



**GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO**

“LA CINETECA COMO UNA FORMA DE REEDUCACIÓN”.

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

**ESMERALDA MANILLA RAMÍREZ
MAGALI JOSELINE HERNÁNDEZ MENESES**

TULANCINGO DE BRAVO., HGO.

AGOSTO 2017



**GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO**

SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO

“LA CINETECA COMO UNA FORMA DE REEDUCACIÓN”.

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA
EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA**

PRESENTA:

**ESMERALDA MANILLA RAMÍREZ
MAGALI JOSELINE HERNÁNDEZ MENESES**

TULANCINGO DE BRAVO., HGO.

AGOSTO 2017



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO

UPN/DT/OI. No. 618/2017-I
DICTAMEN DE TRABAJO

Pachuca de Soto, Hgo 13 de junio de 2017.

C. ESMERALDA MANILLA RAMÍREZ
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, me permito informarle que, como resultado del análisis realizado al Proyecto de Desarrollo Educativo intitulado *"LA CINETECA COMO UNA FORMA DE REEDUCACIÓN"* presentado por su tutora MTRA. MARÍA GEORGINA ISLAS GUERRERO, ha sido **DICTAMINADO** para obtener el título de Licenciada en Intervención Educativa al haber reunido los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Con base en lo anterior, tengo a bien informarle que puede ser presentado ante el H. Jurado que se le designará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



DR. ALFONSO TORRES HERNÁNDEZ
PRESIDENTE
H. COMISIÓN DE TITULACIÓN

S F M
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
H I D A L G O

C.c.p.- Depto. de Titulación.- Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.
Documento válido por 60 días a partir de la fecha de expedición.

ATH/SCA/jahm



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO

UPN/DT/Of. No. 608/2017-I
DICTAMEN DE TRABAJO

Pachuca de Soto, Hgo 13 de junio de 2017.

C. MAGALI JOSELINE HERNÁNDEZ MENESES
PRESENTE.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad, me permito informarle que, como resultado del análisis realizado al Proyecto de Desarrollo Educativo intitulado "*LA CINETECA COMO UNA FORMA DE REEDUCACIÓN*" presentado por su tutora MTRA. MARÍA GEORGINA ISLAS GUERRERO, ha sido **DICTAMINADO** para obtener el título de Licenciada en Intervención Educativa al haber reunido los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Con base en lo anterior, tengo a bien informarle que puede ser presentado ante el H. Jurado que se le designará al solicitar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


DR. ALFONSO TORRES HERNÁNDEZ
PRESIDENTE
H. COMISIÓN DE TITULACIÓN


S E P H.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
HIDALGO

C.c.p.- Depto. de Titulación.- Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo.
Documento válido por 60 días a partir de la fecha de expedición.

ATH/SCA/jahm

Agradecimientos:

Esmeralda Manilla Ramírez

Primeramente agradezco a ti Dios por bendecirme y porque hiciste realidad este sueño anhelado, además porque nos iluminas y estás siempre a nuestro lado para seguir adelante.

A mi pequeña pero gran familia: a mi esposo Alberto Ortiz López gracias por tu amor, paciencia, confianza y apoyo. Sabes que mi triunfo también es tuyo. Te amo. A mi hijo Leonel Ortiz Manilla tu presencia ha sido y será siempre el motivo más grande para que me impulse para seguir. Por el tiempo que a ustedes pertenecía y me tome para la conquista de esta meta, gracias.

A mis padres Leonarda Ramírez Ortega quien siempre ha estado a mi lado teniéndome paciencia, entendiéndome y ayudándome en todo momento, te amo por siempre mami y a Salvador Manilla Gómez me hubiese encantado que estuvieras aquí, pero de una cierta manera siento que nos cuidas desde el cielo, sé que nos volveremos a ver en algún día y nos daremos todos los abrazos y besos que nos hicieron falta. Siempre estarás en mi corazón.

A mis hermanos Oscar y salvador gracias a su amor, protección y apoyo he llegado a realizar una de mis más grandes metas. A mi hermana Marisol agradezco el apoyo, cuidado, protección e impulso que desde pequeña y hasta hoy me ha brindado. Sabiendo que no existiría una forma de agradecerles una vida de sacrificios y esfuerzo. Quiero que sepan que este triunfo es más suyo que mío.

A mis suegros: gracias por el cariño y paciencia que siempre recibo de ustedes, con el cual he logrado terminar una de mis metas y quiero que se sientan que el objetivo logrado también es de ustedes. Hoy que termino lo que ayer miraba tan lejano, lejano fuera todavía hoy, sin ese apoyo que me brindan, al estar al lado de uno de mis grandes tesoros.

A mis maestros gracias por su paciencia, disposición y conocimiento que me brindaron para ser una mejor persona y profesional. A mi tutora la maestra Georgina islas con cariño agradezco su paciencia, su tiempo, atención y confianza gracias por enseñarme a esmerarme y no darme por vencida y sobre todo por estar en el final de este recorrido. ¡Gracias por su entrega!

Agradecimientos:

Magali J. Hernández Meneses

A Dios:

Primero que nada agradezco a Dios por darme la oportunidad de terminar esta fase en mi vida y guiar mi camino para culminar esta meta.

A mi esposo:

Gracias mi amor por todo tú apoyo incondicional en toda la extensión de la palabra, por tú amor, comprensión y dedicación; recuerda que este triunfo es de los dos, para el bienestar de nuestra familia que apenas vamos formando, TE AMO MI VIDA.

A mi familia:

En especial a mí madre María Meneses López por siempre apoyarme y darme a manos llenas lo que necesitaba (sus consejos, su amor, su comprensión, su tiempo, etc.) siempre creyendo en mí y en que lograría llegar a ser una profesionalista, capaz de valerme por mí misma; agradezco a mí hermano Roberto C. Hernández Meneses, porque a él le hice una promesa antes de partir, la cual era terminar la Licenciatura y aunque ya no lo pudo ver en vida, sé que desde el cielo estuvo muy feliz mirando que cumplí mi promesa (te extrañamos); le doy gracias a mi hermana Jovana I. Meneses López que siempre estuvo ahí para decirme tú puedes, ya casi terminas, no tires la toalla; y a mi bebé Hermione J. Meneses Torres por ofrecerme una sonrisa al llegar a la casa y decir te quiero mucho tía, y hacer que todo fuera más fácil.

ÍNDICE

Presentación

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Justificación	11
1.2 Ámbito de intervención	13
1.2.1 Descripción del ámbito de intervención	14
1.3 Diagnóstico	15
1.3.1 Metodología del diagnóstico.....	17
1.3.1.1 Técnicas e instrumentos a utilizar	18
1.4 Resultados del diagnóstico	19
1.4.1 Operatividad actual de la cineteca	19
1.4.2 Impacto de la operatividad de la cineteca.....	26
1.4.3 Facilidades para intervenir en la cineteca	26
1.4.4 Opinión del encargado sobre la utilidad de la cineteca	26
1.4.5 Opinión de los habitantes de la utilidad de la cineteca.....	27
1.5 Identificación y planteamiento del problema.....	28
1.5.1 Planteamiento del problema.....	28
1.5.2 Identificación del problema.....	28
1.6 Objetivo general.....	28
1.6.1 Objetivos específicos.....	28
1.7 Árbol de problemas	29

CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA

2.1 El cine, un espacio formativo	30
2.1.1 Películas Formativas	31
2.2 El cine como medio educativo.....	32
2.3 El cine un medio formativo e informativo	32
2.4 La importancia de la filmoteca.....	33
2.5 Filmoteca de la UNAM.....	34
2.6 Las bóvedas fílmicas	34
2.7 La importancia de una filmoteca	36

CAPÍTULO III ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

3.1 La Estrategia.....	37
3.1.1 Difusión	37
3.1.2 Medios de difusión	38
3.2 Este espacio está pensado y organizado de la siguiente forma	39
3.3 Condiciones de operación del proyecto	39
3.4 Organización general de la estrategia	40
3.5 Desarrollo de la estrategia	41

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 La evaluación	52
4.2 Desarrollo del informe y evaluación	52
4.3 Criterios de los aspectos a evaluar	67
4.4 Criterios de evaluación para actividades realizadas en la estrategia	69
4.5 Valoración de objetivos	71

CONCLUSIÓN

CONSIDERACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

PRESENTACIÓN

En el presente escrito se da a conocer la creación de una cineteca en el municipio de Honey, Puebla en donde se tiene como objetivo el diseño y la aplicación de actividades, quien visite la cineteca podrá disfrutar de pasar un rato divertido y agradable con familiares y amigos, también es una nueva forma de explorar experiencias nuevas.

La cineteca puede ser visitada por los habitantes del municipio así como de turistas, ya que este proyecto está dirigido a toda la población en general, además la cineteca contará con espacios especiales (taquilla, dulcería, baños, vigilancia) para una mayor comodidad para el usuario.

Ahora bien este trabajo se divide de la siguiente manera en el primer capítulo se empieza con la justificación, en ella se da a conocer el interés por el que surge la realización de este proyecto al igual que la finalidad, desde los puntos social, científico y personal; el segundo apartado en este mismo capítulo es el ámbito de intervención aquí se describe un pequeño contexto del municipio, el espacio donde se ubicará la cineteca así como a la población que va dirigida; posteriormente en el tercer apartado se describe el diagnóstico en donde se da a conocer la situación que se observó durante varias visitas al espacio, en donde se ubicará la cineteca; en el diagnóstico se inicia por presentar la metodología del diagnóstico el cual contiene el tipo de diagnóstico, el ámbito e instrumentos en el cual se basa el proyecto; así como los resultados que surgieron del diagnóstico; también se da a conocer el árbol de problemas en él se analizan las causas y efectos, que llevan a elaborar el planteamiento del problema. Se culmina este capítulo con la construcción de los objetivos de intervención como perspectiva misma de lo que se ha de realizar en el proyecto.

El segundo capítulo contiene el marco de referencia en él se da la descripción de elementos teóricos planteados por diferentes autores que nos permiten fundamentar el proyecto. El tercer capítulo incluyen las estrategias de intervención educativa en donde se da a conocer los medios de difusión utilizados, además se describe el mobiliario que contendrá la cineteca, así como también las condiciones

de operación las cuales ofrecen alternativas de experiencias de educación y diversión así como la carta descriptiva la cual describe la sesión, actividad y objetivo que se realizan en las actividades, este apartado igual contiene las actividades/sesiones desglosadas a realizar para mejorar o dar solución al objetivo planteado en el proyecto.

Por último en el cuarto capítulo abarca la importancia de la evaluación del proyecto socioeducativo a partir de conceptos de evaluación implementándolo con el desarrollo del informe y evaluación para dar a conocer los resultados de cada actividad de la estrategia; para ello es importante mencionar los aspectos a evaluar mediante criterios, indicadores así como las fortalezas y debilidades de las actividades. Sin embargo al destacar la valoración de los objetivos nos permite visualizar de manera sintética los alcances y limitaciones de cada uno de los objetivos tanto el general como los específicos del proyecto de intervención socioeducativo.

Finalmente se da a conocer las conclusiones a las que llegamos en el proyecto; así como también se describen las consideraciones finales para especificar a lo largo de la Licenciatura cuales fueron las asignaturas que nos orientaron para la elaboración del proyecto; en este sentido también se utilizaron diversas referencias bibliográficas de libros, páginas de internet que fueron de gran utilidad; posteriormente se adjuntan diversos anexos que evidencian los instrumentos y las actividades propuestas en el proyecto.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Justificación

La palabra “cineteca” está formada con raíces griegas y significa “lugar donde guarda películas”. Sus componentes léxicos son: kinema (movimiento, película) y theke (caja, bolsa, deposito. colección).

(<http://etimologias.dechile.net/?cineteca>).

La Cineteca Nacional es una institución dedicada a preservación, catalogación, exhibición y difusión del cine en México. Es dependiente de la secretaria de Cultura y forma parte de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF). (https://es.wikipedia.org/wiki/Cineteca_Nacional).

La cultura se reconoce por la calidad de sus archivos públicos docenas de colecciones se preservan en los acervos de la Cineteca Nacional: expedientes de investigación, catálogos de festivales, documentos de la industria, informes institucionales, guiones y argumentos, colecciones de fotografías y de carteles, videos, revistas de cine históricas (raras y antiguas), colecciones de las principales publicaciones periódicas extranjeras de cine, diccionarios y enciclopedias especializadas. La desaprobación de algunos académicos hacia la “burocracia” del archivo fílmico nacional, es un malentendido. Las desavenencias entre investigadores y archivólogos, son superados cuando el usuario escucha la frase: “pida lo que quiera y en dos minutos lo tendrá”

Ahora bien desde el Plan Nacional de Desarrollo este 2012-2018 se establece diferentes acciones en la cineteca.

Las ofertas culturales deportivas son un medio valioso e imprescindible para consolidar una educación integral. Una sociedad culturalmente desarrollada tendrá

una mayor capacidad para entender su entorno y estará mejor capacitada para identificar oportunidades de desarrollo. Para ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.

Objetivo 3.3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.

Estrategia 3.3.1. Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.

Líneas de acción • Incluir a la cultura como un componente de las acciones y estrategias de prevención social. • Vincular las acciones culturales con el programa de rescate de espacios públicos. • Impulsar un federalismo cultural que fortalezca a las entidades federativas y municipios, para que asuman una mayor corresponsabilidad en la planeación cultural. • Diseñar un programa nacional que promueva la lectura. • Organizar un programa nacional de grupos artísticos comunitarios para la inclusión de niños y jóvenes.

El interventor educativo es un profesional de la educación que interviene desde diferentes ámbitos psicopedagógicos (en la escuela) y socioeducativos (en la sociedad), que permite plantear estrategias de solución a través de la práctica de acuerdo a nuestras competencias, habilidades y conocimientos.

En el mundo contemporáneo estar bien educado, significa “poseer habilidades y conocimientos que le permitan a una persona desarrollarse. Además de contar con calidad, definida esta como educación que nos posibilite para ser competitivos.” (Ander, 2003:7).

Es por ello que dentro de nuestro papel como LIE`S (Licenciadas en Intervención Educativa) con Línea en Jóvenes y Adultos, es importante mencionar que el propósito de esta línea nos permite intervenir en un ámbito escolar, familiar, laboral y comunitario; mediante la adaptación, diseño e implementación de proyectos y programas, fundamentados en el conocimiento de la realidad social,

así como de enfoques teórico-metodológico, con actitud de profesionalismo innovador para la transformación social y el desarrollo de una educación formativa.

En el proyecto de intervención socioeducativa atenderemos el ámbito comunitario, que nos brinda la posibilidad interactuar con personas Jóvenes y Adultas dentro el espacio, así como también podemos en práctica las habilidades adquiridas en la Licenciatura de Intervención educativa (LIE); realizar un diagnóstico en la cineteca, diseñar estrategias de intervención con actividades adecuadas al contexto, implementar estas mismas; y así también evaluar las actividades implementadas para establecer si es viable el proyecto.

1.2 Ámbito de intervención

La evaluación del ámbito de intervención socioeducativa es proceso reflexivo y sistemático de indagación y valoración que atiende a la realidad en que se realiza la intervención, considerando cada situación en particular. (Castillo, 2011:128).

El ámbito en el que se puede desarrollar la intervención socioeducativa para la creación de la cineteca está comprendido por:

- a) Animación sociocultural; sus destinatarios serian todas aquellas personas de una comunidad, población o territorio interesadas en fortalecer sus habilidades personales o sociales fuera del sistema educativo formal, por medio de una metodología de intervención basada en la participación y en la comunicación. (Castillo, 2011:129).

El ámbito sociocultural abarca que son todos los programas del sector cultural y se clasifica de acuerdo a en difusión que conlleva visitas a museos, monumentos galerías, bibliotecas, fonotecas, videotecas, cineteca etc.

Cuando se habla de contexto de intervención socioeducativa se puede distinguir: el espacio social, familiar, educativo e institucional. Y las modalidades pueden ser familiares, personales, sociales, escolares. En la práctica el ámbito posible de intervención socioeducativa para la creación de la cineteca es; el ámbito

relacionado con el contexto multicultural y dentro de este es los colectivos de diversidad cultural.

El ámbito de intervención socioeducativa es un espacio de confluencia, no solo de todos los elementos que lo integran, sino también es el receptor de todas las influencias que se generan en su entorno más inmediato. "En el confluyen las normas que rigen su ordenamiento y la población enormemente variada, a la que es preciso dar respuestas formativas válidas". (Casanova; 1998:142). Dada su complejidad y variabilidad es de una gran importancia y reviste un gran interés, poder determinar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, y la aceptación que presenta ante sus usuarios, como indicativos de la calidad de la intervención socioeducativa.

1.2.1 Descripción del ámbito de intervención

El municipio de Honey tiene una superficie de 63.59 kilómetros cuadrados. Se localiza en el noroeste del estado de Puebla. Limita al norte, oeste y sur con el estado de Hidalgo y al oriente con el municipio poblano de Pahuatlán. Forma parte de la región de la Sierra Norte de Puebla, que a su vez es una de las cadenas montañosas que componen la Sierra Madre Oriental. (<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21057a.html>).

En abril del 1919, formando parte del antiguo Distrito de Huauchinango, se constituyó como municipio libre con el nombre de Chila Honey. Chila formada por los vocablos nahuas "cili", caracolito, y "la" abundancial; conjunto que significa "Abundancia de Caracolitos" y el nombre de Honey es en honor a Ricardo Honey que se estableció en este lugar, montando una fábrica de pinturas elaboradas con tierras colorantes y resinas de la región.

