fuentes de información diversas y variadas; (f) se promueven procesos de autoevaluación; y (g) se introducen nuevas posibilidades de evaluación basadas en la reflexión y en la valoración práctica. Seguramente depende del contenido de las asignaturas aunque nos inclinamos por pensar que también depende de las actitudes docentes. (p.88).

Siguiendo en esta línea, el trabajo realizado por Castro y González (2016) respecto a las percepciones de estudiantes sobre el uso de Facebook para desarrollar el pensamiento crítico, postulan como parte de sus conclusiones que la plataforma efectivamente puede ser un espacio para complementar las actividades del aula, una estrategia motivadora para los estudiantes, un lugar para el pensamiento crítico, e incluso la posibilidad de implementar un método adecuado para generar la participación entre los alumnos.

La red social de Facebook es una herramienta que ofrece distintos servicios, tales como: biografía, lista de amigos, chat, grupos y páginas, fotos y videos, el poder “reaccionar” con emojis a las distintas publicaciones, aplicaciones, juegos, entre otros; hace que esta red social se vuelva atractiva y por ende la más empleada por los jóvenes.

De esta manera, la red social de Facebook cumple con las expectativas de ser una plataforma de uso general, la cual permite la incorporación de actividades dinámicas para enriquecer el espacio escolar. De esta manera, “Facebook permite a cada usuario disponer de un espacio para difundir contenidos textuales, visuales, audiovisuales y de audio entre los miembros de la red que ese usuario ha aceptado previamente como amigos con los que compartir esos contenidos” (Túñez y Sixto, 2012, p.82).

El impacto que ha tendido Facebook ha sido notable:

A la radio le llevó 38 años llegar a los 50 millones de usuarios, a la televisión le llevó 23, a Internet le llevó 4 años. Al Ipod le llevó 3 años vender 50 millones de aparatos. Mientras que a Facebook le llevó 9 meses superar los 100 millones de usuarios, una vez que abrió su plataforma a todo el público en septiembre de 2006. (Ciuffoli, 2012, p. 27).

Con esta información nos damos cuenta que Facebook logró posicionarse en la red social con más usuarios en muy poco tiempo. Al ser una red social completa por la variedad de servicios, es posible utilizarla para la comunicación, la información o para el entretenimiento.

La pregunta clave fue: ¿Cómo usan los adolescentes de Educación Media Superior la red social Facebook?, para que a partir de la realización de un diagnóstico sobre los usos, se presente una serie de recomendaciones pedagógicas sobre cuáles son las actividades de Facebook que se pueden aprovechar en el ámbito educativo.

El objetivo general que se plantea esta tesis es identificar los usos de la conectividad socialización, personalidad, recreación, información y academia en la red social de Facebook por estudiantes de nivel medio superior.

Como objetivos específicos, se plantea caracterizar en términos generales las redes sociales más empleadas por los adolescentes, describir la red social Facebook con la finalidad de comprender la evolución que ha tenido, así como conocer los diferentes usos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y de academia de Facebook que tienen los estudiantes.

Este trabajo recepcional está estructurado en tres capítulos. El primero define el concepto de redes sociales, resaltando las principales plataformas y se muestra una breve cronología, así como la relación con los adolescentes, algunas ventajas de emplearlas, y, por último, el uso educativo de algunas de ellas. También aborda la relación entre Facebook y la educación formal e informal.

El segundo aborda la historia de Facebook del año 2014 al 2019, con el fin de observar las modificaciones que ha tenido, ya que se ha convertido en una de las más atractivas, innovadoras y fáciles de usar. Se presentan los distintos servicios

que ofrece la plataforma, caracterizando cada uno de ellos y seleccionando los que podrían servir de apoyo para complementar actividades escolares.

El tercer capítulo, por un lado, expone el uso de los alumnos de nivel medio superior relacionados con aspectos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia.

Capítulo 1. Impacto de las redes sociales y su integración en el ámbito educativo

Las redes sociales han llegado para facilitar la comunicación, favorecer el intercambio de información y ofrecer posibilidades de interconectividad, por lo que es necesario pensar en la oportunidad de integrarlas al ámbito educativo, pues no hay duda de que la participación de los usuarios va en aumento. Son el espacio de interacción al que más recurren las personas para fines distintos.

Este capítulo está conformado por siete apartados. El primero define el concepto de las redes sociales, considerándolas como comunidades virtuales que agrupan a personas que se relacionan entre sí. Su objetivo principal es establecer contacto con personas conocidas o desconocidas. El segundo tiene que ver con una breve cronología de las redes sociales, se menciona su fecha de aparición y algunas de sus características, esto con el fin de tener una visión general acerca de cómo han evolucionado las redes y el impacto que han tenido, así como las que continúan en pleno crecimiento. En el tercero se hace referencia a las principales redes sociales que han logrado posicionarse en ser las más utilizadas por los usuarios, han sido un reflejo del desarrollo tecnológico en el que nos encontramos inmersos. El cuarto menciona las principales ventajas de emplear las redes sociales, considerando que para obtener un buen beneficio debemos incorporarlas de manera responsable. El quinto hace referencia a la educación vía Facebook, en la cual nos centraremos en la educación formal e informal para distinguir las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo dentro y fuera de las instituciones.

El sexto habla acerca de las redes sociales en la educación, ya que como sabemos son muchas las personas que recurren a la tecnología, entre ellos los estudiantes. Actualmente se ha tratado de incorporar las herramientas de las redes sociales a la educación con el fin de generar una colaboración en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por último, se definen los conceptos de la conectividad, socialización, personalidad, información, creación y academia. Esto con el fin de definir cada categoría que corresponde a los usos por parte de los adolescentes.

1.1 Definición de redes sociales

Las redes sociales se han introducido a las actividades diarias de las personas, son universales y crean una capacidad de generar comunicación de forma rápida, sencilla, cómoda y fácil. Debido a esta situación han provocado que un gran número de usuarios las utilicen para fines distintos, por ejemplo, la conexión diversa entre los individuos a través de distintos vínculos (afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, etcétera). Se enlaza con la idea de que “Las redes sociales protagonizan la comunicación personal en el siglo XXI. Por una parte, posibilitan el incremento de la red de contactos y, por otra, favorecen el nacimiento de grupos que mantienen intenciones y propósitos semejantes” (Castro, 2016, p. 53)

En un primer momento el término de redes sociales se utiliza en el campo de las humanidades para referirse a normas, y dinámicas de interacción social, sin embargo, en la actualidad este concepto se usa para referirse a plataformas online. Su objetivo es crear un espacio en el que las personas que tengan una cuenta vinculada puedan comunicarse, compartir opiniones, experiencias, emociones e interactuar.

Todas las redes nos alojan a un sistema donde empleamos los diversos servicios que ofrecen (creación de grupos, páginas, chat, publicaciones, etc.). Además, permiten poner en contacto a personas que comparten relaciones de parentesco o amistad, intereses en común, gustos y preferencias. De igual manera es posible el intercambio y la distribución ya sea de contenidos propios o de información ajena a nosotros con fines de ocio, educativos, incluso profesionales.

Las redes sociales a partir del uso se categorizan en redes verticales y horizontales. A continuación, tomando como referencia a Leiva (2009), se elaboró la siguiente tabla con sus correspondientes conceptos:

Características de los tipos de redes sociales	
Redes profesionales (verticales)	Redes generalistas (horizontales)
<ul style="list-style-type: none"> • Son redes que se especializan en un campo o temática, puede ser más o menos restringido. • Ponen en contacto a usuarios profesionales que interactúan el ámbito laboral, los usuarios tienen puntos de vista en común. • Algunas de las redes que se distinguen en este grupo son: Genviajero (sobre viajes), Cinemavip (sobre cultura audiovisual), Vitals (sobre la salud, donde los pacientes hablan sobre sus dolencias, los doctores que los atienden...) • La ventaja es que tienen características necesarias de privacidad y el control de los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son redes sociales generales y no están enfocadas a un tema, donde cualquier usuario puede acceder. • La similitud entre las redes generalistas es la comunicación rápida que se genera con los usuarios. • Se relacionan con el ocio, trabajo, amigos, deportes, literatura, la vida personal, etc. Ejemplos de esta categoría son: Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Tuenti, Badoo. • Aunque, un problema evidente es la privacidad, debido a que no hay un control de la información expuesta.

Nota. Características de los tipos de redes sociales. Fuente: Redes Sociales. Situaciones y tendencias en relación a la Información y la Documentación (2009).

1.2 Cronología de las redes sociales

Para entender la historia de las redes sociales, se muestra en este apartado una breve cronología. Además, se mostrarán algunas imágenes de las redes sociales que son de mayor uso por los jóvenes. Ponce (2012) plantea lo siguiente:

1971. Se envía el primer correo electrónico.

1995. Aparece la red social TheGlobe, brinda la posibilidad de que los usuarios personalicen sus experiencias online, a partir de publicar su propio contenido y estar conectados con otras personas de intereses similares. También en este mismo año se crea la red social Classmates, una red para contactar con sus antiguos compañeros de clase. Es considerada por muchos el primer servicio de red social, que también tiene similitud con Facebook, ya que de igual manera se caracteriza por reunir a alumnos y exalumnos.

1997. Aparecen tres redes sociales, primero AOL Instant Messenger que ofrece a los usuarios el chat, segundo, Google, su principal función es operar como un buscador y ofrecer servicios gratuitos como el correo electrónico, por último, surge Sixdegrees, primer servicio que permitía crear un perfil en la web, enlistar amigos e intercambiar mensajes con ellos, aunque solo duró hasta el año 2000.

2003. Surgen MySpace, un sitio para socializar que permite la creación de perfiles personales, incluye redes de amigos, música, videos, blogs, mensajes, entre otros, convirtiéndose en la red social más grande en ese tiempo y LinkedIn, una red social cuyo fin era propiciar relaciones empresariales. Durante este año nació Windows Live Spaces, servicio creado para compartir pensamientos y fotos con amigos o toda la web. A partir de este año también aparecen otras redes sociales, como hi5 y Netlog.

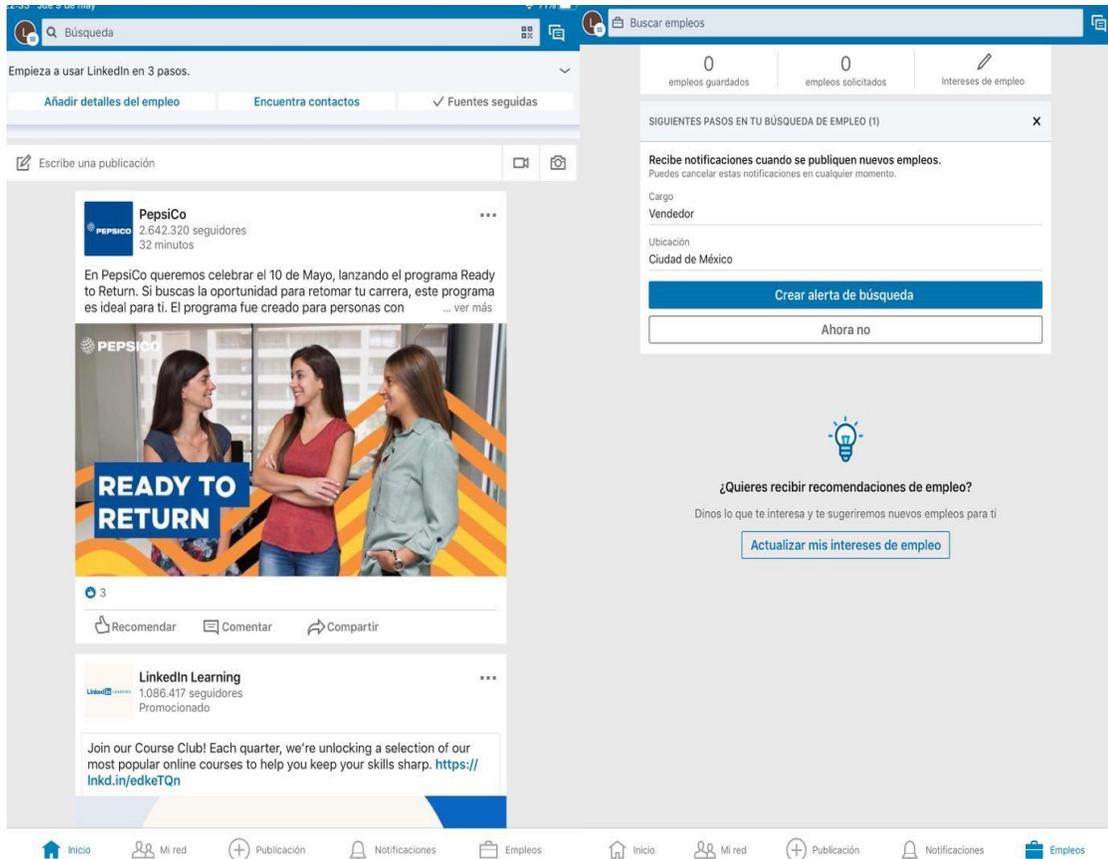


Figura 1.1. Perfil de usuario. Fuente: LinkedIn.

2004. Surge Facebook, la red social más popular en la actualidad. Se concibe en un primer momento como una plataforma que conectaba a los estudiantes de la universidad de Harvard, después se extendió con la finalidad de unir personas de cualquier parte del mundo, cuya relevancia radica en la creación de perfiles para compartir nuestra vida personal y caracterizada por los grandes servicios que ofrece, por ejemplo, buscador de amigos, creación de publicaciones, generar grupos y páginas, compartir recursos (fotos, videos, páginas, enlaces, etc.).

2005. Por un lado, se inicia YouTube como servicio para subir, bajar, ver y compartir videos. En este sitio web al subir videos es necesario registrarse, pero para ser espectador no lo es. Por otro lado, MySpace se vuelve la principal red social de Estados Unidos.

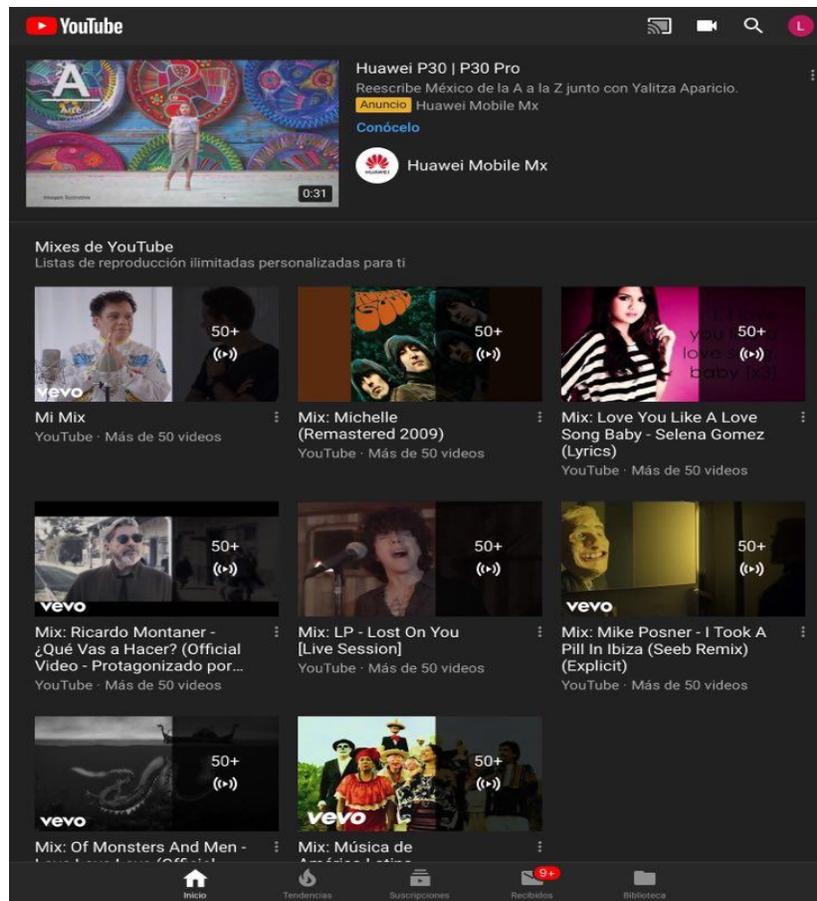


Figura 1.2. Página principal de Inicio. Fuente: YouTube.

2006. Se inaugura la red de microblogging¹ Twitter, que permite a los usuarios enviar micro- entradas basadas en texto, denominadas “tweets“, actualmente incorpora limitación de 280 caracteres y el famoso “hashtag²“. A partir de este año Google llega a los 400 millones de búsquedas diariamente; mientras que Facebook continúa con ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social dirigida al público joven. En este mismo año aparece Badoo, se distingue por chatear, conocer gente y ligar.

¹ Es la manera de comunicación o sistema de publicación que se basa en el envío de mensajes cortos de texto.

² Término que se asocia a asuntos o discusiones, insertando el símbolo de numeral (#) antes de la palabra, frase o expresión. Al combinar la publicación facilita la Identificación de mensajes sobre el tema en específico.

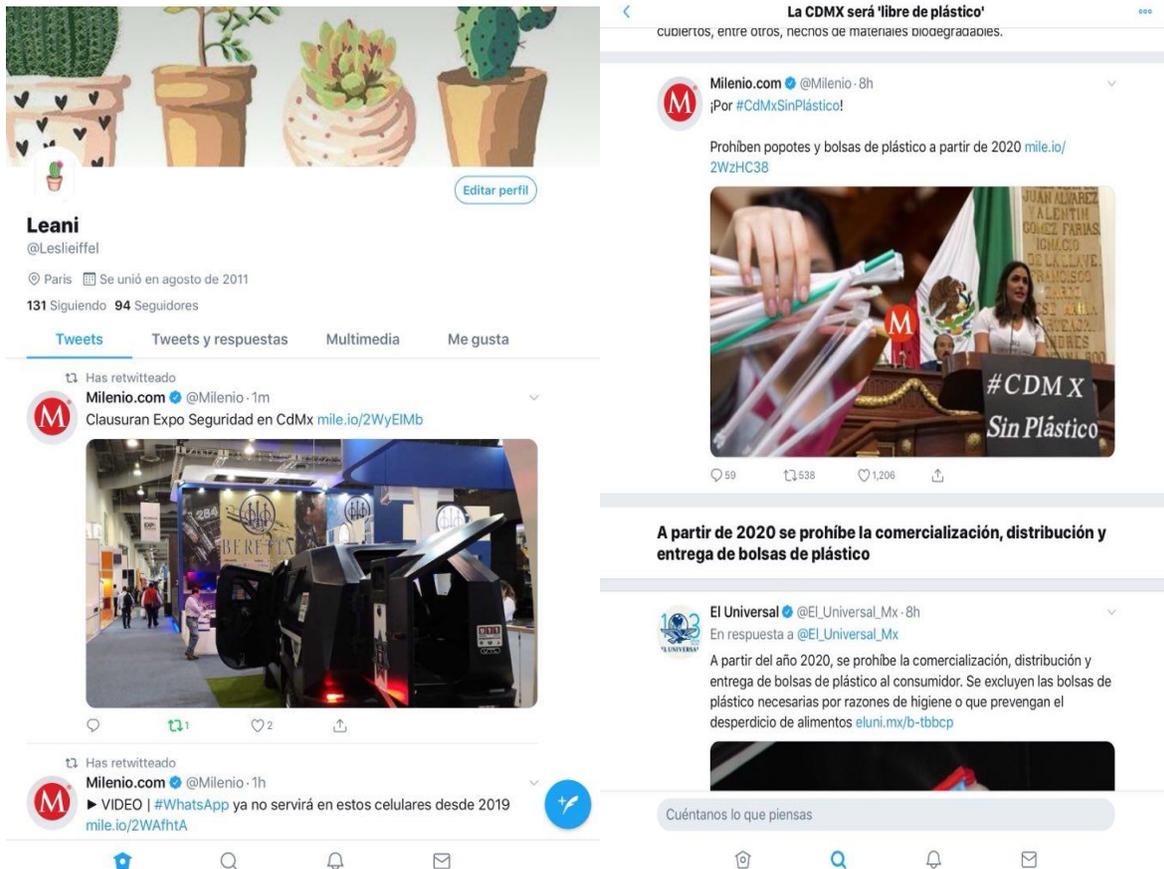


Figura 1.3. Perfil personal. Fuente Twitter.

2007. Nace Tumblr como red social de microblogging, permite a los usuarios la publicación de textos, videos, enlaces, imágenes, citas y audios. Esta red social compite con Twitter.

2008. Facebook se posiciona como la red social más empleada en todo el mundo con una cifra de 200 millones de usuarios, por delante de MySpace.

2009. Hay una buena cifra de comparación entre Facebook y MySpace. Facebook alcanza los 400 millones de usuarios, mientras que MySpace retrocede hasta los 57 millones. El crecimiento de Facebook es bastante notorio. Se lanza WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea con la opción de usar imágenes, videos y grabaciones de audio.

2010. Para este año Google lanza Google Buzz añadido a Gmail. En la primera semana los usuarios manifestaron nueve millones de entradas al sitio, aunque su permanencia fue de un año, ya que desapareció en 2011. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest, una de las redes sociales más populares debido a la parte visual que emplea (imágenes), la temática trata de una plataforma en la que cada usuario puede crear un tablero y subir imágenes acerca de un tema en específico, es un sitio para compartir ideas, consejos, recomendaciones, etc. No está basada tanto en la interacción con las personas, si no que se centra más en los intereses o aficiones que las unen. Instagram se lanza en este año con la función de subir fotos (con la opción de usar filtros o efectos) y videos.

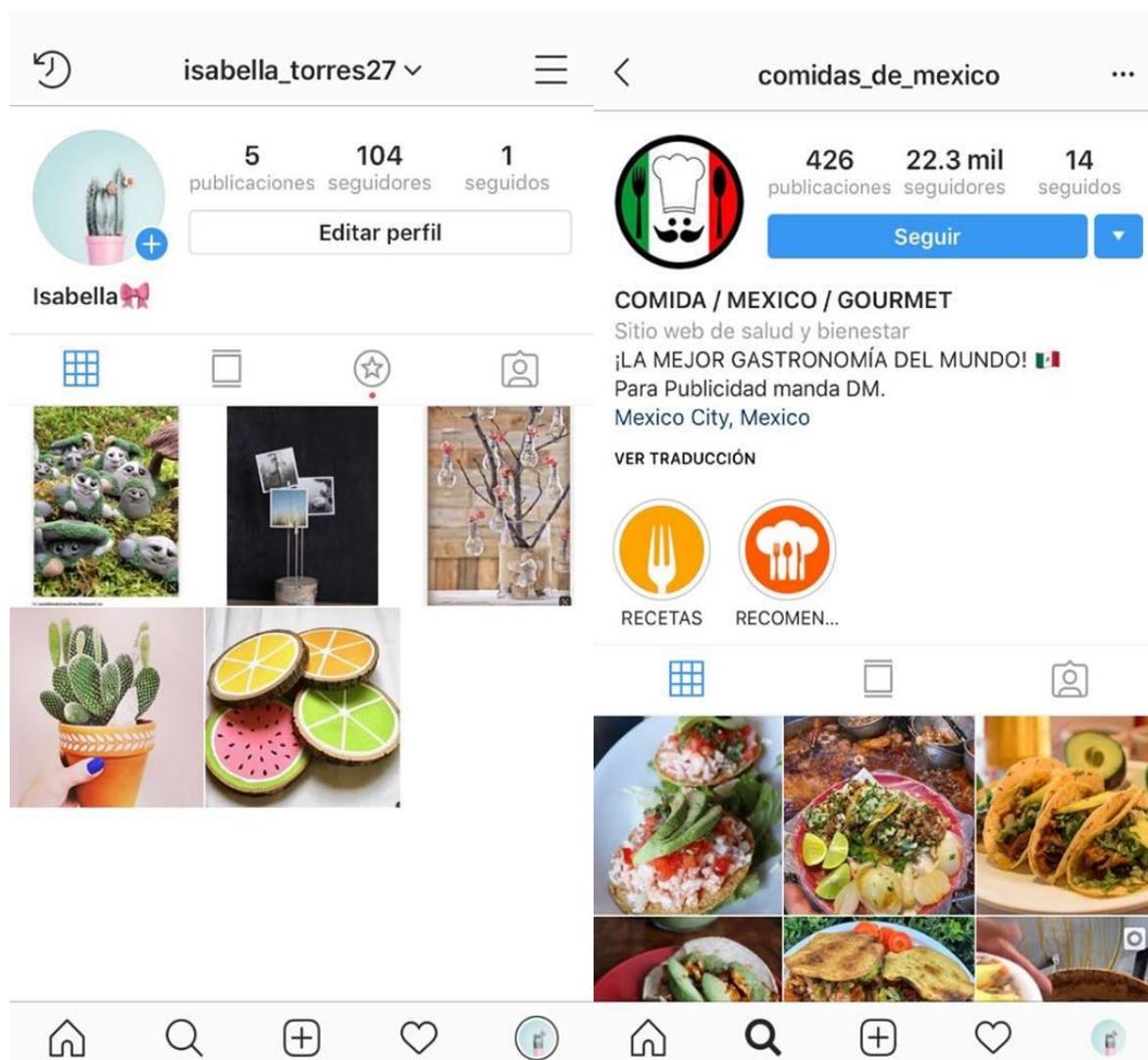


Figura 1.4. Perfil personal. Fuente: Instagram.

Además, en este período las cifras de algunas redes sociales son: Tumblr alcanza los dos millones de publicaciones al día; Facebook llega a los 550 millones de usuarios, mientras que Twitter cuenta con 65 millones de tweets, publicaciones de textos breves o mensajes; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y YouTube recibe dos billones de visitas diarias.

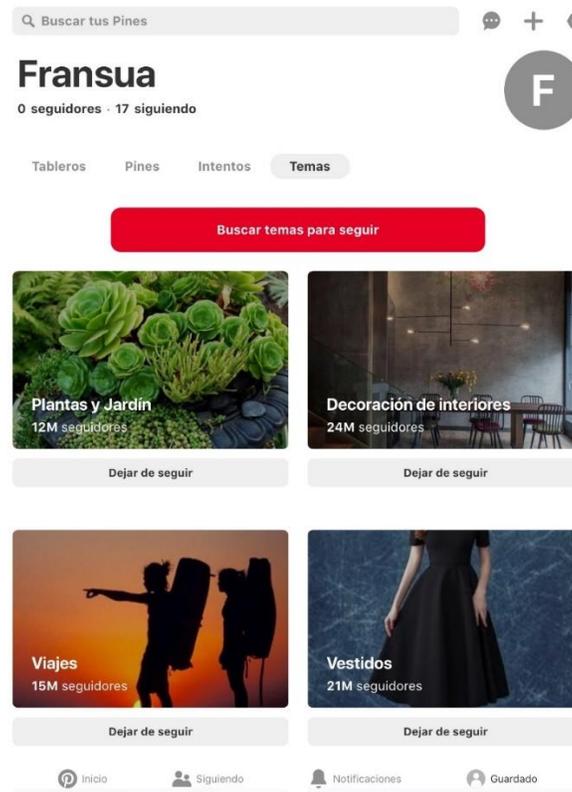


Figura 1.5. Categorías en Pinterest.

