



UNIDAD
SEAD
311

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

20302

Los Medios de Comunicación Masiva y su
uso e influencia en la formación de
la Personalidad del Niño.



Rocío del Alba Pérez Góngora

TESIS PROFESIONAL PRESENTADA PARA OPTAR
POR EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION
PRIMARIA



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Mérida , Yuc , a 12 de Junio de 19 81.

C. Profr. (a) ROCIO DEL ALBA PEREZ GONGORA.
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa -----
titulado "LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU USO E INFLUEN--
CIA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

[Handwritten signature]

PROFR. RUSSELL R. VALLEJO SANCHEZ.
(VASR-410203)



S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
MÉRIDA

A mis padres:

Sr. Rolando Pérez Rosado,
Sra. Gabina Góngora de Pérez.

A mis hermanos:

Otilio, Jaime, Luis, Héctor,
Guadalupe, Gabriel, Esther y
Ramón Ulises.

A mi esposo e hijos.

A mis maestros del Curso de
Licenciatura en Educación
Primaria.

A mis compañeros de estudios.

INDICE

PROLOGO	3
INDICE	5
INTRODUCCION	6
I. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	8
A. Conceptos	8
B. Clasificación de los Medios Educativos Audiovisuales	10
II. PRECISION DE OBJETIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA CON RELACION A LA PERSONALIDAD DEL NIÑO	17
A. Cinematografía	18
B. Televisión	19
C. Radiodifusión	21
D. Tocabiscos y cintas magnetofónicas	22
E. Prensa	25
III. APROVECHAMIENTO EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA SUS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS	27
A. Antecedentes	27
B. Adaptación Cultural	29
C. Televisión	29
D. Radio	36
E. Cine	38
F. Equipos de sonido	39
G. Prensa	40
IV. CONCLUSIONES	44
V. RECOMENDACIONES	47
GLOSARIO	48
BIBLIOGRAFIA	51

PROLOGO

Al concluir satisfactoriamente los estudios de Licencia tura en Educación Primaria, establecidos por la Secretaría de Educación Pública con la finalidad de lograr la superación profesional del Magisterio en los niveles de Educación Pre-escolar y Primaria, en beneficio de la misma actividad docente, he seleccionado para mi próximo Examen Recepcional el importante tema referente a "LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU USO E INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO", por considerar que los numerosos y muy diversos medios de comunicación son muy valiosos auxiliares en el proceso del aprendizaje del educando de Primaria que lógicamente, coadyuvan con la enseñanza impartida por el maestro.

Es la experiencia adquirida por la suscrita y desde luego puesta en práctica, satisfactoriamente, durante el desempeño de la actividad docente en la Escuela Primaria Urbana - Federal Vespertina 3102458 "Juan Crisóstomo Cano y Cano", ubicada en la Colonia Miguel Alemán, de esta ciudad de Mérida, Yucatán.

Como no todos los medios masivos de comunicación son realmente útiles para la niñez estudiosa, sobre todo, los que se adquieren en los kioscos, las películas de los cines y numerosos programas de televisión, plagados de violencia y erotismo y publicidad de nuestra sociedad de consumo, nuestro papel educador consiste en conocer a fondo la calidad didáctica de tales medios de comunicación para brindar orientación adecuada a nuestros alumnos y estar en aptitud

de poder seleccionar y utilizar acertadamente los muy variados medios masivos de comunicación, tanto en el hogar como fuera de él, siendo factibles de adquirir a través de los padres de familia que en éste y en otros aspectos son nuestros valiosos colaboradores en la tarea común de educar a los niños.

En el presente trabajo expongo con la amplitud del caso las experiencias pedagógicas adquiridas y consultadas en este importante aspecto de la actividad docente, que considero eficaz motivo de orientación para el sector de primarias del Magisterio, con el señalamiento de conceptos confirmados en la práctica para la selección de auxiliares educativos.

SUSTENTANTE

profra. Rocío del Alba Pérez Góngora

INTRODUCCION

El presente trabajo de consulta intitulado "LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU USO E INFLUENCIA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO", ha sido subdividido de la siguiente manera:

La importancia de los medios de comunicación masiva.

Precisión de objetivos de los medios de comunicación masiva con relación a la personalidad del niño.

Aprovechamiento en el proceso educativo de los medios de comunicación masiva. Sus aspectos positivos y negativos.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Como se apreciará, contiene experiencias documentales basadas en fuentes bibliográficas que tratan ampliamente sobre este tema, pero ajustadas a la educación infantil, con el propósito de poder distinguir los educandos los aspectos positivos y negativos de los medios masivos de comunicación y estar en capacidad de aprovechar la influencia estética y educativa de los mismos.

El problema motivante de este trabajo se dirige a desviar la atención de los niños de la excesiva propaganda comercial que resulta enajenante para su personalidad en formación, de manera que desde su tierna edad sepan distinguir entre lo benéfico y lo perjudicial de la propaganda nociva proveniente de los medios de comunicación masiva a que se refie

re este trabajo. Tal es la justificación del mismo, que contiene la definición del problema antes mencionado y corresponde a la escuela realizar esta importante labor formativa de la personalidad infantil.

I. LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

A. Conceptos

Los medios de comunicación masiva constituyen un elemento absorbente del tiempo libre, tanto de los niños y jóvenes como de las personas adultas. De ahí que sea preciso contar con estos recursos, pues aparte de la importancia que en nuestros días han adquirido en cuanto a la agradable solución del mencionado tiempo libre, puede esperarse que en un futuro inmediato aquel interés aumente en proporciones insospechadas.

Nuestro propósito no trata ni pretende descubrir unos medios con qué satisfacer plenamente el tiempo de ocio en el hogar o fuera de él, sino que se señala un hecho que se produce espontáneamente en la sociedad en que nos tocado vivir porque los medios de comunicación, con todo el valor que tiene la imagen dinámica, la lectura de noticias y reportajes - la audición de discos o cintas magnetofónicas, o la asistencia al teatro o al cine, adolecen en general de un defecto: propician la pasividad del individuo, lo que solamente una programación adecuada podría compensar. Anteriormente se ha señalado que una de las características fundamentales del tiempo libre es la actividad. Las tareas formativas actúan como contraposición al ocio o libre disposición y a la actitud meramente pasiva del individuo a que con gran facilidad puede conducirse su condición de espectador o lector.

En tal virtud se deben entender los medios de comunicación, como:

- un recurso para la información, que permite al sujeto activo entrar en el conocimiento de cuanto ocurre en su ambiente inmediato (la comunidad), en su país y en el mundo;
- un complemento de la actividad, pues la persona que pertenece a clubes o asociaciones de tiempo libre encuentra en aquellos medios: cine, televisión, discos, teatro, etc., la posibilidad de depurar las aficiones personales;
- un elemento motivante para la acción, comunicada a través de imágenes, explicaciones, ejemplos prácticos, etc., que el cine y la televisión, sobre todo, pueden ofrecer y estimular como ningún otro medio de comunicación.

El ocio, que antes se ha mencionado, es el margen temporal para que por libre elección de las personas, puedan realizar todas aquellas actividades útiles o no a voluntad de ellas mismas, significando la libre disposición sobre el tiempo propio. Se considera el ocio un estado de tranquilidad y libertad en el cual la actividad se realiza como un fin en sí, sin otra razón que el utilizarla. El tiempo libre es el todo, el género, la condición; el ocio, es la parte, la especie, la consecuencia.

El tiempo libre es el conjunto de ocupaciones en las cuales el individuo se entrega o dedica con plena aceptación para descansar, divertirse o bien desarrollar su información y su formación desinteresada, y su participación social voluntaria, después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales.

