



**SEP**  
SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN  
PÚBLICA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LA VIOLENCIA  
QUE SE PRACTICA EN FACEBOOK: CONSTRUCCIÓN DE  
SIGNIFICADOS. UN PROBLEMA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
PEDAGOGÍA

PRESENTA:

NADIA ROXANA NICOLÁS CRUZ

ASESOR:

DR. RAÚL ENRIQUE ANZALDÚA ARCE

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO 2019.

## ÍNDICE

Introducción.....	5
<b>Capítulo 1. Adolescencia .....</b>	<b>11</b>
1.1 El desarrollo humano y su importancia .....	11
1.1.1 Adolescencia.....	13
1.1.2 Juventud .....	13
1.2. Adolescencia como construcción social .....	14
1.3. ¿Cuándo se es adolescente?.....	17
1.3.1 Características Biológicas.....	17
1.3.2 Características Psicológicas.....	18
1.3.3 Características Sociales.....	21
1.4 El contexto socio-histórico-cultural en relación con el adolescente .....	28
<b>Capítulo 2. Redes sociales y Facebook .....</b>	<b>33</b>
2.1 Redes Sociales .....	33
2.1.1 ¿Qué es lo que llama la atención de las redes sociales? .....	35
2.1.2 ¿Por qué elegir las redes sociales? .....	38
2.2 ¿Generación en relación con las redes sociales?.....	39
2.2.1 Aspectos positivos y aspectos negativos de las redes sociales .....	40
2.2.2 Usuarios y su historia en Facebook .....	43
2.3 Funciones y características de la red social (Facebook) en los adolescentes .....	44
2.3.1 La realidad de Facebook.....	46
2.4 Subjetividad .....	48
2.4.1 Percepción de amistad en Facebook.....	49
2.5 De qué se habla en Facebook.....	50
2.5.1 ¿Qué comparten los adolescentes en Facebook?.....	51
2.5.2 Ver y reaccionar.....	52
2.5.3 La imagen.....	52

<b>Capítulo 3. Violencia</b> .....	54
3.1 ¿Por qué violencia?.....	54
3.1.1 Agresión y violencia .....	55
3.1.2 ¿Cuál es la diferencia entre el poder y la violencia? .....	56
3.1.3 Socialización de la violencia .....	57
3.2 Adolescencia y violencia .....	59
3.2.1 Acerca de la violencia entorno a la cultura.....	60
3.2.2 Conductas de riesgo .....	64
3.3 Anonimato.....	71
3.3.1 Publico vs privado .....	72
3.4. De la violencia offline a la violencia online .....	75
3.4.1 La relación de los sujetos entorno a la tecnología.....	76
3.4.2 El contexto de la violencia .....	78
Capítulo 4. Metodología y análisis de las entrevistas.....	80
Procedimiento metodológico .....	80
Elaboración del instrumento .....	81
Sujetos .....	83
Ubicación geográfica .....	84
Procedimiento .....	85
Resultados y análisis .....	87
Hallazgos .....	154
<b>Conclusiones</b> .....	161
<b>Referencias</b> .....	169
<b>Anexos</b> .....	178

Agradecimientos:

A Dios

Por la fuerza de seguir adelante, jamás dejó que me rindiera, agradezco infinitamente que aun con las luchas y pruebas nunca me soltó.

Mi madre: Alicia Cruz Vásquez

La persona que confió en mi desde el principio, en ocasiones se desvelaba conmigo y me hacía entrar en razón cuando estaba muy estresada, le agradezco por tenerme mucha paciencia y estar acompañándome en los momentos más difíciles.

A mis hermanos: Alicia Sara Nicolás Cruz y Sergio Israel Nicolás Cruz

Siempre confiaron en mí, me daban mis regañizas cuando estaba estresada, les agradezco la paciencia que tuvieron, los consejos que me daban sin pedir nada a cambio.

A mi asesor: Raúl Enrique Anzaldúa Arce

Por la paciencia que siempre me tuvo, por la confianza, por su valioso apoyo, las recomendaciones, es un excelente docente, de quién estaré infinitamente agradecida por aceptar ayudarme en este gran trabajo.

## Introducción

Actualmente vivimos en una sociedad en constante cambio (socio histórico), es decir, en tan sólo pocos años se ha generado una transformación de convivencia que ha implicado nuevas formas de socializar. Estos cambios se han notado en los diferentes contextos sociales los cuales permiten diferenciar el comportamiento de las generaciones, cabe mencionar que, no se pretende etiquetar como buenas o malas, sino comprender los factores que influyen en la construcción y adaptación a la “nueva sociedad”.

Una de las problemáticas que siempre ha existido y que llama la atención es la violencia, la cual al igual que la sociedad ha “evolucionado” ya que con la aparición de la tecnología la forma de ejecución se ha modificado, es decir, no necesariamente implica agresión física, ya que esta adopta una nueva forma de ejercerla, mediante imágenes, videos, audios, etc., llamada violencia virtual.

Los adolescentes en esta etapa de vida buscan maneras de establecer relaciones tanto en el mundo real como en el mundo virtual, en el primero se tiene certeza de quien, con quien, y como convive, de tal forma que no hay desconocimiento de la personalidad del otro, sin embargo, en el mundo virtual corren el riesgo de convivir con identidades falsas que no necesariamente pretenden generar amistad. (Cfr. El Sahili, 2015)

Uno de los campos que abarca la pedagogía, es la orientación educativa, de igual manera problemáticas que aquejan a las y los adolescentes, situaciones que si bien no son tan visibles se encuentran presentes en el ambiente donde se desenvuelven

(familia, escuela, colonia, etc.). Por lo tanto, esta posibilidad de conocer el contexto donde se desenvuelven los adolescentes del siglo XXI lleva a plantear el problema.

La violencia ha existido siempre, es considerada por diversos autores como una construcción social, ya que, su interpretación es vista desde el contexto donde se desenvuelven los individuos, basta comparar algunas regiones de la Ciudad de México para reconocer las dimensiones de su interpretación, así como, el conocimiento y reconocimiento de esta. Por lo tanto, desde este enfoque es importante abrir un espacio, donde los adolescentes reconozcan y expresen aquellas conductas de riesgo que se relacionan con la violencia virtual a la que están expuestos en Facebook, más allá de la interpretación conceptual, es decir, desde su experiencia, sus prácticas, la convivencia con pares etc.

La violencia virtual se ha convertido en un problema tanto de adolescentes como de jóvenes, por el hecho de que son los que tienen mayor contacto con las redes sociales sobre todo con Facebook, el cual se ha convertido en una plataforma de socialización de jóvenes y adultos, siendo esta la red social más utilizada cuenta con 600 millones de usuarios por el mundo, el 50 % de los cuales accede a su cuenta diariamente, según el AMIPICI (2012) en México hay aproximadamente 40 millones de cuentas de Facebook posicionándonos en el quinto lugar del ranking mundial (Fernández, 2013)

La presente investigación no se enfoca estrictamente en prácticas de violencia dirigidas a alguien en específico, como es el caso del ciberacoso o Cyberbullying, aunque parte de esto se menciona dentro de la investigación, sino, todo lo que es visible para los adolescentes, cabe mencionar que, los adolescentes del siglo XXI

están estrechamente relacionados con las pantallas, por lo tanto, expuestos y vulnerables ante cualquier información; contenido que la mayoría de las veces no es apta para ellos, es decir, no están preparados emocionalmente para verlo, y a pesar de eso está visible; en este caso puede ser contenido violento o agresivo como la pornografía. El contenido que ahora aparece en la pantalla antes era controlado por los adultos hoy, con la cultura de la habitación mencionada por Morduchowicz (2008) los adolescentes tienen a la mano todo tipo de información, esta se vuelve individual, cada uno en la dimensión de su cuarto.

La violencia virtual en Facebook se puede ver desde, el tipo de lenguaje que se utiliza, el contenido que se publica y la construcción de los grupos, las características de estos permiten que tanto adolescentes como jóvenes ingresen o visiten contenido inapropiado, en América Latina incluyendo a México se han creados plataformas con títulos como: Seguidores de la Grasa (SDLG) y Legión Holk (LH) estos por supuesto han tenido diversas variantes, ambos tienen distintos fines, fueron creados con fines lúdicos y de ocio, se han hecho famosos por el humor negro el cual es intencionalmente ofensivo, normalmente son grupos cerrados, la función de estos es que los adolescentes sean los creadores de sus propios memes, algunos de estos son lo que circulan en otras redes sociales; también se pueden encontrar retos en videos, ataques online, mensajes agresivos e incluso pornografía (Ojeda, 2018). Por otro lado coincido con Pogliaghi (2015) quien considera que la violencia virtual es un reflejo de lo que se vive dentro de la

escuela y esto a su vez de las condiciones sociales<sup>1</sup>, es un síntoma, los adolescentes pasan del mundo virtual al mundo real sin siquiera percibirlo.

El tema de violencia siempre ha sido alarmante, se considera muy subjetivo, es decir, de acuerdo al momento histórico y al espacio se va considerar como violencia o no, depende en grande manera cómo se viva y perciba, cabe mencionar que, este tipo de situaciones vividas socialmente, son más visibles, que las que se viven a través de las redes sociales. La violencia se genera mediante insultos, etiquetas, mostrar imágenes o videos donde dañan a otras personas etc., la cual muchas veces no se dan a conocer, ya sea que los adolescentes accedan a estas páginas de manera voluntaria o involuntaria.

De acuerdo a la investigación documental previa, no se han podido encontrar suficientes escritos que aborden temas de violencia a través de las redes sociales, sobre todo, la que surge y se produce en Facebook, en México, así como la percepción que los adolescentes tienen de estas situaciones.

El tema es preocupante y se ha considerado como pedagógico porque la investigación se realizó con adolescentes estudiantes quienes están en contacto no sólo con el ambiente escolar, su vida social también transcurre en las redes sociales, han establecido nuevas formas de comunicación, más fáciles, las cuales les permiten interactuar y expresarse, moverse en el espacio, participar

---

<sup>1</sup> Discriminación, pobreza, las dimensiones culturales, por lo tanto, antes de abordar el tema siempre es importante identificar el contexto del que se está hablando.



en su entorno, sentirse parte de él, al no hacerlo quizá se sienta desconectado, porque ahora, todo lo que pasa en la vida real lo viven también dentro de la red ( cfr. Ramírez y Anzaldúa, 2004), los adolescentes se sienten controladores de su entorno, la información llega en pocos minutos, desde donde estén y tengan acceso a internet.

La investigación no podrá resolver el problema sobre la violencia, sin embargo, se abrirán posibles líneas de acción. Es importante mencionar que el adolescente podrá compartir cómo desde su contexto histórico significa la violencia en Facebook, desde este enfoque se podrán recuperar experiencias que van más allá de lo meramente conceptual.

Aunado a lo anterior la presente investigación se enfocó en conocer el uso que los adolescentes mexicanos le dan a Facebook, los riesgos de la plataforma en relación con la violencia virtual, que contenido les proporciona y cual es al que ellos acceden, de tal manera que se pueda identificar las posturas que toman, por lo tanto, el objetivo central de la investigación consiste en reconocer de qué manera los adolescentes de la secundaria que se estudió, significan la violencia que se produce y presenta en Facebook, y de esta manera:

- Identificar el contenido de Facebook que está visible para los adolescentes, así como a los riesgos a los que se exponen.
- Identificar las características de los tipos de violencia en Facebook que mencionan los adolescentes en la secundaria de estudio.

- Reconocer/recuperar experiencias sobre situaciones de violencia en Facebook que hayan vivido los adolescentes.
- Identificar cómo actúan (reaccionan) los adolescentes ante situaciones de violencia en Facebook.

Por lo anterior la investigación se desarrolla en cuatro capítulos; el primero se relaciona con la adolescencia; una adolescencia vista desde la posmodernidad, es decir, con la entrada de la tecnología se han establecido nuevas teorías que establecen el cómo viven los adolescentes en siglo XXI sobre todo en relación con la tecnología.

En el capítulo dos se aborda el tema de las redes sociales, su origen y desarrollo, haciendo hincapié en Facebook, la cual, es la plataforma con la que se estará trabajando, sobre todo la relación que tiene con los adolescentes, desde su forma de socialización hasta los significados que en esta edad se le otorgan.

El tercer capítulo se relaciona con la violencia, y su implicación en el convivir diario de los adolescentes con su entorno, en este caso el virtual.

Por último, en el capítulo 4 se presenta y analiza el trabajo de campo, explicando detalladamente, como se trabajó en el espacio escolar (metodología), así como los resultados que se obtuvieron, el análisis y la conclusión.

## **Capítulo 1. Adolescencia**

### **1.1 El desarrollo humano y su importancia**

El ser humano cambia constantemente, en su forma de pensar y actuar, dado estas circunstancias es importante estudiar su comportamiento, conocer sus características e incluso identificar como ha sido el proceso de su desarrollo (iniciando en su niñez); el desarrollo humano también se puede estudiar desde diferentes contextos, aunado a esto es importante no generalizar o basarse sólo en una idea o en los prejuicios, dando interpretaciones desde la subjetividad, desde una primera impresión.

Conocer el contexto desde donde se desenvuelven los sujetos ayuda identificar sus características y comportamientos, como señala Cfr. Durkheim (2006) los sujetos son producto de la sociedad en la que se desenvuelven, por lo tanto su desarrollo dependerá de dónde estén ubicados, no sólo depende del espacio geográfico, sino de costumbres arraigadas, otro aspecto que también detona esta diferencia, es la educación, ya que esta define o establece ciertas diferencias entre culturas, es decir, conforme crece el ser humano reproduce acciones que vivió (vive) dentro de su contexto, se apropian de costumbres de acuerdo a las necesidades de la comunidad, cabe mencionar la importancia del reconocimiento de los sujetos desde su propio habitat.

Pero ¿por qué es importante el estudio del desarrollo humano? permite entender y comprender en cierta manera el comportamiento de los sujetos; si bien Erickson en Boeree (s/a) en su teoría sobre el desarrollo dice:

(...) *“los progresos a través de cada estadio están determinados en parte por los éxitos o lo fracasos, en el paso de una etapa a otra, siguiendo con el mismo autor, los seres humanos al igual que cualquier ser vivo tiende a pasar por un proceso que lleva cierto tiempo (no medible) apresurar a alguien demasiado podría traer consecuencias más adelante, es inútil empujar al niño, existe un tiempo para cada función, las fases comprenden tareas psicosociales por naturaleza (interacción social). (Erickson en Boeree, s/a, p.3)*

Estos cambios o procesos mencionados con anterioridad, que se perciben y que son parecidas en los seres humano, distintos autores del desarrollo humano lo denominan como *estadios*, por lo tanto, si un estadio se pasa sin ninguna dificultad se tiene la ventaja de transitar sin problema por los demás, si ocurre lo contrario se pueden generar “inadaptaciones”. Erickson<sup>2</sup> menciona que, es de suma importancia que se pase “bien” de una etapa a otra y que para esto debe haber un equilibrio.

---

<sup>2</sup> Boeree, G. (s/a). Teorías de la personalidad de Erick Erickson.

### **1.1.1 Adolescencia**

Los términos adolescencia y juventud no son sinónimos, por lo que es importante reconocer que rasgos hay en una y en otra, las transformaciones biológicas van variando a lo largo del tiempo, es decir, los cambios en el cuerpo desde la niñez hasta la vejez sufren transformaciones, los adolescentes pasan por procesos significativos desde el aspecto psicológico donde presentan cambios en su personalidad y su relación con el entorno familiar, establecen nuevas relaciones que ayudan a construir su identidad, desde esta perspectiva los cambios son internos, el aspecto social se relaciona sobre todo con los cambios que vive dentro de su contexto, es decir, adquisición de roles, toman responsabilidades, son cambios externos.

### **1.1.2 Juventud**

Margulis (2001) menciona que la juventud es una construcción social; con la intención de aportar algo dentro de la sociedad y con el capitalismo se logra definir que la juventud es un buen campo para el consumismo, mediante la moda. Por su parte Allerbeck y Rosenmayr en Dávila (2004) mencionan que, la juventud se encuentra entre dos procesos, el biológico y social el primero se relaciona con establecer las diferencias con el niño y el segundo con la diferencia del adulto (responsabilidades). Lo juvenil y cotidiano se relaciona con: 1) Proceso psicosocial, es decir, la construcción de la identidad; 2) contexto de relaciones, vivencia y experiencia, los jóvenes son diferentes por la manera en que se preparan para el

futuro. La juventud por lo tanto tiene sus oportunidades y sus límites, en esta etapa siguen construyendo su identidad desde un aspecto más social.

La adolescencia y juventud no siempre fueron reconocidos, ya que, en épocas anteriores, el desarrollo de la persona sólo pasaba por dos etapas: la infancia y la adultez, esta última comenzaba a una edad muy temprana.

## **1.2. Adolescencia como construcción social**

Tanto la adolescencia como la juventud son construcciones sociales, es decir, depende de la cultura y del momento histórico en el que se está viviendo, por lo tanto es importante mencionar que con el paso del tiempo se van modificando de acuerdo a las nuevas necesidades sociales, para poder analizar esto se menciona de manera muy general la distinción que hace Feixa (1998), tanto de manera histórica como contextual, para comprender hasta qué momento se comienzan a tomar en cuenta a los jóvenes.

### **Púberes: la juventud en sociedades primitivas.**

Se consideran indispensables los ritos de paso, hay una serie de características que al hombre y a la mujer les permiten integrarse a la edad adulta. Las mujeres, por ejemplo, con la primera menarca ya están aptas para ser madres. Las personas que guían son las mayores, tanto el hombre como la mujer tienen la necesidad de integrarse, los infantes pasan a la etapa adulta a una corta edad, porque son considerados mayores dentro de la comunidad.

### **Efebos: la juventud en la edad adulta.**

La juventud obedece a necesidades fisiológicas, lucha por la posición social, aún no ha sido humillada por los tropiezos de los adultos, está llena de esperanza, para la juventud el futuro es largo y el pasado breve. En esta época la juventud es un modelo de humano, la paideia (considerado como ideal de hombre) se convierte en un símbolo de cultura.

### **Mozos: la juventud en el antiguo régimen**

Se considera adolescencia porque la persona está preparada para engendrar, el sujeto crece hasta conseguir el tamaño dado por la naturaleza, ahora la juventud es la edad de la fuerza y dura hasta los cuarenta y cinco años, en Europa, en esta época se consideraban siete edades las cuales eran relacionadas con los siete planetas: infancia, puericia, adolescencia, juventud, senectud, vejez y senilidad, no existía segregación por grupos de edad.

### **Muchachos. La juventud en la sociedad industrial.**

El hombre no siempre será niño, la Revolución Industrial es un punto clave para entender el surgimiento de la juventud como una realidad social, describe la adolescencia como una especie de segundo nacimiento, donde comienzan a reconocer las responsabilidades de la comunidad, tomando en cuenta a la familia como la primera institución, así como la importancia de la afectividad, emotividad, conciencia y sobre todo de la educación.

La segunda institución es la escuela, como espacio de socialización, donde se convive con aquellos que tiene el mismo rango de edad, la cuarta institución es el

trabajo, los jóvenes adquieren otras responsabilidades, dado que la producción crecía se alejó a los menores del trabajo en las fábricas, entre 1870 y 1900 se produce el descubrimiento de la adolescencia.

Los jóvenes son expulsados del mercado laboral para integrarse al ámbito educativo, de acuerdo al momento histórico del que se habla se requerían jóvenes preparados, con herramientas teóricas que ofrecía la escuela para enfrentarse al ámbito laboral

### **Jóvenes: la juventud en la sociedad postindustrial.**

En la segunda mitad del siglo XX surge la juventud como actor protagonista en la sociedad, la juventud se convierte en edad de moda, se consideran cinco factores que intervinieron en este cambio.

- Emergencia del estado: los jóvenes se convierten en uno de los sectores más beneficiados por las políticas del bienestar.
- Crisis de la autoridad patriarcal: crisis del autoritarismo.
- Nacimiento del teenage market: consumo destinado a los jóvenes.
- Surgimiento de los medios de comunicación: creación de una cultura juvenil internacional-popular.
- Proceso de modernización: cambio en los usos y costumbres, formas de pensar sobre el amor.

Mencionado lo anterior se considera que es importante hacer un recorrido sobre la historia para comprender cómo y cuándo surge la juventud; sin embargo, en la



actualidad, ha habido más cambios, ¿qué pasa con los jóvenes y adolescentes hoy día?, ¿qué ha cambiado en la sociedad y cómo influye en los jóvenes?, ¿quiénes son los adolescentes en el siglo XXI?, existe una gran brecha en cuanto a las oportunidades de estudio y por lo tanto de superación, es importante reconocer quiénes son los adolescentes mexicanos, tomando en cuenta las dimensiones culturales, sabiendo que son diversas.

El paso de la historia ha traído cambios en la sociedad y por lo tanto en los sujetos que la integran, hay transformaciones contemporáneas de la cultura juvenil, en la concepción del tiempo sobre todo en el modo de vivir, de actuar y de ser, con respecto al cambio histórico, la adolescencia y juventud han sido foco para el consumo cultural.

### **1.3. ¿Cuándo se es adolescente?**

#### **1.3.1 Características Biológicas**

Los cambios biológicos tienen que ver con el cambio físico, en las mujeres por ejemplo el crecimiento de los pechos, ensanchamiento de las caderas, aparecimiento de vello púbico y la primera menarca; a los hombres de igual manera les crece el vello púbico, bigote, se les engruesa la voz, etc. Todos estos cambios generan una serie de preguntas y por tanto el desconcierto hacia su nuevo cuerpo.

Knobel (1988) hace hincapié en los duelos; en cuanto al duelo del cuerpo infantil menciona que en la infancia muchas veces los niños actúan como las niñas y las niñas como los niños, en la adolescencia establecen la diferencia mediante el autoconocimiento. Las figuras del padre y la madre son importantes, ya que la

ausencia de uno de estos puede detonar la homosexualidad tanto del hombre como de la mujer, se adquieren rasgos de ambos.

Siguiendo con Knobel, la bisexualidad presentada en la adolescencia es normal, ya que, mediante el aprendizaje de ambos roles se tomará una posición heterosexual, la iniciación de la vida sexual no siempre es el reconocimiento de la genitalidad, interviene el deseo, es decir utilizan la genitalidad separada de su cuerpo, la masturbación por ejemplo, es importante para el autoconocimiento, recuperar la genitalidad, no sentirla ajena al cuerpo, formando así, una identidad genital adulta con la capacidad de formar una pareja estable, aunque también interviene el contexto.

A lo largo de esta etapa los sujetos están aprendiendo nuevas cosas y no muy alejadas de su sexualidad, es importante la figura de los padres sobre todo desde la niñez, donde en cierto modo establecen identificaciones que quizá llegando a la adolescencia permita la conformación de su personalidad, la sexualidad es un proceso natural de la vida por lo que lleva al adolescente a enfrentarla con una serie de conflictos.

### **1.3.2 Características Psicológicas**

Los adolescentes tienen el llamado de muchas convocatorias, por un lado, la sociedad imponiendo una serie de reglas que no se deben romper, en la escuela, como el estudiante bien comportado, la familia, de igual manera con una serie de demandas, pero, ¿qué pasa con ellos?, se debe tomar en cuenta que están pasando por el reconocimiento de sí, Knobel (1988), señala que, los adolescentes deben pasar y superar tres procesos de duelos:

El duelo por el cuerpo infantil: en la etapa de la adolescencia hay una serie de cambios (biológicos, psíquicos, físicos, etc.), ocasionando incomodidad en los sujetos, sintiéndose ajenos a su cuerpo.

El duelo por el rol y la identidad infantil: los adolescentes tienen que pasar por la pérdida a la dependencia (de sus padres) e ir adquiriendo responsabilidades, es decir, la identidad infantil debe ser remplazada por una identidad adulta, aunque esta aun no esté clara.

El duelo por los padres de la infancia: Los adolescentes deben renunciar a la protección de sus padres, aceptar sus debilidades y adquirir sus responsabilidades.

Añade un cuarto duelo: *Identidad sexual*; la pérdida de la bisexualidad, en el transcurso de la madurez se va definiendo y desarrollando la identidad sexual.

En la etapa de la adolescencia, se buscan nuevos ideales y lucha por alcanzarlos, esto hace que los sujetos se refugien en la fantasía y piensen que no necesitan de los demás.

Siendo la adolescencia una etapa de búsqueda de sí mismo y de su identidad. Mediante la convivencia con grupos, no sólo se preparan para la madurez, el niño entra a la adolescencia con una serie de conflictos, hay incertidumbres, van adquiriendo características de personas que son cercanas a él o ella, por lo que muchas veces se genera una pseudo identidad, es decir, lo que pueden llegar a ser, sobre todo en relación con los adultos, por ejemplo, sus padres o en dado caso los amigos.

El adolescente busca su identidad con referencias, sin embargo, durante el proceso de adaptación hay dudas y duelos por las pérdidas antes mencionadas, por ejemplo, el de las condiciones infantiles, les cuesta trabajo aceptar la realidad de los adultos, sobre todo con lo que les imponen, el cambio de su cuerpo, hay una serie de transformaciones que le cuesta aceptar dado que no coinciden con su cuerpo de la infancia lo que genera en él un sentimiento de extrañeza, quisiera ser diferente.

Dado lo anterior durante esta etapa el adolescente comienza a desprenderse de sus padres, sin embargo, no deja de reflejar aspectos de su niñez, por ejemplo, su comportamiento.

En la niñez los sujetos se acataban a las ideas que los demás ponían sobre él, entrada a la adolescencia este comienza a cuestionarse y por lo tanto a crear su propia ideología, de acuerdo a Cfr. Aberastury y Knobel en Di Segni (2006) la madurez biológica estaba acompañada de la madurez afectiva e intelectual, por lo tanto, esto le permitía su entrada al mundo del adulto, ya que tendrá consigo una serie de ideologías y valores, de esta forma podrá poner en cuestión todo aquello que de niño en cierta forma le obligaban a hacer.

Entre otro de los aspectos que se menciona sobre la adolescencia se encuentra la desubicación temporal, relacionada con convertir el tiempo en presente y manejable donde intervienen necesidades propias de los adolescentes, necesitan tiempo y espacio para comprender y asimilar los cambios por los que está pasando.

### **1.3.3 Características Sociales.**

La adolescencia es una etapa donde ya no se es niño, pero tampoco un adulto, por lo tanto, se busca constantemente una integración al medio, pretender ser parte de algo, conocer lo que pueden hacer y de qué manera pueden aportar a la sociedad. La identidad es integrarse y reconocerse dentro de la sociedad donde vive, el adolescente comienza a conocer la diversidad, comparte experiencias de vida.

La tendencia a lo grupal se hace importante durante esta etapa de la vida sobre todo porque necesitan sentirse parte de algo, donde puedan expresarse y compartir puntos de vista en común, durante la infancia el ejemplo a seguir es el de los padres, sin embargo, en la adolescencia esta autoridad la reemplazan por amigos intercambian experiencias entre pares, los pares ahora son la imagen a seguir.

Quiroga en Weissman (s/a) clasifica a la adolescencia en tres momentos, la adolescencia temprana, la cual se identifica cuando el niño comienza su rebeldía y mal desempeño en sus actividades, la adolescencia media, comienzan los noviazgos y la conformación de grupos, por último, la adolescencia tardía, hay toma de decisiones y resolución de sus problemas.

Independientemente que los adolescentes compartan una edad, las ideologías no son las mismas, los pensamientos varían de acuerdo a la familia, pasar a la adolescencia indica desprenderse, podría llamarse como un segundo nacimiento<sup>3</sup>, comienza la construcción de la identidad con el grupo de amigos, ya no son sólo los

---

<sup>3</sup> Dolto, F. (2010). La causa de los adolescentes. México: Paidós

padres el ejemplo a seguir, más bien los ven como “enemigos” que se oponen a todas las cosas que hacen.

Los procesos de identificación inician en la infancia sobre todo con papá o mamá, continúan en la adolescencia se identifican con otros fuera de la familia y se reorganiza a lo largo de la etapa adulta. La identidad cambia constantemente de acuerdo a las características y necesidades del contexto, si bien durante la adolescencia es más notable dado que, se está integrando a la sociedad para poder ser parte de ella.

El contexto juega un papel importante para los adolescentes ya que al querer ser parte de este experimentan con varias identidades, hasta establecer una, la crisis de identidad surge por dos aspectos importantes, en primer lugar, por el cambio constante de su cuerpo con la pubertad y en segundo lugar por las exigencias de la sociedad, en relación al rol que le toca desempeñar.

Es importante mencionar que la identidad se crea por dos aspectos el primero la psique donde intervienen los sentimientos, ideas, gustos etc., y las sociales estas tienen que ver con el aspecto del imaginario, ambas se complementan, la estructura del yo se forma mediante las orientaciones ideológicas, pero también como ya se mencionó con su propia historia, es decir, su experiencia. Se habla de una ideología viva interpretándola como una sistematización de ideas o ideales para la identidad de la generación siguiente, por ejemplo, cuando no se cuestiona porque se llevan a cabo distintas tradiciones simplemente se realizan y se convierten en una ideología oficial. (Cfr. Castoriadis, 2005 y Erickson, 1968)

Siguiendo con Erickson menciona los avatares, los cuales son representaciones de los sujetos, es decir, diversos sujetos en diversas culturas, cada uno con sus posturas y creencias, por ejemplo la adolescencia tardía no vista como un aspecto negativo sino como una institución cultural, sobre todo presentada en la sociedad moderna ya que los ritos de transición son diferentes, también la adolescencia tardía establece relación con la moratoria social, esta se refiere al tiempo extendido de pasar a la edad adulta sobre todo relacionado con el trabajo, en este caso sería el tiempo de preparación para después enfrentarse al ámbito laboral.

Si bien, reconocemos, la sociedad es muy diversa, por lo tanto, se puede decir que existen lugares donde jóvenes y adolescentes pasan rápidamente a la vida del trabajo sobre todo en zonas rurales.

La siguiente tabla muestra cómo se va construyendo la identidad, desde la niñez hasta la adolescencia, de acuerdo a algunas características propias de la edad, tomando en cuenta las posibilidades que tienen a su alcance.

<b>Etapa</b>	<b>Rasgos que crean la identidad</b>
<b>Soy la esperanza que doy y que tengo.</b>	La primera satisfacción es oral, y el primer sentimiento de identidad es la confianza o desconfianza, es una base fundamental porque marca el inconsciente, cada uno es influido en sus actos, afectos, modos de sentir.
<b>Soy lo que puede creer libremente</b>	A parte de la maduración muscular, la verbalización, la movilidad inmovilidad, o dicho de manera general como la voluntad autónoma, el sujeto aprende a sentirse sujeto de su

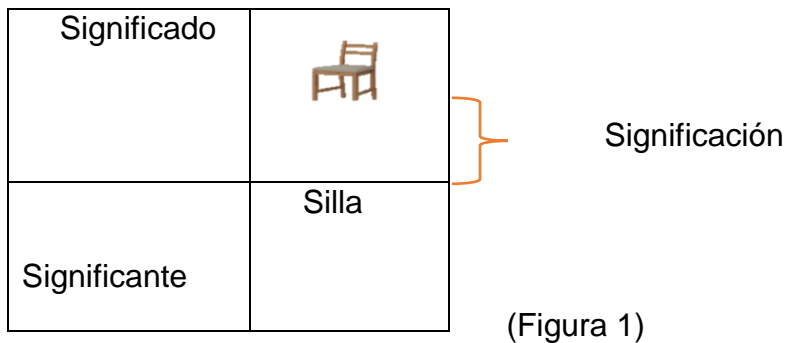
	<p>proyecto de vida, sentimiento de autocontrol, el alto control de los padres puede generar duda o vergüenza, la primera sobresale en la adolescencia.</p>
<p><b>Soy lo que imagino que seré</b></p>	<p>El niño domina su andar y se guía mediante la curiosidad, se crea comparaciones, sobre todo de edades, estatura y sexo, extiende su fantasía, se crea e imagina un proyecto de vida, el papel de los adultos es fundamental ya que ofrece a los niños un marco general de acción, es la etapa de la iniciativa.</p>
<p><b>Soy lo que puedo aprender a hacer que funcione.</b></p>	<p>Es el periodo de la edad escolar, lo básico es lograr un reconocimiento de los otros, cuando hace cosas, es el sentido de la industria, el niño se muestra insatisfecho si no logra realizar su actividad. Es una fase destacada desde el punto de vista social, ya que comienza la división del trabajo y las perspectivas que se le ofrecen, es importante que dentro de la escuela pueda desarrollarse libremente en el cumplimiento de sus tareas también la participación del docente es importante porque este puede apoyarlos a que cada uno descubra y desarrolle sus propias habilidades. Lo negativo sería que siempre trabaje en lo mismo y no se permita descubrir sus demás habilidades.</p>



<p><b>Soy yo ese, a mis ojos, y a los de los demás,</b></p>	<p>Es la etapa de la adolescencia y esta es considerada por Erickson como una moratoria psicosocial, un periodo de no compromiso, presentada principalmente en las sociedades industriales, es parte fundamental ya que aquí se establece la identidad "final" donde se integran aspectos de la infancia, cada una de las fases antes mencionadas salen a la luz en esta etapa de la vida ya sean positivas o negativas. La formación de la identidad se da mediante la interacción con los otros, es la imagen del yo en el futuro la que determina la construcción de la identidad presente, de acuerdo a ídolos e ideales, (somos lo que nos gusta).</p>
---	---

**Elaboración propia con información de (Guichard, 2006, p. 297-305)**

La identidad de los sujetos se relaciona con lo que dice Castoriadis (2005) sobre los imaginarios sociales, dentro de ellos no hay determinación, es decir, no hay una determinación absoluta, sino la aparición constante de nuevas determinaciones. Se actúa de acuerdo a algo que ya está establecido, aunque eso no quiere decir que siempre se hace lo mismo, es de acuerdo a la época en que se viva, los sujetos crean estas formas de actuar y de pensar como miembros de una determinada sociedad. Menciona Castoriadis que lo ideal es que los sujetos aspiraran a tener autonomía, es decir a crear sus propias leyes, sin descuidar que forman parte de una sociedad con sus instituciones y con los colectivos que las asumen y las reproducen. La idea de lo imaginario como significación, Castoriadis la retoma del signo lingüístico de Saussure (Cfr. Anzaldúa, 2012.):



Lo imaginario es la significación que une el significante con el significado. En el orden de la psique a lo imaginario se le denomina “imaginación radical”, mientras que, en el orden histórico – social, se le denomina “imaginario social”. Lo imaginario son las dos formas de crear significación en cada uno de estos órdenes.