2011. MySpace se rediseña con la intención de competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se sitúa como la segunda red social más popular en Estados Unidos. Durante este año se lanza Google+, otro intento de Google para competir a las redes sociales del momento. Sin embargo, no tuvo éxito por lo que el sitio cerró. La recién creada Pinterest comienza a dar buenos resultados, alcanza los diez millones de visitantes al mes. Twitter crece y en un año aumentó los tweets recibidos hasta los 33 billones.

2012. Facebook supera los 800 millones de usuarios, Twitter alcanza los 200 millones, y Google+ registró 62 millones. Instagram desde su fecha de lanzamiento hasta este año llega a los 27 millones de usuarios. La red española Tuenti cuenta con 13 millones de usuarios.

2013. Instagram alcanza los 130 millones de usuarios, de los cuales 5 millones de fotos se suben al día. En Pinterest el tema con más interacción fue de alimentación con un 57%. Twitter llega a los 500 millones de usuarios de los cuales 288 millones están activos.

2015. En este año Twitter era la red social más utilizada en España. En Instagram las cifras son de 400 millones de usuarios activos, un dato interesante en ese año es que alrededor de cada segundo se suben 26 fotografías. Pinterest, durante los cinco años que han pasado se han subido 50 billones de pins.³

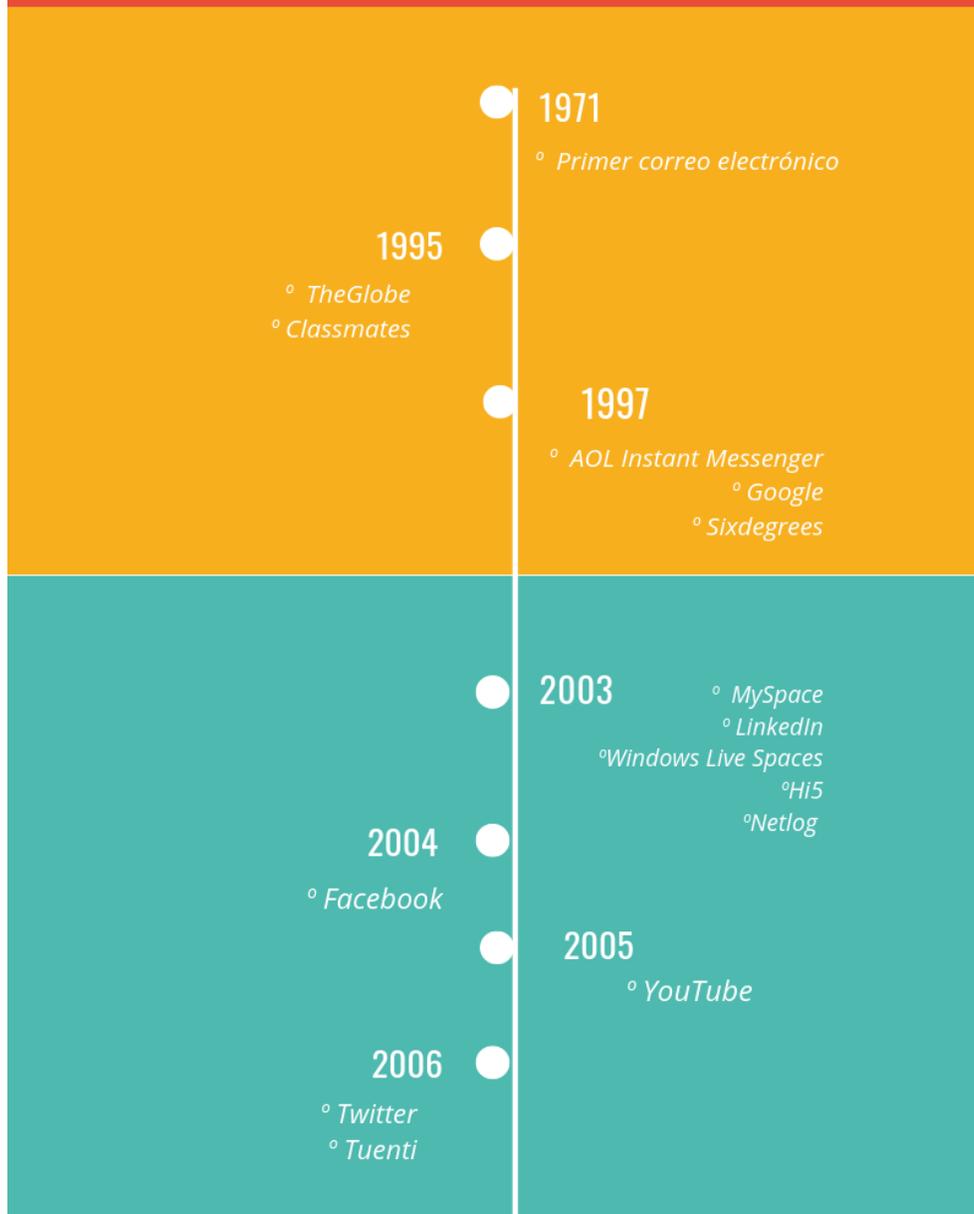
2017. Durante este año Facebook tiene 1860 millones de usuarios activos cada mes. Se adaptó a las necesidades e intereses de los usuarios, debido a que se puede utilizar para uso personal o empresarial.

2018. Youtube registra 1.5 mil millones de visitas cada mes. En Instagram para este año hay 500 millones de usuarios activos por día. WhatsApp se convierte en la aplicación de mensajería más utilizada del mundo y se estima que tiene aproximadamente 700 millones de usuarios activos por mes.

Dicho lo anterior se presenta una línea del tiempo destacando la diversidad de las redes sociales que han surgido en diferentes momentos.

³ Un pin son las imágenes o videos que se añaden al sitio de Pinterest.

CRONOLOGÍA DE LAS REDES SOCIALES



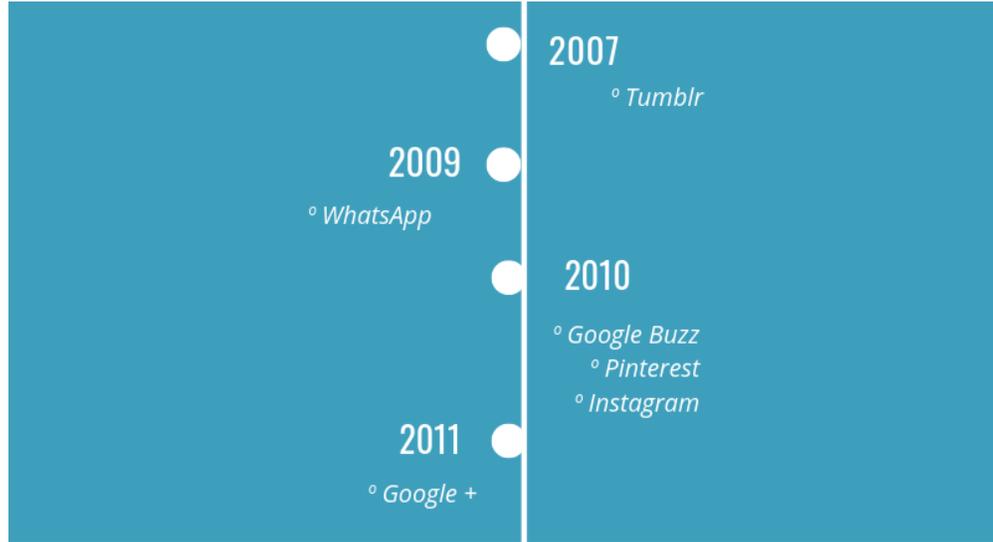


Figura 1.6. Línea del tiempo de las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

1.3 Principales redes sociales en México

La sociedad se encuentra digitalizada, lo que ha generado que las redes sociales sean el medio más atractivo, rápido y fácil de emplear, con el fin mantener contacto entre los usuarios.

Una publicación reciente del 2019 indica que México se posiciona en el cuarto lugar en el mundo (después de Filipinas, Brasil y Argentina) con usuarios que más tiempo dedican a las redes sociales, de tal manera que el coordinador del Laboratorio de Seguridad Informática de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón afirmó que las redes sociales se emplean “en promedio cuatro horas y el nivel de aprovechamiento cultural y de conocimiento en México es bajo, mientras que en países que son más desarrollados como Japón, las utilizan una hora promedio”. (Excelsior, 2018, párr. 4).

Para conocer las posiciones que tienen las redes sociales en cuanto a su uso por los mexicanos Gutiérrez y Barrera (2017) afirman:

Facebook es la favorita, con el 92% de preferencia. Se sigue la popular plataforma de videos, Youtube, con el 79% de uso; Google+, con 42%,

Twitter e Instagram, 40%; Pinterest, 18%; Snapchat, 15%; Linked In, 10%; Taringa, 8%; y Tumblr, con el 7% de uso.

Lo anterior se complementa con el estudio más reciente acerca de las redes sociales más utilizadas: “Hábitos de usuarios de internet en México 2018”, donde se muestra la siguiente gráfica:



Figura 1.7. Fuente: La Asociación Mexicana de Internet. Hábitos de usuarios de internet en México 2018.

En la gráfica se puede observar la distribución de las redes sociales a partir de su uso por los usuarios. Las redes sociales preferidas en México son Facebook y WhatsApp. YouTube mostró un crecimiento, mientras que Twitter perdió usuarios.

En cuanto al uso de las principales redes sociales, los datos en general no han variado considerablemente, pues a finales del 2013: “Del total de internautas en México que acceden a redes sociales, 96% están inscritos a Facebook; además

93% acceden diariamente a esa red y 56% lo hacen a través de un teléfono inteligente o smarthphone” (Islas, 2015, p.6)

Si comparamos la fecha mencionada con el año 2018, se puede inferir que Facebook continúa como la red social que más se usa en México, así como la más popular debido a que se caracteriza por ser un servicio que ha tenido una difusión y un crecimiento constante en cuanto a los usuarios activos de la plataforma. Este sitio web permite compartir información, textos, imágenes, videos y enlaces, entre otros.

WhatsApp, es el servicio de mensajería más recurrido por los individuos, el cual se utiliza para enviar y recibir mensajes al instante, también para compartir imágenes, videos e incluso crear grupos para fines distintos. De manera general durante 2016 fue la aplicación más usada en México con “33.9 millones de personas que pasaron 22 mil 700 millones de minutos durante el mes, un promedio de 671. 6 minutos por visitante”. (El Financiero, 2016, párr. 1).

YouTube es un sitio web en el que los usuarios pueden compartir y subir videos de cualquier tema, por ejemplo, música, películas, tutoriales, comida, moda. Cuando uno es creador de algún video, si el contenido es interesante y llamativo, posiblemente genere un gran impacto hacia los demás y así se vuelva viral.

Instagram es una de las redes sociales más atractivas. Se emplea para subir fotos y videos (de manera sencilla), incluso una de las nuevas funciones son las llamadas “Stories”, que se refieren a la publicación de fotos o videos que desaparecen en 24 horas. Debido a las funciones que se emplean, resulta ser una de las redes sociales que atrae usuarios jóvenes. Además, se utiliza para vender productos o servicios.

Twitter es una de las plataformas de comunicación más populares, la cual se caracteriza por la emisión de mensajes directos y breves; aunque ha sido una de las redes que más usuarios han abandonado. La plataforma ha tratado de hacer modificaciones, de las cuales una ha sido aumentar el límite de los caracteres a los 280 en los “tweets”. De cualquier manera, se sigue considerando una plataforma para interactuar e intercambiar opiniones en temas actuales que genera debates

entre los participantes y es muy útil para mantenernos informados de las últimas tendencias.

LinkedIn, a diferencia de todas las redes, no es tan notable en los jóvenes, debido a que busca un perfil más profesional. Dentro de esta plataforma online, es posible publicar experiencias laborales, generar contactos, incluso buscar otras experiencias de trabajo.

Esta red proporciona aplicaciones que le permiten al usuario crear un perfil, subir su currículum vitae, invitar gente, unirse a grupos profesionales, solicitar una presentación a otro usuario, pedir recomendaciones, analizar búsquedas laborales, investigar empresas y localizar personas, de manera tal que constituye un importante vehículo de comunicación en el área de negocios, profesional y empresarial. (Tomeo, 2014. p.55).

1.4 Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas esenciales de Internet. La gran capacidad que tienen los adolescentes de adaptación ante ellas, debe ocuparse para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje. “Estas plataformas pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación” (Islas y Carranza, 2011, p. 11).

A continuación, con base en mi experiencia académica en la utilización de estas plataformas, se presentará de manera general las ventajas de emplear las redes sociales:

Ventajas:

- Comunicación instantánea. Es una de las razones principales por las que se usan las redes sociales. Posibilita al usuario estar en contacto directo con amigos, familiares, conocidos, a cualquier hora del día, sin importar la distancia. Incluso mediante el perfil personal que creamos en las redes

sociales posibilita al usuario seguir actualizado de la vida de los demás sin necesidad de frecuentarlos. Esto significa que “a través de estas herramientas se puede establecer comunicación en tiempo real, lo que ha generado recientemente que se organicen movimientos diversos de solidaridad que abanderan una causa, lo que permite crear espacios para iniciativas que surgen de la sociedad” (Contreras, 2017, p. 9).

- Búsqueda de información. En las redes sociales se tiene acceso a una gran variedad de información que puede ser útil para la formación del individuo. A través del buscador de las plataformas podemos señalar algún tema en específico y de inmediato aparecerán diversas publicaciones referentes a lo que hemos ingresado. Se recomienda seguir páginas o grupos que son seguras y oficiales, donde la información es real; al estar seguros de ella se puede compartir y difundir. Así, los estudiantes “promueven su autonomía en cuanto a la búsqueda y selección de material complementario para la asignatura” (Buxarrais, 2011, p. 19).
- Entretenimiento y ocio. Las redes sociales permiten entretenernos en los tiempos libres, también causa diversión, un claro ejemplo es utilizar y viralizar los “memes” de humor con nuestros contactos, también charlar o ver videos para cualquier fin.
- Trabajo en equipo. “Las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares. Es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado” (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013, p. 96). Permite a estudiantes desarrollar habilidades como: organizarse, buscar información y emplear las diversas herramientas o servicios que se encuentran en las plataformas. Algunas alternativas son los grupos exclusivos de Facebook o en WhatsApp, incluso los grupos en el chat.

Dicho lo anterior, estas plataformas se convierten en herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje fomentando el diálogo y la participación.

- Son una oportunidad para el aprendizaje. Estas plataformas se pueden integrar a la educación debido a que ofrecen servicios complementarios con las actividades escolares.

Si bien, “motivan a los estudiantes a la hora de tratar temáticas relacionadas con la asignatura, porque promueven su participación activa y les proporciona oportunidades para desarrollar competencias éticas” (Buxarrais, 2011, p. 19). Hacer uso de las imágenes, videos, de las páginas informativas, como las noticias permite saber lo que sucede en el mundo y en nuestro país. “Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecer entre docentes y alumnado pueden ser enriquecedoras y tremendamente satisfactorias” (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013, p. 102).

- Compartir información y conocimientos. A través de las diversas redes sociales es posible compartir información en nuestro perfil, permite que nuestros contactos se mantengan interesados e informados con lo que publicamos. Un claro ejemplo es utilizar YouTube para conocer las diferentes culturas del mundo, el intercambio diferentes puntos de vista y costumbres. Para las Islas y Carranza (2011):

Es la inteligencia colectiva cuyo principio fundamental es que la información relevante siempre puede ser usada por otros, lo que propicia la colaboración y la coautoría de contenidos; además, la inteligencia colectiva genera comunidades virtuales en torno a una web participativa. (p. 7)

Informar de las situaciones actuales. Por medio de las redes sociales existe la posibilidad de saber lo que sucede en cualquier lugar, gracias a los videos en vivo podemos ubicarnos en el sitio sin la necesidad de estar físicamente ahí. Lo que permite intercambiar puntos de vista y estar al pendiente de esas situaciones.

1.5 La educación vía Facebook

Es una opción pertinente considerar las nuevas tecnologías para tener más posibilidades de apoyar, de manera entretenida y significativa, los procesos educativos. Cada día surgen nuevas formas de enseñar y formas de aprender. Las redes sociales, en especial Facebook, brinda la oportunidad de que los jóvenes y adolescentes participen libremente, intercambien información, se puedan conectar en cualquier momento, intervengan en conversaciones, grupos y páginas.

1.5.1 Facebook y la educación formal

Se considera educación formal la que se brinda en instituciones oficiales, de carácter público o privado, que avalan y certifican los conocimientos que en ellas se ofrecen; para lo cual cuentan con proyectos educativos rigurosos que se manifiestan en planes y programas de estudio, así como en la presencia de agentes educativos encargados de esta labor.

En este sentido, Facebook posibilita un espacio para interactuar y colaborar con los estudiantes. Una de las cualidades de la red es que el usuario es dueño de su espacio y tiempo de aprendizaje, de igual manera hay una oportunidad para el trabajo colaborativo y propiciar valores como lo son: el respeto, la responsabilidad, diversidad, tolerancia, entre otros.

Llorens y Capdeferro (2011) sostienen que:

Facebook es un ejemplo de red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje. Funciona como una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados en torno a cursos o contenidos formalmente estructurados. (p.33)

La plataforma debe dar herramientas para que el estudiante se apropie críticamente de lo que aparece en Facebook, de tal manera que sepa diferenciar entre la información que es confiable y la que no, el análisis del material visual que les

aparece en el muro, reflexión del lenguaje que se les comunica, capacidad de análisis y la toma de decisiones.

Entre las principales actividades que se pueden desarrollar en Facebook para el ámbito educativo formal, están las siguientes:

- Compartir contenido multimedia que ayude a retroalimentar la clase.
- Crear grupos y páginas de tal manera que se propicie el trabajo colaborativo a partir de un tema de interés, con el fin de conocer las diversas opiniones de los integrantes.
- Crear un espacio para compartir noticias y mantener informados a los alumnos.
- Resolver dudas sobre actividades escolares.
- Organizar y planear trabajos de clase.
- Compartir archivos.
- Comunicación fácil y rápida fuera de clase.
- Compartir experiencias académicas.
- Generar discusiones o debates sobre algún tema.

Hay que tomar en cuenta que se debe evitar compartir información personal, así como se debe tener un buen manejo de la privacidad.

Con lo anterior, podemos afirmar que hay una gran cantidad de opciones para emplear Facebook como estrategia de aprendizaje. Para ello, es importante que los docentes, entre otras actividades, se apropien de las habilidades digitales, estén actualizados ante los posibles cambios de tal manera que su práctica sea más enriquecedora, ayuden a los alumnos a manejar correctamente la información, socialicen en forma responsable, sean precavidos con los riesgos en la red y conscientes de la privacidad, así como generen nuevos contenidos.

En relación con todo esto, conviene aclarar que:

La pedagogía y los métodos que se utilizan para enseñar y aprender son fundamentales en esta nueva época, pues los usuarios deben acoplarse constantemente a nuevos dispositivos, software y aplicaciones.

Ese cambio no lo lograrán los alumnos por sí mismos. Los docentes tienen que apoyar la transformación en la pedagogía, enfocada al estudiante como participante activo de su búsqueda del conocimiento. (Garduño, 2019, s. p.)

Para complementar la información, recientemente se emplea el siguiente término: “aula invertida”, cuya definición no es unívoca. Arraéz, Lledó, Gómez y Lorenzo (2018) la definen inicialmente como: “una metodología pedagógica innovadora. Son múltiples las habilidades que este enfoque aporta al estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p.1).

En un aula tradicional el tiempo para la docencia puede resultar limitado, por lo que una de las ventajas en el aula invertida es optar por utilizar otros medios como apoyo y complemento en las actividades del docente. Lo importante es que los alumnos ya tengan una idea de los contenidos que se van a trabajar, de tal manera que se dedique más tiempo a ejercicios colaborativos, presentaciones o debates y discusiones en equipo.

Otra de las ventajas es que los estudiantes pueden trabajar a su propio ritmo y tiempo, aunque también resulta relevante considerar que éstos no siempre revisan las actividades que el profesor sube en las plataformas.

Como se advierte claramente, Facebook representa un recurso viable para promover el trabajo académico, si se acude al empleo del aula invertida.

1.5.2 Facebook y la educación informal

La educación informal es entendida como la que se recibe fuera de las instituciones oficiales, quienes asignan certificación formal a los estudios que en ellas se realizan. Algunas instancias de educación formal son, por consiguiente, la familia, la iglesia, la comunidad y, muy en especial, los diversos medios de comunicación, entre los que destacan la radio, la televisión, el cine e internet, que suele incorporar a estos últimos.

Quienes disponen de esta plataforma, evidentemente, acceden a conocimientos de muy diversa naturaleza, los cuales pueden ir desde lo más trivial hasta algunos muy complejos. Este acceso no implica un uso riguroso y sistemático de esta red social, por lo que esos conocimientos se integran al conjunto de los que ya disponen los usuarios. En el caso de los adolescentes, es muy posible que se apropien de los conocimientos señalados en primer término, es decir, los más banales.

De acuerdo con lo anterior, podemos afirmar que Facebook tiene las condiciones para generar una experiencia de aprendizaje.

Algunos ejemplos de la utilización de Facebook en un espacio informal son:

- Contacto instantáneo con las personas.
- Acceso a la plataforma en cualquier tiempo y lugar.
- Participar en eventos sociales, culturales y deportivos.
- Programar y organizar eventos.
- Aplicación de encuestas (dependerá del tema de interés).
- Complemento para aprender un idioma.
- Compartir ideas.
- Informarnos de situaciones relevantes.
- Desarrollo de la creatividad a partir de la parte visual (imágenes, videos)
- Manipular información.
- Interacción con cualquier página o grupo que se tenga acceso.
- Publicar fotos, videos y enlaces.
- Compartir memes.
- Comprar y vender productos.

Como podemos ver, Facebook es una plataforma completa para realizar diversas actividades tendientes a apropiarse de diversos tipos de conocimiento.

1.6 Las redes sociales en la educación

Las redes sociales se presentan cada vez en más ámbitos, entre ellos la educación. Si se emplean correctamente, pueden favorecer el aprendizaje y facilitar la

comunicación entre los participantes. Si bien, ha cambiado la forma de relacionarse, también la manera en que los alumnos pueden aprender. Respecto a las redes se fomenta la participación activa y el diálogo; la interacción a partir de comentarios por medio de publicaciones incita al debate entre ellos.

Gómez (2012) establece que:

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. (p. 132)

Castañeda y Gutiérrez (2010) mencionan que hay tres perspectivas respecto a las redes sociales en relación a la educación:

- Aprender con redes sociales. Es necesario aprovechar los espacios de interacción y comunicación que se dan entre los jóvenes al formar parte de estas redes.

Las herramientas permiten compartir documentos (en este caso referentes a una asignatura); comunicación entre alumno-alumno y alumno-profesor, a través de asesorías; compartir fotos, videos, enlaces que pueden ser de interés en la materia. Algo muy común es emplear los grupos que faciliten la comunicación entre un determinado colectivo de alumnos.

- Aprender a través de redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales de tal manera que aprendan de forma autónoma e independiente.

Existen distintas maneras de compartir información en diferentes formatos, por lo que los usuarios pueden estar informados y aprender acerca de lo que ocurre en su red. El aprendizaje se vincula por el tipo de comunicación y las relaciones entre los usuarios. Por un lado, en las redes sociales existen usuarios activos que frecuentemente publican y comparten los diversos contenidos y por otro lado los usuarios pasivos observan y se benefician de lo que ha sido publicado por alguien más.

- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario crear conciencia e informar a los usuarios qué son las redes sociales y el uso adecuado que podemos darles.

El aprendizaje puede resultar efectivo si se provee al estudiante de un espacio creativo con distintas herramientas, por ejemplo, el uso de imágenes, videos, enlaces, éstas facilitan la comunicación entre alumnos y profesor, con el fin de poder realizar actividades grupales y compartir sus diversos puntos de vista; de igual manera se rompe una barrera en relación al espacio y el tiempo, lo cual implica que no necesariamente debe haber un contacto físico para plantear una duda, preguntar o compartir un conocimiento.

Desde un punto de vista pedagógico, las redes sociales permiten que el alumno tenga el control de su aprendizaje (lo que le interesa y es importante para él), por lo que debe ser indispensable que el estudiante adquiera competencias para trabajar en equipo dentro de la dinámica de los procesos de interacción y comunicación. Por esta razón, hay que tomar en cuenta la capacidad que el alumno tiene de relacionarse con los grupos de interés y así favorecer la colaboración, pero también incitarlos a que participen activamente en el intercambio de ideas u opiniones y la creación de contenidos.

Para Pérez, Ortiz y Flores (2015) algunas de las aportaciones más generales de las redes sociales al sistema educativo son:

- No solo se trata de compartir conocimientos, sino también experiencias.
- Fomentar el trabajo colaborativo, el cual “se favorece con las redes sociales, a través de grupos de trabajo donde se puedan comunicar fácilmente, además de intercambiar conocimientos”. (p. 196)
- “Incorporar las redes sociales como estrategia educativa nos obliga a reconocer que la comunicación y la interacción se desarrollan de distinta manera, por lo que es conveniente tomar en cuenta las dimensiones, características y comunidades que forman una red”. (p. 204)

- “Considerar los intereses y necesidades de sus miembros, lo que cada uno de ellos aporta para mantenerla activa, comprender la construcción de significados que le dan sentido, valor de pertenencia y continuidad”. (p. 204)

Las redes sociales integradas en la educación favorecen el aprendizaje formal e informal, ya que se establecen relaciones a través de los perfiles, chat, páginas, grupos y todo tipo de comentarios a través de fotos, vídeos, etc. Se pueden crear redes específicamente para una asignatura, con el fin de consultar y aclarar dudas, realizar trabajos, compartir datos, entre otros.

Utilizar grupos en las redes es algo que podemos aprovechar para mantener en contacto a un grupo numeroso de individuos. Desde el punto de vista de la Contreras (2017), los usos de estas redes “permiten la socialización o la creación de grupos específicos, que comparten intereses o gustos afines a través de instrumentos virtuales, tienen la facilidad de utilizar la estructura y plataforma de la red, sin la necesidad de crear algo nuevo”. (p. 9)

De igual manera resulta una herramienta conveniente para tener una comunicación privada entre los alumnos y el docente. Dentro del mismo grupo se pueden colocar las tareas o actividades que deben realizar los alumnos. Los grupos entre los alumnos son una buena opción para realizar los trabajos en conjunto, puesto que implica organizarse entre todos, emplear herramientas de la red social, localizar y compartir información dentro del grupo e ir elaborando el trabajo entre todos.

1.7 La conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia

Con el concepto de conectividad nos estaremos refiriendo al acceso. Uno de sus significados se refiere a que:

Indica los recursos que se encuentran al alcance del individuo, la posición que el individuo tenga en la red será primordial a la hora de poder acceder a

los recursos que circulan por la red. Determinará las oportunidades que pueda tener para acceder a nuevos conocimientos, por consiguiente, habrá individuos que tengan más ventajas que otros en términos de exclusividad, acceso y tiempo. (Gaete y Vásquez, 2008).

