

S E P

U P N

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

COORDINACION GENERAL S. E. A. D.

COORDINACION DE LICENCIATURAS EN EDUCACION PRIMARIA

UNIDAD UPN SEAD 181

**El Proceso de la Comunicación en la
Tecnología Educativa**



INVESTIGACION DOCUMENTAL

Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

P R E S E N T A :

Alfonso Pérez Rosales

Tepic, Nayarit, 23 de Abril de 1981

INDICE GENERAL

PRESENTACION

A.- Dedicatorias	Pág.
B.- Prólogo	
C.- Esquema General	

CONTENIDO:

Planteamiento del problema	1
Capítulo I	
Concepto y proceso de la comunicación.	
Concepto de la comunicación.	3
Concepto de proceso	4
Aspectos históricos	6
El dibujo de los jeroglíficos	12
Los sonidos	12
La luz	12
Los corredores de relevo	13
El arriero	14
El mensajero a caballo	14
El carretero	15
La diligencia	15
Palomas mensajeras	16
La embarcación	16

Capítulo II	Pág.
El objeto del proceso de la comunicación.	18
Los elementos de que consta el proceso de la comunicación .	22
La fuente - encodificador.	23
a) El nivel de conocimiento de la fuente.	24
b) Las actitudes que asume la fuente frente a sí misma, y frente al receptor.	25
c) Las habilidades comunicativas de la fuente.	27
d) La estructura del sistema económico y sociocultural.	28
El mensaje.	30
El canal.	34
El decodificador - receptor.	35
Capítulo III	
Los medios de comunicación en la actualidad.	37
A.- El ambiente deportivo.	38
B.- El barrio.	38
C.- El grupo.	39
D.- Las festividades cívicas.	39
E.- Las diversiones.	39
F.- El círculo familiar.	40
G.- El medio artístico :	40
a)- El teatro.	41
b)- La música.	41

	Pág.
c)- La danza	42
H.- El medio recreativo	44
I.- El medio gráfico :	44
a)- La pintura	44
b)- Las revistas	45
c)- El dibujo	46
d)- El libro. Ventajas :	46
a.- Enseñanza individualizada	48
b.- Economía	48
c.- Organización de la enseñanza.	48
d.- Apertaciones docentes	48
e.- Mejoramiento de la enseñanza	48
Desventajas	48
J.- El periódico	49
K.- El sistema postal	52
L.- El telégrafo	54
LL- El teléfono	55
M.- El cine	55
N.- El radio	56
Ñ.- La televisión	56
C o n c l u s i o n e s	58
A p o r t a c i o n e s	60
B i b l i o g r á f i a	62
A p é n d i c e G r á f i c o	

D E D I C A T O R I A S

A MIS PADRES Y HERMANOS:

Por su apoyo económico y moral
que en todo momento me brindaron
para culminar con éxito, la mejor
herencia: MI CARRERA DE MAESTRO.

A MI ESPOSA:

Por su abnegación y comprensión
para seguir adelante.

A MIS HIJOS:

Por darle valor a mis esfuerzos
de superación.

P R O L O G O

No pretendo hacer un profundo análisis sobre el proceso de la comunicación en la tecnología educativa, ya que mi escasa experiencia en este tipo de actividades resulta insuficiente para tal fin. Sólo me propongo como humilde sustentante auxiliado por las diferentes fuentes de consulta, obras, libros de texto y personas con un amplio reconocimiento y prestigio académico, hacer un sencillo análisis general del tema arriba citado, destacando en el presente trabajo las siguientes cuestiones que a mi juicio considero fundamentales en el proceso de la comunicación en la tecnología educativa.

¿Cuál es el origen o antecedentes históricos que tuvo el proceso de la comunicación hasta nuestros días ?.

¿Cómo definimos el concepto de la comunicación hasta nuestros días ?.

¿Cuáles son los elementos de que consta el proceso de la comunicación ?.

¿Cuáles son los medios de comunicación en la actualidad ?

Para contestar todas estas interrogantes ha sido necesaria la valiosa opinión de los maestros asesores, bibliografía necesaria así como las personas estrechamente conectadas con el área de la comunicación.

Por tal motivo agradezco de antemano al honorable jurado calificador su benevolencia para este trabajo que -

no por su sencillez dejó de causarme problemas su elaboración.

Igualmente agradezco todas las sugerencias, críticas o agregados que al respecto sean necesarios, para mejorar el contenido y calidad en trabajos posteriores.

R E S P E T U O S A M E N T E :

EL SUSTENTANTE

Profr. Alfonso Pérez Rosales.

ESQUEMA GENERAL

PROBLEMA ESPECIFICADO

¿ QUE ES EL PROCESO DE LA COMUNICACION EN LA TECNOLOGIA EDUCATIVA ?

SEGUN LOS AUTORES: BROWN W., LEWIS B., HARCLEAROAD F. Y WEAVER SHANNON.

" EL PROCESO DE LA COMUNICACION EN LA TECNOLOGIA EDUCATIVA, ES UNA SUCESION DE ACTOS DEBIDAMENTE CONCATENADOS Y ENCAMINADOS A LOGRAR UN OBJETIVO O PROPOSITO DETERMINADO ".

MEDIOS: CONSULTA Y ANALISIS DE OBRAS, LIBROS DE TEXTO, REVISTAS, FOLLETOS Y ENTREVISTAS CON PERSONAS CONECTADAS CON EL AREA DE LA COMUNICACION.

METODO: ANALITICO.

CAPITULO I

CONCEPTO, DEFINICION Y ANTECEDENTES HISTORICOS.

CAPITULO II

EL OBJETO DEL PROCESO DE LA COMUNICACION. ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION.

CAPITULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ACTUALIDAD.

CONCLUSIONES.

APORTACIONES.

BIBLIOGRAFIA.

APENDICE GRAFICO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es indudable que en el constante devenir del tiempo, y a partir de las formas más primitivas de vida humana, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, ya que el ser humano es un ente social por naturaleza, y esto le ha motivado su interés y curiosidad por inventar los aparatos más rudimentarios para comunicarse y así poco a poco perfeccionarlos hasta llegar a la creación de los más sofisticados aparatos electrónicos que permiten la comunicación instantánea de un continente a otro, así como de un satélite a la Tierra.

Conforme a los datos que nos aporta la historia de la humanidad, la primera forma de establecer comunicación fue sin duda el realizado por medio de sonidos guturales, mismos que a través de miles de años quizás, se fueron estructurando hasta formar palabras y que con el transcurso del tiempo dió origen a una forma de comunicación que en nuestros días se conoce como: LENGUAJE.

Entre los medios más importantes en el proceso de la comunicación encontramos las pinturas rupestres, ya que a través de ellas los primeros hombres se comunicaban todo lo relativo a la cacería y la pesca, principales actividades de esa época.

Es muy probable que tuvieron que pasar muchos miles de años, para que la humanidad iniciara o buscara la in

vención de una nueva forma de comunicarse, convirtiéndola - en el uso de una simbología que diera como consecuencia la formación del lenguaje escrito, motivado por las vicisitudes de ese entonces.

El análisis comparativo del proceso de la comunicación en la tecnología educativa, nos lleva a plantearnos las siguientes interrogantes :

- ¿ Cómo se define el concepto de la comunicación ?
- ¿ Qué es el proceso de la comunicación ?
- ¿ Cuáles son los antecedentes del proceso de la comunicación ?
- ¿ Cuáles son los elementos de la comunicación ?
- ¿ Cuáles son los medios de comunicación en la actualidad ?

Cada una de estas cuestiones serán analizadas de una manera generalizada a través del contenido y desarrollo de este trabajo de investigación.

C A P I T U L O I

CONCEPTO Y PROCESO DE LA COMUNICACION

CONCEPTO DE LA COMUNICACION

¿ Qué es la comunicación ?

La comunicación se puede definir como la relación de tipo afectivo, social, deportiva, económica, o de cualquier otra índole, siempre y cuando se realice entre dos o más personas.

Esta relación tiene por objeto principal establecer la comunicación entre nosotros semejantes. De tal manera que para que ésta exista y se realice, es menester que haya un sujeto que se pregunta y se conteste a sí mismo mediante la reflexión, que es algo común y corriente entre nosotros. Pero cuando se relacionan dos o más personas es obvio que ya existe la comunicación.

¿ Hacia donde fluye la comunicación entre dos sujetos distintos, cuando ésta fluye en ambos sentidos o se relacionan entre sí ? . Es natural que ésta fluye en ambos sentidos, porque los sujetos reciben y dan información, ideas, opiniones y puntos de vista de manera recíproca.

En el lenguaje oral o escrito, o de cualquier otra forma que adquiriera la comunicación, existe una doble transmisión y recepción de ideas.

En síntesis, la comunicación es una relación --

de convivencia, de coexistencia, y en el preciso momento en que ésta se truncara, la comunicación cesaría de inmediato.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

CONCEPTO DE PROCESO

P R O C E S O : Es el devenir, la sucesión, el flujo, todo lo que adquiere o tiene movimiento, puede considerarse como un proceso o parte de éste. Es el conjunto de sucesiones de que consta la realización de un objetivo; es el procedimiento para llegar del principio al final del camino que nos fijamos; conjunto de momentos o actos continuos por los que tiene que pasar el objeto del proceso para alcanzar su destino. De ahí que el concepto de proceso tenga un sentido bastante amplio si se compara con otros conceptos breves y concisos. Consideramos que el universo forma parte de un proceso de la evolución cósmica, que incluso la vida misma forma parte de un proceso biológico y que tanto el hombre como las plantas y animales estamos sujetos a diferentes tipos de procesos que hacen que al transcurrir períodos más o menos largos de tiempo, se logren las metas preestablecidas. De tal manera que todos los modos y aspectos con los que conocemos los procesos, tendrán en sí características que los hacen ser especialmente reconocibles, algunos de los cuales son los siguientes :

1.- El de ser una sucesión de actos concatenados y

2.- El de alcanzar un objetivo determinado.

Es por tal motivo que el investigador deberá centrar su atención sobre los temas concretos que debe saber con toda anticipación.