El anterior concepto destaca tres funciones: descanso, diversión y desarrollo personal.

El descanso es una necesidad física o mental; la diversión se agrega al descanso como una forma de fuga de los problemas cotidianos; en cuanto al desarrollo personal, es la función menos aprovechada por el actual sistema angustioso de vida a causa de problemas económicos y sociales, siendo la función más necesaria y deseable para los trabajadores - (manuales e intelectuales). En esta función del desarrollo personal se incluyen todas las formas de participación política y social, el acceso a la información, las diversas formas de aprendizaje y todo ejercicio de la cultura.

Dada la importancia de los medios de comunicación masiva, la Escuela Primaria los utiliza provechosamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como se especifica más adelante.

La expresión MASIVA es un neologismo que significa: la acción de agrupar o reunir un gran número de personas o cosas, como en realidad sucede con los medios de comunicación.

B. Clasificación de los medios educativos audiovisuales

Los estudiosos de los auxiliares audiovisuales se han dedicado a clasificarlos con el propósito preconcebido de facilitar el trabajo a los maestros que sienten afición por esta rama del saber, siendo conocidas las siguientes clasificaciones:

1. La de ordenamiento cronológico;
2. La Pensylvania;
3. La Psicológica;

4. La México. (1)

Estas clasificaciones en general, se refieren no solamente a los objetos susceptibles de captación visual y auditiva, sino a todos aquellos materiales que el maestro utiliza para realizar eficazmente la enseñanza.

Por la amplitud de este trabajo pasaremos por alto los comentarios relativos a las tres primeras clasificaciones: - 1. La Cronológica; 2. La Pensylvania (la más difundida en los Estados Unidos de Norteamérica); 3. La Psicológica (adoptada en algunos países europeos de Occidente: Alemania, Francia, Inglaterra e Italia).

La Clasificación México, es la que debe adoptarse en nuestras escuelas. Surge como consecuencia de una ponencia presentada por la representación de nuestro país ante un Congreso Internacional promovido por la U.N.E.S.C.O. y respaldado por la Secretaría de Educación Pública con sede en la ciudad de México, el año de 1947, en el Auditorio de la Escuela Nacional de Maestros. Esta Clasificación sirve de guía en el presente trabajo.

De acuerdo con la Clasificación México, los materiales audiovisuales se dividen en seis grupos, que a su vez comprenden algunas subdivisiones acordes con sus características específicas.

Dichos grupos que comprenden los medios educativos audiovisuales destinados a la formación de la personalidad del

niño, son los siguientes: 1. simbolismos de representación - plana, 2. auxiliares de la actividad, 3. cine, radio, televisión, fonógrafo y cintas magnetofónicas, 4. material pictórico, 5. objetos, especímenes y modelos, 6. excursiones escolares.

Dadas las características de este trabajo nos referiremos en forma más profunda a los aspectos de análisis del tercer grupo que específicamente se refiere a: cine, radio, televisión, fonógrafo, cintas magnetofónicas y prensa.

El CINE (apócope de cinematógrafo o cinematografía), mudo o sonoro, es un medio de comunicación social basado en la representación de imágenes en movimiento y que por su vasta audiencia en la transmisión de mensajes, modelos de comportamiento y/o normas de conducta y sugerencias estéticas, constituye un fenómeno de comunicación masiva de gran influencia, apto para todas las edades, por lo que la clasificación de los temas es motivo de interés general, tanto para las autoridades educativas, municipales, sociedades de padres de familia y grupos o asociaciones de servicio social, cuyas preocupaciones son la sana recreación de la familia (en la que los niños son parte importante), la conservación de la moralidad y las buenas costumbres ciudadanas.

En su concreción específica, el cine es al mismo tiempo:

- a) una expresión de arte, es decir, una forma peculiar de creatividad artística, dotada de un lenguaje apropiado para hacerse comprender y ayudar a superar la cultura general;
- b) las imágenes fílmicas corresponden a escenarios naturales que con la ayuda del color, adquieren mayor -

belleza. Exigen una técnica avanzada, un conjunto de conocimientos y habilidades de los directores, camarógrafos, guionistas, para transmitir el MENSAJE con sentido de belleza y realidad;

- c) es una industria, un sistema organizado de actividad económica que posibilita la materialización del arte cinematográfico en producto de consumo. Nuestro país ocupa destacado lugar en la cinematografía mundial.

La RADIO (apócope de radiodifusión), es la emisión y transmisión de noticias, música, programas educativos, reseñas de eventos deportivos, etc., por medio de la radiofonía (radiotelefonía o telefonía sin hilos). Este medio de comunicación masiva toma gran impulso con la radiodifusión comercial, tan difundida en nuestro medio y también con la radiodifusión cultural; ejemplo de esta última clasificación lo tenemos en Radio Universidad, de nuestra ciudad.

En todos los hogares de todas las condiciones económicas y sociales se dispone de este medio de comunicación masiva por medio de los radio-receptores que brindan la diversión más sana y económica.

Nuestra ciudad dispone de radio con frecuencia modulada, que es de mejor calidad en cuanto a sonido y calidad musical.

La TELEVISION es un vocablo que significa: la transmisión de la imagen a distancia, valiéndose de las ondas hertzianas. Es un invento electrónico que puede mostrar un acontecimiento que se efectúa en el momento mismo de la transmisión que se disfruta, siendo ésta una de sus ventajas; por eso, y porque pone en actividad dos de nuestros sentidos: -

la vista y el oído, es lógico suponer que su eficacia es mayor que la radiodifusión. También se pasan programas diferidos y diversos programas culturales, películas, eventos deportivos, acontecimientos sociales y políticos de interés general.

La televisión es uno de los mayores avances de la --- electrocomunicación realizada por el hombre en el presente - siglo XX. En la televisión han concurrido, al igual que en otros inventos, una serie de experimentos científicos y su desenvolvimiento en forma masiva sucede después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). En 1941 nuestro país comenzó a tener este sistema de COMUNICACION MASIVA y, a la fecha, se disfruta de la televisión no sólo en blanco y negro, sino también a color, que es un gran paso para poder apreciar la belleza de todos los escenarios naturales y los montajes apropiados para el disfrute total del espectáculo televisado, y está al alcance de todas las edades y clases socia---les.

debemos considerar que no solamente se trata de un fenómeno de desarrollo en general, sino que también es de gran influencia social. La televisión ha logrado en el orden familiar una preponderancia tan absoluta como absorbente.

La inamovilidad social prolongada que era la caracte---rística de la sociedad en la primera década de este siglo, - ha venido sufriendo a causa de los medios televisivos, constantes transformaciones en los gustos, aficiones, modas, intereses, etc., de la población. Incluso, una buena parte de opiniones que sobre motivos sociales, económicos o cultura---les expresa el hombre moderno medio, tiene su origen en la

televisión.

Prácticamente y con todos los riesgos que esto supone, nadie escapa hoy a la influencia avasalladora de este medio masivo de comunicación, a tal grado que ha venido desplazando al cine por la preferencia que se tiene a los programas televisados que incluyen películas de todos géneros.

EL FONOGRAFO es el aparato electrónico que permite registrar y reproducir los sonidos grabados en los discos.

La grabación del sonido se inició a fines del siglo pasado, pero a principios del presente alcanzó un notable adelanto. En la segunda década de nuestro Siglo los fonógrafos funcionaban mediante un mecanismo al que se le daba cuerda con una manivela; los discos eran fabricados de un material muy frágil. Se grababan canciones populares, poesías y música de todos los géneros. Después del fonógrafo se inventó otro aparato más perfeccionado, que trabaja a base de energía eléctrica: el tocadiscos, que actualmente posee un mecanismo para utilizarlo con el empleo de cuatro velocidades, según sea el tamaño de los discos. El contacto del educando con la buena música, coadyuva a su formación integral.

