



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.**

UNIDAD UPN 162.

CERDOS GORDOS PARA ABASTO

INFORME DE GESTIÓN

**ANDRÉS MAGAÑA CIPRIANO
JOSÉ GUADALUPE MIGUEL SALVADOR
MARÍA ISABEL PABLO GRANADOS**

ZAMORA, MICHOACÁN, ENERO DE 2017



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.**

UNIDAD UPN 162.

CERDOS GORDOS PARA ABASTO

INFORME DE GESTIÓN

PRESENTAN:

ANDRÉS MAGAÑA CIPRIANO

JOSÉ GUADALUPE MIGUEL SALVADOR

MARÍA ISABEL PABLO GRANADOS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DESARROLLO
COMUNITARIO**

ZAMORA, MICHOACÁN, ENERO DE 2017



**Secretaría
de Educación**

Gobierno del Estado de Michoacán

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 162 ZAMORA, MICH.**

**SECCIÓN: ADMINISTRATIVA
MESA: C. TITULACIÓN
OFICIO: CT/010-17**

ASUNTO: Dictamen de trabajo de titulación.

Zamora, Mich., 9 de febrero de 2017.

**C. ANDRÉS MAGAÑA CIPRIANO
C. JOSÉ GUADALUPE MIGUEL SALVADOR
C. MARÍA ISABEL PABLO GRANADOS
P R E S E N T E S.**

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales, y después de haber analizado el trabajo de titulación opción Informe de Gestión, titulado: **Cerdos gordos para abasto**, a propuesta del Director del Trabajo de Titulación, Profr. Juan Manuel Olivo Guerrero, les manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que se autoriza la presentación del examen profesional cumpliendo con los requisitos administrativos que se señalen para el caso.

A T E N T A M E N T E

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN



DR. RAFAEL HERRERA ALVAREZ

S.E.P
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN-162
ZAMORA, MICH.



Privada 20 de Noviembre No. 1 Col. 20 de Noviembre, (351)5204659 y 5204660, Zamora, Michoacán, México.

DEDICATORIAS

Dedicamos este informe a nuestros padres y a nuestras familias por habernos brindado siempre su apoyo en los momentos más difíciles.

Así mismo agradecemos a nuestros asesores que han influido en nuestra formación como profesionistas.

También agradecemos a nuestros compañeros por compartir experiencias y grandes deseos de trabajar conjuntamente.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1.- INSERCIÓN A LA COMUNIDAD	8
1.1 Investigación acción participativa (IAP).....	14
1.2 Observación participativa	16
1.3 Entrevista	19
1.4 Diario De Campo.....	22
1.5 Encuesta	24
CAPÍTULO 2.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO COMUNITARIO	26
2.1 Antecedentes históricos de la comunidad	27
2.2 Ubicación geográfica.....	28
2.3 Clima	28
2.4 Flora	28
2.5 Fauna	28
2.6 Hidrografía.....	29
2.7 Orografía	29
2.8 Suelos	29
2.9 Estructura comunitaria	29
2.10 La cultura de la comunidad	29
2.11 Lengua	31
2.12 Fiestas religiosas.....	31
2.13 Movimientos migratorios.....	33
2.14 Problemas sociales	34

2.15	Árbol de problemas	34
2.16	Análisis del árbol de problemas.....	35
2.17	Instituciones y organizaciones de gestión comunitaria.....	38
2.18	Formas de organización para el trabajo comunitario.....	38
2.19	Constitución jurídica de la figura asociativa.....	39
2.20	Seguimiento y validación del programa.....	40
	CAPÍTULO 3.- SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS	53
3.1	Análisis de la matriz FODA.....	54
3.2	Propósito general del proyecto	56
3.3	Diseño del proyecto.....	56
3.4	Ámbito de articulación comunitaria.....	61
3.5	Fuentes de financiamiento	62
3.6	Ingeniería del proyecto	63
3.7	Balance de materias primas	64
3.8	Impacto Ambiental.....	65
3.9	Escenario actual y prospectivo del desarrollo	65
	CONCLUSIONES	66
	FUENTES DE CONSULTA.....	68
	ANEXOS	70

INTRODUCCIÓN

El presente informe de titulación está basado en las investigaciones realizadas en la comunidad indígena de Zópoco Michoacán, ubicada en el municipio de Chilchota, donde se identifican las principales problemáticas y necesidades que afectan a la población y que impiden el desarrollo comunitario. Así mismo se conocen las diferentes características que distinguen a la comunidad como pueblo originario: sus antecedentes históricos, sus situaciones geográficas, sus realidades sociales, culturales y ambientales. Así como los recursos con los que cuenta y sus potencialidades y de acuerdo con esta información, promover la participación de las personas desarrollando planes de acción que mejoren el contexto social de la comunidad.

El desarrollo comunitario es un proceso que tiene como objetivo identificar, diagnosticar y realizar acciones que den solución a las diferentes problemáticas, a través de la organización, identificación de necesidades, planeación y actividades que impulsen el desarrollo óptimo en los diferentes aspectos de la comunidad.

Es por eso que la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 162 a través de la Licenciatura en Desarrollo Comunitario Sub-sede Ichán nos proporcionó las herramientas necesarias para llevar a cabo el trabajo social comunitario, surgiendo la posibilidad de que las comunidades indígenas P'urhépechas y las diferentes regiones cuenten con profesionistas capaces de trabajar conjuntamente para el bienestar social de las comunidades, mediante la participación y gestión de proyectos productivos que se manejan en las diferentes dependencias gubernamentales y no gubernamentales.

La conformación de este informe está dividido en 3 capítulos.

El capítulo 1 se enfoca principalmente en la inserción a la comunidad siendo este el primer paso que se debe cumplir para trabajar en una comunidad, trata específicamente de cómo se introdujo a la comunidad, el cual se manejaron diferentes estrategias para adentrarnos adecuadamente. Desde un recorrido previo hasta la presentación con las autoridades civiles de la comunidad. También se

aplicaron diferentes instrumentos de investigación que nos ayudaron a recopilar información y conocer la situación actual del lugar como son: La investigación acción participativa, la entrevista, el diario de campo, la encuesta y la observación participativa.

El capítulo 2 se refiere a la contextualización del proceso de desarrollo comunitario haciendo énfasis al diagnóstico comunitario identificando los principales problemas y necesidades que afectan a la comunidad. También se elaboró un árbol de problemas con su respectivo análisis. Además de conocer los antecedentes históricos, tradiciones y costumbres, ubicación geográfica, clima, flora, fauna, hidrografía, orografía, suelos, estructura comunitaria y la migración. Así mismo las dependencias que hacen gestión para el beneficio de la comunidad y la forma de organización para el trabajo comunitario.

El capítulo 3 se relaciona básicamente con el diseño de un proyecto productivo que se pretende implementar, denominada cerdos gordos para abasto, integrada por 6 personas. La dependencia que nos va a financiar el proyecto es la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) en el componente Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA).

Se hace referencia que en este capítulo se elaboró un anteproyecto por los integrantes del equipo, pero que al final no se pudo realizar ya que solo un técnico certificado puede realizar dicha gestión.

Después de los anexos se menciona el proyecto productivo de CERDOS GORDOS PARA ABASTO aclarando que el formato ya viene completo con los estatutos y lineamientos requeridos por la dependencia de SAGARPA.

I takukata jintejtiksĩ enkani jucha karántaka, iamintu uantanhiateechani tsapkiu eraxamani anapu. Ka jorhenkuarhikua p'ikúa enka jinteeka UPN 162 Zamora anapu enka Ichani arhujtakata jaka, intsikujtitsini anchitatarakueechani parakani jucha sesi paaka jarhoataparini ka eratsikuparini imani iretani jimpo.

CAPÍTULO 1.- INSERCIÓN A LA COMUNIDAD

CAPÍTULO 1.- INSERCIÓN A LA COMUNIDAD

Por inserción comunitaria entenderemos aquellos procesos intencionados de cambio, que, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, al desarrollo de organizaciones comunitarias, a la modificación de las representaciones de los roles en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones para ser activo en la modificación de las condiciones que las marginan y excluyen.

Al llegar el Trabajador Social o el estudiante a una comunidad a desarrollar un proyecto o prestar un servicio, se ha encontrado útil comenzar por explicar el propósito de la estadía en ella y el papel que se va a desempeñar. Al inicio, los miembros de las comunidades, generalmente tienen desconfianza hacia las personas que llegan de fuera, aunque estas se muestren amables.

Hemos encontrado que es importante explicar claramente y con detalle porqué se escogió la comunidad, qué proyecto se quiere analizar, y porqué, en palabras simples, poniendo ejemplos de lo que se quiere hacer, o lo que se ha hecho en otras comunidades. Es conveniente repetir varias veces, con distintas palabras, lo que se quiere decir de un modo que la persona lo grabe y lo pueda transmitir correctamente. Una idea distorsionada puede acabar con el proyecto. También es importante que la persona con la que hablamos nos diga qué le parece la idea, cuales temores tiene, cuáles inconvenientes ve qué puntos positivos encuentra.

Algunos estudiantes explican que son de la Escuela de Trabajo Social, que vienen a convivir con los vecinos para ayudar con la realización de algunos proyectos que los miembros de la comunidad consideren necesarios y que para eso tienen que conocer mejor la comunidad, sus organizaciones, sus costumbres y escoger con los miembros de ésta, los proyectos que tengan en mente y el orden de prioridades con base en la problemática que enfrentan.

En todo este proceso el Trabajador Social tiene que aportar la máxima estabilidad emocional y flexibilidad mental para ver a los individuos como son, dentro de su contexto, sin ponerse a sí mismos como medida para los demás. Reconocer que cada uno es diferente, con sus propias reacciones debido a la experiencia vivida y distinta, permite comprender mejor a la gente con que se relaciona.

El ejemplo, con nuestra conducta, no debe dejarse de lado. Es parte del lenguaje silencioso de la comunicación. Si estoy participando en actividades del Centro Comunal con los demás, no necesito decir mucho. Los hechos hablan por sí solos. No se trata de convertirse en un servidor constante, ni de reemplazar a su gente en sus responsabilidades, se trata de ser humano, un miembro más de la comunidad, hasta donde se pueda, pues sabemos que en una estadía temporal no vamos a convertirnos en uno de ellos. Es más importante estar consciente de este papel y actuar de la mejor forma posible.

El punto de trabajar con gente de la comunidad desde el momento de la inserción es uno de los más importantes. Desde el inicio debemos tratar de hacer todas las gestiones con la gente del lugar. Podemos ir juntos a hablar con ese señor. Podría ir con ustedes, si ustedes creen que puedo ser de utilidad. ¹

Nena inchani iretaru- Inserción a la comunidad

Ma kunkuarhikua jatsijtí enka uaka uantontsikuarhita ma jatsini, tateecha ka juramutiichani jinkoni ka isiġsġ uati uni ma anchukuarhita enka eratakata jaka, ka uni jatsiirani imani eratsikuani ka sesi jaiarani uantontsikurhita jankua, kaxumpikua, ka jarhoatakua kuiripuni ka juramutichani jinkoni jatsijti ma ka no jamani uantani ampe enka no uaka uni.

¹ <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000038.pdf>

Estrategias y recomendaciones sugeridas a seguir por el asesor Ing. J. Guadalupe Granados Gregorio para la inserción a la comunidad:

- Recibir capacitación de los asesores de la Licenciatura en Desarrollo Comunitario.
- Elegir una comunidad, para colaborar durante la carrera profesional.
- Revisar bibliografía o información existente de la comunidad o región.
- Con el apoyo del coordinador de la LDC solicitar la credencial del estudiante y la carta de presentación, ante la UPN 162 Zamora.
- Elaborar un calendario de actividades que se llevarán a cabo durante el primer semestre.
- Realizar un recorrido previo para ubicar y observar la comunidad.
- De manera discreta y con mucha táctica hay que contactarse con algunas personas, para conocer un poco más de la situación real de lugar.
- Acompañamiento de un asesor cuando se requiera.
- Tener seguridad, confianza, ser responsable, entre otros.
- Entrevistarse con las autoridades locales, municipales, líderes, organizaciones, etc., para presentarse y dar a conocer los propósitos que pretende el grupo de alumnos de la LDC.
- Saber escuchar a las personas lo que piensan, sienten, respetando su cultura, creencias e ideología.
- Hay que adaptarse a las condiciones de la comunidad o región.
- Asistir a las reuniones convocadas por las autoridades locales, los representantes de los sectores, etc., para presentarse e informar de las actividades que se llevaran a cabo en la comunidad, durante el segundo semestre de la licenciatura.
- No prometer, ni comprometerse con lo que no se pueda cumplir. No se debe imponer ideas, hay que proponer y consensar algún tipo de proyecto que se pretenda gestionar.
- Debemos interactuar con los habitantes de la comunidad o región.

Recomendaciones

- Tomar nota de todas las actividades que se vayan realizando en la comunidad o región, (evidencias, etc.).
- Comentar que durante el segundo semestre se tiene que elaborar el Diagnostico Comunitario.
- Empezar con la gestión de peticiones que consideren que se puedan resolver.
- No hay que descuidar la: responsabilidad, el respeto, tolerancia, sinceridad, empatía, honestidad, transparencia, etc.
- Hay que cumplir el plan de trabajo y los acuerdos tomados en la comunidad, entre otros.

La inserción a la comunidad se dio de la siguiente manera:

En el transcurso del segundo semestre del curso inserción a la comunidad impartido por el Ingeniero J. Guadalupe Granados Gregorio, nos dio la indicación de formar equipos de 5 integrantes, la cual quedo conformado de la siguiente manera:

- ❖ Marco Polo Alejo Gutiérrez
- ❖ Andrés Magaña Cipriano
- ❖ Jaime Maya Granados
- ❖ José Guadalupe Miguel Salvador
- ❖ María Isabel Pablo Granados

El 19 de Marzo de 2013 el equipo se reunió para acordar en cual comunidad trabajar para la realización de un diagnóstico comunitario, una vez concretado el acuerdo entre los integrantes, se eligió la comunidad indígena de Zopoco, Michoacán.

El 21 de Marzo de 2013 de manera discreta se dio la primera visita, iniciando con un recorrido previo por las principales calles, para conocer a las autoridades y a la comunidad en general.

El 22 de marzo de 2013 el Coordinador de la Licenciatura Ingeniero J. Guadalupe Granados Gregorio nos asignó al Asesor Gaudencio Martínez Zúñiga para que nos acompañara a la presentación con las autoridades civiles y comunales.

El 6 de abril de 2013 el maestro Joaquín López García en ese entonces director de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 162 Zamora (UPN), nos facilitó el oficio de presentación para la inserción dirigido a las autoridades civiles y comunales:

- C. Efrén Baltazar Gutiérrez- Jefe de tenencia de la comunidad
- Mtro. Venustiano Baltazar Trinidad- Representante de bienes comunales

Donde además especifica que los alumnos están estudiando la Licenciatura en Desarrollo Comunitario pertenecientes a la Universidad Pedagógica Nacional subsede Ichán,

El 27 de abril de 2013 recibido el oficio de presentación el equipo realizó el primer acercamiento con las autoridades, para solicitar el permiso y el visto bueno para la introducción a la comunidad, las autoridades nos recibieron de buena forma, durante el dialogo hubo una buena comunicación y confianza y al plantearle nuestros objetivos les pareció de gran interés, logrando sin ninguna dificultad el sello y la firma de las autoridades.

El 24 de mayo de 2013 una vez alcanzado el primer propósito, el equipo en coordinación con las autoridades acordó que el día 13 de junio de 2013 sería la presentación del equipo ante una asamblea general de la comunidad, además para dar a conocer nuestro plan de trabajo durante un tiempo indefinido.

El 13 de junio de 2013 se presenta el equipo ante la asamblea general, no hubo una buena respuesta de los comuneros ya que asistieron muy pocas personas. Pero el recibimiento y la aceptación por parte de los comuneros presentes indudablemente fue positiva por lo que les interesó el plan del trabajo del equipo.

Una vez presentados ante la comunidad el equipo empezó a trabajar para conocer la realidad social y todo lo que conlleva la comunidad.

1.1 Investigación Acción Participativa (IAP)

La Investigación-Acción-Participativa es una forma de desarrollar la investigación y a la vez una metodología de intervención social. En ella la población participa activamente con el investigador en el análisis de la realidad y en las acciones concretas para modificarla.

Supone un proceso circular de investigación y análisis de la realidad, en el que partiendo de los problemas prácticos y desde la óptica de quien los vive se procede a una reflexión y actuación sobre la situación problemática con objeto de mejorarla, implicando en el proceso a quienes viven el problema, quienes se convierten en autores de la investigación.

La IAP podemos entenderla por lo tanto como un enfoque de investigación e intervención social, que persigue recoger las demandas de los actores implicados en un proceso de acción social con el fin de transformar la realidad existente, y facilitando en el proceso la apropiación de recursos organizativos y de conocimiento por parte de la comunidad.

Sus principales características son:

- Investigación: tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad, con una expresa objetivo práctico.
- Acción: la forma de realizar el estudio es ya un modo de intervención: el propósito de la investigación está orientado a la acción y a la transformación, siendo ella a su vez fuente de conocimiento y su resultado.
- Participación: es una actividad en la que están involucrados tanto los investigadores como la misma gente destinataria de los programas, que ya no son considerados como simples beneficiarios, sino como sujetos actuantes que contribuyen a conocer y transformar la realidad en la que están implicados.

Como podrás suponer, en este enfoque de investigación el investigador asume un papel muy distinto a lo que hasta ahora hemos visto en otros enfoques. El papel del investigador dentro de la IAP consiste básicamente en:

- Actuar como facilitador.
- Estimular el cambio (a través de la reflexión colectiva).
- Ayudar a la gente en el análisis.
- Capacitar a la gente para que actúe.
- Permitir examinar diferentes alternativas de acción y asesorar en la aplicación.
- Vigilar la calidad del proceso (casi más que los resultados).²

CARACTERÍSTICAS DE LA IAP:

- El problema que desencadena el proceso ha de ser identificado por la comunidad
- Se desarrolla en ambientes naturales
- Se pone en marcha en contextos microsociales
- Es un proceso dialéctico de conocer –actuar
- La comunidad deja de ser objeto y pasa a ser sujeto de la investigación
- Conjuga el conocimiento científico y el saber popular
- Perspectiva holística en la comprensión del problema
- Utiliza múltiples técnicas y recursos metodológicos
- Su finalidad es promover transformaciones en la realidad que se estudia y mejorar la vida de los sujetos implicados³

Uni mojtakuani anchikuarhiteechani, uetarhisinti uantanhiateechani sesi mitini ka sesi uni ma jarhoakuarhikua enka marhoakuaka k'uiripuni. Jimposi uetarti incharukuni k'uiripunjinkoni anchikuirini, imani eraparini eska sesi xanaraka iamindu ambe ka iretani maruakuaka. Inde ambe ukuariati enkasi jucha no jurakutaaka anchikuita.

² http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/la_investigacionparticipativa_iap.html.

³ <http://www.monografias.com/trabajos89/metodo-iap/metodo-iap.shtml>

1.2 Observación participativa

Técnica de recogida de información que consiste en observar a la vez que participamos en las actividades del grupo que se está investigando, para conocer bien a una cultura es necesario introducirse en ella y recoger datos sobre su vida cotidiana.

La observación participativa es una actividad realizada por las personas que detectan y asimilan los rasgos de un elemento, utilizando los sentidos como instrumentos principales como técnicas de investigación, consiste en ver y oír los hechos y fenómenos que queremos estudiar y se utilizan fundamentalmente para conocer hechos, conductas y comportamientos colectivos.

La ciencia comienza con la observación, por lo tanto, el profesional ha de adiestrarse en observar cuidadosamente. Si llega a ser un gran observador, comenzara sus investigaciones teniendo mayor número de datos a su disposición, y será menos probable que olvide que su objetivo es estudiar el comportamiento social, y podrá mantener más fácilmente una comprobación continua de sus conclusiones.

La observación puede asumir muchas formas y es, a la vez, la más antigua y la más moderna de las técnicas para la investigación. Incluye tanto las experiencias más casuales y menos reguladas, como los registros filmados más exactos de la experiencia llevada al cabo en investigaciones. Hay muchas técnicas para la observación, y cada una de ellas tiene sus usos puesto que el estudiante ha de ser capaz de escoger cuales son los instrumentos más adecuados para sus proyectos de investigación, bien merece la pena de que exponamos estos procedimientos desde el menos formal hasta el más formal.

Todos nosotros notamos algunas cosas y dejamos de ver otras. Nuestras preferencias y nuestra atención la amplitud y profundidad de nuestros conocimientos, y las metas que queremos alcanzar, todo ello entra en juego para determinar nuestra pauta de observación selectiva. Pocos son los estudiantes que toman nota consiente del comportamiento social.

