



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FORMACIÓN DE SUJETOS CRÍTICOS: TALLER *NAVEGANDO EN INTERNET*
PARA PADRES DE FAMILIA CON NIÑOS EN PRIMERO DE PRIMARIA

PROPUESTA PEDAGÓGICA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ANA LAURA CARCAMO IBARRA

ASESORA:

MTRA. LETICIA SUÁREZ GÓMEZ

CIUDAD DE MÉXICO, JUNIO 2019

Dedicatorias

A Dios, mi León de Judá porque sé que sin Él esto no podría haber sido posible, gracias por darme la oportunidad de vivir, estar en todo momento y de levantarme cada vez que sentía que ya no podía, así como poner en mi vida este trabajo es para tu gloria y honra, ahora sé que tus planes y tus tiempos son perfectos y hermosos y que contigo tengo un futuro lleno de esperanza.

A mi madre Hilda (q.e.p.d), mi gran ejemplo, mi gran y mejor amor, este trabajo es especialmente dedicado y agradecido a ti que fuiste, eres y serás mi guerrera, gracias por todo tu amor, tu esfuerzo, tu valentía, tu tiempo, tus desvelos, sé que no pude haber tenido mejor mami que tu, se que estas en todo momento conmigo y ahora puedo decirte que todo tu esfuerzo y tu trabajo valieron la pena, gracias por convertirme en lo que soy, esto es por ti y para ti, gracias por haber sido la mejor, ¡TE AMO MUCHO MAMÁ!

Agradecimientos

Gracias a mis abuelos Sara y Lorenzo, a mi tía Rosa y a mi primo Octavio que, aunque ya no estén presentes, formaron gran parte de mi vida.

A mis tías Olivia y Laura y a Carlos, por haberse convertido en personas que me han apoyado en todo momento, por dedicarme su tiempo y su amor cuando más lo necesitaba, porque nunca me dejaron caer y me hacían poner los pies sobre la tierra cuando más perdida me sentía, gracias por ayudarme a levantar cuando sentía que ya no podía más, por las desveladas cuando eran necesarias para acompañarme a algún lugar o por tener que hacer tareas hasta tarde, gracias por ser parte de mi vida, gracias por ser mi familia y por ser incondicionales.

A mis tíos Guadalupe, Antonio, Eduardo y su esposa Adela, por la ayuda que me brindaron en estos últimos años, por apoyarme a sus posibilidades y por tener amor y palabras de aliento para mí. Gracias también a Dulce por tener dedicarme en su momento palabras que ayudaban a salir adelante.

A ti Daniel por tu amor, comprensión, apoyo, ayuda y por confiar en mí, por decirme siempre que yo podía lograr lo que me proponía, por preocuparte porque estuviera lo mejor posible, por hacerme reír cuando más lo necesitaba, gracias amor por ser mi equipo.

A mis mejores amigas Adriana, Rubí y Leilani, por haber estado conmigo en el momento más difícil de mi vida, gracias por ser mi segunda familia, son de las

mejores niñas que pude haber conocido, su apoyo ha sido incondicional. ¡Gracias por ser mis mejores amigas!

A Liliana, Lucila, Thelma y Tania, por haber formado parte importante de esta etapa en la universidad, sin ustedes este proceso no hubiera sido igual, gracias por su apoyo académico pero más aun por la gran amistad que se formó, por su risas y los infinitos momentos que pasamos juntas, sin dudar conocerlas fue de lo más hermoso que esta casa de estudios me ha dejado. ¡Las quiero!

A Sayra, Melissa y Samantha, gracias por ese año en el campo y por esos momentos que fueron inigualables y sobre todo por formar un grupo que sabe trabajar en equipo.

En especial agradezco a mi asesora, la maestra Leticia Suárez Gómez, por su tiempo, paciencia, conocimiento, dedicación a este trabajo, gracias por sus consejos, por esas llamadas de atención que eran necesarias para que este proyecto quedara lo mejor posible, gran reconocimiento y cariño a usted por ser parte de este proceso.

A la Universidad Pedagógica Nacional por abrirme sus puertas y por permitirme conocer a maestros que me ayudaron en esta formación universitaria; destaco a los profesores del campo *comunicación educativa* Indra, Pilar, Alejandra y Eduardo por ese último año de formación, el cual puedo decir fue el mejor, gracias por su tiempo, su compromiso y sus enseñanzas, no pude haber estado en mejor opción de campo.

A los profesores Nohemy García Duarte, Genoveva Reyna Marín y Ernesto Gutiérrez Núñez, por darse el tiempo de revisar este trabajo y por sus consejos pertinentes.

Por último, a Cristina Calvo Lozada por sus consejos y ayuda.

¡GRACIAS A TODOS!

¡OHANA!



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: LOS PADRES DE FAMILIA COMO FORMADORES A LO LARGO DE LA VIDA.....	13
1.1 Educación a lo largo de la vida.....	13
1.2 Modalidades educativas.....	18
1.3 Educación familiar.....	20
1.4 La familia en la sociedad de la información y la era digital.....	24
1.5 ¿Qué es Internet?.....	26
1.5.1 Ventajas y desventajas de Internet.....	30
CAPÍTULO II: LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN DE ADULTOS.....	34
2.1 Antecedentes y desarrollo de la <i>educomunicación</i>	34
2.1.2 Definiciones y enfoques.....	38
2.1.3 Retos de la <i>educomunicación</i>	43
2.2 Dimensiones de la educación en medios.....	44
2.2.1 Dimensión sujeto consciente. Aprender a conocer.....	45
2.2.2 Sujeto activo. Aprender a hacer.....	46
2.2.3 Sujeto crítico ideológicamente. Aprender a ser.....	48
2.3 Educación de adultos.....	49
2.3.1 ¿Qué es ser adulto desde una perspectiva pedagógica?.....	51
2.4 Paulo Freire y la pedagogía crítica.....	54

2.5 Lev Vigotsky y el socioconstructivismo.....	58
2.6 Lectura crítica de medios.....	60
CAPÍTULO III: CONTEXTO DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO.....	62
3.1 Marco contextual.....	62
3.2 Metodología.....	66
3.2.1 Instrumentos de investigación.....	67
3.2.2 Breve acercamiento al consumo de los padres de familia de la primaria Netzahualcóyotl.....	70
3.2.3 Observación no participante.....	71
CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA <i>NAVEGANDO EN INTERNET</i>	73
4.1 Diseño del taller <i>Navegando en Internet</i>	73
4.2 Diseño didáctico del taller <i>Navegando en Internet</i>	75
4.3 Aplicación de prueba piloto.....	86
REFLEXIONES FINALES.....	92
REFERENCIAS.....	94
ANEXOS.....	102

Introducción

Espacios como el escolar han cuestionado la pertinencia de que menores de edad tengan acceso a la tecnología y la usen de manera recurrente; lo anterior se deja sentir cuando emiten recomendaciones de no llevar dispositivos electrónicos a los salones y cuando imponen sanciones a los niños que se les sorprende haciendo uso del celular dentro del salón de clase; a pesar de que estas posturas impliquen la exclusión del niño de aquello que para él resulta atractivo e importante.

Lo anterior lleva a la reflexión en torno al papel que deben jugar los padres, pues por un lado, surge la interrogante si éstos deben seguir las indicaciones de quienes aseguran que en los primeros años de educación no es conveniente que los niños hagan uso de los dispositivos móviles o, por otro lado, creer que sí se les debe dar acceso a dichos dispositivos y por ende al Internet. ¿Qué hacer ante tal situación? ¿Con base en qué los padres pueden aceptar tal o cuál postura? ¿Qué tan educados mediáticamente están los padres de familia para orientar a sus hijos en la era digital?

De acuerdo con Tisseron (2004), más que considerar una edad específica en que los niños pueden tener acceso a Internet, es mejor esperar a que éstos busquen por sí mismos esos acercamientos con la tecnología para asumir una postura frente a ellos, y añade que “la cuestión principal es saber hasta dónde es bueno que los padres vigilen a un hijo y a partir de qué momento es mejor que confíen en él” (p. 131).

La participación de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos suele ser limitada debido a la “falta de tiempo”, lo que ocasiona que la tecnología, en particular Internet, se vuelva la educadora principal de sus hijos sin tener en cuenta las ventajas y desventajas.

El Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) (2005), señala que la participación de los padres en las escuelas es limitada y suele concentrarse en dar seguimiento a sus calificaciones y/o a participar en reuniones escolares, dejando de lado la posibilidad de incidir en los procesos de aprendizaje en sí:

[...] sólo el 32.4% de los padres indagan las calificaciones de sus hijos o parientes bajo su tutela y el 59.8% acuden a la escuela a reuniones informativas, el 37.4% participa con apoyo económico, sin embargo sólo el 14.1% participa en los aspectos académicos (p. 210).

Esto quiere decir que es necesario motivar a los padres de familia, siendo ellos los primeros educadores para que se involucren en los temas relacionados con la educación de sus hijos y más aún en este tiempo, en que la tecnología y los medios de comunicación están al alcance de un click; de ahí la preocupación e interés personal que los padres de familia conozcan cómo orientar a sus hijos al respecto.

Por su parte el estudio *Disponibilidad y uso de TIC* realizado por el INEGI (2014) arroja que el 45.6% de los hogares cuentan con una computadora y de ellos, el 47.0% tienen conexión a Internet. La importancia de estos datos recae en el hecho de que podemos darnos cuenta que casi la mitad de los hogares cuentan con un dispositivo en casa.

Otros datos que nos permiten contextualizar a nuestros sujetos de investigación también son los proporcionados por el INEGI (2014), que establece que existe gran relación entre la edad y el uso de Internet. En este sentido, se puede decir que la mitad de los adultos jóvenes que se encuentran entre los 25 y los 34 años de edad dispone de las habilidades y condiciones para realizar tareas específicas en Internet; datos que se vuelven relevantes si consideramos que la población con la que se llevó a cabo esta investigación se ubican entre los 25 y 45 años de edad, es decir, son los padres que se hallan en el rango de ese 38. 2% que hace uso de Internet. Son padres que muestran una gran preocupación por lo que puedan encontrar sus hijos en Internet, sobre todo cuando ellos como principales educadores no pueden estar todo el tiempo supervisando lo que hacen y/o buscan en la red, tal como afirma Esteban cuando dice que el acceso de los niños a Internet es un tema preocupante para los padres porque no saben cómo controlarlo por la falta de experiencia, sobre todo cuando son niños entre 6 y 7 años, que aún no alcanzan a comprender por sí solos todo lo que ven y escuchan.

El acceso a Internet de los niños también debe formar parte de la educación de los padres. Educar es mostrar, enseñar, instruir, preparar, no es ocultar ni esconder. Una buena educación genera confianza y respeto; de lo contrario, sin orientación y límites claros, sólo se crean desconfianzas en el ambiente familiar (Esteban, 2012, p. 5).

Con base en lo anterior fue que se consideró pertinente guiar a padres de familia por ser primeros educadores, es decir, por ser ellos quienes sientan las bases socioculturales de lo que será la enseñanza del niño.

Desde esta perspectiva, el interés por el tema radica en el hecho de que cada vez más, desde diversas instancias, se propone una formación en medios para diversos sectores como niños y/o docentes, pero pocas veces, se considera educar a padres de familia a pesar de que éstos son los principales instructores de sus hijos, ya que es en la familia donde se producen los primeros aprendizajes y de acuerdo con Labrador, Requenses y Helguera (2013):

La familia es la estructura social básica. En ella se producen los aprendizajes más valiosos para la vida, durante el proceso de socialización que incluye la enseñanza de valores, significados y normas. La familia es la fuente de autoestima y confianza más importante para nuestros hijos. En la familia se ensayan todas las conductas y actitudes que luego se llevan a cabo en otros contextos (p. 9).

En este mismo sentido, el nuevo modelo educativo propone una estrecha relación entre los docentes y los padres de familia con la finalidad de fortalecer vínculos de trabajo; a partir de la generación de estrategias que pudieran hacer posible este compromiso o meta planteada, ya que según Winnicott (1993):

Todo lo que no sustente específicamente la idea de que los padres son personas responsables será peligroso, a largo plazo, para el mismo corazón de la sociedad. [...] Debemos dejarles por entero la responsabilidad de algo que les concierne directamente; la educación de sus hijos (p. 37).

De este modo, los padres aparecen como un sector clave para la enseñanza de sus hijos, sin embargo, con frecuencia no se les considera sobre todo cuando se trata de hacer análisis o propuestas formativas en la escuela, pues se da prioridad

a los actores visibles: docentes y alumnos, olvidando con ello, la importancia del rol de los padres.

Por lo anterior, resulta importante generar propuestas que dirijan a los padres en el uso consciente y crítico de los medios, sólo así podrán orientar a sus hijos en el consumo responsable de los mismos; tal como lo menciona Martínez de Toda (1998): “(...) debido a la importancia de las mediaciones sociales, la educación para los medios debe ser dada al muchacho, pero también a sus padres y docentes” (p. 18). De ahí que se haya buscado desarrollar una propuesta de formación en medios para los padres de familia con hijos en primero de prima, creando con ello un vínculo entre la familia, estudiante y escuela.

Para llevar a cabo este trabajo se buscó principalmente:

- Formar a los padres de niños de primer año de primaria en una educación en medios, con la finalidad de desarrollar en ellos el pensamiento crítico y reflexivo en torno al consumo que sus hijos hacen de Internet.
- Reflexionar sobre las aportaciones teóricas pedagógicas que sustentan la enseñanza de adultos.
- Reflexionar sobre las aportaciones de la educación en medios con la finalidad de entender a los padres de familia como formadores permanentes a lo largo de la vida.
- Fomentar el pensamiento crítico y reflexivo en adultos por medio de un taller de medios para padres de familia.

Con base en lo anterior se trató de dar respuesta a las interrogantes:

1. ¿Cómo fomentar el pensamiento crítico y reflexivo de los padres de familia con niños en primer año de primaria a través de un taller de educación en medios?
2. ¿Cuáles son los aportes teóricos encontrados sobre educación en medios para padres de familia y la formación de adultos?
3. ¿Quiénes son los padres de familia con niños en primer año de educación primaria?

4. ¿Cómo un taller de educación en medios dirigido a padres de familia puede desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo de estos sujetos?

Para Aparici (2005), la perspectiva teórica de la educación en medios se ocupa de estudiar los medios de comunicación y las tecnologías digitales de la información con el fin de conocer las construcciones de la realidad, así como ofrecer los instrumentos para expresarse a través de ellos.

Mientras que Martínez de Toda (1998) propone una metodología para entender cómo trabajar las seis dimensiones de la educación en medios. De estas seis dimensiones (sujeto alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico ideológicamente, social y creativo) propuestas por el autor, la presente investigación solo retomó tres, a saber: dimensión sujeto consciente, sujeto activo y sujeto crítico ideológicamente, ya que se consideró que por su edad, los padres ya tenían al menos un acercamiento con la alfabetización audiovisual en tanto son usuarios de la red de redes, lo que implica el manejo de ciertas habilidades digitales.

En este mismo orden de ideas, también fue necesario retomar no sólo los postulados de la comunicación, sino también los de la pedagogía crítica y de la educación de adultos desarrollados por Paulo Freire, de quien se recuperan sus planteamientos en torno al papel fundamental que tiene el educador y que no es sólo enseñar contenidos, sino también enseñar a pensar de manera correcta, ya que los hombres también se educan a sí mismos, en la relación que establecen con el otro y con el contexto que le rodea.

La educación de adultos designa la totalidad de las modalidades organizadas de educación, sea cual sea el contenido, el nivel y el método. Sean formales, no formales e informales, los adultos asimilan mejor los conocimientos, las competencias, los valores y las actitudes cuando éstas se presentan en un contexto de aplicación a situaciones reales.

Es así como se propuso un taller cuyo fundamento pedagógico estuvo dado por los aportes de Paulo Freire y Lev. Vygotsky con el socioconstructivismo.

Vigotsky (1962), propone una necesaria “interrelación entre las personas y su ambiente para que se generen aprendizajes y en las interacciones se van ampliando las estructuras mentales, se reconstruyen conocimientos, valores, actitudes, habilidades” (p. 95).

Con base en lo anterior, la metodología que sustentó este trabajo fue de corte mixto que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003), estos diseños:

(...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p. 21)

Las técnicas de investigación empleadas fueron un cuestionario de uso de Internet que se aplicó a 12 padres de familia, con la finalidad de conocer cuál o cuáles son los usos que le dan a Internet así como el tiempo que pasan frente al mismo; para conocer los programas o contenidos que los menores consumen cuando usan Internet.

Asimismo, se recurrió a la observación no participante, con la finalidad de registrar la funcionalidad de la institución y con ello ver la viabilidad de la propuesta. Cabe destacar que la información recabada con ambos instrumentos sirvió de fundamento para el diseño de la propuesta que aquí se presenta y que se aplicó parcialmente como prueba piloto.

De este modo, la estructura que sustenta el presente trabajo quedó conformada por cuatro capítulos organizados de la siguiente manera.

En el primero denominado, *los padres de familia como formadores a lo largo de la vida*. En este apartado, se intenta hacer un breve acercamiento al fenómeno relacionado con la educación familiar y los padres como primeras guías de los hijos, es decir, como educadores a lo largo de la vida por el papel e influencia que tienen en la adquisición de patrones socioculturales y que repercuten en la forma

en cómo los niños se relacionan con los medios, en este caso concreto con Internet. Asimismo, se abordaron las ventajas y desventajas que trae consigo esta herramienta.

Por su parte en el capítulo, titulado *la educomunicación y la educación para adultos*, se exponen los antecedentes y el desarrollo de la educomunicación, sus enfoques y definiciones así como los retos a los que se enfrenta. De igual forma, el lector encontrará la dimensión de la educación en medios que propone Martínez de Toda (1998) y cómo éstas se relacionan con los pilares de la educación que da Delors (1996). El trabajo se fundamenta a partir de la perspectiva teórica de la educación de adultos basada en Freire y la Teoría del socioconstructivismo de Lev Vygotsky.

En el capítulo 3 denominado, *contexto de los sujetos de estudio*, se expone la metodología que sustenta la presente propuesta pedagógica; así como las técnicas de investigación utilizadas, los datos encontrados, es decir, se da cuenta de quienes son los padres y niños de la primaria *Netzahualcóyotl* con quienes se trabajó las tres primeras sesiones piloto de la propuesta.

Finalmente, en el capítulo 4 se presenta el diseño del taller *Navegando en Internet* y se hace una breve descripción de cómo se llevó a cabo. Se concluye con una serie de reflexiones en torno al trabajo.

Es importante señalar que una vez concluidas las sesiones piloto, se hicieron los ajustes pertinentes a la propuesta para que sea aplicada con los padres de familia bajo las mejores condiciones pedagógicas.

Capítulo I. Los padres de familia como formadores a lo largo de la vida

*Si no eres capaz de explicar algo a un niño de 5 años,
es que no eres capaz de entenderlo tú mismo.
-Albert Einstein*

El presente capítulo tiene como objetivo entender la importancia de los padres de familia como formadores permanentes o a lo largo de la vida de sus hijos; por lo que se hace referencia al concepto de educación familiar, al de educación a lo largo de la vida; al papel que juega la familia en la sociedad de la información y a la influencia que tiene ésta en el desarrollo de habilidades críticas al momento de usar Internet.

1.1 Educación a lo largo de la vida

Como lo menciona Pérez (2014), “desde una dinámica de aprendizaje, la vida cotidiana es el escenario de aprendizaje por excelencia, ya que se aprende en la calle, en la vida cotidiana, en los museos, se aprende en el mundo” (p. 25), es decir, se aprende tanto en los tiempos de ocio como en los escolares o laborales, ya que es en ellos donde se realiza la mayor parte de las interacciones mediáticas y tecnológicas que conducen a la producción de muchos de los aprendizajes.

Desde esta lógica, se puede decir que el aprendizaje se genera a lo largo de la vida y los medios como fuentes de información y los padres como educadores permanentes tienen un rol central en este proceso.

Desde la década de los 60 y 80, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ya refería a la educación a lo largo de la vida y para 1996, la definía como:

(...) un principio organizativo de todas las formas de educación (formal, no formal e informal) con componentes mejor integrados e interrelacionados. Se basa en la

premisa de que el aprendizaje no está confinado a un periodo específico de la vida, sino que va “de la cuna a la tumba”, considera todos los contextos en los que conviven las personas como familia, comunidad, trabajo, estudio, ocio), y supone valores humanísticos y democráticos como la emancipación y la inclusión (sentido profundo). Enfatiza el aseguramiento de los aprendizajes relevantes (y no sólo la educación) más allá del sistema escolar. (UNESCO, 1996)

Muchos de esos aprendizajes relevantes se ven reflejados en lo que se ha dado por llamar Sociedad del Conocimiento que exige necesidades específicas de formación.

De ahí que se demanden instituciones educativas flexibles (familia, escuela, estado) y sistemas formativos innovadores, de calidad, que prepare a sus educandos para ser miembros de un colectivo en el que el conocimiento y la preparación sean la base esencial para afrontar los constantes procesos de cambio, pues sólo así, la educación, en el amplio sentido de la palabra, podrá garantizar el acceso y la permanencia de todos los niños y niñas en la generación, transmisión y adquisición de conocimientos.

Desde esta lógica, hoy más que nunca el rol de los padres se vuelve central y es necesario que también sean considerados en procesos formativos que los orienten o ayuden en la educación de sus hijos. En este caso, que los lleve a entender a los medios electrónicos como ventanas al mundo que se abren y dan acceso a todo tipo de información y contenidos mediáticos que se encuentran al alcance de un botón.

Sánchez, de Frutos y Vázquez (2017) publicaron un artículo titulado “La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet”, donde hablan de la influencia que los padres de familia tienen sobre sus hijos al momento de estar frente a un dispositivo que tenga acceso a Internet, pero sobre todo de cómo conciben los contenidos que consumen y la forma en que procesan la información.

De ahí que este artículo resulte pertinente para la presente investigación, ya que se busca fomentar el uso crítico de un medio tan importante como Internet.

La aparición de la computadora y de la Internet, trajo consigo un gran temor para muchos maestros y padres, pues a diferencia de otros medios como la televisión y la radio, su uso requería de una serie de habilidades y competencias que padres y maestros no poseían, pero sí niños y jóvenes. Si bien, como dicen Travieso y Planella (2008) “Los niños demuestran grandes habilidades tecnológicas, no sucede lo mismo con la capacidad de comprender críticamente el contexto audiovisual en el que viven”. (p. 37) y es ahí donde escuela y familia tienen un papel fundamental.

