



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – HIDALGO

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES”.**

TESINA

MODALIDAD ENSAYO

MARÍA LUISA BENÍTEZ DOSTHA

PACHUCA DE SOTO, HGO. SEPTIEMBRE 2019



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – HIDALGO

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES”.**

TESINA

MODALIDAD ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA

EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

PRESENTA:

MARÍA LUISA BENÍTEZ DOSTHA

PACHUCA DE SOTO, HGO. SEPTIEMBRE 2019



Pachuca de Soto, Hgo., 28 de junio de 2019.

C. MARÍA LUISA BENÍTEZ DOSTHA
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, me permito informarle que, como resultado del análisis realizado a la Tesina Modalidad Ensayo Intitulada: *"LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES"*, presentado por su tutora *DRA. MARÍA TRINIDAD MONTIEL ESPINOSA*, ha sido **DICTAMINADO** para obtener el título de Licenciada en Intervención Educativa, al haber reunido los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Con base en lo anterior, tengo a bien informarle que puede ser presentado ante el H. Jurado que se le designará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


DR. ALFONSO TORRES HERNÁNDEZ
PRESIDENTE
H. COMISIÓN DE TITULACIÓN

C.c.p. - Depto. de Titulación - Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.
Documento válido por 60 días a partir de la fecha de expedición.

ATH/SCA/jahm

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, por haberme dado el Don de la vida, porque espiritualmente ha sido parte importante en mi vida para lograr cada una de las cosas que me he propuesto en lo personal y profesional.

A MIS PADRES María Paula y Armando porque en vida fueron parte primordial para mi formación personal y profesional, gracias a los valores y a cada una de las enseñanzas que me inculcaron y que hoy en día sigo poniendo en práctica, lo que me sigue fortaleciendo como mejor ser humano. Gracias por enseñarme que cada una de las cosas que se desean se pueden lograr con esfuerzo, compromiso y responsabilidad. Gracias padres porque sé que a pesar de su ausencia física se encuentran conmigo espiritualmente. Los amo hasta la eternidad.

A MI ESPOSO Luis Rey Y A MIS HIJOS Luis Erick y Luis Ángel, por ser parte de este logro, por apoyarme con su paciencia, amor y sobre todo por la comprensión de que cada minuto sin ustedes valdría la pena. Gracias por cada palabra de aliento y abrazos cuando los necesite, este logro es nuestro. LOS AMO Y SON LO MÁS IMPORTANTE EN MI VIDA.

A MIS HERMANOS, porque en la ausencia de mis padres han sido parte importante en mi vida, por darme ánimo cuando lo necesite, LOS AMO.

A MI AMIGA Tania Monserrat Gutiérrez Ponce porque hemos estado juntas en cada una de las etapas de este proyecto, por cada palabra que me diste cuando estaba claudicando, pero sobre todo por dejarme ser parte de tu vida, por tu confianza y cariño, te quiero mucho.

A MI ASESORA la Doctora Trinidad Montiel Espinoza por su paciencia, compromiso, por sus consejos, pero sobre todo por su tiempo para conmigo, este logro se lo debo a su profesionalismo pero sobre todo a su calidad como ser humano.

María Luisa Benítez Dost

ÍNDICE

Páginas

Introducción

CAPÍTULO I. RECONOCIMIENTO DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS

1.1 Caracterización de la LIE en su línea EPJA 11

1.2 Área de formación en líneas específicas 12

1.3 Problemáticas presentadas en la Educación de Jóvenes y Adultos 14

1.4 Desafíos actuales a los que se enfrenta la educación de jóvenes y adultos 17

1.5 Perfil de egreso del LIE 19

1.6 Mi intervención desde la EPJA 22

CAPÍTULO II. LOS ADOLESCENTES COMO USUARIOS POTENCIALES DE LAS REDES SOCIALES.

2.1 Conceptualización del adolescente 26

2.2 Aspectos de la adolescencia 31

2.2.1 Aspectos psicológicos 32

2.2.2 Desarrollo de la identidad 32

2.2.3 Desarrollo de la personalidad 33

2.2.4 Aspecto emocional 33

2.2.5 Aspecto familiar 33

2.2.6 Aspecto social 34

2.2.7 Aspecto formativo 35

2.3 Cambios de la adolescencia 36

2.3.1 Cambios físicos	36
2.3.2 Cambios emocionales	37
2.3.3 Cambios mentales	38
2.4 Problemas en la adolescencia	39

CAPÍTULO III. EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES.

3.1 Definición de las redes sociales	43
3.2 Características de las redes sociales	45
3.3 Redes sociales que existen en la actualidad	47
3.4 Redes sociales con mayor impacto en los adolescentes	50
3.5 Principal uso que se le da a las redes sociales	52
3.6 Influencias positivas en el uso de las redes sociales en los adolescentes	55
3.7 Influencia negativas en los jóvenes	57
3.7.1 Sexting	59
3.7.1 Características generales	60
3.7.2 Perfiles falsos	63
3.7.3 Ciberacoso	65
3.7.3 Características del ciberacoso	67
3.7.4 Grooming	70
3.7.4 Tipos de grooming	71
3.7.4 Fases del grooming	72
3.7.4 ¿Cómo prevenir el grooming?	72
3.7.5 Phishing	74
3.7.5 Daños causados por el phishing	75
3.8 ¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones personales de los adolescentes?	75
3.9 Interacción y redes sociales en los adolescentes	78

CAPÍTULO IV. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES.

4.1 ¿Cómo se utilizan las redes sociales a beneficio del aprendizaje?	84
4.2 Las redes sociales en la educación	90
4.3 Áreas involucradas en las redes sociales	97
4.3.1 Educativas	98
4.3.2 Investigación	98
4.3.3 Generales	98
4.4 Aprendizaje colaborativo	99
4.5 Grupos de trabajo	102
4.6 Beneficios de utilizar las redes sociales con los alumnos	107
4.7 Papel del docente en el uso de las redes sociales	109
Conclusiones	
Bibliografía	

INTRODUCCIÓN

Un Licenciado en Intervención Educativa (LIE) es un profesional de la educación, que atiende diferentes problemáticas sociales y educativas, trascendiendo el ámbito formal de la educación, pudiéndose insertar en otros campos, dando propuestas de mejora de acuerdo a la situación problemática que se le presente.

Entonces para mí como LIE con línea específica de formación en la enseñanza de las personas jóvenes y adultas (EPJA) la intervención educativa es poder visualizar las problemáticas actuales que enfrentan las personas jóvenes y adulta a fin de poder generar estrategias para su resolución. Mi interés como LIE (EPJA) es poder conocer y comprender el uso de las redes sociales y utilizarlo en favor del adolescente, dentro y fuera del aula.

Por lo que el propósito del presente escrito es aproximar al conocimiento tanto del adolescente como del uso de las redes sociales, con el objetivo de que miremos que existen múltiples posibilidades para su uso, las cuales nos benefician dentro y fuera del aula, en cuanto a la creación y obtención de aprendizaje. Al mismo tiempo es necesario reconocer los riesgos de un uso desmedido de estas nuevas tecnologías,

Hoy en día las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy importante dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación en donde podemos informar a un gran número de personas en cuestión de segundos, publicar algo y llegar a millones de personas si así lo deseamos. Formando vínculos y relaciones con personas conocidas y desconocidas, donde los adolescentes se han convertido en los usuarios número uno de las redes sociales, razón por la cual como Interventor Educativo considero necesario reconocer su ser y hacer, así como la dinámica que establecen con las redes sociales.

Hablar del tema de los adolescentes y las redes sociales fue complicado sobre todo porque existe mucha información, considero que la información que seleccioné fundamenta de manera suficiente este trabajo.

Actualmente México se encuentra en el 4to lugar de usuarios de internet y de las redes sociales, la más popular es Facebook, ésta es una aplicación en donde los jóvenes pueden compartir todo tipo de información sea visual o auditiva, lo que generó mi interés de ver qué pasa si se crean estrategias que hagan que los adolescentes y docentes ocupen la red social como herramienta de aprendizaje teniendo conciencia de que si se utiliza pero la mayoría de ocasiones es de forma restringida.

Prohibir al adolescente utilizar ésta herramienta dentro de las aulas provoca que el alumno se tenga que esconder para poder utilizar su celular, sin embargo al darle un uso académico el alumno puede mirar desde otra perspectiva el uso de su celular o computadora. El docente debe promover el uso de las nuevas tecnologías durante el desarrollo de sus clases, haciendo al alumno participe de las discusiones de los temas, generando reflexión acerca de lo que sus compañeros aportaron así como la comparación de material electrónico y físico.

Otro punto muy importante es poder comunicar a los jóvenes cuáles son los riesgos a los que se enfrenta al utilizar las redes sociales de forma desmedida e inconsciente porque si bien es cierto que los adolescentes probablemente han escuchado sobre esos riesgos, tal vez no le ha dan la importancia suficiente.

Por ello mi interés de intervenir pues es una problemática que quizá muchos desconozcan por no estar manifiesta al cien por ciento pero que considero es latente el riesgo para los adolescentes de ser víctimas de personas que buscan dañar su integridad.

La falta de información sobre los riesgos no solo la tienen los adolescentes, también los docentes y los padres de familia lo que provoca que no exista una orientación adecuada acerca de lo ven, escuchan, escriben los adolescentes. Uno de estos riesgos son los perfiles falsos de los que son víctimas los jóvenes, el ciberacoso, grooming, sexting, es por ello que me preocupa dar a conocer las ventajas y desventajas de las redes sociales.

Por ello me permito citar a diferentes autores que proponen como un docente puede trabajar dentro y fuera del aula con esta herramienta a favor del

aprendizaje y se dé cuenta de que él también forma parte de la nueva era de la tecnología.

Al permitir este espacio virtual de aprendizaje entre los alumnos y el docente, y en algunos casos extraordinario hacer partícipes a los padres de familia, con esto podremos ayudar a que los adolescentes se den cuenta que las redes sociales van más allá del uso personal y que éstas se pueden aprovechar en todos los aspectos, incluyendo los educativos.

Al fomentar esa idea en los adolescentes se cambiará la manera rígida y aburrida de la educación, dejando a un lado la falsa idea de que el único que sabe y conoce es el profesor. Con ello tendremos adolescentes seguros de compartir lo que conocen y también podrán expresar sus dudas, sin el temor de ser criticados. Como interventores educativos podemos generar estrategias en donde utilice a las redes sociales como una herramienta de aprendizaje dentro y fuera del aula.

CAPÍTULO I. RECONOCIMIENTO DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS

1.1 Caracterización de la LIE en su línea EPJA

Hablar de mi formación como Licenciado en Intervención Educativa implica conocer un poco de la historia de la Universidad en donde estudié la Licenciatura, por qué elegí la línea de Educación para Jóvenes y Adultos, ¿Cuáles fueron los alcances y las problemáticas a las que me enfrenté durante los 4 años de la licenciatura? Y ¿Cuáles han sido las ventajas y obstáculos a los que me he enfrentado después de mi egreso?

Por ello hablaré brevemente de la historia de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN); de acuerdo con la revista EDUCACIÓN, tomo II. La UPN surge en 1978 por Decreto Presidencial firmado el 25 de agosto del mismo año. La Universidad tiene como finalidad prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación.

La oferta educativa que documenta la revista EDUCACIÓN (2009:30) era diversificada; en las sedes regionales de la UPN-Hidalgo se ofrecían Licenciaturas para Maestros del Medio Indígena, Plan 94 en todas las sedes y en 2001 se ofrece la naciente Licenciatura en Intervención Educativa (LIE), cuyos contenidos se inscriben en el enfoque por competencias, para preparar a un profesional que tenga un perfil que lo lleve a ser innovador y que responda a un contexto social que presenta múltiples demandas.

La LIE cuenta con un área de formación inicial que llevan todos los alumnos y a partir del tercer semestre dan inicio las líneas específicas. El mapa curricular comprende 128 créditos.

De acuerdo al Programa de Reordenamiento de la Oferta Educativa de las Unidades UPN (2002:20), el LIE es un profesional que integra análisis de procesos sociales y educativos, desde diversas disciplinas y en contextos particulares en los que intervendrá eficazmente.

Atenderá no sólo el ámbito formal sino también el sector social relacionado con la atención de individuos o grupos. Por ello es sustancial que un LIE desarrolle diferentes competencias cuya formación integre diferentes disciplinas y campos de conocimiento.

Para cumplir con lo antes mencionado un LIE debe de reconocer los cambios que existen en la actualidad tanto en el ámbito educativo como social.

El Programa de Reordenamiento de la Oferta Educativa de las Unidades UPN (2002:24) menciona que la denominación de la Licenciatura en “Intervención Educativa” responde a la intención de que los futuros profesionales puedan desempeñarse en distintos campos educativos y puedan dar solución a problemas diversos.

Para ello la UPN maneja diversas Líneas Específicas en donde se da la oportunidad de que el estudiante elija la opción que mejor convenga a sus intereses personales y profesionales, por lo que a continuación se menciona de manera breve cada una de ellas.

1.2 Área de formación en líneas específicas

Educación de las personas jóvenes y adultas: El campo de la educación de las personas jóvenes y adultas (EPJA), está constituido por un amplio abanico de prácticas que abarcan la educación básica, alfabetización, primaria y secundaria, la capacitación en y para el trabajo, la educación orientada al mejoramiento de la calidad de vida, la promoción de la cultura y al fortalecimiento de la identidad, así como la organización y participación democrática.

Gestión educativa: Busca responder e impulsar la dinámica interna de las organizaciones sociales.

Educación inicial: Tiene el propósito de formar a un profesional mediante el conocimiento del desarrollo integral de los niños de 0 a 4 años y generar estrategias que favorezcan el desarrollo del niño.

Interculturalidad: Esta línea pretende conocer la diversidad social que existe y con esto construir proyectos de animación los cuales mejoraran los ambientes de comunicación y diálogo entre los sujetos.

Inclusión social: Su campo de intervención consiste en prestar atención a las necesidades educativas especiales en los diferentes contextos que por medio de la adaptación e implementación de proyectos integrales.

Orientación educativa: Se enfoca a atender a los sujetos de manera individual, grupal, interinstitucional e institucional orientando la toma de decisiones y la solución de conflictos.

Es así como al revisar cada una de las líneas, la Educación para Jóvenes y Adultos fue la que más me impactó por la intervención que se puede hacer con los jóvenes y los adultos, marcando un campo más amplio de trabajo, en el cual se busca la intervención no solo en el ámbito educativo formal, sino también en el ámbito informal en el cual se puede intervenir de acuerdo a las necesidades e intereses de la población a la que se dirige, considerando su ubicación en la estructura económica y social, su etapa de vida, el sexo y la pertenencia a un grupo étnico, entre otros aspectos.

Las características antes mencionadas se deben de tomar en cuenta en cada uno de los grupos, población en donde se intervenga, teniendo en cuenta que ningún grupo, población, comunidad o persona es igual, por ello se debe de tener presente el contexto en donde se pretende intervenir. En la actualidad los avances vertiginosos de la sociedad y de la tecnología están gestando nuevas formas de organización no sólo del sector privado sino también del sector social, gubernamental o no gubernamental por lo que estos cambios están impactando de manera directa en la sociedad entera.

Con ello podemos plantear que un Interventor Educativo debe adentrarse en diferentes contextos con la intención de abatir una problemática o necesidad a partir de propuestas de mejora, a través de diferentes herramientas lo que requiere estar informado y actualizado en aspectos educativos, sociales y tecnológicos para que con ello la intervención sea fundamentada y tenga mayores posibilidades de éxito.

Porque un LIE debe ser polifacético, polivalente, crítico de la realidad social, solidario, responsable, hábil en el uso de las nuevas tecnologías, responsable etc (UPN 2002:94).

Las características que un LIE debe de tener para poder intervenir en el ámbito social y educativo justifica mi interés por el uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes, en este caso la redes sociales y cómo éstas pueden beneficiar el aprendizaje de los alumnos.

Al inicio de este ensayo hemos ido conociendo a grandes rasgos lo que es la LIE y la línea específica que elegí, por lo que a continuación conoceremos un poco de las problemáticas a las que se enfrentan los jóvenes y adultos del México actual, en donde mi trabajo como Interventor Educativo es basto pues se considera al acto educativo en sentido amplio es decir el que tiene lugar dentro y fuera de las instituciones educativas formales.

1.3 Problemáticas presentadas en la educación de jóvenes y adultos.

Como mencioné con anterioridad es importante conocer un poco las condiciones en la que se encuentran actualmente los jóvenes y adultos pues con ello podemos comprender cuál es su contexto. Actualmente en el ámbito social, México ha tenido problemas económicos en los últimos 10 años, a partir de la crisis financiera mundial sucedida en el año 2008 donde se vio afectada la economía al reducir el poder adquisitivo en los hogares. Y al mismo tiempo se ha observado un incremento en la demanda de servicios básicos (educación, salud, vivienda y seguridad social), aunque de manera directa se han visto amenazados por la tasa de inflación registrada en 2017, lo que podría afectar la situación de pobreza del país, poniendo en riesgo los derechos sociales y el ingreso laboral. (IEPDS, 2018:5).

En el IEPDS (2018:9) se muestran datos de la pobreza que ha ido en aumento en comparación al 2008 y 2016, debido a que 3.9 millones de personas pasaron a situación de pobreza estando en mayor grado de vulnerabilidad las zonas rurales, teniendo un salario mínimo de 87.50 en el 2018, que es un sueldo que no cubre sus necesidades de alimentación, salud y vivienda ya que los precios en la canasta básica han ido en aumento. (IEPDS 2018:17).

En cuanto a educación se refiere sabemos que es un rubro fundamental para el ejercicio de los derechos humanos, pues tiene un efecto directo al acceso al trabajo, además que contar con una educación que genere conocimientos y

hábitos que mejoran las elecciones personales que se vinculan con la convivencia en sociedad.

Como dato se tiene que de acuerdo al presupuesto dirigido a la educación en el ciclo 2016-2017 la tasa de escolarización alcanzó el 98.4% en primaria y 86.2% para secundaria, aunque sabemos que el acceso a este derecho como ciudadanos se condiciona a la situación económica en la que nos encontramos, por lo que la gratuidad de la educación no es suficiente para que todos los ciudadanos accedan a ella, debido a los costos que ésta genera. (IEPDS 2018:17)

El gasto federal en educación, que representa 4.3% del PIB, se concentra en la educación básica (56.4 %), seguido de la educación superior (23.2%), la media superior (12.3%) y otros rubros (8.1%) incluyendo la capacitación para el trabajo, la educación para adultos, la cultura y el deporte, así como los gastos de la administración central, trayendo como consecuencia que 490,000 adolescentes entre 15 y 17 años no tengan acceso a la educación básica por problemas económicos de sus padres o tutores. (IEPDS 2018:17)

El IEPDS 2018 menciona que además de las dificultades económicas, la población puede tener condiciones que generan diferencias en las oportunidades de aprendizaje; dentro de éstas se identifica la condición indígena, la condición de discapacidad y la situación de embarazo o maternidad. Con los datos de la ENIGH 2016 se identificaron 444,275 menores indígenas de entre 3 y 17 años con rezago educativo y 543,936 que no asisten a la escuela.

Esta situación se vuelve más compleja si se consideran otros elementos como la calidad en los procesos, los medios y los contenidos que ofrece el sistema educativo. En el ciclo escolar 2014-2015, de los docentes de secundaria y del nivel medio superior, 26% y 12%, respectivamente, no contaban con títulos de estudios superiores ni la preparación adecuada para estar frente a grupo y en las condiciones que actualmente se necesitan tanto en lo académico como en el uso de las nuevas tecnologías; en cuanto a condiciones básicas, destaca que 21.8% de los grupos de alumnos de primaria no contaban con mobiliario para sentarse ni materiales para escribir.

En cuanto a la población de adultos mayores entre 2008 y 2017 el programa Pensión para Adultos Mayores registró un aumento de 188.4% de su cobertura, lo que representó en el último año 5,375,977 de personas atendidas. Este grupo debe vencer obstáculos en el acceso a los derechos de salud e ingresos, particularmente al de seguridad social. Para atender estas carencias, existe un sistema contributivo dirigido a un bajo porcentaje de la población, y un sistema no contributivo que no abarca al conjunto de necesidades de los adultos mayores, limitando el acceso efectivo de este derecho.

Según el MCS-ENIGH 2016, 7.8% de la población mexicana tenía 65 años o más, lo que equivale, en términos absolutos, a 9.6 millones de personas; de las cuales 41.1% se encontraba en pobreza (34.6 en pobreza moderada y 6.6 en extrema). En relación con los indicadores de carencias sociales, este sector de la población ha mostrado una mejoría constante desde 2008. Entre los principales problemas que afectan a las personas adultas mayores se encuentran la falta de acceso a la seguridad social y a los servicios de salud. (IEPDS, 2018:35)

En lo referente al tema de los jóvenes, el porcentaje de jóvenes en situación de pobreza pasó de 47.1 a 44.3% entre 2014 y 2016, lo que representó que casi un millón de jóvenes abandonaran esa situación. El cambio demográfico que vive México conlleva oportunidades y retos, entre ellos: proporcionar educación de calidad a la población joven, así como generar los mecanismos que propicien una transición a la vida laboral con empleos y salarios de calidad. Integrar a los jóvenes en el desarrollo económico y social del país es fundamental para avanzar hacia la superación de las desigualdades. (IEPDS 2018:36)

Si bien existe una diversidad de factores y situaciones que generan efectos negativos en el bienestar de los distintos grupos etarios, para el caso de los jóvenes se puede resaltar que las reducidas oportunidades laborales son un elemento clave; 50.6% de la población joven tiene un ingreso inferior a la línea de bienestar, es decir, sus ingresos mensuales no les permiten cubrir el valor de una canasta alimentaria más bienes y servicios básicos. De los jóvenes ocupados, 41.2% no tenían ningún tipo de prestación laboral.

Lo que ha incrementado esta situación es el acceso limitado, niveles más altos de educación, ya que la economía aminora esta oportunidad, además de que los sueldos y puestos que ocupan personas más preparadas académicamente son muy bajos, lo que genera desinterés por parte de los jóvenes para continuar con sus estudios.

Todo esto nos da la pauta para conocer algunas de las problemáticas y necesidades a las que se enfrentan actualmente los jóvenes y los adultos, necesidades que se deben de atender por personas preparadas que cuenten con el perfil adecuado para poder generar proyectos que abatan los problemas a los que se enfrentan.

1.4 Desafíos actuales a los que se enfrenta la educación de jóvenes y adultos

Algunos de los desafíos que se pueden considerar como importantes en cuanto a la educación de jóvenes y adultos es poder proporcionarles las herramientas, habilidades, valores y conocimientos que necesitan para mejorar su calidad de vida en cuanto a los recursos con los que cuentan en su contexto, y cuáles son las necesidades personales que el sujeto tiene; para con ello poder lograr que el sujeto ocupe las herramientas que tiene a su alcance.

La situación actual de los jóvenes en México es de pobreza y discriminación debido a que de los casi 40 millones de jóvenes que habitan este país, la mitad vive en condiciones de pobreza y ha sido víctima de algún acto de discriminación. En el marco del Día de la Juventud que se conmemora en agosto el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) dio a conocer cifras del panorama que atraviesa la juventud actualmente. ([https://www.animalpolitico.com/2018/08/dia-de-la-juventud-pobreza discriminacion/](https://www.animalpolitico.com/2018/08/dia-de-la-juventud-pobreza-discriminacion/))

En el artículo la Conapred menciona que de acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), en México hay 37.5 millones de jóvenes entre los 12 y 29 años, los cuales representan el 31.4% de la población. Entre estos 6.8 millones tienen entre 12 y 14 años; 10.8 millones entre 15 y 19 años; 10.7 millones entre 20 y 24 años y 9.3 entre 25 y 29 años,

de acuerdo a estas estadísticas casi la mitad de la población vive en situación de pobreza.

Aunado a este tema de pobreza en los jóvenes se encuentra la discriminación de acuerdo a la Conapred los jóvenes son discriminados o excluidos por situaciones como: condición social, apariencia física, condición económica, la escuela donde estudiaron, el lugar donde viven e incluso sus publicaciones en redes sociales.

La discriminación vuelve vulnerables a las y los jóvenes ya que se les percibe como amenaza para la sociedad, lo que provoca la exclusión a espacios educativos, sociales y laborales a los que pudieran acceder y les impide ser reconocidos en sus derechos sexuales y reproductivos, al mismo tiempo esta discriminación vuelve inseguros a los jóvenes, afectándolos emocionalmente.

De acuerdo con la Conapred en México 3 de cada 10 jóvenes refieren haber sufrido discriminación y mencionan que los principales ámbitos de exclusión son la calle, transporte público, la escuela y el 17.5 afirma haber sido discriminado en redes sociales.

Al conocer los desafíos arriba mencionados podemos dar pie a realizar lo que nos plantea el Programa de Reordenamiento de la Oferta Educativa de las Unidades UPN (2002:16) en donde menciona que la LIE debe de intervenir de manera significativa, generando programas y proyectos de acuerdo a la delimitación de la realidad en donde se proponga intervenir, es así como UPN plantea como estrategia de intervención el compromiso a:

- Formular estudios y propuestas acerca de las condiciones y los procesos socioeducativos, que favorezcan aprendizajes desde el punto de vista social, en distintos ámbitos comunitarios.
- Continuar con el diseño de propuestas para la formación de agentes educativos que den respuesta a las necesidades sociales y culturales de distintas comunidades.

De acuerdo a los compromisos anteriores la Universidad propone, como líneas de acción:

- Dar respuesta a las necesidades de formación, reconocimiento y revaloración de los sujetos que desempeñan una función educativa mediante las prácticas no formales de la educación permanente y que requieren fortalecer su preparación pedagógica.

Se menciona que continuará promoviendo estudios en torno a estos procesos y sus actores; elaborando propuestas de formación y actualización, en diversas modalidades, incluyendo el uso de medios de comunicación; ofrecerá asesoría en materia a organismos gubernamentales y a organismos de experiencias, así como la divulgación de la producción académica relacionada con estos temas.

Como podemos ver el contexto actual en el que nos encontramos demanda que exista un profesional que trabaje en el plano educativo de personas jóvenes y adultas en situación de vulnerabilidad, para esto debe de cumplir con un perfil de egreso que ayude a conocer y comprender los diferentes contextos sociales y así poder intervenir.

