



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – HIDALGO
SEDE TULANCINGO

“PROYECTO DE PROMOCIÓN SOCIAL DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO
ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR (CEAVIF)”

ISMAEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
MARIBEL GUTIÉRREZ ROMERO

MAYO 2011



GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – HIDALGO
SEDE TULANCINGO

“PROYECTO DE PROMOCIÓN SOCIAL DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO
ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR (CEAVIF)”

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

QUE PRESENTAN

ISMAEL GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

MARIBEL GUTIÉRREZ ROMERO

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

MAYO 2011

DEDICATORIAS

Antes que nadie, a Dios por permitirme crecer en una familia que me brindó su apoyo; a mis padres, hermanos y sobrinos por haberse convertido en mi fortaleza para hacer de la dedicación y esfuerzo un estilo de vida y así cumplir con una de las metas que me he propuesto en mi vida.

De igual forma a los asesores que semestre a semestre compartían conmigo sus conocimientos y me impulsaban para no abandonar esta licenciatura que me permitió cambiar mi visión de la vida.

Y sobre todo a Ismael por haberse convertido en mi compañero de trabajo y de vida, porque juntos hemos construido una parte de nuestro futuro.

A todos muchas gracias

Maribel Gutiérrez Romero

“Este logro que obtengo es gracias al esfuerzo, apoyo y confianza que siempre depositó mi familia en mí, ya que ellos fueron la columna que me mantuvo firme en todos los momentos de mi carrera profesional”

“Agradezco infinitamente a Maribel que a cada paso que di, siempre tuvo cariño, amor y tolerancia, para que yo siguiera adelante y cumpliera este importante objetivo de mi vida”

“Pero principalmente dedico este trabajo a Dios por enseñarme el camino en todos los momentos de mi vida, rodeándome de personas maravillosas que me brindaron su honestidad, apoyo y sabiduría”

Ismael González Hernández.

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	9
1.1 Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar (CEAVIF)	9
1.1.1 Descripción del contexto	9
1.1.2 Antecedentes históricos	10
1.1.3 Marco jurídico	11
1.1.4 Objetivos	14
1.1.5 Misión y visión	15
1.1.6 Personal de CEAVIF	16
1.2 Diagnóstico	17
1.2.1 Finalidad del diagnóstico	18
1.2.2 Análisis con respecto al posicionamiento de CEAVIF	22
1.2.2.1 Análisis de las encuestas	22
1.2.2.2 Análisis de las entrevistas	31
1.2.3 Detección de problemáticas	33
1.2.4 Delimitación del problema	35
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	36
2.1 Justificación	36
2.2. Objetivos del proyecto	36
2.3 Fundamentación de la intervención	37
2.3.1 Educación de las personas jóvenes y adultas/CONFITEA	39
2.3.2. Educación de jóvenes y adultos en América Latina y México	40
2.3.3. EPJA y Educación Popular y permanente	43
2.3.4. Violencia familiar: un problema social en las personas jóvenes y adultas	44
2.3.4.1 El origen de la violencia	47
2.3.4.2 Ciclo de la violencia	49
2.3.4.3. Tipos de violencia	50
2.3.5. ¿Qué es la promoción social?, promover para conocer	52

2.3. 5.1 ¿Quiénes son los promotores?	54
2.3.5.2. ¿Qué es la gestión en la promoción?	55
CAPÍTULO III. DISEÑO DEL PROYECTO	57
3.1. Programa de actividades	57
3.1.1. Estrategia 1. Distribución de propaganda en transporte público	61
3.1.2. Estrategia 2. Módulo informativo móvil de CEAVIF	62
3.1.3. Estrategia 3. “Taller promotores sociales del CEAVIF”	63
3.1.3.1. Diseño del taller: “Promotores sociales del CEAVIF”	64
CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DEL PROYECTO Y RESULTADOS	72
4.1. Aplicación y resultados de la estrategia 1	72
4.1.1. Informes parciales	72
4.1.2 Informe global	77
4.2. Aplicación y resultados de la estrategia 2	79
4.2.1 Informes parciales	79
4.2.2. Informe global	84
4.3. Aplicación y resultados de la estrategia 3	85
4.3.1. Informes parciales	85
4.3.1.1. Sesión de presentación del proyecto	85
4.3.1.2 Sesión 1	89
4.3.1.3. Sesión 2	91
4.3.1.4 Sesión 3	93
4.3.1.5 Sesión 4	96
4.3.1.6. Sesión 5	102
4.3.2. Informe global.	
4.3.3. Integración del equipo de promotores.	103
4.4. Evaluación del proyecto	105
4.4.1. Promotores del CEAVIF en acción	108
CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFIA	115
ANEXOS	117

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención socioeducativa de la línea terminal de jóvenes y adultos, contiene los pasos que se siguieron durante la planeación, ejecución y evaluación de un proyecto de promoción social dirigido al Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar (CEAVIF); el cual atiende casos de violencia familiar, mediante un apoyo integral ofreciendo servicios tales como atención psicológica, jurídica y de trabajo social dirigida al bienestar de la población en el municipio de Tulancingo.

La violencia es uno de los problemas sociales más agudos que padecen en su mayoría mujeres en todo el mundo, no es un asunto íntimo, sino un síntoma de la desigualdad, poder e inequidad entre las mujeres y los hombres. Las consecuencias no son solamente para la persona que la recibe, sino los que viven con ella y vivencian paso a paso este ciclo que parece interminable y que sólo en algunas ocasiones con la atención pertinente se logra que las personas rompan con esta cadena y se liberen física y emocionalmente de su agresor.

Este proyecto tiene sus orígenes en la realización de nuestras prácticas profesionales en esta institución, en la cual, después de estar durante un semestre observando las actividades que realizaban, nos percatamos que su política de trabajo se realiza en tiempo y forma de acuerdo a las actividades de cada una de las áreas que manejan y las actividades que en ese momento realizaban, sin embargo no veíamos que la población hiciera uso de este centro; aunque sabemos que la temática es delicada, es evidente que existe y que hay quien requiere esta ayuda.

Después de estar durante dos años ahí, comenzamos a trabajar en un diagnóstico que pudiera darnos los elementos para generar proyectos para la institución, ya una vez que obtuvimos los resultados del mismo, y visualizamos cuál era la problemática que podría estar afectando la atención y servicios del CEAVIF, comenzamos a buscar las herramientas pertinentes para solucionarlo.

El problema más complicado que nosotros encontramos fue el desconocimiento por parte de las personas que viven en las colonias cercanas al CEAVIF, de los servicios que ofrece, así como de las actividades de prevención que implementa acerca del tema de violencia en cualquiera de sus tipos; consideramos que la falta de información sobre la existencia de estas instituciones y su función pueden ser un factor generador para que las personas no salgan de esta problemática.

Ya establecida la problemática que debíamos afrontar, buscamos diseñar un proyecto que se adecuara a las características, personas y recursos de los cuales dispone la institución, donde el tema principal fuese la promoción de los servicios del CEAVIF, a través de estrategias que permitieran lograr que cada vez más número de personas conocieran el centro y lo reconocieran como un espacio de bienestar social, lo cual se convirtió en nuestro objetivo.

En el primer capítulo se muestra la información general del Centro, los antecedentes de su creación, así como el marco jurídico del mismo; además del diagnóstico implementado para conocer las diversas situaciones que estaban entorpeciendo el desarrollo del trabajo de las personas que ahí laboran, así como el análisis de la información obtenida que permite evidenciar la problemática que se debe resolver de forma urgente.

Posteriormente, en el segundo capítulo se justifican las acciones que se tomaron para solucionarla, partiendo desde referentes teóricos que permiten entender los orígenes de esta problemática; se incluye el objetivo general y específicos del proyecto y se desarrolla el marco teórico de los temas que fueron ejes de análisis durante la realización del proyecto.

En el tercer capítulo se muestra el diseño de las actividades implementadas, especificando los objetivos, actividades, horarios y recursos que se utilizaron; así como los informes que se obtuvieron después de la aplicación de cada una de ellas, donde se visualizan y analizan los aciertos y desaciertos durante la aplicación.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron de cada una las estrategias, las complicaciones que se presentaron, la forma de trabajo de cada una de las partes involucradas en este proyecto; así como la evaluación realizada al proyecto.

Por último se integra la bibliografía que sustenta toda la construcción y fundamentación del proyecto, y se presentan también los anexos como evidencia de lo realizado en el presente trabajo, con la intención de que el lector tenga pleno conocimiento de su elaboración y resultados.

CAPITULO I. EL PROBLEMA

1.1 Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar (CEAVIF)

1.1.1 Descripción del contexto

El lugar donde realizamos nuestro diagnóstico, es el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar (CEAVIF) que se encuentra ubicado en la calle Netzahualcóyotl 602 de la colonia Guadalupe en Tulancingo de Bravo Hidalgo.

Las personas que ahí acuden reciben atención médica, psicológica, jurídica y de carácter social las 24 horas del día¹; el centro se encuentra en una colonia popular, caracterizada por personas de nivel económico medio y bajo, además de un gran número de jóvenes que se reúnen en grupos comúnmente denominados “pandillas”, debido a que tienen gustos por actividades de diversa índole, como reuniones a altas horas de la noche ingiriendo bebidas alcohólicas o escuchando música con alto volumen, esto es mal visto por los vecinos y esto ha ocasionado un desprestigio social a la colonia.

La zona festeja todas las tradiciones del municipio como las posadas, la feria y eventos relacionados con la convivencia social, la mayoría de las personas practican la religión católica, aunque existe una cierta influencia de algunas otras religiones e ideas políticas.

El centro fue creado como primera ayuda a las personas violentadas que son canalizadas, proporcionando, si es necesario, tres días como máximo de estancia en este centro, mientras se define su situación. Otra de sus funciones es impartir pláticas que promuevan el bienestar social de cualquier individuo, se ofrecen a cualquier institución que lo requiera.

¹ Es pertinente mencionar que actualmente la institución no cuenta con personal para atender el área de psicología debido al reciente cambio de administración y deben esperar respuesta de coordinación social.

El CEAVIF se ubica en una estructura de dos pisos que cuenta con tres habitaciones, las cuales sirven como albergue a los usuarios que lo soliciten, cinco oficinas, una bodega, un salón de cursos y una sala de recepción, la institución está pintada de color blanco y afuera está el logo de presidencia; así como el nombre de la misma.

Este centro tiene contacto con otras colonias como Francisco Villa, Insurgentes, Nueva Morelos, PST, La cruz, Indeco y Francisco I. Madero con similares características económicas, políticas, culturales y sociales que la colonia Guadalupe.

1.1.2 Antecedentes históricos

Este centro fue creado con recursos federales, mediante el programa “hábitat²” el cual crea e impulsa la modalidad “Seguridad para las mujeres y sus comunidades”, una de sus acciones prioritarias es la dirigida a transformar actitudes y comportamientos de las personas, familias y comunidades hacia la violencia social y doméstica; así como de sensibilización y prevención de la violencia social y de género en las comunidades urbanas-marginadas.

Es aquí donde surge el modelo para operar centros especializados de atención a la violencia familiar (CEAVIF). Estos centros tratan de aportar un modelo que integre los servicios necesarios para atender de forma integral a las mujeres, niños, víctimas de violencia, fortaleciendo su capacidad para enfrentar este problema y estableciendo estrategias que les permitan salir airosos del mismo; así como prevenir otros sucesos de esta naturaleza en el entorno comunitario. Por lo que el apoyo a las personas víctimas de violencia familiar es una de las actitudes humanas y sociales que son necesarias para poder establecer el adecuado desarrollo de las conductas sociales y armoniosas para el bienestar de las familias y por ende de las comunidades.

² Hábitat es un programa de la SEDESOL que articula los objetivos de la política social con los de la política de desarrollo urbano y ordenamiento territorial del Gobierno Federal, para contribuir a reducir la pobreza urbana y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas urbanas marginadas.

1.1.3 Marco jurídico

La creación del CEAVIF se encuentra fundamentado en : Artículo 48 fracción I ,VII, VIII, IX, X, XI de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida libre de Violencia para el Estado de Hidalgo, artículo 50 fracción VI, 52 fracción III, de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Hidalgo 2007. Artículos, 4 fracciones VI, VII, XVI, XXIII, 23 fracciones IV, VI, VIII, 24 fracción VI, 390, 391, 392, 393, 396, del Bando de Policía y Buen Gobierno del Municipio de Tulancingo de Bravo.

Artículo 48 Corresponde a los municipios, en el marco de coordinación señalado en la presente ley y demás disposiciones aplicables en la materia, las siguientes acciones:

I. Instrumentar y articular, en concordancia con las políticas nacional, estatal y municipal los lineamientos orientados a erradicar la violencia contra las mujeres;

VII. Apoyar la creación de refugios seguros para las víctimas

VIII. Participar y coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres.

IX. Favorecer y apoyar a la creación de instituciones públicas o privadas encargadas de la atención para las mujeres víctimas de violencia.

X. Llevar a cabo, de acuerdo con los sistemas Nacional y Estatal, programas de información a la población respecto a la violencia contra las mujeres; y

XI. La atención de los demás asuntos que en materia de violencia contra las mujeres conceda esta ley u otros ordenamientos legales.

Artículo 50 Los ayuntamientos tienen facultades concurrentes con el Estado, en las materias siguientes:

VI. Asistencia social.

Artículo 52 Son facultades y obligaciones de los presidentes municipales.

III. Dentro de su competencia, cumplir y hacer cumplir las disposiciones contenidas en las leyes y reglamentos federales, estatales y municipales; así como los acuerdos del Ayuntamiento;

Artículo 4 Son fines del municipio:

VI. Vigilar la moralidad pública, mediante la exigencia del respeto a la dignidad humana y a las buenas costumbres.

VII. La prestación y funcionamiento de los servicios públicos.

XVI. Promover y buscar una real integración de la familia y prestar vigilancia y asistencia en pro de la niñez, de los ancianos y de los minusválidos.

XXIII. Proveer para una afectiva protección de la integridad física de los habitantes del municipio, así como el patrimonio tanto municipal o particular.

Artículo 23 Son facultades del ayuntamiento en materia de bienestar social:

IV. Celebrar con el Estado, federación o con otros ayuntamientos de la Entidad, los convenios necesarios para la ejecución de los planes y programas de asistencia social que deban realizarse.

VI. Llevar a cabo la prestación de servicios de asistencia jurídica y de orientación social a los menores, ancianos y minusválidos sin recursos, así como la familia a favor de su integración y bienestar.

VIII. Promover coordinadamente con otras instituciones públicas y privadas o con otras instancias del gobierno del Estado, acciones, obras y servicios relacionados con la asistencia social.

Artículo 24 Las finalidades del Municipio serán cumplidas por los órganos que determinen las leyes, los reglamentos respectivos existentes en vigor o que al efecto se creen.

VI. Cooperar con las Autoridades federales y estatales en las funciones de su competencia, atendiendo a lo establecido por el plan Estatal de Desarrollo y a los programas sectoriales, regionales y especiales, así como el del municipio.

Artículo 390 El ayuntamiento considera y declara de interés público, la integración de la familia, la asistencia a la niñez y a los minusválidos.

Artículo 391 El titular del ejecutivo municipal apoyará los programas y acciones que lleve a cabo el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia, para la conservación de la familia, la asistencia a la niñez y a los minusválidos.

Artículo 392 Se implementarán programas de orientación a fin de fomentar las relaciones familiares.

Artículo 393 El Titular del Ejecutivo, implementará programas de orientación a fin de fomentar las relaciones familiares, a través del Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Artículo 396 El Titular del ejecutivo municipal, efectuará las acciones que sean necesarias, a fin de que los niños no reciban malos tratos, sean explotados, ni se dediquen a la vagancia o mendicidad.

V.-Servicio, trámites, requisitos, formatos, y costos: no aplica

Este marco jurídico es la base legal para que el CEAVIF fuera creado, ya que este sustento legal es el que le da fuerza institucional y validez nacional, estatal y municipal.

1.1.4 Objetivos

General

- Proporcionar atención integral a las víctimas de violencia familiar y social, con la intervención de un equipo interdisciplinario e interinstitucional de profesionales en las diversas áreas de apoyo.

Específicos

- Proporcionar a las personas que son víctimas de violencia familiar una atención integral por medio de un equipo de especialistas, como lo son: médico, psicólogo, licenciado en derecho, trabajo social, y nutrición. Los cuales en forma coordinada actúan para apoyar la resolución de los casos de acuerdo a las características específicas del caso en concreto. O canalizarlo a otras instituciones, si así lo requieren.
- Brindar un ambiente de respeto, aceptación y calidez.
- Brindar un espacio seguro, cálido acogedor, fuera del alcance de la persona generadora de violencia en donde las personas puedan reflexionar sobre la situación que están viviendo, y así romper con el círculo de la violencia, al mismo tiempo que son asesorados por personal profesional y capacitado para así lograr una vida libre de violencia.
- Sembrar en las personas víctimas de violencia familiar un proceso reductivo o de aprendizaje de los problemas de violencia familiar.
- Fortalecer la autoestima así como una estabilidad emocional, y económica de las personas que sufren violencia familiar
- Fortalecer a los demás miembros de la familia que viven de forma pasiva las consecuencias de la violencia en su familia, para así poder integrar una familia libre de violencia.

- Crear un lazo de unión entre el centro y las personas que soliciten nuestro servicio, para que sirvan de vínculo con más personas que requieran de nuestra ayuda.

1.1.5 Misión y visión

Misión:

Proveer un espacio seguro, digno y confortable en el que las mujeres y sus hijas e hijos, en situación de violencia familiar, salvaguarden su integridad, y puedan tener la oportunidad de reflexionar sobre la situación por la que están pasando, así mismo brindar atención integral mediante un equipo de profesionales en las diversas áreas a las que el caso concreto requiera.

Visión:

Lograr que las personas que sufren violencia familiar y social, puedan identificarla y romper el ciclo de ésta, logrando así alcanzar una autonomía, en todos los aspectos de su vida, social, económica, psicológica, para así poder tener un modelo a seguir de vida libre de violencia, esto mediante una atención integral, oportuna, profesional y gratuita.³

Creemos que cuando un servicio se proporciona de forma gratuita puede lograr que las personas hagan uso más fácilmente de él, la protección a la que hace referencia la misión es la opción de albergue temporal que se proporciona a los usuarios para que no se vean obligados a asistir a la casa de un familiar donde pudieran ser localizadas con mayor facilidad por su agresor, además de que la mayoría de los casos siempre conllevan un proceso jurídico que amparan los derechos de las víctimas, así como sus obligaciones, tomando en cuenta que en algunos casos las personas deciden regresar con su pareja a pesar de la atención que se les brindó en la institución.

³ Esta información fue proporcionada por los directivos de CEAVIF

1.1.6 Personal de CEAVIF

Las personas que laboran en CEAVIF son 7, la directora es psicóloga con una maestría en psicología organizacional y algunos otros diplomados dentro de su preparación profesional; en el área de trabajo social se encuentra un licenciado en intervención educativa; en el área jurídica se encuentran tres abogadas y su principal labor es dar un seguimiento a los casos de violencia que se presentan, una de ellas también colabora con labores administrativas; la secretaria tiene preparación como enfermera y su trabajo está enfocado a los oficios y área de recepción; así como la persona que se encarga de la limpieza del lugar, la cual sólo concluyó su educación básica.

Creemos que el personal que aquí labora está capacitado para cumplir los objetivos del centro, así como ofrecer la atención necesaria de acuerdo a la demanda de los sujetos con esa problemática, consideramos que para que un centro como éste pueda funcionar adecuadamente debe proporcionar a los usuarios esa confianza para hablar de las diferentes problemáticas y además abrir una gama de posibilidades para resolverlas, ya que cuando una víctima de violencia acude a una organización como CEAVIF lo hace con la firme idea de que recibirá la atención, información y ayuda que su caso requiere; para que la gente comience a asistir a estas instancias a exponer sus casos primero debe conocer los servicios que se ofrecen y saber si están frente a un organismo serio y responsable ante la información que cualquiera de ellos pueda emitir.

1.2 Diagnóstico

Para detectar las problemáticas que cualquier sector de la sociedad tiene, primero es necesario realizar un acercamiento al contexto, visualizando las diversas formas de trabajo de la institución, esto con el fin de implementar un proyecto que permita dar solución a las posibles problemáticas que se pudieran estar presentando en la institución.

El término diagnóstico, según la etimología significa “conocer a través de⁴”, en la elaboración de un proyecto de investigación significa comprender los problemas de nuestra realidad, de tal manera que tengamos los conocimientos necesarios para planificar y realizar acciones, esto quiere decir que es la primera etapa en la detección de una problemática en un proyecto.

El diagnóstico constituye un proceso de análisis, fundamental para el desarrollo del proceso general de planificación que permite precisar la naturaleza y magnitud de los problemas que afectan a una actividad, institución o sistema, así como sus perspectivas a futuro, si no cambia nada. Antes que planificar cualquier actividad o implementar acciones de cambio en alguna institución se debe conocer cada detalle de la organización para ver si el proyecto es viable.

Para nosotros realizar este diagnóstico significa comprender la función social de la institución, para tener el conocimiento previo de lo que se realiza y las variantes que podrían presentarse en el transcurso de su funcionamiento.

⁴ Alfredo Astorga, el diagnóstico en el trabajo popular en Antología de “Diagnóstico socioeducativo” de la Licenciatura en Intervención Educativa Universidad Pedagógica Nacional- Hidalgo / 2006, p.44.

1.2.1 Finalidad del diagnóstico

Un diagnóstico no se hace sólo para saber qué pasa. Se elabora con dos propósitos bien definidos, orientados ambos para servir directamente para la acción:⁵

- Ofrecer información concreta para elaborar o programar acciones específicas.
- Proporcionar un cuadro de la situación para formular estrategias de acción.

El diagnóstico que se implementó para conocer algunas de las problemáticas del Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar es el **diagnóstico social**⁶ ya que se acopla más a nuestro interés de conocer con más profundidad acerca de los servicios operativos y administrativos que ofrece este centro, por lo que pensamos que este tipo de diagnóstico nos podría dar no sólo un panorama de las necesidades sino también una visión más específica de cómo labora la institución.

Para realizar el diagnóstico se aplicaron algunos instrumentos de investigación a los directivos, al personal que labora en las áreas operativas: trabajo social, médico, psicológico, jurídico y personal de apoyo, como lo es secretariado e intendencia y con información de la población cercana a la institución, por medio de una triangulación se puede comparar la información de toda la institución.

La misión que tiene nuestro diagnóstico es detectar cuáles son las necesidades, características y funciones del Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar en todas sus áreas de atención, conocerla y ver cuáles son las situaciones que pudieran estar obstaculizando o favoreciendo su labor.

La inquietud de realizar este proyecto, nace de nuestras prácticas profesionales en el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar (CEAVIF), ya que en el

⁵ Ezequiel Ander Egg, pautas y orientaciones para elaborar un diagnóstico comunitario, en Antología de Diagnóstico socioeducativo” de Universidad Pedagógica Nacional-Hidalgo / 2006, pp.25-26.

⁶ Alfredo Astorga, *op cit.*, p.48.

segundo periodo realizamos una evaluación institucional de tipo FODA⁷, que nos arrojó algunas problemáticas que fueron consideradas por este centro, y algunas otras que creemos muy necesarias atender, como la falta de vinculación entre la institución y la sociedad, porque pensamos que para que un proyecto como el de este tipo tenga éxito es necesario que la gente acceda a los servicios que ofrece, y que tanto la sociedad como el centro puedan crecer.

A continuación se muestra los resultados obtenidos en este análisis:

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se entregan informes acerca de los resultados y actividades del CEAVIF. • Decisiones en forma grupal y dirigida a todo el personal. • Tienen un plan institucional. • Cuentan con personal calificado. • Instalaciones apropiadas. • Atención las 24 hrs. del día. • Albergue temporal • Apoyo de seguridad pública • Conocen derechos y obligaciones como miembros de la institución. • Atención gratuita. • Ofrecen pláticas relacionadas con la violencia y diferentes temáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Única en la zona. ⇒ Variedad de áreas de atención. ⇒ Disponibilidad de la gente ⇒ Es conocido por los habitantes. ⇒ Necesidad de la colonia
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No todo el personal tiene bien establecidos los objetivos de la institución donde laboran. • No tienen definidos los recursos • Poca evaluación a sus procesos • Personal incompleto • Poca difusión • Falta de actividades considerando el espacio de atención. • El centro estima parcialmente las 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos humanos • Renuncia del personal • Escasa asistencia de los usuarios. • Desconocimiento del centro.

⁷ El término FODA es un acrónimo de: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. El análisis FODA es un medio relativamente simple de coleccionar datos sobre como los miembros de la comunidad educativa perciben lo bueno y lo malo de la institución, y puede ser fuente importante de información para estudios posteriores de planeación estratégica. Jaime Ricardo Valenzuela González. Evaluación de instituciones educativas, p. 213.

<p>necesidades del personal y de los usuarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa capacitación para el personal. • Falta de recursos propios • Carecen de un programa de selección del personal • Insuficiente bibliografía especializada • Poca participación con otras instituciones similares. • Deficiencia en recursos humanos y materiales. 	
--	--

El CEAVIF debido a sus características ya mencionadas, tiene la intención de ofrecer otra perspectiva en cuanto a lo que violencia se refiere, por lo tanto sus actividades y operación tienen que impactar en la sociedad misma ya sea como un medio de prevención o solución y para esto, involucrar a la sociedad en las actividades que realiza es una de las tareas más importantes, pero al analizar nuestros instrumentos nos encontramos que posiblemente no se esté realizando, porque la sociedad aún desconoce la forma de trabajo de esta institución y el por qué de su creación, todo esto nos ha llevado a la tarea de realizar un diagnóstico que nos permita conocer por qué este centro no ha conseguido vincularse más estrechamente con la sociedad.

Nuestro interés también está enfocado en el sentido de que a diario podemos leer o ver noticias acerca de casos de violencia que suceden no sólo en nuestro municipio sino en todo el país y pensamos por qué aún con la creación de instituciones como CEAVIF y otras instituciones de gobierno, no se han captado los casos reales de violencia, o bien, si la gente que conoce el centro desde su operación no ha sido portavoz de sus servicios o por qué no se han acercado. Por esto, suponemos que a veces la información que reciben no es verídica y la institución no es reconocida como un espacio de ayuda social, para el bienestar de aquellas víctimas de violencia familiar.

El diagnóstico se realizó tanto de forma interna como externa; a nivel externo para conocer la información de la población, se tomó como muestra a 42 personas de la colonia en la cual se encuentra el CEAVIF, para recopilar información utilizamos la

encuesta (ver anexo 1) “que es una técnica de recogida de información formal y estructurada, que tiene como objetivo el análisis de una población basándose en los datos obtenidos sobre una muestra representativa de la misma”⁸ donde las preguntas tenían como objetivo conocer la perspectiva de las personas con referencia a las instituciones que atienden este tipo de problemática, así como la información que poseen de este centro y lo que les gustaría en materia de bienestar social que se implementara, ya sea en su colonia o en el municipio.

A nivel interno se pretendía conocer en qué grado cada uno de los que ahí laboran tenían conocimiento de la creación de CEAVIF, y datos que nos pudieran decir a nosotros cómo era su forma de trabajo; para esto utilizamos la entrevista la cual “es una técnica en la que se establece un diálogo entre personas a fin de conseguir datos informativos concretos, es intencionada ya que pretende profundizar aspectos de índole diversa...”⁹, por esta razón se realizaron siete entrevistas (ver anexo 2) al personal, contemplando a la directora, el trabajador social, las tres licenciadas del área jurídica, la secretaria y la persona encargada de la limpieza; estas entrevistas están dirigidas a conocer su perfil profesional, la información que tienen del lugar donde laboran y cuál es su punto de vista en torno a la violencia que se vive actualmente en el municipio.

⁸ Santiago Castillo Arredondo. Evaluación de programas de intervención socioeducativa. Agentes y ámbitos, p. 168.

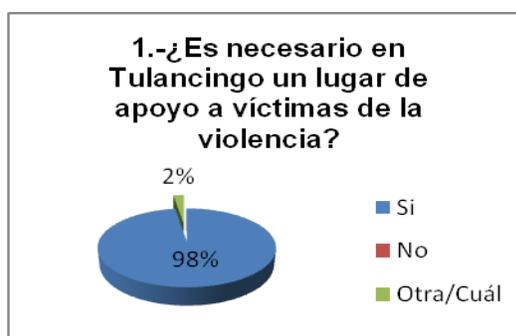
⁹ *Ibíd*em, pp.161.

1.2.2 Análisis con respecto al posicionamiento de CEAVIF

1.2.2.1 Análisis de la encuesta

Con objeto de conocer el posicionamiento del CEAVIF se realizó el análisis de las 42 encuestas aplicadas a la población, obteniéndose lo siguiente:

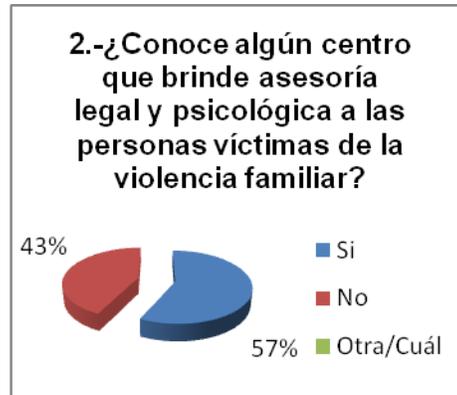
- De acuerdo a la información recabada en las encuestas obtuvimos que el 98% de la gente considera que es necesario la creación de centros que atiendan este problema, mientras que el 2% no lo considera prioritario.
- Respecto a si hay necesidad o no de un centro de apoyo a víctimas, en las opiniones recogidas se hace referencia a que debido al aumento de las personas que ejercen violencia, cada día se hace necesaria la creación y difusión de centros que atiendan esta problemática; el 98% de la muestra coincide con esta aseveración (ver gráfica 1).



Gráfica 1. Necesidad de la creación de un lugar de apoyo a víctimas de la violencia

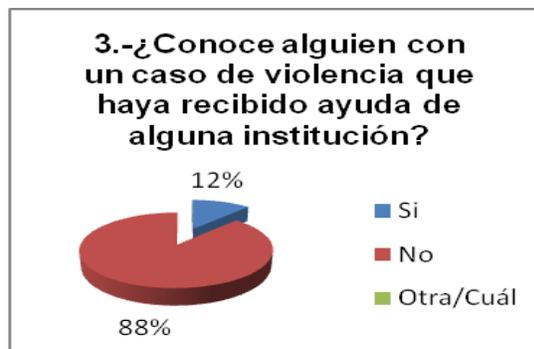
- En la gráfica número 2, se puede observar que el 57% de las personas que se encuestaron si conocen de alguna institución donde brindan servicios tales como atención psicológica y jurídica, en tanto que el 43% desconoce estos espacios.
- El desconocimiento de lugares de atención y apoyo a las víctimas de la violencia, puede coadyuvar a que las personas que sufren violencia sigan

dentro de la casa de su agresor, es así que la falta de información sobre la ubicación y servicio de estos lugares, puede ser un factor para que de acuerdo a nuestra encuesta, el 43% se encuentren en esta situación, y el 57% si conoce alguno pero la mayoría es DIF o la presidencia y ahí los casos son canalizados a otras instituciones, sin embargo, no los atienden ellos.



Gráfica 2. Espacios de ayuda a la problemática de violencia

- El 88% de las personas encuestadas no conoce a alguien que haya recibido ayuda por parte de alguna institución, mientras que el 12% si conoce o recibió información por parte de personas que han asistido a alguna institución.
- Tal pareciera que la gente sólo conoce las instituciones pero se mostraba renuente al contestar si conocían a alguien, ya que ciertas personas hacían énfasis en que ellas no sufrían este problema y el 12% que afirma conocer de algun caso, dijo enterarse por sus vecinos (ver gráfica 3).



Gráfica 3. Conocimiento de víctimas de violencia

- El 93% de las personas encuestadas afirma que pediría ayuda en caso de encontrarse frente a un caso de violencia, el 5% no sabe qué haría y un 2% dice no ser su caso y por lo tanto no tiene una respuesta (ver gráfica 4).
- Aunque la mayoría (93%) de las personas aceptan que pedirían ayuda, la primera respuesta que se nos dio es que irían a la casa de algún familiar o bien acudir alguna de las instituciones anteriormente mencionadas, el 5% asegura no saber qué hacer debido a que son en su mayoría los que contestaron que no en la respuesta anterior.



