
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**LA RADIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA
FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS ANCIANOS**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ARACELI MENDOZA CRUZ

ASESOR:

DR. DAVID ANSELMO CORTÉS ARCE

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2017.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi abuela Cristina por haber sido una persona trabajadora, tenaz, fuerte, admirable y sabia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por permitirme terminar un ciclo.

A mis hijas Luz y Aracely.

A mi esposo Armando por acompañarme todo el tiempo.

A mis padres por ser un gran apoyo y creer en mí.

A mis suegros por apoyarnos en todo.

A mi asesor David Cortés Arce por su tiempo-

*Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo
y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.*

Mahatma Gandhi.

GRACIAS

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

1. RADIO Y ANCIANOS.....	7
1.1. Inicios de la Radio.....	7
1.2. Historia de la radio en México.....	9
1.3. Uso pedagógico de la radio.....	11
1.4. Los medios de comunicación y los ancianos.....	20
1.5. Planeación Radiofónica.	26

CAPITULO 2

2. AUTOESTIMA Y ANCIANOS.....	35
2.1. ¿Qué significa envejecer?.....	35
2.2. ¿Qué es la autoestima.....	45
2.3. Factores que vulneran la autoestima de los acianos.....	53

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA RADIOFÓNICA	58
3.1. Objetivos.....	58
3.2. Metodología.....	58
3.3. Trabajo de campo	60
3.4. Justificación	63
3.5. Esquema radiofónico.....	89
3.6. Guion radiofónico.....	90
Conclusiones.....	98
Referencias bibliohemerográficas.....	102
Referencias Web.....	105
Anexo 1.....	108
Anexo 2.....	111

INTRODUCCIÓN

El motivo que me orilló a realizar esta investigación está relacionado con un proyecto que llevé a cabo en cuarto semestre de la carrera de Pedagogía, el trabajo se concretó en la realización de un taller de autoestima dirigido a un grupo de ancianos en una casa de descanso llamado Nuestra Señora del Camino Ubicado al Sur de la Ciudad de México. Esto resultó ser muy gratificante para mí ya que me permitió conocer las inquietudes y necesidades de este grupo de la tercera edad y por otro lado a través de las actividades que se implementaron en el taller, ellos pudieron expresar su sentir acerca de sí mismos, del lugar que los rodea, de sus amigos y de su familia.

Otro factor importante que motivó mi investigación de tesis es haber participado como asesor educativo en el INEA (Instituto Nacional de Educación para Adultos), dentro de este contexto me encontré con personas jóvenes y adultos con una autoestima baja y que tenían la idea de ser demasiado grandes para estudiar y que no poseían la capacidad suficiente para seguir aprendiendo. Por ello se me hizo importante investigar las causas que vulneran la autoestima y las medidas de acción que pueden llevar a cabo los ancianos desde el lugar donde se encuentren llámese, casas de descanso, centros comunitarios o cualquier otro centro de reunión donde puedan convivir y llevar a cabo actividades recreativas que les permita intercambiar experiencias para poder valorarse a sí mismos de forma positiva en su condición de vejez.

A partir de la realización del taller de autoestima y la recuperación de mi experiencia como asesora educativa en el INEA, se recurrió a la radio como herramienta pedagógica para realizar una propuesta de guion radiofónico el cual permitirá el fortalecimiento de la autoestima de los ancianos a través del acompañamiento de actividades alternas como: baile y anécdotas sobre su música favorita, reflexiones, cuentos, entre otros.

¿Por qué la radio y no otro medio de comunicación? porque es un medio económico, masivo, de fácil acceso a cualquier tipo de población, las personas no requieren estar frente al aparato para comprender y entender el mensaje y que a diferencia de la tv o el internet que pueden ser caros y de difícil acceso, requieren de una cierta atención a las imágenes visuales que se transmiten.

Actualmente, y debido a los cambios revolucionarios que ha sufrido la sociedad, los avances tecnológicos y la era del conocimiento, se hace necesario un cambio en las maneras de pensar y hacer las cosas, principalmente pensando en un futuro próximo o lejano como la vejez,

entendida a partir de mi reflexión como el “cúmulo de situaciones que tienen que ver con la alimentación, el reconocimiento hacia uno mismo y hacia los demás, los modos de vida, hábitos y todas las gratificaciones logradas, el envejecimiento es un hecho que no se puede detener ya que con el paso de los años el cuerpo se va deteriorando, sin embargo una manera de retardar los efectos negativos de la vejez es manteniendo una buena salud mental, salud física y una buena actitud ante la vida resaltando la sabiduría y la capacidad de seguir aprendiendo para ser productivo de forma personal y para la sociedad.”

Las diferentes situaciones por las que se atraviesa en la vida influyen en la construcción de la autoestima y cómo se afronta en la vejez, para ello se hace necesario una introspección sobre cómo hemos vivido y cómo se pretende vivir, la autoestima es un elemento primordial de evaluación y proyección de uno mismo y con la cual se pueden superar los conflictos de la edad.

Para analizar esta problemática se hace necesaria la aclaración de un tema fundamental que es la autoestima entendida a partir de la recuperación de diferentes autores entre los cuales se encuentran Nathaniel Branden (1993) y Lilia Martínez (2003) que la definen como “la manera de percibirse a uno mismo y evaluarse de manera individual y social.” La autoestima es parte de la conformación de la personalidad que está presente durante toda la vida y que al llegar la vejez se agudiza por el deterioro físico y mental que sufre el cuerpo por el paso de los años.

La problemática del envejecimiento y la necesidad de crear programas que ayuden al fortalecimiento de la autoestima como factor importante para el buen desempeño social y cognitivo de las personas mayores impulsaron la investigación y se optó por la radio como un medio masivo, económico, de largo alcance, de fácil acceso, y que es del gusto de las personas ancianas.

Durante el desarrollo de la investigación se hace referencia al grupo de adultos mayores con el término “ancianos” refiriéndome a ellos con todo respeto y considerando que se trata de una palabra no rebuscada que si bien es utilizada para denigrar las condiciones de la vejez y que la relacionan como sinónimo de inútil, estorbo o con la finalidad de ofender, aquí se recupera de manera positiva como persona de edad avanzada a partir de los 65 años de edad que cuenta con las capacidades físicas y cognitivas necesarias para desenvolverse dentro de la sociedad y adaptarse a los cambios que ésta requiera.

Los ancianos son un sector vulnerable, ya que, debido a sus condiciones físicas y psicológicas específicas de cada persona, son excluidos del mundo laboral, social, familiar y escolar (hay excepciones, por ejemplo, en la actualidad existen empresas que emplean a los ancianos en centros comerciales), lo cual conlleva a un duelo y desvalorización de sus propias capacidades para desenvolverse de manera “normal” dentro de la sociedad.

Aceptar la vejez es un proceso difícil, el ser anciano implica una serie de reflexiones y sobre todo de la evaluación de sí mismo y de la vida que se ha llevado hasta el momento, es una etapa en la cual se sienten incapacitados de llevar a cabo “actividades propias de la juventud”, es una etapa como menciona Erickson (2000), de **desesperación contra sabiduría**. De desesperación por el temor a la muerte próxima, a los cambios rápidos y constantes en los modos de vida, cambios de roles en la sociedad, al deterioro físico y mental propios de la edad aunado a un desentendimiento por parte de la sociedad. Por otro lado, de sabiduría debido a todos los conocimientos y experiencias adquiridas a lo largo de la vida, el status alcanzado y las gratificaciones obtenidas durante la vejez (es decir, los frutos obtenidos a través de los esfuerzos realizados durante toda la vida).

Un proceso que se mantiene a lo largo de la vida es el aprendizaje, ya que no se puede dejar de lado en esta etapa, al contrario de lo que algunos pensarían seguimos aprendiendo durante toda nuestra vida y llevamos a cabo procesos de Asimilación, Acomodación y Equilibración de nuevas formas de hacer las cosas y saberes que integramos a nuestros esquemas de pensamiento tanto en lo individual como en lo social, para lo cual necesitamos de una disposición que depende mucho de nuestra autoestima, es decir de la forma en como concebimos y aceptamos nuestros errores y virtudes.

Por otro lado, la radio como medio de intervención, es una herramienta que permite la masificación de la información y llegar a un mayor número de personas. Desde el punto de vista pedagógico es un medio que por la utilidad de sus elementos y la disposición auditiva permite que la información se pueda plantear de manera amena y atractiva al público que escucha radio con regularidad.

La investigación se realizó a partir del interés por atender y proponer una alternativa con la cual los ancianos puedan llevar una mejor vida a partir del fortalecimiento de su autoestima mediante

un medio como la radio que forma parte de su vida cotidiana y les permita las facilidades de acceso y comodidad. Así, la metodología utilizada para la recopilación de datos que permitieron la realización de la propuesta fue un cuestionario que se aplicó de manera aleatoria a personas mayores de 60 años de distintos puntos del Estado de México y de la CDMX en lugares específicos como centros comunitarios, casas del día y parques donde se concentraba una mayor cantidad de personas ancianas lo que permitió la aplicación del cuestionario.

El trabajo consta de tres capítulos, en los cuales se presentan los conceptos básicos necesarios de la problemática que se plantea, con el fin de aclarar aspectos fundamentales que dan pie a la propuesta radiofónica.

El primer capítulo describe los inicios e historia de la radio en México, lo que permite tener una visualización del impacto del medio en nuestra sociedad.

El uso pedagógico de la radio, relacionado con las maneras en cómo se puede utilizar la radio de manera educativa contextualizado a la modalidad no formal.

Dentro de este capítulo se describe lo que es la planeación radiofónica y para qué sirve cuando se escribe el guion.

El segundo capítulo corresponde a la exposición y definición de autoestima, ya que existen distintas teorías y maneras de definirla. Durante toda nuestra vida nos enfrentamos a diversos factores que construyen y/o vulneran nuestra autoestima, en este capítulo se exponen algunos factores relacionados con la familia, la manera en cómo se perciben a sí mismos, cómo los percibe la sociedad y las maneras en cómo se enfrentan a la jubilación. El envejecimiento está determinado por los procesos biológicos, psicológicos y sociales que son factores muy importantes a considerar para poder comprender de manera general la problemática que los rodea. El papel que juegan los ancianos durante la historia es muy importante ya que a partir de esto se puede rescatar la idea relacionada con la **vejez-sabiduría** binomio crucial para elevar la autoestima y cambiar el paradigma que la sociedad en general tiene acerca de la vejez como personas inútiles e improductivas.

El tercer capítulo está destinado a la justificación de la propuesta radiofónica a partir de los datos obtenidos del trabajo de campo y que se ve reflejado en los resultados de los cuestionarios que

se aplicaron. Se explica la finalidad y el porqué de la metodología para dar paso finalmente a la presentación de la propuesta que consta del guion del programa radiofónico uno, las actividades que acompañarán a dicho programa y las planeaciones didácticas de 10 programas más.

Se deja al lector para que a partir de los elementos que se presentan en el trabajo puedan tomar una postura, pero más que nada la opción de ser conscientes de su propia autoestima y la importancia de tomar medidas preventivas para llevar una vejez de calidad.

CAPÍTULO 1

RADIO Y ANCIANOS

1. RADIO Y ANCIANOS

En este capítulo se describirá la importancia e historia de la radio en México y su impacto en nuestra sociedad, por otro lado, se presentará la relación entre los medios de comunicación y los ancianos es decir la manera en cómo se apropian del medio, se abordará el uso pedagógico que se le da a la radio llevada al terreno educativo y, por último, se mostrará la planeación radiofónica y la importancia que tiene para poder realizar el guion.

1.1. INICIOS DE LA RADIO

La radio es un medio de comunicación que desde sus inicios en el año de 1906 representó para la sociedad un gran avance tecnológico que permitió la transmisión de melodías, mensajes y más tarde se le dio un uso educativo con la incorporación de programas para alfabetizar.

Debemos tomar en cuenta la curiosidad del ser humano por inventar y encontrar nuevas maneras de comunicarse, es así como surge la radio

La radio nació por la enorme necesidad que tiene el ser humano de comunicarse en todas las formas posibles. A diferencia de los otros medios de comunicación, se origina por la imperiosa necesidad de comunicarse con los barcos en altamar. No nació como “la radiodifusión” propiamente, medio de comunicación social capaz de enviar un mensaje a las masas, sino como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy particulares, en las que la retroalimentación era indispensable. (Romo, 1987, p. 31)

Los estudios de la radio, así como su evolución han sido llevados a cabo gracias a personajes como:

Guillermo Marconi quien, en el año de 1895, por primera vez pudo enviar señales desde su cuarto hasta un parque cercano. Después de muchos experimentos, pudo enviar mensajes de hasta nueve millas de distancia. En el año de 1897 él obtiene la patente.

Cabe destacar que estos trabajos realizados eran todavía transmisiones telegráficas, es decir en clave Morse.

Reginald Aubrey Fessenden en el año de 1906 hizo posible la transmisión de la voz humana, ya que logró hacer una onda continua mediante la cual, la voz pudiera viajar e inventó un detector más sensible que la pudiera captar.

Todos estos esfuerzos culminaron la noche de Navidad de 1906. Fessenden transmitió, los operadores de los barcos de United Fruit, fueron alertados en clave Morse y les dijeron que había una emisión especial de Navidad. Después de un momento escucharon una voz humana y luego una mujer cantando. Llamaron a sus oficiales y en ese momento la cabina del telégrafo en cada nave estaba llena. No podían creer lo que oían. Luego Fessenden leyó de la Biblia: "Gloria a Dios en el Cielo y en la Tierra..." y tocó el violín. Les deseó feliz Navidad, prometió otra emisión en Año Nuevo.

Aunque la emisión de Fessenden fue todo un éxito, la obsesión de los científicos no era la transmisión de la voz, sino la distancia: lo que querían era cruzar los océanos. Excepto Fessenden y otros tercetos que lo siguieron, los demás pensaban que transmitir música y voz no era lucrativo. (Romo, 1987, p. 34)

Otro personaje que aparece es Lee de Forest, cuyos trabajos continuaron sin interrupción, él transmitía música pensando que a los marinos les gustaría. Todas estas transmisiones tenían una audiencia limitada y la calidad de la señal era deficiente, y para escuchar era necesario utilizar audífonos.

Lee de Forest, perfeccionó el sistema de Marconi y patentó el audión o bulbo de tres electrodos que convierte la electricidad en sonido. La invención del audión facilitaba la recepción, aunque también se podía usar para la emisión. (Romo, 1987, p. 35)

David Sarnoff dio vida a la radio como medio de comunicación dirigido al público en general, en 1916 envió un memorándum dirigido a su superior en el cual comentaba las maravillas de tener un aparato radiofónico en el hogar. Pero su jefe lo consideró inoperante.

Más tarde, después de la guerra, Estados Unidos-Alemania, Sarnoff decidió enviar su memorándum al presidente de la RCA, pero: "La RCA no supo aprovechar esta oportunidad y aunque llegó a ser la más importante empresa radiofónica no fue suyo el mérito de ser la primera estación radiodifusora con permiso para difundir públicamente." (Romo, 1987, p. 37)

Desde sus inicios, la radio fue evolucionando y pasó por diversas etapas que la caracterizaron. Al respecto Ángel Faus citado por María Cristina Romo (1987) dice lo siguiente:

La historia de la radio se divide en seis etapas:

1. Radio-difusión
2. Radio-imitación
3. Radio-espectáculo
4. Radio-music and news
5. Radio-tocadiscos
6. Radio-comunicación. (p. 39)

Estas etapas por las que pasó la radio permitieron su evolución, gracias a esto la radio es muy importante en el terreno comunicativo, de masificación y educativo debido a la capacidad y usos diversos que se le dio al medio.

1.2. HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

¿Cómo llega la radio a México?

Es necesario contextualizar la radio para saber los alcances y características con las cuales se fue desarrollando, asimilando y utilizando este medio.

En México la radio despegó en la década de los veinte.

Algunas versiones indican que Constantino de Tárnava fue el iniciador de la radiodifusión en México desde Monterrey con una emisora experimental, la cual inició transmisiones el 9 de octubre de 1929. Esta versión la cita Francisco de Anda (1997) y dice lo siguiente:

Los primeros datos de la radio en México provienen de la ciudad de Monterrey, en 1921. Es ahí donde el ingeniero Constantino de Tárnava realiza la primera transmisión radial con una potencia de 50 watts, que, según reportes recibidos posteriormente, pudo ser escuchada en varios países sudamericanos, incluso llegó hasta Nueva Zelanda. (p. 64)

Por su parte Romeo Figueroa (1997) asegura que:

La radio se inició en la ciudad de México unos días antes, con motivo de la presentación en público del invento de la radiotelefonía inalámbrica, el 27 de Septiembre de 1921, en el marco de las ceremonias conmemorativas del centenario de la Independencia de México. Se afirma que la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) montó aparatos de radio en el Castillo de Chapultepec y el Palacio Legislativo para establecer un intercambio de mensajes inalámbricos entre altos oficiales del gobierno. Ese mismo día, por la noche, se transmitió un programa especial desde el Teatro Ideal de la ciudad de México hasta el antiguo Teatro Nacional, que actualmente se conoce como Palacio de Bellas Artes, con la presentación estelar de José Mojica, gracias a un pequeño transmisor de 20 watts que instalaron los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández. Como para entonces no se conocían las bocinas industriales, fue necesario intercambiar audífonos en aquella histórica ocasión. (p. 41)

La simultaneidad en el surgimiento de la radio en la mayoría de los países (incluido México), no se funda solo en la estrecha correspondencia que había entre la comunidad científica, sino también en el relativo aislamiento que existía entre los países en el aspecto de la política internacional; otra razón fue la relativa ausencia de las pugnas ideológicas, mismas que comenzaron a polarizarse a partir de esa misma década.

En los inicios del gobierno de Álvaro Obregón, tienen lugar las primeras transmisiones radiofónicas realizadas por técnicos mexicanos en diversos lugares del territorio nacional. Hacia 1942, operaban pocas emisoras experimentales en México, en tanto que en los Estados Unidos ya funcionaban cerca de medio millón de receptores con 245 permisos en camino para establecer las transmisiones comerciales.

El debate en torno al lugar donde surgió la primera estación de radio en México ha generado dos corrientes de opinión. Una, cita a Constantino de Tárnava como el iniciador de la radiodifusión en México, quien desde 1919 instaló en su natal Monterrey una emisora de tipo experimental a la que denominó TND, (Tárnava-Notre Dame), que inició sus transmisiones regulares el 9 de Octubre de 1929, con horario fijo de 20:30 a 24.00 horas, diariamente.

La segunda hipótesis establece que el 19 de Marzo de 1923 empieza a funcionar una emisora en la ciudad de México con un equipo de transmisión construido totalmente en el país y con recursos de la iniciativa privada. La emisora fue adquirida por la Secretaría de Guerra y difundió música clásica, principalmente.

El 8 de Mayo de 1923 surge la emisora CYL por iniciativa de Raúl Azcárraga, hombre de negocios que se había dedicado a la venta y reparación de automóviles y propietario de *La casa del radio*; Azcárraga, convenció a los propietarios del periódico *El universal* y establecen El universal ilustrado-La casa del radio.

La CYL, cambió sus siglas a XEB, en 1929, por razón del acuerdo internacional celebrado en Washington ante la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, órgano regulador de las siglas en todos los países del mundo. En esta reunión internacional, le fueron asignadas a México la XE y la XH, como indicativos o iniciales de distintivo de llamada para las emisoras de radio. La B grande de México, llega a ser una emisora de gran prestigio nacional.

Como menciona Josefina Vilar, “la radio en México es un medio de comunicación social indispensable para el logro de nuestra identidad e interacción nacionales, pues presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración comparativamente con cualquier otro de los medios de comunicación” (1988, p. 5). La radio entonces, surge como un medio de democratización y un vínculo informativo entre la sociedad y los grupos de poder.

1.3. USO PEDAGÓGICO DE LA RADIO

En primer lugar, se hablará acerca de cómo las personas se apropian de la radio, así como los usos pedagógicos del medio.

Parafraseando a Jamison Dean (1981), la radio permite impartir enseñanzas que no están en un programa curricular escolarizado y que son importantes para el desarrollo y calidad de vida de las personas.

El medio da pie a la autorrealización de las personas, y muestra enseñanzas a través de experiencias que permiten el aprendizaje. La relación que se mantenga con un medio y la manera de interacción está estrechamente relacionada con diversos factores como: la manera de aprender, el acceso a los medios, el interés por usarlo y la educación para su uso.

Algunas personas se forman de manera visual y otras escuchando, esto va a depender de su desarrollo durante toda la vida, su esquema de pensamiento, y preferencias e inclinaciones hacia algún medio. Estas maneras de aprender (visual, auditivo, kinestésico, etc.) van a determinar las competencias del individuo para desarrollarse en una sociedad.

Se entiende aquí por competencias “el conjunto de actitudes, de conocimientos, de habilidades específicas que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo o de resolver un problema particular” (Tobón, 2010, p. 37)

Estas actitudes, conocimientos y habilidades están relacionadas con el ser, conocer y hacer de la persona específica y que va a depender de los siguientes factores:

El saber ser consiste en la articulación de diversos contenidos afectivo-motivacionales enmarcados en las competencias y se caracteriza por la construcción de la identidad personal y la conciencia y el control del proceso emocional-actitudinal en la realización de una actividad o resolución de un problema. (Tobón, 2010, p. 222)

Este saber ser va muy ligado a la autoestima y regulación de los sentimientos en cada situación con el fin de resolver problemas.

Otro aspecto es el saber conocer, que Sergio Tobón (2010) cita de la siguiente manera: “El saber conocer se define como la puesta en acción del conjunto de herramientas necesarias para procesar la información de manera significativa acorde con las expectativas individuales, las propias capacidades y los requerimientos de una situación en particular.” (p. 223)

Esto requiere de un proceso de concientización sobre los saberes que se adquieren y que son significativos, “el saber hacer es de tipo práctico y está basado en acciones y operaciones” (Tobón, 2010, p. 230)

Estos saberes tienen que ver con la ejecución de los conocimientos, que en conjunto con el control de las emociones ayudan a la resolución de algún problema.

Las competencias anteriormente señaladas son adquiridas durante toda la vida y juegan un papel importante durante el desarrollo y desempeño del individuo en la sociedad. Actualmente estas competencias van ligadas al uso de la tecnología, especialmente al uso de Internet que con el

tiempo se ha ido incrementando, como lo señala un estudio realizado en 2012 sobre los hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas, realizado por World Internet Project México (WIP-México) quien a través del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey señala lo siguiente:

El total de usuarios de Internet en México fue estimado en 52 millones 300 mil. Debemos tener presente que en el estudio correspondiente a 2011 habíamos estimado 40 millones 41 mil usuarios de Internet en México. Ello significa que en el periodo 2011-2012, el número de usuarios de Internet en el país creció 12 millones 260 mil. Tan significativo incremento principalmente se debe al uso cada vez más extendido de dispositivos digitales con acceso a Internet –teléfonos celulares con acceso a Internet y también, aunque en menor proporción, los “teléfonos inteligentes. (Arribas, 2012)

Indudablemente estas cifras han aumentado, ya que como lo señala este estudio el 80% de los hogares mexicanos cuentan con Internet debido a los múltiples usos que las personas pueden hacer, como chatear, buscar información, enviar correos, utilizar redes sociales, consultar información de otros lugares del mundo e incluso meterse a páginas más especializadas para realizar trámites que en persona les llevaría más tiempo.

Aunque la mayoría de las personas que usan el Internet oscilan entre los 18 y 25 años de edad, es importante reducir la brecha tecnológica e incluir a los ancianos porque ellos forman parte de nuestra sociedad y de las actividades que realizamos, la integración de éstas tecnologías podría ser tomando en cuenta sus intereses y gustos para que el uso y apropiación del medio no se les dificulte. Entendiendo por apropiación como el proceso mediante el cual el individuo toma para sí mismo aquello que le es útil para su vida cotidiana.

Teniendo esto en cuenta, la apropiación del medio implica una identificación, es decir, la afinidad y reflejo que puedan sentir las personas con el medio. A su vez implica una transformación del mismo, ya que las percepciones e interpretaciones de los mensajes van a depender del contexto. Este contexto va ligado a la economía, cultura, calidad y cobertura de cada sociedad.

Esta apropiación la hacemos por medio de una interiorización e identificación con el medio, el cual permite comunicarnos con la sociedad e interpretar el mundo. El medio con el cual nos relacionemos nos va a dar algunas de las herramientas para interpretar de manera total o parcial nuestra realidad. Un ejemplo es el uso de la computadora, en específico de las redes sociales que presentan los acontecimientos actuales desde distintos puntos de vista, con cierta libertad

comparada con otros medios de comunicación, a través de la información que se nos presenta en las redes sociales podemos ayudar al desarrollo y contribución de opiniones acerca del tema, así como tomar una postura al respecto.

Los medios nos van a dar una idea de la realidad y nos proporcionan una manera peculiar de leer el mundo a través de sus elementos. En el caso de la radio sus elementos como la voz, los efectos, la música y el silencio nos dan idea del mundo que nos rodea. Al respecto Romeo Figueroa dice lo siguiente: “El atractivo de la audición de la radio puede explicarse porque el oído humano se acostumbra a reconocer y aprender los sonidos, lo que permite distinguir el cencerro del servicio de limpieza pública, la sirena de un tren, el aullido de un lobo y el canto del ruiseñor.” (1997, p. 71)

Estos elementos crean una atmósfera acústica la cual nos permite crear imágenes mentales que en conjunto con experiencias previas y recuerdos se identifican los sonidos que nos ubican en tiempo y espacio.

Por esta característica peculiar de la radio y que se utiliza el sentido del oído predominantemente, cada quien respecto a sus referentes culturales van a tener diferentes interpretaciones de los mensajes emitidos por el medio. La radio es un medio auditivo cuya apropiación va a depender de la capacidad del individuo a escuchar, interpretar, imaginar y decodificar los elementos radiofónicos.

Pensar y reflexionar acerca de lo que escuchamos nos acerca a la formación de imágenes aunado a experiencias previas y recuerdos que sin duda se mezclan con otras sensaciones de alegría, emoción, coraje y euforia nos remite a la idea de que el oído puede ser como un ojo que permite la creación de escenarios y un modo de revivir experiencias.

Con respecto a esta idea, Romeo Figueroa (1997) menciona lo siguiente:

Si se parte de esta idea de que pensar es producir ideas, habrá que razonar que el acto de pensar es un acto de ver –mirar o contemplar- por medio del ojo –punto físico de encuentro del mundo exterior (entorno) con el interior (cerebro)- que es un órgano sensorial integrado, dentro de la estesiología humana, a otros órganos, entre los que destaca el oído, que hace las veces de *ojo escucha*. (p. 66)

Esto indica que el oído permite y tiene la capacidad de captar la imagen por medio del razonamiento y crear imágenes que hacen posible la comunicación a través de los mensajes que independientemente de su intencionalidad tienen un efecto en el escucha que va a depender de su contexto y esquemas de interpretación.

La radio, como señala Silvia Schujer (2005) es un medio que a diferencia de la televisión lleva al radioescucha a crear imágenes en su mente:

El radioescucha a diferencia del televidente, transforma una información acústica en una imagen óptica: la señal auditiva toma forma visual en su cerebro. En este sentido, el radioescucha participa en el proceso, lo que hace que el mensaje adquiera mayor potencia emocional, sea más persistente, más insistente, y por lo tanto con mayor eficacia pedagógica. (p. 174)

La eficacia pedagógica se refiere a la medida y proporción en que son logrados los objetivos de un programa radiofónico, es el impacto que la programación pueda tener sobre el radioescucha a través de una serie de actividades y la presentación de situaciones donde puedan ver reflejados sus propios problemas. Para ello se hace necesario que el medio utilice todos sus recursos para captar la atención del oyente y que su uso sea accesible.

La radio se encuentra en cualquier lugar, como lo menciona Guillermo Michel (1995)” es un medio que por lo regular se encuentra en cualquier parte, en la peluquería, en la farmacia, cuando se hace tarde y dice la hora, la radio despierta emociones coraje, alegría, tristeza, preocupación, deseos de cantar o bailar” (p. 20)

El alcance de la radio es amplio debido a su bajo costo y accesibilidad. El despertar de emociones es una parte importante ya que de ello depende la identificación con la música o el tema que se esté tratando.

La radio y la televisión han estado presentes en la educación y en la vida cotidiana desde hace varios años en conjunto con la radio educativa y con programas de televisión didácticos. La radio educativa concebida en nuestro país señala que:

En México el desarrollo de la radiodifusión fue rápido pero su alcance social fue limitado, la Secretaría de Educación Pública (SEP) fundó en 1924 su propia estación de radio, con un doble propósito “educativo” y “artístico. (Roldan, 2009, p. 13-41)

Con esta forma de entender a la radio se abre una brecha y alternativas didácticas a la educación, y no se le ve como algo pasivo que forzosamente tiene que ser en un salón de clases. Surge la radio educativa que sin lugar a dudas ayudó para abatir el rezago educativo y llegar a las zonas más alejadas. Al respecto Charo (2009) dice lo siguiente:

La radio educativa es concebida entonces como un instrumento para llevar la educación formal a zonas alejadas, generalmente a población pobre y campesina, como sustituto de las clases presenciales; surgen entonces las escuelas radiofónicas demostrando que es posible hacer educación por radio en combinación con otros medios. (p. 13)

Esta propuesta y la utilización de la radio van aunadas a una concepción de educación propuesta por Charo (2009) como:

Un proceso permanente e integral de interacción mediante el cual hay un aprendizaje individual y grupal, que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura y al desarrollo de la sociedad. (p. 28)

Ya sea en un plano formal o no formal, la radio educativa debe tener en cuenta los gustos, expectativas, intereses y contexto de las personas a las cuales va dirigida con el fin de crear un programa acorde a su situación y les sea más significativo. Igualmente se debe hacer buen uso de los recursos radiofónicos para hacer más entretenido el programa y crear un ambiente propicio para la reflexión.

Desde esta perspectiva tomaremos en cuenta un concepto de educación citado por Mario Kaplún (1998):

La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. Ya no se trata, pues, de una educación para informar (y aún menos para conformar comportamientos) sino que busca FORMAR a las personas y llevarlas a TRANSFORMAR su realidad. (p. 49)

El objetivo de este tipo de educación es que el sujeto se forme durante toda la vida y de manera permanente, que lo lleve a reflexionar sobre su realidad y la pueda cambiar. Aunado a esto, retomamos un concepto de aprendizaje desde una perspectiva constructivista donde la persona es quien conoce y construye su conocimiento mediante experiencias y nuevos saberes como lo

menciona Liliana Bertha Charo (2009) citando a Jean Piaget en su documento *Un fascinante reto: educación en la Radio*:

Para el constructivismo, es la persona quien conoce y desempeña un papel activo en el proceso de conocimiento. La construcción del conocimiento depende de los conocimientos o representaciones previas que la persona tiene acerca de la realidad y de la actividad a realizar, así como de la actividad externa o interna que realice. El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que la persona sabe con lo que debería saber. (p. 30)

Así, las personas conocen y se desarrollan dentro de una sociedad en constante cambio cuyos conocimientos nuevos incorporan y contrastan con sus esquemas de pensamiento ya existentes. En la vejez, aunque se tienen experiencias creencias, saberes y conocimientos, se siguen incorporando saberes y adaptando a las necesidades y requerimientos de cada persona, como ejemplo tenemos el uso de la computadora, el Internet, las redes sociales, los dispositivos móviles, etc. Estas tecnologías pueden facilitar el aprendizaje y el acceso a la información lo que requiere de una preparación continua.

Desde esta perspectiva se presenta a continuación una definición de aprendizaje permanente: “El aprendizaje permanente dota al individuo de la habilidad de vivir en un mundo en constante cambio y hacer frente a una sociedad y a una vida laboral cambiantes” (López, 2009, p. 111)

El aprendizaje permanente concierne a cualquier ámbito que no necesariamente tiene que ser escolarizado, para ello, el uso de la radio cubre aspectos que la educación formal no podría como lo señala Dean (1981): “La radio permite impartir enseñanzas que no están dentro de un programa de educación formal y que son importantes para el desarrollo de las personas” (p. 21)

Este desarrollo va aunado a un proceso de aprendizaje que se lleva a lo largo de la vida. El individuo cambia sus perspectivas y objetivos y por lo tanto su aprendizaje puede proceder de cualquier ámbito.

Los constantes cambios, así como el envejecimiento de la población generan demandas que deben ser atendidas por la educación permanente; para ello Emilio López (2009) señala las siguientes:

1. Formación orientada al trabajo (iniciación y renovación de los conocimientos de tipo profesional y formación en competencias profesionales).
2. Formación para el ejercicio de los derechos y responsabilidades cívicas (o para la participación social).
3. Formación para el desarrollo personal (autoestima, creatividad, juicio crítico, participación en la vida cultural). (Inteligencia emocional).
4. Formación básica para aquellas personas que no tuvieron un acceso a una educación igualitaria (Alfabetización de adultos).
5. Formación en tecnologías de la información y la comunicación (Alfabetización tecnológica).
6. Formación para el ocio y el tiempo libre. (p. 112)

Este tipo de formación se puede llevar a cabo en cualquier ámbito. La radio nos permite llegar a mucha gente sin costo alguno, para esto se debe tomar en cuenta la planeación didáctica de un programa adecuado a nuestra población.

En cuanto al uso que se le da a la radio hay que mencionar que es variado, desde los que solo escuchan música, los que la utilizan para comunicarse con sus seres queridos, para hacer bromas, para compartir experiencias, para aprender y mejorar su condición de vida como los consultorios sentimentales y programas de orientación, los cuales están encaminados a la solución de problemas mediante recomendaciones que se le da a una audiencia determinada.