A continuación se presenta el perfil de egreso y las competencias con las que debe de contar un LIE de acuerdo al Documento General LIE (2002:29)

1.5 Perfil de egreso del LIE

El perfil de egreso de la LIE considera las siguientes competencias:

- Crear ambientes de aprendizaje para incidir en el proceso de construcción de conocimiento de los sujetos, mediante la aplicación de modelos didáctico pedagógicos y el uso de los recursos de la tecnología educativa. Los ambientes de aprendizaje responderán a las características de los sujetos y de los ámbitos donde se espera influir profesionalmente, con una actitud crítica y de respeto a la diversidad.
- Realizar diagnósticos educativos, a través del conocimiento de los paradigmas, métodos y técnicas de la investigación social con una actitud de búsqueda, objetividad y honestidad para conocer la realidad educativa y apoyar la toma de decisiones.
- Diseñar programas y proyectos pertinentes para ámbitos educativos formales y no formales, mediante el conocimiento y utilización de procedimientos y técnicas de diseño, así como de las características de

los diferentes espacios de concreción institucional y áulico, partiendo del trabajo colegiado e interdisciplinario con una visión integradora y una actitud de apertura y crítica, de tal forma que le permita atender a las necesidades educativas detectadas.

- Asesorar a individuos, grupos e instituciones a partir del conocimiento de enfoques, metodologías y técnicas de asesoría, identificando problemáticas, sus causas y alternativas de solución a través del análisis, sistematización y comunicación de la información que oriente la toma de decisiones con una actitud ética y responsable
- Planear procesos, acciones y proyectos educativos holística y estratégicamente en función de las necesidades de los diferentes contextos y niveles, utilizando los diversos enfoques y metodologías de la planeación, orientados a la sistematización, organización y comunicación de la información, asumiendo una actitud de compromiso y responsabilidad, con el fin de racionalizar los procesos e instituciones para el logro de un objetivo determinado.
- Identificar, desarrollar y adecuar proyectos educativos que respondan a la resolución de problemáticas específicas con base en el conocimiento de diferentes enfoques pedagógicos, administrativos y de la gestión, organizando y coordinando los recursos para favorecer procesos y el desarrollo de las instituciones, con responsabilidad y visión prospectiva.
- Evaluar instituciones, procesos y sujetos tomando en cuenta los enfoques, metodologías y técnicas de evaluación a fin de que le permitan valorar su pertinencia y generar procesos de retroalimentación, con una actitud crítica y ética.
- Desarrollar procesos de formación permanente y promoverla en otros, con una actitud de disposición al cambio e innovación, utilizando los recursos científicos, tecnológicos y de interacción social para consolidarse como profesional autónomo. (UPN, 2002:29)

De acuerdo al perfil de egreso que un LIE debe de tener puedo mencionar que cada uno de ellos es de suma importancia ya que cada una de las competencias las adquirí durante los cuatro años que cursé la licenciatura y puedo realizar una intervención adecuada ya sea de manera individual o

colectiva. Teniendo como principal tarea de comprender y entender cuáles son las necesidades reales que tienen los sujetos

En otras palabras puedo mencionar que uno de los principios que orientan el proceso educativo de un LIE es el compromiso individual y grupal que tenemos como estudiantes donde se asume una formación profesional como EPJA que fue la línea que yo estudié o en cualquier otra línea específica que conforma la LIE, obteniendo las competencias necesarias que persigue la Licenciatura en Intervención Educativa.

Con lo antes mencionado queda claro que un LIE debe contar con un perfil de egreso en donde una de sus principales competencias es poder detectar y reconocer las diferentes necesidades o problemáticas sociales, además de tener la oportunidad de intervenir pues contamos con las herramientas necesarias para poder hacerlo de manera profesional y así tener la oportunidad de mejorar las condiciones sociales o educativas en las que se encuentren los sujetos.

Para comprender un poco más lo que hace un interventor educativo, recuperé a Teresa Negrete (2010:36) quien afirma que la intervención educativa sale de lo normativo pues se piensa en lo manifiesto y lo latente que existe en los sujetos.

Desde esta perspectiva pensamos a la intervención como un modo de prevenir, modificar, cambiar, proponer situaciones de mejora en diferentes contextos de la sociedad.

De acuerdo con Touriñán López, José Manuel (1996) la intervención educativa es una acción intencional en la que existen diversas etapas que conducen al logro del desarrollo social, este tipo de intervención se puede dar a través de un mediador, educador, etc., que tiene un carácter teleológico: existe un sujeto agente (educando-educador), un lenguaje propositivo (se realiza una acción para lograr algo), se actúa en orden a lograr un acontecimiento futuro (la meta) y los acontecimientos se vinculan intencionalmente.

Entonces hay una acción intencionada sobre algún contexto o problemática las cuales necesita una transformación, un cambio, una mejora que beneficie a los

sujeto que conforman dicha organización, para ello el interventor tiene que adentrarse al campo de estudio para poder entender, comprender, las razones de cierta situación, priorizando las necesidades o problemáticas, para con ello mejorar o transformar una realidad a través de un proceso a corto, mediano o largo plazo convirtiéndose así en un proyecto de mejora.

1.6 Mi intervención desde la EPJA

Actualmente en la sociedad se han dado cambios importantes en cuanto a tecnología se refiere, estos cambios han provocado el acceso a una inmensidad de información que muchas veces se ve descontrolada, a la cual tenemos acceso con solo dar un clic en el computador, esto nos llena de posibilidades de adentrarnos a un mundo digital impresionante el cual permite comunicarnos, investigar, socializar y conocer diferentes lugares y personas.

Entonces puede surgir la pregunta ¿cómo un LIE puede intervenir en un proceso tecnológico y social que ha invadido al mundo y a los jóvenes?, como mencioné anteriormente al convertirse en un suceso de carácter social da la posibilidad de poder reconocer las ventajas y desventajas de las redes sociales así como utilizarlas como herramienta de aprendizaje dentro del aula, este último punto me interesa abordarlo ya que se aprovecharía el uso de las redes sociales por medio del celular o computador para realizar un vínculo de aprendizaje entre los alumnos y docentes.

Y aunque reconozco que actualmente el uso de esta herramienta tecnológica ha ido en crecimiento dentro del aula, muchos de los jóvenes no lo reconocen como una herramienta que da la posibilidad de brindarnos la facilidad para poder realizar tareas, investigar e intercambiar información, debido a que las redes sociales ponen al alumno en el centro del proceso educativo, le hacen participar y requiere su implicación, lo que abre nuevas oportunidades de aprendizaje. Por medio de la innovación didáctica se favorece el aprendizaje colaborativo y el diálogo entre compañeros, además se generan habilidades comunicativas al tiempo en que se enseña a compartir recursos. Todo ello supone un reto para el docente, que debe de adquirir la formación y el conocimiento del nuevo medio para aprovecharlo en beneficio de los alumnos.

Por lo antes mencionado en este escrito vincularé mi formación específica de la línea EPJA (Educación para Jóvenes y Adultos) dándome la posibilidad de intervenir desde un hecho social que está trayendo grandes posibilidades de acercamiento y aprendizajes entre los diferentes sujetos no solo del país sino de todo el mundo. Al abrir esta posibilidad de intervención podemos hacer una investigación amplia acerca del contexto tecnológico en el que nos encontramos pudiendo entender qué son las redes sociales, cuáles son sus características, cuáles son las ventajas y las desventajas del uso de las redes sociales, cómo se pueden utilizar las redes sociales a favor del aprendizaje.

Mi interés como profesional de la EPJA es un hecho actual el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales y poder vincularlo con su aprendizaje dentro de la escuela, para abrir la posibilidad de no solo verlo como una distracción personal, sino aprovecharlo como una herramienta que abrirá la pauta para poder intercambiar opiniones, debates, información, trabajos escolares y sobre todo la comunicación con el docente, que muchas veces dentro del aula no se permite este acercamiento para dar la posibilidad de intercambiar conocimientos.

Y aunque actualmente las redes sociales se están utilizando dentro del aula, también es cierto que el uso de éstas, no se da en la totalidad de las escuelas debido a que en muchas ocasiones algunos docentes frente a grupo no se encuentran actualizados en el uso de las mismas.

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante otros, algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes, pues ellos consideran importante que los otros los conozcan a través de lo que hacen.

Por eso como interventor educativo entiendo que más que dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de las redes sociales, es necesario enseñarles a conocer dónde están los límites. Entendiendo que las redes sociales son un medio excelente para aprender a comunicarse e intercambiar diferentes puntos de vista.

Decidí trabajar este tema porque lo primero que me sorprendió que al buscar información sobre la aplicación de las redes sociales en la educación la encontré muy escasa.

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo puede favorecer la interacción entre docentes y alumnos y crear círculos de aprendizaje digitales lo que facilitaría no solo el gasto de impresión de los trabajos, sino además este intercambio de información, en donde todos sean partícipes del trabajo de grupo, refiriendo cada uno de los aspectos encontrados de un tema, que a su vez sea compartido en el grupo y con ello, generar un debate acerca de la información creando la reflexión y el cuestionamiento de lo que se está publicando.

Este tipo de trabajo se podrá ver reflejado en el aula, al momento de dar a conocer lo vivido en la red social que se haya utilizado. Es por ello que a continuación daré un pequeño bosquejo acerca de esta temática social que además de actual es un fenómeno informático que esa atrapando al mundo entero y que las únicas limitaciones se encuentran en función del contexto que puede limitar la entrada de la tecnología que se requiere para la operación de dichas redes sociales.

Como interventor educativo en la línea de jóvenes y adultos mi interés al hablar de los adolescentes y el uso de las redes sociales como herramienta para su aprendizaje me lleva como primer punto a cuestionarme ¿quién es el adolescente?, ¿cuáles son los cambios que sufre en esta etapa de adolescencia?, ¿cuáles son los aspectos en el desarrollo del adolescente que se consideran importantes?, así como las problemáticas a las que se enfrentan; es importante señalar que cada una de las preguntas mencionadas serán respondidas a lo largo del presente capítulo, haciendo hincapié que cada una de las características que se mencionan son consideradas como parte del desarrollo del ser humano, sin embargo cada una de ellas se dan de acuerdo al sujeto, su contexto social, familiar y económico.

Entonces hablar de adolescencia es comprender una etapa en la que los jóvenes sufren distintos cambios como son el físico, social, emocional,

psicológico, por lo que se encuentran en un periodo de adaptación con ellos mismos.

Esta etapa es considerada una de las más difíciles en el desarrollo del ser humano pues es la lucha de las expectativas entre lo que los adultos esperan de los jóvenes y lo que ellos desean realizar, situaciones que provoca que sea una etapa de estrés en la surge la necesidad de pertenecer a un grupo, de ser aceptado por los demás particularmente por sus iguales.

Es por ello que en la sociedad pensar la transición de un sujeto de la pubertad a la adolescencia causa preocupación pues tenemos la idea que en esta etapa se generara problemas en la familia que conforma el adolescente. Por lo que desde mi punto de vista sería importante primero informarnos acerca de todo lo que sucede en este periodo, considerando el contexto en donde se encuentra el sujeto, pues de ello depende como el adolescente asimile los cambios que se le irán presentando a lo largo de esta etapa.

Comenzaré entonces por mencionar ¿Quién es el adolescente?, pues existen diversos autores que como Interventor Educativo me parece importante destacar pues manejan diferentes conceptos que puntualizan algunas características del adolescente que considero necesario conocer.

Capítulo II. LOS ADOLESCENTES COMO USUARIOS POTENCIALES DE LAS REDES SOCIALES.

2.1 Conceptualización del adolescente

Uno de los primeros autores en definir la adolescencia fue Jean-Jacques Rousseau, quien la describe como un *segundo nacimiento*; “*Nacemos, por así decirlo, en dos veces: una para existir y la otra para vivir. Una para la especie, y la otra, para el sexo.*” (Dolto, F 1991:36)

De acuerdo a González (2003:1) la adolescencia es el periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. Se considera un estadio trascendente en la vida de todo ser humano, ya que es una etapa en la cual los hombres y mujeres definen su identidad afectiva, psicológica y social.

Para Aberastury (1988) y Bloss (1986) la adolescencia es y la divide en tres etapas:

1. La adolescencia temprana donde se inicia el desinterés por los padres y se buscan relaciones con compañeros del mismo sexo, se pone a prueba la autoridad, se cela la intimidad, existen diferentes cambios como lo son, la inestabilidad emocional y la falta de control de los impulsos.

Esta etapa es una de las más complicadas para el adolescente por los diferentes cambios emocionales que presenta cambios que pueden ser incomprensibles pues son sentimientos que jamás habían experimentado, por lo tanto le es difícil entender y aprender a vivir con ellos y si no saben manejarlos adecuadamente pueden generar confrontaciones con sus padres o personas mayores.

2. Adolescencia media. En esta etapa se intensifican los conflictos con los padres, la relación con los compañeros y la experimentación sexual conformándose sentimientos de vulnerabilidad y de conductas omnipotentes. Estas conductas pueden generar riesgo para el adolescente si no son trabajados de manera adecuada en su búsqueda de identidad que puede ser construida de manera errónea.

3. La adolescencia tardía, en la cual el adolescente llega a sentirse más próximo a sus padres y a sus valores, da prioridad a las relaciones íntimas

desarrollando su propio sistema de valores e identidad personal y social, lo que le permite relacionarse con los otros. Entendiéndose que en esta etapa el adolescente hace a un lado la lucha con sus padres, dejando de sentirse atacado por ellos, formando una identidad que le permitirá entonces poder entrar a una edad adulta sin conflictos.

Musitu (2004) menciona que culturalmente se representa a la adolescencia como un periodo caracterizado por innumerables problemas, tensiones, confusiones, estrés, oposición. Otros la catalogan como un periodo de evolución durante el cual el individuo se enfrenta a dificultades presentando demandas, conflictos y oportunidades. El autor menciona que hay quienes pueden ver a la adolescencia como una etapa ideal a la que todos quieren llegar por los significados que ésta tiene, pues con ellos el adolescente puede contribuir de manera positiva a su desarrollo habiendo negociaciones con los padres para poder generar un control sobre su propia vida.

Perinat (2003) refiere a la adolescencia como una fase del ciclo vital que da inicio con la pubertad, relacionándola así con otras fases como la niñez, juventud y adultez, en este sentido la adolescencia puede representar una etapa de transición que puede ser estudiada desde diversos ángulos como el psicológico, tomando en cuenta los estados anímicos y de comportamiento o bien el sociológico para estudiar su actividad, interacción y desempeño en la sociedad.

Silva (2006) considera que: adolescencia es un “Período de transición bio-psico-social que ocurre entre la infancia y la edad adulta, en la que acontecen modificaciones corporales y de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta...”. Entre la edad: 10-20 años, el adolescente se encuentra en el descubrimiento de su propia identidad, tanto psicológica y sexual. Durante este periodo el adolescente toma consciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional, desatando un deseo de alcanzar libertad, autonomía, independencia y la búsqueda de nuevas experiencias placenteras, que a su vez, hace que el adolescente tenga comportamientos arrogantes, críticos y susceptibles.

Fierro (1991) habla de un balance entre independencia y dependencia, autonomía y heteronomía, seguridad e inseguridad. Para Fierro “La adolescencia es el momento en que la persona consolida sus competencias específicas y su competencia o capacidad general frente al mundo, a la realidad, al entorno social, estableciendo su adaptación y ajustes, si no definitivos, sí los más duraderos a lo largo del ciclo vital”. (Fierro, 1991:120).

De acuerdo a González (2003) es el periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. Se considera un estadio trascendente en la vida de todo ser humano, ya que es una etapa en la cual los hombres y mujeres definen su identidad afectiva, psicológica y social.

Rubicelda Lira Pérez (2013) menciona que la adolescencia es un periodo evolutivo que sucede entre la niñez y la edad adulta aproximadamente entre los 12 y los 18 años. Esta etapa caracterizada principalmente por los rápidos y visibles cambios físicos y psicológicos que ocurren en el individuo. Menciona que de entrada se producen numerosos cambios fisiológicos y hormonales, los cuales repercuten principalmente en el crecimiento y desarrollo sexual del adolescente, así como cambios físicos que a su vez inciden directamente en los cambios psicológicos, pues el tendrá la necesidad de adaptarse psicológicamente a sus nuevas características corporales.

Desde el punto de vista del autor los cambios psicológicos se producen en dos niveles que son el cognitivo y el afectivo, desde el punto de vista cognitivo se producen importantes cambios intelectuales, se adquiere y se consolida el pensamiento abstracto y con éste se desarrolla la capacidad de resolver problemas, construir hipótesis y aplicar el razonamiento deductivo. En lo que concierne a lo afectivo la necesidad de ser parte del grupo cobra una particular importancia, pues a partir de la socialización con los otros el adolescente conoce, comparte o expresa ideas, gustos, hábitos y preferencias y forma sus propios ideales, valores o conductas que lo definirán individual y socialmente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y los 19 años, considerándose tres etapas:

Adolescencia temprana: 10 – 13 años

Adolescencia media: 13 – 17 años

Adolescencia tardía: 17 – 23 años

Para Ausubel (1977) la adolescencia puede ser conceptualizada como una fase del desarrollo del ser humano claramente diferenciada de la niñez y de la etapa adulta con su propia problemática emocional motivada por los cambios dados en la esfera biosocial.

Según Muss (1984) se pueden establecer tres periodos principales: la pubescencia, la adolescencia y la juventud. La pubescencia es un periodo de los sujetos donde existe el desarrollo fisiológico en el que maduran los caracteres sexuales primarios y aparecen los caracteres sexuales secundarios. En la adolescencia propiamente dicha se ha llegado a la madurez sexual y en este punto es donde se discrepan los tiempos en diferentes culturas, pues entre más simples las exigencias culturales sobre el individuo más rápido transcurre el periodo de la adolescencia.

Para Khulen (en Muuss, 1984) la adolescencia es un periodo en el cual tiene lugar tanto la maduración sexual como la adaptación social y la búsqueda de independencia de los padres, por lo que el criterio de fijar límites temporales superiores a esta etapa no responden tanto a una edad cronológica como el grado de adaptación a los nuevos roles sociales se haya dado.

Erick Erickson (1984) menciona que la adolescencia es el periodo durante el cual se debe de establecer la identidad positiva dominante del yo, y para que esto ocurra ha de recibir gran reconocimiento de sus rendimientos y logros. Erickson, aunque basado en las teorías psicoanalíticas, va más allá del pensamiento psicoanalítico, pues aunque no deja de lado las etapas sexuales señaladas por ésta corriente, reconoce la importancia que juegan las condiciones y las organizaciones sociales que rodean al adolescente en el descubrimiento de una identidad propia.

Freud (1995) reconoce durante la adolescencia una tensión psicológica determinada por la capacidad de excitación de las zonas erógenas sexuales externas y por la necesidad de dar salida a estas sensaciones, habiendo en los cambios biológicos alteraciones en la conducta, dificultades de adaptación y

problemas psicológicos debido al poder abrumador de esta nueva exigencia sexual y a la dificultad de descubrir de manera aceptable de remediarlo.

Rodríguez y Zamavilde (1999) enfatizan: que la adolescencia se convierte en una etapa incondicional de la evolución del ciclo de vida, en el que el sujeto desarrolla sus propios roles dentro del ambiente en que se desenvuelve. Dicho de otra forma, el alto grado de madurez adquirido pone el punto final a la juventud, ya que esto conlleva al desarrollo de nuevas conductas.

Espinosa (1999) define a la adolescencia como una etapa de la vida que forma parte del desarrollo de los seres humanos, ésta se caracteriza por la intensidad con la que se presentan los cambios biológicos, psicológicos y sociales, mismos que definen las formas de pensar y actuar de los adolescentes.

Knobel (citado en Aberastury, 1997:40) definió a la adolescencia como la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones objétales parentales interiorizadas y verificando la realidad que el medio social ofrece, mediante el uso de elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que solo es posible si se hace un duelo por la identidad infantil.

De acuerdo a las definiciones arriba señaladas puedo entender que desde las diferentes posturas la adolescencia es tomada como una etapa en la que el sujeto se ve inmerso en diferentes cambios psicológicos, sociales y físicos, en la búsqueda de la creación de una identidad que le ayude a disminuir esa incógnita del ¿Quién soy?, ¿Qué es lo que quiero? ¿Hacia dónde me dirijo? Preguntas que si el adolescente no resuelve de la mejor manera lo puede llevar a tomar decisiones equivocadas, así como agravar el conflicto existencial en el que se encuentra.

Es importante señalar que existen más autores que manejan el concepto de adolescencia, sin embargo retome aquellos que considere más completos además de que las coincidencias en el concepto fueron las que me llevaron a utilizarlos, así como el complemento que tiene cada uno acerca del tema, por otra parte es importante mencionar que las características en las que coinciden los autores se manejan de manera general en esta etapa de desarrollo del ser

humano, pero no son exactamente como las desarrolla cada sujeto, pues éstas dependerán del contexto donde se encuentre.

Así llego a la conclusión de que la adolescencia es una etapa de transito de la niñez a la edad adulta, donde existen diferentes etapas caracterizadas por cambios físicos, emocionales y psicológicos que si no son trabajados adecuadamente pueden llevar a la confusión al adolescente.

También existen coincidencias cuando afirman que si al adolescente se le orienta adecuadamente se generaran aspectos positivos con ellos, por lo que se requiere comunicación, confianza, aceptación así como el apoyo en su toma de decisiones.

Conocer las características del adolescente me lleva como interventor educativo a entender qué sucede con el sujeto. Por eso la importancia de comprender quién es el adolescente y cuáles son sus características, entendiendo así que el concepto de adolescencia es un constructo social.

Es por ello que retomaré la definición del autor Aberastury sobre la adolescencia. Aberastury (1988) y Bloss (1986) quienes mencionan que la adolescencia es la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, tomando como apoyo las relaciones parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio social en que se desenvuelve le ofrece, utilizando los elementos biofísicos en desarrollo que se encuentren en disposición, dividiendo esta etapa en: adolescencia temprana, adolescencia media y adolescencia tardía.

2.2 Aspectos de la Adolescencia

La adolescencia como bien es sabido; es una etapa del desarrollo evolutivo bastante confusa y compleja que a su vez, viene acompañada por demasiadas situaciones incómodas y molestas para el adolescente, por ello es importante conocer brevemente algunos aspectos relevantes de la adolescencia pues en esta etapa de desarrollo no solo se ven influidos por las expectativas que los padres tienen para el adolescente sino también por los mensajes que obtienen por los diferentes espacios sociales como las escuela, amigos y sobre todo por los diferentes medios de comunicación como es televisión, radio, internet,

redes sociales, estas últimas actualmente tienen una influencia importante en los adolescentes, razón por la cual se abordaran de manera más completa y detallada en el capítulo III de este ensayo.

A continuación mencionaré algunos aspectos que se manejan en la adolescencia:

2.2.1 Aspectos Psicológicos

Como se sabe en la adolescencia se establecen las bases para la construcción de la identidad juvenil y adulta, bases, que responden a su vez a los lineamientos generales de estructuración de la personalidad.

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas intelectuales. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

2.2.2 Desarrollo de la Identidad

Erikson, E. (1968) define a la adolescencia como un núcleo en el que se conforma el yo, de forma fija y coherente, en la que permite al adolescente interactuar con otros individuos presentes en el medio. El mayor obstáculo que enfrentan los adolescentes es el saber, quiénes son, cómo encajar en la sociedad. Cabe resaltar los cuatro puntos importantes en el desarrollo de la identidad:

- La identidad se construye en interacción con otros.
- La identidad es una definición socialmente construida del ser.
- La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo, con un fuerte componente emocional.

- La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valorización de la propia individualidad autoestima. (Craig, 1997; Delval 2000; Papalia et. al. 2001)

2.2.3 Desarrollo de la Personalidad

Allport (1955), define a la personalidad como un conjunto de características únicas que posee el individuo, hace énfasis en la disposición, modo de respuesta y el temperamento que éste tiene, para facilitar la adaptación a cualquier situación.

De acuerdo a lo que nos manejan los autores en el aspecto psicológico puedo entender que el adolescente se encuentra en la búsqueda de la creación de una identidad que lo haga sentirse único, en donde estas características mejoren su autoestima y su individualidad como ser humano. Con ello el adolescente se encontrará en un sube y baja de emociones ya que en algunos momentos se sentirá confundido, enojado, alegre o feliz, eso dependerá de la situación y el contexto en que se encuentre.

2.2.4 Aspecto emocional

Con base al concepto de adolescencia y los cambios que existen en los adolescentes podemos decir que dos puntos importantes que mencionan Molina, G y Toledo, K. (2014) son la afectividad y las emociones, siendo éstas las que desencadenan ciertos comportamientos en esta etapa.

En este periodo de la adolescencia el sujeto comienza a buscar explicación a lo que está sintiendo, positivo o negativo para él, teniendo momentos de angustia al no tener una respuesta rápida y que le convenza, estos conflictos emocionales afectan su comportamiento y su relación con los demás.

2.2.5 Aspecto Familiar

Molina, G- Toledo, K.(2014), mencionan que el desarrollo emocional en la etapa de la adolescencia tiene un fuerte vínculo con el aspecto familiar, teniendo en cuenta que el núcleo familiar es el espacio propicio para que el individuo adquiera un desarrollo positivo en cualquier ámbito, por esta razón se

resalta que la familia es la proveedora de seguridad y valores en los adolescentes, permitiéndoles reconocer en los otros afecto y apoyo cuando sea requerido, ya que en esta etapa del desarrollo sufren cambios que conllevan a conflictos internos, aunque cabe mencionar que esto dependerá del contexto familiar en el que se encuentre el adolescente, pues en muchas ocasiones la familia puede repercutir de manera negativa.

Una de las principales características de este período es el de buscar una identidad, dado que la del niño se pierde y eso lleva a nueva construcción, en este aspecto Aberastury (1974) explica: “Ese largo proceso de búsqueda de la identidad ocupa gran parte de su energía y es la consecuencia de la pérdida de la identidad infantil que se produce cuando comienzan los cambios corporales”

2.2.6 Aspecto social

Páramo (2009) menciona que se pueden apreciar las características del desarrollo social en la adolescencia, que han sido planteadas por Moreno y del Barrio: en primer lugar las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro del interés de la vida del adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y la complejidad de la vida social de la persona. En cuanto este tema Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. (Páramo, 2009:57)

Páramo menciona que la transferencia de la familia a otros grupos sociales es generadora de conflictos referentes a la vida social debido a que la familia en la mayoría de los casos olvida esta inevitable situación. El autor menciona que principalmente en las familias latinoamericanas los padres se reusan a darle a sus hijos este crecimiento como personas, pues no toleran el alejamiento y tratan de mantenerlos cerca de ellos con prohibiciones o amenazas en relación con el peligro de la búsqueda de la necesidad de amor fuera de la familia (Páramo, 2009).

Lo que provoca inseguridades en algunos adolescentes al no creerse capaces de poder ser independientes y tomar sus propias decisiones, de acuerdo a los intereses que ellos tengan, estas consecuencias pueden llevarlos a tener una crisis de identidad y en algunas ocasiones pueden tener pasajes o actos de suicidio, en esta última situación los padres ignoran las condiciones emocionales en las que se encuentran sus hijos adolescentes.

