



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO



“PROYECTO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN  
EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS DE TULANCINGO, HIDALGO”.

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

DIANA KAREN CARMONA PÉREZ  
NIDIA SORDO ORTEGA

TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

ENERO 2018



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL - HIDALGO



“PROYECTO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN  
EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS DE TULANCINGO, HIDALGO”.

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

PRESENTAN:

DIANA KAREN CARMONA PÉREZ  
NIDIA SORDO ORTEGA

TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

ENERO 2018



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL HIDALGO  
UPNH/DI/CI/MD/021/2017.4  
**DICTAMEN DE TRABAJO**

Pachuca de Soto, Hgo., 04 de septiembre de 2017.

**C. DIANA KAREN CARMONA PÉREZ**  
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, me permito informarle que, como resultado del análisis realizado al Proyecto de Desarrollo Educativo intitulado *"PROYECTO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS DE TULANCINGO, HIDALGO"* presentado por su tutora MTRA. GRICELDA ESPINOSA RAMÍREZ, ha sido **DICTAMINADO** para obtener el título de Licenciada en Intervención Educativa al haber reunido los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Con base en lo anterior, tengo a bien informarle que puede ser presentado ante el H. Jurado que se le designará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

  
**DR. ALFONSO TORRES HERNÁNDEZ**  
PRESIDENTE  
H. COMISIÓN DE TITULACIÓN



S. E. P. H.  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
HIDALGO

C.c.p. - Depto. de Titulación - Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.  
Documento válido por 60 días a partir de la fecha de expedición.

ATH/SCA/jahm



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL HIDALGO

UPNH/OF. No. 822/2017-I

**DICTAMEN DE TRABAJO**

Pachuca de Soto, Hgo., 04 de septiembre de 2017.

**C. NIDIA SORDO ORTEGA**  
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, me permito informarle que, como resultado del análisis realizado al Proyecto de Desarrollo Educativo intitulado *"PROYECTO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS DE TULANCINGO, HIDALGO"* presentado por su tutora MTRA. GRICELDA ESPINOSA RAMÍREZ, ha sido **DICTAMINADO** para obtener el título de Licenciada en Intervención Educativa al haber reunido los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Con base en lo anterior, tengo a bien informarle que puede ser presentado ante el H. Jurado que se le designará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE,  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

  
**DR. ALFONSO TORRES HERNÁNDEZ** E. P. N.  
PRESIDENTE  
H. COMISIÓN DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
HIDALGO

C.c.p.- Depto. de Titulación - Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.  
Documento válido por 60 días a partir de la fecha de expedición.

ATH/SCA/jahm

## Índice

Presentación

### CAPÍTULO I. LA CULTURA EN EL MUNICIPIO DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO

1.1.	Contexto del municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo .....	8
1.1.1.	La Cabecera Municipal de Tulancingo de Bravo .....	9
1.2.	El Museo de Datos Históricos .....	13
1.3.	Diagnóstico .....	15
1.4.	Planteamiento del problema .....	23
1.5.	Objetivos .....	24
1.6.	Justificación .....	25

### CAPITULO II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS EN TORNO AL MUSEO

2.1.	Antecedentes del museo .....	29
2.2.	Concepto de museo .....	33
2.3.	La museología y la museografía .....	38
2.4.	Patrimonio Cultural.....	42
2.5.	Patrimonio Arqueológico .....	44
2.6.	Turismo Cultural.....	45
2.7.	Microhistoria .....	47

### CAPITULO III. ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS

3.1.	Descripción de la estrategia .....	51
3.2.	Carta descriptiva .....	53
3.3.	Descripción de las acciones .....	55
3.4.	Plan de seguimiento y evaluación .....	58
3.5.	Informe de actividades .....	61
3.6.	Evaluación de resultados .....	70
3.7.	Evaluación de la estrategia de intervención.....	73
3.8.	Informe metodológico de la intervención .....	76

Conclusiones

Referencias

Anexos

## **Presentación**

El presente Proyecto de Desarrollo Educativo surge a partir de lo realizado en nuestras prácticas profesionales y tiene como propósito contribuir al desarrollo del Museo de Datos Históricos de la ciudad de Tulancingo, haciendo partícipes a los visitantes del mismo.

El proyecto se estructura en 3 capítulos; en el primer capítulo titulado “El Museo de Datos Históricos y su contexto” se dan a conocer el municipio de Tulancingo y las características del museo en el que se realiza la intervención. Dentro de este capítulo se presentan tanto el diagnóstico realizado como el planteamiento del problema que se desprende del mismo. Se plantean también los objetivos General y específicos que guían el diseño, ejecución y evaluación de la estrategia de intervención; el capítulo termina con la justificación del proyecto.

En el capítulo 2 titulado “Fundamentos teóricos en torno al museo” se realiza el marco teórico retomando conceptos base del proyecto con los que nos apoyamos para construir la estrategia de intervención principalmente con la museología y la museografía, sin dejar a un lado Museo, Patrimonio y otros.

En el capítulo 3, “Estrategia para fomentar la participación de los visitantes en el museo de Datos Históricos” se presenta la estrategia de intervención titulada “Un granito de arena para el patrimonio histórico del museo de Datos Históricos” en la cual establecemos las acciones a desarrollar para el alcance de los objetivos planteados. Esta estrategia se encuentra estructurada en 3 acciones con sus respectivas actividades cada una, la cual se presenta de manera general en una carta descriptiva así como de manera detallada el diseño de cada acción. Se da a conocer también el plan de evaluación así como la evaluación de los resultados obtenidos de la estrategia una vez que ésta fue ejecutada.

Finalmente presentamos el informe de las actividades realizadas, mencionando lo que ocurrió en cada una, si se llevaron a cabo en tiempo y forma, la actitud de los participantes y la funcionalidad de las mismas retomando algunas puntos que creemos nos hicieron falta realizar o retomar para su mejora. Terminamos este capítulo con el informe metodológico, cuya finalidad es presentar las razones que como interventoras tuvimos para realizar este proyecto, así como lo que nos llevó hasta él, lo que sucedió y como resolvimos algunas problemáticas. Se finaliza con las conclusiones a las que llegamos una vez terminado el proyecto.

## **CAPÍTULO I. EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS Y SU CONTEXTO**

El propósito del presente capítulo es conocer el contexto donde se ubica el museo, dando a conocer los aspectos más relevantes del mismo lo que permitirá comprender el contexto del museo de Datos Históricos, presentando también las características del museo. Se incluye el diagnóstico que se llevó a cabo el cual se concluye con el planteamiento del problema y con los objetivos del proyecto.

### **1.1. El municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo**

El municipio de Tulancingo en nuestra entidad es muy conocido y fue una de las ciudades más importantes de acuerdo a los relatos “Paseos de las hortalizas” de la historiadora tulancinguense Lorenia Lira (Marroquín, 2009:02). El municipio se encuentra ubicado en el paso que va desde puertos conocidos de Veracruz a la Ciudad de México. “Su historia se remonta 10,000 años atrás con asentamientos toltecas llamando al lugar como el pequeño Tollan” (Marroquín, 2009:02), posteriormente en la época independista vuelve a tomar renombre y da asilo a insurgentes importantes de la época y no se puede dejar atrás la época revolucionaria, pues Tulancingo albergó el tren que conectaba varias localidades con la capital del país, esta historia se encuentra presente dentro de los museos que ofrecen a la comunidad y sus visitantes fotografías, artículos originales del ferrocarril, vestigios encontrados en la zona arqueológica así como fotografías históricas de calles y monumentos.

El nombre que le da lugar a Tulancingo se deriva de las raíces náhoas "Tule o Tular" y Tzintle, que significa "En el tular o detrás del tule", para el año de 1858 se le da el nombre oficial de Tulancingo de Bravo, por el insurgente Nicolás Bravo que llegó a establecerse en la ciudad fundando el periódico “El mosquito de Tulancingo” ganándose así la estimación de los habitantes. El municipio colinda con los municipios: Acatlán, Acaxochitlan, Cuautepec, Metepec, Santiago y Singuilucan (Anexo1).



La flora de este municipio tiene una vegetación compuesta por pino, ocote, oyamel, cedro, nogal y palo de zopilote, en cuanto a su fauna está compuesta por especies como conejos, ardillas, roedores, colibrí, gorrión, pájaro carpintero, víbora, lechuza, tejón, codorniz, palomas, tlacuache, zopilote, así como una gran variedad de insectos; cabe mencionar que esta flora y fauna se encuentra distribuida en las comunidades y algunas colonias alejadas de la cabecera municipal, aunque es común ver los domingos especies de ardillas y palomas siendo alimentadas por familias que acuden al centro de la ciudad a pasar un rato agradable. Su clima es templado - frío, sin contar la humedad que deja la niebla ocasional, lo cual permite la siembra de temporal a los lugares donde no alcanza a llegar el riego como en Metepec y en los llanos de San Alejo.

Su demografía es de las más importante y grandes del estado, pues se compone se compone por 90 colonias y 134 comunidades algunas de ellas indígenas. Para el año 2015 de acuerdo al XIII Censo General de Población y Vivienda del INEGI, el porcentaje de población de 5 años y más que habla lengua Indígena es del 4.5%, con respecto a la población total, las lenguas que predominan son: Náhuatl y Otomí, actualmente la población total de este municipio alcanza los 161,069 habitantes.

En este panorama general nos podemos dar cuenta de cómo es el municipio, sin embargo, cabe mencionar la importancia de la cabecera municipal, ya que es en este lugar donde se concentran las actividades culturales, económicas y sociales del municipio y de la región. Lo cual se presenta a continuación.

### **1.1.1. La Cabecera Municipal de Tulancingo de Bravo**

La cabecera municipal de Tulancingo (anexo 2), es importante en cuanto a su economía, educación, salud y tradiciones. Sus principales actividades son la agricultura, el comercio, servicios y de abastecimiento; su población económicamente activa se integra en las fábricas de mezclilla, talleres textiles,

negocios, instituciones educativas y de salud, mientras que en las comunidades se integran a la siembra y cosecha, pastoreo y ganadería.

Nos podemos dar cuenta del intercambio económico que existe en la ciudad acudiendo los días jueves ya que es muy concurrida la asistencia a la plaza del vestido donde fabricantes textiles de la región y el Estado de México se reúnen para ofrecer su mercancía, además en el centro de la ciudad, en las calles Libertad, 21 de Marzo, 1º de Mayo, Hidalgo y Chavarría se colocan puestos que ofrecen frutas, verduras, ropa, artículos personales, juguetes y dulces. Además de esta variedad de artículos se encuentra el tianguis de Autos que se ubica en las instalaciones de la Feria, rumbo a Jaltepec, costumbre que atrae no solo a la población residente en el municipio o la región, si no también vecinos del estado como Puebla, Veracruz, Tlaxcala y el Estado de México. En lo anterior se observa la importancia comercial de Tulancingo.

En el ramo de la educación Tulancingo cuenta con 110 escuelas de preescolar distribuidas en comunidades y colonias así mismo primarias públicas y privadas siendo éstas 109 y, 39 escuelas secundarias. Existen 21 instituciones de bachillerato dentro de la cabecera municipal que es donde se centra la mayor parte de la población, 10 universidades de servicio particular y 4 universidades públicas. Y cuenta con 5 bibliotecas públicas ubicadas de manera estratégica en las colonias con algún tipo de rezago o densidad de población. Cabe destacar que en este rubro es donde mayor índice de migración existe debido a que los municipios de alrededor no cuentan con los suficientes servicios escolares por lo que se vienen a vivir a Tulancingo para poder estudiar, quedándose con algún pariente en la ciudad.

En el aspecto de salud en Tulancingo se pueden encontrar las siguientes instituciones: Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales del Trabajador del Estado (ISSSTE), Secretaría de Salud de Hidalgo (S.S.A.H.) y dos más son de la Cruz Roja Mexicana. En total existen 12

unidades médicas, cabe destacar que estas instituciones de salud atienden a la población de los municipios colindantes a Tulancingo, debido a que municipios como: Santiago, Cuautepec, Acatlán o Acaxochitlan por mencionar algunos cuentan con pequeñas clínicas de salud pero no están equipadas para atender urgencias o no cuentan con el equipo necesario para atender a esa población, es por ello que muchas personas prefieren acudir a las instituciones antes mencionadas o ir a sus unidades médicas correspondientes solo para consultas o llevar un control básico .

En cuanto a arquitectura, podemos encontrar “La Casa de los Emperadores” llamada así debido a que en ésta se alojaron Agustín de Iturbide y posteriormente Maximiliano de Habsburgo en su paso a la Ciudad de México en el año de 1864, la casa se encuentra en la actual calle de 1 de Mayo. Junto a esta casa se encuentran dos mas muy conocidas como “La casa de los huesitos de chabacanos”, “La casa de la mujer del balcón” y la hacienda de Exquitlan o mejor conocida como “del Pomar”, célebre por el número de leyendas que se cuentan en torno a su primer dueño y creador don Pánfilo García, cabe mencionar que este tipo de leyendas son parte del festejo de día de muertos, pues son contadas en el panteón municipal o en el museo del ferrocarril en las fechas comprendidas del 25 de Octubre al 02 de Noviembre como parte de los eventos organizados por el municipio, el cual también invita a escuelas a presentar su ofrenda en los jardines del Centro de la ciudad y al mismo tiempo a participar en el concurso premiando a la ofrenda mejor elaborada.

Como parte de las fiestas y tradiciones del municipio se encuentran: La Feria Anual de Tulancingo, que es la principal fiesta del municipio la cual se lleva a cabo del 26 de julio al 6 de agosto; se trata de una feria eminentemente comercial, agrícola, ganadera e industrial ubicada en sus instalaciones en la carretera rumbo a Jaltepec. Dicha feria se hace en honor a la virgen de los Ángeles el día 02 de agosto, la cual se encuentra en la iglesia ubicada en calle Libertad, por lo que otra parte de la feria se coloca en las calles aledañas a dicha iglesia. En Semana

Santa se celebran las procesiones propias de la costumbre católica que van desde la Iglesia de los Ángeles a la Catedral. En la Catedral además también se lleva a cabo la feria oficiada a San Juan Bautista patrono de la arquidiócesis de Tulancingo festejada en el mes de Junio el día 24, y se concentran orquestas sinfónicas, coros, retiros y puestos distribuidos en el atrio de la iglesia.

Ocasionalmente los domingos en el Jardín La Floresta se realizan verbenas y kermeses populares en donde se exponen antojitos mexicanos. Las artesanías que podemos encontrar en Tulancingo son artículos elaborados con barro. Aunque también hay otras artesanías como son las de talabartería como huaraches, chaparreras, guantes, fuetes, sillas de montar, fundas y cinturones. También encontramos artículos de lana pura como jorongos, cobijas, sarapes, cortinas, ceñidores y rebozos.

En gastronomía, la fama alcanzada por los quesos y lácteos producidos en la región ha llegado a nivel nacional, se puede encontrar queso Oaxaca, enchilado, doble crema, requesón, manchego, crema, etc. Es tradicional que los domingos la población de Tulancingo consuma tamales, barbacoa y consomé de borrego, pancita en mole rojo y una salsa de chinicuiles. Un platillo típico de Tulancingo que no se encuentra en otros municipios del estado es “El Guajolote” el cual consiste en una telera con frijoles, una enchilada (tortilla frita con chile) dentro acompañada de un guisado como tinga, salchicha, huevo duro o choriqueso entre otros; por la noche es típico encontrar puestos en donde se vende este platillo.

Dentro del servicio cultural, Tulancingo ofrece eventos culturales en el actual y remodelado “Centro Cultural: Ricardo Garibay”. El municipio tiene al servicio de la población 3 museos: El Museo del Ferrocarril, el Del “Santo” y el Museo de Datos Históricos. Este último estando en estado de abandono debido a su ubicación, ya que está independiente de los otros dos, los cuales están uno al lado del otro. El Museo de Datos Históricos se ubica a un costado del parque recreativo El Caracol sobre el boulevard Bicentenario, teniendo poco espacio para estacionamiento o

algún otro requerimiento o servicio. También se encuentra la Zona Arqueológica de Huapalcalco, que está situada al norte de la ciudad, a una distancia del centro aproximadamente de tres kilómetros la cual cuenta con una pirámide de cinco cuerpos emplazada. Esta zona es considerada como el primer asentamiento tolteca en el Estado.

El proyecto que aquí se presenta se realizó en el Museo de Datos Históricos, el cual ocupa el edificio que albergó a la primera estación del ferrocarril, donde se recorre la historia de nuestra ciudad desde la época Prehispánica a la Contemporánea. Cuenta con 2 salas: Galería Fotográfica y sala de vestigios arqueológicos de estilo único Huajomulco. Dicho museo se presenta en el siguiente apartado.

## **1.2. El Museo de Datos Históricos**

El museo de Datos Históricos está ubicado sobre el Boulevard Bicentenario, en Prolongación 1º de Mayo s/n, Col. Ferrocarrilera, a un costado del parque recreativo El Caracol. Se aloja en lo que fuera la primera estación del Ferrocarril Hidalgo y del Nordeste, edificada en 1893 por Gabriel Mancera, filántropo que aportó grandes beneficios a Tulancingo. El Museo se inauguró en 1999 con el fin de contar la historia de Tulancingo a través de imágenes fotográficas aunque también recibe exposiciones temporales de arte. Se reinauguró el viernes 5 de septiembre de 2008, en la administración del Presidente Municipal Ricardo Bravo D., por el Arq. Sergio Camarena, Director del Instituto Nacional de Antropología de Hidalgo (INAH) en la ciudad. Se instalaron 2 salas de exposición: Galería Fotográfica y Sala de Vestigios Arqueológicos. Éste ofrece servicio a la población de martes a domingo en un horario de 10:00 am a 7:00 pm. (anexo 3).

En cuanto a las dos salas de exposición, la primera ofrece piezas elaboradas de piedra volcánica que fueron descubiertas por antropólogos en la zona arqueología de Huapalcalco y se pusieron a disposición del municipio con la finalidad de

exhibirlas, se encuentran reguardadas por vitrinas de vidrio que además las protegen del polvo y evitan su exposición a la intemperie siendo éstas un aproximado de 20 piezas expuestas, justo a la entrada de lado derecho se encuentran unas escaleras las cuales dan vista a la colección de fotografías antiguas de la ciudad, muestran el paso del tiempo y los cambios en la ciudad. La última sala se encuentra disponible para exhibir pinturas o exposiciones temporales.

El inmueble en general, se encuentra en condiciones deterioradas teniendo en cuenta que tiene aproximadamente 100 años de haber sido construido, el municipio aporta poco recurso para dar mantenimiento al museo lo cual se ve reflejado en el mismo, el piso es firme aunque rustico, la madera cruje en tiempos de frío y por lo tanto el ambiente suele ser fresco en verano y frío en épocas de invierno, otoño y en parte de primavera.

El museo no tiene misión ni visión propia, pero es considerado dentro de la misión y visión del departamento de cultura, en los que se plantea lo siguiente:

Misión: Somos la dirección que procura la permanencia de las tradiciones y costumbres del municipio de Tulancingo de Bravo, a través de la promoción y difusión de la cultura, costumbres, tradiciones, obras de arte locales, del estado y del país para beneficio y crecimiento cultural de los tulancinguenses.

Visión: Ser la dirección de cultura cuyas actividades y programas sean incluyentes y vanguardistas y difundan, conserven y promuevan las costumbres y tradiciones para lograr así un impacto cultura a nivel local, estatal y nacional.

