



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

PEDAGOGÍA DEL OCIO: EDUCACIÓN PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE EN LOS
ADOLESCENTES DEL COLEGIO DE BACHILLERES 6 “VICENTE GUERRERO”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

MARISOL CHÁVEZ MORALES

ASESOR:

LIC. JOSÉ TENORIO FABIÁN

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE, 2018.

AGRADECIMIENTOS

A mí.

Por la pasión, paciencia y perseverancia.

A mi madre Mayte.

Por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser día con día una mejor persona. Agradezco su existir, su confianza en mí y su amor.

A mi tita Mary.

Agradezco con todo mi ser su amor, su compañía y apoyo incondicional. Gracias por estar siempre conmigo, por creer en mí, por motivarme y recordarme que nada es imposible.

A mi hermano Fernando.

Por ser el ejemplo de un hermano mayor, por todo lo que me ha brindado y por el valor mostrado para seguir siempre adelante.

A mi padre Demetrio.

Agradezco su apoyo, sus palabras de aliento y su cariño.

A Oscar Chi.

Por estar siempre para mí, agradezco de todo corazón su compañía y su motivación, por tantas ayudas y tantos aportes no solamente para la culminación de esta etapa, sino también para mi vida. Gracias por la inspiración y por todo lo vivido.

Al profesor José Tenorio.

Valoro y agradezco infinitamente sus enseñanzas, su amistad, su apoyo y motivación durante todo este proceso. Mi más grande y sincera admiración, afecto y respeto; sin duda un ejemplo a seguir para mí.

A Marco A. Jiménez.

Por llegar a mi vida y permanecer a mi lado en la última etapa para cumplir esta meta. Gracias por el apoyo incondicional y la motivación, por el amor y la intención para seguir logrando mucho más.

A mis amigos y a cada una de las personas que han estado conmigo.

Agradezco a cada uno y a cada una su apoyo, cariño y leal amistad. Por alegrar mi vida y por estar ahí: Alexia, Grecia, Valeria, Andrea, Saúl, Michelle, Omar, Mau, Brenda, Elizabeth, Estela y demás.

A la Universidad Pedagógica Nacional.

Por haberme dado la oportunidad de cursar mi Educación Superior y haber sido durante cuatro años mi segunda casa.

A mis profesores.

*Agradezco las enseñanzas de cada uno de mis profesores.
Con especial atención y cariño al Dr. Raymundo Ibáñez Pérez y al Mtro. Jesús C. Gonzales Melchor.*

Al Colegio de Bachilleres.

Por los tres años que cursé en el Plantel 6, mismo que me brindó las posibilidades para elaborar esta investigación.

Índice

Introducción	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1. PROBLEMÁTICA	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	8
1.3. OBJETIVOS	10
1.4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	11
1.5. MUESTRA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
CAPÍTULO II. TIEMPO LIBRE, OCIO Y EDUCACIÓN	15
2.1. EL TIEMPO: UN BREVE ANÁLISIS FILOSÓFICO	15
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE TIEMPO LIBRE	17
2.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE OCIO	22
2.3.1. LAS DIMENSIONES DEL OCIO	25
2.3.2. CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL OCIO	32
2.4. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EDUCACIÓN?	35
2.4.1. PARADIGMA CRÍTICO DE LA EDUCACIÓN	35
2.4.2. PARADIGMA HUMANISTA DE LA EDUCACIÓN	40
2.5. LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN	45
2.6. EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL, INFORMAL	48
2.7. PEDAGOGÍA DEL OCIO: EDUCACIÓN PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE	51
2.7.1. PRINCIPIOS GENERALES DE LA PEDAGOGÍA DEL OCIO	55
2.7.2. LA INSTITUCIÓN ESCOLAR COMO MEDIO PARA LA EDUCACIÓN DEL OCIO	58
CAPÍTULO III. LA ADOLESCENCIA Y SUS CAMBIOS EN LA ACTUALIDAD	64
3.1. LOS CAMBIOS EN LA ETAPA ADOLESCENTE	64
3.1.1. CAMBIOS FÍSICOS	65
3.1.2. CAMBIOS PSICOLÓGICOS	67
3.1.3. CAMBIOS SOCIALES Y AFECTIVOS	71
3.2. GENERACIONES	77
3.2.1. GENERACIÓN Z: LOS ADOLESCENTES DE HOY	81
3.2.2. TIEMPO LIBRE Y OCIO EN LA ADOLESCENCIA	86

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EDUCATIVO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN Y LA ZONA ADYACENTE	92
4.1. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO	92
4.2. COLEGIO DE BACHILLERES	96
4.2.1. PLAN EDUCATIVO ANTERIOR Y ACTUAL	97
4.2.2. ACTIVIDADES PARAESCOLARES	98
4.3. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA COLONIA	101
4.4. OFERTA CULTURAL Y RECREATIVA	103
CAPÍTULO V. TRABAJO DE CAMPO	107
5.1. Metodología, procedimientos y sujetos de la investigación	107
5.2. RESULTADOS	109
Conclusiones	136
Sugerencias para aprovechar el tiempo libre de los adolescentes	138
Bibliografía	142
Referencias electrónicas	144
Anexo A	148
Anexo B	152

Introducción

El desarrollo de la investigación sobre el uso del tiempo libre de los adolescentes que cursan su educación media superior surgió principalmente de la preocupación sobre el uso excesivo del teléfono celular, la tablet y otros dispositivos electrónicos como la consola de juegos, que se adoptan como formas de distracción, interacción social y entretenimiento en demérito de la vivencia de otras experiencias favorables para la vida. Situación real generalizada que vive no solamente este grupo de la población sino la sociedad en general.

A razón de las transformaciones sociales y tecnológicas vividas en el presente siglo, resulta evidente la relevancia que ha adquirido la utilización de los dispositivos tecnológicos antes mencionados y las redes sociales como herramientas presentes en la vida cotidiana de las personas; por ello, es de cuestionarse la cantidad de horas diarias que se destinan a estas actividades.

El tiempo exorbitante dedicado a las pantallas ha generado una serie de efectos en las personas y más aún en los adolescentes como adicción tecnológica, sedentarismo, falta de sentido del tiempo, falta de concentración y otros muchos trastornos provocados por el mal uso de los dispositivos electrónicos. Pero no sólo eso, el desmesurado tiempo destinado a estas actividades ha contribuido al establecimiento de una sociedad marcada cada vez más por el individualismo, el consumismo y la enajenación.

Efectos que sin duda se alejan del ideal educativo de formar seres humanos íntegros, con capacidades de desarrollo intelectual, afectivo y moral; con el saber para actuar críticamente frente a las situaciones de la vida y con las habilidades, aptitudes y actitudes que les permitan desarrollar todas las áreas de su formación.

A razón de ello, resulta necesario hacer un análisis sobre la importancia del tiempo libre en la vida del ser humano, específicamente en los adolescentes, dado que las formas en las que se vive este tiempo determinan en gran medida la calidad de vida de las personas por dos principales razones.

En primer lugar, porque la población adolescente de hoy en día ha sido considerada como la generación mayormente influenciada por el internet, las tecnologías y las redes sociales, siendo estas indispensables en su vida diaria; en segundo lugar, porque durante la etapa adolescente se vive una diversidad de cambios en las formas de ser y pensar que determinan la vida futura de los seres humanos, así como la conformación de su identidad. Cambios que sin duda se ven condicionados por la forma en la que viven su tiempo libre.

Durante la adolescencia el uso del tiempo libre resulta relevante, dado que los adolescentes adquieren mayor autonomía en su elección hacia como vivirlo; sin embargo, debido a la preponderante presencia de las tecnologías, este tiempo es destinado muchas de las veces a estar frente a las pantallas, dejando de lado la oportunidad de vivenciar otras experiencias más formativas durante su tiempo libre.

La importancia de esta parcela del tiempo ha sido reconocida en diversas investigaciones, llegando incluso a demostrar la necesidad de educar al ser humano para un uso positivo del tiempo libre y el ocio. Las oportunidades de vivenciar este tiempo de una manera provechosa, enriquecedora, formativa y gratificante son muchas; no obstante, las personas necesitan reconocerlas para poder vivirlas.

Por todo lo anterior es imprescindible recurrir al reconocimiento de la pedagogía del ocio como un área de la pedagogía que busca un mayor y mejor desarrollo del ser humano mediante la intervención educativa en el uso del tiempo libre.

Partiendo de la pedagogía del ocio y recientes estudios sobre la relación de los adolescentes y las pantallas en la era digital, se estableció como sujeto a investigar el adolescente, estudiante del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres; teniendo como objeto de investigación el uso que hace de su tiempo libre.

La investigación sobre una muestra de adolescentes del primer año de ambos turnos y la vivencia de su tiempo libre hizo posible defender la idea de la tesis y constatar la importancia de la educación para el uso del tiempo libre.

A continuación, se presentan los capítulos que conforman la investigación realizada:

En el capítulo primero, se expone la metodología que guio la tesis, el problema de investigación y su delimitación, así como la justificación de la problemática convertida en objeto de estudio.

Así mismo se precisa el objetivo principal de la investigación, los objetivos particulares que atienden al logro del objetivo general y los métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la investigación.

En el segundo capítulo, se realiza un breve análisis filosófico sobre el tiempo en la vida del ser humano y posteriormente se elabora una conceptualización del tiempo libre y del ocio, partiendo del reconocimiento de otras dimensiones de tiempos en la vida del ser humano. Se definen ambos términos mostrando posteriormente las diferentes formas en que se manifiesta el ocio, así como sus características y beneficios.

A su vez, se precisan las finalidades de la educación del ser humano, partiendo de algunas teorías del paradigma crítico y humanista de la pedagogía; que orientan el estudio atendiendo a la idea de formar al ser humano para un pensamiento crítico y un desarrollo integral de su persona. Estas ideas se complementan con los principios definidos como pilares de la educación y el requerimiento de una educación en los ámbitos formal, no formal e informal.

Finalmente se precisa cual es la labor de la pedagogía del ocio y la necesaria educación para el uso del tiempo libre, exponiendo las bases que orientan la intervención educativa en esta parcela del tiempo y la importancia de la institución escolar como un ámbito que indirectamente puede contribuir al logro de los objetivos de la pedagogía del ocio.

En el tercer capítulo se conceptualizan las características que distinguen a los adolescentes, las transformaciones que surgen durante esta etapa: los cambios biológicos, psicológicos, afectivos y sociales de este grupo de la sociedad.

En el segundo apartado de este capítulo, se recuperan algunos conceptos teóricos referidos a las transformaciones actuales del mundo cibernético que influyen y caracterizan las formas de pensar y el comportamiento de los chicos y chicas del siglo XXI. Pues se entiende que estos cambios determinan en gran medida el uso que hacen de su tiempo libre los adolescentes.

En el cuarto capítulo se hace una contextualización de la situación actual que enfrenta la Educación Media Superior en México; particularmente lo que refiere a los objetivos, misión y visión del Colegio de Bachilleres, un análisis de la institución, así como del contexto social y cultural que distingue a la zona adyacente de dicha institución.

La finalidad de este capítulo es precisar el contexto educativo del colegio de bachilleres, así como su compromiso con los estudiantes y la manera en que aborda el tema del tiempo libre de los adolescentes. Igualmente, el reconocimiento del contexto permite obtener un panorama general de la situación de la comunidad que rodea al plantel y las oportunidades para la vivencia del tiempo libre que tienen los adolescentes.

En el quinto y último capítulo se retoman los referentes teórico-conceptuales utilizados, así como el análisis del contexto institucional y social y la aplicación de las dos herramientas para la recolección de datos; dando respuesta a la interrogante de la investigación y constatando la importancia de la educación para el uso del tiempo libre y el ocio en los adolescentes del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

Por último, se presentan las conclusiones, donde se da la explicación y reflexiones que surgieron como producto de la investigación al contrastar la teoría sobre pedagogía del ocio y adolescencia en la era digital, con el uso del tiempo libre y la utilización de los dispositivos electrónicos en la configuración de las nuevas generaciones, específicamente en los estudiantes de primer año del plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

Ahí mismo, aunque no es la finalidad de la presente investigación, se hace un delineamiento de acciones necesarias desde la óptica de la intervención educativa para atenuar el abuso del tiempo libre de los adolescentes en ocios negativos, nocivos y alienantes. Se presentan finalmente las referencias consultadas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este breve capítulo se describe el planteamiento metodológico que fundamentó la investigación, explicando la problemática que se definió como objeto de estudio, los argumentos necesarios para justificarla, los objetivos generales y particulares que guiaron su realización; así como los métodos, técnicas y procedimientos que se utilizaron. Esto a fin de mostrar un panorama general de la tesis respondiendo a las cuestiones del qué, cómo, por qué y para qué de su elaboración.

1.1. PROBLEMÁTICA

No cabe duda de que el tiempo se ha convertido en un aspecto de gran relevancia en la vida de las personas, pues se sabe de antemano que el ser humano, es un ser temporal; es decir, “todo cuanto somos y hacemos se encuentra inmerso en un cruce de pertenencias y tramas temporales, a la vez que espaciales, que obligan a no dejar de mirar y analizar el tiempo”.¹

A razón de ello, el estudio sobre su conocimiento, distribución y uso se ha convertido en el punto principal de diversas investigaciones; más aún en la actualidad, en donde la idea de que el tiempo es oro ha hecho que la noción sobre éste, adquiera gran relevancia.

La diversidad de ideas sobre el tiempo ha permitido su abordaje desde diferentes dimensiones, siendo una de estas la que refiere al tiempo libre. Con el paso de los años y con el surgimiento de nuevas oportunidades para vivir esta parcela del tiempo, diversas investigaciones han demostrado que las personas necesitan aprender a utilizar provechosamente su tiempo libre; dado que, desafortunadamente, “la mayoría de las personas no saben qué hacer durante su tiempo libre. Algunas se recargan de tareas para tener el mínimo de tiempo libre y no estar tensas

¹Muñoz y Olmos., “Adolescencia, tiempo libre y educación: un estudio con alumnos de la ESO”, *Educación XXI*, no.2, (2010):140, <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/241>.

por pensar qué hacer con él; otras, lo que hacen es mal emplearlo”.² En otras palabras, existe un desconcierto y un descontrol sobre su utilización.

A su vez, a pesar de que el tiempo libre ha sido considerado como un derecho que tiene cualquier persona desde la infancia hasta la edad adulta³, existe un cierto grupo de la sociedad que, dada su gran presencia y las características que los distinguen en la actualidad, resultan de especial interés al momento de intentar analizar y comprender la manera en que vivencian esta parte del tiempo; se habla aquí de los adolescentes del siglo XXI.

Para este grupo de la sociedad, “el tiempo libre es un tiempo crucial, ya que siendo un tiempo que no está ocupado con los estudios u obligaciones, les permite satisfacer otras necesidades [...] cultivar sus relaciones, aficiones y aspiraciones”.⁴ Es un espacio de tiempo que, vivido de forma positiva, propicia oportunidad para el desarrollo de nuevas aptitudes, valores, conocimientos y habilidades.

Sin embargo, la realidad muestra que, en el mundo contemporáneo las experiencias que surgen en el tiempo libre de los chicos y chicas no son del todo beneficiosas, pues se encuentran ante una gran cantidad de situaciones que muchas veces hacen del tiempo libre un tiempo mal vivido.

Un tiempo que como resultado de las transformaciones sociales y tecnológicas ha dejado de ser un espacio de disfrute y desarrollo personal y se ha convertido en la oportunidad perfecta para dar lugar al consumismo y a la pasividad; generando dependencia hacia las nuevas tecnologías, realización de actividades nocivas (delincuencia, adicciones, violencia), individualismo, así como pérdida de valores y de relaciones interpersonales positivas.

Dichas transformaciones sociales y tecnológicas han dado pie al surgimiento de situaciones de enajenación; provocado que los adolescentes y la sociedad en general viva en una época de incertidumbre y de pérdida de la humanidad.

²Carmen Salazar., “Educación para el uso del tiempo libre”, *Revista Educación*, no.2 (1997):51, <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/7894>

³ Yolanda Lázaro, et al., “El derecho al ocio: un derecho humano en ocasiones desconocido” (Ponencia Cátedra Ocio y Discapacidad, Universidad de Deusto, 14 de marzo de 2012), <https://bit.ly/2JhLCmh>

⁴ Jone Miren, et al., “Los adolescentes y el tiempo libre. Mirando al futuro” (tesis, Universidad del País Vasco, 2002), 3, <https://bit.ly/2xRagFb>.

A razón de ello, algunos autores han nombrado a la generación de adolescentes de hoy en día como una generación Zombi⁵; una generación que se encuentra en contacto permanente con las pantallas y que pasa gran cantidad de horas diarias del tiempo libre y del tiempo en general en contacto con los medios electrónicos. Llegando a aparentar ser “zombis” que solo viven para satisfacer sus deseos de forma inmediata y que prestan una menor atención a otras situaciones de la vida.

Esta situación resulta preocupante, pues solamente en México la población en general dedica más de ocho horas diarias a internet y el 80% de su día al uso de redes sociales⁶. En lo que respecta a los adolescentes mexicanos, gran parte de ellos ocupan su tiempo libre a pasar las horas del día enfrente de alguna o varias pantallas, como la televisión, la computadora, el celular o la tableta; se entretienen con videojuegos, se conectan a redes sociales, escuchan música, chatean o simplemente navegan por la red⁷; refugiándose en estos medios y dejando de lado el desarrollo de otras experiencias que sin duda podrían generar en ellos un disfrute y un desarrollo integral de su persona.

Ahora bien, es claro que la vivencia provechosa o nociva del tiempo libre depende de muchos factores, tanto individuales como externos a la persona, razón por la cual no es posible decir que la vivencia del tiempo libre surge de igual la manera en todos los adolescentes. Por ello, para esta investigación se definió como objeto de estudio, el uso del tiempo libre, de los alumnos del Colegio de Bachilleres Plantel 6, ubicado en la ahora Alcandía de Iztapalapa, Ciudad de México.

Los estudiantes de este plantel mantienen ciertas características que permiten considerar pertinente y relevante una investigación sobre el uso del tiempo libre de los adolescentes y la necesaria intervención educativa en el tema. Por tal motivo, el interés de la investigación fue dar respuesta a la siguiente pregunta general:

⁵ Jesús Amaya y Evelyn Prado., *Educando a la generación Zombi* (México: Trillas, 2014).

⁶Asociación de internet, “14° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2018”, publicado el 17 de mayo de 2018, 9, <https://bit.ly/2JhLHq5>.

⁷ Amaia Arribas y Octavio Islas., “Niños y jóvenes mexicanos ante internet”, *Razón y palabra*, no. 67 (2018): s.p. <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/aarribas.html>.

¿Cuál es la importancia de la educación para el uso del tiempo libre y el ocio en los adolescentes del Colegio de Bachilleres, Plantel 6 “Vicente Guerrero”?

Y a partir de ella, obtener respuestas a las siguientes preguntas particulares:

- ❖ ¿Qué actividades realizan los adolescentes del primer año del Colegio de Bachilleres Plantel 6, relacionadas con labores del hogar, trabajo, estudio y tiempo libre?
- ❖ ¿Cómo distribuyen el tiempo que dedican a la realización de estas actividades?
- ❖ ¿Cuál es la relación de los adolescentes del primer año del Colegio de Bachilleres Plantel 6, con las nuevas tecnologías digitales?
- ❖ ¿Cómo es la participación de los adolescentes del primer año del Colegio de Bachilleres Plantel 6, en la realización de actividades artísticas y deportivas dentro y fuera del Plantel?
- ❖ ¿Qué estrategias emplea el Colegio de Bachilleres Plantel 6 para promover en los adolescentes el buen uso del tiempo libre?
- ❖ ¿Qué conocimientos tienen los alumnos del primer año del Colegio de Bachilleres 6 sobre las actividades Paraescolares que proporciona el Colegio?
- ❖ ¿Cuáles son los intereses y las necesidades que demandan los adolescentes del primer año del Colegio de Bachilleres Plantel 6?

La intención y significación de dar respuesta a las interrogantes antes mencionadas, parte de ciertas motivaciones de carácter académico, educativo y social, que argumentan el valor y los beneficios que aporta esta investigación.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Cada ser humano es responsable de lo que hace con su tiempo y por lo tanto de las experiencias positivas o negativas de su vivencia. Sin embargo, se ha afirmado que: “la calidad de vida de las personas y, en consecuencia, sus actividades y relaciones sociales, la construcción de su

identidad individual y colectiva, y su educación, en definitiva mejorarían si se conociesen y se coordinasen de forma más óptima sus tiempos”.⁸

A razón de esta idea, cada persona debería ser consciente de la relación existente entre la vivencia provechosa del tiempo libre y el favorable desarrollo personal y social que de esta relación se genera; pues siendo conscientes de que el recurso más importante que tiene el ser humano es el tiempo, las actividades que se realizan durante el tiempo libre de una persona dicen mucho de ella. No obstante, como se mencionó anteriormente, hoy en día el tiempo libre no se aprovecha como debería y por el contrario es utilizado de una forma poco auténtica.

De acuerdo con Jordi Riera y Mireia Civís, la Pedagogía del Siglo XXI debe comprender y dar respuesta a los nuevos problemas que se presentan en la sociedad actual; es necesario superar las ideas tradicionales y atender los retos que se presentan como resultado de los diversos cambios sociales, tecnológicos, culturales y científicos que han surgido durante el siglo⁹.

Por ello, se hace imprescindible comprender el uso que los adolescentes del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres hacen de su tiempo libre; así como la importancia de que conozcan los beneficios de vivir este tiempo de forma provechosa a fin de promover y orientar acciones que hagan que los chicos y chicas, aprendan a vivir este tiempo de una mejor manera.

Reconocer que el tiempo libre es una oportunidad para intervenir educativamente, permite contribuir no solamente a que los adolescentes aprendan a vivir en su tiempo libre experiencias que favorezcan su desarrollo integral, sino también da lugar a la posibilidad de coadyuvar a la formación de un pensamiento crítico en ellos que responda a los problemas actuales.

Ahora bien, intervenir educativamente en el uso del tiempo libre ha tenido como objetivo preferente preparar para la vivencia provechosa de este tiempo; y aunque la educación para el uso del tiempo libre y el ocio no es propia de un único periodo vital, resulta conveniente iniciarla

⁸ Muños y Olmos., “Adolescencia, tiempo libre y educación: un estudio con alumnos de la ESO”, *Educación XXI*, no.2, (2010):140, <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/241>.

⁹ Jordi Riera y Mireia Civís., “La pedagogía profesional del siglo XXI”, *Educación XXI*, No.11, (Madrid, 2008): 133-154, <http://www.redalyc.org/pdf/706/70601107.pdf>.

en las primeras etapas de vida, educando a las personas para aprendan a decidir y a gestionar libremente experiencias de ocio positivas.

Si a los adolescentes no se les presentan las alternativas para aprender a ocupar su tiempo libre, es posible que cuando lo tengan desarrollen hábitos negativos. Por ello, considerando de antemano algunos de los aspectos que influyen fuertemente en la forma en que los alumnos del Colegio de Bachilleres Plantel 6 viven su tiempo libre, como son el contexto en el cual conviven y se desenvuelven, las oportunidades para el desarrollo de actividades con las que cuentan, así como sus relaciones socio-familiares y los diversos peligros a los cuales se enfrentan; resulta necesario que desde el ámbito educativo se impulse la utilización positiva de este tiempo.

De esta manera, los adolescentes reconocerían que el tiempo libre puede llegar a ser comprendido como espacio de realización, satisfacción y autodesarrollo; que puede vivirse de diversas formas, a pesar del bombardeo tecnológico y el consumismo del mundo actual.

1.3. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de la investigación consiste en constatar la importancia que tiene la educación para el uso del tiempo libre y el ocio en los alumnos del Colegio de Bachilleres, Plantel 6 “Vicente Guerrero”.

Objetivos particulares

Para cumplir con el objetivo general de la investigación, resultó necesario atender a los siguientes objetivos particulares:

- ❖ Distinguir la relación entre la vivencia del tiempo libre de los adolescentes y el surgimiento de diversos problemas que se viven en la sociedad actual.
- ❖ Identificar el valor que le dan los adolescentes a su tiempo libre a partir de los cambios y características que se presentan en esta etapa.
- ❖ Reconocer las finalidades de la pedagogía del ocio y la educación para el uso del tiempo libre.

- ❖ Analizar las respuestas que se dan desde una institución educativa al uso del tiempo libre de los estudiantes.
- ❖ Reconocer la influencia del contexto social en el uso del tiempo libre.

1.4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El enfoque mediante el cual se desarrolló la investigación adquirió un carácter Mixto (cuantitativo y cualitativo) que permitió lograr un tratamiento más preciso sobre el estudio acerca de la importancia de la educación para el uso del tiempo libre y del ocio en los adolescentes del Colegio de Bachilleres No. 6.

De acuerdo con el doctor Roberto Hernández Sampieri, este enfoque:

Recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio [...] y puede implicar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa [...]. El enfoque mixto puede utilizar ambos enfoques para responder distintas preguntas de investigación para un planteamiento del problema. [...] Implica, desde el planteamiento del problema, mezclar la lógica inductiva y deductiva¹⁰.

Es inductiva a razón de que las conclusiones que se reportan surgieron del análisis concienzudo de la información vinculada al contexto, mismo donde se produjo la recolección de los datos. Es decir, “se analiza una parte de un todo y va desde lo particular a lo general, o de lo individual a lo universal”.¹¹ En este caso del análisis exclusivo de la vivencia del tiempo libre y del ocio de los adolescentes del Colegio de Bachilleres 6.

Y fue deductivo, porque partió de un marco general sobre el tiempo libre y la pedagogía del ocio, que sirvió de referencia para ir de lo universal a lo particular, logrando inferir sobre el objeto de estudio con base en un conocimiento general que permitió lograr ciertas conclusiones específicas del problema.

De igual manera, la investigación siguió un carácter explicativo, interpretativo y descriptivo¹², a razón de que su intención fue analizar el problema con la finalidad de explicarlo mediante la

¹⁰ Roberto Hernández, Sampieri., *Metodología de la investigación* (México: McGraw-Hill, 2006), 755.

¹¹ Carlos Muñoz., *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (México: Pearson Educación, 2011), 215.

¹² *Ibíd.*, 23-24.

compresión e interpretación propia de los hechos. Los cuales fueron representados por medio del lenguaje, gráficas e imágenes que permitieron una amplia descripción y el entendimiento íntegro del objeto de estudio.

Por su parte, el método de recopilación y análisis de datos adquirió un carácter teórico-práctico, dado que conjuntó la información documental realizada sobre el tema de estudio y la información recopilada en el ambiente específico donde se presentó el fenómeno¹³. De esta manera, se buscó profundizar en el estudio del tema propuesto cubriendo todos los posibles ángulos de la investigación que permitieran la fundamentación de su análisis y de las conclusiones obtenidas.

A su vez, las herramientas de recopilación de la información que sirvieron como apoyo para el análisis del problema estudiado, fueron el cuestionario y la entrevista.

1.5. MUESTRA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El cuestionario es entendido como un instrumento que “recopila información, datos y opiniones a través de preguntas específicas que se aplican dentro de un universo o una muestra de individuos, con la finalidad de interpretar posteriormente esa información. [...] se basa en preguntas sencillas que no implican dificultad para emitir la respuesta”.¹⁴

Partiendo de esta noción sobre dicha herramienta y del reconociendo de las posibilidades y limitaciones temporales, espaciales y de viabilidad para su aplicación; se optó por hacer una recopilación parcial de datos, tomando como muestra una parte representativa del universo de estudio que atendió una técnica no probabilística de muestreo por conveniencia¹⁵.

¹³ *Ibíd.*, 14.

¹⁴ *Ibíd.*, 227.

¹⁵ Técnica de muestreo en donde los sujetos no son seleccionados aleatoriamente y por el contrario generalmente se seleccionan en función de su accesibilidad, o a criterio personal e intencional del investigador. EXPLORABLE, “Muestreo no probabilístico”, <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.

Es decir, de aproximadamente 2,000 alumnos que cursan el primer año de estudios en el Plantel 6 del Colegio de Bachilleres, se seleccionó una muestra de 200 estudiantes, dadas las facilidades de acceso a ellos. Si bien esta muestra es una parte inferior a la población total, permite una consideración válida de la información obtenida¹⁶.

Atendiendo a lo anterior, se aplicaron 100 cuestionarios en dos grupos del turno matutino de aproximadamente 50 alumnos cada grupo, y otros 100 cuestionarios en el turno vespertino, dando como resultado el número de muestra estimada.

El criterio a seguir para la selección de los cuatro grupos fue que estos se encontraran cursando el primer año de estudios; pues se considera que los alumnos de los primeros semestres desempeñan un papel importante para los fines de la investigación. Al encontrarse en la primera etapa de sus estudios a nivel medio superior, existe una buena oportunidad para impulsar los beneficios de la educación para el uso del tiempo libre.

El cuestionario permitió obtener información acerca del uso del tiempo libre y el ocio de los adolescentes, su participación en las actividades Paraescolares y finalmente sobre sus intereses y necesidades con relación a estas actividades.

Cabe mencionar que previamente a la aplicación del cuestionario con los alumnos del plantel 6 del Colegio de Bachilleres, se llevó a cabo una prueba piloto de la herramienta en un grupo de primer semestre de la Licenciatura en Pedagogía, Unidad Ajusco de la Universidad Pedagógica Nacional, esto con el único fin de adecuar algunas preguntas del cuestionario en función de un mejor entendimiento por parte de los alumnos y calcular el tiempo aproximado que se requería para su aplicación.

A su vez, otra de las técnicas utilizadas para la obtención de información sobre el tema de estudio fue la entrevista. La cual permitió hacer una “recopilación de información en forma directa, cara a cara. [...] siguiendo una serie de preguntas preconcebidas, incluidas en una guía de entrevista”.¹⁷

¹⁶Netquest, “Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia”, publicado el 29 de mayo de 2015, <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>.

¹⁷ Carlos Muñoz, *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (México: Pearson Educación, 2011), 231.

De esta manera se formularon 10 preguntas estructuradas a la encargada del manejo y control de las Actividades Paraescolares del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres. Las respuestas a las cuestiones planteadas permitieron obtener una amplia información sobre estas actividades y sobre la percepción que tiene la entrevistada en relación con los adolescentes del Colegio y las actividades a las que dedican su tiempo libre.

Ahora bien, una vez mostrado en este capítulo el planteamiento del problema de la tesis exponiendo su delimitación a partir de la pregunta general que guía el desarrollo de la investigación; mostrando también los fundamentos que apoyan la realización de la tesis, los objetivos a seguir, y finalmente el enfoque metodológico de la investigación, así como la descripción de las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos; en los siguientes capítulos se hace un abordaje de los referentes teórico-conceptuales que orientan la investigación.

Primeramente, se explicitan los significados y algunas características sobre el tiempo libre, el ocio y la educación, así como de la intervención educativa en estos aspectos. Posteriormente se analiza la etapa adolescente a partir de la caracterización de sus aspectos físicos, psicológicos y sociales – afectivos, reconociendo a su vez las singularidades que distinguen a los adolescentes en sus formas de pensar y de actuar en la sociedad actual; así como de la vivencia de su tiempo libre.

Y finalmente se refieren los aspectos institucionales y contextuales que distinguen al Colegio de Bachilleres Plantel 6, con el objetivo de lograr un panorama general sobre el entorno educativo y social de dicha institución y su relación con la vivencia del tiempo libre y el ocio de los adolescentes.

CAPÍTULO II. TIEMPO LIBRE, OCIO Y EDUCACIÓN

En este capítulo se muestra en un primer momento un breve análisis filosófico sobre el tiempo, a fin de lograr esclarecer una idea sobre el mismo y comprender la relevancia de lo que este término significa en la vida del ser humano.

En seguida se da lugar a la conceptualización del tiempo libre partiendo del reconocimiento sobre la existencia de otras dimensiones de tiempos. Se define el tiempo libre y se muestra como una posibilidad para la vivencia del ocio, pasando así a la conceptualización de este último, las diferentes formas en que se manifiesta, así como sus características y beneficios.

Posteriormente se retoman algunas ideas sobre la educación entendida desde el paradigma crítico de la pedagogía y el paradigma humanista, con el fin de mostrar la postura que se adopta en la investigación sobre las finalidades que debiera tener la educación del ser humano. Dichas ideas acerca de la educación se consolidan con los principios definidos como pilares de la educación y el requerimiento de una educación en todo momento y lugar.

Para finalizar el capítulo se retoman los conceptos de tiempo libre, ocio y educación; evidenciando la labor de la pedagogía del ocio y la necesaria educación para el uso del tiempo libre. Se exponen las bases que orientan la intervención educativa en esta parcela del tiempo y el lugar que ocupa la institución escolar como medio no específico para la educación del ocio.

2.1. EL TIEMPO: UN BREVE ANÁLISIS FILOSÓFICO

Conceptualizar el *tiempo* resulta ser complicado, pues dicho término presenta estructuras y principios que son realmente complejos. Recordando los planteamientos de Agustín de Hipona sobre el tiempo, se comparte una de las expresiones más relevantes que el máximo pensador del cristianismo realizó:

¿Qué es, entonces, el tiempo? Si nadie me lo pregunta, lo sé, y si trato de explicárselo a quien me lo pregunta, no lo sé¹⁸.

Dicha expresión ha resultado ser muy cierta ante la dificultad para comprender y definir lo que se entiende por tiempo; sin embargo, en los siguientes párrafos se buscará consolidar una idea clara y breve sobre el término; retomando para ello las ideas del filósofo alemán, Martín Heidegger. Esto con el fin de contar con una base que permita comprender posteriormente la conceptualización realizada sobre el tiempo libre.

Las ideas de Heidegger parten del planteamiento del ser-ahí, entendido como la propia vida humana, es decir, el ente que es cada individuo en el respectivo instante de su ser. Atendiendo a esta idea, Heidegger expone como parte central de su planteamiento la idea de que la existencia humana guarda una estrecha relación con el tiempo; dado que, la vida humana esta cotidianamente orientada hacia el mismo.¹⁹

De acuerdo con lo anterior, existe una relación interna del tiempo con la propia experiencia de vida de cada persona; y ante ello, podría decirse que: *somos nuestro propio tiempo*. Por tal razón, Heidegger contrapone su pensamiento a las ideas de la metafísica, pues para dicha ciencia el ser es en el tiempo, mientras que, para Heidegger, el ser es el tiempo (ser-ahí).

El ser-ahí, abre a cada ser humano un sinfín de posibilidades, dado que su existencia se despliega en el horizonte de la temporalidad. En ideas de Heidegger, sólo desde el advenir futuro, el ser humano puede aprehender la experiencia originaria del tiempo y tomar, sobre sí, la viabilidad y la historicidad de la vida.²⁰

Por ello, cuando se tiene una vivencia impropia del tiempo, anclada en la repetición constante de un *ahora*, se da lugar a la existencia y el fluir impersonal del tiempo que acaba por precipitar la pérdida del ser-ahí, es decir, del sí mismo que se presenta en cada persona.²¹

¹⁸ Paul Ricoeur., *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato histórico* (México: Siglo XXI, 1995), 45.

¹⁹ Adrián Escudero, "Heidegger y el concepto de tiempo", *ÉNDOXA: Series filosóficas*, No.11, (Madrid: UNED, 1999), 221. <http://revistas.uned.es/index.php/endoxa/article/view/4932>

²⁰ *Ibíd.*, 223.

²¹ *Ibíd.*, 222.

De acuerdo con Heidegger, en la cotidianidad de la vida, el acontecer del mundo se produce en el tiempo, en el presente. El mundo cotidiano vive pendiente del reloj, es decir, el cuidado del tiempo se vuelve incesante al ahora, convirtiéndose a su vez en un tiempo impropio, un tiempo vacío. Es por tal razón que definir el tiempo como tiempo del reloj, hace desaparecer la esperanza de alcanzar su sentido originario, pues lo que el ser-ahí dice del tiempo, siempre lo dirá desde su cotidianidad²².

Partiendo de lo antes mencionado, se puede decir que el tiempo es equiparable al ser-ahí; el ser-ahí de cada ser humano, se vuelve temporal bajo la cotidianidad de la vida. “Por ello, la afirmación fundamental de que el tiempo es temporal es la definición más propia. [...] El tiempo carece de sentido; el tiempo es temporal.”²³

Existen entonces muchos tiempos, que comprendidos en la forma antes expuesta esclarecen la afirmación de que: el tiempo es el genuino *principium individuationis* (principio de individuación). Lo cual se entiende generalmente como una sucesión irreversible, como tiempo del presente y tiempo de la naturaleza²⁴. El tiempo, en cuanto propio, es aquello que refiere al ser-ahí de cada persona, en lo respectivamente suyo.

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE TIEMPO LIBRE

Partiendo de la consideración de que el tiempo es el ser-ahí de cada ser humano, se pasa ahora a reconocer los conceptos de Tiempo libre y ocio, los cuales suelen ser dos términos que se utilizan frecuentemente; sin embargo, intentar precisar con exactitud lo que estos significan resulta complicado a razón de las muchas definiciones que se les han otorgado según el momento y contexto adoptados.

Dicha diversidad de interpretaciones ha provocado un desconcierto al momento de intentar comprender cada una de estas expresiones. Ante tal situación y para poder explicar la

²² Martín Heidegger, “El concepto de tiempo”, *Conferencia pronunciada ante la Sociedad Teológica de Marburgo* (Madrid: Trotta, 1999), 7.

²³ *Ibíd.*, 9.

²⁴ *Ibíd.*

significación de ambos términos, es necesario reconocer primeramente el resto de los tiempos que regulan la vida del ser humano.

Atendiendo a lo anterior, el tiempo puede verse fragmentado en diversos tiempos según la utilización que cada persona haga de él. Para José M. Puig y Jaume Trilla, el tiempo puede dividirse en tiempo disponible y tiempo no disponible, distinguiéndose de acuerdo al siguiente cuadro:

CUADRO 1. CLASIFICACIÓN DEL TIEMPO

<i>NO DISPONIBLE</i>	<i>DISPONIBLE</i>
<ul style="list-style-type: none">❖ <i>TRABAJO</i> <i>Trabajo remunerado o escuela</i> <i>Trabajo doméstico</i> <i>Ocupaciones para-laborales</i>	<ul style="list-style-type: none">❖ <i>OCUPACIONES AUTOIMPUESTAS</i> <i>Actividades religiosas</i> <i>Actividades voluntarias de carácter social</i> <i>Actividades institucionalizadas de formación</i>
<ul style="list-style-type: none">❖ <i>OBLIGACIONES NO LABORALES</i> <i>Necesidades biológicas básicas</i> <i>Obligaciones familiares</i> <i>Obligaciones sociales</i>	<ul style="list-style-type: none">❖ <i>TIEMPO LIBRE</i> <i>Ocupaciones no autotélicas (Que no tienen una finalidad en sí mismas).</i> <i>Tiempo libre estéril o desocupado</i> <u><i>OCIO</i></u>

Fuente: Adaptado de José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes, 1996), 52.

De acuerdo con lo expuesto, el tiempo no disponible puede entenderse como aquel que una persona compromete a la realización de actividades necesarias o socialmente obligadas; por ejemplo, dormir, alimentarse, trabajar, asistir a la escuela, etcétera. A su vez, el tiempo

disponible, es visto como aquel que puede emplearse de manera autónoma por cada persona, dado que se encuentra liberado de obligaciones²⁵.

El tiempo disponible puede destinarse, por un lado, a la realización de actividades de elección personal o autoimpuestas las cuales implican un grado de compromiso de la persona con alguna institución; ya sea religiosa, familiar, política o de formación institucionalizada. Sin embargo, a pesar de no ser actividades obligadas tienden a ser vividas como tales y suelen tener un tiempo específicamente destinado a ellas.