La localidad de Honey está situado en el Municipio de Honey (en el Estado de Puebla). Tiene 1070 habitantes. En la localidad hay 496 hombres y 574 mujeres. Honey está a 2100 metros de altitud. (<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21057a.html>).

La relación mujeres/hombres es de 1.157. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.08 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 7.66% (5.65% en los hombres y 9.41% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 6.88 (7.25 en hombres y 6.58 en mujeres). En Honey el 1.03% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 249 viviendas, de las cuales el 1.4% disponen de una computadora. (<http://www.inafet.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21057a.html>).

En la cabecera del municipio de Honey se encuentra la Presidencia Municipal dentro de ella está ubicada una sala desocupada el cual el Presidente la puso a disposición para la reapertura de “la cineteca” este espacio está totalmente desocupado y cuenta con tres ventanas, un desnivel, un cañón y una bocina.

Este espacio esta designado para la población en general ya que es un lugar en donde la comunidad y localidades vecinas podrán disfrutar de un espacio en donde podrán ver películas de diferentes clasificaciones de acuerdo a su edad; así pues los niños, jóvenes y adultos tendrán una distracción sana y educativa.

Las responsables para la reapertura de la cineteca en el municipio de Honey es de las LIE'S como una acción de intervención dentro de las prácticas profesionales.

El plan de trabajo propuesto es realizar el diagnóstico, identificar materiales cinematográficos para la transmisión, diseñar y aplicar estrategias, así como ir evaluando el proceso que se vaya llevando a cabo y crear ambientes de aprendizaje.

1.3 Diagnóstico

El diagnóstico es útil para conocer más a fondo a los sujetos o la institución que se desea intervenir, la finalidad del diagnóstico es para ofrecer información a los sujetos involucrados así como formular estrategias adecuadas para darle solución a las necesidades detectadas en él.

El diagnóstico es el proceso mediante el cual se especifica las características del contexto, las interacciones de los actores sociales y la existencia de problemas y situaciones susceptibles de modificación y cuyo resultado facilitan la toma de decisiones para intervenir (Ander, 2000; 39).

Puesto que el diagnóstico es considerado como una herramienta de comprensión de la realidad ya que determina los síntomas y agentes que están involucrados o que causan los conflictos en la realidad, permite conocer la realidad de ese ámbito de la vida social.

Ahora bien el presente diagnóstico se realizó en el municipio de Honey, Puebla; con una serie de visitas programadas los días viernes y sábados de tres a cuatro horas por día, con la finalidad de recabar información para la creación de la cineteca, para posteriormente dar a conocer algunas actividades que se pueden realizar en dicho lugar.

Además se realizó una cita para hablar con el presidente municipal, él nos atendió amablemente y nos brindó el apoyo necesario para realizar un proyecto, él hace el comentario que le gustaría que se realizara la reapertura de la cineteca, por lo cual nos mencionó que el día doce de diciembre se inauguró dentro de la misma presidencia un espacio nombrado “La cineteca” dando a conocer una película de nombre “el hombre del jorongo”, esta película se da a conocer en diferentes lugares del municipio donde fueron grabadas distintas escenas, en ese mismo día asistió el protagonista para darle promoción a la película y a la cineteca.

Esta cineteca tuvo duración de tres días, nos menciona que hubo bastante asistencia en esos días de la población, de la conversación que tuvimos con el presidente parte nuestro interés por la reapertura de la cineteca, como lo mencionamos anteriormente el presidente se puso a nuestra disposición, así que nos dio la facilidad de ocupar el mismo lugar en el que se abrió primero, dentro de la misma presidencia.

1.3.1 Metodología del diagnóstico

El interventor educativo puede trabajar en diferentes ámbitos como es el socioeducativo que comprende que es un proceso de investigación para la recogida de datos dentro de una realidad social como es en una comunidad en donde intervienen hechos y actores sociales y se pueden realizar acciones para la transformación de la realidad.

Ahora bien el tipo de diagnóstico que se utilizará en este proyecto es el socioeducativo el cual menciona que son “todos aquellos colectivos, personas, lugares o instituciones en los que es posible desarrollar algún programa de intervención socioeducativa”. (Ander, 2005: 31).

Las metodologías de intervención social son importantes ya que es donde el interventor aplica sus habilidades, actitudes y aptitudes; el interventor desarrolla la habilidad de investigación en donde comienza con la recogida de datos mediante la observación para ello se utilizó la entrevista semiestructurada que especifica el interés que tienen los habitantes de Honey, Puebla en la reapertura de la cineteca en la cual contiene una serie de preguntas empleadas para conocer días, horarios y películas más frecuentes que ven y cuales le gustaría ver.

El municipio de Honey fue fundado por grupos totonacos y otomíes, fue sometido por la triple alianza (México-Tlacopan-Texcoco). Después de la conquista de México, la región se encomienda de españoles.

El 15 de diciembre de 1923 llegó Don Froylan Manjarrez, Gobernador de Puebla, acompañado del profesor Gilberto Bosques perseguidos por los obregistas.

Honey (AFI: o'nei) es uno de los 217 municipios que conforman al estado mexicano de Puebla. Se localiza en la región de Huauchinango, al norte del estado. El clima predominante es semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano, presenta una temperatura media anual que oscila entre los 5°C y 12°C.

1.3.1.1 Técnicas e Instrumentos a utilizar

Los instrumentos de recogida de datos son de acuerdo a los propuestos por Casanova (1998, 142:156), estos se utilizaron para la elaboración de nuestro proceso de evaluación y son los siguientes:

La observación no participante es de gran utilidad ya que como lo menciona Casanova “es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración”, nos pareció la adecuada ya que sin duda la observación e interpretación será desde un ángulo distinto al de los protagonistas, en donde se puede apreciar las condiciones en las que opera la cineteca; desde la ubicación y el día de la exhibición de la película, valorar el espacio de los usuarios así como la ventilación e iluminación del ambiente, presencia del personal y/o coordinadores de área para la reapertura, el estado físico del mobiliario para los usuarios al igual que el equipo tecnológico para las transmisiones de las películas así como los tipos de películas que se proyectaron, los días y horarios con mayor demanda, día en el cual se da la reapertura, además los recursos económicos con los que se sostuvo, así mismo el tipo de población que acude a la cineteca y de que localidades asisten. (Ver anexo 1).

La entrevista semiestructurada “es la que sigue el cuestionario preestablecido, pero con la flexibilidad suficiente para modificar las preguntas que se considere necesario en función de las respuestas recibidas.” se elabora previamente dos modelos, uno dirigida al encargado de la cineteca (ver anexo 3), con la finalidad de recabar información necesaria de acuerdo al interés de la reapertura de la cineteca, la segunda entrevista dirigida y aplicada a la población en general en donde se pretende obtener información acerca de la importancia de la existencia de una cineteca en el municipio de Honey, Puebla. (Ver anexo 2).

1.4 Resultados del diagnóstico

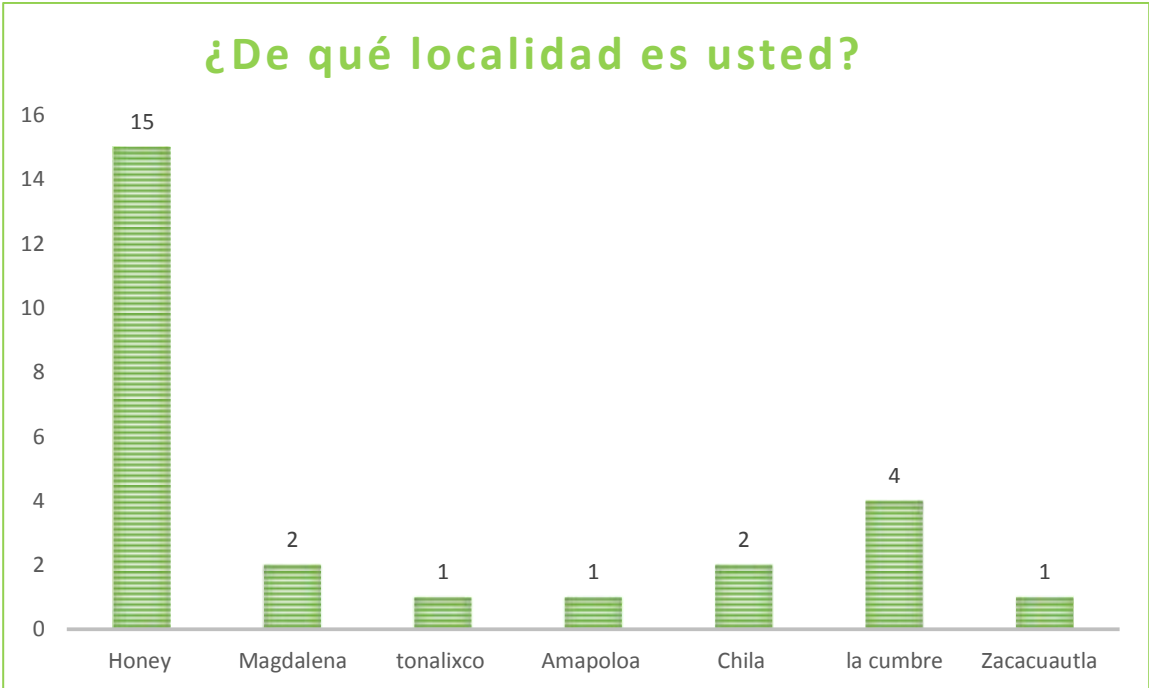
1.4.1 Operatividad actual de la cineteca

Una vez aplicados los instrumentos se tienen los siguientes resultados, de la observación, la cineteca funciona un doce de diciembre en la feria del municipio, está se encuentra ubicada dentro de la presidencia municipal, se puede apreciar que el espacio tiene una infraestructura en buen estado, el lugar tiene paredes de block, techo de loza y el piso es de loseta; su ventilación e iluminación también se encuentra adecuada ya que el espacio está pintado de color blanco, cuenta con dos ventanas que favorece la iluminación y ventilación del espacio, no cuenta con mobiliario para los usuarios ya que se rentaron sillas para la proyección de la película, el equipo tecnológico es un proyector, una bocina y una lona que están en buenas condiciones, así pues no cuentan con la presencia de personal y/o coordinadores de área por lo tanto esto hace que se dificulte el manejo interno de la cineteca, se proyecta una película por tres días y los días con mayor demanda fueron los fines de semana después del mediodía, los recursos económicos con los que se sostuvo fueron escasos, la población que acudió fue de localidades vecinas al municipio y la entrada que tuvo la película fue un público de tipo general, también se observa que el espacio no cuenta con un lugar específico para la venta de golosinas y una taquilla (ventanilla) para el cobro de las entradas. (Ver anexo 15, foto 1 y 2).

Ahora bien la entrevista semiestructurada aplicada al encargado de la cineteca que en este momento es el presidente, señala que no existe un departamento dirigido a la cultura así como un representante para la presentación de proyectos de este tipo, nos comenta que el propósito de abrir la cineteca es para darle más realce al municipio, comenta que se aprovechó la feria del doce de diciembre y quisieron implementar algo nuevo como la cineteca, esta tuvo duración de tres días en los cuales asistió bastante público de diferentes edades y de distintas localidades como La Magdalena, Tonalixco, Amapoloa, Chila, La Cumbre, Zacacuautla, así como de la misma cabecera del mismo municipio, por este

motivo señala el encargado que no fue necesario implementar misión y visión de la cineteca ya que fue provisional mientras duro la feria del pueblo, actividad que la reconoce como espacio distracción sana y educativa para que los jóvenes y para la población en general como un espacio de convivencia; los horarios y días que nos recomienda son los fines de semana en la tarde y el día para anunciar la cartelera el día domingo, por último nos comenta que contamos con su apoyo para lo necesario para la reapertura de la cineteca.

Los resultados de las entrevistas aplicadas a personas que visitan el centro del municipio frecuentemente, brindaron información de las localidades de las cuales pertenecen, en las que se destacan 15 de Honey, 2 de La Magdalena, 1 de Tonalixco, 1 de Amapoloa, 2 de chila, 4 de La cumbre, 1 de Zacacuautla, como lo muestra en gráfica 1



Gráfica 1

El resultado que nos arroja esta gráfica es relacionado a la frecuencia de visitas a la cineteca y el resultado es que 10 personas asistieron una vez, tres de ellas asisten dos veces, de dos a tres días a ver la película el “Hombre del jorongo”. (Ver gráfica 2).



Gráfica 2

En la entrevista hacia que películas les gustaría ver, 8 de las personas mencionan que no tienen preferencia por algún género, 3 de ellos prefieren de aventura, 2 de acción, 3 seleccionan películas rancheras, 2 escogen culturales, 3 de terror, 1 persona prefiere ver antiguas, mientras que 3 optan por películas mexicanas. (Ver gráfica 3).



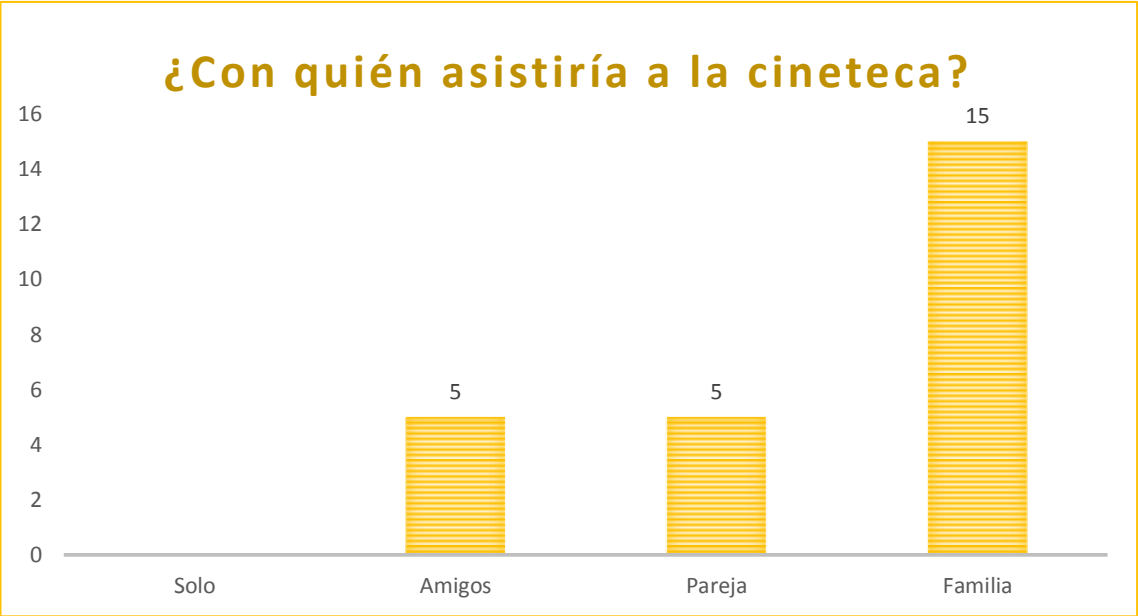
Gráfica 3

Como resultado de la entrevista acerca de si asistirían a la cineteca si se volviera abrir 24 opiniones están de manera favorable, mientras que 1 señala su opción de no asistir en caso de reapertura. (Ver gráfica 4).



Gráfica 4

En cuanto a la apreciación de con quién asistiría a la cineteca señalan que 15 personas acudirían con su familia, 5 de ellos con pareja y 5 con amigos. (Ver gráfica 5).



Gráfica 5

Ahora bien en la gráfica seis se señalan el día y horarios en que los habitantes de dicho municipio pueden asistir y 24 de ellos prefieren los fines de semana como sábado y domingo mientras que 1 elige los días viernes. (Ver gráfica 6).



Gráfica 6

De la gente entrevistada 24 de ellos prefieren asistir a la cineteca en un horario vespertino y 1 persona elige el horario nocturno. (Ver gráfica 7).



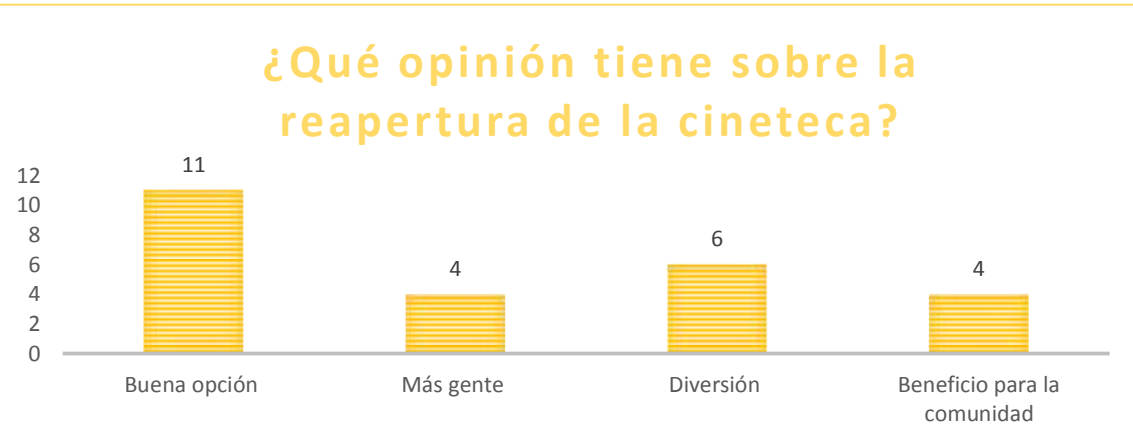
Gráfica 7

Un total de los entrevistados mencionan que si recomendarían a sus conocidos para que asistan a la cineteca. (Ver gráfica 8).



