



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE TENANGO DE DORIA



EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE
DORIA

JOSE LUIS GREGORIO CAYETANO
ASAEL OBED HERNÁNDEZ LÓPEZ
HECTOR VELASCO SAN AGUSTIN

TENANGO DE DORIA HGO.

NOVIEMBRE DE 2010



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE TENANGO DE DORIA



EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE
DORIA

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO QUE PRESENTAN:

JOSE LUIS GREGORIO CAYETANO
ASAEL OBED HERNÁNDEZ LÓPEZ
HECTOR VELASCO SAN AGUSTIN

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

INDICE	Pág.
Introducción	
Capitulo 1. Diagnóstico	
1.1 Interpretación de los datos obtenidos	1
1.1.1 Conocimiento del área sustantiva Difusión cultural y Extensión Universitaria Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo (UPNH) Tenango de Doria	1
1.1.2 Importancia del área sustantiva Difusión cultural y Extensión Universitaria	2
1.1.3 Posibles medios de Difusión cultural y Extensión Universitaria UPN-H Tenango de Doria.	3
1.1.4 Conocimiento de los enlaces institucionales de la UPN-H.	3
1.1.5 Noción de la oferta educativa de la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE)	4
1.1.5.1 Conocimiento de la oferta educativa para el ingreso de la LIE.	5
1.1.6 Difusión de las actividades generadas en la Tenango de Doria.	5
1.1.7 Conocimiento de misión y visión de la Universidad.	6
1.1.8 Seguimiento y difusión de los trabajos finales semestrales por parte de los alumnos.	6
1.2 Delimitación del problema.	7
1.3 Justificación.	8
Capitulo 2. Fundamentos teóricos para elaboración de la estrategia de intervención	
2.1 Fundamento e Historia de creación de la Universidad Pedagógica Nacional.	13
2.2 Creación de Unidades UPN.	13
2.2.1 Creación de la Universidad Pedagógica Nacional.	13
2.2.2 Ofertas educativas.	14
2.2.3 Creación de la Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo.	15
2.2.4 Ofertas educativas de UPN-H.	16

2.2.5 Misión La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.	17
2.2.6 Visión de La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.	17
2.2.7 Historia de la Universidad Pedagógica-Hidalgo Sede Tenango de Doria.	18
2.3 Estructura educativa de la Universidad Pedagógica Nacional.	20
2.4 La realidad de UPN-H en relación con otras universidades.	24

Capitulo 3. Estrategia de intervención

3.1 Objetivo general de la estrategia de intervención.	31
3.2 Objetivos específicos de la estrategia de intervención.	31
3.3 Carta descriptiva de la estrategia de intervención.	33
3.4 Actividades de la estrategia de intervención.	35

Capitulo 4. Informe de aplicación de la estrategia de intervención.

4.1 Informe por actividad	45
4.2 Informe general	51
4.3 Informe metodológico de la intervención realizada.	57
Conclusión.	60
Bibliografía	62
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La difusión cultural y extensión universitaria juega un papel muy importante en el quehacer de la Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo (UPN-H) toda vez que contribuye de manera significativa al desarrollo integro de la sociedad en la cual se encuentra inmersa, abarcando los sectores educativo, cultural, deportivo y recreativo, de esta forma se pretende contribuir a la formación integral de los estudiantes, propiciar el desarrollo armónico y la superación académica de los docentes, impulsar y proponer alternativas de acercamiento y extensión del conocimiento y la cultura.

Con el objetivo de beneficiar a la sociedad que se ve involucrada en los quehaceres de la universidad, la difusión cultural y la extensión universitaria se enfocan en la preservación y difusión del conocimiento, la cultura y el arte y extiende su actuación para hacer llegar sus productos y servicios a una mayor población.

Mediante la vinculación y la acción social con organismos e instituciones, la Universidad realiza proyectos y actividades encaminadas a la solución de diferentes problemáticas que se presentan en su contexto o para contribuir en la mejora de su nivel y calidad de vida.

La difusión cultural y extensión universitaria es una de las tres funciones sustantivas de UPN-H, establecidas en su Ley Orgánica con el objeto de definir las orientaciones o lineamientos generales acerca de la forma en que se puede cumplir el objetivo de la Universidad. Para ello el presente trabajo tiene como objetivo fortalecer dicha área sustantiva; el trabajo como tal está estructurado de la siguiente manera: capítulo 1 describe el diagnóstico realizado en la UPN-H Tenango sobre el desempeño del área de difusión cultural y extensión universitaria donde se detalla cuantitativamente y cualitativamente las fortalezas y debilidades, así la delimitación del problema.

También se recupera la justificación del trabajo de intervención, en donde se especifica la razón del proyecto de desarrollo educativo, el ámbito en que se encuentra inmerso, la explicación de por qué se realizó en equipo y la metodología que se utilizó.

En el capítulo 2 se menciona de manera general el fundamento jurídico y organizacional de la UPN-H para respaldar la estrategia de intervención del proyecto; así mismo, se analizan otras universidades cuya estructura organizacional tiene una orientación semejante al área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria.

Posteriormente en el capítulo 3 se determina la estrategia de intervención, cuyo objeto es fortalecer las debilidades del área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria, también, se mencionan las actividades realizadas, colaboradores y responsables de dichas actividades.

El capítulo 4 contiene los resultados de las actividades realizadas. Así mismo se presenta un informe general de la estrategia de intervención. Esperando contribuir al mejoramiento del área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria encaminada a fortalecer la imagen formadora de profesionales de la educación.

También se incluye la conclusión en la cual se recupera los logros, dificultades, experiencias y satisfacciones en el desarrollo y término de la estrategia de intervención.

CAPITULO 1 DIAGNÓSTICO

1.1 *Interpretación de los datos obtenidos.*

Con el propósito de recabar información sobre el conocimiento del funcionamiento del área sustantiva Difusión cultural y Extensión Universitaria Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo- Tenango se llevaron a cabo observaciones, encuestas a los alumnos y docentes de la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE) respectivamente y entrevistas realizadas al Director, a la subdirectora de la escuela y al encargado del área sustantiva antes mencionada; los datos obtenidos son los siguientes:

1.1.1 Conocimiento del área sustantiva Difusión cultural y Extensión Universitaria Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo, sede Tenango de Doria.

Es de interés destacar que los alumnos y docentes de la LIE tienen un conocimiento acercado sobre la definición del área sustantiva: Difusión cultural y extensión universitaria de la UPNH Tenango de Doria, puesto que sólo mencionan que es difusión cultural como tal y se olvidan de mencionar la parte de extensión universitaria ya que algunas de las respuestas, en específico las de los alumnos (ver codificación de datos en anexo 6) revelan que difusión cultural que es hacer más grande la escuela con otras extensiones o unidades, arquitectónicamente hablando.

Con respecto a los profesores de la LIE sobre extensión universitaria si tienen bien definido este concepto. En cuanto a lo que es difusión cultural lo consideran como un medio de comunicación de la escuela hacia la comunidad estudiantil de las actividades (socioculturales) que se realizan en la universidad. Estadísticamente se identifica en el siguiente cuadro:

	Alumnos	Docentes
Conocimiento acercado	71 %	98%
Desconocimiento	25 %	0
Conocimiento total	2%	2%
Respuestas no contestadas	2%	0

1.1.2. Importancia del área sustantiva Difusión cultural y Extensión Universitaria UPNH Tenango de Doria.

Esta área sustantiva de la universidad es importante según los alumnos y docentes pues el 100% respectivamente del grupo lo confirma, de manera general las respuestas de ambos dejan ver la importancia del área al mencionar que ésta es la oportunidad brindada por la universidad para enterarse de las actividades culturales y académicas que se desarrollan dentro y fuera, logrando tener enlaces institucionales que den a conocer lo que produce la universidad para ello internamente el área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria Tenango de Doria maneja tres subprogramas y son los siguientes:

- Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos
- Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.
- Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.

Dichos subprogramas no son conocidos totalmente por la comunidad estudiantil, así sucedió con los datos obtenidos pues en sus respuestas eligieron un sólo subprograma el cual fue Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales, lo que da a entender

que no se tiene conocimiento de dichos subprogramas que forman parte del área y son todos (subprogramas) participes en ello.

1.1.3. Posibles medios de Difusión cultural y Extensión Universitaria UPNH Tenango de Doria.

Algunas de las actividades propuestas por los alumnos de la LIE, para el reforzamiento del área sustantiva *Difusión cultural y Extensión Universitaria UPNH Tenango de Doria* son las siguientes:

Actividades propuestas por los LIE	
Medios impresos	29%,
Conferencias	25%
Enlaces institucionales	24%
Medios masivos como la T.V.; Radio; Internet	22%

(Anexo 6).

Las actividades propuestas por los docentes son las siguientes:

Actividades propuestas por los docentes	
Enlaces institucionales	42%
Medios masivos como la T.V.; Radio; Internet	33%
Medios impresos	25%

(Anexo 6).

1.1.4. Conocimiento de los Enlaces institucionales de la UPNH Tenango de Doria.

En lo que respecta a extensión universitaria, el 76% de los alumnos no conocen los enlaces que existen dentro de la universidad, sin embargo el 67% de los docentes de la LIE si conocen algunos enlaces que posee la universidad con

instituciones en las que respecta los alumnos de la LIE llevan a cabo sus prácticas y servicio social que se encuentran ubicadas en la región de Tenango de Doria, entre las que se encuentran: Radio San Bartolo, Presidencias Municipales, Centro Nacional de Derechos Indígenas, Instituto Hidalguense de Educación para Adultos, Instituto de Capacitación para el Trabajo del estado de Hidalgo, Educación Inicial y Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo. Lo que muestra que existe una divergencia del conocimiento de los enlaces institucionales pues los alumnos no los distinguen como tal, aun cuando dentro de la universidad si se dan los enlaces, de igual forma el 33% de los docentes desconocen los enlaces institucionales, por lo que será necesario dar mayor promoción de los enlaces institucionales.

1.1.5. Noción de la oferta educativa de la LIE, UPNH Tenango de Doria.

Para que la sociedad en general y la comunidad estudiantil conozca las ofertas educativas es indispensable que el área de difusión cultural y extensión universitaria, funcione al máximo, dando a conocer a toda la región los planes de estudio que ofrece la universidad, beneficios educativos (becas), diplomado y otros servicios académicos, de acuerdo a las encuestas el 66% de alumnos y el 62% de los docentes dicen que la información que proporciona la institución no es la adecuada para la demanda de los alumnos. Por lo anterior, los alumnos aluden que la información que les fue proporcionada antes de su ingreso sobre la LIE, no tiene coherencia con las expectativas de formación profesional, no tenían idea en qué consistía la licenciatura y de alguna manera se piensa que está relacionada con la docencia, por ello los docentes opinan lo mismo, pues mencionan que la información no es la apropiada, de ahí que suele no estar claro en la mente de los alumnos que función o perfil tiene la LIE.

Desde el exterior de la universidad se piensa que esta licenciatura es para formar a maestros, y al observar presencialmente como alumnos cuando nos preguntan ¿Qué estas estudiando? O ¿Dónde estudias? ante la respuesta de “Licenciatura

en Intervención Educativa, en la UPN”, las personas se imaginan y en la mayoría de las veces contestan: “¡Ah! para maestro”.

Lo que nos muestra que el concepto de la sociedad sobre la UPN-H Tenango de Doria es como una institución formadora de docentes o maestros. Con lo que respecta a la idea no clara de los alumnos de la LIE, es porque cuando nos presentamos a pedir información a la institución sobre esta oferta educativa la información no fue la necesaria y adecuada, una muestra de ello es cuando se nos pregunta ¿Qué es la LIE? como mencionan los docentes de manera informal no tenemos una idea clara del perfil que tiene la LIE a la hora de responder a quien nos pregunta.

1.1.5.1. Conocimiento de la oferta educativa para el ingreso de la LIE.

Ahora bien la forma en que se enteraron los alumnos de la LIE sobre esta oferta educativa fue por medio de persona a persona ya que el 67% de alumnos se enteraron por este medio. Si la información que posee la comunidad estudiantil al ingreso no es la correcta, sobre el perfil de egreso se distorsiona y se forma una cadena de información errónea del perfil y esto se debe a la falta de difusión inapropiada de las ofertas educativas.

1.1.6. Difusión de las actividades generadas en la UPNH Tenango de Doria.

Por medio de la observación informal como alumnos de la LIE, en UPNH Tenango de Doria se constato que cuando se realizan actividades académicas o sociales dentro de la universidad o fuera de ella, no la proporciona como tal el área de difusión cultural y extensión universitaria más bien es el director de la sede o la secretaria quienes proporcionan la información, aunque el encargado del área sustantiva se le proporciona la información desde la sede estatal, pues según el encargado de acuerdo a la entrevista realizada, él asiste a la ciudad de Pachuca por la información que se le proporciona y posteriormente la entrega a la dirección,

sin embargo, al trabajar solamente los días sábados no tiene comunicación amplia con la comunidad estudiantil, y desconoce las actividades socioeducativas que realizan los alumnos de la LIE dando como resultado la falta de vinculación entre ambas licenciaturas dejando así un espacio para la retroalimentación de las distintas actividades socioeducativas que realiza cada una de las Licenciaturas.

1.1.7. Conocimiento de misión y visión de la UPN-H Tenango de Doria.

Como universidad se tiene una misión y visión, pero esto es a nivel estatal y al preguntar a los docentes y alumnos si tenían conocimiento de ello, existe una idea acercada de esta, por lo que para el fortalecimiento al área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria los alumnos y docentes sugieren que se publiquen en lugares visibles de la escuela como son pasillos, entrada o salones.

1.1.8. Seguimiento y difusión de los trabajos finales semestrales por parte de los alumnos.

A fin de cada semestre los docentes solicitan trabajos a los alumnos de la LIE realizados en las materias que corresponden a cada uno de estos, sin embargo, solamente son archivados. Sobre la importancia al seguimiento de los productos, tanto los alumnos (88%) y docentes (100%) creen necesario que se le de seguimiento, para ello según su opinión el medio adecuado para difundirlos es como lo muestra el siguiente cuadro comparativo:

	ALUMNOS	DOCENTES
Conferencias	31%	44%
Impresos	25%	22%
Pagina web	31%	28%
Otros	23%	6%

Alumnos y docentes están en igual idea de dar seguimiento a los trabajos y no archivarlos, sino dar “difusión” por medio de conferencias, medios impresos y una

opción innovadora sería el publicarlos en una página Web, esto obligaría a los alumnos a elevar la calidad de la elaboración de los trabajos y la calidad educativa de la institución.

De esta manera se detecto por medio del diagnostico que existen algunas debilidades como son: desconocimiento y función del área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria, se desconoce la misión y visión de la institución, los trabajos académicos o culturales que se lleva a cabo, y una imagen errónea de las ofertas educativas que posee la universidad, por tal motivo a continuación se conceptualiza de manera breve el problema detectado.

1.2 Delimitación del problema.

De acuerdo a los datos obtenidos en el diagnóstico el problema detectado es el siguiente: no hay una amplia difusión y oportuna de las actividades académicas y culturales que realiza la UPN-H Tenango de Doria, por la coordinación del área de Difusión cultural y Extensión Universitaria.

En la UPN-H Tenango se organizan actividades culturales pero no se involucra a la sociedad en general, comunidad estudiantil y docentes, de igual forma en el aspecto educativo es de reconocer que si se desarrollan actividades como foros, conferencias, talleres, ponencias, investigación sobre determinados temas libres desarrollados en la universidad pero no son expuestos a la sociedad en general, no hay una vinculación de información y actividades socioeducativas generadas entre ambas licenciaturas LEPEPMI`90 y LIE, y mucho menos se comparte con otras universidades; de esta manera la UPNH-Tenango al no desarrollar correctamente el área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria, en primer lugar con las demás universidades y posteriormente con la sociedad en general, ofrece una imagen errónea de la institución considerándola únicamente como formadora de maestros o docentes y no como formadora de profesionales

de la educación, que si bien tanto en la LEPEPMI'90, como en la LIE van enfocadas al aspecto educativo, tienen un perfil de egreso diferente.

1.3 Justificación.

Las instituciones de educación superior, como las universidades e Instituciones de Educación Superior, a lo largo de los años, han realizado importantes esfuerzos por ampliar y mejorar la calidad de los servicios que ofrecen a la sociedad. El progreso de los países depende cada vez más de la capacidad de los sistemas de educación superior, para formar recursos humanos de alto nivel y producir los conocimientos necesarios para el funcionamiento social y económico del país.

Las instituciones de educación superior, están encaminadas a formar profesionistas capaces de enfrentar los nuevos retos y desafíos que presenta el país. Por ello, las universidades e instituciones de educación superior y en específico la UPN, se auxilian y hacen uso de sus áreas sustantivas, que son:

- a) Docencia
- b) Investigación científica
- c) Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Este trabajo se enfoca en el área sustantiva de *Difusión Cultural y Extensión Universitaria* que es orientada a fortalecer y difundir los programas de extensión de la cultura y los servicios que ofrece y realizan las instituciones. Estos han ocupado un lugar relevante ya que, por la naturaleza de su acción, se constituyen en un vehículo idóneo para articular los esfuerzos de la generación, aplicación y difusión del conocimiento en beneficio de las sociedades estudiantiles.

Si bien los avances en materia de extensión universitaria y los servicios han sido importantes, tanto en el nivel institucional, como en el nivel de la coordinación y colaboración interinstitucional, es necesario reconocer que aún queda mucho por

hacer, para lograr que esta función sustantiva cumpla de la mejor manera posible con las tareas que tiene encomendadas. Lo anterior, aunado al intenso proceso de cambio que se ha vivido en los últimos años en la educación superior de México y en el país. Hacen necesaria una reflexión profunda sobre el contenido y propuestas del área de difusión y extensión universitaria.

El área de difusión y extensión universitaria forma parte de la reflexión sobre la Educación Superior. En consecuencia, hay que reconocer la importancia que posee, ya que a través de ésta se lograran difundir los avances académicos, las investigaciones, trabajos realizados en las diferentes instituciones educativas, intercambios estudiantiles, etc.

Un mecanismo distintivo de la época actual, es la rapidez y profundidad con la que se presentan los cambios en nuestro país. Entre los más relevantes se encuentra el cambio en el modelo de desarrollo del país, que pasó de una economía cerrada y centrada en la sustitución de importaciones a una economía abierta a las fuerzas del mercado que propicia la globalización internacional. La globalización cada vez más está llegando a los lugares menos pensados y más alejados de los países, esto con la única finalidad de seguir expandiéndose.

Para la educación superior, esto ha derivado en nuevas demandas educativas, de parte de la sociedad y el sector público, tanto en nuevos tipos de formación de profesionales como en nuevos servicios. La dependencia de las economías y las sociedades es un rasgo característico de nuestro tiempo, favorecida por el gran desarrollo que ha tenido en estos últimos años las comunicaciones y las nuevas tecnologías de la información, aspecto que incide directamente en las instituciones educativas facilitando la incorporación de nuevos materiales y contenidos a los procesos formativos y/o curriculares, así como abriendo posibilidades de colaboración antes imposibles de imaginar para la generación de nuevos conocimientos.

El conocimiento científico y tecnológico avanza a una velocidad sin precedentes en la historia de la humanidad, consecuentemente, las instituciones educativas del nivel superior, responsables de difundirlo y/o extenderlo se encuentran ante el dilema de enfrentarse a los retos del entorno internacional y del conocimiento, o encerrarse en sí mismas y ser fieles a tradiciones difíciles de sostener.

Debido a ello, a las condiciones mundiales que nos acontecen, y en lo que concierne en el aspecto educativo, las instituciones no pueden encerrarse y seguir siendo tradicionalistas, se deben incorporar nuevas estrategias de aprendizajes que permitan facilitar adquirir un conocimiento científico. No obstante no sólo se resume en lo anterior, que se deben dar a conocer el proceso, las estrategias, actividades y los recursos de las investigaciones sino que además difundir el conocimiento científico obtenido en las mismas. La realidad en la universidad consideramos que falta más énfasis en la difusión y extensión del conocimiento científico y cultural de la UPNH-Tenango, debido a que la universidad se encierra en sí misma al no buscar los medios necesarios para difundir el conocimiento científico y cultural que se genera dentro y fuera de la universidad.

Para ello, en esta estrategia de intervención se aportan actividades y estrategias socioeducativas que, se pretende, vinculen las actividades académicas generadoras de conocimiento científico y cultural que se realizan en la institución con la sociedad y otras instituciones, con la finalidad de fortalecer el área sustantiva Difusión y Extensión Universitaria de la UPN-H Tenango.

Por otra parte, se pretende crear una imagen de la institución como formadora de profesionales de la educación capaces de analizar e intervenir en procesos sociales y educativos de los diversos contextos en los cuales se encuentre inmerso y no sólo cómo formadora de maestros frente a grupo.

La estrategia de intervención propuesta en este proyecto de desarrollo educativo posee un contenido complejo, ya que, parte primeramente de lo que se realiza en la formación educativa de los alumnos, los productos que realizan al término de los semestres que cursan, las actividades académicas y culturales que se realizan o que se organizan y los medios para difundirlos.

Por ello, como medida para fortalecer la estrategia de intervención se conformo un equipo de tres integrantes, los cuales colaboraron de acuerdo a las actividades planeadas y estipuladas en la carta descriptiva del proyecto, cada integrante se hizo responsable de algunas actividades. Por otro lado de complejidad del trabajo es en la realización de encuestas sobre la opinión de su formación académica, su perfil de egreso y de los productos que realizan al fin de los semestres, sondeos a la sociedad en general sobre el conocimiento de la imagen de institución, la realización de entrevistas y la respectiva codificación de los datos obtenidos, la organización y seguimiento de las actividades de difusión cultural y extensión universitaria.

Es de destacar que como integrantes en esta estrategia de intervención es de nuestro interés, porque estamos preocupados en que se conozca lo que acontece en la universidad a nivel académico y cultural; se fortalezca la imagen formadora de profesionales de la educación capaces de analizar e intervenir en procesos sociales y educativos de los diversos contextos en los cuales se encuentra inmersa la institución y no sea vista sólo cómo formadora de maestros frente a grupo.