Por otro lado, el tiempo disponible tiene la posibilidad de ser vivido libremente, es decir, como un tiempo libre que no se destina a satisfacer necesidades o a cumplir con obligaciones e imposiciones, sino que queda a elección de cada persona para que sea ella quien decida qué hacer con él. De esta manera, podría decirse que:

Quando se está en condiciones de reservar una parte del tiempo destinado a cualquier actividad socialmente obligada, y por tanto es posible disponer enteramente de esta porción de tiempo, estamos delante del tiempo libre. Una porción de tiempo no ocupada heterónomamente por ninguna tarea o actividad, sino abierta a cualquier ocupación que decida el sujeto que disfruta de este tiempo²⁶.

Este tiempo libre puede ser vivido de diferentes maneras y con diversas ocupaciones. En primer lugar, podrían considerarse las ocupaciones no autotélicas²⁷, las cuales, a diferencia de las experiencias autotélicas que tienen en sí mismas la justificación de su propio fin; las no autotélicas se distinguen por la realización de tareas que una persona elige de manera autónoma pero que no tienen una finalidad en sí mismas, ni su realización es necesariamente placentera.

Es decir, son actividades que a pesar de ser elegidas de forma autónoma se realizan únicamente porque se piensa que tienen una finalidad útil. Por ejemplo, realizar deporte no porque resulte gratificante, sino porque se sabe que es beneficioso para la salud. O bien, tomar algún curso o taller porque se sabe que será de utilidad.

²⁵ José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 53.

²⁶ *Ibíd.*, 51.

²⁷ Josúe Peñalba., "Pedagogía del ocio. Coordinadores del tiempo libre" en *Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre* (España: SSC, 1999): 2.

En segundo lugar, se encuentra el tiempo libre estéril o desocupado, el cual puede ser entendido como un tiempo destinado a actividades como el descanso, la contemplación, la fiesta, los paseos o ver la televisión. No obstante, a pesar de ser estas actividades socialmente deseables y personalmente enriquecedoras muchas de las veces no suelen ser consideradas como positivas; motivo por el cual este tiempo suele ser visto como un tiempo libre pasivo o muerto.

Y en tercer lugar está el tiempo libre destinado al ocio, que en el mejor de los términos es entendido como la realización de una actividad que encierra un valor en sí misma; es decir, una actividad autotélica que resulta gratificante para quien la vive. Ante esta última idea podría decirse que, el tiempo libre se convierte en ocio cuando:

Lo empleamos para realizar lo que, además de gustarnos, nos debería hacer crecer como personas. [...] El ocio, pues, se considera aquella actividad que encierra valor en sí misma y resulta interesante y sugestiva para el individuo. Es una forma positiva de emplear el tiempo libre, que el sujeto elige autónomamente y después lleva a la práctica²⁸.

Complementando lo antes expuesto y atendiendo a esta última idea sobre el uso del tiempo libre, resulta necesario exponer la definición que realiza sobre este tiempo uno de los pioneros estudiosos del tema, el psicólogo Erich Weber.

Para él, el tiempo libre es: “el conjunto de períodos de tiempo de la vida de un individuo en el que la persona se siente libre de determinaciones extrínsecas, quedando con ello libre para emplear con un sentido de realización personal tales momentos, de forma que le resulte posible llevar una vida verdaderamente humana”.²⁹

Puig y Trilla³⁰ mencionan que, cada persona o grupo vive su tiempo libre atendiendo a tres factores importantes:

1. El medio o contexto que establece un conjunto de posibilidades para el uso del tiempo libre.

²⁸ María L. Sarrate., “Ocio y tiempo libre en los centros educativos”, *Bordón Revista de Pedagogía*, no. 4 (2008): 51, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2912271>.

²⁹ Erich Weber., *El problema del tiempo libre. Estudio antropológico y pedagógico* (Madrid: Editora Nacional, 1969), 10.

³⁰ José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 95.

2. El lugar que ocupa el individuo en el medio y sus antecedentes educativos.
3. Algo irreductiblemente personal.

El primer factor hace referencia al contexto social y cultural como determinante en la vivencia del tiempo libre de una persona, pues dicho factor ofrece las oportunidades de espacios, instituciones, medios y productos, para dar contenido a este tiempo. Igualmente, forman parte de él los individuos que se relacionan en el contexto y que influyen considerablemente en las diversas maneras en las que se vive el tiempo libre.

Un segundo factor por tomar en cuenta a la hora de vivir el tiempo libre es el lugar que ocupa la persona en el medio y los antecedentes educativos con los que cuenta. De acuerdo con José María Puig y Juame Trilla, no todos pueden disfrutar del mismo modo las posibilidades de ocio que el medio ofrece³¹; por un lado, existen circunstancias como el estatus social, económico y familiar, o bien, como el género y la edad, que influyen en el acceso a las oportunidades de vivencia del tiempo libre.

Y, por otro lado, los antecedentes personales de cada persona, proporcionados principalmente por la escuela y la familia, determinan la adquisición de capacidades y habilidades previas que algunas veces son necesarias para hacer viables ciertas vivencias de ocio.

Finalmente, el tercer factor responde a la cuestión personal como un delimitante que define el uso del tiempo libre de cada persona. Este factor se refiere a la libertad, individualidad, gustos, preferencias, afectos o intereses que posee cada ser humano sobre el cómo y de qué manera vivir su tiempo libre.

Considerando lo antes mencionado, se presentan a continuación algunas concepciones y características que se le han atribuido precisamente al ocio como posibilidad para la vivencia del tiempo libre.

A pesar de haberse convertido en un término polifacético con una gran diversidad de significados; existen algunos autores que han logrado expresar de manera amplia el sentido e importancia que adquiere el ocio, cuando es vivido con una intención valiosa y enriquecedora.

³¹ *Ibíd.*

2.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE OCIO

El ocio se ha convertido en un término difícil de definir y a razón de ello muchas veces se ha llegado a confundir con otras expresiones que provocan desconcierto sobre lo que este significa y lo que representa en la vida de las personas. Autores como Cuenca, Aguilar y Ortega³², han logrado clarificar el término a partir tres afirmaciones que sin duda permiten un mejor entendimiento del concepto de ocio y su posible diferenciación de otros términos afines. Estas tres aseveraciones son:

- ❖ El ocio no es tiempo libre.
- ❖ El ocio no es ociosidad.
- ❖ El ocio no es una actividad.

Ante la primera afirmación, y como se mencionó en el apartado anterior, el tiempo libre es una constante necesaria para poder explicar la vivencia del ocio; no obstante, hay que recordar que el tiempo libre no necesariamente es tiempo de ocio, pues puede ser destinado a ocupaciones no autotélicas o como tiempo libre estéril o desocupado.

Ahora bien, con respecto a la segunda afirmación, los autores afirman que el ocio ha sido corrompido negativamente por la ociosidad, entendida esta como sinónimo de vagancia o pereza. Por ello, al confundir ambos términos, la idea sobre la vivencia del ocio muchas veces es entendida con una falta de sentido.

Y, por último, la tercera afirmación defiende la idea de que el ocio no es la realización de una actividad. Muchas veces se suele confundir la actividad en sí misma con la capacidad para experimentar el ocio; sin embargo, realizar una actividad sólo puede ser referente del ocio si se lleva a cabo de manera libre y satisfactoria para quien la realiza.

³² Manuel Cuenca, Eduardo Aguilar y Christina Ortega., *Ocio para Innovar* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2010), 57-59.

En otras palabras, “el ocio no debe ser visto como un espacio específicamente destinado al desarrollo de actividades, sino, sencillamente como un marco de ocasión que permita la recuperación de lo humano”.³³

En ese sentido, las aseveraciones mencionadas sirven para comprender que el ocio no compromete a ocupar el tiempo libre con actividades, o contrariamente destinarlo a la pereza; y más bien entendiéndolo de una forma adecuada, puede ser visto como una experiencia de gran valor en la vida del ser humano.

Por consiguiente, si se realiza un breve recuento es posible reconocer que, en la antigua Grecia el ocio era considerado como un tiempo desocupado o un tiempo para uno mismo, que se disponía para la formación no utilitaria de la persona³⁴. Idea que sin duda representaba los ideales de la Paideia griega sobre formar al hombre integralmente.

En efecto, el filósofo griego Aristóteles, consideraba que el ocio hacía referencia a la “actividad humana no utilitaria en la que el alma consigue su más alta y específica nobleza. El horizonte adecuado para realizar la felicidad que le es propia al hombre en cuanto ser dotado de inteligencia y libertad”.³⁵

El ocio, entendido de esta manera, era visto como un ejercicio en virtud del ser humano. No obstante, estas ideas fueron cambiando y perdiendo fuerza durante la edad media, y a partir del Siglo XVIII con los cambios industriales y las nuevas formas de consumo, surgieron nuevos entendimientos sobre el ocio, así como nuevas actitudes y valores hacia como vivirlo.

Una de las definiciones sobre el ocio más reconocidas es la del sociólogo Joffre Dumazedier, quien definió al ocio de la siguiente manera:

Conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento ya sea para descansar, o para divertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria

³³ Rafael Mendía., “Principios Pedagógicos del Tiempo Libre. Corrientes de Pensamiento”, *Infancia y Sociedad*, no.8. (1991): 2, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4354141>.

³⁴ José M. Puig y Jaume Trilla. *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 21.

³⁵ Manuel Cuenca, *Temas de Pedagogía del Ocio* (Bilbao: Universidad de Deusto,1995),23.

participación o su libre capacidad creadora cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.³⁶

Dumazedier fue modificando y añadiendo algunos aspectos característicos a esta definición, como son las tres funciones principales del ocio, denominadas por él como las 3D: Descanso, Diversión y Desarrollo de la personalidad. Estas tres características resultan fundamentales en la vivencia del ocio, y de acuerdo con lo expuesto por Dumazedier deben darse de manera desinteresada, sin fines utilitarios y por el puro placer de su realización³⁷.

A esta definición se le han ido sumando otras conceptualizaciones que, a pesar de los diversos enfoques con los que abordan el tema, la mayoría distingue el ocio como una parte indispensable en la vida del ser humano que se manifiesta a partir de diferentes experiencias.

Volviendo a Puig y Trilla, dos grandes estudiosos del tema, el ocio es:

El enriquecimiento del espíritu y de la ocupación propiamente humana. Ocio, opuesto a negocio, es decir no como preocupación interesada, forzada por las circunstancias y las presiones del ambiente establecido y dominante, sino como dedicación personal y social orientada hacia la elevación de la persona y de la colectividad³⁸.

De modo similar, algunas instituciones internacionales como la Asociación Mundial de Ocio y Recreación (WLRA, por sus siglas en inglés), expone sus expectativas a nivel mundial respecto al tema del ocio y propone su definición a partir de una serie de puntos que destacan la significación e importancia del término. En la elaboración de la Carta Internacional para la Educación del Ocio, el ocio es considerado como:

Un área específica de la experiencia humana, con sus beneficios propios, entre ellos la libertad de elección, creatividad, satisfacción, disfrute y placer, y una mayor felicidad que comprende formas de expresión o actividad amplias cuyos elementos son frecuentemente de naturaleza física como intelectual, social, artística o espiritual. [...] un recurso importante para el desarrollo personal, social y económico y un aspecto importante de la calidad de vida. [...] fomenta una buena salud general y un bienestar al ofrecer

³⁶Eloísa López, "El ocio. Perspectiva pedagógica", *Revista Complutense en Educación*, no.1 (1993):71, <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9393120069A>.

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 11.

variadas oportunidades que permiten a individuos y grupos seleccionar actividades y experiencias que se ajusten a sus propias necesidades, intereses y preferencias. [...] es un derecho humano básico³⁹.

Asimismo, otra de las más recientes y completas referencias sobre la conceptualización del ocio es la de Manuel Cuenca, quien expresa que:

Hablar de ocio hoy es, no en pocas ocasiones, un cuestionamiento directo de cada cual consigo mismo, de cómo ser un poco más libre para hacer lo que queremos y nos gusta hacer. Hablar de ocio desde lo que significa como experiencia humana, experiencia a la que tenemos derecho y que forma parte de nuestras vidas, aunque no siempre hayamos sido conscientes de ello. La vivencia de ocio es una experiencia que nos ayuda a realizarnos, conocernos, identificarnos, sentirnos mejor, a escaparnos de la rutina y la dura realidad de cada día, a recuperar el equilibrio perdido por las frustraciones y desengaños⁴⁰.

Sumado a ello, para Cuenca hablar del ocio en la actualidad es hablar de sentidos de vida, de ocupación gustosa y voluntaria, así como de realización y desarrollo personal y comunitario. Se habla de un ocio humanista, una vivencia integral que el autor relaciona con el sentido de la vida y los valores de cada ser humano.

Atendiendo a estas definiciones, el ocio puede ser visto como una experiencia a partir de la cual se pretende recuperar y dar lugar a un mejor desarrollo humano. Las diferentes formas de entenderlo y caracterizarlo permiten el surgimiento de nuevas dimensiones para su realización, las cuales se presentan de manera favorable o negativa según las vivencias de ocio realizadas por cada persona.

2.3.1. LAS DIMENSIONES DEL OCIO

Muchos autores han optado por clasificar la vivencia del ocio en ocios positivos y ocios negativos, de los cuales lo ideal sería que todas las personas ocuparan su tiempo de ocio de una forma positiva en la que encontrarán placer y disfrute, satisfaciendo además sus intereses y necesidades personales.

³⁹Manuel Cuenca., "Carta Internacional para la educación del Ocio", en: *Pedagogía del ocio modelos y propuestas*. (Bilbao: Universidad de Deusto, 2004), 316.

⁴⁰ Manuel Cuenca, *Ocio humanista* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2000), 32.

Este ocio vivido positivamente es denominado por Manuel Cuenca como *Ocio autotélico*, es decir, aquel que se realiza sin una finalidad utilitaria. “Es una experiencia vital, un ámbito de desarrollo humano que, partiendo de una determinada actitud ante el objeto de la acción, descansa en tres pilares esenciales: percepción de elección libre, autotélismo y sensación gratificante”.⁴¹

La realización del ocio autotélico se manifiesta a partir de las dimensiones: lúdica, ambiental-ecológica, creativa, festiva y solidaria. Y es para Manuel Cuenca, el único ocio verdadero, dado que se realiza como su nombre lo dice, de manera autotélica. Tiene en sí mismo la justificación de su realización.

Contrario a esta vivencia del ocio, existen manifestaciones de *Ocio exotélico* que se utilizan como medios para conseguir una finalidad predeterminada que se encuentra al servicio de otros fines, ya sean sociales, económicos, políticos o de cualquier otro ámbito⁴².

El ocio autotélico y el exotélico se caracterizan por ser experiencias con una finalidad positiva de desarrollo humano. Son vivencias de ocio con sentido que se oponen a las manifestaciones del *Ocio nocivo* y *Ocio ausente* que resultan ser en su mayoría vivencias perjudiciales para quien las lleva a cabo y para la sociedad. Estas dos últimas son las vivencias de ocio que se deberían corregir y evitar.

Las manifestaciones de ocio pueden comprenderse de una mejor manera en el cuadro que se muestra a continuación:

CUADRO 2. LAS DIMENSIONES DEL FENÓMENO DEL OCIO

DIMENSIONES DEL OCIO	PROCESOS PERSONALES Y SOCIALES	ACTIVIDADES PROTOTÍPICAS
<i>OCIO AUTOTÉLICO</i>		
CREATIVA	Desarrollo personal, Autoafirmación, Introspección, Reflexión.	Artes, Turismo alternativo, Nuevos deportes y Deportes de aventura, Hobbies.
LÚDICA	Descanso y Diversión.	Juego, Práctica cultural, Turismo tradicional, Práctica deportiva, Paseos, Tertulia.

⁴¹ *Ibíd.*, 96.

⁴² *Ibíd.*, 98.

FESTIVA	Autoafirmación colectiva, Hetero-descubrimiento, Apertura a los demás, Socialización, Ruptura de cotidianidad, Sentido de pertenencia.	Fiesta, Folklore, Patrimonio, Turismo cultural, Deporte espectáculo, Eventos, Parques Temáticos y Parques de Atracciones.
ECOLÓGICA	Vinculación al espacio, Capacidad de admiración, Contemplación.	Recreación al aire libre, Turismo urbano y turismo rural, Arte en la calle, Ecoturismo Deporte al aire libre.
SOLIDARIA	Vivencia del otro, Participación asociativa, Gratuidad, Voluntariedad.	Ocio Comunitario, Animación Sociocultural, Animación Turística, Turismo Social, Deporte para Todos, Asociacionismo, Educación del Tiempo Libre.
OCIO EXOTÉLICO		
PRODUCTIVA	Bienestar, Utilidad, Profesionalización, Consumo, Mercantilización.	Industrias Culturales, Sector del Turismo, Deporte profesional, Establecimientos recreativos, Actividades de juego y apuestas, Servicios ocio-salud, Bienes de equipo y consumo, Compra de productos, bienes y servicios turísticos, culturales, deportivos y recreativos.
EDUCATIVA	Formación personal y comunitaria, Función motivadora y metodológica.	
PREVENTIVA TERAPEUTICA	Prevención, Precaución, Recuperación, Calidad de vida.	Ocio Preventivo, Educación para la Salud, Programas preventivos, Ocio Terapéutico, Ocio y Salud.
DISTINTIVA	Diferenciación y distinción social, Búsqueda de la personalidad o la identidad.	
OCIO AUSENTE		
AUSENTE	Aburrimiento y Desinterés	Inactividad.
OCIO NOCIVO		
NOCIVA	Prácticas abusivas y Dependencia exógena	Ociopatías y Ludopatías.
ALIENANTE	Enajenación	Cualquier actividad

Fuente: Adaptado de "Políticas de ocio y cultura", San salvador del valle, publicado en septiembre del 2000, <http://www.oei.es/historico/delvalle.htm>.

Atendiendo a lo expuesto y retomando las ideas de Manuel Cuenca⁴³, se describen a continuación cada una de estas dimensiones.

⁴³ Manuel Cuenca., *Ocio humanista* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2000), 91-145.

❖ Ocio autotélico

El ocio autotélico es el referente al ocio positivo y de desarrollo humano; corresponde como ya se mencionó, a la realización de experiencias que resultan satisfactorias para quien las realiza de una forma libre y desinteresada. Este ocio proporciona autorrealización y calidad de vida, y se distingue a partir de las siguientes dimensiones:

Dimensión lúdica:

Esta dimensión responde a las funciones de descanso y de diversión y hace referencia a la función regeneradora del ocio como descanso activo, es decir, el que se produce como consecuencia de un cambio de actividad. Es entendida como entretenimiento y actividad compensatoria necesaria para el equilibrio físico y psíquico del ser humano.

Dimensión creativa:

Dicha dimensión hace referencia a un ocio formativo, reflexivo, cultural, creativo y de crecimiento personal; se distingue por su carácter consciente, reflexivo, global, de mejora, apertura y encuentro. Mediante su práctica se busca la posibilidad de autorrealización implícita en la formación y el aprendizaje que se obtiene de las acciones auto motivadas y gratificantes para cada persona.

La dimensión creativa del ocio retoma la idea de Aristóteles acerca de ocupar el tiempo libre para la formación de la persona. Y es defendida a su vez por el filósofo alemán Joseph Pieper, quien señala que: “el ocio se ha convertido en un nuevo ámbito para el desarrollo del ser humano [...]. A través de él, se puede acceder a los saberes que nos faltan y deseamos tener, desde una vertiente no productiva, como incremento de nuestras posibilidades y como afirmación de nuestra identidad personal”.⁴⁴

⁴⁴Ibíd., 114.

Dimensión ambiental – ecológica:

Esta dimensión hace referencia a la esencia e importancia del medio ambiente para la vivencia del ocio. Como se mencionó en apartados anteriores, no se puede separar cualquier vivencia del contexto en que se desenvuelve y por el cual es influenciado de modo más o menos directo.

Por tal razón, el contexto pasa de ser un ambiente complementario de la experiencia a ser el motivo central para la realización del ocio. “Los espacios físicos son también expresión y cauce del dinamismo humano, de modo que al ser recreados por las personas que los habitan se enriquecen con una nueva característica de habitabilidad”.⁴⁵

Dimensión festiva:

Esta dimensión, requiere al igual que las demás, un libre consentimiento y un espacio de libertad. La dimensión festiva es el escenario para un ocio que permite disfrute e interacción con los demás; un ocio gozoso que se comparte y que impulsa a construir un espacio recreativo de carácter social.

Dimensión solidaria:

La dimensión solidaria es entendida como “una vivencia altruista y social del ocio y, al mismo tiempo, como la necesidad de participar y hacer partícipes de, que va unida a toda experiencia de ocio maduro”.⁴⁶

Es decir, la vivencia de un ocio solidario que pretende dar lugar a la realización personal, pero también a la apertura, comunicación y enriquecimiento compartido con los demás. A partir de esta dimensión se busca evitar el egoísmo y ensimismamiento, promoviendo en su lugar vivencias positivas de cooperación y solidaridad para un mejor desarrollo comunitario.

Estas primeras cinco dimensiones del ocio que plantea Manuel Cuenca se caracterizan por la libertad de su elección y por entender la vivencia del ocio, “no solamente como la realización

⁴⁵ *Ibid.*, 126.

⁴⁶ Manuel Cuenca., *Ocio humanista* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2000), 136.

de una actividad, si no como una actitud ante la acción, determinada por la voluntariedad y vivenciada como altamente placentera”.⁴⁷

❖ Ocio exotélico

A diferencia del ocio autotélico, el ocio exotélico “ve en su práctica un medio para conseguir otra meta y no un fin en sí mismo. [...] se refiere a experiencias que pueden ser libres y satisfactorias, pero que no se realizan por ellas mismas sino por lo que se consigue a través de ellas”.⁴⁸ Cuando lo que importa es lograr una meta y el ocio es un medio para conseguirla, es cuando se da lugar al ocio exotélico. Las dimensiones más conocidas de esta manifestación del ocio son:

Dimensión Productiva:

La principal intención de esta dimensión es obtener utilidad y negocio en cualquier sentido. El ocio es visto como un producto o servicio mediante el cual se busca la producción, comercialización, distribución o cualquier actividad económica. Esta dimensión ha convertido al ocio en una nueva área de profesionalización.

Dimensión educativa:

La dimensión educativa “se centra en la educación como medio para la formación personal y comunitaria. En este caso el ocio desempeña una función motivadora y metodológica, pero no contempla entre sus objetivos la mejora del ocio personal o comunitario”.⁴⁹

Dimensión Preventiva - Terapéutica:

Su finalidad es la salud, ya sea como recuperación de posibilidades perdidas mediante la rehabilitación o como prevención de posibles enfermedades. El ocio mediante esta dimensión actúa como medio y procedimiento.

⁴⁷ Instituto de Estudios de Ocio, *La experiencia de Ocio y su relación con el envejecimiento activo* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2007), 6.

⁴⁸ Manuel Cuenca, Eduardo Aguilar y Christina Ortega, *Ocio para Innovar* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2010), 75.

⁴⁹ *Ibid.*, 77.

Dimensión Distintiva:

Busca la diferenciación y distinción social a partir de la vivencia del ocio. “Es una dimensión cercana a la personalidad o a la identidad, y aunque sea un rasgo unido a las prácticas de ocio desde siempre, entendemos que puede transformarse en ocio exotélico en el momento que este aspecto domina sobre la satisfacción del ocio en sí mismo”.⁵⁰

❖ Ocio ausente

En lo que se refiere a la manifestación del ocio ausente, se reconoce que esta no tiene dimensiones; sin embargo, surge a partir de ciertas causas, como son: la ausencia por imposibilidad de tiempo o dedicación y ausencia por incapacidad, falta de sentido, aptitud o actitud.

Esta experiencia de ocio es entendida como “aquella vivencia negativa que el sujeto percibe como un mal el tiempo sin obligaciones; dicho en términos coloquiales sería algo así como la percepción de un tiempo vacío, lleno de aburrimiento”.⁵¹

❖ Ocio nocivo

El ocio nocivo es entendido como la realización de experiencias de ocio caracterizadas por la ausencia de libertad y satisfacción. Son experiencias de ocio deficiente, que carecen de uno o varios aspectos esenciales del ocio autotélico, y por ello tienen consecuencias negativas, individual o socialmente. Como parte de esta manifestación del ocio se encuentra la siguiente dimensión:

Dimensión alienante:

Las nuevas posibilidades de la sociedad de consumo brindan oportunidades para el desarrollo personal, pero también dan lugar a la alienación que provoca la pasividad de las personas ante el consumo masivo de productos. Dicha pasividad va en aumento frente al mundo de evasión,

⁵⁰Ibíd.

⁵¹Manuel Cuenca., *Ocio humanista* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2000), 82.

distracción y espectáculo que actualmente mantiene a la sociedad cada vez más dependiente de las pantallas⁵².

Ahora bien, teniendo en cuenta cada una de las dimensiones del ocio antes mencionadas, es posible reconocer la importancia que adquiere el realizar unas u otras dimensiones. Resulta evidente que la direccionalidad positiva del ocio vivida mediante un ocio autotélico, o bien, exotélico, conduce a prácticas de ocio con sentido; las cuales se oponen al ocio nocivo y al ocio ausente, que surgen claramente bajo una direccionalidad negativa y que por obvias razones incide insatisfactoriamente en el desarrollo humano⁵³.

Conocer estas dimensiones hace posible identificar cuáles de ellas, en su mayoría, son vivenciadas por los adolescentes que pertenecen al Plantel 6 del Colegio de Bachilleres. Lo ideal, como ya se mencionó, sería que las dimensiones de ocio autotélicas predominaran contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes; sin embargo, pareciera ser que las experiencias de ocios ausentes, nocivos y alienantes, presentes cada vez más en la sociedad actual, son las vivencias del ocio que prevalecen en este grupo de la población.

2.3.2. CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL OCIO

Sin duda, las experiencias de ocio positivas proporcionan una serie de características y beneficios que posibilitan el desarrollo potencial individual y social, constituyendo así una razón importante para su vivencia. De acuerdo con Manuel Cuenca⁵⁴, algunas de las implicaciones que caracterizan y distinguen los beneficios del ocio para el ser humano son los siguientes:

- ❖ La referencia es la persona

El sujeto que vive el ocio es la clave primordial, es él quien tiene la libertad individual ante la toma las decisiones sobre las experiencias de ocio. El ocio a su vez es una vivencia gratuita y

⁵² *Ibíd.*, 32.

⁵³ Manuel, Cuenca., Fernando, Bayón y Aurora Madariaga., *Educación y Ocio en Victoria Gasteiz* (Bilbao: Universidad de Deusto, s.f.): 30.

⁵⁴ Manuel, Cuenca., "Una forma de entender el ocio", en *Estudios de Ocio. Reflexiones sobre el Ocio en la sociedad actual* (2010), <https://blogs.deusto.es/EstudiosOcio/una-forma-de-entender-el-ocio/>

enriquecedora, y es también una necesidad personal e indispensable en la calidad de vida; por ello, mediante las vivencias de ocio la persona se autoafirma e identifica.

❖ Tiene un carácter emocional

El ocio se vive bajo un mundo de emociones. Una vivencia de ocio tiene su sentido en la medida en que provoca satisfacción a quien la realiza; es decir, el ocio actúa como motivación que impulsa a la acción.

❖ Integrado en valores y modos de vida

Es un espacio idóneo para el desarrollo y la vivencia de valores. El ocio es un valor en sí mismo, y está subordinado al mismo tiempo a otros como la felicidad y la autorrealización; es entendido desde un sentido humanista y se encuentra unido al conocimiento desinteresado, la reflexión, contemplación, creatividad y apertura de la trascendencia.

❖ Opuesto a la vida rutinaria y diferenciado del trabajo

En la vivencia del ocio se da lugar al goce personal que favorece a que la persona se relaje y se distancie de la vida rutinaria, del deber y la obligación.

❖ Con temporalidad tridimensional

La vivencia del ocio se da en el presente, pero se enriquece con el pasado y el futuro. Es decir, mediante el recuerdo se da lugar a un sentimiento de satisfacción, y el tiempo posterior a su realización se convierte en la motivación inicial para una nueva experiencia de ocio.

❖ Requiere capacitación

El ocio requiere la superación de situaciones imprevistas y el ascenso hacia etapas de logro, implicación y perseverancia; así como el desarrollo de valores, actitudes y destrezas para mejorar la calidad de vida. Por tal motivo, resulta necesaria su formación a través de la educación del ocio.

❖ Su vivencia según niveles de intensidad

La intensidad de la experiencia de ocio se basa en el valor que provoca para la persona que lo realiza; por ello se dice que cada experiencia es valiosa en sí misma. La evaluación de las experiencias de ocio surge del grado de satisfacción que es capaz de producir.

❖ No se justifica en el deber

El ocio es una vivencia no obligada, se realiza por la simple razón de provocar gusto. En otras palabras, es una experiencia vivencial de lo que a cada persona le gusta hacer.

❖ Su conocimiento es interdisciplinar

El tema del ocio es estudiado desde diversas disciplinas que permiten comprender y mostrar su entendimiento desde diferentes puntos de vista, dando lugar a una mejor asimilación en relación con éste.

❖ Es un ámbito de desarrollo humano

El ocio proporciona satisfacción, vivencia de la libertad y autotélismo, por ello no debe considerarse como una vivencia espontánea, si no como una experiencia valiosa. “El ocio actual es signo de calidad de vida de un modo directo, en cuanto satisfacción de la necesidad de ocio, y también de un modo indirecto, en cuanto correctivo equilibrador de otros desajustes y carencias de tipo personal o social”.⁵⁵

De esta manera, el ocio vivido positivamente proporciona grandes beneficios, tanto personales como sociales. No obstante, estos valores son resultado principalmente de la forma en que se experimenta su vivencia; sea esta desde un ocio nocivo, hasta cualquiera de las manifestaciones del ocio autotélico, que “como experiencia con valor en sí misma, se diferencia de otras vivencias por su capacidad de sentido y su potencialidad para crear encuentros que originan un desarrollo personal”.⁵⁶

⁵⁵ *Ibíd.*, 73.

⁵⁶ *Ibíd.*, 74.

Las diferentes posibilidades de vivir el ocio serán la base de la cual dependerán los beneficios que surjan de su vivencia, haciendo de ésta una verdadera experiencia de desarrollo humano para las personas.

2.4. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EDUCACIÓN?

Ahora bien, una vez reconocida la importancia del tiempo libre y el ocio como mejora para el desarrollo humano, las dimensiones mediante las cuales se vivencia y las características y los beneficios que surgen cuando es vivido de una manera positiva; resulta necesario admitir que, como parte relevante e indispensable en la vida de cualquier persona y como búsqueda de desarrollo humano y todo lo que ello implica, el ocio ha ido adquiriendo una íntima relación con la educación de las personas.

En cierto modo, con el paso del tiempo los estudios acerca de la estrecha relación entre la educación y el ocio han ido enriqueciéndose, demostrando la importancia y necesidad de llevar a cabo una educación del ocio. No obstante, para lograr comprender el sentido que tiene la educación del ocio, resulta indispensable definir primeramente ¿Qué se entiende por educación?

Indudablemente existe un sinnúmero de significados otorgados a la educación que responden a momentos y contextos diferentes. Sin embargo, la comprensión sobre este tema puede surgir a partir de las teorías pedagógicas de carácter tradicionalista y de carácter crítico, que en su conjunto derivan ciertas maneras de comprender la educación y sus finalidades.

2.4.1. PARADIGMA CRÍTICO DE LA EDUCACIÓN

A partir del libro titulado “Pedagogía tradicional y pedagogía crítica” de Rigoberto Martínez⁵⁷, es posible hacer un acercamiento a las diferentes teorías y a sus principales exponentes, quienes expresan de cierto modo la idea sobre lo que se entiende por educación.

⁵⁷ Rigoberto Martínez., *Pedagogía tradicional y pedagogía crítica* (México: Instituto Latinoamericano de Pedagogía Crítica, 2014), 33-92.

Para fines de la investigación, se retoman únicamente algunas de las teorías críticas, pues estas, opuestas a las ideas tradicionalistas, interpretan la educación como una forma auténtica de formación personal y social, que permite transformar a la humanidad a partir de la liberación y la emancipación.

❖ Teoría Anti-institucional (Iván Illich)

Esta teoría plantea que el propósito de la educación debiera ser la realización de un ser humano integral, feliz, creativo, digno y autónomo. Sin embargo, reconoce que la escolarización actúa mayoritariamente como un medio para controlar a las personas, deshumanizarlas y coartar su libertad⁵⁸.

Por tal razón, para esta teoría la escuela proporciona instrucción y no educación; y reconoce también que no todas las personas tienen las mismas oportunidades, pues las condiciones socioeconómicas adquieren importancia ante el rendimiento escolar. Motivo por el cual la teoría Anti-institucional, propone des-institucionalizar el pensamiento abriendo nuevas posibilidades educativas.

❖ Teoría de la reproducción social (Louis Althusser, Christian Baudelot y Roger Establet)

Para esta teoría la educación es parte de una totalidad social. La educación institucionalizada, es vista como un aparato ideológico del estado, es decir, una máquina de represión que permite a las clases dominantes asegurar su dominación sobre la clase oprimida, atendiendo a determinados intereses que contribuyen a la reproducción de una sociedad capitalista.

Reconoce que la escuela es el aparato ideológico del estado más importante, pues a pesar de ser un espacio en donde aparentemente se enseñan valores y conocimientos universales; las personas se ven sometidas de una forma obligada a una inculcación ideológica de subordinación y sumisión.

⁵⁸ *Ibíd.*, 34.

❖ Teoría de la violencia simbólica (Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron)

La violencia simbólica es reconocida como la imposición de una ideología que se da por parte de la clase dominante y que produce relaciones de explotación. Esta violencia se encuentra implícita de manera invisible en el ámbito educativo a través de la acción, la autoridad y el trabajo pedagógico.

Mediante estos tres elementos, se da lugar a una imposición de arbitrariedad cultural, es decir de ciertas formas de ser y actuar que reproducen las relaciones de fuerza entre clases dominantes y dominadas y que finalmente terminan en el desarrollo de un *habitus*, una interiorización duradera de arbitrariedad cultural.

Dentro de esta teoría surge el concepto de *capital cultural*, entendido como la acumulación de cultura que cada persona o grupo va adquiriendo, sea de manera incorporada, objetivada o institucionalizada. Reconoce que el capital cultural está relacionado de forma significativa con el nivel de escolaridad que se tenga. Es importante reconocer que esta violencia simbólica y la adquisición del capital cultural, se adquiere y se refleja también en el seno familiar y en las situaciones de la vida diaria.

❖ Pedagogía de la liberación (Paulo Freire)

La teoría de la liberación expone la relación que se mantiene entre opresores y oprimidos. Considera que los opresores participan de forma activa en su propia opresión cuando aceptan de forma pasiva la visión del mundo que se les impone, ayudando así a construir su propia identidad de oprimidos.

Por tal razón, propone que la educación debiera ser una lucha de los oprimidos contra la violencia que se les impone, es decir, una lucha por ser dueños de sí mismos y de su destino. Esta lucha busca la liberación no solamente de los oprimidos, sino de toda la humanidad, como búsqueda para superar la opresión de la sociedad.

La liberación de acuerdo con Paulo Freire comienza con el reconocimiento de la clase oprimida sobre su condición de opresión; y por ello, la educación ocupa un papel central a través de la acción y reflexión de los oprimidos sobre el mundo, a fin de luchar por transformarlo.

La pedagogía de la liberación se opone a la educación bancaria, entendida como aquella que forma un sujeto pasivo y busca adaptar a los educandos a un mundo de opresión. Dicho esto, la educación liberadora sería entonces la esperanza para los oprimidos.

❖ Teoría de la resistencia (Henry Giroux y Peter McLaren.)

Esta teoría se construye como una visión dialéctica de la vida escolar, en donde la contradicción y el conflicto pasan a ser la base principal de la relación pedagógica. Representa de forma explícita la construcción de una pedagogía crítica con un sentido emancipador.

La teoría de la resistencia rechaza la educación centrada únicamente en las capacidades cognitivas de los estudiantes y considera a la educación institucionalizada como un espacio de mediación cultural e ideológica que posibilita la negatividad, la contradicción y la mediación.

La negatividad entendida como el rechazo de la representación oficial de la realidad que supone un cuestionamiento crítico a todo lo existente, rechazando la neutralidad y objetividad ante las verdades y prácticas que se dan como establecidas.

Por su parte, la contradicción es vista como el conflicto y el enfrentamiento que surge de diferentes grupos y clases sociales y que se da en las escuelas y en toda relación social. Son actos de resistencia que ponen en crisis las relaciones de poder percibidas por dichos grupos.

A su vez, la mediación hace referencia a la representación activa de toda acción humana, negando cualquier tipo de pasividad mediante la intervención activa de las personas.

La teoría de la resistencia supone la construcción de experiencias de emancipación y participación democrática que estimulen la lucha contra los problemas del poder y la determinación social. Esta teoría retoma los postulados de las teorías anteriores y muestra a la escuela como un espacio contradictorio que genera posibilidades para mediar y contestar a las ideologías y prácticas de dominación.

Razón por la cual “es necesario que la escuela y la pedagogía crítica se vinculen al problema de generar una nueva escuela pública democrática [...]. La teoría de la resistencia construye un

discurso y una pedagogía de la posibilidad; propone una pedagogía crítica emancipadora”.⁵⁹ De acuerdo con esta teoría, la educación sería una forma de luchar contra las relaciones de fuerza y luchar por la humanización de la sociedad.

Hasta este momento las ideas presentadas en relación con la educación y las diferentes formas de entender este proceso, permiten adoptar una posición acerca de las finalidades que debiera tener la educación del ser humano a lo largo de la vida. En conformidad con las ideas de otros autores, es evidente que, en la actualidad el sistema educativo en México se encuentra en una crisis severa que responde a su vez a una crisis mayor, la del sistema capitalista⁶⁰.

Las instituciones escolares hoy en día continúan estando en una lógica de sumisión y se encuentran aun fuertemente influenciadas por concepciones tradicionalistas de la educación; ya sea respondiendo por un lado a teorías funcionalistas que consideran que la educación debe servir para adaptar a los estudiantes a la sociedad actual, pero como resultado aceptan pasivamente las relaciones de poder que actúan a partir de los intereses de las clases dominantes.

O bien, bajo teorías como la del capital humano en donde la educación es vista como una inversión que genera ganancias para quien la vende y satisface necesidades para quien la compra. De acuerdo con estas teorías, la escuela sigue actuando como un medio que contribuye a preparar mano de obra para la clase dominante y por ende busca responder a los beneficios de dicha clase.

Es indispensable reconocer que, si se permanece actuando bajo paradigmas tradicionalistas de la educación, los estudiantes seguirán estando en un estado de pasividad, dispuestos a recibir toda la información que se deposita en sus mentes, abiertos a cualquier situación sin cuestionar las diferentes circunstancias de la vida.

La teoría anti institucional, la teoría de la reproducción social, la teoría de la violencia simbólica, la pedagogía de la liberación y la teoría de la resistencia; reconocen mediante sus planteamientos

⁵⁹ *Ibíd.*, 89.

⁶⁰ Creative Commons., “Pedagogía del ocio y crisis en el paradigma positivista en educación. Crisis del sistema educativo, positivismo y modernidad”, *Revista de Educación y Cultura AZ*, recuperado el jueves 14 de junio de 2018. <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/pedagogia-del-ocio-y-crisis-del-paradigma-positivista-en-educacion>.

la necesidad de una educación transformadora que atienda a las necesidades del ser humano, contribuyendo así a su realización y a su liberación ante las ideologías y prácticas de dominación. Teniendo como finalidad transformar la situación de vida actual del ser humano.