Así, se reconoce el papel del museo para la difusión, conservación y promoción de la cultura. Sin embargo, al interior del mismo se presentan una serie de problemas que requieren analizarse y solucionarse para contribuir a lo planteado por la

dirección de cultura. Por lo que en el siguiente apartado, se analizan y presentan dichos problemas.

### **1.3. Diagnóstico**

El diagnóstico es útil para conocer más a fondo a los sujetos o a la institución en la que se desea intervenir, es por esto que se debe conocer que es un diagnóstico y sus características, ya que la finalidad del mismo es ofrecer información a los sujetos involucrados así como formular estrategias adecuadas para darle solución a las necesidades detectadas en él.

De tal forma que el diagnóstico es “un elemento característico de los profesionales que tienen la capacidad de determinar el tipo de intervención más adecuado para modificar las situaciones en las que intervienen. Siempre se basa en la recogida de datos” (Rossell, 1999:103). Dentro del diagnóstico tenemos el pronóstico, que indica las posibilidades de reversibilidad de la situación social que se estudia y los medios necesarios para mejorarla; también indica las posibilidades de atención desde el servicio que se trabaje.

El diagnóstico es el proceso mediante el cual se especifica las características del contexto, las interacciones de los actores sociales y la existencia de problemas y situaciones susceptibles de modificación y cuyo resultado facilita la toma de decisiones para intervenir (Ander Egg, 2000: 39).

El diagnóstico es considerado una herramienta de comprensión de la realidad ya que determina los síntomas y agentes que están involucrados o que causan los conflictos en la realidad, permite conocer la realidad de ese ámbito de la vida social.

Para realizar el diagnóstico que sustenta el presente proyecto se realizó un cuestionario a los visitantes del museo, se utilizó la bitácora de asistencia y se hicieron entrevistas informales a los empleados y la directora del museo.

El cuestionario (Anexo 4) tuvo como objetivo conocer los intereses sobre lo que les llamaba la atención, cuantas veces lo habían visitado, cuántas de ellas habían acudido con su familia, así como lo que les gustaría que tuviera el museo (actividades artísticas, oportunidades a nuevos talentos, exposiciones temporales o actividades culturales). Se aplicó a una muestra de 20 personas visitantes del museo lo que se hizo durante 2 meses

Dentro del cuestionario aplicado se les pregunto cada cuando acudían al museo y el 50% menciono que acuden de 0 a 1 vez al año, el 35% de 1 a 2 veces, el 5% de 2 a 3 veces y el 10% más de 3 veces al año, con esto nos dimos cuenta que había poco interés para asistir al museo o saber más sobre la historia del municipio. Una de las causas a las que se atañe la poca asistencia, a decir de los encuestados y de la directora del mismo es que no se promueven actividades que llamen la atención para que los visitantes acudan. Sin embargo, si se detecta mayor afluencia al museo del ferrocarril, de acuerdo a la pregunta que otros museos de Tulancingo has visitado el 55% visito el del Ferrocarril, el 25% el del Santo, el 15% el de Huapalcalco y solo el 5% el de Datos Históricos.

Consideramos que esto se da porque el museo del Ferrocarril se encuentra cerca de museo del Santo, además de que el espacio en el que se ubican ambos es una vía muy transitada y conocida como “La estación del ferrocarril” donde hay jardines, una cafetería en un vagón, la cineteca y en épocas de navidad es adornada y se dan otras actividades como recorridos en el “Trineo de Santa Claus”. Mientras que el museo de Datos Históricos no ofrece ninguna actividad atrayente.



Ante la pregunta ¿qué te aporta el museo?, el 35% considera que les deja conocimiento sobre nuestra historia, 25% dice conocer como era el municipio, 15% afirma que por cultura general y 15% hacen mención que encuentran información de nuestros antepasados y que es parte de la solidez de la cultura que tenemos. Ello nos permite saber que los visitantes aprecian la información que se presenta dentro del museo, así como las fotografías que muestran como era el municipio de Tulancingo y varios de ellos recuerdan que ahí fue una estación de ferrocarril (algunos dicen, estuvieron esperando junto con sus familiares al tren), también nos dimos cuenta de que visitantes de otros lugares aprecian la historia que se presenta a través de las piezas que se exhiben y de las fotografías.

Dentro del cuestionario se hizo la pregunta ¿Qué les gustaría que se implementara en el museo? Con la intención de rescatar sus gustos, interés y sugerencias en la estrategia de intervención a diseñar; el 40% menciona que les gustaría que hubiera actividades artísticas, el 35% exposiciones personales, el 15% actividades culturales y el 10% oportunidades a nuevos talentos, ya que en éste no se consideran actividades artísticas, ni exposiciones personales como relatos históricos por las personas que lo vivieron, por lo que fueron las actividades que mencionaron. Consideran que la población joven podría interesarse en realizar alguna exposición personal o participar en eventos culturales que se realicen dentro del museo.

Respecto a lo que más les llamo la atención del museo, el 50% contestó que las esculturas que se presentan son de su agrado, el 35% dijo que las fotografías, señalan que estas esculturas demuestran el conocimiento de nuestra cultura y permiten saber cómo era la población que habitaba el Valle de Tulancingo hace mil años aproximadamente, el 10% les agrada las exposición temporal y las ofrendas que se hicieron a los dioses anteriormente. Con esto las personas que acuden a los museos van por las esculturas y fotografías que se exhiben ya que muestran la historia del municipio y conocen como era anteriormente.

Como parte de las recomendaciones al museo, solicitadas en el cuestionario, el 40% comentó que hacían falta más piezas y exposiciones temporales, 30% sugiere exposición de más fotografías, 15% dice invitar a más personas, 10% más descripciones en las esculturas y fotografías exhibidas y finalmente un 5% sugiere exponer algo sobre las pinturas rupestres de la zona arqueológica de Huapalcalco.

En cuanto a la bitácora del museo, ésta se utilizó para conocer lo que los visitantes opinaban sobre el museo de una manera muy personal, se encontró que cada visitante tiene una forma diferente de percibir cómo es el museo, a cada uno de ellos les llamaba atención cosas distintas como lo son las piezas arqueológicas, las fotografías o la exhibición temporal. Por lo general mencionaban que se les hacía interesante lo que se muestra en el museo, así como la explicación que se dio con respecto a las piezas arqueológicas, se descubre que a las personas que son más jóvenes se les hace interesante las fotografías ya que ven un Tulancingo diferente.

Además de los lugares de origen, la bitácora permitió conocer que la edad de los visitantes se encontraba en un rango de 18-60, puesto que los pocos estudiantes que asisten son los que deben realizar una tarea con respecto a lo que hay en el museo o solo acuden a acompañar a algunos de sus hermanos o primos pequeños que igualmente son mandados a realizar una investigación sobre lo mismo. Cabe destacar que la reforma educativa ya no permite que los estudiantes salgan de sus escuelas para acudir al museo aunado a que al ver la figura de dinosaurio piensan que ahí se exhiben dinosaurios y al entrar descubren que no.

Los visitantes son quienes generan que el museo de Datos Históricos siga abierto, la población de Tulancingo tiene gran representación dentro del museo, sin embargo, no asisten constantemente, ya que a través de la bitácora de asistencia (anexo 5) se puede observar que los visitantes provienen de otros estados como el estado de México, Michoacán, Jalisco, Guerrero, Distrito Federal, Puebla, Veracruz y de los municipios aledaños como son Pachuca, Cuautepéc, Santiago

Tulantepec, Acaxochitlán, Apán y Metepec. Además, en algunas ocasiones acuden de otros países ya que durante el tiempo de la investigación asistieron venezolanos, norteamericanos y españoles. Por ello se detecta que los habitantes del municipio asisten pero no con frecuencia, puesto que asisten más de otros municipios y estados.

A la población adulta se les hace interesante lo que se expone, ya que ellos recuerdan algunos lugares que se exhiben en las fotografías así como los recuerdos que les trae al ver estos lugares y comentar que ahí estuvieron, del mismo modo que la historia de las esculturas y la forma que tienen éstas, cuentan con muy buenos recuerdos con respecto al edificio donde se encuentra el museo ya que formó parte de una de las estaciones del Ferrocarril, por el contrario, la población joven no muestra interés en conocer la historia del municipio, sobre los gobernantes de Tulancingo o el por qué existe una pirámide en Huapalcalco.

En las revisiones realizadas a la bitácora de asistencia, la mayoría de los comentarios expuestos, se basan en recomendar una guía de recorrido del museo, hacen un reconocimiento de lo limpio que se encuentra, como también lo preservado de los vestigios, otros más hacen referencia a la conservación de los espacios de Tulancingo mediante las fotografías antiguas que señalan como era este lugar. Aunque también algunos visitantes su comentario solo es un “Muy bien”.

Entre los comentarios emitidos se encontraba el que les parece muy interesante que se siguiera conservando la cultura y que más aún se preserve la estación del ferrocarril, del mismo modo se les hacía muy interesante conocer lo que se ha encontrado en todo el municipio y las formas que las esculturas tenían así como el material del que estaban hechas. Algunos comentarios extraídos de la bitácora son:

“Me pareció interesante, las imágenes son muy llamativas y la persona que explica es muy agradable”.

“Muy interesante todas las esculturas”.

“Interesante, conserven nuestra historia”.

Se llevó a cabo una entrevista informal con la directora y personal que labora en el museo. La directora comentó: “Se hizo un análisis con respecto a la difusión, dentro del ramo educativo (es decir, se indago en las escuelas), haciendo públicas convocatorias que incentivarán a asistir a los museos pero la reforma educativa lo ha complicado”; sin embargo, esto lo considera porque con la reforma ya no se les permite a los docentes sacar los alumnos de las aulas, dando como resultado un rezago de asistencia a los museos.

También en pláticas informales, con los guías, nos mencionaron que les sería de utilidad un manual para el recorrido del museo, puesto que no todos mencionaban lo mismo y uno de ellos era experto en las fotografías, esto fue una propuesta por parte de ellos y la Directora nos sugirió realizar algún juego para trabajar con los niños más pequeños.

La Directora hizo mención de que no había recursos y que en presidencia no les dan mucho presupuesto, pero no llevan a cabo actividades donde se pueda recaudar fondos para ayudar al museo y de esa manera más población asistiría. Consideraba que el personal apoyaba muy poco a las actividades que se deseaban realizar dentro del museo, puesto que se oponía a que dentro de este museo se realizaran actividades interactivas para atraer más población joven. Pero sin descuidar a la población adulta ya que nos podía ayudar a tener una mirada del pasado del municipio, saber cómo era y que había dentro de éste.

Así, a través de lo mencionado se detecta que los problemas que enfrentaba el museo de Datos Históricas, es la poca promoción que se le hace a la población tulancinguense, ya que no cuenta con una buena ubicación, lo que hace que la

población no tenga conocimiento del lugar, al igual que no todos los guías realizan el mismo recorrido a los usuarios por lo que solicitaron un manual que les ayudase a realizar el recorrido, cabe mencionar que este museo sigue siendo tradicionalista ya que no se interactúa con lo que hay dentro de éste.

El museo sigue siendo pasivo, aunque según Álvarez “se ha modificado de manera paulatina a través de la historia, la búsqueda por una renovación constante, por hacer accesibles sus contenidos y por ofrecer una propuesta cultural para todo tipo de público, son los ejes fundamentales sobre los cuales se han recogido los museos del siglo XX, uno de los cambios más significativos es la revalorización de los museos como instituciones vivas” (2011: 25), pues su característica principal es que albergan colecciones consideradas como patrimonio cultural y como tal algunas veces antepone los criterios de conservación de sus colecciones sobre cualquier otra actividad del museo, salvaguardando bajo estrictos criterios de preservación, su temática se centra en la exaltación de sus acervos vistos como testimonios culturales. Para muchos, asistir a un museo todavía significa observar pasivamente a una distancia prudente puesto que aún hay muchos museos que preservan colecciones de patrimonio histórico y cultural, por lo tanto no se puede estar en contacto con éstos, lo que genera el desinterés de los visitantes para acudir a un museo de historia

Esto hace que el público no interactúe y no se cumpla con el verdadero valor del museo que es comunicar y como tal debe garantizar que los objetos sean testimonios claros y comprensibles para los visitantes, en el museo de Datos Históricos no hay actividades donde los niños interactúen a través de la participación directa, como sucede en el museo del Santo donde existe el ring y películas del mismo, que después del recorrido se pueden ir a ver.

Un último problema es que el personal administrativo o guías carecen de los conocimientos necesarios para estar al frente de los museos, ya que en la entrevista informal que se les realiza se detecta que una de ellos es experto en dar

el recorrido de las esculturas y otro de ellos solo daba el de las fotografías, por lo tanto es necesario reconsiderar que los recursos humanos son la fuerza motora que permite que el trabajo cotidiano se desarrolle en un ambiente interdisciplinario, donde se establecen variedad de funciones adecuadas al tamaño de la institución.

Ya que de acuerdo al modelo de los museos nacionales pertenecientes al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), deben de contar con lo siguiente:

- Dirección General: se encarga de la conducción de las actividades de la institución.
- Subdirección técnica: supervisa la operatividad y logística del museo, en términos de planeación, desarrollo y evaluación.
- Subdirección Administrativa: administra los recursos humanos, financieros y materiales para el óptimo funcionamiento de la institución.
- Inventarios: cataloga colecciones del museo a partir de un banco de datos donde se registra cada una de las piezas que conservan el acervo del museo, especificando número de inventario, procedencia, fecha de adquisición, dimensiones, peso, así como estado de conservación del bien.
- Investigación: realiza proyectos de investigación de acuerdo a las colecciones, que pueden ser difundidas o en exposiciones.
- Laboratorio de restauración: mantiene las colecciones en el mejor estado posible a partir de la conservación preventiva y restauración.
- Museografía: planea, diseña y produce las exposiciones.
- Difusión: difunde las actividades del museo a través de diferentes medios como prensa, radio, televisión, internet, etc.
- Servicios Educativos: es la encargada de dar atención directa al público a través de diferentes actividades como: visitas guiadas, conferencias, talleres para niños y adulto, así como asesorías en la búsqueda de información referente al acervo del museo.
- Servicios Generales: mantienen las instalaciones en buen estado.

- Personal de Seguridad: salvaguarda la institución, a los visitantes y a las personas que laboran en él, incluyendo la protección del acervo y del inmueble (Álvarez, 2011: 36)

En este sentido este museo no cuenta con las diferentes áreas y personal que se encargue de realizar todas estas actividades, ya que solo está la Directora, quien atiende a los 3 museos del municipio. El personal con el que se cuenta se hace cargo de la conservación del acervo y de los inventarios. Ellos se encontraban poco capacitados para ofrecer las visitas guiadas ya que no cuentan con una profesión que sea acorde a los museos, así mismo el personal no realiza difusión de actividades sino que algunos son negativos en cuanto a la realización de actividades dentro del museo, pues comentan que no se puede lograr lo que se pretende hacer dentro de él y que la directora no permite se realicen actividades dentro del museo justificándolo a través de que se preservan acervos y por lo tanto no es posible que entren objetos ajenos al museo.

Como se puede ver en lo anterior, los problemas que se presentan en el museo son variados y tienen que ver con distintos ámbitos como el económico, el humano, el material y hasta el político. Pero especialmente se detecta el problema con lo relacionado a los ámbitos social y educativo que se refiere tanto a la atención brindada por el personal que labora dentro del museo, como a la información que ahí reciben los usuarios, por lo que se decide realizar un proyecto de intervención sobre esto último.

#### **1.4. Planteamiento del problema**

De acuerdo a las cuestiones analizadas y el diagnóstico realizado se detectó que la problemática es:

Deficiencia en la atención que el museo brinda, haciendo que los visitantes se sientan ajenos a lo que observan o encuentran en él.

Este problema se encuentra ocasionado por las causas mencionadas en el diagnóstico. Es decir, el personal no está capacitado para ofrecer una mejor visita guiada, lo que ocasiona que muchos visitantes desconozcan algunas cosas o solo ellos realicen el recorrido sin algún guía que los acompañe, por ello acuden a otros museos que se les hace más atractivos como el Museo del Santo y el Museo del Ferrocarril, pues estos se encuentran ubicados en una zona transitada y el museo de Datos Históricos es muy poco conocido por la misma población del municipio

Por lo anterior es necesario realizar una estrategia de intervención, que permita solucionar el problema detectado, se implementará a partir del manual para el personal administrativo así como algunas fotografías nuevas y la descripción de las mismas para ser más atractiva esta exhibición.

### **1.5. Objetivos**

A partir del planteamiento anterior se establecen los siguientes objetivos:

#### **General:**

Fomentar la participación de los visitantes del museo de Datos Históricos de Tulancingo contribuyendo al patrimonio histórico que en él se exhibe

#### **Específicos:**

- Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes.
- Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el Museo.
- Rescatar las historias personales de los visitantes adultos estableciendo un espacio que les haga sentir parte del museo.



## 1.6. Justificación

El museo se ha ido formando y constituyendo a largo del tiempo, ha desarrollado formas particulares de comunicación y ha generado diversos conocimientos y estrategias para divulgarlos.

La importancia actual de los museos se debe a que se reconocen como potentes instrumentos para el diálogo entre sociedades, para la promoción cultural, para la formación y consolidación de identidades individuales y colectivas, para la expresión de situaciones y perspectivas, para favorecer el encuentro, la interacción y el diálogo entre distintas personas o grupos, para el esparcimiento y recreación, para abordar, informar, sensibilizar y educar sobre todos los aspectos de la vida a fin de comprender la realidad y su evolución.

Un ejemplo de ello es el museo de Datos Históricos, nos da un recorrido sintetizado sobre las creaciones del hombre, realizadas mucho tiempo atrás y que se han preservado hasta nuestros días y nos da la oportunidad de reencontrarnos individualmente al observarlas, nos sensibiliza de tal manera que nos asombra la forma en que piezas expuestas fueron hechas, sin utilizar grandes materias primas, solo basto con la fricción de dos piedras para lograr una escultura. Así, “el patrimonio histórico es la base de nuestra conciencia colectiva y de nuestra identidad” (Hernández, 1992: 31).

En la sociedad de nuestro tiempo, habituada a la comunicación masiva, la interacción con los museos es casi nula, se asiste a museos por compromiso que por mero gusto, es importante cambiar este panorama, proponiendo cosas nuevas que atraigan a la sociedad. El reconocimiento de nuestra identidad cultural juega un papel importante en un mundo de comunicación cada vez más globalizado, en cuanto que nos permite dotarnos de una "imagen", a través de la cual podemos darnos a conocer y comunicarnos.

Es por ello que, se aborda este tema ya que el museo de Datos Históricos, alberga todo un patrimonio cultural, social e individual del Tulancinguense, el cual comprende un periodo amplio de ocupación en este sitio, tomando como referencia vasijas, instrumentos de casa y recolección así como monolitos labrados en piedra volcánica con la conocida piedra de obsidiana, que tenía un valor incalculable para nuestros ancestros, debido a la gran influencia de maleabilidad así como la aguda punta que podían sacar de ésta, facilitando sus quehaceres domésticos, de casa y recolección, parte de esto es lo que se encuentra en este lugar.

Mateos, menciona que el entrar a un museo se trata de un privilegio que debería convertirse en más cotidiano:

Los Museos no deben concebirse y organizarse como meros lugares para la contemplación u observación pasiva por parte de sus visitantes, sino como escenario para su desarrollo educativo por medio de actividades y situaciones educativas que propicien una interacción lúdica, una exploración creativa, una experimentación dirigida, que a su vez posibiliten el involucramiento intelectual y emocional de las personas ( 2008: 53).