Cabe aclarar, que si bien los integrantes del equipo tenían la responsabilidad específica en ciertas actividades, el seguimiento y evaluación de las mismas siempre se hizo en consenso. El hecho de que hubiera un responsable no significo aislamiento, sino que siempre hubo acompañamiento de los tres.

CAPITULO 2

FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.

Para la fundamentación de la estrategia de intervención se toma en cuenta a algunas Universidades Mexicanas actuales con una historia académica formadora de profesionales que el país necesita y también se retoma un *Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana (MTyGESC)* en el que pretende de igual manera formar profesionales que demanda el país de Cuba.

Tanto las Universidades Mexicanas y el modelo cubano (MTyGESC) en su organización institucional, en específico el educativo consideran importante el área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria para cumplir con los propósitos institucionales de cada una de las universidades que se rigen. Por tal motivo, se retoman a estas universidades porque consideran y trabajan con el área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria; en los siguientes apartados se mencionara la manera de trabajar difusión cultural y extensión universitaria de cada universidad y se relacionara con el quehacer universitario de la UPN-H y UPN-H Tenango.

Entre las universidades mexicanas que se toman en cuenta para la fundamentación de la estrategia de intervención están las siguientes:

- UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)
- UPN Ajusco (Universidad Pedagógica Nacional)
- UPN-H (Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo)
- UAEH (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)

Se toma como punto de partida a estas instituciones educativas, debido a que ven el área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria como medio para cumplir con los propósitos institucionales. Se revisa detalladamente a cada una

de estas universidades desde sus fundamentos teóricos hasta las ofertas educativas que ofrecen, para entender sus metas y se beneficien con el área sustantiva de difusión cultural y extensión universitaria.

2.1 Fundamento e Historia de la creación de la Universidad Pedagógica Nacional.

Cabe mencionar en primer término la razón de la creación de la UPN según la página oficial de esta Institución presenta la siguiente información: “La Universidad Pedagógica surge en 1978, como respuesta del Gobierno Federal a las demandas magisteriales para atender la profesionalización docente. Por lo que el 29 de agosto de ese año, es publicado en el Diario Oficial de la Federación el decreto de creación de la universidad, en el que se define como Institución Pública de Educación Superior, con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública y con la finalidad de prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación; para tal efecto, se le encomendó realizar las funciones de: docencia de tipo superior, investigación científica en materia educativa y materias afines, así como la difusión de conocimientos relacionados con la educación y la cultura en general”¹.

2.2. Creación de Unidades UPN

2.2.1 Creación de la Universidad Pedagógica Nacional

La Universidad Pedagógica Nacional es una institución pública de educación superior, creada por decreto presidencial el 25 de agosto de 1978. Tiene la finalidad de formar profesionales de la educación en licenciatura y posgrado para atender las necesidades del Sistema Educativo Nacional y de la sociedad mexicana en general. Ofrece, además, otros servicios de educación superior

¹UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL “Qué es la UPN” México. URL: http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14 [24 de agosto de 2008]

como especializaciones y diplomados, realiza investigación en materia educativa y difunde la cultura pedagógica, la ciencia y las diversas expresiones artísticas y culturales del país.

Cuenta con 76 Unidades y 208 subsedes académicas en todo el país, que se constituyen en un Sistema Nacional de Unidades UPN. En cada una de estas unidades académicas las actividades programadas buscan responder a las necesidades regionales del magisterio y del Sistema Educativo Nacional.

La Universidad cumplió en agosto de 2008, su trigésimo aniversario. Es la institución pública más importante de México en la formación de cuadros especializados en el campo educativo. La planta académica de la UPN en todo el país genera conocimientos, estrategias y modelos pedagógicos para comprender y transformar la educación. Por eso, el lema que distingue a la Universidad Pedagógica Nacional es: Educar para transformar².

2.2.2 Ofertas educativas

Las unidades UPN distribuidas estratégicamente en toda la República Nacional Mexicana ofertan distintas licenciaturas maestrías y doctorados de acuerdo a las necesidades en que se encuentran inmersas las unidades UPN, en este apartado se mencionan las ofertas educativas de las unidades en la República y la Unidad Central Ajusco en México D.F. aclarando que las ofertas educativas pueden variar en la unidades UPN o subsedes.

En lo que respecta a las ofertas educativas que ofrece Unidad Ajusco en México D.F; las Licenciaturas que oferta son:.

- Administración Educativa
- Educación Indígena
- Pedagogía

² Ídem

- Psicología Educativa
- Sociología de la Educación³

En las Unidades UPN en la República las Licenciaturas escolarizadas son:

- Licenciatura en Intervención Educativa
- Licenciatura en Desarrollo Comunitario

Licenciaturas semiescolarizadas - Unidades UPN en la República

- Licenciatura en Educación Plan '94
- Licenciaturas en Educación Preescolar y en Educación Primaria para el Medio Indígena

Licenciatura modalidad en línea

- Licenciatura en Enseñanza del Francés

Maestría - Unidad Ajusco

- Maestría en Desarrollo Educativo

Doctorado- Unidad Ajusco

- Doctorado en educación

2.2.3 Creación de la Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo.

En 1979 se estableció el Sistema de Educación a Distancia (Sead), conforme al cual se fundaron Unidades UPN en todas las entidades federativas del país; por lo que en ese mismo año se instaló la Unidad UPN 131 en el Estado de Hidalgo, operando sus funciones y actividades con recursos federales y según las directrices financieras, administrativas y académicas dictadas desde la Sede Central de la UPN, ubicada en Ajusco en la Ciudad de México.

³UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. "Licenciaturas"
http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14 [08 de marzo de 2009]

Con el propósito de acercar la oferta educativa a las diferentes regiones que componen el Estado de Hidalgo, a la fecha se han establecido seis Sedes Regionales ubicadas en Huejutla, Ixmiquilpan, Tenango, Tula, Tulancingo y la Sede Pachuca.

2.2.4 Ofertas educativas de UPN-H.

La UPN da inicio a sus actividades con la Licenciatura en Educación Primaria y Educación Preescolar, Plan 1975 (LEPEP-75) , así como la Licenciatura en Educación Básica, Plan-79 (LEB-79), en la modalidad a distancia. En 1985 se implanta la Licenciatura en Educación Preescolar y Licenciatura en Educación Primaria Plan-85, en la modalidad semiescolarizada. Licenciatura En Educación Preescolar *LEP* y Licenciatura En Educación Primaria En El Medio Indígena LEPEPMI`90, que ha sido una de las de mayor importancia para el sistema educativo estatal por su significado cultural y político.

En 1994, se abre el ingreso a la Licenciatura en Educación Plan 94 (LE'94), convocando a profesores en servicio de primaria o preescolar con funciones de docencia, técnico-pedagógicas, directivas, administrativas o de apoyo académico en escuelas públicas o incorporadas o bachilleres en plan de estudios terminales, habilitados como profesores de educación preescolar primaria que cuentan con una formación diversa.

En el posgrado se han operado los programas de Maestría en Educación Campo Práctica Educativa y las Especializaciones en: Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Práctica Docente; Gestión Escolar; Enseñanza de la Historia en la Educación Básica; Enseñanza del Español en la Educación Básica y Docencia de la Educación Física.

La Licenciatura en Intervención Educativa (LIE), se implementa en Hidalgo en el 2002, con la particularidad de ser escolarizada y convocar a egresados de

bachillerato sin experiencia docente, ya que se orienta a la intervención socioeducativa y psicopedagógica.

2.2.5 Misión La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.

La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo tiene como misión la formación de profesionales de la educación que contribuyan con sus capacidades a la atención de los problemas educativos de la entidad en todos sus niveles y modalidades educativas, en el contexto de la sociedad del conocimiento, a partir del desarrollo de sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y difusión y extensión universitaria.

En la función de docencia se propone impulsar la educación, superar la calidad de los profesionales de la educación, mejorar los contenidos y métodos educativos, implementar las acciones necesarias para elevar la eficiencia y eficacia de la acción educativa, y formar a los profesionales que el país y la entidad requiere en las diferentes disciplinas de la educación.

En la función de investigación se pretende avanzar sistemáticamente en la comprensión del fenómeno educativo, orientándola a la generación y aplicación del conocimiento para atender las problemáticas educativas.

Se propone difundir entre los miembros de la comunidad universitaria, del sector educativo y de la sociedad en general, los conocimientos y resultados generados en el seno de la Universidad y en el campo de la educación y la cultura⁴.

2.2.6 Visión de La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.

La Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo, tiene como visión:

⁴ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL -HIDALGO. "Misión y Visión" URL: <http://www.upnhidalgo.edu.mx/>. [03 de julio de 2008]

Consolidarse como institución pública de educación superior, que cumpla con su compromiso de preparar profesionales de la educación que hacen frente con responsabilidad, eficacia y profesionalismo a las demandas educativas del país y de la entidad. Para ello, las funciones que desarrolla son docencia de nivel superior, investigación científica y difusión de conocimientos relacionados con la educación y cultura en lo general; formando profesionales para un trabajo interdisciplinario, colectivo y reflexivo con capacidades para analizar los procesos educativos nacionales, estatales y locales⁵.

2.2.7 Historia de la Universidad Pedagógica-Hidalgo Sede Tenango de Doria.

La sede UPN-H Tenango está ubicada estratégicamente en la cabecera municipal de Tenango de Doria para beneficiar a la región Otomí-Tepehua donde están ubicados los municipios de San Bartolo Tutotepec, Huehuetla y respectivamente Tenango de Doria.

En lo que respecta al contexto comunitario en que la sede UPN- Tenango esta ubicada en del municipio de Tenango de Doria, el cual colinda al norte con los municipios de San Bartolo Tutotepec y Huehuetla; al este con el municipio de Huehuetla y el Estado de Puebla; al sur con el Estado de Puebla y el municipio de Metepec; y al oeste con los municipios de Metepec y San Bartolo Tutotepec”⁶.

Ahora bien en lo que respecta a la infraestructura educativa en el Municipio de Tenango cuenta a los nivel preescolares con 37 escuelas, en nivel básico existen 46 escuelas primarias y 14 escuelas secundarias; sin embargo, en lo que se refiere al nivel medio superior la oferta es sumamente escasa debido a que cuenta únicamente con un bachillerato, mientras que a nivel superior cuenta con Tecnológico de Monterrey en línea y la UPN-H Tenango. Se registran además en el municipio 1 biblioteca pública. En cuanto a las comunicaciones existen seis

⁵ Ídem

⁶ INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL. Gobierno del Estado de Hidalgo. “Enciclopedia de los Municipios de México”. URL: <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/13060a.hm>. [19 de marzo de 2008]

localidades con servicio telefónico, dieciséis oficinas postales y solamente una oficina de telégrafos.

Ahora bien de acuerdo a la información obtenida por entrevistas con Director de UPNH-Sede Tenango de Doria, Jaime Rubio Ocampo e Ing. Fernando Vital Licona personal de la Universidad Pedagógica-Hidalgo Sede Tenango de Doria, se menciona que la sede empieza a laborar en el año 1997, pero en el siguiente año se establece como una institución oficial, las actividades educativas se realizaron en la Primaria Evolución ubicada en la colonia Porvenir de Tenango; no obstante en el año 2001 se remodelo el actual inmueble donde actualmente está la Universidad y es esta fecha aproximada que ahora son las instalaciones (prestadas).

Desde la creación de la Universidad en Tenango los docentes con más años laborando son: Ing. Fernando Vital Licona, Prof. Maria Luisa Hernández Vargas, Prof. Dimas Velasco Ávila y Gabriel Hernández Martínez. De los docentes trabajando en la L.I.E. con más antigüedad son: Prof. Jaime Rubio Ocampo desde 2000, Gricelda Espinosa Ramírez desde el 2002, Prof. Alejandro Castillas Ángeles desde el 2002. En lo que respecta de directores de la UPNH-Tenango, los directores son los siguientes: Antonio Martín Sampedro, Domingo Sebastián Hernández, Georgina Islas Guerrero, José Eleazar Ocampo García, Jaime Fernando Rubio Ocampo (actualmente).

En lo que respecta al impacto educativo en la sociedad de esta institución , en específico de la oferta educativa en la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE) beneficia la población de jóvenes y adultos con línea específica en educación para Personas Jóvenes y Adultas, también beneficia a la población infantil con egresados en la línea específica Educación Inicial, de esta manera los egresados benefician a la población al desarrollarse profesionalmente en la región de Tenango, también la UPN ofrece diplomados a la población en general que llenen los requisitos para asistir sobre temas de procesos de enseñanza de aprendizaje. Se trata de beneficiar a toda lo población en general con capsulas informativas en

la radio de San Bartolo Tutotepec sobre temas de salud, equidad, género, entre otros, pero en la actualidad ya no se realiza.

2.3 Estructura educativa de la Universidad Pedagógica Nacional.

Las Universidades Pedagógicas de toda la República Mexicana se rigen bajo una estructura uniforme que pueden trabajar de acuerdo a las necesidades de las unidades UPN. La estructura educativa⁷ es la siguiente:

a) Docencia

La docencia es una práctica social donde se manejan saberes interdisciplinarios para crear nuevos conocimientos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, en este sentido, la docencia es un proceso formativo que en interacción con la investigación y la extensión, promueve que el estudiante construya y reconstruya conocimientos, desarrolle habilidades, genere actitudes valores que permitan vincular la teoría con la práctica en un ámbito profesional.

El docente debe evitar ser un mero transmisor de conocimientos teóricos, como si estos no fuesen aplicables en la realidad, además de que debe de trabajar con la comunidad de manera conjunta para implementar estrategias que ayuden a resolver las diversas problemáticas que se presentan en el entorno educativo⁸..

b) Investigación científica.

La importancia de hacer investigación radica en la posibilidad de que sirve de ayuda para mejorar el estudio de los problemas socioeducativos y psicopedagógicos debido a que permite establecer contacto directo con la realidad que se estudia a fin de que se conozca mejor y se implementen estrategias más adecuadas que ayuden a resolver el problema en cuestión.

⁷UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. "Licenciaturas"
http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14 (Marzo 08, 2009)

⁸ Idem

La investigación científica puede definirse como: un proceso de producción de conocimientos sobre la realidad educativa para enfrentar de manera crítica y sistemática problemas, con el propósito de contribuir a su solución; se articula con la docencia, como un elemento estratégico para la formación e innovación educativa a través de la extensión, para contribuir al fortalecimiento de la cultura pedagógica; es decir, se pretende estudiar un problema, no para conocerlo, si no, para buscar estrategias que coadyuven a la resolución de los mismos con el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y al mismo tiempo ir construyendo un México diferente.

La investigación científica se construye a partir de la articulación con la función sustantiva que es la docencia, la cual sirve como base para que el alumno aprenda a reflexionar sobre su cotidianidad y tenga una visión más amplia sobre las necesidades que acontecen en su entorno y buscar una solución utilizando las herramientas necesarias que lo guíen y lo ayuden a transformar su realidad; a su vez, las investigaciones son difundidas a través de diferentes medios como gaceta, trípticos, conferencias y otros, con el fin de crear una motivación en los alumnos para que se abran ante la posibilidad de realizar algún tipo de investigación.

La investigación científica sirve de ayuda para obtener algún resultado de manera clara y precisa, la cual posee una serie de pasos sistemáticos para lograr el objetivo principal para lo cual se implementan técnicas e instrumentos que ayudan a recolectar la información necesaria (entrevistas, encuestas, cuestionarios, test, entrevistas a profundidad, observaciones, etc.), y a partir de ella hacer un análisis crítico y reflexivo que lleve a encontrar una adecuada solución a las problemáticas⁹.

⁹ Ídem

c) *El área Sustantiva Difusión Cultural y Extensión Universitaria en la UPN-H*¹⁰

De acuerdo a la página Web del la UPN-H unidad Pachuca: la función sustantiva de Difusión Cultural y Extensión Universitaria definida en el Proyecto Académico de la Institución como... “La socialización del conocimiento en interacción con la docencia y la investigación; se desarrolla como un proceso social de comunicación que promueve el intercambio de información, conocimientos y experiencias educativas con la comunidad universitaria y con la sociedad en general”¹¹.

Para poder llevar a cabo esta área sustantiva, se apoya de tres subprogramas los cuales son:

1. Edición, dictaminación y publicación de productos académicos.
2. Intercambio interinstitucional, participación y organización de eventos académico-artístico-culturales.
3. Radio, televisión, cine y comunicación vía satélite.

El Manual De Organización sobre esta área sustantiva establece que el objetivo es contribuir a la promoción, preservación y difusión cultural universitaria, así como dar respuesta a las necesidades educativas institucionales, del magisterio y de la sociedad en general, a través de la difusión cultural y la superación académica y profesional de la comunidad.¹² De igual forma se menciona la función de difusión cultural, entre alguna de ellas se enfatizan la realización de acciones y aprovechar los medios para difundir la cultura, a fin de extender sus beneficios a la comunidad universitaria, al sector educativo y a la sociedad en general, también hacer campañas de difusión en radio y televisión, publicación y distribución de revistas, folletos, organización y promoción de actitudes literarias, teatrales, cinematográficas, musicales, fotográficas, de danza y todas aquellas expresiones artísticas posibles, propiciando la participación creativa de la

¹⁰ Ídem

¹¹ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO. *Proyecto Académico*. UPN-H Pachuca de Soto, Hgo. México 1993 p. 22

¹² UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO. *Manual De Organización*. UPN-H. Pachuca de Soto, Hgo. México. 2004 p. 34

comunidad estudiantil y de la comunidad. Para ello será necesario establecer y promover canales adecuados para difundir las diversas expresiones de la cultura a través del teatro, conciertos, exposiciones, emisiones por radio y televisión y demás medios de comunicación.

Sobre esta misma área sustantiva el Manual Organizacional, en específico sobre extensión universitaria el objetivo de ella es: “Fortalecer el desarrollo académico de la Universidad mediante el impulso al establecimiento de convenios de cooperación y apoyo con organismos, universidades, instituciones, e instrumentar las acciones que en materia de comunicación social, posibiliten la divulgación estatal y nacional de los objetivos, programas y acciones que desarrolla la Universidad hacia la comunidad universitaria, distintos organismos y público en general”¹³.

Por otro lado la institución establece algunas funciones, y en la estrategia de intervención rescatamos algunas posibles a trabajar, las cuales son:

- Impulsar y establecer vínculos con Instituciones de educación superior, organismos nacionales e internacionales para realizar convenios de cooperación que fortalezcan las actividades sustantivas de la Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo.
- Planear y coordinar las actividades de publicidad, promoción y difusión, así como la participación de la Universidad en actividades públicas estatales, nacionales e internacionales.
- Difundir los materiales informativos, tanto al interior de la Universidad como a otras Instituciones y público en general.
- Fomentar la proyección de la imagen de la Universidad por medio del desarrollo de programas de relaciones públicas.
- Difundir los materiales informativos, tanto al interior de la Universidad como a otras Instituciones y público en general.¹⁴

¹³ Ídem

¹⁴ Ídem

Aclaremos que se podrán notar la utilidad de estas funciones en la carta descriptiva, y en el informe de la estrategia de intervención, respectivamente se presentaran para su análisis en los siguientes capítulos del trabajo.

2.4 La realidad de UPN-H en relación con otras universidades.

La imagen actual de la universidad es importante porque demuestra la formación académica y cultural que realiza, por tal motivo, es importante analizar la realidad actual que proyecta la universidad en relación con otras; en nuestra universidad UPN-H Sede Tenango de Doria en lo que respecta a difusión cultural y extensión universitaria, en específico el subprograma de enlaces institucionales a través de la radio, televisión, el cine y comunicación vía satélite la realidad es que nuestra universidad no cuenta con los suficientes recursos económicos para tener una radio transmisora o un canal de Televisión como las tienen otras universidades, tal el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)¹⁵ que tampoco contaba con los recursos económicos, no obstante no fue un impedimento, pues se realizó una propuesta integradora que involucrara al consejo académico, alumnos y gobierno (Secretaria de Comunicación y Transportes) para la gestión y realización de este canal y el fortalecimiento del área sustantiva, la UPN-H al no contar con esos recursos económicos a establecido convenios con el canal 3 de Pachuca para dar a conocer las actividades socioeducativas generadas en la Universidad, sólo que solo la sede Pachuca cuenta con dicho enlace.

En el contexto donde está ubicada la sede no se puede tener un enlace con un canal de televisión pues en el lugar no se cuenta con una estación trasmisora de T.V.

Por otro lado si hay una radiodifusora cerca del municipio de Tenango de Doria, la cual se encuentra en el Municipio de San Bartolo Tututotepec Hgo. y otra en el

¹⁵UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MEXICO. "Difusión cultural y extensión universitaria". UNAM. URL: <http://www.xoc.uam.mx/pdi03-07/pagina/difusion.htm>. [25 de diciembre de 2007]

municipio de Huyacocotla Veracruz y otra más en Tuxpan Veracruz, esta última tienen mayor alcance en la región que comparación de la San Bartolo Tutotepec Hgo. Tiempos atrás la universidad utilizaba la radiodifusora de San Bartolo como un espacio para que los alumnos abordaran temas de forma libre presentándolos a la sociedad; sin embargo, en la actualidad la universidad no utilizan la radiodifusora como un medio de difusión por la falta de iniciativa de los propios alumnos y del área sustantiva que no propicia o involucra la participación de la comunidad estudiantil.

Es de conocer que el área o coordinación de difusión cultural y extensión universitaria es importante para la institución pues fortalece la imagen de ella, no obstante para algunas universidades “es un área donde las instituciones no cuentan con los recursos suficientes”¹⁶ que permita fortalecer y desarrollar adecuadamente esta área o coordinación y lo que es más la universidad; precisamente en nuestra universidad, como lo expresó el coordinador del área sustantiva de la UPN-H Tenango: Son pocos los recursos económicos que se brinda para esta área, como resultado no se fortalece la imagen de la universidad.