Complementariamente, la conectividad se remite a “un acceso real y holístico implica la capacidad de acceder físicamente y modificar las tecnologías y su infraestructura; comprenderlas profundamente; integrarlas a nuestra vida cotidiana; contenidos y servicios relevantes y localmente creados; confianza en las TIC” (Pérez, s.f.).

Se puede afirmar que gracias a la innovación tecnológica es posible conectar personas, lugares, por medio de diferentes dispositivos que nos facilitan el acceso para que la conexión sea posible. En la actualidad, el teléfono celular o la computadora se emplean para mantener una conectividad instantánea y de fácil acceso.

De manera general respecto a la conectividad en internet, se destaca que:

De aquellos que cuentan con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), sólo un 4.9% no usa Internet. Los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) representan un 11.5% y entre los que cuentan con estudios de nivel básico (primaria o secundaria), la cifra aumenta a un 45.1 por ciento (INEGI, 2019, p. 3).

Con esta información, los estudiantes de educación media superior se posicionan en un 88.5% de usuarios que acceden a internet, lo cual representa un porcentaje alto. Lo interesante es ver cuáles son las actividades que los adolescentes emplean al tener acceso.

En este mismo estudio, las actividades principales en 2018 fueron para entretenimiento, comunicarse y obtener información. “Otras como Para apoyar la educación/capacitación y Acceder a contenidos audiovisuales, registran porcentajes del 83.6 y el 78.1%, respectivamente” (INEGI, 2019, p. 3).

Socialización:

En términos generales, para Bernete (s.f.) la socialización:

Se produce como consecuencia del conjunto de interacciones en las que participa el individuo; y, por ello, siempre ha tenido una importante dimensión socializadora la interacción en el grupo de iguales, que tiene lugar en la vida cotidiana, fuera del marco escolar (salvo “el recreo”) o laboral; en lo que suele denominarse “tiempo libre”. Estas interacciones en los grupos no organizados formalmente (de amigos, compañeros, pares) han devenido más relevantes en las últimas décadas. (p.104).

Un concepto importante es respecto a los usuarios activos, quienes “son aquellos que realizan acciones dentro de la red social o web con cierta regularidad” (Guibert, 2016). Los usuarios de Facebook presentan su perfil para ser visibles en la red y tener la posibilidad de contactar y relacionarse socialmente con otros usuarios, así como realizar diversas actividades, entre ellas actualizar su estado, enviar mensajes, compartir fotos o videos.

Facebook es un espacio de socialización, lo que implica una nueva transformación en los procesos de intercambio de información, ya que se emplean escrituras informales, inmediatas y no mediadas por la reflexión.

Facebook brinda la posibilidad de un contacto continuo con amigos, compañeros de trabajo, conocidos, desconocidos, familiares, etc., por lo que evidentemente es una forma de participación entre los adolescentes; lo hacen compartiendo enlaces, mensajes, fotos, videos, audios, participando en eventos sociales o interactuando en los grupos y páginas.

Personalidad:

En palabras de Salvaggio (2014), “la personalidad de un individuo se halla moldeada por el rol y el status que ocupa en la sociedad. Todo individuo tiende a encuadrar su personalidad de acuerdo con la posición y el papel que desempeña en la

sociedad” (pp. 3-4). Por esta razón nuestras características personales se refuerzan continuamente:

Es importante considerar que el individuo no nace con una personalidad determinada, sino con cierta dotación que condicionará, en parte, el desarrollo posterior. La personalidad se conquista, se hace, se construye. Las condiciones heredadas se complementan y transforman a través de la experiencia, el aprendizaje, la educación, el trabajo, la fuerza de voluntad, la convivencia y el cultivo de la persona (Salvaggio, 2014, p. 2).

Si lo anterior lo relacionamos con Facebook, podemos considerar que la identidad social que los adolescentes crean en esta red social es libre, destacando sus gustos e intereses.

En palabras de Seelbach (2013), indica que “la personalidad se puede definir como la estructura dinámica que tiene un individuo, esta estructura se compone de características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales; estas características se desarrollan a partir de la interacción de elementos ambientales y biológicos” (p. 3). Por lo anterior, considero que la personalidad involucra aspectos como las creencias, sentimientos, expectativas, actitudes, conductas y valores entre otros.

Existe una gran variedad de personalidades dentro de las redes sociales, por ejemplo, los que son sociables, extrovertidos, otros que no interactúan y tampoco tiene la intención de publicar, pero sí están al pendiente de las novedades de los demás. También están los que comparten y expresan cualquier tema sin importarles la cantidad de personas que reaccionen o comenten en dicha publicación. Puntualizando esta categoría, se retomarán los aspectos como expresar y compartir información, actualización de estado de perfil y la capacidad de innovación.

Información:

Cabral (2019) indica que:

Los recursos de información son conjuntos de soportes con el contenido sobre un tema particular o varios de ellos, presentados o no, a través de

medios electrónicos. Se dice que gestionan información porque la muestran de una manera ordenada para que el usuario pueda seleccionar aquellos pasajes que le son útiles para resolver su necesidad. Como ha podido notarse, pueden o no ser materiales. (p. 5)

Por medio de la publicidad que aparece en Facebook, nos damos cuenta que este autor plantea la parte textual y la visual.

Para Voutssás (2017), “la información que se produce es de toda naturaleza: texto, imágenes, televisión y video, películas, música, radio, correos y mensajes, juegos, web, llamadas telefónicas, aplicaciones, etcétera” (p.17).

Los adolescentes se apropian de las nuevas vías de comunicación como sus fuentes principales de acceso. Un claro ejemplo es que ya no acuden con frecuencia a escuchar el radio, leer periódicos o revistas, ahora es más común que busquen información en las redes sociales, con tan sólo ingresar la palabra clave en el buscador. De igual manera, se emplean varias vías de comunicación simultánea, lo cual quiere decir que pueden hacer uso de correo electrónico, de las redes sociales, enviar mensajes, búsquedas en la web, entre otros, con la finalidad de “interactuar con el mundo, bajo sus propias reglas, incluyendo en éste el uso de un lenguaje caracterizado por abreviaturas y símbolos muy específicos” (Hütt, 2012, p. 125).

Recreación:

Al término recreación se le atribuyen diversos significados, ya que tiene un carácter amplio, dependerá del propósito que se quiera plantear. La visión de Pérez (2012) es que:

Existen características esenciales que se consideran recreativas, una es que la persona se dedica a ellas porque lo desea, el grado en que el individuo puede satisfacer su deseo de una actividad placentera. Otra es la satisfacción inmediata y directa que la actividad trae al individuo en la recreación, la persona halla oportunidad de auto-expresarse y de ella extrae su diversión, descanso o placer.

La recreación es fundamental en el desarrollo personal e interpersonal, pues nos lleva a disfrutar o gozar de una actividad placentera, lo cual modifica nuestra rutina diaria.

Hay que tomar en cuenta que la recreación tiene que ver con “espacios de ocio digitales que, lejos de instaurarse como meros medios y herramientas de comunicación, de socialización, de entretenimiento y diversión pueden, previa formación, constituirse como espacios de ocio, de aprendizaje y de desarrollo humano” (Viñals, 2013, p.159). Para este trabajo en relación con Facebook, se tomarán en cuenta aspectos como emplear el chat para comunicarse, hacer uso de los juegos dentro de esta plataforma y compartir “memes”.

En la recreación se establecen espacios de chat, grupos o círculos de acción, los cuales resultan apasionantes para muchos, así como se constituyen en oportunidades para interactuar de una forma muy segura, dinámica y efectiva, compartiendo e intercambiando experiencias, informaciones, o bien simplemente utilizando estas vías como formas de expresión (Hütt, 2012).

Academia:

Para Gómez, Roses y Farias (2012):

Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. (p.132).

Estos recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y se desarrolle en un ambiente dinámico.

Para mantener un grupo activo con intereses académicos dentro de la red social de Facebook, es necesario “considerar los intereses y necesidades de sus miembros, lo que cada uno de ellos aporta para mantenerla activa, comprender la construcción

de significados que le dan sentido, valor de pertenencia y continuidad a los propósitos para los que fue creado”. (Pérez, Ortiz y Flores, 2015, p. 204).

En un espacio educativo, Facebook brinda la oportunidad de adquirir competencias, tal como lo mencionan Mes, Pérez y Mendiguren (2011):

Competencias personales dirigidas a fomentar el autoaprendizaje como el pensamiento crítico o el reconocimiento de la diversidad; competencias instrumentales como la asimilación de la cultura visual o las habilidades informáticas; o competencias sistemáticas como el potencial investigador o la capacidad de aprender a través de estudios de casos (p. 144).

Las actividades educativas con mayor relevancia en Facebook son: la difusión de noticias, seguir y estar informados de las páginas culturales, participar en los grupos fomentando el trabajo colaborativo y solución de dudas compartiendo material audiovisual, entre otros.

Capítulo 2. La red social de Facebook y los jóvenes

Facebook se ha posicionado como una red que efectivamente conecta a personas situadas en cualquier parte del mundo, con rapidez y eficacia. Ha resultado ser un medio accesible y de fácil empleo para los usuarios.

Este capítulo se divide en cinco apartados. Los dos primeros hacen referencia a la relación entre los jóvenes, las redes sociales y la Educación Media Superior, se toma como punto de partida debido a que en la actualidad estas plataformas son consideradas herramientas tecnológicas, por ende, las que tienen mayor frecuencia de uso y donde los adolescentes invierten la mayor parte de su tiempo. Respecto a la EMS, se presentan las características generales vinculadas a los jóvenes. El tercero abarca la historia de Facebook, considerando los acontecimientos más relevantes, ya que desde el año de su lanzamiento (2004) a la actualidad (2019) se han ido modificando, principalmente los servicios, el perfil del usuario, las funciones, la estructura de la página (perfil e inicio), así como el diseño de la página, etc. El cuarto trata sobre la variedad de servicios que ofrece esta red social actualmente, con énfasis en las características y funciones de cada sección, por lo que la hace ser innovadora, popular y completa, debido a que incorpora un espacio visual atractivo para los usuarios. En el quinto se describe la integración de Facebook en el aula, como una herramienta educativa útil para los docentes y alumnos.

2.1 Las redes sociales y los jóvenes

Las redes sociales se han universalizado, convirtiéndose en el espacio preferido por los jóvenes, quienes priorizan esta forma de comunicación e interacción, con la finalidad de jugar, divertirse, publicar sus gustos o intereses, etc., de igual manera estos sitios presentan oportunidades para la autoexpresión y creación de amistades.

Un artículo reciente menciona de manera general en relación a los internautas mexicanos la siguiente cifra: “se estima que 71.5 millones de mexicanos están conectados a Internet, lo que equivale al 60% de la población del país” (Gutiérrez y

Barrera, 2017, párr. 1). En este mismo estudio se añade que las redes sociales ocupan el primer lugar, cuyas aplicaciones son las más utilizadas con un 78%.

“Un 88 % de los jóvenes mexicanos usa internet principalmente para acceder a redes sociales, un porcentaje que se mantiene alto en las siguientes franjas de edad, reveló un sondeo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)”. (Agencia EFE, 2016, párr.1). Con ello es evidente que la mayoría de los adolescentes ya cuenta con un perfil en varias redes sociales y se convierte en parte de sus actividades diarias. Resulta que las redes sociales son un espacio para relacionarse virtualmente, se genera una permanencia de conexión además de un perfil que los ayuda a sentirse cómodos con su vida, populares, seguros y mejor consigo mismos.

Algunos de los usos más frecuentes en los jóvenes son: compartir o subir fotos, envío de mensajes, comentarios en las diversas publicaciones de los amigos, buscar información de interés, etc.

Las precauciones que pueden tomar los adolescentes son: no publicar y dar a conocer información personal, como la dirección o número de teléfono, no subir fotografías que puedan comprometer al usuario, evitar aceptar solicitudes de personas desconocidas, de igual manera no quedar con alguien para verse, configurar la privacidad en nuestra biografía.

2.2 Jóvenes de Educación Media Superior.

En México la Educación Media Superior es el tipo educación que le sigue de la educación básica, también conocida como bachillerato o preparatoria.

Generalmente los que ingresan a este nivel educativo son personas que se encuentran en la etapa de la adolescencia, por lo regular entre los 15 y 17 años, para Del Barrio y Ruiz (2014):

Es una etapa crucial en el desarrollo de toda persona. En ella se alcanza la madurez cognitiva a través de la consecución del pensamiento formal, se establecen avances importantes en el desarrollo de la personalidad que se

manifestarán durante la madurez y se desarrollan muchas de las conductas y actitudes sociales que rigen las relaciones con los demás (p.572).

Actualmente la EMS tiene tres grandes propósitos: formación ciudadana, formación para el trabajo y formación propedéutica (para continuar estudios superiores). Su carácter propedéutico es lo que estudiantes, docentes y directivos valoran más positivamente; es decir, señalaron que asistir a los planteles de EMS permite a los estudiantes continuar sus estudios y en menor medida incorporarse al mercado laboral o formarse como ciudadanos o personas (INEE, 2018). Esto implica el desarrollo de competencias, habilidades y aprendizajes fundamentales con la finalidad de que se desempeñen en los estudios, en la sociedad y en la vida diaria.

Lo anterior se relaciona con lo que menciona Villa (2014):

Actualmente, la EMS es considerada como condición indispensable para entrar a la vida, por ser cada vez más un requisito para ingresar a un trabajo formal o para tener una mejor perspectiva de empleo. Según la CEPAL, la educación formal comienza a ser discriminativa para el trabajo a partir de los 12 años de escolaridad, y quienes tienen mayores niveles de escolaridad tienen más posibilidades de obtener una mejor oportunidad de empleo.

Resulta evidente que las personas que abandonan o no ingresan a la EMS tendrán dificultades en un futuro para acceder a un empleo bien remunerado. Cabe mencionar que la EMS orienta las actitudes e intereses de los jóvenes, por lo que es el espacio en donde los adolescentes piensan o consideran en el área que desean seguir estudiando, elevando su nivel de formación.

Acerca de la igualdad, “la EMS atiende a jóvenes de una gran diversidad socioeconómica y cultural, y debe responder a ellos” (Villa 2014). No solo se debe ver como un espacio académico, también debe ser un espacio cultural donde motiven a los adolescentes a acceder a manifestaciones como baile, cine, teatro, deporte, música, pintura, entre otros. Con la finalidad de desarrollar gustos, interés y competencias, siendo una manera de ampliar sus perspectivas.

2.3 Historia de Facebook

Salinas (2017) menciona que todo comienza en el año del 2004, cuando Facebook es creado por Mark Zuckerberg y tres compañeros más, quienes lanzaron esta red social en un principio como: thefacebook.com. Su intención primera fue facilitar la comunicación entre los estudiantes de Harvard.

Para entender cómo ha ido evolucionando la red social de Facebook, se consultó una página oficial de esta plataforma en internet: Información de la empresa – Información sobre Facebook, en (<https://about.fb.com/es/company-info/>):

Se lanza el muro de Facebook en el 2004 y la categoría de los grupos dentro de esta plataforma es uno de los servicios que se mantiene en la actualidad, la cual se distingue por crear pequeños espacios entre amigos, familiares, conocidos, compañeros del trabajo o de la escuela, etc. Las publicaciones que presenta cada participante del grupo pueden ser fotografías, documentos, anuncios, avisos, organizaciones, entre otras acciones. Ya para el año del 2005 la plataforma deja de llamarse thefacebook.com para convertirse en Facebook. Esta red social crece y apoya a varias redes universitarias. Durante el mismo año se lanza la modalidad de publicar fotos en la plataforma, acción mediante la cual también se pueden crear álbumes con la opción de elegir con quién queremos compartirlo.

Facebook continúa expandiéndose por todo el mundo, con el requisito de que sea permitido para mayores de 13 años. A partir de 2006 se convierte en una red pública y gratuita.

Casi dos meses después de su lanzamiento a nivel mundial Facebook dio un paso más en la apertura de su arquitectura al lanzar la funcionalidad de compartir e insertar contenidos de otros sitios, como por ejemplo YouTube. Junto con estos cambios, la red incorporó el servicio de administración de las políticas de privacidad para cada usuario. (López y Ciuffoli, 2012, p. 30)

En este mismo año surge la posibilidad de conectarse a través de los teléfonos celulares, así como la creación de páginas que se caracterizan por ser un espacio público, las cuales crean una presencia en esta plataforma y las personas que

pueden generar una página son artistas, marcas (de cualquier categoría), empresas e incluso uno mismo, a fin de estar conectados con los participantes de esta red. Esta acción consiste en que, cuando una persona añade un “me gusta” a la página, automáticamente aparece y empieza a ver las actualizaciones en las noticias; también podemos compartir con nuestros amigos o conocidos las publicaciones de dicha página, de tal manera que sea beneficiada debido a que a más personas les pueden interesar y tendrían más público.

La sección de noticias se introduce en el 2006 y considero que es una de las partes fuertes de Facebook, debido a que aparecen las publicaciones de los amigos, eventos, páginas que seguimos y grupos; se actualiza cada vez que nosotros así lo deseamos:

En el 2007 se lanza la aplicación de video de Facebook, también la plataforma de autoservicio de creación de anuncios y las páginas.

A partir del 2008 y 2010 se presenta la posibilidad de cambiar de idiomas. En la parte inferior de la página se muestran algunos de ellos, donde el usuario puede manipularlos según lo desee. Actualmente está disponible a más de 100 idiomas, motivo por el cual, en parte, la plataforma creció, ya que su expansión seguía tomando buena dirección.

Aparece Facebook Connect, que es una aplicación donde los usuarios utilizan su identidad para comentar y compartir contenidos de otras web. Esto quiere decir que no es necesario entrar a la aplicación de Facebook, puesto que este acceso puede darse a través de diversos sitios o páginas de internet. De igual manera, siguió incorporando servicios como el chat. Se le dio un mayor peso a la privacidad del usuario por medio de las “listas de amigos”, donde los usuarios pueden intervenir estableciendo quién puede ver lo que publican; por ello, se puede afirmar que es una buena manera de categorizar el control de la privacidad.

En este período se consideraba como una de las redes más importantes y novedosas: “Las cifras globales de usuarios de la red se duplicaron en el 2007 (20 millones de usuarios activos en abril; 50 millones en octubre), y también las nuevas

aplicaciones que se sumaron a la plataforma” (López y Ciuffoli, 2012, p. 31). Por ello, se posicionaba como una red social en crecimiento.

En el 2009, la red social añadió una función que marcó la popularidad y originalidad: la acción o el botón “me gusta”, con el cual los usuarios “reaccionaban” manifestando su gusto por las publicaciones de sus contactos.

En el 2010 se lanza un nuevo perfil de Facebook y el cambio más visual en el muro del usuario son las imágenes que se encontraban en la parte superior de la página, donde se sitúa la información personal, las cuales eran pequeñas, pero se podían percibir; los demás usuarios podían acceder a las fotos y automáticamente aumentaban su tamaño:

Lo más reciente en la evolución de Facebook está orientado al desarrollo de una experiencia personalizada. El eje de la nueva estrategia es el protocolo Open Graph lanzado en abril de 2010, que permite el acceso al tesoro máspreciado de Facebook, la base de datos de los usuarios que incluye información cualitativa invaluable sobre sus gustos y preferencias. Su creación y desarrollo, marca el inicio de una nueva etapa en la evolución de la plataforma, y una transformación en la relación de los usuarios con marcas, productos y servicios online. Para decirlo en forma sencilla, se trata de la apertura de Facebook hacia toda la Web y viceversa. (López y Ciuffoli, 2012, p.33)

Para el año del 2011 se vuelve a dar un cambio en el perfil de los usuarios, pues se adopta el nombre de biografía, donde la foto de perfil es acompañada por una imagen de portada, que toma posición en el tope de la página y resulta más llamativa por el tamaño que abarca.

En el 2012 las imágenes que se presentan en la biografía del usuario son más grandes y todos los anuncios son desplazados hacia el lado derecho de la página.

En 2013 surge una manera distinta de organizar las secciones de información, en tanto que en el 2014 se crearon videos que Facebook elaboraba automáticamente,

donde se hacía una recopilación de los momentos más destacados del usuario, aunque era opcional compartir el video con los amigos.

En el 2015 se introduce se introducen las videollamadas en Messenger y se introduce Facebook live.

Se da la opción de publicar los videos en 360°, la cual no ha sido muy popular entre los usuarios. Por otro lado, cualquier persona podía hacer las transmisiones en vivo a partir del 2016. En ese mismo año una de las modificaciones más llamativas fue introducir a la plataforma las “reacciones” mediante las cuales se podía expresar con imágenes denominadas emoticones el “me gusta”, “me encanta”, “me asombra”, “me entristece”, “me enoja” y “me divierte” a cualquier foto, video, documento y publicaciones. También se incorporó una herramienta llamada Marketplace, que se refiere a comprar y vender productos de distintas categorías.

En 2017 aparece la posibilidad de añadir GIF⁴ a comentarios, se introduce Facebook Watch, se presenta Messenger Kids y las historias en tiempo real que se ubican en la parte superior de nuestro perfil.

En el 2018 se lanzan nuevas herramientas para la administración del tiempo en Facebook.

Actualmente Facebook está estructurado de la siguiente manera: Continúa con la idea de un perfil en modo de biografía. Desde el punto de vista de Gurevich (2016):

La Biografía articula el tiempo del presente del intercambio comunicacional con el pasado de cada usuario construido en la plataforma. Introduce la capacidad retrospectiva de recorrer estos continuos temporales hacia atrás, incluso agregar contenido nuevo asociándolo a un pasado. Y recientemente le recuerda a cada usuario posts (“hechos”) que sucedieron hace determinada cantidad de años, que fueron publicados (alojados) en la plataforma. (p. 220)

⁴ El término GIF es un tipo de formato de imagen donde se puede crear un archivo animado con la reproducción rápida de varias imágenes consecutivas, produciendo una animación de unos segundos, sin sonido.

Con esto, se indica que Facebook se vuelve un espacio rememorativo y también prevalece la idea de publicar “estados” y las fotos, que siguen siendo lo más llamativo cuando uno accede al perfil de otra persona. Es importante resaltar que “la plataforma le ofrece al usuario este servicio como registro de lo vivido, un sitio donde alojar estos contenidos de experiencia, compartirlos y comunicarlo”. (Gurevich, 2016, p. 220)

2.4 Servicios que ofrece Facebook

A continuación, se mostrará el menú de la plataforma con los servicios principales que ofrece esta red social.

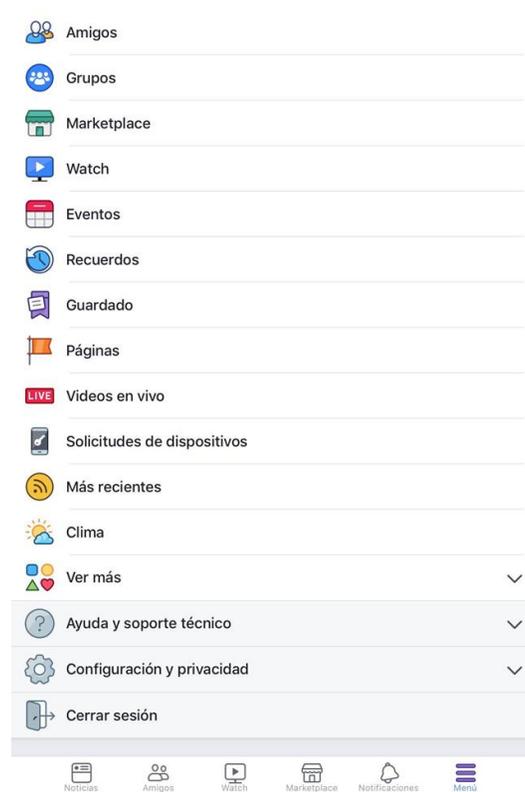


Figura 2. Menú de Facebook.

Red de comunicación: Esta red social permite interactuar y comunicarse con personas (amigos, conocidos, familia, incluso personas que no se conozca y uno

desea conocer) y estar enterado de lo que sucede en cualquier parte del mundo, lo cual es posible a través de videos en vivo, fotografías, mensajes, páginas, etc.

Publicar en nuestra biografía: Esta acción consiste en añadir un comentario, un GIF (o ambos), publicar una foto, agregar videos, compartir documentos, noticias, memes, hacer una encuesta, agregar un acontecimiento importante, una lista, registrar una visita, etiquetar un evento, jugar con amigos. Las publicaciones de los usuarios pueden ir acompañadas de etiquetar a un amigo y de un sentimiento o actividad. La sección donde se hará la publicación también puede ir decorada con diferentes filtros que la página ofrece.

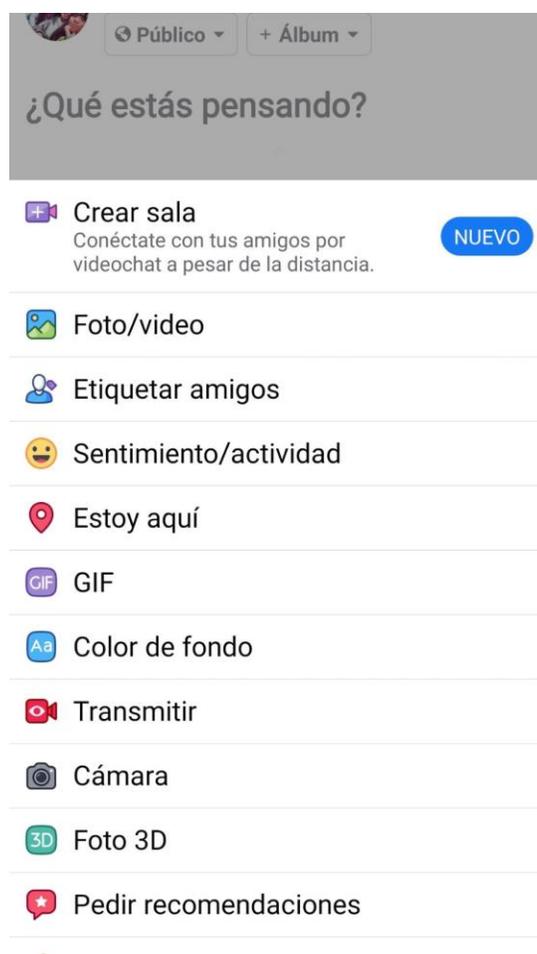


Figura 2.1. Actividades. Fuente: Facebook.

La biografía vincula el tiempo presente con el pasado del usuario. Una de las funciones de la plataforma es recordar algunos hechos o momentos que ya han

pasado, por medio de resúmenes anuales o los vídeos automáticos que aparecen en nuestra biografía.

Lista de amigos: La red social brinda la opción de añadir amigos (de cualquier época), conocidos, compañeros de trabajo, familiares, incluso desconocidos (sí así lo deseamos). Al aceptar la solicitud, estamos aprobando que vean nuestro perfil y todas las publicaciones que hagamos; aunque de igual manera hay una alternativa en relación a la privacidad, se puede configurar si queremos ocultar a alguien alguna publicación: “En Facebook se puede buscar a personas con quien se perdió el contacto o agregar otras nuevas con quienes intercambiar fotos, vídeos, estados personales, profesionales o mensajes”. (Llavina, 2011, p. 49)

Messenger: Permite conectarnos mediante un mensaje privado con nuestra lista de amigos, al igual que enviar fotos, stickers, emojis, GIF, documentos, archivos, mensajes de voz, jugar, tomar una foto al instante, llamada de voz, chat de vídeo e iniciar un plan.