Al respecto Ana Victoria Garis (2010) presenta lo siguiente:

En la actualidad la radio, la televisión y la gráfica incluyen espacios destinados a escuchar y resolver los problemas del público. Teniendo en cuenta la vigencia de esta modalidad, el consultorio sentimental aparece como observable estratégico que permite atender a los complejos mecanismos a partir de los cuales se ha constituido en los medios un campo de pertinencia referido a la solución de problemas amorosos de particulares. (p. 125)

Este tipo de programas ayuda a las personas a sentirse mejor y acompañados, ya que de cierta manera los escuchan, comprenden, orientan y guían en la solución de problemas familiares, jurídicos, sentimentales, etc. En este caso específico, el objetivo de la radio es el siguiente: “Ayudar a analizar, y a pensar. Enseñar a aprender, a buscar información, seleccionarla e interpretarla” (Gascón, 1991, p. 14)

Asimismo, la variedad de programación que en la actualidad ofrece la radio permite a las personas elegir los programas de su agrado. Un ejemplo es cuando el medio hace partícipe al receptor, es decir hace que su voz se escuche y se vuelve crítico de su entorno, esto hace que el medio y la información ahí presentada se vuelvan significativos, para ello existen programas con temas sociales, políticos, educativos, recreativos, etc., en los cuales las personas se comunican a la estación por medio de Facebook, twitter, teléfono, correo electrónico, con el fin de opinar acerca del tema que se está desarrollando.

El objetivo del uso de la radio es que la creación del programa sea entretenida y estimulante a ser escuchada y tomada en cuenta en la vida cotidiana de las personas. El llamado entretenimiento formativo supone un programa no solamente dirigido a entretener, sino que tiene una intención educativa. Mario Kaplún (1999) dice lo siguiente:

(...) una presencia dinámica de lo educativo y lo cultural en la radio que sepa ir más allá de los espacios etiquetados y categorizados. Postula programas educativos y culturales que no estén reñidos con el entretenimiento y programas de entretenimiento que no estén ajenos a la educación y la cultura bien entendidas. (p. 21)

Cultura entendida como cualquier conocimiento y adquisición de conciencia que le sirve a la persona y a la comunidad para construir y entender su entorno social y humano. El entretenimiento aunado a la cultura y la educación contribuyen a la formación permanente del individuo en todos los ámbitos a lo largo de su vida. Esto como parte de una educación radiofónica mencionada por Mario Kaplún (1999):

En esa misma perspectiva, la denominada “educación radiofónica” será entendida aquí en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales —cometidos cuya utilidad y necesidad no se cuestionan—, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en un agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (p. 21)

Otro factor importante en la realización del programa de radio es el formato que se le va a dar, es decir la manera en cómo va a estar conformado el programa si se va a tratar un solo tema a lo largo de la emisión o tratará diversos temas en un mismo programa.

La radio como herramienta pedagógica es eficaz debido a que tiene cobertura masiva, y tomando en cuenta los resultados del cuestionario aplicado (véase anexo 2) se puede decir que el 43% de los encuestados escuchan radio, este dato es un referente importante para considerar a la radio un medio adecuado que puede ser llevado a cualquier lugar como programa al aire o grabado.

1.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ANCIANOS

Los ancianos ¿cómo se apropian de un medio? Esto va a depender de la forma en que fue educado, a sus preferencias y sobre todo a sus condiciones físicas y mentales, ya que muchas personas debido a ciertas discapacidades no pueden usar algunos medios.

Los ancianos como cualquier otra persona se apropian de un medio de comunicación por medio de la programación, es decir, de la capacidad del medio para satisfacer las necesidades de su público. Las personas pueden preferir un medio u otro de acuerdo a sus gustos o a como fueron acostumbrados, lo cual tiene que ver con su historia de vida. En el caso específico de la radio su historia fue la siguiente, “Hace casi 90 años comenzó la historia de la radio mexicana, un artefacto tecnológico que todavía es considerado el más popular y el más extendido medio de comunicación en nuestro país.” (Rodríguez, 2009, p.1)

El medio como tal proporciona y satisface ciertas necesidades, las cuales van desde un beneficio de ayuda a resolver algún problema o para entretenerse.

Este medio permite la masificación de la comunicación en nuestro país ya llega a lugares muy alejados y debido a su larga trayectoria, es un medio que sigue atrayendo a su público con programas variados y que van dirigidos a todos.

Para poder hablar de los medios, tenemos que retomar la teoría sociológica que señala cuando se es anciano. Al respecto Gerardo Hernández (2006) menciona lo siguiente:

En definitiva, viejo o anciano es, desde la perspectiva sociológica, aquel que en la sociedad en la que vive, así lo define. Y estamos, en una sociedad industrializada, técnicamente avanzada y con un claro predominio urbano. Una sociedad donde prima la producción y el consumo, que inventó la jubilación y que divide a los grupos en productivos y no productivos; una sociedad que establece una frontera que generalmente se sitúa en los sesenta y cinco años. (p. 6)

Desde ésta perspectiva, la sociedad acuerda por medio de consensos la edad para determinar en qué etapa se encuentra el individuo sea niño, adolescente, joven, adulto, anciano, por lo tanto, es la sociedad la encargada de crear el rol que juega cada persona, así como el concepto para cada una de las personas.

Por otro lado, los estándares de vida de los ancianos son desiguales y esto va a depender de las condiciones económicas y al status social en el que se encuentre la persona.

Con respecto a la radio, debemos decir que se realizó un seguimiento durante tres semanas de tres estaciones de radio, en un horario de 4 a 5 pm. Las estaciones se tomaron en cuenta debido a un cuestionario anteriormente hecho y el cual nos permitió saber que el Fonógrafo, la B grande de México y Radio Centro son las estaciones más escuchadas por nuestros ancianos (véase anexo 1).

De acuerdo a los datos recabados del anexo 1 podemos decir que los ancianos recurren al medio porque les gusta la programación de la estación y con el locutor se crea empatía, en algunos programas se les retribuye con incentivos físicos y morales como premios, felicitaciones, palabras de superación personal, etc. que hacen que la persona se sienta a gusto y continúe escuchando el programa constantemente. Los programas, aunque no están diseñados y dirigidos necesariamente a los ancianos permite la participación de niños, jóvenes y adultos que desean participar, hablando por teléfono para pedir complacencias o expresar su opinión acerca de un tema.

Una función importante que acompaña el uso de la radio es la de “expresión”, que Ricardo Haye (2004) describe de la siguiente manera:

Es la referencia de la angustia, la alegría, la ansiedad, la desesperación, el terror y, en general, de las sensaciones y estados de ánimo. Esta función atiende a los sonidos “subjetivos”, esos que no están sonando pero que uno se imagina que podrían acompañar determinada circunstancia. (p. 61)

Esta función permite al radioescucha imaginar los escenarios a través de las emociones que los locutores puedan sentir, a través de las expresiones de las personas que se comunican por teléfono a la estación y de toda la atmósfera radiofónica que rodea un programa.

El medio de la radio y sus elementos entre ellos la música pueden hacer que el radioescucha se pueda transportar de su presente a su pasado recordando melodías o pasajes históricos narrados, al respecto Alejandro Joseph (2006) señala que:

La radio no puede concebirse sin su capacidad de exaltar la memoria, de jugar con los gustos atrapados o de provocar vagidos por el recuerdo. Para ello utiliza tres elementos primordialmente: la capacidad de abstracción, la de ensoñación y el tiempo real dedicado a la escucha de la radio. (p. 8)

Los elementos de abstracción, ensoñación y tiempo real intervienen en la apropiación del medio y el sentido que se le puede dar a sus contenidos; la capacidad de abstracción se refiere a la facilidad de extraer, transformar y relacionar la información con nuestra realidad, la capacidad de ensoñación se refiere a la imaginación y creación de imágenes a partir de las ideas sonoras, el tiempo real se refiere a la capacidad de evocar determinados acontecimientos y transportarse a esa época con solo escuchar las melodías. Este proceso está presente en todo momento al estar en contacto con el medio y programas favoritos

Los locutores juegan un papel muy importante ya que su voz y carisma atrapan la atención del público mediante chistes, comentarios, consejos, palabras de aliento y orientación, y la participación del público es muy enriquecedora ya que pueden expresar su opinión, además que este público es muy diverso y participan desde los niños hasta los ancianos, principalmente en complacencias musicales. La música que se escucha en el horario vespertino de 4:00 a 5:00 pm son románticas y boleros. Acerca de la participación en la radio Mario Kaplún (1999) dice lo siguiente: “El comunicador-educador debe ser consciente de este reclamo de esta aspiración a que la comunicación de retorno sea lo más real, concreta e intensa posible: procurar que sus programas de radio sean participativos y dialógicos en la mayor medida que las limitaciones técnicas del medio lo permitan.” (p. 119)

En la medida que los programas sean participativos, la gente se siente más cerca de su estación favorita debido a que el medio les proporciona una sensación de seguridad y relajación con el cual se identifican.

Otro de los elementos que se destacan en la radio y que tiene un gran impacto es la palabra o lo que se dice acerca de algo y que Guillermo Michel (1995) menciona a continuación:

La radio es el medio por el cual me llegan palabras o símbolos auditivos, con un carácter expresivo específico. Es decir, con el carácter expresivo de los sonidos: intensidad, volumen, intervalo, ritmo. Este carácter expresivo es el que utiliza la radio para informar, para educar, entretener o vender productos o ideología, aunque esta última ha llegado a ser su función principal, por lo menos en México. (p. 108)

Estas palabras y la significación que adquiere para cada uno de los radioescuchas van a depender de su contexto y disposición psicológica para captar los mensajes e interpretarlos de maneras distintas. Para ello las estaciones radiofónicas utilizan un lenguaje muy específico y claro, de igual manera crean ambientes radiofónicos a través de los efectos, música, voz que permiten al radioescucha adentrarse en la programación.

El lenguaje, aunado a la empatía con el locutor y la programación se puede decir que la apropiación del medio por parte de los ancianos se debe a la intencionalidad del programa y sobre todo y antes que nada a la identificación de la persona con dicho programa considerando elementos fundamentales de la radio (silencio, música, voz, efectos sonoros) que van a ser atractivos o no al oyente.

La voz, como lo menciona Ricardo Haye (1995): “tiene matices e inflexiones, capacidad de interpretación y riqueza expresiva, la presencia humana, que completa o enriquece el mensaje desde lo gestual, lo mímico” (p. 51)

Otro aspecto que se toma en cuenta para reanimar al público es el slogan que utiliza la estación para identificarse y que de alguna manera atrae y mantiene a la expectativa al oyente, por otro lado, las personas que se van integrando y buscan cierta estación, sirve para identificarla fácilmente. El slogan es importante porque centra al radioescucha en tiempo y espacio.

Otro de los elementos que debemos considerar son las pequeñas cortinillas que acompañan la entrada del programa y los efectos especiales que sin duda hacen que la estación sea única e identificable.

Una vez descritos los elementos que utiliza la radio para atraer a su público, pasamos a un tema importante referente a la concepción que los medios atribuyen a los ancianos.

Es importante considerar el papel que juegan las personas dentro de la sociedad, para ello los medios plantean modelos acerca del rol de los ancianos y el trato que deben recibir, lamentablemente en la sociedad se les da mayor importancia a los jóvenes y a lo útil y productivos que pueden ser, esta idea limita su desarrollo productivo en la sociedad.

Entre las características generalizadoras que refieren a los ancianos se encuentran las siguientes, las cuales son mencionadas por Gerardo Hernández (2006):

Si enumeramos las características que definen a las personas mayores solemos encontrarnos con expresiones del tipo: a las personas mayores no les gustan ni se adaptan a los cambios, son lentas, menos competentes e inteligentes, son irritables y difíciles de tratar, son poco productivos, más frágiles desde el punto de vista físico, etc. (p. 8)

Por consiguiente este tipo de concepciones afecta en gran parte el desenvolvimiento de la persona en la sociedad y los medios. En este caso, los medios se encargan de reflejar desde su punto de vista la imagen estereotipada de los ancianos, los describen como personas sedentarias que en ocasiones son los encargados del cuidado de los nietos, pero no siempre es así, ya que muchas veces también trabajan para solventar sus gastos y cuidarse a sí mismos. Analizando la publicidad, los ancianos aparecen poco y cuando lo hacen es anunciando medicamentos o con una imagen de cuidador.

Es importante que los medios de comunicación fomenten desde la realidad las necesidades y características propias de los ancianos, lo cual contribuiría a cambiar la cosmovisión de vejez dando paso a un concepto de persona productiva y capaz de seguir contribuyendo a la sociedad. Los medios de comunicación en general tienen gran influencia sobre nuestra sociedad actual, ya que la información pasa por una serie de críticas e interpretaciones del receptor que, de acuerdo a sus paradigmas, modos de pensar y percibir la realidad influyen, adquieren e incorporan a sus esquemas de pensamiento. De este modo influyen y nutren la vida intelectual, la creatividad, la ciencia y la cultura del ser humano, y éste toma y aprovecha del medio lo que le interesa y sirve para su vida cotidiana.

Como anteriormente fue señalado, los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masiva no son asimilados tal cual, por las personas, ya que tienen experiencia y no se dejan sorprender por la publicidad u otros mensajes. Esta experiencia señalada es la que avala de cierta forma y debe ser considerada por los medios como una vía de conciliación generacional y crear alternativas de trabajo en conjunto ancianos-medios-jóvenes con el fin de reducir las brechas que los separan.

En el caso específico de la radio, les puede ayudar a las personas a distraerse y entretenerse escuchando su música favorita transportándose a diferentes escenarios y momentos de su vida.

Por otro lado, nosotros como educadores de las nuevas generaciones tenemos que crear una cultura de respeto hacia todas las edades tal y como lo menciona Salvarezza citado por Maria Belando Montoro (2006):

los prejuicios contra la vejez son adquiridos durante la infancia, y luego se van asentando y racionalizando, por lo que se encuentran en todas las edades. De aquí la pertinencia de intervenciones en los colegios a través de programas educativos que favorezcan en los niños una imagen positiva de la vejez, que deberá ser apoyada y reafirmada por las familias. (p. 14)

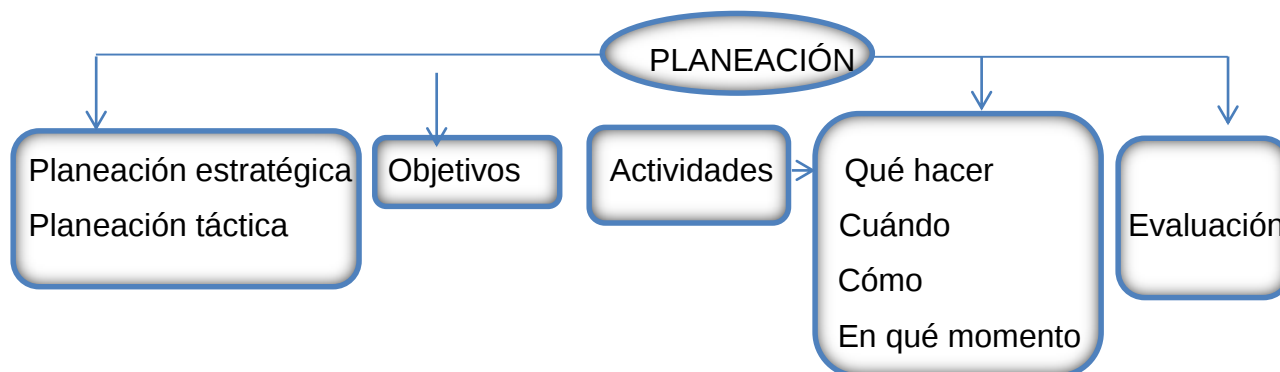
De aquí la importancia constante de educar para poder mejorar estas cuestiones culturales que nos afectan como sociedad y como individuos.

En conclusión, la relación que existe entre los medios de comunicación y los ancianos está relacionada a las necesidades que tienen de sentirse cercanos al medio, de hacer un enlace del medio con su pasado y presente. Para ello los medios juegan un papel importante en la creación de programas que se adapten a las necesidades de sus consumidores y que los hagan sentir parte del medio.

1.5. PLANEACIÓN RADIOFÓNICA

Comenzaré por definir qué es planeación y la importancia que tiene para la radio dentro del terreno educativo.

Planear tiene que ver con la organización, dirección y control de un proceso de toma de decisiones.



Para Idalberto Chiavenato (2006) planeación se define de la siguiente manera:

La planeación consiste en tomar decisiones anticipadas sobre lo que debemos hacer antes de la ejecución de la acción. Desde el punto de vista formal, planear consiste en simular el futuro esperado y establecer previamente los cursos de acción necesarios y los medios adecuados para alcanzar los objetivos. (p. 148)

Esta toma de decisiones conlleva a la formulación de planes específicos para poder llevar a cabo las acciones, Idalberto Chiavenato (2006) define plan de la siguiente manera:

La planeación produce un resultado inmediato: el plan. Un plan es el producto de la planeación y el proceso de implementación de la planeación. Todos los planes tienen un propósito común: la previsión, la programación y la coordinación de una secuencia lógica de eventos que deberán conducir a la consecución de objetivos que los orientan. Un plan es un curso predeterminado de acción durante un periodo específico y representa una respuesta y una anticipación en el tiempo con el fin de alcanzar un objetivo pretendido. El plan describe un curso de acción para alcanzar un objetivo y proporciona respuestas a las preguntas qué, cuándo, cómo, dónde y por quién. (p. 146)

Como lo señala Russell Ackoff (1972), la planeación es un proceso de toma de decisiones y esto lo maneja en tres sentidos que se describen a continuación:

1. La planeación tiene que ver con una toma de decisiones anticipada.
2. Estas decisiones deben estar relacionadas entre sí. Para manejarlas de mejor manera se hace una división por etapas, las cuales no pueden estar aisladas y verse por separado ya que debe estar todo relacionado entre sí. A partir de estas dos características anteriores (división por etapas y la relación de todo entre sí) se define la planeación como un proceso que está en constante revisión a la luz de las primeras decisiones y los cambios que van surgiendo.
3. La planeación como un proceso que optimiza un futuro deseado a través de las acciones que se realizan. La planeación trata de evitar las acciones incorrectas y aprovechar las oportunidades.

De acuerdo a esto, Ackoff (1972) define la planeación de la siguiente manera: “La planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.” (p. 13)

La planeación se puede hacer de dos formas, la estratégica y la táctica.

La planeación estratégica abarca la situación de manera general, entretanto la planeación táctica tiene que ver con las particularidades.

Russell Ackoff (1972) las define de la siguiente manera:

La planeación estratégica es una planeación a largo plazo, se interesa por el período más largo, tiene una perspectiva más amplia y se refiere tanto a la formulación de los objetivos como a la selección de los medios para alcanzarlos. La planeación táctica abarca períodos más breves, tiene una perspectiva más estrecha y trata de la selección de los medios por los cuales han de perseguirse objetivos específicos. (p. 16)

De acuerdo a esto, la planeación estratégica y la táctica van de la mano ya que de alguna manera se complementan la una a la otra para conseguir los fines planteados.

Ejemplificando, dentro de la planeación estratégica la radio es el medio por el cual se contribuye al fortalecimiento de la autoestima de los ancianos. La planeación táctica tiene que ver con el desarrollo de la programación radiofónica de manera adecuada a los intereses de las personas. Para poder llevar a cabo la planeación, se deben diseñar los objetivos tanto generales como particulares. El objetivo general es el planteamiento de la meta en términos globales. El objetivo

particular es el planteamiento de los medios por los cuales se llega al cumplimiento del objetivo general.

Una vez planteados los objetivos, se deben definir y distribuir las actividades de acuerdo a los recursos humanos, materiales y económicos; y los medios con los que cuenta. Estas actividades van guiadas por las preguntas Qué hacer, cuándo, cómo y en qué momento.

De acuerdo a estas preguntas, dentro de la propuesta el ¿Qué hacer? Se basa en los intereses y necesidades del grupo al cual va dirigido el programa, ¿Cuándo? Se refiere a los tiempos que se destine para cada uno de los temas a tratar, el ¿Cómo? Tiene que ver con el tratamiento que se le dé a cada uno de los temas dentro de la programación radiofónica, y ¿En qué momento? Es lo oportuno de la programación a partir de las necesidades de las personas, así como de la secuencia que tenga cada uno de los programas.

Otro factor a considerar dentro de la planeación es la evaluación la cual se hace de manera constante y durante el proceso como una forma de prever los errores e ir modificando las acciones para el cumplimiento de los objetivos.

Dentro de la planeación debemos considerar factores como el contexto, las necesidades y cualidades de los destinatarios del programa, las estrategias pedagógicas, los recursos humanos, materiales y financieros que se van a utilizar, así como los elementos de carácter social o político, con la finalidad de contar con los elementos suficientes para cumplir los objetivos planteados.

La planeación en radio es importante ya que se establecen los tiempos, los materiales y los espacios que se pretenden utilizar, así como los contenidos que se van a presentar al público, sin dar cabida a espacios en blanco donde el locutor no tenga nada que decir y cause descontrol en los radioescuchas, al respecto Bertolt Brecht (2003) señala lo siguiente: “Un hombre que tiene algo que decir y no encuentra oyentes, está en una mala situación. Pero todavía están peor los oyentes que no encuentran quien tenga algo que decirles.” (p. 6)

Si bien el silencio es parte de los elementos radiofónicos, el no tener que decir nada causa descontrol, por ello la planeación debe prever esos espacios que puedan surgir.

La importancia de planificar en radio radica en el establecimiento de lo que se puede transmitir por radio de acuerdo a los intereses de las personas y tomando en cuenta los elementos que proporciona el medio.

La programación que se describe más adelante está diseñada especialmente para concientizar a familiares, amigos y sociedad en general sobre la importancia del papel que desempeñan los ancianos en la sociedad, ya que, fortaleciendo su autoestima, su calidad de vida puede mejorar. De esta manera, la radio puede contribuir proporcionando las herramientas que ayuden a la comprensión y asimilación de las necesidades específicas que implica llegar a una edad avanzada.

Otro aspecto importante a considerar dentro de la planificación es hacer sentir al público escuchado, entendido, ver la radio no solo como un medio de simple entretenimiento sino como un medio pedagógico y formador. Proponer un programa formativo que se adapte a las necesidades e intereses de las personas motivando el desarrollo humano a partir de un análisis propio llevado a la reflexión.

A su vez, la radio cumple una función como medio de comunicación, al respecto Bertolt Brecht (2003) señala lo siguiente:

La radio no sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. (p. 13)

Como medio de comunicación, la radio permite que los radioescuchas se comuniquen con los locutores de su estación favorita por medio del teléfono o redes sociales para ser escuchados, comentar acerca de un tema y expresar su punto de vista, concursar y ganar regalos. Esta parte es muy importante para las personas porque de alguna manera los acerca más al medio.

Para que el medio cumpla su función de comunicar es importante que el lenguaje y el mensaje que se desee transmitir sea claro y conciso, no basta con tener claro lo que se va a decir sino cómo se va a decir, eso implica un serio tratamiento de la información y presentarla de manera atractiva al público para que sea entendida y escuchada.

Para ello, el lenguaje radiofónico juega un papel importante, al respecto Ricardo Haye (2004) señala lo siguiente:

El lenguaje de la radio es efectivo cuando convoca alguna/s de las características de este decálogo:

1. *Vivo*. Potente, dinámico, con acciones.
2. *Pertinente*. Adecuado a la audiencia escogida y eficaz a los propósitos perseguidos.
3. *Coloquial*. Con la riqueza de lo sonoro. Oral, no escrito. Plástico, no rígido (...) Hasta (levemente) imperfecto.
4. *Sugere*. Que pone a trabajar la imaginación, que sugiere cosas. Que invita al asociacionismo, a la combinación mental de los estímulos (...) La música, el movimiento y el color pueden ayudar a recordar el vocabulario y la pronunciación de muchas palabras.
5. *Sensual*. Tiene que ver con los sentidos. Con todos los sentidos, por eso hemos aludido a la multisensorialidad. La comunicación radiofónica posee la capacidad de poner marcha procesos sinestésicos.
6. *Apelativo*. Que apela a la gente, que le pide cosas: atención, dilucidación, interpretación, participación. La gente no es un recipiente. La audiencia es un conjunto de seres vivos, que no están congelados en la instancia de recibir pasivamente.
7. *Verosímil*. Creíble, plausible (...)
8. *Emocional*. Que no destierra las emociones; que no se consagra exclusivamente al raciocinio. Nuestro discurso tiene que contener la emocionalidad de la gente.
9. *Conectable*. Que permite el enlace con experiencias previas, dado que el hombre aprende mediante la suma de conocimientos, prácticas y destrezas (...)
10. *Creativo*. Que es capaz de apartarse de los esquemas mentales rígidos y de los modos de pensamiento habitual o rutinario para inventar formas novedosas y originales. Que se permite considerar las cosas y las relaciones bajo nuevos ángulos. Que posee el necesario inconformismo para desarrollar ideas razonables, aun cuando vayan en contra de la corriente. (p. 197)

Este decálogo muestra claramente los elementos a considerar dentro de la planeación radiofónica para evitar errores en la producción.

Todas las especificaciones se deben planear y plasmar en el guion radiofónico, ejemplificando, Victoria Pilar (2001) cita a Mario Kaplún:

Si no especificamos cuánto dura la cortina musical o la intervención de un personaje, “corremos el riesgo, de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber llegado a desarrollar nuestro tema”, y si no detallamos el contenido literario en el guion nos arriesgamos a improvisar, pecado capital de los radiofonistas. (p. 96)

El guion es una partitura a seguir la cual me va a indicar los tiempos y las intervenciones por parte de cada uno de los personajes involucrados en la programación.

Al respecto Victoria Pilar (2001) señala lo siguiente:

Un libreto de radio es similar a un plano de una casa hecho por un arquitecto o ingeniero. En un plano arquitectónico, por ejemplo, se indica dónde y cómo construir una pared, las especificaciones y ángulos del techo, de qué tamaño serán las habitaciones, etc. Pues bien, eso es un guion: en él se indica quién dice qué; cuándo lo dice; el momento en que debe escucharse música fúnebre; cómo se ha de leer determinado párrafo; los segundos de duración de la lluvia deseada en una escena, y quién ejecuta cada acción. (p. 95)

Para Mariano Cebrián citado por Victoria Pilar (2001) un guion es: “la expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones o argumentos de un programa de radio” (p. 95)

El guion es la médula espinal de un proyecto radiofónico, ya que en él se plasman las especificaciones de lo que se va a decir y cuándo, con los matices de voz y sonido, así como la música que servirá de complemento imprescindible para lograr los objetivos propuestos.

El guion se debe planear de tal manera que sea más fácil la producción y cualquiera que lo lea lo entienda. También se debe considerar el tiempo como lo señala Victoria Pilar (2001) a continuación: “Al redactar cualquier mensaje de radio, debemos pensar con el reloj y el oído.” (p. 97). Esto se traduce en la limitación del tiempo y la planeación de cada uno de los espacios destinados para cada tema considerando las limitantes del medio y el uso del lenguaje.

Elaborar un guion implica partir de una idea que se debe concretar, al respecto Victoria Pilar (2001) señala lo siguiente:

A veces el director es quien concibe una idea para un programa. Independientemente de quién genere la idea ésta debe cumplir ciertos requisitos. A saber, la delimitación del tiempo de duración del programa; el público específico que escuchará los mensajes radiofónicos; los objetivos de comunicación que se pretenden al transmitirlo; los contenidos; el horario y frecuencia de transmisión; el título o nombre del programa; la estructura formal y el formato o género del programa; si el programa tendrá o no secciones –fijas u ocasionales; cuáles y cómo serán esas secciones. (p. 112)

Al elaborar el guion, se deben tener en cuenta las situaciones reales, las problemáticas y ser conciso en el lenguaje para que exista una empatía e interés sobre lo que se plantea. Hacer sentir integrado al público y que participe en la problemática esto a través de un cuestionamiento constante sobre su situación personal y sugerencias que lo inviten a la reflexión.

Al respecto Mario Kaplún (1999) dice lo siguiente:

Con expresiones que, sugestivamente, provienen precisamente de la radiofonía y que se han incorporado al lenguaje popular, cuando encontramos a alguien con el que nos entendemos bien, decimos que ambos sintonizamos; también decimos que, para poder ser bien comprendidos, debemos ponernos en la misma onda del otro. Pues bien, apelando a estas gráficas analogías, que no por nada tienen su origen en la radio, diríamos que la empatía es la facultad de saber “sintonizar” con el oyente; de ponernos en su misma “onda”. (p. 76)

La empatía es una parte importante que debemos considerar en la producción radiofónica ya que de ella depende en gran medida la conexión con el radioescucha. Parte de ello es dialogar con el otro e imaginar sus experiencias y vivencias, es tratar de entender e identificarse con los demás asumiendo su situación.

Para poder llevar a cabo la elaboración del guion es necesario reconocer que hay diversos tipos, los cuales se clasifican según las intenciones de cada radiodifusora, en este caso se tomará en cuenta el guion citado por Victoria Pilar (2001): “el guion indicativo contendrá el cortometraje de cada intervención, la persona que lo realizará y dará especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan” (p. 97)

De acuerdo a esto, los guiones en general deben incluir lo siguiente:

1. Indicaciones a control, que incluyen las entradas y salidas de las diversas fuentes de audio –disco, casete, disco compacto, cinta abierta numerados- con sus respectivas duraciones y con el tipo específico de fuentes de audio (seco, en *fade in*, en mezcla, etc.)
2. Texto para cada locutor o actor y anotaciones previas a sus parlamentos, en las que se explica la intención o emoción que deben dar a su diálogo.
3. Cómo, cuándo y cuánto tiempo se escuchará la música de fondo, si se desvanecerá lentamente, etc., lo mismo para los efectos de sonido.
4. Indicaciones a control de los micrófonos necesarios para crear en el estudio los efectos de sonido.
5. Indicaciones a control de las inserciones de audio (sound bites) con su respectiva fuente de sonido.
6. Cabecera del guion, en donde se escribe el nombre del programa, el nombre del productor (a veces del director), la duración del programa y el día de la transmisión.
7. Número de cada página y de las líneas de texto. (Victoria, 2001, p. 98)

Los elementos que se mencionan se tomaron en cuenta debido a que es un formato entendible y usado comúnmente para elaborar un guion.

Dentro de la elaboración del guion se deben tomar decisiones y establecer las funciones que cada quien va a realizar, así como la selección de todo el equipo. Para ello, un elemento importante es el locutor. Su función principal es comunicar y hacer una conexión con el oyente.

En este caso, el locutor y su voz debe ser claro y conciso, evitar huecos en su discurso y tratar al público de manera familiar, su voz es muy importante para el impacto del mensaje.

La radio, tiene la función de dar cuenta de lo que pasa en el mundo y para ello se organiza la información para llevarla al debate donde las personas puedan cuestionarla y ser críticos de la realidad que se les presenta.

Resumiendo, de acuerdo a las definiciones anteriores, se puede decir que la planeación es un proceso de toma de decisiones anticipada que implica el planteamiento de objetivos específicos y los medios para el cumplimiento de los mismos. La planeación se debe adaptar a la situación específica considerando el contexto y los recursos con los cuales se cuenta para llevar a cabo un proyecto. En el caso de la radio, la planeación juega un papel importante debido a que los tiempos son muy reducidos y se debe tener claro lo que se va a decir para tener los menos errores posibles a la hora de producir el programa radiofónico, el guion es una herramienta de control sobre los tiempos y la manera de actuar de cada uno de los integrantes de la producción y técnicos que llevan a cabo la realización del programa. Los elementos radiofónicos como la música, los efectos, la palabra y el silencio son primordiales ya que de ellos depende la permanencia y atracción que puedan sentir los radioescuchas hacia el programa.

CAPÍTULO 2

AUTOESTIMA Y ANCIANOS

2. AUTOESTIMA Y ANCIANOS

En el presente capítulo se hará una descripción del proceso de envejecimiento y las implicaciones físicas y cognitivas que significa llegar a la etapa denominada tercera edad, se retomará el rol del anciano a través de la historia para recuperar la importancia que tuvo para algunas civilizaciones su participación activa en las decisiones políticas, económicas y sociales, a su vez se hará una recuperación y enlace acerca de la vejez desde la perspectiva de dos autores Cicerón y Bobbio quienes escribieron desde su contexto el libro titulado De Senectute.

Como segundo tema central se definirá autoestima y se explicarán las características principales que influyen en su buen desarrollo y los factores que la vulneran en la vejez.

2.1. ¿QUÉ SIGNIFICA ENVEJECER?

En este caso nos referiremos al grupo de la tercera edad como ancianos y a la etapa en la que se encuentran como vejez, ya que el término es ambiguo y complejo, pues no determina exactamente un rango de edad.

El envejecimiento es parte del proceso de la vida y existen diferentes conceptualizaciones que lo ven como una etapa en detrimento y otros como de crecimiento. Al respecto Lilia Martínez (2003) dice lo siguiente: “La vejez se relaciona en ocasiones con sabiduría, equilibrio, experiencia, gratitud, o bien con decremento, decrepitud, pérdida de poder y deterioro en todas las funciones de la vida” (p. 9)

Jesús Palacios (1999) se refiere a dos tipos de envejecimiento que son los siguientes:

El envejecimiento primario se refiere a los procesos de deterioro biológico genéticamente programado, procesos que ocurren incluso en las personas con mejor salud y sin enfermedades importantes. En efecto, parece claro que parte del proceso de envejecimiento está programado en nuestro propio sistema biológico, es decir, resulta inevitable bajo cualquiera de las circunstancias individuales y ambientales

El envejecimiento secundario se refiere a procesos de deterioro que aumentan con la edad y que se relacionan con factores controlables, tales como la nutrición, el ejercicio físico, los hábitos de vida (incluido el tabaquismo) y las influencias

ambientales. Evidentemente, hay personas que pueden vivir sin experimentar todos o algunos de los efectos de este tipo de envejecimiento, que es, por tanto, prevenible, evitable y no universal.

Algunos autores proponen la existencia de un envejecimiento terciario, relacionado con la hipótesis del llamado <<bajón terminal>>. De acuerdo con los resultados de numerosos estudios longitudinales llevados a cabo sobre distintos contenidos psicológicos, parece que a medida que se acerca la muerte de una persona se producen deterioros generalizados en su nivel de funcionamiento psicológico, analizados retrospectivamente, tales deterioros resultan ser más acusados cuanto más cerca de la muerte se encuentre el anciano. La capacidad de adaptación disminuye, todas las habilidades cognitivas se deterioran, la personalidad se desestabiliza y se hace más vulnerable. (p. 529)

Envejecer es algo inevitable, sin embargo, la manera y las condiciones en cómo se llega a viejo depende del ritmo y estilo de vida, todos nos desarrollamos en ambientes y contextos diferentes lo que implica que a pesar del envejecimiento si nuestro cerebro se encuentra en condiciones sanas la capacidad de aprendizaje es óptima.