El investigador puede encontrar que le es provechoso registrar tanto la observación como la interpretación de la misma. En general esto no es posible

hacerlo metódicamente, y con demasiada frecuencia existe la tentación de anotar solamente la interpretación, por el sencillo hecho de que parece encerrar un mayor significado. No obstante, es mejor costumbre para la investigación separar las dos cosas y relacionarlas mediante un índice de contrareferencia.

En estos trabajos de campo, es costumbre complementar la observación con planes de información, que se habrán trazado y bosquejado antes de comenzar el trabajo y se les repasara ya estando en el campo. A menudo contendrán datos tan fundamentales para la organización de las notas: edad, sexo, número de individuos, estructura de ocupaciones, religión e ingresos, jerarquía de poder, normas de familia, etc. ⁴

Xeni ka kurhantini ukuechani enka uekajka jorhenkuarhiani uraparini tata jorhentpirijri jorhenkua, ka isi uni k'uiripuni aiankuni jarhoaperakuechani jirinbantaparini ampe santeru marhoakuaua kurhankuntsiperaparini jarhoaperakua, jankua ka ukua ampe jimpo.

Iamintuksi jucha ma ampeku xesiinka, ka materu ampeksi jurajkutani jarhani Uantanhiateechani, ka juchaksi sani maakusika enkaksi sesi jasi eratsikuntaaka, nena jasi ua mojtakuni ma iretani jimpo.

Juchari anchikuarhita iretaru anapu jinteeti, mititarakua esika juchari jankua na jaka, k'uinchikua ampe, uarhakua ampe, ka t'irekua, ka isitu iamintu jasi sipiata.

I takukuta karantsikata aiankukua iret p'orhe tsapkiu eraxamani anapu jinteeti enka uantanhiata ka uetarhikua, jarhoaperakua, no uaka niarani ka jaiarani ma anchikuarhita ukuarhiaka ma iretani jimpo.

Isi jimpo UPN 162 enka jini Zamora jaka, ka enka Ichani arhujtakatajaka, intsikutiitsini sesikua ma karakata jimpo, ka tata orhetsikurichani enka ireta jimpo jatsinhaka k ajucha uni ma anchikuarheta.

⁴ GOODE William J., HATT Paul K., Métodos de Investigación Social, 1984

Información obtenida por medio de la observación participativa y su interpretación.

OBSERVACIONES	INTERPRETACIÓN
Basura en las calles	La gente suele tirar basura por falta de cultura, sin tener consciencia sobre los efectos de la contaminación.
Fuentes de empleo	Por naturaleza cada individuo trabaja para sobrevivir, anhelando progresar en su vida personal y familiar.
Alcoholismo, drogadicción y vandalismo	Esto ocurre debido a problemas personales y emocionales, falta de comunicación y otros factores que contribuyen para incidir a estos actos de antisociedad.
Micronegocios	Existen para cubrir las necesidades básicas de la gente, generando fuentes de empleo e ingreso económico.
Vías de comunicación	Por necesidad las personas tienen que estar en contacto por los diferentes medios, para mantenerse informados.
Tiradero de agua en las calles	Se tira por falta de infraestructura específicamente drenaje o pozos sépticos, para evitar esta situación.
Instituciones escolares	La existencia de aulas en la comunidad es porque la educación es el arma principal para el desarrollo.
Migración	Ocurre principalmente por necesidad económica y falta de oportunidades para llevar una vida digna.
Escases de Infraestructura	Por falta de recursos y la mala administración del gobierno para abastecer todo tipo de problemas y necesidades.

1.3 Entrevista

La entrevista que es una técnica típica, se puede aplicar cuando trabajamos con grupos o con una comunidad, ya que tanto los grupos como las comunidades están constituidos por individuos que viven en relación y de aquí que considera que es adecuado conocer las distintas técnicas y aplicarlas cuando sean pertinentes.

Esta entrevista debe aprovecharse para recoger datos sobre la manera de ser de la gente de la comunidad, cómo reaccionan con grupos o personas “de fuera” y otros puntos de interés. Más importante que recoger información, lo cual se puede hacer en cualquier momento, es establecer una buena relación con la persona que se habla para que sienta confianza en el Trabajador Social. Los comentarios sinceros, sin adulación, que se hagan sobre la comunidad o sobre los temas que se están tratando son indispensables.

Es la práctica más aceptada y la que se considera más fácil. Ni el entrevistador ni el entrevistado la encuentran molesta. Podría afirmarse que a la gente le gusta esta clase de contactos, pero no por admitida o por fácil vaya pensarse que es la mejor forma de obtener datos para una investigación. Sin lugar a duda se trata de la forma más engañosa en el trabajo de campo.

Hay muchas personas que, por natural institución, procuran dar gusto con sus respuestas, y que prudentemente callan lo que en verdad piensan. Si no sabemos descubrir la sinceridad o insinceridad de un entrevistado, corremos el riesgo de otorgar valor a respuestas estereotipadas o superficiales.

La entrevista estructurada es más fácil, porque se realiza, aunque el entrevistado no responda adecuadamente a las cuestiones que se le plantean. Nos limitamos a exponer la batería de preguntas y a evaluar, posteriormente, las respuestas. El conveniente de esta manera de entrevistar es que puede darse el caso de que desperdiciemos las aportaciones de una persona que no se halla sentido estimulado o comunicarse con nosotros por el tipo de preguntas que hicimos.

Por el contrario, la entrevista libre permite llevar en mente lo que deseamos saber, sin que tengamos que seguir un orden riguroso. De una respuesta

derivaremos la siguiente pregunta, y así sucesivamente. Con este procedimiento, permitiremos que nuestro entrevistado se exprese a gusto y comunique lo que verdaderamente deseen comunicar.

Veamos que rasgos distintivos deben tener los participantes de la entrevista:

- ❖ El entrevistador:
- ❖ Autoridad para realizar la entrevista, o apoyo de líderes, autoridades, etc. Para llevarla a cabo.
- ❖ Agudeza en la observación.
- ❖ Capacidad para escuchar, transcribir, seleccionar y condensar la información obtenida.
- ❖ Adaptabilidad a circunstancias previstas e imprevistas.
- ❖ Paciencia para repetir las preguntas que no sean captadas en una primera forma.
- ❖ El entrevistado:
- ❖ Deseo de cooperar.
- ❖ Capacidad de observación
- ❖ Sinceridad
- ❖ Memoria
- ❖ Habilidad para comunicarse oralmente⁵

Kurhamarhikua ma jintesiti uantostikuarhita ma materu kuiripu jinkon ka isi uni mitiani iamintu uatanhiateechani enkaksi k'uiripucha no ujka uantani uatanhiateechani tankuarhikuarhu ma.

⁵ OLEA PEDRO Franco, Manual de Técnicas de Investigación Documental Para la Enseñanza Media, 1988 Ejemplar 3

Después de varias visitas a la comunidad, se utilizó la entrevista no estructurada. La aplicación de la entrevista fue una herramienta fundamental para recopilar información para la realización del diagnóstico comunitario.

Fecha	Entrevistado	Información obtenida
27/04/2013	Efrén Baltazar Gutiérrez	Principales problemáticas y necesidades de la comunidad.
31/04/2013	Venustiano Baltazar Trinidad	Proyecto del pozo profundo.
15/05/2013	Cecilia Santos Vicente	Detectar los principales líderes de la comunidad
30/05/2013	Cruz Morales	Significado e historia de la comunidad.
15/06/2013	Esteban Sales Morales	Problemáticas y necesidades de la comunidad.
30/06/2013	Prospero Parra Rodríguez	Problemáticas y necesidades
01/07/2013	Julián Tomas Antonio	Servicios que cuenta la comunidad
15/09/2013	Pablo Santos Alonso	Información sobre el proceso de elaboración de tabique
29/09/2013	Vicente Aparicio Baltazar	Información sobre proceso de elaboración de cera
15/10/2013	Ernesto Amezcua Antonio	Información sobre la fiesta patronal de San pedro
05/06/2016	Juan Amezcua Lorenzo	Principales fuentes de empleo de la comunidad
13/06/2016	Juan Sebastián Antonio Alejo	Datos cuantitativos de la comunidad
20/06/2016	Alfredo Sánchez Domingo	Antecedentes históricos y la cultura de la comunidad

1.4 Diario de campo

El concepto de diario o cuaderno de campo está históricamente ligado a la observación participante y es el instrumento de registro de datos del investigador de campo, donde se anotan las observaciones (notas de campo) de forma completa, precisa y detallada.

El diario de campo es como el cuaderno de navegación donde se registra todo aquello susceptible de ser interpretado cualitativamente, como hecho significativo del periodo de prácticas.

Es un instrumento de apoyo al proceso de formación del psicólogo en el que éste se enfrenta al reto de conjugar componentes teóricos y prácticos. Además, es un soporte documental personal diario que se inicia el primer día de prácticas e incluye las actividades que se realizan en el Centro de Prácticas y en las sesiones de Supervisión. El uso de esta herramienta permite sistematizar la experiencia y reelaborar y consolidar el conocimiento teórico-práctico en cualquiera de los campos de acción del psicólogo (social, clínica, organizacional, jurídica, educativa, deportiva, etc.). El hecho mismo de reflejar esta experiencia por escrito favorece la adquisición y perfeccionamiento de competencias como: capacidad de observación, análisis, escritura, crítica, reconstrucción y la disciplina necesaria para convertir la práctica en una posibilidad investigativa que genere nuevo conocimiento y, por ende, nuevas estrategias de intervención.

El objeto principal del Diario de Campo es registrar la actividad diaria de forma descriptiva e interpretativa. Específicamente, permite:

- Anotar la programación de acciones y su descripción.
- Reflexionar sobre las acciones realizadas.
- Servir de base para la elaboración de posteriores documentos (supervisión, informes de evaluación, memoria final de prácticas, sistematización, etc.).

Cómo hacer el Diario de Campo

La expresión escrita del Diario de Campo debe caracterizarse por la fiabilidad de los datos, precisión terminológica, claridad expositiva y argumentación explicativa.

Con respecto a la estructura del instrumento, no existe un modelo único y consensuado, pero sí elementos comunes:

- DÍA, MES AÑO, HORARIO

-OBSERVACIONES DE LAS ACTIVIDADES: descripción de gestiones, entrevistas con usuarios, entrevistas con profesionales, visitas a organizaciones e instituciones, visitas domiciliarias, reuniones, asistencia y participación a eventos, acciones previstas, programaciones, compromisos, citas, acuerdos, etc.

- ANÁLISIS, VALORACIONES E INTERPRETACIONES: reflexiones sobre lo realizado o por realizar, interpretación de situaciones y hechos, anotaciones, recordatorios, indicios, etc.

El formato más habitual es el de dividir cada hoja en dos partes o columnas, anotando los datos procedentes de la observación en el lado izquierdo y la elaboración sobre dichas observaciones en el lado derecho. El soporte puede ser tanto físico (un cuaderno o conjunto de hojas) como informático (archivo creado con el formato señalado).⁶

I urakua kanikua marhoasinti ka isi usinti unharhikuni pauani ka pauani ampejmanka ma uni jarhajka imani iretani jimpo.

Isi jimposi i urakua kanikua marhoaati jimpoka ujka urakuarhini mamaru jasi, enka jorhenkuarhikuarhu p'iraaka tata jorhentpiriichani jinkoni, ka enka k'uiripuni jinkoni jorhenkuarhiaka jankua ka uantakua jinkoni.

Ka isitu marhoasinti paraka uaka sesi jaiarani ma anchikuarhita ka santeru sontku exeparini imani uaka ukuarhini ampe.

Isiposi uetarhiti kaxumpini k'uiripuni jinkoni ka no jamani chkuanterani ma anchikuarhitarhu

⁶ <http://fcsh.unizar.es/wp-content/files/Gu%C3%ADa-Diario-de-Campo.pdf>

1.5 Encuesta

Esta técnica consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio. La información recogida podrá emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que se suponen o se conocen en forma parcial o imprecisa. También puede utilizarse para un análisis de correlación para probar hipótesis descriptivas.

Esta técnica está muy difundida en el área de la investigación social aplicada, a tal grado que muchas personas que poseen otra especialidad diferente a las ciencias sociales suelen llamar encuestas a las investigaciones sociales. Debe subrayarse que esta técnica se utiliza en varias disciplinas, por ejemplo: sociología (encuesta socioeconómica), ciencia política (encuesta de opinión), psicología social (encuesta de actitudes), epidemiología (encuesta nutricional), etc.

Los instrumentos que pueden emplearse para levantar una encuesta son el cuestionario o la cedula de entrevista.

Diseño del cuestionario

Sucede con frecuencia que cualquier persona sin experiencia en la investigación social se comprometa a elaborar un proyecto de cuestionario; sin embargo, debiera ponerse en tela de juicio la fidedignidad de la información recopilada, ya que un conjunto de preguntas formuladas sin tener en cuenta los métodos y reglas de tal efecto de ninguna manera puede considerarse un cuestionario de investigación. La construcción de este presupone seguir una metodología sustentada en: el cuerpo de teoría, el marco conceptual en que se apoya el estudio, las hipótesis que se pretenden probar y los objetivos de la investigación.

Cada una de las preguntas que se incluyan deben estar dirigidas a conocer aspectos específicos de las variables objeto de análisis. La exploración de las

mismas puede hacerse con una o varias preguntas y en ocasiones una sola interrogante servirá para indagar sobre dos o más variables.

En el momento de iniciarse la elaboración del cuestionario, el investigador tendrá a mano el documento con la operacionalización de las variables por investigar mediante las preguntas que se incluyan en el cuestionario.⁷

Uiniharhitarantsikua urakuejti enka jorhenkuarhiri jatsinharikuni jarhajka ampeemanka ukuarhini jauaka ma iretarhu.

⁷ ROJAS SORIANO Raúl, Guía para realizar Investigaciones sociales, 1990

**CAPÍTULO 2. – CONTEXTUALIZACIÓN
DEL PROCESO DE DESARROLLO
COMUNITARIO**

CAPÍTULO 2.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO COMUNITARIO

2.1 Antecedentes históricos de la comunidad

La comunidad conocida hoy como Zopoco, parte de un lugar llamado tsakápintiu (lugar de piedras), conocida hoy como Zacapu (cuna del imperio p'urhépecha). Donde en ese tiempo fue habitada por los pretarascos en el siglo XII y posteriormente en la región de Pátzcuaro siendo gobernado por un Rey llamado Tariákuri, que tuvo tres hijos llamados Tanganxoani, Hinguinkare e Irepani. Los tres príncipes tuvieron conflictos por la repartición de tierras e iniciaron una pelea entre ellos mismos, dividiéndose todo el reino, unos estaban con Tankanxoani, otros con Hinguinkare y otros con Irepani.

Por tal motivo cuatro familias decidieron huir de ese lugar, donde años después formarían otro pueblo, llegaron a un lugar llamado Jicalan (ubicada por el rumbo de Uruapan) donde se refugiaron por un tiempo, al ver que los problemas llegaban hasta ese lugar decidieron abandonar y llegar a un lugar conocido como Tiripurhu (lugar de oro), pero este quedaba en un lugar muy alto del cerro y ahí se enfrentaron con otro tipo de problemas como el frío, las lluvias y con escases de agua, entonces siguieron en busca de un mejor lugar para habitar, llegando a tsopóko (lugar de gavilanes), en ese momento notaron que había más posibilidades de sobrevivencia, aunque al igual había poca agua. Sin moverse mucho del lugar y después de peregrinar por diferentes lugares llegaron a un lugar donde se encuentra actualmente la cañada de los once pueblos, llegando primero en el cerrito conocido como P'eani (que significa "el nacimiento del sol"), desde ahí se podía divisar los demás pobladores que hoy se conoce como Huancito y Chilchota, descubrieron también que pasaba un río conocido hoy como río Duero.

Ya estando varios años en ese lugar fueron conquistados por los franciscanos, inculcándolos a creer en San Pedro, que luego se convertiría como su santo patrono. Entonces en el siglo XVIII se empezó a construir la iglesia, pero como eran muy pocos habitantes, para poder terminarla pidieron ayuda a los comuneros de Huancito, a cambio de esto, les donarían una parte de su terreno ubicada en la parte

norte del lugar, es así como en 1779 se termina la iglesia San Pedro de la comunidad de Zópoco.

Etimológicamente Zópoco proviene de la palabra Tzapkio que significa (lugar de gavilanes).⁸

2.2 Ubicación geográfica

“Zopoco” se localiza en el Municipio de Chilchota del Estado de Michoacán de Ocampo México y se encuentra en las coordenadas GPS:

Longitud (dec): -102.075000

Latitud (dec): 19.840556”

La localidad se encuentra a una mediana altura de 1820 metros sobre el nivel del mar.

Demografía

Cuenta con una población total de 2,642 habitantes (INEGI 2010), de los cuales 1,351 son mujeres y 1,291 hombres.

2.3 Clima

El clima predominante es templado, con lluvias en verano, presenta temperaturas que oscilan de 2.5°C a 38°C.

2.4 Flora

En el municipio predomina el bosque mixto con especies de pino y encino. Su fauna se conforma con cacomixtle, zorrillo, mapache, liebre, tlacuache, venado, gato montés, y coyote.

2.5 Fauna

La superficie forestal maderable predomina el bosque mixto con especies ocupadas por pino y encino, el resto por varias especies de arbustos.

⁸ Entrevista realizada al Maestro SANCHÉZ DOMINGO ALFREDO

2.6 Hidrografía

Su hidrografía la constituye el río Duero que serpentea dentro de cada una de las comunidades.

2.7 Orografía

Se encuentra rodeada por los cerros que forman precisamente la cañada como son el Kuarhaani, el P'eani y el Siaapurhu, entre otros.

2.8 Suelos

Los suelos del municipio datan del periodo cenozoico y corresponden principalmente a los del tipo podzólico. Su uso es primordialmente ganadero y en menor proporción agrícola y forestal.⁹

2.9 Estructura comunitaria

La forma de gobierno es regida principalmente por usos y costumbres, aunque en la cuestión de representación es considerada una tenencia y está integrada de la siguiente manera:

- Un jefe de Tenencia y su suplente quienes se encargan del orden de la comunidad, además de informar a los comuneros sobre las diferentes actividades a realizar para el beneficio de la comunidad.
- Un Representante de bienes comunales y su suplente, que tienen la función de estar al pendiente sobre las tierras que pertenecen a la comunidad, y resolver cualquier tipo de problemas que se presentan, además informar los apoyos que se relacionan con el sector agrario. Además de un juez comunal.

2.10 La cultura de la comunidad

La cultura para los p'urhépechas ha sido herencia de nuestros antepasados, siendo lo que nos distingue de una manera muy peculiar, es por ello que la comunidad sigue preservando las costumbres, tradiciones y valores con un estilo muy propio.

⁹ <http://www.nuestro-mexico.com/Michoacan-de-Ocampo/Chilchota/Zopoco/>

La indumentaria tradicional es uno de los iconos más representativos para la distinción de los p'urhépechas y se usa de la siguiente manera:

Mujeres:

- Sirjtakua- Nahua
- Urapiti- Fondo
- Tanharikua- Delantar
- K'uanindikua- Rebozo
- Tirhindikua- Arete
- Karájchakukata- Uanengo

Hombres:

De los hombres se está perdiendo la tradición, solamente los adultos mayores siguen conservando el sombrero y el gabán.

Refiriéndonos a la gastronomía existe una gran variedad de platillos, pero el platillo típico que nos distingue, es el tradicional churipo y corundas, que se consume usualmente en las fiestas de la comunidad. A continuación se presenta el procedimiento para la preparación de estos platillos:

Churipo

Se pone agua a hervir en una olla en la lumbre, cuando esté hirviendo se le echa carne de res, también se le añade una cebolla partida a la mitad y sal al gusto. Cuando la carne este bien cocida se le echa chile pulla y guajillo molido al gusto, y al momento de hervir se le pone cilandro. Además, se cose un repollo partida en cuatro pedazos en otra olla con poquita agua, para después agregarla al caldo. Ya listo todo, se disfruta de su rico sabor.

Corundas

El maíz se pone en una olla con ceniza y agua en la lumbre, después de media hora, el maíz se convierte en nixtamal echándosele una cantidad calculada de cal, posteriormente se lava con agua para llevarlo a moler en el molino, convirtiéndose

en masa. Enseguida la masa se mezcla con sal, manteca y poquita agua, formando bolas para envolverlas en hojas de milpa. Para finalizar se cosen y quedan listas. Ingredientes: Maíz, ceniza de leña, cal, hojas de milpa, manteca, sal.

2.11 Lengua

Actualmente en la comunidad de Zópoco se habla la lengua materna que es el Purépecha, la mayoría de los habitantes se comunica con su lengua, ya sea en las escuelas, en la iglesia, o en las calles. Cabe mencionar que se ha conservado, debido a los diferentes programas socioculturales que se realizan para fomentar la lengua, los padres de familia también desempeñan un rol muy importante para conservar nuestra lengua, ya que empiezan a enseñar a los niños a comunicarse con la lengua materna.