De acuerdo a Vygotsky lo más importante para el aprendizaje es la interacción, adquiriendo instrumentos cognitivos a través del medio social en el que vive el sujeto. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

2.2.7 Aspecto formativo

Este aspecto es importante ya que el segundo lugar donde el adolescente socializa es el ámbito educativo.

Monroy (2002) menciona que el aspecto formativo se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que el adolescente tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere una plataforma de valores inculcados desde la niñez.

En esta etapa los adolescentes inician su apertura a la atracción sexual más definida, refiriéndose a la orientación sexual con las relaciones amorosas efímeras, disfrutando de encontrarse en grupos mixtos.

Monroy describe el sentido de competencia que nace frente a otros adolescentes y jóvenes como un aspecto importante para los jóvenes y que es natural conforme vaya creciendo pues con el crecerá su deseo de ser mejor que los demás, pero se debe de tener cuidado o de lo contrario será una batalla en donde el adolescente caerá en el egocentrismo y esta parte la debe de trabajar la familia.

Otro de los aspectos de competencia es la relación con el físico lo que facilita la baja del auto concepto y el autoestima de modo que es aconsejable programar espacios y actividades en donde los púberes puedan discutir de manera cómoda estos aspectos (Monroy 2002:84).

Es por ello que en esta etapa de la vida adolescente se deben de tomar varias decisiones nuevas por parte de los jóvenes para que su formación sea correcta

pues “no siempre el adolescente está preparado por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde su niñez, información veraz y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoye para tomarlas” (Monroy 2002:88).

De acuerdo a los aspectos arriba mencionados puedo ir entendiendo lo que va pasando con los adolescentes en cada uno de los momentos que éste va viviendo, por lo que se puede plantear a la adolescencia como un punto nodal en la vida de un sujeto y que va a depender de las condiciones sociales, emocionales, familiares, en las que se encuentre.

2.3 Cambios en la adolescencia

Como nos hemos dado cuenta hablar de adolescencia es comprender muchos aspectos importantes que se dan en esta etapa considerada una de las más complejas para el ser humano por los grandes cambios que se presentan en lo psicológico, físico, familiar, social, emocional, físico etc., es por ello que considero importante conocer de manera sencilla y breve todos los cambios que tiene esta etapa y las significaciones que tiene para el adolescente.

Retomaremos a los autores (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia 2001) los cuales mencionan los diferentes cambios que existen en la adolescencia que son los que considero más importantes conocer para con ello comprender el porqué del comportamiento de los adolescentes.

2.3.1 Cambios físicos

No solo cambia la estatura y la figura, aparece el vello corporal, púbico y en las axilas. En las chicas comienza la menstruación y a crecerles los senos y en los chicos los testículos. Cada adolescente inicia la pubertad en un momento distinto, en este caso las chicas comienzan a desarrollarse dos años antes que los varones.

Estos cambios físicos suelen traer consigo preocupaciones sobre su “imagen” y su aspecto físico que muestran dedicando horas a mirarse en el espejo o quejándose por ser “demasiado alto o bajo, flaco o gordo”, o en su batalla continua contra granos y espinillas (acné). Conviene tener en cuenta que el cuerpo no se desarrolla todo al mismo tiempo ni con la misma rapidez por lo

que la coordinación de movimientos puede sufrir alteraciones provocando temporadas de torpeza.

Las diferencias de tiempo entre un adolescente y otro pueden dar lugar a preocupaciones: los que tardan más (especialmente los varones) pueden sentirse inferiores ante algunos compañeros y dejar de participar en actividades físicas o deportivas; las chicas que se desarrollan primero pueden sentirse presionadas a entrar en situaciones para las que no están preparadas emocional ni mentalmente.

Sea cual sea su velocidad de desarrollo muchos adolescentes tienen una visión distorsionada sobre sí mismos y necesitan que se les asegure que las diferencias son perfectamente normales.

2.3.2 Cambios emocionales

Pensar que los adolescentes están totalmente regidos por los cambios hormonales es una clara exageración. Es cierto que esta etapa supone cambios rápidos del estado emocional, en la necesidad mayor de privacidad, y una tendencia a ser temperamentales. Sin embargo, a diferencia de los niños que no suelen pensar en el futuro, los adolescentes sí lo hacen y con más frecuencia de lo que los padres creen. Algunos incluso llegan a preocuparse en exceso de:

- Su rendimiento escolar.
- Su apariencia, desarrollo físico y popularidad.
- La posibilidad de que fallezca un progenitor.
- La violencia escolar.
- No tener amigos.
- Las drogas y el alcohol.
- Fracasar en conseguir un empleo.
- El divorcio de sus padres
- La muerte.

Estos temas para los adolescentes suelen tener importancia ya que su interés por pertenecer a un grupo de iguales y la preocupación por independizarse los lleva a pensar en los puntos antes mencionados pues en el desarrollo de su identidad va experimentando todo hasta saber que es lo mejor para él, pues puede contribuir de manera positiva o negativa en la creación de su identidad.

Durante este periodo suele ocurrir que estén demasiado centrados en sí mismos: creen que son la única persona en el mundo que se siente como él, que solo a él le ocurren las cosas, que es tan especial que nadie puede comprenderlo (y menos su familia). El centrarse en sí mismo puede dar lugar a momentos de soledad y aislamiento o a la forma de relacionarse con familiares y amigos

Las emociones exageradas y variables, así como cierta inconsistencia en su comportamiento son habituales: Pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse los más inteligentes a los más estúpidos con rapidez. Piden ser cuidados como niños y a los cinco minutos exigen que se les deje solos “porque ya no son niños”.

Otro aspecto cambiante es la forma de expresar los sentimientos. Los besos y abrazos de la niñez pasan a leves gestos de cabeza. Las expresiones de afecto hacia la familia les pueden parecer ridículas (“cosas de niños”). Sin embargo, una manera de apoyarlos es orientarlos hacia estos cambios que están sufriendo y explicarles el por qué se sienten así y que es algo normal que suceda y que por lo mismo debe de aprender a controlarlos y encontrar una solución para sentirse mejor.

Por ello conviene estar pendiente de cambios emocionales excesivos o periodos de tristeza de larga duración pues pueden indicar problemas serios.

2.3.3 Cambios mentales

Son menos aparentes, pero pueden ser tan radicales como los físicos o emocionales. Durante las primeras fases de la adolescencia el avance en las formas de pensar, razonar y aprender es especialmente significativo. A diferencia de los niños son capaces de pensar sobre ideas y asuntos sin necesidad de ver ni tocar, empiezan a razonar los problemas y anticipar las

consecuencias, considerar varios puntos de vista, y reflexionar sobre lo que pudiera ser en lugar de lo que es.

Una de las consecuencias más relevantes de estos cambios mentales es la formación de la identidad: pensar en quiénes son y quiénes quieren llegar a ser es un asunto que les ocupa tiempo y hace que exploren distintas identidades cambiando de una forma de ser a otra con cierta frecuencia. Esta exploración es necesaria para un buen ajuste psicológico al llegar a la edad adulta.

La capacidad de pensar como adultos acompañada de la falta de experiencia provoca que el comportamiento de los adolescentes no siempre encaje con sus ideas: pueden por ejemplo ser grandes defensores de la naturaleza pero tirar basura en cualquier sitio.

Los cambios que se dan en la adolescencia los marca claramente cada uno de los autores que retomamos, poniendo énfasis en las características principales de esta etapa como es lo emocional y lo físico, que son los dos cambios más significativos y notorios en el joven lo que trae como consecuencia confusión y una lucha interna en él por tratar de asimilar lo que está viviendo, en donde uno de los principales apoyos es la presencia de las personas que el adolescente considere importantes como lo son la familia (padre, madre, hermanos), amigos, vecinos etc.

Estos diferentes cambios emocionales, intelectuales y físicos en el adolescente estarán vinculados a las problemáticas de la vida cotidiana que pueden traer consigo un desequilibrio emocional importante en el joven, es por ello que las personas adultas que se encuentran a su alrededor deberán estar atentas a cada una de las señales de alerta que pudieran surgir, pues de ello dependerá las decisiones que el adolescente tome para darle solución a lo que se le presente.

2.4 Problemas en la adolescencia

Como se ha mencionado la adolescencia trae consigo grandes cambios que transforman la realidad de los sujetos que la viven, pues de manera repentina comienzan a experimentar cambios para los que no se encuentran preparados, estos momentos por los que pasan los adolescentes no son más que cambios

que corresponden a su edad y que en la mayoría de las ocasiones suelen ir acompañadas de problemáticas de la vida cotidiana, es por ello que a continuación se mencionan algunas de ellas y cómo afectan al adolescente.

Rice(2000) nos menciona que los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen algún trastorno, uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento el cual se presenta con mayor frecuencia en los varones, probablemente porque a ellos se les dificulta más expresar sus sentimientos.

De acuerdo a Rice los adolescentes padecen soledad por diversas razones, algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse y adaptarse a situaciones diversas, algunos se sienten vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo y las situaciones que les provocan vergüenza por lo que se puede generar baja autoestima.

Por otro lado Myers (2000) menciona que el estrés y las pocas habilidades para enfrentarlo es otra problemática en el adolescente que le podría ocasionar diferentes patologías como: depresión, empujamiento, rebeldía, drogadicción o algún comportamiento suicida lo que puede traer consecuencias graves combinados con desórdenes alimenticios y agresividad.

Por lo tanto el adolescente se vuelve vulnerable a padecer diversos trastornos de comportamiento que pueden afectar las relaciones afectivas que tenga con sus pares, con su familia, con la sociedad en general, ya que pueden considerarse comportamientos no adecuados para los demás, lo que puede generar que el adolescente se vuelva inseguro.

Moreno (1996) retoma a la OMS pues menciona algunos factores de riesgo por los que pasan los adolescentes y que es importante conocerlos para poder actuar en beneficio del adolescente.

Entre los factores de riesgo se pueden mencionar los siguientes:

- Conducta de riesgo
- Familias disfuncionales

- Deserción escolar
- Accidentes
- Consumo de alcohol y drogas
- Enfermedades de transmisión sexual asociadas a prácticas riesgosas
- Embarazo no deseado y a una edad temprana
- Desigualdad de oportunidades en términos de acceso a los sistemas de salud, educación, trabajo, empleo de tiempo libre y bienestar social
- Condiciones ambientales insalubres, marginales y poco seguras.(Moreno 1996:45)

Es por ello que Moreno retoma a la Organización Mundial de la Salud (OMS) pues con los riesgos que se acaban de plantear se considera que se debe de trabajar de inicio con la familia pues es la institución en la que se encuentra el adolescente.

Si se logran identificar las problemáticas en las que se encuentran los adolescentes se podrá intervenir de manera adecuada, de otra manera no se lograra nada concreto y la intervención que se tenga será totalmente desechada por los adolescentes. El haber caracterizado a los adolescentes me permite el conocimiento de los sujetos con quienes se puede llevar a cabo un proceso de intervención.

Tomar en cuenta los diferentes aspectos que se presentan en el desarrollo del adolescente ayudan a comprender los cambios que se generan en el sujeto y como lo menciona Rice, Moreno y Myers si estos problemas no se toman en cuenta el adolescente puede caer en un estrés excesivo con pocas posibilidades para enfrentar las problemáticas que se le presenten provocando depresión, ansiedad, rebeldía, adicciones y probablemente hasta el suicidio sino se trabaja con él adecuadamente.

Otro aspecto que considero importante retomar debido a la influencia que actualmente están tendiendo en la sociedad entera, es el uso de las redes sociales, las cuales están en contacto directo y continuo con el joven y que en la actualidad están influyendo de manera significativa en la vida del adolescente quien se encuentra en condiciones emocionales, físicas y psicológicas complicadas.

Por las razones antes mencionadas haré un breve recorrido por la historia de las redes sociales y cómo son usadas en la actualidad por los adolescentes, ¿Cuáles son los nuevos métodos utilizados en las redes sociales que pueden poner en riesgo al adolescente?, ¿Cómo se pueden aprovechar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los adolescentes?, ¿cómo se miran las redes sociales en nuestro país? y ¿de qué manera influyen en los jóvenes hoy en día?

Por esa razón mi interés como interventor educativo de conocer sobre el uso de las redes sociales pues un LIE debe informarse de los sucesos actuales que rebasan el plano educativo formal.

Teresa de Jesús Negrete Arteaga en su artículo *La emergencia de la intervención educativa, prefiguraciones hacia un campo de conocimiento de lo educativo* menciona que un interventor debe atender la emergencia de necesidades educativas que rebasan el proceso formal es decir el escolarizado, en donde las condiciones de pobreza, marginación, salud, competencias laborales y para el trabajo, educación para toda la vida, así como la incorporación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana exigen cambios en los procesos educativos, este último punto es donde yo busco trabajar con la intención de poder realizar una propuesta donde no sólo se conozca qué son las redes sociales y sus características sino también ver la importancia que éstas tienen para la educación y como la vinculación adolescente-docente-padres puede generar que se aproveche su uso a favor del aprendizaje del adolescente.

CAPÍTULO III. EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES.

3.1 Conceptualización de las redes sociales

A continuación daré cuenta de lo qué son las redes sociales, cuál ha sido su evolución a lo largo del tiempo, cuáles son las ventajas y desventajas de su uso, así como el beneficio de vincularlas al aprendizaje del adolescente, considerando que actualmente las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta indispensable de comunicación.

Comenzaré con la conceptualización de las redes sociales para comprender cómo son consideradas desde distintas miradas, refiriendo que la información manejada en este capítulo ha sido tomada de diferentes páginas web. Por lo que iniciaré con la definición de que son las redes sociales.

Flores Morán y Rodríguez (2013), conceptualizan a las redes sociales como una estructura social que se puede representar en formas de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces dominados por los autores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo; juegos en línea, chats, foros, spaces, etc., estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas.

De acuerdo a Bartolomé (2008) las redes sociales reflejan lo que en el pasado se mostraba mediante sociogramas; una serie de puntos representando individuos notablemente personas, unidos mediante líneas que representaban relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador, desde sexo, afición a los viajes, siendo las redes sociales aquello que mueve a todo el mundo, aunque a algunas las mueva más que a otras.

Haro (2009:105) define a las redes sociales como “una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos

(generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación, entre otros.”

Para Weinberg (2009) las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes subgrupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser el medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.

Litwin (1995) citado por Martínez García y Maya (2001:100) define la red social como un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos.

En este sentido Castells (2002) ha acuñado el concepto de sociedad en red, de una sociedad que se encuentra en un entorno fundado por la multiplicidad de las redes, de las personas y los dispositivos que las producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad.

De acuerdo con esto Díaz Gandasegui (2011) afirma que la paulatina aparición de la tecnología digital, internet y las web 2.0 en las sociedades occidentales han influido de forma determinante, en la dominada sociedad de la información y han modificado la manera en la que se configuran las redes sociales, específicamente aquellas que operan el ciberespacio.

Por lo que puedo concluir que las redes sociales son una estructura social en línea donde los sujetos se relacionan con diferentes fines, existiendo una comunicación entre dos o más personas que utilizan diferentes dispositivos de comunicación los cuales producen, procesan, almacenan y transmiten información ilimitada.

Por ello es importante mencionar cuáles son las características de las redes sociales tiene con la intención de poder conocer cuáles son un poco de la

historia y los cambios que éstas han tenido a través del tiempo, por lo que a continuación mencionaré algunas de sus características.

3.2 Características de las redes sociales

De acuerdo con la página <https://www.monografias.com/trabajos108/impacto-redes-sociales-sociedad/impacto-redes-sociales-sociedad.shtml> las redes sociales han ido cambiando a la par de la tecnología ya que desde la aparición del internet éstas se han concebido como una herramienta social pensada para poder mejorar la comunicación de quienes la usan.

Uno de los grandes cambios que se menciona es que en la primera fase de la Internet se caracterizó principalmente por páginas web personales y empresariales con contenidos estáticos, (es decir no se podía interactuar con el usuario). En esta etapa los dueños de los sitios Web tenían el control total del contenido y los usuarios eran simplemente unos observadores, es por ello que los usuarios eran muy pocos.

Posteriormente se desarrollaron nuevos lenguajes que permitieron la creación de nuevas plataformas en los que el usuario adoptó, no sólo el papel de observador, sino también de creador de contenido. Comenzando entonces con la creación de las llamadas redes sociales en donde el usuario tiene una participación activa.

Por lo que a continuación mencionaré como fueron cambiando las redes sociales a través de los años de acuerdo a Valenzuela Arguelles (2013).

En 1971 se envía el primer mail, los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro, en 1978 se intercambian BBS (BulletinBoardSystems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios, en 1978 la primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet, en 1994: Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

En 1995 internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada, pues alcanza el millón de sitios y se ofrece a los usuarios que

puedan personalizar su propia información y contenido personal empezando con el origen de Facebook y otras redes sociales.

En 1996 Randy Conrads crea el sitio web que llevaba por nombre “Classmates”, y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad o distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado.

En 1997 aparece SixDegrees.com (seis grados.com) el cual genera el primer sitio de red social tal y como lo conocemos el día de hoy, que permite crear perfiles de usuarios y lista de amigos.

A comienzos del año 2000 especialmente entre 2001-2002 aparecen los primeros sitios web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea.

Para 2003 se popularizan las redes sociales específicas en donde ya no solo se encontraban amigos sino también comienzan a existir espacios con intereses, nace My space, LinkedIn y Facebook esta última creada por Mark Zuckerberg quien la concibe inicialmente como una plataforma para conectar estudiantes de la Universidad de Harvard, a partir de éstas se crean otras redes sociales como Hi5 y Netlog entre otras.

En 2005-2007 empieza el auge a youtube, microblogging, twitter y google+ el cual contaba con 400 millones de búsquedas por día.

En 2010-2012 facebook supera la cifra de 1000 millones de usuarios, twitter conto con 100 mil tweets cada minuto, instagram alcanzo 100 millones de usuarios.

En la actualidad se dice que existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo, existiendo una tendencia que crece cada día, logrando posicionarse como una herramienta social necesaria e indispensable para comunicarnos. (Valenzuela Arguelles 2013)

De acuerdo al Dr. Néstor Fernández Sánchez (2016) el mundo cambia de manera constante en todos los ámbitos entre ellos los avances de la ciencia y

la tecnología, las formas de comunicación y de distribución de la información no son la excepción, el advenimiento y socialización de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) han dado lugar a la transformación de la sociedad de la información

Castell (2006) indica que las nuevas formas de comunicación permiten a muchos usuarios en internet comportarse de manera activa y no pasiva, como se hacía cuando la información se difundía de manera unidireccional, lo cual ha dado lugar a la “sociedad de la red”. Permitiendo a los usuarios establecer nuevos vínculos con otras personas, ya sea para confirmar círculos sociales o ampliarlos.

En la actualidad identificar a jóvenes y adultos invirtiendo gran parte de su tiempo al uso de las redes sociales pues se han convertido en parte de nuestra cultura, es por ello que mencionaré algunas de las características de las redes sociales que en la actualidad son utilizadas como una herramienta personal que facilita la comunicación laboral, escolar y social.

En este apartado podemos concluir que a través de los años las redes sociales se han ido modificando rápidamente y con ello su uso, debido a que todas tienen la característica de facilitar la comunicación y mantener a los usuarios de manera activa, la “sociedad de la red”, implicada en procesos de comunicación constantes, estableciendo nuevos vínculos, por lo que es importante mencionar los tipos de red que existen en la actualidad e identificar qué red se usa más y por qué tipo de sujeto.

3.3 Redes sociales que existen en la actualidad

Existen diferentes tipos de redes sociales en las que podemos identificar infinidad de información acerca de ellos, sin embargo nos enfocaremos a las redes sociales más populares entre los jóvenes. (Caldevilla 2010)

- MySpace: Ofrece un espacio web que puede personalizarse con vídeos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones.
- Facebook: Comenzó como una red social de universitarios; sin embargo sus estrategias de mercadotecnia provocaron su conversión en la red social generalista más importante a nivel mundial.

- Flickr: La red social más grande de intercambio de fotografías y de aficionados a este mundo.
- Tuenti: Una red social dirigida a la población española accesible solo por invitación, y muy semejante a Facebook. Ppone a sus miembros ponerse en relación, compartir datos y comunicarse entre amigos. Ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y estudiantes de secundaria.
- Twitter: Red social para intercambio de intereses sobre todo profesionales y literarios. Sin duda, la red que está revolucionando el periodismo actual porque ofrece una inmediatez entre emisor y receptor hasta ahora nunca alcanzada en Internet y que es idónea para seguimientos de congresos, presentaciones mundiales, eventos, encuentros deportivos, etc.
- Tagged es una red social para conocer gente nueva de todo el mundo.
- Instagram es una aplicación que permite cualquier foto, video, en el momento real, permitiendo que se suban a otras redes.
- WhatsApp es una aplicación que permite enviar mensajes, videos, notas de voz, imágenes, fotografías, música, etc., a una o varias personas a través de un móvil. (Caldevilla 2010:50)

Estas son algunas de las redes sociales más utilizadas en la actualidad sin embargo cabe mencionar que esto depende de cada país y del consumo que se tenga por cada usuario. Actualmente México es uno de los países con una de las mejores conectividades y número de usuarios de internet y redes sociales ya que más de la mitad de su población tiene acceso al ciberespacio, estando activos a diario superando las 8 horas diarias de uso del internet y más de 3 horas al día destinados a los medios sociales. (Caldevilla 2010)

De acuerdo a la página web <https://www.internacionaldemarketing.com/blog/las-redes-sociales-mas-usadas-mexico-caracteristicas/> en el año 2018 ochenta y tres millones de usuarios en México mensualmente presentan actividad en Facebook accediendo por medio de un teléfono en un 90% las mujeres son las que presentan mayor actividad teniendo usuarios entre los 18 y 34 años de edad de acuerdo a lo declarado en el perfil, por lo cual no se tiene la certeza de los datos proporcionados.

En el 2018 de acuerdo a la página web arriba mencionada, Facebook fue la red preferida por los mexicanos, ocupando el 5to lugar con usuarios activos y la Ciudad de México se convirtió en el 4to lugar a nivel mundial ocupando esta plataforma.

En cuanto a Instagram es una de las aplicaciones que cada día va teniendo mayor auge entre los adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos pues en México se alcanzaron 20 millones de usuarios de audiovisuales, quedando por encima de Twitter y Google, ésta aplicación es una de las favoritas de las marcas debido a la conexión que crean con sus audiencias a través de sus anuncios publicitarios.

Por otra parte Youtube ha sido uno de las plataformas para que personas de todas las edades creen sus blogs y con ello se han convertido en influencers y hasta en celebridades.

Twitter continúa hasta el presente año siendo un canal donde se expresan ideas, se dan a conocer noticias de forma inmediata y es el medio favorito de los políticos y de personas de la farándula para poder hacer anuncios o promociones que así le convengan, teniendo millones de seguidores o heaters. (Caldevilla 2010)

En cuanto a Google, México en el 2018 figuró en el top 10 de los países que más utilizan esta plataforma ya sea para crear o participar en foros, buscar información o entrar a alguna otra aplicación que le interese al usuario que lo está utilizando.

Es por ello que al visualizar las estadísticas que se han presentado comprendo que en la actualidad son muchas personas que se han convertido en usuarios de las diferentes plataformas que internet nos está ofreciendo y con ello el internet se ha convertido en un lugar propicio para el comercio, las ventas, para la divulgación de información, así como para la socialización, concentrándose la mayor parte de usuarios en las redes sociales, teniendo como las favoritas de los jóvenes en México a Facebook, youtube, twitter, whatsapp e instagram. (Caldevilla 2010)

Es así que pude dar cuenta de cómo las TIC han ido cambiando con el tiempo y que pasaron de ser una herramienta tecnológica para unos cuantos a una herramienta social que en la actualidad más del 95% de la población utiliza, es por ello que considero las redes sociales como un medio de comunicación muy importante para los jóvenes, siendo ellos los principales usuarios.

De acuerdo a las estadísticas en el 2018 que se han mencionado, ellos fueron los principales usuarios de la red Facebook, en donde intercambian datos personales, imágenes, videos en tiempo real o grabados etc., es por ello que como interventor educativo considero importante el poder trabajar sobre las redes sociales debido a su impacto, pues al convertirse en una herramienta social se puede visualizar que el mal uso de ellas puede poner en riesgo al sujeto que las esté usando y por lo contrario si se le da el uso adecuado se puede tener un gran beneficio.

Considero que el uso de estas herramientas sociales se ha convertido en una parte esencial e indispensable para cada uno de las personas que las utilizamos pues en cuestión de segundos tenemos acceso a una inmensidad de información acerca de algún tema en específico, obteniendo imágenes, video conferencias en tiempo real, se puede acceder a información histórica, plataformas virtuales, viajar por el mundo con tan solo un click, hace cada día más interesante el uso de las redes sociales y la manera en que a cada momento se actualiza ofreciendo aplicaciones distintas, lo que nos lleva a continuar en ellas, atrapados en este mundo cibernético.

A continuación describiré cuáles son las redes sociales de mayor impacto en los adolescentes, cuál es el uso que les dan a las redes sociales así como influencias positivas y negativas en los adolescentes.

3.4 Redes sociales con mayor impacto en los adolescentes

Las redes sociales son importantes y actualizarnos de acuerdo a lo que cada día nos van ofreciendo abre un abanico de posibilidades de comunicación y con ello la ventaja de poder utilizarlas en cualquier parte por medio de nuestro celular, sin tener la necesidad de llevar un ordenador con nosotros.

Laura Cruz Diana (2016) menciona que es tanta la popularidad de las redes sociales que cada día son más los adolescentes que utilizan esta herramienta tecnológica debido a lo que cada día nos ofrece, es por ello que las redes digitales que conviven en Internet se consideran globales, por lo que, no posee límites. Por ello se denomina sociedad red pues todo ocurre a través del internet y las redes sociales que como ya he mencionado se agrupan por personas que comparten los mismos intereses y que no están atadas a ningún lugar en específico. Las redes sociales engloban el ámbito profesional, social, de ocio y académico por lo que la comunidad cibernauta como se ha visto a lo largo de este escrito cada día es más extensa.

Laura Cruz Diana (2016) menciona que en el caso de los usuarios particulares, hay una gran diversidad de motivos por los cuales usan las redes sociales, hay quienes se registran para hacer un lugar de encuentro para todos aquellos que pasaron por una escuela que está de aniversario, y que sus ex alumnos esparcidos territorialmente puedan colgar fotos, escribir anécdotas, etc.