¿ CUAL ES EL OBJETO DEL PROCESO ?

Y ¿CUALES SON LOS ELEMENTOS DEL PROCESO ?

ANTECEDENTES DE LA COMUNICACION

ASPECTOS HISTORICOS

Hablar de comunicación es remontarnos a la prehistoria, al primitivismo salvaje, cuando la aparición de -- los primeros hombres se hizo patente en el globo terrestre y, donde el lenguaje constituye una de las diferencias más distintivas entre los seres humanos y los demás animales. -- Se cree que el habla según los historiadores, se desarrolló en algún punto del intervalo que va del hombre de Neandertal al de Cro-Magnon, pero su origen continúa siendo un misterio. Los antropólogos afirman que el hombre de Neandertal tenía una faringe demasiado corta para producir los sonidos del habla humana, pero hacia los años 40,000 a. de C. el Homo Sapiens ya había desarrollado con esa maravillosa capacidad un sistema vocal. La escritura puede tener la misma antigüedad, pues se ha encontrado un hueso de Cro-Magnon fechado por los científicos hacia el año 30,000 a. de C. -- que presenta unas marcas deliberadas indicando un esfuerzo por algún tipo para comunicarse a través de la escritura.

Actualmente hay más de 30,000 lenguas en el -- mundo, sin embargo resulta imposible determinar una cifra exacta, en parte porque los especialistas tienden a discrepar sobre lo que constituye formalmente un lenguaje. Por lo general, se considera que cuando unos dialectos dejan --

de ser mutuamente ininteligibles constituyen lenguajes separados. También puede considerarse a un dialecto como idioma si se utiliza en libros y periódicos.

Entre los idiomas más hablados tenemos al chino que lo hablan más de 1000 millones de personas que cualquier otro; más del doble de los que hablan inglés (500 millones aproximadamente) el segundo idioma del mundo en importancia. El Hindustano, que ocupa el tercer lugar, es hablado por 350 millones de personas. Esta cifra comprende a los que hablan el hindú en la India y Urdú en Pakistán: éste deriva del hindustano pero utiliza el alfabeto árabe.

El ruso es hablado por más de 250 millones de personas; el español por más de 230 millones; el alemán, el japonés y el indonesio tienen cada uno 150 millones de parlantes; el francés, el árabe, el bengalés y el portugués 100 millones; y el italiano aproximadamente 80 millones. Hay más de 100 idiomas hablados cada cual por más de un millón de personas aproximadamente.

El chino no es solamente el idioma más extensamente usado sino también el idioma viviente de los más antiguos, puesto que se remonta a más de 4,000 años, lo cual nos da una idea clara de tal afirmación. La escritura china es ideográfica, es decir, que cada carácter representa el objeto que se describe y no el sonido cuando se pronuncia la palabra. El gobierno chino introdujo recientemente un sistema para sustituir los 4,000 caracteres básicos por --

las letras del alfabeto romano.

El lenguaje escrito más antiguo que se conoce es el sumerio, que apareció en Mesopotamia hacia los años -- 3,000 a 3,500 a. de C. Se escribía en escritura cuneiforme -- cuyos símbolos representan los sonidos de las sílabas.

Los lenguajes indios de los norteamericanos, no fueron escritos hasta que un cherokee llamado Sequoyab desarrolló en 1821, un alfabeto de 86 símbolos fonéticos para su lenguaje.

Casi la mitad de la población del mundo habla -- algún idioma derivado en su momento del indoeuropeo, que se hablaba ya en el año 4,000 a. de C. Los investigadores suponen que tuvo su origen en la parte central del continente -- eurasiático y en un clima templado, porque todos los lenguajes que descienden de él disponen de palabras para el frío, la nieve, el invierno, sin embargo, carecen de palabras correspondientes a plantas tropicales y animales como: arroz, tigre o palmera. La familia indoeuropea incluye: los lenguajes germánicos (inglés, holandés, alemán y las lenguas escandinavas); los lenguajes románicos derivados del latín (español, francés, italiano y portugués); el grupo celta (gaélico, escosés, galés y bretón); el griego y los lenguajes balto-eslávicos. Hay 19 familias idiomáticas más, entre ellas la hamito-semíticas (arameo, hebreo, bereber, copto), la aimé (japonés), la mongol, la manchú, la africana y la amerindia.

La unidad básica de sonidos en que se puede descomponer el lenguaje o lenguajes se denomina fonema. El número de fonemas del habla humana está entre 11 y 67. El inglés tiene entre 35 y 46 fonemas, el hawaiano tiene 13, el italiano 26. Entre los animales, el mono japonés utiliza 26 fonemas, diversos delfines utilizan de 7 a 19 fonemas, el cerdo tiene 23, la zorra 36, las vacas tienen 8 y la gallina cloquea de 20 maneras distintas según estudios realizados.

Uno de los sonidos más insólitos en el lenguaje humano se da en el dialecto de la tribu Khi-Khoïn de Africa del Sur. El lenguaje consiste en chasquidos secos repetidos, chirridos y sonidos de besos producidos por la lengua. Los holandeses lo interpretaban como tartamudeos y cloqueos, y los primeros boeres de Africa del Sur llamaron "hotentotes", palabra que significa tartamudear y balbucear.

Un sistema también único de comunicación es el lenguaje silbado de Kuskoy, o el pueblo de los pájaros, en Turquía. Nadie sabe de que modo apareció el lenguaje silbado, aunque quizás se supone nació como una señal de aviso entre piratas y contrabandistas del mar negro u otras personas dedicadas a actividades ilícitas. El pueblo de los pájaros, situado a unos 150 kilómetros al Sudoeste de Trabson, se llama así por los silbidos de pájaro que los del pueblo utilizan con frecuencia en lugar de las palabras. La voz no llega muy lejos en aquella región montañosa, pero

Los estridentes silbidos pueden oírse a kilómetros de distancia y sus tonos transmiten noticias sobre: nacimientos, defunciones, relaciones amorosas y los últimos chismorreos. Los silbidos sirven como una especie de sistema telegráfico vélgase la expresión, de puerta en puerta. El que silba para poder "emitir" la potencia necesaria repliega la lengua sobre los dientes de modo que el aire se vea forzado a pasar por sus labios. No se fruncen los labios, como suele hacerse al silbar. Se forma la bocina en la palma de la ma alrededor de la boca para amplificar el sonido y las "palabras" silbadas salen con gran fuerza. Se dice que el lenguaje es tan potente y complejo que los enamorados pueden cortejarse con tiernos silbidos de una distancia de hasta ocho kilómetros.

Estos insólitos y únicos casos sobre la comunicación, nos revela que la historia de la comunicación es en cierto modo la historia misma de la humanidad, desde la aparición de los primeros hombres en que la comunicación se llevaba a cabo por medio de señas, gesticulaciones, movimientos significativos con los brazos y las partes de la cara, así como un sin número de voces grotescas, sonidos y gritos significativos.

Fue precisamente la utilización de este lenguaje el que dió impulso a la humanidad desde el estado primitivo hasta la formación de ciertos grupos. En éstos que podríamos llamar agrupaciones surgió la ineludible necesi-

dad de comunicarse a través del lenguaje hablado con voces significativas. Desde luego que en estas primitivas congregaciones, seguían usando sistemas rudimentarios de comunicación, aparte del lenguaje hablado, sobre todo cuando necesitaban estar en contacto con otras comunidades para ponerlas sobre aviso de algún fenómeno natural, como inundaciones, ataques enemigos o peligros de cualquier otra índole.

Antes del descubrimiento del fuego los hombres se comunicaban de un pueblo a otro rápidamente utilizando los sonidos y cuando se controló el fuego utilizaron las señales de humo; aunque en algunos lugares la comunicación se realizaba entre sí emitiendo sonidos semejantes a los de la naturaleza y de algunos animales.

La evolución de la humanidad se desarrolló después de miles de años, evolución que podemos catalogar de lenta, en virtud de que fueron apareciendo simultáneamente en todas partes del mundo dialectos, que poco a poco se fueron estructurando en palabras mediante una sintaxis de frases y oraciones, que vieron la luz de los primeros idiomas existentes, entre los que podemos destacar al chino como uno de los más antiguos. Sobre el lugar del pueblo que tuvo primero comunicación mediante el lenguaje hablado no se ha encontrado aún definitivamente cuál pueblo fue el primero. Después de la aparición de los idiomas se ha continuado utilizando los rudimentarios medios que conociera el hombre primitivo, como los que a continuación se describen:

EL DIBUJO DE LOS JEROGLIFICOS; las pinturas rupestres, los -- frescos en los templos y en las tumbas de algunos persona-- jes de épocas pretéritas.

LOS SONIDOS: Podemos destacar aquellos que emitía con el ca-- racol, sobre todo la mayoría de los pueblos que vivía a las-- orillas de los ríos y mares para enviar todo tipo de seña-- les o mensajes. Entre los pueblos más antiguos podemos ci-- tar el fenicio, que desde el año 2800 a. de C. se estableció -- en la pequeña faja de tierra entre el mar mediterráneo y -- las fronteras de Siria y Palestina.

Las tribus de pastores usaron con mucha frecuen-- cia los cuernos de ganado vacuno, éstos emitían al soplarles con fuerza en un agujero que se les hacía en un extremo; un-- sonido que se utilizaba como voz de alarma. En la actuali-- dad este primitivo instrumento no ha pasado de moda, ya que-- su uso es muy frecuente e indispensable en los ranchos y al-- gunas regiones ganaderas especialmente en las boscosas pa-- ra concentrar el ganado o animales. Otro sonido con el que-- se comunicaban los pueblos primitivos era el que despedía -- un tronco hueco golpeado con unos trozos de madera, que se -- podían manejar con varios troncos ubicados en unos puntos -- estratégicos que repetían los mismos sonidos a lo largo de-- un trayecto que podía distar algunos cientos de kilómetros-- del punto inicial al final. Así lo hacían algunos pueblos -- aztecas, africanos y los asiáticos.