2.12 Fiestas religiosas

La comunidad indígena de Zópoco tiene sus propias fiestas religiosas que los celebran en diferentes fechas, por ejemplo: el 14 de septiembre festejan al cristo milagroso que también es venerado en diferentes lugares de la región circunvecinas, el día del carnaval que se lleva a cabo en el mes de febrero, pero la principal fiesta patronal es el 29 y 30 de junio y es celebrado al Apóstol San Pedro bajo las siguientes actividades:

Novenario desde el día 19 al 28 de junio, diariamente la comunidad es visitada por diferentes pueblos vecinos, así mismo el carguero del apóstol San Pedro y los gremios de la misma les dan la bienvenida a los visitantes. El día 27 de junio por la tarde se lleva la decoración del templo por el carguero del apóstol con arreglos florales, telas, la limpieza general y la pintada de las sillas.

El día 28 de junio es el día de la víspera y llegada de las tres bandas contratadas por los barrios de arriba, abajo y el carguero, donde después de tocar unas piezas musicales en la entrada del pueblo hacen un recorrido por las principales calles del lugar, esto con la intención de que los habitantes se den cuenta de que ya llegaron y aporten su cooperación correspondiente.

Por la tarde estas tres bandas de aliento son invitados por el carguero del santo para que acudan a su casa a ingerir los sagrados alimentos que con gusto son preparados por los familiares del mismo. Continuando con las actividades, hacen la entrada de la cera en la iglesia acompañando por las tres bandas musicales, habitantes de la comunidad y las comisiones de la fiesta, finalizando el día con las mañanitas de cada una de las bandas.

El día 29 de junio por la mañana inician con una alborada por todas las calles de la comunidad, aproximadamente como a las nueve de la mañana cada comisión lleva a su banda contratada para ofrecerles e invitarlos al almuerzo. Durante el día las bandas de aliento se quedan tocando en la plaza principal del lugar dando audiciones con música clásica. A la una de la tarde se lleva la concelebración eucarística del santo patrono Apóstol San Pedro, después de la comida, la banda contratada por el carguero recorre por las calles a juntar, invitar a todas las kurhintures (panaderas), esto con el motivo de que al llegar a la plaza del pueblo avienten todo el pan, el corpus del carguero, las otras dos bandas se quedan tocando el resto del día en la plaza. Acabando el tradicional corpus el carguero lleva a todas las panaderas y a sus invitados junto con la banda a su casa para disfrutar de un baile popular que el mismo organiza; se finaliza el día y la banda culmina su contrato.

El 30 de junio las bandas contratadas por los barrios de arriba y abajo inician el día con unas mañanitas en el templo donde se quedan tocando hasta la hora del almuerzo. Después de esta actividad recorren tocando por las calles con la intención de que la gente complete su cooperación de la fiesta. Durante el día la gente de otros lugares visita a la comunidad, llegan al templo, dejan sus limosnas, candelas, veladoras y le ruegan al santo para que todas las cosas les salgan bien, además los comuneros ofrecen a los visitantes el sabroso platillo tradicional churipo y las corundas correspondientes a la comida.

Por la tarde estas bandas van por las calles a invitar y juntar a toda la gente para que acudan a la plaza a llevar a cabo el corpus de la comunidad, terminando el día con un baile popular de gala en el mismo lugar.

31 de junio último día de la fiesta, inicia con una misa por la mañana, continuando con la procesión con imágenes de San Pedro apóstol, San Isidro Labrador y la Virgen María, acompañado por las personas de la comunidad como algunas gentes de otras comunidades.¹⁰

La cultura de la comunidad “p’íntekueecha”

Tsapkiu eraxamani anapu ireta uxati jankuarhintani no tsítani p’orhe uantani ka isí kaxumpikua jatsini iamintu k’uiripuni jinkoni, ka i jintejtí uantakua enka kanikua jukaparhaka ini ireta jimpo, ka enka uaaka ma sesi nitamani jarhani, jarhooperakuechani jinkoni, ka iamintu ampe enka ireta jimpo uetarhiaka.

2.13 Movimientos migratorios

La migración desplaza a una cierta cantidad de personas desde un lugar de origen a otro y provoca cambios en el lugar como superpoblación, desempleo o trabajos.

Una de las más comunes es la migración por motivos económicos, ya que muchas personas emigran buscando en otros lugares mejores ingresos o un mejor nivel de vida. En la actualidad este tipo de migración típicamente ocurre desde poblaciones a otros más desarrollados y en muchos casos estos inmigrantes ingresan o se mantienen de forma irregular en esos destinos.

Otro motivo importante para la migración es por la persecución política, étnica o religiosa o para escaparse de conflictos sociales o de situaciones políticas inestables.

La mayoría de las personas que pertenecen a esta comunidad migran en el norte del país en busca de una mejor calidad de vida. Otro porcentaje de la población emigra a diferentes lugares de la República Mexicana. Michoacán (Yurecuaro, Tanuato), Jalisco (Tonalá, Guadalajara, la Barca), Monterrey Nuevo León, Sinaloa (Culiacán, Mazatlán, Guamúchil, Mochis), entre otros.

¹⁰ Entrevista a Señor ANTONIO AMEZCUA Ernesto

2.14 Problemas sociales

Los problemas sociales son situaciones que impiden el desarrollo o el progreso de una comunidad o de uno de sus sectores. Por tratarse de cuestiones públicas, el Estado tiene la responsabilidad y la obligación de solucionar dichos problemas a través de las acciones de gobierno.

Puede decirse que un problema social surge cuando muchas personas no logran satisfacer sus necesidades básicas. Que un sector de la población no logre acceder a los servicios de salud, la educación, la alimentación o a la vivienda, supone un problema social.

Por medio de los instrumentos de investigación detectamos los principales problemas que impiden el desarrollo de la comunidad:

- ❖ ALCOHOLISMO
- ❖ DROGADICCIÓN
- ❖ DESEMPLEO
- ❖ TALA DE ÁRBOLES
- ❖ DIVISIÓN POR PARTIDOS POLITICOS
- ❖ CONTAMINACIÓN
- ❖ MIGRACIÓN
- ❖ FALTA DE EDUCACIÓN
- ❖ MACHISMO
- ❖ FALTA DE INFRAESTRUCTURA
- ❖ RENTA DE LAS TIERRAS A LOS EMPRESARIOS

2.15 Árbol de problemas



2.16 Análisis del árbol de problemas

Alcoholismo

Esta problemática es el principal factor que daña a la población porque se hace presente en la comunidad y es que a lo largo de los años el consumo está ahogando a las comunidades indígenas p'urhépechas siendo el principal obstáculo que impide el desarrollo comunitario. Esta situación se ha ido agravando y se observa constantemente al entrar a los pueblos.

Uno de los pilares fundamentales que nos identifica a los p'urhépechas es nuestra cultura. Pero ¿qué relación tiene nuestras raíces con este problema? Pues analizando nuestro contexto específicamente las tradiciones y costumbres, se ha observado que en fiestas y otras cuestiones se hace presente el consumo del alcohol como símbolo de unión y convivio, generando así una gran influencia para que la gente decaiga a esta sustancia, debido a que ocurre muy frecuentemente.

Por esta razón se complica la intención de trabajar con este problema, ya que es casi imposible darle una solución a esta situación, ya que involucra cuestiones culturales e ideológicas. Entonces es importante realizar planes de acción, buscando el camino adecuado que realmente nos ayuden evitar que el problema vaya creciendo.

Por esta razón se optó en trabajar con un número de personas con experiencia suficiente con un proyecto productivo de cerdos gordos para abasto para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Drogadicción

Debido al fácil acceso a estas sustancias, los jóvenes a muy temprana edad empiezan a consumir drogas, principalmente buscan lo más económico, ocasionando conflictos para las familias y problemas para la sociedad en general, porque de ahí se van surgiendo más problemáticas que ocasionan cierta inestabilidad social.

Desempleo

Es carecer de empleo y lo notamos en nuestras comunidades debido a la falta de oportunidades, lo que provoca que muchísima gente opte por emigrar a diferentes lugares, existe en la región trabajo para jornaleros en la empresa fresera pertenecientes a grandes capitalistas extranjeros, pero el salario que les pagan es el mínimo sin contar sin ningún derecho, convirtiéndose en un problema grave ya que en las familias no existe ese ingreso que les ayude a solventar sus necesidades.

Tala de árboles

Se ha presentado la tala inmoderada en nuestras comunidades dejando sin recursos nuestros montes que a lo largo de los años va afectar gravemente nuestro medio ambiente y un claro ejemplo es el río Duero que ha disminuido considerablemente su volumen. Este fenómeno está ocurriendo en diferentes zonas del estado al ver que se están talando pinos y encinos para plantar aguacates por el gran ingreso económico que deja. Entonces a los empresarios no les importa el medio ambiente sino el interés económico.

División por partidos políticos

Debido a los intereses particulares de ciertos grupos sociales que pertenecen a un partido político, van surgiendo desacuerdos y por consecuencia existe una mala organización, lo que provoca desunión entre los comuneros, hasta de las mismas familias, encausando la poca participación de los habitantes y por consiguiente sin llegar a ningún trabajo para el beneficio de la misma comunidad.

Contaminación

Es lo primero que se nota al llegar a la comunidad provocando una mala imagen de la comunidad, además de que pueden provocar enfermedades respiratorias o estomacales a la población. La gente suele tirar basura en las calles debido a la mala cultura, sin tener conciencia de los efectos a futuro, por eso es importante que se realicen las medidas necesarias para evitar esta problemática.

Migración

La migración desplaza a una cierta cantidad de personas desde un lugar de origen a otro y provoca cambios en el lugar como superpoblación, desempleo o trabajos.

Una de las más comunes es la migración por motivos económicos, ya que muchas personas emigran buscando en otros lugares con mayores ingresos o un mejor nivel de vida. En la actualidad este tipo de migración típicamente ocurre desde poblaciones a otros más desarrollados y en muchos casos estos inmigrantes ingresan o se mantienen de forma irregular en esos destinos.

La migración tiene ventajas y desventajas por que provoca un desorden social, pero a la vez hay más ingreso económico.

Falta de educación

La falta de la educación de los jóvenes provoca serios problemas de conducta social, porque no adquieren la concienciación cultural. Además de que no adquieren preparación para poder acceder a un trabajo más formal y la superación personal nunca se lleva a cabo.

Machismo

Esto impide el desarrollo porque a la mujer se le niegan las mismas oportunidades, aunque tenga la suficiente capacidad, cohibiendo sus derechos y el trato desigualitario. Además de que existe concepto erróneo de que la mujer solo sirve para el hogar.

Falta de infraestructura

Esto sucede a causa por falta de capital económico y la mala administración de los recursos para abastecer todo tipo de instalaciones, construcciones, y servicios básicos que hacen de la comunidad una población deficiente. Ya que es evidente que a lo largo de los años la comunidad ha ido progresando de manera muy lenta, generando lo que es el subdesarrollo.

2.17 Instituciones y organizaciones de gestión comunitaria

La comunidad cuenta con cierto tipo de apoyo de las diferentes dependencias gubernamentales y no gubernamentales municipales, estatales y federales con programas a las diferentes áreas de trabajo para solventar e impulsar cada una de las necesidades.

Mencionando las siguientes:

- ✓ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
- ✓ Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
- ✓ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- ✓ Secretaría de Política Social (SEPSOL)
- ✓ Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU)
- ✓ Secretaría de Educación Pública (SEP)
- ✓ Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)
- ✓ H. AYUNTAMIENTO
- ✓ Desarrollo Integral de la Familia (DIF)
- ✓ Instituto del Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Cada institución maneja en coordinación con los grupos de trabajo correspondientes y las autoridades del lugar para la realización de las actividades que se asocian con la gestión para el beneficio comunitario.

2.18 Formas de organización para el trabajo comunitario

En este punto la población se reúne en una asamblea general, donde los comuneros aportan sus diferentes puntos de vista sobre los problemas que afectan el desarrollo de la misma, y por el acuerdo mayoritario toman decisiones sobre las posibles soluciones de los problemas más graves.

El jefe de tenencia y su cabildo o el representante de bienes comunales organizan a la comunidad para realizar acciones o actividades según sea el caso, si es respecto a la comunidad le corresponde a la autoridad civil y en el caso de las tierras la autoridad comunal.

2.19 Constitución jurídica de la figura asociativa

La constitución legal y adecuada, permite a un grupo de personas la personalidad y representatividad necesarias para gestionar diversos apoyos institucionales, contratar créditos, efectuar compras y ventas de acuerdo a los requerimientos fiscales, proteger los recursos y el patrimonio, ampliar las alianzas con otros sectores y/o empresas, y otras muchas ventajas. En nuestro país, han existido diversas figuras jurídicas al amparo de diversas leyes y políticas de gobierno que a lo largo de los años han permanecido.

Un problema real es que muchas organizaciones se conforman para cumplir requisitos y tener acceso a programas de apoyo del gobierno, pero después enfrentan muchos problemas y se generan entre sus socios las desconfianzas y los desánimos. Las figuras jurídicas se reconocen todas por la Ley, como personas morales. Muchas organizaciones se constituyen jurídicamente al vapor sin saber bien a bien para qué, sin tener principios ni valores sólidos para tener buen rumbo y mantenerse unidos. No saben cómo tener orden en su operación para poder triunfar.

Comunidad Sociedad de Producción Rural Sociedades de Solidaridad Social, Sociedad Cooperativa, Sociedad Anónima de Capital Variable. Son Organizaciones de primer nivel Se constituyen por personas físicas, en grupos pequeños preferentemente, con acciones en pequeña y mediana escala muy definidas, y en las cuales todos sus socios participan, cooperan y se relacionan muy directamente. Organizaciones de segundo nivel Este nivel asocia principalmente a personas morales, es decir, organizaciones de primer nivel. La toma de decisiones se hace a través de representantes de los asociados. Algunas figuras pueden tener asociadas a personas físicas y morales al mismo tiempo. Organizaciones de tercer nivel Son las que se conforman con organizaciones de primer y segundo nivel como personas morales.

2.20 Seguimiento y validación del programa

Todos los conocimientos adquiridos por los asesores nos han enriquecido a obtener los elementos necesarios para la realización del informe y el diseño de un proyecto productivo, además de obtener competencias que permitan ejercer nuestra profesión de una manera exitosa.

Cada una de las materias llevadas durante el transcurso de la licenciatura a través de los semestres han aportado diferentes y nuevas ideas para la formalización de nuestra profesión.

Primer semestre

1. – Introducción a la comunidad

Este es el primer paso para conocer el contexto de la comunidad, realizando un recorrido previo antes de presentarse con las autoridades civiles y comunales. Antes de trabajar en una comunidad es importante conocer la realidad que se vive, así como la cultura, valores, fuentes de empleo, y su organización comunal con el fin de facilitar una mejor inserción a la comunidad.

2. – Desarrollo Humano

Conocer el comportamiento de las personas en la sociedad y cómo interactúan entre ellos, descubriendo cómo se desarrollan los individuos, así como los factores que afectan su desarrollo, sus acciones, sus avances, sus necesidades, sus potencialidades y entonces trabajar con las personas conjuntamente hacia el bienestar social.

3. - Contabilidad y finanzas comunitarias

La experiencia y una administración adecuada de los recursos será factor importante para el funcionamiento y desarrollo de las actividades en una organización o proyecto, además permitirá un mejor manejo de los recursos, aumentando la producción, evitando problemas que afecten al proceso, con el fin de impedir la mala administración.

4. – Filosofía de la cultura

La cultura en cada comunidad se vive en diferentes formas como el pensar, creer y actuar, que se simboliza en: mitos, ritos, creencias, religiones, valores, lenguaje, arte, historia y ciencia. Esto surge a partir cuando la filosofía empieza a estudiar la cultura tomando como punto de partida a los seres humanos.

5. – Taller de lectura y redacción

Es una herramienta que nos servirá en el desarrollo personal utilizando el lenguaje hablado y escrito de manera correcta, al mismo tiempo propone prácticas para crear o mejorar hábitos para la comprensión de lo que se lee, como para la redacción correcta de documentos o para la elaboración de solicitudes o cualquier otro tipo de oficio.

6. – Computación

Es un medio fundamental para la elaboración de documentos, oficios, graficas en programas básicos como son (Word, PowerPoint, Excel), presentando trabajos en diapositivas, también se puede consultar e investigar información a través de internet.

7. – Seminario taller trans-disciplinario

Es el conjunto de saberes para detectar problemas y enfrentarlos. El punto central fue la inserción a la comunidad es por ello que se adquirieron las herramientas de trabajo que nos sirvieron para recopilar la información obtenida de la comunidad como son la: Investigación Acción Participativa, la entrevista, encuesta, diario de campo y la observación participativa.

Segundo semestre

8. – Diseño del proyecto de desarrollo 1

En esta materia adquirimos los conocimientos sobre la estructura de un proyecto, de cómo identificar a los beneficiarios y actores claves para establecer un

diagnóstico de la situación del problema, además de definir estrategias posibles para enfrentarla, estableciendo objetivos generales y específicos de un proyecto.

9. – Diagnostico comunitario

Es un proceso para recopilar información que nos permiten conocer la situación actual de un lugar, para actuar con base a los determinados problemas. Para ello existen varios instrumentos de investigación que nos ayudan a reunir información como son la Investigación acción participativa, diario de campo, observación participativa, entrevista, encuesta, entre otros.

Mediante el diagnostico también se identifican las problemáticas y necesidades que impiden el desarrollo en una comunidad, los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Para la elaboración de un proyecto es importante conocer el contexto que nos rodea y de acuerdo con la información obtenida se plantean acciones que den posibles soluciones a cualquier problema o necesidad.

10.– Estadística aplicada

Se puede aplicar en el diseño de proyectos para el presupuesto de inversión, que ayuden a justificar los gastos que se manejaran durante el proceso del proyecto. Su finalidad es obtener información, analizarla para que pueda ser interpretada fácilmente, por lo tanto, puede utilizarse para el fin que se desee. Comúnmente los datos numéricos se representan en gráficas para su estudio.

11.– Teorías del desarrollo comunitario

La adquisición de los aprendizajes de algunas teorías comunitarias entendemos que son un método de intervención que incorpora a todos los responsables que conforman la comunidad, estableciendo la participación y la relación entre la población y las instituciones gubernamentales, obteniendo mejores resultados en conjunto que permitan encaminarse a alcanzar los propósitos más comunes para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades.

12.– Comprensión de la lengua indígena

La lengua P'urhépecha es uno de los pilares que nos identifica, por eso es importante conservarla a nuestras generaciones que vienen. En algunas comunidades indígenas se ha perdido la lengua materna y en otras se ha mantenido, sin embargo, no todos saben redactar ni leer correctamente. También existen variantes que cambia la entonación según la región.

Esta materia fue fundamental para la inserción comunitaria porque hubo más confianza y entendimiento entre los comuneros. De igual forma nos ayudó a comprender la raíz de nuestra lengua materna.

13.– Comprensión de textos en la lengua extranjera

Se abordaron los temas más básicos y necesarios para la conversación entre una persona, además que le permitan facilitar una vinculación con su entorno local, regional e internacional.

14.– Seminario taller trans-disciplinario

Se hizo énfasis al diagnóstico comunitario como segundo paso después de la inserción a la comunidad.

Además, se vieron varias técnicas como son:

- Técnicas de análisis estructural (Es lo que permanece)
- Y lo coyuntural (Lo que va de paso)
- Técnicas de análisis económico (Comerciantes)
- Técnicas de análisis político (Poder)
- Técnicas de análisis ideológicos (Cosmovisión; pensamiento del hombre)

Y de estos apartados surgieron algunas palabras desconocidas que son claves del desarrollador comunitario los cuales son: lúgubre, stock, plusvalía, aflige, siervo, agolpaba, etc. También vimos las técnicas participativas que nacen de una práctica social y necesidad de una aportación comunitaria.

Tercer semestre

15.– Diseño del proyecto de desarrollo 2

Continuando con el procedimiento para la ejecución o puesta en marcha del proyecto. En esta etapa se incluye la organización, estructura, la operación y la asignación de tareas, plazos y responsables para cada propósito.

También se aprendió a llenar formatos de algunos componentes de SAGARPA especialmente FAPPA-PROMETE.

16.– Gestión de proyectos

La gestión se enfoca metódicamente para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin, tomando de base los siguientes elementos para el diseño de un proyecto planificación, elaboración, ejecución, análisis y cierre en las instancias correspondientes.

17.– Técnicas e instrumentos de animación sociocultural

La dinámica de grupos contribuye al proceso de desarrollo personal en la interrelación e intercambio con otros individuos. Es importante conocer los distintos tipos de animadores que existen, así como las técnicas para animar un grupo pequeño y numeroso, con la finalidad de mantener a los grupos de trabajo activos, participativos e interesantes, ya que tomaremos ese rol en la comunidad.