Ahora bien, a la par de estas teorías existen otros paradigmas que complementan sus ideales, o bien que exponen otras ideas de lo que debiera ser la educación. Como parte de esos otros paradigmas se distingue el enfoque humanista, el cual parte de una visión completa de la naturaleza humana, es decir, de ver al ser humano como una totalidad en continuo desarrollo que forma su personalidad a través de las decisiones que toma cotidianamente.

2.4.2. PARADIGMA HUMANISTA DE LA EDUCACIÓN.

El paradigma humanista considera a la educación como un fenómeno que debiera tener como centro al educando. Por ello, gira en torno a su desarrollo integral, atendiendo a las necesidades de cada individuo y proporcionándole opciones válidas para su autoconocimiento, crecimiento y decisión personal⁶¹.

La educación desde el punto de vista humanista “tiene como propósito la formación de la voluntad y del carácter del educando, entrenándolo para una vida activa, diligente y esforzada que, más allá de las satisfacciones personales egoístas, se proponga la realización de valores o ideales superiores y desinteresados”.⁶²

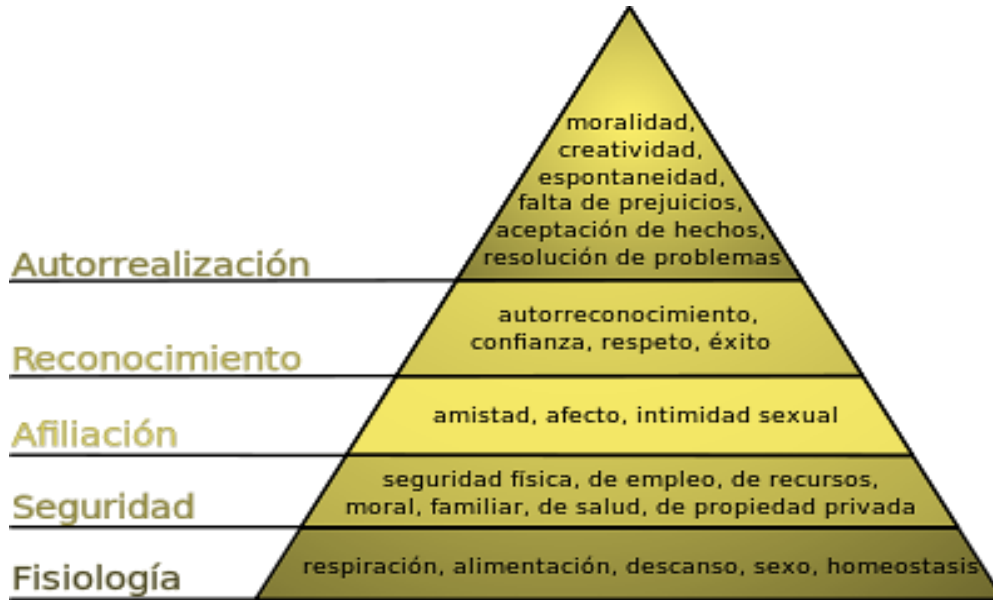
Asimismo, busca ayudar a cada persona a decidir lo que es y lo que quiere llegar a ser, alcanzando así el logro máximo de la autorrealización. Esta autorrealización, de acuerdo con Abraham Maslow, es la cima de la llamada Pirámide o Jerarquía de necesidades humanas.

⁶¹ Gerardo Hernández., *Paradigmas en psicología de la educación* (México: Paidós, 1998), 102.

⁶² Jorge Rodríguez., “Una mirada a la pedagogía tradicional y humanista”, *Presencia Universitaria*, no.5 (2013): 42. <http://eprints.uanl.mx/3681/>

FIGURA 1.

PIRAMIDE DE MASLOW



Fuente: EOI, "La pirámide de Maslow", <https://bit.ly/2hkBGvp>.

Para Maslow, la jerarquía de necesidades comienza desde las necesidades básicas o fisiológicas, agrupadas en los cuatro primeros niveles, hasta el nivel superior denominado como autorrealización, motivación de crecimiento o necesidad de ser. La idea central de esta jerarquía es que las necesidades más altas son alcanzadas solamente cuando se han satisfecho mediana o completamente las necesidades inferiores de la pirámide⁶³. El orden de estas jerarquías se entiende de la siguiente manera:

En primer lugar, se encuentran las necesidades fisiológicas, las cuales son primordiales para vivir. Por ejemplo, la necesidad de respirar, alimentarse, dormir, etcétera.

El segundo lugar, surge cuando las necesidades fisiológicas se encuentran cubiertas; en este nivel se encuentra la necesidad de seguridad y protección, destacando en él: la salud, el empleo y la familia.

⁶³ Abraham Maslow., *Motivación y personalidad* (Madrid: Díaz de Santos, 1991), 21.

En tercer lugar, están las necesidades de afiliación relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo; son necesidades de asociación, participación y aceptación, que se satisfacen a partir de las relaciones interpersonales.

En cuarto lugar, se encuentran las necesidades de estima, vistas como necesidades de equilibrio en la vida del ser humano, dado que apoyan el sentido y valoración de la vida de cada persona, reflejado en una baja o alta estima.

En quinto lugar, se encuentra la necesidad más elevada del ser humano, la autorrealización. Y es a través de su satisfacción que se le encuentra un sentido a la vida cuando se da lugar al desarrollo potencial de alguna de sus manifestaciones.

De acuerdo con Maslow, la autorrealización, es posible únicamente gracias a una compleja jerarquía de buenas condiciones previas; y surge a partir de ciertas cualidades y atributos que la persona logra alcanzar.

Resulta importante reconocer que, para Maslow la autorrealización no ocurre en la gente joven, dado que:

Los jóvenes no han alcanzado todavía la identidad y la autonomía, no han desarrollado aún su propio sistema de valores, ni han tenido la experiencia suficiente para desprenderse de las ilusiones perfeccionista y hacerse realistas, no ha aprendido a ser pacientes ni solidarios, ni por lo general son lo suficientemente instruidos y cultos para actuar inteligentemente. En pocas palabras, sus potencialidades no se han realizado, ni desarrollado.⁶⁴

No obstante, la gente joven está a una edad en donde se le puede proporcionar una buena base hacia la autorrealización. A razón de ello, la meta de la educación radica en impulsar las necesidades humanas en busca de alcanzar la autorrealización de los chicos y chicas, atendiendo a sus intereses, capacidades y necesidades.

La teoría de Maslow ha tenido diversas adaptaciones y ha sido tomada por algunos autores para ejemplificar su relación con otros temas. En lo que refiere al tema del ocio, el ejemplo más

⁶⁴ *Ibíd.*, 13.

representativo se encuentra en la pirámide de Jensen; quien transforma la pirámide de necesidades en una jerarquía específica de las prácticas de ocio.

FIGURA 2.

PIRÁMIDE DE JENSEN: JERARQUÍA DE LOS USOS DEL TIEMPO DE OCIO



Referencia: Cuenca Cabeza, Manuel., Bayón Martín, Fernando y Madariaga Ortuzar, Aurora. *Educación y Ocio en Victoria Gasteiz* (Bilbao: Universidad de Deusto, s.f.)

Jensen ordena estas experiencias desde el ocio nocivo hasta la máxima satisfacción del ocio, que de acuerdo con sus ideales sería la vivencia de un ocio solidario. Un ocio que:

Implica competencias que se recogen en los niveles anteriores: capacidad de disfrute, saber implicarse, participar y expresarse creativamente etc. Desde este planteamiento, el ocio, como tantas otras experiencias humanas, tiene una gradación que se relaciona con el modo de ser de cada cual, pero también con su grado de desarrollo físico, psíquico, actitudinal y aptitudinal.⁶⁵

De esta manera es como Jensen fundamenta el ocio como una necesidad y derecho de todo ser humano. La realización de un ocio solidario desde el enfoque de Jensen, no es más que el ocio

⁶⁵ José C. Otero., et.al. *La pedagogía del ocio: Nuevos desafíos* (Lugo: AXAC, 2009), 21.

humanista que expone Manuel Cuenca, y es en la pirámide la meta que se habría de alcanzar para una mejor vida.

Ahora bien, otro de los autores más representativos del enfoque humanista es Carl Rogers, quien plantea que la educación debe centrarse en la persona atendiendo a sus intereses y facilitando el desarrollo de aprendizajes valiosos. Para ello, tomando en cuenta los procesos afectivos y cognitivos del ser humano, la educación centrada en la persona, de acuerdo con Rogers, debe atender a ciertas características:

- ❖ Que la persona sea capaz de responsabilizarse y de controlarse a sí misma en su aprendizaje.
- ❖ El contexto educativo debe crear las condiciones favorables para facilitar y liberar las capacidades de aprendizaje existentes en cada individuo.
- ❖ En la educación se debe adoptar una perspectiva globalizante de lo intelectual, lo afectivo y lo interpersonal.
- ❖ El objetivo central de la educación debe ser crear alumnos con iniciativa y autodeterminación, que sepan colaborar solidariamente con sus semejantes sin que por ello dejen de desarrollar su individualidad.⁶⁶

Cada uno de estos aspectos atiende a la idea de proporcionar una educación que, a partir de un ambiente adecuado, facilite las oportunidades para que los alumnos logren su autoaprendizaje y sean capaces de tomar decisiones y de comprenderse a sí mismos.

Sin embargo, para que esto sea posible, quien aprende debe reconocer eso que aprende como algo importante y significativo dentro de sus objetivos personales, pues sólo de esta manera encontrará el sentido de lo que aprende.

En otras palabras, el enfoque humanista de la educación, siguiendo la idea de Rogers, consiste en que:

Cada persona construirá sus conocimientos de acuerdo a su madurez y desarrollo personal, y esto debe respetarse. Por lo cual la enseñanza debe ser personalizada, y basada en los intereses del alumno, que solo

⁶⁶ Gerardo Hernández., *Paradigmas en psicología de la educación* (México: Paidós, 1998), 107.

aprenderá lo que le importe, lo que le sea significativo y para él valioso, lo que irá descubriendo sin planearlo, espontáneamente, en su actuar cotidiano, y él mismo será el responsable de su autoevaluación⁶⁷.

El paradigma de la educación humanista representado claramente por Abraham Maslow y Carl Rogers, se presenta como base para que diversas instancias como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) planteen dentro de los principales objetivos de la educación, la necesidad de responder a la formación integral del ser humano en todas las áreas de su desarrollo. Comprendiendo así la necesidad de una educación que forme personas capaces de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios en vista de un mejor desarrollo.

2.5. LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN

El informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI dirigida por Jacques Delors⁶⁸, plantea que, para cumplir con el objetivo de una formación integral en vista de un mejor desarrollo humano, la educación debe estructurarse a lo largo de la vida en cuatro aprendizajes o pilares del conocimiento fundamentales. Estos son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Los cuatro pilares deben recibir una atención equivalente a fin de cumplir con la concepción educativa de:

Llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas [...] lo cual supone trascender una visión puramente instrumental de la educación, percibida como la vía obligada para obtener determinados resultados (experiencia práctica, adquisición de capacidades diversas, fines de carácter económico), para considerar su función en toda su plenitud⁶⁹.

⁶⁷ Hilda Finger mann, "Carl Rogers y la educación", La guía, publicado el 24 de agosto de 2012, <https://educacion.laguia2000.com/general/carl-rogers-y-la-educacion>.

⁶⁸ Jacques Delors, "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI* (Madrid, España: Santillana, 1996), 91-103.

⁶⁹ *Ibíd.*, 2

Para esta investigación resulta importante reconocer cada uno de los pilares del conocimiento; por un lado, porque forman parte de lo que, a consideración propia, debiera cubrir la educación con fines de lograr un desarrollo integral del ser humano.

Y, por otro lado, porque el Plan Educativo actual del Colegio de Bachilleres estipula el seguimiento de estos cuatro saberes a fin de cumplir con los objetivos educativos que plantea dicha institución. Aspectos que se mencionan en el apartado 4.2.1.

Atendiendo a lo expuesto por Jaques Delors, los cuatro pilares de la educación consisten en lo siguiente:

❖ Aprender a conocer

Este tipo de aprendizaje supone aprender a comprender el mundo para poder vivir con dignidad, desarrollando un conocimiento general que permita aprovechar las posibilidades educativas a lo largo de la vida. Su justificación es el placer de comprender, conocer y descubrir para lograr una mejor atención, memoria y comprensión de la realidad; además de favorecer la curiosidad intelectual y estimular el sentido crítico y la autonomía de juicio.

❖ Aprender a hacer

Implica poner en práctica los conocimientos a partir del desarrollo de un conjunto de competencias que demuestren en cada persona la capacidad de iniciativa y de hacer frente a diversas situaciones, así como la adquisición de ciertas aptitudes para el comportamiento social.

❖ Aprender a vivir juntos

Hace énfasis en el desarrollo de la comprensión del otro mediante la enseñanza de la diversidad, las semejanzas y la interdependencia con los demás. El descubrimiento y la aceptación del otro, da lugar al descubrimiento de uno mismo y al mismo tiempo permite superar los hábitos individuales y dar lugar a la realización de proyectos comunes, respetando los valores del pluralismo, comprensión mutua y la paz.

❖ Aprender a ser

La educación tiene como objetivo contribuir al desarrollo global del ser humano, favoreciendo el desarrollo de cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad, etcétera. Todos los seres humanos deben desarrollar un pensamiento autónomo y crítico, y un juicio propio que permita hacer frente a las situaciones de la vida.

De acuerdo con Jacques Delors, ante el miedo de la deshumanización del mundo vinculada a la evolución tecnológica y a los medios de comunicación masiva actuales; es primordial que mediante la educación se dote al ser humano de las referencias que le permitan comprender el mundo que lo rodea y actuar ante él de manera responsable y justa, manteniendo la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación necesarios para alcanzar su plenitud⁷⁰.

A su vez, es necesario ofrecer mediante la educación las oportunidades de descubrimiento y experimentación intelectual atendiendo también a la cuestión afectiva, artística, deportiva, cultural y social del ser humano; áreas que muchas veces suelen ser menospreciadas, adquiriendo un papel secundario en la importancia de la educación de las personas.

Tomando consciencia de ello, el desarrollo del ser humano debiera ser entendido como:

Un proceso que va del nacimiento al fin de la vida, un proceso dialéctico que comienza por el conocimiento de sí mismo y se abre después a las relaciones con los demás. En este sentido, la educación es ante todo un viaje interior cuyas etapas corresponden a las de la maduración, constante de la personalidad. La educación, como medio para alcanzar esa realización, es a la vez un proceso extremadamente individualizado y una estructuración social interactiva.⁷¹

Dicho proceso defiende la idea de ver la educación como un todo, no limitado a una etapa de la vida o a un espacio en específico, si no que se da en cada etapa de vida del ser humano, en diferentes momentos y contextos, y que tiene como fin la formación de la persona en su totalidad⁷².

⁷⁰ *Ibíd.* 8

⁷¹ Jacques Delors, "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI* (Madrid, España: Santillana, 1996), 9.

⁷² *Ibíd.*

Por ello resulta necesario replantear los tiempos y los ámbitos de la educación, a fin de que cada persona, durante toda su vida, pueda aprovechar al máximo cada momento y tiempo para su constante enriquecimiento.

2.6. EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL, INFORMAL

Una vez mencionados los cuadro pilares educativos y comprendiendo al mismo tiempo que la educación es un proceso que se da en todo ámbito y momento de la vida, resulta preciso reconocer dichos ámbitos, pues a través ellos es como se busca garantizar el desarrollo continuo de los conocimientos y habilidades necesarios para una formación integral.

A menudo suele confundirse la educación con la escolarización, cayendo en la idea de que la educación surge o se da únicamente en el ámbito escolar. Sin embargo, esta idea ha ido perdiendo fuerza y poco a poco se ha entendido que, mediante la educación que se brinda en las escuelas es muy difícil atender todas las necesidades educativas de las personas. E incluso podría pensarse que la escuela ha dejado de ocupar el primer lugar como agente educador y que cada vez más su papel de formación va disminuyendo⁷³.

A razón de lo anterior y bajo la idea de una formación permanente e integral, con el tiempo se ha ido reconociendo la importancia de otros ámbitos educativos que determinan en gran medida la educación del ser humano, como son la familia, la comunidad, el mundo laboral, los centros deportivos, las instituciones culturales y los medios de comunicación.

Cabe mencionar que: “uno u otro espacio puede ser prioritario según los momentos de la vida, pero conviene tener en cuenta su carácter complementario y facilitar la compleja transición de uno a otro para reestablecer una verdadera coherencia educativa entre las modalidades y espacios de educación”.⁷⁴

⁷³ Pablo Waichman., *Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico* (Madrid: CCS, 2008), 166.

⁷⁴ Jacques Delors, “La educación a lo largo de la vida” en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI* (Madrid, España: Santillana, 1996), 123.

Es decir, se debe mantener un carácter complementario bajo una responsabilidad educativa compartida, en donde cada ámbito educativo sea responsable de contribuir al desarrollo de una educación permanente e integral.

Estos ámbitos o tipos de educación se han reconocido como educación formal, informal y no formal. Y, de acuerdo con Manuel Touriñán⁷⁵, se distinguen principalmente por el hecho de que las actividades educativas que se realicen a partir de ellos formen o no parte del sistema escolar.

Touriñán retoma las ideas de algunos otros autores y realiza una caracterización de los tres tipos de educación antes mencionados, exponiéndolos de la siguiente manera:

CUADRO 3. TIPOS DE EDUCACIÓN

<i>Educación adquirida con estímulos directamente educativos.</i>		<i>Educación con estímulos no directamente educativos.</i>
EDUCACIÓN FORMAL	EDUCACIÓN NO FORMAL	EDUCACIÓN INFORMAL
<i>Actividades conformadas por el sistema escolar.</i>	<i>Actividades no conformadas por el sistema escolar.</i>	<i>Ámbito familiar y social. Medios de comunicación masiva.</i>

Fuente: José M. Touriñán, “Análisis conceptual de los procesos educativos formales, no formales e informales”, *Revista interuniversitaria*, no. 8, (1996): 77.

La *educación formal* se identifica con el sistema educativo escolar, institucionalizado y organizado jerárquicamente y comprende los niveles educativos básico, medio superior y superior. A partir de este tipo de educación se adquieren competencias, destrezas y actitudes que surgen de actividades directamente conformadas por el sistema escolar.

Por su parte la *educación no formal* surge a partir de la realización de las actividades educativas que se realizan fuera del sistema escolar, es decir, actividades con programas de tiempo que dan lugar a las distintas competencias, destrezas y actitudes, manteniendo estímulos educativos, pero no conformadas por el sistema escolar. Por ejemplo: Actividades Paraescolares o extraescolares y cursos de verano o de otra índole.

⁷⁵ José M. Touriñán, “Análisis conceptual de los procesos educativos formales, no formales e informales”, *Revista interuniversitaria*, no. 8 (Santiago de Compostela: Universidad de Salamanca, 1996) 63.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151692>

Es importante reconocer que la educación no formal no es una alternativa a la educación formal, es más bien un sistema complementario para esta, debido a que brinda nuevas oportunidades de aprendizaje.

Y además de ser un complemento a la educación formal, este tipo de educación se caracteriza por tener diferente organización, distintos agentes educativos y distintos métodos de formación, su realización es voluntaria y está dirigida a personas de edades, orígenes e intereses diversos. El ritmo, duración y finalidad de sus actividades es flexible y adaptable; surge de ciertas demandas y necesidades educativas específicas⁷⁶.

Finalmente, la *educación informal*, se caracteriza por la adquisición de habilidades, actitudes y conocimientos no organizados o sistematizados, los cuales surgen a partir de la convivencia diaria con la familia o amigos, así como de la influencia generalizada de la sociedad y los medios de comunicación. Este tipo de educación se da principalmente a partir de la experiencia adquirida mediante el contacto con otros a través de estímulos no directamente educativos.

Los tres tipos de educación adquieren gran importancia en el desarrollo de las capacidades necesarias para la formación del ser humano en todos sus sentidos; por lo que resulta importante su reconocimiento. Se entiende por formación:

El efecto de una acción sobre el sujeto y puede ser también la acción a la que se somete el sujeto. En una doble semántica, formación es causa y efecto de la acción porque el individuo es materia potencialmente susceptible de ser modificada. La formación alude a la condición de educabilidad que posee el ser humano y en esa vía, la formación es correlato de la educación⁷⁷.

Por lo anterior, los ámbitos de educación formal, no formal e informal, brindan las capacidades para establecer y lograr los objetivos de desarrollo de cada persona.

Además, la identificación de estos ámbitos educativos fundamenta y posibilita la intervención educativa en el tema del ocio; ya sea desde el ámbito educativo formal, no formal o informal.

⁷⁶ Pablo Waichman., *Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico* (Madrid: CCS, 2008), 171.

⁷⁷ María Eugenia, Venegas Reanald., "El concepto pedagógico de formación en el universo semántico de la educación", *Revista de educación*, no.2, (2004): 24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028202>

Pues como se mostrará más adelante la educación del ocio ha adquirido importancia en cada uno de estos ámbitos, manifestándose de muy diversas maneras.

2.7. PEDAGOGÍA DEL OCIO: EDUCACIÓN PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE

Recuperando lo expuesto en los últimos apartados, es posible hasta este momento adoptar una postura en la investigación y considerar que la educación es ante todo una práctica que debe surgir cotidianamente y posibilitar entre otras cosas, la autonomía, la liberación y el desarrollo integral de las personas.

Ahora bien, en lo que refiere al tiempo libre se considera que este es un tiempo con la posibilidad de convertirse en un espacio idóneo para contribuir a dicha emancipación y formación integral. El tiempo libre como espacio potencialmente educativo, va más allá del tiempo sistematizado; motivo por el cual, enseñar a las personas a utilizar este tiempo de forma provechosa, resulta ser una necesidad educativa.

De acuerdo con J. Puig y J. Trilla⁷⁸, para evidenciar la necesidad de intervenir educativamente en el tema del tiempo libre y el ocio; es indispensable en primer lugar, entender dos de los factores que justifican dicha intervención. Comprender estos factores es la base para dar lugar a la educación del tiempo libre y el ocio que configuran la llamada *Pedagogía del ocio*.

En primer lugar, “para poder dar lugar a formas factibles de intervención educativa, es necesario que estas formas respondan a necesidades o requerimientos reales del ser humano [...]. Sólo se puede hablar de educación en el tiempo libre, cuando el tiempo libre es una evidente realidad”.⁷⁹

La intervención educativa funciona cuando surge una demanda o necesidad, pues su actuación solo es viable cuando atiende algún requerimiento autentico y realmente significativo para las personas. Por ello, es menester reconocer que existen factores de tipo familiar, social,

⁷⁸ José M. Puig y Jaume Trilla. *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 59

⁷⁹ *Ibíd.*, 61.

económico, político y cultural, que posibilitan la aparición de nuevas intervenciones educativas y que han dado lugar a la necesidad de intervenir pedagógicamente sobre el tiempo libre.

Sin embargo, la intervención educativa en cualquier ámbito no puede reducirse únicamente a considerar dichos factores (sociales), pues es importante considerar también la existencia de factores de carácter pedagógico que justifican y que han hecho pertinente la búsqueda de una respuesta educativa al tema del tiempo libre y el ocio.

Uno de los factores pedagógicos es el entendimiento de la educación como un todo que se da desde la infancia hasta la vejez y en diferentes medios y ámbitos, permite situar a la educación del tiempo libre y el ocio dentro del concepto de educación integral. Dado que, si se abren las posibilidades educativas para atender los tiempos de vida del ser humano, se defiende la necesidad de responder a las diversas dimensiones de desarrollo integral de la persona. Por tal motivo, la educación integral del ser humano no sería posible sin la educación del ocio⁸⁰.

De igual manera, otro de los factores que ha hecho oportuna la intervención educativa en el tema del tiempo libre y el ocio, es la presencia de ocios pasivos, nocivos, consumistas y alienantes que invaden en gran medida el tiempo libre de las personas y que son desvalorizados desde un punto de vista formativo del ser humano.

A razón de los factores sociales y pedagógicos antes mencionados que hacen pertinente la educación en el uso del tiempo libre, es como se ha dado lugar a la pedagogía del ocio como un tipo de intervención educativa que muestra la necesidad de educar a las personas para vivir de manera satisfactoria su tiempo libre a partir de experiencias de ocio de carácter positivo.

A pesar de que el mal uso del tiempo libre y la prevención del ocio nocivo fueron las principales razones del surgimiento de la pedagogía del ocio entre las décadas de los setenta y los ochenta; en los últimos años del siglo XX fueron surgiendo nuevos planteamientos que redescubrieron el tiempo libre como una oportunidad para la vivencia del ocio, entendiendo este último como un ámbito de desarrollo personal y social⁸¹.

⁸⁰ Manuel Cuenca, *Temas de Pedagogía del Ocio* (Bilbao: Universidad de Deusto, 1995), 12.

⁸¹ Manuel Cuenca, "La educación del ocio. Ámbitos de acción futura", *Revista de educación*, número extraordinario, (2002): 152.

De esta manera es como se dio lugar a nuevas razones para justificar la necesidad de la educación del ocio y ante ello, Manuel Cuenca definió a la pedagogía del ocio en la actualidad de la siguiente manera:

Una parte específica de la pedagogía que tiene el objetivo de contribuir al desarrollo, mejora y satisfacción vital de las personas y comunidades, a través de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas con el ocio [...]. Su función principal es contribuir a la formación del ser humano a partir de la vivencia de ocios que proporcionen placer, vivencia de libertad y autotélismo, es decir, vivencias no utilitarias ni relacionadas con la productividad, sino más bien con el desarrollo de experiencias satisfactorias y óptimas⁸².

Así pues, educar para utilizar el tiempo libre de forma gratificante y con sentido es considerado el objeto y preocupación de la pedagogía del ocio, pues mediante su acción se busca conseguir que las personas aprendan a aprovechar su tiempo libre para alcanzar su plena realización.

A razón de ello “el nuevo horizonte de la Pedagogía del ocio induce a orientar la acción educativa hacia los nuevos modos de entender el ocio y las funciones que esta experiencia personal y fenómeno social asume en la actualidad”.⁸³

Una vez comprendida la preocupación pedagógica que surge por el tema del ocio y el tiempo libre y la necesidad de atender esta realidad a partir de la educación, algunos autores han logrado definir y caracterizar las funciones que este ámbito educativo debiera seguir para llevar a cabo una buena educación para el uso del tiempo libre y las experiencias de ocio.

A continuación, se exponen dos definiciones que, a consideración propia, expresan de una forma sencilla y clara la definición de la educación para el uso del tiempo libre y del ocio.

El objetivo general de la educación del tiempo libre es ayudar a que los pupilos alcancen una calidad de vida anhelado mediante el tiempo libre. Esto se puede lograr mediante el desarrollo y estímulo de valores, actitudes, conocimientos y destrezas del tiempo libre, mediante el desarrollo personal, social, físico,

⁸²Manuel Cuenca, “Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre” en: *Pedagogía del ocio nuevos desafíos* (Lugo: Axac, 2009), 10.

⁸³ *Ibíd.*, 21.

afectivo e intelectual. Esto, a su vez, tendrá un impacto sobre la familia, la comunidad y la sociedad en su conjunto⁸⁴.

La educación del ocio tiene que ver con el desarrollo de conocimientos desinteresados y acciones gratificantes, con la revalorización de lo cotidiano y lo extraordinario, con la vivencia creativa del tiempo, la libertad, la participación, la solidaridad y la comunicación. Es un proceso que se extiende a lo largo de toda la vida y su objetivo constante es aumentar el potencial humano para vivir experiencias de ocio de calidad⁸⁵.

A partir de las definiciones antes expuestas es posible decir que la educación para el uso del tiempo libre y del ocio tiene como meta principal el desarrollo integral del ser humano haciendo que las personas aprendan a vivir provechosamente su tiempo libre, mediante experiencias de ocio positivas que permitan la adquisición de ciertas habilidades y conocimientos necesarios para una formación humana completa.

La educación del ocio no busca llenar con actividades el tiempo libre, sino plantear experiencias que durante este tiempo proporcionen satisfacción y sentido para quien las vive. Y que, a su vez, estas experiencias contengan un valor formativo, de desarrollo y transformación individual y social; haciendo del tiempo libre un tiempo para el desarrollo de la creatividad, la satisfacción y el disfrute⁸⁶.

Debido a lo anterior, la pedagogía del ocio se orienta a partir de algunos principios generales que dan lugar a su actuar y que establecen lo que ha de hacer y lo que no, para lograr una verdadera educación para el uso del tiempo libre y el ocio.

⁸⁴Asociación Mundial de Ocio y Recreación., "Carta Internacional para la educación del Ocio" (1993), en: Manuel, Cuenca. *Pedagogía del ocio modelos y propuestas* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2004), 316.

⁸⁵ Manuel Cuenca., "La educación del ocio ámbitos de acción futura", *Revista de educación*, no. extraordinario, (Bilbao: Universidad de Deusto, 2002): 151.

⁸⁶ José M. Muñoz y Susana Olmos., "Adolescencia, tiempo libre y educación: Un estudio con alumnos de la ESO", *Educación XXI*, no.2, (2010):145. <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/241>

2.7.1. PRINCIPIOS GENERALES DE LA PEDAGOGÍA DEL OCIO

En los siguientes párrafos se mencionan los 12 principios que, de acuerdo con Puig y Trilla⁸⁷, dan pie a una verdadera pedagogía del ocio.

1. Detener la polarización de los tiempos.

Para poder llevar a cabo una intervención educativa sobre el tiempo libre es indispensable proyectar la satisfacción y las características positivas que se producen generalmente en el tiempo libre a otros tiempos y espacios. Es decir, resulta necesario generar un cambio en la actitud con la que se viven los tiempos destinados a otras actividades, para de esta forma dar posibilidad a la formación personal y al placer en la realización de otras actividades.

2. Liberar tiempo para el ocio formativo:

El segundo principio para seguir de la pedagogía del ocio es lograr una mejor distribución y aprovechamiento del tiempo libre; para lo cual, es necesario reorganizar los tiempos en general. De esta forma el tiempo queda liberado de las labores y puede aprovecharse en la realización de actividades formativas y gratificantes.

3. Participación del conjunto de instituciones formativas:

La intervención educativa para el tiempo libre y el ocio es una tarea que se realiza en conjunto mediante la participación de diferentes instancias educativas, como la familia, la escuela y los medios de comunicación. Sin embargo, es importante reconocer que la orientación sobre cómo y a qué destinar el tiempo libre, esta principalmente condicionada por las vivencias, valores, hábitos, destrezas y recursos (intelectuales, artísticos, técnicos) que la familia y la escuela han generado en cada individuo.

4. No aburrir:

Una de las características de las vivencias de ocio es la satisfacción propia que produce su realización para quien las lleva a cabo. Por lo que la pedagogía del ocio debe atender a dicha

⁸⁷ José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996), 86.

característica provocando satisfacción, alegría y diversión. No puede realizarse mediante una práctica que provoque aburrición y que no permita el placer.

5. Respetar la autonomía en el qué y en el cómo:

Otro rasgo importante del ocio que se debe tener en cuenta es la autonomía de la persona sobre su realización y el proceso de su ejecución. En otras palabras, se habla de la autodeterminación y capacidad de la persona para elegir las experiencias de ocio, sin que estas le sean impuestas.

6. Hacer compatible diversión, creación y aprendizaje:

Como parte de estos principios se encuentra también la capacidad de mostrar la viabilidad de realizar actividades en el tiempo libre que propicien crecimiento individual y social, en donde se conjuguen el aprendizaje, la diversión y la creación. Y que, a su vez, esta viabilidad sirva de modelo para la realización de actividades en otros tiempos, reconociendo que estos tres aspectos no necesariamente tienen que verse separados.

7. Respetar la pura contemplación:

La pedagogía del ocio debe respetar las actividades de ocio que cada persona elije realizar, incluso si estas actividades son puramente contemplativas. A razón de que el tiempo libre es un derecho que cada uno vive como lo desea; al mismo tiempo porque en la actualidad, la actividad puramente contemplativa puede servir como terapia para el ser humano; y finalmente porque también no haciendo nada, la persona aprende y se educa.

8. No evaluar con criterios meramente utilitaristas:

Relacionado al punto anterior, la pedagogía del ocio debe evitar caer en la rentabilización del tiempo libre como un espacio para la rigurosa realización de actividades. Por ello, la forma de evaluar las vivencias de ocio no debe darse con criterios utilitaristas, sino más bien centrarse en el proceso mismo de la actividad y en el grado de satisfacción que produzca.

9. Potenciar el placer de lo cotidiano:

Es necesario que la educación para el uso del tiempo libre tenga en cuenta las actividades cotidianas que lleva a cabo el ser humano y que consumen una parte considerable de su tiempo.

De esta manera a partir de la pedagogía del ocio se buscaría la recuperación, valoración y el fortalecimiento de las vivencias placenteras que se viven cotidianamente.

10. Promover la posibilidad de lo extraordinario:

El punto anterior no niega la posibilidad de la pedagogía del ocio de promover en las personas la creación de alternativas ante el curso monótono y rutinario del tiempo. Por ello se reconoce que a partir de la vivencia positiva del tiempo libre es posible salir de lo ordinario para realizar acciones que favorezcan el desarrollo de nuevas habilidades, conocimientos y valores.

11. Hacer compatibles el ocio individual y el ocio compartido:

La intervención educativa sobre el tiempo libre y el ocio de las personas debe favorecer por una parte la formación y autoconocimiento individual, y por otra parte el desarrollo de la sociabilidad, posibilitando espacios y momentos compartidos que propicien una mayor y mejor interacción social.

12. Beligerancia contra los ocios nocivos:

Anteriormente se mencionó que una de las principales razones que hacen posible la intervención educativa en el tiempo libre y el ocio es la presencia de ocios nocivos. Es por esta razón que la Beligerancia, es decir la actitud para combatir estos ocios, es también uno de los principios de la Pedagogía del Ocio.

Busca responder contra ciertos ocios actuales que son gregarios, masificados, estereotipados y uniformes, pero también clasistas, individualistas, insolidarios y ostentarios, consumistas y costosos, banales, heterónomos, manipuladores, alienantes [...]. La beligerancia debería materializarse mediante dos formas de actuación complementarias: la elucidación y crítica de tales ocios, y, sobre todo, su negación práctica a través de la promoción de valores contrarios a los mencionados.⁸⁸

Cabe mencionar que, estas doce bases a las que atiende la pedagogía del ocio adquieren importancia para la investigación dado que, al momento de reconocer la importancia de la educación para el uso del tiempo libre en los adolescentes del Colegio de Bachilleres Plantel 6,

⁸⁸ *Ibíd.*, 94.

es necesario pensar también en el diseño de acciones y posibilidades de creación de entornos educativos que respondan a esta necesidad educativa.

Ahora bien, hay que recordar que para lograr cada uno de estos principios, la pedagogía del ocio debe tener en cuenta los tres factores necesarios para la vivencia del tiempo libre y el ocio, mencionados en el apartado 2.1. Es decir: el medio, el lugar que ocupa el individuo en el medio y la cuestión personal; aspectos de gran importancia que no pueden quedar de lado, pues a razón del reconocimiento de estos tres factores es como la pedagogía del ocio se encarga de elaborar modelos que atiendan la formación educativa de las personas a través de diferentes ámbitos o medios.

2.7.2. LA INSTITUCIÓN ESCOLAR COMO MEDIO PARA LA EDUCACIÓN DEL OCIO

De acuerdo con José M. Puig y Jaume Trilla, algunos de los ámbitos que dan lugar a la pedagogía del ocio están directamente orientados a la educación y al uso positivo del tiempo libre; existen otros que atienden esta función de manera indirecta, pues a pesar de no tener como objetivo principal educar para el uso del tiempo libre y el ocio, son ámbitos que dan lugar a la realización de experiencias de ocio, respondiendo de manera indirecta a esta cuestión.

El reconocimiento sobre la importancia que tiene el tiempo libre para el ser humano ha posibilitado la creación de espacios (medios) destinados específicamente para atender este tiempo, buscando que las personas lo vivan de forma positiva y enriquecedora.

Como ejemplo de dichos espacios se pueden identificar las colonias de verano o campamentos, clubes del tiempo libre, ludotecas, parques o espacios abiertos para el tiempo libre, movimientos, asociaciones y servicios relacionados con la pedagogía del ocio⁸⁹.

Y su vez, como se mencionó, existen otros ámbitos de la pedagogía del ocio que cumplen con la función de educar para el tiempo libre, aunque no sea esta su tarea principal. Como ejemplo

⁸⁹José M. Puig y Jaume Trilla. *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996),173.

de estos medios no específicos, se distinguen la escuela, la familia, los medios de comunicación y el medio urbano.

Con respecto a la familia, a pesar de no tener como principal objetivo la organización y el aprovechamiento del tiempo de ocio, es un medio que influye de manera importante en él; pues a partir de ciertas cualidades familiares es como se favorece el uso del tiempo libre de manera positiva.

La comunicación entre sus miembros, la responsabilidad de enseñar a organizar los tiempos, el fomento de la realización de actividades de ocio, el respeto hacia los gustos, entre otros; son hábitos que la familia construye respecto a cómo vivir el tiempo libre y es a partir de ellos como la contribuye a la educación del ocio.

Por su parte, el medio urbano adquiere importancia por ser el que proporciona los espacios y las condiciones para dar lugar a experiencias de ocio diversificadas. Y a su vez, los medios de comunicación de masas son espacios que en la actualidad han adquirido aún una mayor importancia, pues:

[...] Sólo la cantidad de horas diarias y semanales del tiempo libre que se pasan en contacto con los medios de comunicación de masas, es ya razón más que suficiente para justificar su capital importancia para la pedagogía del ocio. Pero, naturalmente eso no es todo. La relación ocio-medios de comunicación no se agota en la consideración de la cantidad de tiempo ocupado directamente por los medios, sino que hay que contemplar también los efectos que estos producen en el uso del resto del tiempo libre⁹⁰.

Los medios de comunicación adquieren relevancia pues no solamente ocupan gran parte del tiempo libre de las personas, sino que promueven y condicionan indirectamente la realización de ocios que generalmente están relacionados con actividades de consumo.

Ahora bien, la institución escolar, a pesar de no tener como finalidad particular atender este tiempo, es un medio que permiten llevar a cabo una educación para el uso del tiempo libre y brindar a los alumnos las alternativas necesarias para aprender a ocupar este tiempo de forma positiva.

⁹⁰ *Ibíd.*, 158.

Por ello, aunque pareciera que la escuela es un espacio opuesto para la vivencia del tiempo libre, es posible reconocer que a partir de ciertas acciones la institución escolar puede contribuir a lograr los objetivos de la pedagogía del ocio, enseñando a los estudiantes a vivir su tiempo libre y su tiempo en general.

De esta manera se podría hablar aquí del trabajo alineado que exponen Joaquín Franch y Martinell, citados por Rafael Mendía, quienes reconocen la importancia de lo cotidiano como ámbito educativo; en este caso la institución escolar reconocida como un marco o escenario para la educación del tiempo libre.

En el marco de la educación del ocio, si se plantea la utilización de la cotidianeidad con una finalidad educativa, se puede aspirar a hacer una contribución esencial a la estructuración de la personalidad de los niños o muchachos y a ayudarles a caminar en dirección a un progreso sustancial de su autonomía personal.⁹¹

Atendiendo a la idea anterior y de acuerdo con Puig y Trilla, la escuela es uno de los principales escenarios y agentes de la educación del ocio, jugando un papel importante por dos principales razones.

