



SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO

“La red socio digital (Facebook) como espacio para la construcción de representaciones identitarias en adolescentes de Educación Media Superior”

Tesis que para obtener el Grado de

Maestro en Desarrollo Educativo

Presenta

Adrian Castañeda Orta

Tutor

Mtra. Ruth Angèlica Briones Fragoso

ÍNDICE	Pág
<input type="checkbox"/> INTRODUCCIÓN	3
1. CAPÍTULO 1. Tecnologías de la información y construcción de representaciones identitarias en adolescentes.	9
1.1 Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes	10
1.2 Uso de redes sociales por adolescentes	18
1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación y su influencia en la construcción de identidad en el adolescente	25
2. CAPÍTULO 2. Representaciones en la red social digital	32
2.1 Representaciones identitarias en el adolescente	33
2.1.1 Esfera personal como esfera posibilitadora de representaciones identitarias en adolescentes	37
2.1.2 Procesos cognitivos	38
2.1.3 Procesos normativos	46
2.1.4 Esfera social como esfera posibilitadora de representaciones identitarias en el adolescente	49
2.1.5 Comunicación e interacción	51
2.2 La red social y la red social digital	58
2.3 Características de los espacios socio digitales	73
2.4 Representaciones identitarias en Facebook	80
3. CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	86
3.1 Técnica empleada para el análisis de los datos	89
3.2 Integración de la técnica de análisis de contenido al análisis de las representaciones identitarias de los adolescentes en la red social digital	99
3.3 Alcances de la investigación	99
3.4 Conformación del universo	104
3.5 Diseño de interfaz gráfica y de contenido	107
4. CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	113
4.1 Procesos cognitivos de reflexión	116
4.2 Procesos cognitivos de análisis	136
4.3 Procesos normativos	145
<input type="checkbox"/> CONCLUSIONES	154
<input type="checkbox"/> REFERENCIAS	162

INTRODUCCIÒN

La construcción y convivencia en grupos sociales ha sido una característica del ser humano, por lo tanto, se puede plantear que la existencia de las redes sociales, en su sentido sociológico más estricto, siempre han existido. La necesidad de compartir sentidos y significados entre los integrantes de un grupo social ha sido un factor de importancia para dar dirección y proporcionar de una identidad, no sólo al grupo que se crea, sino también para cada uno de sus integrantes.

Las redes sociales (sociológicamente hablando), se han manifestado en diversos entornos al interior de la sociedad; es así, que cuando hablamos de ellas, podemos referirlas como agrupaciones de personas que están unidas a través de la identificación de aspectos en común. Un aspecto a resaltar de estas agrupaciones es que éstas no se generan de forma exclusiva al interior de un solo y único entorno de interacción. Es así que se puede hablar de la existencia de varios entornos sociales en donde se gestan y construyen estas redes sociales y en donde los integrantes de esta red expresan aquellos elementos que los identifican.

De esta forma, se puede plantear que existen redes sociales conformadas por ejemplo en el núcleo familiar, en donde sus integrantes, comparten lazos consanguíneos y en algunos casos, los valores que dan sentido a la estructura familiar; por otro lado, podemos encontrar redes sociales conformadas en los entornos escolares, donde los integrantes de esta red social se encuentran enlazados por compartir no sólo el espacio físico o infraestructura escolar, sino también los valores de la escuela, ciertos intereses sobre los aspectos académicos que conforman la institución o incluso por el sentido de pertenencia que se construye como parte de la identificación de elementos de lo personal de cada integrante, con los elementos que la institución ofrece al estudiante. Incluso, dentro de la misma red social escolar se podrían encontrar sub-redes donde los mismos estudiantes pertenecientes a esta gran red, formarían parte a su vez de redes sociales culturales, donde los estudiantes compartirían el significado por el arte, la atracción por la creatividad o el interés por la expresión humana en todas sus

manifestaciones; de la misma forma, podrían existir redes sociales conformadas por aquellos estudiantes interesados por los movimientos sociales, por el ajedrez, por la música, y casi por cualquier aspecto social que permitiera la construcción de grupos conformados por un conjunto de personas que comparten los elementos que dan origen al grupo y que permiten su constante reconfiguración.

Los entornos en los cuales es posible la construcción de redes sociales son vastos y diversos, sin embargo, una peculiaridad de estas redes es el limitado número de personas que podrían conformar esta red y con ello los referentes con los cuales los integrantes de la red realizarían un proceso de identificación, construcción y reconstrucción de aquellos elementos que los conforman sería limitado. La red social familiar, por ejemplo, ofrece a un adolescente diversos referentes con los cuales él construye su visión acerca de la realidad. La red social escolar, a pesar de poder ser tan grande como el número de alumnos inscritos en la institución, sería casi imposible pensar que un mismo adolescente pudiera tener contacto con todos los integrantes (alumnos inscritos) en la institución; si acaso, un estudiante tendría como los generadores de referentes para la construcción de su forma de ver el mundo, a sus compañeros o amigos más inmediatos que a comparación del número total de inscritos éste número sería considerablemente menor.

Uno de los fenómenos sociales más importantes en la última década es la aparición y la rápida e incesante evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este hecho ha impactado diversas esferas sociales y culturales, y ha derivado nuevos entornos para la interacción del ser humano. Algunos autores como Echeverría (2001) ya planteaban a inicios del presente siglo la aparición de nuevos espacios virtuales en donde la sociedad misma se movería, como un entorno alternativo al que estábamos habituados; dinero electrónico, transacciones virtuales, empresas soportadas en la red de internet, comercio digital, y de la misma forma se dio paso a la generación de redes sociales digitales.

Con el avance tecnológico el concepto de redes sociales ha sido atribuido no solo a aquellas agrupaciones de personas que comparten significados o que poseen

ciertas afinidades, sino que el término ha sido empleado también para nombrar así a nuevos espacios de conformación y de interacción social.

Si como se ha planteado, una red social es aquella en la que sus integrantes comparten una serie de significados ante el mundo, los entornos que hoy ofrece internet a través de espacios como Facebook, bien encajan en esta definición ya que sus integrantes comparten una serie de significados acerca de distintas esferas de su realidad.

De esta forma es que el término redes sociales, en su modo tradicional ha sido también acuñado a estos espacios, los cuales hoy en día indistintamente también son denominados “redes sociales”, sin embargo, es importante detenerse a diferenciar estas redes, que si bien es cierto comparten la característica fundamental inicial de ser compuestos por un grupo de personas, se pueden diferenciar por el entorno en el que estos son agrupados, mientras que las redes sociales sociológicamente hablando están soportadas en espacios físicos tangibles a los cuales se puede acceder a través de los sentidos, en las redes sociales virtualmente hablando están soportadas en internet.

En esta lógica si bien estos entornos pueden ser considerados por sus características esenciales como redes sociales, habría que remarcar su distintivo a la concepción tradicional, definiéndolas como redes socio digitales.

Hablar de las redes sociales, desde la mirada de éstas como entornos digitales de interacción entre los usuarios, ha sido un tema de interés general, no solo entre los académicos, quienes han analizado desde una perspectiva crítica el uso de estos espacios y la forma en la que podrían estar contribuyendo a la formación de nuevas formas de comunicación y de interacción entre los seres humanos, sino también este tema ha sido de relevancia para la sociedad en general, otorgándole a estos entornos gran importancia para diversos y variados usos, de tipo tanto personal, como social. Estos espacios representan para la sociedad un entorno propicio para la afectividad, la expresión de los intereses, de las preferencias, para el comercio de productos, para el seguimiento directo a personalidades con las que

remotamente se podría tener acceso a su vida personal, para el intercambio de información con instituciones u organismos tanto nacionales como internacionales. Sin duda, estas redes socio digitales, entendidas como espacios de interacción soportados en la web, están transformando la cosmovisión acerca de la realidad.

Los adolescentes, los cuales son los sujetos de estudio de esta investigación, permeados por la cultura escolar del espacio académico en el que se desarrollan, así como por los valores, incluso, los estereotipos o prejuicios, generados a partir de la interacción con los miembros de su familia, construyen una forma particular de concebir el mundo. Su visión acerca de la realidad era erigida a través de los referentes, nociones y representaciones que su red social proporcionaba, construyéndose de esta forma una representación de sí mismo y del mundo externo, variada, pero al mismo tiempo limitada por el número de redes sociales de las que formaba parte el adolescente.

Por ejemplo, anterior al nacimiento de estas redes socio digitales, un adolescente con una discapacidad que le impediría el movimiento de sus piernas con un interés hacia actividades al aire libre y con una inclinación hacia la ingeniería, es probable que recibiera de parte de sus redes sociales familiares o escolares, comentarios que mermaran su interés hacia actividades que implicaran movimientos o desplazamientos en terrenos irregulares y que por su discapacidad parecieran actividades profesionales casi imposibles de realizar.

Ahora bien, ¿qué pasaría si esta misma persona con discapacidad perteneciera a una red socio digital tan robusta como lo es Facebook? Imaginemos a la misma adolescente, recibiendo diversos referentes de parte de su familia, podría estar albergando en su pensamiento una serie de pre-concepciones o pre-nociones acerca del tema de la discapacidad. ¿Qué pasa cuando, revisando las “publicaciones” de sus amigos, encuentra la imagen de una adolescente de la misma edad que ella, sonriendo, sentada en una silla de ruedas, en un llano, interactuando con un grupo de personas vestidas con cascos protectores utilizados en las construcciones, acompañada de una publicación que dice “Puedes colaborar en la creación de proyectos de ingeniería metalúrgica digiriendo al

personal y utilizando tu intelecto para mejorar los procesos de la empresa, apoyando así al desarrollo de la industria en México”?

¿Sería posible que esta nueva propuesta de ver al mundo, ofrecida por el entorno digital en el que se mueve esta adolescente, influyera para una posible reconstrucción de la pre- concepción anterior?

Identificar la forma en la que estas nociones o representaciones son expresadas por parte de los adolescentes en la red social digital, así como analizar la forma en la que éstas representaciones se podrían estar construyendo o reconstruyendo a través de la interacción de los usuarios en estas redes, se presenta como interesante para comprender la formación de representaciones que dan origen a la identidad en ellos.

En la presente investigación se analizan las características de las redes sociales digitales, en específico, Facebook, como un espacio en donde, a través de los procesos de interacción generados entre sus miembros se intercambian representaciones acerca de la realidad. El estudio toma como punto de referencia el proceso de elección de carrera, con el fin de analizar si Facebook considerada como la red socio digital más importante en la actualidad, permite la expresión, el intercambio, la construcción o incluso la reconstrucción de las representaciones identitarias en los adolescentes, así como también analizar de qué manera los atributos de esta red social digital podrían apoyar a la aparición de estos aspectos.

El documento se divide en 4 capítulos; el primero de ellos tiene por objetivo describir los antecedentes sobre la forma en que las TIC han permeado los modos de interacción y de comunicación entre los individuos, así como describir el surgimiento de las redes sociales digitales, y la forma en la que éstas en la actualidad se han estudiado por diversos autores tratando de reflexionar sobre sus usos, sus posibilidades y limitaciones en el ámbito académico y en procesos de educación no formal.

En el segundo capítulo, se explica teóricamente a partir de autores como Berger y

Luckman, Hernández, entre otros, la diferencia entre redes sociales (sociológicamente hablando) y redes sociales (como espacios de interacción soportados en la web), de la misma forma se explica el término representaciones a partir de los planteamientos de Pozo, y se analizan las diversas esferas en las que se construyen las representaciones identitarias en los sujetos, para finalmente analizar los atributos de Facebook como una red social digital; esto con el fin de explicar teóricamente la forma en la que el adolescente podría estar construyendo y reconstruyendo sus representaciones identitarias a través de procesos de interacción dentro de este espacio digital.

En el capítulo tercero, se describe la metodología empleada para este estudio, la cual es de corte cualitativo, en la cual se utilizó la técnica de análisis de contenido planteada por Badia para analizar los mensajes emitidos en el espacio digital. Y finalmente, en el cuarto capítulo presentar el análisis de datos arrojados a partir de la interacción de los adolescentes dentro de Facebook, cerrando el estudio con una serie de reflexiones en torno a los resultados, así como a las posibilidades teóricas y metodológicas que se abren en relación al tema de la construcción de representaciones identitarias en adolescentes.

Sin más elementos por anticipar en este breve apartado, a continuación los elementos que dan origen a esta investigación, deseando que el recorrido analítico y reflexivo en las siguientes líneas esboce nuevos horizontes de trabajo académico.

CAPÍTULO 1

Tecnologías de la información y construcción de representaciones identitarias en adolescentes

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han sido desde hace algunos años motivo de interés para las diversas disciplinas existentes. Existen de esta forma, investigaciones acerca de la tecnología y su relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje en las diferentes disciplinas, tales como matemáticas, ciencias naturales o idiomas por mencionar solo algunas. Es posible encontrar investigaciones en donde se plantean interesantes relaciones entre el conocimiento disciplinar, los saberes pedagógicos y el componente tecnológico (Koehler y Mishra, 2009).

Sin embargo, son pocos los estudios que se pueden encontrar con un interés acerca del impacto de las TIC en procesos de corte psicosocial, como por ejemplo el de construcción identitaria en adolescentes (Balardini, 2000; Echeverría, 2001; M. Gil, 2010; Graner, Beranuy Fargues, Sánchez- Carbonell, Chamarro Lusa, y Castellana Rosell, 2007; López Carrasco y Alcolado Santos, 2011; G. Pérez, Aguilar E, y Carabaza, 2011). Es reconocido por autores como Coll que hoy la integración de tecnología en los procesos educativos ya no es un debate que esté sobre la mesa, sin embargo, aún algunas de las investigaciones existentes, no han alcanzado a profundizar en la forma en que las TIC podrían repercutir a la reconstrucción de una posible nueva forma de “ser” y de concebir el mundo de parte de los adolescentes.

En el presente capítulo se realizará un recorrido contextual a través de las diversas investigaciones que existen acerca del uso que dan los adolescentes a las TIC. En un primer momento, se revisan los usos que hacen los adolescentes a las TIC en España, en un segundo momento, como parte de las repercusiones de las TIC, se realiza un breve recorrido descriptivo sobre la aparición de nuevos espacios virtuales de interacción y de trabajo para los adolescentes, en donde las instituciones educativas han puesto su interés para la creación de proyectos tanto

con fines educativos formales como no formales.

Y para finalizar, como parte del análisis de estos nuevos espacios virtuales de interacción se analiza la “red social” llamada Facebook. Se analizan los usos de este espacio de interacción por parte de adolescentes y se esbozan algunas posibilidades de Facebook ante los procesos de construcción identitaria de adolescentes.

1.1- Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes

En la actualidad la incorporación de las TIC a la sociedad, puede considerarse como un elemento de influencia en las formas de concebir el “afuera” por parte del adolescente y también como herramientas de expresión de su “Yo”.

Berríos y Buxarrais (2005) en su artículo sobre los usos de los adolescentes de la tecnología, sostienen que la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital. Los adolescentes hoy en día han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto tanto social como educativo

En el artículo *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación?* (A. Gil, Feliu, Rivero, y Gil, 2003) se muestra que un 73.9% de adolescentes en Barcelona son usuarios de Internet y que los principales consumidores en España se encuentran en edades que oscilan entre 14 y 19 años. Además se sustenta que de acuerdo al último informe del Instituto de Infancia y el Mundo Urbano (CIIMU, 2002) el 80% de los adolescentes y jóvenes de Barcelona tienen un teléfono móvil, lo cual hace pensar que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se ha extendido considerablemente.

Otros estudios, (Graner, et al., 2007) demuestran que en el caso de Barcelona, un porcentaje importante accede a Internet durante gran parte del día. En este estudio

se aplicó una encuesta a 671 jóvenes y con edades comprendidas entre 12 y 25 años, de los cuales 392 eran adolescentes de entre 12 y 17 años. El estudio comprueba que de forma semanal un total de 58.4% de adolescentes se conecta a diario, un 28.4% de 2 a 3 veces por semana.

En México, de acuerdo a los datos proporcionados por INEGI ("Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2015) en lo que se refiere a la edad de los usuarios, se informa que el uso de las TIC es predominantemente entre la población joven del país. Casi la mitad de los usuarios de computadora se encuentra entre los 12 y los 24 años, reconociéndolo en los tabuladores del INEGI con un 38.9%. En cuanto a la variable de género, los resultados exponen que no existe diferencia estadísticamente significativa en el uso de estas tecnologías. Del total de usuarios, la mitad son mujeres y la otra mitad son hombres.

Tabla 3. Usuarios de computadora e internet por grupos de edad 2015

Fuente: Elaborado con datos del INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2015
<http://www.inegi.gob.mx/>

Usuarios de Internet por grupos de edad, 2001 a 2015									
Año	Valor	Rango de edad							
		Usuarios de Internet	6 a 11	12 a 17	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 años y más
2013 ^c	Absolutos	46 026 450	5 393 665	10 876 958	9 622 940	8 324 737	6 070 250	3 750 549	1 987 351
	Por ciento	100.0	11.7	23.6	20.9	18.1	13.2	8.1	4.3
2014 ^c	Absolutos	47 441 244	5 777 496	11 105 387	9 641 724	8 689 093	6 432 766	3 727 872	2 066 906
	Por ciento	100.0	12.2	23.4	20.3	18.3	13.6	7.9	4.4
2015 ^f	Absolutos	62 448 892	7 262 555	12 081 698	12 231 881	12 455 007	9 634 118	5 541 946	3 241 687
	Por ciento	100.0	11.6	19.3	19.6	19.9	15.4	8.9	5.2

¿Cuál es la razón por la que TIC y los adolescentes se muestran cercanos? Como se puede observar, de acuerdo a los datos proporcionados, la mayor parte de los usuarios de las TIC son adolescentes y jóvenes; en el caso de los adolescentes, considerados por el INEGI entre los 12 y 17 años, éstos ocupan uno de los porcentajes más altos con un 19.3% del total de la población como principal usuario

de internet. Estos a su vez otorgan un mayor uso a la tecnología para aspectos como la búsqueda de la información y la comunicación.

Tabla 4. Principales usos de Internet

Fuente: Elaborado con datos del INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2015
<http://www.inegi.gob.mx/>

Usuarios de Internet por principales usos, 2015														
Año	Valor	Tipo de uso												
		Usuarios de Internet	Para obtener información	Para comunicarse	Para entretenimiento	Para apoyar la educación/capacitación	Para acceder a redes sociales	Para operaciones bancarias en línea	Para interactuar con el gobierno	Para acceder a contenidos audiovisual	Para descargar software	Para ordenar o comprar producto	Para leer periódicos, revistas o libros	Otros usos
2015 ^a	Absolutos	62 448 892	55 402 799	52 527 087	44 583 969	35 360 315	44 664 699	5 817 554	13 000 074	47 853 907	19 449 837	6 076 390	26 779 326	184 002
	Por ciento	100.0	88.7	84.1	71.4	56.6	71.5	9.3	20.8	76.6	31.1	9.7	42.9	0.3

De los resultados del ejercicio 2015, proporcionados por INEGI, el uso de Internet como recurso para la consulta de información es el de mayor recurrencia: 88.7%. La actividad relacionada con la comunicación personal (correo electrónico, chat, etc.) tiene una proporción del 84.1%. Es también observable que el uso con fines de entretenimiento (jugar o descargar videos, para obtener películas, música, software, etc.) es recurrente, con el 71.4%, mientras que el uso con fines de apoyo en actividades educativas o de formación tiene una mención del 56.6%. Un dato importante a rescatar en estos datos es que con un 71.5% los usuarios de internet emplean las TIC para acceder a redes sociales, siendo esta cifra la tercera más sobresaliente con respecto a los usos que se le dan a las TIC. Es así como se presenta interesante reflexionar sobre qué es lo que se busca en las TIC y qué es lo que de fondo se están comunicando los adolescentes por medio de herramientas como Internet, equipos móviles, etc.

Ahora bien, si de acuerdo a los resultados publicados por INEGI, es cierto que gran porcentaje de los adolescentes pasan horas en Internet y que de acuerdo a diversos autores (Contreras, Balcázar N, Gurrola P, y González A, 2009; De la Villa, s/a; Fize, 2001; Funes, s/a) la adolescencia es una entidad construida socialmente, valdría la pena preguntar: ¿Qué atributos poseen las TIC que se muestran atractivas para los adolescentes y qué aspectos posibilitan los altos niveles de interacción?.

Existen algunos estudios en México sobre los usos de TIC por parte de adolescentes. Donde se subraya la proliferación del internet, los smartphone y las redes sociales como las principales atracciones de los usuarios. Al respecto, Pérez señala en su investigación que las TIC actualmente forman parte de la vida cotidiana de gran parte de la población debido a la disminución de costos y a su popularidad. Señala la autora que para los adolescentes el uso de las TIC es de gran importancia ya que es a través de ellas que pueden comunicarse, divertirse y realizar sus actividades académicas (Pérez, 2013). Para la autora, casi todas las esferas de la vida en el adolescente se encuentran ligadas a las TIC; desde la comunicación, la educación, el entretenimiento hasta llegar a las relaciones personales.

En la investigación se señala a la adolescencia como una etapa del periodo evolutivo donde las TIC están teniendo fuertes repercusiones. La adolescencia señalada por la autora como un periodo que comprende entre los 12 y los 18 años es una etapa caracterizada principalmente por los rápidos y visibles cambios tanto a nivel físico, como psicológico, y también por nuestra parte se agregaría el social (Pérez, 2013, p. 91). La autora, citando los trabajos de Álvarez plantea que el adolescente tiene importantes cambios en dos niveles: el cognitivo y el afectivo. Para el autor, desde lo cognitivo se producen importantes cambios intelectuales; se adquiere y se consolida el pensamiento abstracto y con éste se desarrolla la capacidad de resolver problemas, de construir hipótesis y de aplicar razonamiento deductivo. En lo concerniente a lo afectivo, la necesidad de “ser parte del grupo” cobra especial importancia, pues a partir de la socialización con los otros el adolescente conoce, comparte y expresa ideas, gustos, hábitos, preferencias y forma también sus propios ideales, valores o conductas que lo definirán individual y socialmente. Para la autora, el contacto de los adolescentes en espacios de esparcimiento como las fiestas, la calle, el vecindario o la escuela permite a éstos compartir y construir ideas, comportamientos, o formas de expresión que van aprendiendo a diario de su entorno, los cuales, a su vez se construyen y se comparten gracias a las TIC (Pérez, 2013, p. 91)

Para el adolescente, de acuerdo a la autora, es común el contacto con varias

herramientas tecnológicas, ya que pueden realizar sus tareas en una computadora, hacer llamadas telefónicas, enviar y recibir mensajes de texto vía celular o bien comunicarse con sus amigos por medio de un chat o de las redes sociales, todo ello incluso de manera simultánea.

En la etapa de la adolescencia la interacción con el grupo se vuelve más importante y las TIC han permitido ampliar las formas de interacción y de comunicación en los adolescentes. A través de Messenger, WhatsApp o alguna red social los adolescentes hoy tienen la posibilidad de compartir imágenes e información de sí mismos, permitiendo de esta forma la generación de nuevas formas de socialización entre pares (Pérez, 2013).

Si bien se pueden reconocer dos posturas al respecto sobre la utilización de los adolescentes frente a las TIC, donde en algunos casos los comentarios no son tan favorables con respecto al uso de las TIC, la autora rescata aquellos planteamientos donde se resalta la importancia de analizar las repercusiones que las TIC pudiesen estar teniendo en los procesos de construcción o reconstrucción tanto cultural como social.

Es así, como a través de estos planteamientos la autora presenta los resultados obtenidos en el 2013 por parte de la Secretaría de Planeación de la Dirección General del CCH. El propósito de esta investigación era identificar las principales características culturales que caracterizan a los alumnos de esta institución. A través de un cuestionario se realizaron preguntas a 1,812 alumnos de entre 15 y 19 años de edad de los 5 planteles del CCH; 56% eran mujeres y 44% eran hombres. Los resultados obtenidos, que forman parte de un estudio exploratorio aún, (señalado así por la autora), muestran que de la generación del 2012 el 89.4% posee teléfono celular y 62% posee una computadora en casa, estos resultados según la autora contrastan con la generación del 2006 la cual solo alcanzaba el 59.9% en posesión de celular, mientras que el 52.2% tenían computadora.

Al preguntar a los encuestados qué uso le dan a su teléfono celular (además de realizar y recibir llamadas), 46.8% respondió que lo utilizan para enviar y recibir mensajes o conversar a través de whatsapp.

Acerca del uso de internet la investigación arroja datos interesantes; más de la mitad de los encuestados señalaron que “siempre” navegan en internet y la mayoría de ellos se conecta desde casa, 25.3% de los encuestados señalaron que en promedio pasan tres horas diarias conectados a internet. En cuanto al uso que le dan a internet destacan: la comunicación con amigos y la realización de tareas; ambas actividades con el mismo porcentaje: 31%. Cabe señalar que más del

70% de los adolescentes indicaron ser usuarios de Facebook y que los principales usos que le dan a esta red son mantener comunicación con sus amigos por medio del chat y enterarse de lo que otros han publicado (Pérez, 2013, p. 95).

De esta forma se puede apreciar que los principales usos que los adolescentes le dan a las TIC generalmente están relacionados con la comunicación y contacto con sus amigos, así como con la elaboración de trabajos escritos y tareas escolares. Las TIC, plantea la autora, se han convertido en medio de comunicación y de contacto, en una forma de entretenimiento y de esparcimiento, así como en un medio para la búsqueda y creación de información y aprendizaje (Pérez, 2013).

Si bien la investigación exploratoria mencionada no da respuesta a las relaciones existentes entre TIC y adolescencia, si permite apuntar hacia la caracterización de esta etapa evolutiva y la forma en la que las TIC se encuentran permeando varias esferas de su vida.

El estudio realizado por Burset y Sánchez, (Burset y Sánchez, 2009), plantea al fotoblog como una herramienta de la Web que los adolescentes y jóvenes han incorporado a su vida para establecer relaciones con sus pares. Las autoras mencionan al respecto que el adolescente explora su “Yo” interior en la interacción que se crea al compartir con sus amigos intereses, gustos, sentimientos e ideas a través de la interfaz donde se expresan ellos mismos con una marcada intención estética en la elaboración de las imágenes y textos que emplean. De este modo, el fotoblog se convierte en un espacio de socialización entre iguales donde los sujetos establecen vínculos a través de signos y símbolos.

Dentro de su investigación, se pone de manifiesto que el hecho de actuar en el terreno de lo virtual produce una escisión con la realidad del entorno, y además permite crear una realidad propia. Así las imágenes no son mera reproducción, sino construcción de una idea o intención, producto de la imaginación y del placer de jugar, de probar, de experimentar, de interpretar.

La elección de imágenes combinada con los textos escritos constituye un nuevo modo de relacionarse para expresar, denunciar, preguntar o responder. El adolescente utiliza en este caso las TIC y en específico el fotoblog como una forma de expresar sus intereses, percepciones o inquietudes sobre sí mismo y sobre su entorno a través de imágenes, a la vez que estos aspectos se reconstruyen mediante el intercambio visual de representaciones y códigos. Mediante imágenes el adolescente construye y manifiesta al mismo tiempo la percepción de su realidad.

Las autoras afirman que, apoyadas en la teoría de *Interaccionismo Simbólico*, las personas no serían capaces de mantener conversaciones interiores si no tuvieran interacción con los demás. El fotoblog se presenta de esta forma como “un modo de interacción que permite al adolescente reflexionar sobre él mismo, a partir de la respuesta de otros especiales”. Para ellas el fotoblog, entendido como un espacio para la interacción entre adolescentes y jóvenes, estaría apoyando la construcción una identidad grupal a quienes lo utilizan, a la par que se construye el “Yo” (Bursset y Sánchez, 2009, p.3).

Apuntando hacia la contrariedad de algunas teorías (Aberastury y Nobel, 1988) sobre el proceso adolescente en las que se habla de su necesidad de “volcarse hacia sí mismo” y a un “ensimismamiento normal”, el adolescente por medio de una subcultura del celular, el chat, Internet y la incorporación de las redes sociales, encuentra en estos espacios virtuales nuevas formas de conectarse y de relacionarse con el otro, con lo que se pone también en contradicción el aislamiento de la realidad en la que caen supuesta y casi inevitablemente los navegantes de Internet. Estos espacios, lejos de evitar y aislar las experiencias comunes, posibilitan la expresión de experiencias comunes (Valdéz, 2005)

generando a su vez lo que Berger y Luckman denominarían como *sentidos compartidos*.

Siguiendo con el análisis de los usos de las TIC en los adolescentes, de acuerdo al estudio llevado a cabo por Jorge Alsina, Profesor titular del Departamento de Educación y Comunicación en la UAM-Xochimilco, a los jóvenes que hoy ingresan a la Universidad, que tienen entre 18 y 22 años, les ha tocado más que el extremo de los medios unidireccionales. Comenta que ellos ya se graduaron de los videojuegos y se relacionan y entretienen por Internet. Mientras que los adolescentes de 12 a 15 años de edad, quienes dentro de seis o siete años ingresarán a la Universidad, están navegando y usando buscadores para resolver sus tareas de secundaria (Valdéz, 2005, p. 52). Para el autor, las Tecnologías de la Información y la Comunicación para los adolescentes no solo les es familiar, sino que al integrar estos espacios a sus vidas les permite situarlos en el contexto de una emergente cultura digital donde la interacción le ha dado a la virtualidad, el toque de realidad que él (el adolescente) necesitaba.

Estos planteamientos permiten pensar en la factibilidad de que estos entornos digitales permitan la interactividad entre sus miembros, permitan el intercambio de información, así como compartir formas de percibir y representar la realidad, generando sentidos compartidos y una sensación de pertenencia a grupo (al igual que instituciones como la familia o la escuela) se puede estar de frente a un nuevo espacio no solamente de interacción social, sino *educativo - formativo*, mucho más libre, interactivo y atractivo, tal vez incluso más que los entornos presenciales.

Algunos autores, mencionan que en la actualidad no solo educan las escuelas, sino que se genera educación en todo tipo de espacios y organizaciones, y esta educación es el resultado de las interacciones que se dan entre las personas y entre éstas con estímulos de los diferentes entornos culturales en los que actúan. Chan, citando a Echeverría menciona que los ambientes educativos en que se desenvuelven los estudiantes hoy, es un entramado de entornos: natural, social y digital (Orozco 2004 y Chan, 2010).

Estos entornos digitales en los que los adolescentes hoy se mueven representan espacios formativos en los que es posible, no solo el intercambio de información, sino la representación y expresión ampliada de una realidad compartida.

1.2- Uso de redes sociales por adolescentes

Algunos autores como María Elena Chan (Chan, 2004, 2010) y (Echeverría, 2000, 2001) señalan la inclusión de los entornos virtuales como espacios donde las redes sociales se manifiestan y se comunican. Cabe mencionar aquí, que en el planteamiento de los autores, una red social es entendida como agrupaciones de personas que se gestan a partir de sentidos compartidos, se concentran y dialogan, independientemente de la herramienta tecnológica que les permita la comunicación entre sus miembros.

A partir de diversos autores Rivoir (1999) presentan algunos conceptos del término red social. John Barnes retomado en los trabajos de Rivoir (Rivoir, 1999) plantea al respecto de una red social:

“La imagen que tengo es de un conjunto de puntos algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos, y las líneas indican que individuos interactúan mutuamente. Podemos pensar claro está, que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo” (Rivoir, 1999, p. 3)

Raúl Motta (Rivoir, 1999, p. 7) afirma que las Redes Sociales Informales son la forma natural de organización de los seres humanos y que en momentos de crisis social estas cobran más trascendencia y canalizan lo que no es viable de hacer por los canales formales. Considera el autor a las redes sociales en tanto dimensión organizacional y política y las destaca como modalidades organizacionales connotándolas positivamente. De esta forma, para el autor las Redes Sociales Informales (RSI), son formas organizativas en las que hay un flujo horizontal de la información y la decisión, se trata de un tejido de conexión entre iguales.

En el mismo artículo se retoma el planteamiento de Fernández Buey quien conceptualiza a las redes sociales como una estructura organizativa descentralizada anti-jerárquica, con un nivel bajo de institucionalización (Rivoir, 1999, p. 7).

De esta forma es que se puede observar que los autores asignan a las redes características como la horizontalidad, lo que implicaría una gestión tanto de la información como de los referentes de los integrantes de la red más democrática, al no existir una relación jerárquica o vertical dentro de la misma; no hay gobernante, sino integrantes que participan activamente y que de manera conjunta definen el sentido y la intención misma de la red. De igual manera, se podría estar ante la existencia de la capacidad de adaptación de la misma red a las necesidades de los sujetos que la conforman, siendo así, la participación y la colaboración una de las características primordiales de la red, al ser los miembros, sin un líder en su interior, quienes construyeran y reconstruyeran los elementos que le dan origen y la alimentan.

Como se puede apreciar, una red social se genera a partir de una serie de identificaciones entre sus miembros. Siguiendo esta premisa es que estas redes sociales se han manifestado y acrecentado a partir de la integración de las TIC a través de la generación de nuevos espacios para su conformación e interacción; siendo en este sentido Facebook como uno de los espacios que ha contribuido al acrecentamiento de estas redes.

Así pues, con el fin de dejar claro el concepto de red social sin atribuir aún su potencializadora forma a partir de las TIC (noción que se expondrá en el siguiente capítulo), entenderemos que *“una red social es independiente del tipo de tecnología que sea empleada para llevar a cabo las interacciones sociales que le dan origen”* (Pérez, et al., 2011, p. 374)

Sin embargo, en la última década el concepto de “redes sociales”, entendido en un principio como la agrupación de personas con sentidos compartidos, ha sido empleado para nombrar el “medio” precisamente por el que estas personas se

comunican. Hoy en día se asocian a este concepto, espacios virtuales como Twitter, Instagram, Sound Cloud, LinkedIn, Facebook, entre otros.

El incremento de estas redes sociales han propiciado grandes revoluciones sobre las formas en las que las personas interactúan entre ellas, de ésta revolución, la adolescencia no ha sido la excepción. Actualmente un adolescente accede desde su computadora personal, desde un teléfono móvil o desde una Tablet a estas Redes Sociales; en ellas interactúa con sus amigos o familiares, y aunque a los ojos de los demás el adolescente se encuentra “perdiendo el tiempo” o está en un espacio de ocio (Berríos, et al., 2005), estas nuevas aplicaciones tecnológicas podrían estar facilitándole al adolescente nuevos referentes socioculturales con los cuales construir la percepción de sí mismo.

Echeverría a partir de su propuesta teórica sobre el nacimiento del Tercer Entorno (E3) nos presenta las características de un nuevo espacio que ha surgido como producto de la incursión de las TIC en la sociedad, y en el que se puede apuntar que las Redes Sociales como Twitter, Instagram, Facebook, etc., también se mueven. Para el autor el E3 se caracteriza de la siguiente manera (Echeverría, 2000):

1. Es un espacio que posibilita nuevos procesos de aprendizaje y socialización.
2. Para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.
3. El Tercer Entorno no sólo es un nuevo medio de información y comunicación, sino también un espacio para la interacción, la memorización, el entretenimiento y la expresión de emociones y sentimientos; considerándose así como un nuevo espacio social.
4. La emergencia del tercer entorno supone una expansión de la realidad (aspecto que ya Castells planteaba en su obra).
5. El E3 crea nuevos escenarios y posibilidades que son plenamente reales por su impacto sobre la sociedad y sobre las personas, aun cuando se produzcan en un medio que no es físico y corporal, sino electrónico y

representacional.

6. El tercer entorno es transnacional: desborda fronteras y tiende a lo global.
7. Permite interconectarse y compartir experiencias.