Para fortalecer la imagen de la UPN-H Tenango se puede buscar canales de difusión, para ello es importante planear y proponerse como área sustantiva “difundir a la comunidad, de manera creativa y propositiva, los beneficios de la acción y la producción cultural universitaria a través de actividades orientadas hacia la comunicación del conocimiento científico, la recreación de las humanidades, la producción y la difusión artísticas, la valoración de las manifestaciones de las culturas populares, la participación consciente en la construcción de una cultura ambiental, la consolidación del patrimonio cultural y el fomento al hábito de la lectura”¹⁷ como lo ha llevado a la práctica la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) planeando y tomando como inicio la

¹⁶ UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. “Creación de la Red de Extensión Cultural”. México. URL: <http://www.uaeh.edu.mx/regioncs/eventos/nuevared/extension.html>. [02 de mayo de 2008]

¹⁷ UNIVESIDAD AUTONOMA DE ESTADO DE HIDALGO. “Extensión” URL: <http://www.uaeh.edu.mx>. [09 de junio de 2008]

cultura de la sociedad. Tanto la UPN-H y el Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana consideran importante salvar la cultura, a si también desarrollar el aspecto educativo y divulgar el conocimiento científico y humanístico por medio de esta área sustantiva: difusión cultural y extensión universitaria y vinculando con las otras dos áreas sustantivas docencia e investigación como de forma parecida la UAEH.

La UPNH-Tenango de igual manera toma en cuenta la vinculación entre ambas áreas sustantivas pero sólo se limita a la teoría, en parte de ello es que, la investigación científica como tal no se realiza, los alumnos realizan investigan de campo solamente pues no se lleva todo el proceso para que se considerara investigación científica, un ejemplo (entre otros) de la falta de los elementos para que sea considerada investigación científica es la falta de difusión de trabajos de campo; las áreas sustantivas no voltean a ver los trabajos de los alumnos pues aunque se pide a los alumnos las evidencias de dichos trabajos sólo quedan archivados y en lo que repercute en especialmente en el área sustantiva de Difusión cultural y extensión universitaria no se ve de manera palpable la elaboración de “planes, programas y campañas de difusión en radio y televisión, así como la publicación y distribución de revistas, folletos y demás información impresa”¹⁸ que los alumnos realizan.

La UAEH presenta objetivos que habrán de realizarse en las escuelas, los institutos y las áreas de extensión académica multidisciplinaria, por su parte la UPN-H Tenango y demás sedes que hay en el estado se rigen por el manual organizacional de UPNH en la que la coordinación de difusión cultural tiene como objetivo: “Contribuir a la promoción, preservación y difusión cultural universitaria, así como dar respuesta a las necesidades educativas institucionales, del magisterio y de la sociedad en general, a través de la difusión cultural y la

¹⁸ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO *Manual De Organización*. UPN-H. Pachuca de Soto, Hgo. México. 2004, p. 33

superación académica y profesional de la comunidad”¹⁹. La UPN concuerda con los objetivos de la UAEH sólo que la UPN maneja como función de la coordinación difusión cultural (dejando extensión universitaria), en el siguiente cuadro comparativo deja ver las semejanzas:

UAEH ²⁰	UPNH ²¹
<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar el Programa Institucional de Extensión. -Fortalecer e impulsar el programa de producción editorial institucional a fin de coadyuvar al desarrollo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar planes, programas y campañas de difusión en radio y televisión, así como la publicación y distribución de revistas, folletos y demás información impresa de la UPN-Hidalgo. -Formular el programa anual de actividades de la Coordinación y presentarlo a la consideración de la Dirección General.
<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar, entre la comunidad universitaria y la sociedad, el consumo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar acciones y aprovechar los medios para difundir la cultura, a fin de extender sus beneficios a la comunidad universitaria, al sector educativo y a la sociedad en general.
<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar la promoción artística para la formación integral de la comunidad universitaria y el desarrollo social. -Impulsar el estudio, la valoración y la difusión de las expresiones de las diversas culturas populares rurales y urbanas de la entidad hidalguense, reconociendo su importancia como elemento que consolida las identidades regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar y promover actitudes literarias, teatrales, cinematográficas, musicales, fotográficas, de danza y todas aquellas expresiones artísticas posibles, propiciando la participación creativa del magisterio y de la comunidad.
<ul style="list-style-type: none"> -Coadyuvar al mejoramiento de la divulgación de la ciencia y las humanidades, al fomento de la lectura y a la práctica de una cultura ambiental entre la comunidad universitaria y la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer canales adecuados para difundir las diversas expresiones de la cultura a través del teatro, conciertos, exposiciones, emisiones por radio y televisión, y demás medios de comunicación.

¹⁹ Ibídem pp. 33, 34

²⁰ UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. “Modelo educativo” URL: <http://www.uaeh.edu.mx>. [09 de junio de 2008]

²¹ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO. *Manual de organización*. UPN-H. Pachuca, Hgo. México. 2004 pp. 33, 34

De esta manera se muestran las semejanzas de la organización educativa en lo que respecta a difusión cultural y extensión universitaria de ambas instituciones. No obstante, el Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana no maneja objetivos, pero si menciona las características de difusión cultural y extensión universitaria que concuerdan con los objetivos y las funciones de UNAM y UPN respectivamente. Entre las características del modelo teórico destacan: promover la cultura, se orienta a la comunidad universitaria y a la población en general, la difusión y extensión universitaria parte de las interacciones de la Universidad con la sociedad.²²

Para garantizar el funcionamiento correcto de difusión y extensión cultural el modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana toma en cuenta los enfoques dialéctico y sistémico, y las dimensiones administrativa y tecnológica; de igual forma se rige por cuatro principios:

- Participativo: en tanto involucra estudiantes, docentes, trabajadores, Universidad y entorno social desde una postura activa y de transformación de la realidad, posibilitando la evaluación multidisciplinaria de las acciones que deben ser emprendidas, en función de potenciar el protagonismo de los actores sociales implicados en su gestión.
- Dialógico: porque tributa al establecimiento de una realidad dialogal, que excluye la mera difusión y tiende al intercambio de propuestas entre la Universidad y la sociedad.
- Creativo: por generar acciones innovadoras y trascendentes.
- Contextualizado: en tanto se adecua a las peculiaridades del contexto en que actúa y evoluciona dinámicamente en función del cambio que experimenten las condiciones en las que se

²² GONZÁLEZ Fernández- Larrea, Mercedes. "Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana". URL: <http://www.monografias.com/trabajos24/extension-universitaria/extension-universitaria.shtml>. [15 de julio de 2008]

desenvuelve, manteniendo la eficacia y la orientación hacia los objetivos finales.²³

La UPN-H maneja dichos principios de forma implícita en los lineamientos que norman la estructura organizacional de ésta; no obstante la UPN-H en la sede Tenango de Doria hace falta fortalecer los principios que estipula el Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana (participativo, dialógico, creativo, contextualizado)

Como notamos en este apartado sobre la realidad de la UPN-H Tenango no cuenta con los recursos o medios necesarios para hacer difusión, no obstante esto no es un impedimento, ya que otras universidades, gestionaron los medios para difundir los conocimientos o cultura de la institución, como lo fue el caso de la UNAM, en lo que respecta a la UAEH realizó un plan de trabajo de donde se destacan los objetivos de dicho plan de trabajo, y algunos de estos objetivos concuerdan con los de la universidad, no obstante, es un plan de la UPN-H, lo que sería mejor que la sede Tenango elaborara su propio plan, acorde a sus necesidades y fortalezas.

Por tal motivo en el siguiente apartado se presenta la estrategia de intervención para favorecer el área de difusión cultural y extensión universitaria de la UPN-H Tenango como una universidad que “refrende el carácter público, ejercite la presencia de la institución en la sociedad; se valide su saber y se legitime su pertinencia académica–social en una relación dialógica con los diferentes actores sociales”²⁴ en las cuales se encuentra inmersa.

²³ Ídem

²⁴ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL “Qué es la UPN” México. URL: http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14 (Agosto 24, 2008)

CAPITULO 3

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

El ámbito de la intervención se dirige a lo social y a lo educativo, debido a que el área sustantiva a fortalecer involucra a estos dos ámbitos pues desde lo establecido o función de dicha área es dar a conocer a la sociedad en general, a los docentes y comunidad estudiantil de la UPNH-Tenango de Doria las actividades culturales y sociales organizadas por la propia institución o que se generan en ella por medio de los docentes o alumnos, dándolo a conocer a la sociedad en general, de igual forma de las actividades organizadas por otras instituciones haciendo llegar la información a la comunidad estudiantil y/o docentes. En el ámbito educativo se asemeja a lo social, pues las actividades académicas como foros, conferencias, talleres, ponencias, investigación sobre determinados temas desarrollados en la universidad deben ser organizadas y darse a conocer a la sociedad fuera de la institución, por ello se auxilia de enlaces institucionales para dar esa proyección de conocimiento.

Las actividades educativas culturales realizadas en la universidad, se llevan a cabo menor en menor grado ya que, para desarrollarlas, lo hace por medio de materias optativas como Danza, Proyectos de animación sociocultural, Danza Folklórica. Además de esto, no se presentan estas actividades a otras instituciones o a la comunidad estudiantil de la universidad, así mismo, danza y proyectos de animación sociocultural aunque se encuentren establecidas como materias optativas, en el caso de Tenango ya no se han impartido, de ahí que se le ha restado importancia a estas actividades culturales, así mismo en la actualidad existe una nueva materia optativa llamada Artes plásticas que sería bueno promover primeramente a todos los alumnos y después a la sociedad.

Para el fortalecimiento de Difusión y Extensión Universitaria será necesario tomar en cuenta los ámbitos social y educativo, consolidando así la imagen de una institución pública de educación superior, que cumpla con su compromiso de

preparar profesionales para un trabajo interdisciplinario, colectivo y reflexivo con capacidades para analizar los procesos educativos nacionales, estatales y locales²⁵

3.1 Objetivo general de la estrategia de intervención.

En el proyecto de desarrollo educativo: el fortalecimiento del área sustantiva Difusión cultural y extensión universitaria: un medio de promoción de las actividades socioculturales y educativas de la UPN-H Tenango, la estrategia de intervención el objetivo general es el siguiente:

Desarrollar el área sustantiva de Difusión Cultural y Extensión Universitaria como medio por el cual la comunidad estudiantil y docentes, puedan dar a conocer sus conocimientos, habilidades en el ámbito social y educativo a la sociedad en general, y de esta manera se fortalecer la imagen de una universidad generadora de profesionales interdisciplinarios capaces de analizar e intervenir en procesos sociales y educativos en el contexto que se encuentren ubicados.

3.2 Objetivos específicos de la estrategia de intervención.

Para especificar y generalizar lo que se ejecutará y se esperará cumplir en cada una de las actividades de la estrategia de intervención, lo establecido en el objetivo general se constituyen los siguientes objetivos específicos.

- Promover y fortalecer la participación de actividades académicas internas y externas de la universidad con la sociedad.
- Promover actividades culturales internas y externas de la universidad con la sociedad
- Presentar las actividades culturales y académicas a la comunidad estudiantil, docentes y sociedad.

²⁵UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO. México. Disponible en: <http://www.upnhidalgo.edu.mx/> [19 de junio de 2008*]

Ya habiendo efectuado y analizado el diagnóstico se detectó la problemática, la cual es:

Las actividades académicas y culturales que realiza la UPN-H Tenango de Doria, por la coordinación del área de Difusión cultural y Extensión Universitaria no son difundidas de manera óptima interna y externamente.

Durante el proceso de este proyecto, se analizó lo que otras universidades hacen en esta área sustantiva en comparación con la UPN-H Tenango, y como resultado se construye la presente estrategia de intervención adecuada a los recursos y condiciones de la UPN-H Sede Tenango de Doria.

El proyecto de desarrollo educativo tiene un total de 7 actividades las cuales son:

- Presentación del proyecto a asesores UPN-H Sede Tenango de Doria
- Stand en la feria
- Periódico mural
- Seguimiento de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación en la semana de ciencia y tecnología
- Conferencia ¿Quién es un Licenciado en Intervención Educativa? a alumnos de nuevo ingreso
- Difusión de visión y misión de la universidad
- Pagina Web de la UPNH-Tenango

El proyecto se contempla aplicar desde agosto 2008 hasta enero del 2009, por ello, habrá un responsable directo de cada una de las actividades y los dos integrantes restantes serán su apoyo. Aunque en ciertas actividades se requiere de la responsabilidad de los tres.

3.3 Carta descriptiva de la estrategia de intervención

TITULO	OBJETIVO	LUGAR	FECHA	TIEMPO	RESPONSABLE /S	MATERIAL	EVALUACIÓN
Presentación del proyecto a asesores UPN-H Sede Tenango de Doria	Dar a conocer a los coordinadores de la UPN-Hidalgo Sede Tenango de Doria las actividades del proyecto de desarrollo educativo para el logro de titulación. Logrando así la participación de ellos en las actividades del proyecto y ellos mismos sean intermediarios, para que los alumnos se involucren en el proyecto dando más difusión a la universidad, de esta manera crear una imagen a la sociedad de lo que se genera en la institución y aporta a dicha sociedad.	UPN-H sede Tenango de Doria	23 de agosto 2008	1 hora	Alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa: Héctor Velasco San Agustín, Asael Obed Hernández López y José Luis Gregorio Cayetano	Computadora Cañón Diapositivas	Participación y apoyo de los docentes de la UPN-H
Stand en la feria	Difundir las actividades, eventos, trabajos de investigación y proyectos educativos realizados por la UPN-H sede Tenango de Doria, dirigido a la sociedad del mismo municipio	Plaza Tenango	25 y 26, de agosto de 2008	8 horas	Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona; alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa: José Luis Gregorio Cayetano	Colección de fotos, folletos, tríptico, cuadros de imágenes o dibujos, maqueta de diseño arquitectónico distribución de espacios educativos, realizado en la materia de creación de ambientes.	Participación Fotografías
Periódico mural	Difundir a la comunidad estudiantil de las LEP y LEPMI 90, sobre las diversas actividades y proyectos que organiza y realizan los alumnos de la LIE, y de esta forma estar informados unos con otros	UPN-H sede Tenango de Doria	08 al 13 de septiembre de 2008	Durante 4 meses	Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona; alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa:	Cartulina, hojas, plumones, papel de colores	Fotografías

					José Luis Gregorio Cayetano		
Seguimiento de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación en la semana de ciencia y tecnología	Desarrollar la difusión de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación que los alumnos de la UPNH-Tenango realizan, favoreciendo así el intercambio de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes en toda la comunidad estudiantil y la sociedad en general e impulsando las redes educativas institucionales de la universidad desarrollando así la imagen real de la institución.	UPN-H sede Tenango de Doria	25 de octubre 2008	5 horas	Director de la UPN Tenango de Doria: Jaime Fernando Rubio Ocampo Coordinador de difusión y extensión universitaria: Ing. Fernando Vital Licona Coordinador de las LEP y LEPEPMI'90: Profra. Casta Escudero Coordinador de la LIE: Estanislao Azuara Chávez Coordinador de investigación: Dimas Velasco Ávila	Computadora, Cañón, Diapositivas Trípticos, Carteles informativos, Convocatorias	Cuestionario a alumnos de LIE y alumnos de la LEPMI 90 sobre la opinión de la actividad.
Conferencia de ¿Quién es un Licenciado en Intervención Educativa? a alumnos de nuevo ingreso	Establecer el papel del licenciado en intervención deductiva para que su futuro desempeño en la sociedad sea conocido y reconocido.	UPN-H sede Tenango de Doria	27 de agosto 2008	Conferencia a 45 min Preguntas 5 min	Alumnos de la LIE: Asael Obed Hernández López Héctor Velasco San Agustín y José Luis Gregorio Cayetano.	Computadora Cañón Diapositivas Trípticos Stand: fotografías (de una Ludoteca, danza, cursos, conferencias realizadas en la institución), cuadros de imágenes o dibujos, maqueta de diseño arquitectónico	Un cuestionario al final de la realización de la conferencia para saber si se logro el objetivo de la actividad. La participación de los alumnos de 5 y 7 semestre y docentes de LIE.

						de creación de ambientes	
Difusión de visión y misión de la universidad	Que la comunidad estudiantil y sociedad al recorrer la universidad visualice y tenga el conocimiento de la visión y misión de la universidad	UPN-H sede Tenango de Doria	08 al 25 de septiembre 2008		Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona. Profra. Graciela Cuevas Aguilar Alumnos de la LIE: Héctor Velasco San Agustín, Asael Obed Hernández López y Jose Luis Gregorio Calletano.	Pintura Brochas Pinceles Lápiz Regla Cinta métrica	Fotografías
Página Web de la UPNH-Tenango	Utilizar los medios tecnológicos (internet) para hacerlo llegar a más lugares y a más personas, dando a conocer la imagen de la UPNH-Tenango de Doria de lo que se desarrolla en lo cultural y educativo	UPN-H sede Tenango de Doria	Al término del semestre LIE	6 meses	Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona. LIC. Juan Guzmán López Alumno de la LIE Asael Obed Hernández López.	Software: Macromedia Autorización y permiso de algún portal web	Producto final

3.4 Actividades de la estrategia de intervención



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO SEDE REGIONAL TENANGO DE DORIA



PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO:

EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES Y EDUCATIVAS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE DORIA

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCION

Actividad 1: Presentación del proyecto a asesores UPN-H Sede Tenango de Doria

Objetivo: Dar a conocer a los coordinadores de la UPN-Hidalgo Sede Tenango de Doria las actividades del proyecto de desarrollo educativo para el logro de titulación. Logrando así la participación de ellos en las actividades del proyecto y ellos mismos sean intermediarios para de igual manera los alumnos se involucren en el proyecto dando más difusión a la universidad, de esta manera crear una imagen a la sociedad de lo que se genera en la institución y aporta a dicha sociedad.

Aspectos que se favorecen: Difusión y Extensión Universitaria, Docencia e Investigación.				
Desarrollo: a) La actividad implicará el conocimiento del proyecto al Director de la UPN-H Sede Tenango de igual forma a los coordinadores para que apoyen dicho proyecto en las actividades pertinentes junto con los alumnos de la UPN-H Sede Tenango de Doria fortaleciendo la imagen de la institución.	Responsable/s: Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. Héctor Velasco San Agustín Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. Asael Obed Hernández López Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. José Luis Gregorio Cayetano	Participantes Director de la UPN Tenango de Doria: Jaime Fernando Rubio Ocampo Asesores de UPN-H Tenango	Fecha: 23 de agosto 2008	Evaluación: La aplicación de cuestionarios al personal docente que integra las LEP Y LEPMI 90.
			Tiempo: Conferencia 45 min Preguntas y/o sugerencias 15 min	
			Material Computadora Cañón Diapositivas	
Actividad 2: Stand en la feria				
Objetivo: Difundir las actividades, eventos, trabajos de investigación y proyectos educativos realizados por la UPN-H sede Tenango de Doria, hacia la sociedad en general del mismo municipio				
Aspectos que se favorecen: Difusión cultural				
Durante la semana de feria de Tenango de Doria: a) Se contará con un espacio	Responsable/s: Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing.	Participantes Alumnos de 5 y 7 semestre	Fecha: 25, 26, de agosto de 2008	Evaluación:

<p>para dar a conocer las actividades que realiza y organiza la UPN-H sede Tenango de Doria. b) se gestionara con presidente o secretario de cultura el espacio en donde se instale el stand de la exposición fotográfica y material de las diferentes actividades que realizadas por la UPN-H Tenango</p> <p>c) Se darán folletos, trípticos, etc. De cursos, conferencias, y de las ofertas educativas de la institución.</p>	<p>Fernando Vital Licona; Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. José Luis Gregorio Cayetano</p>		<p>Tiempo: 4 horas por día</p>	
<p>Material Colección de fotos, folletos, trípticos, cuadros de imágenes o dibujos, maquetas, etc.</p>				
<p>Actividad 3: Periódico mural</p>				
<p>Objetivo: <i>Objetivo:</i> Difundir a la comunidad estudiantil de la <i>LEP</i> y <i>LEPMI'90</i> las diversas actividades y proyectos que organizan y realizan los alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa y viceversa, con el fin de compartir sus experiencias.</p>				
<p>Aspectos que se favorecen: Difusión cultural</p>				
<p>a) Cada mes ambas licenciaturas deberán de realizar y presentar un periódico mural en donde se especifica de manera general sobre las actividades</p>	<p>Responsable/s: Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona; LIE. José Luis Gregorio Cayetano</p>	<p>Participantes Alumnos de LIE y LEPEMI 90</p>	<p>Fecha: 08 de septiembre a 13 de diciembre 2008</p>	<p>Evaluación: Evidencias por medio de fotos.</p>
			<p>Tiempo: Cada mes durante 4 meses</p>	

<p>realizadas en este periodo de tiempo, incluyendo aspectos académicos y culturales.</p> <p>b) Gestionar el espacio y material para la estructura de los periódicos murales</p> <p>c) Distribución de las actividades para el periódico mural por semestres</p> <p>1) Mes con mes, cada semestre se ira rolando esta actividad y de igual manera coordinará la actividad, el grupo encargado definirá las partes y estructura del periódico</p> <p>2) El grupo encargado de organizar esta actividad estará viendo las actividades en las que tendrán que apoyar los otros semestres.</p> <p>3) Dándolo mayor valor a los aspectos académicos y</p>			<p>Material</p> <p>Cartulina, hojas, plumones, papel de colores</p>	
--	--	--	--	--

culturales de la escuela, ya que estos son los puntos a reforzar				
Actividad 4: Seguimiento de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación en la semana de ciencia y tecnología				
Objetivo: Desarrollar la difusión de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación que los alumnos de la UPNH-Tenango realizan, favoreciendo así el intercambio de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes en toda la comunidad estudiantil y la sociedad en general e impulsando las redes educativas institucionales de la universidad desarrollando así la imagen real de la institución.				
Aspectos que se favorecen: -Difusión cultural y educativa. - Impulsar redes educativas o Vinculación universitaria - Fortalecimientos de eventos académicos.				
Desarrollo: a) Informar a las autoridades educativas de la UPN-H, sede Tenango de Doria, sobre la posibilidad de realización e intercambio de participantes (expositores) de la LIE y de las LEP y LEPEPMI 90 en la semana de ciencia y tecnología. b) Los alumnos de la LIE y LEPEPMI 90 expondrán sus trabajos de titulación o fin de semestre. c) Para facilitar el proceso, se estarán organizando tres	Responsable/s: Director de la UPN Tenango de Doria: Jaime Fernando Rubio Ocampo Coordinador de difusión y extensión universitaria: Ing. Fernando Vital Licona Coordinador de las LEP y LEPEPMI'90: Profra. Casta Escudero Coordinador de la LIE: Estanislao Azuara Chávez	Participantes Alumnos de la LIE y alumnos de la LEPMI 90 Técnico. Heberto... Docentes de la UPN Alumnos y maestros de otras instituciones educativas. Sociedad en general	Fecha: 25 de octubre 2008 Tiempo: De común acuerdo con asesores. Material Computadora Cañón Diapositivas Trípticos Carteles informativos Convocatorias	Evaluación: Cuestionario a alumnos de LIE y alumnos de las LEP y LEPEPMI'90 sobre la opinión de la actividad.

