



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

***EL CÍRCULO COMUNICATIVO
Y LAS REDES SOCIALES***

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

BEATRIZ ADRIANA GARCÍA AGUILAR

ASESORA:

DRA. RITA DROMUNDO AMORES

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO 2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Roberto, el amor de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a la vida, gracias a Dios, por ponerme en el camino de todas estas maravillosas personas.

Agradezco a la mujer más valiente y maravillosa, mi madre. Quien me dio las bases, mediante su ejemplo; de siempre luchar y aferrarse a los sueños, ante todo con perseverancia, optimismo y entusiasmo. Gracias mamá, por protegernos, amarnos, cuidarnos y dar lo mejor de ti. Gracias por impulsarnos a ser las personas que hoy somos.

Gracias a mi asesora de tesis, por el tiempo dedicado, por su paciencia, por sus consejos, por su vocación, por su convicción, por su experiencia, por su profesionalismo, por su pasión de hacer una mejor educación y por todos los conocimientos que me ha transmitido. Gracias Dra. Rita Dromundo Amores, por ser mi gran ejemplo a seguir.

Gracias pollis, porque me has tomado de la mano y siempre me acompañarás en este camino, que es la vida. Gracias por tus consejos, por enseñarme a vivir cada detalle de la vida porque tú, mi abejita de miel eres el único que ilumina y endulza mi vida. Gracias, pequeñito narizin, por todo el amor, paciencia, confianza y optimismo, brindado; y hoy 28 de Junio del 2019, juntos hemos logrado finalizar un propósito más en nuestras vidas, titularnos de la Licenciatura en Pedagogía. Gracias Roberto, mi pichoncito, porque nos complementamos y cada instante juntos, aprendemos cosas nuevas. Gracias, por estar siempre a mi lado y superar juntos cualquier obstáculo.

Gracias a mis hermanos, Carlos y Andrés, por todas esas aventuras dónde imaginamos, nos divertimos, compartimos, aprendimos, reímos, soñamos, lloramos y vivimos tantas cosas juntos. Sin ustedes no sería lo mismo.

Gracias a Pelusita y a Beba Teach, que en su naturaleza viven para ser felices y me enseñan que las cosas más simples y sencillas de la vida, es lo que verdaderamente importa.

Gracias a todos mis maestros (as), de toda la vida, que me motivan a seguir aprendiendo.

Índice

	Página
Introducción	5
1. La educación, la comunicación y las redes sociales en el siglo XXI	11
1.1 Un recorrido histórico	11
1.2 La sociedad y las redes comunicativas.....	18
1.3 La familia y la comunicación.....	23
1.4 Educación y tecnología.....	27
2- Conformación de <i>El Círculo</i> y su entorno	33
2.1 Biografía del autor: Dave Eggers.....	33
2.2 Sinopsis de la novela <i>El Círculo</i>	35
2.3 Análisis de los personajes en la novela <i>El Círculo</i> de Dave Eggers.....	36
2.3.1 El Círculo y sus integrantes.....	36
2.3.2 Personajes dentro de El Círculo.....	41
(Tom Stenton, Eamon Bailey, Tyler Alexander Gospodinov y Annie Allerton)	
2.3.3 Personajes externos al Círculo.....	51
(Mercer y los padres de Mae)	
2.3.4 La protagonista Maebelline Renner Holland.....	56
3- Las redes sociales en la sociedad actual y el acceso a la información personal	65
3.1 Interacción social. Ventajas y desventajas.....	65
3.2 Forma de control y manipulación. Efectos emocionales positivos y negativos.....	71
4. El cine como recurso didáctico	81
Conclusiones	96
Bibliografía	100

INTRODUCCIÓN

La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor. No puede temer el debate, el análisis de la realidad; no puede huir de la discusión creadora, bajo pena de ser una farsa

Paulo Freire

Vivimos en una sociedad, en la que nos encontramos constantemente expuestos a múltiples lenguajes, desde expresiones escritas, visuales, sonoras, audiovisuales, multimedia, entre otros, los cuales interpretamos y decodificamos, hasta donde nos es posible, para así poder interactuar con los demás. Sin embargo, se ha demostrado que las personas nacidas antes de la era digital (aproximadamente a finales de los años 80's) sólo fuimos formadas para la interpretación de los lenguajes hablados y escritos, con predominio de los segundos, pero no se nos enseñó a analizar códigos, imágenes, ni textos multimedia, por lo cual nos encontramos, sin herramientas para la selección o el análisis crítico de los mensajes que se emiten a través de dichos recursos.

Mi interés en trabajar sobre este tema, se derivó de mi formación en la Licenciatura de Pedagogía, en la Universidad Pedagógica Nacional, donde se imparten dos cursos semestrales de comunicación, los cuales me permitieron reflexionar acerca de los diferentes tipos de comunicación, tanto verbales como no verbales y analizarlos. Posteriormente en la opción de campo: *Lengua, literatura y comunicación*, desarrollé mayores recursos para el análisis de los lenguajes, así como el impacto que generan en los receptores.

Sabemos que la comunicación es uno de los procesos más importantes y complejos en la sociedad, ya que es primordial para llevar a cabo la interacción directa e indirecta con otras personas. Por ello es importante desarrollar nuestras habilidades comprensivas y expresivas, para asumir el dominio, tanto de lo que comunicamos, como de lo que recibimos, especialmente de la comunicación generada desde las nuevas tecnologías, que casi nunca se analiza.

Quise centrarme fundamentalmente en la comunicación audiovisual, específicamente la cinematográfica, por el hecho que esta incorpora gran parte de los lenguajes. Con el fin de abordar el análisis de dicho tema, a través de un ejemplo, elegí la novela *El Círculo*, así como la película basada en este texto, porque en ellas se aborda además, la interacción entre las personas, sus amigos y familiares, en relación con las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Acudir a ver películas, puede ser una actividad recreativa, familiar, cultural, de entretenimiento entre otros. En México, como en otros países, los fines de semana, la afluencia de personas a las salas de cine, es mayor. Es una oportunidad para compartir con la familia, amistades, la pareja, o disfrutar en solitario.

Son tantos los filmes que se ven en los cines, la televisión o las pantallas digitales, que es importante analizarlos, sobre todo lo que comunican y difunden, así como reflexionar acerca del impacto social que tienen estos textos.

Los mensajes que emite el cine, son parte de la educación informal, donde el espectador aprende sin darse cuenta – la mayoría de veces – valores, actitudes, ideologías, conocimiento del mundo, así como diversas interpretaciones de este, entre otras cosas, por lo que las películas contribuyen, en gran medida, a la conformación sociocultural, idiosincrasia, valores y cosmovisión del espectador. Su nivel de interpretación depende de qué tan desarrolladas tenga sus habilidades de análisis y crítica.

Con la incorporación de las nuevas tecnologías y el internet, su impacto es mayor, pues no se requiere asistir a una sala de espectáculos para ver un filme, ya que puede verse en cualquier sitio, por lo que tienen un mayor alcance. Por ello, es importante analizar este tipo de textos, desde una perspectiva social y pedagógica.

Como estudiante de Pedagogía puedo inferir, desde mi experiencia, la relevancia de analizar, así como de reflexionar sobre todo lo que vemos, leemos y escuchamos, para entendernos como individuos, pero también para observarnos en lo colectivo, a fin de poder actuar en favor de una mejor sociedad. Creo firmemente que la educación está directamente relacionada con

una mejor calidad de vida, así como con una sana convivencia entre las personas y sus comunidades.

Considero que es relevante poder aportar acerca del uso consciente, reflexivo, crítico y didáctico, de los textos cinematográficos. Me ha parecido muy atractiva la enseñanza mediante textos audiovisuales, como el cine, que históricamente y durante mucho tiempo, fue uno de los principales medios de comunicación. Además de que ha tenido y tiene un impacto significativo en el espectador, ya que es considerado, uno de los principales formadores de actitudes, así como también de modas sociales, además de que abre la puerta a diversas formas de pensamiento y maneras de entender el mundo.

Para este trabajo se tomaron como base principal un análisis semiótico¹ de la temática central que aborda la novela: *El Círculo* del autor Dave Eggers y su representación cinematográfica. Cabe mencionar existen muy pocos textos críticos publicados (muy breves), sobre el libro, así como de la cinta, por ser muy recientes.

El Círculo es una película que refleja la revolución del manejo de la información a través de las nuevas tecnologías, las cuales son muy útiles para reducir el tiempo y las distancias, debido a que la información reproducida al otro lado del mundo puede ser compartida y transmitida, con sólo pulsar una tecla, en cuestión de un instante, lo que permite una extensión participativa no únicamente en espacios físicos, sino también en espacios virtuales.

El film nos hace reflexionar además acerca de los impactos negativos que puede tener la tecnología con su uso excesivo, o cuando se emplea para fines poco éticos, como el control de masas, así como para la manipulación con el fin de adquirir poder social, político y económico. Es frecuente que, en esos casos, la interacción social se dé mediante un dispositivo tecnológico, lo que puede ocasionar una desorientación acerca de la identidad o deshumanización, creando aislamiento o una disminución de habilidades sociales, como la empatía, el contacto físico, la pérdida de privacidad, la sobre valoración o

¹ Semiótico: de semiótica, ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.

devaluación de una persona, el acoso, entre otros factores, que cada vez se encuentran más presentes en la sociedad.

El principal objetivo planteado, para este trabajo de investigación, fue propiciar el desarrollo de habilidades para la comprensión y la crítica en los jóvenes, mediante el análisis del texto fílmico *El Círculo*, así como su versión impresa, considerando el impacto de las TIC² y las redes sociales.

Se buscó favorecer el desarrollo de habilidades y actitudes para el análisis de textos fílmicos de los lectores, a partir de un ejemplo. También que puedan razonar acerca del importante impacto positivo o negativo de las redes sociales en la colectividad actual. Así mismo, se buscó contribuir a que las personas logren analizar los medios y su efecto, favoreciendo en ellas una toma de conciencia acerca del uso de las herramientas tecnológicas, desde una perspectiva pedagógica.

En esta investigación también buscamos reflexionar acerca del impacto de la conectividad y las nuevas tecnologías, sobre el uso excesivo de las *pantallas*, que ha obligado al ser humano a modificar el modo de concebir la realidad, así como la manera de comunicarse y relacionarse con los demás, a la vez que ha transformado a la sociedad y la conducta humana.

En cuanto al empleo del cine como un recurso didáctico, muchas veces es llevado a las aulas con el único propósito de entretener a los estudiantes, dejando de lado la posibilidad de comparación, análisis y crítica.

Todo lo anterior nos obligó a hacernos los siguientes planteamientos como problemas principales de este tema de investigación: ¿de qué manera podemos contribuir para una mejor comprensión de textos escritos o audiovisuales, favoreciendo el buen uso de las tecnologías, así como de las redes sociales, en los individuos y en la sociedad?, ¿cómo impulsar el uso adecuado de textos literarios y cinematográficos desde una visión pedagógica, para que el lector o espectador desarrollen habilidades de análisis, reflexión y crítica de estos?, ¿de qué forma un docente frente al aula puede utilizar recursos

² TIC: las tecnologías electrónicas utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión y recepción de informaciones y mensajes en todo tipo de formatos y lenguajes.

audiovisuales, como el texto cinematográfico, de una manera más lúdica, didáctica y pedagógica, desde un enfoque comunicativo y social?

Nuestra hipótesis es: *El análisis de textos fílmicos, como el Círculo, podría contribuir a la formación de lectores críticos, al uso consciente y racional, tanto de los recursos o dispositivos tecnológicos, como de internet y las redes sociales.*

Para la realización de este trabajo se utilizaron diferentes fuentes documentales como las siguientes: Principalmente la película y la novela que la sustenta, con el mismo título *El Círculo*, libros impresos y digitales, revistas electrónicas de diversos países, videos y textos multimedia. Todos relacionados con la comunicación, la educación, el cine, así como con las redes sociales.

Esta tesis está conformada por cuatro capítulos: en el primero se hace una aproximación al conocimiento básico de la comunicación, así como a la transformación que esta ha sufrido, a lo largo del tiempo y recientemente con el surgimiento de internet y las redes sociales. Considerando que el conocimiento del pasado es fundamental, pues nos permite comprender de una mejor manera nuestro contexto actual, a fin de poder intervenir, actuar, tomar decisiones, desde una perspectiva más crítica, reflexiva, asertiva, principalmente para conocernos como sujetos y sociedad.

En el segundo capítulo se aborda el análisis de la película y la novela, *El Círculo* vistos como un ejemplo para los lectores, estudiantes y docentes, con un objetivo primordial, que en un futuro este trabajo, pueda orientar para la realización del análisis de diferentes textos narrativos, multimedia, audiovisuales o especialmente cinematográficos.

En el tercero, se reflexiona acerca del impacto de las tecnologías y las redes sociales sobre diversos contextos. Se analiza las ventajas y desventajas del uso de estas nuevas herramientas, exponiendo así, la notable dependencia que se ha generado en la población, al vivir en una constante conexión a internet, presentando de igual manera el impacto generado, en cuanto a la formación de la identidad, personalidad, autoestima, educación o del entorno sociocultural, en el cual se encuentra inmerso el ser humano. Todo ello con ejemplos de *El Círculo*.

En el último capítulo, se analiza el empleo de textos cinematográficos, desde una perspectiva pedagógica, ya que puede ser una forma motivadora, atractiva, así como divertida para aprender y desarrollar habilidades de reflexión, análisis y crítica, en los jóvenes; puesto que no lo ven tanto como una imposición académica. Desarrollar dichas habilidades es muy importante, pues podrán aplicarlas para la comprensión y la expresión en todos los ámbitos, tanto en su desempeño académico, como en su vida personal y profesional.

CAPÍTULO 1 La educación, la comunicación y las redes sociales en el siglo XXI

La historia es siempre una fantasía sin base científica, y cuando se pretende levantar un tinglado invulnerable y colocar sobre él una consecuencia, se corre el peligro de que un dato cambie y se venga abajo toda la armazón histórica

Pío Baroja y Nessi

En este primer capítulo, se abordará de forma breve y general, el surgimiento, así como el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, a través del tiempo y haremos algunas consideraciones sobre su impacto. Se abordarán las tecnologías en relación con los contextos: educativo, familiar, social, e individual, para reflexionar acerca de cómo se presentan las interacciones en cada uno de ellos, identificando de esta forma los beneficios, las oportunidades que brindan, así como los problemas, los retos educativos y sociales que plantean.

Haremos algunas consideraciones, con base en la literatura especializada, para promover el uso óptimo de las herramientas digitales, que han impulsado el desarrollo de esta nueva Era.

1.1 Un recorrido histórico

La comunicación existe desde los tiempos más antiguos y ha sido indispensable tanto para la supervivencia como para las relaciones humanas. Como parte de la comunicación, surgieron los lenguajes, a modo de herramientas para poder llevar a cabo este proceso comunicativo, abarcando desde la forma oral, escrita, icónica, visual, audiovisual y multimedia entre otras, los cuales prevalecen actualmente.

Consideramos importante entender el proceso seguido por la comunicación, hasta el arribo de las tecnologías digitales, como un auxiliar indispensable: “para todo el que quiera entender la situación actual de la humanidad en general o de algún pueblo, individuo o proceso en particular”. (Brom, 2009: 20).

Empecemos por los inicios de la comunicación según Brom (2009), la división generalmente más aceptada de la historia es; en primer lugar la prehistoria que coincide, en lo fundamental, con lo que hemos llamado aparición del ser humano o comunidad primitiva, y que divide luego a la Historia en: Antigua (con final 476 d.C), Edad Media (476-1453 d.C), Moderna (1453-1789) y Contemporánea (1789-hasta nuestros días).

Al comienzo de la Edad Paleolítica, con el descubrimiento del fuego, los seres humanos comenzaron a relacionarse entre sí. Un beneficio de este periodo fue la cacería de grandes animales o manadas. Muchos hombres colaboraban organizadamente, comunicándose principalmente de dos formas: mediante sonidos como gritos o silbidos, así como gestos y movimientos corporales.

El hombre de esos tiempos no sabía explicarse nada, o casi nada, del mundo que lo rodeaba, y se sentía atemorizado e indefenso ante éste. Hacia el final del Paleolítico empezó a elaborarse pinturas rupestres, verdaderas obras de arte. El hombre comenzó a dibujar, pintar o grabar símbolos de animales y de los acontecimientos más relevantes durante esa época. La realizaba sobre paredes, cavernas, objetos rudimentarios o rocas, mezclando diferentes materiales como carbón, grasa, líquidos corporales (de animales) y pigmentos vegetales, para dar forma a los primeros indicios de comunicación pictográfica.

También se manifestaron en esta época las primeras creencias de tipo religioso, que consistían fundamentalmente en la adoración de elementos de la naturaleza y en el culto al tótem, que es, en términos generales, el animal o la planta o el símbolo representativo de un grupo humano, lo que marca los principios de las organizaciones sociales.

Los sumerios constituyeron el primer pueblo civilizado en Mesopotamia. Aparecen aproximadamente en el año 4000 a.C. A este pueblo se le deben muchos inventos importantes entre otros, la escritura cuneiforme. El desarrollo

de su manera de escribir, bien conocido en muchos detalles, es característico de toda escritura, al principio se dibujaban las cosas, pero paso a paso se fueron simplificando las representaciones, hasta quedar puros simbolismos. Poco a poco, esta escritura se transformó parcialmente en fonética, donde un signo representa un sonido y no a un objeto. Así puede representarse cualquier palabra. (Brom, 2009).

Más tarde, surgieron los mensajeros, posteriormente el servicio postal, beneficiando, así como entrelazando la comunicación, ya que las cartas, documentos o paquetes de tamaño pequeño se podían transportar de un punto a otro, por medio de tierra, mar y aire, aunque tardaban días o semanas en recibir su correspondencia, siendo esta la mejor forma de comunicarse a través de distancias largas.

En la época medieval se conocía tan sólo la tercera parte del planeta, es decir, 30% de las tierras y 10% de los mares. A partir de mediados del siglo XV diversos países Europeos se lanzaron decididamente al dominio de los mares, a la búsqueda y conquista de nuevas tierras, desde entonces, se inauguró para Europa un estilo de vida basado en la colonización, así como el usufructo de los nuevos territorios y, lo que es más importante, entra en contacto con sociedades humanas desconocidas hasta entonces, a las cuales transmiten su cultura, así como también adquieren recursos de las nuevas sociedades. Todos estos hechos contribuyen al *alejamiento del mundo medieval*. (Gómez, 2003).

A finales de la Edad Media, las circunstancias se confabularon para favorecer que la información se moviera de forma más rápida y extensa. Primero fueron las travesías oceánicas y la expansión de la redes de comunicación para el envío de mensajes. Esto significaba más comercio, viajes, una urbanización más rápida, mayores tasas de alfabetización, más labores misioneras, se combinaron para intensificar la rapidez y el volumen de la comunicación.

Un descubrimiento muy importante en Europa fue la imprenta, que redujo drásticamente los costos de la información e hizo que su control político fuese excepcionalmente difícil, aunque logró que la propaganda resultara más fácil. La imprenta fue la innovación más revolucionaria de su época.

Alrededor del año 1430 un alemán, Johannes Gutenberg, empezó a trabajar en tipos de moldes para imprimir, no tardó en inventar tipos de metal móviles que podían utilizarse más de una vez, así como una imprenta mejor, con la cual imprimió la biblia en 1455. Para el año 1500, doscientas treinta y seis ciudades de Europa tenían imprentas de Gutenberg que habían imprimido treinta mil títulos, unos veinte millones de libros en total, en más de una docena de lenguas. (McNeill, 2004).

Durante la Revolución Industrial fue relativamente fácil sustituir a un grupo de trabajadores que realizaban una operación, por una máquina que la hacía de forma más rápida y muchas veces mejor. Así, la manufactura creó las condiciones técnicas para el empleo de las máquinas.

La aplicación de la electricidad a las comunicaciones, (telégrafo de Morse, 1832; teléfono, 1876; radio 1896) generó un gran cambio social y/o comunicativo. Más adelante, el surgimiento de la generación de energía (motor eléctrico a finales del siglo) es ya el resultado de la investigación científica sistemática. (Brom, 2009).

En la época entre las dos Guerras Mundiales, se realizaron importantes innovaciones técnicas; destacan la amplia difusión del motor eléctrico y del de gasolina, que facilitan la comunicación. El desarrollo de Estados Unidos, así como la renovación de Alemania permitiendo a estos dos países ser los principales beneficiarios de los avances técnicos. La extensión de la prensa diaria y, sobre todo de la radio, modificó las comunicaciones de masas; permitiendo una mayor difusión de los conocimientos pero también de las ideas, lo que es aprovechado principalmente por quienes controlan estos medios de propagación, es decir sus dueños, los grandes anunciantes, así como los gobiernos. (Brom, 2009).

Después de la Segunda Guerra Mundial, se inició la fábrica plenamente automatizada, de control cibernético. El obrero se ve sometido más que antes a ritmos de trabajos violentos, determinados por la "máquina" (de hecho por quienes la controlaban). La globalización mundial de la economía, al acentuar la competencia y la exigencia de mayor productividad del obrero, incrementó esta tendencia.

En el siglo XX, entre los más importantes instrumentos inventados por el hombre, se encuentran las computadoras, capaces de efectuar complicadas y difíciles operaciones en un tiempo brevísimo. Estos aparatos, que se han desarrollado en las últimas décadas, son actualmente indispensables para muchas investigaciones. Su aplicación en la industria está realizando otra revolución; los progresos alcanzados hasta ahora tienden a disminuir el trabajo físico del hombre y a sustituirlo con el de la máquina, los llamados “cerebros electrónicos”, inician la dirección automática del proceso de producción. (Brom, 2009).

Los medios masivos de comunicación adquieren una importancia creciente. El cine, la televisión, la radio, así como el internet penetran a todo el mundo. En la mayoría de los países, la prensa, la radio, el cine y la televisión están en manos de empresarios privados, generalmente organizados en consorcios monopolísticos internacionales, lo que les da un tremendo poder sobre la opinión pública.

Por otra parte, Pérez (2012) cita a Riegle (2007), el cual distingue cuatro épocas principales en el desarrollo de la humanidad desde un punto de vista socioeconómico:

-La época de piedra, desde aproximadamente 1.000.000 de años hasta 6.000 años antes de nuestra era, en la que la actividad principal de los homínidos y humanos era la caza, la pesca, así como la conservación de los alimentos.

-La época agrícola, desde 6.000 años a.C. hasta el siglo XVIII en la cual la actividad principal de los humanos era la agricultura, la ganadería, y el intercambio comercial.

-La época industrial, desde el siglo XVIII hasta el último cuarto del siglo XX, en la que la actividad fundamental de los seres humanos en los países más desarrollados tenía que ver con el trabajo en las fábricas.

-La época de la información, desde 1975 hasta nuestros días, en la que la actividad principal de los seres humanos tiene que ver con la adquisición, procesamiento, análisis, recreación y comunicación de información.

Es importante realizar un recorrido del internet y las nuevas tecnologías a través de la evolución de algunos medios masivos de comunicación, así como su influencia en diferentes ámbitos del ser humano. Al respecto Darling-Hammond, (citado por Pérez, 2012: 51) menciona que: “La globalización ha cambiado la forma en que trabajamos, nos comunicamos y en definitiva como vivimos, implica, sin duda, una fuerza de cambio, con potencial catalítico tanto positivo como negativo, de posibilidades y de amenazas”.

Ángel Pérez (2012: 53), cita a diversos autores para constatar el cambio acelerado que se ha ido generando a través del tiempo, respecto al acceso del internet, menciona que “internet es el recurso que más rápidamente se ha infiltrado en la sociedad, en la historia de la humanidad”.

A continuación se presentan datos comparativos sobre algunos medios de comunicación, con respecto al tiempo que tardaron para llegar a ser un servicio de fácil acceso para la población en comparación con internet y cómo este ha ido incrementando al paso del tiempo su utilidad, cuya finalidad es enfatizar el crecimiento y la dependencia que ha ido generando tanto las nuevas tecnologías como la conexión a las mismas.