La realidad que se genera en estos espacios virtuales, (y que conforme los planteamientos de Echeverría pueden ser considerados como parte de un Entorno), se amplifica. El carácter dinámico que señala el autor sobre estos espacios, aunado a la posibilidad de mostrar una realidad amplificada para el usuario de estos espacios, podría estar generando que las percepciones o representaciones que el usuario (en este caso el adolescente) tiene, fueran reconstruidas a cada momento de la interactividad. Si esto fuese una posibilidad, el análisis de estas relaciones se presenta interesante de realizar.

El adolescente puede carecer momentáneamente de información acerca de cuáles son las habilidades necesarias para el ejercicio de determinadas profesiones; incluso puede no tener información sobre la existencia de las mismas, y sin embargo, haber desarrollado ya las habilidades necesarias para el ejercicio de cualquiera de ellas. El adolescente ante su incapacidad de reflexión sobre su propio discurso, podría no ser consciente de lo que refleja acerca de su sí mismo en estas Redes Sociales, entre ellas, la que al día de hoy cuenta con el mayor número de cibernautas: Facebook.

La Red Social Facebook, que en un principio fue concebida para universitarios, se ha convertido en una de las Redes Sociales más grandes del mundo. Si bien esta plataforma creada en 2004 por Mark Zuckerberg, fue pensada con el fin de establecer comunicación y mantener en red a la Universidad de Harvard, dos años más tarde, el ingreso a esta red social (Facebook) dejó de estar restringido a la comunidad universitaria estadounidense. Ahora, al usuario le basta poseer una cuenta de correo electrónico para adentrarse a la gran red que supone la plataforma.

Esta plataforma, Facebook, contiene diversas aplicaciones que le permiten al usuario, entre otras opciones, subir fotografías y videos, jugar, responder “trivias”, planear encuentros y actividades, pero sobre todo comunicarse con otras personas

y conformar redes sociales que bien cabe decir de paso que en su sentido estrictamente sociológico una red social es independiente de la tecnología en la cual ésta se manifieste.

En octubre de 2012, Facebook llegó a los 1,000 millones de usuarios, de los cuáles hay más de 600 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con el mayor número de usuarios.

Es importante resaltar que México, es uno de los países con el mayor número de usuarios de Facebook a nivel mundial. De acuerdo a la página Social Bakers, plataforma en Internet que elabora informes estadísticos sobre páginas y aplicaciones en Redes Sociales, en 2012 el número de usuarios de Facebook en México era de 42, 071, 260 usuarios.

En relación a una lista de más de 50 países, México ocupa el lugar número 5 en relación a usuarios activos en Facebook, solo superado en orden ascendente por Indonesia, India, Brasil y encabezando la lista Estados Unidos (Bakers, 2012).

Imaña (2008, p.3) plantea en su artículo que “la sustitución de los espacios convencionales de relación personal y social por los sitios virtuales que creamos en la red de redes, ya no sólo es una hipótesis futurista, sino que forma parte de nuestra realidades contemporánea”

En Facebook los adolescentes planean, anuncian e invitan a sus actividades en la sección de “eventos”, donde deben confirmar su asistencia sin necesidad de otra mediación, como la telefónica. En la Red Social suben fotografías y videos de los eventos que ya sucedieron, entre ellos conciertos, fiestas, cumpleaños, marchas de protesta, etc., se anotan y reclutan a otros miembros para diferentes causas como puede ser a favor de los niños de la calle, las personas que viven con VIH, o el No maltrato a los animales, entre otras.

El autor comenta que para los “facebookeros”¹ la popularidad de esta red social es tal, que análogamente a los planteamientos de Echeverría, la cultura social que se

¹ Término añadido por el autor para referirse a usuarios activos dentro de Facebook

maneja en esa red se resume en la frase: “*si no estás en el Facebook, no existes*”, “todo el mundo está ahí”. Esas son las razones más frecuentes por las que los usuarios, en gran medida adolescentes, crean una cuenta en esta plataforma.

Por medio de estas redes sociales, la globalidad de los contactos que ahí se generan y la *transnacionalidad* (Echeverría, 2000) se potencializa al infinito, dado que cada nuevo amigo que el usuario añade tiene su propia Red, permite genera que la *telaraña*² se proyecte hacia el infinito. Una de las formas más comunes de encontrar a los amigos dentro de Facebook, es a través de la lista de amigos de algún contacto que figure en la nuestra. De esta manera, las peticiones para aceptar a un nuevo miembro de este registro suponen la cantidad de amigos en común. De esta forma, la Red de Facebook, en planteamientos de Castells (2006) se construye a través de nodos yuxtapuestos a la “n” potencia.

Comenta Imaña en su estudio sobre las implicaciones de esta red en los bolivianos (Imaña, 2008) que si se trata de aspectos personales, la mayor parte de las conversaciones que se generan dentro de Facebook giran en torno a salidas, paseos, conciertos, fiestas y otras actividades de esparcimiento. Hoy la plataforma cuenta con una modalidad en la que se pueden generar “grupos” (subgrupos dentro de la misma red de amigos) bajo una temática en particular. Las charlas que ahí se generan están relacionadas directamente con el tópico que da lugar a la conformación técnica-temática de “el grupo”. Por ejemplo, si se trata de la red Bolivia, el intercambio gira en torno a la situación sociopolítica y económica que impera en el País, si el grupo está conformado por músicos, la charla gira en torno a sentidos compartidos acerca del cuarto arte, etc.

Un aspecto importante a mencionar sobre esta Red es, que de acuerdo al estudio realizado en Chile sobre las percepciones de dicha red en adolescentes y jóvenes (Crespo, K., Elgueta, A, y Riffo, A 2009), en una declaración de Mark Zucherberg fundador de Facebook, los SRS (Sistemas de Redes Sociales) no se piensan como comunidades, ya que no tiene por propósito inicial la creación de nuevos

² Término empleado para representar la conexión por nodos que Castells propone.

vínculos, sino solo mantener los ya existentes en el mundo real. De acuerdo con el estudio mencionado, los adolescentes y jóvenes Chilenos, además de unirse a la red social por moda y en muchos de los casos “por no quedar fuera”, consideran que la plataforma, además de presentarse técnica y procedimentalmente para su utilización de forma sencilla y tener todo en uno (subir videos, fotos, mensajear, jugar, etc.) la herramienta les brinda la posibilidad de vinculación con aquellas personas que ya conforman su entorno *offline* y generar una mayor cercanía a partir de esta interacción.

Los autores a su vez declaran que “Facebook modifica los vínculos personales y esto es visto como una ventaja, en el sentido que sirve para generar una mayor cercanía con quienes son parte de su red (del adolescente) de amigos, sobre todo si tienen entre sus contactos —por ejemplo— a los profesores.

Citando al autor, los adolescentes Chilenos comentan:

“Ellos (los profesores) también tienen Facebook, entonces uno se siente más cercano a ellos, te escriben en el muro o te mandan mensajes, uno se entera de las relaciones que tienen y eso es como súper buena onda”. (Loretto Crespo, et al., 2009, p. 136).

Al respecto, Castells en concordancia con otros autores (Balardini, 2000; A. Gil, et al., 2003), señala que la vida social virtual añade otra dimensión a la vida social real de una persona, sin embargo no la sustituye. (Castells, 2006).

Finalmente, esbozando algunas de los atributos virtudes de esta red social entendida como

Facebook, existen algunos estudios (López Carrasco & Alcolado Santos, 2011; G. Pérez, et al., 2011; Piscitelli, Marzo - sin mes 2009) en los que apropiándose de las características de esta herramienta se ha decidido intencionalmente volcarse sobre ella para generar procesos de formación o de reconstrucción de formas de interpretación de la realidad.

El estudio generado con estudiantes de secundaria de edades entre los 14 y 20 años por López se enfocó a la utilización de Facebook como medio de trabajo para la implementación del Programa para la Construcción de la Igualdad y Prevención de la Violencia contra las Mujeres. Dicha adaptación bajo el nombre de *Social-Learning*, (donde el 26% del programa se realiza presencial y el 74% restante utilizando Facebook) permite, en palabras de los autores, cambios cognitivos, actitudinales y comportamentales en el alumnado, encaminados dichos cambios a la eliminación del sexismo y a la prevención de la violencia de género; además la utilización de Facebook como espacio de trabajo, reflejó en el alumno un incremento de la motivación para la realización de las actividades del programa, motivación que suponen las autoras, se originó a partir de integrar procesos formativos a un entorno o espacio social en el que los jóvenes se mueven habitualmente, proporcionando así la oportunidad de relacionarse con más estudiantes e incluso conocer gente nueva (López y Santos, 2011).

Las Redes Sociales como Facebook, podrían estar cubriendo necesidades tanto de ocio como afiliativas, además de presentarse para como un punto (virtual) de encuentro entre adolescentes de la hiperconectada sociedad. Es por esto que la Red Social digital (Facebook), por medio de las herramientas que ella dispone para compartir información y recursos, así como por su ofrecimiento para la comunicación sincrónica y asincrónica, la convierten en una viable plataforma para el desarrollo de estrategias educativas tanto formales como No formales, como puede llegar a ser el análisis de la construcción de la identidad en los adolescentes.

1.3- Tecnologías de la Información y la Comunicación y su influencia en la construcción de identidad en el adolescente

Anterior al surgimiento de la computadora los referentes que se tenían para la construcción sobre las percepciones que el individuo tenía sobre sí mismo eran solamente aquellos que proporcionaba el núcleo más inmediato de amigos, familiares o incluso la escuela. ¿Quién no recuerda haberse sentido ofendido o triste al comentario mal intencionado de un profesor o de algún compañero malicioso en el salón de clase? La seguridad, la autoestima, se veía influida por

expresiones provenientes de la sociedad como “*todo lo haces mal*”, o ante hechos como una mala calificación en la escuela o un “*desaire*” de parte de los compañeros de clase. El adolescente postmoderno, a través de la globalidad y la hiperconexión que facilitan las TIC, cuenta con un mayor número de referentes sociales y personales para construir la percepción o representación sobre los elementos que lo conforman a sí mismo, es decir, su identidad.

Algunos autores (Contreras, et al., 2009) comentan que la elección de compañeros de clase y de amigos es muy determinante del desarrollo individual, reforzando a veces, los rasgos ya desarrollados dentro de la familia; otras veces, distanciando al adolescente de ésta, determinándose así la posición ante el mundo y por ende la conducta de los individuos.

Krauskopf (citado por Florenzano y Valdés, 2005) refiere a las TIC como el espejo donde los adolescentes ensayan sus futuras identidades, y que además dicho ensayo es colectivo, debido a la interacción que se genera con el grupo de edad, entre sus iguales. Estos grupos de adolescentes conforman *redes sociales*³ que por un lado, aconsejan acerca de la solución de los problemas y por otro, ayudan a reafirmar la propia autoestima apoyando desde diversos puntos de vista. Los amigos son así, importantes en esa etapa para construir la identidad.

El adolescente puede presentar una emoción de tristeza derivada de los comentarios desatinados de aquellos con quienes comparte tiempo y espacio, sin embargo, hoy la tecnología le permite al adolescente sentarse frente a su equipo de cómputo personal o tomar en la palma de su mano su teléfono inteligente (*smartphone*) para recibir una serie de comentarios de contención que pudieran estar influyendo en la construcción de su identidad. Siendo así, el adolescente podría *identificar-se* de mil maneras con distintos reflejos de él en la misma sociedad.

³ Entendida como el conjunto de individuos que se integran debido a intereses comunes.

Algunos autores (A. Gil, et al., 2003) señalan que la investigación actual en psicología social crítica ya no plantea la identidad como un fenómeno coherente y estable, inherente al individuo, sino que destaca el papel de las diferentes tecnologías, subrayando aquellas que facilitan la conectividad global, como elementos identitarios en el sujeto. Los autores consideran equivocada la visión del sujeto como un sí mismo aislado de su contexto. Lo que ellos plantean es que el individuo ya no es la fuente de todas sus determinaciones, sino que es el producto de un dispositivo de prácticas semióticas y materiales. Las TIC hoy en día al ser integradas a la vida activa del adolescente, se manifiestan como un elemento constructor y reconstructor de identidades. Así mismo, estos estudios sostienen que el ocio, junto con la escuela y el hogar, es el espacio en el que se ponen en marcha las dinámicas de relación entre los jóvenes que les permiten dotar de sentido su periodo vital. (A. Gil, et al., 2003)

A partir de interacciones frecuentes y complejas, los ambientes virtuales, se transforman en *un espacio psicológico* en el que los adolescentes se reconocen juntos, aunque en una modalidad de encuentro diferente a la presencial. Por espacio psicológico (Balardini, 2000) se entiende como un ambiente compartido en el que los sujetos construyen conocimientos y desarrollan subjetividades. Ejemplos de espacios psicológicos entendidos en el conforme el planteamiento de Balardini se puede encontrar a la familia, la escuela o la iglesia, ámbitos en los que el ser humano se desenvuelve y que desde la perspectiva sociológica han sido también nombradas por Mandoki como “esferas de identidad” (Mandoki, 2006). Ambos autores coinciden en decir que estos espacios o esferas del ser humano tienen una misión, a saber, la de afirmar o desmentir la realidad.

Se comentaba en un principio que la identidad puede estarse construyendo a partir de la imagen que el mismo sujeto proyecta hacia ella. Elementos de la tecnología como las Redes Sociales, podrían estar facilitando al adolescente la capacidad de construirse y de expresar de distintas formas su identidad hacia el afuera. Además, de acuerdo a la reflexión sobre los estudios que se han venido esbozando, las Redes Sociales se presentan para el adolescente no solo como un espacio de expresión de su identidad, sino también como factores proveedores de

elementos identitarios.

Facebook como Red Social que posibilita la interacción entre sujetos podría estar facilitando en esta dinámica el intercambio de elementos identitarios en los adolescentes. La identidad en este sentido, como lo han planteado autores como Aberastury o Erikson, es un fenómeno efectivamente lógico y mental, psicológico, pero no se puede negar que el hombre es un ser eminentemente social. La identidad no se construye en el adolescente a partir de verse en el espejo, sino que ésta se construye a partir de la interacción con el medio, con el contexto, con el “afuera”, por lo que la construcción de la identidad puede ser considerada como un proceso cultural y social, al igual que la misma adolescencia.

Por otra parte, durante la adolescencia el sentimiento de pertenecer a un grupo es esencial en el proceso de construcción de la propia identidad. Balardini comenta que el ciberespacio la posibilidad de conocer un número ilimitado de personas, grupos y agregaríamos también instituciones con los cuales interactuar. Pueden dejar un grupo y rápidamente integrarse a otro o constituir uno nuevo generado por ellos mismos. Las posibilidades de interacción y nuevos referentes se ensanchan en un horizonte abierto. La tecnología del ciberespacio les permite constituir toda clase de grupos y los adolescentes se apropian de ella generando grupos acordes a sus necesidades e intereses, lo que en buena medida equivale a decir, del proceso de desarrollo de su identidad (Balardini, 2000)

Existen una variedad de estudios (Bohórquez, E, 2008; Buset y Sánchez, 2009; Hernando, A; Duarte, A, 2010; y Valdéz, A, 2005) que se han encargado de analizar las repercusiones de los distintos espacios digitales de interacción sobre las formas en las que los adolescentes construyen dentro de ellos su representación de la realidad. Todos ellos coinciden en señalar la posibilidad de estos espacios digitales como espacios de reconstrucción de elementos identitarios en los adolescentes desde distintas esferas de la identidad, que van desde la identidad sexual hasta la comunicativa.

En el artículo de Bohórquez (2008) se plantea que a través del blog en la Web o llamado Weblog por el mismo autor, los estudiantes de nivel secundaria encuentran un espacio para comentar diversos ejercicios y tópicos. De acuerdo a los propósitos planteados por el autor, el Weblog trata de llegar a conocer mejor las vidas, inquietudes, dudas, sueños, aspiraciones y problemas del resto de miembros de la clase como comunidad unida, como grupo.

Por el contrario de lo que ciertos autores han expresado al comentar que las TIC y en este caso los entornos virtuales permiten a los adolescentes una doble identidad en la cual ellos confunden al otro y en este ir y venir de “multi-identidades” ellos mismos se pierden (M. Gil, 2010), también hay estudios como el que presenta este artículo en el que los participantes, en este caso adolescentes, se permiten a sí mismos la participación dentro del Weblog por medio de identidades ocultas lo cual facilita la expresión de su verdadero sentir y pensar al respecto de los diversos temas que sobre el entorno de planteen. En esta actividad integrativa y colaborativa los adolescentes van construyendo y reconstruyendo su identidad a partir de los comentarios que sus pares van realizando sobre sus propios planteamientos.

Es así como se pone de relieve la influencia de las TIC, y en específico de Redes Sociales como Facebook como un espacio de interacción que posibilitaría reestructuración de la identidad, la integración social y el intercambio de las representaciones acerca del mundo social. El análisis de este planteamiento se presenta como relevante debido a los procesos de socialización que estos espacios ofrecen, además de las estructuras de pensamiento, interacción y acción que se podrían estarse gestando en los adolescentes.

Lo que hoy ofrece la tecnología por medio de las Redes Sociales como Facebook es la posibilidad, en primer lugar, de acercarnos a los adolescentes, para de esta forma desplegar nuevas metodologías, flexibles y escalables; desarrollar programas más motivadores, estimulantes y enriquecedores, donde las y los participantes procedan de lugares, culturas y realidades económicas y socioculturales diversas desde las cuales puedan compartir sentidos, reconfigurar representaciones sobre la realidad, y con ello realizar reconstrucciones a nivel

identitario.

A lo largo de las décadas, el adolescente ha estado en busca de espacios de expresión de su propia identidad, de espacios con los cuales identificarse. El surgimiento de las redes sociales como Facebook, siguiendo la línea de investigación que los autores ya citados han realizado, podría permitir el análisis de las representaciones sociales en el adolescente, las cuales al mismo tiempo, tienen la posibilidad de ser reconstruidas mediante la interacción en estos entornos.

El análisis de la Red Social Facebook como una fuente de construcción del conocimiento y de las representaciones que se realizan sobre la realidad interpretada por los adolescentes permitiría dar un “*zoom +*” sobre los procesos de construcción de identidad en adolescentes escolarizados que utilizan estos espacios, considerados por unos como de “ocio” pero por muchos, incluyendo Castells (2010) como espacios (Sociedades en Red) dónde se reconstruyen las representaciones identitarias de las cuales profundizaremos en el siguiente capítulo. Como se revisó en líneas anteriores, existen diversos estudios de corte exploratorio y algunos otros de corte cuantitativo que han apuntado hacia el eminente uso que los adolescentes hacen de las TIC. Ha sido relevante la revisión de estos estudios para señalar la presencia de las TIC en la vida cotidiana de los adolescentes, quienes la han incorporado a ella como un medio a través del cual interactúan con sus pares.

Se logró observar el interés en particular de algunos autores en el uso de diversos ambientes virtuales y posteriormente la incorporación de redes sociales dirigidas hacia el trabajo de procesos de educación no formal enfocados hacia la sensibilización de diversos temas o también como espacios de expresión del alumnado.

Así pues, en el presente estudio se pretende identificar los elementos que componen a la red social Facebook y la forma en la que ésta red podría ser un espacio de interacción virtual propicio para la construcción y reconstrucción de aquellos referentes o representaciones que dan origen y sentido a la identidad de

los adolescentes de edades entre los 15 y 17 años de edad. Este proceso de reconstrucción identitaria se enmarcará en el proceso de elección de carrera realizado por parte del adolescente que asiste de manera regular a una institución de educación media superior, en específico para fines de este estudio, del Colegio de Ciencias y Humanidades y el Colegio de Bachilleres. Así mismo, se busca identificar las formas de interacción que los adolescentes generan entre sí dentro de este espacio y la manera en la que esta interacción permea la forma en la que se percibe el mundo y se reconstruyen los significados acerca de él.

CAPÍTULO 2

Representaciones en la red socio digital

Como se ha venido planteando, el uso de las redes sociales como espacios virtuales de interacción ha proliferado entre los adolescentes, quienes de acuerdo a las estadísticas ya planteadas son los mayores usuarios de las TIC y en particular de estos espacios alternos de interacción.

Las redes sociales (en su sentido sociológico), son conformadas por un grupo de personas que comparten ciertas cosmovisiones y sentidos acerca de la realidad, que comparten significados, y que son estas mismas significaciones, las que permiten la creación de la red y la alimentación desde su interior. Los usuarios, en este caso los adolescentes, quienes interactúan en estos entornos, encuentran en esta red un lugar idóneo para la expresividad de aquello relevante para ellos, así como un espacio que contiene elementos con los cuales identificarse y a través de ellos reconstruir su visión acerca de la realidad; manifestándose así, la posibilidad de una reconstrucción identitaria.

En el presente capítulo se abordan los elementos o esferas propuestas por Mandoki, (2006) a partir de los cuales se configura el proceso identitario del individuo, con el fin de comprender desde una mirada inicial el proceso psicosocial por el que atraviesan los adolescentes en su reconstrucción identitaria.

Una vez comprendidas las esferas en las que se acuña dicho proceso, se describirá la forma en la que el adolescente dota de significaciones, de sentido, a aquellas unidades de elementos de las que está compuesta su red; para comprender este proceso desde su naturaleza cognitiva se recurrirá a los planteamientos de Pozo (2006).

Finalmente, se explicará a detalle el concepto de red social y se marcarán algunas diferenciaciones con respecto a lo que se ha decidido definido para efectos de este

trabajo con la “*red socio digital*” lo cual ayudará a la comprensión sobre la forma en que las TIC, y en específico las redes socio digitales posibilitan e influyen de especial manera en el proceso identitario del adolescente.

2.1- Representaciones identitarias en el adolescente

En la actualidad, los adolescentes realizan interacciones frecuentes y complejas en distintos ambientes o entornos (incluyendo los virtuales), es como a través de estas interacciones se podrían estar reconstruyendo las representaciones sobre la realidad en adolescentes. Estos entornos o ambientes, se conciben, como se verá más adelante como espacios sociales en los que los adolescentes se reconocen juntos.

De acuerdo a los planteamientos de Balardini (2000), el adolescente se desarrolla en diversos espacios, definidos por el autor bajo el término de *espacio psicológico* el cual consiste en un ambiente compartido en el que los sujetos construyen conocimientos y desarrollan subjetividades. Ejemplos de espacios psicológicos, conforme el planteamiento del autor se pueden concebir a la familia, la escuela o la iglesia, el trabajo u otros espacios de afiliación (grupos musicales, grupos deportivos, asociaciones civiles, etc.); ámbitos en los que el sujeto se desenvuelve y que desde la perspectiva sociológica, han sido también nombrados por Mandoki como “esferas de identidad” (Mandoki, 2006). Ambos autores coinciden en decir que estos espacios o esferas del ser humano tienen una misión, a saber, la de afirmar o desmentir la realidad.

El sujeto se desarrolla en diversas esferas o espacios (Balardini, 2000; Mandoki, 2006) que le proveen de sentido vital, y al mismo tiempo conforman el concepto que el sujeto hace tanto de la realidad, como de sí mismo. En este sentido, Hernández (2008) señala que existen dos procesos que dan origen a la construcción del sí mismo: la socialización y la subjetivación.

El autor señala que existe cierta complementariedad entre estos procesos. Por un lado, la socialización se refiere a que todo actor social está sometido a una integración social en tanto mantenimiento de un sentido de pertenencia e identidad.

La subjetivación el autor la define como la capacidad del sujeto para establecer una distancia crítica con su sí mismo y frente a las figuras del mundo social, generando identificaciones con partes del mismo. La subjetivación supone una capacidad del sujeto para dar sentido y generar un proyecto personal en relación con el mundo social (Hernández, 2008, p. 35). La subjetivación sería conforme a los planteamientos de Hernández un proceso generado cognitivamente en el sujeto en donde se estarían gestando procesos reflexivos sobre el entorno en el que el sujeto mismo se desenvuelve.

Sin profundizar en este concepto, dejando su desarrollo para líneas posteriores, Hernández señala que la identidad se conforma principalmente de dos elementos: la interacción social y los espacios en los que se desenvuelve el sujeto (lo social), así como a partir de procesos como la subjetivación, y la capacidad reflexiva (lo personal) frente al afuera.

Hernández, retomando el trabajo de George H. Mead menciona, que el *sí mismo* se forma durante los procesos de interacción social y de comunicación. El *sí mismo* puede concebirse como un desarrollo social al participar en las actividades, y en la capacidad del sujeto, en este caso el joven, de reflexionar sobre las experiencias que internaliza (Hernández, 2008, p. 41). El autor señala a través de los trabajos de Schultz que la actitud reflexiva es la forma por la que el joven dota de significado a la acción social. Conforme estos planteamientos, no se podría generar el proceso de construcción de identidad sin el acto reflexivo a nivel personal por parte del adolescente, quien a través de este proceso cognitivo le otorga significado a las acciones, espacios y objetos de su entorno, para posteriormente transformarlos en representaciones que pueden posibilitar la construcción de su identidad.

Para comprender aquellos aspectos de la esfera social y personal planteados por Mandoki (2006) y Hernández (2008), se hace necesario profundizar en el concepto de representaciones las cuales pueden concebirse como pequeñas unidades de conocimiento que posee el individuo, las cuales le permiten interactuar con el medio y en dicha interaccións pueden ser reconfiguradas y reconstruidas, a través de procesos cognitivos como la reflexión y el análisis.

Para tener un acercamiento hacia estos procesos que realiza el adolescente, a nivel personal, es menester referirnos a los trabajos de Pozo (2006) quien ha estudiado el concepto de representación y dará la pauta para comprender y describir los procesos a nivel de pensamiento gestados en el adolescente que darían paso a su reconstrucción identitaria.

Una representación es algo que está en vez de otra cosa. Sin duda hay un mundo ahí afuera, y para Pozo (2006), aquello que se representa, lo que se convierte finalmente en información y computo, no es el mundo propiamente, es decir, los cambios físicos que tiene lugar ahí afuera, sino que esas representaciones son aquellos cambios que ese mundo produce en nuestro cuerpo, la forma en que esos cambios físicos modifican nuestra estructura representacional (Pozo, 2006, p. 96).

Las diferentes informaciones recibidas por distintos canales sensoriales se integran en una única representación, en un mundo *objetivo*, que constituye uno de los grandes logros de todos los sistemas cognitivos, en cuanto sistemas complejos; construir objetos coherentes, un mundo continuo a partir de flashes informativos discontinuos. Estos procesos a través de los cuales el individuo internaliza de manera representacional el mundo, consolidándolos en un todo coherente, que le permita dar sentido a su realidad, son explicados por Berger y Luckman. Dichos autores serán el referente teórico clave para sostener los planteamientos acerca de la importancia tanto de los procesos generados dentro de la esfera social y su dialéctica relación con la esfera personal en donde se gestan procesos cognitivos como el análisis y la reflexión.

Se recordará que para Berger y Luckman (2005), el mundo es percibido por el sujeto como real y se vuelve objetivo mediante la interacción con los demás. Desde estas perspectivas teóricas la realidad ofrece ciertas representaciones a los sujetos a través de la interacción con los demás que la conforman. A través de estas interacciones el mundo se objetiva ante el sujeto mediante la construcción y reconstrucción de representaciones con las cuales se comienza a comprender el mundo o la realidad.

Para Pozo, el mundo representacional es una película construida a partir de fotogramas, audiogramas u odogramas discontinuos que se presentan en forma de objetos, sucesos, etc. Pero no se trata de representaciones contemplativas, sino de verdaderas represent/acciones, producto de la acción del cuerpo sobre el mundo. Para el autor se puede hablar por tanto, de una verdadera encarn/acción de nuestras representaciones, en la medida en que éstas corresponden no solo a la forma de ver como el mundo se proyecta en nuestro cuerpo, sino sobre todo a la forma en que nuestro cuerpo actúa sobre el mundo (Pozo, 2006, p. 98).

Nuestras representaciones encarnadas son una respuesta adaptativa a los problemas cognitivos que nuestro mundo (un mundo cognitivamente construido en todo caso) nos plantea. Para Pozo, buena parte de las representaciones no son solo producto de la conciencia individual, sino sobre todo de la transmisión cultural, que en nuestras sociedades complejas, se organiza o se estructura en formatos instruccionales, es decir, en actividades sociales intencionalmente diseñadas para fomentar nuevos aprendizajes. Se puede observar aquí una complementariedad entre sus planteamientos y los de Berger y Luckman, quienes señalan que el mundo provee de elementos con carga simbólica al individuo y que este a su vez, los interioriza reconstruyendo su significado y regresándole al mundo una serie de nociones reconfiguradas que lo realimentan. Esferas social y personal con sus respectivos procesos, parecieran ser lados de una misma moneda que se echa al aire al momento de hablar de identidad.

Mediante estos planteamientos se estaría sugiriendo pensar que de acuerdo a la participación y a la interacción en el mundo que los adolescentes realizan, podrían estarse construyendo y reconstruyendo representaciones en dos vertientes; tanto de la forma en la que el sujeto concibe el mundo, pero también aquellas referentes al propio sujeto. Estas representaciones podrían estar generando nuevos rasgos personales distintivos en los sujetos, que podrían ser considerados como rasgos identitarios.

De esta forma es que la construcción y reconstrucción de representaciones en los adolescentes mediante la interacción con el mundo podría estar dando lugar a

nuevas formas de mirar el mundo y también de mirarse a sí mismo; de esta forma, estas nociones que algunos autores desde los planteamientos cognitivistas han propuesto, también podría dar lugar a otras formas de concebir-se. Las representaciones identitarias, a partir de lo que se ha descrito en líneas anteriores y para efectos del presente trabajo, se entienden como: *nociones acerca de la realidad que los sujetos poseen, que al hacer contacto éstas, a través de la interacción con los demás, da lugar tanto a nuevas formas de concebir el mundo, así como a nuevas formas de concebirse a sí mismo, para posteriormente integrar estas nociones (representaciones) como nuevos rasgos distintivos del ser y hacer en quien las produce.*

A continuación se revisará la forma en la que estas representaciones identitarias pueden ser construidas desde dos grandes esferas, las cuales darán vida a los dos grandes ejes categóricos en el presente trabajo: el personal y el social.

2.1.1- Esfera personal como esfera posibilitadora de representaciones identitarias en el adolescente

En cada una de estas esferas (tanto en la esfera personal como social) se encuentran distintos elementos que construyen y realizan aportaciones a la construcción identitaria del sujeto y que algunos autores (A. Gil, et al., 2003; J. Hernández, 2008; Larrain, 2003; Mandoki, 2006; G. Pérez, et al., 2011) han coincidido en describir.

En la esfera personal, se pueden encontrar ciertas coincidencias en los elementos que posibilitan los procesos de construcción de representaciones identitarias en el sujeto.

La construcción identitaria del adolescente, vista desde la esfera personal, estaría relacionada con procesos cognitivos superiores, entre ellos el análisis y reflexión, así como el lenguaje. Del mismo modo, dentro de la esfera de la identidad personal los procesos normativos, reflejados en una incipiente moralidad del adolescente, el juicio ético y la construcción de valores personales, son aspectos en los que se

pudiese estar reflejando el proceso de construcción de representaciones identitarias en los jóvenes.

A continuación se describirá una organización de los elementos que pueden estar influyendo en dicho proceso y que algunos autores han puesto de relieve (Contreras, et al., 2009; De la Villa, s/a; J. Hernández, 2008; Larrain, 2003; Mandoki, 2006; G. Pérez, et al., 2011).

2.1.2- Procesos Cognitivos

El pensamiento permite, en el proceso del conocimiento, trascender los límites de lo inmediatamente dado a los órganos de los sentidos y profundizar ilimitadamente en el conocimiento de la realidad (Mitjans, 1985). Es así como a través del pensamiento el sujeto asimila e incorpora de manera “razonada” las percepciones (provenientes de sus sentidos) acerca de la realidad. Mitjans señala que el pensamiento es decisivo en la actividad transformadora que caracteriza al hombre como ser social.

Uribe (1993) señala, que la etapa de las operaciones formales posibilita en los procesos de pensamiento un poder totalmente nuevo; la realidad para el sujeto se presenta como posible de separación y liberación permitiéndole de esta forma al sujeto, trazar reflexiones y teorías sobre la realidad latente. Señala mismo autor que la libre actividad de la reflexión espontánea sobre el pensamiento es una de las novedades esenciales que opone a la adolescencia con la infancia (Uribe, 1993). De la misma forma describe que:

“Las características del periodo de las operaciones formales implican un tipo de razonamiento lógico sistemático y complejo. En esta etapa, los alumnos (adolescentes) pueden pensar en términos de abstracciones y variedades de hipótesis. Son capaces de utilizar símbolos para representar ideas y categorías y, paralelamente, llevar a cabo operaciones mentales sobre ellos. En esta etapa, están en condiciones de utilizar el silogismo, el razonamiento propositivo y el reflexivo. Presentan la capacidad de pensar en utopías y aceptar confrontaciones,

comprender alegorías, ejercer la metareflexión para prever situaciones similares a las que se ha podido resolver, ejercer la lógica combinatoria, el pensamiento proporcional, establecer sistemas de clasificación jerárquicos, cuestionar la autoridad, y paralelamente, aceptar decisiones por consenso” (Uribe, 1993, p. 6).

De acuerdo a estos planteamientos, en los adolescentes, en la etapa de las operaciones formales en que se encuentran, se facilitan procesos de pensamiento superiores tales como la reflexión y el análisis sobre la realidad circundante.

Algunos autores (Weiss et al., 2008) han retomado los planteamientos de Giddens en los que se señala que la identidad del yo es un proyecto reflexivo, subrayando la importancia de la construcción de la subjetividad en los adolescentes. En el trabajo presentado por estos autores se ponen de relieve algunas evidencias de las expresiones de adolescentes aludidas al concepto de reflexión. Los autores encontraron que en el discurso de los adolescentes es significativo en el uso de palabras o expresiones como “adquirir responsabilidad”, “reflexionar” y “madurar”. En su trabajo (Weiss, et al., 2008) los autores plantean que para el adolescente hacerse cargo de sí mismo y de su vida es parte del proceso de individualización.

De la misma forma Luque (Luque, 2003) señala que de acuerdo a los planteamientos de Giddens, las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido, y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. A estos procesos de interiorización y subjetivación en el joven es a lo que Giddens a través de Luque define como reflexión. Es de esta forma, que para que se posibilite la construcción de los rasgos identitarios en los jóvenes, éstos tendrían que realizar procesos de pensamiento de tipo reflexivo, tanto sobre las acciones y prácticas de los otros, como sobre sí mismo.

Sobre esta misma línea, los trabajos de Dewey permiten la comprensión de manera más amplia acerca del término reflexión, el cual es considerado como un tipo de

pensamiento similar al pensamiento crítico. De esta forma Hawes (Hawes, 2003) retoma los planteamientos de Dewey quien conceptualiza a la reflexión como “la consideración activa, persistente y cuidadosa de una creencia o forma supuesta de conocimiento a la luz de los fundamentos que la apoyan y de las conclusiones hacia las que tiende” (Hawes, 2003, p. 7)

Siguiendo bajo los trabajos de Dewey comentados por Hawes, se realizan algunos planteamientos importantes sobre el término de reflexión:

- El pensamiento reflexivo o crítico se opone a la pasividad receptora de una mente que se deja moldear y modelar por las influencias del entorno; implica la autonomía del sujeto, superando la heteronomía propia de la escolaridad tradicional.
- Requiere en el sujeto un grado de alerta para estar constantemente desafiando las “verdades” de las proposiciones o la “justicia” de los valores que se nos proponen.
- El pensamiento reflexivo revisa apropiadamente la evidencia, y establece si hay una relación apropiada entre las premisas y las conclusiones.
- No son objeto de pensamiento reflexivo aquí las personas en cuanto tales, sino los productos de su razonamiento.
- El pensamiento reflexivo examina los fundamentos que apoyan alguna creencia o forma de conocimiento.
- El examen de las bases sustentadoras a partir de la reflexión permite la evaluación sobre la solidez de los argumentos.
- La reflexión permite realizar un examen de las creencias y formas de conocimiento, se analizan las conclusiones, y se realiza un análisis “cuidadoso” del rigor con que se conectan entre sí las proposiciones, de tal forma que se puedan generar conclusiones que se sustenten auténticamente en las premisas (fundamentos), estando así en posibilidad de generar propuestas de acción o consecuencias prácticas a partir de dichos fundamentos.