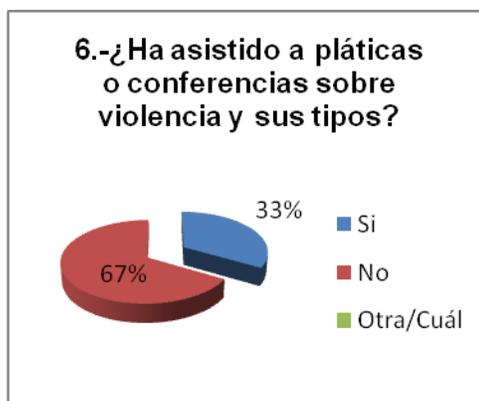
Gráfica 4. Lugares de apoyo

- En la gráfica número 5 se muestra que al 93% de las personas que se encuestaron les gustaría recibir información acerca de centros que atiendan la violencia familiar y el 7% simplemente dijo no necesitar ayuda, por lo tanto no le interesaba.
- Los individuos que contestaron esta pregunta de forma positiva nos comentaban que lo hacían debido a que muchas veces se tienen dudas y que sería importante que se tenga el conocimiento de dónde asistir o para pasar información a otras personas que pudieran presentar este problema, el 7% restante no le interesa este tema ya que consideran que no es grave y dicen que acudirían a la presidencia.



Gráfica 5. Interés por la problemática

- Al preguntar si han asistido a pláticas o conferencias relacionadas con la violencia el 33% dice haberlo hecho, mientras que el 67% restante comentan que no, nunca han asistido a algo similar.
- Con las respuestas, las personas también hicieron varias aclaraciones, debido a que los que han asistido lo han hecho por parte de la escuela de sus hijos, solamente una persona dijo haber asistido a varias ya que el tema le interesa y 67% restante de la población encuestada dice no hacerlo por no haber tenido oportunidad, pero que si les interesaría (ver gráfica 6)

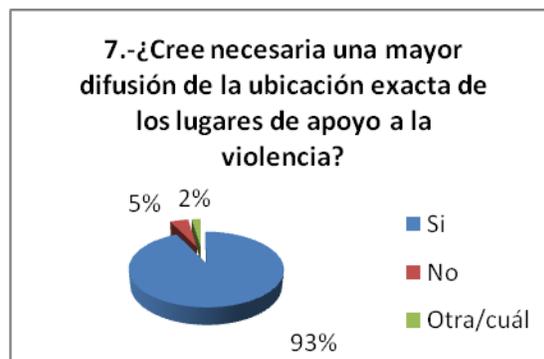


Gráfica 6. Estrategias de promoción

- En la gráfica número 7 se muestra que el 93% de los sujetos considera que es necesario que se haga una difusión mayor de la ubicación de lugares que

atiendan la violencia, el 5% considera que no es obligatoria esta difusión y el 2% considera que la que se ha hecho es la idónea para estos lugares.

- Creemos que es de vital importancia la difusión de estos lugares debido a que la asistencia de los usuarios determina el tiempo en que las instituciones permanecen en funcionamiento, debido a que “las necesidades de supervivencia institucional responden a la exigencia concreta de su creación: lograr los fines para los que fueron creadas”¹⁰, ya que si no cumplen su función estarían ocupando un espacio innecesario y si el 93% cree necesario también podríamos entender que tal vez lo necesitan o conocen a gente en situación de riesgo, las personas que contestan que no, es por que no tienen ningún interés en el tema y el 2% restante tiene la información que cree necesaria.

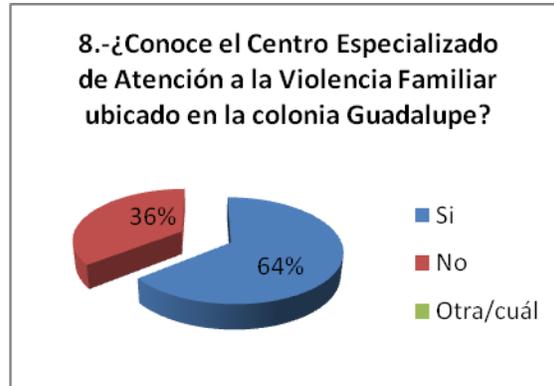


Gráfica 7. Difusión de información.

- De acuerdo a las respuestas en la gráfica número 8, la gente en un 64% conoce el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar ubicado en la colonia Guadalupe, en tanto que el 36% lo desconoce por completo.
- De ese 64% mencionado anteriormente, la mayoría conoce el inmueble pero no los servicios que otorga, debido a que comentan que no saben que

¹⁰ Ida Butelman. Pensando en las instituciones, p. 29.

atención ofrecen ya que solamente lo ven al pasar; el 36% restante desconoce en la totalidad el inmueble y por ende los servicios.



Gráfica 8. Información acerca de CEAVIF.

- El 16% sabe sobre los servicios que proporciona el CEAVIF, el 82% desconoce el trabajo que realiza y el 2% restante conoce solamente algunos servicios, esto en base a la gráfica número 9.
- Como se mencionó anteriormente la gente desconoce en su mayoría los servicios que otorga el centro, debido a que sólo reconoce el inmueble físicamente, el 16% habla de conocerlo porque ha escuchado hablar de ellos pero no de forma total, el 2% dice escuchar de ellos pero no sabe ni siquiera como se llama el centro.



Gráfica 9. Servicios proporcionados

- Las respuestas son variadas a la pregunta de cómo se enteraron de la existencia del centro, ya que el 54% lo hizo debido a que trabajan o viven cerca de la institución, el 16% restante lo hizo a través del periódico, reporteros, casualidad y por los carros de sonido.
- Debido a las respuestas que se obtuvieron esperábamos que la forma en que conocían el centro era porque viven en la misma colonia donde se ubica, las personas que contestaron que en el periódico hablan de un evento que se publicó hace tiempo y el carro de sonido se ocupó para el mismo evento, la respuesta de por casualidad es porque visitaron un lugar cerca de ahí; el resto de la gente como no lo conoce no respondió (ver gráfica 10) .



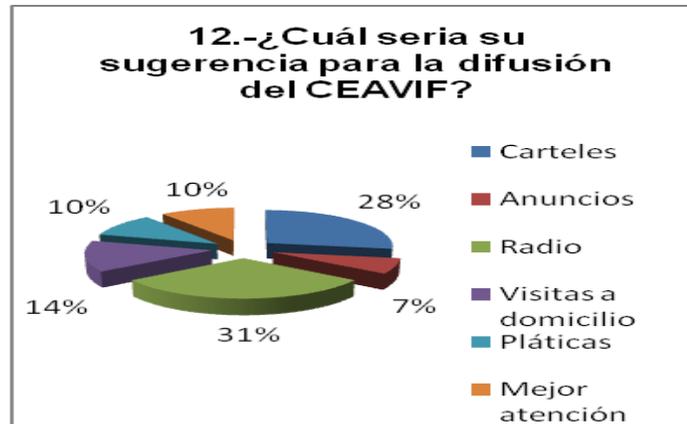
Gráfica 10. Ubicación de CEAVIF

- El 88% de personas desconocen algún caso atendido en el CEAVIF, mientras que el 12% si conoce algún sujeto que asistió; información que se muestra en la gráfica número 11.
- Las mayoría de las personas dicen que conocen a personas que asisten a la presidencia ya que desconocen el centro y por lo tanto pues no conocen a nadie que haya sido canalizado a esta instancia, por su parte el 12% sabe y considera el servicio bueno de esta institución.



Gráfica 11. Casos de violencia

- La gente considera en un 31% que la mejor forma de hacer difusión es la radio; el 28% coinciden que los carteles serían una buena opción; por su parte el 14% pide se hagan visitas a domicilio; mientras que un 20% coinciden que se hagan pláticas y se de una mejor atención y por último 7% menciona los anuncios escritos como forma de propaganda (ver gráfica 12) .
- Las opciones que nos menciona la gente para darle una mayor difusión al CEAVIF nos parecen adecuadas, sin embargo, considerando la respuesta de visitas a domicilio podrían ser hasta cierto grado imposible ya que el personal que labora ahí no es suficiente, encontramos una respuesta que dice que debería ser mejor la atención y esto da cuenta de que estuvieron en ese lugar y la que recibieron no fue suficiente o no fue la información necesaria; las pláticas se llevan a cabo, pero sólo dirigidas a un tipo de población y la radio es una buena opción pero tal vez no se cuenten con los recursos.



Gráfica 12. Promoción y difusión de CEAVIF

1.2.2.2 Análisis de las entrevistas

Con respecto a las entrevistas aplicadas, nos percatamos que la mayoría del personal que labora ahí, tiene a su cargo el área dependiendo de su perfil profesional, excepto la persona que funge como secretaria, ya que su preparación es para laborar como enfermera; todo el personal que se encuentra laborando en CEAVIF tiene claros los objetivos de la institución, debido a que al realizar preguntas específicas con respecto al programa a través del cual fue creada la institución, las respuestas fueron casi las mismas, además de que por ser personas que están en frecuente interacción con casos de esta índole deberían conocer o tener nociones básicas de cuál es la forma de trabajar y de lo que están realizando.

Es a partir de los resultados de las entrevistas que nos percatamos que la mayoría de los funcionarios de este centro, identifican los objetivos que dan soporte a la función social que brinda esta institución, ya que como dijimos antes, la mayoría tiene conocimiento de los servicios y objetivos del centro, pero existen elementos de apoyo como la encargada de recepción y de la intendencia que desconocen las bases fundamentales sobre la creación, objetivos y funcionamiento de la institución, también desconocen los proyectos a corto y mediano plazo, ya que en ningún momento los mencionan; esto puede ser por falta de comunicación o por falta de capacitación de todo el personal, ya que es importante mencionar que las personas que se albergan en este centro tienen una constante interacción con este personal, debido a que las personas tienen que alimentarse, bañarse entre otras actividades y por ende recurren a este personal de servicio para solucionar esas cuestiones.

Dentro de las preguntas realizadas, encontramos que la mayoría de los que ahí laboran consideran que se deben de tener todas las áreas de trabajo ocupadas, pues argumentan que si dentro de su propaganda se ofrecen servicios que cuando los usuarios acuden no encuentran, esto les resta credibilidad y puede ser un factor que impide que las personas acudan nuevamente, ya que si no reciben los servicios que ofrecen, pues no están cumpliendo con su misión y visión. Esto debido a que en el

momento de realizar las entrevistas, el área psicológica está vacante y ellos consideran que es una de las áreas con más demanda por parte de los usuarios (ver anexo 3).

De igual manera, la mayoría de los funcionarios definen algunas debilidades de la institución y el equipo de trabajo, como la falta de comunicación entre el equipo de trabajo, la ausencia de abogados en el caso del área jurídica, así como la carencia de un área de ludoteca, reapertura del área medica y principalmente hacen evidente la necesidades del área psicológica que definen como fundamental, pero lo relacionan directamente con el poco presupuesto que se les destina; ya que piensan que la violencia es una problemática que debería ser atendida con mayor urgencia.

El personal de este centro está consciente de que los recursos económicos de los cuales disponen, no son suficientes para generar algún medio de publicidad idóneo para que la gente conozca a la institución y se acerque, además consideran que la institución podría verse afectada en cuanto a la contratación de su personal y perder la credibilidad en cuanto al grupo de trabajo multidisciplinario, también tienen otros proyectos como la creación de un espacio lúdico para los hijos de las víctimas. Sin embargo argumentan que son situaciones que salen de sus posibilidades y están proponiendo que se destinen recursos, pero si no hay usuarios, probablemente las autoridades no lo estén considerando.

Esta situación nos indica que ellos no han podido implementar actividades utilizando los recursos disponibles y que dependen directamente de la situación económica, de ahí que han implementado pocas actividades, porque esperan recursos del municipio y esto ha provocado que su vinculación con la comunidad solo sea en el ámbito educativo escolar y han dejado de lado el social que es un espacio importante donde se puede hacer prevención de la violencia familiar.

Aunque la mayoría de los entrevistados coinciden que los casos que llegan a CEAVIF se han resuelto, en la última pregunta realizada se pide que mencionen por qué algunos de los casos que se han presentado no han sido solucionados, ellos se

contradican, por un lado señalan que en ocasiones las personas solo acuden para “espantar” a su agresor y que éste se dé cuenta de que hay personas que la apoyan y por otro, en cuanto notan cambios positivos por parte del agresor, abandonan solas la ayuda ofrecida y regresan a su hogar, dejando los trámites, las consultas y todo lo realizado hasta el momento.

En relación a los apoyos y servicios a la comunidad, la mayoría de los entrevistados hacen mención que el CEAVIF los ha incrementado entre un 90%, 100% o hasta 1000%, lo que nos indica que cada funcionario de acuerdo a su ritmo de trabajo, detecta el aumento en el porcentaje de servicios que ofrece. Esto muestra una falta de organización y comunicación entre la parte directiva y las áreas de servicio, lo que evidencia que no hay reuniones periódicas entre los funcionarios para evaluar avances y retrocesos de la institución.

1.2.3. Detección de problemáticas

Para delimitar la problemática que dentro del CEAVIF es la más apremiante, realizamos el conteo de las respuestas que se obtuvieron de la entrevista y encuesta que se aplicaron en la fase del diagnóstico, obtuvimos siete situaciones que podrían estar obstaculizando la función de la institución y se realizó el cuadro de contingencias que nos sirve para jerarquizar los diversos problemas que inciden en la situación planteada, y ante la imposibilidad de abordarlos todos, éste instrumento nos ayuda a definir el problema sobre el cual nos enfocaremos. A continuación se presentan los resultados del instrumento:

CUADRO DE CONTINGENCIAS

PROBLEMÁTICA	1	2	3	4	5	6	7
1.-Falta de difusión de los servicios del centro		X	X	X	X		
2.-Población desconoce la existencia del centro especializado en violencia	X		X	X			
3.-No hay vinculación entre el centro y las colonias cercanas (a excepción del ámbito educativo)	X	X		X	X		
4.-Población reclama la necesidad y ubicación de estos centros.	X	X					
5.-Falta de recursos financieros y humanos (Psicólogo)	X			X	X		
6.-Personal desconoce aspectos importantes del manual operativo			X				X
7.-Personal desconoce los registros aproximados de egreso, ingreso, resultados y actividades del centro.			X			X	

1.2.4 Delimitación del problema

Una vez detectados los problemas, realizamos la jerarquización de éstos y considerando su grado de importancia institucional, determinamos sobre cual podríamos intervenir.

1. No hay vinculación entre el centro y las colonias cercanas (a excepción del ámbito educativo)
2. Falta de difusión de los servicios del centro
3. Falta de recursos financieros y humanos (Psicólogo).
4. Población desconoce la existencia del centro especializado en violencia

El problema primordial, se escogió, porque es fundamental que la comunidad cercana al CEAVIF pueda reconocer a esta institución como un lugar de apoyo a la problemática de violencia familiar, que es evidente tanto por los resultados de la encuesta como en los registros del proyecto de creación que ubican esa zona del municipio con un alto porcentaje de familias con violencia familiar, además debemos mencionar que el centro ha tenido contacto con la población estudiantil de nivel básico, ya que ha realizado pláticas y conferencias en las escuelas cercanas, como una estrategia para hacer llegar la información a cada uno de los hogares, pero ha dejado a un lado a los habitantes de estas colonias, que en la mayoría de los casos son los principales usuarios de este centro por su cercanía.

A la vez creemos que la solución de este problema podría dar pie a la resolución de dos necesidades esenciales: la escasa difusión por falta de recursos financieros, que ha provocado que los habitantes que viven cerca de la institución desconozcan la existencia y servicios que ofrece la misma y en segundo lugar, una vez que se cubra la necesidad de difusión, la gente reconocerá este centro como un lugar de apoyo ante estas situaciones; por este motivo se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo vincular a los habitantes de la colonia Guadalupe y colonias circunvecinas al Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar para promover la institución y dar a conocer los servicios que ofrece?

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Justificación

Nuestro interés de vincular a los habitantes se debe a que consideramos que los casos de violencia no se denuncian, entre múltiples causas por el desconocimiento de las instituciones que pueden ofrecerles la ayuda necesaria en el proceso que implica la separación de las personas, hasta el posible arreglo económico en cuanto a pensión o visitas a los hijos; o bien las vías de solución de mutuo acuerdo, como el caso de CEAVIF que ofrece: "...información y asesoría sobre los procesos, legales, gestión de denuncias y el conocimiento y ejercicio de los derechos humanos"¹¹, para brindar a las personas la calidad de atención en la cual hacen referencia en su misión.

Los espacios que están destinados a la ayuda social, corren el riesgo de ser un fracaso si su población objetivo, no los conoce; por esta situación consideramos que un proyecto que está enfocado a la promoción, es pertinente si se desarrolla a través de estrategias que sean conocidas, pero que al mismo tiempo se contextualicen y sean novedosas para el lugar donde se van aplicar.

Pensamos que la aplicación de un proyecto de intervención socioeducativa, dirigido a jóvenes y adultos, a través de actividades de interacción con otras personas permitirá cumplir con los objetivos que se mencionan a continuación.

2.2. Objetivos del proyecto

General

"Promocionar el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar ubicado en la colonia Guadalupe, mediante diversas estrategias de difusión para posicionar la institución y dar a conocer sus servicios en las colonias cercanas a su ubicación".

¹¹ Manual de operaciones de los Centros Especializados de Atención a la Violencia Familiar. (2007, septiembre). Recuperado de <http://www.ceavif.org>.

Específicos

- Difundir el centro repartiendo carteles, folletos y/o material impreso que sea accesible a las personas que circulan por las principales calles de esta ciudad o colonias vecinas del CEAVIF.
- Integrar un grupo de promotores sociales mediante la implementación de un taller a través del cual ellos puedan conocer la información relevante acerca del tema de violencia y la razón de ser de una institución como lo es el CEAVIF y dar a conocer cada una de las áreas de servicio: Psicología, asesoría jurídica, trabajo social y el albergue temporal para las personas que lo requieran.
- Incrementar el número de usuarios que ingresan al CEAVIF, en relación con los registros del último año y del último mes antes de la aplicación.

2.3 Fundamentación de la intervención

El presente apartado tiene como principal objetivo ofrecer un panorama de lo que actualmente sucede en la educación de personas jóvenes y adultas con relación a las políticas públicas y acciones que se están implementando a nivel internacional, América Latina y México, para encontrar el origen de las problemáticas, necesidades sociales y culturales.

La alfabetización es uno de los grandes retos del gobierno en relación de las personas jóvenes y adultas que por distintos factores no concluyeron su educación formal en el tiempo correspondiente, y debido a la poca o nula preparación profesional no pueden introducirse en el mundo laboral plenamente ocasionando exclusión social y económica; a estos se debe sumar que algunos sujetos con más poder pasan por encima de los derechos de las personas como trabajadores y dan una mala remuneración por los servicios prestados.

Estas problemáticas de tipo laboral y económico traen consecuencias al interior de la familia debido a que la situación se vuelve inflexible provocando discusiones que pueden desencadenar otro tipo de acciones atentando en contra del bienestar de la familia, la cual es considerada la columna vertebral de la sociedad; acciones tales como la violencia doméstica a los diversos integrantes de la familia.

Para atender estas problemáticas se han creado diversas instituciones que dependen en su mayoría del gobierno y su razón es la satisfacción de las necesidades de los usuarios, sin embargo, cuando se desconoce la atención que ofrecen, pasan desapercibidas, y la promoción y difusión pueden ser útiles para transmitir la información pertinente a través de estrategias donde la intervención de la población sea un factor determinante.

Iniciaremos analizando el panorama de la educación de jóvenes y adultos con relación al último congreso de educación de adultos en la Conferencia Internacional sobre Educación de Adultos (CONFITEA VI) organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en diciembre de 2009 mencionando dos temas fundamentales en la educación de personas jóvenes y adultas (EPJA), lo que se refiere a la educación permanente y lo que es la educación popular.

Igualmente se mencionarán algunas estrategias en el éxito de una institución, entre ellas la promoción social, difusión y gestión como herramientas clave para el logro de los objetivos de un organismo social que es ofrecer un servicio al mayor número de personas posibles.

2.3.1 Educación de las personas jóvenes y adultas/CONFITEA

Los factores sociales, culturales y políticos han marcado una pauta determinante en la vida de las personas jóvenes y adultas que por múltiples razones no concluyeron la educación básica en tiempo y forma.

La educación para jóvenes y adultos (EPJA) es un tema nuevo y tan viejo en lo que a este se refiere, ya que la perspectiva que se tenía en sus inicios se encontraba en favor de la alfabetización y rezago educativo, que hasta nuestro días sigue siendo una problemática, ya que, aunque los aparatos gubernamentales educativos de los países han crecido, siguen existiendo grupos vulnerables y excluidos de la educación, todo esto aunado a una política económica de orden globalizador que impide el desarrollo de estos grupos manteniéndolos en un margen económico precario, ya que como lo dice Carusco

*“...las causas más importantes del rezago están dadas en general por la deserción y la repetición en el sistema escolar, que aumentan en secundaria. Sin embargo, en algunas regiones se encuentran no sólo personas y grupos, sino verdaderos sectores que nunca asistieron a las instituciones educativas. Esto sucede especialmente en los sectores indígenas y en las áreas rurales de algunos países, donde el analfabetismo es la característica más relevante de los sujetos de la EPJA”.*¹²

Es importante considerar lo que las organizaciones internacionales como la UNESCO han colaborado para la solución de esta problemática como lo fue en la pasada CONFITEA VI realizada en diciembre del año 2009 en Brasil, donde se finaliza con el “llamamiento a los gobiernos para que den prioridad, con urgencia y

¹² Carusco, Arlés. Situación presente de la educación de personas jóvenes y adultas en América Latina y el Caribe, pp.70-71.

rapidez, al programa de educación y aprendizaje de los adultos y redoblen sus esfuerzos con vistas a alcanzar el objetivo de la alfabetización de los adultos”¹³

Este llamamiento producido en este congreso internacional nos abre las puertas para entender que la EPJA requiere no sólo que se combatan el rezago y la alfabetización, sino entender que para que esto suceda hay que mirar a las políticas públicas de EPJA que siempre han estado excluidas por la educación inicial la cual es de mayor importancia.

Sin embargo, es recurrente escuchar que el apoyo en EPJA sólo se dirige a los jóvenes quienes son favorecidos con instituciones de orden federal que les ofrecen un mayor apoyo profesional, ya que se piensa que éstos son el soporte productivo, esto ha excluido a la educación de los adultos en su desarrollo pleno, enviándolos al sector de la capacitación laboral, alfabetización y rezago, como en el caso de los países de América Latina donde sólo se ha buscado estos tres ejes, y en otros casos las organizaciones no gubernamentales (ONG) han desarrollado proyectos de cooperación internacional orientados hacia la EPJA.

2.3.2. Educación de jóvenes y adultos en América Latina y México

La educación de jóvenes y adultos comúnmente llamada EPJA es un campo de la educación en constante cambio producto del proceso de globalización que sufre la región Latinoamericana, lo que ha provocado que en el contexto en el que viven estos grupos sociales aparezcan nuevos retos y necesidades que el régimen globalizador no ha podido solucionar, *“...este nuevo ordenamiento económico, como se asienta en los informes, no ha logrado disminuir la pobreza, sino que la profundiza y crea nuevas formas de pobreza y exclusión social, especialmente en el mundo del trabajo”*.¹⁴

¹³ (s.a.) (s.f). Recuperado el 22 de junio del 2010, de <http://www.unesco.org/es/confiteaVI/single>

¹⁴ Carusco, Arlés, op. cit., p.29.

Actualmente este proceso socioeconómico ha ido afectando de manera clara a los grupos de jóvenes y adultos que han sido excluidos desde el plano laboral, político y educativo ya que en la actualidad las políticas económicas han convertido a la población "...ya no en exportadora de productos primarios sino maquiladora, turística, de servicios, exportadora de mano de obra a países centrales".¹⁵

Y en reacción a esto es recurrente escuchar en los boletines publicitarios discursos políticos que nos hablan de mejores condiciones de vida para todos, pero la realidad es que siguen existiendo programas y proyectos que sólo compensan un poco los problemas actuales de la población y no ofrecen opciones viables a futuro.

Esto ha provocado que la población emigre hacia las ciudades, intentando buscar mejores condiciones de vida para ellos y sus familias, concentrando las masas en pequeñas extensiones de tierra convirtiéndose, ya no en productores sino en servidores de otros, originando la disminución de empleo en estos sectores y problemáticas no contempladas por los adultos mayores, las nuevas demandas educativas en torno al tema laboral.

Este aspecto si ha sido examinado por las políticas públicas de la EPJA que han ofrecido a los adultos capacitación en torno al aspecto laboral pero siguen sin contemplar a la educación como un derecho de todo hombre, el cual necesita la educación para su autorrealización, este hecho ha provocado que:

"...la dimensión de la exigibilidad comienza a reclamarse, lo que apunta a fortalecer la visión de la educación como derecho humano, y especialmente en el caso de la EPJA donde está menos desarrollada la conciencia sobre su exigibilidad. Sin embargo existen pocos avances en lo que se refiere a su trámite frente al sistema judicial".¹⁶

¹⁵ *Ibidem*, p.24.

¹⁶ Carusco, Arlés, op. cit., p.62.

Otro aspecto importante es el género en EPJA, ya que "...las mujeres representan un porcentaje mayor que los hombres dentro del total de la población con rezago escolar y también representan la mayoría entre la población analfabeta y en la población sin primaria y sin secundaria".¹⁷ Esto nos indica que en género también existe una problemática en la EPJA, ya que la situación de exclusión no es igual para hombres y mujeres.

En el caso de México que contempla en el Art. 43 de la ley general de educación de 1993, donde se reglamenta lo referente a la Educación de Adultos, y "...a nivel nacional se cuenta con el modelo de educación para la vida y el Trabajo (MEVyT) enfocado a la alfabetización y educación básica y en este momento se discute la obligatoriedad del bachillerato".¹⁸ Pero este programa es manejado por el Instituto Nacional de Educación de Adultos (INEA), y es usado por los estados de forma compensatoria, ya que los estados eligen el curso más indispensable en el aspecto laboral y olvidan satisfacer otras necesidades colectivas, como el aspecto artístico, ecológico o cultural que el programa modelo educativo para la vida y el trabajo (MEVyT) tiene.

Esto tiene que ver mucho con el gasto que realiza nuestro país para solucionar esta problemática y que es común en todos los países de Latinoamérica, que siguen dejando de lado la EPJA como en el caso de México el "INEA recibe el 0.92% del presupuesto de la Secretaría de Educación Pública".¹⁹

Esto nos indica que la educación de los adultos se sigue viendo de forma compensatoria y han olvidado su carácter integral, es ahí que las necesidades de los individuos han pasado a segundo término, y es ahí donde la educación popular y la

¹⁷ *Ibídem*, p.78.

¹⁸ *Ibídem*, p.58.

¹⁹ *Ibídem*, p. 61

educación permanente emergen como una propuesta de solución en educación para jóvenes y adultos.

2.3.3. EPJA y Educación Popular y permanente

En la actualidad la educación de los jóvenes y adultos se enfrenta a retos más difíciles de los que alguna vez eran prioritarios como la alfabetización y el rezago, sin menospreciar su importancia y la existencia actual de esta problemática, ahora el reto que se encuentra en la EPJA es el dejar de entender a los adultos como un grupo rezagado de la sociedad, el cual por mucho tiempo solo se le ofrecía una compensación por las desventajas que tenía en torno al tema educativo, ahora es importante comprender que los adultos requieren de una educación más completa de acuerdo a las necesidades y características contextuales en los cuales estos grupos se desenvuelven.

Esta nueva opción debe olvidar los viejos modelos que eran meras copias de los modelos usados en educación primaria ya que

*“...la educación de adultos está vinculada a situaciones individuales y procesos sociales de muy diversa índole, intervienen, por ello, instituciones y entidades diversas en el multiforme abanico de programas y actividades formativas frecuentadas por personas adultas. No parece, por lo tanto, adecuado dar a la educación de adultos el mismo tratamiento que al resto del sistema educativo”.*²⁰

Es así que el comprender que los adultos entendidos como un grupo cuyas características y necesidades son diferentes a los que manejan en educación primaria que tiene unos objetivos completamente relacionados con niños de seis a quince años y no tiene una relación directa con los aspectos a desarrollar en EPJA, a partir de estos aparece la idea de que el currículo en EPJA “...debe atender

²⁰ Beltrán, Llavador Francisco. Sociología de la educación, p.55.

*condiciones ocupacionales, nacionales y sociales específicos; pero al mismo tiempo necesita considerar los cambios que afectan a la totalidad social e idear estrategias para ocuparse de ellos, en la medida en que estos plantean necesidades generales antes que específicas y especializadas”.*²¹

Coincidimos con el autor porque, la educación de las personas afecta directa e indirectamente a toda la sociedad, se van generando ideas y prejuicios en torno al nivel social, las oportunidades y el nivel de vida que desarrollan algunas personas.

Actualmente, América Latina afronta graves problemas que afectan a todos sus sectores, entre ellos el educativo y económico que desencadenan situaciones de índole social que se reflejan en la vértebra de dicha sociedad: la familia, donde se comienza a desarrollar el modo de vida, y que en ocasiones la falta de educación, adicciones y patrones de conducta se complementan, teniendo como consecuencia otro inconveniente grave: la violencia familiar.

2.3.4. Violencia familiar: un problema social en las personas jóvenes y adultas

Los diversos factores que marcan la vida de una persona dependerán de la situación en la cual se encuentre, la falta de educación como se mencionó en el tema anterior puede originar problemáticas en el individuo que le imposibilite desarrollar su vida con plenitud, circunstancia que dañe su integridad física y/o emocional por ejemplo la violencia.

La violencia familiar es un problema que trasciende fronteras, clases sociales, etnias y razas, ya que el origen de la misma puede ser diverso, presenta diferentes variantes de acuerdo con el contexto en el que se desarrolle, sin embargo, “...hay coincidencia en definir la violencia como la acción de poder u omisión intencional de un miembro de la familia dirigido a dominar, someter, controlar o agredir física, verbal, psicológica o sexualmente a cualquier miembro de la familia. Se trata de una

²¹ *ibídem*, p.92.

relación de abuso”.²² La persona que es agredida puede caer en un estado depresivo que imposibilite el ejercicio de su derecho o la denuncia de su agresor ya que en ocasiones se teme que realizarlo pueda dar origen a otro enfrentamiento.

Este tipo de problemática tiene origen hace varios años, se manifiesta de formas distintas, por algún tiempo fue una conducta aceptada por algunas personas que la justificaban tras otros problemas como el alcoholismo, drogadicción, situación económica y factores psicológicos de la persona agresora, no obstante ninguna de ellas es válida.

Un papel determinante lo juegan las ideas que socialmente adoptamos, México es caracterizado como un país donde el machismo perdura en este siglo, “...a los hombres, comúnmente la sociedad les otorga poder sobre las mujeres y los menores y les enseña a ser violentos. Cuando provienen de familias en las que hay padres golpeadores, a veces imitan ese modelo y tienden a repetir el abuso aprendido. No sólo los hombres son golpeadores, también el maltrato a menores puede venir por parte de ambos padres”.²³ Lo que como menores presenciamos puede llevar a tomar dos decisiones: repetir ese abuso de poder o rechazarlo y adoptar otro modo de vida diferente tratando de no continuar con lo que en casa se vive.

La familia considerada como un punto medular de la sociedad educa en sus primeros años de vida a los sujetos impregnándolos de ideas, valores, costumbres y formas de percibir distintas situaciones, a lo largo del tiempo ellos refuerzan o cambian el estilo de vida en el cual estuvieron inmersos; aunque no todo lo que se observa de pequeño puede ser digno de trascender. “La familia es el grupo de mayor significación en la vida de las personas. Entenderla como grupo primario, equivale a

²² Beatriz Oblitas. Trabajo social y violencia familiar: una propuesta de gestión profesional, p.13.

²³ Centro de Cooperación Regional para la Educación en América Latina y el Caribe (CREFAL). Violencia en la familia, p.22.

considerarla como una unidad cooperativa, compacta, organizada e integrada, con vínculos afectivos y contactos personales equivalentes”.²⁴.

Además de que

*“...la violencia se promueve de diferentes maneras. Un ejemplo de ello está en algunos mensajes que se transmiten en los medios masivos de comunicación (radio, televisión, periódicos y revistas). En muchas ocasiones, éstos presentan la violencia como una forma válida para relacionarse con los demás y para resolver problemas. Los gritos, las ofensas, las amenazas y las disputas pueden tener distintos grados de violencia”.*²⁵

Sobre todo en las caricaturas que los niños pueden ver en diferentes horarios que contienen historias violentas o bien que la trama maneja que a través de actuar de esa forma consigues recompensas de diversa índole, o en las telenovelas que transmiten sobre todo en las tardes cuando la familia se reúne y la interpretación que se tenga dependerá de la ideología de los sujetos; sin embargo se opta en ocasiones por repetir las escenas que más recordamos y suelen ser violentas.

A pesar de tener diversas causas, esta problemática no ha logrado ser un tema de la historia, sigue vigente y en ocasiones es más fuerte, además de los daños físicos o emocionales, la integridad de la familia se ve amenazada y las rupturas de cualquier índole se manifiestan; estas posibles separaciones afectan a la sociedad y eso no es todo, en ocasiones las personas agredidas regresan con sus agresores, exponiéndose nuevamente y confundiendo a sus hijos acerca de las decisiones que toman, no permitiéndoles diferenciar las opciones con las que cuentan ante esta situación.

²⁴ Beatriz Oblitas, op. cit., p.52.