En primer lugar, porque en el seno de la institución escolar se viven momentos de tiempo libre y en segundo lugar porque es un medio a partir del cual indirectamente se puede preparar a los alumnos para que aprendan a vivir y a disfrutar el tiempo libre y de ocio que tienen y tendrán posteriormente fuera del horario escolar⁹².

Es por ambas razones que, el papel de la escuela en la educación para el tiempo libre toma su acción en diferentes direcciones y niveles: en el tiempo libre escolar, en las actividades extraescolares y mediante la influencia de los programas y los métodos en la formación para el ocio.

El tiempo libre escolar podría considerarse como aquel tiempo que, en algunas instituciones de educación Media Superior o Superior, los estudiantes tienen dentro del horario escolar; es decir,

⁹¹ Rafael Mendía., "Principios pedagógicos del tiempo libre. Corrientes de pensamiento", *Infancia y Sociedad*, no.8 (1991): 10. https://www.rafaelmendia.com/mendia/Hemeroteca_files/IS19918343350.pdf

⁹² *Ibíd.*, 145.

un tiempo que no se encuentran ocupado por asignaturas. Dicho de otra manera, sería el correspondiente a aquellas horas libres que tienen los alumnos entre clases.

Estos tiempos muertos a pesar de ser considerados como espacios de descanso y recuperación de energías para continuar después con las obligaciones escolares, pueden ser también espacios de tiempo en donde pueden surgir aprendizajes y experiencias satisfactorias.

El siguiente ámbito es el de las actividades extraescolares / Paraescolares, en donde a partir de ellas la atención hacia el tiempo libre de los estudiantes se presenta con un carácter más sistematizado.

Están organizadas para completar la tarea escolar y encaminarse hacia una verdadera educación integral. Suelen potenciar un tipo de actividad que tienen difícil cabida en los planes de trabajo normales de la escuela [...]. Se definen por la escasa vinculación con los objetivos concretos del programa escolar.⁹³

Este tipo de actividades son de alguna manera la respuesta que tiene la institución escolar al tiempo libre de los estudiantes; no obstante, es necesario saber cómo promoverlas, pues un exceso de planificación sobre ellas podría hacer que su realización se hiciera más por obligación que por la satisfacción, lo cual dejaría de lado algunos de los principios generales de la pedagogía del ocio, como la libertad de elección o la no aburrición.

Las actividades extraescolares son en muchos casos maneras de atender y reconocer la existencia de la educación del ocio, sin embargo, esta educación muchas veces suele estar desvinculada de los proyectos educativos escolares y se plantea como una educación poco relevante⁹⁴.

Finalmente, la educación del ocio en relación con la institución escolar puede también hallar lugar dentro del currículum escolar. Como se mencionó en apartados anteriores, la formación educativa de las personas debe atender el cuerpo, el alma y la mente, con el fin de que las personas mantengan una vida completa y satisfactoria.

⁹³ José M. Puig y Jaume Trilla., *La pedagogía del ocio* (Barcelona: Laertes,1996),148.

⁹⁴ Manuel Cuenca., *Ocio y Formación. Hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio* (Deuso: Instituto de estudios de Ocio, 1999), 95.

Desafortunadamente las instituciones educativas muchas veces toman como prioridad la formación intelectual y para el trabajo de los estudiantes, atendiendo así a las exigencias de la sociedad actual y dando principal valor a lo que resulta útil, en términos de productividad. Sin embargo, desde el ámbito educativo institucional cabe la posibilidad de contribuir a la educación para el tiempo libre impulsando su reconocimiento no solo desde las Actividades Paraescolares, sino también dentro del currículum escolar.

La educación para el del tiempo libre y del ocio debe atenderse desde la escuela no solamente mediante un enfoque meramente informativo, sino a partir de la facilitación de experiencias positivas de ocio para los alumnos, de vivencias que permitan el desarrollo de habilidades y conocimientos sobre la importancia de la organización de los tiempos, con énfasis en el tiempo libre y la variabilidad de actividades que pueden realizar en él.

Se hace hasta aquí un breve recuento de lo expuesto en este capítulo a fin de sintetizar las ideas presentadas y dar paso al siguiente capítulo de la investigación. El tiempo libre es un tiempo con la posibilidad de vivirse y experimentarse a expensas de la elección de cada persona; en el mejor de los casos, puede dar lugar a vivencias de ocio (positivas o negativas) que traerán consigo ciertos beneficios para quien experimente un ocio auténtico.

Por ello, dada la importancia del ocio en la vida del ser humano, ha surgido la necesidad de enseñar a las personas a ocupar provechosamente su tiempo libre, dando lugar así a una estrecha relación entre el ocio y su relevancia dentro de la educación para la formación y el desarrollo integral de las personas.

La educación, entendida desde un punto de vista crítico y a la vez humanista, tiene la finalidad de formar al ser humano como un ser integro, capaz de desarrollar todas sus capacidades intelectuales, físicas, artísticas y emocionales. Pero también formarlo con la capacidad de hacer frente a las situaciones que se le presentan, actuando de forma crítica y autónoma.

Partiendo de ello, la pedagogía del ocio encargada de llevar a cabo una educación para el uso del tiempo libre contribuye así al desarrollo, mejora y satisfacción del ser humano mediante vivencias positivas de este tiempo. Esta educación tiene su actuar a través de diferentes ámbitos

o medios, siendo la institución escolar un medio de suma importancia que contribuye a dicha formación.

Recordando que la investigación está enfocada al estudio de este tema con relación específica a la etapa adolescente. En el siguiente capítulo se habla sobre las características que distinguen a los chicos y chicas que pasan por este periodo de la vida a fin de reconocer y comprender los cambios que experimentan y los cuales determinan en gran medida sus formas de pensar, ser y actuar. Ello permitirá a su vez, un mejor entendimiento sobre la forma en que los adolescentes viven actualmente su tiempo libre.

CAPÍTULO III. LA ADOLESCENCIA Y SUS CAMBIOS EN LA ACTUALIDAD

En el capítulo anterior se clarificó la idea sobre el tiempo libre, el ocio, la educación y en consecuencia las finalidades y beneficios de la pedagogía del ocio y de la educación para el uso del tiempo libre.

En ese sentido, en el capítulo tercero se habla ahora sobre las características que distinguen a la muestra de la investigación, es decir, los adolescentes. Se considera importante dedicar un apartado al análisis de las transformaciones que surgen durante la etapa adolescente; reconociendo así los cambios biológicos, psicológicos, afectivos y sociales de este grupo de la sociedad.

Ser conscientes de estos cambios y lo que significan durante la etapa adolescente, permite un mayor y mejor entendimiento sobre la muestra. A su vez, se requiere también adquirir consciencia de las transformaciones actuales del mundo, que sin duda influyen fuertemente en el comportamiento de los adolescentes y muestran ciertas concepciones que identifican a esta generación de chicos y chicas del siglo XXI.

Cada una de las transformaciones que viven los adolescentes mantiene una relación con las formas en las que ellos viven su tiempo, en especial su tiempo libre. Esta relación entre adolescencia y tiempo libre será abordada en el último apartado del capítulo.

3.1. LOS CAMBIOS EN LA ETAPA ADOLESCENTE

La adolescencia se ha convertido en un objeto de estudio y de importante interés para diversas investigaciones, pues se ha demostrado que los cambios físicos, psicológicos y sociales que se producen durante esta etapa, marcan en gran medida la vida del ser humano en la transición de la infancia a la adolescencia y determinan fuertemente las etapas posteriores de la vida.

Al llegar a esta etapa se produce una aceleración del crecimiento en la forma del cuerpo, así como un cambio en la manera de abordar los problemas y entender la realidad y la vida, se

generan cambios en las relaciones interpersonales con la familia y los amigos, así como la búsqueda de la aceptación social y la formación de una identidad propia.

Sin embargo, hablar de adolescencia requiere caracterizar y comprender lo que es propio de esta fase de la vida, teniendo en cuenta una gran diversidad de aspectos. Por esta razón, diversos estudiosos del tema reconocen a este periodo de la vida como un misterio y un enigma, al cual difícilmente se le puede otorgar una única definición; dado que para poder comprender la adolescencia resulta necesario tener presente la etapa histórica en que se vive, el contexto social y la propia persona.

Partiendo de lo anterior, los estudios realizados por Gerardo Castillo⁹⁵ y las investigaciones de Juan Delval⁹⁶, permiten hacer una caracterización de los principales cambios que surgen durante la etapa adolescente en los factores biológicos, psicológicos y sociales, los cuales se condicionan mutuamente a lo largo del proceso de transición por este periodo.

3.1.1. CAMBIOS FÍSICOS

Los cambios físicos suelen ser los más notorios al iniciar este periodo en la vida, pues son resultado de un proceso biológico conocido como pubertad, la cual comienza entre los 11 y 12 años de edad, y se caracteriza por las notorias transformaciones físicas producidas en el cuerpo durante el comienzo de esta etapa.

Sin embargo, es preciso reconocer que “la adolescencia es un fenómeno que se ve determinado por la pubertad, pero no se reduce a ella”.⁹⁷ El conocer los cambios producidos por la pubertad y cómo éstos influyen notoriamente en las formas de pensar, sentir y actuar de los jóvenes, permite obtener una mayor comprensión sobre los adolescentes.

Comprender el proceso del desarrollo físico en los adolescentes conlleva un largo análisis, sin embargo, retomando los postulados de James M. Tanner⁹⁸, uno de los autores que más ha

⁹⁵ Gerardo Castillo, *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor* (Madrid: Pirámide, 2009).

⁹⁶ Juan Delval, *El desarrollo humano* (México: Siglo XXI Editores, 1994).

⁹⁷ *Ibíd.*, 554.

⁹⁸ *Ibíd.*, 532-548.

contribuido al conocimiento de este tema, es posible identificar de manera general los cambios físicos más evidentes que surgen durante la adolescencia; en donde muchos aspectos del crecimiento son semejantes en hombres y mujeres, y otros por su parte, resultan ser muy específicos de cada género.

El tamaño y la forma del cuerpo suelen ser las alteraciones más evidentes; ligadas al desarrollo de los órganos reproductivos y a otra serie de cambios hormonales que actúan en el cuerpo provocando cambios en la piel, cartílagos, algunas partes del cerebro y en el desarrollo de otros órganos.

Con respecto al tamaño y la forma, la aceleración del crecimiento en talla, peso y estatura se da de manera diferenciada en ambos géneros; pues en el hombre, el crecimiento de los músculos es muy superior al de las mujeres y la fuerza suele ser mayor en varones, alcanzando el doble de la fuerza que tienen las mujeres, razón por la cual durante la adolescencia los varones muestran particular interés por actividades que impliquen fuerza. Sin embargo, en lo que se refiere a la estura, al inicio de la adolescencia las mujeres suelen alcanzar el estiramiento con mayor rapidez.

De igual manera, otra de las diferencias más notables es el aumento de talla en los hombres, así como una mayor amplitud y masa muscular; mientras que en las mujeres los pechos se muestran más abultados y las caderas más anchas. Aunque cabe aclarar que de acuerdo con Tanner⁹⁹, dichos cambios dependerán de factores tanto genéticos como ambientales, así como de la alimentación, el ejercicio y otros factores externos.

A su vez, los cambios relacionados con el sistema reproductivo se producen de manera notoria y diferente en ambos géneros. En los varones surge el crecimiento de los testículos y el escroto, el enrojecimiento y arrugamiento de la piel y el crecimiento del pelo púbico. En las mujeres, por su parte, los cambios surgen con el crecimiento de los pechos, la aparición del vello púbico, el crecimiento del útero, la vagina y la menstruación.

⁹⁹ *Ibíd.* 537.

Otra de las modificaciones que se produce durante la adolescencia en ambos géneros es la alteración en la piel como efecto de las alteraciones hormonales, las cuales provocan acné más frecuentemente en los varones. Surgiendo al mismo tiempo un cambio en el tono de voz más notorio en los chicos que en las chicas.

Ahora bien, es necesario reconocer que, a pesar de que el desarrollo de los distintos aspectos antes mencionados se produce en todos los individuos de la misma manera, existen diferencias en la edad de comienzo en la que se presentan dichos cambios. Dado que, en algunos adolescentes las transformaciones pueden darse de forma muy rápida y en otros por el contrario suelen ser más tardadas, o bien, en algunos adolescentes los cambios suelen ser más notorios que en otros.

Todos los cambios físicos que se producen en la pubertad son importantes pues posibilitan una mayor participación de los adolescentes en la sociedad adulta al dejar atrás la apariencia infantil. Sin embargo, al ser tan rápidos e inesperados, los jóvenes suelen experimentar dificultades en el sentido de que durante la etapa adolescente se vuelven muy susceptibles a la opinión ajena. Motivo por el cual los cambios físicos pueden producir en ellos grandes preocupaciones.

Finalmente, es evidente que el carácter biológico en el desarrollo de la vida del ser humano determina de cierta manera la forma de pensar y de actuar durante la etapa adolescente; y aunque no se puede reducir el comportamiento de los adolescentes a cuestiones biológicas, tampoco se puede olvidar su relevancia durante esta etapa.

3.1.2. CAMBIOS PSICOLÓGICOS

En cuanto al estudio sobre el aspecto psicológico y los cambios en el desarrollo mental o cognitivo de los adolescentes, estos sientan sus bases a partir de las investigaciones de Inhelder y Piaget¹⁰⁰, quienes a partir de 1955 se ocuparon del tema reconociendo que los adolescentes presentan características y capacidades de pensamiento muy distintas a las de los niños y muy

¹⁰⁰ Juan Delval, *El desarrollo humano* (México: Siglo XXI Editores, 1994), 559.

semejante a las de los adultos, a razón de que adquieren una nueva forma de afrontar cognitivamente los hechos que se les presentan.

Esta nueva forma de pensamiento en los adolescentes se produce por el cambio del pensamiento concreto propio de la edad infantil, al pensamiento abstracto propio de la adultez; reconocido este último como pensamiento formal o hipotético deductivo. Este tipo de pensamiento, de acuerdo con los postulados de Piaget, representa la última etapa en los estadios del desarrollo cognitivo que se dan en la transición de la infancia a la adolescencia.

Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro etapas importantes: etapa Sensoriomotora, etapa Pre-Operacional, etapa de las Operaciones Concretas y etapa de las Operaciones Formales. En cada una de ellas, los niños construyen activamente el conocimiento estableciendo una relación entre los saberes previos y los nuevos conocimientos; procedimiento al cual Piaget denomina proceso de adaptación¹⁰¹. Dicho proceso da lugar a una serie de cambios en la capacidad que tienen los niños y adolescentes para razonar sobre el mundo, a razón de que aumentan sus conocimientos y habilidades para percibir, pensar y actuar ante la realidad.

En la etapa de operaciones concretas el desarrollo mental posibilita la organización del conocimiento a partir de operaciones mentales. Igualmente, el pensamiento muestra menor rigidez y mayor flexibilidad; lo cual permite una mayor capacidad para resolver problemas de seriación, clasificación y conservación, utilizando cierta lógica para reflexionar sobre la realidad.

Sin embargo, aunque en esta etapa las operaciones mentales permiten a los niños abordar los problemas mediante una lógica más coherente, es hasta el último estadio de conocimiento, el de las operaciones formales, en donde el pensamiento de los ya adolescentes hace la transición de lo real a lo posible.

¹⁰¹ Rafael Linares, *Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y de Vygotsky* (Cataluña: Universidad Autónoma de Barcelona, 2007), 2.

A razón de lo anterior, al llegar a la adolescencia se da comienzo al último estadio del desarrollo cognitivo, el cual se presenta a partir de los 11 años en adelante, e indica que los adolescentes cuentan ya con mayores capacidades cognitivas que en la etapa anterior. Esto quiere decir que:

El adolescente no se limita ya a organizar la información sobre el mundo real recibida a través de los sentidos si no que puede abordar problemas sin partir de la realidad concreta y yendo más allá de ella [...]. Se encuentra con la posibilidad de acceder a la comprensión del mundo por medio del conocimiento científico y también puede organizar y mejorar de forma autónoma sus procesos de aprendizaje personal¹⁰².

Conforme a lo anterior, los adolescentes adquieren la capacidad de afrontar los problemas de manera muy distinta y mucho más eficaz que en la edad infantil. La forma de actuar ante la realidad implica que formulen hipótesis ante los acontecimientos que se les presentan, basándose en los datos que obtienen de los hechos actuales o de sus experiencias previas.

Por esta razón, ya no actúan al azar, comienzan a dirigir sus conjeturas sobre lo que sucede a partir de ciertas capacidades que les permiten encontrar una explicación de las cosas. Para Inhelder y Piaget estas capacidades se manifiestan en una serie de rasgos, a partir de la siguiente manera:

El rasgo más general refiere a que el adolescente no razona únicamente sobre lo que se le presenta en el momento, sino también sobre lo que no está presente ante él. Lo cual lo lleva a generar conclusiones no solamente sobre lo real, sino también sobre lo *posible*, dando lugar a nuevas conjeturas que buscará poner a prueba para confirmar la veracidad o falsedad de las diversas posibilidades.

Siguiendo con ello, para manejar lo posible el adolescente requiere ser capaz de combinar todos los elementos que le permitan hacer frente a diversas situaciones y generar de manera sistemática todas las combinaciones posibles sobre la forma en la que puede actuar ante una situación. A este rasgo se llama *combinatoria*.

Posteriormente, a partir de las combinaciones generadas por los adolescentes, estos adquieren la capacidad de *disociar factores*, es decir, de variar los elementos con los que pueden actuar

¹⁰² Gerardo Castillo, *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor* (Madrid: PIRÁMIDE, 2009), 48.

ante una situación y experimentar con ellos a fin de determinar el resultado que obtienen con cada uno.

Ahora bien, la utilización de un razonamiento sobre lo posible exige que *el razonamiento sea verbal*. En otras palabras, que el adolescente sea capaz no solo de actuar ante un hecho, sino también de hablar sobre él. De esta manera el lenguaje pasa a ocupar un papel mucho más importante durante la etapa adolescente.

Ante esto último, Piaget sostiene que los adolescentes son capaces ya de manejar una *lógica de proposiciones*. La cual se caracteriza por ser un tipo de lógica verbal y estar fundada por un rasgo combinatorio. Es decir, el adolescente se hace capaz de hacer deducciones de sus propias hipótesis, actuando bajo un *razonamiento hipotético-deductivo*.

Como resultado de cada uno de los rasgos antes mencionados, en el periodo formal de pensamiento se da lugar a una ampliación en las posibilidades que tienen los adolescentes para resolver problemas, pues desarrollan un pensamiento que los hace capaces de manipular y experimentar con sus ideas a fin de intentar comprender lo que sucede.

Al mismo tiempo estos cambios producidos en el pensamiento y la posibilidad de que los adolescentes creen mundos posibles adquieren dos funciones. Por un lado, les permite explicitar sus deseos y aspiraciones hacia un proyecto de vida futuro, y, por otro lado, les posibilita elaborar una nueva imagen de la sociedad, descubriendo las relaciones que la rigen¹⁰³.

Es decir, los adolescentes adoptan una actitud de búsqueda, experimentación y reflexión no solo sobre sí mismos, sino también ante el mundo que los rodea. De manera más explícita, Juan Delval lo expone de la siguiente manera:

En la adolescencia se producen importantes cambios en el pensamiento que van unidos a modificaciones en la posición social. El carácter fundamental de la adolescencia es la inserción en la sociedad de los adultos y por ello las características de la adolescencia están muy relacionadas con la sociedad en la que se producen. El individuo se inserta a esa sociedad, pero tiende a modificarla. Para ello elabora planes de vida, lo que consigue gracias a que puede razonar no solo sobre lo real, sino también sobre lo que es

¹⁰³ Juan Delval, *El desarrollo humano* (México: Siglo XXI Editores, 1994), 587.

posible [...] Las transformaciones afectivas y sociales van unidas indisolublemente a los cambios en el pensamiento producidos por la interacción entre factores individuales y sociales¹⁰⁴.

Bajo esta idea, resulta claro que las transformaciones psicológicas que surjan en la etapa adolescente condicionaran a su vez los cambios afectivos y sociales de los adolescentes. Estos cambios, de acuerdo con algunos autores, resultan ser los factores de crisis que en mayor medida influyen y determinan el pensamiento y el actuar de los adolescentes.

3.1.3. CAMBIOS SOCIALES Y AFECTIVOS

A lo largo de la adolescencia se da lugar a un proceso de cambio y maduración no sólo de carácter biológico y psicológico, como ya se mencionó anteriormente, sino también en el plano de lo social. Pues a pesar de que, en todas las edades el medio social tiene una influencia notable para cada persona, es durante la adolescencia en donde relación con el mundo social adquiere un papel mayormente significativo¹⁰⁵.

Durante este periodo, los chicos y chicas perciben en mayor medida las presiones sociales y comienzan a reconocerse como parte de una sociedad. De acuerdo con Delval, cuando se llega a la etapa adolescente, los cambios físicos y psicológicos desarrollados en los jóvenes, permiten que estos cuenten con las capacidades y posibilidades para buscar un lugar dentro del mundo de los adultos.

Sin embargo, la poca experiencia con la que cuentan para insertarse en esa sociedad adulta y al mismo tiempo la resistencia que muchas de las veces los mismos adultos les ponen, dificulta su entrada en el mundo de los mayores.

Lo anterior resulta ser un aspecto importante en esta etapa, pues como consecuencia de estas nuevas relaciones se producen cambios en los lazos que los adolescentes mantienen con su familia, sus amigos y demás sujetos con quienes se sienten identificados.

¹⁰⁴ *Ibíd.*, 552.

¹⁰⁵ *Ibíd.*, 575.

La vida social se vuelve cada vez más compleja dado que, por una parte, las transformaciones físicas dan lugar a la preocupación sobre lo que los demás piensan acerca de su imagen; y, por otra, las nuevas formas de pensamiento provocan resistencias e inconformismo por parte de los adolescentes hacia con los adultos y viceversa.

Ahora bien, desde el ámbito familiar los padres suelen percibir los cambios que se producen en sus hijos, pero a falta del saber cómo actuar ante ellos, se da lugar a diversas contradicciones. Por un lado, la familia adopta la postura de exigir a los adolescentes más que cuando eran niños, pidiéndoles que contraigan mayores responsabilidades; pero, por otro lado, se les sigue considerando como chicas y chicos inmaduros e inexpertos.

Por su parte los adolescentes suelen adquirir una actitud de rechazo hacia la familia, pues “en vez de ver a sus padres bajo una idealización, como lo hacían en la infancia, su visión hacia ellos se vuelve más crítica y suelen considerarlos como anticuados y viejos”.¹⁰⁶

Este hecho resulta notorio en la actualidad, en donde los cambios ante las nuevas tecnologías, las nuevas modas en la forma de vestir, los gustos musicales y las recientes formas de entretenimiento, han abierto una brecha entre las formas de pensar y actuar de los adultos y las de los adolescentes.

Esta situación vivida en la relación adolescencia-familia, influye fuertemente en el comportamiento de los chicos y chicas, y en consecuencia de este distanciamiento, los amigos y compañeros pasan a desempeñar un papel prioritario.

Cuando los adolescentes se alejan de la familia, encuentran en los amigos una fuente de apoyo y de comprensión ante las nuevas experiencias de vida. La relación que se establece con los amigos suele ser demasiado influyente, pues los adolescentes comienzan a adoptar nuevas formas de pensar y de actuar de sus pares.

Lo anterior adquiere importancia en la medida en que, durante la adolescencia, la formación de la identidad es muy vulnerable ante el mundo que rodea a cada adolescente; por tal motivo se suele dar lugar a la formación de una identidad compartida con los otros y lograda a partir de la

¹⁰⁶ Juan Delval, *El desarrollo humano* (México: Siglo XXI Editores, 1994), 589.

identificación con personajes públicos, figuras de la música, de los espectáculos y estereotipos que se convierten en modelos a seguir para los adolescentes.

Esta identidad suele convertirse en uno de los aspectos más presentes durante la adolescencia, pues ante los cambios físicos, cognitivos y sociales, la personalidad no puede mantenerse inalterable. Es por esta razón que:

Si el adolescente encuentra poco espacio para desarrollarse y actuar en su entorno y tiene pocas posibilidades de sentirse útil y capaz de hacer las cosas, se le puede llevar al desprecio de los valores sociales, y vinculado con otros en su misma situación, a producir conductas antisociales y delictivas.¹⁰⁷

Ahora bien, aunque se ha mencionado ya varias veces que la adolescencia no es un periodo unitario, algunos autores ha optado por dividirla en tres fases a fin de permitir su mejor comprensión¹⁰⁸. Siendo en la segunda de estas fases en donde la formación de la identidad en los adolescentes cobra gran sentido.

Durante la primera fase de la adolescencia, llamada adolescencia primera o pubertad, concentrada en las edades de 11 a 13 años en las mujeres y de 13 a 15 años en los hombres. Se da inicio a la maduración biológica de los adolescentes y se producen los cambios físicos más notorios; los cuales influyen en la imagen corpórea y perturban el concepto que estos tienen de sí mismos. En esta primera fase, los cambios físicos incitan al adolescente a romper con la etapa infantil.

Al pasar a la segunda adolescencia o adolescencia media, concentrada en las edades de 13 a 16 años en las mujeres y de 15 a 18 años en los hombres. Se da lugar principalmente a las transformaciones de tipo psíquico, centradas en el desarrollo mental. Durante esta fase, surge una crisis interior o de personalidad que genera en los adolescentes la capacidad de reflexión sobre sí mismos, lo cual hace posible el descubrimiento del yo y la conformación de la identidad personal.

¹⁰⁷ *Ibíd.*, 584.

¹⁰⁸ Gerardo Castillo, *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor* (España: Pirámide Psicología ojos solares, 2009), 56.

No obstante, para llevar a cabo este descubrimiento y construcción de sí mismos, los adolescentes adoptan a esta edad nuevas formas de comportamiento rompiendo totalmente con la etapa infantil y buscando un modo de vida más autónomo. Adquiriendo protagonismo con relación a los estudios, los amigos, el amor, el empleo del tiempo libre, entre otras cuestiones que exigen en ellos la capacidad de adaptación y ajuste a nuevas situaciones.

Finalmente, al llegar a la tercera adolescencia o edad juvenil, concentrada en las edades de 16 a 19 años en las mujeres y de 18 a 21 años en los hombres; se inicia el notable desarrollo de la personalidad. Los jóvenes cuentan ya con un cierto conocimiento y aceptación de sí mismos, cierta información acerca de lo que quiere en la vida, disposición para realizar las cosas de manera autónoma y capacidad para convivir con personas que piensan de modo diferente. En otras palabras, durante esta fase los adolescentes ya cuentan con las capacidades para actuar ante diferentes circunstancias con cierta madurez y de manera responsable.

En cualquiera de las tres fases expuestas, la adolescencia es un periodo lleno de posibilidades y proyectos, en donde las vivencias que surgen de manera personal como con los otros, marcan en gran medida la transición por esta etapa de la vida. Pero también es una etapa en donde surgen una gran cantidad de dudas; la cuestión sobre la identidad personal, la imagen que tienen de sí mismos, estilo de vida y las relaciones que mantienen con los demás, son aspectos de los cuales los chicos y chicas ansían respuestas.

Dichas respuestas se encuentran fuertemente influenciadas por los contextos en los cuales los adolescentes se desenvuelven. Por ello de acuerdo con Juan Delval, si el medio en el cual conviven no contribuye de forma positiva en su formación y desarrollo, es posible que muchos de los problemas que surjan durante esta etapa sean resultado de una pérdida de control social que deriva en la formación de conductas negativas en este grupo de la sociedad¹⁰⁹.

La delincuencia, la adicción a diversas drogas, los embarazos a temprana edad, la mala integración familiar, la violencia, entre otros problemas, suelen ser aspectos sociales ante los cuales los adolescentes se encuentran vulnerables. Por lo anterior, la adolescencia se vuelve en

¹⁰⁹ Juan Delval, *El desarrollo humano* (México: Siglo XXI Editores, 1994), 589.

sí una experiencia tanto personal, como un fenómeno cultural¹¹⁰ dado que, además de los factores individuales, se encuentran otros aspectos sociales que adquieren gran relevancia en esta etapa de la vida.

Sabiendo entonces que cada adolescente se ve influenciado por el contexto en el cual se desenvuelve; es importante reconocer y tomar consciencia del tipo de sociedad en el que se vive actualmente, pues la forma de vida que se ha ido construyendo en el presente siglo ha provocado cambios decisivos en el comportamiento y formas de pensar, lo que ha modificado y delimitado el cómo se vive hoy en día.

Un referente de estos nuevos modos de vida, no sólo de los adolescentes, sino de gran parte de la sociedad contemporánea es Zygmunt Bauman¹¹¹, sociólogo y filósofo polaco que a partir de una breve metáfora expone el estilo de vida que gran parte de las personas han adoptado en el siglo XXI.

Mediante sus ideas, Bauman reconoce la idea de una *Modernidad Líquida*, es decir, una vida que se encuentra bajo un estado constantemente cambiante y diverso, que ha perdido solidez en las relaciones con los demás, en la formación de la identidad personal, así como en la toma de decisiones y en otros muchos aspectos que caracterizan un nuevo modo de vida.

El ideal del autor, que de alguna manera se encuentra implícito en las intenciones de esta investigación, es la posibilidad de vivir en una sociedad menos individualista, menos consumista y con relaciones sociales más sólidas y más estables; atenuando así la incertidumbre que se vive actualmente. Y para ello, la educación debe hacer frente a los múltiples retos de la sociedad contemporánea.

En el libro titulado “*Los retos de la educación en la modernidad líquida*”¹¹², Bauman reconoce tres retos principales dentro del ámbito educativo que requieren ser atendidos. Partiendo del concepto de impaciencia que distingue a la sociedad de hoy en día y que deriva en la necesidad

¹¹⁰ Gerardo Castillo, *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor* (España: Pirámide Psicología Ojos Solares, 2009), 16.

¹¹¹ Zygmunt Bauman, *Modernidad Líquida* (México: FCE, 2003)

¹¹² Zygmunt Bauman, *Los retos de la educación en la modernidad líquida* (Barcelona: Gedisa, 2007)

de alcanzar todo cuanto se desee de una manera instantánea, el autor expone el primero de los múltiples retos:

Anteriormente, la educación tenía su valor conectado al conocimiento duradero, el cual se veía reflejado en la formación de una persona culta; sin embargo, en la actualidad el compromiso y la idea de lo duradero han perdido relevancia, la responsabilidad de por vida es rechazada dado que existe una búsqueda continua de poseer nuevas experiencias a razón del breve goce de las cosas.

Ante ello, los vínculos de larga duración, el compromiso, la responsabilidad y el conocimiento, se presentan como algo que sólo sirve durante un lapso determinado y que hay que desechar y cambiar. El conocimiento ha dejado atrás su valor duradero y se ha convertido en algo instantáneo, circunscrito a un contexto concreto e inmediato, pues la búsqueda continua de posesiones ha llevado a su mercantilización.

Un segundo reto para la educación de acuerdo con Bauman es el cambio contemporáneo. Las transformaciones imprescindibles que hacen del mundo un lugar volátil, fluido, efímero e incierto, atacan directamente a la educación y al aprendizaje. “Toda sabiduría y todo conocimiento de cómo hacer algo puede envejecer rápidamente y agotar la ventaja que alguna vez ofreció”.¹¹³ Por esta razón, la educación debe responder al constante cambio en el conocimiento y la formación de los sujetos.

Y finalmente, el tercer reto refiere a la memoria, pues el valor positivo que se le daba a las costumbres establecidas, a los marcos cognitivos sólidos y a los valores estables, se han convertido en desventajas. Resulta necesaria, más que nunca, la formación y actualización permanente; cada persona requiere ser capaz de auto controlarse, autorregularse y presentarse ante el mundo como un ser único, diferente a los demás.

Las ideas insólitas, excepcionales, diferentes y novedosas han tomado relevancia; son virtudes latentes en cada ser humano que se deben desarrollar, y para ello la educación debe adentrarse

¹¹³ *Ibíd.*, 35.

a la profundidad de cada persona para sacar de allí el autoconocimiento necesario que haga posible afrontar los retos del mundo actual.

Ahora bien, ese contexto de la sociedad que representa Bauman y que se vive hoy en día, no siempre ha sido así, dado que los tiempos no siempre han sido los mismos y como consecuencia, la experiencias y formas de vida tampoco.

Por ello, a continuación, se realiza una breve caracterización de los cambios generacionales que se han vivido hasta el momento y que permiten identificar las ideas y formas de actuar de una generación, las cuales se encuentran influenciadas por un sinnúmero de factores.

3.2. GENERACIONES

El término generación se ha utilizado principalmente como una forma de agrupar a las personas de acuerdo con sus intereses, gustos y costumbres similares, así como por las diversas construcciones sociales e históricas bajo las que han vivido¹¹⁴.

Es así como con el paso del tiempo se han formado diversas generaciones que se distinguen por compartir unas mismas condiciones de existencia en determinados periodos de tiempo; dando lugar a una clasificación generacional que, atendiendo a los cambios y desarrollos sociales, culturales, políticos y tecnológicos, distinguen a una generación de otra.

Los adolescentes de hoy en día han nacido y crecido a la par de una serie de cambios que han determinado sus formas de ser, pensar y actuar. Estos cambios se han visto reflejados principalmente con el surgimiento de las nuevas tecnologías, las cuales dieron lugar a mayores posibilidades de acceso a la información y nuevas formas de comunicación.

Por lo anterior, conocer a grandes rasgos las características que distinguen a cada uno de los grupos generacionales conformados hasta el momento, permite comprender cómo y por qué razón actúan y piensan de determinada manera. Haciendo un especial énfasis en la última

¹¹⁴ Real Academia Española, "Generación", <http://dle.rae.es/?id=J3hJP2w>.

generación conformada por quienes nacieron después del cambio de siglo y que se encuentran actualmente en la etapa adolescente.

Cada generación ha pasado por un conjunto de acontecimientos que marcaron sus pensamientos y conductas, provocando la segmentación de la población en diferentes generaciones que han sido reconocidas a nivel mundial como: generación del Silencio, generación Baby Boomer, generación X, generación Y, y generación Z.

Si bien los nombres y el rango de años otorgados a cada generación varían según los diversos estudiosos del tema, es importante mencionar y tener claro que una generación se encuentra determinada más que por la fecha de nacimiento, por los contextos y las experiencias compartidas por quienes forman parte de ella¹¹⁵. Razón por la cual, las características identificadas y nombradas por los expertos en el tema, mantienen de manera general algunas similitudes.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, el siguiente cuadro retoma las investigaciones de Molano y otros autores¹¹⁶, mostrando a grandes rasgos lo que identifica a cada una de las generaciones mencionadas, a fin de visualizar las características que distinguen a cada generación y las diferencias que hay entre ellas.

Cabe mencionar que estas diferencias generacionales cada vez son más notorias a tal grado que podría hablarse un choque entre generaciones que día con día va en aumento.

CUADRO 4. GENERACIONES

<i>Generación</i>	<i>Año</i>	<i>Características</i>
<i>Del Silencio</i>		Nacieron o crecieron durante la segunda Guerra Mundial y el fenómeno conocido como la gran depresión.
	1925	Conservan valores tradicionales.
	-	Tienen muy poca relación con la tecnología.
	1945	

¹¹⁵ Adriana Molano et al., *Generaciones y tecnología* (Bogotá: Colombia digital, 2014) <https://colombiadigital.net/., 10>.

¹¹⁶ *Ibíd.*, 12-32.



Mantienen un modelo de vida centrado en el trabajo duro y la estabilidad financiera.


Mantienen una vida saludable y enérgica.

Aprendieron a callar, atender a la autoridad y trabajar para obtener resultados.

<i>Generación</i>	<i>Año</i>	<i>Características</i>
<p><i>Baby Bommer</i></p>	1946	También llamada “Auge de bebés”. Debido al gran número de nacimientos registrados durante ese lapso de tiempo.
	-	Nacidos post Segunda Guerra Mundial.
	1964	La radiola, el tocadiscos y las videocaseteras fueron herramientas que les permitieron cultivar sus ratos de ocio y mantenerse informados. Mantienen valores y creencias conservadoras. Miembros de familias numerosas. Autoritarios y controladores. El trabajo es visto como actividad prioritaria y estable.

<i>Generación</i>	<i>Año</i>	<i>Características</i>
<p><i>Xennial</i></p>	1965	Responsables y trabajadores. Emprendedores, multitareas y flexibles al cambio.
	-	Independientes y autónomos. Rechazan la autoridad y valoran su tiempo.
	1979	Crecieron junto con la tecnología, viviendo el nacimiento de internet y las computadoras. Equilibran la energía entre trabajo, familia y tiempo de ocio. A pesar de haber nacido en una transición tecnológica, no necesitan de internet para vivir sus vidas o divertirse. Se comprometen con el cambio social, climático y económico.

Sus consumos se basan en la funcionalidad y el placer.

<i>Generación</i>	<i>Año</i>	<i>Características</i>
<p>Y</p> <p><i>Millennial</i></p> 	1980	Llamados nativos digitales (El empleo de la tecnología es parte de su vida cotidiana).
	-	Marcados por la globalización y el consumismo.
	2000	Están permanentemente conectados a las redes sociales, internet y a los dispositivos móviles.
		Hacen un uso masivo de las redes sociales para conectarse con otras personas y se mantienen permanentemente informados.
		Aprenden de manera autodidacta.
		Se adaptan fácil y rápidamente a los cambios.
		Capaces de reinventar, inventar, innovar y emprender nuevos desafíos constantemente.
		Son emprendedores y demuestran una personalidad crítica.
		Representan la nueva fuerza de trabajo global.
		Tienen gran capacidad de desarrollo profesional.
		Dan importancia a su autonomía y libertad, son competitivos y optimistas.

<i>Generación</i>	<i>Año</i>	<i>Características</i>
<p>Z</p> <p><i>Centennial</i></p>		Nacidos en el cambio de Siglo.
		Marcados por el ataque a las torres gemelas, (USA).
		Llamados nativos digitales.
		Internet es parte de su vida y rutina diaria.
	2000	Tienen una necesidad inherente por estar conectados a las redes y plataformas sociales.
	-	
	...	Su comunicación e interacción está marcada por el uso de las tecnologías.



Demandan inmediatez y personalización.

Tienen capacidad de multitarea en diferentes pantallas (uso de tv. computadora, teléfono celular, y otros aparados al mismo tiempo).

Autodidactas, innovadores, individualistas y creativos.

Se relacionan a través de las redes sociales.

Escases de habilidades interpersonales.

Pasan mucho de su tiempo frente a pantallas (dependencia tecnológica).

Fuente: Elaboración propia basada en: Adriana Molano et al., *Generaciones y tecnología* (Bogotá: Colombia digital, 2014) <https://colombiadigital.net/>, 10.

3.2.1. GENERACIÓN Z: LOS ADOLESCENTES DE HOY.

Como se observa en el recuadro, la última de las generaciones expuestas es la llamada generación Z; la cual, nacida del año 2000 en adelante ha crecido en un periodo de transición entre lo viejo y lo nuevo; un periodo de cambios sociales, económicos, culturales y políticos que en definitiva dieron lugar a un gran cambio generacional.

La generación Z posee nuevas formas de pensar, nuevas necesidades individuales y colectivas y nuevas formas de relacionarse y de comunicarse. Supone cerca del 25% de la población mundial¹¹⁷ y aproximadamente 30% de la población en México¹¹⁸.

Además, siendo la segunda generación de nativos digitales posterior a los Millennials, la generación Z se distingue por haber crecido en un contexto marcado por el crecimiento de las redes y la web; usando las Tecnologías de la Información y Comunicación desde sus primeros años de vida.