LA LUZ.- Las señales luminosas se han utilizado también pa--

ra comunicarse o enviar mensajes de un pueblo a otro, o lugares distantes; pues en algunos pueblos de la antigüedad era uno de los medios más usados y eficaces, ya que su uso principalmente fue aprovechado entre los centinelas de las torres, o faros cercanos al mar, castillos y entre los pueblos dedicados a la guerra o a la defensa de sus intereses.

Dentro del campo moderno tenemos el heliógráfico o helióstato que es un aparato telegráfico óptico en el que se utilizan los rayos solares reflejados en un espejo y se utilizó para fines bélicos en los primeros años del presente siglo.

LOS CORREDORES DE RELEVOS.- Este tipo de comunicación tan común en muchos pueblos antiguos, consistía en llevar y traer mensajes o pequeñas mercancías de un lugar a otro a través del campo, cerros, montañas y valles. Los corredores se situaban a distancias considerables tomando en cuenta la capacidad física, y de esta manera el mensaje era entregado de corredor a corredor hasta llegar a su destino. Este tipo de correo se usó mucho en los pueblos europeos, asiáticos africanos y americanos. Pero donde más se utilizó este medio fue en la antigua Grecia, cuna de la civilización y entre los aztecas. En Grecia fueron famosas las carreras del maratón que iban desde las playas del mar de plata hasta la plaza de Atenas y la de Fídipidas que recorrió una distancia de 235 kilómetros entre Atenas y Esparta, para solicitar la ayuda de los espartanos en contra de los invaso-

res persas.

Los mensajes que enviaban por relevos eran transmitidos al principio en forma verbal de unos a otros, poco-- después se utilizaron pequeñas piedras y cuerdas anudadas.-- más tarde, con la invención de la escritura jeroglífica y cuneiforme, se generalizó el uso de las tablas de barro y madera, así como la corteza de los árboles y hojas de papiro para escribir y dibujar, con el objeto de enviar mensajes y dejar constancia de los acontecimientos y actividades que se realizaban en esa época.

EL ARRIERO.- Este singular medio de comunicación fue sin duda el más usado por la mayoría de los pueblos; porque fueron los arrieros quienes llevaban en su recua las mercancías y en ocasiones noticias hasta los lugares más apartados e inhóspitos. Estos típicos personajes han sido los pioneros -- del descubrimiento y desarrollo de los caminos, las vías de comunicación, el correo y el transporte de mercancías y pasajeros de un pueblo a otro.

EL MENSAJERO A CABALLO.- Este medio se utilizó principal-- mente para la transportación de cartas, de una manera rápida vino a sustituir al que se realizaba a pie, así, la comunicación se realizó con mayor ahorro de tiempo y energía, -- lo que permitía recorrer grandes distancias disminuyendo -- el agotamiento físico excesivo.

EL CARRETERO.- Fue otro medio de comunicación que usaron --

los chinos, los egipcios, los persas, los romanos y muchos otros pueblos de la antigüedad. La carreta y el carretero - lo mismo que el arriero y el charro, han pasado a formar -- parte del folklore nacional de muchos pueblos americanos, -- donde se les canta canciones y corridos de tipo popular; ya que éstos son el recuerdo inolvidable que el pueblo tiene -- de sí mismo, y del cual formara parte durante mucho tiempo. Sin embargo en muchos pueblos de América y del viejo mundo persisten todavía estos medios dadas sus condiciones econó -- micas y situaciones geográficas.

LA DILIGENCIA.) Un medio de comunicación tan popular en si -- glos pasados y parte del presente por la gran cantidad de -- mensajes, mercancías y pasajeros transportados por este me -- dio fueron objeto de múltiples y continuos ataques a mano -- armada, atracos, atropellos y hasta asesinatos a campo abier -- to y en ocasiones hasta en la vía pública. Este medio de -- comunicación estaba hecho de un tipo metálico ligero y li -- viano, con asientos encontrados y cuatro ruedas de estruc -- tura metálica con madera incrustadas, que le daban una con -- sistencia fuerte y tirada por uno o varios caballos. Se u -- tilizaron mucho en Rusia y en todo el continente americano -- sobre todo por sus grandes planicies. En México fueron muy -- conocidas y utilizadas en la época de la colonia y en el -- primer siglo de vida independiente del país.

Entre las diligencias que en nuestro país guar -- dan un verdadero recuerdo histórico, fueron las usadas por --

los virreyes durante la época colonial, y sobre todo la que sirvió de sostén y refugio de los poderes de la unión depositaria del representante de la soberanía nacional, en los momentos críticos de la historia de México. Esta carroza - llamada así también, fue utilizada por el presidente de la república de esa época don Benito Juárez quien a bordo de ella viajó en su peregrinar por el pueblo mexicano. Esta reliquia histórica se conserva en el Castillo de Chapultepec de la ciudad de México.

PALOMAS MENSAJERAS.- La paloma mensajera representa un importante medio de comunicación rápido y seguro, pues aunque el mensajero de a pie, el de a caballo y los corredores de relevo lo hacían también rápido, estaban más expuestos a un sinfín de peligros y acechanzas a través de su recorrido - por las montañas. El uso de la paloma mensajera tuvo gran importancia en la edad media, pero aún en nuestro tiempo se utilizan en algunas regiones del mundo entre ellas nuestro país, pero el cuidado y cría de estos nobles y frágiles animales más que otra cosa se realiza como afición meramente deportiva.

LA EMBARCACION.- En la antigüedad hubo un gran número de pueblos que vivieron a lo largo de las riveras de los ríos los litorales de los mares o en las islas, los cuales se comunicaban entre sí utilizando para tal fin la embarcación-

de diferentes tamaño, consistencia y fabricación, utilizando siempre los materiales de la región como: bambúes, troncos, tablas de madera, brea, papiro y pieles. Uno de los pueblos sobresalientes en esta época fue el pueblo fenicio, que sin el poder de las armas y las fuerzas de los carros de combate, proporcionaron a todos sus contemporáneos los estimables servicios de las comunicaciones, ellos fueron y figuran en el mundo antiguo como el teletipo, la televisión, la radio y el correo porque cuanto cosa tuviera un valor comercial, se podía encargar o comprar a los fenicios que lo mismo servían de correo y corresponsales.

Peregrinos incansables, narraban las maravillas de los países que conocían, intercambiaban los inventos de su tiempo y los adelantos técnicos de todas las naciones.

El mar mediterráneo fue su principal campo de acción, fue la cuna del primer comercio internacional, y los fenicios fueron los intermediarios pacíficos, bien recibidos en todas partes sin importar su idioma, religión o procedencia. Fueron los primeros en la historia de la navegación que produjeron con el ejemplo y el trabajo la coexistencia pacífica, y sus marinos fueron quienes revelaron al mundo de su tiempo la extensión y la geografía de las costas mediterráneas.

CAPITULO I I

EL OBJETO DEL PROCESO DE LA COMUNICACION

En lo concerniente al objeto del proceso de la comunicación en la tecnología educativa; se debe tomar muy en cuenta sus límites y sus características que lo hacen ser, efectivamente, el objeto del proceso de la comunicación. Respecto a los límites que conforman el objeto del proceso se debe tener un campo de los objetivos del proceso de comunicación, porque es muy variado y específico, que lo hacen limitarse a cada caso particular.

En cuanto a sus características se refiere, es menester señalar las siguientes:

- 1.- Debe ser lógico y consistente en su estructura interna.
- 2.- Debe expresarse de tal forma que tienda a la modificación de la conducta interna humana.
- 3.- Debe ser compatible con las formas que la gente acostumbra comunicarse.
- 4.- Debe ser específico con el propósito de que se pueda relacionar con el comportamiento comunicativo que se da en la realidad.

Al hablar del objeto del proceso de la comunicación, tenemos que ver también el propósito que lleva o que

tiene implícito.

Todos nosotros somos participantes de la --
convivencia humana, participamos y nos desenvolvemos dentro
de los diversos sistemas comunicativos que el hombre ha --
estructurado para relacionarse entre sí. Somos integrantes
de la organización familiar, económica y cultural que existe
en la sociedad; y al comunicarnos tenemos un propósito --
definido que hace que aquello que expresamos tenga interés
para nosotros, por lo tanto, el mensaje debe llevar un pro-
pósito de interés para el emisor, o para el receptor, ya que
si prescindiera de dicho factor, la comunicación se suspen-
dería. Como un ejemplo común dado en el hogar se puede de-
cir; el padre de familia afecta con su mensaje la conducta-
de los hijos, esto es, desea una respuesta que a él le inte-
resa obtener de parte de los integrantes de la familia, pe-
ro además esta respuesta que él espera obtener, debe expre-
sarse en términos conductuales y cuando los hijos se condu-
cen de manera requerida, es precisamente porque a ellos les
interesa que su padre asuma a su vez una conducta aprobato-
ria favorable a la requerida armonía hogareñas. En esta --
forma podemos decir que la comunicación se está llevando --
en forma eficiente, puesto que el mensaje fue claro para pe-
dir una respuesta específica de la conducta y así mismo se
encontró el propósito que se ajustaba a las partes, o sea-
del mismo emisor y de los receptores a quienes iba dirigi-
el mensaje. De la misma manera que el maestro está diri---

giendo un mensaje a los alumnos para que estos actúen, en consecuencia; El mensaje que el educador dirige debe tener un propósito de antemano, pero, para alcanzar este objetivo - debe estar presentado en forma amena e interesante para los alumnos, es decir, debe procurar una respuesta adecuada y específica del grupo al que se dirige de acuerdo a las características y el propósito del mensaje.

Si el grupo responde de manera adecuada con un cambio de conducta, entonces podemos afirmar que la comunicación se ha llevado a cabo y por ende, el aprendizaje. Si sucede lo contrario es decir, no se produce cambio en la conducta, debió de haber ocurrido algún obstáculo que puede interrumpir la culminación o realización del objeto de la comunicación.

Concluyendo: al comunicarnos sometemos el mensaje al proceso de la comunicación, pero carecería de sentido someter cualquier mensaje al proceso, si dicho mensaje que es el objeto del proceso no tuviera definido el propósito comunicativo, por lo que el investigador debe conocer primero -- cuál es el propósito que tiene el mensaje.