18.– Elementos de la sociología y antropología de la comunidad

La sociología y la antropología nos aportaron conocimientos sobre lo humano que permite a las personas ser más conscientes de cómo son y el porque les suceden las cosas, entonces por consiguiente pueden modificar su visión de la sociedad y de sí mismos.

Este aprendizaje nos ayudó a distinguir y concientizar los diferentes grupos sociales que existen en la comunidad tales como son lo religioso, económico, social y cultural.

19.– Políticas social del estado

Una política de Estado es todo aquello que un gobierno desea implementar en forma permanente, para que trascienda a través del tiempo sin que se vea afectada por uno o varios cambios de gobierno.

Se conocieron los acontecimientos históricos de México y en especial Michoacán, centenarios, bicentenarios, sesquicentenarios, así como las leyes de reforma. Además de algunos temas prioritarios de desarrollo social nacional.

20.– La agencia de desarrollo

La estructura y los elementos de la conformación de una asociación civil para facilitar el acceso a las dependencias de gobierno.

21.– Seminario de taller trans-disciplinario

En este semestre se enfocó el diseño del proyecto estudiando la planificación y perfil de los proyectos, así como los tipos y etapas que lo integran. Además, conceptualizamos la palabra gestión y los 4 pilares que lo forman: la estrategia, cultura, estructura y ejecución.

Cuarto semestre

22.– Operación y evaluación de proyectos 1

Es cuando se pone en marcha un proyecto para resolver un problema o satisfacer una necesidad, en este punto es donde veremos el funcionamiento y los resultados de acuerdo a la planeación y la evaluación, donde se va analizar los aciertos y errores modificando lo que más convenga.

23.– Planeación estratégica comunitaria

Es un proceso para el desarrollo en una comunidad donde se implementan planes de acción para alcanzar propósitos u objetivos, identificando problemáticas y buscando como eliminarlas. Al utilizar este método puede ser beneficiosa para las organizaciones y entidades que lo llevan a cabo.

24.– Desarrollo económico regional

Lo entendemos como un proceso de cambio en un territorio marcado, específicamente referido en la mejora del ámbito económico, político, social y ambiental que se caracteriza por el mejoramiento del nivel de bienestar de la población, a través de la participación de las personas, empresas y un gobierno más equitativo. Pero desafortunadamente las comunidades indígenas se han rezagado considerablemente, manteniéndose solamente en el subdesarrollo a lo largo de los años.

25.– Interculturalidad

Es un proceso de comunicación e interacción entre personas con identidades culturales diferentes, donde en la convivencia se enriquecen las culturas, mediante saberes y conocimientos, demostrando los valores y el dialogo.

Esto pasa cuando un indígena o P'urhépecha tiene que emigrar a Estados Unidos, lógicamente se va encontrar con una variedad de culturas con las cuales convivir, pero siguiendo con su cultura y sus raíces que lo identifican, tendrá que adaptarse a otras.

26.– Pobreza extrema

Es cuando las personas no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas para vivir como la alimentación, salud, educación, vivienda, etc., debido a los diferentes factores que conllevan este problema. Mencionando un poco a nuestras comunidades referente a esta situación son consideradas marginadas debido a la gran desigualdad que existe en el país, es decir, el ingreso de las familias no alcanza para cubrir los gastos de la canasta básica de alimentos.

27.– Movimientos migratorios regionales

Sucede cuando una persona o grupo se traslada del lugar donde vive a otro nuevo por motivos económicos o sociales. Esto es muy frecuente en nuestro entorno donde vivimos, ya que conocemos algún familiar, un amigo, o un vecino

que ha emigrado a los Estados Unidos de América conocido como el “Norte” principalmente por necesidades económicas y falta de oportunidades, lo que provoca que las personas decidan irse a buscar un mejor lugar para vivir.

28.– Seminario taller trans-disciplinario

Se trató específicamente sobre la evaluación del proyecto productivo donde se intenta conocer cómo se va desarrollando el proyecto, si está cumpliendo con las expectativas o no, y de acuerdo a eso hacer un análisis claro de los puntos favorables, así como los puntos que se deben corregir, para tomar acciones.

Quinto semestre

29.– Operación y evaluación de proyectos 2

Adquirimos el conocimiento del llenado de formatos que manejan algunas de las dependencias gubernamentales y la forma de acercarse a ellos, así como también los diferentes proyectos de magnitud que se implementaron en nuestra región.

30.– Comunidad y desarrollo sustentable

Comunidad: son un conjunto de personas que viven en un territorio marcado que cuentan con sus propias tradiciones, usos y costumbres y que comparten algo en común.

Desarrollo sustentable: es un proceso que satisface las necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y sin afectar al medio ambiente.

31.– Normas jurídicas del desarrollo comunitario

Leyes que los ciudadanos deben cumplir y acatarse para regular a la sociedad democráticamente. Permitiendo así estabilizar la conducta de los humanos para formar una mejor sociedad. Tomando en cuenta los diferentes derechos y obligaciones de un ciudadano.

32.– Ética profesional

Es cuando la persona demuestra sus valores morales para dar una buena imagen ante la sociedad, dejando un claro ejemplo de actitud en cada una de las actividades o acciones a realizar.

33.– Cooperativas

Las cooperativas son un grupo de personas voluntarias que tienen un mismo fin y surgen a través de acuerdo a las necesidades o aspiraciones de una sociedad, cuyo socio participa democráticamente, respetando los acuerdos establecidos por los miembros de la misma. Llevando a cabo los trabajos de manera conjunta con el propósito de lograr el éxito y el crecimiento.

34.– Globalización y comunidad

Hoy en día la globalización es el intercambio de bienes, productos, información, conocimientos y cultura en el mundo actual.

Lo que ha modificado los estilos de vida de nuestras comunidades, en diferentes aspectos como la alimentación, el vestuario, la moda, el consumo y el entretenimiento. Siendo los medios de comunicación los que han influido a gran medida que la tecnología ha ido avanzando, ocasionando la pérdida de nuestra identidad

35.– Taller Trans-disciplinario V

Se abrió la convocatoria para el concurso del logo oficial de la licenciatura por parte de los alumnos. Se dio a conocer la estructura del informe de gestión para nuestra titulación.

Sexto semestre

36.– Operación y evaluación de proyectos 3

Darle seguimiento a la siguiente etapa del proyecto

37.– Presupuesto participativo

Es una oportunidad que permite la participación de las personas democráticamente para tomar decisiones sobre el presupuesto que le pertenece a la comunidad. Aquí se toman acuerdos entre la sociedad y las autoridades para comentar sobre las problemáticas, y las necesidades que afectan, dialogando así destinando la inversión a las prioridades en la comunidad o en un municipio.

38. Estrategias y técnicas de comercialización 1

Son herramientas que se aplican en el proceso de ventas para el aumento de consumidores y el buen funcionamiento de un negocio.

Estas técnicas son fundamentales para el éxito de cualquier proyecto. Porque en la comercialización es donde se manejan los recursos para mantener el negocio e incluso mejorarla.

39.– Fuentes de financiamiento comunitario

Son instituciones gubernamentales y no gubernamentales donde se obtienen los recursos necesarios para financiar los proyectos comunitarios, a través de una gestión.

40.– Comunidad y región en Michoacán

Una comunidad es un grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores y la ubicación geográfica. Por lo general, en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades.

Se analizó en el estado de Michoacán las principales características económicas, culturales sociales y políticas de la identidad, las regiones y las comunidades que conforman los 113 municipios de Michoacán

41.– Seminario taller trans-disciplinario

Se dio seguimiento a la estructura del informe con el capítulo 3 que es el seguimiento, evaluación y perspectivas con todos sus subtemas correspondientes para ir formalizándola durante el transcurso del semestre.

Séptimo semestre

42.– Articulación intercomunitaria 1

Darle posibilidades de mejorar la calidad de vida y el bienestar social, es decir, para la iniciativa de un proyecto es necesario la conexión y participación de diferentes factores, para que realmente algo funcione con éxito en una comunidad.

43.– Negociación intercomunitaria de proyectos

En esta materia se opta cómo llevar a cabo las negociaciones en las diferentes comunidades y la estructura que lleva un proyecto, para que sea un proyecto de gran magnitud, beneficiando no solamente a una comunidad sino a diferentes municipios o regiones.

44.– Estrategias y técnicas de comercialización 2

Se conforma por el plan de pasos para facilitar la venta del producto de servicio o necesidades para el cliente de la mejor manera. En nuestro caso podemos tener cientos de cerdos gordos, pero si no existen los canales de comercialización externo o interno de nada sirve tener el producto si no hay salida. Por eso la importancia de manejar estas técnicas para un buen manejo.

45.– Técnicas de interacción grupal

Existen diferentes técnicas que se usan para manejar grupos pequeños y grandes con el fin de que interactúen de manera colectiva a base de participaciones que logren integrarlos y mantenerlos unidos.

46.– Partidos políticos y comunidad

Según la constitución política, los partidos políticos juegan un papel importante y tienen una vinculación con la comunidad democráticamente; procesos electorales, integración de gobiernos, opinión pública, etc. Los más caracterizados partidos que existen en México son siete cada uno con su registro en el instituto nacional electoral.

47.– Seminario taller trans-disciplinario

Recibimos las indicaciones de la forma o el diseño de cómo se conformará el informe, así como las características que debe llevar que a continuación se mencionan: paginación, márgenes-espacio, sangrías, citas bibliográficas, notas a pie de página, latinismo, bibliografía, tablas o cuadros y graficaciones.

Octavo semestre

48.– Articulación intercomunitaria 2

Con el conocimiento de los proyectos intercomunitarias, el asesor nos dio la indicación de integrarnos en uno de esos proyectos, para ir adquiriendo experiencias y aprendizajes.

49.– Formalización del informe de gestión

Cada una de las materias antes mencionadas nos aportó diferentes conocimientos para la conformación de la estructura del informe.

Competencias y saberes adquiridos a través de las materias al culminar la Licenciatura.

- Capacidad para integrar grupos autogestivos que identifiquen las distintas problemáticas que inciden sobre la realidad social.
- Analizar y sistematizar la información consensuada para la integración de un diagnóstico comunitario.
- Capacidad para diseñar y ejecutar proyectos estratégicos que busque la transformación de su realidad socioeconómica con sentido ético.
- Capacidad de gestión para mediar entre los organismos públicos y no gubernamentales con la comunidad.
- Capacidad para formar sujetos sociales con liderazgo que de manera autónoma sean responsables de su propio desarrollo.
- Capacidad para evaluar los resultados de los proyectos que le permitan tomar decisiones pertinentes para fortalecerlos o reorientarlos.

MAPA CURRICULAR

1 Semestre	Introducción a la Comunidad	Desarrollo Humano	Contabilidad y Finanzas Comunitarias	Filosofía de la cultura	Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Taller de Lectura y Redacción 2) Computación
2 Semestre	Diseño de Proyecto de Desarrollo I	Diagnostico Comunitario	Estadística Aplicada	Teorías del Desarrollo Comunitario	Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Comprensión de Textos en Lengua Extranjera 2) Comprensión de la Lengua Indígena
3 Semestre	Diseño de Proyecto de Desarrollo II	Gestión de Proyectos	Técnicas e Instrumentos de Animación	Elementos de Sociología y Antropología de la Comunidad	Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Política Social del Estado 2) La Agencia de Desarrollo
4 Semestre	Operación y Evaluación de Proyecto I	Planeación Estratégica Comunitaria	Desarrollo Económico Regional	Interculturalidad	Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Pobreza Extrema 2) Movimientos Migratorios Regionales
5 Semestre	Operación y Evaluación de Proyecto II	Comunidad y Desarrollo Sustentable	Normas Jurídicas del Desarrollo Comunitaria	Ética Profesional	Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Cooperativas 2) Globalización y Comunidad
6 Semestre	Operación y Evaluación de Proyecto III	Presupuesto Participativo	Estrategia y Técnicas de Comercialización I		Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Fuentes de Financiamiento Comunitario 2) Comunidad y Región en Michoacán
7 Semestre	Articulación Intercomunitaria I	Negociación Intercomunitaria de Proyectos	Estrategia y Técnicas de Comercialización II		Seminario-taller Trans-disciplinario	1) Técnicas de Integración Grupal 2) Partidos Políticos y Comunidad
8 Semestre	Articulación Intercomunitaria II				Formalización del Informe de gestión	

CAPÍTULO 3.- SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS

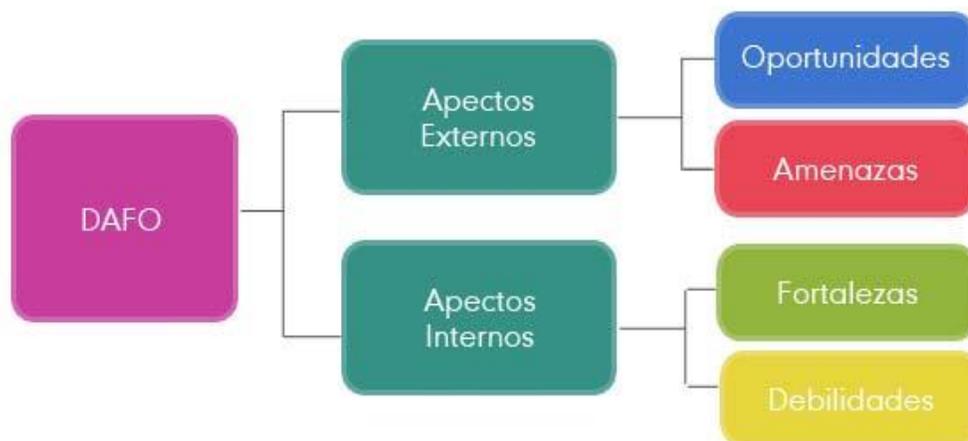
CAPÍTULO 3.- SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS

3.1.- Análisis de la matriz FODA

“Es una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación estrategia en las organizaciones. El estudio de estos factores permitirá que la persona defina con claridad las diferentes actividades y por lo tanto, las metas necesarias que se deberán establecer para alcanzar los objetivos planteados.”¹¹

Para una mejor comprensión de dicha herramienta estratégica, definiremos las siglas de la siguiente manera:

- Fortalezas. - Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia.
- Debilidades. - Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Oportunidades. - Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.
- Amenazas. - Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.¹²



¹¹ IGOR H. Ansoff H. en 1965

¹² <http://html.rincondelvago.com/analisis-foda.html>

Este es el análisis FODA del proyecto denominado cerdos gordos para abasto

Fortalezas

- La experiencia y la capacidad para echar andar el proyecto.
- Disponibilidad del terreno donde se va a establecer el proyecto.
- El área donde se pretende implantar el proyecto está ubicada en un lugar adecuado donde se trabajará bien sin ninguna dificultad.
- Se cuenta con infraestructura propia para la ejecución del proyecto.
- Contamos con el apoyo de un Médico Veterinario Zootecnista.
- Disponibilidad de insumos para la buena alimentación de los porcinos.
- Conocimiento en el manejo, alimentación y el cuidado de los porcinos.
- Se dispone de mobiliario para trasportar el producto a los puntos de venta.
- Disposición de los integrantes para participar en las actividades del proyecto y trabajar conjuntamente.
- El grupo de trabajo está integrado solamente por miembros de una familia.

Oportunidades

- Ha aumentado la demanda en el municipio y sus alrededores.
- Se tiene contactados varios clientes en el municipio, a quienes se les puede ofrecer nuestro producto.
- Cercanía de los compradores.
- Se generan fuentes de empleo directo para los miembros del grupo de trabajo.
- Existen medios de comunicación que nos pueden ayudar a difundir nuestro producto.
- Vías de comunicación en buenas condiciones para el traslado rápido de los porcinos.
- Con el apoyo de las autoridades municipales comercializar nuestro producto a otros mercados más lejanos.
- Con las ganancias incrementar la unidad de producción.

Debilidades

- Falta de recursos financieros para la inversión y desarrollo del proyecto.
- Que no sepan manejar el negocio.
- Mala administración de los recursos económicos.
- Poca capacidad para solucionar problemas técnicos.

Amenazas

- Los animales puedan padecer una enfermedad.
- Variabilidad de los precios, existen altas y bajas dependiendo de la temporada.
- Fenómenos climatológicos que afecten a la producción.
- Se pueden despojar los animales debido a la inseguridad.

3.2 Propósito general del proyecto

Nuestra intención es generar fuentes de empleo a personas de escasos recursos, mediante un ingreso económico que les ayude a solventar sus necesidades, así mismo mejorar la calidad de sus familias.

3.2.1 Propósitos específicos

- Aumentar la producción de ganado porcino en la región haciendo uso de la experiencia que cada uno de los socios posee, aprovechando la demanda insatisfecha que existe.
- Fomentar esta actividad pecuaria y satisfacer las necesidades alimenticias de la población para el desarrollo óptimo de la cañada de los once pueblos y la Meseta Purépecha.
- Ofrecer cerdos finalizados de calidad a base de una alimentación sana y un manejo estricto de sanidad.

3.3 Diseño del proyecto

Origen del proyecto

Un proyecto surge para satisfacer una necesidad, o para resolver un problema social que afecte un contexto e impida su desarrollo, entonces se busca una alternativa de solución para lograr ese proceso de cambio, o un objetivo planteado.

Una vez elaborado el diagnóstico dentro de la comunidad se detectaron varios problemas y necesidades que más afectaban a la comunidad. Se analizó detalladamente la situación del lugar y se planteó que proyecto sería más factible, optando por elegir la instalación del proyecto Engorda de Ganado Porcino.

Nos dimos cuenta que la demanda de cerdos ha aumentado considerablemente en la cañada de los once pueblos y el nivel de consumismo se nota frecuentemente en fiestas y diariamente en las mañanas cuando las amas de casa van a las carnicerías para comprar su almuerzo o comida, optando por comprar carne de puerco, debido a que la carne de res ha subido de precios considerablemente.

Así es como surgió este proyecto de acuerdo a una necesidad básica y que se espera tener buenos resultados.

Misión

Ser productores competentes que ofrezcan al cliente producto de buena calidad, así como satisfacer la demanda de la población, a través de la engorda y comercialización de ganado porcino, siendo una organización que se comprometa con la sociedad, garantizando el respeto, la honestidad y la buena atención hacia los consumidores.

Visión

Crecer como productores y en el 2017 aumentar la adquisición de lechones, así como buscar la comercialización a otros mercados más lejanos y que el negocio cumpla con los requerimientos necesarios para seguir mejorando, además de ofrecer un buen servicio al cliente para su buen funcionamiento y crecimiento del proyecto.

Situación actual y avance

Las actividades que se realizaron anteriormente como la inserción y el diagnóstico comunitario fueron la base y punto de partida para realizar nuestro proyecto.

Se ha ido avanzado de manera paulatina por varias cuestiones, pero hasta el momento las cosas están saliendo muy bien, entonces podemos decir que llevamos buen avance y que es cuestión de tiempo para que el proyecto vaya concretándose de la mejor manera y que en los próximos meses esté terminado ya para ser ejecutado.

Es importante hacer mención de como empezamos a trabajar una vez que se escogió el proyecto, lo primero que se hizo fue buscar un grupo dispuesto a trabajar, lo siguiente fue convocar una reunión para plantearles nuestra intención de trabajo y se levanta la acta constitutiva con los integrantes del grupo, también acudimos a la presidencia municipal de Chilchota en la oficina de desarrollo rural para conocer más sobre los asuntos generales de los programas o de las dependencias de gobierno donde pudiéramos girar el proyecto.

El trabajo está terminado, nada más estamos en espera que se abran las ventanillas en SAGARPA en el programa FAPPA-PROMETE. Con el apoyo del técnico M.V.Z. Paulo Cesar Álvarez Salpa certificado y responsable para ejecutar el proyecto en esta sub región, quien cuenta con la clave para subir y bajar proyectos. El M.V.Z. subió el proyecto al componente FAPPA el día 4 de Mayo del presente año, la cual se nos hizo entrega del proyecto completo y el número de folio y por el momento estamos en espera ya que los resultados saldrán a finales del mes de Septiembre, esperando una respuesta favorable.

Metas

- Generar fuentes de empleo para los 6 integrantes que conforman el grupo de trabajo denominado “TZAPKIO” de la comunidad indígena de Zópoco Michoacán.
- Satisfacer la demanda de las 11 comunidades que conforman en municipio y sus alrededores, beneficiando a toda la población.
- En este año engordar aproximadamente 65 lechones durante el periodo agosto-diciembre y que estén listos para ser comercializados en el mercado.
- Para el siguiente año implementar al menos 25 cerdos más y así incrementar la producción.
- Gestionar talleres de capacitación para los 6 miembros del proyecto productivo para el manejo adecuado del ganado, cuestiones administrativas y financieras con la intención de un buen funcionamiento del proyecto.

Estrategias de comercialización

La comercialización es el arte de vender y el punto más importante para el éxito del negocio, ya que por medio de las estrategias podemos atraer a los clientes a adquirir nuestro producto. En este caso vamos a manejar métodos que son lo suficientemente adecuados para dar a conocer nuestro proyecto.