El teléfono necesitó 75 años, para llegar a ser un medio de comunicación eficiente, accesible y uno de los más usado en la población. Por su parte la radio requirió 38 años para llegar a 50 millones de escuchas, por el contrario la televisión necesitó sólo 15 años, para llegar al mismo número de televidentes. Al ordenador le tomó 7 años para llegar a ser una máquina digital indispensable que lee y realiza operaciones importantes en muchos ámbitos de trabajo. Mientras que internet solamente necesitó 4 años para ser la red informática más importante a nivel mundial para transmitir información mediante la utilización de una línea telefónica. [Riegle, 2007 (citado en Pérez, 2012)].

De acuerdo a los estudios encontrados en la American Society of Training and Documentation (ASTD), menciona que la información utilizada por la población se duplica cada 18 meses y cada vez con más celeridad, en comparación con años atrás la información que utilizaba el ser humano en su vida cotidiana, permanecía siendo básicamente la misma por varias generaciones. (citado en Pérez, 2012).

Fontcuberta (2010 en Pérez, 2012: 53) señala que “en el año 2008 se efectuaron más de 31,000 millones de búsquedas al mes de Google; en 2006 esa cifra era solo de 2,700 millones. El volumen de información que se empezó a contabilizar en kb, en muy pocos años se ha tenido que contabilizar en dimensiones mareantes: -mega, -giga, -tera, -peta, -exabyte, -zettabyte y -yottabyte”.

Por su parte Internet Word Statistics, (2011 en Pérez, 2012: 53) menciona que “en el año 2010 más de un cuarto de la población mundial estaba conectado a internet, con un ritmo de crecimiento en algunas regiones como América Latina del mil por ciento en tan sólo diez años”. Con estos datos se puede constatar el crecimiento acelerado de la utilización de internet en la población mundial. Esto nos conduce a que la cantidad de información almacenada y recibida es un factor clave para el fácil acceso a documentos, textos, imágenes, videos entre otros.

En relación con la conexión de internet, de acuerdo con los registros en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en el 2017, se encontró que:

En México hay 71.3 millones de usuarios de Internet, que representan el 63.9 por ciento de la población de seis años o más. El 50.8% son mujeres y el 49.2% son hombres. Las principales actividades de los usuarios de Internet en 2017, son: obtener información (96.9%), entretenimiento (91.4%), comunicación (90.0%), acceso a contenidos audiovisuales (78.1%) y acceso a redes sociales (76.6 por ciento). Ya sea mediante conexión fija o móvil, 17.4 millones de hogares disponen de Internet (50.9 por ciento del total nacional), lo que significa un incremento de 3.9% respecto al año anterior. El análisis geográfico muestra que 51.2 millones de usuarios contaban con acceso a internet, mientras que en el año 2017 incrementó a 79.1 millones de usuarios.

En solamente cuatro años, se ha presentado un incremento sustancial del acceso a este servicio, esto confirma que la sociedad se encuentra en un cambio constante y acelerado, presentándose una nueva forma de comunicación, que se traduce en distintas formas de actuar, pensar, analizar, así como expresar ideas o sentimientos, remarcando una nueva forma de interacción, divergente de como se hacía años atrás.

En resumen, los avances tecnológicos, así como la conectividad que se han desarrollado a través de la historia han impactado de forma directa en la transformación y evolución de los medios de comunicación, así como en la sociedad en su conjunto, por lo tanto es imprescindible conocer en qué condiciones se encuentra el desarrollo de la comunicación, en especial la referente a los medios digitales, entre ellas las redes sociales, así como la relación que mantiene con el ámbito educativo y su impacto en la sociedad, para comprender de forma más clara los nuevos sistemas de comunicación y de esta manera la transformación sociocultural que paralelamente se ha ido modificando, ya que, debido a la utilización de estas herramientas tecnológicas, la humanidad ha adoptado conductas, patrones y actitudes característicos de cada época.

1.2. La sociedad y las redes comunicativas

Es importante analizar el efecto de la conectividad a través de las nuevas tecnologías, puesto que la educación formal se encuentra estrechamente relacionada con la educación informal que aportan las redes sociales y recursos tecnológicos.

Esta reflexión parte del hecho de que los seres humanos nos encontramos la mayor parte del día relacionándonos e interactuando con otras personas, de forma voluntaria o involuntaria. Somos seres sociales, por lo que el uso constante de las nuevas tecnologías modifica nuestras relaciones interpersonales. Tal como lo menciona Arizpe (2011: 71), "...es vital afirmar que la cultura no está conformada por objetos, sino por formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento cultural".

Desde luego que las relaciones interpersonales han existido desde el comienzo de la humanidad y con ello la conformación de distintas culturas en todo el mundo. Lo importante a resaltar, es que mediante el uso de las nuevas tecnologías, así como de la permanente conectividad, casi en todas partes del mundo, se modifica tanto la forma de interactuar con los demás, como las

culturas ya existentes, surgiendo incluso nuevas culturas. En este sentido Levis (2011: 8), menciona que “La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, los que producen las transformaciones”.

Esto se puede constatar al aceptar y adoptar ciertos contenidos, noticias, o información que socialmente son impactantes donde se mantiene un rating, o se vuelven modas y que gracias a la conectividad constante a través del uso de dispositivos móviles es como se divulgan de forma viral en las redes sociales.

La televisión como uno de los medios más elementales e importantes transmisores de información, no obstante, este medio ha tenido que reestructurar la forma de emitir los contenidos, incorporando las redes sociales, por ejemplo, transmisiones en vivo por YouTube o Facebook Live, en los programas de concurso. Anteriormente para participar se enviaba una carta a las instalaciones o realizar una llamada vía telefónica al programa; hoy día los concursos, regalos, premios y participación de los televidentes son a través de una red social (Facebook, Instagram, Twitter, correo electrónico o WhatsApp). Ello implica una forma de identificación e incorporación de los jóvenes, que se volvió indispensable, debido a la demanda de los usuarios.

Estas redes sociales son usadas por una cantidad impresionante de personas en todo el mundo. Muchos de los artistas, cantantes, políticos, así como muchos personajes públicos, utilizan estos medios para publicitarse y permanecer conectados con sus seguidores, lo que provoca que los fans de cualquier personaje público se sientan tomados en cuenta, generando emociones positivas al mantener una relación más estrecha con la celebridad.

Tal como lo refiere Quiroz (citado en Aparici, 2010: 22), “Las redes virtuales cambian los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y de escribir, de amar y de saberse amados a distancia, o acaso imaginarlo”.

La política, así como las grandes empresas, han encontrado también una forma de interactuar, convencer y persuadir a sus votantes/clientes mediante las redes sociales, por lo que muchos de ellos han asumido como tarea principal mantenerse al pendiente de sus redes. Desde luego la supuesta atención personalizada (sobre todo de las empresas), la participación colectiva, el sutil interés por resolver o contestar problemas, dudas o comentarios, no es más que

publicidad y la realización de estudios de mercado. Por otra parte, los políticos han logrado convencer a gran parte de los votantes, debido a la expansión, buena coordinación, oratoria y elocuencia de los contenidos que comunican mediante las redes sociales.

Es importante analizar los aspectos antes mencionados, puesto que forman y modifican el sistema de participación ciudadana, la manera de hacer política, la forma de consumir productos, el estilo, la conducta, la actitud, los valores, en suma gran parte de la cultura de los ciudadanos. Al respecto Neil Postman [1999, (citado por Pérez, 2012: 57)], advierte que en la actualidad, “la televisión comercial; los videojuegos, las redes sociales y el intercambio digital son, con mucho, la fuente de valores más constante al alcance de los niños, las niñas y los jóvenes”.

La sociedad del consumo ha producido diferencias generacionales, desarrollando nuevos valores, y van dejando atrás muchos otros, la sociedad actual no valora la historia sino el momento presente, buscando ser protagonista de su existencia, dejando expuesta su vida privada, dependiendo de los comentarios y la aceptación de las relaciones interpersonales mantenidas a través de las redes sociales. “Mientras los jóvenes abrazan el presente y el cambio, los adultos suscriben la permanencia y la tradición” (Quiroz, citado en Aparici, 2010: 18).

Por su parte, Bauman, define a estas características como: “*vida líquida*” y *modernidad líquida*” aludiendo al hecho de que la realidad es tan cambiante e inasible como un líquido. Con el concepto Modernidad líquida: se refiere a las condiciones de actuación de los integrantes de una sociedad, que cambian antes de que estas formas de actuar se consoliden en hábitos o en una rutina determinada.

La determina como líquida, porque actualmente la vida de los seres humanos, por efecto de la conectividad y la velocidad en que se modifican las cosas, no puede controlar ni retener la forma ni la trayectoria de los contenidos emitidos por estas nuevas tecnologías, de un modo constante, duradero, permanente, estable o continuo durante un periodo largo. Tampoco puede confiar en la veracidad de lo que recibe, como plantea Noam Chomsky [1995,

(citado en Pérez, 2012: 53)]; “La instantaneidad, espectacularización y fragmentación, son los principales sellos de una información estructuralmente incapaz de distinguir la verdad de la mentira”.

En cuanto a lo antes mencionado, la información obtenida de internet, sobre todo de los videos que se encuentran en YouTube, no cuentan con una validación oficial de la veracidad de los contenidos, aunque son consultados por miles y miles de usuarios. Especialmente en este sitio web, cualquier persona sin ser un experto o profesional acerca de un determinado tema, con pura creatividad, tiempo, dinero, así como conocimientos básicos en la elaboración de videos, puede publicar diversos contenidos, convirtiéndose en un comunicador, lo que provoca una fractura entre las personas profesionales de la comunicación o especialistas en algún tema con las no profesionales, generando en muchas ocasiones las ya conocidas *fake news* (en español “noticias falsas”). Sobre este término se rescatan dos comentarios importantes de resaltar, obtenidos del correo de la UNESCO.

Primero, Aidan White nos menciona que la desinformación no es algo nuevo, no obstante, destaca que son noticias inéditas, en constante cambio, la velocidad, así como la amplitud logran que se propague toda clase de bulos e informaciones trucadas (“fake news”) por las redes. Esta situación impone que los periodistas y órganos de prensa fiables se replanteen su misión y les ofrece una oportunidad para luchar contra la información adulterada.

Segundo, Verashni Pillay, Director de la *Red de Periodismo Ético (EJN)*, menciona que:

Cuando se están multiplicando en todo el mundo los indicios de injerencia en los procesos democráticos, es inevitable intensificar el debate sobre los medios para luchar contra los bulos³ e informaciones trucadas. Sin embargo, una deficiente comprensión de este fenómeno, así como de sus orígenes y peligros reales está sembrando confusión.

Para tratar de esclarecer el problema, la Red de Periodismo Ético (EJN) ha elaborado esta definición de la información falsa o trucada: “Toda aquella

³ Bulo o Bulos: noticia falsa que se difunde generalmente, con el fin de perjudicar a alguien.

información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables”. Esta definición debería permitirnos diferenciar más fácilmente el periodismo de la propaganda, de los “hechos alternativos” y de las mentiras malévolas.

Estos comentarios son importantes para enfatizar que no toda la información es verídica o confiable, por tal motivo, es importante adquirir habilidades de análisis, investigación y discriminación de la información, sobre todo en la población más joven.

Como hemos comentado, las tecnologías y las redes han posibilitado una mayor interacción, así como mayor acceso al conocimiento, para bien y para mal. Al respecto Lull (2008: 22), menciona que:

“La gente no sólo tiene la oportunidad de consumir más recursos simbólicos que nunca, sino que se ha incrementado de forma notable su capacidad para crear y compartir sus creaciones. [...] la nueva tecnología alimenta la creatividad popular, al mismo tiempo que descentraliza la autoridad”.

En conclusión, la llegada de las nuevas tecnologías, así como la conexión de internet, ha provocado un cambio importante sobre todo en la forma de relacionarse con los demás, y con ello modifica la conducta, la actitud, el pensamiento, así como la cultura en general de las personas. Como ya se abordó, la saturación y accesibilidad de información, contenidos y diversos conocimientos mediante diferentes tipos de textos (escritos, audiovisuales, icónicos, multimedia etc.), produce dos efectos en apariencia paradójicos, pero en realidad convergentes: “la sobre información y la desinformación; el atracón de información fragmenta produce indigestión y difícilmente provoca un conocimiento estructurado y útil” (Pérez, 2012: 55).

Estos aspectos son importantes abordarlos y analizarlos, puesto que los sujetos que se encuentran en un proceso académico formativo, dentro de una institución educativa llevan consigo conocimientos, así como perspectivas derivados tanto de su vida social, familiar y personal: también de los conocimientos aprendidos de una educación no formal, la cual es adquirida a través de los medios tecnológicos. La finalidad de dichas instituciones debería

de ser integrar los conocimientos con las nuevas tecnologías, así como vincular la educación informal con la formal. Por tal motivo, es importante que conozcan y analicen la sociedad de la que forman parte.

1.3 La familia y la comunicación

En este apartado se analizará el rol de la familia, como parte fundamental en el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes, puesto que es la principal base educativa y formativa, que va desde el nacimiento hasta poco antes de asistir a la escuela, y continúa posteriormente en menor grado, pero siempre presente.

Existen varios conceptos y tipos de familia, pero para este trabajo no es tan importante ahondar en estos términos. Lo que sí es importante es analizarla desde dos disciplinas: la psicología y la sociología. De acuerdo con Oliva y Villa (2013: 16), para la Psicología:

“la familia implica un cúmulo de relaciones familiares integradas en forma principalmente sistémica, por lo que es considerada un subsistema social que hace parte del macro sistema social denominado sociedad; esas relaciones son consideradas como un elemento fundamental en el proceso de desarrollo de la personalidad”.

Mientras que para la Sociología, la familia:

“se constituye por una comunidad interhumana configurada al menos por tres miembros, es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como ser la filiación entre padres e hijos” (Oliva y Villa, 2013: 16).

Estas dos definiciones son importantes porque destacan las relaciones interpersonales, la formación de la personalidad de los sujetos y los vínculos que se forman entre los miembros de la familia, cuyas relaciones son parte fundamental en la conformación de una sociedad.

El uso de la tecnología ya no puede solamente considerarse como un transmisor de información, contenidos o conocimientos, se ha convertido en un medio de participación social, el cual se modifica y se reestructura constantemente dependiendo de la participación constante de los usuarios. En este aspecto, Pérez (2012: 55), menciona que:

“Cuanto más se interactúe en internet, redes sociales o internet, más cambia el escenario, puesto que la información, se produce, consume, actualiza y altera continuamente, surgiendo nuevas prácticas de lectura, escritura, aprendizaje, así como de pensamientos que evolucionan junto con ellas”.

La era digital también ha transformado la forma de relacionarse con los miembros de las familias, por ejemplo, los parientes lejanos con anterioridad se les visitaba esporádicamente para saber cómo se encontraban, y no era hasta que ocurría otro encuentro cuando se constataba de su estado de salud, de su bienestar emocional entre otros aspectos. En la actualidad esas visitas se vuelven aún más espaciadas, ahora la comunicación interfamiliar se complementa, gracias a las redes sociales, pues a través de fotos, videos, videollamadas, mensajes de voz, llamadas y textos, se conoce en tiempo real cómo se encuentra la familia.

Para darnos una idea del uso de las redes para la comunicación interfamiliar se mencionan los siguientes datos, para resaltar cuáles son las principales actividades realizadas en internet durante el 2017. Se muestra que:

El 96.9% lo utiliza para obtener información, 91.4% para entretenimiento, 90.0% para comunicarse, siendo los más relevantes, otros aspectos, como acceder a contenidos audiovisuales con el 78.1%, para acceder a redes sociales 76.6%, para leer periódicos, revistas o libros el 49.4%, para interactuar con el gobierno 28.0%, para ordenar o comprar productos 16.6% y finalmente para operaciones bancarias en línea el 12.9%, (INEGI, ENDUTIH 2017).

Como podemos ver, el 90% las usó para comunicarse, aunque no sabemos qué porcentaje de esto se dedicó a la familia.

Si bien las redes permiten dicho enlace, también es un hecho que se está perdiendo poco a poco el contacto humano. A algunos niños, niñas y jóvenes se les dificulta mantener relaciones personales fuera de las redes sociales. Se ha demostrado que implica un mayor esfuerzo para la interacción y la expresión de sentimientos frente a otros, si se carece de una pantalla de celular, tableta o pantalla de computadora como intermediario. En términos generales podría decirse que las redes sociales nos deshumanizan.

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Estas relaciones en la web pueden crear una interdependencia emocional estrecha, con lo que se dice, piense, comente y exprese de ellos, en las redes sociales; en la actualidad los jóvenes viven en el mundo de las imágenes, pero además el valor de la visibilidad los absorbe, así como el de las apariencias, la espectacularización de la vida privada que se ha vuelto habitual, envuelta en varias prácticas de estilización, realzando las vivencias, experiencias y la personalidad del sujeto “para salir bien en la foto”. (Sibilia, citado en Aparici, 2010).

Paula Sibilia, lo denomina: “*mercado de personalidades*, donde la imagen personal es el principal valor de cambio. Lo que las personas creen y muestran no es alguna obra, sino simplemente su vida privada convertida en espectáculo, vida íntima en la cual la soledad acompaña a muchos” (citado en Aparici, 2010:193).

En este aspecto es importante que los padres de familia se mantengan al tanto de lo que sus hijos revisan y aprenden en estos espacios informales. No se trata de prohibirles el uso de estos medios, puesto que actualmente es inevitable no relacionarse con cualquiera de ellos. Simplemente mantener una relación cercana con sus hijos, convivir, platicar, así como mantenerse al tanto de las actitudes y cambios en la personalidad, que pueden presentar sus hijos.

Existen casos de niños, niñas y jóvenes, que al no contar con la suficiente atención de sus padres, se refugian en las redes sociales o el internet, volviéndose sujetos vulnerables, arriesgándose a caer en situaciones no deseadas. Con respecto a esto, Lomas (2002: 20), menciona que “la omnisciencia de internet invita a la infancia y a la adolescencia a consumir cierto tipo de situaciones, a imitar ciertos estilos de vida, a adorar ciertas ideologías y a menospreciar otras maneras de entender las cosas”.

Las personas se vuelven susceptibles a la manipulación de diversas situaciones, pues en algunos casos lo que están buscando es una afirmación de su identidad, aceptación social, atención personalizada, acompañamiento, alguien con quien hablar o alguien que los escuche. En este sentido, Quiroz menciona que “la subjetividad moderna está vinculada a la necesidad de ser visto, leído u oído, por miles de personas” (citado por Aparici, 2012: 193). En la actualidad muchos de los niños, niñas y jóvenes se encuentran más interesados en sus redes sociales, revisando a cada instante las publicaciones realizadas por sus contactos, perdiendo total interés por entablar una conversación presencial o adquirir una formación.

En ciertas circunstancias, se ha visto que algunas personas desarrollan actitudes, así como comportamientos de un carácter introvertido y magnificando expresiones de inseguridad, incluso pueden llegar a un determinado grado obsesivo por obtener dispositivos de última generación, de alta gama o con precios exorbitantes, correlacionando con un posicionamiento social. Por lo tanto, el contar con dispositivos nuevos y caros, da la impresión de que se cuenta con una vida llena de seguridad, así como con la solución a todos los problemas, encontrándose llena de éxito y felicidad, sin embargo, es simplemente la imitación de los anuncios, publicaciones, series, mensajes, así como elementos audiovisuales entre otras, llegando a crear una identidad repleta de falsas expectativas, así como la distorsión del mundo real o el distanciamiento del mundo personal.

Naturalmente, todas las personas nos encontramos bombardeadas e inmersas en la publicidad de los medios masivos de comunicación, en el consumismo, apariencias y en lo subjetivo, de una u otra forma, con mayor o menor intensidad. Por tal motivo, los padres de familia deben apostar por el

tiempo de calidad, así como mantener el vínculo afectivo con sus hijos, a través del fortalecimiento de actividades recreativas, como las que se realizan al aire libre, la lectura, las artísticas, deportivas, entre otros. De esta manera se fortalece la comunicación, y la confianza entre padres e hijos, beneficiando al mismo tiempo en sus hijos su autoestima, autocontrol, actitudes y emociones positivas, personalidad, su interacción social, entre otras; disminuyendo de esta forma, el tiempo que sus hijos dedican a las redes sociales.

Finalmente, es importante que los padres de familia establezcan normas de conducta, límites del tiempo que sus hijos destinan a las redes sociales, videojuegos, celular, tableta, televisión, computadora y otros medios tecnológicos.

Es necesario que como padres de familia conozcan y entiendan cuáles son los medios audiovisuales, así como las tecnologías de la comunicación que consumen el tiempo de los niños, niñas y adolescentes, para que esto permita un sano desarrollo integral de la familia. Es imprescindible identificar la problemática en cada caso y atender las recomendaciones de profesionales expertos.

Es fundamental también mantener la actualización en estos temas a los profesores, ya que son la piedra angular para un cambio verdadero, si realmente se busca lograr una educación responsable, de calidad, asertiva y objetiva.

1.4 Educación y tecnología

La escuela a lo largo del tiempo, ha jugado un rol importante en la construcción de cambios sociales, actualmente intenta adaptar sus objetivos, metodologías y estrategias, mediante la aplicación de técnicas didácticas con el apoyo de instrumentos tecnológicos. Esto implica contar con mecanismos efectivos de transferencia de información, de lo cual se desprende la generación de herramientas tecnológicas, llamadas TIC.

Las siglas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se refieren a las tecnologías electrónicas utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión, así como la recepción de

informaciones y mensajes en todo tipo de formatos y lenguajes, siendo fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Es necesario conocer su funcionamiento y utilidad, ya que los educadores emplean este tipo de herramientas para enriquecer las estrategias de aprendizaje, a fin de que los alumnos adquieran conocimientos más significativos.

Datos obtenidos en INEGI (2018), sobre la condición de disponibilidad de las TIC, y la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2017), destaca que: “en el año 2017 el 63.9% de la población de seis años o más en México es usuaria de internet. Esto es un 50.9% del total nacional que disponen de este servicio”.

También se encontraron datos del uso de internet en relación con el acceso a la educación, donde se puede ver una correlación; a mayor nivel de escolaridad, mayor uso de internet, recuperando los datos siguientes;

Aquellos que cuentan con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado) el 94.5% accede a internet. Los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) representan un 87.1 mientras que los de nivel básico (primaria o secundaria) la cifra disminuye al 52.7%. En esta encuesta excluye a la población sin escolaridad o que omitió indicar su nivel de escolaridad. (INEGI, ENDUTIH 2017).

Como ya se ha mencionado, los sistemas de información, así como las nuevas tecnologías son protagonistas cada vez más sorprendidos e innovadores para las sociedades, posicionándonos en una época de cambios acelerados, que afectan las estructuras familiares, educativas, sociales, económicas y políticas de nuestro país. Con respecto al ámbito educativo, es importante analizar el trabajo que realiza el profesorado aplicando estas herramientas en las aulas, puesto que la mayoría de niños, niñas y jóvenes se encuentra en contacto estrecho con ellas, desde muy temprana edad.

Los conocimientos, habilidades, así como las actitudes que se requieren para usar las nuevas tecnologías, son cada día más indispensables, tanto en el trabajo, como en la escuela o en la vida social, para obtener información amplia e inmediata para poderla analizar y discriminar. Por ello, es imprescindible y

necesario contar con accesibilidad a internet, esto crea el ambiente propicio para la codependencia e interacción entre las tecnologías y nuestra vida.

El salón de clases ha tenido que reinventar tanto su estructura, al incorporar las *pantallas* (computadoras, tabletas o televisiones) dentro del aula, como su método de enseñanza, con estrategias pedagógicas que se adapten al uso de estas herramientas tecnológicas, así como la modificación en los planes de estudio, de tal forma que la implementación de las TIC se vinculen con los programas de estudios establecidos en la institución educativa. También es importante integrar la educación informal generada fuera del salón de clases.

Como lo menciona Lomas (2003: 1), “Las aulas son escenarios comunicativos en los que la educación se orienta al aprendizaje de la comunicación. [...] El fin último no es otro que una educación integradora, abierta y flexible”.