La CINTA MAGNETOFONICA. Es una cinta de materia plástica cubierta de óxido magnético que se utiliza actualmente para grabar el o los sonidos y que suple ventajosamente al disco fonográfico. Para su uso se emplea la grabadora y los aparatos llamados "tocacintas", cuyo mecanismo ha sido adaptado a las radioconsolas o a los equipos de sonido que frecuentemente se emplean en las escuelas.

La PRENSA, es el conjunto de publicaciones periódicas, especialmente las que se editan diariamente, semanal o mensualmente (las revistas). Hay prensa de todas calidades y -- especialidades al alcance de todos los hogares. Su lectura -- es estimulada en nuestras escuelas por medio de las Bibliotecas Circulantes.

El libro queda comprendido en esta clasificación por su uso diario en nuestras escuelas y en los hogares. Representa un valioso tesoro cultural. Su principal cualidad estriba en que puede ser consultado cuantas veces sea necesario para fijar ideas o afirmar conocimientos diversos.

II. PRECISION DE OBJETIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA CON RELACION A LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

Actualmente, los medios masivos de comunicación a que nos hemos referido en el capítulo anterior, usados en la Escuela Primaria, tienen gran importancia en la formación de la personalidad del niño, que es el principal sujeto de la educación.

Con el uso del pizarrón, libros de texto, láminas, carteles, franelógrafo, el maestro explica tradicionalmente en la clase, en todas las formas comprensibles a los alumnos para la adquisición de normas de conducta y conocimientos. En esta situación, el maestro de educación primaria, respecto a los niños, significa el rango más elevado de autoridad en la clase: no sólo de carácter educativo, sino sustancialmente moral. En nuestros días se ha comprobado que los medios de comunicación masiva en la enseñanza, representan para la mente de los niños un recurso muy novedoso. La antigua afirmación concluyente: "Lo ha dicho el Maestro", ha cambiado desde hace algunos años por nuevas formas populares, como las siguientes frases estereotipadas: "Lo he leído en Novedades"; "Al estilo del 13"; "El disco es cultura"; "La chispa de la vida"; "Mete a la gente joven"; "En la casa y en la oficina, use siempre Vitacilina"; "La solución somos todos"; "Los productos hechos con amor". Estas nuevas influencias no pueden ni deben ser desconocidas en y por la escuela.

Dada la importancia que los medios de comunicación masiva tienen en la educación escolar o extraescolar como fac-

tores de influencia en la formación de la personalidad del niño, se hace necesario en este trabajo, precisar los objetivos que los medios de comunicación masiva persiguen:

A. Cinematografía

En la enseñanza audiovisual se dispone de diferentes tipos de películas para afirmar las verdades científicas expuestas por el maestro y la finalidad que se persigue con dichas películas NO es provocar diversión a los educandos, sino auxiliar al maestro en la enseñanza.

El órgano de la visión por perfecto que sea, no puede apreciar en ciertas ocasiones en el menor tiempo la observación que se hace de un objeto determinado, debido a los movimientos a veces rápidos de las imágenes; por tal motivo, para suplir esta deficiencia, se utiliza un recurso didáctico que es el proyector de imágenes fijas, cuyo uso es frecuente en diversas escuelas. por medio de las imágenes fijas, los alumnos tienen oportunidad de afirmar los conocimientos aprendidos en la clase o bien, los contenidos en los Libros de Texto Gratuitos. preferentemente en las Unidades de Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, que a juicio del maestro requieran ser ampliadas o demostradas, se utiliza este medio para lograr los objetivos deseados.

Las características educativas del cine no solamente abarcan aspectos didácticos escolares, sino que tienen una proyección formativa que trasciende más allá de la Escuela Primaria, o sea la juventud y la edad adulta de los individuos. Este aspecto referente a la formación de la personalidad del niño, es el que debemos destacar en este trabajo, -

toda vez que en su interés formativo el cine puede ser una magnífica solución del tiempo libre de los individuos. Sin embargo, casi toda la producción cinematográfica NO cumple el objetivo formativo, por lo que depende del buen tacto del maestro la selección de programas adecuados a la mentalidad de los educandos, de manera que se llene la doble finalidad de la recreación y la formación, a través de este importante medio de comunicación masiva.

El cine, utilizado en forma inteligente, es un valioso auxiliar educativo, como complemento de las enseñanzas del maestro y como medio de educación artística, cumpliendo así con la doble finalidad en beneficio de la personalidad del niño.

La educación cinematográfica debe conducir a una mejor comprensión del cine, como arte y como fenómeno representativo del mundo actual. Debe conseguir que los niños adopten una actitud adecuada mediante el análisis y crítica de los elementos que integran cada película, también adecuada a su edad.

En ese proceso educativo se pueden distinguir dos momentos: el espectador infantil ha de aprender a apreciar el objetivo del cine, lo cual implica un conocimiento del lenguaje cinematográfico; la educación cinematográfica requiere que el espectador adquiriera un juicio crítico respecto a todo lo que ve en la pantalla. Esta educación estimulada en la escuela, tiene como objetivo formar el gusto y la capacidad de valoración de cada personaje de la película.

B. Televisión

El objetivo de la televisión escolar al alcance de los

maestros y la educación escolar, es poner sus posibilidades didácticas al servicio de la niñez estudiosa. Cabe señalar el papel de la televisión como un magnífico vehículo o recurso para llenar con interés y provecho el tiempo destinado al recreo escolar, descartando el inconveniente que con frecuencia se le señala: la facilidad con que favorece la actitud pasiva en los niños.

En el orden escolar y juvenil la dramatización, como nexo estructural de este carácter educativo está fuera de toda duda, por lo que las emisiones televisadas deben eliminar esa condición de pasatiempo con que frecuentemente concebimos los programas televisados, considerando en segundo término el concepto educativo y recreativo. La televisión, como fórmula del tiempo libre, no significa "matar el tiempo" permaneciendo el niño frente al aparato transmisor en actitud pasiva, sino que significa adquirir formas nuevas con qué desenvolver más y mejor la propia personalidad. Este es el carácter educativo de la televisión, mismo que se inculca a los alumnos y a los padres de familia en las reuniones frecuentes que se sostienen en bien de la formación integral de los niños.

El impacto y la influencia que la televisión ejerce sobre los individuos en muchos de sus programas y en su propaganda estereotipada, resultan NEGATIVOS por su poder absorbente de la voluntad, pudiendo considerarse que su efecto influye poderosamente en los valores y en los niveles morales de los individuos.

En la proyección de películas o de programas televisados el público se siente profundamente atraído por las imágenes,

música y diálogos. Su personalidad se traslada a la escena - que contempla y solamente queda o puede quedar en cada sujeto (espectador u oyente) la actitud de identificarse con uno o varios personajes de la película, la telenovela, el cuento, el drama, el deportista; pero durante el proceso de comunicación mencionado, los espectadores o los oyentes conservan su personalidad y en cualquier caso las posibilidades - que tienen de romper sus ligaduras respecto a la audición, - persisten siempre en su voluntad o juicio. (1)

Los maestros de Educación Primaria consideran este medio masivo de comunicación como un extraordinario recurso para - el desarrollo de actitudes colectivas y personales en beneficio de cada personalidad.

C. Radiodifusión

La radio es un vehículo espléndido y atrayente respecto al sonido, bien sea de la voz humana o de la música, o de - ambos sonidos al mismo tiempo.