Por su parte, complementando en este trabajo los planteamientos de Hawes, Cadrecha (Cadrecha, 1999) describe, retomando también los trabajos de Dewey, que el “pensar” es el esfuerzo intencional por descubrir las conexiones entre lo que se hace y las consecuencias que resultan. Es la posibilidad de actuación con un fin a la vista; la reflexión implicaría así una preocupación por el resultado.

En términos de Dewey, una experiencia denominada deweyana sería una experiencia reflexiva, la cual consistiría en una experiencia cargada de sentido y reorganizadora de la realidad; una experiencia reflexiva de este tipo en el joven sería aquella que incluyera el sentido del problema, la observación de las condiciones, la formación y la elaboración racional de una conclusión sugerida y la comprobación experimental activa (Cadrecha, 1999).

Finalmente Hawes, plantea que el pensamiento reflexivo descrito en estos términos, sería loable su aparición no sólo en un profesional con formación universitaria, sino que sería deseable en todo ciudadano bien formado, bien informado, y capacitado para producir decisiones fundadas acerca tanto de las cuestiones de públicas (los otros) tanto como de su vida privada (Hawes, 2003).

Si recordamos que la adolescencia se conceptualiza como una etapa en la que se vierten diversas expectativas sobre el rol social que el adolescente juega en el mundo, el pensamiento reflexivo se presenta importante en los procesos de construcción de representaciones identitarias, ya que a través de él, los sujetos, en este caso los adolescentes estarían en posibilidad de realizar una reflexión crítica de aquellos planteamientos, discursos, narrativas, así como de los productos sociales generados por parte del afuera, con el fin de encontrar relaciones entre sus postulados y estando así en posibilidad de decisión y acción, interviniendo positivamente en la sociedad que le espera ver crecer.

Finalmente, Hawes (2003) retoma los trabajos de Ennis y Norris y cierra su análisis comentando que el carácter de la reflexión se refiere fundamentalmente a la necesidad de considerar las diferentes perspectivas y variantes, así como las

consecuencias de las decisiones que se pretende tomar.

Otro aspecto representacional a nivel personal que influye en la construcción de representaciones identitarias en los adolescentes podría ser el lenguaje. El lenguaje puede ser definido como cualquier tipo de código semiótico estructurado, para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales. Existen contextos tanto naturales como artificiales. Desde un punto de vista más amplio, el lenguaje indica una característica común al hombre y a los animales, para expresar sus experiencias y comunicarlas a otros mediante el uso de símbolos, señales y sonidos registrados por los órganos de los sentidos.

El lenguaje descrito de forma banal puede ser entendido como conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente.

Aseveraciones sencillas permiten entender al lenguaje en un sentido reduccionista como:

1. Un estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular.
2. El uso del habla o la facultad de hablar.
3. Un conjunto de señales que dan a entender algo.

De esta forma el lenguaje se considera como uno de los procesos cognitivos superiores y este se divide en:

1. Dimensión estructural
 - a. Semántica: relación entre signos y sus significados
 - b. Sintáctica: organización de las palabras en frases con significado
 - c. Pragmática: relación entre los signos y los contextos donde son usados.
2. Dimensión funcional: está relacionada con la comunicación e interacción social, expresión emocional, conocimiento de la realidad que hace

capaz al sujeto emitir mensajes entendibles.

3. Dimensión comportamental: tipo de conducta que establecen dos sujetos cuando se encuentran en una situación comunicativa generada a partir de códigos.

El lenguaje es un intercambio de comunicación; el lenguaje es funcional, en el sentido que éste sirve a las necesidades comunicativas de los sujetos y a los contextos del entorno comunicativo. Montecinos señala que nos comunicamos esperando influir en los demás para que respondan según deseamos.

El lenguaje tiene a su vez funciones y, señala el autor que se puede conocer el mundo a través de él. En la medida en que el lenguaje se va aprendiendo comienza a operar un componente cognitivo, de manera que si se tiene cierto conocimiento del mundo, se tendrá por consecuencia cierto conocimiento de las propias ideas así como también suposiciones acerca de las ideas de los demás. El lenguaje para la autora no solo implica aspectos fonológicos y gramaticales sino también, un aspecto comunicativo general que está contextualizado y que tiene influencia de aspectos psicológicos, sociales, culturales y afectivos. (Montecinos, 2000).

El lenguaje cobra sentido a partir de la interacción con los miembros del entorno en que el sujeto se mueve, aprehendiendo así el mundo por medio de las palabras, los símbolos y los códigos. El joven aquí pudiese estar incorporando a sí mismo, representaciones del mundo creadas por él y al mismo tiempo, representaciones generadas a través del lenguaje que los otros utilizan.

Montecinos realiza la definición del enfoque pragmático del lenguaje:

“Se puede definir la comunicación humana como un proceso de interacción o de entendimiento personal donde las relaciones establecidas definen un cierto nivel de entendimiento a partir del cual llegan a obtener su sentido la interacción y los contenidos. La comunicación puede ser entendida como una combinación de actos, o como una serie de elementos con propósito o intención” (Montecinos, 2000, p.

56). La autora invita de esta forma al estudio del lenguaje en función de su uso en diversos contextos.

En el caso de la construcción de representaciones identitarias en el adolescente, la dimensión que se considera influyente es la dimensión estructural enfocada a la relación entre los signos y los contextos donde son usados, es decir, la dimensión pragmática.

El lenguaje en su aspecto pragmático se centra en el uso del lenguaje y la importancia que tiene el contexto en la adquisición, desarrollo y adecuación del lenguaje, desde esta perspectiva, el contexto adquiere relevancia como factor que facilita la comprensión acerca de la adecuación de un acto comunicativo. El adolescente rodeado de doctores, podría estar incorporando a su sistema representacional símbolos lingüísticos y representaciones acerca de la carrera de medicina que pudiesen estar influyendo en su proceso de construcción de representaciones identitarias. La interacción adolescente-contexto podría estar construyendo modos de concebir el mundo a partir de formas lingüísticas utilizadas en el entorno más cercano o más importante. Montecinos, señalando el trabajo de Maturana comenta que en los hablantes/oyentes se generan mutuamente cambios estructurales que modulan sus respectivas dinámicas estructurales, este mutuo efecto de acoplamientos estructurales o de conductas coordinadas en la interacción con otros es lo que el autor define como comunicación (Montecinos, 2000, p. 56).

El enfoque pragmático hace énfasis en la comprensión de los fenómenos lingüísticos en cuanto actos comunicativos, siendo el uso del lenguaje una de las dimensiones más relevantes para comprender la adquisición y desarrollo comunicativo. Desde este enfoque el desarrollo del lenguaje involucra un complejo interjuego de emergencia de habilidades de dominios social-afectivos, comunicativos, cognitivos y lingüísticos.

Desde un enfoque de construcción de los significados y elaboración de códigos, el lenguaje puede ser comprendido como la codificación de un “potencial de conducta”

en un “potencial de significado”, es decir como un medio de expresar lo que el organismo “puede hacer”, en interacción con otros organismos humanos, transformándolo en “lo que puede significar” (Halliday, 1982)

Para la comprensión de la importancia del lenguaje en la construcción de los “saberes” y de aquellos elementos que construyen las identidades sociales, y por ende del joven, es importante rescatar los trabajos de Bernstein. Bernstein hace hincapié en los cambios en la estructura social como factores para conformar o cambiar una cultura determinada mediante su efecto en las modas del habla, él señala también que en el contexto de un lenguaje común surgirán formas lingüísticas, modas del habla distintas, que inducen en sus habitantes diferentes maneras de vincularse a los objetos y a las personas (Halliday, 1982).

La tesis principal de Bernstein sugiere que estos vínculos ocurren mediante códigos lingüísticos o modas del habla, que surgen como consecuencia de la estructura social y de los tipos de relación social vinculados a ella. Retomando Halliday los trabajos de Mary Douglas, señala que “la regulación del pensamiento no está en las formas del habla, sino en el conjunto de relaciones humanas que generan el pensamiento y el habla”. (Halliday, 1982). Douglas citada por Halliday menciona: “una forma de habla común transmite mucho más que palabras; transmite un acervo oculto de supuestos compartidos... es decir una conciencia colectiva que constituye un vínculo social” (Halliday, 1982, p. 39).

Al respecto, algunos planteamientos (Berger & Luckman, 2005; Giddens, 1995) comentan que los sujetos realizan una subjetivación y posteriormente una reflexión sobre los significados, discursos y narrativas utilizadas en un primer momento por el grupo social por el que se rodea, y en un segundo momento por él mismo.

Como se puede observar, de acuerdo a los autores revisados, los procesos cognitivos en los adolescentes juegan un papel fundamental para la construcción y reconstrucción de los referentes a través de los cuales se mira el mundo en sus ojos. Un adolescente que no ha desarrollado la capacidad de reflexión o de análisis sobre el contexto y los elementos que lo conforman difícilmente

lograría una concientización sobre su papel en él, y sobre la forma en la que él puede insertarse en su medio. Los procesos cognitivos de reflexión se presentan como importantes para la elaboración del concepto de sí mismo, el cual se nutre de los referentes que el afuera ofrece. Una construcción del concepto de sí mismo no se logra a menos que exista una intencionalidad de parte del adolescente de comprender su entorno, descomponer y reconstruir las variables que éste le ofrece para al final obtener un conocimiento más complejo sobre su “yo”. La reflexión y el análisis permiten la síntesis de los elementos circundantes para consolidarlos en un todo que es el “yo” o el “sí mismo”.

Si bien es cierto que los procesos que se generan interiormente en el adolescente son importantes para la construcción del sí mismo, no se debe olvidar que estos referentes para dicha construcción, los ofrece el contexto social en el que el adolescente se desenvuelve. La carga ideológica, estereotipada, subjetivada (conforme los planteamientos de Berger y Luckman) que la sociedad ejerce sobre sus propios elementos son así interiorizados por parte del adolescente, quien elabora un concepto o una representación del afuera basada en ellos. De tal forma, que tanto los aspectos personales, como la reflexión y el análisis, se combinan con las normas, entendidas éstas como las reglas, los estereotipos y las características socialmente construidas y atribuidas acerca de los distintos elementos que componen a la sociedad misma. En las siguientes líneas se describirá la importancia de los denominados para la presente investigación como *procesos normativos* en la construcción de las representaciones identitarias en los adolescentes.

2.1.3- Procesos normativos

Cortes (2002, p. 111) señala, recuperando los trabajos de Hoffman, Paris y Hall que en la adolescencia se generan una serie de acontecimientos normativos de índole física, cognitiva, psicológica y social, propios de una etapa de transición entre la infancia y la adultez. Considera la autora que esta etapa es fundamental en el desarrollo del pensamiento cognitivo formal, la construcción de la identidad personal y las relaciones sociales que establece el adolescente con sus amigos, la familia, el

entorno escolar y el resto del ámbito social.

De igual forma se plantea que estrechamente relacionado con lo cognitivo y la identidad personal, se sitúa el ámbito social del adolescente caracterizado por las relaciones con los iguales y las familiares. Cortés señala que este periodo es una etapa de transición debido porque a que se asumen nuevos roles personales y con el entorno. Esta asunción ayuda al avance en el desarrollo moral (Cortes, 2002, p. 114). El autor de esta forma subraya la importancia que tiene el periodo evolutivo de la adolescencia, como momento en el que se empiezan a tener valores morales que el sujeto va interiorizando. Recuperando los trabajos de Fierro la misma Cortés 2002, señala que (Cortes, 2002) el joven comienza a preocuparse por la ideología, por asuntos sociales y políticos iniciando una búsqueda de equilibrio entre:

“...la independencia y dependencia, autonomía y heteronomía, seguridad e inseguridad en sí mismo, manifestados en relación a la familia, la autoridad o la generación de adultos, con los iguales y grupo de compañeros....En la nueva relación con la sociedad y la cultura que se produce durante la adolescencia concluye el proceso de internalización de pautas de cultura y de valor” (Cortes, 2002, p. 115).

De esta forma los adolescentes comienzan a incorporar a sus propias reflexiones y subjetivaciones las prácticas de los entornos en los que se desarrolla, poniéndose de relieve aspectos como las costumbres y los valores generados en el afuera pero que son integrados a los procesos de construcción de representaciones identitarias a nivel personal en los adolescentes.

Señala así mismo, que los dos factores básicos que influyen en el desarrollo moral son: el desarrollo cognoscitivo y la participación social y asunción de roles. Estos factores son importantes ya que a consideración de los autores antes mencionados, son las interacciones en diferentes grupos sociales las que ofrecen al individuo la oportunidad de asumir el rol de los demás, de situarse en su perspectiva. Señala Almagiá (1987) que la capacidad de asumir el rol de otros es una habilidad social que se desarrolla gradualmente desde la edad de los seis años y que prueba ser

un momento decisivo en el crecimiento del juicio moral. Para él la influencia importante no reside en algún grupo o institución especial por sí misma, sino en la oportunidad que les brinden estos espacios a los adolescentes para la asunción de roles en los que se sientan responsable y participen activamente en su ámbito social.

Un aspecto más en la construcción de representaciones identitarias es el relacionado a los valores. Delgado (1993) retomando los planteamientos de Rokeach define el valor como una creencia duradera de que un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible a su opuesto o inverso. La organización e interconexión de valores darían lugar a lo que él ha llamado sistemas de valores, es decir, la estructura jerárquica del conjunto de valores que una persona posee (Delgado, 1993, p. 66).

Delgado, plantea que una característica central del concepto de valor es su carácter de 'preferencia'. Los valores como 'preferencias' implican, en primer lugar, una dimensión evaluativa, porque la preferencia supone un juicio evaluativo sobre lo que es mejor. En segundo lugar este carácter de preferible supone que los valores tienen, por lo menos en parte, una función reguladora de la conducta.

Es así como la esfera personal junto con sus procesos cognitivos y normativos las representaciones identitarias en los adolescentes. Como se revisó anteriormente, la reflexión y el análisis son procesos cognitivos importantes que el adolescente debe realizar de manera intrapersonal, y la combinación con los procesos normativos que en la sociedad se generan, y que el adolescente interioriza, son los dos elementos importantes que influyen para la construcción de sus representaciones. Sin embargo, concederle un peso único a los procesos personales sería no reconocer que la sociedad, conforme los planteamientos de Berger y Luckman, juega un papel preponderante en la subjetivación y objetivación de las representaciones que el sujeto elabora. La esfera social cobra importancia al ser ella la portadora de los referentes que el adolescente interioriza, asumiéndolos a través de sus procesos reflexivos como propios, convirtiéndose estos posteriormente en las representaciones que conformarán los cimientos su

proceso identitario.

A continuación se describirá la forma en la que esta esfera personal se hace presente en los procesos de construcción identitaria en los adolescentes.

2.1.4- Esfera social como esfera posibilitadora de representaciones identitarias en el adolescente

En la esfera social, a partir de los trabajos de los autores mencionados anteriormente, (A. Gil, et al., 2003; J. Hernández, 2008; Larrain, 2003; Mandoki, 2006; G. Pérez, et al., 2011) se describirán algunos elementos que dan origen a la construcción de representaciones identitarias en el sujeto.

Existen planteamientos (Contreras, et al., 2009; De la Villa, s/a; Hall, 2003) en los que se habla de la adolescencia como una construcción sociocultural, que tiene lugar en espacios donde existe una evidente transitoriedad entre la edad escolar (educación básica) al periodo de inserción laboral, para el cual las universidades preparan a los adolescentes.

Es en este sentido, que recuperando los trabajos de (J. Hernández, 2008) se plantea que la adolescencia tiende a concebirse como un periodo de duración variable y a ser caracterizado por esta transitoriedad que culmina en la integración social. La juventud, plantea el autor, aparece como un periodo de aprendizaje, preparación para el trabajo y de ensayo de experiencias. Si bien es cierto que de manera intersubjetiva se generan procesos cognitivos en los adolescentes que permiten la construcción de representaciones identitarias, dichos procesos son detonados a partir de la interacción social.

Es por esto que el proceso de comunicación e interacción que realiza el adolescente a través de los diversos entornos en los que se desenvuelve, se consideran elementos importantes para la comprensión e identificación de las representaciones identitarias en los jóvenes.

El reconocimiento de las características; de las formas plurales de vida de la

juventud y sus condiciones, el reconocimiento y caracterización de sus contextos, así como de las prácticas en las que los jóvenes se involucran; la identificación de los significados que se construyen en el mundo juvenil junto con los diferentes roles y niveles de participación que realizan dentro del mismo, permitiría acercarse a la comprensión del proceso de construcción representaciones identitarias que se genera en esta etapa.

El joven de educación media superior, plantea Hernández es concebido como un actor social inserto en las instituciones, que elabora su experiencia en las mismas y desarrolla una voz propia. El bachiller (adjetivo dado por el autor debido a las características propias de su investigación) además de aprender contenidos escolares, tiene vivencias sobre las prácticas escolares, se relaciona con sus pares (contextualizado el entorno desde la escuela) estableciendo relaciones afectivas y participando en una socialización entre compañeros.

Del mismo modo que tanto Giddens como Berger y Luckman señalaban que los procesos de subjetivación surgían a partir de las interacciones que se generan al interior de los diferentes espacios de socialización en los que se mueven los jóvenes, (escuela, familia, instituciones, comunidades o redes), es necesario reconocer que tanto la socialización (esfera social) como la subjetivación (esfera personal) son complementarias.

En este sentido, se define socialización (J. Hernández, 2008) al hecho de que todo actor social está sometido a una integración social, en tanto mantenimiento de una pertenencia e identidad. Por otro lado la subjetivación es la capacidad del sujeto para establecer una distancia crítica con su sí mismo y frente a las figuras del mundo social, generando así identificaciones con partes del mismo. La subjetivación vista desde esta perspectiva supone una capacidad del sujeto para dar sentido y generar un proyecto personal (que en una sociedad escolarizada podría mirarse hacia la elección de una carrera) en relación con el mundo social (J. Hernández, 2008, p. 33).

La interacción de parte de los jóvenes con los demás individuos al interior de los

espacios-entornos en los que los jóvenes se mueven, podría estar influyendo en los procesos de subjetivación y de reflexión acerca del mundo social. Los adolescentes estarían de esta forma generando cognitivamente ciertas representaciones (obtenidas a partir del lenguaje, de códigos, de símbolos) acerca del mundo, representaciones que podrían estar conformando rasgos identitarios en ellos.

A partir de los elementos antes señalados se plantea que la esfera social podría estar contribuyendo a los procesos identitarios en los adolescentes. Si se piensa que las TIC se basan en los principios de comunicación, interacción, reticularidad, transnacionalidad, amplitud, etc, es aquí donde éstas aparecen como un elemento potenciador y amplificador de las relaciones sociales y la interacción que establece el adolescente con su entorno.

De esta forma, un elemento que se plantea como posibilitadora de las representaciones identitarias dentro de la esfera social, es la relacionada con la comunicación e interacción.

2.1.5- Comunicación e Interacción

El adolescente reconstruye su realidad a partir de la reflexión, pero este proceso se inicia hasta el momento de la interacción con los otros. Para Berger y Luckman la realidad de la vida cotidiana se presenta como un mundo intersubjetivo, es decir, un mundo que se construye y reconstruye en el individuo a partir de procesos cognitivos de pensamiento, sin embargo, ellos mismos ponen de relieve la importancia de tomar en cuenta que esta realidad también es asimilada por el individuo como un mundo que se comparte con otros (Berger & Luckman, 2005).

De acuerdo a la revisión de algunos estudios (Chan Núñez, 2004, 2010; Echeverría, 2000, 2001; López J, 2007; M. d. S. Pérez, 2012; Sacanell, 2009; Valdéz, 2005; Vidales B, 2012) a partir de la integración de las TIC en el contexto social, se puede plantear que la comunicación e interacción se presenta con diversas características: multimedia, multimodal, multidireccional, sincrónica y

asincrónica. Existen planteamientos donde se afirma que a partir de la incursión de tecnologías como la telemática a la sociedad, se ha posibilitado el hablar de una sociedad hiperconectada, hipermedia e hipermediática (Pérez, 2012).

La tecnología, a través de la hiperconectividad, facilita a los individuos llegar a lugares que no se hubieran podido imaginar. Este contacto con una *realidad amplificada* facilita la transformación de las formas en las que se percibe y representa la realidad.

La comunicación e interacción de esta forma se presenta como una forma en la que los adolescentes aprehenden el mundo y les permite una serie de identificaciones hacia los otros, identificaciones que posteriormente podrían transformarse en nuevas representaciones identitarias con las cuales mirar al mundo que se descubre ante él.

Entendida la comunicación e interacción como aspectos que contribuyen a los procesos de construcción de representaciones identitarias en los adolescentes, cuando éstos se recombinan con las TIC, los procesos de comunicación e interacción cobran especial relevancia. Para algunos autores la interacción llevada a cabo a partir de un sistema de comunicación mediado por la computadora, ofrece a los individuos nuevos referentes que, en el plano colectivo, se constituyen en elementos identitarios, es decir, factores de unidad y cohesión. (G. Pérez, et al., 2011).

Para Berger y Luckman, la realidad de la vida cotidiana se presenta al sujeto como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparte con otros. Para estos autores, es difícil concebir la existencia propia de manera cotidiana sin la interacción y comunicación continua con otros (Berger & Luckman, 2005).

Ya planteaba Castells que a través de la sociedad red, los sujetos se ven envueltos y conectados de diversas formas entre sí. En el pasado, los referentes que los sujetos tenían para la comprensión de su entorno eran solo aquellos que de manera inmediata les proporcionaban instituciones como la escuela o la familia, y era de esta forma como muchos de los adolescentes construían sus

representaciones sobre el mundo, es decir, a partir de un círculo más pequeño de agentes significantes quienes les proporcionaban de sentidos compartidos.

Hoy a partir de las TIC esta comunicación e interacción que se da de diversas maneras (multimedia, multimodal, multidireccional, sincrónica y asincrónica) permite ampliar las redes de contacto, y por lo tanto los *agentes significantes* con los que los adolescentes generan sentidos compartidos. La realidad se ve amplificada debido a la posibilidad de los adolescentes de acercarse a través de una computadora, o a través de su teléfono inteligente a nuevas instituciones, o nuevos agentes significantes quienes ampliarán sus formas de percibir la realidad. Para Castells (2006), cuanto más comunicación existe en el espacio electrónico, más afirman las personas su propia cultura y experiencia en sus localidades.

Para el autor:

“La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico, y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación”. (Castells, 2006, p. 30).

Es así como gracias a las tecnologías de la información y comunicación existentes, la sociedad red puede desplegarse plenamente. Las TIC permite trascender los límites históricos de las redes y las convierte en formas de organización e interacción social. (Castells, 2006).

La comunicación e interacción cobra gran importancia ya que esta se vuelve en el centro de las acciones de los sujetos. Retomando algunos de los planteamientos de Castells, Pérez plantea que la cultura de la sociedad red global es una cultura de protocolos que permiten la comunicación entre diferentes culturas sobre la base no necesariamente de valores compartidos, sino de compartir el valor de la comunicación (G. Pérez, et al., 2011).

Si se habla que a partir de la comunicación e interacción se posibilitan en los

adolescentes sentidos compartidos, se podría sugerir que al establecerse lazos de afiliación entre adolescentes a través de compartirse significados, representaciones y percepciones de la realidad, esta interacción podrían estar generando nuevas redes de afiliación o comunidades, las cuales podrían influir en las representaciones identitarias de los jóvenes.

Para Berger y Luckman, todas las identificaciones se realizan dentro de horizontes que implican un mundo social específico. (Berger & Luckman, 2005). De la misma forma, De la Villa plantea que la adquisición de una identidad personal sólo es posible en un marco social y gracias al proceso de interacción del individuo con una determinada estructura social. (De la Villa, s/a). Es por ello, que las redes a las cuales pertenezcan los adolescentes les podrían dotar de sentido y de identificaciones. Si recordamos los planteamientos de Cortes, (2002) en los que la necesidad de parte del joven de obtener un sentido de pertenencia a partir de la afiliación a diversos grupos es una de las características clave para comprender esta etapa, las redes en las que el joven se *enrola* podrían dotar de sentido en un primer momento su percepción sobre la realidad, sin embargo, posteriormente de acuerdo al rol que se ejerza dentro de esa red, ésta última podría estar reconstruyendo las representaciones identitarias. Con respecto a estas líneas Berger y Luckman plantean que el individuo no solamente acepta los "roles" y las actitudes de los otros, sino que en el mismo proceso acepta el mundo de ellos (Berger & Luckman, 2005). Para otros autores, la propia identidad puede definirse como una (re)construcción en relación al contexto relacional (De la Villa, s/a).

Los procesos de construcción de representaciones identitarias resultan a partir de una compleja y amplia interacción de las distintas matrices que componen la representación social de un sujeto. Las redes sociales (entendidas en su sentido sociológico) a las que pertenezca una persona, mediadas o no, son sólo uno de muchos ámbitos que pueden influir en dichos procesos. (G. Pérez, et al., 2011).

La interacción que los adolescentes realizan al interior de estas redes permite la generación de comunidades, con prácticas propias, formas de vida, modos de representar la realidad que son compartidos por sus miembros y que dotan de

sentido a las representaciones de los jóvenes. Al generarse comunidades donde se establecen sentidos compartidos, se posibilita el establecimiento de lazos afectivos entre los integrantes de la comunidad, quienes de acuerdo a las características que comparten al interior de la comunidad, se convierten en “pares” agentes significantes.

Al interior de estas comunidades, se podría hablar del establecimiento, de acuerdo a Pérez de "*idioculturas*", entendidas estas como un sistema de conocimientos, creencias, comportamientos y costumbres compartidas por los miembros de un grupo a las cuales sus miembros pueden hacer referencia y emplearlas como la base de su interacción" (G. Pérez, et al., 2011)

Contreras (2009) señala al respecto que, la elección de compañeros de clase y de amigos en los adolescentes es muy determinante del desarrollo individual posterior, reforzando a veces, los rasgos ya desarrollados dentro de la familia; otras veces, distanciando al adolescente de ésta, determinando la conducta de los individuos. Krauskopf, citado el autor, señala como el espejo donde los adolescentes ensayan sus futuras identidades es el constituido por el grupo de edad de sus iguales; estos grupos conforman redes sociales que por un lado, aconsejan acerca de la solución de los problemas y por otro, ayudan a reafirmar la propia autoestima y apoyan desde diversos puntos de vista. Los amigos son pues, esenciales en esa etapa para elaborar la identidad definitiva. (Contreras, et al., 2009).

Como señalan Berger y Luckman:

“Sería un error suponer que únicamente los otros significantes sirven para mantener la realidad subjetiva; pero lo cierto es que ocupan una posición central en la economía del mantenimiento de la realidad y revisten particular importancia para la confirmación continua de ese elemento crucial de la realidad que llamamos identidad” (Berger & Luckman, 2005, p. 187). Los agentes significantes constituyen, en la vida del individuo, los agentes principales para el mantenimiento de su realidad subjetiva.

La comunicación dentro de los procesos de construcción de representaciones identitarias en los adolescentes, a través de las líneas anteriores se plantea como importante revisar. No hay mejor vía a la cual se pueda acceder a los referentes que la sociedad ofrece más que por vía de la comunicación entre los miembros de la misma. Anterior a la aparición de las TIC, la comunicación se generaba de manera unidireccional, reduciendo así cuantitativa y cualitativamente los referentes con los que se construían las representaciones identitarias. Con la integración de las TIC a los procesos sociales, la comunicación fue reconfigurada presentándose esta de manera multidireccional, es decir entre varios sujetos y en varias direcciones, posibilitándose que el medio comunicacional fuera en sí mismo el mensaje, teniendo los mensajes el atributo de dirigirse en distintas direcciones y hacia distintos destinatarios. La sociedad misma ha sido edificada de referentes compartidos que son interiorizados a través de la comunicación que ejercen sus miembros en procesos complejos de interacción, proceso último que si bien no se detallará en la presente investigación, si vale la pena mencionar que es mediante éste que los referentes o representaciones se construyen, reconstruyen y son apropiados por cada miembro de la sociedad.

En las redes socio digitales, estos procesos se potencializan y se amplifican debido a la cantidad de mensajes que en la red se generan, mensajes que son emitidos por los distintos sujetos que la conforman los cuales son portadores de una carga importante de representaciones acerca de la realidad y que mediante procesos de reflexión y análisis podrían estar dando lugar a nuevas estructuras representacionales en los sujetos, en este caso los adolescentes.

Las TIC han permitido la amplitud de referentes en los sujetos. Los usuarios de redes sociodigitales como Facebook al estar interconectados en red conforme los planteamientos de Castells, es posible el intercambio de estos referentes que dan sentido a los símbolos y códigos que los sujetos poseen.

De esta forma, Facebook podría estar albergando en sus símbolos multimedia (textos, imágenes, videos) aquellas representaciones de los sujetos acerca de la realidad, es decir, de la forma en que el mundo se concibe por ellos.

Si, como menciona Hernández (J. Hernández, 2008), la construcción de representaciones identitarias se genera a través de procesos como el de la interacción con el mundo social, en este sentido, Facebook podría ser un espacio alternativo donde las representaciones identitarias se construyen y reconstruyen multidireccionalmente (debido a la cantidad de agentes productores de representaciones que interactúan en la red y a las líneas de comunicación no direccionales entre ellos). La posibilidad de amplitud en la forma de ver el mundo se presenta interesante de analizar.

De la misma forma, el autor plantea que es a través de la reflexión de aquellos momentos (incidentes) importantes en la vida del sujeto es que se conforma la identidad en los adolescentes.

De esta forma, a través de la reflexión se propiciaría la construcción de nuevas representaciones identitarias en el sujeto, así como la reconstrucción de las ya existentes.

La elección de carrera, es uno de los elementos de repercusión de estas representaciones dado que sobre ella se encuentran diversas nociones, imaginarios, estereotipos, conceptos, preceptos, constructos sobre la actividad profesional. Imaginarios sobre la actividad de las carreras, los valores que son necesarios para el correcto y ético ejercicio de ellas, vestimentas de los profesionales, habilidades necesarias para el ejercicio de las carreras, etc., todas estas nociones se ponen en juego a nivel representacional existente en los sujetos. Una desatención a los procesos de construcción identitaria y por lo tanto, de aquellos procesos que tienen que ver con la forma en la que la construcción de representaciones identitarias da lugar en el sujeto, podría generar importantes repercusiones sobre elementos decisivos en una etapa llena de nociones cambiantes en las formas de ver el mundo como lo es la adolescencia al iniciarse esta principalmente en la Educación Media Superior.

Sin llegar aún los adolescentes a una conformación de identidad profesional, debido a que esta se genera hasta el momento del ejercicio profesional propiamente, se

podría estar ante la posible construcción de representaciones identitarias hacia la elección de carrera, las cuales podrían ser entendidas como aquellas nociones que tienen los jóvenes acerca de las actividades, conocimientos, valores y habilidades necesarios en el ejercicio de una actividad profesional.

En las siguientes líneas se revisará el concepto de red social desde la mirada tecnológica y desde su origen social con el fin de comprender la manera en la que las redes permiten ampliar las visiones de la realidad para realizar posteriormente una asociación entre sus atributos y la generación de representaciones identitarias en los adolescentes.

2.2- La red social y la red social digital

Mi atención a este mundo está determinada principalmente por lo que hago, lo que ya he hecho o lo que pienso hacer en él (Berger & Luckman, 2005, p. 38)

Como se pudo plantear en líneas anteriores, el concepto de sí mismo, la relación del sí mismo con el afuera y la misma concepción del afuera o realidad que construye y reconstruye el adolescente está influida por las interacciones sociales que él establece en los distintos entornos a los que pertenece. Dichas concepciones o *representaciones de la realidad*, son generadas a través de dos procesos; el de socialización que permite dotar de sentido de pertenencia y permite el desarrollo del concepto de sí mismo en función de las relaciones que el sujeto establece con los demás; y del proceso de subjetivación, entendido como un proceso cognitivo de reflexión en el que el joven se identifica con los entornos a los que pertenece, asumiendo un rol ante estos entornos, produciendo así ajustes o reconstrucciones en el concepto o *representación de sí mismo*.

La comprensión de los procesos de socialización y de subjetivación son indispensables para entender la forma en la que el adolescente integra sus nociones de la realidad (representaciones) a la construcción de su postura y comprensión sobre su lugar dentro de la sociedad a la que pertenece; importante

así es detenernos en los planteamientos de Berger y Luckman quienes describen a detalle los procesos mencionados.

Para Berger y Luckman, las trayectorias individuales enmarcadas en una sociedad determinada van perfilando la construcción de la identidad, fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad.

Es así que se presenta a continuación un breve recorrido conceptual sobre el término de red social desde un sentido filosófico-sociológico a partir de los planteamientos de Berger y Luckman, apuntalando posteriormente a los planteamientos de Castells quien señala la repercusión de las TIC a la ampliación de estas redes de individuos que comparten sentidos. y finalmente se abordarán los planteamientos de la investigación de Pérez (G. Pérez, et al., 2011) en adolescentes de la región sureste de Coahuila que si bien es cierto, sus planteamientos son realizados con un universo de personas distinto al que se plantea en el presente trabajo, su investigación de corte exploratorio proporciona importantes referentes conceptuales y diferenciales entre red social y red socio digital⁴ concebida a Facebook dentro de ésta última.

Castells (2006) en su obra *La sociedad Red: una visión global*, ya planteaba la existencia de una sociedad organizada por medio de nodos, en los cuales cada uno de ellos se encuentra interconectado. A partir de la inclusión de las TIC, estas redes se potencializaron y lograron su ampliación a espacios mayores o con mayor alcance que los que existían antes de las TIC.

Facebook ha sido considerado como una red social en la cual está inmerso todo aquel que cuenta con un usuario y contraseña dentro de este espacio. Sin embargo, el tema de las redes sociales no debería ser entendido como un término reciente a partir de la inclusión estos espacios tecnológicos que posibilitaron la

⁴ Pérez (2011) no plantea el término de red social digital y no realiza por lo tanto una integración de Facebook a este término. El autor denomina a estos entornos como HARSEL (Herramientas para la Administración de Redes Sociales en Línea).

ampliación de los contactos y una intensificación en la interacción de los sujetos que al interior de la red. Las redes sociales (en su sentido sociológico) ya existían previamente a la inclusión de espacios para la interacción como lo es Facebook.

Previo al análisis semántico del término de *red social*, es pertinente reflexionar sobre algunos preceptos epistemológicos del concepto *realidad*. Autores como Berger y Luckman en su libro “La construcción social de la realidad”, plantean la forma en la que los hombres, desde los primeros años, van concibiendo lo que ellos denominan *realidad* y como es que ésta se construye y reconstruye a partir de los procesos de objetivación y subjetivación, procesos en los cuales dicha realidad es interpretada por el sujeto, quien posteriormente aporta a su realidad (compartida por otros) parte de sus reflexiones, de sus asimilaciones, estando ésta realidad en constante cambio y reconstrucción por parte de quienes la habitan.

En tal obra, se plantea a la vida cotidiana como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente. (Berger & Luckman, 2005, p. 34).