Si bien dicho fenómeno, mueve el centro del paradigma de enseñanza, pues ahora son las generaciones jóvenes las que enseñan a los adultos; se ha dejado de lado el desarrollo de habilidades críticas, pues solo se ha centrado la atención en el tiempo que niños y jóvenes pasan frente a la Internet y otros medios y en el desarrollo de habilidades técnicas que esta interacción produce. Sin embargo, es necesario que sociedad y escuela consideren atender este campo de acción, tal como lo expresan Franco y Orozco cuando afirman que:

Al no saber, todavía, como insertarse en el ecosistema comunicativo, la escuela le ha dejado a otras instancias como: la familia, los amigos, la iglesia, el barrio, la calle y los propios medios, la tarea de mediar y entender estas nuevas prácticas y aprendizajes que surgen en torno a las pantallas y sus plataformas tecnológicas. (2014, p. 24)

Se considera que una buena manera de atender esta necesidad es acercando a la escuela y a los padres a lo que Barbero (1987) ha dado por llamar el ecosistema comunicativo, es decir, a un conjunto de relaciones, acciones y condiciones que se interaccionan mutuamente implicando a todos en una gran fuerza comunicativa capaz de influenciar las instituciones, los destinatarios (educandos) y los agentes (educadores), así como los contenidos y las metodologías educativas.

Cada vez es más común ver en los hogares diferentes tipos de dispositivos, pues de acuerdo con el INEGI (2014) el 45.6% de los hogares cuentan con computadora en casa y de ellos el 47.0%, tiene conexión a Internet.

Ya desde el 2014 el INEGI daba a conocer cifras interesantes relacionadas con el uso de Internet y la edad, ya que el 50% de los adultos jóvenes que se encuentran entre los 25 y los 34 años de edad, disponen de habilidades y condiciones para realizar tareas específicas en Internet y que el 38.2% que hace uso de Internet se encuentra los 25 y 44 años. Estos datos son relevantes si consideramos que nuestros sujetos de investigación se encuentran entre los 25 y 40 años de edad.

Si se centra la atención en los niños, también las cifras se vuelven reveladoras porque, de acuerdo con el INEGI (2014), el 73.6% de la población de seis años o más son usuarios de teléfono celular, es decir, que cuenta con un teléfono inteligente (Smartphone).

Mientras que el 53.1% de los niños de entre 6 y 11 años tienen acceso a la Internet sin que los padres conozcan lo que sus hijos consumen dentro de la red. Estos datos son importantes ya que la edad de los niños de primer año de primaria oscila entre los 6 y 7 años de edad.

Los datos anteriores ponen en evidencian el desarrollo de ciertas habilidades que los niños han debido adquirido para poder hacer uso de Internet. En este sentido, un estudio realizado en Madrid y titulado *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos* (2013) señala que niños de entre dos y tres años tienen acceso de forma habitual a este medio, a la par de sus padres, mediante el uso y manejo de aplicaciones infantiles, juegos, música y demás actividades como ver videos, por lo que a decir de Labrador, Requenses y Helguera:

La accesibilidad y facilidad de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los menores lleva a plantear que una de las cuestiones clave para su potencial de empoderamiento está vinculada al uso crítico de las mismas a través de la adquisición de habilidades críticas (2013, p. 9).

La relación entre adquisición de habilidades críticas que lleven al empoderamiento de los niños en el uso de Internet es crucial para desarrollar un uso independiente y responsable del medio, sobre todo cuando las tecnologías de la comunicación y

la información (TIC) y los medios de comunicación se han convertido en una herramienta fundamental y cotidiana en la todas las esferas de la vida.

Ignorar este fenómeno colocaría a niños, jóvenes y adultos en condición de *excluidos digitales*, término que se utiliza no solo para referirse a aquellos que no tienen los dispositivos ni el acceso a la red, sino también para nombrar a quienes no son capaces de actuar críticamente o de saber cómo actúan los medios o de discernir lo que ofrecen, tal como lo expresan Area, Gutiérrez, y Vidal:

La verdadera brecha digital hoy en día es el empoderamiento relativo a la alfabetización digital, definida como la adquisición de las competencias intelectuales necesarias para interactuar tanto con la cultura existente como para recrearla de un modo crítico y emancipador y, en consecuencia, como un derecho y una necesidad de los ciudadanos de la sociedad informacional (2012, p. 9).

Algunos autores como Gutiérrez (2003) y Sierra (2013), apuntan que los padres con hijos en primaria hacen un uso más regulado de Internet debido a que los niños se conectan en espacios compartidos con ellos, lo que les permite vigilar lo que sus hijos ven, sin embargo, hay quienes son más restrictivos, sin saber que este hecho traerá como consecuencia que sus hijos tengan un menor desarrollo en sus habilidades críticas.

No se trata de limitar la accesibilidad y uso de este medio en los hogares, se trata de preparar a los padres para que orienten a sus hijos en el uso responsable y crítico de este medio; de que se conviertan en catalizadores de la experiencia, posibilitando que sus hijos exploren la Red y adopten un estilo tutelado.

Vale la pena destacar que de acuerdo con Sánchez, de Frutos y Vázquez (2017), la adquisición de habilidades críticas no necesariamente está influenciada por el nivel educativo del entorno familiar, ni por la edad de los padres

(...) los padres más jóvenes tienden a adoptar estilos de relación más restrictivos en el medio interactivo. De igual modo se comprueba que la confianza en Internet y la preocupación por sus riesgos no afectan directamente a la adquisición de habilidades, si bien, tienen un papel mediador en los estilos de relación parental.

Los padres con mayor preocupación por los riesgos y más críticos con el medio interactivo manifiestan menos disposición a que sus hijos lo exploren. (p. 101)

Es importante reconocer que el entorno familiar puede ser un factor determinante en la alfabetización digital y en la formación de ciudadanos críticos por eso, las acciones de orientación parental deben centrarse en la importancia de dotar de oportunidades de acceso a los menores bajo supervisión con fines de empoderamiento.

Si bien se dijo que la vida cotidiana es el escenario de aprendizaje por excelencia y que se aprende en distintos ámbitos de acción no solamente formales, sino también informales; es necesario hacer un breve acercamiento a estas diferentes modalidades de aprendizaje con la finalidad de entender esta idea de aprendizaje a lo largo de la vida y el papel que juegan los medios, pero sobre todo la Internet en dichos procesos de aprendizaje.

1.2 Modalidades educativas

Si bien la presente investigación se centrará en lo que se conoce como educación informal, se considera pertinente explicar cada una de estas modalidades con las que los sujetos interactúan a lo largo de su vida.

Educación formal

“Este tipo de educación es la que más claramente se identifica con la escuela como responsable directa de ejercer la función educativa, con métodos y objetivos abiertamente definidos” (García, 2000, p. 13).

Esta modalidad se rige por programas educativos y curriculares específicos y cuenta con objetivos que deben ser visibles y es la educación que se imparten dentro de las instituciones educativas; en este caso corresponde a la que cursan los niños de primer grado de primaria.

Educación no formal

“La no formal es también una educación generalmente institucionalizada, con objetivos y métodos pedagógicos definidos, pero no “circunscrita a la escolaridad convencional” (García, 2000, p, 14).

Si bien este modelo cuenta con objetivos, puede ser no llevada a cabo necesariamente dentro de una institución educativa. Ejemplo de ello son los cursos de capacitación que una persona pudiera cursar (electricidad, plomería, computación, etc.) en algún centro de atención ciudadano o centro cultural.

Educación informal

Para Sarrate (2002), la educación informal se describe como un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias con el medio ambiente.

Este tipo de educación, es producto de las interacciones que el ser humano establece con su entorno: grupo de pares, medios, con todo aquello con lo que se interrelaciona. Es un proceso generador de experiencias y aprendizajes que enriquece la formación formal de los sujetos.

Cuadrado (2009) también refiere a la educación informal “como todo conocimiento libre y espontáneo proveniente de personas, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros comportamientos no estructurados”. (p. 49). No es una educación estructurada, ni normada y no está dentro de la currícula de la educación formal, porque no es una educación institucionalizada.

La educación informal no es intencional y es asistemática, esto quiere decir que no sigue o no se ajusta a un sistema; que se caracteriza por ser ilimitada ya que se extiende a lo largo de la vida por las interacciones que los sujetos realizan durante su existencia.

El clásico concepto de que el individuo se educa solamente durante los años de infancia y adolescencia y sólo recibe educación en las aulas, ha sustituido la

concepción de educación permanente: la persona se educando siempre, toda su vida a lo largo de un proceso que abarca toda clase de sucesos y de estímulos (Kaplún, 1999, p. 19).

Desde esta lógica, la definición que hace Morduchowicz (2014) sobre educación cobra sentido, pues afirma que, “esta debe entenderse como práctica cultural que permita crear espacios para que los sujetos construyan y creen sus propios significados e historias de vida basadas en sus experiencias reales y cotidianas” (p. 54), estas experiencias reales y cotidianas no son otra cosa que las generadas dentro del contexto de la educación informal y son las que tienden a facilitar entornos nuevos de aprendizajes, bastos en experiencias y este principio es justamente del cual partirá el taller “Navegando en Internet” dirigido a educar en medios a padres de familia que tengan niños en primer año de primaria.

Se busca trabajar con los padres de familia porque son los principales y permanentes educadores de sus hijos; porque son quienes pueden orientar a sus hijos (niños de 6 y 7 años de edad) para un consumo crítico y responsable del medio. Para lograr este objetivo es necesario empoderarlos ante medios como la Internet que seduce con sus colores, imágenes, e información.

En tanto que los sujetos de la investigación son adultos/ padres de familia con hijos en primero de primaria, es importante considerar la educación familiar como punto de partida para sentar las bases culturales y pedagógicas para el taller “Navegando en Internet”.

1.3 Educación familiar

Trejo (2017), en su investigación “Internet, un nuevo integrante en la familia”, menciona que la familia es el grupo primario en el cual se desarrollan los niños y es el grupo más importante dentro de la sociedad, es por ello que dicha institución social es el punto de partida para este trabajo.

La familia es la institución humana más antigua y su rol ha sido fundamental en la conformación y educación de las sociedades. Fernández y Sarramona (1977), se refieren a la educación familiar desde una perspectiva científica, interdisciplinaria y pedagógica “que surge en interacción con otros medios comunicativos y sociales que condicionan la dinámica relacional de la familia: la televisión, recursos tecnológicos e informáticos”. (p. 157). En este sentido, este grupo primario aparece como elemento clave en la educación mediática.

La familia se puede explicar como el grupo formado por el padre, la madre y los hijos, es decir, se le conoce como familia nuclear; al padre y la madre los une una vinculación afectiva; mientras que a los hijos los une un vínculo afectivo-emocional además de una relación de dependencia emocional que se desarrolla durante el periodo infantil. La tarea educativa más común y conocida de la familia es la educación de los hijos.

Pero a decir verdad, la familia no ha escapado a cambios vertiginosos, también se ha modificado y su concepción ha cambiado: Ahora se puede hablar de familias monoparentales conformadas sólo por mamá o papá; por familias integradas por mamá, papá y hermanos o de familias complementarias (los míos, los tuyos y los nuestros o por los abuelos, tíos, hermanos, etc.).

Silveira (1999), menciona que:

La innovación tecnológica, el sistema económico mundial, el cambio en las relaciones personales, la evolución de la familia y la incorporación de las mujeres al trabajo no doméstico exigen a los padres disponer de ideas claras y orientaciones acertadas sobre la labor educativa para que sus hijos crezcan equilibradamente, preparados y puedan ser felices en este nuevo mundo (p. 21)

De este modo, se puede decir que los padres de familia son formadores a lo largo de la vida de sus hijos o educadores permanentes; sin embargo, no son los únicos responsables de la educación de sus hijos; en este proceso también participa la escuela, los medios de difusión y las diferentes mediaciones que los infantes

establecen a lo largo de su vida, lo que ha venido a trastocar el concepto o idea que se tiene de educación.

En este sentido, una pregunta obligada es ¿actualmente qué se entiende por educación?

Para Silveira (1999), educar es enseñarle a un niño aquello que uno sabe; es decir, transmitirle sus valores y principios (...), pero educar es mucho más” (p. 21). Es preparar para la vida, es desarrollar una serie de habilidades en el niño que le permitan enfrentarse a lo cotidiano. Es decir, es un proceso que nos habla de algo dinámico que tiene que ir ajustándose conforme reaccionen los hijos; en otras palabras, se habla de una educación personalizada.

La responsabilidad instituida por la naturaleza es irrevocable e irrevocable; no depende de los padres, es decir, de un asentimiento anterior; es una responsabilidad global dado que se extiende a todo lo que en los hijos sea objeto de cuidado; y no es ocasional, sino permanente mientras son pequeños (Del Valle, 2011, pp. 23- 24)

Visto así, la familia debe posicionarse como un elemento indispensable en la conformación de prácticas educativas encaminadas no sólo al fortalecimiento de la mirada crítica de las nuevas generaciones, sino también a la expresión activa, creativa y analítica de las producciones mediáticas, es por eso que nace la inquietud de proponer un taller de educación mediática dirigido a los padres de familia donde se eduque en el desarrollo del pensamiento crítico.

Según Silveira (1999), “Dentro del proceso educativo, hemos de concretar cómo debe ser el control que los padres ejercen sobre sus hijos y cuál debe ser el modelo a seguir para que la educación sea realmente satisfactoria” (p. 24). No basta con tener el control sobre los hijos y su educación, es importante ser consciente del periodo o la edad en que se quiere inculcar ciertos valores o normas para que realmente este proceso se dé de manera natural y afectiva, es decir, sea exitoso.

A decir de Silveira:

Lo que se haga con ellos y cómo se les trate, tiene especial transcendencia e impacto hasta la edad de seis u ocho años, pues es esta la etapa de mayor receptividad y permeabilidad del ser humano, en la que la influencia de los padres es mayor y es la que se aprende más intensa y rápidamente (1999, p. 52).

De este modo, se puede decir que la familia es el primer agente socializador de los hijos por lo que hoy en día proporcionar una buena educación es un reto, una responsabilidad y tal vez una de las mayores satisfacciones que llegan a tener los padres de familia.

Ser padres y madres es una actividad compleja, continua y gratificante, pero al mismo tiempo es algo difícil ya que no cuentan con las herramientas, ni con un “manual de instrucciones necesarias” para llevar a cabo la tarea de ser padre y afrontar con éxito las diversas situaciones de la vida cotidiana.

Es increíble cómo la gente se prepara para un examen, para una entrevista de trabajo, para un evento especial, pero para ser padre, la situación se afronta de manera azarosa; de ahí la necesidad de abrir espacios de formación para este sector de la población que les permitan enfrentar en mejores condiciones la tarea de educar a sus hijos con base en situaciones cotidianas y significativas. Al respecto Silveira (1999) menciona que:

En muchas ocasiones los padres intentamos educar a nuestros hijos siguiendo pautas semejantes a las que recibimos nosotros cuando éramos niños, sin embargo en la actualidad la sociedad ha cambiado vertiginosamente y la familia se ha visto implicada, no ha quedado ajena a estos vaivenes sociales: publicidad, avances tecnológicos, crisis económica, desestructuraciones familiares (p. 75).

Cada uno de estos integrantes juegan un papel único en este inacabado proceso de aprendizaje y lo cierto es que es necesario una preparación o una formación para ser “buenos padres” y educadores, ya que los hijos aprenden con frecuencia más por imitación de los comportamientos que por obediencia.

De este modo, el papel de los padres se concentra en la forma en que toman decisiones todos los días a la hora de criar a sus hijos, y lo primero que deben

saber es que no hay padres perfectos. Criar a los hijos no es una ciencia exacta. Los éxitos y los errores son parte de la difícil tarea de ser padres, ya que su función excede la cuestión únicamente biológica o de reproducción.

Un padre es una imagen muy importante para el correcto desarrollo de un niño pues tiene que protegerlo, educarlo, darle toda la ayuda necesaria y guiarle en todas las etapas de la vida, es decir, ocupa un lugar destacado en la configuración de pertenencia de sus hijos en la familia y por lo tanto, en la sociedad.

Desde esta perspectiva, los padres se convierten en modelos de personas proactivas, que deben sacar lo positivo de cada una de las circunstancias por las que atraviese su hijo, ya que finalmente son ellos quienes educarán con su ejemplo; de ahí su papel de educadores a lo largo de la vida. En términos de la investigación, si lo padres enseñan a sus hijos con el ejemplo, a ser críticos y reflexivos de los contenidos mediáticos que consumen, probablemente sus hijos también puedan empezar a hacerlo.

1.4 La familia en la sociedad de la información y la era digital

La familia es la institución social más antigua de grado primario de tal forma que constituye un escenario rico de aprendizajes diversos, que sentarán las bases de la socialización por eso que, padres y maestros se preocupen por lo que sucede con las pantallas es una tarea fundamental porque éstas son ya un “objeto social y simbólico”, que está inserto en una serie de prácticas comunicativas y educativas que, igualmente, pueden suceder en el espacio público como en el privado; en el real como en el virtual; en la educación formal como en la no formal e informal

En este contexto los individuos tienen acceso a otras formas de ver el mundo que los rodea, de pensar, de imaginar. El hogar como la familia, se sitúan como puntos clave para comprender y dar sentido a las interacciones que los niños establecen con los distintos medios como la Internet, pues como afirma Silverstone (2004), “hablar de hogar, no es solo hablar del espacio físico, sino hablar de un espacio

que tiene una gran carga psíquica y emocional, un lugar de refugio, es el espacio de los recuerdos y los sentimientos” (p. 145).

Es donde los niños tienen su primer acercamiento con la red, buscan conocer y conectarse con ese medio libre, atractivo, lúdico en el que puedes interactuar con otros conocidos y desconocidos; que con sólo un clic abre las puertas a un mundo inimaginable de información, por eso la importancia de entender lo que la red ofrece a los niños y el rol que los padres de familia juegan en la educación mediática de sus hijos. En este mundo interconectado no es posible separarse de las tecnologías ni de los medios de comunicación, puesto que se han vuelto fundamentales en la vida de las personas por las diversas oportunidades que brinda, como la de comunicarse, realizar tareas escolares, hacer pagos o transacciones bancarias, trabajar por medio de Internet hasta pasar algún tiempo de ocio y entretenimiento.

En palabras de Rubio Aranda (2015):

La era digital ha venido para quedarse definitivamente entre nosotros y se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica (Internet, ordenadores, dispositivos y herramientas TIC, foros, chats, blogs, medios de comunicación, etc.) que está transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura “la cultura digital” (p.55).

Por ello, es imperativo que la audiencia aprenda a discernir, contrastar y valorar las propuestas que los textos mediáticos ofrecen a los internautas, y esto no será posible alejando a los niños de Internet, sino que se les debe enseñar a comprender y reflexionar los contenidos que los distintos medios ofrecen, como es el caso, la Internet que resulta de gran utilidad para la comprensión e inserción al mundo del siglo XXI, pero que requiere de sujetos creativos, innovadores, pensantes capaces de modificar las estructuras pasadas.

Lo anterior implica el modificar el paradigma de enseñanza, pues a decir de Orozco:

Hoy se está transitando de un paradigma centrado en la trasmisión de información y conocimientos, vía la repetición, la memorización y la reproducción, a un paradigma centrado en la exploración y la experimentación, vía la creatividad y motivado por la transformación e innovación, no más por la mera reproducción (2009, p. 6).

Como se puede apreciar, el reto de la familia y de la escuela es grande, es un reto sociocultural que hace visible “la brecha cada vez más ancha entre la cultura desde la que enseñan los maestros y los padres de familia y aquella otra desde la que aprenden los niños y jóvenes” (Barbero, 1997, p. 19).

La familia y sus integrantes, la escuela y sus maestros, han dejado de ser los actores y espacios donde las nuevas generaciones acuden para aprender o conocer algo, pues ante la curiosidad, prefieren indagar y descubrir saberes en el mundo mediático que acudir a los padres o maestros, lo que sólo ensancha la brecha cultural- generacional sobre todo con la llegada de Internet.

1.5 ¿Qué es Internet?

Algunos autores como Honeycutt (1999) define a la Internet como “La red de redes”, o de manera más concreta, “Internet es una colección enorme de redes privadas que se encuentran conectadas entre sí, y por tanto, es posible encontrar una gran variedad de servicios y contenidos en cada una de estas redes individuales” (p.9) a través de un lenguaje hipertextual.

Se sabe que el concepto de hipertexto tiene su origen en 1945, cuando el investigador Vannevar Bush escribe sobre la necesidad de contar con métodos y equipos de procesamiento de información mucho más eficaces al servicio de científicos y los ejecutivos (García, 2000, p.84).

Es decir, es un lenguaje que ha venido a revolucionar los ya existentes de los medios tradicionales, porque su incorporación en Internet permite que el internauta navegue entre los contenidos textuales, sonoros y/o audiovisuales; fenómeno que ha cambiado las reglas de almacenamiento y distribución.

El acceso interactivo a cualquier cosa desde cualquier parte, la hipertextualidad es la nueva condición del almacenamiento y la entrega de contenidos. Por sí mismo el hipertexto podría considerarse un sistema automatizado muy inteligente de referencias y rastreo basado en el texto (Kerckhove, 1999, p. 24).

En el sentido que refiere decir de Kerckhove (1999) cuando afirma que las tecnologías pasadas enfatizaban procesos memorísticos que se debían mantenerse siempre frescos y latentes; mientras que las tecnologías actuales pugnan más por procesos inteligentes y creativos.

Lo anterior ha traído consigo cambios en los hábitos cognitivos y formas de colaboración asistidos por ordenadores, y ha dado lugar a nuevas formas de aprender y de conectividad que han hecho de la Internet el medio de medios.

En el terreno educativo, Internet aparece como un espacio que puede ser aprovechado para apoyar la práctica educativa y social. Adelle (1997) afirma que “Internet solo contiene información, pero activamente buscada, recuperada y organizada por los estudiantes, puede dar lugar a aprendizajes significativos” (p. 97).

Esto, debido a que sus características como la comunicación sincrónica y asincrónicamente, la difusión y acceso de la información, facilita a los usuarios ser no solo consumidores, sino también productores de información, es decir, prosumidores.

Según Trejo (2017),

Contar con Internet en casa, lleva a tener un educación informal, puesto que influye en la mirada, la escucha, el habla y el pensamiento de los niños, jóvenes y adultos, ya que Internet ofrece múltiples sonidos e imágenes que se asimilan de manera cotidiana y que tal vez indican una nueva forma de socializar (p. 54).

Su alcance y acceso social obliga a conocer más de fondo que hay detrás de este medio, para qué sirve, pero sobre todo entender su lenguaje para un mejor aprovechamiento del mismo.

Al respecto, Trejo (2017) menciona que:

(...) este medio ya no es sólo conocido por los padres de familia sino también por los hijos, ocupando Internet un nuevo papel dentro de la dinámica familiar. Ahora ya no es sólo el papá, la mamá y los hijos, también en casa se encuentran Internet, puesto que los integrantes de la familia tienen la necesidad de interactuar con él y de esta manera ser centro de atención. (p. 49)

Desde esta lógica, el hogar representa el principal espacio de la conectividad tecnológica, sobre todo para los niños, pues es principalmente en este espacio donde estos conviven la mayor parte del tiempo y donde se da la mayoría de las interacciones con las pantallas.