El envejecimiento es un proceso por el cual todas las personas pasamos y lo superamos de manera diferente. Se considera anciano a una persona a partir de los 65 años, esto va aunado a una serie de cambios en la imagen como la pérdida de cabello y el cambio de su color, las arrugas y la disminución de estatura. Estos cambios van a crear en sí mismos y en las personas que los rodean una imagen distinta a la de ser joven, sin embargo, esto tiene gran relevancia, el sentirse viejo es una cuestión interna que va más allá de la apariencia.

Este proceso se puede ver a partir de la edad como lo menciona Palacios (1999) citando a Birren y Renner (1977) edad cronológica, edad biológica, edad psicológica, edad funcional y edad social.

La edad cronológica: se caracteriza por la cantidad de años transcurridos desde el nacimiento de una persona.

La edad biológica: las condiciones e integridad física en la que se encuentra una persona y que no tiene relación con la edad cronológica.

La edad psicológica: se relaciona con la capacidad de adaptación que una persona tiene para afrontar los retos que lo rodean.

La edad funcional: se integra por los conceptos de edad biológica y psicológica, se refiere a la capacidad de ser autónomo e independiente.

La edad social: tiene que ver con los roles que se desempeñan a determinadas edades. Esta edad depende de la ideología y costumbres de cada sociedad.

Conforme avanza la edad cronológica se van deteriorando las funciones del cuerpo como lo menciona Jesús Palacios (1999) se comienzan a perder ciertas capacidades biológicas y deficiencias en: los sentidos (vista, oído, olfato y gusto); deficiencias en la piel y tejidos conjuntivos (caída del cabello y atrofia de glándulas sudoríparas); en el sistema nervioso (disminuye la reserva de oxígeno y circulación cerebral); en el sistema músculo esquelético (se encorva la columna); en el sistema cardiovascular (dificultad en la circulación) en el sistema nervioso (baja la capacidad respiratoria) en el sistema gastrointestinal (deficiencias en boca, esófago, intestino, estómago, colon, e hígado), en el sistema genitourinario (menopausia, andropausia, disfunciones sexuales).

Cabe mencionar que estas deficiencias van a depender de los hábitos físicos y alimenticios de cada persona, por ello es importante que desde joven nos formemos hábitos alimenticios sanos acompañados de ejercicios físicos y mentales que nos ayudarán a mejorar nuestra calidad de vida.

En el proceso de envejecimiento normal, los deterioros de que estamos hablando no tienen por qué ser un obstáculo para el normal funcionamiento y desarrollo psicológico. Un cerebro viejo pero sano es capaz de servir de soporte a un funcionamiento psicológico normal, permitiendo un adecuado desarrollo de actividades cotidianas y la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades; además, el mantenimiento de la actividad intelectual contribuye poderosamente a conservar una buena capacidad de funcionamiento cerebral. (Palacios, 1999, p. 531)

Igualmente, en esta etapa se dan cambios en la atención, inteligencia, memoria, actitudes, motivaciones, capacidad de aprendizaje, percepción y en el carácter general de los individuos.

Con esto se va conformando toda una caracterización psicológica, biológica y social acerca del anciano. En contraposición la manera de significar la vejez va a determinar las actitudes y el buen trato o mal trato que se le dé al anciano.

Todos estos cambios van a influir en los modos de vida de las personas y por lo tanto en su autoestima.

Mediante todos estos cambios se va configurando toda una psicología del anciano, es decir se abre una brecha entre el presente y el pasado, entre el joven y el anciano.

En palabras de Erik Erikson (2000): “Llegar a anciano es un privilegio. Permite retroalimentar una larga vida al poder vivirla en retrospectiva, con los años, la retrospectiva se hace más inclusiva; la escena y la acción se hacen más reales y presentes” (p. 131)

Ser anciano debería ser una etapa de disfrute y de toma de conciencia acerca de lo vivido y que pueda ser útil a la juventud.

En esta etapa de la vejez varían las actitudes ante la vida de acuerdo con la personalidad de los individuos, así como con la capacidad que tienen para superar de manera positiva esta etapa.

Desde lo social, las maneras de ver a los viejos van a depender de la educación y cultura de las distintas regiones. A continuación, se dará un breve recorrido por la historia para dar cuenta de los viejos en las distintas épocas, su importancia en algunas civilizaciones y la cosmovisión que se tiene actualmente.

En la era primitiva, aunque no se tienen registros tangibles sobre las actividades de los ancianos, se puede deducir que ocupaban un lugar importante dentro de su clan, al respecto Carlos Trejo (2001) afirma que:

Su longevidad es motivo de orgullo para el clan, por cuanto eran los depositarios del saber, la memoria que los contactaba con los antepasados. Muchos de ellos se constituían en verdaderos intermediarios entre el presente y el más allá. No es de extrañarse que los brujos y chamanes fuesen hombres mayores. Ejercían también labores de sanación, de jueces y de educadores. En aquellas sociedades, y ajeno a su edad, no era infrecuente que denominaran “ancianos” a quienes ejercían labores importantes (p. 109)

Queda claro que, en la era primitiva los ancianos ocupaban un lugar importante dentro de su tribu y que eran considerados unos sabios gracias a su experiencia y que a ellos eran encomendados trabajos importantes y decisivos para su comunidad.

En la antigua Grecia y gracias al refinamiento de la lengua, la apreciación de la belleza y la idea de perfección sitúan al viejo a una situación declinable.” Para esos griegos adoradores de la belleza, la vejez, con su deterioro inevitable, no podía menos que significar una ofensa al espíritu, motivo de mofa en sus comedias.” (Trejo, 2001, p. 110)

Tal parece que a pesar de los años fue declinando más aún la autoridad del viejo y se favoreció la independencia de los jóvenes, incluso en la literatura de los griegos la posición del viejo se ve afectada considerablemente.

Lo contrario a la percepción y posición que tenían los ancianos en la sociedad griega, lo cierto es que ahí fue donde por primera vez se crearon instituciones encargadas del cuidado de los ancianos necesitados.

Esparta fue una excepción ya que el senado de su nación estaba conformado por veintiocho ancianos, los cuales eran los que tomaban las decisiones importantes, si alguno moría el siguiente en tomar su lugar se elegía por medio de aplausos.

Cabe mencionar que en el período helenístico sólo los ancianos robustos formaron parte dentro esta sociedad menos prejuiciosa en cuanto a raza y edad.

En el mundo hebreo, los ancianos ocupaban un lugar importante y prueba de ello están los cuarenta y cinco libros del Antiguo Testamento al respecto Trejo (2001) nos dice lo siguiente: “Los ancianos, están, entonces, investidos de una misión sagrada, portadores de un espíritu divino. En cada ciudad el consejo de Ancianos es todopoderoso y sus poderes religiosos y judiciales son incontrarrestables.” (p. 111)

En esta etapa, la ancianidad es considerada una etapa de sabiduría y son los viejos los encargados de las decisiones religiosas.

En el mundo romano se crea la *Tabla Ulpiano*, la cual tenía por objeto el cálculo de la cantidad de población que existía en aquellos tiempos, esta tabla indicaba que eran más ancianos que ancianas, eso se debía a las muertes en el parto, esto igualmente provocó que los matrimonios entre ancianos y muchachitas aumentara y con esto un devenir de literatura que criticaba estas uniones.

En la época romana se acentuó el apoderamiento del género masculino en la familia, al respecto Trejo (2001) dice lo siguiente: “El *pater familia* concentraba todo el poder y no daba cuentas de su proceder. Era vitalicio y su autoridad ilimitada, podía incluso disponer de la vida de un integrante de su familia.” (p. 113)

En la edad media o edad oscura está marcada por el barbarismo y la brutalidad con la que fueron tratados los más débiles. En esta época la iglesia no tuvo consideración con los viejos como se señala: “San Benito, considera el trato a los ancianos equivalente al de los niños. La *regla del maestro*, conjunto de reglas monásticas del siglo IX, desplaza a los ancianos a labores de portero o pequeños trabajos manuales.” (Trejo, 2001, p. 115)

La esperanza para los ancianos ricos llega en el siglo VI, cuando piensan en un retiro digno y se refugian en un monasterio, este retiro son los inicios de los asilos de ancianos. Posteriormente los monasterios reglamentan este servicio y con ello se benefician económicamente.

Fue en el siglo XV que los ancianos tuvieron una oportunidad, ya que con la peste que mató preferentemente a niños y jóvenes se produjo un incremento de ancianos como se menciona:

La desintegración parcial de la familia provocada por la peste, se tradujo en un reagrupamiento –familias extendidas- lo cual permitió la supervivencia de los desposeídos. Los ancianos, en ocasiones, se convirtieron en patriarcas. Su mantenimiento les quedó frecuentemente asegurado, la vinculación entre las generaciones se vio facilitada. Aunque de nuevo, durante el siglo XV, se presentó el problema de la escasez de mujeres casaderas y la gran diferencia de edad entre cónyuges y las respectivas secuelas sociales de aquello. (Trejo, 2001, p. 115)

Durante el Renacimiento se repudiaba la vejez ya que se admiraba la belleza, la juventud y la perfección. Fue la época más agresiva hacia los ancianos, porque detrás estaban superando la crisis de la Edad Media y en la Europa occidental estaban adoptando las ideas de los griegos quienes cultivaban la belleza, la juventud y la perfección lo cual se reflejaba en su literatura, se aseguraba que todos los poetas del siglo XVI entonaban un estribillo donde se repudiaba a la vejez.

En la modernidad, la sociedad se despersonaliza y surge la jubilación como una manera de compensar a los trabajadores de más de cincuenta años, al respecto así lo expresa Trejo (2001):

Se crean los sistemas de seguros sociales y todo un modo de estudio de probabilidades de sobrevivencia. Con el aumento de las expectativas de vida, se mantiene el procedimiento, aunque postergando la edad de jubilación, en el bien entendido que, si el viejo ya no es productor, a lo menos, es posible mantenerlo en un cierto nivel de consumidor. (p. 117)

Con el avance tecnológico aumenta la esperanza de vida, lo cual hace que hasta nuestros días la jubilación se prolongue.

El mundo contemporáneo o postmodernismo se caracteriza por tres referencias que menciona Trejo (2001):

Tres características relevantes se manifiestan hoy día: por un lado, la ya referida complejidad que hace inevitable el pluralismo. Por otra parte, la secularización producida desde la creación de los Estados modernos que ha contribuido a una concepción más autónoma de las personas. Y finalmente, el advenimiento de la tecnociencia, cuya preponderancia nos ha conducido a su veneración y también a su temor. (p. 118)

Con los avances tecnológicos la brecha se hace más grande y es que la mayoría de los adultos mayores no tienen acceso a las computadoras ya sea por sus recursos, porque no les interesa, o bien porque no la saben usar. Esto se generaliza a otros ámbitos, como el uso celular, el mp3, el ipad, entre otros. Debido al aumento de ancianos en la sociedad es que se incrementan los servicios médicos que se deben prestar para atender a este sector social, y por lo tanto se hace necesaria la atención y prevención debida para prever las demandas.

En las áreas rurales el anciano se vuelve más vulnerable que en las áreas urbanas, debido a que las condiciones son distintas en cuanto a los servicios que se ofrecen. Al respecto se dice lo siguiente:

Las áreas rurales generan condiciones de mayor vulnerabilidad en especial por las condiciones de pobreza, labilidad del mercado de trabajo y marginación en programas de bienestar social y de salud. Las personas que envejecen en áreas rurales tienen menor cobertura de servicios, menor atención en cuanto a políticas sociales y mayor deterioro económico que en las áreas urbanas. Estas características se ven acentuadas por el desplazamiento de los hijos y familiares jóvenes hacia las ciudades lo cual reduce el tamaño y las posibilidades de acción de las redes familiares de apoyo tanto en las zonas urbanas como en las rurales. (Ortiz, 2006, p. 72)

Estas condiciones como en todos los sectores de la población van a afectar considerablemente en los modos de desarrollarse y tratar a las personas de acuerdo a su edad.

El envejecimiento y el papel del anciano va cambiando de acuerdo al contexto cultural y social, a continuación, se hace una recuperación de dos autores, Cicerón y Bobbio, ambos personajes ilustres escribieron De Senectute reflexiones acerca de la vejez, lo hacen desde miradas distintas influidos por su contexto, sus experiencias y su edad.

Ambos autores, revelan en sus escritos una opinión personal y vivencias acerca de la vejez, ya que ambos eran ancianos cuando escribieron estos escritos y aunque distan de muchos años, la vejez a la cual se refieren es una reflexión acerca de sus modos de vida influidos por su contexto y vivencias totalmente diferentes, ya que el rol del anciano ha ido cambiando a través de la historia.

Cicerón a través de su personaje Catón, plantea argumentos con referencia a ilustres ancianos que hicieron su vida y su ancianidad virtuosa ya que dice que no solo él por su posición y su riqueza es que lleva su vejez tranquila. Enorgullece y embellece la vejez y dice que por el contrario de la precariedad y los múltiples inconvenientes que se presentan en esta etapa, la vejez es una etapa de disfrute y plenitud y las acciones que se han hecho a lo largo de la vida en esta etapa se ven reflejadas como lo dice en el siguiente fragmento: “(...) ni las canas ni las arengas pueden proporcionar autoridad de repente, sino que es la vida anterior vivida honestamente la que recoge los últimos frutos de la autoridad.” (Cicerón, 2001: 4)

Con autoridad se refiere a que las acciones hechas hablan por sí mismas y proporcionan respeto asegurando una vida digna.

Igualmente asegura que la vejez no impide el aprendizaje y lo ejemplifica a través de un fragmento escrito para una obra de teatro: aquella afirmación de Solón que aparece en un versículo de su obra: "Se envejece aprendiendo cada día muchas cosas". Pienso que no puede existir un placer mayor para el alma” (Cicerón, 2001, p. 23)

Con esta afirmación, Cicerón enaltece la capacidad de seguir aprendiendo independientemente de la edad.

Por otro lado, Bobbio (1997) habla de una vejez ofendida y no bella, describe esta etapa como una de las más difíciles ya que por la división de edades, las personas son desplazadas de la vida productiva, por lo cual existe una especie de confusión acerca del rol que se desempeña.

Sobre estos estados de ánimo tienen también una importancia decisiva de circunstancias históricas, lo que acaece a tu alrededor, tanto en la vida privada (por ejemplo, la muerte de un ser querido) como en la vida pública. No es oculto que, en los años de la contestación, cuando surgió una generación rebelde a los padres me sentí envejecido (andaba por los sesenta). De la crisis de vejez psicológica uno se puede recuperar. Es más difícil del envejecimiento biológico, aun cuando hoy la medicina y la cirugía hagan milagros. (p. 25)

Aquí Bobbio nos muestra a la ancianidad como una etapa llena de controversias, principalmente porque estamos en contacto con una sociedad que se encuentra en constante cambio y que, a pesar de las inclusiones y la reducción de brechas generacionales, sigue habiendo discriminación, rezago y abandono. Para esto y con el aumento de la población anciana, se hace necesaria la implementación de políticas públicas que aseguren su bienestar.

En cuanto al envejecimiento biológico que menciona Bobbio, es algo de lo cual no podemos escapar y a pesar de que con los avances médicos se ha aumentado la esperanza de vida, él nos dice que es un no morir pronto y alarga la espera de la muerte.

Acerca de esto y esperanzado Cicerón (2001) en la vida plena dice lo siguiente:

Lo mismo que hay que luchar contra la enfermedad, hay que hacerlo contra la vejez, dice el sabio anciano. Y agrega algo que suena muy moderno: "Es preciso llevar un control de la salud, hay que practicar ejercicios moderados, hay que tomar la cantidad de comida y bebida conveniente para reponer las fuerzas, no para ahogarlas. Y no sólo hay que ayudar al cuerpo, sino mucho más a la mente y al espíritu. Pues también estos se extinguen con la vejez, a menos que les vayas echando aceite como a una lamparilla. (p. 3)

Si en algo concuerdan Cicerón y Bobbio es que la vejez es una consecuencia de los actos hechos durante toda la vida y que describe en el siguiente fragmento:

El mundo de los viejos, de todos los viejos, es, de forma más o menos intensa, el mundo de la memoria. Se dice; al final eres lo que has pensado, amado, realizado. Yo añadiría: eres lo que recuerdas. Una riqueza tuya, amén de los afectos que has alimentado, son los pensamientos que pensaste, las acciones que realizaste, los recuerdos que conservaste y no has dejado borrarse, y cuyo único custodio eres tú. (Bobbio, 1997, p. 41)

La memoria y los actos realizados a lo largo de la vida son el mayor tesoro que se pueda tener, ya que en gran medida influyen en la manera de envejecer con dignidad.

Una parte importante en la salud de un anciano, es tener la mente ocupada, debido al cansancio podría ser un acto difícil pero no imposible, acerca de esto Bobbio (1997) dice lo siguiente:

Rememorar es una actividad mental que no ejercitas con frecuencia porque es trabajosa o perturbadora. Pero es una actividad saludable, en la remembranza te encuentras a ti mismo, tu identidad, pese a los muchos años transcurridos, las mil peripecias vividas. Encuentras los años perdidos tiempo atrás, los juegos de cuando eras niño, los rostros, la voz, los gestos de tus compañeros de colegio, los lugares, sobre todo los de la infancia, más lejanos en el tiempo, pero más nítidos en la memoria. (p. 42)

Esta remembranza del autor, permite el autoconocimiento y reconocimiento de nuestros hechos, con el fin de valorarlos y utilizarlos como autoayuda para subsanar errores.

La exposición de dos perspectivas distintas acerca de la vejez y que estos autores Bobbio y Cicerón hacen, nos permite un acercamiento y nos lleva a la reflexión para adoptar de los dos autores perspectivas que nos puedan ayudar a la mejor comprensión de ésta etapa y llevar una vejez digna.

En conclusión y retomando a Maud Mannoni (1997): “Una vida rica y plena conduce más fácilmente a una vejez serena, pero esto dista mucho de ser una regla” (p. 13)

Lo ideal sería que lleváramos una vida saludable y tranquila desde una edad temprana, lamentablemente y debido a los cambios tan acelerados y la vida que va muy rápido esto es difícil, aunque no imposible tomando en cuenta medidas de prevención de enfermedades y a la activación física y mental.

2.2. ¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?

Para entender la autoestima debemos adentrarnos en nosotros mismos, escudriñar en lo más profundo de nuestra conciencia, esto significa hacer un riguroso análisis sobre la imagen propia y la que los demás tienen de nosotros, con esto tomar actitudes y medidas para fortalecer nuestra autoestima.

A continuación, se presentan algunos conceptos que ayudarán a esclarecer la definición de autoestima: “La autoestima es la valoración o agrado que se tiene de uno mismo. Las personas con una buena autoestima se sienten bien, son más felices, están a gusto consigo mismas y con las personas que les rodean.” (Valles, 1990, p. 3)

La Autoestima es uno de los componentes de la personalidad del ser humano, de esta dependen gran parte de las actitudes que tomamos en la vida, ya que los seres humanos tenemos sentimientos que se ven encontrados dependiendo de las situaciones agradables o desagradables a las cuales el sujeto se enfrenta a lo largo de la vida.

En palabras de Lilia Martínez (2003) dice lo siguiente:

Una autoestima adecuada significa poder escuchar y poder pedir que nos escuchen; ser considerados con los demás y pedir consideración para nosotros; poder demostrar nuestros sentimientos y permitir que otros nos muestren los suyos; estar abiertos a que otros puedan retroalimentarnos desde su realidad tanto subjetiva como objetiva, y poder retroalimentar al otro tomando conciencia que lo que hacemos desde nuestra realidad subjetiva como objetiva; dejar a los otros tomar el riesgo de pensar, sentir y hacer lo que consideren conveniente para ellos y pedir abiertamente que se nos permita tomar nuestros propios riesgos; dejar que los otros asuman la responsabilidad de sus actos y asumir la propia, aceptando las consecuencias de nuestras conductas. (p. 54)

Esto quiere decir, que la mejor manera de valorarnos es aceptar a los demás pudiendo así exigir respeto a nuestras decisiones.

Por otro lado, las dificultades que se nos presentan en la vida pueden ser determinantes para que una persona se deprima y ya no quiera vivir, sin embargo, una persona con una autoestima positiva sobre sí mismo y los demás, tiene la probabilidad de salir adelante a pesar de los conflictos.

El sentirse a gusto con uno mismo, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, así como a la convivencia sana con los demás, esto se debe a que la autoestima es un factor psicológico que guía las acciones de cada persona con la familia, en la escuela, en el trabajo y con la sociedad en general.

Estas actitudes ante la vida y los desafíos que enfrentamos dependen mucho de la confianza que cada uno tiene sobre sus acciones y sobre uno mismo, al respecto Nathaniel Branden (1993) dice lo siguiente:

La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Más concretamente consiste en:

1. Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida
2. Confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos. (p. 36)

Es necesario ser conscientes de nuestra autoestima, de reconocer que la vida está llena de retos y que no siempre es posible tener éxito, superar las frustraciones por no lograr nuestros objetivos es parte importante para el mantenimiento de una autoestima sana.

Al mismo tiempo, es importante reconocer que tenemos derecho a ser felices y que las decisiones que tomemos van a determinar esa felicidad, para ello es necesario conocernos para saber qué necesidades tenemos y sobre todo disfrutar lo más posible de nuestros logros y salir adelante de los fracasos.

Es importante considerar dos factores importantes y que son los pilares de la autoestima; autoeficacia y autodignidad, sobre esto Nathaniel Branden (1993) nos dice: “La autoestima tiene dos aspectos interrelacionados:

1. Un sentido de eficacia personal (autoeficacia)
2. Un sentido de mérito personal (autodignidad)” (p. 44)

La autoeficacia es la confianza que tiene una persona para afrontar los retos de la vida, así como las acciones que elija para afrontar esto.

La autodignidad es la seguridad que una persona tiene sobre su derecho a ser feliz, a vivir con dignidad, y a merecer.

Estos pilares, así como las características psicológicas y sociales van a guiar la forma de comportamiento y la manera de afrontar las situaciones y retos de la vida.

Estas características psicológicas y sociales, son factores que influyen en el desarrollo de la autoestima, lo cual se ve reflejado en las acciones cotidianas de cada persona. Estas acciones están relacionadas directamente con el éxito o la frustración por no cumplir nuestros objetivos.

Cuando se llega a anciano, el sujeto se encuentra en la etapa que Erick Erickson denomina como **integridad del yo contra desesperación**, en esta etapa se describen las características psicológicas por las que atraviesa el anciano.

Edades	Etapas	Procesos dialécticos	Virtudes básicas
55 en adelante	Madurez decreciente (trascendencia)	Integridad vs. Disgusto, desesperación	Renunciamento y sabiduría

Fuente: Rodríguez Mauro (1998)

Erick Erickson, citado por Mauro Rodríguez (1998), nos dice que ha considerado el desarrollo como un *continuum* que abarca toda la existencia, desde el nacimiento hasta la muerte. Se trata, por tanto, de un proceso evolutivo, basado en una secuencia de hechos biológicos, psicológicos y sociales. En cada una de las fases de desarrollo del individuo, éste debe afrontar y dominar un problema fundamental de la naturaleza dialéctica, dado por dos fuerzas contrarias que exigen una solución o síntesis; es decir, cada crisis exige una solución.

En estos procesos de desarrollo hay tres variables principales: a) las leyes internas del desarrollo que, como los procesos biológicos, son irreversibles; b) las influencias culturales que establecen límites al desarrollo y favorecen ciertos aspectos, y c) la forma individual de reaccionar y el modo peculiar de manejar cada uno su propio desarrollo, en respuesta a los estímulos del medio y a lo que la sociedad exige. (p. 38)

Estas variables, la cultura y los valores con los cuales las personas se desarrollan, marcan las maneras de ser y hacer las cosas de los individuos dentro de una sociedad, a su vez como personas que a diferencia de los animales tenemos la capacidad de aprender cosas nuevas, podemos cambiar y transformar esa realidad.

Una característica propia del ser humano es la frustración que se refiere a situaciones inesperadas que afectan la conducta humana y que a su vez la desequilibran.

No todas las personas experimentamos el mismo grado de frustración, aunque se sometan a las mismas circunstancias, debido a la personalidad y a la habilidad de cada persona para afrontarla. Acerca de esto Aubrey Yates (1975) dice lo siguiente: “La tolerancia de la frustración es equivalente al desarrollo del principio de la realidad, donde el comportamiento es guiado por una valoración de las futuras consecuencias posibles de la acción.” (p. 260)

Al tener conciencia de la repercusión de las decisiones y acciones que tomemos, la autoestima aumenta de forma positiva.

Entre los principales tipos de autoestima se encuentran los siguientes: autoestima baja y alta.

La autoestima baja es característica propia de una persona que se siente mal consigo misma y por lo tanto sus relaciones sociales se ven afectadas. Una autoestima inadecuada limita al individuo en cuanto a las aspiraciones y logros que obtengan, este tipo de reacciones se hacen o no evidentes cuando el individuo demuestra ante otras personas que está bien y se siente bien, pero en realidad solo esté haciendo cosas para complacer a los demás y no por gusto o satisfacción personal.

Hay otras personas que tienen una autoestima alta, al respecto Branden Nathaniel (1993) dice lo siguiente: “Las personas con una autoestima alta no se ven impulsadas a mostrarse superiores a los demás; no buscan probar su valor midiéndose según un estándar comparativo. Se alegran de ser como son, no de ser mejores que otra persona” (p. 71)

Las personas con una autoestima alta son capaces de hacer y decidir por sí solas y a pesar de los fracasos que puedan sufrir, tienen la capacidad de enfrentarlos y superarlos.

Estas variaciones en la autoestima son condicionadas a factores que la acomplejan. Al respecto Lilia Martínez (2003) plantea lo siguiente: “La manera de ver y de pensar, los juicios y principios, gustos y preferencias, son el resultado del largo proceso de vivir en el complejo familia-colegio-iglesia-sociedad que ha moldeado nuestra mente y ha decretado cómo debemos reaccionar “espontáneamente” ante hechos y situaciones” (p. 8)

Los factores externos determinan los modos de actuar de la persona, pero es un deber personal y de autodignidad deshacerse de esas percepciones y prejuicios y tomar nuevas actitudes ante la vida para resolver los problemas de una manera más adecuada.

Entre algunas de las causas más frecuentes que vulneran la autoestima, se encuentran las siguientes: pérdida del empleo, situación económica, problemas conyugales, deserción escolar, fracaso escolar, apariencia física, empleo mal remunerado, violencia intrafamiliar, la discriminación. A continuación, se ejemplificarán algunas:

El acceso a la educación se ha vuelto un problema grave, pues los jóvenes se enfrentan a un nivel de competitividad cada vez más elevado, y la infraestructura escolar es deficiente que no puede satisfacer esa demanda. Debido a esta situación y a la necesidad de preparación, los jóvenes se enfrentan a la frustración de no poder acceder a esa educación, y por lo tanto su autoestima se ve afectada de manera negativa ya que se sienten desvalorados e inseguros al grado de tomar decisiones precipitadas sobre el rumbo de su vida como son: la necesidad de trabajar siendo mal remunerados o estudiar alguna otra cosa que no quieren, entre otras.

Otro factor a considerar son los desórdenes psicológicos a los cuales se enfrenta una persona cuando su autoestima es baja: “Las personas con baja autoestima se vuelven vulnerables y muchas veces caen en una enfermedad llamada *mitomanía*” (La jornada en línea, 2007)

La *mitomanía* es una enfermedad psicológica que consiste en mentiras y contradicciones constantes en lo que dice y hace una persona. Esta enfermedad psicológica está relacionada con otros padecimientos como las tendencias paranoides que están relacionadas con la construcción de la personalidad.

El aspecto físico es un factor que se ha vuelto muy importante en la actualidad, por los estereotipos que en los medios de comunicación se manejan y que la sociedad acepta, debido a esto se producen frustraciones por no tener un cuerpo esbelto, no poseer una cara perfecta o una personalidad con presencia y popularidad que pueden desencadenar en problemas de salud como la bulimia, la anorexia o tratamientos quirúrgicos innecesarios, con referencia a esto en la Revista Letra S se dice lo siguiente: “Un porcentaje muy alto de mujeres y niñas desarrollan una baja autoestima a causa de frustraciones sobre su aspecto”(2008)

Estas frustraciones se generan debido a los estereotipos impuestos por la sociedad sobre personas esbeltas, con cuerpos “bien formados”, con ojos claros, en general con rasgos europeos, dichas imágenes proponen una realidad distorsionada y alejada de las características físicas de la sociedad mexicana actual, lo que provoca la baja autoestima de las personas por no poseer esas características.

De igual manera, otro factor que vulnera la autoestima de las personas es la inestabilidad en las relaciones de pareja, que afecta a terceros, como son los hijos, estudios que se han hecho señalan que

Hablar de violencia sexual nos lleva a pensar inmediatamente en agresiones como el abuso sexual en la infancia o en ese crimen mayúsculo que es la violación. Sin embargo, entre las parejas pueden darse una serie de maltratos cotidianos a los que no se les identifica ni como violencia ni como agresión, pero que lastiman y vulneran la autoestima y la calidad de vida sexual de las personas. (Kelly, 2003)

Esta situación de violencia en la pareja grave, debido a que no solo se afectan mutuamente, sino que a los hijos también, y esto se agrava cuando se llega a golpear al infante, porque suele provocar trastornos psicológicos que afectan su autoestima. Este tipo de situaciones son responsabilidad de la pareja; no se deben pasar por alto, ya que muchos niños crecen con sentimientos de frustración debido a la violencia sufrida en casa.

En la actualidad debido a las coyunturas económicas y la desigualdad en cuanto a los salarios percibidos pone en riesgo su autoestima, según se señala a continuación:

Frustración, ansiedad, baja autoestima y agresividad con los demás son algunas de las consecuencias que puede provocar la crisis en el estado de ánimo de las personas, a pesar de que hay un sector de la población a quien esta situación económica "no le afecta directamente. (RRHHDIGITAL- PORTADA, 2008)

La crisis económica, aunada a la personal, vulnera considerablemente la autoestima, porque las personas se sienten frustradas e incapaces de salir adelante debido a las barreras que la vida laboral y productiva les pone como el desempleo, los bajos salarios, las elevadas demandas y competencias laborales aunadas a fugas de talento que por necesidad se emplean en otras áreas diferentes a su profesión.

Otro factor que vulnera la autoestima es el fracaso escolar que en ocasiones termina en deserción, este se genera por causas que tienen que ver con la motivación, problemas emocionales o por una baja autoestima. La autoestima se deteriora a través de las verbalizaciones menospreciativas y desvalorizantes que los padres y educadores suelen dirigir de manera habitual al escolar que no alcanza los objetivos que se le proponen. (García, 2001)

En ocasiones suele pasar que los niños tienen deficiencias en su aprendizaje, y que el fracaso se deba a una cuestión personal, a consecuencia de esto, los padres y maestros toman medidas precipitadas al respecto como son la presión y los insultos, lo que provoca frustraciones que en ocasiones desencadenan en el abandono escolar.

Otra causa común que vulnera la autoestima es la pérdida del empleo. El trabajo según especialistas, es la fuente que nos provee de comodidades, de capacidad para relacionarnos, confiere notoriedad, sentido de identidad, eleva la autoestima y nos da control y poder. Estar desempleado:

Es cuando una persona pierde el empleo, atraviesa por una etapa similar a la de un "duelo", según especialistas en psicología. Primero pasa por un *shock*: "¡No puedo creer que ya no trabajaré más en ese lugar!". Después comienza a sentir enojo y frustración: "¿Por qué yo, si era el más puntual de todos?". Y finalmente acepta su realidad: "¡No tengo trabajo! (Rodríguez, 2004)

La manera de enfrentar la baja autoestima, la apatía, la frustración y en ocasiones la agresión ocasionada por la pérdida del empleo va a depender de cada individuo y del apoyo que reciba por parte de sus familiares.

Con respecto a las pérdidas con las cuales nos enfrentamos constantemente Mishara y Riedel (2000) dicen lo siguiente: "Todo cambio, relativo o absoluto que modifica negativamente un estado anterior, provoca un duelo" (p. 218). Esto quiere decir que esas modificaciones negativas repercuten en nuestra autoestima porque crean vacíos que en su momento son difíciles de

superar y provocan estados negativos de ánimo como la depresión, la desvalorización, la melancolía, hasta la pérdida en las ganas de vivir.

Otro factor preponderante en nuestra sociedad es la discriminación hacia las personas por su apariencia física, discapacidades, homosexualidad, enfermedades contagiosas, tener escasos recursos económicos, ser mujer, y ser viejo. En la actualidad se discrimina a los ancianos por la creencia de que son personas no productivas y que generan una carga para la familia y la sociedad en general, para ello es importante valorar el papel que desempeñamos y replantear los roles de acuerdo a las necesidades y capacidades propios de cada persona evitando caer en estereotipos y generalizaciones.

El estado de salud de los ancianos debido a enfermedades degenerativas afecta considerablemente su desarrollo social, laboral y psicológico debido a que provocan discapacidades que afectan principalmente la autoestima de una persona, pero depende de cada individuo el superar esas dificultades, ya que la autoestima se construye y los seres humanos aprenden a aceptarse y auto-realizarse.

Con la finalidad de fomentar en uno mismo una autoestima positiva, es necesaria la auto-aceptación cuyo significado es equivalente a: “la aprobación de todas las facetas de nuestra personalidad (o aspecto físico)” (Branden, 1993, p. 90). Lo que implica tener conciencia de nuestras capacidades y limitaciones, virtudes y defectos, con la finalidad de no caer en frustraciones, o bien, en el rechazo hacia uno mismo.