¹¹⁷ Lara, Isabel y Ortega, Iñaki., "Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas", en *Revista de estudios de juventud. Los auténticos Nativos Digitales ¿Estamos preparados para la generación Z?*, no. 114 (Diciembre, 2016), 75. <https://goo.gl/YSJmNo>

¹¹⁸ Santiago García., "La generación Z puede cambiar México", *EXCELSIOR*, publicado el 12 de febrero 2017, <http://www.excelsior.com.mx/opinion/opinion-del-experto-nacional/2017/02/12/1145833>

A razón de lo anterior, los adolescentes Z se han convertido en una generación caracterizada por una notable influencia de internet, de las redes sociales y de los dispositivos móviles, así como por los diversos sucesos socioculturales que han provocado la formación de nuevos hábitos, aptitudes y actitudes en ellos.

Respecto a lo anterior, la gran diferencia de la generación Z con las generaciones anteriores, surge principalmente del contexto tecnológico en el que han crecido los chicos y chicas nacidos en el siglo XXI.

Pues mientras la generación X, nació con el walkman, el PC de sobre mesa o la Game Boy; y los millenials con la tecnología 2G, el portátil y el uso de SMS. La generación Z ha crecido con los últimos avances tecnológicos como la tableta, los Smartphone y el uso de las redes sociales¹¹⁹. Por consiguiente, quienes pertenecen a esta generación viven fuertemente marcados por las nuevas tecnologías digitales, los que les provoca la incapacidad de imaginar un mundo sin ellas.

No obstante, a pesar de que los avances en este tipo de tecnologías llegaron a cambiar y facilitar la vida de las personas y en especial de esta generación; supusieron también un reto para la sociedad actual, pues los hábitos negativos del uso de internet han creado una serie de problemas al dedicar más tiempo y atención del debido para la utilización de estas tecnologías.

Dentro de las consecuencias que se han generado ante el uso excesivo de las tecnologías digitales se encuentran: la adicción tecnológica, ansiedad, acoso, pérdida de la privacidad, sedentarismo, falta de sentido del tiempo, insomnio, falta de cumplimiento de tareas, falta de concentración y aislamiento social.

Sumadas a ellas, existen otra serie de problemas graves que sucesivamente han ido surgiendo como son: la nomofobia (miedo a estar sin el teléfono móvil), el Phubbing (prestar más atención a los dispositivos electrónicos que a las personas presentes), el síndrome FOMO (trastorno reconocido por la necesidad de mantenerse continuamente conectado a la red), entre otras

¹¹⁹ Isabel Lara e Iñaki Ortega., “Los consumidores”, 71.

muchas alteraciones que se han presentado como resultado del mal uso de los dispositivos tecnológicos.

Simultáneamente, la relación cotidiana con las redes sociales, plataformas y aplicaciones digitales ha convertido a la generación Z en expertos del mundo en línea, otorgándoles una de las cualidades que más los caracteriza: la capacidad de multitarea o multitasking¹²⁰.

Esta capacidad hace referencia a la realización de más de dos tareas a la vez y al manejo con facilidad de varias pantallas simultáneamente. Por ejemplo, poder mantener una conversación, revisar información en los dispositivos móviles, hacer uso de consolas de videojuegos y mirar televisión, todo al mismo tiempo.

Dicha capacidad multitarea ha traído como consecuencia la dificultad de los adolescentes para mantenerse concentrados de manera prolongada. Como evidencia de ello, se encuentra el estudio realizado por la compañía J. Walter Thomson Intelligence¹²¹ sobre la generación Z, el cual reconoce que el periodo de atención de los jóvenes se ha vuelto cada vez más corto. Se afirma que, ocho segundos es el tiempo medio que los jóvenes prestan atención plena a una situación en concreto.

Lo anterior, muestra que la generación Z se encuentra marcada por evidentes rasgos que los caracterizan como una generación predominante y diferente a sus generaciones antecesoras, distinguiéndose principalmente porque para ellos la conectividad a internet y a los dispositivos es imprescindible.

De acuerdo con Lara y Ortega¹²² los principales rasgos que caracterizan a esta generación pueden ser reconocidos como las 5 Íes y las 5 Ces:

❖ Influencia y Conexión

¹²⁰ Adriana Molano et al., *Generaciones y tecnología* (Bogotá: Colombia digital, 2014): 29.

¹²¹ J. Walter Thompson Intelligence es un centro de pensamiento que se dedica a identificar los cambios que surgen en el mundo a fin de adaptar, mejorar y prever tendencias futuras y el cambio cultural a escala global. www.jwtintelligence.com

¹²² Lara, Isabel e Ortega, Iñaki., "Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas", en *Revista de estudios de juventud. Los auténticos Nativos Digitales ¿Estamos preparados para la generación Z?*, no. 114 (diciembre, 2016), 76-82. <https://goo.gl/YSJmNo>

- ❖ Inmediatez y Cortoplacismo
- ❖ Innovación y Creatividad
- ❖ Irreverencia y Contraste
- ❖ Inquietud y Cambio

Influencia y conexión:

La generación Z, es la generación con mayor acceso a la información en la historia, sin embargo, esto no quiere decir que sea la mejor informada. La posibilidad de tener a su alcance todo el saber y, a su vez, poder compartirlo; convierte a las redes en una poderosa herramienta educativa y da lugar a nuevos modelos de aprendizaje que implican la habilidad de los jóvenes para formar un juicio crítico ante la gran cantidad de información que se encuentra en internet.

Al mismo tiempo, esta generación comienza a dejar atrás a las generaciones anteriores colocándose como la principal influyente en la toma de decisiones relacionadas con el consumo. Es decir, los jóvenes toman decisiones propias y optan por consumos que cumplan con todas sus expectativas, y como resultado de ello van formando vínculos de conexión con lo que se consume.

Inmediatez y Cortoplacismo:

Otro de los rasgos que caracteriza a esta generación es la importancia del tiempo presente para los jóvenes, quienes viven el aquí y el ahora. Al estar acostumbrados a acceder a cualquier tipo de información en cualquier tiempo y espacio, demandando inmediatez y personalización ante sus necesidades. Para esta generación el mediano y largo plazo no existe, ya que esperan que sus necesidades sean cubiertas inmediatamente.

Innovación y Creatividad:

Como se mencionaba en párrafos anteriores, la generación Z tiene una gran posibilidad de acceso a la información, lo cual les da la facilidad de apropiarse de dicha información, modificarla y alterarla en cualquier momento que lo deseen, generando en ellos una gran capacidad innovadora y creativa al poder conocer, experimentar, crear, modificar y transmitir

información que procede de diferentes fuentes. Esto implica a su vez un reto ante la capacidad de los jóvenes para reconocer y seleccionar información, así como saber discernir lo importante de lo irrelevante.

Irreverencia y Contraste:

Quienes pertenecen a la generación Z, son jóvenes que conforman sus opiniones y referencias a partir de lo que dan por válido y lo que creen que es correcto y confiable. Es una generación caracterizada por ser irreverente e inconformista y formar sus opiniones a partir de las convicciones de personas con quienes se sienten identificados.

A su vez, el estilo de educación que reciben los jóvenes Z también ha sido modificado, pues han desarrollado un aprendizaje más autodidacta al contar con un mayor espacio personal que les permite acceder a internet para buscar información de acuerdo con sus intereses. También emplean un lenguaje diferente, pues sus formas de comunicarse han cambiado y sustituyen el lenguaje escrito por signos, iconos y emojis que se han convertido en una nueva extensión del lenguaje entre esta generación.

Inquietud y cambio:

Este rasgo muestra la inquietud que adquiere la generación Z en todos los ámbitos de su vida y la predisposición que tienen al cambio. Puesto que, por un lado, buscan de manera colaborativa atender problemas que les aquejan, y, por otro lado, se muestran independientes y persiguen su autonomía en cualquier entorno. Motivo por el cual esta nueva generación comienza a restar importancia a lo concepto de educación formal y trabajo fijo, buscando una mayor flexibilidad en su vida.

Finalmente, Lara y Ortega agregan una “C” más, a los cinco rasgos antes mencionados, refiriéndose a una de las características que más distingue a la generación Z, la habilidad de Compartir. Compartir bienes, servicios, conocimientos y opiniones es parte de su mundo; y como resultado de lo anterior, el surgimiento de nuevos hábitos de consumo en los cuales los jóvenes son consumidores que ven su mayor beneficio en el bien propio y el disfrute que les puedan brindar las cosas.

El surgimiento de nuevas redes de consumo colaborativo a partir de la información que se comparte principalmente en redes sociales y entre diversos grupos, convierten a la generación Z en una generación que busca compartir cuanta información y contenidos les produzcan satisfacción.

3.2.2. TIEMPO LIBRE Y OCIO EN LA ADOLESCENCIA

Una vez reconocidos los cambios biológicos, psicológicos y sociales-afectivos que se dan en la etapa adolescente, así como las transformaciones y características que distinguen a la generación de adolescentes de hoy en día; en este apartado del capítulo se hace mención sobre la vivencia del tiempo libre y tiempo de ocio que surge específicamente en la etapa adolescente.

Para el desarrollo del apartado se retoman las ideas de Gerardo Castillo sobre el adolescente y la vida de ocio¹²³, afín de reconocer la importancia de este tiempo para este grupo de la sociedad, pensando con énfasis en los chicos y chicas que forman parte del Colegio de Bachilleres 6.

De acuerdo con el autor, para los adolescentes el tiempo libre es un tiempo relevante, pues a diferencia de la etapa infantil en donde este tiempo es regulado por los padres y en su mayor parte se da dentro del ámbito familiar; en la adolescencia la actitud hacia el tiempo libre cambia, pues los chicos y chicas comienzan a destinar su tiempo libre fuera del hogar y ansían este tiempo para poder realizar actividades que les gusten.

De esta manera, el tiempo libre pasa de estar controlado por la familia a ser un espacio del cual los chicos y chicas tienen el control, se convierte en un tiempo muy deseado para pasar tiempo con los amigos, divertirse o realizar otras prácticas. “Es una situación y oportunidad imprescindible para actuar más libremente, y para entrenar la libertad que acaban de descubrir”.¹²⁴

¹²³ Gerardo Castillo., “El adolescente y la vida de Ocio”, en *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor* (Madrid: Pirámide, 2009): 195-210.

¹²⁴ *Ibíd.*, 210.

No obstante, al ser el tiempo libre un espacio para que los adolescentes decidan qué hacer con él, se puede dar lugar a una serie de actividades nocivas cuando no se utiliza de manera provechosa o positiva, pues de acuerdo con Castillo “en muchos adolescentes de hoy se observa una falta de sentido en la manera de entender y vivir el tiempo libre”.¹²⁵

Cuando no se encuentra la manera para vivir positivamente el tiempo libre se suele dar lugar al aburrimiento; este aburrimiento es al mismo tiempo resultado del ritmo de vida excesivamente rápido que tienen los chicos y chicas hoy en día; al vivir de una forma tan acelerada e impaciente, son incapaces de mostrarse apacibles para el tiempo de ocio.

Como se mencionó en el apartado anterior, la actual generación de adolescentes está acostumbrada a realizar y obtener todo de manera inmediata y por ello, les cuesta mantenerse concentrados en una misma actividad de manera prolongada, buscando así la realización de un sinnúmero de actividades sin dedicarles la atención y el tiempo que requiere cada una.

De igual manera, el desconocimiento sobre cómo vivir el tiempo libre de los adolescentes, así como el aburrimiento que de ello se provoca y la cotidiana relación con las tecnologías que predomina en los chicos y chicas, son aspectos que propician a su vez la realización a actividades de riesgo para ellos como la adicción tecnológica, el consumo de productos nocivos como el alcohol y las drogas, el tiempo que se comparte con personas que perjudican su desarrollo y la diversión dañina, entre otras.

Atendiendo a lo anterior, resulta importante y necesario aclarar a los adolescentes que el tiempo libre destinado al ocio no implica no hacer nada, y que es más bien un tiempo que se puede aprovechar para realizar alguna actividad deseada por ellos. Es importante hacerles ver el ocio como un descanso activo, que puede ser ocupado para la realización de diversas actividades.

Es necesario hacer que cada adolescente sea capaz de “ocupar su tiempo libre con actividades propias de auténtico ocio, con ocios variados que, además de servirle para pasarlo bien, le

¹²⁵ *Ibíd.*, 199.

enriquezcan como persona”.¹²⁶ Ya sea mediante actividades relacionadas con el deporte, la cultura, lo artístico o lo recreativo, u otros aprendizajes que sean beneficiosos para ellos.

Ahora bien, es cierto que los adolescentes de hoy no son como los de antes, pues forman parte de una nueva cultura juvenil diferente a las generaciones anteriores. La percepción que tienen de la realidad, la forma de actuar y los consumos que hacen, han cambiado a razón de la aparición de las recientes transformaciones tecnológicas.

Siguiendo las ideas de Morduchowicz¹²⁷, no se trata de desvalorizar las transformaciones tecnológicas, ni tampoco de idealizarlas; pero es necesario reconocer que estas transformaciones son sin duda la clave para comprender el mundo actual de los adolescentes, quienes en su mayoría dedican gran parte de su tiempo al contacto con las pantallas: televisión, teléfonos celulares, consola de videojuegos, computadora.

Esta nueva forma de ser y hacer las cosas supone una nueva cultura en la cual los adolescentes adquieren nuevas formas de sociabilidad y nuevas formas de consumo. Salir en grupo, divertirse, conocer lo último en música, mirar los programas de televisión que ven los demás y navegar por internet para jugar o hacer uso de redes sociales; representa una nueva realidad cultural en la cual la idea de ser y hacer como los otros prevalece a fin de ser aceptado por los demás.

Ante esta nueva realidad cultural, la sociedad y también las instituciones educativas debieran de ser conscientes del nuevo mundo en el que viven los adolescentes. En lo que refiere a la escuela, si se retoman las ideas de P. Bourdieu y J. Claude Paseron; es necesario el reconocimiento de que “los jóvenes forman su capital cultural también fuera de las aulas, y aun en espacios propios, relativamente autónomos, la escuela ya no puede concebirse como único lugar legítimo para transmitir un capital simbólico”.¹²⁸

A razón de esto, Martín Barbero expone la importancia del *descentramiento* y la *destemporalización*¹²⁹, ideas que llevan a aceptar que la escuela ya no constituye el único lugar

¹²⁶ *Ibíd.*, 205.

¹²⁷ Roxana Morduchowicz., *Los jóvenes y las pantallas* (Buenos Aires: Gedisa, 2008), 9-24.

¹²⁸ *Ibíd.*, 18.

¹²⁹ *Ibíd.*, 20.

legitimado del saber, es decir, los saberes trascienden el aula; y al mismo tiempo se viven a cada hora, extendiéndose a lo largo de la vida.

Y ante dicha situación, surge la importancia de la vivencia positiva del tiempo libre en los adolescentes; dado que, si los saberes y la formación de los chicos y chicas salen del límite exclusivo de las aulas, ellos pueden seguir aprendiendo fuera de ellas y aprovechando este tiempo de una manera positiva que contribuya al desarrollo de habilidades y conocimientos favorables para su vida y formación integral. Siendo una opción la realización de actividades deportivas-artísticas o recreativas-culturales.

A través de estas actividades no solo se da el aprovechamiento del tiempo libre de manera positiva, sino también surge la oportunidad de promover mayores relaciones interpersonales entre los adolescentes, mejorar las experiencias que propicien mayor satisfacción personal y calidad de vida, una mejor integración y el fortalecimiento de la identidad personal mediante el descubrimiento de nuevas potencialidades; integrando el ocio a su estilo de vida¹³⁰.

Finalmente, para este apartado resulta sumamente importante hacer mención de lo expuesto por Jesús Monteagudo y Manuel Cuenca¹³¹ sobre el ocio visto desde un enfoque del ciclo vital. De acuerdo con los autores, las vivencias positivas del ocio deben iniciarse desde la infancia y extenderse a las últimas etapas de la vida.

A pesar de que las vivencias del tiempo libre y el ocio dependerán de los cambios que surjan en el sujeto, de la maduración y de otras circunstancias vitales; es necesario que desde las primeras etapas se aprenda a vivir este tiempo de forma positiva, pues siendo así, es más probable establecer patrones de ocio favorables a lo largo de la vida.

De acuerdo con Monteagudo y Cuenca, a medida en que aumenta la edad descende la participación de los individuos en actividades de ocio. Por ello, expresan lo siguiente:

¹³⁰ Asociación Mundial de Ocio y Recreación., "Carta Internacional para la educación del Ocio" (1993). en: Cuenca Cabeza, Manuel. *Pedagogía del ocio modelos y propuestas*. (Bilbao: Universidad de Deusto, 2004), 325.

¹³¹ Jesús Monteagudo y Manuel Cuenca., "Los itinerarios de ocio desde la investigación: tendencias, retos y aportaciones", *Revista interuniversitaria Pedagogía Social*, no. 20 (2012). 103-130. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3975235>

[...] un porcentaje importante de las actividades que conforman los patrones de ocio de una persona adulta tienen su origen en actividades, cuyas preferencias se desarrollaron durante la infancia, nos hallamos ante un dato con amplias repercusiones desde el punto de vista de las políticas, la gestión y la intervención educativa en materia de ocio. Si el objetivo es potenciar el valor del ocio como factor de desarrollo personal a lo largo de la vida, no es posible obviar la importancia de exponer a las personas, durante su infancia y juventud, a un amplio abanico de actividades de ocio que les permitan vivir experiencias de diversa índole, sentando las bases actitudinales y motivacionales para incrementar o retomar su participación de ocio en etapas posteriores¹³².

A razón de ello, el desarrollo evolutivo exitoso de cada persona dependerá del mantenimiento de un estilo de vida positivo. El ocio, por tanto, puede propiciar modificaciones importantes en los estilos de vida de los adolescentes, por ello es necesario consolidar las vivencias de ocio positivas desde las generaciones más jóvenes como un valor central para el sentido vital y su impacto positivo en las demás etapas y esferas de la vida.

Haciendo una síntesis de este capítulo se puede decir que, en la adolescencia se experimentan cambios biológicos que claramente muestran las alteraciones físicas evidentes en las chicos y chicas que atraviesan esta etapa. Estos cambios físicos resultan importantes para los adolescentes pues reflejan en ellos el abandono de la etapa infantil y su inserción a un nuevo periodo de la vida.

De igual manera surgen a su vez cambios en las formas de pensamiento. El nuevo pensamiento que adquieren los adolescentes les permite percibir la realidad de nuevas formas; surge en ellos un nuevo razonamiento, nuevos conocimientos y habilidades que determinan su pensar y su actuar. Esto se ve reflejado en las modificaciones de carácter afectivo y social, nuevas relaciones con la familia y amigos, nuevas formas de relacionarse con los demás, de sentir y de hacer las cosas.

Igualmente hay que reconocer que los cambios que surgen en el contexto en el que se desenvuelven los adolescentes son factores importantes que determinan sus modos de ser; y por ello, reconocer lo que distingue a la generación de adolescentes de hoy en día permite obtener una mayor comprensión acerca de ellos. Cada uno de los aspectos que caracterizan a los

¹³² *Ibíd.*, 117.

adolescentes y los factores que influyen en esta etapa son cuestiones importantes para reconocer como viven su tiempo libre.

En el siguiente capítulo se muestra un análisis del contexto institucional del Colegio de Bachilleres, así como del entorno cultural y social que se distingue dentro y fuera del mismo, esto con la finalidad de situar la investigación atendiendo al ambiente específico en el que se desarrolla.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EDUCATIVO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN Y LA ZONA ADYACENTE

En el capítulo IV de esta investigación se muestra el panorama institucional del Colegio de Bachilleres, comprendiendo en un primer momento la situación actual que enfrenta la Educación Media Superior en México; para posteriormente dilucidar lo que refiere al Colegio de Bachilleres como una Institución de Educación Media con un objetivo, visión y misión definida para con sus estudiantes.

Se realiza a su vez, un análisis del contexto social y cultural de la zona adyacente al Plantel 6 del Colegio de Bachilleres; a fin de lograr una mayor comprensión de las formas de vida de la comunidad. Si bien es posible que no todos los estudiantes del Plantel 6 vivan en las zonas allegadas a este, resulta necesario tener una idea del contexto en el que se encuentra el plantel, pues este influye de cierta manera en las oportunidades que tienen los adolescentes de vivir su tiempo libre.

4.1. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO

En México son diversas las instituciones que brindan educación a Nivel Medio Superior (Nivel Bachillerato)¹³³, las cuales durante un periodo de estudios de tres años tienen el objetivo de brindar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarias para continuar con sus estudios a nivel superior, o bien, insertarse a la vida laboral.

La educación que se ofrece en este nivel comprende tres tipos de bachillerato: Bachillerato General, Bachillerato Tecnológico y Bachillerato con Educación Profesional Técnica¹³⁴. Cada

¹³³ Secretaría de Educación Media Superior., “Sistema Nacional de Bachillerato”, acceso el 05 de enero de 2018, <http://www.sems.gob.mx/>

¹³⁴ Secretaría de Educación Pública., “Decide tus estudios”, acceso el 05 de enero de 2018, <http://www.decidetusestudios.sep.gob.mx/>

uno de ellos actúa bajo el Modelo Educativo Mexicano y difiere principalmente por el perfil de egreso de sus estudiantes y por las modalidades mediante las cuales se cursa.

Por un lado, el Bachillerato General se encarga de preparar a los estudiantes en las áreas generales del conocimiento, con la finalidad de que al término de sus estudios sean capaces de acceder al Nivel Superior de Educación. Este tipo de bachillerato integra instituciones como los Centros de Estudios de Bachillerato (CEB) y el Colegio de Bachilleres (COLBACH).

Existen también otras ofertas educativas como el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), las cuales son instituciones incorporadas a la Universidad Nacional Autónoma de México, y ofrecen de igual modo estudios de carácter propedéutico y general.

Por otro lado, el Bachillerato Tecnológico actúa bajo una modalidad bivalente, es decir que, además de proporcionar los conocimientos para que los alumnos continúen sus estudios a nivel superior, los capacita como técnicos certificados en diferentes ramas tecnológicas de áreas como la agropecuaria, la industrial y de servicios, forestal y de salud. Preparándolos así para el mercado laboral.

Bajo esta opción educativa se encuentran instituciones como el Centro de Estudios Tecnológico Industrial y Servicios (CETIS), el Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS), el Centro de Bachillerato tecnológico (CBT), y el Centro de estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, entre otros.

Y finalmente se encuentra el Bachillerato con Educación Profesional Técnica, el cual se encarga de formar a los alumnos como profesionales técnicos en actividades industriales y de servicios con el propósito de que, al egresar, puedan incorporarse al mercado laboral y también continuar sus estudios a nivel Superior. Como referencia de este tipo de bachillerato se encuentra el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Ahora bien, una vez distinguidos los tres tipos de Bachillerato es preciso reconocer las diferentes modalidades educativas a través de las cuales se pueden cursar. De acuerdo con la Subsecretaría de Educación Media Superior, estas modalidades son: Escolarizada, No Escolarizada y Mixta¹³⁵.

La Modalidad Escolarizada ofrece un modelo asistencial que requiere la presencia de los estudiantes en un espacio físico, en el cual se les brinde la formación académica de manera sistemática, con días y horarios establecidos en el Plan de estudios bajo el cual trabaje la institución.

Por otro lado, la Modalidad No Escolarizada se presenta como una opción para los alumnos que por diversas cuestiones no pueden asistir a un espacio escolarizado, sustituyendo la presencia física por procedimientos que les permitan lograr su formación a distancia y en línea.

Y, por último, la Modalidad Mixta actúa como una combinación entre las modalidades Escolarizada y No Escolarizada, pues da la posibilidad para cursar de manera flexible las asignaturas del Plan educativo, ya sea de manera presencial o no presencial.

Partiendo de lo antes expuesto, pareciera ser evidente que las posibilidades de estudio a Nivel Medio Superior en México son diversas, en cuanto a tipos de Bachillerato y Modalidades de estudios. Sin embargo, a pesar de la oferta existente para la continuación de los estudios; son muchos los factores que interfieren y limitan las oportunidades de ingresar al bachillerato mexicano, así como las deficiencias que se presentan en este nivel educativo.

Basta con revisar las estadísticas en cuanto a la oferta y demanda de las instituciones educativas de Nivel Medio Superior y en consecuencia la desigualdad de oportunidades que surgen ante esta situación.

De acuerdo con las cifras registradas en el último examen de ingreso realizado por la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS); de los 325 mil 403 aspirantes que presentaron dicho examen, 21 mil 40 de ellos no lograron obtener

¹³⁵Secretaría de Educación Pública., "Modalidades de atención", acceso el 08 de enero de 2018, <https://goo.gl/Hs2a7k>

un lugar dentro de algún plantel educativo, es decir, el 6.5 por ciento de los aspirantes no alcanzaron opción de colocación para cursar el nivel medio superior¹³⁶.

Ante esta situación, son diversas las razones por las cuales se argumenta que los aspirantes no hayan obtenido un espacio dentro de alguna institución de educación media¹³⁷. Siendo algunas de estas: El bajo puntaje alcanzado en el examen, las irregularidades ocurridas durante la presentación de este; la falta en el cumplimiento de requisitos por parte de los alumnos; y, el ausentamiento en la presentación del examen.

Así como el hecho de que la mayor parte de la población aspirante busque un lugar dentro las instituciones pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México o al Instituto Politécnico Nacional, lo cual provoca por un lado el abarrotamiento de lugares disponibles en dichas instituciones y, por otro lado, el rechazo y la resistencia por parte de los aspirantes para ingresar en otras instituciones que no son prioritarias para ellos.

Ahora bien, de acuerdo con las investigaciones realizadas por Fidel Zorrilla¹³⁸, el ingreso a las instituciones de Nivel Medio Superior no suele ser el único problema que aqueja a la educación media en México, pues existen otra serie de dificultades que interfieren en su desarrollo y funcionamiento.

Por mencionar algunas se encuentra la precariedad en la formación de los estudiantes, la baja eficiencia terminal, la pertinencia y equidad con que funcionan las instituciones, la desatención a la calidad educativa y la falta de recursos económicos y de infraestructura con los que se cuenta.

Todos estos aspectos representan un reto para el Sistema educativo en México, en lo que refiere a la Educación Media Superior, pues determinan en gran medida el funcionamiento y la calidad que se brinda a quienes aspiran a cursar este nivel educativo en cualquiera de las instituciones.

¹³⁶MILENIO., "Más de 21 mil aspirantes, sin escuela este año: COMIPEMS", acceso el 09 de enero de 2018, <https://goo.gl/tWteg9>.

¹³⁷ *Ibíd.*

¹³⁸Fidel Zorrilla., *El bachillerato mexicano: un sistema académicamente precario. Causas y consecuencias* (México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2005).

4.2. COLEGIO DE BACHILLERES

Ahora bien, partiendo de un conocimiento general sobre la situación actual de la Educación Media Superior en México, se reconoce en este apartado a una de las instituciones que proporciona estudios en este nivel: se habla aquí del Colegio de Bachilleres.

El Colegio de Bachilleres (COLBACH), actúa como un organismo educativo público que tiene como principal objetivo “formar estudiantes con una formación académica integral, de calidad, con motivación e interés por aprender, con adopción de los valores universales que les permitan una adecuada inserción en la sociedad y un buen desempeño en sus actividades académicas o laborales”.¹³⁹

Esta institución educativa atiende a una gran cantidad de estudiantes distribuidos en 20 planteles ubicados en la zona metropolitana de la Ciudad de México, y actúa bajo la misión y visión que resultan necesarias para el funcionamiento de cada uno de estos planteles.

Misión: Formar ciudadanos competentes para realizar actividades propias de su momento y condición científica, tecnológica, histórica, social, económica, política y filosófica, con un nivel de dominio que les permita movilizar y utilizar, de manera integral y satisfactoria, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, pertenecientes a las ciencias naturales, las ciencias sociales y a las humanidades.

Visión: Ser una institución educativa con liderazgo académico y prestigio social, con estudiantes de excelencia, comprometidos consigo mismos y con su sociedad; en instalaciones bien equipadas, seguras y estéticas, con procesos administrativos eficientes que favorezcan la formación de bachilleres competentes para la vida¹⁴⁰.

Ambos planteamientos determinan claramente el interés del Colegio de Bachilleres por brindar a sus estudiantes una formación integral y formar en ellos las competencias necesarias para la vida personal y social. Por ello, el Plan de Estudios bajo el cual trabaja, atiende a tres principales áreas de formación: Básica, Específica y laboral.

¹³⁹ Colegio de Bachilleres., acceso el 14 de enero de 2018, www.cbachilleres.edu.mx.

¹⁴⁰ *Ibíd.*

4.2.1. PLAN EDUCATIVO ANTERIOR Y ACTUAL

El Colegio de Bachilleres ha llevado a cabo varias actualizaciones en su plan de estudios, realizando recientemente un cambio en su planteamiento académico que atiende a la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS)¹⁴¹.

Anteriormente el Colegio actuaba bajo el plan 1992, sin embargo, con dicha reforma se dio lugar al Plan 2014, el cual se encuentra actualmente vigente y funciona bajo un modelo educativo diferente. A continuación, se menciona en que consiste cada uno.

El plan 1992 trabajó a través de un modelo constructivista, en donde el estudiante se encargaba de construir su aprendizaje a partir de la relación entre lo que sabía y los nuevos conocimientos que iba adquiriendo. Dentro de este plan, las asignaturas a cursar durante los tres años de formación académica conformaban un total de 46 a 49 materias, trabajadas en tres áreas: Básica, Específica y Laboral¹⁴².

Por su parte, con el plan 2014 se comienza a trabajar bajo un modelo educativo basado en competencias; estableciendo las bases para ofrecer un aprendizaje de calidad en los cuatro saberes fundamentales de la educación: Aprender a Conocer, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir. A su vez, el plan mantiene las tres áreas de formación académica del plan anterior, respondiendo a un enfoque diferente¹⁴³.

Este nuevo plan atiende a los planteamientos de la reforma ya mencionada (RIEMS) buscando que las instituciones educativas tengan presentes los requerimientos sociales, económicos y tecnológicos actuales, e impulsen así una educación de calidad.

Lo anterior significa que el Colegio de Bachilleres y las demás instituciones de Nivel Medio Superior requieren “atender e impulsar el desarrollo de las capacidades individuales, en los

¹⁴¹Secretaría de Educación Pública., “Reforma Integral de la Educación Media Superior”, acceso el 04 de febrero de 2018, <http://cosdac.sems.gob.mx/portal/index.php/riems>

¹⁴²Colegio de Bachilleres., “Plan educativo 1992”, acceso el 16 de enero de 2018, https://repositorio.cbachilleres.edu.mx/index.php/plan_92/.

¹⁴³Colegio de Bachilleres., “Plan educativo 2014”, acceso del 16 de enero de 2018, https://repositorio.cbachilleres.edu.mx/index.php/plan_14/.

ámbitos intelectual, afectivo, artístico y deportivo, al tiempo que se fomentan los valores que aseguren una convivencia social solidaria”.¹⁴⁴

El plan de estudios del Colegio de Bachilleres muestra las 44 asignaturas obligatorias del área de formación básica, en las cuales se incluyen las competencias de bachillerato que se deben formar en los diversos campos del conocimiento.

A su vez, muestra las cuatro asignaturas optativas del área de formación específica, agrupadas en cuatro grupos de concentración profesional: Físico-Matemáticas, Químico-Biológicas, Económico-Administrativas y Humanidades y Artes.

Y finalmente se presenta un grupo ocupacional en el área de formación para el trabajo, el cual brinda a los estudiantes las bases para incorporarse al ámbito laboral.

Además de las asignaturas de formación básica, específica y laboral, el Colegio de Bachilleres busca complementar la formación de los estudiantes a través del fomento y desarrollo de Actividades Paraescolares; las cuales se orientan principalmente a las áreas artísticas, físicas y culturales. Estas actividades se describen en el siguiente apartado.

4.2.2. ACTIVIDADES PARAESCOLARES

El colegio de Bachilleres brinda oportunidades de formación complementarias para los estudiantes a partir de Actividades Paraescolares que incluyen actividades Artístico-Culturales y actividades Deportivas-Recreativas.

Estas actividades ofrecen a los alumnos un área de formación con la posibilidad de elegir libremente las opciones que favorezcan sus intereses culturales, sociales, recreativos, artísticos o deportivos; participando en talleres de danza, teatro, música, artes plásticas, así como en actividades deportivas de basquetbol, futbol, voleibol y atletismo, entre otras.

¹⁴⁴Secretaría de Educación Pública., “Reforma Integral de la Educación Media Superior”, acceso el 20 de enero de 2018,7, <http://cosdac.sems.gob.mx/portal/index.php/riems>

Las Actividades Paraescolares tienen como finalidad contribuir a la formación integral de los alumnos en lo intelectual, afectivo, creativo y social; contribuyendo al mismo tiempo a la difusión de la cultura, el arte y el deporte en cada uno de los planteles del Colegio de Bachilleres y de manera externa mediante el intercambio de actividades con otras instituciones nacionales e internacionales¹⁴⁵.

Atendiendo a dicha finalidad, las actividades Paraescolares apoyan el desempeño académico de los alumnos con el objetivo de promover en ellos algunos beneficios como los que se mencionan a continuación:

- ❖ Un conocimiento multidimensional, con lo que respecta a su ser biológico, psíquico, social, afectivo y racional en relación con su contexto.
- ❖ Lazos de unión y convivencia entre el alumnado y del alumnado con su institución.
- ❖ Sentido de solidaridad y trabajo en equipo.
- ❖ Mejoramiento corporal.
- ❖ Autoconocimiento y autoestima para desarrollar habilidades frente a la vida.
- ❖ Acciones encaminadas a desarrollar madurez intelectual y emocional en el bachiller.
- ❖ Alternativas para manifestar sus talentos y facultades, permitiéndole lograr un mejor desempeño en su vida.
- ❖ Seguridad para aplicar su capacidad productiva y creativa¹⁴⁶.

Cada uno de los aspectos mencionados surge de la realización y el desarrollo de las actividades Deportivo-Recreativas y Artístico-Culturales; pues las primeras proporcionan al alumnado la posibilidad de realizar actividades que permitan la formación de hábitos saludables para la mejora de su desarrollo físico y la conformación de un estilo de vida saludable.

¹⁴⁵ Colegio de Bachilleres., acceso el 28 de enero de 2018, www.cbachilleres.edu.mx.

¹⁴⁶ Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa., "Actividades Paraescolares artísticas y deportivas", acceso 02 de febrero de 2018, <https://goo.gl/B5B9bj>

Y, por su parte, las actividades Artísticas y Culturales permiten introducir en los alumnos las experiencias que se manifiestan a partir del arte y la cultura a fin de despertar la sensibilidad hacia estas áreas; las cuales representan los rasgos y aspiraciones individuales y sociales¹⁴⁷.

De igual manera, la realización de este tipo de actividades desarrolla competencias favorables en los estudiantes como la autodeterminación y el cuidado de sí mismos, guiándolos en la elección de actividades y estilos de vida saludables. Contribuyendo a su vez a una mejor y mayor realización del trabajo colaborativo y a la formación de actitudes afectivas con los demás.

Cabe mencionar que, la incorporación de los alumnos en alguna de las Actividades Paraescolares del Colegio de Bachilleres adquiere un carácter extracurricular, es decir que no tiene validez en el currículo institucional, por lo cual su realización no interfiere en la evaluación o el cumplimiento de créditos solicitados en el Plan de Estudios.

Esto al menos dentro de los Colegios de Bachilleres de la zona metropolitana, pues en los colegios de otros estados, como es el caso del Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa (COBAES), las actividades Paraescolares, sí tienen validez curricular durante los primeros cuatro semestres.

Resulta importante reconocer la presencia y relevancia de las Actividades Paraescolares, pues al ser consideradas como una forma de dar contenido al tiempo de los educandos después de sus actividades escolares obligatorias; estas adquieren una relación directa con la Pedagogía del ocio.

Si se recuerda lo expuesto en el apartado 2.6.2. La institución escolar como medio para la educación del ocio; las actividades Paraescolares pueden considerarse como un medio a partir del cual se da lugar a la vivencia de ocios positivos, en este caso mediante actividades Artísticas y deportivas. A través de dichas actividades se atiende y se reconoce indirectamente la importancia del ocio para el desarrollo y formación integral de los estudiantes.

¹⁴⁷ *Ibíd.*

4.3. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA COLONIA

Recordando que uno de los factores que influyen en la manera en que se vive el tiempo libre es el medio, resulta necesario como parte de la investigación conocer el contexto social, educativo y cultural del Plantel 6 Colegio de Bachilleres y de la zona adyacente a esta institución. A razón de que, el contexto en el cual se desenvuelven los adolescentes, resulta ser un aspecto importante que determina y posibilita las vivencias positivas o negativas del tiempo libre.

En este apartado se distinguen algunos aspectos sociodemográficos que, mencionados de manera muy general, permiten una comprensión del contexto social en el que se encuentra inmerso el plantel 6 del Colegio de Bachilleres. Hay que recordar que el medio o contexto es un determinante ante la forma en que cada persona o grupo vive su tiempo libre; es el factor que ofrece las oportunidades para la vivencia de este tiempo.

Los resultados obtenidos a partir de un Estudio Básico de Comunidad Objetivo (EBCO) realizado por el Centro de Integración Juvenil (CIJ) Iztapalapa Oriente en 2013; permiten obtener una noción clara de referentes como la estructura poblacional, los indicadores de vivienda, la educación, los indicadores de salud, la participación económica y el índice de inseguridad que distinguen el contexto más allegado al Plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

Partiendo de este estudio se reconoce que la colonia en donde se encuentra el plantel está caracterizada dentro de un estrato socio-urbano medio bajo, y a su vez, forma parte de una de las delegaciones más grandes y con mayor índice poblacional. En la delegación Iztapalapa se concentra el mayor número de habitantes de la Ciudad de México:

Se conforma en más de la mitad por jóvenes y adultos entre 14 años y 40 años, en edad de trabajar y ser productivos, jóvenes que demandan oportunidades de empleo, educación, salud, alternativas culturales y deportivas, así como vivienda etc. Alternativas y oportunidades que resultan imposibles de satisfacer debido al crecimiento poblacional, a la mala distribución de la riqueza y falta de políticas públicas encaminadas al verdadero desarrollo social¹⁴⁸.

¹⁴⁸ Centro de Integración Juvenil., “Diagnóstico del contexto socio-demográfico del área de influencia del CIJ Iztapalapa Oriente”, publicado en 2013, <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/centros/937ORYLA.html>.

Al mismo tiempo, en lo que respecta a las condiciones de vivienda en dicha zona, éstas se encuentran conformadas de manera muy diversa, pues los hogares se integran por familias formadas por padres e hijos; familias ampliadas por otros integrantes de la familia y hogares compuestos por personas sin parentesco. Y a su vez, se caracteriza por la mala distribución de viviendas y la dificultad en el mantenimiento de servicios básicos como agua y drenaje.

Por otra parte, la colonia se encuentra vulnerable ante situaciones de riesgo como el consumo de drogas, asociado a conductas temerarias y situaciones de violencia. De acuerdo con el mismo estudio:

Los niveles de mortalidad en la población joven aumentan de manera considerable en esta zona de la Ciudad debido principalmente a la dinámica y práctica cultural vinculada fuertemente con la normalización de la violencia, del consumo de sustancias, la despersonalización, falta de arraigo y confusiones de identidad, así como la falta de políticas encaminadas al desarrollo y manejo adecuado del tiempo libre de los jóvenes.¹⁴⁹

Ahora bien, en cuanto al aspecto económico, la población de Iztapalapa es la población de menor nivel de ingresos y mayor pobreza; lo cual ha dado como resultado una población frustrada ante la falta de oportunidades que recurre a empleos mal pagados o en el peor de los casos a la delincuencia y el consumo de sustancias nocivas; convirtiendo así a la delegación Iztapalapa en el número dos de la lista de delegaciones con mayor índice de inseguridad.