Hubo una época en que la radiodifusión llegaba más allá de sus posibilidades reales, al apelar a la imaginación de los oyentes en el intento de prolongar los efectos del sonido hasta las imágenes subjetivas con que radio-oyente debía incorporar la emisión a su propio mundo (como en las descripciones de encuentros deportivos, desfiles, fiestas, actos inaugurales, etc..)

La radio, al igual que otros recursos audiovisuales, -

posee características psicológicas y didácticas que es preciso señalar:

- a) fomenta el sentido de participación de los alumnos - en las actividades que permiten el mejoramiento de - su personalidad;
- b) es el recurso preferente en determinadas materias es colares, como: la Historia, el Lenguaje y la Literatura, la Educación Musical, etc., que encuentran en dichos programas (como los de Radio Universidad de - nuestra ciudad) un apoyo excelente para ayudar a las tareas generales de la clase.

Desde un punto de vista psicológico, los aparatos de - sonido al alcance de todos, tienen para la escuela la ventaja de que sus efectos nunca llegan a absorber completamente el interés de los oyentes, sean niños o adultos. Al contra-rio, permiten una mayor participación del sujeto que en cualquier instante puede ejercer su capacidad de crítica.

D. Tocabiscos y cintas magnetofónicas

Cualquiera que sea el medio de comunicación de tipo au-ditivo empleado en la clase, es siempre posible el uso simultáneo de Libros de Texto y Cuadernos de Trabajo.

El alumno puede consultar en su pupitre los Libros de Texto y tomar cualquier nota relativa o bien iluminar sus - dibujos o láminas mientras escucha música grabada, toda vez que las discretas audiciones no precisan, como ocurre en la proyección de películas, que el aula tenga cierto grado de obscuridad.

Desde un punto de vista didáctico, las audiciones mu-

sicales y los recitales poéticos durante los concursos escolares, permiten el diálogo activo entre maestros y alumnos.

La posibilidad de poder emplear varios recursos didácticos a la vez, comprueba la eficacia de los aparatos modernos; también se emplea este recurso para la enseñanza de cuentos, moralejas, leyendas, que por lo general traen acompañamiento musical. Los niños aprenden a modelar la voz debido a que las grabaciones están realizadas por profesionales; o bien, a aprender correctamente los cantos e himnos escolares, poesías corales, cuentos, dramatizaciones, etc..

Otro beneficio de las audiciones escolares es que no requieren aulas especialmente acondicionadas, tal es el caso de las que se realizan en las terrazas cívicas de las escuelas que manejan los medios masivos de comunicación en el proceso de la enseñanza y que contribuyen a la formación de la personalidad del niño.

Los usos didácticos de estos aparatos (tocadiscos, tocacintas magnetofónicas) son múltiples y variados. Para fines recreativos pueden ser empleados ante cualquier auditorio. Naturalmente, una audición musical dependerá de la edad de los componentes del grupo y del nivel de escolaridad.

En la Escuela Primaria los aparatos de sonido NO tienen un carácter meramente recreativo. El tocadiscos y el magnetófono sirven en este nivel primario para iniciar a los escolares en el gusto por la buena música.

No debe considerarse una pérdida lamentable de tiempo que los maestros organicen recitales poéticos o musicales, audiciones especiales o seleccionadas para la clase, o que

sintonicen la radio cuando anuncia programas musicales de calidad, debidamente seleccionados para los educandos, tal como es preocupación de la Secretaría de Educación Pública y de la Universidad de Yucatán que ofrecen programas educativos.

También en el lenguaje tiene entonces particular importancia el sonido: las posibilidades de aprendizaje no solamente en extensión sino en rapidez, se amplían al introducir ejercicios variados en las grabaciones fonéticas, dramatizaciones y lecturas tomadas de modelo.

Otra característica particular importante de las audiciones: reemplaza la voz del maestro y le sustituye durante largos espacios de tiempo, pero siempre con su presencia en el aula para todo tipo de intervenciones. Solamente con esta intención se justifica el estudio y uso de las técnicas audiales por parte del maestro. Es un hecho que el maestro debe actuar directamente en las tareas de la clase, pero también es lógico que no debe rechazar el empleo de estos recursos didácticos que le evitan esfuerzos inútiles, como suponen casi siempre las repeticiones ante una clase a veces distraída u ocasionalmente incapaz de comprender el contenido de un tema.

Sin embargo, el índice de distracción de los educandos puede ser mayor en las mencionadas audiciones que en las proyecciones fijas y móviles o en las películas. Por lo tanto, los cuidados respecto al orden y silencio durante las emisiones o difusiones del tocadiscos o cintas magnetofónicas deben ser superiores: el maestro ha de tener presente siempre que la o las interrupciones de la clase auditiva por las --

preguntas de los alumnos y las propias aclaraciones, exigen que el aparato de sonido sea detenido.

E. Prensa

Comprende libros, periódicos y revistas. Y la importancia de la lectura de estos medios masivos de comunicación -- está fuera de cualquier duda.

Sabemos que esta actividad tiene para la Escuela Primaria gran importancia por su carácter formativo e informativo; en efecto, los alumnos pueden adquirir de las diversas -- fuentes informativas multitud de elementos con que enriquecer ciertos aspectos generales de la actividad docente, mismas -- que recomendamos a nuestros alumnos, por constituir fuentes de información reciente que reafirman nuestras enseñanzas en el aula.

Los niños aprovechan las fotografías, informaciones, -- poesías, los paisajes, las caricaturas y secciones cómicas, y con estos elementos se integra el Archivo de Recortes sobre temas relativos a las áreas del Programa Escolar. Todo -- ello permite organizar la clase alrededor de determinadas -- noticias importantes, en comentarios orales y escritos. Una gran parte del aprendizaje que requiere de la redacción y de la confección de láminas, álbumes, periódico mural, puede hacerse con base en el conocimiento de la Prensa Informativa en sus múltiples facetas (libros, revistas y periódicos).

Sobre el contenido anterior, los maestros pueden lograr despertar el interés de los niños en el incremento de la Biblioteca Circulante en el salón de clase.

Pero, en orden al tiempo libre en el hogar, los maes---

tros saben que las revistas, periódicos, cuentos clásicos y de caricatura, constituyen una solución excelente para lograr que los niños permanezcan mayor tiempo en su hogar, ocupados en actividades útiles en su formación escolar, que suplen en parte las famosas tareas escolares de antaño.

Para lograr estos objetivos consideramos prudente recomendar a los padres de familia la adquisición de tan valioso material adecuado a las diferentes edades de los niños, con un contenido propio del gusto e imaginación infantiles.

La prensa infantil también debe hallarse sometida a ciertos requisitos o condiciones que garanticen su finalidad educativa, por lo que se considera una prensa ACTIVA, aquella que ensancha positivamente la imaginación de los lectores y que los atrae hacia actividades interesantes derivadas de dicha lectura, como la consulta de diccionarios, temáticas, enciclopedias.

La lectura de revistas, libros y periódicos, puede y debe ser un motivo excelente para crear un Club de Prensa Escolar, que funcione al margen de los horarios de clase y de la Biblioteca Circulante. Los miembros de este Club pueden seleccionarse entre los alumnos que manifiesten una mayor vocación por la lectura de la prensa.

Con todo esto, esta primera selección no debe ser definitiva, puesto que el Club de Prensa Escolar debe incorporar paulatinamente a todos los componentes del aula y de la escuela en general a estas tareas de gran ayuda a la actividad y a la formación de la personalidad del niño.