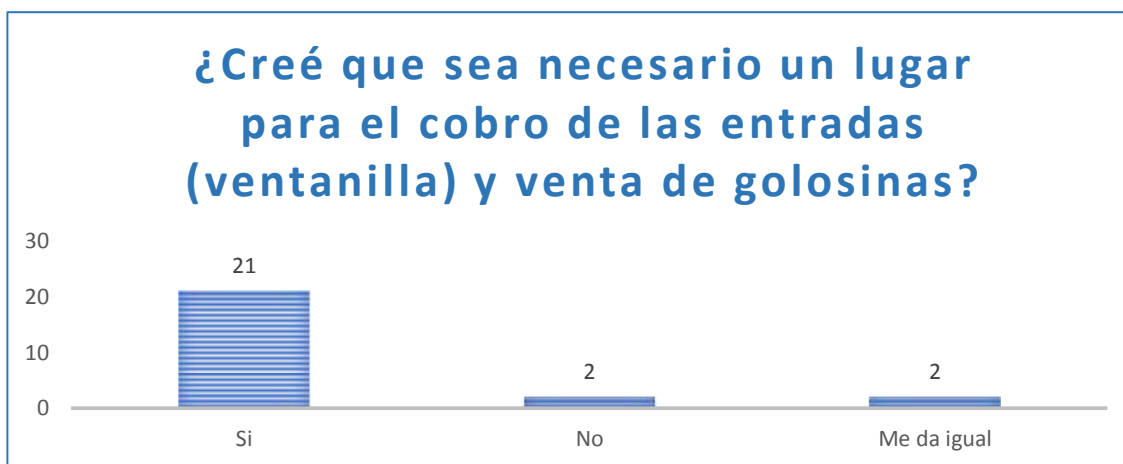
Gráfica 8

Posteriormente el total de las personas entrevistadas coinciden en que es buena idea la reapertura de la cineteca ya que se ve como beneficio al municipio y localidades vecinas, 11 de ellos comenta como buena opción, 4 comparten su opinión de integrar a más gente, mientras que 6 lo valoran como una diversión, 4 ratifican el beneficio para la comunidad. (Ver gráfica 9).



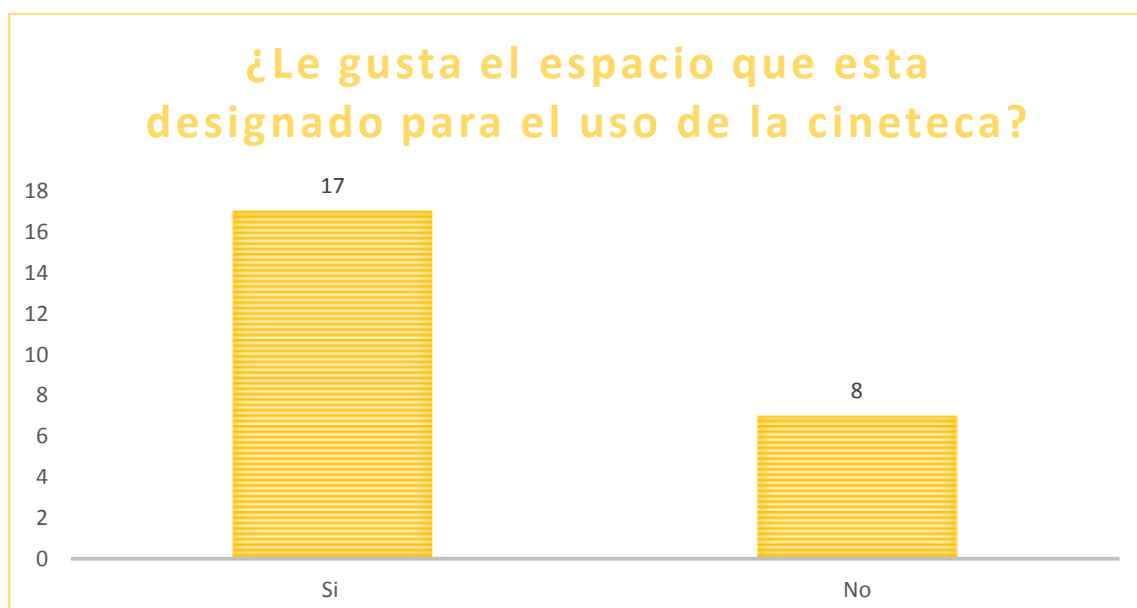
Gráfica 9

La opinión de los habitantes en el reactivo de si es necesario un lugar especial para la taquilla y dulcería, 21 personas comentan que si les agradaría un lugar especial para el cobro de las entradas y venta de golosinas, ya que dicen que sería más cómodo y así poder disfrutar de la película; mientras que 2 señalan como no necesario el lugar de taquilla y dulcería, mientras 2 más comparten su opinión de no presentar interés a estos servicios. (Ver gráfica 10).



Gráfica 10

Ahora bien 17 personas coinciden que la cineteca está ubicada en un buen espacio óptimo, 8 señalan la desaprobación de la asignación del lugar. (Ver gráfica 11).



Gráfica 11

1.4.2 Impacto de la reapertura de la cineteca

Dentro de esta categoría daremos a conocer la importancia que tuvo la cineteca en tres días: al asistir al municipio de Honey, Puebla nos percatamos que se había abierto una cineteca que duro tres días, en este espacio se transmitió la película “El hombre del Jorongo” desde las 12:00 p.m. hasta las 3:00 p.m. y de 4:00 a 6:00 p.m. durante los tres días se rodó esta misma película la cual tuvo un costo de veinte pesos, fue dirigida para la población en general la cual quedo muy satisfecha, sus comentarios eran positivos sobre la experiencia que habían vivido además los actores de la película la fueron a promover el día de la feria (12 de diciembre) y hubo escenas que se grabaron en la localidad. Por otro lado no tuvimos la oportunidad de asistir al rodaje de esa película porque el lugar estaba completo. Además este espacio no cuenta con alguna planeación y no existe material cinematográfico por lo tanto provoco el cierre de la cineteca.

1.4.3 Facilidades para intervenir en la cineteca

Al conversar con el presidente municipal nos platica del éxito que tuvo una película llamada el “Hombre del jorongo” tres días consecutivos en donde localidades vecinas y habitantes del lugar asistieron, así pues la asistencia fue para el público en general, quedaron satisfechos con el rodaje ya que en ella se transmitieron diferentes lugares de la localidad en donde fueron grabadas escenas de la película.

Al presidente le pareció muy interesante reaperturar la cineteca ya que menciona que sería de gran utilidad para el municipio por que los habitantes contarán con un espacio de distracción sana para disfrutar con familiares o amigos. Además menciona que no cuenta con personal que lleve a cabo una administración de una cineteca y que la película solo fue transmitida esos tres días por la feria del pueblo. Así pues nos da autorización formal para poder reaperturar a “la cineteca”.

1.4.4 Opinión del encargado sobre la utilidad de la cineteca

Posteriormente el presidente de la comunidad en cuestión con la entrevista de acuerdo a esta categoría nos comenta que sería importante resguardar

acontecimientos culturales que sucedieron o sucedan en el municipio así como darles a conocer a la población en general sucesos que se vivieron y se viven en la actualidad. Además comenta que sería un lugar recreativo, cultural, educativo para la población y localidades vecinas y todo el público en general podría asistir a disfrutar de diferentes transmisiones, al igual la comunidad tendría un realce por contar con este espacio.

1.4.5 Opinión de los habitantes de la utilidad de la cineteca

Las características de las personas que acuden a la cineteca, son del centro del municipio de Honey, Puebla así como de sus localidades vecinas fue asistida por público en general, los usuarios son personas cálidas, amables y con un semblante satisfactorio por haber experimentado algo nuevo.

En esta categoría tomamos en cuenta las respuestas de las preguntas ocho, nueve, diez y once, veinticuatro personas sugieren que los días recomendados para la transmisión de las películas serían fines de semana como sábados y domingos, en la cuestión nueve, ocho de ellos mencionan que no tienen una preferencia de que películas les gustaría ver, tres de ellos señalan que les agrada de aventura, dos de acción, tres rancheras, dos cultural, tres terror, uno antiguas, y tres de ellos prefieren mexicanas, además veinticuatro personas coinciden que sería adecuadas las transmisiones cada ocho días, uno de ellos no tiene preferencia por el día, en la pregunta once, veinticuatro de las personas encuestadas prefieren asistir a la cineteca en un horario vespertino y una de ellas elige el horario nocturno. En la pregunta catorce comentan, quince de los entrevistados que acudirían a la cineteca con su familia, cinco con amigos y cinco de ellos con su pareja. Ahora bien en el reactivo quince se pregunta si recomendarían acudir a la cineteca un total de veinticinco entrevistados mencionan que si recomendarían a sus conocidos para que asistan a la cineteca. En la pregunta diecisiete sobre la reapertura de la cineteca, once personas coinciden que es buena opción, cuatro comparten su opinión de integrar a más gente, mientras que seis lo valoran como una diversión, cuatro ratifican el beneficio para la comunidad. En el reactivo dieciocho se le cuestionó sobre si les

gusto el espacio que esta designado para el uso de la cineteca diecisiete personas coinciden que la cineteca está ubicada en un buen espacio, ocho señalan la desaprobación de la asignación del lugar.

1.5 Identificación y planteamiento del problema

1.5.1 Planteamiento del problema

Del 100% de los habitantes del municipio de Honey, Puebla, el 80% de ellos se interesen por asistir continuamente a la cineteca de este municipio.

¿Cómo lograr que los habitantes del municipio de Honey, Pue., se interesen por asistir continuamente a la cineteca de este municipio?

1.5.2 Identificación del problema

Falta de operatividad de la cineteca en el municipio de Honey, Pue., para motivar a la población a que asista.

1.6 Objetivo general:

Para plantear los objetivos se debe ser realista, previendo que sea viable para adquirir recursos con el fin de lograr el propósito. “Los objetivos son expresiones cualitativas de ciertos propósitos”. (Ander, 2004:13).

Promover la reapertura de la cineteca en Honey, Puebla en la cual contenga y exhiba películas con un contenido educativo- cultural, que pueda enriquecer a la población en general.

1.6.1 Objetivos específicos

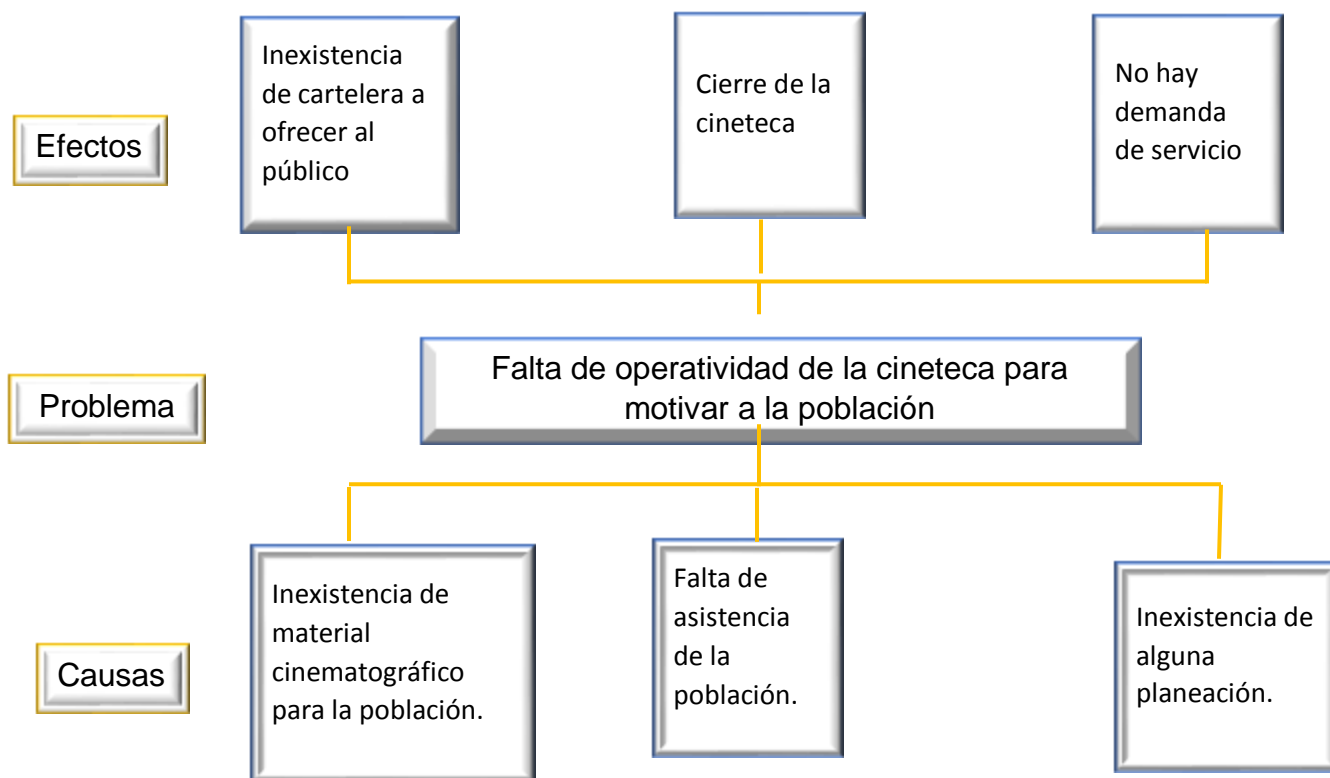
- Habilitar el espacio físico de la cineteca, para la exhibición de material y la transmisión de películas con contenido educativo-cultural.
- Promover la difusión del espacio de la cineteca por medio de proyección de películas recreativas-culturales.
- Aperturar el espacio para la transmisión de las películas como una alternativa de promoción de la cultura mediante la diversión, a costos accesibles.

1.7 Árbol de problemas

El árbol de problemas le ayuda a analizar las causas y efectos de un primer y segundo nivel en un problema central. Cabe destacar que la elaboración de un ejercicio adecuado y profundo del análisis del problema nos permitirá además definir los posibles objetivos y las rutas de solución. (Chevalier, 1998:2).

En este sentido lo primero que debemos plantear es el problema que el proyecto quiere atender, por ello el problema es la falta de operatividad de la cineteca para motivar a la población”.

Para poder comprender el problema, se llevó a cabo la identificación de las causas que lo ocasionan, de las cuales algunas de ellas son la inexistencia de material cinematográfico para la población, falta de asistencia de la población y la inexistencia de alguna planeación, que parte del problema para dar inicio a la construcción de los efectos que son la inexistencia de cartelera a ofrecer al público, el cierre de la cineteca y no hay demanda de servicio; como se muestra en la siguiente imagen.



CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA

2.1 El cine un espacio formativo

“El cine es un espacio formativo, como medio que contribuye a transmitir valores culturales, sociales y educativos” (De la Torre, 1995:15). El cine se abre como múltiples vías que van desde el análisis comercial al artístico, y del psicológico al sociológico pasando por el pedagógico. Desde el cine se le debe apostar por películas que tengan un mensaje humano; ya que estos filmes contribuyen a aprender tanto a nivel personal como profesional.

Menciona Crawford que “las ideas han creado al mundo”. Tanto el conocimiento científico como el saber cotidiano participan de la idea de que crear es recrear la realidad con nuevo significados, con hallazgos novedosos o con resultados valiosos. El cine es una de esas ideas, fruto de la técnica fotográfica y de la imaginación creadora, que ha enriquecido el conocimiento humano.

El cine se manifiesta en lo artístico como séptimo arte, en lo económico generando nuevas fuentes de riqueza, en lo social creando puestos de trabajo y nuevas formas de ocupar el tiempo libre, en lo comercial revolucionando la técnica de la publicidad, en lo moral creando nuevos mitos y valores, en lo histórico siendo testimonio vivo de los acontecimientos, en lo pedagógico, en fin, contribuyendo a general y difundir valores educativos.

Jean-Luc Godard menciona que “el cine es un instrumento de pensamiento”. El cine formativo como la emisión y recepción intencional de películas portadoras de valores culturales, humanos, técnico-científicos o artísticos, con la finalidad de mejorar el conocimiento.

“El carácter formativo de una película está más en el espectador que en el director, en la intención y planteamiento con que se analice que en el contenido que relata, en la reflexión para descifrar sus significados y mensajes que en el argumento”. (De la Torre, 1995:18).

Dentro de una cineteca el sujeto entra en contacto con la cultura y está dispuesto a aprender de manera inconsciente. El cine o con más propiedad las películas, forman parte del medio y de los medios de comunicación. Ellas relatan historias y nos transmiten mensajes que contribuyen a cambiar nuestras creencias y opiniones, nuestros valores, nuestros procesos de conocimiento, nuestras relaciones, etc. “El cine tiene mensajes subliminales que en tanto no somos conscientes de ellos actúan como currículos ocultos, como mensajes no controlados, pero no por eso menos operativos”. (De la Torre, 1995:24).

Sin embargo en el momento en que somos conscientes de su influencia y controlamos dichos mensajes, podemos hablar de medio y cine formativo. Porque lo formativo requiere intencionalidad.

2.1.1 Películas formativas

Una película es un libro de imágenes en movimiento, un documento historiado, un relato en el que los conceptos se convierten en personajes y el argumento en acción. De ellas podemos aprender del mismo modo que aprendemos de los libros. (De la Torre, 1995: 26).

Las películas son portadoras de valores implícitos y explícitos y, al igual que la percepción subliminal, contribuyen a generar actitudes y conductas sociales o antisociales. Tomar conciencia es el primer paso para el cambio (De la Torre, 1995: 26).