Para Morduchowicz (2012) los adolescentes usan las redes sociales por los siguientes motivos: Para tener un sitio personal, una propia página web, para tener más amigos, porque es como un juego, para subir fotos, videos, música y así poder compartirlos, hacer comentarios en los sitios de otras personas, reencontrar a gente conocida del pasado, para estar al día con amigos de la vida real, para estar enterados de eventos y novedades.

Sin embargo Morduchowicz considera como razón principal contactar con su grupo de iguales para hablar de temas personales.

Almansa, Fonseca y Castillo (2013) señalan que en Facebook los adolescentes, consideran a cierto usuario como amigo, sin haber conversado cara a cara con él.

De acuerdo con lo antes mencionado puedo identificar que las redes sociales son consideradas un espacio de comunicación, sin la necesidad de estar presentes físicamente, el tipo de comunicación que los jóvenes pueden tener entre sí, es por medio de mensajes de texto vía personal o grupal si así lo desean, realizar video llamadas, subir videos o imágenes.

Con ello puedo dar cuenta de la importancia que tiene esta herramienta tecnológica y social que se ha convertido en una parte muy importante para la comunicación entre los sujetos llámese niño, adolescente, joven, adulto, adulto mayor etc., siendo los adolescentes quien tienen un mayor uso de ellas. (Morduchowichz 2012:15)

3.5 Principal uso que se le da a las redes sociales

En los años 60 se empezó a utilizar la web 1.0, Internet de primera generación que es un estado estático, es decir, los datos que se encuentran en ella no se pueden cambiar, se encuentran fijos, no se actualizan, una web personal o el correo electrónico serían de tipo 1.0.

En el año 2004 se empezó a hablar de la web 2.0, también denominada web social (es la que utilizamos en la actualidad). La web 2.0 representa la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. Es una actitud, más que una tecnología. Se trata de aplicaciones que generan colaboración, y servicios que reemplazan las aplicaciones de escritorio. Un blog, Facebook y twitter son servicios de tipo 2.0. (Fernández, 2012).

Es decir, esta web, en comparación con la anterior, permite a los usuarios, interactuar tanto con el contenido de las páginas (comentarios, respuestas, citas), como con otros usuarios a través de diferentes herramientas lo que la han hecho más atractiva para los usuarios.

L. García Aretio (2007:13) señala que en la web 1.0 participábamos sólo como consumidores y en la web 2.0 lo hacemos también como consumidores es decir nos convertimos a la par en productores y creadores.

Fernández Ulloa (2012:3) menciona que en los próximos años, con la implementación de la web 3.0, el gran objetivo será transformar la red en una base de datos, hacer los contenidos accesibles por aplicaciones non-browser; dotar a las páginas web de una mayor significación (web semántica), fomentar las tecnologías de inteligencia artificial web 3D. Esta Web estará adaptada a las circunstancias de cada usuario, a sus intereses y peculiaridades, dándole mayor significado a las preguntas que se planteen.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación por tanto, han hecho cambiar la manera de pensar y ver el mundo. Por lo que en la actualidad las redes sociales nos permiten poder mandar desde un mensaje hasta obtener un producto sin la necesidad de desplazarnos a donde se encuentra, esta situación ha logrado que las empresas ofrezcan sus servicios vía internet a través de diversas aplicaciones y ahora en la era de las nuevas tecnologías los usuarios pueden contactar el lugar que deseen para reservar alguna cita, hospedaje, vuelo, etc., ahorrando tiempo, dinero al usuario.

J. López Sánchez (2007) Apunta que la “globalización impuesta por las TIC en la Información y en la Comunicación supone un cambio en las formas de generar conocimiento”. (López Sánchez, 2007:1). Ahora el conocimiento se genera y comparte en comunidad.

Estos cambios como he mencionado a través de diversos autores no solo ha impactado en lo social, sino también en el ámbito formal de la educación, pues el uso de las redes sociales cada vez va en aumento. México por ejemplo ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en el uso de las redes sociales de acuerdo a la revista UNAM GLOBAL (2018) alrededor de 63 de los 120 millones de habitantes están conectados a internet y tienen perfiles en alguna red social, por lo que más de la mitad de la población ocupa ésta herramienta social.

La página web <https://marketingdecontenidos.com/redes-sociales-en-mexico-2/> presenta las siguientes estadísticas del uso de las redes sociales en México en el año 2018: Facebook lo utilizan el 95% de la población, Whatsapp el 93%, Youtube 72%, Twitter 66%, Instagram 59%, Google 58% y LinkedIn 56% de los usuarios por lo que nos damos cuenta de la gran demanda que tiene el uso de estas redes sociales entre los habitantes de nuestro país, razón por la que es importante mencionar los espacios en donde se puede utilizar ésta herramienta tecnológica por ejemplo la escuela y ocuparla como una herramienta para el aprendizaje de los alumnos.

Por lo que los docentes tendrán que adaptarse a esos cambios para que la escuela no quede anticuada y no siga sucediendo lo que dice J. A. Aunión (2009): “el problema es que los profesores del siglo XX intentan educar a los

jóvenes del siglo XXI en unas escuelas del siglo XIX”, por ello la forma de transmitir conocimientos debe de tener una modificación llegando a una conciencia por parte de los involucrados en el proceso educativo que se convierte en un desafío para el docente por la gran cantidad de información que está siendo utilizada por los estudiantes.

A continuación mencionaré cuatro fines que persiguen las redes sociales de acuerdo a Priscila Alexandra Pazmiño Benavides (2010) en su trabajo de tesis El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes, los cuales son importantes reconocer pues tiene que ver con un perfil cultural, social, geográfico del usuario, estos fines son :

- **Mantenimiento de amistades:** significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales.

- **Nueva creación de amistades:** Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa se relaciona con una o más personas que se encuentra en su perfil aunque no se conozcan permitiendo que puedan interactuar y conocerse a través de la red social que estén utilizando. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero. Esto en acuerdo con la teoría de “Seis grados de separación” de Frigyes Karinthy, que señala que no requeriríamos contactar con más de seis personas para encontrar a alguien siguiendo sus redes de amigos y conocidos.

- **Entretenimiento:** Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc.

El poder identificar las características de las redes sociales permite comprender como se ha ido modificando el uso de las mismas y que estas redes pueden ser utilizadas más allá de lo social y que al conocer que los adolescentes son uno de los principales usuarios se debe de tomar en cuenta cuáles son las

influencias positivas y negativas del uso de las redes sociales, considerando que México ocupa el cuarto lugar a nivel mundial del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación lo que pone a México y a sus jóvenes en una posibilidad de riesgo sino se asesora adecuadamente al adolescente en cuanto a las precauciones que debe de tomar al usarlas.

Es por ello que como interventor educativo veo la posibilidad de incidir en este tema pues lo considero muy importante ya que actualmente está estimado como un hecho social en el que los adolescentes se encuentran cada día más inmersos y al estar continuamente actualizadas las redes sociales las considero como un andamiaje de lo bueno y lo malo por el uso que éstas tienen, más aún cuando se considera que los jóvenes desconocen los riesgos a los que están expuestos, por lo que debe de existir apoyo para que el adolescente genere estrategias para proteger su integridad al usar las redes sociales.

A continuación daré a conocer cuáles son los aspectos positivos y negativos del uso de las redes sociales y cómo influyen éstas en la educación formal e informal que tiene el adolescente.

3.6 Influencias positivas en el uso de las redes sociales en los adolescentes

Conocer cuáles son las influencias positivas y negativas que tienen las redes sociales en el adolescente me lleva a entender de qué forma puedo intervenir para poder enfocar el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación a el ámbito educativo es decir, para convertirlas en un instrumento que ayude al adolescente a abatir y comprender los riesgos que genera el utilizar las redes sociales porque si bien es cierto que los adolescentes han escuchado de estas desventajas de las nuevas tecnologías no se le ha dado la importancia que se necesita, México ocupa uno de los primeros lugares en sexting, grooming, ciberacoso, fakes y phishing. (<https://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/que-es-el-sexting-y-como-proteger-tu-privacidad-en-redes-sociales>)

Vanderhoven, Schellens y Valcke (2014:125) subrayan que prácticamente en todo el mundo, los adolescentes constituyen uno de los principales grupos de

usuarios de las redes sociales. En este grupo es especialmente evidente que el uso abusivo de internet, promueve la ruptura con las formas de comunicación tradicional.

Es decir de acuerdo con estos autores, los adolescentes que han nacido en esta época, caracterizada por el avance tecnológico, tienen ante sí muchas ventajas para relacionarse, construir y mantener vínculos a diferencia de generaciones pasadas.

Menjivar (2010), menciona que los adolescentes utilizan elementos culturales y tecnológicos a su disposición para sus necesidades personales, sexuales y sociales.

Alamansa, Fonseca y Castillo (2013), expresan que a pesar de las ventajas que puedan representar las redes sociales, no son bien conocidas las posibles consecuencias que éstas pudieran tener sobre los aspectos sociales, personales y afectivos de los usuarios en general y los adolescentes en particular.

Por ejemplo, el uso de Facebook en la juventud tiene que ver con la socialización de los adolescentes ya que le dan importancia a la presentación que ellos hacen de sí mismos dentro de la red social. Esta imagen ofertada, tiene peso decisivo en su socialización tanto real como virtual.

Si bien es cierto que las redes sociales han roto con todas las expectativas que se tenían de comunicación, también puedo entender que el uso ha generado vínculos sociales con personas desconocidas en todas las partes del mundo.

En este sentido Díaz Gandasegui (2011) (citado por Álvaro Pérez García (2012:9) menciona que la aparición de conexiones que permiten que los individuos establezcan lazos de amistad o afectivos a partir de la afinidad o intereses comunes generando una gran cantidad de comunidades virtuales.

A continuación presento aquellas desventajas que tienen las redes sociales, cuáles son los riesgos que puede tener su uso excesivo.

3.7 Influencia negativas en los jóvenes

En este apartado mencionaré cuáles son los riesgos a los que se enfrenta el adolescente cuando hace un uso desmedido de las redes sociales.

Guallpa (2014) menciona que la nueva forma de vulnerar los derechos de la niñez y de la adolescencia son las redes sociales digitales, por lo que considera que es urgente una legislación adecuada para evitar y castigar la vulneración de sus derechos, debido a que el acoso e intimidación sexual por medio de las redes sociales digitales deber ser considerados como formas de maltrato y violencia ya que vulnera el derecho a la libertad e integridad sexual.

Pedace (2011) menciona que al interactuar con otras personas en internet, se da la posibilidad de colocar información falsa que no puede comprobarse como real, de tal forma que se podría asumir situaciones irreales como verdaderas y generar conflictos posteriores.

De acuerdo a la Revista Electrónica de Psicología Iztacala volumen 20 Tomo 3 (2017) menciona que en las redes sociales, parece importante contar con la mayor cantidad de amigos virtuales. Estas amistades se forman utilizando la información que se expone en dichas redes. La imagen publicitada constituye una forma de mostrarse hacia el exterior, lo que incita a cumplir con el estereotipo que el usuario ha creado de sí mismo.

La revista menciona que para poder llegar a una comprensión de sí mismos, los adolescentes realizan un autoanálisis, sin embargo, esa capacidad aún no está completamente interiorizada. Más bien, es una construcción sociocognitiva; es decir son las experiencias socioculturales las que interactúan con las capacidades cognitivas en proceso de desarrollo y de esta manera influyen en la comprensión de sí mismos. Aunque cabe mencionar que en esta etapa de la adolescencia existen diferentes formas de mirarse a sí mismo, esto dependerá del contexto familiar y social en el que se encuentre el adolescente y de ello dependerá la influencia que las redes sociales tenga sobre él.

Santrock (2004) dice que las relaciones que mantienen los adolescentes con sus progenitores, son básicas en su desarrollo porque actúan como modelos

que permanecen a lo largo de la vida, influyendo sobre la construcción de nuevas interacciones que en cierta medida también tienen influencia sobre las relaciones que los adolescentes crean con sus amigos, compañeros y parejas.

Echeburrúa y De Corral (2010) mencionan que las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) pueden hacer nuestra vida más fácil, sin embargo también pueden generar complicaciones. El internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio, especialmente en los adolescentes, que para ser aceptados en su grupo de pares, generan presión en sus padres para adquirir la última novedad tecnológica.

De igual manera los autores toman a las redes sociales como factor que engancha al adolescente en un mundo virtual que contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle del contacto personal o distorsionar el mundo real. Esta situación se observa día con día pues las relaciones sociales y personales que anteriormente se tenían cara a cara han sido sustituidas por una relación por medio de un aparato digital llámese celular, computadora, laptop, tablet etc., en donde la revista menciona que este tipo de relaciones al no tener un contacto físico con el otro deja de contener un vínculo afectivo real pues muchas veces desconocemos quien se encuentra detrás de la pantalla.

Por eso uno de los argumentos en contra del uso de las redes sociales según Peña Acuña (2011), es la pérdida de contacto personal, que supone una seria amenaza para la capacidad de los jóvenes para relacionarse con los demás, pues no fomenta que los jóvenes aprendan de la interacción y lleva a que las relaciones sean superficiales. Además, algunos psicólogos alertan sobre el uso abusivo, compulsivo o adictivo de Internet.

Es por ello que entre las desventajas o influencias negativas que se consideran de las redes sociales para los jóvenes mencionaré las más escuchadas y la cuales considero importantes para que los adolescentes las conozcan pues con ello podrán tener en cuenta las características de los riesgos a los que se enfrentan y el cómo lo podrán prevenir en caso de encontrarse en una situación semejante:

3.7.1 Sexting

La Guía Práctica para Adultos elaborada por el Ministerio de Justicia Y Derechos Humanos (2014:3) menciona que el sexting es la circulación de un contenido sexual a través de dispositivos móviles como teléfonos celulares, tabletas etc. Su nombre surge de la combinación de las palabras en inglés sex (sexo) y texting (enviar mensajes de texto por teléfono celular). El término fue ampliando su significado conforme el avance tecnológico, y actualmente refiere al envío de imágenes y vídeos sexuales, de sí mismo o misma, no solo vía mensaje de texto sino, también, mediante mensajería instantánea, foros, posteos en redes sociales o por correo electrónico.

Actualmente en México de acuerdo a la página web <https://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/que-es-el-sexting-y-como-proteger-tu-privacidad-en-redes-sociales> menciona que México es el país en América Latina que más practica el sexting en donde el envío de imágenes o videos sexuales generalmente son destinados por vía celular y en la cual se pone en riesgo la integridad del remitente pues de acuerdo a una encuesta realizada por la Asociación Civil y Alianza por la Seguridad en Internet se obtuvieron los siguientes datos en donde de 10 mil estudiantes entre 12 y 16 estudiantes, el 40% señaló conocer a alguien que ha enviado a conocidos y desconocidos este tipo de imágenes ya sea desnudos o semidesnudos.

Es por ello que al obtener estos datos se menciona que el Instituto Nacional de Transparencia Acceso a la Información y Protección de datos Personales (INAI) y la organización Pantalla Amigas crearon una campaña llamada Pensar antes de sextear, en donde les recuerda a los usuarios de las redes sociales los riesgos y las consecuencias que tiene el practicar el sexting y considera importante que se evite la difusión de imágenes sin autorización de los usuarios.

A continuación mencionaré algunas de las características que considero son importantes tomar en cuenta así como algunas recomendaciones para prevenir el sexting.

3.7.1 Características generales

La Guía Práctica para Adultos (2014) señala las características del sexting y menciona cuatro puntos importantes a tomar en cuenta:

La imagen enviada es, en muchos casos, obtenida de manera voluntaria por el emisor o quien lo filma o fotografía.

Los dispositivos tecnológicos con los cuales toma las imágenes son indispensables ya que los medios más usados para realizar esta práctica son los teléfonos móviles, las cámaras web y las tabletas. El contenido filmado o fotografiado es de carácter exclusivamente sexual. A pesar de que el sexting es una práctica entre adultos y jóvenes, es una moda especialmente de adolescentes.

La guía menciona “que el uso masivo de dispositivos móviles como lo son teléfonos genera que desde una corta edad los chicos tengan acceso a la recepción y al envío de imágenes y videos. La adolescencia tiene una relación directa con el despertar y la curiosidad sexual, por ende la posibilidad de expresar deseos y fantasías sexuales mediante la tecnología siendo una parte lógica histórica de los jóvenes” (Guía Práctica para Adultos 2014:3).

De acuerdo con la Guía sobre adolescencia y sexting (2011) existe una voluntariedad inicial en donde por norma general estos contenidos son generados por los protagonistas y con su conocimiento, no es necesaria la coacción ni la sugestión, siendo el propio protagonista el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión.

En la Guía se menciona que existen factores que ponen en riesgo al adolescente para caer en estas prácticas de sexting como es la falta de cultura de privacidad pues el menor es consciente de la fotografía o video con contenido sexual que se distribuye de manera pública y voluntaria.

Este factor lo maneja porque es evidente que el menor no está percibiendo la amenaza sobre su privacidad ni es consciente de las implicaciones de su seguridad, trayendo consigo riesgo en la exposición de datos personales, particulares e íntimos, a través de las redes sociales y por ello lo difunden

poniendo en riesgo la confidencialidad de sus contenidos de sexting que pueden llegar a ser conocidos de manera masiva.

En la guía sobre adolescencia y sexting (2011) menciona que la falta de experiencias y perspectivas hace que los adolescentes minusvaloren los riesgos asociados a una conducta de sexting, llevándolos a actuar de manera transgresora, de este modo producen y difunden sexting como regalo a su pareja o elemento de coqueteo.

Haciéndolo también como respuesta a mensajes similares que han recibido e incluso manifiestan sentir cierta presión grupal ya sea de amigos o de futuro receptor de contenidos. Lo hacen sin tener en cuenta el riesgo que supone una posibilidad de pérdida de control de cualquier información pasando del ámbito privado al público.

La Guía sobre adolescencia y sexting (2011) señala que en “la adolescencia ocurren una serie de circunstancias, tales como la necesidad de autoafirmación, de definición sexual y de pertenencia a un grupo. Así, los adolescentes son más propensos a situaciones de sobreexposición en temas sexuales, especialmente en el entorno cercano entre iguales, ya que son a quienes consideran importantes para su definición y encaje social o pertenencia a un grupo”. (Guía sobre adolescencia y sexting, 2011:9)

Trayendo consigo en los últimos tiempos la asistencia a una sexualidad precoz en la infancia, este concepto alude a la tendencia de adelantar la adolescencia a edades cada vez más tempranas. Y se manifiestan sobre todo en niñas. El hecho de que los menores adopten conductas sexuales impropias de su edad puede comportar riesgos a nivel psicosocial como es la divulgación de imágenes con características sexuales, así como un acoso por parte de las personas que utilizan las imágenes para divulgarlas en internet.

Esta guía señala que las imágenes que se envían en situaciones de sexting son obtenidas muchas veces en forma voluntaria y enviadas a través de diversos dispositivos. Estas imágenes responden a un contexto específico, íntimo y sexual, sin embargo cuando esas imágenes salen del contexto de origen y se publica en la web, hay consecuencias para los protagonistas (Guía de adolescencia y sexting 2011:6)

Por ello la descontextualización de la situación provoca que la persona que se ve expuesta de manera pública en cuanto a sus imágenes o videos personales se sienta incomodo ante la situación. La exposición es la circulación de la imagen en la web genera que la reciban personas que no son los destinatarios originales, cuantos más contactos vean la imagen, más expuesto estará el protagonista. Una foto privada expuesta en lo público pueden dañar la reputación de los protagonistas, el hecho de que en internet sea difícil borrar información permite que sea relacionada con la identidad del protagonista en cualquier búsqueda online, presente o futura. (Guía de adolescencia y sexting 2009:6).

La Guía sobre adolescencia y sexting (2011:11) maneja como riesgos para el adolescente que los materiales que ellos mismos generaron terminen en manos de otras personas. Trayendo consigo la pérdida de control del envío de sus imágenes en caso de robo o extravío del teléfono o acceso a terceros sin su consentimiento al dispositivo (cracking), teniendo como riesgo la pornografía infantil.

Además riesgos psicológicos debido a la exposición de la intimidad del menor ante otras personas, ya sea de amigos, compañeros de instituto, o personas desconocidas, lo cierto es que en el adolescente que ve su imagen en tono sexual difundida por la red, se ve sometido a un ensañamiento o humillación pública que puede derivar en una afección psicológica o situaciones de ansiedad, depresión o exclusión social.

Otra consecuencia que maneja la guía es la sextorsión (Guía de adolescencia y sexting 2011):

“en donde las fotografías o videos de contenidos sexuales, en manos de la persona inadecuada, pueden constituir un elemento para extorsionar o chantajear al protagonista de las imágenes. Se llama sextorsión al chantaje en el que alguien (menor o mayor de edad) utiliza estos contenidos para obtener algo de la víctima, amenazando con su publicación.

Se trata de esta situación delicada y difícil de abordar por un menor de edad. El adolescente, temeroso ante la posibilidad de

que su extorsionador puede dar difusión a imágenes sensibles que le comprometieran públicamente, puede tomar la decisión de acceder a su chantaje, que normalmente consiste en seguir enviándole fotografías o videos de carácter sexual, y en casos extremos, realizar concesiones de tipo sexual con contacto físico. (Guía sobre Adolescencia y sexting 2011:12)

De esta manera el adolescente puede entrar en un espiral cuya salida pasa por no acceder a las pretensiones del hostigador y comunicar la situación a un adulto.

De acuerdo a estas características las cuales consideré importante mencionar pues muchos de los jóvenes que practican el sexting probablemente conozcan las consecuencias que tiene el practicarlos, sin embargo, pueden no tener la conciencia de que a ellos les puede suceder y desconocen qué hacer en caso de que se encuentren en una situación así.

El INAI (2018) señala que en México hay más de 11.5 millones de niños y jóvenes entre 6 y 19 años que utilizan las nuevas tecnologías de la información, lo que significa que cerca de 4 millones de niños y jóvenes conocen a alguien que ha enviado este tipo de contenidos ya sea a personas conocidas o desconocidas.

Por lo que Puente de la Mora (2018) considera que el sexting constituye una amenaza latente, porque empieza con diversión pero puede terminar en una situación grave en el cual las consecuencias pueden ser sociales, físicos, sociológicos y legales.

Francisco Javier Acuña del INAI considera que en México no se podrá erradicar esta práctica de sexting pues las personas se sienten en libertad de enviar o recibir imágenes con contenido sexual por lo tanto lo único que se puede hacer es prevenirlo mediante la difusión y la explicación de todo lo que conlleva practicar el sexting.

3.7.2 Perfiles falsos

De acuerdo al abogado Marcelo G. I. Temperini (2015) en su artículo La problemática de los perfiles falsos en Facebook y su relación con el cibercrimen

considera que un perfil falso de Facebook es aquel que no cumple con los términos y condiciones legales establecidas por la plataforma. En la amplitud de este concepto consideramos perfiles falsos tanto aquellos que no pertenezcan a personas reales (nombres falsos o inventados por ejemplo: personajes de televisión) aquellos que no pertenezcan a personas que tengan más de un perfil por ejemplo (personajes de caricatura, mascotas), el segundo sería considerado como una infracción puesto que sólo permite tener un solo perfil por persona.

También precisa que podemos encontrar perfiles falsos generados de forma manual o artesanal por una persona o bien, aquellos generados y manipulados de forma masiva y automatizada, conocidos más comúnmente como bots o robots.

El abogado Marcelo G. I. Temperini (2015:188) menciona que los perfiles falsos responden a distintas finalidades entre las cuales señala las siguientes:

Stalker. Son perfiles utilizados para la observación y obtención de información de otros perfiles de la red social, en general este tipo de perfiles no establecen contactos o comunicaciones particulares, pero en determinadas ocasiones son generados con un objetivo ya definido.

Ciberbullying. Este tipo de perfiles se utilizan para el acoso por parte de pares, donde se busca insultar, agredir, mandar mensajes amenazantes o agraviantes desde el anonimato que permite un perfil falso.

Spammers. Categoría de perfiles utilizados para la difusión masiva pero no consentida de distintos tipos de contenidos, generalmente comerciales.

Pornografía. Este tipo de perfiles utilizan información falsa para poder enganchar a sus víctimas y con ello las inducen al envío de imágenes con contenido sexual las cuales les sirven para intercambiarlas entre sus usuarios o desconocidos.

Reputación digital. Categoría de perfiles falsos utilizados para conseguir sumar reputación digital a través de la generación de likes, o bien a través de la interacción positiva falsa (como recomendación de productos).

Manipulación mediática. Categoría de perfiles utilizados para la manipulación de distintos tipos de contenidos, por lo general relacionados al ámbito político o comercial. Comúnmente se los puede encontrar comentando, argumentando, criticando o discutiendo en diarios digitales, o en noticias difundidas a través de la propia red social, con una postura muy definida con respecto a determinados temas o experiencias.

Ciberdelincuencia. Esta categoría de perfiles se utilizan como herramientas para la comisión de distintos tipos de delitos informáticos (propios o impropios) como phishing, grooming, hacking, cracking, denegación de servicios, amenazas, extorsión, difusión del malware, entre otros. En muchos casos también son utilizados para acciones previas a algunos delitos informáticos, como la realización de ingeniería social (no considerado como delito en sí).

Marcelo G. I. Temperini (2015) menciona que dentro de los perfiles falsos antes mencionados existen algunos con la intencionalidad de generar daño o buscar un rédito económico para sí o para terceros. En relación al último punto tenemos que mencionar el negocio de los Like Farms o granjas.

Otro de los negocios de perfiles falsos es la venta de perfiles con muchos amigos (cuyo valor depende de la cantidad y calidad de esos amigos), que son comprados por distintas empresas con fines publicitarios.

Es importante que se tome en cuenta la información sobre perfiles falsos pues con ello se puede prevenir que seamos víctimas de este tipo de delitos. La intención de los creadores de los fakes new es engañar a los usuarios para obtener algún beneficio personal y perjudicar a otros por medio del ciberacoso, sexting, grooming o phishing.

3.7.3 Ciberacoso

De acuerdo con la página web <https://www.sintesis.mx/2018/01/26/ciberbullying-menore-mexico/> el ciberacoso es un tipo de agresión que se vale de medios informáticos para el hostigamiento de una persona. La palabra se compone del vocablo bullying, que refiere acoso e intimidación y el prefijo ciber, que indica relación con redes informáticas en donde se daña a la persona las 24 horas del día los 7 días a la

semana el cual tiene como característica la persistencia y el anonimato lo que lo puede convertir el algo peligroso para la persona que está siendo atacada.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) aproximadamente 20 millones de los internautas en México tienen menos de 18 años y pueden ser víctimas de ciberbullying, pues considera que el Internet se ha convertido en una herramienta esencial para la socialización y el aprendizaje sin embargo su uso inadecuado pone en riesgo a los usuarios, principalmente a los menores de edad.