El aprovechamiento del espacio-tiempo dentro del aula es sin lugar a dudas, uno de los retos más importantes para los docentes y por tal motivo es conveniente invertir, innovar, reconstruir los planes de trabajo donde sean implementadas las nuevas tecnologías. Al respecto Levis (2011: 8), menciona que: “la versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza-aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas, así como cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales”. Es por tal motivo que el uso combinado de estas técnicas permite aprovechar más los tiempos y espacios para la transmisión de conocimientos dentro de las aulas.

El salón de clases es una institución en la cual todo el tiempo se está interactuando y aprendiendo de los demás, en los momentos de silencio hasta llegar al receso, tal como lo indica Lomas (2003: 2-3), al colaborar unos con otros, se está construyendo el conocimiento:

“...al hablar, al escuchar, al leer, al entender y al escribir (al hacer cosas con las palabras) intercambian significados, dialogan con las diversas formas de la cultura, adquieren (o no) las maneras de decir de las distintas disciplinas académicas, resuelven (o no) algunas tareas, y en ese intercambio comunicativo aprenden a orientar el pensamiento y las

acciones, aprenden a regular la conducta personal y ajena, aprenden a conocer el entorno físico y social, aprenden, en fin, a poner en juego las estrategias de cooperación que hacen posible el intercambio comunicativo con las demás personas y la construcción de un conocimiento compartido del mundo”.

La introducción de las pantallas a las aulas generó un cambio necesario en el modo de enseñar, en la forma de adquirir conocimientos, así como la manera de interactuar. Sin embargo, existen varios retos y obstáculos que intervienen en el proceso de la incorporación de estas herramientas tecnológicas.

En primer punto, se identifica la actualización de los docentes frente al manejo de las TIC, que en sus inicios era insuficiente y superficial. Actualmente existen varias capacitaciones sobre el uso de estas herramientas, en cambio uno de los problemas que se ha presentado en algunos de los docentes ha sido la resistencia que presentan al cambio, esto implica, por ejemplo: que exista un cambio en los modelos tradicionales, que los programas de estudio se adecuen y modifiquen en la elaboración de estrategias didácticas, añadiendo el uso de las TIC, y por consiguiente, cambie la forma de enseñar.

Por otra parte, la falta de recursos es un inconveniente generando una brecha importante en los alumnos. Siempre es sabido que las escuelas rurales están menos equipadas de herramientas tecnológicas en comparación con las escuelas urbanas, así mismo el acceso a internet es limitado en las zonas rurales debido a su lejanía y difícil acceso a los sistemas de señales alámbricos e inalámbricos.

Esto condiciona un acceso limitado a estas herramientas tecnológicas y a la conexión de internet, tomando en cuenta que el costo de estos servicios no siempre es accesible para una proporción mayoritaria de alumnos (incluyendo las zonas urbanas), por consiguiente, estas condiciones se encuentran estrechamente relacionadas con sus posibilidades económicas; lo cual provoca un marcado desequilibrio en términos de acceso, ya que por una parte se implementan nuevas e innovadoras estrategias didácticas con apoyo de las nuevas tecnologías; en cambio, por otro lado, está la ubicación geográfica, la

desigualdad social y económica, que son determinantes e impiden la adecuada implementación, así como la difusión de estas técnicas en las aulas.

La comunicación entre las personas, como derecho social, debería -en modo ideal- ser inmediata y eficiente, así mismo contar con el acceso a diversas publicaciones de textos académicos e informativos que se puedan consultar de forma permanente, automática, ágil y veraz. Implicaría que los conocimientos, investigaciones, así como los estudios nacionales o de cualquier otro sitio del mundo, se puedan consultar sin ninguna restricción.

El no contar con un acceso homogéneo a la información ocasiona en los usuarios aislamiento del conocimiento, y en varias ocasiones se consulta información de dudosa procedencia, generando cuestionamientos de certeza, confiabilidad, pues no sólo se trata de tener acceso a una pantalla o a internet, sino de saber consultar y seleccionar la información. Como menciona Gros (2004, citado en Levis, 2011:11), “no siempre el uso de la tecnología conduce a la innovación y la reflexión del aprendizaje”.

Para continuar, se debe invitar a los docentes a que desarrollen habilidades, así como actitudes críticas, enfatizando en estos aspectos, y con ello puedan discernir con mayor claridad entre el mundo de la información y el mundo del conocimiento, resaltando que el objetivo principal de los docentes es como menciona Levis (2003:13):

“la tarea de los docentes, sea la de contribuir a que los estudiantes desarrollen la capacidad de producir conocimientos colaborativamente, y así puedan lograr niveles de complejidad y profundidad difícilmente alcanzables en solitario, sin olvidar en dicho proceso la adquisición individual de saberes y competencias sobre contenidos específicos”.

En conclusión, a pesar de la resistencia tanto de docentes como de los alumnos al cambio en las dinámicas de trabajo novedosas, así como a la falta de conexión a internet o a las herramientas tecnológicas necesarias y adecuadas para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes de calidad, lo fundamental son las prácticas llevadas a cabo entre los docentes y discentes⁴,

⁴ Discentes: personas que reciben enseñanza.

sobre todo que ante esta situación no se pierda la finalidad educativa, que es enfatizar en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde un marco, con objetivos pedagógicamente definidos.

El crecimiento exponencial de las TIC, así como de las redes, condiciona que los usuarios no puedan discernir y procesar tanta información de manera objetiva, ya que no hay filtros para una adecuada selección de los contenidos; de esta manera puede en determinado momento generar confusión o falsedad de datos, además de que no se tiene un control de la información recibida o emitida y, por tanto, no presenta la confiabilidad ni la validez, quedando en tela de juicio su utilidad, por lo cual no se pueda garantizar un aprendizaje de calidad.

Así pues, se sugiere a los docentes realizar un análisis de las situaciones que desean mejorar e identificar si las redes sociales ayudan a la solución de estas y/o a desarrollar un mejor aprendizaje en su alumnos; de ser así, los maestros deben actualizarse constantemente en el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas, porque como ya se mencionó, se encuentran en constante transformación.

También deben de contar con la capacidad, destrezas, habilidades, conocimientos al igual que la experiencia necesarias para aprovechar al máximo los espacios, así como la cobertura de estos medios, para que las generaciones de estudiantes que se encuentran en este momento en las escuelas, puedan tener acceso a contenidos y herramientas que les ayuden a lograr sus objetivos de aprendizaje, tal como egresar mucho mejor preparados.

Finalmente, es importante conocer acerca de los inicios de la comunicación y las redes sociales, pues estas han existido desde el inicio de la humanidad; no obstante, con la implementación del internet, estas nuevas formas de relacionarse e interactuar con los demás van evolucionando del mismo modo que se van transformando a través del tiempo. Conocer el pasado, así como el origen de forma general acerca de cualquier tema, nos sirve para entender mejor el presente y el contexto en el que nos encontramos. De esta forma podremos intervenir, actuar, tomar decisiones, de una forma más crítica, reflexiva y asertiva. Desarrollarnos para conocernos principalmente como individuos, y consecutivamente, entender la sociedad que nos rodea.

CAPÍTULO 2 Conformación de *El Círculo* y su entorno

Un ser que se acostumbra a todo; tal parece la mejor definición que puedo hacer del hombre

Fiódor Mijáilovich Dostoyevski

En este capítulo se llevará a cabo el análisis del texto cinematográfico titulado *El Círculo*, sin embargo, como la cinta antes mencionada se basa en la novela con el mismo título, del autor Dave Eggers, para poder realizar un análisis más detallado me apoyaré en la novela. Cabe mencionar que la película conserva muchos de los aspectos originales de la misma, a excepción de unos cuantos detalles. No obstante el desenlace, sí es muy diferente a lo que plantea el autor Dave Eggers y se abordarán las diferencias. Para continuar, se abordará la biografía del autor, a fin de conocer un poco de su trayectoria. Así mismo, se encontrará una sinopsis de la novela, cuyo objetivo es que las personas que no han leído o visto la película, tengan una visión general de la trama del texto, para poder entender más adelante, el análisis que se realizó de los personajes de dicha novela.

El Círculo es una película estadounidense de ciencia ficción y drama. Fecha de estreno 5 de mayo de 2017, dirigida y escrita por James Ponsoldt, basada en la novela homónima de Dave Eggers escrita en 2013. Música de Danny Elfman, fotografía de Matthew Libatique. Los protagonistas principales fueron: Tom Hanks, Emma Watson, John Boyega, Karen Gillan, Patton Oswalt y Bill Paxton. Tiene una duración de 110 minutos.

2.1 Biografía del autor: Dave Eggers

A continuación, se presenta la biografía del autor Dave Eggers, recuperada de Book Browse, (18 de febrero de 2019).

Dave Eggers nació el 12 de marzo de 1970 en Boston, Massachusetts, es un escritor y editor estadounidense. Su padre, John K. Eggers fue abogado, mientras que su madre, Heidi McSweeney Eggers, fue maestra de escuela. Su padre era protestante y su madre era católica. Cuando Eggers era un niño, la familia se mudó al suburbio de Lake Forest, cerca de Chicago, donde asistió a la escuela secundaria y fue compañero de clase del actor Vince Vaughn .

Eggers asistió a la Universidad de Illinois en Urbana – Champaign, con la intención de obtener un título en periodismo. Sin embargo, sus estudios se vieron interrumpidos por la muerte de sus dos padres: su padre en 1991 por cáncer de cerebro y pulmón; su madre en enero de 1992 por cáncer de estómago. Se mudó a California para criar a su hermano Christopher, de 8 años, y, aunque intentó continuar su vida como un joven bohemio de San Francisco, también estaba llevando una doble vida no tan secreta como un "padre" soltero que cría un hijo en Berkeley.

En 1993, Eggers fundó la ahora extinta revista *Might*. Después de una breve etapa como escritor en *Esquire*, publicó una memoria tragicómica titulada *Una obra desgarradora de un genio asombroso*, en la que contó sus tragedias familiares. El libro se convirtió en la sensación literaria del año; Eggers fue aclamado como "el JD Salinger de la Generación X", y fue finalista para el Premio Pulitzer.

En 1998, Eggers regresó al mundo de las revistas de vanguardia con la excéntrica www.McSweeneys.net revista en línea. Es el fundador de McSweeney's, una editorial independiente en San Francisco que produce libros, una revista trimestral de nuevos escritos. McSweeney's publica Voice of Witness, una serie de libros sin fines de lucro que utiliza la historia oral para iluminar las crisis de derechos humanos en todo el mundo.

Eggers es el cofundador de 826 National, que es una organización sin fines de lucro con varias ubicaciones en los Estados Unidos: San

Francisco, Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Seattle, Boston y Ann Arbor. Cada ubicación tiene su tienda única.

En 2002, cofundó 826 Valencia, un centro de tutoría y escritura para jóvenes sin fines de lucro en el Distrito de la Misión de San Francisco. Desde entonces, se han abierto centros hermanos en otras siete ciudades estadounidenses bajo el cuidado de 826 National, y se han abierto centros similares en Dublín, Londres, Copenhague, Estocolmo y Birmingham, Alabama, entre otros lugares.

El trabajo de Eggers ha sido nominado para el National Book Award, el Pulitzer Prize y el National Book Critics Circle Award, y ha ganado el Dayton Literary Peace Prize, el *Prix Médicis de Francia*, el *Premio Albatross de Alemania*, el National Magazine Award y el American Book Award. Sus novelas incluyen *El Círculo*, *Un holograma para el rey* y *Héroes de la frontera*.

2.2 Sinopsis de la novela *El Círculo*

La novela se centra en la protagonista Mae Holland, quien gracias a la ayuda de Annie, su amiga desde la universidad, consigue un empleo en la empresa de internet más reconocida e influyente en todo el mundo, sobre todo por la creación de *TruYou*, un sistema que unifica todas las cuentas del usuario, en una sola.

Junto con la protagonista el autor nos lleva a descubrir todas las maravillas que ofrece El Círculo, un lugar donde todos quisieran trabajar, ya que brinda la mejor tecnología, cobertura en salud, así como el mejor entretenimiento: desde fiestas, conciertos, deportes y todo tipo de actividades al aire libre.

Sin embargo, a medida que avanza la historia, la empresa nos va mostrando el lado oscuro, que es más evidente para quienes no se encuentran dentro de El Círculo, como el exnovio o los padres. La protagonista se encuentra

convencida de que todo lo que realiza la corporación es para el beneficio de la humanidad.

El Círculo, por medio de lujos, comodidades, posicionamiento y prestigio, va logrando que sus integrantes pierdan cada vez más su privacidad e identidad, bajo una manipulación implícita para mantener de esta manera un control absoluto. Mae es convencida de ser transparente, lo cual implica perder su privacidad, convirtiendo su vida en parte del dominio público.

A medida que avanza la trama, ocurren diversas situaciones donde su familia y amigos tratan de convencer a Mae de los riesgos o beneficios que genera esta corporación. Ello lleva a que la protagonista tome una posición en la cual puede elegir: para limitar, impedir, o ayudar a que la empresa continúe invadiendo la privacidad de las personas. En el libro se deja llevar por la seducción de El Círculo, a pesar de las posibles consecuencias futuras, mientras que en la película la protagonista realiza acciones que podrían restringir el poder de dicha empresa.

2.3 Análisis de los personajes en la novela *El Círculo* de Dave Eggers

A continuación, se desarrollará el análisis de la empresa El Círculo. Consecutivamente la de los personajes, llevado a cabo en tres apartados: por una parte los que se encuentran dentro de ella y por otra los que se mantienen fuera de la misma, concluyendo con el análisis de la protagonista.

2.3.1 El Círculo y sus integrantes

La historia de cómo surge El Círculo, probablemente se inspiró en personajes de la vida real que aportaron programas, páginas web, plataformas, entre otras redes que pertenecen al mundo de internet y que actualmente son de suma

importancia en nuestras vidas como por ejemplo: Sergey Brin y Larry Page (Google), Bill Gates (Microsoft), Blake Ross (Firefox), Steve Jobs (Apple), Mark Zuckerberg (Facebook) y otros que han sido exitosos. Además el lugar donde se desarrolla toda la historia es al Norte de California, un lugar en Estados Unidos, donde actualmente se concentran algunas de las más grandes empresas relacionadas con el mundo de internet, como Google o Microsoft, entre otras.

Las acciones relatadas en la novela, cuya primera edición data del año 2013, se sitúan en la actualidad, puesto que van dirigidas a un público joven de entre 15 y 25 años. Con el auge, así como la aceleración de las nuevas tecnologías, esta novela tiene como objetivo que sus lectores reflexionen, tomen conciencia del uso de estas nuevas herramientas (tanto positiva como negativa), al igual que el impacto que éstas generan y, por consiguiente, en la sociedad que los rodea. Para el análisis se recuperó la edición en español del año 2015. Los fragmentos que se citan, proceden de esta edición.

No se sabe con seguridad en qué época se está desarrollando la historia, puede ser que comience en la actualidad, o tal vez, podría ser una narrativa un poco más futurista. Se puede inferir por los grandes avances tecnológicos que se mencionan a lo largo del texto, sin embargo, en diferentes partes del mundo, ya se comienza a utilizar cierto tipo de tecnologías, las cuales se mencionan en la novela, y tal vez por esta razón el autor no especifica la época, para que el lector pueda relacionar la trama en su propia actualidad.

El autor Dave Eggers utiliza un narrador omnisciente, en 3ª persona, esto quiere decir que el narrador se encuentra fuera de la historia, por encima de los personajes y sabe todo acerca de cada uno de ellos.

El Círculo era una empresa privada ubicada en la bahía de California, con más de diez mil empleados, del mismo modo más de un millón de personas que desearían tener la oportunidad de estar y trabajar en ella. Es el principal lugar donde se desarrolla toda la trama de la historia. Se sabe que anteriormente era un sitio donde se almacenaban maderas, después se convirtió en un autocine, un mercado ambulante, un lugar abandonado y finalmente en una corporación novedosa e innovadora, “con más de ciento sesenta hectáreas de acero, con edificios de hasta diez metros de altura construidos con paredes y pisos de

crystal” (Eggers, 2015: 11), para manifestar que es una empresa transparente, la cual no tiene nada que ocultar. Por otra parte, también se puede inferir que los trabajadores no cuentan con privacidad, ya que se encuentran vigilados y controlados en todas sus actividades.

Esta empresa contaba con un equipo tecnológico de la más alta calidad, que constantemente se iba actualizando, modernizando e innovando, mejorando de esta manera, sus productos, sus oficinas, al igual que los lugares para hospedar a sus empleados, así como su equipo de trabajo, para satisfacer las necesidades y exigencias de sus trabajadores, al igual que la de sus consumidores, ofreciéndoles de esta manera servicios más eficientes, específicos y novedosos.

El Círculo contaba con un reconocimiento a nivel mundial, a pesar de que “aún no tenía ni seis años de antigüedad” (Eggers, 2015: 11). Esto nos indica el poco tiempo que le tomó lograr un crecimiento, tanto en su empresa como fuera de ella, al incorporar programas, sistemas, plataformas e instrumentos tecnológicos tan innovadores, accesibles y prácticos, que ya eran parte esencial en la vida de los ciudadanos.

El narrador describe El Círculo como un lugar maravilloso, espacioso, agradable con todo tipo de lugares, desde lo más indispensable como una tiendita, hasta un lugar equipado para realizar un concierto, o cualquier tipo de presentación al aire libre y es que, a diferencia de cualquier otra empresa, sus empleados podían realizar casi cualquier actividad que ellos quisieran. Además estas áreas no eran como las que normalmente uno conoce, al entrar a una universidad. Todas se encontraban equipadas con herramientas de la más alta calidad, los lugares eran espaciosos, muy limpios y organizados, tanto que parecían zonas especializadas.

Al realizar todos los días eventos, así como actividades de entretenimiento, con diversas celebridades como músicos, humoristas, escritores, deportistas, conferencistas... los *circulistas* siempre encontraban algo de su interés y por lo tanto del interés comunitario, siempre manteniendo la innovación, siempre con la convicción de que hay algo que descubrir, que probar que innovar y aportar a la sociedad.

Esto los condiciona a que no sea ni siquiera imaginable algún sentimiento o pensamiento de protesta, aun sabiendo que todas las personas que trabajaban en esa empresa se encontraban ajetreados, cansados, al borde del exceso de trabajo, era algo común, sin embargo, con cualquier otra persona que se encontrará en su camino tenían que ser amables, con una actitud positiva, alegre y cooperativa. Se interpreta que los circelistas se encontraban enajenados o cegados tal vez por conveniencia, ante estos actos de explotación laboral y privación de su libertad, aceptándolos como parte de su trabajo.

Uno de los principales objetivos de la empresa era mantener a sus trabajadores contentos, cómodos, entretenidos, con seguridad además que estén gozando de una buena salud, brindándoles todos los servicios y procurando satisfacer sus necesidades. De esta forma, aseguraban la permanencia completa de sus empleados, así como mantener el control de todas sus actividades, de los productos que consumían y sobre todo para que ejercieran su trabajo en la mejor forma posible.

Por tal motivo, la planeación, al igual que la organización de esta empresa, era muy eficiente y eficaz, de tal forma que sus instalaciones brindaban un ambiente tranquilo, reconfortante, agradable, cálido, armonioso, donde todos se sentían en paz y felices. Un lugar que era sublime, asemejándose a un paraíso terrenal. Cualquier persona que se encontraba dentro de ella, deseaba y anhelaba una larga permanencia, para poder conocerlo todo.

Los diferentes lugares y edificios dentro de El Círculo poseían nombres de una época histórica, era vikinga, renacimiento, edad de las tinieblas, paleozoico, revolución industrial, ilustración, viejo oeste, revolución cultural, nuevo reino, helipuerto, la perrera, biblioteca ocre, comedor de cristal, gran salón, home town, entre otros... (Eggers, 2015), cuya finalidad era que los circelistas sintieran que se encontraban en un lugar interesante, distintivo, único, creativo, así como novedoso, eliminando cualquier semejanza u asociación de la idea tradicionalista y monótona de un trabajo cualquiera.

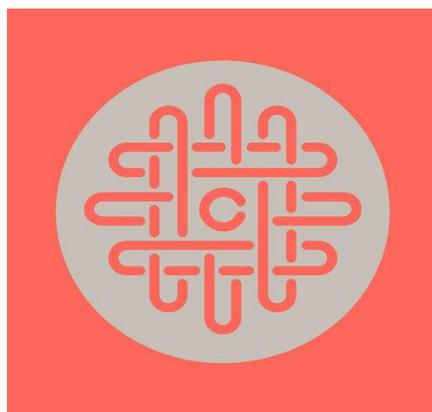
Los empleados de dicha empresa realmente se sentían en otro lugar, en el mejor lugar del mundo. No lo percibían como un trabajo, sino como un estilo de vida, donde todo lo que realizaban era para su crecimiento personal, su propio

beneficio, así como para el mejoramiento y la convivencia comunal, pero también como una ventaja para la humanidad. Constantemente se les motivaba y mencionaba que cada uno de ellos era necesario e indispensable para un buen funcionamiento de la empresa, aportándoles confianza tal como elevar su autoestima para que continuarán con su trabajo.

La finalidad de la empresa es que la gente viva en democracia, donde se sepa todo y todos puedan acceder a todo tipo de información, que existan herramientas tecnológicas empleadas por El Círculo para evitar corrupción, así como todo tipo de actos delictivos para la humanidad, lo cual implica no tener privacidad de modo que todo lo que uno realice este a la vista de todo el mundo.

No obstante, el objetivo principal de la empresa va más allá del bienestar de sus empleados, consumidores o de la humanidad en general, pues considero que consiste en tener el control mediante la utilización de sus productos y programas, así como comprar y terminar con las pequeñas empresas para poder expandirse por todo el mundo.

El logotipo de la empresa es importante porque es uno de los iconos más conocidos e influyentes en el mundo: “un círculo que posee una trama de líneas entrelazadas, con una pequeña “c” en el centro” (Eggers, 2015:11).



Tomada de: <https://bibliotecarroymiel.wordpress.com/2017/11/01/3-libros-del-papel-a-la-pantalla/el-circulo-portada/>

Este símbolo, considero que podría representar una posible interrelación entre las nuevas tecnologías y los seres humanos. También puedo advertir que se ven reflejados la fluidez, así como el dinamismo de las líneas en el logotipo, lo que permite vincular este movimiento con las actividades y las relaciones que mantienen los personajes en toda la trama.

En cambio, no todo es armonioso, por lo que podemos encontrar también la contraparte; pues existen formas que interpreto como la formación de dos cuadrados; también considero que las líneas asemejan a una cerradura, parte de un candado o unos clips; finalmente como unas líneas entrelazadas encontrándose dentro de un círculo de color gris, llegando a la conclusión de que simboliza mantenerse encerrado o ser cerrado, con hermetismo, misterioso, con secretos, o solamente la simpleza de no ir más allá, estar limitado.

La trama que plantea la novela, en realidad es más común de lo que uno se imagina, ya que existen diversos monopolios que convencen a sus empleados de que el suyo es el mejor lugar en el que podrían trabajar y que lo que realizan no sólo beneficia a la corporación, sino que ayudan a mejorar la sociedad, la humanidad o el medio ambiente. La cuestión no es que quieras ayudar o mejorar la vida de la humanidad, sino a costa de qué, ya que en muchas ocasiones los trabajadores descuidan su salud, se apartan de su familia o aparentan una vida lujosa que no pueden costear, ocasionándoles estrés, depresión, ansiedad o infelicidad.

Los personajes se analizarán en dos grupos: primero aquellos personajes que se encontraban dentro de la corporación; por un lado los que estaban a favor de la visión de esta, y por otro lado los que, estando dentro de la empresa, se encontraban en desacuerdo, al menos en algunos aspectos. El segundo grupo lo conforman los personajes que se mantienen fuera de El Círculo y por lo tanto están en contra del mismo.