Estar en un lugar en contacto con objetos o experiencias que han sido destacadas por las sociedades como importantes para ser guardadas, protegidas, exhibidas o experimentadas, y por lo tanto convertidas en tesoros, es un modo directo de sensibilizar con respecto a lo que son las culturas, en lo que cada sociedad selecciona y deja de lado.

Los museos pueden llegar a convertirse en lugares propicios de aprendizaje para todo tipo de edades, pudiendo ofrecer continuamente, un servicio educativo formal, no formal e informal, que entienda los procesos de enseñanza-aprendizaje como una forma de vida útil para ampliar horizontes culturales, históricos y educativos (Alderoqui, 1996:18)

Sin embargo, en ocasiones se encuentran deficiencias que impiden el crecimiento o reconocimiento de los museos como el caso de Museo de Datos Históricos de Tulancingo. De acuerdo al diagnóstico nos percatamos de que la población de Tulancingo no le da la misma importancia que a los otros museos (Del santo y Del Ferrocarril), sigue siendo un museo con un paradigma tradicional, se encuentra en estado de abandono, tiene poco personal, le falta formación al personal que lo atiende, entre otros aspectos. Sin embargo, el que más preocupa es la deficiente atención que se presta a los visitantes lo que ocasiona que éstos se sientan ajenos a lo que ven cuando debería ser lo contrario.

Es importante retomar esto debido a que la falta de atención ahuyenta a los visitantes por lo que no se propician nuevas visitas o la recomendación de los usuarios, se pretende buscar una solución al problema capacitando al personal del museo para poder ofrecer una mejor visita guiada, contribuir al patrimonio histórico haciendo participe a la misma población visitante y buscar la participación adulta rescatando historias personales.

Se parte de la idea de que el museo es un recurso útil para mostrar ideas, conocimientos, conceptos y situaciones que puedan ser escuchados o conocidos, comprendidos, confrontados, valorados, reivindicados y celebrados. Cualquier tipo de actividad o evento científico, natural y social, objetos de toda índole pueden ser mostrados para transmitir contenidos que pueden ayudar a los públicos a examinar los supuestos o informaciones previas, a tener nuevos elementos de juicio y comprensión, a estimular ciertos intereses, lo cual puede traducirse en nuevas valoraciones, habilidades, actitudes y acciones (Maceira, 2011).

Consideramos por tanto, que el patrimonio histórico del municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, es ante todo, un valor social ya que representa la capacidad de ser, expresarse y reconocerse de la comunidad. En consecuencia entendemos que la gestión patrimonial en un municipio “debe efectuarse desde los principios de: Conservar en cuanto entendemos que es un bien social, divulgar y fomentar

en cuanto se trata de un valor social y preservar el patrimonio Histórico de nuestro lugar de origen” (Berger y Luckmann; 2003:37). Lo cual se pretende con el proyecto que aquí se presenta.

## **CAPÍTULO II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS EN TORNO AL MUSEO**

En el presente capítulo se dan a conocer los antecedentes del museo, así como el concepto del mismo y como éste ha cambiado a lo largo del tiempo. Se abordan algunos conceptos como cultura, museografía, museología, historia, identidad y patrimonio cultural, entre otros, que se relacionan con el museo y permiten entender su papel y función social.

El objetivo de un marco teórico, es el de “situar el problema de investigación dentro de un conjunto de conocimientos, que permita orientar la búsqueda de información y de solución misma del problema y ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que se van a utilizar” (Hernández Sampieri, 2000:150).

De acuerdo a esto, el marco teórico supone una identificación de fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se podrá investigar y diseñar el estudio de la investigación ya propuesto, la lectura de textos, libros especializados, revistas y trabajos anteriores ofrecen los fundamentos para entender el problema que se aborda y diseñar una alternativa que dé solución al mismo.

### **2.1. Antecedentes del museo**

La historia de los museos es también la historia de los hombres, desde sus inicios el concepto de museo se ha modificado, pues no hay que extrañarse que a lo largo de su historia estas instituciones hayan desarrollado diferentes actividades, todas ellas como consecuencia de los ideales de cada época.

Los museos en el siglo XIX inician un retorno al concepto original del “Templo de las Musas”, como sitios dedicados al estudio de las ciencias y de las artes. Durante este siglo se hace evidente la separación, paulatina en un principio y radical después, entre los museos dedicados a albergar obras de arte y los destinados a exhibir material científico y tecnológico; esto dio lugar a la

construcción de edificios especialmente diseñados para la conservación y exhibición de objetos.

Desde el templo dedicado a las musas en la Antigua Grecia, hasta los museos del siglo XX, el desarrollo de estas instituciones tiene su momento culminante en el año de 1793, cuando se funda el museo Louvre en París, el cual debido a sus características es considerado la primera institución encargada de salvaguardar el patrimonio cultural al servicio del público.

En el templo, ubicado en Atenas, abundaban las estatuas, los jarrones, las pinturas, así como objetos de bronce, oro y plata, dedicado a los dioses. Fue en Grecia y particularmente a partir del Helenismo que surgió ese afán por reunir y conservar en los templos objetos artísticos, porque eran considerados como elementos esenciales para el conocimiento. “Fue la cultura griega la que puso las bases incuestionables para la invención, consolidación y exportación europea del museo, casi veintitrés siglos después” (Alonso, 1999: 42). Es por ello que se conocen las bases de ahora el museo, exhibir objetos antiguos con historia de alguna cultura.

La historia de los museos de México no difiere de los museos europeos cuya evolución dependió en gran medida de los momentos políticos, basados en los ideales y convicciones de cada época, que en las colecciones existentes. La historia del primer museo mexicano se remonta a la década de la colonia española, cuando el pensamiento novohispano orienta a sus esfuerzos a la búsqueda de sus raíces culturales.

En los últimos años de la dominación española figuras cimeras del pensamiento ilustrado novohispano orientaron sus estudios hacia la búsqueda de una historia propia que fuera capaz de superar el estigma colonial y la naturaleza escondida de una sociedad que debatía entre su

remoto pasado indígena y su inmediato presente criollo mestizo. (Morales, 1994:31)

En esta búsqueda de una identidad propia que revaloriza el pasado prehispánico, rechazan la supuesta inferioridad indígena y luchan para una reapropiación del pasado prehispánico como los cimientos de la cultura novohispana. Estos ideales influyen de manera positiva en la conservación de los vestigios prehispánicos, los cuales empiezan a emerger como testimonios de un pasado hasta entonces poco apreciado.

El 21 de noviembre de 1831, por acuerdo del entonces presidente Antonio Bustamante, se decreta la creación del Museo Nacional, con ello se inician los trabajos de documentación y catalogación de las colecciones; finalmente durante el imperio de Maximiliano de Habsburgo, el Museo Nacional abre sus puertas en 1865 y posteriormente en 1887 las colecciones del museo se enriquecen con el traslado de la Piedra del Sol a la sala monolitos.

Finalmente el primer museo público mexicano abrió sus puertas el 6 de julio de 1867, fue inaugurado por Maximiliano Habsburgo, recibiendo el nombre de Museo Publico de Historia Natural, Arqueología e Historia y es alojado en un edificio con larga trayectoria al servicio público. El nuevo museo se dividió en dos departamentos: el de Historia Natural y el de Arqueología e Historia, ambas salas convergían a un jardín central que generaba una atmosfera tranquila.

El desarrollo de los museos tuvo una gran auge a partir de 1960; los escasos museos existentes en provincia hacia finales de la época porfiriana fueron creados por iniciativa de gobiernos y personalidades locales; no sería hasta las décadas de los años sesenta y setenta en que la creación de museos regionales y de sitios se convertirían en una política nacional. (Fernández, 1999: 29)

En la década de los sesentas se crean: el Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia, el Museo Nacional de las Culturas y el Museo de Historia Natural. Estos museos fueron fundados con un enfoque positivista que buscaba democratizar el patrimonio cultural y justamente este enfoque es el que propicia la revalorización del concepto público, ya que bajo este argumento el objetivo principal del museo es hacer sus contenidos accesibles a los visitantes.

Durante la década de los setentas surge un nuevo concepto de museos denominados “Museos comunitarios”, cuyo objetivo era ayudar a las comunidades a preservar su pasado histórico a través de la exhibición de objetos que fueran considerados valiosos para ellas; estos museos se organizaron con recursos y mano de obra propios de las regiones donde eran instalados.

En la década de los ochentas empiezan a surgir los museos de ciencia, que a diferencia de los tradicionales no albergan colecciones históricas, en su lugar utilizan objetos, módulos y sistemas que los visitantes pueden accionar, tocar e incluso interactuar, ya que su objetivo es difundir a través de la reproducción de ciertos fenómenos del conocimiento científico.

En los inicios del siglo XXI los museos han logrado ya una permanencia en la vida cotidiana de los mexicanos, son muchos los signos de fortaleza y acierto, pero también fracaso; cada museo en particular replantea ahora su efectividad y busca ofrecer una verdadera oferta cultural que se encuentre estrechamente vinculada con la sociedad. Sin embargo es importante retomar el concepto de museo, debido que en la actualidad, acudimos solo a un museo pero no tenemos en claro que elementos componen a un museo o de qué manera puedo interactuar con él, es por ello que en el siguiente apartado retomamos el concepto de museo.



## 2.2. Concepto de museo

En la actualidad conceptos como: conservar, investigar, difundir y comunicar, nos resulta inherentes a cualquiera de estas instituciones, a partir del coleccionismo, como la actividad que le permitió al hombre conservar objetos del pasado como elementos testimoniales de su cultura, se creó una institución en la que se pueden observar estas selecciones dando Museo se entiende según el ICOM a partir de su 22<sup>a</sup>. Asamblea general en Viena, como: “una institución sin fines lucrativos, permanente al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo” (ICOM, 2012:Párr. 2).

El concepto de museo se ha modificado de manera paulatina a través de la historia, ya que se ha realizado una búsqueda de renovación constante, por hacer accesibles sus contenidos y por ofrecer una propuesta cultural para todo tipo de público, estos son los ejes fundamentales sobre los cuales se ha regido los museos del siglo XX. Uno de los cambios más significativos es la revalorización de los museos como instituciones vivas.

Puesto que ya no se ve a los museos como espacios, silenciosos se han renovado, los museos actuales buscan ser espacios accesibles, dinámicos y amigables fundamentalmente en los intereses y expectativas del público, esto ha hecho que el museo modifique sus objetivos centrando sus intereses a sus usuarios, ya que basándose en los intereses de estos se pueden realizar exposiciones seguras, cómodas y eficientes que ayuden al visitante a acercarse a las colecciones y tener un encuentro amigable, que lo incite a la recreación, la reflexión y el aprendizaje.

Los museos como instituciones encargados de salvaguardar nuestra memoria histórica, se encuentran en un proceso de cambio. El concepto de

espacios intocables, permanentes y silenciosos se está transformando; los museos del siglo XXI son vistos con gran expectativa, como lugares dinámicos, flexibles e inmersos en un proceso de desarrollo continuo. (Álvarez, 2011:15)

Con ello se muestra que los museos se han transformado a lo largo del tiempo, puesto que ya no son instituciones donde solo se exhiben objetos antiguos y se guardan dentro, sino que se ha renovado de tal forma que los usuarios puedan interactuar con los objetos que se encuentran dentro de él, al igual que les genera un aprendizaje al acudir a los museos y aprender sobre lo que se encuentra dentro de estos, es por ello que es muy importante la opinión de los usuarios su interés por aprender sobre su historia o por el gusto de preservar su historia.

La idea de preservar el pasado, había congelado a estas instituciones, que con una actitud pasiva permanecían inmóviles. Este cambio ha afectado a todas las áreas del museo incluyendo a las exposiciones e incluso a las que brindan atención a los visitantes. Su campo de acción se está ampliando al ofrecer servicios que van desde la realización de investigaciones en torno a colecciones, la producción de exposiciones, la impartición de cursos y talleres, así como coloquios y eventos culturales.

Actualmente el término “museo” es aplicado a una gran diversidad de sitios, como son: recursos naturales, jardines botánicos, zoológicos, acuarios, bibliotecas públicas, colecciones de archivos históricos, sitios históricos y arqueológicos, centros científicos y planetarios entre otros. (Álvarez 2011:30)

Esto quiere decir que el termino museo no se aplica solamente por la colección y el espacio físico, sino también por el propósito que tiene al exhibir ciertos objetos antiguos, en el caso de un jardín botánico se puede apreciar los distintos tipos de

flores que hay en el mundo y así ampliar el conocimiento que se tienen de ciertas especies naturales.

Por ello, quizá no sea difícil entender por qué una reserva ecológica puede ser considerada como tal, pero si nos centramos en el concepto de museo como una institución pública que conserva, investiga y difunde, entonces se entenderá que actualmente existen sitios tan diversos que pueden tener similitudes y fines comunes que es preservar y dar a conocer algo dentro de éstas.

Los museos han llegado a desempeñar un papel importante en la definición de cultura, creando un sistema de valores para definir lo que es importante y contribuir al proceso del potencial a examinar sobre las tradiciones. Por esta razón la frase un museo para todos es una propuesta que se centra en permitir que cualquier persona pueda visitar de manera autónoma las exposiciones, sin que su edad, desarrollo intelectual, sexo o discapacidad, lo limite.

Existe una gran variedad de museos que se han creado para que los usuarios aparte de llevarse algún conocimiento sobre lo que hay en ellos, también interactúen con estos, así como los museos tradicionales los cuales albergan colecciones que no se pueden tocar, ya que anteponen los criterios de conservación en ellos, en otros museos como los interactivos han acaparado la atención de la cultura en muchos países, ya que existe la frase toca, juega y aprende, lo que ha superado el record de visitantes, estos centros de divulgación de la ciencia y la cultura han cambiado la visión del museo.

Una modalidad que habría de repetir positivamente en la evolución de los museos públicos serían las grandes “exposiciones universales”, en las que se daba especial importancia a los avances tecnológicos e industriales de cada país, cuyo desarrollo marcaba crecientes desajustes sociales ante el desplazamiento de la mano de obra.

Puede considerarse a la Gran Exposición de Londres, en 1851, como la primera feria mundial. Fue instalada en Hyde Park en un suntuoso y audaz edificio llamado el palacio de cristal, el cual fue construido especialmente para dar cabida a los numerosos visitantes y a la multitud de visitantes, marcando además un evidente contraste entre el pasado y el futuro. (Álvarez, 2011:24)

Es así como el museo logra que se realicen exposiciones dentro de él y con ello se logre atraer a más visitantes, ya que se contaba con otra visión y por ello más personas se interesarán, puesto que el museo tiene un gran potencial para la educación, ya que el aprendizaje se da mediante la experiencia sensible, en un evento que se distingue claramente de la vida cotidiana del visitante. Este medio es cada vez más aprovechado por los educadores de todos los sectores, quienes participan en la planeación de diferentes actividades, el diseño de exposiciones, visitas guiadas, materiales didácticos, etc., para que se ajusten a las necesidades educativas y de empleo del tiempo libre de los alumnos.

El concepto de museo se ha modificado de manera paulatina a través de la historia, la búsqueda por una renovación constante, por hacer accesibles sus contenidos y por ofrecer una propuesta cultural para todo tipo de público, son los ejes fundamentales sobre los cuales se han recogido los museos del siglo XX, “uno de los cambios más significativos es la revalorización de los museos como instituciones vivas” (Álvarez 2011:25).

En términos generales un museo es una institución no lucrativa, que tiene como objetivo difundir colecciones con un alto sentido de servicio a la sociedad y su desarrollo. Entre las funciones del museo se destaca su labor de conservación, al preservar sus colecciones como testimonios culturales, las cuales además se pueden incrementar a través de la adquisición de nuevos elementos que por su naturaleza pueden ser valiosos para acrecentar o complementar sus acervos.

La realización de grandes exposiciones ha permitido que estas muestras se consoliden como espacios públicos significativos, teniendo una gran versatilidad, desde la presentación de obras de arte, la exhibición del desarrollo tecnológico o la conmemoración de un hecho relevante; esto ha traído como consecuencia el interés creciente por el desarrollo de las técnicas expositivas, así como su aplicación en casos concretos; la exposición se ha consolidado como una oferta cultural que lejos de estar en desuso, se reviva con nuevas expectativas.

La perspectiva del futuro del museo es alentadora, su campo de acción esta ampliado al ofrecer una gran gama de servicios que van desde la realización de investigaciones en torno a las colecciones, la producción de exposiciones, la impartición de cursos y talleres, la publicación de libros y catálogos, así como la organización de congresos, coloquios y eventos culturales.

Los museos no deben concebirse y organizarse como meros lugares para la contemplación u observación pasiva por parte de sus visitantes, sino como escenario para su desarrollo educativo por medio de actividades y situaciones educativas que propicien una interacción lúdica, una exploración creativa, una experimentación dirigida, que a su vez posibiliten el involucramiento intelectual y emocional de las personas. (Martini, 2007:188)

En la actualidad los museos enfrentan un nuevo reto, aun cuando nadie pone en duda su utilidad social como centros de conservación, investigación y difusión, la realidad difiere mucho de lo ideal, el museo tradicional todavía observa con cautela los nuevos conceptos interactivos, mostrándose renuente a desechar viejos conceptos de exhibición. Contribuyendo a esto, son poco los museos que ofrecen una oferta cultural accesible para todos, con lo cual el público que acude usualmente a ellos sigue siendo casi el mismo, constituido principalmente por estudiantes, familiares y turistas.

El mayor reto del museo no consiste en llegar a más audiencias, sino garantizar que quienes lo visiten sean testigos de una experiencia agradable, interesante, todos los viejos conceptos del museo pasivo, silencioso y permanente, se diluyen ante una perspectiva dinámica, interactiva e innovadora.

Así, en base a lo que ya se ha leído se puede decir, que los museos de Tulancingo cumplen con esta función, sin embargo, no se llega a dar mención que no hay costo por dar una visita guiada, difunde colecciones arqueológicas como es el caso del museo de Datos Históricos y de artículos recuperados como es en el caso de los museos del ferrocarril y el Santo, el servicio que se da en el museo tiene que ver mucho con el personal que se encarga de ofrecer visitas guiadas y lo que se realiza para su conservación, es por ello que destinamos un apartado en el que se retoman estos aspectos.

### **2.3. La museología y la museografía**

Dentro del estudio de los museos se contemplan dos vertientes sobre las cuales se ha dirigido la mayoría de las investigaciones en torno a estas instituciones: la museología y la museografía, que se asocian para la mejora del museo, estas dos pendientes deben tomar en cuenta al público, su planificación, el contenido que ofrece y su contexto.

Museología es la ciencia del museo, que estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigaciones, educación y organización, así como la relación que establece con el medio ambiente (ICOMOS 1970).

En términos generales la museología estudia el patrimonio cultural y la forma en como las comunidades se apropian de él. En esta integraron el estudio de dos factores fundamentales para el desarrollo del museo: el de los usuarios, como el público destinatario a quien están dirigidas todas las actividades del museo y el de

los operarios, que es el equipo encargado de desarrollar las estrategias mediante las cuales el museo se interrelacionará con el público. Sin embargo de acuerdo al Museo de Datos Históricos esto no se contempla, ya que el personal que está a cargo o incluso el mismo director deja a un lado este estudio y se centra en las visitas que existen en el museo, y no se preocupan por llamar a la población para que acudan al museo, o poner en práctica lo que saben y demostrárselos al visitante para generar el interés o la misma recomendación, la planificación de eventos que tienen que ver con el museo no se realizan en el mismo, sino más bien en el centro cultural “Ricardo Garibay”, dándole mayor expectación a este último.