Los padres de familia como actores y el hogar como escenario y situación de las interacciones de los chicos y chicas con las pantallas y los medios constituyen una mediación fundamental de carácter “práctico, afectivo y simbólico”, en la apropiación que se hace tanto de las viejas como de las nuevas tecnologías (Winocur, 2011, p. 8).

Así, la Internet se ha convertido en una herramienta y tecnología de trabajo y se ha transformado en una nueva forma de entretenimiento en la vida cotidiana al alcance de todos, a tal grado que de acuerdo con INEGI, los niños de primer año de primaria ya son capaces de conectarse a este medio; y si se habla de que es una herramienta de uso cotidiano en las familias, entonces puede decirse que también forma parte de las rutinas de los padres de familia. De esta forma, también se ha vuelto un medio de gran utilidad para que las personas puedan comunicarse y socializar.

Las nuevas tecnologías son un medio de comunicación que permite a sus usuarios mantenerse comunicados con sus seres queridos, sin importar el lugar dónde se encuentren. Son diversas las posibilidades que ofrece para estar en contacto, ya sea por correo electrónico, mensajería instantánea como los chats, redes sociales o a través del celular.

También ofrecen la posibilidad de mantener y ampliar relaciones de amistad a pesar de la distancia, estar integrados en un grupo de pares, actuar rápidamente en casos de emergencia, comunicar noticias que pueden interesar a determinado tipo de audiencia y por supuesto, también ofrecen la posibilidad de divertirse compartiendo juegos, videos, tests y utilizar distintas aplicaciones.

Para Loscertales (2006), esta herramienta es un gran medio para educar a los hijos en el aspecto y juicio crítico, antes de ver a este medio como un enemigo es importante saber que puede ser un gran aliado para la familia y la educación de los hijos: sobre todo si como afirma Juárez (2017), “el 95% de los niños es supervisado por un adulto al momento de hacer uso de Internet” (p. 31). Lo que es de utilidad para argumentar el papel central de los padres de familia en el consumo mediático de las pantallas, sin embargo el que el 95% de los padres vigile el consumo de sus hijos en Internet, no significa que orienten a sus hijos en la selección de contenidos y en el consumo crítico, lo que lleva a preguntarme: ¿es suficiente con que los padres supervisen a sus hijos cuando están frente a una computadora o algún otro dispositivo? ¿Esta supervisión garantiza el uso crítico de los medios o en este caso de Internet?

Considera que no y es por eso que se propone que desde la educomunicación, estos padres sean formados en esta perspectiva con la finalidad de orientar y empoderarse ellos mismos y a sus hijos ante los medios y hacer de ellos sujetos críticos ideológicamente hablando. Sobre todo si entendemos lo que Gutiérrez (2009) plantea cuando afirma que: “lo que sucede frente a una computadora es algo que va más allá del uso instrumental del teclado y el ratón (mouse)” (p. 98).

Lo que el autor plantea es que cuando se está frente a las pantallas se llevan a cabo procesos que van más allá de saber usar de un dispositivo, implica ser consciente de cómo funcionan los medios, conocer sus lenguajes, sus alcances, cuestionar la propuesta cultural que plantean, identificar estereotipos, valores, etc.

Lo anterior se vuelve pertinente si somos conscientes de que es en el seno familiar donde niños y jóvenes construyen sus trayectorias mediáticas en función

de la interacción que tienen en el contexto doméstico con viejos y nuevos medios de comunicación.

Rescatar el activo papel educativo de las nuevas generaciones permitirá desarrollar sus habilidades y destrezas; así como reducir la brecha generacional, digital/cultural existente entre padres e hijos, maestros y alumnos.

1.5.1 Ventajas y desventajas de la Internet

Considerada la red de redes, Internet permite al usuario adentrarse en un mundo desconocido de información, interactuar en comunidades virtuales; hacer uso de todo tipo de información y expresarse mediáticamente. Es común que los adultos piensen en la interacción virtual como una esfera separada de la “vida real”, sin embargo para los chicos y los adolescentes, estos “espacios” forman parte de una misma realidad.

Internet hoy en día nos ofrece diferentes posibilidades para facilitar una gran variedad de actividades y/o necesidades humanas, tales como sociales, económicas, culturales, laborales; etcétera.

Así, cuando se habla de posibilidades, se apunta a un uso significativo de las TIC y se entiende que éstas tiene lugar cuando niños, niñas y adolescentes identifican, utilizan e integran en su vida cotidiana los recursos tecnológicos que les permiten aprender, socializar, compartir y prepararse para su inserción laboral en un futuro no lejano, porque si bien Internet puede parecer una red oscura de grandes peligros, si está bien encaminado ofrece grandes ventajas, como por ejemplo:

- Acceso a la información y a contenidos multimedia

Hoy en día, Internet es un espacio en el que niños, niñas y adolescentes pueden encontrar información de interés; enterarse de lo que sucede a nivel mundial, ver noticias, apoyarse a la hora de hacer sus tareas, informarse sobre todo tipo de

temas, incluyendo los peligros que pueden encontrar al hacer uso de las tecnologías y cómo prevenirlos, entre otras cosas.

Asimismo, se puede disfrutar de infinidad de contenidos multimedia que van definiendo sus gustos e intereses personales, además de la posibilidad de compartirlos con otros a través de las redes, pues de acuerdo con Pérez Gómez:

(...) Internet, no es sólo un almacén inagotable de informaciones y una base más o menos ordenada o caótica de datos, conceptos y teorías, es una excelente y viva biblioteca al alcance de todos y todas, sino lo que es más importante, es un espacio para la interpretación y para llevar a cabo la acción, es un poderoso medio de comunicación, una plataforma de intercambio para el encuentro, la colaboración, las constitución de nuevas comunidades virtuales, la interacción entre igual cercanos o lejanos, el diseño compartido y la organización de movilizaciones globales, así como para la expresión individual y colectiva de los talentos, sentimientos, deseos y proyectos (2012, p. 59).

Si bien, los estudiantes de primero de primaria tienen la oportunidad de acceder cada vez más a juegos interactivos, especialmente diseñados para ellos, que los ayudan a desarrollar diferentes habilidades y capacidades como la inteligencia, el conocimiento, el pensamiento estratégico, crítico, creativo, el intercambio de roles y la expresión.

De este modo, dicho medio puede ser visto también como una oportunidad para hacer partícipe a los padres en la educación de sus hijos en el sentido de que los enseñen a elegir con bases, las razones por las cuales es conveniente conocer otros contenidos o páginas de la red que no necesariamente fueron producidas con fines educativos pero que pueden ser utilizadas con ese fin; y darse cuenta que no todo contenido educativo necesariamente es aburrido, pues el aprendizaje también puede ser lúdico (Juárez, 2017, p. 39)

Lo anterior se vuelve sumamente alentador sobre todo cuando se es consciente del lugar que ocupa este medio en la vida cotidiana y de las actividades que jóvenes y niños principalmente suelen hacer con ayuda de este medio, sin embargo, sin la madurez e inteligencia, pero sobre todo sin el acompañamiento oportuno de los padres, Internet también puede convertirse en una pesadilla tal como lo expresa Juárez (2017):

Derivado de que la red es un espacio de navegación en el que el internauta puede encontrar gran cantidad de información, ahora el problema se centra ya no en la falta de información, sino en la saturación; de este modo, un riesgo común para la población infantil son los llamados lugares de “sombra”, espacios en los que se abusa del otro cada vez mas de manera más creativa. (p. 42)

Por lo anterior, es necesario que los padres sepan cómo guiar el interés por este medio de manera positiva, pues a decir de Labrador, Requenses y Helguera:

El acceso a juegos violentos o el abuso de la cantidad de tiempo que un chico permanece en un juego, son cuestiones a las que los padres tienen que atender, justamente para poder guiar el juego hacia lo positivo que puede brindarle (2013, p.8)

Para ello es necesario que los padres estén al pendiente de los lugares que sus hijos visitan, y sepan orientarlos en términos de los riesgos que pueden correr si la red no se usa de manera responsable. Para ello, es necesario que los padres se eduquen en medios; que sean conscientes de que en la red existen sitios con “contenidos” violentos que generan sentimientos y emociones de odio, y otros donde los niños se convierten en presa fácil para los ciberacosadores, quienes en muchas ocasiones suplantan su identidad para establecer contacto con los menores.

Otro riesgo y/o desventaja de la Internet es el acceso a información falsa o inapropiada como la pornografía infantil, violencia, racismo y el llamado bullying cibernético entre otros.

En el caso de los niños, la falta de una adecuada atención por parte de los adultos les deja aún más vía libre para acceder sin control a Internet. Si el ordenador o la tableta no disponen de filtros que limiten el acceso a las páginas inadecuadas, de forma accidental o buscando nuevos amigos y estímulos se irán encontrando allí con toda clase de contenidos, servicios y personas, no siempre fiables ni convenientes para todas las edades (Morín y Reyes, 2017).

Sin embargo, nuestra postura es no satanizar la “red de redes”, sino ver cómo los padres pueden mejorar el entorno online de sus hijos, pues sin duda su uso ha

mejorado nuestra vida en forma radical y negarles su interacción los mantendría desconectados del mundo y los limitaría en el desarrollo de habilidades propias de este época como es el caso de la formación en el uso crítico y reflexivo de este medio, pues:

“Debemos ver a Internet como una herramienta que nos ayuda en nuestra vida diaria y aprovechar todo lo que pone a nuestro alcance sin dejar de lado la seguridad, pues es una ventana al mundo en donde todos podemos ver lo que hacen los demás” (Morín y Reyes, 2017).

Has aquí el papel de la familia en la sociedad digital y como educadora permanente. Sin embargo, para entender cómo formar sujetos críticos ideológicamente, es necesario acercar al lector a los planteamientos de la Educación en Medios y su vinculación con los sustentos teóricos de la educación de adultos. En el siguiente capítulo se procederá a describir cuáles son estos sustentos teóricos tanto desde la perspectiva de la comunicación, como de la pedagogía.

Capítulo II. La Educomunicación y la Educación para Adultos.

*"La verdadera comunicación no comienza hablando,
sino escuchando.
La principal condición de un buen comunicador
es saber escuchar"*

-Mario Kaplún

El presente capítulo tiene como finalidad dar a conocer los antecedentes, desarrollo, principios y enfoques de la educomunicación a partir de la consideración de tres de las seis dimensiones que la conforman, y que ya hemos mencionado según la propuesta de evaluación de Martínez de Toda, a saber: sujeto consiente, sujeto activo y el sujeto crítico ideológicamente.

Tomando en cuenta estas tres dimensiones se pretende una toma de conciencia por parte de los padres que les permita desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo con fines de empoderamiento ante los medios.

Se abordará el socioconstructivismo de Lev Vigotsky y la Pedagogía Crítica de Paulo Freire como dos ejes vertebrales de la educación para adultos; también se abordará la concepción de adulto para entender el proceso de aprendizaje de este sector y con base en ello, generar una propuesta pedagógica que los forme en las dimensiones antes señaladas.

2.1 Antecedentes y desarrollo de la educomunicación

En la actualidad es común oír hablar y hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el contexto de la vida cotidiana, por lo que para algunos es un imperativo que la escuela eduque y fomente el uso crítico y responsable de las mismas, pero por ¿qué hacerlo?

Para Silverstone (2004) se debe “estudiar los medios porque son centrales en nuestra vida cotidiana. Estudiarlos como dimensiones sociales y culturales, y como dimensiones políticas y económicas del mundo moderno.” (p. 15). Es decir, estudiar los medios es algo en lo que las personas deberían formarse motivadas por la interacción cotidiana con ellos.

Efectivamente, el campo disciplinar que tiene como objeto de estudio la educación en medios es la educomunicación también conocida como educación mediática, educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en lo que respecta al contexto anglosajón.

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. No es fácil concretar el origen y la evolución de un campo de estudios tan heterogéneo y plural como este, pero ha sido abordado desde diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica y los referentes para estudiar sus fundamentos se encuentran en la experiencia educativa de Célestin Freinet y el libro *Culture and Environment* de Frank Raymond Leavis y Denys Thompson.

Freinet fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-sur-loup, un pueblo ubicado en los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del siglo pasado. Estando convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia, un medio de comunicación en el ámbito escolar: la imprenta, lo que permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos.

Por su parte, Len Masterman, consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre Educación en materia de comunicación, es uno de los más prestigiosos autores sobre la temática en los años 80's y 90's; considera que los primeros

antecedentes de lo que hoy conocemos como alfabetización mediática se deben buscar en la Gran Bretaña, concretamente, en la publicación de *Culture and Environment* (1933) de Leavis y Thompson.

“Este libro constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la sociedad, de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los *mass media*”. (p. 56).

Siendo testigos de un mundo cada vez con más cambios y ante lo que ellos consideraban la decadencia social y moral de la sociedad inglesa causada, en gran parte, por la influencia de los medios de comunicación de masas; los autores reclamaban a los profesores de lengua una serie de cambios en las prácticas educativas, con la finalidad de preservar los valores culturales tradicionales.

De acuerdo con Barbas (2012) a partir de los años 70, la UNESCO comienza a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. A razón de una serie de fenómenos previos, entre los que destacan la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt con los trabajos de Horkheimer, Adorno y Marcuse; los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo como: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros; todos ellos en conjunto conformaron que en 1973, el Consejo Internacional de Cine y Televisión (CICT) que entendieron a la educación en materia de comunicación como:

El estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía (Morsy, 1984, p.7).

El interés de la UNESCO por una comunicación educativa responsable para el desarrollo de los pueblos y la controversia generada en el seno de dicha organización entre los países desarrollados y los subdesarrollados, motivó dos acontecimientos clave para la posterior institucionalización de la educación en materia de comunicación.

En primer lugar, la creación en 1977 de la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación bajo la presidencia del Premio Nobel de la Paz Sean MacBride que dio lugar, en 1980, al denominado Informe McBride, cuyo objetivo quedaba claramente explicitado en su primera página: Hacia un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y más eficiente.

El segundo acontecimiento fue la reunión de expertos celebrada en la sede de la UNESCO (París) en 1979. Ahí se acordó re trabajar la definición elaborada por el CICT sobre la educación en materia de comunicación, considerando así que este campo de estudios incluía:

todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles; y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (Morsy, 1984, p. 8).

Entre las aportaciones de esta reunión, resalta la dada por Masterman (1983) que señala que la educación en materia de comunicación:

(...) debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa 'realidad' por quienes la reciben. (p.193)

Un año después (1984) se publicó el libro que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: *La educación en materia de comunicación*. Aquí se

recogen diferentes artículos de autores de prestigio internacional que plantean las líneas básicas y los retos de este campo de estudios teórico-práctico, a partir de la necesidad de que “la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías” (Morsy, 1984, p. 5)

Así, organizaciones, investigadores, académicos y políticos comenzaron a desarrollar un interés por la temática que se dejaría sentir en los años 70 y 80 en los que la educación en materia de comunicación comenzó a ser trabajada y aplicada en diferentes partes del mundo, con distintos enfoques y grados de aceptación por parte de las administraciones públicas.

Cabe destacar el impulso de diferentes movimientos, grupos y colectivos sociales, preocupados por educar en los medios de comunicación; tal es el caso de países como Ecuador, México, Chile, Costa Rica, Argentina, España, Estados Unidos, Francia, Canadá, Reino Unido o Finlandia, entre otros.

Desde este contexto, se hicieron planteamientos para dar respuesta a diversas necesidades educativas, culturales y sociales de la ciudadanía. De alguna manera, esta divergencia es una de las características definitorias de la educación en materia de comunicación, un rasgo que hace de este campo de estudios un territorio heterogéneo y plural.

2.1.2 Definiciones y enfoques

Los primeros acercamientos formales a este campo de estudios se encuentran en tres momentos, a saber: Uno, la definición acordada en el Seminario Latinoamericano organizado por la CENECA en Las Vertientes (Chile) en 1991; dos, las definiciones de dos autores referenciales en el campo de la educomunicación, Mario Kaplún y Agustín García Matilla y tres, la definición propuesta por la Asociación de educomunicadores Aire Comunicación.

En el año de 1985, el Seminario Latinoamericano se consolidó como un importante foro de encuentro y discusión para los especialistas de toda la región. La edición organizada por la CENECA (1991), dio lugar a la publicación del libro *Educación para la comunicación manual latinoamericano* (Santiago de Chile, 1992), editado por CENECA, UNICEF y UNESCO donde se afirma:

(...) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (Aparici, 2011, p.9)

Mario Kaplún, después de su gran experiencia como educomunicador durante las décadas de los 60's, 70's y 80's en diversos países latinoamericanos, escribió el texto *Una pedagogía de la comunicación* que daría "luz" en este terreno. Aquí se afirma que la educomunicación tiene como objetivo:

(...) potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores, sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (1998, p. 244).

De esta forma, esta definición no solo considera al emisor como alguien capaz de generar mensajes, sino también como un emisor generador de diálogo con fines de formar sujetos críticos y analíticos.

En este mismo sentido, se tiene la perspectiva de García Matilla, uno de los principales impulsores de los estudios en materia de educación mediática en España. Para él la educación en medios o educomunicación:

(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García Matilla citado en Aparici, 2003, p.111).

Por su parte, la asociación de educomunicadores Aire Comunicación, concibe este campo de estudios como: un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas dos disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos.

Es decir, dicha asociación suma a las aportaciones anteriores el poner este conocimiento al servicio del desarrollo social e individual del ser humano para hacer de este mundo un espacio más habitable socioculturalmente. Esta misma tendencia se deja ver en la definición hecha por Aparici (2005), quien concibe a la educación en medios como:

(...) la disciplina que se ocupa de estudiar los medios de comunicación y las tecnologías digitales de la información con el fin de conocer las construcciones de la realidad que realizan [las audiencias] así como ofrecer los instrumentos para expresarse a través de ellos. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (p. 89).

Como se puede apreciar, existen similitudes en las definiciones antes expuestas, pues las cuatro parten de una misma concepción comunicativa-educativa y se enmarcan en la tradición dialógica y crítica inspirada principalmente por los trabajos de Paulo Freire en los años 60's y 70's.

Se pueden identificar distintos enfoques que nos permiten analizar diferentes prácticas de educomunicación. Cada uno de estos enfoques pone el acento en una dimensión específica, en coherencia con la concepción educativa, comunicativa y social de la que parten. De esta manera, se afirma con Kaplún (1998) que:

A que a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación, debemos concluir que a cada tipo de comunicación corresponderá, no sólo una determinada concepción y práctica de la educación, sino también una determinada concepción de la sociedad (p. 11).

Al respecto Bordenave citado por Kaplún (1998, p. 18) distingue tres modelos fundamentales de educación con su correspondiente concepción de comunicación:

Figura 1: Modelos de comunicación.

<p>Modelo Exógeno Educación- Objeto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación que hace énfasis en los contenidos. 2. Educación que se centra en los efectos. 	<p>Representan al mensaje en un solo sentido, predomina un flujo de información desde el emisor hasta el receptor en forma unidireccional.</p> <p>Consideran al alumno como el objeto de la acción del educador.</p>
<p>Modelo Endógeno Educando- Sujeto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Educación que enfatiza en el proceso. 	<p>La educación se concibe y organiza a partir del alumno, con el propósito de lograr su desarrollo integral.</p>

Fuente: Carcamo, Ana (2018)

Aunado a esto se tienen las características que se le atribuyen a cada modelo, dependiendo de las distintas denominaciones o concepciones que se tengan de la

educomunicación; por ejemplo, las expresiones anglosajonas centran su atención en el manejo instrumental concentrado en el manejo de la tecnología, mientras que los estudiosos en el contexto iberoamericano hacen referencia a planteamientos dialógicos cercanos a la pedagogía crítica.

Para fines de la investigación, se retomará la denominación que se hace en el contexto iberoamericano, puesto que no se busca que los padres de familia hagan un uso meramente instrumental de la tecnología, sino que aprendan a develar las ideologías a partir de tomar consciencia en torno a las construcciones que medios y TIC hacen de la realidad y de este modo, motivar la reflexión y formación de un sujeto crítico. Para ello, es básico entender que todo acto de educación y comunicación es producto del intercambio de significados culturales que media todo proceso de interacción.

Desde esta lógica, “La tecnología es, por tanto, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación” (Kaplún, 1998, p. 53). Se diferencia claramente de un uso instrumental porque “una cámara de vídeo, un ordenador, un lápiz o un bolígrafo son instrumentos que permiten la comunicación, la reflexión, la comprensión de la realidad” (Aparici, 2003, p. 408). Ahora con la llegada y penetración de la web en las diversas prácticas sociales, la digitalización de los datos y la interconexión de ordenadores en red, redimensionan el carácter de mediación o procesual de la educomunicación.

De acuerdo con el INEGI en el 2015, el 38.3 % de la población ya contaba con una computadora en sus hogares y de ellas, el 34.4 % tenía conexión a la Internet; sin embargo, estos datos no reflejan que el consumo y uso que la población hace de la red sea de forma crítica y reflexiva, ni mucho menos evidencian un empoderamiento ante los medios. Desde esta perspectiva, la educomunicación enfrenta un gran reto: formar audiencias críticas y reflexivas.

2.1.3 Retos de la educomunicación

En sus inicios, la Web se configuró como un conjunto de páginas estáticas entretejidas mediante vínculos y escrita en lenguaje ¹HTML. A pesar de que la idea inicial se basaba en la posibilidad de que cualquier persona pudiese emitir información y vincularla con la ya existente, lo cierto es que se limitaba a los expertos en programación y redes informáticas. La Web 1.0 era comparable a cualquiera de los medios de comunicación tradicionales, donde se establecen claramente los roles entre emisores-receptores y la actividad de estos últimos se limita a la recepción de la información.

La única diferencia real que existía entonces entre la Web y un libro, la televisión, el cine o la radio, era el lenguaje hipertextual, pero con el paso del tiempo esta tendencia cambió y dio origen a la Web 2.0. Dicha denominación fue acuñada por Tim O'Reilly en el año 2004 para referirse a una segunda generación de la "World Wide Web que se caracteriza por la incorporación de nuevas herramientas que facilitan la comunicación y la interacción entre todos los usuarios que publican libremente en la Internet.

Es decir, la Web 2.0 se centra especialmente en la comunicación y en el usuario lo que la lleva a convertirse en el medio de medios que facilita y posibilita el intercambio de roles entre emisores y receptores a través de una plataforma de interacción denominada ciberespacio de intermediación para la comunicación global con un marcado carácter social.

Claros ejemplos de esta interacción son las wikis, los blogs o incluso, las redes sociales en las que las personas interactúan todo el tiempo, plataformas donde las personas pueden compartir información y/o producir textos para debatir o interactuar, en las redes sociales de igual forma se permite escribir, publicar fotos y videos, compartir actividades que se están llevando o conocer personas de distintos lugares.

¹Es un lenguaje de marcado de hipertexto o *HyperTextMarkupLanguage* por el desarrollo de sus iniciales en inglés, básicamente este lenguaje se escribe en su totalidad con elementos, estos elementos están constituidos por etiquetas, contenido y atributos.