2.3.2 Personajes dentro de El Círculo

Tom Stenton. Dos de los tres fundadores de la empresa se encontraban a favor de la corporación. Tom Stenton era uno de ellos, él era un señor extravagante que se autodenominaba "*Capitalista Premier*", tenía alrededor de 55 años, era una persona segura de sí misma, egoísta, así como ambiciosa, a quien le gustaba tener mucho dinero para derrocharlo en cosas extremadamente lujosas, por ejemplo: era propietario de una isla, de la NASCAR, tenía jets de carreras,

poseía su propio avión, así como casas y fábricas, por todas partes del mundo, (Eggers, 2015).

Tom instaló un acuario dentro de la empresa, pero no era un acuario normal. Contenía animales poco conocidos, que provenían de las aguas profundas de las Islas Marianas. En un inicio cada especie se encontraba en su propio estanque, como eran especies muy raras el mantenimiento era muy específico y cuidadoso procurando que no murieran. Una vez que se aclimataron al lugar, Tom juntó a las diferentes especies en un mismo estanque, mucho más grande. Quería conocer qué pasaría y como sería su comportamiento en conjunto, recreando su hábitat natural.

Al colocarlas en el mismo estanque, desde luego la especie con mayor tamaño se comió a las más pequeñas. Lo interesante de esta situación es que, de todos los que observaban, Tom era quien más lo disfrutaba. Esto tiene una semejanza en cuanto a la competencia y los diferentes escalafones por los cuales tienen que pasar los empleados de diversas empresas, en varias ocasiones, sin importar los medios, dejando incluso a un lado la moral, la ética, la empatía, los conocimientos o aprovechándose de los demás, son capaces de “devorar” a otros, para su propio beneficio y conseguir el puesto o los beneficios que desean.

Se puede deducir que Tom Stenton era una persona cruel, sanguinaria e inhumana, incapaz de sentir afecto, comprensión, así como solidaridad hacia las demás personas, ni siquiera cuando estas sufrían.

Era un hombre cuya ambición era poseer una fortuna inmensurable, no tenía límites, sin importarle a costa de quien se beneficiaba, o si lo que estaba haciendo era correcto o ilícito, o si habría posibles consecuencias. Su interés principal era obtener ganancias y hacer alarde de su gran habilidad para los negocios. “Nada le intimidaba, nada le daba miedo o le preocupaba, nada le resultaba inalcanzable, nada estaba fuera de su rango salarial”. (Eggers, 2015: 31).

Tom Stenton era el encargado de todas las negociaciones de El Círculo puesto que compartía los objetivos, así como su visión de la misma, no porque

le interesará una transparencia total en el mundo, sino porque le convenía económicamente.

El narrador comenta muy pocas cosas sobre este personaje. Considero que es para que el lector pueda asociarlo con algún jefe extravagante que haya conocido, pero como va dirigido para un público joven, pienso que más bien es para que pueda relacionarlo con el típico millonario exitoso de Hollywood, de los personajes ricos de la televisión, de las novelas, películas, revistas prestigiadas o con cualquier celebridad millonaria.

Esto se encuentra relacionado con la idealización que se tiene de una persona exitosa, ya que se infiere que una persona con un buen trabajo donde le paguen muy bien, puede tener ciertos lujos, como los del personaje Tom Stenton. Esta idealización es muy promovida en todas partes, sobre todo mediante la publicidad en diversos medios de comunicación, logrando un gran impacto en la sociedad, incrementando el consumismo y el deseo de alcanzar la posición económica del personaje.

Esta es una de las razones por la que mucha gente quiere pertenecer a una corporación de mucho prestigio, por los beneficios proporcionados, pero sobre todo por el posicionamiento y reconocimiento social, que la empresa otorga a sus trabajadores.

Tom Stenton mantiene la postura de un sujeto narcisista, prepotente y ambicioso durante toda la narrativa. Incluso podría afirmarse que su avaricia se fue incrementando.

Eamon Bailey. Otro de los tres fundadores de esta empresa era Eamon Bailey. Le gustaba que lo llamarán Tío Eamon, él era la cara pública de la empresa, la personalidad que todo el mundo asociaba con El Círculo. Era a quién más se le veía por el campus, dando notas, reuniones, conferencias, entrevistas, entre otras cosas, relacionadas con la empresa.

Eamon era un personaje risueño, sincero, alegre, gracioso, tranquilo, sociable, amable, dulce, seguro de sí mismo, convincente, buen padre, una persona que inspiraba confianza, que no tenía nada turbio en su pasado, un hombre sencillo de clase media como cualquier otro. Era un jefe comprensivo,

humanista, “buena onda”. Le gustaba coleccionar varias cosas, entre ellas obras de arte. Al casarse con su novia, tuvieron cuatro hijos; tres niñas y un niño con parálisis cerebral. (Eggers, 2015).

Bailey había construido unas cámaras diminutas, apenas perceptibles a la vista del ser humano, las llamó *See Change*, con las cuales podía ver en tiempo real, cualquier espacio de la tierra. Comparándolas con las cámaras existentes, las ventajas eran evidentes, comenzando por su tamaño, su resistencia a casi cualquier clima, la calidad de imagen, así como el sonido eran sorprendentes, además estas eran inalámbricas, podrían colocarse de forma fija o de manera portátil, por que una persona podía transmitir en vivo y poder visualizar diferentes ángulos de cualquier lugar en el que este se encontrara. Su objetivo era que todos compartieran, a través de sus redes, todos los lugares a los que asistieran, para que cualquier persona pudiera conocer diversos lugares en todo el mundo.

Eamon se inspiró en su hijo para crear estos dispositivos, ya que el niño tenía parálisis cerebral, por lo que el niño estaba limitado a conocer y hacer muchas cosas que cualquier otra persona podría realizar, normalmente. Eamon pensaba que con este programa, su hijo al igual que otras personas en condiciones semejantes, tendrían la oportunidad de conocer y vivir experiencias a través de otras personas.

Pienso que es un acto de amor con un poco de empatía, al pensar en aquellas personas que pasaban por una situación similar a la de su hijo, sin embargo, considero que cada persona debería mantener el derecho a decidir cómo, dónde, cuándo y con quién comparte su información personal, su vida, experiencias o vivencias. Esto es algo que no sucede en la narrativa, por el contrario se invade la privacidad de las personas cuando Eamon menciona que “ellos no saben que los estamos viendo y a pesar de ello, los vemos” (Eggers, 2015: 68).

Eamon es la contraposición de Stenton, ya que como mencioné anteriormente, es un personaje más humanista, artístico, sensible, humilde y sociable, a quien no le interesa poseer grandes lujos, ni ser extravagante; no obstante, considero que le gustaba ser reconocido, admirado por otras personas,

como líder de la empresa, el que constantemente resuelve los problemas, aquel que innova creando oportunidades y beneficios para la comunidad. Un personaje que ante los demás es considerado como un sujeto altruista, comprensivo, empático, humilde, el mejor jefe que todos quisieran tener.

El personaje de Eamon me hizo compararlo con la realidad, ya que generalmente los jefes al frente de una empresa en la actualidad suelen presentar un perfil muy similar al de Eamon, por consiguiente, esta forma de ser condiciona a que los trabajadores de la empresa se sientan protegidos, pertenecientes, contentos, con disponibilidad, pues una persona que los escucha y es empático con ellos, es el jefe ideal, logrando de esta manera abrir la posibilidad a sus trabajadores a que puedan expresar cualquier duda, planteamiento, incertidumbre o algún tipo de situación laboral o personal, permitiendo realizar un mejor trabajo de sus empleados.

Eamon Bailey inspiraba a sus trabajadores seguridad, así como motivación, al inicio con un aparente interés altruista. Sin embargo, para lograr sus objetivos, no le importaba aprovecharse del compromiso, posición e influencia que adquiere la protagonista Mae Holland y su amiga Annie. En el desenlace de la historia se pone en evidencia su egoísmo, pues está centrado en lograr que El Círculo domine todo, sin interesarse en que Annie se encuentra en coma o en la angustia y depresión de la protagonista.

Dave Eggers, autor de la novela, no profundiza acerca de cómo son los personajes, son limitadas las características físicas, las relaciones familiares, el pasado, así como la vida de cada uno de los personajes, no existe información de ellos más que la necesaria. Infiero que pretende que cada lector pueda relacionarlos con sus propias experiencias e imagine al personaje como mejor le parezca, para que se vuelvan significativos y por esta razón se limita a dar pocos detalles de sus personajes.

Los dos siguientes personajes se encuentran dentro de El Círculo, sin embargo, plantean ciertas dudas. No se encuentran del todo convencidas acerca de las acciones que estaban llevando a cabo la empresa y la invasión a la privacidad que ello representaba.

Tyler Alexander Gospodinov. Es el principal fundador de El Círculo, así como el más joven de los tres, con sólo 25 años de edad, no le gustaban las múltiples contraseñas, le molestaba tener que recordarlas todas y en diversas ocasiones las olvidaba, ocasionándole conflictos en sus actividades. Por eso que creó el *Sistema Operativo Unificado*, sin ninguna visión en particular, el cual consistía en combinar todas las cuentas del usuario en una sola: su perfil, redes sociales, sistema de pagos, correo electrónico. En fin todos y cada uno de los programas o herramientas utilizados por el usuario, mediante internet, se concentraban en una sola cuenta llamada *TruYou* (Eggers, 2015).

Los usuarios se encontraban contentos, porque con este sistema las identidades falsas, los robos de identidad, los nombres, personalidades y contraseñas múltiples, básicamente desaparecían. También les atraía que la publicidad fuera personalizada, que todos los productos que consumían fueran seleccionados de acuerdo con sus preferencias, gustos, deseos o aficiones. Toda la publicidad era clara, concreta, específica, así como eficiente, por lo que les facilitaba la vida a los consumidores. Claro que había empresas y sitios que se resistían al cambio, sin embargo, solamente le tomó un año al Círculo cambiar el uso del internet.

Ty, como todos lo llamaban, no imaginaba el impacto que generaría la creación de su sistema *TruYou*, tanto en lo social, como en lo económico, político, en el marketing y la publicidad, beneficiando particularmente a esta última área de forma rotunda, ya que permitía que diversas empresas tuvieran acceso a la información sobre los productos consumidos por los usuarios para que pudieran controlar las compras.

Este programa puedo relacionarlo con las compras que se realizan en línea, ya que actualmente la publicidad recibida se encuentra directamente relacionada con lo que nos gusta, con nuestros hábitos e incluso con nuestra personalidad y creencias. De manera repentina los programas cuentan con la sofisticación de facilitarnos el consumo de ciertos productos, aunque todavía no queda claro si en estos días las compras son totalmente personalizadas.

Después de un tiempo Ty comenzó a delegar muchas de las responsabilidades en sus dos socios: Tom y Eamon. Esto ocurrió porque empezó

a haber discrepancia entre ellos, en cuanto a los objetivos, la visión, elaboración y utilización de los programas. Fue el único que comenzó a darse cuenta de los posibles efectos que podría ocasionar en la vida de los seres humanos, en un futuro.

Al no contar con apoyo suficiente para realizar modificaciones, se mantiene oculto, distanciado de El Círculo. Es el único fuera de su sistema, por lo cual infiero que no quiere perder su privacidad y es por esta razón que Ty no era conocido por sus empleados, al igual que son aisladas las veces que se le veía, conocía o se sabía acerca de su vida. Los circunistas lo consideraban como un visionario, pensaban incluso que padecía Síndrome de Asperger, lo calificaban como un ermitaño. Sabían que era el primer fundador y lo consideraban como el genio de la empresa. (Eggers, 2015).

Tyler, al parecer, se encontraba en busca de personajes que compartieran su visión, llegando a lograr una posible alianza para modificar dicho sistema y realizar una posible revelación. Al conocer a Mae, por ser ella una persona dedicada, comprometida, casi de su misma edad y que con el paso del tiempo comenzó a posicionarse como una persona influyente dentro de la empresa, con millones de seguidores, “Kalden” (Eggers, 2015: 91), (seudónimo que usa ante ella), comenzó a platicarle, enseñarle y advertirle de cosas que él consideraba como un peligro, tratando de convencerla de que no deberían de permitir que El Círculo se cerrara por completo, o sea que adquiriera el control absoluto.

Tyler, finalmente, se mantiene en la misma posición durante toda la historia, al margen de todos los planes de la corporación, distante y oculto, como un observador a la espera de las posibles consecuencias de la empresa y por consiguiente de la sociedad.

Annie Allerton. Amiga de Mae desde la Universidad de Carleton, donde eran compañeras de habitación. Gracias a ella Mae ingresó en la empresa.

Annie era dos años mayor que Mae, provenía de una familia con buen nivel económico. Era una chica delgada, guapa, tenía pestañas largas, pelo rubio, así como hoyuelos en la barbilla. Era inteligente, comprometida, segura de sí misma, sociable, agradable y admirada por los demás circunistas, pues ocupaba un lugar muy importante dentro de El Círculo. (Eggers, 2015).

Había conseguido trabajo en dicha empresa, poco tiempo después de hacer su maestría en la Universidad de Stanford, ascendiendo de puesto rápidamente por sus ideas, ingenio, creatividad, dedicación al igual que su compromiso. Todos conocían y querían a Annie. Era una de las ejecutivas más prestigiadas en la empresa. Se encontraba en el club de los cuarenta, ella se encargaba de solucionar cualquier conflicto que se presentara en la empresa.

A Mae y Annie las unía una amistad, que formaron tiempo atrás, en la universidad. No se sabe con qué frecuencia se escribían, llamaban o visitaban después de salir de la misma. Lo cierto es que el encontrarse juntas en el mismo trabajo, las hacía recordar las vivencias compartidas.

En un principio, su amistad era sincera, honesta, empática al igual que solidaria. Se consideraban casi como hermanas, se tenían mucha confianza, ya que se contaban todo y ante alguna situación siempre se apoyaban, se escuchaban, se aconsejaban de la misma manera que trataban de solucionar sus problemas o por lo menos de consolarse y sentirse mejor.

Annie, apoyaba a Mae en todo lo que podía dentro de El Círculo, la aconsejaba, le enseñaba cosas que a nadie más podía enseñarle o decirle, claro con excepción de información confidencial de la empresa. Salían a comer, a platicar, a caminar o a realizar alguna actividad. Mae le mostraba su admiración.

Sin embargo, en el transcurso de la narración, su amistad se iba afectando cada vez más, ya fuera por los diversos viajes que realizaba Annie, o por la carga de trabajo que ambas iban aumentando considerablemente. Hubo momentos donde sus encuentros eran casi nulos. Comenzaron entonces a comunicarse mediante mensajes o llamadas, con el paso del tiempo estos también se iban limitando.

Cuando Mae se volvió transparente, tenían los minutos limitados para hablar con alguien en privado y a escondidas, antes de reanudar su trabajo. No contaba con la privacidad, ni la confianza, para poder expresar con Annie todo lo que quisieran, ya que existían miles o millones de personas que estaban viendo y escuchando todo lo que Mae realizaba. Imaginarme en esta situación, donde tendría que anticipar mis pensamientos, ideas, opiniones, consejos, sentimientos... cuidando las palabras, tal como la forma de cómo me

comunicaría o expresaría ante los demás, porque todo sería transmitido, interpretado y juzgado por miles de personas, me hace sentir abrumada.

Por otro lado, sus jefes comienzan a ver potencial en Mae y que les convenía posicionarla en puestos mejores. Al inicio a Annie le daba gusto saber que su amiga se estaba esforzando por crecer dentro de la empresa, sin embargo, cuando Annie se encontraba amenazada por las propuestas que Mae realizaba, comenzaban a competir, así como a rivalizar entre ellas; distanciándose aún más, presentando conflictos emocionales, familiares y personales.

Annie entró en un programa piloto llamado "*PastPerfect*" (Eggers, 2015: 318), el cual consistía en rastrear por medio de todo tipo de investigaciones, los inicios de su árbol genealógico. Al inicio le emocionaba poder conocer cómo era su familia en el pasado. Conforme avanzó la investigación se asombró de encontrar aspectos que no conocía de sus padres. Comenzó a encontrar situaciones penosas, desagradables, escenarios que incluso le parecían inmorales. Le resultaba difícil pensar que eso era verdad. Toda la información encontrada era pública, lo que afectaba a Annie, quien recibía infinidad de mensajes, tanto buenos como malos. Aunque trataba de disimularlo, era algo que le afectaba emocionalmente. La concepción que tenía de sus padres había cambiado, y por consiguiente su relación con ellos se había visto afectada.

Estas circunstancias las puedo relacionar, al momento que una empresa realiza contrataciones. Además de practicar una entrevista rigurosa y entregar tu currículo o carta de presentación, es bien sabido que algunas empresas también hacen uso de la información personal contenidas en las redes sociales. Con el propósito de averiguar si en ese momento se cuenta con: una determinada posición económica, cuáles son sus ideales, intereses, forma de pensar, preferencias sexuales, personalidad, estilo de vida tanto social como familiar de manera general o tan particular como queda plasmado en las redes sociales.

Tengo la impresión, sin el afán de entrar en controversias de carácter ético o discriminatorio, y siendo realistas, que la empresa ocupa esta información vertida en la web, para saber si el solicitante es apto para el puesto, tomando como referencias las características antes mencionadas, o bien para proteger

sus interés, obteniendo información, donde la empresa tenga la seguridad que la persona propuesta a una futura contratación, no se encuentra involucrada en actividades ilícitas, esta sea idónea y confiable.

Por otra parte, también se pueden presentar otro tipo de información sobre todo en personajes de la vida pública, famosos, artistas, políticos, empresarios, representantes sociales, entre otros. Al encontrar información comprometedor, inmoral, deshonesto, escabrosa o indebida, sea esta real o ficticia, afectando directamente su imagen pública e interviene de forma negativa en su trabajo, en su vida social y familiar, por lo que hacen todo lo posible por ocultarlo, o bien por disimularlo.

Cuando se presenta en la novela, el momento crítico que requiere la definición de los personajes, hay dos finales distintos para el personaje de Annie:

En la novela, Annie presentó serios problemas de salud, como consecuencia del estrés, ansiedad, depresión, fatiga, ocasionándole tal vez síndrome de Burnaout⁵ y ello la llevó a un estado de coma. Por ser alguien importante en la empresa la atienden los mejores especialistas del mundo. A pesar de que tenía muchos seguidores en la empresa la única que acude a verla es Mae. Existe una incertidumbre al final de la narración, en cuanto si algún día logrará recuperarse de esa situación.

Por su parte, en el filme, después de un tiempo, así como varios conflictos o no saber nada una de la otra, vuelven a contactarse por mensajes, llamadas y videollamadas. Annie se alejó de la empresa, regresando a Escocia con sus padres, se recuperó de los problemas de salud serios que presentaba. Considero que los padres siempre estarán ahí, apoyando con amor y cariño a pesar de las decisiones buenas o malas que se tomen, mientras que los falsos amigos huyen en las desgracias. Annie no quería saber nada de redes sociales ni nada por el estilo, quería dormir bien, así como relajarse, estar con su familia. Se sentía bien

⁵ Síndrome de Bornaut también conocido como “síndrome de quemarse por el trabajo”. Este autor lo define como el estrés laboral crónico, de carácter interpersonal y emocional que aparece en los profesionales de las organizaciones de servicio que trabajan en contacto con los clientes o usuarios de la organización, y se caracteriza por un deterioro cognitivo que consiste en una pérdida de la ilusión del trabajo, el desencanto profesional o la baja realización personal en el trabajo, por un deterioro afectivo caracterizado por un agotamiento emocional, físico y por actitudes y conductas negativas. (Gil-Monte 2007, Citado por Díaz, F. y Carolina, I. 2016).

al poder platicar y saber cómo se encontraban Mae, al igual que sus padres, sin tener a millones de personas observándolas y escuchando todo.

Desde mi perspectiva creo que la novela es más cruda y realista, ya que en muchas ocasiones, la obsesión por adquirir ciertos lujos, pertenecer a un grupo determinado o aparentar una clase social diferente, las personas tienden a adoptar actitudes, modos, conductas o acciones, adaptándose y realizando actividades en ciertas condiciones, que pueden en algún momento condicionar un riesgo grave a la salud, como en el caso de Annie. Muchas personas evitan, niegan o mejor dicho, no quieren darse cuenta, en numerosos casos por conveniencia económica, de que la empresa para la que laboran, les ocasionan depresión, así como estrés, encontrándose en una situación al límite del estado ideal de salud física y mental.

Esto, en definitiva, genera obstáculos para la realización correcta de las actividades encomendadas, creando errores que si bien se tendría que valorar el riesgo que implica, por ejemplo desde un error de cálculo numérico, relativamente fácil de subsanar; hasta poner en riesgo a otras personas por descuidos perdiendo la oportunidad de recuperarse como en el caso de Annie.

En el texto cinematográfico, Annie recapacita dejando la empresa, antes de adquirir riesgos mayores a su salud, se infiere que se encuentra más tranquila, relajada y feliz, con su familia, encontrándose fuera del control a través de las redes sociales. Regularmente las películas terminan con un final feliz, o mantienen en los espectadores una esperanza positiva, concluyendo con una enseñanza de vida, y es algo que el filme nos presenta, invitando a los espectadores a constituir una reflexión, así como en ambos casos realizar una concientización del uso de estas nuevas herramientas tecnológicas.

2.3.3 Personajes externos al Círculo

Existen dos personajes que prefirieron mantenerse alejados de los nuevos cambios tecnológicos que ofrecía El Círculo:

Mercer Medeiros. No era un chico atractivo, tenía ojos chiquitos y era un poco gordito. Había sido novio de la protagonista, además como vivía cerca de la casa de los padres de Mae y ellos lo apreciaban mucho, se seguían frecuentando, lo que era incómodo para Mae.

Mercer tenía su propio negocio. Tallaba figuras con ornamentas de algunos animales. No tenía muchos clientes, pero a Mercer no le importaba, porque le gustaba lo que hacía. Un día Mae visitó a sus padres y al ver “una lámpara, un regalo de Mercer, colgada en el comedor, reconoció que era muy bonita. Le pareció algo artesanal y poco convencional” (Eggers, 2015: 234).

Decidió postearla en sus redes, para que todos los de su comunidad la admiraran y comentaran, según ella también lo hizo para ayudar a que Mercer tuviera más clientes y de esta forma se uniera a El Círculo, sin embargo, Mercer se molestó mucho, pues no le preguntó si estaba de acuerdo, no le interesaba pertenecer a su comunidad, ni lo que otros pensarán u opinaran de su trabajo, así como tampoco estaba interesado en producir sus esculturas en masa.

Mercer trató de convencer a Mae de que los programas implementados por El Círculo, más allá de convertirse en un sistema progresista, implicaban en el fondo, un control y vigilancia centralizados en unos cuantos. Esto lo puedo conectar con los diversos monopolios en la actualidad.

Cuestionó a Mae, si no le parecía raro o coincidente que cada vez que una persona hablaba acerca del monopolio que se estaba conformando, de repente lo descubrieran o se encontrara involucrado en un alboroto de inmoralidad, corrupción, fraude, o algún otro delito. Planteó que uno como individuo debe poder elegir, de manera consciente, si contribuye o pertenece a un determinado sistema.

Mercer también cuestiona el hecho de que se encontraba sentada frente a una pantalla, opinando, comentando y dando me gusta a algo, creyendo que estaba viviendo una vida fascinante, porque sus opiniones eran valiosas e importantes para personas que ni siquiera conocía, sin embargo, hacía tiempo que no realizaba ninguna otra cosa que no fuera frente a una pantalla y que poco a poco se alejaba de las personas que de verdad la querían.

Actualmente, los jóvenes utilizan las redes sociales, para ser reconocidos por otras personas, para compararse y competir acerca de quién es mejor o tiene mejor posición económica, realizando ciertas actividades, en diversos casos solamente por complacer a los demás. Constantemente se encuentran al pendiente de quiénes comentaron su foto, qué piensan acerca de lo que subieron, cuantos le dieron me gusta, carita triste o feliz. En muchas ocasiones visitan lugares o adquieren cosas, que en la vida real no pueden costear, solamente para demostrar que ellos son conocedores de diversas cosas o lugares.