Gracias a la existencia de lo imaginario, todos los sujetos son participantes de las significaciones del contexto, lo que implica la aceptación de ciertas significaciones y características, que construyen la identidad con la que se perciben a sí mismos en una sociedad determinada, pero también interviene la psique, es decir, las representaciones, ligadas a afectos y a deseos. Estas formas de significación de la psique se articulan con las significaciones de lo imaginario social, donde intervienen, las normas, reglas, valores, el pensar y el hacer.

Los sujetos mediante la interacción con otros crean una identidad para sí, es decir, quiénes son en un lugar determinado, va de la mano con el tiempo (no es una temporalidad lineal) y el espacio (escuela, trabajo, cuerpo, pareja), de acuerdo a las experiencias, significan (representan, interpretan) de acuerdo a las experiencias; la identidad se relaciona con los deseos, dado que también significan algo dentro de

la sociedad, por otra parte se relaciona en el cómo: se camina, se viste, se habla, se mira, se actúa.

El paso a la adolescencia no se vive individualmente, la sociedad forma parte de este proceso, sobre todo en algunos conflictos propios de la etapa, por ejemplo, adaptarse a las costumbres de su entorno, poder llegar a ser parte de la sociedad, entenderse con los adultos, reconociendo que ambos tienen distintas formas de pensar. El adulto tanto puede ser un soporte, como alguien ajeno a los adolescentes sobre todo cuando no encuentran un momento de aceptación, incluso llegan a pensar que los que cambian no son ellos sino sus padres y la sociedad, esto hace que se sientan incomprendidos y a veces desprotegidos.

La ideología es parte fundamental en la formación de la identidad de los adolescentes, Di Segni en Stone y Church (1968) establece la taxonomía de la adolescencia en relación a la toma de decisiones.

Convencionalista: Se adapta a las condiciones, siguen el paso de los adultos, sin cuestionarse; él porque es así.

Idealistas: ejemplos hippies, persiguen fines en común.

Hedonistas transitorios: llevan al extremo el papel de adolescente, ajenos al mundo adulto matrimonio prematuro y continúan con la vida de soltero.

Hedonistas permanentes: convicción personal podría alargarse por el resto de la vida, suplantando todo por el placer, no adquieren responsabilidades.

Los niños desarrollan, *el yo ideal*, este no cuenta con la paciencia suficiente para esperar satisfacer sus deseos, los quiere en el momento que los desea y no es

capaz de tomar en cuenta a los otros, es egocéntrico, es decir, (él es un yo ideal, es el momento del narcisismo), es lo que desea ser. El *ideal del yo* (que aparece en el Complejo de Edipo) representa que se debe ser de acuerdo a lo que ha interiorizado de la cultura que recibe por intermedio de sus padres.

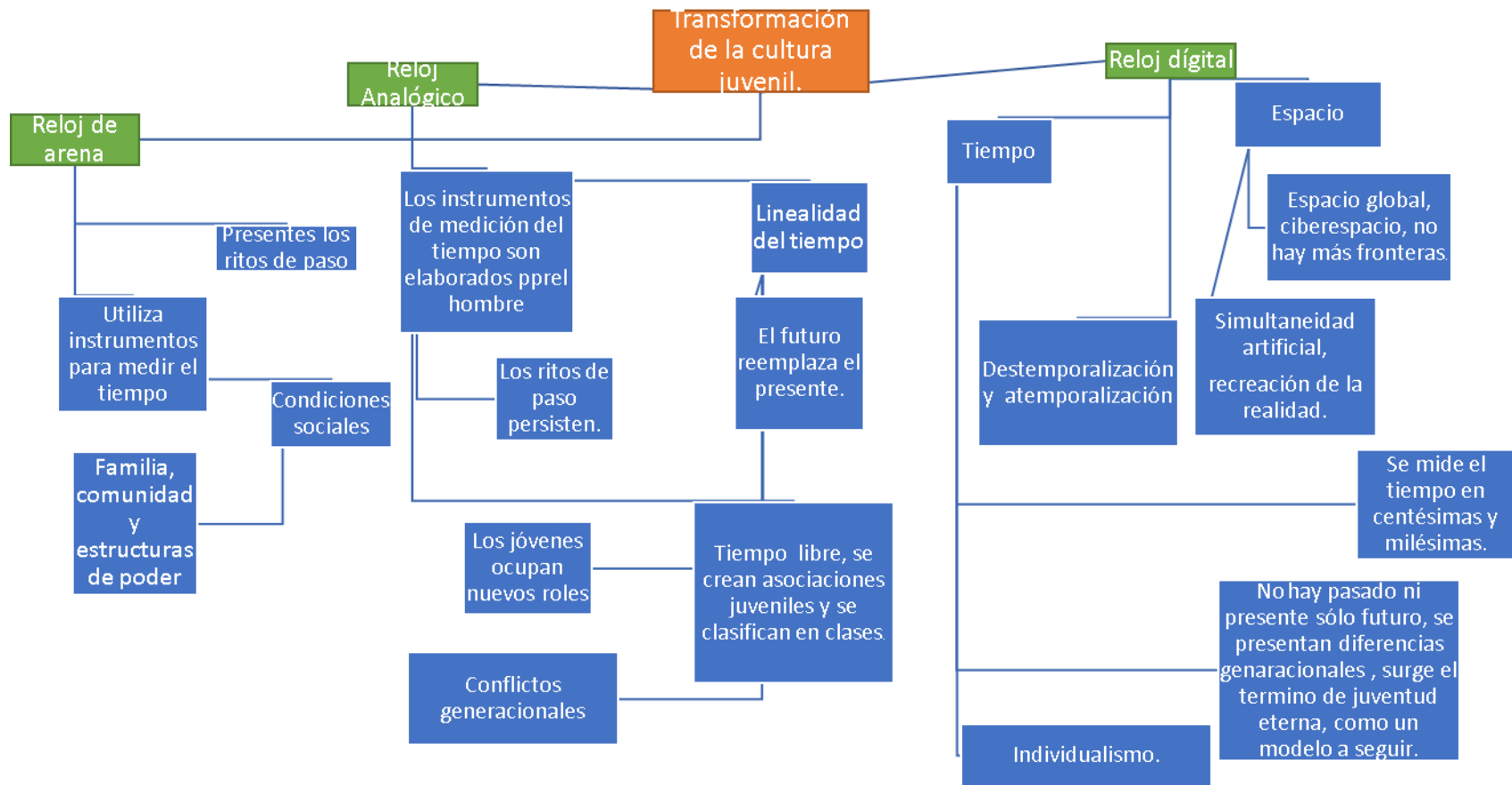
En la adolescencia se debe consolidar el *ideal del yo*, con la ayuda de la sociedad, es decir, formar adolescentes con valores y responsabilidad sobre todo en relación a las generaciones anteriores, sin embargo, el *yo ideal* es reforzado por la sociedad de consumo que provienen de los medios de comunicación con diversos estereotipos de belleza, les ofrece nuevas herramientas donde pueden obtener información de manera más rápida (Cfr. Di Segni, 2006)

#### **1.4 El contexto socio-histórico-cultural en relación con el adolescente**

En la figura 2 se representan las características de cada generación, de acuerdo a la metáfora de Cfr. Feixa (2000) y a su vez los cambios que presentan, a pesar de que en las tres hay un reflejo de la sociedad cada uno construye para sí de acuerdo a las necesidades y al momento sociohistórico. Tanto adolescentes como jóvenes necesitan crear sus propias experiencias, la juventud va construyendo proyectos, nuevas formas de vivir, existen contextos donde los jóvenes viven con los tres relojes, es decir, aún tienen referencia de abuelos, quienes se adaptaron al reloj biológico y en cierto modo transmiten parte de ellos, los padres quienes empezaron con esta llamada brecha generacional, comienzan los conflictos, y han vitalizado<sup>4</sup> el tiempo.

---

<sup>4</sup> Dar vida



(Figura 2) Elaboración propia con información de Feixa, C. (2000), pág. 80-83.

La noción de adolescencia se ha visto transformada, debido al cambio de la sociedad y al significado que se asigna a este grupo de personas. En las últimas décadas, con la aparición de la tecnología, los medios de comunicación (publicidad) bombardean con la idea de la eterna juventud, es decir, venden productos para rejuvenecer.

Se establece una estética de lo bello. Se vive lo que llama Feixa (2005) el síndrome de Peter Pan, es decir, el adolescente desde la sociedad del capitalismo es visto como el nuevo héroe consumista que se resiste a formar parte de estructura social y por ello la desobediencia, por lo tanto, en palabras de Feixa “es mejor ser- o parecer- joven que mayor”

Desde una postura posmoderna los adolescentes viven sin límites marcados, la brecha generacional se desvanece. Los padres no ejercen el rol que les corresponde, dejando de lado los “enfrentamientos” o “conflictos” que se generan por la edad, sobre todo en la etapa de la adolescencia, dado que tampoco hay comunicación, huyen de los adultos, pero no los enfrentan.

Los niños esperan con ansias llegar a la adolescencia para ser como la mayoría, es decir, la sociedad y los medios de comunicación han impuesto un nuevo estilo de vida. Tanto adultos como adolescentes desean adquirir el cuerpo que la publicidad impone, el nuevo estilo de vida se relaciona con el consumismo y el entretenimiento.

Los adolescentes del siglo XXI nacen con la presencia de la tecnología, desde pequeños se les entretiene con un celular o una tableta, unos años más atrás con la televisión. Aunado a este importante cambio Cfr. Feixa (2005) hace referencia a la generación *aroba*, dentro del cual se explica el proceso de cambio en las distintas generaciones desde tres tendencias: hay un acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; desvanecimiento entre la relación sexos y géneros (genero neutro, *aroba* (@)) surgen nuevas formas de exclusión social mediante la globalización cultural).

Es importante también mencionar a los nativos digitales quienes han nacido con la tecnología, conocen los medios de comunicación y desde muy pequeños han estado en contacto con ellos, siendo el internet su fuente de abastecimiento. A continuación, se exponen una serie de puntos que caracterizan a los nativos digitales (Cfr. Prensky, 2010)

- Recibir información inmediata
- Les llama la atención la multitarea
- Prefieren gráficos que textos
- Se inclinan por el acceso al azar
- Trabajan mejor cuando lo hacen en la red
- Saben que van progresando lo que les genera satisfacción
- Prefieren aprender de forma lúdica.

Debido a que los duelos se “amortiguan” y cambian de sentido, la identidad no sigue la misma “línea”, es decir, los adolescentes no pasan por crisis tan intensas, estas ayudaban a los sujetos a buscar respuestas a sus conflictos y de esta manera

formaban su identidad. Anteriormente se mencionó la importancia de la formación de grupos para el fortalecimiento de la autoestima y a su vez sentirse parte de algo, hoy el estar cerca de los otros o el querer parecerse a los demás genera seguridad, es decir, este hecho es parte de la identidad, ya que, el estar inserto dentro de un grupo identifica y diferencia de los demás.



## Capítulo 2. Redes sociales y Facebook

### 2.1 Redes Sociales

Para comprender la interacción entre adolescentes y redes sociales, es importante reconocer qué son las redes sociales y cuáles son sus principales funciones, para Boyd y Ellison en (2015) se trata de un servicio web que permite a las personas:

- 1) *Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema compartido*
- 2) *Articular una lista de usuarios con lo que vas a compartir una conexión*
- 3) *Ver y navegar a través de dicha conexión (propias) y del resto de usuarios*

En la actualidad, se denominan *redes sociales* al conjunto de personas que se relacionan por lazos interpersonales a través de los medios digitales y el internet. Utilizando la comunicación como fuente de interés. Las redes sociales han roto barreras tanto en el tiempo como en el espacio (asincrónica y sincronía) según la organización comscore (2014) el uso de las redes sociales es muy popular y forman parte de la Web 2.0<sup>5</sup>, que permiten retroalimentarse y se establece una conexión

---

<sup>5</sup> El termino web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly, en el 2004, para referirse a una segunda generación de web basado en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, las wikis que fomentan la colaboración y el intercambio de información entre los usuarios. La web 1.0 eran paginas estáticas HTML, que no se actualizaban frecuentemente. (Muñoz, 2011, p.19)

entre diversos usuarios, da importancia a lo social, a hacer las cosas en grupo, deja de ser unidireccional para convertir la comunicación en un elemento global.

Por su parte Prato, Villoria, Traverso, et. al (2010) señalan que las redes sociales en internet son un conjunto de herramientas que tienen la función de establecer una relación entre diversos usuarios desde diferentes puntos y en cualquier momento.

La incorporación de cualquier medio nuevo de comunicación siempre ha estado mediada por experiencias anteriores, la comunicación siempre ha existido utilizándose para su intercambio diversas herramientas, (las pinturas rupestres, por ejemplo) los sujetos se adaptan a estas herramientas y las utilizan para su interacción diaria, la adaptación a estas herramientas permite que se siga avanzando como sociedad.

Las características generales de las redes sociales de acuerdo a Caldevilla (2010) son:

Interactividad: comunicarse con diversos usuarios en todo el mundo, por la facilidad de obtener información de manera instantánea, hacer llegar la información desde un espacio específico, lo que antes llevaría días, meses e incluso años.

Personalización: con base en las facilidades de las redes sociales, permite *crear un alguien que quisiera ser*, se personaliza todo en búsqueda de la identidad, los usuarios juegan con muchas personalidades de acuerdo a los gustos, determinar con quién, cómo, cuándo establecer una conversación, establecer límites en cuanto a la seguridad de los perfiles.

Multimedialidad: se interactúa con diversos contenidos a la vez, escuchar música, escribir, ver videos, etc.

Multiedición y retroalimentación: existe contenido dentro de internet que es visible a diversos usuarios por lo tanto la información se puede editar, actualizar, compartir, cabe mencionar que esta facilidad vuelve incierta la información que se pretende dar, por ejemplo, en Wikipedia.

Revolución lingüística y revolución legal.

### **2.1.1 ¿Qué es lo que llama la atención de las redes sociales?**

El ser humano es social por naturaleza, la opinión de los demás siempre va a contar en su formación, por lo tanto, al estar en contacto con las redes sociales, en este caso con Facebook, los adolescentes buscan interacción con otros.

En las redes sociales las personas nunca están solas, hay otra serie de usuarios que también están conectados, los cuales ven el contenido que suben a la red, parte de esto se relaciona con lo que menciona Foucault sobre la pesadilla panóptica, siempre hay alguien que observa; sin embargo, en la lógica actual los sujetos prefieren mostrar parte de su intimidad para no ser ignorados y de esta manera no sentirse solos., el miedo ha sido reemplazado por el espectáculo.

Dentro del espacio virtual se pueden realizar infinidad de actividades, una de ellas la comunicación, siendo esta la función principal de las redes sociales, ante esta posibilidad los usuarios pueden conocer gente nueva de diferentes edades, género e incluso nacionalidades, pese a lo dicho con anterioridad sobre la visibilidad, las redes sociales cuentan con un modo de privacidad, es decir, los sujetos tienen la posibilidad de elegir quien puede ver el contenido que se comparte. Dado que en las redes sociales se establece la “libre expresión” los usuarios (adolescentes) son

lo que pueden establecer límites, es decir hasta donde llegar al publicar su información.

En la actualidad juegan un papel importante en la sociedad, ya que, facilita la comunicación con las demás personas, además de la inmediatez para informarse de lo que hacen otros usuarios, fuera de la comunicación también es importante para obtener información y compartirla, conocer nuevos contextos desde la red.

Para los adolescentes las redes sociales tienen otro significado, ellos buscan ser aceptados por los otros, dado que están en la etapa de búsqueda de identidad (véase capítulo 1) y el mundo virtual les da la oportunidad de mostrarse de una forma distinta, es decir, pueden modificar su imagen las veces que quieran. De igual manera pueden expresarse de manera “libre” (lo que no se atreven a expresar en el mundo real, lo expresan en el mundo virtual).

En la siguiente tabla se muestran en que año surgen las redes sociales más usadas y sus funciones

Año	Red social	Funcionalidad
2002	Frienster	Genera círculos sociales
2002	Fotolog	Publicar fotografías
2003	My Space	“un lugar de amigos” chatear mensajes, crear blogs, invitar a amigos a participar, personalizar la

		página, subir fotos y videos.
2003	LinkedIn	Realiza conexiones entre profesionales, o entre personas y empresas.
2003	del.icio.us	Construcción colectiva de marcos y distribuir contenidos.
2004	Facebook	Es un sitio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos de acuerdo a los intereses personales.
2006	Twitter	Intercambio de intereses profesionales y literarios, ofrece una inmediatez entre el emisor y receptor.

Elaboración propia con información de (Prato, Villoria, Traverso, et al, 2010, P. 19-20)

De acuerdo a un estudio realizado por la Asociación de Internet.mx, sobre los hábitos de los usuarios (mayores de seis años) de internet en México 2018, se

obtiene la siguiente información sobre el porcentaje de usuarios de las redes sociales:

Facebook 98%

WhatsApp 91%

YouTube 82%

Instagram 57%

Twitter 49%

Google + 48%

Esto por mencionar las más utilizadas, el celular es el principal dispositivo que utilizan para acceder a las redes sociales.

### **2.1.2 ¿Por qué elegir las redes sociales?**

Al transcurrir los años la comunicación ha ido cambiando, desde la forma (lenguaje) hasta las herramientas, hoy en día por ejemplo con el uso de emoticones<sup>6</sup> como lenguaje y las redes sociales como herramienta. Los niños, adolescentes y jóvenes han construido una nueva forma de interacción, de acuerdo a Sztajnszrajbern (2016) los adolescentes consideran tener una realidad en las redes sociales, donde también pueden crear vínculos; al trabajar este tema es interesante ver cómo, cuándo, quienes y con qué fines las utilizan.

Hay un aspecto que resalta el interés por analizar las redes sociales y Facebook en particular y es la forma en que atraen a los adolescentes, es decir, en cómo ha crecido su uso en esta población. Las redes sociales ahora son parte de la

---

<sup>6</sup> Imágenes sobre rostros con diversas expresiones.

socialización por ende de la conformación de su identidad. Los otros que se encuentran detrás de la pantalla también construyen la imagen de los adolescentes, en las redes sociales muestran una imagen distinta a la vida real hay un proceso de transformación donde el público que los ve es lo más importante.

Las redes sociales permiten expresar situaciones reales, comunicar a los demás lo que se vive, cómo se vive, se juegan expresiones, es decir, mostrar emociones y afectos, existe la posibilidad de jugar con diversas identidades, se establecen o reestablecen contactos, se construye una imagen pública, lo mismo permite momentos de distracción y entretenimiento, intercambio de información (Cfr. Ricaurte y Ortega, 2010), por otro lado abren un amplio espacio de interacción entre sujetos, por ello es importante reconocer que la vida real se está trasladando a la virtual, sólo que, al estar detrás de una pantalla la expresión es más explícita, más notoria y en algunos casos real.

## **2.2 ¿Generación en relación con las redes sociales?**

Pero porque precisamente los adolescentes son los más relacionados con las redes sociales, señala Nicolás (s/a) distintas generaciones:

Generación X: Vida analógica, vieron la llegada del internet.

Generación y: Milenials, llegaron con internet desarrollado, no conciben la vida sin la tecnología.

Generación Z: son los que se nombran como: nativos digitales, (1994-2010), las edades pueden variar de acuerdo con los autores, utilizan las herramientas digitales

desde el nacimiento, para los miembros de la generación Z un mundo sin Wifi, YouTube Instagram etc., es inconcebible

No se trata de analizar las edades sino los aspectos comunes, influencias socio-culturales y socio tecnológicas, las formas de entender los medios de comunicación, los dispositivos móviles, las redes sociales, generación y difusión de contenido, es decir, cómo se relacionan con lo demás y qué significado les dan los adolescentes a las redes sociales. De acuerdo a Cfr. Bustillos (2013) el internet no cambia los comportamientos, sino que el comportamiento se apropia de internet. Si bien es cierto el espacio virtual permite expresar lo real, es una reproducción de lo que está pasando, se encuentra a la mano una herramienta donde se expresa lo que muchas veces es invisible, por ejemplo, inconformidades, sentimientos, etc. La personalidad se plasma en las redes sociales.

### **2.2.1 Aspectos positivos y aspectos negativos de las redes sociales**

Las redes sociales no son enemigos públicos, aunado a esto no se pueden etiquetar como buenas o malas, sin embargo, es importante identificar aspectos que pueden ser útiles y los que por un mal uso o un escaso conocimiento de éstas llegan a utilizarlos con otros fines, el uso que se le dé depende de su utilidad; es decir, cómo y con qué objetivos, hay muchas formas de utilizar las redes sociales, sobre todo Facebook.

Existe la posibilidad de exponerse ante un público de los cuales cierta parte es desconocida. Quizá exponerse sea la actividad más frecuente en las redes sociales, más allá de la propia seguridad el adolescente está impresionado por los



“beneficios” que han traído consigo. Facebook al monitorear la información expuesta permite la pérdida de privacidad, lo cual pasa desapercibido.

A continuación, se mencionan algunos de los aspectos positivos y negativos de las redes sociales:

Considerando los aspectos positivos se puede resaltar que, permiten la comunicación de manera rápida y sencilla, mantener amistades e incluso encontrar nuevas (creación de vínculos), también las facilidades que ofrece una red social, sobre todo la que tiene que ver con la expresión, ha surgido una nueva manera de plasmar los sentimientos, los estados de ánimo, en Facebook se plasman experiencias negativas y permite la expulsión de estos sentimientos, los deposita en la plataforma esperando una respuesta de los demás usuarios, pretende no ser ignorado, sino saber que existen otros que ven lo que siente. Esta nueva forma de comunicación permite la libre expresión porque no se encuentra precisamente ante la mirada de los demás.

Los aspectos negativos se pueden relacionar sobre todo con la exposición de datos personales, tal es el caso de la intimidad, la mayoría de las personas consideran que su cuenta está protegida, porque así está configurada; sin embargo, los datos están expuestos a terceras personas sobre todo cuando se establecen etiquetas<sup>7</sup> en las publicaciones, el usuario conoce a sus contactos pero no a los amigos de estos, aunado a lo anterior la información puede hacerse viral, de igual manera existe la posibilidad de guardar la información, es decir, no sólo aparece

---

<sup>7</sup> Se da con frecuencia en Facebook, cuando una persona sube una foto, pero también aparece otra, por lo tanto, al escribir su nombre en la foto, es una etiqueta.

en la red, sino qué, se almacena dentro de otros dispositivos, Facebook cuenta con una base de datos donde también se almacena la información compartida.

Otro factor de riesgo es el anonimato, esta facilidad sobre todo de Facebook puede muchas veces utilizarse con fines malintencionados sobre todo con el hostigamiento generado en las redes sociales, no siempre se dice la verdad, cuando la comunicación es con datos falsos, se aceptan contactos que no son conocidos y sobre todo se está expuesto a los riesgos.

Existen riesgos pasivos y riesgos activos (Cfr. Del Rio Sádaba y Bringué en García, López y García (2014). los primeros también podrían llamarse involuntarios sobre todo cuando se navega sin la vigilancia de un adulto, cuando se accede a la información inadecuada para su edad, quizá para ellos no sea algo inapropiado, pero para los adultos lo es; por ejemplo, la pornografía, violencia y situaciones humillantes hacia los otros o hacia uno mismo.

Los riesgos activos se relacionan con lo anterior, son los mismos conflictos sólo que se accede *voluntariamente*, igual la disposición de terceros, de información o imágenes privadas sobre todo que puedan causar situaciones de riesgo.

Los riesgos que se encuentran presentes en Facebook también existen en la vida real, sólo que en esta plataforma los usuarios encuentran un espacio para expresarse, exponen aquello de lo que son testigos diariamente, de tal manera que Facebook se ha convertido en una representación virtual de la sociedad.

### **2.2.2 Usuarios y su historia en Facebook**

De acuerdo a Moreno (2013): la trayectoria de vida en Facebook se vive en tres momentos, inserción, fascinación y caída de fascinación los cuales se explican a continuación:

Primer momento inserción: se traslada la identidad offline a online, se ve impulsado por las personas cercanas que ya cuentan con una red social, de igual manera quien le ayuda a crearla es alguien que ya conoce, los usuarios más recientes pueden ser llamados mediante los juegos de igual manera son empujados por el entorno por el mismo mandato social (podría también llamarse moda).

Segundo momento fascinación: Se van adquiriendo nuevas destrezas en el uso de la red, todos los usuarios en su momento requieren ayuda para crear su perfil, los más pequeños son ayudados por los amigos, necesitan adaptarse rápidamente, agregan contactos conocidos y desconocidos, no hay una separación entre lo online y lo offline la mayoría de los amigos que tiene en la red los tienen en la vida real. Para los adolescentes no hay una distinción entre ambas partes. En el momento de fascinación los usuarios pierden la noción del tiempo no perciben las horas que pasan conectados sobre todo cuando se tiene acceso a internet, en la escuela, en la casa.

Tercer momento caída de la fascinación: se da a notar por la reducción de la lista de contactos, la adolescencia se caracteriza por la socialización y por la relación entre pares, sin embargo, conforme pasa el tiempo se dan cuenta que sólo conversan con algunos incluso la información que comparten es más cuidadosa.

## **2.3 Funciones y características de la red social (Facebook) en los adolescentes**

Facebook es creado por Mark Zuckerberg, hoy en día es la red más popular que jamás haya existido, al principio fue creada con fines educativos, ha sido traducido a 70 idiomas, de igual forma es la red social más utilizada a nivel mundial y a nivel nacional (México) (Cfr. Gallego, 2012). Es considerada como una red social, pero ¿cuáles son sus características y funciones?

La primera característica que Facebook recupera de los blogs, son las publicaciones personales. En Facebook constantemente se comunica, de hecho, siempre existe algo que el usuario le comunica al mundo. Permite la creación de conversaciones tanto dentro y fuera del chat, es decir, sale del espacio privado para establecer una conversación desde el área de los comentarios, sobre todo cuando el usuario realiza publicaciones.

Otra de sus funciones son las “*etiquetas*”, es decir se puede “nombrar” a una persona en cualquier publicación, esta facilidad de Facebook permite llevar al usuario etiquetado directamente al contenido, y entonces aparece como una notificación, una notificación indica al usuario dar clic y recibir la información, apareciendo en la parte superior del perfil.

Características personales y sociales de Facebook, de acuerdo a Ricaurte y Ortega (2010), Roldan (2015), Bustillos (2013).

- Subir fotos
- Etiquetar (interactuar con los usuarios)

- Construir la historia reciente de sus vidas y actualizarla
- Mantener privacidad y relaciones limitadas a un círculo social limitado
- Permite el encuentro entre personas (vínculos)
- Complementa la relación cara a cara (comunicación, encuentro con amigos)
- Construir una imagen pública (identidad)
- Integración social e integración personal (sentido de pertenencia)

Ahora bien, teniendo en cuenta lo que son las redes sociales y en específico Facebook, es importante reconocer cómo es la interacción que tienen los adolescentes con otros usuarios dentro de esta red social.

El ser humano al encontrarse dentro de un espacio social, interactúa con su entorno y se relaciona con los demás, comparte experiencias, conoce gente nueva, principalmente el adolescente quien está en búsqueda de lo que aún no conoce, como se mencionó en párrafos anteriores los seres humanos de una u otra manera se las ha ingeniado para crear herramienta que puedan crear la interacción interpersonal. Las redes sociales han ampliado las formas de comunicación, junto con esto, la globalización ha ido transformando las formas de vivir, hoy la conexión es mundial (interconexión); las noticias llegan rápidamente, la comunicación es más rápida y desde cualquier parte, siempre y cuando se tenga acceso a internet.

De acuerdo a Cfr. Morduchowicz (2012) en Facebook los adolescentes hablan de ellos haciéndolo por cinco razones: recibir validación social, es decir, la aprobación de sus actitudes por parte de su grupo de pertenencia. Esperar que los demás lo evalúen, lo juzguen y en lo posible lo acepten; adquirir control sobre sí

mismos, comparte sólo lo que quiere mostrar; clarificar y explicitar lo que siente y piensa mediante sus publicaciones; ejerce la autoexpresión y desarrolla vínculos sociales. En este aspecto concuerdo con la autora ya que el adolescente está en un proceso de aceptación social y Facebook le permite vincularse con otros.

### **2.3.1 La realidad de Facebook**

Facebook es una herramienta que permite ver lo que hacen los demás, mediante las publicaciones, de hecho, ese es el fin de esta red social, no solo comunicarse ha encontrado otro modo de entretenimiento y socialización. La posibilidad del anonimato aportado por esta red social permite a los usuarios tener distintas personalidades y “jugar” con ellas, sin embargo, existen casos donde los perfiles son falsos, el usuario no es el que parece en la foto, de esta manera los adolescentes se relacionan con personas que no conocen personalmente, pero con quienes quieren compartir.

Por lo tanto, hablar de Facebook implica una serie de características que van más allá de ser sólo una red social, hay información sobre la plataforma que se encuentra oculta o de lo que casi no se habla sobre todo con el aspecto de la seguridad. Los datos personales independientemente si el usuario la comparte la plataforma logra conocerlos, dado que los usuarios están activos. Reaccionan ante las imágenes de los demás o en el caso de ser etiquetado. Facebook utiliza información clasificándola en gustos para hacer promoción de las cosas que quizá puedan ser interesantes para los usuarios.

Facebook les permite a los adolescentes y otros usuarios crear una imagen pública, la cual es comentada por su “amigos” de la red, creando así un espacio de aceptación e integración. La información compartida en las redes sociales se vuelve permanente, Facebook almacena los datos. Pese a que, permite a los usuarios eliminar su cuenta, la información se queda guardada, pocos conocedores protegen su perfil y por lo tanto lo que comparten en él.

Esta misma perennidad permite establecer una historia, desde el momento en que se crea una cuenta, algunos datos son proporcionados, se establece una foto de perfil, crece la cantidad de amigos, toda esta información Facebook la recuerda después de uno, dos o más años.

De acuerdo a Cfr. Fonseca (2015) en México Facebook comenzó a utilizarse desde el 2009 por lo tanto hay 9 años de antigüedad, de igual manera permite recordar momentos importantes (cumpleaños, eventos, etc.). La plataforma se vuelve rememorativa, (...) “el hecho de que Facebook tenga la historia personal de sus usuarios, se vuelve un riesgo porque no hay derecho al olvido pues todo se queda guardado” (Peowich en Fonseca, 2015, p.171.).

La información que se comparte en Facebook normalmente se traduce al tiempo presente desde la frase ¿Qué estás pensando?, es decir, los hechos se presentan como si estuvieran sucediendo, esto pasa sobre todo cuando los usuarios comparten información de lugares que visitan o, por ejemplo, cuando transmiten en vivo.

Aún con el pasar del tiempo la red juega con él, por ello para los adolescentes el tener acceso a internet establecen un control, sobre todo en el manejo del tiempo y el espacio, de manipular la realidad, conexión-desconexión, decidir cuándo se quiere ser visible y para quien, crean su propio contenido y mediante los juegos en línea pueden controlar una realidad que crea el espacio virtual.

## **2.4 Subjetividad**

La subjetividad de acuerdo a Ramírez y Anzaldúa (2014) es la apropiación de la cultura mediante la representación de creencias, ideologías colectivas, las formas de pensar y hacer, es una modelación de sí mismo, la subjetivación es el proceso de modelamiento el cual es determinado por el momento y la experiencia ; como ya se mencionó (en el capítulo uno) la psique es la parte de los afectos y deseos, por lo tanto, es importante resaltar su papel en la socialización, el sujeto se ubica en un lugar y reconoce su mundo. Desde este punto de vista concuerdo con Sibilia (2008) cuando menciona que las tecnologías permiten a los sujetos ser los protagonistas, porque también son creadores de contenido, por ejemplo, al realizar videos y compartirlos al crear imágenes de humor.