²⁵ Centro de Cooperación Regional para la Educación en América Latina y el Caribe (CREFAL), op. cit., p.30.

En fin, la "...violencia es una conducta aprendida...un ejercicio de poder, sean o no visibles sus efectos, y como tal puede manifestarse en cualquier esfera de nuestra vida, en lo cultural, lo económico, lo político o lo doméstico. La violencia puede ser considerada como la forma más burda y primitiva de la agresión".²⁶ Actualmente se sugiere la comunicación como medio para la resolución de los problemas, donde cada una de las partes afectadas exponga sus inquietudes para llegar a un acuerdo común y se busque una mejor solución; la violencia no debería utilizarse sea cual sea la situación que se esté tratando.

2.3.4.1 El origen de la violencia

Como anteriormente se mencionó, la violencia puede tener diferentes causas y cada una de ellas dependerá de las realidades de los sujetos que están inmiscuidos, no hay una razón universal por la cual se origine, sin embargo, las más comunes son económicas, psicológicas y emocionales; las personas llegan a un estado de frustración y ven en la violencia un medio para liberar ese sentimiento; "...la violencia no se genera de manera espontánea. Sucede cuando la pareja o uno de sus miembros acumulan tensiones, enojos y frustraciones así como por dificultades y agresiones que se vive en la calle, en el trabajo o en la escuela, se lleva a la casa, de igual manera la violencia que se vive en el hogar se reproduce o se refleja afuera".²⁷

Por lo regular la violencia no es de repente enojarse y que después comiencen los golpes, casi siempre cuando se llega hasta el extremo de los golpes se debe a que durante un lapso considerable de tiempo se omiten las inquietudes de la pareja o las sugerencias para resolver conflictos cotidianos que atañen a los sujetos o bien ante una discusión, se opta por dar por terminada esa situación y todo aquello genera la

²⁶ Beatriz Oblitas, op. cit., p.13.

²⁷ Centro de Cooperación Regional para la Educación en América Latina y el Caribe (CREFAL), op. cit., p.31.

acumulación de las ideas y sentimientos de ambos y cuando no encuentran otra forma de comunicarse se manifiesta la violencia como medio de solución.

O bien "...hay familias en las que el uso del poder autoritario y de la fuerza son recursos de los que se echa mano para cualquier situación, convirtiendo la violencia en un hecho cotidiano. Así, los niños mediante regaños, pellizcos, jalones de oreja o insultos, entre otros, aprenden a someterse ante quienes son más fuertes que ellos y a someter a quienes son más débiles".²⁸ No importa la edad que se tenga para repetir este tipo de maltrato ya que desde la etapa infantil o hasta las personas adultas la violencia se manifiesta en diferente grado o escenario, puede ser desde un insulto hasta un golpe.

Regularmente se habla de hombres que golpean a su pareja, sin embargo ambos pueden realizarlo, aunque es más común que las mujeres externen que son maltratadas a que un hombre lo haga, debido a que socialmente un hombre es el que tiene la fuerza para realizar este tipo de acciones y se podrían pensar diversas ideas ante este suceso, pero el maltrato no conoce género y por lo tanto

"...las mujeres y los hombres golpeadores tienden a justificar la violencia como resultado de la provocación o la desobediencia de la persona maltratada. Por ejemplo, una de las causas del maltrato infantil es la frustración de los padres y de las madres ante un comportamiento de sus hijos no deseado por ellos; cuando los adultos tienen una idea fija de lo que quieren de sus hijos y éstos no cumplen sus deseos, recurren a la violencia".

Este ejemplo surge cuando los padres desean que sus hijos practiquen algún deporte, estudien determinada carrera o simplemente que sigan las ideas que ellos tienen.

²⁸ *Ibíd.*, pp.22.

2.3.4.2 Ciclo de la violencia

La violencia lleva un ciclo que se puede repetir cuantas veces la persona agredida lo decida o puede tardar en comprender que lo que le está ocurriendo es maltrato; el primer momento del ciclo es la acumulación de tensiones, el cual se caracteriza por ser el que más tiempo puede durar dependiendo de qué tan constante sean las discusiones, la crisis es el segundo momento de la violencia donde la persona que agrede explota y libera las tensiones acumuladas en el primer momento, es en esta etapa donde aparecen los golpes y los insultos y por último la reconciliación o luna de miel, donde el agresor se arrepiente y pide perdón a la víctima diciendo que nunca va a volver a hacerlo. “La pareja debe aprovechar la reconciliación para platicar con calma, para detectar qué genera la tensión y, de esta manera, tratar de romper el inicio de un nuevo ciclo. También pueden decidir hablar con amigos, familiares o terapeutas que puedan aconsejarlos. De no ser así, los ciclos de violencia serán más frecuentes y la etapa de reconciliación cada vez menos estable y duradera”.²⁹

La violencia no es aceptable o justificable ante enojos o reclamos por alguna de las dos partes, debido a que existen otras formas de arreglar un conflicto, por ejemplo la comunicación asertiva y oportuna donde la finalidad es que la plática entre ambos fluya para entender que es lo que realmente les molesta a cada quien; las soluciones son variadas, sin embargo, dependerá de la disposición de ellos y el grado de compromiso para estar juntos.

Aunque se debe reconocer que no siempre es una buena idea que se mantengan juntos sólo por los hijos debido a que ellos son los más perjudicados ante estas situaciones, ya que si las peleas son constantes y muy fuertes, ellos están participando en éstas y podrían reflejarla en otros espacios de encuentro con sus semejantes.

²⁹ *Ibidem*, pp.32.

2.3.4.3. Tipos de violencia

Así como la violencia tiene un ciclo, de igual forma se puede hacer presente de diferentes maneras, la más recurrente es la que se ejerce por medio de los golpes; “...es el daño corporal que le hacemos a alguien más débil que nosotros. Puede ser de hombre a mujer, de hombre a hombre, de mujer a hombre o de cualquiera de los dos a un menor, a un anciano o a una persona con alguna discapacidad. Esta violencia se caracteriza por lastimar cualquier parte del cuerpo de una persona con las manos, los pies o con objetos”.³⁰ Este tipo de violencia causa secuelas que dependiendo de la gravedad pueden tardar mucho tiempo en recuperarse.

La violencia donde se utiliza la fuerza física también daña a la persona de forma emocional, ya que los golpes están acompañados por insultos que pretenden descalificar al sujeto agredido para demostrar la superioridad del otro;

“...la violencia emocional no se percibe tan fácilmente como la física, pero también lastima. Consiste en enviar mensajes y gestos o manifestar actitudes de rechazo. La intención es humillar, avergonzar, hacer sentir insegura y mal a una persona, deteriorando su imagen y su propio valor, con lo que se daña su estado de ánimo, se disminuye su capacidad para tomar decisiones y para vivir su vida con gusto y desempeñar sus quehaceres diarios”.³¹

Esas decisiones pueden ser vitales ya que de ellas depende que la persona agredida sienta temor de demandar o alejarse de su agresor ya que si la descubre podría volver a maltratarla con mayor fuerza; las ideas que se han generado en esa fase de violencia emocional tornan a las personas inseguras; algunas buscan ayuda profesional pues “...la tarea urgente en el momento de la orientación es levantar la autoestima de la persona reafirmando su condición de mujer o de hombre. A lo que se impone como tarea urgente reconstruir a través de la escucha y de los

³⁰ *Ibidem*, pp.38.

³¹ *Ibidem*, pp. 40.

intercambios verbales las capacidades y debilidades de la persona para hacer frente a la situación. Es muy importante que la persona sienta que vale la pena su existencia, que como persona es valiosa/o en su familia y su comunidad³²; sobre todo si tiene hijos, ya que puede llegar a deprimirse tanto olvidando que existe alguien que la necesita.

Si los dos tipos de violencia antes mencionados son graves, existe uno que por la complejidad de los actos resulta repugnante, sin importar los motivos que se tengan para realizarlo; "...la violencia sexual ocurre cuando se obliga a una persona a tener cualquier tipo de contacto sexual contra su voluntad; cuando se le hace participar en actividades sexuales con las que no está de acuerdo y no se toman en cuenta sus deseos, opiniones, ni sentimientos: se daña física y emocionalmente a la persona. La violencia sexual se puede presentar como acoso, abuso sexual, violación o incesto".³³

Sin embargo, "...la cultura es un factor determinante que influye sobre los comportamientos y estilos de comunicación que se dan al interior de la familia, estableciéndose estereotipos y actitudes donde se justifica la violencia y se mantienen las relaciones no equitativas entre sus miembros"³⁴, dando oportunidad que la violencia se manifieste en cualquiera de sus tipos.

Cualquiera que sea el tipo en que se presente, los índices de violencia son cada vez mayores, en lugar de disminuir aumentan, a pesar de que instituciones creadas especialmente para atender este tipo de problemáticas existen en cualquier parte, las personas no denuncian y se quedan en su hogar acostumbándose a este maltrato como una forma de vida; ¿Qué será lo que pasa? ¿Será el miedo de las personas?,

³² *Ídem*.

³³ *Ibidem*, pp. 44.

³⁴ Beatriz Oblitas, op. cit., p.13.

¿La no existencia de instituciones cerca de algunos lugares? o ¿Se desconoce la forma de operar de estos organismo que están al servicio de la población?

Las instituciones existen; sin embargo en ocasiones las personas solo reconocemos algún lugar si nos interesa; por esto es necesario que cuando las autoridades u otro tipo de organizaciones funden alguna institución se haga la difusión y promoción de los servicios que ofrece, los cuales lleguen e impacten a las personas indicadas.

2.3.5. ¿Qué es la promoción social?, promover para conocer

Las problemáticas que se presentan no sólo en las personas jóvenes y adultas, sino en el resto de la población son demandas que se realizan para crear instituciones que brinden servicios que satisfagan las necesidades que ellos tienen; por lo que en ocasiones se crea una cantidad enorme de instituciones públicas o privadas que como meta primordial tienen la finalidad el bienestar integral de los sujetos.

Los servicios deben ser conocidos, no obstante se les vuelve un verdadero reto a estas organizaciones llegar a su población objetivo, por lo cual en ocasiones su fracaso se debe a que son creadas para determinado fin; sin embargo ante el desconocimiento de la población de sus funciones, la existencia del organismo estaría de más.

En este sentido, es conveniente utilizar la promoción como medio para dar a conocer a las instituciones o servicios que se ofrecen, entendiendo a la promoción como un "...conjunto de acciones y programas destinados a ser realizados con la participación de los grupos populares, con el fin de producir transformaciones en los niveles de vida de éstos"³⁵; es un medio a través del cual la información llegará a la población objetivo de diferentes formas o por otras personas.

Es importante mencionar que:

³⁵ (s.a.) (s.f). recuperado el 22 de junio del 2010, de [http:// www.crefal.com.mx/biblioteca](http://www.crefal.com.mx/biblioteca) digital

“...la Promoción Social, en general, es una acción o conjunto de intervenciones dirigidas a impulsar a una persona o un grupo de personas de la sociedad que carece de los medios y oportunidades para manejar una situación de privación o vulnerabilidad. Esa intervención puede ser individual o colectiva, su provisión de carácter público o privado y las motivaciones para intentar contrarrestar la situación, diversas: altruismo, compromiso, religión, sentimientos morales, sentido de la justicia, cumplimiento de las normas o acuerdos sociales y solidaridad, entre otros. Asimismo, la naturaleza de la privación que se pretende subsanar es multidimensional y su existencia motiva esas intervenciones debido a que es considerada inaceptable por quien las ejecuta o promueve.”³⁶

En los casos de violencia por ejemplo “...las acciones de promoción van conectadas a acciones de construcción de la dinámica familiar, propician la construcción de espacios de interacciones entre los miembros de la familia fortaleciendo lazos de comunicación, solidaridad, equidad y defensa de sus derechos”.³⁷ Esto con el fin de que cada uno de los miembros del núcleo familiar externen sus objeciones y den pauta a un cambio en su relación.

La promoción va más allá de hacer carteles o promover algo a través de los medios de comunicación, pretende dar a conocer “x” información de forma que la población que sea el objeto de dicha promoción lo conozca, pueda utilizarlo, comprarlo o asistir, para que la promoción tenga éxito debe estar sustentada por material tangible que permita ser consultado si se desea.

En muchas ocasiones, cuando se habla de promoción se piensa en productos de índole comercial que pretenden que sus clientes atraídos por la forma en que manejan la información compren y consuman lo que ellos venden, el *marketing* que se utiliza de igual forma es válido para promover servicios, por ejemplo, de

³⁶ (s.a.) (s.f). recuperado el 22 de junio del 2010, de <http://salud.rionegro.gov.co/index.php>

³⁷ Beatriz Oblitas, op. cit., p.52.

instituciones o escuelas; no obstante “...la promoción no se refiere sólo ni primordialmente al discurso, sino a una praxis que implica reflexiones y acciones articuladas, de cara a problemas concretos, se refiere a la congruencia entre la palabra, los estilos de trabajo y los métodos propuestos”.³⁸

Este trabajo de promoción algunas veces es muy complicado debido a las actividades que se pretenden realizar, algunas veces se debe recurrir a personas interesadas en la situación que se pretende promocionar, para que participen y faciliten aún más esta labor.

2.3. 5.1 ¿Quiénes son los promotores?

La promoción debe tener personas que sean las encargadas de llevar a cabo este trabajo, por ejemplo en las empresas comerciales los promotores son aquellos que están relacionados con las ventas y todo a lo que se refiere en la forma de los productos, de tal manera que impacte al cliente.

En cuanto a la promoción de servicios “...una definición en un sentido amplio de los promotores incluye a todas aquellas personas que de alguna manera u otra promueven cambios de comportamiento en ciertos grupos de población”³⁹; estos cambios van dirigidos a una mejora, ya no adquiriendo un producto pero si un servicio que puede mejorar la calidad de vida de los sujetos.

Los promotores son personas comprometidas con el objeto a promocionar, ya que el impacto de éste también repercute en ellos, cuando se trata de servicios de una institución de violencia existen diversos factores que la pueden originar y por lo tanto

³⁸(s.a.) (s.f). recuperado el 22 de junio del 2010, de http://www.vinculando.org/sociedadcivil/abriendo-veredas/14_genesis_promocion.html.

³⁹ (s.a.) (s.f). recuperado el 22 de junio del 2010, de <http://www.crefal.com/bibliotecadigital>

algunos organismos cuentan con diversos departamentos dirigidos a contribuir con la resolución de esta problemática, y es vital para la institución que se conozcan.

Sin embargo, no siempre el promotor debe de poseer toda la información de una institución sino que puede servir de enlace para que los usuarios acudan a él, esto de forma personalizada, además de que ellos pueden inspirar confianza en los sujetos para conocer más de ese lugar o de los servicios que presta.

Las acciones de los promotores están dirigidas a la transformación en el sentido de que ellos son portavoces, posibles vías de ayuda para la resolución de conflictos, información de lugares o para colocar frente al usuario un abanico de posibilidades ante una situación-problema.

2.3.5.2. ¿Qué es la gestión en la promoción?

Como individuos no somos autosuficientes en el sentido de que existen bienes, servicios o recursos que no están a nuestro alcance y tenemos que adquirirlos de alguna manera, cuando esos bienes son comerciales se pueden comprar, pero cuando no se cuenta con los recursos necesarios, se debe considerar a la gestión como una opción para obtenerlo.

Así, "...el modelo de gestión tiene como una de sus finalidades, el de proporcionar una perspectiva social y cultural de la administración, mediante el establecimiento de compromisos, a través de la participación del colectivo, a partir del colectivo se generan las propuestas, sin el no hay gestión"⁴⁰; para que se logre la gestión debe haber un consenso entre las personas que participan en ella.

Las formas de conseguir recursos para echar andar un proyecto son variadas, sin embargo deben llevar inmiscuida la idea de que existen empresas que lo pueden

⁴⁰ Hugo Cerda Gutiérrez. Cómo elaborar proyectos: diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos, p.13.

hacer, sólo se debe de solicitar de forma correcta; la gestión lleva la negociación donde ambas partes deben ganar algo que contribuya a su razón social, la forma en que debe hacerse la gestión está orientada hacia el logro de diversas metas con el fin de obtener un bien o servicio.

Pero en sí ¿Qué es la gestión?, "...es un modelo administrativo participativo e integral que implicado en las instituciones tiene como finalidad su transformación a través de la construcción de proyectos institucionales, es decir, una innovación mediante compromisos a través de la participación de colectivos que generen propuestas transformadoras en el sujeto".

La gestión proporcionará las herramientas que permitan conseguir *algo* por medio de la persuasión, el diálogo y la negociación; el fin primordial de la gestión es obtener un bien o servicio que es común para todas las personas involucradas, ya que la gestión se debe y tiene que hacer de forma consensuada.

En la promoción, la gestión juega un papel primordial debido a que a través de esta se puede lograr que la realización de alguna actividad sea patrocinada por una empresa o alguna agencia financiadora y así se tendrán los recursos para ejercer cualquier diligencia.

CAPÍTULO III. DISEÑO DEL PROYECTO

El proyecto de promoción social a realizarse en el CEAVIF está dirigido a la población en general, con la intención de brindar ayuda a través de diversos servicios a personas que se encuentran en una problemática de ésta índole, ya que identificamos que hay una desvinculación entre el centro y la población cercana a la institución, por este motivo creemos que promocionar los servicios del CEAVIF con algunas estrategias de difusión y promoción, dará por resultado incrementar el porcentaje de asistencia y solucionar esta problemática.

Una de las estrategias que se van a implementar es la distribución de volantes en el transporte público en las principales rutas que parten desde la institución al centro de Tulancingo, debido a que es una forma de tener a personas reunidas de diversas colonias y así se difundiría la información de este centro; y esto es parte del objetivo que pretende el proyecto. Como parte de esta estrategia se colocarán carteles (ver anexo 4) en estas colectivas, con el propósito de que las personas que durante el lapso del día utilizan este transporte tengan la oportunidad de leer la información y enterarse de los servicios. Es así que para evaluar esta estrategia elaboraremos un formato donde anotaremos algunos datos importantes como el número de colectiva o el número de pasajeros, entre otros datos, para conocer el total de personas que recibieron el volante y el número de unidades de transporte donde se colocaron los carteles.

La segunda estrategia que realizaremos es la instalación de un módulo móvil en los tianguis cercanos al CEAVIF, estos tianguis se ubican en las colonias Vicente Guerrero, Paraíso, Guadalupe y centro de Tulancingo, donde hay más interacción con la institución, en las cuales repartiremos propaganda alusiva al centro e intentaremos conversar con algunos interesados en el tema, lo que nos permitirá acercarnos más a la población receptora. Por eso, para conocer los resultados elaboramos un registro de datos de las personas con las cuales conversamos o se

acercaron, especificando el tipo de información, con lo cual podremos identificar el número de personas y el principal servicio que solicitan.

Para la evaluación de las dos primeras estrategias de promoción, se utilizará un instrumento de registro básico, el cual se aplicará a la población que ingrese al centro que se aplicará desde el inicio de la promoción hasta un mes después de la última, en este documento los principales datos son la procedencia y la pregunta “¿Cómo se enteró de la existencia del CEAVIF? “, esto con el fin conocer si las personas que asistieron al centro y las estrategias de promoción tuvieron alguna relación.

La tercera estrategia consistirá en la impartición de un taller denominado “promotores sociales del CEAVIF”, con la finalidad de integrar un grupo de entre 5 a 10 promotores para que realicen la promoción del CEAVIF. La idea que tenemos acerca de las actividades de promoción que realizarían tiene que ver con llegar a las escuelas, centros de salud, así como otros sitios de reunión, para realizar pláticas acerca de la violencia y difundir los servicios del centro.

Considerando que el CEAVIF, dentro de sus tareas realiza prevención de la violencia, por lo que imparte pláticas en instituciones educativas de nivel básico como “noviazgo libre de violencia” o “violencia familiar”, se contempló la posibilidad de integrar el equipo de promotores precisamente con alumnos de alguna institución educativa, para que realizaran su servicio social en la institución. Toda vez que estos jóvenes tienen que realizar 480 horas de servicio, lo que nos aseguraría un trabajo constante en la promoción de la institución.

Por tal motivo acudimos al CBTis 179 “David M. Uribe”, para platicar con el director del plantel acerca de la posibilidad de integrar este equipo, ya que ellos ofrecen la carrera de trabajo social, que de acuerdo a su perfil profesional son encargados de ayudar al bienestar social de un espacio específico; así que consideramos que estos jóvenes podrían ser portavoces del centro y llevar la información a su comunidad, colonia y/o casa. En este sentido, se pensó en capacitar a los alumnos interesados

en el proyecto, acerca de la violencia y los servicios del CEAVIF, por lo que se sugirió la realización del taller mencionado que les brindara los conocimientos necesarios para poder realizar las actividades de promoción.

Tuvimos una respuesta positiva por parte de los directivos del CBTis 179, ya que nos permitieron trabajar con el grupo de 3° G, el cual estaba integrado por 43 alumnos. El taller planteado sería sobre nociones básicas de violencia, incluyendo una sesión donde se presentaría el personal del CEAVIF para hablar acerca de su experiencia dentro de esta institución y su función de apoyo a la violencia.

Para evaluar esta estrategia en general solicitamos algunos datos básicos a todos aquellos alumnos de trabajo social que recibieron el taller. De forma específica, aplicamos un cuestionario en tres momentos, en el primero solicitamos información acerca de expectativas e inquietudes de la violencia y del taller, en el segundo momento se aplicó una serie de preguntas relacionadas con contenidos de violencia y el CEAVIF, puntos de vista acerca de las temáticas abordadas, mejoramiento y funcionamiento de las sesiones; en el momento final hicimos preguntas generales acerca del contenido del curso, puntos positivos y negativos del taller, propuestas de mejora, conocimientos acerca de violencia y los servicios del CEAVIF.

Debemos aclarar que dentro de lo favorable de nuestro trabajo en CEAVIF, es que tanto la directora como el resto del personal comparte esa necesidad que fue detectada; sin embargo ellos saben que en ocasiones por querer atender todo el trabajo que se tiene se llegan a descuidar estos aspectos; consideramos necesario hacer un comentario que creemos es de suma importancia ya que en este nivel del trabajo ya no se cuenta con dos personas del equipo, una es la Lic. Zuriela y la secretaria Rosalba, consideramos menester hacer la aclaración ya que ellas fueron participes del diagnóstico realizado, pero por movimientos de personal están ahora laborando en otras instituciones; sin embargo, ellas y los actuales funcionarios del CEAVIF comparten esta preocupación al saber que este centro se creó para ayudar

a personas con problemas de violencia y pudieran no tener la respuesta que quisieran debido al desconocimiento de esta institución.

Nosotros hemos conseguido todas las facilidades posibles en la realización del proyecto, tanto así que la directora consideró en su plan de trabajo año 2011 la idea de los promotores como parte de la planeación estratégica de CEAVIF, para que sea un trabajo mutuo y que los resultados sean benéficos tanto para ellos como para los fines que nosotros perseguimos; la ayuda que se nos ofrece es en verdad buena ya sea en materiales, recursos o espacio y tiempo ellos están al pendiente del trabajo realizado.

El personal está consciente de la importancia de acercar a esas personas que están viviendo en una situación difícil a que conozcan el plan de trabajo de ellos y puedan contribuir a erradicar este problema de tipo social, que sin duda no sólo afecta a la víctima, sino que es una cadena de patrones de conducta que se siguen y van transformando la vida de otras personas, por lo cual ellos están conscientes que el desarrollo de un proyecto de intervención enfocado en la difusión y promoción de los servicios que ofrecen ayudaría a conocer y dar tratamiento a más personas y sobre todo prevenir la violencia en la familia.

La propuesta de intervención que nosotros a través de lo visto durante la licenciatura y lo detectado en el trabajo que se ha venido realizando ya desde hace unos meses en CEAVIF proponemos, que la difusión y la promoción son las formas en que la institución se puede dar a conocer, para lo cual sugerimos las tres estrategias antes mencionadas, ya que son factibles de realizar en forma y tiempo contando con los recursos necesarios para su realización. A continuación se presenta el programa de estas estrategias.

3.1. Programa de actividades

3.1.1. Estrategia 1. Distribución de propaganda en transporte público

Lugar: Transportes públicos que cubran la ruta en dirección a CEAVIF.

Objetivo: Informar a la población por medio de anuncios publicitarios en el transporte público para promocionar los servicios que proporciona el CEAVIF y la ubicación de la institución.

Horario y fecha: La distribución se realizará los días 5,10 y 12 de agosto del 2010 de 12:00 pm a 2:00 pm.

ACTIVIDADES	ACCIONES	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none">Diseño de cartel y volante	<ul style="list-style-type: none">Elaboración de cartel y volante muestraImpresión de 100 carteles y 1000 volantes.	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Hojas blancas, impresora</p>
<ul style="list-style-type: none">Solicitud de permiso para la colocación.	<ul style="list-style-type: none">Solicitar permiso a los transportistas de las rutas SUCSA – Indeco, Panteón- Cañada y ruta Guadalupe – Centro	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Solicitud de permiso</p>
<ul style="list-style-type: none">Distribución de volantes y colocación de carteles en los transportes públicos.	<ul style="list-style-type: none">Colocación y distribución de propaganda del CEAVIF en los transportes públicos ya mencionados.	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Volantes y cinta diurex</p>

Evaluación: Registro de volantes y carteles colocados.

3.1.2. Estrategia 2. Módulo informativo móvil de CEAVIF

Lugar: Zonas aledañas al CEAVIF.

Objetivo: Instalar un módulo informativo móvil en zonas cercanas al CEAVIF, para ofrecer información de los servicios del centro

Horario y fecha: La colocación de los módulos en los tianguis será una vez por semana en el mes de septiembre de las 13:00 a las 15:00 horas, los días lunes Col. Vicente Guerrero, martes Col. Paraíso y miércoles col. Guadalupe.

ACTIVIDADES	ACCIONES	RECURSOS
1. Solicitud del módulo	<ul style="list-style-type: none">• Gestión del módulo con la directora del CEAVIF.• Traslado del módulo del Hotel VW a CEAVIF.• Diseño de lona alusiva al centro.	Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF. Materiales: Solicitud de permiso, lona
2. Búsqueda de espacios de promoción.	<ul style="list-style-type: none">• Solicitud de permiso de instalación del módulo, a los dirigentes de cada espacio, por medio de la presentación del proyecto en áreas cercanas al CEAVIF, como tianguis o mercados.	Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF. Materiales: Solicitud de permiso, lona
3. Instalación de módulo móvil.	<ul style="list-style-type: none">• Colocación de módulo en zonas de afluencia comercial como en los tianguis de los días lunes en la “Col. Vicente Guerrero”; martes en la “Col. Paraíso” y miércoles en la Col. “Guadalupe”.	Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría personal CEAVIF. Materiales: Solicitud de permiso, lona, módulo, volantes y hojas blancas

Evaluación: Registro de volantes repartidos y población informada.

3.1.3. Estrategia 3. “Taller promotores sociales del CEAVIF”

Lugar: Cbtis. 179 “David M. Uribe”

Objetivo: Difundir los servicios que presta el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar, mediante la impartición de un taller sobre violencia a los alumnos del Cbtis 179, para integrar el equipo de promotores de la institución.

Horario y fecha: El taller se llevará a cabo en cinco sesiones distribuidas durante cada día con una duración de tres horas.

ACTIVIDADES	ACCIONES	RECURSOS
1. Diseño y elaboración de sesiones de taller.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de diapositivas en Power point. • Solicitud de préstamo de proyector y cámara fotográfica en CEAVIF. • Compra de material de apoyo: hojas de papel, lapiceros, colores. 	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría y apoyo del personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Cámara, proyector, hojas blancas, lapiceros y memoria USB.</p>
2. Permiso de promoción de CEAVIF en Cutis. 179 “David M. Uribe”	<ul style="list-style-type: none"> • Agendar cita con director de bachillerato. • Presentación de objetivos del proyecto. 	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría del personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Proyecto y solicitud de permiso.</p>
3. Realización de taller y formación de grupo de promotores.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y taller de 5 sesiones y actividades. 	<p>Humanos: Dos alumnos LIE, asesoría del personal CEAVIF.</p> <p>Materiales: Proyector, CPU, cámara fotografía y material de papelería.</p>

Evaluación: Instrumentos de evaluación inicial, proceso y final.

A continuación se presenta la forma en que se impartirán las sesiones del taller, ya que los temas y actividades a realizarse en el mismo requieren ciertas especificaciones.

3.1.3.1. Diseño del taller: “Promotores sociales del CEAVIF”

Objetivo: Presentar el proyecto y taller a los alumnos del CBTis 179, denominado “Promotores sociales del CEAVIF”, mediante una presentación de power point y actividades de integración, para que los asistentes se familiaricen con los temas e identifiquen el objetivo del taller.

Contenido:

- Presentación de CEAVIF
- Justificación de la problemática
- Exposición del proyecto de forma general

Actividades: Uso de la presentación de power point y una técnica relacionada con el tema.

Técnica:

- Brazos cerrados

Acciones:

- **Inicio:** Presentación de la institución y sus servicios en el ámbito de la violencia familiar en el municipio.
- Aclaración de dudas, horarios y normas del taller.
- **Desarrollo:** Se iniciará con el tema de violencia familiar y los índices de violencia en nuestro estado, enfatizando la necesidad de un centro de este tipo en nuestro municipio y la problemática que enfrenta esta institución.
- Presentación del proyecto “Promotores sociales del CEAVIF”, como una vía de solución al desconocimiento social de este centro, especificando de forma general las posibles actividades del proyecto.
- Presentación a grandes rasgos de estructura general del taller, los temas que se analizarán y los objetivos del taller.
- Aplicación de una técnica llamada “Brazos cerrados”.

- **Evaluación:** Se distribuirán unos instrumentos que se realizaron con el fin de conocer cuáles son los conceptos que ellos tienen y cuáles son sus expectativas del taller y el proyecto (ver anexo 5).

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación y 45 impresiones blanco y negro.

Sesiones

Sesión: 1

Objetivo: Clarificar los conceptos de sexo, género, preferencias sexuales y equidad de género, a través de una presentación de power point, para informar o reforzar conocimientos anteriores.

Tiempo: 180 minutos

Contenido:

- Equidad de género
- Sexo-género
- Roles sociales

Actividades: Uso de la presentación de power point con animaciones específicas acerca del tema.

Técnicas:

- Papa caliente
- Siluetas
- Los deberes...

Acciones:

- **Inicio:** Aclaración de dudas, horarios y normas del taller.

- Explicación del tema del día y aplicación de la primera técnica “La papa caliente” (ver anexo 6), para identificar a los alumnos y mejorar la socialización ponente -alumno.
- **Desarrollo:** Comenzaremos con una plática breve de lo que se entiende por sexo, género, equidad y la forma en que lo aplican a su vida cotidiana, se realizará la técnica “Siluetas” (ver anexo 7) para comenzar con los términos.
- La presentación en power point explicando a profundidad los temas del día y al finalizar se aplicará la última técnica llamada “Los deberes” (ver anexo 8) para reafirmar el tema.
- **Evaluación:** Se realizará a través de un instrumento (ver anexo 9), con el fin de conocer cuales conceptos quedaron claros y cuales necesitaban reafirmar y se aplicaran técnicas que permitirán evaluar lo visto en la sesión.

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación, 10 pliegos de papel Bond, imágenes en papel tipo opalina, cinta adhesiva y plumones de agua.

Sesión: 2

Objetivo: Ofrecer información de qué es la violencia, tipos, ciclo y características de la víctima y el agresor, a través de una presentación de power point, para que los alumnos logren identificar la violencia en el núcleo familiar y social.

Tiempo: 180 minutos

Contenido:

- Violencia de género
- Violencia familiar
- Tipos de violencia
- Ciclo de la violencia

- ✓ Acumulación de tensión
- ✓ Crisis
- ✓ Luna de miel (arrepentimiento y reconciliación)

- Características de la víctima y el agresor.

Actividad: Uso de la presentación de power point con animaciones específicas acerca del tema.

Técnicas:

- Foto-verdad (ver anexo 10)
- Actúa y reflexiona (ver anexo 11)

Acciones:

- **Inicio:** Se retomará lo analizado en la sesión anterior y se expondrán dudas y comentarios, se realizará la técnica antes mencionada.
- **Desarrollo:** Presentación en power point de todo lo relacionado a la violencia, tipos, su ciclo y las características de las personas que se encuentran en esta situación.
- **Evaluación:** Se preguntará lo que ellos consideraban como violencia y se les proporcionará un formato para que den su concepto de violencia y los tipos en que se presenta; así como a completar un diagrama del ciclo que sigue la violencia (ver anexo 12).

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación, caja de colores y 10 hojas de papel.

Sesión: 3

Objetivo: Difundir los reforzadores de la violencia y las leyes que se han creado en materia de equidad y violencia, a través de una presentación de power point para que los jóvenes puedan aplicar estos fundamentos en sus actividades.