La promoción y difusión de los porcinos se realizará de forma local y regional mediante todos los medios posibles para expandir la información sobre la apertura de una comercializadora de venta de ganado porcino. A continuación, se presentan las estrategias de comercialización que se utilizarán para la promoción y difusión:

- ❖ Los animales se venderán a un menor costo comparado con la competencia que existe en el municipio.
- ❖ En la compra de nuestro producto terminado con un pesaje más 200 kg se le hará un pequeño descuento.
- ❖ Buena atención y excelente trato a los clientes.
- ❖ Garantizar la honestidad, seguridad y confianza al cliente.
- ❖ Fácil acceso y buena ubicación del lugar.

- ❖ Se manejarán los diferentes medios de difusión para dar a conocer nuestro producto tales como: las radiodifusoras San Juan, Eraxamani y P'iani de la comunidad de Carapan, la radio Única de Chilchota y la radio Erandi de Tangancicuaro, perifoneo en cada una de las comunidades, repartición de trípticos y volantes ya sea en la carretera nacional o en las plazas principales de la cañada, además de pintas de bardas, así como también aparecerá en el periódico llamado Uandakua que sale mensualmente en el municipio.
- ❖ También se visitarán personalmente a los clientes potenciales como son los carniceros y restauranteros.

La finalidad que se pretende llevar a cabo con estas estrategias es obtener más clientes potenciales para aumentar la venta, y que el consumidor quede completamente satisfecho, así mismo, que el proyecto incremente sus ingresos económicos.

Canales de comercialización

El fácil acceso y la buena ubicación del local existen, pero si por algún motivo los clientes desean que el producto se traslade a la puerta de su domicilio también se cuenta con mobiliario para el traslado de los porcinos, aunque solamente se cobrará un valor agregado mínimo.

Estudio de campo oferta y demanda

Oferta

En la comunidad indígena de Zópoco Michoacán, Mpio. De Chilchota el producto que se ofrecerá será de ganado porcino con nivel de alta calidad.

Demanda

El producto final presenta una alta demanda insatisfecha debido que en la región no hay mucha competencia de este tipo, además el consumismo ha aumentado y es muy común en fiestas (bodas, quinceañeras, bautismos, etc.). La mayoría de las personas se basan en los costos. Actualmente los índices de precios de los bovinos han aumentado considerablemente, así que los consumidores prefieren adquirir la carne de cerdo.

Precios de materia prima

Cotización

65 lechones.....	\$ 970.00 c/u
900 kg de destete terminado.....	\$ 9,000
3,700 kg de iniciación terminada.....	\$ 27,750
5,000 Kg de crecimiento terminado.....	\$ 32,000
4,500 Kg de desarrollo terminado.....	\$ 27,900
6,500 Kg de paylean terminado.....	\$42,250
Total.....	\$ 202,850.00 pesos MN

3.4 Ámbito de articulación comunitaria

“El trabajo articulado en la comunidad, es darle posibilidades de mejorar la calidad de vida y el bienestar social”

Es decir, para la iniciativa de un proyecto es necesario la conexión y participación de diferentes factores y otras cuestiones, para que realmente algo funcione con éxito en una comunidad.

Los enlaces logrados surgieron a través de la Licenciatura en Desarrollo Comunitario donde la intención es la formación de profesionales para impulsar la planeación, diseño, operación y evaluación de proyectos productivos para el desarrollo social, de ahí empezamos a familiarizarnos, para la cual los asesores nos fueron proporcionados información sobre las dependencias gubernamentales y no gubernamentales, entonces así surgió nuestra primera conexión como estudiantes siendo precisamente con la comunidad, específicamente con las autoridades civiles y comunales. Después se planteó que proyecto establecer, y se buscó un grupo de trabajo dispuesta a trabajar y participar en las actividades necesarias para la operación del proyecto, para iniciar con las gestiones correspondientes.

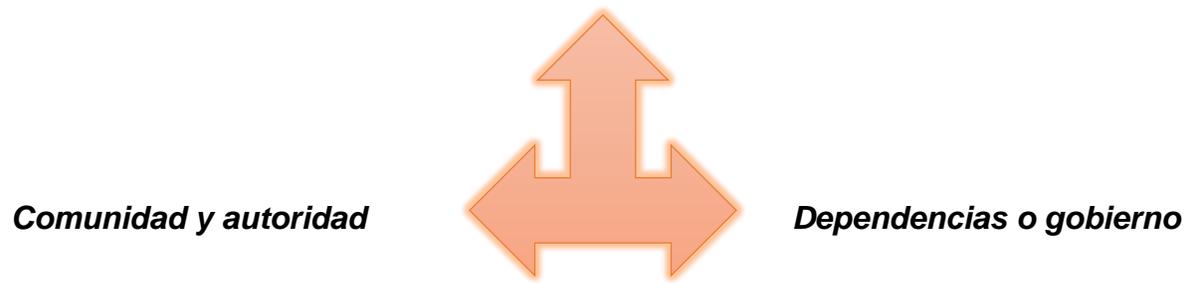
Posteriormente se hizo el vínculo con el Honorable Ayuntamiento en la oficina de asuntos agropecuarios con el Lic. José Alfredo Mercado, sirviendo como guía y brindándonos herramientas para llevar a cabo el proyecto, mostrando apoyo e interés para colaborar con esta iniciativa.

Aprovechando la visita se acudió con el Ing. Santiago Prado Molina el cual funge como secretario del Ayuntamiento, durante el dialogo se abordó el tema y logrando el interés y la disposición de apoyarnos económicamente en lo que se pueda.

Otro vínculo importante se llevó a cabo con el M.V.Z Paulo Cesar Sales Salpa que nos está asesorando para la planeación, diseño y ejecución del proyecto. En esta ocasión nos acompañaron los integrantes del proyecto.

Se necesita trabajar colectivamente, así como articular los medios necesarios para conseguir lo que se pretende, esto servirá para que un proyecto tenga buen funcionamiento del proyecto.

Alumnos e integrantes del proyecto



3.5 Fuentes de financiamiento

Para este proyecto la dependencia que nos financiará será la Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA) en el programa Fondo para Apoyo para Proyectos Productivos en el Núcleo Agrario FAPPA-PROMETE.

Se gestionará y se hará lo posible para que este proyecto salga y se ejecute, en dado caso de que no resulte, el H. Ayuntamiento de Chilchota está a la disposición

de apoyarnos con un estímulo económico para establecer un pequeño negocio sobre el mismo proyecto.

3.6 Ingeniera del proyecto

Macro localización

Se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas 19°51' de latitud norte y 101°87' de longitud oeste; y se encuentra a una altura de 1,770 msnm, Limita al norte con el municipio de Purépero, al este con Zacapu y Cherán, al sur con Charapan y Paracho y al noroeste con Tangancícuaro. Su distancia a la capital del Estado es de 120 km.

La cabecera municipal es el poblado de Chilchota, la cual contaba en 1995 con 10,907 habitantes y cuya principal actividad económica es la elaboración de azahares y pan.

Estado de Michoacán



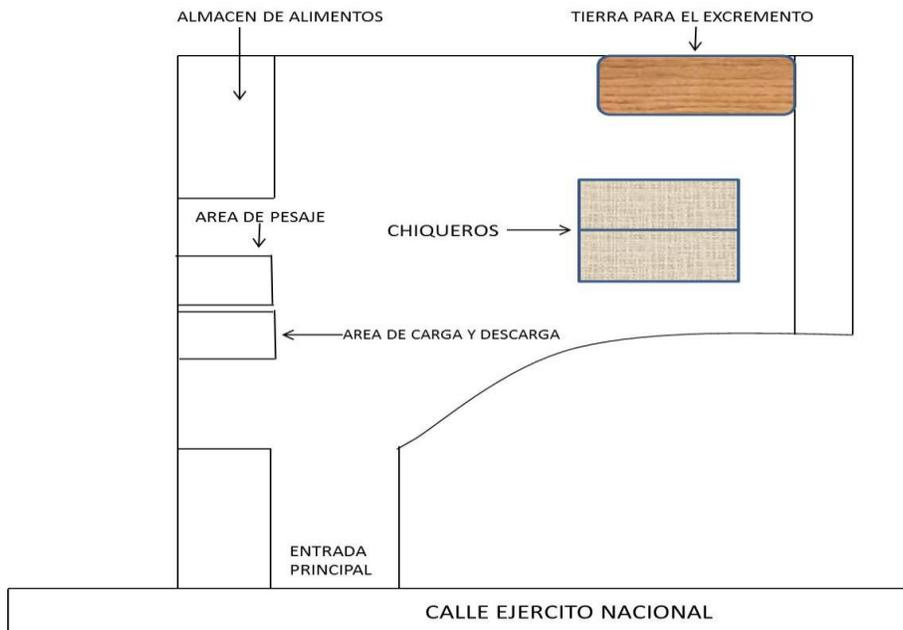
Fuente: Decreto de Regionalización para la Planeación y Desarrollo del Estado de Michoacán
Periódico Oficial
Tomo CXXXIII, Num.99
Morelia Michoacán, jueves 15 de julio del 2004, página 2

Micro localización

La localidad de Zópoco está situada en el Municipio de Chilchota (en el Estado de Michoacán de Ocampo). Tiene 2376 habitantes. Zópoco está a 1820 metros de altitud.



Diagrama de distribución de áreas



3.7 Balance de materias primas

3.8 Impacto Ambiental

Este proyecto productivo será redituable y no afectará el medio ambiente, sino al contrario se demostrará que será una actividad sustentable, porque el excremento de los porcinos se puede aprovechar como abono orgánico para los aguacates y diferentes plantas. Además del lugar que se realizaran dichas actividades, el olor que emana no afectara a ningún ser vivo.

3.9 Escenario actual y prospectivo del desarrollo

El proyecto se fue diseñando y se ha ido recopilando todos los requisitos, se ha avanzado de la mejor manera, solamente estamos en espera para que se abran las ventanillas para ingresar nuestro proyecto y solo es cuestión de tiempo para que el proyecto aterrice y se ejecute. Este proyecto se ve a futuro como una comercializadora con gran responsabilidad, beneficiando a los integrantes e impulsando el desarrollo principalmente servir a la comunidad.

Conjunto de aprendizajes, habilidades, valores y todos los conocimientos adquiridos durante el proceso educativo:

Aprendizajes

Hacer gestión en diferentes instituciones, así como elaborar solicitudes, estrategias para hacer una buena inserción en una comunidad, utilizar las técnicas de investigación como la Investigación acción participativa, entrevista, observación participativa, diario de campo, encuesta, etc.,

Habilidades

Facilidad de expresión, liderazgo en las acciones a realizar, trabajar en equipo, saber organizar las diferentes actividades, formar grupos de trabajo, mostrar empatía, saber escuchar a las personas.

Valores

Solidaridad para trabajar con las personas, respetando sus ideologías, ayudándolas mutuamente, con responsabilidad y transparencia.

CONCLUSIONES

Durante el transcurso de la Licenciatura se han presentado diferentes constituyentes para nuestra profesión, de las cuales hemos adquirido diversos conocimientos y nuevos aprendizajes significativos que nos han servido para la elaboración de este informe. Trabajar en la comunidad significa compromiso y responsabilidad, y para ello se requiere darle un constante seguimiento, para la realización de un propósito establecido.

La Licenciatura en Desarrollo Comunitario también se encarga de identificar valores, costumbres, tradiciones, entre otras cosas, para el mejor análisis de la población, principalmente detectar las necesidades y problemáticas que impiden el desarrollo de una comunidad, es así como surge para nosotros esa inquietud y esa oportunidad de buscar alternativas de solución, así como intervenir y actuar, promoviendo la participación de las personas a través de la gestión, que es el medio trascendental para bajar apoyos en los diferentes programas que maneja el gobierno federal, estatal y municipal y que los recursos lleguen a nuestras comunidades.

El principal objetivo es mejorar la calidad de vida y el bienestar social de las personas, ya que a lo largo de los años en las comunidades originarias siempre ha existido el subdesarrollo, al grado que se considera zona de alta marginación, creemos que es tiempo de trabajar conjuntamente entre todos para sacar esto adelante. Un punto de vista importante es que nosotros los p'urhepechas estamos perdiendo nuestra cultura, en la actualidad se nota evidentemente que se ha perdido la identidad, entonces sería viable que se concientizara a la gente lo que significa y las acciones a realizar para fomentar más nuestra cultura.

Se presentaron algunas limitaciones para la realización de las actividades, trabajar con toda la población resulta una tarea difícil, en la comunidad y se presentaron diversas cuestiones tales como: mala organización de la autoridad, poca participación de los comuneros entre otras cosas, esto provoca complicaciones y a la vez se convierte en un reto a superar. Para la elaboración del

proyecto productivo nos percatamos que en la actualidad el ámbito político influye a gran magnitud, dando así una serie de obstáculos, pero aun así se logró a alcanzar y se ingresó un proyecto productivo a una dependencia de gobierno, sintiendo la satisfacción de que para conseguir algo se requiere compromiso, esfuerzo, tiempo y trabajo.

La situación actual del país es muy delicada y cada vez más crítica, debido a que no hay agentes para combatir los problemas que encontramos hoy en día, entonces el desarrollador comunitario se debe convertir en líder y empezar a trabajar con ese ímpetu, en la vida se presentan oportunidades y es tiempo de empezar a cambiar nuestro futuro.

En este ciclo no logramos con el equipo gestor resultados objetivos solamente el desarrollo del proceso educativo, es decir, la construcción e identificación de saberes comunitarios, habilidades y actitudes. Sin embargo, nuestro equipo continúa haciendo gestión principalmente en SAGARPA que es la institución en la que tenemos confianza que nos apoyará para obtener productos visibles.

FUENTES DE CONSULTA

-ANDER-Egg. Ezequiel. Respondiendo la investigación acción participativa, comentarios, críticas y sugerencias. Dirección de bienestar social, Gobierno Vas Victoria-Gasteiz. Barcelona, 2002.

-BERNAL Guerrero, A. Cambio cultural y lectura. Hacia una nueva cultura lectora. Revista Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información. Vol. 9. 3, Universidad de Salamanca España. 2008.

-CURY, A. Padres brillantes, maestros fascinantes. Buenos Aires: Zenith/planeta. 2012.

-FREIRE, P. La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación. Barcelona: Paidós. 1990.

-GONZÁLEZ Martín, A et al. Psicología comunitaria. Madrid: Visor. 1993.

-GUZMÁN, G. A. Alfonso y Pouliquen y E. Sevilla. Las metodologías participativas de investigación: el aporte al desarrollo local endógeno, instituto de sociología y estudios campesinos, ETSIAM, Córdoba. 1994.

-LEWIN y otros. La investigación-acción y los problemas de las minorías. En: Salazar, M. C. 1992.

-MIRANDA Francisco, La cultura P'urhé. El colegio de Michoacán-fondo para las actividades sociales y culturales de Michoacán. 1981.

-NOGUEIRAS Mascareñas, Luis M. La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Madrid: Narcea. 1996

-PÉREZ Serrano, Gloria. Investigación cualitativa retos e interrogantes. La investigación-Acción. España 1998.

-RAMÍREZ C. Luis Alfonso. Chilchota: Un pueblo de al pie de la sierra. México, el colegio de Michoacán, Gobierno del estado de Michoacán, 1986.

-ROMERO Flores, Jesús. Nomenclatura Geográfica de Michoacán, Morelia, Mich. Investigaciones lingüísticas, 1974.

-TRIGUEROS Guardiola, Isabel. Manual de práctica de trabajo social comunitario en el movimiento ciudadano. Madrid: siglo XXI. 2004.

ANEXOS

Encuesta

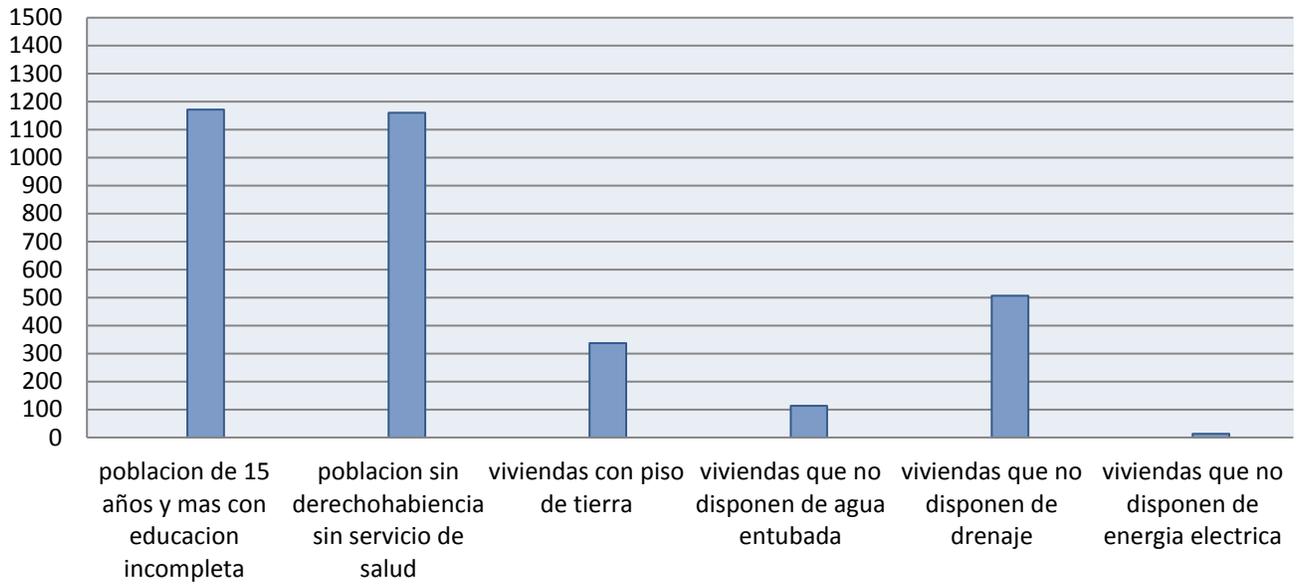
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD DE ZÓPOCO MICHOACÁN?

1. ALCOHOLISMO
2. FALTA DE EDUCACIÓN
3. CONTAMINACIÓN
4. TALA DE ÁRBOLES
5. MIGRACIÓN
6. OTROS

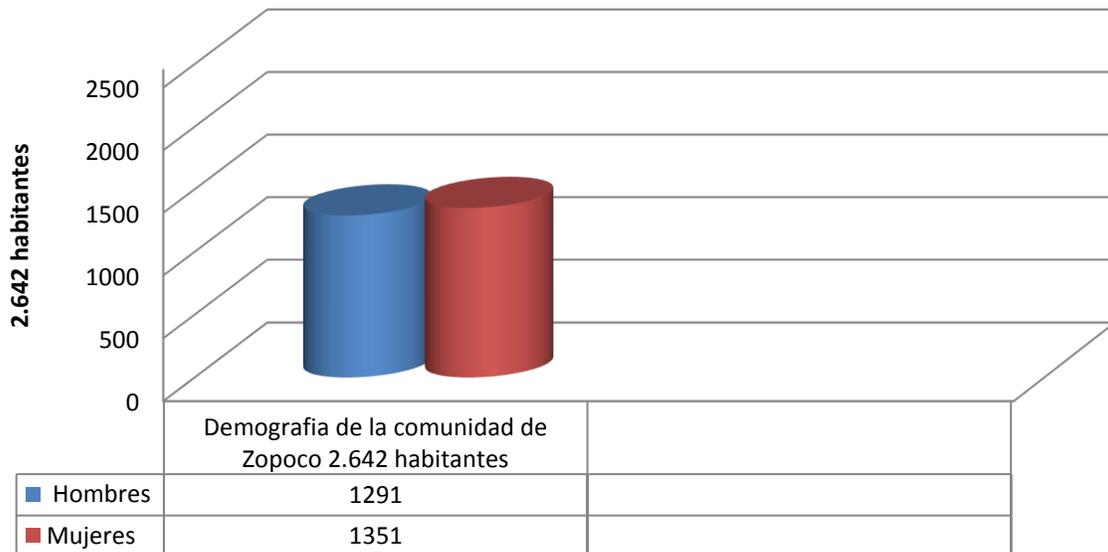
OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.- Alcoholismo	20	40%
2.- Falta de educación	9	18%
3.- Contaminación	6	12%
4.- Tala de árboles	6	12%
5.- Migración	5	10%
6.- Otros	4	8%
Número de encuestados	50	100%



Indicadores asociados al índice de rezago social en la comunidad de Zopoco



Demografía de la comunidad de Zopoco INEGI 2010



RELACIÓN DE ANEXOS

Anexo 1



1.- Antes de la inserción a la comunidad es necesario conocer teóricamente las diferentes situaciones del lugar, a través, de los aprendizajes adquiridos en el aula e indagando en libros de la biblioteca.

Anexo 2



2.- Inserción a la comunidad recorriendo las principales calles de la comunidad para conocer las problemáticas y necesidades que impiden el desarrollo del lugar.