Al respecto mucho se ha disentido sobre el propósito comunicativo, diciendo algunos que es una propiedad del mensaje en sí, puesto que el mensaje lleva implícito un propósito, es decir, se piensa que cada mensaje, como es un objeto del proceso de comunicación, tiene una finalidad, es en sí

una característica que define al mensaje, esto es, consiste en una propiedad del objeto comunicativo.

Por otra parte se afirma que resulta difícil saber cuál es el propósito que cada mensaje lleva en sí, que solamente se puede considerar la definición del propósito como una propiedad del mensaje, cosa que es muy complicada poner en claro, ya que el mensaje debe tener además de ésta otras muchas propiedades, y que lo mejor sería definir el propósito comunicativo como la meta del creador del mensaje, puesto que considerando en esta forma el propósito del mensaje, resulta de gran utilidad para el investigador, porque de esa manera se puede escoger el canal más adecuado una vez conocida la finalidad de la fuente.

El objeto del proceso de comunicación es el mensaje, pero éste cumple un objetivo, ya sea de la fuente emisora o del receptor.

LOS ELEMENTOS DE QUE CONSTA EL PROCESO DE LA COMUNICACION .

A través del tiempo, han existido diferentes conclusiones acerca de las investigaciones referentes al número de elementos de que consta el modelo del proceso de la comunicación; ya que algunos especifican cinco (como Shannon - Weaver), los cuales son los siguientes: La fuente, Transmisor, Señal, Receptor y Destino. Este modelo es muy semejante al descrito por Aristóteles en su famosa retórica, el cual contempla los tres componentes semejantes en la comunicación y son los siguientes: El orador, El discurso y El auditorio. Este gran filósofo de la antigüedad se refirió en su libro que para que se lleve a cabo la comunicación es necesaria organizar nuestro estudio sobre:

- a)- La persona que habla
- b)- El discurso que pronuncia y
- c)- La persona que escucha.

El modelo que propusiera Shannon Weaver, ha sido objeto de muchas modificaciones a través del tiempo por los nuevos descubrimientos e investigaciones que las nuevas generaciones han puesto en práctica en escuelas elementales, universidades y otros centros de trabajo, encontrándose útil de parte de las personas en muy diversas situaciones de comunicación.

En la vida cotidiana todos nos comunicamos de alguna u otra forma, por lo tanto, todo proceso comunicativo -- tiene una fuente, éste tiene un propósito que está expresado en el mensaje, aquí debe hacerse notar que el propósito no -- se considera como una propiedad del mensaje en sí, sino como una meta de la fuente que se alcanza por medio del mensaje. Pero el mensaje está expresado como una conducta de tipo ff sico, ya sea una traducción de ideas o conjuntos de proposiciones transmitidos por medio de códigos o sistemas convencionales; la forma de cómo el propósito de la fuente se traduce en un código que da como resultado el lenguaje oral o escrito, que se realiza por medio del encodificador que es -- el encargado de expresar las metas de la fuente por medio -- de mensajes.

- 1.- La fuente de comunicación
- 2.- El encodificador
- 3.- El mensaje
- 4.- El canal
- 5.- El decodificador y
- 6.- El receptor

LA FUENTE - ENCODIFICADOR

Algunos de estos componentes tienen funciones que operan en forma similar y por lo tanto se estudian de manera conexas, tales como: La fuente-encodificador y el decodifica-- dor - receptor; esto también se hace porque en cierta forma--

los factores que influyen sobre estos componentes, actúan - en igual nivel de eficiencia, excepto casos en los que específicamente esté indicado lo contrario, porque cuando los sistemas de comunicación son muy complejos, si están separados la fuente y el encodificador, aunque lo ideal sería que grandes o pequeños, simples o complejos, estos componentes del proceso de la comunicación estuvieran integrados y sus funciones fueran en cierta forma simultánea, puesto que de esta manera se lleva a cabo una encodificación más fiel a los propósitos que tenga la fuente de donde son creados los mensajes y donde existen algunos factores que determinan la calidad y fineza de los mensajes, aumentando al mismo tiempo su calidad. Estos factores son conocidos como:

- a).- El nivel de conocimiento que tenga la fuente del campo de estudio que comprende el temario.
- b).- Las actitudes que asume la fuente frente al receptor.
- c).- La habilidad que tenga la fuente para comunicarse con el receptor.
- d).- El sistema económico, social y cultural que imperan y sus posiciones dentro de este sistema.

a).- EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA FUENTE

Es muy importante en la comunicación que la fuente -- tenga un amplio conocimiento del tema que se desarrolla en el mensaje, así como de cada uno de los componentes del pro

ceso comunicativo, ya que es en esa forma cómo se debe estructurar el mensaje y en qué código lo va a encodificar, así como el canal por el que lo va a enviar con destino al receptor. Con respecto al nivel de conocimiento de la fuente diré de una manera muy personal que debe ser tal, que al enviar el mensaje sepa el nivel de fidelidad con que se elaboraron los propósitos en el cuerpo del mensaje y además, que conozca en qué grado estimado será capaz de interpretar lo correctamente el receptor de este mensaje. Porque en el supuesto caso de que la fuente posea un conocimiento privativo, y muy especializado, encodificará los propósitos utilizando un lenguaje sumamente técnico, que no logrará entender ni decodificar el receptor.

Así que, la conducta de la fuente de comunicación es afectada en cierta medida por el grado de conocimiento que tenga de sí misma el tema de que se trate, así como del contexto económico y sociocultural en que se ubique.

b).- LAS ACTITUDES QUE ASUME LA FUENTE FRENTE A SI MISMA, FRENTE AL RECEPTOR .

Se puede afirmar que la gran importancia que los especialistas conceden al aspecto de las actitudes, radica en que este factor afecta de una manera decisiva, favorable o desfavorable al hecho comunicativo.

En primer término hemos de observar la actitud --

que asume la fuente frente a sí misma, este aspecto se refiere a lo que la fuente considera que es ella, en su contexto personal, físicamente en lo que respecta a lo económico, social y cultural, ya sea en forma consciente o subconsciente, puesto que en cualquier forma que fuese, afecta igualmente la conducta de la comunicación.

En segundo lugar, la actitud que la fuente tenga hacia el tema, objeto del mensaje, puede modificar también la comunicación, puesto que éste buscará que el encodificador del propósito del mensaje sea el más adecuado, convencido de lo que se encomienda, a efecto que la comunicación sea lo más fielmente posible.

El tercer término; la actitud que la fuente asuma o presente frente al receptor o auditorio afecta en gran parte a la comunicación. Podemos citar un ejemplo: Cuando vemos que una persona está insultando a otra en la calle u otras, tratamos siempre de retirarnos o no prestar atención y optamos por retirarnos del lugar, no así cuando vemos que mucha gente se arremolina en torno a un sujeto que está hablando de éste o aquél producto de belleza o medicinal más económico y mejor que los conocidos; en este caso nos muestra una actitud muy positiva hacia los receptores, pero además nos da un ejemplo muy claro de sus habilidades en el acto de la comunicación.

c).- LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LA FUENTE

Es conveniente, ya que de ello depende la forma de comunicación, conocer las habilidades comunicativas que tiene la fuente.

Al observar la convivencia diaria de la sociedad nos percatamos que la gente se comunica mediante el lenguaje, ya sea oral, gráfico o mímico. Para que alguien adquiriera cierto lenguaje se requiere que su sistema nervioso procese pensamientos. El pensamiento es el núcleo de toda comunicación. La forma de cómo se crea el pensamiento, se lleva a cabo el proceso de ideas, conceptos y decisiones en nuestro cerebro, es todavía un tema que en la actualidad no ha sido resuelto completamente, pero lo que sí podemos estar seguros es de que los objetivos, son creaciones mentales de la fuente, elaborados a partir de nuestras percepciones que tienen origen en la observación de la realidad. El pensamiento siempre trabaja con la percepción de la realidad, de ahí que la habilidad con que se pueda percibir ésta, tanto por parte de la fuente como el receptor, es de gran importancia porque puede afectar la fidelidad con que se lleve a cabo la comunicación. Percibimos y esperamos la realidad por medio del idioma particular que cada pueblo posee. Las facultades de hablar y de escribir los encodificadores de nuestro pensamiento e ideas tienen la particularidad de aumentar o disminuir la fidelidad del mensaje, ya que cuando-

se tiene mucha habilidad para hablar o escribir se pueden - enviar mejores mensajes al público que en el caso contrario.

Los sentidos de la vista y el oído nos sirven como decodificadores, ya que podemos escuchar los mensajes que nos dirigen así como leerlos si nos llegan en forma escrita. Más cada persona posee una habilidad diferente que afecta en forma directa la fidelidad de la interpretación del mensaje recibido. El cerebro como centro director de la personalidad, es, según mi manera de pensar, el lugar sede de los procesos mentales superiores de nuestra conciencia y pensamiento; es -- por decirlo así una computadora de las más completas y sofisticadas.

d).- LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA ECONOMICO Y SOCIOCULTURAL .

Es menester entender la enorme importancia que -- para la comunicación posee la estructura del sistema económico y sociocultural que existe en el presente, ya que debemos conocer cómo vive, socialmente hablando la fuente y el receptor de la comunicación; cuál es su posición económica y social dentro del gremio en donde se desarrolla sus actividades que realiza y la importancia que para él y el público -- tienen; cuáles son sus características culturales y las de la sociedad de la que forma parte, así como su prestigio y el nivel alcanzado dentro de la tabla de valores imperantes, debemos saber cuáles son esos valores y el conjunto de ordenamientos legales que afecten a la fuente y al receptor de la-

do dentro de la tabla de valores imperantes debemos saber-
cuáles son esos valores y el conjunto de ordenamientos le-
gales que afecten a la fuente y al receptor de la comunica-
ción, y los aspectos económicos que rijan las relaciones de
producción y consumo de la sociedad. En síntesis, debemos -
conocer cuál es y cómo es el ambiente social y cultural en
el que se encuentra ubicada tanto la fuente como el recep-
tor de la comunicación.