Tiempo: 180 minutos

Contenidos:

Invasión de espacios

Reforzadores de violencia

- Medios de comunicación
- Mitos en torno a la violencia
- La ley general de acceso a una vida libre de violencia y la ley general de igualdad entre hombres y mujeres.
- Casos prácticos

Actividades: Presentación de power point con animaciones específicas.

Técnicas:

- Debate (ver anexo 13)
- Actúa y reflexiona (ver anexo 14)

Acciones:

- **Inicio:** Se mencionarán los temas a analizar y se les preguntará a cada uno de los participantes que entiende por invasión de espacios.
- **Desarrollo:** Presentación en power point del tema medios de comunicación, mitos en torno a la violencia y algunos otros reforzadores de violencia
- Realización de un “debate” donde ellos defenderán su postura a partir de lo visto en la sesión, apoyándose específicamente en el tema de leyes.
- Se expondrá en que consiste la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) y la ley de igualdad entre hombres y mujeres.
- Ejemplos cotidianos.
- Se aplicará la técnica “Actúa y reflexiona”
- **Evaluación:** Se distribuirá un instrumento (ver anexo 15) , con preguntas acerca de las dos leyes que se vieron en la sesión, además de que se pedirá que mencionen cuáles son los principales reforzadores de la violencia; así como los principales mitos en torno a esta problemática

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación, hojas blancas y lapiceros.

Sesión: 4

Objetivo: Informar a los alumnos que hacer en caso de crisis emocional, a través de una presentación de power point para que ellos puedan aplicar una intervención psicológica básica con las personas que pudieran presentarse en crisis de violencia.

Tiempo: 180 minutos

Contenido: Ayuda social

- Primeros auxilios psicológicos
- Crisis emocionales
- Síndrome de la mujer maltratada
- Comunicación asertiva

Actividad: Uso de la presentación de power point con los contenidos anteriores.

Técnicas:

- Comunicación asertiva (ver anexo 16)
- Qué hacer en caso de...(ver anexo 17)

Acciones:

- **Inicio:** Se hablará de la importancia de conocer el tratamiento de una persona que se pudieran presentar en crisis y cuál es el síndrome que desarrollan algunas mujeres víctimas de violencia.
- **Desarrollo:** Se hablará de lo más común que las personas intentan hacer cuando alguien llega a contar alguna situación-problema, como intervenir psicológicamente alguien de forma asertiva.
- **Evaluación:** Aplicación de instrumento de evaluación. (ver anexo 18)

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de Funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación y hojas de papel.

Sesión: 5

Objetivo: Proporcionar información acerca del Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar CEAVIF, por medio de una plática impartida por cada uno de los representantes de estas áreas, para dar a conocer el servicio que ofrece la institución.

Tiempo: 180 minutos

Contenido:

- Área Administrativa (Dirección)
- Área de Trabajo Social
- Área Jurídica
- Albergue temporal
- Vigilancia Policiaca

Actividad: Visita del equipo de CEAVIF mencionando los servicios que ofrece la institución y presentación en power point de las funciones de cada área.

Acciones:

- **Inicio:** Visita del equipo de CEAVIF, mencionar las áreas de servicio y presentación con el personal en cada área.
- **Desarrollo:** Presentación de manera general del proceso que sigue la persona violentada al momento de ingresar a la institución.
Explicación de los servicios que presta cada una de las áreas con las que cuenta la institución.

- **Evaluación:** Descripción de la forma de operación del CEAVIF por escrito y una reflexión acerca de la importancia del centro para la sociedad por medio de un instrumento (ver anexo 19).

Recursos:

- **Humanos:** Asesoría y apoyo de funcionarios de CEAVIF y dos estudiantes de Licenciatura en Intervención Educativa
- **Materiales:** CPU, cañón para presentación, y hojas de papel

CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DEL PROYECTO Y RESULTADOS

4.1. Aplicación y resultados de la estrategia 1

4.1.1. Informes parciales

No. 1

Fecha: 5 de agosto del 2010

Este día se llevó a cabo la primera aplicación de la estrategia del proyecto de promoción social del CEAVIF, ésta tuvo por objetivo informar a los usuarios del transporte público por medio de anuncios publicitarios, acerca de los servicios que proporciona el CEAVIF y la ubicación de la institución en las colectivas que hacen su recorrido desde la colonia centro en la calle Reforma de la colonia Centro hasta la colonia Indeco y San Rafael. En total son veinticuatro unidades las que realizan este recorrido, sin embargo se colocaron solo veinte carteles ya que dos operadores no autorizaron que se colocaran en los vehículos que conducen, argumentando que sus patronos se molestan si pegan diurex o algún material de este tipo y las otras dos no estaban laborando por reparaciones mecánicas. El permiso para llevar a cabo la estrategia se solicitó en primera instancia con el checador de éstas; no obstante él dijo que eso tenía que hacerse con cada uno de los choferes.

La distribución de material se hizo en la base de la calle Reforma en la colonia Centro que es donde inicia el recorrido, se repartió el volante a todo tipo de personas que abordaron el transporte desde niños de aproximadamente 10 años hasta adultos mayores, la mayoría de la población recibió el volante con satisfacción y curiosidad, aunque algunos no lo aceptaron.

En total, se colocaron 20 carteles y se repartieron 84 volantes en la ruta Indeco-Centro que comunica al CEAVIF con la zona centro del municipio en un tiempo aproximado de 2 horas.

A partir de estos resultados, podemos afirmar que se logró el objetivo, ya que éste tenía dos propósitos implícitos, pues al mismo tiempo que se colocó la propaganda, se aportó información a personas de todas las edades y características sociales;

creemos que esta estrategia fue la correcta, ya que al hacer uso del transporte público como medio de difusión donde diariamente viajan aproximadamente entre 50 y 60 usuarios distintos (esto en palabras de un chofer), la posibilidad de que éstos lo lean es alta y además se complementó con la información que se proporcionó en el volante.

No. 2

Fecha: 10 de agosto del 2010

En este día de aplicación fuimos a la calle libertad esquina con 21 de marzo donde está la base de las colectivas que van desde la colonia Guadalupe hasta el centro de la ciudad de Tulancingo, se les comentó a los conductores de éstas micros que estábamos realizando un proyecto para hacer difusión de los servicios que ofrecía el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar, por lo cual solicitábamos su permiso para colocar un cartel y repartir volantes alusivos a la institución y en esta ocasión cada uno de ellos aceptó.

Estas colectivas salen de su base cada diez minutos, debido a que son solamente ocho unidades las que hacen el recorrido, por lo tanto se colocaron 8 carteles en la parte de atrás de cada unidad y se repartieron 69 volantes, los usuarios del transporte tomaron el volante y empezaron a leerlo, hubo una persona que nos preguntó que si podía ir cualquier día de la semana, nosotros contestamos que sí y le sugerimos llamar a la institución para pedir más informes si así lo deseaba, para que posteriormente asistiera. Durante este día, las actividades se realizaron aproximadamente en dos horas y no se presentó ningún problema. También entregamos los volantes a los conductores del transporte público de esa ruta, ya que la mayoría de ellos mostró inquietud y aprobación sobre la estrategia que estábamos haciendo, aunque uno mostró desagrado pero accedió, la mayoría de la población que recibió el volante mostró cierta inquietud, dos personas hicieron comentarios positivos acerca de la función que realizan estos centros.

Al realizar el análisis de la actividad podemos concluir que la mayoría de las personas informadas estuvieron de acuerdo con ésta, ya que recibieron con agrado

el material impreso que les ofrecimos, pues lo leían con atención, lo que nos indica que a la población que hace uso del transporte público en esta ruta, le interesa conocer este tipo de instituciones que están creadas para atender diversas problemáticas de la sociedad actual.

Creemos que el objetivo de informar a la población acerca del CEAVIF se cumplió, porque la población que abordó la micro pudo conocer de manera rápida y clara los servicios que ofrece la institución, otro aspecto que nos resultó favorable es que la población siempre accedió a recibir la información y que los transportistas estuvieron dispuestos en que colocáramos los carteles en sus unidades y algunos hasta se acercaron para informarse de la institución, lo que nos permite asegurar que no solo la población se informó sino también los conductores y creadores de las rutas.

Tenemos claro que es poca la población que aborda estas unidades, pero sabemos que la distribución de propaganda podrá ofrecer información útil para aquellas personas que vivan cerca de la institución, ya que los carteles estarán algunos días y tal vez en algún momento del trayecto podrán leer lo que dice el cartel y ubicar el CEAVIF.

No. 3

Fecha: 12 de agosto del 2010

Para concluir con nuestra estrategia número uno acudimos a las colectivas que hacen su recorrido desde el panteón de Tulancingo, pasando por el centro y la cañada, para repetir la operación realizada en las dos rutas anteriores, aquí fuimos a la base que hacen a un costado del panteón para colocar los carteles; como primer paso hablamos con el checador de estas micros para hacer de su conocimiento el propósito de dicha actividad, sin embargo él nos dijo que se le hacía interesante, pero que no dependía de él otorgar el permiso, sino de cada uno de los conductores, por lo tanto acudimos a pedir el permiso necesario.

En esta ruta hay 25 colectivas a las cuales se les colocó el cartel, ya que aunque algunos choferes al principio se habían negado, al ver que sus compañeros accedieron nos dijeron que también podíamos subir a la micro y colocarlo, pero sin maltratar o tapar alguna otra propaganda que encontráramos; debemos mencionar que a cada uno de ellos se le informó la intención de la actividad y se les repartió de igual forma un volante.

Para repartir los volantes nos ubicamos en otro punto del recorrido de esta ruta, que es la calle de Allende esquina con Chamizal, debido a que en la que colocamos los carteles no había personas que abordaran, ya instalados en éste lugar se dieron 155 volantes en tres horas aproximadamente, por el tiempo que hacen de base estas colectivas, la respuesta de la gente al principio era de sorpresa y algunos lo tomaban y guardaban, pero algunos si lo observaron en ese momento.

Durante esta aplicación llegamos a la conclusión de que las personas que lo leyeron, no acudirán de inmediato, debido que en la mayoría de las ocasiones se debe de tocar fondo o llegar a un estado de crisis que nos permita reconocer que estamos en una situación de violencia, pero tienen ahora la información de un centro de apoyo para ellos o algunas personas que conozcan que se encuentren en esta problemática y puedan visualizar al CEAVIF como una institución primaria donde acudir al decidir salir de alguna situación de violencia. Para nosotros esta actividad fue de suma

importancia ya que al realizar un proyecto de promoción estamos conscientes de que se debe agotar cualquier estrategia por más sencilla que ésta sea, ya que las personas tienen diferentes formas de captar la información.

4.1.2 Informe global

La estrategia que se desarrolló durante los pasados días consistió en la distribución de propaganda en transporte público, en las rutas: Indeco- Centro, panteón Cañada y Guadalupe- Centro, la idea de realizarlo en el transporte público, fue porque es un medio idóneo para que la población conozca los servicios del centro, se deriva de que los sujetos que a diario ocupan estas unidades son diversos y puede ser un medio masivo de información que al permanecer por varios días tiene más probabilidades de ser leído que el volante que se les repartió al abordar.

Además para nosotros es importante que la información de estos espacios de ayuda social sean conocidos por el mayor número de personas, sin importar si están o no viviendo una situación de violencia, pues el sólo hecho de visitar el centro puede ser útil para que se acerquen a la institución para pedir más información y tal vez poder solicitar pláticas a escuelas, instituciones no gubernamentales o colonias para incrementar la prevención y lograr que este problema que es recurrente no sólo en nuestro municipio sino en todo el país pueda disminuir, y que la gente tenga la oportunidad de saber que existen instituciones que fueron creadas para ayudarlos y al mismo tiempo la institución refuerce su misión y visión contemplan el bienestar social.

En lo que se refiere a los resultados arrojados por la primera estrategia, podemos exponer que se colocaron 53 carteles a 53 microbuses de las rutas (ver anexo 20) Indeco- centro, Guadalupe- Centro y Panteón- Cañada y se repartieron un total de 306 volantes a los pasajeros que abordaron estas unidades, ya que nos colocamos en las principales bases y paradas de estas líneas de autotransporte en el centro de la ciudad, durante 2 ó 3 horas por día en un total de 7 horas aproximadamente.

Durante la aplicación nosotros no encontramos problemas que impidieran la realización de la misma, ya que solo podemos mencionar situaciones como que algunos conductores en un principio se negaban a que se colocara el cartel en su unidad, pero no porque la actividad no les fuese interesante, sino porque ellos

mencionan que los dueños de las micros en ocasiones se molestan si se coloca algún material que pueda dañar la unidad.

En cuanto a las personas a las cuales les repartimos el volante algunas se negaron debido a que llevaban prisa o que simplemente no estaban interesados en recibir propaganda pensando tal vez que era como cualquier otra que recibes y sólo lo ven como basura y por lo mismo no lo leen; sin embargo hubo quien al recibir el volante lo conservó y como mencionamos anteriormente esto no asegura que acudiera a la institución en ese momento, pero tiene ahora información que le permitirá recurrir en el momento que consideren necesario.

4.2. Aplicación y resultados de la estrategia 2

4.2.1 Informes parciales

No. 1

Fecha: 20 de septiembre del 2010

Este día se llevó a cabo la aplicación de la segunda estrategia del proyecto de promoción social del CEAVIF, la cual tiene como objetivo difundir a la mayoría de personas, los servicios que presta la institución por medio de un módulo informativo en las plazas cercanas al CEAVIF y de esta manera lograr el posicionamiento de este centro en la sociedad.

Al llegar al lugar, la gente observaba lo que realizábamos, nosotros nos acercamos a los comerciantes inmediatos a nuestra ubicación para entregarles un volante y dar a conocer el motivo de la instalación del módulo en su lugar de trabajo; después de colocarlo repartimos volantes a cada uno de los comerciantes que ahí estaban, así como a las personas que acudían a realizar sus compras.

Este día permanecimos durante dos horas ya que nos percatamos que circulaba un gran número de estudiantes de la secundaria número dos, la cual se ubica a tres cuadras de ahí; a los cuales cuando pasaban por el módulo se les proporcionaban también los volantes, con el objetivo que lo compartieran tanto con sus familiares como con sus compañeros, el día transcurrió normal sin ningún contratiempo en total entregamos 185 volantes y cuatro personas se acercaron a pedir información extra, por ejemplo, un lugar de referencia para llegar a la institución o bien se nos solicitaban pláticas a escuelas o lugares públicos; después de observar que las personas que circulaban ya habían recibido el material, decidimos retirarnos.

Con los elementos y resultados obtenidos en esta actividad concluimos que las personas que recibieron el volante no necesariamente serán usuarios del CEAVIF, ya que nuestro propósito es que conozcan la información y puedan difundirla, sin ser ellos quienes acudan; sin embargo el objetivo de nuestro proyecto es dar promoción a la institución y ellos indirectamente se convierten en portavoces de los servicios, y

tenemos en mente que si bien no necesariamente a través de esta estrategia el índice de violencia disminuirá, si creemos que la información que se proporcionó será útil cuando las personas que se encuentran viviendo alguna situación de violencia quieren salir de éste ciclo.

Lo que podemos puntualizar de esta estrategia en su primer aplicación es que encontramos en esta forma de llevarla a cabo un medio en el cual podemos llegar a todo tipo de población, además de que al repartir también los volantes a los comerciantes puede divulgarse esta información más allá de las colonias en que se realizó debido a que ellos por su ocupación se dirigen a diversos puntos del municipio.

Nuestro interés primordial de realizar ésta promoción emerge del diagnóstico en el cual la población desconoce no sólo este lugar sino cualquier otro donde se le pueda dar información de cómo resolver algunas situaciones de su vida cotidiana y donde un 65% cree importante que se dé a conocer esta información, ya que en ocasiones el desconocimiento es el que retiene a las personas en alguna problemática.

No. 2

Fecha: 21 de septiembre del 2010

Este día instalamos el módulo informativo en la Col. Paraíso que se ubica aproximadamente a 10 calles del CEAVIF, frente a una iglesia, este dato es proporcionado debido a la falta de información del nombre de la calle y desconocimiento de la población cercana del mismo, además esta plaza se ubica en la contra esquina del boulevard de reciente creación "Chapultepec".

Se repartieron aproximadamente 100 volantes que fueron distribuidos por lo general a comerciantes y compradores principalmente del sexo femenino que son el género que por lo general asiste a realizar las compras en esta plaza, al mismo tiempo tenemos que mencionar que aunque la mayoría de las personas que recibieron el volante fueron mujeres, también entregamos a hombres y un poco de información acerca de la institución, otro aspecto es que se repartieron algunos volantes a los

automovilistas que se detuvieron en el lugar para leer lo que decía la lona informativa y una de ellas detuvo su auto y solicitó información más detallada de la institución y otras 2 transeúntes también lo hicieron.

Se colocó el módulo por alrededor de 2 horas en el lugar, en un horario de 12 pm a 2 pm, aproximadamente y nos percatamos que esa hora es en la que más transeúntes acuden a la plaza, ya que la relación con los horarios escolares y el horario de compras es estrecha.

Este segundo día de aplicación podemos concluir que si se cumplió el objetivo, ya que al colocar el módulo no tuvimos ningún problema y los comerciantes no expresaron ninguna negativa en torno a nuestra actividad, ya que cuando el dirigente de los comerciantes se acercó a nosotros y le explicamos lo que pretendíamos hacer expresó agrado hacia la institución y la función que cumple, pero mencionó que era un poco tarde para muchas personas que ya han caído en la problemática de la violencia.

Es por esto que podemos afirmar que los comerciantes y dirigente de esta plaza mantuvieron un clima positivo en relación a lo que nosotros estábamos realizando, ya que algunos comerciantes se acercaron a nosotros a pedir un volante de la institución y dos personas hicieron comentarios cortos acerca de la mujer y sus derechos.

El espacio en el cual nos ubicamos fue elegido por nosotros, por eso lo colocamos a la entrada, eso nos permitió acercarnos a la población un poco más, ya sea repartiendo volantes u ofreciendo información o estableciendo vínculo visual con los transportistas. Cabe mencionar que fueron aproximadamente cinco personas jóvenes que se negaron a recibir el volante, desconociendo el motivo de su negativa.

Este segundo día se repartieron pocos volantes debido a que la población que ingresa a esta plaza comercial es reducida, lo que originó que tuviéramos momentos

de poca actividad, que fueron reemplazados por el reparto de volantes a los comerciantes.

No. 3

Fecha: 22 de septiembre del 2010

La ubicación del módulo para esta día fue en la Col. Guadalupe, esta plaza se coloca aproximadamente a media cuadra de la ubicación de CEAVIF, en un principio se había pensado que no era necesario colocarnos en ese lugar debido a la cercanía, pero como anteriormente se pudo ver en los resultados de las encuestas, hay personas que ni viviendo a media cuadra conocen la institución y pues por lo tanto menos sus servicios; así que tomamos la decisión de permanecer ahí por dos horas para lograr captar a personas vecinas o de otras colonias, las cuales también acuden a hacer sus compras.

Se repartieron aproximadamente 125 volantes, en un 85% fueron para las personas de sexo femenino, además de que debemos mencionar que cerca de la ubicación de esta plaza, se encuentra una escuela primaria de nombre “Guadalupe Victoria”, además de un preescolar que aunque no está a un lado como la primaria, también los padres de familia, acuden antes o después de recoger a los niños a comprar; incluso los mismo comerciantes llevan a sus hijos a la escuela; consideramos importante porque de igual forma entregamos el material impreso a algunos docentes de la institución y creemos que al mencionarles que ofrecen pláticas de manera gratuita, podrían considerarlo para alguna actividad dentro de su institución.

Al finalizar este día concluimos que no hubo ningún contratiempo en la colocación del módulo en la colonia Guadalupe, aunque debemos mencionar que si se acercaron dos de los locatarios inmediatos del lugar donde nos colocamos, preguntando qué actividad íbamos a realizar, creemos que pensaron que nosotros colocaríamos un puesto de algo, sin embargo cuando les comentamos que era una actividad parte de un proyecto, donde estábamos haciendo promoción de un lugar que atiende la violencia, nos dijeron que no había ningún problema.

Como lo mencionamos al principio, pensamos que la gente conocería la institución, sin embargo cuando se acercaron las personas a pedir informes nos pedían un lugar de referencia, y nosotros por la cercanía del lugar nos cruzábamos del otro lado de la calle y mostrábamos el edificio de la institución e invitábamos a las personas que si lo deseaban en ese momento fueran a aclarar cualquier duda con respecto a los servicios u horarios de atención.

Una vez que observamos que la gente era la misma la que pasaba y pasaba, uno de nosotros fue a repartir volantes entre los comerciantes y al interior del mercado que se encuentra ahí donde colocan la plaza; fueron solo pocos los comerciantes que recibieron el volante y lo guardaron, tal vez no porque no les interesaba, sino porque estaban ocupados atendiendo, pero creemos que en el espacio que ellos tuvieron libre, pudieron leerlo.

Para nosotros esta actividad fue enriquecedora, debido a que el contacto con las personas cara a cara es mejor para ofrecer los servicios de instituciones de este tipo, que algunas veces son creadas, pero la población que pudiera ser la usuaria las desconoce; debemos mencionar que dentro de las personas que se acercaron hubo quien nos comentó de forma rápida que algún familiar de ella sufre violencia, pero que en ocasiones no hacen nada porque las autoridades no dan seguimiento a su caso, así que les sugerimos asistiera a la institución si así lo deseaba para platicar con los expertos y esclarecer sus dudas; de esta forma concluyó nuestra actividad en esta colonia.

4.2.2. Informe global

La estrategia número 2 tenía como fin Instalar un módulo informativo móvil en zonas cercanas al CEAVIF, para ofrecer información de los servicios del centro, ya que nosotros creemos que en un medio común y habitual en el cual las personas realizan actividades de forma cotidiana, es por eso que implementamos la aplicación de esta estrategia que tuvo una duración de aproximadamente 8 horas, ya que lo colocamos en los horarios de 12 p.m. a 2 p.m. en tres lugares distintos, porque pensamos que eran los idóneos para esta actividad.

Se repartió un total de 410 volantes a todas las personas que lo aceptaron, ya que al mismo tiempo ofrecíamos información del CEAVIF y es importante mencionar que también ofrecimos datos más detallados del centro y sus servicios 12 personas, que argumentaban que lo necesitaban o que conocían a alguien que podía hacer uso de la institución.

Es así que esta estrategia no tuvo contratiempos importantes que nos impidieran aplicarlo, ya que la mayoría de la población mostró agrado a la realización de este tipo de actividades.

4.3. Aplicación y resultados de la estrategia 3

4.3.1. Informes parciales

4.3.1.1. Sesión de presentación del proyecto Fecha: 24 de Noviembre 2010

Este día se llevó a cabo la presentación del taller denominado “promotores sociales del CEAVIF” el cual se impartió en el CBTis 179, en específico al grupo de 3° G de la carrera de Trabajo Social, con la finalidad de que ellos conocieran de que va tratar el taller y principalmente en que consiste el proyecto, ya que ellos al estar inmersos en este ámbito deben conocer las diversas formas en que los problemas sociales se presentan y las posibles vías de solución.

El número de alumnos fue de 43 alumnos, ese día contamos con la asistencia del 100% de ellos, además tuvimos la presencia de la Directora del Área de Trabajo social y la asesora académica de los alumnos, el grupo se conformó por treinta y ocho mujeres y cinco hombres, cuyas edades fluctúan entre los 15 y 18 años. La mayoría de ellos son originarios de colonias, comunidades y municipios cercanos a Tulancingo.

En esta sesión se presentó el trabajo que se ha venido ejecutando con el CEAVIF, así como el interés de realizar la última estrategia de nuestro proyecto de titulación en una institución que oferta la carrera de trabajo social que es acorde con lo que se requiere, al mismo tiempo se les mencionaron las facilidades otorgadas por la misma institución.

Como primer punto hablamos de algunas cifras que se derivan de las distintas modalidades de violencia, haciendo énfasis en cómo a pesar del transcurso de los años esta situación permanece en nuestra sociedad, después hablamos del proyecto que estamos realizando y las estrategias que anteriormente se llevaron a cabo y que reforzaran esta última, la cual creemos es la más importante, ya que el grupo de promotores del CEAVIF se dedicarán a impartir pláticas o algunas otras actividades para difundir y promover el centro y al estar en contacto directo con la sociedad,

asegura el logro del objetivo que se planteó al inicio, pues la entrega de volantes, los carteles, el módulo móvil aunque cumplieron con su cometido no aseguraban que se conociera el centro, los servicios que presta y por supuesto que acudiera la gente que requiere este apoyo.

Después continuamos con los promotores y la función que realizarían en el CEAVIF, así como los temas que se abordarían, todo esto debido a que su intervención la podrían realizar en cualquier ámbito y deben estar preparados por lo menos con la información básica para aquellos que la necesiten o soliciten, y en algunos casos para personas que pudieran llegar en un estado de crisis derivada de una situación relacionada a la violencia.

Debemos mencionar que ellos continuaran con las tareas de promoción, a través de estrategias iguales y diferentes a las que nosotros realizamos, por ejemplo, haciendo promoción casa por casa, pláticas a los alumnos de nivel básico, aplicarían también instrumentos en todo el municipio para conocer el índice de violencia en Tulancingo; y actividades que se generaran de acuerdo a las propuestas de los alumnos, ya que nosotros les explicaremos algunas como las mencionadas antes pero ellos elaborarán una cuyo objetivo será difundir al CEAVIF.

Casi al finalizar la presentación del taller, realizamos una dinámica para saber cómo la violencia se hace presente en el más mínimo espacio, debemos mencionar que tanto la directora Grisell Tolentino Cruz como el trabajador social Oscar Barraza Ortiz del CEAVIF nos acompañaron en esta sesión y comentaron a grandes rasgos las funciones que realizan en el centro.

Evaluación

De acuerdo a la primera parte del instrumento de evaluación inicial relacionado con las expectativas e inquietudes del taller, en la primera pregunta encontramos que la mayoría de los temas que los alumnos querían conocer ya estaban contemplados en

las sesiones del taller, a excepción de dos temáticas: características de una persona violenta y ejemplos de superación.

En lo que se refiere a expectativas finales del taller la mayoría de los alumnos querían obtener conocimientos de todo lo que engloba la violencia con tres objetivos, el primero para uso propio, el segundo para prevenir, apoyar, orientar y erradicar la violencia y el tercero para capacitarse y apoyar al CEAVIF con el proyecto de promoción.

En la segunda parte del instrumento de evaluación, de acuerdo a la primera pregunta encontramos que la mayoría tienen fundamentos de lo que significa equidad de género.

En la segunda pregunta la mayoría relaciona violencia familiar con 3 aspectos: primero con problemas en las relaciones familiares y sociales, en segundo lugar argumenta que es un problema con consecuencias graves y que es una necesidad su erradicación y por último lo relacionan con personas que deben asistir a instituciones como CEAVIF, que son las encargadas de solucionar esta problemática y prevenirla.

De acuerdo a la tercera pregunta, la mayoría piensa que tanto el hombre como la mujer pueden ser generadores de violencia, pero que son los factores familiares y los roles sociales los detonantes principales.

En lo que se refiere a la cuarta pregunta relacionada con un caso de violencia y su solución, algunos respondieron que lo mejor sería que la persona violentada acuda a alguna institución como CEAVIF o similares, otros respondieron que denunciar directamente y otros comentaron que platicarlo con sus padres y una minoría comentó que lo mejor es analizar el problema y ayudarlo a buscar la mejor solución o ayuda.

Y el resultado de la última pregunta que se refería a lo que anteriormente conocían de CEAVIF, casi la mitad contestó que no conocían a la institución y la otra parte

que atendía a mujeres y niños víctimas de violencia, lo que nos indicó que no conocían el centro.

Al aplicar la técnica de los “Brazos cerrados” cuya finalidad fue que los alumnos identificaran como el método más recurrente para resolver algún problema era la violencia; esta técnica consiste en que un alumno trate de abrirle los brazos a su compañero a como de lugar y la mayoría de los alumnos forcejearon para abrirle los brazos a sus compañeros y unos pocos intentaron las cosquillas como método y ninguno utilizó el diálogo.

En el transcurso de esta presentación llegamos a la conclusión de que la mayoría de los alumnos estuvieron atentos a la explicación y la exposición de power point, pero también nos percatamos que son un grupo muy activo y desordenado cuando no están haciendo nada, que provocó que empezaran a dialogar entre ellos y empezara por momentos el desorden, esto nos indicó que debíamos de hacer más participes a los alumnos de la exposición y eso ayudó a que el objetivo se cumpliera como se había previsto.

De acuerdo a los instrumentos de evaluación, los temas nuevos que ellos querían conocer más a fondo si se incluyeron en las sesiones del taller porque no salían de las temáticas que se manejaron en él.

Es necesario mencionar que la mayoría de los asistentes a la presentación se mostraron interesados en el taller y el proyecto “Promotores sociales del CEAVIF”, ya que algunos hicieron preguntas acerca de las actividades posteriores del taller. Pero les comentamos que eso lo deberían decidir después del taller y algunos argumentaban que realmente les interesaba participar en el proyecto, lo que nos representó expectativas personales favorables.

4.3.1.2 Sesión 1

Fecha: 27 de Noviembre 2010

Este día se llevó a cabo la primera sesión en la cual hicimos énfasis en los términos sexo, género, preferencias sexuales y equidad de género, al empezar rompimos el hielo con el juego de la “Papa caliente”, esto con el fin de conocer a cada uno de ellos y saber de forma rápida cuales eran sus expectativas acerca del taller y la opinión que tenían acerca de los temas que ya conocían de la presentación.

Para comenzar de lleno con los conceptos, realizamos una técnica denominada “Siluetas” la cual consistió en repartir a los alumnos algunos papeles con características que tradicionalmente se han utilizado para mujeres y hombres entre las cuales podemos mencionar *sensible, valiente, bondadoso, amorosa, tierna y frágil*; y nosotros colocamos unas imágenes que marcaban la silueta de ambos sexos, y ellos deberían colocar debajo de cada una de ellas las características que consideraran apropiadas para ambos. Al concluir la actividad los alumnos regresaron a su lugar y nosotros comenzamos con la presentación donde tomamos como referencia la actividad preguntando la razón de haber colocado esas características.

Después de la presentación y para reafirmar los conceptos aplicamos una técnica llamada “Los deberes...” que consistía en definir los roles sociales comunes de acuerdo a cada grupo social. Se dividieron en 7 equipos de 6 alumnos y se les dio un tiempo aproximado de 15 minutos y expuso cada uno con lluvia de ideas y comentarios de todo el grupo.

Por últimos les aplicamos una evaluación de cinco preguntas relacionadas con los temas vistos en el taller, la cual les tomó de cinco a 10 minutos aproximadamente en responderla, con el fin de identificar que temas se habían dominado por completo y cuales necesitamos reforzar, y es así que identificamos que los alumnos seguían teniendo dudas en torno a lo que era sexo, género y preferencias sexuales.

Evaluación

El instrumento de evaluación nos reflejó que la mayoría de los chicos tienen dificultades para diferenciar sexo, género y preferencias sexuales, ya que más de la mitad confundía los términos. Pero la mayoría de ellos identificó los estereotipos y roles sociales más comunes y argumentaron su propia definición, esto mismo les dio pauta para explicar que si existe una inequidad social y proponer varias alternativas de solución desde su núcleo familiar y social.

En lo que se refiere a los resultados de la técnica de las “Siluetas” detectamos que la mitad de los chicos colocaron el adjetivo calificativo de acuerdo a los estándares sociales comunes, pero la otra mitad los colocó en medio de las dos siluetas de los dos sexos, argumentando que tanto el hombre como la mujer pueden tener las mismas características y que lo único que los diferencia es la fuerza y el sexo.

La segunda actividad que se realizó casi al final de la sesión realmente produjo otro resultado diferente, ya que la mayoría de los chicos lograron identificar los roles sociales que cada uno tenemos en la sociedad, pero al mismo tiempo explicaron que algunos de ellos no eran equitativos.

De acuerdo a todos los resultados arrojados en esta sesión podemos concluir que la respuesta de los alumnos fue bastante buena ya que participaron en cada actividad, hacían preguntas conforme avanzábamos en los temas y sobre todo creemos que de forma personal empezaron a ver en qué circunstancias ellos habían confundido los conceptos que les presentamos o tenían prejuicios acerca de los temas.

En relación a las técnicas creemos que lograron su objetivo en los alumnos, porque la mayoría de ellos estuvieron activos en la construcción de carteles, al colocar el adjetivo calificativo en las imágenes, lo cual abrió un análisis más amplio de las circunstancias sociales.

Fueron de gran ayuda los resultados de los instrumentos de evaluación, debido a que gracias a estos pudimos encontrar que los alumnos tenían problemas al

diferenciar sexo y género en relación con las preferencias sexuales, ya que la mitad del grupo los confundió y esto nos hace ver que es necesario reafirmar estos temas al inicio de la siguiente sesión.