La identidad se va modificando y configurando de otra manera, siendo el reconocimiento parte de lo humano, se busca la mejor manera de mostrarse ante los demás, esta es la lógica de la sociedad del espectáculo, cabe mencionar que dentro de la red social se busca constantemente agradar a los demás, por lo tanto, antes de presentarse al espacio real experimenta en el virtual mostrando distintas imágenes.



Los adolescentes se expresan más abiertamente en las redes sociales que en una conversación cara a cara, independientemente de esto, en el mundo virtual se desplazan como en el mundo real, es decir, socializan y crean vínculos.

Con la entrada de la tecnología narrar la vida se ha convertido en una nueva forma de presentarse ante los demás, pero, ya no en la forma tradicional de narrar, al escribir una historia, sino mediante imágenes, videos y si llega a realizarse mediante la escritura, toma una nueva forma, es decir, mediante signos y emoticones, las imágenes también expresan lo que se puede decir con palabras.

#### **2.4.1 Percepción de amistad en Facebook**

Uno de los elementos con los que cuenta Facebook es la facilidad de aceptar a contactos nuevos, la adolescencia es la etapa donde comienzan a relacionarse entre pares, los amigos se vuelven importantes. Al crecer el número de solicitudes de amistad es un momento de fama para los adolescentes, la popularidad también se obtiene de Facebook, tener muchos contactos crea una imagen para los demás.

Pese a lo anterior es importante mencionar que, para los adolescentes el concepto de amistad no ha cambiado, la interacción no ha desaparecido simplemente las formas de hacerlo cambian, las herramientas que se utilizan también se modifican, por lo que los sujetos tienden a adaptarse a esta nueva forma de comunicación, por lo tanto, los adolescentes tratan de mantener en cierta forma lo que ya traen consigo, implementando las nuevas formas de comunicación que van surgiendo.

Las amistades que tienen en la red son las mismas que tienen cara a cara, el medio virtual permite que se fortalezcan, los adolescentes no se han alejado completamente de la vida real incluso valoran más la amistad que se genera cara a cara. El contacto con los amigos es muy importante en la adolescencia por ello se han adaptado al nuevo espacio de socialización, obteniendo y aprendiendo herramientas día con día.

## **2.5 De qué se habla en Facebook**

Hay una gran diferencia entre hombres y mujeres, desde la aparición del internet en México las mujeres se caracterizan por ser más sociables (cfr. Winocur, 2006), las cuales la utilizan para poder comunicarse con las amigas, ponerse de acuerdo o simplemente contar algún chisme, los hombres aprovechan más la aplicación, buscan todas las posibilidades que les da la plataforma, también utilizan los juegos, en Facebook se intercambian gustos, de cierta manera puede establecer una clasificación entre los adolescentes.

La web con su característica social permite que todos puedan ser participantes y hacerse escuchar lo cual genera una nueva forma de pensar “empoderarse” expresarse mediante sus conocimientos y experiencias, ser visibles y ellos mismos son los encargados de establecer los límites, (cfr. Morduchowicz, 2012) los adolescentes han encontrado un espacio donde pueden expresarse, situación que no viven en el mundo real, se han abierto un espacio de *libre expresión*.

### **2.5.1 ¿Qué comparten los adolescentes en Facebook?**

En Facebook se comparten infinidad de cosas desde productos para vender, noticias, servicios y por su puesto información personal está última no sólo está ligada a las fotos, también comparten emociones, mediante frases de películas, canciones o poemas; sobre todo para sentirse acompañados y comprendidos. La red se ha convertido en un espacio donde se expresan sentimientos, se proyecta algunos aspectos negativos, esperando que las respuestas de los demás pueda reconfortarlos, no sólo esperan comentarios sino algunas reacciones ya sea a la imagen, al video o a la frase, lo importante es no pasar desapercibido.

Por lo tanto, dentro de la red hay un ir y venir de reacciones, y comentarios, la amistad es una relación bilateral que es comprobable al compartir, etiquetar, mencionar. Algunos no precisamente comparten información, pero si dan clic en “me gusta” a algunas cosas que publican sus contactos. “La necesidad de saberse parte de una comunidad está presente, de influir en los demás, de darse cuenta de lo que pasa en el entorno y de usar ese conocimiento para actuar en consecuencia” (El Sahili, 2015, pág. 18). Desde este punto de vista concuerdo con el autor dado que somos seres sociales buscamos maneras de adaptarnos al medio, reconociendo la constante transformación de la sociedad.

La espontaneidad también es otro punto fundamental, por ejemplo, cuando se establece una conversación (cara a cara) las palabras se expresan espontáneamente, sin embargo, estando en una conversación en Facebook, se piensa antes de escribir, es decir, se corrige la ortografía, tratando de que la información no se malinterprete.

### **2.5.2 Ver y reaccionar**

Lo que más se hace en la red es consumir, no tanto el crear, la mayor parte del tiempo se muestran imágenes, se comparten videos, y lo más común es ver el perfil de los demás y reaccionar a sus publicaciones (stalkear) por lo tanto el otro se convierte en objeto, esta nueva significación es el proceso de la globalización, el otro se vuelve una mercancía simbólica más (cfr. Toledo en Fonseca, 2015).

Cabe mencionar qué, la curiosidad es parte del consumo en Facebook, vuelven a los sujetos pasivos; sin embargo, no sólo consumen información nos hemos dado cuenta que también son creadores de contenido, los adolescentes se dan la oportunidad de crear sus propias historias y de compartirla con los demás, esperando obviamente una respuesta.

### **2.5.3 La imagen**

La percepción se acompaña de objetos que llamen la atención de los sujetos y sobre todo de los adolescentes. “Las redes sociales permiten la inclusión de múltiples variantes textuales (escritura, imagen fija, video, multimedia, etc.)” (Berlangu, Gracia y Victoria, 2013, p. 4) ahora ya no sólo es la palabra, sino que, se acompaña de una imagen o un video el cual da más soporte a lo que se escribe, dentro de la retórica esta lógica funciona como una manera de persuasión las imágenes atraen la mirada de las personas, creando respuesta ante estas.

Las imágenes configuran una personalidad en Facebook. Detrás de esto también se encuentra lo que representa la imagen, cada uno significa de acuerdo a lo que ve dependiendo del estado de ánimo en determinado momento.

La imagen posee un alto valor de sociabilidad mediante el intercambio entre personas, para los adolescentes el reconocimiento de los demás se vuelve sumamente importante para la construcción de su identidad, las redes sociales permiten a los adolescentes modelar un yo antes de presentarse en la vida real, la realidad es totalmente manipulada.

El hombre al ser social necesita del otro para diferenciarse, por lo tanto, se comparte algo de lo que se es y se hace, si bien, las fotos definen, y por medio de los demás se construye la imagen y la personalidad, estas prácticas sociales suceden tanto en la vida real como en el mundo virtual, sólo que este último permite establecer características relacionadas con los deseos.

La autorepresentación (quien soy) para los adolescentes no sólo es la imagen sino el lugar donde se encuentran. La selfie es un modelaje, de acuerdo a los estereotipos que se han establecidos dentro de la sociedad y que son transmitidos a los adolescentes, se trabaja la imagen antes de ser publicada. Con base en esto podemos darnos cuenta cómo ha cambiado la socialización, la mayoría del tiempo se miente creando una realidad que está hecha a nuestra medida, expresando deseos que muchas veces son manipulados por el consumismo.

## Capítulo 3. Violencia

### 3.1 ¿Por qué violencia?

La violencia al ser un fenómeno cuenta con un concepto muy ambiguo, por lo que es recomendable no generalizarlo, de igual manera al ser la sociedad un sistema complejo cada una establecer un significado de está variando por la cultura. No todo lo que se nombra como violencia lo es, esta se caracteriza de una u otra manera con base en las experiencias en la sociedad, en las tradiciones, de tal manera que la generación juega un papel muy importante lo que antes era permitido hoy con la existencia de los derechos humanos puede considerarse un delito, es por ello no se debe considerar la violencia desde las subjetividades o vivencias propias, sino, tomar en cuenta el espacio y el momento histórico de los sujetos.

Dando lo anterior es importante hablar sobre imaginarios siendo estos significaciones y creaciones de sentido que la sociedad se va construyendo, y que normalmente son prácticas que no se cuestionan porque ya han establecido un sentido *para sí*; sin embargo, no se maneja como tal una construcción en conjunto, sino que ésta radica en la lógica del mercado, de las ideologías, de los interés de unos cuantos, dentro de las sociedad se establecen pautas y normas a seguir (esquema de determinidad)<sup>8</sup>, algunos sin el consentimiento e incluso muchas veces se manejan en torno a las necesidades de la sociedad por ejemplo mediante los medios de comunicación (Cfr. Castoriadis en Anzaldúa, 2012).

---

<sup>8</sup> Algo que ya está establecido o determinado

A partir de los imaginarios los humanos se organizan e instituyen, con la identificación de imágenes quienes son portadoras de sentido y le permiten ordenar el mundo, un mundo que de igual manera es elaboración de cada sociedad, las instituciones establecen funciones y formas de pensar, representar, ser, actuar, por lo que los comportamientos se modifican y crean nuevas formas de regularse para pertenecer a la sociedad.

El triángulo de violencia de Galtung (González y Anzaldúa, 2017). es un esquema que representa la *violencia directa e indirecta*, la primera es referida a lo que se conoce socialmente como violencia visible ya sea mediante las palabras o actos, por ejemplo el maltrato, el acoso, las agresiones entre individuos, la *violencia indirecta* es la producida por la desigualdad social, de cierta forma es oculta, es decir, lo que no se logra percibir a simple vista pero no por esto quiere decir que no exista, es una violencia de nueva cuenta simbólica, hace referencia, al desequilibrio social desde el hecho de que alguien posee más que otros hablando del aspecto económico, las personas desempleadas, la gente que vive en las zonas marginadas, también tiene que ver con la violencia cultural: los mitos, en cierta manera sirven para justificar los actos violentos de la violencia directa.

### **3.1.1 Agresión y violencia**

Son términos que a simple vista parecerían ser sinónimos, sin embargo, ambos contienen distintos significados, la violencia por ejemplo como ya se mencionó anteriormente es propia de los seres humanos, mediante la dominación (sometimiento físico e ideológico del otro) la agresividad la poseen tanto los

animales como los seres humanos los primeros como un instinto de supervivencia. La agresión se da de manera circunstancial, es decir, de acuerdo a las necesidades y a las condiciones del entorno.

La agresión es una conducta intuitiva (sobrevivir a la lucha por la existencia, estados de enojo o de alerta), la violencia tiene que ver con las pulsiones, es decir, actúa de acuerdo a sus necesidades, no porque lo necesite sino porque lo hace sentir “bien”, la pulsión se regula mediante la cultura, no siempre se es violento, el instinto es particular de los animales, no matan por placer sino como una forma de supervivencia, tienen objetos y metas fijas (cfr. Mejía, 2013).

Dado lo anterior la violencia es un proceso que no se presenta instantáneamente, interviene el contexto y la cultura, sobre todo en la relación del hombre y su entorno, por ello la violencia también podría considerarse una construcción que depende del momento socio-histórico.

### **3.1.2 ¿Cuál es la diferencia entre el poder y la violencia?**

Cabe mencionar que la violencia y el poder no significan lo mismo, sin embargo, sí se relacionan, dentro de la violencia existe un ejercicio de poder, pero, el poder no ejerce violencia (Anzaldúa, 2017) dado que está encaminado a actuar sobre las acciones de los otros, es decir, dirigir sus acciones, sabiendo que el otro tiene libertad y se puede resistir a esta dirección, sobre todo cuando la relación es de manera jerárquica (patrón- trabajador, maestro-alumno, padres-hijos, etc.) las acciones tienen que ver con las conveniencias, “lo que puede ayudar o favorecer” “esto conviene más” se realiza una especie de “contrato”. Con la violencia es



distinto ya que no se actúa sobre las acciones, sino sobre el cuerpo, contra la integridad moral, contra su estabilidad psíquica, contra su salud, contra su bienestar, (Anzaldúa, 2017) *el sujeto se convierte en objeto de uso, abuso y destrucción* (Ramírez, 2017, p. 27).

Una característica que tiene el poder y el cual lo diferencia de la violencia es la capacidad de resistencia, dentro del poder se reconoce al otro como sujeto libre, quien por ende en cualquier momento puede revelarse (Foucault, 1988). Cuando el poder logra eliminar cualquier resistencia, o ve al otro como un objeto (cosa), entonces se ha convertido en violencia (Anzaldúa, 2017, p. 109), en la violencia el otro deja de ser libre y se le desconoce como sujeto y se le considera como objeto como cosa. *Se convierte en objeto de uso de abuso o de destrucción.*

### **3.1.3 Socialización de la violencia**

En la socialización intervienen dos factores: integración y regulación, la primera tiene que ver con el convencimiento hacia el sujeto para que construya una identidad de acuerdo a lo que se ha establecido dentro de la sociedad, mediante las prácticas se mantienen las significaciones, la integración se da mediante la repetición de las acciones; sin embargo, estas cambian conforme pasa el tiempo, también se espera una interiorización de los saberes y las prácticas.

La regulación permite el cumplimiento de todo lo anterior, es decir, no sólo identificarse con el grupo sino comportarse como tal, cumpliendo una serie de mandatos, sobre todo que están ligadas con la moral, con lo que es aceptable dentro de la sociedad, por lo tanto, se establecen formas de vigilancia y sanción, ambas son un ejercicio de poder porque actúa sobre las acciones de los sujetos.

La socialización de la violencia es un proceso de *subjetivación*<sup>9</sup> que se vive día con día mediante el cual los sujetos justifican los actos violentos, realizan una interpretación de los hechos (Cfr. Anzaldúa, 2017)

- Modula<sup>10</sup>n: Llega un punto en que los actos violentos se toleran, ya que la mayor parte de ellos pasan constantemente, de tal manera que se vuelve normal.
- Naturalizan: Pensar que en todos lados es igual, sobre todo cuando se vive en zonas marginadas.
- Las racionalizan, legitiman y justifican: Se acepta la violencia del Estado por el hecho de que salvaguarda.
- Indiferencia e individualismo: Cada uno se encierra en su círculo, buscando nuevas formas de seguridad, se contratan vigilantes, se ponen cámaras, se desatan sensaciones de vulnerabilidad, pero sólo se piensa en la seguridad propia.
- Vivir en depresión: Sentimientos de persecución.

---

<sup>9</sup> Producción de sentido que los sujetos se dan a sí mismos para estar en el mundo (Anzaldúa y Ramírez

### **3.2 Adolescencia y violencia**

La adolescencia como ya se mencionó es una etapa de crecimiento tanto físico como emocional, se presentan crisis, consecuencia de estos cambios. Están en una búsqueda constante de resignificar su identidad mediante los grupos de amigos (pares), buscan encontrar un lugar en el mundo guiado mediante representaciones, afectos y deseos, esta socialización no sólo se da dentro de la escuela sino también dentro de la virtualidad (redes sociales), así como en la vida cotidiana en el actuar de los adolescentes se presentan muchos hechos de agresión y de violencia.

El mundo virtual atrapa a los adolescentes con el entretenimiento y concuerdo con Anzaldúa (2014) dado que, tanto su forma de ser y pensar es regulada por las redes sociales, se exhiben y llegan a tolerar muchos actos de violencia presentes en imágenes o vídeos. La sensación de no sentirse solos es lo que predomina dentro de la sociedad, la unión con los otros genera la sociabilidad, sobre todo se presenta dentro de la secundaria donde los y las adolescentes se le permite convivir, platicar, hacer bromas, etc.

Cada adolescente vive en momentos distintos, las maneras de convivir se diferencian no sólo por la edad también por el contexto geográfico, a pesar de eso los adolescentes imponen reglas tanto para ellos como para los grupos, ya sea que reproduzcan conductas o se revelen ante ellas, los adolescentes buscan espacios de convivencia donde puedan intercambiar gustos o relacionarse con diversas

formas de hablar, vestir, caminar; tanto la escuela como el espacio virtual les permite poder relacionarse con sus pares.

Los adolescentes también son seres sociales quienes por medio de las redes sociales hacen una representación del contexto donde viven, reproducen. Las redes sociales como ya se han mencionado en varias ocasiones permiten la conexión con mayor facilidad sin embargo también es un buen medio para ofender amenazar, insultar, ridiculizar a otras personas (ciberacoso), de acuerdo a Cfr. Álvarez, Núñez, Álvarez, *et. al* (2011) el bullying es un acto intencionado pero muy específico por lo tanto lo que prefiere usar el término de violencia a través de las TIC'S, si violencia se define como aquella conducta intencionada con la que se causa un daño o un prejuicio sobre todo mediante un teléfono móvil.

### **3.2.1 Acerca de la violencia entorno a la cultura**

La globalización gesta nuevas prácticas de socialización, produciendo el individualismo y el debilitamiento de los vínculos humanos, lo que genera de cierta manera la sensación de vulnerabilidad social, (encontrar al paso la delincuencia) (Cfr. Bauman, 2007), mencionar que, la tecnología es parte de la globalización, avanza demasiado rápido, dentro de la virtualidad se produce una nueva forma de socialización dónde se crean vínculos inciertos, el cara a cara va perdiendo importancia; sin embargo, el ser humano no deja de relacionarse por el contrario se adapta a las nuevas necesidades.

El adolescente es un ser que interactúa en un mundo lleno de posibilidades antes impensables, es decir, antes de la llegada del internet, para ver a un amigo, realizar

alguna investigación, etc., el traslado era la única salida para cumplirlos, sin embargo, hoy en día con la tecnología se puede establecer una conversación desde la habitación, buscar información en internet, conocer nuevos lugares, visitar el mundo mediante la red.

Los adolescentes y jóvenes están ligados a las redes sociales por el hecho de compartir una cultura, lo que sucede es que, se desenvuelven en un nuevo entorno: virtual, al igual que el mundo real este también les permite construir su identidad, establecer grupos de pertenencia. Dado lo anterior tanto niños como adolescentes mediante la exposición a las pantallas se encuentran vulnerables a observar situaciones o contenidos que hasta hace poco era apropiado sólo para los adultos (Cfr. Morduchowicz, 2012). Logran reconocer todo lo que sucede dentro de la sociedad, con las redes sociales intentan integrarse a su contexto, expresando sus puntos de vista sobre lo que les llama la atención, también exponen sus inconformidades.

La cultura para los adolescentes es muy importante, sentirse parte de y reconocerse en ella, la cultura audiovisual es la instructora de la mayoría (...) “no sobre la naturaleza del cambio social, pero si sobre los efectos que el cambio social genera en las condiciones de vida de las personas” (Gil Calvo en Morduchowicz, 2008, p. 30).

Los adolescentes han creado una cultura con la entrada de las pantallas ya que les permite adentrar al mundo social, sintiéndose parte de él, como se señala en el capítulo uno la adolescencia se ha establecido como una edad para el consumo, y con los medios de comunicación llegan directamente a ellos. En cierta forma se

modifica el comportamiento de los adolescentes, por el contenido que ahora es visible. Por lo tanto;

Las redes sociales donde interactúan y socializan es un espacio parecido al real, este facilita la inmediatez del contenido, la comunicación, entre otras nuevas herramientas que complementan las sociales, fuera de lo anterior, las funciones están relacionadas; si bien, dentro del espacio real socializan, también lo hacen dentro del espacio virtual, quien se encuentra frente a la pantalla es un ser humano que aun interactúa en un espacio real, donde la escuela como espacio de socialización no ha desaparecido, donde los adolescentes consideran que la amistad cara a cara es más confiable que la que se establece en las redes sociales, los adolescentes se relacionan en estos dos espacios, entran y salen del virtual sin siquiera percibirlo.

Con base en esta nueva percepción de los adolescentes Morduchowicz (2008) aborda la cultura de la habitación mencionando que hay un desplazo del espacio cultural. Antes las familias (no todas) compartían un espacio para convivir, en este caso era la sala o donde se encontrara el televisor, hoy en día, cada adolescente tiene en su habitación una televisión o un celular, donde pueden ver lo que les llama la atención sin ser interrumpido, los consumos se vuelven *individuales y personalizados*, lo que en cierta manera rompe la conexión entre padres e hijos, y hace que crezca la brecha digital<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Se refiere a la diferencia que existe entre las posibilidades al acceso y conocimiento de la tecnología y lo que conlleva.

Mucho de lo que antes se veía en la televisión sólo era apto para los adultos, ya que establecían límites ante lo que podían y no ver, sin embargo hoy con la cultura de la habitación cada adolescentes tiene todo el acceso a la información, cada uno encerrado en su espacio, aunque también influyen las nuevas herramientas, por ejemplo el uso del celular, que reduce el tamaño de la pantalla y por lo tanto la mirada, es decir, el celular es personal y social a la vez, social para quienes elija el usuario, muchos tienen el acceso a internet desde su hogar; sin embargo, esto no es un impedimento para que los demás puedan acceder a él, hay muchos espacios donde la conexión es libre. Todas estas posibilidades permiten a los usuarios adolescentes tener herramientas a la mano para poder comunicarse, sin medir los riesgos que corre.

La tecnología no es el punto de análisis, sino la forma en que los individuos construyen sus relaciones mediante estas nuevas herramientas. Es importante rescatar que la cultura está modificándose al paso de la tecnología siendo los adolescentes de esta investigación quienes están estrechamente ligados a estos cambios, dado lo anterior, qué pasa con la socialización en la actualidad.

De hecho, los objetos cada día son elaborados con material menos resistente, de tal manera que se pueda adquirir el nuevo producto que sale a la venta, relaciona esta lógica con el nuevo pensamiento que se ha ido gestando, las personas buscan crear vínculos más fuertes y duraderos, pedir el número de sus amigos y guardarlo, crean una red social donde puedan tener a todos sus conocidos, para conservar los vínculos, existe la incertidumbre de que los lazos de amistad sean cada vez más débiles, como los son los objetos de uso diario. De nueva cuenta Bauman dice:

(...) “Preferimos invertir nuestras esperanzas en ‘redes’ más que en relaciones por que esperamos que, en una red siempre haya números de teléfono móvil disponible para enviar y recibir mensajes de lealtad” (Bauman, 2007, p. 94) independiente a esto, las relaciones no se hacen más fuertes ni los miedos desaparecen, hay una constante ansiedad.

### **3.2.2 Conductas de riesgo**

La violencia es una manera de intimidar a las personas tratando de opacarlas mediante el miedo ya que al establecer este sentimiento el sujeto se paraliza al grado de no poder defenderse, no saber cómo reaccionar (cfr. Velázquez, 2010). “Toda violencia pretende anular al otro, matarlo de mil maneras, e intensidades (Velázquez, 2010, p.121) siguiendo con la autora la violencia social *online* se produce cuando se envía contenido dañino a otras personas utilizando internet u otras tecnologías digitales también llamada *agresión social online*.

La sociedad ha estado construyéndose por medio de la globalización, en relación con el mercado este genera miedo a lo incierto, a lo desconocido, es un miedo social. Al no reconocer a que se le teme se tiende a actuar sin herramientas suficientes. (...) “Los peligros que tanto tememos trascienden nuestra capacidad para actuar; hasta el momento, no hemos avanzado siquiera lo suficiente para ser capaces de concebir claramente cómo serían las herramientas y las habilidades adecuadas para esa tarea, y aún menos para diseñarlas y crearlas” (Bauman, 2007, p.34).



Cabe mencionar que, Facebook permite el ocultamiento, de ahí se desprenden una serie de comportamientos que van más allá de la libre expresión, la información puede ser eliminada, pero ¿qué pasa si se sigue reproduciendo y presentando?, sobre todo, con las imágenes que son de fácil envío y recepción. El actuar de los adolescentes es sin una base firme, van aprendiendo con el uso de la red social o con la ayuda de pares, no es que sus herramientas no sean válidas, pero falta establecer límites por parte de los adultos.

Pensar, hablar y actuar no sólo es parte de la vida real cotidiana, también son prácticas que podrían llevarse al mundo online, ser parte de una red social *exige* utilizarla con responsabilidad, estas tres características unen lo que sucede en la vida real con lo virtual, también entre los espacios privados y públicos; pensar, hablar y actuar es y será parte de las relaciones humanas, siempre tomando en cuenta al otro.

Tipos de violencia en las redes sociales:

Smith (2006) en Velázquez (2010) elabora una taxonomía de siete subtipos de la violencia de acuerdo a como se producen:

- Mensajes de texto que reciben en el celular,
- Fotografiar o hacer videos para luego compartirlos o amenazar a la persona con hacerlo,
- Páginas web donde se difama a la víctima se publica información falsa sobre ellos con la intención se ridiculizar,

- Provocación incendiaria: la agresión empieza en internet y aumenta con mucha velocidad,
- Hostigamiento: de manera repetitiva se envían mensajes ofensivos,
- Denigración: se daña la integridad de la persona, publicando información sobre ella,
- Suplantación de la personalidad: hacerse pasar por la otra persona, por ejemplo, en las redes sociales hackear su cuenta para agredir a sus contactos,
- Violación de la intimidad: compartir algo que haya sido confiado por la otra persona, sobre todo información privada,
- Juego sucio: se relaciona con la anterior, se puede decir que es la primera parte, se pide a la persona que proporcione información privada sobre ella para que después esta la comparta con los demás,
- Exclusión: en Facebook, por ejemplo, se crean grupos y se expulsan a las personas de manera cruel.
- Cyberacoso: se ocupan palabras amenazantes con la intención de generar miedo o intimidar.

Características de la violencia en las redes sociales de acuerdo a Hernández y Solano (2007) en Velázquez (2010):

- Dominio y uso de las TICs,
- Acoso indirecto,
- Se desconoce al acosador se oculta en el anonimato,
- Al desconocer al agresor se genera un sentimiento de impotencia,

- Recoge diversos tipos o formas de manifestar el acoso a través de las TICs,
- Desamparo legal, porque la tecnología es demasiado rápida y el control no está sobre las personas,
- Hay un sentimiento de desprotección total, porque la tecnología invade ámbitos de la vida privada,
- La agresión se hace pública, se abre a más personas rápidamente,
- A diferencia del Bullyin el Cyberbullying se produce en cualquier lugar y cualquier momento, utilizando diversas herramientas que proporciona internet.

En el apartado anterior se menciona la forma en que los adolescentes van construyendo su cultura con la entrada de la tecnología, en este apartado se abordarán las posibles conductas de los adolescentes que ponen en riesgo su seguridad en las redes sociales. Al crear una cuenta de Facebook, se pide una serie de datos que en su mayoría son personales (nombre, edad, sexo, gustos, etc.), parte de esto es jugar con la personalidad, ser quien se quiere ser, lo que en cierta manera permite conocer al usuario, esté o no en la lista de contactos.

La información proporcionada vuelve al usuario vulnerable ante la violencia, porque se deja al descubierto información que podría ser utilizada para diversos fines, (...) “la exigencia de veracidad de Facebook propicia (sino impone) eliminar la frontera entre lo offline y lo online tener los mismos conocidos en la red” (Vargas, 2013, p.44). Esta pérdida de frontera entre lo online y lo offline (sobre todo porque los contactos son personas que conocen en la vida real), no establecen la diferencia entre un espacio y otro dado que sirven para comunicarse y estar con “amigos”.

La violencia que hoy se percibe dentro del espacio virtual es variada, los adolescentes están expuestos a diversos contenidos que muchas veces no están preparados para ver, por ejemplo la pornografía, el maltrato hacia personas o hacia animales, incluso son videos virales que se consideran como graciosos, bromas pesadas, se exponen, están en contacto con desconocidos, en fin una serie de riesgos que están latentes en Facebook, buscando presas fáciles de atrapar, y quienes mejor que los que están en una etapa llena de dudas, construyendo su identidad y buscando ser parte de la sociedad.

En la modernidad líquida ya no existen lugares seguros y es precisamente la violencia la que en cierto modo se reproduce, es decir, ya no sólo existe en el espacio real, estas prácticas también son mostradas en las pantallas, ser testigos de distintos actos de violencia convierte a los usuarios parte de ella, aunque sea sólo como espectadores (cfr. Bauman, 2007)

En una investigación sobre los adolescentes y la percepción de los riesgos, realizada por Eva Espinar y Cristina López en 2009 destacan que, la respuesta hacia las nuevas tecnologías es positiva, los adolescentes se consideran conocedores en su utilidad, nadie los dirige en el uso de las tecnologías (autoaprenden) y creen conocer los riesgos a los que se exponen, cuando utilizan la tecnología, destacan como negativos: la presencia de virus, la publicidad no deseada y posibles fraudes; sin embargo, consideran irrelevante los contenidos de carácter sexual y violento ya que no llaman su atención, al considerar los riesgos toman decisiones pertinentes (borran los mensajes, cierran la ventana, van a otra página o apagan los ordenadores).

El contenido violento existe y el riesgo de verlos es mayor en los adolescentes, por ejemplo, quienes emplean mayor parte de su tiempo en una red social, la incertidumbre se ve en los adultos, es decir, saben que existen contenidos así, pero ¿cómo reconocer si sus hijos están siendo bombardeados con ese tipo de información?, en Facebook los adolescentes se muestran a los demás; quien soy yo o cómo quisiera ser mediante gustos, por lo tanto, la seguridad se aísla, desaparece por un momento, la reacción de los adolescentes hacia los riesgos es inmediata surge al momento de presentar la situación pero posteriormente desaparece.

Las tecnologías ofrecen un espacio idóneo para acosar a otros aprovechando la multiplicidad de medios, la sensación de impunidad y de invisibilidad ante los adultos, los adolescentes se muestran más implicados en el uso problemático de las TIC un riesgo asociado a la edad. (Cfr. El Sahili, 2015)

La popularidad como ya se mencionó es el gratificante más importante de Facebook, de acuerdo a Cfr. Morduchowicz (2012) para poder comprender el movimiento de los adolescentes dentro de la red es importante reconocer lo que para ellos significa la popularidad, de hecho, vive impactado por los beneficios que le ofrece internet, no en las desventajas de este, al parecer todo está al alcance, por su parte menciona cfr. Silverstone (2010) que el usuario es el único capaz de poner fin a los riesgos que suelen pasar en el mundo virtual, dejar de ver el contenido, de visitar esas páginas, de poner en la red información que perjudique a otras personas, está en cada ser humano la responsabilidad de exponerse, sin embargo,

los adolescentes no piensan lo mismo, consideran tener todo bajo control, se conectan y desconectan, sin pensar en estas posibilidades de riesgo.

Hoy el miedo de los padres ha ido creciendo, anteriormente pasaban muchas horas fuera de casa, jugando con los amigos y el peligro se encontraba ahí, hoy, la mayor parte del tiempo los niños tienen un celular o una Tablet en la mano donde también están presentes los riesgos, aún en el espacio seguro del hogar, ante estos riesgos crece la inseguridad de los padres.

### **La víctima**

Las adolescentes se exponen sin siquiera percibirlo, las acciones que realizan dentro de las redes sociales las vuelve vulnerables, sobre todo cuando proporcionan números, información familiar, lo que hace día con día, siendo un buen comienzo para que personas (acosadores) ocupen esa información de manera inadecuada. La mayoría de las veces los adolescentes no consideran los riesgos, se aventuran a conocer lo que internet les ofrece sin ayuda de las personas adultas, lo que provoca que crezca su vulnerabilidad en la plataforma.

### **El cyberacosador**

Un acosador ve a los otros como cosas, son manipuladores, narcisistas, vanidosos, se sienten importantes cuando mencionan su conducta y lo que hicieron, al darle un significado de cosa al otro no puede reconocer lo que piensa. (Cfr. Velázquez,2010). Independientemente de cómo se le caracteriza al hostigador, es importante conocer que sucede en su entorno, más allá de etiquetarlo con serias definiciones.

El internet avanza rápidamente por lo tanto aún se desconocen muchos aspectos de esta, de tal manera que ha rebasado la capacidad del hombre, este avance *desmesurado* genera incertidumbre; la confianza se presenta cuando hay control de los sucesos; sin embargo, hoy, la violencia existente en el mundo virtual, alcanza diversos contextos, y resulta difícil de manejar, creando un espacio de desconocimiento que a su vez asusta, porque al no conocerlo no hay como enfrentarlo.

### **3.3 Anonimato**

Las imágenes muestran parte de la realidad, de cierta manera ver imágenes permite creer en el suceso, más que cuando se expresa en palabras, porque la palabra escrita, oculta a la persona que podría estar cfr. Bauman (2007) “ver es creer”; en la actualidad las personas dentro de las redes sociales quedan ocultas, se sabe que existen, que alguien está detrás de la pantalla, pero, ¿cómo saber si es la persona que dice ser. A los adolescentes les genera más confianza ver en la foto de perfil una imagen real sobre su contacto, es más creíble.

Facebook no puede funcionar por sí solo, de tal manera que alguien debe iniciar sesión, por lo tanto, quien está detrás de la pantalla es una persona con sentimientos, que, a pesar de ocultarse tras un ordenador, no se aleja de su subjetividad, así como de su cultura. Todo lo que se dice y se hace en Facebook toca los sentimientos de las personas, como se mencionó anteriormente el ser humano desconfía de lo desconocido, aunque también de lo que se conoce, por ejemplo, la familia, los amigos, etc.