Los proyectos museográficos son desarrollados a partir de un proceso metodológico que necesariamente debe fundamentarse en el análisis del público, como al usuario al quien está dirigida la exposición, ya que sin usuarios los museos serían considerados solo bodegas con objetos almacenados, como es en el caso del Museo de Datos Históricos, por ello es necesario que se tome en cuenta a los visitantes que acuden a los museos y gestionar exposiciones con referencia al contenido del museo de tal forma que llamen la atención y se generen visitas autónomas y la recomendación del mismo. La museología ha ampliado su enfoque esto ha repercutido directamente en la museografía generando confusión entre ambas, por ello es significativo retomar el concepto de museografía que es trascendental para analizar el contexto del museo de “Datos Históricos”.

La museografía como otras disciplinas fue inicialmente considerada una técnica, esto debido a su campo de acción que se daba en un ambiente eminentemente práctico y los proyectos museográficos se realizaban casi de manera autodidacta, las personas que participaban en su desarrollo no tenían una formación sólida en el manejo de los espacios interiores, de las colecciones y mucho menos tenían una idea clara acerca del público destinatario, ya que la escasa reflexión que se

realizaba de los aciertos y errores de cada proyecto tenían poca influencia para su mejoramiento a futuro.

En la actualidad la museografía es considerada una disciplina que se desarrolla en el ámbito práctico del museo. Sus objetivos se centran específicamente en las exposiciones consideradas como medios de comunicación, estudiando las interrelaciones entre la colección, el espacio y el público (Álvarez 2011:45).

Por lo tanto es importante tomar en cuenta a la museografía ya que esta se encarga que lo que se exhibe en los museos sea del agrado de los usuarios, así como la relación que hay entre las exposiciones, las colecciones y los espacios destinados a esto, es importante reconocer como los usuarios juegan un papel importante dentro de la historia de los museos, ya que ellos son los que han sostenido estos con sus visitas y por el interés que cada uno tiene de conocer más sobre su historia u otras culturas, las colecciones expuestas al público, por su parte, demuestran una historia plasmada en su vida cotidiana con la representación de sus dioses, gobernadores, sacerdotes y la elite más importante de su comunidad, que con una historia de más de 1000 años nos sigue mostrando su día a día y que no es retomado por los administradores para darlo a conocer a la población.

Los museos a lo largo de su historia han experimentado una serie de cambios que los ha fortalecido, reafirmando en ellos la misión de ser instituciones encargadas de salvaguardar nuestra memoria histórica para ponerla a disposición del público, busca generar la demanda de visitas autónomas al museo, un museo que proporcione la información de un legado, como es en nuestro caso, de la población que se estableció hace mil años y fue una de las ciudades con más importancia en la región y que sin embargo no se retoma en el museo de Datos Históricos .



En la actualidad los museos enfrentan un nuevo reto, aun cuando nadie pone en duda su utilidad social como centros de conservación, investigación y difusión, la realidad dista mucho de los ideales, ya que el museo tradicional todavía observa con cautela los nuevos conceptos interactivos, mostrándose renuente a desechar los viejos conceptos de exhibición. Son pocos los museos que ofrecen una oferta cultural accesible para todos, con lo cual el público que usualmente acude a ellos sigue siendo muy segmentado, constituido principalmente por grupos de escolares, estudiantes, familias y turistas, en el que el primer caso los niños y jóvenes acuden forzados al museo debido a que solo quieren cumplir con la tarea que les han encomendado pero no les interesa nada de lo que existe dentro, por otro lado las familias acuden a este museo por su cercanía al conocido parque “El Caracol” y cuando los niños llegan a ver la figura de dinosaurio que está afuera entran con la idea de encontrar fósiles de dinosaurios, teniendo más participación y visitas por los turistas.

Esta diversificación temática refleja ciertamente la exigencia que siempre ha rodeado a estas instituciones desde su origen y que se refiere a la necesidad de la sociedad y académicos de catalogarlas para así hacer más fácil su incorporación y uso. Una sociedad en permanente desarrollo, compuesta por un público cada vez más culto y demandante de mayor conocimiento es la que ha puesto en evidencia entonces una situación muy importante de la historia del museo: la evolución de su función.

Es de esta forma en que los museos han asumido una gran responsabilidad, la de salvaguardar nuestra herencia cultural, nuestra identidad nacional, nuestros desarrollos científicos y tecnológicos, porque en estos espacios nos reencontramos con nosotros mismos, como individuos o ciudadanos, como alumnos o maestros, y hasta como hijos o padres, por ello estos espacios son importantes para que brinden apoyo, nos asesoren en la construcción del conocimiento pero sobre todo nos permitan disfrutar hacer de la visita al museo algo único, algo que nos llene nuestras expectativas.

Tulancingo, al estar ubicado en el estado de Hidalgo, una ciudad con mucho auge desde la llegada de los españoles y al ser desplazada como capital del estado, paso de ser una de las ciudades más importantes a una ciudad de mediano desarrollo, por lo tanto a pesar de tener una historia detrás del nombre no es considerada como lugar turístico, es por ello que podemos observar que las personas que están a cargo del museo, no tienen una preparación para estar en ese cargo, debido a que por ser familiar, amigo o vecino del amigo que trabaja en la administración en presidencia, ha llegado a este lugar, pocas veces considerando nula esta opción llegan a recibir alguna capacitación sobre lo que deben o no hacer en el museo, uno de estos temas es que se sigue trabajando con el modelo tradicional de museos y no permiten a los visitantes a interactuar con lo que existe dentro del museo.

El patrimonio que ahí se exhibe, logra tener una importancia para aquellas personas que ayudaron para encontrarla, aquellos que vieron cómo se trabajó para recuperarlos y sería importante retomar estos testigos, a continuación se abordara el apartado sobre el concepto de patrimonio cultural.

#### **2.4. Patrimonio Cultural**

Hay cosas que nos parece importante preservar para las generaciones futuras. Su importancia puede deberse a su valor económico actual o potencial, pero también a que nos provocan una cierta emoción o nos hacen sentir que pertenecemos a algo, un país, una tradición o un modo de vida. Estamos viviendo lo que queremos que se preserven en un futuro o dar referencia de aquello que hacemos en este momento, sin embargo tenemos en mente que al acudir a un museo visitamos una vieja historia sin darnos cuenta que en algún momento se pensó en dejar un legado a futuras generaciones puede tratarse de objetos que poseer o edificios que explorar, de canciones que cantar o relatos que narrar, cualquiera que sea la forma que adopten, estas cosas son parte de un patrimonio y este patrimonio exige que nos empeñemos activamente en salvaguardarlo.

Se le denomina patrimonio cultural al conjunto de bienes tangibles e intangibles, testigos o testimonios vinculados a hechos, episodios, personajes, formas de vida, religión, trabajo, usos y costumbres que ilustran el pasado y que de una u otra forma aclaran o gratifican la identidad de una nación (Bustos y Roura 2000:3).

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

La idea de patrimonio y la de bien cultural sugieren que se está ante algo de valor. Valor en el sentido de valía, es decir, de percepción de cualidades estimables en una cosa (Ballart 1997:61). Inserto en una sociedad diversa, este patrimonio adquiere distintos valores según los distintos sectores de la sociedad involucrados con el mismo. Si bien se necesitarán ciertos niveles de consenso, la adjudicación de valores a un objeto patrimonial variará de acuerdo a contextos y circunstancias determinadas.

El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es oportuno para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados debido a que si se generan pocas visitas al año, para el estado suele ser un gasto innecesario y contemplando esta idea el museo podría desaparecer, por ello la importancia de generar visitas con gran valor para los visitantes que contribuya a la visita recurrente. Según la Carta del Turismo Cultural adoptada en 1976 por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines- a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justificada, de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (ICOMOS 1976).

El patrimonio cultural nos engloba en aquel pasado que es importante retomar, y si lo pensamos un poco nos daríamos cuenta que el tiempo engloba aquellos momentos que fueron importantes y que alguna vez lo estuvieron viviendo, nosotros estamos viviendo remodelaciones en la ciudad, periodos electorales, en fin, que finalmente serán retomados en un futuro no muy lejano, en la cual las futuras generaciones se verán como hoy en día nosotros y se pensara en cuán importante patrimonio se rescató y se dejó perder, si no se hace nada en este momento.

## **2.5. Patrimonio Arqueológico**

Las personas y las sociedades suelen adoptar como su patrimonio toda clase de expresiones culturales. Fiestas, músicas y recetas de cocina, edificios y monumentos, objetos de antiguos próceres o la foto de una madre o una hermana tienen el poder casi mágico de convertirse en símbolos de un grupo, de representar vínculos comunes de memorias e identidades compartidas. En la vinculación normativa del artículo 1, sobre los patrimonios arqueológicos de la UNESCO se considera al patrimonio arqueológico como “La recomendación sobre los principios internacionales aplicables a las excavaciones arqueológicas, entendiéndose a todas aquellas investigaciones que tengan por finalidad descubrimiento de objetos de carácter Arqueológico” (ICOMOS 1970).

Los vestigios y contextos arqueológicos no requieren declaratoria para ser reconocidos como patrimonio de la Nación, a diferencia de las demás expresiones del patrimonio cultural. “El patrimonio arqueológico comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración” (ICOMOS, 1976).

El patrimonio arqueológico, como parte del patrimonio cultural, puede ser entendido en forma amplia como “aquel constituido por todos los restos materiales de culturas del pasado” (Schlüter y Norrild, 2002:16). Este patrimonio se encuentra protegido por el INAH que garantizan su conservación a largo plazo y hace uso de este bien, tal es el caso con la exposición temporal que se exhibe en el museo de “Datos Históricos” que se mandaron por un tiempo de dos meses y sigue puesto en exhibición o como el caso de muchos otros vestigios que se encuentran encerrados en bodegas a espera de ser exhibidos y mostrados en nuestro contexto, al paso del tiempo estos objetos al no estar en las condiciones óptimas, suelen perder sellos característicos de su época, pueden llegar a romperse, llenarse de moho, y llegar a perder su esencia y no verse tal y como se encontró, por lo que es necesario cuidar periódicamente de ellos, y tener en cuenta, también, que el patrimonio cultural tiene una estrecha relación con el turismo cultural, ya que son los lugares con patrimonio los que mayor interés generan.

## **2.6. Turismo Cultural**

La actividad turística que se desarrollan en los museos, ya es en sí misma extremadamente compleja, y la satisfacción de la “clientela” para un destino “protegido” impone sus propios requisitos y saberes, por ello es importante llegar hasta el visitante, resolver sus dudas con respecto a lo que observa, realizar preguntas que generen el autoconocimiento de la guía que se les debe ofrecer y generar expectación en el visitante con el fin de que vuelva por mas sabor de

enriquecimiento cultural. Estos ajustes necesariamente tendrán diversos impactos tanto sobre el museo y como sobre los bienes culturales.

Tulancingo como municipio y cabecera genera al año diversas fiestas y ferias culturales como se ha mencionado en el contexto del capítulo 1, sin embargo, no se le da esa importancia a los museos y más específicamente hablando sobre el museo de Datos Históricos, que si bien lo retomamos desde el nombre que le denominaron nos da una idea que divaga sobre lo que en realidad vamos a encontrar dentro del museo, entramos con la mentalidad de encontrar: viejos datos, o más específicamente que tengan que ver con viejas cosas no mayor a 200 años, se debe pensar en un nombre que le deje una mejor imagen a este museo.

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible” (UNESCO, 1982:08). Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”.

Sabemos que las antiguas civilizaciones tenían un desarrollo económico estable basado en el trueque, esta es la actividad cultural que contribuyo en su periodo el desarrollo económico, cultural y social de la época, y es estudiado por expertos y como contribuyo esta al acercamiento entre los pueblos, gobernantes y el valor sociocultural que tenía, y nos podemos dar cuenta si visualizamos las primeras piezas de exposición en el museo, estas piezas tienen rasgos observables distintos a los últimos, si nos percatamos además en el estilo del material con el que fue elaborada, por ejemplo: en la primera vitrina larga nos podemos percatar que tres piezas están bañadas en jade, el cual no se produce en la región, y

probablemente fue intercambiada por obsidiana, pero no sabremos sobre esto si es que no acudimos a los museos y observamos diversos elementos presentes en estas piezas.

Así, el patrimonio cultural implica que son los propios habitantes de la región los que deben apropiarse del mismo, el cual inicia desde el conocimiento de la propia historia, reconocerse en un espacio histórico y evolutivo, de ahí, la importancia de los museos históricos, en este caso específico del de Tulancingo. Por lo que, el turismo cultural debe empezar por los propios habitantes del municipio.

Sin embargo, la historia como parte del patrimonio cultural de un lugar tiene características específicas que deben considerarse.

## **2.7. Microhistoria**

Existen un sinnúmero de conceptos en torno a la microhistoria ya que realiza un proceso constructivo de la investigación social o local, para acceder al conocimiento efectivo de un espacio, momento o región en específico “se interesa por el hombre en toda su redondez y por la cultura en todas sus facetas” (González, 1979:85), la historia de Tulancingo, nos ubica en los tiempos prehispánico, conquista, independencia, revolución y postmodernismo.

En el primer momento existen evidencias de que el valle de Tulancingo fue ocupado hace más de 11000 años, coincide con el hallazgo de un hacha con mango de madera y de obsidiana la cual era abundante en el valle, este lugar fue poblado por los otomíes, en zonas como Huapalcalco y el Pedregal, principales lugares situados como zona arqueológica, de acuerdo a información proporcionada por el INAH se piensa que la población habitaba en la zona conocida como Zazacuala, y Huapalcalco funcionaba como un “templo” o ciudad sagrada en la que no habitaban, solo era visitada para adorar a sus dioses. Posteriormente tuvo su auge en el periodo conocido como Epiclásico hacia el año

900 dc, el valle fue ocupado por los Toltecas, en la margen derecha del Río Tulancingo. Luego de la destrucción de Tula, Tulancingo cayó en poder de los otomíes y posteriormente fue habitada por los chichimecas, quienes los sometieron al Señorío de Texcoco. La población incrementó por la llegada de los Tlaxcaltecas hasta 1431 fue cuando la población se incorporó al poderío Azteca.

Para el año 1525 Tulancingo fue sometido por los conquistadores españoles y la región se unió al ejército de Cortés para conquistar Tenochtitlán. La región fue llamada por los españoles como: "*Retiro de Antiguos Conquistadores*" debido a su clima y su entorno que llamo la atención de los conquistadores. En 1527 llegaron los religiosos franciscanos que primeramente fabricaron una capilla en el barrio de Zapotlán conocida como la Expiración y es una de las iglesias más antiguas de América, después la iglesia que actualmente se conoce como la catedral, consagrada a San Juan Bautista.

Durante la Independencia de México, Tulancingo fue atacado varias veces donde las fuerzas realistas siempre lo defendieron, hasta que en abril de 1821, Nicolás Bravo y Guadalupe Victoria se apoderaron de la ciudad, Nicolás Bravo se estableció en este lugar por algún tiempo y fundó un periódico que llamó "*El Mosquito de Tulancingo*", y construyó una fábrica de pólvora, este personaje fue muy querido por la ciudad y por ello años después adquirió el nombre de Tulancingo de Bravo.

El 19 de mayo de 1822, Agustín de Iturbide, se ofreció salir de la capital optando que su residencia estaría en Tulancingo a la casa que hoy se conoce como "Casa de los emperadores" donde llegó el 3 de abril del mismo año y se hospedó a Maximiliano de Habsburgo en 1863 en la misma recámara en donde estuvo Agustín de Iturbide. En 1986 se realiza la erección del estado de Hidalgo por el Presidente Benito Juárez, una vez más el nombre de Tulancingo de nuevo salió a



relucir entre las posibles capitales para el nuevo estado, sin embargo debido a la ubicación y boicot en contra del presidente, se optó por Pachuca.

En 1893 pasa por primera vez el tren con dirección a la ciudad de México, en la época de la revolución la ciudad fue tomada por carrancistas en forma pacífica. Se cuentan diversas historias retomadas en ese tiempo, por personas que dicen que llegaron a hacer desmanes, se ocupó catedral como caballerizas y se quemó gran parte de su inmobiliario, sin embargo no hay más información al respecto.

Esta historia se encuentra resumida en lo que se puede observar en el museo de datos históricos, si observamos los vestigios arqueológicos que vemos en las vitrinas y nos imaginamos como era la población ya que son rasgos tallados de manera que se plasmaban a sí mismos, además de ver las fotografías antiguas que nos recuerdan como era Tulancingo hace más de 50 años y más recientemente.

Sin embargo como parte de la microhistoria del lugar, tenemos testimonios vivos de la época postmodernista, esto es después del suceso de revolución, mi abuelo por ejemplo, me ha platicado mucho sobre cómo fue que su papa vivió la revolución, aunque esta zona específicamente no tuviera un papel importante en esta lucha, si afecto en parte que los revolucionarios pasaran por sus tierras, ya que se llevaban lo que él había cosechado, se llevaban a las muchachas de la región, y algunas se tenían que esconder, además cuenta que cuando venían a Tulancingo, lo hacían en caballo, recuerda mucho que había postes en donde dejar amarrados los caballos, se les daba agua y pastura mientras ellos hacían compras de mandado o encargos importantes, ya que eran trayectos peligrosos para las mujeres.

Testimonios como estos son microhistoria importante para la población tulancinguense, el rescatar este patrimonio revive esa parte de la historia que no tocó vivir a las nuevas generaciones.

El papel que juega el museo en Tulancingo, debe retomar esta parte del anecdotario de personas adultas que vivieron los cambios importantes que están representados en las fotografías históricas exhibidos en el museo, existen testimonios de visitantes del museo que cuentan que ellos viajaron en el tren, el precio que tenía, los pasajeros que lo ocupaban los destinos que tomaban, los lugares que existieron y no dejaron rastro en nuestra ciudad como el teatro que estuvo ubicado en la calle de Cuauhtémoc.

Se propone la estrategia de intervención retomando precisamente las anécdotas que conforman parte de la microhistoria de Tulancingo y lo mencionado en este capítulo. Dicha estrategia se presenta en el siguiente capítulo.

## **CAPÍTULO III. ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VISITANTES EN EL MUSEO DE DATOS HISTÓRICOS**

En el presente capítulo se hace mención de las estrategias de intervención que se llevarán a cabo para resolver la problemática detectada en el diagnóstico, se describen las actividades que se realizarán mediante recursos materiales, humanos y financieros, al igual que se justifica el porqué de las mismas, se hace referencia de las estrategias que fueron necesarias utilizar para así poder darle solución a la problemática.

### **3.1. Descripción de la estrategia**

La estrategia diseñada para dar solución a la problemática detectada está estructurada en tres acciones con diferentes actividades cada una. De acuerdo a Martinic (1996) citado por Román M. una estrategia se entiende como los medios o caminos que según los autores del proyecto resultan más adecuados y efectivos para alcanzar los objetivos y cambios planteados. En estas tres acciones se reafirma la misión de las instituciones encargadas de salvaguardar nuestra memoria histórica y ponerla a disposición del público, las cuales se describen a continuación.