Es precisamente ese abanico de posibilidades lo que seduce a niños y jóvenes por estar expuestos al uso de los medios de forma natural de donde han construido diversidad de prácticas: chatear, compartir videos, música, videojugar, buscar información, entre otras. Sin embargo, estas prácticas las llevan a cabo sin tomar conciencia de los mensajes e ideologías que los contenidos mediáticos esconden, pero ¿Por qué deberían hacerlo?. Si bien se puede considerar que los medios distraen y divierten; también educan (bien o mal, pero educan) por lo que se hace necesario fomentar el pensamiento crítico y reflexivo, en este caso, de quienes son los principales educadores de los niños de primero de primaria: los padres de familia, con la finalidad de que puedan orientar a sus hijos en el consumo responsable de contenidos mediáticos.

Como lo menciona Loscertales (2010), “el papel de las familias es muy importante a la hora de aprovechar las numerosas oportunidades que ofrecen los medios y educar a sus miembros para que tengan una actitud crítica frente a ellos” (p.4). En este sentido es un reto de la educomunicación formar audiencias críticas y reflexivas, ¿pero cómo hacerlo?

2.2 Dimensiones de la educación en medios

Martínez de Toda (1998), propone una metodología para la educación en medios, a partir de seis dimensiones formativas (sujeto alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico ideológicamente, social y creativo) pues considera que cuando los sujetos transiten satisfactoriamente por esas seis etapas, estarán educados en medios.

Para los fines de este trabajo, solo se considerarán las tres dimensiones propuestas por Martínez de Toda (1998): sujeto consciente, sujeto activo y sujeto crítico ideológicamente mismas que son identificables con los “cuatro pilares de la educación” que propone Delors (1994): aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y, aprender a ser.

El primer pilar refiere a adquirir los instrumentos de la comprensión; el segundo a influir sobre el propio entorno; el tercero a participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas y el cuarto recoge elementos de los tres anteriores.

El planteamiento anterior, busca contribuir al desarrollo integral de las personas al desarrollar y nutrir su pensamiento crítico de juicio propio, desde el cual le sea posible determinar por sí misma qué debe hacer en las diferentes circunstancias de la vida. Es decir, se busca que la persona sea libre y autónoma.

Desde esta lógica las tres primeras dimensiones que se retoman de Martínez de Toda (1998), se corresponden con tres de los cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a ser, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Figura 2: Las dimensiones de la educomunicación a través de los pilares de la educación:

Educación en Medios. (Martínez de Toda). (1999)	Pilares de la Educación. (Jacques Delors). 1994
Sujeto consciente	Aprender a conocer
Sujeto activo	Aprender a hacer
Sujeto crítico ideológicamente	Aprender a ser

Fuente: Carcamo Ana, 2018

Pero ¿a qué hace referencia cada dimensión y cuál es su relación con los pilares de la educación?

2.2.1 Dimensión sujeto consciente. Aprender a conocer

La dimensión del Sujeto consciente toma en cuenta los efectos e injerencia que los medios tienen sobre la sociedad, es decir, un sujeto consciente:

Sabe cómo funcionan los medios masivos como institución, cómo son los procesos de producción de la industria de los medios, cuáles son sus intereses,

especialmente los comerciales y políticos, y cómo tratan a la audiencia. Esto le permitirá discriminar entre los productos mediáticos y aún dentro de ellos, y caer en la cuenta de por qué enfatizan aspectos antisociales (violencia, sexo excesivo y prejuicios). (Martínez de Toda, 1998, p. 6).

Desde esta perspectiva, se parte del principio de que existen intereses económicos de un pequeño grupo que son antepuestos a los sociales por lo que para cambiar esta situación es necesario educar en medios a las audiencias para que cuestionen, deconstruyan y reconstruyan los contenidos propuestos por los medios (sujeto activo).

El aprender a conocer, en palabras de Delors (1994), plantea que “este tipo de aprendizaje, tiende menos a la adquisición de conocimientos clasificados y codificados que al dominio de los instrumentos mismos del saber, puede considerarse a la vez medio y finalidad de la vida humana” (p. 8). Lo anterior supone, en primer término, aprender a aprender ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento; y se piensa que ahora las sociedades actuales están dominadas por la imagen televisiva y de los medios electrónicos en general.

En ese sentido, como lo plantean Delors y Martínez de Toda los padres de familia son vastos en experiencias y saben que los medios forman parte de la vida diaria de sus hijos; saben cómo funcionan estos medios y los manejan.

De ahí que el pensamiento en el que el niño es iniciado, primero por sus padres y más tarde por sus maestros y grupo de pares, debe entranar una articulación entre lo concreto y lo abstracto, pues “el proceso de adquisición del conocimiento no concluye nunca y puede nutrirse de todo tipo de experiencias” (Delors, 1994, p. 12).

2.2.2 Sujeto activo. Aprender a hacer

Esta dimensión coloca al individuo en la posición de:

Deconstructor/ reconstructor del significado de los medios, que se da cuenta de hacer construcciones diversas del texto. Hace un análisis discursivo, a saber, pasa a través de un proceso de construcción activa de significado y de cultura popular, a partir de su propia identidad y contexto social (Martínez de Toda, 1998, p. 9).

Es decir, cuestiona los estilos de vida, formas de ser y de entender que los medios de comunicación proponen a las audiencias a partir de imágenes de fácil consumo y sonidos que envuelven y saturan los sentidos.

En tanto que el pilar “aprender a hacer” busca que los sujetos logren un trabajo en equipo y aprendan a construir su aprendizaje:

El aprender hacer no es solo el fin de adquirir una calificación profesional sino más generalmente una competencia que capacite al individuo para hacer un gran número de situación y trabajar en equipo es decir no darle mayor importancia a un número que indique o limite la capacidad del alumno (Delors, 1994, p. 48).

La correspondencia *sujeto activo-aprender a hacer* establece una relación estrecha al buscar normalizar el proceso de representar y así poder dar sentido al mundo al transformar el sujeto su entorno, a través de un proceso de deconstrucción reconstrucción de los textos (películas, videos, programas, etc.) que reproducen “fielmente la realidad” mediante imágenes y sonidos.

En la actualidad existe la preocupación por preparar a niños, jóvenes y adultos para vivir en una sociedad, pero también por educaren medios a la audiencia (padres de familia), pues más que nunca, la función social de la educación es conferir a los seres humanos la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesitan para facultarlos y empoderarlos; para que sus talentos alcancen la plenitud y sean artífices de su destino.

Esta es la razón principal del porqué educar en medios a los adultos y que ellos como primeros educadores puedan educar mediáticamente a sus hijos.

2.2.3 Sujeto crítico ideológicamente. Aprender a ser

La Teoría Crítica propone nuevas formas de acercamiento a la realidad, con el fin de alcanzar a través de la transdisciplinariedad, como forma de pensamiento y acción, las herramientas que respondan a la transformación equitativa del mundo. Lo más provechoso del pensamiento crítico no es su concepción, sino lo que esta herramienta ayuda a lograr en los sujetos.

El desarrollo de un pensamiento crítico en las personas va más allá del simple manejo y procesamiento de información, porque incentiva al educando a construir su propio conocimiento. Esta corriente tiene sus orígenes en la filosofía antigua y en la lógica, la retórica y la dialéctica.

Lo que la perspectiva crítica busca es:

(...) más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que le rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica) (Kaplún, 1998, p. 51).

Se busca que los sujetos se cuestionen la representación de los medios, que confronte su propia cultura, valores y significados mediante estrategias cognoscitivas del pensamiento crítico. Para Martínez de Toda, el sujeto crítico:

Cuestiona lo que aparece en los medios, cuando ve que ellos no están de acuerdo ni con los valores propios ni con informaciones recibidas de otras fuentes. La confrontación con los medios se hace a través de la identificación del sujeto con su propia cultura, valores y significados (1998, pp. 6-7).

Para el sujeto crítico, los medios esconden ideologías y las tratan de imponer. “El sujeto debe pasar de ser ingenuo ante los medios y sus mitos, a ser crítico con ellos” (Martínez de Toda, 1998, p. 330), es decir, hará lecturas críticas y ejercitará su pensamiento deliberativo para reflexionar de manera autónoma ante los medios a partir de identificar, por ejemplo, quién dice qué, a partir de qué recursos

(colores, letras estereotipos, sonidos, imágenes) con qué valores, qué concepción de mundo proponen, etc.

Para Alvarado (2012):

(...) el pensamiento crítico alude a determinadas ideas o formas de reflexión, incluyendo la metacognición como mecanismo que lleva a pensar sobre lo que se piensa y que, por tanto, es un proceso autorreflexivo, desarrolla el cómo aprender a pensar, para hacerlo de manera autónoma, sin atenerse a enfoques restringidos o predeterminados (p. 105)

De esta forma, la emergencia del pensamiento crítico sería pues, una consecuencia normal e ineludible de la adquisición de conocimientos sobre los medios transmitidos gracias al desarrollo de los contenidos.

Se afirma que la crítica de medios debe cumplir con tres criterios de validez: “1) Ser objetiva, evitando proposiciones ideológicas; 2) Tener en cuenta la influencia social, política y cultural que abarca innecesariamente en medios; 3) Deben ponerse los medios en su contexto, en su ambiente, con unos valores, demandas y aspiraciones” (Jansen, 2003, p. 191).

Con base en lo anterior puede decirse que la teoría crítica brinda a la perspectiva educomunicativa las bases para la reflexión de los medios, las cuales podrán concretarse en un modelo de lectura crítica (Alvarado, 2012). En otras palabras, el autor refiere la creación/formación de un ciudadano independiente, cuestionador y creativo y para ello, se debe empezar por reflexionar el entorno, es decir, entender que también se aprende y se educa desde la educación informal.

2.3 Educación de adultos

Knowles (1980) hace referencia a la educación de adultos “como el arte y la ciencia de ayudar a los adultos a aprender y el estudio de la teoría, los procesos y la tecnología aplicados” (p. 39).

La educación de adultos es considerada un ámbito clave del siglo XXI en tanto que es una formación encaminada a promover el desarrollo personal del adulto, su integración en la vida activa y social, así como la adaptación a la evolución social y tecnológica. Mientras que la UNESCO (1996) afirma que:

(...) la educación de adultos comprende toda la gama de oportunidades de la educación permanente y de la educación informal y ocasional existentes en una sociedad educativa multicultural en la que se reconocen los enfoques teóricos y los basados en la práctica. La educación de adultos se concibe, en términos generales y dinámicos, en el marco de un aprendizaje a lo largo de la vida (p.102).

Es decir, este tipo de educación enfatiza como un proceso de conocimiento-aprendizaje y de experiencias generadas a lo largo de la vida, por lo que puede resultar todo un reto si el educador no entiende el contexto en que esta formación tiene sentido para las personas; si no entiende que estos educandos traen consigo ideologías, experiencias, costumbres y hábitos que si se ignoran pudieran obstruir el proceso educativo.

Desde esta perspectiva, la educación de adultos hace referencia a toda actuación educativa que tiende a facilitar conocimientos y destrezas, así como a promover actitudes y comportamientos valiosos en las personas que ya no están dentro de un sistema de educación formal.

De acuerdo con la UNESCO:

El proceso de educación de adultos persigue el logro de un estado capaz de ejercitar la racionalidad con autonomía y de aplicarla sobre los datos objetivos. La educación de adultos se orienta a la apropiación, en cualquier edad, de actitudes y aptitudes propensas a desactivar la distorsión de los procesos de comunicación; favorece la especificación del por qué, del cómo, del cuándo, del dónde y del para qué de las situaciones (2006, p. 5).

En este sentido, la educación de adultos debe “garantizar una distribución más racional y más equilibrada de los recursos educativos entre los jóvenes y adultos, (...) así como una mejor comprensión y una colaboración más eficaz entre las

generaciones” (UNESCO, 2006, p. 12), requiere de conocer el contexto en que los adultos se han desarrollado así como las experiencias y las ideas que traen consigo.

Según la UNESCO (2006):

La educación de adultos como parte integrante de la educación permanente (...) debe contribuir constantemente a la renovación de los métodos, así como a la reforma de los sistemas educativos en su conjunto. Lo cual significa introducir en el concepto de educación permanente un subrayado expresivo, con objeto de evidenciar que esta formación es para todos (p. 121).

Flecha (1990) asume una posición, por un lado, en los fundamentos generales de toda acción educativa y, además, en otros fundamentos propios como por ejemplo:

Las consecuencias de la adultez y el aprendizaje adulto, la subordinación de la actividad educativa a los roles sociales prioritarios que se asumen en la edad adulta, las características de las instituciones que proveen esta educación y el hecho de que la educación de adultos es una educación permanente y recurrente, a diferencia de la educación inicial para niños y adolescentes (p. 96)

2.3.1 ¿Qué es ser adulto desde una perspectiva pedagógica?

Hablar del adulto como concepto es una tarea compleja, en primer lugar por el poco interés que ha representado para los estudiosos esta etapa de vida, y en segundo, porque no hay definiciones “concretas” de lo que significa ser adulto desde esta perspectiva, lo que hace compleja la construcción de esta categoría, a pesar de eso se ha logrado rescatar cuatro concepciones que a continuación se enuncian y que nos permitirán entender lo que significa ser adulto.

- 1) Etimológicamente: El término de adulto procede del verbo latino “adolescere” que significa crecer; así, la palabra adulto se deriva de la forma del participio pasado “adultum”, que significa “el que ha terminado de crecer, el que ha crecido” (Barajas, 2002, p. 96)

Según Sarrate (2002), el diccionario de la lengua española indica que el término de adulto/adulta significa:

Llegado a su mayor crecimiento o desarrollo y en sentido figurativo a su mayor grado de perfección. Igualmente, se interpreta la expresión edad adulta como aquella en la que el organismo humano alcanza su completo desarrollo y la mayoría de edad (p. 96)

Es decir, esta acepción hace referencia a un proceso de desarrollo humano que va desde el nacimiento hasta la llegada de la adultez y de cumplirse, permiten la formación de seres sociales y funcionales, capaces de asumir responsabilidades y retos.

- 2) Cultural: ser adulto refiere a una “persona que ha dejado de crecer y se encuentra situada entre la adolescencia y la vejez; conocido como el periodo más largo de la vida humana” (Sarrate, 2002, p. 7)
- 3) Antropológicamente: con base en Nassar y Abarca (1983), “este concepto muestra una importante relatividad, si se tiene en cuenta que se haya sujeto a la concepción propia de la colectividad a la que pertenece, es así que se es adulto cuando se deja de ser joven” (p.101) o sea que la concepción de adulto está sujeta a la percepción que el grupo de pertenencia tiene de los sujetos.

Por último, está la mirada pedagógica que concibe al adulto como aquel ser humano:

(...) que se encuentra en edad postescolar y ha abandonado el sistema formal para estar dentro de un sistema informal y a los que están o deberían estar en la vida activa, es decir, aquellas personas que ya se encuentran fuera de alguna institución educativa, siendo así que ya no reciben una educación formal (Sarrate, 2002, p. 98).

Para la pedagogía, la diferencia entre las personas adultas y los menores reside en que éstos últimos tienen como principal función social la asistencia formal a la

escuela; mientras que el adulto encamina sus intereses a resolver funciones prioritarias de vida. En este sentido, Nassary Abarca (1983), retoma los elementos y características antes señaladas para definir al adulto como:

(...) un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien, desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia económica; quien desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterio (p. 110).

Desde esta lógica la experiencia del adulto aparece como una fuente rica de aprendizaje que le permite generar conocimiento de sentido común y resolver problemas asertivamente, pero cómo encauzar todo este conocimiento informal o de vida que posee el adulto en beneficio de sus hijos; cómo guiar a los padres y motivarlos para educarlos en medios con fines de empoderamiento.

Corbella (2004) afirma que “en todo proceso de aprendizaje debemos diferenciar una serie de pasos a lo largo de los cuales cada individuo va reconociendo, asimilando, reteniendo, transformando e integrando cada conocimiento de interés que se le presenta” (p. 333), siempre y cuando pueda relacionarlo con sus experiencias.

Si bien, la suma de experiencias generadas a lo largo de la vida del adulto le permite construir un sistema de creencias, basado en las vivencias cotidianas y los aprendizajes permanentes con los que cuenta, esta población está dentro de un sistema activo que demanda compromisos y responsabilidad, por lo que los contenidos o enseñanzas que se piensen para su formación debe partir del reconocimiento de sus intereses y situaciones que estén dentro de su contexto.

En el ámbito de la educación de adultos, resulta común pensar que en esta etapa ya se han desarrollado formas específicas de captar, procesar y usar la información que conforman un estilo de aprendizaje propio de tal manera que, como afirma Kolb (1984), “se debe suministrar a los discentes (que recibe

enseñanza) adultos un mayor autoconocimiento y apoyo para reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje” (p. 76)

Para el adulto es importante comprender, entender y creer en el objetivo del aprendizaje, es decir, tener claro que lo aprendido le servirá para algo, pues su interés por aprender y su capacidad de relacionar lo aprendido con los contenidos tiene sentido sólo a partir de sus experiencias y necesidades. Si el adulto no encuentra esta relación perderá el interés.

Valenzuela (2009) afirma que “los adultos aprenden basados en competencias, es decir, que quieren aprender destrezas o adquirir conocimiento que puedan aplicar pragmáticamente en circunstancias inmediatas” (p. 24). Desde esta posición, la educación de adultos debe pensarse a partir un paradigma socioconstructivista que los lleve a poner en práctica sus experiencias cotidianas en lugar de enfocarse en lo teórico o meramente académico.

Con base en lo anterior, un autor pertinente para entender a este sector de la población es Paulo Freire quien ha sido uno de los más grandes impulsores de la teoría crítica y la educación de adultos.

2.4 Paulo Freire y la pedagogía crítica

En los procesos de construcción y circulación de valores y en la generación de las prácticas sociales, en palabras de Aragón (2017) “la apuesta social de Paulo Freire se enfoca en la construcción colectiva del conocimiento, la transformación del sujeto desde su realidad sociocultural, la reflexión en torno la práctica del maestro y su incidencia sobre el quehacer pedagógico” (p.43).

Freire es una clara manifestación del modelo endógeno, Kaplún (1998) señala que “parte del destinatario, el educando es el sujeto de la educación” (p.2), es decir, se centra en la persona y enfatiza el proceso, el objetivo principal de esta educación es no sólo la transformación de educandos y educadores, sino de la sociedad

misma donde ellos conviven; esto quiere decir que se busca formar a las personas para que transformen su realidad.

El modelo de comunicación que corresponde a este tipo de educación es un modelo endógeno, democrático y centrado en la práctica dialógica- crítica que entiende a la educación como un proceso. En este modelo destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos a ser comunicados ni de los efectos en términos de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

La responsabilidad de la enseñanza y aprendizaje no es sólo del educador o solamente del educando, sino que es una tarea de ambos, de tal forma que al mismo tiempo serán educadores y educandos.

Freire, resalta el “papel fundamental que tiene el educador, parte de su tarea como docente es no solo enseñar los contenidos, sino también enseñara pensar correctamente” (1997, p. 13). El educador es quien propicia el diálogo entre los educandos, pues la sociedad se educa en conjunto, el contexto y el mundo se convierten en mediadores, esto lleva a pensar que se aprende del otro, es decir, se parte de lo que se ha dado por llamar pedagogía crítica.

“La pedagogía crítica se define como una instancia de formación y aprendizaje ético y político que incide en las formas de producción de subjetividades” (Ortega, 2009, p. 28), esto se entiende como un proceso de actuación intencionada de corte educativo que lleva a la construcción de lo colectivo dentro de los procesos escolares y sociales.

Desde este modelo, se busca que los contextos no formales se conviertan en el punto de partida de una educación que ayude a construir discursos orientados a las prácticas, a pedagogías que, según Ortega (2009), “se sostienen desde discursos anclados en la calidad, las competencias, los estándares; discursos acerca de la tolerancia, el fundamentalismo y el relativismo ético. Asimismo, se

identifican en ellas un vaciamiento de reflexividad y de pensamiento crítico” (p. 27).

El diálogo y la reflexión crítica son necesarios para una comunicación que conlleve a compartir los diferentes puntos de vista del educador y del educando, donde se fomente el desarrollo de una conciencia y pensamiento crítico lo que llevará a un aprendizaje verdadero.

Alvarado (2012), quien propone una metodología para la lectura crítica, menciona que:

La reflexión crítica se transforma así en la principal herramienta que se esgrime para sobrevivir a las imposiciones de la cultura de masas y del mercado. Puede afirmarse que la teoría crítica brinda a la perspectiva educomunicativa las bases para la reflexión de los medios, las cuales se concretarán en el modelo de lectura crítica (p. 104).

Desde esta teoría, se apuesta por la orientación de procesos de construcción del conocimiento y de socialización, llevando consigo las prácticas, los saberes, lo sociocultural, el pensamiento crítico y las interacciones para la transformación incluyente de la sociedad; en busca del empoderamiento de la sociedad actual.

El pensamiento crítico alude a determinadas ideas o formas de reflexión, incluyendo la metacognición como mecanismo que lleva a pensar sobre lo que se piensa y que, por tanto, es un proceso autorreflexivo, desarrolla el cómo aprender a pensar, para hacerlo de manera autónoma, sin atenerse a enfoques restringidos o predeterminados. (Alvarado, 2012, p. 105)

La postura crítica no es ni verbalismo ni activismo, sino una actitud dialéctica que implica por igual a la teoría y a la práctica, según Freire (1996) “la práctica docente crítica envuelve el movimiento dinámico, dialéctico, entre el hacer y el pensar sobre el hacer” (p. 43). Para ello, se busca que los educandos se conviertan en personas críticas y reflexivas de su realidad, pero sobre todo que los sujetos desarrollen su conciencia.

Santos (2008), menciona que:

(...) toda educación liberadora, en oposición a la educación bancaria, posee un destacado carácter recíproco, es decir, se da «de todos con todos». Esto presupone un sentimiento profundamente arraigado en el educador de que el otro vale, además de una sincera fe en los hombres, en su poder creador para dotarse de un destino, y en que este destino puede adecuarse a sus necesidades profundas (p.159).

Con base en lo descrito la educación en medios aparece como ese espacio que permite o estimula la posibilidad de que los sujetos lleguen a ser personas libres en pensamiento y conocimiento.

De acuerdo con Freire (1973):

El diálogo y la problematización no adormecen a nadie. Concientizan. En la dialogicidad, en la problematización, educador- educando y educando- educador desarrollan ambos una postura crítica, de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber se encuentra en interacción. Saber que refleja al mundo y a los hombres, en el mundo y con él, explicando al mundo, pero sobre todo justificándose en su transformación (p. 62).

De este modo, esta pedagogía se vuelve un eje vertebral de esta propuesta, en tanto que lo que se busca es que los padres de familia desarrollen su pensamiento crítico a partir del reconocimiento de sus experiencias, es decir, que aprendan a develar sus ideologías sobre lo que los medios como la Internet ofrecen hoy en día, enfatizando las principales preocupaciones o situaciones que se presentan en su contexto.