Las redes sociales, como se ha mencionado en el capítulo dos permiten la interacción con otros sujetos, ya sea mediante las conversaciones o las publicaciones, dado que, la comunicación no deja de existir, por el contrario, cambian las formas de hacerlo, dentro del espacio virtual los agresores pueden encontrar el anonimato y expresarse como no lo haría en otras circunstancias, al no ser de manera presencial no identifica el daño que puede causar al usuario agredido (cfr. Campos, 2015). El anonimato permite exponer información que va más allá de lo permitido, por ejemplo, agresiones, insultos, difamación, odio, discriminación y una serie de expresiones que de igual manera son productos de la vida real.

En la relación del mundo real y el mundo virtual hay muchas contradicciones siendo que, por un lado, se permita la libertad de expresión y que esta llegue más allá de ese fin, es decir, utilizar esta posibilidad para qué, mediante el anonimato pueda expresar mensajes agresivos hacia otros usuarios, sin embargo, la libertad de expresión debe ser entendida como la posibilidad de expresar inconformidades ante otro tipo de hechos.

Los usuarios de Facebook (no todos), se cubren con imágenes (paisajes, frases, no muestran quienes son), es decir, deja de verse a la otra persona, sin embargo, los demás reconocen que está ahí. La tecnología utiliza herramientas que representan sonidos e imágenes de la vida real, lo que de cierta manera cambia la interacción entre los sujetos.

### **3.3.1 Público vs privado**

Facebook exige más información personal y verídica que otras redes sociales por lo tanto los sujetos usuarios de la red se vuelven vulnerables ante las situaciones



de violencia, se daña la personalidad al proporcionar datos reales (cfr. Vargas 2013). La intención del ciberacoso la mayoría de las veces es causar daño, sobre todo el que va ligado a las emociones. Facebook es un espacio que se concibe como un directorio de rostros donde se puede adentrar a la intimidad de los demás mediante la observación de las imágenes.

Por otra parte, Facebook también permite expresar situaciones que tal vez en la vida real no son permitidos, se podría decir que, lo que dicen es más real en el espacio virtual, El Sahili (2015) señala que, Facebook actúa por el inconsciente, es decir, en cierta forma se complacen los deseos de las personas, sin embargo, no es reciente ya que desde siempre se ha deseado satisfacer necesidades y una de ellas es la de mostrarse.

Cabe mencionar que con la entrada de Facebook, mucho de lo que se publica, antes pertenecía al espacio privado, e incluso lo extraño generaba desconcierto y desconfianza, como ya se mencionó, Facebook, junto con los usuarios establecen una nueva forma de socializar, donde al no tener a la vista al otro puede facilitar la comunicación, así como la confianza que se tiene a los vínculos que se crean en esta plataforma, a pesar de lo anterior, no siempre se muestra todo lo que en realidad se es, siempre hay una parte que es personal, pero por otro lado se van conociendo otras, por ejemplo, al reaccionar ante las publicaciones, los demás se dan cuenta de los gustos de otros.

En Facebook se expone información personal sin percatarse de la mira de los demás. El ciberacoso ocurre (...) “porque los mismos jóvenes están siendo más

abiertos en los deseos y fantasías, y porque ya casi no son vigilados ni reprimidos por los adultos” (El Sahili, 2015, pág. 129)

Por otra parte, cfr. Silverstone (2007) menciona que existe una crisis de confianza, las personas cada día buscan más *privacidad*, más resguardo, buscan protegerse con mejores herramientas, las cuales son exigidas por la propia sociedad y creadas con la mejor tecnología, por un lado, buscan protegerse de lo offline, sin embargo, el nuevo mundo online permite a la mayoría estar visibles.

Al ser la comunicación de Facebook mediante el uso de las imágenes y la estética, lo que se presenta es otra manera de pensar, es decir, han cambiado los intereses, las imágenes se van modelando, de igual manera las relaciones sentimentales surgen y terminan en la red, antes era demostrar a los demás el compromiso.

En realidad no todos muestran lo que son en la redes, muchos de los usuarios de Facebook no leen la política de privacidad y se aceptan todas las condiciones, en México un 12% en su mayoría mujeres crearon perfiles falsos (Fonseca, 2015) otro punto que no está demás mencionar es la gestión de la privacidad, muchos jóvenes comparten información que quizá para los adultos puede ser de carácter privado, además, independientemente de que la información haya sido borrada permanecerá para siempre en la red.

Anteriormente había una separación entre lo privado y lo público, entre lo que se pueden y se deben hacer, la intimidad estaba relacionada con las paredes por ejemplo en la casa donde eran espacios para pensar y reflexionar, hoy lo privado

hecho público se considera extimidad, esto genera en los adolescentes una forma de mostrarse ante los demás, deja de existir el pudor, se reemplaza por el reconocimiento de los demás, generando una contradicción, ya que por una lado las personas se protegen contantemente con medidas de seguridad (cámaras, bardas, etc.) pero por otro lado se está expuesto ante los demás mediante fotos y videos en la red, todo el tiempo se está siendo observado por los demás (Sibilia, 2008)

### **3.4. De la violencia offline a la violencia online**

El uso de la tecnología crea un espacio que representa cada vez más la vida cotidiana, las imágenes, el texto, entre otros, se complementan para darle un sentido más social, los medios de comunicación toman significado de acuerdo al contexto, desde el alcance de las herramientas, como en su uso, es decir, cada sociedad establece normas para utilizar el internet de forma correcta.

Dado lo anterior, en las redes sociales se encuentran visibles los pensamientos del hombre, la maquina no escribe por sí sola, hay una persona detrás de la pantalla que se expresa, por lo tanto, la violencia se sigue expresando cuando existen nuevas posibilidades de hacerlo.

Por otro lado, parafraseando a Cfr. Funes (1998) cuando la violencia se presenta entre adolescentes y jóvenes tiene que ver con la relación entre estos y los adultos, las diferencias entre generaciones (provocación de las respuestas adultas), cuando se habla de violencia es importante ubicarse en el contexto (conocer el tiempo,

espacio, cultura y las circunstancias) no se producen en todos lados o al menos no con la misma intensidad y frecuencia.

### **3.4.1 La relación de los sujetos entorno a la tecnología**

La tecnología es una forma de representación del ser humano, no actúa por sí sola; esta no cambia los comportamientos, sino, el comportamiento modifica la tecnología, porque el ser humano es quien interactúa, quien escribe, quien utiliza estos medios para comunicarse y expresarse. Aunado a lo anterior, Silverstone (2007) señala cuatro aspectos de la mediatización de la vida cotidiana, a continuación, se muestra de manera breve en que consiste cada una;

Un aspecto importante del mundo virtual es la distancia que se establece entre los usuarios, esta distancia que por un lado permite establecer relación con los otros, entrelazar diversos contextos, pero, por otro lado, establece un desconocimiento del otro, al no verlo es difícil creer en su existencia, hace hincapié en la distancia adecuada, como una herramienta donde se pueda reconocer al otro en su mismidad y en su diferencia.

Lo anterior también es un reflejo de la sociedad ya que, de acuerdo a Cfr. Murga (2017) con la aparición de las instituciones aparece la segmentación en la sociedad unos se separaron de otros ya que cada institución crea significados e identidades, pautas a seguir lo cual refuerza esta separación, promueve la no tolerancia a lo que es distinto. Se crean normas, valores lenguajes, las instituciones se separan y se encierran, lo que gravemente lleva a la individualización (aislamiento) de los sujetos a vivir solos y que lo que pase alrededor sea ajeno.

La confianza tiene relación con la distancia, ese reconocimiento del otro permite confiar en la información que proporcionan, sin embargo, esta característica es un tanto conflictiva, la información que se proporciona es independiente del contexto, es trabajada cuidadosamente, decidir qué sí y qué no informar, se crea un lazo de confianza, es importante mantener una confianza escéptica, es decir, pensar en qué momento se habla con la verdad y cuando no.

En cuanto a la complicidad y connivencia, hay aspectos importantes que mencionar, todos son cómplices de la información que proporcionan los medios de comunicación, en este caso los productores, quienes no establecen límites a su quehacer. Los usuarios también son cómplices cuando aceptan esa información, sin cuestionamiento, existe una larga distancia entre lo que proporcionan los medios de comunicación y la realidad, es más fácil expresar sentimientos y reconocer los problemas en el mundo virtual.

La responsabilidad es la capacidad para poder establecer una relación entre usuarios y la información que se proporciona día con día, poder reconocer que hay otro detrás de la pantalla, quien se debe tratar con respeto y reconocer, la responsabilidad no sólo queda en los productores del contenido, sino también en los usuarios, no ser sólo unos sujetos pasivos que sólo recibe información, sino que reflexionan.

Vale la pena reconocer la importancia de la mediatización en el reconocimiento del otro, para romper con la distancia, crear un espacio de confianza, ser cómplices del buen trabajo de la información, así como en su comprensión, por último, adquirir un marco de responsabilidad en cuanto a la información que se recibe, la violencia

se gesta cuando no se establece una distancia adecuada con los demás usuarios, desconociendo su cultura.

### **3.4.2 El contexto de la violencia**

La diferencia de cultura señala Cfr. Walzer en Silverstone (2007) crea una cultura individual en los sujetos, esta proporciona una serie de valores que difieren en otras, la justicia tiene diversos significados en cada sociedad, son parte de una construcción social; sin embargo, la globalización establece una lógica donde todo se entrelaza sin tomar en cuenta la dimensión cultural, la cultura no sólo se diferencia a nivel mundial, también se crea a nivel familiar, en las redes sociales los individuos se relacionan con muchas personas, aun a pesar de ser parte de una escuela cada adolescente percibe la violencia de distinta manera, algunas prácticas de violencia ya han sido normalizadas y justificadas incluso llegan a formar parte del humor de las personas.

El contexto proporciona significado a las publicaciones, de acuerdo a la cultura y al momento histórico. A pesar de la diferencia las imágenes son mostradas, de tal manera que existen, las imágenes cobran importancia, no sólo son mostradas por que sí, más bien tienen el fin de atraer audiencia, sobre todo con imágenes *amarillistas*.

El uso de internet requiere reflexión, pensar en todas sus posibilidades, reconocer que los riesgos se encuentran latentes, sin embargo, la reflexión se está perdiendo, dentro de las redes sociales todo es espontáneo por lo tanto, de cierta manera ya no se toma el tiempo de pensar en lo que se está escribiendo, todo se reproduce rápidamente, aun no teniendo certeza de si el contenido es verdadero o

no la información es difundida, por lo tanto, expresiones de violencia se exponen de manera virtual, sin pensar en el daño que puede causar a las demás personas

Algunas conductas que manifiestan los adolescentes representan parte de lo que los adultos han construido y de las que son testigos, por ende, las adoptan a su vida cotidiana, toman en cuenta la información que los medios de comunicación transmiten y la reproducen, copian conductas y las adaptan a las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación re-presentan los hechos de la sociedad, la mayoría de las veces se discrimina información, se selecciona el contenido, priorizan alguna información antes que otra, por lo tanto en ocasiones llegan a establecer estereotipos, valores y modelos de vida, sobre todo cuando se trata de los adolescentes, los medios de comunicación lo que más informan son aspectos negativos tales como: delincuencia, drogadicción, violencia, etc., llegando así a etiquetar a todos los adolescentes como tal, considerándolo como algo normal, se naturaliza la imagen de ese grupo social en la comunidad (Cfr. Morduchowicz, 2012). Por lo tanto, los medios de comunicación generalizan y refuerzan los acontecimientos.

Con base en lo anterior los adolescentes tratan de quitarse ese peso y lograr que los vean de otra manera, por lo que recurren a las redes sociales para poder expresar puntos de vista, plasmar parte de lo que son y que los demás lo reconozcan.

## **Capítulo 4. Metodología y análisis de las entrevistas**

### **Procedimiento metodológico**

El objetivo de la investigación fue identificar aquellas conductas de riesgo que se presentan en Facebook, de antemano se sabe que la violencia existe ya sea en un espacio real o en el virtual, por lo tanto, con la investigación se pretendió dar a conocer acontecimientos dónde han estado inmersos los adolescentes han sido testigos sobre todo aquellos relacionados con la violencia, pero no sólo eso, también la información compartida y mostrada a los demás.

De esta manera el trabajo constó de dos partes la primera es teórica, en relación con los capítulos; adolescencia en la posmodernidad así como su relación con las redes sociales en este caso con Facebook, de igual manera la violencia, tanto la real como la virtual y, cómo es ejercida por los adolescentes, aunado a esto también se encuentra la búsqueda de bibliografía (libros, investigaciones, revistas digitales, entre otros), con la finalidad de reconocer si existe información relacionada con la problemática, el segundo momento es el trabajo de campo, este constó en realizar una serie de actividades para la obtención de información con adolescentes de secundaria; se utilizaron técnicas como, la observación y las entrevistas a profundidad, se llevó a cabo en una secundaria diurna ubicada en la Alcaldía Álvaro Obregón.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, su intención fue conocer diversos puntos de vista que van más allá de medir los comportamientos, es decir, con la investigación se pretendió identificar la construcción de significado sobre las



conductas de riesgo que se relacionan con la violencia en Facebook, obtener información sobre qué piensan acerca de la problemática; los datos que se obtienen son cualitativos; de igual manera la investigación contó con una aproximación fenomenológica, con este tipo de investigación (...) “se busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia” (Monje, 2011, p.114)

Se llevaron a cabo observaciones, a los diferentes grupos de segundo grado de una secundaria diurna pública turno vespertino, ubicada en la Alcaldía Álvaro Obregón. La observación fue participativa, esta técnica contó como un primer encuentro con los adolescentes, es decir, romper el hielo. Las observaciones se realizaron dentro del salón de clase, llevando una pequeña plática sobre el trabajo a realizarse, así como fuera de este, por ejemplo en los descansos, cabe mencionar que esta escuela es una de las que aún sigue en reparación por el sismo del 19 de septiembre de 2017, por lo tanto cuentan con aulas provisionales, que se encuentran en espacios donde los estudiantes pasaban el tiempo libre, disminuyendo el espacio de la escuela, aunado a esto se opta por sacarlos por grupo al descanso, esto ayudó en cierta manera a realizar una observación más completa de los estudiantes.

### **Elaboración del instrumento**

Además de la observación y su registro en un diario de campo, otro instrumento ocupado en la investigación fue una entrevista a profundidad (anexo 1), de acuerdo

a Cfr. Izcara (2014) es una técnica que da buenos resultados con hablantes ricos en información, en la entrevista en profundidad, el relato verbal narra las experiencias y vivencias del entrevistado, su punto de vista particular. La entrevista a profundidad se relaciona con una plática, más que leerle las preguntas al entrevistado y esperar su respuesta, es tener una conversación, las preguntas sólo servirán como guía, sin embargo, dentro del proceso pueden surgir nuevas e incluso eliminar otras, una de las características de la entrevista a profundidad es que “se logra un aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se puedan observar directamente” (Monje, 2011, p. 150-151)

Su elaboración constó de dos elementos importantes, por una parte, identificar cómo es su relación de los entrevistados con Facebook, es decir, qué hacen en la plataforma, (amistades, publicaciones, etc.), relacionado con los lazos que construyen en la plataforma; ya que la adolescencia es considerada una etapa donde la socialización es parte fundamental del desarrollo, aunado a esto una intención más es reconocer a qué “riesgos” se enfrentan los adolescentes, sobre todo con el tema de seguridad, como se menciona en el capítulo dos, existen tanto riesgos pasivos como activos y en este primer apartado se mencionan los activos, los que por una parte los adolescentes dan pie a que sucedan.

La segunda parte consta de preguntas que tienen la intención de identificar aquellas prácticas de violencia en donde han sido testigos, y más allá de identificar lo que ven es pensar qué significó para ellos, dentro de este apartado se toman en cuenta los riesgos pasivos, aquellos que la plataforma proporciona sobre todo en relación al contenido (violencia, contenido inapropiado, entre otros).

## **Sujetos**

La entrevista se realizó a 17 estudiantes de segundo grado, de los cuales 8 fueron hombres y 9 mujeres, con edades entre 12 y 13 años, se optó por los de segundo, ya que, no acaban de ingresar, pero tampoco van de salida, los chicos fueron escogidos al azar, en un principio la intención era realizar pláticas del trabajo a todos los estudiantes de segundo, sin embargo me fue imposible, esto me llevó a tomar otra decisión, escoger a los adolescentes al azar, pero que contaran con una cuenta de Facebook, esto en la hora del descanso; para esto me acerqué a un chico de segundo con la autorización del orientador, de esta manera le platicué sobre el trabajo a realizar y si me concedía aplicarle una entrevista y accedió.

El primer chico me ayudó a buscar a los demás, estos eran de diferente grupo y los consideraba sus amigos, de igual manera les platicué del trabajo y accedieron. Para poder realizarles las entrevistas el orientador mencionó algo de unos permisos, fueron entregados a los chicos para que firmaran sus tutores, sólo así se le podía realizar la entrevista, cabe mencionar que no todos llevaron el permiso, por lo tanto, el orientador, descartó el requisito.

Las entrevistas se realizaron en las bancas donde toman el receso, algunos chicos al principio se mostraban tímidos; sin embargo, conforme pasaba la entrevista se abrían más, otros más se mostraban seguros desde el principio. Por momentos, en algunas preguntas se quedaban pensando o miraban hacia otro lado,

me prestaban atención en todo momento. Una de las dificultades fue el clima ya que por momentos comenzaba a llover.

### **Ubicación geográfica**

La escuela secundaria donde se llevó a cabo el trabajo, está ubicada al sur de la ciudad de México en la Alcaldía Álvaro Obregón, para poder acceder a la escuela, la directora me pidió llevar un documento expedido por la Universidad, donde especificara fechas y horarios para trabajar, me dijo que con ella no iba a tener contacto, sino con el orientador.

La escuela está rodeada de dos primarias, una enfrente y otra del lado izquierdo, hay tres puestos de dulces que se encuentran a un costado de esta, del lado derecho se encuentra la avenida principal, donde hay locales de ropa, zapatos, heladería, un neto<sup>12</sup> y un Banco Azteca, así como viviendas, en el otro costado se encuentra una pequeña iglesia, y más arriba un Jardín de niños.

Ahora, en cuanto a la parte interior (anexo 2) como ya se mencionó anteriormente la escuela sufrió daños con el sismo del 19 de septiembre del 2017 por lo que pusieron aulas provisionales, en el espacio de las canchas, la escuela cuenta con tres canchas, en la parte de arriba se encuentran los cinco grupos de tercero y dos de segundo, en la siguiente cancha tres grupos más de segundo y en la parte de abajo se encuentran los cinco de primero.

---

<sup>12</sup> Tienda de autoservicios parecido a un 3B

Para el receso sólo tienen un pequeño espacio, salen por grupos, y lo que antes era un espacio para la lectura ahora es parte del área de descanso y los clubes, algunos otros se imparten en los salones, hay dos áreas de baños, uno detrás de los salones de tercero y otros a un costado de la dirección, el espacio para educación física también es muy pequeño.

En cuanto al área de la dirección se tomó lo que era la biblioteca, tanto para turno matutino como vespertino. Se encuentran todos en un espacio muy reducido, la institución cuenta con una trabajadora social y un orientador, cuentan con ventanillas para atender a los padres. Dentro de la institución se encontraban chicos del servicio social, ellos también me ayudaron en la investigación, hay tres prefectos (uno por cada grado).

### **Procedimiento**

El día 27 de agosto de 2018 me presenté por primera vez en la escuela secundaria para averiguar si me permitían realizarlas entrevistas, una vez platicado el fin del trabajo a realizar, la directora se mostró accesible y me pidió llevar el documento de la Universidad.

Esa misma semana me presenté con el oficio y me comentó que trabajaría con el orientador, para esto tuve que presentarme a la siguiente semana para comentarle al orientador sobre el trabajo, cabe mencionar que dos años atrás ya había realizado un trabajo en esta secundaria por lo que el orientador me reconoció,

me pidió que redactara un permiso para realizar las entrevistas, y programó días para trabajar había días en que tenían mucho trabajo por lo que esperaba a que me pudieran atender.

Antes de realizar las entrevistas apliqué pruebas pilotos para identificar algunas dificultades, si las preguntas eran claras, si había que integrar nuevas, etc., una vez realizadas las pruebas agregué lo que era conveniente, redacté con más claridad las preguntas. Así como, pensar en cómo profundizar más en las entrevistas.

Las entrevistas fueron realizadas en tres sesiones, con una duración de quince minutos aproximadamente, antes de comenzar con la entrevista les explicaba cuál era la intención del trabajo, que sus respuestas serían completamente anónimas, y que debían contestar con la mayor sinceridad posible, si es que no les quedaba clara la pregunta podrían pedir que se les explicara, al final les agradecí su tiempo y mencioné la importancia de sus respuestas para la investigación.

## Resultados y análisis

### Los adolescentes y su relación con Facebook (riegos activos)

#### Pregunta 1 ¿A qué edad creaste tu cuenta de Facebook?

La siguiente pregunta permitirá establecer un rango de edad donde establecen una relación con Facebook, de lo obtenido: Pablo<sup>13</sup>, Violeta, Ramón, Francisco, Jordán, María José, Sara y Estrella la crearon a los doce años; por su parte Guadalupe y Brenda a los trece años; Roberto y Alelí a los diez años; Julia José y Ramiro a los diez años, por último, Atzín y Luis a los once y seis años respectivamente.

El tiempo de la tecnología va cambiando y a su paso interviene en la formación de los sujetos, es decir, hace apenas medio siglo incluso antes no existía la forma de comunicación que hoy se ve, los sujetos han cambiado la forma de ver el mundo y su relación con este, de acuerdo a Nicolás (s/a) divide el “momento de vivir la tecnología” en tres generaciones esta se establece de acuerdo al año de nacimiento de las personas, la generación X ve la llegada del internet, la generación Y nació y creció con él y su relación es muy estrecha, por lo tanto la generación Z es la que hoy se define como la de los nativos digitales<sup>14</sup>, personas que nacieron entre (1994-2010) como se ha mencionado los años depende del punto de vista de diversos autores; por lo tanto, no sólo crecieron y nacieron con el internet tradicional sino una nueva forma de conectarse, desde diferentes espacios, con la ayuda de

---

<sup>13</sup> Los nombres originales se cambiaron para guardar el anonimato de los informantes.

<sup>14</sup> “Han nacido, y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juego por ordenador, video e internet” (Prensky, 2010)

las redes sociales. De acuerdo a los resultados de esta pregunta se cita a este autor, los estudiantes entrevistados han nacido en el año 2005 fecha en que la tecnología ya se encuentra presente en la sociedad mexicana, aunado a esto los adolescentes crearon su cuenta entre los doce y trece años.

En relación a esta pregunta surge **¿quién les ha ayudado a crear su Facebook?** a Violeta, Julia, Atzín, Roberto, Luis, Francisco y Ramiro les ayudaron sus hermanos (as), por su parte Pablo, Ramón, José, Jordán y María José les ayudaron sus primos (as), a Guadalupe y Alelí les ayudó su mamá, por último, Brenda, Sara y Estrella la crearon solas. De acuerdo a Fonseca (2015) en la creación de una cuenta de Facebook la mayoría de los adolescentes es ayudado por sus pares, sean, hermanos, amigos, primos etc., los cuales tienen el mismo conocimiento sobre la plataforma que ellos, por su parte Cfr. Moreno (2013) plantea el caminar de las personas sobre Facebook, es decir, en qué momento llega y cuando se va el interés por Facebook, señala que en el momento de inserción los adolescentes principalmente, piden la ayuda de personas que ya cuentan con su perfil y sobre todo que sean personas cercanas a ellos en este caso la mayoría de los entrevistados respondió que fueron ayudados por sus hermanos y primos los cuales ya contaban con una cuenta.



**Pregunta 2 ¿Por qué creaste tu cuenta de Facebook y para qué la utilizas actualmente?**

La siguiente pregunta desglosa el por qué y para qué de Facebook, es decir, de acuerdo a varios autores la etapa de la adolescencia se relaciona con la socialización sobre todo entre pares, así como, conocer nuevas cosas, es decir aquello que les rodea y les es familiar, Cfr. Morduchowicz (2012) señala que en la adolescencia se busca la aceptación de los demás, los padres llegan a formar parte de su segunda opción, entre pares se ayudan a fortalecer su identidad, pero no sólo en la vida real sino que esta se complementa y amplía en el mundo virtual.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en cuanto al por qué de la creación de Facebook se obtienen cuatro categorías las que se verán a continuación: siendo la comunicación y socialización con más respuestas, al igual se encuentra la categoría de curiosidad y obligación,

Pablo, Ramón, Julia, Roberto, Francisco, Sara y Estrella la crearon con el fin de comunicarse ya sea con familiares o poder recordar amistades tal es el caso de Brenda quien señala que le permite mantener amistades mediante la comunicación “para hablar con mis amigos, ajá por ejemplo con los que van en otras escuelas que los conozco desde hace mucho”.

Ramiro creó su cuenta de igual manera para comunicarse “primero mi papá me dijo que la hiciera para comunicarme con él, pero pues bueno yo también lo hice por gusto”, por su parte Ramón menciona que de igual forma la utiliza y ve como un medio de comunicación, “para contactarme con mis amigos y mis papás”; de hecho,

mencionó que sus padres necesitan estar “al pendiente” de lo que hace, por ejemplo, cuando está en la escuela o al salir con los amigos. Estrella señala que utiliza Facebook para comunicarse tanto con familiares como con amigos “ah pues una es para este tener ah como familiares a los que no les hablaba y para tener comunicación con ellos ¿no? y la segunda fue para tener a mis amigos y amigas para, pues, si para tener comunicación y así pues... como por ejemplo un trabajo se me olvida y lo pido”.

De acuerdo a Cfr. Berger (2007) las redes sociales han ampliado las formas de comunicación, hoy la conexión es mundial (interconexión); las noticias llegan rápidamente, de igual manera la comunicación y desde cualquier parte, siempre y cuando haya acceso a internet. Por su parte Cfr. Fonseca (2015) fortalece lo que los entrevistados han respondido ya que de acuerdo a este autor algunos usuarios crearon su perfil porque la mayoría de sus amigos ya lo tenían, de igual manera para poder comunicarse con personas lejanas ya sean familiares o amigos.

En cuanto a la segunda categoría que se refiere a la socialización, los adolescentes crean una cuenta de Facebook con el fin de conocer más gente, e incluso hacer que permanezcan en su círculo de amigos tal es el caso de Atzín quien señala que Facebook le permitió mantener amistades “porque ahí tenía amigos y pues lo quise crear” ”; por su parte Guadalupe dice “yo la cree porque... para principalmente tener amigos y así para conversar” ver lo que hacen sus amigos en cuanto a las publicaciones; por otro lado quizá les permite desenvolverse más y conocer el ambiente de las redes sociales tal es el caso de Jordán y María José a quienes les crearon su cuenta, Jordán optó por seguir la moda, y como una forma

de socialización, “ porque mi primo me la creó”, María José “porque una prima estaba insistiendo que quería que tuviera socialización este... y como también tenía una Tablet pues me dijo mejor te creo un Facebook para que estemos en comunicación”. De acuerdo a lo que responden Atzín y Guadalupe se complementa con lo que dice Cfr. Dillon (2013) las amistades que tienen en la red son las mismas que tienen cara a cara, incluso estas permiten que se fortalezcan.

Ahora, sobre la curiosidad los adolescentes crean una cuenta porque se sienten atraídos por las demás personas, ven lo que hacen y les gustaría hacer lo mismo, sobre todo si se trata de tener más amigos tal es el caso de Violeta y Luis quienes responden lo siguiente “por los amigos y porque veía a mi hermana, que le mandaban notificaciones y pues yo también” (Violeta, 13 años), por su parte Luis creó su cuenta porque le llamó la atención ver la cuenta de su hermano “ me dio curiosidad” (Luis, 13 años). De acuerdo a Cfr. Fonseca (2015) algunos usuarios crearon su perfil porque la mayoría de sus amigos ya lo tenían, en Facebook no se ve lo que sea, normalmente es aquello que les llama la atención, por ejemplo, la información que comparten los amigos. La curiosidad no sólo de saber lo que es Facebook sino sus funciones en general, los adolescentes se sienten atraídos, porque dentro de la plataforma se puede hacer lo mismo que en la vida real e incluso lo que no se animan a hacer, el mundo virtual les da la oportunidad de mostrarse a los demás de una forma distinta tal y como quieren que los demás los vean (Cfr. Ramírez y Anzaldúa, 2014).

Por último también se encuentra la obligación, muchos de nosotros hemos creado una cuenta porque es un requisito de la escuela para recibir tareas e incluso

participar activamente en los grupos que se forman, tal es el caso de José y Alelí quienes responde lo siguiente “por parte de la primaria, porque iba a subir ahí trabajos la maestra” (José, 13 años), “para comunicarnos de las tareas y así y hacer un grupo con la maestra” (Alelí, 13 años).

### Pregunta 3 ¿Qué te gusta de Facebook?

La siguiente pregunta de la entrevista se presenta en relación a lo que ven los adolescentes en Facebook, otorgándole un significado, es decir, aquello que más les guste de la plataforma, lo que les permite hacer y cómo es que Facebook les ha robado un poco de su atención, sin embargo, no todos tienen las mismas ideas, Facebook no significa lo mismo para todos los adolescentes por lo que para esta pregunta se obtuvieron cinco categorías: ver qué hacen los demás, como una forma de entretenimiento sobre todo *para ver memes*, por otro lado les permite publicar lo que les llama la atención, sus gustos, pero al mismo tiempo reaccionar ante las publicaciones de los demás, también les gusta porque les inspira confianza y les permite comunicarse.

En cuanto a la parte de *ver qué hacen los demás*, entrar a la plataforma y ver qué hay dentro de ella, reconocer rostros y conocer nuevos, identificar los gustos de los demás, las respuestas de los adolescentes (Pablo, Julia, Francisco y Alelí) son variadas, Julia expresa que aquello que le gusta de Facebook es que observa lo que los demás hacen, “lo que suben las otras personas ¿no?, conocer a personas o las fotos”, Julia se permite conocer a los demás mediante la plataforma aunado a esto, menciona Cfr. Fonseca (2015) que sus publicaciones los define, cada persona tiene la posibilidad de publicar sus gustos, las imágenes son las que

configuran su personalidad digital en Facebook. Francisco responde que al mismo tiempo que puede comunicarse con los demás, ve lo que publican y también se permite publicar “sus publicaciones, que puedo hablar por Messenger con mis amigos” las publicaciones que hace y que ve, se relacionan con los memes.

Ahora, sobre el entretenimiento se puede rescatar que Facebook les permite a los adolescentes crear sus propios contenidos, sobre todo los que se relacionan con el humor, en este caso los memes, tal es el caso de Violeta, Ramón y Brenda, a Violeta le gusta ver videos sobre todo los que se relacionan con los memes, porque “pues porque es lo que me distrae”, Ramón señala que la plataforma ha sido como una fuente de entretenimiento donde puede ver videos e imágenes estos en relación a “Mmmm no se carreras, de personas, en vivos, cómo es el mundo a través de Facebook, de las imágenes pues las chistosas, ¿no?, los memes” también se le pregunto qué memes veía “no sé, los comunes, de tómale una foto y le ponen *cuando sabes que ya te reprobaron y su cara*”; por su parte Brenda responde que le gusta el entretenimiento y la diversión “ los memes, más que nada los memes, de los que le hacen burla a los de las campañas electorales al presidente y así”. De acuerdo a Cfr. Sibilía (2008) las tecnologías permiten a los sujetos ser los protagonistas, no sólo como consumidores sino creadores de sus propios contenidos, tomando en cuenta las cosas que suelen suceder en la vida real, las imágenes que presentan en la plataforma no salen de la nada, sino que son retomadas de su experiencia.

Sin embargo, Facebook no sólo es para ver si no también para comentar, para reaccionar a las publicaciones de los demás, les permite expresar sus gustos a los

demás, por otro lado también mostrarse, reconociendo que la página es mundial tal es el caso de José quien responde que le permite estar visible para todo el mundo, no sólo observar lo que hay en la plataforma sino compartir lo que le llama la atención a los demás, “pues que te deja compartir videos con demasiadas personas, aunque no conozcas, puedes publicarlo mundialmente”, Cfr. Dillon (2013) señala que los hombres aprovechan más la aplicación, buscan todas las posibilidades que les da la plataforma, también utilizan los juegos, “los gustos y consumos culturales son también objeto de intercambio.

Por otro lado, María José al igual que José responde que Facebook le permite compartir a los demás sus gustos “puedo subir fotos o publicaciones de lo que me gusta o de lo que en realidad me llama la atención” cabe mencionar que también aprende de la plataforma “luego suben en YouTube de cómo hacer una imagen en computadora, tutoriales”; complementando lo que menciona María José, señala Cfr. Sibilia (2008) que las plataformas que facilita internet entre ellas YouTube permite a los usuarios generar material desde la comodidad del hogar.

Por su parte Estrella señala que le gusta compartir estados de ánimo es como una catarsis, le permite expresar lo que siente en ese momento, reconociendo sus estados de ánimo “las imágenes, así como frases sobre la vida”. De acuerdo a Cfr. Dillon (2013) lo que los adolescentes comparten a través de Facebook son emociones, dan a conocer algo que sienten, buscan sentirse acompañados y comprendidos, mediante frases de películas, de canciones, poemas, esta información, refleja un estado de ánimo y por lo tanto al compartirla se sienten escuchados.