La realidad social así, es un mundo que se origina en el pensamiento de los hombres, y está interpretado como real por éstos. En los planteamientos de dichos autores, cada aspecto que compone lo que el hombre es capaz de percibir a través de sus sentidos es interpretado por él como real. La realidad no se podría mantener a sí misma, si no fuera por el mismo pensamiento y acciones de los hombres quienes contribuyen a la reconstrucción cada uno de los elementos que en la vida cotidiana existen. De esta forma, la realidad puede ser entendida como un proceso dialéctico en conjunción con el hombre.

El hombre es capaz de concebir a la realidad como un espejo de su pensamiento y sus acciones y es así que el hombre tiene capacidad de percibir diferentes realidades. Señalan los autores que “mi conciencia es capaz de moverse en diferentes esferas de la realidad, es decir, tengo conciencia de que el mundo consiste en realidades múltiples. Entre las múltiples realidades existe una que se presenta como la realidad por excelencia, es la realidad de la vida cotidiana” (Berger & Luckman, 2005).

Berger y Luckman plantean que la realidad percibida por el individuo no se da de forma individual, sino que ésta se reconstruye a partir de la interacción con los otros y es a través de esta interacción, que ellos definen como *objetivación*, que la realidad es mirada. En la situación cara a cara el otro se me aparece en un presente vivido que ambos compartimos. Sé que en el mismo presente vivido yo me le presento a él. Mi "aquí y ahora" y el suyo gravitan continuamente uno sobre otro, en tanto dure la significación "cara a cara". El resultado es un intercambio entre mi expresividad y la suya (Berger & Luckman, 2005, p. 44).

Es a partir de la interacción con el otro (situación cara a cara que los autores plantean), que no solamente la vida cotidiana se percibe, sino que también la realidad es construida. Berger y Luckman hablan de la existencia de la realidad como una construcción social, que es inherente a la existencia del ser humano, para ellos "puede alegarse que el otro, en la situación "cara a cara" es más real para mí que yo mismo. Por supuesto que "yo me conozco mejor" de lo que jamás pueda conocerlo a él. Mi subjetividad me es accesible de una manera como jamás podrá serlo la suya, por muy "cercana" que sea nuestra relación" (Berger & Luckman, 2005, p. 46). Se puede observar en estas líneas que a partir de la situación cara a cara es que en el individuo se reconoce a sí mismo como parte de un todo. A partir de contrastar el lugar que el individuo ocupa en la realidad junto con otros, es que el individuo comienza a hacer una reflexión sobre las características que lo definen en la realidad que le circunda. Es decir, el individuo obtiene un mejor conocimiento de si mismo a partir del otro.

Un aspecto importante a destacar en la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckman, es el referente al proceso de reflexión. Para los autores, este "mejor conocimiento" de mí mismo requiere reflexión. No se presenta directamente en la situación "cara a cara". Para los autores, "lo que el otro es" se halla continuamente al alcance de quien realiza la reflexión, en cambio "lo que soy" no está tan a mi alcance. Para que ocurra este mejor conocimiento de "mi mismo" se requiere que me detenga, que interrumpa la espontaneidad continua de mi experiencia y retrotraiga deliberadamente mi atención sobre mí mismo. Esa reflexión sobre mí mismo es ocasionada típicamente por la

actitud hacia mí que demuestre el otro. Es típicamente una respuesta de "espejo" a las actitudes del otro". (Berger & Luckman, 2005, p. 46). Es así como los procesos reflexivos cobran importancia para el conocimiento del "sí mismo" que pueda alcanzar el individuo.

Esta situación cara a cara que los autores plantean y que posibilita el mejor conocimiento de sí mismo por parte de quien reflexiona sobre sí y sobre los otros es posible solamente a través del diálogo, el cual permite, no solo el mejor conocimiento de sí mismo, sino que también sirve como elemento que permite la construcción de la realidad. Para los autores, la vida cotidiana del individuo puede considerarse en relación con la puesta en marcha de un aparato conversacional que mantiene, modifica y reconstruye continuamente su realidad subjetiva (Berger & Luckman, 2005). (Berger & Luckman, 2005, p. 189). A esta realidad es que los autores posteriormente optan por comenzar a nombrar como sociedad.

Ya que la sociedad existe como realidad tanto objetiva como subjetiva, cualquier comprensión teórica adecuada a ella debe abarcar ambos aspectos. Para Berger y Luckman la sociedad debe entenderse en términos como un continuo proceso dialéctico compuesto de tres momentos: externalización, objetivación e internalización.

Entendidos éstos fenómenos como tres momentos en el individuo que permiten la construcción de la sociedad, los autores afirman que estos momentos no deben concebirse como si ocurrieran en una secuencia temporal o lineal; más bien los tres caracterizan simultáneamente a la sociedad y a cada sector de ella. Cada miembro de la sociedad, externaliza simultáneamente tanto su propio ser como el mundo social y ambos los internaliza como realidad objetiva. Estar en la sociedad, para los autores, es participar en su dialéctica (Berger & Luckman, 2005, p. 162).

El individuo no nace miembro de una sociedad; nace con una predisposición hacia la *socialidad* y luego entonces llega a ser miembro de una sociedad. En la vida de todo individuo existe una secuencia temporal, y el individuo es inducido a participar

en la dialéctica de la sociedad. El punto de partida de este proceso lo constituye la *internalización*: la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que en consecuencia se vuelven subjetivamente significativos para mí. La internalización constituye primero la base para la comprensión de los propios semejantes y segundo para la aprehensión del mundo en cuanto realidad significativa y social (Berger & Luckman, 2005, p. 163).

Esta aprehensión no resulta de las creaciones autónomas de significado por individuos aislados, sino que comienza cuando el individuo “asume” el mundo en el que ya viven otros. En palabras de los autores, “yo no solo “comprendo” los procesos subjetivos momentáneos del otro; “comprendo” el mundo en el que vive y ese mundo se vuelve mío. Ahora no solo comprendemos nuestras mutuas definiciones de las situaciones compartidas: también las definimos recíprocamente, Berger y Luckman plantean la existencia de una mutua identificación entre los individuos a través del proceso de internalización. No solo vivimos en el mismo mundo, sino que participamos cada uno en el ser del otro (Berger & Luckman, 2005, p. 165). Finalmente, un aspecto importante como resultado del proceso de internalización es que solamente cuando el individuo ha llegado a este grado de internalización puede considerársele miembro de la sociedad. De esta forma, para que el individuo pueda constituirse dentro de una sociedad es necesario el reconocimiento del otro, el establecimiento de una identificación con los otros y a través de un proceso reflexivo, el mejor conocimiento de sí mismo.

Todo individuo nace dentro de una estructura social objetiva en la cual encuentra a los otros significantes que están encargados de su socialización. Su formación dentro de la conciencia significa que ahora el individuo se identifica no solo con otros concretos, sino con una generalidad de otros, es decir una sociedad. Ahora no solo tiene una identidad “cara a cara” (en palabras de los autores) de este o aquel otro signifiante, esta identidad incorpora dentro de sí todos los diversos roles y actitudes internalizados (Berger & Luckman, 2005, p. 166). De esta forma, el individuo no solo acepta los roles y las actitudes de otros, sino que en el mismo proceso acepta el mundo de ellos. La identidad se define objetivamente como

ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente solo junto con ese mundo (Berger & Luckman, 2005, p. 166).

La formación, dentro de la conciencia, del otro generalizado señala una fase decisiva en la socialización ya que señalan los autores que esta nueva conciencia dentro del individuo implica la internalización de la sociedad en cuanto tal y de la realidad objetiva en ella establecida, y al mismo tiempo, el establecimiento subjetivo de una identidad coherente y continúa. De esta forma, la sociedad, la identidad y la realidad se cristalizan subjetivamente en el mismo proceso de internalización.

La realidad objetiva puede traducirse fácilmente en realidad subjetiva y viceversa. La simetría que existe entre la realidad objetiva y la subjetiva nunca constituye un estado de cosas estático y definitivo; siempre tiene que producirse y reproducirse (Berger & Luckman, 2005, p. 168); es decir la identidad nunca es estática, la identidad es así un proceso de construcción y reconstrucción que se mueve de tantas formas como procesos de internalización atraviese el individuo. La identidad desde este planteamiento es un proceso que se genera como resultado de la socialización entre los individuos.

Para Berger y Luckman existen dos tipos de socializaciones:

1. La socialización primaria, generada en los primeros años de vida del individuo, la cual finaliza cuando el concepto del otro generalizado (y todo lo que esto comporta) se ha establecido en la conciencia del individuo, es decir, cuando el individuo reconoce el lugar que ocupan los otros en la realidad.
2. La socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de roles, los cuales están de acuerdo a Berger y Luckman directa o indirectamente arraigados a la división de trabajo. La socialización secundaria se genera en el proceso de identificación del individuo con los otros, quienes le proporcionan los roles institucional necesarios para incorporarse en la sociedad recreada por ellos. Será

importante recordar este elemento de socialización secundaria que más adelante servirá para la comprensión de la construcción de representaciones identitarias en los jóvenes con respecto a la elección de carrera

Los planteamientos de Berger y Luckman permiten la comprensión sobre la forma en la que la sociedad se conforma a partir de lo que los individuos aportan a lo que los autores han denominado realidad o vida cotidiana. Para Berger y Luckman la realidad es una construcción de los mismos individuos que la viven; la sociedad es una construcción de los mismos individuos quienes a partir de sus propios procesos reflexivos le proporcionan a esta los elementos para su existencia. La relación individuo-sociedad se entiende así como un proceso dialéctico.

Hasta aquí se ha mencionado la manera en la que el sujeto en su interacción social reconstruye las formas de mirar la sociedad y de forma dialéctica la sociedad se alimenta de las propias construcciones de sus integrantes. Sin embargo, como se ha planteado, la aparición de las TIC trajo consigo fuertes cambios en los procesos comunicacionales y de interacción en la sociedad. Internet como uno de los valores añadidos a la comunicación con tecnología es uno de los componentes que actualmente influyen de manera preponderante en la construcción de las representaciones mediante las cuales la sociedad misma se erige. Veamos a continuación la influencia de Internet en la creación de nuevas formas de estructurar la red social existente desde antes de su aparición, y cómo es que este elemento podría estar permeando la construcción de representaciones identitarias en los adolescentes.

El valor añadido de internet en relación a otros medios de comunicación es su capacidad para recombinar productos y procesos de información en determinado tiempo, creando un nuevo resultado que es inmediatamente procesado en la red, en un proceso interminable de producción de información, comunicación y feedback en tiempo real o en un tiempo determinado (Castells, 2006, p. 36). No se trata solo de la densidad de red de comunicaciones sino también de su flexibilidad y su capacidad para integrarse en todos los lugares y

contextos del entorno humano. Piénsese sobre el esquema de la red compuesta por nodos, pero esta vez añádase el componente internet en su estructura; las posibilidades de interacción se estarían extendiendo hasta el infinito.

A partir del componente Internet, las redes sociales son planteadas por Castells como redes digitales considerándolas como globales dado que su capacidad de reconfiguración no posee límites. Por tanto, una estructura social cuya infraestructura está basada en las redes digitales es global por definición: la sociedad red es una sociedad global (Castells, 2006, p. 49).

Finalmente, para Castells, la sociedad debe analizarse:

- en primer lugar, como una arquitectura global de redes *autoconfigurables* programadas y reprogramadas constantemente por los poderes existentes en cada dimensión;
- en segundo lugar, como el resultado de la interacción entre las diferentes geométricas y geográficas de las redes que incluyen las actividades básicas, es decir, las actividades que moldean la vida y se realizan en sociedad;
- en tercer lugar, como resultado de una interacción de segundo orden entre estas redes dominantes y la geometría y geografía de la desconexión de las formas sociales que permanecen fuera de la lógica de la estructura de redes global (Castells, 2006, p. 51).

Con estos planteamientos, se puede concluir que la red social (red digital o red global en términos de Castells) se construye a través de los intereses de los sujetos que la componen. Los individuos al interior de la red poseen *sentidos compartidos* (Berger & Luckman, 2005) los cuales funcionan como el móvil que genera el mantenimiento de la red, la red devuelve estos sentidos a sus integrantes detonándose así los procesos de externalización, objetivación e internalización planteados por Berger y Luckman para finalmente ser reconstruidos los referentes o representaciones de los sujetos que la

componen. Con la aparición de Internet este proceso que ya era dialéctico se extiende y se ve multiplicado y amplificado por las posibilidades de comunicación e interacción que Internet ofrece.

Al respecto, Orozco (2004) plantea a las TIC como instrumentos de mediación de significados y significantes en relación a las audiencias a las que se dirigen. Orozco, plantea que es evidente que en este creciente protagonismo de los medios y las tecnologías de la información nuestra interacción con el mundo, con lo externo, con lo que está más allá, con “el otro” o con “los otros” se da de manera mediada por las TIC. En este sentido, propone entender que la sociedad funciona como una audiencia múltiple, simultánea, variable; característica y distinción especial de la sociedad del siglo XXI ("Vivir en la pantalla. Desordenamientos en una sociedad-audiencia que aprende," 2004).

Por otra parte, (Darwin Franco & González, 2011) retomando los trabajos de Orozco afirman que gracias a él se logró reconocer que la televisión, lejos de ser un instrumento de control total, como estaba entonces en boga, es una densa institución multimediada donde se verifican distintos tipos de negociaciones y tensiones entre los receptores y las propuestas de sentido que ésta vehicula. Orozco, de acuerdo a esto, entendía que el sujeto, como agente activo e inmerso en comunidades interpretativas, es capaz de agenciar diversos significados que pueden ser usados para aceptar, negociar o rechazar los contenidos generados desde los medios de comunicación y entonces elaborar con ello una orientación práctica en el mundo. (Darwin Franco & González, 2011). La propuesta, en este sentido, busca desmitificar que los medios de comunicación (en concreto la televisión) funcionan como una “ventana o espejo” de la realidad porque, para el autor, estos medios, como institución cultural, más que reflejar la realidad, la produce, y los sujetos luego la niegan o reproducen.

Estos planteamientos de Orozco permiten analizar a las TIC como elementos que no funcionan de manera unidireccional, es decir, de ellas hacia los usuarios, siendo estos aparentemente pasivos, sino que son estos mismos los que a través de la mediación de las TIC reconstruyen los significados que estas producen,

proviéndolas de nuevos significados y en el caso de la red social digital a través de la interacción de sus miembros se estaría posibilitando la reconstrucción de las representaciones de los sujetos que la conforman.

Siguiendo los planteamientos del autor, lo que realizarían los medios de comunicación sería recuperar los valores culturales e ideológicos circulantes y vigentes para producir diversos contenidos que de muchas formas tienden a reproducir los significados dominantes. Importante es mencionar que para Orozco, la producción de significados televisivos está en función de un código que requiere ser encodificado y decodificado tanto por el emisor como por el receptor. En este sentido la decodificación responde, de acuerdo al autor, a la “existencia de una actividad creativa de los sujetos en la generación y apropiación de su cultura”, cultura que de igual forma marca los límites de la actividad en función de los significados dominantes en ella: “La televisión como institución cultural en la sociedad no reproduce los significados dominantes otorgados a la realidad, sino que crea significados propios (...) la televisión reproduce patrones y significados culturales a través de la creación de nuevos significados que participan de las determinaciones dominantes” (Darwin Franco & González, 2011).

Importante aquí para efectos del presente trabajo es plantear que los medios de comunicación no reflejan exclusivamente los significados existentes, sino que con base en ellos produce nuevas “representaciones de lo real”. Con ello se podría pensar que las TIC y los distintos mensajes que en ellas se generan implican diversas mediaciones tanto culturales como psicosociales en constante interacción.

En un nuevo espacio de comunicación mediado por TIC como lo es la red social digital, la cual a través de atributos como la reticularidad, la multiplicidad de formatos multimedia con los que se presentan los referentes que la constituyen, la transnacionalidad, así como el alto de interacción multidireccional, podría estar generando en múltiples formas y en mayor cantidad una serie de representaciones acerca de la realidad en quienes la conforman.

Orozco (Orozco, 2004) retomando los planteamientos de Martín-Barbero (2000),

menciona que la sociedad se enfrenta a nuevas condiciones del conocimiento, pero principalmente a nuevas "figuras de razón", donde algunas fronteras se disuelven a la vez que se erigen otras. El autor plantea que el sujeto no se encuentra sólo frente a una máquina más, sino que está de cara con una "tecnicidad" distintiva, diferente a todas las anteriores, a través de la cual se hace posible una vinculación directa entre información y cerebro, e independientemente de si el lenguaje es sonoro, visual, escrito o multimedia. Menciona el autor la subsistencia y coexistencia de una superposición de temporalidades modernas, premodernas y postmodernas las cuales nutren las cotidianidades de millones de actores sociales, a la vez que definen en mucho el sentido de los cambios, su adaptación a ellos y contextualizan su vinculación a otros procesos sociales, así como a la producción de la cultura. Esta cultura la define el autor como una cultura de bricolaje, la cual está "hecha de retazos de elementos propios de diferentes etapas, esta cultura quizá sea una manifestación muy visible de las interacciones, adaptaciones y fusiones que diversos sectores sociales hacen de lo nuevo, lo viejo, lo impredecible" (Orozco, 2004).

La cultura, entendida como un concentrado de representaciones acerca de la realidad, podría estar siendo hoy reconstruida a partir de las distintas y múltiples interacciones que sostienen los usuarios de la red social digital. Orozco (2004), retoma los planteamientos de Barbero, y al respecto señala que los cambios tecnológicos no son solo cambios instrumentales en la comunicación, sino que son transformaciones sustantivas sobre las prácticas comunicativas que las generan y de las cuales tiene lugar.

Para Orozco (2004), es importante entender el conjunto de negociaciones que llevan a cabo los actores sociales entre los referentes y los otros actores en el proceso comunicativo y de gestación de significados. La predominancia de unas comunidades interpretativas frente a las otras, las competencias comunicativas de los actores diferencialmente desarrollados, así como las circunstancias o situaciones específicas más o menos favorables (o desfavorables) a la producción simbólica.

Ante estos argumentos es que se presenta importante analizar la forma en la que la red social digital estaría generando una nueva forma de interacción social, así como conocer cuáles son y de qué forma se construyen los significados que dan origen y se gestan en la red y como estos podrían tener un impacto en la construcción acerca de la realidad en el adolescente.

Para el autor, es importante abandonar la idea de que mediaciones vienen sólo de medios y son en cierta manera su extensión. Las mediaciones, él las concibe como procesos estructurantes que provienen de diversas fuentes, incidiendo en los procesos de comunicación, y conformando las interacciones comunicativas de los actores sociales.

A estos procesos sociales que se modifican y reconfiguran a partir de un cambio en la tecnología o en el medio de referencia, donde desde lo tecnológico se afecta a casi todas las dimensiones de la vida individual y colectiva es lo que Orozco (2004) ha denominado: mediación tecnológica.

A través de la comprensión sobre el proceso de mediación tecnológica lo que se podría estar presenciando es un cambio en las formas de comunicación social. Si antes las mediaciones institucionales propias de las diversas instituciones sociales a las que los sujetos pertenecían eran muy importantes en la definición y orientación de las producciones de sentido o de referentes mediante los cuales se construía una visión acerca de la realidad, ahora esas instituciones típicas de la modernidad y del siglo pasado aparentemente han perdido fuerza. En estos cambios psicosociales de construcción y reconstrucción de significados, la tecnología adquiere una importancia relevante, al tiempo que otras mediaciones como la escuela, la familia, o la comunidad.

Para ampliar los planteamientos que se han descrito, en el estudio realizado por Pérez (2011) se plantea la diferencia entre redes sociales (en su sentido sociológico) y administradores de redes sociales (entendidas como entornos tecnológicos que permiten la interacción y la transnacionalidad de los individuos que componen la red).

Pérez plantea de acuerdo a la Teoría de las Redes Sociales que existe una influencia de dicha estructura interrelacional sobre las percepciones, cogniciones e incluso en las acciones de dichos sujetos al interior de las redes a las que pertenecen (G. Pérez, et al., 2011). Si se retoman los planteamientos de Berger y Luckman se puede encontrar cierta coincidencia en el proceso de *interiorización*.

Pérez, en su trabajo, indaga en jóvenes universitarios los usos que estos hacen de las denominadas “redes sociales” como Facebook y Twitter y retomando el trabajo de Lozares (1996) expresa que el interés sobre el análisis de las redes reside en el supuesto de que lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de relaciones situacionales que se dan entre los actores. (G. Pérez, et al., 2011, p. 370). Si bien es cierto, los planteamientos del estudio de tipo exploratorio de Pérez, están basados en las respuestas de jóvenes universitarios y no de adolescentes, su trabajo permite discernir de manera conceptual los términos de redes sociales en un sentido sociológico y de “redes sociales” que a partir de la integración del componente tecnológico permite la generación de procesos distintos de interacción entre sus usuarios que no eran posibles sin tecnología.

Se plantea así que los actores sociales o en este sentido, la sociedad, se desarrolla no sólo en función de sus características intrínsecas (como era el planteamiento sociológico clásico), sino que la sociedad es generada a partir de las relaciones de los individuos con los demás. Pérez también señala a partir de los trabajos de Lozares que la cohesión, transformación y la reconfiguración de las relaciones entre los actores que pertenecen a un sistema social, son derivadas de los enfrentamientos, acuerdos y negociaciones que pueden surgir entre dichos sujetos (G. Pérez, et al., 2011, p. 371). Desde este enfoque al igual que Berger y Luckman la sociedad es construida a partir de la interacción entre sus miembros. La realidad concomitante es así una construcción social.

Recíproca y categóricamente, Pérez (2011) plantea que las posiciones relativas de los sujetos, y la influencia de aquellos otros con quienes se establece alguna relación; determinan las trayectorias que cada uno establece en su entorno (G.

Pérez, et al., 2011, p. 371).

Pérez retomando los trabajos de Molina (2001) menciona que entre las décadas de 1950 y 1970, a partir del trabajo de autores como Barnes, Bolt y Nader, se entiende a la vida social como un conjunto de nodos que forman redes sociales relacionales, y que dan lugar al surgimiento de estructuras que están basadas en los roles que los sujetos representan en su vida cotidiana (G. Pérez, et al., 2011, p. 371).

Sin existir aún una teoría unificada de las redes sociales, Pérez en su trabajo menciona que, para Lozares las redes se pueden entender como un “*conjunto bien definido de actores- individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales*”. Desde un punto de vista comunicacional, se puede entender a las redes como grupos que intercambian información a partir tanto de los contactos que establecen entre sí, como de una amplia variedad de elementos culturales comunes que posibilitan la construcción de sentidos compartidos.(G. Pérez, et al., 2011, p. 373).

En otras palabras para Pérez, las redes sociales se presentan a partir de los contactos significativos que los sujetos establecen entre sí, independientemente de la mediación a partir de la cual dichos contactos ocurren y del espacio físico en el que ocurren (G. Pérez, et al., 2011). En un estricto sentido, una red social es independiente del tipo de tecnología que sea empleada para llevar a cabo las interacciones sociales que le dan origen.

De esta forma es que se propone para la comprensión del presente trabajo el término de *red socio digital*, entendida esta como:

Un conjunto de personas con sentidos y significados en común que interactúan a través de espacios electrónico-virtuales por medio de una computadora, o equipo móvil.

La forma de organización o estructura social de esta red socio digital no se

encuentra de forma lineal sino que está construida de forma reticular donde cada integrante de la red tiene las mismas posibilidades de influir sobre los sentidos y significaciones que dan origen a la red. La red así, es construida por sus miembros y la misma red da sentido a la existencia de cada integrante. De esta forma, la red social digital es multidireccional en las formas y rutas de interacción entre sus miembros y multidimensional ya que al estar interconectados sus miembros a través de las TIC, se rompen las barreras geográficas (impedimento para su expansión en las redes sociales tradicionales) y se posibilita la ampliación de la red conforme las representaciones en común de sus miembros.

Internet ha ofrecido gran cantidad de posibilidades de interacción y comunicación en la sociedad. Sus atributos han contribuido a establecer nuevas formas de comunicar los referentes sociales y ha generado procesos más complejos de interacción mediante los cuales las representaciones sociales son compartidas, socializadas y objetivadas por parte de sus integrantes. Internet ha permitido la creación de nuevos espacios, definidos estos como redes socio digitales que en su interior gestan nuevas formas de administrar, mantener y combinar los grupos sociales (redes) que ya existían previamente.

En las siguientes líneas se revisarán las características de estos espacios y la forma en la que estos se relacionan con la construcción de representaciones identitarias.

2.3- Características de los espacios socio digitales

Para comprender la importancia de la red socio digital, entre ellas Facebook como uno de las redes de mayor importancia y con el mayor número de usuarios, pertinente es presentar algunas de las características de este entorno:

1. Interactividad

- a. Comunicación sincrónica y asincrónica:

- i. Una red socio digital posee un espacio para salas de chat desde las cuales se puede interactuar con los usuarios ya sea de forma individual o en grupo.
- ii. La comunicación que se puede establecer con cada integrante de la red puede ser de forma sincrónica a través de la opción *Mensajes* que puede funcionar como sala de chat
- iii. De la misma forma, a través de esta opción de *Mensajes*, los usuarios pueden emitir texto a cualquier otro usuario o grupo sin necesidad de que estos estén conectados al mismo tiempo.
- iv. Los comentarios generados en el *perfil* o *biografía* de los usuarios, pueden ser leídos de manera asincrónica. El usuario A, realiza una publicación en su *perfil*, posteriormente el usuario B, C, D...X, Z pueden comentar la publicación del usuario A, este puede leer dichos comentarios al momento o tiempo después para posteriormente, en caso de que así él lo quisiese, responder a cada interacción.
- v. La red socio digital tiene una serie aplicaciones ya sea para jugar, crear, entretenerse, escuchar música, o simplemente mantenerse comunicados, con lo cual se hace más rica la interactividad entre los miembros de la red y el intercambio de referentes comunes y nuevos.

2. Multimodal

- a. El contenido que se puede generar dentro de una red socio digital puede ser en distintos formatos multimedia. Entre ellos:
 - i. Texto: los usuarios pueden realizar comentarios en forma de texto en los perfiles o *Biografías* de sus pares. Tanto en mensajes como en las publicaciones que se generan dentro de esta red socio digital como Facebook, el lenguaje escrito forma parte de la cotidianeidad del entorno.

- ii. Imagen: los usuarios tienen la opción de comunicarse a través de imágenes.

Haciendo alusión a Facebook, es posible subir a una imagen a esta red socio digital para expresar (*publicar*) un *estado*, es decir, dar cuenta de los lugares que se visitan, dar a conocer a la red una foto de amigos, familiares, actividades, personas, cosas, y todo aquello que se pueda expresar mediante este formato. Todas estas imágenes que el usuario publica en su *Perfil* o *Biografía* son almacenadas en una sección de *Fotos* a través de las cuales el usuario puede hacer recuento de los momentos más importantes de su vida, teniendo así la posibilidad de reflexión u objetivación que tanto Hernández (2008) como Berger y Luckman (2005) señalaban como momentos necesarios para la construcción social.

- iii. Video: dentro de esta red socio digital es posible la incrustación de videos en casi cualquier formato. El usuario tiene la posibilidad de subir videos almacenados en su computadora o en su equipo móvil directamente a Facebook o si lo desea, “pegar” el link en su *Perfil* o *Biografía* de algún video publicado en otra red socio digital como lo es *Youtube*. Basta con dar clic en la imagen previa del video para poder visualizarlo desde la sección de *Noticias* o desde la *Biografía* de quien lo generó. Los videos pueden ser publicados tanto en la *Biografía* personal como en la de alguien más, incluso ser enviados a través de la sección de *Mensajes*. Los videos que llevan en sí mismos la integración de texto, imagen y audio se presenta como una de las posibilidades más atractivas de esta red socio digital. El número de referentes que se podrían estar intercambiando a través de este elemento multimedia se multiplican a la “n” potencia.

- iv. Audio: en algunas *Páginas* o *Grupos* de Facebook es posible subir archivos en formato MP3. Las posibilidades de expresión a través de este formato se multiplican para los usuarios.

3. Hipertextualidad

- b. La interactividad e interacción multimedia de estos espacios permite que los usuarios compartan fotos y vídeos entre sí. Basta con ver la publicación de algún usuario en la sección de *Noticias* o en la misma *Biografía* y dar clic ya sea en la caja de texto para poder ingresar un comentario, o dar clic sobre las imágenes para comentarlas y ver los comentarios que los demás usuarios han realizado.
- c. De la misma forma, cuando un usuario publica un video o una página web, este entorno genera una vista previa; basta con que el usuario de clic sobre el video o sobre la noticia para ser enlazado al sitio original y tener así la opción de revisar el contenido completo además de seguir la búsqueda dentro del sitio de contenido relacionado. Al dar clic sobre un video, noticia o fotografía, el enlace de la misma lleva al usuario a páginas que a su vez ofrecen otros links con contenido relacionado, de esta forma los referentes a los que tienen acceso los usuarios de esta red socio digital no sólo se ven influidas por los *Amigos* que se tengan dentro de la red, sino también por el dinamismo hipertextual que ofrece cada uno de ellos mediante el material publicado y las múltiples opciones de ampliación de la información que un solo elemento multimedia ofrece.

2. Transnacionalidad y distalidad.

- a. Anterior al surgimiento de las TIC, las redes sociales en su sentido tradicional se componían de aquellos individuos que geográficamente se encontraban en un mismo lugar, lo cual hacía posible la interacción entre sus miembros. Con el surgimiento de las TIC estas redes sociales tradicionales encontraron nuevos entornos tecnológicos, nuevos espacios para la interacción ya no sólo con aquellos integrantes de la red cercanos geográficamente, sino también con aquellos con los que la distancia era impedimento para el

contacto.

- b. Facebook permite la comunicación no sólo con aquellos familiares o amigos que viven a unos minutos, sino también con aquellos integrantes de la red que viven en incluso en otros países. Facebook a su vez, permite interactuar con “desconocidos” que se encuentran en un área geográfica diferente. Es así que un usuario desde México podría estar interactuando con algún familiar en España, un líder de opinión, artista, científico, ubicado en Moscú, EUA, o China que podría desconocer en lo presencial pero que a través de esta red mantienen contacto de manera distal, y alguna institución de carácter social, político, religioso, etc ubicado en otro continente. El intercambio de referentes tanto a nivel intelectual, cultural, ideológico entre usuarios aumenta a través de la posibilidad de contar con contactos ubicados en otros planos geográfico. La construcción de la realidad y del sí mismo, se ve influida por los referentes que los usuarios desde diversas latitudes ofrecen.

3. Reticularidad

- a. Facebook actualmente en México ocupa el lugar número 5 en cantidad de usuarios, teniendo dentro de la “red” a más de 39 millones de usuarios. La gran cantidad de usuarios llama la atención si se piensa en las posibilidades de interacción e intercambio de referentes que podrían surgir entre ellos.
- b. En Facebook todos valen y todo vale, no hay normas de interacción ni sistemas rígidos de comunicación, mucho menos líderes prescriptivos en los modos de organización al interior de la red. La comunicación e interacción se puede dar en distintos niveles dentro de la red.
- c. La reticularidad en si misma se puede definir como la posibilidad de interacción de los miembros de la red en distintas direcciones y de distintas formas. Una retícula en su sentido más amplio, puede definirse como una estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos. Los usuarios se encuentran

interconectados no solo de manera lineal sino en distintos niveles. Los contenidos generados al interior de la red atraviesan también distintos niveles y se mantienen dentro de la red por grandes lapsos de tiempo, por lo que las publicaciones se vuelven permanentes, permitiendo así la consulta y ampliación de los referentes en casi cualquier momento.

4. Expresividad

- a. La red socio digital, como lo es Facebook permite la publicación de “*estados*”, entendidos estos como el espacio para el usuario dentro de su *Biografía* para expresar multimodalmente (audio, video, imagen o texto) cualquier emoción, pensamiento o idea.
- b. Actualmente no solo se puede redactar en un enunciado aquello importante que el usuario quiere que conozcan los integrantes de la red, sino que es posible también indicar el estado de ánimo a través de emoticones que están asociados a frases como “*me siento enojado*”, “*me siento frustrado*”, “*me siento alegre*”, “*me siento entusiasmado*”.
- c. Los procesos de objetivación planteados por Berger y Luckman (2005) y explicados en el contexto juvenil por Hernández (2008) encuentran espacio para su aparición mediante los momentos en que el usuario tiene la posibilidad de reflexionar sobre algún incidente cotidiano y expresarlo así en una frase, imagen, o video.
- d. La *Biografía* o la construcción del *Perfil* de estas redes socio digitales en sí misma representa un espacio y un momento para la expresividad del “yo”. Cuando el usuario se detiene a pensar qué imagen lo representara mejor ante los demás en su *Foto de Perfil*, cuando publica ciertas imágenes, cuando realiza la descripción de sí mismo en la sección de *Información*, el usuario realiza los procesos de interiorización y de externalización necesarios para la construcción de la realidad y de sí mismo. En otras palabras, Facebook permite al joven que lo usa, expresarse hacia sí mismo, y expresar su existencia y lo que lo compone a *sí mismo* ante los demás.

- e. Para Pérez (2011), lo socio-relacional es el asunto central de la redes, esta dimensión se expresa de muy diversas formas en los usuarios de Facebook. Para el autor, las interacciones que se establecen a partir de esta mediación tecnológica pueden influir de manera muy importante tanto en el establecimiento de actos comunicativos, como en la construcción social de referentes comunes, capaces de constituirse como fuentes de sentido.

Echeverría (2000) señalaba que adaptarse a la distalidad, reticularidad, *representacionalidad*, etc., de las TIC es imprescindible para poder ver, oír e intervenir en estos entornos. Las redes sociales que ya existían antes del surgimiento de las TIC encuentran un nuevo espacio para su interacción dentro de este entorno. La transnacionalidad, reticularidad y distalidad, podrían posibilitar la construcción y reconstrucción de los referentes y sentidos que dan existencia tanto al individuo como a la sociedad. En este sentido la herramienta Facebook podría estar contribuyendo a la construcción y reconstrucción de la realidad social que el individuo percibe.

La importancia de estos nuevos entornos como lo es Facebook, radica en la posibilidad de expresión de los pensamientos y reflexiones de sus integrantes. Los adolescentes podrían estar reconstruyendo su visión de mundo al reflexionar y retroalimentarse dentro del entorno. Los atributos de este entorno que fueron ya señalados podrían estar contribuyendo a la construcción de representaciones en el adolescente acerca de *si mismo*, así como de su realidad. Finalmente, los planteamientos de Berger y Luckman permiten la comprensión del fenómeno ante al que se podría estar de frente; los autores señalan que *“Me oigo a mí mismo a medida que hablo: mis propios significados subjetivos se me hacen accesibles objetiva y continuamente, e ipso facto se vuelven más reales para mí”*. (Berger & Luckman, 2005, p. 54)

Los adolescentes son construidos en un sentido identitario a través de dos aspectos; el social y el personal. Los procesos de objetivación, externalización e internalización se podrían estar presentando a partir de dos aspectos

1. a través de la interacción entre usuarios en las redes socio digitales y;
2. a través del intercambio de referentes que propicia la interacción.

De acuerdo a esto, la pregunta que nace es:

¿Cómo el adolescente está construyendo su percepción de la realidad y de sí mismo a través de Facebook? ¿Qué es lo que se manifiesta en los referentes, sentidos y significados que intercambian los jóvenes a través de Facebook?

En las siguientes líneas se analizará la forma en la que las representaciones identitarias podrían estar encontrando un espacio idóneo para su expresividad en la red socio digital como lo es Facebook, y de esta forma, revisar tanto los atributos como la potencialidad de esta red, entendida como un espacio no solo para la expresividad, sino también para la reconstrucción de representaciones identitarias en adolescentes.