De acuerdo con Freire, cuando se lleva cabo el proceso de aprendizaje, el educador y el educando no obtienen un rol definitivo, ya que se genera un modo bilateral, en el cual ambas partes actúan como personas que dan aprendizaje y que dan enseñanza. Esto nos lleva a preguntarnos por la perspectiva teórica que puede sustentar los aprendizajes sugeridos y la incorporación de las experiencias de nuestros sujetos de estudio (padres de familia).

2.5 Lev Vigotsky y el Socioconstructivismo

Lev Semionovich Vygotsky (1896- 1934) es el más representativo de esta teoría y es considerado el precursor del constructivismo social. A partir de él, se han desarrollado diversas concepciones sociales sobre el aprendizaje.

Lo fundamental del constructivismo social es que concibe

(...) al individuo como el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel esencial. Para Lev Vygotsky, el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico (Serrano y Pons, 2011, p.9).

El socioconstructivismo parte del principio del constructivismo puro y que postula que el conocimiento, además de formarse a partir de las relaciones ambiente y contexto de la persona, también es consecuencia de los nuevos conocimientos generados a partir de los propios esquemas de la persona, de su entorno, y de la que establece con los demás individuos que lo rodean.

Para el socioconstructivismo el lenguaje es una herramienta para la interacción social entre los sujetos. El ser humano actúa sobre la realidad con el fin de transformarla y transformarse el mismo a través de instrumentos denominados mediadores, o herramientas que permiten una reconstrucción interna de los sujetos. Vygotsky (1962) centra la atención en cómo el medio social actúa para llevar a cabo una reconstrucción interna y puede entenderse como cuando el hombre adquiere el lenguaje y emerge como ser social porque aprende las normas, cómo comportarse dentro de la sociedad en que vive, pero sobre todo porque aprende a simbolizar y esta capacidad es la que le permite instruirse y entender el mundo que le rodea.

La teoría de Vigotsky indica que en la transición de una habilidad interpsicológica a una habilidad intrapsicológica en un primer punto se es dependiente de los demás y a este potencial de desarrollo mediante el proceso de interacción con otros sujetos se le conoce como “zona de desarrollo próximo”, la cual plantea, que se aprende en el ámbito social, por interacción y en forma deliberada, permitiendo

que los sujetos se comprometan en las actividades que llevan a cabo, si se habla de cómo el medio social es tan importante para el desarrollo de los individuos es entonces necesario saber cómo es que éstos aprenden.

De este modo, la “zona de desarrollo real”, corresponde al conjunto de conocimientos y las actividades que el individuo puede llevar a cabo por sí mismo y sin ayuda de alguien más, mientras que la “zona de desarrollo potencial”, se refiere a lo que el sujeto puede realizar con la ayuda de alguien más capacitado y con la orientación para lograrlo.

El individuo se encuentra en una sociedad específica con una cultura concreta, dichas funciones están determinadas por la forma de ser de la sociedad y son mediadas culturalmente, entendiendo la mediación como el puente que le ha de permitir llegar a una persona a un nuevo conocimiento. Se considera entonces, que cuando se da una gran interacción social se puede dar un importante conocimiento así como mayores oportunidades de actuar y/o funciones mentales más fuertes.

Esta teoría socioconstructivista resulta fundamental para mi investigación, ya que se busca que los padres de familia con niños en primer año de primaria construyan y robustezcan un pensamiento crítico a partir de la interacción social que los conduzca a una reconstrucción interna y de sus ideologías.

De esa misma forma, es importante tomar en cuenta el proceso que se genera en la “zona de desarrollo real” de mis sujetos de estudio, para así establecer su “zona de desarrollo próximo” a la que se desea llegar. Todo esto con la finalidad de guiarlos hacia una visión educomunicativa que entienda a la educación como (...) “un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, y haciendo suyo el conocimiento, es entonces conocido como un proceso de acción-reflexión-acción que el sujeto hace desde sus propias experiencias, desde la puesta en práctica social” (Kaplún, 1998, p. 42).

Es así que se considera el aprendizaje que los sujetos de estudio han tenido gracias a sus experiencias y lo que éstas les han permitido llevar a la práctica para

así dirigirlos a un momento de reflexión sobre sus acciones, tomando esto como parteaguas para llevarlos hacia una mirada educomunicativa que concibe a la educación como un proceso permanente en el que el sujeto descubre y reinventa para apropiarse del conocimiento.

También se encuentra la importancia sobre la lectura crítica y es de lo que se aborda a continuación.

2.6 Lectura crítica de medios

Primeramente es importante conocer los términos “lectura” y “crítica”, cuando se habla del primero se dice que se trata de un vocablo que surge del latín, del verbo *legere* que puede traducirse como *leer*. Crítica, en segundo lugar que se remonta los orígenes griegos y proviene del verbo *kriainin* que puede entenderse como *diciendo separar*.

El concepto de lectura crítica, es un juicio que se realiza sobre algo, de igual forma hace referencia al proceso o la técnica que permite el descubrimiento de ideas, información o aprendizaje que subyacen dentro de un escrito y para eso es necesaria una lectura reflexiva, analítica y activa.

Alvarado (2012) propone una metodología para una lectura crítica para los medios, siendo de interés para la investigación ya que su eje principal es el uso de los medios como es el caso de la Internet. “Puede afirmarse que la teoría crítica brinda a la perspectiva educomunicativa las bases para la reflexión de los medios, las cuales se concretarán en el modelo de lectura crítica” (Alvarado, 2012, p. 104). Además de ejercer un pensamiento deliberativo que propicien una reflexión autónoma que los medios exigen cada vez que se está en contacto con ellos.

Dentro de este tipo de lectura, el pensamiento crítico por ende forma parte primordial ya que no solo se buscan resultados sino proponer tácticas de interpretación pero sobre todo, imaginar y pensar en posibilidades que lleven al cambio y transformación para llevar tal vez, a la dimensión de sujeto creativo. “La

lectura crítica se basa en la competencia cultural del lector ya que identifica/comprende el mensaje, aspectos relevantes del texto, sin que interfieran a priori, los conocimientos previos del lector o puntos de vista” (Alvarado, 2012, p. 105).

En este mismo sentido, Giroux (1989) menciona que:

La pedagogía crítica no se limita a comunicar técnicas y metodologías, sino que se centra en comprender qué ocurre realmente en el aula y en otros espacios educativos, lanzando preguntas sobre cuál es la relación entre el aprendizaje y el cambio social, qué conocimiento tiene más valor o qué significa conocer algo. Pone el énfasis en la reflexión crítica, crea un puente entre el aprendizaje y la vida cotidiana, entiende la conexión entre poder y aprendizaje (p. 95).

Lo que lleva a pensar que para lograr una lectura crítica es necesario desarrollar un pensamiento similar que permita la reflexión y el discernimiento de lo que se está leyendo y de esa forma crear un aprendizaje para la vida.

Hasta ahora, se han expuesto los antecedentes de la educomunicación, sus enfoques y dimensiones y cómo ésta puede ser un recurso para que los padres de familia con niños en primer año de primaria puedan formarse en el desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo que sirva de orientación en la educación mediática de sus hijos, sin embargo, es necesario planear cómo puede llevarse a cabo este tipo de formación a través del diseño de una propuesta pedagógica al respecto, lo que será objeto de estudio del siguiente capítulo.

Capítulo III. Contexto de los sujetos de estudio

"Piensa, cree, sueña y atrevete"

-Walt Disney

Este capítulo tiene como objetivo describir la propuesta metodológica que sustentó a la presente investigación. Para ello, es necesario en primera instancia, establecer el marco contextual de los sujetos de investigación relacionada con la escuela primaria Netzahualcóyotl, lugar donde se piloteó la propuesta del taller *Navegando en Internet*. Posteriormente, se hace referencia a la metodología del trabajo, así como a la información obtenida a partir de los instrumentos de investigación con los que se trabajó.

3.1 Marco contextual

Para entender el contexto de la escuela primaria Netzahualcóyotl, primeramente se hará referencia al lugar donde los padres de familia desarrollan sus actividades cotidianas como el trabajo, la escuela y la convivencia con sus grupos de pertenencia.

De acuerdo con el *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*, realizado en 2010 por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la alcaldía de Coyoacán esta se conforma por 608 mil 479 habitantes.

La economía de esta zona está marcada por el comercio, lo que se deja sentir en la población que asiste a esta escuela, ya que algunos padres de familia cuentan con un negocio de auto consumo fuera de la institución, es decir, son dueños de comercios donde los propios vecinos se auto emplean, como por ejemplo, taller mecánico, tiendas de abarrotes, papelerías, tlapalerías, etc. Asimismo, como parte

del entorno que rodea a la primaria, se pueden ver dos escuelas primarias más y un *Centro de Atención Múltiple (CAM)*.

Frente a la escuela primaria Netzahualcóyotl se encuentra una zona de viviendas, a un costado un jardín de niños, una iglesia y un campo de fútbol.

Esta escuela primaria se encuentra ubicada en la CDMX, en la colonia Ajusco, en calle Zapotecas s/n, entre las calles Rey Topiltzint y Reyna Ixtlixóchitl, en la alcaldía Coyoacán. Dicha escuela es de carácter público y cuenta con dos horarios, matutino de 8:00 am a 12:30 pm y vespertino de 2:00 pm a 6:30 pm. Fue en el horario matutino donde se llevó a cabo la aplicación piloto de la propuesta.

Imagen 1: Entrada de la Primaria



Fuente: Carcamo Ana, 2018

A simple vista, se puede observar que la primaria Netzahualcóyotl está construida en una planta baja y dos niveles más, en los que se distribuyen las aulas donde se imparten las clases.

Imagen 2: Aulas



Fuente: Carcamo Ana, 2018

En la planta baja, se ubican dos grupos de primero y dos de segundo año. En el primer nivel, tres grupos de tercer año, tres de cuarto año y la biblioteca que cuenta con un equipo multimedia y libros de consulta para los niños y padres de familia.

Imagen 3 y 4: Biblioteca Netzahualcóyotl



Fuente: Carcamo Ana, 2018

En el segundo nivel se encuentran ubicados los tres grupos de quinto año, los dos sextos y el salón multimedia que cuenta con equipos de cómputo (computadoras

de escritorio) en total funcionalidad y con conexión a Internet; ahí se imparten clases de computación a los alumnos.

Imagen 5: Aula multimedia



Fuente: Carcamo Ana, 2018

Además la escuela cuenta con estacionamiento de dos entradas, una de ellas vigilada por algunos miembros de la Asociación de padres de familia porque se han presentado problema de inseguridad en la zona donde se ubica la primaria, pues a decir de algunos padres, se ha visto que hay personas en autos que toman fotos a los niños, incluso se ha escuchado que existe narcomenudeo cerca de la escuela. Una vez adentro de la escuela, hay un segundo filtro llevado a cabo por el personal interno de la primaria, el director forma parte de este y se encarga de motivar a los alumnos que han ingresado a la institución para que hagan su mejor esfuerzo en sus clases, al tiempo que verifica que acudan con el uniforme completo y limpio.

La escuela cuenta con un segundo edificio en el que está ubicada la dirección, la subdirección y la Unidad de Servicios de Apoyo a la Educación Regular (USAER). Desde hace cuatro años, la dirección está a cargo del maestro Abarca Jiménez.

Bajo esta infraestructura, la institución atiende a un total de 419 alumnos distribuidos en 15 grupos. El personal que hace posible esta atención está

conformado por 24 trabajadores (director, subdirectora, psicopedagoga, docentes y personal de intendencia). En el grado de interés para esta investigación (primero de primaria), hay dos grupos de primer año, los cuales suman un total de 54 alumnos: 37 niños y 17 niñas.

Imagen 6: Patio principal (cívico)



Fuente: Carcamo Ana, 2018

3.2 Metodología

El trabajo de la presente investigación se sustentó en una metodología de corte mixto que para Hernández, Fernández y Baptista representa:

(...) el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (2003, p. 21).

Es decir, esta metodología se conoce como la integración sistemática entre lo cualitativo y lo cuantitativo en un solo estudio con la finalidad de tener una visión más completa del fenómeno de investigación. Tiene como ventaja, el estudio más a fondo de situaciones en particular porque los instrumentos cualitativos y cuantitativos trabajan de forma conjunta y arrojan información que permite la comprensión de la realidad para su transformación. Para lograr la combinación entre los enfoques mixto y cualitativo, se recurrió a dos instrumentos de investigación: el cuestionario y una guía de observación no participante.

3.2.1 Instrumentos de investigación

Cuestionario: Usos de Internet

Para Hernández (2004), el cuestionario es “el documento en el cual se recopila información por medio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) que se aplican a universos o muestras que ya están establecidos, con la finalidad de conocer una opinión” (p. 355).

Es decir, en este trabajo el cuestionario “usos de Internet”, tuvo el propósito de conocer los usos que tanto los padres de familia como sus hijos, dan a Internet y a partir esa información, diseñar la propuesta Navegando en Internet. El cuestionario se aplicó a 12 padres de familia con hijos en primer año de primaria.

El cuestionario estuvo conformado por tres categorías sustentadas en las dimensiones de la educación en medios que propone Martínez de Toda (1998): sujeto consciente, sujeto activo y sujeto crítico (ideológicamente). A continuación se describen las categorías de análisis y se dan algunos ejemplos de preguntas que conformaron algunas de las categorías. El cuestionario completo se puede ver en el anexo 1

Categoría: sujeto consciente.

Para Martínez de Toda el sujeto consciente sabe cómo funcionan los medios masivos como institución, como son los procesos de producción de la industria de los medios, cuáles son sus intereses, especialmente los comerciales y políticos y cómo tratan a la audiencia (Martínez de Toda, 1998). De ahí que algunas preguntas que se hicieron estuvieron relacionadas con la frecuencia y tiempo que tanto padres como sus hijos pasan frente a la Internet:

¿Con qué frecuencia usted hace uso de la Internet?

- () Un día a la semana
- () 2 días a la semana
- () 3 días a la semana
- () Más de 4

¿Su hijo o hija cuenta con?

- () Computadora
- () Tableta
- () Celular
- () PSP (PlayStation Portable)
- () Otro. ¿Cuál? _____

¿Cuánto tiempo aproximado pasa su hijo o hija en la Internet?

- () 1 a 2 horas
- () 2 a 4 horas
- () Más de 4 horas

Categoría: sujeto activo.

Es un deconstructor/reconstructor del significado de los medios. Es un sujeto que sabe hacer construcciones diversas del texto, llevando a cabo un análisis discursivo y que atraviesa por un proceso de construcción activa de significados a partir de su propia identidad y contexto social (Martínez de Toda, 1998).

¿Cuál es el uso que le da a Internet?

- () Socializar (Hacer uso de redes sociales)
- () Navegar (búsqueda de información general)

- Estar informado
- Ver películas
- Escuchar música
- Usar YouTube
- Pagos de servicios
- Jugar

¿Qué acostumbra hacer su hija o hijo cuando hace uso de la Internet?

- Realizar tareas
- Ver Caricaturas
- Usar aplicaciones
- Jugar videojuegos
- Ver películas
- Ver videos

Categoría: Sujeto crítico (ideológicamente).

Cuestiona lo que aparece en los medios, cuando ve que ellos no están de acuerdo ni con los valores propios ni con informaciones recibidas de otras fuentes. La confrontación que este sujeto hace con los medios la lleva a cabo a partir de identidad cultural, sus valores y significados (Martínez de Toda, 1998).

¿Al escuchar la palabra Internet qué es lo primero que piensa?

- Modernidad
- Utilidad
- Diversión
- Pérdida de tiempo
- Acceso

A continuación se presentan los resultados más significativos arrojados por el cuestionario, el resto de la información se podrá ver en el anexo 2.

3.2.2 Breve acercamiento al consumo de los padres de familia de la primaria Netzahualcóyotl

Con base en los resultados obtenidos en el cuestionario de Usos de Internet se tiene que la edad del 50% de los padres de familia oscila entre 20 y 30 años de edad, el 42% tiene entre 31 y 40 años y el 8% más de 40 años, (ver anexo 2, gráfica 1). De acuerdo con los datos arrojados por dicho cuestionario, el 94.6 % de los padres de familia son adultos jóvenes, lo que hace pensar que son un sector que hace uso de Internet.

El 50% de estos padres tienen estudios de secundaria, el 33% de preparatoria y el 17% de licenciatura (anexo 2, gráfica 2).

El 83% de los padres tienen un hijo varón en la escuela Netzahualcóyotl y el 17% una niña (Ver anexo 2, gráfica 3). El 99% de estos niños tienen 6 años de edad y solo un niño tiene 5 años (ver anexo 2, gráfica 4).

Con respecto al uso de la Internet, el 100% de los padres asegura contar con este servicio en su hogar (anexo 2, gráfica 5) y hacer uso de la red de manera cotidiana (anexo 2, gráfica 6). El 75% la consume cuatro días a la semana, el 17 % tres y solo el 8% usa la Internet dos días a la semana (anexo 2, gráfica 7). El 27% la usa para navegar en Internet en búsqueda de información, el 17% para socializar en las redes sociales; el 15% para leer noticias, el 13% gusta de escuchar música y el 17% de ver videos o películas en YouTube principalmente (ver gráfica 12, anexo 2).

Para el 59% de estos padres, la palabra Internet se relaciona con utilidad, el 23% con acceso, el 12% piensa en diversión y el 6% en modernidad (anexo 2, gráfica 14).

A la pregunta con qué tecnología cuenta su hijo, el 62% de los padres dijo tener tableta; el 15% computadora y celular; y el 8% PlayStation Portable (PSP) (anexo 2, gráfica 8). A decir de los padres, el 25% de sus hijos pasa de dos a cuatro horas ante algún dispositivo con conexión a Internet y 75% de una a dos horas (anexo 2,

gráfica 9), es decir, tenemos un 100 de niños que al menos hacen uso de la Internet de una a dos horas.

De acuerdo a la percepción de los padres, el 28% de sus hijos utiliza la Internet para realizar tarea, el 21% para ver caricaturas, el 17% para jugar videojuegos; otro 27% para ver videos y películas y el 7% usa aplicaciones. (Ver gráfica 13, anexo 2). El 34% de los niños de primer año de la escuela Netzahualcóyotl gustan de videojuegos como *Minecraf*, porque a decir de sus mentores, les ayuda a pensar en cómo construir sus propios entornos; el 22% prefiere *Plantas vs Zombies* y el 33% restante de los niños prefiere *Dino Hunter*, *ZombieTsunami*, *Talking Tom por el Oro*, *Mega Xford* (anexo 2, gráfica 10).

Entre los programas favoritos de estos niños están las caricaturas como: *Thomas*, *los Jóvenes Titanes*, *Blippi*, *Bob Esponja*, *Ralph el Demoledor Súper Campeones*, *PeppaPig*, *Dragón Ball*, *Pie Pequeño*, *Pocoyo* (anexo 2, gráfica 11).

3.2.3 Observación no participante

La observación no participante es una técnica de investigación cualitativa que permite al investigador acercarse a su objeto de estudio como:

un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interacción, ni implicación alguna. Se evita la relación directa con el fenómeno, pretendiendo obtener la máxima objetividad y veracidad posible. Este modo de observar es muy apropiado para el estudio de reuniones, manifestaciones, asambleas, etc., y en general para la observación de actividades periódicas de grupos sociales más que para el estudio de su estructura y vida cotidiana (Galván, 2016, p. 10).

En tanto que la observación es la primera forma de contacto o de relación que el investigador social tiene con los objetos y/o sujetos, se hizo uso de una guía de observación con la finalidad de registrar lo observado y evitar dejar a los detalles a la memoria. Para Hurtado la guía de observación es:

Un instrumento de registro que evalúa desempeños, en ella se establece categorías con rangos más amplios. Permite al docente mirar las actividades desarrolladas por el estudiante de manera más integral. Para ello, es necesario presenciar el evento o actividad y registrar los detalles observados (2000, p. 109).

En este sentido, se diseñó una guía (anexo 3) en la cual se consideraron aspectos como: relaciones interpersonales; directivos, docentes, funcionalidad. Cabe destacar que la observación se llevó a cabo durante dos días con la finalidad de conocer la funcionalidad de la escuela, complementar la información obtenida del cuestionario para diseñar y definir la viabilidad de la propuesta.

Respecto a la operatividad de la escuela y de las relaciones interpersonales se pudo observar que existe una relación cordial entre el cuerpo docente, ya que se apoyan durante la jornada laboral, aportan ideas para el desarrollo de proyectos que ayuden a mejorar la calidad de la educación dentro de la escuela. Se pudo apreciar una actitud inclusiva del director ya que toma en cuenta las inquietudes y/o propuestas que los docentes le hacen y las lleva a las juntas de consejo técnico para llegar a acuerdos.

Otro aspecto importante que arrojó la observación fue el papel que juega el profesor de computación, pues al parecer es la principal persona de confianza del director, ya que antes de tomar cualquier decisión este comenta con el profesor sus dudas y le pide ayude para ver los pros y los contras de cada situación; además de que suele solicitar su apoyo para que sea él quien informe a los docentes sobre nuevos planes o propuestas de trabajo. De hecho, este profesor fue quien autorizó la entrada a la escuela para llevar a cabo el piloto de las tres sesiones del taller.

Con la información antes descrita, se procedió a llevar a cabo el diseño del taller *Navegando en Internet* dirigido a padres de familia.

Capítulo IV. Diseño de la propuesta pedagógica: *Navegando en Internet*

*La educación no cambia el mundo;
cambia a las personas que van a cambiar el mundo.*

-Paulo Freire

En este apartado se podrán encontrar el diseño de las sesiones que conforman la propuesta del taller *Navegando en Internet*; así como la descripción del piloto de las tres primeras sesiones. Asimismo, a modo de cierre, se presenta una serie de reflexiones en torno al trabajo de investigación.

4.1 Diseño del taller *Navegando en Internet*

El uso del taller, como recurso didáctico, se ubica en la modalidad de titulación *propuesta pedagógica* que la Universidad Pedagógica Nacional (2016) define como:

Parte de la problematización de alguna preocupación o de la construcción de un problema en relación con procesos de enseñanza y/o aprendizaje de contenidos educativos, necesidades de formación inicial y continua y demandas sociales propias del campo educativo, ya sea en contextos escolares o no escolares. Consiste en un diseño metodológico didáctico de situaciones de enseñanza y/o aprendizajes alternativos, creativos e innovadores que objetivicen la transferencia de los conocimientos del ejercicio profesional del pedagogo a los fines prácticos del proceso educativo (p. 21)

Es decir, lo que aquí se presenta es una propuesta sistemática, metodológica y fundamentada en objetivos y contenidos que se proponen para educar en medios a los padres de familia con niños en primero de primaria en las dimensiones sujeto consciente, sujeto activo y sujeto crítico.

Con base en Cano (2012) el taller es “un dispositivo de trabajo con grupos, limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica” (p. 33).