<p>mesas de trabajo; en cada una de ellas habrá alumnos de los diferentes semestres, los cuales serán elegidos aleatoriamente.</p> <p>d) La duración de las presentaciones será de acuerdo a la opinión de los asesores.</p> <p>e) En cada una de las mesas se asignaran asesores para que opinen y evalúan los trabajos; por lo tanto, será necesario que cada uno de ellos conozca las características que deberán de poseer cada uno de los trabajos.</p> <p>f) Realizar la convocatoria para la asistencia a la Semana de la Ciencia y Tecnología</p> <p>g) Abrir un espacio para la población externa ya sea estudiantes o la sociedad misma, para que dialoguen y planten preguntas en relación a las UPN-H Tenango u</p>	<p>Coordinador de investigación:</p> <p>Dimas Velasco Ávila</p>			
---	---	--	--	--

<p>otras instancias educativas y de esta manera se tenga una participación entre Universidad-comunidad-Instituciones.</p>				
<p>Actividad 5: Conferencia de lo que implica ser Licenciados en Intervención Educativa a alumnos de nuevo ingreso</p>				
<p>Objetivo: Establecer el papel del licenciado en intervención educativa para que su futuro desempeño en la sociedad sea conocido y reconocido.</p>				
<p>Aspectos que se favorecen: Difusión del ser y el saber hacer del Licenciado en intervención Educativa Fortalecimiento del perfil del Licenciado en Intervención Educativa</p>				
<p>Desarrollo: a) Se solicitará por escrito al director de la UPN-H, sede Tenango de Doria, el permiso correspondiente para llevar a cabo la conferencia. b) Se pedirá a los alumnos que contesten un cuestionario que servirá para diagnosticar el conocimiento que tienen en relación a la licenciatura; con ellos también se conocerá las expectativas que tienen y los medios por los cuales se</p>	<p>Responsable/s: Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. Asael Obed Hernández López Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. Héctor Velasco San Agustín. Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. José Luis Gregorio Cayetano.</p>	<p>Participantes Alumnos de : 5 semestre, 7 semestre de la LIE Prof. Graciela Cuevas Aguilar. Asesora de Creación de ambientes de aprendizaje. Profa. Teresita Álvarez Monroy Asesora de Ludoteca como estrategia didáctica y recreativa Prof. David Cañedo Asesor de Artes plásticas</p>	<p>Fecha: 27 de agosto 2008 Tiempo: Conferencia 45 min Preguntas 5 min Material Computadora Cañón Diapositivas Tripticos</p>	<p>Evaluación: Un cuestionario al final de la realización de la conferencia para saber si se logro el objetivo de la actividad. La participación de los alumnos de 5 y 7 semestre y docentes de la LIE.</p>

<p>enteraron de la existencia de la licenciatura.</p> <p>c) En el abordaje de la conferencia se dará a conocer a los asistentes las tres áreas sustantivas sobre las cuales trabaja la universidad, el papel del Licenciado en Intervención Educativa en la sociedad, el perfil de ingreso y egreso, las líneas específicas y se mencionará una diferenciación entre un docente (maestro) y un Licenciado en Intervención Educativa.</p> <p>d) Así también, se realizará un stand de los trabajos de los alumnos de la LIE sobre algunas materias que a futuro como Licenciado en Intervención Educativa les será de ayuda en su desempeño profesional.</p>			<p>Stand: fotografías (de una Ludoteca, danza, cursos, conferencias realizadas en la institución), cuadros de imágenes o dibujos, maquetas, etc.</p>	
<p>Actividad 6: Difusión de visión y misión de la universidad</p>				

Objetivo: Que la comunidad estudiantil y sociedad al recorrer la universidad visualice y tenga el conocimiento de la visión y misión de la universidad.				
Aspectos que se favorecen: Difusión del conocimiento Imagen de la Universidad				
Desarrollo: a) Se gestionará con la universidad el recurso para que en la institución tenga grabada la visión y misión de ella en los lugares visibles. b) Realización de escritura en los lugares visibles de la institución de visión y misión de UPN-H.	Responsables: Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona. Profa. Graciela Cuevas Aguilar Alumnos de la LIE: Héctor Velasco San Agustín, Asael Obed Hernández López y Jose Luis Gregorio Calletano	Participantes Alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa. Epifanio Neria Rodríguez, Héctor Velasco San Agustín, Asael Obed Hernández López y José Luis Gregorio Calletano	Fecha: 08 al 25 de septiembre	
			Tiempo: 2 a 5 horas aproximadamente	
			Material Pintura Brochas	
Actividad 7: Pagina Web de la UPNH-Tenango:				
Objetivo: Utilizar los medios tecnológicos (internet) para llegar a más lugares y más personas dando a conocer la imagen de la UPNH-Tenango de Doria de lo que se desarrolla en lo cultural y educativo.				
Aspectos que se favorecen: Difusión del conocimiento Difusión cultural.				
Desarrollo: a) Se tomará en cuenta la materia optativa: Creación de Entornos Virtuales que los	Responsable/s: Coordinador de Difusión y Extensión Universitaria: Ing. Fernando Vital Licona.	Participantes Alumnos de 3er. Semestre de la LIE	Fecha: Al termino del octavo semestre de la Licenciatura en Intervención Educativa.	

<p>alumnos de 3er. semestre de la LIE, para que ellos mismos construyan la página con la ayuda de su asesor.</p> <p>b) Presentación de esta actividad y el propósito de ella al asesor de Entornos Virtuales para el apoyo en la actividad.</p> <p>c) La actualización de la pág. Web se llevara a cabo por el asesor de esta materia y el técnico en informática laborando en la escuela.</p>	<p>LIC. Juan Guzmán López</p> <p>Alumno de la Licenciatura en Intervención Educativa. Arael Obed Hernández López.</p>			
--	---	--	--	--

CAPITULO 4.

INFORME DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCION

4.1 Informe por actividad.

Actividad 1: Presentación del trabajo a los asesores de la UPN-H sede Tenango de Doria.

Objetivo: Dar a conocer a los coordinadores de la UPN-Hidalgo Sede Tenango de Doria las actividades del proyecto de desarrollo educativo para el logro de titulación. Logrando así la participación de ellos en las actividades del proyecto y ellos mismos sean intermediarios para de igual manera los alumnos se involucren en el proyecto dando más difusión a la universidad de esta manera creando una imagen a la sociedad de lo que se genera en la institución y aporta a dicha sociedad.

Desarrollo: Como un punto de partida de nuestro proyecto se presentó el trabajo a los asesores y directivos de la institución, la forma de trabajo y estructura de cada una de las actividades. Esta actividad se desarrolló como lo marcaba el cronograma de actividades, y de la mejor forma porque cada uno de los asesores que si estuvieron en esta actividad estuvieron de acuerdo en apoyar nuestro trabajo y de colaborar en cada una de las actividades.

Logros: tanto a asesores, director y coordinadores de las diferentes áreas que se encuentran regidas la UPN-H sede Tenango de Doria, se hizo de su conocimiento nuestro proyecto de titulación y de igual forma se les solicito de su comprensión y completo apoyo para aplicar la estrategia de manera satisfactoria.

Dificultades: Una única dificultad obstaculizó el desarrollo de nuestro proyecto, fue el interés que algunos asesores mostraron, en la no asistencia a la presentación de proyecto de desarrollo educativo.

Actividad 2: Presentación del Stand en la feria de Tenango de Doria.

Objetivo: Difundir las actividades, eventos, trabajos de investigación y proyectos educativos realizados por la UPN-H sede Tenango de Doria, hacia la sociedad en general del mismo municipio.

Desarrollo: Durante la semana en la que se celebra la feria de Tenango de Doria realizamos las siguientes acciones:

Como un primer momento se gestionó con presidente y con el director del área de cultura un espacio en donde se instalaría el stand de la UPN-H Tenango. Una vez recepcionado el espacio nos dimos a la tarea de visualizar y de gestionar unas mesas y sillas con el director para que se instalase el stand.

Una vez situado y acomodado el stand, se abrió un espacio en donde se dieron a conocer y se expusieron los trabajos y proyectos que realizaron los alumnos de 5to semestre de la LIE, al mismo tiempo se dialogaba con los asistentes al stand sobre cómo estaba trabajando la universidad, que cursos ofrecía, conferencias, y de sus ofertas educativas (anexo 8), complementando todo ello con la repartición de folletos y trípticos.

Logros: A la población en general se les brindó una nueva forma de ver y de conceptualizar a nuestra institución educativa, se dio a conocer las actividades, cursos, eventos, trabajos que realiza la comunidad estudiantil, la forma de trabajo del profesorado.

Cabe resaltar que esta actividad produjo grandes logros, puesto que la sociedad en general sitúa a la UPN como institución productora de docentes y con el trabajo realizado en el stand mucha de esa gente tiene otro concepto de esta institución.

Dificultades: una de las dificultades que se presentó durante el desarrollo de esta actividad fue la no se realización conforme al cronograma de actividades, debido a que se pospuso al día siguiente. Puesto que el coordinador del área de difusión y

extensión universitaria no asistió en primer día que se iba a abrir el stand, ya que él era en encargado directo. Los días siguientes trabajamos sin la presencia y apoyo del ingeniero, debido a que no se encontraba en la institución.

Actividad 3: Elaboración de un periódico mural, de los alumnos de la LIE y de las LEP y LEPEPMI`90.

Objetivo: Difundir a la comunidad estudiantil de la LEP y LEPMI`90 las diversas actividades y proyectos que organizan y realizan los alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa y viceversa, con el fin de compartir sus experiencias.

Desarrollo: en esta actividad, se tuvo que trabajar con asesores y alumnos de ambas licenciaturas tanto LIE como LEPMI`90. Se platicó con el director de la universidad y al mismo tiempo se gestiono con cada uno de asesores de grupo, para pedirles su apoyo y que platicaran con el grupo que estuviese a su cargo, de igual forma vimos necesario que nosotros también pasáramos a dialogar con cada uno de los grupos para plantearles y solicitarles que nos apoyaran en esta actividad.

La forma de trabajar y elaborar el periódico mural fue la siguiente:

- a) Cada mes ambas licenciaturas debían de realizar y presentar un periódico mural en donde se especificará de manera general sobre las actividades realizadas en este periodo de tiempo, incluyendo aspectos académicos y culturales.
- b) Gestionar el espacio y material para la estructura de los periódicos murales
- c) Distribución de las actividades para el periódico mural por semestres
 - 1) Por cada mes diferentes semestres estará coordinando la actividad, de igual forma estará apoyando en la realización de las partes del periódico
 - 2) El grupo encargado de organizar esta actividad estará viendo las actividades en las que tendrán que apoyar los otros semestres.
 - 3) Dándole mayor valor a los aspectos académicos y culturales de la escuela, ya que estos son los puntos a reforzar

Logros: el coordinador de la Licenciatura en Intervención Educativa fue accesible y apoyó la realización de esta actividad; invito a los diferentes grupos de la Licenciatura para que participaran activamente mostrando el por qué de la realización de la actividad, como también se dejó un rol de los grupos que se encargarían de hacerlo en los meses estipulados, de manera semejante se realizó con los alumnos de las LEP y LEPMI'90, quien paso con los alumnos a mencionar la actividad de la que ellos participarían fue el director de la UPN-H Tenango. Los alumnos de LIE y LEP y LEPMI'90 realizaron los periódicos murales correspondientes a sus grupos (Anexo de la 9, 10, 11).

Dificultades: los alumnos elaboraron sus periódicos murales, sin embargo, no se apegaron al contenido establecido (Anexo 9), ya que el trabajo consistía investigar los acontecimientos o actividades que realiza o participa la universidad.

Actividad 4: Seguimiento de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación en la Semana de Ciencia y Tecnología.

Objetivo: Desarrollar la difusión de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación que los alumnos de la UPNH-Tenango realizan, favoreciendo así el intercambio de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes en toda la comunidad estudiantil y la sociedad en general e impulsando las redes educativas institucionales de la universidad desarrollando así la imagen real de la institución.

Desarrollo: Previamente en la primera actividad de la estrategia de intervención se realizó la presentación de las actividades al director de la UPN-H Tenango, coordinadores de la licenciaturas: LEPEPMI'90 y LIE, coordinador de Difusión cultural y extensión universitaria y demás asesores que laboran en la institución con el fin de que apoyaran las actividades del proyecto de intervención, para la realización de esta actividad se solicito un espacio para que los alumnos dieran a conocer sus distintos trabajos ya sea de fin de semestre o titulación, a lo que los

docentes aceptaron. Posteriormente se platicó formalmente con el Director de UPN-H Tenango donde accedió dando autorización para la realización de esta actividad, el espacio que brindo la universidad fue la semana de ciencia y tecnología.

Logros: En esta actividad se logró que la dirección de la UPN-H Tenango concediera un espacio para intercambiar los distintos trabajos de titulación de los alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa con los trabajos de los alumnos de la LEPEPMI'90 en la Semana de Ciencia y Tecnología, puesto que antes, durante la realización de dicha semana no se exponían los trabajos de titulación de los alumnos de la LIE. En esta actividad también los alumnos de las LEP yLEPMI'90 expusieron sus trabajos, con la única diferencia que no eran de titulación, sino trabajos que desarrollan en los cursos de la licenciatura. Todo esto dió una difusión interna de los distintos trabajos de las licenciaturas que se imparten en la UPN-H Tenango, como resultado los alumnos de ambas licenciaturas saben ahora que es lo que se trabajan en una y en otra.

Dificultades: La participación de los alumnos no fue la esperada, los alumnos LIE fueron pocos en exponer en las diferentes mesas, esto se debió al poco tiempo que se le proporcionó a los alumnos de la LIE, por tal motivo no todos los alumnos de la LEPEPMI'90 conocieron sus trabajos; como la realización de exposición de los distintos trabajos, fue en día sábado, sólo los estudiantes de la LIE que expusieron asistieron, los demás no, lógicamente tampoco todos los alumnos de la LIE conocieron los trabajos de LEPEPMI'90.

Actividad 5: Conferencia de ¿Quién es un Licenciado en Intervención Educativa? a alumnos de nuevo ingreso).

Objetivo: Establecer el papel del licenciado en intervención educativa para vislumbrar su futuro desempeño en la sociedad.

Desarrollo: La conferencia estuvo dirigida a los alumnos de ingreso 2008, teniendo como objetivo establecer el papel del egresado de la LIE, para fortalecer lo antes mencionado se hizo de su conocimiento las tres áreas sustantivas sobre las cuales trabaja la universidad, el papel de un LIE en la sociedad, el perfil de ingreso y egreso, las líneas específicas y la diferenciación entre un docente (maestro) y un LIE, la conferencia duro 45 min., y 15 min., de preguntas, posteriormente se les dio un cuestionario para evaluar la actividad (*Anexo 7*).

Logros: La respuesta de los alumnos hacia la conferencia fue favorable por la atención y participación durante la conferencia, las preguntas a las dudas de los asistentes fueron resueltas, así mismo la información fue práctica para ellos pues fortaleció el conocimiento del papel de un Licenciado en Intervención Educativa.

Dificultades: La fecha estipulada para presentar no se respetó por las actividades escolares de los alumnos. Por otro lado el coordinador de difusión y extensión universitaria no estuvo presente en la conferencia, debido a que no se pudo avisar y confirmar su participación en la actividad, sólo se pudo dejar en dirección las actividades del proyecto en que estaría participando, pero nunca fue entregada la carta descriptiva de las actividades, desconociendo la razón de este imprevisto.

Instrumento utilizado: cuestionario y observación presencial.

Actividad 6: Difusión de visión y misión de la universidad.

Objetivo: Que la comunidad estudiantil y sociedad al recorrer la universidad visualice y tenga el conocimiento de la visión y misión de la universidad.

Desarrollo: En un primer momento se gestionaron los recursos necesarios (económicos, materiales y humanos) al director de la UPN-H Tenango de Doria;

posteriormente, se organizó el equipo de trabajo para plasmar la visión y misión de la universidad en uno de los lugares más vistosos de la institución (*anexo 14*).

Logros: se logró atraer la atención de los alumnos, ex alumnos, docentes y personas que visitan la institución, aunado a ello se reforzó el conocimiento que tenían anteriormente al percibir la verdadera visión y misión de la universidad.

Dificultades: en ocasiones se tornaba difícil trabajar debido a cuestiones del clima, por lo que fue necesario una reorganización en fechas y tiempos preestablecidos para el trabajo.

Actividad 7: Pagina Web de la UPNH-Tenango.

Objetivo: Utilizar los medios tecnológicos (Internet) para ampliar la cobertura y dar a conocer la imagen de la UPNH-Tenango de Doria y lo que desarrolla en lo cultural y en lo educativo.

Desarrollo: Se rescató la materia optativa: Creación de Entornos Virtuales que los alumnos de 3er. semestre de la LIE, en la que ellos mismos podían crear la página y utilizar la pág. web de la universidad. Dicha página será actualizada por el asesor de la materia.

Logros: Se obtuvo una página muy bien estructurada con animaciones y texto adecuado. De esta manera se cuenta con un recurso para presentar las actividades educativas, culturales, sociales que en la universidad se realizan.

Dificultades: La página aun no se presenta como tal al portal Web pues el asesor que estaba a cargo de ella ya no labora en la institución y no se termino de estructurar en la totalidad de lo planeado.

5.2 Informe general de la estrategia de intervención.

El informe general presenta una comparación entre el antes y el después de la puesta en marcha de las estrategias de intervención. En lo que respecta al antes se efectuó un diagnóstico y durante (la aplicación de la estrategia) se evaluó cada una de las actividades al término de ellas, después del concluir toda la estrategia de intervención se realizó un sondeo en la cabeceras municipales de Tenango de Doria, Huehuetla y San Bartolo Tutotetec respectivamente, el propósito fue evaluar la imagen de la institución. En este apartado se presenta el informe general de dicha estrategia de intervención y de sus correspondientes actividades, la información obtenida es la siguiente:

a) Conocimiento de las ofertas educativas de la UPNH-Tenango.

Antes de la aplicación de la estrategia de intervención se realizó un diagnóstico donde el 67 % de los alumnos que cursan la LIE, se enteraron de las ofertas educativas por medio de persona a persona, el 26 % se enteró por medios impresos (convocatoria o tríptico de información) y el 5% de los alumnos donde los alumnos opinan que se enteraron por medio de T.V. Radio, Internet, posiblemente pudieron enterarse por medio de la radio San Bartolo u otra radio difusora, sin embargo, por medio de la T.V. e Internet la universidad sede Tenango no cuenta con los enlaces y recursos suficientes para ello como lo menciona el Ing. Fernando Vital Licona en una entrevista el día 01 de Dic. de 2007.

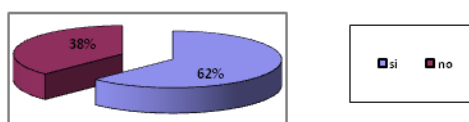
Después de la aplicación de una de las estrategias de intervención, en lo que repercute al conocimiento de las ofertas educativas de la UPNH-Tenango los alumnos de nuevo ingreso a la LIE a los que se les dio una conferencia del perfil del egresado, (Actividad 5 de estrategia de intervención) al término de dicha actividad se efectuó una evaluación que permitió valorar y diagnosticar el conocimiento de lo que implica la oferta educativa de la LIE(ver anexo 15), esto último nos mostró que los alumnos de nuevo ingreso a diferencia de los que se

encuentran cursando la LIE, tenían un conocimiento más sobre lo que implica ser Licenciado en Intervención Educativa, y con la conferencia realizada se fortaleció mas el papel del Licenciado, esto quedo evidenciado en los resultados obtenidos por medio de la encuesta final de la conferencia (anexo 5).

Así también, se destaca que *antes* de la aplicación total de la estrategia de intervención no existía una amplia difusión por parte del área “Difusión cultural y extensión universitaria” en relación con las ofertas educativas por dos motivos: falta de recursos económicos para realizar promoción y falta de actitud de buscar otras formas que no impliquen recursos económicos para realizar la difusión correcta y adecuada a las necesidades de la institución; sin embargo, con la aplicación de la estrategia se amplía la difusión

Al final de la aplicación de la estrategia de intervención los datos estadísticos del conocimiento de las ofertas educativas de acuerdo a la encuesta realizada son:

Conocimiento de las ofertas educativas UPN-H
Tenango



Es de resaltar que la mayor parte de la sociedad incluyendo a los docentes y estudiantes de la UPN-H Sede Tenango de Doria, representados por el 62% conocen las carreras que ofrece la universidad; señalan que su conocimiento de debe a que de alguna manera se encuentran conectadas a la institución ya sea que trabajan en ella, estudian, tienen conocidos o familiares en la universidad, etc., sin embargo, el 38% desconocen las ofertas educativas de la UPN-H y argumentan que la universidad no proporciona esta información o porque no prestan atención a lo que sucede a la institución (ver anexo 6).