Páginas: Es una cuenta pública (con fines específicos) que representa a una persona, artista, compañía o empresa, marcas, entre otras, y permite conectarse con cualquiera que utilice Facebook. Las páginas de igual modo pueden ser acerca de diversos temas, por ejemplo: ciencia, datos curiosos, ejercicio, películas, animales y plantas, noticias, frases, deportes, etc.

Cuando alguien manifiesta que le gusta la página, automáticamente la sigue. Esto quiere decir que se pueden ver todas las publicaciones y actualizaciones en nuestra sección de noticias; también existe la posibilidad de comentar y compartir dichas publicaciones con nuestros contactos, con el fin de que a alguien más le interese o le agrade, por lo que aumentan los seguidores y visualizaciones a la página.

Grupos: Son espacios privados para compartir con un número reducido de personas, en los cuales los integrantes pueden publicar, compartir fotos, subir archivos, vídeos, crear un chat con el grupo y hacer un evento específico para los participantes. La privacidad se puede configurar para cada grupo y dependiendo del administrador.

Muchos de los grupos originados en la red han sido el motor de revoluciones en el mundo, convirtiendo la unión digital en fuerza política. La unión digital puede movilizar masas en diferentes países del mundo. La unión por las redes sociales de personas que antes carecían de posibilidad de coordinarse ha convertido en temible la fuerza de la red contra las injusticias, contra los abusos políticos y en busca de soluciones globalizadas. (Llavina, 2011, p. 50)

Llavina (2011), destaca que para la creación de grupos existen normas desde Facebook: quedan prohibidos los grupos con asuntos discriminatorios, de odio o falta de respeto. Si esto no llega a cumplirse hay una alternativa, consiste en denunciar a los grupos que no acaten esta norma.

Eventos: Es una buena opción para programar una fiesta, salidas, festejos, reencuentros, etc. Se puede organizar mediante un evento público (cualquier persona puede asistir) o privado. Para planificar un evento, primero se debe elegir un tema (fondo), añadiendo una foto o vídeo (opcional), el nombre del evento, el lugar, la descripción y la fecha/hora; hay dos opciones, la primera es que nuestros amigos puedan invitar a sus amigos y la segunda es mostrar la lista de invitados. Existe la posibilidad de enviar una invitación a todos nuestros contactos o únicamente seleccionar algunos.

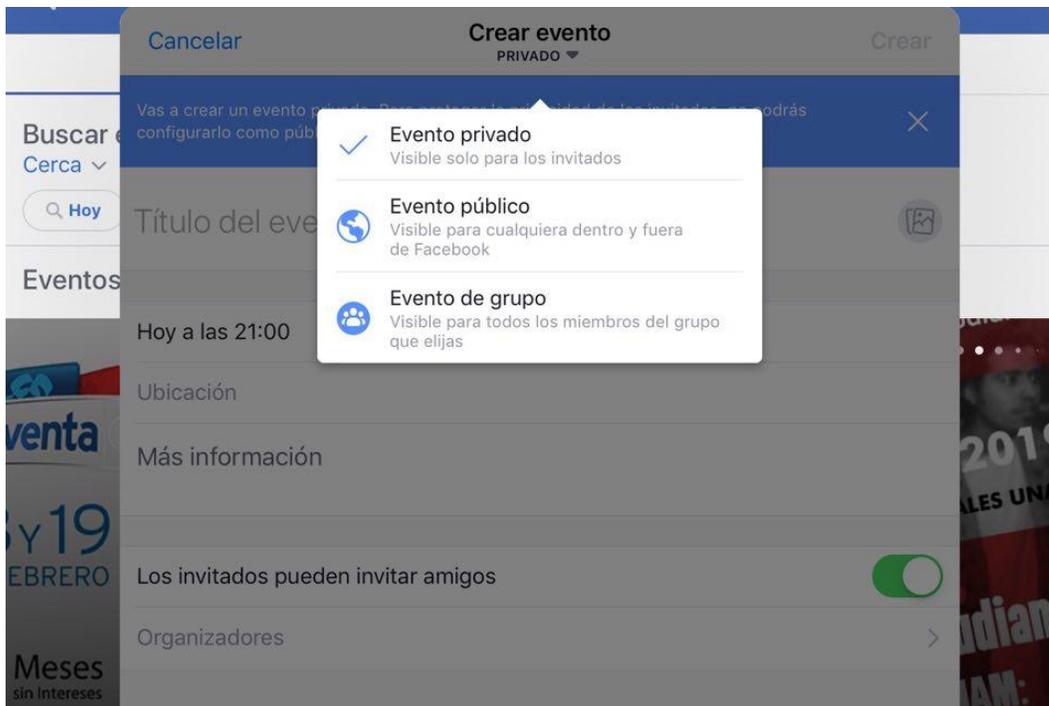


Figura 2.2. Creación de eventos. Fuente: Facebook.

Watch: Muestra los videos destacados de nuestra lista de páginas a las que seguimos, pero también los que son más recientes. El tema de los videos presentados varía, dependiendo de las reproducciones que tiene y de esta manera se convierte en un video popular.

Recaudaciones de fondos: Este apartado brinda la posibilidad de que se recauden fondos de acuerdo a una causa específica, de esta manera es posible que nos conectemos con nuestra lista de amigos para que apoyen haciendo donaciones mediante Facebook. El único problema es que no se encuentra disponible para todos los países y México es uno de los que no está en la lista para recaudar fondos y tampoco para hacer donaciones.

Recomendaciones: A través de una publicación en nuestro perfil respondemos a las preguntas: ¿Qué estás buscando? (acerca de cualquier cosa) y ¿dónde buscas recomendaciones? (lugar). De inmediato esa publicación la pueden responder todos nuestros contactos o podemos modificar la privacidad, si deseamos que alguien o algunos no la vean.

¿Qué estás buscando?

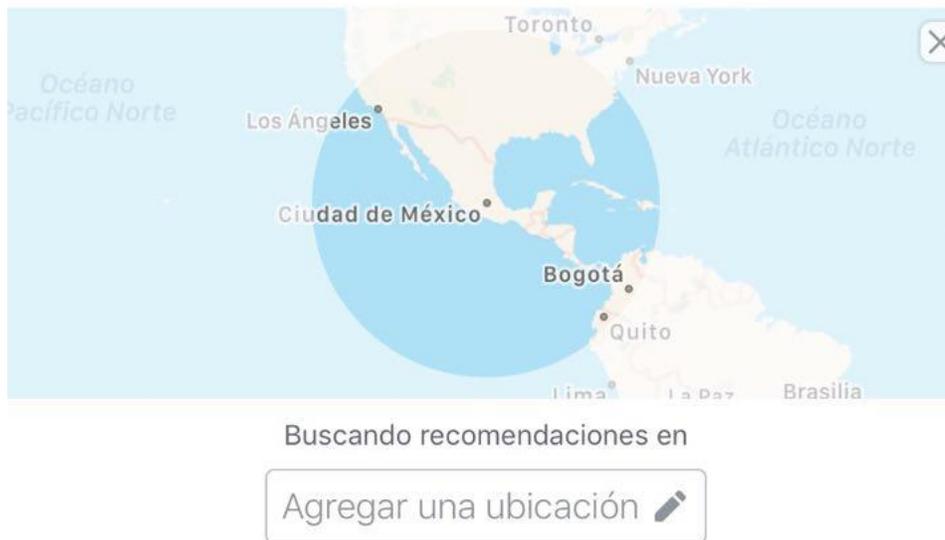


Figura 2.3. Recomendaciones. Fuente: Facebook.

Actividad publicitaria: Se refiere a las publicaciones de anuncios que diversas páginas han hecho y que los usuarios han guardado por interés, las cuales pueden ser acerca de viajes, ropa, películas o series, lugares, entre otros.

Respuesta ante emergencias: Es una sección que nos mantiene informado acerca de las situaciones de emergencia que suceden en el mundo y en México, se dividen en: recientes y activas. Hay una opción de compartir la publicación e incluso se puede recaudar fondos e informar a nuestros amigos para que apoyen la causa.

Tiempo/Clima: Indica el clima así como la temperatura máxima y mínima del día. Si uno quiere ser específico en la localización hay un apartado para "buscar la ubicación". Únicamente aparece el pronóstico de cinco días como máximo para ver cómo estará el clima en los siguientes días.

Marketplace: Esta opción se refiere a vender y comprar productos que publican en la página en un apartado con el nombre de "explorar". Contiene las sugerencias en general de los artículos, pero está la sugerencia de buscar por categorías: vehículos, muebles, electrónicos, bebés y niños, ofertas, artículos especiales (pasatiempos) y alquileres. Al seleccionar una publicación aparece la descripción

del artículo, el precio, la ubicación y la fecha en que fue publicado, además de tres opciones: enviar mensaje, guardar y compartir. Además, uno puede pertenecer a grupos de compra y venta que pueden ser más específicos en relación a la ubicación.

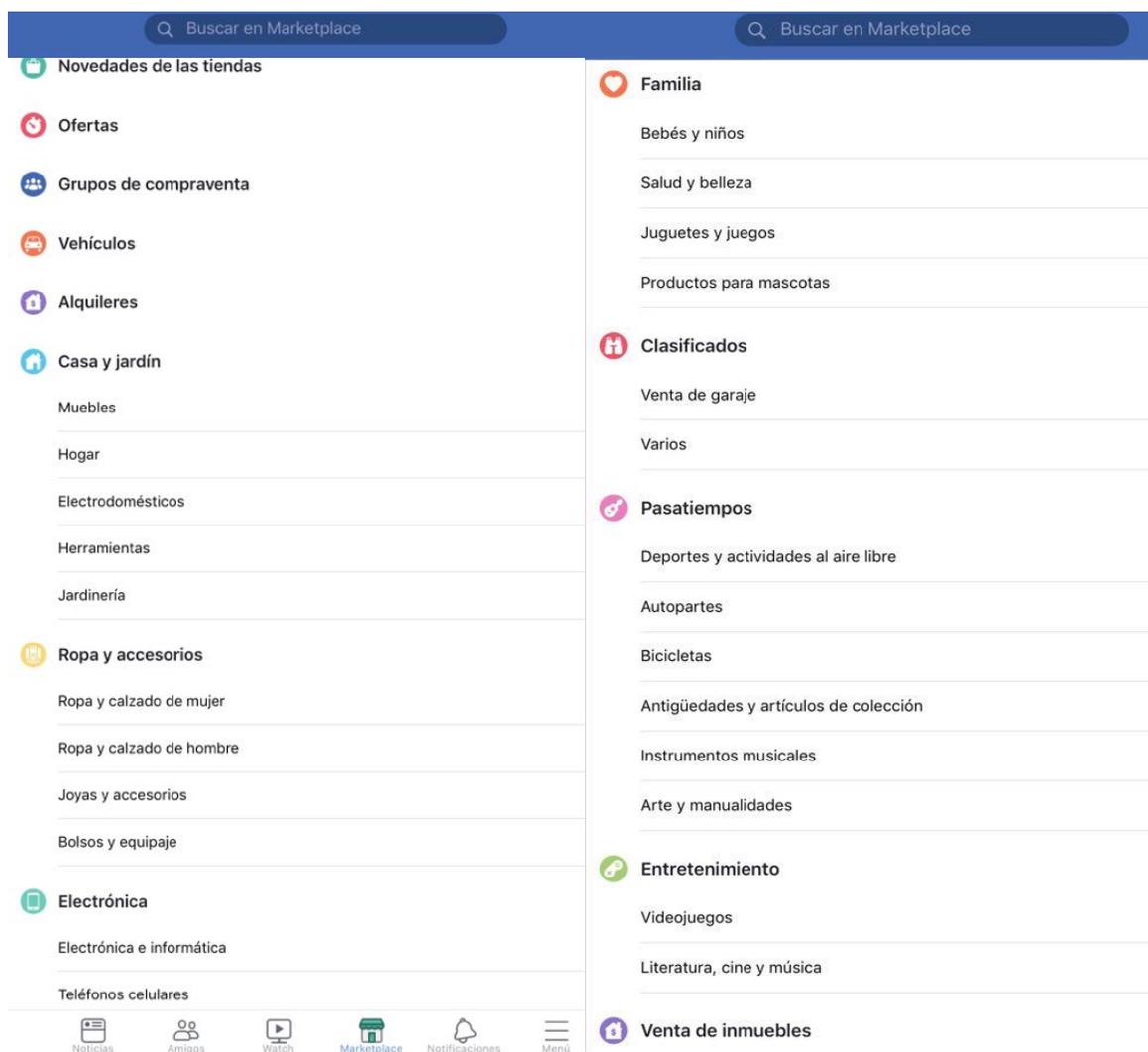


Figura 2.4. Marketplace. Fuente: Facebook.

Juegos: Es un apartado que presenta una gran variedad de juegos para el usuario, el cual tiene 16 categorías (la elección dependerá del gusto del jugador). Algunos de los juegos que se encuentran son: UNO, 4 fotos 1 palabra, Preguntados, Big Fish, El Test, etc.

Posibilidad de aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones de entretenimiento y ocio, con las que se puede averiguar, por ejemplo: la galleta de la suerte, saber quién es nuestro mejor amigo de la red, descubrir cosas de la personalidad, gustos o preferencias de los amigos.

Empleos: Es un apartado donde se encuentran anuncios publicitarios acerca de empleos en distintas zonas. Cuando se selecciona uno de ellos, aparece una breve descripción del trabajo y la ubicación; si quiere postularse, debe “enviar su solicitud”, donde escribirá la información que sea solicitada.

Últimas noticias: Es el sitio en el que aparecen las publicaciones de nuestros contactos, lo más reciente de nuestras páginas, así como de nuestros eventos y grupos, por lo que implica una constante actualización. Los usuarios pueden decidir a partir de lo que les gusta o sus intereses la posibilidad de compartir, comentar o “reaccionar” a dichas publicaciones con su lista de amigos.

Las distintas transformaciones de Facebook han permitido que cualquier usuario tenga la posibilidad de estar enterado con los acontecimientos actuales por medio de publicaciones o noticias.

Guardado: Es una opción útil para guardar las publicaciones que nos interesen, de tal manera que en cualquier momento podamos volver a ellas; por ejemplo: noticias, memes, videos, fotos, etc.

Buscar amigos: A partir de la información en nuestro perfil, la página nos sugiere algunos amigos (para enviarles la solicitud) con los que tenemos algo en común, ya sea la misma ciudad de origen o la institución donde estudiamos, el trabajo, amigos en común, mismos intereses, entre otros.

Fotos y videos: Las fotos y los vídeos son lo más popular y visible de Facebook, las fotos que el usuario sube se almacenan, teniendo acceso a ellas en cualquier momento. La mejor opción para guardarlas es mediante la creación de álbumes, teniendo la alternativa de configurar la privacidad. Además, se puede añadir una breve descripción, ubicación y el uso de la función del “etiquetado” (sí aparecen

amigos en nuestra foto o vídeo) está acción hace que sea compartido automáticamente con ellos.

2.5 Facebook en el aula

Actualmente la página oficial de Facebook menciona que:

La misión de Facebook es dar a las personas el poder de crear comunidades y unir más al mundo. Las personas usan Facebook para mantenerse conectados con familia y amigos, descubrir lo que pasa en el mundo y compartir y expresar lo que más les importa. (En: Facebook Newsroom).

A partir de lo mencionado anteriormente, Facebook debe considerarse como una plataforma y no como una aplicación. Es un sitio completo que adopta una gran variedad de funciones y servicios que podemos emplear para distintos fines, entre ellos el académico.

Peña, Pérez y Rondón (2010) manejan el aprendizaje colaborativo vinculado con las redes sociales, aludiendo a que quienes las usan pueden adquirir la posibilidad de trabajar en equipo, lo cual implica una cooperación entre los integrantes, los que crean nuevas maneras de establecer comunicación e interacción de forma abierta, rápida y flexible.

Para Cabañas y Ojeda (2003), una red social en un ambiente colaborativo es cuando se tiene la facilidad de manejar distintas actividades que se presentan a los usuarios; por ejemplo, éstos tienen la capacidad de moverse con facilidad de un sitio a otro. La información exhibida debe ser sencilla, puntual y fácil de manejar, con la posibilidad de que sea de interés para el usuario, quien tendrá las herramientas necesarias para resolver las distintas actividades. Claro está que el alumno y el docente deben trabajar en conjunto para lograr los objetivos de aprendizaje que se han planteado, con la finalidad de lograr una interacción eficaz entre ambos.

Desde la perspectiva de estos autores, considero que el aprendizaje colaborativo se puede dar de manera efectiva al implementar Facebook en el ámbito educativo,

debido a que en esta plataforma las acciones que pueden llevarse a cabo se relacionan con las posibilidades de que el alumno acceda de manera fácil y rápida a las distintas herramientas y servicios que ofrece esta red social, como publicar, leer y compartir documentos o enlaces, dialogar, debatir, exponer dudas o aclaraciones y favorece el trabajo en equipo. Los grupos en Facebook son ideales para llevar a cabo este tipo de actividades, porque permiten la participación colectiva, ofreciendo un espacio con determinados participantes y fines específicos, así como un límite entre lo público y lo privado. El único detalle es que el docente debe buscar e implementar estrategias que le permitan mantener la participación activa de sus alumnos y que no se conviertan sólo en observadores de las actividades propuestas.

El servicio de las páginas que ofrece Facebook en el ámbito de la educación:

Creemos que la interacción entre alumnos y profesores debería ser abierta, transparente y segura. Las páginas de Facebook contribuyen positivamente a esto. Las páginas le permiten interactuar con un grupo específico de miembros de Facebook. Para un profesor, este grupo podría incluir a los alumnos y a sus padres. Una página de Facebook está orientada al público; a cualquiera le puede gustar la página y puede recibir actualizaciones del administrador. (Phillips, Baird y Fogg, 2013, p. 11).

Las páginas y los grupos son servicios que pueden implementarse como herramientas para actividades académicas, pero hay que saber cuál nos conviene utilizar. A continuación, se muestra una tabla con las diferencias y similitudes entre ambos servicios:

	Grupos de Facebook	Páginas de Facebook
Similitudes	<ul style="list-style-type: none"> -Los usuarios comparten enlaces, artículos, vídeos, imágenes, así como hacen publicaciones y envían mensajes. - Los participantes interactúan. 	
Diferencias	-Los participantes Interactúan de manera más cercana y personal.	-Los participantes interactúan de manera abierta para todas las personas.
	-Se pueden publicar documentos y archivos.	-No se pueden publicar documentos o archivos.
	-La privacidad (público, privado y secreto) se puede configurar según el administrador lo desee.	-No hay configuración en la privacidad, por lo que la información es visible para cualquier usuario.
	-Sí el grupo es privado o secreto, es necesario que el administrador apruebe la solicitud.	-Para “seguir” la página, no es necesario que un administrador apruebe la acción.
	-Los grupos no tienen acceso a la información en general de los usuarios.	-Quien administra la página, puede conocer de primera mano el rango de edad de sus usuarios, el sexo, la localización, etc.
	-Cuando un miembro publica algo, el resto de los participantes reciben una notificación.	-Las actualizaciones de la página aparecen en la sección de noticias.

Nota. Diferencias y similitudes entre los grupos y las páginas de Facebook. Fuente: Elaboración propia.

Con la tabla que se presentó, está claro que hay más diferencias que similitudes, por lo que la cuestión consiste en ver para qué fin lo queremos usar. Los grupos y

las páginas son espacios que, como ya lo han mencionado los autores, se pueden introducir en el ámbito educativo. En ambos se podría buscar un espacio de discusión y debate, realizar proyectos en equipo, compartir información o datos interesantes e interactuar con los usuarios:

Facebook puede ofrecer a los alumnos la oportunidad de presentar con eficacia sus ideas, mantener debates en línea y colaborar entre sí. Además, Facebook puede ayudarle, como educador, a sacar provecho de los estilos de aprendizaje digital de sus alumnos. Por ejemplo, puede facilitar la colaboración entre alumnos y ofrecer maneras innovadoras para que los involucre en su asignatura. (Bautista, Borges y Forés, 2006, p. 3)

Los entornos virtuales para los estudiantes cumplen la función de crear un espacio de nuevos aprendizajes. En la propuesta de Bautista, Borges y Forés (2006), se identifican algunas de las estrategias que emplearon los docentes en un entorno educativo virtual: generar en el estudiante la autonomía de su aprendizaje, de manera que lo lleva a responsabilizarse de su formación; motivar a que participen sin temor a equivocarse; asesorar sus trabajos; apoyar a los estudiantes aclarando sus dudas; colaborar y trabajar en equipo; administrar su tiempo para realizar distintas tareas:

Establecer estrategias y acciones en la propia aula para que los estudiantes, individualmente o en grupo, puedan informarse, reflexionar y practicar las destrezas y habilidades necesarias para su desempeño. Estas acciones no requieren mucho tiempo y pueden tener lugar en el inicio del curso, de forma que contribuyan a que los estudiantes se encuentren cómodos en el nuevo entorno. (Bautista, Borges y Forés, 2006, p. 17)

Facebook es una plataforma cuyos servicios pueden ser de gran apoyo para que los estudiantes los utilicen no sólo para el ocio, sino para integrarlas en su formación. Si se pretende llevar a cabo esta acción, algo que se puede fomentar y consolidar es el trabajo colaborativo entre ellos.

De la revisión que se hizo de Facebook en este capítulo, se deduce que ha logrado convertirse en una de la red social más utilizada y popular debido a las transformaciones que ha tenido desde sus inicios hasta la actualidad. Asimismo, se ha dado una breve descripción de los servicios que ofrece la plataforma, algunos de los cuales son muy interesantes, por ejemplo, hacer uso de los grupos para la creación de debates, compartir noticias, datos interesantes, videos, libros en línea, entre otros. De tal manera que se puede dar un uso más allá del entretenimiento y la comunicación, es decir, se les puede utilizar para actividades académicas. Entre las herramientas que podemos emplear son las páginas y los grupos, lo cual favorece el trabajo colaborativo, debido a que es una herramienta orientada a la socialización, enriquece el trabajo entre el docente y los estudiantes.

Capítulo 3. Diagnóstico de usos de Facebook por los alumnos de EMS

Este capítulo está conformado por dos secciones. La primera establece la metodología empleada, los sujetos y el contexto. Para la obtención de los datos, se llevó a cabo una muestra aleatoria en dos escuelas a nivel bachillerato que forman parte de la UNAM. Cabe mencionar que la característica esencial de la muestra es que “todos los casos del universo tienen al inicio la misma probabilidad de ser seleccionados”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p.180). La segunda hace referencia a los resultados obtenidos a partir de los datos del cuestionario, presentando aspectos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia. De esta muestra es posible plantear elementos de enfoque mixto que permiten establecer una reflexión sobre el uso de Facebook en los estudiantes.

3.1 Metodología, sujetos y contexto.

Diagnóstico:

Para Vallejos (2008), el concepto de diagnóstico “es la identificación de la naturaleza o esencia de una situación o problema y de la causa posible o probable del mismo, en el análisis de la naturaleza de algo” (p. 12).

Para complementar el concepto, el mismo autor menciona lo siguiente:

Es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento del objeto de estudio que deseamos conocer, en un determinado contexto espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal. La explicitación y presentación del diagnóstico en un documento no es sólo descriptiva, sino que también es explicativa y pronosticativa. (p. 13).

Se entiende que el diagnóstico es un estudio previo a la investigación, donde se recopila, se ordena y se generan conclusiones.

El diagnóstico es la etapa inicial de un proceso crítico: consiste en recolectar, clasificar, analizar y hacer un informe final de un sistema, con el fin de conocer

objetivamente los antecedentes y la situación actual de una institución, instancia, programa o proyecto. Para elaborar un diagnóstico, es necesario considerar los diversos aspectos del sistema (contexto, insumos, acciones, resultados), a fin de establecer las relaciones causales o funcionales entre sus elementos (Conceptuación del diagnóstico pedagógico, 2008, p. 3).

Se utilizó un enfoque mixto para el estudio:

El método mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, producto de toda información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, Fernández y Bapista, 2014, p. 534)

El propósito de este estudio es conocer los usos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia. La primera etapa cualitativa consiste en mencionar las principales características de las categorías presentadas, así como los indicadores de cada una. Para la parte cuantitativa se hará uso de un cuestionario con preguntas cerradas y se presentarán gráficas para mostrar e interpretar los resultados. Partiendo de este enfoque, la muestra fue aleatoria y en primera instancia el cuestionario se aplicó a los estudiantes de Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur, de manera física, mientras que para los alumnos de Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), Plantel Azcapotzalco, se optó por subirlo a una plataforma de Google, con el objeto de que los estudiantes lo respondieran en línea. Se tomó la decisión de que fuera presencial para los estudiantes del CCH Sur, porque había posibilidad de acudir al plantel; para los estudiantes del CCH) Azcapotzalco, una de las profesoras de esta institución sugirió que fuera en línea, debido a que era más rápido y sencillo obtener la información.

Sujetos y contexto:

Se aplicaron 254 cuestionarios. El estudio se realizó en el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur, y en el Plantel Azcapotzalco, instituciones a nivel bachillerato que pertenecen a la UNAM. Se eligieron estas instituciones, porque se trata de una población que se aleja de un ambiente tradicional y se aproxima a una perspectiva distinta de la educación, es decir, más abierta y con reglamentos no tan rigurosos.

“Un aspecto importante en el desempeño académico de los alumnos que ingresan al Colegio es la escuela de procedencia, ya que los distintos sistemas de educación básica implican, sobre todo, distintas formas de comportamiento y dinámicas escolares” (Ávila et. al., 2012, p. 31). De los rasgos más notorios respecto a la escuela secundaria, se advierte que existen normas que deben acatar, por ejemplo: uso del uniforme, cortes de cabello adecuados, no usar adornos y la presencia de prefectos. Algo relevante es que se prioriza la enseñanza del profesor y no el aprendizaje del estudiante, pues el docente actúa como transmisor de conocimientos, por lo que se fomenta el individualismo y la autonomía. Mientras que al ingresar a esta modalidad de la EMS, los adolescentes tienen la opción de decidir si entran a clases o no.

De igual manera, la socialización resulta ser una parte relevante en esta etapa y el aprendizaje no resulta ser memorístico, más bien es reflexivo, puesto que son capaces de interpretar, analizar y explicar la información adquirida. El Colegio de Ciencias y Humanidades presenta características como: “propiciar el autoaprendizaje, la investigación, el trabajo en equipo, entre otras habilidades”. (Ávila et. al., 2012, p. 10)

Uno de los objetivos estratégicos de esta institución educativa indica que:

El ambiente de libertad en el que se encuentran los jóvenes les permita, no sólo entender la importancia del estudio, sino también integrarse a las nuevas alternativas que ofrece la escuela, como son: opciones técnicas, aplicaciones tecnológicas, talleres artísticos, clubes científicos, los programas de jóvenes

a la investigación en humanidades y ciencias sociales, las estaciones meteorológicas, los círculos de estudio, educación física, clubes de ajedrez, entre otros. (Ávila et. al., 2012, p. 11).