La primera consta de la creación de un Manual de Visitas Guiadas, incluye la recopilación de la información, su elaboración, su presentación y posteriormente la capacitación del personal para que pueda ser aplicado en la visita guiada a los visitantes. La segunda acción tiene como propósito lograr que los ciudadanos tulancinguenses sean atraídos al museo, ésta consiste en la realización de convocatorias para participar en la recolección de fotografías que pudieran ser presentadas en el museo tanto del pasado como del presente de Tulancingo, es decir, incluyendo fotografías recientes, con ello se pretende recuperar lo sugerido por la museografía la cual considera que es importante considerar al público y hacerlo participe del mismo, ya que el público es la razón de ser de los museos.

En la tercera acción se retomaran las experiencias y anécdotas de las personas de la tercera edad que visitan el museo, ya que eso forma parte de la historia de Tulancingo y se estaría considerando nuevamente lo sugerido por la museografía, cuyo propósito de esta acción es formar un anecdotario y ser publicado al final del recorrido de las visitas guiadas, ya que el espacio donde terminan las visitas se encuentra vacío y se considera adecuado para generar un espacio que el público sienta suyo.

Estas tres acciones se llevarán a cabo de manera paralela, es decir, se encuentran organizadas de una manera vertical, pues las tres requieren de un proceso que puede ser realizado a un mismo tiempo. Ejemplo de ello sería, que mientras se realiza la recopilación de información para la creación del manual, también se realizará la acción dos, que consiste en la elaboración de convocatorias para participar en la recolección de fotografías. Una vez hecho esto, se procede a la capacitación del personal y a su aplicación en las visitas guiadas, al mismo tiempo que se realizaran otras actividades.

La finalidad de llevar a cabo esta Estrategia de Intervención titulada “Un granito de arena para el Patrimonio Histórico del museo de Datos Históricos”, esto para que conozcan su historia y preserven el patrimonio cultural que se tiene en este municipio. La estrategia ya mencionada parte de lo establecido por la museología y la museografía, que estudian la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, así como su patrimonio cultural y la forma en como las comunidades se apropian de él. Retomamos la importancia del usuario y el papel de los operarios, que es el equipo encargado de desarrollar las estrategias mediante las cuales el museo se interrelacionará con el público, creando el manual para las visitas guiadas, se capacitara a los operarios de tal manera que puedan ofrecer al visitante (usuario) información de calidad; la recolección de fotografías y el anecdotario van encaminadas a la interrelación del espacio con el público, haciéndolo participe del patrimonio cultural heredado. A continuación se

presentan las tres acciones con las actividades a desarrollar durante este proyecto.

### 3.2. Carta Descriptiva

#### Estrategia de Intervención:

“Un granito de arena para el patrimonio histórico del museo de Datos Históricos”

**Objetivo:** Fomentar la participación de los visitantes del museo de Datos Históricos de Tulancingo, contribuyendo al patrimonio histórico que en él se exhibe.

Acción	Objetivo	Actividades	Evaluación
1. Capacitación el personal del museo	Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes	1.1. Manual de Visitas Guiadas para el personal del museo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del manual</li> <li>- Utilización del manual en las visitas guiadas</li> <li>- Capacitación del personal</li> </ul>
		1.2. Visitas guiadas	
		1.3. Explicación de fotografías antiguas	
2. Momentos históricos plasmados en fotografías	Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el museo	2.1. Publicación de convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a los visitantes del museo a contribuir con el acervo histórico del mismo</li> <li>- Participación de los visitantes del museo aportando una fotografía</li> </ul>
		2.2. Recolección de fotografías	

		2.3. Exposición de fotografías	
3. Memorias que compartir	Rescatar las historias personales de los visitantes adultos, estableciendo un espacio que les haga sentir parte del museo	3.1. Entrevista a personas adultas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribución de los visitantes del museo con sus anécdotas</li> <li>- Transcripción de las entrevistas y las anécdotas</li> <li>- Publicación de las anécdotas</li> </ul>
		3.2. Anecdotario con bibliografía sintética	
		3.3. Anecdotario	

### 3.3. Descripción de las acciones

A continuación se presenta la descripción de las acciones y actividades a realizar para dar solución al problema.

Acción 1. Capacitación al personal del museo	
<b>Objetivo Específico:</b> Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes.	
<b>Periodo de ejecución:</b> 12 de abril al 12 de mayo de 2016	
<b>Descripción de las actividades:</b>	
<b>Actividad 1.1.</b> Manual de visitas guiadas	<p>Para la realización de este diseño se solicita se realice la visita guiada del personal administrativo y así ver en qué aspectos se pueden mejorar la visita guiada con la información que se da a través de la visita.</p> <p>Se toman en cuenta también las fotografías del lugar y los vestigios exhibidos.</p> <p>Se les obsequia el manual de Visitas guiadas al museo para que el personal y de nuevo ingreso, puedan adquirir de manera rápida conocimiento sobre la exposición permanente, de lo ya establecido para que amplíen su conocimiento.</p> <p>Leer la información que se encuentra en el Manual, para que ellos puedan resolver sus dudas con respecto a la exposición del museo.</p> <p>Expresar dudas y comentarios respecto a la información existente en el manual y lograr la mejora para atender al visitante del museo.</p> <p>Con ello se pretende que se mejore el conocimiento del visitante y del personal que labora, puesto que se dará mejor la información y se sabrá con exactitud lo más relevante de este museo, así atrayendo a más personas a que lo visiten.</p>
<b>Actividad 1.2.</b> Visitas guiadas	<p>Se le da la bienvenida al visitante y se le pregunta la procedencia y si es la primera vez que visita este museo.</p> <p>Se lleva al visitante por debajo de las escaleras para mostrarle las esculturas de acuerdo a las vitrinas y con ayuda del manual de la visita guiada.</p> <p>Al finalizar esta visita se le pide recorra la sala de exposición temporal que se encuentra en la segunda planta, al finalizar el recorrido de esta sala bajan las escaleras para observar las fotografías antiguas de Tulancingo.</p> <p>Se les pide a los usuarios del museo se registren en la bitácora del museo para que dejen sus comentarios.</p>
<b>Actividad 1.3.</b> Explicación de fotografías antiguas	<p>Dentro del recorrido se les da una breve explicación de que son fotografías antiguas en las cuales se muestra la ciudad de Tulancingo.</p> <p>Se lleva al visitante a la entrada del museo para así poder darles el recorrido de estas. Para ello estas fotografías contarán con una breve explicación de que calle es o si es algún lugar emblemático del municipio.</p> <p>Se les pide a los usuarios del museo se registren en la bitácora del museo para que dejen sus comentarios.</p>

Acción 2. Momentos históricos plasmados en fotografías.	
<b>Objetivo Específico:</b> Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el museo	
<b>Periodo de ejecución:</b> 2 de abril al 18 de junio de 2016	
<b>Descripción de las actividades:</b>	
<b>Actividad 2.1.</b> Publicación de convocatoria	<p>Se pensara en los modelos de los volantes y de la convocatoria que se realizara dentro del museo de datos Históricos, para después seleccionar los diseños más apropiados para la convocatoria de fotografías.</p> <p>Se realizara el diseño de varios volantes para seleccionar el más apropiado, así como los colores y el eslogan de los mismos para que sean más llamativos al público.</p> <p>Realizar la convocatoria en tamaño doble carta para que este expuesta al público y se interese en donar o prestar una fotografía antigua.</p> <p>Hablar con el personal administrativo del museo para conocer si cuentan con fotografías antiguas que se puedan exponer y así atraer a más visitantes al museo.</p> <p>Seleccionar un lugar adecuado para colocar un pequeño staff con la cartulina que mencione que estamos recolectando fotografías antiguas de la ciudad de Tulancingo.</p> <p>Colocar la convocatoria doble carta para que el público que asista lo lea y les llame la atención.</p> <p>Colocar los volantes que se van a repartir al público en general y hacerles mención que es una fotografía antigua que puede ser donada o prestada para después realizar una exposición en el museo de Datos Históricos y si es posible en la Casa de Cultura</p> <p>Agradecerles a las personas por haber asistido al evento cultural y mencionarles nuevamente que si pueden y tienen alguna fotografía antigua la entreguen en el museo de Datos Históricos en los horarios establecidos en el volante.</p>
<b>Actividad 2.2.</b> Recolección de fotografías	<p>De las fotografías donadas se seleccionaran las más representativas de Tulancingo, pero primero se revisara en el museo de Datos si estas fotografías no se encuentran en este.</p> <p>Preguntar al personal administrativo sí reconocen el lugar representado en la fotografía para así poder hacer la descripción de esta y los usuarios tengan una mejor idea de qué lugar es.</p> <p>Platicar con el personal administrativo para que ellos seleccionen las fotografías que ellos crean que mejor representa a Tulancingo, así como la revisión de la descripción hecha a la fotografía y que nos mencionen donde se puede hacer la exposición de estas.</p>
<b>Actividad 2.3.</b> Exposición de fotografías	<p>Realizar el recorrido incluyendo la nueva exposición de fotografías que se presentara al término del recorrido habitual.</p> <p>Ofrecer al visitante que deguste de las fotografías que la población nos brindó y se pudieron exponer en el museo de Datos Históricos para recordar y conocer aquellos lugares que desaparecieron para dar paso a nuevos monumentos o nuevos espacios.</p> <p>Solicitar al visitante de la oportunidad de expresar sus sentimientos o dudas con respecto a lugares que existieron en la ciudad y si reconocen algunos que se encuentran en la actualidad.</p>



Acción 3. Memorias que compartir

**Objetivo Específico:** Rescatar las historias personales de los visitantes adultos, estableciendo un espacio que les haga sentir parte del museo

**Periodo de ejecución:** 16 de abril al 7 de mayo de 2016

**Descripción de las actividades:**

<p><b>Actividad 3.1</b> Entrevista a personas adultas</p>	<p>Se visitara a personas adultas que vivan cerca de la estación del ferrocarril para realizar entrevistas y solicitar el permiso para exponer su anécdota sobre lo que fue Tulancingo en su época de juventud y niñez. Una vez hecha la presentación se procede a platicar con el adulto mayor, solicitando nos cuente alguna anécdota que quiera compartir con la sociedad Tulancingense, ayudándonos con la guía de entrevista. Agradecimientos por el haber ofrecido su tiempo a platicar y el haber aceptado compartir sus anécdotas con la población Tulancingense.</p>
<p><b>Actividad 3.2.</b> Anecdótico con bibliografía sintética</p>	<p>Recaudar todas las anécdotas y elegir las más importantes, de acuerdo a los sucesos narrados por las personas adultas, al igual que los más interesantes donde se narre algún hecho o sucesos importantes. Transcribir las anécdotas de las personas adultas, con su biografía sintética, para que el público que las visite conozca quien fue la persona que conto esa historia. Imprimir los anecdóticos en hojas doble carta para que sean expuestas en el museo, y así se conozca cómo era Tulancingo en años anteriores y la población joven se interese por la historia del municipio.</p>
<p><b>Actividad 3.3.</b> Anecdótico</p>	<p>Realizar el recorrido incluyendo la nueva exposición de Anécdotas que se presentara al término del recorrido habitual. Ofrecer al visitante que aprecie de las anécdotas que la población adulta nos brindó y se pudieron exponer en el museo de Datos Históricos para recordar y conocer aquellos lugares que desaparecieron para dar paso a nuevos monumentos o nuevos espacios. Solicitar al visitante de la oportunidad de expresar sus sentimientos o dudas con respecto a lugares que existieron en la ciudad.</p>

### **3.4. Plan de seguimiento y evaluación**

La finalidad del museo de Datos Históricos de Tulancingo, es desarrollar de forma adecuada un proyecto respaldado y con el propósito de contribuir a la consolidación de una cultura heredada por siglos y que no se ha sabido valorar, sin embargo, para saber si es pertinente un proyecto que llene estas expectativas es importante evaluarlo.

La evaluación se entiende como “Proceso sistemático para determinar hasta qué punto una acción, proyecto o programa alcanzó las metas inicialmente establecidas y esperadas” (Murray; 2007:5). Así entendemos que, la evaluación consiste en un proceso para determinar hasta qué punto las acciones desarrolladas en nuestro proyecto permitieron alcanzar los objetivos propuestos, para lo que, utilizamos técnicas, instrumentos y evidencias. En el caso del presente se elabora un plan de seguimiento y evaluación a partir de cual se conozcan los resultados obtenidos:

<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Indicador de resultados</b>	<b>Medio de Verificación</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador del proceso</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Responsables</b>
Fomentar la vinculación de los visitantes con el museo de Datos Históricos de Tulancingo haciéndolos participe del patrimonio histórico que en el mismo se exhibe	Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes.	Capacitar al 100% del personal con un manual	Manual de visitas guiadas Elaboración de 1 manual 1 sesión de presentación del manual Recorridos	Capacitación del personal Aplicación del manual en las visitas guiadas	Se aplicó a los 3 guías del museo.  Bitácora de asistencia.	Manual  Lista de asistencia y fotografías	Diana Karen Carmona Pérez Nidia Sordo Ortega
	Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el Museo de Datos Históricos del municipio de Tulancingo.	Convocar al 50% de los visitantes del museo a contribuir con el acervo histórico del mismo.	Fotografías históricas de la ciudad y recientes recolectadas.	Participación ciudadana en la recolección de fotografías.  Exposición de las fotografías.	Participación de 40 visitantes del museo aportando una fotografía.	Fotografías Bitácora de asistencia	Diana Karen Carmona Pérez Nidia Sordo Ortega.

	Rescatar las historias personales de los visitantes adultos para contribuir al acervo histórico del museo.	EL 50% de los visitantes adultos contribuye en las anécdotas	Anecdotario	Entrevistas a las personas adultas	30 visitantes del público adulto colabora en las anécdotas.	Transcripción de las entrevistas y las anécdotas Publicación de anécdotas	Diana Karen Carmona Pérez Nidia Sordo Ortega.
--	--	--	-------------	------------------------------------	---	--	--

### **3.5. Informe de actividades**

Se llevaron a cabo las actividades diseñadas en las tres acciones de intervención, éstas no tuvieron los resultados que se esperaban ya que se contó con pocos visitantes para ejecutarlas. A continuación se presenta el informe de la aplicación de dichas acciones.

#### **Acción 1.** Capacitación del personal del museo

**Objetivo Específico:** Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes.

##### **Actividad 1.1.** Manual de Visitas Guiadas

La primera actividad que se realizó fue la creación del Manual de Visitas Guiadas dirigido al personal encargado de darlas. Este se presentó a los tres administradores a cargo del museo.

Para la realización del manual se partió de la observación de los recorridos de los guías, lo que decían y lo que les faltaba por decir, es decir se detectaron sus fortalezas y debilidades, como por ejemplo detectar si respondían las preguntas de los visitantes. Una vez hecho esto, se pidieron sugerencias y comentarios al personal de lo que consideraban debería estar en el manual.

Después de realizar esto se comenzó su elaboración cuya finalidad fue mejorar y enriquecer la información con la que contaban los guías. El manual es un recuento de datos sobre las características de las piezas que se exponen, obtenidos de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). También se recuperó la información que una de las guías con más antigüedad y capacitada por el INAH nos proporcionó. En el manual como ya se mencionó, se rescata la información que dedica la historia de las figuras expuestas así como el significado de los términos dados en sus características (Anexo 6).

Se les dio a conocer el manual. A “Paty” se le presentó en el horario de la mañana, leyó y constato la información del mismo con lo que ella sabía. Nos dio

sugerencias sobre la información que había sobre algunas de las piezas y que no tomamos en cuenta, por lo que nos sugirió incluir el tipo de rocas que se utilizaban para crear las esculturas, algunas características de las mismas y detalles que no habíamos contemplado. De lo que leyó había información que no sabía por lo que fuimos a constatar con la Lic. María del Carmen, Directora de Jefatura de Museos, quien señaló que era correcta. Por lo que la Directora menciona que el trabajo que hicimos era bueno y que ayudaba a sus compañeros a dar una guía con calidad.

Posteriormente presentamos el manual a “Lolis”, la administradora a cargo del turno de la tarde, ella leyó con detenimiento la información que contenía el manual y nos pidió que pasáramos a cada una de las piezas para comprobar la información que antes había leído, así mismo nos mostró cómo es que ella da la información al visitante del museo y nos preguntó: “¿Qué de lo que está escrito en el manual me hace falta explicar?”, le comentamos que le faltaba hablar sobre la primera piedra ya que por los rasgos que tenía se podría pensar que era el dios Quetzalcóatl. También le mencionamos considerar lo expuesto en las vitrinas de enfrente ya que podían ser los primeros ensayos del escultor, autor de las demás piedras. Por lo que a ella respecta, la vimos muy interesada en el manual y en aprender acerca del origen de lo que parecía ya conocer y principalmente le agrado la idea de que existiera un manual para que ellos dieran de mejor manera la información al visitante.

Al siguiente día por la mañana estuvimos con el administrador del turno matutino, “Héctor”, quien por su edad (63 años), a decir de él, ya no se le quedaban las cosas. No mostro mucho interés en el manual que le presentamos, aunque lo leyó dijo que de la información que se presentaba conocía poca y consideraba que no podía aprenderse todo. Nos platico acerca de las fotografías que habían en el museo y nos dio sugerencias de la que podíamos anexar y que solo él conocía, esto debido a que sus compañeras no conocían de que trataban algunas de ellas o incluso solían confundirse entre las calles y lugares, por lo tanto no se les daba una información verídica a los visitantes.

Además de lo anterior también se tomó en cuenta la petición que hizo “Don Héctor” cuando lo entrevistamos para las anécdotas, información de primera mano ya que él era una de las personas que vivió en esa época y recorrió las calles y lugares que aparecen en las fotografías expuestas. Con todo ello el manual fue corregido y reelaborado.

### **Actividad 1.2.** Visitas guiadas.

**Objetivo:** Ofrecer al visitante información sobre las diferentes exposiciones que existen en el museo y resolver sus dudas.

Una vez reelaborado el manual se hace uso de él para la realización de las visitas guiadas. En ellas, en primer lugar se da la bienvenida al visitante y se le pregunta si es la primera vez que lo visita, de dónde es y si quiere que se le dé el recorrido, se comienza en la primera pieza y se le hace mención que es diferente a las demás ya que tiene rasgos más finos y se le comenta que es el Dios Quetzalcóatl; ante ello detectamos que la reacción del visitante era de sorpresa mencionando que era diferente a los demás, por los rasgos del rostro. Mencionaban también que antes tenían bastante creatividad al realizar las piezas solo con cincel y piedra.

Respecto a la segunda figura del recorrido, algunos visitantes notaban que la nariz no estaba, se les mencionó que al momento de encontrarla se trató de arreglarla lo cual no se hizo. En la siguiente figura algunos detectaron que tenía otro rostro en la parte superior y que se encontraba cargando un bebé, se les mencionaba que probablemente el bebé estaba muerto, por la postura en la que se encontraba. En la siguiente figura que era una mujer con un trenzado, mostraban admiración al decir que como era posible que antes pudiesen hacer esas figuras en piedra.

Se les hacía ver que los rasgos de las figuras eran como los de las personas que habitaron Tulancingo hacia años, lo que se podía observar en los rasgos del rostro, nariz y labios. Se les informaba de las figuras en posición sedante (sentadas), de sus penachos y en especial sobre una figura que se encuentra

sentada y que tiene unas manos muy pequeñas y tiene pies, ya que posiblemente es un príncipe, por encontrarse sentado en una silla de la realeza.