Mercer le escribió una carta a Mae, donde expresaba que no la reconocía, así como estaba consciente que su amistad no era la mejor, ella formaba una parte importante de su vida y le dolía mucho perderla, pero ya no podía seguir siendo su amigo, puesto que habían tomado caminos diferentes. Aquellos que vivirían de forma voluntaria y placentera bajo una vigilancia constante y por otra parte, los que encontrarían otras alternativas. Mercer tenía la esperanza de que algún día Mae recapacitaría de igual forma, que llegaría el momento en que una minoría se rebelaría contra el sistema, demandando ciertas regularizaciones y limitaciones. Mercer ayudó a los padres de Mae a deshacerse de todas la pantallas que les colocaron en su casa. Escribió la carta a Mae, después de verlos muy agobiados y cansados por todos los mensajes que recibían. Le comentó que lo único que pedían sus padres, era que los dejaran en paz. Finalmente le dijo “que la vigilancia no podía ser el precio a pagar por ningún maldito servicio” (Eggers, 2015: 334).

Un mes después, aunque Mercer había dicho que no volvería a escribirle, lo hizo porque Annie se encontraba al borde del desastre y esperaba que esa situación hiciera recapacitar a Mae, diciéndole que no tenían por qué saberlo todo. También admitía que El Círculo lo había vencido, por eso se iría a vivir al norte, en medio del bosque, como un ermitaño, donde nadie lo encontraría.

Tenía la esperanza de que la locura, como él la llamaba, sólo se limitará a su empresa, sin embargo, se dio cuenta de que no era así y aunque El Círculo se terminara, estaba seguro que algo peor ocuparía su lugar, pues a las corporaciones no les bastaba con tener los datos de sus seguidores, necesitaban controlar también a los demás.

Finalmente, tras intentar ocultarse de los circunistas, Mercer es descubierto, por culpa de Mae y después de una larga persecución, muere, al caer a una barranca desde un puente. Pienso que Mercer representa dentro de la historia la libertad tanto de poder elegir, como para la libre expresión. Defiende el derecho de los seres humanos a la privacidad, mientras que Mae, representa el control, la sumisión y el poder. Ella aspiraba a que absolutamente todo tipo de información se volviera pública.

Los padres de Mae. Eran unos señores de entre 50 y 60 años de edad, personas tranquilas y sencillas, que deseaban lo mejor para su hija, apoyándola en todas sus decisiones. Su padre era conserje de un edificio en Fresno, donde trabajaba catorce horas diarias, por lo que casi no estaba en casa. (Eggers, 2015).

Su madre trabajaba tres turnos semanales en el restaurante de un hotel, además realizaba todas las tareas domésticas de la casa, por lo que frecuentemente se estresaba, reaccionando con muy mal carácter, dirigido casi siempre a su única hija, Mae. Con el tiempo, poco a poco su economía fue mejorando, por lo que sus padres ya no se encontraban de mal humor.

El señor padecía esclerosis múltiple, una enfermedad complicada, no curable, pero que podía ser controlada con medicamentos. Su principal preocupación era el seguro que tenía, pues no cubría los gastos de esa enfermedad. Por la falta de atención médica presentaba un desgaste físico al igual que emocionalmente, afectando el estado de ánimo de él y su esposa. Mae se sentía impotente ante esta situación por no poder hacer más, sin embargo, al entrar a El Círculo, tenía la esperanza de poder contribuir a mejorar la salud de su padre.

Aunque no conocían a Annie en persona, sus padres la querían mucho, por la buena relación que había mantenido con su hija desde la universidad. Estaban muy agradecidos de que Annie ayudara a Mae a trabajar en un lugar tan prestigiado y bien pagado como El Círculo. Estaban muy entusiasmados y orgullosos, por ello, incluso su madre comenzó a presumir con los vecinos cuánto ganaba.

Mae les informó que Annie había intercedido, para que también ellos disfrutaran del seguro que ofrecía la empresa. Sus padres quedaron muy

agradecidos y contentos, abiertos a las posibilidades que las nuevas tecnologías les pudieran brindar. Esto permitió a Mae dejar de preocuparse por el bienestar de su padre.

Como consecuencia de esto, sus padres formaron parte de la comunidad de El Círculo. Contaban con una cuenta en *TruYou*. Les colocaron una pulsera en la muñeca que registraba sus signos vitales e instalaron pantallas dentro de su casa para monitorearlos y poder tener un seguimiento actualizado en vivo de cualquier complicación que pudieran presentar.

En un inicio les pareció fantástico recibir una atención personalizada de los doctores, no obstante, no era lo único que comenzaban a recibir, pues personas de la comunidad que padecían la misma enfermedad, comenzaron a enviarles mensajes con información, consejos o simplemente saludos e invitaciones.

Los padres de Mae se sentían muy agradecidos de que familiares o trabajadores de la empresa les brindaran su apoyo, bendiciones, consejos, ánimos y demás. A pesar de ello, comenzaron a consumir mucho de su tiempo, al responder a cientos de personas; le comentaron a Mae que “no era necesario recibir correos electrónicos, ni Zing ni nada. Solo buenos pensamientos, era lo único que pedían” (Eggers, 2015: 332) por lo que optaron por ya no contestarles, imaginando que con eso los dejarían en paz, pero ocurrió lo contrario, pues cada vez recibían más mensajes y estos eran de preocupación, preguntándoles el motivo por el cual no respondían, si les había pasado algo. La llegada de mensajes se incrementó tanto, que realmente comenzó a molestarlos.

Mae trataba de convencerlos, persuadirlos, así como de animarlos para que formaran parte del sistema y que las personas solamente se preocupaban por su bienestar, sin embargo, llegó un momento que a sus padres les desagradaba en extremo no tener privacidad y estar recibiendo mensajes de gente extraña todo el tiempo. Decidieron dejar de leer, así como de enviar mensajes.

Además a ellos no les gustaba que su hija aplazara cada vez más sus visitas y cuando iba, o los llamaba, Mae disponía de poco tiempo, por lo que las conversaciones eran breves, porque todo el tiempo se encontraba ocupada en

diversas actividades, así mismo lo que conversaban no era privado, porque Mae transmitía en vivo, todas sus actividades, todo el tiempo mediante una cámara.

Cuando se enteraron de la muerte de su amigo Mercer, los padres de Mae se preocuparon más por su hija. Dudaban sobre qué tan bueno era el trabajo que realizaba dentro de la empresa, pues su forma de interactuar con los demás había cambiado. Intentaron decírselo sutilmente, pero a Mae le gustaba esta nueva forma de vivir y socializar. Defendía los ideales de la empresa, justificando sus acciones, así como sus consecuencias, siempre viéndolo de una forma optimista.

Al no poder hacer que Mae notara las implicaciones negativas de lo que hacía, sus padres se fueron distanciando de ella y de la empresa, cada vez más, especialmente cuando se presentó un incidente, al grabarlos con su cámara mientras tenían sexo. Además ya no podían decirle algo a su hija, sin ser escuchados y vistos por miles de personas. Era tan abrumador e invasivo El Círculo para sus padres que prefirieron alejarse, conscientes de que tal vez esto podía implicar perder el seguro médico al igual que quizá la relación con su hija.

2.3.4 La protagonista Maebelline Renner Holland.

La protagonista Maebelline Renner Holland, de 24 años, acudió a una entrevista de trabajo en una empresa muy importante y reconocida mundialmente llamada El Círculo. La primera expresión que realizó Mae al llegar a las instalaciones de dicha empresa, fue la siguiente: “Dios mío, es el paraíso” (Eggers, 2015: 11) No era para menos, realmente era un lugar enorme. Se encontraba a punto de pertenecer a esta empresa y todo gracias a su amiga Annie.

Mae vivía en Longfield con sus dos padres. Físicamente era delgada, estatura promedio tenía una “boca ancha, labios finos, piel cetrina, pelo negro, con pómulos marcados y ojos castaños” (Eggers, 2015: 15). Consideramos que el autor tiene como objetivo que el lector se identifique con la protagonista, al no presentarnos detalles, como rasgos raciales, nacionalidad o posición económica.

Mae trabajaba anteriormente en una oficina cerca de su casa, en el departamento de gas y electricidad, el cual le causaba “la sensación de que no solo ella estaba echando a perder su vida, sino que la empresa entera estaba echando a perder la vida en general, desperdiciando potencial humano y ralentizando la rotación del planeta” (Eggers, 2015: 20).

Esto es muy común, sobre todo en los jóvenes, al realizar un trabajo monótono, poco atractivo, mal pagado, donde no encuentran un sentido para realizar sus actividades, pareciéndoles el peor trabajo del mundo. Es por esta razón que Mae admiraba que El Círculo -según le dijeron- se preocupara por brindar un servicio personalizado y humanista a sus consumidores, puesto que en su antiguo trabajo eso no era importante.

Considero que actualmente una de las principales razones por las que las empresas realizan capacitaciones con dinámicas grupales, es para contagiar la misión, así como la visión de la empresa, cuyo objetivo es que sus empleados se sientan motivados y pertenecientes, para que produzcan más. Para ello, regularmente realizan reconocimientos, actividades, salidas, convivios o premios a fin de incitar a sus empleados a sentirse importantes dentro de la empresa.

Consideramos también que muchas veces las empresas se aprovechan de las carencias, deficiencias o necesidades que presentan las personas, ya sean familiares, sociales o emocionales, para convencerlas de trabajar para ellos, o simpatizar con los objetivos de la empresa. En la novela, por ejemplo, se trataba de promover “la buena comunicación, entenderse con claridad, trabajar como personas humanas; lo primero es la comunidad” (Eggers, 2015: 52). La empresa busca generar una ideología empática en sus empleados, la cual consistía en construir todos juntos una democracia; donde todo fuera transparente y de acceso público, según ellos para promover un cambio positivo en la sociedad, así como en la vida individual y profesional de sus trabajadores.

Mae era una joven con sueños y ambiciones. Al entrar a El Círculo, supo que “nunca jamás querría trabajar, ni siquiera estar en ninguna otra parte” (Eggers, 2015: 37). Quería ayudar a sus padres, pero principalmente superarse y ser independiente. Pensaba que su pueblo natal era un lugar olvidado, limitado, con carencias y no quería seguir viviendo de esa forma; junto con el resto de

California al igual que Estados Unidos, pensaba que era un caos total: “fuera de los muros de El Círculo, todo era ruido y pugna, fracaso e inmundicia” (Eggers, 2015: 37).

Generalmente cuando un joven, se encuentra trabajando en un lugar prestigiado, con personas de la misma edad, con sueños, ambiciones parecidas, donde socialmente es reconocido y además le pagan mejor que antes, tiene prestaciones que no tenía, así como actividades, herramientas de trabajo más sofisticadas, una convivencia y un ambiente laboral mucho más agradable, donde constantemente resaltan sus habilidades, así como lo importante que uno es para la empresa; del mismo modo todo el tiempo lo están motivando para alcanzar un puesto mejor, siempre y cuando uno sea competitivo, dando siempre lo mejor de sí, todo ello provoca que lo considere como el mejor trabajo, esforzándose por darlo todo, sin importan las consecuencias. Lo digo por experiencia propia.

Es por eso que me identifico con la protagonista y entiendo la felicidad que sintió al pertenecer a una empresa como El Círculo. Se concebía como la persona más feliz, por pertenecer a un grupo importante, el cual le brindaba oportunidades de superación personal, familiar, así como socialmente. Sentir que formaba parte de un cambio social la hacía seguir adelante, sin importar cualquier situación, encontrándose muy agradecida, por tan grandísima oportunidad. A Mae le parecía que estaba mejorando como persona, simplemente por pertenecer a esa empresa.

Mae, consideraba que su amiga Annie tenía mucho trabajo dentro de la empresa, percibía que muchas de las personas que le presentaban se encontraban al borde del exceso de trabajo, pero aun así todos se mostraban interesados, atentos y amables (Eggers, 2015).

Generalmente en una empresa o en cualquier grupo social, cuando un sujeto no sigue ciertas reglas sociales, suele ser relegado, presionado, rechazado, mal visto, obligándolo a pertenecer o adquirir ciertos hábitos y actitudes hasta el punto de convertirlas en acciones. Por ejemplo: cuando un adolescente tiene amigos con algún tipo de adicciones, se plantean, de forma general, dos opciones: acceder al uso y abuso de dichas sustancias para

pertenecer al grupo o alejarse de ellos. Mae pasó exactamente por una situación similar, al darse cuenta del exceso de trabajo y sus consecuencias. Durante la narración, aceptó las consecuencias como parte del trabajo, como la correspondencia por laborar en un lugar tan privilegiado como El Círculo.

La empresa se aseguraba de que a todos los nuevos integrantes se les asignara una tableta personalizada con su nombre, así como también vinculaba todas sus cuentas al sistema de TruYou, brindándoles dispositivos nuevos, como celular, computadora y laptop de la más alta tecnología, con la finalidad de que todos sus empleados sin excepciones usaran sus programas. Con ello lograban obtener el control y acceso permanente a toda la información de sus empleados. No le preguntaron a Mae si estaba de acuerdo, sino que se aprovecharon de su emoción y entusiasmo, como nuevo integrante, para imponérselos. Así mismo le insertaron una sustancia en su cuerpo, para monitorear sus signos vitales. Luego le colocaron una pulsera donde se podía observar todos los datos, con respecto a su salud, sin embargo también tenía otra función: era un localizador. De esta forma la empresa tenía acceso total a su información, percibiendo en qué lugar se encontraba y lo que estaba haciendo.

Ella se encontraba en el área de *Experiencia al Cliente* en un escritorio frente a una pantalla, donde atendía a los clientes de una forma personalizada y humanizada. Cabe mencionar que lo humanizado se limitaba a frases breves, en las que se aparentaba mostrar interés verdadero en los otros, pero solo para lograr lo que se quería. Justo a un lado se encontraba una segunda pantalla, en la cual recibía mensajes de alguno de sus supervisores directos, como lo era Annie. Estos mensajes informaban la calidad minuto a minuto del servicio que realizaba Mae. Por ello sus jefes le enviaban mensajes felicitándola, porque lo estaba haciendo muy bien o que preguntara por cualquier duda que tuviera; esto hacía sentir a Mae que lo estaba haciendo correctamente y que reconocían su trabajo. Esto es una forma moderna de esclavitud, donde se controla por completo el tiempo del empleado.

Más adelante le añadieron una tercera pantalla en su lugar de trabajo, exclusivamente para su participación social dentro y fuera de la empresa. El pensar, en una labor como la de Mae, en la que trabajaba con tres pantallas a la vez, con un auricular, a través del cual le hacían constantemente encuestas

sobre varios productos, además debía mantenerse al pendiente de su celular, mientras se encontraba transmitiendo con una cámara en vivo todo el día... me hace sentir agotada. Pienso en la concentración que tuvo que desarrollar la protagonista para poder realizar cada tarea al mismo tiempo.

También considero la presión, con apariencia de motivación, que ejercía la empresa sobre ella, para que fuera más productiva, así como competitiva en sus actividades. Además era necesario contar con las habilidades, así como las actitudes desarrolladas por Mae, para poder llevar a cabo estas actividades, aunque ello implicara renunciar a su privacidad y hacer cambios en la forma de relacionarse con las demás personas, ya que la interacción con su familia, amigos y vida social, en general eran controladas por la empresa y sobre todo eran de la vida pública, así que cualquier persona podía opinar, juzgar, aconsejar... sobre su vida.

Pienso que poder adaptarse, así como manejar eficientemente todas estas tecnologías, requiere de un compromiso, además de una adaptación mental y emocional. Mae lo logró, a costa de perder mucho. Ella asumía que los demás también podían, y tal vez debían, conseguirlo también.

La vida que Mae mantenía a través de sus redes sociales tenía tanto peso, que se encontraba obligada a revisar, así como a responder, todos los mensajes o comentarios que recibía de miles de personas, de lo contrario después de recibir varios avisos y no contestar, se consideraba como una falta de participación, lo que afectaba su posición dentro de la empresa y también socialmente. En una ocasión no respondió a una invitación de un compañero de trabajo, pues no era algo que le interesaba; no imaginó que eso le ocasionaría consecuencias dentro de su trabajo, pero así fue.

La situación por la que pasó la protagonista me hizo sentir molesta y me llevó a pensar que se debe tener cuidado con lo que se sube, comenta o postea en la red sobre cualquier información, ya que al quedar registrado permanentemente todo lo que se realiza, puede afectar la percepción de los demás. Considero que, en diversas ocasiones, muchas personas juzgan la personalidad, la socialización, el pensamiento, las creencias, valores o ideologías de otras personas, por medio de las actividades que realizan en sus

redes sociales y esto no me parece adecuado, ya que además de no conocerlos, pueden llegar a ser prejuiciosos o subjetivos.

A Mae le gustaba navegar en kayak, generalmente lo hacía cuando quería estar sola, pensar, relajarse, disfrutar el contacto con el mar, distraerse de sus problemas o reflexionarlos, así como analizarlos, cuando se encontraba triste o desesperada. Una actividad que disfrutaba y la hacía sentirse mejor. Considero que todos tenemos nuestros espacios o actividades para equilibrar nuestros pensamientos y emociones. A veces necesitamos hacerlo solos y en otros acompañados. Esto es necesario e importante para nuestro estado de ánimo, sin embargo, Mae poco a poco deja a un lado esta actividad, por el exceso de trabajo pero también porque existían equipos o personas dentro de la empresa que practicaban lo mismo, por lo que no le permitían realizarlo a ella sola como antes, ya que según la ideología de la empresa, privaba a los demás de su experiencia, tenía que tomar fotos y videos para otras personas. Esto evidenciaba que los empleados ya no contaban con privacidad en nada. En la película se cierra este círculo, ya que las secuencias de inicio y final, muestran a la protagonista en un kayak. Inicialmente como un pasatiempo individual, libre, con la esperanza de un futuro mejor; al concluir con la aceptación y conciencia de que existen miles de personas observándola.

Cuando Mae descubrió que Kalden era Ty, se sorprendió que el fundador quisiera alternativas diferentes al camino que estaba siguiendo su empresa. Mae consideraba que estaba exagerando y casi al final se alejó de Kalden, evitando cualquier encuentro con él, o llamada, ya que comenzaba a sentirse culpable, al no ser totalmente transparente con sus seguidores, por ocultar su lucha interior.

Mae era una chica a quien le interesaba y afectaba lo que pensaban los demás de ella. Siempre buscaba ser la mejor en todo, tener el reconocimiento, así como la admiración de los otros. Considero que cuando uno es joven, se cuenta con una actitud positiva, innovadora al igual que creativa. Se busca contribuir a la justicia social y a construir un mundo mejor y Mae creía que El Círculo era el camino para lograrlo.

Como la mayoría de los jóvenes es idealista, conoce poco la realidad y tiene escasa experiencia en las dinámicas sociales, los grandes corporativos los

cautivan, motivándolos a la vez que enfatizan su necesidad e inconformidad social. Los explotan y se benefician de su juventud. No todas, pero sí la mayoría de empresas, busca como objetivo principal que sus trabajadores sean competitivos, eficientes, productivos, que no se quejen, ni den problemas y sobre todo que sean autómatas.

Para Mae, la empresa siempre tenía la razón, a pesar de las terribles consecuencias por las que pasaron sus dos amigos, así como en su propia salud, puesto que todos los días terminaba exhausta. Ella respetaba y admiraba a sus jefes. Todo lo que El Círculo realizaba (era lo que le decían y ella lo creía), era para aprender, crecer y mejorar como sociedad, institucional e individualmente.

Por otra parte, la amistad que mantenía Mae con Annie, al inicio era empática. Admiraba lo comprometida e importante que era su amiga para todos en la empresa, aspiraba a llegar a ser un día como ella. Cuando Annie entró al programa *PastPerfect* y salieron a la luz datos de sus antepasados que no eran gratos, Mae trató de consolarla diciéndole que todos tenían secretos y que nadie era perfecto, que todas las familias seguramente tendrían alguna situación vergonzosa que fue ocultada por mucho tiempo; pero cuando ese programa fuera implementado y todos se avergonzaran de sus antepasados, no serían tan duros con los comentarios.

La amistad de ambas se ve deteriorada por la competitividad que mantenían en el desenlace de la historia, cada vez más marcada. La popularidad de cada una en la comunidad y con sus jefes acentuaba su rivalidad, así como la constante comparación, para ver quién de las dos era la mejor, lo que ocasionó envidia, sabotaje, incluso egoísmo. También las dividieron sus posturas diferentes, pues Annie no estaba de acuerdo con todo lo que hacía El Círculo y Mae sí.

Cuando Annie cae en coma, Mae envidiaba que su amiga se encontrara en una paz interior, de la cual ella no podía disfrutar. Mae podía ver a través de un monitor la actividad cerebral que Annie producía e infería que está se encontraba soñando, pensando o imaginando muchas cosas; sin embargo, el hecho de que no pudiera saber, ni con la más alta tecnología, qué estaba ocurriendo dentro de la mente de su amiga, era algo que la molestaba. Considero

que es porque, a pesar de su situación, Annie tenía privacidad, puesto que nadie más podía conocer cuáles eran sus secretos o sus pensamientos y nadie podía hacer nada al respecto. Era tanta su obsesión, que al final planeaba proponer y debatir diversas opciones con sus jefes, para lograr de alguna manera un programa mediante el cual se pudiera conocer lo que ocurría dentro de la mente de Annie y así poder completar el objetivo de: *todos conocerlo y saberlo todo*. Es la interpretación que yo le doy. En este sentido considero que Mae es una mala amiga, pues más que preocuparse por la desfavorable situación en la que se encuentra Annie, piensa en cómo beneficiarse de su situación, inventando algún programa o sistema que pueda implementar, para lograr ascender a un mejor puesto.

Al final Mae, más que preocuparse por la situación de su amiga, así como de las diversas circunstancias que la llevaron a caer en un coma, de reflexionar y pensar que tal vez ella no se encontraba tan lejos de caer en una situación parecida, y tomar acciones tal vez no contra la empresa, pero sí alejarse o renunciar por su bienestar propio por el contrario, y a pesar de todo, decidió seguir en la empresa.

Existen dos versiones distintas en cuanto al final de la historia. En la película, Mae se reconcilió con su amiga y analizó la consecuencia de los daños de salud que padeció Annie. Pidió ayuda a ésta, junto con Ty para acceder a la información confidencial de la empresa. Annie no corría ningún riesgo, porque se encontraba fuera de la empresa, recuperándose, en casa de sus padres.

Mae decidió desenmascarar a la empresa, poniendo en evidencia todo tipo de información: personal, familiar, social, fuera comprometedoras o no. En lo personal me dio gusto que el personaje actuara justamente. No cambió su visión de la empresa, pero sí se dio cuenta de que no todos llevaban a cabo la transparencia, comenzando por sus propios jefes. Por ello decidió abrir todas las cuentas, así como las redes e información sobre los movimientos y actividades de sus jefes al público, con lo que generó un cambio, pues sabía que contaba con la influencia y el apoyo de miles de personas por todo el mundo.

No se sabe si Mae abandonó la empresa después de esto, por decisión propia o por estrategia de la empresa, pero lo que sí queda claro es que ella

tomó la decisión de que todos los integrantes de la empresa, así como la sociedad en general, asumieran tanto las consecuencias como la responsabilidad por sus acciones y la tecnología que habían desarrollado.

Por su parte, la novela presenta un final donde la protagonista, a pesar de las consecuencias graves en las que se vieron envueltas sus amigos la muerte de Mercer, el coma de Annie, el distanciamiento de sus padres y de Ty, no quería darse cuenta de que la empresa, en el afán de querer lograr su meta, tal vez no estaba haciendo lo correcto y afectaba a terceras personas. También puedo inferir que, posiblemente, a pesar de entender lo que estaba ocurriendo, la protagonista, por conveniencia, decidió seguir en la empresa, por el prestigio, por la posición, el poder, el reconocimiento y la influencia que tenía en las demás personas. No quería abandonar esa forma de vida, porque sin El Círculo qué sería de ella, todo se acabaría y tendría que volver a un trabajo monótono como cualquier otra persona. Volvería a ser alguien común.