Desde esta perspectiva, el presente taller se diseñó bajo metodología de educación problematizadora de Freire y del aprendizaje cooperativo que plantea el socioconstructivismo de Vigotsky. Para Freire, en esta concepción, no se trata ya de entender el proceso educativo como un mero depósito de conocimientos “sino que es un acto cognoscente y sirve a la liberación quebrando la contradicción entre educador y educando” (Caldeiro, 2017). Por su parte, Vigotsky considera que el aprendizaje cooperativo tiene lugar cuando los estudiantes colaboran para aprender a través de la ayuda mutua, pues al tener cada quien una representación independiente de la realidad, construyen juntos un aprendizaje más rico y fructífero.

Trabajar con los padres de familia desde esta concepción, resulta idóneo porque son sujetos que se encuentran inmersos en un contexto determinado, que poseen un sinfín de experiencias e ideologías conformadas por el entorno que los rodea y que muchas de las veces ese entorno no fomenta el trabajo en equipo y mucho menos se da importancia a escuchar lo que ellos piensan o sienten.

Se tomó como apoyo didáctico el enfoque por competencias haciendo la relación con la educación problematizadora y el aprendizaje cooperativo ya que se teje un vínculo centrado en la enseñanza de forma libre y colaborativo entre los sujetos participantes. Las sesiones se diseñaron a partir de buscar en todo momento el apoyo entre los asistentes y el tallerista sin olvidar que se aprende en conjunto buscando la reflexión y la liberación de pensamiento.

De ahí que la didáctica que estructura a las sesiones se presente organizada en tres momentos: inicio, desarrollo y cierre; además de que contempla como productos o trabajos de las sesiones el portafolio de evidencias, el mapa mental, mapa conceptual, video o cortometraje, programa radiofónico, periódico escolar o

noticiero, debate y el cartel que tuvieron como finalidad poner en práctica el conocimiento adquirido, es decir, desarrollar ciertas competencias.

Para Perrenoud, citado por Frola:

Una competencia es la actitud para enfrentar eficazmente una familia de situaciones análogas, movilización a conciencia y de manera a la vez rápida, pertinente y creativa, múltiples recursos cognitivos como: saberes, capacidades, micro competencias, informaciones, valores, actitudes, esquemas de percepción, de razonamiento y reflexión (2011, p.17)

A continuación se presenta el diseño de las secuencias didácticas que forman parte del taller.

4.2 Diseño didáctico del taller *Navegando en Internet*

Taller: *Navegando en Internet*

Numero de sesiones: 6

Sujetos: padres de familia

Sesión 1. Bienvenida al taller para padres <i>Navegando en Internet</i>	
<p>Objetivo general: Dar a conocer a los padres de familia la finalidad del taller <i>Navegando en Internet</i></p> <p>Objetivos específicos: Conocer lo que saben los padres de familia acerca de la educación en medios. Identificar si los padres son críticos ante el consumo de Internet.</p> <p>Competencia: podrán conocer la importancia de la educación en medios. Que los padres de familia conozcan la importancia de la educación en medios.</p>	<p>Dimensión a trabajar: Sujeto Consciente. (Primera parte).</p> <p>Pilar de la educación: aprender a conocer.</p> <p>Sujetos: padres de Familia.</p> <p>Tiempo: 60 minutos.</p>
Aprendizajes esperados en el taller:	Que los padres de familia conozcan acerca de la educación en medios.
Materiales o recursos didácticos.	Evaluación de la sesión
<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas para nombre. • Dulces de 5 diferentes colores. 	Mediante preguntas abiertas que los lleve a la reflexión y a la socialización,

<ul style="list-style-type: none"> • Pelota. • Hojas blancas • Lápices, colores, bolígrafos, plumones. 	<p>dando respuesta a las siguientes preguntas eje, para llegar a una conclusión entre todo el equipo y escribirla.</p> <p>La finalidad de estas preguntas es para conocer el nivel de criticidad que tienen los padres para la Internet.</p> <p>¿Qué saben de la Internet?</p> <p>¿Qué significa para ustedes la Internet?</p> <p>¿Para qué lo utilizan sus hijos?</p> <p>¿Qué opinan del uso que ellos le dan a la Internet?</p> <p>¿Qué entienden por Educación en Medios?</p>
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a los padres de familia. • Encuadre de la sesión. • Dinámica de presentación para romper el hielo “la pelota preguntona”. • Formar equipos de acuerdo al color de dulce que tienen. • Aplicación de la sesión. 	
Secuencia y Desarrollo de la sesión	
<p>Inicio:</p> <p>El facilitador dará la bienvenida a los padres de familia, agradeciendo su asistencia, participación e interés para aprender a educarse en medios, en este caso con la Internet, pero sobre todo por el compromiso de replicar lo aprendido con sus hijos.</p> <p>A continuación se pide que los padres tomen un dulce del color que gusten. Se explica el encuadre de la sesión: Que tomen consciencia sobre el uso que hacen de Internet y el tiempo que pasan navegando.</p> <p>Para romper el hielo se llevará a cabo la dinámica “la pelota preguntona”. Para conocerse, el tallerista podrá música, pedirá a los padres que arrojen la pelota a la persona que quiera y al momento de que la música se detenga, la persona que tenga la pelota dirá su nombre, para que lo usa Internet y durante cuánto tiempo. Al término de la actividad rompe hielo, se pedirá que de acuerdo al color de dulce, se organicen en equipos.</p> <p>Duración: 10 minutos.</p>	
<p>Desarrollo:</p> <p>Una vez formados los equipos, en una hoja blanca se les dará a los padres de familia una guía de cinco preguntas para que las discutan y comenten. La finalidad de esta actividad es que los padres reflexión en torno al papel de la Internet.</p>	

Preguntas eje:

- ¿Qué saben de la educación en medios?
- ¿Qué saben de la Internet?
- ¿Qué significa para ustedes la Internet?
- ¿Para qué lo utilizan sus hijos?
- ¿Qué opinan del uso que ellos le dan a la Internet?

Duración: 30 minutos

Sesión 2. La imagen

Taller *Navegando en Internet*

<p>Objetivo general: Que los padres de familia identifiquen los elementos que conforman una imagen, con el objetivo de hacer una lectura consciente de los mensajes mediáticos.</p> <p>Objetivos específicos: Que los padres realicen lecturas conscientes de los mensajes mediáticos para que puedan orientar a sus hijos en el uso de la Internet. Concientizar a los padres de familia en torno al mensaje ² connotativo y denotativo que una imagen puede transmitir.</p> <p>Competencia: aprender a leer las imágenes.</p>	<p>Dimensión a trabajar: sujeto consciente. (Segunda parte)</p> <p>Pilar de la educación: Aprender a conocer.</p> <p>Sujetos: padres de Familia.</p> <p>Tiempo: 60 minutos.</p>
<p>Aprendizajes esperados de la sesión:</p>	<p>Que los padres de familia identifiquen los elementos que componen una imagen.</p>
<p>Materiales o recursos didácticos</p>	<p>Evaluación de la sesión</p>

²Es el lenguaje que se emplea de forma figurada o simbólica. De esta forma, no comunica únicamente información, sino que también aporta sentimientos y sensaciones.

El lenguaje denotativo es el que usa la palabra acorde a la realidad, en sentido totalmente objetivo.

<ul style="list-style-type: none"> • Proyector. • Computadora. • Video sobre Internet, recuperado de un canal de YouTube, llamado “hacer familia”. (https://www.youtube.com/watch?v=-IP65mJMjQ). Como video de apoyo. • Presentación en Power Point que incluye texto e imágenes, en la cual se expone el lenguaje connotativo y el lenguaje denotativo. <p>-El punto La línea -El color -Niños compuestos por figuras geométricas. -Paletas Magnum -Marca de cerveza “Heineken” -Imágenes para trabajar la sesión (Anexo 4) -Cartulinas u hojas blancas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plumas, plumones, colores. 	<p>Se pedirá a los padres de familia que elaboren un escrito libre a partir de identificar el lenguaje denotativo y connotativo que muestran las imágenes proporcionadas (ver Anexo 3).</p> <p>Se tomarán como guía las siguientes preguntas.</p> <p>Descriptivas: ¿Qué veo en las imágenes? Conocimiento: ¿Qué elementos de la imagen identifico?, ¿Qué colores veo?, ¿En qué ambiente se desarrolla la escena? Emociones: ¿Qué me hace sentir lo que veo? ¿Qué me hace sentir la música? ¿Cuál es mi opinión?</p>
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. (Saludo). • Encuadre de la sesión. • Formar equipos de manera libre. • Recuperación de la sesión anterior. • Aplicación de la sesión. 	
Secuencia y Desarrollo de la sesión.	
<p>Inicio: El facilitador dará la bienvenida nuevamente a los padres de familia y expondrá el encuadre de la sesión, explicando las actividades que se realizan. A continuación el facilitador proyectará el video: “Consejos para un uso responsable de Internet”, recuperado de YouTube, con la finalidad de conocer algunas recomendaciones que ellos como padres y educadores pueden llevar a cabo con sus hijos. Posteriormente, en PowerPoint se mostrarán algunas imágenes recuperadas de la Internet para que los padres las observen con detenimiento y comenten que es lo que es lo que ven. Las imágenes podrán ser proyectadas tantas veces como los padres lo requieran y puedan dar su opinión acerca de lo que ven en ellas. Los comentarios se harán en dos niveles: Descripción de la imagen (Solo se describirá lo que se ve)</p>	

<p>Interpretación del mensaje (Qué me hace sentir las imágenes, colores, texto, etc)</p> <p>Duración: 15 minutos.</p> <p>Desarrollo: Como actividad se pedirá que por equipos describan la imagen vista, es decir, identifiquen el lenguaje denotativo e identifiquen lo que les hace sentir la imagen vista o sea, el mensaje connotativo. Preguntas eje: ¿Qué veo en las imágenes? ¿Qué colores veo? ¿Qué me hace sentir? ¿Cuál es el mensaje oculto del anuncio? Los padres identificarán los elementos audiovisuales de los que se valen los anuncios para despertar ciertos sentimientos entre la audiencia. A través de lluvia de ideas propondrán cómo trabajar con sus hijos esta actividad para también iniciarlos en la lectura de imágenes.</p> <p>Duración: 30 minutos</p>
<p>Cierre: El facilitador pedirá a los padres de familia que compartan sus escritos con el resto de los participantes. El tallerista cerrará la sesión retomando los comentarios de los padres, enfatizará la importancia de aprender a leer las imágenes para develar el mensaje oculto.</p> <p>Duración: 15 minutos.</p>

<p>Sesión 3. El lenguaje sonoro.</p> <p>Taller <i>Navegando en Internet</i></p>	
<p>Objetivo general: Que los padres de familia reconozcan la importancia del lenguaje sonoro (voz, música y efectos).</p> <p>Objetivos específicos: Reconocer el papel del lenguaje sonoro dentro de la música que hoy en día se escucha.</p> <p>Competencia: reconocerá el papel del lenguaje sonoro dentro de la imagen.</p>	<p>Dimensión a trabajar: sujeto activo. (Primera parte). Pilar de la educación: aprender a hacer.</p> <p>Sujetos: padres de familia. Tiempo: 60 minutos.</p>
<p>Aprendizajes esperados de la sesión:</p>	<p>Que los padres de familia reconozcan la importancia del lenguaje sonoro.</p>
<p>Materiales o recursos didácticos</p>	<p>Evaluación de la sesión</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Proyector. • Computadora. • Reproductor de música. • Presentación en Power Point con contenido sobre la importancia del sonido. • Hojas blancas. • Bolígrafos, plumones, colores. • Videos de Canciones (Género: reggaetón). <p>-Mentirosa: Sebastián Yatra. -Criminal: NattiNatasha- Ozuna.</p>	<p>Debate. Preguntas guía: ¿Qué piensas de esas canciones? ¿Qué piensas de que los niños de 6 años escuchen este tipo de canciones? ¿Qué te gusta de la canción? ¿Qué sensaciones te produce la canción? ¿Qué papel juega la voz, música y efectos en ella? La actividad puede realizarse de manera individual o en equipo.</p>
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. (Saludo). • Encuadre de la sesión. • Aplicación. 	
Secuencia y Desarrollo de la sesión	
<p>Inicio: Para dar comienzo a la actividad, el facilitador hará una presentación sobre la importancia del sonido en la Internet. Posteriormente, reproducirá las canciones de: “Mentirosa” de Sebastián Yatra y “Criminal” de NattiNatasha- Ozuna para que los padres las escuchen.</p> <p>Duración: 15 minutos.</p>	
<p>Desarrollo: El facilitador pedirá a los padres que las vuelvan a escuchar, pero ahora sí poniendo toda su atención a la letra. Se explicará a los padres de familia que trabajarán con la estrategia de debate por lo que se pedirá que algún padre o madre se postule para ser el mediador del encuentro. Para llevar a cabo esta discusión se solicitará que tomen como eje las siguientes preguntas: ¿Qué piensas de las canciones que acabas de escuchar? ¿Qué piensas de los que niños de 6 años las escuchen? ¿Qué te gusta de la canción? ¿Qué sensaciones te produce? ¿Qué papel juega la voz, música y efectos en ella? Al finalizar el debate, se pedirá que en una hoja anoten lo que hayan recuperado del debate. Lo importante de la actividad es recuperar lo que piensan los padres de las canciones. Lo esencial es que lleguen a un punto de reflexión y sobre todo comiencen a cuestionar el mensaje que conllevan las canciones que normalmente escuchan así como conocerlas opiniones del resto de los participantes.</p>	

Duración: 35 minutos

Cierre:

El tallerista pedirá que los padres de familia compartan sus escritos con el resto del grupo y pedirá que comenten al respecto.

Duración: 10 minutos

Sesión 4. Deconstruyendo y reconstruyendo

Taller *Navegando en Internet*

<p>Objetivo general: Concientizar a los padres de familia en torno al papel de la imagen en Internet.</p> <p>Objetivos específicos: Reconocer los elementos que conforman la composición en una imagen.</p> <p>Competencia: podrá conocer los elementos que componen una imagen.</p>	<p>Dimensión a trabajar: sujeto activo. (Segunda parte).</p> <p>Pilar de la educación: Aprender a hacer.</p> <p>Sujetos: Padres de Familia.</p> <p>Tiempo: 60 minutos.</p>
<p>Aprendizajes esperados de la sesión:</p>	<p>Que los padres de familia sean capaces de re-elaborar el significado de una imagen previamente producida.</p>
<p>Materiales o recursos didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Revistas, periódicos.• Tijeras.• Pegamento.• Colores y/o bolígrafos, plumones.• Cartulinas.	<p>Evaluación de la sesión.</p> <p>Producción de un cartel donde re signifiquen el sentido del mensaje de la imagen elegida.</p>
<p>Actividades.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida. (Saludo).• Dinámica de integración. (Me voy de viaje)• Encuadre de la sesión.• Aplicación de la sesión.	
<p>Secuencia y Desarrollo de la sesión.</p>	
<p>Inicio:</p> <p>Se pide a los padres de familia que formen un círculo para explicar la dinámica</p>	

“me voy de viaje”: El tallerista dirá “me voy de viaje y me llevo...” se hará mención a algunos de los programas, música o videos que su hijo acostumbra frecuentar en Internet. Ejemplo: “Me voy de viaje y me llevo a *El Chavo del 8*. La persona que se encuentre a la derecha repetirá el programa inicial y agregará lo que su hijo (a) ve en la Internet, así hasta que participen todos los padres. La finalidad de la dinámica es conocer lo que sus hijos ven o escuchan cuando están navegando en la red.

Duración: 10 minutos.

Desarrollo:

Antes de dar inicio a la actividad, el facilitador explicara el lenguaje visual (se sugiere apoyarse de una presentación en powerpoint), esto con la finalidad de dar elementos para que puedan llevar a cabo el trabajo de esta sesión.

El tallerista pondrá a disposición de los padres de familia, revistas y/o periódicos para que éstos seleccionen alguna ilustración de su agrado. Elaborarán un cartel, donde re signifique el mensaje original de la imagen, es decir, deberán darle otro sentido a la imagen; para ello deberán identificar los elementos semánticos que la componen.

Duración: 25 minutos

Cierre:

Para finaliza, el facilitador pedirá a los padres que socialicen y comenten sus carteles, así como ellos comprenden ahora el lenguaje visual y que opinan acerca del mismo.

El facilitador retroalimentará haciendo hincapié en la importancia que tiene dar significado a este lenguaje.

Duración: 20 minutos

Sesión 5. Apropiando mi conocimiento

Taller *Navegando en Internet*

Objetivo general:

Reconocer la imagen y el sonido (lenguaje audiovisual) como partes fundamentales de los contenidos de la Internet.

Objetivos específicos:

Dimensión a trabajar: sujeto crítico ideológicamente. (Primera parte).

Pilar de la educación: aprender a ser.

Sujetos: padres de familia.

Tiempo: 60 minutos.

<p>Poner en práctica lo aprendido durante el taller.</p> <p>Competencia: será capaz de conocer los contenidos que sus hijos ven y así dar una opinión crítica de estos mismos contenidos.</p>	
<p>Aprendizajes esperados de la sesión:</p>	<p>Que los padres de familia reflexionen críticamente de los contenidos que la Internet ofrece.</p>
<p>Materiales o recursos didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas. • Bolígrafos, plumones y/o colores • Videos e imágenes de los videojuegos y caricaturas que los niños de primer año consumen. 	<p>Evaluación de la sesión.</p> <p>Se elaborará una historieta en donde los padres de familia plasmen lo que piensan de los programas o videojuegos o canciones que frecuentan sus hijos en Internet. Esta actividad será llevada a cabo en equipos.</p>
<p>Actividades.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. (Saludo). • Dinámica rompe hielo “ ensalada de frutas” • Encuadre de la sesión. • Aplicación de la sesión. 	
<p>Secuencia y Desarrollo de la sesión.</p>	
<p>Inicio:</p> <p>El facilitador dará pie a la dinámica “ensalada de frutas”: Se pedirá a los participantes que formen un círculo y se les dará el nombre de una fruta. Cada cuatro personas se repetirá el nombre de las frutas.</p> <p>Cuando el facilitador diga el nombre de alguna fruta, las personas que tengan esa fruta se cambiarán. Se puede mencionar el nombre de dos frutas a la vez y sus integrantes tendrán que cambiarse de sitio.</p> <p>Después de hacer que todas las frutas (padres) cambien de lugar, el tallerista dirá “ensalada de frutas”, en ese momento todos los integrantes se moverán y formarán un círculo.</p> <p>Duración: 10 minutos.</p>	
<p>Desarrollo:</p> <p>Se formarán 4 equipos con los nombres de frutas: fresa, mango, manzana, naranja para que realicen una historieta.</p> <p>Ya integrados se proyectarán imágenes y/o videos de los programas y</p>	

videojuegos que los padres mencionaron en el cuestionario sobre usos de la Internet para que funcionen como material y los padres puedan construir su historieta.

A cada equipo se le entregará hojas y bolígrafos, plumones y/o colores para que lleven a cabo la actividad.

Duración: 30 minutos

Cierre:

Para el cierre de la sesión, los integrantes compartirán sus historietas y comentarán su experiencia para compartir cómo fue que llevaron a cabo el ejercicio.

Duración: 20 minutos

Sesión 6. Culminación al Taller para padres *Navegando en Internet.*

Taller *Navegando en Internet*

<p>Objetivo general: Formar a los padres de familia como sujetos críticos y empoderarlos ante medios, como la Internet.</p> <p>Objetivos específicos: Que los padres de familia tomen conciencia de la ideología que subyace en los programas mediáticos que suelen ver sus hijos</p> <p>Competencia: reconocer la importancia de crear un pensamiento crítico.</p>	<p>Dimensión a trabajar: sujeto crítico ideológicamente (segunda parte).</p> <p>Pilar de la educación: Aprender a ser.</p> <p>Sujetos: padres de familia.</p> <p>Tiempo: 60 minutos.</p>
<p>Aprendizajes esperados en el taller:</p>	<p>Que los padres de familia se empoderen ante los medios, cuestionen y reflexionen los mensajes de los programas o canciones que frecuentan en internet.</p>
<p>Materiales o recursos didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folders • Hojas blancas • Plumones, bolígrafos, lápices y colores. 	<p>Evaluación de la sesión.</p> <p>Elaboración de un mapa conceptual en equipo.</p> <p>Se sugiere trabajar con los valores y apreciaciones que se tienen de lo que sus hijos ven o escuchan en la Internet.</p>

Actividades.	
<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. (Saludo). • Dinámica de integración y para formar equipos. “Mar adentro, mar a fuera”. • Encuadre de la sesión. • Aplicación de la sesión. 	
Secuencia y Desarrollo de la sesión.	
<p>Inicio:</p> <p>Después de la bienvenida, el facilitador pedirá a los padres de familia que se formen sobre un dibujo que simulará las olas del mar, cuando el facilitador grite “¡mar adentro!”, los participantes deberán dar un paso hacia delante, cuando el grite “¡mar afuera!”, los padres de familia deberán dar un paso hacia atrás. Los participantes perderán cuando se equivoquen al momento de dar los pasos. Los padres de familia que vayan perdiendo pasarán a formar parte de los equipos que estarán integrados por tres personas,</p> <p>Duración: 10 minutos.</p>	
<p>Desarrollo:</p> <p>En equipo, se pedirá a los padres que realicen un mapa conceptual con el objetivo de que identifiquen los valores y apreciaciones que transmiten los programas que suelen usar en Internet así como la forma en la que ahora conciben ala educación en medios.</p> <p>Duración: 15 minutos</p> <p>Al finalizar el mapa, se entregará un folder junto con los trabajos que fueron realizando durante el taller. Se pedirá a los padres de familia que lo organicen a partir de temas.</p> <p>Duración: 15minutos</p>	
<p>Cierre:</p> <p>Una vez que concluyan la actividad, se pedirá que socialicen sus mapas conceptuales con la finalidad de conocer cómo es que ahora miran la Internet y como conciben la educación en medios.</p> <p>También se pedirá que comenten la manera en que organizaron sus trabajos. Para cerrar la sesión se pedirá a los padres de familia que compartan como les pareció el taller.</p> <p>Duración: 20 minutos</p>	

Evaluación del Taller: Se llevará con el apoyo de una rúbrica (Ver anexo 5).

A continuación se presenta la descripción de la aplicación piloto que se hizo de las tres primeras sesiones del taller.

4.3 Aplicación de prueba piloto.

Para Hernández la prueba piloto consiste en:

Administrar el instrumento a personas con características semejantes a las de la muestra objetivo de la investigación. Se somete a una prueba no sólo el instrumento de medición, sino también las condiciones de aplicación y los procedimientos involucrados (Hernández, 2003, p.86).

Para tal fin, las tres primeras sesiones del taller se trabajaron con los padres de familia de la primaria Netzahualcóyotl que a decir del director del colegio son padres jóvenes (tal como se puede apreciar en el capítulo 3) “y desde un inicio han mostrado poco interés por participar en actividades relacionadas con sus hijos.”