Las películas son como un mosaico de comportamientos humanos, una representación simulada de la realidad social, una exposición de mensajes que cada uno trata de interpretar en función de lo que conoce o quiere encontrar (De la Torre, 1995:27).

El cine nos habla de conocimientos y de emociones, sentimientos y pasiones, ilusiones y valores; pero sobre todo nos hace pensar y sentir, observar e imaginar, compartir y soñar; en una palabra, nos hace vivir. Vivir otras vidas, aunque solo sea de forma imaginaria y pasajera.

Jean Cocteaun (1930) afirmó que “el cine es la única arma de precisión capaz de matar a la muerte” ya que el cine es el medio más poderoso después del relato infantil, para traspasar la mente humana sin que la conciencia se percate de ello. Esta por desvelar el currículo implícito que se oculta en las películas.

Así “que todo cuanto perciben nuestros sentidos puede convertirse en alimento del pensamiento y de la imaginación; tan solo depende de lo que hagamos con ello”. (De la Torre, 1995:27).

2.2 El cine como medio educativo

El cine es un medio que educa de manera más o menos directa, ya transmitiendo formas de comportamiento social, ya haciéndonos ver como normales las situaciones repetidamente proyectadas en pantalla, ya proporcionándonos conocimientos, e informaciones que puede ir desde lo más objetivo, como puede ser un paisaje o un contorno geográfico, hasta lo más subjetivo como la presentación de un sistema ético o cultural. (Tort, 1995: 29).

El cine es un elemento de intervención que da a conocer diversos problemas sociales contemporáneos que permite al usuario adquirir o modificar conocimientos, cabe mencionar que no todas las películas tienen un mensaje formativo o educativo para el receptor, ya que todo depende de la percepción que tiene el sujeto, receptor o espectador en un determinado momento.

2.3 El cine un medio informativo y formativo

El cine se puede basar en dos aspectos: como es el espectador y el contenido. El primero por definición siempre es plural: en cultura, edad, formación, creencias, intereses, economía, adhesiones políticas, etc. lo cual comporta que la visión formativa de un filme variara de acuerdo con la intencionalidad con la que se mira la película (Tort, 1995: 30).

Podríamos diferenciar entre películas informativas o formativas gracias a la fotografía, a la música, al color, a la organización, a la composición, etc. Así, según sean las situaciones referidas a la intencionalidad profesional o técnica del receptor podríamos hablar de cine formativo o informativo. También, se podría hablar de ello, en relación al interés que despierta para un sujeto concreto la manera de actuar de ciertos actores, el desarrollo que presentan ciertas secuencias, el planteamiento que se hace en ciertos asuntos, etc., en una palabra, todo aquello que responda a los intereses del espectador. Y por otro lado, cuando la persona busca un tipo de películas que le genere un refuerzo o una compensación a su propia manera de ser. (Tort, 1995: 30).

2.4 La importancia de la filmoteca

Los países atesoran en museos, galería o bibliotecas la historia oficial y no oficial del mundo entero sus triunfos y fracasos, pero también sus imágenes, ya que estas representan esa otra historia audiovisual. En ellas están implícitas las fantasías colectivas, las aspiraciones individuales, la historia cotidiana, el acontecer de cada día. Una filmoteca es un espacio dedicado a atesorar en un espacio objetos únicos e irrepetibles y por lo tanto piezas invaluable, imágenes poderosas o simplista que representan aspiraciones, sueños, ideas, formas de pensar de ver el mundo, de entender este en determinado contexto histórico, un momento específico, suspendido en el mundo. El retrato de un mundo que ya no existe, en el que caben personas, objetos, ámbitos, o geografías que han desaparecido o que se han transformado, y gracias a su existencia y a la preservación de estas imágenes cinematográficas es posible viajar en el tiempo y entender el momento en que fueron concebidas. Las imágenes guardadas en una filmoteca se han tornado de acuerdo a documentos para la posteridad y al mismo tiempo, muchas de ellas, en indiscutibles obras de arte, además funciona como memoria de los acontecimientos transcurridos de época a época. (Aviña, 2010; 15).

2.5 Filmoteca de la UNAM

Desde la fundación en julio de 1960, la filmoteca de la UNAM se convirtió en una institución que con el paso del tiempo tuvo la capacidad de coleccionar, conservar, proteger y reunir todos los documentos relativos al oficio cinematográfico. Todo ello, con el fin de estimular, difundir crear y proyectar un arte que a su vez se desdobra en millones de historias de vida y en documento histórico, pedagógico y educativo para la humanidad. “Una filmoteca permite conocer visiones y concepciones que a lo largo del último siglo han tenido los seres humanos del mundo y de así mismo, del presente que les tocó vivir y de las herencias que recibieron todos los órdenes. (Aviña, 2010; 65).

Conservación de imágenes e ilusiones en peligro de desaparecer; expectación como espectáculo y, al mismo tiempo documento para la historia del futuro; preservación de las aspiraciones, los sueños y porque no, las pesadillas mismas del hombre de todas las épocas; protección y difusión de las quimeras colectivas materializadas en miles de millones de fotogramas; un vasto territorio de imágenes de ficción y no ficción de pasiones humanas, de escenas cotidianas y naturalezas vivas irrepetibles, resguardadas en la llamada cápsula del tiempo audiovisual “Entrar y salir de diferentes universos, viajar en el tiempo, escuchar y observar el pasado es un privilegio que la Filmoteca me ha ofrecido generosamente” (Aviña, 2010; 12).

2.6 Las bóvedas fílmicas

Estas se diseñaron para conservar y proteger hacia los años venideros aquellos bienes fílmicos que se encuentran por encima de todo valor económico, de la misma manera que cientos de manuscritos, tratados o códices, algunos de ellos indescifrables hoy en día. Así es el alma del celuloide, de la película cinematográfica. Se trata de códigos secretos, culturales y emocionales que tienen la virtud de unir a millones de espectadores y, al mismo tiempo, aportar a cada

uno de manera personal incógnitas inexploradas y misteriosas, por ello era indispensables la creación de un archivo fílmico, de una filmoteca.

Los archivos fílmicos tienen origen en Europa, durante la tercera década del siglo XX, y en la visionaria labor de Henri Langlois, Fundador de la Cinemateca Francesa en 1936, y héroe histórico cinematográfico por el rescate de miles de materiales de cine francés durante la ocupación alemana de su país, y quien fuera uno de los más importantes promotores para la creación de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF), en París, en 1938. La FIAF reúne a las más importantes instituciones dedicadas a la salvaguarda de las imágenes en movimiento y la defensa del patrimonio fílmico como forma de expresión artística del siglo XX. Su tarea consiste en recuperar, coleccionar, preservar y proyectar imágenes en movimiento, consideradas como obras de arte y de expresión cultural, así como documentos históricos. Cuando fue fundada en 1938, la Federación contaba con cuatro miembros; actualmente agrupa a más de 150 instituciones pertenecientes a alrededor de 77 países, reflejando así la importancia mundial que ha adquirido la preservación del patrimonio de las imágenes en movimiento. (Aviña, 2010: 22, 23).

En el caso de México, el sueño de contar con un archivo en el cual salvaguardar el patrimonio cinematográfico nacional, tomaba un cariz de realidad hace 50 años.

Por otra parte se organizaron entrevistas con particulares y cinéfilos mexicanos para formar un registro de las copias valiosas existentes en el país. Estas entrevistas hicieron posible que se localizaran ejemplares de ciertas grades obras de la cinematografía mundial que, con la ayuda de particulares e instituciones, pronto enriquecieran el acervo de nuestra incipiente filmoteca.

El cine, como sabemos muy bien, ha alcanzado en el mundo prestigio que excede al de simple valor como instrumento difusor e informador. El cine ha conquistado consideraciones académicas y ha ocupado un sitio en las aulas universitarias

porque pese a su relativa juventud, ha dado ya muestra de su poder creador en los campos de la cultura y el arte.

2.7 La importancia de una filmoteca

Se hace, urgente en un país como el nuestro, donde prospera la industria cinematográfica económica y técnicamente y donde se manifiestan por el arte cinematográfico tantos intereses, sin ese organismo de información y formación, sin una filmoteca bien provista, no será posible a nuestros cineastas del futuro conocer a fondo la historia del cine, ni emplear con provecho las experiencias técnicas y artísticas de los demás cineastas del mundo.

Así pues el cine, arte de nuestro tiempo necesita de una revaloración que solo puede surgir de la Universidad, para elevarse por encima de la mediocridad en que se desenvuelve, dando paso a un cine nacional y realista profundamente ligado a las mejores tradiciones estéticas de nuestro pueblo.

Es evidente que junto a las grandes joyas fílmicas mundiales toda película nacional resulta importante y su preservación se hace necesaria en un archivo cinematográfico como el de una filmoteca. (Aviña, 2010; 30).

Así pues el proyecto estará dirigido a toda la población en general, en el cual se pretende generar transformaciones con la visita de la población a la cineteca ya que esta pretende enriquecer la cultura del municipio así como una forma de educación divertida y experiencias nuevas, se pretende que se lleve a cabo como una actividad en donde se vea positivamente afectados gran parte o el total de la población ya que ellos decidirán este impacto al visitar y disfrutar de la cineteca.

CAPÍTULO III ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

3.1 Las estrategias

Son acciones que se implementan en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto esta indica una dirección y facilita las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados. Una estrategia son “procedimientos o recursos utilizados por el encargado de desarrollar dichas actividades para promover aprendizajes significativos”, (Díaz; 1999: 86). Las estrategias es el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual está dirigida.

3.1.1 Difusión

Ahora bien la difusión es un medio que nos permite dar a conocer y expresar al público diversas acciones y actividades. La difusión implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento. “La difusión es un fenómeno que implica extender, divulgar o diseminar, a través del tiempo y del espacio, una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etcétera. (<http://www.definicionabc.com/comunicacion/difusion.php>).

Así pues la difusión puede tener alcances de pequeñas o gran escala además puede tener consecuencias menos o más graves, los medios de difusión que se utilizan en este proyecto son: la cartelera, el díptico y el perifoneo.

3.1.2 Medios de difusión

Berelson, citado por Fiske (1984:112) señala que la comunicación “es el acto de transmitir información, ideas, emociones y habilidades por medio del uso de símbolos, cuadros, figuras, y graficas”. En esta definición es posible observar que existen distintos tipos de comunicación oral, la escrita y audio visual. De esta manera, para cada tipo de información o de datos existe el medio o canal idóneo para transmitirla hacia su receptor.

Los medios impresos incluyen periódicos, revistas, folletos, volantes, carteles, anuncios espectaculares, etc. Así mismo, los medios electrónicos están representados por el cine, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías como el internet.

El díptico se ha considerado como uno de los medios más viables, al igual que los trípticos, pancartas, videos, eventos sociales y tarjetas de presentación. Aunque en algunos de los casos se ha considerado pertinente el mezclarlos con canales de comunicación, a hora bien las redes sociales y el internet se consideran medios masivos al igual que los videos.

El díptico es una de las estrategias más utilizadas, principalmente por las ventajas que este ofrece, en cuanto a la cantidad de información, su fácil acceso y principalmente porque no es necesario el invertir gran cantidad de recursos económicos ni de tiempo, lo que lo hace ideal para este tipo de proyectos. Una de las definición más comunes de Dípticos, es la propone el diccionario de la Real lengua Española, (2004), quien los describe como, los folletos comúnmente más utilizados por parte de un buen número de empresas, puesto que al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, nos brindan la posibilidad de poder añadir una mayor

cantidad de textos, imágenes y gráficos, gracias precisamente a su mayor extensión.

3.2 Este espacio está pensado y organizado de la siguiente forma

1. Sala: espacio que servirá para la integración, convivencia para las actividades que se llevarán a cabo a través de la reproducción de diversos materiales.
2. Sillas: lugar esencial para descansar y para estar en un estado de tranquilidad y relajación para estar dispuesto a disfrutar de los materiales.
3. Cañón: aparato que servirá para la reproducción de películas, documentales, etc.
4. Tienda: lugar exclusivo para la venta de palomitas, bebidas, dulces, etc., para una mejor atención al público.
5. Ventanilla: espacio utilizado para el cobro de las entradas para la cineteca.
6. Baños: lugar específico para una mejor atención a los usuarios

3.3 Condiciones de operación del proyecto

Ofrecer alternativas de experiencias de educación y diversión saludable a través de la cultura.

- Costos accesibles (en las entradas y en los productos que estarán en venta en la tienda de la misma cineteca), para el mantenimiento de la misma.
- Diversión educativa a los visitantes.
- Flujo de turistas en el municipio.
- Seguridad a los visitantes en las actividades realizadas dentro de la cineteca.

3.4 Organización general de la estrategia

Carta Descriptiva		
Sesión	Actividad	Objetivo
1	“Cartelera”	Seleccionar películas educativas para la reflexión de los usuarios de acuerdo a cada rango de edad.
2	“Difusión de la cartelera”	Difundir la cartelera en lugares públicos más visitados por la población, poniendo un poster de ella para que los usuarios conozcan el título de la película, la sinopsis, fecha y horario, clasificación y género de cada película.
3	“Campaña de publicidad”	Realizar volantes donde se dé a conocer la película por día, género y clasificación que se llevará a cabo en cada película.
4	Película “El gran dinosaurio”	Concientizar a los jóvenes y adultos a que aprendan a confrontar sus miedos y descubran que los valores son la llave para lograrlo (valentía, amistad, responsabilidad, etc.)
5	Película “El infierno”	Concientizar a los jóvenes y adultos sobre las consecuencias y los riesgos de incursionar en actividades del narcotráfico y el crimen organizado.
6	Película “El libro de la selva”	Concientizar a los jóvenes y adultos a que aprendan a confrontar sus miedos y descubran que los valores son la llave para lograrlo (valentía, amistad, responsabilidad, etc).
7	Película “En el último trago”	Concientizar a los jóvenes y adultos sobre la vida que llevan los adultos durante la vejez y que es lo que necesitan los adultos mayores.
8	Película “Buscando a Nemo”	Incitar a los usuarios a que pongan por escrito su opinión sobre las diferentes problemáticas de la película (discriminación, valores) en forma de crítica.
9	Película “Arráncame la vida ”	Aprender a superar barreras educativas y forjarse a sí misma como mujer independiente y realizada, liberándose así de la opresión a la que estaban sometidas las mujeres en México en los años 1930.
10	Película “Animales al ataque”	Concientizar a los jóvenes y adultos de la importancia que tiene de cuidar el agua para poder sobrevivir los seres humanos.
11	Película “Búsqueda implacable I”	Concientizar a los jóvenes y adultos de que en la vida debemos ser responsables de nuestras propias decisiones.

3.5 Desarrollo de la estrategia

<p>Sesión 1 Actividades/Sesiones</p> <p style="text-align: center;">“Cartelera”</p> <p>OBJETIVO: Seleccionar películas educativas para la reflexión de los usuarios de acuerdo a cada rango de edad.</p>	
<p>Inicio: Elaborar un borrador de las películas que se van a incluir en la cartelera con el título de la película, la sinopsis, duración, fechas y horarios, clasificación y género.</p> <p>Desarrollo: Nos dimos a la tarea de buscar en los web diferentes diseños de carteleras para así poder diseñar nuestra cartelera.</p> <p>Posteriormente se empieza con el diseño de la cartelera buscando imágenes en la web tales como márgenes para los laterales de la cartelera, dentro de cada margen se le inserta una cita que diga “ven y diviértete”, dibujos que tengan que ver con el cine para plasmarlos al fondo de la sinopsis de cada película, modelos y tamaños de letras para resaltar la información más importante de está así como colores vistosos, con todo esto se diseña la cartelera de una manera estructurada y llamativa en ella se le anexan dos películas seleccionadas de acuerdo a los días (sábado o domingo) que se transmitirán, en está también se le agregan los datos mencionados anteriormente.</p> <p>Cierre:</p> <p>Recoger la cartelera en la empresa publicitaria para que posteriormente se de publicidad a la cineteca.</p>	<p>Recursos humanos: (LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez.</p>
	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 hojas doble carta
	<p>Recursos financieros:</p> <p>20 carteleras de un costo \$120.00 c/u haciendo un total \$2,400.00</p>
	<p>Fecha y hora:</p> <p>26 de Abril del 2016</p>
	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotos de la cartelera llamativa • Sinopsis clara de la película que se va a transmitir • Observación sobre la actitud y emociones de los usuarios cuando estén viendo la película.

<p>Sesión 2 Actividades/Sesiones</p> <p style="text-align: center;">“Difusión de la cartelera”</p>	
<p>OBJETIVO: Difundir la cartelera en lugares públicos más visitados por la población, poniendo un poster de ella para que los usuarios conozcan el título de la película, la sinopsis, fecha y horario, clasificación y género de cada película.</p>	
<p>Inicio:</p> <p>Gestionar el permiso en diferentes lugares públicos (presidencia municipal, tortillerías, papelerías, ciber`s) para colocar las carteleras.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Colocar la cartelera en un espacio visible de los establecimientos públicos (como fue presidencia, papelería, afuera de una rosticería, en un local de ropa nueva, en un café-internet y finalmente en la entrada del municipio conocido como los arcos, etc.) para que los habitantes de la comunidad y sus localidades del municipio de Honey, Puebla conozcan de las películas que se transmitirán los fines de semana en la cineteca ubicada dentro de la presidencia municipal.</p> <p>Cierre:</p> <p>Invitar a la gente de palabra cuando pregunten sobre las películas de la cartelera.</p>	<p>Recursos humanos: (LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez</p>
	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carteleras en doble carta • Diurex
	<p>Fecha y hora: 6 y 13 de Abril a las 1:00 p.m.</p>
	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotos a la hora del pegado de las carteleras (Ver anexos 6, 10 Y 11).