3.2 Diagnóstico: Usos de la conectividad, socialización, personalidad, información, recreación y academia de Facebook por los alumnos de EMS.

Para la elaboración del diagnóstico, se aplicó un cuestionario conformado por 22 preguntas cerradas, que se dividen en 6 categorías: 3 reactivos para la conectividad, 6 de socialización, 4 de personalidad, 2 de información, 3 de recreación y 4 de academia.

Para conocer la conectividad = acceso, los indicadores que se determinaron son: la red social que más utilizan los adolescentes, el tiempo que acceden y el dispositivo que emplean para conectarse.

Respecto a la socialización, los indicadores que se tomaron en cuenta es si son usuarios activos, si emplean Facebook como medio de comunicación, también para conocer gente nueva, si siguen páginas de personas famosas, si interactúan en las páginas y grupos y si participan en eventos sociales.

Al hablar de personalidad en los adolescentes, los indicadores tienen que ver con la publicación de fotos y videos, cambiar su estado, y si producen contenidos propios.

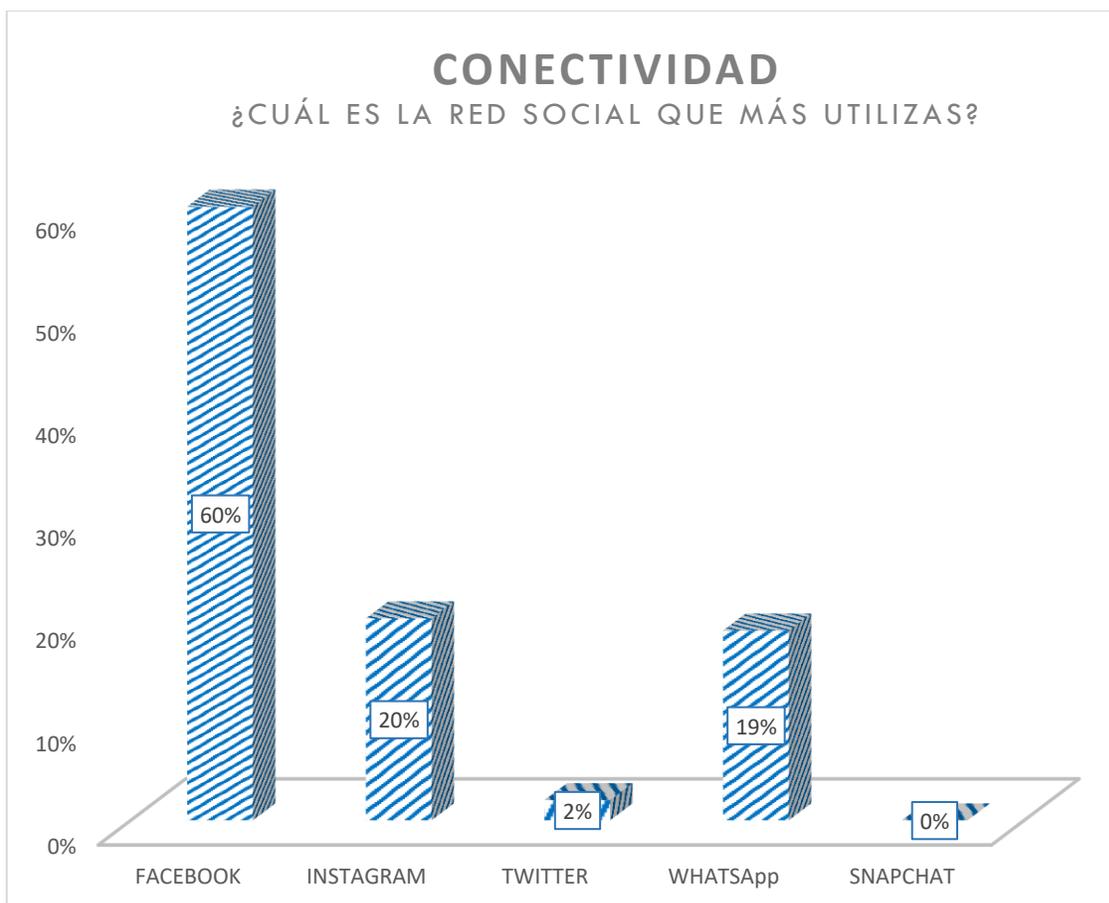
La información considera su acceso a la publicidad que aparece en esta red social y acercarse a diversos aspectos de interés especial.

En la categoría de recreación se consideraron aspectos como emplear Facebook para jugar, chatear o compartir “memes”.

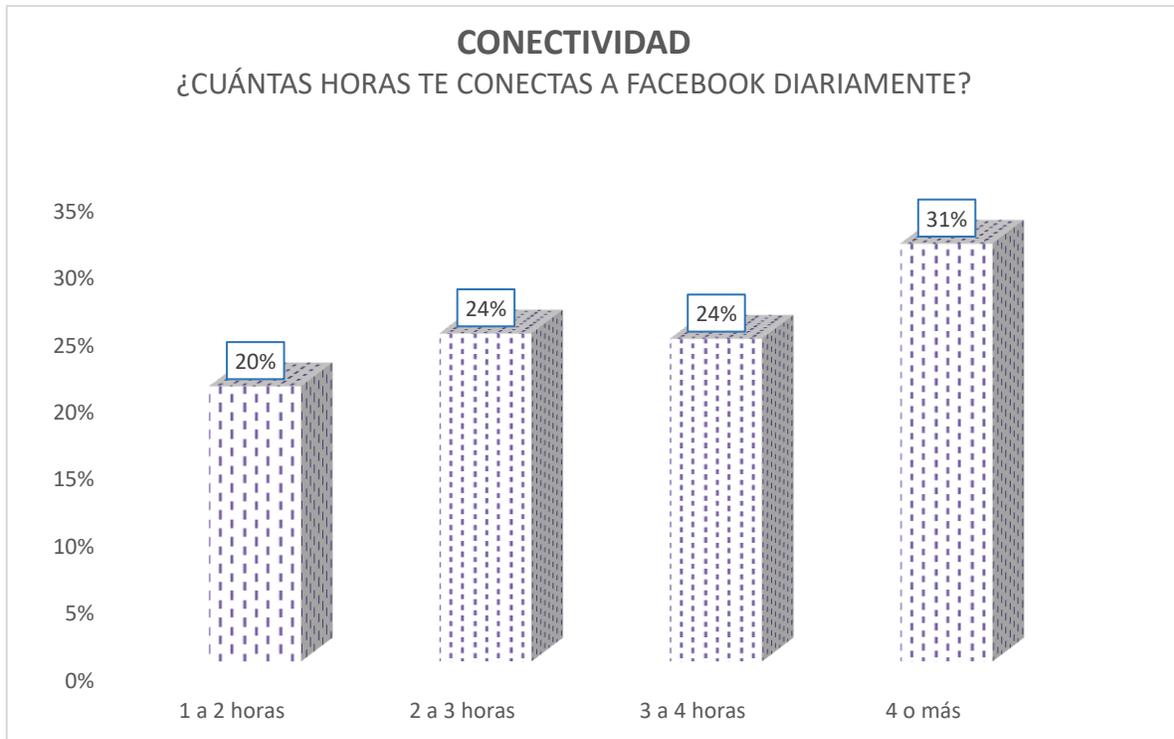
Por último, para la parte que tiene que ver con lo académico, se contemplan indicadores como el compartir noticias, seguir páginas culturales, participar en grupos y compartir logros académicos.

Resultados:

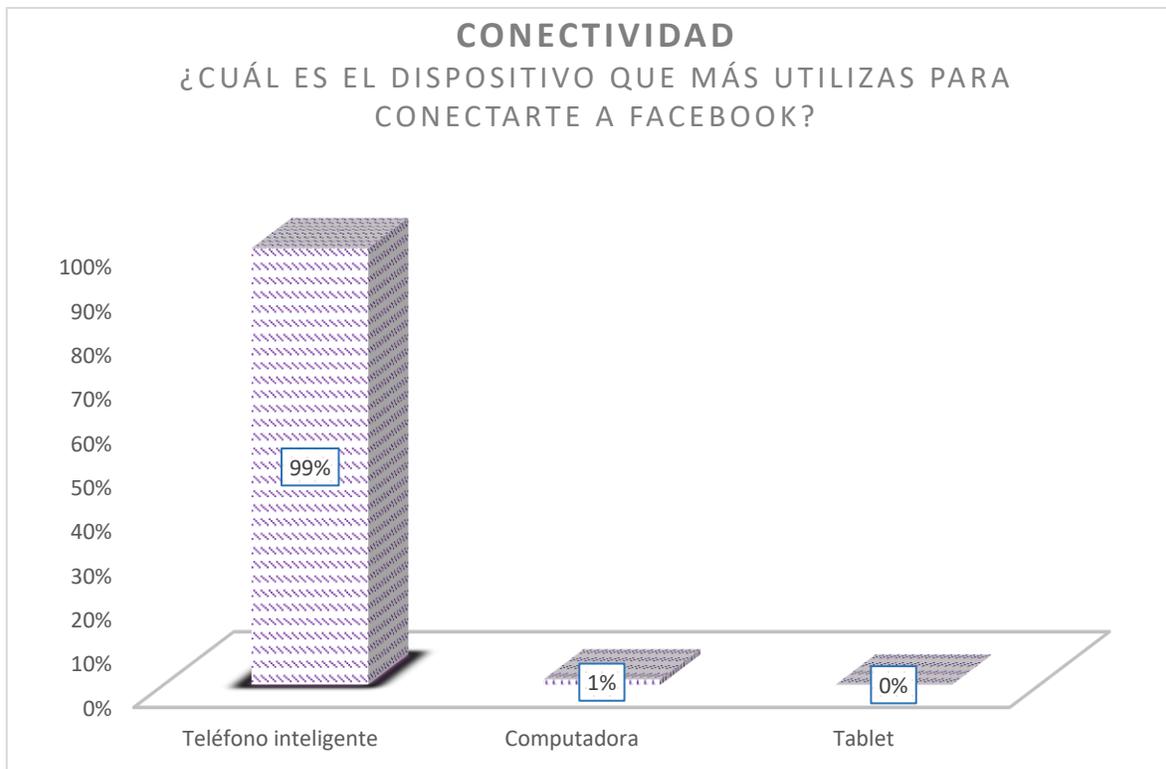
A continuación, se presentan los resultados expuestos en gráficas:



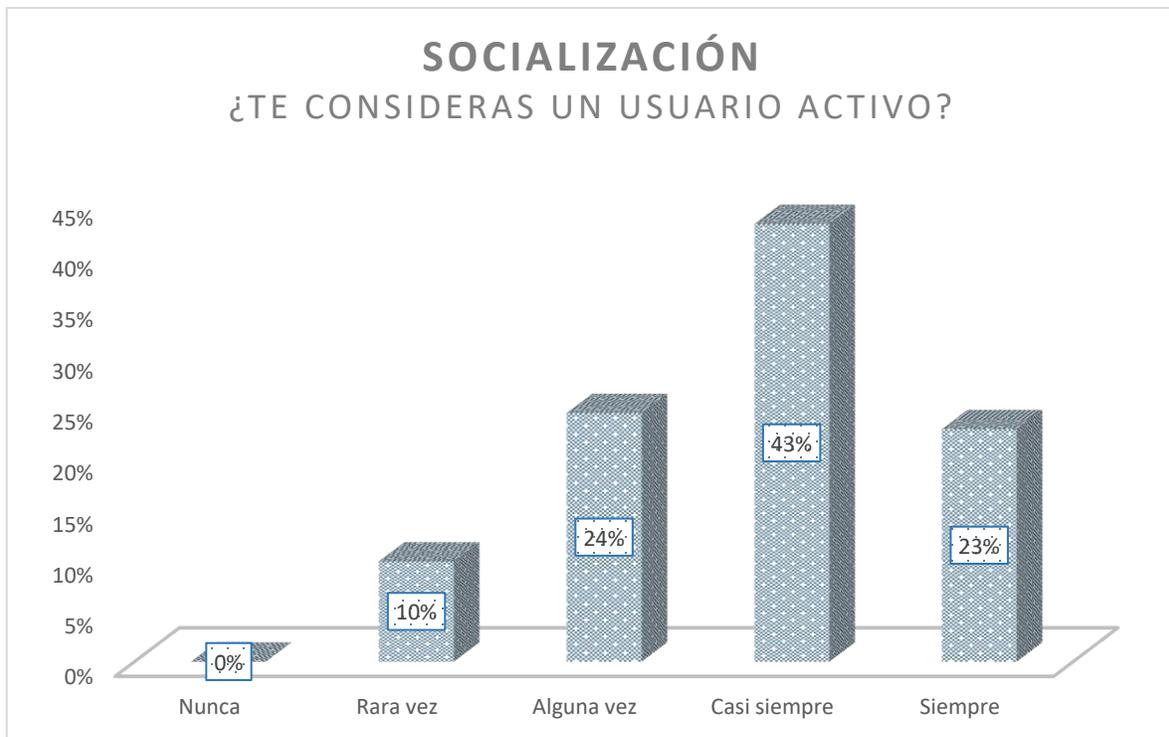
En esta gráfica, se evidencia que Facebook es la red social que más emplean los adolescentes de este bachillerato de la UNAM.



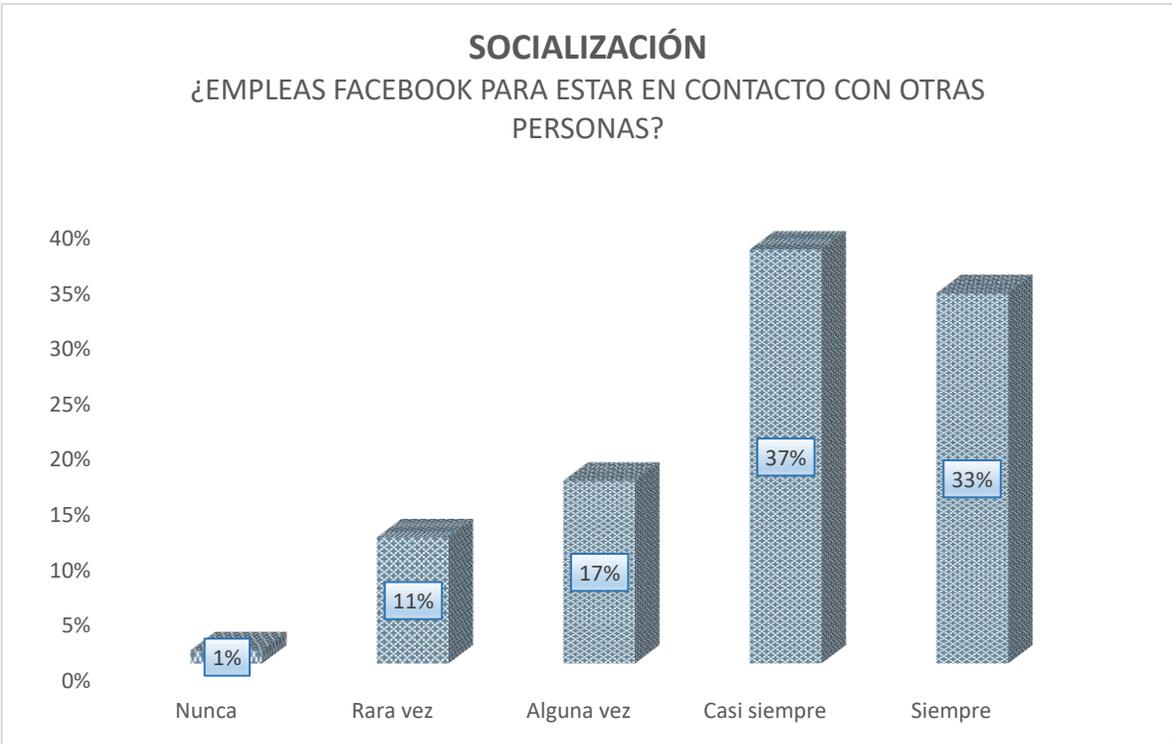
En la categoría de conectividad = acceso, se tomó el indicador de tiempo que dedican los usuarios a Facebook. El porcentaje más alto corresponde a que acceden diariamente de 4 a más horas, lo que resulta interesante debido a los diversos usos que le puedan dar a esta red social. Con un porcentaje igualitario está el conectarse de 2 a 3 horas y de 3 a 4 horas. Ambas barras representan una buena cantidad de tiempo.



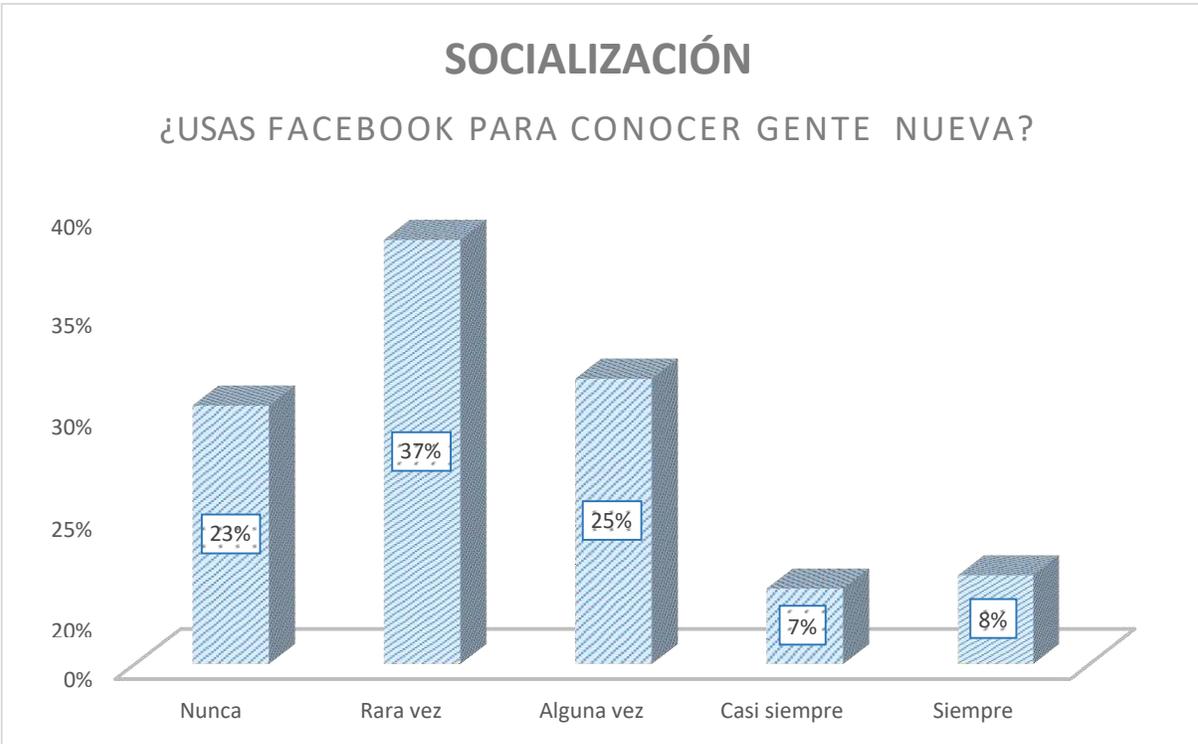
El dispositivo que más utilizan los alumnos es el teléfono inteligente, debido a que es capaz de acceder a internet mediante WIFI o por la conexión de datos, por tal motivo ingresar a Facebook por este medio resulta ser fácil y se puede utilizar a cualquier hora del día.



En esta gráfica se muestra que la mayoría de las personas se han considerado como usuarios activos, lo que indica que frecuentemente acceden a diversas aplicaciones, entre ellas y dentro de las más populares las redes sociales, debido a que son redes comunicativas, interactivas, rápidas y fáciles de usar.



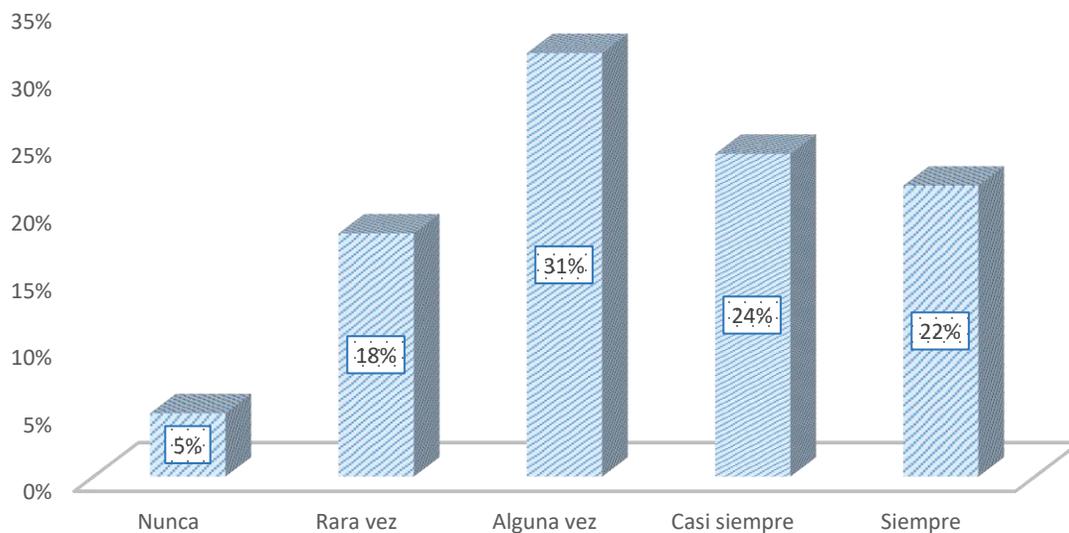
En la parte de socialización aparece el hacer uso de Facebook para estar en contacto con otras personas. Con el mayor porcentaje aparece que la mayoría de los usuarios emplea esta función. Sabemos que Facebook es una red social distinguida por conectar personas, por lo que hoy en día sigue siendo una de sus principales funciones.



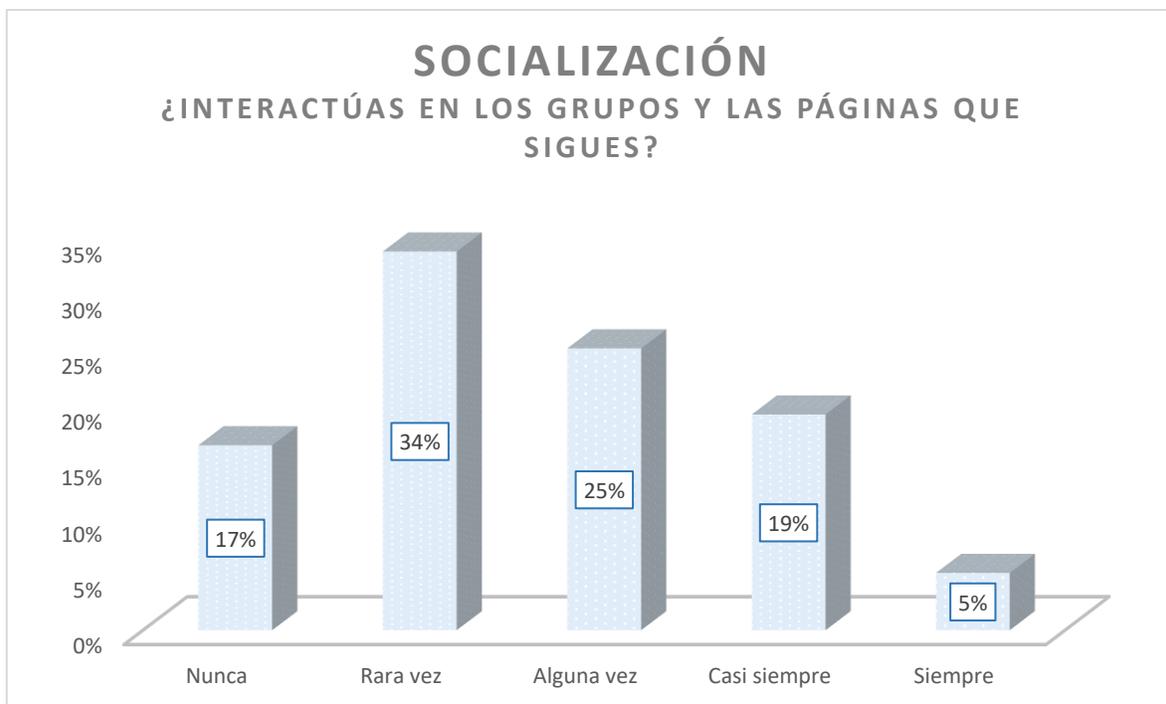
La gráfica señala que la mayoría de los adolescentes no emplea Facebook para conocer gente nueva, sino que se conectan con las personas que ya conocen; aunque el mayor porcentaje nos sugiere que no descartan la posibilidad de emplearlo para conocer gente nueva.

SOCIALIZACIÓN

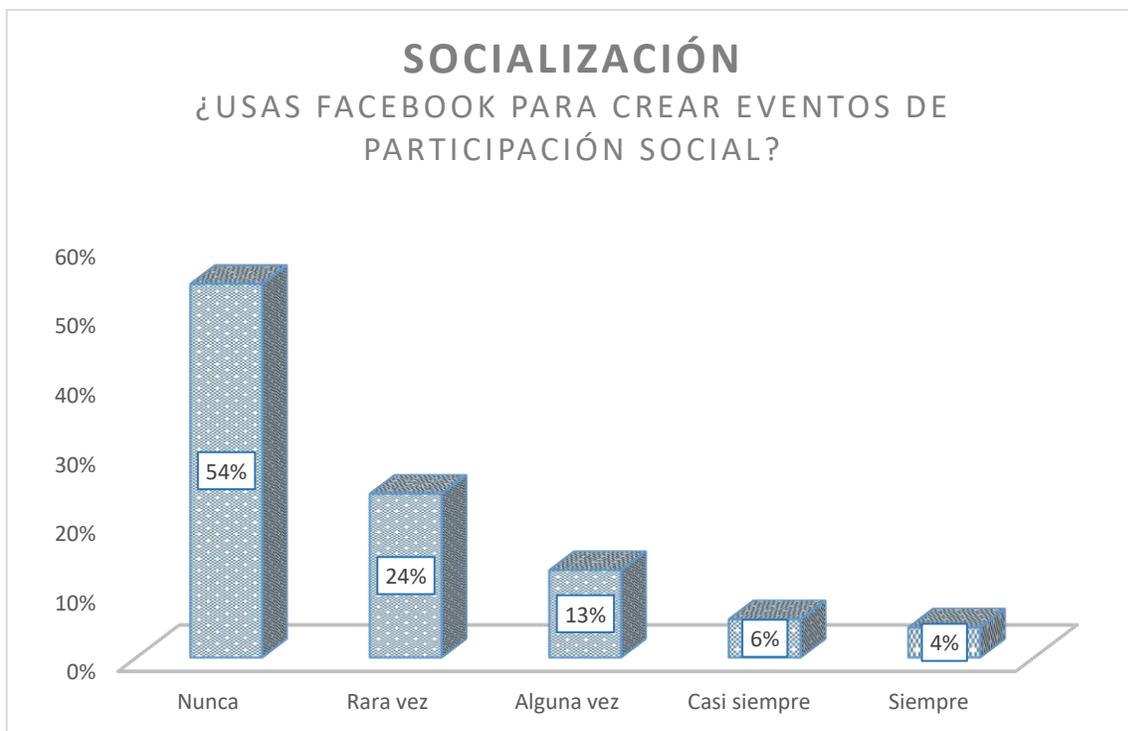
¿SIGUES PÁGINAS DE PERSONAS FAMOSAS?