E L M E N S A J E

El mensaje como ya se describió, es el resultado de un proceso que se inicia en la creación de los propósitos en la fuente, y su expresión por medio de un código en el encodificador. De esta manera nuestra conversación, charla o discurso es el mensaje cuando hablamos y lo gráfico-- cuando escribimos, lo mismo que si hacemos señas, el movimiento de nuestros brazos lo es y si gesticulamos, el movimiento de la cara es el mensaje, si hacemos arte o danza, la pintura, el ritmo y el cuadro son el mensaje, lo mismo que-- si hacemos música ésta es el mensaje. De todas formas sea cual fuese el mensaje, debemos tener presente el código y el contenido del proceso por el cual es elaborado el mensaje, conforme a los elementos del código y del contenido, así como la forma de la estructura en que deben estar ordenados para que el mensaje tenga para nosotros alguna significación que nos pueda estimular y responder con una respuesta adecuada.

Es realmente una empresa difícil para los eruditos de esta área, hacer o dar una definición de los elementos del mensaje, o sea de la sustancia y de la estructura, es decir, de la organización de la sustancia y de los elementos. Sin embargo hemos de considerar el llamado del nivel de discusión, que vienen siendo la amplitud de los conceptos sobre los cuales se está hablando. En primer térmi-

no veamos los elementos y la estructura del código (definición),

C O D I G O : Se define como cualquier grupo de símbolos-- susceptibles de ordenarse de tal manera que sean capaces - de tener significado para alguna persona. También es todo- grupo de elementos unidos al conjunto de procedimientos -- que le dan cuerpo, sentido, estructura y significado para -- quienes conocen el código.

Analizando ejemplos de la vida cotidiana, consi-- deramos que el idioma español o cualquier otro, son códigos formados por símbolos, signos o letras y tienen una sinta-- xis que las organiza para que se concatenen formando es-- tructuras significativas con las que se comunican las per-- sonas. Todo código debe poseer un vocabulario y la sinta-- xis que debe contener el código, depende del área comunica-- tiva o cultural que le corresponda, y aún en una misma área cultural pueden existir varios códigos, cada uno con un vo-- cabulario y una sintaxis diferente que enriquezca más el - campo cultural al que le pertenezca, porque entre más y me-- jores códigos existan en una misma área de la cultura hu-- mana, más eficiente es su aportación a la corriente comuni-- cativa del hombre y más grande y preciso en su avance cul-- tural técnico y científico.

Por lo tanto, no debemos temer acerca de la crea-- ción o renovación de los códigos actuales con que contamos

para comunicarnos, sino que debemos buscar nuevos y mejores vocabularios y nuevas y mejores formas de organización estructural de la sintaxis existentes o de otras nuevas, porque de esta manera podremos comprender y expresar mejor la realidad. Es fácil comprender por lo mismo, que al incurrir sobre los campos de la música, el arte, la pintura, etc., se encuentren diversos códigos, cada cual con su vocabulario y su sintaxis propia.

Todas las actividades humanas se llevan a cabo e conforme a un código determinado, la vida se desenvuelve si guiendo su propio código, y la evolución del universo debe proseguir de acuerdo a su organización muy especial que -- tiene en cierta forma una significación para el científico dedicado a esa disciplina.

Resulta por lo tanto, un punto de importancia -- considerar al código, a sus elementos, estructuras y metodología utilizada para encodificar cada vez que tengamos necesidad de enviar algún mensaje a nuestros familiares, amigos y personas con quienes convivimos normalmente; porque -- este modo nuestros conceptos, ideas y propósitos vertidos -- en el mensaje tendrán mayor efecto en el receptor. Al conjunto de ideas y conceptos que comprenden los propósitos, se les denomina en conjunto contenido del mensaje. La estructura del contenido y su forma sintáctica es muy semejante a la del código.

Sin embargo, es de hacer notar que solamente la fuente está capacitada de acuerdo a sus posibilidades comunicativas para hacer la selección tanto del código, elementos y de los métodos convenientes para su ulterior utilización en la formación de estructuras significativas, como del contenido del mensaje, de acuerdo a los propósitos deseados por la misma fuente.

Sería objeto de un estudio más profundo revisar a fondo el tratamiento, el gran conjunto de decisiones que la fuente desea comunicar, seleccionar cada elemento y ca-estructura del conjunto de elementos y estructuras del código y del contenido de cada mensaje que se ha de enviar. Estas decisiones que deben tomarse por parte de la fuente, deben ser únicas en cada caso particular, y son las que --van adjudicando un estilo propio y auténtico de comunicación. De tal manera, las decisiones que tome la fuente con respecto a la selección de los elementos y de la estructura que deben tener el código y el contenido del mensaje, --no serán tomadas de una manera arbitraria o al azar, sino --que cada decisión que tome la fuente con ese respecto --- " Debe estar en función de las características muy pecu--liares del receptor ", que hacen de él un ser diferente pe-ro al mismo tiempo, capaz de ser estimulado o motivado en-cierta sentido, para responder de la forma deseada por la-fuente, aprobando o negando, según sean los propósitos de -la fuente y del receptor.

E L C A N A L

El concepto que al respecto se tiene es muy variado en nuestra cultura, y este va de acuerdo con el campo de actividades en que se aplique y también el nivel cultural en el que se esté utilizando. Así por ejemplo, el campesino o agricultor que cava la tierra haciendo una zanja -- desde la asequia o estanque hasta su parcela, para que por ahí corra el agua y se traslade de un lugar a otro para -- regar el suelo de la siembra. A la zanja que sirve para -- que el agua corra y se traslade de una parte a otra se le llama canal. Ese canal es una obra hecha por el hombre en los distritos de riego.

En la comunicación, existen también canales que -- se utilizan para llevar los mensajes de donde se encuentra la fuente a donde se halla el receptor. Los canales que se utilizan en la comunicación, son ondas electromagnéticas -- hertzianas, con una frecuencia, amplitud y longitud determinada por el ciclaje requerido que sirven de portadoras para trasladar los mensajes encodificados como ondas sonoras luminosas. Las características que definen al canal en la comunicación difieren en la lectura de sus valores al cambiar de canal. El conjunto de todos los canales de comunicación, desde los más simples, como el correo, la publicidad en revistas y periódicos, el telégrafo, el teléfono, el cable, la radio, la televisión y el satélite, se les denomina -- medios de comunicación masiva. Hemos de considerar estos --

medios para efectos de selección por parte de la fuente — ya que para que ésta utilice algún canal específico se deben tomar muy en cuenta los estudios realizados sobre las variables relacionadas con los costos, la utilidad, la economía de tiempo, la rapidez, facilidad, extensión, ubicación, preferencias, etc.

Todos los canales de la comunicación están unidos a la fuente y el receptor en sus extremos, pues de otra forma se cancelaría la comunicación. En el terreno de la conversación, los canales naturales son los órganos sensitivos que al mismo tiempo desempeñan funciones de encodificadores y decodificadores. Por los canales, los mensajes van y vienen, por tal razón a través de los sentidos, la fuente — siente lo que envía, los sentidos o el canal unen a la fuente con el receptor y de esta manera se realiza el acto comunicativo, porque el decodificador que son los sentidos, están unidos a la fuente y el canal al encodificador que son los sentidos forman parte del receptor del receptor y el canal, o sea, son los canales que permiten la comunicación.

E L D E C O D I F I C A D O R

R E C E P T O R

Lo que se dijo respecto a la fuente-encodificador, también es válido tratándose del encodificador-receptor, ya que el receptor puede actuar como fuente y ésta a -

ya que el receptor puede actuar como fuente y ésta a la--- vez está influida por los mensajes que recibió cuando fue receptor de ellos. Aquí aparecen las influencias del medio ambiente en su nivel más alto, las habilidades comunicati--- vas, la afectividad o actitud frente al conjunto de presio--- nes y el sentir de su individualidad, hacen que el receptor asuma una particular característica al decodificar los men--- sajes que le son enviados, y al codificar los que envía, por--- que puede actuar y así lo hace en la mayoría de las veces--- o con la doble función; de fuente por un lado y de receptor por otro.

El proceso de la comunicación es el fluir de --- los mensajes de las fuentes a los receptores de éstos; ac--- tuando como fuentes o las fuentes cuando actúan como recep--- tores en un infinito proceso de comunicación humana.

C A P I T U L O I I I

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ACTUALIDAD

Gracias a la existencia de numerosos medios de comunicación, la gente se encuentra bastante bien informada de cuanto sucede en cualquier lugar del mundo por más alejado que se encuentre, incluso del sistema solar, como son las conjunciones de los astros, los eclipses lunares o solares y los viajes interplanetarios. La mayor parte de los habitantes del globo terrestre ha borrado las fronteras nacionales e internacionales, por lo que a continuación se refiere y utiliza estos medios de manera distinta de acuerdo a su solvencia económica y a la facilidad con que se le presenta la ocasión utilizarlos, teniendo como alternativa para su uso las de : distancia, ubicación, rapidez, economía o publicidad de gran impacto en el público. Entre los medios de comunicación de que podemos valer nos podemos citar los siguientes :

- a) El ambiente deportivo
- b) El barrio
- c) El grupo
- d) Las festividades cívicas
- e) Las diversiones
- f) El círculo familiar
- g) El medio artístico

- a) Teatral
- b) Musical
- c) Danza
- h) El medio recreativo
- i) El medio gráfico:
 - a) La pintura
 - b) Las revistas, novelas y cuentos
 - c) El dibujo
 - d) El libro
 - j) El periódico
 - k) El correo
 - l) El telégrafo
 - ll) El teléfono
 - m) El cine
 - n) La radio
 - ñ) La televisión

a) EL AMBIENTE DEPORTIVO.- En este ambiente tan popular en el mundo, se lleva a cabo un tipo de comunicación a través de lazos de simpatía o antipatía en algunos casos, afecto de vivencia, del sentido de compañía que experimenta cada uno de los participantes y de cada uno de los espectadores.