III. APROVECHAMIENTO EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA. SUS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

A. Antecedentes

Los actuales Programas de la Secretaría de Educación - Pública se sustentan en esquemas conceptuales de la Ciencia y en una serie de estudios realizados en el campo de la Psicología. La importancia que se ha dado últimamente a la forma o proceso educativo, por medio del cual el niño aprende, ha provocado cambios profundos en la forma de estructurar - los mencionados Programas. (1)

El maestro, como auténtico orientador del proceso educativo (enseñanza-aprendizaje), ha de estar lo suficientemente preparado para cumplir su tarea educativa.

Es común que todo maestro se formule a sí mismo tres - preguntas para el logro eficaz de la tarea educativa: "¿Qué voy a enseñar a mis alumnos?"; "¿Cómo voy a enseñar para un mayor aprovechamiento?"; "¿Cómo podré saber si he enseñado bien y si mis alumnos han aprendido bien?".

Para el logro de estos tres propósitos docentes, hay un proceso definido de planeación y diseño educativo que implica una secuencia ordenada de actividades que desembocan en una enseñanza de calidad, cuyas cuatro fases son:

1 Enciclopedia Técnica de la Educación. Libro IV, Ediciones Santillana, Madrid, 1970; página 213

- a) La especificación de metas y objetivos.
- b) El desarrollo de estrategias instructivas.
- c) La implantación de la enseñanza activa.
- d) La evaluación de la enseñanza.

Los objetivos tienen diversos usos en la educación: proporcionan un medio para comunicar a los alumnos entre ellos a través del curso escolar; sirven de base para seleccionar medios, materiales y métodos de enseñanza y forman la base para la elaboración de elementos de prueba con fines de evaluación.

Consecuentemente, los objetivos, claros y específicos de la enseñanza, constituyen una parte importante de cualquier sistema de educación efectiva en beneficio de la integración de la personalidad del niño.

En este sentido, el fenómeno educativo resulta ser un proceso social impulsado por la comunidad y el Gobierno de la Nación, con la finalidad de procurar mejores niveles culturales en el seno de la comunidad.

La actividad educativa intencional y orientadora que la sociedad estimula constantemente y mantiene a toda costa para su propia conservación, puede identificarse con la experiencia y adaptación de los individuos que brindan determinadas orientaciones en su conducta, que unida a sus conocimientos, constituyen el proceso de individualización y socialización. Desde una consideración estrictamente simbólica, el hecho educativo se manifiesta como un proceso mediante el cual el maestro orienta a los educandos a conseguir el desarrollo e integración de todas sus potencialidades, de manera que alcancen mayores grados de superación y

adaptación al medio en que se desenvuelven en todos los aspectos de su vida.

B. La adaptación cultural

La interacción de los factores culturales, la manera de responder de los individuos de un modo correcto y eficaz a los imperativos del medio ambiente, son cauces en los que el desarrollo físico y mental puede ser amenazado por no haber encontrado el punto exacto de aplicación de los principios básicos de comportamiento a ese modo cultural de entender la vida.

Preparar para una adaptación socio-cultural es educar a la niñez para su mejor integración a la comunidad y su mejor desenvolvimiento en la vida adulta. En este proceso educativo, es frecuente el uso de diversos medios audiovisuales, mismos que están al alcance del niño en su hogar y en la propia comunidad.

La delicada cuestión de utilizar los medios de comunicación masiva en el proceso educativo, requiere de la apreciación de sus aspectos positivos y negativos para poder lograr una positiva formación integral del educando.

En tal virtud, se hará referencia a los medios de comunicación masiva de aplicación en la Escuela Primaria y los de uso frecuente en los hogares de la comunidad.

C. Televisión

El predominio que ha logrado este medio de comunicación ha hecho considerar a los estudiosos de esta rama, que uno de los objetivos fundamentales que la televisión ha de cubrir

es la instrucción y la extensión cultural, que antes sólo correspondía a las instituciones tradicionales como: escuelas, bibliotecas o museos.

La televisión es un valioso instrumento educativo y recreativo de nuestro tiempo, que no puede sustraerse a su misión informadora y tampoco alterarla, como sucede frecuentemente al cumplir funciones comerciales (sobre todo, negativas, como en el caso del fomento del alcoholismo y el tabaquismo).

Las primeras emisiones citadas, las complementarias de la acción educativa escolar, están destinadas a ampliar la actividad del alumno, completando las clases y las áreas de conocimiento que recibe en la escuela.

Su emisión presenta diversas dificultades para su eficacia: por una parte, la selección de los maestros expositores; por otra, las materias de estudio elegidas y, por otra más, la hora de emisión, que puede coincidir con el tiempo en que los educandos asisten a la escuela.

Es un hecho fuera de discusión que cada maestro, en su escuela y en cada grado o nivel del sistema formal de enseñanza, aplica un método y un ritmo de trabajo acorde con el programa respectivo de su grupo. Por lo tanto, las emisiones televisivas pueden incidir en la labor de los maestros, alterándola o desvirtuándola en la medida que se quieran utilizar las ventajas técnicas que la televisión ofrece para la formación e información de los alumnos.

El otro tipo de emisiones de la televisión, las de carácter sustitutivo de la escuela, tiene como finalidad solu-

cionar la falta de escuelas o de profesorado en pequeñas comunidades o suspendidas por alguna emergencia, así como posibilitar el acceso a niveles superiores de enseñanza a jóvenes o adultos que, por motivos de trabajo en talleres o fábricas, o en el campo, han tenido que abandonar la escuela antes de terminar los estudios respectivos.

El funcionamiento de este último tipo de emisiones es muy sencillo, al no coincidir en sus emisiones con la estructura formal de la educación escolar, aunque presenta dificultades desde el punto de vista operativo, porque precisa la adscripción de las diversas materias a: un programa oficial de enseñanza aprobado por la Secretaría de Educación Pública; un método adecuado para la transmisión de la enseñanza (lo que representa una estrecha colaboración entre los dos sistemas de enseñanza, el aula escolar y la "pantalla chica"); un sistema de recepción debidamente organizado, como los equipos de estudio; un control eficaz de los resultados obtenidos por los alumnos que adquieren conocimientos (semejante a las escuelas por correspondencia).

Los programas de televisión en el campo de las emisiones no específicamente educativas o escolares, en principio, pueden cumplir un primer objetivo de promoción de la cultura, entendida como: la acción de cultivar o propagar las ciencias y la literatura, historia y otros exponentes de cultura común, como la música, la pintura, la fotografía, las artesanías y la Arquitectura.

Estas ramas del saber encuentran una vía de divulgación a través de la televisión, tal como sucede con el Canal T.R.M. (Televisión de la República Mexicana o Televisión

si3n Rural de M3xico), que no tiene dificultades propias de las emisiones escolares, por no ser necesario un orden sistem3tico ni tampoco un m3todo especialmente concebido para el aprendizaje de los telespectadores y menos un control de los resultados mediante la evaluaci3n sistem3tica, como en los programas de la telesecundaria en que los individuos se someten a examen a trav3s de las Delegaciones Generales de la Secretar3a de Educaci3n P3blica para obtener su certificado correspondiente.

Otro objetivo que puede cubrir la televisi3n es el de la educaci3n social que abarca los siguientes aspectos: la elevaci3n de los niveles de convivencia comunal mediante la divulgaci3n de los principios de educaci3n c3vica, que deben ser una de las misiones fundamentales de la televisi3n en forma constante.

Para muchas personas la televisi3n ha adquirido un poder de convicci3n que debe ser correctamente utilizado. Su influencia en la formaci3n de opiniones y actitudes ciudadanas resulta ser inversamente proporcional al grado de instrucci3n o escolaridad de la mayor3a de los telespectadores.