Por su parte, en lo que respecta al sector educativo de la delegación Iztapalapa, específicamente a la educación de Nivel Medio Superior, el rango de jóvenes de 15 a 19 años que se encontraban cursando este nivel educativo en el año en que se llevó a cabo el estudio, representaba el 46.78% de los jóvenes. Sin embargo, es de esperarse que día con día el porcentaje de adolescentes que no asisten a la escuela vaya en aumento, lo que provoca un crecimiento en la tasa de abandono y fracaso escolar.

En suma, hay que reconocer que “la calidad de la oferta educativa a la que tienen acceso los habitantes de Iztapalapa deja mucho que desear en cuanto a proporcionar habilidades, aptitudes,

¹⁴⁹ *Ibíd.*, 7.

conocimientos, así como facilitar el desarrollo integral de las potencialidades de sus estudiantes”.¹⁵⁰

Esta caracterización, así como las cifras que otorga el estudio permiten hacer un reconocimiento del contexto social, económico y educativo de la colonia en la que se encuentra el Colegio de Bachilleres Plantel 6. Pero a su vez, resulta necesario reconocer también el contexto cultural y deportivo con el que cuenta en esta zona, dado que dichos aspectos representan oportunidades para la vivencia del tiempo libre de los adolescentes y de la comunidad en general.

4.4. OFERTA CULTURAL Y RECREATIVA

A pesar de que la delegación Iztapalapa y específicamente la Unidad Habitacional donde se encuentra el Colegio de Bachilleres 6, es vista como una de las zonas más vulnerables y de mayor factor de riesgo para la población que la habita, y al mismo tiempo, para los chicos y chicas que acuden al plantel; en la zona adyacente a la institución se encuentra una gran oferta de espacios destinados al fomento y desarrollo de actividades Recreativas, Deportivas, Artísticas y Culturales.

Estos espacios adquieren gran relevancia, pues son lugares cercanos a la institución que ofrecen mayores oportunidades para que los adolescentes se incorporen en alguna de las actividades que se proporcionan, actuando como alternativas para la utilización de su tiempo libre fuera del horario escolar y a su vez, como espacios preventivos ante las actividades desfavorecedoras de la colonia.

Mediante el acercamiento a los diversos centros Recreativos y Culturales que se encuentran más cercanos a este plantel, se pudo constatar la oferta que proporcionan para la realización de variadas actividades. Por mencionar los espacios más cercanos a la institución, algunos de carácter público con costos accesibles para la comunidad y otros de carácter privado, se encuentran los siguientes:

¹⁵⁰ *Ibíd.*, 5.

❖ Centro Cultural Iztapalapa

Es un espacio ubicado dentro de la unidad habitacional Vicente Guerrero, el cual ofrece talleres gratuitos de danza, ballet folclórico y moderno, teatro, música (orquesta), cartonería y alebrijes, lectura infantil, dibujo y guitarra. Además, cuenta con una sala de teatro y salas de exposiciones, auditorio, ludoteca, un foro, un lobby con dos alas, un libro club y una explanada para eventos masivos.

❖ Escuela de Formación Deportiva “Salvador Allende”. (EFODEP)

Es un centro deportivo que tiene como objetivo formar atleta de alto rendimiento, fomentando y apoyando nuevos estilos de vida en la comunidad. Ofrece disciplinas como son: Box, Voleibol, Tai Chi Chuan, Reiki, Masaje Terapéutico, Yoga, Basquetbol, Fútbol rápido, Ajedrez, Taekwondo, Zumba, Clavados, Natación, Nado Sincronizado, Gimnasio, Taller de Lectura, Expresión Corporal, Coro, Artes Plásticas, Danza Folklórica y talleres de regularización para primaria y secundaria. Algunas de estas actividades tienen un costo accesible y otras son totalmente gratuitas.

❖ Centro de Artes y Oficios “El transformador”.

Es un centro social que busca estimular la creatividad, cooperación, solidaridad y desarrollo de una conciencia reflexiva y prepositiva para el entorno, ofreciendo actividades artísticas y talleres de oficios para su esparcimiento, recreación y educación. Está equipado con 16 aulas de usos múltiples, equipo de proyección, audio, instrumentos para talleres de serigrafía e instrumentos musicales, cuenta con áreas verdes, juegos infantiles y un foro al aire libre.

Algunos de los talleres que se imparten son: danza, arte circense, guitarra clásica, música, fotografía, serigrafía, costura, reparación de equipos de cómputo y clases de zumba.

❖ Centro Social “Vicente Guerrero”.

Escuela de artes de carácter público.

❖ Centro Cultural “Vicente Lombardo Toledano”.

Asociación civil de carácter público.

❖ Biblioteca pública “Antonio Gómez Rodríguez”.

Se encuentra ubicada en una de las colonias colindantes y brinda préstamos internos y a domicilio, fomento a la lectura y acceso a servicios digitales mediante equipo de cómputo y/o conectividad

❖ Museo de las Culturas “Pasión por Iztapalapa”.

En este museo se muestra un acervo histórico-cultural de la población perteneciente a dicha localidad, así como las transformaciones sociales, diversidad étnica, lingüística y cultural de la zona. Es un centro educativo en donde se muestran exposiciones sobre los habitantes y el territorio de Iztapalapa, así como los hechos históricos que han ido marcando la localidad con el paso del tiempo.

Si bien los espacios antes mencionados son en su mayoría de carácter gratuito, existe también una gran variedad de sitios privados como gimnasios y academias que imparten otras actividades para la población que habita en esta zona.

Resulta claro que cada una de estas instituciones, públicas o privadas, adquieren gran relevancia dado que ofrecen oportunidades de formación para los niños, adolescentes y adultos a fin de favorecer el contexto social de la colonia; creando oportunidades de desarrollo personal y colectivo, mediante talleres y actividades de acuerdo con las posibilidades de dicha población.

De igual manera, como ya se mencionó, reconocer la oferta cultural y recreativa que se encuentra cercana al Plantel 6 del Colegio de Bachilleres, es una posibilidad para ampliar las opciones de la vivencia positiva del tiempo libre de los adolescentes que pertenecen a este plantel.

Resulta entonces importante el reconocimiento y la complementariedad de los espacios que se encuentran en el contexto y que, de alguna manera pueden contribuir a lograr una formación completa de los adolescentes; entrelazando las oportunidades educativas que brinda el Plantel y las oportunidades que ofrece el contexto.

Se deseaba reconocer el uso del tiempo libre y las actividades a las cuales se dedican los estudiantes del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres, para constatar si las teorías y referentes de

esta investigación tenían relación con los que piensan, ven y hacen los adolescentes en la realidad.

Para lo anterior se aplicó una encuesta a casi 200 estudiantes y realizó una entrevista con la responsable de la Actividades Paraescolares del Plantel 6, de lo cual se da cuenta en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO V. TRABAJO DE CAMPO

Este capítulo permitirá retomar las ideas que fueron expuestas en cada uno de los capítulos anteriores, a fin de consolidar una respuesta a la interrogante que guio el desarrollo de la investigación. Los referentes teórico-conceptuales utilizados, así como el análisis del contexto institucional y social que se realizó y la aplicación de las dos herramientas para la recolección de datos; se recuperan para poder indicar en los siguientes apartados la importancia de la educación para el uso del tiempo libre y el ocio en los adolescentes del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

5.1. Metodología, procedimientos y sujetos de la investigación

La presente investigación de tesis tiene un enfoque cuantitativo, a razón de que se utilizó la recolección de datos para atender el problema de la investigación con base en la medición numérica y el análisis estadístico¹⁵¹, lo cual permitió establecer ciertas pautas de comportamiento de la muestra seleccionada y evidenciar los referentes teórico -conceptuales de la investigación.

A su vez, adquirió un enfoque cualitativo, dado que se utilizó la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación¹⁵², generando evidencia e información simbólica a partir de las respuestas obtenidas.

Por ello, partiendo de la combinación de ambos enfoques, el carácter general de este estudio, resultó ser mixto. A su vez, el procedimiento de elaboración de los dos instrumentos de recolección de datos se generó a partir de la información documental realizada sobre el tema de estudio; probando y ajustando su estructura para la obtención de los resultados esperados a las cuestiones establecidas.

¹⁵¹ Roberto Hernández, Sampieri., *Metodología de la investigación* (México: McGraw-Hill, 2006), 4.

¹⁵² *Ibíd.*, 7.

A partir de la aplicación del cuestionario (ANEXO A) destinado a los cuatro grupos del segundo semestre del Colegio, que fueron seleccionados como muestra representativa del universo de estudio, fue posible obtener resultados de los 200 cuestionarios aplicados, los cuales permitieron obtener información para responder a la pregunta general de la investigación: *¿Cuál es la importancia de la educación para el uso del tiempo libre y el ocio en los adolescentes del Colegio de Bachilleres, Plantel 6 “Vicente Guerrero”?*, y a las preguntas particulares de la misma, que en su conjunto contribuyeron a reconocer las principales aportaciones de la tesis.

Es preciso recordar que, de la muestra seleccionada, 100 cuestionarios se aplicaron a los alumnos del turno matutino y otros 100 al turno vespertino, componiéndose cada cuestionario de 24 preguntas. A su vez, la cuestión del género masculino y femenino en la aplicación del instrumento se mantuvo heterogénea; y en lo que respecta a la edad de los estudiantes, el promedio o media obtenida fue de: 15 a 16 años, atravesando a dicha edad la segunda etapa de la adolescencia.

Así mismo, las respuestas a las 10 preguntas de la entrevista (ANEXO B) realizada a la Licenciada Neira Arias, encargada del manejo de las actividades Paraescolares del Plantel 6, sirvieron para incorporar elementos que permitieran un mayor abordaje en el estudio sobre el tiempo libre y el ocio de los adolescentes, así como de su participación en los talleres y otras actividades complementarias.

A continuación, se retoman las respuestas que se obtuvieron de la aplicación de los dos instrumentos utilizados y se da lugar a su análisis, mediante la interpretación e integración de los resultados obtenidos.

Se incorporan gráficos que representan los datos numéricos previamente transferidos a una matriz para su análisis estadístico, conjuntando a su vez la información analizada para describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de los sujetos de estudio y la encargada de las Actividades Paraescolares del Plantel.

5.2. RESULTADOS

Atendiendo a la pregunta: *¿Qué haces en tu tiempo libre?*, la siguiente gráfica muestra los resultados que surgieron del cuestionario aplicado a los adolescentes del primer año del Colegio de Bachilleres Plantel 6 “Vicente Guerrero”.

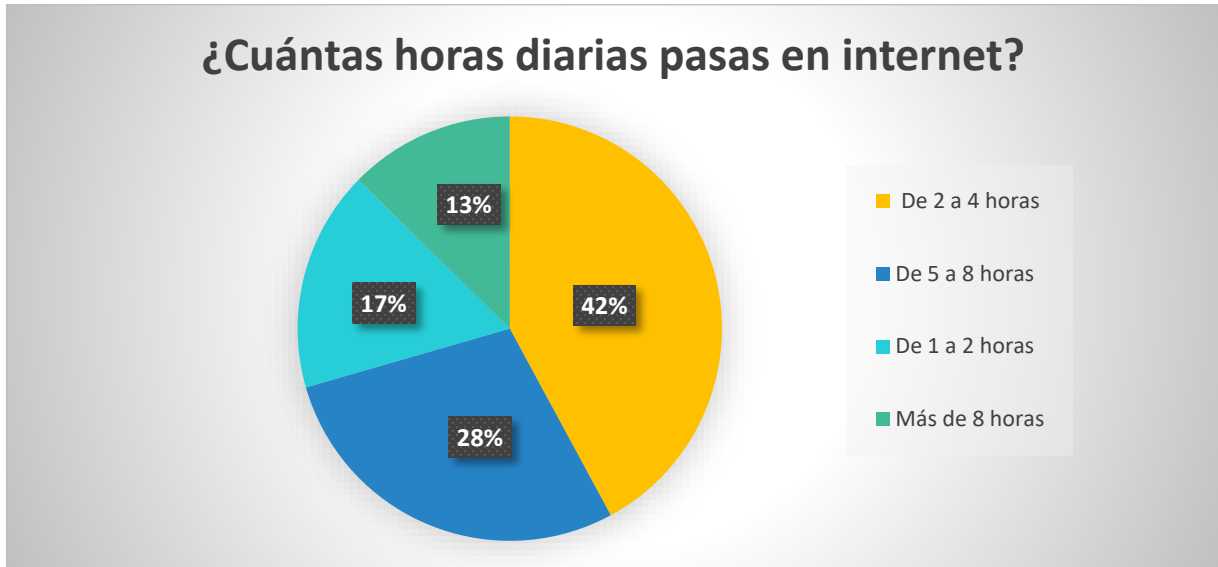


Las respuestas permiten reconocer que, en lo que refiere al tiempo libre, una gran parte de adolescentes destina este tiempo al uso de dispositivos electrónicos como medios de entretenimiento. Siendo algunos de estos dispositivos el celular, la computadora, la tableta y la consola de videojuegos.

Le siguen a este porcentaje los estudiantes que dedican su tiempo libre a relaciones de amistad o noviazgo; quienes realizan actividades recreativas, artísticas o culturales; quienes dedican este tiempo a la lectura; los que lo utilizan para ver televisión; y, en último lugar, siendo la minoría de alumnos, quienes dedican su tiempo libre a realizar actividades como la asistencia a museos o a exposiciones.

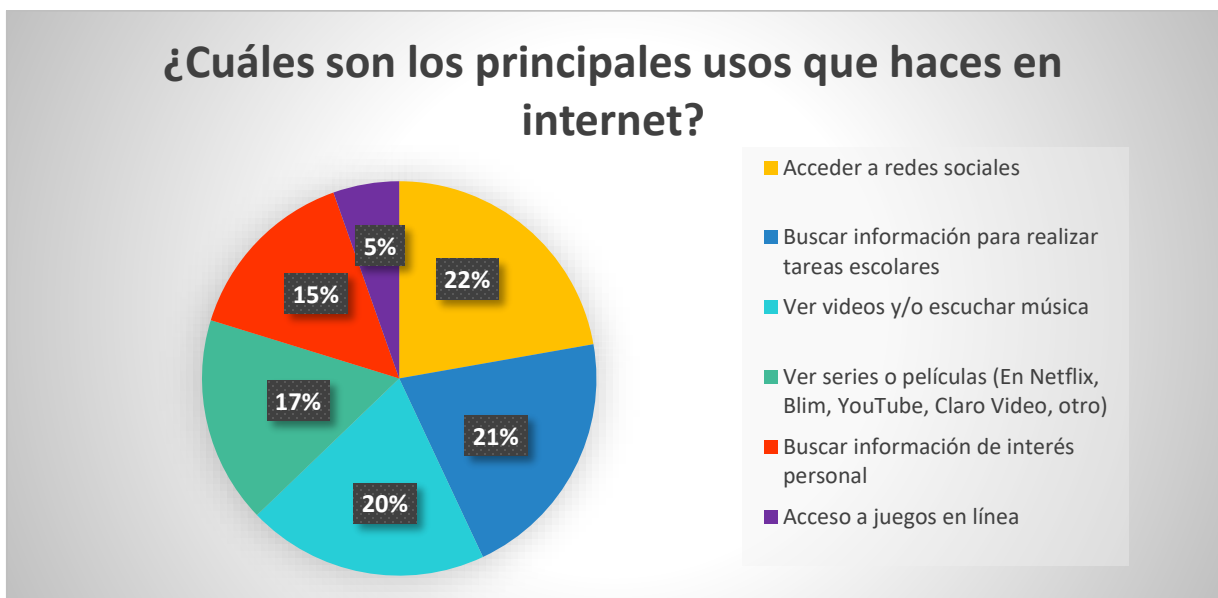
Atendiendo a dichos resultados, es evidente la presencia que tienen las tecnologías en la vida de los adolescentes. Esta idea es reforzada con algunas respuestas al cuestionario que permitieron obtener información sobre el tiempo que diariamente dedican los adolescentes al uso de los diversos dispositivos electrónicos y la utilización que hacen de ellos.

Respecto a la pregunta *¿Cuántas horas diarias pasas en internet?*, se obtuvieron los siguientes resultados:



El 42% de los adolescentes afirmó pasar diariamente de dos a cuatro horas en internet; 28% de cinco a ocho; 17% de una a dos horas y el 13% más de ocho horas diarias.

A su vez, la pregunta 7. *¿Cuáles son los principales usos que haces en internet?*, permitió saber a qué actividades se destina esa cantidad de horas.



La mayoría de los adolescentes indicó tres principales actividades: en primer lugar, acceder a diferentes redes sociales; en segundo lugar, buscar información relacionada con deberes escolares; y, en tercer lugar, ver videos o escuchar y descargar música. Son en un menor porcentaje quienes dedican el uso del internet a ver series o películas, buscar información de interés personal y acceder a juegos en línea.

De igual manera, la pregunta 8. *¿Cuál es la red social que más usas?*, hizo posible distinguir que la red social más utilizada por este grupo de adolescentes que pertenecen al primer año del Bachillerato 6, es el Facebook. Un porcentaje de casi el 50% admite que esta es la red social que más utiliza; siguiéndole WhatsApp e Instagram con el 31% y el 20% respectivamente.

Ahora bien, complementando lo anterior y atendiendo a la importancia e influencia que han adquirido las transformaciones tecnológicas en la actualidad; en 2009 las estadísticas expuestas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) acerca de la vivencia del tiempo libre en México, afirmaron que, ver la televisión era el pasatiempo más popular en casi el 40% del tiempo libre. Esta actividad absorbía un máximo del 48% del tiempo libre de los mexicanos¹⁵³.

Posteriormente, los datos obtenidos en la última Encuesta Nacional Sobre el Uso del Tiempo 2014 (ENUT), permitieron reafirmar esta idea, pues cinco años después y de acuerdo con las estadísticas, la actividad más común realizada específicamente por los chicos y chicas de entre 15 y 29 años de edad seguía siendo ver la televisión (67.1%), destinando a esta actividad un promedio de 9.7 horas a la semana¹⁵⁴.

Sí se toman en cuenta estos datos, resulta posible afirmar el predominio que tiene ver la televisión como una de las principales actividades a las que se destina el tiempo libre. No obstante, de acuerdo con algunas investigaciones, en el último año la televisión ha ido perdiendo

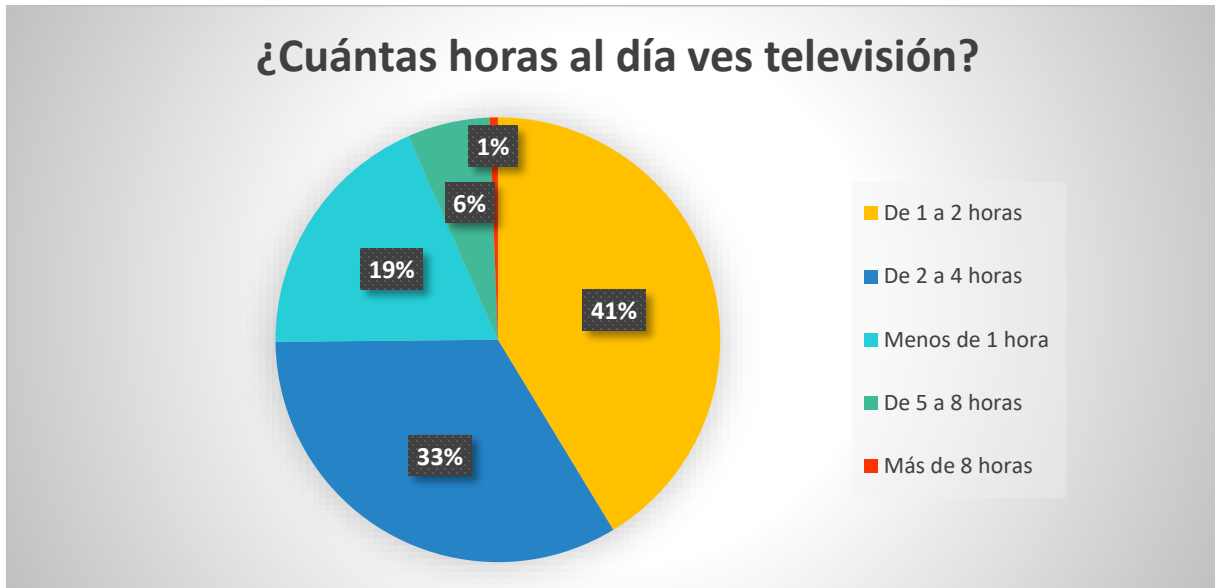
¹⁵³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, "48 porcentaje de su tiempo libre dedican los mexicanos a ver la televisión", publicado el 22 de mayo de 2018.

<http://www.oecd.org/centrodemexico/48porcentajeadesutiempolibrededicanlosmexicanosaverlatelevision.htm>

¹⁵⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud (15 a 29 años) 12 de agosto", publicado el 10 de agosto del 2016, <https://bit.ly/2JdHVJx>

relevancia para los jóvenes¹⁵⁵, quienes poco a poco muestran un mayor interés por otros dispositivos electrónicos, desde los cuales acceden a diferentes tipos de contenidos audiovisuales.

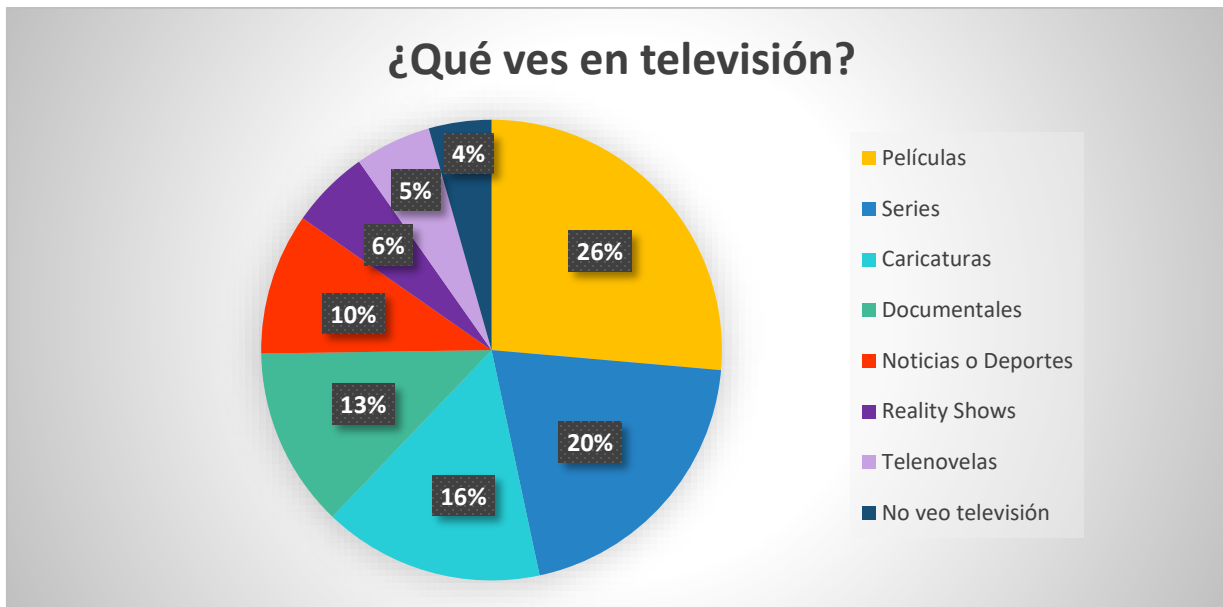
Ante ello resultó interesante conocer mediante el cuestionario el porcentaje de tiempo que dedica este grupo de adolescentes a ver la televisión.



De esta cuestión se obtuvo como resultado que el 41% dedica aproximadamente de una a dos horas a ver T.V., siguiéndole un 33% que destina de dos a cuatro horas, 19% menos de una hora, 6% de cinco a ocho horas y 1% más de ocho horas.

De las horas destinadas a ver la televisión, los adolescentes muestran un interés diverso por los programas de T.V. El cual se distingue en la siguiente gráfica:

¹⁵⁵ Xatana México, "Los jóvenes están abandonando la televisión en México", publicado el 12 de mayo del 2017, <https://bit.ly/2yJgqaA>.



Considerando que un porcentaje del 42% de alumnos afirmó pasar de dos a cuatro horas haciendo diferentes usos del internet y que, ante la pregunta del tiempo que dedican a ver televisión el 41% declaró destinar de una a dos horas a esta actividad; es posible caer en cuenta de la idea que se mencionó anteriormente: la televisión está perdiendo importancia para los chicos y chicas en comparación con el tiempo que destinan al uso de otros medios tecnológicos.

A partir de estos resultados relacionados con los usos del internet y la televisión, así como de los tiempos destinados a estas actividades, se puede verificar lo expuesto en el apartado 3.2.1. sobre la generación Z, en el cual se caracterizó a los adolescentes del siglo XXI y se expresó la idea sobre la presencia tecnológica en la actualidad y su notable influencia en el comportamiento y formas de actuar de los adolescentes.

Si bien las generaciones antecesoras como la generación X o la generación Y, nacieron o crecieron bajo una cierta influencia tecnológica y otra serie de sucesos que los marcaron como generación; los adolescentes de hoy que pertenecen a la generación Z han vivido aún en mayor medida influenciados por los cambios tecnológicos y en consecuencia con el uso de los dispositivos electrónicos como parte indispensable de su vida cotidiana.

Esta situación, como se mencionó en dicho apartado, ha originado beneficios como nuevas formas de comunicación, la adopción de habilidades creativas y capacidades autodidactas e

innovadoras en los adolescentes. Pero, el descontrol generado de su mal uso ha dado lugar también a efectos negativos entre los que destacan la adicción tecnológica, la falta de concentración, el sedentarismo, el aislamiento y pérdida de habilidades para relacionarse con los demás, entre otra serie de trastornos provocados por el mal uso de los dispositivos tecnológicos.

Por lo tanto, de acuerdo con estos referentes y los resultados del cuestionario, es de notar que el tiempo libre que poseen los chicos y chicas está siendo destinado predominantemente a experiencias que, en materia del ocio, se consideran como manifestaciones de ocio negativas, pertenecientes a un ocio ausente que se distingue por la pasividad; o bien, a ocios nocivos en donde la alienación mantiene a los adolescentes en una dependencia hacia los dispositivos, provocando las consecuencias antes mencionadas.

De igual manera, es de suponerse que el tiempo libre destinado principalmente al uso de los dispositivos electrónicos como medios de entretenimiento, podría repercutir en algunas situaciones que surgen de los cambios biológicos, psicológicos y sociales-afectivos que se viven durante la etapa adolescente.

Hay que recordar que, de acuerdo con Inhelder y Piaget, los cambios físicos que surgen en esta etapa son de gran importancia para los chicos y las chicas y, en consecuencia, estos cambios influyen en sus formas de pensar y comprender la realidad, en los modos en que se relacionan con su familia y sus amigos, y en el desarrollo y formación de su persona.

Ante ello, si la mayor parte del tiempo los adolescentes se encuentran en contacto con los dispositivos electrónicos desde los cuales acceden a videos, imágenes y contenidos, es de estos medios de donde adquieren principalmente los ideales sobre las formas de ser, vestir y comportarse, y por ende son una fuerte influencia en la conformación de su identidad.

El físico de hombres y mujeres que se muestra en los medios, las formas de actuar, de relacionarse y de ser aceptados por los demás, son aspectos que llegan a los chicos y, desafortunadamente no se puede garantizar que estos estereotipos a seguir sean del todo positivos para los adolescentes, dado que, el bombardeo de consumos que reciben muchas veces puede ser perjudicial.

A su vez, lo expuesto por Gerardo Castillo acerca de las etapas adolescentes, permite identificar a la muestra dentro de la segunda adolescencia que corresponde a la edad de 13 a 16 años en las chicas y de 15 a 18 en los chicos. En dicha etapa adolescente, es importante reconocer la importancia de la formación de la personalidad, la capacidad de reflexión y el descubrimiento del “yo”, así como la conformación de la identidad.

Por esta razón, resulta preocupante que la vivencia de otras experiencias durante el tiempo libre que podrían considerarse como pertenecientes a dimensiones positivas del ocio, sean experimentadas en un menor porcentaje por los alumnos. Atendiendo a la idea sobre la importancia de vivenciar ocios autotélicos que propicien placer y un mejor desarrollo humano, lo cual adquiere en consecuencia de estos resultados una presencia empobrecida.

Lo anterior se evidencia a partir de las respuestas a la pregunta *11. ¿Practicas alguna actividad deportiva o artística en tu tiempo libre?*, considerando estas dos vivencias como manifestaciones de ocio positivas dentro de las dimensiones creativa, lúdica o educativa. Se obtuvo como respuesta que la cantidad de adolescentes que participa en alguna de estas actividades es del 52%; habiendo un porcentaje del 48% que no las realiza.

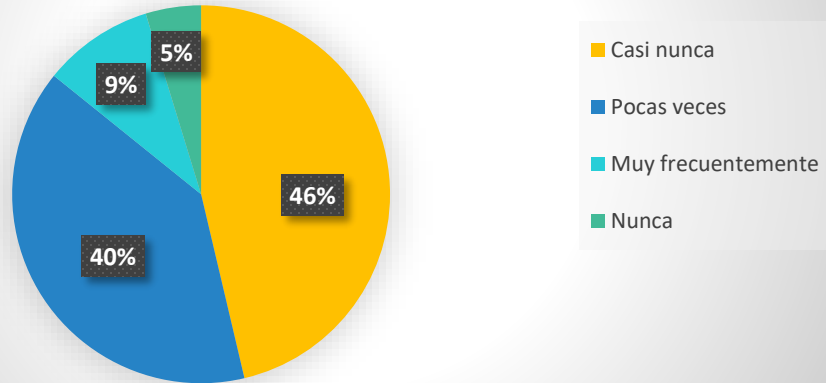
A su vez, quienes realizan alguna de estas actividades dedican en su mayoría de dos a tres días a la semana; siendo un poco menos quienes dedican cinco días a la semana y en su minoría quienes le dedican un día a la semana.



De igual manera, considerando la posibilidad de vivenciar experiencias con un carácter cultural, se preguntó a los adolescentes la frecuencia con la que asistían a actividades como exposiciones en museos, conciertos de música, presentaciones de danza, teatro, u otras actividades culturales; vistas desde la manifestación positiva del ocio desde las dimensiones festiva, ecológica, solidaria, productiva o educativa.

La respuesta a este cuestionamiento no fue favorable; pues de acuerdo a los resultados obtenidos, asistir pocas veces o casi nunca, fueron las respuestas más valoradas por los adolescentes.

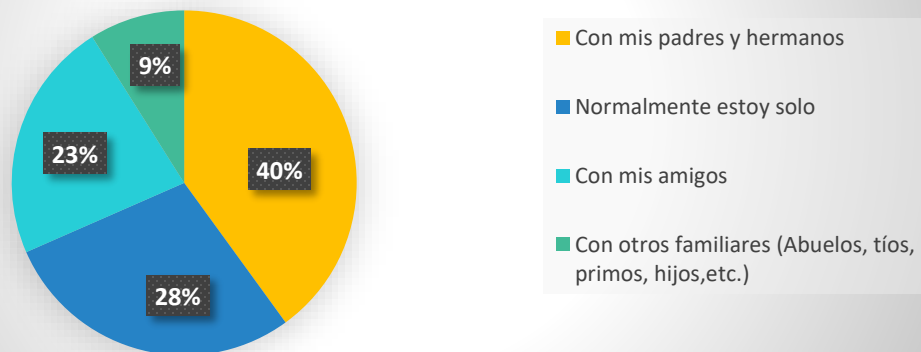
¿Con qué frecuencia asistes a actividades culturales?



Por lo anterior, sí lo que se espera es que el tiempo libre sea destinando realmente a experiencias de ocio positivas que contribuyan a la formación integral de los adolescentes, a la satisfacción, a la construcción de su identidad y disfrute personal y al desarrollo de habilidades, es indispensable hacer que la vivencia de ocios positivos durante el tiempo libre adquiera preponderancia ante las experiencias negativas.

Ahora bien, partiendo de las actividades a las cuales los adolescentes dedican su tiempo libre resulta inquietante saber con quiénes principalmente comparten este tiempo. Para ello se elaboró la pregunta 4. ¿Con quién pasas la mayoría de tu tiempo libre?

¿Con quién pasas la mayor parte de tu tiempo libre?



De acuerdo con las respuestas obtenidas, el 40% de los adolescentes pasan su tiempo libre en compañía de sus padres y hermanos; en consiguiente un 28% se encuentra normalmente solo; el 23% con sus amigos y un 9% con otros familiares.

Ante estos resultados, teniendo en cuenta que el tiempo libre es utilizado principalmente para el uso de los dispositivos electrónicos y que este tiempo es compartido con la familia por un mayor porcentaje de adolescentes; cabe la posibilidad de suponer que, a pesar de que el tiempo libre de los chicos y chicas sea vivido en compañía de los padres o hermanos, no exista en el hecho una relación de convivencia del todo esperada, pues probablemente los adolescentes estén presentes ahí físicamente pero su atención y disfrute está en el entretenimiento que provoca el celular, la tableta o la consola de videojuegos.

La familia, como se mencionó en el capítulo dos, es un medio importante que influye en la manera en que los adolescentes vivencian el tiempo libre. Cuando la familia fomenta el buen uso del tiempo libre y crea hábitos positivos en la realización de experiencias durante este tiempo, contribuye así a que los chicos y chicas sean conscientes de la importancia de vivir el tiempo libre de una manera beneficiosa. Desafortunadamente muchas veces la familia suele restar importancia a este tiempo y en consecuencia a las experiencias positivas que en él pudieran surgir.

Respondiendo a esta situación y como resultado del segundo instrumento de recolección de datos utilizado para la investigación, hablamos aquí de la entrevista; la Licenciada encargada de las Actividades Paraescolares del Colegio de Bachilleres No.6, reconoce la relevancia que tiene la familia en la formación y educación de los adolescentes; sin embargo, desde su percepción, algunas veces los padres no se hacen responsables de su función educativa y la responsabilidad que les toca en la educación de sus hijos.

La educación es cuestión no solamente de la escuela. Es la familia lo primerito y después es la escuela, y después el gobierno, que proporciona los medios. Como les decimos a los papás, nosotros tenemos a sus hijos acá ocho horas y ustedes los tienen toda la vida; tampoco se puede esperar que la escuela y el gobierno den todo. A esta edad es donde los chicos son más vulnerables. Pero también los papás son quienes deben de fomentar el uso del tiempo libre [...]. Eso es lo primerito, ya aquí se les abren más

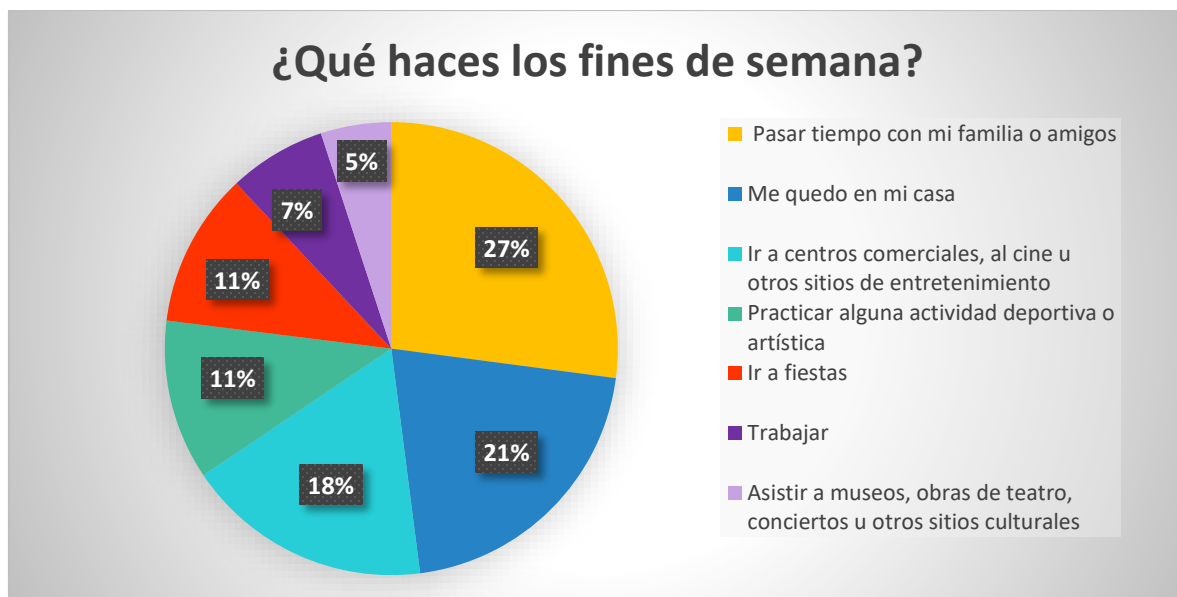
puertas. Como les decimos a los chicos, en serio y en broma: hay mucho más allá de Iztapalapa, hay más cosas. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018).

A razón de ello, es de reconocer la relevancia que continúa teniendo la familia durante esta etapa; posiblemente y como se mencionó en el mismo apartado, los padres podrían pensar que durante la adolescencia los chicos y chicas ya no necesitan tanto de ellos como en la infancia.

Y, ante las diversas transformaciones que se viven en este periodo la familia podría preferir distanciarse de los chicos. Sin embargo, la relación que se establece con la familia durante la adolescencia influye fuertemente en el comportamiento de los adolescentes y, por ende, en el uso de que hagan de su tiempo libre.

De igual manera, otra de las cuestiones que permite una mayor comprensión sobre la forma en que los adolescentes viven su tiempo libre es sabiendo cuáles son las actividades que generalmente realizan los fines de semana. Se parte de la idea de que estos días se encuentran liberados de las obligaciones escolares y por tal razón podría decirse que se cuenta con un mayor tiempo libre para vivir otro tipo de experiencias.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta 5. *¿Qué haces los fines de semana?*, los resultados obtenidos fueron los siguientes:



Resulta posible identificar que las actividades en las que los adolescentes pasan sus fines de semana son diversas; la mayoría pasa estos días en compañía de sus familias, en casa o asistiendo a centros comerciales u otros sitios de entretenimiento.

Un porcentaje menor de adolescentes ocupa los fines de semana para practicar alguna actividad deportiva o artística, ir a fiestas, trabajar o asistir a diferentes sitios culturales.

Ahora bien, otra de preguntas del cuestionario permitió averiguar la consideración que tienen los adolescentes sobre la cantidad de tiempo libre con el que cuentan en su vida diaria. Atendiendo a esta cuestión, el 55% afirmó no contar con bastante tiempo libre, siendo este un mayor porcentaje en comparación con el resto de los estudiantes, pues el 29% afirmó tener bastante tiempo libre y el 16% expresó que le gustaría contar con más tiempo libre.

Tener en cuenta la contemplación que hacen los adolescentes sobre este tiempo resulta muy importante; dado que, si consideran que el tiempo libre con el que cuentan no es bastante, es difícil que ocupen parte de este tiempo para vivenciar experiencias de ocio enriquecedoras.

Por esta razón, es necesario recordar aquí uno de los principios generales de la pedagogía del ocio expuesto anteriormente, hace referencia a la importancia de lograr una mejor distribución y aprovechamiento del tiempo libre mediante la reorganización de los tiempos en general.