2.4- Representaciones identitarias en Facebook

Facebook, posibilita la aparición y expresión de rasgos acerca de la incipiente identidad de los jóvenes, sea como sea que esta se encuentre construida. Facebook estaría permitiendo el intercambio de referentes a través de la interacción que los usuarios generan al interior de la red socio digital. Estos nuevos referentes acerca de la manera de contemplar (y de intervenir) el mundo proporcionados por los otros, podrían considerarse como aquellas nociones sobre la realidad que buscan adaptarse o “encajonar”, es decir, ensamblarse como piezas faltantes en las nociones ya preexistentes en los jóvenes. Estas nociones son importantes en este proceso de construcción identitaria de los jóvenes, ya que estas nociones no podrían ser activadas desde un planteamiento pasivo, estas nociones no funcionan como cargamentos de información que solo se depositan en el sujeto, sino que estas nociones son activadas cuando el sujeto les da sentido de manera activa de acuerdo a los referentes previos que poseía, referentes previos que al tener sentido con la nueva información ésta logra incorporarse al marco de

referencia acerca de la realidad del joven. Estas nociones son las que se han de denominar en el presente trabajo: representaciones.

Una de las bases de la psicología cognitiva es el concepto de representaciones mentales, entendidas esta como la *capacidad de pensar las cosas en ausencia de ellas*. A través del concepto de representaciones entendido el concepto como *aquello que está en lugar de otra "cosa"*, es decir, aquellos símbolos, códigos, referentes, nociones acerca de la realidad que se generan en el sistema cognitivo del sujeto es que se podrían comprender la generación de elementos proveedores de sentido en la forma de concebir la realidad en los jóvenes. No conocemos el mundo directamente sino que lo representamos por medio de símbolos, esquemas, operaciones, modelos mentales, imágenes, proposiciones y conceptos.

Colom y De Juan (1990), rescatando algunos de los trabajos de Pylyshin, Anderson, Bower, y Fodor, plantean que la mente es un procesador del tipo de símbolos que procesan las máquinas de computación de Turing y von Neuman⁵. Los autores plantean que el conocimiento no se puede localizar, dado que no se halla almacenado como tal conocimiento. El conocimiento sería el resultado del funcionamiento de una intrincada red de conexiones entre unidades muy simples. La representación según autores se hallaría distribuida a través de esas redes de unidades y conexiones (Colom & Manuel de Juan, 1990, p. 2).

Desde el punto de vista de los autores (Colom y Manuel de Juan, 1990), un proceso cognitivo operaría sobre una representación ajustada a una determinada descripción estructural (sintáctica), y la transformaría en otra representación ajustada a otra descripción estructural.

Al respecto de la forma en la que estos códigos o símbolos se acomodan en aquellos espacios cognitivos disponibles en el sujeto, bajo el concepto de

⁵ Una máquina de Turing es un dispositivo que manipula símbolos sobre una tira de cinta de acuerdo a una tabla de reglas. A pesar de su simplicidad, una máquina de Turing puede ser adaptada para simular la lógica de cualquier algoritmo de computador y es particularmente útil en la explicación de las funciones de un CPU dentro de un computador.

representación distribuida, los autores (Colom y Manuel de Juan, 1990) plantean el concepto de unidad. Entendida ella como una porción de la representación de un todo que se ajusta y se acomoda en términos piagetianos a las unidades preexistentes cognitivamente del sujeto.

Es así que para los autores, elementos diferentes podrían corresponder a diferentes patrones de actividad en el mismo grupo de unidades. Las interacciones entre las unidades dan lugar a que el conjunto de unidades activadas provoque la activación de las otras unidades. El resultado es que se completa el patrón generando el elemento que mejor se ajusta a la descripción. Desde esta perspectiva de los autores, (Colom y Manuel de Juan, 1990) las unidades que podrían denominarse como unidades representacionales se activan junto con las preexistentes y se ajustan al aparato cognitivo ganando terreno aquella unidad que permita una mejor comprensión e descripción del entorno. Aquellas representaciones que estaban inactivas por falta de referentes en el sujeto que permitieran su activación se podrían activar debido a los reajustes de los nuevos referentes recibidos e integrados por parte del él.

De esta forma, la generación de conocimiento de la que hablan los autores mencionados, estaría permitiendo la reconstrucción de representaciones en los adolescentes, donde a través de símbolos sobre de la realidad y la conexión cognitiva con aquellas representaciones preexistentes se estaría formando un nuevo conocimiento sobre la realidad tanto interna como externa.

Por otro lado, Pozo, (2003) retomando la analogía con la máquina de Turing, señala que las teorías computacionales, asumen que todo el procesamiento cognitivo puede ser reducido a reglas formales o sintácticas, totalmente ajenas al contenido semántico de los sistemas que la conforman. Pozo, señalando los planteamientos de Riviére, plantea que “una maquina formal, se guía en su procesamiento exclusivamente por su sintaxis. No actúa, en realidad, en función de los contenidos semánticos de los significados de sus estructuras de conocimiento, sino en virtud de la pura forma de sus representaciones (Pozo, 2006, p. 59).

El autor, retoma los postulados de Riviere y Fodor, y plantea que de acuerdo al enfoque de computaciones sobre representaciones, todo lo que necesita un sistema cognitivo para representar mundos complejos y actuar en ellos es un potente sistema de cómputo que permita establecer reglas formales que predigan los sucesos en ese mundo y las interacciones en él. Desde esta perspectiva, plantea el autor que los procesos mentales cognitivos son operaciones definidas sobre representaciones mentales estructuradas sintácticamente. Es así que en el cómputo los procesos se realizan con símbolos vacíos, sin contenido, como exige el concepto de información en el que se apoyan; la teoría de la información no se ocupa de signos con sentido, sino de señales, es decir, de signos vacíos (Pozo, 2006, p. 59).

Comprendido este planteamiento del autor, se sugiere pensar que la información no tiene referentes, ni por tanto significado, porque es sobre “nada”. Sin embargo, las representaciones como se ha venido describiendo, tienen necesariamente que poseer referentes o contenidos, dado que para el autor una representación es algo que está en lugar de otra cosa, que tiene función semántica, es decir, una representación es y será siempre sobre un “algo”.

Pozo plantea que solo los sistemas cognitivos tienen representaciones, y que solo los sistemas cognitivos aprenden, ya que aprender es adquirir y modificar representaciones sobre el mundo (interno y externo) (Pozo, 2006, p. 73). Los sistemas cognitivos adquieren su sentido en un nivel superior que sería el de las representaciones (Pozo, 2006, p. 76). De acuerdo al mismo autor, para que un sistema pueda aprender, es decir, modificar sus respuestas en función de nuevas presiones tanto internas como externas, debe disponer de una representación inicial, que le permita detectar cambios con respecto a esa representación o ambiente esperado. Esas representaciones iniciales son llamadas también por el autor como mapas o modelos mentales del mundo. Los sistemas cognitivos se caracterizan por generar representaciones mediante la información, al igual que su posibilidad de ser modificables como consecuencia de la interacción con el medio (Pozo, 2006, p. 77).

Conforme los planteamientos de Pozo, se sugiere pensar que los adolescentes, vistos como sujetos pensantes, poseen un sistema cognitivo, por lo tanto tendrían la posibilidad de modificar sus mapas o modelos mentales del mundo (representaciones iniciales) a través de la interacción con el medio que les rodea. Se esperaría que a mayores referentes, mayores serían las posibilidades de modificación de esas representaciones iniciales.

Finalmente, para Pozo, la adquisición de representaciones está fuertemente influida por el contenido de lo que se aprende, por las representaciones que se modifican como consecuencia de esos procesos. Sostener que el aprendizaje es no solo un proceso sintáctico, sino también semántico implica reconocer la influencia de los contenidos representacionales en el aprendizaje.

Pozo plantea que basta que algo sea posible para que sea representable, es así como las representaciones son producto de las experiencias, por lo que una representación tiene las características de infinita maleabilidad y diversidad (Pozo, 2006, p. 79).

Solo si unas representaciones se hacen más probables que otras, se podría concebir un mundo más predecible y controlable. Paradójicamente, para el autor, parte de ese orden que la mente impone al mundo, restringiendo, sus representaciones de él, proviene en realidad del propio mundo. La mente humana trabaja con representaciones y esas representaciones a su vez tratan de aquellas partes del mundo con las que esa mente interactúa. La mente y al ambiente según el autor se construyen mutuamente (Pozo, 2006, p. 80).

Desde la teoría de las representaciones planteada a través de los distintos autores, se puede comprender que entre el sujeto pensante (adolescente) y el mundo (espacio de interacción) existe una relación de correspondencia donde ambos se proveen de sentidos, significados y significantes a aquellos elementos (representaciones) que los conforman. A mayores representaciones en los sujetos y mayores representaciones ofrezca el mundo en el que estos sujetos se encuentran, existen mayores probabilidades de una maleabilidad en las

representaciones iniciales de los sujetos, en este caso los adolescentes. La amplitud que Facebook ofrece como un espacio para la interacción no solo entre personas, sino también con instituciones o ideologías encarnadas en un grupo de usuarios, generaría la modificación de las representaciones iniciales, así como una reconstrucción de las ya activas.

El estudio de las representaciones en la interacción que los adolescentes de Facebook generan, podría arrojar información sobre los cambios en la manera de ver el mundo de parte de ellos. El carácter de maleabilidad y diversidad de las representaciones (considerando estas como inacabadas) permitiría la construcción y reconstrucción de aquellas representaciones que son fuente de sentido para el adolescente y que moviliza al mismo tiempo sus acciones en su entorno.

Facebook podría estar generando la aparición al interior de la red socio digital de representaciones acerca del mundo, de la realidad, representaciones que al ser plasmadas de forma escrita o en imagen a través de los diversos perfiles de usuario característicos de este entorno, se posibilitaría su activación a través de las representaciones con las que los adolescentes ya contaban previamente sobre esa misma realidad. Facebook al ser considerado como un espacio para la interacción social, podría entenderse como un entorno que alberga en su interior códigos y símbolos a nivel social, cultural, político, religioso y personal capaces de activarse conforme las representaciones de aquellos adolescentes con los que entra en contacto y las crean.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Este capítulo se centra en describir la metodología que se utilizó para el estudio denominado “La red socio digital como un espacio para la construcción de representaciones identitarias hacia la elección de carrera en jóvenes de educación media superior”. Se explica el diseño de los instrumentos utilizados, así como la metodología empleada en la construcción del diseño de la interfaz gráfica y de contenido para el desarrollo del espacio (grupo cerrado en Facebook). De la misma forma, se describen los pasos para la conformación del universo de investigación el cual fue constituido a través de cuatro instituciones de nivel medio superior: Colegio de Ciencias y Humanidades planten Sur y planten Oriente y Colegio de Bachilleres 13.

Esta investigación está planteada como un estudio cualitativo de tipo exploratorio teniendo como propósito presentar una visión general y aproximada sobre la manera en la que las representaciones identitarias podrían estarse construyendo y reconstruyendo a través de ciertos procesos comunicacionales y de interacción dentro de la red socio digital Facebook. Esta investigación pretende a través del planteamiento de diversos ejes categóricos, ampliar la discusión y el conocimiento existente sobre el tema por medio del análisis de los datos encontrados, dejando abierta la posibilidad de explorar el tema con otras miradas y referentes teórico-conceptuales.

1.- Diseño metodológico

El diseño metodológico de esta investigación tuvo como punto de partida los planteamientos hechos por diversos autores (Dorio, Sabariego, & Massot, 2004; Ruiz O, 1999) (2010) quienes describen aquellos aspectos que delimitan un estudio cualitativo.

Sandín (Dorio, et al., 2004) propone que la investigación cualitativa es una actividad

sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento.

La realidad educativa la analiza el investigador que comparte el mismo marco de referencia que las personas investigadas, en contraposición con el observador externo, objetivo e independiente, propio de la investigación cuantitativa. Algunas características que el autor propone para la comprensión de esta metodología son:

- Es inductiva
- Carácter interpretativo
- Atención a lo concreto, al caso particular
- Se desarrolla en contextos naturales
- Fundamentalmente interpretativa

El investigador parte de un marco de referencia que manifiestan las personas del escenario e informa de sus descubrimientos utilizando un lenguaje metafórico conceptual. Ruiz Olabuénaga mencionado en el texto (Dorio, et al., 2004), manifiesta que el investigador utiliza la descripción y la narración, tiende al lenguaje literario, busca una narrativa que a partir de la escritura se pueda dibujar una realidad y una forma de hacer de sus integrantes.

Los métodos cualitativos reivindican la vida cotidiana y el contexto natural de los acontecimientos como escenario básico para comprenderlos, interfiriendo lo menos posible con ellos. Los investigadores participan de la investigación y son el principal instrumento de medida: filtran la realidad de acuerdo con su propio criterio, y le dan sentido, lo interpretan.

En la metodología cualitativa se obtienen datos de la realidad desde diferentes perspectivas, la propia y la de los participantes en ella y a través de las distintas

fuentes de información: personas, instrumentos, documentos o la combinación de todas ellas. El investigador no se limita a describir qué pasa sino que indaga por qué pasa lo que pasa y analiza críticamente aquello que está captando.

La metodología cualitativa comprende una reconstrucción de la realidad a través de lo que la gente “dice y hace” dándoles la voz y el protagonismo en todo el proceso para captar su propia perspectiva de la situación estudiada.

La atención a lo concreto: interesa la profundización del objeto de estudio: tomar un caso para su comprensión en profundidad, o un grupo, lo cual determina una selección que obedece a unos criterios propios, intencionales, distintos del muestreo estadístico, para captar justamente la singularidad de los acontecimientos.

Bartolomé, citado (Dorio, et al., 2004), identifica dos principales orientaciones en la investigación cualitativa: la orientada a la comprensión del contexto de estudio y la orientada a la transformación social y emancipación de las personas (cambio). En este caso, la investigación cualitativa enfocada a la comprensión tiene como objetivo describir e interpretar la realidad educativa desde dentro.

Los principios de la investigación cualitativa orientada a la comprensión se dirigen hacia el estudio de unas dimensiones clave que se sintetizan en lo siguiente:

- Las situaciones sociales identificadas por el lugar, los actores y las actividades.
- Los significados de textos / acciones.
- Los procesos sociales, es decir, la relación entre sociedad / persona (interacción social).
- Los procesos cognitivos, es decir, la construcción de sistemas semánticos en individuos y grupos que son expresión de su conocimiento cultural.

La investigación cualitativa como actividad científica coherente con sus principios, señalan los autores (Dorio, et al., 2004) no puede partir de un diseño preestablecido, tal y como sucede con las investigaciones de corte cuantitativo, cuya finalidad es la comprobación de la hipótesis.

A través de la investigación cualitativa, plantean los autores, se captan las percepciones y significados que los participantes atribuyen a la realidad donde viven a través de entrevistas, observaciones e imágenes, fotografías y filmaciones. Se realizan análisis de documentos (oficiales y personales) que informan y plasman de forma escrita la vida, la historia, las costumbres, la cultura de la realidad estudiada y que le proporcionan al investigador la comprensión sobre determinados comportamientos individuales y sociales acaecidos.

Es así como, a través de ciertos procedimientos y técnicas, en la investigación cualitativa se obtiene información que permita poseer una visión holística, desde la perspectiva de los participantes (informantes) del contexto de estudio.

Por último, señalan mismos autores, la investigación cualitativa implica que el diseño de investigación se caracterice por ser por ser inductivo, abierto, flexible, cíclico, emergente de tal forma que es capaz de adaptarse y evolucionar a medida que se va generando conocimiento sobre la realidad estudiada.

3.1- Técnica empleada para el análisis de los datos

Para lograr el levantamiento de datos de la investigación, se construyó un espacio dentro de la red socio digital Facebook, teniendo como propósito la comunicación e interacción entre los usuarios participantes buscando obtener información acerca del tipo de contenido producido de parte de ellos, ya sea de manera individual o como producto de la interacción entre dos o más participantes; el contenido generado por ellos, se buscaba, pudiese estar expresando ciertas representaciones identitarias en relación al proceso de elección de carrera.

Para lograr este objetivo, se formularon dos momentos:

1. Entrevista inicial: se partió de un breve formato de inscripción en el cual se recabaron datos de corte numeral con el objetivo de cruzar en posterior momento la información obtenida en esta etapa con el contenido

generado en el espacio de interacción dentro de la red socio digital de parte de los participantes de la investigación.

2. Etapa de interacción y comunicación dentro de la red socio digital: en esta etapa, los participantes de la investigación, que en este caso fueron estudiantes de distintas escuelas de nivel medio superior (las cuáles se describirán más adelante) interactuaron por 6 semanas, vertiendo contenido dentro de la red socio digital en formato de texto o imagen primordialmente.

La técnica que se utilizó para el análisis de los datos que arrojó la etapa de interacción y comunicación fue: análisis de contenido.

Al respecto de esta técnica, Ruiz (1999), señala que el análisis de contenido presenta una posibilidad en su utilización para el análisis de los productos generados por parte de los participantes dentro de una investigación.

Al respecto el autor comenta que la lectura de un texto es el más amplio, universalizado y rico. Al hablar de la lectura de un texto, se puede referir a:

1. Un texto escrito, grabado, pintado, filmado
2. A un texto propio o ajeno.
3. Texto espontáneo o preparado previamente y orientado para su análisis.
4. A un documento (escrito por motivos personales) más que oficiales, tales como diarios, cartas, notas, etc.

A diferencia de la información observada o escuchada, la escrita en textos permanece físicamente y queda separada en el tiempo y en el espacio de su propio autor. El análisis de contenido se basa en la lectura como un instrumento de recogida de información; lectura que debe realizarse de modo científico, es decir, de manera sistemática, objetiva, replicable y válida (Ruiz O, 1999).

Un texto escrito puede ser un testimonio mudo que permanece físicamente, conserva su contenido a través del tiempo. No se puede hablar con él pero puede

ser interpretado. Una interpretación que conforme los postulados del paradigma constructivista, entiende que es el propio investigador el que crea, a través de una serie de prácticas interpretadoras, los materiales y la analiza, posteriormente su evidencia.

Ruiz, señala aquí que hay que tener presente que el texto comprende cinco bloques:

1. Lo que se refiere al contenido mismo
2. La que se refiere al emisor (autor) del texto.
3. La que se refiere al destinatario (objeto) del texto.
4. La que se refiere a los códigos (codificación) utilizados.
5. La que se refiere a los canales (transmisores, soportes) del texto.

Del contenido de un texto se puede inferir información relativa a las características personales o sociales del autor del mensaje, tales como su estatus social, nivel cultura, perfil ideológico, así como respecto al público (audiencia) objeto al cual va dirigido el escrito: estructura social, situación social, etc. Llegar a captar en su plenitud este contenido implica que, a través de la lectura, se extraen inferencias del texto a su contexto. La inferencia es así señalada por el autor, como un elemento central del análisis de contenido.

El análisis de contenido, al igual que otras técnicas de investigación puede ser utilizado para múltiples objetivos entre los que se encuentran:

- Presentar diferencias en el contenido de la comunicación
- Cotejar el contenido de una comunicación con sus objetivos prefijados
- Categorizar las respuestas
- Identificar intenciones u otras características del emisor
- Determinar el estado psicológico de personas o grupos.
- Reflejar los patrones culturales de personas, grupos, instituciones.

- Captar y seguir las tendencias y cambios en el contenido de la comunicación.

Con los planteamientos de Ruiz (2010), es posible abrir el panorama acerca de la utilidad de la técnica de análisis de contenido y conocer sus principales características, sin embargo, sus aportaciones no alcanzan a ser suficientes para la comprensión acerca de la forma en la que ésta técnica podría ser empleada en el análisis de los procesos de interacción y de construcción o reconstrucción de significados en ambientes virtuales, como por ejemplo en la red social digital, propia de esta investigación.

Es por ello, que para efectos de la presente investigación se retomará el trabajo de Badia (2010) quien realiza un recorrido analítico y comparativo acerca de las aportaciones y uso que diversos autores han realizado de la técnica de análisis de contenido en entornos virtuales. En un ejercicio de síntesis importante acerca de la forma en que diversos autores han configurado esta técnica, Badia (2010) en su texto destaca las características y utilidades de la técnica.

De manera breve se describen a continuación las principales aportaciones de estos autores, desde el análisis que Badia realiza, incluyendo algunas de las descripciones de las categorías que los mismos emplearon para analizar las interacciones y la construcción de conocimiento (significados o representaciones en términos los planteamientos que dan origen a este trabajo) en ambientes virtuales (con la adaptación a la red socio digital conforme la presente investigación). Las categorías que se presentan a continuación no son todas las que el autor examina en su texto, ya que las que a continuación se describirán solo representan aquellas que proporcionan los fundamentos para la construcción de los ejes analíticos para la presente investigación.

Con el propósito de contribuir a construir los fundamentos de una propuesta metodológica integrada, el trabajo de Badia (Badia, 2010) tiene como principal finalidad la revisión y valoración de algunos de los instrumentos de análisis más destacados en el estudio de los procesos de construcción colaborativa de

conocimiento dentro de las Redes de Comunicación Asíncrona y Escrita, que por sus siglas, el autor en su texto las sintetiza como RCAE (Badia, 2010, p. 2).

A continuación se presentan cuatro aspectos importantes que Badia (2010) presenta como elementos concordantes y característicos en las propuestas de los autores que sintetiza. Estos cuatro aspectos serán descritos de manera breve para posteriormente integrarlos a la propuesta de diseño de categorías con la cual se realizará el proceso de análisis de contenido de los datos acerca de las representaciones identitarias en los adolescentes que participaron en la investigación.

Badia plantea algunos aspectos que se podrían integrar para el análisis de las interacciones y los procesos de construcción colaborativa en entornos virtuales como son:

1. El pensamiento crítico
2. La construcción social del conocimiento
3. La convergencia de conocimiento
4. Los procesos (comunicacionales) de construcción de conocimiento común y compartido

Estos aspectos son retomados para la presente y consisten de manera sustancial en lo siguiente.

1- El pensamiento crítico

Garrison, Anderson y Archer, retomados por Badia (Badia, 2010) plantean que, el aprendizaje en estas comunidades de indagación, (como ellos las denominan a los ambientes virtuales en donde los usuarios interactúan), en donde participan profesores y estudiantes, consiste en un proceso de exploración y de creación de significados compartidos a través de la colaboración entre los estudiantes. Esta aproximación teórica está fundamentada bajo la idea de que el aprendizaje individual depende y tiene su origen en el aprendizaje del grupo o de la

comunidad, y éste se desarrolla mediante la interacción social y educativa entre sus miembros. El concepto central de estos planteamientos es la *presencia cognitiva*. La *presencia cognitiva* de acuerdo a los autores, está constituida por el conjunto de manifestaciones de las habilidades de pensamiento de alto nivel, reflejadas en estos entornos. El resultado del análisis de la presencia cognitiva en las redes socio digitales evidencia los diferentes grados en los cuales los participantes son capaces de construir significados a través de una comunicación asíncrona entre (Badia, 2010, p. 6).

De esta manera retomando este aspecto del autor, se puede decir que en los procesos de interacción entre los usuarios de una red socio digital hay presencia de procesos cognitivos, que conforme se describió en el capítulo anterior, son los procesos de reflexión y análisis los que conforman este componente cognitivo y que la presencia o estudio de ellos, podrían arrojar evidencia de la construcción de representaciones identitarias en adolescentes.

2- La construcción social del conocimiento

Esta línea de investigación, y su correspondiente marco metodológico, se fundamenta en las aportaciones iniciales de Gunawardena, Lowe y Anderson (1997). Según estos autores, los debates mediados por ordenador son actividades que permiten promover adecuadamente la construcción social de conocimiento mediante la interacción social, que consideran el “proceso esencial de ensamblar las piezas de la construcción colaborativa del conocimiento” (Badia, 2010).

En esta perspectiva del estudio de la comunicación escrita que se desarrolla en las discusiones virtuales, el proceso de interconexión de la interacción social es clave, puesto que debe poner de relieve la interrelación que puede establecerse entre los mensajes escritos de los participantes. La *interacción social* se concibe teniendo en cuenta una determinada definición de cognición que se caracteriza por dos niveles interdependientes: la *cognición individual* y la *cognición distribuida*. El proceso de análisis no se basa en la cuantificación de los datos de las

interacciones sociales, sino más bien en la comprensión de los procesos de construcción colaborativa de conocimiento mediante el análisis de los ritmos, los temas y las fases de desarrollo que emergen tras la interpretación de los datos (Badia, 2010, p. 4).

En el presente estudio se analizarán aquellos contenidos expresados ya sea de forma textual o mediante imágenes donde se refleje una construcción colaborativa de referentes o significados. Estos contenidos deberán reflejar una construcción entre dos o más participantes (adolescentes) donde se aprecie una combinación de los referentes o representaciones de varios participantes en un todo.

3- La convergencia de conocimiento

Fischer y Mandl introdujeron el concepto de *convergencia de conocimiento* y se centraron en definir y distinguir dos temas fundamentales: *el proceso y los resultados de la convergencia de conocimiento*. Según los autores, el análisis del proceso de convergencia debe poder explicar cómo un grupo de estudiantes usa el conocimiento disponible para construir nuevo conocimiento compartido mediante el discurso. Y el análisis del resultado de convergencia debe aportar evidencias de las representaciones cognitivas compartidas que los estudiantes llegan a poseer como resultado o producto del proceso colaborativo de aprendizaje (Badia, 2010, p. 8). En esta investigación se buscará encontrar y analizar contenidos generados de parte de los adolescentes en donde se aprecien nociones, ideas o representaciones nuevas que sean compartidas entre aquellos que participaron en su construcción como resultado de las interacciones generadas en ellos.

Fischer y Mandl distinguieron tres aspectos del conocimiento compartido y no compartido para analizar el aprendizaje colaborativo o construcción de las representaciones compartidas de los estudiantes, en este caso, los adolescentes: *los recursos, las representaciones compartidas y la transferencia de conocimiento compartido*. Estos aspectos serán abordados más adelante integrándolos las categorías de análisis de esta investigación.

4- Los procesos comunicacionales de construcción de conocimiento común y compartido

Diversos autores han realizado contribuciones teóricas sobre esta temática. Según Baker, Hansen, Joiner y Traum, redescritos por Badia (2010) para que los estudiantes lleguen a poseer un conocimiento común compartido deben involucrarse en procesos de interacción social cuya finalidad sea consensuar comprensiones, conocimientos, creencias, asunciones y presuposiciones inicialmente individuales. Van der Pol, Admiraal y Simons, planteados por el mismo autor, afirman que este proceso se desarrolla por medio de dos subprocesos interdependientes: la *co-intencionalidad* (o grado de intencionalidad educativa dirigida a conseguir un objetivo común de aprendizaje, compartida de forma explícita o implícita), y la *co-referencia* (o establecimiento de significados comunes compartidos sobre el contenido). Veerman, replanteado por Badia, sostiene que este proceso tiene lugar principalmente en el plano de la comprensión de la información de contenido, pero debe orientarse según las características de una determinada tarea y unos objetivos de aprendizaje concretos (Badia, 2010, p. 14).

A nivel empírico, Mäkitalo, Häkkinen, Leinonen y Järvelä, inician esta línea de trabajo según Badia (2010), examinando los procesos de feed-back entre estudiantes en una discusión virtual. En su aportación identifican y caracterizan seis tipos de mensajes:

1. Mostrar acuerdo o desacuerdo sobre el contenido de un mensaje anterior;
2. Expresar comentarios personales con contenido emotivo o de agradecimiento;
3. Exponer informaciones sobre el contenido;
4. Mostrar expresiones positivas de apoyo;
5. Compartir las propias ideas o experiencias comparándolas con el contenido de mensajes anteriores; y
6. Parafrasear ideas de los participantes con sus propias palabras.

Estos 6 tipos de mensajes se analizarán en el interior de la red socio digital con el fin de revisar cuáles son los procesos comunicacionales que establecen en su interacción los adolescentes analizando si en estos procesos comunicacionales y en los contenidos (mensajes) emitidos por ellos se genera una construcción ya sea individual o colaborativa de representaciones sobre su realidad.

Finalmente, el modelo de análisis propuesto, denominado por los autores descrito por Badia (2010) *Modelo de Análisis de la Interacción para la Evaluación de la Construcción Social del Conocimiento en la Comunicación Mediada por Ordenador*, está formado por cinco dimensiones y veintiuna categorías. Es así que las dimensiones que plantea Badia son utilizadas para esta investigación definiéndose de la siguiente manera:

1. Posicionamiento individual; los usuarios de la red generan contenido ya sea escrito o a través de imágenes en donde se expresa una opinión personal, planteamientos individualizados, reflexiones a partir de los propios referentes y experiencias sin que estos impliquen una relación con alguna otra idea generada de parte de los demás integrantes de la red.
2. Intercambio y comparación de información. Aquí se clasifican aquellos contenidos que reflejan un intercambio de los referentes (representaciones) o posicionamientos individuales que son cotejados o comparados con los que poseen los demás sin que llegue a generarse una síntesis de estas representaciones.
3. Descubrimiento y exploración de la disonancia. En esta dimensión se incluyen los contenidos (texto o imagen) que refleja el desarrollo del posicionamiento de los participantes a partir de la discusión de los puntos de desacuerdo y de la clarificación de las diferentes fuentes de información utilizadas. Es decir, son aquellos contenidos en los que los adolescentes expresan un encuentro o choque entre sus referentes y los de los demás, atreviéndose incluso a abandonar la representación sobre la que

estaban planteados para recombinarlas con las de los demás integrantes de la red.

4. Negociación de significados. En esta dimensión se analizan aquellas nociones que expresan haber alcanzado un mayor grado de conocimiento compartido. En esta misma dimensión se categorizan los mensajes con contenido que pone a prueba este conocimiento compartido, confrontándolo con diferentes fuentes de contraste.

5. Reconstrucción de la representación inicial. En esta última dimensión se clasifican los mensajes mediante los cuales los estudiantes resumen y aplican el conocimiento compartido, y también aquellos otros que ponen de manifiesto su grado de conciencia del cambio que se ha producido en su conocimiento o referentes iniciales.

De esta manera retomando los ejes analíticos que Badia en su recorrido propone, se propone la siguiente tabla donde se integran dichos ejes con las categorías de análisis.

Tabla 1. Integración de ejes del análisis de contenido a la construcción de representaciones identitarias
(Fuente: Elaboración propia)

	EJE	NIVEL	DIMENSIÓN
Niveles de construcción colaborativa de conocimiento	Evidencias de procesos de construcción social del conocimiento mediante la interacción	Pensamiento crítico	Posicionamiento individual
			Compartir y comparar de manera individual
		Construcción social del conocimiento	Descubrimiento y exploración de la disonancia
		Convergencia del conocimiento	Negociación del significado o co-construcción de la

			Reconstrucción de la representación inicial o acuerdo
	Evidencias de las representaciones cognitivas como resultado de la comunicación	Comunicación de la construcción compartida	Los recursos
			Las representaciones compartidas
			La transferencia del

3.2- Integración de la técnica de análisis de contenido al análisis de las representaciones identitarias de los jóvenes en la red social digital

Los adolescentes participantes dentro de la investigación manifestaron dentro de la red socio digital sus representaciones acerca de diversos temas y en sentido del estudio, acerca de las diferentes categorías de análisis. Una de las virtudes de un entorno digital como lo es Facebook, es la posibilidad de revisar la memoria individual o grupal a través de las publicaciones de los usuarios en el *muro*. Cada publicación queda registrada convirtiéndose en la evidencia que permite el análisis del contenido generado por parte de los jóvenes y suscitado intencionalmente por parte del coordinador⁶ de la investigación.

De esta forma las producciones y comentarios que realizaron los participantes de la investigación al interior de Facebook son consideradas como expresión de sus representaciones identitarias dirigidas hacia una elección de carrera.

3.3- Alcances de la investigación

Importante es mencionar que esta investigación persigue como objetivo general analizar las características y mecanismos del espacio social (en Facebook) que posibilitan la construcción de las representaciones identitarias hacia la elección de carrera en los jóvenes de educación media superior.

⁶ Término acuñado para referirse a la figura y función dentro de la red socio digital encargada del diseño de las actividades y contenido multimedia y provocador de la discusión e interacción al interior del entorno.

De esta forma, los objetivos específicos son:

- Analizar los mensajes y contenidos que se generan al interior de la red socio digital (Facebook) de parte de los adolescentes de educación media superior en donde se expresa la construcción o reconstrucción de sus representaciones identitarias sobre la elección de carrera.
- Identificar los atributos tecnológicos dentro de la red socio digital (Facebook) que posibilitan la expresión de las representaciones identitarias hacia elección de carrera de los adolescentes de educación media superior

En éste marco, el estudio intenta responder a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles características de la red sociodigital (en Facebook) posibilitan la construcción de representaciones identitarias?
- ¿Cómo se elaboran los mensajes y contenidos generados por parte de los adolescentes al interior de la red socio digital (Facebook) que permiten a los adolescentes de educación media superior la construcción e intercambio de las representaciones identitarias hacia la elección de carrera?
- ¿Cómo se expresan en la red socio digital (en Facebook) las representaciones identitarias que conforman la elección de carrera entre los adolescentes de educación media superior?

Para realizar el estudio y responder a las preguntas anteriores se establecieron cinco etapas que serán descritas a profundidad a continuación.

1. Definición de categorías
2. Selección de la muestra

3. Diseño metodológico
4. Diseño de las actividades en Facebook a través de una interfaz gráfica y de contenido.
5. Etapa de interacción y comunicación dentro de la red socio digital

Definición de categorías

En esta primera etapa, se establecieron las categorías a priori y ejes de análisis que guiarían el estudio.

Con base a los planteamientos de diversos autores descritos en el capítulo anterior, sobre la forma en la que se construyen los elementos identitarios en los jóvenes (Aguilar R & Said H, 2010; Balardini, 2000; Contreras, et al., 2009; De la Villa, s/a; De la Villa Moral, Ovejero, & Pastor, 1998; Funes, s/a; M. Gil, 2010; Graner, et al., 2007; J. Hernández, 2008; Mandoki, 2006; G. Pérez, et al., 2011) se generaron dos grandes categorías de análisis acerca de las representaciones identitarias: personal y social.

Cabe recordar los planteamientos del capítulo anterior, en dónde se habló de que el sujeto se desarrolla en diversas esferas o espacios (Balardini, 2000; Mandoki, 2006) que le proveen de sentido, y al mismo tiempo conforman el concepto que el sujeto hace tanto de la realidad, como de sí mismo. Recordemos que Hernández (2008) señala que existen dos procesos que dan origen a la construcción del sí mismo en el joven: la socialización y la subjetivación.

Hernández (2008) señalaba que existe cierta complementariedad entre estos procesos. Por un lado, la *socialización* se refiere al hecho de que todo actor social está sometido a una integración del mismo nombre, es decir, social, y que es este proceso el que permite el mantenimiento de un sentido de pertenencia e identidad de parte del actor a la sociedad que lo ve nacer y a la cual él mismo reconfigura a través de su participación en ella. La *subjetivación* recordemos que el autor la definía como la capacidad del sujeto, en este caso el joven, para establecer una distancia crítica con su sí mismo y frente a las figuras del mundo social,

generando identificaciones con partes del mismo. La subjetivación supone una capacidad del sujeto para dar sentido y generar un proyecto personal en relación con el mundo social (Hernández, 2008, p. 35). La subjetivación sería conforme a los planteamientos de Hernández un proceso generado cognitivamente en el sujeto en donde se estarían gestando *procesos reflexivos* sobre el entorno en el que el sujeto mismo se desenvuelve. Siendo así estos procesos de subjetivación conforme los planteamientos de Hernández e incluso de Berger y Luckman (2005) estarían relacionados con procesos cognitivos de reflexión y análisis de parte del sujeto con respecto a aquellos aspectos del mundo social que le dan sentido y significado a la construcción de su ser.