<p>Sesión 3 Actividades/Sesiones</p> <p style="text-align: center;">“Campaña de publicidad”</p>	
<p>OBJETIVO: Realizar volantes donde se dé a conocer la película por día, género y clasificación que se llevará a cabo en cada película.</p>	
<p>Inicio:</p> <p>Buscar opciones de volantes para elaborarlos en páginas web.</p> <p>Desarrollo: Diseñar folletos de cada una de las películas que se van a incluir en la cartelera con el título de la película, la sinopsis, duración, fechas y horarios, clasificación y género; mencionando los costos de recuperación por entrada.</p> <p>Se realizará perifoneo antes del rodaje de cada película.</p> <p>Cierre:</p> <p>Repartir los folletos el día viernes invitando a la población a que asista a ver la película.</p> <p>El perifoneo se realiza los días sábados y domingos antes del rodaje de las películas para invitar a las personas a que asistan a la cineteca, para el disfrute de diferentes películas.</p>	<p>Recursos humanos: (LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez</p>
	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Impresora • Folletos • carteleras
	<p>Recursos financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 dípticos de un costo de \$ 4.00 c/u haciendo un total de \$400.00 • 4 días de perifoneo con un costo de \$100.00 por día haciendo un total de \$400.00 (Ver anexo 13)
	<p>6 y 13 de Abril a las 1:00 p.m. y el perifoneo fue el 7, 8 y 14, 15 unos quince minutos antes de la transmisión de las películas</p>
	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volantes claros • Observación sobre los habitantes del municipio en cuanto a la reacción que tienen a la hora de invitarlos para asistir a la transmisión de las películas.

Sesión 4

Actividades/Sesiones

Película “El gran dinosaurio”

Año (2015)

Director: Peter Sohn

Género: [Comedia, Animación, Ciencia-Ficción](#)

Productora: Avanti, Pictures

Clasificación: “B15” y “C”

OBJETIVO: Concientizar a los jóvenes y adultos a que aprendan a confrontar sus miedos y descubran que los valores son la llave para lograrlo (valentía, amistad, responsabilidad, etc.)

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca.

Desarrollo:

“Transmisión de la película”

Cierre:

Sé abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿Qué paso cuando el asteroide se impactó con la tierra?
- 3.- ¿Qué pasaría si los dinosaurios gigantes y vivieran en nuestro planeta?
- 4.- ¿Cómo ayudo a Arlo el conocer a un niño humano?
- 5.- ¿Cómo aprende Arlo a confrontar sus temores?
- 6.- ¿Crees que le ayudo a Arlo el valor de la amistad y valentía?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos Materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película “El gran dinosaurio”

Fecha y hora:

Sábado (7 de Mayo de 2016): 2:30 p.m. a 4:00 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

Sesión 5
Actividades/Sesiones

Película “El infierno”
Año (2010)
Director: Luis Estrada
Género: [Comedia](#), [Mexicanas](#)

Productora: Bandidos Films / IMCINE / CONACULTA / FOPROCINE / EFICINE /
Bi.100 / Estudios Churubusco”

Clasificación: “B15” y “C”

OBJETIVO: Concientizar a los jóvenes y adultos sobre las consecuencias y los riesgos de incursionar en actividades del narcotráfico y el crimen organizado.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca.

Desarrollo:

“Transmisión de la película”

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿Qué ideas tenía la gente cuando llegó Benjamín al pueblo?
- 2.- ¿Con qué ideología llegó Benjamín al pueblo y que se encontró al querer poner una escuela de inglés?
- 3.- ¿Creen que el dinero puede comprar el poder?
- 4.- ¿Cómo afectó la vida de Benjamín y su familia al pertenecer a un grupo de narcotráfico?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline
Hernández Meneses y
Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película “El infierno”.

Fecha y hora:

Sábado (8 de Mayo de 2016):
4:05 p.m. a 6:05 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

Sesión 6

Actividades/Sesiones

Película “El libro de la selva”

Año (2016)

Director: [Jon Favreau](#)

Género: [Aventura, Drama, Ciencia-Ficción](#)

Productora: [Walt Disney Pictures](#), [Fairview Entertainment](#)

Clasificación: “A”

OBJETIVO: Favorecer el desarrollo de la imaginación, la curiosidad, las emociones y valores (amistad y respetos hacia la naturaleza), así como también diferenciar el mundo de los animales y del hombre.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca explicando a los usuarios el objetivo de la película del libro de la selva.

Desarrollo:

“Transmisión de la película”

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿En qué parte se presenta la solidaridad con los demás?
- 2.- ¿Cómo consideras los actos de sircan al seguir a Mougly por toda la selva?
- 3.- ¿Crees que en la actualidad puede vivir una persona sola en medio de selva?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película “El libro de la selva”

Fecha y hora:

Domingo (8 Mayo de 2016) 1:15 p.m. a 3:15p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

Sesión 7
Actividades/Sesiones

Película “En el último trago”
Año (2014)
Director: Luis Estrada
Género: [Comedia](#), [Mexicanas](#), [Drama](#)
Productora: Avanti, Pictures
Clasificación: “B15” y “C”

OBJETIVO: Concientizar a los jóvenes y adultos sobre la vida que llevan los adultos durante la vejez y que es lo que necesitan los adultos mayores.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca explicando a los usuarios el objetivo de la película en el último trago.

Desarrollo:

“Transmisión de la película”

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿Cuál es la prioridad de los tres amigos de Pedro, cuando el muere?
- 2.- ¿Qué piensan de que la mujer de su hijo de Don Agustín quiere mandarlo a un asilo y poner un gimnasio en el cuarto de él?
- 3.- ¿Qué vacío sentirá Benito porque ve y habla con su esposa muerta?
- 4.- ¿Cómo afecta a Don Emiliano el saber que su esposa está perdiendo la memoria al grado de no reconocerlo ya?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película “En el último trago”

Fecha y hora:

Domingo (8 Mayo de 2016)
3:15 p.m. a 5:00 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios de la tercera edad durante la película.

Sesión 8

Actividades/Sesiones

Película "Buscando a Nemo"

Año (2003)

Director: [Andrew Stanton](#), [Lee Unkrich](#)

Género: [Animación](#). [Aventuras](#). [Comedia](#). [Infantil](#)

Productora: Walt Disney Pictures / Pixar Animation Studios

Clasificación: "A"

OBJETIVO: Incitar a los usuarios a que pongan por escrito su opinión sobre las diferentes problemáticas de la película (discriminación, valores) en forma de crítica.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca explicando a los usuarios el objetivo de la película buscando a Nemo.

Desarrollo:

"Transmisión de la película"

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿Cómo afecta la desobediencia de Nemo al querer tocar el bote?
- 2.- ¿Qué tipo de pez es Marlyn?
- 3.- ¿Cómo es el trato hacia Nemo por tener su alita más pequeña?
- 4.- ¿Qué edad tiene Crush, la tortuga de mar?
- 5.- ¿Fue impedimento su alita de Nemo para lograr salvar su vida de la pecera y de las personas que son pesqueros?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película "Buscando a Nemo"

Fecha y hora:

Sábado (14 de mayo del 2016) 1:30 p.m. a 3:15 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

Sesión 9

Actividades/Sesiones

Película "Arráncame la vida"
Año (1930)
Director: Roberto Sneider
Género: [Romance](#), [Mexicanas](#), [Drama](#)
Productora: AltaVista Films
Clasificación: "B15" y "C"

OBJETIVO: Aprender a superar barreras educativas y forjarse a sí misma como mujer independiente y realizada, liberándose así de la opresión a la que estaban sometidas las mujeres en México en los años 1930.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca explicando a los usuarios el objetivo de la película Arráncame la vida.

Desarrollo:

"Transmisión de la película"

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- ¿Dónde y de qué año es la película?
- 2.- ¿Al casarse Catalina con el Gral. Andrés Asencio él se vuelve el dueño de ella?
- 3.- ¿Qué pasa cuando se van a comer tamales después de la boda con su familia de catalina y ella pide jugo?
- 4.- ¿Cuándo Andrés es gobernador que hace para electrificar todo el país?
- 6.- ¿Qué pasa cuando se van a México?
- 5.- ¿Qué sintió Catalina al morir el general Andrés Asencio?

Recursos Humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película "Arráncame la vida"

Fecha y hora:

Sábado (14 de mayo del 2016) 3:15 p.m. a 5:00 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

<p>Sesión 10</p> <p>Actividades/Sesiones</p> <p style="text-align: center;">Película “Animales al ataque” Año (2010)</p> <p style="text-align: center;">Director: Holger Tappe, Reinhard Klooss Género: Infantil, animación</p> <p style="text-align: center;">Productora: Ambient Entertainment</p> <p style="text-align: center;">Clasificación: “A”</p>	
<p>OBJETIVO: Concientizar a los jóvenes y adultos de la importancia que tiene de cuidar el medio ambiente y principalmente el agua para poder sobrevivir los seres humanos.</p>	
<p>Inicio:</p> <p>Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca explicando a los usuarios el objetivo de la película Animales al ataque.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>“Transmisión de la película”</p> <p>Cierre:</p> <p>Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:</p> <p>1.- ¿Qué sucede cuando se acaba el agua? 2.- ¿Por qué los animales de África les tienen miedo a los humanos? 3.- ¿Quién tenía el agua y porque? 4.- ¿Qué encontraron detrás del muro de concreto?</p>	<p>Recursos humanos:</p> <p>(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez</p> <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película “Animales al ataque” <p>Fecha y hora:</p> <p>Domingo (15 de Mayo de 2016) 1:45 p.m. a 3:15 p.m.</p> <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de opinión • Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

Sesión 11

Actividades/Sesiones

Película "Búsqueda implacable I"
Año (2008)
Director: [Pierre Morel](#)
Género: [Acción, crimen, suspenso](#)
Productora: Avanti, Pictures
Clasificación: "B15" y "C"

OBJETIVO: Concientizar a los jóvenes y adultos de que en la vida debemos ser responsables de nuestras propias decisiones.

Inicio:

Se presenta la sinopsis de la película en la cartelera de la cineteca.

Desarrollo:

"Transmisión de la película"

Cierre:

Se abrirán ejes de discusión al término de la película con las siguientes preguntas de opinión:

- 1.- Kim viajo a París ¿Qué hubieras hecho tú en el lugar de Kim al conocer a Peter?
- 2.- ¿Le hubieras dado tu dirección correcta e invitarlo a pasar?
- 3.- ¿Qué paso cuando Peter se fue y ellas estaban en el departamento?
- 4.- ¿Qué hizo su papá cuando descubrió que su hija estaba secuestrada por una banda de tratantes de blancas?

Recursos humanos:

(LIES) Magali Joseline Hernández Meneses y Esmeralda Manilla Ramírez

Recursos materiales:

- Laptop, Cañón, Manta blanca, Sillas, Película "Búsqueda implacable I"

Fecha y hora:

Domingo (15 de Mayo de 2016) 3:15 p.m. a 5:00 p.m.

Evaluación:

- Encuesta de opinión
- Observación de los símbolos y signos de los usuarios durante la película.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 La evaluación

Ahora bien el objetivo de identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la información que se pretende recolectar, es para tomar en consideración diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fortalezas y minimizar así el impacto de las debilidades, así que éstas son utilizadas al desarrollar un plan estratégico, o al planear una solución específica a un problema.

4.2 Desarrollo del informe y evaluación

Resultado de la actividad 1

Diseño de la cartelera

Esta actividad se inició seleccionando películas de acuerdo a los resultados de las entrevistas que se realizaron a los habitantes de la comunidad de Honey, Pue., esta selección se realizó de acuerdo a cada rango de edad para los usuarios que asistirán a la cineteca, la selección de películas que se realizó se hizo con el propósito de que las personas que asistieran a la cineteca de alguna manera obtuviera algún tipo de reflexión positiva a los panoramas que se viven en la actualidad.

Esta actividad se hizo con el objetivo de elaborar un borrador de las películas que se van incluir en la cartelera, las películas seleccionadas son; “El gran dinosaurio”, “El infierno”, “El libro de la selva”, “En el último trago”, “Buscando a Nemo”, “Arráncame la vida”, “Amigos al ataque”, Búsqueda implacable, además la cartelera contendrá una imagen de cada película que se transmitirá de acuerdo al día, también se le anexarán los siguientes datos; el título de la película, la

sinopsis, duración, clasificación, género, fechas, días y horarios en los cuales se van a transmitir así como el lugar en donde estará ubicada la cineteca.

Posteriormente se empieza con el diseño de la cartelera buscando imágenes en la web tales como márgenes para los laterales de la cartelera, dentro de cada margen se le inserta una cita que diga “ven y diviértete”, dibujos que tengan que ver con el cine para plasmarlos al fondo de la sinopsis de cada película, modelos y tamaños de letras para resaltar la información más importante de está así como colores vistosos, con todo esto se diseña la cartelera de una manera estructurada y llamativa en ella se le anexan dos películas seleccionadas de acuerdo a los días (sábado o domingo) que se transmitirán, en está también se le agregan los datos mencionados anteriormente.

Finalmente se imprime el formato en doble carta para que la cartelera sea difundida. (Ver anexo 4, 5, 8,9).

Resultado de la actividad 2

Difusión de la cartelera

El objetivo de esta actividad es la difusión de la cartelera en lugares públicos más visitados por la población, posteriormente el día viernes 06 de mayo nos dimos a la tarea de gestionar el permiso en diferentes lugares comerciales que se encuentran en el centro del municipio. Para poder colocar ese mismo día las carteleras para la publicidad de las películas que se transmitieron el sábado 07 y domingo 08 de mayo, así como también los permisos para las carteleras de los dos fines de semana consecutivos que faltan para las transmisiones de las películas.

Las carteleras se colocaron en espacios visibles dentro o fuera de los establecimientos públicos más concurridos por los habitantes de Honey, Pue., para la difusión de las películas que se estarán transmitiendo en la cineteca por dos fines de semana consecutivos, ubicada dentro de la presidencia municipal, para los habitantes de la comunidad y sus localidades del municipio.

También se les hace la invitación verbalmente en el momento de la colocación de la cartelera a las personas de los establecimientos así como a cincuenta y cinco personas que fueron pasando por los establecimientos ya mencionados, para que asistan a la transmisión de las películas.

Resultado de la actividad 3

Campaña de publicidad

El objetivo de esta actividad es realizar folletos y perifoneo para dar a conocer las películas que se están y estarán transmitiendo durante dos fines de semana continuos.

Se inicia buscando modelos de dípticos, después de tener varias opciones tomamos diferentes dibujos y formas de ellos así surge nuestro modelo de folleto posteriormente los elaboramos en el programa Publisher, el díptico contiene en la parte principal la misma imagen que se colocó al fondo de la sinopsis de la cartelera, la promoción e invitación para que asistan a la cineteca, en el interior del folleto incluye las películas del fin de semana (sábado y domingo) de acuerdo a las fechas correspondientes en los que se estarán transmitiendo dichas películas, estos también contendrán la misma información que las carteleras: la imagen de la película que se transmitirá también contendrá el título de la película, la sinopsis, duración, clasificación, género, fechas, días y horarios en los cuales se van a transmitir así como el lugar en donde estará ubicada la cineteca, finalmente en la última parte del díptico se le incluye la frase “próximamente” y la imagen de una película que se transmitirá el siguiente fin de semana y para el último fin de semana esta parte contendrá la frase “lo mejor de la cineteca” y la imagen de una película que se transmitió.

La publicidad de los dípticos se realizó cada viernes dependiendo de las películas que se transmitirán los días sábado y domingo, se repartirán a los transeúntes en los establecimientos públicos comerciales que se encuentran en el centro del municipio. (Ver anexos 7, 12).

El perifoneo se realiza los días sábados y domingos antes del rodaje de las películas para invitar a las personas a que asistan a la cineteca, para el disfrute de diferentes películas.

Resultado de la actividad 4

Película “El gran dinosaurio”

La cineteca fue acondicionada con el material necesario (sillas, cañón, lona, bocina) para la transmisión de las películas, también cuenta con baños (uno para hombres y otro para mujeres), así pues cuenta con un espacio para la venta de golosinas y bebidas para los que gusten antes de la transmisión de la película adquirir algo, cabe señalar que al momento de gestionar el mobiliario desde la presidencia se logró que nos brindaran 30 lugares y el material que nosotras tuvimos que llevar fue laptop, películas.

Esta actividad se realizó el sábado 07 de mayo, llegamos a la cineteca a la 1:00 pm y tener en orden los materiales a utilizar y no tener contratiempos de retardo a la hora del rodaje de la película, los usuarios que fueron llegando eran niños de 5 a 14 años de edad ellos iban llegando más o menos a las 2:15 pm, algunos niños llegaron solos pero otros más llegaron acompañados de un adulto, la mayoría de los usuarios adquirieron alguna golosinas y bebidas, otros más ya traían alguna golosina, a la hora de que tomaban su lugar en la sala el acompañante abandonaba la cineteca dejándolos solos para que disfrutarán de la película, ya que de un cupo de 30 lugares 25 de ellos fueron ocupados por 15 niñas y 10 niños, así que nuestro primer rodaje fue una sala casi llena de niños y niñas.

El rodaje de la película se inicia puntualmente a las 2:30 pm a las 4:00 pm, durante la transmisión de la película los usuarios se observaban muy atentos y emocionados, en algunas partes de la película los niños se reían y comentaban entre ellos los acontecimiento que iban pasando en la película, fue interesante ver las expresiones agradables y comentarios que realizaban los niños entre ellos sobre lo que sucedía durante la película. (Ver anexo 16, foto 1).