Pasando a las figuras siguientes se le hizo mención que estaban hechas de jade, les sorprendió saber que los antiguos pobladores realizaban este tipo de trabajo y que se estuvieran exhibiendo en el museo. Se les hablo también de los gobernantes, que no eran los de Tula como se pensaba, sino los Teotihuacanos que mandaban a sus representantes para gobernar esta zona. Los visitantes mencionaron que esta información era buena para que los alumnos de primaria acudieran al museo y se enteraran de ello. Finalmente se les solicitaba que pasaran a la exhibición temporal, la cual había sido traída gracias a las aportaciones de la feria de Tulancingo y al Instituto Nacional de Antropología e Historia de Hidalgo (INAHH). Recordándoles dejaran su comentario en la bitácora.

### **Actividad 1.3.** Explicación de fotografías antiguas

**Objetivo:** Recordar lugares y momentos del auge histórico de la ciudad de Tulancingo mediante fotografías.

Una vez que se les da el recorrido apoyándose del manual los visitantes pasan al área de fotografías las cuales abarcan el centro de Tulancingo: el jardín La Floresta, sus calles principales y los edificios arquitectónicos que existían. Esta parte seguía siendo atendida por Don Héctor.

Las primeras fotografías con la que empieza este recorrido es con las correspondientes al cine del Villar que aún existe hoy día, junto con ella se narra la leyenda que rodea a este cine pues es muy conocida por los lugareños y a las personas que vienen de otro lugar les llama la atención conocer sobre el pacto del dueño del cine con una figura malévola, hay a quienes causa pavor y preguntan si fue cierta o se hizo realidad la promesa que existió, hay quienes afirman que sucedió el pacto que se hizo y para otras personas solo forma parte de una leyenda y lleva parte del escepticismo.

Las dos siguientes fotografías son de la casa que se encontraba a un lado del cine (actualmente Farmacia del Ahorro). En una de estas fotografías se muestra



dicha casa en un estado deplorable y en la siguiente se ve pintada con ventanales grandes y funcionando como cafetería. Después se encuentra la de Catedral tomada en el año 1956 por una famosa casa de fotografías, este es uno de los pocos edificios de la ciudad que no ha cambiado con el paso de los años.

Las siguientes cinco fotografías muestran distintas vistas y diseños que ha tenido el jardín La Floresta, en una de ellas se puede observar el piso del parque que es terroso y muestra el primer kiosco de la ciudad que como se ve es sencillo; posteriormente se encuentra la misma vista pero con un kiosco diferente, el piso del parque de cemento y bancas de granito; en la tercera imagen se puede apreciar la calle independencia donde se observa una banca de granito; las otras dos fotografías muestran la toma desde el kiosco hacia la tienda Ciudad de Londres y hacia el Cine Olimpia (este edificio es el mismo, solo que en épocas distintas).

La siguiente fotografía que se muestra es de la calzada 5 de Mayo en la que se puede ver que es terracería y tiene muchos árboles de los cuales algunos se conservan hasta hoy día. Otras de las fotografías que se observan en este espacio son de las casas ubicadas en la calle 1º. de Mayo, en una de las cuales se hospedó el Emperador Maximiliano de Habsburgo.

En otra fotografía aparece el edificio en el cual se despachó gasolina por primera vez en Tulancingo, perteneció al Capitán Sueta, quien vivía en la planta alta del edificio con su esposa, hija y la nana de su hija, rentando la planta baja, se dice que el Capitán frecuentaba gente de importancia y asistían a su casa a bailes particulares que ofrecía en su honor, hoy en día ese edificio ostentoso y magnífico es Bancomer. La siguiente fotografía que se expone es la plaza de armas de la ciudad, mejor conocida como el monumento a “Benito Juárez”.

Así mismo, aparece uno de los hoteles más renombrados de la ciudad cuyo restaurante también es muy conocido, este es “El Colonial”. También se presentan fotografías de la antigua presidencia de Tulancingo, donde se muestra además el medio de transporte en el que se llegaba a la ciudad que eran caballos.

Por último se encuentra la iglesia de “Los Angelitos” cuya Virgen de los Ángeles da origen a la feria de Tulancingo en el mes de agosto, aparece la calle arbolada y en terracería. Otras de las fotografías que se exponen en esta parte son panorámicas de la ciudad tomada desde el Cerro del Tezontle.

**Acción 2.** Momentos históricos plasmados en fotografías.

**Objetivo Específico:** Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el museo

**Actividad 2.1.** Publicación de convocatoria.

Se llevó a cabo la recolección de fotografías antiguas de Tulancingo, para ello se realizó un diseño de varios volantes (Anexo 7). Se le mostraron los diferentes diseños de los volantes y también de la convocatoria a la directora y al personal para que opinaran sobre los más apropiados y elegir el diseño definitivo.

La convocatoria (Anexo 8) se crea para recolectar fotografías antiguas de Tulancingo que no estuvieran expuestas en el museo, se hizo con colores llamativos y la frase: “Comparte una fotografía”, para que fuera más atractivo al público.

Esta se dejó dentro del museo para que los visitantes conocieran el nuevo proyecto y nos ayudaran a recolectar fotografías con sus conocidos, familiares o amigos, para donarlas al museo y enriquecer el acervo de fotografías antiguas y de otras más recientes.

**Actividad 2.2.** Recolección de fotografías

**Objetivo:** Seleccionar las fotografías que contengan una mayor representación de Tulancingo para una exposición temporal.

En la Escuela Primaria Miguel Hidalgo que se encuentra a un costado de Catedral, se realizó una exposición de trabajos del Centro de Educación Extraescolar (CEDEX) que tiene en ese lugar sus instalaciones en turno Nocturno, llevada a cabo por compañeros de la Universidad, participamos en el evento con nuestra estrategia de intervención que consiste en la difusión y presentación de

convocatoria para recolectar fotografías antiguas de Tulancingo y exponerlas en el Museo de Datos Históricos.

La hora de presentación fue a las 6 p.m., hubo poca gente por lo que se comenzó a invitar a las personas que pasaban por el lugar a que entraran a la escuela, nosotras colocamos un letrero sobre nuestra propuesta y una mesa con folletos presentando nuestra intención de rescatar fotografías antiguas de Tulancingo y exponerlas en el Museo, además de invitar a las personas a visitarlo, tres personas de las que asistieron nos hablaron sobre personas que tenían fotografías antiguas que probablemente no estaban expuestas en el museo por lo que nos invitaron a contactarlos para que pudiéramos obtener copias de las fotografías.

Una pareja se acercó, comentándonos que les interesaba prestar algunas fotografías que ellos tenían y pertenecían a sus abuelos, dejando sus datos para que posteriormente se pudiera contactar. Al evento asistieron un total aproximado de 100 personas registrándose únicamente alrededor de 80 de ellos.

### **Actividad 2.3.** Exposición de fotografías

**Objetivo:** Realizar una descripción de las fotografías recolectadas para la exposición temporal

Una vez recolectadas las fotografías donadas y otras prestadas para que se obtuviera una copia, se procedió a buscar un espacio el cual fue destinado por la directora de la institución: al inicio de la exposición temporal subiendo las escaleras. Cinco de las fotografías se colgaron en tamaño doble carta y 7 en tamaño carta, investigamos la ubicación en la que fueron tomadas, lo que fueron antes y lo que son ahora (algunos de dichos edificios ya no existen), sin embargo, si quedo evidencia de que estuvieron cimentados en ese lugar (Anexo 9).

Quedan muchos recuerdos de Tulancingo antiguo, las personas mayores son las que más recuerdan estos edificios y su función, es por ello que en la exposición que se abrió la población adulta tuvo mayor índice de visitas al museo, muchos de ellos llegaron a comentar acerca de los detalles que tenían cada estructura y

además comentaron que era una pena que llegarán a quitar los edificios por poner sucursales nacionales y no contemplaran la originalidad.

Muchas otras personas que son ajenas al municipio o al estado quedan sorprendidos con el tipo de edificios que existían en Tulancingo y de su historia, además de eso llegaron a hacer la observación sobre que si se hubieran dejado ese tipo de arquitectura el municipio gozaría de mayor demanda turística, puesto que a mucha gente les agradan los edificios antiguos y sería un pueblo con mucha historia arquitectónica.

### **Acción 3.** Memorias que compartir

**Objetivo Específico:** Rescatar las historias personales de los visitantes adultos, estableciendo un espacio que les haga sentir parte del museo

#### **Actividad 3.1.** Entrevista a personas adultas.

Se visitó a personas adultas que vivían cerca de la estación del ferrocarril para realizarles entrevistas (Anexo 10) y exponer sus anécdotas sobre lo que fue Tulancingo en su época de juventud y niñez. Una persona nos habló sobre cómo vivió su niñez en el valle de Tulancingo, nos habló sobre algunos familiares que llegaron a trabajar dentro de la estación del ferrocarril en Tulancingo, procedentes de diversos municipios de Veracruz, como Xalapa, Orizaba y también del estado de Puebla.

Platico de cómo era la entrada al jardín La Floresta, que tenía un arco de flores y a los lados contaba con bancas, también que el piso era de azulejo y que en la escuela primaria Miguel Hidalgo se encontraba el cuartel de los militares, con esto recordó que algunas familias de abuelo de esta ciudad solicitaban en aquel entonces que sus hijos no entraran a la milicia, ya que no querían que fueran mandados a la guerra.

Sin embargo, varias personas nos cerraron las puertas al conocimiento de una época fundamental de la historia de Tulancingo. Solo dos personas accedieron a colaborar con el objetivo de la actividad, por motivos personales no dejaron su

nombre original y nos dieron información basta para realizar un anecdotario que cuente a viva voz acerca del gran pasaje histórico de Tulancingo.

Además de acudir a esta colonia acudimos a La casa de día para el adulto mayor, donde una persona nos contó acerca de su vida en Tulancingo, ya que vivió desde muy chico aquí y nos contó sobre su vida como tlachiquero<sup>1</sup> en las cercanías con Singuilucan y la gran importancia que tuvo el pulque hace ya muchos años.

**Actividad 3.2.** Anecdotario con bibliografía sintética.

**Objetivo:** Transcripción de las vivencias de las personas adultas para la realización de un anecdotario

Tras visitar algunas personas en la colonia ferrocarrilera y en la casa de día del adulto mayor y al haber recolectado 3 anécdotas, se procedió a retomarlas y transcribirlas para exponerlas en el museo.

Una de ellas correspondió al “Sr. Héctor” quien nos platicó su influencia de niño con el dueño del cine Olimpia y posteriormente dueño del cine del Villar que se encuentra en funcionamiento actualmente, además de haber viajado en el ferrocarril de Tulancingo con rumbo a Ventoquipan, donde cobraba tan solo 50 centavos.

Otra de las anécdotas fuer la de la señora “Silvia” que nos cuenta la vida de su padre como ayudante de maquinero con distintos rumbos y conexiones siendo su papá originario de Orizaba, ella llegó a la ciudad con 5 años de edad, no recuerda mucho a su papá debido a que no se encontraba mucho tiempo con ellos según nos relata, su madre se encargaba de hacer la comida para vender en la estación y desde entonces doña Silvia habita en la ciudad de Tulancingo.

---

<sup>1</sup> Tlachiquero: Persona dedicada a la extracción de aguamiel, producto principal del maguey para llevar a cabo el proceso de fermentación del que se obtiene el pulque.

Por último la anécdota que nos cuenta don “Miguel” un señor que desde niño fue tlachiquero y vivió el final de la producción del pulque en la región, se lamenta por la gran tradición que lleva haciéndose desde nuestros ancestros y que las nuevas generaciones no conservamos por completo, reconoce que se sigue elaborando pero no como lo marca la tradición, pues considera que ahora esta rebajado y no tiene ese mismo sabor que aún recuerda, además señala que en sus tiempos los magueyes eran mucho más grandes de lo que son ahora y por tanto se producía más aguamiel.

### **Actividad 3.3. Anecdótico**

**Objetivo:** Ofrecer a la población Tulancinguense la oportunidad de indagar en el pasado y reconocer como fue el lugar que más les gusta visitar.

Una vez transcritas las anécdotas se le pidió a la responsable de jefatura del museo se otorgara un espacio para poder exhibirlas, se ofreció un lugar al final del recorrido de la exposición temporal, bajando las escaleras, mismo en donde no se ofrece ningún otro proyecto.

Esta exposición no fue posible realizarla por las pocas entrevistas obtenidas de las personas adultas y solo se contaron con algunas anécdotas. Elaborar este anecdótico tenía como finalidad que la población joven conociera y tuviera una visión más profunda de las fotografías recolectadas y las historias contadas por las personas mayores, pero la jefa del museo quería que estas entrevistas se realizaran en forma de película y fueran transmitidas en la cineteca de la ciudad, por lo tanto esta actividad no se llevó a cabo como se pretendía que fuese.

### **3.6. Evaluación de resultados**

Para evaluar los resultados es necesario tomar en cuenta los objetivos y sus alcances, lo que permitirá determinar si las actividades estuvieron bien planeadas.

El objetivo general del proyecto es: Fomentar la vinculación de los visitantes con el museo de Datos Históricos de Tulancingo haciéndolos participe del patrimonio histórico que en el mismo se exhibe, el cual se plantea a partir del problema detectado en el diagnóstico.

Para lograr dicho objetivo se plantearon 3 objetivos específicos. El primero: Capacitar al personal administrativo con un manual para utilizar la información en la resolución de dudas de los visitantes. El cual se considera que se alcanzó en un 100% ya que se creó el manual de visitas guiadas para los guías del museo, con la finalidad de ofrecer al visitante un recorrido interesante, nutrido de información verídica y a su alcance. Este manual fue puesto a disposición de la directora del museo quien lo validó y revisó para la posterior capacitación del personal pues de los 3 administradores que ahí se encontraban solo 1 contaba con toda esta información siendo el único que ofrecía recorridos completos en las 3 salas. Con la capacitación del personal se logró que se promocionaran recorridos completos en al menos 2 de las 3 salas y de esta manera se ofrecería al visitante mejores recorridos.

Sin embargo, a pesar de existir dicho manual y de haber capacitado al personal para su uso, solo 2 de los guías lo utilizaban para nutrir su recorrido, no se les ofrecía al visitante el recorrido a pesar de ser gratuito y solo se limitaban a dar la bienvenida, consideramos importante comentarlo a los guías, ya que esto podría generar un flujo significativo de visitantes y la recomendación de ellos a otras personas para que asistieran también a visitarlo.

El segundo objetivo fue: Fomentar la participación ciudadana para el incremento del acervo histórico en el Museo de Datos Históricos del municipio de Tulancingo. Que consistió en lograr que los ciudadanos tulancinguenses que habían visitado o visitaban el museo participaran en el incremento del acervo histórico del museo por lo que la solicitud se hizo por medio del diseño, la elaboración y la publicación de convocatorias, folletos y carteles, pidiendo fotografías tanto del pasado como

del presente de Tulancingo y exponerlas en el museo. En esta solicitud se incluyeron fotografías recientes, mismas que fueron publicadas en el pizarrón temático del museo, al final del recorrido.

Los folletos se distribuyeron en el Centro de Educación Extra Escolar (CEDEX) y un día en el parque El Caracol. Fueron pocos los que participaron, al menos 20 personas se interesaron y llevaron sus fotografías, siendo principalmente las personas adultas quienes más participaron. Se lograron recolectar fotografías distintas a las que ya se encontraban expuestas en el museo.

Este objetivo específico se considera haber sido alcanzado en un 25%. Esto porque solo se obtuvo respuesta de 20 personas cuando el promedio los visitantes al museo eran 80 por mes, es decir, no se obtuvo respuesta ni si quiera de los visitantes del mes. Esto nos lleva a detectar nuestras fallas, pues a pesar de haberse publicado las convocatorias nos dimos cuenta que pudieron haber hecho mayor efecto si las colocábamos al menos a 3 cuadras a la redonda del museo, debido a que las familias más antiguas de Tulancingo se sitúan en esta área y se hubiera generado mayor interés por aportar sus fotografías.

El tercer y último objetivo específico es: Rescatar las historias personales de los visitantes adultos, estableciendo un espacio que les haga sentir parte del museo. Este solo se logró en un 26% debido a que realizamos entrevistas con preguntas cortas y concisas para que las personas adultas pudieran comprenderlas mejor, las llevamos a cabo dentro del museo a los visitantes mayores de 55 años y en la casa de día del adulto mayor, el cual se encuentra a unos metros del museo. Se obtuvieron 8 anécdotas de las cuales retomamos 4 anécdotas y solamente alcanzamos a transcribir 2 de ellas.

Antes de publicarlas pedimos un espacio a la directora a quien le gustó la idea sin embargo, no obtuvo el permiso en la dirección de cultura y optó por sugerirnos que realizáramos un video con las personas adultas que habían participado, editarlo a



manera de película y ella propondría que lo reprodujeran en la cineteca. Hablamos con ella sobre una posible aportación monetaria por parte del municipio o en su defecto, material para realizar el video, sobre lo cual se obtuvo una respuesta negativa, de esta manera como no contábamos con material para realizarlo y mucho menos presupuesto, solo se quedó en propuesta.

De esta manera se considera que el objetivo general no fue alcanzado totalmente porque se presentaron algunas complicaciones tanto materiales, económicas y de tiempos, a pesar de haber trabajado 6 meses en la ejecución de este proyecto existieron problemas económicos percatándonos además de que la gestión realizada por parte de nosotras y por la administración del museo no fue la adecuada. Es importante aclarar que una de las principales dificultades fue precisamente el aspecto económico, ya que, nuestros recursos eran limitados.

Sin embargo, si se tuvieron logros ya que el manual fue una buena estrategia para que los guías ampliaran sus conocimientos y en consecuencia enriquecieran sus guías. Observamos que las visitas al museo aumentaron en los últimos 3 meses de nuestra estancia. El trabajar con convocatorias y juntar a la población joven y adulta para que donaran las fotografías que tenían o habían tomado fue algo innovador ya que no se consideraba a la población para que participara de esta manera, así mismo el considerar a la población adulta para contar sus anécdotas es algo que el museo hasta el momento no había contemplado y es una acción que si bien no se logró como estaba planeada queda para ser retomada por el museo cuando lo decida.

### **3.7. Evaluación de la estrategia de intervención**

Una vez evaluados los objetivos es importante evaluar el diseño del proyecto, para detectar los errores y obstáculos que impidieron el logro de los objetivos propuestos, y en caso de que hubiera una posterior aplicación o fuera retomado el proyecto evitarlos o eliminarlos.

El diseño de las actividades se realizó en función al diagnóstico y los objetivos establecidos. Consideramos que las tres actividades de la primera acción estuvieron bien diseñadas, porque fueron las que mejores resultados presentaron alcanzando los indicadores establecidos y para la ejecución de las mismas no se presentaron inconvenientes.

En cuanto a la segunda acción, titulada “momentos históricos plasmados en fotografías” conformada por tres actividades consideramos que la primera actividad que fue la publicación de convocatorias para la recolección de fotografías tuvo errores en el diseño pues faltó hacerlas más llamativas, las letras pequeñas por lo que no llamaron la atención y los lugares en los que se publicaron fueron pocos por lo que se debió poner letras más grandes y colocarlas en más lugares. Algo que consideramos fue bueno fueron los colores utilizados, pues si fueron llamativos.