Hernández señala que la identidad se conforma principalmente de dos elementos: la interacción social y los espacios en los que se desenvuelve el sujeto (lo social), así como a partir de procesos como la subjetivación, y la capacidad reflexiva (lo personal) frente al afuera. El sí mismo puede concebirse como un desarrollo social al participar en las actividades, y en la capacidad del adolescente de reflexionar sobre las experiencias que internaliza (Hernández, 2008, p. 41). El autor señala que la actitud reflexiva es la forma por la que el adolescente dota de significado a la acción social.

En el estudio se establecen, de esta forma, dos categorías y cinco subcategorías que permitieron indagar y analizar las características y mecanismos de la red socio digital Facebook, que posibilitan la construcción de las representaciones identitarias hacia la elección de carrera en los adolescentes de educación media superior.

Los ejes categóricos quedaron organizados de la siguiente manera:

1. Categoría personal. La construcción identitaria del adolescente, vista desde la esfera personal, estaría relacionada con procesos cognitivos superiores, entre ellos el *análisis y reflexión*. Del mismo modo, dentro de la esfera de la identidad personal los procesos normativos, reflejados en una incipiente moralidad del adolescente, el juicio ético y la construcción de valores

personales, son aspectos en los que se pudiese estar reflejando el proceso de construcción de representaciones identitarias en los adolescentes. De acuerdo a este planteamiento, las subcategorías que se presentan en la esfera personal son:

- a. Reflexión
- b. Análisis
- c. Normativo

2. Categoría Social: recordando los trabajos de (Hernández, 2008) se plantea que la juventud tiende a concebirse como un periodo de duración variable y a ser caracterizado por esta transitoriedad que culmina en la integración social. La adolescencia, aparecería de esta forma como un periodo de aprendizaje, preparación para el trabajo y de ensayo de experiencias. Si bien es cierto, que se generan procesos cognitivos en los adolescentes que permiten la construcción de representaciones identitarias, dichos procesos son generados a partir de la interacción sujeto-sociedad. Es de esta forma, que el proceso de comunicación e interacción que realiza el adolescente a través de los diversos entornos en los que se desenvuelve, son considerados elementos importantes para la identificación de los procesos de reconstrucción de las representaciones identitarias en los adolescentes. De acuerdo a este planteamiento, las subcategorías que se presentan en la esfera social son:

- a. Comunicación
- b. Interacción

A través de estas categorías se diseñó la secuencia de actividades a realizar dentro de la red social digital Facebook, y se realizó el análisis de los datos arrojados a través de la interacción de los jóvenes dentro de esta red.

3.4- Conformación del universo

Una vez definidas las categorías de análisis, la conformación del universo se realizó de la siguiente manera.

Los participantes de la investigación fueron definidos de forma aleatoria inicialmente en cuatro instituciones de educación media superior:

1. Colegio de Bachilleres No.13
2. Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur
3. Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente y
4. Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 13.

Cabe destacar que ésta última institución por factores institucionales que la rigen no fue posible su participación dentro del estudio.

Estas instituciones fueron seleccionadas por motivos de viabilidad y acceso al campo; en el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur (CCH Sur) se contaba con el contacto directo gracias a trabajos anteriores con la orientadora del plantel; en el caso del Colegio de Bachilleres 13, el docente de la asignatura de Geografía del plantel fue el puente para poder enlazar con el orientador educativo del plantel. En el caso del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente (CCH Oriente) hubo necesidad de acudir a entrevistarnos con la orientadora para la aceptación a la participación dentro del proyecto. En el caso del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 13 (CECyT No. 13) los procesos institucionales de la misma no facilitaron que dicha institución participara en la investigación, por lo que se decidió abandonar la gestión con sus autoridades y realizar el trabajo con las primeras tres instituciones mencionadas.

La convocatoria se realizó en 4 etapas:

1. Contacto inicial a través de los orientadores educativos de las instituciones.

- a. Se realizó contacto telefónico en un primer momento y posteriormente de manera presencial con los responsables del departamento de orientación educativa de cada una de las instituciones que participarían en el estudio.
2. Elaboración de permisos (oficios) institucionales por parte de la coordinación de posgrado UPN.
 - a. Una vez contactado a cada orientador y conociendo el responsable de servicios estudiantiles de cada institución participante se procedió a la elaboración de oficios de parte de la coordinación de posgrado de UPN dirigido a cada responsable.
 3. Una vez extendidos los oficios se regresó a las instituciones para formalizar la entrada “a campo”⁷
 4. Conformación del universo: este se realizó de forma aleatoria y se obtuvo por medio del orientador educativo de las instituciones participantes. El universo debía consistir en estudiantes de los semestres próximos a elegir materias optativas o de campo profesional. Tanto en el caso de CCH así como del Colegio de Bachilleres los estudiantes pertenecían al cuarto semestre ya que es en 5to semestre donde ya cursaban materias referentes a su elección de carrera perfilando así su estancia en el nivel superior. Los adolescentes que participarían en el estudio se gestionaron de la siguiente forma:
 - a. Se acudió a las instalaciones de cada plantel para visitar los salones donde se encontraban alumnos de 4to semestre. Con ayuda del orientador educativo de cada institución se logró

⁷ La etapa de interacción y comunicación fue realizada en un entorno digital (Facebook) por lo que no se requirió la estancia de manera presencial en las instituciones, sin embargo, éstas mismas solicitaron un oficio de manera formal para permitir el contacto con los estudiantes.

ingresar a los salones y se lanzó la convocatoria de forma abierta para la participación en el grupo de Facebook⁸ diseñado para la intervención denominado “*Pienso...Luego elijo*”⁹.

- i. Los estudiantes se inscribieron de manera individual en un formato de inscripción previamente elaborado, Se recolectaron los datos de los estudiantes inscritos (nombre, edad, correo electrónico con el que se encontraban registrados en Facebook, semestre, se les preguntó si contaban con acceso a internet desde casa o desde un *ciber*, así como la carrera que les gustaría estudiar). Esta lista sirvió para darlos de alta en el grupo de Facebook llamado “*Pienso...luego elijo*”, y para enviarles de manera formal un correo de notificación con lineamientos generales sobre la pauta de interacción y el objetivo del mismo a través de su cuenta de correo electrónico¹⁰.
- b. El universo de estudiantes quedó integrada inicialmente por 36 estudiantes de Colegio de Bachilleres, 50 alumnos de Colegio de Ciencias y Humanidades Sur y 29 alumnos de Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente. El arranque de la etapa de análisis

⁸ La red social digital Facebook tiene la opción de generar grupos abiertos o cerrados los cuales consisten en un espacio alterno dentro de la misma red donde interactúan usuarios con elementos en común que a través de un usuario administrador, son “agregados” y se comunican entre sí con las mismas posibilidades de Facebook, con la peculiaridad de interactuar en un espacio abierto (cualquier persona ajena al grupo puede ver las publicaciones) o cerrado (solamente aquellos que pertenecen al grupo pueden ver las publicaciones del mismo).

⁹ El nombre fue creado a partir del postulado de René Descartes con su frase “Pienso, luego existo”. El planteamiento filosófico de René Descartes, se convirtió en el elemento fundamental del racionalismo occidental. «Cogito ergo sum» es una traducción del planteamiento original de Descartes en francés: «Je pense, donc je suis», encontrado en su famoso Discurso del método (1637). La frase de Descartes expresa uno de los principios filosóficos fundamentales de la filosofía moderna señalando que “mi pensamiento, y por lo tanto mi propia existencia, es indudable, algo absolutamente cierto y a partir de lo cual puedo establecer nuevas certezas”

¹⁰ Fue necesaria la elaboración de una cuenta de correo electrónico exclusiva para el envío de información de manera formal a los estudiantes que participarían en el estudio. La cuenta generada se denominó: eligiendomicarrera_enfacebook @outlook.com

comunicacional dentro de la red socio digital se realizó de manera inicial con cerca de 90 estudiantes, dado que algunos de los ya registrados no fue posible localizarlos en la Facebook ni por su cuenta de correo ni su *alias*.

3.5- Diseño de interfaz gráfica y de contenido

Para la realización de las actividades dentro del entorno de Facebook se realizó un diseño instruccional a través de una *interfaz*, en la cual se estableció un diseño metodológico para la realización de actividades (publicaciones) en relación a las categorías a analizar.

En el caso del presente estudio, el instrumento de investigación que se utilizó fue la misma red socio digital Facebook, a través de la generación del grupo de Facebook. El grupo servía como espacio de interacción además de ser el móvil que permitió el lanzamiento de textos, imágenes y videos con los que se obtuvieron los datos para el análisis.

Dentro de la interfaz se planearon 7 momentos, los cuales fueron llamados, siguiendo la lógica de Facebook como “*Noticias*”. Cada noticia perseguía los siguientes objetivos dentro de la investigación:

1. Noticia 1.
 - a. Identificar las representaciones normativas que desde el entorno influyen en la construcción de una pre-concepción de las carreras.
 - b. Identificar el nivel de reflexión o análisis a cerca de la adquisición de habilidades que se relacionan con la elección de carrera.
2. Noticia 2.
 - a. Identificar representaciones personales que influyen en la elección de carrera.

3. Noticia 3.

- a. Identificar representaciones sociales relacionadas a la interacción y el intercambio de percepciones entre sujetos sobre las prácticas relacionadas con ámbitos disciplinares o profesionales
- b. Identificar las representaciones normativas relacionadas a los valores en el ejercicio de una carrera.

4. Noticia 4.

- a. Identificar en los jóvenes representaciones cognitivas de tipo afectivo que influyen en la elección de carrera
- b. Identificar las representaciones normativas relacionadas a las actividades y aspectos procedimentales necesarios para el ejercicio de las carreras.

5. Noticia 5.

- a. Identificar en los jóvenes las representaciones de tipo cognitivo - reflexivo sobre la influencia de su participación en comunidades e instituciones en relación a la elección de carrera.

6. Noticia 6.

- a. Identificar en el participante las representaciones de tipo personal (autoconcepto) que pudiesen estar influyendo en la elección de carrera.

7. Noticia 7.

- a. Identificar en el participante las representaciones socio-cognitivas referentes al lenguaje que pudiesen estar influyendo en la elección de carrera.

Cada noticia presentaba entre 2 y 4 actividades que de forma diversa y atendiendo al objetivo de investigación perseguido en cada noticia, el contenido en formato

multimedia que se generaba consistía en:

1. Publicación de parte del coordinador del entorno (investigador) de frases que desataran la reflexión de parte del participante y motivaran la escritura de parte de él.
2. Publicación de imágenes acompañadas de texto donde se pretendía motivar el análisis y reflexión sobre lo vertido dentro del grupo de Facebook.
3. Publicación de videos con entrevistas a profesionales donde se planteaba un cambio en las representaciones de los jóvenes hacia las actividades profesionales o el perfil de los profesionales.

A través de formato multimedia el coordinador del grupo de Facebook, con el fin de detonar en el participante la necesidad de comentar o expresarse a través del grupo de Facebook y de esa forma analizar las representaciones que aparecieran se realizaban publicaciones de manera periódica las cuales eran a su vez comentadas por los jóvenes participantes del estudio.

Para poder generar la interacción y comunicación en los participantes el estudio se basó en la técnica de incidente crítico, definida por Monereo y Badia como la medida en que el sujeto percibe un momento vital como conflictivo o desequilibrante, que tiene un carácter plenamente subjetivo donde su impacto puede resultar solo evidente para quien lo recibe. Para ellos, un incidente crítico sería un suceso que pone en crisis o desautoriza el *self*-en acción o la propia identidad de un determinado agente (C Monereo & Badia, 2010; C. Monereo & Monte).

Para diversos autores (Fernández González, Elórtegui Escartín, & Medina Pérez, 2003; Font, 2010; F. Hernández, 2011; C Monereo & Badia, 2010; C. Monereo & Monte; Noreña Peña & Cibanal Juan, 2008), la técnica del incidente crítico:

1. Permite que el investigador identifique aquellas situaciones o

comportamientos que están influyendo significativamente dentro de una actividad.

2. Permite flexibilidad: sus principios pueden ser modificados según los requerimientos del objeto de investigación.
3. Se presenta como sistemática: permite definir, con juicios y criterios metodológicos y técnicos, aquellos incidentes que puedan estar afectando el desempeño adecuado de una determinada actividad o influyendo dentro de una situación práctica.
4. Proporciona un interesante marco, a través del cual se pueden desarrollar prácticas reflexivas en los sujetos.
5. Es un método de reflexión-en-acción que, a su vez, facilita la integración entre la teoría y la práctica.
6. Estimula el diálogo interior en el sujeto, la identificación y análisis de ciertas situaciones.

Para que un incidente crítico sea considerado como tal:

1. Debe abrir una fisura en las representaciones del sujeto.
2. Debe existir una situación que el sujeto perciba como conflictiva.
3. Debe mostrar un reto o una forma distinta de abordar un problema en referencia con las estrategias que el sujeto pone en juego así como con sus sentimientos, en tanto que el sujeto “siente” que su manera de situarse frente al problema resulta inadecuada.
4. Debe presentarse como emocionalmente desestabilizador, por la dificultad de solventarlos con una respuesta parcial e inmediata o por su capacidad para desafiar los roles y conceptos actuales.
5. El sujeto debe tomar una decisión en función de la información que se le proporciona.
6. Debe existir un contexto en el que acontezca una determinada problemática
7. La problemática debe ser descrita a detalle.
8. Se deben plantear las posibles causas que explican lo sucedido.

9. Pueden plantearse las soluciones que parecen más acordes a los problemas planteados.
10. Los relatos que se describan como incidente deben ser situaciones reales, algo matizadas, en los que se detalle lo más sobresaliente, para tener un conocimiento cabal del incidente.
11. Se debería posibilitar la reflexión ante la situación. Debe llevar a la reflexión sobre las prácticas habituales
12. Las situaciones que van a ser analizadas, teóricamente, se recomienda que sean establecidas por los mismos actores que se encuentran implicados dentro de la actividad que esté siendo objeto de investigación
13. Los juicios o criterios sobre la solución o problemática del incidente son extraídos del significado que le atribuyen las personas a la situación.
14. El incidente debe estar basado en hechos verdaderos
15. Para lograr un incidente se requiere:
 - a. Una situación inesperada y desafiante en el contexto del sujeto.
 - b. A menudo es consecuencia de un conflicto latente que aparece de forma insospechada y explosiva.
 - c. Dicho conflicto puede generarse en la interacción con otros,
 - d. El conflicto puede desatarse a partir también de la interacción con uno mismo, de decir a través de procesos reflexivos o de análisis
16. Debe ser un acontecimiento problemático y pone en situación de "crisis" a quien lo recibe, sea porque se vive como una injusticia, sin sentido o un error evidente que pone en entredicho la propia credibilidad, o porque implica una situación inesperada, desafiante, sorprendente, que puede resultar incluso positiva, pero para la que no se estaba preparado.
17. El sujeto que experimenta el incidente podría sentir emociones inusualmente profundas, desestabilizadoras o traumáticas, que pueden superar los mecanismos de defensa y autocontrol del sujeto.
18. Es subjetivo: El incidente es crítico en la medida en que el sujeto lo percibe como conflictivo o desequilibrante y, por lo tanto, tiene un carácter plenamente subjetivo y su impacto puede resultar solo evidente para quien

lo recibe.

5.- Análisis comunicacional en la red socio digital

A través del diseño instruccional y la organización didáctica se definió que la interacción en Facebook con el abordaje de temas se realizaría en 6 semanas con 43 días de trabajo aproximadamente. La fecha de arranque inicialmente fue el 6 de febrero 2014 con los cerca de 90 participantes. En esta primera interacción la fecha de término de actividades era el 23 de abril 2014. Cerca de la cuarta semana de febrero la interacción en el entorno comenzó a disminuir lo que generó que se concediera un receso en la realización la interacción para un rediseño de las actividades, análisis de las causas de la disminución y un replanteamiento de la muestra a trabajar.

En el mes de marzo se realizaron visitas a los planteles participantes, con los cuales únicamente con CCH Sur fue posible hacer una cita con el grupo de jóvenes que participaban en la investigación. Se realizó un primer barrido de aquellos adolescentes que habían presentado mayor interacción dentro de Facebook y fueron con estos con los se comentaron en el plantel los lineamientos del estudio y se reforzó la importancia de la participación, así como los propósitos de la investigación.

Es así que el martes 1 de abril 2014 se retomó el trabajo con los participantes de la investigación, siendo en su gran mayoría jóvenes de CCH Sur los que se mantenían expectantes y atentos a las actividades. La muestra con la que se trabajaba en este segundo periodo de interacción fue de 20 participantes.

La etapa de interacción y comunicación en la red socio digital culminó el día sábado 24 de mayo 2014 con una muestra de cerca de 10 a 12 participantes quienes se presentaron de manera activa y constante a lo largo de esta etapa.

En el siguiente capítulo se detalla el análisis de los datos arrojados en la red social digital Facebook a través del grupo que se creó para la investigación.

CAPÍTULO 4

Análisis e interpretación de datos

En el presente capítulo se presentan los resultados del análisis de datos realizado a partir de del contenido generado por parte de los participantes de la investigación dentro de la red socio digital Facebook.

Para la elaboración de este análisis se elaboró una matriz de categorías donde se vertió la información que contenía, por un lado, las categorías pertenecientes a la esfera personal (procesos cognitivos de reflexión, procesos cognitivos de análisis y procesos normativos) y social (comunicación e interacción), que conforme el capítulo anterior, fue descrita su importancia en el proceso de construcción de representaciones identitarias en los adolescentes.

Por otro lado, se retomaron algunos ejes planteados por Badia (2010) sobre la técnica de análisis de contenido para entornos virtuales. Se analizan las “evidencias”, denominadas así al contenido generado al interior de la red socio digital Facebook por parte de los adolescentes, asociando las categorías a partir de las cuales se realiza el proceso de construcción de representaciones identitarias con los ejes que permiten, según Badia (2010), el análisis de los mensajes (expresados en la red socio digital en forma de textos o imágenes).

Con base a dicho autor se emplearon los siguientes ejes de análisis con el fin de establecer el nivel y los mecanismos de interacción entre los adolescentes de la red socio digital para la construcción o reconstrucción de representaciones identitarias.

- Posicionamiento de forma individual: se refiere a todos aquellos contenidos generados por parte del adolescente en donde se expresa una opinion o punto de vista acerca de cualquier tema, manifestando creencias, percepciones o nociones aparentemente extraídas de la experiencia o de

una reflexión poco fundamentada de la realidad. Estas expresiones son realizadas sin la intención de interactuar con ninguno de los miembros de la red, es así que estas expresiones son generadas con el fin de manifestar las propias ideas.

- Compartir y comparar de manera individual: se refiere a aquellos contenidos generados por parte del adolescente en donde realiza una observación o plantea una opinión personal sin mayores referentes o motivaciones que expresar de manera individual la posición ante cualquier tema. Consistiría también en aquellos contenidos en donde se expresa una definición,
- Descubrimiento y exploración de la disonancia: se refiere a aquellos contenidos en donde el adolescente identifica y expresa a través de comentarios puntos de desacuerdo hacia alguna de las publicaciones (noticias). También consisten en aquellos textos de parte del adolescente en donde se intenta preguntar y responder preguntas para aclarar la fuente y extensión acerca de la inconsistencia entre ideas, desacuerdo en conceptos o enunciados. Son aquellos contenidos en donde el adolescente expresa una reformulación acerca del comentario inicial.
- Negociación del significado o co-construcción: consiste en aquellos contenidos en donde el adolescente expresa una negociación o clarificación acerca del significado del mensaje inicial emitido o sobre otro comentario realizado por parte de otro de los usuarios de la red social digital. Son aquellas expresiones de los adolescentes en donde se negocia la representación manifestada por sus pares o por la publicación inicial y de la misma forma concede un valor o peso relativo a los comentarios de los otros participantes. Son aquellas expresiones textuales en donde los adolescentes identifican los puntos de acuerdo o de superposición entre conceptos en conflicto. Son aquellos mensajes o

contenidos en donde el adolescente realiza una propuesta o negociación sobre la representación inicial o la expresada por los demás participantes, proponiendo así nuevas formas de percibir o representar la realidad.

- **Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas:** son aquellos contenidos (mensajes) generados por parte de los adolescentes en donde expresa una confrontación o choque con los esquemas cognitivos existentes en él, una confrontación de los planteamientos iniciales presentados en la publicación dentro de la red socio digital en contrapunto a la experiencia personal, así como a la expresión de una contradicción entre sus representaciones y los referentes de algún otro usuario.
- **Enunciados de acuerdo de significados:** son aquellos contenidos (mensajes) emitidos por parte de los adolescentes en donde se realiza un resumen de los acuerdos, una propuesta de aplicación del nuevo conocimiento (o representación generada como parte de la discusión), así como enunciados metacognitivos de los participantes sobre el cambio en su recién construido conocimiento (representación).

Es así que este cruce de información se organiza de la siguiente manera:

Tabla 1. Organización de las categorías que dan origen a las representaciones identitarias y los ejes del análisis de contenido planteado por Badia.

Fuente:

Elaboración propia

		Categorías	Persona			Social	
		Subcategorías	Procesos cognitivos de análisis	Procesos cognitivos de reflexión	Procesos normativos	Comunicación	Interacción
	Posicionamiento de forma individual						
	Compartir y comparar						

Descubrimient o y exploración de la							
Negociación del significado / Co-							
Confrontación y modificación de la síntesis o co- construcciones							
Enunciados de acuerdo							

El objetivo del análisis a través de esta organización de categorías y ejes es explorar las representaciones que se expresan en los contenidos generados por parte de los adolescentes a partir de la su interacción dentro de la red socio digital, tratando de analizar si es que esta interacción permite la expresión de las representaciones identitarias y en su caso la reconstrucción de las mismas.

A continuación se presenta el análisis realizado para cada categoría señalando aquellos aspectos relevantes en relación a los objetivos de la investigación.

4.1- Procesos cognitivos de reflexión

Los procesos cognitivos de reflexión es una de las categorías que da origen a la construcción de representaciones identitarias. Este se refiere a todos aquellos contenidos expresados por los adolescentes en donde el adolescente manifiesta una interpretación de la información presentada dentro del entorno, se aclaran, se relacionan ideas y se logra llegar a conclusiones. Este proceso es entendido como un proceso mental de carácter individual donde el adolescente expresa a través de comentarios su posición ante el mundo y aquellas representaciones acerca de diversos elementos que principalmente devienen de su capacidad cognitiva de asociar los referentes de su propia experiencia. Este proceso de reflexión también se refiere a todos aquellos contenidos en donde el adolescente expresa un proceso de objetivación sobre circunstancias, hechos, conceptos, etc., a fin de sacar conclusiones sobre ellos.

Conforme los resultados arrojados en la red socio digital, la mayor parte de las publicaciones generadas dentro del entorno permitieron la reflexión en los adolescentes ya sea para expresar las representaciones construidas en ellos acerca de sus cualidades, habilidades o interés por alguna u otra carrera, así como por aquellas representaciones en relación a los valores, habilidades y funciones inherentes a las disciplinas.

En la *Noticia 1* que tenía como propósito indagar sobre las representaciones personales existentes en los adolescentes en relación a las carreras, se encontró que los participantes expresaron aquellas representaciones sobre sus habilidades e inclinación hacia alguna profesión.

Usuario: Toño Cruz

Texto: “No creo ser hábil para trabajar con computadoras, me gustaría ayudar a la gente con problemas de salud o infecciones”.

Usuario: Jorge Onyel

Texto: “No creo que sea hábil para estudiar el cuerpo humano, me gustaría mantener seguridad y seguir los criterios de las empresas para un buen desempeño de esta”.

Usuario: Danni Mndz

Texto: “No creo ser hábil para hablar en público. Me gustaría hacer muchas autopsias, investigar las causas de muerte y así poder resolver un caso; también me gustaría ser una gran baterista o saxofonista”.

Aparentemente los adolescentes demostraron cierta inclinación sobre aquellas actividades que implicaban un proceso reflexivo sobre sus habilidades e intereses. Como se observa en las publicaciones, la gran mayoría expresa sus representaciones acerca de las carreras sin entrar en interacción con los demás

integrantes de la red, es así que el primer eje analítico *“Posicionamiento de manera individual”* se hace presente al analizar las expresiones de los adolescentes al manifestar sus representaciones sobre sus habilidades o intereses.

En la misma publicación, cuando se trató de indagar en los adolescentes sobre cuáles eran aquellos aspectos de su preocupación, las respuestas expresaron un interés por parte de ellos hacia las personas o el contexto que les rodea, sin embargo en algunos casos sus preocupaciones no presentan relación entre su interés y la habilidad que quisieran desarrollar. Por ejemplo:

Usuario: Paola Vargas

Texto: “me preocupo por las personas que me rodean... me siento contenta cuando estoy con mis amigos... quisiera ser hábil para tocar muchos instrumentos o poder dibujar mejor”.

Usuario: Amanda Negroe

Texto: “Me preocupo por no ser exitosa, o no elegir la carrera adecuada. Me siento contenta

cuando me salen las cosas como quería. Quisiera ser hábil para el inglés”.

Usuario: Toño Cruz

Texto: “Me preocupo por mi futuro y por mi familia, me siento contento cuando termino una meta que me propuse, quisiera ser hábil para las matemáticas”.

En algunos casos los adolescentes, como los que se presentan a continuación manifiestan una reflexión desde el eje de *“Posicionamiento de manera individual”* una relación entre su interés y aquellas habilidades que considera él necesarias

desarrollar para su realización. Si bien, sus reflexiones no son generadas como parte de la interacción de ellos con los demás integrantes de la red, si permite observar en ella la representación existente sobre la forma en la que la habilidad presenta congruencia con sus intereses generales. Ejemplo:

Usuario: Marco Adrián

Texto: “por mi futuro y el de mi familia me siento contento cuando hago cosas para el bien de las personas, quisiera ser hábil en la mecánica”

Usuario: Junue Trivium Stler

Texto: “Me preocupo por todo mi entorno (personas, ambiente, etc.). Me siento contento cuando escuchó a mis amigos y música. Me quisiera ser hábil para comprender a mi sociedad”

Usuario: Ama Amairani Amber Cardenas

Texto: “Me preocupo por la naturaleza y el cuidado del ambiente, me siento contenta cuando estoy en contacto con la naturaleza, quisiera ser hábil para entender la física aplicada en el mundo”.

Usuario: Angiee Bep

Texto: “Me preocupo por la gente, más de lo que debería. Me siento contenta cuando sé que hago algo bien o ayudo a los demás, cuando escucho música o estoy con mis amigos o novio. Quisiera ser hábil para escribir: c”.

Expresiones como las que se plantearon en líneas anteriores a través de ejercicios de frases incompletas, permitió observar en los adolescentes cierta atracción hacia aquellas actividades que les permite la expresión de sí mismos (eje de “Posicionamiento de manera individual”), sin que su reflexión fuera expresada como producto de la interacción o contraposición con los demás participantes (ejes

de “Negociación del significado / Co-construcción”, “Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas” o “Enunciados de acuerdo de significados”). De acuerdo a lo generado por parte de los adolescentes en la red socio digital Facebook permite sugerir que, si bien es cierto, hay grandes posibilidades de interacción y opciones para la retroalimentación acerca de los procesos reflexivos en el adolescente, este pareciera no detenerse a mirar los posicionamientos de sus pares, encontrando en Facebook una oportunidad para la expresión de sus representaciones a un nivel individual sin que tema a la confrontación o crítica de los demás, ya que todos deciden particularizar sus respuestas sin entrar en análisis o comparación con el resto de los integrantes de la red.

Como se puede apreciar en las interacciones, los adolescentes a través de actividades dentro de la red socio digital, que tengan como propósito generar espacios para la expresión de su “yo”, realizan procesos de reflexión importantes encontrando dentro de la red un espacio idóneo para hablar sobre sí mismos describiendo lo que para ellos es importante siendo un entorno que abre grandes posibilidades para la expresión de sus representaciones acerca de casi cualquier tema, siempre y cuando éste no implique el intercambio o debate con los demás miembros de la red.

Giddens, a través del trabajo de Luque, (2003) señala, que las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido, y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

A estos procesos de interiorización y subjetivación en el joven es a lo que Giddens a través de Luque define como reflexión. Conforme estos planteamientos, se puede observar que estos procesos de interiorización que los adolescentes realizan al interior de la red socio digital se muestran como importantes para el proceso de construcción de su identidad. Si bien estos referentes sobre los

cuales los adolescentes reflexionan, existen en el entorno de facto, es hasta que se realiza éste proceso de individualización, en términos de Luque (2003), cuando el adolescente logra aprehender y darle nuevos sentidos a aquellos elementos que la realidad le ofrece, elementos que reflexivamente reconstruirán las representaciones que reestructurarán su identidad.

Es importante mencionar que en la *Noticia 1*, la cual derivó en 3 publicaciones, todas las participaciones (17 en total) se incluyen dentro del eje denominado “*Posicionamiento de manera individual*”, ya que en todas ellas los contenidos escritos por parte de los adolescentes se aprecia una reflexión desde lo individual, donde en ninguno de los casos se aprecia una reflexión colectiva, una co-construcción de las representaciones que dan sentido a su identidad, ni mucho menos un proceso de interacción o intercambio de percepción entre sus miembros.

Siguiendo en la línea del estudio acerca de las representaciones personales que constituyen la visión acerca de las carreras, se planteó la *Noticia 2* en la cual se pretendía que los adolescentes expresaran su representación acerca del tema de “los hobbies”. La *Noticia 2*, se planteó de esta forma:

“Mis hobbies son mi pasión pero no me darán dinero. ¿Debería de cambiar de hobbies? ¿Qué debo hacer? ¿Por qué?”

Importante es mencionar, que la variedad de respuestas que emitieron los adolescentes en esta publicación fue amplia. Es así que en las respuestas a esta publicación, los adolescentes no interpretan las preguntas como cuestionamientos directos hacia ellos mismos, expresando de esta manera su hipotética decisión, sino que deciden en todos los casos contestar directamente al cuestionamiento, proporcionando una especie de “consejo” a la publicación inicial. En la mayoría de los comentarios generados por parte de los adolescentes sobre dicha publicación, se logró realizar un proceso de contraste entre el supuesto de la publicación y sus referentes personales sobre dicha circunstancia, de esta manera los comentarios

se posicionaron sobre el eje de *“Compartir y comparar de manera individual”*. A continuación algunas intervenciones subdivididas por los ejes analíticos en los que se incluyeron.

De 13 comentarios, en 12 de ellos se aprecian procesos de intercambio de representaciones entre los adolescentes y la publicación original, presentando en cada comentario tanto sugerencias para el proceder del autor de la publicación original como una expresión de las reflexiones pensadas al respecto.

Los adolescentes de acuerdo al eje de *“Compartir y comparar de manera individual”* expresan su opinión (representación) tomando en cuenta el posicionamiento principal, ejemplo de ello:

Usuario: Rodrigo Hdz

Texto: “Pues mira yo también quería estudiar mis hobbies que son la música pero lo que yo haré es estudiar otra carrera que me llama la atención y después estudiar la música yo pienso que deberías hacer algo similar”.

En el caso que se presenta a continuación se expresa la representación en el usuario sobre el concepto *“hobbies”*, el cual, conforme lo que él escribe en la publicación, lo presenta no como una actividad simple que no requiere mayor esfuerzo o dedicación, en él, los hobbies se presentan como actividades que pueden ser incluso remuneradas, por lo cual expresa no se deben abandonar al quererse dedicar a una profesión.

Usuario: Junue Trivium Stler

Texto: “Algunos de mis hobbies son mis pasiones y algunos dejan dinero, no me gustaría cambiar de hobbies”.

En algunos casos se observan aportaciones desde el eje de *“Negociación y co-*

construcción del significado” con respecto a la publicación inicial, por ejemplo:

Usuario: Marilyn Mallette

Texto: “No debería cambiar de hobbies porque finalmente es lo que me gusta, es mejor buscar algo que me llame la atención que también se pueda convertir en mi hobby (Emotición smile)”

Usuario: Paola Vargas

Texto: “Pues no tienes que dejar tus hobbies, más bien podrías buscar nuevas actividades que te puedan beneficiar económica y seguir estudiando una carrera”

Usuario: Toño Cruz

Texto: “Podrías buscar alternativas laborales y seguir con tus hobbies nivelando tu ambas actividades”.

Usuario: Sandy Mayoral

Texto: No debería cambiar mis hobbies, sin embargo podría buscar alguna carrera que vaya de la mano o escoger una carrera e independientemente seguir con mis hobbies”.

Ya sea defendiendo el posicionamiento sobre si abandonar los hobbies o no, los adolescentes expresaron sus nociones o representaciones acerca de tal concepto. Para algunos, los hobbies se presentan como una actividad que puede ser relegada a segundo plano para darle lugar a aquellas actividades de tipo formativo o profesional, para otros, los hobbies no presentan impedimento para lograr sus objetivos, ya que desde el eje de *“Negociación y co-construcción del significado”* retomaron la publicación inicial para desde ahí hacer uso de sus representaciones haciendo una comparación y contraste de significados.

En otros casos se aprecia por parte de los adolescentes ante este tipo de actividades un espacio para la reconstrucción, si no de sus propias representaciones, si como un espacio para manifestarlas, relacionarlas, compararlas o contrastarlas con la publicación original y como un momento para la sugerencia de reconstrucción de la representación del autor original.

Giddens señalaba (Luque, 2003) , que para que se posibilite la construcción de los rasgos identitarios en los jóvenes, éstos tendrían que realizar procesos de pensamiento de tipo reflexivo, tanto sobre las acciones y prácticas de los otros, como sobre sí mismo. Aunque aparentemente en este tipo de actividades no se aprecia una reconstrucción a nivel representacional, si es posible hablar de un proceso reflexivo en donde el adolescente interioriza sus propios referentes, y éstos son expresados al interior de la red socio digital, al tiempo que le es posible reflexionar sobre aquellos referentes o elementos de su realidad que “los otros” le ofrecen, haciendo de esta forma, un ejercicio de recombinação de realidades.

Tomando en cuenta estos planteamientos, se revisará a continuación aquellas publicaciones en donde los adolescentes parecieran realizar este ejercicio de recombinação. De esta forma las siguientes publicaciones se catalogan bajo el eje denominado:

“Confrontación y modificación de la síntesis o construcciones propuestas”:

Usuario: Jorge Onyel

Texto: “Los hobbies son para diversión propia, independientemente de que den o no dinero, yo

creo que no debes mezclar tu pasión con tu área laboral”.

Usuario: Atziry Escuadra

Texto: “Creo que si te gusta mucho algo debes ver la forma de obtener beneficios

a través de ello, quizás no te de millones, pero te hará feliz”.

Usuario: Danni Mndz

Texto: “Pues no debes hacer a un lado tus hobbies, simplemente puedes comenzar practicando alguna actividad nueva que te deje ganancias. Ya verás que mientras más bueno seas en ella mejores ganancias tendrás (Emotición grin)”

Es así, que ante publicaciones donde el autor principal presenta una pregunta con el fin de que los demás usuarios puedan ayudar a su respuesta, los adolescentes factiblemente encuentran en este tipo de publicaciones un momento, no solo para dar respuesta a la pregunta inicial, sino también para expresar sus propios puntos de vista contrastando sus representaciones con las planteadas en la publicación.

Si bien es cierto, que en muchos casos los adolescentes no alcanzan niveles importantes de reconstrucción de significados de manera colectiva, si alcanzan a desarrollar niveles de contraste entre lo representado en la publicación inicial y su representación personal, intentando incluso por momentos la modificación de la representación del usuario de la primer publicación.