Al término de la película se agradeció la asistencia a los usuarios y posteriormente se inicia con un eje de preguntas de las cuales contestan algunos de ellos que el asteroide paso muy cerca de la tierra pero finalmente no choco con ella, otros más contestan que pensaban que el asteroide iba destruir la tierra, además que sería muy emocionante y divertido que los dinosaurios aun existieran y convivieran con el hombre, también comentaron que fue de gran ayuda que arlo conociera a spot ya que por medio de la amistad que tenían arlo con él pudo enfrentar diversos miedos.

Posteriormente se continua con preguntas y comentarios de la película para así poder identificar si los usuarios habían reconocido el objetivo de la película a lo cual contestaron de manera congruente las preguntas que se les realizaron, el total de los niños lograron identificarlo porque a la hora de realizar sus opiniones y comentarios respondían sobre la curiosidad y emociones (como cuando arlo tenía la misión de atrapar a la criatura “niño” que se robaba la comida de su familia y cuándo al fin la criatura cae en una trampa hecha por el papá de arlo, la curiosidad de saber cómo era y al verlo sufriendo toma la decisión de soltarlo y este se le acerca arlo, él entra en pánico y lo asusta con un grito de miedo y la criatura huye), también identifican los valores (amistad y respeto hacia la naturaleza), así como diferenciar el mundo de los animales y del hombre entre spot (niño) y arlo (dinosaurio), y todos respondieron que si les había gustado la película.

Finalmente se les pide nos contesten una encuesta de opinión en donde los más grandes por ellos mismos la llenaban, mientras tanto a los más pequeños les ayudamos con el llenado de las preguntas de acuerdo a sus opiniones (ver anexo 13) con la finalidad de obtener información de los usuarios que lograron identificar el objetivo de la película. El total de los asistentes responden que fue de su agrado la transmisión de la película así como también el mensaje y enseñanza sobre la curiosidad, valores y emociones sobre los animales, el hombre y la naturaleza.

Resultado de la actividad 5

Película “El infierno”

Para la publicidad de esta película se realizó propaganda en el municipio por medio de dípticos y carteleras promocionando la película el infierno con día, fecha, hora de inicio y término de la película, además de una sinopsis. Al realizar la entrega de los dípticos se les hizo la invitación formal a las personas para asistir al rodaje de la película, también se colocaron las carteleras en establecimientos públicos donde se les pedía autorización a las personas que atendían el establecimiento público (como fue presidencia, papelería, afuera de una rosticería, en un local de ropa nueva, en un café-internet y finalmente en la entrada del municipio conocido como los arcos.) para pegarlas dentro o fuera del local en un lugar visible.

Esta actividad se realizó el mismo día sábado 07 de mayo, después de la película del gran dinosaurio los niños que disfrutaron de esta película se retiraron de la sala, después de que fue desocupada totalmente, la película “El infierno” se empezó a rodar cinco minutos después de la hora estipulada que fue 4:10 pm a 6:05 pm. los usuarios que fueron llegando eran chicos de entre 19 y 24 todos ellos adquirieron golosinas y bebidas, en este rodaje solamente 6 lugares fueron ocupados de los cuales fueron dos mujeres y cuatro hombres, así que nuestro segundo rodaje fue casi una sala vacía.

Durante el rodaje de la película los usuarios estaban entretenidos y poniendo atención a la película, también en algunos momentos se escuchaban comentarios; al término de la película se veían desconcentrados y comentaron que fue por el contenido fuerte de la película, pero que por otra parte les agrado asistir a verla. (Ver anexo 16, foto 2).

Al finalizar la película se agradeció a los usuarios por su asistencia y así mismo abrimos ejes de discusión sobre la decisión que toma Benjamín al entrar a trabajar en la delincuencia y ganar dinero fácil en donde se adentró a la corrupción, trampas, mentiras, venganza, impulsividad, supervivencia, y con esto, la

impunidad y la desconfianza ante todo y que posteriormente afecta directamente la vida de Benjamín como la de su familia y finalmente se llega a la conclusión que el dinero ganado fácilmente puede traer a corto o largo plazo consecuencias irreversibles. Así pues los usuarios logran identificar diversas problemáticas sobre la violencia excesiva que se está viviendo en nuestra vida diaria y realizan comparaciones sobre el descaro de nuestros gobernantes al realizar diversas situaciones como las ya mencionadas. Además con los comentarios realizados por los chicos que asistieron a ver la película nos queda claro que de alguna manera se concientizaron sobre las consecuencias y los riesgos de incursionar en actividades del narcotráfico y el crimen organizado.

En la encuesta de opinión (ver anexo 13) se les repartieron a cada uno de nuestros asistentes quienes contestaron y comentaron las siguientes preguntas ¿Le gusto la película?, ¿Qué le pareció la película?, ¿Está de acuerdo con el tipo de película que se vio?, ¿Está de acuerdo con el tipo de película que se vio?, a lo que respondieron que esta película muestra la realidad que se vive cada día en nuestro país como es la migración, la pobreza, el narcotráfico, la corrupción y la violencia extrema y que ya urge poner un hasta aquí.

Resultado de la actividad 6

Película “El libro de la selva”

Para realizar la difusión de la película se repartieron 100 dpticos a las personas del municipio de Honey que iban pasando por las calles principales del municipio, y también repartimos en los establecimientos públicos como son carnicerías, pollerías, tortillería, pastelería, ferretería, panadería, tiendas de abarrotes, etc., al entregar los dpticos les hacíamos la invitación formal explicando el contenido del dptico; de igual manera se colocaron las carteleras en establecimientos públicos donde se pidió la autorización con las personas encargadas de los locales.

La actividad se realizó 8 de mayo a las 1:15 p.m. nos cercioramos que todo estuviera en orden como era que estuvieran las sillas en orden, que el proyector funcionara de manera correcta y que la computadora reprodujera la película para

transmitirla; a la entrada de la cineseca estaba una niña vendiendo golosinas; subiendo las escaleras a la entrada de la cineseca nos encontrábamos esperando a las personas adultas, la película empezó puntualmente con 16 niños (as) de entre 5 y 13 años de edad y 6 adultos, dando un total de 22 usuarios.

Durante la transmisión de la película los usuarios se observaban muy concentrados; en algunas partes de la película las personas se reían y opinaban que si ese era “B áquira” o “Balù”, etc., en algunos momentos los niños salían a comprar palomitas o dulces pero regresaban pronto, sin embargo era interesante ver como las personas opinaban entre ellos lo que sucedía durante la película.(Ver anexo 17, foto 1).

Al término de la película se agradeció la asistencia a los usuarios, y posteriormente se hizo una ronda de preguntas como ejes de discusión para identificar si los usuarios habían reconocido el objetivo de la película a lo que contestaron de manera coherente las preguntas que realizaron, y el 96% lograron identificarlo porque a la hora de opinar respondían los valores de la valentía (cuando Mougly dejó la manada de lobos y se adentró al bosque solo y sin amigos para que Shirkan no les hiciera daño a los lobos), también identificaron el valor de la amistad y solidaridad entre Mougly y Balù, y todos respondieron que si les había gustado la película.

Posteriormente se entregó una encuesta de opinión (ver anexo 13), en donde queríamos tener información de los usuarios que lograron identificar el objetivo de la película. 5 personas entre 5-8 años de edad responden que no les dejó ningún tipo de mensaje la película, sin embargo 17 de ellas responden favorablemente mencionando que el mensaje que les deja es la enseñanza de los valores, así como también ayudarnos unos a otros sin importar que tipo de raza, color o condición social estemos.

Resultado de la actividad 7

Película “En el último trago”

Para dar publicidad la película se hizo propaganda en el municipio con dípticos y carteleras donde venía la película del último trago con la fecha establecida, hora de inicio y termino de la película, la sinopsis (resumen general); al entregar los dípticos les hacíamos la invitación formal y también preguntábamos si tenían alguna duda; de igual manera se puso las carteleras en establecimientos públicos donde se pidió la autorización con las personas encargas de los locales comerciales que se encuentran en el centro del municipio.

Esta actividad se realizó el domingo 8 de Mayo, a la entrada de la cineteca estaba una niña vendiendo golosinas y bebidas y la mayoría de los usuarios adquirieron algunas golosinas y bebidas; y algunos otros traían sus golosinas; ya estábamos listas porque durante dos horas antes se había transmitido la película del “libro de la selva”, a las 3:15 p.m. esperábamos pacientemente a los usuarios para poder iniciar; durante un lapso de diez minutos fueron llegando los usuarios y a las 3:25 p.m. cerramos con 12 personas adultas de entre 18 y 45 años, de un total de 30 lugares de los cuales fueron 7 mujeres y 5 hombres. Durante el rodaje de la película los usuarios estaban entretenidos y poniendo atención a la película, también en algunos momentos se escuchaban risas y murmullos; al término de la película se veían satisfechos. (Ver anexo 17, foto 2).

Al término de la película se agradeció a los usuarios por su asistencia y así mismo abrimos ejes de discusión comenzando con la pregunta ¿Cuál es la prioridad de los tres amigos de Pedro, cuando él muere? En donde los usuarios identifican lo importancia de cumplirle a su amigo una promesa aun después de muerto (valor de la amistad, y de la responsabilidad), después preguntamos ¿Qué pensaban de que la nuera de Don Agustín quiere mandarlo a un asilo y poner un gimnasio en el cuarto de él? los usuarios identifican la importancia de que los adultos mayores deben tener un espacio propio en donde tener una vida plena y tranquila rodeada de amor y paz., en este sentido se les pregunta ¿Qué pasa si un adulto vive solo

como en el caso de Benito que ve y habla con su esposa que está muerta? A lo que las personas piensan que es por la soledad que el adulto mayor tiene y solo quiere sentirse acompañado para no caer en depresión y por eso habla con su esposa muerta., ¿Cómo afecta a Don Emiliano el saber que su esposa está perdiendo la memoria al grado de no reconocerlo ya?, en este sentido los usuarios logran identificar las diferentes problemáticas que viven los adultos mayor al llegar a la vejez como es la soledad, la discriminación y las enfermedades como el alzhéimer y que es necesario brindarles

En la encuesta de opinión (ver anexo 13), se les repartieron a todos los usuarios que asistieron pero algunos no sabían escribir así que les ayudamos en el llenado de preguntas haciendo reflexionar sobre las preguntas para ver si lograron identificar el objetivo, el cual era concientizar a los jóvenes y adultos sobre la vida que llevan las personas de la tercera edad durante la vejez y que es lo que necesitan, a lo que el total de los que asistieron respondieron favorablemente porque logran mirar las situación que vive cada adulto mayor durante la vejez y la necesidad por cada problema para no caer en los mismo errores del trato social que se les dan sus familiares especialmente los hijos y deben brindarles cariño, amor y paz.

Resultado de la actividad 8

Película “Buscando a Nemo”

El día miércoles 11 de Mayo se realizó la propaganda para dar difusión a la película “Buscando a Nemo” con 100 dípticos que íbamos repartiendo a las personas que pasaban por las calles del municipio de Honey, también repartimos los dípticos diferentes locales públicos del centro de Honey como son dentro de la presidencia municipal con el personal que labora, con los encargados de los diferentes locales de venta de ropa, carnicerías, mercado municipal, ciber-café, etc., posteriormente se despegaron las carteleras que se habían pegado las semana pasada del 7 y 8 de mayo y se pegaron las nuevas de las diferentes películas del fin de semana (14-15 de mayo en donde venía la película de

“Buscando a Nemo” con la fecha establecida, hora de inicio y termino de la película, la sinopsis que es el resumen general) en los mismos establecimientos públicos que se encuentran en el centro del municipio.

Esta actividad se realizó el sábado 14 de Mayo, a las 1:30 p.m. el día estaba nublado y lluvioso; nos dieron otra sala (ver anexo 19, foto 1), para transmitir la película que fue la biblioteca del municipio (lugar de 4 m de largo por 7 m de ancho, tiene 2 ventanas de frente y la entrada es ancha como de 2 m, cuenta con 3 mesas largas y 24 sillas acojinadas y diferentes compartimentos de todo tipo de libros) en donde nos prestaron un proyector, la bocina para el rodaje de la película, porque estaba ocupada la sala de la cineteca ya que había junta de cabildo a lo que casi no que fueron niños, el policía de la entrada nos comenta que “por el clima tan frio la gente no sale de sus casas”.

La niña que vendía golosinas se puso en la entrada de la biblioteca; 3 usuarios de entre 7 y 9 años de edad llegaron puntuales a la película, después de 10 minutos de tolerancia llegaron 8 usuarios más, son con los que se inició el rodaje de la película, como a las 15 minutos llegaron 3 usuarios más con lo que cerramos con un total de 11 personas entre 5 y 9 años de edad.

Durante el rodaje de la película algunos mencionaban que ya la habían visto, pero que les gustaba mucho, estaban muy emocionados aun cuando ya la habían visto, los niños salían y entraban y se fueron 2 usuarios como a la mitad de la película (minuto 48), estuvo poco agradable el ambiente del rodaje de la película porque entraba mucha luz ya que no habían puesto mantas negras para tajarla, y entraba un poco de frio por espacio que estaba un poco grande. (Ver anexo 18, foto 1).

Al término de la película se realizó una serie de preguntas con ejes de discusión analizando las consecuencias que tienen las acciones de Nemo al acercarse al bote y la responsabilidad que tiene el dentista al regalar a su sobrina un pez que sabe que no va a cuidar y respetar. Nueve usuarios opinan que es importante respetar las reglas que nos ponen nuestros padres porque pueden traer consecuencias los actos que realicen sin pensar, así como también el respeto que

debemos tener a las personas con una discapacidad como la que tenía Nemo en su "alita", es decir, que los usuarios lograron reflexionar las problemáticas que suceden en la película, dando opinión de forma crítica las consecuencias de cada problema y como dar solución.

En la encuesta de opinión (ver anexo 13), contestaron 9 usuarios entre 5 y 9 años de edad en donde tuvimos como objetivo incitar a los usuarios a que pusieran por escrito su opinión sobre las diferentes problemáticas de la película (discriminación, valores) de forma de crítica. En donde contestaron principalmente la discriminación que tenía Nemo al tener una aleta más chica que otra, sobre cómo se burlaban de su papa al ser un pez payaso y le decían que contara chistes, la mayoría de los que asistieron identifican los problemas de discriminación y valores de acuerdo al objetivo establecido.

Resultado de la actividad 9

Película "Arráncame la vida"

Durante la publicidad de la película se realiza el mismo día que la de "Arráncame la vida" que es el día miércoles 11 de Mayo, así como también se reparten dípticos a las personas que pasan por las calles del municipio de Honey, se iban dejando dípticos en los diferentes locales públicos del centro de Honey como son dentro de la presidencia municipal con las personas que iban llegar y también con los trabajadores de ahí mismo, con las personas de los diferentes locales comerciales que se encuentran en el centro del municipio. Durante el proceso de pegar las carteleras se iban despegando las de la primer semana y se colocaba dentro de los mismos establecimientos con previa autorización. La nueva cartelera del fin de semana con fecha de 7 y 8 de mayo en donde precisamente venia la película de "Arráncame la vida" en la cual venia la fecha establecida, hora de inicio y termino de la película, la sinopsis y el costo de la entrada.

Al inicio de la película, la niña que vendía golosinas seguía en la entrada de la biblioteca (se frotaba las manos) y mencionaba que "hacia mucho frio y que a ver si llegaba la gente"; efectivamente los usuarios llegaron después del inicio de la

película (de entre 19 y 53 años de edad), de los cuales 6 son hombres y 6 mujeres; y al final se cerró la sala con 12 usuarios. Durante la película los usuarios estaban inquietos y sorprendían de ver las escenas de sexualidad que pasaban algunos se reían y le decían a su compañero de a lado “que se tapara los ojos”, los adultos casi no compraban golosinas y murmuraban que se les antojaba un cafecito y hasta nos preguntaron si se iba a vender café; el silencio se tornaba en la sala y todos permanecieron en la película hasta el final de ella. (Ver anexo 18, foto 2).

Al término de la película se realizó una serie de preguntas como ejes de discusión analizando el lugar y el tiempo en que se realiza la trama, a lo que lo que algunos usuarios respondieron que fue en Puebla, en 1930, posteriormente se preguntó de las acciones del general Andrés Ascencio al casarse con una niña de 16 años. A lo que 5 usuarios de entre 19 y 53 años de edad, opinan que no era correcto casarse con una niña siendo tan mayor el General y eso ante la ley era un delito de abuso de menores; de igual manera se plantea la pregunta de qué es lo que sucede cuándo Catalina pide un jugo cuando va a festejar de que se casan y él le dice que se va a tomar chocolate porque de ahora en adelante manda él, a lo que 7 de los usuarios responde que el general se muestra como una persona dominante y que podía tener cuantas mujeres quisiera y hacer lo que el decidiera porque era el gobernador de Puebla, y en esos tiempos los hombres eran machistas, etc., en este sentido los usuarios durante la ronda de discusión se muestran muy participativos, tomando siempre su opinión crítica de la película.

Posteriormente se entregó una encuesta de opinión (ver anexo 13), acerca de la película que acaban de ver en donde casualmente retoman un 66.6% las problemáticas más relevantes de la película y logran identificar cómo catalina a pesar de vivir en una época difícil (siglo XX) en donde las mujeres mexicanas eran sumisas, no tenía voz ni voto y que hacia absolutamente todo lo que decía el hombre, logra usar diferentes mecanismos de inteligencia para no ser oprimida por su marido y no estar sometida a él.