De acuerdo a la encuesta realizada la sociedad opina sobre el perfil del Licenciado en Intervención Educativa lo siguiente:

CONOCIMIENTO DE LA LIE		
7 % Lie = Docente	80% Perfil correcto del LIE	13 % Desconocimiento del perfil del lie

(Anexo 23)

Como se notó en la tabla antepuesta la presencia de la LIE se ve más fortalecida pues el 80% de ella conoce el perfil de la LIE es de aclarar que en este porcentaje los encuestados son personas que se encuentran dentro de la universidad como son docentes y alumnos respectivamente, sin embargo el 7% opina que Licenciado en Intervención Educativa es semejante a docente y el 13% de la sociedad desconoce el perfil de la LIE, este rango son personas ajenas a la institución. Como se menciona en el anterior párrafo los individuos que conocen de las ofertas educativas están conectados con la universidad. Es de reconocer que internamente se está trabajo para fortalecer el papel de un LIE y los resultados se ven palpables, como es en este caso en la encuesta realizada, sin embargo falta más enfocarse a individuos externos de la universidad, ya que son quienes desconocen el perfil de egreso de la LIE y se fortaleció internamente el papel que juega en la sociedad.

b) Conocimiento de las actividades socioeducativas que realiza la UPN-H Tenango

La universidad realiza actividades dentro y fuera de ella, distintas actividades educativas, y culturales, teniendo más auge las actividades académicas como ponencias, diplomadas, cursos, talleres, etc. Así mismo como se menciona en el diagnostico previo de la estrategia de intervención el área de Difusión cultural y extensión universitaria no da a conocer las actividades, quien las lleva a cabo en ocasiones es la dirección o la administración de ella, y en ocasiones lo realizan los

coordinadores de las licenciaturas (LEP y LEPMI '90, LIE) de la UPN-H T, quienes comunican la información a la comunidad estudiantil y docente, así también la sociedad ni siquiera se entera de lo que acontece en la universidad(anexo 23).

Una manera de fortalecer el área sustantiva fue la realización de periódicos murales (ver anexos 9, 10, 11) donde los alumnos de la LIE y LEPEPMI '90 dieron a conocer los acontecimientos sociales y culturales internos y externos de la universidad y donde también el área sustantiva tuvo un espacio para informar a la comunidad estudiantil de las actividades a realizadas.

También se realizó un stand en la feria de Tenango (ver anexo 8) donde los alumnos LIE mostraron maquetas de la materia de creación de ambientes de aprendizaje, del taller artes plásticas se mostraron artesanías realizadas por ellos, también se publicaron fotos de la realización de una Ludoteca en que participaron alumnos de educación inicial, kínder, primaria y telesecundaria de la cabecera municipal de Tenango, de esta manera se presentó lo que realizan los alumnos y además de ello se dio información (trípticos) de la razón de la realización de los materiales en el stand y de las fotos.

Otra actividad más que se implementó para fortalecer el área sustantiva, fue la realización de una página electrónica en la que se publicaría en internet para que la sociedad también sepa lo que realiza la universidad, tanto actividades académicas (trabajos finales de semestres, trabajos de investigación, de titulación como tesis, tesina, proyectos socioeducativos, etc.), culturales y de las ofertas educativas de la UPN-H Tenango, siendo así la primera sede de Hidalgo (aparte de la sede central Pachuca) que cuente con página electrónica y consolide su imagen como institución de manera regional, nacional e internacional. Sin embargo como la página fue creada por alumnos de LIE en la materia de Entornos virtuales y el propio asesor, no se logró publicar en internet al no terminar de diseñar con lo necesario para que sea una página actualizada, y además que el asesor salió de la institución y no se le dio seguimiento.

Anteriormente la institución no contaba con información visible de la misión y visión de la universidad donde los alumnos, docentes y sociedad en general pudieran observar constantemente la imagen y razón de ser de la institución proyectados en la misión y visión en lugares concurridos (Anexo12, 13, 14).

Sobre el conocimiento de las actividades educativas y culturales se realizó un sondeo después de la aplicación de la estrategia de intervención y los datos obtenidos son:

Actividades culturales		Actividades académicas	
Si	No	Si	No
33 %	67%	38%	62%

(Anexo 23)

En el cuadro comparativo previo se nota que la sociedad no conoce las actividades culturales y académicas lo que muestra dos debilidades, una por parte del área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria y otra en la estrategia de intervención que tiene como propósito fortalecer esta área sustantiva, en específico el aspecto de la imagen de la institución que involucra lo que realiza la universidad en lo educativo y cultural se nota que es necesario más énfasis en trabajar para lograr consolidar la imagen de la institución. Si los individuos no conocen las actividades, mucho menos participaran en ellas, esto se nota pues el “58 % de los encuestados no han participado en actividades educativas o culturales, no obstante el 42 %”(anexo 25) si han participado en algunas de las actividades que realiza la universidad, lo que lo han hecho es porque se encuentra conectados con la universidad, como son los docentes y alumnos, contrario a la demás sociedad, que desconoce lo que pasa en la universidad.

Ahora bien, a partir de los resultados anteriormente mencionados, concluimos que se fortaleció el área sustantiva de Difusión Cultural y Extensión Universitaria al dar

al promover actividades académicas internas como conferencias de trabajos de fin de semestre o de titulación en la Semana de Ciencia y tecnología.

Con la realización del stand en la feria de Tenango de Doria se difundió las actividades culturales y académicas a la comunidad estudiantil, docentes y sociedad en general. De igual manera al organizar el periódico mural también se promovió y difundió actividades generadoras de conocimiento científico y cultural.

4.3 Informe metodológico de la intervención realizada.

En la materia de Planeación Estratégica que cursamos en la Licenciatura de Intervención Educativa, analizamos que tanto una empresa, organización o institución tienen su razón de ser, lo que pretenden obtener, ya sea en resultados o productos. Para ello lo expresan en una misión que consiste en el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) él para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas²⁶; también se expresa que la visión de acuerdo con Jack Fleitman la define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad²⁷.

Para el logro de la misión y visión se jerarquizan los valores de la empresa, organización o institución, entendemos como valores a acuerdos que inspiran y rigen la vida de la entidad, orientados a asegurar la eficiencia, integridad, transparencia y el logro de sus objetivos corporativos. Tienen carácter obligatorio

²⁶ THOMPSON Iván. En: Misión y Visión Conozca cuál es el significado de los términos "misión y visión" aplicado a empresas y organizaciones...Disponible en: <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>. [04 de julio de 2010]

²⁷ Op. Cit.

por ser acuerdos de comportamiento, razón por la cual deben ser compartidos por todos los funcionarios.

Tanto la misión, visión y los valores, para que sean conocidos por todos, se localizan en lugares visibles, como pasillos, dirección, o lugares concurrentes. Una vez analizado lo que es misión, visión y los valores en la materia Planeación Estratégica, se nos pidió a que nosotros elaboráramos la visión, misión y los valores que rigen a la UPN-Tenango, no obstante nos regimos por la misión y visión de la UPN, pero en ese momento teníamos un desconocimiento de ello, por lo que realizamos un sondeo en la universidad para ver si los demás alumnos de la LIE conocían la misión y visión, y nos dimos cuenta que tampoco sabían por la falta de difusión. En lo que respecta a los valores de manera grupal los jerarquizamos, también se planteó dar difusión en lugares concurridos de la institución tanto misión, visión y respectivamente los valores. Sin embargo, no se llevo a cabo la difusión en los lugares concurridos.

De tal manera en ese momento dedujimos que teníamos un desconocimiento de la misión y la visión, -aclaramos que los valores fueron establecidos por nosotros y que la institución como tal, no tiene jerarquizado valores institucionales- también un desconocimiento lo que se realiza en la universidad, y el perfil de egreso las ofertas educativas, específicamente de la LIE, todo esto por la falta de difusión.

Es de ahí que nace la inquietud de realizar una investigación en la sociedad en general para ver el conocimiento de la imagen de la institución como su misión, visión, valores, ofertas educativas, las actividades culturales y académicas que realiza la universidad.

Esta investigación parte del área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria, porque es la que se encarga de dar a conocer la imagen y lo que acontece dentro y fuera de la universidad. Por lo tanto para efectuar esta investigación nos apoyamos de los siguientes instrumentos:

- Cuestionario (alumnos, docentes de la LIE y LEPMI'90 ;)
- Sondeo (sociedad en general)
- Observación informal (o presencial por parte de los titulares del proyecto)
- Entrevista (Director y Subdirector (a), coordinador de la LIE, Coordinador de Difusión cultural y extensión universitaria de la UPN-H Tenango

Ya obtenidos los resultados, vimos necesario fortalecer esta área sustantiva, por lo que realizamos una carta descriptiva de las actividades a realizar, entre ellas fue realizar una presentación del proyecto a asesores de la UPN-H Tenango, para involucrarlos en algunas actividades de dicho proyecto.

Entre las actividades aplicadas se encuentran la realización de una conferencia a alumnos de nuevo ingreso de la LIE, se ubico un stand en la feria de Tenango, donde se presento algunos productos y actividades que se realizan en la universidad, se organizo la difusión de periódicos murales por parte de alumnos de LIE y LEPEPMI, así también se realizaron exposiciones de trabajos de los alumnos de esta institución.

Después de la aplicación de las actividades se realizo la evaluación por medio de cuestionarios y sondeos, posteriormente se analizaron los datos obtenidos, donde se elaboro un informe detallado de cada una de las actividades aplicadas, en él se expresaron los alcances logrados respecto al objetivo general y a los objetivos específicos planteados en el diseño del proyecto.

CONCLUSION

El área sustantiva Difusión cultural y extensión universitaria es importante como las otras áreas sustantivas (investigación educativa; docencia) ambas permiten ir creando la imagen de la institución, sin embargo Difusión cultural y extensión universitaria es el medio para dar a conocer lo que el área de investigación y de docencia realizan de ahí que es importante que el área de difusión cultural y extensión universitaria trabaje de acuerdo a los estipulado en la normatividad organizacional de la UPN-H.

De acuerdo al diagnóstico realizado en esta Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo Sede Tenango de Doria nos da como resultado que la problemática que las actividades (académicas y culturales) realizadas por la UPN-H Tenango de Doria, el área de Difusión cultural y Extensión Universitaria, no son difundidas de manera óptima interna y externamente. Por tal motivo se diseñaron actividades que tienen como propósito general fortalecer esta área sustantiva como un medio en que se den a conocer las actividades académicas y culturales dando así como resultado mejorar la imagen de la institución.

Las actividades diseñadas y aplicadas ayudaron en gran medida, ya que fortalecieron la imagen de la universidad, como se detalló en el informe por actividad y el informe general, sin embargo ya que la sociedad es cambiante será necesario tomar algunas de las actividades que resultaron prácticas acorde a las necesidades de la universidad, como el seguimiento de periódicos murales, stand de ferias o en otros espacios, conferencias del papel de un Licenciado en Intervención Educativa (no sólo a los de nuevo ingreso sino pensar en alumnos de nivel medio superior) la terminación correcta y aplicación de la pagina web de la UPN-H Tenango, todo esto se podrá tomar en un plan que el área sustantiva Difusión cultural y extensión universitaria y el coordinador de ella retome para presentar como un plan semestral a trabajar donde se le de un informe a la sede central UPN-H Pachuca. Dando así una formalidad más y sobre todo como se

busco en esta estrategia de intervención o proyecto socioeducativo fortalecer la imagen de una institución formadora de profesionales capaces, competentes, habilidades comprometidas a transformar la realidad de acuerdo a una problemática que se les presente.

Profesionalmente hablando, el proyecto de desarrollo educativo presentado nos permitió poner en práctica los conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias que fueron adquiridas durante el proceso de formación como Licenciados en Intervención Educativa; así también, con la puesta en práctica de las estrategias de intervención pudimos mejorar la situación estudiada contribuyendo con ello a la mejora de la realidad educativa que se está viviendo en nuestro país y en particular en la Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo Sede Tenango de Doria que es una de nuestras grandes preocupaciones.

Finalmente, el proyecto presentado nos abrió un panorama general de cuál es nuestra labor como futuros Licenciados en Intervención Educativa en la sociedad, nos ayuda a reflexionar sobre qué es lo que hemos logrado y que es lo que nos falta por hacer para ir resolviendo paulatinamente cada uno de los problemas que nos aquejan.

BIBLIOGRAFIA

GONZÁLEZ Fernández- Larrea Mercedes. “Modelo teórico y de gestión para la educación superior cubana”. URL: <http://www.monografias.com/trabajos24/extension-universitaria/extension-universitaria.shtml>. (15 de julio de 2008)

INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL. Gobierno del Estado de Hidalgo. “Enciclopedia de los Municipios de México”. URL: <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/hidalgo/municipios/13060a.hm>. (19 de marzo 2008)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO. Creación de la Red de Extensión Cultural. México. URL: <http://www.uaeh.edu.mx/regioncs/eventos/nuevared/extension.html>. [02 de mayo de 2008]

- “Extensión” URL: <http://www.uaeh.edu.mx>. [09 de junio de 2008]

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO. “Difusión y Extensión Universitaria. UNAM. URL: <http://www.xoc.uam.mx/pdi03-07/pagina/difusion.htm>. (Agosto 22, 2008)

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL “Qué es la UPN” México. URL: http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14 (Agosto 24, 2008)

- "Licenciaturas" URL:
http://www.upn.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=14
(Marzo 08, 2009)

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL HIDALGO. "Difusión y extensión
Universitaria". UPN-H. En: <http://www.upnhidalgo.edu.mx/>. (Noviembre 25,2008)

- *Manual De Organización*. UPN-H. Pachuca, Hgo. México. 2004

- "Misión y Visión" URL: <http://www.upnhidalgo.edu.mx/>. (03 de julio de 2008)

- "Proyecto Académico". UPN-H. Pachuca de Soto, Hgo. México 1993

ANEXOS

ANEXO 1. Oficio de solicitud de permiso

ASUNTO: SOLICITUD DE PERMISO.

Tenango de Doria, Hgo. A 19 de octubre del 2007.

PROFR. JAIME FERNANDO RUBIO OCAMPO

DIREC. DE LA UPNH-TENANGO DE DORIA

P R E S E N T E:

Los que suscriben, C. Asael Obed Hernández López, Héctor Velasco San Agustín, José Luís Gregorio Cayetano se dirigen a usted para solicitarle de la manera más atenta su autorización para aplicar unas encuestas a los alumnos de los respectivos semestres de la L I E (1er., 3ro., 5to., 7mo.) como también a los docentes de la L.I.E., a estos últimos se les aplicara entrevistas, a aquellos que estén relacionados en el área Sustantiva de Difusión y Extensión Universitaria con el fin de recabar información relacionada con nuestro trabajo de titulación.

Esperando contar con su amable comprensión y apoyo, se despiden de usted enviándole un cordial saludo.

ATTE.

Asael Obed Hernández López

Héctor Velasco San Agustín

José Luis Gregorio Cayetano

5. Elije la forma en como supiste de la carrera de la L.I.E. que ofrece esta universidad.

- Impresos
- Masivos (T.V.; Radio; Internet)
- Conferencias
- Persona a persona

6. ¿Sabes que enlaces institucionales educativos o sociales posee la Universidad para tener Extensión universitaria?

Si

NO

Cuales

7. ¿Crees importante los enlaces institucionales educativos o sociales de la UPN-H Tenango?

Si

no

Porque

8. ¿La información que te fue proporcionada antes de tu ingreso sobre la LIE, tiene coherencia con tus expectativas de tu formación profesional?

Si

no

Por que:

9. ¿Conoces la misión de la U.P.N-H Tenango?

Si

No:

¿Cuál es?

10. ¿Sabes la visión de la U.P.N-H Tenango?

Si

No:

¿Cuál es?

11. Selecciona una o dos opciones que consideras viable para que la comunidad estudiantil y docentes sepan la misión y visión, de la U.P.N-H Tenango

- a) Impresos
- b) Masivos (T.V.; Radio; Internet)
- c) Conferencias

d) Difundirlo en lugares visibles de la institución (pasillos, entrada o salones)

12. ¿Consideras importante que se les de seguimiento a los trabajos académicos finales del semestre?

Si

No

Por que:

13. ¿Que medio consideras viable para la publicación de los trabajos académicos finales del semestre?

- Impresos
- Masivos (T.V.; Radio)
- Pagina Web
- Conferencia

*ANEXO 3. Cuestionario para obtener información sobre el área sustantiva
Difusión y Extensión Universitaria UPNH-Tenango de Doria (Docentes)*

El propósito de este instrumento es recabar información sobre el tema Difusión y Extensión Universitaria, de la manera más atenta le solicitamos que conteste lo siguiente:

Nombre

(opcional)_____Perfil_____

1. Tiempo laborando en esta institución
2. ¿Para usted que es Difusión y Extensión Universitaria?
3. ¿Considera importante el área de Difusión y Extensión Universitaria?

Si

No

Por que:

4. Seleccione una opción como medio de Difusión y Extensión Universitaria que se auxilia la UPN-H Tenango de Doria
 - a) Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos
 - b) Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.
 - c) Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.
 - d) Todas
 - e) Ninguno

5. Seleccione una opción "posible" como medio de Difusión y Extensión Universitaria en la UPN-H Tenango de Doria

- a) Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos
- b) Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.
- c) Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.
- d) Todas
- e) Ninguno

6. ¿Conoce la misión de la U.P.N-H Tenango?

Si

No:

¿Cuál es?

7. ¿Sabe la visión de la U.P.N-H Tenango?

Si

No:

¿Cuál es

8. ¿Cree importante los enlaces institucionales de la UPN-H Tenango?

Si

No

Por que

9. ¿Conoce que enlaces institucionales educativos y sociales posee la Universidad para tener Extensión universitaria? Mencíónelos

10. ¿La información que proporcionada por la institución sobre la L.I.E. la considera adecuada para la demanda de los usuarios?

Si

No

Por que:

11. Elija el medio que considera viable para que la comunidad estudiantil y de docentes sepan la misión, visión de la U.P.N-H Tenango

- Impresos
- Masivos (T.V.; Radio; Internet)
- Conferencias
- Difundirlo en lugares visibles de la institución (pasillos, entrada o salones)
- Todos
- Ninguno

12. ¿Considera importante que se les de seguimiento a los trabajos académicos finales del semestre?

Si

No

Por que:

13. Elija el medio que considera mas aceptable para la publicación de tus (los) trabajos de fin de semestre

- Impresos
- Masivos (T.V.; Radio)
- Pagina Web
- Conferencias

ANEXO 4. Solicitud de permiso de entrevista

Tenango de Doria Hgo. a ____ de _____ 2007

Profesión y nombre _____

Función _____

Universidad Pedagógica Nacional Tenango de Doria

P R E S E N T E:

Por este medio le doy un cordial saludo deseando que se encuentre excelente. Me dirijo a usted para pedirle de la manera mas atenta me permita realizarle una entrevista para recabar información relacionada con el área sustantiva de Difusión y Extensión Universitaria, con la intención de elaborar un proyecto de desarrollo educativo con fines de titulacion.

De antemano muchas gracias por la cortesía de leer este impreso, sin más por el momento que decir me despido de usted.

ATTE.

Asael Obed Hernández López

Héctor Velasco San Agustín

José Luis Gregorio Cayetano

ANEXO. 5 *Guía de entrevista.*

-Tiempo laborando en esta institución

-Historia de la UPN-H Tenango:

- Creación
- Instalaciones
- Docentes

-Sectores beneficiados por la universidad

-Aportaciones de la UPN-H Tenango en:

- I. La niñez (educación Inicial)
- II. Jóvenes y adultos
- III. Instituciones gubernamentales y no gubernamentales

-Importancia de la investigación dentro de la UPN

-Importancia de Difusión y Extensión universitaria

-Medio par difundir las investigaciones dentro de la UPN

-Como seria el fortalecimiento de 1.Difusión y 2.Extensión universitaria

-Propone conferencias o ponencias dentro afuera de la UPN

-Problemáticas sobre la realización conferencias o ponencias dentro afuera de la UPN

-Medio de Difusión y Extensión Universitaria que se auxilia la UPN-H Tenango de Doria

-Que enlaces institucionales educativos o sociales posee la Universidad para tener Extensión universitaria

ANEXO 6 .Codificación de datos obtenidos de información sobre el área sustantiva
 Difusión y Extensión Universitaria UPNH-Tenango de Doria

a) Codificación de datos-alumnos

Pregunta Encuesta	1.- Para ti que es Difusión y Extensión Universitaria
1.	<u>Emitir, dar a informar hacia otras personas dentro de un sistema social</u>
2.	<u>Difusión: dar a conocer; extensión universitaria: lugares hacia donde puede llegar la universidad</u>
3.	<u>Son los medios por los cuales se hace propaganda o se da a conocer la universidad</u>
4.	<u>Es la formada de dar a conocer la universidad de informar sobre las expectativas de la misma</u>
5.	Ampliar la educación, en la cual se permite engrandecer.
6.	-----
7.	Dar información en todo el mundo
8.	Es dar a conocer la existencia de la universidad
9.	Promocionar y dar a conocer la universidad
10.	Es la forma de transmitir alguna información
11.	<u>Difundir los conocimientos y habilidades de los alumnos</u>
12.	<u>Es una forma de comunicar</u>
13.	<u>Son los medios de información por los cuales se promueve la institución</u>
14.	<u>Difusión: es dar a conocer la información en general; Extensión Universitaria: que se abran más universidades.</u>
15.	<u>Dar a conocer a las personas externas sobre una escuela determinada, con un determinado propósito</u>
16.	<u>Difusión: es dar a conocer algo en forma general; Extensión Universitaria: es que haya mas universidades para que así se conozcan mas</u>
17.	<u>Dar a conocer sobre la universidad las carreras que imparte, cual es la misión, visión y objetivos</u>
18.	<u>Transmisión y expansión de información acerca de la universidad</u>
19.	<u>Difusión: dar información en diversos lugares; Extensión Universitaria: espacio que ocupan las universidades existentes</u>
20.	<u>Es un medio de comunicación que proporciona la universidad para hacer llegar los conocimientos a los interesados, la Extensión es lo que abarca en todas sus áreas de la universidad</u>
21.	<u>Son los materiales en como se difunde la información de la universidad y extensión hasta donde se llega a implantar</u>
22.	<u>Medio de comunicación por el cual nos enteramos acerca de lo que ofrece la universidad; extensión universitaria es lo que abarca la universidad en cuanto a extensión y servicios</u>
23.	<u>Es dar a conocer una oferta educativa a diferentes y diversos lugares, ampliar el sistema educativo universitario.</u>
24.	<u>Las formas que se utiliza la institución para promoverse</u>
25.	Una manera por la cual la instituciones da a conocer
26.	<u>Dar información de manera mas adecuada posible sobre la universidad, extensión es todo lo que pueda abarcar a partir de la difusión</u>
27.	<u>Difusión: cuando se quiere dar a conocer alguna información que no es conocida; Extensión Univ. Es cuando se encuentran los medios para dar a conocer dicha información.</u>
28.	<u>Difusión : es una forma para dar a conocer alguna información que de alguna forma no es conocida;</u>