b) EL BARRIO.- El barrio tan común en los pueblos del mundo como de nuestro país, es una ubicación con aspectos geográficos, sociales y culturales propias. En este medio existen -- sistemas de comunicación muy originales que varían de acuerdo

do a los aspectos señalados. La información es transmitida a través de personas muy definidas para este propósito, de tal manera que los integrantes del barrio están enterados desde el más pequeño e insignificante suceso hasta el más espectacular acontecimiento y, cada noticia con la picardía o pimienta característica y el vocabulario apropiado al que la recibe.

c) EL GRUPO.- Existe esta modalidad podríamos llamarle así en las interrelaciones humanas, en virtud de que a través -- del grupo circula la idea y la información de manera rápida y eficiente, por la certeza y fidelidad con que son transmitidos los conceptos.

d) LAS FESTIVIDADES CIVICAS.- El espectáculo cívico, como los desfiles, fiestas escolares y las organizadas por los patronatos gubernamentales; son los acontecimientos que se pueden aprovechar para transmitir al público por medio de las representaciones integrantes del desfile o del grupo por medio del uso de la palabra cuando así se desea, cuando se narra una serie de acontecimientos históricos referente a las luchas históricas que ayudaron a instaurar la nacionalidad mexicana; así también como las luchas electorales para obtener un puesto de elección popular en los diversos puestos públicos.

e) LAS DIVERSIONES.- Este es otro tipo de comunicación im-

portante, sobre todo en las grandes urbes y aún en los pequeños núcleos de población. Existen sitios donde las familias se concentran en sus tiempos libres para disfrutar de sencillas diversiones tales como: juegos mecánicos, teatro - guiñol, títeres, circos ambulantes etc., donde los participantes mantienen constante comunicación entre sí y con el público en general, razón por la cual he considerado que los lugares por sus características muy particulares, tienen el nombre común de diversiones; ya que en estos lugares la comunicación humana se realiza a través del contacto directo de la conversación.

f) EL CIRCULO FAMILIAR.- Esta manera de comunicación la iniciamos desde las primeras etapas de la vida hasta la última fase de la misma, razón por la que considero al hogar como un medio de comunicación en la época actual, y esta relación tan intrínseca ha perdurado a través de los albores de la humanidad hasta la vida contemporánea, y es seguro que continuará hasta el fin de la evolución humana, ya que podemos considerar a la familia como el punto de partida de la sociedad, y cuando ésta termine de manera automática se estará destruyendo la misma.

g) EL MEDIO ARTISTICO.- Este medio es sin duda alguna el que más impacto tiene en el público, ya que para ello se utilizan un gran número de canales o vías para llegar a la mayoría de la población. Se encuentra en primer plano el ar-

tístico con su gran diversificación de aspectos culturales como: la música, danza, dibujo, teatro y la pintura que se -- distinguen por ser portadoras de un mensaje para las grandes masas populares.

a).- EL TEATRO.- Este medio de comunicación transmite a -- las personas una manera caracterizada del modo de vida de los personajes, pero, además, dentro del movimiento de los interpretes. En la escena teatral se advierte el contenido -- del mensaje dirigido al espectador. Por ello considero al teatro entre los medios de comunicación, como el más expresivo, ya que actor y espectador están intercomunicados. -- Sin embargo es lamentable el poco desarrollo que este género ha tenido porque en nuestro país y a nivel regional es escasa la promoción publicitaria y apoyo económico; y si a -- ello agregamos la puesta en escena de obras de poco prestigio o aquellas no portadoras de un gran mensaje, el público jamás sentirá una atracción por el teatro. Por ello es necesario fomentar el teatro infantil en nuestras escuelas -- con el fin de inculcarles el amor por esta disciplina tan educativa y formativa de la personalidad de ser humano.

b).- LA MUSICA.- En sus variadas facetas la música es la -- más popular entre todas las citadas, y penetra en todos los estratos sociales y económicos, puesto que a través del disco o cassetts, la radio y la televisión escuchamos con mucha frecuencia todos los géneros musicales que existen hasta --

hoy en el mundo entero. Ya que por medio de la música se -- transmite un mensaje a través de los sonidos y silencios de acuerdo con el tono y la nota. La nota musical es por decirlo así la unidad expresiva del lenguaje de la música. De esto depende que toda melodía o canción encodifique en notas -- musicales un mensaje que va dirigido al público determinado. La música folklórica es la que distingue o caracteriza la -- ascendencia originaria de las raíces de los pueblos o regiones, como ejemplos podemos citar el vals y la música romántica, que nos manifiesta en sus compases suaves los sentimientos y los modales de épocas pasadas; el "rock and roll", " -- " twist ", " boleros ", " cumbias ", etc. etc., son expresiones musicales más recientes, denotando un cambio muy notable a -- los antecesores. La expresión musical es la más rica obtención de la humanidad, aunque claro la comercialización de ella ha logrado cuanto ha querido y al mismo tiempo la ha degenerado, ya que la falta de autores con estudios sobre el arraigo y costumbres del pueblo, hace que ésta se desvirtúe y no se logre sintetizar la inspiración, y eleven la calidad comunicativa de la gente a través de la buena música que tanto gustamos.

c).- LA DANZA.- La comunicación es llevada a través de diversos canales y la danza es uno de ellos.

El código que caracteriza a la danza es el ritmo, la expresión plástica del ritmo constituye el más alto valor comunicativo, ya que por medio de la danza conocemos las cos-

tumbres y tradiciones de la mayoría de los pueblos. La danza constituye una remembranza de la historia de los pueblos, pero puede ser también la expresión clara de las más finas aspiraciones de éstos. Los intérpretes de la danza viven los movimientos rítmicos de la misma, y el observador interpreta y goza el ritmo de la pieza musical. La mayoría de las danzas utilizan diferentes instrumentos musicales para llevar los tonos y el compás, aunque en la actualidad se utilice música grabada, por la comodidad y efectividad en la mayoría de los grupos de danza.

En nuestro país existen algunas instituciones dependientes del I.N.B.A. En nuestro estado existe una escuela dependiente a cargo del Profr. Buentello, quien le ha dado prestigio a nuestro estado a nivel nacional por su magnífica dirección, ya que dicha institución cuenta con un considerable número de alumnos distribuidos en cuatro grados de aprendizaje; siendo la mayor parte de ellos maestros de educación elemental y jóvenes universitarios. Sin embargo es necesario que la Secretaría de Educación Pública, promueva e incremente la creación de plazas de educación artísticas en las escuelas del nivel primario del país, para que se instituya la danza entre la población infantil como una disciplina complementaria, a fin de que las futuras generaciones sean poseedoras de las más variadas formas de expresión a través de la danza y el ritmo.

h) EL MEDIO RECREATIVO : En las primeras etapas de la vida es cuando más eficaz resulta la actividad del juego y el sano esparcimiento, aunque este último se debe proporcionar a todas las personas sin importar la edad, ya sean niños, jóvenes o adultos, ya que están sometidos a un incesante desgaste físico o mental como resultado de las agotadoras jornadas de trabajo y las dificultades que a diario se libran por la supervivencia, y es por lo tanto imprescindible la recreación y el esparcimiento para que el público se comunique con sus semejantes y a la vez sea un paliativo de las tensiones emocionales que por múltiples motivos se suscitan.

i) EL MEDIO GRAFICO: A continuación describiré algunos de los medios gráficos de la comunicación que a mi juicio considero los más representativos del proceso de la comunicación en la tecnología educativa.

a) LA PINTURA

La pintura es otro medio de comunicación muy eficaz, ya que imprime color a los objetos. El dibujo da el croquis y el sombreado en blanco y negro, pero la pintura da el colorido, da la vida a las cosas a través del color, puesto que las ilumina y le da a nuestra vida un ambiente multicolor. Además la pintura es una forma de expresión por sí misma y su norma es el trazo en color para alcanzar la armonía de los tonos, hasta lograr la culminación del cuadro, cu-

del cuadro cuyo mensaje es descifrado por el observador. - Este medio ha tenido una gran evolución a través de diferentes etapas históricas, puesto que cada una ha tenido un sello característico que la ha distinguido de los contemporáneos.

b) LAS REVISTAS

Son muchas las revistas que llegan al aula donde proporcionan información actual y útil; además de las lecturas especializadas sobre diversos temas, sin embargo estas representan en la actualidad uno de los medios de comunicación que más daño ha causado, como vehículos enajenantes de la mayoría de la población de los países en vías de desarrollo económico, social y cultural. Las revistas son un medio de expresión gráfica y visual donde se utilizan la escritura, el dibujo y la pintura. El mensaje está expresado en tres códigos a la vez y éste es fácilmente interpretado por cualquier observador. Después del cine y la televisión, las revistas son las que ejercen mayor influencia en el público sobre todo en la juventud, pero donde más daño causa es en los niños por la enorme afluencia de revistas pornográficas que desvían la formación cultural del educando en general.

Mediante las revistas se ha logrado cambiar la forma de pensar, y se han trazado diversos criterios y diseños de conducta para la población, desde luego acordes a --

los intereses económicos predominantes.

c) EL DIBUJO

Los seres humanos poseen los más variados recursos expresivos dentro del mundo que habitamos, y es precisamente el dibujo un medio por el cual nos comunicamos, utilizando la armonía en el trazo de las líneas; la apariencia o sea el fondo para observar el dibujo en otra dimensión. El mensaje es transmitido en forma gráfica y con alta fidelidad, es decir, que este aspecto dependerá en gran parte del autor del dibujo (habilidad para el trazo de líneas), --- pues de otra forma sería incompleta la expresión a través de este medio, lo cual haría necesario buscar otra forma o medio de comunicación.

d) EL LIBRO

Con la invención de la imprenta y la reproducción del primer libro, se ha convertido éste en un objeto de incalculable valor, e indispensable en todos los estudios de cualquier índole.

El libro es un conjunto de conocimientos, ordenados, metódicos y científicos.

A la vez el libro es un medio de comunicación - que cumple eficazmente un alto grado de fidelidad en su objetivo, o sea la transmisión del contenido del mensaje encodificado por el autor de la obra y dirigido al lector.