Sesión #1. Bienvenida al taller para padres *Navegando en Internet*.

La primera sesión se llevó a cabo el 26 de septiembre de 2018 en un horario de 8:00 a 9:00 am. Se contó con la presencia de 12 asistentes (11 mamás y 1 papá) a quienes se les explicó el objetivo del taller y el encuadre de la sesión.

Posteriormente, se hizo referencia a la educación en medios y la importancia de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo que empodere a los ciudadanos ante los medios y exija contenidos de calidad o que por lo menos sea consciente de lo que decide consumir en Internet.

Se procedió a trabajar la actividad “rompe hielo” con la intención de que los padres se presentaran entre sí. Posteriormente, con la dinámica del dulce, se

conformaron en 4 equipos de tres personas y se procedió a trabajar las preguntas previamente señaladas en la sesión, con la finalidad de conocer sus opiniones acerca de la Internet. Entre las opiniones encontradas destacan dos:

“Es una herramienta que nos ha facilitado la vida y también a nuestros hijos, pero desafortunadamente las diferentes actividades que yo como mamá tengo, no me permiten estar tan pendiente de lo que mi hija hace cuando está ante el celular o la tableta, pero sé que es importante que como papás conozcamos qué hacen, qué ven o qué juegan. Creo que es malo que las personas piensen que Internet es una cosa mala y que no ayuda a las personas” (Mamá RMMA).

“Yo pensaba que la educación en medios era que debía ser segura, informada y vigilada, como sólo poner algo en Google para buscar y que supiéramos qué información sí nos sirve y cual no, y no que la educación en los medios nos iba a permitir aprender a leer los sonidos o las imágenes, como tú nos acabas de explicar que serán cosas que veremos en este taller” (Mamá GGL).

La sesión concluyó recordando a los papás la importancia de formar a sujetos críticos capaces de leer el mensaje de los medios, pero para poder lograr este tipo de formación, es necesario que primeramente se formen los padres para que ellos puedan replicar este tipo de aprendizajes con sus hijos. De este modo, se reiteró la invitación a los padres para que sigan participando en este tipo de actividades, ya que son los educadores primarios de sus hijos,

Sesión #2. La imagen.

Se llevó a cabo el 3 de octubre y esta vez, se contó con la participación de 9 mamás.

Durante esta sesión, se trabajó el tema el “lenguaje de las imágenes”, mismo que se explicó mediante una presentación en powerpoint conformada por imágenes sobre el punto, la línea, el color y la forma, ya que son los elementos principales que cualquier persona que desee incursionar en la lectura de imágenes, debe conocer, posteriormente, se dio paso a la explicación de lo que es el mensaje

connotativo y denotativo. Con la intención de poner en práctica la información, se proyectaron cuatro imágenes (ver anexo 4) para que los padres, en equipo, analizaran e identificaran los dos tipos de mensajes contenidos en las imágenes (mensaje denotativo y connotativo). Los padres se mostraron receptivos a los contenidos y muy participativos.

Estas fueron algunas de sus reflexiones:

“Considero que realmente no ponemos atención en los detalles cuando vemos una imagen porque realmente, en mi caso, pienso que no tenemos el tiempo o el cuidado de ver a conciencia lo que vemos y ven nuestros hijos” (Mamá MCS).

“Yo también creo que el cómo los niños ven una imagen es por el ambiente familiar en el que viven. Hay niños que tienen la mente más despierta, pero por ejemplo mi hijo, tiene prohibido ver la tele después de las 10 de la noche, porque ya son contenidos para adultos; mi esposo y yo hemos pensado en poner un control parental a Internet, pero lo dudamos porque no podemos encerrar a nuestro niño en una burbuja, y hacerle creer que todo lo que ve o escucha es malo” (Mamá WGT).

Se reiteró la importancia de educarse en medios.

Al finalizar la actividad, se solicitó que socializaran sus análisis, los padres lo hicieron con buena actitud, pues se mostraban participativos e interesados por escuchar lo que decían los demás y por opinar sobre lo que ven sus hijos e hijas.

A continuación la reflexión que una madre hizo al concluir la sesión:

“Después de escuchar lo que dicen las otras mamás, creo que llegamos a la conclusión de que es importante conocer cómo leer y ver las imágenes, así como todo lo que nuestros hijos ven, escuchan y juegan, ya que si bien aún son chiquitos, si nosotros aprendemos podemos enseñarles, cómo les enseñamos a hablar o cuándo les ayudamos con alguna tarea” (RMMA).

Imagen 6: Padres trabajando sobre los elementos que conforman la imagen.



Fuente: Carcamo, Ana (2018)

Sesión #3. El lenguaje sonoro.

Esta vez se contó sólo con la asistencia de cinco mamás. La temática abordada fue la del lenguaje sonoro en relación con la imagen visual.

Para llevar a cabo esta actividad, se reprodujeron dos videos de canciones de género reggaetón por ser el género que, a decir de los padres, más escuchan sus hijos porque está de moda. Se pidió a los padres que escucharan las canciones y

que observaran con atención las imágenes que acompañaban la letra de las canciones, ello con la finalidad de entender la relación complementaria que se establece entre el lenguaje sonoro y la imagen.

Después de reproducir los videos, se pidió a los padres que, de manera individual, escribieran lo que pensaban de las canciones y lo que éstas les hacían sentir.

Si se observa en la planeación didáctica, para esta sesión se tenía planeado organizar un debate, pero por la poca asistencia de los padres no pudo llevarse a cabo por lo que se modificó la actividad y fue también de forma individual y se les pidió que socializaran lo escrito.

Estas son algunas de sus reflexiones:

“Yo creo que las canciones ya oyéndolas junto con las imágenes, y cómo es esa música, hablan sobre cuestiones emocionales como que se cometen crímenes y pienso que no traen contenidos aptos como para los niños y no me parece que tengan que ser escuchadas por ellos” (Mamá MBS).

“Pienso que lo que dicen las canciones o las imágenes son agresivas, yo como mamá joven bailo y canto todas esas canciones y me gustan y luego las pongo cuando están mis hijos y les gustan, pero sí sé que tengo que estar al pendiente cuando mis niños las escuchan porque hay palabras que por ejemplo no son adecuadas para mi hijo de 6 años” (Mamá MRL).

“En lo personal no tengo nada contra el reggaetón que es un género musical más, y como tal forma parte de la cultura, es como nosotros cuando escuchábamos salsa o cumbias y no sabíamos qué decían las canciones, sólo las bailábamos o cantábamos por hacerlo, además el reggaetón tiene sonidos muy pegajosos que los niños tan pequeños se dejan guiar por la música. Mi posición ante esta música es neutral” (Mama IABE).

Como se puede apreciar en los comentarios, los puntos de vista fueron diversos, lo que sin esperarlo, generó un interesante debate pues había mamás que no

estaban a favor de esa música por el lenguaje que utiliza, pero también hubo quienes lo defendían y no veían mal que sus hijos pequeños lo escucharan.

La sesión concluyó haciendo énfasis en que no se trata que juzgar la música, sino de aprender a decidir con plena consciencia si acepto o no el contenido y junto con ello, los valores propuestos. Se trata de pensar en lo que esta música transmite, si atenta o no contra los valores que queremos fomentar a nuestros hijos.

Llevar a cabo estas sesiones piloto fue de gran satisfacción, ya que trabajar con este sector de la población me dejó un gran aprendizaje porque me di cuenta que los padres son personas que tienen un sinfín de experiencias y conocer lo que piensan acerca de un mundo mediatizado y que ver que no todos consideran a la tecnología como algo malo, al contrario que pueden aprenderse mucho de ella, me dejó saber que tienen interés por aprender y poder orientar a sus hijos, a pesar de que sus diferentes actividades no se les permitan.

REFLEXIONES FINALES

Como pedagoga, el presente trabajo me deja satisfecha y conforme, dado que aborda una problemática actual: la necesidad de formar sujetos conscientes, activos y críticos. Si bien lo que aquí se propone es un taller dirigido a padres de familia con niños en primer año de primaria, éste puede ser replicado en cualquier sector de la población haciendo pequeños ajustes acordes con las necesidades de la población meta.

Asimismo, pude darme cuenta que trabajar con este sector de la población: padres de familia, es difícil ya que por las diversas actividades que tienen (la mayoría trabaja), les cuesta trabajo involucrarse en las actividades de sus hijos, tal como le dijo en su momento el director. En este sentido, me queda claro la urgente necesidad de sensibilizarlos para que se incorporen de manera más activa a formar parte de la triada escuela-padres-sociedad, pues ninguna de estas sectores podrá formar ciudadanos libres, autónomos, críticos y reflexivos, sino trabaja en equipo, pero sobre todo si se pierde de vista que también se educa con las acciones, con lo que forma parte de nuestro entorno e Internet es parte de nuestra cultura.

Desde el campo de *comunicación educativa*, puedo decir que comprendí el vínculo existente entre educación y comunicación, y cómo éste nos puede llevar al empoderamiento de la ciudadanía. Asimismo, la opción *medios y TIC en el escenario educativo* me permitió acceder a un conocimiento que va más allá de lo técnico y desarrollar estrategias que resultaron, como es el caso, en una propuesta formativa dirigida a padres de familia que con sus respectivos ajustes puede ser replicada en diferentes sectores.

Mi tránsito por este campo, me permitió darme cuenta de lo importante que es desarrollar habilidades comunicativas, ya que este proceso es innatamente humano, es lo que nos hace ser humanos y que si bien se da en procesos tan cotidianos como lo es una conversación, también exige del desarrollo de ciertas habilidades para ser asertiva a través del lenguaje escrito, sonoro o visual y esas

habilidades, la mayor de las veces, a nosotros los estudiantes nos resultan muy difícil de dominar, sin embargo, procesos como estos nos permiten desarrollarlas un poco más.

En este sentido, pude darme cuenta de que es necesario que la universidad abra espacios que permitan al estudiante poner en práctica sus conocimientos en contextos reales, es decir, partir de currículos que fortalezcan la idea de aprender haciendo, pues es lo único que nos permitirá habilitar las competencias que la época actual exige; lo que implica que desde procesos educativos iniciales se contemple la alfabetización digital y la educación en medios, pues solo así se podrán formar sujetos críticos y reflexivos capaces de lidiar responsablemente con los medios, pero sobre todo con la Internet ya que este es un medio que abre las puertas a un mundo de información (acuerdo con el INEGI el 34% de esta población accede a esta herramienta desde los 7 años).

Vivimos en una sociedad mediatizada y nuestro compromiso social de estudiantes, nos obliga a pensar propuestas que ayuden a los diversos sectores de la población a empoderarlos para un uso y consumo responsable de los medios, y qué mejor manera de hacerlo desde temprana edad, como parte de una educación cotidiana que se gesta desde el interior del seno familiar; por eso es que esta propuesta se plantea para los padres como primeros formadores.

Una línea de investigación que dejo pendiente es la aplicación del taller *Navegando en Internet* con los padres de familia, ya que si bien la idea original de este proyecto era aplicar esta propuesta, no fue posible porque las condiciones de la escuela no lo permitieron, sin embargo, espero poder darle continuidad en corto plazo. Para un segundo momento, podría considerar aplicar las seis dimensiones de la educación en medios y trabajar el taller primero con niños o jóvenes y posteriormente con los docentes de primaria.

REFERENCIAS

- Abarca, S. y Nassar, H. (1983). Psicología del adulto. San José: EUNED.
- Adelle, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Barcelona. EDUTEC. No. 7.
- Aguaded G. J. Pérez R., et. Al. (2007). La educación en medios de comunicación como contexto educativo en un mundo globalizado, en Cabero, J. (Coord. Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. España: Mc Graw Hill).
- Alvarado, Morella. Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica, nº 39, v. XX, 2012, pp. 101- 108.
- American Academy of Pediatrics. Los niños y la tecnología: consejos para los padres en la era digital. Recuperado de <https://www.healthychildren.org/spanish/family-life/media/paginas/tips-for-parents-digital-age.aspx>.
- Aparici, R. (2003). Comunicación educativa en la sociedad de la información. Madrid: UNED.
- Aparici, R. (2005). Revista comunicar. Pedagogía de la interactividad. España: Preprint.
- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicaciones de la educación 2.0. España: La educ@ción revista digital. No. 45. Recuperado de http://www.educoas.org/porta/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articulos/Roberto_Aparici.pdf.
- Aragón, J. (2017). Comunidades de aprendizaje y pedagogía crítica: una experiencia de investigación, reflexión y formación popular de maestros. Vol.9. No.1 Recuperado de Dialnet-ComunidadesDeAprendizajeYPedagogiaCritica-6110076%20(2).pdf.

- Area, M. Gutiérrez, A. y Vidal, F. (2012). Revista didáctica, innovación y multimedia. Alfabetización digital y competencias informacionales. Madrid: Ariel. No. 23.
- Barbero, M. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Barajas, E. y López, A. (2002). La educación de personas adultas: reto de nuestro tiempo. España: S.L. – Dykinson.
- Barajas, R. (2007). La TV, su influencia en la percepción de la realidad social. México: Porrúa.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación, desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación Recuperado de Dialnet-Educomunicacion-4184243%20(7).pdf.
- Berger, P y T. Luckmann (2005). “Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana”, en: *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu/ editores.
- Caldeiro, G. (2017). Educación problematizadora. Recuperado de <https://freire.idoneos.com/319078/>.
- Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. Vol. 2 no. 2, p. 22-51. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf.
- Consejo Mexicano de Investigación Educativa. (2005). Participación de los padres de familia en dos escuelas secundarias de Ciudad Obregón. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/0563-F.pdf.
- Corbella, M. (2004). El centro educativo, escuela de ciudadanía. España: Dialnet. Vol. 62, No. 229.

- Cuadrado, I. (2009). Funcionalidad y niveles de integración de las TIC para facilitar el aprendizaje escolar de carácter constructivista. México: Dialnet. No. 9.
- Delors, J. (1996.). Los cuatro pilares de la educación. *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, España: Santillana.
- Del Valle, A. (2011). Educación familiar. *Responsabilidad paterna en la educación: fundamento*. Madrid: Universidad Complutense.
- Esteban, E. (2012). Los niños y el acceso a Internet. Consejos para controlar el uso que hacen de Internet los niños. En [guiainfantil.com](https://www.guiainfantil.com). Recuperado de <https://www.guiainfantil.com/blog/293/los-ninos-y-el-acceso-a-internet.html>.
- Espino, A. y Martínez, E. (2017). Taller para padres de familia sobre nutrición. (Tesis de licenciatura). Ciudad de México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Fernández, A y Sarramona, J. (1977). La educación. *Constantes y problemática actual*. Barcelona: Ceac.
- Flecha, R. (1990). Educación de personas adultas. *Propuestas para los años noventa*. Barcelona: El Roure.
- Flecha, D y Vargas A. (2004). Principios básicos de la educomunicación. Madrid: Paidós.
- Franco, H. y Orozco. (2014). Educar en tiempos de pantallas: *Estrategias educativas y domesticación tecnológica en seis familias de Jalisco. Una propuesta metodológica para estudiar el vínculo educación, familias y pantallas*. México: Universidad de Guadalajara.
- Freire, P. (1989). La educación como práctica de la libertad. Madrid: Siglo XXI.
- Freire, P. (1970). La educación de los adultos como acción cultural. *Introducción a su comprensión*. Estados Unidos: Universidad de Harvard.

- Freire, P. (1996). *Pedagogía de la autonomía*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (1997): *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios a la práctica educativa*. Cambridge: Paz y Tierra.
- Frola, P. (2011). *Estrategias didácticas por competencias*. México: CIECI SC.
Recuperado de https://issuu.com/educomplexus/docs/estrategias_didcticas_por_compete
- Galván, A. (2016). *Observación participante y no participante*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/LeydiGuilln/observacin-participante-y-no-participante-66567906>.
- García, Joaquín. (1991). *La educación básica de adultos*. Perú: CEAC.
- García, N. (2000). *Educación mediática el potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación. Modalidades educativas: formal, no formal e informal*. México: Secretaria de Educación Pública, Universidad Pedagógica Nacional.
- Giroux, H. (1989). *Pedagogía crítica, el Estado y lucha cultural*. USA: Albany.
- Gómez, Diana. (2015). *Maestría en tecnologías de Información y Comunicación. Alfabetización en tic para padres de familia de la I.E.R. Carlos González del municipio de Belmira. Medellín. Recuperado de https://repository.upb.edu.co/itstream/handle/20.500.11912/2570/Tesis%20Diana%20G%C3%B3mez%20M%C3%BAnera_.pdf?sequence=1&isAllowed=y*.
- Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.
- Hernández, Fernández y Baptista (2003). *Metodología de la investigación. Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea*. México: Mc Craw Hill.

- Hernández, S. (2014). Los procesos de la investigación mixta en Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill. Sexta Edición.
- Honeycutt, J. (1999). Internet paso a paso. Madrid: Simon&SchusterCompay. Segunda edición.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: SYPAL. Tercera edición.
- INEGI. (2014). Estadísticas a propósito del día mundial del Internet. Datos Nacionales. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf>.
- Juárez, C. (2017). Taller de Educomunicación dirigido a padres con niños en tercer grado de preescolar del Jardín Salzburgo (Tesis de licenciatura). Ciudad de México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Knowles, M. (1980). La práctica moderna en la educación de adultos: *La andragogía y la pedagogía*. Cambrigde: Ciencia y educación. Vol. 3.
- Kaplún, Mario. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre.
- Kerckhove, D. (1999). Inteligencias en conexión: Hacia una sociedad de la web. España: Gedisa.
- Kolb, D. (1984). El aprendizaje por experiencia. *La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Nueva Jersey: Prentice- Hall.
- Labrador, F., Requenses, A. y Helguera, A. (2013). Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos. Madrid: GAUDIUM.
- Loscertales, F. (2006). La familia y los medios de comunicación, una guía para orientar a las familias sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Madrid: Dirección General de la Familia.

- Martínez de Toda, J. (1998). Las seis dimensiones en la educación para los medios. (Metodología de Evaluación). Recuperado de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>.
- Maya, A. (1996). El taller educativo. ¿Qué es? Fundamentos, como organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo. Colombia: MAGISTERIO.
- Metodología. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19353/Capitulo3.pdf>.
- Morduchowicz, R. (2014). Los chicos y las pantallas. Las respuestas que todos buscamos. México: Fondo de Cultura Económica.
- Morín, E. y Reyes, A. (2017). Ventajas y desventajas de Internet. Publicidad en Internet. Recuperado de <https://lapublicidadeninternet.com/ventajas-y-desventajas-de-la-publicidad-en-internet/>
- Nassar, H. y Abarca, S. (1983). Psicología del adulto. San José: EUNED.
- Ortega, P. (2009). La pedagogía crítica: reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos. México: Revista Pedagogía y saberes. No. 31.
- Pérez, G. (2012). Educarse en la era digital. Barcelona: Morata.
- Pérez, A. (2014). Subversión feminista de la economía: *Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista Electrónica Educare. Costa Rica: Universidad Nacional Heredia. Vol. XV. Núm. 1.
- Reyes, M. (2011) Educación para adultos. *Una mirada desde la teoría sociohistórica de Vigotsky*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/educacion-para-adultos-mirada-desde-teoria-sociohistorica-vigotsky/>.

- Rubio, A. (2015). La era digital: Cambio o revolución. Recuperado de <https://ined21.com/la-era-digital-cambio-o-revolucion/>.
- Sánchez, M. De Frutos, B y Vázquez, T. (2017). La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet. Comunicar.
- Santos, M. (2008). Ideas filosóficas que fundamentan la pedagogía de Paulo Freire. España: Universidad de Granada.
- Sarrate, M. (2002). L educación permanente Congreso Internacional. *La Educación Permanente ante el siglo XXI*. Madrid: Gijón.
- Serrano, J. M. y Pons, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 13. No. 1. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/155/15519374001.pdf>.
- Sierra, E. (2013). Pensamiento y gestión. *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Colombia: Redalyc. No. 35.
- Silveira, J.J. (1999). Los padres, primeros educadores de sus hijos Guía para la producción de materiales de autoaprendizaje.
- Silverstone, R. (2004) ¿Por qué estudiar los medios? Buenos Aires: Amorrortu.
- Tisseron, S. (2004). Internet, videojuegos, televisión. Manual para padres preocupados. Videojuegos, juegos de rol e Internet. GRAÓ.
- Travieso, J. yPlanella, J. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. España: Universitat Oberta de Catalunya. No. 6.
- Trejo, A. (2017). Internet, un nuevo integrante en la familia. (Tesis de Licenciatura). Ciudad de México: Universidad Pedagógica Nacional.
- UNESCO. (1996). La educación de adultos en América Latina ante el próximo siglo. *Educación de adultos como espacio para el desarrollo y*

fortalecimiento de las mujeres de los sectores populares. Colombia: UNICEF.

UNESCO. (2006). Participación de las familias en la educación infantil latinoamericana Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139030s.pdf>.

UNESCO. (2011). Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/educacion-para-los-medios/>.

UPN. (2016). Reglamento de titulación. Instructivo de titulación. Recuperado de <http://pedagogia.upnvirtual.edu.mx/index.php/titulacion>.

Vigotsky, L. (1962). Teoría del constructivismo social. Ibérica. Paidós.

Winnicott, D. (1993). Realidad y juego. Papel de espejo de la madre y la familia en el desarrollo del niño. Barcelona: Gedisa.

Valenzuela, V. (2009). La alfabetización digital en adultos: un panorama general de los problemas, retos y soluciones en el siglo XX. México: Revista Internacional de educación y aprendizaje. Vol. 4. No. 2.

ANEXOS

Anexo 1.

Cuestionario: Usos de Internet

La finalidad de este cuestionario es para conocer la perspectiva que se tiene acerca del uso de Internet, de igual forma el uso que su hijo o hija le dan a este medio, para poder ofrecer un taller con la temática de lo que hoy en día nos ofrece Internet, los datos recabados son únicamente con fines para el diseño del taller "Navegando en Internet", el cual será impartido a padres, madres y/o tutores.

Instrucciones: Contestar las siguientes preguntas; para ello marcar con una "X" la opción elegida.

I. Datos personales del padre, madre o tutor

1. Nombre (Opcional):

2. Edad:

3. Escolaridad:

4. Tiene:

Hijo Hija

5. Edad de su hijo o hija:

II. Sujeto consciente.

6. ¿Cuenta con Internet en casa?

Sí No

7. ¿Hace uso de Internet?

Sí No

8. ¿Con qué frecuencia usted hace uso de Internet?

- Un día a la semana
- 2 días a la semana
- 3 días a la semana
- Más de 4

9. ¿Su hijo o hija cuenta con?

- Computadora
- Tableta
- Celular
- PSP (PlayStation Portable)
- Otro. ¿Cuál? _____

10. ¿Cuánto tiempo aproximado pasa su hijo o hija en Internet?

- 1 a 2 horas
- 2 a 4 horas
- Más de 4 horas

11. ¿Cuál es su programa o videojuego favorito?

Sujeto activo.

12. ¿Cuál es el uso que le da?