Anexo 3



3.- Participando con la gente demostrando el interés de trabajar, conlleva lo que es la Investigación Acción Participativa.

Anexo 4



4.- Para conocer mejor el contexto del lugar, se visitaron algunos lugares estratégicos, utilizando la observación participativa.

Anexo 5



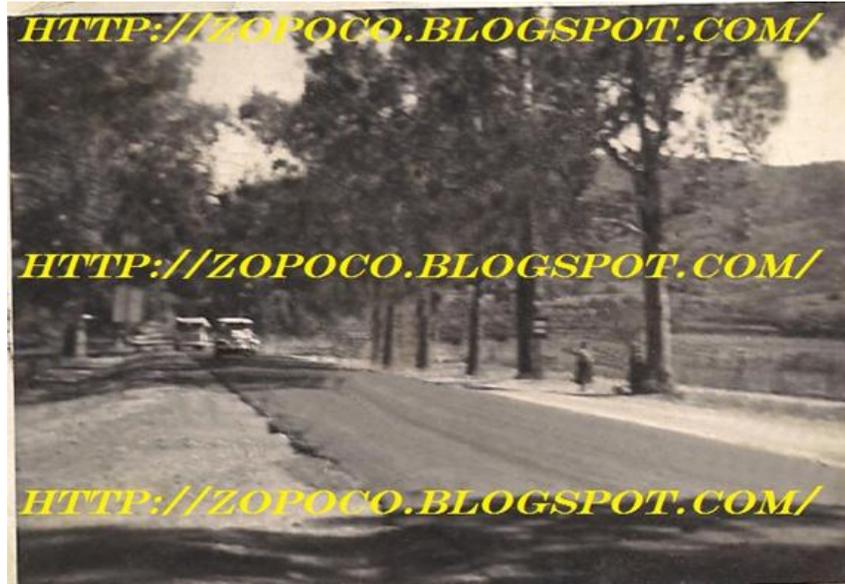
5.- Se entrevistaron líderes, profesionistas, campesinos y comuneros para obtener información valiosa sobre las diferentes cuestiones que afectan a la comunidad, además de las principales fuentes de empleo que existen.

Anexo 6



6.- Además se aplicaron encuestas para recopilar datos de diferentes ámbitos que nos servirán a formular gráficas.

Anexo 7



7.- Foto antaño de la comunidad de Zopoco tomada desde la carretera en los años 70.

Anexo 8



8.- Foto tomada cuando se remodelo el campanario y al fondo se observa un arcoíris, que adorna a la comunidad.

Anexo 9



9.- Asistimos a una asamblea general de la comunidad para dar a conocer nuestras intenciones, donde fuimos presentados por las autoridades civiles ante los comuneros presentes.

Anexo 10



Anexo 11



10 y 11.- Se hace notar la cultura de la comunidad específicamente la gran diversidad gastronómica con platillos muy típicos que distinguen a la comunidad.

Anexo 12



12.- Procesión del novenario previo que inicia 8 días antes de la fiesta patronal de San Pedro y Pablo que se celebran los días 28, 29 y 30 de Junio.

Anexo 13



13.- Un problema social que se ve diariamente en las calles son los desechos inorgánicos, ocasionando una mala imagen a la comunidad.

Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19



14, 15, 16, 17, 18 y 19.- Los servicios que cuenta la comunidad como son los cybers, el centro de salud, y las diferentes instituciones educativas entre otras.

Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



20, 21, 22 y 23.- Principales fuentes de trabajo de la comunidad: agricultura, comercio, la elaboración de tabique, elaboración de velas, y las diferentes agrupaciones musicales, etc.

Anexo 24



24.- Visita a la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas ubicada en Cheran Michoacán para solicitar información sobre los distintos proyectos que maneja dicha dependencia.

Anexo 25



25.- Se acudió a la presidencia municipal de Chilchota en la oficina de Desarrollo Rural para solicitar información sobre los componentes que maneja SAGARPA.

Anexo 26



26.- Equipo de trabajo convoca una reunión con las personas que se manejará el proyecto, así como la formalización del grupo, levantando el acta constitutiva.

Anexo 27



27.- Visita y observación del lugar donde implementara el proyecto productivo “cerdos gordos para abasto”.

Anexo 28



28.- Entrevista a la enfermera para solicitar algunos datos correspondientes al centro de salud.

Anexo 29



29.- El día 13 de Junio de 2016 se entrevistó al profesor Juan Sebastián Antonio Alejo actual jefe de tenencia de la comunidad, el cual nos brindó datos cuantitativos de la población.

Anexo 30



30.- Recabando información de los instrumentos de investigación sobre los diferentes autores para fortalecer este informe el en la biblioteca de la UPN.

Anexo 31



31.- Preparando los últimos detalles para que el técnico registre el proyecto en el programa FAPPA que pertenece a la dependencia Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Anexo 32



32.- Foto donde los integrantes del proyecto solicitan un proyecto productivo de cerdos gordos para abasto a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

ACTA CONSTITUTIVA DEL GRUPO DE TRABAJO

EN LA LOCALIDAD DE ZOPOCO, PERTENECIENTE AL MUNICIPIO DE CHILCHOTA, DEL ESTADO DE MICHOACAN, SIENDO LAS 16:30 HORAS DEL DIA 05 DEL MES DE MARZO DEL AÑO 2016, REUNIDOS EN LAS INSTALACIONES QUE OCUPA LA JEFATURA DE TENENCIA, LOS C.C. MARIA LUISA SALES GASPAS, MARTHA ALICIA MORALES ALEJO, MARIA CONCEPCION URINCHO SALPA, GRACIELA SALPA MORALES, PEDRO URINCHO SALPA, Y OSCAR SALES GASPAS CON LA FINALIDAD DE INTEGRAR UN GRUPO DE TRABAJO, PARA LO CUAL SE PROPONE EL SIGUIENTE:

ORDEN DEL DIA

1. LISTA DE ASISTENCIA.
2. OBJETIVO DE LA REUNIÓN
3. PROPUESTA Y NOMBRAMIENTO DE REPRESENTANTES DEL GRUPO
4. ASUNTOS GENERALES

DESARROLLO DE LA REUNION

1. CON LA FINALIDAD DE AGOTAR EL ORDEN DEL DÍA ANTERIOR, SE PROCEDE AL PASE DE LISTA, REGISTRÁNDOSE UNA ASISTENCIA DE 6 PERSONAS, DE UN TOTAL DE 6 PERSONAS CONVOCADAS, LO QUE REPRESENTA EL QUORUM LEGAL PARA DAR INICIO A LA PRESENTE REUNIÓN.
2. EL C. LIC. ALEJANDRO CARLOS MADRIGAL EN SU CALIDAD DE PRESIDENTE DE DEBATES, EXPLICA QUE LOS OBJETIVOS DE LA PRESENTE REUNIÓN SON: CONFORMAR UN GRUPO SOLIDARIO CON LA FINALIDAD DE OBTENER APOYO PARA LA INSTRUMENTACION DE UN PROYECTO DE ENGORDA DE CERDOS OFERTANDO PRODUCTOS DE ANIMALES EN CEBAS O CERDOS FINALIZADOS PARA SU COMERCIALIZACION DENTRO DEL PROGRAMA DE FONDO DE APOYOS A PROYECTOS EN NUCLEOS AGRARIOS (FAPPA) DE LA SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, DESARROLLO RURAL PESCA Y ALIMENTACION (SAGARPA).
3. PARA AGOTAR EL PUNTO TRES, SE PROPONE LA INTEGRACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DEL GRUPO QUEDANDO DE LA SIGUIENTE MANERA:

CARGO	NOMBRE
PRESIDENTE	MARIA LUISA SALES GASPAS
SECRETARIO	MARTHA ALICIA MORALES ALEJO
TESORERO	MARIA CONCEPCION URINCHO SALPA

ASIMISMO, CON LA FINALIDAD DE FACILITAR LA IDENTIFICACIÓN DE ESTE GRUPO DE TRABAJO, EN LA PRESENTE REUNIÓN SE ACUERDA QUE SE DENOMINE: "TZAPKIO", QUEDANDO INTEGRADO POR UN TOTAL DE 6 PERSONAS, CONFORMÁNDOLO EN SU TOTALIDAD 2 HOMBRES Y 4 MUJERES.

EL GRUPO SE INTEGRA CON LA FINALIDAD DE OBTENER LOS APOYOS DE LA SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACION (SAGARPA) A TRAVES DEL PROGRAMA DE FONDO DE APOYOS A PROYECTOS PRODUCTOS EN NUCLEOS AGRARIOS (FAPPA), PARA OTORGAR LOS SERVICIOS DE VENTA DE PRODUCTO DE CERDOS EN CEBAS PARA SU VENTA A LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD ES POR ELLO QUE TIENEN LA NECESIDAD DE PARTICIPAR EN EL (LOS) PROGRAMA(S) DE FONDO DE APOYOS A PROYECTOS PRODUCTIVOS EN NUCLEOS AGRARIOS (FAPPA) TENIENDO EL APOYO DE ASISTENCIA TECNICA A TRAVEZ DE UN TECNICO HABILITADO POR LA MISMA SECRETARIA Y FORTALECIMIENTO LA ORGANIZACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.

LA FINALIDAD ES DE ALCANZAR Y/O CONSOLIDAR LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PROYECTO DENOMINADO: PROGRAMA APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS EN NUCLEOS AGRARIOS CON EL PROYECTO ENGORDA DE CERDOS TZAPKIO.

DE LAS OBLIGACIONES, COMPROMISOS Y DERECHOS QUE EL GRUPO CONTRAE, SE PUNTIJALIZAN LOS SIGUIENTES:

- A. EL GRUPO DELEGA EN MARIA LUISA SALES GASPAS, LA RESPONSABILIDAD DE FIRMAR LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA OPERACIÓN Y COMPROBACIÓN DEL PROGRAMA, PREVIO ACUERDO Y CONSENTIMIENTO DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO.

B. EL GRUPO SE COMPROMETE A PERMANECER CONSTITUIDO DURANTE EL PERIODO DE VIDA ÚTIL DE LOS CONCEPTOS SOLICITADOS.

C. TODOS LOS SOCIOS SE COMPROMETEN AL CUMPLIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE DEL PROYECTO DERIVEN, DE MANERA CABAL, CON HONRADEZ ; ASI COMO APORTAR LOS RECURSOS ECONOMICOS Y DE MANO DE OBRA QUE COMO CONSECUENCIA DE LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO DE DESARROLLO O PARA LA OBTENCIÓN DE LOS APOYOS ACORDADOS.

D. PROPORCIONAR UN LUGAR PARA LA REALIZACIÓN DE REUNIONES Y TALLERES DE CAPACITACIÓN.

E. ASISTIR PUNTUALMENTE A LAS REUNIONES.

F. EL GRUPO DE PRODUCTORES ACEPTA COMPARTIR LA RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO EN TODAS LAS ETAPAS ASI COMO, VIGILAR EL MANEJO TRANSPARENTE, HONESTO Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS QUE SE CANALICEN PARA EL CITADO PROYECTO.

G. LOS BIENES MOTIVO DEL PROYECTO QUE SE ADQUIERAN CON LOS SUBSIDIOS GUBERNAMENTALES Y LAS APORTACIONES DE LOS INTEGRANTES, FORMAN PARTE DEL PATRIMONIO DEL GRUPO DE TRABAJO DE MANERA EQUITATIVA; POR LO QUE EN NINGUN CASO EL PRESIDENTE DEL GRUPO PODRA ADJUDICARSE LA PROPIEDAD Y USUFRUCTO PERSONAL DE LOS BIENES ADQUIRIDOS.

H. EL GRUPO DE TRABAJO DEFINE QUE EL PERIODO DE VIGENCIA DE LOS REPRESENTANTES DEL GRUPO SERA DE 3 AÑOS.

4. ASUNTOS GENERALES:

SE ACUERDA CADA 20 DIAS, TRATAR SOBRE LA OBTENCION DE LOS APOYOS DE FAPPA DESPUES DE ESO SERA CADA 15 DIAS.

NO HABIENDO OTRO ASUNTO QUE TRATAR, SE DA POR TERMINADA LA SESIÓN, SIENDO LAS 18:30 HORAS DEL DIA 05 DE MARZO DEL 2016. FIRMAN AL CALCE Y AL MARGEN LOS QUE EN ELLA INTERVINIERON.

C. MARIA LUISA SALES GASPAR
PRESIDENTE

C. MARTHA ALICIA MORALES ALEJO
SECRETARIO

C. MARIA CONCEPCION URINCHO SALPA
TESORERO

C. PEDRO URINCHO SALPA
VOCAL

C. GRACIELA SALPA MORALES
VOCAL

C. OSCAR SALES GASPAR
VOCAL

C. LIC ALEJANDRO CARLOS MADRIGAL
SINDICO MUNICIPAL DE CHILCHOTA
MUNICIPIO DE CHILCHOTA MICHOACAN.

ACTA CONSTITUTIVA DEL GRUPO DE TRABAJO "TZAPRIO"

LISTA DE ASISTENCIA DE BENEFICIARIOS

NOMBRE	FIRMA
<u>MARIA LUISA SALES GASPAR</u>	
<u>MARTHA ALICIA MORALES ALEJO</u>	
<u>MARIA CONCEPCION URINCHO SALPA</u>	
<u>PEDRO URINCHO SALPA</u>	
<u>GRACIELA SALPA MORALES</u>	
<u>OSCAR SALES GASPAR</u>	

C. LIC ALEJANDRO CARLOS MADRIGAL
SINDICO MUNICIPAL DE CHILCHOTA
MUNICIPIO DE CHILCHOTA, MICHOACAN.



**COMPONENTE FONDO PARA EL APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS EN NÚCLEOS
AGRARIOS (FAPPA)**

DATOS GENERALES

ESTADO: MICHOACÁN
NOMBRE DEL GRUPO: TZAPKIO
NÚMERO DE INTEGRANTES HOMBRES: 2 MUJERES: 4
PRESIDENTE (A) DEL GRUPO: MARIA LUISA SALES GASPAR
ASESOR TÉCNICO QUE ELABORÓ EL PROYECTO: PAULO CESAR ALVAREZ SALPA
MONTO SOLICITADO: \$ 268,800 EL MONTO INCLUYE ASISTENCIA TÉCNICA
TIPO DE PROYECTO: NUEVO

FP-MICH-16-05772-132539

DIRECCIÓN DE LA DELEGACIÓN ESTATAL

AV. VENTURA PUENTE NO. 359, C.P. 58000 MORELIA, MICHOACÁN

El presente Acuse de Registro en el que se especifica la Clave de Registro de Solicitud no implica ninguna obligación de pago o apoyo por parte de la Secretaría, ya que tal determinación dependerá del resultado final del cumplimiento de los criterios y requisitos de elegibilidad establecidos en las Reglas de Operación 2016, su apego a la normatividad vigente del componente, así como de la disponibilidad presupuestal del mismo.

Asimismo, la Clave de Registro de Solicitud es el medio de identificación a través del cual se le dará seguimiento a la solicitud de apoyo.



COMPONENTE PARA EL APOYO A PROYECTOS
PRODUCTIVOS EN NÚCLEOS AGRARIOS (FAPPA)

ANEXO LXX
SOLICITUD DE APOYO

CLAVE DE REGISTRO DE SOLICITUD:	FP-MICH-16-05772-132539
CLAVE ÚNICA DE HABILITACIÓN DEL ASESOR TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO:	T-MICH-101210-1254
FECHA SOLICITUD:	3/05/16 7:33
TIPO DE PROYECTO:	NUEVO
CLAVE DE REGISTRO DE PROYECTO AMPLIADO O ESCALADO:	

DATOS GENERALES DEL GRUPO

GRUPO

NOMBRE DEL GRUPO: TZAPKIO
 FECHA DE CONSTITUCIÓN: 05/03/2016
 TIPO DE CONSTITUCIÓN: GRUPO DE TRABAJO
 NÚMERO DE INTEGRANTES: HOMBRES: 2 MUJERES: 4 TOTAL: 6
 NOMBRE DEL PRESIDENTE(A): MARIA LUISA SALES GASPAR
 TELEFONO CELULAR: 3511824141
 SEGUNDO TELÉFONO CELULAR: 3515483780
 CORREO ELECTRÓNICO: asertesalpa@hotmail.com

DOMICILIO DEL PROYECTO

ESTADO: MICHOACÁN
 MUNICIPIO: CHILCHOTA
 LOCALIDAD: ZOPOCO
 TIPO DE VIALIDAD: CALLE
 NOMBRE DE VIALIDAD: NACIONAL
 No. EXTERIOR: 9 No. INTERIOR: S/N
 NÚCLEO AGRARIO: CHILCHOTA
 TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO: PUEBLO

LA UBICACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO SE ENCONTRARÁ FUERA DE LAS TIERRAS DEL NÚCLEO AGRARIO: SI NO

DATOS GENERALES DEL ASESOR TÉCNICO

NOMBRE: PAULO CESAR ALVAREZ SALPA
 TELÉFONO: 3555340332
 CORREO ELECTRÓNICO: paucesalpa-72@hotmail.com

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

NOMBRE: ENGORDA DE CERDOS
 DESCRIPCIÓN: LAS Y LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DESDE HACE VARIAS AÑOS SE HAN DEDICADO A LA ENGORDA DE CERDOS, POR TAL MOTIVO DEACUERDO A SI
 MACROSECTOR: PECUARIO
 MICROSECTOR: PORCÍCOLA
 PRODUCTO: ENGORDA

MONTO SOLICITADO PARA INVERTIR EN EL PROYECTO: 240,000
 MONTO SOLICITADO PARA ASISTENCIA TÉCNICA: 28,800
 MONTO SOLICITADO TOTAL: 268,800 (MONTO SOLICITADO + ASISTENCIA TÉCNICA)

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA
GANADERÍA PESQUERÍA Y FOMENTO
RURAL



COMPONENTE PARA EL APOYO A PROYECTOS
PRODUCTIVOS EN NÚCLEOS AGRARIOS (FAPPA)

ANEXO LXX
SOLICITUD DE APOYO

DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO									
No DE INTEGRANTES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)	FECHA NACIMIENTO	SEXO	CURP	ESCOLARIDAD	ESTADO CIVIL	FIRMA O HUELLA
PRESIDENTE(A)	SALES	GASPAR	MARIA LUISA	27/05/1990	M	SAGL900627MMNLSS07	SECUNDARIA	CASADO	
SECRETARIO(A)	MORALES	ALEJO	MARTHA ALICIA	15/09/1997	M	MOAM870815MMNRLR07	SECUNDARIA	CASADO	
TESORERO(A)	URINCHO	SALPA	MARIA CONCEPCION	20/10/1982	M	UISC821020MMNRLN01	PRIMARIA	CASADO	
INTEGRANTE	URINCHO	SALPA	PEDRO	20/12/1984	H	UISP841220HMNRLD03	SECUNDARIA	CASADO	
INTEGRANTE	SALES	GASPAR	OSCAR	10/04/1986	H	SAGO860410HMNLSS07	SECUNDARIA	CASADO	
INTEGRANTE	SALPA	MORALES	GRACIELA	02/05/1954	M	SAMG540502MMNLR002	SIN ESTUDIOS	CASADO	

DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO									
No DE INTEGRANTES	MUNICIPIO/DELEGACIÓN	NÚCLEO AGRARIO	LOCALIDAD	TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD	TIPO ASENTAMIENTO HUMANO	NO. EXTERIOR	NO. INTERIOR	CODIGO POSTAL
PRESIDENTE	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	NACIONAL	PUEBLO	9	S/N	59797
SECRETARIO	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	NACIONAL	PUEBLO	9	S/N	59797
TESORERO	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	V. GARRANZA	PUEBLO	9	S/N	59797
INTEGRANTE	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	NACIONAL	PUEBLO	9	S/N	59797
INTEGRANTE	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	PUEBLA	PUEBLO	S/N	S/N	59797
INTEGRANTE	CHILCHOTA	CHILCHOTA	ZOPOCO	CALLE	NACIONAL	PUEBLO	9	S/N	59797

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."