1. Aspectos positivos

La televisi3n estimula el fomento de las siguientes actitudes:

- De respeto hacia nuestros semejantes en sus propiedades y creencias.
- De consideraci3n o tolerancia hacia la manera de pensar, de actuar y de sentir de todas las personas con quienes convivimos en la comunidad.
- De inter3s por la Naturaleza y por su conservaci3n -

(campañas contra la contaminación ambiental).

- De convivencia, con arreglo de los usos sociales (las buenas costumbres, la urbanidad, el buen gobierno de la comunidad).
- De la educación vial, en favor de la seguridad personal en la calle, parques y carreteras.

Estas y otras actitudes pueden ser alcanzadas sin llegar a disminuir o erosionar el derecho a la libertad de todas las personas que aceptan los programas televisados como guías en la educación social.

En nuestro país se observan celosamente estas actitudes ciudadanas, estimuladas por grupos de servicio social: como el Sistema de Integración Familiar (DIF); Clubes de Leones; Clubes de Rotarios; los Scouts y otros, con los cuales contribuye poderosamente la influencia de la televisión.

También cabe mencionar las posibilidades que la televisión puede brindar a los individuos en el aspecto de la -- orientación personal. A medida que aumente el tiempo libre -- después de las jornadas de trabajo o de estudio, y se perfeccionen los sistemas de recepción individualizada de la televisión, las emisiones dirigidas en forma personal, alcanzarán un desarrollo más intenso.

La Educación Física a domicilio, las orientaciones sobre carreras universitarias y profesiones diversas, así como los cursos intensivos de adiestramiento que faciliten los -- cambios frecuentes de ocupación, o la instrucción sanitaria para las jóvenes madres, o la divulgación básica que rige la dietética moderna, los cursos de belleza, etc., constituyen emisiones de gran interés para una audiencia muy diversa, --

al mismo tiempo que sirven al progreso general de la comunidad.

Solamente debe aprovecharse la televisión en el aspecto formativo e informativo, al cumplir ciertas condiciones objetivas, entre las cuales figuran: la acción y los personajes sobre los cuales recaen los comentarios de los espectadores, deben brindar comprensión al buen gusto y a las aficiones de cada edad de los telespectadores; su carácter recreativo, que mantenga la atención perseverante de los telespectadores; las emisiones deben ser o tener un carácter educativo e instructivo en la descripción de los hechos que se refieran a la naturaleza y a todo campo del conocimiento humano.

Solamente al ser cumplidas estas condiciones se considerará a la televisión como un buen medio educativo.

En esta perspectiva cabe señalar la siguiente distinción:

- a) La de las emisiones propiamente escolares.
- b) Las emisiones no escolares o de educación popular en sentido muy amplio.

Este sistema de enseñanza surgió, en principio, en países europeos después de la segunda guerra mundial, como una solución de emergencia, a través de la cual las autoridades educativas podían programar más fácilmente la mencionada enseñanza a nivel medio en los países más afectados por dicha conflagración, al destruirse los edificios escolares o clausurarse, como una necesidad para proteger las vidas de maestros y alumnos, y disminuir notablemente el personal de educadores. Esta es una justificación del por qué la televisión

abarcó el campo de la enseñanza y comenzó siendo un aliado del sistema educacional de los países afectados.

La televisión escolar, o sea, la idea de una escolarización a través de la televisión, surgió en nuestro país como una solución a través de la cual la Secretaría de Educación Pública ha programado y desarrollado más fácilmente la extensión de la enseñanza en el nivel de la educación secundaria, o sea la Telesecundaria, ante la escasez de escuelas de este nivel y la necesidad de los alumnos de trabajar para solucionar sus problemas familiares.

En términos generales, las emisiones de la televisión educativa pueden ser: complementarias de la acción escolar o sustitutivas de la escuela.

2. Aspectos negativos

La televisión que no es educativa, ha llegado a ser considerada negativa, por sus graves efectos entre los telespectadores que casi han abandonado las salas cinematográficas por la baja calidad de las películas. La equivocación en los propósitos iniciales de la televisión es el resultado de la actividad del poderoso ejército de profesionales de la comunicación masiva que, en su afán de competencia por captar o controlar la atención del público, añaden condimentos o estímulos a la información que no pocas veces llega a distorsionar la realidad, y en lugar de comunicarla tal como es la verdad, fabrican o producen una apariencia de "verdad única" que al adulterar la realidad, ocasiona grave daño al público, pero sobre todo, a la niñez que comienza a formar sus propios criterios. Mas ningún medio de comunicación ma-

siva es tan poderoso como la televisión; es el mayor instrumento educativo que se ha producido hasta la fecha como es fácil comprobar, pero a causa de su comercialización desmedida ha venido resultando deformante de la mente y de la conducta humana, sin mayores posibilidades de cambio.

A partir del momento en que todos o casi todos los hogares adquirieron los televisores, la industria cinematográfica empezó a decaer y a buscar los medios para reponer el reto que la televisión planteaba. Los productores de cine encontraron una solución: aumentar en las películas las dosis de erotismo, vulgaridad y egoísmo, de terror y violencia. La televisión reaccionó empleando la misma fórmula, aunque con moderación. Pero entre el cine y la televisión logran producir en todo el mundo de la noticia y la recreación una oleada de violencia de la que la humanidad no se ha librado, a pesar de los esfuerzos para detener el mal causado al género humano, en que la niñez y la juventud de nuestra época han sido las más dañadas irreversiblemente.

D. Radio

Desde el punto de vista psicológico, la radio tiene para la escuela primaria la ventaja de que sus efectos no llegan nunca a absorber completamente a los niños. Al contrario, permite una mayor participación del educando, que en cualquier momento puede ejercer su capacidad de crítica o de aprobación, lo que no sucede con las proyecciones de películas, porque el público infantil se siente atraído profundamente por las imágenes, su personalidad se traslada a la escena, y sólo queda o puede quedar en cada niño la actitud de

identificarse con uno o varios personajes de la película.

1. Aspectos positivos

La radio utiliza el sentido auditivo como medio esencial y a través de él recurre a la emotividad del radioescucha, -tratando de crear imágenes consecutivas (completadas con evocaciones, recuerdos o datos del subconsciente).

La radio fomenta el sentido de la participación de los alumnos, a los que integra dentro de la comunidad de bienes culturales, aprendiendo canciones, poemas, adivinanzas, o -participando en programas de concurso.

La radio también estimula la tendencia a la capacidad -del individuo para llegar a la compenetración emotiva con -otras personas o modos de vida al interesarse en el desarrollo de emisiones culturales, las Olimpiadas y los eventos de portivos en sus diversas ramas que resultan atrayentes, entre la niñez, la juventud y las personas adultas aficionadas.

2. Aspectos negativos

La casi totalidad de las estaciones radiodifusoras son de carácter comercial, resultando que a causa de su sostenimiento fincado en los intereses de firmas productoras de refrescos embotellados, bebidas embriagantes, cigarros, etc., -son más los anuncios de tipo comercial que los de tipo cultural.

Actualmente se ha puesto de moda la música rockanrolera que dista mucho en calidad de la música bella o clásica de -Mozart, Beethoven, Chopin, que como resultado negativo lesiona el buen gusto de los radioescuchas, sobre todo, entre los niños que comienzan a estructurar sus aficiones.

E. Cine

"Las películas podrían utilizarse para enseñar a grupos numerosos" (1)

Esta afirmación de su inventor, el norteamericano Edison, está fuera de toda duda con sólo observar la proliferación de salas cinematográficas en todo el mundo y el uso frecuente de las cintas cinematográficas en la enseñanza.