Personalmente considero que esto es más común y frecuente de lo que uno se imagina, pensando en los políticos, empresarios, narcotraficantes, actores; pero sin ser los únicos, pues toda la gente, en general, cada uno en su entorno, busca sobresalir, mantener un reconocimiento, una economía mejor, un poder sobre los demás, compitiendo constantemente con otras personas, olvidando en ocasiones los valores, la familia, la amistad, el amor propio y de los demás. Dejando a un lado además la moral, la ética, la humanidad de las personas. Así las personas se convierten cada vez más en personas automátatas, competitivas, individualistas, deshumanizadas para mantener la fama, el poder, el reconocimiento social o una posición económica, ya sea real o que se espera alcanzar.

En conclusión, es importante conocer la biografía del autor, para conocer su trayectoria, entender su contexto y desde qué perspectiva o circunstancias lograron realizar sus éxitos, pues diversos autores reflejan sus emociones, experiencias o situaciones adquiridas. El análisis antes realizado de la novela El Círculo sirve como ejemplo para los lectores y estudiantes que en un futuro quieran realizar un análisis de diferentes textos o particularmente de textos cinematográficos.

CAPÍTULO 3 Las redes sociales en la sociedad actual y el acceso a la información personal

Se ha vuelto terriblemente obvio que nuestra tecnología
ha superado nuestra humanidad

Albert Einstein

La forma en que nos comunicamos con otros y con nosotros mismos,
determina la calidad de nuestras vidas

Anthony Robbins

A partir de *El Círculo* y considerando diversas opiniones sobre el tema, en este capítulo se abordarán algunos aspectos, relacionados al impacto que tienen las redes sociales en la sociedad: la pérdida de identidad, la devaluación humana, el control, la manipulación y la necesidad de pertenecer a un cierto grupo social, considerando los efectos emocionales que surgen generalmente por una práctica inapropiada, así como las principales ventajas y desventajas, respecto al uso habitual que en algunos casos se convierte en excesivo y descontrolado por las nuevas tecnologías y las redes sociales.

3.1 Interacción social. Ventajas y desventajas

Una de las aportaciones obtenidas de este nuevo mundo globalizado es la mensajería instantánea, que permite enviar, recibir y revisar todo tipo de archivos, en cualquier parte del mundo. Hay un fácil almacenamiento de un conjunto de información, en discos duros, donde además puede ser consultada, utilizada, modificada o eliminada según las necesidades. Así mismo, se puede reproducir, ampliar, difundir e imprimir, todo tipo de información en diversos formatos, en las cantidades deseadas.

Además, los usuarios pueden comunicarse de una forma mucho más sencilla, incluso interactuar entre sí, sin estar físicamente presentes, todo ello a un bajo costo, gracias al internet. Por otra parte, la búsqueda de información es inmediata, práctica, útil y en ocasiones en tiempo real. El usuario puede encontrar muchos programas, herramientas o aplicaciones de forma gratuita, siendo versátil la utilización de los mismos. Otro aspecto importante es la participación que generan las personas, pues no solamente se consulta la información, sino que también se redirecciona, de acuerdo con la perspectiva de cada sujeto, si lo considera útil o práctico, determinante para su retransmisión, sin considerar el impacto que de estos derive su uso inadecuado.

Con respecto a la participación de los individuos en el internet, Hernández, Ramírez-Martinell, & Cassany (2014: 116), agregan que:

“la mayoría de los internautas, además de ser consumidores de contenidos, también tienden a producir y a compartir información (creación, redacción y comentarios en blogs, subir fotos y vídeos en espacios públicos, utilizar redes sociales, seguirse personas por servicios de microblogging, y trabajar colaborativamente en la nube)”.

Por otro lado, también existen desventajas, ya que uno de los pilares más importantes es contar con una conexión a internet, tomado en cuenta que puede existir el riesgo de adquirir un virus informático, en cualquiera de nuestros dispositivos, siendo el medio predilecto para el ultraje de información, contactos, identidad o datos personales. “La privacidad de los datos, documentos gráficos o escritos, operaciones económicas, relaciones personales o institucionales, etc., no es nada segura en Internet” (Urquijo, 2017: 48).

Además, la mayor parte del tiempo dedicado a la búsqueda de información suele ser superflua. El exceso de información puede ser un problema, porque no es tan fácil diferenciar aquellos contenidos, temáticas o información que provienen de fuentes confiables de las que son ficticias. En muchas ocasiones, resulta un fenómeno paradójico, llamado la “desinformación”. Otra paradoja, es la que menciona: [Morduchowicz, 2008, (citado en Hernández, Ramírez-Martinell, & Cassany 2014: 120)].

“mientras por un lado la tecnología fomenta el individualismo (la interacción sólo con la máquina), por otro se promueve la comunicación y colaboración con otros internautas generando así un individualismo colectivo como forma predominante de relación social”.

Urquijo (2017: 47) menciona un tipo de obsesión:

“La tecnofilia es una realidad que puede aislar al individuo como ser social, dándole sin embargo una apariencia de relación global que se queda en eso, apariencia. Ya que, tal como el exceso de información no discriminada produce desinformación, el exceso de relaciones sociales (y a veces son cientos de personas con las que se intenta tener comunicación simultáneamente) hacen que no haya profundidad ni intercambio vital/afectivo/comunicacional, sino una relación superficial, casi automática, más cuantitativa que cualitativa”.

Con la implementación de las nuevas tecnologías, es cada vez más frecuente que el internet, las redes sociales y la permanente conectividad, constituyan una parte importante de nuestra vida diaria. En varias ocasiones, estos cambios responden, más bien, a una óptica político-comercial, que a un auténtico avance en las relaciones sociales. En la novela *El Círculo*, se puede apreciar superficialmente el movimiento político que se encuentra detrás de todo lo que la empresa realiza, puesto que la senadora Olivia Stenton recurre al *Círculo*, para fortalecer su campaña y aunque no lo mencionan, pienso en todas las inversiones y recursos económicos que benefician a ambas partes.

El internet está posibilitando la organización del individuo en redes sociales, en organizaciones y movimientos participativos de todo tipo. No obstante, no todos los grupos e información, obtenidos del internet son usados para un mejoramiento social o individual, puesto que existen organizaciones con intereses disfrazados, oscuros y delincuenciales, como la ciberdelincuencia, uno de los ámbitos delictivos de más rápido crecimiento, donde se aprovechan de la rapidez, facilidad, universalización y el anonimato que aportan las nuevas tecnologías, para “incurrir en cualquier actividad ilegal, con una facilidad no conocida hasta el momento y que parece imparable” (Urquijo, 2017: 48).

Actualmente, se puede observar una mayor dependencia, al grado de ser en algunos casos excesiva, ante estas nuevas tecnologías, pues los usuarios invierten una cantidad impresionante de su tiempo, en juegos, aplicaciones, videos, redes sociales, etc. Sin embargo, es importante hacer una distinción entre lo que algunos autores denominan *nativos e inmigrantes digitales*.

Parafraseando a los autores Manuel Area y Teresa Pessoa (2011), se explicará en términos generales cada uno. Los nativos los denominan como originarios, porque nacieron ahí, de modo que se encuentran familiarizados con el lenguaje, las prácticas y usos, de estas nuevas herramientas tecnológicas. Mientras que, los inmigrantes, cuya procedencia u origen es otra época, son personas ajenas al mundo digital, por lo tanto su interacción con estos medios, se puede dar con cierta desconfianza, cautela y prudencia, dando como resultado una serie de prácticas y comportamientos diferentes. Por esta razón, no se debe generalizar, considero que en este sentido existe una hibridación social entre nativos e inmigrantes digitales.

Las relaciones personales, las actividades grupales, el contacto físico y presencial, van disminuyendo paulatinamente, provocando posiblemente en un futuro sociedades virtuales y deshumanizadas, tornándose en ideas fatalistas. Considero grave esta situación, sin embargo, creo que todavía se encuentra distante a nuestro presente inmediato, aunque eso se tendría que aclarar en el entendimiento de personas expertas en el tema. Como referencia importante quiero comentar acerca de la película "*Wall-E*" dirigida por Andrew Stanton, en 2008, ya que el autor nos muestra un mundo tóxico para la vida. Por tal motivo, la tierra es abandonada, los humanos sobrevivientes buscan como refugio la vida en el espacio y es, así como la humanidad se encuentra viviendo durante muchos años dentro de una nave espacial. Estas personas contaban con una tecnología muy avanzada, lo sorprendente era que todas las necesidades humanas las suplían todo tipo de robots; era tanto la dependencia a estas tecnologías, que las personas no sabían caminar, ya que todo el tiempo se encontraban sentados, desplazándose por medio de sillas plasmáticas y como consecuencia las personas padecían obesidad, además eran antipáticas, deshumanizadas, individualistas, antisociales, controladas y manipuladas por los robots. Su interacción y comunicación con los demás era a través de sofisticadas

herramientas tecnológicas, llevaban una vida totalmente virtual, encontrándose tan inmersos en las mismas, que perdieron la habilidad de poder expresar sus sentimientos y emociones de forma presencial, así como la empatía y la observación de su mundo; pues no se percataban, incluso, de los lugares que tenían a su alrededor, como una alberca. Cuando el robot, personaje principal (Wall-E) se encuentra en ese nuevo lugar, sin darse cuenta comienza a modificar la convivencia tan monótona y cuadrada en la que vivían los seres humanos, enseñándoles lo que realmente importaba, el amor, la curiosidad, el conocimiento de las cosas, la observación, el cuestionamiento, la libertad y la socialización a través del contacto físico.

El internet se ha convertido en la mejor plataforma donde publicitar los productos y servicios, pues es una red informática, indispensable en la vida de todas las persona en el mundo. En cualquier página web consultada de inmediato, uno se encuentra bombardeado por una infinidad de ventanas publicitarias, incluso al escuchar música o cualquier video, obligan por unos segundos o minutos, a escuchar o ver su publicidad, esto es algo que realmente molesta al menos a mí.

La tecnología se ha vuelto una herramienta de suma importancia para cualquier empresa, ya que para poder adquirir un producto o servicio en línea, forzosamente piden como un requisito obligatorio establecer un vínculo comunicativo entre la empresa y el consumidor. En muchas ocasiones, no se puede comprar o acceder a los servicios o información, si el usuario no proporciona sus datos personales y alguna de sus redes sociales, siendo hoy día el correo electrónico el más solicitado.

Las empresas e instituciones “utilizan todo tipo de robots, cookies, aplicaciones o sitios web”, con los cuales van obteniendo una radiografía de nuestros gustos personales. En todos los ámbitos de nuestra vida, con quién nos relacionamos, qué compramos, con qué frecuencia viajamos, a dónde vamos y qué tipos de webs visitamos. “Somos virtualmente transparentes. Todo nuestro “yo social” queda reflejado y estipulado en las instituciones y empresas de la red que, por diferentes motivos, comerciales o no, tengan interés en ello”. (Urquijo, 2017:48).

Se podría casi afirmar que todas las empresas o instituciones cuentan con una o varias redes sociales, con el objetivo de facilitar las compras al público. Sin embargo, esto no sólo significa promover, conocer o mejorar sus productos, sino que también las utilizan con fines de control y manipulación tanto para sus empleados, como los interesados, obligándolos de cierta forma a integrarse y participar en una o todas sus páginas de internet, estableciendo un medio de comunicación directo entre los consumidores y la empresa.

La mercadotecnia es tan hábil, que conquista al consumidor, al asentar en su embalaje frases como “bajo en grasas”, “sin azúcar”, “bajo en sodio”, “alto en fibra”, “productos orgánicos” o “biodegradables”. Numerosas empresas simplemente disfrazan la información nutricional, ya que no se cuenta con una tabla comparativa estándar, ocasionando en el consumidor el convencimiento de que obtendrá un beneficio al consumir sus productos.

La publicidad de las empresas, actualmente, busca persuadir a la población hacia un consumo excesivo, encontrando grandes beneficios, sobre las nuevas formas de vivir de la población en grandes megalópolis de todo el mundo, las cuales regularmente llevan una vida acelerada con muchas preocupaciones, estrés, ansiedad, enojo, frustración, etc. En este sentido las grandes tiendas de autoservicios, tiendas departamentales, restaurantes o establecimientos de comida rápida, ofrecen una práctica solución, productos cada vez más precocidos, enlatados, instantáneos, de fácil preparación, además del fácil acceso. Esto, sin duda, obliga a consumirlo casi inmediatamente, con una fecha de caducidad mucho más limitada, por lo que se consume más productos; esto en cuanto a comida, nos referimos. Actualmente, casi cualquier cosa se puede comprar en línea, recibéndolo cómodamente hasta la entrada de la casa. En otros artículos, incluso la forma de pago ya es por internet, engancharlo a los consumidores con un sinfín de promociones y con pagos a través de abonos.

3.2 Forma de control y manipulación. Efectos emocionales positivos y negativos

Estas nuevas tecnologías han alterado la vida y convivencia dentro de una sociedad, sobre todo en los más jóvenes, por lo cual nos ha llevado a diversas formas de relacionarnos y de comunicarnos. En la actualidad, todas las personas cuentan con al menos una red social, que suele afectar nuestras emociones, estado de ánimo, actitudes o la percepción ante la vida. Regularmente se tiene una idea falsa de lo que es “tener amigos” o “conocer al otro”. Suele pasar que en diversas ocasiones aceptan solicitudes de personas que no conocen, son amigos de sus amigos o tal vez sí los conocen, pero la interacción fue momentánea, superflua, simplemente por cuestiones escolares, de trabajo o sociales y que, sin embargo, creen conocerlos a través de las publicaciones que realizan en sus redes sociales.

Un aspecto positivo de estos escenarios es la alegría y felicidad que provocan estos sentimientos optimistas y de regocijo, derivado de conocer múltiples personas, que son afines a uno o varios aspectos de la vida, elevando la autoestima de las personas de igual manera al formar parte de una comunidad, tal como lo mencionan Hernández, Ramírez-Martinell & Cassany (2014: 114) “es eminentemente social, es decir que comparte, colabora y tiene presencia en la web”.

En este sentido, los amigos suelen ser el motor principal para conectarse a las redes sociales e internet, para intercambiar ideas y opiniones de su vida personal, familiar, escolar y social. Existe una necesidad de seguir en contacto aun después de clases o del trabajo, y serán los grupos de amigos los principales que validarán y orientarán sus publicaciones. En este sentido nos comparte Morduchowicz (2012: 43-45), algunos comentarios de jóvenes, sobre algunos de los motivos principales por los cuales son importantes para ellos las redes sociales:

Martin de 14 años comenta lo siguiente: “Yo cambio mi perfil una vez por semana. Y trato de mirarlo todos los días, para ver si hay comentarios de mis amigos. Si hay comentarios, dejo mi perfil como está, y si no hay

comentarios, lo voy cambiando”. En cambio Vanesa de 16 años dice “Yo cambio lo que subo a mi blog para que no sea siempre igual. Para que mis amigos no se aburran, lo sigan leyendo y les guste lo que escribo” y Lorena de 16 años “Mi blog me hace pensar más en quién soy pero también en qué quiero que los demás sepan de mí”.

En estos testimonios se puede apreciar lo importante que es para los jóvenes la participación de sus amigos, lo que más les preocupa es, sobre todo, lo que piensan u opinan sus contactos de ellos.

“La visibilidad es la prueba de existencia en Internet, que parece pedirle al usuario una disponibilidad constante. Como si la Web les exigiera a sus miembros estar siempre conectados y localizables. Las tecnologías parecen haber instaurado un nuevo orden basado en un régimen de visibilidad y comunicabilidad absoluta: sólo lo que es visible es comunicable y sólo podemos comunicar lo que es visible. Estar desconectado equivale a volverse invisible” [Winocur, (2009), (citado en Morduchowicz, (2012:47)].

Por otra parte, pueden ser perjudiciales, ya que también generan mucha insatisfacción. Esto ocurre debido a que muchas personas suelen mostrar lo mejor de su vida, ocasionando una constante comparación de esa versión “tan perfecta” que solamente provoca enojo, frustración, preocupación, angustia, envidia, entre otras cosas, por creer que él otro tiene “una vida mejor”.

Se busca en el mejor de los casos, un perfeccionismo en nuestras vidas, para obtener esa admiración y reconocimiento social. Esto se puede observar en el capítulo uno, de la temporada tres de *Black Mirror*⁶ con el título de “Nosedive”. Al igual que en *El Círculo*, nos presentan un mundo maravillosos y perfecto. La protagonista llamada Lacie, se encuentra en una sociedad, donde todas las personas cuentan con una aplicación llamada “estrella”, parecida a Facebook o Instagram, donde califican con una estrella. Esto me hizo recordar de inmediato la calificación que otorgan a los hoteles de lujo las “5 estrellas”, de igual manera, la “estrella Michelin”, hace referencia a la calificación máxima de calidad y

⁶ *Black Mirror*: es una serie de televisión británica creada por Charlie Brooker y producida por Zeppotron. La serie gira en torno a cómo la tecnología afecta nuestras vidas. Consultado el 16 de abril de 2019, en: https://es.wikipedia.org/wiki/Black_Mirror

servicio, otorgada a los mejores restaurantes de todo el mundo. Retomando “Nosedive”, esto vendría representando en nuestra realidad los “likes”, considerando que de cierta forma cumplen la misma función, tener una posición privilegiada en nuestra sociedad.

Esta aplicación es visible para todos. Cada persona cuenta con una puntuación, donde cero es lo más bajo y cinco es lo máximo. También es considerado como el “nivel de popularidad”, determinando muchos beneficios en la vida real. Una persona que cuenta con la más alta calificación, se considera que lleva una “vida perfecta”, por lo que todos quieren tenerla como amiga, ya que de inmediato su popularidad aumenta. Esta parte la puedo relacionar de inmediato con *El Círculo*, pues aunque no se dice textualmente, se puede inferir que sólo le hablan a Mae por el prestigio que posee dentro de la empresa, pero también nacional y mundialmente, o por el beneficio que pueden obtener a través de ella, como por ejemplo: publicitarse en sus redes o que Mae comente, postee, recomiende, renvié... sus servicios o productos. Por otra parte se encuentra Annie, que al hallarse muy grave de salud, todos sus seguidores, “amigos” y compañeros, desaparecen.

Continuando con *Black Mirror*, otro aspecto importante es que Lacie y todos sus habitantes tratan de ser cordiales, serviciales, atentos, alegres... aparentando ser “perfectos”, ya que obtener una calificación mala puede ser desastrosa. Estas falsas apariencias pueden llegar a ser irritantes y molestas, porque no son reales, el único objetivo es mejorar su imagen y puntuación ante los demás. Esta actuación falsa, que mantiene la protagonista, es agotadora, puesto que imaginarme en una sociedad como la que plantea *Black Mirror*, me agobia porque creo que nadie puede estar tan feliz y servicial con todo el mundo en un tiempo continuo, aunque sea en apariencia. Esta perspectiva la puedo relacionar con las clases sociales de la actualidad, porque dependiendo de la economía, los bienes, las marcas, los títulos o los servicios obtenidos, es la posición que se ocupa entre la sociedad que nos rodea, incluso algunos, lo consideran como el valor de una persona, lo cual me parece prejudicial.

En cuanto al Círculo, sucede algo similar cuando Mae se vuelve transparente. Ocurrió una transformación en cuanto a su conducta, cuando el

narrador de la novela (2015: 300-301) nos menciona que la protagonista “En los eventos sociales... aguantaba toda la fiesta con una sola copa, y siempre intentaba dejarla sin acabar...La gente le decía que era un modelo a seguir”. Esto tal vez no es relevante, no obstante, recordarán que en su llegada a la empresa organizaron una fiesta de bienvenida, en la cual Mae se emborracha un poco. Sin embargo, no es ajeno a nuestras vidas cotidianas la constante preocupación por verse bien en la “*selfie*”, la publicación de todas sus actividades, en qué lugar se encuentran, qué comieron, con quién y muchas otras cosas. La mayoría, las realiza para ver quién lo verá, cuantos comentaran “me gusta” y sobre todo qué pensarán los demás.

Tanto en *El Círculo*, como en este capítulo de *Black Mirror*, nos muestran que no actúan libres, no son auténticos, les preocupa únicamente proyectar una imagen idónea de sí mismos, así como conservar su posición dentro de cada sociedad, para la obtención de este reconocimiento y admiración de la que se hablaba en un inicio, reprimiendo sus emociones, sentimientos, ideas, su personalidad, para agradecerles y simpatizar con los demás.

Sin embargo, esta situación va en aumento, pues ya existe una dependencia considerable a estos nuevos medios de comunicación y socialización. Algunas personas incluso han llegado a sustituir sus relaciones sociales cara a cara, por mantener una vida virtual, presentando ciertos problemas sociales. Una representación clara es un fenómeno sociológico en Japón, llamado síndrome *Hikikomori*⁷ o de aislamiento social. Regularmente son afectados los adolescentes, predominando el sexo masculino. Son jóvenes que se aíslan completamente del mundo, rechazando cualquier tipo de comunicación, permaneciendo encerrados en su habitación por al menos medio año o indefinidamente, evitando de esta forma cualquier compromiso social, refugiándose principalmente en los videojuegos e internet. Aunque es un problema propiamente de la cultura japonesa, cada vez más se encuentran

⁷ *Hikikomori*: Acuñado por el Psiquiatra, Tamaki Saito, en el año 2000. Significa apartarse, estar recluido, una forma voluntaria de aislamiento social, debido a factores personales y sociales. (Estébanez, B.) “Hikikomori: jóvenes encerrados permanentemente en su habitación. Psicología y Mente”. Consultado el 17 de abril de 2019. Disponible en: <https://psicologiymente.com/clinica/hikikomori-sindrome-oriental-habitacion>). https://www.parcdesalutmar.cat/media/upload/pdf/NP_sindrome_HikikomoriCAST_editora_35_416_1.pdf

casos en otros países de Europa y Estados Unidos. “El término NEET (Not in Education, Employment or Training) se utiliza en el Reino Unido para aquellos jóvenes sin estudios ni formación. Y ‘slacker’, ‘twixter’ y ‘adultescent’ son comunes en la sociedad estadounidense para describir a jóvenes que viven con sus padres y no aceptan su independencia” (De la Calle, y Muñoz, 2018: 3).

Tanto en *El Círculo* como en *Black Mirror*, los protagonistas no llegan a padecer ninguna de estas anomalías, sin embargo, sí se puede observar la obsesión por mantener una posición privilegiada dentro de la sociedad. En este sentido, Mae va reduciendo cada vez más la convivencia presencial, con sus amigos, familiares, compañeros del trabajo y en la sociedad en general, incrementando, por su parte, las relaciones virtuales. Lo cual afecta directamente su forma de vivir, su identidad, pensamientos, acciones, actitudes, relaciones laborales, sociales, familiares e individuales, al parecer inconscientemente, sin que ella lo perciba como algo extremista o, tal vez, porque no quiere darse cuenta, ya que quiere y le gusta seguir gozando del poder y control que mantiene dentro de esa sociedad.

Este tipo de situaciones no son ajenas a la vida real, porque se sabe de muchos jóvenes que pueden llegar a sentirse ansiosos o preocupados, llegando a publicar de forma exagerada todas sus ocupaciones; como en *Black Mirror*, cuando Lacie se está tomando un café, muerde de una forma muy detallada su galleta para tomarle una foto y subirla a sus redes, se aprecia que su sabor no es agradable y solo lo hace para tener una bonita foto que presumir. Las personas constantemente examinan sus redes sociales, para conocer qué fotos subieron sus amigos, qué comentaron en su muro o cuántos de sus contactos postearon un “me gusta”; llegando, a sentirse excluidos, al pensar que otros pueden estar realizando actividades agradables y ellos no forman parte de ella, al no comentar, postear, subir, compartir o participar, en algo que ha ocurrido en sus redes.

Por otro lado, Annie se encontraba en un programa piloto llamado *PastPerfect*. Recordemos que era información obtenida acerca de sus antepasados y además era del dominio público, donde recibía infinidad de mensajes, tanto positivos como negativos, acerca de ella y su familia, muy directamente. Aunque Annie trataba de disimularlo, todos los comentarios la

vulneraban emocional y socialmente; esta situación fue su principal motivo para darse cuenta de que no estaba bien “saberlo todo”. Esto lo vínculo con algo que actualmente se conoce como ciberbullying, ciberacoso o acoso cibernético⁸.