Por otro lado, aparte de que Facebook permite ver y reaccionar en un plano público también establece un espacio “privado” donde los adolescentes se pueden comunicar y compartir de forma individual o grupal acerca de lo que piensan o lo que sienten, lo señalan cuatro adolescentes (Ramiro, Jordán, Guadalupe y Sara) que en este caso es el Messenger a pesar de que funciona independiente de Facebook es parte de, se necesita un cuenta, en cuanto a lo anterior Ramiro respondió que Facebook es un medio de comunicación que le permite estar en contacto con los demás “puedes hablar con tus compañeros, con tu familia lejana cuando no estas con ellos”, por su parte Sara respondió que le permite comunicarse con gente de todo el mundo “ nos permite darnos comunicación con personas de otros países”. Por lo tanto, se puede destacar que para estos adolescentes lo que más les gusta de Facebook es que les permite mantener comunicación y saber de las otras personas. De acuerdo a Cfr. Caldevilla (2010) la Interactividad permite a los usuarios comunicarse con personas en todo el mundo, por la facilidad de obtener información de manera instantánea, hacer llegar la información desde un espacio específico, lo que antes llevaría días, meses e incluso años.

Por último y no menos significativo Luis señala que Facebook le inspira confianza, responde que al ser una red mundial protege lo que hace “pus que no se le niega a nadie y si tienes un problema con el otro lo puedes reportar, si, le mandas una señal a Facebook para decirle que está haciendo cosas indebidas o suben fotos feas y ellos le cancelan su cuenta “por lo que señala Luis, siente un apoyo por parte de la plataforma.

#### Pregunta 4 ¿Qué no te gusta de Facebook?

La cuarta pregunta es lo opuesto a la anterior, es decir, así como hay aspectos de Facebook que a los adolescentes les agrada también hay algunas que no; sin embargo no todos opinan lo mismo hay adolescentes que confían en la plataforma: tal es el caso de: Pablo, Francisco, Ramiro y Sara, a quienes no les desagrada Facebook, Eva Espinar y Cristina López (2009) en una investigación realizada con adolescentes destacan que, la respuesta hacia las nuevas tecnologías es positiva, los adolescentes se consideran conocedores en su utilización, nadie los dirige en el uso de las tecnologías (autoaprenden) y creen conocer los riesgos a los que se exponen al utilizarlas, e incluso muchos de ellos saben actuar ante situaciones como eliminar el contenido que se muestra en esta plataforma.

Por el contrario, las respuestas de los adolescentes que expresaron algún disgusto sobre Facebook se separan en cinco categorías.

El primero se relaciona con el *hackeo*; es decir acceden a su cuenta cambiando la contraseña, en algunos casos sólo lo hacen por diversión pero en algunos otros con diversos fines, en cuanto a esta categoría veamos lo que dicen Violeta y Atzín al respecto, señala Violeta que a ella le da miedo que le hackeen su cuenta ya que, le ha sucedido, al respecto se le pregunto cómo se sentía y respondió lo siguiente “pues mal porque fue mi primer Facebook y pues ya no pude recuperar mi cuenta”, a Atzín a pesar de que no le ha pasado, considera que Facebook al ser una plataforma cualquiera puede meterse a su cuenta (hackear).



A Ramón Jordán y José no les agrada que suban *contenido agresivo o violento*, en cuanto a esta categoría Ramón señala “cuando dañan a tus mascotas, porque he visto imágenes cuando le están pegando y violencia los niños y a las mujeres” al respecto se le preguntó cómo se había sentido al ver el contenido “me siento enojado y triste” a José le desagrada que suban videos de maltrato animal; Jordán responde que, “pues que publican cosas como videos donde se pelean o agreden a las personas por ahí, o las secuestran”. Como ya se mencionó anteriormente los adolescentes están expuestos a riesgos pasivos, también los llama involuntarios sobre todo cuando se navega sin la vigilancia de un adulto, cuando se accede a la información inadecuada para su edad, quizá para ellos no sea algo inapropiado, pero para los adultos lo es; por ejemplo, la pornografía, violencia y situaciones humillantes hacia los otros o hacia uno mismo. Por otra parte, de acuerdo con Cfr. Morduchowicz (2008) menciona que mucho de lo que antes se veía en la televisión (hoy podemos compararlo con las demás pantallas, por ejemplo, el celular) sólo era apto para los adultos, ya que establecían límites ante lo que podían y no ver, sin embargo, hoy con la cultura de la habitación cada adolescente tiene todo el acceso a la información

La siguiente categoría corresponde a que los adolescentes le temen a *encontrarse personas desconocidas* en la plataforma, ya sea mayor que ellos o no, al mismo tiempo no teniendo buenas intenciones al querer conocerlas, la libertad de expresión mediante el anonimato en las redes sociales ha sido malinterpretada, es decir, muchos usuarios utilizan esta posibilidad para expresar mensajes agresivos hacia los demás, regresando al mismo acto.

Los casos que se pueden ver son el de Julia y María José; Julia expresa que en Facebook se puede encontrar todo tipo de personas desde las que son de su edad como las que no y que eso le genera desconfianza, porque conocen otras cosas que ella no “yo he tenido, algunos amigos que ya son más grandes que yo y como que si hay cosas que yo no entiendo y ellos que como que te los explican, pero son cosas como medio (pensando) que como de algo sexual, (risas), es que tuve un amigo que tenía dieciocho años y me acuerdo que me platicó del sexo oral y yo ah, como que me dijo eso y yo no le entendí, y él me dijo que así se hacía y no sé qué tanto, o sea me estaba explicando y yo si me sentía incomoda, porque pues todavía yo no veía eso, me he encontrado amigos así” al respecto se le pregunto cómo se sintió o cual fue su reacción “Incomoda porque pues era algo que casi no lo platicaba, era al que (silencio) bueno en mi casa si se platica pero en vez de cuándo o así, y como que él lo platicaba como que siempre y era algo incómodo para mí” (Julia, 12 años). Lo que le sucedió a Julia fue un riesgo pasivo como ya se mencionó con anterioridad es algo involuntario accedió al mensaje y se prestó a ver el contenido, al estar frente a la pantalla el “agresor” no identificó la reacción de Julia en ese momento.

Por su parte María José respondió que hay muchas personas desconocidas en la plataforma y aparecen anuncios “hay gente que es desconocida y tú la agregas por accidente y luego te, este secuestra o algo parecido, por eso casi no la ocupo, por qué me da miedo a que pase algo así”. El anonimato o los sobrenombres confunde a los demás y cabe mencionar que la personalidad se refleja en las acciones, ocultarse es una posibilidad que Facebook les da.

La siguiente categoría está relacionada en cómo los adolescentes perciben formas de agresión en Facebook y por eso les desagrada la plataforma tal es el caso de Roberto y Alelí; Roberto responde que Facebook se presta a que dentro de la plataforma se empiecen a ofender “que te empiecen a así como que, así como que ofender faltar al respeto cuando suben unas fotos, así, o sea, de la nada que empiecen a insultar, o a ofender” (Roberto, 13 años). Utilizan la plataforma para crear cosas que puedan dañar a otros, Alelí dice que lo que le desagrada de Facebook es que lo encuentran como un medio de agresión hacia otras personas “cuando insultan así otra persona” al respecto se le pregunto cómo lo hacían, “Pues lo memes, hacen capturas, de personas”.

Por último y no menos importante, a Guadalupe y Brenda no les gusta que las chicas publiquen todo lo que hacen o que se exhiban demasiado, Guadalupe dice “es de que a veces suben cosas incoherentes” al respecto se le preguntó qué cosas “Como por ejemplo que van a comer esto, y que no sé qué, y yo pues yo también como” (Guadalupe, 13 años), a Brenda le desagrada que las chicas se exhiban en Facebook, “pues que este... que suban fotos indebidas” al respecto se le preguntó qué tipo de fotos, “ Ah pues este... cómo te diré, este, aja cuando este se exhiben demasiado, más que nada las chicas, cuando realmente si exhiban prendas muy cortas”. Podemos relacionar lo que mencionan las chicas con lo que plantea Cfr. Sibilia (2008) como extimidad, donde lo privado se hace público, cabe mencionar que genera en los adolescentes una forma de mostrarse ante los demás “show del yo” deja de existir el pudor, se reemplaza por el reconocimiento de los demás por los “likes”. Por otra parte, en la nueva cultura juvenil hay una

transformación de la intimidad donde se comparten cuestiones más privadas, los jóvenes son más desinhibidos.

#### **Pregunta 5 ¿Podrías explicar de qué manera confías en Facebook?**

Como se menciona en el capítulo tres con la entrada de Facebook, mucho de lo publicado hoy sobre todo datos personales, antes pertenecía al espacio privado, e incluso lo extraño generaba desconcierto y desconfianza, sin embargo, Facebook genera una nueva forma de socializar, donde al no tener a la vista al otro puede facilitar la comunicación, así como la confianza; veamos que dicen los entrevistados.

Al respecto las respuestas fueron variadas Pablo, Violeta, José, María José, Guadalupe, Brenda, Sara y Alelí no confían en la plataforma por dos razones; por que ocupan la falsedad para engañarlas y por qué sus datos se encuentran visibles para los demás.

En cuanto a la falsedad Violeta responde “pues no confío tanto, pero pues, por eso no acepto solicitudes de quien no conozco o así” al respecto se le pregunto ¿Por qué no confías en Facebook? “pues porque ya hubo un caso donde este, crearon una cuenta y según era yo y pusieron cosas y yo ni sabía” ¿Cómo te sentiste? “Pues mal porque yo no sabía eso” ¿Qué hicieron al respecto? “Este, bueno solamente yo le dije a mi hermana que si me podía ayudar y me dijo que si entonces le mande la solicitud a esa persona y la aceptó y yo nada más la etiquete, porque, veía que varias de mi familia la tenían, y pues puse que, esa yo no era” ¿supiste quien fue quién hackeo tu cuenta? “No llegue a saber quién era”; al

respecto Alelí responde “Porque cualquier persona se puede meter a tu cuenta, me hackeron el Facebook y desde ahí no confío”, se le pidió que explicara cómo fue “Pues es que me mandaron un link y me dijo que yo había aparecido en un video y me metí, y era pues un video porno, y después este se empezó a enviar a muchos de mis amigos, me lo hackearon”, ¿cómo te sentiste? “Pues mal, porque, apenada, pues es que yo tenía unos once años, y pues casi no le hablaba a nadie”. De nueva cuenta vuelve a resaltar el anonimato, esta facilidad de Facebook puede muchas veces utilizarse con fines malintencionados, sobre todo en el robo de cuentas y el hostigamiento generado en las redes sociales, no siempre se dice la verdad.

En cuanto a tener los datos visibles y que los demás puedan acceder a ella , dos adolescentes dicen lo siguiente, “Pues no me siento muy segura porque siento que la demás gente este, las está viendo y me da miedo que vaya, yo no publico fotos de mi sino que fotos de otras cosas excepto las mías porque precisamente me da miedo porque he visto casos, pero en si en lo que confío es que luego dicen te dan reservas para tener seguridad en Facebook, entonces por eso lo confío un poco y luego lo acepto” (María José, 13 años); por su parte Brenda de 13 años dice, “por una lado en las publicaciones no tanto porque en tu Facebook tú le pones, no pues sólo para mí o así, pero una persona entra a tu Facebook y ve tus publicaciones bueno en si no todas pero si algunas, aja que son relacionadas como las fotos”. Al crear una cuenta de Facebook, se pide una serie de datos que en su mayoría son personales (nombre, edad, sexo, gustos, etc.), esta información vuelve al usuario vulnerable ante la violencia, porque se deja al descubierto información que podría ser utilizada para diversos fines.

Por otro lado, también hay adolescentes que confían en la plataforma sobre todo en la seguridad que esta ofrece, es decir, no hay por qué desconfiar si Facebook da la opción de tener tu cuenta en privado, Francisco dice que al estar en Facebook se siente: “pues muy seguro” ¿por qué? “Siento que..., pues es tu privacidad y pues te la dan, eso pienso yo”, al respecto Sara responde “pues no dejan que cualquier persona te siga que tienes que aceptar la solicitud”. Cfr. Morduchowicz (2012) señala que el adolescente vive impactado por los beneficios que le ofrece internet, no en las desventajas de este. Más adelante se aborda el tema de la privacidad.

Por otro lado, Ramón momentos en los que, si confía en la plataforma, pero hay otros en los que no, “me siento ahí se puede decir que me siento seguro y un poco inseguro” ¿Por qué? “Seguro porque ahí sé que algunas personas son buenas y no la van a ocupar para un fin malo ¿no?, y un poco inseguro por que las pueden ocupar para perfiles falsos para dañar a la imagen, varias cosas” (Ramón, 13 años).

#### **Pregunta 6 ¿Quién te ha orientado en el uso de Facebook?**

La intención de la pregunta es identificar que tanto los adolescentes reciben apoyo por parte de sus padres en cuanto a la utilización de Facebook ya que, de acuerdo con Cfr. Di Segni (2006) en la posmodernidad se está generando un nuevo fenómeno que suele llamar como: la adolescencia eterna, el adulto quiere formar parte del mundo joven, de esta manera ya no se establecen límites, las figuras de

los adultos se están fragmentando, por lo que los adolescentes encuentran otras formas de educarse, mediante las pantallas (modelos, actores, etc.) de igual forma menciona que ha crecido la brecha generacional.

En esta pregunta se obtuvieron tres categorías hay quienes les orientan sus papás, primos y quienes nadie, a Pablo, Luis, Alelí, Sara y Estrella les ayudaron sus papás, “mi mamá me revisa mis amigos, lo que subo y todo eso” (Pablo, 13 años); por su parte Luis dice “Mi mamá” al respecto se le preguntó ¿cómo lo hace? “Ah que no vea así paginas todas feas”, ¿cómo qué tipo de páginas? “De porno, y todo eso feo”, Luis no ha tenido contacto con ese tipo de páginas. Al respecto Sara señala “pues al principio si me decían porque estaba chiquita, si me decían nada más ten cuidado con esto, no subas babosada y media”, por otro lado, Estrella dice “nada más me dicen que no suba tantas fotos de mí y que de las imágenes luego me preguntan por qué las subo, o yo que siento para que las suba, y que les explique y ya les digo que sobre situaciones ¿no?, o así”.

En cuanto a los adolescentes que les ayudaron sus primos a crear su cuenta Ramón expresa “el me ayudó a hacer mi Facebook, el me ayudó a subir fotos a muchas cosas” (Ramón, 13 años). Jordán dice que sus primos y familiares le ayudan “me dicen que no publique, este, donde estoy o así”.

A Julia, José, Roberto, Francisco, Ramiro y Guadalupe, nadie los orienta en el uso de Facebook,

“Mis papás no están tan al pendiente como le hacía antes, soy la más chiquita, pero le ponen más atención a mi otra hermana que a mí, o sea es como que yo puedo hacer lo que sea” (Julia, 12 años).

“Con el tiempo aprendí como utilizarlo” (Roberto, 13 años)

“Bueno yo nada más como veía a sí que la, que veía así puras publicaciones y pues creo que yo solita fui así aprendiendo como se utiliza” (Guadalupe 13 años).

### **Pregunta 7 ¿Cómo está la configuración de tu cuenta?**

En esta pregunta surgieron otras variantes, muchas veces los entrevistados no entendían, por lo que se le tuvo que preguntar si su cuenta era pública o privada, al igual que sus datos sobre todo su nombre y su foto, si eran reales; en una investigación realizada por Fonseca (2015), señala que en México el 61% de los encuestados configura su cuenta para que sólo sus amigos vea su información y un 25% tiene su perfil completamente público, muchos son guiados por sus propios amigos quienes no conocen como configurar su perfil. De acuerdo a la información obtenida sobresalen dos categorías las que tienen sus datos en privado y quienes, en público, en la primera opción aparecen Pablo, Julia, Roberto, Guadalupe, Brenda, Alelí y Sara; para Pablo, Guadalupe, Alelí y Sara la privacidad tiene que ver con que su cuenta, así como su información sólo es visible para sus amigos,

“Nadie, lo tenía mi hermana, pero cambié mi cuenta yo, porque era de que ella, se metía siempre y pues yo si ahí tenía un novio que yo si quería, y le dijo que no sé qué y a mí me bloqueo el chavo, entonces cambié yo mi cuenta” (Julia, 12 años)



“A que por ejemplo no la hago públicamente de que por si acaso llego a subir alguna fotografía o publicación no va a aparecer en la página oficial” (Guadalupe, 13 años)

“Que no cualquiera puede estar viendo todo lo que haces” (Sara, 13 años).

Independientemente que su información sea privada no quiere decir que sus datos sean falsos, es decir, tanto su nombre como su foto son reales; sin embargo, sí sienten la inseguridad de que puedan tomar sus datos;

“Pues por una parte sí es inseguro ¿no?, porque este... puede haber una persona que use tus datos en mal forma”, ¿cómo? “Aja de mala onda de mal plan, y este por un lado si es inseguro, más que nada porque pueden usar tus datos, para otros fines”

Alelí no se siente insegura al tener sus datos reales (nombre y fotos) “Pues, no siento nada, es así como si me preguntan mi face pues ya se van a ubicar con mi foto y mi nombre”

Por otro lado, están los adolescentes que tienen pública su cuenta, Atzín, José, Francisco, Ramiro, Jordán y María José, quienes a pesar de tener pública su cuenta consideran que se sienten seguros porque sólo tienen amigos conocidos en Facebook así que, alguien ajeno a ellos no puede acceder a su datos, o por otro lado casi no se conecta a Facebook tal es el caso de María José “por qué precisamente me da miedo que haya gente desconocida o algo”, en el caso de Ramiro no había considerado la posibilidad que alguien ajeno pueda acceder a su información.

Por otro lado, Violeta, Luis y Estrella consideran que hay aspectos que les hacen desconfiar de Facebook,

“Pues luego, así como que siento que me la van a hackear otra vez” (Violeta, 13 años)

“Pues a la vez sí de poner mi nombre, ¿Por qué? De que un extraño lo agarre y pueda ahí meterse con mi familia o cosas así secuestrarme” (Luis, 13 años)

“Pues a veces sí, me siento, así como que eh, porque a veces aparecen amigos que no conoces y digo, pues que me, este porque me aparece aquí, a veces digo así aparezco yo y digo que tal si también de las otras como mandan solicitudes sin conocer mmmm pues a esas personas no las acepto” (Estrella, 13 años).

Por otro lado, Ramón opina lo siguiente sobre su privacidad, “Pues mi nombre es real y en la foto aparezco con un amigo, alguna foto creo que tengo en privado, creo que una nada más, pero las demás ya están o sea el que se meta a mi perfil las puedan ver” (Ramón, 13 años).

Las cuentas de Facebook son vulnerables ya que a pesar de que el usuario sea adolescente o no, tenga configurada su cuenta para que sólo sus amigos la puedan ver, estos a su vez pueden tener a otros que puedan acceder a su información, incluso la plataforma misma conoce todo lo que el usuario publica y esta información es utilizada con fines estadísticos o de comercio; por otro lado, tampoco somos conscientes de la cantidad de información personal que compartimos.

**Pregunta 8 ¿Tienes abierto el Facebook en el celular, de tal manera que si alguien lo toma puede acceder a tu cuenta?**

La siguiente pregunta de la investigación se relaciona con la privacidad pero no la que Facebook otorga (configuración) sino cómo los adolescentes protegen su cuenta; es decir, si permiten que alguien más, conocido o no pueda acceder a su cuenta, para ellos se obtuvieron dos variables aquellos que cierran su cuenta por precaución y quienes las dejan abiertas pero no a la vista de los demás, la protegen, aquellos que cierran su cuenta son, Pablo, Ramón, Roberto, Luis, Francisco, Ramiro, María José, Guadalupe, Brenda, Alelí y estrella;

“O sea sí la tengo abierta pero no cuando voy a la escuela o cuando salgo a la calle, casi no la tengo abierta, la cierro, lo que sí tengo abierto porque no se puede cerrar es el Messenger, no se puede cerrar” (Ramón, 13 años)

“Hee es que yo tengo dos celulares y por ejemplo uno lo dejo en mi casa y uno me lo traigo, y como en los dos tengo mi face, pues lo cierro en el otro, por lo mismo de que no vean así mis cosas, mi privacidad, sobre todo mi privacidad “(Roberto, 13 años)

“La cierro, cuando ya me quiero dormir el cierro, o cuando voy a otro lado y lo dejo lo cierro” (Luis, 13 años)

“Mmmm no porque, este... no sé, pero siempre la cierro, porque digo también si entran y pues pueden hacer varias cosas que no son agradables” (Estrella, 13 años)

Por otro lado, están los adolescentes que dejan abierta su cuenta; sin embargo, toman en cuenta los riesgos, tal es el caso de Violeta, Atzín, José, Jordán y Sara.

“Este, bueno la única que luego lo revisa es mi hermana” (Violeta 13 años)

¿Si alguien toma tu celular puede ver tu Facebook? “sí” ¿y cómo te sientes?

“Pues enojada porque es mi Facebook no es de las demás” (Atzín, 13 años)

“Sí, pero como tiene contraseña mi celular y no se lo puedo dar a casi nadie”  
(José, 13 años)

“No cierro mi cuenta, pero la tengo escondida” (Jordán, 13 años)

**Pregunta 9 ¿Con qué frecuencia subes fotografías personales a Facebook?**

La intención de la pregunta es identificar el uso de las imágenes en Facebook por los adolescentes y sobre todo la frecuencia con la que lo hacen, para reconocer qué tan “expuestos se encuentran en esta red social”; para los adolescentes el reconocimiento de los demás se vuelve sumamente importante para la construcción de su identidad, las redes sociales permiten a los adolescentes modelar un yo antes de presentarse en la vida real, las fotografías que muestran están trabajadas (filtros, momentos espacios) y de hecho no comparten cualquier cosa, sus publicaciones dependen de gustos.

Las respuestas a esta pregunta no fueron tan variadas, es decir, los entrevistados casi no publican fotos personales, lo que más comparten y se analizó anteriormente es el entretenimiento, por ejemplo los memes, de acuerdo a Cfr. Ricaurte y Ortega (2010) Facebook permite momentos de distracción y entretenimiento así como el intercambio de información; se encuentran en esta pregunta dos categorías los que “casi no suben fotos”, es decir realizan esta función cada medio año o cada año o sólo hasta el momento tienen muy pocas, tal es el

caso de Violeta quien responde lo siguiente “Mmmm pues nada más he llegado a subir este... dos una con mi hermana y otra con un primo que falleció”

Roberto nos comenta la razón por la que casi no sube fotografías,

“No, no tanto”,

La razón: “O sea si me gusta así tomarme fotos y todo, pero o sea no me gusta por lo mismo de que luego hay problemas de que tienes novia y le comenta uno a la foto y así” ¿te ha pasado? “Aja”, ¿Cómo fue? “O sea en unas fotos me comentan, o sea yo no les comento sólo les doy like y ya, y mi novia pues si se pone celosa” Roberto (13 años), reforzando lo que menciona Roberto en Facebook hay un ir y venir de reacciones, y comentarios, la “amistad” se complementa con la reacción hacia lo que los demás comparten.

“La última que actualicé fue, duró como medio año, la dejé así, pero apenas acabo de poner una nueva” (Ramiro, 13 años)

Por otra parte, Jordán, María José expresan que casi no suben fotos porque su conexión está durando menos tiempo, en el caso de Jordán sube fotos cada medio año.

La razón: “Es que casi no me conecto, o casi media hora al día, pero sí, no me gusta subir fotos”

María José: “porque la ocupo muy de vez en cuando”, cabe mencionar que se conecta como quince minutos al día desde una Tablet y la razón es: “por qué precisamente me da miedo que haya gente desconocida o algo” (María José, 13 años)

Guadalupe, no publica fotografías personales, “Pues por ejemplo yo a veces nada más pongo una imagen, pero una imagen, así como de una estrella o una manualidad, pero fotografías mías o de mi familia nunca las he subido”, al respecto Cfr. Ramírez y Anzaldúa (2014) mencionan que la imagen permite expresar ideas que no se pueden decir con palabras, es decir, la estrella o la manualidad que comparte Guadalupe puede decir algo sobre ella.

Por otro lado, también hubo respuestas donde los adolescentes expresan compartir fotos diario, por semana, mes, dos meses (antes de medio año). Tal es el caso de Ramón, Atzín, José, Luis, Francisco, Alelí, Sara y Estrella.

“Pues en un día casi subo diez, mías, una que otra con mis amigas” “Pues son fotos, casi sí mostrando algo de..., así como que mostrando (risa) mi cara o así” (Julia, 12 años)

“Como cada mes cada dos meses” “con mis amigos, yo solo, cuando ando bien vestido, o cuando voy a fiestas” (Ramón, 13 años)

“Como dos meses más o menos,” “Ahh cada que me arreglo, que salgo” “Para que otros vean mi día como me la pase, cosas así, con quien estoy” (Luis, 13 años)

“Sí, pero poquitas veces porque he entrado a este... como se llama, perfiles de mis amigos y amigas que tienen más de 200 o más de 400 y digo, así, y yo no” (Estrella, 13 años)

(...) “La selfie intenta reafirmar la identidad en un mundo que propone muchas imágenes y por lo tanto muchas identidades, es una manera de presentarse ante los demás” Solano (s/a. p.176), citado por (Fonseca 2015, p. 217), por otra parte,

en las redes sociales los adolescentes establecen una autorepresentación, donde expresan deseos, lo que les gustaría ser

#### **Pregunta 10 ¿Qué piensas acerca de tener muchos amigos en Facebook?**

La amistad en la adolescencia tiene un valor importante, porque esta le permite construir su identidad mediante pautas que se establecen, sobre todo la amistad dada entre pares, comienza la separación de los padres (Cfr. Morduchowicz, 2012).

La pregunta tiene como intención identificar que tan importante es tener “amigos en Facebook”, desde su perspectiva que piensan acerca de esa posibilidad que Facebook les ofrece, las respuestas a las preguntas fueron variadas, si los entrevistados no podían responder de acuerdo a su experiencia personal cambiaba el sentido de la pregunta ¿Qué piensas acerca de las personas que tienen a muchos amigos? Se encuentran en tres categorías, pueden hacer crecer la lista de amistades, está mal aceptar a tantos, ni bueno ni tan malo, todos con su respectiva justificación.

Roberto, Luis y Ramiro reconocen de forma positiva tener muchos amigos en Facebook, conocen nuevas personas, no sólo los tienen como contactos, pueden ofrecerles ayuda, tal es el caso de Pablo, José, Luis, Francisco y Ramiro.

“Pues que pueden hacer más amistades” “las puedes ir conociendo a personas que no conozcas y pues pueden ser tus amigos” (Pablo, 13 años)

“Nada, qué bueno pues porque puedes tener hasta más personas que puedes conocer” (José, 13 años)

“Ah que pueden ayudar a veces a encontrar cosas así, de las materias, me pueden orientar a donde puedo ir” (Luis, 13 años)

“Pues no sé, nada, siento que es normal ¿no?” “Pues no sé, porque conoces mucha gente amigos” (Francisco 13 años)

Como ya se mencionó la trayectoria de los usuarios en Facebook, tiene el momento de fascinación, el usuario tiende a hacer crecer la lista de amigos aceptando hasta desconocidos; sin embargo, en el momento de la caída comienzan a eliminar contactos que quizá no conocen o casi no tienen contacto.

Por otro lado, están los chicos que consideran de forma negativa el tener muchos amigos, sobre todo porque se pueden encontrar con personas extrañas que no tengan buenas intenciones, tal es el caso de Ramón, Jordán, María José y Sara.

“Que no están bueno porque no sabes quienes son, o sea, yo tengo a los que conozco y a lo que sí sé que son personas reales, pero a lo que no conozco que me mandan solicitudes a veces de otros países, no los acepto, como una amiga tiene 2000 amigos y mi primo tiene 1000 amigos, ya va para los 2000, y o sea no le habla casi ni a la mitad” (Ramón, 13 años)

“Ah pues que está mal porque de ahí tienen, porque los pueden acosar porque les pueden decir que los ven en un lugar y los pueden secuestrar y así” (Jordán, 13 años)

“Pues que están mal porque no a cualquiera le deben aceptar la solicitud por eso también en las redes sociales hay mucha violencia” (Sara, 13 años)



De acuerdo a solano (s/a) la lista de amigos que se tiene en Facebook sólo se utiliza por conveniencia, cuando se requiere algo de la otra persona, pero en realidad muchos no tienen un valor de amistad, de hecho, el tener una lista grande de amigos los hace sentir popular

También hay adolescentes que consideran que tener muchos amigos en Facebook tanto es positivo como negativo, en el caso de Julia quien tuvo una experiencia que la hizo desconfiar de Facebook,

“A lo mejor es bueno no, pero a la vez es malo” “Porque puede pasar algo ¿no?, o sea puede haber un chavo así que te diga, ¿no?, pues sabes que hay que vernos y pues qué tal si el chavo que según se ve en esa foto ya puede ser alguien mayor y puede ser alguien más”, de acuerdo a su respuesta se le preguntó si había tenido una experiencia así y respondió “Una vez”, ¿Cómo fue? “Meee, lo que pasó fue que, hee según era como que un chavo de mi edad, y tenía fotos así pero no fotos de él, fotos de caricaturas y todo eso, entonces me mandaba mensaje que no sé qué y me acuerdo que ese día me dijo que hay que vernos, y yo dije bueno ¿sí no?, porque pensé que era un chavo de mi edad, y me acuerdo que ese día yo no fui sola, fui con una de mis hermana, y entons mi hermana fue y le preguntó a un señor que a quién estaba esperando, porque a mí se me hizo muy raro que el chavo no estaba, y le dijo a una señorita no sé si usted la conozca es Johana, entonces me regañaron súper feo, a mí que ya no confíe en todas las personas, y me acuerdo que el señor... porque le dije no es que yo ya no, ya no, no quiero hablar contigo, lo bloqueie y lo desbloqueie ese mismo día, me dijo que por qué lo bloqueaba y me dijo

que me iba a secuestrar, y ya de ahí nunca supe nada del señor”, Julia no se queda callada y denuncia el hecho a lo que las autoridades le dicen que este al pendiente.

Por otro lado, Roberto piensa que pueden ser buenos y malos porque luego surgen problemas dentro de la plataforma, pero no con desconocidos sino con “amigos” conocidos.

“Mmm (silencio) pues pienso que está bien, no o sea no, o sea sí está bien pero, a veces no, por lo mismo de que entre tu amigo y tu hay problemas y así” al respecto se le pregunto qué tipo de problemas “Así que empiezan los chismes o empiezan a decir a alguien que tú le dijiste que acá y así y ahí por face empiezan a decir varias cosas, pero pues ya de frente no te dicen nada” (Roberto, 13 años)

Guadalupe considera que al aceptar a muchas personas pueden traer consigo malas experiencias,

“Oh bueno, digo que son afortunados porque tienen muchos contactos, pero a la vez como que no porque pueden ser que uno de esos contactos puede ser ah un, una persona que se dedique a hacer cosas malas con los chicos”, ¿cómo qué tipo de cosas? “Como por ejemplo a las chicas como trata de blancas, y todo eso” (Guadalupe, 13 años). Cabe mencionar que no ha tenido una experiencia así.

Por otro lado, Estrella desconfía de las personas desconocidas que pueden aparecer en Facebook,

“Eh, pues, digo para mí pues si las conozco si me llevo bien si son familiares así pues está bien ¿no?, que tengan comunicación conmigo y ya si tengo así

demasiados pues y si no los conozco pues pienso mal ¿no? que a qué hora me van a hacer algo así” (Estrella, 13 años)

Por último, Atzín y Brenda difieren en las respuestas anteriores para ellas:

“Que son muchos, bueno yo cuando tengo muchos y no les hablo pues los elimino”, se le preguntó por qué los eliminaba “Porque no les hablo, o no se conectan” (Atzín, 13 años)

“Pues realmente no es tan necesario tener amigos, bueno no es tan necesario tener tantos amigos, pero pues si realmente si los conoces pues ¿si no?” (Brenda, 13 años)

#### Pregunta 11 **¿Cuáles son tus criterios para aceptar a tus amigos?**

Como ya se mencionó los adolescentes en el momento de la creación de una cuenta de Facebook, necesitan tener quien pueda ver sus publicaciones por lo tanto hacen crecer la lista de amigos, esta pregunta está relacionada, con la seguridad que los adolescentes se proporcionan, es decir, reconocer características que los entrevistados consideran para aceptar a sus amigos, de acuerdo a varios autores, la creciente en la lista de amistades es importante, el hacer crecer la lista de contacto se vuelve indispensable, es importante señalar que el crecimiento en las solicitudes de amistad para los adolescentes es un momento de fama, y una de las gratificaciones de Facebook es precisamente esto: la popularidad, tener más contactos les permiten construirse una imagen ante los demás, no sólo pasa con los adolescentes también los adultos se ven envueltos en esta lógica se convierte, en un mandato social (Cfr. Dillon,2013)

Para esta pregunta se obtuvieron dos categorías: conocer a la persona y no tener ningún criterio para aceptar, es decir, sólo le llega la solicitud y la acepta tal es el caso de (sólo una) Julia;

“No de hecho no, o sea nada más me manda solicitud y ah lo acepto, acepto a quien sea, no de voy a ver, no” ¿Cómo te sientes al hacerlo? “Como que, con más amigos no así que como de que mmm no sé qué yo siento que tener amigos, es lo mejor, y eso es lo que, bueno no me siento, nada más” (Julia, 12 años).