La autoestima es la herramienta para el desarrollo intelectual y humano de las personas, porque el concepto que tenga cada individuo sobre sí mismo, va a determinar significativamente las acciones que cada persona realizará en beneficio propio y de la sociedad.

En el caso específico de los ancianos se enfrentan a problemas agudos de salud, al desempleo, la jubilación, problemas económicos, familiares, rechazo, discriminación, el temor a la muerte, y a un acelerado ritmo de vida. Todos estos son factores que vulneran su autoestima e impiden que exploren sus capacidades cognitivas con las cuales pueden ser útiles a la sociedad.

Los ancianos son capaces de seguir aprendiendo y enseñar a los demás, para eso, es importante el fortalecimiento de su autoestima ya que muchas personas tienen un equivocado concepto de sí mismas y por lo tanto ignoran las capacidades que tienen y que pueden explotar dando un servicio a la sociedad convirtiéndose en personas activas y proveedoras de conocimiento.

Con respecto a esto Maud Mannoni (1997) dice lo siguiente: “La vejez (con el cuerpo que se transforma) podría constituir un momento feliz de la vida en el que la memoria se ejercería como recuerdo de una historia pasada para transmitir a las generaciones futuras. Lo que se vivió adquiere entonces sentido en función de los otros” (p. 13). Para ello la propuesta que se plantea en este trabajo tiene como objetivo fortalecer la autoestima a través de la motivación y la convivencia con otras personas de la misma edad con las cuales se puedan intercambiar ideas y compartir experiencias que ayuden a reconstruir y replantear el concepto de sí mismos.

2.3. FACTORES QUE VULNERAN LA AUTOESTIMA DE LOS ANCIANOS

Los ancianos llegan a una etapa en la cual son más vulnerables que cualquier otra persona debido a factores como son los familiares, psicológicos, biológicos, de salud, y emocionales.

La autoestima de los ancianos se ve afectada por factores familiares, de jubilación, discriminación, genero, maltrato psicológico y físico.

¿Qué lugar ocupa el anciano en la familia?

Se sabe que hace unas décadas se le consideraba al anciano parte fundamental en la familia, debido a su sabiduría y experiencia, aún en los pueblos que conservan sus tradiciones son personas a las cuales se les consultan las decisiones importantes de los pueblos; no así en las ciudades urbanas, el anciano es considerado una carga para sus familiares que debido a las múltiples ocupaciones que los hijos tienen les impide hacerse cargo de ellos.

El contacto familiar es el principal medio de interacción social y el trato o mal trato que se recibe va a repercutir en la baja o alta autoestima de una persona, debido a que los seres humanos tenemos la capacidad de pensar, reflexionar y cambiar sobre nuestras actitudes.

En la actualidad el maltrato a los ancianos es común, al respecto un estudio reciente señala lo siguiente:

Gutiérrez Robledo destacó que de acuerdo con datos de la encuesta realizada en 2006 por El Colegio de México y el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, cerca de 20 por ciento de los adultos mayores en la ciudad de México sufre algún tipo de violencia. En el país se estima que este grupo social suma más de ocho millones, 7 por ciento de la población. (Ensiso, 2009)

Según señala el estudio antes citado Este problema se presenta principalmente en el entorno familiar en donde los hijos son los principales agresores. Este maltrato es principalmente psicológico, lo que causa daños emocionales y aislamiento. Para los hijos, el hacerse cargo de sus padres se convierte en una carga muy pesada que no están dispuestos a llevar, por eso en muchas ocasiones optan por el abandono en los asilos, o bien, en la calle.

Este tipo de maltrato conlleva que las personas se sientan frustradas e inútiles, incapaces de seguir adelante por sí solas, lo cual afecta su autoestima considerablemente. En otras ocasiones los hijos son conscientes de que carecen de paciencia, tiempo y espacio para cuidarlos, por lo que recurren a centros especializados asilos, donde les pueden dar la atención que necesitan, aunque el amor que proporciona la familia es insustituible.

Este tipo de situaciones afecta considerablemente la moral y autoestima de las personas, sobre todo cuando las enfermedades son tan graves que la muerte es próxima ¿Cómo afrontar la muerte?, en muchas ocasiones no se sabe cómo y existe un período de frustración y desesperación por no saber cuándo y cómo va a pasar. Es por eso que es necesario atender a este sector de la población que es altamente vulnerable, creando espacios de diálogo y apoyo que les permita desarrollar y potencializar sus capacidades.

Por otro lado, cuando por desgracia los ancianos son abandonados en la calle se convierten en indigentes que llegan a estancias las cuales se encargan de albergarlos durante algún tiempo en lo que encuentran un trabajo, asimismo ofrecen actividades de recreación y rehabilitación que les ayuda a superar sus deficiencias.

El equipo de trabajadores sociales y psicólogas del albergue también se encargan de fortalecer su autoestima. Durante toda la mañana tienen diversas actividades y entre ellas la lectura de cuentos o poemas que ha servido para que las mujeres comiencen a hablar de sí mismas y su problemática. (González, 2001)

Es importante que existan instancias que alberguen a los ancianos y sobre todo que les brinden ayuda, por lo tanto, es necesario generar y apoyar programas en beneficio de este sector de la población.

Con respecto a la jubilación, es un proceso de duelo que toda persona (que depende de su trabajo en un sentido económico y afectivo) experimenta cuando se queda sin trabajo. La jubilación no significa necesariamente estar inactivo, se puede seguir activo, ejerciendo la profesión o ayudando a los demás. La capacidad que tienen las personas para enfrentar este proceso va a depender de la personalidad de cada quien. Ante este hecho, la familia sufre cambios como lo menciona Mauro Rodríguez (1998): “Este proceso no afecta sólo al individuo: afecta a la estructura familiar, y sobre todo a la pareja” (p. 49)

Esto se debe a que los ancianos al dejar de ser “activos” entran en estado de shock el cual les impide ver las capacidades que pueden explotar para ayudar a los demás. Por el estado en el que se encuentran, los familiares y la pareja entran en un desequilibrio que tiene dos sentidos: el económico y el emocional.

En el sentido económico, afecta ya que muchas familias se sostienen sólo de un salario y al no ser productivos y llevar a la casa dinero se sienten frustrados.

En el sentido emocional, las personas se encariñan con sus compañeros de trabajo y con la actividad que realizan en él y al ser jubilados de cierta manera se rompe con ese lazo de afectividad lo que puede provocar depresión. Estos dos sentidos que afecta la jubilación tienen que ver con la manera de afrontar la situación, de la voluntad de cada quien para no caer en la depresión. Esta voluntad es la que hace posible que una persona salga de un estado para entrar a otro que lo ayude a superar sus frustraciones, en este caso el de la pérdida de su fuente de trabajo.

El ideal es pensar positivamente, esto quiere decir, tener una actitud de resignación y satisfacción por los logros obtenidos en el trabajo, y cuando llegue la jubilación no verlo como el ocaso de la vida sino como “una nueva etapa” de redescubrimiento.

Otro factor es el estado de salud en la que se encuentran los ancianos, ya que a esta edad surgen y se agravan las enfermedades, se sientan incapacitados para seguir con sus labores debido a una situación degenerativa biológica y que depende de los hábitos alimenticios y físicos de cada persona. Existen múltiples malestares que van desde la pérdida de la dentadura que causa ciertas

inseguridades tanto de imagen como para comer, hasta las enfermedades terminales, que causan depresión en las personas.

El ámbito sexual también tiene repercusiones. Los cambios en la vida sexual son importantes en la vejez, ya que esta función decrece y por lo tanto provoca frustraciones, inseguridades y baja autoestima.

La mujer por un lado sufre cambios considerables como la menopausia que es la etapa en la que se presentan un conjunto de síntomas, como la pérdida de la regla, cansancio, depresión, bochornos, dolores de cabeza, pérdida del cabello, etc.

Estos síntomas aunados con trastornos psicológicos como la tensión e irritabilidad se pueden controlar mediante tratamientos adecuados que favorezcan la calidad de vida.

Asimismo, el hombre también sufre cambios como la andropausia que es un retroceso lento de su capacidad sexual. A medida que el hombre envejece su función sexual va disminuyendo, lo que conlleva a estados de depresión y baja autoestima. Esta etapa es de reconciliación y de conciencia acerca de las actitudes que se han tomado a lo largo de la vida, pero sobre todo de las actitudes que se tomarán en adelante.

Es importante en esta etapa tomar en cuenta y reconocer las deficiencias y eficiencias que implica llegar a la ancianidad para lo cual Lilia Martínez (2003) lo explica así:

La aceptación de nosotros mismos con todas las limitaciones y deficiencias que también nos conforman, sin culpas ni auto reclamaciones por no cubrir un ideal de perfección. Con el adecuado binomio “autoaceptación y autoestima” seremos mucho más aptos para pasar por circunstancias adversas sin que éstas nos conduzcan a autodestruirnos a través de la desvaloración, por el contrario, seremos capaces de hacer del sufrimiento o del dolor una riqueza para nuestro crecimiento. Conforme nos consideremos sujetos valiosos, buscaremos nuestro propio bien y desarrollo. (p. 55)

Esta valoración de lo que somos es importante ya que, llegada la etapa de la vejez, muy difícilmente nos atrevemos a aceptar que no somos los mismos y que debemos reconocer nuestras facultades y dificultades.

CAPITULO 3

PROPUESTA RADIOFÓNICA

3. PROPUESTA RADIOFÓNICA

En este apartado se plantearán los objetivos, la metodología, justificación y se desarrollará el trabajo de campo realizado con apoyo de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados. De igual manera, en este capítulo se mostrará la propuesta a través del guion radiofónico del programa 1 con la referencia y apoyo de las actividades que ayuden a fortalecer cada sección del programa propuesto y se presentarán las planeaciones didácticas de los 10 programas que constituyen la serie radiofónica.

3.1. OBJETIVOS

- Contribuir al fortalecimiento de la autoestima de los ancianos con apoyo de la radio y así mejorar su calidad de vida
- Resaltar la importancia que tienen los ancianos para nuestra sociedad a través de la radio.
- Proporcionar elementos que ayuden a fortalecer la autoestima.
- Reconocer y valorar las habilidades y capacidades físicas-cognitivas de los ancianos.

3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUESTIONARIO

La metodología se trató del trabajo de campo que consistió en la realización de un cuestionario que se aplicó a 100 personas de 60 años o más ya que es el rango que es considerado como tercera edad, se llevó a cabo con el fin de contar con elementos suficientes, que partieran de la opinión de las personas para saber sus gustos, necesidades y opinión acerca de los medios de comunicación en específico de la radio y de las actividades que realizan con regularidad.

El cuestionario se define como:

“Un instrumento de recopilación de información compuesto de un conjunto limitado de preguntas mediante el cual el sujeto proporciona información sobre sí mismo y/o sobre su entorno.” (Bisquerra, 2004, p. 240)

Con la finalidad de que el cuestionario fuera asertivo en cuanto a las preguntas y que dieran la información suficiente, se realizó una aplicación piloto que constó de 10 cuestionarios esto con la finalidad que Guillermo Briones (2003) señala a continuación:

- Comprobar la comprensión de las preguntas por parte del entrevistado.
- Ubicar preguntas que suscitan rechazo o inhibición.
- Examinar las respuestas a preguntas abiertas que puedan llevar a reemplazarlas por preguntas cerradas.
- Considerar la eliminación de preguntas con respuestas obvias.
- Eliminar o reemplazar preguntas que producen respuestas ambiguas.
- No emplear preguntas que induzcan respuestas en una cierta dirección.
- No emplear términos técnicos que las personas del estudio puedan desconocer. (p. 110)

El cuestionario se aplicó de manera aleatoria en distintos puntos de reunión como parques, centros de día del adulto mayor y centros comunitarios por haber una mayor concentración de personas de estas edades tanto del municipio de Valle de Chalco en el Estado de México y en la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México.

Los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS y se utilizaron para el análisis e interpretación de los datos tablas de contingencia donde se encuentran ordenados los datos e ilustrados por medio de gráficas de barras y pastel, así como la frecuencia y porcentaje de número de personas que contestaron a cada una de las preguntas.

La primera pregunta sobre ¿Qué actividades realiza? Se hace para saber a qué se dedican las personas en el rango de edad señaladas

Las preguntas relacionadas con los medios de comunicación se hicieron para saber cuáles son los hábitos, horarios, música que les gusta y programas que escuchan por radio o ven por Tv o les gustaría que fueran transmitidas esto con el fin de guiar la propuesta.

Por otro lado, se hicieron preguntas relacionadas con las instancias a las que acuden para su atención médica, si asisten o no a algún programa de atención a adultos mayores, esto para

conocer un poco más sobre sus actividades y si un gran número de personas cuenta con asistencia médica, aspecto muy importante durante esta etapa de la vejez.

Otras preguntas se relacionaron con su dependencia económica, el cuidado que reciben y cuál es su fuente de ingresos, estas preguntas se hicieron con la finalidad de conocer cuál es su entorno económico y si trabajan o dependen de alguien. Los cuidados en esta etapa de la vejez son importantes ya que muchas personas debido a sus deficiencias físicas y psicológicas necesitan de otra persona para poder llevar a cabo sus necesidades.

Las últimas siete preguntas están relacionadas con sus intereses y expectativas acerca de la radio, esto permite conocer y de alguna manera contrastar las respuestas con las primeras preguntas relacionadas con los hábitos que tienen con la radio.

3.3. TRABAJO DE CAMPO

El 69% de las personas encuestadas resultaron ser mujeres lo cual va ligado con las actividades que realizan ya que de ese porcentaje el 49% se dedica al hogar seguido de un 30% que se dedica al comercio para poder solventar sus gastos ya que por cuestiones de desempleo o jubilación no encuentran un trabajo estable.

En cuanto al uso de medios, las personas por mínimo (un 57% frente a un 43%) prefieren la tv a la radio, sin embargo, fue importante considerar la radio en el proyecto porque es un medio que por el uso que le dan los ancianos se acomoda mejor a sus necesidades y características de practicidad. Asimismo, la cobertura y sobre todo la economía del medio permiten la aplicación.

Los medios son parte importante para la socialización e interpretación del mundo que nos rodea, para los ancianos es una manera de estar conectados con el mundo y no sentirse solos debido a las deficiencias físicas que puedan tener. La persona es activa durante el proceso de selección y uso del medio con finalidades específicas de entretenimiento o para “pasar el rato”, pues los medios de comunicación son un vehículo de comprensión y acompañamiento a la soledad, como vía de des aburrimiento, para el tiempo de ocio o como un instrumento de información. Este aspecto sobre la utilización de los medios por parte de los ancianos es un factor importante ya

que los medios no influyen directamente sin que pase por un proceso de decodificación, interpretación y significación por parte de la persona. Este proceso va a depender en gran medida del contexto en el que se encuentre la persona y el medio con el cual se siente identificado, o bien al cual tiene acceso.

El 32% de los entrevistados escucha la radio entre 1 y 2 horas, el 55% escucha la radio todos los días y el 60% lo hace por la mañana ya que es cuando tienen tiempo y realizan sus actividades, el lugar más frecuente para escuchar radio es en casa y los programas más escuchados son 67% musicales, 38% noticias y 20% consejos.

Las estaciones que más escuchan son el Fonógrafo con un 42%, Radio centro el 20% y La B grande de México el 17%. Estas estaciones si bien no están dirigidas a un público en específico a las personas les agrada por la programación y porque tratan temas de interés.

De acuerdo a la pregunta 17 sobre el ¿por qué les gusta su estación favorita?, las razones fueron las siguientes en orden de mayor a menor importancia: porque se sienten acompañados, les gusta la voz de los locutores, les proporciona tranquilidad, se sienten seguros, en confianza, sienten que alguien los comprende, que a alguien les interesa y los hace imaginar.

En la pregunta 16 sobre el uso principal de la radio la mayoría de las personas respondió que para escuchar música y como medio de compañía ya que se encuentran solas y el medio les proporciona y satisface ciertas necesidades. A la par les sirve para relajarse.

Entre los temas que más les gustaría escuchar están los consejos, música y noticias que consideran importantes y que los mantiene interesados, entretenidos y les ayuda a superar sus problemas.

La música más escuchada entre nuestros encuestados es el danzón, el bolero y la música romántica.

Así como existen programas que les ayuda, existen programas que no escucharían y estos se refieren a programas de bromas pesadas y donde pasa música actual.

Cuando escuchan la radio en su mayoría lo hacen solos, sin embargo, comparten el gusto por sus programas con sus familiares y platican con ellos sobre el contenido de los mismos.

La otra parte del cuestionario, se refiere a los cuidados y la socialización de los ancianos, para lo cual respondieron lo siguiente:

Para tener una buena calidad de vida es importante considerar la atención médica que los adultos mayores reciben por parte de las diferentes instituciones que están a cargo de dar este servicio tanto para prevenir enfermedades como para dar seguimiento y tratamiento a enfermedades propias de la edad. De las personas entrevistadas el 44.4% se atienden en el IMSS, seguido de los centros de salud y el 77% respondió que su institución médica los atiende adecuadamente.

Otra parte importante a considerar es el apoyo o atención a las necesidades sociales como alimentación, ayuda económica, despensas, etc. El 68% está inscrito en algún programa de atención a adultos mayores y el 51.5% recibe atención por parte del gobierno seguido del DIF, IMSS y centros comunitarios.

Por otro lado, la actividad en la cual participa una mayor cantidad de personas es el deporte con un 34.1%. Las actividades en las cuales puedan participar las personas ayuda a que no se sientan inútiles, los distrae de su rutina diaria y los ayuda a mantenerse activos física y mentalmente. El deporte ayuda a oxigenar todo el cuerpo, ayuda a mejorar la calidad de vida y previene múltiples enfermedades. Una forma de distraerse y mantenerse activos física y mentalmente es integrarse a alguna institución encargada de dar espacio a los ancianos para que realicen diversas actividades deportivas, manualidades, o simplemente poder conversar con otras personas.

Un porcentaje del 42.6% casi la mitad de la muestra depende económicamente de sí mismo de los cuales el 26.2% tiene ingresos propios seguido de un 22.7% que se mantiene del gasto que les dan

Los cuidados corren a cargo principalmente de la familia o pareja que sin lugar a dudas desempeña un papel importante en la situación sentimental y física de la persona, esta situación varía ya que muchas personas se cuidan solas.

Recapitulando, los elementos acerca del uso de medios, en específico de la radio proporcionan elementos que ayudan a conocer las necesidades y gustos por parte de los adultos mayores

como son, estación y música favorita, horarios y lugar en que escuchan la radio, gusto o no por cierto tipo de programación.

3.4. JUSTIFICACIÓN

La principal problemática es el abandono y la soledad que sienten los ancianos al existir pocos espacios en los cuales son tomados en cuenta, así como su desvalorización personal y social, para ello, la propuesta está enfocada a fortalecer su autoestima y concientizar a familiares, amigos y sociedad en general acerca del valor y el papel que juegan los ancianos en la vida.

La presente propuesta está diseñada con el fin de resolver una problemática relacionada con los ancianos y su autoestima, retomando los datos del estudio que se realizó y considerando las estadísticas, se planea un programa radiofónico que responda a las necesidades específicas del sector.

Para llevar a cabo el objetivo principal, es necesario intervenir paulatinamente mediante la planificación de los programas, así como de sus contenidos de manera atractiva y sugerente al público.

Como menciona Kaplún (1999) la radio entusiasma y brinda la posibilidad de llegar a miles de personas y penetrar en sus hogares y llevar hasta sus oídos mensajes de carácter educativo, político, científico, religioso, etc.

La radio como instrumento de mediación y relación social es de gran utilidad, ya que es de un bajo costo y tiene una gran cobertura puesto que llega a un gran número de personas en tiempo real. Igualmente es un medio que puede llegar a las comunidades más alejadas. Al respecto Mario Kaplún (1999) señala lo siguiente: “La ventaja para recibir el mensaje de la radio, no es necesario saber leer.” (p. 23)

La radio es un medio importante de masificación que sirve como vehículo de alfabetización llegando a las comunidades más alejadas, incluso las propias comunidades en su momento

realizan sus propios programas con temas de interés de acuerdo a las necesidades específicas de su población.

Otra ventaja de la radio es que se lleva a cabo a un bajo costo, al respecto Mario Kaplún (1999) citando a Juan Ricardo Braun dice lo siguiente:

La radio es el medio de comunicación que puede abarcar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo. Otra de sus cualidades es que puede llegar a todos los rincones del país; y su relación costo-beneficio es más ventajosa que la de cualquier medio. (p. 24)

La radio, como en el capítulo 2 se señala, es un medio totalmente auditivo y tiene la ventaja de permitir realizar otras actividades paralelas a escuchar radio.

Al respecto Marco Julio Linares (2002) señala lo siguiente:

A más de un siglo de su descubrimiento, la radio sigue siendo el medio de comunicación social, a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente, en función de los fines para los que sean utilizados. Al ser esencialmente auditivo, muchas de las actividades del hombre se pueden llevar a cabo de manera simultánea al escuchar la radio. (p. 27)

Esta parte es muy importante, ya que las personas prefieren la radio por la ventaja del tiempo, ya que no requiere de estar frente al aparato, es muy sencillo de sintonizar y solo se requiere del sentido del oído para escuchar y decodificar el mensaje.

La propuesta radiofónica será miscelánea, entendida como una programación radiofónica variada y dividida por secciones, es decir de todo un poco. Acerca del formato misceláneo se señala lo siguiente:

El formato puede adoptar, aún dentro de su modalidad miscelánea, contenidos de mayor interés informativo y educativo. Tal es el caso de la radio-revista de actualidad. Alterna diferentes temas del momento –aunque sin ceñirse, como el radio periódico, a las noticias del día- y utiliza en sus secciones diversos formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, testimoniales, comentarios, breves diálogos y a veces también consultorios. Y generalmente intercala dos o más piezas musicales, con el fin de amenizar. (Linares, 2002, p. 27)

La modalidad miscelánea tiene la ventaja de poder presentar al público una gran variedad de temas y secciones con las cuales se pueda identificar. En el terreno pedagógico se pretende formar en el fortalecimiento de la autoestima considerando una programación entretenida, atractivo y conforme a las preferencias del radioescucha que en conjunto con los elementos radiofónicos facilitan la concentración y refuerzan el mensaje.

Para llevar a cabo esto, es necesario elaborar un guion el cual contiene de forma detallada todos los sucesos que ocurren en un programa de radio. Este se elaboró tomando en cuenta el formato misceláneo y considerando las necesidades e intereses de nuestros radioescuchas.

Es un programa que está dirigido a los ancianos y la duración por programa es de 30 minutos considerado un tiempo adecuado para llevar a cabo el desarrollo de los diferentes temas sin caer en el aburrimiento y dejando espacio para la reflexión.

La programación es de carácter educativo-recreativo ya que de alguna manera se pretende contribuir al desarrollo personal y a su vez como forma de entretenimiento y pasar un rato agradable.

Los objetivos tanto generales como específicos se relacionan estrechamente para desarrollar la autoestima e invitar al radioescucha a la reflexión. Como anteriormente se señala, dentro de la planeación, los objetivos se relacionan con las metas y fines que se pretenden con el desarrollo del programa radiofónico.

Las secciones que integrarán la programación se describen a continuación:

- **Recordando a:** es una sección donde se integran grupos musicales relacionados con la época de los 50s y 60s como danzones, románticas, etc. En específico se hablará del género musical, su historia y se pondrán de una a dos melodías. Con esta sección se pretende que las personas puedan revivir momentos agradables por medio de la música y que puedan compartirlo con otras personas.
- **Reflexionando:** en esta sección se hablará acerca de una frase célebre o bien de una situación o problema específico dando pie a la reflexión. Con esta sección se intenta fomentar la reflexión a través del planteamiento de una situación o frase, así como intercambiar opiniones.

- **Cuídate:** en esta parte se hablará acerca de cómo cuidar la salud previniendo enfermedades. Con esta sección se pretende prevenir enfermedades y sedentarismo a través de incentivar a las personas a cuidarse practicando deporte, alimentarse bien e integrarse a alguna actividad para mantenerse en buen estado de salud física y mental.
- **El cuento:** en esta sección se relata un cuento con la participación de cada uno de los personajes de la historia y al finalizar se dará un espacio para la reflexión. Con esto se intenta amenizar la programación y replantear el rol de los ancianos ya que los cuentos son acerca de la vejez y sabiduría.
- **Recomendaciones culturales:** esta sección está destinada para recomendar visitas a museos, conciertos, actividades recreativas que puedan ayudar a los ancianos a salir de su rutina.
- **Mejorando mi autoestima:** con esta sección se tratará de apoyar a través de consejos y una serie de pasos el fortalecimiento de la autoestima. Esta sección pretende dar herramientas de motivación y desarrollo de una buena autoestima.

Estas secciones están pensadas y relacionadas a los intereses que las personas muestran hacia determinado tipo de programas,

El beneficio que tendrán los radioescuchas serán las gratificaciones que el medio en sí mismo les proporciona como la compañía, la formación, el espacio, el entretenimiento, y la información. Así como el fortalecimiento de la autoestima.

La programación se adecua a sus intereses y se sienten parte de algo, como lo menciona Kaplún (1999) citando a Hugo Osorio:

El público se siente más directamente tocado por los problemas que afectan a los demás hombres que por las cosas o por las ideas, por hermosas que éstas sean. Cuanto más humano sea un texto radiofónico, tantas más posibilidades tendrá de interesar a un gran público. (p. 92)

Un ejemplo de esto, es el programa “Buenos días” cuyo locutor principal es Héctor Martínez Serrano que se sintoniza por Grupo Radio Centro en el 690 de Am. Es un programa donde se tocan temas de interés social y problemáticas que los mismos locutores o radioescuchas plantean, ante esto las personas que se comunican a la estación manifiestan su interés e identificación con el programa ya que las discusiones y/o problemáticas les han servido y ayudado de alguna manera a superar sus propios problemas.

Esta idea, da cuenta de la importancia que es acercar la radio a un plano más personalizado y dar cuenta de lo que pasa en su entorno sin dejar de lado alternativas que ayuden a mejorar la calidad de vida.

Un factor importante para que se dé una buena comunicación es la relación que se establece entre el locutor y el oyente, la cual depende en gran medida de la capacidad del texto radiofónico y la conexión que el locutor establece con sus radioescuchas, a través de su tono de voz, el entusiasmo que tiene al decir las cosas y la empatía, aunado al humorismo.

El humor, es la chispa que da pie al desaburrimiento, por otro lado, sirve como estrategia para llamar la atención y mantener en la expectativa a la audiencia.

El tono de voz utilizado para decir una cosa u otra tiene gran relevancia ya que es a partir de ésta que se le da significado y trascendencia. Al respecto Rudolf Arnheim (1980):

El sentido de la palabra, la importancia objetiva de los ruidos y el hecho de que tanto la una como los otros puedan representarse por tonos, producen efectos indirectos. Para muchos resulta difícil comprender que, en el arte, el tono de la palabra, por ser más elemental, resulte más importante que su significado. Y, sin embargo, es así. (p. 24)

El sentido que se da a la palabra es importante, ya que de ella depende en gran medida la atracción que el público pueda sentir hacia la programación y el grado de identificación con los contenidos y el locutor.

Una vez considerando los elementos radiofónicos retomados para la realización de la propuesta, se pasa al diseño de la planeación didáctica.

La propuesta está pensada como un **programa-taller** donde la serie radiofónica sea grabada en un disco o USB(memoria) y llevada a las casas de día, centros comunitarios, hospitales, casas de reposo donde pueda ser implementado y trabajado por cuidadores, enfermeras, o personal a cargo de los ancianos.

En el presente trabajo solo se desarrolla el guion radiofónico del primer programa ya que por tiempos no se llevó a la realización el programa piloto que serviría de referencia para la realización de los demás programas.

La planeación se desarrolla considerando un formato donde se especifican las actividades, materiales y temas a trabajar en las diferentes sesiones. Estas se deberán trabajar en un grupo de 8 personas o más con el fin de agilizar la interacción y que la convivencia sea más enriquecedora.

Cada una de las sesiones se deberá trabajar con el programa al que corresponda y en el orden del 1 al 10, con el fin de llevar una secuencia de forma ascendente al fortalecimiento de la autoestima ya que se parte de la recuperación de experiencias y el autoconocimiento hasta la proyección de objetivos reconociendo las virtudes y limitantes que cada uno tiene.

Esta propuesta está diseñada para ser desarrollada en 10 sesiones de una o dos horas una vez por semana. Se presenta a continuación la guía didáctica de cada sesión:

Programa 1. Recordar es vivir

Programa 2. El tiempo va

Programa 3. Autoconocimiento

Programa 4. Reflejo

Programa 5. Un buen momento

Programa 6. Nunca es tarde para aprender

Programa 7. En movimiento

Programa 8. Sabiduría

Programa 9. Activando neuronas

Programa 10. Caminando juntos

Los primeros tres programas van encaminados a recordar y recuperar los mejores momentos de su vida y trabajarlos con las actividades a lo largo de toda la programación. Retomando el recuerdo como elemento importante en la satisfacción de necesidades que tienen que ver con el afecto,

Los programas cuatro, cinco y seis se encaminan al autoconocimiento, a reconocer los defectos e identificar el tipo de autoestima que tiene cada uno.

Los programas siete, ocho, nueve y diez van dirigidos a sanar la autoestima, a convivir con las demás personas, respetar las diferencias y valorar las aptitudes que cada uno posee.

RECORDAR ES VIVIR			Programa 1	
Propósito: Los radioescuchas recordarán los momentos más importantes de su vida, reflexionarán sobre aquellos acontecimientos significativos y fortalecerán su autoestima con esos recuerdos.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical del Danzón.	Escucharán una semblanza del Danzón, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con el Danzón. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la frase del día.	Se escuchará la frase del día: “Sólo existen dos días en el año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y otro mañana. Por lo tanto, hoy es el día ideal para amar, hacer, crecer y principalmente vivir”. Dalai Lama. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer para vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate	Hojas de papel y lápices	Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Organizar una lluvia de ideas	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de la lluvia de ideas se pretende rescatar los conocimientos que tienen acerca de cómo mantener su salud y prevenir muchas enfermedades.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán con expresión oral.

El cuento		acerca de los beneficios de mantenerse en forma y cómo cuidar la salud. Organizar al grupo, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “El anciano y el joven”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Hacer una pequeña semblanza sobre el Museo Nacional de la Revolución.	Asistir al Museo Nacional de la Revolución con la finalidad de mantener activo al grupo e incentivarlos a participar. A través de la exposición oral expresar su experiencia en el Museo.	Asistir a la visita y participar en las actividades.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre cómo puedo rescatar mis experiencias pasadas para vivir el presente en plenitud.	Escucharán: Vivir el presente. No sirve de nada vivir anclado en el pasado o focalizar nuestra experiencia en un futuro feliz si no se hace nada para disfrutar el presente. puede que tu pasado haya sido mucho mejor, o tal vez aquellos momentos se puedan catalogar de desastre vital, pero ¡ya no están! La vida nos da una nueva oportunidad cada día, y si eres capaz de vivir el aquí y ahora, tendrás múltiples ocasiones para aprender nuevos recursos y disfrutar plenamente los buenos momentos	Participar activamente y entregar el escrito.

EL TIEMPO VA			Programa 2	
Propósito: Los radioescuchas recordarán su pasado y al hacer comparaciones con su presente podrán rescatar vivencias que les ayuden a construir una autoestima sana.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical de boleros.	Escucharán una semblanza de los boleros, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con algún bolero. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lapices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la frase del día.	Escucharán la reflexión del día: “Los recuerdos no pueblan nuestra soledad, como suele decirse; antes, al contrario, la hacen más profunda.” Gustave Flaubert. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer para vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Pondrán en práctica el juego del ajedrez.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa mantendrán activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán jugando ajedrez.

El cuento		Organizar al grupo, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “El baúl de los recuerdos”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar asistir al Jardín de los Adultos Mayores donde puedan convivir participar en los diferentes talleres.	Se pretende que con esta actividad conozcan a otras personas, convivan, aprendan otra actividad y se comuniquen e intercambien puntos de vista con otras personas.	Asistir al Jardín de los Adultos Mayores y participar en las actividades.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito de los aprendizajes obtenidos de las malas experiencias.	Escucharán: Tener una visión positiva. Cuando la realidad no es óptima existe una salida: cambiar el modo en que se percibe los acontecimientos, aprender de esas vivencias y otorgarle el valor que cada cosa se merece.	Participar activamente y entregar el escrito.

AUTOCONOCIMIENTO		Programa 3		
Propósito: Los radioescuchas reconocerán sus cualidades, virtudes y defectos.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca de la música romántica.	Escucharán una semblanza de la música romántica, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género musical. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lápices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día: “Cuida tus pensamientos porque se volverán actos. Cuida tus actos porque se harán costumbre. Cuida tus costumbres porque formarán tu carácter. Cuida tu carácter porque formará tu destino. Y tu destino será tu vida.” Gandhi. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán en el juego de dominó.

El cuento		exhalar durante 5 minutos). Pondrán en práctica el juego de dominó. Organizar al grupo en parejas, escuchar y asumir el rol de un personaje del cuento, comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “Camaleón quiere saber su color”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar asistir al Museo de los Ferrocarrileros.	Se pretende que las personas conozcan el museo de los ferrocarrileros y puedan hacer una semblanza y memorias de lo que fueron los ferrocarriles en México.	Visitar el museo y expresar su opinión acerca de él.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre mis cualidades y defectos.	Escucharán: Aceptarse a sí mismo. Cada persona es única e irrepetible, por lo que no sirve de nada compararse con el resto del mundo. “Todos tenemos nuestros puntos fuertes y débiles, pero incluso toda debilidad puede tener su lado positivo”.	Participar activamente y entregar el escrito.

REFLEJO			Programa 4	
Propósito: los radioescuchas realizarán una reflexión sobre la imagen que las demás personas tienen sobre ellos y si cambiarían algo para ser mejores.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical Ranchera.	Escucharán una semblanza de la música ranchera, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con las rancheras. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lápices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día: “La manera en que los demás me ven no me atañe. Más bien, eso es algo que sólo les atañe a ellos.” Haruki Murakami. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer para vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Pondrán	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán en el juego de ajedrez.