Por lo tanto la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (2011:3) nos dice que el ciberbullying tiene lugar cuando un menor sufre amenazas, hostigamiento, humillación u otro tipo de molestias realizadas por otro menor mediante la publicación de textos, imágenes, videos y audios a través de medios electrónicos, como telefonía móvil, correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales, juegos online entre otros.

Para José Antonio Luengo Latorre en su Guía de Recursos para Centros Educativos en Caso de Ciberacoso (2011) el ciberacoso es un fenómeno que preocupa por el comportamiento de nuestros adolescentes, entendiendo por ciberacoso, al acoso de una persona a otra por medio de las tecnologías interactivas.

De acuerdo con Luengo Latorre el acoso por internet tiene lugar cuando una persona, de forma intencionada y repetida, ejerce su poder o presión sobre otra con ayuda de medios electrónicos de forma maliciosa con comportamientos agresivos, tales como insultar, molestar, el abuso verbal, amenazas y humillaciones.

Cervera, L (2009) menciona que el ciberacoso se toma como una agresión psicológica, sostenida y repetida en el tiempo, perpetrada por uno o varios individuos contra otros utilizando como herramienta de agresión las nuevas tecnologías.

El ciberacoso puede consistir en algo tan simple como seguir enviando correos a una persona que ha manifestado al emisor que no quiere recibir más correos. Otras formas de ciberacoso más comunes son las amenazas, el envío de

malawere, humillaciones frente a otros en la red, el spam, la distribución de fotos truqueadas para humillar al destinatario, la creación de websites difamatorias para acosar a una persona, la suplantación de la identidad.

Luengo Latorre (2011) menciona que el ciberacoso desarrolla una vida propia, un escenario de manifestaciones peculiares y exclusivas cuyas claves están descifrándose día a día: características singulares de los acosadores, recorrido, impacto, difusión y duración de la acción, repercusiones en las víctimas, etc.

Por lo que ser acosado por estos medios tecnológicos puede tener efectos devastadores para para víctima pues como se leyó puedo interpretar que el ciberacoso ha traspasado la barrera del respeto hacia el otro y muchos jóvenes buscan dañar a la persona por medio del internet pues es más difícil que se compruebe el daño emocional que sufre la persona afectada y es por medio de los perfiles falsos que se busca dejar en el anonimato al atacante y que su acción se propague. Los especialistas afirman que cuando el estado emocional de la víctima permanece alterado continuamente puede llevarla a sufrir problemas de salud físicos o psicológicos, incluso llegar a un intento de suicidio.

Por ello mencionaré cuáles son las características que se deben de tomar en cuenta para combatir el ciberacoso y con ello apoyar a los adolescentes para que puedan detectar y prevenir esta problemática.

3.7.3 Características del Ciberacoso

De acuerdo a la Guía de Cyberbullying de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (AEPD 2011:3) este problema cibernético tiene diferentes características importantes a detectar y que lo distinguen de lo que comúnmente se conoce como bullying, de las cuales mencionaremos a continuación:

Viralización: en la mayoría de los casos los niños, niñas y adolescentes no tienen conciencia sobre el alcance que puede tener una publicación en servicios de mensajería instantánea o en una red social. Al publicar textos, videos o fotos se pierde el control sobre quien los comparte o guarda y se expande a un número incierto de personas que pueden acceder a ellos. Esta

viralización causa un grave perjuicio a la víctima acosada, quien además de sufrir por la conducta discriminatoria en sí, sufre un daño mayor por la difusión de esa información difamatoria.

No hay derecho al olvido, pues si la persona considera que alguna información que está en su perfil no es adecuada y decida borrarla basta que una persona la haya guardado para que continúe en circulación. Por ello no existe tal como derecho al olvido, pues por más de que se borre la información difamatoria publicada, si otra persona ya la guardo, comentó o compartió, esta seguirá difundiéndose.

La falsa sensación de anonimato que se tiene y los canales a través de los cuales se realiza el ciberbullying incentivan a que las personas que no acosarían a otro personalmente lo hagan por esos medios digitales. Esta falsa sensación de anonimato genera una sensación de minimización de la agresión provocando que más personas puedan sumarse al círculo de sujetos agresores.

El ciberbullying se puede realizar a través de diversos medios electrónicos, como el teléfono móvil, correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales y juegos online.

No registro del otro; la agresión personal tiene como características la respuesta inmediata de la víctima pero al realizar ciberbullying se desconoce el impacto inmediato que genera en la victima y esto hace que se profundice la humillación. Si en una pelea el agresor toma conciencia de que la víctima se siente herida, es posible que se arrepienta o interrumpa su acción. Por el contrario, la web, la telefonía móvil, o los mensajes de texto impiden ver los gestos o las reacciones del otro y por ende es probable que la agresión se magnifique.

Sobre el tema José Antonio Luengo Latorre (2011) afirma que la agresión repetida y duradera en el tiempo, suele existir contacto o relación previa en el mundo físico, intención de causar daño: no siempre se da en los primeros estadios del proceso, puede estar ligado o no a situaciones de acoso en la vida real, usar los medios TIC: sms, e-mail, teléfonos móviles, redes sociales, blogs, foros, salas de chats, etc.

El autor menciona que en ocasiones, vulnerar el derecho a la intimidad de los otros se convierte en un juego que puede acabar mal. Los medios tecnológicos han diversificado, y amplificado los impactos. En la red cada ocasión en que se maltrata a un compañero, se le veja, insulta, amenaza o excluye puede estar ligado a un duro ataque a su dignidad personal, y en no pocas ocasiones, atentando de manera flagrante contra su intimidad, su honor o su imagen.

Es por ello que para poder proteger a los adolescentes del peligro del ciberbullying que se recomienda lo siguiente:

- Cuidar la información que se sube a la red social así como cuidar con quién se comparte y en presencia de quien accede a su cuenta.
- No prestar la contraseña ni los accesos a sus cuentas
- Monitorear continuamente el uso de sus cuentas e identificar algún dispositivo desconocido que se haya conectado
- Si son víctimas de ciberacoso se recomienda comentarlo con sus padres, maestros para que le ayuden a buscar una solución.
- No repetir hacia nadie esos comportamientos de violencia hacia el otro
- Utilizar los mecanismos de reporte de redes sociales y mensajería instantánea si se está siendo víctima de ciberacoso.
- Si el ciberacoso se está dando dentro de alguna estancia educativa la Secretaria de Educación Pública pone a disposición la página web <http://acosoescolar.sep.gob.mx/> o en el número telefónico 018001122676 y la Policía Cibernética de la Comisión Nacional De Seguridad ofrece ayuda a través del número 088 la cual se encuentra disponible los 365 días del año. Tomado de la página web (<https://www.sintesis.mx/2018/01/26/ciberbullying-menores-mexico/>)

Conocer algunas formas de evitar o prevenir el ciberacoso permite asesorar a los adolescentes a través de una plática en donde participen padres de familia, docentes y alumnos con la intención de poder comentar cada uno de los riesgos a los que se encuentran expuestos los adolescentes y cómo los podemos apoyar en caso de que detectemos que se encuentran en alguna situación de riesgo cibernética, por ello mi interés como interventor educativo

es generar un canal de comunicación entre padres y escuelas en donde se les dé a conocer este escrito, pues con ello es posible combatir las situaciones a las que se enfrentan los adolescentes.

3.7.4 Grooming

Continuando con los riesgos a los que se exponen los adolescentes al utilizar las redes sociales de acuerdo a la página web http://www.zocalo.com.mx/new_site/articulo/como-evitar-grooming-o-acoso-por-internet se calcula que en México existen 12 millones de internautas menores de edad, en el que 6 de cada 10 han aceptado solicitud de desconocidos, lo que es alarmante pues hay quienes crean perfiles falsos para poder acercarse a los menores.

La manera de operar es la creación de un perfil falso en donde utilizan fotografías falsas de otros menores, con el fin de hacerse pasar por otra persona así lo señala Juan Carlos Montesinos Director Ciberdelincuencia de la Secretaria de Seguridad Pública de la CDMX.

Otra de los medios para interceptar a menores de edad es por medio de páginas de club de fans y los juegos en línea, en donde existen unas aplicaciones donde están escribiendo constantemente los chicos, siendo el grooming el primer paso para la pornografía infantil.

Por lo tanto grooming en México corresponde a “engaño pederasta” en donde los adultos que lo deseen pueden acosar, hostigar o engañar a los menores de edad ya sean niños o adolescentes con la intención de abusar sexualmente del menor para pornografía infantil, cabe mencionar que en México este acto no es considerado como un delito tipificado, aunque se puede incluir como parte de delitos de pederastia y pornografía infantil.

De acuerdo con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2014:2) se llama grooming a la acción deliberada de un adulto de acosar sexualmente a un niño o niña mediante el uso de internet.

Estos adultos suelen generar un perfil falso en una red social, sala de chat, foro u otro, en donde se hacen pasar por un chico o chica y entablan una relación de amistad y confianza con el niño o niña que quieren acosar. El mecanismo

del grooming suele incluir un pedido de foto o video de índole sexual o erótica (pedido por el adulto, utilizando el perfil falso). Cuando consigue la foto o el video, comienza un periodo de chantaje en el que se amenaza a la víctima con hacer público ese material sino entrega nuevos videos o fotos o si no accede a un encuentro personal.

De acuerdo al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2014) el internet es una herramienta que brinda nuevas posibilidades o problemática previamente existentes. En este sentido, el abuso o acoso sexual a menores y la pedofilia no deben explicarse por la web, sino entender que el internet y las redes sociales son un instrumento capaz de potenciar los distintos tipos de abuso.

3.7.4 Tipos de Grooming

Según la guía del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos se deben de tomar en cuenta los diferentes tipos de grooming ya que cuando existe la fase previa de la relación y generación de confianza, el acosador logra tener fotos o videos sexuales de los chicos mediante la obtención de contraseñas o hackeo de cuentas. Con el material sexual o erótico en mano, extorsiona al chico o chica y amenaza con mostrarlo si este no le entrega más material o accede a un encuentro personal.

Cuando existe una fase previa donde el acosador busca generar confianza en el niño o niña. En este caso, el material es entregado por el chico y la confianza se vuelve el instrumento indispensable misma que se puede generar a partir de las siguientes situaciones:

- Se hace pasar por un chico o una chica menor, esto lo logra manipulando o falsificando fotos o videos.
- Toma los gustos y preferencias que los chicos vuelcan en la web para producir una falsa sensación de familiaridad o amistad. Aprovecha la información para que los chicos piensen que comparten preferencia y de esa forma acelerar y afianzar la confianza.
- Utiliza el tiempo para fortalecer el vínculo y generarle mayor intensidad. El tiempo transcurrido varía según los casos, pero el abusador puede lograr su objetivo en una charla o esperar meses incluso años. Esto ayuda a que el chico se olvide o deje de tener presente que del otro lado

hay un desconocido y pasa a considerarlo su amigo. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos 2014:2).

Existen tres componentes constantes en este tipo de casos de acuerdo con el Ministerio de Justicia (2014) que son la amistad en la que se refiere al contacto para conocer gustos, costumbres y rutinas de los chicos. Relación en donde se busca ganar la confianza, para lograr el objetivo se apunta a generar confesiones íntimas y privadas que pueden tomar más o menos tiempo. Componente sexual, el material entregado por el chico se vuelve luego objeto de chantaje.

3.7.4 Fases del grooming

Contacto y acercamiento: el acosador se vale de herramientas para mentir sobre su edad al entrar en contacto con el chico: mostrar fotos o videos modificados por programas web. En esta etapa se busca generar confianza y empatía.

Componente sexual: el acosador consigue que el chico le envíe alguna fotografía o videos con componentes sexuales o eróticos.

Ciberacoso: si el menor no accede a sus pretensiones sexuales, (más material, videos eróticos o encuentro personal), el ciberacosador lo amenaza con difundir la imagen que haya capturado con mayor carga sexual a través de internet (plataformas de intercambio de videos, redes sociales, foros u otros) o enviarla a los contactos personales del menor. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos 2014:3)

3.7.4 ¿Cómo prevenir el grooming?

De acuerdo a la página web http://www.zocalo.com.mx/new_site/articulo/como-evitar-el-grooming-o-acoso-por-internet el Director de Ciberdelincuencia de la SSP de la CDMX menciona que una de las alertas para detectar que nuestros hijos están siendo víctimas del grooming es cuando el menor empieza a establecer esa comunicación a altas horas de la noche, comienza a alejarse de sus amistades, comienza a bajar calificaciones y a tener comportamientos inusuales, por lo que se debe de estar alerta ante estas señales.

Actualmente Internet ofrece muchas oportunidades a chicos y a grandes. Una de ellas es la posibilidad de conocer gente y a través de personas a distintas culturas, formas de pensar, gustos, preferencias. La principal forma de prevención no es prohibir que los chicos hablen con desconocidos en las redes sociales, sino brindarles herramientas para que comprendan los riesgos que existen al compartir datos personales en la web y que conozcan las formas de prevenirlo.

De acuerdo a la Guía Práctica para adultos (2014) acerca del grooming menciona que cuando los chicos están aún en la infancia la posibilidad de hablar con desconocidos debe estar regulada por los padres o familiares. El desarrollo cognitivo de los chicos menores de 12 años hace que sea recomendable valerse de las herramientas preventivas y también evitar el contacto con extraños.

Para los adolescentes en cambio, recomienda reforzar el diálogo, la confianza e inculcar una mirada crítica y reflexiva sobre sus actitudes en la web.

Es importante que los padres tengan una actitud activa y presencial durante el uso de Internet por parte de los chicos: Es necesario que los padres tengan presencia en su vida online. La charla y el conocimiento sobre las páginas web, las redes sociales, la gente con quien interactúan los chicos son indispensable.

Así como conocen sus rutinas de escuela, club o calle, es fundamental saber qué gustos y rutinas tienen en su vida online. Es necesario que los padres sepan qué características tienen las páginas que los chicos usan. Para esto es importante indagar en sus políticas de privacidad, sus reglas y sus particularidades.

Es necesario que los padres sepan cómo configurar la privacidad. Les proponemos que ingresen al sitio web www.convosenlaweb.gob.ar y conozcan los videos tutoriales sobre configuración de privacidad para que puedan luego transmitírselo a los chicos.

En México a través del Instituto de las Mujeres en la CDMX se han difundido videos en los cuales se invita a prevenir el cibergrooming y alertar a la

población en general sobre estas prácticas de internet o bien comunicarse telefónicamente para recibir asesoría o información.

Es necesario que los padres acompañen a los chicos. Si bien los padres sienten muchas veces que saben menos que sus hijos respecto al uso de las nuevas tecnologías, esto no debe evitar que los acompañen y cumplan así con su rol de padres. Para los chicos es clave que los adultos puedan explicarles las diferencias entre lo online y lo offline, como así también la diferencia que existe entre los amigos que conocen cara a cara y los que solo conocen a través de la web.

Por ello considero importante dar a conocer a los adultos como ya he mencionado los riesgos que corren los adolescentes al usar las redes sociales, aún más si desconocen o hacen caso omiso acerca de lo que han escuchado de los riesgos del Internet.

3.7.5 Pishing

El pishing es una técnica de la ingeniería social utilizada por los delincuentes para obtener información confidencial como nombres de usuarios, contraseñas y detalles de tarjetas de crédito de acuerdo a <https://elseminario.com/ciencia-y-tecnologia/297010/mexico-entre-paises-mas-afectados-por-ciberataques-en-el-2018> en donde México es uno de los países con mayor vulnerabilidad en cuanto a ciberseguridad se refiere, lo que ha afectado la economía mexicana y en el 2018 se registró el peor escenario para el país. Se registraron 3.7 millones de ataques malware por día en Latinoamérica.

De acuerdo con Trusted Bank (2005) **Phishing** es un término que denomina un tipo de abuso informático y que se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta (como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria). El cibercriminal, conocido como phisher, se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica, por lo común un correo electrónico, o algún sistema de mensajería instantánea o incluso utilizando también llamadas telefónicas. Dado el creciente número de denuncias de incidentes relacionados con el phishing, se requieren métodos adicionales de protección.

El artículo menciona que el término phishing proviene de la palabra inglesa “fishing” (pesca) haciendo alusión al intento de hacer que los usuarios “muerdan el anzuelo”. A quienes lo practican se les llama pisher.

Una de las rutas de los métodos de phishing es utilizar la manipulación en el diseño del correo electrónico para lograr que un enlace parezca una ruta legítima de la organización por la cual se hace pasar el impostor. URLs manipulados o el uso de seudónimos son trucos comúnmente usados por el pisher.

3.7.5 Daños causados por el *phishing*

Este tipo de robo de identidad se está haciendo cada vez más popular por la facilidad con que personas confiadas normalmente revelan información personal a los phishers, incluyendo números de tarjetas de crédito y números de seguridad social.

Una vez esta información es adquirida, los phishers pueden usar datos personales para crear cuentas falsas utilizando el nombre de la víctima, gastar el crédito de la víctima, o incluso impedir a las víctimas acceder a sus propias cuentas.

Lo que está llevando al robo de identidad uno de los delitos cibernéticos que más está afectando a México esto se debe a que cada día existen nuevas aplicaciones en donde los usuarios registran sus datos personales y probablemente bancarios, ignorando que muchas de estas aplicaciones se dedican al robo de identidad por lo que siempre debemos estar alertas de a quien le damos nuestros datos y antes de que brindemos información personal se debe de corroborar que realmente están llamando de la compañía que dicen y tener la conciencia que difícilmente una compañía, empresa, banco nos pedirá información personal vía internet o vía telefónica.

3.8 ¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones personales de los adolescentes?

A lo largo del presente capítulo hemos dado un recorrido acerca de las redes sociales y cómo están influyendo en los adolescentes, así como los riesgos que estos tienen al usar de forma descontrolada las nuevas tecnologías de la

comunicación, esto también está afectando las relaciones personales que los adolescentes están teniendo ya que cada día las relaciones entre pares se da por medio de un móvil dejando atrás el contacto cara a cara, por ello es importante mirar las distintas posturas que tienen diferentes autores acerca del cómo influyen las redes sociales en los adolescentes.

Giro (2011) citado en Bohórquez y Rodríguez (2014) afirma que para los adolescentes la amistad está basada en la construcción de grupos de pares o amigos, quienes se convirtieron en un elemento fundamental para el desarrollo de las competencias sociales necesarias para el crecimiento personal y el desarrollo de la autoestima.

De igual manera Azpiazu (2010) menciona que los adolescentes buscan construir y reconstruir su identidad, un sentido de pertenencia, la posibilidad de compartir estilo de vida y la presencia de empatía emocional, pues la amistad se considera una relación que se construye a lo largo del tiempo y que puede llegar a ser perdurable: se basa en aspectos como la confianza, la comunicación, la intimidad, el afecto y el conocimiento mutuo, donde se comparten constantemente sueños y esperanzas, y se planifican y se realizan distintas actividades de mutuo interés.

Zaldivar (2009) menciona que una forma de construir relaciones amistosas profundas y positivas tiene un fuerte efecto en variables tales como la autoestima, el sentimiento de valía personal y las creencias de los individuos en cuanto al grado de aceptación y cariño por parte de los demás.

De la Rúa (2003) afirma que dentro de las relaciones de amistad existen dos tipos de amigos de acuerdo con el nivel de intensidad de la relación. En primer lugar, se encuentran los “amistosos”, es decir aquellos con quienes se construye una relación buena pero no existe un vínculo afectivo tan fuerte como para denominarlo amistad. En segundo lugar, estarían los amigos más íntimos, con quienes se construye como tal una relación de amistad compuesta por un alto nivel de intimidad y confianza, entre otros aspectos fundamentales.

Ambos tipos de relaciones se hacen evidentes tanto en la interacción física como en la virtual. En general, se ha determinado que las amistades se construyen en contextos determinados por normas y modelos sociales, y se ha

establecido que deber haber un espacio ya sea (físico o virtual) que permita conocer a la otra persona y, por lo tanto, debe existir una interacción mínima que estimule el compartir distintas actividades. Sin embargo, se ha establecido que a través de la interacción física entre los individuos, la confianza y la intimidad se fortalecen y se mantienen de manera significativa.

Gordo (2006) menciona que la presencia física determina el sentido de las relaciones sociales, ya que permite interpretar adecuadamente las distintas pautas de interacción y comunicación que únicamente a nivel físico logran actuar como un complemento para la amistad como son gestos faciales, caricias, abrazos etc. Gordo (citado por (Bohórquez López y Rodríguez Cárdenas, 2014:328)

De igual manera Yepes (1998) y Pedersen (2007) resaltan la importancia de la intimidad para la persona y, por lo tanto la amistad, y se refieren a ésta como el mundo interior de cada ser humano que es expresado al exterior a través del lenguaje verbal. Así la intimidad facilita la capacidad de expresión emocional a través del lenguaje corporal (gestos y miradas), por lo que la expresión de la intimidad resulta esencial en el objetivo de la construcción de una relación social como la amistad.

Es así como podemos visualizar que si existen algunas desventajas y riesgos como el sexting, perfiles falsos, ciberacoso, grooming, phishing, etc, que son importantes atender de manera oportuna ya que pueden poner en riesgo psicológico y físico a nuestros jóvenes, peligros que muchas veces ignoramos por no entender los términos que se manejan, lo que puede provocar el desinterés de informarnos, pues podemos tener la mala idea de que éstos no son graves.

En la actualidad una manera de poder interactuar con los jóvenes es el Facebook, red social que es la más utilizada por los adolescentes actualmente y que trae consigo una serie de riesgos que no se toman en cuenta pues la consideramos una red social divertida en la que se puede interactuar con sin fin de personas, con ello se olvida el poner límites acerca de la información

personal que subimos, así como imágenes que pueden afectarnos socialmente si no son usadas de forma correcta.

Por lo que como LIE tengo interés por orientar a los padres de familia, docentes, alumnos acerca de todo lo que conlleva el utilizar una red social. A continuación mencionaré cuál es la importancia de la interacción de los jóvenes con las redes sociales y el significado que esta herramienta está teniendo para ellos.

3.9 Interacción y redes sociales en los adolescentes

Gandasegui (2011) afirma que la comunicación con los amigos es diferente en el mundo físico en comparación con aquella que se establece en redes sociales, pues esta última: “podemos seleccionar con mayor facilidad con quien queremos hablar, ignorar aquellas conversaciones que nos incomodan o no nos interesan y realizar estas de manera diacrónica, en el momento en que nos resulte más adecuado y comenzando y terminando cuando creemos oportuno” (Gandasegui, 2011:8).

De esta manera el concepto “amigo” puede variar en las redes sociales, refiriéndose a éstos como “contactos” en plataformas virtuales como Facebook, Messenger o Whatsapp y “seguidores” como en el caso de Twitter o Instagram. La mayoría de las veces no existe como tal una amistad o un contacto físico fuera de las redes, lo que aumenta la posibilidad de crear una relación con personas que no son cercanas desligada de un tiempo y espacio determinado.

Al respecto, Espinar y González (2008) reportaron que los jóvenes disfrutaban el uso constante de las redes sociales y el internet para estar en contacto con sus amigos, en ocasiones elegían compartir con ellos espacios físicos. En este sentido Caldevilla (2010) afirmó que debido a las redes sociales, las relaciones interpersonales van a sufrir una transformación progresiva debido a las diferentes ventajas y desventajas que traen consigo estas herramientas. Este autor considera que las amistades tradicionales, como las que se dan entre compañeros de clase o de trabajo, se verán renovadas, y las amistades a distancia serán reforzadas.

Espinar y González (2009) (citados en Bohórquez López y Rodríguez Cárdenas 2014) mencionan que los jóvenes entre más contacto tengan en las redes sociales, mayor es su posibilidad de entablar una relación, a pesar de que se refieran a estos como simples “contactos” que siempre están presentes (es decir, permanecen en estado on line), y por variadas razones, se pueden volver a contactar. De igual manera, se ha evidenciado que las relaciones de amistad que se establecen a través de las redes ocurren con aquellos con quienes se tiene un contacto frecuente fuera del espacio virtual, es decir con amigos más cercanos.

Gordo (2006) encontró que las amistades construidas a través del chat, se basan en aspectos como la comunicación y la intimidad y según el reporte la forma de comunicarse son (abreviaciones, emoticones y demás signos) construye el concepto de presencia en un chat, y en esta misma le da forma a las emociones que se desean transmitir, con lo cual facilitan la construcción de confianza e intimidad. Por lo tanto, la comunicación facilita el conocimiento mutuo y la interactividad, con lo cual permite un crecimiento en la intimidad.

Continuando con Gordo (2006) él menciona que una de las ventajas que presenta el chat para los jóvenes es que en éste se aluden las inseguridades ante la interacción física, debido a que no hay posibilidad de transmitir los mensajes del lenguaje no verbal. Por esto la comunicación con las personas que no se conocen se describe como “fría”, es decir, uso de pocas palabras y expresiones de afecto, mientras que la comunicación “más íntima” con los amigos cercanos, se deja para otros espacios que faciliten la expresión de sentimientos, en situaciones donde haya una interacción física o facilidad a la hora de expresarse.

Así mismo, aspectos como la soledad, el anonimato y la falta de referentes físicos, son considerados como desventajas, actuarían a favor de la expresión certera de las emociones y sentimientos. Algunos usuarios se sienten más cómodos y tranquilos al compartir información personal a través de un medio electrónico que al hacerlo a través de un contacto físico, sin embargo también se ha encontrado que la despersonalización, la soledad y el anonimato, pueden convertirse en obstáculos a la hora de entablar una relación con otra persona. (Gordo, 2006; McKeena y Bargh, 2000).

Los hallazgos de Chou y Peng (2006) demuestran que las actitudes de los estudiantes acerca de la formación y experiencia de las relaciones por Internet son positivas, y los mismos jóvenes consideran que estas últimas traen consigo grandes beneficios, tales como el aumento de oportunidades para hacerse conocer y experimentar su “yo ideal” (el cual se refiere a la capacidad de construir y crear conciencia acerca de su identidad y de lo que quiere llegar a ser), así como la posibilidad de escapar temporalmente de las presiones y obligaciones del hogar y de la escuela.

Es por ello que la Internet se ha considerado como una alternativa de socialización que no necesita de la interacción en un contexto físico, especialmente para personas que presentan dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima. De igual forma, Poulin y Perderson afirman que las relaciones de amistad a través de redes sociales o chats se caracterizan por la falta de compromiso, independencia y el entendimiento entre los individuos.

Para Gandasegui (2011) y Caldevilla (2010) las relaciones de amistad se logran construir y/o mantener a través de las redes sociales, independientemente de las barreras físicas, sociales y geográficas, ya que se genera una conexión entre personas con un interés en común, que permite establecer lazos afectivos debido a la finalidad que comparten. Espinar y González (2009) mencionan que encontraron que el 65.2% de los jóvenes ingresan a las redes sociales para mantener relaciones de amistad.