1. Aspectos positivos

Provoca el interés del educando, aumentando los conocimientos y estimulando la lectura de los asuntos vistos en la proyección.

Al excitar la imaginación infantil, facilita el aprendizaje de temas importantes.

Se pueden exhibir cuantas veces sean necesarias las experiencias filmadas, como la llegada del hombre a la luna, el aterrizaje de las naves espaciales, las biografías de personajes ilustres, temas científicos en que se incluye la educación sexual.

Con economía de tiempo y energía, se aprenden temas históricos, geográficos, biológicos, sociales, etc..

Hasta las personas analfabetas captan y discuten los argumentos o ideas de las películas y aprenden o refuerzan el idioma español con mayor facilidad.

Los educandos que han recibido enseñanza mediante las películas, se encuentran mejor capacitados para aplicar en

1 Medios educativos audiovisuales. Francisco Cortes Valderrón, Editorial Tizoc, México, 1972, página 330

sus tareas escolares lo observado en el cine, y mejoran su elocución.

2. Aspectos negativos

Son pocas las películas que pueden exhibirse indistintamente en todos los grados de la escuela primaria.

La película no lo hace todo en la enseñanza; se le compara con un buen instructor, pero por ningún motivo debe eliminarse al maestro en el proceso educativo.

Las películas extranjeras están por completo fuera de aplicación respecto de los programas que rigen nuestra enseñanza.

F. Equipos de sonido

En las ocasiones en que se escucha música grabada en el aula para estimular la afición a la buena música, la relación mágica no es tan profunda como en el cine; los oyentes conservan su personalidad y las posibilidades que tienen de deshacer sus ligaduras espectaculares, que mantienen la atención respecto a la audición, persisten siempre en su voluntad y sano juicio.

1. Aspectos positivos

Se puede disponer de discos y grabaciones con las canciones escolares, bailes y rondas, cantos e himnos, que resultan magníficos auxiliares en la enseñanza y en la formación artística y estética de los educandos.

El alumno inseguro de sus facultades, puede dejar de serlo mediante la frecuente audición de temas, canciones, etc., que le permitan seguir un modelo en la calidad de la voz.

2. Aspectos negativos

El abuso en la audición frecuente de grabaciones, resta tiempo e interés al estudio de tareas escolares.

La música de moda (travoltista) obstaculiza el desarrollo del sentido estético hacia la música de buena calidad, porque desde temprana edad, el niño escucha aquella clase de música en el hogar y la hace de su preferencia, sin llegar a ser buen conocedor de la buena música, que es muy abundante.

G. Prensa

La importancia de la lectura constante de revistas, periódicos y libros, está fuera de discusión.

La lectura significa para la escuela primaria el mayor interés, toda vez que desde el primer grado el maestro tiene especial interés en fomentar este hábito considerado como básico para la adquisición de los conocimientos programados en todos los demás grados de la primaria, y también para la correcta adquisición de la cultura general.

1. Aspectos positivos

Los alumnos pueden aprovechar de la prensa multitud de elementos para enriquecer ciertos aspectos de las tareas de la clase, como: fotografías, recortes sobre temas especializados y formar el archivo de recortes.

También se pueden organizar en torno a determinada noticia diversos comentarios orales y escritos, como: la llegada del hombre a la luna, la riqueza petrolera de nuestro país, los avances de la aviación comercial, la comunicación con todos los países del mundo mediante los satélites artificiales, etc..

Una gran parte del aprendizaje que requiere la redacción y confección del periódico mural escolar y de letreros con leyendas alusivas a campañas de higiene personal y comunal, educación vial y avisos en general, sólo puede hacerse con base en el conocimiento de la prensa.

En orden al tiempo libre de niños y adultos, las revistas, los periódicos y los libros, constituyen una solución excelente. Pero se requiere la existencia de una PRENSA adecuada a las diferentes edades, con un contenido propio del gusto e imaginación de los lectores, como sucede con los diarios, algunas revistas infantiles y los libros que se adquieren en quioscos y librerías, o son motivo de consulta en las bibliotecas públicas, en la hemeroteca, o en las bibliotecas de todas las escuelas, y en las particulares de los padres, maestros y hermanos de nuestros alumnos.

En un orden lógico de edades, los niños comienzan sus lecturas en revistas cómicas pero sanas; más adelante su lectura progresará en calidad a través de las bibliotecas circulantes de las escuelas primarias, con la recomendación de lecturas apropiadas que contribuyen a integrar la personalidad de los niños. En el sexto grado comenzarán a leerse las revistas juveniles hasta alcanzar la novela seria.

La lectura técnica del libro debe seguir un plan que los maestros pondrán en práctica con los alumnos, debido a que no todos los libros se leen de igual manera, destacando los siguientes tipos de lectura:

- a) para dominar el contenido del texto;
- b) para obtener una visión global;
- c) de repaso con relación a un tema conocido;
- d) científica, sobre cuestión específica;

- e) crítica y de corrección literaria;
- f) de recreación, que es muy amplia.

El maestro siempre señala al alumno el correcto uso del libro, para que éste pueda extraer el contenido sustancial - e incorporarlo a su intelecto en forma provechosa a su acervo cultural.

2. Aspectos negativos

Los esfuerzos del maestro en la enseñanza de la lectura comprensiva, el estímulo a los educandos para iniciarlos en las lecturas literarias selectas (en prosa o en verso), - que abundan en los libros de Español (Textos Gratuitos de -- la Secretaría de Educación Pública), se ven en parte eclipsados por la abundancia de revistas, folletos y demás publicaciones, también autorizados por la misma Secretaría de -- Educación Pública, cuyo contenido es francamente negativo a la preparación recibida en la escuela. Son numerosas dichas revistas y se les expone abiertamente en los puestos respectivos ante la mirada incomprensible de los niños.

Las portadas de muchas revistas y libros exponen preferentemente a la mujer, como objeto de atracción para su -- venta.

Son muy atractivos los títulos de tales revistas y libros que en su mayoría se refieren a: los vicios (alcoholismo, tabaquismo, drogas), los temas eróticos, bandolerismo - (asaltos a bancos, crímenes, batallas con la policía, terrorismo, secuestros, piratería aérea, etc.), las novelas semanales (diversos tipos de problemas pasionales).

En cambio, son relativamente pocas las revistas y libros con temas culturales, deportivos y artesanales, en los mismos puestos donde se les adquiere sin mayores inconvenientes.

El problema serio estriba en que los padres de familia adquieran estas revistas y libros y los llevan al hogar, -- quedando al alcance de los niños, quienes por curiosidad -- los hojean y luego van tomando afición por dicha clase de lecturas. El daño consiguiente repercute en la personalidad del niño, que cuidadosamente es modelada por el maestro y -- desviada por las malas lecturas.

IV. CONCLUSIONES

- El educando de la escuela primaria que, mediante los medios educativos audiovisuales, adquiere conocimientos sobre: biografías de hombres y mujeres célebres, vida de animales y plantas, el uso de los minerales, los modernos medios de comunicación y transporte, la Literatura y los avances de la ciencia en general, desarrolla mejor sus trabajos de investigación escolar, fortalece su acervo cultural y consecuentemente, contribuye a la formación integral de su personalidad.
- La eficacia de la televisión como instrumento de enseñanza en el aula escolar y el hogar ha quedado bien demostrada como resultado de la experiencia adquirida con su uso adecuado. Su eficacia consiste en lograr mantener una motivación suficiente, con la cual el niño puede aprender tanto de la televisión como de la clase explicada por el maestro.
- Existen algunas razones para justificar el uso del cine en la escuela, al provocar el interés del educando por aumentar sus conocimientos y estimular la lectura que facilite el aprendizaje en diversas áreas del conocimiento.
- La imprenta ha permitido a la humanidad el fácil acceso a la cultura, en cuanto que ésta no se ha circunscrito a la posesión de unos cuantos libros para privilegiados, sino que ha hecho posible la impresión de mayor número de ejemplares, hasta nuestros días, cuando los enormes tirajes de libros y de periódicos ponen a los individuos en una verdadera inmersión de noticias, opiniones, ideas de orden sup-

rior.