Existen libros para todos los grados de aprendizaje y para todos los niveles de la cultura, lo mismo que para cualquier edad, desde la infantil, hasta la adulta.

La calidad de la información que lleva el mensaje que se transmite en el libro, va de acuerdo al nivel cultural más avanzado en que se vive, porque el libro es la -- síntesis de la cultura de los pueblos en cada etapa histórica de su vida.

Las partes principales de un libro son :

- | | |
|-----------------|--|
| a) El título | Nombre del libro. |
| b) El prólogo | Hoja escrita por el autor |
| c) El índice | Total de capítulos y temas tratados -- por el libro. |
| d) Introducción | Es un resumen general de lo tratado -- en el libro en cada uno de los capítulos, y sugiere orientaciones para -- su estudio. |
| e) Capítulos | Cuerpo del tratado que puede variar -- en su cantidad. |
| Conclusiones | Razones finales sacadas de los temas tratados. |
| Editorial | Fecha de impresión. |

Entre las ventajas que ofrecen los libros en el proceso de la comunicación en la tecnología educativa, podemos citar las siguientes :

- a) ENSEÑANZA INDIVIDUALIZADA.- Porque permiten a los alumnos avanzar en su propio paso, y, dentro de ciertas limitaciones, de acuerdo con lo que les interesa estudiar.
- b) ECONOMIA.- Los libros de texto se pueden usar una y otra vez .
- c) ORGANIZACION DE LA ENSEÑANZA.- Los libros de texto ayudan a organizar y unificar la enseñanza gracias a que proporcionan las experiencias de la lectura, actividades sugeridas, lecturas recomendadas y preguntas.
- d) APORTACIONES DOCENTES.- Los maestros suelen afirmar que los libros de texto ayudan a los alumnos a leer mejor, a estudiar, a ponderar resultados y a resolver problemas.
- e) MEJORAMIENTO DE LA ENSEÑANZA.- Ayudan al desenvolvimiento del desarrollo de las habilidades del maestro.

DESVENTAJAS O CRITICAS

En primer lugar, se dice que como el libro le presenta materiales de forma lógica y predirigida, el alumno ya no tiene necesidad de pensar mucho, organizar su estudio ni llegar a conclusiones independientes.

OTRA.- La dosificación de los temas al tratarlos esquemáticamente o proporcionar sólo información mínima a--

cerca de la materia, sin estimular mucho el interés del alumno por avanzar más en su estudio.

j) EL PERIODICO

Este medio también nos proporciona información actual y útil. En lo que a información se refiere puede ser de dos tipos:

- a) Publicaciones dirigidas al público en general y
- b) Publicaciones dirigidas a los lectores escolares en particular.

Generalmente la prensa tiene como finalidad la de proporcionar información rápida y metódica de los sucesos más sobresalientes que acontecieron o están por acontecer en el mundo en un tiempo mediano o inmediato. Esta información la dan a través del periódico. El público por lo general cree casi todo lo que ahí se dice y lo dan por hecho, porque consideran que son personas especializadas y trabajan para llevar la verdad de los acontecimientos.

Esta manera de pensar sin embargo a veces resulta contraproducente, ya que muchas veces la prensa pretende que el público acepte esta o aquella idea que sirva de provecho personal o a los intereses de quienes patrocinan dichos desplegados a través de ella.

La prensa muchas de las veces es manipulada con gran habilidad para dar servicio a sus dueños fundamentalmente el grupo capitalista, puesto que los más grandes rotu

tivos de México y el de otros países como el nuestro, de nada sirven al interés colectivo de los habitantes de la mayor parte del mundo, sino que es la clase capitalista quien se sirve de ella para infundir en la población el tipo de pensamiento ideal que se adapte al modelo de desarrollo -- que los beneficie directamente.

En la actualidad la profesión de periodismo es similar a cualquier otra carrera universitaria en cuanto a duración y número de semestres, a pesar de ello no podemos decir que sea independiente ya que esto comprometería seriamente su carrera porque chocaría con los ideales que -- sustenta el grupo económico al que presta su servicio.

El periódico llega con su mensaje a quien lo -- compra, desde luego que con el interés de leerlo, pero además interviene el aspecto económico, y quien cuente con los medios necesarios lo comprará, ya que no todas las personas están en condiciones de hacerlo. Además para interpretar -- el mensaje será necesario que el comprador-receptor domine el código de la comunicación escrita, o en su defecto tratar de interpretarlo sabiendo leer.

El periódico está constituido por las siguientes secciones :

- | | |
|---------------|--|
| a) Económica: | Hace referencia al estado de la economía en general. |
| b) Comercial: | Trae toda la publicidad relativa- |

- a la venta de productos y artículos de consumo.
- c) Editorial: Enmarca y define la política e ideología que sustenta el periódico.
- d) Noticiosa: De la vida internacional, nacional y local. Aquí se narran los hechos más sobresalientes ocurridos en el mundo nacional y local.
- e) Deportiva: Esta parte del periódico, informa de los eventos deportivos que se realizan en México y en el mundo, especialmente lo más destacado.
- f) Científicos: Algunos periódicos, desde luego acorde al poder económico que lo edita, agregan esta sección y anotan en ella los descubrimientos científicos que se realizan en las distintas ramas de la ciencia

La primera página de un periódico generalmente se divide en ocho columnas, donde cada una de ellas contiene lo que considera más importante en la información del día.

Su precio varía entre los tres, cinco, diez y quince pesos por cada ejemplar, locales o foráneos.

k) EL CORREO O SISTEMA POSTAL

En realidad el medio de comunicación escrita de que se trata es la carta, pero se nombra el sistema postal porque es la organización encargada de hacer llegar la cara a sus destinatarios .

El servicio de correo tiene tres categorías:

- a) Ordinario: La carta llega a su destino cuando el empleado postal (cartero) lo -- lleva sin prisa a él.
- b) Aéreo: La carta es llevada en sobre raya-- do y en avión.
- c) Entrega inmediata Esta es entregada con anticipa-- ción a cualquier otra correspon-- dencia.

En cuanto a la correspondencia en su seguridad el sistema postal tiene tres tipos de servicios.:

- a) Ordinaria: La carta llega o no a su destino-- sin ninguna responsabilidad de -- parte de la administración de co-- rreos.
- b) Certificada: Hay responsabilidad del correo, si no es entregada, pero sólo si él o los interesados promueven juicio-- en el asunto.

c) Certificada con
acuse de recibo:

En esta modalidad las cartas-
tienen un ciento por ciento -
de seguridad, ya que el desti-
nario firmará de haber reci-
bido la carta y la firma será
devuelta a quien envió la car-
ta.

La esencia de toda carta es llevar un mensaje --
de la fuente al receptor y es en la actualidad muy usado, --
tanto en el medio rural como en el urbano. Su uso ha dise-
ñado dos tipos fundamentales de cartas:

- a) Cartas familiares: Enviadas con un mensa-
je cariñoso habitual.
- b) Cartas comerciales: El lenguaje utilizado
en estas es el adecua-
do en el trato de los
negocios.

El sistema postal lleva la correspondencia a --
cualquier lugar del país o del mundo, por lo que es un me-
dio de comunicación masiva, a la vez que individualizada, --
es decir que cada carta tiene un destinatario, cuyo nombre
va escrito en el sobre, lo mismo que el nombre del remiten-
te.

1) E L T E L E G R A F O

El telégrafo revolucionó el sistema de comunicación en todo el mundo y representó un avance significativo en todos los órdenes de la comunicación humana.

Inicialmente se procedía al envío de mensajes telegráficos donde sólo existían lugares o pueblos comunicados por medio de un alambre.

Posteriormente en 1887, como resultado de un esfuerzo conjunto de los científicos, el alemán Enrique Hertz, demostró que existen ondas electromagnéticas que viajan en el espacio en todas direcciones y con la velocidad con que viaja la luz.

En el año de 1896, corresponde al italiano Guillermo Marconi dar nacimiento a la telegrafía inalámbrica y en 1901, estableció este tipo de telegrafía entre el continente americano y europa.

El telégrafo encodifica los mensajes en clave Morse (en honor de su inventor Samuel Morse). La clave morse consiste en una representación de las letras por medio de puntos y líneas en tantas combinaciones como letras tiene el alfabeto.

Los puntos y las letras se traducen a la vez en sonidos cortos los primeros y en sonidos largos los segundos .

El mensaje encodificado en una central telegráfi

ca y recibido y decodificado en otra, que finalmente es entregado por el mensajero al destinatario.

El servicio telegráfico es de dos categorías atendiendo a la rapidez de la entrega del mensaje :

- a) Ordinario: Cuando el mensaje es entregado de acuerdo al turno que le corresponda.
- b) Urgente: Cuando el envío y entrega tiene prioridad sobre los demás.

Atendiendo al servicio prestado es de dos tipos:

- a) Mensajes.- El envío de mensajes propiamente dicho.
- b) Giros telegráficos.- El envío de dinero por este medio.

11) E L T E L E F O N O

Sin duda el teléfono es el medio de comunicación por excelencia y el más usado en la actualidad.

A raíz del invento de Alejandro Graham Bell en 1875, se perfeccionó, y ahora el teléfono es un instrumento indispensable en los hogares, comercios, bancos, oficinas, iglesias, talleres, escuelas y en todas partes donde se halla actividad o descanso humano, ahí, la existencia de este maravilloso aparato es imprescindible por su rapidez, utilidad y economía.

m) E L C I N E

Este medio de comunicación en la actualidad es un espectáculo al que van los niños y los adultos de todos

los niveles sociales

Reviste importancia el cine como medio de comunicación en virtud de que toda película lleva implícito un mensaje que hace que el espectador vea la realidad desde el punto de vista del productor o director cinematográfico.

n) E L R A D I O

El radio es un medio de comunicación masiva --- muy difundido, en virtud de que aún en los lugares más inaccesibles existen receptores de radio, de transistores y de corriente alterna.

La radiodifusión de amplitud modulada fue iniciada en 1920, en la estación KDKA DE Pittsburg, Estados Unidos, y en 1936 con el descubrimiento del audión, E.H. Armstrong inventó el método de frecuencia modulada.