En cuanto a la segunda actividad que fue la recolección de fotografías, se llevó a cabo sin problemas, los problemas surgieron cuando la directora nos pidió que las fotografías recolectadas las imprimiéramos en una tienda departamental en un tamaño amplio para que se hiciera una exposición en la casa de la cultura; le entregamos las fotografías en un tamaño aproximado a una hoja carta, pero ella nos volvió a solicitar que fueran al menos 3 veces más grandes, pero esto tendría que haber sido con nuestros propios recursos económicos, mismos que no teníamos, por lo que no se pudo hacer y por lo tanto no hubo exposición en la casa de cultura ni tampoco fueron expuestas en el museo las fotografías entregadas (las originales y las de tamaño carta).

La tercera acción diseñada, “Memorias que compartir” se encuentra conformada por tres actividades que consisten en la recopilación, transcripción y publicación de anécdotas de las personas adultas, en la cual se obtuvieron bajos resultados, por lo que consideramos que también hubo errores en el diseño. Se propuso retomar las experiencias y anécdotas de las personas de la tercera edad para

formar un anecdotario y posteriormente ser publicado al final del recorrido de las visitas guiadas, porque dentro del museo existía un lugar vacío y se pensó retomarlo. Para esta actividad realizamos entrevistas con preguntas cortas y concisas para que las personas adultas pudieran comprenderlas mejor, las llevamos a cabo dentro del museo a los visitantes mayores de 55 años y en la casa de día del adulto mayor, un error fue haber hecho preguntas cortas y concisas ya que limitó a los adultos quienes se centraron más en contestarlas que en contarnos sus historias.

A pesar de ello conseguimos 8 anécdotas pero retomamos 4 pues eran las más completas, y solo transcribimos 2 de ellas antes de publicarlas, esto porque se las mostramos a la directora a quien le gustó la idea pero no obtuvo el permiso en la dirección de cultura y fue cuando optó por sugerirnos la realización del video que como ya se dijo no se pudo llevar a cabo por cuestiones monetarias. A partir de esto consideramos que los errores en el diseño no tienen que ver directamente con las actividades, pues a decir de la misma directora eran novedosas e interesantes, más bien los problemas fueron en la puesta en práctica con los recursos económicos y los permisos requeridos, sin embargo reconocemos que estos tuvieron que haberse considerado desde el diseño.

Podemos decir que las actividades diseñadas eran interesantes pero los principales problemas tuvieron que ver con tiempos y costos. En cuanto a costos tuvieron que haberse gestionado recursos económicos y materiales, lo cual se hizo solo a través de la directora del museo de la cual las respuestas obtenidas siempre fueron negativas y si bien en algún momento se pensó en hacer dicha gestión directamente a la presidencia, esta solicitaba una rentabilidad del material y beneficios a cambio, por lo que en la única visita que se hizo a presidencia, se le planteó el proyecto y no pareció rentable.

Si bien pudo haberse realizado otras actividades para obtenerse recursos económicos para la ejecución del proyecto una limitante fueron precisamente los

recursos humanos, ya que a toda propuesta hecha siempre se nos responsabilizó a nosotras, es decir, tampoco se nos dio apoyo humano.

Por último, respecto a los tiempos planeados en el proyecto para el diseño, ejecución y evaluación de las actividades, consideramos fue el adecuado, esto porque alcanzaron para llevarse a cabo, más bien, no se realizaron por las negativas presentadas para su desarrollo.

De manera general evaluamos como adecuado el diseño en actividades, tiempos y materiales, cuyas fortalezas principales se encuentran en la originalidad de las actividades y las limitantes se presentan en la gestión, aunque cabe aclarar que la estrategia se le presento a la directora antes de ejecutarla quien la aprobó y dio sugerencias que fueron tomadas en cuenta, pero fue en el proceso cuando se presentaron las limitantes.

### **3.8. Informe metodológico de la intervención**

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer el proceso metodológico utilizado en la elaboración del Proyecto para fomentar la participación de los visitantes en el Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo.

El proyecto surge por el interés generado en dos materias de la Licenciatura, cuyas asesoras comentaron que no se habían hecho proyectos en el museo y que sería importante realizar alguno. Una de ellas menciona que sería interesante llevar el museo de Acaxochitlán a las escuelas ya que contaba con piezas interesantes. Otra maestra llevo al salón las revistas “Decisio”, en las que se mostraban cómo se trabajaba en el museo llevando a cabo proyectos socioeducativos y sociales.

De allí, nos surgió el interés por realizar un proyecto en el museo ya que en las revistas que leímos había actividades interesantes para los jóvenes y adultos y de

esta manera consideramos que se podrían aprovechar los espacios con los que contaba el municipio, pues tiene varios museos y se podrían realizar diversas actividades dentro de ellos.

En Prácticas Profesionales II, decidimos acudir al museo de Datos Históricos de Tulancingo, pues rescata la historia del municipio; nos llamó la atención planear algunas actividades para llevarlas a cabo, primero porque es uno de los museos que tiene una historia interesante, el edificio que ocupa es histórico ya que fue una estación del tren y cuenta con algunas piezas arqueológicas encontradas en Tulancingo.

Para entrar a éste, solicitamos el permiso a la Directora de Museos, explicándole lo que íbamos a realizar, ella accedió y nos mencionó que sería interesante llevar a cabo actividades recreativas para los niños de las escuelas de alrededor. Las primeras actividades que se planearon, se encaminaron a alumnos de nivel básico, éstas consistían en darles el recorrido a los niños y jóvenes y al finalizar pedirles realizaran un dibujo o una escultura de plastilina de lo que más les hubiera llamado la atención. Realizamos algunos crucigramas y le pedimos a un compañero nos hiciera algunos sellos para que los niños se llevaran un recuerdo de éste y los otros museos. Puesto que la Directora quería que se le hiciera difusión a los tres museos, realizamos unos volantes donde se mencionaban los horarios de visita, la ubicación y los días de atención. Además elaboramos un tríptico sobre las actividades que se llevarían a cabo dentro del museo de Datos Históricos, el horario y el día de las actividades mencionadas, para repartirlos a las escuelas.

Decidimos invitar a las escuelas de los alrededores, pero no obtuvimos respuestas favorables por parte de los directores. Ante esta situación, decidimos junto con la Directora de Museos trabajar con las personas que acudían al museo. Lo primero que realizamos fue la revisión de la bitácora, donde las personas al termino del recorrido hacen su registro, en esta actividad surgió el siguiente comentario por

parte de una de las encargadas: “No se podía lograr lo que querían, los alumnos ya no visitan los museos y las escuelas no los traen, las visitas al museo bajaron bastante y esto se refleja en la bitácora”.

Durante nuestra estancia nos pudimos percatar de la falta de visitantes al museo, más aun la falta de alumnos de las escuelas, ya que había algunos de ellos que no tomaban el recorrido solo tomaban alguna fotografía y se salían. También observamos que los turistas apreciaban el recorrido, esto se veía reflejado en la bitácora, donde colocaban el municipio o país de residencia, nos percatamos así que había pocos visitantes del municipio.

Durante estas prácticas y las observaciones informales realizadas, detectamos que una de las problemáticas era la escases de visitantes al museo, consideramos que esto se debía a su ubicación, por lo que los usuarios no la conocen, ya que no hay una apropiada difusión y la figura de dinosaurio que se encuentra afuera confundía a los visitantes, pues pensaban que se exhibían éstos. Otra situación encontrada fue que los encargados de dar el recorrido no lo daban completo, pues una de ellas daba el recorrido de las esculturas, sin dar el de las fotografías y otro de ellos daba solo el de las fotografías pero no el recorrido de las esculturas y la tercera de ellas lo daba con fallas. Finalmente todo lo planeado para realizar en Práctica Profesionales II no se pudo llevar a cabo.

Para Prácticas Profesionales III, decidimos seguir en el museo, por la accesibilidad que nos dio la Directora del mismo y por qué se tenían planeadas actividades ahora para jóvenes y adultos. Como en las anteriores prácticas nos dimos cuenta que este museo no contaba con suficientes visitas, se decide considerar a los usuarios del mismo, para saber su opinión y así realizar actividades retomando sus miradas.

Para realizar el diagnóstico de los problemas que se presentaban en el Museo, se utilizaron instrumentos como el cuestionario a los visitantes, se utilizó la bitácora

de asistencia y se hicieron entrevistas informales a los empleados y la directora del museo. El cuestionario se utilizó para conocer la opinión de los usuarios con respecto a los museos de Tulancingo, nos sirvió para conocer sus opiniones, lo que les llamaba más la atención, qué museos habían visitado, cuántas veces al año asistían a los museos, y cuántas veces acudían con su familia, así como sus sugerencias en cuanto a lo que les gustaría que tuviera, que implementarían en él, teniendo como opciones actividades artísticas, oportunidades a nuevos talentos, exposiciones temporales o actividades culturales.

En lo que se refiere a la bitácora del museo, ésta se utilizó para conocer lo que los visitantes opinaban sobre el museo de una manera muy personal, se encontró que cada visitante tiene una forma diferente de percibir cómo es el museo, a cada uno de ellos les llamaba atención cosas distintas como lo son las piezas arqueológicas, las fotografías o la exhibición temporal. Por lo general mencionaban que se les hacía interesante lo que se mostraba en el museo, así como la explicación que se daba con respecto a las piezas arqueológicas, se descubre que a las personas que son más jóvenes se les hace interesante las fotografías ya que ven un Tulancingo diferente.

Además de los lugares de origen, la bitácora permitió conocer que la edad de los visitantes se encontraba en un rango de 18-60 años; ya que a través de la bitácora de asistencia se puede observar que los visitantes provienen de otros estados como el estado de México, Michoacán, Jalisco, Guerrero, Distrito Federal, Puebla, Veracruz y de los municipios aledaños como son Pachuca, Cuautepec, Santiago Tulantepec, Acaxochitlán, Apàn y Metepec. Además, en algunas ocasiones acuden de otros países ya que durante el tiempo de la investigación asistieron venezolanos, norteamericanos y españoles.

En las revisiones realizadas a la bitácora de asistencia, la mayoría de los comentarios expuestos, se basaban en recomendar una guía de recorrido del museo, hacían un reconocimiento de lo limpio que se encontraba, como también lo

preservado de los vestigios, otros más hacían referencia a la conservación de los espacios de Tulancingo mediante las fotografías antiguas que señalan como era. Aunque también algunos visitantes solo expresaban un “Muy bien”.

Llevamos a cabo entrevistas informales con la directora y personal que laboraba en el museo. La directora comentó: “se hizo un análisis con respecto a la difusión, dentro del ramo educativo [es decir, se indago en las escuelas], haciendo públicas convocatorias que incentivarán a asistir a los museos pero la reforma educativa lo ha complicado”; esto lo considera porque con la reforma ya no se les permite a los docentes sacar a los alumnos de las aulas, dando como resultado escasa asistencia a los museos en general.

Los guías nos mencionaron que les sería de utilidad un manual para el recorrido del museo, puesto que no todos mencionaban lo mismo y uno era experto en las fotografías, esto fue una propuesta de ellos y la Directora nos sugirió realizar algún juego para trabajar con los niños más pequeños. La Directora también nos hizo saber que no había recursos y que en presidencia no les daban mucho presupuesto; pero además nos percatamos de que no llevan a cabo actividades donde se pueda recaudar fondos para ayudar al museo y de esa manera hacer actividades de difusión.

Así, a través de lo mencionado se detecta que entre los problemas que enfrentaba el museo de Datos Históricos, se encontraba la poca promoción que se le hacía del mismo a la población tulancinguense. Otro problema detectado es el que se refiere a que los guías realizaban el mismo recorrido a los usuarios, pero además nos damos cuenta de que este museo sigue siendo tradicionalista ya que no se interactúa con lo que hay dentro de él. Decidimos trabajar con esto último pues consideramos que era necesario mejorar la participación de los visitantes en el museo y entonces hasta después hacer una promoción del mismo.



Así se descubre, que se presentan diversos problemas en el museo y tienen que ver con distintos ámbitos como el económico, el humano, el material y hasta el político. Pero especialmente se detecta el problema con lo relacionado a los ámbitos social y educativo que se refiere tanto a la atención brindada por el personal que labora dentro del museo, como a la información que ahí reciben los usuarios, por lo que se decide realizar un proyecto de intervención sobre esto último lo que nos lleva a plantear los objetivos general y específicos que guiaran el diseño de la estrategia de intervención girando en torno a fomentar la participación de los visitantes del museo contribuyendo al patrimonio histórico que en él se exhibía y de esta manera conocer y resignificar la historia del municipio.

Nos dimos a la tarea de buscar la bibliografía que nos apoyara para mayor comprensión del problema y el diseño de la estrategia de solución más adecuada, lo que incluyó una visita a la biblioteca de la UNAM. Obtuvimos información de fuentes directas del manejo de un museo, de la historia de los museos de México, de la clasificación de los museos, en general conocimos más sobre nuestro problema. Con el fundamento teórico adecuado conocimos más no solo sobre los museos sino además sobre actividades que se han llevado a cabo dentro de algunos museos de México. Aprendimos sobre los tipos de museos: pasivos y activos, y ubicamos al Museo de Datos Históricos en tipo pasivo pues no se interactúa con lo que está exhibido, ya que no se pueden tocar las esculturas, solo se obtienen información. Por lo que se considera hacer con este proyecto que pasara de pasivo a activo.

Una vez con todos estos conocimientos, se diseña la estrategia de intervención, estructurada en 3 acciones principales, con sus respectivas actividades cada una. Optamos por acciones que permitiera a los usuarios participar en actividades del museo como una exposición de fotografías y rescate de los testimonios de las personas adultas sobre su propia historia a partir de lo expuesto en el museo y de esta manera fomentar que la población más joven conociera y apreciara todo lo que ha tenido el municipio. Otra acción que se planea llevar a cabo fue la

elaboración de un manual para el personal que laboraba en el museo, esto con la finalidad de que se diera una mejor visita guiada a todos los usuarios que acudían al mismo.

La ejecución de este proyecto se llevó a cabo de marzo a mayo del año 2016. La primera acción que se llevó a cabo fue la realización del manual de visitas guiadas, para ello se solicitó la ayuda del personal que laboraba en el museo, y así contar con toda la información posible y hacerlo accesible para que tanto ellos como otros que llegaran a laborar lo entendieran sin problema y dieran un buen recorrido. En esta acción nos percatamos que si les ayudo, puesto que las visitas las hacían ya completas haciendo mención de los lugares mostrados en las fotografías.

La siguiente acción que se llevó a cabo fue la exposición de fotografías, para ello nos juntamos en un evento de los compañeros de promoción de CEDEX (Centros de Educación Extraescolar), donde repartimos volantes a las personas que acudieron y explicamos que queríamos que nos donaran una fotografía antigua o nos la prestaran para exhibirla en el Museo de Datos Históricos, del mismo modo se colocó la convocatoria en el museo para que los usuarios la revisaran y se acercaran con sus fotografías. En esta actividad tuvimos una respuesta favorable, ya que algunas personas de ese evento se acercaron para donarnos fotografías. De las fotografías recolectadas, se escogieron las más representativas del municipio, junto con el personal administrativo, para que fueran exhibidas en el museo y con ello aumentar el acervo fotográfico.

En el anecdotario que fue la última acción, se entrevistaron a pocas personas adultas pues no se tuvo una respuesta favorable por parte de ellos para contarnos como era el municipio en su juventud, pero las historias que rescatamos son muy interesantes, ya que narran cómo era Tulancingo, que es lo que tenía y como fue transformándose a lo largo de la historia. Esta actividad no tuvo el alcance que se

quería lograr, puesto que cuando acudían al museo iban con su familia y no se detenían mucho tiempo para contarnos y, otros no eran del municipio.

Una de las actividades que más se nos dificultó realizar durante la ejecución fue la evaluación, puesto que, como ya se mencionó, no siempre acudían las mismas personas, desde el cuestionario realizado, hasta la convocatoria de fotografías y el mismo anecdotario.

De esta manera se considera que el objetivo general no fue alcanzado totalmente porque se presentaron algunas complicaciones tanto materiales, económicas y de tiempos, a pesar de haber trabajado 6 meses en la realización de este proyecto existieron problemas económicos y de gestión por parte de nosotras y la administración del museo, quien más que apoyar en las actividades nos sugerían actividades de acuerdo a su conveniencia y sin apoyo de recursos.

Sin embargo, si se tuvieron logros como el caso del manual, pues este ayudó a los guías con nueva información y enriqueciendo la que ya conocían, observamos que aumentaron en los últimos 3 meses las visitas al museo, el trabajar con convocatorias y juntar a la población joven y adulta para que donaran las fotografías que tenían o habían tomado fue algo innovador ya que no se consideraba a la población para que participara de esta manera, así mismo el considerar a la población adulta para contar sus anécdotas es algo que el museo hasta ese momento no había contemplado y es un acción importante a considerar. Finalmente se integran todos estos elementos: el diseño, la ejecución y la evaluación de la estrategia de intervención así como todo lo que le antecede, en el presente escrito, cuya elaboración nos permitió reflexionar sobre lo realizado y detectar nuestros aciertos y fallas, así como consolidar los conocimientos que fuimos adquiriendo en el proceso de la licenciatura y verlos conjuntados en un Proyecto de Desarrollo Educativo.

## Conclusiones

No hay duda que el museo ayuda a que los visitantes adquieran conocimientos conectándolos con las exposiciones que ahí se exhiben, esto se puede obtener si el visitante interactúa con los objetos y se siente participe de lo que hay en él. Considerando lo anterior este proyecto fue diseñado en tres capítulos, en el primero se hizo mención del municipio de la cabecera municipal y por supuesto del museo. En él se presentó el diagnóstico realizado y la problemática detectada de la cual se desprendieron el objetivo general y específico. En el segundo capítulo se presentaron los fundamentos teóricos que sirvieron para el diseño de la estrategia de intervención, misma que se da a conocer en el capítulo tres. En este capítulo se describe la estrategia y se desarrollan las actividades que se llevaron a cabo, dando los resultados obtenidos de su ejecución y la evaluación de los mismos.

La elaboración de este proyecto nos permitió obtener conocimiento claro sobre cómo realizar un proyecto de intervención, cómo hacer un diagnóstico, cómo elegir el más adecuado de acuerdo a la problemática investigada, así como la selección de los instrumentos que se deben utilizar. Conocimientos necesarios para posteriormente hacer el diseño de la estrategia de intervención que diera solución al problema. Por lo tanto, con este proyecto pusimos en práctica todo lo visto durante la licenciatura, es decir, los elementos teóricos se ponen en práctica lo que nos llevó a obtener nuevos conocimientos y aplicar o consolidar las competencias desarrolladas. Ello nos dio gratas experiencias y algunos obstáculos que superamos con ayuda de la teoría, retomando las experiencias adquiridas en otros proyectos o bien generando nuevas estrategias de solución.

En cuanto a las experiencias personales que nos deja este proyecto fue saber más acerca de cómo se conforma un museo, de las actividades que se pueden llevar dentro de éste y sobre todo el conocimiento de la cultura e historia en nuestro municipio. Aprendimos acerca del museo, de los visitantes, de los guías,

de lo que se exhibe dentro del museo y descubrimos porque el museo que elegimos tiene tan pocos visitantes y no es tan apreciado por los tulancingenses. Es claro que, actualmente, para los museos no es suficiente mostrar las colecciones y transmitir información a través de visitas guiadas, catálogos y talleres, ahora los visitantes necesitan más que solo recorrer las salas del museo observando y tomando nota. Las diversas actividades que se realizaron con el público implicaron tomar en cuenta, no solo la temática, la vocación del museo, también se consideró la capacidad de emocionar al visitante, de detonar sensaciones, de considerar los riesgos que implica mantener al museo pasivo y estático o las opciones de cambiar a alternativas más activas y participativas.