	<u>Extensión Universitaria es como una técnica para la difusión</u>
29.	Dar a conocer la institución en diferentes zonas y no solo de la región, sino en todos los estados y tenga apertura
30.	<u>Son medios de comunicación que dan a conocer información relevante de cierto servicio</u>
31.	<u>Promover, dar a conocer una universidad, sus diversas carreras a todo el público en general</u>
32.	<u>Difusión: es el medio para llegar a la extensión universitaria, es toda la información que pueda brindara cierto número de población de manera clara y precisa. Extensión Universitaria: todo el espacio que abarca por medio de la difusión</u>
33.	Difusión: extender información acerca de la UPN. Extensión Univ.: que haya mas universidades de UPN
34.	Difusión: es transmitir o regar información de la universidad. Extensión Univ.: es que haya mas universidades
35.	Difusión: es dar a conocer laguna información a la sociedad. Extensión Univ.: seria que hubiera mas universidades
36.	Es un medio para dar a conocer un servicio
37.	<u>Difusión: promover y dar a conocer algo. Extensión Univ.: ampliar la cobertura educativa a nivel superior</u>
38.	<u>Es la propagación o divulgación sobre alguna cuestión, dando a conocer alguna cosa mediante medios de información</u>
39.	<u>Es dar a conocer todas las actividades que se realizan en una institución universitaria a otros espacios</u>
40.	<u>Difusión: es dar a conocer los sucesos importantes que se dan en la universidad. Extensión Univ.: es dar a conocer en otros lugares lejanos y externos a la universidad</u>
41.	Es dar a conocer las cosas que se hacen en el interior de la institución, así como la forma de difundir la UPN
42.	Difusión: dar a conocer acerca de lago de un lugar u objeto. Extensión Univ.: ampliar las relaciones de la universidad con otras instituciones
43.	<u>Es comunicar o dar a conocer de lo que realmente se esta trabajando transmitirlo</u>
44.	<u>Difundir la universidad que las personas sepan de su existencia</u>
45.	<u>Es dar a conocer los servicios que ofrece la UPN-H sede Tenango, así como los trabajos que en ella se realizan</u>
46.	<u>Dar a conocer todas las actividades y eventos, así como los trabajos de campo que se realizan en una institución.</u>
47.	Es dar a conocer alguna institución, para que sea distinguido por la sociedad
48.	<u>Difusión: es dar a conocer, informar o comunicar las actividades que se llevan acabo dentro de la institución</u>
49.	<u>Es un medio en le cual se le da difusión a la UPN, para que los clientes tengan conocimiento de que se trata</u>
50.	<u>Difusión: es cuando la institución da a conocer sobre su existencia ya sea por medio de la comunicación por radio, televisión, promoción</u>
51.	<u>Difusión: publicar ciertos acontecimientos relevantes en una institución u organismo. Extensión Univ.: cobertura mas amplia que se tiene de un determinada institución escolar</u>

Pregunta	2. ¿Considera importante el área de Difusión y Extensión Universitaria?		
Encuesta	SI	NO	POR QUE
1.	1		A través de ella se puede recibir información
2.	----	-----	-----
3.	1		De esta manera la universidad puede tener mas posibilidades de asociarse con otras escuelas, al igual que otras personas obtienen mas información
4.	1		Por ello varios jóvenes pueden y tienen la oportunidad de continuar estudiando
5.	1		Se incrementa el numero de alumnos y una información mejor explicarla
6.	1		Para dar a conocer la institución en distintos lugares
7.	1		Conocemos nuevas cosas que pasan y suceden en nuestro mundo y así mismo aprendemos de ellos
8.	1		Ya permite que las personas conozcan la existencia de la universidad
9.	1		Así se da a conocer la universidad
10.	1		Para facilitar el trabajo
11.	1		Por que en esta área podemos desarrollar diversas habilidades y estrategias
12.	1		Con eso se puede haber mas comunicación con otros lugares
13.	1		Nos da a conocer sobre las diferentes líneas y

			áreas que se concentran de manera que ayuda para el desenvolvimiento verbal
14.	1		A través de estos medios puede uno enterarse acerca de cómo se integra la universidad
15.	1		Se debe proporcionar información y de lo que esta ofrece para que se conocida por los interesados
16.	1		Para que mas jóvenes conozcan la universidad para que se integren en ella
17.	1		La universidad no es muy conocida y por ella talvez no recibe tanto apoyo, además sería bueno informar sobre ella ya que así tendría mas alumnos interesados
18.	1		Para que se de a conocer la universidad y tenga una mayor y mejor publicidad, así como dar a conocer cual es la oferta educativa
19.	1		Informar a la sociedad que existen universidades en donde pueden ingresar, para continuar con sus estudios y recibirse como profesionales
20.	1		Par que los conocimientos que proporciona la universidad se puedan tomar mejores decisiones para elegir una carrera
21.	1		Para que otras personas o en especial los alumnos sepan de la universidad
22.	1		Por medio de ellos nos proyectan o proyectamos

			las ideas, que se quieren dar a conocer como universitarios
23.	1		Es un proceso que nos ayuda a conocer ofertas, oportunidades de seguir estudiando, además es una técnica de informar a los jóvenes para seguir preparándose intelectualmente
24.	1		Por medio de este se da un avance significativo en cuanto la calidad educativa
25.	1		Por que trae beneficios a los alumnos como futuros profesionistas para que la sociedad los conozca y acepte
26.	1		Para poder ampliar la información, y que promueva todo lo que nosotros como universitarios queremos que los demás lo conozcan y que así se obtenga una mejor proyección del ámbito educacional
27.	1		A través de esto la universidad puede dar a conocer información acerca de las licenciaturas, ya que como sabemos no es muy conocida
28.	1		No es muy conocida la universidad, y al misma ves no tiene una oferta de trabajo
29.	1		Por medio de este se da a conocer la institución, sus carreras, su desempeño y su estructura, así como los talleres con lo que cuenta
30.	1		Por medio de diversos medios se da a conocer los servicios educativos de

			la universidad
31.	1		De esta manera el publico en general esta enterado de lo que ofrece una universidad
32.	1		Permiten dar a conocer cuales son los aspectos fundamentales, con los cuales funciona y esta organizada la universidad y de esta manera atraer o acaparar a mas personas interesadas en la universidad
33.	1		Por que tendríamos mas oportunidades de estudiar y se nos daría mas información
34.	1		En base en ella se da a conocer y hay mas facilidades
35.	1		Para que la gente conozca mas sobre ella y para eso debe haber en existencia mas universidades
36.	1		Para dar a conocer los servicios de la institución de alguna forma brinda información
37.	1		Para mejorar la igualdad de oportunidades
38.	1		Para dar a conocer en sí, lo que es la UPN-H y de la L.I.E. y sea reconocida por otras dependencias sobre su función dentro de la sociedad
39.	1		A través de esta se da a conocer la eficiencia de la universidad y las actividades que se realizan en ella
40.	1		Se a conocer la universidad y los beneficios que ofrece, como también los eventos

			que se realizan en otras instituciones
41.	1		Para tener mas ingreso humanos, la universidad sea mas conocida por la población y estar en alta mención por ellos
42.	1		<u>A través de esta podemos dar a conocer nuestra institución y a la vez conocer otras, sobre todo mayor interacción</u>
43.	1		En base en la difusión las persona tendrán mayor comunicación sobre laguna institución que existe
44.	1		De alguna manera se enterarían las personas lejanas de la existencia de la escuela y tendría mayor numero de matricula
45.	1		De esta forma la institución será reconocida y tendrá mas prestigio social
46.	1		Para que la sociedad en general conozcan todo lo que se esta realizando
47.	1		Para que sea reconocida por la comunidad y que asistan los alumnos que egresan del bachillerato
48.	1		Par que así se mantenga informado de las actividades que se lleva a cabo
49.	1		Por medio de ella se da a conocer que es lo que pretende la UPN, poniendo énfasis a la L.I.E.
50.	1		Para que le permitan a la sociedad conocer sobre el funcionamiento y de lo que se produce en la universidad
51.	1		Para mayor presencia

			como institución y en base en ello exista mas consensos con otras instituciones y el reconocimiento social
TOTAL	51	0	

Pregunta Encuesta	3.- Selección de una opción como medio de Difusión y Extensión Universitaria que se auxilia la UPN-H Tenango de Doria				
	a)	b)	c)	d)	e)
1.	1				
2.					1
3.					1
4.		1			
5.		1			
6.		1			
7.			1		
8.			1		
9.					1
10.		1			
11.		1			
12.		1			
13.			1		
14.		1			
15.	1	1	1	1	
16.		1			
17.		1			
18.		1			
19.		1			
20.		1			
21.		1			
22.		1			
23.	1	1	1	1	
24.					1
25.	1				
26.		1			
27.					1
28.	1				
29.			1		
30.	1	1	1	1	
31.	1	1			
32.		1			
33.					1
34.	1				

35.		1			
36.		1			
37.		1			
38.		1			
39.		1			
40.	1				
41.	1	1			
42.		1			
43.		1			
44.					1
45.	1				
46.					1
47.	1				
48.	1	1	1	1	
49.		1			
50.			1		
51.		1			
Total	13	31	9	4	8

- f) Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos
- g) Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.
- h) Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.
- i) Todas
- j) Ninguno

Pregunta Encuesta	4.- Orden de mayor a menor importancia los medios de Difusión y Extensión Universitaria posibles a realizar en la UPN-H Tenango			
	Impresos	Masivos (T.V.; Radio; Internet)	Conferencias	Enlaces Institucionales
1.	4	1	3	2
2.	4	1	2	3
3.	3	4	1	2
4.	4	1	3	2
5.	3	4	2	1
6.	4	3	2	1
7.	2	1	4	3
8.	1	2	3	4
9.	4	1	3	2
10.	4	1	2	3
11.	4	1	3	2
12.	1	2	3	4
13.	4	1	3	2
14.	2	1	3	4
15.	3	4	2	1
16.	1	4	2	3

17.	1	3	2	4
18.	4	1	3	2
19.	4	3	2	1
20.	2	3	1	4
21.	2	1	3	4
22.	2	1	3	4
23.	2	4	3	1
24.	1	3	2	4
25.	2	1	3	4
26.	3	4	2	1
27.	3	2	4	1
28.	4	3	2	1
29.	4	1	3	2
30.	4	1	3	2
31.	3	1	2	4
32.	4	3	1	2
33.	3	4	2	1
34.	4	2	1	3
35.	4	1	2	3
36.	3	2	4	1
37.	1	4	2	3
38.	4	2	3	1
39.	1	2	3	4
40.	3	1	4	2
41.	1	2	3	4
42.	4	3	2	1
43.	4	1	2	3
44.	2	1	3	4
45.	3	4	1	2
46.	4	3	1	2
47.	3	2	4	1
48.	2	4	2	1
49.	4	2	3	1
50.	3	1	4	2
51.	4	2	3	1
Total	150	110	129	120

Pregunta	5.- Forma en como supiste de la carrera de la L.I.E. que ofrece esta universidad.			
Encuesta				
	Impresos	Masivos (T.V.; Radio; Internet)	Conferencias	Persona a persona
1.	1			
2.				1
3.	1			

4.	1			
5.				1
6.				1
7.				1
8.		1		
9.				1
10.			1	
11.	1			
12.				1
13.	1			
14.				1
15.				1
16.				1
17.				1
18.	1			
19.				1
20.				1
21.	1			
22.				1
23.				1
24.				1
25.				1
26.				1
27.				1
28.				1
29.				1
30.				1
31.				1
32.				1
33.				1
34.	1			
35.				1
36.				1
37.				1
38.				1
39.				1
40.				1
41.				1
42.	1			
43.		1		
44.				1
45.				1
46.	1			1
47.				1
48.	1			

49.				1
50.				1
51.				1
Total	11	2	1	38

Pregunta Encuesta	6.- Conocimiento de enlaces institucionales educativos o sociales posee la Universidad para tener Extensión universitaria		
	SI	NO	CUALES
1.	1		
2.		1	
3.		1	
4.		1	
5.		1	
6.		1	
7.		1	
8.		1	
9.		1	
10.		1	
11.		1	
12.		1	
13.		1	
14.	1		Los foros que se realizan en Pachuca
15.		1	
16.	1		Impresos, conferencias, enlaces
17.		1	
18.		1	
19.	1		Los foros que se realizan en la sede Pachuca cada año
20.		1	
21.	1		Los impresos como los trípticos
22.	1		Medios masivos e impresos entre sedes de la misma región
23.		1	
24.		1	
25.		1	
26.	1		Radio, Internet, de persona a persona

27.		1	
28.		1	
29.		1	
30.		1	
31.		1	
32.		1	
33.		1	
34.		1	
35.		1	
36.		1	
37.		1	
38.		1	
39.		1	
40.		1	
41.		1	
42.	1		Encuentro regional realizado en Pachuca y las investigación educativa
43.	1		Internet, alumnos, profesores
44.	1		Foro regional de Pachuca
45.	1		Instituciones donde se realiza las practicas profesionales y servicio social
46.		1	
47.		1	
48.		1	
49.		1	
50.		1	
51.	1		Coloquios
Total	12	39	

Pregunta Encuesta	7.- Cree importante los enlaces institucionales educativos o sociales de la UPN-H Tenango		
	SI	NO	POR QUE
1.	--	--	
2.	1		
3.	1		Para tener mas contacto con otras escuelas y con otras personas
4.	1		Es la forma de tener comunicación y conocer mas la UPN
5.	1		Dar a conocer y mejorarlo
6.	1		Para socializarse mas con otras personas y para tener mas conocimiento de otras instituciones
7.	--	--	

8.	1		Da a conocer su existencia y permite a jóvenes egresados de bachillerato ingresar a esta universidad
9.	1		Por que se sabe algo de ella y de lo que hacen en las diferentes instituciones
10.	1		
11.	1		-----
12.		1	
13.	1		Permite poder desempeñarnos dentro de la sociedad
14.	1		Por medio de ellos nos podemos enterar sobre como incorporase
15.	1		Es necesario para mantener la institución y difusión de la misma
16.	1		Así mas personas pueden conocer mas de la existencia de universidad
17.		1	
18.	1		
19.	1		Se da a conocer diversas formas de trabajo dentro de las áreas que imparten los docentes, en si nos dan a como los maestros deben desempeñarse el área que imparten
20.	1		Para que se supervise o se evalúe los avances que tienen los alumnos en sus conocimientos adquiridos
21.	1		Para que sea reconocido a nivel estatal, regional. También para que se den a conocer los trabajos realizados por los alumnos
22.	1		<u>Por medio de esto estamos en continua comunicación entre instituciones y nos enteramos de algo</u>
23.		1	No conozco los enlaces
24.	1		Por que podemos interactuar ideas con otra sedes
25.	1		Por medio de los enlaces hay oportunidades de los alumnos para aprender y compartir ideas
26.	---	---	Nos se les da un uso adecuado y las relaciones interinstitucionales no se llevan de la mejor manera ya que no se obtienen los resultados deseables
27.	1		Con base en ello se discuten las problemáticas existentes dentro de la universidad
28.	--	--	
29.	1		Es necesario que la población tenga presente que cuenta con una universidad cerca para poder superarse, y así como para que tenga mas demanda
30.	1		A partir de ello los alumnos interaccionan y se da a conocer sus opiniones
31.	---	---	Desconocimiento de ello
32.	---	---	Desconocimiento de ello
33.	1		
34.	1		A partir de ella va resultando o destacando
35.	1		Se da a conocer mas la institución
36.	1		<u>Hay interacción entre los alumnos y las instituciones y se conocen algunos resultados de los trabajos de las instituciones</u>

37.	1		Para acrecentar los niveles del conocimiento, producto del intercambio
38.	1		<u>Permite impulsar el reconocimiento de la UPN-H Tenango y de mejorar sus condiciones o infraestructura educativa</u>
39.	1		<u>De esta forma las instituciones comparten las actividades que se realizan en cada una</u>
40.	1		Pueden ser un medió de ayuda para dar a conocer los eventos importantes de la UPNH-Tenango
41.	1		<u>Así otras instituciones tendrán el conocimiento de la enseñanza-aprendizaje que se da en al UPN, también el tener interacción con otras personas</u>
42.	1		Se conoce mas instituciones
43.	1		La institución aumentaran la matrícula educativa
44.	1		Para que enteren de lo sucede en nuestra escuela
45.	1		De esta manera los L.I.E. podrán poner en practica aquellos conocimientos adquiridos en su formación
46.	1		Para hacer mas abierta la institución
47.	1		Para que exista mas difusión y que realmente exista una relación con las otras instituciones
48.	1		Para que se de a conocer la institución
49.	1		Con ello se da a conocer lo que pretende la universidad
50.	1		Para que la institución sea mas conocida por la participación de cualquier evento
51.	1		Para mas participación de los estudiantes y además se abran las puestas al egreso de los alumnos
Total	42	3	

6 no contestaron, 1 explicó su decisión

Pregunta Encuesta	8.- ¿La información que te fue proporcionada antes de tu ingreso sobre la LIE, tiene coherencia con tus expectativas de tu formación profesional?		
	SI	NO	POR QUE
1.		1	Quería otra carrera, pero por falta de recurso económicos no pude
2.			
3.			
4.		1	
5.		1	
6.	1		Esta relacionado no lo que esta estudiando en el transcurso de la carrera
7.		1	No sabia lo que consistía la carrera, pero ahora que si lo se me encanta
8.		1	Por que no me dijeron que carreras que existen

9.		1	<u>No sabia lo que se refería la carrera</u>
10.	1		<u>No en todo coincide con mi opinión</u>
11.		1	<u>Tenia otra expectativa de la UPN, creía que estaban formando licenciados en educación no interventores</u>
12.		1	No me dijeron de que se trataba la carrera
13.	1		<u>Ya había contemplado esta licenciatura</u>
14.	1		<u>Esta relacionada con la docencia</u>
15.	1		<u>Al principio no, durante el ingreso entendí lo que es la carrera</u>
16.	1		<u>Lo que me dijeron se relaciona con lo que buscaba</u>
17.		1	<u>Pensaba que solo era para laborar como docente</u>
18.		1	
19.	1		<u>Tiene relación con el tipo de trabajo profesional que se desempeñare posteriormente</u>
20.		1	<u>No fue muy clara la información, me genero dudas, por eso al ingresar era muy diferente a lo que imagine</u>
21.		1	Se supone que se forma uno para interventores y no para maestros
22.		1	Creí que había mas libertad de escoger la línea específica y se tomaba por iniciativa propia y la cual se llevaba durante toda la formación
23.	1		<u>La preparación e impartición de contenidos se relacionan con lo esperado</u>
24.		1	<u>Por pese que la LIE esta orientada hacia la docencia</u>
25.		1	Pensaba que la licenciatura estaba enfocada a la docencia
26.		1	<u>No se brindo un enfoque claro y preciso acerca de la LIE y cada asesor lo explica como puede</u>
27.		1	<u>La información que tenia era que la UPN formaba maestros, y al ingreso fue otra información</u>
28.		1	<u>La información que tenia era que la UPN formaba maestros.</u>
29.		1	<u>Tenia la idea de que formaban docentes</u>
30.	1		<u>Lo que me mencionaron era lo que esperaba</u>
31.		1	<u>La información que me dieron fue de persona a persona</u>
32.		1	<u>La información que me dieron fue de persona a persona, y tenia una vision y enfoque diferente de lo que es la LIE</u>
33.		1	Tenia la idea de que la UPN es para maestros
34.	1		
35.		1	
36.	1		De alguna manera se relaciona con la expectativa de la licenciatura
37.		1	No trata de cumplir con sus objetivos al 100%
38.		1	<u>No hubo una clarificación sobre lo que realmente existe u ofrece el contexto de esta universidad</u>
39.		1	No obtuve la información necesaria
40.			
41.		1	<u>A pesar de eso me proporciona conocimientos mas generales en cuanto a la educación</u>
42.	1		Tenia una idea diferente a la universidad
43.	1		Se basa en realizar puros proyectos educativos o psicopedagógicos
44.		1	<u>Me comentaron que la escuela era para pedagogos o maestros</u>
45.		1	<u>No entendía lo que se trataba</u>
46.		1	<u>No tenia idea</u>

47.			
48.	1		Por que sales como interventor
49.	1		Al principio no tenia la idea muy clara, con el tiempo si
50.		1	No sabia de que se trataba la LIE
51.	1		Me gusta la pedagogía y saliendo tengo la oportunidad de trabajar como asesor
Total	16	31	

Pregunta Encuesta	9.- ¿Conoces la misión de la U.P.N-H Tenango?		
	SI	NO	¿CUAL ES?
1.			
2.		1	
3.	1		La formación de profesionales de la educación, que apoyen para la resolución de problemáticas educativas
4.	1		Formación de profesionales con mejor desarrollo de capacidad para trabajar y entender las problemáticas educativas
5.	1		Crear personas capaces de brindar educación
6.	1		Formación de profesionales
7.			La formación de profesionales de la educación que contribuyan con sus capacidades a la atención de los problemas educativos
8.		1	
9.	1		Forma Licenciados En Intervención Educativa
10.	1		La formación de profesionales de la educación
11.	1		Formas profesionales para que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los alumnos
12.		1	
13.	1		La formación de profesionales de la educación
14.	1		Formas profesionales
15.	1		Formar alumnos para detectar problemáticas educativas e interventores de los mismos, buscado estrategias de solución
16.	1		Formar profesionales capaces de participar y competir
17.		1	
18.		1	
19.	1		Formar profesionales en Lic en Intervención Educativa, que intervengan en problemas socioeducativos y les de posibles soluciones
20.		1	
21.		1	
22.	1		Formas profesionales de la educación que contribuyan con sus capacidades a la atención de problemas educativos
23.	1		Formar futuros interventores educativos capaces de solucionar problemas de la misma índole
24.	1		Formación de profesionales que contribuyan a la atención de los problemas educativos