Por su parte Chou y Peng (2006) encontraron que el 46.3% de los estudiantes utilizan la internet no solamente para interactuar y comunicarse con amigos con quienes mantienen un contacto físico, sino también para construir nuevas amistades. Estos autores observaron que entre los 12-13 años los estudiantes vivieron la primera experiencia de formar una amistad a través de algún chat. De igual forma, reportaron que se puede presentar una atracción física a partir de la capacidad de expresión que se obtenga por medio de mensajes de texto.

Wolak, Mitchell y Finklerhor (2003) encontraron que los jóvenes consideran que entre más tiempo dedican a esas herramientas para la comunicación, obtendrán una mayor cantidad de amigos, y de esta manera, las actitudes

positivas hacia las relaciones de amistad y el uso de redes aumentarán. Del mismo modo, estas actitudes son retroalimentadas positivamente por el hecho de sentirse aceptados y lograr tener amigos.

Margulis y Urresti 1998 citados por (Martín Santos 2010:10) los cuales mencionan que las relaciones sociales de amistad pueden ser entendidas como una plataforma dinámica en la cual los jóvenes construyen relacionalmente sus identidades masculinas y femeninas, más aún en el marco de estas relaciones ellos forjan culturas juveniles; es decir, elaboran sus propios símbolos, códigos, lenguajes.

En este contexto los amigos constituyen un grupo de referencia para identificar el comportamiento aceptable en tanto jóvenes (Coleman, 1961)

Se puede entender entonces, que la razón por la que los jóvenes utilizan las redes sociales es el poder generar amistades en diferentes partes del mundo, es decir que en esta etapa de la vida lo que como adolescentes buscamos es generar un grupo de iguales en donde se pueda dar esa creación de identidad, por lo que las redes sociales han formado parte fundamental de ello.

Una de las ventajas del uso de las redes sociales es que no existen limitaciones para generar amistades con personas que sean diferentes a los jóvenes, pues al no existir un contacto físico dejan de lado aquellos prejuicios que en las relaciones cara a cara si existen, lo que dota de confianza a los usuarios para poder interactuar, aunque la desventaja de estas interacciones es que no exista la certeza de que la persona que se está presentando ante nosotros sea quien dice ser.

Como ya lo he mencionado mi intención como Interventor Educativo es que se conozcan cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes cuando utilizan las redes sociales, crear conciencia en los adolescentes y también en los padres de familia y docentes para puedan trabajar en conjunto en pro de la seguridad cibernética y física de los jóvenes.

Como observamos en las estadísticas, México se encuentra entre los primeros lugares en ciberacoso, sexting, grooming y phishing, lo que como Interventor Educativo me pone en alerta para poder trabajar sobre estas situaciones que

están dañando a nuestros niños y adolescentes, tengo la conciencia de que una propuesta de solución de esta problemática debe ser elaborada de forma consistente, a partir de un amplio conocimiento de la misma.

Una de las situaciones más alarmantes y que se debe de tomar en cuenta es que la mayoría de los riesgos cibernéticos a los que se enfrentan los adolescentes no son considerados como delitos tipificados, lo que vuelve más vulnerables a los niños y jóvenes de caer en manos de personas que los quieran dañar ya sea de manera psicológica o física como se mencionó en los anteriores apartados.

Si bien considere importante mencionar las ventajas y desventajas de las redes sociales en los adolescentes, dando mayor peso a los riesgos a continuación trabajare sobre las redes sociales como herramienta de aprendizaje en los jóvenes, esto con la intención de que sean vistas más allá de una herramienta de mero entretenimiento y puedan ser utilizadas con mayor fuerza en los espacios educativos tanto en jóvenes como en los docentes.

Cabe mencionar que sé que en la actualidad el uso de los celulares como medio inmediato de búsqueda de información dentro de las aulas ha comenzado a existir, sin embargo este uso se limita o restringe por ser considerado como medio de distracción para los alumnos, pues puede generar que el adolescente realice otras actividades fuera de las educativas lo que puede afectar su trabajo en clase, sin embargo considero que se pueden buscar estrategias que logren que el alumno enfoque su atención en la búsqueda e intercambio de información que sirva de apoyo para la mejora de su aprendizaje por lo que a continuación se trabajara sobre el tema de lo que como docente podemos hacer para utilizar los medios tecnológicos en beneficio del aprendizaje.

Esto con la intención de mirar más allá a las redes sociales pues además de que son una forma de comunicación que los adolescentes actualmente ocupan como parte de su vida es un instrumento que se puede ver como un material de uso didáctico dentro y fuera de las aulas.

Obviamente se deben de mirar las características de cada grupo escolar para que se diseñen estrategias que generen un interés académico al usar las redes

sociales más allá del entretenimiento, por ello a continuación mencionaremos cuál es la importancia de que las redes sociales entren a las aulas con contenidos académicos de la mano del docente, cómo se pueden vincular las herramientas tecnológicas con las clásicas, cuáles son algunas de las propuesta que se pueden generar para darle un uso académico a las redes sociales, etc.

CAPÍTULO IV. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES.

4.1 ¿Cómo se utilizan las redes sociales a beneficio del aprendizaje?

A lo largo de este ensayo nos hemos dado cuenta de lo que sucede con las redes sociales, pues cada día más personas las utilizan y las hacen parte de su vida como ya revisamos con anterioridad es por ello que pretendo darle otra visión a el uso de éstas, por lo que comenzaremos a hablar de cómo podemos utilizar las redes sociales a beneficio del aprendizaje.

Álvaro Pérez García (2013) dice que necesariamente el ser humano ha de participar en la dialéctica de la vida (en el caso del ser humano es la vida en sociedad), aunque pueda hacerlo de múltiples maneras, tantas como culturas diferentes existen. Fernández Palomares (2003:206) expone que el individuo no nace miembro de una sociedad, nace con una predisposición hacia la socialidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad. Tomando en cuenta la realidad social donde el proceso educativo formal adquiere importancia.

El objetivo primordial del proceso enseñanza-aprendizaje es la formación del estudiante, todo docente quiere que sus estudiantes reciban la mejor educación, pero surge la pregunta de cómo se logra alcanzar dicho fin.

Según Humberto Bocanegra (2003) el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje es la integración sistemática y holística de los componentes, las leyes, propiedades y funciones en las dimensiones: instructivas, desarrolladora y educativa. Pero además, es un proceso dialéctico de las tres dimensiones, distintos específicamente, pero integrados necesariamente porque no solo se instruye (informar o trasladar conocimientos) sino que también hay que capacitar mediante el ejercicio de cómo hacer las cosas (lo desarrollador) y educar en principios y convicciones.

De lo antes mencionado en dicho proceso intervienen diversos factores los cuales permiten al estudiante no solo “aprender” los contenidos, sino también que se dé un aprendizaje significativo mediante la aplicación de dichos saberes en su vida, dotando al estudiante de conocimientos que le sirvan en la vida práctica, con la intención de lograr que el alumno construya sus aprendizajes a

través de lo que le rodea, Morris (2006), (citado por Valerio y Valenzuela 2011), explica que como animales tribales, el hombre siempre ha tenido necesidad de compensar la competitividad con la cooperación, y con el impulso de triunfar se ha heredado también el de cooperar, no como una cuestión moral, sino como parte misma de la naturaleza humana. La cooperación, según Morris, es un mecanismo de defensa para evitar el fracaso del grupo al que se pertenece.

En la actualidad, se ha producido una evolución hacia las redes sociales online, gracias a los avances tecnológicos y la consolidación de la web. La expansión de las redes sociales, han conllevado importantes cambios en todos los ámbitos de la sociedad, y entre los que más se han visto influidos se encuentra el ámbito educativo así lo menciona Álvaro Pérez García (2013:3) en su artículo Redes Sociales y Educación, una reflexión acerca de su uso didáctico.

De acuerdo a Álvaro Pérez García (2013) considera que de acuerdo al nivel educativo casi en su totalidad del alumnado está inmerso en alguna red social, participando semanalmente, durante muchas horas en estas plataformas, algunos agentes educativos, como padres de familia y profesorado están preocupados por el impacto negativo que este puede tener tanto en su actividad académica como en su vida personal. Esta preocupación se puede hacer más latente si damos a conocer las cifras en las que se encuentra México ante los riesgos que viven los adolescentes que usan las redes sociales.

Sin embargo el autor cita a George Siemens (2004) quien menciona que otros sectores se apoyan en la teoría del conectivismo como “modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos tectónicos en una sociedad en donde el aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual”. Por lo que el autor pretende ofrecer una visión actual del uso de las redes sociales y su influencia en el ámbito educativo y las posibilidades de ofrecer su utilización como recurso didáctico innovador dentro del aula, situación que veo viable aplicar en todo el ámbito educativo pues se le puede dar otro giro al uso de las redes sociales y crear una plataforma que vaya más allá de solo subir trabajos y subir calificaciones sino además que vaya al tema cualitativo en donde se tome en cuenta los conocimientos, las dudas dentro del aula, con ello se

dejaría de ver al adolescente como un sujeto al que solo se le depositan conocimientos.

Como nos podemos dar cuenta en la actualidad han cambiado las formas de comunicación, la aldea global que McLuhan y Powers (1996) imaginaban ya no es una ficción, sino una realidad. Gracias a la tecnología, una persona puede conectarse con otra de forma inmediata derribando las barreras de distancia y tiempo que anteriormente existían.

Prensky (2001) citado por (González Hernández 2015) menciona el hecho de que los principales usuarios de las nuevas tecnologías sean los jóvenes hace que se encuentren en la categoría de nativos digitales, es decir aquellas personas que nacieron en un mundo ya digital donde las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se desarrollaban rápidamente y los cuales desde que nacieron se encuentran bajo el influjo de la tecnología.

Los llamados nativos digitales se caracterizan por utilizar diversos servicios: perfiles en redes sociales, bitácoras, fotografías, mundos virtuales. Componentes que permiten al adolescente comunicarse y experimentar sobre su propia identidad y proyectarla hacia los demás (Buckingham 2007).

Prensky (citado por González Hernández, 2015) el cual utiliza el término inmigrante digital para las personas que nacieron fuera de la era digital es decir que se incorporaron de manera tardía al uso de las TIC y se caracteriza por utilizar la tecnología de manera más reflexiva, comparte información de forma más lenta y selectiva a diferencia del nativo digital quien es capaz de responder a diversos estímulos al mismo tiempo encontrándose en continuo uso de las redes sociales y haciéndolas una parte fundamental de su vida.

El nativo digital prefiere un universo gráfico en donde el lenguaje se flexibilice, utiliza los medios de producción digital, aprende en red y de la red. Las redes sociales, por su parte, son un espacio que les permite el intercambio comunicativo, opinar, compartir la información y crear contenidos en una comunidad virtual, a través de la Web (O'Reilly, 2007).

De acuerdo a Katz, 1997, (citado por Buckingham 2005) parece evidente que el uso de las tecnologías ofrece nuevas oportunidades para la autoexpresión, la

cual liberara a los niños del control de los adultos y les permitirá crear sus propias culturas y comunidades.

En la actualidad las computadoras son vistas como la herramienta educativa del mundo moderno, lo que puede incidir de manera positiva o negativa en las funciones del profesor en el aula, pues es probable que exista un desajuste generacional entre los estudiantes y los docentes, porque los primeros se reconocen como nativos digitales, por lo tanto, utilizan nuevas formas de comunicarse y de aprender que el docente debe de considerar, pero puede obviar debido a la influencia de la cultura escolar.

Entonces podemos hablar de que si se analiza la cultura escolar, la enseñanza tradicional concentra su atención en la retención de la información más que en su procesamiento y aplicación práctica. Esto se puede manifestar, por ejemplo, a través de la rígida forma de enseñanza, donde el profesor expone y los alumnos escuchan inmóviles desde sus puestos; y en la evaluación por medio de pruebas que miden la retención de los conocimientos que el profesor transmite a sus alumnos.

En realidad ese tipo de aprendizaje sigue hoy en día, más aún si se considera que la escuela es un sistema que se reproduce a sí mismo, ajena a los cambios sociales, pues instauro sus propias formas de pensamiento y conducta (Pérez, 1998). Entonces el capital cultural del docente y del alumno difieren sustancialmente, tal como Bourdieu (1997) señala respecto a la importancia de los espacios simbólicos de cada grupo humano, pues aquello que para la escuela y los docentes es relevante no tiene la misma significación para los educandos, y viceversa. Por tanto, es visible la instalación de una violencia simbólica, porque la relación profesor-alumno se basa en la dominación y la legitimación del poder a través del manejo del conocimiento, convirtiéndose la presencia del diálogo educativo, en un anhelo más que en una realidad (Bourdieu, Passeron, Melendres y Subirats, 1996).

Por lo que Buckingham (2007) nos dice que esta problemática implica un gran riesgo, pues si las escuelas no consiguen conectarse con las cambiantes orientaciones y motivaciones de los jóvenes respecto del aprendizaje, existe el grave peligro de que las instituciones docentes oficiales queden totalmente

marginados de sus vidas. Porque aunque la tecnología pretenda ser incorporada al currículum escolar, los contenidos concernientes a las Tecnologías de la Información y la Comunicación incluyen básicamente procesador de texto, hojas de cálculo y administración de archivos.

Por lo que si se tiene presente que nuestra civilización es una civilización tecnológica, basada en la digitalización de la información; una cultura mediática, organizada en torno a los medios de comunicación y un proceso de evolución constante y veloz, se debe cuestionar el rol de la escuela en este nuevo contexto, por esta razón varios organismos como la UNESCO plantean la alfabetización mediática como un objetivo central “como una cuestión estratégica para la sostenibilidad de nuestro mundo social y cultural” (Pérez y Varis, 2012:24).

Para lograr formar ciudadanos competentes en el mundo de hoy, la UNESCO considera que los docentes han de convertirse en los principales agentes de cambios, por lo que es necesaria una formación que les permita adaptarse a los nuevos cambios, la alfabetización es ante todo un derecho, es la apropiación continua y permanente de los códigos necesarios para comunicarse, desarrollarse humanamente y ejercer la ciudadanía (UNESCO 2011).

Sancho (2008) considera que “las generaciones nacidas desde 1980 han crecido en un contexto en el que las tecnologías digitales son parte consustancial de su vida cotidiana, ya que la mayor parte de sus actividades en relación con la comunicación entre iguales y la gestión del conocimiento están en un sentido amplio, medidas por la tecnología”. (Sancho,2008:21).

Todo ello da lugar a que se esté empezando a hablar de las “tecnologías del aprendizaje y del conocimiento” (TAC). Para “pasar de TIC a TAC implica mucho más que un cambio de una simple vocal, ya que son un instrumento de inclusión digital en el ámbito educativo, es decir, éstas no solamente cumplen la función de integrar las TIC en el aula, sino intentar que las TIC sean un recurso para el aprendizaje y un agente de innovación educativa”. (Sancho, 2008:20)

En el siglo XX los centros educativos daban mucha importancia al aprendizaje de la tecnología, sin embargo, actualmente, y debido a que los avances tecnológicos ya son parte de nuestra vida, la situación ha cambiado, dando prioridad no tanto, a “aprender de” la tecnología sino a “aprender a través de”. La tecnología debe ser una facilitadora del aprendizaje personal; se trata más de desarrollar competencias que conocimientos.

Buckingham (2005) menciona que también puede proyectarse en el uso de las nuevas tecnologías una opinión favorable por parte de estos docentes respecto de los beneficios de la incorporación de las redes sociales para el desarrollo de la comprensión y producción de textos de diversa índole, en consonancia con las exigencias tecnológicas que la educación debe de considerar. Los niños que en casa utilizan internet se pueden estar convirtiendo ya en usuarios críticos de la información pues tienen un fuerte sentido de su propia autonomía y autoridad como aprendices y no se limitan a consumir información, sino que desean contribuir a ella, además las redes sociales, posibilitan la participación por medio del intercambio de roles entre el receptor y el emisor.

Martín Santos (2010) afirma que en la actualidad se le ha prestado mucha atención a las redes sociales de amistad en el rendimiento educativo de los estudiantes, pese a que estas son especialmente importantes en la adolescencia y en la juventud, así los jóvenes forjan su identidad, establecen subculturas, intercambian símbolos, información y recursos, se inician sexualmente, y tejen nuevas conexiones en el contexto de sus redes sociales.

Es entonces que nos damos cuenta que las redes sociales pueden formar parte del proceso aprendizaje, pues al ser una de las herramientas más utilizadas en todo el mundo para podernos comunicar, se puede vincular con la educación, aprovechando la gran ventaja de que en la actualidad la mayoría de las personas tiene acceso a esta herramienta y por lo tanto la sabe utilizar. Situación que puede generar aprendizajes e intercambio entre alumnos y docentes, eliminando la creencia de que el aprendizaje solo se puede dar dentro del aula. Una ventaja es compartir información por medio de videos, imágenes y sobre todo que al tener acceso a infinidad de información.

Dentro de estas ventajas también se pueden generar grupos entre diferentes escuelas en donde haya intercambio de trabajos para que con ellos entre compañeros se puedan leer y generar diversas opiniones, con la intención de mejorar los trabajos, posterior a ello se puede generar un compilación de los trabajos, por medio de un blog donde todos los docentes participen generando opiniones acerca de los trabajos y diversas propuestas para mejorarlos.

4.2 Las redes sociales en la educación

“La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y que va a tener, está ocasionando ya efectos múltiples y nos va a exigir cambiar modos de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás” (Sevillano 2009:73)

En este sentido la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así como señala García González (2010)

La escuela no permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnologías digital. En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc) o colectiva (Facebook, weblogs, fotoblogs, tuenti, Myspace, Linked in, Synerguia, Xing, etc). (García, González, 2010)

Además para adaptar la educación a las exigencias de la era de la educación, globalidad y la generación de conocimientos, surgen nuevos conceptos y habilidades como las e-competencias o competencias tecnológicas, que exponen Villanueva y Casas (2010), definiéndolas como ciertas destrezas requeridas por los jóvenes y futuros profesionales que les permiten responder a las exigencias de un entorno competitivo en un mundo global, siendo el autoaprendizaje, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas.

Álvaro Pérez García (2013) argumenta: El alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la tecnológica y que domina desde muy pequeños cualquier recurso digital, por lo que le es fácil su adaptación a cualquier innovación tecnológica que se introduzca en su día a día escolar,

Es por ello que la influencia de las redes sociales en educación es muy importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse a ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la comunidad educativa deberían de estar inmersos en la red.

Navarro (2009) afirma que las TIC no solo ofrecen una red a la que se suman los individuos, sino que actúan como tecnologías sociales cuyo perfeccionamiento depende tanto de la diversidad de sus funciones (sociales, políticas, cognitivas, económicas etc.) como de la flexibilidad con que se adapten a nuestra diversidad funcional a nuestros ciclos de la vida, desde la infancia hasta la vejez, nuestra cambiante y oscilante motricidad o nuestros umbrales de percepción audiovisual.

Con ello tenemos la posibilidad de que con las redes sociales se pueda mantener contacto con personas sean conocidos o no, ha hecho que las fronteras entre los humanos desaparezcan porque en la actualidad la mayoría de las personas cuenta por lo menos con un Smartphone en casa, con el cual se pueda comunicar con cualquier persona o investigue sobre algún tema que desee.

De acuerdo con Naso (2011) las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo e incluso con nuestros propios profesores y compañeros de clase.

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento, sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En

consecuencia, es impredecible que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes.

De Haro J.J. (2010) menciona que en Estados Unidos las redes sociales son de uso habitual por los alumnos y los docentes, Twitter, Facebook y LinkedIn u otras redes se usan para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

De acuerdo con Elizabeth Miquilena Verde (2011) es muy importante contar con una red social educativa que sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje, no solo impartir conocimiento sino que además se usen para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir que se trabaja por la democratización del conocimiento y difusión.

La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio distintas formas de enseñanza y aprendizaje, es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con las didácticas más tradicionales, esto puede ayudar al estudiante y al docente a que intercambien información y al mismo tiempo cuestionen lo que otros están presentando. Con esto se da al alumno la oportunidad de desarrollar habilidades para mejorar su aprendizaje.

Levis Diego citado por (Federico Naso 2011:3) menciona que la significación de las redes educativas se vinculará al proyecto pedagógico en el cual se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen transformaciones.

Bergoña Gross (2008) señala que en los entornos de aprendizaje como los propuestos podemos distinguir entre prestaciones funcionales y sociales. Las primeras ofrecen información relativa a los procesos que se pueden activar sobre un determinado interfaz, mientras que las segundas sirven para crear una competencia en el usuario al hacerlo partícipe del código que regula las interacciones y que comparte una misma comunidad.

Las redes sociales muy especialmente algunas como Ning o Elgg permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores, es más cuando mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad.

Bergoña Gross menciona que las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte de quien las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos, el poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de la educación. Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un error importante que un centro o grupo de profesores decidan trabajar con redes sociales y limiten la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su grupo su propia página personal, suban fotos, videos, música etc., pues con ello estaríamos respetando los intereses de los adolescentes siempre y cuando estos no transgredan la integridad de alguno de los integrantes del grupo, es por ello que sería interesante que entre el grupo de alumnos y docentes marcaran las reglas, que es lo que se permitirá en el grupo y qué no, esto no será con la intención de limitar a los integrantes sino de marcar límites que hagan funcional el grupo.

Naso Federico (2010:4) describe que hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que hago yo y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el conjunto de profesores y a los propios compañeros. Tomando en cuenta que la red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y tener la conciencia de que todo grupo social lleva consigo

una serie de normas a respetar para que se mantenga una línea de respeto y tolerancia hacia el otro, con ello las redes sociales tendrían la función de ser una herramienta para el aprendizaje de los alumnos que no genere riesgos a los adolescentes al menos cuando se utilice en los grupos escolares dentro y fuera del aula.

Por otra parte Álvaro Pérez García (2013) en su artículo llamado redes sociales y educación menciona que:

La escuela, que actúa habitualmente como motor de cambio dentro de la sociedad, debe hacerse eco de todos los recursos, herramientas, técnicas, métodos, etc., que surgen día a día, siempre con el espíritu crítico y constructivo que se le presupone, dilucidar cuáles son aplicables o no didácticamente. El desarrollo de las redes sociales en internet pone a disposición de la escuela una potente herramienta de trabajo colaborativo que, además, permite, gracias a las miles de conexiones que se establecen a través de ellas, el acceso a una ingente cantidad de información. Del buen uso que se haga de ellas, dependerá el éxito o fracaso de su integración como herramienta didáctica y creativa en la escuela, y para ello fundamental la formación tanto del alumnado y profesorado, como de la familia, en el uso crítico-didáctico de las redes.

Como ya se mencionó anteriormente la intención de que las redes sociales sean una vía para el aprendizaje de los alumnos tiene relación con la adopción de citas por parte de los docentes.

Ambrós y Breu (2011) mencionan que con el uso de las redes sociales en la educación tiene diferentes ventajas, tales como:

- Las redes sociales permiten estar comunicados al docente y estudiantes a toda hora y lugar (se deben establecer límites)
- Los estudiantes y docentes ya no necesitan estar físicamente para poder entablar una conversación
- Las redes sociales se guardan registros de las conversaciones, así el estudiante puede revisarlas nuevamente cuando desee
- Las redes sociales mejoran las habilidades para socializar
- Proporcionan confianza a los estudiantes

- Se necesita del equipo para poder tener una conexión a internet (Ambrós y Breu, 2011:187)

Muñoz Prieto (2013) alude a la importancia de trabajar desde la infancia con las nuevas tecnologías pues los niños y niñas poseen una facilidad para poder adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías la que continúa con los jóvenes. Esa gran capacidad de adaptación ante estas nuevas herramientas, debe usarse para poner el máximo partido de ellas; la navegación por internet ya no supone una pérdida de tiempo, pues se concibe como una nueva manera de formar a nuestros alumnos estableciendo nuevos procesos comunicativos. Es conveniente que desde la infancia, enseñemos a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas.

Todas las potencialidades educativas que las redes informáticas nos brindan, nos obligan a replantearnos de forma diferente en el alumno los ritmos o tiempos del aprendizaje.

Carnoy (2004) constata que la presencia de las nuevas tecnologías en los centros educativos a partir de la secundaria resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras.

Señalando también la importancia que está cobrando estudiar a distancia, a través de las plataformas online que ya han puesto en funcionamiento muchas escuelas, entre ellas las universidades. Los modelos presenciales requieren de una coincidencia espacio-temporal entre alumnos y profesores, pero a través de un espacio telemático, la relación que se establece, al no ser presencial, permite que los alumnos puedan organizar su tiempo y planificarse de manera más libre.

Muñoz Prieto (2013) señala que las nuevas tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina tercer entorno. Este denominado tercer entorno cobra importancia por múltiples motivos.

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos
- Para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos.
- Adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos. (Muñoz Prieto 2013:94)

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en educación se convierte entonces en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes. Al mismo tiempo, los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo estudiantil.

García y Bilingüe (2009) considera que tal vez nos encontramos ante un problema, y es que es necesario realizar una correcta integración de las nuevas tecnologías en, la práctica docente, y no siempre es fácil. Algunos de estas dificultades son:

- Un 78.2% de los profesores declara que les cuesta poner en práctica el uso de las nuevas tecnologías
- La falta de tiempo es otro de los impedimentos que señalan a la hora de ponerse al día (un 72.3%) de los docentes manifiesta esa dificultad.

Álvaro Pérez García (2013) afirma que a través de las redes sociales, alumnos que no pueden asistir a las aulas, pueden hacerlo; el profesor no tiene ya todo el protagonismo en la enseñanza de los alumnos, ya que son ellos quienes pueden organizar su información y ganar en autonomía, el proceso de aprendizaje no solo se centra en una mera recepción y memorización, sino que es el propio alumno el que tiene que implicarse de manera dinámica en el proceso de aprendizaje.

La relación entre profesor y alumno es muy directa, en la medida en que pueden compartir ideas, materiales didácticos, resolver dudas e intercambiar información. Sin embargo, es conveniente que también tengamos presente que no siempre el uso de las nuevas tecnologías lleva implícito procesos

innovadores. El profesor desempeña una labor esencial, pues si es creativo, si le gusta plantear a los alumnos tareas que impliquen descubrir, investigar e interesarse por los temas que se planteen en el aula, entonces se están poniendo en práctica metodologías innovadoras, aunque no se hayan usado directamente las nuevas tecnologías.