COMPONENTE PARA EL APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS EN NÚCLEOS AGRARIOS (FAPPA)

**ANEXO LXX
SOLICITUD DE APOYO**

DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO						
No DE INTEGRANTES	¿SE AUTO RECONOCE COMO INDIGENA?	¿ES PERSONA CON DISCAPACIDAD?	¿ES USTED QUIEN TOMA LAS DECISIONES SOBRE LOS GASTOS DE SU HOGAR?	¿CUANTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?	NÚMERO TOTAL DE HIJOS	
					MUJERES	HOMBRES
PRESIDENTE	SI	NO	NO	5	0	1
SECRETARIO	SI	NO	NO	6	0	1
TESORERO	SI	NO	SI	6	2	3
INTEGRANTE	SI	NO	SI	4	1	1
INTEGRANTE	SI	NO	SI	6	0	1
INTEGRANTE	SI	NO	NO	5	2	3

DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO									
No DE INTEGRANTES	INGRESO MENSUAL	ACTIVIDAD QUE LE GENERA ESTE INGRESO	NO. DE CUARTOS EN SU VIVIENDA	CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA			CUENTA CON AGUA POTABLE	CUENTA CON LUZ ELECTRICA	¿CUANTAS HORAS DEDICARA AL PROYECTO?
				PISO	TECHO	PAREDES			
PRESIDENTE	0	NO PERCIBE INGRESOS	3	CEMENTO O FIRME	LOSA DE CONCRETO, TABIQUE, LADRILLO Y TERRAZO CON VIGUERÍA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	NO	NO	6
SECRETARIO	0	NO PERCIBE INGRESOS	3	CEMENTO O FIRME	LOSA DE CONCRETO, TABIQUE, LADRILLO Y TERRAZO CON VIGUERÍA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	SI	SI	5
TESORERO	3000	COMERCIO	3	CEMENTO O FIRME	LOSA DE CONCRETO, TABIQUE, LADRILLO Y TERRAZO CON VIGUERÍA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	SI	SI	6
INTEGRANTE	3200	AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	3	CEMENTO O FIRME	LOSA DE CONCRETO, TABIQUE, LADRILLO Y TERRAZO CON VIGUERÍA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	SI	SI	6
INTEGRANTE	3200	AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	2	CEMENTO O FIRME	TEJA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	SI	SI	6
INTEGRANTE	0	NO PERCIBE INGRESOS	3	CEMENTO O FIRME	LOSA DE CONCRETO, TABIQUE, LADRILLO Y TERRAZO CON VIGUERÍA	TABIQUE, LADRILLO, BLOCK	NO	NO	6

EQUIDAD DE GÉNERO			
¿CONSIDERÓ LAS NECESIDADES, CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LAS Y LOS INTEGRANTES DEL GRUPO PARA LA DEFINICIÓN DEL GIRO DEL PROYECTO?	SI	X	NO
¿CONSIDERÓ LAS CONDICIONES EN QUE SE ENCUENTRAN, ASÍ COMO LAS OPINIONES DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO PARA LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO?	SI	X	NO
¿CONSIDERÓ EL TIEMPO QUE EMPLEAN LAS MUJERES DEL GRUPO EN SUS RESPONSABILIDADES FAMILIARES, DOMÉSTICAS, DE CUIDADO Y COMUNITARIAS, A FIN DE HACERLAS COMPATIBLES CON EL TRABAJO DEL PROYECTO?	SI	X	NO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."



COMPONENTE PARA EL APOYO A PROYECTOS
 PRODUCTIVOS EN NÚCLEOS AGRARIOS (FAPPA)

ANEXO LXX
 SOLICITUD DE APOYO

DOCUMENTO PARA ACREDITAR LA PROPIEDAD O POSESIÓN				
ESCRITURA PÚBLICA		CONTRATO DE USUFRUCTO		ACTA DE ASAMBLEA EJIDAL O COMUNAL QUE AUTORIZA EL USUFRUCTO TEMPORAL AL GRUPO SOBRE TIERRAS DE USO COMÚN
CONSTANCIA DE POSESIÓN DE DERECHOS EJIDAL O COMUNAL		APARCERÍA Y/O MEDIERÍA		TÍTULO
CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		CERTIFICADO DE DERECHOS PARCELARIOS O DE USO COMÚN		TÍTULO DE TERRENOS NACIONALES
CONTRATO DE COMODATO	X	TÍTULO DE SOLAR URBANO		OTRO (ESPECIFIQUE):

Los datos personales recabados en el Sistema de Captura de Proyectos Productivos (SICAPP) serán protegidos, incorporados y manejados de acuerdo al Sistema de Datos, a cargo del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), con fundamento en los Artículos 10, fracción II de la Ley General de Desarrollo Social; 77, fracción II, inciso b), subinciso vi) de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 18, 19 y 20 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; Presupuesto de Egresos de la Federación vigente; Lineamientos de Protección de Datos Personales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.

	ANEXO LXXI Formulación del Proyecto Productivo FAPPA-PROMETE
---	---

I. Datos generales del Proyecto Productivo.

Nombre del Programa	FONDO DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS
Nombre del Proyecto Productivo	ENGORDA DE CERDOS
Estado	MICHOACAN
Municipio	CHILCHOTA
Giro del Proyecto Productivo	PECUARIO
Producto Final	CERDOS GORDOS PARA ABASTO
Nombre del Grupo	TZAPKIO
Número de integrantes	6
Monto solicitado	\$240,000.00
Nombre del Asesor Técnico	PAULO CESAR ALVAREZ SALPA
CUHA	T-MICH-121012-54

II. Análisis del mercado

{Comercialización del (los) producto(s) o servicio(s)}

(5 cuartillas máximo)

II.1 Descripción y análisis de los productos y/o servicios: ¿Cuál es el producto final o servicio que ofrecen? (animal en pie, en canal, congelado, en pieza, granos, frutos, pescados, productos, artículos, etc.) ¿Existen subproductos? (cueros, vísceras, sebo, hueso, pelo, cascarillas, forrajes, sueros, abonos, etc.; si existen subproductos, considerarlos durante el desarrollo del proyecto) ¿Cuáles son las características físicas de dichos producto (raza, peso, edad, sexo, función zootécnica, variedad, calidad, tamaño, color, forma, sabor, textura, sanidad, inocuidad, entre otros)? ¿En qué presentación (empaque, embalaje, granel, docena, encostalado, al vacío, etc.) será ofertado el producto? ¿Existen ventajas sobresalientes que ofrece el producto sobre la competencia, ¿Cuáles?

Los productos a ofrecer con el presente proyecto son dos: cerdos gordos en pie y carne de cerdo en canal, cabe mencionar que la raza de cerdos que se trabajará en el presente proyecto es Landrace, una raza de pelo blanco y piel generalmente blanca. Son animales muy largos y prolíficos. Pueden ganar hasta 856 gramos diarios de peso y su CA 352 gramos de carne por kilogramo de alimento.

Cerdos gordos en pie: Son cerdos con una edad promedio de 6 meses que han sido sometidos a un proceso de engorda intensiva y que se venden para el abasto de carne, el peso de estos animales deberá

estar entre los 90 y 110 Kg en pie. La venta de estos animales se realizará a pie de granja y los clientes principales serán los carniceros de la región sin descartar a particulares que ocasionalmente compran animales gordos para preparación de alimentos en eventos sociales como son bodas, comuniones, bautizos, XV años, etcétera.

Carne de cerdo en canal: Para obtener un mayor beneficios del producto principal que se obtendrá con el presente proyecto se le dará un valor agregado beneficiando el proyecto y ofreciendo carne de cerdo al mayoreo en canal, podrá venderse en canal entera o media canal. Este producto estará dirigido a carniceros que prefieran adquirir el cerdo ya beneficiado únicamente para su distribución minorista o bien para aquellos restaurante y negocios de comida de la región en donde consumen cantidades considerables de carne y les es más redituable comprar al mayoreo. La carne de cerdo en canal se venderá a pie de granja por kilogramo y cuando el cliente lo solicite también se le podrá entregar a domicilio.

II.2 Descripción del mercado donde se pretenda vender el producto: Plaza o mercado ¿Cuántos habitantes tiene(n) la(s) comunidad(es) y/o municipio(s) donde se comercializará el producto(s) y/o servicio(s)? Dentro de esa(s) comunidad(es) o municipio(s) ¿Cuál será el punto de venta?

El lugar donde se establecerá el proyecto es en el municipio de "CHILCHOTA", en el estado de "MICHOACAN". En la comunidad indígena de ZOPOCO; La localidad cuenta con "2,146" habitantes, así mismo hay colindancia con las siguientes localidades: **santo tomas 993** habitantes, **huancito 2,399**, así también la comunidad de zopoco se encuentra dentro de la región denominada la cañada de los 11 pueblos, en la cual todas las comunidades y en total se tiene una población objetivo para los productos de la granja de "**36,293**" habitantes aproximadamente en el municipio (censo 2010 inegi), en los municipios vecinos como cheran 18,141 habitantes, paracho 34,721 habitantes y Tangancicuaro 32,667 habitantes). El punto de venta donde se distribuirán los productos será a pie de granja en la calle NACIONAL N° 9.

II.3 Análisis de la demanda y oferta [Quiénes y cuántos pueden comprar y cuántos más ofrecen el mismo producto o servicio]: ¿Cuántos son los "clientes potenciales" o demanda insatisfecha de los producto(s) y/o servicio(s)? (Consumidores finales, intermediarios, jóvenes, niños, tercera edad, estudiantes, oficinistas, visitantes, productores agrícolas, ganaderos, amas de casa, etc.?) ¿De cuánto es el ingreso promedio mensual (poder adquisitivo) de los clientes?, ¿Qué porcentaje de participación del proyecto cubrirá en el mercado? ¿Cuántos competidores ofertan el mismo producto, en la misma comunidad(es) y/o municipio(s)? ¿Con qué frecuencia se consume el producto o servicio, de acuerdo a los hábitos de consumo de la población? **¿Cuál es el consumo per cápita nacional o regional de los productos o servicios más importantes a ofrecer?** En el caso de proyectos de AMPLIACIÓN, se deberá informar en términos de la oferta y demanda porqué se hace necesario.

Los clientes potenciales principales serán los carniceros de la localidad y establecimientos de venta de alimentos (restaurantes, cocinas económicas, taquerías); en total se tienen identificados a 6 carniceros, que en promedio demandan de 8 cerdos gordos al mes, lo cual da una demanda mensual de 48 animales, es decir 576 cerdos gordos al año.

Además se han ubicado en la región, que incluye la cabecera municipal y algunas de las localidades vecinas, dos restaurantes que consumen en total 140 kg de carne de cerdo a la semana generando una demanda de 6720 kg de carne de cerdo al año, así mismo se identificaron en dicha región 7 establecimientos de venta de comida corrida con una demanda aproximada de 19 kg de carne de cerdo a la semana por lo que se genera otra demanda anual de 6384 kg más de carne de cerdo, finalmente hay 3 taquerías que ofrecen distintas especialidades de tacos (pastor, chorizo, asada) y que en total demandan semanalmente un aproximado de 80 kg de carne de cerdo que se traduce en una demanda anual de 3840 kg de carne.

En resumen se consumen en la región 576 cerdos gordos al año (carnicerías) y 16,944 kg de carne de cerdo entre todos los establecimientos de venta de alimentos preparados. El primer año en total se pretenden vender 123 cerdos gordos en pie, que representan el 21% de la demanda, y 6700 kg de carne de cerdo en canal que representa el 39% de la demanda anual de carne de cerdo al mayoreo que consumen los establecimientos de venta de alimentos preparados en la región; para poder ganar ese mercado se ofrecerán precios competitivos además de excelente calidad en servicio y productos.

II.4 Análisis y fijación de precios: ¿Cuál es el precio promedio que oferta la competencia? (Señalar los productos más importantes) ¿Cuál es el precio de venta del producto(s) y/o servicio(s) a ofertar de acuerdo a las calidades del producto?, Indicar el método o criterios considerados para definir el precio de venta, ¿Existen estacionalidades o fluctuaciones de los precios del producto(s) y/o servicio(s)? ¿Cómo, cuándo y por qué se presentan?

Los precios de los productos se establecieron en base a los precios que actualmente se manejan en la región, estos precios normalmente se ajustan a los precios del mercado nacional de productos cárnicos de origen porcino; para el caso del kg de cerdo en pie en la región se mantiene un precio de \$22.00 a \$28.000 por kilogramo, para fines del análisis financiero se maneja el precio de \$23.00; para el caso de la carne en canal el precio actual es del orden de \$40.00 pesos, en el presente proyecto se ofrecerá un precio por kilogramo en canal de \$40.00 para mostrarse más competitivos que la competencia. Estos precios son estables a lo largo del año aunque no se descartan algunas variaciones con el aumento o disminución de la oferta y demanda.

Producto o servicio	Precio proyecto	Precio competencia 1	Precio competencia 2
Cerdo gordo en pie	\$23.00 /kg	\$24.00/kg	\$25.00/Kg
Carne de cerdo en canal	\$40.00 /kg	\$42.00/kg	\$43.00/Kg

II.5 Estrategias de comercialización (Qué actividades se considera llevar a cabo para dar a conocer el producto o servicio y a quiénes):

II.5.1. Describir la cadena productiva del proyecto (indicar si el proyecto productivo está en una cadena local o regional) y mencionar en que eslabón se encuentra. (Indicar si el producto o servicio sirve para iniciar otro proceso, por ejemplo: Si el grupo produce leche, y a partir de esa leche otra persona o grupo produce queso, entonces el proyecto ocupa el primer lugar de la cadena productiva producción de leche, elaboración de queso y venta de queso)

La cadena productiva a la que pertenece el presente proyecto comienza en las granjas de producción de cerdos, en donde se obtienen animales para pie de cría y animales para engorda, éstos últimos son nuestra materia prima más importante, la cadena productiva continua con la compra de lechones con una edad aproximada de 45 días que se someten a un proceso de engorda intensiva en donde son alimentados principalmente con alimentos balanceados acordes a cada etapa de desarrollo, el siguiente eslabón de la cadena productiva son las carnicerías quienes compran los cerdos gordos, los benefician y distribuyen finalmente al consumidor en distintas presentaciones y cortes. El presente proyecto tendrá participación en dos eslabones, en la engorda para venta de pie de cría y distribución de cerdos beneficiados en canal.



El presente proyecto por su magnitud o por la capacidad que se tendrá pertenece a una cadena regional ya que sus productos pueden ser vendidos a carniceros, locales del municipio, así como de los vecinos, como tangancicuaro, cheran, y paracho por su cercanía.

II.5.2. Mencionar los principales mecanismos de promoción y difusión del producto(s) y/o servicio(s). En caso de que las estrategias a implementar ameriten un costo, éste debe de incluirse como parte del Análisis Financiero.

Los mecanismos de promoción será mediante la visita a los carniceros del municipio y la región para que ellos pasen a mirar los cerdos a la granja o corrales de engorda y así tengan conocimiento que en esta localidad se está llevando a cabo este proyecto y de donde se puedan abastecer de cerdos para la venta

de carne de cerdo, otra manera de difundir será mediante el perifoneo por los aparatos de sonido de la comunidad. El costo que pidiera ameritar sería el gasto de gasolina para la visita a los carniceros de la región y municipio con un costo de \$ 800.00 pesos anuales y de perifoneo de \$ 200 anuales.

Proporcione cotizaciones formales de dos de los conceptos de inversión que se van a adquirir con los recursos del Componente; en caso de los proyectos productivos pecuarios (ovinos, bovinos y caprinos), por lo menos una de las cotizaciones deberá ser del ganado a adquirir.

(Emitida por fabricante o distribuidor autorizado, Firmadas y Escaneadas incluyendo la razón social del proveedor, dirección, teléfonos, papel membretado y RFC; de comprobarse que son apócrifas, el proyecto no será sometido a dictaminación). **Estas se adjuntan en imagen directamente al sistema**

III

Ingeniería del Proyecto

(6 cuartillas máximo)

III.1 Localización.

III.1.1. Macro localización (Estado, Municipio, Localidad, rutas y vías de acceso).

El proyecto se desarrollará específicamente en la localidad de "ZOPOCO". Se localiza en la región "centro occidente" del estado de "michoacán". Queda comprendido entre "Coordenadas Geográficas 19°51' latitud norte y 101°87' latitud oeste"; se ubica una altura de "1770" metros sobre el nivel del mar, esta localidad pertenece al municipio de "CHILCHOTA" y ocupa una superficie de "305.13" Km².

La principal vía de acceso a la localidad es a través de la carretera "FEDERAL N° 15 MEXICO - NOGALES". Los proveedores de los insumos y materias primas requeridas para la ejecución del proyecto se ubican principalmente en el municipio vecino de purepero mich.

III.1.2. Micro localización (colindancias y referencias).

La localidad de zopoco Michoacán se encuentra sobre la carretera nacional o federal N° 15 a 4 km de la cabecera municipal, colinda con la comunidad de santo tomas a una distancia de 1 km por la parte poniente y por la parte oriente con la localidad de huancito a escasos 500 mts de distancia. La distancia de la cabecera municipal a la capital del estado es de 120 km.

El lugar donde se establecerá el proyecto es en la calle nacional N° 9 de la localidad de zopoco.

Nota: Para Macro y Micro localización, la descripción se realiza de manera textual en el documento y las imágenes se adjuntan directamente al sistema, las referencias deben ser claras para que no quede duda del lugar preciso donde se llevará a cabo el proyecto.

III.2 Descripción técnica del proyecto.

III.2.1 Condiciones climáticas y servicios: ¿Cuáles son las temperaturas máximas y mínimas y en qué meses se presentan? ¿Cuál es la época de lluvia y cuál es la precipitación promedio? ¿Cuál es la humedad relativa en promedio y el tipo de suelo que existe donde se establecerá el proyecto? y ¿Cuáles son los servicios con los que se cuenta?

La localidad de "zopoco" cuenta con temperatura media anual de "Temperatura" ° C, con una temperatura máxima de 38 °C, una temperatura mínima de 2.5 °C y una precipitación pluvial media anual de 1,000 milímetros, la temporada de lluvias se presenta entre los meses de junio a septiembre. Los vientos dominantes provienen en dirección norte.

De acuerdo a las condiciones climáticas observadas en la región y a los requerimientos climáticos de la especie se puede decir que el clima de la región ofrece las condiciones necesarias para el establecimiento de una engorda de cerdos de la raza Landrace; predominando un clima "templado humedo". En el lugar del proyecto se cuenta con la infraestructura de servicios necesarios para la implementación del proyecto.

tales como agua potable, drenaje y energía eléctrica.

Los suelos del municipio datan del periodo cenozoico y corresponden principalmente a los del tipo podzólico. Su uso es primordialmente ganadero y en menor proporción agrícola y forestal.

Así mismo se cuenta con la infraestructura carretera que permite el fácil acceso tanto de proveedores como de posibles clientes potenciales de los alrededores. Con estas características de la localidad, se puede concluir que la zona de implementación del proyecto es apta para el establecimiento del proyecto y su puesta en marcha.

III.2.2. Diagrama de distribución de áreas (indicar: superficie del terreno, de infraestructura, dimensiones y distribución de mobiliario y equipo). Esta imagen se adjunta directamente al sistema.

III.3 Desarrollo del Proceso Productivo y/o comercialización. ¿Cómo se llevará a cabo el proceso productivo o de comercialización? (Describir los recursos disponibles y las actividades requeridas y necesarias a realizar desde la adquisición de la materia prima o insumos hasta la venta del producto final, justificando los conceptos de inversión solicitados); por ejemplo: ¿Cuál es la superficie disponible, disponibilidad de agua, instalaciones existentes, maquinaria y equipos? Describir sistemas de producción, manejo de praderas y/o pastoreo, variedades de cultivos, forrajes, frutales, conservación de suelo, manejo y mantenimiento de equipo ¿Cómo será el manejo reproductivo, manejo nutricional, programa sanitario, manejo de ordeña, fertilización y control de plagas y enfermedades? ¿Cuál es la especie, raza, variedad y características de los animales, cultivos o bienes? ¿Cuáles parámetros técnicos se consideran en el proyecto?, ¿Cuál es la densidad de siembra, carga animal por ha., alimentación por etapa de desarrollo? ¿Cómo será el proceso de: siembra, captura, sacrificio, cosecha, conservación, empaque, movilización? El valor total de conceptos deberá coincidir con el presupuesto de inversión del proyecto. En el caso de proyectos de AMPLIACIÓN, se deberá informar las experiencias del proceso productivo del proyecto que ya se encuentra en marcha y vinculando los nuevos conceptos de inversión con los que se adquirieron anteriormente.

El proceso productivo del presente proyecto tiene una duración de cuatro meses que inicia con la compra de lechones y finaliza con la venta de cerdos gordos en pie y venta de cerdos en canal. La compra se realizará en granjas bien establecidas que garanticen la calidad genética y sanitaria de los lechones a comprar, el traslado se llevará a cabo por parte de los socios. La operación del proyecto iniciará con el acondicionamiento de las instalaciones para la posterior llegada de los primeros cincuenta lechones, estos serán colocados en corrales con piso de concreto y las bardas de tabique engarrados con cemento, en un principio se colocarán en grupos de 10 lechones en un chiquero de 3.0 metros de ancho por 4 de largo. Los lechones se comprarán castrados y alimentados con concentrado iniciador.

Durante el primer mes los socios del grupo de trabajo alimentarán a los lechones proporcionando una ración de aproximadamente de 950 gramos de alimento al día por lechón, el alimento se distribuirá en comederos a manera de que todos los animales puedan comer sin dificultad, además se deberá tener especial cuidado en el suministro de agua para consumo de los animales, hay que asegurarse de que dispongan de esta en todo momento del día; las actividades cotidianas que realizarán los socios en esta primera etapa será la alimentación y limpieza de los corrales, además durante el primer mes deberán hacer la aplicación de vitainas y desparasitante.