La radio ha tenido y tiene gran importancia en la comunicación y en la dirección de masas populares de todos los países, ya que a través de ella el mundo se divierte con los programas musicales en sus diversas categorías para todos los gustos y edades.

n) L A T E L E V I S I O N

Los primeros programas televisados se llevan a cabo el año de 1925, y en 1930, por medio de aparatos receptores conectados a líneas telefónicas.

Es la televisión en la actualidad un medio de comunicación tan difundido que puede afirmarse que es el preferido por los niños, amas de casa, jóvenes y adultos por lo variado de su programación .

Después de haber hecho un estudio del problema - sobre El proceso de la Comunicación en la Tecnología Educativa, he llegado a las siguientes :

C O N C L U S I O N E S

- 1.- El hombre desde su etapa primitiva tuvo que enfrentarse al problema de la comunicación.
- 2.- La comunicación es una relación social de convivencia.
- 3.- Cada etapa histórica de la humanidad ha tenido sus propias formas de comunicación.
- 4.- En la actualidad, la comunicación es una condición ineludible de existencia social.
- 5.- El proceso de la comunicación es una sucesión de actos-concatenados, encauzados a lograr un objetivo determinado.
- 6.- El objeto del proceso de la comunicación es el mensaje.
- 7.- Todo mensaje tiene un código y un contenido.
- 8.- El contenido del mensaje tiene un propósito determinado.
- 9.- Los medios de comunicación actuales se han especializado en gráficas auditivas y audiovisuales.
- 10.- El pujante desarrollo tecnológico ha convertido a los -

medios de comunicación en un vehículo de explotación comercial.

11.-El objeto del proceso de la comunicación tiende a deformarse por el abuso de temas fantásticos que desvirtúan el mundo que nos rodea.

12.-Los medios masivos de comunicación, son en la actualidad --- parte insustituible del engranaje que mueve al palpitante mundo contemporáneo.

A P O R T A C I O N E S

Después de analizar los medios actuales en el -- proceso de la comunicación en la tecnología educativa; considero que la influencia tan eficaz que la televisión tiene para difundir la cultura es muy importante. Por lo tanto debemos fijar la atención en aquellos seres que necesitan desde temprana edad, la influencia positiva de ésta, porque en algunos programas que se transmiten, efectivamente contribuyen a elevar la cultura de la humanidad.

Analizando detenidamente este medio en el proceso de la comunicación en su función real y no en el que se le ha dado, se concluye que la televisión es un valiosísimo auxiliar en la difusión y transmisión de la cultura.

Actualmente la televisión se está utilizando en el campo educativo, para ayudar al alumno a comprender mejor los diversos temas de enseñanza, en algunas escuelas -- del país en número reducido poseen televisores para presenciar clases que a través de ellos se imparten; éstas transmisiones son generales y de circuito cerrado. Las primeras como su nombre lo indica, lo mismo pueden verlos estudiantes de diversos planteles como televidentes comunes en sus hogares, y las segundas son exclusivas de un solo lugar, --- siendo este aula, edificio o escuela predestinada. Por los beneficios que reporta al proceso de la comunicación, su uso es de enorme importancia, porque las series de televi---sión instructiva, ayudan a complementar la capacidad y ener

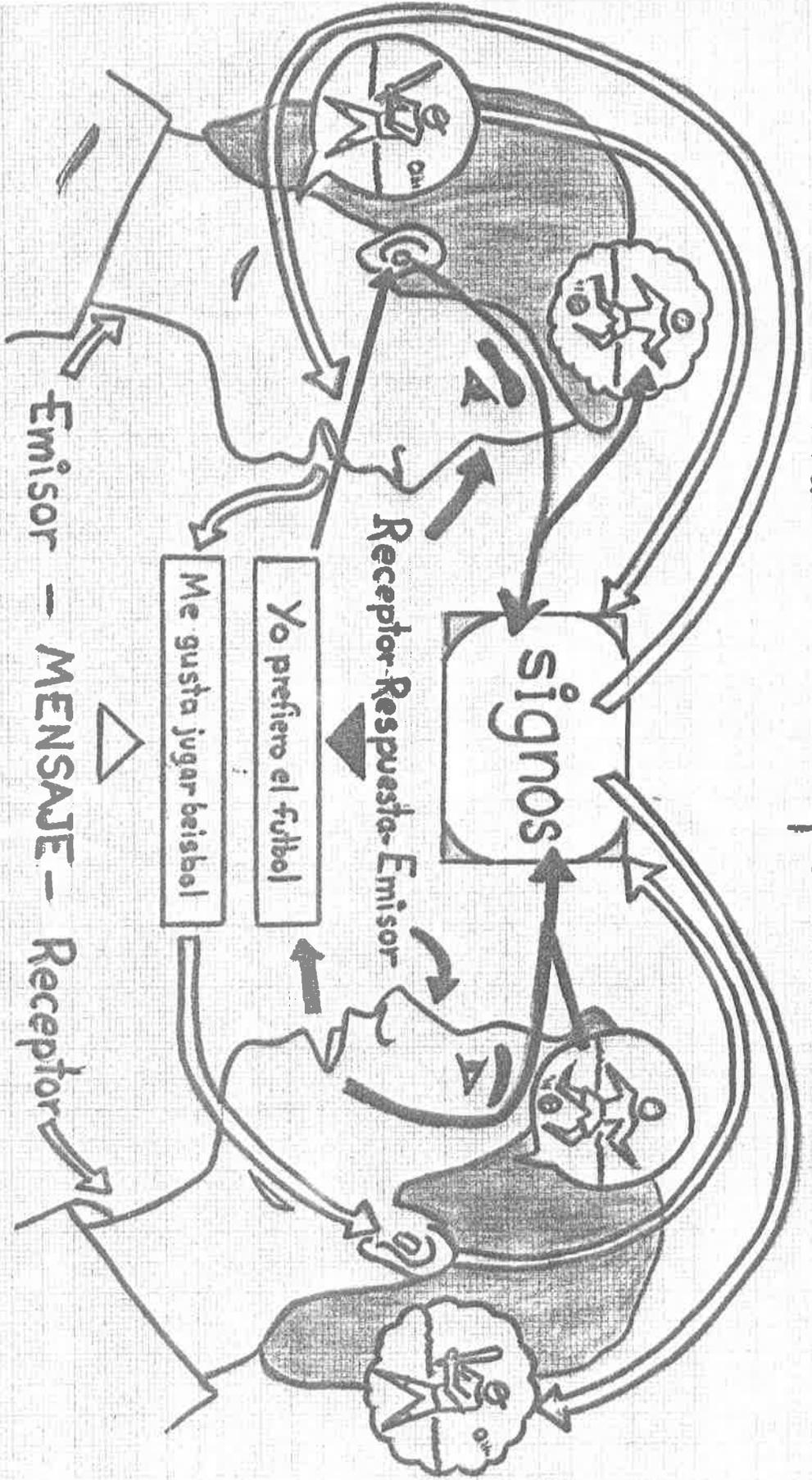
nicación, su uso es de enorme importancia, porque las series de televisión instructiva, ayudan a complementar la capacidad y energía del maestro, sin que esto signifique, que la personalidad y capacidad del maestro se vea reducida. Para ello deberá combinarse atinadamente la televisión y la dirección del maestro para el logro de óptimos resultados.

Este medio, aparte de utilizarse en la educación elemental, es un auxiliar poderoso en las universidades, tecnológicos y otros centros especiales del país y extranjeros. En países con una tecnología superior tales como: Rusia, Estados Unidos, Japón, Francia, Alemania, etc., el uso de este medio es imprescindible. En nuestra sociedad, la televisión ha sido empleada por las dependencias de la Secretaría de Educación Pública, con programas de índole educativa para desterrar el analfabetismo tan común en los países subdesarrollados como el nuestro, como para aumentar con ahorro de tiempo y dinero el nivel cultural de los adultos y sectores marginados a través de las telesecundarias. Los programas culturales dedicados a los niños son pocos en realidad y no cumplen los requisitos para tomarlos como tal; en caso contrario creo que sería más positiva su influencia educadora.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- BROWN W., Lewis B., Harcleroad P. Instrucción Audiovisual. Editorial Trillas. Primera reimpresión. 1978.
- 2.- S.E.P. Tecnología Educativa. Primera edición. 1975.
- 3.- S.E.P. Tecnología Educativa. 2o. y 3er. curso. Primera edición. 1976.
- 4.- S.E.P. Español L.M. 5o. y 6o. grado. Séptima edición. 1980.
- 5.- WALLACE Irving., Wallenchinsky David. Almanaque de lo insólito. Editorial Grijalbo. Volúmen 5. Primera edición. Barcelona, España. 1978.
- 6.- BLACKALLER E. Ciro. Historia Universal . Primera edición. 1962.
- 7.- SALCEDO Aquino José Manuel. Redacción e investigación- Documental. S.E.A.D. Volúmen II. edición, 1978.
- 8.- MANN León. Elementos de Psicología Social. Editorial - Limusa- Wiley, S.A. Primera edición. 1972.

Transmisión del pensamiento



CARACTERISTICAS

IDIOMAS QUE POR SU HEGEMONIA OCUPAN UN LUGAR PREDOMINANTE EN EL PROCESO DE LA COMUNICACION .

PRIMER LENGUAJE NATURAL UNIVERSAL

LENGUAJE CON MAS HABLANTES

LENGUAJE INTERNACIONAL DE LA CIENCIA

LENGUAJE INTERNACIONAL DE LA DIPLOMACIA

LENGUAJE INTERNACIONAL DEL COMERCIO

LATIN-CHINO ALEMAN FRANCES INGLES
IDIOMAS

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Tepic , Nayarit , a 7 de Marzo de 19 81.

C. Profr. (a) ALFONSO PEREZ ROSALES.
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa "INVESTIGACION DOCUMENTAL".
titulado "EL PROCESO DE LA COMUNICACION EN LA TECNOLOGIA EDUCATIVA".
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión


PROFR. JUVENCIO GARCIA GAMEZ.
(GK6J-390704)