4.3 Áreas involucradas en las redes sociales educativas

De acuerdo a Naso Federico (2000) toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son:

- Mejoras en la comunicación
En donde disponer de un solo espacio de alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permite localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. (Naso Federico 2000:5)

Orihuela J.L. en su blog “ecuaderno” (2013) menciona que las redes sociales tienen tres tareas fundamentales como son:

- Comunicación: parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- Cooperación: realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- Comunidad: por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su muro (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correos electrónicos internos o mediante mensajes enviados a todos sus miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus

profesores y compañeros de forma directa. Por lo que la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

Valenzuela Arguelles (2013) menciona que en cuanto a la creación de redes sociales especializadas, se describen algunos de los diversos sitios orientados a la educación e investigación los cuales son:

4.3.1 Educativas

- Edmodo.com: ofrece a los profesores y estudiantes un lugar seguro para colaborar, compartir contenidos y aplicaciones educativas, discusiones y notificaciones. Tienen por objetivo ayudar a los docentes a aprovechar el potencial de los medios sociales para personalizar el aula para cada estudiante. Cuenta actualmente con 14,000,000 de estudiantes y profesores.
- Eduredes.ning.com: es una red gratuita, cuya finalidad es la de actuar como punto de encuentro entre docentes y personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.
- GoingOn.com: ofrece una solución bajo demanda para la construcción de redes sociales académicas privadas, en las cuales estudiantes y profesores puedan conectarse para colaborar y aprender.

4.3.2 Investigación

- Academia.edu: es una plataforma para académicos, con el fin de promover la publicación de trabajos de investigación. Cuenta actualmente con 1,881,844 investigaciones.
- Mendelev.com: es un administrador bibliográfico gratuito y red social académica que facilita la organización de los trabajos de investigación, así como la colaboración en línea con otras personas, además de la revisión de investigaciones relacionadas. En noviembre de 2012 reportó 2 millones de usuarios

4.3.3 Generales

- Circuitos en google: aplica la opción de compartir información en donde puede crear y compartir lo que le interese a ellos. Esto es aplicable a la educación, ya que facilita que el profesor pueda generar un círculo con

cada uno de sus grupos de estudiantes y dejar por separado su información personal.

- Grou.ps: es una plataforma que permite crear una amplia variedad de redes sociales, incluyendo juegos en línea, aulas e-learning, club de fans y sociedades de ex alumnos, entre otras. En noviembre 2012 ya contaba con más de 12 millones de usuarios. (Valenzuela Arguelles 2013:11)

Es por ello que entonces entendemos que las redes sociales en la educación generan, como lo he mencionado, diversas estrategias de comunicación entre diferentes grupos de aprendizaje como son los de distintas asignaturas que se llevan en el aula, con la intención de mejorar los aprendizajes e intercambiar las diferentes formas de comprender un tema, lo que complementará la mirada de cada alumno junto con el docente.

4.4 Aprendizaje colaborativo

Fernández Ulloa, (2012) menciona que durante nuestra inclusión a los planteles educativos comienza desde los 6 años por lo que “la acción educativa en esta etapa procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes del alumnado y se adaptará a sus ritmos de trabajo.

La autora menciona que un aprendizaje colaborativo utiliza las redes sociales como herramienta educativa, siendo este tipo de aprendizaje muy importante, pues en la actualidad “ser competente en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de trabajo intelectual incluye utilizarlas en su doble función de transmisoras y generadoras de información y conocimiento. Igualmente permite aprovechar la información que proporcionan y con ello poder analizar lo que unos con otros se está intercambiando, con la intención de que se llegue a generar un debate en donde cada uno exponga su punto de vista a través de un trabajo fundamentado con la información que se haya encontrado vía internet. (Fernández Ulloa, 2012:160)

C. Coll y C. Monereo (2008:235) mencionan que “el aprendizaje cooperativo supone esencialmente un proceso de división del trabajo: los participantes acuerdan ayudarse unos a otros en actividades dirigidas a lograr las metas individuales de cada persona. En cambio, en la colaboración, cada miembro del grupo contribuye a la resolución conjunta del problema; la colaboración

depende por ello, el establecimiento de un lenguaje y significados comunes respecto a la tarea, y de una meta común al conjunto de participantes.

Carrió (2006) apunta que “en el aprendizaje colaborativo cada participante asume su papel dentro del grupo, como líder de los conocimientos que se le han asignado, pero cada uno comprende que el equipo necesita de él para completar los conceptos que el grupo desea conocer”. Carrió (2006:9). En esta situación cada participante dará lo mejor de sí mismo a la hora de aportar su conocimiento al equipo, considerándose como líder de su propio trabajo, ya que en este aprendizaje no existe un único líder.

Fernández Ulloa Teresa (2012) indica que en un documento de la Vicerrectoría Académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey subraya lo siguiente:

En su sentido básico, de aprendizaje colaborativo (AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos desarrollada en el aula. Aunque el aprendizaje colaborativo es más que el simple trabajo en equipo por parte de los estudiantes, la idea que lo sustenta es sencilla: los alumnos forman “pequeños equipos” después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada equipo los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han atendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.

Es una nueva forma de trabajar en el aula, que supone una forma diferente de concebir la enseñanza, dando paso a la participación, la colaboración y la interacción entre los alumnos y el docente, dejando de lado el trabajo y la actitud individualista, que hacen prevalecer los conflictos, frustraciones y complejos de los miembros del grupo, impidiendo una plena interacción y un resultado positivo, habiendo algunos elementos importantes para este tipo de trabajo como es la cooperación, responsabilidad, comunicación, trabajo en equipo y autoevaluación.

Bernanza y F.Lee (2005) mencionan que “el trabajo colaborativo favorece la motivación intrínseca, basada en la satisfacción y el gozo de incrementar los conocimientos y la competencia propios, de beneficiar a los otros, etc. La motivación puede reflejarse en el éxito, curiosidad epistémica, compromiso con

el aprendizaje, persistencia en la tarea, expectativas de éxito futuro y nivel de aspiración”. Bernanza y F.Lee (2005) (citados por Fernández Ulloa, 2012:163).

Los estudiantes continuamente desarrollan y refinan el aprendizaje y las estrategias para resolver problemas. Esta capacidad para aprender a aprender (metacognición) incluye construir modelos mentales efectivos de conocimiento y de recursos, aun cuando los modelos puedan estar basados en información compleja y cambiante. Este tipo de estudiantes son capaces de aplicar y transformar el conocimiento con el fin de resolver los problemas de forma creativa y son capaces de hacer conexiones en diferentes niveles.

De acuerdo con lo antes mencionado, deseamos enfatizar además, la importancia que tienen las redes sociales en el aprendizaje colaborativo, entendiendo éste último de acuerdo con Martín Moreno (2004)) menciona que “el intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos” ” Martín Moreno (2004) (citado por Cornejo Álvarez y Juan Fidel, 2016:4).

Es evidente que la colaboración, tal vez no es el único camino para la adquisición de conocimientos, pero sin duda, como seres sociales que somos, supone una ventaja para el aprendizaje. Como menciona Martín-Moreno, las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo suponen lo siguiente:

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje
- El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico
- Favorece una mayor retención de lo aprendido
- Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje
- La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la

ansiedad que pueden provocar las situaciones individuales de resolución de problemas. (Fernández Ulloa 2012:164)

Por lo anterior es que como docentes e Interventores Educativos se debe focalizar esta nueva posibilidad que las redes sociales nos ofrecen, son sencillas, amigables, cercanas al estudiante, familiares a ellos y gratuitas. En otras palabras el aprendizaje colaborativo es “la modalidad educativa que facilita la construcción del conocimiento, la resolución de problemas de aprendizaje y el desarrollo de destrezas o habilidades diversas de forma autónoma y ubicua gracias a la mediación de dispositivos móviles portables” (Brazuelo y Gallego 2012:17).

4.5 Grupos de trabajo

Muñoz Frangueiro y Ayuso (2013) señalan algunas de las ventajas del uso adecuado de las redes sociales: Pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el constructor de sus propios conocimientos.

Álvaro Pérez García en su artículo Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo (2013) cita a George Siemens quien menciona que el en el conectivismo todo lo que nos puede aportar la posibilidad de estar en contacto con tanta gente de tanta diversidad es impresionante. Así expone Siemens que la forma en la cual trabajan y funcionan las personas se altera cuando se usan nuevas herramientas; aunque concluye que:

El área de la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales, en la concepción misma de lo que significa aprender y el conectivismo viene a proveer una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital.

Por lo que al hablar de conectivismo el autor nos habla de algunos principios del mismo:

- El aprendizaje y el conectivismo dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir de dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje (Pérez García 2013:14).

Teniendo en cuenta la teoría antes mencionada los autores Valerio y Valenzuela (2011) presentan un estudio sobre las redes sociales aplicadas a la educación en el que concluyen lo siguiente:

Los profesores y cualquier persona interesada en compartir su conocimiento a través de las redes sociales en línea deben de ser conscientes de los factores que hacen que un alumno se decida a utilizarlos como repositorios de información ante una iniciativa de aprendizaje que ya no es suficiente con que un profesor se registre en las redes sociales y establezca contacto, a través de este medio con sus alumnos.

Por lo que según la teoría del conectivismo de la que estamos hablando, los contactos son una condición necesaria, no suficiente para que se lleguen a emprender acciones de aprendizaje, por lo que se requiere, además que el profesor se gane la confianza de sus alumnos, resaltando así el papel de la afectividad que ha de tener cuando se van a usar las redes sociales en el ámbito de la enseñanza (Pérez García 2013).

Nelson Federico (2010) menciona que la posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Tanto alumnos como profesores deberían crear grupos que pueden ser abiertos o cerrados, a éstos últimos se accede por invitación.

Algunas sugerencias que propone el autor para crear un grupo de trabajo son los siguientes:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser uno externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en algunas asignaturas.
- Grupo de alumnos para la realización de trabajos escolares es muy interesante que los propios alumnos creen sus grupos y utilicen su foro de discusión, panel de mensajes (muro) y otras herramientas para organizarse, dejar información a sus compañeros e ir elaborando el trabajo de forma conjunta.
- Tutorización de trabajos, cuando un alumno o un pequeño grupo de ellos realiza un trabajo bajo la dirección de un profesor-tutor, el grupo presenta especialmente útil para mantener el contacto alumno-profesor e ir revisando el trabajo realizado. En un mismo grupo de la red se pueden agrupar varios alumnos distintos, por ejemplo, creando una línea de conversación en el foro del grupo para cada uno de ellos (De Haro 2010:213)

Los usuarios de una red de aprendizaje, en su empeño pueden:

- Intercambiar experiencias y conocimientos con otros
- Trabajar en colaboración en proyectos (innovación, investigación, trabajos)
- Ofrecer y recibir apoyo de/a otros usuarios de la red de aprendizaje (como dudas, observaciones).

- Evaluarse a sí mismos y a otros, buscar recursos de aprendizajes, crear, y elaborar sus perfiles de competencias.(Pérez García 2013:16)

Así, una red de aprendizaje está integrada por personas que comparten unos intereses bastante similares; cualquier red de aprendizaje ofrece recursos que los participantes pueden utilizar para sus objetivos particulares como se mencionaron anteriormente y diversos servicios que les ayudan a alcanzarlos. Los principales actores de toda red de aprendizaje son sus participantes. Cualquiera puede participar y realizar diversas funciones: por ejemplo, estudiantes, profesores, coaches, mentores, curiosos interesados, individuos que buscan apoyo, etc. Los recursos consisten en archivos o enlaces que pueden ayudar a los participantes a hacer lo que consideren necesario para desarrollar sus competencias. (Sloep y Berlanga 2011)

Sloep y Berlanga (2011) afirman que las redes de aprendizaje constituyen un medio prometedor para innovar en materia de educación tanto formal como no formal, y son también un terreno fértil para la investigación más apasionante.

Por otro lado el ámbito educativo también se puede utilizar como recursos otras plataformas web como Facebook, twitter; aunque no se crearon con una función educativa. Estas redes sociales son las más utilizadas por los jóvenes de nuestro país, por lo que el alumnado está mucho más familiarizado con ellas que con las anteriormente citadas redes de aprendizaje. En estas redes el alumnado suele pasar muchas horas a la semana, por lo que el profesorado debe de aprovechar esta inercia para utilizarlo de forma didáctica.

Agut, Peris, Grandío y Lozano (2011) afirman “de forma paralela a la emergencia de las redes sociales en internet, los entornos virtuales de aprendizaje han experimentado una radical transformación, convirtiéndose en una herramienta ampliamente utilizada para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje”. (Agut, Peris, Grandío y Lozano, 2011:280).

Si tenemos en cuenta las posibilidades que ofrecen las redes sociales en educación, se pueden ofertar actividades para trabajar competencias tan básicas como la búsqueda, selección, gestión y transformación de la información o la competencia de trabajo en equipo. Se pueden proponer actividades de búsqueda en páginas de asociaciones educativas, editoriales o

revistas; o incluso en perfiles de personas relacionadas con diferentes ámbitos de estudios, ya que en casi el 100% de las ocasiones, no necesitas que le acepten como amigo para poder seguir la cuenta de cualquier personaje, público o desconocido y utilizar sus actualizaciones, informaciones, documentos, etc., que esta persona suba a la red. (Pérez García 2013:17)

El autor hace mención de que hoy en día es fácil tener contacto con catedráticos, profesores y expertos en cualquier materia, lo que puede aportarnos tanta información como necesitemos para la realización de una investigación o un trabajo.

Otra posibilidad para trabajar las redes sociales en la escuela o la universidad, es la opción de crear grupos abiertos con los miembros de una clase, de un grupo de investigación o simplemente de cualquier proyecto, y poder exponer diversos puntos de vista e incluso subir a la web resultados obtenidos y así hacer públicos nuestros avances.

Pérez García (2013) continúa diciendo que las redes sociales son el presente y el futuro de la educación. Los entornos virtuales de aprendizaje se han convertido en lugares imprescindibles de intercambio científico en los que cualquier persona puede aportar o compartir.

Como vemos dentro de la escuela se pueden generar grupos de aprendizaje en donde haya intercambios de información que puedan complementar los trabajos de todos, generando una investigación en donde todos participen, exponiendo cada uno su punto de vista acerca del tema, en donde el docente también pueda participar aclarando dudas o proponiendo formas de trabajo.

En la actualidad el aprendizaje ya no solo se obtiene dentro de un aula, pues ahora ya es común el poder tener un aprendizaje en línea, en donde una institución educativa imparte sus clases de forma virtual, facilitando que el alumno pueda tomar clases desde casa, o en cualquier otro lugar sin necesidad de trasladarse a la escuela, lo que antes era imposible.

4.6 Beneficios de utilizar las redes sociales con los alumnos

De Haro (2010) en su blog “Usar twitter en los centros educativos” señala algunos beneficios que nos pueden aportar una red social en el trabajo con los alumnos como son:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos, qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc. (De Haro 2010)

El autor menciona que es sorprendente que en la actualidad no haya mucha información de la aplicación de las redes sociales en la educación, lo que indica que, aunque un gran número de profesores están integrados ya en las redes sociales, son muy pocos los que han llevado las redes sociales al aula. Lo que considero una situación real pues la tecnología de repente invadió nuestra vida de una manera sorpresiva pues en poco tiempo ya estaban a la mano de todos los Smartphone, las computadoras, laptop, las Tablet etc., lo que ha hecho que con el internet se pueda tener acceso rápido a una cantidad de información, lo

que ayuda a que los sujetos tengan acceso a cualquier tipo de información sin necesidad de desplazarse a algún lugar, esto lo considero una ventaja pues se pueden hacer comparaciones de un tema por medio de diferentes autores, sin embargo la limitación que existe en el aula es probablemente que los alumnos ya no leen lo que investigan pues solo bajan la información.

Como Interventor Educativo pienso que si se genera una estrategia de acuerdo a las características del grupo con el que el docente está trabajando, el celular e internet pueden ser una herramienta que apoyen al aprendizaje de manera significativa, generando la investigación y el intercambio de opiniones acerca de los temas en clase por medio de debates y discusiones que hagan que el alumno se cuestione acerca de lo que está leyendo, logrando que el alumno se vuelva una persona crítica y reflexiva al momento de utilizar las redes sociales dentro y fuera del aula.

Otro concepto que en la actualidad forma parte del campo de la educación y que tiene mucho que ver con el aprendizaje colaborativo es: el “E-learning”, también conocido como “aprendizaje en red”, “aprendizaje virtual”, “educación electrónica”, etc.

Se trata de un modelo formativo distinto del que viene siendo el habitual y que se apoya de la utilización de diferentes herramientas en la red como recurso indispensable del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado (Fernández Ulloa 2012). Las redes sociales son estructuras sociales que permiten a las personas establecer un contacto para intercambiar información, los usuarios que acceden a ellas lo hacen para estar en conexión con diferentes personas, tales como amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc.

En coincidencia con los autores anteriores González (2001) menciona que el uso de las tecnologías de la web permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante. Por lo que está relacionado con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías web, así como su característica preponderante que es el rol activo del usuario.

Otro aspecto a abordar es que hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por

lo cual, el extender la educación a este ámbito es una manera de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos.

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes similares a las que los estudiantes utilizan y el contacto con otros expertos, entre todos elementos. Todo ello, entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.

En este sentido se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, por un lado, el uso de las redes disponibles, y por otro lado, la creación de redes especializadas para educación e investigación. Por lo que el acceso a las diferentes redes sociales y de aprendizaje se ha vuelto imprescindible pues por medio de ellas se ha podido penetrar en otros espacios donde no solo participa un solo sujeto, permitiendo centrar el aprendizaje en un solo sujeto como sucedía en el pasado, donde el único medio inmediato de información era el docente y posteriormente el libro. (González, 2012:132)

4.7 Papel del docente en el uso de las redes sociales

De acuerdo con José Ignacio Aguaded Gómez (2010) los medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación están provocando un tremendo impacto en la cultura y en el ámbito de lo social, con lo cual no es gratuito afirmar que también en el contexto educativo pues día a día eso se deja sentir. Y no solo respecta a las modificaciones que afectan los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza, sino también a los cambios que se generan en la propia conceptualización de lo que es la escuela y los procesos de enseñanza-aprendizaje. La educación se halla sumida en una espiral de incertidumbre e interrogantes para las que es difícil encontrar respuestas debido a la sobredosis de cambios y avances en los modelos y valores que perduraban desde los inicios de la institución educativa

El autor menciona que la educación debe ser para el progreso y el avance, pero ocurre que éstos siempre llegan tarde a las escuelas y necesitan mucho tiempo para admitirse. Así en nuestros días los medios y las tecnologías de la

información y comunicación disputan el terreno a los saberes y estrategias centrados en el profesor garante de la ciencia. Los medios arrastran información, las tecnologías nos permiten difundirlo, transformarlo, ampliarlo, simplificarlo, generan ambos, en definitiva, conocimiento. En esta tesitura nos preguntamos por el sentido de la relación entre éstos y la educación, puesto que es palpable su incidencia en los valores y en la socialización de las personas, tarea, por otra parte, encomendada a los centros educativos.

La educación se ha visto “asediada” por el impacto de los medios y de las tecnologías en cuanto a su valor como institución garante del saber y de alguna manera, incluso se le ha revelado de ese estatus de autonomía, situándose ahora en un momento en el que si quiere no perder su anclaje en el tiempo, ha de reconocer las profundas dependencias que debe contraer con los nuevos lenguajes y formas de transmisión, puesto que ya no es tan claro que sea la única garante de los valores y modelos.

Actualmente existen profesores que tienen miedo de utilizar las redes sociales con fines educativos en sus aulas debido a diferentes razones. Según apuntan C. A. Collazos, L. Guerrero y A. Vergara (2014), los profesores temen que al utilizar las redes sociales les suceda algo de lo siguiente:

- Pérdida del control de clase
- Falta de preparación por parte de los profesores
- Miedo a no cubrir su contenido
- Falta de materiales preparados para usar en la clase (Collazos, et. al. 2001:4),

Sin embargo, todo docente que haya utilizado alguna vez las redes sociales, en sus aulas habrá podido comprobar que tienen muchas ventajas, García Granja (2010) cita algunas de ellas:

- Motivación en el proceso educativo ante la confianza por parte del profesor de cierta autonomía y libertad de acción y la conexión de esta forma de trabajo con sus propias aficiones personales.
- Estimulación del aprendizaje autónomo, en interacción con los demás.

- Facilidad e incentivación de la comunicación y del conocimiento mutuo de los participantes. Lo que también redundaría en una ayuda a la labor docente, el poder conocer el profesor el perfil de su alumnado para la elaboración de la materia y al poder mantener un contacto virtual más ágil y continuo.
- Favorece la retención de lo aprendido ya que aprenden haciendo
- Práctica de la capacidad de la expresión escrita y en el manejo de las TIC
- Servicio gratuito, ya que no dependen del software
- Prolongación del proceso de aprendizaje activo, en el que el alumnado se convierte en el agente de su propio aprendizaje y el profesor abandona el liderazgo como única fuente de conocimiento
- Revalorización del trabajo en equipo
- Posibilidad de integración de contenidos propios con otros profesores de distintas procedencias y ubicación geográfica.
- Estimulación de los procesos y logros mediante la opción de mandar regalos virtuales, al alumnado como medio de incentivación del proceso de aprendizaje.
- Permite la creación de grupos especializados en algún tema en específico dentro de la propia red, por lo que es posible realizar una sola red y aplicarla para varias asignaturas o varios grupos de alumnos.
- Se puede incorporar artículos y noticias externos usando la tecnología RRS. (García Granja 2010:2)

Antes de definir la mejor alternativa puede apoyar al profesor en cierta actividad, es importante establecer claramente cuáles son los objetivos de enseñanza que se desean alcanzar, pues aun cuando ya se ha señalado que las redes sociales son una potente herramienta, sería un error pensar que puede resolver cualquier situación docente de forma automática.

De Haro (2011:6) hace referencia al uso educativo y didáctico de las redes sociales de índole general, pues considera que existen diversas formas en las que se les puede dar un uso dentro de las aulas por lo que menciona lo

siguiente como parte de las aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y la creatividad del profesor.

- Institucional. Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento etc. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.
- Materia o asignatura. Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiante. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.
- Asesoría. Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.
- Noticia. Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.
- Estudiante. Esta opción también brinda una gran riqueza ya que promueven la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas. (De Haro 2011:6)

Como menciona Nuñez Colás (2015) es importante que un docente hoy en día debe estar siempre atento, viendo cómo puede convertir herramientas, recursos y aplicaciones en un recurso pedagógico para mejorar su labor docente.

Una primera competencia que debe alumbrar a un docente es la “caza talentos” un head hunter, desde ese concepto el autor se refiere a la necesidad de identificar, valorar y potenciar en cada uno de nuestros alumnos sus talentos individuales, su creatividad y su capacidad innovadora. La tecnología debe ayudarnos gracias a su potencial personalizador.

La segunda competencia a la que quiero referirme es la del docente Community Manager entendido como alguien que conoce, entiende, gestiona y dinamiza las redes sociales. Y me refiero aquí a las redes sociales a través de internet, porque las otras, las que no se desarrollan a través del internet, todo docente las conoce, maneja y gestiona o acaso no son el aula, los alumnos, las familias y en centro una gran red social.

Entendiendo así el docente como community manager desde varias perspectivas como el docente va acompañando al alumno en su vida en las redes a como el docente que utiliza las redes sociales como herramientas de enseñanza aprendizaje, como el docente cuida su identidad digital y la de su aula, su centro y la comunidad educativa en la que convive y como el docente que utiliza las redes sociales para su formación y la mejora de sus metodologías docentes.

La siguiente competencia novedosa es la del profesor como DJ, alguien capaz de hibridar, de mezclar, de aprovechar distintos estilos para crear uno propio adaptado a sus alumnos. Capaz de incorporar a su tarea el potencial de otras profesiones y disciplinas.

Tampoco podemos olvidar que no todas las nuevas tecnologías en sí mismas son una oferta educativa como tal, sino que su importancia radica en el uso que los agentes educativos hagan de ellas. (De Pablos y Villaciervos, 2005).

A pesar de las numerosas oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, es necesario tener presente también algunos obstáculos y/o desafíos con los que nos podemos encontrar y a los que debemos hacer frente, encontrando los siguientes datos:

- Uno de los principales desafíos para el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales es adaptarlos al ámbito de la docencia
- Falta de conocimientos. La mayoría de los docentes afirman carecer de conocimientos para poder usar las nuevas tecnologías
- Escasez de recursos relacionados con las nuevas tecnologías. Todavía la elaboración de materiales resulta demasiado cara (Núñez Colás 2015:143)

Cada vez son más autores que valoran la importancia del uso de las redes sociales en el ámbito docente Haro (2009) (citado por Muñoz Prieto 2013) quien atribuye a las redes sociales tres ventajas comunes a favor del docente:

- Minimizan la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso
- Favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio
- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.

Con lo antes mencionado María del Mar Muñoz Prieto (2013) cita a Castañeda y Gutiérrez (2010) quienes hacen referencia a las redes sociales en educación como una herramienta importante para poder utilizarla dentro de las aulas, pues consideran que existen diversos tipos de aprendizajes que se deben de tomar en cuenta como son:

- Aprender con las redes sociales. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar al máximo partido de ellas.
- Aprender a través de las redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar. (Muñoz Prieto 2013:97)

Tal y como apunta Camacho (2010), para que se lleve a cabo una adecuada utilización de las redes sociales que permitan establecer una comunicación óptima entre los alumnos y profesores, es necesario que se de en algunas condiciones idóneas: Es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades de los docentes, así como el disponer de una tecnología adecuada y es imprescindible ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del profesorado.

Beltrán (1996) a través de las redes sociales educativas, los usuarios comparten ideas, conocimientos sobre una determinada disciplina, muestran trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje.

El profesor debe ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma. Es necesario que los docentes se planteen cómo incluir las redes sociales en las prácticas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación tecnológica Álvarez (2007).

Porque sin duda alguna, las herramientas online pueden enriquecer el proceso de aprendizaje y también mejorar y/o perfeccionar la enseñanza. Por ello, las aportaciones de las redes sociales al sistema educativo son de gran valor. Abuín (2009) señala alguna de ellas:

- Compartir no solo conocimientos, sino también experiencias
- Posibilidad de que los profesores ayuden a los alumnos a valerse por sí mismos, por ejemplo, a la hora de buscar información relevante para ellos, de tal manera que pueden aprender “haciendo cosas”.
- Fomento del trabajo cooperativo entre los propios alumnos.

Para complementar la clasificación propuesta por Aburín (2009), Chóliz y Marco (2012) (citados por Muñoz Prieto, 2013) realizaron un listado de las ventajas que el internet y el uso de las redes sociales suponen para las personas:

- El internet es la principal fuente de información actualmente donde se puede utilizar cualquier tipo de redes sociales sin limite
- El almacenamiento es ilimitado y el acceso instantáneo
- Velocidad de acceso a la información
- Permite el contacto en tiempo real con personas de cualquier parte del mundo y en diferentes aplicaciones como son las redes sociales.
- Se ha convertido en indispensable en nuestra sociedad. (Muñoz Prieto 2013:98).