El cuento		en práctica el juego de ajedrez. Organizar al grupo en parejas, escuchar el cuento y asumir el rol de un personaje del cuento. Comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “Reflejos del alma”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar asistir al Palacio de la Escuela de Medicina.	Con esta visita se pretende que las personas sepan un poco más sobre la medicina y las técnicas utilizadas durante la época prehispánica y hacer una relación con la medicina actual.	Visitar el museo y expresar su opinión.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre lo que he hecho y lo que puedo ser capaz de hacer.	Reconocer los logros y capacidades. Muchas veces vemos todo lo negativo y el reto está en reconocer los logros y las capacidades que, como persona tenemos.	Participar activamente y entregar el escrito.

UN BUEN MOMENTO				Programa 5	
Propósito: Los radioescuchas aprenderán a través de las actividades que nunca es tarde para cambiar y ver la vida de otra manera.					
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.					
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación	
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical de baladas.	Escucharán una semblanza de las baladas, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género musical. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.	
Reflexionando	Hojas de papel y lapices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es “Ve lo que los demás no ven. Lo que los demás deciden no ver. Por temor, conformismo o pereza. Ve el mundo de forma nueva cada día.” Patch Adams. Posteriormente expresarán su opinión y cómo pueden vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.	
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos), Pondrán en práctica el juego de dominó.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán en el juego de dominó.	

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “Cargando piedras”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Participar y asistir a grupos de baile abierto como danzón en la explanada de la ciudadela en Balderas.	Se pretende que las personas bailen y convivan con otras personas, el baile como una técnica de distracción y relajación.	Asistir a la plaza de la ciudadela y contar su experiencia.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre la responsabilidad que tengo al tomar una decisión.	Escucharán lo siguiente: Ser responsable no culpable de las decisiones y actos que cometemos, el reto es madurar y asumir esa responsabilidad.	Participar activamente y entregar el escrito.

NUNCA ES TARDE PARA APRENDER			Programa 6	
Propósito: Los radioescuchas aprenderán que nunca es tarde para seguir aprendiendo y que pueden utilizar sus conocimientos para enseñarles a las generaciones más jóvenes.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca de la música tropical.	Escucharán una semblanza de la música tropical, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género musical. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lapices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es: “Es la emoción del aprendizaje la que separa la juventud de la vejez. Mientras usted está aprendiendo, no tiene edad.” Rosalyn S. Yalow. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Practicar el juego de ajedrez.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende mantener la mente activa.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán en el juego del ajedrez.

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “Nunca es tarde”	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar un recorrido por el centro histórico de la CDMX, la Catedral, el Palacio de Bellas Artes, el Palacio de Correos.	Se pretende con este recorrido que las personas visiten estos lugares, caminen e identifiquen los cambios que ha sufrido la ciudad a través de los años.	Visitar y participar en las actividades que se puedan presentar a lo largo del recorrido.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre lo que he aprendido de mis errores y lo que puedo mejorar.	Escucharán lo siguiente: Aceptar que se está en continuo desarrollo. Las personas nos encontramos inmersos en un aprendizaje continuo, por lo que es totalmente injusto dejar que las decisiones que se tomaron en el pasado pesen tanto en el presente que no nos dejen avanzar.	Participar activamente y entregar el escrito.

EN MOVIMIENTO			Programa 7	
Propósito: Los radioescuchas crearán un hábito de movimiento a través del cual se mantengan activos física y mentalmente.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical Cumbias	Escucharán una semblanza de las cumbias, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género musical. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lápices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es: "El secreto de la salud, tanto de la mente como del cuerpo, no es apenarse por el pasado, ni preocuparse por el futuro, ni anticiparse a los problemas, sino vivir el momento actual, sabia y seriamente." Siddartha Gautama Buda. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer para vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Jugar dominó	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan su mente activa.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán jugando dominó.

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “¿Sabes cuánto vales en realidad?”	A través de la expresión oral y asumir un papel o roll de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar ver alguna película que sea de su interés.	Hacer una pequeña semblanza de la película vista y compartir opiniones	Participar y ver una película.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre cómo me veo y cómo me ven los demás.	Escucharán lo siguiente: Salir de nuestra zona de confort. Para lograr cumplir sueños es necesario alejarse de la comodidad de lo que nos hace sentir bien, el reto está en arriesgar y dar cara a lo desconocido, la vida es un riesgo que hay que afrontar.	Participar activamente y entregar el escrito.

SABIDURIA			Programa 8	
Propósito: Los radioescuchas aprenderán a reconocer su sabiduría con la cual pueden enseñarles a otras personas y fortalecer su autoestima.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca de la música Salsa.	Escucharán una semblanza del género musical de la salsa, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lapices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es: “El sabio no dice nunca todo lo que piensa; pero siempre piensa todo lo que dice.” Aristóteles. Posteriormente expresarán su opinión y cómo pueden vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Jugar cartas.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán jugando cartas.

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “El viejo ermitaño”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o rol de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar asistir al museo de cera.	Lo que se pretende es que asistan al museo y puedan ver las figuras de personajes memorables.	Compartir opiniones y experiencias.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito de pensamientos negativos y su contrario de manera positiva.	Escucharán lo siguiente: Trabajar los pensamientos limitantes y el lenguaje verbal. Los pensamientos negativos proyectados sobre uno mismo lastiman la autoestima, por eso es muy importante sustituirlos por otros más sanos.	Participar activamente y entregar el escrito.

ACTIVANDO NEURONAS			Programa 9	
Propósito: Los radioescuchas aprenderán a mantener activa su mente a través del ejercicio físico y con la ayuda de juegos de mesa que los haga detenerse a pensar.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca de la música Clásica.	Escucharán una semblanza de la música clásica, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es: “La fuerza no viene de una capacidad física. Viene de una voluntad indomable.” Gandhi. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate	Hojas de papel y lapices	Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Jugar dominó.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán jugando dominó.

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “¿Cómo crecer?”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o roll de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales	Hojas de colores y plumones	Recomendar visitar la Monumental Casa Indio Fernández.	Con esta visita se pretende que puedan recordar la época de oro donde se filmaron muchas películas y se encuentran objetos y fotografías de aquella época.	Asistir y compartir su opinión.
Mejorando mi autoestima		Hacer un escrito sobre metas y objetivos que quiero conseguir a corto plazo y cómo lo puedo lograr.	Escucharán lo siguiente: Vivir con propósitos claros y bien definidos. Marcarse objetivos a corto plazo, reales y alcanzables es importante y ayuda a que la autoestima se encuentre sana y refuerza el “yo soy capaz”.	Participar activamente y entregar el escrito.

CAMINANDO JUNTOS			Programa 10	
Propósito: Los radioescuchas aprenderán a convivir y compartir con los demás, a aceptar los defectos propios y de las personas que los rodean.				
Tiempo de sesión: 1 a 2 hrs.				
Contenido	Recursos didácticos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje	Evaluación
Recordando a	Pizarrón y plumones Radio y disco grabado	A través de la exposición verbal contar anécdotas acerca del género musical Instrumental.	Escucharán una semblanza de la música instrumental, sus inicios y la manera e impacto que tiene en la sociedad, por medio de la exposición verbal, los radioescuchas podrán expresar sus memorias y anécdotas relacionados con este género musical. En el pizarrón se irá anotando los puntos importantes de cada opinión y al finalizar las participaciones se hará la recuperación y cierre del tema.	Los radioescuchas bailarán y participarán.
Reflexionando	Hojas de papel y lápices	A través de la exposición verbal expresar su opinión acerca de la reflexión del día.	Escucharán la frase del día es: “Comienza a manifestarse la madurez cuando sentimos que nuestra preocupación es mayor por los demás que por nosotros.” Albert Einstein. Posteriormente expresarán su opinión y las acciones que pueden hacer para vivir en plenitud.	Los radioescuchas harán una interpretación de la reflexión del día y participarán.
Cuídate		Realizar calentamiento físico y correr durante 10 minutos. Hacer actividad de respiración (inhalar y exhalar durante 5 minutos). Jugar ajedrez.	Por medio del ejercicio lo que se pretende es que las personas se vuelvan activas físicamente y lo generen como hábito, lo cual les permitirá una mejor salud. Por medio de los juegos de mesa se pretende que mantengan activa su mente.	Los radioescuchas participarán en las actividades físicas de acuerdo a sus posibilidades y participarán jugando ajedrez.

El cuento		Organizar a las personas en pequeños grupos, escuchar el cuento y comentar sobre lo que haría cada uno.	Se pretende que por medio de un recurso literario ágil y divertido los radioescuchas creen una imagen del adulto mayor de sabiduría y se rescate su valor dentro de la sociedad. Cuento: “Corazón de cebolla”.	A través de la expresión oral y asumir un papel o roll de acuerdo al cuento se comentará la importancia de los ancianos dentro de la sociedad.
Recomendaciones culturales		Recomendar leer algún libro de interés personal.	El objetivo es que mantengan su mente activa y poder intercambiar reseñas.	Participar y realizar la reseña.
Mejorando mi autoestima	Hojas de colores y plumones	Hacer un escrito sobre las actividades físicas que me gusta hacer.	Escucharán lo siguiente: Hacer deporte. Practicar ejercicio de manera regular ayuda a que el cuerpo se mantenga en forma, el cerebro se mantenga oxigenado y ayuda a sentirse bien consigo mismo.	Participar activamente y entregar el escrito.

3.5. ESQUEMA RADIOFÓNICO

Nombre de la serie: “Farolito”

Duración: 30 minutos por programa

Perfil del programa: educativo y recreativo.

Público al que va dirigido: al público de la tercera edad

Tipo de programa: misceláneo

Recursos:

- **Materiales:** papelería, estudio de grabación, discos, internet, revistas.
- **Humanos:** 2 locutores, un guionista, un productor, un operador de audio.
- **Financieros:** 5, 000 por programa.

La función de la música dentro del programa radiofónico es de relajación y considerando el género que en los cuestionarios resultó. La función del locutor es de captar la atención de la audiencia, para ello las voces deben ser llamativas y con mucho carisma

Secciones:

- El cuento
- Recomendaciones culturales
- Reflexionando
- Cuídate
- Mejorando tu autoestima

Para la realización de la propuesta y debido a que el programa piloto no se grabó solo se muestra el desarrollo del primer programa a la expectativa de que a la hora de grabar puedan surgir imprevistos o correcciones técnicas, de tiempo, musicalización, instrucciones, entre otros.

3.6. GUION RADIOFÓNICO

“FAROLITO”

PROGRAMA 1 PILOTO

NOMBRE: Recordar es vivir

DURACIÓN: 30 min.

Fecha de transmisión: indefinido

PRODUCTORA: Araceli Mendoza Cruz

NARRADOR: José Martínez Santos

LOCUTOR 1: Ana María Ramírez Vásquez

LOCUTOR 2: Marco Antonio Cabrera Rodríguez

PERSONAJES:

JOVEN: Francisco Sánchez Navarrete

ANCIANO: Luis Daniel Cervantes Linares

OP. A PRIMER PLANO “FAROLITO” 10”, BAJA Y PERMANECE COMO FONDO 20” Y DESAPARECE

NARRADOR: México de los años 50s, hacemos un viaje por aquellas calles llenas de edificios que aún podemos ver un tanto maltratadas por el tiempo, casas que ahora se dicen viejas pero que guardan un gran tesoro de recuerdos de aquellas personas que no están y otras muchas que nos dan testimonio de innumerables anécdotas y leyendas

OP: ENTRA CORTINILLA MUSICAL BAJA Y QUEDA COMO FONDO

LOCUTOR 1:(CON VOZ ENTUSIASTA) Hola muy buen día queridos radioescuchas estamos aquí en su programa “Farolito” y el día de hoy tendremos un gran repertorio, estaremos danzoneando, veremos cómo cuidar la salud, contaremos un cuento, la frase del día y mucho más.

**OP. MEZCLA MÚSICA CON “FAROLITO” Y SUBE A PRIMER PLANO SE MANTIENE 10”,
BAJA A FONDO Y PERMANECE, DESAPARECE A INDICACIÓN**

LOCUTOR 2: Al ritmo del danzón nos ponemos a bailar con “Nereidas” interpretada por Acerina y su danzonera la cual es una composición de Amador Pérez “Dimas”.

OP. ENTRA TEMA “NEREIDAS” COMPLETO 4`

LOCUTOR 1: Este cadencioso baile nos trae recuerdos inolvidables de esas noches de salón. Este baile se adaptó en cuba y fue bautizado como danzón, En México llegó a principios del siglo XX por Veracruz. Muy pronto la música de Veracruz se vio enriquecida con el danzón, y no fueron pocos los compositores, músicos y bailadores que se asimilaron a tan agradable género tropical, mismo que arraigó definitivamente conservando los elementos originales de estructura y ritmo – con su típico “cinquillo”- pero adquiriendo, a su vez características locales, siguiendo la trayectoria del danzón hacia el interior del país, luego de haber arraigado sólidamente en las costas del Golfo, el 20 de abril de 1920 se inaugura el Salón México.

LOCUTOR 2: Son innumerables los acontecimientos, anécdotas y leyendas surgidas en el ámbito de este salón, y si bien podría hacerse una compilación, sería a su contribución en el folclor urbano. Amador Pérez Torres “Dimas”, compositor oaxaqueño del clásico danzón “Nereidas” y reconocido director, retirado, de bandas de música y danzoneras (por muchos años, precisamente en el Salón México), narra “...había concursos de tango, de danzón, de paso-doble y hasta de vals clásico” “...Ventura Miranda era el rey, el campeón del danzón. Las mujeres consideraban un gran honor que las tomara por pareja. ¹

¹<https://grupoyescueladedanzon.wordpress.com/comohanpasadolosanos/>

LOCUTOR 1: Son muchas las anécdotas que se podrían contar recuerda que recordar es volver a vivir.

OP. CORTINILLA MUSICAL DE LA SECCIÓN CUIDATE 10”

LOCUTOR 2: Ya estamos de nuevo con ustedes y ahora hablaremos acerca de la salud y estas son las recomendaciones:

OP. DISCO 1 TRACK 1 AMOR DE CABARET SONORA SANTANERA DESDE EL PRINCIPIO 30” Y PERMANECE HASTA TERMINAR LA NARRACIÓN

LOCUTOR 1: Es importante evitar en lo posible cualquier adicción como el alcohol, el tabaco, el sedentarismo y el estrés. Para mantenernos sanos es importante mantener una buena alimentación y ejercitar el cuerpo y la mente.

OP. DISCO 1 TRACK 2 CHARIOTS OF FIRE THEME DE VANGELIS 30” Y SE MANTIENE A FONDO 35” Y DESAPARECE

LOCUTOR 2: Entre los ejercicios físicos que se recomiendan están las caminatas diarias, atletismo, ejercicios acuáticos, yoga, tai-chi entre otros.

Por otro lado, ejercitar la mente ayuda a mantener en buen estado el cerebro, entre los ejercicios que se recomiendan, están los juegos de mesa como ajedrez, cartas, dominó, memorias, entre otros

Para poder llevar a cabo todas nuestras actividades no podemos olvidar mantener una buena alimentación que consiste en una dieta balanceada combinando frutas, verduras, carnes, legumbres, cereales, etc.

OP.DISCO 1 TRACK 3 EL MUDO DE LA SONORA SANTANERA 19” Y SE MEZCLA

LOCUTOR 1: Otra parte importante y que no se puede olvidar es mantener jovial el alma con una sonrisa, la cual no debe faltar al iniciar un nuevo día combinado con una buena actitud ante la vida.

OP. MUSICA DE SALIDA DE LA SECCION 10”

OP. CORTINILLA DE ENTRADA

LOCUTOR 1: Escuchar música nos trae recuerdos agradables y nos transporta a momentos importantes en nuestras vidas. ¿Quién no se ha puesto melancólico y ha tenido la sensación de revivir esos momentos?

OP. ENTRA TEMA COMPLETO FAROLITO DE AGUSTIN LARA 3’

LOCUTOR 2: Tema de Agustín Lara El Farolito que sin duda fue todo un éxito

OP. CORTINILLA MUSICAL 5”

LOCUTOR 1: Hoy tenemos una reflexión y dice así: “Sólo existen dos días en el año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y otro mañana. Por lo tanto, hoy es el día ideal para amar, hacer, crecer y principalmente vivir” Dalai lama.

OP. DISCO 1 TRACK 4 TEMA DE NADIA DE RAY CONNIF 15” Y SE DESVANECE

LOCUTOR 1: Llegó el momento de escuchar el siguiente cuento acerca de la sabiduría acumulada con los años aquellos conocimientos que no se adquieren necesariamente en una escuela y que son el cúmulo de las experiencias de toda una vida.

OP. CORTINILLA MUSICAL DE LA SECCION CUENTO 10”

OP. SE MEZCLA CON MÚSICA DE FONDO DURANTE TODA LA SECCIÓN

NARRADOR: “El anciano y el estudiante” (PAUSA). Había una vez un anciano muy sabio, tan sabio era que todos decían que en su cara se podía ver la sabiduría. Un buen día ese hombre sabio decidió hacer un viaje en barco, y en ese mismo viaje iba un joven estudiante. El joven estudiante era arrogante y entró en el barco dándose aires de importancia, mientras que el

anciano sabio se limitó a sentarse en la proa del barco a contemplar el paisaje y cómo los marineros trabajaban.

Al poco el estudiante tuvo noticia de que en el barco se encontraba un hombre sabio y fue a sentarse junto a él. El anciano sabio permanecía en silencio, así que el joven estudiante decidió sacar conversación:

OP. EFECTOS DE OCEANO, MAR, GAVIOTAS, VIENTO SE MEZCLA CON MÚSICA Y QUE SE ESCUCHE OCASIONALMENTE LOS EFECTOS A LO LARGO DE LA NARRACIÓN

JOVEN: ¿Ha viajado mucho usted?

ANCIANO: Si

JOVEN: ¿Y ha estado usted en Damasco?

NARRADOR: Al instante, el anciano le habló de las estrellas que se ven desde la ciudad, de los atardeceres, de las gentes y sus costumbres. Le describió los olores y ruidos del mercado y le habló de las hermosas mezquitas de la ciudad.

JOVEN: Todo eso está muy bien. Pero... habrá estado usted estudiando en la escuela de astronomía.

ANCIANO: No

JOVEN: (ASOMBRADO) ¡Pero entonces ha perdido media vida!

NARRADOR: Al poco rato el estudiante le volvió a preguntar:

JOVEN: ¿Ha estado usted en Alejandría?

NARRADOR: Acto seguido el anciano le empezó a hablar de la belleza de la ciudad, de su puerto y su faro. Del ambiente abarrotado de sus calles. De su tradición, y de otras tantas cosas.

JOVEN: Sí, veo que ha estado usted en Alejandría. Pero, ¿estudió usted en la Biblioteca de Alejandría?

ANCIANO: No

JOVEN: Pero cómo es posible, ¡Ha perdido usted media vida!

NARRADOR: Al rato, el anciano vio en la otra punta del barco que entraba agua entre las tablas del barco. Entonces preguntó:

ANCIANO: Tú has estudiado en muchos sitios, ¿verdad?

NARRADOR: Y el estudiante enhebró un sin número de escuelas, bibliotecas y lugares de sabiduría que parecía no tener fin. Cuando por fin terminó el viejo le preguntó:

ANCIANO: ¿Y en alguno de esos lugares has aprendido natación?

NARRADOR: El estudiante repasó las decenas de asignaturas que había cursado en los diferentes lugares, pero en ninguna de ellas estaba incluida la natación. - No. – respondió El anciano, arremangándose y saltando encima de la borda dijo antes de tirarse al agua:

ANCIANO: Pues has perdido la vida entera

OP. MUSICA DE SALIDA 5”

LOCUTOR 1: ¿Que les pareció este cuento? Una gran enseñanza, me pareció un cuento interesante porque nos muestra claramente que la sabiduría no solo implica tomar clases en la escuela o solo leer libros, sino poner en práctica todas las enseñanzas ya que gran parte de nuestra formación la hacen las experiencias y vivencias que llevamos a lo largo de la vida. O tú ¿qué opinas mi querido Marco?

LOCUTOR 2: Pues si Anita me parece un excelente ejemplo de sabiduría que podemos compartir con los otros, sobre todo para valorar a nuestros ancianos porque ellos tienen muchos conocimientos que pueden ser útiles a los jóvenes. Y ¿Qué opina usted? Se lo dejamos para reflexionar. Y ahora vamos con otro tema musical.

OP. DISCO 1 DANZÓN ALMENDRA DE ACERINA Y SU DANZONERA 3´

OP. CORTINILLA MUSICAL DE SECCIÓN RECOMENDACIONES CULTURALES

LOCUTOR 2: en esta ocasión les vamos a recomendar asistir a un museo dentro de las recomendaciones está que puedan asistir a museos como el Museo Nacional de la Revolución que se encuentra ubicado en Plaza de la república s/n, colonia tabacalera en la delegación Cuauhtémoc, está el museo de los ferrocarrileros el cual se encuentra ubicado en la Villa, Museo Archivo de la fotografía ubicado en República de Guatemala núm. 34 en el centro histórico la entrada es libre, Museo de la Ciudad de México el cual se encuentra en el centro histórico. Escuchar y asistir a conciertos, asistir al teatro.

OP. CORTINILLA DE MEJORANDO MI AUTOESTIMA

LOCUTOR 2: Ya estamos de nuevo con ustedes te has preguntado ¿Que tan sana es tu autoestima? ¿Cómo puedes mejorarla?

LOCUTOR 1: Primero: debes hacer una autoevaluación donde incluyas tus logros y fracasos. Segundo: elimina la negatividad. Tercero: trata de no criticar y que los comentarios de otras personas no te afecten de más. Cuarto: cree en ti mismo, en tus capacidades, habilidades y virtudes. Quinto: mantente activo nunca es tarde para seguir aprendiendo y esto evita el deterioro de la memoria. Sexto: tú eres importante

OP. MUSICA DE SALIDA DE LA SECCIÓN 10”

OP. DISCO 1 LAS ALTURAS DE SIMPSON DE MIGUEL FAÍLDE 2:15

LOCUTOR 1: y bien queridos radioescuchas hemos llegado al final de la emisión, pero los esperamos la semana entrante con mucho más en éste su programa Farolito

OP. CREDITOS DE LOS PARTICIPANTES

CONCLUSIONES

Derivado de la investigación se pudo rescatar que la concepción del individuo sobre sí mismo y la aceptación de sus capacidades y limitaciones es fundamental para enfrentar los retos que implica el envejecimiento y las nuevas formas de comunicación con las nuevas generaciones. Si las personas fortalecen su autoestima y logran reconocer su valor y posición dentro de su familia, trabajo y sociedad, es muy probable que se sientan bien, mejoren su actitud ante la vida y sigan desarrollando sus capacidades físicas y cognitivas.

En el primer capítulo uno, se pudo apreciar el impacto de la radio en México y su desarrollo como medio de comunicación masivo. Se presentó el uso pedagógico que se le da a la radio como medio formativo y las formas de apropiación del medio por parte de los ancianos.

La eficacia pedagógica de la propuesta de este trabajo, es la medida y proporción en que son logrados los objetivos del programa radiofónico, es el impacto formativo que la programación pueda tener sobre el radioescucha a través de una serie de actividades y la presentación de situaciones donde puedan ver reflejados sus propios problemas. Para ello fue necesario que el medio utilizara todos sus recursos para captar la atención del oyente y que su uso fuera accesible.

Se describió la planeación radiofónica para lo cual se retomaron unas preguntas que señalan la importancia y lo oportuno del programa radiofónico y que guiaron la propuesta. el ¿Qué hacer? Se basó en los intereses y necesidades del grupo al cual va dirigido el programa, ¿Cuándo? Se refirió a los tiempos que se destinó para cada uno de los temas a tratar, el ¿Cómo? Tuvo que ver con el tratamiento que se le dio a cada uno de los temas dentro de la programación radiofónica, y ¿En qué momento? Fue lo oportuno de la programación a partir de las necesidades de las personas, así como de la secuencia que tuvo cada uno de los programas.

Igualmente se señaló la importancia del guion que para Mariano Cebrián citado por Victoria Pilar describe como: “la expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones o argumentos de un programa de radio”. El **guion** es la médula espinal de un proyecto radiofónico, ya que en él se plasman las especificaciones de lo que se va a decir y cuándo, con los matices de voz y sonido, así como la música que sirvió de complemento imprescindible para lograr los objetivos propuestos.

En el capítulo dos, se retomó el envejecimiento como un proceso cuyos efectos de deterioro no se pueden evitar, sin embargo, algunos efectos y enfermedades que se presentan se pueden tratar con los avances médicos actuales.

La investigación surgió de la problemática del envejecimiento poblacional y de que cada vez son más las personas que pasan a engrosar el sector de la tercera edad, por lo tanto, se hizo importante desde la pedagogía crear un programa formativo que rescatara el valor que tienen los ancianos para la sociedad y que a su vez los ayudara por medio del fortalecimiento de su autoestima para continuar desarrollando sus habilidades y capacidades. Por ello se retomó el concepto de vejez de Maud Mannoni (1997): “La vejez (con el cuerpo que se transforma) podría constituir un momento feliz de la vida en el que la memoria se ejercería como recuerdo de una historia pasada para transmitir a las generaciones futuras. Lo que se vivió adquiere entonces sentido en función de los otros” (p. 13).

Desde lo pedagógico fue importante retomar las características físicas y cognitivas que conlleva el envejecimiento ya que el conocimiento no parte de cero, esta etapa conlleva una carga importante de experiencias y conocimientos adquiridos durante toda la vida, lo nuevo no implica una ruptura sino un continuo desarrollo y crecimiento personal con una educación permanente que considere las necesidades e inquietudes de los ancianos frente a los retos que la vida social requiere. La autoestima es un factor importante a fortalecer ya que tiene que ver con la actitud que las personas toman ante la vida y los problemas que enfrentan. Retomando la pedagogía cubana, seguidora de las ideas humanistas de José Martí, Vigotsky, y otros pedagogos cubanos la autoestima se retomó de la siguiente manera:

La autoestima se convierte en objeto de estudio e investigación debido a su papel en la educación de las nuevas generaciones, en la formación de una cultura general e integral de la población y en la instrumentación de principios pedagógicos como son el desarrollo de estrategias de aprendizaje, la unidad de lo cognitivo y lo

afectivo. Su importancia no se reduce a la escuela, sino que es esencial en la educación familiar y en la educación comunitaria. Por otra parte, no se limita a una etapa en la vida sino que constituye un detonador e impulsor de la actividad del individuo durante toda su vida: niño, adolescente, joven y adulto. La autoestima influye directamente en la identidad del maestro y del alumno, como expresión de las influencias históricas, sociológicas, psicológicas y culturales que le dan forma a la identidad de ambos. (Acosta Y Alfonso, 2004, p. 82)

Para la pedagogía que se encarga de la investigación educativa y la formación de los individuos en todos los ámbitos fue importante la investigación, porque permitió el acercamiento a un sector olvidado y en constante crecimiento, la autoestima como construcción social y personal son parte de un aprendizaje en constante cambio que se presenta en cada una de las etapas de la vida. La radio educativa y formativa es el medio de comunicación que permite el acercamiento con los radioescuchas para llevarles hasta su casa, trabajo, o estancia un poco de entretenimiento, temas de discusión, consejos, y reflexiones que contribuyan a la construcción de una autoestima sana y que les permita disfrutar de su vejez para no verlo de manera negativa y como el ocaso de la vida. Se presentó la vejez y la autoestima como un proceso de aceptación y reconocimiento acerca de uno mismo, lo cual implica interiorizar y asimilar la situación particular considerando todos los aspectos como son los familiares, sociales y personales.

Hablar de los ancianos es algo complejo debido a los tabús y atribuciones connotativas que se le da al término, esta estigmatizado por la mayoría. En el presente trabajo el término “anciano” se utilizó para nombrar a toda persona que tiene más de 60 años. El anciano es una persona virtuosa, llena de experiencia y sabiduría que puede contribuir a la sociedad instruyendo a las nuevas generaciones, la muestra de su tenacidad y fortaleza es su edad.

Dentro de la investigación surgieron múltiples factores por los cuales se ve deteriorada la autoestima y no solo de los ancianos sino de la población en general, esto se relaciona con cuestiones sociales y de satisfacción personal, la mayoría de estos factores se debe a la frustración de no poder ver cumplido un objetivo o bien, el estar sujeto a críticas o rezagos sociales. Otro factor importante que se consideró es la jubilación, esta etapa implica para muchas personas algo doloroso y una pérdida importante, un reto para nuestra sociedad es crear más espacios donde los ancianos puedan llevar a cabo actividades (recreativas, lúdicas, de ocio, laborales, de enseñanza, turísticas, etc.) con las cuales se puedan sentir activos. Se detectó que la familia juega un papel importante durante la etapa de la vejez ya que ésta es la que ayuda

de manera considerada a superar los estragos de la edad, el apoyo de la familia es crucial para la realización de muchas actividades, por ello es importante hacerlos partícipes y brindarles orientación e información sobre los cuidados que requieren, formas de escuchar y tratar a sus ancianos, motivación, superación, incluso tanatología.

En el capítulo tres se presentaron los resultados del trabajo de campo y se desarrolló el diseño de la propuesta planteando la metodología, los objetivos, la justificación y el desarrollo de un guion radiofónico.

A través de la investigación y los datos recabados del cuestionario, se pudo obtener información acerca de los gustos sobre la música, programas favoritos, temas que les gustaría escuchar en radio, temas que no les gustaría escuchar y elementos que les gusta de su estación favorita lo cual sirvió para guiar el diseño de la propuesta. La radio como medio de compañía, un espacio donde se les pueda dar consejos y como un medio de relajación.

Por otro lado, de acuerdo a la investigación, la propuesta radiofónica estuvo encaminada a ayudar a los ancianos a sentirse acompañados y comprendidos a través de una programación pensada en sus necesidades e intereses. Fue una propuesta pensada para los ancianos con incentivos emocionales que los puedan llevar al desarrollo de la conciencia sobre su situación actual y sobre todo de las alternativas que tienen para producir un cambio en su manera de pensar y enfrentar la vida con los nuevos cambios que conlleva.

En este trabajo solo se desarrolló el guion radiofónico del programa 1 (piloto) que por cuestiones de tiempo no se pudo producir, por ello y a reserva de cambios que puedan surgir durante su ejecución no se presentaron los guiones de los demás programas.

A futuro queda la investigación abierta a la exploración en el campo formativo de la autoestima en dos vertientes una preventiva y la otra correctiva. Con niños y jóvenes queda la pregunta sobre lo que se está haciendo para fortalecer o vulnerar su autoestima y las medidas preventivas necesarias para que crezcan y se desarrollen de manera óptima. En personas adultas de manera correctiva trabajar y fortalecer su autoestima para mejorar su calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOHEMEROGRÁFICAS

ACKOFF, Russell (1972). Un concepto de planeación de empresas. Limusa. México.

ARNHEIM, Rudolf (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili. Barcelona.

BISQUERRA Alzina, Rafael. Coord. (2004). Metodología de la investigación educativa. La Muralla. Madrid.

BRANDEN, Nathaniel (1993). El poder de la autoestima Como potenciar este importante recurso psicológico. Paidós. Barcelona.

BRIONES, Guillermo (2003). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Editorial Trillas. México.

BOBBIO, Norberto (1997), De Senectute y otros escritos. Traducción de Esther Benítez. Editorial Taurus. España.

CHARO Buendía, Liliana Berta, (2009). Un fascinante reto. Educación en la Radio. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Perú.

CHIAVENATO, Idalberto (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Mc Graw Hill.

CICERÓN, Marco Tulio (2001). De Senectute. Editorial Triacastela. Madrid.

DEAN, T Jamison y EMILE G, Mc Anany (1981). La radio al servicio de la educación y el desarrollo. Ministerio de educación y ciencia. España.

DE ANDA y Ramos, Francisco (1997). La radio: El despertar del gigante. Trillas. México.

ERIKSON, H. Erik (2000). El ciclo vital completado. Edición revisada y ampliada. Paidós. Barcelona.

FIGUEROA, Romeo (1997). ¿Qué onda con la radio? Editorial Pearson Educación. México.

GASCÓN Baquero, María del Carmen (1991). La radio en la educación no formal. Editorial CEAC. Barcelona.

HAYE M, Ricardo (1995). Hacia una nueva radio. Paidós. Argentina.

HAYE, Ricardo (2004). El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. La Crujía. Argentina.

JOSEPH Esteinou (2006, Alejandro. Revista Tierra adentro “Las manecillas y el dial”. Número 137-138.

KAPLÚN, Mario (1999). Producción de programas de radio; el guion y la realización. Ediciones Ciespal. Ecuador.

KAPLÚN, Mario (1998). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la torre. Madrid.

LINARES, Marco Julio (2002). El guion elementos, formatos y estructuras. Pearson Educación. México.

LÓPEZ Emilio y BARAJAS Zayas (2009). El paradigma de la Educación continua: Reto del siglo XXI. Narcea.

MANNONI, Maud (1997). Lo nombrado y lo innombrable: la última palabra de la vida. Editorial Nueva visión. Buenos Aires.

MARTINEZ Otero Lilia (2003). Autoconocimiento y comunicación humana. Universidad Iberoamericana. México.

MICHEL, Guillermo (1995). Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión. Editorial Trillas. México. Pp. 20.

- MISHARA, B. L y RIEDEL, R.G. (2000). El proceso de envejecimiento. Editorial Morata. Madrid.
- PALACIOS, Jesús. (1999). Cambio y desarrollo durante la adultez y la vejez. En Desarrollo Psicológico y Educación. V. 1 (521-544). España: Alianza.
- RODRÌGUEZ Estrada Mauro, et.al (1998). Creatividad en la tercera edad. Panorama. México.
- ROMO Gil, María Cristina. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Editorial Diana. México.
- SCHUJER, Silvia y Schujer, María (2005). Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. Ediciones La Crujía. Argentina
- TOBON Tobón, Sergio (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. ECOE ediciones. Bogotá.
- VALLÈS Aràndiga, Antonio (1990). Autoconcepto y autoestima. Praxis. Barcelona.
- VICTORIA, Pilar (2001). Producción radiofónica: Técnicas básicas. Trillas. México.
- YATES, J. Aubrey (1975). Frustración y conflicto. Taller de ediciones Josefina Betancor. Madrid.
- VILAR, Josefina (1988). El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. UAM Xochimilco. Plaza y Valdés. México.