Si bien se consiguió que los visitantes tuvieran una participación más activa, no se alcanzaron en su totalidad los objetivos planteados, por ello, este proyecto deja abierta la posibilidad de nuevas intervenciones que permitan alcanzar dichos objetivos o que se atiendan otras problemáticas que no fueron retomadas en esta intervención.

## Referencias

Alderoqui, H. (1996) (comp.) *Museos y Escuelas: socios para educar*. Buenos Aires: Paidós.

Alonso Fernández L. (1999). *Museología y museografía*. Barcelona: Serbal.

Álvarez, P. (2011) *Aproximación al museo contemporáneo. Entre el templo y el supermercado cultural*. Madrid: Trea.

Ander Egg, E. (2000) Pautas y orientación para elaborar un diagnóstico comunitario. En: *Metodología y práctica del desarrollo de comunidad*. Buenos Aires: Lumen.

Ballart, J. (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel.

Berger, P. L. y Luckmann, T. (2003) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Bustos y Roura (2000) Aprendamos de lo nuestro. URL: [www.scielo.org.ar/scielo.php?scrpt=sci\\_attex&pid=S1851-17322005000100003](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?scrpt=sci_attex&pid=S1851-17322005000100003)

Esteban Curiel, J. (de) (Dir.) (2013). *Turismo Cultural y Gestión de Museos*. España: Universidad Rey Juan Carlos.

Fernández, M. A. (1999). Los museos mexicanos del siglo XX. En: *Revista México en el tiempo*. Núm. 33. México: México Desconocido

González, L. (1979) Microhistoria e historia regional. En: *Desacatos*, núm. 21. México:Centro de investigaciones y estudios superiores de antropología social. URL: [www.redalyc.org/pdf/139/13902112.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/139/13902112.pdf)

Hernández Hernández, F. (1992) *Evolución del concepto de museo*. Madrid: Editorial Complutense.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2000) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill

ICOM (2012) Definición de museo. URL: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

ICOMOS (1970). *Carta Internacional sobre Museos e Innovación*. México:Comité Científico Internacional para la colección y actividades del museo y sitios del ICOMOS.

----- (1976) *Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. México:Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS.

INEGI (2015). Anuario Estadístico Hidalgo Edición. Gobierno del Estado de Hidalgo  
Secretaría de Desarrollo Social-INEGI. (En línea)  
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/información/hgo/población/>

Maceira, Ochoa, L. (2011) Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas. URL: [www.academia.edu/.../Los museos en la educación de personas jóvenes](http://www.academia.edu/.../Los_museos_en_la_educación_de_personas_jovenes)

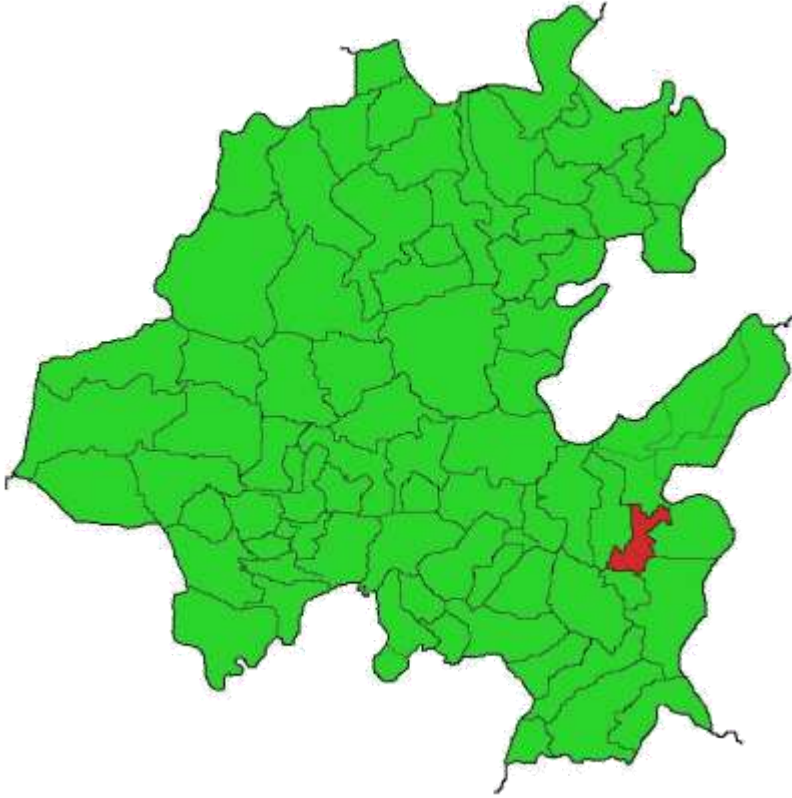
- Marroquín González, R. (2009). Recuerdos del Final de los Juncos. Historia de Tulancingo. URL: [www.tulancingo.com.mx/informacion/historia/antecedentes.html](http://www.tulancingo.com.mx/informacion/historia/antecedentes.html)
- Martini, Y. (2007) Teoría y práctica de un museo. Balance de una pasión. Argentina: Ediciones de Boulevard
- Martinic, S. (1996) Evaluación de proyectos. Concepto y herramientas para el aprendizaje. En: Román, M. (s.f.) *Guía práctica para el diseño de proyectos sociales.* CIDE. (En línea) URL: [www.biblioteca.org.ar/libros/85594.pdf](http://www.biblioteca.org.ar/libros/85594.pdf)
- Mateos Rusillo, S. (coord.) (2008) *La comunicación global del Patrimonio cultural.* España: Trea.
- Morales, L. G. (1994). *Orígenes de la museología mexicana.* México: Universidad Iberoamericana.
- Morrisey, G (1993). *El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación.* España:Prentice Hall Hispanoamericana
- Murray, L. (2007). *Guía de monitoreo y evaluación.* Brasil: USAID
- Schlüter, R. y Norrild, J. (2002). (coords). *Patrimonio. Características y uso. En Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI.* Buenos Aires: CIET
- Rossell, T. (1999) *La entrevista en el trabajo social.* España: Biblaria.
- UNESCO (1994) *Gestión del patrimonio mundial cultural. Manual de referencia.* URL: <http://whc.unesco.org/document/130490>



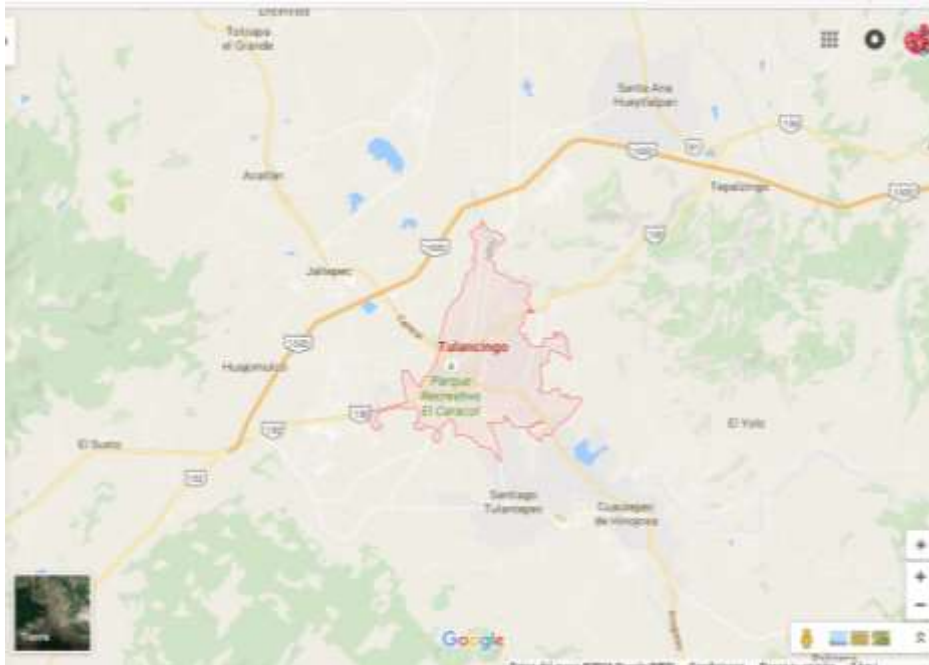
UNESCO (1982) Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. URL:  
<https://sawurilab.wordpress.com/2016/11/08/que-es-el-turismo-cultural/>

## ANEXOS

Anexo 1. Estado de Hidalgo, ubicación del municipio de Tulancingo.



**Anexo 2. Cabecera de Tulancingo, con comunidades y colonias. INEGI.**



### Anexo 3. Fotografías del museo de Datos Históricos



## Anexo 4. Cuestionario a usuarios del museo



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL HIDALGO  
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO  
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA



Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: H M

**Instrucciones:** El siguiente cuestionario tiene la finalidad conocer su opinión acerca de los museos de Tulancingo. Para ello le solicitamos conteste con sinceridad las siguientes preguntas que se presentan a continuación, dando la respuesta que mejor refleje su opinión.

1.- ¿Cuántas veces al año acudes al museo?

- a) De 0 a 1 vez      b) De 1 a 2 vez      c) De 2 a 3 veces      d) Mas de 3 veces

2.- ¿Cuántas veces al año acudes a los museos con tu familia?

- a) De 0 a 1 vez      b) De 1 a 2 vez      c) De 2 a 3 veces      d) Mas de 3 veces

3.- ¿Qué es lo que te gusta de este museo?

- a) Obras      b) Pinturas      c) Fotografías      d) Otro (Especifique)

\_\_\_\_\_

4.- ¿Qué consideras que te puede aportar este museo?

\_\_\_\_\_

5.- ¿Qué otros museos has visitado de Tulancingo?

- a) Datos Históricos      b) Ferrocarril      c) De Huapalcalco      d) Otro

(Especifique) \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál de estos te parece más interesante?

\_\_\_\_\_

¿Por qué?

7.- De lo exhibido en el museo ¿qué fue lo que te pareció mas

interesante? \_\_\_\_\_

8.- ¿Qué te gustaría que tuviera un museo?

- a) Actividades      b) Exposiciones      c) Oportunidades      d) Actividades

Artísticas personales de nuevos talentos culturales

9.- ¿Qué recomendaciones le harías al museo?

10.- ¿Recomendarías este museo? Sí No ¿Por qué?

Le agradezco el tiempo tomado para contestar esta encuesta.

## Anexo 5. Bitácora del Museo de Datos Históricos

a NOMBRE: Jorge Aza Aza. Presidencia: 2. Mujeres: 1. Hombres: 3. Total: 4. Muy interesante y muy bonita.

b NOMBRE: María del Pilar. Presidencia: 1. Mujeres: 3. Hombres: 3. Total: 7. Es muy bonita y muy interesante.

c NOMBRE: Johnny Zúñiga. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante y muy bonita.

d NOMBRE: Mercedes. Presidencia: 1. Mujeres: 4. Hombres: 1. Total: 6. Es una exposición que cubren a varias culturas.

e NOMBRE: Elvira B. González. Presidencia: 1. Mujeres: 2. Hombres: 1. Total: 4. Muy interesante por profundidad de las exposiciones.

f NOMBRE: Juan Jesús Mejía. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

g NOMBRE: Jorge Aza. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

h NOMBRE: Juan José. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

i NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

j NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

k NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

l NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

m NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

n NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

o NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

p NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

q NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

r NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

s NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

t NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

u NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

v NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

w NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

x NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

y NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

z NOMBRE: María. Presidencia: 1. Mujeres: 1. Hombres: 1. Total: 3. Muy interesante.

# Manual para Visitas Guiadas del Museo de



# Datos Históricos de Tulancingo Hidalgo.



# Bienvenido a tu Museo



La información que se proporciona a continuación se describe para la comprensión del lector y de los visitantes.

Las piezas que se exhiben en el museo se les conocen como estilo Huajomulco, debido a la zona en la cual fueron encontradas la mayoría de ellas. Se conoce que la civilización que se asentó en el valle de Tulancingo corresponde a la época posterior de los Teotihuacanos y anterior a la Tolteca el periodo es el Epiclasico (600 al 900 d.C) época en la que construyeron grandes ciudades militaristas, las piezas han sido encontradas en el valle de Tulancingo, principalmente de la zona arqueológica de Huapalcalco, Zazacuala y Huajomulco, cabe mencionar que las esculturas aquí encontradas han sido labradas en piedra volcánica, que se encuentra en el valle de Tulancingo.

A continuación se presentan los términos a los que se hace alusión en la descripción de las esculturas:

\* Sedente: Son estatuas donde el sujeto representado aparece sentado

\* Antropomorfo: Los rasgos que se aprecian en la escultura son parecidos al ser humano en sus características externas o a la persona en la cual fue inspirada.

\* Epiclasico: Periodo Histórico que comprende desde las fechas 600 a 900 c.d.



Esta pieza es de forma antropomorfa, diferente a todas las demás exhibidas en el museo. Por sus rasgos que se aprecian al ser anchos los muslos de la cara, pómulos y labios además de poseer una barba se intuye o se hace conciencia que pudo haber sido el dios Quetzalcóatl en su figura humana, cuando visito el valle de Tulancingo.



Esta pieza es de estilo Epiclasico, si nos fijamos en la figura nos daremos cuenta que es una mujer al igual que el vestigio anterior, sus rasgos la nariz, boca y pómulos son anchos y prolongados, pero en este caso no tiene barba además de ser de forma antropomorfa y se encuentra sentada de manera sedente.



La pieza que vemos a continuación es Femenina de estilo antropomorfa, así mismo es de estilo Epiclasico. En este caso si nos fijamos en sus brazos nos damos cuenta que está cargando un neonato, por la forma en cómo se encuentra se pueden hacer dos hipótesis: la primera es que la madre lo esté mostrando y la segunda es que el neonato este muerto.

Esta figura además guarda otro secreto, en la parte superior de la cabeza se aprecia un segundo rostro, generando una nueva hipótesis alrededor de esta, se puede pensar que tenía una malformación por lo cual tenía un rostro alterno o incluso que sea una vestidura, tal y como se acostumbraba antes al vestirse con pieles humanas.





La figura que se muestra a continuación es de sexo masculino, por su aspecto a primera vista se podría pensar que es una mujer por su penacho trenzado, sin embargo el tipo de penacho que utiliza al ser trenzado y por sus rasgos se puede ver que se trata de un anciano y por tal ha obtenido un penacho y dentro de la civilización forma parte de la elite, pudiendo ocupar algún título como consejero ya que los ancianos en las etnias tenían el conocimiento de su vida.

Esta pieza nos muestra otro tipo de penacho, en este caso tiene plumas y es de una persona más joven que la anterior, por los rasgos de su rostro en este caso, se observa que pertenece a una mujer y se encuentra sentada de manera sedente.





Dentro de esta vitrina se pueden observar distintos tipos de cabezas las cuales representan los rasgos de la población que se asentó en el valle de Tulancingo, cada una de las cuales luce penachos distintos, así mismo hay distintos tipo de gorros a los que se le conoce como cónicos y representan a personas con una autoridad elevada, conocidos en diversos casos como sacerdotes.



Dentro de esta vitrina se observan cuatro figuras de cabezas todas al igual que las anteriores de estilo antropomorfo, en este caso se puede observar que el tipo de talle es más rustico que en las demás. Por lo que se puede intuir que fue de las primeras que se hicieron o incluso las primeras que labro un escultor de la civilización.



El comercio era la principal fuente de ingresos dentro de la ciudad, es por ello que el jade era uno de los principales productos con los que se comercializaba, mediante intercambios o por el ya conocido “trueque” se podían obtener materias primas que se necesitaban para poder lograr subsistir, en este caso, nos damos cuenta que estas figuras están bañadas en jade, el cual no era producido en la región.



La siguiente figura nos muestra a un posible monarca del valle de Tulancingo, o alguien que tuvo una gran influencia. Hablamos de una mujer, se encuentra sentada de manera sedente, y al decir que posiblemente fue un monarca es por el tipo de peinado que lleva, además de los aretes que utiliza, los cuales no se identifican en las esculturas anteriores.



**Anexo 7. Volantes**

## Anexo 8. Convocatoria



# Comparte una Fotografía

- Que sea de Tulancingo Antiquo
- Puede ser un lugar favorito donde tengas un recuerdo.

te esperamos en el Museo de Datos  
Históricos con tu fotografía.

## Anexo 9. Fotografías recolectadas de Tulancingo



Callejón de San Vicente esquina con Zaragoza.  
Vista de la primera bomba de gasolina de la ciudad.  
Hoy en día Bancomer.

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle Libertad  
Vista de la Iglesia de "Los Angelitos"

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle Morelos y 21 de Marzo  
Quinta Cabrera, escuela Chapingo, 1916.

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle Morelos  
Estación del ferrocarril, personas esperando el tren.

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle Libertad

Edificio Lezama (hoy en día), en servicio de la Preparatoria No. 02 de la Universidad Autónoma de Hidalgo.

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Panorámica desde el cerro del Tezontle.

Catedral en restauración

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle 21 de Marzo, esquina con 1ra de Mayo

Mercado "Benito Juárez"

Museo de Datos Históricos de Tulancingo,  
Hidalgo





Catedral metropolitana de Tulancingo de Bravo

Vista desde la Biblioteca "Sor Juana"

Museo de Datos Históricos de Tulancingo, Hidalgo



Calle 1ra de Mayo y Cuauhtémoc

Hoy en día "Coffe Italian" y "Farmacias del Ahorro"

Museo de Datos Históricos de Tulancingo,  
Hidalgo



Sitio de Autos frente al Jardín

Museo de Datos Históricos de Tulancingo,  
Hidalgo

## Anexo 10. Guion de entrevista a personas adultas



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL HIDALGO  
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO  
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA



Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: H M

**Objetivo:** Esta entrevista tiene la finalidad conocer su opinión acerca de los monumentos históricos del municipio de Tulancingo, así como la historia de cómo la vivió en su infancia.

- 1.- ¿Es nacido en Tulancingo?
- 2.- ¿Ha vivido toda su vida en Tulancingo?
- 3.- ¿Me podría decir como era Tulancingo cuando vivía su infancia?
- 4.- ¿Qué aspectos relevantes tenía Tulancingo en su adolescencia?
- 5.- ¿Cuántos cines tenía Tulancingo?
- 6.- ¿Qué me puede contar sobre el jardín de Tulancingo?
- 7.- ¿Cómo lo recuerda?
- 8.- ¿Qué monumentos importantes tenía?
- 9.- ¿Cómo eran las calles de Tulancingo?
- 10.- ¿Recuerda alguna anécdota que le haya pasado sobre las calles de Tulancingo?
- 11.- De las fotografías del museo ¿me puede platicar alguna anécdota que le haya pasado en alguno de esos lugares?
- 12.- De esas fotografías ¿me podría decir todo los negocios que han cambiado durante los años que ha vivido aquí?
- 13.- ¿Qué me puede contar sobre la estación del ferrocarril?
- 14.- ¿Alguna vez viajo en el Ferrocarril?
- 15.- ¿Hacia dónde viajo y cuánto tiempo tardo en llegar a su lugar destino?
- 16.¿Qué otro aspecto de Tulancingo recuerda que considere interesante platicarlo?