- El logro de las metas y objetivos de la educación en nuestro país permitirá despertar en la niñez y la juventud -- estudiosa el sentido de responsabilidad, al brindarles la ocasión de participar en las actividades escolares y comunales, aprovechando los más modernos medios de difusión: cine, televisión, radio y prensa, como necesarios complementos pedagógicos en la realización de la tarea educativa.
- Los problemas que crea el constante aumento de la población escolar, y el avance en el desarrollo de las técnicas pedagógicas, han encontrado en la televisión una valiosa aliada, en la que los educandos encuentran el complemento a las enseñanzas del maestro y de los libros de texto.
- La radio escolar tiene una excepcional validez didáctica cuando se trata de instruir a los educandos en aspectos que requieren únicamente la intervención de elementos sonoros. Debe exceptuarse el uso de la radio, de los discos y las cintas magnetofónicas en aquellas asignaturas o actividades que, aun recibiendo su más claro aporte por la vía auditiva, exigen a veces complementos de otra índole, como las repeticiones, la explicación de láminas o las pruebas señaladas en el pizarrón.
- Al utilizarse la radio como medio de aprendizaje, se cumple con uno de los propósitos de la enseñanza: "aprender escuchando"; pero su objetivo solamente se dirige al sentido del oído, resultando esta enseñanza incompleta.
- Tener un radio-receptor resulta ser el medio más barato,

incluyendo su consumo de energía eléctrica, para la captación de noticias de último momento, escuchar música, conferencias y acontecimientos de todo género, por lo que este medio de comunicación masiva está al alcance de todas las clases sociales.

- El aspecto negativo de la televisión es el abuso de la propaganda del vicio en sus diversas manifestaciones, combinada con programas saturados de violencia, erotismo y escenas deprimentes que dañan la personalidad de los espectadores, mucho más si se trata de la de los niños.
- Los excesivos anuncios comerciales relativos a la propaganda de bebidas alcohólicas y al tabaco, elementos perjudiciales a la salud, resultan ser el inconveniente de los diversos programas por televisión.
- El aspecto negativo del uso del cine en la escuela puede ser consecuencia de la adquisición de conceptos falsos sobre el contenido de la película, siendo difícil en nuestro medio adquirir películas que realmente se adapten al tema que el maestro desea enseñar por medio del cine.

V. RECOMENDACIONES

- Corresponde a la escuela la enseñanza del manejo adecuado de los medios de comunicación masiva para su buen uso y el logro de sus propósitos informadores y culturales.
- Se sugiere la integración de una Junta Directiva entre los alumnos que, aparte de ser lectores, tuvieran afición a escribir sencillos artículos y confeccionar páginas para el periódico mural escolar.
- A la familia, la escuela, las autoridades y a todos los organismos de servicio social, les corresponde dar la batalla contra los programas negativos de radio, televisión y cine, y las lecturas insanas, que fomentan la violencia entre la niñez y la juventud, para evitar sus funestos efectos en la integración de la personalidad de los educandos.
- La Secretaría de Educación pública debe restringir el uso de los medios masivos de comunicación en los que se abusa de los temas y fotografías sobre erotismo y violencia, que tanto daño causan a la población, principalmente en la niñez.

GLOSARIO

A

ACERVO: Conjunto de valores.

ARCHIVO: Conjunto de documentos y local en que se custodian.

AUDIOVISUAL: Método pedagógico basado en los sentidos del oído y de la vista.

AUDITIVO: Perteneciente al órgano del oído.

C

CONFLAGRACION: Perturbación repentina y violenta de pueblos o naciones (guerra).

CULTURA: Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio, las facultades intelectuales del ser humano.

D

DIDACTICO: Perteneciente o relativo a la enseñanza; adecuado para enseñar o instruir.

E

EMISION: Lanzamiento de ondas hertzianas para hacer oír señales, noticias, música, etc..

EMOTIVIDAD: Grado de sensibilidad a las emociones.

ESTRATEGIA: Arte para dirigir un asunto.

F

FACETA: Cada uno de los aspectos que en un asunto se pueden considerar.

H

HEMEROTECA: Biblioteca en que principalmente se guardan y sirven al público: diarios, revistas y otras publicaciones periódicas.

I

INTEGRAL: Aplícase a las partes que entran en la composición de un todo.

IRREVERSIBLE: Que no puede volver una cosa al estado o condición que tuvo antes.

M

MODIFICACION: Transformar o cambiar una cosa o norma de conducta, en alguna de sus manifestaciones.

O

OBJETIVO: Objeto, fin o intento.

P

PERSEVERANCIA: Duración permanente o continua de una cosa.

PORNOGRAFICO: Carácter obsceno de obras literarias o artísticas.

PROLIFERAR: Multiplicación de formas similares.

R

RECEPTOR: Que recibe o asimila algo del medio ambiente o de otra persona.

RECREACION: Acción y efecto de recrearse; diversión para alivio del trabajo.

S

SUBCONSCIENCIA: Estado inferior de la conciencia psicológica del ser humano, en el que por la poca duración o intensidad de las percepciones, no se da cuenta de éstas.

T

TENDENCIA: Inclinação en los individuos y en las cosas hacia determinados fines.

TEXTO: Todo lo que se dice en el cuerpo de una obra literaria.

U

UNIDAD: Cualidad de la obra literaria o artística en que sólo hay un asunto o pensamiento principal, generador y lazo de unión de todo lo que en ella ocurre, se dice o representa.

V

VISUAL: Perteneiente a la vista como instrumento o medio para ver.

BIBLIOGRAFIA

- ALONSO, Dámaso y otros; Diccionario de la Lengua Española; España, Espasa Calpe, S. A., 1970; 1424 páginas.
- CONTRERAS, Angel y otros; Tecnología Educativa; 2o. y 3er. Curso para la Licenciatura en Educación pre-escolar y Primaria, México, D. F., S.E.P., 1976; 478 páginas.
- CORTES, Francisco; Medios Educativos Audiovisuales; México, Editorial Tizoc, 1972; 128 páginas.
- DIARIO, de Yucatán; Editoriales escogidos; Mérida, Yuc., 1977 y 1978
- GARCIA-PELAYO, Ramón; Pequeño Larousse Ilustrado; París, - Francia, Editorial Larousse, 1964; 1663 páginas.
- HYBELA, Sandra y otros; La Comunicación; México, D. F., Editorial Logos Consorcio, 1976; 301 páginas.
- MARTINEZ, Emiliano y otros; Enciclopedia Técnica de la Educación; España, Ediciones Santillana, 1970; 2530 páginas.
- PAZAN, William B. y otros; El Currículum en la Escuela Primaria; Buenos Aires, Editorial El Ateneo, 1977; 478 páginas.
- SALVAT y otros; Enciclopedia Salvat; España, Editorial Salvat, 1975; 3336 páginas.
- SALVAT y otros; La Televisión; Barcelona, España, Editorial Salvat, 1973; 142 páginas.

56305