- Socializar (Hacer uso de redes sociales)
- Navegar (búsqueda de información general)
- Estar informado
- Ver películas
- Escuchar música
- Usar YouTube
- Pagos de servicios
- Jugar

13. ¿Qué acostumbra hacer su hija o hijo cuando hace uso de Internet?

- Realizar tareas
- Ver Caricaturas
- Usar aplicaciones
- Jugar videojuegos
- Ver películas
- Ver videos

Sujeto crítico.

14 ¿Al escuchar la palabra Internet qué es lo primero que piensa?

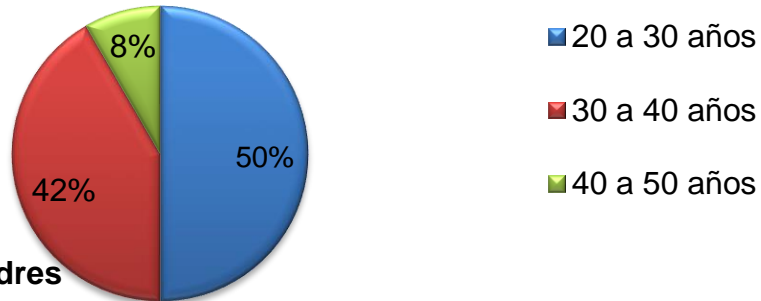
- Modernidad
- Utilidad
- Diversión
- Pérdida de tiempo
- Acceso

Anexo 2

Gráficas correspondientes al cuestionario 1.

I. Datos personales del padre, madre o tutor.

Gráfica 1



2. Edad de los padres

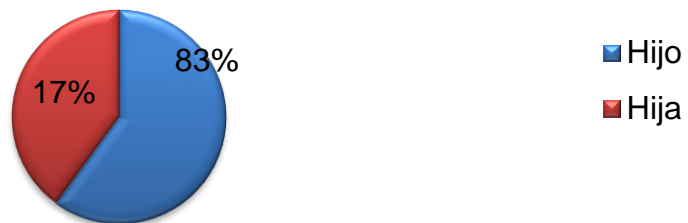
Gráfica 2

3. Escolaridad de los padres



Gráfica 3

4. Tiene hijo o hija



Gráfica 4

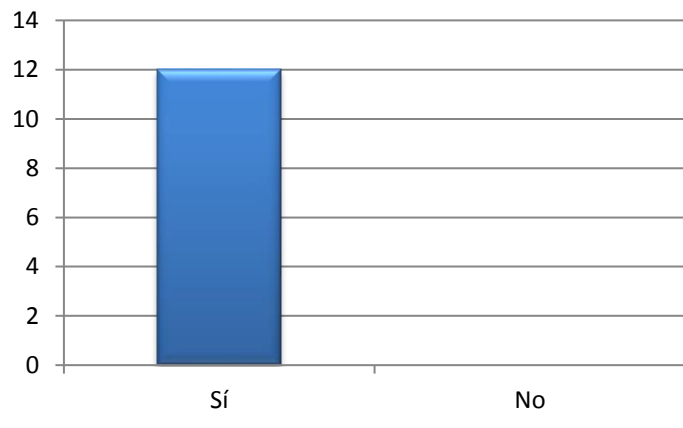
5. Edad de su hijo o hija



II. Sujeto consciente

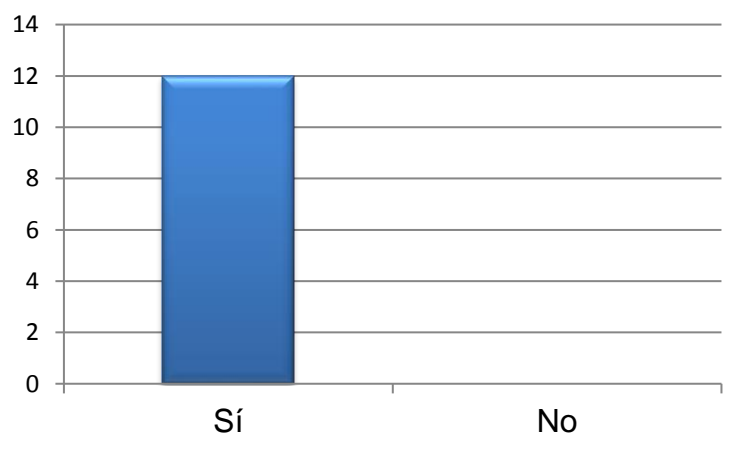
Gráfica 5

6. ¿Cuenta con Internet en casa?



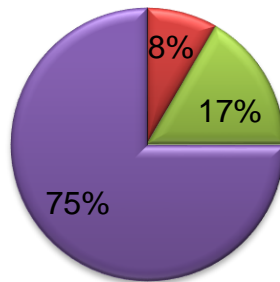
Gráfica 6

7. ¿Hace uso de Internet?



Gráfica 7

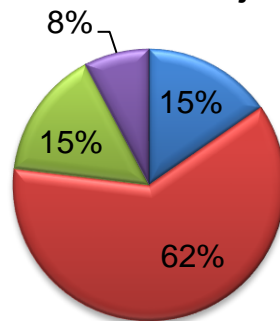
8. ¿Con qué frecuencia hace uso de Internet?



- 2 días a la semana
- 3 días a la semana
- Mas de 4 días a la semana

Gráfica 8

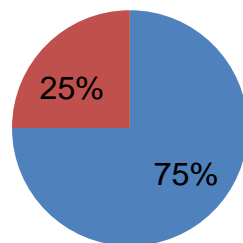
9. Su hijo cuenta con



- Computadora
- Tableta
- Celular
- PSP (PlayStation Portable)

Gráfica 9

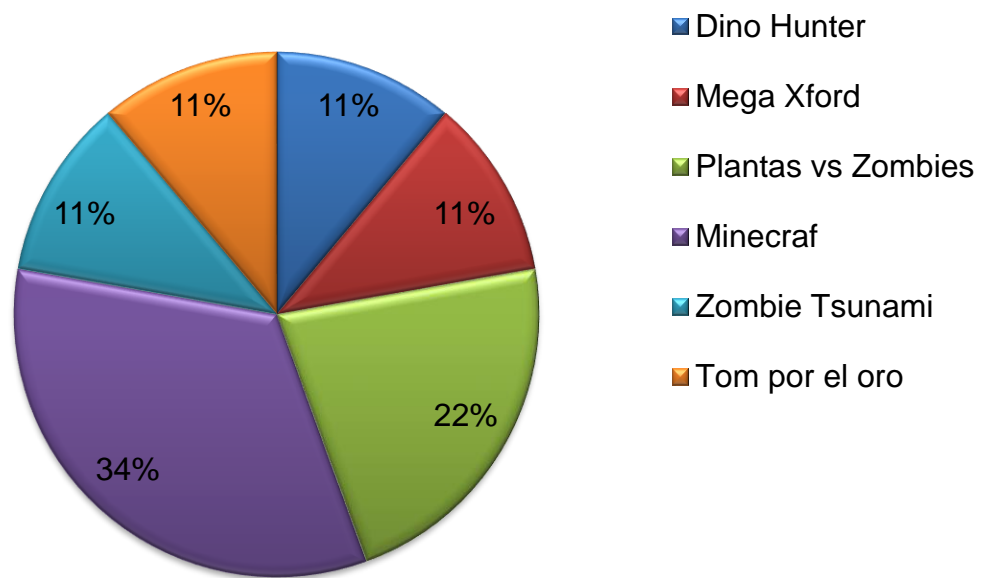
10. ¿Cuánto tiempo aproximado pasa su hijo o hija en Internet?



- Una a dos horas
- 2 a 4 horas
- Más de 4 horas

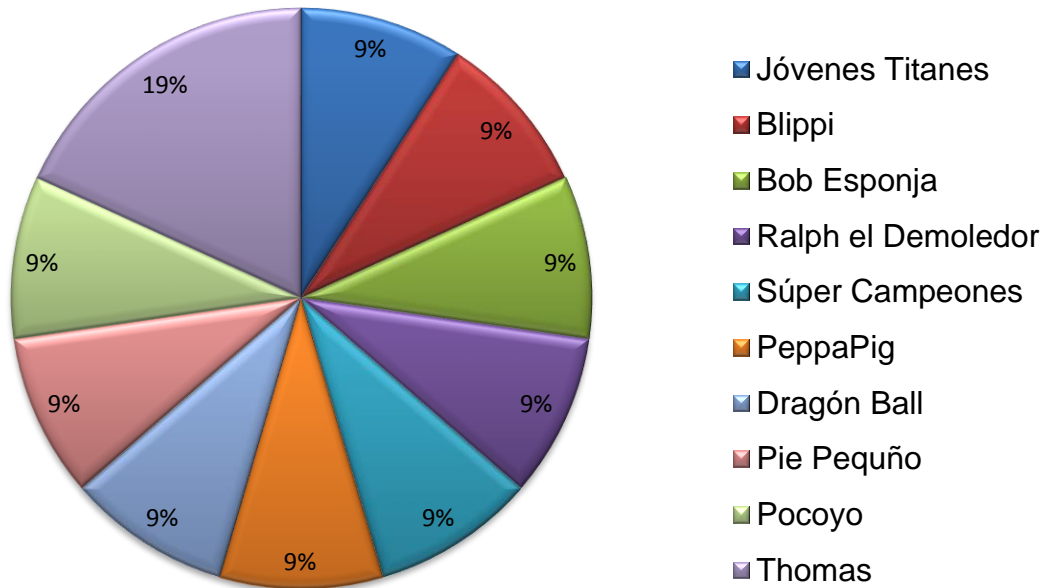
Gráfica 10

11. ¿Cuál es su programa o videojuego favorito? (preferencias respecto a videojuegos)



Gráfica 11

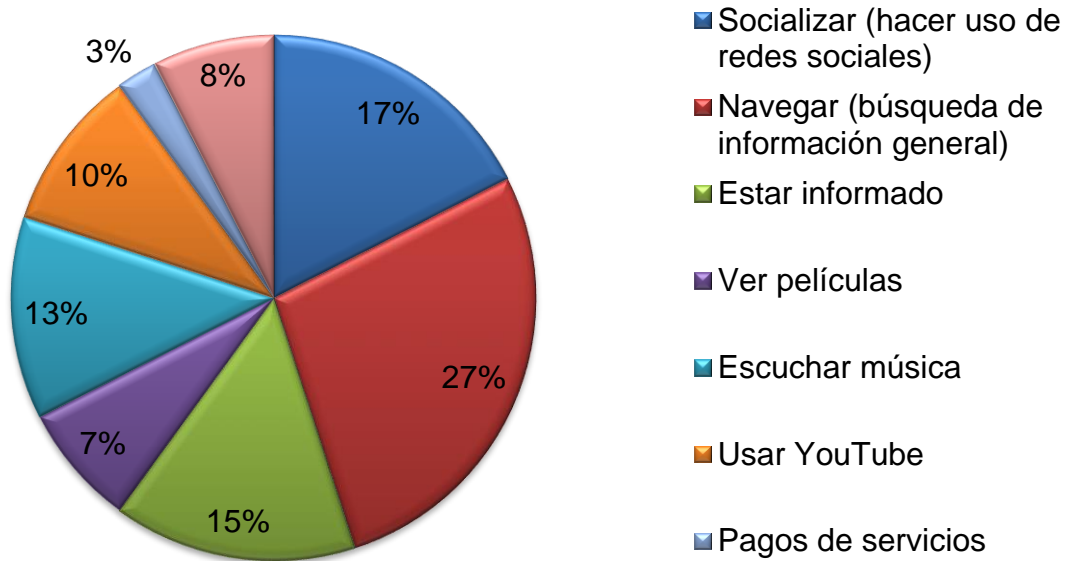
11. ¿Cuál es su programa o videojuego favorito? (referencias respecto a caricaturas)



III. Sujeto activo

Gráfica 12

12. ¿Cuál es el uso que le da? (padre de familia)



Gráfica 13

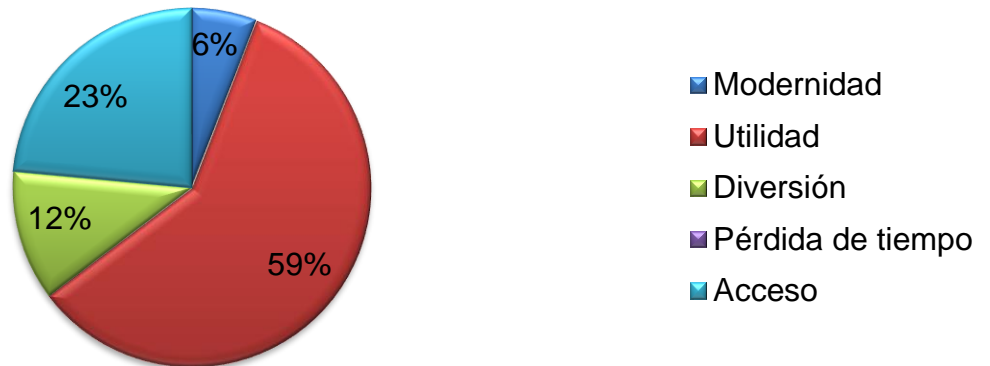
13. ¿Qué acostumbra hacer su hija o hijo cuando hace uso de Internet?



IV. Sujeto crítico

Gráfica 14

14. Al escuchar la palabra Internet que es lo primero que piensa



Anexo 3.

Guía de observación no participante.

Aspectos a observar.	0	1	2	3	Observaciones.
Relaciones interpersonales entre el personal de la institución (Directivos y Docentes)				X	Los docentes llevan una relación de cordialidad con los directivos.
Participación de los docentes para llevar a cabo actividades externas a ellos.			X		La gran mayoría de los docentes están de acuerdo con que se lleven a cabo talleres o actividades externas.
Los directivos (director y subdirectora), apoyan y escuchan nuevas opciones y propuesta para apoyar el desarrollo de los alumnos				X	La disposición de las autoridades de la primaria es muy buena, ya que apoyan a que se lleven a cabo nuevos proyectos dentro de la escuela.
Los docentes buscan la participación de los padres de familia, para que asistan a las actividades externas que se ofrecen				X	Los profesores como el director buscan la forma de dar difusión a las actividades, así como apoyan a las personas que llevan propuestas de trabajo.
La funcionalidad de los equipos de trabajo (profesores y directivos) se lleva cabo con satisfacción			X		Se busca que se formen equipos de trabajo que puedan llevar a cabo las actividades de la mejor forma

Indicadores	0 Mala	1 Regular	2 Buena	3 Excelente
-------------	-----------	--------------	------------	----------------

Anexo 4.

Imágenes para trabajar la sesión #2. “La imagen”



Imágenes recuperadas de Internet.

Anexo 5.

Rúbrica de evaluación del taller.

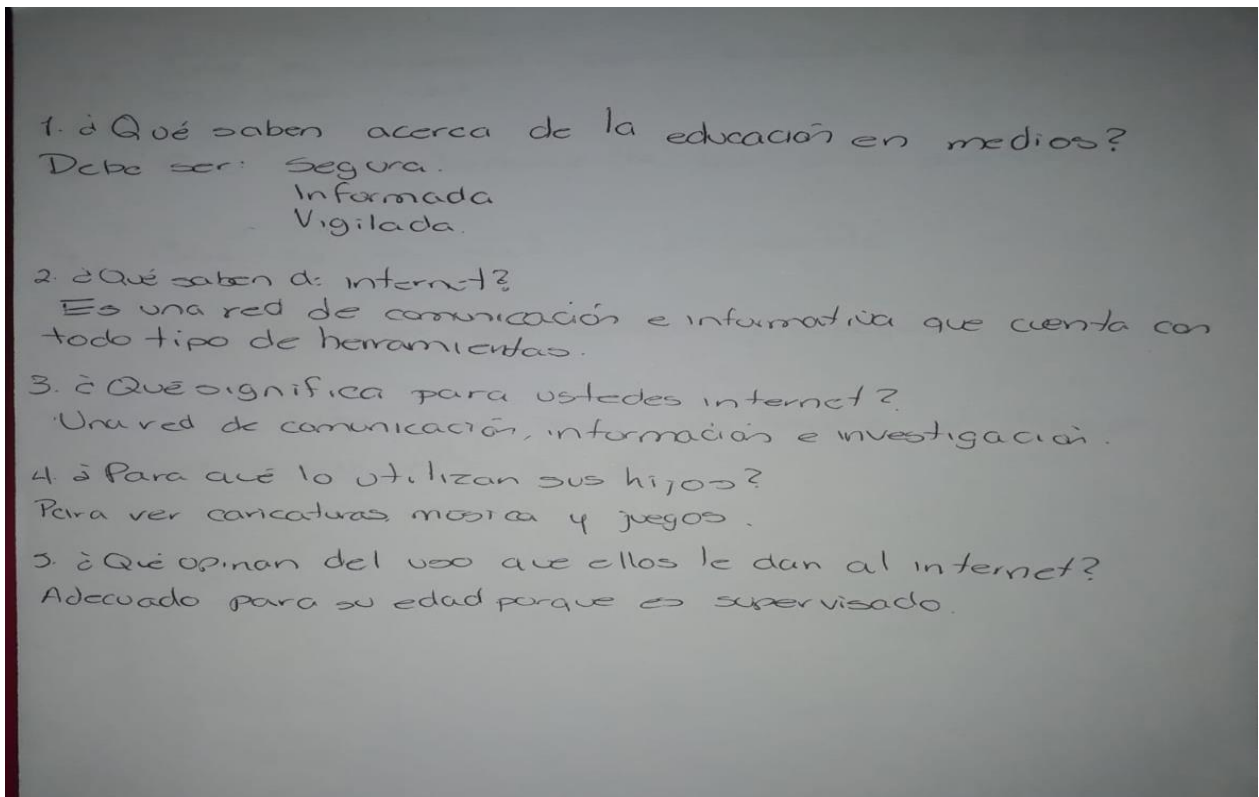
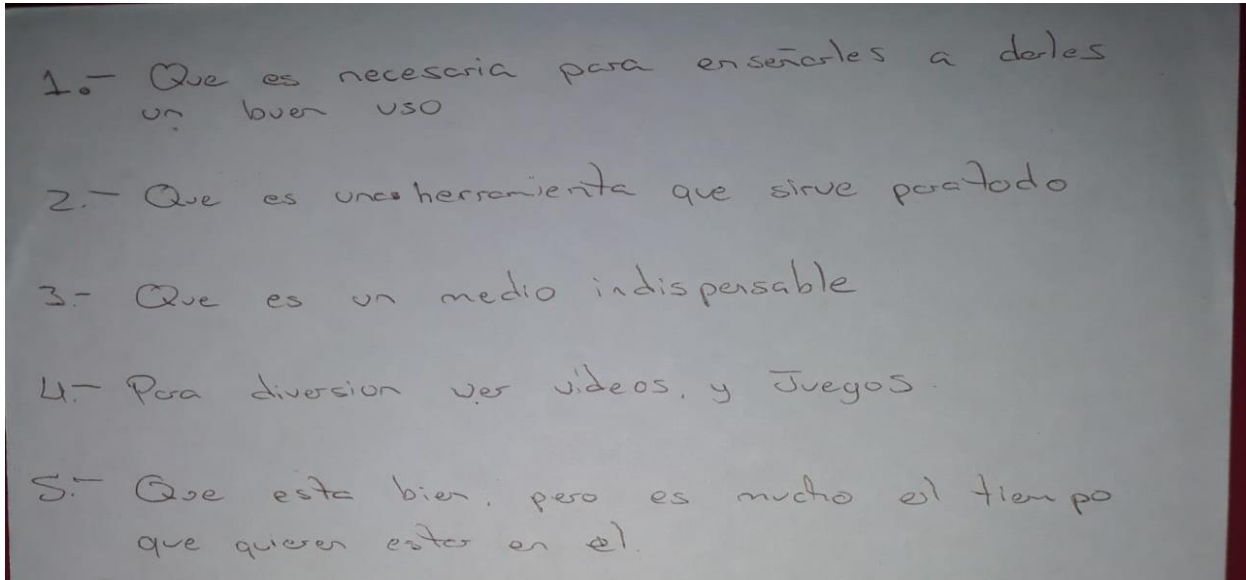
Taller *Navegando en Internet* Rúbrica de criterios de evaluación.

Indicadores	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Identifica el término “educación en medios”	Reconoce la importancia de esta educación	Reconoce que los medios son importantes	Conoce muy poco del tema	No reconoce esta educación
Válora la importancia de recibir esta educación	Sabe que es importante educarse en medios	Valora positivamente la importancia de la “educación en medios”	Conoce lo que aporta educarse en medios	No da valor o importancia a este tema
Conoce que hay un lenguaje de los medios	Reconoce que es necesario conocer cómo funcionan los medios	Reconoce que los medios tienen un lenguaje	Conoce poco acerca de lo que ofrecen los medios	No conoce nada acerca de los medios
Identifica lo que dice Internet	Reconoce a Internet como un medio que forma parte de la cotidianidad	Acepta que Internet es un aliado para la educación	Piensa que Internet tiene ventajas y desventajas	No acepta que Internet es parte de la vida diaria
Cambio de ideologías	Ha reconocido que Internet es un medio ante el cual pueden empoderarse	Reconoce que este medio es bueno para la sociedad	Acepta que Internet tiene un lenguaje y que es bueno conocer sus mensajes	No acepta que este medio puede ser un aliado para la vida diaria.

Anexo 6

Evidencias de trabajo de las sesiones piloto.

Sesión #1



Sesión #2

Imagen del niño con la bandera.

Connotativo

Niño izando una bandera en pasto, con artículos reciclables (llanta, caja de plástico, tubos, varillas, cartón)

Denotativo

Sentimiento patrio de victoria, ensalsando los símbolos patrios, se forma el águila con la sombra de los artículos reciclables.

Niños tomando fotos

Conotativo

Vemos a 2 niños tomando fotos en medio del campo hacia las montañas con un paisaje muy bonito

Denotativo

transmite paz tranquilidad por que están en medio del campo que están trabajando en equipo y que se toman fotos a ellos mismos.

Sesión #3

En lo personal, no tengo nada en contra del reggaeton. es un género musical y como tal, forma parte de la cultura. Hay algunas canciones que están subidas de tono en cuanto al lenguaje que utilizan, que es inapropiado para los niños, pero hay que pensar que es un género que no está pensado para niños, si bien ellos lo están escuchando en la mayoría de los lugares, no son un público apto para el género. Otro punto a considerar, es que el ritmo es muy "pegajoso" y los niños tan pequeños se dejan guiar por la música más que por la letra, porque les genera alegría. Mi posición es neutral.

La voz y los sonidos son muy importantes en la música porque ayudan a que se acepte o rechace una canción dependiendo de los gustos e ideas de las personas que la escuchan.

las canciones ablan sobre las cuestiones
emocionales como un crimen cometido
pienso que no traen contenido apto como para los niños
no me parece que tengan que ser escuchados por ellos

los sonidos son muy llamativos atraen mucho
la atención

son muy interesantes

v