Otro caso único fue el de un chico que señala que no le gusta tener amigos que suban contenido violento porque ha tenido una experiencia;

“Que no suban pesadas, no sé de violencia, como una vez a mí me mandaron solicitud, que una chava tenía una imagen, de un perrito que lo estaban maltratando, ah pues no me gustó, y a veces les da risa eso, de que los maltraten a mí no, me entristece” (Ramón, 13 años).

Por otro lado, el resto de los entrevistados señalan que necesitan conocer a las personas que les envían la solicitud, los reconocen mediante las fotos y amigos en común o por el nombre, las amistades que tienen en la red son las mismas que tienen cara a cara, incluso estas permiten que se fortalezcan, de igual manera a pesar de los adolescentes tengan una amplia lista de amigos prefieren los que se presentan cara a cara por que reconocen lo que sienten, sin embargo en Facebook pueden decir que están bien aún que ocurra lo contrario.

Cfr. Dillon (2013) señala que en una investigación realizada en Argentina algunos de los criterios que los jóvenes consideran para aceptar a sus amigos son: foto, sexo, edad, escuela y amigos en común.

De acuerdo a los resultados los adolescentes para poder aceptar una solicitud de amistad se guían de tres criterios: si los conocen, por sus fotos y sus amigos en común.

“Pues checo primero *si lo conozco o no*, sino pues es que bueno, luego no acepto unas solicitudes porque no los conozco y, pero lo dudo porque hay muchas personas que me dicen te voy a enviar solicitud, pero no sé cómo aparecen, no las conozco” (Ramiro, 13 años)

“Ah yo lo que veo es por ejemplo *si lo conozco* y si no lo conozco pues no lo acepto, ahí que se quede mejor” (Guadalupe, 13 años)

“Pues realmente veo *si los conozco*, porque pues si no conozco a alguien pues para que lo acepto, de todos modos, no lo conozco, bueno si la conozco en persona sí, pero si no pues no la acepto” (Brenda, 13 años)

“Veo primero su perfil, este... *veo la foto* de quién es y si lo conozco, pero no tampoco acepto así solicitudes así” (Roberto, 13 años)

“Su nombre lo checo bien y luego ya me meto adentro de ese Facebook y ya *reviso las fotos* y si no tiene fotos pues no lo acepto, que tal si no es mi compañero, o cuando me dicen, nada más tengo la foto de perfil, tengo que pedirles la descripción de su foto de perfil, y su nombre detalladamente” (María José, 13 años).

“Pues veo si de *verdad es la persona que está en su foto*, en si reviso todo, ya si no son pues no la acepto así” (Sara, 13 años)

“Ah *en sus fotos si sube fotos* o si tienen fotos pues veo sus fotos, y ahí aparece donde la ciudad donde vive y todo ¿no?, ya si no tiene foto y son puras imágenes pregunto por chat que quién es, que si lo conozco y ya si me dice que quién es no sé qué, ya si me dicen que no te conozco así pero me gustaría conocerte y que nos podemos conocer y le digo a ok y hasta ahí dejo la conversación” (Estrella, 13 años).

“Si tiene *amigos en común*, y sus fotos” (Luis, 13 años)

“Pues que si la conozco y que primero *si aparece ahí que tiene a mis amigos* pues le pregunto que quién es y ya pues me dicen si la conoces o ya pues si yo la conozco la agrego” (Francisco, 13 años)

Muchas veces los adolescentes aceptan a personas en Facebook sólo por cómo se muestra mediante sus imágenes, es decir, las personas sobre todo en la adolescencia se dejan guiar por lo lindo, por la foto de perfil. Por otra parte Cfr. Dillon (2013) señala que en una investigación realizada en Argentina algunos de los criterios que los jóvenes consideran para aceptar a sus amigos son: foto, sexo, edad, escuela y amigos en común.

#### Pregunta 12 **¿Has aceptado a personas desconocidas en Facebook?**

La siguiente pregunta se realizó porque de acuerdo a varios autores las y los adolescentes les gusta ver crecer su lista de amigos, durante la adolescencia la cantidad de contactos definen una parte de su identidad virtual, aunado a esto también forma parte de reconocer características de las personas (edad, sexo, etc.),

en la adolescencia se compite por ver quién llega a tener más amigos, es una de las gratificaciones con las que cuenta Facebook.

De esta pregunta se obtienen los que aceptan a desconocidos y explican cómo se sienten al hacerlo, el caso es conocerlos y tener más grande la lista de amigos, los que se abstienen a aceptar a desconocidos, de igual forma explican por qué no lo hacen, algunos dicen que algunas son personas que no tienen buenas intenciones, las pueden secuestrar incluso, a continuación veremos respuesta de los chicos que si aceptan solicitudes de extraños, en algunos casos los adolescentes se dejan guiar por las imágenes sobre todo por la foto de perfil;

“En ocasiones, ¿cómo te sientes? “Pues nada nada más digo pues nada más, por ejemplo, es una niña bonita la acepto, pero o sea no es por que como te lo explicaré, es como (silencio) no sé, pero por ejemplo si yo la quiero aceptar y no lo conozco checo sus amigo y si tiene varios compañeros o pregunto por él, oye tú conoces a ella, y ya si me dice, sí, pues la acepto si no pues no” (Ramiro, 13 años)

Otra posibilidad es aceptar a contactos sólo por tener amigos en común aun no conociéndolos personalmente; “Mmmm, no, bueno sí, es que luego dice un amigo en común o así” (Alelí, 13 años)

“Mmmm pues la verdad sí”, al respecto se le preguntó cómo se siente al hacerlo “Pues digo, si veo que es buena persona o también no hay que confiarse tanto, a las que más acepto son amigas ya les pregunto que si las conozco o así y me dicen no pues que eres buena onda o así, me empiezan a preguntar ellas a mí que en que secundaria voy y en que turno y así, y les pregunto yo primero, y este... ya me

dicen y ya les digo, pues nada más el número de secundaria, pero turno no, y ya”  
(Estrella 13 años)

A continuación, se muestran las respuestas de los chicos que no aceptan solicitudes de extraños por las razones que se mencionaron líneas atrás,

“No” ¿Por qué? “Porque ya hubo una vez que me mandaron una solicitud y entonces mi hermana pensó que ella conocía a ese chavo y lo aceptó y ella era la que hablaba con él, de mi cuenta, entonces el chavo, fue cuando me *hackearon* Facebook, y ya no volví a aceptar solicitudes de desconocidos” (Violeta, 13 años)

“No” ¿Por qué? “Porque bueno mi hermana me ha dicho que, pues hay muchas, me pueden pasar muchas cosas por Facebook o me pueden decir, cosas que no son, sobre mi familia, o *me pueden asustar* sobre mi familia” (Atzín, 13 años)

“No” ¿por qué? “Por lo mismo de que no sé quién es, bueno es que he visto personas desconocidas que no las conozco y no he convivido con ellos, y así”  
(Roberto, 13 años)

“No”, ¿por qué? “Por lo mismo que siento que me van a *secuestrar*” (Luis, 13 años)

“No la acepto” ¿por qué? “Pues porque, por ejemplo, es que hay amigos que, pues las aceptan y no las conocen, y ya ellos las van conociendo a partir de que las aceptan y les hablan, entonces pues en este caso yo no los aceptaría, aunque tuviera amigos en común” (Brenda, 13 años). Los adolescentes reconocen y diferencian los amigos que conocen en la vida real y a través de internet, e incluso la tecnología les ha permitido fortalecer algunas amistades.



A diez de los diecisiete entrevistados se le preguntó cuántos amigos tenían en Facebook a lo que su respuesta fue variada, sin embargo, se ubican en un rango de 300 y 1000 amigos, la mayoría de ellos no platica con todos, ni con una cuarta parte de ellos.

### **Pregunta 13 ¿Publicas en Facebook los lugares que visitas?**

Facebook tiene la posibilidad de registrar momentos importantes, los cuales pueden ser una forma de recordar diferentes escenas de la vida, situaciones que vivieron con amigos o familiares, los cuales no sólo se quedan guardados en los dispositivos, sino que necesitan ser compartidos; sin embargo, la mayor cantidad de entrevistados contestó que no publica los lugares por diversas razones; ya sea porque van a ubicar los lugares en donde se encuentran y les pueden hacer daño;

Julia no publica fotos por el riesgo que corre al hacerlo “No ¿Por qué? Porque es para, como que la seguridad mía, ¿no?, porque siento que si yo llego a publicar eso vayan a ir y no sé qué vaya a pasar” (Julia, 12 años)

Por otro lado, Jordán considera que publicar donde se encuentra es dar pista a los desconocidos para ubicarlos y dañarlos, “Pues porque pues me pueden secuestrar de ahí si los publico o pueden saber mi ubicación y así y no me gustaría” (Jordán, 13 años)

Estrella toma en cuenta dos aspectos el que tiene que ver con que a nadie le interesa lo que el otro haga y la parte de la seguridad “No”, ¿por qué? “Porque pues aparte de que no me gusta, digo a la gente no le interesa si vas o no vas y sería como una forma de presumir y pues no me “gusta y la otra porque varias veces nos

han comentado o nos han dicho que si pones en tal lugar donde fuiste este... alguien por ejemplo ya sea una persona mala ¿no?, este te puede, no sé, te puede ir rastreando o así, y encontrarte fácilmente, hee, digo, no pues sí, no hay porque poner un lugar y así porque la gente no le importa, bueno a mí no me importa si van o no van y pues yo pienso lo mismo”

Por otro lado, hubo entrevistados que mencionan que realizar ese tipo de publicaciones no es necesario, porque son momentos personales.

“No me llama la atención y como que no le encuentro chiste” (Pablo, 13 años)

Ramón considera que más que publicar donde está prefiere poner una foto del lugar donde se encuentra o visita, “Si he ido a Acapulco a Cancún, pero no me gusta yo siento que para qué ¿no?, o sea, mejor subir las fotos donde estás, por ejemplo, las letras” (Ramón, 13 años)

José casi no utiliza el celular mientras está con su familia, “No” ¿por qué? “Pues porque aparte de que me da pereza publicar donde estoy, como no utilizo mucho Facebook cuando salgo con mi familia, no me agrada mucho la idea de publicar donde estoy” (José, 13 años)

Por su parte Violeta tampoco publica los lugares; sin embargo, reconoce que hacerlo podría ser negativo “Por qué, como que les gusta que los demás vean lo que ellos hacen, por ejemplo, que van a un lado y como que quieren tipo *presumirlo*” (Violeta, 13 años)

En el caso de Alelí y Sara sí publican los lugares en los que se encuentran y toman en cuenta los riesgos;

“A veces” ¿cómo te sientes al hacerlo? “Pues, así como presumiendo” (Alelí, 13 años)

“Rara la vez” ¿Por qué? “Porque casi la mayoría me la vivo en la red social y digo necesito publicar esto, pero, qué lugar visité y así no soy de presumirles” (Sara, 13 años)

De acuerdo a Cfr. Fonseca (2015) lo que las personas hacen en Facebook es mostrar su vida, parte de esto se convierte en una necesidad, no sólo porque las personas lo deseen sino porque la plataforma también tiene esa posibilidad, es decir, poder realizar una publicación desde el momento y el lugar exacto, lo que llama Toledo (s/a) en Fonseca (2015), ubicuidad contemporánea, creer estar en diferentes realidades desde espacios diferentes, por ejemplo, platicar con alguien y al mismo tiempo mostrarle una foto del lugar donde se encuentran.

De acuerdo a los resultados podemos darnos cuenta que la mayoría de los entrevistados no publican los lugares que visitan, sobre todo por el temor a ser dañados.

### **Riesgos pasivos**

**Pregunta 14 ¿Podrías mencionar si es que tuvieras alguna experiencia negativa en Facebook?**

En el caso de Pablo, Julia, Atzín Roberto, Ramiro, Jordán y María José no han tenido ninguna experiencia así, por otro lado, Violeta, Alelí y Sara vivieron una experiencia similar, les hackearon la cuenta, es decir, pudieron entrar a ella cambiando la contraseña,

“Pues no, sólo me la han hackeado” (Violeta, 13 años)

“Nada más el Hackeo” (Aleli, 13 años)

“Sí, me hackearon mi cuenta”, ¿cómo fue? “Pues se sintió raro yo así de que, yo a nadie le di mi contraseña ni mi cuenta ni nada para que termine hackeado”, ¿qué hicieron con tu cuenta?, “Pues sigue igual, o sea no han movido nada”, ¿no te publicaron nada, cosas malas? “No, pero si me mandan mensajes, diciéndome que nada más me cuide que están cada día más cerca de mí que no sé qué y yo les doy el avión” (Sara, 13 años) cabe mencionar que Sara no le ha platicado a nadie sobre esta situación, aun así, responde los mensajes que le llegan.

Facebook permite que los demás usuarios puedan ver lo que se publica, pero, existen espacios al que sólo el dueño puede acceder, independientemente de eso hay usuarios que se adentran en la intimidad del otro robando las cuentas. La intimidad de los adolescentes hoy en día ha sido trastocada, a pesar de ser parte de una decisión, es decir, saber en qué momento mostrarse para los demás y cuando no, la virtualidad en cierta parte los hace vulnerables, porque está presente el querer mostrarse a los demás, es parte de la “nueva socialización”. De hecho, los usuarios de Facebook ven vulnerada su intimidad, no cuando es exhibida sino cuando acceden a ella sin su consentimiento y en el peor de los casos ocuparla para diversos fines (Cfr. Winocur, 2012).

Por otro lado, a Luis lo etiquetaron en una página con contenidos inapropiados,

“Sí, de que me etiquetaron en una página así de porno, y yo no conocía a él, al que me etiqueto yo no lo conocía ¿y cómo te sentiste? Pues así sospechas de que

mi mamá me va a regañar” (Luis, 13 años), este es uno de los riesgos pasivos que surgen al tener una red social, no es que el adolescente acceda conscientemente al contenido, sino que es algo que no se espera que suceda.

Brenda ha presenciado una pelea,

“Mmmm pues... No” al responder lo anterior se le preguntó si alguna vez se había peleado en Facebook “aja si una vez, risas”, ¿cómo fue? “Pues es que realmente ese problema lo tenemos de aquí desde la escuela y esa persona se llevó el problema a Facebook, más que nada entre nosotras, no metimos a nadie, si tuve una pelea con una chica” pero ¿qué origino el problema? “Pues es que ya la conocía desde hace mucho tiempo, entonces este... me empezó a decir de cosas y pues no me dejé, pero tampoco fue de manera de ofenderla porque las cosas se arreglan hablando y pues me empezó a decir de cosas y yo si le dije que el problema lo solucionaríamos hablando, porque realmente las peleas no llevan a nada bueno sólo te exhibes delante de las demás gente, haciendo el ridículo, sabiendo que o vas a perder o vas a ganar” (Brenda, 13 años)

En el caso de Brenda el problema surgió fuera de Facebook para después ser trasladado al mundo virtual, los adolescentes han encontrado un medio para poder expresar sus pensamientos e inconformidades, de acuerdo a Cfr. Bustillo (2013) el internet no cambia los comportamientos, al contrario, el comportamiento se adapta a las nuevas tecnologías, encontrando herramientas que le permitan agredir a los demás.

**Pregunta 15 ¿Pides o te piden permiso para etiquetar a los demás en las publicaciones de Facebook?**

Facebook al ser una plataforma pública, permite compartir gustos y momentos, no sólo personales sino grupales, es decir, mostrar el contenido mencionando a otras personas (etiquetar), sobre todo con quienes vivieron la experiencia. La mayoría de los adolescentes entrevistados no piden permiso cuando realizar una publicación, porque son amigos de confianza o porque son imágenes graciosas que quizá podría gustarles, sobre todo se etiquetan en ese tipo de publicaciones (memes) ya que les hace recordar momentos vividos juntos, lo que señala Fonseca (2015) en su investigación se puede comprobar, ya que, encuentra que el contenido más compartido entre los amigos es el meme. El meme de acuerdo a Cfr. Pérez (s/a) expresa alguna situación cotidiana incluso pueden ser inconformidades no hay sólo una intención, reflejando esto mediante el humor; otras publicaciones que realizan son las fotografías, sólo si salen con los demás las etiquetan si no, no, el no pedir permiso a los demás al etiquetarlos en las publicaciones no quiere decir que actúen “mal”, de hecho, es una nueva practica de socialización, al igual que en la vida real su actuar es en grupos. En esta pregunta sólo se encontraron tres categorías, los que no piden permiso sólo avisan, las que lo hacen (sólo un caso) y quienes no etiquetan ni las etiqueta;

Los que no piden permiso;

“No” ¿Por qué no? “Porque luego nada más así de rápido y ya”, ¿te etiquetan a ti en fotos? “Sí” ¿estando en la secundaria? “Sí” ¿y cómo te sientes? “Pues mal

porque luego no quiero decir donde estudio, no quiero dar de más datos y ellos ponen todo” (Violeta, 13 años)

“No he etiquetado a nadie, pero, cuando les voy a etiquetar yo si a mis amigos de confianza a los que conozco en persona, a ellos si los puedo etiquetar”, ¿o a ti te piden permiso? “no, pues saben que, igual somos de confianza, como se llama, comparten fotos conmigo, o eso y pues saben que no les voy a decir nada porque yo me llevo muy bien con ellos” (Ramón, 13 años)

“No”, ¿cómo reaccionas ante esa publicación? “Nada pues como mis compañeros me etiquetan en más memes y en videos de gracia pues le pongo me divierte porque si me dan gracia los memes y los videos” (José, 13 años) los memes en lo que lo etiquetan son de chistes.

“Este no, pues es que así nos llevamos, así de etiquetarnos y así, yo les digo que me etiqueten mientras que sea algo de risa” (Roberto, 13 años)

“Cuando salen ellos o cuando tienen que ver en la publicación pues sí, yo no comparto memes, pero ellos me etiquetan a mí”, ¿te piden permiso? “No”, ¿cómo te sientes cuando ves esa publicación? “Pues me siento, me da risa por el meme, pero no me siento seguro” (Ramiro, 13 años)

Por otro lado, a Sara sólo le avisan “¿te piden permiso al hacerlo? “Sí”, ¿cómo te dicen? “Ah pus vi un meme te voy a etiquetar, y yo ha bueno” (risa) (Sara, 13 años)

En el caso de María José y Guadalupe no las etiquetan en publicaciones ni ellas a los demás.

Por otro lado, Estrella sí pide permiso para etiquetar; ¿realizas publicaciones? “Mmmm, sí pocas veces por ejemplo cuando estaba en primero como hacían mis compañeros más que nada hacían sus payasadas o sus cosas así chistosas ¿no?, este ya eh, por ejemplo, me metí a Facebook, me encontré en Facebook, una imagen que era similar a lo que hacían ellos y ya este les decía mira, este... tú te pareces a él o así”, ¿les pides permiso? “Si pocas veces, cuando no son tan malas, bueno de hecho no son tan malas ¿verdad?, nada más cuando ya las etiqueto les digo ah te etiqueté en esta publicación” (Estrella, 13 años)

Como se mencionó anteriormente, etiquetar a los demás es una nueva práctica de socialización, son intercambios de los adolescentes, sólo que hoy se da mediante las imágenes, porque los adolescentes han crecido con las pantallas (lenguaje audiovisual), aun así, la comunicación no deja de existir. Dentro de la red hay un ir y venir de reacciones, y comentarios, por lo tanto, señala (Cfr. Gurevich, 2016, p. 13) que Facebook se convierte en una red de relaciones y reenvíos.

#### **Pregunta 16 ¿Qué piensas acerca de la violencia que se presenta en Facebook?**

Desde el enfoque de la investigación la violencia que se indaga tiene que ver sobre todo con contenido inapropiado o violento (peleas, agresión, etc.), que viene insertado en las imágenes o videos de las publicaciones sea de conocidos o no, pero no sólo basta con saber si los ven, sino más bien, qué piensan acerca de lo que ven; cabe mencionar que la violencia no surge con Facebook simplemente se



ha encontrado una nueva forma de expresarla, la violencia surge en el espacio físico, sin embargo, al ser subidas a las redes sociales está a la vista de todos incluso de los adolescentes. Contenido que hasta hace poco era visible sólo para los adultos (Cfr. Morduchowicz, 2008). Para la mayoría de los entrevistados está *mal*, porque, la plataforma no debería permitir tales acciones, hacen sentir mal a las demás personas esto en la voz de Pablo y Ramón, María José y Sara.

“Pues está mal porque se supone que es una aplicación para que convivas sanamente” ¿para ti qué es una convivencia sana? “Pues llevarte bien con tus amigos y así” (Pablo, 13 años)

“Que está mal ¿no?, porque, cómo una aplicación tan famosa puede permitir eso, y por qué hacen eso ¿no?, o sea por qué subir, hay páginas especiales para eso para la violencia, pero, algo que todo el mundo lo usa ¿para qué no?, te incita a hacerlo y algunas personas se ponen a llorar, tristes, enojadas, para qué” (Ramón, 13 años)

“Pues que, siento que no está bien, la violencia porque por eso también hay problemas y conflictos, las redes sociales, se hicieron para estar informados, de lo que pasa o conectarnos y saber más rápido lo que pasa entre familia o entre amigos, mas no se creó para conversaciones de violencia, o cosas así” (María José, 13 años)

“Pues la verdad no sé yo pienso que está mal que Facebook, permita que personas así este... anden publicando cosas así” (Sara, 13 años)

En Facebook se genera una nueva forma de socializar, sin embargo, no deja de estar presente el ser humano, quien está detrás de la pantalla, a pesar de eso no se ven físicamente, por otra parte, al no tener visibilidad de los adultos, los usuarios de Facebook utilizan el ocultamiento para ofender a las personas (Cfr. El Sahili, 2015).

Por otro lado, también se obtuvieron respuestas de los adolescentes donde reconocen que ese tipo de situaciones presentes en la plataforma hacen sentir mal a las personas las dañan emocionalmente incluso llegando al suicidio, esto lo expresan Violeta, Francisco y Alelí;

“Pues no me ha llegado a tener más, pero yo siento que esos están mal” ¿por qué? “Porque no se debe hacer y porque luego hacen sentir mal a las demás personas” (Violeta, 13 años)

“Pues está mal porque puedes dañar emocionalmente a las personas”, ¿Cómo qué tipo de agresión? “Mandarles mensajes de amenazas o así” ¿tú has tenido alguna experiencia así, o alguien que conozcas? “No” (Francisco, 13 años)

“Pues que está mal porque hubo un caso en que así le hacían Bullying a una chava y pues se suicidó, y pues siento que está mal hacer eso” (Alelí, 13 años)

De acuerdo a Cfr. Greman y Ligia (2014) un agresor siempre va a necesitar de otro que sea agredido, sin embargo ese otro no puede ser visible físicamente (se convierte en virtual), lo que de cierta manera no deja ver las reacciones de los otros, de hecho, cuando ofenden a una persona si hay daño, pero el agresor no lo puede percibir, por su parte Cfr. Vargas (2013) señala que, en las redes sociales se está

perdiendo la reflexión, de cierta manera “no se piensa lo que se dice, lo que se publica” por lo tanto en las expresiones de violencia que se exponen de manera virtual, no se piensa en el daño que puede causar a las demás personas.

Algunos adolescentes consideran que en Facebook los demás obtienen valor para ofender, porque por la red son más “atrevidos” que, en la vida real, esto nos platican, Atzín, Roberto, Brenda y Estrella.

“Pues que está mal porque es mejor decírselo de frente que estar diciendo por Facebook cosas que no son o pueden inventar mil cosas” (Atzín, 13 años)

“Mmmm (silencio) pues pienso que está bien, no o sea no, o sea si está bien, pero, a veces no, por lo mismo de que entre tu amigo y tu hay problemas y así” ¿Cómo qué tipo de problemas? “Así que empiezan los chismes o empiezan a decir a alguien que tú le dijiste que acá y así y ahí por face empiezan a decir varias cosas, pero pues ya de frente no te dicen nada”, ¿te ha pasado? “Aja, más o menos”, haber pláticame, “sí, pues que no, pues en esta secundaria he tenido problemas por lo mismo de que empiezan a hablar y así ¿no?, que yo digo que acá, pero pues ya después pues les digo que me lo vengán a decir en la cara, ¿no?, pues ya no me dicen nada, prefieren quedarse callados, ¿no? (Roberto, 13 años)

“Pues por una parte está mal, porque pues para qué se agreden en una red social y no se lo dicen en la cara, o sea no tiene caso que tú se lo digas en una red social, si de todos modos la ves y no le dices nada” (Brenda, 13 años)

“Mmmm pues pienso, no sé porque pienso, también la persona como se lleve con la otra persona que le esta no sé cómo faltando al respeto ¿no?, y pienso si no

se lleva bien con esa persona y la otra persona le está haciendo violencia acerca de las redes sociales pienso que está mal, y por qué esa persona no le hace a la otra nada, como para qué este atacando por medio de esas cosas, y total si se llevan a si pues es muy su problema que se lleven así, pero si no es por gusto pues es malo o así” (Estrella, 13 años).

Facebook permite que las personas se expresen y compartan, de hecho, se ha comprobado que las personas tímidas en la vida real, encuentren una forma de comunicarse sin ver al otro físicamente, les da valor de hacerlo, sin embargo, algunos otros ocupan ese ocultamiento para agredir a los demás, actuando de una manera como no lo harían en la vida real. Como ya se mencionó la libre expresión en las redes sociales ha permitido que se comuniquen inconformidades, pero también regresar siempre a las mismas conductas.

José considera que las personas que suben videos maltratando a los animales y a las personas están enfermas, Luis se siente enojado y triste cuando ve ese tipo de videos.

“Pues está muy mal, son personas enfermas que suben ese tipo de videos”, ¿Cómo qué tipo de videos más o menos? “Violencia, maltratos”, ¿hacia quienes o hacia a qué? “Hacia perros o hacia personas”, ¿has visto videos de maltrato hacia personas? “No la verdad no, sólo he visto como parece mostrar videos, si lo quiero ver sólo le pongo mostrar y luego lo dejo”, ¿Facebook te proporciona esos videos, te aparecen o cómo es que te aparecen a ti? “Como es público, los publican en general” (José, 13 años)

“Pus, nada, realmente así que diga oh voy a reportarlo, pues a veces sí, los que conozco, y que suben vides así de otras personas, nada más le doy el Emoji de me enoja y ya” ¿que sientes al ver ese tipo de contenido? “Mm pus a la vez tristeza y a la vez coraje”, ¿por qué? “Pus porque ves cómo les pegan, como los tratan”, ¿videos de golpes? “Aja” ¿cómo son más o menos esos videos? “La otra vez vi a una señora que estaba grabando en vivo, y su marido la golpeó muy feo, y estaba diciendo el nombre y toda sangrentada”, ¿cómo reaccionaste ante esa situación? “Pues le avise a mi mamá para que viera ese video y me dijo que comentara algo de, no se ya no me acuerdo, pero ya tiene, y me dijo que pusiera el Emoji de me enoja” (Luis, 13 años)

La percepción que se tiene de la violencia se relaciona con el contexto en el que se vive, de acuerdo a es parte de la estructura social, por otro lado, Castoriadis señala que no en todos los contextos sociales la violencia será percibida de la misma manera, en algunos ya se ha socializado, es decir, ha formado parte de su vida cotidiana.

Jordán y Guadalupe consideran que las personas que se relacionan con este tipo de contenido, sobre todo en relación al acoso, son las culpables por aceptar a personas desconocidas;

“Pues está mal ¿no?” ¿Por qué? “Pues porque acosan y todo eso, en parte las chavas tienen la culpa o chavos por que aceptan solicitudes de personas que no lo conocen, o así” (Jordán, 13 años)

“Bueno pues a la vez es parte de los chicos, porque ellos son los que aceptaron la solicitud y hay veces que por ejemplo los acosan y todo eso, pero yo digo que es culpa principalmente de los chicos”, ¿Por qué? “Porque ellos aceptaron la solicitud y nadie les dijo que la aceptaran” (Guadalupe, 13 años)

Al crear una cuenta de Facebook se piden una serie de datos, nombre, edad, sexo, etc., esta información vuelve al usuario vulnerable ante la violencia, porque se deja al descubierto información que podría ser utilizada para diversos fines. (Vargas, 2013)

**Pregunta 17 ¿Cuáles consideras que sean las formas de agresión o violencia más comunes en Facebook?**

La intención de la pregunta se relaciona con indagar de qué manera los adolescentes perciben lo que ven en Facebook, es decir, si reconocen que existe contenido agresivo o violento incluso que lo haga sentir incómodo, de tal manera que ellos mencionen no lo que han visto sino también escuchado o creado. Para esta pregunta se establecieron cinco categorías: peleas, insultos, agresión/violencia, amenazas y acoso, la primera se relaciona con la grabación de videos donde surgen las peleas, no necesariamente dentro de la secundaria sino de personas a veces extrañas para los adolescentes, muchas veces ellos los comparten pero otras no, lo que sucede dentro de la red no es porque haya surgido un nuevo tipo de violencia más bien, los usuarios han encontrado una nueva forma de expresar aquello que viven diariamente, y que puede ser comunicado a los demás; la información ahora es más amplia, con el hecho de tener Internet los

contenidos han rebasado fronteras. Los contenidos son mostrados por otras personas las cuales se encuentran entre sus contactos;

Pablo, quien menciona haber visto videos de peleas, considera que la plataforma no establece una sana convivencia, “cuando suben los videos y se puede decir que se pelean y eso” ¿Por qué? “Porque, pues bueno, se debe de tener una convivencia sana y pues ahí no la están teniendo” al preguntarle cómo se siente al ver ese tipo de contenido considera que mientras no sea algún familiar no expresa emociones, “Mmm pues no siento nada porque no estoy ahí ni es nada de mi familia ni nada” (Pablo, 13 años)

Por otro lado, Francisco de igual manera considera violento que suban videos de peleas y lo peor es que nadie hace algo para darle una solución, “ah sí de que suben peleándose, y no hacen nada para calmar la solución”, al preguntarle si ha sido testigo de contenido así responde que si, al respecto se le pregunto qué siente ante esas publicaciones y considera que es normal, “De hecho no hago nada, ni reacciono ni nada, me siento normal, se me hace normal ver una pelea” (Francisco, 13 años)

En el caso de los insultos, normalmente se da entre los adolescentes, sobre todo cuando publican fotografías y los demás realizan criticas ante ellas, tal es el caso de Julia, Atzín, Ramiro, Alelí y Estrella;

Por su parte Julia considera que luego critican su físico, cuando se presentan de una forma en Facebook, pero en la vida real son diferentes y reciben críticas, “De su personalidad porque puede haber algunas personas que piensan que eres bonita

y cuando te conocen en realidad no lo eres y puede llegar en algún mensaje de que, yo pensé que eres bonita o estas gordita, no sé qué” ¿te ha pasado? “No” (Julia, 12 años)

Atzín considera que exponer lo que alguien más te confió, regar los chismes en una forma de agredir, “Andar divulgando lo que sabes, o lo que te contó esa persona que le pasó yo que sé, y pues andar diciendo cosas que te contaron, pues con confianza”; sin embargo, tal experiencia no le ha pasado. (Atzín, 13 años)

Ramiro por su parte considera que los insultos por mensaje expresa una forma de agresión, “como, que se insulten por mensaje que se digan de groserías”, tal manera de agredir a formado parte de su experiencia, “Pues con un compañero de aquí, bueno no compañero un niño de la mañana, que no sé por qué pero se la trae con migo y pues él me insulta y todo eso, pero pues yo luego no, ahora ya se calmaron las cosas ahora ya casi ya no” ¿cómo te sentías? “Pues me enojaba”, ¿y qué hacías? “A veces le contestaba o a veces no, lo bloqueaba, si fue una ocasión que lo llegue a bloquear”. (Ramiro, 13 años)

Alelí, considera que en ocasiones realizan memes hacia las demás personas comparándolas con caricaturas con el afán de burlarse de ellos, por otro lado también menciona algo sobre los packs<sup>15</sup>, pero no dice más “ah por memes y los packs así que los suben y los hacen virales”, al preguntarle si esos packs son de compañeros de la secundaria responde que no, por lo tanto se le pregunta qué tipo de memes, “Así como una foto y ponen así un parecido, pero de caricatura y así”,

---

<sup>15</sup> De acuerdo al universal (2017) el pack es parte del sexting “es un paquete de dos o más imágenes que se intercambian”



¿se burlan de esas personas? “Sí” ¿lo hacen en grupos? “Sí, bueno los de la mañana” (se queda pensando) (Alelí, 13 años)

Al igual que Julia y Alelí, Estrella considera que la forma de agresión es burlarse de las fotos que comparten en la plataforma, “Eh que, que eh pues te critiquen te publiquen o te etiqueten en una imagen que es violenta” (Estrella, 13 años)

“Bullying” ¿Por qué? “Porque luego este... ellos, bueno una persona sube una foto o una publicación de algo y ya con eso lo están molestando”, ¿Cómo lo hacen? “Pueden hacer imágenes que esa persona no quiere y las muestran”, (Violeta, 13 años)

“Bueno yo digo que tal vez sería que lo acosen o que les empiecen a escribir cosas que no son coherentes o que no van, de acuerdo a lo que están hablando, así cosas así” (Guadalupe, 13 años)

El acoso de acuerdo a Cfr. Vargas (2013) surge muchas veces por los datos mostrados por los mismos usuarios, poner a disponibilidad de los demás aquello que en cierta parte podría ser considerado como privado; sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente el problema no es que los adolescentes se muestren o realicen publicaciones acerca de lo que piensan y sienten, o mostrar imágenes, sino que esta información sea utilizada con fines malintencionados (Cfr. Winocur, 2012).