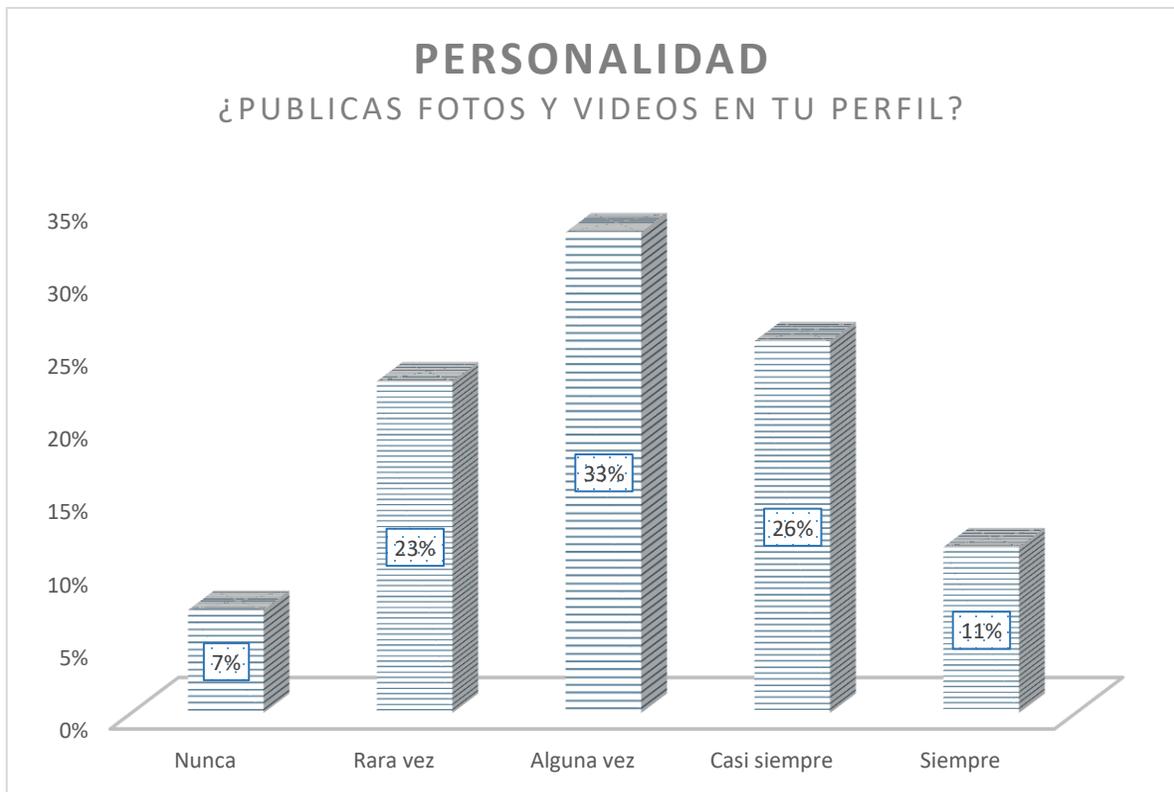
La siguiente gráfica arroja como resultado que muchos de los usuarios siguen páginas de personas famosas. Es posible que se refieran a un cantante, youtuber, gamer, artistas, entre otros. Estas páginas brindan la posibilidad de estar al pendiente de las publicaciones que hacen las personas famosas, lo que indica que están al tanto de su vida o lo que se quiera dar a conocer, lo cual es una manera fácil de enterarse de diversas situaciones que podrían aparecer.



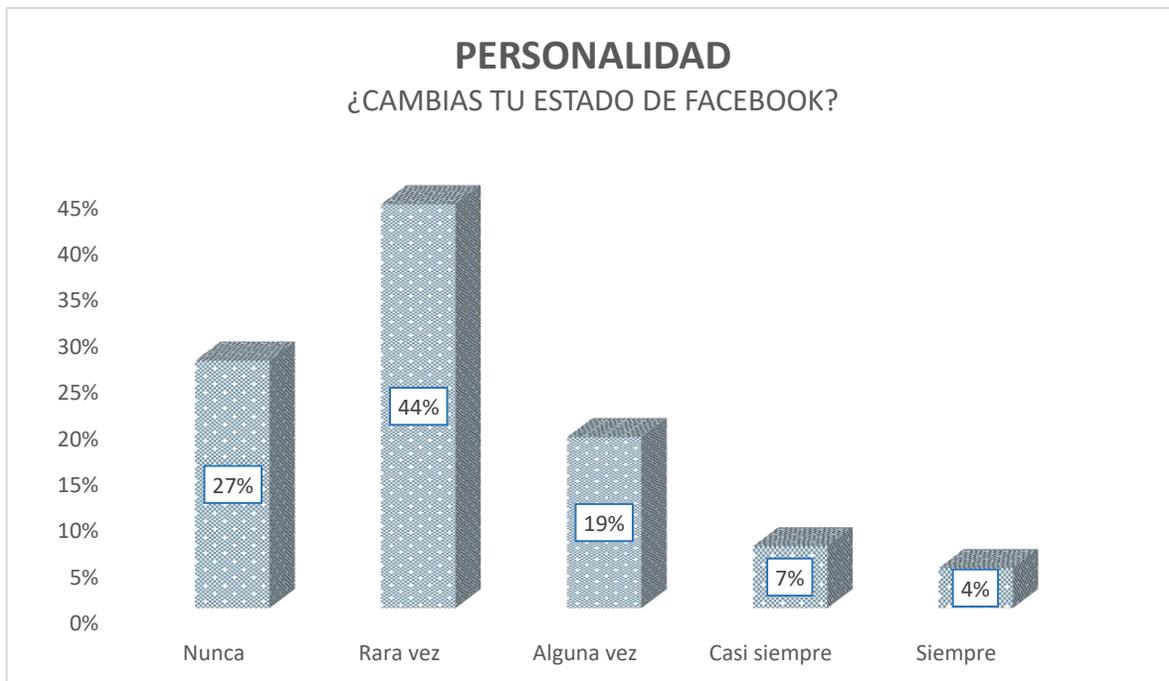
La gráfica representa la interacción en los grupos y las páginas a las cuales tienen acceso. Los resultados indican que algunas veces los alumnos han intervenido en alguno de los dos, o en ambos. Esto quiere decir que no hay una interacción directa, debido a que sólo se limitan a observar lo que se publica o se anuncia, pero no mantienen una interacción u opinión con las personas que pertenecen a ese grupo o página.



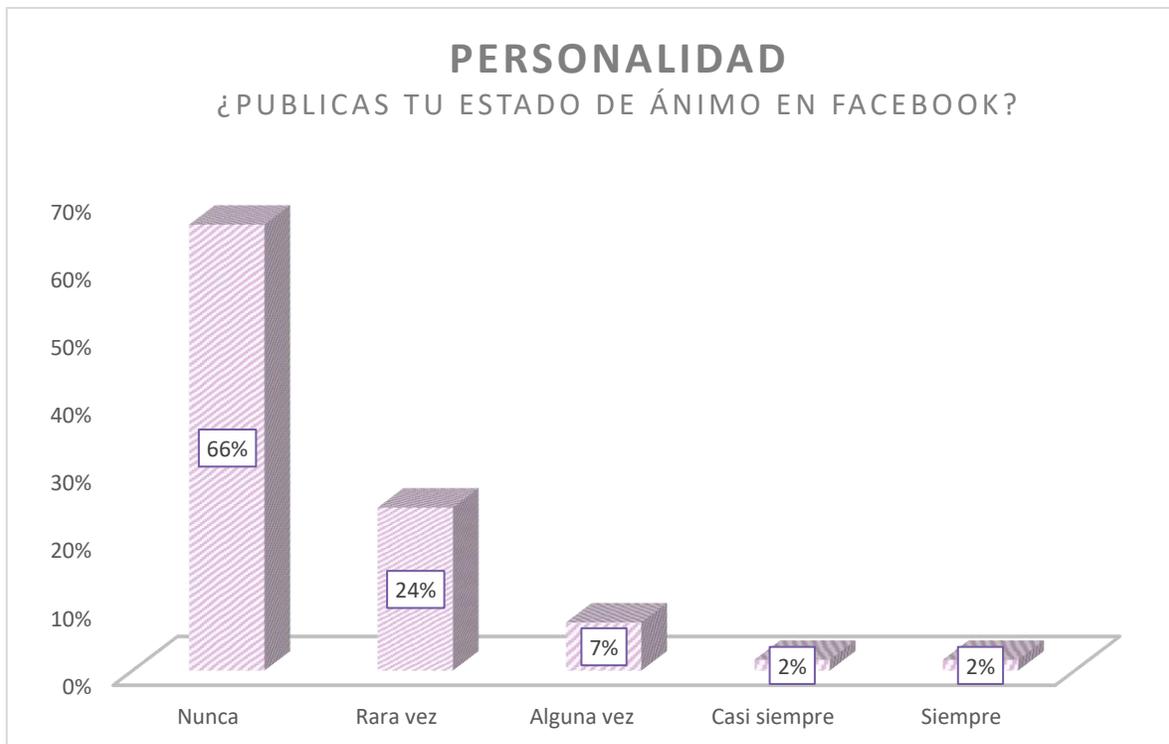
Con más de la mitad de los adolescentes, se muestra que Facebook no se emplea para crear eventos de participación social. Se puede decir que es una de las funciones que permite reunir a un número de personas para cooperar o formar parte de algún acontecimiento, desde crear fiestas hasta organizar fundaciones comunitarias, recaudaciones o marchas.



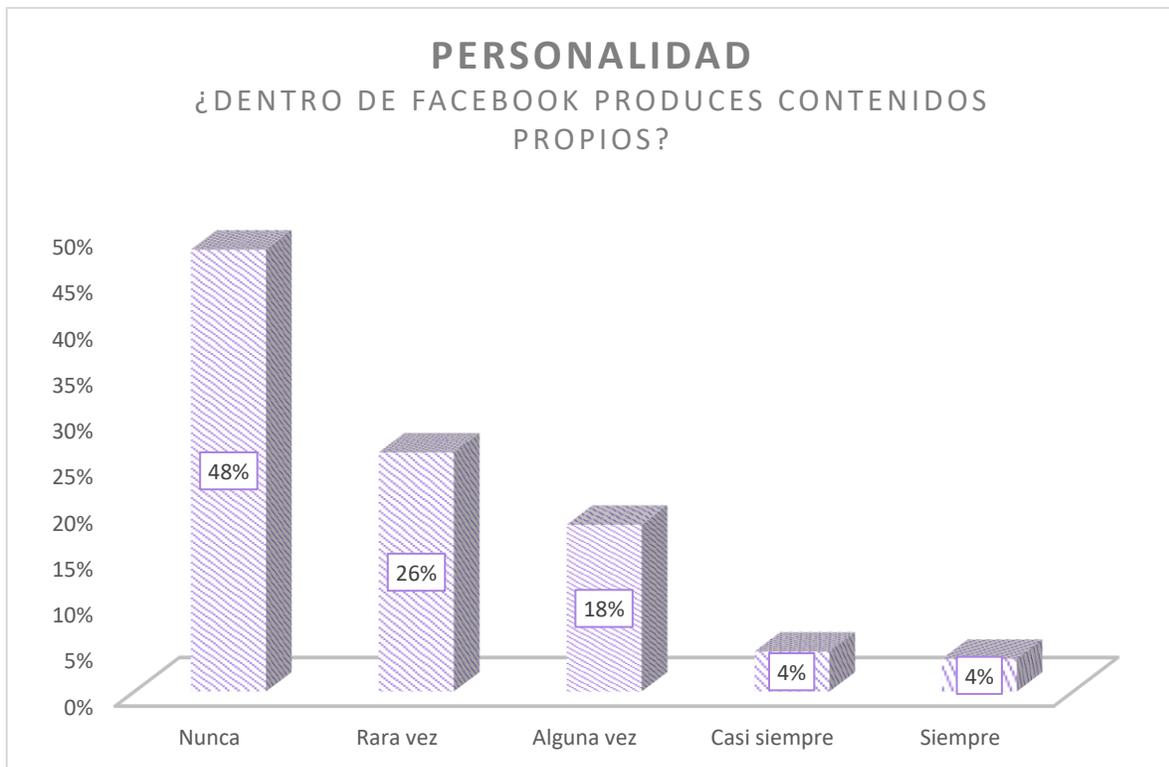
Esta gráfica manifiesta la publicación de las fotos y videos en el muro de Facebook, señalando que algunos usuarios lo hacen de manera repentina. Las fotos pueden ser personales, en grupo de un acontecimiento. En relación a los videos se puede publicar cualquiera de la plataforma de Youtube, como las canciones o tutoriales, incluso videos propios.



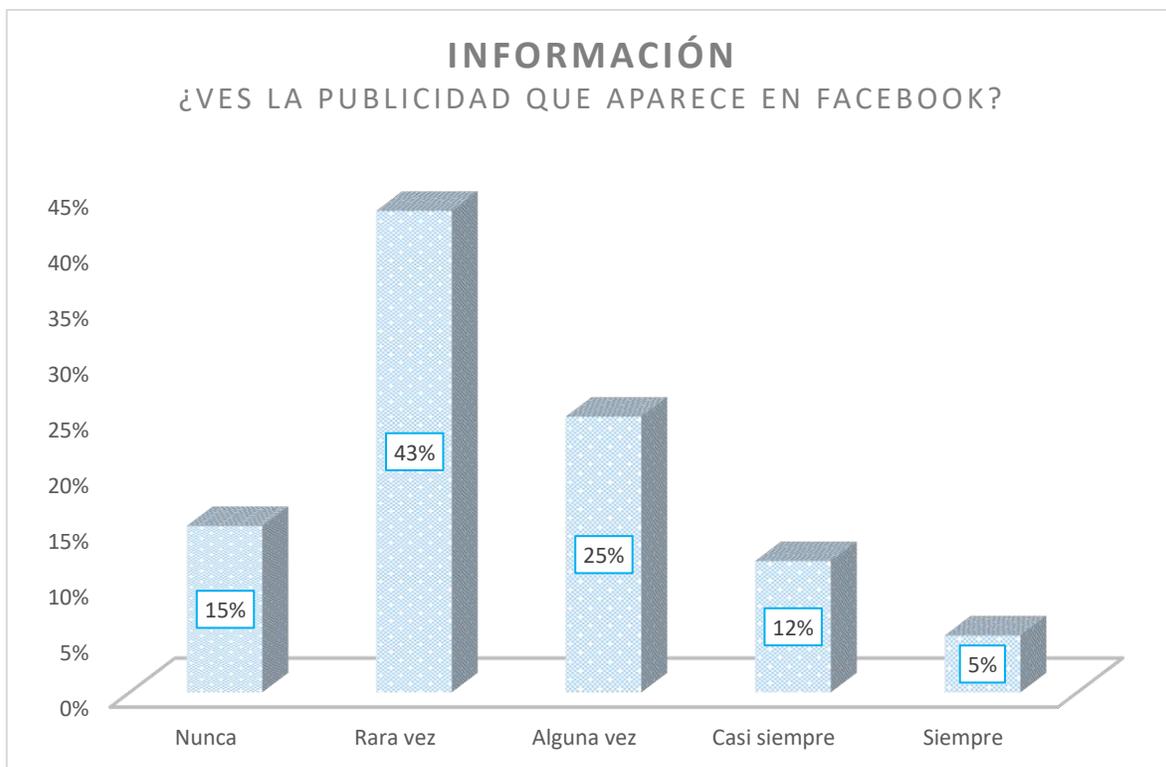
Esta gráfica tiene que ver con aspectos de la personalidad, específicamente con el hecho de cambiar el estado propio de Facebook. La mayoría indica que rara vez lo ha llegado a hacer, Las modificaciones de estado más relevantes son: actividades que está realizando, puntos de vista, recomendaciones, situaciones, entre otros. La finalidad de publicar estados es para que la audiencia esté informada acerca de lo que pasa en la vida del usuario.



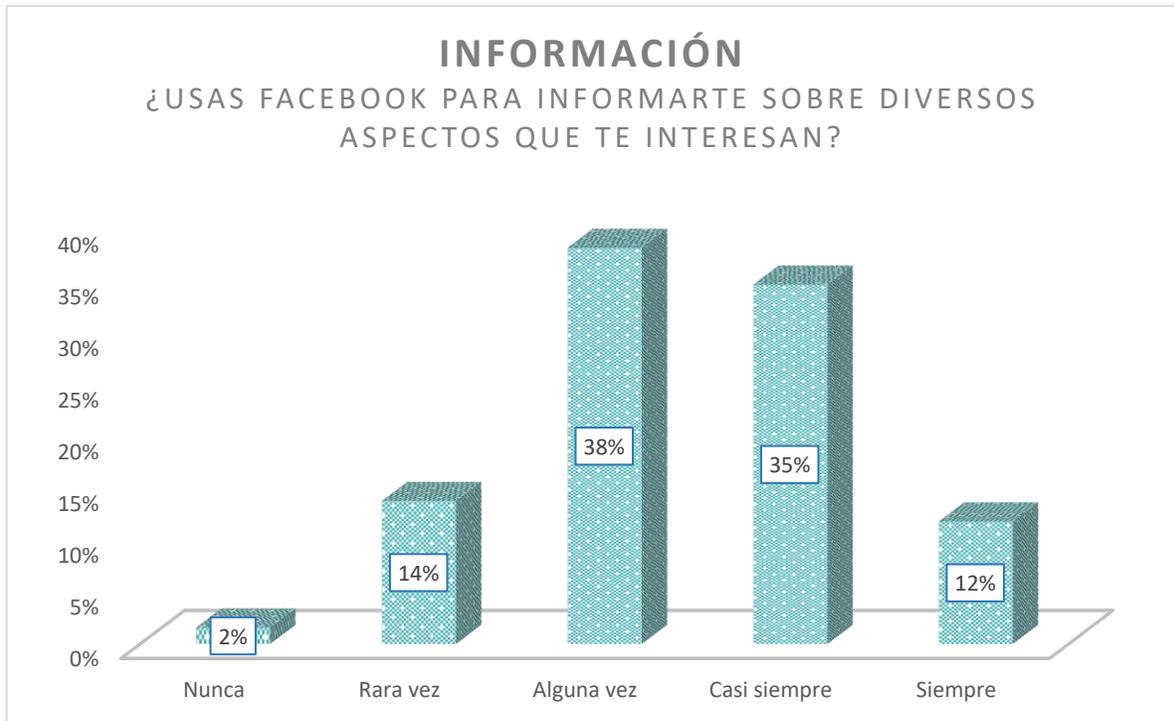
La gráfica se refiere a la publicación del estado de ánimo en Facebook, lo que muchos de los alumnos no hacen, pues tiene que ver con aspectos de la privacidad. El añadir un estado de ánimo no siempre se hace de manera directa. Facebook permite subir fotos, videos o actividades acompañados de algún sentimiento. Entre ellos aparecen: alegría, nostalgia, tristeza, enojo, asombro, hambre, cansancio, etc.



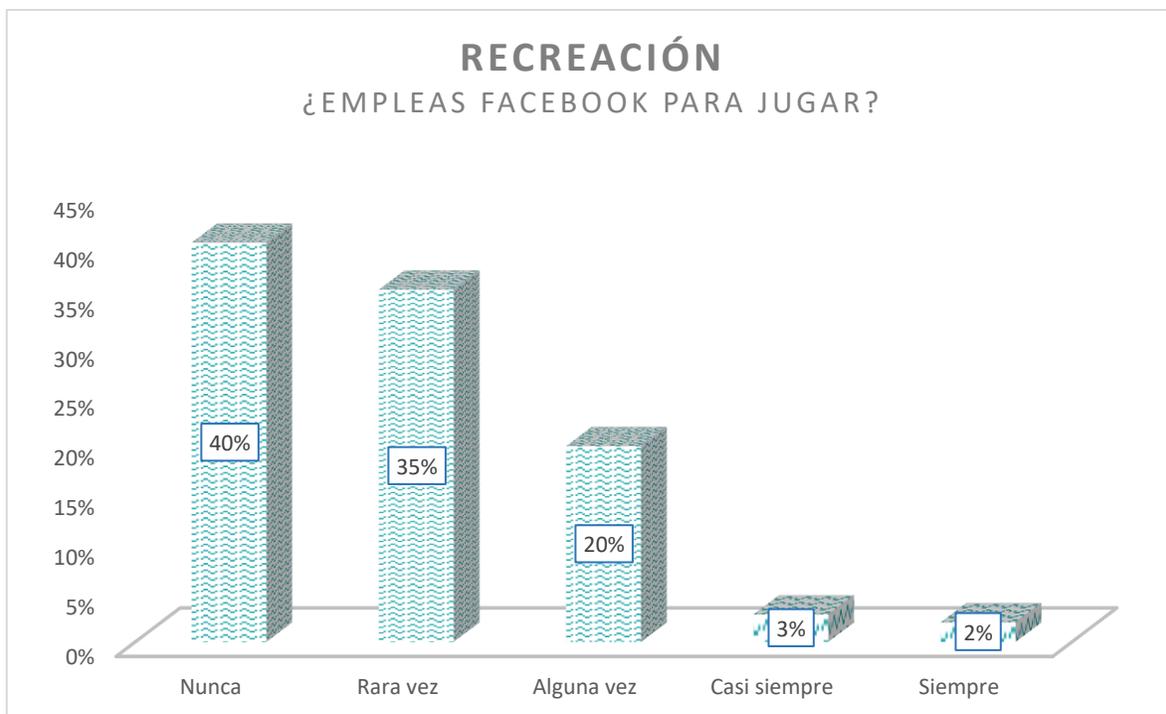
La información que arroja la gráfica se refiere a la producción de contenidos propios dentro de esta plataforma. Los datos indican que no está dentro de sus usos. Lo más común es que prefieren checar y visualizar todo lo que aparece en Facebook, pero no tienen en mente elaborar algo que puedan compartir con los demás. Un claro ejemplo son los “memes”, debido a que son parte de la elaboración propia, pero sabemos que lo que hace la mayoría es viralizarlos.



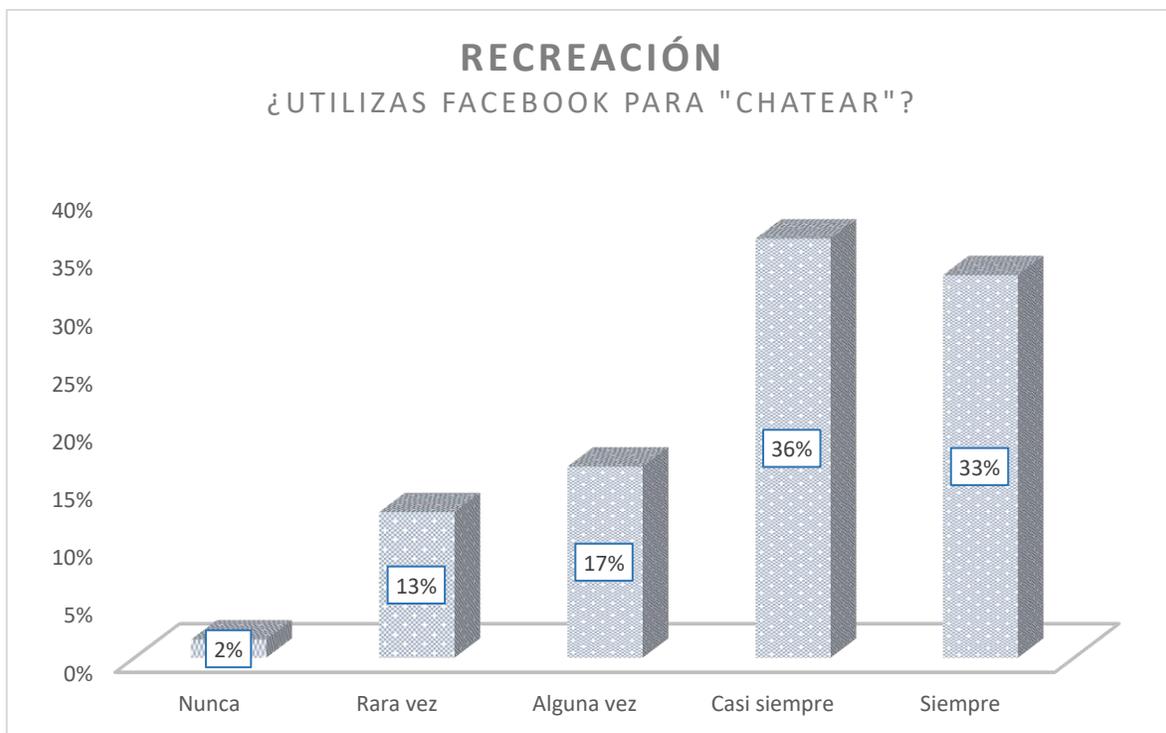
Respecto a la publicidad que aparece en Facebook, muchos de los alumnos la llegan a ver rara vez, lo que indica que, aunque puede ser un distractor, prefieren verla en otro lado. La mayoría de la publicidad aparece en el muro de inicio. Se trata principalmente de venta de ropa o de otros accesorios, algunos cursos, incluso publicidad comercial. Un dato importante es que la publicidad que aparece en el inicio es de acuerdo al perfil o intereses cercanos al usuario.