Resultado de la actividad 10

Película “Animales al ataque”

Se realizó la propaganda para dar difusión a la película “Animales al ataque” el 11 de mayo como a las 2 de la tarde con 100 dípticos que íbamos repartiendo a las personas que pasaban por las calles del municipio de Honey, también repartimos los dípticos diferentes locales comerciales que se encuentran en el centro del municipio. Posteriormente se colocaron las carteleras que se habían pegado la semana pasada del 7 y 8 de mayo y se pegaron las nuevas de las diferentes películas del fin de semana (14-15 de mayo en donde venía la película de “Animales al ataque” con la fecha establecida, hora de inicio y termino de la película, la sinopsis; que fueron ubicadas en los mismos establecimientos públicos con previa autorización.

Asistieron al rodaje de la película 18 usuarios de los cuales 10 eran niñas y 8 niños, durante la película los niños de entre 6 y 10 años de edad se notaban muy emocionados y murmuraban expresiones como “azuuu” y se mostraban sonriendo; como a la mitad de la película empezaron a salir la mayoría de los usuarios por golosinas que vendían a la entrada de la biblioteca; al regresar se quedaba “callados” y viendo la película con atención. (Ver anexo 19, foto 2).

Al terminar la película se les pidió unos minutos de su atención para contestar algunas preguntas de opinión (ver anexo 13) referentes a la película. En las cuales se tendría la reflexión sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y principalmente el agua para que pudieran sobrevivir ¿Cómo era que los animales se habían quedado sin agua?, etc.

Resultado de la actividad 11

Película “Búsqueda implacable”

Para dar publicidad a la película de “Búsqueda implacable” se puso en los dípticos de la semana uno indicando que próximamente estaría la película, y a la semana dos se repartieron 50 dípticos ya con fecha, hora y sinopsis de la película; se iban

repartiendo a las personas que pasaban por las calles del municipio, también repartimos los dípticos en los diferentes locales públicos del centro de Honey, así como en la Presidencia municipal con el personal que labora, también a los encargados de los diferentes locales y en la entrada del municipio conocido como “los arcos”, posteriormente se despegaron las carteleras que se habían colocado las semanas pasadas del 7 y 8 de mayo y se volvieron a ubicar en los mismos establecimientos comerciales las nuevas carteleras de las diferentes películas del fin de semana (14-15 de mayo en donde venía la película de “Animales al ataque” con la fecha establecida, hora de inicio y término de la película, la sinopsis.

Asistieron a la película 10 usuarios entre 15 y 21 años de edad de los cuales 2 son hombres y 8 son mujeres. Durante la película los usuarios en especial las mujeres miraban con atención la película, aunque como a los 10 minutos después del inicio de la película uno de los usuarios (hombre de entre 38 años de edad) se salió de la sala y ya no regresó; así también algunos usuarios salían y entraban con diferentes golosinas; la niña que vendía golosinas comenta que “casi no hubo venta por el clima tan frío que hacía” murmuraba que “hubiera traído café”. (Ver anexo 20, foto 1).

Al terminar la película se les pidió unos minutos de su atención para contestar algunas preguntas de opinión (ver anexo 13), referentes a la película. En las cuales se tendría la reflexión de concientizar a los jóvenes y adultos de que en la vida debemos ser responsables de nuestras propias decisiones.

4.3 Criterios de los aspectos a evaluar

Aspectos: Inicio/ Diagnóstico/ Planeación			
Criterios	Indicadores	Fortalezas	Debilidades
Elaboración del diagnóstico.	Validez y fiabilidad del contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el espacio para la transmisión de las películas. • El presidente fue accesible a la hora de solicitar el permiso de realizar el proyecto en el contexto de la cineteca • El presidente nos dio las facilidades para adecuar el espacio. • La cineteca se encuentra ubicada dentro de la presidencia municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • El aula no cuenta con una puerta y entra mucho ruido, tampoco hay vidrios polarizados y entra un poco de luz durante la transmisión de películas.
Sujetos/ Participantes/ contexto	Accesibilidad de los sujetos y el espacio. Ubicación de destinatarios.	<ul style="list-style-type: none"> • La asistencia de los habitantes de la comunidad y localidades vecinas. • El 50% de la población viven en el centro de Honey. 	<ul style="list-style-type: none"> • El clima de la comunidad (si llueve es poco probable que los habitantes asistan). • En la segunda semana de actividades nos cambiaron la sala.

<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Finalidad de las actividades y objetivos • Tareas de preparación y motivación • Cumplimiento de actividades en tiempo y forma 	<ul style="list-style-type: none"> • Se pretende que los usuarios perciban los problemas actuales a través de la experiencia de asistir a la cineteca. • Disponibilidad de tiempo tanto de las encargadas como de los asistentes. • Ambiente agradable. • Que el presidente nos presta el lugar los fines de semana. • Disponibilidad de tiempo. • Checar material antes de la hora de la transmisión de la película. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los habitantes al denotar los problemas que se viven en la actualidad lo vean normal. • A la hora de que los usuarios contesten la encuesta de opinión la hagan por hacer. • Alguna reunión imprevista de la presidencia y por lo cual ocupen el espacio.
<p>Valoración final de la Intervención</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Eficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios aceptaron favorablemente la invitación de asistir a la cineteca. • Los usuarios si asistieron a la transmisión de las películas dentro de la cineteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se podía abrir la cineteca todos los días. • Durante la transmisión de las películas en ninguna de estas se contó con una sala llena.

4.4 Criterios de evaluación para actividades realizadas en la estrategia

Actividad	Objetivo	Fortalezas	Limitaciones
Cartelera	Seleccionar películas educativas para la reflexión de los usuarios de acuerdo a cada rango de edad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elegir de acuerdo al contexto y población películas aptas para cada rango de edad, con mensajes ocultos que lleven a la reflexión. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escaso conocimiento de diseño gráfico para la elaboración de la cartelera y el díptico.
Difusión de la cartelera	Dar a conocer la cartelera en lugares públicos más visitados por la población, poniendo un poster de ella para que los usuarios conozcan el título de la película, la sinopsis, fecha y horario, clasificación y género de cada película.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Difusión de 8 películas en los comercios del centro del municipio. ➤ Anuencia de establecimientos públicos como una forma de difusión permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiempo limitado para la difusión ya que nos encontrábamos estudiando. ➤ Falta de difusión debido al escaso transporte para diversas localidades.
Campaña de la publicidad	Realizar volantes donde se dé a conocer la película por día, género y clasificación que se llevará a cabo en cada película.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Invitar a la población personalmente explicando el motivo de la apertura de la cineteca. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiempo limitado para la campaña de publicidad.
Transmisión de diversas películas	Concientizar a la población del municipio de Honey y localidades vecinas de los problemáticas y	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistencia de la población durante el matiné de las películas ➤ El público infantil y adolescente 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasa asistencia de la población adulta. ➤ El mobiliario no estaba acorde a

	situaciones que se viven en la sociedad y llevarlos a la reflexión.	asistió de manera continua.	la población infantil. ➤ Venta limitada de golosinas.
Inversión financiera aproximada	Valorar la inversión aproximada en la reapertura de la cineteca.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se llevó un cálculo a partir de un cuadro de Gantt, la inversión aproximada que se generó desde la primera visita al campo de intervención. (Ver anexo 14). ➤ Se contó con el apoyo de presidencia municipal en diverso material y mobiliario lo que disminuyó la inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Debido a la limitación financiera que estuvo a cargo de las LIES se optó por difundir dos películas en un cartel. ➤ En cuanto a los dípticos se tuvo la misma situación de limitación financiera por lo que en los dípticos se difundieron dos proyecciones.

4.5 Valoración de objetivos

Las actividades como las sesiones contaron con la evaluación, para conocer qué tan efectivas fueron estas, ya que con ello se conoce los alcances y limitaciones que se tuvieron al aplicarse estas actividades.

Objetivo	Fortalezas	Limitaciones
Proyecto		
<p>OG- Promover la reapertura de la cineteca en Honey, Puebla en la cual contenga y exhiba películas con un contenido educativo- cultural, que pueda enriquecer a la población en general.</p>	<p>➤ Espacio adecuado y acorde para la exhibición de películas.</p>	<p>➤ Inexistencia de películas con contenido educativo-cultural.</p>
<p>OE1- Habilitar el espacio físico de la cineteca, para la exhibición de material y la transmisión de películas</p>	<p>➤ La administración de la partida municipal es colaborativo al nuevo proyecto para la transmisión de las películas.</p>	<p>➤ Los materiales no eran adecuados para la transmisión de las películas ya que en lugar de pantalla de alta definición fue una lona blanca y se proyectó con cañón lo que distorsiono la imagen de la película.</p>
<p>OE2- Promover el espacio de la cineteca por medio de carteleras y folletos llamativos así como perifoneo antes de la transmisión de las películas.</p>	<p>➤ Asistencia de población a la cineteca.</p> <p>➤ Se contó con todo los materiales para la difusión como la cartelera y con atractivos dípticos y perifoneo.</p> <p>➤ Número de</p>	<p>➤ Algunas personas de la comunidad y localidades vecinas no sabían leer que se acercaron a la cineteca</p> <p>➤ Que la propaganda fue escasa.</p>

	usuarios para la cineteca	
OE3- Ofertar las películas recreativas-culturales con la ayuda de las carteleras, díptico y perifoneo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informar visualmente por medio de carteleras, dípticos y auditivamente a través del perifoneo a la población en general para que asistan a disfrutar de las películas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de ingresos económicos para la impresión de carteleras y folletos. ➤ Por el tiempo no se pudo dar a conocer las carteleras y dípticos en localidades vecinas del municipio, solo se les invito por medio del perifoneo.
OE4- Reapertura el espacio para la transmisión de las películas como una alternativa de promoción de la cultura mediante la diversión, a costos accesibles.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se logró que durante tres meses se pudieran transmitir las películas a un público diverso. ➤ Las películas con más asistencia fue la población infantil con un 63 %. ➤ Las películas culturales fueron de gran interés para la población infantil y adolescente en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de interés para la asistencia de la población adulta ya que solo asistieron el 33%. ➤ El espacio solo fue abierto durante el tiempo de prácticas profesionales.

CONCLUSIÓN

Nos pareció importante llevar a cabo este proyecto porque que nos ha puesto en contacto con el cine y al mismo tiempo con la educación. Pensamos que ha servido de mucho para la población del municipio de Honey, Pue., ya que les sirve de cultura general para los habitantes desde diferentes ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos.

En la búsqueda de la información se acordó entre LIE`S (Licenciadas en Intervención Educativa), que cada una buscara en diferentes medios las películas que se iban a transmitir para realizar cada actividad, y así con la creatividad de cada una intentar crear una estrategia de intervención más apropiada para alcanzar el objetivo y así fue porque los habitantes lograron mirar las diferentes problemáticas o dilemas que se manejan en las películas.

Nos sentimos satisfechas porque en el transcurso de este proyecto encontramos personas que se sentían muy agradecidas ya que nos referían que nunca habían asistido a una cineteca así que este proyecto no fue solo para cumplir un trabajo ya que esto nos ayudó para desarrollarnos tanto como personas y profesionistas, el estudio de campo nos ayudó para darnos cuenta que estos proyecto deberían ser implementados en las escuelas y población en general ya que la parte cultural es muy importante para el desarrollo de una persona.

En el proceso de aplicación del rodaje de las películas, brindamos la mejor atención a los usuarios pero no aplicamos ningún un instrumento de evaluación para LIE`S, hubo comunicación entre nosotras, y entre los usuarios que asistieron a la cineteca debido a que se manejaban ejes de discusión al término de cada película y esto nos brindaron la oportunidad que las actividades tuvieran de acuerdo a la opinión de cada usuario su propia opinión crítica de acuerdo a cada película.

Los instrumentos de evaluación nos ayudaron a definir con más claridad el comportamiento de los usuarios dentro de la cineteca y durante la película, así

como también valorar los puntos de vista de las personas que asistieron para deducir el logro de reflexión de acuerdo a las diferentes problemáticas de cada objetivo de la película que se viven en la actualidad.

Con desarrollo del proyecto logramos adquirir conocimientos teóricos de acuerdo a diferentes autores como Saturnino de la Torre, Lluís Tort, Avelina Escudero, Miquel Porter, Anna Solà & Marta Selva, Andrew Tudor., que aportan conceptos sobre el cine educativo y formativo; así como también adquirimos conocimiento dentro de la metodología a través del diseño de la estrategia con nombre de la película, objetivo, fecha, materiales, responsables y evaluación, de igual manera tuvimos para la difusión de la cineteca tuvimos de gestionar el perifoneo, diseñar los dípticos y las carteleras del cine.

Con lo anterior mencionado podemos afirmar que el proyecto es viable porque los usuarios del contexto de Honey, Puebla., asistieron con frecuencia y logran mirar el objetivo de cada película.

Para finalizar este Proyecto de Intervención Socioeducativa debemos resaltar que su elaboración nos ha resultado eficiente y eficaz porque se trabajó en tiempo y forma de acuerdo al cronograma de actividades establecido.

CONSIDERACIONES

1.- Competencias en práctica en el desarrollo del proyecto

- Diagnóstico socioeducativo el principal componente de un proyecto ya que en él se reconoce y jerarquiza el problema o necesidad dentro del ámbito a trabajar en este caso el comunitario, y sin él no tendría fiabilidad y validez el proyecto.
- Diseño de proyectos de intervención socioeducativos nos sirve para aprender a elaborar un proyecto se requiere de una serie de pautas que sirven para organizar ideas, precisar los objetivos, establecer los cursos de acción, concretar una serie de actividades específicas y establecer criterios de evaluación.
- Creación de ambientes de aprendizaje diseña siempre de acuerdo al contexto, la intención, el tiempo, los sujetos, los contenidos y los materiales de apoyo en este sentido es de gran apoyo para este proyecto ya que nos ayudó a diseñar el acomodo de las sillas dentro del aula visual “cineteca”, así como también poder crear climas de ambiente favorables entre los usuarios de la cineteca y nosotros como interventores, y decidir nosotros los materiales de apoyo para la ejecución del proyecto.
- Elementos básicos de investigación cuantitativa es importante dentro de un proyecto socioeducativo porque a partir de conocimiento se elaboran instrumentos de recogida de datos como cuestionarios cerrados para la elaboración del diagnóstico; así como también nos sirve para elaborar instrumentos de evaluación cuantificables (como son gráficas y porcentajes) para redactar un informe.
- Elementos básicos de investigación cualitativa es una materia que nos ayuda elaborar técnicas e instrumentos de entrevistas semi-estructuradas y guías de observación para recoger información de

manera cualitativa (observando los símbolos y signos de las personas dentro del contexto).

- Planeación y evaluación institucional nos ayuda a lo largo de la intervención para anticipar el futuro haciendo preguntas y dar respuesta a cada una de ellas mentalmente de acuerdo a cada situación o problema.

2.- Líneas de acción que se desprenden del proyecto de la cineteca

- Cine en las escuelas con temas formativos
- Establecer una pantalla con spots de películas educativas
- Implementar un lugar donde se cobre el acceso a la cineteca (ventanilla)

REFERENCIAS CONSULTADAS

Bibliografía

ANDER, E. (2005): Como elaborar un proyecto. En: Denominación del proyecto. P. 31. Argentina: LUMEN

ANDER, E. (2004): Objetivos de la investigación. En: *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. P. 13. México: UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARMEN.

ANDER, E. (2000). Pautas y orientación para elaborar un diagnóstico comunitario. En: *Metodología y práctica del desarrollo de Comunidad*. P. 39 Buenos Aires: LUMEN.

ANDER, E. (2003). La educación en México un fracaso monumental. En: *¿Esta México en riesgo?* P. 7. México: PLANETA

AVIÑA, R. (2010). Filmoteca UNAM: 50 años. En: *Dirección General de Actividades Cinematográficas México*. Pp.11-187. México: UNAM

CASANOVA, M. (1998). Evaluación: concepto, tipología y objetivos. En: *La evaluación educativa*. Pp. 142-156. España: BIBLIOTECA NORMALISTA.

CASTILLO, S. & CABRERIZO, J. (2009). Evaluación de la intervención socioeducativa. En: *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. España: PEARSON.

CASTILLO, S. & CABRERIZO, J. (2011). Evaluación de ámbitos de intervención socioeducativa. En: *Agentes, ámbitos y proyectos*. P.128-129. España: PEARSON EDUCACIÓN

COCTEAU, J. (1930). OPIO. En: *Diario de una desintoxicación*. Pp. 1-176. Barcelona: EL CAVERNAS

DE LA TORRE, S. (1995). *El cine, un espacio formativo*. El cine formativo, una estrategia innovadora en la enseñanza. Pp. 15-27. España: OCTAEDRO.

JACQUES, M., (1998). "Árbol de Problemas", en *Sistemas de Análisis Social*, <http://www-sas-pm.com/>. (Pp.2,3)

TORT, LL. (1995). El cine, un espacio formativo. En: *El cine formativo, una estrategia innovadora en la enseñanza*. Pp. 29-30. España: OCTAEDRO.

Web bibliografía

https://es.wikipedia.org/wiki/Cineteca_Nacional

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.inafed.gobx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21057a.html&gws_rd=cr&ei=m4T9Vvm_FMTkigT0_IL4AQ

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21057a.htm>
!