Al parecer, los atributos de la red socio digital como son la interacción y amplitud no se presentan en publicaciones de tipo reflexivo en adolescentes, debido a que éstos no participan dentro de la red en debates o reconstrucciones de la representación a pesar de la posibilidad que el espacio brinda de hacerlo. A pesar de ello, Facebook al presentarse como un espacio idóneo para la expresión del “yo” permitiendo con ello a sus usuarios la posibilidad permanente de expresar sus sentidos, significados, etc; cuando una publicación inicial permite la activación del proceso reflexivo sobre los propios referentes para contrastarlo con los de los demás, los adolescentes manifiestan inclinación hacia este tipo de publicaciones, ya que éstas al parecer implican una comparación o contraposición de sus representaciones con las de los demás.

Menciona Cadrecha (1999) que un proceso de reflexión, requiere en el sujeto un grado de alerta para estar constantemente desafiando las “verdades” de las proposiciones o la “justicia” de los valores que se nos proponen. Esta red socio digital, conforme los resultados del análisis, parece ser un entorno a considerar para la detonación de los procesos reflexivos en adolescentes, dada su inclinación a contrastar sus referentes con los de los otros. Si bien, en este caso, no se aprecian debates importantes entre los usuarios de la red en donde se pudiera apreciar un cambio de representación, si es posible observar ejercicios reflexivos tanto de expresión del “sí mismo”, así como un contraste entre los propios pensamientos los de los demás integrantes de la red.

Facebook es un espacio que permite la generación de contenido multimedia. Los usuarios de esta red social digital tiene la opción de generar contenido en formato tanto de texto, como de imagen o video, ampliando con ello los medios para la expresión de su representaciones. Tomando en cuenta este atributo de la red, se generaron actividades que permitieran la expresión de la representación identitaria de los adolescentes a través de imágenes, explorando con ello las posibilidades tanto del espacio como del tipo de contenido y de mensajes por parte de los adolescentes.

De esta manera en la *Noticia 2, Actividad 3.2*, se generaron actividades donde se les pedía a los adolescentes publicar la fotografía de alguna persona que representara uno de sus ejemplos o figuras importantes a seguir. Se encontró con la relevante ausencia de estas fotos según sus publicaciones, ya que a pesar de ser vista la publicación por más de 40 usuarios, ninguno realizó la actividad, a pesar del modelado en un primer momento, y de la insistencia en un segundo momento de parte del autor de la publicación original. Debido a la ausencia de publicaciones al respecto y con la necesidad de explorar las representaciones personales que daban sentido a la identidad en los adolescentes, se decidió publicar una segunda actividad con el fin de identificar aquellas representaciones personales relacionadas con ámbitos disciplinares o profesionales. Sin embargo, la actividad no tuvo relevancia para los adolescentes, ya que únicamente dos

usuarios realizaron su intervención de la siguiente forma:

Publicación inicial: Completa las siguientes frases:

Cuando pienso en una carrera mi mayor inspiración es:

Porque _____

Comentarios a la publicación de parte de los adolescentes:

Usuario: Amanda Negroe

Texto: “En realidad no creo tener una inspiración física, sólo quiero llegar a ser alguien en la vida y no decepcionar a mi familia”

Usuario: Antonio Rico

Texto: “Pues en sí no me inspiro en nadie para querer estudiar cinematografía, solo quiero poder expresarme libremente y que me reconozcan por ello”.

De acuerdo a las publicaciones de los adolescentes, al parecer no existen en ellos figuras a seguir o personas que puedan, desde el plano personal ser un motivador para lo que se podría denominar como “logro personal”. Desde la esfera tanto personal como la social, entendidas éstas como las dos grandes esferas que dan origen a la construcción de las representaciones identitarias, se puede apreciar en los mensajes de los adolescentes que no es su relación con otros profesionales lo que da origen a su representación acerca de las carreras, sino que son sus propias reflexiones las que dan origen a lo que para ellos representa la labor profesional.

Un ejemplo de estos procesos de reflexión situado desde el eje de “Posicionamiento de forma individual”, es el que se presenta a continuación:

Usuario: César Velázquez

Texto: “Yo mismo, porque he logrado mucho en muchos aspectos. Sé que puedo

salir adelante si me lo propongo ya que últimamente he aplicado ese famoso dicho... "Querer es poder". Sí cada uno de nosotros queremos, podremos salir adelante sin tener a alguien en quién inspirarnos, ya que podemos ser nuestra propia inspiración. Sólo hay que aprender a explotar TODAS NUESTRAS CAPACIDADES. De vez en cuando es bueno explorar no sólo una, sino varias opciones. ¡Y por qué no... Aprender de cada una de ellas!" (Emotición smile).

Se puede observar en la intervención del adolescente que existe en él un proceso reflexivo importante basado en la interpretación de sus propias experiencias, siendo sus referentes empíricos los que conforman su representación acerca de la profesión.

Los adolescentes manifestaron en esta *Noticia 2* no tener interés, o posiblemente no estar en posibilidades de publicar fotografías de aquellas personas relevantes en su vida. Si bien es cierto que conforme a lo expresado por ellos en la red social digital, existe una condición individualista donde no se presentan ante ellos figuras a seguir, es posible decir que al igual que se ha venido describiendo en las demás actividades, esta como las otras actividades permiten la expresión de la representación sobre sí mismo (esfera personal), donde parecieran no figurar otros espacios ni otras personas a través de las cuales se genera la visión en el adolescente del "yo", sino que son las reflexiones que realiza el adolescente a través de sus propios referentes las que hoy permiten la construcción de las representaciones identitarias acerca de la carrera.

Siguiendo con las posibilidades multimedia que la red social digital ofrece, en la *Noticia 3* se les pidió a los adolescentes publicar fotografías tomadas con su celular acerca de aquellas actividades que podrían realizar, o lugares en los cuales les gustaría estar a partir de las habilidades que ellos consideraban poseer o que podían llegar a adquirir. Es importante mencionar que los adolescentes no publicaron fotografías tomadas por ellos mismos como en un inicio se les solicitó, sino que descargaron imágenes de la red, las cuales para ellos presumiblemente

estaban relacionadas con sus representaciones acerca de sus habilidades o de los espacios en donde imaginaban desempeñarse, siendo algunos de los comentarios más importantes que acompañaron a las imágenes, los siguientes:

Usuario: Atziry Escuadra:

Texto: “Me encanta hacer outfits, es una de las actividades que hago con mucha pasión. Adoro las reglas para vestir, no se trata de vanidad, sino de creatividad. No creo que diseño gráfico sea lo que estoy buscando”.

Usuario:

Texto: me gusta pintar con todo tipo de técnicas y poner detalles y ver como un simple dibujo puedo transformarse en algo hermoso.

Usuario:

Texto: “Una de las cosas que más me gustan son la música, en especial aprender guitarra ya que la música logra crear muchas cosas, también me gusta dibujar porque a través de esto te puedes expresar por completo y hacer que los demás sientan distintos sentimientos”

Nuevamente, la mayor parte de los comentarios, incluso con posibilidad a mencionar que casi todos ellos, se movieron en el eje de *“Posicionamiento de forma individual”*, expresando sus reflexiones a partir de los referentes ya existentes en ellos.

En algunos pocos casos, como el que se presenta a continuación, los adolescentes realizaron un proceso de intercambio de representaciones, (Ejes de *“Negociación del significado o co- construcción”* y *“Confrontación y modificación de la síntesis o nuevas propuestas”*) si bien no con sus pares que componían el grupo, si con el responsable de la primera publicación. La actividad se presentó de la siguiente manera:

Publicación inicial: Cuándo te imaginas en una actividad (no en una carrera) haciendo cosas. ¿Qué es lo que te imaginas?

Usuario: Angiee Bep

Texto: “Mmmm sobre todo, tratando con gente. No específicamente brindando un servicio, sino complementando la actividad (trabajo en equipo o algo similar)”.

Usuario inicial: Y tú... ¿En qué carrera te gustaría desarrollarte y cómo te has imaginado en ella?

Usuario: Angiee Bep

Texto: “Me encantaría ser comunicóloga, pero por mis aptitudes voy más para geografía. Y realmente no me he imaginado”.

Como se observa en líneas arriba, los adolescentes manifiestan procesos de reflexión importantes, aunque con poca orientación o claridad sobre escenarios de acción de las carreras de interés. Se ha podido observar a lo largo del análisis de este capítulo que los adolescentes expresan mayoritariamente una representación clara acerca de sus habilidades e intereses, representación conformada a partir de sus propios referentes y reflexiones personales, existiendo en dado caso una disminuida representación acerca de la esfera social, en donde parecieran no existir representaciones sobre espacios de desarrollo profesional o de desarrollo para sus intereses.

En algunos casos, dentro de esta *Noticia 2* se aprecia por parte de algunos adolescentes un posicionamiento reflexivo sobre temas como el de “creatividad”. En su representación se manifiesta que dicho elemento no es exclusivo de carreras como diseño gráfico, sino que este es un elemento presente en cualquier carrera. La siguiente publicación es un ejemplo de una representación acerca de las habilidades que las distintas profesiones requieren, posicionada desde el eje de

“Enunciados de acuerdo de significados”:

Publicación inicial: "La capacidad creativa es una habilidad necesaria en esta área. ¿Crees que esta habilidad se pueda utilizar en las demás áreas? ¿Por qué?"

Usuario: Pris Sandoval:

Texto: "Si claro la creatividad es muy útil en cualquiera de las áreas ya que con ella se puede llegar a conseguir objetivos que uno jamás pensaba realizar"

A lo largo de las publicaciones se ha podido observar que algunos adolescentes realizan importantes procesos de reflexión desde el eje de *“Compartir y comparar de manera individual”*. Si bien es cierto que no se alcanzan niveles de intercambio de significados o reconstrucciones sobre las representaciones de manera colectiva a través de la interacción, los adolescentes por momentos se atreven a compartir su postura ante el mundo manifestando una asociación entre elementos de la realidad con las representaciones acerca de las habilidades necesarias para las carreras o intereses nacientes en ellos. En casi todos los casos hay una representación sobre la habilidad que consideran ellos poseer o sobre aquella que es necesaria en algunas carreras, así como un proceso de reflexión sobre la importancia de esa habilidad pero no del espacio en el cual poder desarrollarla.

Un ejemplo de esto es la siguiente publicación:

Usuario: Kathya Hdez

Texto: "Pues me gusta mucho bailar cualquier estilo, considero que aprendo fácil en ese aspecto pero no sé si pueda dedicarme a esto. Me apasionan los crímenes, las enfermedades mentales que puede tener un asesino pero no me gustaría estudiar medicina. Soy algo perfeccionista cuando tengo que redactar algún trabajo, pues me gusta mucho la gran variedad de palabras que se pueden utilizar a la hora de escribir y soy hábil para plasmarlo pues cuando tengo que expresarme

escribiendo, soy buena”.

Como se ha logrado observar, la red social digital Facebook, se convierte en un espacio idóneo para los procesos reflexivos y la expresión de sus representaciones sobre sí mismos. Facebook al contar con atributos como la presentación de contenidos multimedia, permite el adolescente la expresión de sus representaciones en diversos formatos, ya sea en texto o imagen, tal como se presentó en la red. Los adolescentes dentro de la red se inclinaron por aquellas actividades en donde pudieran plasmar por escrito aquellos aspectos relevantes para ellos. Aunque ninguno de ellos empleó fotografías para manifestar sus representaciones acerca de aspectos como la motivación, los espacios sociales de posible influencia para ellos, si lograron expresar sus representaciones a través de imágenes extraídas de internet. Se presenta interesante explorar en un segundo estudio si la causa de este fenómeno se deba a que al final de cuentas se encontraban interactuando en un espacio digital donde eran pocas las personas a las que conocían, razón por la cual se podría generar una desconfianza en ellos para publicar fotografías reales de lugares en los que se desenvuelven o personas importantes para ellos. Cualquiera que fuera la razón, el hecho irrefutable está en que las imágenes que los adolescentes publicaron al final son representaciones mentales de lo que para ellos significan los elementos inherentes a las profesiones. Para poder realizar la publicación de estas imágenes el adolescente tuvo que haber realizado un ejercicio previo de reflexión para en un primer momento detenerse a pensar sobre sus referentes, y posteriormente buscar una imagen que representará su noción acerca de los mismos. El proceso de asociación que realizó el adolescente nos habla de la activación de procesos reflexivos en él.

Si bien aún la mayoría de los comentarios de parte de los adolescentes se generan de manera individual, y no se presenta la interacción social para este proceso, pareciera que los adolescentes, encuentran en los medios escritos un espacio para verter sus ideas, expresar las nociones que tienen acerca de su realidad y en algunos casos plantear un juego de ideas, donde es la red socio

digital la que les lleva a reestructurar respuestas y encontrar relaciones entre sus propios referentes.

Cuando a los adolescentes se les presentaron imágenes de personas con discapacidad que han alcanzado logros importantes, ellos realizaron publicaciones ubicadas en el eje de *“Posicionamiento de forma individual”* en donde expresan cierta importancia hacia el entorno en el que una persona se desenvuelve como factor importante para el desarrollo personal y profesional. De la misma forma se expresaron sus representaciones acerca de los conceptos de la esfera personal como son el autoconcepto y la autovaloración. Ejemplo de ello son los siguientes comentarios:

Usuario: Jorge Onyel

Texto: “Porque a pesar de su condición física no se rindió y lucho por sus sueños. Yo creo que fue importante el apoyo moral de su esposa”.

Usuario: Denyssha Solaris

Texto: “Porque Nick a pesar de las adversidades que ha tenido sigue adelante y cumple lo que desea con su esfuerzo. Tiene el apoyo de aquellos que de verdad lo quieren”.

En ambas publicaciones se aprecia una representación acerca de los factores que pueden influir para que una persona con ciertas limitantes físicas (como en este caso lo era una persona con discapacidad). Aparentemente los adolescentes conceden cierta importancia al apoyo moral de terceras personas, principalmente el de la familia.

En las siguientes dos publicaciones que se citan se aprecia de parte de los adolescentes la representación acerca de aspectos como el autoconcepto y la autovaloración.

Usuario: Toño Cruz

Texto: "Pues tiene un autoestima muy alto y quizá eso le ayuda a entender que no es bueno rendirse a pesar de su discapacidad".

Usuario: Viriss Ji

Texto: "Porque se acepta tal y como es y con sus capacidades la desarrolla para salir adelante".

En ambos casos el autoconcepto y la autovaloración se expresan como elementos importantes para el desarrollo personal y el logro profesional.

Si bien una parte de los comentarios se plantean desde el eje de *"Posicionamiento de forma individual"*, en algunos casos los adolescentes lograron la realización de planteamientos a través de un proceso reflexivo mediado por la interacción con los demás integrantes de la red social digital; presentándose de esta manera un reforzamiento de su posición inicial bajo el eje de *"Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas"*. En palabras de Berger y Luckman, los adolescentes realizan un proceso de objetivación, entendido éste como un reforzamiento de las propias representaciones a través de la reflexión de los referentes expresados por parte de los pares que conforman su entorno. Un ejemplo de este proceso reflexivo es el que se muestra:

Usuario: Scarlett Mirelle

Texto: "No por tener una discapacidad quiere decir que no es capaz de desarrollar alguna otra actividad. Pienso que, exacto, se acepta tal y como es, por lo que tiene la seguridad de hacerlo y lo logra".

Para Hawes (2003) el carácter de la reflexión se refiere fundamentalmente a la necesidad de considerar las diferentes perspectivas y variantes. Como se ha

planteado en líneas anteriores, el proceso reflexivo cobra gran importancia dentro de la red socio digital Facebook. Este proceso cognitivo está presente en la mayoría de las intervenciones realizadas por parte de los adolescentes. Si bien estas reflexiones en la gran mayoría de los casos no alcanzan niveles de colaboración o reconstrucción de significados a través de la interacción, es un hecho que se suscitan en los adolescentes posicionamientos y reflexiones a nivel individual, y en algunos casos, comparaciones entre la percepción (representación) o planteamiento inicial de la publicación con sus propios referentes o vivencias. Es así que se concluye que la red socio digital Facebook, sirve para la exploración de aquellos referentes iniciales en los usuarios y que los procesos de reflexión se presentan importantemente dentro de esta red a través de posicionamientos en su gran mayoría individuales, dejando de lado la colectividad, colaboración e interacción que presupone este espacio.

Los procesos cognitivos en los adolescentes juegan un papel fundamental para la construcción y reconstrucción de los referentes a través de los cuales se mira el mundo en sus ojos. Un adolescente que no ha desarrollado la capacidad de reflexión o de análisis sobre el contexto y los elementos que lo conforman difícilmente logra un posicionamiento razonado sobre su papel y sobre la forma en la que él puede insertarse en su medio.

Conforme el análisis de los datos, y los planteamientos de los autores mencionados, se afirma que el proceso cognitivo de reflexión es indispensable para la elaboración del concepto de sí mismo, el cual se nutre de los referentes que el afuera ofrece. Una construcción del concepto de sí mismo no se logra a menos que exista una intencionalidad de parte del adolescente de comprender su entorno, descomponer y reconstruir las variables que éste le ofrece para al final obtener un conocimiento más complejo sobre su “yo”. La reflexión y el análisis permiten la síntesis de los elementos circundantes para consolidarlos en un todo que es el “yo” o el “sí mismo”.

4.2- Procesos cognitivos de análisis

Otra de las categorías que se plantean dentro de esta investigación es aquella relacionada con el análisis. Acerca de este proceso cognitivo los adolescentes realizaron importantes intervenciones dentro de la red socio digital.

Este proceso cognitivo se refiere a todos aquellos contenidos generados al interior de la red en donde el adolescente realiza, ya sea de manera escrita o a través de imágenes, una asociación detallada entre un hecho o circunstancia externa y sus propias reflexiones, con el fin de describir características del hecho, cualidades, su posible estado, para al final extraer conclusiones. A diferencia del proceso de reflexión, que se genera exclusivamente a través de una asociación entre los referentes del sujeto, el proceso de análisis se realiza asociando referentes externos con los ya existentes. El proceso de análisis se realiza descomponiendo o separando las partes de un todo.

En la *Noticia 1, Actividad 3*, la cual tenía como propósito identificar las representaciones normativas que desde el entorno influyen en la construcción de una pre-concepción de las carreras, así como identificar el nivel de reflexión o análisis acerca de la adquisición de habilidades en relación a las distintas profesiones, los adolescentes ante cuestionamientos acerca de las habilidades que se emplean o se pueden emplear en las distintas carreras tales como la precisión, organización, capacidad de análisis, gusto por la lectura, reflexión, dibujo, facilidad de palabra o la creatividad, lograron hacer interesantes procesos de análisis llevando su representación inicial sobre estos elementos a escenarios nuevos de aplicación.

Los adolescentes lograron hacer propuestas interesantes acerca de las profesiones en donde una misma habilidad podría ser empleada. En algunos casos los adolescentes presentan "*Posicionamientos de forma individual*", desde los cuales en su respuesta no se ofrece ningún otro argumento por el cual proponen esa carrera. Sin embargo, en algunos casos los adolescentes lograron niveles importantes de análisis desde el eje de "*Negociación o reconstrucción del significado*" desde el cual, los comentarios que realizaron presentan argumentos

más sólidos haciendo un comparativo entre varias habilidades que se requieren en las carreras junto con las actividades de las mismas. Estas aportaciones de parte de los adolescentes se interpretan como negociaciones o reconstrucciones de significado dado que en algunos casos los adolescentes reestructuraron el posicionamiento inicial de la publicación teniendo que dar aportaciones o sugerencias sobre espacios o actividades profesionales relacionadas a ciertas habilidades. El proceso normativo, entendido éste como todos aquellos estereotipos sobre los componentes sociales, estereotipos, actividades, propósitos de una carrera, estuvo presente en sus comentarios. Algunos de estos planteamientos se pueden identificar en los siguientes comentarios.

Usuario: Yaya García

Texto: “porque para ser químico necesitas precisión para utilizar cada uno de los materiales y sustancias, buen ojo para no pasarse de la cantidad entre otras cosas, excelente organización para sus instrumentos y sustancias, capacidad de análisis ya que la profesión lo requiere y creo que ser ordenado en el área de las ciencias es sumamente importante”.

Usuario: Paola Vargas

Texto: “Pues creo que los psicólogos deben de tener una gran capacidad de análisis, para poder ver la manera en que piensan sus pacientes y determinar cuáles son los factores que influyen para que actúen de la manera en la que lo hacen, y los arquitectos deben de saber cómo es el terreno en el que trabajan y deben de tener buena organización y precisión para poder ver las medidas y así”.

Usuario: Junue Trivium Stler

Texto: “Yo con esas habilidades (reflexión, escritura, lectura, creatividad y manejo de varios idiomas) sería traductor de textos... (de todo tipo) en la ONU”. Emotición smile

Aún de forma más sobresaliente a comparación del eje anterior, los adolescentes ante el debate sobre la utilización de diversas habilidades en distintas profesiones, alcanzaron el eje de *“Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas”*. En algunos casos incluso lograron dar respuestas a las interrogantes y provocaciones que el investigador realizaba para incitar en ellos la expresión de sus representaciones a través de una respuesta contraria (defensa) a la publicación inicial o una aportación que permitiera apreciar la generación de significados compartidos para posteriormente generar una co-construcción.

Ejemplo de esto es la siguiente publicación:

Usuario: Junue Trivium Stler

Texto: “Podría ser pintor (Emotición smile), porque si tiene un buen pulso y precisión podría tener buenos trazos... y por la organización trabajaría muy bien, además de que si es doctor debe de ser muy limpio y eso ayuda a todo buen pintor” Emotición smile.

Usuario: Adrián Castañeda Orta

Texto: “Entonces, si las habilidades pueden servir para dedicarse a varias carreras, la elección de carrera se hace más difícil”.

¿Ustedes que opinan?”

Usuario: Marco Adrián

Texto: “Creo que las habilidades influyen mucho y son de gran ayuda para escoger una carrera en la que te puedas desenvolver fácilmente, pero si te gusta una carrera y esa es tu meta, con esfuerzo y dedicación puedes desarrollar la habilidad que tú quieras”.

Usuario: Adrián Castañeda Orta ¿Por qué creen que estas habilidades le permitirían a Mónica realizar las actividades que ustedes comentaron?

Usuario: Junue Trivium Stler

Texto: "Porque es creativa, se inspira, conoce las formas (podría aplicarlo al cuerpo humano), sabe combinar colores, y tiene facilidad de palabra, con eso y además más tiene conocimiento se programas, algunos de estos podían ayudarle a desempeñar un buen modelo de prendas y combinarlas bien por algo decir para cada temporada" Emotición smile.

Los adolescentes a través de estas publicaciones manifiestan tener una representación amplia sobre el concepto de "habilidad", el proceso reflexivo se puede observar en sus publicaciones al brindar en sus ejemplos de aplicación de la habilidad, definiciones acerca de dicho concepto, expresándolo por parte de ellos, como aquella capacidad que es inherente a las personas y no al ejercicio de determinadas carreras. La representación acerca del papel de las habilidades en las profesiones no solamente quedó a un nivel de reflexión, sino que el adolescente se vio ante la necesidad para dar respuesta a la publicación inicial de realizar un interesante ejercicio cognitivo de análisis, en donde el uso de una misma habilidad logró trasladarlo hacia distintas carreras, en un importante ejercicio de transversalidad, que en términos de Berger y Luckman (2005) plantearían como objetivación.

Si bien los adolescentes manifestaron un análisis importante sobre los espacios y las actividades en donde se puede desarrollar una misma habilidad, también es cierto que ante preguntas aún más provocadoras los adolescentes optaron por no continuar con la discusión, como por ejemplo.

Usuario: Ruth A Briones F

Texto: "Las habilidades básicas de Mónica le permitirían estudiar varias cosas,

pero si decide mecatrónica requeriría ser buena en la lógica por la parte del cómputo y tener algunas habilidades que requiera la ingeniería como dice Jorge, no creo que baste con los gustos ¿o sí? Esta publicación no fue respondida por parte de ninguno de los integrantes de la red.

Usuario: Adrián Castañeda Orta

Texto: “Nuestras habilidades pueden ser utilizadas en diferentes actividades y profesiones. Entonces, si poseer las habilidades puede ser importante para elegir carrera, ¿por qué la elección la hacemos más por lo que nos gusta y no para lo que realmente somos hábiles?”

De la misma forma, esta respuesta no fue respondida por parte de los adolescentes. De forma aparente, a pesar de que el espacio Facebook permite la interacción entre los miembros y con ello las posibilidades de ampliación o reconstrucción de sus representaciones fueran mayores, los adolescentes solamente interactuaron con el usuario de la publicación inicial. De esta forma el eje de *“Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas”* se hizo presente pero de manera lineal (entre el usuario de la publicación inicial y el adolescente) y no de manera grupal (entre todos los integrantes de la red) o reticular como se esperaría dadas las características tecnológicas de la red social digital. Los adolescentes siguiendo esta línea de interpretación tampoco se atreven a una confrontación directa con alguno de los miembros de la red, realizan ejercicios de análisis y exponen su representación sobre los aspectos que se ponen en juego, pero no se aventuran a una discusión más profunda con la cual su representación inicial pudiera ser reconstruida como producto del intercambio de referentes. Hawes (2003) plantea que el pensamiento reflexivo o crítico se opone a la pasividad receptora de una mente que se deja moldear y modelar por las influencias del entorno; implica la autonomía del sujeto, superando la heteronomía propia de la escolaridad tradicional. Es así que probablemente los adolescentes pudieron haber percibido en la forma de ser convocados una dinámica de interacción muy similar a la tradicional, en donde el profesor es quien lleva la batuta de la discusión y ellos son receptores pasivos de

lo que él va generando. A pesar de que se ofrecía tanto a nivel instruccional una interacción más rica de forma multidireccional, los adolescentes influidos por el tradicionalismo escolar pudieron limitar sus respuestas, y en su mayoría, dirigir sus comentarios hacia la publicación original, en un ejercicio muy parecido al de algunas aulas de Educación Media Superior.

En la *Noticia 3, Actividad 1*, en donde se les solicitó tomar con su cámara fotografías de aquellos espacios que para ellos les fueran representativos como espacios de posible desarrollo profesional, es interesante describir el hecho de que en solo una de las publicaciones, una de las adolescentes publicó una fotografía tomada por ella misma, en el resto de las publicaciones al igual que en los procesos de reflexión, los participantes publicaron imágenes descargadas de internet para poder representar aquellos espacios de significado.

Sin la intención de reiterar o hacer extensa la exploración sobre las causas de este hecho, es importante describir que dentro de las publicaciones de las imágenes, al plantearles preguntas con el fin de explorar su representación sobre los espacios de desarrollo de una misma habilidad, los adolescentes expresaron importantes procesos cognitivos de análisis bajo el mismo eje de *“Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas”* como los que se muestran a continuación:

Adrián Castañeda: ¿Desde qué otra disciplina crees que se pueda estudiar la mente humana sin pasar por la medicina? ¿Por qué?

Atziry Escuadra “Cuando haces comerciales creo que se necesita saber un poco de la mente humana para saber cómo vender el producto”.

En esta publicación se aprecia que los adolescentes son capaces al interior de la red socio digital de procesos de análisis en donde se aprecia una asociación de las habilidades que se requiere en algunas carreras y como ésta habilidad se puede emplear de manera transversal en otras profesiones.

Otro de los ejes analíticos conforme a Badia, es el de “*Negociación y co-construcción del significado*”, eje en el cual las publicaciones también tuvieron lugar, encontrando así publicaciones donde los adolescentes realizan un análisis tanto de las habilidades que poseen, como de aquellas que se requieren en la carrera, contribuyendo a reconstruir una representación propuesta por la primera publicación, en este caso, la del coordinador. A continuación se presenta:

Adrián Castañeda: No sólo en la carrera de relaciones internacionales se necesita hablar otro idioma. ¿Por qué crees esto Paola Vargas? — con Paola Vargas.

Paola Vargas: “Porque en todas las carreras es necesario conocer diferentes opiniones y leer textos que no siempre están en español, además si haces un descubrimiento sería bueno poder explicarlo en varios idiomas y conocer el punto de vista de varios profesionales del mundo”.

La representación acerca del concepto habilidad se hizo presente en todas las publicaciones de los adolescentes. Es importante mencionar que estas últimas publicaciones derivan de la imagen que ellos publicaron, representando a través de ellas sus áreas de interés profesional.

La mayor parte de las publicaciones fueron respondidas de manera lineal con la publicación inicial. Uno de los atributos de Facebook es la posibilidad de agregar lo que se denomina como “etiqueta”, aspecto que consiste en “citar” el nombre de algún usuario de la red en una publicación, atrayendo con esto al mismo a la publicación, el cual en muchas ocasiones se ve casi obligado a participar en la interacción debido a esta “etiqueta”. Como se puede observar en el texto, el usuario de la publicación inicial “etiqueta” al adolescente en la misma publicación en que ha añadido una imagen o ha hecho un comentario, provocando con ello que el adolescente dé respuesta al texto en el que fue “etiquetado”. El uso de esta característica del espacio permitió en muchos casos que los adolescentes hicieran una contestación a la publicación inicial, y por momentos, forzar su proceso de análisis para pasar del eje de “*Posicionamiento de*

forma individual”, al de “*Confrontación y modificación de la síntesis o co-construcciones propuestas*”, en un proceso de intercambio de referentes de manera lineal.

En este último eje los adolescentes presentan importantes niveles de análisis no solamente asociando habilidades de una carrera con las que ellos consideraban poseer, sino también relacionando la movilidad laboral de esa profesión, los modos y procesos con los cuales se trabaja en ese espacio, y realizando incluso una contrapropuesta a la publicación original, tal como se cita a continuación:

Adrián Castañeda: El manejo del color es parte de las habilidades de un buen comunicólogo pero: ¿Cómo podrías utilizar el gusto por el color o las formas en otras áreas profesionales? — con Angiee Bep. __

Angiee Bep: “En las Artes”.

Adrián Castañeda: “Si te dijera que el manejo del color puede usarse en las áreas de físico- matemáticas por ejemplo Angiee Bep ¿qué me dirías?

Angiee Bep: “No lo dudo, creo que junto con las formas, el color es un buen elemento para enseñar, aprender y sobre todo comprender, por lo que puede usarse en esta área para su mejor comprensión. Pero sinceramente las matemáticas no son lo mío :c “.

Por otro lado, al interrogarlos acerca de los estereotipos, explorando sus representaciones iniciales acerca de las actividades a que se dedican algunas carreras, las respuestas encontradas fueron variadas.

Por momentos, de acuerdo al eje “*Descubrimiento y exploración de la disonancia*” los adolescentes expresaron una contestación a la publicación inicial, realizando un análisis más amplio sobre aquellas normatividades al interior de las profesiones, entendidas estas como aquellas actividades o procesos inherentes al

ejercicio de determinada profesión. En la publicación que se presentará a continuación, los adolescentes lograron no solo expresar las representaciones que se contraponían a la publicación inicial, sino también a través de un proceso de interacción se logró una reconstrucción de la representación inicial en ellos:

Jorge Onyel: “Yo creo que lo que sucede aquí es que solo ven el producto terminado y creen que crear videojuegos es jugar otros videojuegos, pero no, para programar si se requiere ese conocimiento matemático”.

Atziry Escuadra: “Las apariencias engañan, no me imaginaba que fuera necesario eso para crear videojuegos”.

En esta publicación se alcanza a percibir que hay una reconstrucción de la representación inicial por parte de uno de los usuarios.

Sandy Mayoral: “No, yo creo que no son solo matemáticas ya que es tener la paciencia e imaginación para crear videojuegos por algo se llaman así, deben ser entretenidos y originales creo que se necesita alguien que diseñe, alguien que cree una historia y finalmente alguien aplicando cálculos. Emoticono smile”.

En esta última publicación se observa que el usuario expresa una reconstrucción de la representación inicial desde el eje de “Negociación del significado o co-construcción”, ya que parte de la representación de la publicación inicial para posteriormente, mediante un proceso cognitivo de análisis, atribuirle varios significados a un mismo elemento; de esta manera la representación inicial (el todo) se expande y se descompone en sus partes.

Finalmente, con respecto a los procesos cognitivos de análisis se puede concluir que algunos de los atributos de la red social digital como lo son las “etiquetas” y el formato multimedia en el cual se puede generar contenido al interior de la red, permiten en los adolescentes la exploración no solo de sus propios referentes, sino también, analizar los referentes de los demás integrantes de la red, reconstruyendo el sentido que se le da a una imagen o a un texto.

4.3- Procesos normativos

Una de las categorías que más llamó la atención es la referente a los procesos normativos, entendidos como aquellos aspectos acerca de las actividades de las profesiones o prácticas realizadas al interior de ellas.

Este proceso se refiere a todos aquellos contenidos con carga ideológica o estereotipada acerca de las actividades, el perfil, los valores y los espacios de desarrollo de determinadas profesiones. Principalmente estas representaciones pueden ser construidas como producto de la participación del adolescente en ciertos contextos o a partir de una visión deformada acerca de una realidad desconocida para él.

Cuando se les preguntó a los adolescentes en la *Noticia 1*, a qué se dedicaban los profesionales que se presentaban en algunas imágenes. Las respuestas fueron diversas, encontrando respuestas de profesiones tan variadas, como lo fue el caso de una de las profesionales que aparecía en una de las fotos; las representaciones acerca de su profesión iban desde maestra de música, abogada, administradora, filósofa hasta arquitecta. En el caso del segundo profesional, las afirmaciones de los chicos fueron desde economista o guitarrista hasta concebirlo como médico.

En las respuestas de los adolescentes, se aprecia que desde el eje de análisis de *“Confrontación de la síntesis o co-construcciones o propuestas”* los adolescentes asocian el ejercicio de las profesiones con la vestimenta, es así que al preguntar sobre la razón de sus respuestas encontramos comentarios como:

Atziry Escuadra: “Por como esta vestida y su corte de cabello”.

Amanda Negroe: “Pues se me hizo como súper alivianada y joven así que creo que es maestra de música”.

Aparentemente los adolescentes no poseen elementos para proporcionar un

argumento sólido que valide su respuesta acerca de la asociación de las profesiones con la vestimenta, encontrando desde el eje de “Posicionamiento de forma individual”, expresiones como:

Amanda Negroe: “Porque es parte de la personalidad y los gustos laborales y de ropa tiene que ver, yo digo jajajaja.”

Erika Luna: “Porque así se siente cómoda vestirse jeje pero yo pensé que si era maestra de música”.

En el caso del segundo profesional, los planteamientos de los adolescentes se generan desde el eje “Compartir y comparar de manera individual”, ya que de la misma forma, existía en ellos una asociación de la vestimenta con la práctica profesional, aparentemente sin razón alguna. Es así que existen respuestas como:

Marco Adrian: “Mmm... por lo regular no se ve a un médico con el cabello muy largo mmm yo diría que bailarín jeje”.

Adrián Castañeda: “Jorge Onyel cual pensabas que era su profesión? Por qué? Jorge Onyel: “Bailarín, por su vestimenta (por los tenis cómodos :D).”

Erika Luna: “Yo digo que en algunos casos puede ser por su forma de vestir, pero muchos por su forma de ser y expresarse. Yo digo Jeje”.

Erika Luna: “Yo digo que en algunos casos sí puede ser su vestimenta, ya que sí ves a un abogado el siempre irá muy formal y con seriedad”.

Aparentemente los adolescentes se guían por estereotipos de las profesiones, como por ejemplo la vestimenta, y no presentan argumentos sólidos sobre las razones de esta representación, es así que la mayor parte de sus contestaciones se pueden agrupar en el nivel de “Posicionamiento de forma individual” o “Comparación a nivel individual” sin que en alguna de sus publicaciones se haya

presentado una confrontación o una reconstrucción de la representación.