25.		1	
26.		1	
27.	1		Preparar profesionales de la educación que hacen frente con responsabilidad, eficacia y profesionalismo a la demás educativas del país
28.	1		Formación de profesionales de la educación que de alguna forma contribuyan con sus capacidades a la atención de problemas educativos en todos los niveles y modalidades educativas.
29.	1		Formación de profesionales en Lic en Intervención Educativa
30.		1	
31.		1	
32.		1	
33.		1	
34.		1	
35.		1	
36.		1	
37.		1	
38.		1	
39.	1		Formar profesionales competentes capaces de desarrollar habientes de aprendizaje y diseño de proyectos
40.		1	
41.	1		Formar profesionales de la educación que lleven a la practica lo aprendido
42.			
43.	1		Formar profesionales capaces de intervenir los problemas que se presente en la sociedad
44.		1	
45.		1	
46.		1	
47.		1	
48.		1	
49.		1	
50.	1		Formar profesionistas capaces de realizar diagnósticos , psicológicos y diseñar proyectos
51.		1	
Total	22	26	

Pregunta	10.- ¿Sabes la visión de la U.P.N-H Tenango?		
Encuesta	SI	NO	¿CUAL ES?
1.			
2.		1	
3.	1		Cumple el compromiso de preparar profesionales en la educación, apoyen para la resolución de problemática educativas
4.	1		Cumple el compromiso de preparar profesionales que desarrollen una mayor función

			dentro de la sociedad
5.		1	
6.	1		Preparar profesionales
7.	1		preparar profesionales en la educación que contribuyan con sus capacidades a la atención de los problemáticas educativas
8.			
9.		1	
10.	1		Preparar a profesionales de la educación desarrollando algunas funciones
11.		1	
12.		1	
13.		1	
14.	1		Profesionales que se desempeñen en la sociedad educativa y den solución a la demanda
15.	1		Formar para profesionales capaces de enfrentarse a la sociedad y problemáticas educativas
16.	1		Formar para profesionales capaces de enfrentarse a la sociedad
17.		1	
18.		1	
19.		1	Que los profesionales se den a conocer como interventores a nivel país y que resuelvan a todos esos problemas educativos que demanda la sociedad educativa
20.		1	
21.		1	
22.	1		Preparar profesionales de la educación que hacen frente con responsabilidad, eficacia y profesionalismo
23.	1		
24.		1	
25.	1		Formar profesionistas con capacidades de competencia a nivel estatal, nacional
26.		1	
27.	1		Preparar profesionales de la educación que se hacen frente responsabilidad, eficacia y profesionalismo a las demandas educativas del país
28.	1		Preparar profesionales de la educación que hagan frente a la problemática con profesionalismo y responsabilidad a las distintas demanda educativas
29.	1		Capacita al LIE bien para poder intervenir demandas de la sociedad
30.		1	
31.		1	
32.		1	
33.		1	
34.		1	
35.		1	
36.		1	
37.		1	
38.		1	
39.	1		Formar LIE'S competentes que adquieran conocimientos necesarios para que desarrollen proyectos, diagnósticos, creación de ambientes de aprendizaje y resuelvan problemas socioeducativos

40.		1		
41.	1		Crear licenciados en intervención capaces de realizar proyectos, diagnósticos en el contexto social	
42.		1		
43.		1		
44.		1		
45.		1		
46.		1		
47.		1		
48.		1		
49.		1		
50.		1		
51.		1		
Total	16	32		
Pregunta	11.- Selecciona una o dos opciones que consideras viable para que la comunidad estudiantil y docentes sepan la misión y visión, de la U.P.N-H Tenango			
Encuesta				
	Impresos	Masivos (T.V.; Radio; Internet)	Conferencias	Difundirlo en lugares visibles de la institución (pasillos, entrada o salones)
1.				1
2.	1		1	1
3.				1
4.	1			1
5.				1
6.			1	1
7.		1		
8.	1	1		1
9.	1			1
10.		1		
11.			1	1
12.	1			1
13.	1		1	
14.			1	1
15.				1
16.				1
17.	1			
18.		1	1	
19.				1
20.	1		1	
21.	1	1		
22.	1	1		
23.				1
24.				1

25.		1		1
26.			1	1
27.	1		1	
28.				1
29.	1		1	
30.		1		1
31.				
32.			1	1
33.	1		1	
34.	1		1	
35.	1			1
36.	1	1		
37.	1			1
38.	1		1	
39.	1			1
40.				1
41.				1
42.				1
43.				1
44.	1			1
45.				1
46.				1
47.				1
48.				1
49.	1			1
50.	1			1
51.				1
Total	22	9	4	36

Pregunta Encuesta	12.- ¿Consideras importante que se les de seguimiento a los trabajos académicos finales del semestre?		
	SI	NO	POR QUE
1.		1	Es mucho trabajo y no me alcanza el tiempo
2.			
3.	1		Para posteriormente volver a utilizarlo
4.	1		Para cumplir con el objetivo
5.		1	
6.	1		Para realizar un trabajo completo y con distintos estatus para guiarse
7.	1		Poner en orden los conocimientos de cualquier tema ya si mismo se refleje el avance
8.	1		Todo trabajo debe terminarse y no solo quedarse medio. Se debe tener un trabajo concreto
9.	1		Por que así sabemos en que acaba nuestro trabajo y cual es su función
10.	1		
11.	1		Por de ahí dependerá la preparación a conocimientos que el alumno obtuvo durante el

			aprendizaje
12.	1		Para no olvidar lo aprendido
13.	1		Para que se vea y sea valorado el esfuerzo de dedicado se pueda observar el producto final
14.	1		Por que debe concluir los trabajos que realizan
15.	1		Los que sean aplicables sí para poder observar los resultados
16.	1		Existen trabajos buenos y seria importante consideren
17.	1		Son accesos para poder realizar proyectos a futuro
18.	1		<u>Por que la licenciatura es una intervención y se deben de plantearse y llevarse a cabo las propuestas</u>
19.	1		Para que se le continuidad a los trabajos y pueda ser4 estudiado a profundidad y mejorar la cantidad del continuidad y poderlo aplicar a la sociedad
20.	1		<u>Son trabajos elaborados de acuerdo a los conocimientos adquiridos y mas que nada son practicas en hechos reales</u>
21.	1		<u>Hay veces en que si hay propuestas bien elaboradas y que si sirve a la sociedad</u>
22.	1		<u>Con ello mejoramos nuestros errores, si los hay, y saber como aplicar así buenos conocimientos</u>
23.	1		<u>Para corregir nuestros errores y seguir de cerca nuestro progreso educativo</u>
24.		1	<u>Por que muchos son copiados de Internet, falsos o inventados</u>
25.	1		<u>Por que muchos son muy buenos trabajos que serian viables y aplicables</u>
26.	1		Nuestros trabajos son puras observaciones y en ocasiones se busca de Internet todo lo necesario para los trabajos y no se realiza consulta bibliográfica
27.	1		Por el corto tiempo de los semestres y no se pueden ver a fondo algunos aspecto importantes
28.	1		<u>En base al seguimiento se les podrá dar mejor estructura y además no quedaran estancados, archivados sin poderles dar utilidad a los trabajos mejor elaborados</u>
29.	1		Solo se quedan a medias, se guardan pero no se dan a conocer
30.		1	Algunos no se relacionan con otros trabajos académicos anteriores
31.	1		
32.	1		Por el tiempo muy corto para la elaboración de los trabaos, se coteja los datos, pero falta precisión
33.	1		Pueden servir para mejorar algún aspecto dentro de la sociedad
34.	1		Para que no solo se archiven
35.	1		Puede que algunos sean de gran utilidad llevarlos a la practica
36.		1	
37.	1		<u>Para detallar y precisar mas estos y así podríamos retomar el mismo trabajo para titularlos, ya que lo conocemos amas afondo</u>
38.	1		<u>Para que se llegue realmente a estipular una buena investigación y dar propuestas</u>
39.	1		<u>De esta forma los alumnos realizan trabajos de calidad y dar posible soluciones a los problemas socioeducativos</u>
40.	1		Así se ven si son viables y aplicables los trabajos y <u>para que los demás lo que realizan otros alumnos de otros semestres</u>
41.	1		Para que puedan terminarse con éxito y puedan aplicarse
42.	1		<u>Para identificar la viabilidad de los trabajos en de ser proyectados</u>
43.	1		<u>No tiene caso realizar trabajos y después se quedan estancados, un buen trabajo tiene</u>

			que tener un resultado
44.	1	1	SI por que seria muy interesante llevarlo acabo lo que se requiere; NO por que no habrá quien los financié
45.	1		Es necesario llevar a la practica las propuestas planteadas para dar solución a los problemas estudiados
46.	1		Solo se quedan archivados y no solo se le da seguimiento, además por que son útiles en algunos casos
47.	1		Para que se logre los objetivos establecidos
48.	1		Para llevarlo a la practica y así poder solucionar problemas que se presentan, solo que no hay recurso suficientes
49.	1		Por que supone que es producto que debe dar resultado
50.	1		Para poder alcanzar el producto deseado
51.	1		Existen trabajos mas o menos bien encaminado a la sociedad
Total	45	6	

Pregunta Encuesta	13.- Que medio consideras viable para la publicación de los trabajos académicos finales del semestre			
	Impresos	Masivos (T.V.; Radio)	Pagina Web	Conferencia
1.	1			
2.				1
3.	1			
4.				1
5.				1
6.				1
7.			1	
8.	1			1
9.	1	1		
10.				1
11.	1			
12.	1			
13.			1	
14.	1			1
15.				1
16.			1	
17.	1			
18.			1	
19.			1	
20.				1
21.			1	
22.	1		1	
23.			1	
24.		1		
25.				1

26.		1	1	1
27.	1			
28.				1
29.	1		1	1
30.	1			
31.		1	1	
32.			1	1
33.	1			1
34.	1	1	1	1
35.		1		
36.				1
37.	1		1	
38.		1		
39.			1	
40.				1
41.	1	1	1	1
42.			1	
43.				1
44.	1			
45.			1	
46.			1	1
47.		1	1	
48.	1			
49.			1	
50.			1	1
51.				1
Total	18	9	22	23

b) Codificación de datos-docentes

PREGUNTA						
1.- Tiempo laborando en la institución		- de 6 meses a 1 año	1 año a 3 años	3 años a 5 años	5 años a 7 años	7 años en adelante
Encuesta:	1.				1	
	2.			1		
	3.	1				
	4.				1	
	5.	1				
	6.				1	
	7.		1			
	8.		1			
	9.		1			
TOTAL		2	3	1	1	
2.- Para usted que es Difusión y Extensión Universitaria						
Encuesta:	1.	<u>Es la forma de expresar lo que pasa en la vida institucional.</u>				
	2.	<u>Dar a conocer las diferentes actividades que realiza la UPN, como cursos y diplomados que ofrece</u>				
	3.	<u>Es la manera por la cual se da a conocer los alcances de la universidad a la sociedad</u>				
	4.	<u>Se relaciona con la comunicación al exterior e interior de la institución de las producciones, así con el vinculo con otras instituciones</u>				
	5.	<u>Es el área perteneciente a la universidad en la que se dan a conocer a través de diversos recursos las actividades, docentes, académicos, culturales y artísticas de las sedes.</u>				
	6.	<u>Difundir las actividades de la universidad y atender al público en general en diversas actividades</u>				
	7.	<u>Son actividades que vinculan la vida universitaria con la comunidad, para dar a conocer el trabajo que se realiza al interior</u>				
	8.	<u>Es promover la universidad a través de cursos, actividades que se lleva a cabo en la universidad</u>				
	9.	<u>Son todos los medios y servicios de que se vale la escuela para difundir su imagen y misión y para que la escuela, sus docentes y sus alumnos se proyecten hacia su medio social.</u>				
3.- Considera importante el área de Difusión y		SI	NO	POR QUE:		

Extensión Universitaria						
Encuesta	1.	1		De esta manera la población tanto estudiantil como sociedad en general se entera de lo que esta pasando en la Universidad		
	2.	1		Influir en la sociedad para obtener mas alumnos		
	3.	1		La educación y las actividades extracurriculares, deben trascender los muros de las aulas		
	4.	1		Es el instrumento que usamos para promover el trabajo sociocultural y académico, es decir la proyección ante la sociedad y otras instituciones		
	5.	1		Ya que permite conocer las diferentes actividades que se desarrollan en la universidad y de alguna manera participar en ellas.		
	6.	1		Para que se de a conocer la universidad y para favorecer las relaciones entre la universidad y la sociedad en general		
	7.	1		La comunidad esta enterada de las actividades que se realiza en la institución		
	8.	1		Crecer mas como universidad		
	9.	1		Es la única manera para dar a conocer el trabajo realizado dentro de la escuela y que puede ser valioso para la comunidad en general		
TOTAL		9				
4.- Seleccione una opción como medio de Difusión y Extensión Universitaria que se auxilia la UPN-H Tenango de Doria		Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos	Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.	Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.	Todas	Ninguno
Encuesta	1.		1			
	2.	1	1	1	1	
	3.	1	1			
	4.		1			
	5.		1			
	6.		1			
	7.			1		

	8.		1			
	9.	1				
TOTAL		3	7	2	1	
5.- Seleccione una opción "posible" a desarrollar como medio de Difusión y Extensión Universitaria en la UPN-H Tenango de Doria		Edición, Dictaminación y Divulgación de Productos Académicos	Intercambio Interinstitucional, Participación y Organización de Eventos Académico-Artístico-Culturales.	Radio, Televisión, Cine y Comunicación Vía Satélite.	Todas	Ninguno
Encuesta	1.			1		
	2.		1			
	3.	1	1	1	1	
	4.			1		
	5.			1		
	6.	1				
	7.		1			
	8.	1	1			
	9.		1			
TOTAL		3	5	4	1	
6.- Conocimiento de la misión de la U.P.N-H Tenango		SI	NO	¿Cuál es?		
Encuesta	1.		1			
	2.		1			
	3.		1			
	4.	1		Formar, actualizar a los docentes de instituciones, para además vincular la intervención de los autores en situaciones psicopedagógicas y socioeducativas para su mejora.		
	5.	1		De acuerdo a la licenciatura, en le caso de la L.I.E., es formar interventores educativos comprometidos con el desarrollo de las personas que tengan a cargo		
	6.		1			

	7.	1		Formar profesionales de la educación que resuelvan problemas socioeducativos
	8.	1		Formar, analizar, actualizar (normativo)
	9.	1		Promover la calidad en la educación pedagógica a nivel regional y proporcionar una opción válida en este ramo a las personas interesadas
TOTAL		5	4	
7.- Conocimiento de la visión de la U.P.N-H Tenango		SI	NO	¿Cuál es?
Encuesta	1.		1	
	2.		1	
	3.		1	
	4.	1		Cumplir con la ley general de educación, los documentos normativos y los planes de estudio, para preguntarles a largo plazo, mediano y corto plazo.
	5.		1	
	6.	1		Profesionalizar docentes o formar profesionales de la educación
	7.		1	
	8.	1		Como se contempla al futuro del individuo formado
	9.		1	
TOTAL		3	6	
8.- ¿Cree importante los enlaces institucionales de la UPN-H Tenango?		SI	NO	POR QUE:
Encuesta	1.	1		De esta manera las instituciones conocen que productos estamos mandando a la sociedad, es decir personas con competencias bien definidas
	2.	---	---	-----
	3.	1		Permite el intercambio de experiencia y abre las puertas para asesores y alumnos
	4.	1		Son canales de comunicación al interior
	5.	1		Permiten un mejor flujo de información e involucren a diversos agentes educativos
	6.	1		De esta manera hay un apoyo mutuo
	7.	1		Permiten la vinculación de proyectos e investigaciones
	8.	1		

	9.	1		Para intercambiar puntos de vista, métodos, información y actividades
TOTAL		8	0	
9.- ¿Conoce que enlaces institucionales educativos y sociales posee la Universidad para tener Extensión universitaria? Menciónelos				
Encuesta	1.	Radio San Bartolo Tut., Presidencias Municipales, CNDI, IHEA, ICATHI, Educación Inicial.		
	2.	No conoce		
	3.	Las instituciones donde los alumnos hacen su servicio social y las practicas profesionales, no sabe si existan mas enlaces y con que finalidad		
	4.	Hay varias instituciones y algunos medios académicos (respuesta muy cerrada, falto claridad y especificación)		
	5.	El COBAHE		
	6.	Con instituciones gubernamentales y educativas de Tenango de Doria		
	7.	Tiene algunos acuerdos de colaboración con otras instituciones educativas, como son COBAHE, CLAC.....)		
	8.	No las conozco		
	9.	No las conozco		
10.- ¿La información que proporcionada por la institución sobre la L.I.E. la considera adecuada para la demanda de los usuarios?		SI	NO	POR QUE:
Encuesta	1.		1	Falta de promoción y difusión
	2.	---	---	
	3.		1	No hay difusión y suele no estar claro en la mente de los alumnos que función o perfil tiene la L.I.E.
	4.	1		Se trabaja en la transformación de las comunidades y los sujetos
	5.	1		Cuentan con ciertos elementos que les permiten tener disponible y accesible la información

	6.	1		Por que también los usuarios tienen la obligación de preguntar aquello que no tienen claro		
	7.		1	No hacen mucha referencia a las actividades institucionales (falta de difusión)		
	8.		1	No la conozco		
	9.		1			
TOTAL		3	5			
11.- Elija el medio que considera viable para que la comunidad estudiantil y de docentes sepan la misión, visión de la U.P.N-H Tenango		Impresos	Masivos (T.V.; Radio; Internet)	Conferencias	Difundirlo en lugares visibles de la institución (pasillos, entrada o salones)	Todos
Encuesta	1.	1	1		1	
	2.				1	
	3.				1	
	4.				1	
	5.	1			1	
	6.	1	1			
	7.	1		1	1	
	8.	1			1	
	9.	1		1	1	1
TOTAL		6	3	1	8	1
12.- ¿Considera importante que se les de seguimiento a los trabajos académicos finales del semestre?		SI	NO	POR QUE:		
Encuesta	1.	1		De esta manera el alumno puede ir mejorando el producto final		
	2.	1		Servirá para el reforzamiento académico de los propios alumnos		
	3.	1		Es a través de los trabajos que podemos percibir al logro de las competencias y el desarrollo profesional de los alumnos		

	4.	1		Son parte de un todo que incluso serviría para productos de titulación		
	5.	1		Para que sean la estructura de un trabajo de titulación		
	6.	1		De no hacerlo no se cumpliría con la función de la universidad, ni con la formación de profesionales de la educación		
	7.	1		Es una forma de conocer el avance académico de los alumnos		
	8.	1		-----		
	9.	1		Para que los muchachos se sientan responsables y vean que se le da importancia a su trabajo.		
TOTAL		9				
13.- Elija el medio que considera mas aceptable para la publicación de tus (los) trabajos de fin de semestre		Impresos	Masivos (T.V.; Radio)	Pagina Web	Conferencias	
Encuesta	1.				1	
	2.				1	
	3.	1	1	1	1	
	4.			1	1	
	5.	1			1	
	6.	1			1	
	7.			1	1	
	8.			1	1	
	9.	1		1		
	TOTAL	4	1	5	8	

ANEXO 7 Fotos de conferencia a alumnos de ingreso a la LIE



ANEXO 8 Permiso de autorización de el stand en la feria Tenango



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO

Tenango de Doria, Hgo., A 23 de agosto de 2008.

**PROFR. JOSE CRUZ LOPEZ HERNANDEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL
TENANGO DE DORIA, HGO.
P R E S E N T E**

Por medio del presente envío a Usted un cordial saludo y así mismo aprovecho la ocasión para solicitar a Usted, espacio para un stand en las instalaciones que ocupara el teatro del pueblo, en el cual se darán a conocer las actividades académicas y culturales que se llevan acabo en la Universidad Pedagógica Nacional sede Tenango de Doria.

Con el fin de apoyar el **PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO INTITULADO "EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES Y EDUCATIVAS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE DORIA" EL CUAL ES PRESENTADO POR: ASAEL OBED HERNÁNDEZ LÓPEZ , JOSE LUIS GREGORIO CAYETANO Y HECTOR VELASCO SAN AGUSTIN**

En espera de contar con una respuesta pronta y favorable a dicha petición, sin más por el momento quedo de Usted.