4.3.1.3. Sesión 2

Fecha: 29 de Noviembre 2010

En esta sesión se hace énfasis en los temas de violencia familiar, tipos, su ciclo y los factores que inciden en la violencia como la sociedad y la familia entre otros, con el fin de ofrecer un panorama específico desde donde se genera la violencia. Pero antes de abordar estos temas, esta sesión inició con la recapitulación de los temas que no se habían comprendido, es así que empezamos haciendo algunas preguntas y les pedimos que nos explicaran el porqué de su respuesta y les despejamos sus dudas explicándoles de nuevo lo que era sexo, género y fue que aparecieron las preguntas en torno a las preferencias sexuales y es ahí donde se solicitó el apoyo a la Psicóloga Grisell Tolentino Cruz que esclareció las dudas en el momento y terminamos esta parte con un video alusivo a la igualdad de género.

Después de ese momento de reafirmación, iniciamos con el tema de violencia de género, el cual comenzó con una presentación en la que se mencionó el concepto de violencia familiar, los tipos más conocidos y su ciclo, seguido de preguntas y respuestas y la técnica llamada “Foto verdad” en la cual los alumnos identificaron diversas imágenes, algunas de ellas no contempladas por nosotros y concluyeron algunos que no todo lo que pensamos es la razón absoluta de las cosas, y que es necesario analizar el punto de vista de los demás para evitar llegar a un conflicto.

Posteriormente expusimos los factores que se relacionan con la violencia, el aspecto familia, el factor social y algunas características de la víctima y el agresor, del cual no surgieron dudas ni preguntas por parte de los jóvenes, lo que nos indicó que teníamos que seguir con la técnica denominada “Actúa y reflexiona” que por medio de un comercial, identificaron escenas de violencia familiar explícita y no explícita,

para después escenificar un nuevo comercial con diferente sentido, en esta actividad la mayoría de los chicos estuvieron muy activos y de hecho creemos que en algunos momentos la euforia los supero, pero al momento de prepararse y concentrarse, los alumnos se relajaron y se tranquilizaron.

Por último aplicamos una evaluación que no se prolongó por más de 15 minutos, que contenía preguntas relacionadas con los temas de la sesión y que nos permitió conocer los conceptos identificados por los alumnos y cuáles no.

Evaluación

En lo que se refiere a los resultados de la evaluación final de esta sesión, detectamos que la mayoría de los asistentes al taller tienen un concepto claro de lo que significa violencia y pocos tienen dificultad para definir un concepto, pero en general la mayoría de ellos tiene fundamentos claros. La mayoría explicó correctamente en qué consistía la violencia física y psicológica, pero en lo que respecta a violencia sexual creemos que tienen problemas para describir en qué consiste claramente o dar un ejemplo específico. A la vez detectamos que todos los alumnos definen claramente en qué consiste cada fase del ciclo de la violencia, pero algunos los ordenan incorrectamente, ya sea poniéndolo al principio, al final o intermedio.

La técnica de “Actúa y reflexiona” que se aplicó nos indica que la mayoría de los alumnos identifican que en nuestra sociedad hay violencia de género desde la sociedad y todos los medios que interaccionan con nosotros, esto les ayudó para detectar qué tipo de violencia se concentra en los comerciales, explicar en qué y por qué sucede y modificarlo por un comercial diferente.

La sesión dos nos permitió reflexionar en grupo cómo a través de la violencia de género puede desencadenar en la violencia familiar, ya que al explicar cómo la sociedad al perpetuar pautas de comportamiento de una u otra forma repercute en los núcleos familiares y de noviazgo, lo que produjo que los alumnos comprendieran

que la violencia puede encontrarse en cualquier estrato social y que sólo es cuestión de voltear a nuestro alrededor para hallarla.

Es necesario mencionar que al inicio de la próxima sesión reafirmaremos los tipos de violencia, principalmente la violencia sexual porque de acuerdo a la evaluación, algunos alumnos no lo tienen claro. Otro tema que debemos volver a mencionar es el del ciclo de la violencia, debido a que varios chicos definen bien cada etapa pero no los colocan en el lugar correcto, porque argumentan que en su manual de trabajo social es diferente, por eso pensamos que necesitan comprender antes que anotar.

Por último hacemos hincapié que los alumnos en esta sesión se mostraron participativos en todas las actividades, porque hacían muchas preguntas y dudas acerca de los temas del día, que provocó que se tornara amena la sesión y se extendiera el tiempo programado.

4.3.1.4 Sesión 3

Fecha: 1 de diciembre 2010

En la sesión número tres desarrollamos los principales reforzadores de la violencia, sus mitos y frases que evidencian la violencia apoyándolo con una explicación general de la “Ley de igualdad entre hombres y mujeres” y la “Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia” (LGAMVLV). Pero antes de empezar el tema iniciamos con la pregunta de reafirmación acerca de cuáles eran los tipos de violencia retomados en la sesión anterior y lo que sucedió fue que la mayoría de los alumnos no tenían ningún problema por explicar en qué consistía la violencia física y psicológica, pero en el tipo sexual mostraron dificultades y dudas al momento de explicar algunos casos concretos, por lo cual nos dimos a la tarea de explicar a detalle en qué casos si aplica violencia sexual y cuáles no, esto ayudó en la percepción de este tipo de violencia.

Al inicio de la sesión informamos cuáles eran los temas a tratar, pero al mismo tiempo hicimos la pregunta ¿Qué entienden por invasión de espacios? y la mayoría

de jóvenes respondió algunas características relacionadas y se les explicó a profundidad. Cabe mencionar que este tema fue agregado por la directora de CEAVIF al momento de iniciar la sesión, por lo cual no está contemplado en la evaluación del día.

Después proyectamos los temas de reforzadores de la violencia, mitos y los medios de comunicación que no duró más de 15 minutos, en la cual se iban generando preguntas y respuestas de los alumnos hacia nosotros y viceversa, que hizo que se extendiera más allá de la presentación.

Una vez terminados los puntos de vista en torno a los mitos, empezamos con la organización del debate para cerrar con el tema, expusimos el ejemplo de un mito de la violencia, para lo cual dividimos al grupo en dos, escogimos un moderador y les repartimos hojas blancas para que cada grupo hiciera las anotaciones necesarias para defender su caso. Al principio la mayoría de los alumnos tenía cierto miedo para aclarar su caso, ya que no defendían sus puntos de vista, pero les dimos 5 minutos para preparar a detalle su equipo y al regresar se observó un cambio radical, porque los chicos mostraron muchos fundamentos y puntos de vista para defender los dos bandos.

Después expusimos la “Ley de igualdad entre hombres y mujeres” y después “la Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia” (LGAMVLV), esta exposición fue de forma general, haciendo mención de los aspectos básicos, debido que estas dos leyes son muy extensas. Esto provocó que algunos alumnos se aburrieran por algunos minutos, pero al iniciar con algunos ejemplos jurídicos comunes los chicos se interesaron y empezaron a realizar preguntas de ejemplos de su vida cotidiana, por lo que le solicitamos su ayuda a las licenciadas encargadas del área jurídica que nos acompañaron esa sesión, para que resolvieran dudas o preguntas más específicas sobre el tema legal.

Casi al final aplicamos de nuevo la técnica “Actúa y reflexiona” con un formato diferente, porque en esta ocasión el objetivo no era cambiar un comercial, sino

dramatizar un caso de una demanda de violencia familiar y pensión alimenticia, esto con el fin de que hicieran una reflexión acerca de las penas legales para un agresor.

Evaluación

Al final aplicamos un instrumento de evaluación de no más de 3 preguntas básicas del tema, es por esto que nos pudimos dar cuenta que la mayoría de los chicos identifican los principales reforzadores de la violencia y dan ejemplos concretos, en lo que respecta a los mitos, los alumnos dieron ejemplos de varios mitos comunes en nuestra sociedad, por último casi todos los alumnos explicaron en qué consisten las dos leyes de la sesión a excepción de las iniciales que es lo único que no quedó bien definido.

En el transcurso de esta sesión nos percatamos que los chicos se interesan por las problemáticas sociales desde el punto de vista donde ellos pueden intervenir y colaborar, pero al momento de pasar al marco jurídico nos dimos cuenta que los ánimos bajaron, porque la participación disminuyó y los comentarios del tema fueron pocos. Esto pudo haber sucedido porque fue muy poco práctico, ya que al momento de realizar la técnica todos se levantaron con ánimo y empezaron dialogar de la actividad.

Los resultados de las técnicas aplicadas tuvieron una participación de todo el grupo, debido a que los chicos son muy participativos y entusiastas al momento de aplicarlas, aunque creemos que al momento de organizarlas tuvimos dificultades para ponernos de acuerdo, pero al momento de indicarles que se agilizaran respondieron positivamente.

Creemos necesario reafirmar el tema mencionando solamente las leyes en pro de la equidad de género y la ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, sólo con el fin de que las identifiquen de forma clara.

4.3.1.5 Sesión 4

Fecha: 4 de diciembre 2010

La penúltima sesión inició con la reafirmación del tema relacionado con las leyes que regulan equidad de género y violencia contra las mujeres, para lo cual iniciamos preguntando cuáles eran estas leyes y nos percatamos que la mayoría habla sobre las características generales de cada ley principalmente la LGAMVLV, pero desconocían el nombre específico de cada ley, esto nos indicó que debíamos pronunciar el nombre de las leyes en todos los momentos de la explicación breve que hicimos del tema con el fin de que identificaran con mayor facilidad estas leyes fundamentales.

Es importante mencionar que la sesión cuatro tenía como objetivo abordar como temas fundamentales el síndrome de la mujer maltratada, que consiste en explicar a grandes rasgos cuáles son los problemas y consecuencias que enfrenta una mujer con problemas de violencia familiar, pero haciendo evidente que tanto hombres como mujeres pueden sufrirlo, explicamos que es un estado de crisis y sus características comunes, el cual enfatizamos que debería ser tomado en cuenta muy seriamente debido a que es importante que una persona en estado de crisis sea atendida de buena forma recibiendo primeros auxilios psicológicos.

Después pasamos a este tema fundamental ya que es aquí donde se explica el proceso de ayuda en un momento de crisis, explicando las frases o comentarios que debe recibir una persona con violencia familiar, también explicamos cuál es el proceso de los primeros auxilios desde el primer contacto hasta la canalización, haciendo hincapié hasta dónde la persona podía intervenir o ayudar.

Al terminar la explicación iniciamos la actividad llamada “Comunicación asertiva” que consiste en identificar la influencia del lenguaje corporal en las relaciones sociales y como a partir de nuestros gestos podemos influir en una buena relación de amistad o en el mundo laboral. Esta actividad produjo algunos puntos de vista muy concretos, ya que la mayoría estaba de acuerdo en que las malas posturas y los gestos influían en los desacuerdos grupales. Para esto fue necesario que se despejara el centro del

salón para que los alumnos representaran el lenguaje negativo y positivo que en un primer momento produjo algunas risas, pero después lo hicieron con seriedad y al finalizar se notó la diferencia que antes les habíamos explicado.

Al terminar esta actividad expusimos el tema comunicación asertiva para reafirmar desde un punto teórico la actividad que anteriormente habíamos aplicado, abordando un estado de crisis y su intervención oportuna, ya que las primeras palabras que recibe una personas con problemas de violencia son elementales para solucionar esta problemática y esto les brindó mayor seguridad en el tema, ya que algunos alumnos se sentían inseguros de poder brindar los primeros auxilios en un estado de crisis.

Casi para terminar pasamos a la segunda actividad que se llamaba “Qué hacer en caso de...” que consistió en dividir al grupo en binas y el objetivo era que cada equipo diera 3 frases que se deben hacer en un estado de crisis y 3 que se no deberían mencionar porque afectan el estado emocional de personas violentadas. Esta actividad produjo que se tardaran un poco más de lo determinado, ya que los alumnos pensaban que tenían que ser muy cautelosos al momento de dialogar con las personas y analizaban con detenimiento sus frases, pero al final se despejaron dudas y la mayoría de los chicos quedaron satisfechos.

Evaluación

Por último aplicamos un instrumento de 5 preguntas básicas del tema que nos permitió detectar que la mayoría de los alumnos comprendieron las consecuencias y características de las personas con problemas de violencia, al mismo tiempo, casi en su totalidad los alumnos definieron qué son los primeros auxilios psicológicos en relación con la comunicación asertiva y la canalización oportuna, a la vez casi todos argumentaron con claridad qué significa un estado de crisis. También la mayoría de los alumnos aprendieron cuál es la ayuda inmediata que debe recibir una persona violentada, aunque la mayoría no define con exactitud si las personas con violencia deben acudir inmediatamente al ministerio público o al CEAVIF, lo que nos indicó

que debíamos reforzar con ejemplos más diversos para que si los alumnos se encontraran con una situación de este tipo, puedan actuar de la mejor forma y ofrecer información oportuna.

La mayoría de los alumnos participó activamente en la sesión 4, aunque concluimos que algunos alumnos no pusieron la suficiente atención a algunos temas, como el de la comunicación asertiva que a nuestro punto de vista es básico para no generar violencia a nuestros semejantes y también para la vida cotidiana, ya que el ofrecer solo una sonrisa y el mejor rostro a los demás, influye en gran medida en las relaciones sociales de cualquier ámbito.

Creemos que de acuerdo a los resultados del instrumento de evaluación, el único tema que debemos reforzar es el relacionado con el segundo momento de acción (canalización) con ejemplos concretos, ya que la mayoría de los alumnos tuvo dificultades con las acciones posteriores después de disminuir el estado de crisis, ya que algunos piensan que llevarlos a presidencia es la solución para la problemática, pero desconocen a que instituciones debe ingresar para su recuperación y esto puede provocar que los alumnos pierdan tiempo valioso desde el punto de vista jurídico y físico.

La realización de las actividades no tuvo en un principio la participación de la mayoría de los alumnos, debido a que algunos alumnos tuvieron que salir para realizar entrega de trabajos finales de asignaturas académicas, pero al momento de la exposición y actividades estaban en casi su totalidad, esto nos produjo gran entusiasmo para seguir adelante, ya que el tiempo destinado se extendió casi al doble de lo estimado

Pensamos que la quinta sesión será más emotiva y enriquecedora, porque es cuando los alumnos conocerán a fondo el CEAVIF y recibirán información útil de este centro que es nuestra prioridad y objetivo, junto con la creación del grupo de promotores sociales.

4.3.1.6. Sesión 5

Fecha: 11 de Diciembre de 2010

Este día fue fundamental, ya que es aquí donde se mencionó a fondo lo que implica los servicios y la forma de operación del CEAVIF, y a la vez les explicamos más detalladamente lo que es el proyecto y por último hicimos una invitación a los alumnos del CBTis. 179 a participar en el proyecto de promoción social y estamos seguros que la información que les dimos fue determinante para aplicarla en su vida cotidiana o como promotores sociales.

Iniciamos en un primer momento con la reafirmación del tema ¿Cuáles son los pasos de una canalización después de haber superado el estado de crisis?, es por eso que dimos algunos ejemplos específicos, dependiendo de los diferentes casos propuestos en la sesión anterior y los más comunes en el CEAVIF. Esto abrió un abanico de preguntas y respuestas, ya que la mayoría de alumnos argumentaban que los casos pueden ser siempre diferentes y por consiguiente la canalización distinta, pero al pasar a las preguntas, los alumnos empezaron a mostrar un rostro más tranquilo y dejaron la inseguridad.

La última sesión del taller inició con una exposición general de todo lo que engloba el Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar, iniciando con los antecedentes de creación, objetivos, función social, forma de operación desde la llegada hasta la salida, función de cada área y organigrama institucional de forma general, esto nos ayudó para que los alumnos se situaran en el contexto del centro y pudieran ubicarlo.

Después de la explicación solicitamos a los alumnos que hicieran las preguntas y que en unos momentos los funcionarios se las responderían, seguido iniciamos con la explicación de un caso común en el CEAVIF, desde el primer contacto con el centro hasta la salida, para que los alumnos comprendieran el proceso que sigue un caso común.

A partir de este ejemplo solicitamos que cada funcionario del centro explicara a grandes rasgos las funciones que realiza en la institución, seguido de preguntas y respuestas por parte del funcionario en exposición, esto ayudó para que los alumnos se familiarizaran con la institución, ya que desconocían al personal y su función.

De este modo fueron pasando cada uno de los funcionarios, iniciando con el área de trabajo social hasta el área administrativa y directiva que fueron los encargados de cerrar esa sección de la sesión. A partir de este momento, se solicitó a los alumnos que expusieran sus preguntas y dudas, pero ya fueron muy pocas, aunque si existió una muy importante que no habíamos tomado en cuenta, el tema relacionado con los casos falsos, esto abrió una explicación más amplia por parte de todos los funcionarios del centro que expusieron varios casos cotidianos en la institución.

Casi para finalizar, se retomó la finalidad de este taller de forma general, mencionando objetivos, justificación, necesidades institucionales y sociales, y se hizo la atenta invitación a los que desearan participar en el proyecto llamado “Promotores sociales del CEAVIF”, haciendo hincapié en que debían ser personas comprometidas con el proyecto, con la institución y tener empatía con el tema, ya que les explicamos que las actividades que realizarían serían de difusión y promoción del centro: como promotoría vecinal, actividades de difusión como conferencias dirigidas a todo tipo de población o eventos de difusión masivos como jornadas de no violencia, entre otras. Esto produjo preguntas que fuimos explicando poco a poco, ya que algunos alumnos cuestionaban sobre las actividades, los objetivos y que horarios para que no afectaran sus cursos académicos y les dijimos que lo pensarán a conciencia y que después pasaríamos a visitarlos para conocer a los interesados. Seguido de esto aplicamos un instrumento de evaluación de lo que fue la sesión final del taller.

Después se hizo el agradecimiento de nuestra parte, de todos los funcionarios del centro y se realizó la entrega de reconocimientos por su participación en el taller “Promotores sociales del CEAVIF” a todos los alumnos y asesores que nos apoyaron del grupo 3° “G” del CBTis. 179 “David M. Uribe”. Al mismo tiempo de la

entrega se les aplicó un instrumento final y general de todos los temas del taller que nos dio un panorama de los conocimientos adquiridos por los alumnos.

Evaluación

De acuerdo a los resultados del instrumento de evaluación de la sesión, identificamos que la mayoría de los alumnos saben que significa CEAVIF y principalmente casi todos saben cuál es el objetivo de la institución, la mayoría define a grandes rasgos sus antecedentes de creación e identifica claramente las áreas y servicios que ofrece, y por último, así como la forma de operación del albergue temporal.

Concluimos que esta última sesión fue muy importante, ya que es cuando ofrecimos información relacionada con el CEAVIF y de alguna forma los alumnos conocieron más de la institución, sus servicios y podrían ocuparla de ser necesario.

Creemos que la asistencia y apoyo de los funcionarios de la institución nos ayudó para que los alumnos comprendieran la seriedad del proyecto y de la institución.

De acuerdo a los resultados de la evaluación no identificamos temas que reforzar, debido a que la mayoría de los alumnos contestó las preguntas acertadamente, de acuerdo a su análisis, lo que nos indica que la información que recibieron puede ser utilizada por ellos para su formación académica o personal.

El apoyo brindado por parte de los funcionarios provocó que muchos alumnos se acercaran a nosotros para ofrecernos su ayuda en el proyecto, asegurando algunos, que el tema les atrae y que la problemática que enfrentamos es una verdadera necesidad, pero nosotros les dijimos que lo pensarán con mucho cuidado, ya que el trabajo no es remunerado y que se necesita gente comprometida.

Por último es necesario mencionar que el apoyo que nos brindó la licenciada encargada de la carrera de trabajo social y la asesora académica del grupo fueron pilares para el desarrollo del taller.

4.3.2. Informe global

El taller titulado “Promotores sociales del CEAVIF” nos ofreció muchas interrogantes e inquietudes que poco a poco fueron resultas, ya que pensábamos que los alumnos se mostrarían renuentes en participar en el taller y proyecto, pero nos dimos cuenta que al igual que nosotros ellos estaban deseosos de experimentar y conocer nuevos temas y actividades en su saber técnico- profesional, esto produjo que a lo largo de las sesiones la participación y disposición fuera constante, debido a que los alumnos siempre estuvieron atentos a las actividades y exposiciones, pero es necesario mencionar que no fueron todos, sino la gran mayoría.

En cuanto a los temas y conceptos, por lo general siempre tuvimos que reforzar algunos temas, como lo mencionamos anteriormente, pero pensamos que estos temas no eran comprendidos del todo, porque en algunos momentos eran tan participativos y planteaban muchas dudas que el tema se salía de control.

De acuerdo a los resultados del instrumento de evaluación final (ver anexo 21) podemos decir que aproximadamente casi un 90% de los alumnos contestó las 10 preguntas que contenía el instrumento, debido a que nuestra intención fue elaborar instrumentos sencillos y precisos, porque pensamos que los jóvenes se aburrirían con instrumentos extensos y muy laboriosos.

Este instrumento contenía preguntas relacionadas con sexo, género y roles sociales, también elementos básicos de violencia familiar como son los mitos, reforzadores, ciclo y tipos de violencia familiar y por otra parte contenía elementos básicos para un promotor social, porque contenía también preguntas de primeros auxilios psicológicos en un momento de crisis, todo esto relacionado con el CEAVIF, ya que una de nuestras intenciones era ofrecer un servicio diferente a la problemática de la violencia familiar intentando resolver el asunto que planteamos desde el inicio, “desconocimiento de la institución en el municipio”.

A lo largo de las sesiones encontramos momentos complicados, ya que en ocasiones tuvimos dificultades para la organización, ya que los alumnos por la etapa de la adolescencia en que se encuentran son extrovertidos, juguetones y esto atrasaba la distribución de actividades de nuestra parte y también de los mismos jóvenes, que en su afán por realizar la actividad de una forma más creativa, desperdiciaban el tiempo en otros detalles no relevantes, propiciando por momentos alboroto, pero es necesario mencionar que los alumnos ofrecieron tiempo extra para seguir realizando las actividades, debido a que en muchas ocasiones las sesiones se alargaron hasta una hora más de lo planeado.

4.3.3. Integración del equipo de promotores

Después de veinte días de la aplicación del taller, agendamos una cita con el grupo que lo recibió, para conocer a los interesados en participar en el proyecto y obtuvimos gran respuesta por parte de los alumnos, ya que se inscribieron 16 de 43 y esto nos animó mucho, porque contemplábamos a un máximo de 5 alumnos, ya que argumentábamos que no cualquiera puede destinar un poco de su tiempo a actividades como esta, ya sea porque trabajan, estudian otros cursos, realizan prácticas profesionales o porque sus padres no les otorgarían permiso.

El día de inscripción nos acercamos a la escuela y nos percatamos que muchos de los alumnos ya estaban listos para trabajar en el proyecto, pero les dijimos que primero debíamos integrar a los equipos de trabajo y que una semana antes de entrar de vacaciones comenzaríamos con la organización de actividades. Al final ya solo quedaron 15 alumnos, porque una alumna nos explicó que tenía otras actividades personales y que no podía colaborar.

Posteriormente al día de inscripción acordamos una cita con el grupo de promotores, el día lunes 7 de febrero a las 10 am para organizar las actividades y horarios de trabajo, es así que ese día lo primero que se realizó fue confirmar el apoyo al proyecto y todos dieron respuesta positiva, después de esto los organizamos en tres equipos de 5 alumnos por afinidad cada uno.

Una vez planteados los días, reglas y horarios de actividades, se les explicó con detalle la problemática que necesitábamos resolver con este proyecto y se les solicitó para la próxima sesión a cada grupo que elaboraran una propuesta de trabajo para realizar la promoción social, haciéndoles hincapié en que deberían ser lugares y estrategias creativas y de acuerdo a sus posibilidades de traslado, ya que la institución no tenía recursos para sufragar esos gastos, al mismo tiempo se les repartió un manual, el cual fue solicitado por la directora de CEAVIF, con el propósito de auxiliar a los promotores a realizar sus actividades, contiene la información básica con algunos temas y conceptos del taller, además de que les ofrecimos algunas ideas sobre qué actividades realizar y los posibles lugares como centros de salud, polígonos o escuelas.

Una vez que se forme el grupo de promotores, podemos decir que terminamos de aplicar las estrategias planteadas, pero parte importante de la realización de este proyecto es la evaluación del mismo, es decir, verificar si los promotores iniciaron sus actividades de promotoría del CEAVIF, lo que nos permitiría asegurar que se logró el objetivo del proyecto. En el siguiente apartado se evalúa el proyecto y se mencionan las actividades que hasta el momento han realizado los promotores.

4.4. Evaluación del proyecto

Los proyectos al ser implementados, deben ser evaluados para conocer los resultados y tomar decisiones es decir “la evaluación sirve para apreciar si la acción está verdaderamente adaptada a los objetivos, y si estos son verdaderamente, pertinentes, realistas y realizables, si fueron alcanzados y a qué precio, etc. [...] es un proceso más completo de análisis de la acción. Se realiza en momentos muy concretos. Sirve para juzgar periódicamente, de manera profunda, la acción y, si se presenta el caso, reorientarla.”⁴¹ La evaluación deber ser constante porque es necesario hacer cambios en el proceso o bien en una próxima aplicación del proyecto.

El proceso de evaluación requiere que la información que se obtenga de pie a la toma de decisiones ya que “...evaluar es una forma de verificar y enjuiciar esa racionalidad, midiendo el cumplimiento de los objetivos y metas previamente establecidos y la capacidad de alcanzarlos”⁴², esa capacidad conforme a lo que los evaluadores quieren conocer.

Cuando se realiza un proyecto éste debe ser apto para que durante su proceso y sus actividades se le de un seguimiento y una evaluación que permita visualizar si se está llevando a cabo de manera efectiva. “La evaluación es el proceso de reflexión que permite explicar y valorar los resultados de las acciones realizadas. La evaluación nos permite reconocer los errores y aciertos de nuestra práctica, a fin de corregirlos en el futuro. Es una perspectiva dinámica que nos permite reconocer los avances, retrocesos y desviaciones en el proceso de consolidación y nos ubica en la etapa actual con sus retos y tareas, sus luces y sombras”⁴³

⁴¹ Claudio Giomi y Luis Ulla. Guía para la elaboración de proyectos sociales, p.77.

⁴² María José Aguilar y Ezequiel Ander Egg. Evaluación de servicios y programas sociales, p. 8.

⁴³ Gloria Pérez Serrano. Elaboración de proyectos sociales (casos prácticos), p.111.

Durante el proceso y la ejecución siempre debe estar presente la evaluación, en la cual se efectuará la recogida y tratamiento de datos los cuales proporcionarán al evaluador las dificultades que este presentando el proyecto para así permitir corregir o bien adaptar las acciones que se estén realizando.

La evaluación tiene dos funciones: "...una función de apoyo interno: tiene como objetivo analizar el pasado (lo que hicimos) y orientar el proyecto en el futuro. Las recomendaciones sirven para definir una nueva programación de las actividades. Se trata de un apoyo a la gestión. Una función de control: abarca el control contable y financiero (llamado también auditoría) y el control de la realización de acciones".⁴⁴

Entendemos que en la evaluación se mezclan inexorablemente dos dimensiones, además de un problema técnico-metodológico de técnicas, instrumentos, mejores modos de obtener información, etc., es sobre todo un problema ético de por qué evaluar, para qué, con qué legitimidad se puede pretender evaluar este aspecto, si dar una información o no, a quién, etc.

Sin duda este es un aspecto importante ya que en ocasiones se realizan los proyectos, pero no se sabe qué evaluar y cómo utilizar esos resultados; la trascendencia que puede tener la evaluación se refleja en la toma de decisiones en cuestión de mejorar el proyecto o decidir no volverlo a aplicar; los encargados de ejecutarlo y los beneficiarios determinan en qué medida funcionó.

Una vez establecida la estrategia de evaluación debemos saber qué es lo que queremos evaluar ya que "...para poder medir resultados, es necesario establecer para cada objetivo uno o más indicadores, una medida que indique si el objetivo fue total o parcialmente alcanzado. Son síntomas, señales que muestran si hubo éxito o fracaso".⁴⁵

⁴⁴ Claudio Giomi y Luis Ulla, op. cit., p.78.

⁴⁵ *Ibidem*, p.80.

Nosotros evaluamos la estrategia de difusión del CEAVIF para analizar que cobertura se logró con cada una de las estrategias, ya que uno de los objetivos es que la población conozca las áreas de atención y el servicio que ofrece el CEAVIF, es por eso que la mayoría de nuestros instrumentos son de corte cuantitativo.

Para evaluar nuestro proyecto utilizamos instrumentos que nos permitieron cuantificar a la gente que abordaba las colectivas y se le entregaron volantes, además de anotar cuantas colectivas son por cada una de las rutas y preguntar a los choferes el número promedio de personas que abordan las unidades.

Para la segunda estrategia de colocar el módulo en las plazas comerciales populares cercanas al CEAVIF, utilizamos un instrumento en el anotamos el número de volantes totales repartidos y un registro de las personas a las cuales les dimos información más detallada, además les solicitamos datos básicos para llevar un control de la cobertura día por día (ver anexo 23).

Para la última estrategia del grupo de promotores utilizamos un informe parcial de resultados por cada día de aplicación del taller, desde la presentación hasta el último día del taller, con el fin de retroalimentar la sesión siguiente y finalizamos con las conclusiones generales del taller.

La estrategia número 3 taller “Promotores Sociales del CEAVIF”, se aplicó en 6 días desde la presentación y sesiones de aproximadamente 3 horas cada día, en un total 18 horas de aplicaciones aproximadamente con la asistencia de un 95% de los alumnos de bachillerato, además contamos con la participación puntual de la asesora académica y de carrera de trabajo social de la escuela.

Con la aplicación de las tres estrategias y la respuesta de la última, podemos decir que el objetivo de promocionar el CEAVIF y vincular a la población de las zonas cercanas a su ubicación se cumplió satisfactoriamente, ya que lo que nosotros buscamos en todo momento es que la información llegara y trascendiera a los habitantes de esas colonias; pero sabemos que se necesita de más tiempo y

diversificación de las estrategias, porque es necesario llegar a sectores alejados de la zona centro de nuestro municipio, ya que es ahí donde no se ha podido acceder, pero pensamos que es necesario que los promotores vayan perfeccionando su trato con la gente y que las próximas actividades aborden esos lugares.

A la vez con la creación del grupo de promotores sociales del CBTis 179, ellos serán los nuevos promotores que mediante diversas estrategias de promoción llevarán un registro del número de colonias y habitantes de nuestro municipio y alrededores para llevar un control del número de personas con las cuales tuvieron contacto (ver anexo 24).

4.4.1. Promotores del CEAVIF en acción

La primera acción que realizaron los equipos de promotores fue presentar su propuesta en borrador y la mayoría de los equipos elaboró un escrito mencionando los lugares a los cuales les gustaría llevar la promoción del CEAVIF, el primer equipo propuso en centros cívicos, escuelas y hospitales.

El segundo equipo propuso en escuelas con gran matrícula de alumnado como la secundaria 1, 2 y 3 entre otras, también propuso lugares donde se concentrara población para realizar alguna actividad como cursos de cocina o la entrega de despensas.

El tercer equipo sugirió trabajar en centros comerciales y actividades en diversas colonias, que permitieran reunir el mismo número de personas que sus compañeros, ellos aseguran que los centros son un punto importante de reunión.

Una vez que nos propusieron esas actividades les explicamos que esto debería ser más ordenado, y les dimos un formato básico para que ellos fueran organizando las responsabilidades del equipo y las actividades que realizarían y ya en la siguiente reunión antes de que imprimieran el formato que les habíamos dado, les pedimos que se acercaran a los lugares donde realizarían la promoción, comentaran como la realizarían y los recursos que necesitarían, ya que les explicamos que para elaborar

un oficio solicitando el apoyo para realizar las actividades, era necesario tener el visto bueno de los encargados de los lugares que visitarían para no crear suposiciones.

El equipo 1 inició sus actividades de promotoría en una escuela Telesecundaria de la Comunidad de Jaltepec, perteneciente a Tulancingo con padres de familia y alumnos, a través de una pequeña presentación de videos acerca de equidad de género.

Un equipo 2 logró abrir espacio en la Secundaria General núm. 2 “Isaac Newton” y la institución a su vez les solicitó una conferencia corta sobre el CEAVIF, sus servicios y su relación con la violencia en el noviazgo.

En lo que respecta al 3 tuvieron problemas para realizar su promoción en centros comerciales, ya que les argumentaban que son políticas muy rígidas de la empresa no permitir el acceso a personas ajenas a la compañía y decidieron realizar promotoría casa por casa en diversas colonias del municipio.

Es a partir de estos resultados que les pedimos que elaboraran un oficio solicitando el apoyo y permiso para realizar actividades de promoción en los lugares elegidos y además que elaboraran el cronograma de actividades que nosotros como coordinadores de los promotores pudiéramos estar con ellos para apoyarlos en las actividades que realizarán.

Antes de salir al campo todos los promotores solicitaron y prepararon todas las estrategias necesarias para poder llevar a cabo la promoción social en los lugares acordados, el equipo 1 preparó un video conferencia del CEAVIF y violencia familiar, el dos elaboró una presentación de power point con videos cortos sobre la violencia en el noviazgo y el equipo 3 elaboró un mensaje corto para la promotoría en sitios públicos y para los padres de familia en las escuelas públicas del centro de Tulancingo y una plática corta de 15 minutos para todos los alumnos de la Escuela Primaria “Aguiles Serdán”.