<http://etimologias.dechile.net/?cineteca>

https://es.wikipedia.org/wiki/Cineteca_Nacional

ANEXO 1



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA**



Guía de observación

- Ubicación de la cineteca
- Día de exhibición de la película
- Valorar el espacio de los usuarios
- Estimar ventilación e iluminación del ambiente
- Presencia del personal y/o coordinadores de área para la reapertura
- Estado físico del mobiliario para los usuarios
- Equipo tecnológico para las transmisiones de las
- Qué tipos de películas se proyectaron
- Días con mayor demanda
- Horarios con mayor frecuencia
- Día de la transmisión de la película
- Recursos económicos con los que se sostiene
- Tipo de población que acude a la cineteca
- De qué localidades acuden

ANEXO 2



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA**



ENTREVISTA A LOS USUARIOS DE LA CINETECA

ESCOLARIDAD: _____ EDAD: _____ OCUPACIÓN: _____

Objetivo: Conocer el interés que tienen los habitantes de Honey, Puebla en la apertura de la cineteca, no se pretende evaluarlo sino obtener una información para desarrollar actividades de fomento para la cineteca.

Indicaciones: se solicita de tu colaboración para contestar esta encuesta, a continuación te preguntaremos sobre el interés e importancia para ti sobre la apertura de la cineteca. No hay respuesta correcta ni incorrecta, la información que se recibe será confidencial, lee cuidadosamente las preguntas y contesta brevemente e intenta no dejar ninguna pregunta sin contestar.

01.- ¿De qué localidad es usted?

02.- ¿Ya visitó la cineteca?

Si No Porque

03.- ¿Cada cuándo asistió a la cineteca?

04.- ¿Qué tipo de películas vio?

05.- ¿Se le hizo accesible el costo de la entrada?

06.- ¿Le gustaría que se volviera a reapertura la cineteca?

Si No Por qué

07.- ¿Si se volviera abrir el espacio de la cineteca asistiría usted?

08.- ¿Qué días podría asistir con mayor frecuencia?

09.- ¿Qué películas le gustaría ver?

10.- ¿Con mayor frecuencia que películas le gusta ver?

11.- ¿En qué horarios asistiría a la cineteca?

12.- ¿Cree que sea necesario un lugar para el cobro de las entradas (ventanilla) así como un lugar especial para la venta de golosinas??

13.- ¿Qué día recomendaría para anunciar la cartelera?

14.- ¿Con quién asistiría a la cineteca?

Solo

Amigos (as)

Pareja

Familia

15.- ¿Recomendaría acudir a la cineteca?

Si

No

Por qué

16.- ¿Qué costo recomendaría en la entrada a la cineteca?

17.- ¿Qué opinión tiene sobre la apertura de la cineteca?

18.- ¿Le gusta el espacio que esta designado para el uso de la cineteca?

Si

No

Por qué

19.- ¿Sabe qué es una cineteca?

20.- ¿Sabe con qué finalidad se reapertura la cineteca?

Gracias por tu colaboración

ANEXO 3



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA



ENTREVISTA AL ENCARGADO DE LA CINETECA

Objetivo: Conocer el interés que tienen los habitantes de Honey, Puebla en la apertura de la cineteca, no se pretende evaluarlo sino obtener una información para desarrollar actividades de fomento para la cineteca.

Indicaciones: Se solicita de su colaboración para contestar esta entrevista, tome en cuenta que no hay respuesta correcta ni incorrecta además la información que se recabe será confidencial.

- 01.- ¿Propósitos por el cuál abrieron este espacio?
- 02.- ¿Cuenta con misión y visión la cineteca?
03. ¿Existió cartelera referente a cada tipo de edad? Si ¿Cuáles?
- 04.- ¿Quién fue el encargado de escoger las películas?
- 05.- ¿Cuál fue el costo de la entrada?
- 06.- ¿De acuerdo a que eligen las películas para transmitir las?
- 07.- ¿Qué material es utilizado para rodaje de las películas (cañón, máquina, etc.)?
- 08.- ¿Desde su experiencia cuáles fueron los días de mayor o menor asistencia?
- 09.- ¿Cuántos días duro abierto el espacio de la cineteca?
- 10.- ¿Cuál fue el motivo por el cual se cerró la cineteca?

11.- ¿Cree necesaria la reapertura de la cineteca?

Si No Por qué

12.- ¿Con qué finalidad quiere que se vuelva a reapertura la cineteca?

13.- ¿Qué horarios recomendaría de acuerdo a la edad de los usuarios?

14.- ¿Cree que sea necesario un lugar para el cobro de las entradas (ventanilla)?

15.- ¿Qué costo recomendaría en la entrada a la cineteca?

16.- ¿Le gustaría que hubiera un lugar especial para la venta de golosinas?

17.- ¿Qué día recomendaría para anunciar la cartelera?

18.- ¿Contaríamos con su apoyo para la reapertura de la cineteca?

Si No Por qué

19.- ¿Cree necesario implementar un espacio especial para la cineteca?

Gracias por tu colaboración

ANEXO 4

CARTELERA DE LA CINETECA DEL MUNICIPIO DE HONEY, PUE.

SÁBADO 07 DE MAYO 2:30 P.M. A 4:00 P.M.



Sinopsis: ¿Qué hubiera pasado si el asteroide que cambió para siempre la vida en la Tierra no hubiese impactado en nuestro planeta? ¿Qué pasaría si los dinosaurios gigantes nunca se hubiesen extinguido? El viaje de Ario nos traslada a un mundo donde el asteroide que terminó de forma dramática con los dinosaurios, pasa de largo. La consecuencia de este colosal cambio es que ahora los dinosaurios y los humanos tienen que vivir juntos en la Tierra.

Director: Peter Sohn

Director: Peter Sohn

Año: 2015

| Duración: 93 min

Género: Animación, Aventura, Co-

SABADO 07 DE MAYO 4:05 P.M. A 6:05 P.M.



Sinopsis: Durante las fiestas del Bicentenario de la Independencia, Benjamín García es expulsado de los Estados Unidos y regresa a su pueblo, donde encuentra un panorama desolador provocado por la violencia y la crisis económica. Para salvar a su familia de la miseria, se involucra en el tráfico de drogas. Sátira de cáustico humor negro sobre el mundo de la droga, la crisis económica, la corrupción y la violencia.

Director: Luis Estrada

Año: 2010 / **Duración:** 150 Minutos

Genero: Drama.

ANEXO 5

**CARTELERA DE LA
CINETECA DEL MUNICIPIO DE
HONEY, PUE.
DOMINGO 08 DE MAYO A LAS 1:15 P.M. A 3:15 P.M.**

Ven y diviértete

Ven y diviértete

Ven y diviértete



Sinopsis: 'The Jungle Book' es una nueva epopeya de acción real sobre Mowgli (Neel Sethi), un niño al que cría una manada de lobos. Pero Mowgli comprende que debe dejar la selva ya que el tigre Shere Khan (voz de Idris Elba), que lleva las cicatrices del Hombre, promete eliminar lo que considera una amenaza. Mowgli se ve obligado a abandonar el único hogar que ha conocido en toda su vida y se embarca en un fascinante viaje de autodescubrimiento. Sus guías son la pantera Bagheera convertida en su mentor (voz de Ben Kingsley), y el oso Baloo, un espíritu libre (voz de Bill Murray). **Director:** Jon Favreau

Ven y diviértete

Ven y diviértete

Ven y diviértete

DOMINGO 08 DE MAYO 3:15 P.M. A 5:00 P.M.

Ven y diviértete

Ven y diviértete

SINOPSIS: Tres octogenarios emprenden un viaje para cumplir el último deseo de un amigo en común. Durante el trayecto tendrán que salvar los escollos de la ancianidad y la incompreensión de sus familias, pero también vivirán una suerte de situaciones pintorescas y entablarán relación con una serie de personajes que cambiarán sustancialmente su concepción del lugar que ocupan en el mundo: hay vida después de los 80.

Director: Jack Zagha Kababie
Año: 2014 / Duración: 91 min
Género: Drama, Musical, Vejez

Ven y diviértete

Ven y diviértete



Elaboración de la cartelera para la difusión de las películas

ANEXO 6



Difusión de la cartelera colocada en una panadería



Difusión de la cartelera colocada en la Presidencia



Difusión de la cartelera colocada en la zapatería

ANEXO 7

¡PROXIMAMENTE!



Secretaría de Cultura




BÚSQUEDA IMPLACABLE

Integrantes:
Bottarelli Mercedes.
De Ezcurrea Dolores.
Faginas Julieta.
Torres Camila.

¡Te esperamos a la gran apertura de la cinefesta en donde podrás disfrutar de una experiencia fantástica!

¡No faltes!



Sinopsis:

El viaje de Ario nos lleva a un mundo donde el asteroide que terminó la dinastía de los dinosaurios fue de largo. La consecuencia de este colosal cambio es que ahora los dinosaurios y los humanos tienen que vivir juntos en la Tierra.

Fecha de estreno:
Sábado (07 de Mayo del 2016): 2:30 p.m. a 4:00 p.m.



Sinopsis:

Un niño llamado Mowgli al que cría una manada de lobos. Pero Mowgli comprende que debe dejar la selva ya que el tigre Shere Khan que lleva las matanzas de los hombres, promete matarlo si no lo considera una amenaza.

Fecha de estreno:
Domingo (08 de Mayo del 2016): 1:15 p.m. a 3:15 p.m.

Sinopsis:

Benjamin Garcia es exhusado de los Estados Unidos y regresa a su país donde encuentra un panorama desolador provocado por la violencia y la crisis económica.



Fecha de estreno:
Sábado (07 de Mayo del 2016) : 4:05 p.m. a 6:05 p.m.



Sinopsis:

Tres octogenarios emprenden un viaje para cumplir el último deseo de un amigo en común. Durante el trayecto tendrán que superar los escollos de la enfermedad y la incompreensión de sus familias, relación con una serie de personas.

Fecha de estreno:
Domingo (08 de Mayo del 2016): 3:15 p.m. a 5:00 p.m.



Difusión de dípticos entregados individualmente a los habitantes de diversos establecimientos públicos así como de transeúntes del municipio

ANEXO 8

Ven y diviértete

CARTELERA DE LA CINETECA DEL MUNICIPIO DE HONEY, PUE.

SÁBADO 14 DE MAYO 1:30 P.M. A 3:15 P.M.



Sinopsis:
El pececillo Nemo, que es hijo único de un muy querido y protegido por su padre. Después de ser capturado en un arrecife australiano va a parar a la pecera de la oficina de un dentista de Sydney. Su bondad padre emprenderá una peligrosa aventura para rescatarlo. Pero Nemo y sus nuevos amigos tienen también un astuto plan para escapar de la pecera.

Año: 2003
Duración: 101 min.
País: Estados Unidos

SABADO 14 DE MAYO 3:15 P.M. A 5:00 P.M.



Sinopsis:
En Puebla, Catalina lleva una vida digna de una jovencita de familia. Pero en cuanto conoce al caudillo Andrés Ascencio su vida da un giro impresionante. Ella deja de lado la inocencia y la ternura porque despierta a una vida de pasiones, lujos e infelicidad junto a Andrés, quien por ser el dominante y explosivo que pueda ser se empeña en demostrarle a Catalina cuánto la ama. Esta es la historia de una mujer que se atreve a romper los esquemas de su tiempo, aunque eventualmente comprobó que la fuerza que nos motiva a todos es el amor.

Año: 2008
Duración: 107 min.
País: México

NO FALTES!

Ven y diviértete

Elaboración de la cartelera para la difusión de las películas

ANEXO 9

Ven y diviértete

CARTELERA DE LA CINETECA DEL MUNICIPIO DE HONEY, PUE.

DOMINGO 15 DE MAYO A LAS 1:45 P.M. A 3:15 P.M.



Sinopsis:
Una multitud de animales, se ven obligados a abandonar sus hogares debido a la contaminación atmosférica. Juntos deciden ir rumbo a África. Allí un complejo turístico de lujo, ha creado una presa para abastecer de agua a los hoteles, provocando que los animales se queden sin ella. La reacción de los animales es unirse para luchar contra los humanos y recuperar así lo que era suyo, viviendo así muchas aventuras y situaciones inesperadas.

DOMINGO 15 DE MAYO 3:15 P.M. A 5:00 P.M.



Sinopsis:
Bryan Mills (Liam Neeson) es un agente especial jubilado. Pero cuando su hija Kim (Maggie Grace) es secuestrada en París por una organización criminal albanokosovar, tendrá que volver a la acción para intentar salvarla. La banda se dedica a una red de trata de mujeres, por lo que Mills sabe que solo dispone de unas horas para conseguir rescatarla antes de que se pierda el rastro de su hija.

Integrantes:
Bottarelli Mercedes,
De Ezcurrea Dolores,
Fagnas Julieta,
Torres Camila.

NO FALTES !

Ven y diviértete

Elaboración de la cartelera para la difusión de las películas

ANEXO 10



Difusión de la cartelera colocada en la papelería



Difusión de la cartelera colocada en la Presidencia Municipal



Difusión de la cartelera colocada en la rostería



Difusión de la cartelera colocada en un ciber-café

ANEXO 11



Difusión de la cartelera en la entrada "Los arcos" del municipio



Difusión de la cartelera colocada tienda telcel



Difusión de la cartelera colocada en tienda de ropa



Difusión de la cartelera colocada en un ciber

ANEXO 12



Sinopsis:

En Puebla, Catalina lleva una vida digna de una jovencita de familia. Pero en cuanto conoce al caudillo Andrés Ascencio su vida da un giro impresionante. Ella deja de lado la inocencia y la ternura porque despierta a una vida de pasiones, lujos e infelicidad junto a Andrés, quien pase a lo dominante y explosivo que puede ser se empeña en demostrarle a Catalina cuanto la ama. Esta es la historia de una mujer que se atrevió a romper los esquemas de su tiempo, aunque eventualmente comprobó que la fuerza que nos motiva a todos es el amor.

Fecha de estreno:
Sábado (14 de mayo del 2016) 3:15 p.m. a 5:00 p.m.

Sinopsis:

El pececillo Nemo, que es hijo único, es muy querido y protegido por su padre. Después de ser capturado en un arrecife australiano va a parar a la pecera de la oficina de un dentista de Sidney. Su tímido padre emprenderá una peligrosa aventura para rescatarlo. Pero Nemo y sus nuevos amigos tienen también un astuto plan para esca-

Fecha de estreno:
Sábado (14 de Mayo del 2016): 1:30 p.m. a 3:15 p.m.



Sinopsis:

Una multitud de animales se ven obligados a abandonar sus hogares debido a la contaminación atmosférica y ellos deciden ir rumbo a África. Allí un complejo turístico de lujo, ha creado una presa para abastecer de agua a los hoteles, provocando que los animales se queden sin ella. La reacción de los animales es unirse para luchar contra los humanos.

Fecha de estreno:
Domingo (08 de Mayo del 2016): 1:45 p.m. a 3:15 p.m.



Sinopsis:

Bryan Mills (Liam Neeson) es un agente especial jubilado. Pero cuando su hija Kim (Maggie Grace) es secuestrada en París por una organización criminal llamada Boko Haram, tendrá que volver a la acción para intentar salvarla. La banda se dedica a una red de trata de blancas, por



Difusión de dípticos entregados individualmente a los habitantes de diversos establecimientos públicos así como de transeúntes del municipio

ANEXO 13



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO DE BRAVO HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA



ENCUESTA DE OPINIÓN A LOS USUARIOS DE LA CINETECA

Instrucciones: El siguiente cuestionario tiene la finalidad de conocer su opinión acerca de la película que se acaba de ver en la Cineteca de Honey, Puebla. Para ello le solicitamos conteste con sinceridad las siguientes preguntas que se presentan a continuación, dando la respuesta que mejor refleje su opinión.

ESCOLARIDAD: _____ **EDAD:** _____ **OCUPACIÓN:** _____

1.- ¿Le gusto la película?

Sí No ¿Por qué?

2. -¿Qué le pareció la película?

Buena Regular No interesante

3.- ¿Está de acuerdo con el tipo de película que se vio?

Sí No

¿Por qué?

4.- ¿Está de acuerdo con el tipo de película que se vio?

ANEXO 14

Cuadro de Gantt

No	Actividades	Cronograma 2016																Costos						
		Feb		Marzo				Abril				Mayo												
		4ta.		1ra		2da		3ra		4ta		1ra		2da		3ra			4ta					
		v	s	v	s	v	s	v	s	v	s	v	s	v	s	D	v		s	D	v	s	v	s
1	Reunión con el presidente de Honey, Puebla.	26	27																					\$ 200.00
2	Darle a conocer la idea de reapertura de la cineteca.			5																				\$ 200.00
3	Gestionar el espacio y mobiliario para la cineteca.				11	12																		\$ 400.00
4	Conocer materiales y mobiliario						18																	\$ 400.00
5	Estructura de los instrumentos (entrevistas) para el encargado de la cineteca y habitantes del municipio.							19	25															\$ 180.00
6	Aplicación de los instrumentos								26															\$ 350.00
7	Análisis de los resultados									1														\$ -

ANEXO 15



Foto 1 imagen del espacio propuesto para la cineteca



Foto 2 Imágenes del espacio de la cineteca donde se desarrolla las transmisiones de las películas propuestas en las actividades

ANEXO 16



Foto 1 Transmisión de la película El gran dinosaurio



Foto 2 Transmisión de la película El infierno

ANEXO 17



Foto 1 Transmisión de la película El libro de la selva



Foto 2 Transmisión de la película En el último trago

ANEXO 18



Foto 1 Transmisión de la película buscando a Nemo



Foto 2 Transmisión de la película Arrancame la vida

ANEXO 19



Foto 1 Imagen del nuevo espacio prestado (biblioteca)



Foto 2 Transmisión de la película animales al ataque

ANEXO 20



Foto 1 Transmisión de la película búsqueda implacable