ATENTAMENTE
"Educar para transformar"


LIC. JAIME RDO. RUBIO OCAMPO
DIRECTOR DE LA UPN-H
TENANGO DE DORIA, HGO.



C.c.p Archivo
C.c.p DIRECTOR DE CULTURA. PROFR. RENE SEVILLA PEREZ

ANEXO 9. Organización de periódicos murales

a) Organización de periódico mural LIE



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO
SEDE REGIONAL TENANGO DE DORIA



PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO:

EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:
UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES Y EDUCATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE DORIA

ACTIVIDAD:

“ORGANIZACIÓN DE PERIODICO MURAL LIE”

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: Difundir a la comunidad estudiantil de la LEPEMI`90 y la LIE sobre las diversas actividades culturales o académicas que se organizan y se realizan en las licenciaturas, para que los alumnos de ambas licenciaturas y personas ajenas a la institución, de igual manera estén informados de lo que se desarrolla en la UPN-H Tenango

SEMESTRE RESPONSABLE	FECHA (MES)	CONTENIDO
1	Septiembre	Fechas importantes durante el mes.
3	Octubre	Actividades culturales, académicas realizadas en la universidad.
5	Noviembre	Actividades culturales, académicas exteriores en la que la universidad tiene participación.
7	Diciembre	

b) Organización de periódico mural LEPEPMI`90



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL- HIDALGO
SEDE REGIONAL TENANGO DE DORIA



PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO:

EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA SUSTANTIVA DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:
UN MEDIO DE PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES Y EDUCATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO, SEDE TENANGO DE DORIA

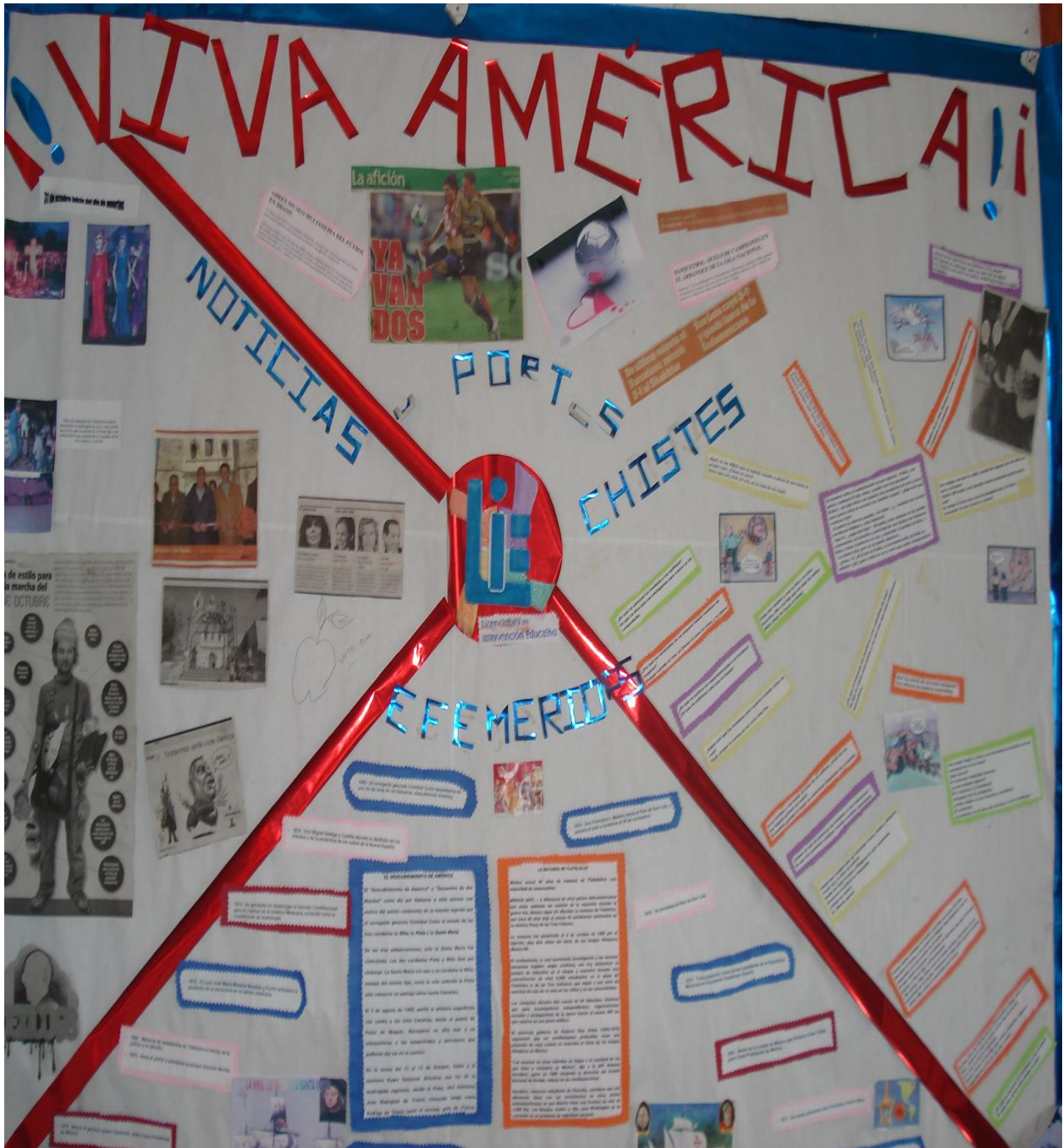
ACTIVIDAD:

“ORGANIZACIÓN DE PERIODICO MURAL LEPEPMI`90”

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: Difundir a la comunidad estudiantil de la LEPEPMI`90 y la LIE sobre las diversas actividades culturales o académicas que se organizan y se realizan en las licenciaturas, para que los alumnos de ambas licenciaturas y personas ajenas a la institución, de igual manera estén informados de lo que se desarrolla en la UPN-H Tenango

SEMESTRE RESPONSABLE	FECHA (MES)	CONTENIDO
1	Septiembre	Fechas importantes durante el mes.
3	Octubre	Actividades culturales, académicas realizadas en la universidad.
5	Noviembre	Actividades culturales, académicas exteriores en la que la universidad tiene participación.
7	Diciembre	

ANEXO 10. Fotos de periódico mural LIE



ANEXO 11. Fotos de periódico mural LEPEPMI '90



ANEXO 12. Foto de logo UPN-H



ANEXO 13 Foto logo de LIE



ANEXO 14. Misión y Visión UPNH-Tenango de doria

MISIÓN

La UPN-HGO., forma profesionales de la educación que contribuyan con sus capacidades a la atención de los problemas educativos en todos sus niveles y modalidades, en el contexto de la sociedad del conocimiento, a partir del desarrollo de sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión y extensión universitaria.

VISIÓN

La UPN-HGO., cumple con su compromiso de preparar Profesionales de la educación que hacen frente con responsabilidad, eficacia y profesionalismo a las demandas educativas del país y de la entidad; para un trabajo interdisciplinario, colectivo y reflexivo con capacidades para analizar los procesos educativos nacionales, estatales y locales.

ANEXO 15. Guía de cuestionario para la evaluación de la actividad: conferencia a alumnos de ingreso a la LIE.

El objetivo del presente cuestionario es recabara información para evaluar la calidad de la información proporcionada por los conferencistas. De la manera más atenta solicitamos conteste las siguientes preguntas.

1.- la información que se te dio en la conferencia, ¿te es de utilidad?

a) Si b) No ¿Por qué?

2.- ¿Cuáles eran tus expectativas antes y después de recibir la información brindada por los conferencistas?

3.- ¿la información brindada por los conferencistas fue la necesaria y oportuna?

4.- ¿los conferencistas resolvieron todas tus dudas?

5.- ¿Qué actitud mostraron los conferencistas ante los alumnos?

6.- Descríbete como futuro Licenciado en Intervención Educativa.

ANEXO 16. Codificación de los cuestionarios contestados por los alumnos.

Preguntas	Opciones		
1.- La información que se te dio en la conferencia, ¿te es de utilidad?	Si (21)	No (0)	¿Por qué? Dentro de las respuestas más comunes se encontraron las siguientes: para conocer más sobre la licenciatura; se les ofreció información relevante; resolvieron dudas que tenían.
2.- ¿Cuáles eran tus expectativas antes y después de recibir la información brindada por los conferencistas?	En varias de las encuestas que respondieron (11), hacen referencia de que no tenían idea de lo que era el LIE, mientras que el otro restante (10) afirmaron que ya sabían de lo que se trataba la Licenciatura y que esta conferencia les sirvió para reforzar sus conocimientos		
3.- ¿La información brindada por los conferencistas fue necesaria y oportuna?	Si (21)	No (0)	¿Por qué? Las respuestas mas comunes fueron las siguientes: fue de gran importancia porque aclararon las dudas y además explicaron la diferencia entre LIE y el docente (10); otros mencionan que les va a servir de mucho (4); otros mencionan que ayuda a tener mayor conocimiento (7)
4.- ¿Los conferencistas resolvieron todas tus dudas?	Si (20)	No (1)	¿Por qué? Los conferencistas fueron claros a la hora de presentar la conferencia (9); los conferencistas explicaron bien con ejemplos (7); brindaron información necesaria y además ya contaba con información sobre la Licenciatura.
5.- ¿Qué actitud mostraron los conferencistas antes los	Fueron pacientes, seguros, mostraron interés, tuvieron dominio de la conferencia, amables, muy buena		

alumnos?	presentación, sencillos, respetuosos, cordialidad, buena organización	
6.- ¿Describe como un futuro Licenciado en Intervención Educativa?	<p>Para dar solución a problemas; ayudar a la sociedad, realizar proyectos, intervenir en el ámbito educativo de la mejor forma, ser un gran profesionalista, orientar a maestros y niños con dificultades de aprendizaje.</p> <p>Trabajar en el DIF, SEDESOL, trabajar como educadora, maestra de preescolar,</p>	

ANEXO 17. Estrategia de evaluación en la actividad seguimiento de trabajos semestrales y difusión de trabajos de titulación en la Semana de Ciencia y Tecnología

a) Guía de cuestionario para alumnos LIE

El siguiente cuestionario tiene como fin recabar información de las exposiciones presentadas de los distintos trabajos de los alumnos de LEPEPMI'90 y LIE. De la manera más atenta conteste el siguiente cuestionario.

1.- ¿las exposiciones fueron claras y coherentes?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi nunca d) Nunca

2.- Se respeto el tiempo para las exposiciones

- a) A veces b) Casi siempre c) Siempre d) Nunca

3.- El ambiente que se genero en las conferencias fue

- a) Respeto
b) Tolerancia
c) Participación
d) Todas las anteriores
e) Ninguna

Comentarios _____

4.- Los moderadores generaron un ambiente favorable para fortalecer las presentaciones de los trabajos de los alumnos de LIE y LEPEPMI'90

- a) A veces b) Casi siempre c) Siempre d) Nunca

5.- Cree importante la realización de las presentaciones de los trabajos para titulación

SI NO (si es negativo pasar a la pregunta 7)

6.- Es importante la presentación de los trabajos de titulación porque:

- a) Se fortalece el trabajo (tesis, tesina, proyecto) por arte de los alumnos asistentes
b) Se fortalece el trabajo (tesis, tesina, proyecto) por arte de los asesores asistentes
c) Para conocer los distintos tipos de trabajo de los alumnos en proceso de titulación
d) Preparar a los alumnos para el examen de titulación
e) Todas las anteriores

7.- No es importante d la presentación de los trabajos de titulación porque:

- a) No se fortalecen los distintos trabajos de los alumnos
b) Las exposiciones no tienen formalidad y coherencia

c) No se le da una seriedad a los trabajos por parte de los alumnos

8.- ¿Considera importante que los trabajos finales de cada semestre de los alumnos de LIE sean presentados en un coloquio conjunto con la LEPEPMI`90?

SI

NO (si es negativo pasar a la pregunta 10)

9.- Considera importante la realización de las exposiciones por lo siguiente:

- a) Se fortalecen los trabajos finales por parte de los alumnos asistentes
- b) Se fortalecen los trabajos finales por parte de los asesores asistentes
- c) Para dar difusión de trabajos finales de los alumnos
- d) Preparar a los alumnos para el examen de titulación
- e) Todas las anteriores

10.- No creo importante la realización de las exposiciones por lo siguiente:

- a) No se fortalecen los trabajos finales por parte de los alumnos asistentes
- b) Es suficiente con el fortalecimiento de cada uno de los asesores de las distintas materias de los trabajos finales de cada semestre
- c) No es necesario dar difusión de trabajos finales de los alumnos
- d) Todas las anteriores

11.- De las exposiciones de la LIE presentadas en su mesa, ¿Cuál le pareció más importante? Y ¿Por qué?

12.- A partir de esas exposiciones, ¿Qué sabe ahora de la LIE?

13.- ¿Qué otras actividades sugiere para que la LIE y la LEPEPMI`90 tengan mas relación?-

b) *Guía de cuestionario para alumnos LEPEPMI`90*

El siguiente cuestionario tiene como fin recabar información de las exposiciones presentadas de los distintos trabajos de los alumnos de LEPEPMI`90 y LIE. De la manera más atenta conteste el siguiente cuestionario.

1.- ¿las exposiciones fueron claras y coherentes?

- a) Siempre b) Casi siempre c) Casi nunca d) Nunca

2.- Se respeto el tiempo para las exposiciones

- a) A veces b) Casi siempre c) Siempre d) Nunca

3.- El ambiente que se genero en las conferencias fue

- a) Respeto
b) Tolerancia
c) Participación
d) Todas las anteriores
e) Ninguna

Comentarios _____

4.- Los moderadores generaron un ambiente favorable para fortalecer las presentaciones de los trabajos de los alumnos de LIE y LEPEPMI`90

- a) A veces b) Casi siempre c) Siempre d) Nunca

5.- Cree importante la realización de las presentaciones de los trabajos para titulación

SI NO (si es negativo pasar a la pregunta 7)

6.- Es importante la presentación de los trabajos de titulación porque:

- a) Se fortalece el trabajo (tesis, tesina, proyecto) por arte de los alumnos asistentes
b) Se fortalece el trabajo (tesis, tesina, proyecto) por arte de los asesores asistentes
c) Para conocer los distintos tipos de trabajo de los alumnos en proceso de titulación
d) Preparar a los alumnos para el examen de titulación
e) Todas las anteriores

7.- No es importante d la presentación de los trabajos de titulación porque:

- a) No se fortalecen los distintos trabajos de los alumnos
b) Las exposiciones no tienen formalidad y coherencia
c) No se le da una seriedad a los trabajos por parte de los alumnos

8.- ¿Considera importante que los trabajos finales de cada semestre de los alumnos de LIE sean presentados en un coloquio conjunto con la LEPEPMI`90?
SI NO (si es negativo pasar a la pregunta 10)

9.- Considera importante la realización de las exposiciones por lo siguiente:

- a) Se fortalecen los trabajos finales por parte de los alumnos asistentes
- b) Se fortalecen los trabajos finales por parte de los asesores asistentes
- c) Para dar difusión de trabajos finales de los alumnos
- d) Preparar a los alumnos para el examen de titulación
- e) Todas las anteriores

10.- No creo importante la realización de las exposiciones por lo siguiente:

- a) No se fortalecen los trabajos finales por parte de los alumnos asistentes
- b) Es suficiente con el fortalecimiento de cada uno de los asesores de las distintas materias de los trabajos finales de cada semestre
- c) No es necesario dar difusión de trabajos finales de los alumnos
- d) Todas las anteriores

11.- De las exposiciones de la LEPEMI`90 presentadas en su mesa, ¿Cuál le pareció más importante? Y ¿Por qué?

12.- A partir de esas exposiciones, ¿Qué sabe ahora de la LEPEMI`90?

13.- ¿Qué otras actividades sugiere para que la LEPEPMI`90 y la LIE tengan mas relación?-

ANEXO 18. Codificación de los cuestionarios contestados por los alumnos LIE

No. Encuesta	Exposiciones claras y coherentes				Se respeto el tiempo de las exposiciones				Ambiente generado en las exposiciones					Ambiente favorable para favorecer las exposiciones por parte de los moderadores.				Importancia de la realización de exposiciones de trabajos para titulación.					Importancia de la realización de exposiciones de trabajos finales de LIE y LEPEPMI'90 en un coloquio conjunto.					De las exposiciones de la LIE la más interesante es.				Conocimiento de lo es la LIE				Sugerencias para otras actividades de vinculación LIE y LEPEPMI'90			
	S	CS	CN	N	AV	CS	S	N	Respeto	Tolerancia	Participación	Todas	Ninguna	AV	CS	S	N	Importante por que:					No importante por que:			Importante por que:					No importante por que:								
																		a	b	c	d	e	a	B	c	a	b	c	d	e	a	b	c	d					
1		x			X			x						x				x																Rescate de la lengua tepehua	Se encuentran vinculados	Mas comunicación entre ambos			
2		x				x		x							x			x	x	x	x	x											Embarazos en la adolescencia						
3		x					X	x							x					x																			
4		x			x				x					x						x													Rescate de la lengua tepehua	Que también trabajan pero no se relacionan con escuela-comunidad	Se trabajara dependiendo a su gpo escolar para poder participar en sus exposiciones				
5		x			x				x					x																									
6		x				x		x							x			x	x	x	x	x											La utilización adecuada del material didáctico	Licenciatura de apoyo a instituciones del	Encuentros deportivos y culturales				

5		x					X			x			X														x	Ninguna	Muy poco	Mayor participación de los alumnos			
6		x			x								X	X															Ninguna	Nada	Las act. De ambas líneas se den a conocer		
7	x					X				X					x														Escuelas de calidad	Muy poco	Mayor participación de los alumnos		
8		x				X		X						x															No recuerda	Que en la LIE se realizan trabajos de investigación	Mas exposiciones		
9		x					X		X					x			X													Ninguna	Muy poco	Intercambio de trabajos mas frecuente	
10		x					X		X					X																Contaminación	Que los trabajos se realizan a partir de lo que se vive en el aula	Actividades de manera conjunta	
11	x						X			x				x																	Ninguna	Nada	
12		x							x					X																	Ninguna	Nada	Actividades mas frecuentes y mayor participación
13		X							x					x																	Ninguna	Que son enfocadas a la practica educativa	Mas vinculo, mas trabajo en conjunto
14		x							x					x																	Escuelas de calidad	Nada	Exposiciones de ambas

ANEXO 20. Instrumento utilizado para evaluar la imagen actual de la UNP-H Tenango de Doria.

El objetivo de esta encuesta es identificar la imagen que tiene la UPN-H Tenango hacia la sociedad en general, para fines de titulación en el proyecto: “El fortalecimiento del área sustantiva difusión cultural y extensión universitaria: un medio de promoción de las actividades socioculturales y educativas de la UPN-H Tenango”

1.- ¿Conoce todas las carreras profesionales que ofrece la UPN-H Sede Tenango de Doria?

a) SI

b) NO

¿Por qué?

(En caso de si, contestar las pregunta 2, en caso de contestar no, pasar a pregunta 3)

2.- Seleccione desde su criterio lo que es la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE)

a) Una licenciatura con perfil de docente (profesor)

b) Licenciatura tiene como objetivo general formar profesionales capaces de desempeñarse en diferentes contextos del ámbito educativo, mediante la adquisición de competencias generales que le permitirán transformar las problemáticas que se detecten en estos contextos a través de procesos de intervención.

c) No se lo que es LIE

3.- ¿Conoce las actividades culturales que se realizan fuera y dentro de la UPN-H Sede Tenango de Doria?

a) SI

b) NO

¿Por qué?

4.- ¿Conoce las actividades académicas (talleres, conferencias, ponencias, semana de la ciencia y tecnología) que se realizan fuera y dentro de la UPN-H Sede Tenango de Doria?

a) SI

b) NO

¿Por qué?

5.- Elija en que actividades realizadas por la universidad ha participado:

- a) Actividades culturales
- b) Actividades académicas (talleres, conferencias, ponencias, semana de la ciencia y tecnología)
- c) Ambas actividades
- d) Ninguna
- e) Cual: _____

ANEXO 21. Codificación de los datos obtenidos.

No	Conocimiento de las carreras profesionales que ofrece la UPN-H			Que es la LIE			Conocimiento de las actividades culturales que realiza la UPN-H			Conocimiento de las actividades académicas que realiza la UPN-H			Actividades en las que ha participado				
	SI	NO	Porque	A	B	C	SI	NO	Porque	SI	NO	Porque	A	B	Ambas	Ninguna	Cual
1	X		Es asesor académico de la sede		X		X		Ha participado	X		Ha participado			X		
2	X		Es asesor académico de la sede		X		X		Le han informado en reuniones	X		Le han informado en reuniones			X		
3	X		Están estipulados en los programas		X			X	No hay	X		Por la inf. Que llega de la cede central		X			
4	X				X		X			X						X	
5	X		Es asesor académico de la sede		X		X		Ha participado	X		Existe una programación			X		Ponente en encuentro de evaluación de la LIE
6	X		Es asesor académico de la sede		X		X		Se difunden al interior de la cede	x		Existe una calendarización de las actividades		X			Moderador de meses ponentes
7	X		He trabajado en la institución			X	X		Soy asesora	X		He participado como ponente y asistente en los eventos			X		
8	X		Trabajo en la HPN-H			X	X		Se nos informa por medio de convocatorias	X		Soy parte de la institución			X		
9	X		-----			X	X		Soy asesor	X		He participado en algunas actividades			X		
10	X		Soy empleado de la UPN-H			X	X		Soy parte del personal de la UPN-H	X		Porque el director hace las invitaciones				X	
11																	
12	X		Estudio en la UPN	X			X		Ha participado		X	Ha participado			X		
13		X	No estudia					X	Nunca ha asistido	X		Nunca ha asistido				X	

14	X		Estudio en la LEPEPMI		X		X		Ha participado	X		Ha participado			X		
15	X		Lectura de un tríptico	X			X		Nunca ha asistido		X	Nunca ha asistido		X			
16	X		Comunicación con su hermano que estudia en la LIE		X		X		Comunicación con su hermano que estudia en la LIE	X		Comunicación con su hermano que estudia en la LIE				X	
17		X	No hay interés				X		No hay interés		X	No conoce				X	
18	X		Estudia en la LIE		X		X		Ha participado	X		Ha participado				X	
19		X	No hay interés				X		No hay interés		X	No conoce				X	
20	X		-----		X		X		-----	X		-----				X	
21	X		Estuve investigando para ingresar		X		X		Casi no estoy enterado		X	Acá no se promociona		X			
22		X	-----				X		-----		X	-----		X			
23		X	-----				X		-----	X		-----				X	
24	X		-----		X		X		-----	X		Las he visto				X	
25	X		-----		X		X		-----	X		-----				X	
26	X		-----		X		X		-----	X		He participado				X	
27	X		-----		X		X		He participado	X		He participado				X	
28		X	-----				X		-----		X	-----			X		
29		X	-----				X		-----		X	-----				X	
30		X	No he puesto mucho atención				X		No se suena lo que hacen		X	-----				X	
31		X	Ya no seguí estudiando				X		-----		X	-----				X	
32		X	-----				X		-----		X	-----	X				
33		X	-----				X		-----	X		-----		X			
34	X		Porque tengo un familiar que me informo		X		X		-----	X		He participado				X	
35		X	-----				X		-----		X	-----		X			
36		X	-----				X		-----		X	-----				X	

37		X	Vengo llegando a Tenango					X	-----		X	-----				X	
38	X		-----		X		X		-----	X		-----				X	
39		X	No las anuncian					X	No las demuestran al publico		X	No dan información				X	
40	X		Porque me dirigí con el director y pedí informes		X			X	-----		X	-----				X	
41	X		Estudio en la institución		X			X	No las dan a conocer		X	No me las han dado a conocer				X	
42	X		-----		X			X	Con cuento con esa información		X	-----				X	
43	X		Estudio en la institución		X			X	No las dan a conocer		X	No dan a conocer				X	
44	X		Me informaron		X			X	Porque no hay interés		X	No he asistido	X				
45		X	No he preguntado					X	No me he informado		X	No he asistido	-----	-----		-----	-----
46	X		Investigando las carreras para ingresar		X			X	-----		X	-----					
47	X		Nos informaron en el propedéutico		X			X	No las mencionan		X	No las han mencionado					
48		X	-----					X	-----		X	-----					
49		X	-----					X	-----		X	-----					
50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
T	30	18		2	24	4	16	32		23	25		2	7	9	25	