REFERENCIAS WEB

ACOSTA Padrón, Rodolfo Y ALFONSO Hernández, José (2004). La Autoestima en la Educación. Revista Límite (en línea). n° 11. Pp. 82-95 [fecha de consulta: Mayo 2016]. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2007286.pdf>> y <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>>

Arribas Amaia/Islands Octavio (2012). "Internet en cifras 2012" Obtenido el 12 de Marzo de 2013 en: <<http://octavioislands.wordpress.com/2013/03/11/10710-octavio-islands-y-amaia-arribas-etccetera-marzo-de-2013-internet-en-cifras-2012/>>

BELANDO Montoro, Maria (2006). "Modelos sociológicos de la vejez y su repercusión en los medios". Obtenido el 12 de Agosto de 2012 en: <<http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200702/artigo20.pdf>>

BRECHT, Bertolt (2003). Revista de economía política de las tecnologías de la información y la comunicación. Teorías de la Radio (1927-1932). Vol.V, n.2. Pp. 6-13. Consultado el 8 de Mayo de 2014 en: <www.eptic.com.br>

ENSISO L, Angélica (2009). "Sufren maltrato 20% de los mayores de 60 años en el DF". La Jornada en línea. Obtenido el 26 de Junio de 2010 en: <<http://www.jornada.unam.mx/2009/06/16/index.php?section=sociedad&article=041n1soc>>

"Especialistas del IMSS describen cuadro clínico Personas con baja autoestima, vulnerables ante la mitomanía" (2007). La Jornada en línea. Obtenido el 12 de Junio de 2010 en: <<http://www.jornada.unam.mx/2007/02/20/index.php?section=sociedad&article=046n2soc>>

GARCÍA Blanco, Daniel. "Historia del Danzón" (1973). Publicado el 1° de mayo de 1973 en el suplemento del periódico "El Día "La Música en México". Obtenido el 28 de Abril de 2015 en: <<https://grupoyescueladedanzon.wordpress.com/comohanpasadolosanos/>>

GARCÍA Pérez, Manuel E (2001). "Fracaso escolar en educación primaria y secundaria y trastorno con déficit de atención con y sin hiperactividad". Déficit de atención. Obtenido el 19 de Julio de 2009 en: <<http://www.deficitdeatencion.org/m13.htm>>

GARIS, Ana Victoria (2010). "Corazones en conflicto El consultorio sentimental en Argentina (1920-1975)" en La Trama de la Comunicación, Volumen 14. UNR Editora. Pp. 125 obtenido el 27 de Mayo de 2013 en: <<http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/trama/14/14-Ana%20Victoria%20Garis-Corazones%20en%20conflicto.pdf>>

GONZÁLEZ, Gutiérrez Susana (2001). "Ancianos convertidos en indigentes por familiares". La Jornada en línea. Obtenido el 26 de Junio de 2010 en: <<http://www.jornada.unam.mx/2001/01/03/029n1cap.html>>

HERNÁNDEZ Rodríguez, Gerardo (2006). "Medios de comunicación de masas e imágenes asociadas a la población anciana". Documento obtenido el 16 de Marzo de 2012 en: <<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/hernandez-comunicacion-medios-01.pdf>>

KELLY, Patricia (2003). "Violencia psicológica y física entre parejas". El Universal. Obtenido el 01 de Julio de 2010 en: <<http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/columnas.html?var=31161>>

ORTÍZ De la Huerta, Dolores (2006). "Aspectos sociales del envejecimiento" Facultad de medicina UNAM. Obtenido el 19 de Febrero de 2010 en: <http://www.facmed.unam.mx/deptos/salud/censenanza/spivsa/anciano/07_AspectosSoc.pdf>

RODRÍGUEZ Montiel, Elizabeth (2009). El fenómeno histórico de la radio en México, una mirada sociotécnica. Revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. Número 69. Consultado el 24 de Noviembre de 2010 en <<http://www.razonypalabra.org.mx/Rodriguez...pdf>>

RODRÌGUEZ, Ruth (2004). "El "duelo" del desempleado". El Universal en línea. Obtenido el 02 de Julio de 2010 en:

<http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=110154&tabla=nacion>

ROLDAN Vera, Eugenia (2009). "Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania 1924-1935". Revista Mexicana de Investigación educativa, enero-marzo, año/vol. 14, número 040.pp. 13-41. Consultado el 26 de Noviembre de 2010 en:

<<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v14n40/v14n40a3.pdf>>

Revista Letra S (2008). "De Tentadora Hermosura". Número 138. Obtenido el 12 de Junio de 2010 en: <<http://www.jornada.unam.mx/2008/01/10/ls-jovenes.html>>

RRHHDIGITAL- PORTADA (2008). "Frustración, ansiedad, baja autoestima y agresividad, consecuencias de la crisis económica". Obtenido el 02 de Julio de 2009 en:

<<http://www.empresuchas.com/frustracion-ansiedad-baja-autoestima-y-agresividad-consecuencias-de-la-crisis-economica/>>

TREJO, Maturana Carlos (2001). "El Viejo en la Historia". Acta Bioethica, año/vol.VII, número 001. Organización panamericana de la salud. Santiago Chile. Pp. 109. Obtenido el 8 de Agosto de 2011 en: <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=55470108>>

ANEXOS

ANEXO 1

EMISORA	DIA	HORA	CARACTERISTICAS D PROGRAMA	TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO	INCENTIVACIÓN A LA ESCUCHA
XEJP-AM El Fonógrafo 1150 AM Locutora: Ana María Dominguez.	16-04-14	16:00 a 17:00 hrs	Es un programa Musical dirigido a Todo tipo de Público. Es un espacio para mandar saludos y dedicatorias.	Vía telefónica y Facebook.	Llamar para ganarse un regalo como juego de tazas o regalos musicales.
XEJP-AM El Fonógrafo 1150 AM Locutora: Ana María Dominguez.	23-04-14	16:00 a 17:00 hrs.	El programa va dirigido al público en general donde se hacen dedicatorias, felicitaciones y comentarios que amenizan el programas, saludos.	Vía telefónica y Facebook.	Llamar para ganarse un regalo como juego de tazas o regalos musicales. Incentivación por medio de consejos y alicientes.
XEJP-AM El Fonógrafo 1150 AM Locutora: Ana María Dominguez.	30-04-14	16:00 a 17:00 hrs	Este día del niño, La estación se Dedicó a complacer a los pequeños con regalos musicales para ellos.	Vía telefónica y facebook.	Consejos e Incentivos morales que ayudan a superar algún problema. Regalos musicales.

XEB la B grande de México IMER El buen Tono de la Radio. 1220 AM. Locutor: Ramón Romero.	17-04-14	16:00 a 17:00 hrs.	Programa dirigido a todo público principalmente a personas mayores. Se trató principalmente de música tropical y chachachá. Se habló un poco del día mundial de la hemofilia, dan consejos felicitaciones y a las 4:30 de la tarde pasan el tema de las mañanitas.	Teléfono	Consejos y palabras de aliento a los adultos mayores.
XEB la B grande de México IMER El buen Tono de la Radio. 1220 AM. Locutor: Ramón Romero	24-04-14	16:00 a 17:00 hrs	Programa musical tropical y chachachá.	Teléfono	Consejos y felicitaciones.
XEB la B grande de México IMER El buen Tono de la Radio. 1220 AM. Locutor: Ramón Romero	01-05-14	16:00 a 17:00 hrs	Temas del día del trabajo y música.	Teléfono y Facebook	Consejos y felicitaciones.
Radio Centro 1030 AM GRC Calidad en tu vida Con ganas de vivir Locutor: Bernardo Osorio	18-05-14	16:00 a 17:00 hrs.	El programa va dirigido a todo público el cual trata temas relevantes para la sociedad. Este día trató el tema de las diferencias entre hombres y mujeres con la participación de especialistas y haciendo recomendaciones de películas que pueden ilustrar el tema.	Vía telefónica y Facebook.	Promoción de discos y ofreciendo promociones de rebajas acerca de un manual para construir el amor verdadero si se habla en ese momento. También un incentivo son las recomendaciones , motivación y consejos que se les da a los oyentes.

Radio Centro 1030 AM GRC Calidad en tu vida Con ganas de vivir Locutor: Bernardo Osorio	25-05-14	16:00 a 17:00 hrs			
Radio Centro 1030 AM GRC Calidad en tu vida Con ganas de vivir Locutor: Bernardo Osorio	02-05-14	16:00 a 17:00 hrs	El programa se trató del materialismo. Cómo las personas nos volvemos superficiales y dejamos de lado lo importante y nos vemos envueltos en la superficialidad.	Vía telefónica y Facebook con comentarios acerca del tema.	Consejos y orientación por parte de especialistas del tema.

ANEXO 2

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: SOLICITAMOS MUY ATENTAMENTE SU AYUDA PARA LLENAR ESTE CUESTIONARIO. LA INFORMACIÓN QUE USTED PROPORCIONE SERÁ TOTALMENTE CONFIDENCIAL, ÚNICAMENTE SERÁ OCUPADA PARA FINES DE INVESTIGACIÓN.

Edad: () 60-65 () 66-70 () 71-75 () 76 o más

Sexo: () MUJER () HOMBRE

1. ¿Qué actividades realiza?

- () Hogar () Deporte () otras
() Trabajo () Manualidades ¿Cuáles? _____
() Comercio

2. De los aparatos que se enlistan ¿Cuáles son los que más usa?

- () Teléfono () Internet () MP3
() Computadora () Radio () iPod
() Televisión color () Cámara de video () DVD
() Teléfono celular () Reproductor de CD () Estéreo en auto
() iPad

3. ¿Cuál es el medio que utiliza con mayor frecuencia?

- () Radio () Televisión.

4. ¿Qué canales de televisión prefiere?, puede señalar más de uno.

- () 2 () 7 () 12 () 28
() 4 () 9 () 13 () 34
() 5 () 11 () 22 () 40

5. ¿Qué estación o estaciones de radio escucha?

- () Radio centro () Radio Universidad
() La sabrosita () El fonógrafo
() Otros, ¿Cuál? _____

6. ¿Cuánto tiempo ve televisión?

- () Media hora
() 1 a 2 horas
() 3 a 4 horas
() 5 o más

7. ¿Con qué frecuencia ve televisión?
- ☐ Todos los días
 - ☐ Una vez a la semana
 - ☐ Cada tercer día
8. ¿A qué hora del día acostumbra ver televisión?
- ☐ Mañana
 - ☐ Tarde
 - ☐ Noche
 - ☐ Madrugada
9. ¿En qué lugar ve televisión?
- ☐ En casa
 - ☐ En el trabajo
 - ☐ En la calle
 - ☐ En el transporte
 - ☐ En el centro de salud
 - ☐ En el centro comunitario
 - ☐ En el coche
10. ¿Qué tipo de programas de televisión prefiere?, puede señalar más de uno.
- ☐ Noticias
 - ☐ Entrevistas
 - ☐ Orientación
 - ☐ Consejos
 - ☐ Documentales
 - ☐ Salud
 - ☐ Telenovelas
 - ☐ Películas
 - ☐ Espectáculos
 - ☐ Concursos
 - ☐ Caricaturas
 - ☐ Religiosos
11. ¿Cuánto tiempo escucha radio?
- ☐ Media hora
 - ☐ 1 a 2 horas
 - ☐ 3 a 4 horas
 - ☐ 5 o más
12. ¿Con qué frecuencia escucha la radio?
- ☐ Todos los días
 - ☐ Una vez a la semana
 - ☐ Cada tercer día
13. ¿A qué hora del día acostumbra escuchar radio?
- ☐ Mañana
 - ☐ Tarde
 - ☐ Noche
 - ☐ Madrugada
14. ¿En qué lugar escucha la radio?
- ☐ En casa
 - ☐ En el trabajo
 - ☐ En la calle
 - ☐ En el transporte
 - ☐ En el centro de salud
 - ☐ En el centro comunitario
 - ☐ En el coche

15. ¿Qué tipo de programas de radio prefiere?, puede señalar más de uno.
- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Noticias | ☐ Radionovelas | ☐ Musicales |
| ☐ Consejos | ☐ Entrevistas | ☐ Concursos |
| ☐ Salud | ☐ Espectáculos | ☐ Religiosos |
16. ¿Para qué usa la radio?, puede señalar más de uno.
- | | |
|--|--|
| ☐ Como medio de compañía | ☐ Tener asesoría |
| ☐ Como medio de entretenimiento | ☐ Para resolver problemas |
| ☐ Para estar informado | ☐ Participar en concursos |
| ☐ Para escuchar música | |
| ☐ Para escuchar consejos | |
17. ¿Qué es lo que más le gusta de la estación que escucha?
- | | |
|--|---|
| ☐ La voz de los locutores | ☐ Confianza |
| ☐ Imaginar | ☐ Sentirse acompañado |
| ☐ Tener tranquilidad | ☐ Sentir que alguien le comprende |
| ☐ Sentirse seguro | ☐ Sentir que a alguien le interesa |
18. ¿De qué quiere que le hablen en la radio?
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
19. ¿Qué cosas le gustaría ver en la televisión?
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
| ☐ | ☐ |
20. ¿Qué tipo de música le gusta?, puede señalar más de uno.
- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ☐ Baladas | ☐ Clásica | ☐ Danzón | ☐ Rock |
| ☐ Romántica | ☐ Bolero | ☐ Salsa | ☐ Jazz |
| ☐ Instrumental | ☐ Tropical | ☐ Cumbia | ☐ Pop |
| ☐ Ranchera | ☐ Opera | | |
21. ¿Qué instituciones le brindan servicio médico?
- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|---|
| ☐ IMSS | ☐ DIF | ☐ ISSEMYM | : |
| ☐ ISSSTE | ☐ SSA | ☐ NINGUNO | |
- 21a. Sólo en caso de que no tenga ningún servicio médico cuando se enferma ¿Cómo se cura?
22. La institución médica a la que acude ¿le atiende adecuadamente?
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ☐ SI | ☐ NO |
|-----------------------------|-----------------------------|
23. ¿Está usted inscrito en algún programa de atención a adultos mayores?
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ☐ SI | ☐ NO |
|-----------------------------|-----------------------------|

24. ¿En qué institución?

- | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| ☐ IMSS | ☐ DIF | ☐ Gobierno |
| ☐ ISSSTE | ☐ Centros comunitarios | ☐ IAP |
| ☐ ONG | | |

25. ¿En qué actividades participa?

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|
| ☐ Talleres | ☐ Tejido | ☐ Excursiones |
| ☐ Guitarra | ☐ Carpintería | ☐ Otro, especifique: |
| ☐ Manualidades | ☐ Paseos | _____ |

26. ¿Depende económicamente de alguien?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ☐ Hijos | ☐ Nietos |
| ☐ Primos | ☐ Hermanos |
| ☐ Sobrinos | ☐ Otro, especifique: |
| ☐ Esposo (a) | _____ |

27. ¿Cuál es su fuente de ingresos?

- | | |
|---|---|
| ☐ Pensión | ☐ Ayuda del gobierno |
| ☐ Salario | ☐ Gasto |
| ☐ Ingresos propios | ☐ Otro, especifique: |
- _____

28. ¿Quién cuida de usted?

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| ☐ Hijos | ☐ Primos | ☐ Personal especial |
| ☐ Nietos | ☐ Sobrinos | ☐ Otro, especifique: |
| ☐ Hermanos | ☐ Esposo (a) | _____ |

29. Cuando escucha la radio, ¿está usted sólo o en compañía de alguno de sus familiares?

30. ¿Sus familiares comparten sus programas favoritos?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ☐ SI | ☐ NO |
|-----------------------------|-----------------------------|

31. ¿Platica usted con sus familiares sobre los programas de radio que escucha?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ☐ SI | ☐ NO |
|-----------------------------|-----------------------------|

32. ¿Qué tipo de programas de radio le gustan?

33. ¿Qué tipo de programas de radio no le gustan?

34. ¿Hay alguna estación de radio que no escucharía? ☐ SI ☐ NO

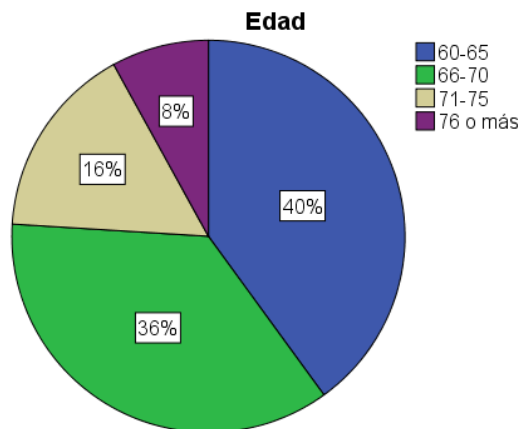
¿Cuál? _____ ¿Por qué? _____

35. ¿En qué le ayuda escuchar su estación favorita?

ESTADÍSTICAS DE CUESTIONARIO

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 60-65	40	40.0	40.0	40.0
66-70	36	36.0	36.0	76.0
71-75	16	16.0	16.0	92.0
76 o más	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



La Moda es el valor que se repite con mayor frecuencia.

La Mediana es el valor que se encuentra al centro una vez que se han ordenado los datos.

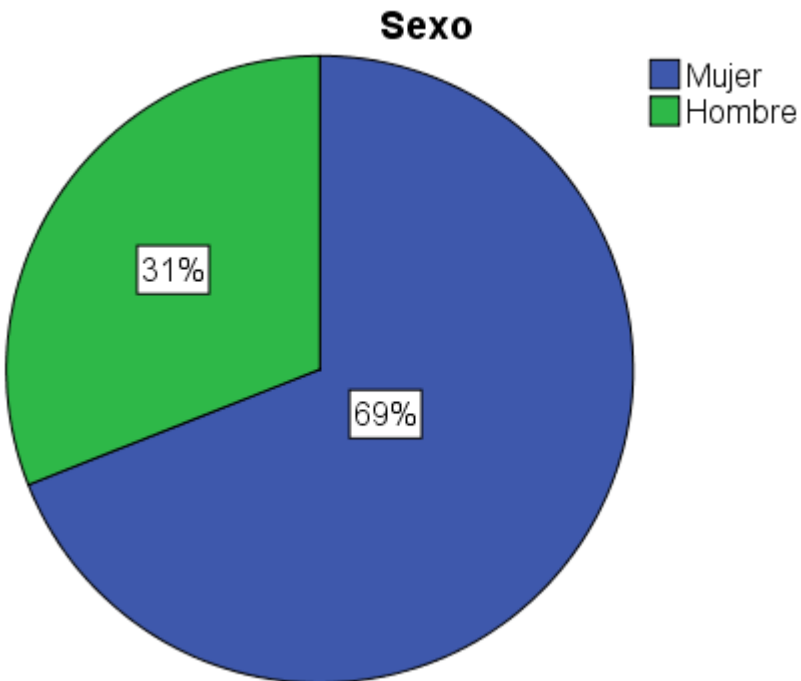
:

Moda: El 40% de las personas tienen entre 60 y 65 años de edad.

Mediana: El 26% de los encuestados tiene entre 66 y 75 años de edad

Sexo

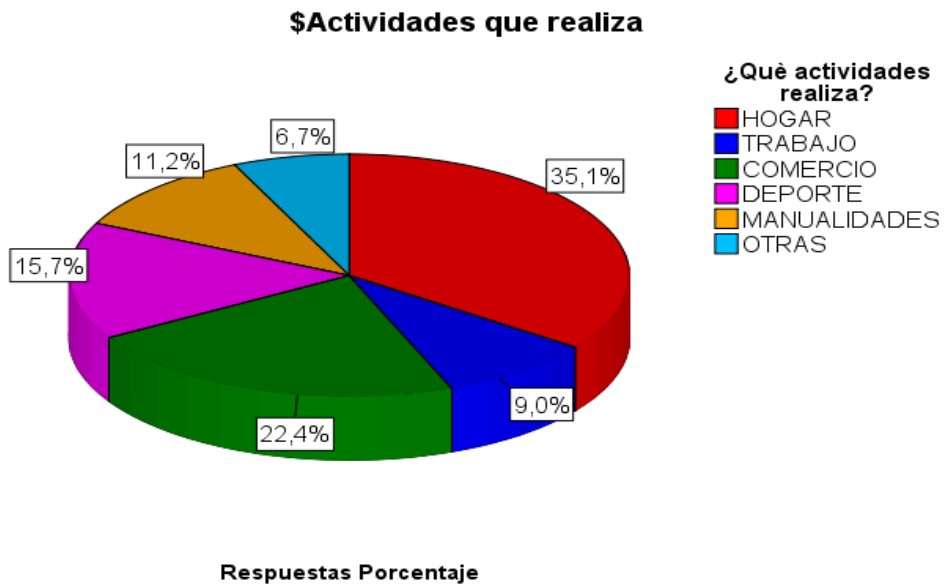
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	69	69.0	69.0	69.0
	Hombre	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Moda: El 69% de personas son mujeres.

1. Actividades que realiza

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué actividades realiza?	HOGAR	47	35.1%	48.0%
	TRABAJO	12	9.0%	12.2%
	COMERCIO	30	22.4%	30.6%
	DEPORTE	21	15.7%	21.4%
	MANUALIDADES	15	11.2%	15.3%
	OTRAS	9	6.7%	9.2%
Total		134	100.0%	136.7%

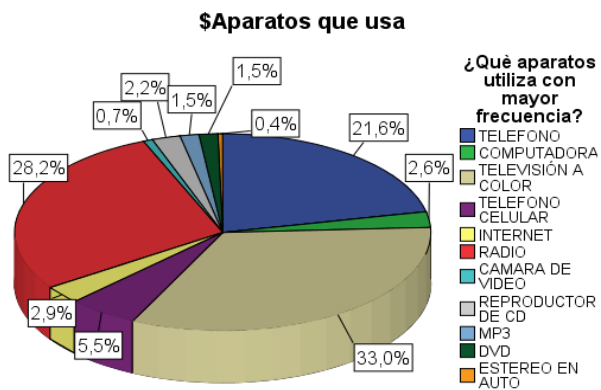


Moda: Un mayor número de personas se dedican al hogar.

Mediana: El 18% de las personas hacen manualidades o practican deporte

2. Aparatos que usa

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué aparatos usa?	TELEFONO	59	21.6%	59.0%
	COMPUTADORA	7	2.6%	7.0%
	TELEVISIÓN A COLOR	90	33.0%	90.0%
	TELEFONO CELULAR	15	5.5%	15.0%
	INTERNET	8	2.9%	8.0%
	RADIO	77	28.2%	77.0%
	CAMARA DE VIDEO	2	.7%	2.0%
	REPRODUCTOR DE CD	6	2.2%	6.0%
	MP3	4	1.5%	4.0%
	DVD	4	1.5%	4.0%
	ESTEREO EN AUTO	1	.4%	1.0%
	Total	273	100.0%	273.0%



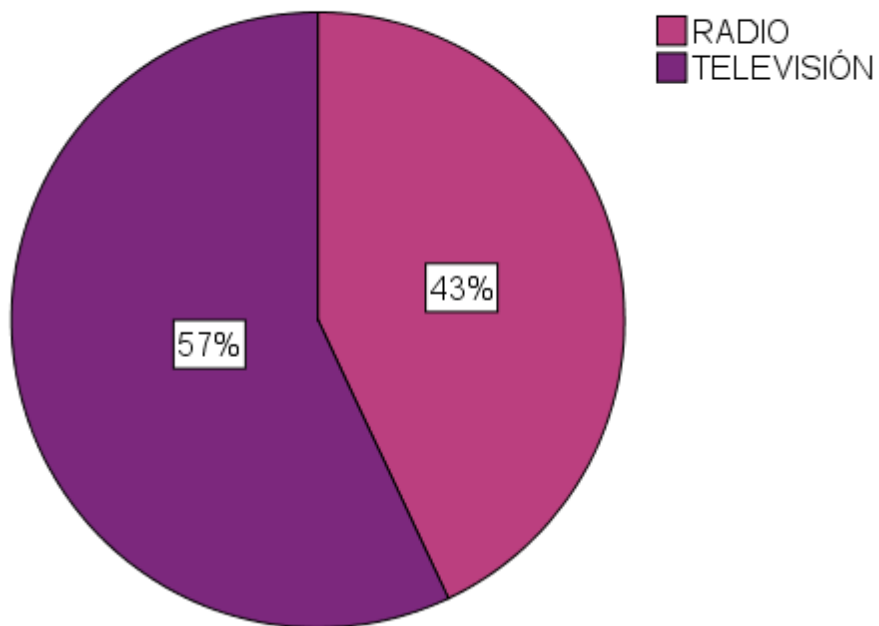
Respuestas Porcentaje

Moda: Un mayor número de personas una la televisión a color

3. ¿Cuál es el medio que utiliza con mayor frecuencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	RADIO	43	43.0	43.0	43.0
	TELEVISIÓN	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

¿Cuál es el medio que utiliza con mayor frecuencia?



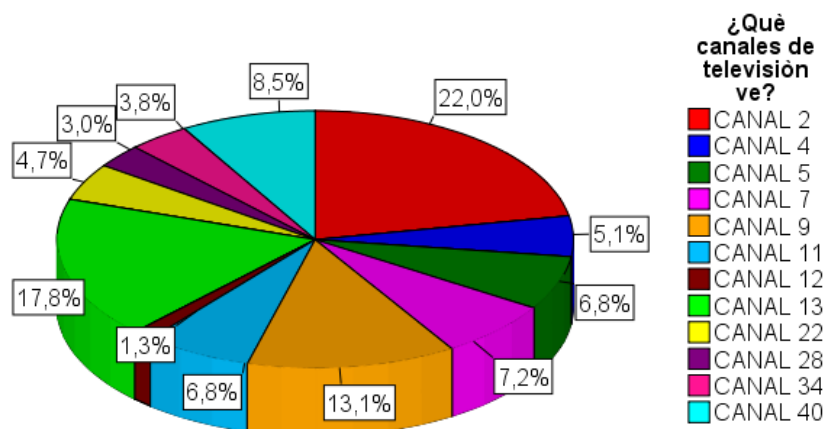
Moda: Un mayor número de personas usa con mayor frecuencia la televisión.

Media: Si todas las personas tuvieran la misma cantidad de respuestas este sería de 50 a cada variable.

4. Canales de televisión

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué canales de televisión ve?	CANAL 2	52	22.0%	53.6%
	CANAL 4	12	5.1%	12.4%
	CANAL 5	16	6.8%	16.5%
	CANAL 7	17	7.2%	17.5%
	CANAL 9	31	13.1%	32.0%
	CANAL 11	16	6.8%	16.5%
	CANAL 12	3	1.3%	3.1%
	CANAL 13	42	17.8%	43.3%
	CANAL 22	11	4.7%	11.3%
	CANAL 28	7	3.0%	7.2%
	CANAL 34	9	3.8%	9.3%
	CANAL 40	20	8.5%	20.6%
	Total	236	100.0%	243.3%

\$Canales de televisión que ve



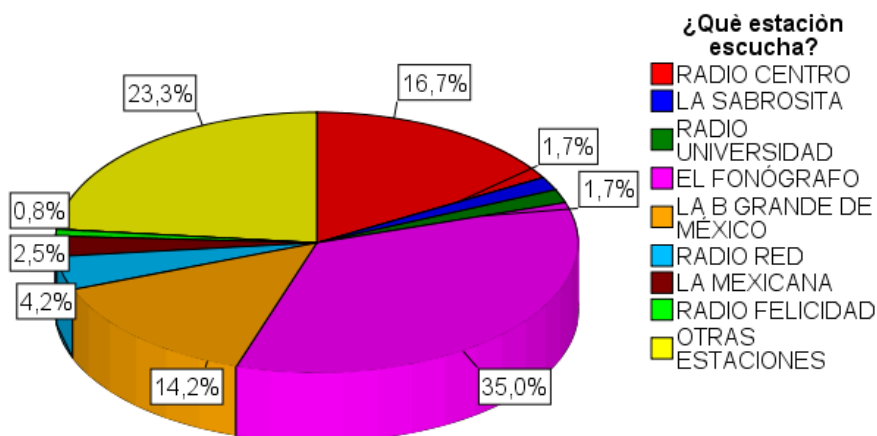
Respuestas Porcentaje

Moda: Un mayor número de personas prefieren ver el canal 2.

5. Estación de radio que escucha

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué estación de radio escucha?	P7RADIO CENTRO	20	16.7%	26.0%
	P7LA SABROSITA	2	1.7%	2.6%
	P7RADIO UNIVERSIDAD	2	1.7%	2.6%
	P7EL FONÓGRAFO	42	35.0%	54.5%
	P7LA B GRANDE DE MÉXICO	17	14.2%	22.1%
	P7RADIO RED	5	4.2%	6.5%
	P7LA MEXICANA	3	2.5%	3.9%
	P7RADIO FELICIDAD	1	.8%	1.3%
	P7OTRAS ESTACIONES	28	23.3%	36.4%
	Total	120	100.0%	155.8%

\$Estaciones de radio que escucha

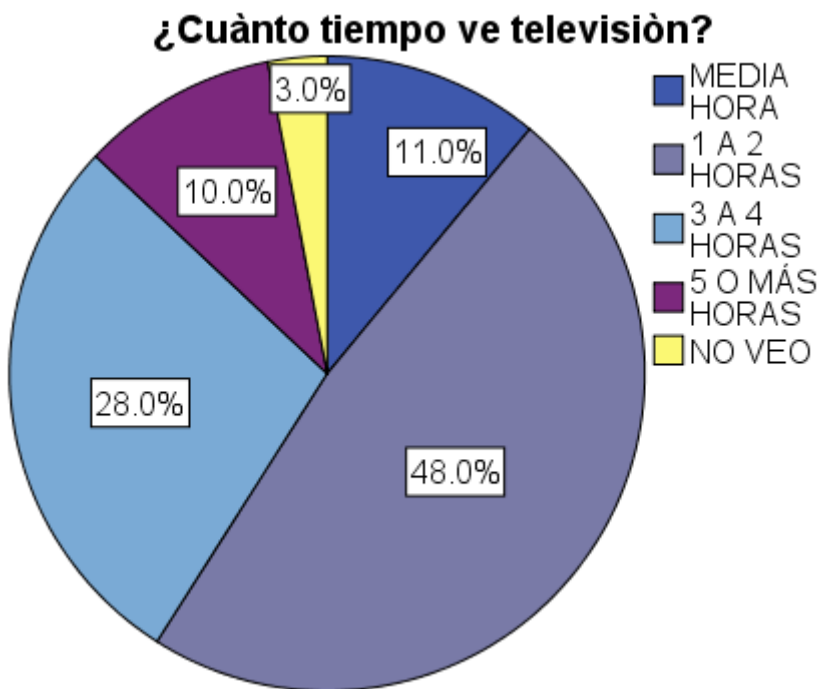


Respuestas Porcentaje

Moda: Un mayor número de personas prefieren escuchar el fonógrafo.

6. ¿Cuánto tiempo ve televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIA HORA	11	11.0	11.0	11.0
	1 A 2 HORAS	48	48.0	48.0	59.0
	3 A 4 HORAS	28	28.0	28.0	87.0
	5 O MÁS HORAS	10	10.0	10.0	97.0
	NO VEO	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

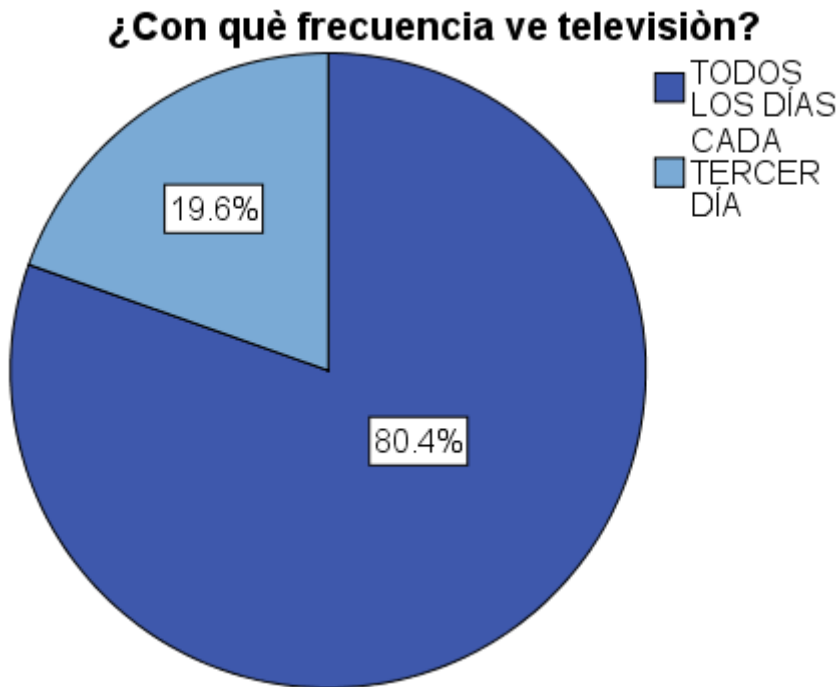


Moda: Un mayor número de personas ve la televisión de 1 a 2 horas

Mediana: La mitad de las personas encuestadas ven la televisión de 1 a 2 horas o menos mientras que la otra mitad ve más de 2 horas la televisión o no la ve.