Nuevamente recordando el capítulo dos podemos darnos cuenta que la mayoría de las cosas que hacen los adolescentes es una repetición de lo que son testigos diariamente, toman en cuenta la información transmitida por los medios de

comunicación y la reproducen, copian conductas y las adaptan a las nuevas tecnologías.

Por otro lado, también se encuentra la agresión hacia los demás no sólo hacia las personas sino el contenido que suben sobre el maltrato;

“A las mujeres, y a los animales, y a los niños porque de hombres no he visto casi” “Nada más he visto un video de cómo le pegan a una mujer, o que le dicen de cosas ¿no?, pero imágenes si hay un montón de imágenes,” (Ramón, 13 años)

Por último, también se encuentran las amenazas y el acoso,

Roberto considera que una forma de agresión serían las amenazas “así como de, pues, te voy a matar o así” “o sea a mí sí me han amenazado acá, pero pues yo si les digo: tu ni me conoces ni sabes con quién te estás metiendo, o sea yo” ¿y qué haces? “No pues yo si le digo a todos mis familiares y así, ellos ya saben o sea ellos también me tienen cuidado”, ¿cómo te sientes cuando te pasan ese tipo de situaciones? “Tranquilo, o sea así de, no me siento nervioso, no porque pues” (silencio) (Roberto, 13 años)

Sara considera que una forma de agresión o violencia es mediante los mensajes que pudieran parecer buenos, pero no lo son “Pues que se meten mucho eso de que le mandan mensajes diciéndole ¿no? que le empiezan a dar la plática de, que está bien bonita y la empiezan a acosar, yo siento que es eso” (Sara, 13 años).

**Pregunta 18 ¿Qué tipo de contenido agresivo o desagradable te has encontrado en Facebook?**

En el caso de Violeta, Atzín, Roberto, Francisco, Ramiro y María José, consideran no haber visto contenido así en Facebook.

Los adolescentes entrevistados percibieron dos tipos de contenido, por una parte se encuentra el violento como agredir a las demás personas o a los animales, en Facebook las imágenes o los vídeos son expuestos de acuerdo al valor de violencia que contengan, la imagen no se muestra tal cual (anexo 2), por lo tanto el usuario tiene la posibilidad de abrir ese contenido o no; por otra parte también encuentran contenido relacionado con la exhibición, sobre todo imágenes o videos sobre los “packs” o “nudes<sup>16</sup>” como le llaman ellos.

“Nada más he visto un video de cómo le pegan a una mujer, o que le dicen de cosas ¿no?, pero imágenes si hay un montón de imágenes”, ¿en Facebook? “sí” ¿Y qué haces? “Nada mas no sé, dejo un comentario, dejo un me entristece, un me enoja, y ya” (Ramón, 13 años)

“Este pues si en puras fotos de una persona que hace videos y la atropellan, sale lastimada sale muy grave, y así hay personas que las atropellan que se avientan, pero como no son de mi agrado los quito rápido los videos”, ¿los has eliminado en laguna ocasión? “Sí” ¿cómo te sientes tú al ver ese tipo de contenido? “No me siento ni tan mal ni tan bien”, ¿cómo? “Me siento más o menos, por lo que vi me siento desagradable ahí, de la plataforma de Facebook” (José, 13 años)

“Con peleas y un video donde unos sujetos estaban violando a una chica, ¿cómo te sentiste al respecto? Pues sentí un sentimiento feo, me sentí mal porque pues la

---

<sup>16</sup> Son fotos al desnudo.

chica si le afecto ¿no?, pero pues ella tuvo la culpa por no saber con quién se metía, o con que personas, tal vez la violaron no sé en verdad”, ¿tú que hiciste con esa información? “Pues lo reporte” (Jordán, 13 años)

Guadalupe se sentía un poco insegura al responder la pregunta así que le di unas pistas, no sé luego muchos dicen que han visto peleas o agrediendo a los animales o a las personas, ¿tú te has topado con ese tipo de contenido? “Sí”, ¿cómo te sientes cuando lo ves? “Hay no pues yo digo que mala onda, porque rayos la suben y para qué, todavía fuera algo interesante pues entonces todavía”, Cuando, tú ves ese tipo de contenido, ¿qué haces? “Pues yo nada más hay veces que si las abro y las veo, pero cuando ya están pasando cosas más extremas pues la verdad me salgo de ahí,” ¿qué tipo de cosas extremas? “Como por ejemplo de que le estén pegando a los animales” (Guadalupe, 13 años)

“Mmmm, pues cuando suben las peleas de las chavas o de videos cuando se pelean acá afuera de la escuela, o este incluso acá adentro de la escuela” ¿y cómo te sientes? “Pues la verdad a mí me da pena” ¿por qué? “Me da pena que, que se peleen más si es por una tontería, porque no tiene caso estarse peleando y dar un espectáculo a los demás, si no va a valer la pena, lo hacen para llamar la atención, en este caso” (Brenda, 13 años)

“Sí, de así que dicen de los perritos que luego están muertos y dicen mostrar foto o ocultar”, ¿cómo actúas ante este tipo de situaciones? “Pues, así como sacada de onda” ¿y qué haces? “Lo quito”, ¿eliminas la publicación? “No, sólo lo bajo”, ¿cómo te sientes cuando lo ves? “Pues a veces mal, pues como me gustan mucho los

perritos pues me da tristeza, luego si les pongo mi reacción de me enoja o me entristece” (Alelí, 13 años)

Pareciera que Facebook como plataforma estuviera produciendo este tipo de contenido; sin embargo, Cfr. Morduchowicz (2008) hace hincapié a la nueva cultura de la habitación, cada día se vive más en soledad, las pantallas han ido reduciendo su tamaño a modo de llegar a ser individuales (celular, tableta, iPad, etc.). Antes lo que se veía era compartido, hoy cada uno ve lo que le llama la atención, sin límites en la información.

Por otro lado, también hay adolescentes que encuentran imágenes inapropiadas ya sean proporcionadas por los adolescentes o personas extrañas, imágenes que tiene que ver con la sexualidad (packs o nudes), las que han visto este tipo de contenido son mujeres, quienes al respecto tienen miedo que les vaya a pasar algo similar o se sienten desconcertadas y en parte también sienten degradada su imagen como mujer. Tal es el caso de Julia, Sara y Estrella;

“De que una vez a una chava mandó nudes o pack y lo subieron y etiquetaron a la chava y eso para mí si se me hizo mala onda, ¿no? porque, o sea, te están confiando eso, ¿para que tú lo subas? “¿Cómo te sentiste? “Pues si me sentí como que, con miedo, como que, ay no sé, si yo hago eso, que tal si lo hacen, ese fue mi miedo,” (Julia, 12 años)

“Pues una vez me mandaron, un señor que no conocía su pack, así sin decir nada me lo mandó, y lo tuve que bloquear porque me dio asco” (risa), ¿cómo te sentiste? “Me sentí rara, fue así como de que por qué me mandan a mí esas cosas”

¿qué hiciste? “Pues le dije a mi mamá y me dijo bloquéalo y elimina la foto, y yo, ah bueno” (Sara, 13 años)

“Mmmmm, pues ve que ya todos hablan sobre relaciones sexuales y así, no sé, siento que hablan un poco mal de las mujeres o de tener relaciones sexuales y no sé, cómo que me incómoda y ya mejor pues no las veo” ¿qué haces con ese tipo de información? “No pues, las ignoro si hablan de ese tema” (Estrella, 13 años)

En Facebook se actúa por el inconsciente, es decir, en cierta forma se complacen los deseos, las necesidades de las personas siempre han existido y una de ellas es la de mostrarse, ser reconocido por los demás. A pesar de que ellas no han sido quienes comparten este tipo de contenido, quien lo hace está compartiendo parte de la intimidad. (Cfr. El Sahili, 2015)

**Pregunta 19. ¿Te has sentido agredido(a) insultado(a) o amenazado(a) a través de Facebook o conoces a alguien que lo haya sido?**

Esta pregunta se realizó para identificar si los adolescentes en algún momento de su transcurrir por Facebook (que no en todos casos es mucho) han pasado por situaciones desagradables, ya que Facebook como se ha mencionado no sólo permite que los adolescentes accedan a ese contenido, sino que también, hay espacios donde es posible reproducir prácticas de violencia, pudiendo ser desde los mensajes hasta el espacio público de la plataforma; de acuerdo a las respuestas obtenidas se puede rescatar que 7 de los 17 entrevistados no ha tenido ninguna de estas experiencias (Pablo, Violeta, Atzín Roberto, Francisco, Guadalupe y Brenda) por el contrario José, Luis, Ramiro, Alelí, Sara y Estrella, se han sentido

agredidos ya sea por personas que conozcan o no, sobre todo en el caso donde las cuentas han sido hackeadas; invadiendo su privacidad y al mismo tiempo siendo agredidos ya sea mediante los mensajes o realizando publicaciones dañando su integridad.

Las agresiones entre adolescentes generadas por diversas situaciones en la vida real suelen ser llevadas al mundo virtual, utilizando otro tipo de recursos, por ejemplo, las imágenes (fotos subidas), o de una forma más privada mediante el mensaje.

José menciona que hicieron un meme sobre su nombre, “Por los memes que luego me etiquetan”, ¿cómo? “Es un meme” este fue hecho sobre su nombre ¿y cómo te sientes? “Me siento, pues me da casi igual, sólo le pongo en un comentario ah y te mamaste” (José, 13 años)

Luis menciona que le hackearon su cuenta, publicaron cosas desagradables en su perfil y lo más desagradable es que se metieron con su familia “sí cuando me hackearon mi cuenta y empezaron a publicar fotos más diciendo un buen de tonterías”, ¿te hackearon la cuenta? “Aja”, ¿y cómo te sentiste? “Pues así, pensé que toda mi familia me iba a reclamar por que incluso se metieron con una de mis abuelitas y así” (Luis, 13 años)

Ramiro tuvo problemas con un compañero “Pues con un compañero de aquí, bueno no compañero un niño de la mañana, que no sé por qué, pero se la trae conmigo y pues él me insulta y todo eso, pero pues yo luego no, ahora ya se calmaron las cosas ahora ya casi ya no” (Ramiro, 13 años)

A Alelí le hacen comentarios negativos en sus fotografías, “A veces” ¿por qué? “Porque luego si me comentan así cosas feas y pues yo les digo a ti que te importa ¿no?, es mi vida”, ¿en tus fotos?” Aja, pero elimino el comentario”, ¿cómo qué te dicen? “Pues que estas bien fea y así” (Alelí, 13 años)

Sara al igual que Luis le hackearon su cuenta y la ofendían por ese medio, “Pues por la persona que me hackeo mi cuenta, si me mandaba muchas groserías y fue así como de que bueno ¿y yo qué le hice para que me esté diciendo eso?” (Sara, 13 años)

A Estrella le han pedido fotografías tuyas amenazándola, comenta que si no lo hacía mostraría otras que ya había enviado, de igual forma con Estrella traspasaron su intimidad, sin embargo, sabía que no le había pasado fotografías a nadie. “mmmm pues una vez me, así de un extraño que ni siquiera lo tenía como amigo me dijo que le pasara fotos este.., así fotos así inapropiadas (pausas) fotos muy íntimas y que si no le iba a decir a quien sabe quién que no sé qué y pues digo, o este, me dijo esa persona que tenía fotos de mí y este que si no le pasaba más que le iba a decir a mis papás y mis amigos, y yo dije no pues no le he pasado a nadie de ese tipo de fotos y por qué me lo está diciendo, y pues lo bloquee y ya ¿cómo te sentiste? Pues mmm, pues no sé, al principio no me habría porque sentir mal si yo no he hecho nada de eso y pues bien porque digo, si voy de obediente y le paso lo que quiere pues este puede hacer otras cosas con esas fotos y dije no pues no, yo no he hecho nada y no tengo porque estar pasando esas cosas, y ya”

Por otro lado, hay adolescentes que no lo han vivido en persona, pero si han sido testigos de agresiones hacia amigos muy cercanos;



En el caso de Jordán no ha tenido experiencia con amigos, pero si lo ha presenciado y esto es lo que piensa al respecto “Pues no sé, pues que está mal ¿no? por que la persona, yo creo que como somos, primero se van a burlar y después la persona a la que etiquetaron se va a sentir mal porque la están agrediendo” (Jordán, 13 años)

Por último, también se encuentra el caso donde ellos no son los ofendidos, por el contrario, lo han hecho, en esta investigación sólo se encuentra el caso de una chica, Julia, quien mencionó que ha insultado, pero no nos quiso decir que ocasionó el problema, “Una vez” ¿Cómo fue? “Una vez que publique algo y creo que la chava si se sintió y me reclamó su mamá, pero como que yo si ese día estaba enojada y le dije a su mama que también ella hacia lo mismo, y como que me peleé con la chava y ya no le hablé, porque yo publiqué de, (silencio) ya no me acuerdo es que ya paso mucho” (Julia, 12 años)

De acuerdo a Cfr. German y Ligia (2014), la violencia que se presenta tanto en la vida real como en Facebook es parte de una construcción social, por así decirlo, ya que, el comportamiento de los adolescentes parte de una estructura social, es decir, de acuerdo a su “educación personal”; las redes sociales les permiten actuar sin sentir la presencia del otro, sobre todo sin la presencia de una autoridad. Por lo anterior el sujeto agredido se vuelve un ser virtual, ya que, por la pantalla no se puede identificar el aspecto emocional, aunado a esto el agresor considera tener una ilusión de poder (desconectarse, apagar su ordenador, eliminar su cuenta, etc.), siguiendo con los autores toman en cuenta que en una escena de agresión se necesita del otro “para encontrar su identificación”.

Pregunta 20. **¿Alguna vez te han hecho propuestas inapropiadas en Facebook? por ejemplo el envío de fotografías.**

Facebook, genera una nueva forma de socializar, donde al no tener a la vista al otro puede facilitar la comunicación, así como la confianza que se tiene hacia los vínculos que se crean en esta plataforma, a pesar de lo anterior, no siempre se muestra todo lo que en realidad se es, siempre hay una parte que es personal, para poder analizar el tema de la intimidad es importante reconocer el punto de vista de los adolescentes (desde su experiencia) de hecho, ellos no se exhiben tal y como son, su imagen suele trabajarse de acuerdo al público que va dirigido produce una actuación para ser visible (Cfr. Winocur, 2012), la intimidad de los jóvenes va más allá de las cuatro paredes de su habitación, las pantallas han abarcado el hogar de las personas, en estas entrevistas no fue precisamente el Sexting, porque este implica compartir sus fotos personales; sin embargo los adolescentes no dieron pie a que sucediera este “fenómeno”, cabe mencionar que a diez de los diecisiete entrevistados no les han hecho propuestas así (Pablo, Violeta, Ramón, Atzín, José, Roberto, Francisco, Ramiro, María José y Guadalupe), en el caso de Violeta sólo le ha pasado a una a amiga, pero al ser ella participe de esta acción se le pregunto cómo fue;

“Bueno pues ella me contó que la amenazaba que le mandara las fotos y que si no se las mandaba iba a enseñar un video, que tenía de ella teniendo relaciones” (Violeta, 13 años) fue tanto el miedo de su amiga que tuvo que dejar la ciudad e irse

a donde no ha tenido comunicación con nadie, dice Violeta que esta desconectada porque en ese lugar no hay internet.

Por otro lado, siete adolescentes entre ellos dos hombres y cinco mujeres han sido testigos de propuestas así (Julia, Luis, Jordán, Brenda, Alelí, Sara y Estrella) los cuales consideran que les han pedido la fotografía, en algunos casos ha sido repetidamente por lo que optan por bloquear a ese contacto, que tanto puede ser conocido o no, incluso de la misma edad que ellos y en otros casos mayores, no sólo se les preguntó si han tenido esa experiencia sino también como se sintieron los cuales señalan reacciones de extrañeza, ofensa e incluso pena por lo sucedido, entre otras reacciones;

“Pues como que yo sí les digo que no, o sea, si neta me quieres es por sentimiento no por eso, y me han bloqueado por eso”, ¿son amigos o novios? “Son amigos y algunos novios” (Julia, 12 años)

“Aja”, ¿cómo te sentiste? “Pues a la vez como que chiveado y a la vez avergonzado” ¿por qué? “Chiviado porque yo siempre me chiveo a si de que me digan chiquito y todo eso, y *avergonzado* pues obvio que no voy a amstrar mis partes”, ¿fueron niñas, o personas adultas? “Unas niñas” (Luis, 13 años)

“Sí”, ¿cómo te sentiste? “Pues raro”, ¿por qué? “Bueno *me sentí acosado*, porque no sé cómo que me empezó a acosar, después ya que me pidió eso la bloquie, me empezó a molestar desde antes, como que acosar, y pensé que era una broma, pero después la bloquie” ¿con quién lo platicaste? “Con mis papás, ¿qué te dijeron? Pues que ya no aceptara a personas desconocidas” (Jordán, 13 años)

“Sí una vez, alguna vez, ya no recuerdo” (risa), ¿cómo te sentiste? “Pues por una parte se siente mal ¿no?, porque pues realmente tu ni conoces a la persona, bueno si la conoces, pero pues se siente raro”, ¿cómo qué raro? “Pues es que tu estas normal ¿no? y que te digan eso, esta raro, *me sentí incomoda*” (Brenda, 13 años)

“Si me han dicho, pero no lo paso”, ¿cómo te sientes? “*Pues incomoda*”, ¿por qué? “Porque no me gusta que digan eso ni que luego voy en la calle y que me digan piropos, no me gusta” (Alelí, 13 años)

“Pues si me las han pedido y yo si les digo que no y me insisten así que los bloqueo” ¿le comentas a alguien? “No, porque, o sea, ya me ha pasado que una vez, lo comenté y mis abuelitos me empezaron a criticar que según yo ya estaba pasando por eso, que no me hiciera la inocente, entonces, así como que ya no le digo a nadie” (Sara, 13 años)

En el caso de Estrella (véase pregunta 19)

Los adolescentes que han sido “victimas” de situaciones así, se sienten intimidados y acosados, de hecho, son momentos incómodos que han tenido que pasar en el uso de Facebook; suceden inesperadamente, en parte tiene que ver con la privacidad pero más con la intimidad; la privacidad puede ser configurada desde la aplicación; aun así estas propuestas que le han hecho a los adolescentes es desde los mensajes, en muchos casos pueden ser de personas que ya conocen y en otros casos no.

**Pregunta 21. ¿Has visto videos de peleas en Facebook?**

Las peleas en la adolescencia se da por muchos motivos, sin embargo hoy no sólo ocurren en el centro escolar, con la llegada de las redes sociales rebasa el territorio escolar, el cual llega a ser visto por muchos usuarios de la red; sin embargo, el problema no son las redes sociales en este caso Facebook, como se señaló anteriormente con varios autores, normalmente los “problemas” surgen en un espacio real pero los adolescentes han pasado su vida también a un espacio virtual, las redes sociales permiten expresar aquello que en la vida real por muchas razones no lo pueden hacer, al convivir también en el espacio virtual perciben lo que ocurre, las peleas son grabadas y si no fueron vistas en la escuela pueden pasar el video, ya sea por mensaje o publicado por alguien más.

De las respuestas obtenidas en lo que respecta a que piensan o como se sienten cuando ven esos videos se pueden identificar tres categorías: los que defienden la privacidad de las personas, es decir, no tienen por qué estar grabando sin autorización, a los que dan risa porque en realidad se pelean por tonterías (novios, popularidad, alguien habla mal de la otra persona) por último los que consideran que no es su problema.

Violeta considera que grabar la pelea de alguien más sin su autorización está mal, porque no sólo se queda en eso, sino que la comparten con los demás haciéndola pública, “sí” ¿de aquí mismo de tu secundaria? “Sí, una donde se pelearon allá (señalando), por donde está el estacionamiento, la puerta del estacionamiento y pues la grabaron y subieron”, ¿Cómo te sentiste? “Pues ni bien, ni mal”, ¿Por qué? “Pues *porque no tienen que estar subiendo, ¿no? lo que ven que hacen los demás y así*”, ¿te gustaría que un día publicaran una pelea de tus amigos?

“No” ¿Por qué? “Porque estaría mal porque ellos que tal si no quieren que nadie se entere de que ellos se pelearon y ellos pues dan la información”, ¿Cómo son esas peleas, ¿qué los ocasiona? “Pues he llegado a escuchar de varias por que andan hablando de esa persona y pues esa persona se enoja y ya le quiere pegar” (Violeta, 13 años)

Brenda también ha visto videos de peleas (véase pregunta 18) considera que la razón por la que se pelean es por tonterías, al igual que Violeta, Brenda considera que si los demás no autorizan subir el video por qué lo hacen, “Las peleas que han sido son porque me barres, o que yo te barro o que te me quedas viendo feo, realmente no valen la pena”. ¿Te gustaría que algún día publicaran un video de tus amigos peleándose? “Pues no me gustaría, porque pues si realmente esa persona no quiere que lo publiquen, *si ella misma no la ha publicado no estaría bien que otra persona lo haga*” (Brenda, 13 años)

Estrella al igual que Ramón consideran que al traer el uniforme de la escuela mientras se pelean puede traer consigo problemas porque los pueden reportar de igual manera se le hace injusto que suban los videos sin autorización “Ah sí” ¿de tu secundaria? “Aja” ¿Quién sube esos videos? Eh pues las amigas que tengo, ya de hecho ya no han subido videos, ¿qué piensas tú acerca de eso? “Ah pues que digo *si no son ellos o no les tienen por qué publicar* para que lo publican si al rato se pueden meter en un problema la propia escuela por que traen el uniforme o no se esté pueden reportarlo a la escuela, como una vez le hicieron con unos de aquí de la secundaria, y este los reportaron y no sé qué paso con ellos” ¿Te gustaría que algún día subieran una pelea de tus amigos? “Pues... no porque o sea también

son mis amigos y no lo tiene por qué andar publicando y sobre todo cuando traen el uniforme, cuando traen el uniforme pues si es como este..., no sé, inseguro porque lo pueden reportar, pero también si es este así con ropa normal pues este o también la persona que grabó y la sube la pueden meter en un problema entre ellos, los dos que se pelearon” (Estrella, 13 años)

Ramón también ha visto videos de su secundaria, el no considera el hecho de la pelea sino el exponerse de esa manera, es decir, a él le preocupa que el nombre de su escuela salga al aire por que puede traer consigo muchos problemas “ah sí, se pelean en la secundaria, de eso abunda un montón” ¿sí? Sí ¿y cómo te sientes? “Nada más *me da risa*, como se agarran”, ¿Cómo son esas peleas? “Nada más se amontonan los niños, y empiezan a grabar y ya se pelean” ¿y cómo aparecen esos videos? “Pues nada más, así como los que suben videos, los que graban”. ¿Te gustaría que un día publicaran alguna pelea de tus amigos?, “eh no, porque, si es con el uniforme de la escuela no, porque te va a dañar eso un montón y como la secundaria tiene el Facebook lo va a ver, y sí, te digo que apareces con grado, grupo como yo (enseñándome su uniforme) y la escuela te va a dañar, ósea si me gustaría que subieran que hagan lo que quieran pero con ropa de civil porque si no lo va a dañar mucho la secundaria” (Ramón, 13 años)

Luis si ha visto peleas, pero considera que nada más es por moda ya que lo hacen para ser más populares “Sí”, ¿de aquí mismo de tu secundaria? “Sí” ¿cómo son esas peleas? “Pus a veces son agresivas, a veces ni se pegan y nada más hablan, y ya” ¿y que sientes tú al ver esos videos? “*Pues risa*”, ¿por qué? “Pues porque en ves que dicen que se agarren, pero pues ni lo están haciendo por coraje

nada más por moda, porque ahorita se está dando mucho de pelearse, se podría decir que aquí sería la/el líder, quien gane más peleas es la más popular”, ¿te gustaría que alguna vez publicaran un video de algún compañero peleándose? “No, pues no me interesa, si me interesa de alguno y de algunos no” ¿pero ¿cómo te sentirías? “pues a mis amigos me sentiría con coraje y darles la revancha a los otros, y a los otros pues nada más me causa risa” (Luis, 13 años)

Jordán al igual que Luis considera que las peleas se han vuelto moda y que surgen por tonterías “Pues sólo una vez encontré un video donde apuñalaban a una chava, es que o sea estaban peleándose ¿no?, y después ya pasó un chavo y le enterró un cuchillo a la chava y pues la mató, y se echó a correr y la chava creo que murió, ¿cómo te sentiste? “Pues mal ¿no?” ¿Por qué? “Porque pues es que ahorita sólo se pelean por tonterías, por el novio o porque se empiezan a agredir con palabras”, ¿qué piensas sobre eso? “*Pues son tonterías*, ahorita lo hacen por moda, pero cuando sean mayores pues no servirá para nada” ¿te gustaría que algún día publicaran una pelea de tus amigos? “Mm no” ¿por qué? “Es que ahorita está muy de moda, que se pelean y se hacen populares, pero pues aparte de que les genera problema en la escuela también, bueno no tanto en su vida, pero pues los van a criticar, porque son peleoneros y nadie se va a querer juntar con ellos” (Jordán, 13 años)

Alelí considera que las peleas que surgen en realidad no son peleas y que le causa gracia verlas y la hacen sentir indiferente “Sí” ¿cómo son esas peleas? “*A la vez graciosas* porque no se pelean bien”, ¿Cómo? Pues es que a veces no se pegan sólo se jalan el pelo y así” ¿cómo te sientes tú al ver ese tipo de peleas? “No siento



nada” ¿te gustaría que algún día subieran una pelea de tus amigos? “Pues es que no sé, por qué luego ellos lo publican ellos mismos, como en una, ya ves que luego te aparece tu día en Messenger que puedes subir videos y vi uno de la 11 y pues la misma chava publicó su pelea” (Alelí, 13 años)

A Julia no le incomoda que se peleen porque no es su problema “Hubo un video donde subieron en la cuenta de la escuela, estaban peleando dos chavas en el baño” ¿Cómo te sentiste? “pues ora sí que, pues *es que no me preocupo porque no soy yo*, y como que si se pelean pues que bien ¿no?” (Julia, 12 años)

A José no le agrada ver ese tipo de contenido porque no le gusta meterse en problemas “Si me han dicho que se han peleado, *pero no me gusta verlos*” ¿Por qué? “Porque hasta en ese problema me puedo meter yo” ¿te gustaría que publicaran algún video de pelás sobre tus amigos? “No” ¿cómo te sentirías? “Me sentiría extraño, porque, por la razón de que son mis amigos, si me quedo un poco enojado” (José, 13 años)

## Hallazgos

De acuerdo a la investigación las preguntas formaron parte de dos puntos específicos; los riesgos activos y los riesgos pasivos, los primeros son voluntarios, es decir, cuando publican fotografías personales, aceptan a personas desconocidas, publican donde se encuentran, en conclusión se exponen en la red, utilizando de manera inadecuada su información, los riesgos pasivos se relacionan con el acceso a la información involuntariamente, sobre todo con contenido que rebasa la intención de Facebook.

A partir de las respuestas se puede decir que, las cuentas de Facebook creadas por los adolescentes se da entre los diez y trece años, edad perteneciente a la etapa de la adolescencia, aunado a esto el adolescente recibe ayuda en la creación de su cuenta por parte de hermanos, primos, padres y en otros casos de nadie, siendo la mayoría quienes son ayudados por sus hermanos (mayores que ellos).

En cuanto al porqué de la creación de su cuenta de Facebook se puede rescatar la comunicación, socialización, curiosidad y obligación, al estar en una etapa de descubrimiento, los adolescentes recurren a las redes (Facebook) para socializar con los demás, para ver las “noticias”, eventos nuevos y estar al día, la comunicación y socialización se encuentran en primer plano, siendo las más repetida en las respuestas de las entrevistas, sobre todos la comunicación con familiares y amigos que están lejos, las redes sociales les permiten un acercamiento, en cierta parte la curiosidad se relaciona con la socialización, parte del seguimiento de pautas, es decir crear una cuenta por que los demás la tienen se ven influenciados por sus pares.

Dentro de Facebook se encuentran aspectos que tanto pueden ser del agrado de las personas, como aquello que puede causar en cierta forma incomodidad, en este caso lo que más le gusta a los entrevistados de la plataforma, es que pueden ver que hacen los demás, qué publican, en dónde se encuentran, así como compartir aquello que les llama la atención y que podrían causar sensaciones en los demás. Les agrada que la plataforma sea parte de su socialización, de su interacción con “amigos”.

Por otra parte, hay aspectos que no les gusta de la plataforma, en este caso sólo cuatro entrevistados expresaron no tener ningún problema con Facebook, el resto (trece) reconocen aquello que les desagrada por ejemplo el Hackeo ( acceder a su cuenta sin su autorización), el contenido agresivo /violento que luego se muestra, en cierta forma causa diversos sentimientos entre ellos la tristeza por el uso inadecuado de la información, otro aspecto fue encontrarse con personas desconocidas, que no tengan buenas intenciones, que la plataforma se preste para ofender y hacer sentir mal a los demás, haciendo memes, por otro lado les desagrada que las chicas se muestren demasiado en la plataforma, es decir, que no cuiden su privacidad, todas las respuestas cobran importancia, mencionadas las mismas veces por los entrevistados.

Otro hallazgo es que la mayoría de los entrevistados no confían en la plataforma por dos razones, falsedad y por los datos visibles, siendo la primera razón la más mencionada, ya que algunos usuarios utilizan perfiles falsos o hackean algunas cuentas, no todo lo que sucede en Facebook es real, la visibilidad forma parte de esta red social, sin embargo, reconocen los entrevistados que es parte de las

decisiones, si quieren ser vistos o no. Por otro lado, en cuanto a quién los ha orientado en el uso de Facebook los entrevistados respondieron: por sus padres, primos, y en su mayoría solos (han aprendido a utilizarla conforme pasaba el tiempo), en cuanto a la orientación que reciben se relaciona con lo que comparten, ven y con quién se comunican.

Los adolescentes están en una etapa donde el apoyo de los mayores es pertinente, ya que la experiencia de estos puede ser útiles para separar la información que pueden o no ser apta para ellos, sobre todo, ver con más criterio la información que se publica en Facebook. La forma en como está configurada una cuenta depende del usuario, de cuánto sabe acerca de la privacidad, de la información que ha recibido acerca del uso de las redes sociales; en este caso, de acuerdo a las respuestas la mayoría de los entrevistados tiene su cuenta en privado, es decir, consideran que su información sólo es visible para sus “amigos”, aun así, en su foto de perfil son ellos los que aparecen, como se mencionó anteriormente la privacidad depende del usuario, pero no sólo la privacidad conlleva el cuidado de datos personales, sino también de la herramienta de conexión, el celular por ejemplo, si se lo prestan a los demás de tal manera que puedan acceder a su cuenta y puedan hacer mal uso de ella e incluso no cerrar su cuenta en el dispositivo, en este caso la mayoría de los entrevistados cierran su cuenta desde el sitio donde se conectan.

La fotografía establece una identidad en Facebook, pero no cualquier fotografía, en específico una o varias de los usuarios, las fotografías son parte del presente expresan sentimientos vividos, también son seleccionadas no se comparte

cualquier fotografía, de acuerdo a las respuestas los entrevistados comentan no subir muchas fotografías personales, de hecho, lo que más les llama la atención es el entretenimiento, compartir memes, el cambio de foto de perfil en la mayoría de los entrevistados se da antes del medio año.

Otra forma de socializar tiene que ver con la cantidad de amigos que tienen en Facebook, pero no sólo tenerlos, sino, reconocer el significado que le otorgan, de esta forma los hallazgos son: consideran de forma positiva tener muchos amigos porque es parte de su crecimiento, conocer nuevas personas, hacer nuevas amistades, aunque cabe mencionar que también hay un gran número de entrevistados que consideran de forma negativa tener muchos amigos ya que muchas veces son personas desconocidas (en algunos casos mayores) que no tengan buenas intenciones, se pueden prestar a ser ofendidos.

Para comprender los hallazgos anteriores es importante reconocer cuáles son los criterios que los entrevistados utilizan para aceptar a sus “amigos” se encontraron aspectos como: conocer a la persona, ya sea personalmente o mediante la foto de perfil, otro criterio son los amigos en común, no hay mucha diferencia entre una y otra respuesta por lo que las dos cobran importancia, sin embargo, conocer a la persona que le envía la solicitud es su principal criterio de aceptación, aunada a esta pregunta también existe la posibilidad de aceptar a personas desconocidas, ya que de acuerdo a la etapa en la que se encuentran es importante la socialización, de hecho, forma parte de su identidad, tener cierta cantidad de amigos los define, se encontró que la mayoría de los entrevistados no aceptan a personas

desconocidas, porque pudieran causarles daño, asustarlos, no podrían reconocer si la persona que le envía la solicitud es de su edad o no.