El Ciberbullying, frecuentemente, se encuentra en instituciones educativas, ya que es aquí donde los niños, niñas y jóvenes se relacionan más continuamente con sus iguales. Las redes sociales, así como las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante en esta cuestión. Es por este motivo que tanto las autoridades educativas, como los familiares o tutores de los involucrados, han de comprometerse a conocer y saber localizar cualquier situación perjudicial para los menores.

Las redes sociales actualmente son utilizadas frecuentemente con fines de control y manipulación de sus empleados y los consumidores, obligándolos a participar en sus redes sociales y el internet, tal como sucede en El Círculo, cuando Mea, en un inicio no le interesaba la vida social o como ella lo denominaba “cosas extra oficiales” (Eggers, D. 2015: 94), pues a ella le preocupa realizar bien su trabajo; no obstante, la empresa los obliga a suscribirse a todos los programas dentro de la empresa, a cambiar todos sus dispositivos anteriores por unos personalizados, pertenecientes a la empresa, también a realizar comentarios, subir fotos o videos, acerca de todas sus actividades dentro y fuera del Círculo. Convencen a la protagonista de que los programas implementados por la empresa, así como el uso de las redes sociales, deben ser una parte esencial en la vida cotidiana de cualquier persona. Con respecto a esto, Néstor G. Canclini, (citado en Velarde, 2006: 5) en la teoría socio-cultural del consumo, considera a este último término como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos; ésta sería una práctica con la que se construyen significados y sentidos, proceso clave para comprender de los comportamientos sociales”.

De igual forma se ve reflejado cuando todo lo que consumen los empleados es registrado en su cuenta de *TruYou*, o cuando tratan de convencer

⁸ Ciberbullying: término que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por sus iguales, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tableta. Mientras que en el ciberacoso o acoso cibernético: se encuentran involucrados adultos. (Corona, 2016). Asociación de Internet .MX Consultado el 17 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.gob.mx/ciberbullying/articulos/que-es-el-ciberbullying>).

a Mercer, para que adquiriera una aplicación, instalada en su celular, la cual le permitía escanear el código de barra de todos sus productos; podría entonces de esta forma obtener su despensa desde la comodidad de su casa. Sin embargo, Mercer consideraba que “conlleva a más control y más vigilancia centralizada de todo lo que hacemos” (Eggers, D. 2015: 239).

Es gracias a estas nuevas plataformas que el gasto de bienes y servicios se incrementa. Como consecuencia, surgen nuevas formas de vender y, por ende, se ven alternados los hábitos del consumidor. La mercadotecnia, cada vez más, se ajusta a las nuevas formas de consumo, enviando constantemente a los usuarios información de productos o servicios, además de promociones y facilidades de consumo, manteniéndolos en un control de consumo excesivo, debido a que conocen de primera mano sus necesidades, deseos y anhelos.

En este sentido, diversas empresas cuentan con plataformas donde invitan al público a conocer más acerca del producto, así como a participar realizando diversas sugerencias, logrando que los consumidores se sientan activos y tomados en cuenta en la elaboración o mejoramiento de sus productos favoritos. Esto es algo que también se puede apreciar en la novela, cuando Pete Ramírez le comenta a Mae que sus opiniones son valiosas para la empresa y le colocan un auricular con un micrófono, como los que usan los conductores de la televisión; por medio de este dispositivo la protagonista recibía encuestas de diversos productos, ella tenía que responder solo de dos formas: “sonrisa o cara enfadada” (Eggers, D. 2015: 212), para confirmar si el producto lo recomendaba o no. Mae, por supuesto, no se negó, pero es evidente que prácticamente la obligaron, a través claro está de “lo importante que era para la empresa”; por supuesto que era importante, aunque estratégicamente era por su popularidad; que aumentaba constantemente dentro de la empresa, su edad, que era atractiva e inteligente, pero sobre todo, porque no cuestionaba nada y se encontraba maravillada con todos los programas y operaciones que El Círculo llevaba a cabo.

La protagonista, Mae, por otra parte menciona haber cambiado sus hábitos alimenticios y que al volverse una persona totalmente transparente, había modificado también sus acciones de conducta, “... al ir en busca de algo que

comer en el refrigerador... Normalmente habría cogido un brownie helado... al darse cuenta de que todo el mundo la veía se refrenó.” (Eggers, D. 2015: 300).

Muchas de las personas reflejan, en este sentido, lo antes mencionado, reprimiendo algunas acciones como la protagonista, por temor al qué dirán o bien por otra parte, postean todo lo bueno que hacen, para ser un ejemplo a seguir con imágenes o videos, donde cuidan su imagen, su salud y cultivan sus conocimientos, sus emociones o su espiritualidad; publicando el consumo de productos o servicios específicos, controlando de esta forma el consumo excesivo de los individuos.

Por otra parte, las nuevas tecnologías han beneficiado otras áreas como el transporte, medio ambiente, la robótica industrial, la seguridad, la salud, entre otras. No obstante, nos enfocaremos un poco en los dos últimos. Comenzando con la esclerosis múltiple que su padre padecía. La felicidad, alegría y el alivio que, tanto la protagonista como sus padres sintieron, al saber que por medio de avanzadas tecnologías existían formas prácticas, sencillas y accesibles para controlar la enfermedad, era algo que les impresionaba. También recordemos que la protagonista tenía un brazalete, el cual monitoreaba todo el tiempo sus signos vitales y estos datos son de libre acceso para la empresa, identificando de esta manera el control, al vigilarlos permanentemente, anulando su privacidad, llegando a una imposición arbitraria para que formaran parte de la empresa.

La seguridad se hace presente en el prototipo de varios programas que anticipan las enfermedades, previenen el robo, el maltrato, la violencia y los secuestros. En este último aspecto, El Círculo estaba trabajando para mejorar el chip localizador que algunos niños tenían subcutáneamente en la mano, los cuales evitaban el robo, secuestro y trata de personas, al tener una vigilancia y control total de ellos. Existió un caso de un menor, donde el problema fue que los agresores cortaron la piel y extrajeron el chip, por lo que se proyectaba implantarlo en el hueso.

Esto me recuerda a “Arkangel” de *Black Mirror*, el segundo capítulo de la cuarta temporada. Arkangel es una empresa que se encarga de implantar chips

en el cerebro de las personas, principalmente a niños, con la finalidad de que sus padres tengan el control y la seguridad de rastrearlos, monitorear su salud, detectar cualquier cosa que pueda causar estrés o miedo y ver lo que están viendo, todo esto lo pueden consultar a través de una tableta en cualquier momento. Cuando Sara era pequeña y desapareció por varias horas, Marie su madre decide colocarle este implante, para que no vuelva a experimentar esa angustia nuevamente.

Considero que es normal que los padres se preocupen por la seguridad de sus hijos. A pesar de ello, esto me parece exagerado, querer controlar la vida de otras personas; aunque los quieras mucho y quieras lo mejor para ellos, pienso que los están privando de su libertad. Creo que es inevitable que las personas, en general, pasen por situaciones tristes, desagradables, dolorosas, decepcionantes, difíciles o adversas. No se pueden evitar, sean buenas o malas, además las considero como parte fundamental de nuestra humanidad propia en la formación de los individuos. Sin embargo, este exceso de control, en *Black Mirror*, como lo planteado por *El Círculo*, al querer formar una sociedad totalmente transparente, donde todos pierden su privacidad, lo considero algo utópico e idealista.

Como conclusión, las ventajas obtenidas por el uso de las nuevas tecnologías se han vuelto indispensables para la vida diaria de las personas. Las desventajas pueden ser pocas, comparadas con los beneficios. No obstante, las primeras pueden tener un impacto más significativo en la formación de la identidad, personalidad, autoestima, de la educación o del entorno sociocultural en el que se desarrolla el ser humano, pues nos encontramos inmersos en una sociedad que constituye el mundo, en el cual constantemente la tecnología avanza, volviéndonos personas cada vez menos humanizadas, como consecuencia de la permanente conectividad a internet. A pesar de ello, aún contamos con pequeños espacios, en los cuales mantenemos un contacto personal con nuestra familia, compañeros de trabajo o amigos.

Por otra parte, considero que el uso de las nuevas tecnologías así como las redes sociales, lejos de servir para manipular, controlar, deshumanizar y conducir a que una población mantenga ciertas modas, estereotipos, conductas,

pensamientos, actitudes, ideales..., debe hacerse para fortalecer la identidad individual y social, así como para fomentar la libertad, los valores, la democracia y creatividad de los seres humanos, pero sobre todo fomentar una educación de vanguardia.

CAPÍTULO 4 El cine como recurso didáctico

El cine no es un arte que filma la vida;
el cine está entre el arte y la vida

Jean-Luc Godard

El cine en el que creo, obliga al espectador a enfrentar
su propia conciencia, a estimular su inteligencia

Sidney Lumet

En este capítulo se reflexionará acerca del desarrollo de las competencias, entendidas como la suma de los conocimientos, habilidades y actitudes que requiere el uso de herramientas audiovisuales y tecnológicas, para comprender textos cinematográficos, con fines académicos y favorecer una postura crítica ante ellos.

Los textos cinematográficos abren la puerta a diversas formas de pensamiento y maneras de entender el mundo. Con la incorporación de las nuevas tecnologías, al igual que el internet su impacto es mayor, pues no se requiere asistir a una sala de espectáculos para ver un filme, sino que puede verse desde cualquier sitio, lo que brinda a los espectadores un mayor alcance. Por ello es importante analizar este tipo de textos desde una perspectiva pedagógica.

El cine puede ser una actividad educativa, recreativa, familiar o de entretenimiento. Los mensajes que emite el cine conforman una educación informal, donde el espectador aprende sin darse cuenta (la mayoría de las veces), valores, actitudes, ideologías; de igual manera son transmisores de diversos conceptos como la cultura, historia, religión, política, lugares, épocas, tradiciones, conocimientos... que nos ayudan a comprender la realidad que nos rodea, contribuyendo así a la formación sociocultural, suya y de la sociedad, a veces en aspectos positivos y otras en los negativos.

Si se parte de la idea que un texto cinematográfico es trasmisor de diversos mensajes, es importante plantearnos o preguntarnos qué se debe considerar para poder analizar de forma crítica y reflexiva este tipo de documentos, debido a que no basta con ver diversas películas, solamente como

una forma de entretenimiento, ya que en nuestra actualidad se ha vuelto una herramienta concurrida en el ámbito educativo y no se puede ser ajeno a estas prácticas, sobre todo si lo que se busca es que los alumnos valoraren el texto fílmico desde un análisis crítico, reflexivo y significativo.

Como punto de partida, es necesario advertir que los espectadores son vulnerables ante estas nuevas formas de aprender e interactuar, pues el acceso a este tipo de textos es muy fácil, así como la diversidad de diferentes textos cinematográficos, que se han vuelto bastante amplia. Nicholas et al. (2007); Citado en Cassany (2011: 27-28), nos menciona que los jóvenes:

- No siempre son conscientes de sus necesidades de información, lo cual dificulta que puedan satisfacerlas.
- Dedicar poco tiempo a leer los textos digitales completos y a evaluarlos críticamente; son incapaces de distinguir lo que es viable, de lo que no lo es.
- Desconocen el lenguaje que utilizan (términos clave, sintaxis de los motores de búsqueda); prefieren utilizar el lenguaje natural y cotidiano, que a menudo es poco efectivo en la red.
- Navegan en internet de manera ingenua, ignorando su estructura jerárquica, atribuyendo a todo el mismo valor.

Lo que nos menciona anteriormente este autor, lo podemos adecuar para el cine ya que, al ver una película, muchas de las personas no saben lo que esperan de ella y en el mejor de los casos solo buscan distraerse. Considero que por este motivo en muchas de las carteleras se exhiben con mayor frecuencia películas de cine comercial (acción-ficción, comedia, terror), contemplando en rara ocasión textos cinematográficos del cine independiente, culto o de arte, pues el objetivo es entretener al espectador, sin que requiera hacer ningún esfuerzo intelectual de crítica o análisis, porque las situaciones suelen ser fácilmente predecibles.

En cuanto al receptor actual, tiene la opción de acceder a los textos, a través de herramientas móviles y recursos digitales. Qué tan cómodo se sienta

quien acuda a estos recursos, dependerá en parte de si es nativo digital (nació con las TIC) o es un inmigrante digital (accedió a la tecnología recientemente).

Los nativos digitales se sienten cómodos con los documentos hipertextuales⁹ y multimodales¹⁰, tienen un sinfín de cuentas y redes sociales en las cuales suben, intercambian, crean videos o comentarios de fotos, así como todo tipo de información en la red. Suelen practicar lo que se denomina como *multitarea*, lo cual significa que el sujeto puede estar realizando diversas cosas a la vez, como: chatear con diversos amigos en sus redes sociales, escuchar música, bajar videos, verlos, responder un correo electrónico, consultar bibliotecas digitales (Wikipedia), revisar su celular, entre otros.

Son personas que suelen pasar muchas horas dentro de la red, pues se sienten muy cómodos navegando en ellas que incluso pareciera que viven dentro de ellas. No hacen una diferencia entre las comunicaciones en línea o fuera de ellas porque para ellos la red forma parte de su realidad llegando en algunos casos a confundirse (Cassany, 2011).

Los denomina como los de la “Generación Multimedia; o distantes, discontinuos, desapegados. Por su parte Bauman (2007) los describe como los jóvenes de la modernidad líquida, la Generación Google, la Generación 2.0, la Generación Web, la Net Generation o Generación Net. Gran parte de la vida sucede en la pantalla, tienen una extendida red social (virtual) pero sus relaciones personales (físicas) llegan a ser cortas y efímeras”. [Murdochowicz, 2008 (citado en Area; Gros, & Marzal, 2008: 119)].

Se continua con los mensajes, los cuales son adquiridos por los espectadores, fundamentalmente a través de los libros que leen, los programas de televisión, los textos multimedia y audiovisuales que consultan en internet, o en las redes sociales, así como las películas que ven; estos van a conformar una parte importante de la identidad de los espectadores, además tienen un impacto

⁹ Hipertexto: Herramienta de creación, enlace y distribución de información de diversas fuentes, no secuenciales, que llevan de un documento principal a otros secundarios. No se limita a información escrita, sino que se puede enlazar con imágenes, sonidos, audiovisuales, videos etc.

¹⁰ Multimodalidad: Se refiere a la variedad de canales utilizados por un emisor, para difundir un mensaje, utilizando diversas formas de expresión, con el propósito de que este sea atractivo al receptor. (Platas Tasende, 2000).

notable en las actitudes, ideas y pensamientos, por ello es importante hacer énfasis en el análisis de estos textos.

Para realizar un análisis sobre algún texto escrito, literario, o como en este caso cinematográfico, es importante identificar varios aspectos. El espectador, mediante los hechos ocurridos en la cinta, se ubicará en un determinado tiempo y contexto, con personajes que probablemente enfrentarán algún conflicto y tratarán de resolverlo. El mensaje o finalidad que el autor quiera transmitir será lo fundamental de toda la historia, ya que este será la pauta para que el espectador reflexione, analice o critique el tema principal de la película, pues en algunos casos el objetivo puede ser la imposición de alguna forma de vivir, pensar y de actuar, de interpretar la realidad, o el enaltecimiento de ciertas culturas, países, naciones, grupos o fenómenos sociales... o por el contrario, la degradación de otros.

Sin embargo, tal como lo menciona Dromundo (2016), ante ello los jóvenes se encuentran indefensos:

Sin la formación adecuada y suficiente para contrarrestar los embates de la publicidad, los cuales orientan de forma masiva las preferencias de los jóvenes, de igual manera si no hay un buen desarrollo de habilidades para analizar los mensajes que reciben, así como adoptar una posición más crítica, selectiva y reflexiva sobre los documentos que reciben ya que son vulnerables por el marketing y el consumismo.

La alfabetización, ante las nuevas herramientas digitales, es un proceso más complejo que la mera formación en la manipulación del hardware y software. “Lo relevante es la alfabetización ante los nuevos códigos y formas comunicativas de la cultura digital. ... Apropiación del significado y expresión multimodal serían los nuevos términos de los tradicionales conceptos: leer y escribir en todo proceso alfabetizador.” (Area y Pessoa, 2011: 4-5). También se citan a otros autores, los cuales mencionan, el surgimiento de algunos conceptos refiriéndose a lo antes mencionado, por ejemplo los siguientes: “«multialfabetización» (Cope & Kalantzis, 2009); «nuevas alfabetizaciones» (Lankshear & Knobel, 2009), de Alfin «alfabetización informacional» (Bawden, 2001), así mismo, «alfabetización tecnológica», «alfabetización mediática»,

«alfabetización digital», «alfabetización multimedia», o «alfabetización informacional» en (Gutiérrez, 2010)”. (Area y Pessoa, 2011: 4-5).

La alfabetización tecnológica, digital o mediática, tiene como objetivo principal construir una identidad digital, donde el sujeto se vuelva conocedor, autónomo y democrático en el uso de la red. Esta alfabetización debería considerarse como un problema sociocultural que se vincula directamente con la formación de una población, por lo que debería proponerse como uno de los principales retos en las instituciones educativas, donde la educación intervenga tanto en escenarios formales como en los no formales, para ofrecer orientar la formación de ciudadanos más preparados, responsables y críticos, ante la diversidad tecnológica.

En definitiva, la alfabetización debe representar un proceso de desarrollo de una identidad como sujeto en el territorio digital, que se caracterice por la apropiación significativa de las competencias intelectuales, sociales y éticas necesarias para interactuar con la información y para recrearla de un modo crítico y emancipador. La meta de la alfabetización será entonces desarrollar en cada sujeto la capacidad para que pueda actuar y participar de forma autónoma, culta y crítica en la cultura del ciberespacio. (Area y Pessoa, 2011).

No obstante, tal como lo menciona Dromundo (2016: 32), “la dificultad reside en que nuestro sistema educativo, no brinda los conocimientos, ni desarrolla las habilidades o actitudes que contribuyan a la mejor comprensión y empleo de estas nuevas herramientas”.

En algunos casos los docentes desconocen cómo realizar un análisis acerca de la estructura, el lenguaje, el mensaje o la finalidad de los textos cinematográficos, ocupándolos como simple entretenimiento o complemento de su práctica docente: “limitándose a requerir un resumen, o a pedir que se respondan preguntas que pueden o no ser significativas” (Dromundo, 2006: 32); por lo que resulta difícil para los jóvenes analizar, reflexionar o criticar, películas con algún mensaje educativo, social, histórico o cultural. Actualmente sucede lo mismo con los videos, los textos multimedia, audiovisuales o todo tipo de información dentro de la red.

Los recursos audiovisuales y tecnológicos actuales implican el desarrollo de nuevas competencias, entendidas como la suma de conocimientos, habilidades y actitudes. En este sentido el objetivo principal para los docentes es desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes, sobre el uso de estas nuevas herramientas. Por eso los siguientes autores nos mencionan cuáles consideran que son las habilidades necesarias para un mejor uso de estas nuevas herramientas.

Cassany (2006: 6), (citado en Schneider, 2006: 59-60); las denomina: practicas digitales y nos menciona que, para llevarlas a cabo, son importantes las siguientes destrezas y habilidades:

- Comunicación: se refiere a las destrezas para interactuar en los nuevos medios tecnológicos, como el internet;
- Construcción: se refiere a las habilidades de escritura, con tres aspectos relevantes: pasar del ensayo convencional al hipertexto, del lenguaje verbal al objeto multimedia y por ultimo del autor a la construcción de textos o coautorías, e
- Investigación: corresponde a las habilidades de la navegación en internet, el desplazamiento a través de la compleja estructura de la misma, así como evaluar críticamente la validez, fiabilidad y utilidad de la información, también saber interpretar las diversas formas verbales, escritas, auditivas, visuales y gráficas.

Mientras que Area y Pessoa (2011: 7), consideran que los jóvenes deberían desarrollar las siguientes competencias:

- Competencia instrumental: relativa al dominio técnico de cada tecnología es decir, adquirir el conocimiento práctico y habilidades para el uso de programas informáticos (bien del sistema operativo, de aplicaciones, de navegación por Internet, de comunicación, etc.)
- Competencia cognitivo-intelectual: relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicas que permitan buscar, seleccionar, analizar, interpretar y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías.

Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información tanto para acceder a la misma, otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla personalmente.

- Competencia sociocomunicacional: desarrollo de habilidades relacionadas con la creación de textos de naturaleza diversa (hipertextuales, audiovisuales, icónicos, tridimensionales, etc.), difundirlos a través de diversos lenguajes y poder establecer comunicaciones fluidas con otros sujetos a través de las tecnologías. Asimismo supone adquirir y desarrollar normas de comportamiento que impliquen una actitud social positiva hacia los demás como puede ser el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía en redes sociales.
- Competencia axiológica: se refiere a la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad, así como a la adquisición de valores éticos y democráticos con relación al uso de la información y de la tecnología evitando conductas de comunicación socialmente negativas.
- Competencia emocional: relativa al conjunto de afectos, sentimientos y pulsiones emocionales provocadas por la experiencia en los entornos digitales. Éstas tienen lugar bien con las acciones desarrolladas en escenarios virtuales, como pueden ser los videojuegos, o bien con la comunicación interpersonal en redes sociales. La alfabetización de esta dimensión tiene que ver con el aprendizaje del control de emociones negativas, con el desarrollo de la empatía y con la construcción de una identidad digital caracterizada por el equilibrio afectivo-personal en el uso de las TIC.

Me parece que cada uno de los autores aporta aspectos importantes, acerca de las habilidades y competencias que les interesaría desarrollar a los espectadores, así como a los docentes, pues al ser formadores de la educación,

es importante que conozcan lo que sus alumnos deberían conocer, aprender y desarrollar de forma general, ante el auge de las nuevas tecnologías.

Las competencias antes mencionadas implican conocimientos, habilidades y técnicas que sirven para llevar a cabo un buen uso de los diversos textos que se encuentran dentro de internet, como videos, textos audiovisuales o multimedia. Sin embargo, para llevar a cabo un análisis de textos cinematográficos, es muy importante también la consideración que hace Dromundo (2006: 33), desde una visión comunicativa, nos menciona que las habilidades a desarrollar son:

- Comprensivas: para entender lo que ven.
- Expresivas: para comentarlo y dar su opinión.
- Metacomunicativas: se refiere a relacionar lo que ven con sus conocimientos previos.

Creo que se debe tener en cuenta todos los aspectos planteados por los autores citados previamente, puesto que, como hemos mencionado, muchos textos cinematográficos ya se encuentran en plataformas dentro de internet, por lo que es importante que docentes, alumnos y espectadores adquieran los conocimientos y desarrollen las habilidades antes mencionadas.

¿Por qué aludo a los espectadores?, Porque considero que actualmente la educación informal es el principal formador de los niños, niñas, jóvenes y el resto de las personas, mucho más que antes; pues tener la posibilidad de mantener una conexión a internet casi permanentemente, les da la posibilidad de adquirir mucha información, por lo que considero indispensable que en espacios como el salón de clases, se les enseñe a utilizar estos medios de una forma más crítica y reflexiva.

Los avances tecnológicos son cada vez más impresionantes. La conexión a internet siempre ha sido indispensable para acceder a la información, pero cada vez habrá más internet abierto, con acceso para todos, incluso, a través de energía solar. Los recursos digitales se encuentran cada vez más en una constante innovación, pues al inicio de este siglo el acceso era a través de una computadora de escritorio, por lo regular de gran tamaño, la cual era imposible

trasladar. A fines del siglo XX se extendió el uso de la laptop, pues el empleo ya no se limitaba solamente a una oficina o escritorio. Con el tiempo se realizaron diversas modificaciones, a fin de obtener una mejor portabilidad. Es de esta forma que más adelante surgieron las tabletas.

La misma evolución ha ocurrido con el teléfono portátil o móvil (celular), que actualmente puede considerarse incluso como una “mini computadora personalizada”, pues aunque no desempeña todas las funciones de una computadora, sí lleva a cabo las más importantes. Lo cierto es que su portabilidad hace que todas las personas se encuentren conectadas e informadas, incluso en tiempo real.