Por lo que podemos señalar que el uso de las redes sociales de manera moderada se convierte en algo constructivo para el alumno. Si son muchas las veces en las que nos preocupamos por la escasa motivación de los estudiantes. El uso de las redes sociales, como ya hemos señalado, es uno de ellos, pero también podemos recurrir a tantos videojuegos que ayudan a que se desarrolle el aprendizaje interactivo, e incluso a las innumerables plataformas educativas existentes en la actualidad.

Los profesores tampoco están exentos de las ventajas que internet proporciona puesto que el uso de las redes sociales permite intercambiar información con los estudiantes, al mismo tiempo que facilita la oportunidad de comunicarse con otros colegas para planificar proyectos de trabajos, incluso trabajar de manera conjunta.

Cada profesor puede también crear materiales adaptados a las necesidades de cada uno de los alumnos, así como hacerle un seguimiento pormenorizado de sus progresos y también de sus dificultades. Uno de los principales objetivos de incluir las redes sociales en el currículum del alumnado es desarrollar y fomentar el trabajo de manera cooperativa. Según Barkley (2007) “El aprendizaje colaborativo se produce cuando los alumnos y profesores trabajan juntos para crear el saber.....desarrollar personas reflexivas, autónomas y elocuentes” (Barkley, 2007:19).

Es por ello que el uso de las redes sociales no solo permite transmitir conocimientos, sino que también fomenta y desarrolla competencias tecnológicas, imprescindibles en la actualidad. Estas nuevas formas de aprendizaje permite que los alumnos aprendan “haciendo cosas” (Muñoz Prieto 2013:99).

El espacio electrónico que se abre ante nosotros nos permite ampliar los modelos educativos tradicionales que siempre se han utilizado. De este modo, alumnos y profesores podrán actuar e interrelacionarse a través del uso de internet. Su valía es de un valor inestimable, pues permitirá ir más allá de la mera transmisión de conocimientos.

Touriñan (2001) señala la necesidad de que los docentes actúen de guías a través de la red. Ello nos obliga a plantear de manera diferente las nuevas

formas de estructurar la información e incluso el tiempo y los ritmos del aprendizaje del alumno. Por ello Lozano (2012) señala ante la importancia de prevenir los efectos nocivos de las tecnologías de la comunicación que ésta a veces esconde, también se nos abre una gran ventana desde donde podemos vislumbrar enormes posibilidades creativas que tienen nuestros jóvenes a su alcance.

De acuerdo a Nicole Diesbach (2002:8) la sociedad actual requiere de docentes capaces de interrelacionarse con sus alumnos sin barreras del espacio y del tiempo.

El nuevo paradigma aporta elementos que permiten situar a la educación en un terreno más propicio que en el pasado para elaborar pistas educativas más adoptadas al ser humano, a partir de un mejor conocimiento de su identidad. Se hace posible ofrecer a los estudiantes de cualquier edad el gusto, el entrenamiento, los medios para observar, interrogar, buscar y estudiar sobre cualquier tema de su interés de manera más profunda, así como brindarles las facilidades y oportunidades para investigar, preguntar, dialogar y emitir sus propias conclusiones que, en un segundo tiempo, pueden ser sometidas al juicio de sus propios compañeros y profesores, quienes, en lugar de ser los que “saben” más se sitúan como compañeros de investigación.

Al mismo tiempo el profesor debe evolucionar y crecer junto con sus alumnos, apartándose de la educación tradicional donde se pensaba que él era el poseedor de conocimientos y era el único capaz de transmitirlo. Atendiendo al nuevo paradigma de la ciencia de la educación planteado por Nicole Diesbach (2002) “el conocimiento pertinente es aquel que es capaz de situar cualquier información en su contexto, aquel que progresa no por la sofisticación, la formalización o la abstracción sino gracias a la capacidad de contextualizar y globalizar. Educar es despertar la curiosidad, animar, estimular tanto la amplitud tanto la aptitud interrogativa como el autodidactismo y orientar hacia los problemas fundamentales de nuestra condición y de nuestra época” (Diesbach, 2002:10)

Al lograr determinar si la redes sociales constituyen o no, fortalecer el aprendizaje o bien, interrumpirlo, beneficiaremos no solo la labor docente, sino

que al tener conocimiento fehaciente de ello, el estudiante mismo logrará conocer una nueva modalidad en la que sin gran esfuerzo, invertirá de forma amena, sencilla y divertida, mayor tiempo de calidad a su proceso de aprendizaje (Cornejo Álvarez, Parra Encinas 2016).

Por lo que considero adecuado que al docente se le dé a conocer las ventajas de utilizar las redes sociales como parte de su actividad docente dentro del aula, ofreciéndole los beneficios que esto puede tener sin dejar a un lado las herramientas físicas como son libros, trabajo de campo, visitas etc., pues ambas cosas se pueden complementar para lograr un mayor aprendizaje y el cual le sea significativo.

Es por ello que considero que los docentes debemos asumir nuestra responsabilidad de estar siempre a la vanguardia y de promover valores entre nuestros alumnos, así como poder estar en pro del aprendizaje a través de las redes sociales que son un vínculo de comunicación entre los sujetos, facilitando la búsqueda de información y el intercambio de la misma.

En nuestro contexto la educación en medios de comunicación se ha definido como “la educación de los niños, niñas y jóvenes de ambos sexos para que sean receptores críticos, selectivos y activos ante los mensajes que reciben a través de los distintos medios de comunicación de manera que en el centro educativo se desarrolle una verdadera cultura comunicativa”. (Bernabeu, 1994:137).

Así el nuevo contexto educativo exige una figura distinta de docente, sobre todo si nos situamos en el plano de la comunicación como hemos mencionado a lo largo de este texto, pues el intercambio de ideas y experiencias, cuyos rasgos superen la función transmisora para completarla con una dimensión más dinámica como formulador de problemas, provocador de interrogantes, coordinador de equipos de trabajo, sistematizador de experiencias, en definitiva “memoria viva de todo lo que su sociedad necesita pasarle a la nueva generación” (Barbero, Martín 1999:13-21)

Podemos hablar de una nueva era de conocimiento, la del “pensamiento visual”, ya que los medios no solo descentran las formas de transmisión y circulación del saber, sino que hoy constituyen el escenario decisivo de la

socialización. Consecuentemente, el modelo didáctico predominante en nuestras aulas no responde a las necesidades y expectativas que la sociedad demanda y solicita de la educación.

El marco habitual de nuestros centros escolares se caracteriza con tímidas excepciones, por el predominio absoluto de la transmisión de contenidos conceptuales, centrada en el profesorado y la pasividad de los alumnos, la evaluación sumativa y final exclusivamente de conceptos, unidos a una organización escolar demasiado controlada, con escasa flexibilidad de horarios, con nula movilidad de espacios. (Aguaded 2010).

Y lo que se busca al incorporar las redes sociales y las nuevas tecnologías a la educación es formar alumnos competentes en el uso de los nuevos lenguajes y consecuentemente, más críticos y creativos con su entorno, consiente de su realidad, capaces de actuar libre, autónoma y juiciosamente. (Aguaded 2010).

Por ello los docentes deben de funcionar como guías para que puedan crear y supervisar diferentes proyectos entre los alumnos con la intención de ayudarlos a colaborar y acceder a información en donde tengan la oportunidad de conocer la variedad de aplicaciones que existen para poder realizar los diversos trabajos por lo que el docente debe mirar a la educación donde todos sean receptores críticos, selectivos y activos del aprendizaje y del uso de las diferentes redes sociales para fortalecer el aprendizaje.

El poder visualizar las redes sociales como herramientas para el aprendizaje dentro y fuera del aula nos puede ayudar a los profesores a entrar en el mundo tecnológico de los adolescentes lo que servirá para poder asesorarlos en cuanto a los riesgos que tiene el mal uso de las redes sociales, pues como mencioné a lo largo de este escrito, México ocupa el primer lugar en el usos de las redes sociales así como en ser víctimas de cada una de los riesgos mencionados por lo que convertirlos en una herramienta de apoyo para trabajar en el aula brinda la posibilidad de lograr que se mire solo como mero entretenimiento, por ello es necesario crear estrategias de acuerdo al grupo que apoyen al docente para el cómo utilizar las redes sociales en pro del aprendizaje donde sirva para crear debates, subir tareas que generen debate y

discusión comparando a diferentes autores y con ello cada uno construya su propio concepto acerca de lo que está leyendo.

La intención es poder lograr que el alumno sea más crítico y reflexivo en la información que busca en el internet además de utilizar herramientas físicas como libros, enciclopedias, visitar bibliotecas etc., que ayuden a complementar el uso de las redes sociales y considero que es importante que los docentes formen parte de este cambio, actualizándose constantemente para poder ocupar las distintas redes sociales en el aula, porque es cierto que actualmente todos los sujetos usamos las redes sociales pero lo hacemos sin la conciencia de lo que está sucediendo con los jóvenes o bien como generación más grande solo nos enfocamos a saber lo necesario, sin embargo considero que si entre generaciones podemos intercambiar las experiencias de lo que se empleaba antes para aprender dentro de las aulas y lo que podemos manejar ahora, se compaginarían lo suficiente para que los beneficiados sean los adolescentes.

Conclusiones

El poder reconocermelo y entender mi identidad como LIE fue un proceso largo de construir durante los 4 años de mi formación profesional, sin embargo ahora puedo entender que ser LIE es mirar al otro, es poder entender el presente que vive nuestro país y el poder generar programas y proyectos que ayuden a mejorar o a cambiar esa situación de las personas que se encuentran en mayor vulnerabilidad, es aprender a mirarme primero para poder mirar al otro, es poder ponerme en los zapatos del otro como se dice popularmente, para entonces ofrecer cambios que ellos deseen y no los que yo le quiera imponer, como sucede en la mayoría de programas que van dirigidos hacia los adolescentes.

Es cuando sé que el ser profesional va más allá de obtener un título, es poder ser un LIE EPJA que mire la situación real del país en base a la educación, salud, trabajo, vivienda, mi interés de trabajar con los adolescentes es poder reconocer una situación de carácter social que no solo pueda ser detectada sino también intervenida.

Hoy en día las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación muy importante dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación en donde podemos informar a un gran número de personas en cuestión de segundos, publicar algo y llegar a millones de personas si así lo deseamos.

Haber hablado del tema de los adolescentes y las redes sociales fue una actividad complicada particularmente el tema de fundamentación pues existe una amplia información sobre este tema.

México se encuentra en el 4to lugar de usuarios de internet y de las redes sociales, la más popular es Facebook, ésta aplicación en donde los jóvenes pueden compartir todo tipo de información, sea visual o auditiva, lo que generó mi interés por ver qué pasa si se crean estrategias que hagan que los adolescentes y docentes ocupen la red social como herramienta de aprendizaje, teniendo conciencia de que si se utiliza pero la mayoría de forma restringida.

Esto conlleva a que al limitar o prohibir al adolescente utilizar esta herramienta dentro de las aulas lo que provoca que el alumno se tenga que esconder para poder utilizar su celular pues como sabemos dentro de este aparato se encuentra diferentes aplicaciones como son las redes sociales, sin embargo al darle un uso académico el alumno puede mirar desde otra perspectiva su celular y usarlo libremente dentro del aula.

Otro punto muy importante es poder comunicar a los jóvenes cuáles son los riesgos a los que se enfrenta al utilizar las redes sociales de forma desmedida e inconsciente porque si es cierto que los adolescentes probablemente ha escuchado alguno de esos riesgos pero no le han dado la importancia requerida.

Como se señaló en el capítulo 3 México ocupa uno de los primeros lugares de riesgo para los niños y adolescentes en el uso de las redes sociales, en donde el daño puede llegar a ser físico y/o psicológico. Por ello mi interés de intervenir pues es una problemática que quizá muchos desconozcan por no estar manifiesta al cien por ciento pero que considero es latente.

Considero que la información que se planteo es la necesaria para que dé pauta a la creación de un taller que se pueda trabajar con los jóvenes y con los padres de familia, haciendo referencia a las redes sociales, para con ello hacer un canal de comunicación que he nombrado triángulo en redes donde está implicado padre-alumno-docente.

El uso de las redes sociales en los adolescentes puede generar grandes ventajas en sus procesos de aprendizaje, donde los docentes pueden servir como guía para dar un uso adecuado a estas redes sociales.

Podemos reconocer al adolescente como un sujeto en la búsqueda de la construcción de una identidad en donde intervienen sus padres, amigos e iguales. Esta etapa es una de las más difíciles para los adolescentes pues además de generarse cambios físicos, psicológicos, emocionales, también se encuentran tratando de ser entendidos por los adultos que los rodean.

Para el adolescente las redes sociales se han convertido en parte esencial de su vida, convirtiéndose en los usuarios principales de aplicaciones como

Facebook, esta herramienta puede traer consigo grandes ventajas pero también riesgos sino es utilizada de la manera adecuada.

Algunos riesgos son perfiles falsos, grooming, sexting, ciberacoso, por mencionar algunos. Aunque también podemos entender que esta herramienta puede servir como una parte importante del aprendizaje de los adolescentes si se les da el uso adecuado.

Por ello me permito citar a diferentes autores que proponen como un docente puede trabajar dentro y fuera del aula con esta herramienta a favor del aprendizaje.

Al permitir este espacio virtual de aprendizaje entre los alumnos y el docente, y en algunos casos hacer partícipes a los padres de familia, podremos ayudar a aprovechar los aspectos positivos de las redes sociales.

Al fomentar esa idea en los adolescentes se cambiara la manera rígida y aburrida que se tiene de la educación, dejando a un lado la falsa idea de que el único que sabe y conoce es el profesor. Con ello tendremos adolescentes seguros de compartir lo que conocen con los demás, y también podrán expresar las dudas que tengan acerca de algo, sin el temor de ser criticado. Por lo que podemos entender que dentro de una problemática social como es la tecnología y el miedo a vincularla con la escuela, podemos generar como interventores educativos estrategias en donde se pueda informar acerca del uso que se les da a la redes sociales, esta información se puede dar a docentes y padres de familia en conjunto, y permitir que expresen lo que piensan acerca del uso de las TIC en el aula, cómo las utilizarían y como podrían ayudar al aprendizaje, lo que facilitaría despejar dudas y generar estrategias dentro y fuera del aula a favor de las redes de aprendizaje.

Bibliografía

Aberastury, A. (1988). *La adolescencia normal* (1 ed.). México, México: Paidós Ecuador.

Adolescentes y redes sociales pdf. *Revista Electronica de Psicología Iztacala* 20. (31, 2017)

Aguaded Gómez, José Ignacio (1994). *Medios de comunicación, redes sociales y participación social. Infancia y pantallas. La alfabetización mediática para la nueva ciudadanía*. Universidad de Huelva.

Aunión, J.A. (2009): “*La era del profesor desorientado*”. El país, Consultado el 18/04/18 en: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/era/profesor/desorientado/elpepusoc/20090718elpepusoc_5/Tes

Ausbel, P. D., Montemayor, R., (1977). *Teoría y problemas del adolescentes*. Nueva York: Grune y Stratton.

Bocanegra, Humberto (2003). *Procesos de enseñanza-aprendizaje apoyado en la teoría de los procesos conscientes*. Umbral. Revista de Educación, Cultura y Sociedad, Lambayeque.

Bohórquez López, Catalina, Rodríguez Cárdenas y Diego Efrén Rodríguez Cárdenas (2014). “*Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales*”. Colombia. *Revista Colombiana de Psicología*. Vol.23 N° 2.

Bloss. P. (1986). *Psicoanálisis de la adolescencia*. México: Editorial Joaquín Mortiz. Fernandez.

Campero Carmen (2001). *En la encrucijada; avances y perspectivas de la educación básica de personas jóvenes y adultas*: México. D.F., abril (en prensa).

Candasegui, V. (2011). *Mitos y realidades de las redes sociales*. Prisma social. Revista de ciencias sociales.

Castells, M. (2000). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. México: Siglo XXI.

Castells, M (2006). *La sociedad de la red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castillo, R. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redes-sociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.

Castillo Sandoval Antonio et. al. LIE 2002. Área de formación específica de las personas jóvenes y adultas

Caldevilla, Domínguez David (2010). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual Vol. 33*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información.

Coll, C. y Monereo, C. (2008). *Psicología de la Educación Virtual: aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid; Morata.

Collazos, C. A Guerrero, L. Vergara, A. (2001). *Aprendizaje colaborativo: un cambio en el rol del profesor*. Memorias del III Congreso de Educación Superior en Computación, Jornadas Chilenas de la Computación. Punta Arenas, Chile. Disponible en: <http://www.dcc.uchile.cl/~luguerre/papers/CES-01.pdf>

Conferencia Mundial Sobre la Educación para todos (1990). Jomtiem, Tailandia
Conferencia “Configuración del campo de la intervención educativa en México; experiencias y soportes analíticos” de Teresa Negrete Arteaga.

Cornejo Álvarez, Juan Fidel, Parra Encinas Karla Lariza (2016). *Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública*. México

De Haro. J.j. (2009). “Usar twitter en los centros educativos”, Educativa, blog, sobre calidad e innovación en la educación secundaria. Disponible en <http://jjdeharo.blogspot.com/2009/08/usar-twitter-en-los-centros-educativos.html>

Diesbach, R.N. (2002). *Los retos de la educación y el nuevo paradigma de la ciencia*. Recuperado el 11/04/2018 en http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%206/Eje%201/Ponencia_245.pdf. México.

Dr. Néstor Fernández Sánchez (2016). *Redes sociales virtuales, ¿fortalezas o debilidades? Un análisis psico social relacionado con el Cybersexo y la Soledad*. Revista HAMUTAY, Vol. 3. Nº 2. Universidad Nacional Autónoma de México.

Echeburrua, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid Ediciones Pirámides.

Erikson, E. (2000). *Sociedad y adolescencia*. México, México: Siglo Veintiuno.

Fierro, Alfredo et al (1991). *Adolescencia, Madurez y Senectud*. Madrid, Editorial Alianza

Freud, S. (1995). *Obras completas*. Buenos Aires: Amorrortu.

Fernández Palomares, F. (2003). *Sociología de la educación*. Madrid; Pearson.

Fernández, Ulloa Teresa (2012). *Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria*. Didáctica. Lengua y Literatura, Vol. 25.

Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). *Las redes sociales*. Recuperado de: http://mc142.ub.es:8080/rid%3DIIHY8TVCCBB-15599LW-IS6Z/redes_sociales_pdf.

G. L. Temperini Marcelo y Macedo Maximiliano (2015). *La problemática de los perfiles falsos en Facebook y su relación con el Cibercrimen*. 15º Simposio Argentino de Información y Derecho.

García Aretio, L. (2007): *¿Web 2.0 vs Web 1.0? BENED*, 1.8 Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/76637/98327>

García, F. y Bilingüe, X. (2009). *¿Qué hay entre los niños y sus pantallas?. La escuela y la familia como factor de mediación*. En X. Bringué y Ch. Sádaba (coords), *Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*. Madrid: Ed. Rialp.

García F, Portillo, J., y Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado de http://ftp.informatik.rwth_aachen.de/publications/CEUR-WS/Vol-318/Garcia.pdf

González, E. (2005). *Padres, hijos y amigos: La educación de los adolescentes*. Madrid, España: CCS.

González, Nuñez Jose de Jesús. *Psicopatología de la adolescencia*. Editorial El Manual Moderno, México 2003.

Gordo, A. (2006). *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la Información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid. Fundación de ayuda contra la drogadicción.

Gualipa L. (2014). *Redes sociales digitales y derechos de la niñez y adolescencia en Ecuador*. Unidades Episteme 1 (2). Recuperado de <http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/32>

Gross, R. y Acquisti, A. (2005). Información relevante y privada en redes sociales. Presentado por Workshop on privacy in the Electronic Society. Alexandria.

Haro, Leeb Luis. *Psicología aplicada a las relaciones Humanas*.

Helguera, O., Hernández, J. y Ponce de León Y. *redes sociales, ¿amigos virtuales?*. Recuperado de <http://www.acmor.org.mx/cuamweb/reportescongreso/2011/Sociales/418redes.pdf>

Hernández Arizmendi María Concepción, Suárez Rodríguez Mercedes, Castillo Sandoval Antonio (2002). *Área de formación específica de las personas jóvenes y adultas*. UPN.

Huidoro Gracias, Juan Eduardo. "Los cambios en las concepciones actuales de la educación de adultos" en; UNESCO-UNICEF. La educación de adultos en América Latina ante el próximo siglo. Santiago.

Informe de evaluación de la política de desarrollo 2018. Resumen ejecutivo. CONEVAL.

Knobel, Mauricio (1962). *Psicología de la adolescencia*. La Plata, Revista de la Universidad de la Plata.

Latapí, Pablo y Castillo, Alfonso (Comps) (1985). *Lecturas sobre educación de adultos en América Latina*. Pátzcuaro. UNESCO-OREAL. CREFAL.

Laura Cruz Diana (2016). *Adolescentes y redes sociales en la era digital* (Trabajo a grado en Educación Social) Universidad de Illes Balears.

La realidad de la juventud en México: pobreza, discriminación e incumplimiento de sus derechos. <https://www.animalpolitico.com/2018/08/día-de-la-juventud-pobreza-discriminacion>

Levis, D. (2011). *Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8 nº 1.

Lira, Pérez Rubicelda (2013). "Los adolescentes y el uso social de las TIC". Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades para el Bachillerato. Eutopía. N. 18.

López Sánchez, J. (2007). "Trabajo colaborativo". *III Jornada de Centros TIC Aplicaciones Didácticas con las TIC Educación Primaria*. Disponible en: http://www.omerique.net/twiki/pub/TIC/ActividadFormacion081106FC005/TrabajoColaborativo_vl.pdf

Luengo Latorre José Antonio (2011). *Ciberbullying. Guía de recursos para centros educativos en caso de ciberacoso*. Madrid.

Marcos Ros Martín (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en Internet*. El profesional de la información. V. 18, N. 5.

Martín Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación. Cuadernos/Sociedad de la información, nº5*. Fundación AUNA. Disponible en: http://www.telecentros.info/pdfs/05_06_05_tec_edu.pdf consultado el 18/04/18

Martínez, M. García, M. E Maya, L(2001). *Una tipología analítica de las redes de apoyo social en inmigrantes africanos de Andalucía*. Reis, 100.

Martos Carrión, Esther (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*.

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación (2014). *Grooming. Guía Práctica para Adultos. Información y consejos para entender y prevenir el acoso a través de Internet*. UNICEF.

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la nación. *Sexting. Guía Práctica para Adultos*. UNICEF Disponibles en www.convosenlaweb.com

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación. *Cyberbullying. Guía práctica para adultos*. UNICEF.

Molina Campoverde Gabriela y Toledo Naranjo Ruth Karina (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. (Tesis de licenciatura). Universidad del Azway. Cuenca, Ecuador.

Molina G, Toledo, R. (2014) “*Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*”. Ecuador.

Monroy Mario (1997). “*La política social de Zedillo en la presa mexicana*” en: *dos años. La política social de Ernesto Zedillo*, Enrique Valencia (coord.) Red Observatorio Social Jalisco, México.

Moreno, P., Osete Y, Pérez G., (2011). *El sentido de vida en los jóvenes: redes sociales, relaciones significativas y actividades de ocio*. España. Revista de estudios de juventud.

Morduchowicz Roxana Dra. (2010). Ministerio de Educación de la Nación. *Los adolescentes y las redes sociales. Construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Muss, E. R. (1984). *Teoría de la adolescencia*. Traducción e impresión de la Tesis Doctoral “Theories of Adolescence”. (1957). México: Paidós.

Musitu, G. (2004). *Familia y adolescencia: análisis e intervención social*. Madrid, España: Síntesis.

Muñoz, Prieto M.M.; Frangueiro Barreiro, M.S. Y Ayuso Manso, M.J. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. Escuela Abierta, 16.

Naso Federico, Balbi María Luciana, Di Grazia Nelson, Peri Jorge Alberto (2006). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*.

Universidad Nacional del Noreste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología.

Negrete Arteaga, De Jesús Teresa (2010). *La intervención educativa. Un campo emergente en México*. Revista de Educación y Desarrollo.

Negrete Arteaga Teresa de Jesús (2010) La emergencia de la Intervención Educativa, prefiguraciones hacia un campo de conocimiento de lo educativo.

Núñez, Colás Juan Manuel (2010). *Redes sociales y educación: una ventana al mundo de la innovación educativa*. Ruta maestra. Ed. 17.

O'Reully, T. (25 de Julio de 2006). Qué es Web 2.0. *Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. Obtenido de https://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/sección=1188&iidioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146)

Orihuela, J.L. (2003, octubre 2012). *Redes sociales; un inventario de recursos y experiencias*. Cuaderno. Disponible en <http://www.ecuardeno.com/2003/10/12/redes-sociales-un-inventario-derecursos-y-experiencias/>

Orihuela, J.L. (2008): *Internet la hora de las redes sociales*. Nueva revista. 119.

Papalia, Diane E. *Psicología de la adolescencia*. 2006

Palomo López, R., Ruiz Palomero, J. y Sánchez Rodríguez, J. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XXI. La escuela 2.0*. Sevilla: Mad.

Prato, Laura y Villoria, Liliana (2010): *Aplicaciones web 2.0- redes sociales*, Eduvim. Córdoba

Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: Ediciones SM.

Pedace G. A. (2011). *Las relaciones públicas y la mentira: ¿inseparables?*, Buenos Aires: cuadernillos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos (35).

Pérez, García Álvaro (2013). *Las redes sociales y educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo*. N.21. universidad de Jaén.

Perinat, A. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI: Un enfoque psicosocial*. Barcelona, España: UOC.

Ponce, Isabel (2012). *Redes sociales. Historia de las redes sociales*. Observatorio tecnológico. Gobierno de España Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

[Programa de Reordenamiento de la oferta educativa de las Unidades UPN. LIE \(2002\). México, DF, Febrero 2002](#)

Roca, A. f. (2007). Web 2.0. Orange.

Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia 9 edición*. España: Mc. Graw Hill.

Secretaría de Educación Pública. *Programa Nacional de Educación 2001-2006*. Educación para la vida y el trabajo.

Sevillano, García M.L. (2009). *Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales*. En *Educatio Siglo XXI*, 27.

Touriñan (2001). *Tecnología digital y sistema educativo: el reto de la globalización*. Revista de Educación. Monográfico Globalización y Educación, N° extraordinario.

Valenzuela, R. (2013). *Redes sociales y su aplicación en la educación*. Revista Digital Universitaria. Recuperado el 11/abril/2018 de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36.pdf>. México.