Por otro lado, en la *Noticia 3*, donde se les pedía que a través de imágenes representaran los espacios profesionales en los cuales les gustaría desempeñarse, los procesos normativos de las profesiones se pueden observar al expresar los chicos sus intereses hacia ciertas profesiones en donde perciben que hay habilidades exclusivas de una profesión, sin darse cuenta que esa misma habilidad puede atravesar varias profesiones. Por ejemplo:

Pablo Rico Valverde: "Bueno, a mí me gusta mucho la música, la literatura y el cine. Me gustaría estudiar cinematografía, pues lo que quiero es poder expresarme libremente y poder ser reconocido por esto."

Adrián Castañeda: "El cine requiere tanto de habilidades como de recursos para poder estudiarla como carrera. ¿Cuáles Anthony Riche crees que podrían ser esas habilidades y recursos? ¿En qué otras actividades profesionales podrían emplearse esas habilidades?"

Antonio Rico: "Pues de habilidades las primordiales creo que son la dedicación, una mente abierta, el poder manejar a la gente. De los recursos, a mi parecer los más importantes son, la disponibilidad y una buena condición física."

Esta respuesta se categorizó en el eje de *"Posicionamiento de forma individual"* ya que en su respuesta solo hace referencia a una reflexión propia acerca de las habilidades que se requieren en la profesión de su interés. Es así que el mismo usuario no alcanza a percibir que las habilidades que el plantea no son exclusivas de la Cinematografía, incluso a pesar de la pregunta de parte del coordinador, el adolescente no realiza una reconstrucción de su representación.

En algunos casos los adolescentes expresaron su representación acerca de la normatividad de las profesiones, conforme al segundo eje de análisis *"Compartir y comparar de forma individual"* tal como el que se presenta a continuación:

Adrián Castañeda: “Ser ordenado y limpio son algunas de las cualidades de las personas del área Biológicas y de la Salud. ¿Por qué crees que las personas deban poseer estas cualidades? — con Toño Cruz”.

Atziry Escuadra: “Porque atienden a personas y es necesario ser limpio para evitar infecciones, además si eres desordenado es posible que el paciente no confíe en ti por este comportamiento”

Otro ejemplo en el que podemos observar las representaciones normativas acerca de las profesiones es el que se presenta a continuación. En esta publicación se logró pasar al eje de “Negociación de significado o Co-construcción”, ya que se aprecia una interacción de manera breve entre dos usuarios.

Adrián Castañeda: “¿Por qué asociamos uniformes blancos con doctores? ¿Por qué llama tu atención el uniforme? — con Yaya Garcia”.

Atziry Escuadra: “Porque son lo que siempre usan para trabajar, además gracias a ciertos uniformes identificamos a qué se dedica la persona. Quien no sigue el estereotipo es fácil de confundir.

Yaya García: “Es cierto que lo común en cuanto a doctores es uniforme blanco aunque en la actualidad también pueden ser azules. Además de que suelen verse bien la tela y la manera en la que están hechos hacen que sean cómodos, frescos y te permiten moverte. Pero en tenis no necesariamente son blancos”.

Si bien no hay una reconstrucción de representaciones o significados, los adolescentes en esta publicación hacen una co-construcción de la representación normativa de aquellas profesiones relacionadas a las ciencias de la salud. Intercambian percepciones o nociones acerca de este tipo de profesiones, aunque no logran generar un mismo significado, mucho menos una reconstrucción de la normatividad de la profesión.

Para cerrar las *Noticias* referentes a la asociación de estereotipos acerca de la

vestimenta de las profesiones, se realizó una publicación de cierre la cual tenía por objetivo analizar los posibles cambios de representaciones en los adolescentes. En dicha publicación los adolescentes no manifestaron cambios en sus nociones acerca de los procesos normativos, realizando de nuevo publicaciones de tipo individual y sin entrar en interacción entre ellos.

Ejemplo:

Publicación inicial: "Desde muchas carreras puedes realizar actividades que te gustan como viajar, leer, divertirse o ayudar. ¿Cómo saber cuál es la carrera que debes elegir? Elige la que tenga más componentes de lo que a ti te gusta."

Viriss Ji: "Es algo que te gusta y lo haces sin sentir que en realidad es un trabajo".

Angiee Bep: "Ciencias de la comunicación; me gusta escribir (aunque no lo hago muy bien), comunicarme, socializar, viajar, tratar con personas importantes o famosas, conocer noticias y difundirlas (cabe destacar que los chismes no me gustan), y sobre todo expresarme tal cual veo las cosas. También Geografía e Historia porque me gusta saber los antecedentes de nuestra sociedad y el impacto que tiene sobre el espacio geográfico, las tradiciones, costumbres, y demás".

Al hacer un análisis sobre los procesos normativos de las profesiones y su relación con los intereses de los adolescentes las respuestas por parte de los ellos se presentan interesantes, ya que logran hacer un cruce de manera transversal acerca de la forma en la que el interés por alguna actividad, práctica o espacio de desarrollo de alguna profesión podría llegar a ejercerse o practicarse de la misma forma en otras profesiones.

En la *Noticia 5* se les presentó el siguiente caso:

Publicación inicial: "No necesitas estudiar Turismo para irte a la playa. La licenciatura en Manejo Sustentable de Zonas Costeras te permitiría disfrutar de

muchas de ellas y además apoyar al cuidado del medio ambiente. 😊. ¿Desde qué otras carreras consideras que podrías viajar, conocer gente, probar distintos alimentos y vestimentas? ¿Por qué?

Al respecto se encontraron respuestas donde los adolescentes comparten parte de su representación y hacen una comparación con la representación inicial de la primera publicación:

Atziry Escuadra: “Los ingenieros petroquímicos necesitan vivir en ocasiones cerca de las fuentes petroleras, o sea cerca de la playa en el caso de México”.

Angiee Bep: “Podría ser también Paleontología, Historia, Sociología, y algunas de las ciencias sociales o naturales. Para poder estudiar el territorio y la población en sus respectivos aspectos”.

Sandy Mayoral: “Podría ser Relaciones Internacionales o Historia ya que se estudian muchas culturas, su historia, política, etc. Es una carrera muy amplia y quizá tengas la oportunidad de conocer en persona todo esto”.

Denyscha Solaris: “Con gastronomía puedes conocer distintas culturas desde sus costumbres en la cocina, un fotógrafo puede viajar y conocer variedad de paisajes, personas, culturas...etc..., y un diseñador de modas conoce los tipos de moda de cada país”.

Toño Cruz: “Podría ser alguna carrera de ciencia como la medicina por las diferentes convenciones que se llegan a realizar fuera del país y son visitadas por médicos de distintos puntos del mundo para poder intercambiar ideas o conocimientos, así conocen gente y muy probablemente alimentos o vestimentas distintas a su cultura”.

Otra publicación similar es la que se presenta a continuación:

Publicación inicial: "Un ingeniero en Mecatrónica ha ayudado con sus robots a personas sin brazos o sin piernas a mejorar su calidad de vida. ¿Desde qué otra carrera consideras se podría ayudar a las personas? ¿Por qué?"

Las respuestas pudieron categorizarse en el eje de "Compartir y comparar de manera individual"

Toño Cruz: "Un arquitecto podría hacer alguna casa para que sea habitada por alguna familia, en este caso sería una construcción especial para personas con capacidades especiales y para que puedan ser dependientes".

Atziry Escuadra: "La química y la biología están súper interesadas en el cuidado del medio ambiente porque saben todas las complicaciones que implican los problemas ambientales. Pero considero que desde cualquier carrera con un poco de imaginación podemos cuidar y ayudar al planeta".

Aparentemente los adolescentes conocen los distintos ámbitos en el que se puede desarrollar un mismo interés.

Una publicación sobre la misma línea:

"Martha es una persona que no puede caminar y quiere estudiar Ingeniería en Minas y Metalúrgica. Como podría Martha realizar las actividades que le exige la carrera?"

Rodrigo Hdz: "Podría ser de las personas que dirigen a los demás y analizar las muestras que se encuentren y así podría trabajar en ello sin impedimento

Toño Cruz: "Puede realizar su trabajo desde otros puntos o en una oficina en donde pueda dar órdenes o puntos de vista".

A partir de los datos presentados en el presente se pueden concluir los

siguientes puntos:

Ante aquellas publicaciones en donde se solicita un consejo para un agente externo, los adolescentes son capaces de establecer procesos cognitivos de análisis, expresando en sus publicaciones una asociación entre los elementos de su contexto y sus propias representaciones, para posteriormente generar una aportación hacia los demás, sin embargo, rara vez se atreven a exhibirse a sí mismos.

A pesar de que uno de los atributos de la red social digital Facebook es la posibilidad de leer publicaciones anteriores y de esa manera se abre la posibilidad de un intercambio de referentes de manera ilimitada, los adolescentes no leen los comentarios subsecuentes a una publicación. En contados casos, los adolescentes retomaron algunas de las aportaciones de algún otro integrante de la red, ya que en la mayor parte de las interacciones los usuarios interactuaron de manera lineal con la publicación inicial, leyéndola, contestándola, pero sin detenerse a leer el resto de las publicaciones. Las posibilidades de interacción de manera multidireccional en un esquema de red reticular se vieron disminuidas a una interacción de forma lineal-tradicional. A pesar de que por momentos se les presentaron implícitamente indicaciones donde se les pedía interactuar con los demás integrantes de la red, en todas las ocasiones las respuestas se dirigieron en una sola dirección. En muchos casos no hay construcción grupal de significados a pesar en muchos casos compartirlos.

En las publicaciones se observan procesos reflexivos acerca de sí mismos; en la elaboración del autoconcepto, aparentemente ante la ausencia de imágenes representacionales sobre personas de relevancia en la construcción de sus representaciones, los adolescentes expresan un autoconcepto desarrollado a partir de sus propios referentes.

En todas las publicaciones en donde se provoca a la discusión, éstos no son respondidos por parte de los adolescentes. Solamente expresan su representación

inicial sin entrar en debate con ningún miembro de la red. En este sentido solamente uno (Junue Trivium) de los 36 participantes de la investigación se atreve a exponerse y a contraponer puntos de vista, presentando conforme las líneas planteadas anteriormente, una expresión clara de sus representaciones, sugiriendo nuevas formas de concebir la realidad (reconstrucción representacional) y por ende, importantes procesos cognitivos de análisis.

Con respecto a los procesos normativos, en los adolescentes predomina el estereotipo de vestimenta en las carreras.

Durante la etapa de interacción, al interior de la red social digital se generaron dos videos con el fin de identificar los procesos normativos en los adolescentes. Los videos fueron vistos por casi todos los integrantes de la red, pero sin tener ni un solo comentario al respecto. Se puede atribuir este hecho a problemas de conectividad en las instituciones de Educación Media Superior a la que pertenecían los miembros de la red por un lado, o por otro, al fenómeno de la “instantaneidad”, “brevedad” o inmediatez del contenido que se genera al interior de una red. Algunas investigaciones al respecto plantean que los usuarios de una red social digital centran su atención solo en aquellas publicaciones con poco texto y que puedan ser leídas de manera breve mientras se desliza la pantalla del Smartphone. El video a pesar de ser un elemento multimedia atractivo por sus características representacionales, no se presenta viable en el trabajo con adolescentes, ya que como ellos mismos comentaron en una entrevista presencial previa al segundo arranque de la etapa de interacción, *“a veces llevas prisa y es más fácil leer un texto breve o una imagen y comentar”*. El atributo multimodal de la red social digital se ve subordinado ante la inmediatez propia de la dinámica de la red.

CONCLUSIONES

Como se pudo observar a lo largo de la presente investigación, las redes sociales digitales son de gran utilidad para analizar las representaciones identitarias que se gestan en los individuos. Las posibilidades que permite el espacio Facebook a través de sus atributos multimedia, hipermedia, la forma reticular en la que está construida la conexión entre sus integrantes y la amplificación de referentes a los que cada uno de ellos se ve inmerso, junto con la multidireccionalidad de la interacción, permite en los usuarios de estos espacios una motivación permanente a expresar aquellas representaciones que los conforman; si bien muchas veces desde una posición particularista e individualista, en otros momentos capaces de compartir a los demás integrantes de la red estas mismas representaciones con el fin de incidir en su reconstrucción.

Aunque en esta investigación el proceso de elección de carrera fue el incidente crítico en torno al cual se analizaron las representaciones identitarias de los adolescentes, este espacio (Facebook), podría ser de utilidad para el análisis de cualquier otro ámbito, tanto en lo social como en lo personal, que diera origen a la generación de representaciones identitarias en los adolescentes; ya que de acuerdo al análisis de datos, la red social digital Facebook posee varios atributos, como son la posibilidad de interacción multidireccional y la posibilidad de expresión en cualquier formato multimedia de parte de sus integrantes, lo cual permite que el adolescente, en este caso, ampliara sus posibilidades de expresión acerca de aquellas nociones, estereotipos y creencias presentes en él como parte de su proceso identitario.

La técnica del incidente crítico empleada en esta investigación permitió al interior de la red social digital Facebook el choque entre las representaciones iniciales de los adolescentes con respecto a distintos elementos identitarios de las carreras y la nueva propuesta representacional que el entorno ofrecía; de esta forma, se pueden observar mensajes de parte de los integrantes de la red donde intercambian posicionamientos acerca de un mismo referente o representación

presentada en diversos formatos multimedia. Si bien, en la gran mayoría de los mensajes emitidos no se aprecia una reconstrucción de la representación, si es posible observar que por momentos las representaciones iniciales de los adolescentes se ven trastocadas por la publicación inicial o por alguna otra intervención de parte de otro integrante de la red. La red social digital Facebook, a través de la técnica de incidentes críticos, presentados éstos en formato de texto, imagen o video, permite en los adolescentes la expresión de aquellas representaciones presentes en ellos, y puede, bajo un esquema de interacción reticular y multidireccional el intercambio de estas representaciones.

Previo al análisis de los datos encontrados en la investigación, se presuponía que los atributos antes mencionados de Facebook permitirían una reconstrucción social de la realidad, y por ende, de las representaciones que dan origen a la identidad en los adolescentes. Facebook posee la herramienta “¿*Qué estás pensando?*”, la cual permite la generación de una *publicación* de cualquier integrante de la red acerca de estados anímicos, pensamientos, información de los lugares en los que se encuentra el usuario o incluso compartir archivos con los integrantes de su red social digital en diversos formatos multimedia.

En este sentido, se esperaba que a través de la interacción en el espacio digital, los adolescentes intercambiaran referentes de manera multidireccional, amplificándose con ello las posibilidades y las diversas formas en las que sus representaciones identitarias podrían reconstruirse, sin embargo, las expectativas acerca de esto fueron contrastantes con la realidad sucedida al interior del espacio digital. Los adolescentes tienden a la generación de una interacción tradicional, observando que en un porcentaje casi totalizador de sus intervenciones, los mensajes son dirigidos hacia el usuario de la publicación original; la comunicación se generó de forma bidireccional, a pesar de contar con la posibilidad al interior de la red social digital de la multidireccionalidad.

Probablemente, este hecho fue generado por el carácter académico que los adolescentes percibieron en el ejercicio, ya que la convocatoria para su

participación en este espacio se hizo directamente en sus escuelas y en algunas ocasiones con apoyo de los profesores de algunas de sus asignaturas. Una de las características de las redes sociales digitales es la jerarquía y la no gobernabilidad del espacio de parte de ninguno de sus miembros, todos son libres y poseen la misma importancia, no hay relaciones verticales, incluso no las hay tampoco de manera horizontal, ya que la manera en la que están organizados los usuarios o integrantes de una red social digital es en forma reticular, donde todos poseen la posibilidad de ser el interlocutor principal en ciertas “publicaciones”, a la par que en otras, se es uno más de los “comentaristas” de publicaciones o noticias ajenas a la propia. En este tenor, se puede ser protagonista, y al mismo tiempo guardarse tras el anonimato, al tiempo que se puede ser un mero observador de la dinámica social y de las reconstrucciones representacionales que se generan acerca de diversos elementos de la realidad.

En el caso de esta investigación, los adolescentes podrían haber percibido en el coordinador de las actividades una figura principal, la cual probablemente tenía para ellos, la responsabilidad de generar las publicaciones y ser el centro receptor de los comentarios. Esta figura representaba para ellos quien marcaba el ritmo y la forma al interior de la red. A pesar de que a todos les fue concedida libertad de publicar contenido, y en muchas ocasiones se dio pauta a la discusión y reconsideración de sus propias creencias, en casi ninguno de los casos, los adolescentes se atrevieron a rebasar esa línea y a caminar de los planteamientos individualistas sobre la forma en la que ellos perciben el mundo hacia el abandono de esa percepción y su posible reconstrucción. Las publicaciones de los adolescentes fueron en su mayoría contestaciones a la publicación original, dejando de lado la interacción y comunicación multidireccional que se esperaba debido a las características del espacio.

Por otro lado, los elementos multimedia mediante los cuales los adolescentes expresaron sus representaciones fueron en su mayoría textos. Al interior del espacio, se generaron contenidos en formato de imagen y video adicionalmente, sin embargo, conforme lo expresaron algunos de los adolescentes entrevistados al

cierre de la primer etapa de la investigación *“es más fácil ver una imagen y comentarla, que esperar a que cargue un video”* o *“a veces la red inalámbrica de la escuela no es tan rápida y en mi casa me dedico a hacer otras cosas”*. El carácter multimedia de Facebook se vio mermado por las posibilidades de conexión en espacios públicos de parte de los adolescentes. A pesar de que en la entrevista inicial un 95% de ellos afirmaron contar con internet en casa, pareciera que es en la escuela donde ellos hacían más uso de sus dispositivos móviles para conectarse y participar en las actividades. Por tales motivos, se plantea sugerentemente que aquellos profesionales que integraran a Facebook como parte de un proyecto formativo con características similares a las que se formularon en esta investigación, aseguraran la conectividad de los integrantes de la red en los espacios físicos donde ellos trabajarían y de la misma forma, explotaran los recursos multimedia que el entorno digital ofrece para una expresión con mayor variedad de formatos digitales acerca de sus representaciones; a mayor representatividad, mayor probabilidad de la aparición de estas dentro de Facebook.

Es interesante observar que las categorías que se plantearon al inicio de la investigación pudieron ser analizadas a través de la dinámica de interacción entre los integrantes de la red social digital. La categoría “procesos normativos” fue un elemento que se observó primordialmente a través de imágenes como elemento multimedia de apoyo y a través de los incidentes críticos relacionados con los estereotipos de las carreras como la vestimenta, las actividades, los espacios de trabajo, etc. La publicación de una imagen donde se presentaban una serie de representaciones acerca de las distintas carreras, significó para los adolescentes un momento idóneo para la expresión de sus prenociones relacionadas a aquellos aspectos representacionales de la imagen mostrada. Una imagen en sí misma, es un conglomerado de significados de parte de quien la presenta; una imagen puede contener diversos significados también para quien la percibe, y cuando ésta imagen es acompañada por un texto que contradice o apunta a una preconcepción de quien la observa, es en ese momento cuando se genera un choque representacional. Este efecto fue el que se presentó en el adolescente integrante de la red social digital, quien expresó este choque representacional a

través de comentarios en la publicación. A través de la categoría procesos normativos se logró observar las representaciones existentes en el adolescente sobre los espacios de desarrollo profesional, las actividades, e incluso el significado para ellos del término “desarrollo profesional”, representaciones que se vieron expresadas al querer responder a la publicación original o a alguna intervención de parte de los demás integrantes de la red.

La categoría análisis junto con la de reflexión fueron las categorías más presentes a lo largo de todo el periodo de interacción. Facebook es un espacio de expresión del “yo”, es decir, es un espacio idóneo para la expresión del *sí mismo*. A lo largo del periodo de intervención los adolescentes gustaban de hablar de sí mismos, principalmente en las actividades de tipo “frases incompletas”, que apoyaban al adolescente proporcionándole una línea temática sobre la cual expresar parte de sí mismo. La expresión de sus intereses y sus habilidades fueron los elementos representacionales que mayormente estuvieron presentes en estos procesos cognitivos de reflexión. Se concluye que Facebook con respecto a esta categoría es un espacio propicio para la expresión de aquello que compone el “*sí mismo*”, y que desde una mirada más amplia a la reduccionista concepción de Facebook como una herramienta etnocéntrica y egocéntrica donde los usuarios hacen planteamientos individuales, es importante ampliar esta posición y observar que para la manifestación del sí mismo, se requiere de un proceso de reflexión en el sujeto, quien tiene que detenerse a pensar sobre sus propios referentes, para posteriormente hacer una labor de síntesis de estos mismos referentes y expresarlos a través de una imagen, un video o un texto que sintetice sus representaciones, generándose así, previo a la publicación de contenido en la red, un proceso cognitivo de reflexión.

Los procesos cognitivos de reflexión estuvieron presentes en los adolescentes al interior de la red social digital, pero ¿qué pasó en el momento en que ante una publicación se les pedían razones, argumentos o explicaciones para el sustento de la representación expresada por ellos mismos? Existió el caso de una adolescente quien al explicar sus razones acerca de su interés por la moda y la

creatividad, proporcionó toda una explicación detallada acerca de los elementos no solo creativos sino mercadológicos con los cuales hoy se realiza la venta al público de teléfonos móviles como el iPhone. En una versión sintetizada de la definición del proceso cognitivo de análisis, este se puede entender como un proceso de asociación de las propias representaciones con referentes externos. Con base a esta definición se pudo observar que algunos adolescentes al ser cuestionadas sus representaciones, ellos se veían “forzados” a realizar un proceso de análisis para poder dar respuesta a la interrogante y defender de esta manera su posicionamiento individual.

De la misma forma, a partir de una representación inicial plasmada en imagen, al solicitarles a los participantes que proporcionaran propuestas de actividades alternas para una misma profesión, o usos diferentes de una misma habilidad en diferentes profesiones, los adolescentes tuvieron que generar procesos importantes de asociación de los propios referentes con los que el entorno Facebook les ofrecía con el fin de dar respuesta a la publicación inicial.

Finalmente, el análisis de los hallazgos en esta investigación de tipo exploratoria deja abiertos por supuesto algunos ejes de análisis. Por un lado, a pesar de que, conforme la técnica de análisis de contenido, los adolescentes no generaron reconstrucciones de sus representaciones identitarias por un proceso de interacción entre ellos, si es posible afirmar que Facebook permite el trabajo con adolescentes en relación a la identificación de los rasgos de su proceso de construcción identitaria. Los adolescentes lograron expresar en este espacio sus ideas, pensamientos e incluso algunos de ellos se mostraron realmente interesados en su proceso identitario. Mensajes enviados por “*in box*” o privados como regularmente se consideran, revelan el interés por parte de muchos de ellos de un seguimiento más cercano a dicho proceso. Expresiones como “*la verdad como vi que no participaban ya no quise comentar más*” u “*oye, ¿qué me recomendarías estudiar?*”, o mensajes donde uno de los integrantes más sobresalientes del espacio ofrecía disculpas ya que debido a problemas personales no había podido interactuar en cierto periodo de la investigación,

revelan la importancia que muchos adolescentes le conceden a estos procesos formativos, diferentes, ajenos a la dinámica regular y académica de la escuela, en un entorno que para ellos les es natural y conocido como lo es Facebook.

Si bien, hay algunos aspectos que conforme los objetivos de esta investigación no se alcanzan a cubrir, los datos arrojados, así como el análisis teórico, permiten establecer líneas para futuras o más profundas investigaciones acerca de la forma en la que las representaciones identitarias pueden ser construidas y reconstruidas por parte de los sujetos en una red social digital.

Hoy en día, estos espacios alternos a los que conocemos de la educación formal como las escuelas, las universidades, etc., son espacios alternativos que se presentan para los adolescentes como entornos diferentes para el trabajo sobre temas que no necesariamente tienen que ver con los conocimientos regulados y plasmados en los planes de estudio. Es sabido que en la actualidad muchos profesores preocupados por desarrollar nuevas herramientas prácticas para su ejercicio docente, han encontrado en las redes sociales digitales, un lugar para el trabajo conjunto con sus alumnos. Sin embargo, en estos nuevos espacios, en algunos casos, no se han explotado todas sus posibilidades con el fin de lograr un proceso rico de comunicación e interacción entre sus miembros, reduciendo de esta manera a un repositorio de tareas o un buzón de comentarios o avisos los atributos del entorno. Facebook como una de las redes sociales digitales más importantes en la actualidad, ofrece una gama importante de recursos y de posibilidades para el trabajo colaborativo y para la expresión del ser en todas sus esferas, por lo que se propone reconsiderar y analizar de una forma más profunda estos aspectos, rompiendo con la verticalidad y normatividad que se extrae de la vida en las aulas y se pretende montar en estos espacios alternos, donde la reticularidad es la principal característica y es la que posibilita la expresión y el intercambio de referentes de quienes la integran.

Finalmente, este trabajo ha permitido no solo examinar las representaciones identitarias de adolescentes de educación media superior, sino que en este

proceso de construcción y reconstrucción de ideas para su elaboración, también el presente ha fungido como un detonante para la reconstrucción de las propias representaciones. Dentro de este proceso largo que fue el cursar la Maestría se planteó que nuestro ser invariablemente no sería el mismo después de este proceso formativo, algunos debatían este planteamiento, sin embargo, y conforme los procesos de subjetivación y objetivación planteados por Berger y Luckman es ineludible que después de un par de años interactuando en un espacio, en una comunidad, nuestros pensamientos, nuestros paradigmas, nuestra forma de concebir la realidad no sea reconstruida. Es por eso que, el presente trabajo en el mismo nombre, lleva un proceso inherente de reconstrucción de las propias representaciones identitarias.

Se cierran estas líneas agradeciendo el apoyo brindado para la elaboración y la consumación del presente trabajo a todos los actores que participaron en él, esperando con fervor que esta investigación haya permitido la siembra de nuevas formas de concebir el trabajo con adolescentes y de ver desde una mirada diferente, por un lado, los procesos de construcción identitaria, por otro, el papel que juegan las representaciones, y principalmente las posibilidades que nos brindan los entornos digitales en los que hoy la sociedad se mueve y que muy probablemente seguirán marcando las tendencias tanto comunicacionales, tecnológicas, sociales, económicas y educativas en los próximos años.

REFERENCIAS

- Aberastury, A., y Nobel, M. (1988). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Paidós.
- Aguilar R, D. E., & Said H, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales:
caso de Facebook. *Zona próxima*, 12, 190-207.
- Almagiá, E. B. (1987). El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de psicología*, 19(1), 7-18.
- Badia, A. (2010). La construcción colaborativa de conocimiento en las redes de comunicación asíncrona y escrita (RCAE): una revisión de los instrumentos analíticos. *Cultura y Educación*, 22(4).
- Bakers, S. (2012). Lista de Países en Facebook, from <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>
- Balardini, S. A. (2000). Jóvenes e identidad en el ciberespacio. *Nómadas*, 12, 100-111.
- Berger, P. L., & Luckman, T. (2005). *La construcción social de la realidad* (1a ed.). Buenos Aires: Amorrortu.
- Berrios, L., Buxarrais, M. R., & virtuales, M. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. *Monografías virtuales: ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales.*, 5.
- Bohórquez, E. (2008). El blog como recurso educativo. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 26.
- Burset, S., & Sánchez, L. (2009). La comunicación de los adolescentes a través de los fotoblogs:
socialización e identidad. *Digithum*, 11.
- Cadreja, M. A. (1999). Jonh Dewey: propuesta de un modelo educativo. *Aula Abierta*(55).
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza.
- Colom, R., & Manuel de Juan, E. (1990). Las representaciones mentales: ¿ el lenguaje del pensamiento, los lenguajes del pensamiento o" los lenguajes de los pensamientos. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 45, 7-22.

- Contreras, G. J., Balcázar N, Patricia, Gurrola P, G. M., & González A, G. M. (2009). Factores que influyen en la construcción de la identidad en adolescentes. *Revista Científica electrónica de Psicología*, 8, 107-127.
- Cortes, A. (2002). La contribución de la psicología ecológica al desarrollo moral : un estudio con adolescentes. *Anales de psicología*, 18, 111-134.
- Chan, M. E. (2004). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. *Revista Digital Universitaria*, 5, 1-26.
- Chan, M. E. (2010). La comunicación como mediación entre la tecnificación y la virtualización de las instituciones educativas. *Mediaciones Sociales*, 6, 65-89.
- Darwin F, y González, R. (2011). "El televidente no nace, se hace". A mas de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco. *Razón y Palabra*, 75.
- De la Villa, M. (s/a). La juventud como construcción social: Análisis desde la psicología social de la adolescencia. *Revista Electrónica Iberoamericana de Psicología Social*.
- De la Villa, M., Ovejero, A., & Pastor, J. (1998). La construcción de la conexión entre la percepción de la autoimagen física en adolescentes y la identidad psicosocial. *Aula Abierta*, 71, 145-172.
- Delgado, E. P., y Escrivá, M. V. M. (1993). Desarrollo del juicio moral y valores humanos. *Cuadernos de trabajo social*(6), 61-87.
- Dorio, I., Sabariego, M., & Massot, I. (2004). Capítulo 9 Características generales de la metodología cualitativa. In R. Bisquerra (Ed.), *Metodología de la investigación cualitativa*. Madrid: La muralla.
- Echeverría, J. (2000). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, 17-36.
- Echeverría, J. (2001). Impacto cultural, social y lingüístico de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). . *Coloquio Tres Espacios*.
- Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2010. (2010). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Fernández, J., Elórtegui, N., & Medina, M. (2003). Los incidentes críticos en la formación y perfeccionamiento del profesorado de secundaria de ciencias de la naturaleza. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*, 17(1), 101-112.

- Fize, M. (2001). *¿Adolescencia en crisis? Por el derecho al reconocimiento social*. Siglo XXI.
- Font, C. M. (2010). La formación del profesorado: una pauta para el análisis e intervención a través de incidentes críticos. *Revista Iberoamericana de educación*, 52, 149-178.
- Funes, J. (s/a). El mundo de los adolescentes: propuestas para observar y comprender. *Educación Social*, 29, 79-100.
- García, J., Chan, M. E., & Moreno, M. La educación en ambientes virtuales en ciencias de la información.
- Giddens, A. (1995). La trayectoria del yo. *Modernidad e identidad del yo* (pp. 93-139). Barcelona: Península.
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I., & Patricia Gil, E. (2003). ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital.
- Gil, M. (2010). Identidad: (Re)creación y (re)presentación en la tecnologías digitales. *Revista de Estudios Literarios*, 45.
- Graner, K., Beranuy Fargues, M., Sánchez-Carbonell, X., Chamarro Lusa, A., & Castellana Rosell, M. (2007). ¿Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? *Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional*, 71-90.
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita "identidad"? *Cuestiones de identidad cultural*, 13-39.
- Halliday, M. A. (1982). *Lenguaje como semiótica social*. Santa Fe de Bogotá: Fondo de cultura económica.
- Hawes, G. (2003). Pensamiento crítico en la formación universitaria. *Documento de trabajo*(6).
- Hernández, F. (2011). La relación pedagógica y la relación entre iguales: análisis de un incidente crítico en una experiencia de innovación docente universitaria *Pensar la relación pedagógica en la universidad desde el encuentro entre sujetos, deseos y saberes*. Barcelona: Universitat de Barcelona Universitat de Barcelona.
- Hernández, J. (2008). *El trabajo sobre la identidad en estudiantes de bachillerato: reflexividad, voces y marcos morales*. México: UPN.
- Hernando, A., y Duarte, A. (2010). Prevención de la violencia en las relaciones de pareja de adolescentes y jóvenes. Una experiencia de teleformación a través del campus andaluz virtual. *Revista de medios y educación*, 36, 215-226.

- Imaña, T. (2008). Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. *Razón y Palabra*, 13. Koehler, M., & Mishra, P. (2009). What is technological pedagogical content knowledge (TPACK)? *Contemporary issues in technology and teacher education*, 9(1), 60-70. Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*, 21, 30-42.
- López, R., & Alcolado, J. (2011). Modelo social-learning de construcción de la igualdad y prevención de la violencia contra las mujeres. Adaptación de un programa a la red social Facebook. *RELADA (Revista Electrónica de ADA)*, 5.
- López J, D. F. (2007). La naturaleza de las tecnologías de información y comunicación. *Realidades comunicativas*, 10(1).
- Loretto, K., Elgueta, A., & Riffo, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de universitarios: el caso de la red de UCSC de Chile. *Última década*, 31, 129-145.
- Luque, F. M. (2003, septiembre 2013). Educación, multiculturalismo e identidad, 2013, from <http://www.oei.es/valores2/molina.htm>
- Mandoki, K. (2006). *Prácticas estéticas e identidades sociales* (Vol. 2). Prosaica II: Siglo XXI.
- Mitjans, A. (1985). Estudio de los procesos cognitivos sobre la base de la concepción integral de la personalidad. *Revista Cubana de Psicología*, 2(1).
- Monereo, C., & Badia, A. (2010). Los heterónimos del docente: Identidad, selfs y enseñanza. .
La Identidad en Psicología de la Educación: Enfoques actuales, utilidad y límites, 1, 57- 57.
- Monereo, C., & Monte, M. Capítulo 1. Incidentes críticos: una mirada al otro, que soy yo. Montecinos, J. P. (2000). Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos. *Límite: revista de filosofía y psicología*(7), 54-66.
- Noreña Peña, A. L., & Cibanal Juan, L. (2008). La técnica del incidente crítico y sus implicaciones en el desarrollo de la investigación en enfermería. *Index de Enfermería*, 17(1), 48-52.
- Orozco, G. (2004). Comunicación social y cambio tecnológico, un escenario de múltiples des- ordenamientos., 2015, from <http://www.comminit.com/la/node/149885>

- Pérez, G., Aguilar E, A., & Carabaza, J. (2011). *Elementos identitarios en los procesos de interacción mediados por las TIC's en la región suroeste de Coahuila: El uso de redes sociales por estudiantes universitarios*. Paper presented at the Memorias AMIC 2011: Violencia, comunicación y vida cotidiana, Pachuca Hidalgo.
- Pérez, L. (2013). Los adolescentes y el uso social de las TIC. *Eutopía*, 19.
- Pérez, M. d. S. (2012). Encuentro Internacional de Educación a Distancia. México: Universidad de Guadalajara Sistema de Universidad Virtual.
- Piscitelli, G. A. (Marzo - sin mes 2009). Facebook. Esa reiterada tensión entre la sobrepromesa y la invención de nuevos mundos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, 43-52.
- Pozo, J. I. (2006). *Adquisición de conocimiento*. Madrid: Ediciones Morata.
- Rivoir, A. L. (1999). Redes Sociales:¿ Instrumento metodológico o categoría sociológica? *Revista de Ciencias Sociales*, 15.
- Ruiz O, J. I. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sacanell, C. (2009). *Análisis del proceso de producción de significados atribuidos a las TIC por parte de los adolescentes: articulación de sus experiencias online-offline*. Master, Universitat Oberta de Catalunya, España.
- Uribe, M. (1993). El desarrollo del pensamiento formal y la adolescencia universitaria. *Perfiles Educativos*(60).
- Valdéz, J. A. (2005). Los nuevos medios y los jóvenes universitarios: el entorno virtual de aprendizaje ENVIA-UAM-X. *Reencuentro*, 044.
- Vidales B, M. J. (2012). La relación entre jóvenes y TIC en la comunicación en el Salvador. *Razón y Palabra*, 81.
- Vivir en la pantalla. Desordenamientos en una sociedad-audiencia que aprende. (2004), 2015, from <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/vivir-en-la-pantalla-desordenamientos-en-una-sociedadaudiencia-que-aprende.php>
- Weiss, E., Guerra, I., Guerrero, E., Hernández, J., Grijalva, O., & Avalos, J. (2008). Young people and high school in Mexico: subjectivisation, others and reflexivity. *Ethnography and Education Journal*, 3(1), 17-31