7. ¿Con qué frecuencia ve televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODOS LOS DÍAS	78	78.0	80.4	80.4
	CADA TERCER DÍA	19	19.0	19.6	100.0
	Total	97	97.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	3.0		
Total		100	100.0		

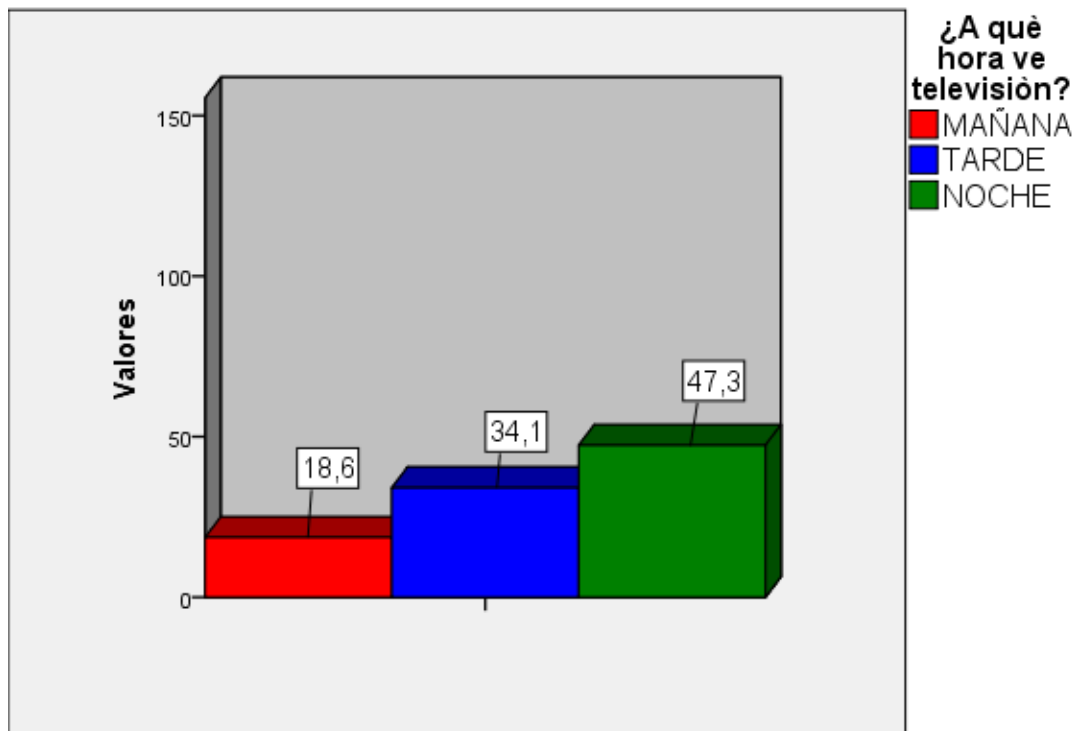


Moda: Un mayor número de personas ve la televisión todos los días, mientras que el resto la ve cada tercer día.

8. Hora que ve televisión

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿A qué hora ve televisión?	P10MAÑANA	24	18.6%	24.7%
	P10TARDE	44	34.1%	45.4%
	P10NOCHE	61	47.3%	62.9%
Total		129	100.0%	133.0%

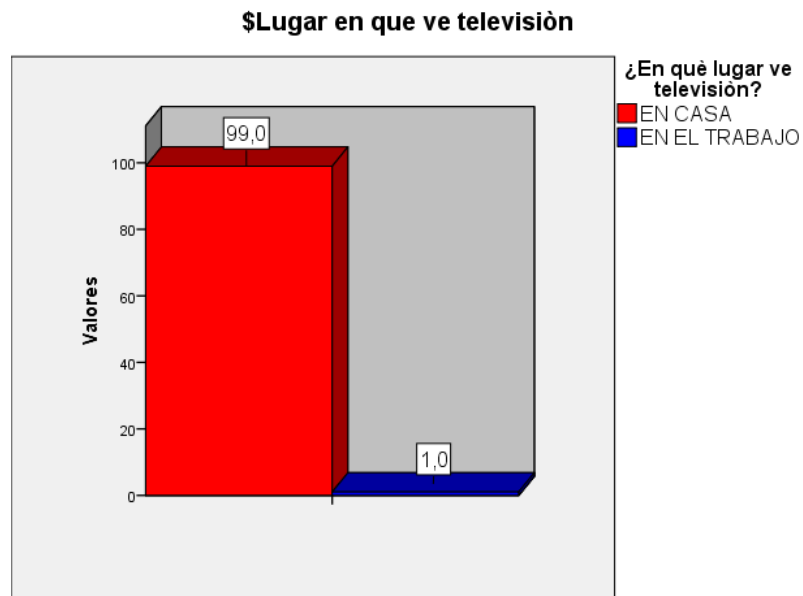
\$Hora en que ve televisión



Moda: Un mayor número de personas ve la televisión por la noche

9. Lugar en que ve televisión

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿En qué lugar ve televisión?	EN CASA	96	99.0%	99.0%
	EN EL TRABAJO	1	1.0%	1.0%
	Total	97	100.0%	100.0%

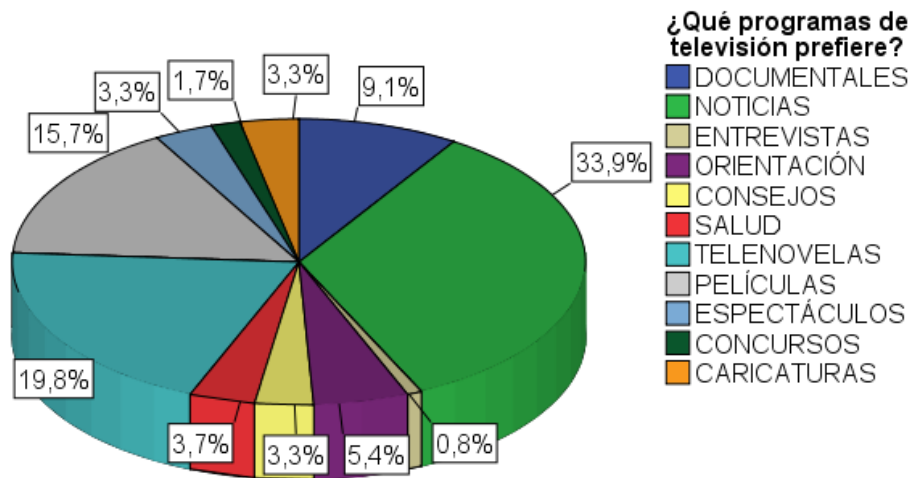


Moda: Un mayor número de personas ven la televisión en casa, una sola persona la ve en el trabajo y hay 3 valores perdidos.

10. Programas de televisión que prefiere

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de programas prefiere?	DOCUMENTALES	22	9.1%	22.9%
	NOTICIAS	82	33.9%	85.4%
	ENTREVISTAS	2	.8%	2.1%
	ORIENTACIÓN	13	5.4%	13.5%
	CONSEJOS	8	3.3%	8.3%
	SALUD	9	3.7%	9.4%
	TELENOVELAS	48	19.8%	50.0%
	PELÍCULAS	38	15.7%	39.6%
	ESPECTÁCULOS	8	3.3%	8.3%
	CONCURSOS	4	1.7%	4.2%
	CARICATURAS	8	3.3%	8.3%
Total		242	100.0%	252.1%

\$Programas de televisión que prefiere



Moda: Un mayor número de personas prefieren ver los programas de noticias.

11. ¿Cuánto tiempo escucha radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIA HORA	12	12.0	12.0	12.0
	1 A 2 HORAS	32	32.0	32.0	44.0
	3 A 4 HORAS	15	15.0	15.0	59.0
	5 O MÁS HORAS	19	19.0	19.0	78.0
	NO ESCUCHO	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

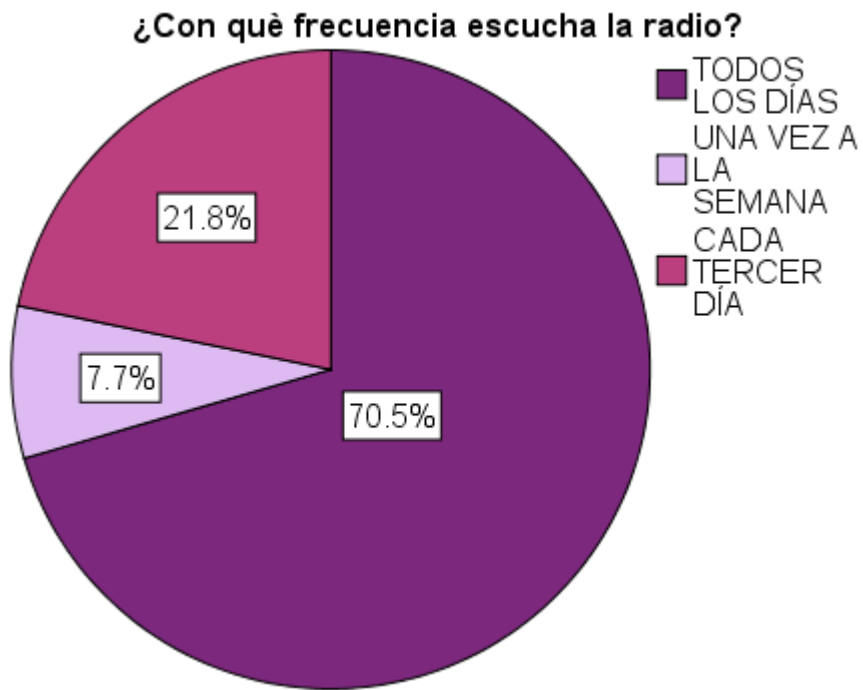


Moda: Una mayor parte de las personas escuchan radio entre 1 y 2 horas

Mediana: Aproximadamente la mitad de las personas escuchan radio entre 1 y 2 horas o menos, y la otra mitad de 4 o más horas o no escucha radio.

12. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODOS LOS DÍAS	55	55.0	70.5	70.5
	UNA VEZ A LA SEMANA	6	6.0	7.7	78.2
	CADA TERCER DÍA	17	17.0	21.8	100.0
	Total	78	78.0	100.0	
Perdidos	Sistema	22	22.0		
Total		100	100.0		

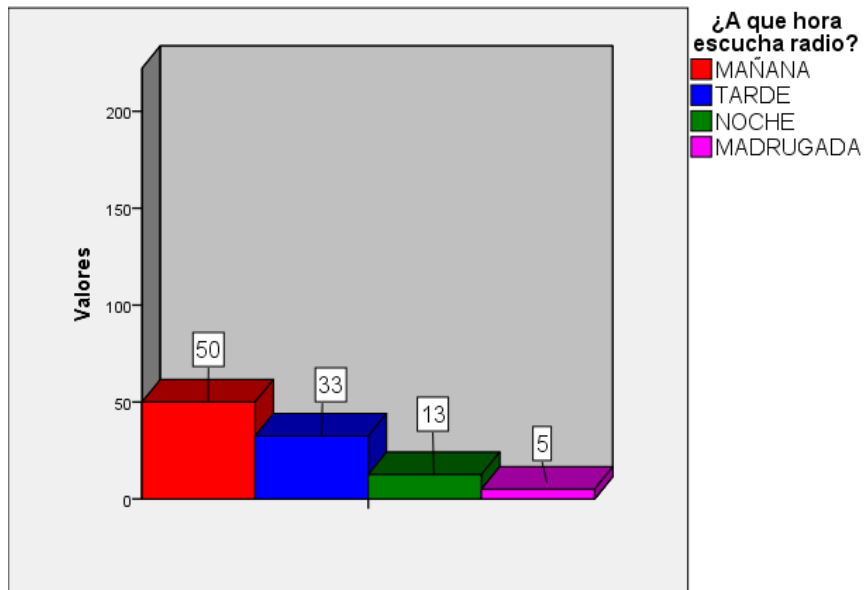


Moda: La mayoría de las personas escucha radio todos los días, mientras que el resto de la muestra la escucha una vez a la semana o cada tercer día.

13. Hora en la que escucha radio

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿A qué hora escucha radio?	MAÑANA	60	50.0%	76.9%
	TARDE	39	32.5%	50.0%
	NOCHE	15	12.5%	19.2%
	MADRUGADA	6	5.0%	7.7%
Total		120	100.0%	153.8%

\$Hora en la que escucha radio



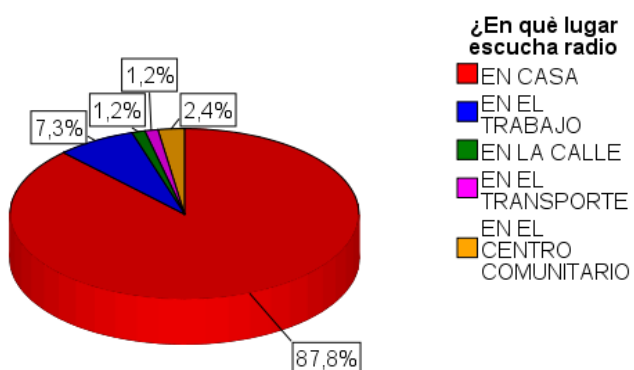
Moda: Una mayor parte de las personas escucha radio por la mañana.

Mediana: La mitad de las personas escucha radio por la mañana, la otra mitad la escucha por la tarde, la noche y la madrugada.

14. Lugar en la que escucha radio

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿En qué lugar escucha radio?	EN CASA	72	87.8%	92.3%
	EN EL TRABAJO	6	7.3%	7.7%
	EN LA CALLE	1	1.2%	1.3%
	EN EL TRANSPORTE	1	1.2%	1.3%
	EN EL CENTRO COMUNITARIO	2	2.4%	2.6%
Total		82	100.0%	105.1%

\$Lugar en el que escucha radio



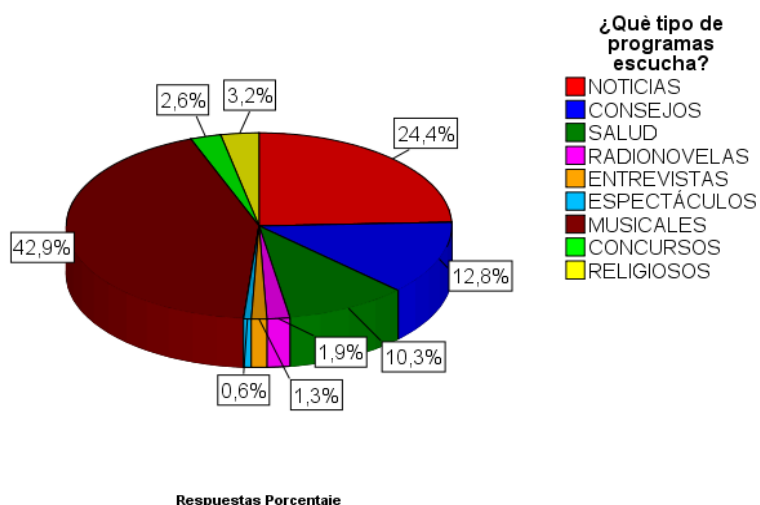
Respuestas Porcentaje

Moda: Una mayor parte de las personas escucha la radio en casa.

15. Programas de radio que escucha

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de programas de radio escucha?	NOTICIAS	38	24.4%	48.7%
	CONSEJOS	20	12.8%	25.6%
	SALUD	16	10.3%	20.5%
	RADIONOVELAS	3	1.9%	3.8%
	ENTREVISTAS	2	1.3%	2.6%
	ESPECTÁCULOS	1	.6%	1.3%
	MUSICALES	67	42.9%	85.9%
	CONCURSOS	4	2.6%	5.1%
	RELIGIOSOS	5	3.2%	6.4%
Total		156	100.0%	200.0%

\$Programas de radio que escucha

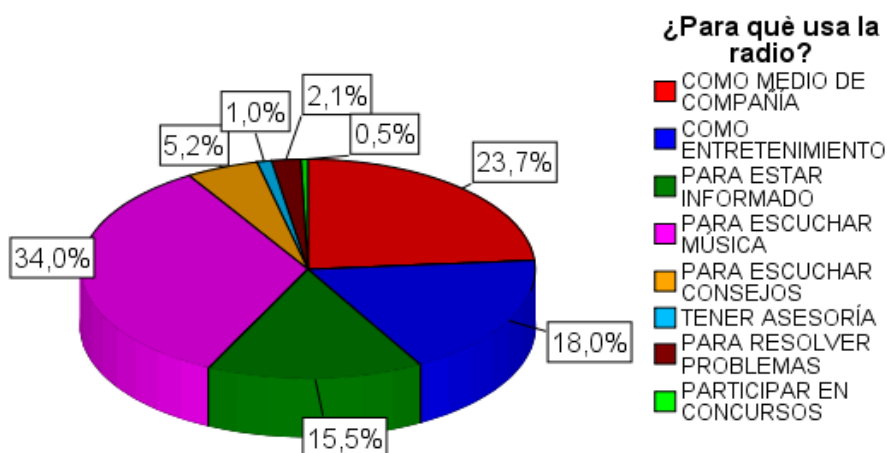


Moda: Una mayor parte de los encuestados prefiere los programas musicales, seguido de los noticieros.

16. Uso de la radio

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Para qué usa la radio?	-COMO MEDIO DE COMPAÑÍA	46	23.7%	59.0%
	-COMO ENTRETENIMIENTO	35	18.0%	44.9%
	-PARA ESTAR INFORMADO	30	15.5%	38.5%
	-PARA ESCUCHAR MÚSICA	66	34.0%	84.6%
	-PARA ESCUCHAR CONSEJOS	10	5.2%	12.8%
	-TENER ASESORÍA	2	1.0%	2.6%
	-PARA RESOLVER PROBLEMAS	4	2.1%	5.1%
	-PARTICIPAR EN CONCURSOS	1	.5%	1.3%
	Total	194	100.0%	248.7%

\$Uso de la radio

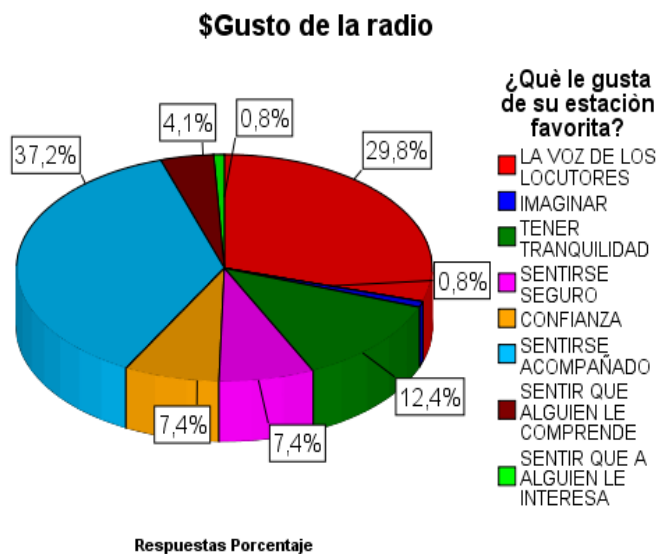


Respuestas Porcentaje

Moda: Un mayor número de encuestados usa la radio para escuchar música.

17. Gusto de la radio

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué le gusta de su estación favorita?	-LA VOZ DE LOS LOCUTORES	36	29.8%	48.0%
	-IMAGINAR	1	.8%	1.3%
	-TENER TRANQUILIDAD	15	12.4%	20.0%
	-SENTIRSE SEGURO	9	7.4%	12.0%
	-CONFIANZA	9	7.4%	12.0%
	-SENTIRSE ACOMPAÑADO	45	37.2%	60.0%
	-SENTIR QUE ALGUIEN LE COMPRENDE	5	4.1%	6.7%
	-SENTIR QUE A ALGUIEN LE INTERESA	1	.8%	1.3%
	Total	121	100.0%	161.3%

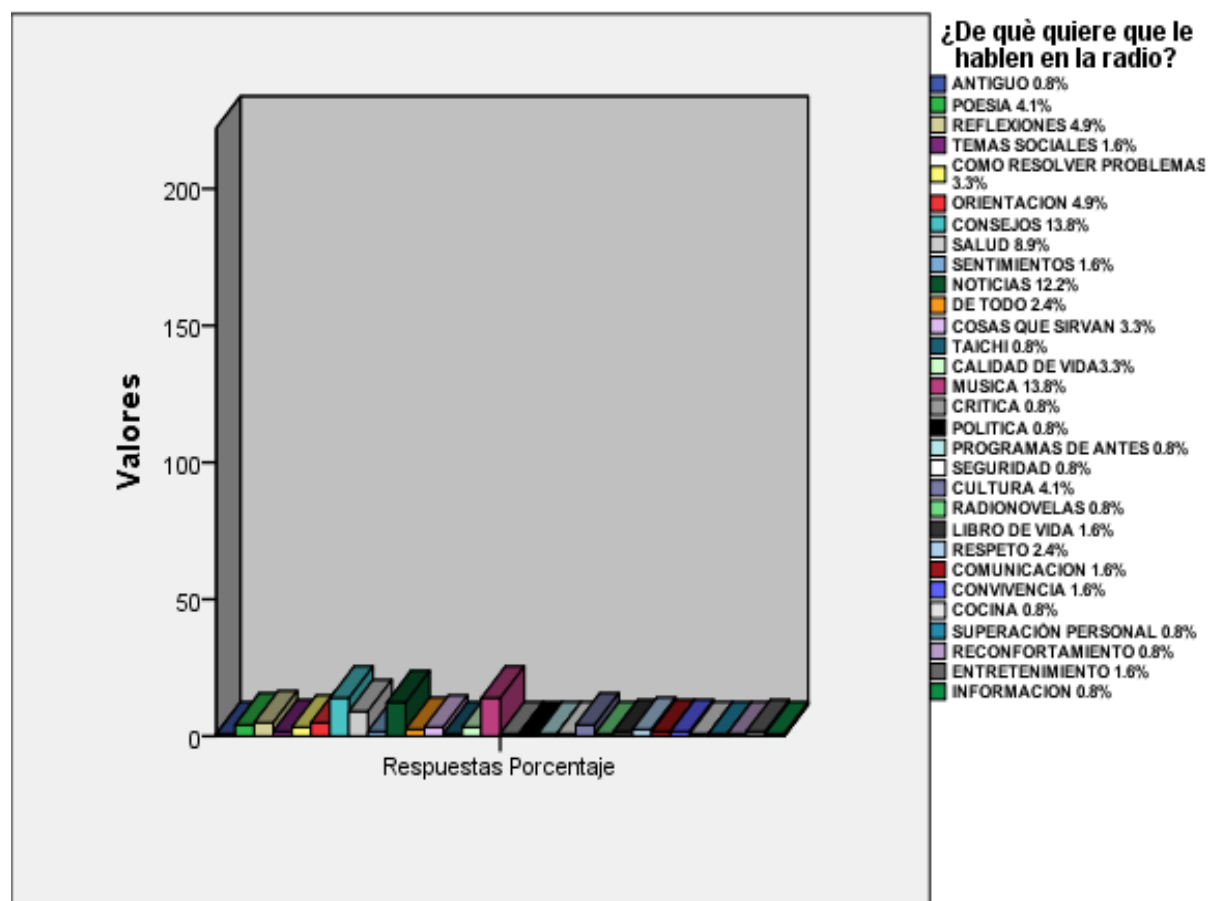


Moda: Una mayor parte de las personas les agrada su estación favorita porque se sienten acompañados.

18. ¿De qué quiere que le hablen en la radio?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿De qué quiere que le hablen en radio? ^a	ANTIGUO	1	0.8%	1.4%
	POESIA	5	4.1%	7.2%
	REFLEXIONES	6	4.9%	8.7%
	TEMAS SOCIALES	2	1.6%	2.9%
	RESOLVER PROBLEMAS	4	3.3%	5.8%
	ORIENTACION	6	4.9%	8.7%
	CONSEJOS	17	13.8%	24.6%
	SALUD	11	8.9%	15.9%
	SENTIMIENTOS	2	1.6%	2.9%
	NOTICIAS	15	12.2%	21.7%
	DETODOS	3	2.4%	4.3%
	CSIRVAN	4	3.3%	5.8%
	TAICHI	1	0.8%	1.4%
	CALIDADDEVIDA	4	3.3%	5.8%
	MUSICA	17	13.8%	24.6%
	CRITICA	1	0.8%	1.4%
	POLITICA	1	0.8%	1.4%
	PROGRAMAS DE ANTES	1	0.8%	1.4%
	SEGURIDAD	1	0.8%	1.4%
	CULTURA	5	4.1%	7.2%
	RADIONOVELAS	1	0.8%	1.4%
	LIBRODEVIDA	2	1.6%	2.9%
	RESPETO	3	2.4%	4.3%
	COMUNICACIÓN	2	1.6%	2.9%
	CONVIVENCIA	2	1.6%	2.9%
	COCINA	1	0.8%	1.4%
	SUPERACIÓN PERSONAL	1	0.8%	1.4%
	RECONFORTAMIENTO	1	0.8%	1.4%
	ENTRETENIMIENTO	2	1.6%	2.9%
	INFORMACION	1	0.8%	1.4%
Total		123	100.0%	178.3%

¿DE QUE QUIERE QUE LE HABLEN EN LA RADIO?



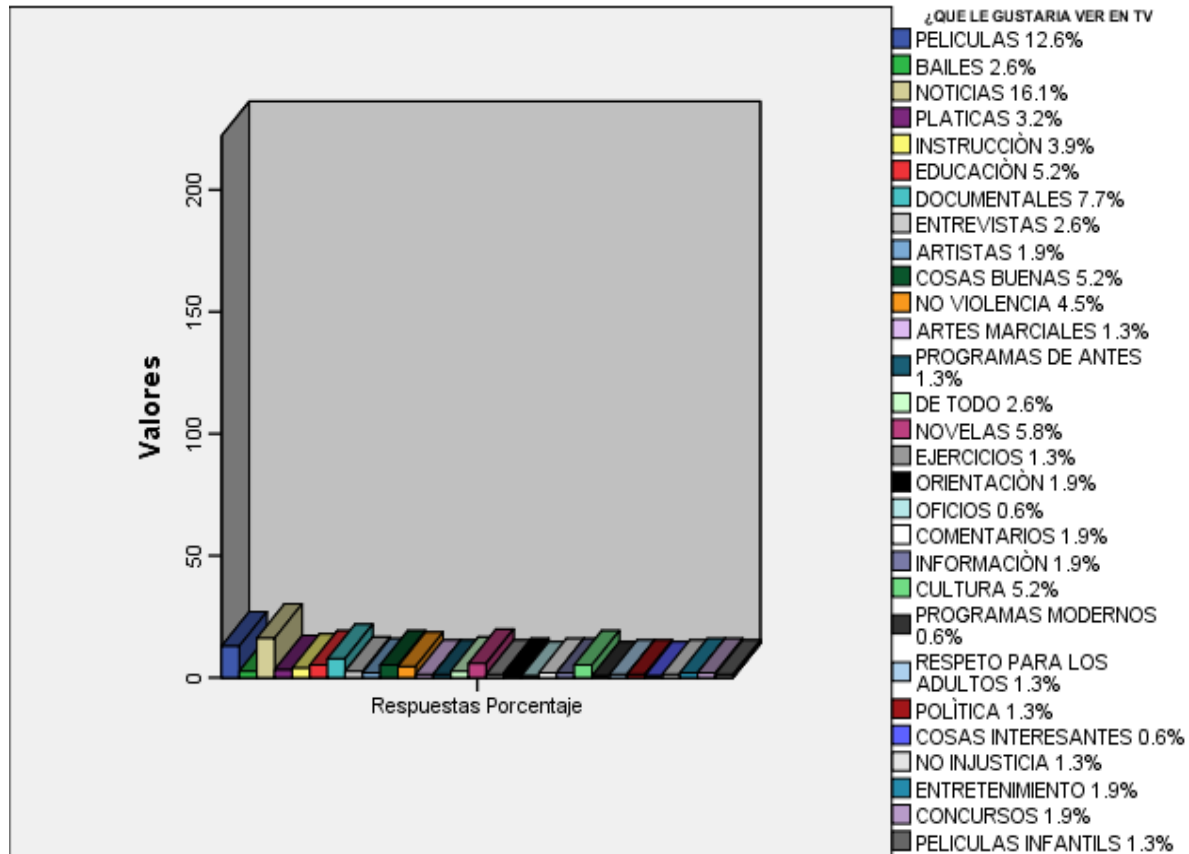
Consejos y Música

Moda: Un mayor número de personas les gustaría que en la radio les dieran consejos y escuchar música.

19. ¿Qué le gustaría ver en la tv?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué cosas le gustaría ver en tv?	PELICULAS	20	12.9%	24.1%
	BAILES	4	2.6%	4.8%
	NOTICIAS	25	16.1%	30.1%
	PLATICAS	5	3.2%	6.0%
	INSTRUCCIÓN	6	3.9%	7.2%
	EDUCACIÓN	8	5.2%	9.6%
	DOCUMENTALES	12	7.7%	14.5%
	ENTREVISTAS	4	2.6%	4.8%
	ARTISTAS	3	1.9%	3.6%
	COSASBUENAS	8	5.2%	9.6%
	NOVIOLENCIA	7	4.5%	8.4%
	ARTESMARCIALES	2	1.3%	2.4%
	PROGRAMAS DE ANTES	2	1.3%	2.4%
	DE TODO	4	2.6%	4.8%
	NOVELAS	9	5.8%	10.8%
	EJERCICIOS	2	1.3%	2.4%
	ORIENTACIÓN	3	1.9%	3.6%
	OFICIOS	1	0.6%	1.2%
	COMENTARIOS	3	1.9%	3.6%
	INFORMACIÓN	3	1.9%	3.6%
	CULTURA	8	5.2%	9.6%
	PROGRAMAS MODERNOS	1	0.6%	1.2%
	RESPETO	2	1.3%	2.4%
	PARA LOS ADULTOS	2	1.3%	2.4%
	POLÍTICA	2	1.3%	2.4%
	COSAS INTERESANTES	1	0.6%	1.2%
	NO INJUSTICIA	2	1.3%	2.4%
	ENTRETENIMIENTO	3	1.9%	3.6%
	CONCURSOS	3	1.9%	3.6%
	PELICULAS INFANTILES	2	1.3%	2.4%
Total		155	100.0%	186.7%

¿QUE LE GUSTARÍA VER EN LA TELEVISION?



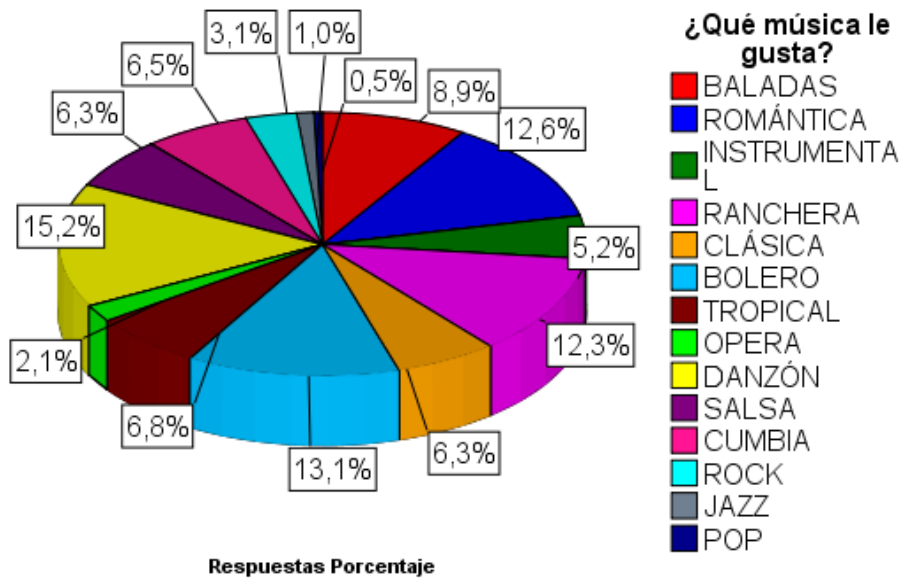
Noticias

Moda: Un mayor número de personas les gustaría ver noticias.

20. Música que le gusta

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de música le gusta?	BALADAS	34	8.9%	36.6%
	ROMÁNTICA	48	12.6%	51.6%
	INSTRUMENTAL	20	5.2%	21.5%
	RANCHERA	47	12.3%	50.5%
	CLÁSICA	24	6.3%	25.8%
	BOLERO	50	13.1%	53.8%
	TROPICAL	26	6.8%	28.0%
	OPERA	8	2.1%	8.6%
	DANZÓN	58	15.2%	62.4%
	SALSA	24	6.3%	25.8%
	CUMBIA	25	6.5%	26.9%
	ROCK	12	3.1%	12.9%
	JAZZ	4	1.0%	4.3%
	POP	2	.5%	2.2%
Total		382	100.0%	410.8%

\$Música que le gusta

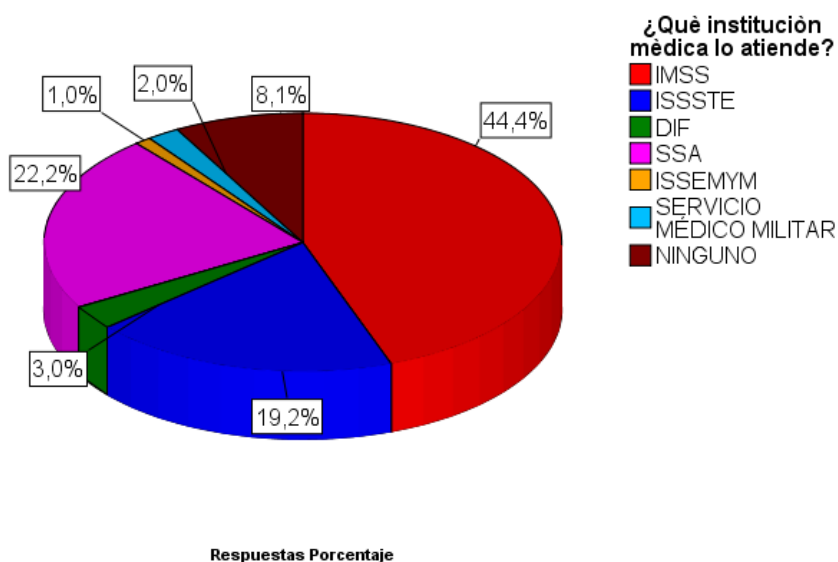


Moda: Un mayor número de personas les gusta el Danzón.