No sólo existe el riesgo de aceptar a personas desconocidas sino también dar a conocer lo que se está haciendo, con quién y dónde, la plataforma tiene la posibilidad de fotografiar momentos importantes, sin embargo, es un aspecto que pertenece a la privacidad, la mayoría de los entrevistados respondió no publicar dónde se encuentra, lo hacen por seguridad, para cuidarse de las personas con malas intenciones, otros entrevistados consideran que independientemente de la seguridad a nadie le interesa lo que están haciendo, quienes lo hacen es por presumir.

La mayoría de los entrevistados ha tenido una experiencia negativa, siendo el hackeo el más mencionado, han accedido a su cuenta, sin embargo, no les publican nada; otra experiencia es que a un entrevistado lo etiquetaron en una página con contenido inapropiado, en otros casos han presenciado peleas, las cuales surgen fuera de la plataforma y continúan en ella. Por otra parte, la mayoría de los entrevistados no piden la autorización de la otra persona para poder etiquetarlo en las publicaciones, ya que, son sus amigos, sobre todo porque las publicaciones realizadas están ligadas al humor, los etiquetan en memes, es una forma de llevarse; incluso lo que ellos llaman pedir permiso es malinterpretada porque sólo avisan.

Facebook al ser una plataforma publica se presta a ser utilizada con diversos fines, desde el enfoque de la investigación tiene que ver con contenido inapropiado o violento, pero que no sólo está presente, sino que es visto por los usuarios, dentro

de los hallazgos se puede ver que las respuestas varían, sin embargo la mayoría coincide con que Facebook no debería permitir que la gente comparta o genere ese tipo de contenido, sobre todo porque se exhiben a las personas y las hacen sentir mal, sobrepasando el límite, aprovechando la invisibilidad que la plataforma proporciona, la mayoría de las respuestas más que enfocadas al contenido se refieren a como tratan a las personas dentro de Facebook (acoso).

También se obtuvo que las formas de agresión o violencia más comunes en Facebook son: peleas (grabaciones no necesariamente de su escuela), insultos (críticas a las fotos, mensajes, regar chismes, memes, los packs que hacen virales), en este caso los insultos fue el más mencionado, también se encontró la violencia hacia los animales, niños y mujeres, y no menos importante el acoso. Es importante mencionar que, para los adolescentes, prácticas como estas pasan desapercibidas, no borran las publicaciones.

Los entrevistados se han encontrado con contenido agresivo o desagradable, sólo en el caso de seis no lo han visto. Mencionan dos: el que se encuentra relacionado con la violencia (agresión, ya sea hacia personas o animales) y la exhibición de imágenes íntimas, ante la violencia sienten desagrado por la plataforma, en algunos casos reaccionan a las publicaciones o las reportan, a otros les da pena las peleas de las personas por que no tienen sentido. Ante las imágenes inapropiadas que ya sea que la plataforma se las proporcione o algún contacto, sobre todo tiene que ver con la sexualidad, les envían packs o les muestran contenido afín, sienten miedo, desagrado, incomodidad, de cómo se maneja la sexualidad, la mayoría de los entrevistados en su transcurrir por Facebook se han

sentido agredidos, insultados o amenazados, desde el aspecto de invadir su intimidad (hackeo) utilizando las cuentas para mandar mensajes ofensivos, recibir críticas sobre su imagen etc., de igual manera se encontró que no han sido víctimas directas sino que algún conocido ha recibido amenazas e incluso en un caso la entrevistada fue la agresora.

La mayoría de los entrevistados (trece) no ha recibido propuestas inapropiadas (envío de fotografías) los siete adolescentes restantes han sido víctimas de estas prácticas en repetidas ocasiones por personas conocidas y desconocidas, sin embargo, no envían su fotografía, ante la propuesta se sienten apenados, acosados e incómodos.

En cuanto a la última pregunta, diez de los diecisiete entrevistados han visto videos de peleas en Facebook, todas sucedidas dentro de la institución, la mayoría se identifica como observador, las reacciones son una serie de sentimientos como: risa, porque en realidad no se pelean, pero también enojo, no tanto hacia las personas que se agreden si no a las que sin consultarlo graban y publican esos videos, algunos se sienten indiferentes porque no es su pelea.



## Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo reconocer las experiencias de violencia que han vivido los adolescentes, así como identificar de qué manera significan estas prácticas, sobre todo las que se producen y presentan en Facebook; la violencia es un tema que tiene relación con la adolescencia pues no sólo se presenta en la vida real (offline), con la entrada de la tecnología la socialización pasó al plano de la virtualidad y por ende las prácticas son proyectadas en los diversos medios, de hecho, no es que haya surgido una nueva violencia sino que han cambiado los medios y los recursos.

La adolescencia es una etapa de vida con diversos cambios entre ellos el social, la convivencia se vuelve parte de su cotidianidad, busca como relacionarse con los demás sobre todo con sus pares, a esta edad los padres quedan en segundo plano, aunado a esto Facebook, junto con las demás redes sociales ha ampliado el contexto de socialización donde los adolescentes encuentran una gama de posibilidades que le permiten estar con los demás, de acuerdo a los resultados todos los entrevistados tienen una cuenta de Facebook, creada entre los seis y 12 años, cabe mencionar que los adolescentes con lo que se llevó a cabo el trabajo son considerados como nativos digitales, es decir, cuentan con un bagaje cultural distinto al de sus padres en torno al tema de la tecnología.

La comunicación, socialización, curiosidad y obligación son categorías que sobresalen en la creación de una cuenta de Facebook, sobre todo para reencontrarse con amigos o tener comunicación con familiares lejanos, así como conocer más personas, de hecho, se sienten atraídos por lo que los demás hacen

en la plataforma. Se puede concluir que Facebook atrae a los adolescentes por sus diversas posibilidades, ya que pueden ver que hacen los demás, que publican, a donde van etc., pero también porque los entretiene creando sus propios contenidos (memes), ha abierto un espacio donde el adolescente se puede expresar, compartiendo sus gustos, expresando sentimientos, esperando las respuestas de los demás. Otra posibilidad es mostrarse, parte de esto implica una serie de características o actitudes que los adolescentes han adoptado, tales como, crear un perfil, hacer crecer la lista de amigos, compartir fotos o videos, etiquetar; entre otros, la adolescencia se caracteriza precisamente por el momento donde los sujetos forman grupos y se identifican entre unos y otros.

Sin embargo, más allá de la socialización el mostrarse ha generado una nueva lógica, ya que anteriormente lo que pertenecía al espacio privado hoy se muestra en las redes sociales en un tiempo real, tan sólo con la pregunta de Facebook *¿Qué estas pensando?*, con base en lo obtenido se puede concluir que los adolescentes no publican los lugares que visitan sobre todo por el aspecto de su seguridad o porque consideran que nadie tiene que saber lo que están haciendo (a nadie le interesa), por otro lado las publicaciones de fotos también es una forma de mostrarse ante los demás, se modelan antes de pasar a la vida real, juegan con su imagen, sin embargo como podemos darnos cuenta son pocos los adolescentes que publican fotos constantemente, de hecho, en el caso de una entrevistada publica diez fotos al día, lo que más comparten los adolescentes es el entretenimiento, es decir, los memes.

De acuerdo a los resultados, los adolescentes consideran que tener muchos amigos en Facebook permite hacer crecer la lista de amistades, tomando en cuenta que una de las gratificaciones de esta red social es tener “muchos amigos” por lo que reconocen de forma positiva el tener más personas con quien platicar, pero, también hubo entrevistados que lo identifican como algo negativo, dado que existe la posibilidad de encontrarse con personas extrañas, las cuales pueden causarles daño, aunado a lo anterior consideran que para aceptar a una persona en Facebook es importante conocerla, tomando en cuenta su foto de perfil, al estar en una etapa donde el reconocimiento de los demás se vuelve indispensable, aceptar a personas desconocidas no es una posibilidad distante, se dejan guiar por el físico (porque son bonitas) o porque tienen amigos en común, por otro lado hubieron entrevistados que consideran los riesgos y lo piensan antes de aceptar a extraños, de hecho puedo decir que el modo en que los adolescentes utilizan Facebook es la manera en la que se le ha orientado.

Los adolescentes toman en cuenta su privacidad mencionando que tanto su cuenta como su información es sólo para ellos y sus amigos, los entrevistados que tienen una cuenta pública consideran que están seguros porque tienen sólo a sus conocidos; aunado a lo anterior Facebook tiene muchas “facilidades” una de ellas es guardar toda la información que los usuarios comparten independientemente que la cuenta sea privada o pública. Me atrevo a decir que es indispensable que a los adolescentes de la secundaria de estudio se les proporcionen pláticas sobre la privacidad de su información.

En cuanto a la orientación la mayoría de los entrevistados consideran tener todo bajo control por lo que crean sus cuentas solos y nadie los vigila, sin embargo, también hubieron entrevistados que son orientados por sus padres, los cuales les revisan lo que suben diciéndoles que no accedan a contenido inapropiado. A esta edad los adolescentes deben contar con la vigilancia de los adultos, manteniendo un espacio de confianza para utilizar de manera crítica las redes sociales, sobre todo en lo que comparten y como se relacionan con los demás.

La violencia expresa, es una reproducción de lo que sucede en la realidad, dentro de Facebook existe cierto tipo de contenido que no sólo está presente sino visible para los niños y adolescentes, los cuales están cada día más solos, la información es más individual, por lo que acceden a contenido que ciertamente genera un significado, que no se queda sólo en el ver, por ello la importancia de reconocer cuáles son sus perspectivas, acerca de lo que obtienen de Facebook.

Los medios de comunicación no funcionan por sí solos, en este caso Facebook, detrás de ellos hay una persona que expresa y reproduce conductas, aunado a esto la violencia es vista desde distintas perspectivas, de acuerdo al contexto histórico y social del que se está hablando, cabe mencionar que su término es muy ambiguo, sin embargo, dentro de la presente investigación se tomó el concepto de Beatriz Ramírez quien la considera como un desconocimiento a la otra persona como sujeto libre y entonces otro se convierte en *un objeto de uso, abuso y destrucción*.

La perspectiva desde la cual se trabajó abordó sobre todo la posmodernidad, es decir, adolescentes en relación con las redes sociales, las practicas que realizan, pero también, considerando la nueva sociedad globalizada en donde la relación

entre sujetos es cada vez más frágil e individual, Facebook genera la unión-desunión entre unos y otros, ya que por un lado permite la comunicación (libre expresión) pero también, la no visibilidad del otro genera controversia, esta distancia e invisibilidad permite que ciertas personas utilicen la tecnología con fines que van más allá de la intención de la red.

También puedo concluir que, los entrevistados consideran que hay riesgos en Facebook los cuales los definen como experiencias negativas, cabe mencionar que, una de las “faltas” más mencionadas es el hackeo, es decir, acceden a la privacidad haciendo uso inadecuado de esta, por lo que ven vulnerada su intimidad. Tomando en cuenta que las distintas expresiones de violencia se encuentran en Facebook es importante reconocer qué piensan los entrevistados acerca de esto, dentro de la investigación no se abordó una forma de violencia en específico sino más bien diversas prácticas que los adolescentes puedan considerar como violencia, de acuerdo a lo obtenido consideran que esas prácticas llevadas a cabo hacen sentir mal a la persona a quien va dirigida y la plataforma no se creó con esos fines, se identifican con la persona violentada y al parecer toman conciencia de lo que pasa en ese entorno, considerando que ellos pueden parar esos comportamientos cuidando su privacidad.

En Facebook al no ver a la otra persona hay valor para ofender, actuar como no lo harían en otras condiciones, es importante también mencionar que los adolescentes reconocen formas de agresión y violencia tales como: peleas, insultos, amenaza y acoso, siendo las peleas las más comunes, dado que la mayoría de los entrevistados no sólo la reconoce como una forma de violencia sino

que también ha visto los videos que suben a Facebook (de su secundaria); las críticas hacia las fotografías que comparten también la consideran como una forma de agresión, y no sólo en el ámbito público también en el privado, en este caso con mensajes agresivos.

En conclusión todos los entrevistados reconocen comportamientos violentos denominándolos de distinta manera, es importante reconocer que lo que sucede en su entorno forma parte de la construcción de su identidad y personalidad, pero no todo se queda en el concepto, es decir, hubo un entrevistado que mencionó haber visto un video sobre como golpeaban a una mujer, en otro caso una violación, incluso videos o imágenes de maltrato animal, su reacción inmediata es enojo tanto hacia la plataforma como a las personas que producen y suben ese tipo de contenido, sin embargo, no eliminan los videos o imágenes, se puede destacar aquello que ven forma parte de sus decisiones, no siempre es explícito, los adolescentes se prestan para abrirlas (están ocultos).

Otro tema de conclusión es la sexualidad ya que parte de los entrevistados consideran que ha sido trastocada, cabe señalar que han recibido o les han pedido *packs o nudes*, es decir, fotos de las partes íntimas, como se menciona en repetidas ocasiones la no visibilidad permite estos comportamientos, los cuales generan en los adolescentes incomodidad, mencionando que también se sienten acosados, porque muchas veces no conocen a la persona que les envía la imagen o por el contrario que se las pide, optan por bloquear al contacto, pero no lo platican, por diversas situaciones y reacciones.

El pedagogo como orientador tiene a su cargo una serie de actividades, entre ellas atender a las problemáticas que aquejan a los adolescentes, de hecho, la escuela se deslinda de las situaciones que tienen que ver con el uso de la tecnología, considerando que es responsabilidad de los padres; en parte hay razón en eso, ya que son ellos los que pueden establecer los límites, tan sólo la posibilidad de contar con un celular;

Sin embargo el orientador puede proponerse analizar con los adolescentes y profesores las dimensiones y tradiciones que ello implica, desde tres aspectos, el biológico, es decir, cómo se mencionó en el capítulo uno corresponde al cambio físico y cómo hoy en día mediante las redes sociales van estereotipando su cuerpo con las pautas que establece la sociedades, también es importante mencionar el aspecto psicológico ya que durante esta etapa hay cambios sobre todo en relación a su cuerpo lo que provoca muchas preguntas y cambios en su forma de pensar, es importante que tanto profesores como orientadores reconozcan que unos de los espacios donde los adolescentes responden éstas preguntas es el virtual, por último el aspecto social, está estrechamente ligado con las redes sociales ya que esta ha permitido que los adolescentes se identifiquen con los demás y logren identificar sus gustos, se ha establecido un nuevo espacio de socialización dónde aún no pierden de vista el espacio real.

Es importante reconocer que en el espacio virtual estos tres aspectos siguen presentes, por lo tanto, se debe tomar en cuenta que no se trata de crear una barrera con la tecnología, dado que puede ser muy productiva si se reconoce su existencia como un espacio de expresión y otras cualidades. No estaría de más informar a los

adolescentes sobre el uso de Facebook sobre todo lo que tiene que ver con su privacidad, de igual manera con los padres de familia, pero no dejando de lado el contexto donde se desenvuelven los adolescentes.



## Referencias

Anzaldúa, R. (2012). Lo imaginario como significación. En Anzaldúa, R. (coord.), imaginario social: creación de sentido (pp30-62). México: Horizontes Educativos

Anzaldúa, R. (2017). Violencia social y socialización de lo ominoso. En Anzaldúa, R. (coord.), Entramados sociales de la violencia escolar (pp.105-127). México: Horizontes Educativos.

Alzate, Y.E. y Ángel, M.B. (2016). ¿Qué tan sociales son las redes sociales? Revista poiesis, núm.30, 63-71. Recuperado de:

<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/viewFile/1857/1482>

Asociación de internet.mx, (17 de mayo 2018). Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México. Recuperado de:

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/14+Estudio+sobre+los+Ha+bitos+de+los+Usuarios+de+Internet+en+Me+xico+2018+version+publica%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/14+Estudio+sobre+los+Ha+bitos+de+los+Usuarios+de+Internet+en+Me+xico+2018+version+publica%20(2).pdf)

Ayala, A. (2013). Un día Cualquiera en la vida de don pedro Grullo. La violencia de las redes sociales o ¿la humanidad salvaje? En Curiel, C. (coord.), Violencia en las redes sociales (47-61). México: UNAM

Bauman, Z. (2007). Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores. Barcelona, España: Paidós.

Berardi, F. (2010). Generación post-alfa. Buenos Aires, Argentina: Tinta Limón.

Berlang, I., García, F. y Victoria, J.S. (2013, marzo, 23). Ethos, Pathos y Logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo "Retor" del siglo XXI. Revista científica de educacion, XXI (41), 127-135.

<http://www.redalyc.org/html/158/15828675014/>

Boeree, G. (s/a). Teorías de la personalidad de Erick Erickson.

Bustillos, O. (2013, marzo). Redes sociales y pertenencia: caso Facebook. Versión Media. México: UAM\_Recuperado de:

<http://studylib.es/doc/5267279/redes-sociales-y-pertenencia--caso-facebook---revista-ver...>

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información, vol. 33, 45-68.

Recuperado de:

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656>

Campos, M., Ramos, M. et al. (2015). Mensajes de odio y discriminación en las redes sociales. México: CONAPRED.

Cardozo, G. y Alderete, A.M. (2009, enero-julio). Adolescentes en riesgo psicosocial y resiliencia. Psicología desde el caribe, núm. 23, 148-182. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/213/21311917009.pdf>

Carrillo, A. y Calderon, M. (2013). Las redes sociales y la libertad de expresión. Un poder conativo sin responsabilidad. En Curiel, C. (Coord.), Violencia en las redes sociales (77-95). México: UNAM.

Castoriadis, C. (2005). Para sí mismo y subjetividad. En Daniel Bognoux, J-L. Le Moigne y S. Proulx (coord.) en torno a Edgar Morín, Xalapa, Universidad veracruzana, pp. 189-203.

Constante, A. (2013). La violencia de las redes sociales o la banalización de la violencia. En Curiel, C. (Coord.), Violencia en las redes sociales (11-126). México: UNAM.

Cornejo, M. y Tapia, M.L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades, núm., II, 219-229. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/html/184/18426920010/>

Cortina, A. (1998). El mundo de los valores. Ética mínima y educación. Colombia: El Búho.

Dávila, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes.

De Frutos, B. y Marcos, M. (2017). Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. Revista El profesional de la información, núm. 1, vol.26, 88-96. Recuperado de:

<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2017.ene.09>

De Frutos, B. y Vázquez, T. (2012). Adolescentes y jóvenes en el entorno digital: análisis de su discurso sobre usos, percepción de riesgo y mecanismos de protección. Revista Doxa comunicación, núm. 15, 57-79. Recuperado de:

[http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5826/1/n%C2%BAXV\\_pags57\\_79.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5826/1/n%C2%BAXV_pags57_79.pdf)

Dillon, A. (2013/10/ sin mes). Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. Global Media Journal, 10(19), 43-68. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/html/687/68726424003/>

Di Segni, S. (2006). Ser adolescente en la posmodernidad. En G. Obiols y S. Di Segni (Ed), Adolescencia, posmodernidad y escuela (pp. 77-129). Buenos Aires, Argentina: noveduc.

Dolto, F. (2010). La causa de los adolescentes. México: Paidós

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. España: ediciones pirámide.

El Sahili, L.F. (2015). Psicología de Facebook. México: Trillas.

Espinar, E. Y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías. Percepción de riesgos. Revista Athenea digital, num.16, 1-20.  
Recuperado de:

<https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/view/142293>

Feixa, C. (1998). De jóvenes, banda y tribus. Barcelona, España: Ariel.

Feixa, C. (2000, octubre). Generación @ la juventud en la era digital. Nómadas.  
Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/628/62849641009.pdf>

Feixa, C. (2005, mayo). La habitación de los adolescentes. Papeles de CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva). Universidad del país vasco: España. Recuperado de:

<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/papelesCEIC/article/viewFile/12125/11047>

Fernández, N. (noviembre- diciembre/ 2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud mental, 36(6), 521-527. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252013000600010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010)

Fonseca, O. (2015). Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia (tesis doctoral). Universidad de Málaga: Málaga.

[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD\\_FONSECA\\_MANTIL\\_LA\\_Oscar.pdf;jsessionid=4375A5C8DCA41F4FBC7DC5DCA3E17516?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTIL_LA_Oscar.pdf;jsessionid=4375A5C8DCA41F4FBC7DC5DCA3E17516?sequence=1)

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. Revista mexicana de sociología, 50(3), 3-20. Recuperado de:

<http://terceridad.net/wordpress/wp-content/uploads/2011/10/Foucault-M.-El-sujeto-y-el-poder.pdf>

Freud, S. (1970). El malestar de la cultura y otros ensayos. Madrid, España: Alianza.

Funes, J. (1998). Sobre las nuevas formas de violencia juvenil. Revista comunicar, num.10, 97-101. Recuperado de:

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=10&articulo=10-1998-13>

Gallego, J.A. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. España: Wolters Kluwer.

García, C., López, M. C. Y García, A. (2014, enero-diciembre,). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. Revista Latina de Comunicación Social, núm. 69, 462-485. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81931771008>

García, A. (2008/julio-diciembre). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. Revista RE – Presentaciones, periodismo, comunicación y sociedad, 49-59. Recuperado de:

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasRedesSocialesComoHerramientasParaElAprendizajeC-3129947%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasRedesSocialesComoHerramientasParaElAprendizajeC-3129947%20(1).pdf)

German, M. y Ligia, E. (octubre- diciembre, 2014). Violencia y agresión como modo de relacionarse en internet: el adolescente frente al otro virtual. Revista Questión, núm. 44, vol. 1, 27-35. Recuperado de:

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2310>

- Guichard, J. (1995). Erick: Erickson: identidad y proyecto. En M. Pérez, desarrollo de los adolescentes III identidad y relaciones (297-305). Aguascalientes, México.
- Gurevich, A. (2016/abril-mayo-junio). El tiempo todo en Facebook. Revista de ciencias sociales, 69, 217-238 recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>
- González, R. (2017). Violencia escolar: su nombre es legión. En Anzaldúa, R. (coord.), Entramados sociales de la violencia escolar (71-90). México: Horizontes Educativos.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Reflexiones, 91(2), 121-128.  
<http://www.redalyc.org/html/729/72923962008/>
- Knobel, M. (1988). El síndrome de la adolescencia normal. En A. Aberastury y M. Knobel (Ed), La adolescencia normal, un enfoque psicoanalítico (pp.35-103). México: Paidós.
- Lacan, J. (1978). Estructura cultural de la familia humana, en La *Familia*. España, Barcelona: Argonauta. pp. 13-21.
- Lévi-Strauss, C. (1982). La Familia. En Lévi-Strauss, C., Spiro, G. y Gough, K. (Ed), *Polémica sobre el origen y la universalidad de la familia* (pp. 7-49). Argentina, Buenos Aires: Anagrama.
- Lopez, G. y Ciuffoli, C. (2012). Facebook es el mensaje. Buenos Aires, Argentina: la crujía.
- Mora, A. (2013). Violencia algorítmica. En Curiel, C. (Coord.), Violencia en las redes sociales (63-75). México: UNAM.
- Morduchowicz, R. (2008). Los jóvenes y las pantallas. Argentina: Gedisa
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. Argentina: FCE.

Muñiz, M., Monreal, M.C. y Povedano, A. (2014). Violencia virtual y adolescentes: socialización, identidad y estereotipos online. V Congreso Universitario Internacional Investigación y Género, Ponencia llevada a cabo en la Universidad Pablo de Olavide. Recuperado de:

<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/41040>

Muñoz, C. Navarrete, M.C., Magaña, D. y Ruiz, M. (enero-junio, 2015). Redes sociales usos positivos y negativos: caso Facebook. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, núm. 15, vol. 1. Recuperado de:

<http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/61/56>

Murga, M. L. (2017) ¿Qué decir de la violencia hoy? En Anzaldúa, R. (coord.), Entramados sociales de la violencia escolar (41-70). México: Horizontes Educativos.

Ochoa, P., & Uribe, J. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México”. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XXI (42), 9-37.

<http://www.redalyc.org/html/316/31642649002/>

Pérez, F.J., (2010, enero-febrero). Las nuevas redes sociales ¿moda o revolución?, revista nuestro tiempo, 53-60.

<http://www.unav.es/nuestrotiempo/es/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion>

Ramírez, B. (2017, enero-abril). La identidad como construcción de sentido. Andamios. Revista de investigación social, vol.14, núm., 33, universidad Autónoma de la ciudad de México, PP. (195-216). Recuperado de:

[www.redalyc.org/pdf/1051/105115264007.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/1051/105115264007.pdf)

Ramírez, B. (2017). La violencia como desconocimiento del otro. En Anzaldúa, R. (coord.), *Entramados sociales de la violencia escolar* (pp.21-45). México: Horizontes Educativos.

Ramírez, B. Y Anzaldúa, R. (2014/septiembre-octubre). Subjetividad y socialización en la era digital. *Revista Argumentos*, núm. 27, 171-189. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v27n76/v27n76a9.pdf>

Ricaurte, P. y Ortega, E. (2010, diciembre). Facebook o los nuevos rostros de la sociabilidad. *Virtualis*, núm. 2, 72-85. Recuperado de:

<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/30/19>

Roldan, M. (2015). Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes. (Trabajo final de grado. Monografía). Universidad de la Republica: Uruguay. Recuperado de:

[https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo\\_fgrolan\\_1\\_0.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo_fgrolan_1_0.pdf)

Romero, L. (2013). Violencia en imágenes fotográficas en Facebook. En Curiel, C. (Coord.), *Violencia en las redes sociales* (97-109). México: UNAM.

Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. España: Amorrortu.

Steven, J. (1998). *Cibersociedad 2.0*. Barcelona, España: UOC.

Tello, E, (2008/Enero). Las tecnologías de la información y comunicaciones y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, 4(3), 1-8

<http://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/download/78534/102611>



Tello, L. (2013/Septiembre/01). Intimidad y extimidad en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. Revista de edocuminacion, XXI (41), 205-213.

<http://www.redalyc.org/html/158/15828675022/>

Uribe, N. (2010). Adolescencia y ritos de transición. Una articulación del psicoanálisis postfreudiano y lacaniano. Poiesis. Recuperado de:

<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/34>

Vargas, C. (2013). La vulnerabilidad en el perfil. En Curiel, C. (Coord.), Violencia en las redes sociales (31-46). México: UNAM.

Velázquez, L.M. (2010). Adolescentes en tiempos de oscuridad. Violencia social online en estudiantes de secundaria. México.

Winocur, R. (2006, julio-septiembre). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes.

Revista Mexicana de Sociología, 68 (3), 551-580. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/321/32112601005.pdf>

Winocur, R. (abril-julio, 2015). La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes. Revista entretextos, núm. 19, 1-7. Recuperado de:

<http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

## **Anexos**

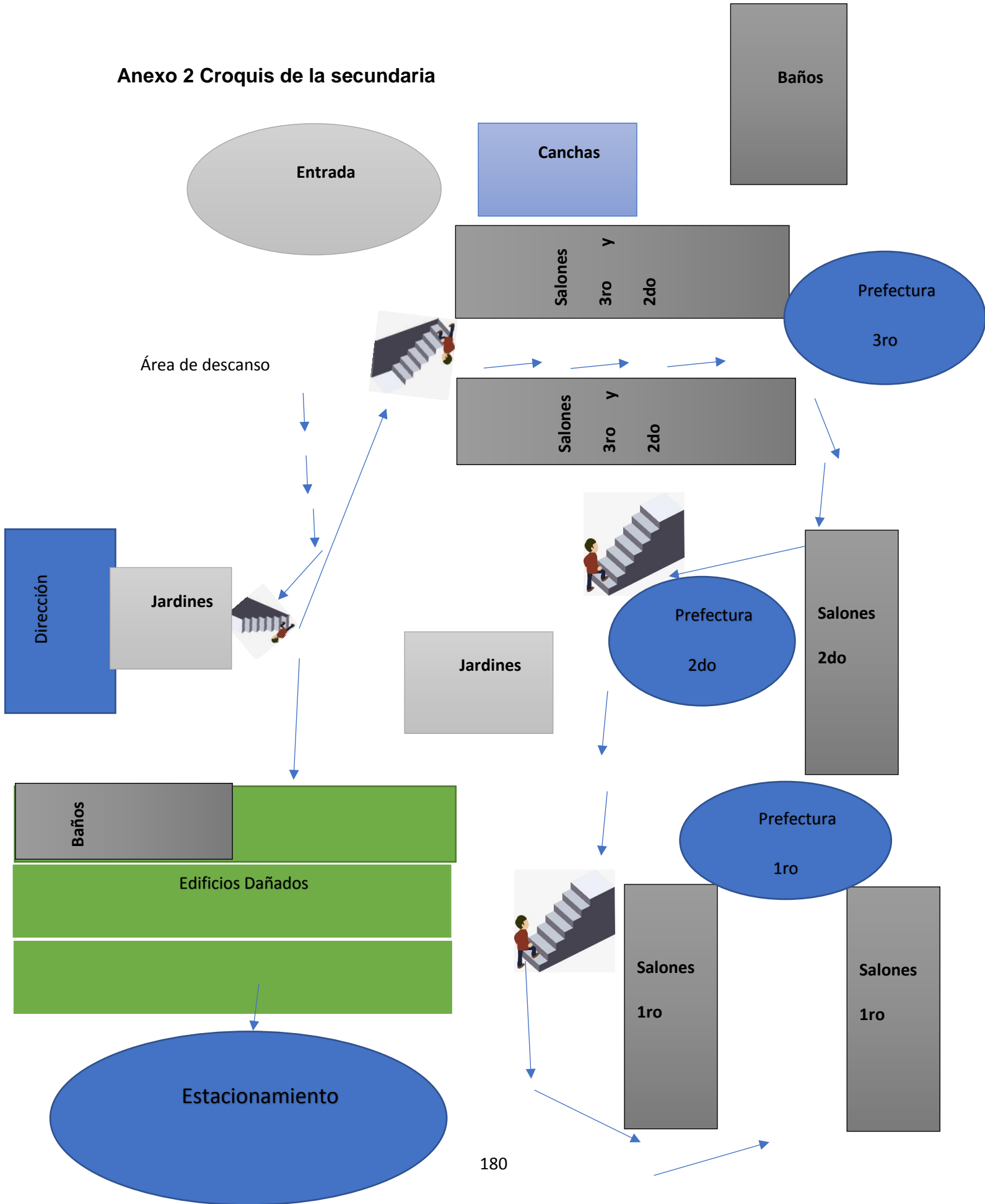
### **Anexo 1**

#### **Guía de entrevista**

- 1) ¿A qué edad creaste tu cuenta de Facebook?
- 2) ¿Para qué utilizas Facebook?
- 3) ¿Qué te gusta de Facebook?
- 4) ¿Qué no te gusta de Facebook?
- 5) ¿Podrás explicar de qué manera confías en Facebook?
- 6) ¿Quién o quienes te han orientado tanto en la creación de Facebook como en su uso?
- 7) ¿Qué piensas acerca de tu seguridad en Facebook?
- 8) ¿Cómo está tu configuración de Facebook? Es decir, pones tu nombre real o utilizas un seudónimo, tus fotos e información para quienes están visibles, sólo amigos o público.
- 9) ¿Tienes abierto el Facebook en el celular, de tal manera que si alguien te lo quita pueda entrar?
- 10) Normalmente ¿Qué es lo que haces en Facebook?
- 11) ¿Con que frecuencia subes fotografías personales a Facebook?
- 12) ¿Qué piensas acerca de tener muchos amigos en Facebook?
- 13) ¿Cuáles son tus criterios para aceptar amigos?
- 14) ¿Has aceptado a personas desconocidas?
- 15) ¿Cómo te sientes al hacerlo?
- 16) ¿Públicas en Facebook los lugares que visitas? ¿Con que frecuencia?
- 17) Podrías mencionar, si es que tuvieses, alguna experiencia negativa en Facebook
- 18) ¿Pides o te piden permiso para etiquetar a los demás en las publicaciones de Facebook, sobre todo las que se refieren a fotos personales?
- 19) ¿Qué piensas acerca de la violencia que se presenta en Facebook?

- 20) ¿Cuáles consideras que sean las formas de agresión o violencia más comunes en Facebook?
- 21) ¿Qué tipo de contenido agresivo o desagradable te has encontrado en Facebook? Podrás decir cuáles son las características de este contenido ¿Cómo te sientes cuando lo ves?
- 22) ¿Cómo actúas ante estas situaciones?
- 23) ¿Cómo te sientes?
- 24) ¿Te has sentido agredido (a) insultado o amenazado a través de Facebook o conoces a alguien que lo haya sido? ¿Cómo fue?
- 25) ¿Tú lo has hecho en alguna ocasión?
- 26) ¿Alguna vez te han hecho propuestas inapropiadas en Facebook? Por ejemplo, envío de fotografías ¿Qué hiciste?
- 27) ¿Has visto videos de peleas en Facebook?
- 28) ¿Qué piensas acerca de ello?

# Anexo 2 Croquis de la secundaria



### Anexo 3