Todos estos trabajos fueron revisados por nosotros y funcionarios del centro que dieron el visto bueno y la retroalimentación.

Algunas de las actividades que realizaron los promotores del equipo 1 fue la aplicación e instalación del módulo informativo en la Telesecundaria 28 de la comunidad de Jaltepec mediante la proyección de un video-conferencia de violencia familiar a los tres grupos con una asistencia de 110 personas entre padres de familia y alumnos, a los cuales les ofrecieron información y propaganda del CEAVIF.

También llevaron a cabo una plática informativa para los docentes, padres y alumnos, escuela Primaria “Leonardo Da Vinci” de Jaltepec en los cuales asistieron 300 alumnos, 14 profesores y 20 padres de familia con una asistencia total de 334 personas, a las cuales se les brindo información en aproximadamente 6 días de 3 horas por día en un total de 18 horas.

Este equipo llevó a cabo una plática corta para madres de familia que reciben el apoyo de oportunidades impartida en el Centro de Salud de Jaltepec, esto con el fin de ofrecer información del CEAVIF, esta actividad tuvo una asistencia de 66 madres de familia en 2 pláticas de 45 minutos cada una.

El equipo 2 preparó una conferencia con videos cortos de violencia en el noviazgo y servicios de CEAVIF, para la escuela Secundaria núm. 2 “Isaac Newton”, dirigida a todos los grupos de primero a tercero con una asistencia total de 630 alumnos aproximadamente y se colocó un módulo de información el último día, en el cual se tuvo contacto con 22 padres de familia y se obtuvo una cobertura total en esa zona de 652 personas. Esta actividad duró aproximadamente 30 horas en 5 días.

Además este equipo hizo promotoría en la zona centro del municipio, principalmente en el jardín municipal y la zona cercana al hospital general, ofreciendo información a un total de 100 personas en el lapso de 10 horas por 5 días.

Por último el equipo tres diseñó y realizó una plática corta de 15 minutos para los 420 alumnos de la escuela Primaria “Aquiles Serdán, por 3 días por 2 semanas con una

duración 6 horas aproximadamente. Además se hizo promoción personalizada a la entrada de la escuela con 42 padres de familia los días que se presentó la plática, a los cuales se les ofreció información del CEAVIF, es así que en esta escuela se obtuvo una cobertura total 442 personas en esta estrategia.

De acuerdo a los resultados finales podemos decir que la cobertura total alcanzada por los 15 “Promotores Sociales del Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar” y nosotros en el lapso de 1 mes de operación es de 1704 personas a las cuales se les ofreció información básica del centro o recibió información detallada de los servicios que ofrece la institución, ya sea por medio de volantes, pláticas o conferencias en algunos puntos del municipio que actualmente están realizando los promotores, ya que ellos seguirán trabajando con la institución.

El rango de edad de las personas que recibieron información por los distintos medios fue de niños de 6 años a personas de la tercera edad, con estas cifras podemos decir que los promotores han hecho una cobertura amplia, ya que han estado en la Col. Vicente Guerrero, la comunidad de Jaltepec, perteneciente a Tulancingo y colonias cercanas al centro de Tulancingo.

Debemos mencionar que la labor de los promotores sociales no queda aquí, porque que ellos seguirán trabajando en la promoción del Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar con estrategias diversas y llegando a diversos sectores de nuestro municipio, ya que tanto para ellos como para nosotros, el CEAVIF es una necesidad y una buena opción para las personas que sufren de violencia familiar.

Por último hacemos extenso el agradecimiento que siempre nos otorgaron los alumnos y la directora del área de trabajo social del CBTis. 179 y a la asesora Pedagógica del grupo que prestó todo el tiempo necesario y facilitó algunos recursos que en algunas ocasiones olvidamos como, cámara digital, hojas de papel, plumones y algunos alimentos.

CONCLUSIONES

Los seres humanos somos personas que estamos en constante cambio, requerimos en ocasiones que se nos muestre el camino a seguir y realizar nuestra labor de la mejor forma posible, los interventores como nosotros debemos enfocarnos en esas problemáticas que están entorpeciendo el desarrollo de una sociedad en cualquiera de sus ámbitos; el proyecto como el que presentamos en las páginas anteriores nos habla precisamente de esa necesidad de continua relación entre las instituciones, los sujetos y autoridades, ya que el desconocimiento o conocimiento de forma parcial pueden traer consecuencias que desencadenan en situaciones que se vuelven difíciles de tratar.

Al realizar un proyecto dentro de una institución de carácter social, reafirmamos la formación que teníamos como interventores, creemos que el contacto con las personas es muy satisfactorio y enriquecedor para nuestra formación, ya que en este ámbito como en otros, en ocasiones la teoría está un poco distante a la realidad y estar cara a cara ante una problemática, que sin duda merece toda la atención, indica que hace falta la generación de proyectos sociales y educativos que vayan hacia un solo fin: el bienestar social y por ende la reconstrucción de la realidad.

En este tipo de situaciones es donde una licenciatura que te muestra una gama de múltiples vías para la resolución de problemáticas, merece y debe hacerse presente en la generación de programas, proyectos o planes, que beneficien a un gran número de personas y enriquezcan el conocimiento y experiencia de las personas que los crean.

Desde nuestra experiencia, la LIE ofrece herramientas teóricas que permiten reconocer cuando te encuentras ante un posible proyecto, al realizar nosotros un taller como el de la estrategia tres, nos permitió en primer lugar desarrollar nuestras habilidades ante un grupo de jóvenes ávidos de aprender y practicar un tema que según sus características educativas, ellos llevaran a la par. En segundo lugar, nos permitió generar ambientes de aprendizaje, desarrollar un diagnóstico donde

delimitamos un tema y que además se realizaron estrategias tomando en cuenta los recursos, los sujetos y las actividades a desarrollar; así como la capacidad de ser los primeros en evaluar este trabajo.

Es necesario mencionar que a lo largo de este proyecto encontramos dificultades, pero que gracias al apoyo de los directivos del CEAVIF, fueron superadas con mayor facilidad, ya que en algunas ocasiones no contábamos con los argumentos teórico-prácticos, porque cuando colocamos el módulo informativo en las colonias cercanas a la institución, nos encontramos con un obstáculo que no habíamos identificado y este fue que la mayoría de la población se mostraba renuente a preguntar o recibir volante de nosotros y eso en verdad no lo habíamos contemplado, ya que pensábamos que la gente de los tianguis se mostraría amable y participativa. Esto nos indicó que para realizar la tarea de promoción social es necesario, además de conocimientos, también definir e interpretar esta labor como un producto en el cual para venderlo es necesario tener empatía con el cliente y para eso también es necesario conocer a los grupos sociales de nuestro municipio desde un punto de vista psicológico- emocional.

También pensamos que no toda la población ve positivamente que se ofrezca la información por medio de volantes, porque esto genera basura y daños ecológicos que todos conocemos; sin embargo, en el momento de la aplicación nos sirvió para cumplir el objetivo que teníamos, por eso proponemos que los nuevos promotores generen mejores herramientas de promoción y difusión del centro, para que la población no se niegue recibir la información acerca de la institución.

Para nosotros este proyecto marcó una pauta en nuestra vida personal, primero porque al estar de alguna forma inmiscuido en estos problemas que presenta la gente que se encuentra en una situación de violencia, nos pudimos percatar de los sentimientos que tiene esa persona, lo que piensa y cuáles son los temores más recurrentes; en segundo lugar precisamente al estar frente a estos sujetos también

cambiamos sensaciones, pensamientos y juicios que se tenían en torno a un tema cuando no eres participe de él.

En cuanto a lo profesional como lo mencionamos antes, potenció de manera significativa cada uno de los temas y asignaturas que presenciamos, para nosotros estos conocimientos hicieron que pensáramos antes de juzgar o aprender en qué momento debes de intervenir, hay problemáticas como ésta que tratamos que se debe de actuar con mucha cautela para no herir susceptibilidades; al realizar un proyecto te permite ir adquiriendo esa práctica que genera que tú puedas ayudar a otras personas sin lastimarlas y buscando crecer siempre para mejorar el trabajo que realizas.

Estamos conscientes que todo proyecto al ser aplicado tiene ese riesgo de falla total o parcial en algunas partes; sin embargo consideramos que a través de la evaluación se pueden corregir; esperamos que este proyecto se vuelva a implementar y se desarrollen cambios que se vuelvan trascendentes y que al mismo tiempo coadyuven con la temática que consideramos importante.

BIBLIOGRAFIA

AGUILAR, María Luisa. ANDER, Egg Ezequiel. *Evaluación de servicios y programas sociales*, España, Siglo Veintiuno de España, Editores S.A, 1992.

ANDER, Egg Ezequiel. *Diagnóstico socioeducativo*, tr. Griselda Espinosa Ramírez, México, UPN-H, 2006

ASTORGA, Alfredo. *Diagnóstico socioeducativo*, tr. Griselda Espinosa Ramírez, México, UPN-H, 2006.

BELTRAN LLAVADOR, Francisco. *Sociología de la educación*, Valencia, Litografía, 1996.

BUTELMAN, Ida (compiladora). *Pensando las instituciones*, Buenos Aires, Paidós, 2006.

CASTILLO ARREDONDO, Santiago. *Evaluación de programas de intervención socioeducativa. Agentes y ámbitos*, Madrid, Pearson educación, 2004.

CARUSCO ARLÉS, Etal. Situación presente de la educación de personas jóvenes y adultas en América latina, México, CREFAL

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. *Cómo elaborar proyectos: diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos*, Bogotá, Cooperativa editorial Magisterio, 2001.

CENTRO DE COOPERACIÓN REGIONAL PARA LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CREFAL), *Violencia en la familia*, México, CREFAL, 2000.

GIOMI, Claudio. ULLA, Luis. *Guía para la elaboración de proyectos sociales*, Buenos Aires, Espacio, 2006.

OBLITAS, Beatriz. *Trabajo social y violencia familiar: una propuesta de gestión profesional*, Argentina, Espacio, 2006.

PÉREZ, Serrano Gloria. *Elaboración de proyectos sociales (casos prácticos)*, Madrid, Narcea, S.A de ediciones, 1993

VALENZUELA GONZÁLEZ, Jaime. Evaluación de instituciones educativas, México, trillas, 2004.

SITIOS WEB CONSULTADOS

Manual de operaciones de los Centros Especializados de Atención a la Violencia Familiar. (2007, Septiembre). Recuperado de <http://www.ceavif.org>.

(s.a.) (s.f.). Recuperado el 22 de junio del 2010, de <http://www.unesco.org/es/confiteaVI/single>

(s.a.) (s.f.). Recuperado el 22 de junio del 2010, de [http://www.crefal.com.mx/biblioteca digital](http://www.crefal.com.mx/biblioteca_digital)

(s.a.) (s.f.). Recuperado el 22 de junio del 2010, de <http://salud.rionegro.gov.co/index.php>

(s.a.)(s.f.). Recuperado el 22 de junio del 2010, de http://www.vinculando.org/sociedadcivil/abriendo-veredas/14_genesis_promocion.html.

ANEXOS

ANEXO 1
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL- HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO

CONCEPTO	RESPUESTAS		
	A	B	C
	<i>SI</i>	<i>NO</i>	<i>CUAL</i>
1. ¿Es necesario en Tulancingo un lugar de apoyo a víctimas de la violencia?			
2. ¿Conoce algún centro que brinde asesoría legal y psicológica a las personas víctimas de violencia familiar?			
3. ¿Conoce alguien con un caso de violencia que haya recibido ayuda de alguna institución?			
4. ¿Si usted estuviera en una situación de violencia familiar pediría ayuda y a dónde acudiría?			
5. ¿Le gustaría recibir información sobre centros que atiendan la violencia familiar?			
6. ¿Ha asistido a pláticas o conferencias sobre violencia y tipos de ella?			
7. ¿Cree necesaria una mayor difusión de la ubicación exacta de los lugares de apoyo a la violencia?			
8. ¿Conoce el centro especializado de atención a la violencia familiar ubicado en la colonia Guadalupe?			
9. ¿Sabe los servicios que ofrece?			
10. ¿De qué forma se enteró de su existencia?			
11. ¿Conoce de algún caso de violencia que haya sido atendido en el CEAVIF?			
12. ¿Cuál sería su sugerencia para la difusión del CEAVIF?			

ANEXO 2
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL- HIDALGO
SEDE REGIONAL TULANCINGO
GUÍA DE ENTREVISTA

NOTA: las entrevistas serán aplicadas a cada una de las áreas.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su perfil profesional?
3. ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?
4. ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?
5. ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?
6. ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?
7. ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?
8. ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?
9. ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?
10. ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?
11. ¿Cree usted que los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?
12. ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?
- 13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?

ANEXO 3

REGISTRO DE ENTREVISTA

<p>No. Entrevista: 1</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Rosalba Márquez Jiménez</p>	<p>Entrevistador: Maribel Gutiérrez Romero</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
REGISTRO DE DATOS	COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Rosalba Márquez Jiménez</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p><u>Enfermera (E.231109.Rosy)</u></p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Secretaria</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Para darle atención a las personas maltratadas</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p>Bueno se trabaja bien</p> <p>6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?</p> <p><u>Si bastante bueno ya que de un 100% no perdón de un 80% ha subido a un 100% si (E.231109.Rosy)</u></p> <p>7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?</p> <p>En qué forma, aquí se maneja la violencia</p> <p>8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de</p>	<p>Pudiésemos encontrarnos ante una problemática nueva debido al perfil de esta persona, debido a que está realizando actividades secretariales cuando tiene un perfil de enfermera; tal vez esto ¿influirá en el desconocimiento de ciertas áreas del CEAVIF?</p> <p>Nos parece muy escueta su respuesta además de que si son un centro especializado para atención a la violencia obvio que se crea para atender a las víctimas.</p> <p>No sabemos en base a que hizo esta referencia o lo sabe debido a la función que desempeña.</p> <p>En esta pregunta el entrevistado no entendió la pregunta y contestó en otro sentido.</p>

<p>la institución que usted ha detectado?</p> <p>Haría más falta que la gente apoyara en lo del albergue por ejemplo con ropa, zapatos que es lo que yo siento que no hace más falta.</p> <p>9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?</p> <p>No haría ningún cambio ya que todas las áreas están bien, así es.</p> <p>10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?</p> <p>No haría cambios ya que las que pusieron son las correctas.</p> <p>11.- ¿Cree usted que los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?</p> <p>100% yo creo</p> <p>12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?</p> <p><u>Haz de cuenta que el 50% de gente que se viene a quejar sobre de la violencia que estén viviendo vuelven a regresar con sus parejas o sea no llevan a cabo el procedimiento como debería de ser. (E,231109,Rosy)</u></p> <p>13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?</p> <p>No porque la persona así lo desea, y ya no quiere seguir llevando su caso.</p>	<p>Para el funcionario todo esta funcionando correctamente y no se necesitan cambios para mejorar como institución.</p> <p>Esta totalmente convencido de que los casos se solucionan totalmente, aunque eso es algo complicado principalmente en esta problemática.</p> <p>Las respuestas son hasta cierto punto contradictorias ya que nos dice que los casos han aumentado en su totalidad y que la mayor parte resuelven sus problemas y más adelante dice que el 50% regresan con sus agresores.</p>
---	--

<p>No. Entrevista: 2</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Ruperta Ramírez Olvera</p>	<p>Entrevistador: Ismael González Hernández</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
REGISTRO DE DATOS	COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Ruperta Ramírez Olvera</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p>Yo estude solo tercero de primaria</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Yo soy de intendencia, yo trabajo hago toda la limpieza, porque me corresponde hacerla, porque es mi trabajo y voy hacer seis meses aquí.</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Para este, para que lleguen las personas aquí y este, porque aquí les dan atención. (E.231109,Ruperta)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p>Pues es un albergue donde llegan las personas que son maltratadas, el servicio es bueno muy eficiente y es importante que este aquí.</p> <p>6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?</p> <p>Si por que han llegado muchas personas así maltratadas, los problemas que tienen los han arreglado las licenciadas.</p> <p>7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?</p> <p>Considero que es bueno porque pues está el albergue y hay todos los servicios para que</p>	<p>No tiene definido el programa por el cuál se crea y además no se habla de los servicios específicos.</p> <p>Desde su punto de vista el servicio es bueno porque argumenta que apoyan a las personas maltratadas pero no por el servicio que presta la institución.</p>

<p>todas las personas que son maltratadas vengan acá porque luego dicen que no tienen donde ir y tienen que venir aquí, porque aquí tienen casa y tienen todo; considero bueno.</p> <p>8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?</p> <p><u>De afuera hay que mejorar porque aquí todo está bien, arreglar todos los problemas de fuera.(E.231109,Ruperta)</u></p> <p>9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?</p> <p><u>Pues cambios no porque todo está bien las licenciadas están trabajando bien pienso que no habría ningún cambio.(E.231109,Ruperta)</u></p> <p>10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?</p> <p>No porque yo estoy bien aquí en mi área y me gusta.</p> <p>11.- ¿Cree usted que los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?</p> <p>Si como el 100% de violencia que han llegado.</p> <p>12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?</p> <p><u>El 100%.(E.231109,Ruperta)</u></p> <p>13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos? No, no se</p>	<p>Creemos que fue una respuesta descontextualizada ya que se preguntó de forma interna, además de que no se pueden arreglar todos los problemas de la gente ya que sería imposible.</p> <p>Nos parece que el hacer modificaciones no es necesariamente por que haya algo malo sino porque se pueden generar mejoras para el servicio que se ofrece a los usuarios.</p> <p>Coincidencia en que todo los casos se solucionan siempre.</p> <p>Coincide con la primera entrevistada, sin embargo no tiene una idea clara de lo que es el CEAVIF y por ende de su funcionamiento.</p>
---	---

<p>No. Entrevista: 3</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Lic. Martha Alicia Hernández Hernández</p>	<p>Entrevistador: Ismael González Hernández</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
<p align="center">REGISTRO DE DATOS</p>	<p align="center">COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS</p>
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Martha Alicia Hernández Hernández</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p>Licenciada en derecho</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Bueno yo participo en dos departamentos en el jurídico y apoyo al departamento entonces doy asesoría jurídica dentro de esta institución y aparte tengo el departamento administrativo igual del centro no.</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Si el CEAVIF se creó por una necesidad que había y los altos índices que había en la región se creó mediante el programa hábitat tiene un año ya funcionando este centro por esa necesidad y de hecho somos el único a nivel estatal y del central que está en la ciudad de Pachuca. (E.231109.Martha)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p>He bueno el CEAVIF es muy importante por que como te repito es el único en la región y el primero entonces este comprendemos varios municipios alrededor y pues es una institución a la que pueden recurrir sin necesidad de ir hasta Pachuca y que es un ayúdame no a las personas que lo están pidiendo entonces yo considero que si no existiera este centro todas las mujeres todas aquellas tendrían que recurrir a diversas</p>	<p>Sabe el programa a través del cual se funda el centro, sin embargo no se puede decir que es el único a nivel estatal y después decir que el central está en Pachuca, ya que también pertenece al estado de Hidalgo.</p>

instituciones pero a veces no son las especializadas o no se enfocan solamente a problemas del tipo de violencia familiar sino ejemplo DIF abarca otras problemáticas como son menores desde talleres para la ciudadanía en general, entonces considero que es muy importante este centro porque es el único en la región que puede apoyar esta serie de problemáticas que hoy en día es de las principales problemáticas que se enfrenta la sociedad.

6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?

He yo creo que se ha contribuido al problema de la violencia familiar en el sentido de apoyar a todas las personas que están pidiendo ayuda y vienen aquí, también en el sentido de pláticas de prevención hacemos prevención de la violencia familiar por que se imparten pláticas por el área de trabajo social a diferentes instituciones públicas y privadas lo que ayuda que los chicos principalmente adolescentes estén reflexionando acerca de estas problemáticas y no se repitan esos patrones de conducta que ha habido. (E.231109,Martha)

7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?

Lo que va a mantener a este centro en primer lugar pues es el buen servicio que se de dentro del mismo porque cuando tu acudes a una institución y te brindan un mal servicio pues sales y que vas a decir hay no vayas porque me brindaron un mal servicio no yo creo que lo mejor que te recomienda la mejor promoción a una institución y la mayor calificación que te puede dar alguien es el que le estas brindando el servicio no entonces si internamente brindamos un buen servicio la gente se quedará contenta con la solución a su problema y va recomendar nuestro servicio y eso va hacer una gran fortaleza que internamente demos lo mejor de nosotros para con la gente, externamente igual la cooperación que haya en este caso incluso de financiamiento del centro no porque pues todas las instituciones requieren recursos si se aplica

Estamos de acuerdo que la prevención sirve para alertar al público que la recibe sin embargo nosotros le hicimos la pregunta especificando a los casos ya existentes y que acuden al centro, y reciben de alguna manera la asesoría necesaria; de ninguna forma descalificamos las pláticas ya que hemos tenido la oportunidad de escuchar dos o tres; sin embargo no creemos que sea lo único con lo que pueden contribuir.

un recurso especial para el ramo de violencia para atender esta problemática pues van hacer mayor los beneficios entonces es como una cuestión externa de gestión que se tendrá que ver para que este centro pueda crecer más y eh respecto de las personas yo creo que igual que nos ayuden a promocionar el centro y acudan.

8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?

Requerimos de un mayor financiamiento para hacer nuevos proyectos y aplicar mayor recurso y que la gente no conozca del todo pero con las medidas de promoción que se están implantando ahorita pues la primera jornada que se va a tener va coadyuvar que la población la conozca y participe con nosotros. (E,231109,Martha)

9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?

El área psicológica necesitamos cubrir esa área con un personal propio de la institución yo propondría incluso dos psicólogas por la carga de trabajo y en ahorita nos falta concluir nuestra área de ludoteca que se tiene prevista para los niños que en su caso sean albergados con sus mamás entonces que hay unas áreas que hay que fortalecer. (E,231109,Martha)

10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?

Dentro de mi área no.

11.- ¿Cree usted que los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje? Si se han modificado yo creo que estamos hablando de un porcentaje del 90%

12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?

Un 90% tal vez no totalmente porque en ocasiones regresan con su pareja.

Si bien el financiamiento económico es una debilidad, no es lo único ya que se habla de personal incompleto además de que se solicitó esta información para proponer estrategias factibles y no por descalificar el trabajo realizado.

En este caso manifiesta que no todos los casos se solucionan pero si un porcentaje alto a su consideración

Parece que la mayoría de los administrativos coinciden en que la área de

<p><u>(E.231109,Martha)</u></p> <p>13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?</p> <p>Porque la gente no quiere</p>	<p>psicología debe fortalecerse, además creemos que el que una persona que no tiene nada que ver con el centro es bueno porque puede crear más vínculos con otras personas, sin embargo ella tiene desconocimiento de el por qué la creación del CEAVIF y esto podría ser un punto en contra cuando le preguntan por lo que hacen otras áreas.</p> <p>Es un poco contradictoria su respuesta ya que habla acerca de que los casos se han modificado un 90% y después dicen que no totalmente.</p>
--	---

<p>No. Entrevista: 4</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Lic. Guadalupe Arteaga Castelán</p>	<p>Entrevistador: Maribel Gutiérrez Romero</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
<p>REGISTRO DE DATOS</p>	<p>COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS</p>
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Guadalupe Arteaga Castelán</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p>	

<p>Licenciada en derecho</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Bueno mi función es la de otorgar asesoría jurídica a las personas que vienen sufriendo de violencia familiar</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Por la gran demanda que había no había una institución con el perfil estrictamente para atender las situaciones de violencia para atender esas situaciones es creado este centro. (E.231109,Guadalupe)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p>Pues yo considero que es muy completo realmente en base que la persona viene a pedir asesoría con nosotros logramos que si en un momento dado la persona carece de un espacio para poder albergarse para poder encontrar un camino apto para evitar violencia se puede llegar que ella se integre a la vida laboral en alguno de los casos o simplemente la modificación es en el sentido de que ella oriente su vida para evitar la situaciones de violencia dentro de la pareja o de la familia.</p> <p>6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?</p> <p><u>Ayudarlos con asesorías de los casos que pudiesen presentar y ha contribuido en medida que han aumentado los ingresos de personas a la institución. (E.231109,Guadalupe)</u></p> <p>7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?</p> <p><u>El área jurídica, el área trabajo social realmente creo que están funcionando y son unas buenas fortalezas para el buen desempeño. (E.231109,Guadalupe)</u></p> <p>8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de</p>	<p>No nos especifica más la respuesta, ya que nosotros la hicimos dirigida al problema a nivel municipal, además que ingrese más gente no da cuenta de que la violencia haya disminuido.</p> <p>Nosotros nos referíamos a las fortalezas del trabajo y del CEAVIF en general y tal pareciera que descalifica al área psicológica.</p>
--	---

<p>la institución que usted ha detectado?</p> <p>Bueno si obviamente quisiéramos un poco más de apoyo económico, sabemos la situación económica por la cual el país esta atravesando pero si consideraría un poco más de apoyo económico para poder cubrir la situación médica que es la que no se ha dado al 100% y bueno quizás lo espacios de los niños que pudiéramos tener albergados pues una área más específica para poderlos tener con mayor atención, una área de juegos algunas situación de ese tipo y alguna situación manual que pudiéramos apoyar a las personas en tanto están en el albergue de forma continua o por lo menos las personas que vienen a visitarnos para pedirnos asesoría quizás algún taller alguna área para poderlas mantener en actividad tanto a los niños como a ellas.</p> <p>9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?</p> <p><u>Bueno yo creo que el área que debería de fortalecerse sería el área de atención médica creo que las otras áreas de trabajo social, jurídico y psicológico esta completo creo yo estar satisfecha con la labor que se esta realizando simplemente en el área médica creo que pudiera por ahí estar la situación para poder apoyar ampliamente. (E.231109,Guadalupe)</u></p> <p>10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?</p> <p>Yo consideró que el seguimiento que se les da a los casos es el correcto realmente yo creo que esta bien de forma correcta en cómo se esta llevando en este momento agradeceríamos si alguien tuviera una observación sería muy bueno pero hemos considerado hemos coincidido y preguntado con las diversas instituciones como son justicia alternativa, en los juzgados, en el juzgado conciliador y hasta el momento se coincide con que es positivo pero obviamente estamos abiertos a cualquier sugerencia que pudiera darse.</p> <p>11.- ¿Cree usted qué los casos de</p>	<p>Manifiesta una necesidad de recursos económicos que repercute en la implementación de otras actividades.</p> <p>Creemos que ésta más que fortalecerse debería existir, ya que no puedes mejorar algo que no existe; habla de satisfacción personal y la sobrevivencia del centro depende de la satisfacción de los usuarios</p>
--	--

<p>violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?</p> <p>Creo que si han sido muy positivos se han modificado hemos tenido oportunidad de ver parejas con problemas muy fuertes y que afortunadamente a través del seguimiento que les hemos dado este vemos que se ha modificado para positivo esta situación, en sólo en caso muy contados habido la situación que se ha presentado que el problema ha seguido mayor pero nosotros tratamos de seguir dando una secuencia a todo esto y hasta donde nosotros vemos realmente considero muy positivo, los números que tenemos de situaciones que se han encaminado a mejorarse son gratos.</p> <p>12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?</p> <p><u>La mayoría no puedo dar un porcentaje ya que no tengo como algo palpable para sostener lo que diga, pero se ha tratado de encaminar a las personas hacia las soluciones más convenientes. (E,231109,Guadalupe)</u></p> <p>13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?</p> <p><u>Tal vez la falta de seguimiento de los casos por parte de los afectados.(E,231109,Guadalupe)</u></p>	<p>Menciona experiencias exitosas de casos que han tenido y se muestra positivo sobre los casos resueltos.</p> <p>Pero tal vez que la gente regrese no solamente tenga que ver con ellos sino también con la atención que se les da.</p>
--	--

<p>No. Entrevista: 5</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Lic. Zuriela Lazcano Torres</p>	<p>Entrevistador: Maribel Gutiérrez Romero</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
REGISTRO DE DATOS	COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Zuriela Lazcano Torres</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p>Licenciada en derecho egresada de la UAEH</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>.Encargada del área jurídica</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Por la necesidad que existe en el municipio y en el estado de erradicar la violencia(E.231109,Zury)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p>Del tratamiento que se sigue, en general se llevan juicios de alimentos, pensión alimenticia que es lo mismo, la guarda custodia de los menores y se les da un seguimiento aquí en lo que es todo el trámite, juzgados desde que se inicia el escrito hasta la sentencia también se lleva aquí un procedimiento psicológico y de trabajo social y cuando egresan o se les da de alta dentro del CEAVIF se tiene un seguimiento.</p> <p>6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?</p> <p>Yo creo que ha servido para concientizar sobre el grado de violencia que existe en el municipio y el permitirle en este caso a la mayoría son mujeres a abrirles los ojos y</p>	<p>Tal pareciera que solamente nos contestan lo primero que se les viene a la mente y no tienen bien claro que surge de un programa y cuáles son las razones de implementarlo en esa colonia.</p> <p>Argumenta que la institución si es un factor de cambio en la sociedad en lo que se refiere a esta problemática.</p>

que se den la oportunidad de denunciar ya no es tan secreto sino que ahora se atreven a decir yo soy víctima de violencia pero quiero salir adelante.

7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?

Que el servicio es integral y se cuenta con el espacio suficiente para atender día a día los casos que se van presentado.(E.231109,Zury)

8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?

Yo creo que la difusión es una de las debilidades más fuertes que tiene el centro también, aunque debo decirte que en los últimos meses se ha incrementado el número de usuarias bueno a comparación por ejemplo del año pasado estamos trabajando un 500 o 600% más entonces incluso se ha dado la difusión en los centros con los que trabajamos de forma conjunta como lo son el juez conciliador, como es caví, ministerio público y justicia alternativa nos han estado canalizando gente pero si es verdad que todavía nos hace falta un poco de difusión y de cultura de denuncia.

9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?

Más que cambios yo creo que tiene debilidades que podrían ser la misma falta de personal y de áreas sobre todo porque es tanta la demanda que a veces es insuficiente el espacio físico, incluso yo creo que falta algunas áreas para poder complementar lo que es el albergue con el que contamos, llegan aquí las personas pero todavía no se siente como en su casa que yo creo que uno de los puntos específicos de este centro es hacerlas sentir que valen y que están dentro de un lugar donde no van a sufrir violencia y que pueden estar seguras, yo creo si que unas de las debilidades que tienen este centro es la falta de áreas para las personas que llegan a albergarse.

10.- ¿Dentro de su área usted que

No especifica las fortalezas de la institución.

El servicio y el espacio son fortalezas pero no son las únicas por las que la institución podría distinguirse, además de que consideramos que parecieran no tener una visión más amplia de lo que pueden ofrecer y tal vez por eso no se tenga difusión.

cambios haría en las normas impuestas por la institución?

No ninguna, te repito lo único que yo creo que haría falta más personal no en si no creo que sea válido, por que perdemos entonces abarcar tanto porque entonces perdemos el sentido del centro, porque para eso existen los defensores de oficio no, el centro esta creado específicamente para la violencia familiar incluido hombres y mujeres o sea vienen hombres y mujeres a pedir asesorías pero mayor cantidad son mujeres, pero aun aunque nuestro lineamiento es sencillamente la violencia familiar aun así a veces nos vemos saturadas de asuntos. (E,231109,Zury)

11.- ¿Cree usted qué los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?

Si fijate que tenemos como te comentaba llevamos el seguimiento jurídico completo hemos llegado hasta la sentencia y la mayoría de casos son favorables para nosotros, también en la actitud psicológica de las personas las mujeres que entran de una manera y salen con una visión totalmente diferente y con ganas de seguir adelante.

12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?

Yo creo que un 80%(E,231109,Zury)

13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?

Ahora lo que nos hace falta y no me refiero como centro si en cuanto a sociedad y gobierno es mayor oportunidad de empleo ya que si en ocasiones regresan con el marido es porque no saben como salir adelante.

Esta podría también ser una problemática que necesitan más personal y que han cambiado el rumbo del centro sin querer y podrían estar captando casos que no les corresponden.

Tiene una idea del trabajo que se esta realizando y es consciente que tal vez a faltado un poco para lograr una mayor respuesta a los casos o agotar toda y cada una de las soluciones que se tienen ante cualquier situación.