Que los adolescentes conozcan y coordinen de forma más óptima sus tiempos puede dar lugar a que el tiempo libre con el que cuentan sea aprovechado en la realización de experiencias positivas, formativas y gratificantes. Cabe la posibilidad de cuestionarse si los chicos y chicas son conscientes de cuanto de su tiempo libre dedican a la realización de ocios nocivos o alienantes y cuanto a experiencias de ocio positivas.

Por ello, resulta indispensable orientarlos a replantear sus tiempos y hacer que reconozcan las actividades a las que están dedicando principalmente su tiempo libre y vean que existe una diversidad de experiencias a las cuales pueden destinar esta parte del tiempo.

Ante esta última idea y como se mencionó anteriormente en el segundo capítulo de la investigación, son diversas las investigaciones que han demostrado la necesidad de que las personas aprendan a utilizar provechosamente su tiempo libre. Por esta razón es que José M.

Puig y Jaume Trilla distinguen los diferentes medios específicos y no específicos, que directa o indirectamente se encargan de llevar a cabo una educación para el uso del tiempo libre.

Recordando que uno de los medios no específicos que contribuye indirectamente a lograr los fines de la pedagogía del ocio es la institución escolar; es de esperarse que el Colegio de Bachilleres lleve a cabo acciones que busquen atender el tiempo liberado de sus alumnos.

Haciendo una comparación entre la definición que realiza Manuel Cuenca sobre la Pedagogía del Ocio en la actualidad y el objetivo educativo que plantea el Colegio de Bachilleres, se encuentra una similitud entre lo que exponen ambos.

Manuel Cuenca expresa que la pedagogía del ocio es:

Una parte específica de la pedagogía general que tiene el objetivo de contribuir al desarrollo, mejora y satisfacción vital de las personas y comunidades, a través de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas con el ocio [...] Su función principal es contribuir a la formación del ser humano a partir de la vivencia de ocios que proporcionen placer, vivencia de libertad y autotélismo.¹⁵⁶

Ahora, si se recuerda el objetivo del Colegio de Bachilleres, este es:

Formar estudiantes con una formación académica integral, de calidad, con motivación e interés por aprender, con adopción de los valores universales que les permitan una adecuada inserción en la sociedad y un buen desempeño en sus actividades académicas o laborales.

Como puede notarse, la idea de Manuel Cuenca sobre la labor que tiene la Pedagogía del Ocio hoy en día se encuentra implícita de alguna manera dentro del objetivo principal del Colegio de Bachilleres.

La calidad, la formación integral del ser humano, la adquisición de conocimientos, actitudes, aptitudes y habilidades para la vida, así como el desarrollo individual y colectivo, son aspectos que la educación para el uso del tiempo libre y el Colegio de Bachilleres pretenden alcanzar.

Respondiendo a esta idea, el Colegio de Bachilleres a través de la promoción de actividades Paraescolares busca ofrecer alternativas a los alumnos con el principal objetivo de

¹⁵⁶ Manuel Cuenca., "Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre" en: *Pedagogía del ocio nuevos desafíos* (Lugo: Axac, 2009), 10.

complementar la formación integral de los estudiantes con actividades Artístico-Culturales y Deportivas-Recreativas.

Además, de acuerdo con la encargada del manejo y control de las actividades:

El objetivo de las actividades es fomentar el buen uso del tiempo libre en los alumnos, además de propiciar en ellos habilidades como la creatividad, la imaginación y la colaboración [...]. Se trata de hacer que los chicos dediquen su tiempo libre preferentemente a actividades como los talleres, evitando que caigan en actividades negativas, como las drogas o las malas influencias. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018)

A razón de ello, si se recuerdan las ideas de José M. Puig y Jaume Trilla, es posible afirmar que este tipo de actividades sirven para complementar la formación de los adolescentes y de manera indirecta contribuir a una mejor vivencia del tiempo libre, atendiendo y reconociendo así la existencia de la educación del ocio.

No obstante, de acuerdo con Manuel Cuenca a este tipo de actividades se les suele restar importancia, dado que algunas veces la preocupación principal de la institución escolar y de los padres se centra en las asignaturas del currículum. La entrevista hizo posible constatar esta idea:

[...] a veces se tiene en contra a algunos maestros, quienes no apoyan estas actividades, pues consideran que los chicos vienen a perder el tiempo en ellas. Y también algunas veces los papás no les dan mucha importancia, porque para ellos son más importantes las materias de matemáticas, física [...]. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018)

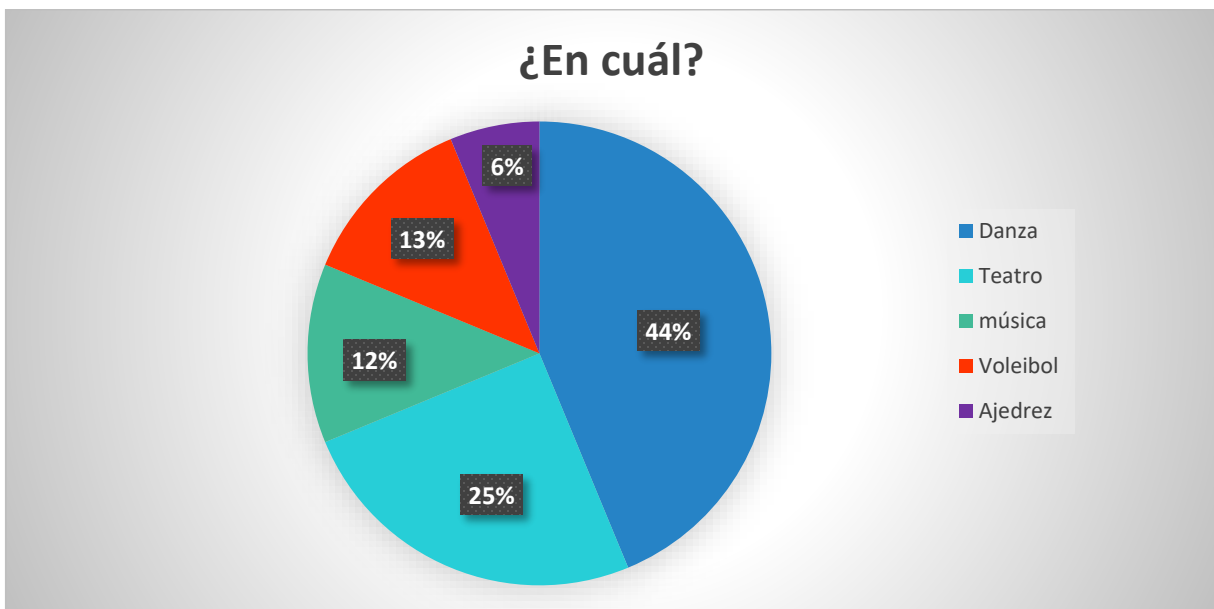
Partiendo de ello, resultó necesario conocer la participación que tienen los chicos y chicas del Colegio de Bachilleres Plantel 6 en las actividades Paraescolares e identificar así su implicación en estas experiencias que podrían considerarse como vivencias de ocio positivas durante el tiempo libre de los adolescentes.

Una parte del cuestionario se destinó a esta indagación, preguntando en un primer momento si los alumnos tenían conocimiento sobre las actividades Paraescolares del Colegio. Ante esta interrogante el 85% de los estudiantes afirmó que sí, mientras un porcentaje del 15% aceptó su desconocimiento sobre ellas.

A su vez, se les preguntó si se encontraban inscritos en alguno de los talleres que forman parte de las actividades Paraescolares; 92% de los estudiantes negaron su participación, mientras que solo un 8% confirmó su asistencia en alguno de los talleres.

Estos porcentajes demuestran claramente que, a pesar de que la mayoría de los adolescentes tienen conocimiento de la existencia de actividades Paraescolares dentro del plantel, son muy pocos quienes forman parte de ellas.

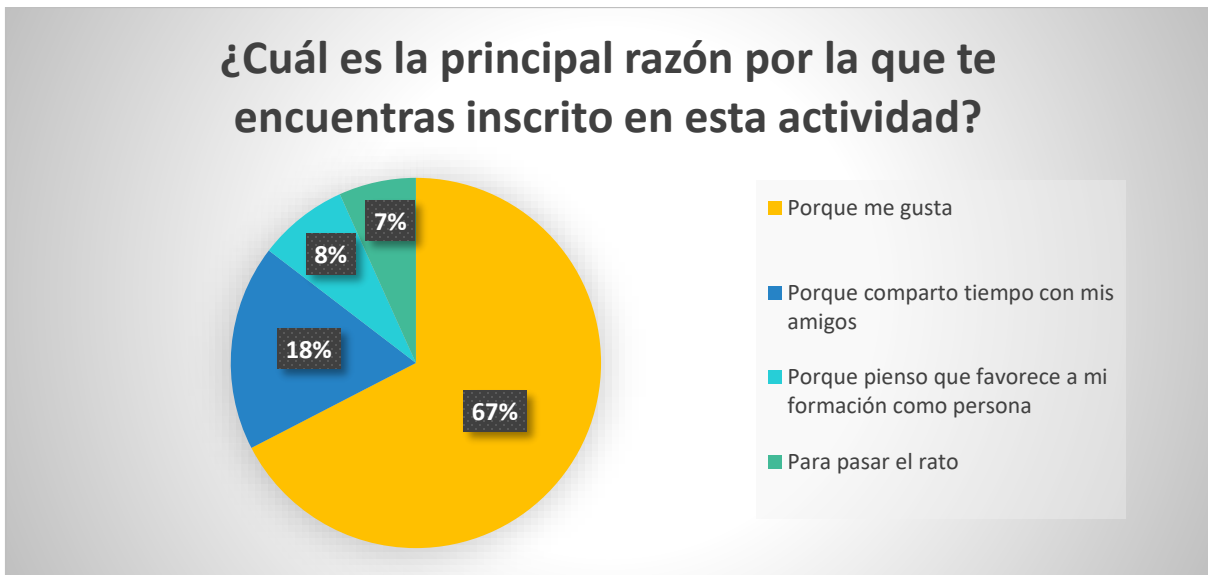
A esos pocos que confirmaron su participación se les preguntó en qué talleres se encuentran inscritos. De los nueve talleres: artes plásticas, danza, música, teatro, ajedrez, atletismo, basquetbol, futbol y voleibol; solo cinco fueron mencionados por los alumnos.



Un mayor porcentaje de alumnos pertenece a talleres artísticos, mientras que una menor cantidad de alumnos se orienta por talleres deportivos. La preferencia por algunos talleres fue reconocida por la Licenciada durante la entrevista:

[...] quienes generalmente jalan más alumnos en la parte artística son danza, teatro y música; en el área deportiva es futbol, es al que se inscriben bastantes muchachos, después son voleibol y basquetbol. En ajedrez son muy poquitos los alumnos que se inscriben, sin embargo, el taller se mantiene. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018).

Ahora bien, el cuestionario hizo posible identificar la razón principal por la cual esta parte de alumnos participa en los talleres. Ante ello resultó que un mayor porcentaje realiza estas actividades por simple satisfacción, siguiéndole un porcentaje de alumnos que reconoce su participación porque en el taller comparte tiempo con sus amistades, y en un menor porcentaje se encuentran quienes lo hacen porque piensan que asistir a estos talleres favorece su formación y quienes sólo lo hacen para pasar el rato.



Es importante reconocer aquí uno de los aspectos mencionados por la entrevistada; la presencia de los talleres y la participación de los alumnos requieren considerar varios factores. Por un parte, los espacios y salones para la realización de talleres son pocos y cuando se llega a dar la saturación en alguna de las actividades hay alumnos que se quedan fuera del taller.

Y, por otra parte, existe un flujo desproporcionado en la asistencia de los estudiantes a talleres: la cantidad de participación de chicos y chicas aumenta durante el inicio de los talleres, las presentaciones y evaluaciones, no obstante, disminuye a lo largo del semestre y principalmente durante el periodo de exámenes.

Ante esta cuestión, la entrevista permitió profundizar en el tema de la difusión de talleres y otras actividades Paraescolares dentro del plantel, obteniendo algunos datos interesantes. La inscripción a los talleres se da al comienzo del ciclo escolar; sin embargo, los alumnos tienen la

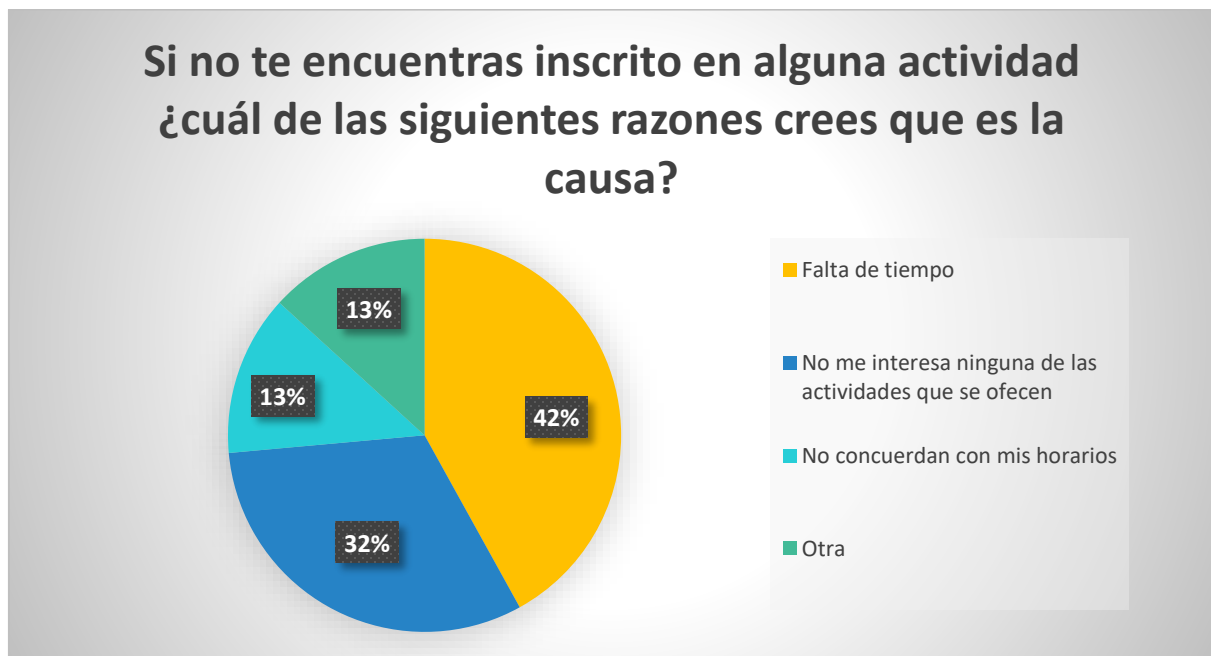
posibilidad de inscribirse durante todo el semestre, así como de cambiar de taller si este no resulta de su agrado.

Igualmente, los talleres no cuentan con validez curricular sin embargo se les pide a los alumnos que sean responsables y comprometidos. Existen dos materias que si forman parte del currículum: la asignatura de actividades físicas y deportivas y la materia de apreciación artística en primero y segundo semestre.

Estas asignaturas, además de tener como finalidad brindar a los estudiantes el reconocimiento del arte y su vivencia, sirven como apoyo para que los alumnos asistan a los talleres, dado que, una forma de motivar su participación en ellos es ofreciéndoles la posibilidad de obtener un punto extra en estas asignaturas si participan de manera activa en algún taller.

A su vez, en cuanto a la difusión de otras actividades complementarias, el plantel lleva a cabo exposiciones de diferentes temas, tardes de cineclub para alumnos y académicos y realización de actividades con otros Colegios de Bachilleres u otras instituciones educativas.

Ahora bien, volviendo a la participación de alumnos en los talleres, al resto de chicos y chicas que afirmaron no participar en ellos se les pregunto cuál era la razón de su respuesta. Los estudiantes respondieron de acuerdo con los porcentajes de la siguiente gráfica:

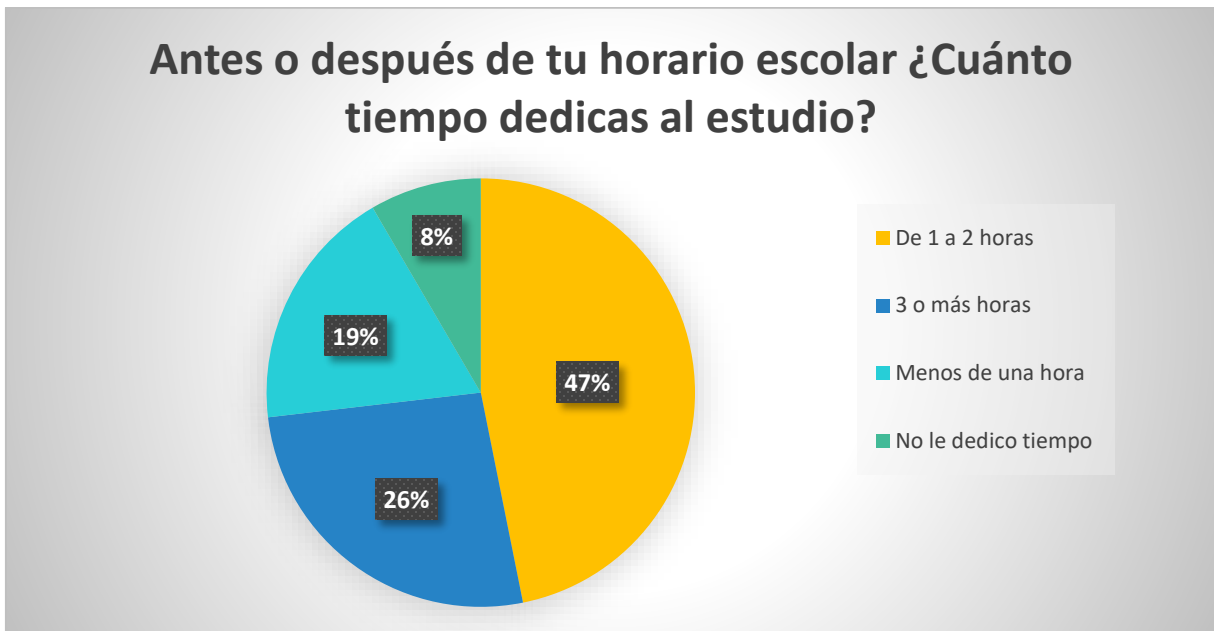


Como se puede observar, la razón principal considerada por los alumnos es la falta de tiempo; y con una diferencia de porcentaje del 10% le siguen quienes reconocen la falta de interés por alguna de las actividades como causa de su nula participación. Se muestra como minoría quienes aceptan que los talleres u actividades no concuerdan con sus horarios y quienes tienen otras razones por las que no se encuentran inscritos.

Como causas de la falta de tiempo libre de los adolescentes para poder incorporarse en alguno de los talleres o bien realizar actividades a fines, podrían considerarse las ocupaciones relacionadas con la escuela (tareas); el trabajo, o bien, las obligaciones familiares que requieren atender, las cuales consumen una parte de su tiempo.

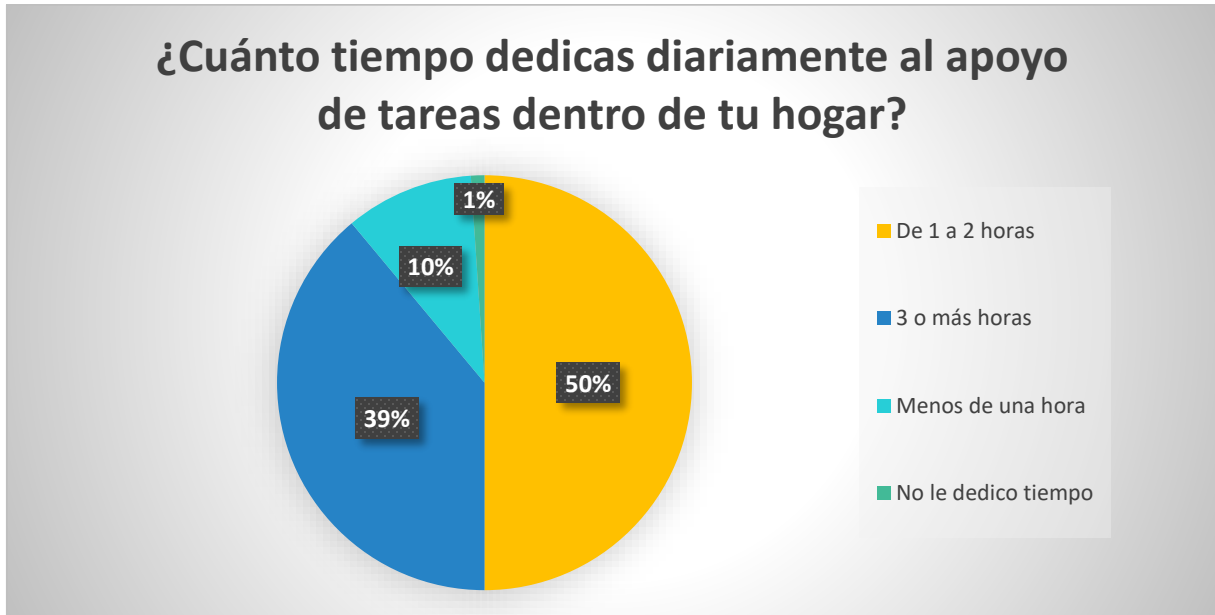
La interrogante 14. Antes o después de tu horario escolar, *¿Cuánto tiempo dedicas al estudio?*, y la pregunta 15. *¿Cuánto tiempo dedicas diariamente al apoyo de tareas dentro de tu hogar?*, permiten constatar el tiempo que los adolescentes destinan a estas labores.

En relación con el tiempo dedicado a trabajos escolares los porcentajes obtenidos fueron los siguientes:



Es casi la mitad de los alumnos (47%) quienes dedican de una a dos horas y una minoría quienes después de su horario escolar no dedican tiempo al estudio.

Ahora bien, en cuanto otra de las posibles actividades que ocupan el tiempo de los adolescentes podría considerarse la labor destinada al apoyo familiar, sea desde la realización de tareas dentro del hogar o a otras cuestiones relacionadas con el trabajo y sustento de la familia.



Bajo esta cuestión la mayoría de los estudiantes respondió que, de una a dos es la cantidad de horas que dedican a estas actividades, siendo sólo un alumno quien reconoció no cumplir con alguna de estas ocupaciones familiares.

Las actividades antes mencionadas no pueden considerarse como experiencias vividas durante el tiempo libre, pues de acuerdo con el cuadro sobre la clasificación del tiempo de José M. Puig y Jaume Trilla, expuesto en el segundo capítulo; estas vivencias forman parte del tiempo no disponible de una persona, es decir, no son parte de un tiempo liberado de obligaciones.

Sin embargo, si el tiempo en general con el que cuentan los adolescentes es ocupado por ocupaciones escolares o familiares, es de esperarse que el tiempo libre con el que cuentan sea mucho menor. Ante esta idea, la entrevistada expresó lo siguiente:

Muchos de los muchachos que están aquí en bachilleres son hijos de comerciantes, entonces pues de ahí se mantiene la familia. Lo que los papás quieren es: si ya terminaste tus clases vente para que atiendas el puesto porque pues de aquí hay que trabajarle para comer. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018)

Es importante considerar también que, la participación de los alumnos en las actividades Paraescolares puede verse determinada por un factor que responde al turno en el que se encuentran inscritos los alumnos.

Los talleres que se ofrecen se dan en el interturno, es decir, en el horario que queda como espacio entre el turno matutino y el turno vespertino; por ello, haciendo el conteo de las respuestas obtenidas en el cuestionario y la comparación entre ambos turnos, fue posible identificar que de los 16 alumnos que afirmaron estar inscritos en algún taller, es decir, del 8% del total de la muestra, 11 alumnos pertenecen al turno matutino y 5 al turno vespertino.

Esto demuestra que el turno en el que se encuentran inscritos los estudiantes influye considerablemente en su participación dentro de alguno de los talleres que ofrece el Plantel. Dicha idea fue confirmada también por la encargada de las actividades, quien expresó que:

Las actividades Paraescolares se dan en el interturno a fin de que los alumnos que cursan el matutino puedan quedarse después de clases a alguna actividad, o los que cursan el vespertino puedan llegar antes de sus clases. Con los alumnos del vespertino hay más problema porque a veces trabajan y eso no les permite asistir a los talleres. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018)

A su vez, como parte de la investigación surgió la necesidad de reconocer los intereses y necesidades de esta muestra de estudiantes, que, si bien no representa a todos los alumnos del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres, es posible a partir de esta breve indagación, darse cuenta de que los chicos y chicas requieren ser escuchados y ser tomados en cuenta.

Se les cuestionó si les gustaría que el Plantel ofreciera otro tipo de talleres u actividades y el 76% de los alumnos manifestó que sí, mientras un 24% respondió que no. Quienes afirmaron que sí, proporcionaron una lista de opciones; y mediante el procesamiento de datos fue posible distinguir las más destacadas por los alumnos: natación, pintura o dibujo, talleres de reforzamiento o grupos de estudio (en matemáticas), fotografía o cinematografía, lectura, música, box, idiomas y fútbol americano.

De las propuestas generadas por los adolescentes, es de esperarse la poca probabilidad de que todas las opciones puedan ser cubiertas por el plantel, dado que existen cuestiones de recursos materiales, humanos y financieros que son necesarios para su impartición y no se tiene la certeza

de que se cuente con ellos. Dado que, como la entrevistada lo mencionó, existe en esta institución una limitación de espacios y de recursos para los talleres. (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018).

No obstante, el análisis que se realizó en el cuarto capítulo respecto a la oferta cultural y deportiva de la colonia en la que se encuentra ubicado el Plantel 6 del colegio de Bachilleres, permitió identificar que, la mayoría de estas actividades propuestas por los alumnos se imparten en los centros culturales, deportivos y artísticos que se encuentran dentro de la zona adyacente a la institución.

De esta manera, bajo el reconocimiento de dichos espacios, la institución escolar puede orientar a los adolescentes y fomentar el uso positivo del tiempo libre mediante su participación en las actividades que en la comunidad se imparten. Dando lugar así a un trabajo que compromete la formación y el desarrollo integral de los estudiantes no solo por parte del Colegio, sino también por parte de la comunidad.

Por ello, si el Plantel 6 del Colegio de Bachilleres, identifica la importancia del contexto que rodea a dicha institución, lograría llevar a cabo lo que J. Riera y M. Civís, definen como: trabajo en red, es decir un compromiso en común que implica el reconocimiento y complementariedad entre la institución escolar y los demás actores educativos. Es decir, una red socioeducativa de complicidad y corresponsabilidad, de mutuo reconocimiento y exigencia de calidad que reconozca la importancia que cada uno de los implicados tiene en la formación y educación de los estudiantes¹⁵⁷.

Ahora bien, esta idea se complementa con el reconocimiento de los diferentes ámbitos educativos formal, no formal e informal, los cuales permiten dar lugar al actuar de nuevas áreas educativas como lo es la pedagogía del ocio y la educación para el uso del tiempo libre desde estos tres ámbitos.

Atendiendo por un lado a lo mencionado en capítulos anteriores sobre la educación formal, no formal e informal, y, por otro lado, a lo expuesto en relación con la institución escolar como

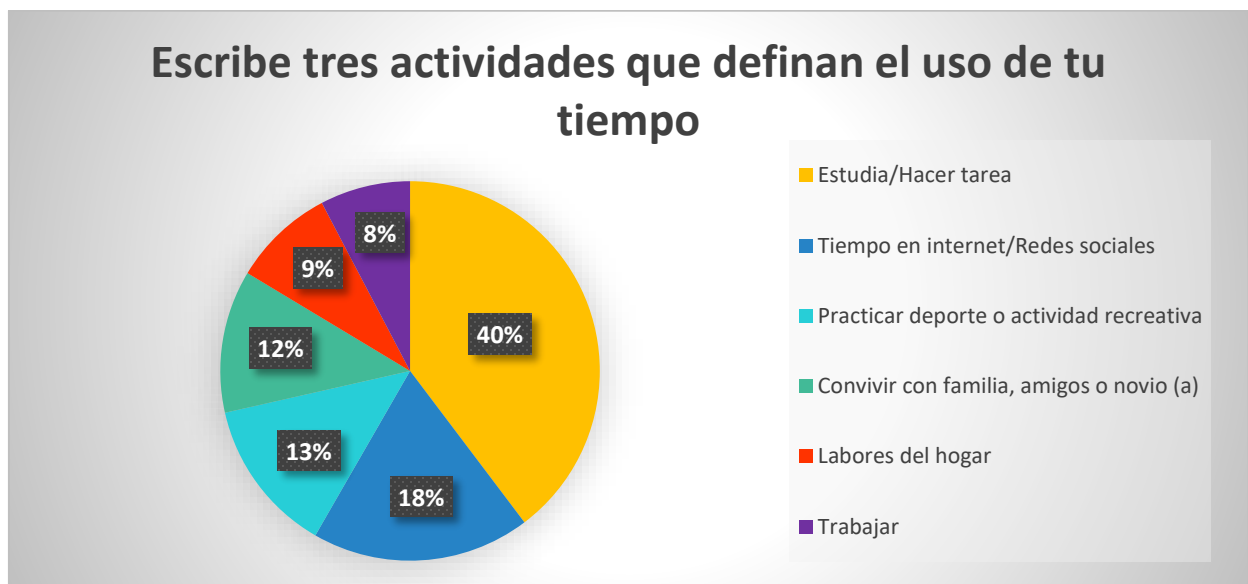
¹⁵⁷ Riera, J. y Civís, M., "La pedagogía profesional del siglo XXI", *Educación XXI*, No.11, (Facultad de Educación: UNED, 2008): 135, <http://www.redalyc.org/pdf/706/70601107.pdf>.

medio para la educación del ocio; es posible dar cuenta de que el Colegio de Bachilleres desde las actividades Paraescolares, consideradas como parte del ámbito no formal, está respondiendo al tiempo libre de los estudiantes.

La complicidad de la institución con otros espacios educativos que proporcionan vivencias favorables para los chicos y chicas puede prevenir a los adolescentes de caer en experiencias de ocios negativas o en los riesgos a los que se encuentran expuestos dentro del contexto.

Si el Plantel 6 del Colegio de Bachilleres hiciera un acercamiento hacia los alumnos y reconociera sus intereses, podría en mayor medida invitarlos a conocer los diferentes espacios deportivos, culturales y artísticos que existen en el medio. Y, además, podría procurar convenios con estos espacios e instituciones favoreciendo la formación de los estudiantes en diversas áreas.

Ahora bien, como parte final del cuestionario hubo dos últimos puntos que fueron valiosos y enriquecedores para la investigación. Se pidió a los estudiantes que escribieran tres actividades que definieran el uso de su tiempo en general, obteniendo los siguientes resultados:



Atendiendo a los porcentajes, la actividad que ocupa principalmente el tiempo de los adolescentes es estudiar o realizar tareas escolares, posteriormente su tiempo es destinado al uso del internet para el acceso a redes sociales y de ahí los porcentajes disminuyen a la realización

de actividades físicas o artísticas, acciones de convivencia, labores del hogar, trabajar, ver televisión, dormir y escuchar música.

Del mismo modo, se cuestionó a la Licenciada su opinión acerca del uso del tiempo libre de los estudiantes, y ante ello se pudieron retomar ideas relevantes. La Licenciada reconoce que durante la etapa adolescente los chicos y chicas cuentan con demasiada energía, la cual buscan descargar de diferentes formas.

Compartiendo su idea, ella menciona que lo ideal sería que lo hicieran en la realización de actividades como los talleres; sin embargo, existe una buena parte de los alumnos que desafortunadamente pierden su tiempo en actividades poco favorables.

Igualmente, identifica que la mayoría de los alumnos después del horario escolar se encuentran solos en casa y por ello, algunos prefieren quedarse en el plantel con sus amistades, aunque no hagan nada.

Opina a su vez que, de alguna manera por medio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es como el plantel está intentando captar el interés de los estudiantes para que ocupen su tiempo libre en actividades productivas como el cineclub.

La cuestión, mencionada por ella es “hacerles ver que hay más, más de lo que ellos tienen en su entorno. Van aprendiendo y sin darse cuenta se les va quedando algo.” (Lic. Neira Arias, entrevista personal, 16 de abril del 2018)

Finalmente, en el cuestionario se les brindó a los adolescentes un espacio para expresar sus opiniones o comentarios respecto a las interrogantes. Las respuestas obtenidas permitieron reconocer por un lado que, los chicos y chicas a esta edad tienen mucho que expresar; y muchas de las veces, como se vio en el tercer capítulo, la sociedad y específicamente los adultos, consciente o inconscientemente ponen una resistencia hacia los adolescentes.

Los chicos y chicas necesitan ser escuchados, apoyados y orientados en esta etapa de inmensos cambios; sin embargo, la brecha que se ha formado entre las formas de ser y pensar de los adultos y las de los adolescentes, da lugar muchas de las veces a una incomprensión que dificulta la empatía entre ambos.

A su vez, en dicho apartado se mencionó también que, la adolescencia es un periodo lleno de posibilidades y proyectos, en donde las vivencias que surgen de manera personal como con los otros, marcan en gran medida la transición por esta etapa de la vida. Por ello, si a los chicos y chicas se les da la oportunidad de expresarse y dar a conocer sus intereses y necesidades, es posible que de esta manera se sientan más valorados y se logró así, alcanzar los objetivos del Colegio de Bachilleres y de la educación para el uso del tiempo libre.

Se enlistan a continuación algunas de las ideas y requerimientos que los adolescentes expresaron:

- ❖ Abrir más grupos para los talleres.
- ❖ El exceso de tarea no deja tiempo libre para hacer otras cosas.
- ❖ Deberían de fomentarse más actividades culturales.
- ❖ Mejorar la calidad en los talleres.
- ❖ Realizar exposiciones de los talleres para que los conozcan los alumnos.
- ❖ Deberían de realizar con más frecuencia cuestionarios como estos para conocer los intereses de los alumnos.
- ❖ No sé cómo organizar mi tiempo para que pueda hacer más cosas.
- ❖ No tengo bien definidos mis horarios para tener una actividad extra.
- ❖ Tengo mucho tiempo libre y no hago nada.
- ❖ Que los talleres sean más creativos, divertidos y con buenos profesores.
- ❖ Me parece una muy buena encuesta sobre este tema del tiempo libre.
- ❖ Se me hizo muy interesante la encuesta.
- ❖ Los talleres son interesantes, pero podrían implementarse otros.
- ❖ Tengo mi tiempo bien organizado y puedo hacer muchas cosas.
- ❖ He tomado algunos talleres y considero que las actividades no son las mejores.
- ❖ Me agrada que hagan este tipo de cuestionarios.
- ❖ Debería de haber más material para los talleres.
- ❖ Estuvo genial el cuestionario.
- ❖ Que los talleres sean más creativos y divertidos.
- ❖ Gracias por tomarnos en cuenta con este tipo de cuestionarios.

Cada idea expuesta por los adolescentes, y comentada a su vez por la Lic. Encargada de las Actividades Paraescolares, brinda información que contribuye a dar pie a diversas acciones que permitan una buena educación para el uso del tiempo libre que haga que los alumnos utilicen este tiempo en actividades recreativas, artísticas, culturales y deportivas; ofreciendo con ello alternativas de formación y de utilización adecuada de su tiempo libre durante el horario escolar y promoviendo la continuación de estas actividades después de él; lo que a futuro se verá reflejado en su desarrollo integral y en el potenciamiento de actitudes y habilidades que les permitan una mejor vida.

Para finalizar el capítulo es importante dar cuenta de que, el asunto del ocio y las diferentes perspectivas desde las cuales ha sido estudiado, han permitido comprenderlo desde el ámbito de la pedagogía, enriqueciendo y caracterizándolo a partir de diversos enfoques, incluso situándolo desde la visión de algunas teorías educativas que permiten analizar sus finalidades desde puntos de vista diferentes.

El tener como base los fundamentos de las principales teorías pedagógicas de carácter crítico y humanista, permite reconocer la importancia de vivenciar ocios positivos que favorezcan a la formación integral del adolescente; y a su vez, que sirvan como una posibilidad para hacer que los chicos y chicas se den cuenta de que, ante la presencia del mundo tecnológico que los rodea, existen otras formas en las que pueden vivir su tiempo libre.

Cada una de las teorías críticas que se abordaron en el segundo capítulo, representan los fines de la educación a los que responde la investigación y reconoce el estado actual de dominación que de alguna manera se distingue con la enajenación y pasividad de los adolescentes. La teoría de la resistencia fue la que resultó ser mayormente significativa para la investigación.

El planteamiento que defienden Henry Giroux y Peter McLaren expone la necesidad e importancia de que la educación adquiriera un sentido emancipador que suponga un pensamiento y cuestionamiento crítico sobre las circunstancias y que suprima la actitud pasiva de los adolescentes que actualmente podría atribuirse al tiempo excesivo destinado al uso de los diferentes dispositivos tecnológicos.

De igual manera, las teorías de la educación humanista permiten reconocer la relevancia y necesidad de lograr en los adolescentes un desarrollo integral de su persona. Abraham Maslow habla del logro de la autorrealización del ser humano y explica que este logro es posible únicamente cuando la persona ha cubierto la jerarquía de necesidades humanas.

Las cualidades y atributos que la persona logra alcanzar permiten su autorrealización; sin embargo, hay que recordar que Maslow reconoce que en la gente joven esta autorrealización es difícil de lograr, pero, si se atienden los intereses, capacidades y necesidades de los chicos y chicas es posible proporcionar las bases para contribuir a su alcance.

A su vez, Carl Rogers defiende la idea de que la educación debe centrarse en los intereses de la persona, facilitando así el desarrollo de aprendizajes significativos; por ello, es necesario proporcionar una educación que, a partir de un ambiente adecuado, facilite las oportunidades para que los alumnos logren su autoaprendizaje y sean capaces de tomar decisiones y de comprenderse a sí mismos.

Desde esta visión de la educación se defiende la necesidad de lograr una formación integral de los adolescentes en todas las áreas de su desarrollo, haciendo que adquieran las habilidades y conocimientos necesarios en todos los ámbitos de la vida.

Bajo estos paradigmas educativos, la educación para el uso del tiempo libre de los adolescentes no sólo es una forma de combatir situaciones de ocios pasivos, nocivos, consumistas y alienantes que invaden en gran medida el tiempo libre de los adolescentes; o las diferentes situaciones negativas a las cuales se encuentran expuestos cotidianamente sino también, un modo de educar a los adolescentes para un pensamiento crítico y al mismo tiempo, para un desarrollo humano integral que permita la recuperación de cada área de su formación.

La educación del ocio necesita fomentarse y desarrollarse de diferentes formas, no es una tarea que se realice automáticamente; sin embargo, desde la institución educativa se pueden generar acciones que promuevan este tipo de educación, atendiendo a uno de los grupos que serán el futuro de la sociedad, y reconociendo que el ocio es un elemento que interfiere en su calidad de vida, en su satisfacción vital y que por tal motivo hay que cultivarlo, educando a los adolescentes para un uso provechoso de su tiempo.

Considerando la importancia de que jóvenes aprendan a administrar y reorganizar sus tiempos: escolares, laborales, familiares y sociales; experimentando en cada uno de ellos vivencias gratificantes que favorezcan el desarrollo íntegro de su persona. Y de igual manera, aprendan a utilizar su tiempo libre provechosamente, permitiendo la recuperación de esta parte del tiempo para la realización de actividades positivas.