21. Institución médica que lo atiende

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué institución médica lo atiende?	IMSS	44	44.4%	44.9%
	ISSSTE	19	19.2%	19.4%
	DIF	3	3.0%	3.1%
	SSA	22	22.2%	22.4%
	ISSEMYM	1	1.0%	1.0%
	SERVICIO MÉDICO MILITAR	2	2.0%	2.0%
	NINGUNO	8	8.1%	8.2%
	Total	99	100.0%	101.0%

\$Institución médica que lo atiende

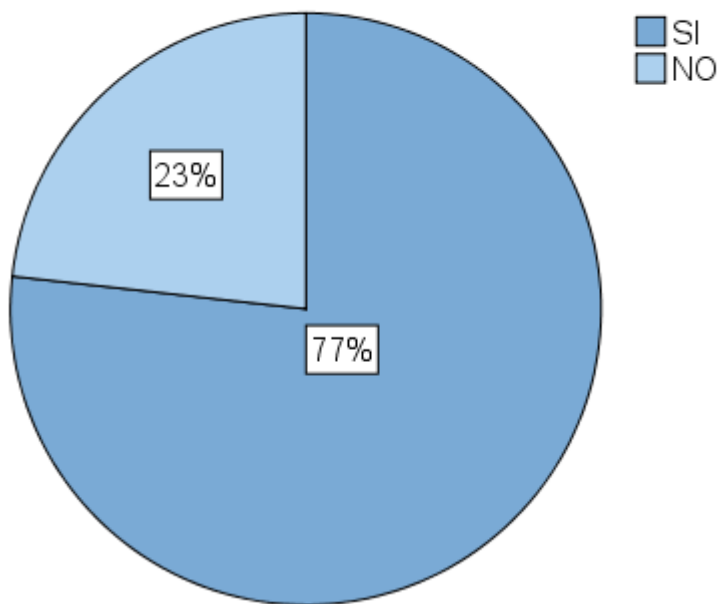


Moda: Un mayor número de personas es atendida medicamente por el IMSS.

22. La institución médica a la que acude ¿le atiende adecuadamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
SI	77	77.0	77.0	77.0
NO	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

La institución médica a la que acude ¿le atiende adecuadamente?

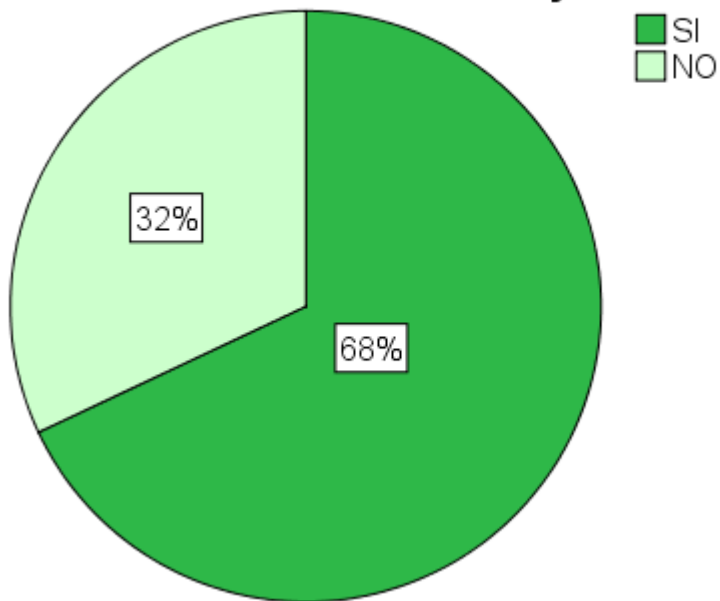


Moda: Un mayor número de personas es atendido adecuadamente por su institución médica.

23. ¿Está usted inscrito en algún programa de atención a adultos mayores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	68	68.0	68.0	68.0
	NO	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

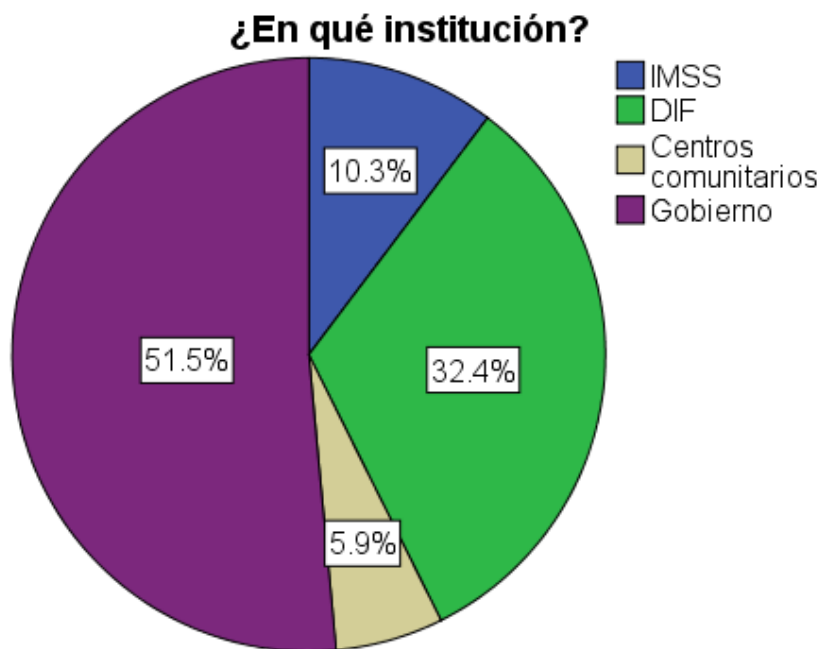
¿Esta usted inscrito en algún programa de atención a adultos mayores?



Moda: Una mayor parte de las personas sí está inscrito en algún programa de atención a adultos mayores.

24. ¿En qué institución?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	IMSS	7	7.0	10.3	10.3
	DIF	22	22.0	32.4	42.6
	Centros comunitarios	4	4.0	5.9	48.5
	Gobierno	35	35.0	51.5	100.0
	Total	68	68.0	100.0	
Perdidos	Sistema	32	32.0		
Total		100	100.0		

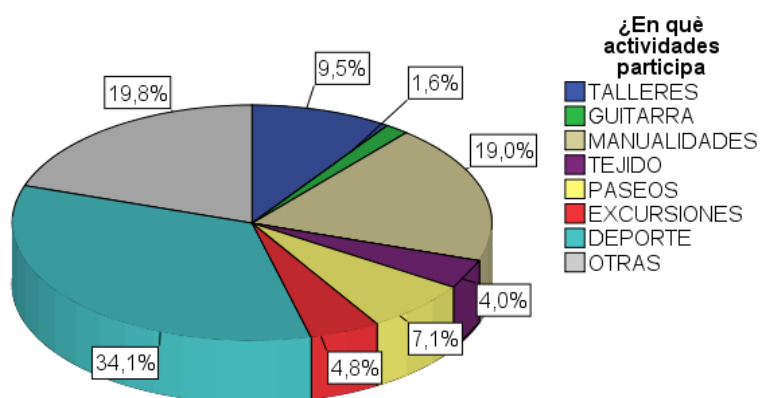


Moda: Una mayor parte de las personas es atendida en algún programa por parte del gobierno.

25. Actividades en las que participa

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿En qué actividades participa?	TALLERES	12	9.5%	12.0%
	GUITARRA	2	1.6%	2.0%
	MANUALIDADES	24	19.0%	24.0%
	TEJIDO	5	4.0%	5.0%
	PASEOS	9	7.1%	9.0%
	EXCURSIONES	6	4.8%	6.0%
	DEPORTE	43	34.1%	43.0%
	OTRAS	25	19.8%	25.0%
Total		126	100.0%	126.0%

\$Actividades en las que participa



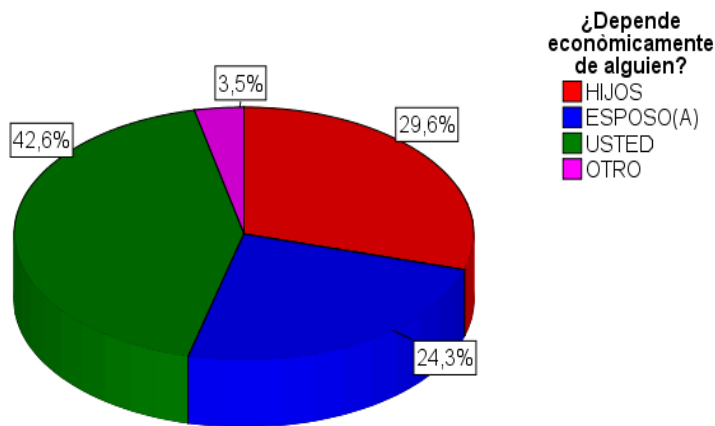
Respuestas Porcentaje

Moda: Una mayor parte de las personas participa haciendo deporte.

26. Dependencia económica

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿De quién depende económicamente?	HIJOS	34	29.6%	34.0%
	ESPOSO(A)	28	24.3%	28.0%
	USTED	49	42.6%	49.0%
	OTRO	4	3.5%	4.0%
Total		115	100.0%	115.0%

\$Dependencia económica



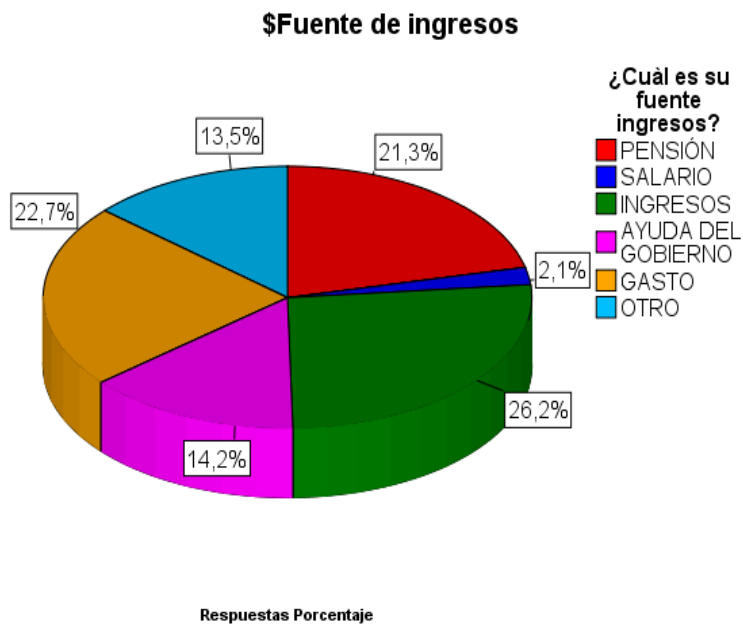
Respuestas Porcentaje

Moda: Una mayor parte de las personas depende económicamente de sí mismas.

Mediana: La mitad de las personas dependen económicamente de sí mismas, la otra mitad dependen de su esposo(a), de sus hijos o de alguna otra persona.

27. Fuente de ingresos

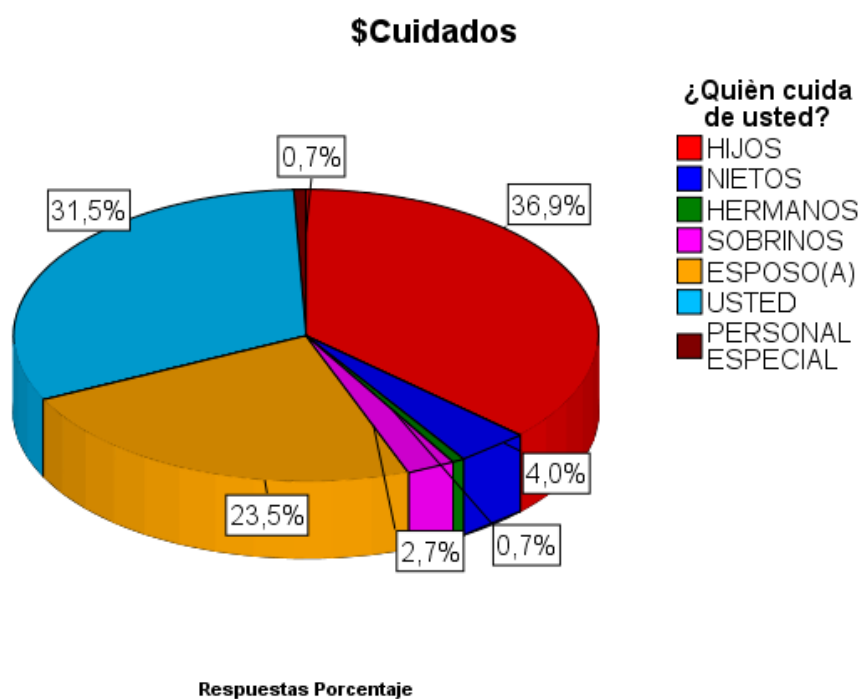
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Cuál es su fuente de ingresos?	PENSIÓN	30	21.3%	30.0%
	SALARIO	3	2.1%	3.0%
	INGRESOS PROPIOS	37	26.2%	37.0%
	AYUDA DEL GOBIERNO	20	14.2%	20.0%
	GASTO	32	22.7%	32.0%
	OTRO	19	13.5%	19.0%
	Total	141	100.0%	141.0%



Moda: Una mayor parte de las personas tienen su fuente de ingresos son propios.

28. Cuidados

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Quién cuida de usted?	HIJOS	55	36.9%	55.0%
	NIETOS	6	4.0%	6.0%
	HERMANOS	1	0.7%	1.0%
	SOBRINOS	4	2.7%	4.0%
	ESPOSO(A)	35	23.5%	35.0%
	USTED	47	31.5%	47.0%
	PERSONAL ESPECIAL	1	0.7%	1.0%
Total		149	100.0%	149.0%

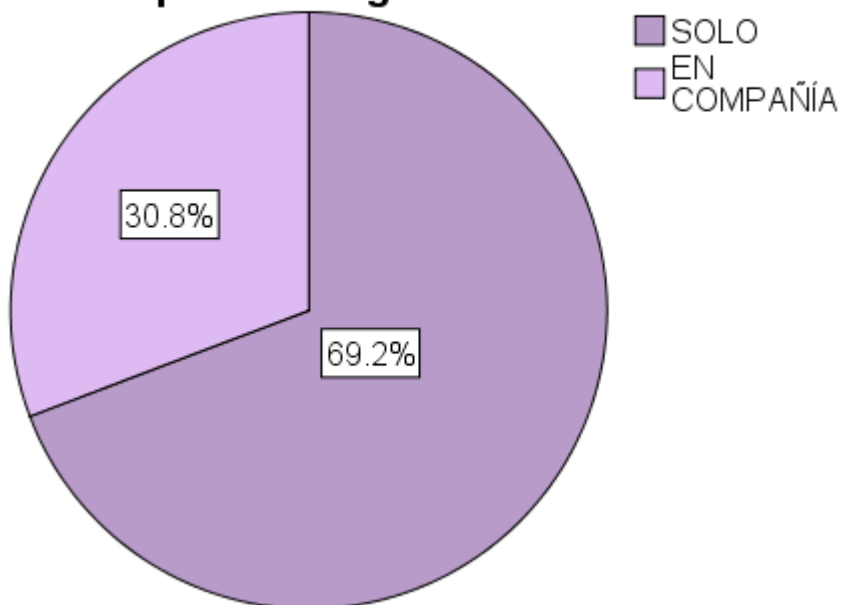


Moda: Una mayor parte de las personas dice que quien los cuida son sus hijos.

29. Cuando escucha la radio, ¿está usted sólo o en compañía de alguno de sus familiares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SOLO	54	54.0	69.2	69.2
	EN	24	24.0	30.8	100.0
	COMPañÍA				
	Total	78	78.0	100.0	
Perdidos	Sistema	22	22.0		
Total		100	100.0		

Cuando escucha la radio, ¿Está usted sólo o en compañía de alguno de sus familiares?

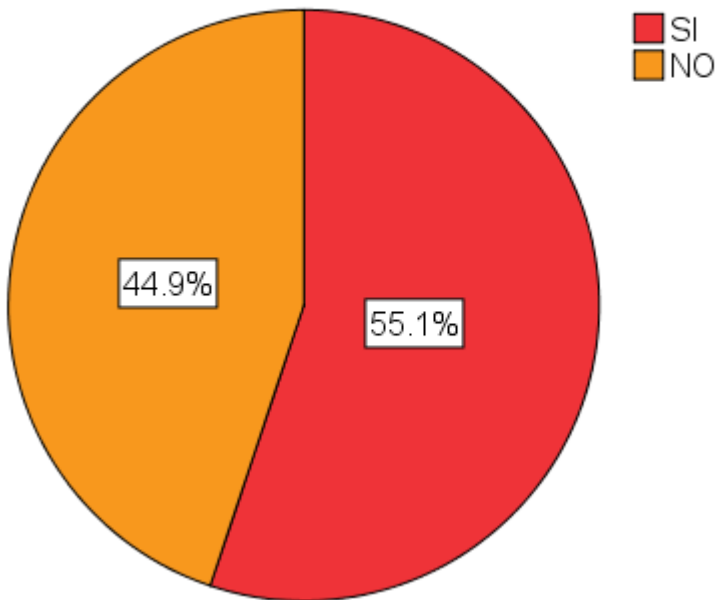


Moda: Una mayor parte de las personas se encuentra solo cuando escucha radio.

30. ¿Sus familiares comparten sus programas favoritos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	43	43.0	55.1	55.1
	NO	35	35.0	44.9	100.0
	Total	78	78.0	100.0	
Perdidos	Sistema	22	22.0		
Total		100	100.0		

¿Sus familiares comparten sus programas favoritos?

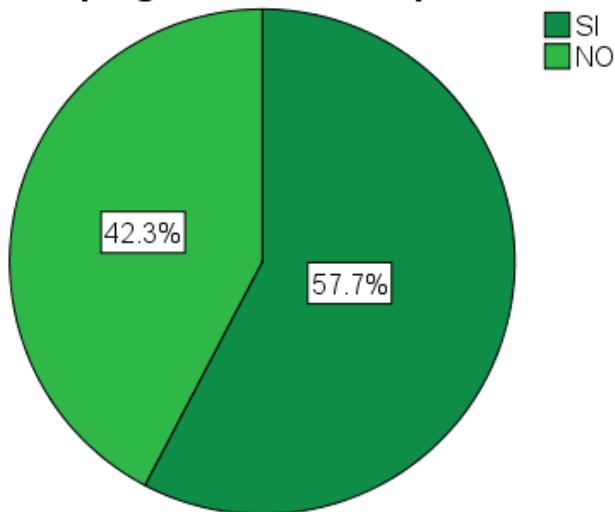


Moda: Una mayor parte de las personas sí comparte con alguna persona el gusto e interés por sus programas favoritos.

31. ¿Platica usted con sus familiares sobre los programas de radio que escucha?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	45	45.0	57.7	57.7
	NO	33	33.0	42.3	100.0
	Total	78	78.0	100.0	
Perdidos	Sistema	22	22.0		
Total		100	100.0		

¿Platica usted con sus familiares sobre los programas de radio que escucha?



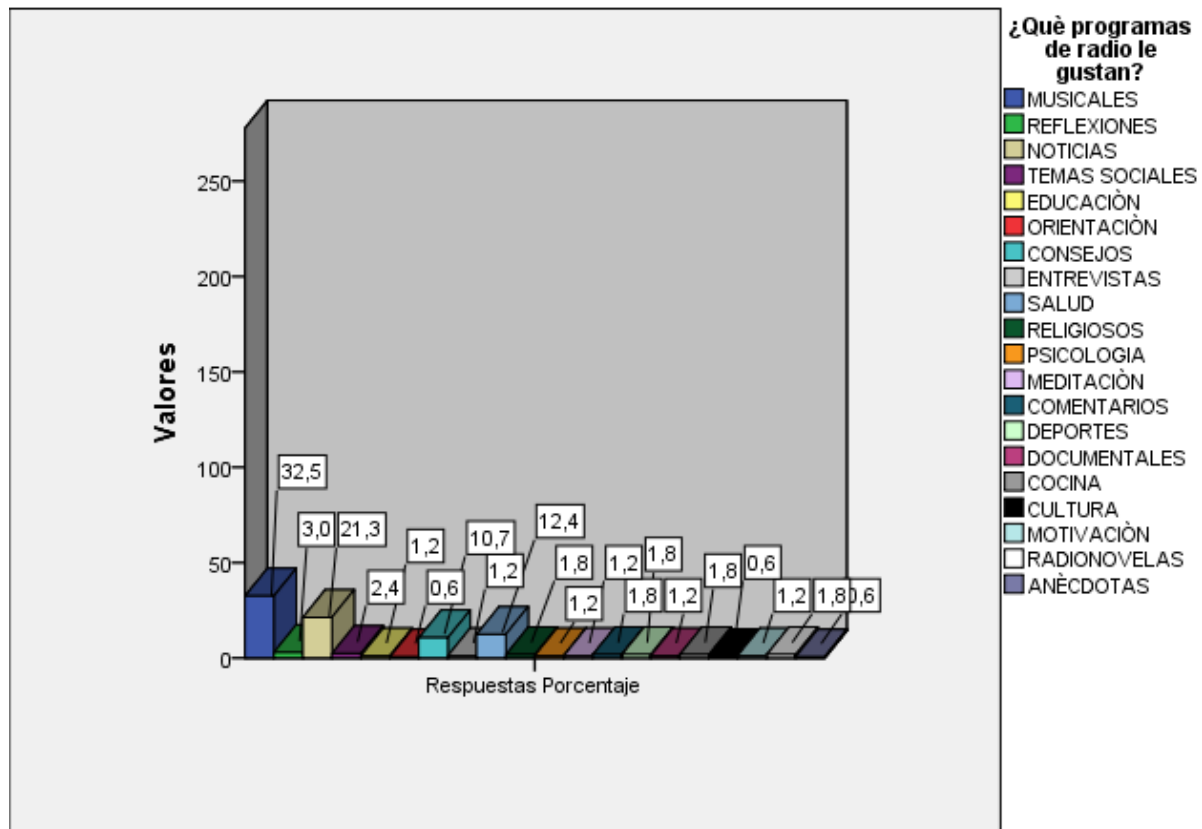
Moda: Un mayor número de personas platica con sus familiares sobre los programas de radio que escucha:

Mediana: Un poco menos de la mitad de las personas sí platica con sus familiares sobre los programas de radio que escucha, la otra mitad no platica con sus familiares.

32. ¿Qué programas de radio le gustan?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de programas de radio le gustan?	MUSICALES	55	32.5%	76.4%
	REFLEXIONES	5	3.0%	6.9%
	NOTICIAS	36	21.3%	50.0%
	TEMAS SOCIALES	4	2.4%	5.6%
	EDUCACIÓN	2	1.2%	2.8%
	ORIENTACIÓN	1	0.6%	1.4%
	CONSEJOS	18	10.7%	25.0%
	ENTREVISTAS	2	1.2%	2.8%
	SALUD	21	12.4%	29.2%
	RELIGIOSOS	3	1.8%	4.2%
	PSICOLOGÍA	2	1.2%	2.8%
	MEDITACIÓN	2	1.2%	2.8%
	COMENTARIOS	3	1.8%	4.2%
	DEPORTES	3	1.8%	4.2%
	DOCUMENTALES	2	1.2%	2.8%
	COCINA	3	1.8%	4.2%
	CULTURA	1	0.6%	1.4%
	MOTIVACIÓN	2	1.2%	2.8%
	RADIONOVELAS	3	1.8%	4.2%
	ANÉCDOTAS	1	0.6%	1.4%
Total		169	100.0%	234.7%

¿QUE PROGRAMAS DE RADIO LE GUSTAN?

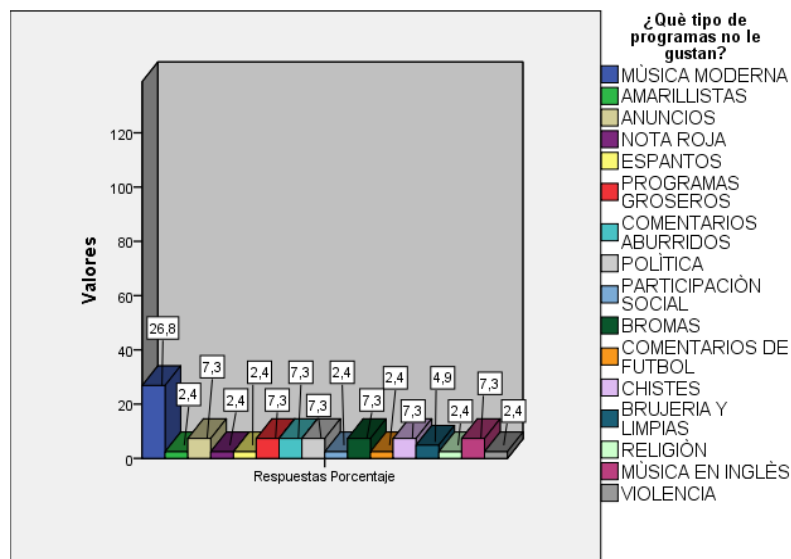


Moda: Un mayor número de personas les gusta los programas musicales.

33. ¿Qué programas de radio no le gustan?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de programas no le gustan?	MÚSICA MODERNA	11	26.8%	32.4%
	AMARILLISTAS	1	2.4%	2.9%
	ANUNCIOS	3	7.3%	8.8%
	NOTA ROJA	1	2.4%	2.9%
	ESPANTOS	1	2.4%	2.9%
	PROGRAMAS GROSEROS	3	7.3%	8.8%
	COMENTARIOS ABURRIDOS	3	7.3%	8.8%
	POLÍTICA	3	7.3%	8.8%
	PARTICIPACIÓN SOCIAL	1	2.4%	2.9%
	BROMAS	3	7.3%	8.8%
	COMENTARIOS DE FUTBOL	1	2.4%	2.9%
	CHISTES	3	7.3%	8.8%
	BRUJERÍA Y LIMPIAS	2	4.9%	5.9%
	RELIGIÓN	1	2.4%	2.9%
	MÚSICA EN INGLÉS	3	7.3%	8.8%
	VIOLENCIA	1	2.4%	2.9%
	Total	41	100.0%	120.6%

¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS DE RADIO NO LE GUSTAN?

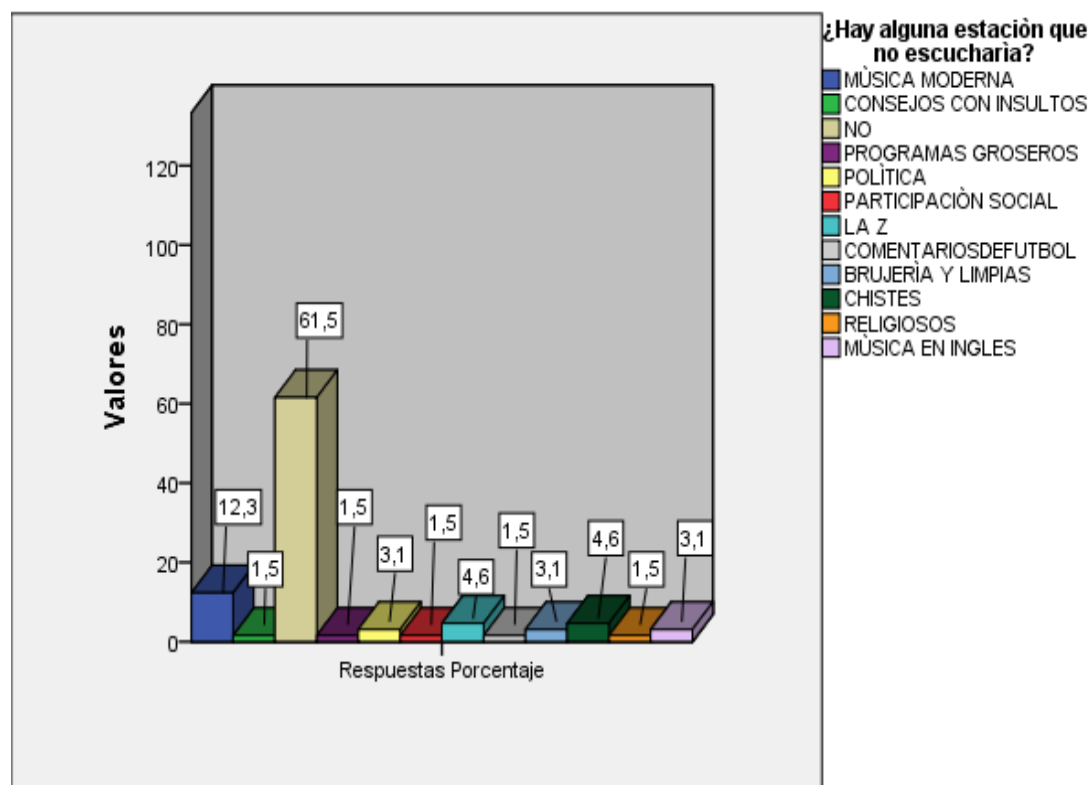


Moda: Un mayor número de personas los programas que no les gusta son de música moderna

34. Estación de radio que no escucharía

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Hay alguna estación que no escucharía?	MÚSICA MODERNA	8	12.3%	12.9%
	CONSEJOS CON INSULTOS	1	1.5%	1.6%
	NO	40	61.5%	64.5%
	PROGRAMAS GROSEROS	1	1.5%	1.6%
	POLÍTICA	2	3.1%	3.2%
	PARTICIPACIÓN SOCIAL	1	1.5%	1.6%
	LA Z	3	4.6%	4.8%
	COMENTARIOS DE FUTBOL	1	1.5%	1.6%
	BRUJERÍA Y LIMPIAS	2	3.1%	3.2%
	CHISTES	3	4.6%	4.8%
	RELIGIOSOS	1	1.5%	1.6%
	MÚSICA EN INGLÉS	2	3.1%	3.2%
Total		65	100.0%	104.8%

¿HAY ALGUNA ESTACIÓN QUE NO ESCUCHARÍA?

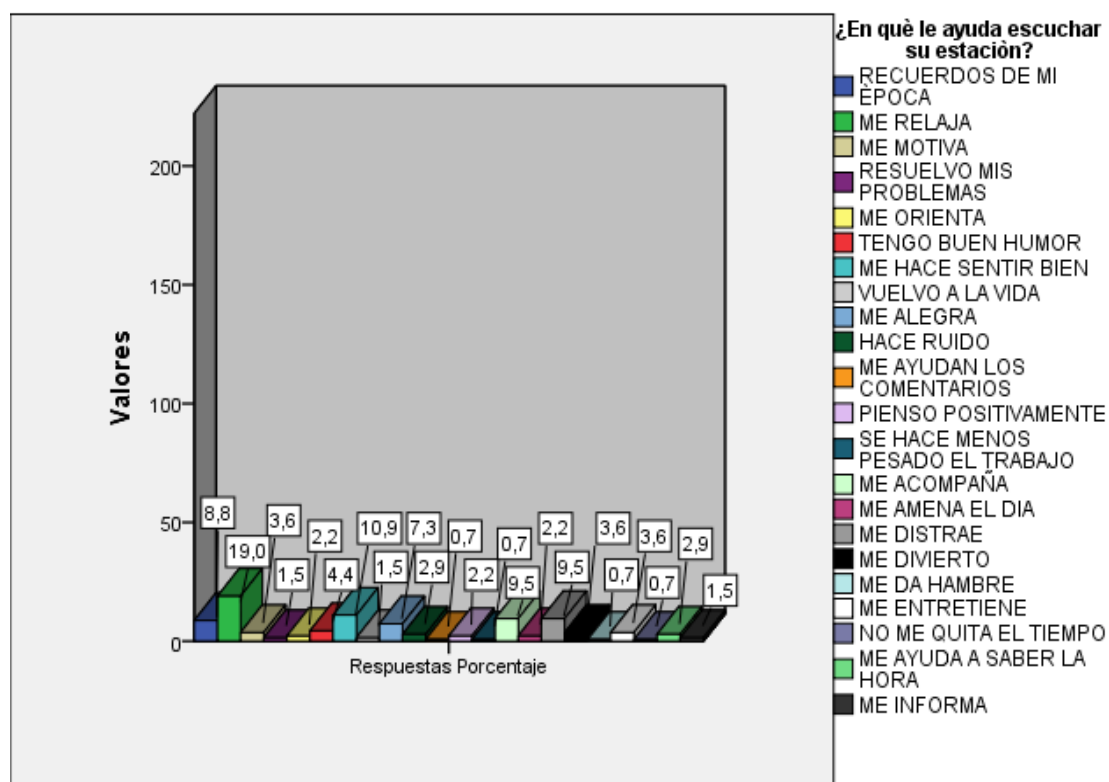


Moda: Un mayor número de personas dice no tener alguna estación que no escucharían.

35. ¿En qué le ayuda escuchar su estación favorita?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿En qué le ayuda escuchar su estación favorita?	RECUERDOSDEMIÈPOCA	12	8.8%	16.4%
	MERELAJA	26	19.0%	35.6%
	MEMOTIVA	5	3.6%	6.8%
	RESUELVO PROBLEMAS	2	1.5%	2.7%
	ME ORIENTA	3	2.2%	4.1%
	TENGO BUEN HUMOR	6	4.4%	8.2%
	ME HACE SENTIR BIEN	15	10.9%	20.5%
	VUELVO A LA VIDA	2	1.5%	2.7%
	ME ALEGRA	10	7.3%	13.7%
	HACER UI DO	4	2.9%	5.5%
	COMENTARIOS	1	0.7%	1.4%
	PIENSO POSITIVAMENTE	3	2.2%	4.1%
	SE HACE MENOS PESADO EL TRABAJO	1	0.7%	1.4%
	ME ACOMPAÑA	13	9.5%	17.8%
	ME AMENA EL DÍA	3	2.2%	4.1%
	ME DISTRAE	13	9.5%	17.8%
	ME DIVIERTO	5	3.6%	6.8%
	ME DA HAMBRE	1	0.7%	1.4%
	ME ENTRETiene	5	3.6%	6.8%
	NO ME QUITA EL TIEMPO	1	0.7%	1.4%
	ME AYUDA A SABER LA HORA	4	2.9%	5.5%
	ME INFORMA	2	1.5%	2.7%
Total		137	100.0%	187.7%

¿EN QUÈ LE AYUDA ESCUCHAR SU ESTACIÓN FAVORITA?



Moda: Un mayor número de personas se relajan al escuchar su estación favorita.