Por otra parte, se encuentra el receptor, que considero como el principal trasformador de sus propios conocimientos por ende, de la sociedad en la que se encuentra inmerso.

La manera en que el receptor recibe o interpreta, un texto escrito; como una novela, textos audiovisuales, multimedia o una película, dependerá del contexto en que se encuentra y de los códigos con los que cuenta cada uno de ellos. Como mencionan Laverde, Ligia, Montoya, Uribe y Tobar (2010):

Un espectador acude al cine en busca de experiencias y emociones que los personajes provocan en ellos. El crítico o especialista cada uno en su disciplina, busca tanto las características, como los significados comparativos entre el texto literario y el filme valorando más a uno o a otro. Mientras que el director de la película y el autor de la novela saben de antemano que serán criticados a favor o en contra, por especialistas, o bien por todas las personas que lean el libro y vean la cinta cinematográfica, quienes desarrollarán su propia crítica, favorable o no, de acuerdo con los conocimientos que posean, así como los significados culturales que le atribuyan, según los códigos culturales que tengan.

Así mismo mencionan que “independientemente de la intencionalidad y finalidad que pueda tener el mensaje creado por del cineasta o el autor de la novela, lo que sí se hace visible en ambos textos son los diferentes códigos que particularizan y diferencian una sociedad de otra”. (Laverde, Ligia, Montoya, Uribe, y Tobar, 2010 s/p).

Es importante que los educadores motiven a los jóvenes a que estos se cuestionen y tomen una posición ante lo que ven, leen o escuchan, así como se pregunten con qué finalidad utilizan la televisión, el internet, las películas...

Con respecto a esto, recordemos que Mae, la protagonista de *El Circulo*, adquirió y desarrolló habilidades tanto por educación informal, como de forma autodidacta, pues en un inicio ella no estaba interesada en usar las diferentes redes sociales, para comunicarse o transmitir información; no obstante, su trabajo así se lo demandó, por lo que Mae terminó adoptando estas nuevas formas de convivencia y comunicación, las cuales se volvieron parte fundamental de su vida diaria, incluso trató de convencer a sus familiares y amigos de que se incorporaran al mismo sistema, pues consideraba que era lo mejor que podían hacer las personas para bien de la humanidad.

En este sentido, es importante abarcar la educación informal, a través de la inclusión pedagógica de estas nuevas herramientas tecnológicas en la educación formal, pues no se puede dejar de lado un movimiento tan importante como lo es este, sobre todo porque mediante el uso de las nuevas tecnologías, como se ha mencionado anteriormente, el sujeto construye su identidad individual y la de una comunidad.

Para fortalecer lo que anteriormente se ha venido expresando, sobre el análisis de los textos cinematográficos se agrega un esquema elaborado por Dromundo (2016: 35), el cual fue sintetizado, para expresar el proceso de comunicación a través del cine:

COMUNICACIÓN EN EL CINE		
EMISOR	MENSAJE	RECEPTOR
Son varios emisores (autor, director, productor, diseñadores...) Con recursos visuales y auditivos. Cada uno con ciertos códigos en un contexto, con una intención comunicativa	Comunican hechos y un conflicto, ocurridos en un tiempo y lugar a ciertos personajes.	A un espectador con ciertos códigos, inmerso en un contexto, que tiene ciertas expectativas

Cabe mencionar que, en muchas ocasiones, los textos filmicos se basan en un texto literario, del cual se deriva un guión, como es el caso en el eje de este trabajo. En *El Círculo*, existen muchas coincidencias entre el texto escrito y su versión filmica, pero no siempre ocurre lo mismo, porque como ya se mencionó cada persona que interviene en la conformación de la película aporta su propia interpretación (director, guionista, vestuarista, encargado de locaciones...), por lo que un mismo libro puede dar origen a muy diversos textos cinematográficos.

En muchos casos, los docentes desconocen cómo realizar un análisis acerca de la estructura, el lenguaje, el mensaje o finalidad de los textos cinematográficos, ocupando este tipo de textos como simple entretenimiento o complemento de su práctica docente, “limitándose a requerir un resumen o a pedir que se respondan preguntas que pueden o no ser significativas” (Dromundo, 2006: 32). Resulta difícil para los jóvenes analizar, reflexionar o criticar, este tipo de textos audiovisuales, que contienen algún mensaje educativo, social, histórico o cultural. Actualmente sucede lo mismo con los videos, documentales, los textos multimedia, audiovisuales o todo tipo de información dentro de las redes.

En este sentido Nuria Rajadell Puiggròs (citado en Marta, 2012: 209), menciona que para participar como comunicador, se requieren:

“Unas características personales y sociales que no siempre se poseen o se han desarrollado, y de nuevo incidimos en la importancia de la escuela primaria y secundaria para potenciar estas habilidades. Se ha pervertido el concepto de comunicación en los medios, y parece que cualquier persona es válida para participar como comunicador no puede pedirse a cualquier persona que se transforme en emisor o en receptor encontramos emisores y receptores con unos niveles descaradamente nefastos, sin mensaje, sin objetivos, sin control del tiempo, sin valores básicos como el respeto”.

Es por este motivo que considero que el docente es el primero que debe estar preparado, adquirir y desarrollar las habilidades que anteriormente se señalaron.

Otro factor importante a considerar es: ¿cómo debería elegir las películas, un maestro? Debe contemplar algunos otros aspectos, por ejemplo: la edad de los alumnos, los intereses generales del grupo, la finalidad u objetivo del docente, el contexto en el que se encuentran, así como los códigos que poseen sus estudiantes.

El docente debe motivar a sus alumnos a desarrollar las habilidades planteadas, pues mientras más significativos encuentren los textos cinematográficos, más representativo será el aprendizaje, tal como lo podemos apreciar con la lectura. Así lo menciona Dromundo (2016: 41), “Habituar a que los receptores vinculen las películas con sus conocimientos previos, con su vida, preocupaciones, sueños, ideologías, pensamientos, contexto, cultura... es así como cobrará verdadera significación para ellos”.

Por su parte Nuria Rajadell Puiggrós, (citada en Marta, 2012: 207), nos sugiere que:

Como formadores de la educación se debería profundizar más en desarrollar las actitudes personales y los valores sociales; la comunicación, la participación, la iniciativa, la autonomía personal, las habilidades sociales, el trabajo en equipo... dentro de nuestras aulas, sin embargo, se sigue apostando por clases de matemáticas, de lenguaje o de geografía que no motivan a nuestro alumnado.

Como mencionamos, el maestro también debe considerar la temática que abordará, desde luego esto se encuentra estrechamente relacionado con los objetivos y la finalidad, los cuales se encargará de dirigir y vincular con los propósitos que se encuentran planteados en el curso que imparte. Elegir el tema que expondrá ante sus alumnos, lo obliga necesariamente a preguntarse si el material elegido es el adecuado, con respecto a la edad de sus alumnos y por otro lado, también deberá considerar el nivel de complejidad que el texto cinematográfico presenta, como ejemplo podría mencionar dos películas, que considero que no serían fáciles de entender, si no se cuenta con los conocimientos generales antes mencionados: *La lengua de las mariposas* (España, 1999) del director José Luis Cuerda y *Babel* (Estados Unidos-México-Japón-Marruecos, 2006) de Alejandro González Iñárritu.

En esta misma línea, considero que es importante mencionar el método que cada docente elige, sin juzgar o menospreciar la práctica de cada uno de ellos. Lo que sí me parece importante resaltar, desde una postura personal, es que las películas, videos, audiovisuales, textos multimedia, así como los documentales, no solamente se vean por verlos, o entretener a los alumnos, sin analizarlos o sin tener ningún objetivo en particular, independientemente de la finalidad que cada uno de los docentes determine para cada uno de los textos.

Otro aspecto, quizá el más evidente, pero no menos importante, aunque en ocasiones, no se toma en consideración, es el interés de los alumnos. Existen textos fílmicos clásicos, o de calidad relevante, o con una muy buena temática para analizar, que no deben dejar de abordarse; sin embargo, se pueden complementar, comparar o fortalecer con textos recientes o de temáticas que atraigan a los alumnos. La intención y los objetivos de análisis de los docentes pueden ser muy buenos, pero si al estudiante no le interesa, le aburre, no le es familiar con la actualidad, el contexto, la cultura, la edad, los fenómenos sociales de su presente, el conocimiento no siempre será significativo, por lo cual no podrá vincularlos con su vida cotidiana. Por ello, si se elige un texto complicado, se requiere mayor apoyo del docente para contextualizar y explicar.

A través del análisis de textos fílmicos también se puede favorecer el fomento de valores y de convivencia social:

Se busca, que los alumnos puedan participar, tomar decisiones y comportarse con responsabilidad, a través del uso de los diversos medios de comunicación y que sean capaces de mostrar una actitud de respeto hacia las opiniones de los demás, a practicar el diálogo y la negociación para resolver conflictos, (Villadiego, 2012).

Volviendo al texto que analizamos en este trabajo, la temática principal que abordan tanto la novela como el filme, nos hace reflexionar acerca del uso excesivo de las nuevas tecnologías que han obligado al ser humano a modificar el modo de concebir la realidad, así como la manera de comunicarse y relacionarse con los demás, a la vez que han transformado a la sociedad y la conducta humana. Como estudiante de Pedagogía, considero que es relevante

poder aportar para contribuir al uso consciente, reflexivo, crítico y didáctico, de los textos cinematográficos.

El filme nos hace reflexionar acerca de los impactos negativos que puede tener la tecnología en su uso excesivo, o cuando se emplea para fines poco éticos, como el control y la manipulación para tener más poder, lo que ocasiona pérdida de identidad o la deshumanización, que cada vez se encuentra más presente en la sociedad.

En la actualidad, y cada vez más, es frecuente que la interacción social se dé mediante un dispositivo tecnológico, lo cual crea aislamiento y pérdida de habilidades sociales, como la empatía y el contacto físico. Puede provocar también la pérdida de privacidad, la valoración o devaluación de una persona y el acoso, entre otros factores.

Finalmente, mencionaré algunos de los beneficios que podría aportar el cine a la formación de los ciudadanos. Considero que el principal beneficio es que éste acerca a los jóvenes a la lectura, pues regularmente primero se ve la película y luego se lee la novela, para complementar información más detallada que la cinta omitió o en muchos de los casos, solo por la curiosidad de realizar comparaciones entre uno y otro texto, cuando como en este caso se basan en una novela. Un claro ejemplo de este efecto es Harry Potter, muy concurrida por los adolescentes, incluso considerada como formadora de lectores.

Por otra parte, el empleo de los textos cinematográficos resulta ser una forma más motivadora o atractiva para aprender y desarrollar habilidades de reflexión, análisis o crítica, ya que considero que no les resulta una imposición académica, como puede ser la literatura, sobre todo si es la historia de esta, puesto que el tipo de formato es diferente, con muchos más elementos que la escritura y por ende resulta más atractivo y divertido.

Esto es muy importante, pues una vez que el alumno desarrolla las habilidades generales necesarias para analizar textos audiovisuales y se acostumbra a usarlas, será mucho más sencillo adentrarlo al análisis de otros tipos de textos, como imágenes, videos, documentales, revistas, audiovisuales, multimedia y textos literarios como: cuentos, novelas, relatos, fabulas, ensayos,

crónicas... dado que se agregarían algunos otros elementos, dependiendo de cada texto, existe un tronco común entre todos ellos, un emisor, mensaje, receptor y la finalidad del autor.

Ver un texto cinematográfico transporta al espectador a un mundo multimedia, colocándolo en diversas situaciones, tiempos, lugares y con personas distintas. Invita al público a sumergirse en la trama principal, dando lugar en muchas ocasiones a una proyección hacia los personajes de la película, algunas veces, de forma intensa. También amplía la visión que tiene el espectador sobre el mundo y la vida del ser humano, a la vez que lo acerca al entendimiento de diversas áreas del conocimiento.

CONCLUSIONES

La educación es el arma más poderosa
que puedes usar para cambiar el mundo

Nelson Mandela

A lo largo de este trabajo, se logró confirmar la hipótesis planteada al inicio de mi investigación, la cual señala que:

El análisis de textos fílmicos, como el Círculo, podría contribuir a la formación de lectores críticos, al uso consciente y racional, tanto de los recursos o dispositivos tecnológicos, como de internet y las redes sociales.

La comprobación se hizo, tanto a través de los textos de especialistas consultados a lo largo de la investigación, como en el evidente aumento de mi toma de consciencia, mis conocimientos y habilidades, así como los de mis compañeros del Seminario de tesis.

Hemos podido considerar, cómo diversos autores se han dedicado a investigar de qué manera las nuevas tecnologías y las redes sociales mantienen un impacto influyente, en los diferentes ámbitos del desarrollo del ser humano, exponiendo las ventajas y desventajas de su uso excesivo. Cabe mencionar que al tratarse de un fenómeno relevante de carácter social, es limitado o poco verídico las investigaciones, documentos o información al respecto.

Algunos de los autores más importantes que me ayudaron a sustentar mi trabajo fueron: Roberto Aparici, Zygmunt Bauman, Daniel Cassany, Rita Dromundo, Diego Levis, Carlos Lomas, James Lull, Roxana Morduchowicz, Ángel Pérez, Débora Schneider, entre otros.

Es importante mencionar que se realizó un recorrido histórico sobre la transformación de la comunicación desde sus inicios hasta la irrupción de internet, pues el conocimiento del pasado es fundamental, porque nos permite comprender mejor nuestro presente, tanto en lo individual, como en lo social, para poder insertarnos en el futuro.

El análisis de *El Círculo* se planteó, como ejemplo para los lectores, estudiantes y docentes, con el objetivo que en un futuro éste trabajo pueda orientarlos para realizar el análisis de diferentes textos narrativos, multimedia, audiovisuales o, especialmente, cinematográficos.

A la vez, conocer las ventajas y desventajas que implica el uso de las nuevas tecnologías, así como de las redes sociales, nos permite que, como profesionales de la educación, podamos colaborar para alcanzar la formación de ciudadanos más conscientes, reflexivos y críticos, pues la solución no está en hacer a un lado la educación informal, sino por el contrario estudiarla, analizarla y entenderla, para lograr aprendizajes más significativos.

Diversos estudios han arrojado que la permanente conexión a internet, se ha vuelto una herramienta indispensable para la vida cotidiana de los individuos, obteniendo grandes beneficios, como el acceso a la información; no obstante, las desventajas, pueden tener un impacto muy significativo, sobre todo en la formación de la identidad, personalidad, autoestima, educación o en la interacción con el entorno sociocultural, en el cual se encuentra inmerso el ser humano. Esto se puede apreciar en *El Círculo*, de forma lineal y ascendente, puesto que inicialmente la protagonista Mae mantiene cierta identidad, personalidad, ideales, pensamientos, entre otros y al finalizar la narrativa estos cambian en lo individual, como en lo familiar y en lo colectivo.

La tecnología es cada vez más versátil e innovadora, con la finalidad de facilitarle al ser humano sus actividades diarias, sin embargo, algunas personas pueden llegar a caer en excesos en el empleo de las redes sociales y, por lo tanto, presentar algún tipo de aislamiento y desinterés por las relaciones personales, actividades grupales, lo que contribuye a formar personas cada vez más individualistas, competitivas, así como menos humanizadas; posiblemente debido a las situaciones idealistas que transmiten los diversos medios de comunicación a través de las redes sociales llegando - en casos extremos - a ocasionar problemas de salud como la ansiedad, depresión y estrés, siendo estas las principales causas en la consulta psiquiátrica a nivel nacional.

Por este motivo, el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales debe estar dirigido para consolidar la identidad individual, al igual que la social y

que estas sirvan para fomentar la libertad, los valores, la democracia, así como la creatividad de las personas, no para manipular, controlar, deshumanizar o conducir a que una población adquiera modas, estereotipos, conductas, pensamientos, actitudes, ideales... Tal como ocurrió en El Círculo, pues finalmente convencen a la protagonista y a muchas otras personas, a través de publicidad, modas, estereotipos, entre otros, que es indispensable implementar sus programas, servicios y nuevas tecnologías, con la finalidad que todos se vuelvan personas transparentes, por lo que son manipulados a través de diversos beneficios; individuales, familiares, sociales y económicos, privándolos de su libertad, sin que ellos se den cuenta o por otra parte aceptando las posibles consecuencias, no obstante, pasando por encima de los demás, para beneficiar sólo a unos cuantos.

En nuestro trabajo también se establecen algunos beneficios que podrían aportar los textos cinematográficos a la formación de los ciudadanos. El principal de ellos, y el más importante que veo, como futura pedagoga, es que promueve la lectura en los jóvenes, debido a que acostumbran ver primero la cinta y luego leer la novela, en el mejor de los casos; para complementar información o en otras ocasiones por la curiosidad de realizar comparaciones entre uno y otro.

A los jóvenes les gusta ver películas y es importante aprovechar esto para volverlos analíticos y críticos de diversos tipos de filmes.

Lo importante es desarrollar en los docentes y principalmente en los jóvenes las habilidades generales necesarias para llevar a cabo análisis de los textos cinematográficos que posteriormente les permitan aplicar los conocimientos adquiridos en otro tipo de comunicación, pues el análisis de casi todos los textos mantiene una constante: mensaje, emisor, receptor, finalidad comunicativa, códigos... De esta manera, las habilidades desarrolladas por el alumno a través de una película le servirán para analizar diversos textos en otros formatos, como imágenes, videos, documentales, revistas, audiovisuales, multimedia y textos literarios, como: cuentos, novelas, relatos, fabulas, ensayos, crónicas...

Doy por finalizado este trabajo de tesis, esperando que resulte de utilidad para investigaciones futuras. Estoy consciente de que queda mucho por

considerar, debido a que surgirán nuevas hipótesis e investigaciones, sobre todo por la velocidad en la que evolucionan las tecnologías y los medios masivos de comunicación. Se harán nuevas evaluaciones sobre el impacto de las redes en las personas y sus entornos. Se tendrá que hacer ajustes en la educación, a partir de ello.

Dejo por el momento a los lectores la siguiente reflexión:

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber” **Albert Einstein**.

BIBLIOGRAFÍA

- Aparici, R. (coord. 2010). *Educación en otros tiempos. El valor de la comunicación, Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.
- Area, M. y Pessoa, T. (2011). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Revista Científica de Comunicación y Educación*. COMUNICAR; Edición Preprint.
- Area, M.; Gros, B. & Marzal, M.A. (2008). Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación. Madrid: Síntesis.
- Arizpe, L. (2011). "Cultura e Identidad. Mexicanos en la era global". *Revista de la Universidad de México*, UNAM, Nueva Época, Núm. 92. Consultado el 18 octubre de 2018. Disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9211/arizpe.html>
- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Barcelona, España: Paídos.
- Book Browse. Consultado el 18 de febrero de 2019. Disponible en: https://www.bookbrowse.com/biographies/index.cfm/author_number/213/dave-eggars
- Brom, Juan. (2009). *Esbozo de Historia Universal*. México: Grijalbo.
- Cassany, D. (2011). *En línea leer y escribir en la red*. Barcelona, España; Anagrama.
- Correo de la UNESCO un solo mundo, voces múltiples*. Consultado el 15 de enero de 2019. Disponible en: <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- De la Calle, M. y Muñoz, M. (2018). Hikikomori: el síndrome de aislamiento social juvenil. *Instituto Psiquiátrico Montreal. El Plantío, Madrid, España. Esp. Neuropsiq.* 2018; 38(133): 115-129. Consultado el 17 de abril de 2019. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v38n133/0211-5735-raen-38-133-0115.pdf>
- Díaz, Fátima y Carolina Ingrid. (2016). La investigación sobre el síndrome de burnout en Latinoamérica entre el 2000 y el 2010. *Psicología desde el Caribe [en línea]*. Red de revistas científicas de América Latina, España y Portugal. Consultado el 07 de marzo del 2019. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21345152008>
- Documental, *El Gigante Google*. Consultado el 9 de diciembre de 2018. Disponible en: <https://youtu.be/PCpHJk7CzTk>
- Documental, *El lado oculto de Google*. 2017 Consultado el 27 de febrero de 2019. Disponible en: <https://youtu.be/ncEzRroVjOU>
- Dromundo, R. (2016). Comprender el cine, desde una mirada comunicativa. *En Revista Xihmai 21 (21)*, Universidad La Salle; Pachuca.
- Eggers, D. (2015). *El Círculo*. México: Literatura Random House.
- Franco, M. (2017). La nueva defensa de los políticos del mundo: son 'noticias falsas'. *The New York Times*. Consultado el 6 de diciembre de 2018. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2017/03/29/fake-news-noticias-falsas-donald-trump/>
- Gómez, J. L. (2003). *Historia Universal*. México: Pearson.
- Hernández, D., Ramírez-Martinell, A. & Cassany, D. (2014). Categorizando a los usuarios de sistemas digitales. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. N° 44. Consultado el 20 de abril de 2019. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i44.08>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (INEGI) 2018. Consultado el 3 de diciembre de 2018. Disponible en: http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/otrtemec-on/endutih2018_02.pdf
- Laverde, A., Ligia, M., Montoya, A., Uribe, Y. y Tobar, M. (2010). Cine y literatura: Narrativa de la identidad. En *"Scielo"* 8 (16), pp.129-148. Consultado el 13 de octubre de 2018. Disponible en:

- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222010000100009&lng=en&tlng=es.
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* Vol. 8, No. 1 pp. 7-24 UOC. Consultado el 11 de noviembre del 2018. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis>
- Lomas, C. (2003). "Aprender a comunicar (se) en las aulas." Centro de Profesores de Gijón: Asturias.
- Lull, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar. *Revista Científica de Comunicación y Educación*. No. 30 v. XV. Traducción de María Teresa Fernández Martínez.
- Marta, C. (2012). Comunicación y educación ciudadana: Necesidad de participación para acceder a la sociedad del conocimiento. Aularia: *Revista Digital de Comunicación*, ISSN-e 2253-7937, Vol. 1, Nº. 2. Consultado el 25 de abril de 2019. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966951>
- McNeill, J.R. & McNeill, W.H (2004). *Las Redes Humanas*. Madrid España: Serie Mayor.
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires, Argentina: FCE, pp.39-46
- Normas APA (2019). Disponible en: <https://normasapa.com/> Consultado el 18 de abril de 2019.
- Oliva, E. y Villa, V. (2013). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. "SCIELO". México. Consultado el 6 de diciembre de 2018. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- Pérez, A. (2012). *Educarse en la era digital*. La era digital. Nuevos desafíos educativos. Madrid. España: Morata.
- Pineda, P. (1999). Analepsis y Prolepsis. El orden en el eje temporal en textos narrativos elaborador por niños de 8 y 12 años. Universidad del Valle. Consultado el 13 de febrero de 2019. Disponible en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/2699/1/Rev.Lenguaje%2CNo.27%2Cp.108-124%2C1999.pdf>
- Platas, Tasende A.M. (2000). Diccionario de términos literarios. Madrid, España: ESPASA.
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación*. Universidad del Valle de México. Consultado el 3 de diciembre de 2018. Disponible en: <http://lafamiliaylaredsocial.blogspot.com/2012/10/la-problematica-familiar.html>
- Schneider, D. (2006) "Aprender y enseñar en la red", en Palamidessi, Mariano La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. México: FCE.
- Urquijo, J. (2017). Sociedad y nuevas tecnologías, ventajas e inconvenientes. *Revista Extremeña de Ciencias Sociales "ALMENARA"* nº 9. Universidad CEU - San Pablo.
- Velarde, M. (2006). Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. *Revista Digital Universitaria*, Volumen 7 Número 6. Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM. Consultado el 22 de abril de 2019 Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/int51.htm>
- Villadiego, R. (2012). España: Los medios de comunicación en el marco de las competencias básicas. Para lograr alumnos autónomos, cooperativos, participativos y críticos. Aularia: *Revista Digital de Comunicación*. Consultado el 11 de abril de 2019. Disponible en: <http://www.aularia.org/Articulo.php?idart=43&idsec=5>