Ante esta idea, la información obtenida mediante el análisis sobre el uso del tiempo libre durante la etapa adolescente y las diversas posibilidades de ocio con las que cuentan los chicos y chicas, permite constatar los beneficios y la importancia de intervenir educativamente en el tema y dar pautas para el diseño de sugerencias que reorienten la vivencia positiva de este tiempo, respondiendo a las necesidades e intereses de los adolescentes que pertenecen al Plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

Conclusiones

Partiendo del análisis elaborado, se muestran aquí las reflexiones que surgieron como producto de la investigación, las cuales se espera que sirvan como base de referencia para el seguimiento y/o elaboración de estudios posteriores que profundicen en el tema, constatando la importancia de la pedagogía del ocio y la necesidad de llevar a cabo una educación para el uso del tiempo libre en los adolescentes.

Mediante el desarrollo de la investigación fue posible confirmar la predominante presencia que ha adquirido el internet y el uso de los diversos dispositivos tecnológicos en la vida de los adolescentes, caso específico de los adolescentes pertenecientes al plantel 6 del Colegio de Bachilleres.

Si bien estos usos han traído una serie de beneficios comunicativos e informativos para la sociedad en general, también han dado lugar a consecuencias desfavorables que se evidencian en problemas de enajenación, aislamiento, consumismo, adicción tecnológica y estilos de vida sedentarios o inactivos.

Fue posible comprobar que la utilización de estas herramientas ocupa la mayor parte del tiempo libre de los chicos y chicas; lo cual implica que este tiempo se encuentre en menor medida destinado a la vivencia de ocios positivos, auténticos, gratificantes y formativos, que podrían experimentarse mediante la realización de actividades artísticas, culturales, deportivas o recreativas, o bien, a partir del desarrollo de otras actividades que generen beneficios para ellos.

Bajo estas circunstancias, se concluye que, no se trata de alejar a los adolescentes del uso de las tecnologías, pues su relación con ellas es simplemente parte de la realidad en la que viven. Su convivencia cotidiana con ellas es algo que los caracteriza como la generación de adolescentes Z; no obstante, es necesario contrarrestar el tiempo excesivo destinado a esta actividad, haciéndoles ver que existen otras oportunidades para utilizar su tiempo.

A su vez, las experiencias desfavorables como las adicciones, la violencia y la realización de prácticas nocivas a las que se encuentran expuestos los adolescentes durante su tiempo libre y que caracterizan al contexto en el que se encuentra el plantel, confirman la relevancia de la

pedagogía del ocio, atendiendo a la finalidad de llevar a cabo una educación para el uso provechoso de su tiempo libre.

Ante esta idea, se trata no solamente de que los chicos y chicas aprendan a organizar sus tiempos y a experimentar vivencias gratificantes, sino que, al mismo tiempo estas vivencias contribuyan a un mejor desarrollo y formación de su persona. Es necesario hacer que los adolescentes utilicen su tiempo libre en vivencias positivas que permitan recuperar esa parte libre y humana que día con día se está perdiendo.

La investigación hizo posible obtener respuestas sobre la forma en que el Colegio de Bachilleres responde a esta situación mediante el fomento de actividades Paraescolares; sin embargo, es necesario reconocer que la institución escolar puede contribuir en mayor medida y de muy diversas formas, a lograr las finalidades de la pedagogía del ocio.

Reconsiderar los aportes y sugerencias que surgen de la investigación, podría contribuir a que el Colegio de Bachilleres reconociera la importancia de este tiempo en la vida de sus estudiantes, así como la relevancia que adquiere la educación para el uso del tiempo libre como una forma de combatir algunos problemas que aquejan a los adolescentes hoy en día, pero también como una manera de educarlos para un pensamiento crítico y un desarrollo integral.

Recordando las ideas de Zygmunt Bauman, la educación hoy en día debe afrontar los retos de la sociedad contemporánea; en un mundo en constante cambio, la educación debe apostar por responder a las transformaciones del mundo actual, pero también debe defender el desarrollo y la formación de seres humanos libres, pensantes y conscientes de las múltiples situaciones de la vida.

Y, compartiendo también lo expuesto por J. Riera y M. Civís, la pedagogía debe proporcionar respuestas adecuadas a esta realidad constantemente cambiante, y para ello es necesario superar las viejas ideas de esta ciencia y reconocer los nuevos retos a los que se enfrenta en la actualidad.

El tiempo es lo único en la vida que no vuelve y es, por tanto, el recurso más valioso que cualquier persona pudiera tener; por ello, es importante tomar consciencia de la manera en que se utiliza.

Considerando el análisis elaborado en el apartado anterior, se proponen a continuación cuatro ejes de acción para ser tomados en cuenta por la comunidad educativa del Colegio de Bachilleres; a fin de que, atendiendo a la importancia de la pedagogía del ocio y la educación para el uso del tiempo libre en los adolescentes del Plantel 6, sea posible reconocer, potenciar y si es necesario reorientar la vivencia de este tiempo en los estudiantes.

Sugerencias para aprovechar el tiempo libre de los adolescentes

1. Diversificar y fortalecer la oferta de actividades Paraescolares.

Se reconoció la necesidad de replantear las actividades de Difusión, la importancia y oferta que se le da a dichas actividades y de atender a las necesidades que los estudiantes demandan.

A pesar de que las Actividades Paraescolares son la manera mediante la cual el Colegio de Bachilleres responde al asunto del tiempo libre de los estudiantes; el análisis realizado permitió identificar que un porcentaje de alumnos desconoce la oferta de estas actividades. Por ello se sugiere hacer una reconsideración de la difusión que se le brinda a los talleres y a las Actividades Paraescolares, a fin de que no solamente una parte de los alumnos las conozca, sino que sea la totalidad de alumnos los que sepan de esta oferta que el plantel brinda como complemento para su formación.

A su vez, refiriendo la existencia de ciertas demandas por parte de los alumnos, quienes piden variar la oferta de los talleres y mejorar su calidad respecto a materiales, profesores y actividades; se propone llevar a cabo una diversificación de talleres y actividades que atiendan verdaderamente las necesidades y los intereses de los estudiantes. Para esto último se recomienda la utilización de herramientas que recuperen las opiniones de los chicos y chicas en diversos temas; haciéndoles sentir verdaderamente parte importante de la comunidad educativa.

De igual modo, en lo que respecta a la existencia de un flujo desproporcionado de la participación en los talleres; aun teniendo en cuenta que las Actividades Paraescolares no adquieren un valor curricular y se ofertan a los estudiantes para ser tomadas en cuenta libremente por ellos; se propone llevar a cabo mayores acciones que mantengan el interés de los chicos y

chicas por asistir a los talleres. Para ello podría darse lugar a la realización frecuente de presentaciones, lo cual mantendría una asistencia persistente de los alumnos y contribuiría a una mayor difusión de las actividades.

2. Vinculación con el entorno social y la familia.

Esta segunda línea de acción reconoce la necesidad de que el Plantel 6 del Colegio de Bachilleres tome en cuenta la importancia y complementariedad del contexto en la educación de los estudiantes. Reconocer los espacios artísticos, culturales, recreativos y deportivos presentes en la zona adyacente a la institución, puede contribuir a la promoción de alternativas a las cuales los adolescentes pueden destinar el uso provechoso de su tiempo libre.

Si se lleva a cabo un mayor acercamiento con el medio, es posible identificar espacios e informar a los estudiantes sobre las actividades mediante las cuales podrían experimentar vivencias de ocio positivas. A su vez, si el Plantel identifica y reconoce cada uno de los espacios culturales y deportivos de la zona, existe la posibilidad de gestionar convenios de coparticipación con estas instituciones, a partir de los cuales podrían surgir actividades, exposiciones, pláticas, u otras experiencias gratificantes para los adolescentes.

Por su parte, resulta importante que el Colegio replantee la relación que mantiene con la familia de los alumnos; pues como ya se mencionó, los padres o tutores de los chicos y chicas adquieren en la adolescencia una gran relevancia, y es por ello se requiere que estén presentes en las situaciones de vida de sus hijos.

La institución escolar debe involucrar a las familias en la tarea educativa, mantenerlas participes en la formación de sus hijos y de las situaciones a las que se enfrentan cotidianamente, como son las actividades a las que dedican su tiempo libre, su desempeño académico y, la necesidad de apoyos en casa, para el óptimo desarrollo de la tarea educativa. Pues mediante esta relación es que la escuela y la familia actúan conjuntamente brindando a los adolescentes una educación completa.

3. Intervención educativa en materia del ocio a partir del ámbito educativo formal y no formal.

Es necesario que el Colegio de Bachilleres promueva en la comunidad educativa un reconocimiento sobre la importancia de que los estudiantes utilicen su tiempo libre de manera positiva. Haciendo que los profesores, directivos y demás actores educativos consideren que el uso que hagan los chicos y chicas de este tiempo influirá de manera preponderante en su calidad de vida.

Que la comunidad educativa del Colegio reconozca este tiempo como un factor relevante en el desarrollo y formación de los chicos y chicas; contribuiría a que la misma comunidad promueva en los estudiantes la vivencia de experiencias de ocio auténticas durante el tiempo libre, sea desde la educación formal o no formal.

Por un lado, a partir de la educación formal se propone intervenir educativamente mediante asignaturas como apreciación artística, orientación, y otras materias que, siguiendo algunos métodos de enseñanza y aprendizaje como la facilitación, la disertación o el consejo, identifiquen e incorporen el tema del ocio dentro de los contenidos que se trabajan con los estudiantes.

Por otro lado, mediante la educación no formal se recomienda llevar a cabo talleres o exposiciones que orienten y apoyen a los estudiantes en el tema del tiempo libre. Esta idea se justifica a partir de los comentarios realizados por los adolescentes, quienes mostraron una preocupación por la organización de su tiempo y la forma en que lo viven.

Por ello habría que considerar la posibilidad de llevar a cabo actividades que ayuden a los estudiantes a conocer y coordinar de una mejor manera sus tiempos; facilitando el surgimiento de experiencias positivas a las cuales puedan dedicar su tiempo libre y atendiendo de manera explícita los principios generales de la pedagogía del ocio.

4. Uso de redes sociales como herramientas para promover experiencias positivas en el tiempo libre de los adolescentes.

Se ha comprobado en la investigación que el uso de internet y de los dispositivos electrónicos en los adolescentes, es una situación que en la actualidad adquiere gran relevancia. Sin embargo, como se mencionó, el tiempo destinado a la utilización de estas herramientas como medios de entrenamiento consume una gran cantidad del tiempo libre de los chicos y chicas; lo cual disminuye su participación y realización en otras actividades o experiencias que podrían resultarles gratificantes y formativas.

Reconociendo esta situación, lo que se propone no es quitarles el celular o la tableta, sino aprovechar el uso que los adolescentes hacen de estas herramientas para hacerles ver mediante ellas que existen otras posibilidades para ocupar su tiempo libre.

La manera que se propone para llevar a cabo esta acción es la creación de grupos o páginas de Facebook dirigidas específicamente a los estudiantes del Plantel 6 del Colegio de Bachilleres. Se considera el Facebook porque en los resultados del cuestionario fue la red social más reconocida por los alumnos; y, además, por el fácil manejo y la promoción de imágenes, infografías, artículos o videos que podrían compartirse en relación con diversas opciones para la vivencia del tiempo libre.

Llevar a cabo esta línea de acción permitiría por una parte un mayor acercamiento de la institución educativa con los adolescentes, comprendiendo y atendiendo a la realidad que ellos viven hoy en día. Y, por otro lado, sería una oportunidad para concientizar y reivindicar un ocio en los adolescentes menos consumista y enajenante; facilitándoles experiencias que puedan dar lugar a ocios valiosos, necesarios en momentos de cambio e incertidumbre como los que se viven actualmente.

Aprovechar tu tiempo, es aprovechar tu vida.

Bibliografía

Amaya Guerra, Jesús y Prado Maillard, Evelyn. *Educando a la generación Zombi*. México: Trillas, 2014.

Asociación Mundial de Ocio y Recreación. “Carta Internacional para la educación del Ocio” (1993). En: Cuenca Cabeza, Manuel. *Pedagogía del ocio modelos y propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2004.

Bauman, Zygmunt. *Modernidad Líquida*. México: FCE, 2003.

Bauman, Zygmunt. *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa, 2007.

Castillo Ceballos, Gerardo. *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Pirámide, 2009.

Castillo Ceballos, Gerardo. “El adolescente y la vida de Ocio”. En *El adolescente y sus retos: La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Pirámide, 2009.

Cuenca Cabeza, Manuel. *Temas de Pedagogía del Ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1995.

Cuenca Cabeza, Manuel. *Ocio y Formación. Hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio*. Deusto: Instituto de estudios de Ocio, 1999.

Cuenca Cabeza, Manuel. *Ocio humanista*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2000.

Cuenca Cabeza, Manuel. “La educación del ocio. Ámbitos de acción futura”. *Revista de educación*, no. extraordinario (2002): 152.

Cuenca Cabeza, Manuel. “Carta Internacional para la educación del Ocio”. En *Pedagogía del ocio modelos y propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2004.

Cuenca Cabeza, Manuel. “Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre”. En: *Pedagogía del ocio nuevos desafíos*. Lugo: Axac, 2009.

Cuenca Cabeza, Manuel., Aguilar, Eduardo y Ortega, Christina. *Ocio para Innovar*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2010.

Cuenca Cabeza, Manuel., Bayón Martín, Fernando y Madariaga Ortuzar, Aurora. *Educación y Ocio en Victoria Gasteiz*. Bilbao: Universidad de Deusto, s.f.

Delval Merino, Juan A. *El desarrollo humano*. México: Siglo XXI Editores, 1994.

Heidegger Martín., “El concepto de tiempo”, *Conferencia pronunciada ante la Sociedad Teológica de Marburgo (Madrid: Trotta, 1999)*.

Hernández, Gerardo. *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Paidós, 1998.

Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2006.

Instituto de Estudios de Ocio. *La experiencia de Ocio y su relación con el envejecimiento activo*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2007.

Martínez, Rigoberto. *Pedagogía tradicional y pedagogía crítica*. México: Instituto Latinoamericano de Pedagogía Crítica, 2014.

Maslow H. Abraham. *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.

Molano, Adriana., et al., *Generaciones y tecnología*. Bogotá: Colombia digital, 2014.

Muñoz Razo, Carlos. *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación, 2011.

Morduchowicz, Roxana. *Los jóvenes y las pantallas*. Buenos Aires: Gedisa, 2008.

Otero, José C. et.al. *La pedagogía del ocio: Nuevos desafíos*. Lugo: AXAC, 2009.

Peñalba, Josué Llul. “Pedagogía del ocio. Coordinadores del tiempo libre”. En *Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre*. España: SSC, 1999.

Puig, José M. y Trilla, Jaume. *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Laertes, 1996.

Ricoeur, Paul., *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato histórico* (México: Siglo XXI, 1995).

Waichman, Pablo. *Tiempo libre y recreación. Un desafío pedagógico*. Madrid: CCS, 2008.

Weber, Erich. *El problema del tiempo libre. Estudio antropológico y pedagógico*. Madrid: Editora Nacional, 1969.

Zorrilla, Fidel. *El bachillerato mexicano: un sistema académicamente precario. Causas y consecuencias*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2005.

Referencias electrónicas

Arribas, Amaia e Islas, Octavio. “Niños y jóvenes mexicanos ante internet”. *Razón y palabra*, no. 67 (2018). <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n67/varia/aarribas.html>

Asociación de internet. “14º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2018”. (17 de mayo de 2018). <https://bit.ly/2JhLHq5>

Centro de Integración Juvenil. “Diagnóstico del contexto socio-demográfico del área de influencia del CIJ Iztapalapa Oriente”. Publicado en 2013. <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/centros/9370RYLA.html>

Colegio de Bachilleres. “Plan educativo 1992”. Acceso el 16 de enero de 2018, https://repositorio.cbachilleres.edu.mx/index.php/plan_92/

Colegio de Bachilleres. “Plan educativo 2014”. Acceso del 16 de enero de 2018. https://repositorio.cbachilleres.edu.mx/index.php/plan_14/

Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa. “Actividades Paraescolares artísticas y deportivas”. Acceso 02 de febrero de 2018. <https://goo.gl/B5B9bj>

Creative Commons. “Pedagogía del ocio y crisis en el paradigma positivista en educación. Crisis del sistema educativo, positivismo y modernidad”. *Revista de Educación y Cultura AZ*. Recuperado el jueves 14 de junio de 2018. <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/pedagogia-del-ocio-y-tesis-del-paradigma-positivista-en-educacion>

Cuenca Cabeza, Manuel. “Una forma de entender el ocio”. En *Estudios de Ocio. Reflexiones sobre el Ocio en la sociedad actual* (2010). <https://blogs.deusto.es/EstudiosOcio/una-forma-de-entender-el-ocio/>

Delors, Jacques. “Los cuatro pilares de la educación”. En *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, España: Santillana, 1996. http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

Delors, Jacques. “La educación a lo largo de la vida”. En *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, España: Santillana, 1996.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>

Escudero Adrián., “Heidegger y el concepto de tiempo”, *ÉNDOXA: Series filosóficas*, No.11, (Madrid: UNED, 1999). <http://revistas.uned.es/index.php/endoxa/article/view/4932>

Fingermann, Hilda. “Carl Rogers y la educación”. *La guía*. Publicado el 24 de agosto de 2012.
<https://educacion.laguia2000.com/general/carl-rogers-y-la-educacion>.

García, Santiago. “La generación Z puede cambiar México”. *EXCELSIOR*. Publicado el 12 de febrero del 2017.
<http://www.excelsior.com.mx/opinion/opinion-del-experto-nacional/2017/02/12/1145833>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. “Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud (15 a 29 años) 12 de agosto”. Publicado el 10 de agosto del 2016.
<https://bit.ly/2JdHVJx>

José M. Touriñán. “Análisis conceptual de los procesos educativos formales, no formales e informales”. *Revista interuniversitaria*, no. 8. Santiago de Compostela: Universidad de Salamanca, 1996. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151692>

Lara, Isabel e Ortega, Iñaki. “Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas”. En *Revista de estudios de juventud. Los auténticos Nativos Digitales ¿Estamos preparados para la generación Z?*, no. 114. (diciembre, 2016).
<https://goo.gl/YSJmNo>

Lázaro, Yolanda, et al. “El derecho al ocio: un derecho humano en ocasiones desconocido”. Ponencia Cátedra Ocio y Discapacidad. Universidad de Deusto (14 de marzo de 2012).
<https://bit.ly/2JhLCmh>

Linares, Rafael. *Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y de Vygotsky*. Cataluña: Universidad Autónoma de Barcelona, 2007.
http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo.pdf

López, Eloísa. “El ocio. Perspectiva pedagógica”. *Revista Complutense en Educación*, vol.4, no.1 (1993). <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9393120069A>

MILENIO. “Más de 21 mil aspirantes, sin escuela este año: COMIPEMS”. Acceso el 09 de enero de 2018, <https://goo.gl/tWteg9>

Miren, Jone. et al., “Los adolescentes y el tiempo libre. Mirando al futuro”. Tesis. Universidad del País Vasco (2002). <https://bit.ly/2xRagFb>

Mendía, Rafael. “Principios Pedagógicos del Tiempo Libre. Corrientes de Pensamiento”. *Infancia y Sociedad*, no.8 (1991).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4354141>.

Monteagudo Jesús y Cuenca Manuel, “Los itinerarios de ocio desde la investigación: tendencias, retos y aportaciones”. *Revista interuniversitaria Pedagogía Social*, no. 20 (2012). 103-130.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3975235>

Muños, José y Olmos, Susana. “Adolescencia, tiempo libre y educación: un estudio con alumnos de la ESO”. *Educación XXI*, vol.13, no.2. (2010).
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXXI/article/view/241>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. “48 porcentaje de su tiempo libre dedican los mexicanos a ver la televisión”. Publicado el 22 de mayo de 2018.
<http://www.oecd.org/centrodemexico/48porcentajedesutiempolibrededicanlosmexicanosaverla television.htm>

Riera i Romarí, Jordi y Civís i Zaragoza, Mireia. “La pedagogía profesional del siglo XXI”. *Educación XXI*, no.11 (2008): 133-154. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601107>

Rodríguez Cavazos, Jorge. “Una mirada a la pedagogía tradicional y humanista”, *Presencia Universitaria*, no.5 (2013). <http://eprints.uanl.mx/3681/>

Sarrate Capdevilla, M. Luisa. “Ocio y tiempo libre en los centros educativos”. *Bordón Revista de Pedagogía*, no. 4 (2008).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2912271>

Secretaría de Educación Media Superior. “Sistema Nacional de Bachillerato”. Acceso el 05 de enero de 2018, <http://www.sems.gob.mx/>.

Secretaría de Educación Pública. “Decide tus estudios”. Acceso el 05 de enero de 2018, <http://www.decidetusestudios.sep.gob.mx/>

Secretaría de Educación Pública. “Modalidades de atención”. Acceso el 08 de enero de 2018, <https://goo.gl/Hs2a7k>

Secretaría de Educación Pública. “Modalidades de atención”. Acceso el 08 de enero de 2018, <https://goo.gl/Hs2a7k>

Secretaría de Educación Pública. “Reforma Integral de la Educación Media Superior”. Acceso el 04 de febrero de 2018, <http://cosdac.sems.gob.mx/portal/index.php/riems>

Secretaría de Educación Media Superior. “Reforma Integral de la Educación Media Superior”. Acceso el 20 de enero de 2018. <http://cosdac.sems.gob.mx/portal/index.php/riems>

Salazar Salas, Carmen G. “Educación para el uso del tiempo libre”. *Revista Educación*, vol.21, no.2 (1997). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/7894>

Venegas Reanault, María Eugenia., “El concepto pedagógico de formación en el universo semántico de la educación”, *Revista de educación*, no.2, vol. 28. (2004): 24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028202>

Xatana México. “Los jóvenes están abandonando la televisión en México”. Publicado el 12 de mayo del 2017. <https://bit.ly/2yJgqaA>

Anexo A

¿QUÉ ONDA CON TU TIEMPO LIBRE?

Por favor, invierte unos pocos minutos de tu tiempo para rellenar el siguiente cuestionario colocando una "x" en la opción de tu elección.

EDAD:

SEXO: MASCULINO FEMENINO

- 1. ¿Qué haces en tu tiempo libre?** Puedes marcar más de una opción
 - () Realizo actividades recreativas, culturales o deportivas
 - () Leo libros, revistas, comics, entre otros
 - () Asisto a museos o exposiciones
 - () Salgo con mis amigos o mi novio(a)
 - () Veo televisión
 - () Me entretengo con la computadora, videoconsola, tablet o celular

- 2. ¿Cuántas horas al día dedicas a estas actividades?**
 - () 1 hora o menos
 - () Entre 1 y 3 horas
 - () 3 horas o más
 - () No tengo horas de tiempo libre

- 3. ¿Consideras que tienes bastante tiempo libre?**
 - () Sí
 - () No tanto
 - () Me gustaría tener más tiempo libre

- 4. ¿Con quién pasas la mayor parte de tu tiempo libre?**
 - () Con mis padres y hermanos
 - () Con otros familiares (Abuelos, tíos, primos, hijos, etc.)
 - () Con mis amigos
 - () Normalmente estoy solo

- 5. ¿Qué haces los fines de semana?** Puedes marcar más de una opción
 - () Practicar alguna actividad deportiva o artística
 - () Asistir a museos, obras de teatro, conciertos u otros sitios culturales
 - () Pasar tiempo con mi familia o amigos
 - () Ir a centros comerciales, al cine u otros sitios de entretenimiento
 - () Ir a fiestas
 - () Me quedo en mi casa
 - () Trabajar

- 6. ¿Cuántas horas diarias pasas en internet?**
 - () De 1 a 2 horas

- De 2 a 4 horas
- De 5 a 8 horas
- Más de 8 horas

7. ¿Cuáles son los principales usos que haces en internet? Puedes marcar más de una opción

- Buscar información para realizar tareas escolares
- Buscar información de interés personal
- Ver videos y/o escuchar música
- Ver series o películas (En Netflix, Blim, YouTube, Claro Video, otro)
- Acceso a juegos en línea o consolas de juego
- Acceder a redes sociales

8. ¿Cuál es la red social que más usas?

- Twitter
- Instagram
- WhatsApp
- Facebook

9. ¿Qué ves en la televisión? Puedes marcar más de una opción

- Películas
- Documentales
- Series
- Caricaturas
- Noticias o deportes
- Reality Shows
- Telenovelas
- No veo televisión

10. ¿Cuántas horas al día ves televisión?

- De 1 a 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 5 a 8 horas
- Más de 8 horas
- Menos de 1 hora

11. ¿Practicas alguna actividad deportiva o artística en tu tiempo libre?

- Sí
- No

12. ¿Cuántos días a la semana dedicas a esta actividad?

- 1 día a la semana
- 2 o 3 días a la semana
- 5 días a la semana o más
- No realizo ninguna actividad

13. ¿Con qué frecuencia asistes a actividades culturales? (Exposiciones en museos, conciertos de música, presentaciones de danza, teatro, otras)

- Muy frecuentemente

- Pocas veces
- Casi nunca
- Nunca

14. Antes o después de tu horario escolar ¿Cuánto tiempo dedicas al estudio?

- 3 horas o más
- De 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora
- No le dedico tiempo

15. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente al apoyo de tareas dentro de tu hogar? (Lavar ropa, cocinar, limpiar la casa, etc.)

- 3 o más horas
- De 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora
- No le dedico tiempo

16. ¿Sabías que el Colegio de Bachilleres tiene actividades complementarias para tu formación?

- Sí
- No

17. ¿Actualmente te encuentras inscrito en alguna de las actividades complementarias que ofrece tu plantel?

- Sí
- No

18. ¿En cuál?

- Artes plásticas
- Danza
- Música
- Teatro
- Ajedrez
- Atletismo
- Basquetbol
- Fútbol
- Voleibol

19. ¿Cuál es la principal razón por la que te encuentras inscrito en esta actividad?

- Porque pienso que favorece a mi formación como persona
- Porque comparto tiempo con mis amigos
- Porque me gusta
- Para pasar el rato

20. Si no te encuentras inscrito en alguna actividad ¿cuál de las siguientes razones crees que es la causa?

- No concuerdan con mis horarios
- Falta de tiempo
- No me interesa ninguna de las actividades que se ofrecen

() Otra

21. ¿Te gustaría que tu plantel ofreciera otro tipo de talleres u actividades?

() Sí

() No

22. Qué tipo de talleres /actividades te gustaría que se impulsaran (mencionalas)

23. Escribe tres actividades que definan el uso de tu tiempo.

Ejemplo. "Trabajar – estudiar – ver t.v."

24. ¿Te gustaría comentar algo más? (Escríbelo)

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



Anexo B

ENTREVISTA A LA LICENCIADA NEYRA ARIAS. ENCARGADA DE LAS ACTIVIDADES PARAESCOLARES DEL COLEGIO DE BACHILLERES 6

1. ¿Cuáles son las actividades Paraescolares que se ofrecen en el plantel?

Se dan los talleres de Artes plásticas, danza, música, teatro, ajedrez, atletismo, basquetbol, futbol y voleibol. Estos talleres no son de carácter curricular, están abiertos a todos los alumnos de bachilleres y los toman quienes así lo quieren. Curricularmente se encuentran las actividades físicas y deportivas y la materia de apreciación artística en primero y segundo semestre. En el primer semestre se les da la materia de reconocimiento del arte y en el segundo la de vivir el arte. Las actividades Paraescolares se dan en el interturno, a fin de que los alumnos que cursan el matutino puedan quedarse después de clases a alguna actividad, o los que cursan el vespertino, puedan llegar antes de sus clases. Con los alumnos del vespertino hay más problema porque a veces trabajan y eso no les permite asistir a los talleres.

2. ¿Cuál es la finalidad de dichas actividades?

El objetivo de las actividades es fomentar el buen uso del tiempo libre de los alumnos, además de propiciar en ellos habilidades como la creatividad, la imaginación y la colaboración. En sus clases regulares conviven con compañeros de su nivel, pero en los talleres se relacionan con compañeros de otros semestres, hay alumnos de excelencia, hay alumnos que no van tan bien pero no son chicos que se metan en problemas. Están en sus casas, vienen a los talleres y se van a su casa. Se trata de hacer que los chicos dediquen su tiempo libre preferentemente a actividades como los talleres evitando que caigan en actividades negativas, como las drogas o las malas influencias.

3. ¿Quién se encarga del manejo y control de las actividades?

La encargada del manejo de actividades es la Lic. Neira Arias y posteriormente cada maestro encargado de su taller, se encarga de las actividades que le corresponden.

4. ¿Cuál es la formación de las personas encargadas de llevar a cabo las actividades Paraescolares?

Cada uno de los maestros este formado en su disciplina. Tienen licenciatura ya sea en teatro, por ejemplo, como directores de teatro o maestros de teatro, en danza tienen su formación en danza folclórica, en artes plásticas la maestra es licenciada en diseño gráfico, en música la maestra es licenciada en música. O en el caso de actividades deportivas son licenciados ya sea en educación física, o como entrenadores deportivos. Todos están capacitados en la disciplina que imparten.

5. ¿Qué porcentaje de alumnos pertenecientes al colegio de bachilleres 6 participa en alguna de las actividades Paraescolares?

De todos los alumnos del colegio, el 5% se encuentra inscrito en actividades Paraescolares. La cantidad es mínima, pero hay que considerar varias cosas. Hay que considerar materiales, el material es muy limitado. Nos mandan muy poco material, básicamente los maestros traen el material para que los chicos trabajen.

Hay que considerar que, por ejemplo, en la tarde varios chicos trabajan, realmente no tienen tiempo. Y los espacios, por ejemplo, el salón de danza es sí es grande, ahí caben hasta 60 personas. El salón de teatro también es grande, caben 50 personas; hay otro lugar para teatro que es la sala audiovisual, pero es más pequeño el espacio; en artes plásticas cabrán 15 personas, en el de música caben unas 30 o 40. Y bueno, las áreas deportivas son más grandes. Y depende también de la actividad, quienes generalmente jalan más alumnos en la parte artística son danza, teatro y música; en el área deportiva es futbol, es al que se inscriben bastantes muchachos, después son voleibol y basquetbol; en ajedrez son muy poquitos los alumnos que se inscriben, sin embargo, el taller se mantiene.

Hay que también considerar que a veces se tiene en contra a algunos maestros, quienes no apoyan estas actividades, pues consideran que los chicos vienen a perder el tiempo en ellas. Y también algunas veces los papas no les dan mucha importancia, para ellos es más importante las materias de matemáticas, física... O bien hay una lógica en cuanto al entorno, el entorno de aquí

no es tan seguro, pero vaya, depende de los padres. Nos han tocado papás que vienen a verificar que sus hijos estén en los talleres, y está bien.

Yo pienso que, calculando los espacios y demás, pudiéramos atender un 10% de la población, pero hay una limitación por los espacios, no se puede meter a más alumnos a los salones porque no caben. Se llega a dar la saturación de los talleres, pero hay otra cuestión importante aquí, en inicio de semestre se nos llenan todos los talleres, empieza a haber un flujo de alumnos hasta que se estabilizan, por ejemplo, pueden entrar 100 a teatro y al final se nos quedan 40. También cuando los chicos entran a exámenes, baja el flujo; pero cuando viene la semana de teatro, la muestra universitaria de teatro, vuelve a subir el flujo de alumnos. Se hace la presentación y pareciera que se van de vacaciones los muchachos, el flujo vuelve a bajar. Sin embargo, hay un estándar de muchachos que se mantiene constante.

6. ¿En qué consiste la difusión que se le da a las actividades?

A pesar de que el calendario nos marca nada más las primeras semanas como promoción e inscripción de talleres, nosotros inscribimos a los alumnos todo el semestre. Pero dependiendo del tiempo al que se inscriban dependerá si participan o no en los eventos de fin de semestre o en la evaluación de talleres. A ellos no se les obliga a quedarse en algún taller. Si se inscriben a uno y no les gusta o quieren cambiarse a otro, pueden hacerlo. Tampoco se les pide estricta puntualidad, pero sí que sean responsables.

La evaluación de talleres se da mediante una presentación en el caso de danza o de teatro, un torneo cuando se trata de actividades deportivas, la muestra de algún proyecto en el caso de artes plásticas y así con cada taller. Y bueno, además de los talleres se busca fomentar la cultura de diferentes maneras, una de ellas es el Cineclub de cada viernes, el cual está abierto a todo público; si algún trabajador o maestro, e incluso algún papá desea venir a ver la película, puede hacerlo, está abierto a la capacidad de la sala.

Se les presentan diferentes películas de interés relacionadas un poco con la transmisión de valores y de la cultura. La mayoría de las veces la asistencia a la sala donde se proyectan las películas se satura y se tiene que volver a repetir la película como una segunda función. También se da lugar también a exposiciones de diferentes temas que organizan los mismos alumnos y lo

que se trata de demostrar es que el origen no tiene porque ser igual a destino, si no tienes recursos y demás, no tiene porque ser un delimitante para que no estudies o no avances.

7. ¿Actualmente mantienen convenios o intercambio de actividades con instituciones o dependencias externas al plantel?

La relación de actividades con otras instituciones se da directamente desde la subdirección de actividades Paraescolares de bachilleres. Ellos son quienes autorizan los permisos o realizan la vinculación con otras instituciones. Tuvimos la Copa Pachuca de futbol en donde el equipo femenino ganó, en ocasiones nos llega alguna vinculación con la delegación en torneos deportivos. A veces con los mismos maestros que trabajan aquí y en otras escuelas hacemos torneos amistosos y vienen alumnos de otras instituciones a participar aquí. Se tienen también los interbachilleres en donde se realizan actividades con otros bachilleres como el 7 o 3 que son los que nos quedan más cerca. También nos invitan a participar por parte de la UNAM en eventos de teatro, el colegio ya tiene muchos años participando en el Universitario de teatro. Hasta donde sé el colegio es la única institución fuera de las instituciones pertenecientes a la UNAM, que participa en este evento a nivel Medio Superior. Y el hecho de que se lleve a los chicos de aquí al Centro Cultural Universitario, es una experiencia increíble para ellos, lo ve uno desde que llegan, los ve entusiasmados y además eso ayuda a que los chicos al llevarlos allá comiencen a motivarse por continuar sus estudios y a conocer las oportunidades que tienen.

8. ¿Cómo se motiva a los estudiantes a ser partícipes en las actividades Paraescolares?

Es invitación abierta, quien quiera aprender estas disciplinas puede inscribirse. La parte de apreciación artística y las actividades físicas y deportivas que, si forman parte del plan curricular, están a mi cargo y tenemos un acuerdo interno con los maestros. A los alumnos se les hace la invitación a las actividades Paraescolares y se les da la posibilidad de obtener 1 punto extra al final de cada semestre, si pertenecen a un taller y si participan de manera activa en el taller. Es una manera de motivarlos, nada más tiene que demostrar que pertenece al taller. El maestro de los talleres avala esa participación.

Es una manera de motivarlos, pero realmente son pocos los chicos que lo necesitan. La mayoría de los chicos de talleres, no tienen problemas. Están ocupando su tiempo libre en estas actividades.

9. ¿Por parte de la institución se informa a los alumnos sobre los centros culturales y deportivos cercanos al plantel?

No exactamente. Pero por ejemplo en apreciación artística si se les menciona y se les invita. Por ejemplo, en apreciación artística si se les invita por ejemplo al museo de Iztapalapa que está aquí cerca. De deportes se les dice los que están aquí a un lado, o el parque que está también aquí cerca, el Cuitláhuac. Pero no así de una manera directa. En apreciación artística en el primer semestre se les enseña a reconocer el arte, lo que se les trata de enseñar es que el arte está en todas partes, desde su comunidad, hasta lo que se reconoce como arte en general, monumentos, edificios o murales que hay en todas partes. Y bueno posteriormente en segundo semestre es vivir el arte, ya se sabe que es el arte y ahora hay que reconocerlo. Se enfoca a las disciplinas artísticas...música, danza, teatro y a las demás disciplinas artísticas. Tránsito, lo que es el arte como tal.

10. ¿Qué piensa sobre el tema del tiempo libre que tienen los alumnos del colegio de bachilleres 6 y las actividades a las que dedican dicho tiempo?

Como adolescentes tienen mil ideas en su cabeza y tienen demasiada energía y buscan en que descargarla. Lo ideal sería que fuera en este lado de los talleres, que para eso están. Sin embargo, si hay una buena parte que desafortunadamente los vemos aquí en el camellón perdiendo el tiempo, o ahí como presa fácil de quienes venden droga y demás. Se necesitaría más material y más espacio para jalarlos. Y de alguna manera quizás por esta parte de las TICS, que es parte de lo que estamos tratando de hacer con el cineclub, jalarlos a utilizar su tiempo libre en algo productivo. Y a veces lo tenemos que hacer sin que ellos se den cuenta. Por ejemplo, la maestra de danza tiene grupos de apreciación artística que incluye en danza, y a lo mejor a ellos si los trae de alguna manera obligados, pero al final del semestre, una buena parte se queda. Y los que no se quedan por lo menos ya conocieron esta parte.

Otra cuestión preocupante es que estos chicos están solos, realmente en sus casas no hay nadie. Entonces muchos dicen, por ejemplo, a qué me voy a mi casa. Y hay quienes se quedan aquí todo el día, aunque no hagan nada o quienes se van a perder el tiempo con sus amigos quienes no sabemos si son buenos o malos.

Estamos hablando de casi 8,000 muchachos que es lo que tiene este plantel. Y hay que ver semestre por semestre, los de sexto semestre ya están más enfocados en irse, igual que los de cuarto, bueno ellos más o menos. A quienes, si hay que apretarles más las tuercas son a los de primero y segundo. Créeme que actividades hay, las propias del plantel, más las que nos llegan de repente, los concursos, invitaciones de la delegación. Pero hay una buena parte de los chicos que no quiere participar.

Yo creo que a esta generación hay que...lo voy a decir de esta forma, como que hay que arrearlos un poco. Encaminarlos, sin que se den cuenta irlos jalando. En alguna ocasión fuimos a un evento de música organizado por la dirección general y llevamos a algunos alumnos invitados y había un chico que estaba a mi lado y primero estaba, así como: -Ay! Que flojera me mandaron para acá. Pero luego de unos grupos que paso empezaron a tocar una música de Bossa Nova y el muchacho se quedó quietecito y me pregunta - ¿Cómo se llama eso? Y ya le respondí y todo el tiempo que tocaron el muchacho se mantuvo quietecito disfrutando la canción. La cuestión es hacerles ver que hay más, más de lo que ellos tienen en su entorno. Van aprendiendo y sin darse cuenta se les va quedando algo.

Pero si tienen que hacer algo en su tiempo libre, la educación es cuestión no solamente de la escuela; porque algunos papás piensan que somos guardería. Es la familia lo primerito y después es la escuela, y después el gobierno, que proporciona los medios. Como les decimos a los papás, nosotros tenemos a sus hijos acá 8 horas, y ustedes los tienen toda la vida. Tampoco se puede esperar que la escuela y el gobierno nos de todo. A esta edad es donde los chicos son más vulnerables, como se les afloja un poquito la cuerda, pues es cuando hay que tener más cuidado. Pero también los papás son quienes deben de fomentar el uso del tiempo libre. Tan fácil como los ejemplos, si el papá lee el periódico en su tiempo libre los muchachos aprenden a leer, si al papá le gusta el cine, igual. Si cuando acompañan a su mamá a comprar algo al centro y por ahí

se pasan a un museo, aprenden también. Eso es lo primerito, ya aquí se les abren más puertas. Como le decimos en serio y en broma: Hay mucho más allá de Iztapalapa. Hay más cosas.

Pero muchas veces no quieren, simplemente no quieren. O también muchos de los muchachos que están aquí en bachilleres son hijos de comerciantes, entonces pues de ahí se mantiene la familia. Entonces lo que los papás quieren es... Ya terminaste tus clases, vente para que atiendas porque pues de aquí hay que trabajarle para comer. Entonces son diferentes cosas.