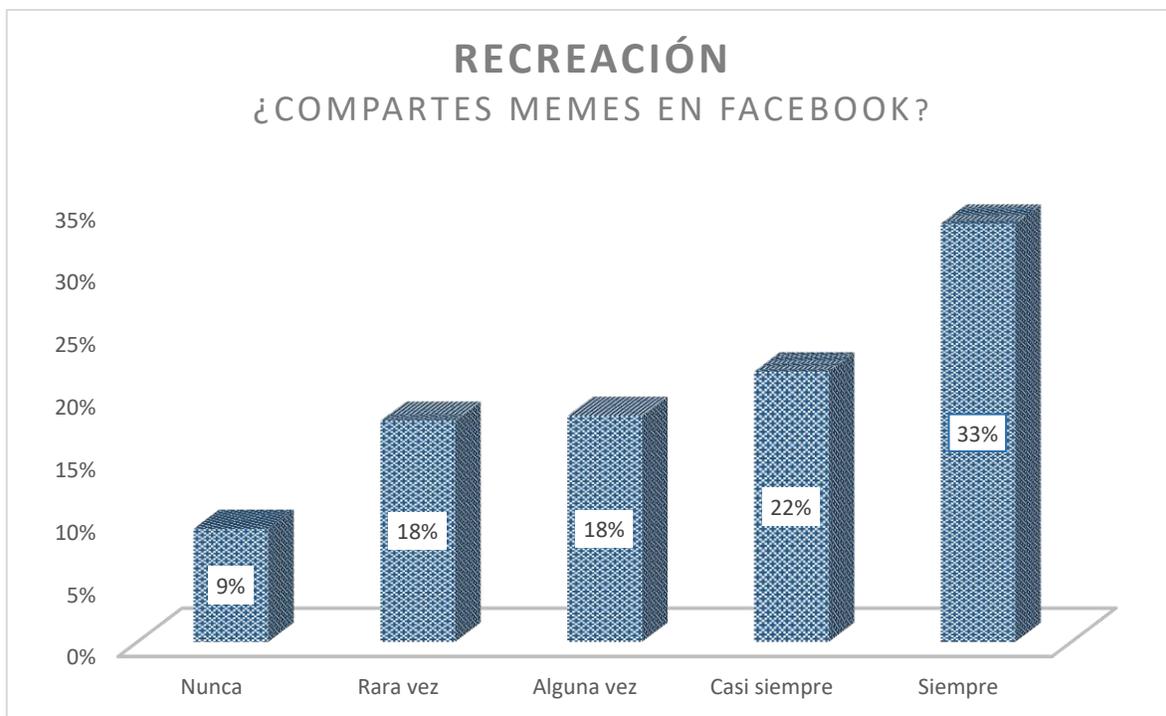
La gráfica representa el uso de Facebook para informar sobre diversos aspectos de interés personal. Apunta a que gran cantidad de alumnos sí disponen de esa función para buscar información de interés. Al ser una red que engloba diversos temas, situaciones o acontecimientos, se puede localizar la información por medio del buscador de la plataforma. Con tan sólo introducir una o varias palabras, aparece una variedad de información relacionada a nuestra búsqueda.



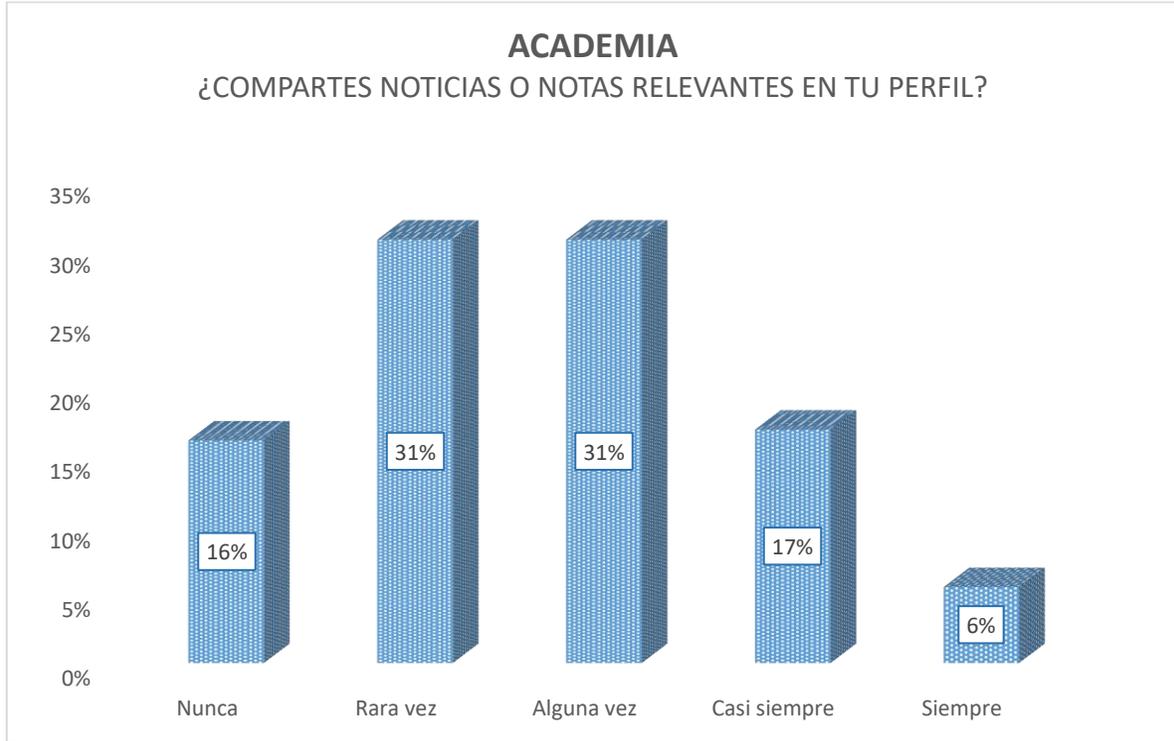
En la categoría de recreación surge el uso de Facebook para jugar. La mayoría de los adolescentes señala que no tienen gran interés por hacer uso de los juegos que ofrece la plataforma. Hay una gran cantidad de juegos, aunque todo indica que prefieren hacerlo en otro sitio.



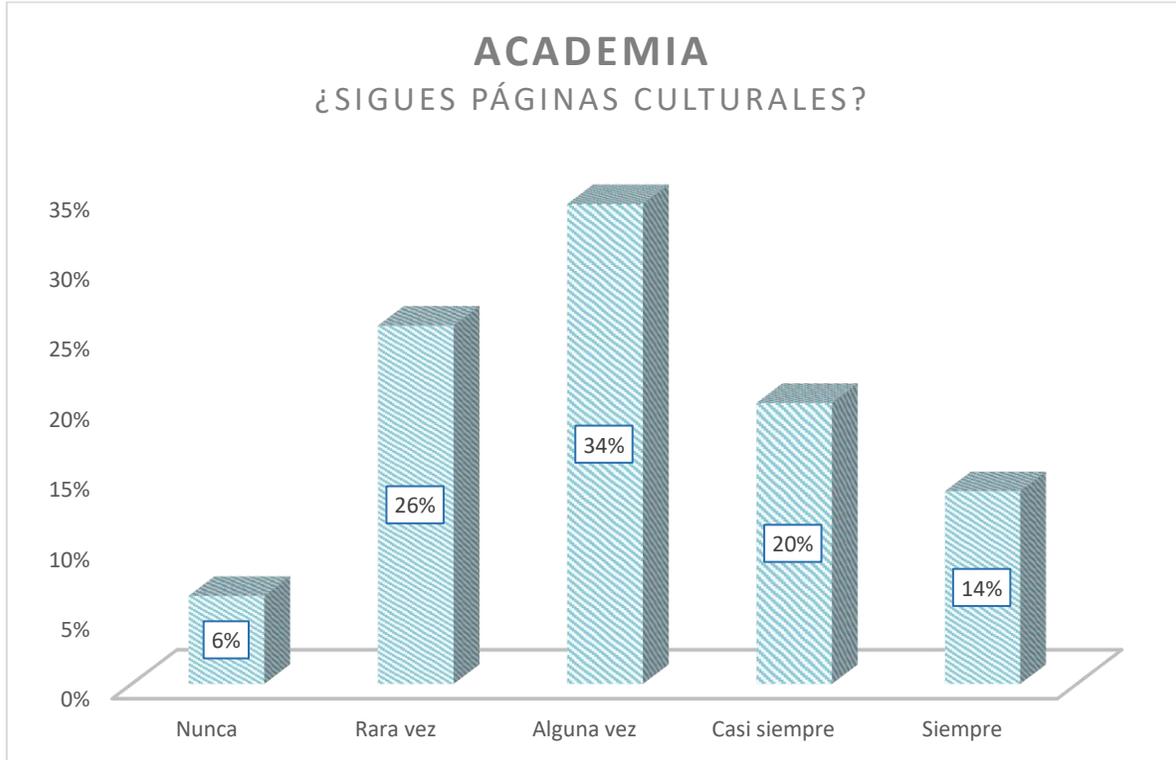
La gráfica representa que, efectivamente, uno de los usos más comunes de Facebook es utilizar el chat para mantener contacto con las personas. Facebook fue diseñado para establecer una conexión rápida entre las personas, por lo que la aplicación de Messenger es una de las opciones más populares para comunicarse. Chatear implica no sólo el uso de enunciados verbales, también permite hacer video llamadas, compartir fotografías, uso de emojis, mensajes de voz, GIF, links, documentos, crear grupos, entre otros.



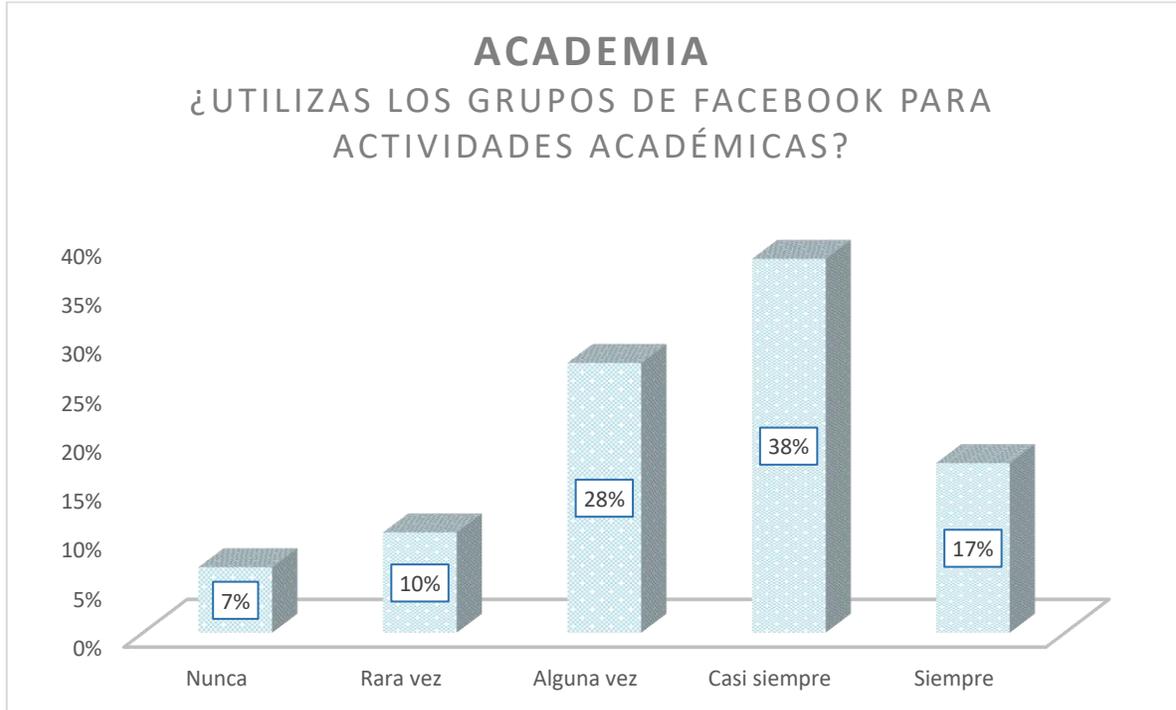
Como puede observarse en la gráfica anterior, la mayoría de los alumnos comparte memes en su perfil de Facebook. En este sentido, es un instrumento favorito de comunicación, debido a que tienen una preferencia por la imagen y las frases breves; es considerado como uno de los instrumentos que más emplean, ya que se puede utilizar para describir situaciones, pensamientos, sentimientos o ideas. Incluso la mayoría de las veces lo que uno ve en el inicio de su muro son este tipo novedades, que pueden elaborarse respecto a las situaciones diarias, que pueden ir desde aspectos humorísticos, hasta en forma de protesta o inconformidad. Los memes pueden aparecer con imágenes, frases o en videos. Su principal característica es que tienen una gran difusión y alcanzan una gran popularidad de manera inmediata. Por eso la mayoría de los usuarios opta por compartirlos con sus amigos o conocidos.



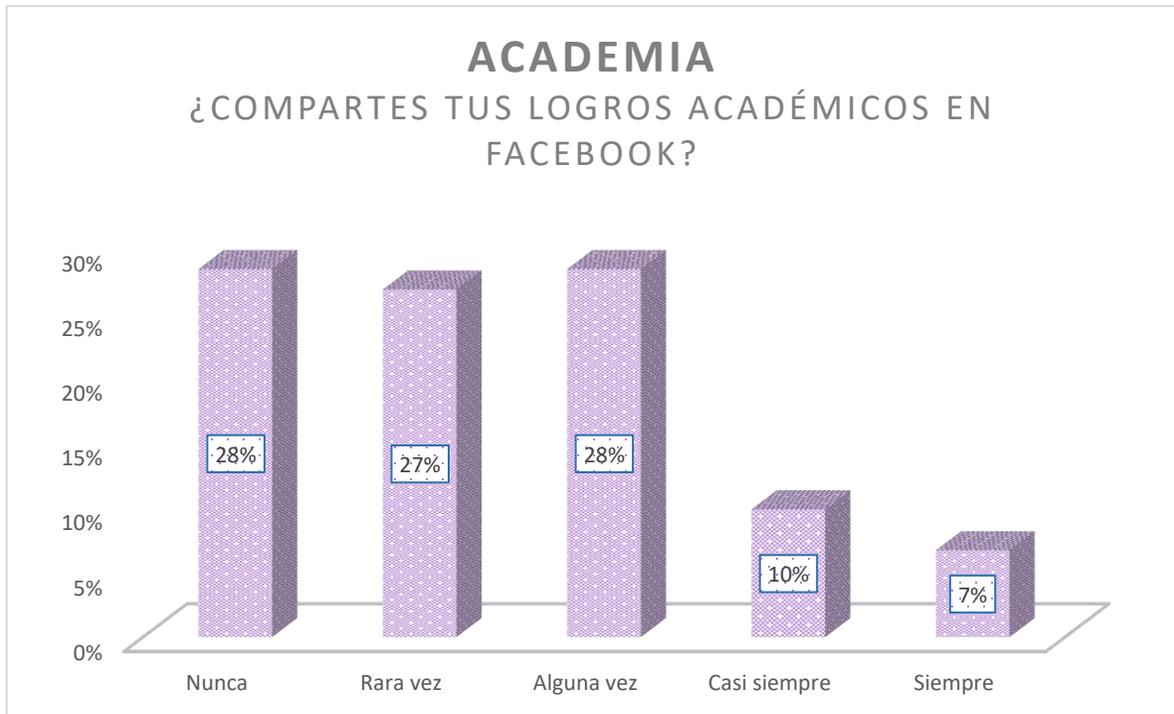
Una de las principales razones por las que se emplea Facebook es para conocer y compartir información. Los resultados que arroja la gráfica revelan que sólo en algunas ocasiones optan por publicar noticias o notas relevantes en su perfil. Éste podría ser uno de los usos interesantes que podrían apropiarse los alumnos, con el fin de mantenerse informado, de las situaciones actuales, incluso hacer que las demás personas que están en su lista de contactos también se enteren. La ventaja de seguir las páginas de noticias es que ayudan a que sea una comunicación accesible y cómoda para revisarse a cualquier hora del día. Algunas de las páginas de noticias que pueden seguirse en Facebook son: Excélsior, Aristegui noticias, El Universal Online, Milenio, El Financiero, entre otros.



En la gráfica se puede observar que la mayoría de los adolescentes no tiene un interés por seguir páginas culturales. Una de las principales ventajas de seguir páginas culturales es mantenerse informado de las distintas actividades que se pueden realizar en un determinado lugar y tiempo, visión del arte, museos temporales, talleres, etc. Todo dependerá de cada gusto e interés.



En la gráfica se puede percibir que gran parte de los usuarios ha ocupado el servicio para participar en los grupos para actividades académicas, por lo que se demuestra que más allá de implementarse para el ocio, también es aplicado al ámbito escolar. Resulta ser una manera privada y fácil de usar para publicar actividades, comentarios, compartir datos interesantes, dar avisos, anuncios, incluso generar discusiones o puntos de vista a través de la interacción a partir de los comentarios.



La gráfica representa un porcentaje igualitario entre alumnos que prefieren no publicar los logros académicos que han obtenido, tal vez porque son reservados cuando se trata de compartir algo personal. No obstante, algunos de ellos sí lo llegan hacer, pero no con mucha frecuencia. El enfoque primordial es el aspecto académico, sin embargo, también se pueden compartir logros personales, de actividad física, artísticos, entre otros.

Conclusiones

Dentro de las potencialidades de estas plataformas, están la promoción del aprendizaje colaborativo, el fomento del desarrollo de las competencias digitales, la conexión fácil y rápida entre los usuarios, la posibilidad para compartir documentos, fotografías, videos, enlaces; el acceso a gran diversidad de contenido e información (con relación a este punto, es posible generar una autonomía en cuanto a la búsqueda y selección de la información).

Facebook es una opción favorable para integrarla en actividades académicas, ya que los servicios se pueden adaptar a cada una de ellas.

A continuación, se mencionarán algunas posibilidades pedagógicas para implementar la red social de Facebook en un ámbito de aprendizaje colaborativo:

- Interacción en torno a un tema, que genera un sentido de pertenencia con los participantes del grupo.
- Es una opción recomendable para implementar el trabajo colaborativo, ya que exige habilidades comunicativas y la capacidad de resolver los problemas o situaciones que puedan presentarse.
- Desde el punto de vista de trabajar en equipo, Facebook propicia un espacio virtual en el que los participantes pueden comentar, discutir, organizar, enviar, compartir información e ideas, incluso elaborar contenidos, lo cual suscita una interacción enriquecedora.
- En los grupos de trabajo se genera un conocimiento abierto y se crean experiencias compartidas, con la oportunidad de motivar la creatividad e incrementar la espontaneidad y el carácter lúdico del aprendizaje.
- Los participantes son usuarios protagonistas y activos, debido a que existe la libertad de publicar enlaces, videos, fotografías, enlaces, entre otros. Este tipo de materiales son un buen complemento para enriquecer el tratamiento del tema común.
- Existe la posibilidad para crear espacios que favorezcan el encuentro de

opiniones y de reflexión virtual. Esto significa que se puede generar la construcción de nuevas ideas con un tema determinado.

- En esta plataforma es posible promover el aprendizaje informal, por lo que amplía las posibilidades de construir conocimientos.
- Lo importante es saber diseñar o seleccionar las estrategias adecuadas para generar nuevos aprendizajes y que surja una comunicación continua entre los usuarios.

Se corrobora que Facebook es la red social con mayor uso. El tiempo que le dedican a esta red resultó ser un poco alto, aunque claro está que no sabemos con certeza qué cantidad de tiempo se destina para uso social, recreativo, informativo y educativo. El dispositivo más común para acceder a la plataforma es mediante el teléfono inteligente, por lo que se posibilita estar conectado a cualquier hora del día y en cualquier lugar.

Los adolescentes de nivel medio superior emplean esta plataforma de diferentes modos. Entre los datos interesantes que se obtuvieron relacionados con el uso de socialización, está que los adolescentes sólo mantienen comunicación con las personas que ya conocen, es decir, no suelen interesarse por conocer gente nueva por este medio. Tampoco es común que publiquen aspectos relacionados con su estado de ánimo. Esto último es buena señal, puesto que están informados respecto a la privacidad de su información.

En el ámbito educativo, por un lado, más allá de usar Facebook como medio de comunicación, se ha empleado en actividades escolares, principalmente el uso de los grupos y páginas, debido a la facilidad y rapidez para compartir notas, videos, links, lecturas, información, anuncios, entre otros, lo cual propicia el aprendizaje, el diálogo y el enriquecimiento entre los alumnos.

Por otro lado, se puede observar que el hecho de que los estudiantes estén en un grupo o en una página, no garantiza que interactúen o participen entre sí, pues muchas veces optan por ser observadores de lo que se publica, pero no dan a

conocer ninguna opinión. Quizá ésta sea una cuestión que puede cambiar para mejorar.

El uso recreativo que más sobresalió es compartir “memes” en el perfil, dado que resulta ser una manera divertida y entretenida de ocio. Cabe subrayar que el uso recreativo está entre los que más apareció en esta investigación.

En relación al uso informativo, dentro de la plataforma de Facebook hay una gran cantidad de información a la que se puede tener acceso, sin embargo, hay que reconocer las fuentes de información adecuadas que son confiables cuando ingresamos mediante este tipo de búsquedas. Lo más viable es identificar las páginas que tienen autenticidad de la plataforma, es decir, las páginas que tienen una insignia verificada azul (). Son perfiles conocidos que comúnmente la gente sigue. En este caso, si nos referimos a los medios de comunicación, la gran variedad de portales multimedia en noticias tiene esta insignia, lo que indica que la información es verídica.

Entre las acciones que comúnmente realizan los alumnos está publicar fotos y videos en su perfil, así como seguir páginas de famosos (artistas, cantantes, youtubers, gamers, comediantes, entre otros). En efecto, las acciones que comúnmente realizan los alumnos encuestados son “chatear” con amigos o conocidos, subir fotos y videos en su perfil, así como seguir páginas del medio artístico y compartir “memes”.

Es relevante destacar que los resultados arrojados no representan necesariamente lo que sucede en todo México, dado que la aplicación de estos instrumentos se hizo en una institución de nivel medio superior privilegiada por sus condiciones (geográficas, culturales y sociales). No obstante, puede servirnos a los profesionales de la educación como un indicador de lo que posiblemente esté ocurriendo en muchos bachilleratos de nuestro país. Por último, investigaciones como ésta permitirían diseñar propuestas de trabajo que empleen esta red social en diversas materias de los diferentes bachilleratos de nuestro país.

Recomendaciones

Por todo lo expuesto, es conveniente incorporar este recurso digital como apoyo educativo para los docentes de nivel medio superior, puesto que es una forma de facilitar y ampliar el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como una manera atractiva de interacción para los alumnos.

A continuación, se proponen diferentes actividades en el ámbito educativo que pueden emplearse dentro de las redes sociales.

Usos educativos de Facebook:

Dentro de Facebook no sólo se encuentra como herramienta clave la creación de grupos, también hay actividades que pueden implementarse para integrar en el aula la red social. Por ejemplo, aprovechar que esta red abarca la autobiografía, lo cual se establece como una línea del tiempo y así se pueden crear perfiles o páginas acerca de un tema específico. La imagen que se muestra a continuación es un perfil creado acerca de Emiliano Zapata. Las publicaciones que pueden realizarse son datos relevantes acerca de la vida del autor, acompañados con imágenes, videos, información, etc. Al realizar esta actividad, es necesaria la búsqueda de información, la cual se puede ir llenando en la plataforma dependiendo de la categoría.



Figura 2.5. Perfil en Inicio. Fuente: Facebook.

Buscar en Facebook

Emiliano

Me gusta Comentar Compartir

Emiliano Zapataa agregó 4 fotos nuevas de 28 de noviembre de 1911.

28 de nov de 1911 · 🕒 · 👤

Dentro de la Revolución Mexicana firmé el Plan de Ayala el 28 de noviembre de 1911 y fue una proclamación política en el que desconocí al gobierno del presidente Francisco I. Madero, a quien acuse de traicionar las causas campesinas.

Me gusta Comentar Compartir

📄 👤 📺 🏠 🔔 ☰

Figura 2.6. Publicación relevante. Fuente: Facebook.

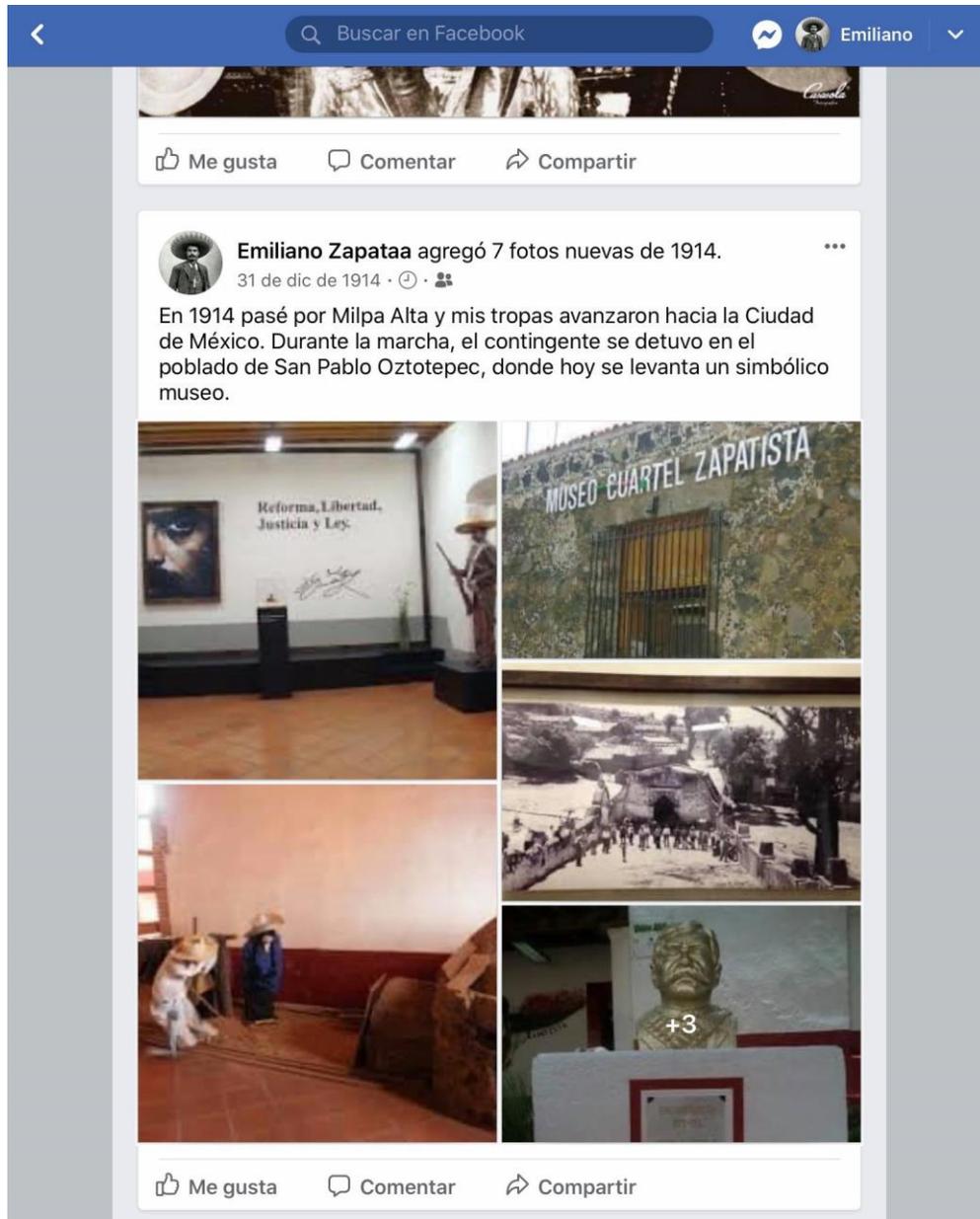


Figura 2.7. Publicación museo. Fuente: Facebook.

Posteriormente, se presenta otra estrategia didáctica que consiste en una actividad que tiene que ver con la materia de Educación y Expresión Artística. Los alumnos a través de la plataforma de Facebook crearon un grupo llamado “galería virtual”, donde debían publicar sus trabajos para compartirlos con el resto de la clase. Con ello, se implementa la capacidad para expresarse mediante otras vías distintas de la palabra, haciendo uso del óleo. Las reacciones que pueden añadir los compañeros resultan ser positivas, debido a que permiten apreciar los resultados de cada integrante del grupo.