<p>No. Entrevista: 6</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: LIE. Oscar Barraza Ortiz</p>	<p>Entrevistador: Ismael González Hernández</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
<p align="center">REGISTRO DE DATOS</p>	<p align="center">COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS</p>
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Oscar Barraza Ortiz</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p>Licenciatura en Intervención Educativa especialidad o área terminal educación inicial también tengo conocimientos sobre jóvenes y adultos, lo que son personas con capacidades diferentes lo que es la educación inclusiva y tenemos algunas otras especialidades y otros cursos y talleres que he tomado pero en si en si me enfoco a lo que son las intervenciones psicopedagógicas y socioeducativas de un individuo o de una institución hasta donde se pueda alcanzar.</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Soy encargado del área de trabajo social lo que son diagnósticos, entrevistas, estudios socioeconómicos todo lo que tenga que ver con el aspecto social de las personas que acuden.</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>El CEVIF fue creado a partir de una necesidad nacional se puede decir y obviamente se hizo un diagnóstico por parte del municipio para lo cual se creó aquí en esta colonia y se ubica en esta colonia ya que la colonia Guadalupe es una de las en aquel entonces cuando fue diseñado el proyecto era una de las colonias donde más riesgo de violencia familiar se tenía y donde las colonias circunvecinas también tienen violencia. (E,231109,Oscar)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma</p>	<p>Tiene una idea más o menos clara de por qué se crea este centro, al igual que porque su ubicación en esta colonia debido a que los índices de violencia que se tenían anteriormente eran muy altos, sabe que todo proyecto parte de un diagnóstico el cual servirá para dar cuenta del por qué en ese lugar, la violencia esta de forma directa o indirecta en las colonias alrededor de donde se encuentra este centro.</p>

general?

Creo que se ha hecho un buen trabajo, sin querer se han hecho también modificaciones la manual si nos hemos salido un poco del manual de acuerdo a que tenemos que adaptarnos a las necesidades que se estipulan o debemos de estipular para la población que atendemos el diagnóstico para el cual fue hecho el manual es para abarcar población a nivel nacional pero no podemos generalizar sino que tenemos que contextualizar y creo que el trabajo se ha hecho bien aunque se podría hacer mejor si trazáramos metas a las cuales llegáramos entre todo el equipo y no solamente una persona pensara o dos personas pensarán sino todo el equipo y todos las desarrolláramos.

6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?

He se tienen algunos números y manejamos algunos números de cuáles son las personas que han sido atendidas cuales si mejoraron su calidad de vida y se reinsertaron a la sociedad y cuales regresaron con el victimario y cuantas de esas que regresaron con el victimario ya no han sufrido violencia familiar, existen algunos datos relacionados a eso y creemos que si hemos fomentado una cultura de equidad de género ya que no solamente nos basamos al trabajo con la mujer sino que también nos basamos al trabajo con el hombre no solamente nos limitamos a lo que es el centro sino que salimos ha dar platicas, talleres y conferencias relacionadas con esta problemática para tratar de evitarla, hacemos mucho trabajo de prevención para que la atención aquí sea mucho más sencilla. (E,231109,Oscar)

7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?

Creo que las personas que estamos aquí somos muy capaces y la capacidad se demuestra en las exigencia y creo que esa una de las fortalezas que las personas que estamos aquí tenemos la capacidad y

Han hechos modificaciones al manual de operación adaptándose a las características del contexto.

Por ser quien tiene un contacto inmediato con las personas al ingresar al centro tiene más fundamentos para hablar del número de personas que según los registros que manejan el centro ha contribuido a mejorar la calidad de vida de quien ingresa, así como de las personas que han regresado con sus agresores; esta persona menciona todas las acciones que se están haciendo en cuanto a prevención como pláticas, talleres sin embargo nos interesa saber cómo contribuye a los casos que ya existen.

Subrayamos esta parte debido a que si bien los recursos humanos son una fortaleza de la institución no son lo único que lo hace funcionar ya que este centro se crea bajo ciertos lineamientos establecidos en el

sabemos del problema y sabemos cómo orientarlo y como intervenir aunque hay debilidades como los recursos. (E.231109,Oscar)

8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?

Encuentro algunas debilidades falta establecer más vínculos entre nosotros los trabajadores el área jurídica, el área psicológica, dirección y trabajo social establecer más vínculos, si bien te comente te comente que tenemos algunos casos que estamos siguiendo lo cierto es que en ocasiones se nos escapan algunos casos no les dedicamos el tiempo necesario para monitorearlos y darles ese seguimiento, el recurso económico también es un limitante bastante exhaustivo o sofocante para nosotros ya que si no tenemos recursos como podemos avanzar en el desarrollo hacia una cultura de equidad de género, también considero que el que todos nuestros planes, programas y proyectos que se han tenido que pasar por presidencia a veces han sido frustrados o truncados de acuerdo a intereses políticos o que son ajenos a nosotros.

9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?

Creo que cambios como tales buscaría un programa de capacitación para todos para integrarnos realmente como un equipo y no es que no trabajemos como un equipo somos un buen equipo pero podemos ser mejores en los que estamos trabajando, un programa de capacitación para que estemos en la misma línea en el mismo contexto, un programa de colegiado en el cual platiquemos nuestras experiencias entre los que trabajamos aquí y también para que platiquemos con otras personas de instituciones similares y las áreas que se fortalecerían creo que el área de psicología ya que la persona que esta con nosotros pues está en calidad de préstamo si me gustaría que psicología también tuviera dos personas y en el área de trabajo social que es donde se atiende la atención externa

manual a través del cual fue creado esas normas deben de respetarse para que el CEAVIF no pierda de vista su razón de ser.

Creemos que el programa de capacitación es una forma de mejorar en su trabajo diario además de que esta es una necesidad que emana en el diagnóstico preliminar, las ideas que tienen el podrían gestionarse con otra instancia que no sea la presidencia que es de donde dependen y lograr el fortalecimiento del equipo de trabajo para que brinden un mejor servicio a los usuarios. Coincidimos en la carga de trabajo en alguna ocasiones debe ser muy pesado y algunas áreas necesitan ser reforzadas con más personal así como reivindicar el área médica que por el momento se encuentra inhabilitada.

hubiera también alguna otra persona para que no se cargue tanto trabajo o para que se desarrolle un mejor trabajo.
(E.231109,Oscar)

10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?

Claro que si como lo comente que ciertas normas, reglas, parámetros que son impuestos de forma interna dentro del CEAVIF impuestos dentro del manual tienen que ser corregidos para que se logre una misión o se logre el objetivo que marca el manual.

11.- ¿Cree usted que los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?

Creo que muchos de ellos se han modificado hablar de violencia familiar es muy muy amplio nosotros creemos que la violencia es similar a una enfermedad como el alcoholismo, tabaquismo o alguna otra droga es una enfermedad que causa dependencia entonces el grado de avance con una persona o con una pareja que sufre violencia familiar aparte que depende del trabajo profesional que nosotros podamos desarrollar también depende de la psique de cada una de los individuos que la desarrolla sea la víctima o el victimario, creo que si se ha hecho eco en las personas a las cuales hemos ayudado varias de ellas han salido adelante, varias de ellas se han estancado pero sin lugar a duda les hemos fincado la responsabilidad dentro de su problema y les hemos dicho que nosotros estamos aquí para cuando quieran que les ayudemos cuantas veces sea necesario porque podemos volver a caer en el mismo problema, pero creo que si se ha hecho eco, si hablamos de porcentaje de cuanta gente hemos ayudado o sea que realmente hemos ayudado cambiar algo en su conducta pues yo te hablaría de un porcentaje muy alto de un 80% que hemos ayudado a modificar su conducta pero si hablamos de logros o alcances que nos limitan en lo profesional o que solamente alcanza nuestro quehacer profesional yo diría que es un 50% por que

Menciona un 80% por ciento de casos solucionados pero que también depende de cada persona el salir de esta situación.

el otro 50% lo pone la gente la disposición es lo que hace una solución.

12.- ¿Qué porcentaje de los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado?

Un 50% como dije anteriormente (E.231109,Oscar)

13.- ¿Cuáles han sido las razones por las que no se solucionaron algunos casos?

Pues como te digo puede ser por la disposición de la gente o por no llegar acuerdos que nos les convengan, o simplemente porque la gente reincide.

El porcentaje no se aproxima nada con el resto del personal y no sabemos si cada quien inventó algo o que es lo que sucede, ya que cada uno tiene una respuesta diferente.

<p>No. Entrevista: 7</p> <p>Objetivo: conocer el perfil profesional, así como su percepción del trabajo realizado en CEAVIF.</p> <p>Entrevistado: Psic. Grisell Tolentino Cruz</p>	<p>Entrevistador: Ismael González Hernández</p> <p>Lugar: Centro Especializado de Atención a la Violencia Familiar. (CEAVIF)</p> <p>Fecha: 23 de noviembre de 2009</p>
REGISTRO DE DATOS	COMENTARIOS, PREGUNTAS Y/O CONJETURAS
<p>1.- ¿Cuál es su nombre?</p> <p>Grisell Tolentino Cruz</p> <p>2.- ¿Cuál es su perfil profesional?</p> <p>Soy psicóloga, tengo una maestría en Psicología organizacional que esta aplicado obviamente a las empresas a las necesidades que ellos necesitan, tengo un diplomado en tanatología, eh y tengo diversos estudios, tengo otro diplomado en pruebas psicométrico. (E,231109,Gris)</p> <p>3.- ¿Cuál es la función que desempeña en la institución?</p> <p>Soy directora del centro especializado de atención a la violencia familiar</p> <p>4.- ¿Sabe por qué se fundó el CEAVIF?</p> <p><u>Por el programa hábitat en la modalidad seguridad para la mujeres y las niñas y la construcción en esta colonia debido al índice de violencia que se tenía al construir el centro. (E,231109,Gris)</u></p> <p>5.- ¿Cuál es su perspectiva del trabajo que se realiza en el CEAVIF de forma general?</p> <p><u>Bien sin lugar a dudas el trabajo que requiere este centro necesita de mucha sensibilidad ante todo por el tipo de población con el que tratamos, es necesario que las personas que estamos aquí y bueno sobre todo en este caso yo que estoy al frente de este lugar que tengamos eh la empatía necesaria con las personas para ponernos en su lugar, para saber cuáles son sus necesidades más allá de los visible no que a veces nos dicen pues tenemos carencias económicas pero va mucho más</u></p>	<p>Consideramos que tiene bien definidas las razones por las cuales se crea la institución que dirige, además de que siendo ella la persona que dirige el centro debe conocer todo lo que se refiere a CEAVIF.</p> <p>Nos parece que su respuesta contesta sólo un aspecto de la atención que le brindan a los usuarios ya que si bien es importante</p>

allá necesitan , tienen carencias de afecto, de amor, de compañía y eso es también lo que algo en lo que se ha hecho mucho hincapié en el centro, que si bien somos una institución y debemos de tratar a las personas como profesionales también tenderles esa mano amiga para que ellos se sientan, ellas se sientan en confianza de hacer de que las podamos ayudar.
(E.231109,Gris)

6.- ¿En qué medida y cómo ha contribuido el trabajo realizado en la institución al problema de la violencia familiar?

Te puedo decir que a raíz de que nosotros este estamos aquí al frente del centro eh en comparación con estadísticas que tenemos del año pasado por que este es relativamente nuevo hemos aumentado a 360 por ciento en la atención que se brinda el número de usuarias y bueno pues eso quiere decir que vamos por buen camino, eh desde mi punto de vista aun no estoy conforme es paradójico porque a mi me da mucho gusto que tengamos ese aumento, pero también nos habla de la situación que se esta viviendo aquí en nuestro municipio.
(E.231109,Gris)

7.- ¿Podría mencionar cuáles son las fortalezas de la institución?

Bien eh bueno en primer lugar y creo que es la base de todo que hay un buen trabajo de equipo, eh en segundo que las personas que están aquí trabajando están sensibilizadas a la problemática de las mujeres eh son personas que están dispuestos, los profesionales que están aquí son personas que ya tienen experiencia previa para eh trabajar con este tipo personas con las personas vulnerables a la violencia eh que buscan ir seguir preparándose y bueno pues ante todo que hay mucha muchísima disposición, otra de las fortalezas de aquí del centro es que por ejemplo en el ámbito jurídico es que las en las diferentes lugares donde tú vas únicamente se les da la asesoría, una de las ventajas del centro es que se da el seguimiento hasta el final y por supuesto una vez que se cierra el caso seguimos

hacerles ver que dentro del personal hay personas con las que puede contar para que resuelva su problema, también no es ético que se involucren mucho los sentimientos ya que podría entorpecer los trámites en el caso de las personas que pasan con el jurídico; además de que esa parte de confianza y escuchar a las personas se hace en dos áreas específicas la de trabajo social y psicología

Si bien el número que nos maneja en cuanto al porcentaje se refiere podemos decir que el que asistan más personas no todas están inmiscuidas en la violencia ya que en palabras de una de las abogadas nos dice que en ocasiones atienden otros trámites, además si es un poco contradictoria su respuesta ya que ellos lo que quieren es que las personas asistan al centro de la forma que sea y pues ya no se puede hacer nada para prevenir con las personas que ya sufren violencia lo que si puede hacerse es ayudar así sea un 1000% más el caso es que ellos liberen a las personas de la situación que están viviendo.

dando un monitoreo para saber cómo esta la víctima y otra fortaleza también eh es que dentro de la debilidad que te comente en la respuesta anterior es que la atención es gratuita y que permite que las personas más pobres que son las que muchas veces sufren más este tipo de situaciones eh o con más crudeza reciban la atención necesaria.

8.- ¿De la misma manera podría mencionar cuáles son las debilidades de la institución que usted ha detectado?

Dentro de las debilidades tenemos el que no contamos con un con un recurso propio por lo tanto si nos es un poco complicado el trasladarnos de un lugar a otro los el personal de aquí tiene cubrir con gastos de traslado eh la otra debilidad es que el este centro cuenta en teoría tiene cuatro áreas de las cuales ahorita están cubiertas únicamente tres y pronto solo vamos a tener dos, esa es sin duda es la debilidad más fuerte que tenemos en este lugar. (E.231109.Gris)

9.- ¿Cuáles serían los cambios que usted realizaría a la institución y qué área cree usted debería fortalecerse?

Bueno eh haría diversos cambios empezando por la situación eh económica yo brindaría mucho más recurso aquí a este centro porque como bien tu sabes nosotros los servicios que aquí brindamos son gratuitos por lo tanto no tenemos ninguna entrada de dinero dependemos únicamente de lo que el municipio nos da, eh es por ello que yo consideraría que si nosotros tuviéramos esa entrada de dinero podríamos tener más capacitación para el personal y por consiguiente mejor atención para los usuarios, eh considero que definitivamente la parte que se debe de reforzar es la parte psicológica porque es la que más se utiliza y en este momento estamos teniendo una carencia de ella.

10.- ¿Dentro de su área usted que cambios haría en las normas impuestas por la institución?

Estamos totalmente de acuerdo acerca de las debilidades que nos comenta, debido a que el centro tiene una función, una visión y una misión que hablan de ayuda integral a las personas dentro de esas áreas, y si de por si la gente desconoce los servicios y por circunstancias se ve obligado a acudir buscando ayuda y resulta que lo que ellos necesita por el momento no está cubierto, pues el centro pierde credibilidad.

Poco a poco hemos ido adaptando las normas que se establecido aquí, el centro especializado tiene un manual en el cual se debe uno guiar obviamente como se va dando la atención sin embargo por estas carencias que te comento y obviamente por la población en la que vivimos hemos tenido que hacer unos cambios estos cambios se van a seguir haciendo conforme nosotros vayamos detectando esas necesidades, hay algo que hemos hecho nosotros que como no contamos con el personal suficiente tenemos esa flexibilidad para que por ejemplo jurídico pueda hacer la introducción como trabajo social obviamente cada especialista sabe de lo que es su área, sin embargo si llegara a pasar que el trabajador social no pudiera venir cualquiera de esta área de dirección o jurídico tenemos los conocimientos para hacer la introducción del usuario al centro este es un punto a favor que yo considero de aquí y las normas se han ido modificando y se van a seguir modificando de acuerdo a las necesidades. (E.231109,Gris)

11.- ¿Cree usted qué los casos de violencia que se han presentado en la institución se han solucionado y en qué porcentaje?

Si definitivamente, bueno las personas que han venido aquí a todas yo te puedo asegurar que se les ha dado una respuesta favorable se les ha atendido y escuchado la situación aquí es que muchas mujeres quieren que su situación se les resuelva en una ocasión que vengan y no los procedimientos jurídicos sobre todo son los que llevan mucho tiempo muchas se desesperan pero en nuestras manos no está el que se les de prisa a esos procedimientos se les tiene que citar tienen que conciliar es una serie de cosas que se da un muchas lo abandonan, de las personas que llegan hasta el final un 100% son los que sale o sea se arregla su situación, y desgraciadamente de un 100% que vienen un 40% le da continuidad y de ese 40 el 100% resuelve su situación.

Nos parece apropiado que estén conscientes que los cambios son necesarios para no caer en lo monótono, sin embargo también creemos que si cada persona está en un área específica es porque el perfil profesional es el adecuado para realizar las tareas a su cargo, ahora por eso ellos no deben de tener otras actividades dentro de su horario de trabajo aunque sean requeridas por la coordinación de la cual dependen, ya que las personas que acuden a diferencia de otros lugares no tiene un horario y ellos deben cumplir sus horas de trabajo, y ya solamente que no esté a su alcance la situación que alguien más haga el trabajo, pero que cuide de abarcar todos los aspectos para no perjudicar al usuario.

MATRICES DE CATEGORÍA

MATRIZ 1. CREACIÓN DE CEAVIF

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>Para darle atención a las personas maltratadas (E, 231109, Rosy)</u></p> <p><u>Para este, para que lleguen las personas aquí y este, porque aquí les dan atención. (E, 231109, Ruperta)</u></p> <p><u>Si el CEAVIF se creó por una necesidad que había y los altos índices que había en la región se creó mediante el programa hábitat tiene un año ya funcionando este centro por esa necesidad y de hecho somos el único a nivel estatal y del central que esta en la ciudad de Pachuca. (E, 231109, Martha)</u></p> <p><u>Por la gran demanda que había no había una institución con el perfil estrictamente para atender las situaciones de violencia para atender esas situaciones es creado este centro. (E, 231109, Guadalupe)</u></p> <p><u>Por la necesidad que existe en el municipio y en el estado de erradicar la violencia (E,</u></p>	<p>Nos parece muy escueta su respuesta además de que si son un centro especializado para atención a la violencia obvio que se crea para atender a las víctimas.</p> <p>No tiene definido el programa por el cuál se crea y además no se habla de los servicios específicos</p> <p>Sabe el programa a través del cual se funda el centro, sin embargo no se puede decir que es el único a nivel estatal y después decir que el central está en Pachuca, ya que también pertenece al estado de Hidalgo.</p> <p>Sin embargo desconoce el programa hábitat y el manual por el cual trabajan, además de que ella no tiene mucho tiempo trabajando y desconoce ciertos aspectos desde que se inicio con el centro.</p> <p>Tal pareciera que solamente nos contestan lo</p>	<p>La construcción de los CEAVIF, la rehabilitación o mejoramiento de las instalaciones existentes y la operación continua de los servicios que ofrecen tienen un costo económico importante, el cual en nada se compara con el precio que pagan las familias, comunidades y la sociedad entera cuando la violencia causa estragos.</p> <p>No obstante, el reto de construir Centros Especializados de Atención a la Violencia Familiar, de ampliar y mejorar la funcionalidad de los instalados y garantizar la continuidad operativa, demanda mayor participación de las instancias competentes de los tres órdenes de gobierno y la sociedad civil.</p> <p>El Programa Hábitat se suma a los esfuerzos de la sociedad por crear espacios de atención para quienes viven en el ámbito familiar actos de maltrato y transgresión de sus derechos. Para el efecto, crea e impulsa la modalidad <i>Seguridad para las Mujeres y sus Comunidades</i>.</p> <p>Mediante esta modalidad, Hábitat contribuye al impulso de acciones de sensibilización, atención y prevención de la violencia social y de género en comunidades urbano-marginadas.</p>

<p><u>231109, Zury)</u></p> <p><u>El CEVIF fue creado a partir de una necesidad nacional se puede decir y obviamente se hizo un diagnóstico por parte del municipio para lo cual se creo aquí en esta colonia y se ubica en esta colonia ya que la colonia Guadalupe es una de las en aquel entonces cuando fue diseñado el proyecto era una de las colonias donde más riesgo de violencia familiar se tenía y donde las colonias circunvecinas también tienen violencia. (E, 231109, Oscar)</u></p> <p><u>Por el programa hábitat en la modalidad seguridad para la mujeres y las niñas y la construcción en esta colonia debido al índice de violencia que se tenía al construir el centro. (E, 231109, Gris)</u></p>	<p>primero que se les viene a la mente y no tienen bien claro que surge de un programa y cuáles son las razones de implementarlo en esa colonia.</p> <p>Tiene una idea más o menos clara de porque se crea este centro, al igual que porque su ubicación en esta colonia debido a que los índices de violencia que se tenían anteriormente eran muy altos, sabe que todo proyecto parte de un diagnóstico el cual servirá para dar cuenta del por qué en ese lugar, la violencia esta de forma directa o indirecta en las colonias alrededor de donde se encuentra este centro.</p> <p>Tiene claro el programa a través del cual se instaura este centro en la colonia y su respuesta coincide con otras que sus compañeros contestaron anteriormente.</p>	
---	--	--

MATRICES DE CATEGORÍA

MATRIZ 2. CAMBIOS EN LA INSTITUCIÓN

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>Pues cambios no porque todo esta bien las licenciadas están trabajando bien pienso que no habría ningún cambio. (E, 231109, Ruperta)</u></p> <p><u>No ninguna, te repito lo único que yo creo que haría falta más personal no en si no creo que sea válido, por que perdemos entonces abarcar tanto porque entonces perdemos el sentido del centro, porque para eso existen los defensores de oficio no, el centro esta creado específicamente para la violencia familiar incluido hombres y mujeres o sea vienen hombres y mujeres a pedir asesorías pero mayor cantidad son mujeres, pero aun aunque nuestro lineamiento es sencillamente la violencia familiar aun así a veces nos vemos saturadas de asuntos. (E, 231109, Zury)</u></p> <p><u>Creo que cambios como tales buscaría un programa de capacitación para todos para integrarnos realmente como un equipo y no es que no trabajemos como un equipo somos un buen equipo pero podemos ser mejores en los que estamos trabajando, un programa de capacitación para que estemos en la misma línea en el mismo contexto, un programa de colegiado en el</u></p>	<p>Nos parece que el hacer modificaciones no es necesariamente por que haya algo malo sino porque se pueden generar mejoras para el servicio que se ofrece a los usuarios.</p> <p>Esta podría también ser una problemática que necesitan más personal y que han cambiado el rumbo del centro sin querer y podrían estar captando casos que no les corresponden.</p> <p>Creemos que el programa de capacitación es una forma de mejorar en su trabajo diario además de que esta es una necesidad que emana en el diagnóstico preliminar, las ideas que tienen el podrían gestionarse con otra instancia que no sea la presidencia que es de donde dependen y lograr el fortalecimiento del equipo de trabajo para que brinden un mejor servicio a los usuarios. Coincidimos en la carga</p>	<p>El manual operativo del centro especializado de atención a la violencia familiar es un manual bien definido, que marca la forma de trabajo que debe existir en estas instituciones, pero en ninguna parte de este material marca que se puedan hacer modificaciones, lo que ha propiciado que cada centro especializado de atención a la violencia lo modifique al margen de su contexto y necesidades.</p> <p>Es importante mencionar que es este manual esta muy escrupulosamente detallado en todas las funciones y capacidades desde lo que debe realizar el área de dirección hasta el área de intendencia lo que hace de este material un material de apoyo fundamental para todos los funcionarios de CEAVIF, pero sin embargo no marca contingencias o soluciones a problemáticas comunes, como deficiencia en recursos económicos o actividades de difusión, proyectos a futuro etc.</p>

<p><u>cual platiquemos nuestras experiencias entre los que trabajamos aquí y también para que platiquemos con otras personas de instituciones similares y las áreas que se fortalecerían creo que el área de psicología ya que la persona que está con nosotros pues está en calidad de préstamo si me gustaría que psicología también tuviera dos personas y en el área de trabajo social que es donde se atiende la atención externa hubiera también alguna otra persona para que no se cargue tanto trabajo o para que se desarrolle un mejor trabajo. (E, 231109, Oscar)</u></p> <p><u>Poco a poco hemos ido adaptando las normas que se establecido aquí, el centro especializado tiene un manual en el cual se debe uno guiar obviamente como se va dando la atención sin embargo por estas carencias que te comento y obviamente por la población en la que vivimos hemos tenido que hacer unos cambios estos cambios se van a seguir haciendo conforme nosotros vayamos detectando esas necesidades, hay algo que hemos hecho nosotros que como no contamos con el personal suficiente tenemos esa flexibilidad para que por ejemplo jurídico pueda hacer la introducción como trabajo social obviamente cada especialista sabe de lo que es su área, sin embargo si llegara a pasar que el trabajador social no pudiera venir cualquiera de esta área de dirección o jurídico tenemos los conocimientos para hacer la introducción del usuario al centro este es un punto a</u></p>	<p>de trabajo en alguna ocasiones debe ser muy pesado y algunas áreas necesitan ser reforzadas con más personal así como reivindicar el área médica que por el momento se encuentra inhabilitada.</p> <p>Nos parece apropiado que estén conscientes que los cambios son necesarios para no caer en lo monótono, sin embargo también creemos que si cada persona esta en un área específica es porque el perfil profesional es el adecuado para realizar las tareas a su cargo, ahora por eso ellos no deben de tener otras actividades dentro de su horario de trabajo aunque sean requeridas por la coordinación de la cual dependen, ya que las personas que acuden a diferencia de otros lugares no tiene un horario y ellos deben cumplir sus horas de trabajo, y ya solamente que no esté a su alcance la situación que alguien más haga el trabajo, pero que cuide de abarcar todos los aspectos para no perjudicar al usuario.</p>	
--	---	--

<u>favor que yo considero de aquí y las normas se han ido modificando y se van a seguir modificando de acuerdo a las necesidades. (E,231109,Gris</u>		
--	--	--

MATRIZ 3. AREA QUE DEBERIA FORTALECERSE

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>El área psicológica necesitamos cubrir esa área con un personal propio de la institución yo propondría incluso dos psicólogas por la carga de trabajo y en ahorita nos falta concluir nuestra área de ludoteca que se tiene prevista para los niños que en su caso sean albergados con sus mamás entonces que hay unas áreas que hay que fortalecer. (E. 231109, Martha)</u></p> <p><u>Bueno yo creo que el área que debería de fortalecerse sería el área de atención médica creo que las otras áreas de trabajo social, jurídico y psicológico esta completo creo yo estar satisfecha con la labor que se está realizando simplemente en el área médica creo que pudiera por ahí estar la situación para poder apoyar ampliamente. (E, 231109, Guadalupe)</u></p>	<p>Parece que la mayoría de los administrativos coinciden en que la área de psicología debe fortalecerse, además creemos que el que una persona que no tiene nada que ver con el centro es bueno porque puede crear más vínculos con otras personas, sin embargo ella tiene desconocimiento de el por qué la creación del CEAVIF y esto podría ser un punto en contra cuando le preguntan por lo que hacen otras áreas.</p> <p>Creemos que ésta más que fortalecerse debería existir, ya que no puedes mejorar algo que no existe; habla de satisfacción personal y la sobrevivencia del centro depende de la satisfacción de los usuarios.</p>	<p>Los CEAVIF trabajan con enfoque de género y ofrecen atención integral, la cual se logra debido a la intervención de médicos, psicólogos, abogadas, trabajadoras sociales, enfermeras y de instituciones de sectores distintos. educación, trabajo, asistencia social,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Al área médica, para revisión general y valoración de necesidad de atención especializada; en ambos casos, el personal médico coordinará los servicios pertinentes con las instituciones de salud de la localidad. ● A psicología si la usuaria requiere: contención emocional por presentar estado de crisis; reflexionar acerca de su situación y aclarar los sentimientos que ésta le genera; valorar las opciones para resolver su problema; aclarar sus expectativas y prioridades en la vida, y tomar decisiones para su futuro. ● Al área jurídica: cuando la solicitud se relacione con algún proceso propio de esta especialidad que se encuentre ya en marcha o que sea propio, o bien, que desee iniciar. ● A trabajo social: cuando se necesite gestionar apoyos sectoriales como atención a la salud, bolsa de trabajo, becas de capacitación para el trabajo, despensas, servicios educativos, etc.

MATRIZ 4. FORTALEZAS DE LA INSTITUCIÓN

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>Creo que las personas que estamos aquí somos muy capaces y la capacidad se demuestra en las exigencia y creo que esa una de las fortalezas que las personas que estamos aquí tenemos la capacidad y sabemos del problema y sabemos cómo orientarlo y como intervenir aunque hay debilidades como los recursos. (E, 231109, Oscar)</u></p> <p><u>El área jurídica, el área trabajo social realmente creo que están funcionando y son unas buenas fortalezas para el buen desempeño. (E, 231109, Guadalupe)</u></p> <p><u>Que el servicio es integral y se cuenta con el espacio suficiente para atender día a día los casos que se van presentado. (E, 231109, Zury)</u></p>	<p>El habla de fortalezas como individuos, pero olvida tal vez los servicios que otorgan y lo que podrían ofrecer a la gente, no dudamos de su capacidad pero cuando se habla de institución no sólo lo conforman las personas sino también los servicios.</p> <p>Nosotros nos referíamos a las fortalezas del trabajo y del CEAVIF en general y tal pareciera que descalifica al área psicológica.</p> <p>El servicio y el espacio son fortalezas pero no son las únicas por las que la institución podría distinguirse, además de que consideramos que parecieran no tener una visión más amplia de lo que pueden ofrecer y tal vez por eso no se tenga difusión.</p>	<p>ofrece un servicio integral a las mujeres y sus familias para que estas logren encontrar un espacio de ayuda y apoyo.</p>

MATRIZ 5. CÓMO HA CONTRIBUIDO EL CEAVIF A DISMINUIR EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA FAMILIAR.

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>He yo creo que se ha contribuido al problema de la violencia familiar en el sentido de apoyar a todas las personas que están pidiendo ayuda y vienen aquí, también en el sentido de pláticas de prevención hacemos prevención de la violencia familiar por que se imparten pláticas por el área de trabajo social a diferentes instituciones públicas y privadas lo que ayuda que los chicos principalmente adolescentes estén reflexionando acerca de estas problemáticas y no se repitan esos patrones de conducta que ha habido. (E. 231109, Martha)</u></p> <p><u>Ayudarlos con asesorías de los casos que pudiesen presentar y ha contribuido en medida que han aumentado los ingresos de personas a la institución. (E. 231109, Guadalupe)</u></p> <p><u>He se tienen algunos números y manejamos algunos números de cuáles son las personas que han sido atendidas cuales si mejoraron su calidad de vida y se reinsertaron a la sociedad y cuales regresaron con el victimario y cuantas de esas que regresaron con el victimario ya no han sufrido violencia familiar, existen algunos datos relacionados a eso y creemos que si hemos fomentado una</u></p>	<p>Estamos de acuerdo que la prevención sirve para alertar al público que la recibe sin embargo nosotros le hicimos la pregunta especificando a los casos ya existentes y que acuden al centro, y reciben de alguna manera la asesoría necesaria; de ninguna forma descalificamos las pláticas ya que hemos tenido la oportunidad de escuchar dos o tres; sin embargo no creemos que sea lo único con lo que pueden contribuir.</p> <p>No nos especifica más la respuesta, ya que nosotros la hicimos dirigida al problema a nivel municipal, además que ingrese más gente no da cuenta de que la violencia haya disminuido.</p> <p>Por ser quien tiene un contacto inmediato con las personas al ingresar al centro tiene más fundamentos para hablar del número de personas que según los registros que manejan el centro ha contribuido ha mejorar la calidad de vida de quien ingresa, así como de las personas que han regresado con sus agresores; esta persona menciona todas las acciones que se están haciendo en cuanto a prevención como pláticas, talleres sin</p>	

cultura de equidad de género ya que no solamente nos basamos al trabajo con la mujer sino que también nos basamos al trabajo con el hombre no solamente nos limitamos a lo que es el centro sino que salimos ha dar platicas, talleres y conferencias relacionadas con esta problemática para tratar de evitarla, hacemos mucho trabajo de prevención para que la atención aquí sea mucho más sencilla. (E, 231109, Oscar)

Bien sin lugar a dudas el trabajo que requiere este centro necesita de mucha sensibilidad ante todo por el tipo de población con el que tratamos, es necesario que las personas que estamos aquí y bueno sobre todo en este caso yo que estoy al frente de este lugar que tengamos eh la empatía necesaria con las personas para ponernos en su lugar, para saber cuáles son sus necesidades más allá de los visible no que a veces nos dicen pues tenemos carencias económicas pero va mucho más allá necesitan , tienen carencias de afecto, de amor, de compañía y eso es también lo que algo en lo que se ha hecho mucho hincapié en el centro, que si bien somos una institución y debemos de tratar a las personas como profesionales también tenderles esa mano amiga para que ellos se sientan, ellas se sientan en confianza de hacer de que las podamos ayudar. (E, 231109, Gris)

embargo nos interesa saber como contribuye a los casos que ya existen.