Lo anterior posibilita que la plataforma de Facebook se presente como una herramienta de apoyo, que crea un espacio de innovación, participación y motivación. Considero que, como docente, es necesario valorar la calidad de la actividad que se ha llevado a cabo, de tal manera que sea fácil de gestionar y configurar en caso que sea necesario, con la intención de generar una interacción adecuada entre los usuarios del grupo. Esto dependerá de los objetivos que se hayan establecido al inicio de la actividad.

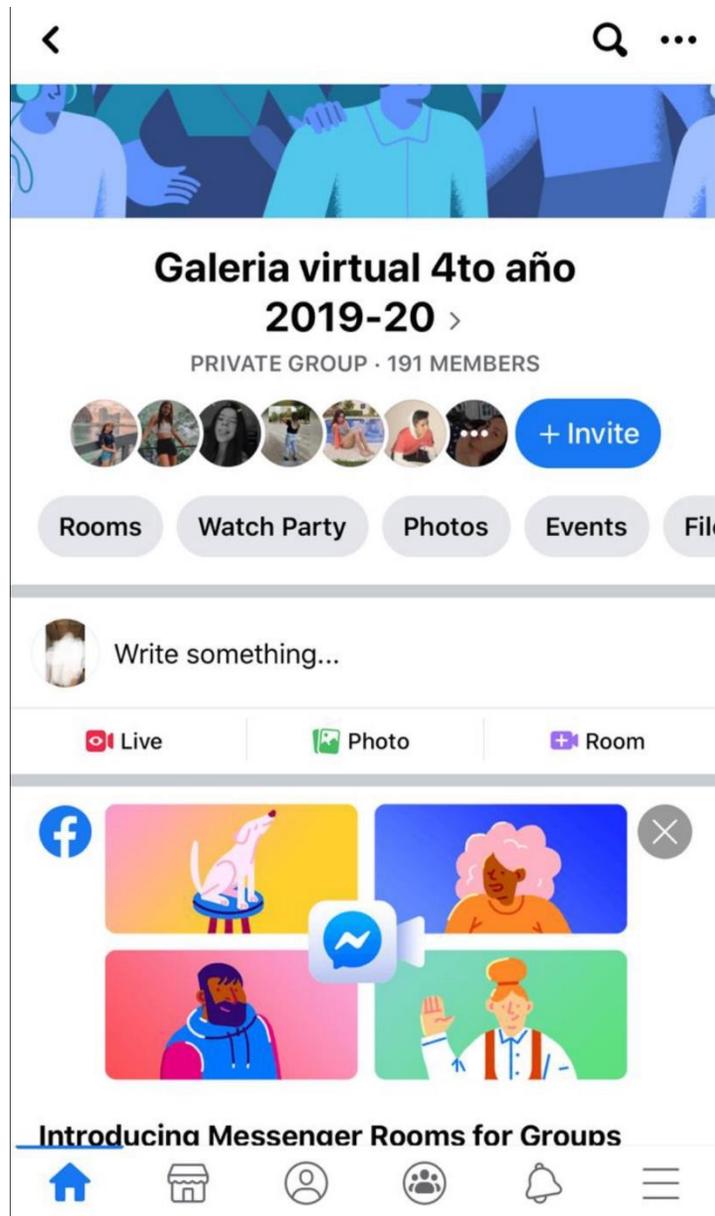


Figura 2.8. Perfil de grupo. Fuente: Facebook.

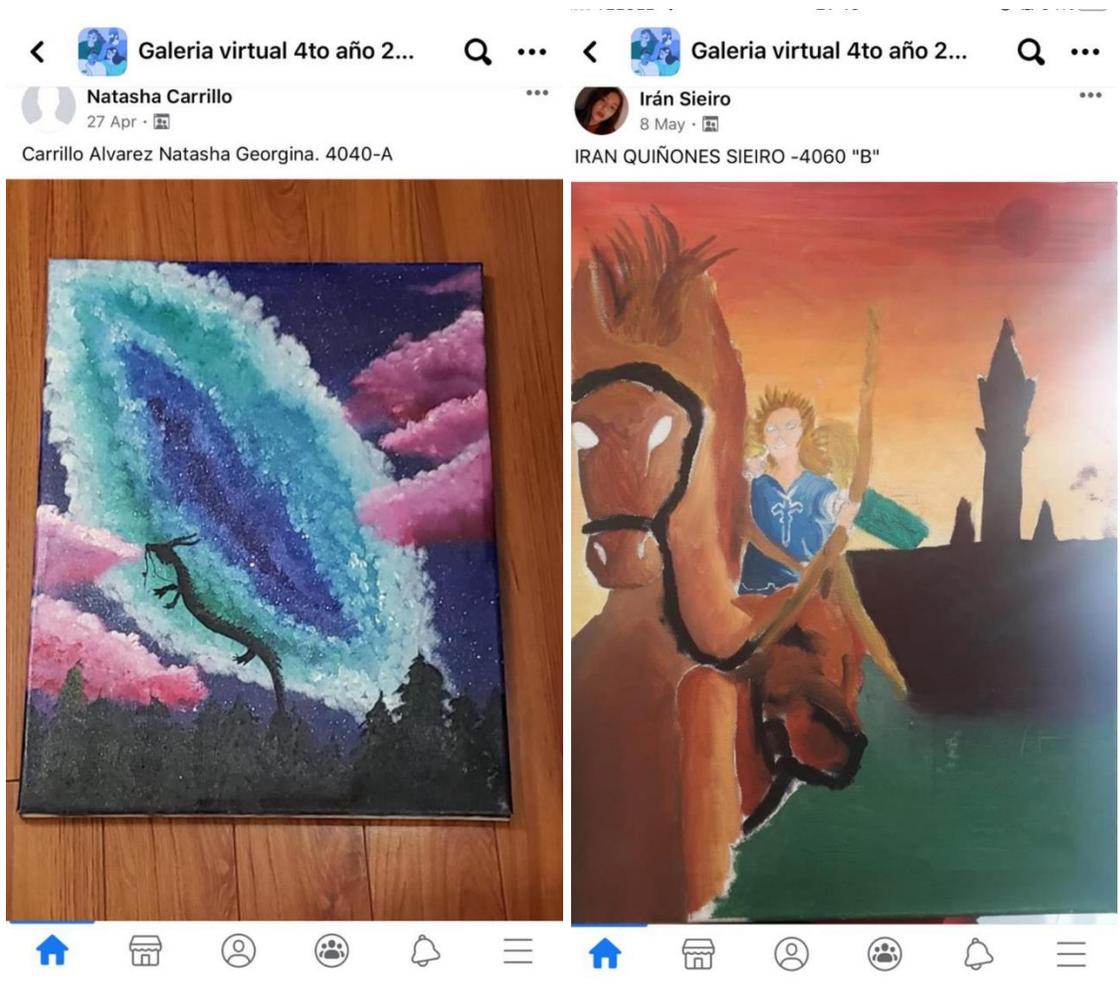


Figura 2.9. Actividad ejemplos de publicación en pintura. Fuente: Facebook.



Figura 3.0. Actividad ejemplos de publicación en pintura. Fuente: Facebook.

Usos educativos de YouTube:

Es una de las redes sociales más utilizadas por los usuarios, cuyas posibilidades en el ámbito educativo son amplias, pues van desde observar videos con contenidos complementarios para su formación, hasta crear un canal para producir y subir los videos. Es un medio de comunicación alternativo al texto, que nos ayuda a transmitir información y conocimiento, así como se puede integrar como un elemento de evaluación, en lugar de algún ensayo, reporte, resumen o de algún otro tipo de evidencia.

La intervención de YouTube permite al estudiante:

Crear su propia biblioteca virtual, con videos seleccionados por él mismo o con producciones de su propia autoría; biblioteca que sirve al discente para ver nuevamente los videos de su interés, compartirlos con otros y formar un apartado con sus propias producciones que sirvan como evidencia de su progreso y evolución profesional. (Ramírez, 2016, p. 542).

Un ejemplo para integrar YouTube en el aula sería empleando un karaoke en una clase de inglés, de tal manera que los alumnos puedan practicar y adquieran la habilidad de escuchar, seguir la letra (lectura), pero también el vocabulario y la entonación adecuada. A continuación, se presenta el modelo que se toma como ejemplo para la actividad planteada, la canción se titula: Have you ever seen the rain?

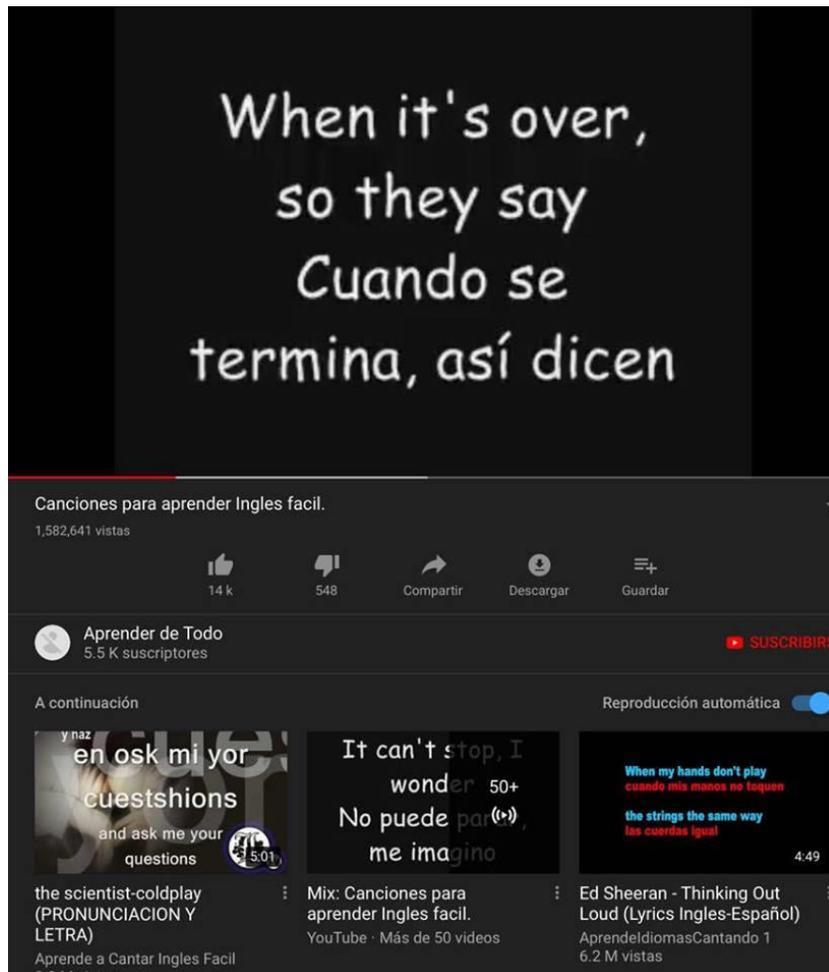


Figura 3.1. Karaoke. Fuente: YouTube.

Otra de las categorías relevantes de YouTube que pueden integrarse en la educación son los tutoriales. De esta manera cualquier usuario interesado en compartir algo que sepa hacer o incluso algún conocimiento sobre un tema, tiene la posibilidad de subir esos videos para que alguien más los tome como referencia y los pueda poner en práctica. Para Vázquez (2015), los tutoriales son instrucciones que se dan “paso a paso” utilizando un lenguaje sencillo y comprensible, debido a que es dirigido a todo el público. Algunos tutoriales que tienen que ver con el área educativa son: aprender idiomas, tocar instrumentos, videos con técnicas de estudio, resolución de operaciones matemáticas, elaboración de maquetas con materiales reciclados, entre otros.

Usos educativos de Twitter:

Esta red social permite centrarse en buscar y seleccionar información, así como saber identificar la que es verídica y la que no. Algo de lo que podemos sacar provecho es respecto a los “tweets”, debido a que se ha de sintetizar la información que deseamos publicar, por lo que debemos mostrar la más relevante. De igual manera, los hashtags resultan ser una etiqueta y su finalidad es que el usuario pueda identificar de manera rápida un tema en concreto, así como difundir información de diversos temas y generar la participación y opiniones entre los usuarios.

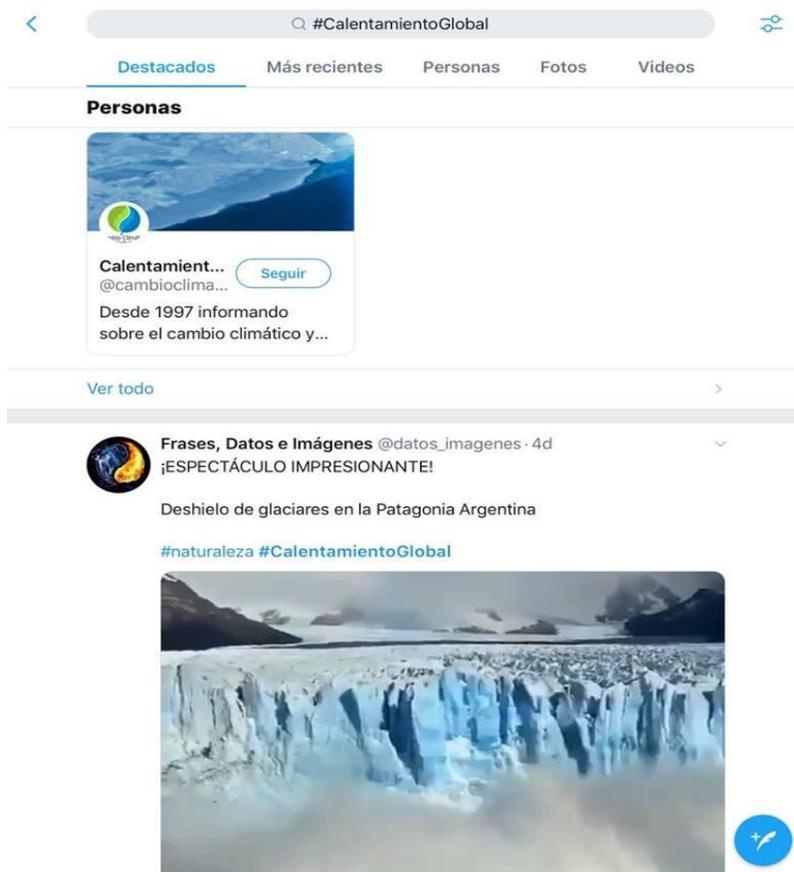


Figura 3.2. Uso del Hashtag. Fuente: Twitter.

En la imagen se muestra un ejemplo del uso del hashtag para localizar información acerca del calentamiento global. Existe una gran variedad para mostrarla, desde tweets, imágenes con una breve descripción, videos, GIF, entre otros.

Usos educativos de Instagram:

Esta red social es una de las favoritas por el impacto visual que se genera. Al tener opciones llamativas como publicar imágenes y videos, una de las actividades que se puede realizar es hacer un proyecto colectivo con la creación de un álbum digital, dependiendo la variedad de temas según la materia: Historia, Geografía, Ética, Español, Biología, entre otras. En esta propuesta se vinculan las habilidades de redacción y ortografía, así como se utiliza un pie de foto junto, de tal manera que

exista coherencia con lo que se ve y lo que se escribe; debe haber una intención de creatividad y claridad. Para entender mejor lo que se ha planteado, se tomará un contenido de Biología respecto a la producción de un álbum de plantas medicinales, con el fin de que los alumnos busquen, investiguen, reduzcan información y elijan la imagen apropiada para que exista una relación con la escritura.

A continuación, se muestra la imagen y la descripción de la planta medicinal orégano.



Figura 3.3. Ejemplo del Orégano. Fuente Instagram.

Son muchas actividades las que se pueden producir a partir de las diferentes redes sociales existentes. Sólo se debe conocer qué nos puede aportar cada una de ellas, para que haya una continuidad entre el aprendizaje formal e informal.

En definitiva, es posible integrarlas en el ámbito educativo, debido a las funciones, servicios y herramientas que nos ofrecen. Cuando se usan adecuadamente estas plataformas, pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, la participación, el trabajo cooperativo, así como una retroalimentación dinámica y constante de diversos tipos de información.

Referencias:

- Agencia EFE. (27 junio de 2016). Un 88% de jóvenes mexicanos usa internet para conectarse a redes sociales. Recuperado el 10 mayo 2019, de <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/un-88-de-jovenes-mexicanos-usa-internet-para-conectarse-a-redes-sociales/20000036-2969585>
- Arráez, G., Lorenzo, A., Gómez, M., Lorenzo, G. La clase invertida en la educación superior: percepciones del alumnado. *Revista de Psicología*. Recuperado el 8 de diciembre 2019, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349856003016/index.html>
- Artero, N. (2011). www.educaweb.com. Recuperado el 27 de agosto de 2020 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-ejeaprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Ávila, A., Baltazar, J., Campuzano, J., Díaz, J., López, D., Patiño, J., Rodríguez, D. y Ruiz, C. (2012). Población Estudiantil de CCH ingreso, tránsito y egreso. Trayectoria escolar: siete generaciones 2006-2012). UNAM.
- Bautista, G., Borges, F. y Forés, A. (2006). Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Madrid: Narcea. Recuperado el 28 de abril de 2019, de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2BAUTISTA-Guillermo-BORGES-Federico-FORES-AnnaCAP2Ser-estudiantes-en-entornos-virtuales.pdf>
- Bernete, F. (s.f). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de la Juventud*, (88), pp. 97-114. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Buxarrais, M. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the knowledge Society*, 17 (2), pp.15-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>

- Cabañas, J. y Ojeda, Y. (2003). Aulas virtuales como herramientas de apoyo en la educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Cabral, B. (2019). Recursos y medios digitales de información. Elementos teóricos y su uso desde la Bibliotecología. México: UNAM. Recuperado de file:///C:/Users/Admin/Downloads/recursos_y_medios_s_.pdf
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). Aprendizaje con redes sociales. *Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD. Recuperado de https://www.academia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales._Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos
- Castro, M. (2016). *Netiqueta - Comunicación en Entornos Digitales*. España: Nova Galicia Edicions.
- Castro, P. y González, I. (2016). Percepción de estudiantes de Psicología sobre el uso de Facebook para Desarrollar Pensamiento Crítico. *Revista La Serena*, 9 (1). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Contreras, L. (2017). Las redes sociales digitales como factor de proximidad entre la sociedad y los gobiernos subnacionales en México. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6 (12), pp.9-26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954320009.pdf>
- De Haro, J. (Sin fecha). Redes Sociales en Educación. Barcelona. Recuperado el 8 de mayo de 2019, de http://eduredes.antoniogarrido.es/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf
- Del Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista de Psicología*, 3 (1), pp. 571-576.

- El financiero. (1 de noviembre de 2018). WhatsApp, la app más usada en México con 33.9 millones de visitantes. Recuperado el 11 mayo de 2019, de <https://www.elfinanciero.com.mx/tech/whatsapp-la-app-mas-usada-en-mexico-con-33-millones-de-visitantes>
- Excelsior. (18 de enero de 2018). México, cuarto lugar a nivel mundial en uso de las redes sociales. Recuperado el 9 de mayo de 2019, de <https://www.excelsior.com.mx/hacker/2018/01/18/1214650>
- Gaete, J. y Vásquez, J. (2008). Conocimiento y estructura de la investigación académica: una aproximación desde el análisis de las redes sociales. *Revista Hispana para el análisis de las redes sociales*, 14 (1), Recuperado de <https://revistes.uab.cat/redes/article/view/121/131>
- Garduño, Verónica. (2019). ¿Por qué es importante la educación digital? Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. Recuperado el 8 diciembre 2019, de <https://www.inee.edu.mx/por-que-es-importante-la-educacion-digital/>.
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Educomunicación*, 38 (19), pp. 131-138. Recuperado de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/10.3916_C38-2012-03-04%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/10.3916_C38-2012-03-04%20(1).pdf)
- Guibert, Y. (2016). Usuarios registrados y usuarios activos en las redes sociales: cómo se miden. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-activos-usuarios-registrados/>
- Gutiérrez, M. y Barrera D. (2017) ¿Cuánto tiempo pasa un mexicano en redes sociales? Uno TV. Recuperado el 11 mayo 2019, de <https://www.unotv.com/noticias/portal/nacional/detalle/cuanto-tiempo-pasan-mexicanos-en-redes-sociales-745524/>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*. (69). pp. 217-238. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* 6ª ed., pp. 170-19. México: McGraw-Hill.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales. Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), pp. 121-128. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- INEGI. (2019). Estadísticas a propósitos del día mundial de Internet. Datos Nacionales (252/19). Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/internet_2019_Nal.pdf
- Información de la empresa- Información sobre Facebook. Recuperado el 27 de agosto de 2020, de <https://about.fb.com/company-info/>
- Islas, C. y Carranza, M. (2011) Usos de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?, *Apertura*, 3 (2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Islas, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entre textos*. Universidad Iberoamericana León. Recuperado de <https://silo.tips/download/cifras-sobre-jovenes-y-redes>
- Leiva, J. (2009). Redes Sociales. Situaciones y tendencias en relación a la Información y la Documentación. Madrid: Baratz. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesj-leiva2009-100323070707-phpapp02.pdf>
- Llavina, Xantal. (2011). Facebook, mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo. Barcelona: Profit.
- Llorens, F. y Capdeferro N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8 (2), pp. 31-45. Recuperado de

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/13535/1/article_llor_ens_esp.pdf

López, G. y Ciuffoli, C. (2012). Facebook es el mensaje: Oralidad, escritura y después. Buenos Aires: La Crujía.

López, M., Flores K. y Espinoza, A. (2015). Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis de un caso de estudio. *Innoeduca. International Journal of technology and educational innovation*, 1 (2), pp. 106-114. Recuperado de <https://revistas.uma.es/index.php/innoeduca/article/view/1040/1009>

Meso, K., Pérez, J. y Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, 12, pp. 137-155. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277264268_La_implementacion_de_las_redes_sociales_en_la_ensenanza_superior_universitaria

Muñoz, M., Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*, pp. 91-104. Recuperado de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20(1).pdf)

Peña, K., & Pérez, M., y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16), pp. 173-205.

Pérez, A. (2012). *Recreación y adulto mayor: La red social de Facebook como una actividad o práctica de recreación y poetización en el adulto mayor*. Colombia: Funlibre. Recuperado de <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso13/AMPerez.html>

- Pérez, A., Ortiz, M. y Flores M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*.26 (50). pp. 188-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Pérez, G. (Sin fecha). Brecha Digital de género en México. ¿De qué hablamos cuando hablamos de acceso?. Derechos Digitales de América Latina. Recuperado de <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-acceso.pdf>
- Pérez, M., Ortiz, M. y Flores, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26 (50), pp. 188-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Phillips, L., Baird, D., y Fogg, B. (2013). Facebook para educadores. A Secretaria Geral de Educação a Distância da Universidade Federal de São Carlos (SEaD/UFSCar), s/a.
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales - Historia de las redes sociales*. Observatorio tecnológico. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado el 7 de mayo de 2019, de <http://goo.gl/WxuzA>.
- Ramírez, M. (2016) Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12 (6), pp. 537- 546.
- Salinas, A. (2017). La historia real del éxito de la red social de Facebook. Recuperado el 27 de agosto de 2020. En <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>
- Salvaggio, D. (2014). La personalidad. *Psicología de las Organizaciones*. Buenos Aires: UCES. Recuperado de [http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2410/La %20personalidad.pdf?sequence=1](http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2410/La%20personalidad.pdf?sequence=1)
- Seelbach, G. (2013). Teorías de la personalidad. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias_de_la_personalidad.pdf

Tema 1. Conceptuación del diagnóstico pedagógico. (2008). Recuperado de https://webs.um.es/rhervas/miwiki/lib/exe/fetch.php%3Fid%3Ddocencia%26cache%3Dcache%26media%3Dtema1_texto_conceptualizacion.pdf

Tomeo, Fernando. (2014). Redes sociales y tecnologías 2.0 – 2º ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Astrea.

Túñez, M. y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. *Revista de Medios y Educación. Pixel-bit*, 47, pp. 77-92. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36828247006.pdf>

Vallejos, Y. (2008). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. Perspectiva holística. *Revista teoría y praxis investigativa*, 3 (2), pp. 11-22.

Vázquez, Rubén. (2015). YouTube como herramienta educativa. *Revista Cabal*. Recuperado el 10 mayo 2019, de <http://www.revistacabal.coop/tecnologia/youtube-como-herramienta-educativa>.

Villa, L. (2007). La Educación Media Superior ¿Igualdad de oportunidades?. *Revista de la Educación Superior*, 36 (141), pp.93-110. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v36n141/v36n141a5.pdf>

Viñals, A. (2013). Las redes sociales virtuales como espacios de ocio digital. Universidad de Deusto. Recuperado de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/viewFile/12089/12445>

Voutssás, J. (2017). Confianza e información digital: bibliotecas, archivos y web. México. UNAM. Recuperado de http://iibi.unam.mx/voutssasmt/documentos/confianza_informacion_digital.pdf

Anexos

Anexo 1

Cuestionario sobre los usos de Facebook

Leslie Joselin López León (egresada de la Licenciatura en Pedagogía)

A continuación, se te presentará una serie de preguntas. Te agradeceré que marques la respuesta que consideres conveniente. La información que proporciones será confidencial y se usará con fines estadísticos para la elaboración de mi tesis de Licenciatura en Pedagogía. Por favor, sé sincero en tus respuestas.

Conectividad

1.- ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) WhatsApp
- e) Snapchat

2.- ¿Cuántas horas te conectas a Facebook diariamente?

- a) 1 a 2 horas.
- b) 2 a 3 horas.
- c) 3 a 4 horas.
- d) 4 o más

3.- ¿Cuál es el dispositivo que más utilizas para conectarte a Facebook?

- a) Teléfono inteligente
- b) Computadora
- c) Tablet

Socialización

4.- ¿Te consideras un usuario activo?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

5.- ¿Empleas Facebook para estar en contacto con otras personas?

- a) Nunca

- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

6.- ¿Usas Facebook para conocer gente nueva?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

7.- ¿Sigues páginas de personas famosas?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

8.- ¿Interactúas en los grupos y las páginas que sigues?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

9.- ¿Usas Facebook para crear eventos de participación social?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

Personalidad

10.- ¿Publicas fotos y videos en tu perfil?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

11.- ¿Cambias tu estado de Facebook?

- a) Nunca
- b) Rara vez

- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

12.- ¿Publicas tu estado de ánimo en Facebook?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

13.- ¿Dentro de Facebook produces contenidos propios?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

Información

14.- ¿Ves la publicidad que aparece en Facebook?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

15.- ¿Usas Facebook para informarte sobre diversos aspectos que te interesan?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

Recreación

16.- ¿Empleas Facebook para jugar?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

17.- ¿Utilizas Facebook para “chatear”?

- a) Nunca

- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

18.- ¿Compartes memes en Facebook?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

Academia

19.- ¿Compartes noticias o notas relevantes en tu perfil?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

20.- ¿Sigues páginas culturales?

- f) Nunca
- g) Rara vez
- h) Alguna vez
- i) Casi siempre
- j) Siempre

21.- ¿Utilizas los grupos de Facebook para actividades académicas?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre

22.- ¿Compartes tus logros académicos en Facebook?

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) Alguna vez
- d) Casi siempre
- e) Siempre