Nos parece que su respuesta contesta sólo un aspecto de la atención que le brindan a los usuarios ya que si bien es importante hacerles ver que dentro del personal hay personas con las que puede contar para que resuelva su problema, también no es ético que se involucren mucho los sentimientos ya que podría entorpecer los trámites en el caso de las personas que pasan con el jurídico; además de que esa parte de confianza y escuchar a las personas se hace en dos áreas específicas la de trabajo social y psicología.

MATRIZ 6. DEBILIDADES DE LA INSTITUCION.

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>Requerimos de un mayor financiamiento para hacer nuevos proyectos y aplicar mayor recurso y que la gente no conozca del todo pero con las medidas de promoción que se están implantando ahorita pues la primera jornada que se va a tener va coadyuvar que la población la conozca y participe con nosotros. (E, 231109, Martha)</u></p> <p><u>De afuera hay que mejorar porque aquí todo esta bien, arreglar todos los problemas de fuera. (E, 231109, Ruperta)</u></p> <p><u>Dentro de las debilidades tenemos el que no contamos con un con un recurso propio por lo tanto si nos es un poco complicado el trasladarnos de un lugar a otro los el personal de aquí tiene cubrir con gastos de traslado eh la otra debilidad es que el este centro cuenta en teoría tiene cuatro áreas de las cuales ahorita están cubiertas únicamente tres y pronto solo vamos a tener dos, esa es sin duda es la debilidad más fuerte que tenemos</u></p>	<p>Si bien el financiamiento económico es una debilidad, no es lo único ya que se habla de personal incompleto además de que se solicito esta información para proponer estrategias factibles y no por descalificar el trabajo realizado.</p> <p>Creemos que fue una respuesta descontextualizada ya que se pregunto de forma interna, además de que no se pueden arreglar todos los problemas de la gente ya que sería imposible.</p> <p>Estamos totalmente de acuerdo acerca de las debilidades que nos comenta, debido a que el centro tiene una función, una visión y una misión que hablan de ayuda integral a las personas dentro de esas áreas, y si de por si la gente desconoce los servicios y por circunstancias se ve obligado a acudir buscando ayuda y resulta que lo que ellos necesita por el momento no está cubierto,</p>	

en este lugar. (E, 231109, Gris)	pues el centro pierde credibilidad.	
----------------------------------	-------------------------------------	--

MATRIZ 7. ¿HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE ASISTENTES y QUÉ PORCENTAJE DE CASOS SE HAN RESUELTO?

ENTREVISTA	INTERPRETACIÓN PERSONAL	MARCO TEÓRICO
<p><u>Haz de cuenta que el 50% de gente que se viene a quejar sobre de la violencia que estén viviendo vuelven a regresar con sus parejas o sea no llevan a cabo el procedimiento como debería de ser. (E, 231109, Rosy)</u></p> <p><u>La mayoría no puedo dar un porcentaje ya que no tengo como algo palpable para sostener lo que diga, pero se ha tratado de encaminar a las personas hacia las soluciones más convenientes. (E, 231109, Guadalupe)</u></p> <p><u>Si bastante bueno ya que de un 100% no perdón de un 80% ha subido a un 100% si (E, 231109, Rosy)</u></p> <p><u>El 100%.(E, 231109, Ruperta)</u></p> <p><u>Un 90% tal vez no totalmente porque en ocasiones regresan con su pareja. (E, 231109, Martha)</u></p>	<p>Las respuestas son hasta cierto punto contradictorias ya que nos dice que los casos han aumentado en su totalidad y que la mayor parte resuelven sus problemas y más adelante dice que el 50% regresan con sus agresores.</p> <p>Pero tal vez que la gente regrese no solamente tenga que ver con ellos sino también con la atención que se les da.</p> <p>No sabemos en base a que hizo esta referencia o lo sabe debido a la función que desempeña.</p> <p>Coincide con la primera entrevistada, sin embargo no tiene una idea clara de lo que es el CEAVIF y por ende de su funcionamiento.</p> <p>Es un poco contradictoria su respuesta ya que habla acerca de que los casos se han modificado un 90% y después dice que a lo mejor no totalmente.</p>	<p>En estas respuestas debemos aclarar que se va contrastar con el libro de registro que tienen en la recepción y se va tomar un mes con relación a otro de la pasada dirección.</p>

<p><u>Yo creo que un 80%(E, 231109, Zury)</u></p> <p><u>Un 50% como dije anteriormente (E, 231109, Oscar)</u></p> <p><u>Te puedo decir que a raíz de que nosotros este estamos aquí al frente del centro eh en comparación con estadísticas que tenemos del año pasado por que este es relativamente nuevo hemos aumentado a 360 por ciento en la atención que se brinda el número de usuarias y bueno pues eso quiere decir que vamos por buen camino, eh desde mi punto de vista aun no estoy conforme es paradójico porque a mi meda mucho gusto que tengamos ese aumento, pero también nos habla de la situación que se esta viviendo aquí en nuestro municipio. (E, 231109, Gris)</u></p>	<p>El porcentaje no se aproxima nada con el resto del personal y no sabemos si cada quien invento algo o que es lo que sucede, ya que cada uno tiene una respuesta diferente.</p> <p>Si bien el número que nos maneja en cuanto al porcentaje se refiere podemos decir que el que asistan más personas no todas están inmiscuidas en la violencia ya que en palabras de una de las abogadas nos dice que en ocasiones atienden otros trámites, además si es un poco contradictoria su respuesta ya que ellos lo que quieren es que las personas asistan al centro de la forma que sea y pues ya no se puede hacer nada para prevenir con las personas que ya sufren violencia lo que si puede hacerse es ayudar así sea un1000% más el caso es que ellos liberen a las personas de la situación que están viviendo.</p>	
--	---	--

ANEXO 4



CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR (CEAVIF)



**TE OFRECE ATENCIÓN
GRATUITA:**

- ✓ PSICOLÓGICA
- ✓ JURÍDICA
- ✓ TRABAJO SOCIAL
- ✓ ALBERGUE TEMPORAL



NOS UBICAMOS EN:

**Calle Netzahualcóyotl # 602 Colonia Guadalupe C.P
43650**

Tulancingo de Bravo Hidalgo

Teléfono: 74 2-51-72





CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



TE OFRECE ATENCIÓN

GRATUITA:

- ✓ PSICOLÓGICA
- ✓ JURÍDICA
- ✓ TRABAJO SOCIAL



NOS UBICAMOS EN:

Calle Netzahualcóyotl # 602 Colonia Guadalupe C.P 43650

Tulancingo de Bravo Hidalgo

Teléfono: 74 2-51-72

**ANTICIPE SU PARADA
"GRACIAS"**

ANEXO 6 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

TÉCNICA: PAPA CALIENTE

OBJETIVO: que entre los participantes y facilitadores del taller se cree un clima de confianza que facilite las labores que se realizarán durante el taller

TIEMPO: 10 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: inicio (romper hielo)

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Se pasará entre los alumnos una pelota de esponja a los cuales se les pedirá que digan su nombre y lo que quieren y piensan del taller, debemos aclarar que pediremos su participación pero sin forzarlos si no quieren compartir otra cosa que no sea su nombre, esto para que ellos nos conozcan por nuestro nombre y nosotros logremos identificarlos de la misma manera, para evitar decir a ver tu o tu sino llamarlos por su nombre e ir consolidando lo que se espera realizar con ellos.

Además daremos fichas o etiquetas para realizar un gafete y portarlo durante las sesiones.



ANEXO 7

TÉCNICA: SILUETAS

OBJETIVO: que los participantes del taller logren visualizar las características que cultural e ideológicamente hemos ido adquiriendo de hombres y mujeres, y las representaciones de algunas habilidades que se consideran exclusivas para cada género.

TIEMPO: 10-15 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: inicio del taller

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

La actividad que se realizará al inicio del taller de tal forma que lo analizado en la misma sirva para comenzar hablar acerca de los términos de sexo, género y roles sociales; se colocará en el pizarrón dos dibujos de siluetas de un hombre y una mujer, después se les repartirá una tarjetas previamente elaboradas en las cuales se colocarán características que socialmente se han designado para cada género, y se pedirá que pasen a colocar esas tarjetas alrededor y por debajo de los dibujos según ellos crean conveniente.

Al concluir esta actividad se dará lectura a cada una de las características que se colocaron en ambos y dibujos, posteriormente se les pedirá la participación de algunos alumnos que defiendan la colocación de sus tarjetas, para que una vez que los hemos escuchado, expliquemos los temas de equidad de género y las concepciones que cada uno tiene dependiendo su entorno, ideología y cultura.

DÉBIL	PODER	EMOCIONAL	VALENTÍA
DOMINIO	DECISIVO	SENSIBLE	TOMA DE DECISIONES
PROVEEDOR	AMABLE	LEAL	SUMISIÓN



ANEXO 8

TÉCNICA: LOS DEBERES...

OBJETIVO: que los alumnos a través de este ejercicio puedan expresar las formas y/o costumbres de que designan los roles que como mujeres u hombres se desarrollan en un contexto dado.

TIEMPO: 15-20 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio del taller

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Se les proporciona a los alumnos papel Bond el cual se les pedirá que lo dividan con una cruz por la mitad y cada extremo debe de tener cuatro enunciados incompletos:

- ... EN LA ESCUELA LAS JÓVENES DEBEN.....
- ... UNA BUENA HIJA O HERMANA DEBE.....
- ... UNA JOVEN PARA SER POPULAR DEBE.....
- ... LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DICEN QUE LAS JÓVENES DEBEN.....

En equipos de ocho personas deben complementar los enunciados que también se harán en términos como un buen hijo debe...., con todas las ideas posibles que se originen dentro de los grupos; después se le pedirá a los equipos que pasen al frente y lean su documento ante los compañeros para que ellos conozcan lo que piensan, así pasaran todos los equipos y discutiremos lo mencionado anteriormente para proseguir con el tema de roles y desglosar la información.

EN LA ESCUELA LAS JÓVENES
DEBEN.....

UNA BUENA HIJA O HERMANA DEBE.....

UNA JOVEN PARA SER POPULAR DEBE.....

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DICEN QUE LAS
JÓVENES DEBEN.....



ANEXO 9
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Sesión 1

INSTRUCCIONES: este cuestionario es parte de un proyecto de promoción social; por lo cual solicitamos que la información que emita sea verídica, la cual se manejará de forma confidencial.

1. Explica qué es sexo y qué es género

- Sexo:
- Género:

2. Explica qué son los estereotipos sociales y menciona tres ejemplos

R: _____

-
-
-

3. Explica en qué consiste la inequidad de género

R: _____

4. Menciona tres cosas que harías para superar esta problemática

ANEXO 10

TÉCNICA: FOTO-VERDAD

OBJETIVO: que los participantes logren visualizar como a través de unas imágenes pueden ocasionarse problemas por tener diferente perspectiva, y los conflictos surgen cuando se quiere que los demás vean lo que nosotros queremos.

TIEMPO: 10 minutos

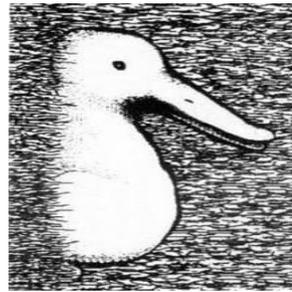
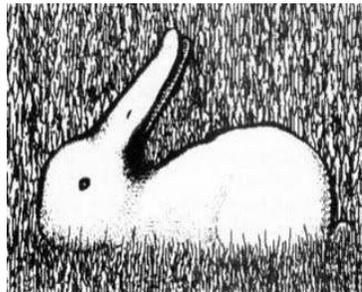
ESPACIO DURANTE EL TALLER: inicio

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Durante esta técnica se mostraran a los asistentes al taller tres imágenes que tienen doble sentido dependiendo de la posición en que se muestran, para que ellos mencionen que ven y escuchen a sus compañeros, con el fin de que la percepción de cada uno de ellos origine el debate y nosotros demos pie al tema de la violencia.

Las relaciones humanas son muy complicadas y cada uno defiende su postura hasta llegar a términos de insultar o agredir por que los demás no identifican las figuras y otros solo reconocen una.



ANEXO 11

TÉCNICA: ACTUA Y REFLEXIONA

OBJETIVO: que los alumnos a través de la actuación de un comercial logren identificar la desigualdad de género, sexismo y violencia de género en un comercial determinado y después de analizarlo tendrán que interpretarlo de forma que eliminen cualquiera de los términos anteriores.

TIEMPO: 20-25 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio del taller

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

En esta parte del taller una vez que ya en la primera sesión se manejaron términos de género, sexo, preferencias sexuales, violencia de género y familiar, ahora los alumnos logran identificar en un comercial publicitario las diferentes formas en que se presenta la violencia y las desigualdad de género, para que cambien estos comerciales a un plano donde se maneje la no violencia y la equidad de género.

Se formaran equipos de 8 personas y a cada uno se transmitirá un comercial y tendrán que decir que encontraron y presentarle al grupo la forma en que ellos lo transmitirían.

Las marcas que se manejan en los comerciales fueron elegidas por la reiterada violencia de género que maneja y estas son:





ANEXO 12
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Sesión 2

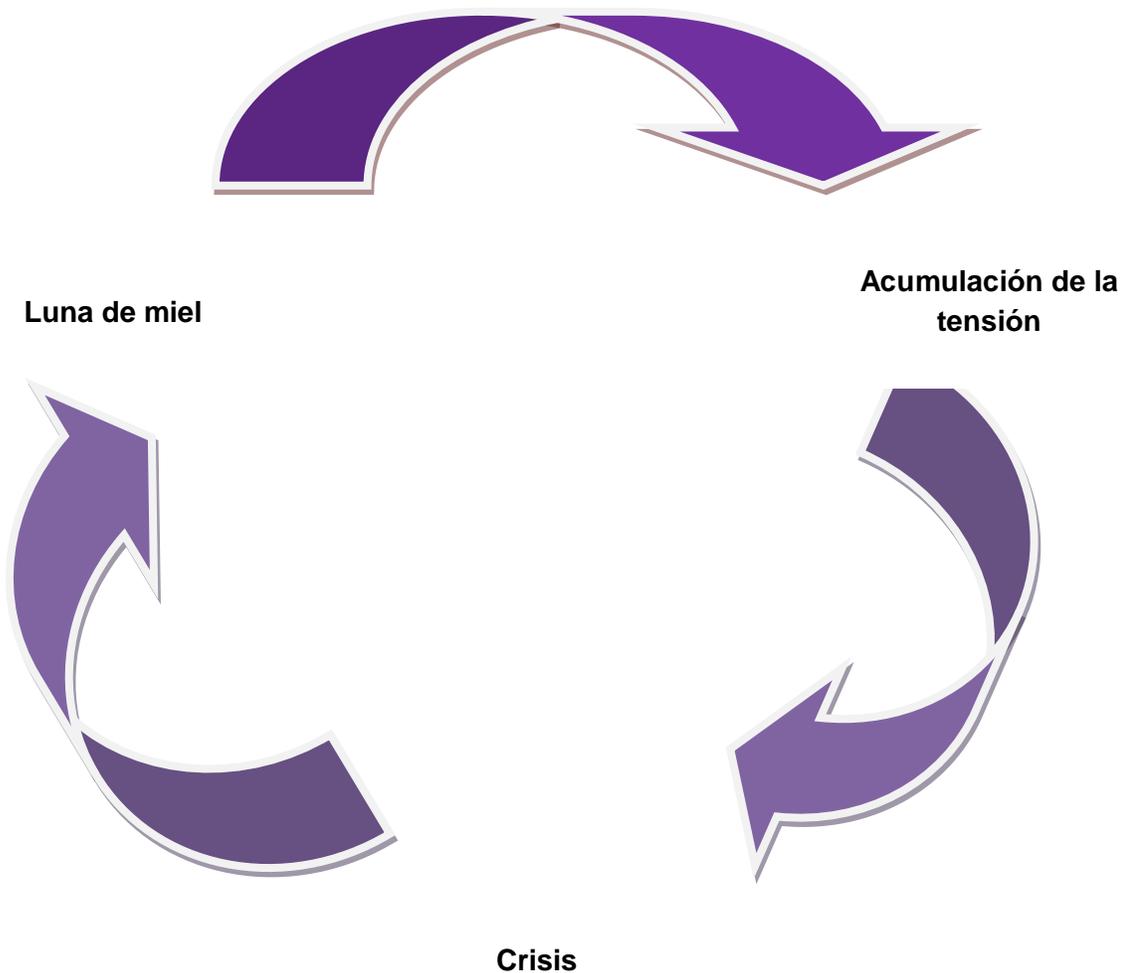
Concepto de violencia	
Tipos de violencia	Características
Física	
Sexual	
Psicológica	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Instrucciones: escribe debajo de cada flecha las características de cada una de las fases del ciclo de la violencia, de acuerdo a lo visto durante la sesión.



ANEXO 13

TÉCNICA: **DEBATE**

OBJETIVO: que los participantes logren adaptar el papel de víctima o agresor mediante el debate de un mito de los que se han presentado en la sesión y exponga los argumentos que darían durante el mismo.

TIEMPO: 25 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Durante la sesión se hablará de todas las formas en que se puede reforzar la violencia en diferentes contextos, teniendo como principales exponentes los medios de comunicación, en esta sesión se mencionan cinco de los mitos más comunes en torno a la violencia.

Se dividirá al grupo en dos equipos, donde uno actuará a favor y otro en contra, además de que alguien será el moderador y un integrante de cada equipo será el secretario y anotará los puntos de vista más destacados de su grupo y al final se harán las conclusiones por parte de cada uno de ellos.

MITO: SI LA MUJER ES GOLPEADA ES POR QUE SE DEJA, SI QUISIERA YA LO HUBIESE DEJADO	
FAVOR	EN CONTRA

OBJETIVO: que los alumnos a través de la actuación de un caso jurídico utilicen lo visto en la sesión y logren un beneficio para la víctima tomando como punto de partida la LEY GENERAL DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA.

TIEMPO: 20-25 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio del taller

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Durante esta sesión los temas serán mitos en torno a la violencia, medios de comunicación y leyes que se han creado para la igualdad de género y la no violencia, además de que se contará con la asistencia del personal jurídico del CEAVIF para ayudar a contestar las últimas ocho preguntas de la presentación del día, esto con el fin que a través de casos reales se pueda orientar a los alumnos con lo visto en el taller.

Una vez que se ha concluido con la sesión los alumnos representaran un caso donde se demanda pensión y reconocimiento de un hijo por parte de la víctima al agresor, así como cargos por violencia familiar; los alumnos fungirán como abogados de estas personas y tendrán que mostrar pruebas y refutar las acusaciones en base a lo analizado en la sesión.

QUE DEMANDAN	
VICTIMA	AGRESOR
<ul style="list-style-type: none">• Reconozca a el menor se sus hijos• Se le castigue por violencia• Pensión alimenticia• Ocultar bienes materiales	<ul style="list-style-type: none">• Infidelidad• Falsas acusaciones• No paternidad del menor de los hijos.• No afectar sus bienes materiales



ANEXO 15
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Sesión 3

INSTRUCCIONES: este cuestionario es parte de un proyecto de promoción social; por lo cual solicitamos que la información que emita sea verídica, la cual se manejará de forma confidencial.

1. Menciona dos reforzadores de la violencia y explica en qué consiste

R:

2. Escribe tres mitos comunes en torno a la violencia familiar.

3. ¿Cuáles son las dos leyes que se expusieron en la sesión y en qué consisten?

•

•

TÉCNICA: COMUNICACIÓN ASERTIVA

ANEXO 16

OBJETIVO: que los participantes logren identificar la forma en que ellos se comunican y ver como a veces las palabras que se utilizan no son las adecuadas o la expresión no concuerda con lo que se ha dicho.

TIEMPO: 20 minutos

ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

Durante esta técnica se pidió a los alumnos formaran un medio círculo con las sillas de tal forma que todos vieran la cara de sus compañeros, se les pidió que comenzaran a caminar de forma dispersa con una actitud de enojo pero sin usar la comunicación verbal, para que noten como cambian sus gestos y sus movimientos.

Una vez terminada esta parte los alumnos regresan a su lugar y se les pide que vuelvan a realizar la dinámica pero ahora con un semblante amable y sonrientes; esto para ver como a partir de los movimientos y la expresión facial los alumnos denotan lo que les está agradando o no y las personas que los ven o están cerca de ellos se pueden comunicar de una mejor forma.

ALUMNOS



OBJETIVO: esta técnica será utilizada con el fin de que los alumnos aprendan a lo que se debe hacer cuando una persona llega en un momento de crisis y cual son las palabras que podrían afectar su estado emocional.

TIEMPO: 20 minutos

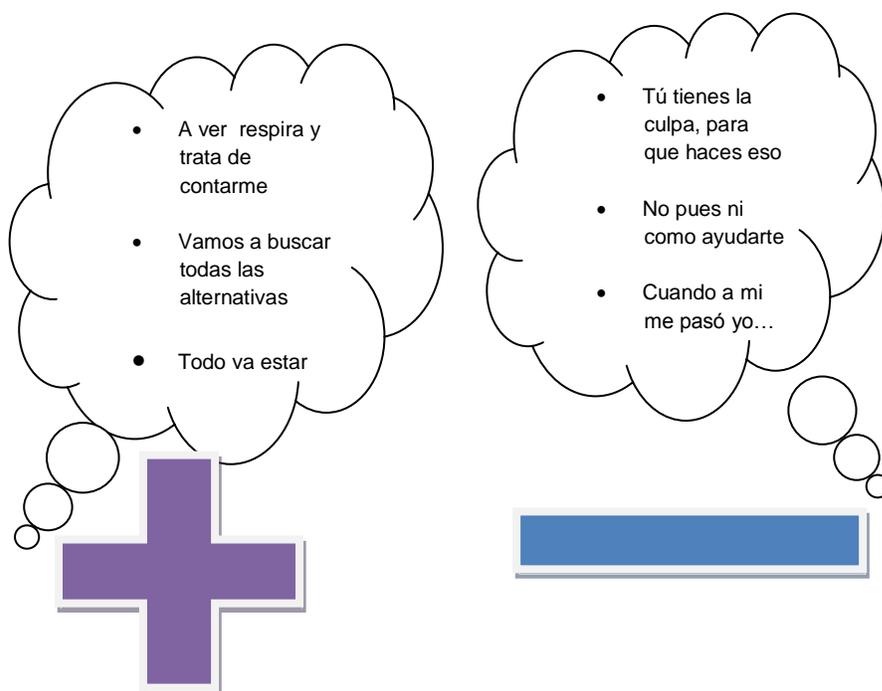
ESPACIO DURANTE EL TALLER: intermedio

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 43 alumnos

DESCRIPCIÓN:

En esta parte del taller se hablará de los primeros auxilios psicológicos, entendidos como la intervención psicológica ante una persona que está en un estado de crisis o shock después de un evento de violencia, por ello es importante primero lo que se debe y no debe hacer ante estas personas y evitar que puedan sentirse peor.

En esta técnica se formaran binas en las cuales se rescatarán tres frases que puedes utilizar y tres que no se utilicen durante esta sesión, e imaginar que harían si “**su compañera llega después de una pelea con su esposo en un estado de crisis y con golpes visibles**”; qué harían y cuáles palabras utilizarían después de lo visto en la sesión.





ANEXO 18
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Sesión 4

INSTRUCCIONES: este cuestionario es parte de un proyecto de promoción social; por lo cual solicitamos que la información que emita sea verídica y se manejará de forma confidencial

1.-Menciona algunas características del síndrome de la mujer maltratada

2.- ¿Qué son los primeros auxilios psicológicos?

3.- ¿Qué es un estado de crisis?

4.-Menciona tres frases que puedes usar durante los primeros auxilios psicológicos

-
-
-

5.- Menciona tres frases que **no** puedes usar durante los primeros auxilios psicológicos



ANEXO 19

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Sesión 5

INSTRUCCIONES: este cuestionario es parte de un proyecto de promoción social; por lo cual solicitamos que la información que emita sea verídica y se manejará de forma confidencial.

- 1.- ¿Qué significa y cuál es el objetivo del CEAVIF?

- 2.- ¿Bajo qué programa fue creado?

- 3.- ¿Cuáles y en qué consisten los servicios que ofrecen?

- 4.- ¿En qué consiste el albergue y por cuánto tiempo?



ANEXO 20



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
 LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
 CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



No.	RUTA	NÚM. MICRO	MATERIAL DISTRIBUIDO		FECHA	HORA
			VOLANTES	CARTEL		
1.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	21	3	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
2.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	22	7	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
3.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	003	7	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
4.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	002	6	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
5.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	006	5	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
6.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	007	5	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
7.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	11	6	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
8.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	008	5	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
9.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	12	6	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
10.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	10	6	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
11.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	16	3	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
12.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	23	3	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
13.	INDECO/MERCADO/	15	3	1	05/08/10	12:00 - 2:00

	CENTRO					pm.
14.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	14	0	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
15.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	20	5	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
16.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	19	1	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
17.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	18	4	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
18.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	01	1	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
19.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	05	5	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.
20.	INDECO/MERCADO/ CENTRO	09	3	1	05/08/10	12:00 - 2:00 pm.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR**



No.	RUTA	NÚM. MICRO	MATERIAL DISTRIBUIDO		FECHA	HORA
			VOLANTES	CARTEL		
1.	GUADALUPE/ CENTRO	19	9	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
2.	GUADALUPE/ CENTRO	17	5	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
3.	GUADALUPE/ CENTRO	21	7	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
4.	GUADALUPE/ CENTRO	16	8	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
5.	GUADALUPE/ CENTRO	23	13	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
6.	GUADALUPE/ CENTRO	20	8	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
7.	GUADALUPE/ CENTRO	28	6	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.
8.	GUADALUPE/ CENTRO	22	11	1	10/08/10	12:00 pm. / 2:00 pm.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR**



No	RUTA	No. MICRO	MATERIAL DISTRIBUIDO		FECHA	HORA
			VOLANTES	CARTEL		
1.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	006	8	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
2.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	11	6	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
3.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	22	11	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
4.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	009	3	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
5.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	13	7	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
6.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	001	2	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
7.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	14	5	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
8.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	002	5	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
9.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	17	8	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
10.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	19	3	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
11.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	004	13	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
12.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	005	5	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
13.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	08	8	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
14.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	23	11	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
15.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	20	10	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
16.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	12	5	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
17.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	15	3	1	12/08/10	12:00 / 2:00 pm.
18.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	21	7	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
19.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	24	8	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
20.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	003	2	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
21.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	07	7	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
22.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	10	1	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.

23.	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	25	4	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
24	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	18	8	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.
25	CENTRO/PANTEÓN/CAÑADA	16	5	1	12/08/10	12:00 / 3:00 pm.



ANEXO 21



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR**



Instrumento Final

INSTRUCCIONES: este cuestionario es parte de un proyecto de promoción social; por lo cual solicitamos que la información que emita sea verídica, la cual se manejará de forma confidencial.

1. ¿Son las características fisiológicas con las que nacemos?
 - a) Sexo
 - b) Género

2. Son los patrones de conducta y comportamiento que nos indica la sociedad dependiendo el sexo.
 - a) Mitos de la violencia
 - b) Roles de género
 - c) Reglas de universales

3. ¿Cuál es ciclo de la violencia?
 - a) Fase de amor
tensión,
y fase de pelea
 - b) Acumulación de
crisis y luna de miel

4. ¿Cuáles son tres principales tipos de violencia?
 - a) Gritar, amarrar y golpear
robar
 - b) Someter, empujar y
 - c) Física, psicológica y sexual

5.- ¿Cuáles son los principales reforzadores de la violencia?

- a) Medios de comunicación, familia y sociedad
- b) Ciclo de la violencia, los vecinos y los mitos
- c) Género, sexo y roles de género

6.- Elige un mito frecuente en torno a la violencia

- a) Me paga porque me quiere
- b) La violencia es un problema de personas pobres y sin educación.
- c) La violencia es la consecuencia del alcohol y las drogas

7.- ¿Qué es un estado de crisis?

- a) un estado agresivo
- b) un desorden emocional
- c) la falta de carácter

8.- ¿Cuáles son las características de una persona maltratada?

- a) confusa, desorientada, decepcionada y nerviosa
- b) feliz, comunicativa, asertiva y amable
- c) realiza actividades en casa y se divierte sólo con sus hijos

9.- ¿Cuál es el objetivo del CEAVIF?

- a) golpear a los agresores
- b) ayudar a las personas víctimas de violencia familiar de forma integral
- c) ocultar por un tiempo a las víctimas de su agresor

10.- ¿Cuáles son las áreas de atención del CEAVIF?

- a) psicológica, jurídica, albergue temporal y de trabajo social
- b) jurídica, ludoteca y audiovisual
- c) área de dormitorios, cocina y jardín.



ANEXO 22

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



NÚMERO DE VOLANTES: 185

HORARIO: 13:00 pm a 15:00 pm

FECHA: 20 de septiembre del 2010

LUGAR: col. Vicente Guerrero

NÚMERO	GÉNERO	EDAD	COLONIA	INFORMACIÓN QUÉ SOLICITO
1.	F	25 años	Vicente Guerrero	Ubicación de la institución
2.	F	35 años	Vicente Guerrero	Costo de los servicios
3.	F	24 años	Vicente Guerrero	Otros servicios (pláticas)
4.	F	19 años	Vicente Guerrero	Ubicación de la institución
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



NÚMERO DE VOLANTES: 100

FECHA: 21 de septiembre del 2010

HORARIO: 12:30 pm a 13:30 pm

LUGAR: col. Paraíso

NÚMERO	GÉNERO	EDAD	COLONIA	INFORMACIÓN QUÉ SOLICITO
1.	F	34	Jorge Berganza	Áreas de atención (general)
2.	F	27	Paraíso Norte	Horario de atención
3.	F	46	San Rafael	Área Psicología (Costo)
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-HIDALGO
LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR**



FECHA: 22 de septiembre del 2010

LUGAR: col. Guadalupe



NÚMERO DE VOLANTES: 125

HORARIO: 12:00 pm a 12:00 pm

NÚMERO	GÉNERO	EDAD	COLONIA	INFORMACIÓN QUÉ SOLICITO
1.	F	24	Guadalupe	Costo de la atención psicológica a una persona que no estuviera en una situación de violencia.
2.	F	38	Guadalupe	Si podían atender una demanda por abandono de hogar
3.	F	18	Indeco	Si podían asistir cualquier día o tenían que hacer cita
4.	F	29	Guadalupe	Horario de atención
5.	F	22	Guadalupe	Horario de atención
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

ANEXOS: FOTOGRAFÍAS DE LAS ESTRATEGIAS NÚMERO 1 Y 2



Foto 1: antes de iniciar con la colocación de material elaborado para la promoción, se pidió permiso a los choferes para colocarlo



Foto2: colocando los carteles del CEAVIF, en las micros de la ruta Indeco-mercado



Foto 3: se colocó el módulo móvil en las plazas cercanas al CEAVIF, la lona que se usó fue en base a la que ellos manejan para sus actividades.



Foto 4: aquí colocamos el módulo en la colonia Vicente Guerrero.

FOTOS DE ESTRATEGIA NÚMERO TRES



Foto 5: se realizó la presentación del taller a los alumnos de CBTis. 179, en el salón audiovisual de la institución



Foto 6: al final de la presentación se aplicó un instrumento para conocer las expectativas del taller.



Foto 7: este día fue la primera sesión del taller, aquí los alumnos estaban realizando la técnica de “siluetas”



Foto 8: en esta sesión los principales temas fueron equidad de género, así como la diferencia entre sexo y género.



Foto 9: en la sesión número dos, los temas principales fueron la violencia familiar, aquí los alumnos escuchando el tema.



Foto 10: en la sesión tres los alumnos hicieron la representación de un debate, aquí la parte demandada con sus abogados.



Foto 11: los alumnos conforme pasaban las sesiones mostraban más interés hacia la temática y la idea de ser promotores, aquí en la sesión cuatro.



Foto 12: como parte de la sesión cinco, los funcionarios de CEAVIF fueron hablar de la experiencia de trabajo dentro de una institución de esta índole, aquí entregando los reconocimientos a los alumnos participantes.



Foto 13: 13 de los alumnos que participaron como promotores, con el uniforme con el que realizan servicio social.



Foto 14: aquí el equipo que trabajó en la telesecundaria y centro de salud.



Foto 15: el segundo equipo, el cual realizó su primer trabajo en la secundaria número dos.



Foto 16: el último equipo en formarse, debido a que estaban resolviendo sus horarios, ellos trabajaron en la promotoría y las primarias.



Foto 17: cada uno de los equipos antes de salir al campo, hicieron oficios y un plan de actividades en que estarían trabajando.



Foto 18: las pláticas que se diseñaron, fueron de aproximadamente 15 minutos, por grupo donde el mensaje principal fue: diferencia sexo, género y violencia familiar; así como los servicios del CEAVIF.



Foto 19: sin duda quien logro captar más número de alumnos, fue el equipo que se presentó en la secundaria número dos, ya que abarcaron todo el turno matutino.



Foto 20: los espacios proporcionados por cada una de las instituciones educativas a las que asistían, fueron apropiadas y los alumnos participaban en cada presentación.