A partir del segundo mes habrá que disminuir el número de animales en cada corral, se buscará que todos puedan comer sin dificultad, en general podrán dejarse de 5 a animales por corraleta dependiendo del tamaño de los mismos. En el segundo mes la ración por animal que proporcionarán los socios será de 1.8 kg de alimento por animal, el alimento que se maneja en esta etapa es alimento de crecimiento. Las actividades de limpieza continúan y dado que los animales ya están ya habrán adquirido un peso de entre 35 y 40 kilogramos también comienzan a generar mayor cantidad de desechos sólidos por lo que habrá que intensificar las actividades de limpieza de los chiqueros. Cabe mencionar que para evitar la proliferación de plagas y evitar focos de contaminación por el estiércol producido, éste deberá ser trasladado a terrenos de cultivo de cercanos de los propios socios en donde se degradarán y pasarán a formar parte del suelo ayudando a mejorar las condiciones físicas y biológicas de los mismos. Como parte del programa de control sanitario en el segundo mes los socios deberán desparasitar a todos los animales, para lo cual se utilizará el

medicamente Virmamec el cual puede ser agregado al agua o bien al alimento.

En el tercer mes se continuaran con las actividades de alimentación y limpieza de las instalaciones, la ración de alimento que se proporcionará a partir del tercer mes es de 2.2 kilogramos por animal, a partir del tercer mes se comienza a utilizar un alimento especialmente balanceado para la finalización de cerdos de engorda, en el tercer mes también se aplicará una dosis de 2.5 mL por animal de vitaminas que ayudarán a mejorar la ganancia de peso de los animales en la etapa final.

En el cuarto mes se continuará con las actividades de alimentación y limpieza de instalaciones, la ración de alimento finalizador que se ofrecerá en esta etapa es de 2.5 kg por animal. A partir de la semana 14 comenzarán a haber animales que alcanzaran el peso apropiado para la venta y es entonces cuando comienzan las actividades de venta de productos.

Para la venta en pie el carnicero o comprador llegará a la granja y seleccionará los animales de su interés, estos animales serán trasladados a una báscula pública en donde en presencia de alguno o algunos de los socios se pesará cada cerdo gordo y se determinará su precio, finalmente el carnicero podrá pagar el costo de los animales comprados en ese momento o bien optar por la opción de pago en un plazo no mayor a siete días siempre y cuando sea un comprador de confianza.

Para el caso de los animales que se comercializarán en canal, serán los mismos socios quienes beneficiarán los animales en las mismas instalaciones de la granja, para esto deberán previamente haber concretado la venta de canales, lo cual se conseguirá visitando a los clientes de este producto para concertar la venta del mismo, se fijará la fecha y hora de entrega de la canal y los socios se organizarán para realizar las actividades de beneficio de los cerdos; una vez obtenida la canal se pesará en la misma granja y el comprador podrá llegar a recoger su pedido o bien hacer uso del servicio de entrega a domicilio, para el pago se seguirá la misma modalidad que con los carniceros, se podrá ofrecer un plazo de pago no mayor a siete días.

Finalmente una actividad que se deberá realizar de forma constante es la compra de insumos y principalmente alimentos los cuales se comprarán de forma mensual en el municipio de Purepero.

Una vez concluido un primer ciclo se dará inicio al siguiente ciclo de engorda, en total al año se pretende realizar tres ciclos de engorda, los dos primeros años se manejará el mismo número de animales por ciclo y es hasta el tercer año en donde se comienza a proyectar un crecimiento del 5% anual.

Por otra parte en cuanto a los recursos disponibles para la implementación del proyecto el grupo de trabajo ya cuenta con una parte de la infraestructura, se un terreno propiedad de un familiar de uno de los socios del grupo, quien apoyará a los socios prestando le terreno con una superficie de 1,600 m² y para lo cual se realizará un contrato de comodato por un periodo de cinco años, además en el predio donde se instalará el proyecto se cuenta con todos los servicios energía eléctrica, agua potable y drenaje, cabe mencionar que el agua potable es proveída por el municipio tiene un costo de \$70.00 al mes.

A continuación se enlistan algunos de los principales rubros en los que se invertirá el recurso que asigna el programa para la puesta en marcha del presente proyecto.

- Herramientas varias (carretillas, palas, cubetas, machetes, azadón, bomba, entre otros) con una inversión total de \$8,000.00
- Gastos de construcción y acondicionamiento de corrales con una inversión total de \$70,890.00
- Compra de 65 lechones de la raza Landrace con una inversión total de \$63,050.00
- Lote de alimentación con un costo total de \$96,000.00

NOTA: La información consultada en Internet para el proceso productivo es válida, siempre y cuando se tomen únicamente parámetros técnicos que se adapten a las características del lugar y del proyecto, y se citen las páginas consultadas en la bibliografía. Los parámetros técnicos contemplados en el proceso productivo deben verse reflejados en la memoria de cálculo de la INFORMACION FINANCIERA. Los parámetros en proyectos agropecuarios deben respaldarse con publicaciones de la SAGARPA Y/O Instituciones académicas y de investigación reconocidas.

III.4 Programa de trabajo para la implementación del proyecto productivo. (En cuánto tiempo se llevará a cabo el proyecto, cuándo comienza el proyecto, cuándo se compran los bienes, cuándo hay que comprobar, cuándo se deben ver los beneficios) Incluir un calendario de actividades (mínimo un año) en el que se desarrollen los procesos generales para la implementación del proyecto; por ejemplo: compra de conceptos de inversión, instalación y acondicionamiento del proyecto productivo, producción de becerros, lechones, primales, granos, productos, bienes y/o servicios del proyecto productivo, promoción y

comercialización de los bienes, servicios, entre otros. En el caso de proyectos de AMPLIACIÓN, se deberá informar la vinculación de actividades nuevas con las anteriores.

En el siguiente diagrama se presentan en forma ordenada y cronológica las principales actividades a realizar para la puesta en marcha del presente proyecto, cabe mencionar que cada una de dichas actividades puede estar compuesta a su vez varias etapas que deberán realizarse en el tiempo establecido.

Actividades	Meses del Primer Año												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Integración del grupo de trabajo	■												
Formulación de Proyecto		■											
Solicitud de cotizaciones			■										
Registro de solicitud de apoyo				■									
Evaluación Técnica del proyecto					■								
Acondicionamiento de instalaciones						■							
Compra de insumos y alimentos							■						
Compra de Lechones								■					
Recepción y adaptación									■				
Manejo sanitario										■			
Operación del proyecto											■		
Venta de productos												■	

III.5 Identificación de proveedores de materia prima e insumos.

CONCEPTO	PROVEEDOR	UBICACIÓN	FRECUENCIA
Proveedor de lechones destetados	Forrajes san andres	Purepero	3 veces al año
Alimentos balanceados	Forrajes san andres	Purepero	Mensual
Medicamentos y artículos veterinarios	Forrajes san andres	Purepero	Mensual

III.6 De acuerdo a la experiencia, necesidades, habilidades, destrezas y disponibilidad de tiempo de las integrantes del grupo, indicar (Qué sabe hacer cada quien, desde cuándo sabe hacerlo, cuántas horas diarias va a dedicar al proyecto, qué más sabe hacer que ayude al proyecto, cuánto cree que valga lo que va a hacer):

III.6.1. Programa de administración de recursos humanos.

ENCARGADO	ACTIVIDAD	JORNALES REQUERIDOS	SALARIO POR JORNAL
Presidenta María Luisa Sales Gaspar	Es una persona con años de experiencia en el cuidado de cerdos, ya que desde hace varios años ha dedicado parte de su tiempo a esta actividad e forma complementaria, será el encargado de la unidad de producción	Semanalmente estará laborando 5 días a la semana en el turno de día	\$80.00

<u>Secretaria</u> Martha Alicia Morales Alejo	Una persona activa, con experiencia en el cuidado y manejo de especies pecuarias, tradicionalmente en su familia siempre han tenido animales como becerros, cerdos y gallinas	Laborará un total de 3 jornales a la semana y su función será apoyar con la preparación de alimentos.	\$80.00
<u>Tesorera</u> Maria Concepcion Urincho Salpa	Persona joven con pocos conocimientos en el cuidado de cerdos pero con muchos deseos de aprender y colaborar en el proyecto	Laborará 3 días a la semana apoyando con operaciones de limpieza y cuidados en general de los animales	\$80.00
<u>Integrante</u> Graciela Salpa Morales	Es una persona con varios años de experiencia en el manejo y crianza de cerdos, principalmente en engorda, tiene conocimientos empíricos sobre manejo sanitario y cuidados necesarios para los cerdos, igualmente tiene conocimientos en formulación de dietas.	Laborará un total de 3 jornales a la semana y su función será apoyar con la preparación de alimentos.	\$80.00
<u>Integrante</u> Oscar sales Gaspar	Persona joven con pocos conocimientos en el cuidado de cerdos pero con muchos deseos de aprender y colaborar en el proyecto	Laborará 3 días a la semana apoyando con operaciones de limpieza y cuidados en general de los animales	\$80.00
<u>Integrante</u> Pedro Urincho Salpa	Persona activa con conocimientos básicos de carnicería y experiencia en manejo de bovinos de carne y de cerdos, será el encargado de visitar a los carniceros para convenir en la compra de los animales, así mismo se encargará de coordinar el beneficio de los animales que vayan a ser vendidos en canal y también estará encargado de la compra de insumos y alimentos para el ganado.	Laborará 5 días a la semana.	\$80.00

III.6.2. Programa de capacitación y asistencia técnica. En el caso de proyectos de AMPLIACIÓN, se deberá indicar que temas de capacitación son necesarios, con el objeto de fortalecer el proyecto.

TEMAS	OBJETIVOS	DURACIÓN	NOMBRE DE RESPONSABLE
Buenas prácticas en la engorda intensiva de cerdos	Dar a conocer las buenas prácticas que deber realizarse en la engorda	8 horas	Técnico Asesor
Manejo y uso de residuos sólidos generados en la	Dar conocer técnicas apropiadas	8 horas	Técnico Asesor

engorda de cerdos	para el tratamiento de desechos		
Administración y contabilidad en la empresa rural	Enseñar conceptos básicos de administración y contabilidad a los socios del grupo	8 horas	Asesor técnico

III.7 Proyección de los posibles riesgos que pueden presentarse en el proyecto y acciones para solventarlos (identificar los factores climáticos, condiciones del suelo, financieros, económicos, etc. ¿Cómo pudiesen afectar al proyecto? ¿Qué acciones se tomarán para mitigar el daño latente de cada riesgo identificado?).

Los posibles riesgos a los que está sujeta nuestra granja son los siguientes:

- El alza de precios en los insumos: encarecimiento del alimento.
- La disminución en las ventas.
- Falta de Capital. En donde los integrantes no cuentan con capital propio y por lo tanto requieren de apoyo gubernamental.
- La competencia.

Acciones para solventar los riesgos:

- Destinar parte de las utilidades a una caja de ahorro para poder solventar el alza de precios.
- Aplicar descuentos y promociones a ciertos productos en caso de bajas ventas.
- Búsqueda de crédito con instituciones.
- Ofrecer precios competitivos además de igual o mejor calidad que la competencia.

III.8 Normatividad y permisos vigentes acorde al giro y área de influencia del proyecto (Qué trámites se necesita realizar ante la autoridad para cumplir la ley y que el proyecto pueda llevarse a cabo) (normas: sanitarias, fitosanitarias, zoonosanitarias, ambientales, comerciales, fiscales, etc.). De las normas citadas ¿Qué procesos o acciones aplican al proyecto productivo? ¿Qué acciones se tomarán para el seguimiento y cumplimiento de esta norma?

En México existen distintos organismos y normas que rigen a las empresas del ámbito pecuario, a continuación se citan alguno:

- La Ley General de Salud cuenta con reglamentos relacionados con las especificaciones sanitarias en el ámbito de salud, así como para la producción de alimentos seguros y control de los desechos producidos durante el proceso de producción.
- El Senasica como órgano administrativo descentralizado de la Sagarpa, tiene injerencia en materia de inocuidad de los alimentos, expresada en el Reglamento Interior de la Secretaría de Agricultura Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. El interés social que le compete es el de normar y vigilar que los animales, vegetales, sus productos o subproductos que se importan, movilizan o exportan del territorio nacional no pongan en riesgo la salud pública.

Así mismo existen varias normas oficiales mexicanas en donde se detallan las características y condiciones de explotaciones pecuarias dentro del territorio nacional, mismas que tendrán que ser revisadas minuciosamente para poder aplicarlas a la explotación pecuaria que se pretende implementar, algunas de estas normas son:

- NOM-045-ZOO-1995. Características zoonosanitarias para la operación de establecimientos donde se concentran animales para ferias, exposiciones, subastas, tianguis y eventos similares.
- NOM-046-ZOO-1995. Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica.
- NOM 012-ZOO-1993. Especificaciones para la regulación de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por estos.
- NOM-053-ZOO-2000. Requisitos mínimos para las vacunas, antígenos y reactivos empleados en la prevención y control de la brucelosis en los animales.
- NOM-063-ZOO-2000. Lineamientos para la clasificación y prescripción de productos

- farmacéuticos veterinarios por el nivel de riesgo de sus ingredientes activos.
- NOM-019-ZOO-1994. Campaña nacional contra la garrapata *Boophilus* spp.
- NOM-061-ZOO-1999. Especificaciones zoonosológicas de los productos alimenticios para consumo animal.
- NOM-059-ZOO-1995. Especificaciones de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por éstos. Manejo técnico del material publicitario.
- NOM-040-ZOO-1995. Especificaciones para la comercialización de sales puras antimicrobianas para uso en animales o consumo por éstos.
- NOM-051-ZOO-1995. Trato humanitario en la movilización de animales.

IV. Sustentabilidad Ambiental

(2 cuartillas máximo).

IV.1 Valoración de los posibles impactos al medio ambiente. (Qué puede pasar en el área física donde se lleve a cabo el proyecto, que afecte al ambiente, ya sea por desechos de basura, ensuciar el agua que sea utilizada, humo, etcétera, y qué va a hacer el grupo para atenderlo)

Detallar las prácticas a implementar para contribuir a la conservación o mejora del medio ambiente en:

1. **El manejo de desechos orgánicos e inorgánicos:** ¿Cuáles son los desechos orgánicos e inorgánicos que genera el proyecto o la actividad y qué manejo sustentable se les dará? ¿El manejo de estos desechos lleva algún proceso y costo? Describir el proceso de manejo (compostas, lombricompostas, etc.).

En el caso del manejo de desechos biológicos ya sea materia fecal y animales muertos, se debe considerar el medio para su eliminación y uso posterior que se le dará al producto.

El tratamiento más común es como abono directo a los campos o en forma de composta. Ambos necesitan labores de recolección, tratamiento y traslado. Cualquiera de las alternativas puede llegar a ser razonable y segura para eliminar los desperdicios normales y diarios de una granja. En el primer caso los socios recolectarán diariamente la materia fecal, ésta se trasladará y dispersará en terrenos agrícolas de la región, se deberán cubrir todos los desechos con una capa de tierra, la materia orgánica se desintegrará y pasará a ser un abono adecuado para el suelo; se evitará el amontonamiento de desechos en un solo lugar, ya que esto puede ocasionar severos daños al suelo y mantos subterráneos de agua.

Los integrantes del grupo los residuos serán recogidos diariamente y cuentan con una persona que se dedica a la engorda de becerros el cual pasará a recogerla diariamente para el utilizarla dentro de la dieta de los toros, el cual comenta que la l que realiza será el estiércol fresco , con melaza y restrojo de maíz con grano.

2. **La fuente de abastecimiento de agua:** ¿De dónde y cómo se abastecerá de agua al proyecto? ¿Este abastecimiento tiene algún costo? Proponer medidas aplicables y adecuadas al proyecto que permitan el ahorro y uso eficiente de este recurso.

Se pretende la utilización de canaletas en el techo de la granja para la captación de agua de lluvia en una pileta y que pueda ser utilizada para la limpieza y evitar el uso de agua potable.

Para el abastecimiento de agua destinada para darle beber a la piara se obtendrá del agua entubada que abastece a la comunidad, de donde se establecerá el proyecto. En la instalación del proyecto se instalará una red hidráulica que nos permita cubrir todas las necesidades que el proyecto exija y tener un uso racional de la misma.

El costo del servicio de agua potable es significativo, mensualmente se realizará una aportación al municipio y junta local de administración del servicio de agua potable por \$70.00 pesos.

3. **La conservación y uso adecuado del suelo:** Si el proyecto tiene algún impacto negativo sobre el suelo, indicar ¿Qué acciones se realizarán para mitigar este impacto? y en caso contrario justificar por qué el proyecto no impacta directamente en este recurso.

El establecimiento de una granja porcícola puede generar un severo impacto en el suelo, sobre todo tratándose de grandes concentraciones de desechos orgánicos, estos efectos nocivos se presentan sobre todo cuando se utiliza un espacio predeterminado para el depósito de materiales de desecho sin que este cuente con las características de aislamiento e impermeabilidad requeridas para tal uso, una forma de evitar este impacto es recolectando diariamente los desechos orgánicos de la granja y depositándolos en ambos los cuales serán recogidos por el engordador de bovinos. Para que sean utilizados para la alimentación de los toros de acuerdo a la fórmula que el maneja.

4. **Flora y/o fauna nociva (Hay animales o plantas que puedan provocar que el proyecto no funcione correctamente y qué se va a hacer para evitarlo sin que afecte al medio ambiente):**
¿Cuál es la flora y/o fauna nociva de la región que pudiesen afectar al proyecto? ¿Qué medidas de prevención, control y seguimiento se implementarán para mitigar su efecto en la producción?

La única fauna nociva que pudiese afectar el desarrollo del proyecto es la presencia de roedores, ya que estos a menudo causan mucho daño sobre todo en áreas de almacén de alimentos, para evitar esto se utilizarán distintos métodos como son biológicos de control y físicos; el control biológico se implementará teniendo uno o dos gatos en la granja que ahuyentaran a los roedores y el control físico será mediante la colocación de trampas para la captura de roedores.

V. Análisis Financiero

(Archivo de Excel)

V.1 Presupuesto de inversión: diferenciar y desglosar la aportación de los Programas y de los/las socios/as. (Cuánto va a costar el proyecto y de ese costo, cuánto solicitan y cuánto van a poner los integrantes del grupo) En el caso de proyectos de AMPLIACIÓN, se deberá registrar los activos que se aportarán derivados de los apoyos recibidos en el proyecto anterior.

V.2.1 Memorias de cálculo de: (unidades de medida, costos unitarios, costos mensuales y por 3 años)

-**Pecuario:** (Desarrollo del hato, piara, parvada, colmena, etc.), **Agrícola:** (Superficie, cultivo, labores de cultivo, variedades, densidad de población, distancia entre surcos, distancia entre plantas, trasplante en su caso, riegos, fertilización, control de plagas y enfermedades, rendimientos y cosecha, etc.), **Acuícola:** (Tipo de cultivo, número de estanques y dimensiones, capacidad de peces por fosa; etc.), **Agroindustriales y Comercio.**

-Necesidades de mano de obra por cada actividad.

-Necesidades de materiales

-Necesidades de servicios

-Parámetros técnicos, (Pecuarios, Agrícolas, Acuícolas, Agroindustriales, Comercio). Los parámetros técnicos deben coincidir con los que presente en el perfil técnico

-Estimación del costo por unidad de producto.

-Precio de venta por unidad de producto por día/mes/año; (3 años)

V.3 Proyección financiera a tres años.

V.3.1 Proyección de Costos totales: fijos, variables, fijos totales y variables totales. (Costos fijos: Qué cosas le cuestan siempre lo mismo al grupo; Costos variables: Es costo de más cosas significa que el grupo gastará más, también si produce más, gastará más en luz, gasolina, etcétera).

V.3.2 Proyección de ingresos. (Determinando volúmenes y precios). (Determinando volúmenes y precios). (Cuánto dinero se considera que se obtendrá al cabo de tres años)

V.3.3 Estado de resultados. (Cuánto dinero se invirtió y con eso cuánto se ganó al final)

Nota: La hoja de cálculo no debe de estar protegida. Debe permitir verificar los cálculos y fórmulas que se presentan dentro del horizonte del análisis financiero.

NOMBRE DEL PROYECTO

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

CONCEPTOS DE GASTO*	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
TOTAL				

*Se refiere a: "en que se van a gastar los recursos por autorizar".

"Este Componente es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Componente".

Engarda de Cerdos

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	MONTO	PROGRAMA	SOCIOS	TOTAL
ACTIVO FIJO				\$	\$	\$	\$
Herramientas	Lote	1	8,000.00	8,000.00	80,950.00		80,950.00
Trinco de 15000l	Pra	1	2,000.00	2,000.00	80,950.00		80,950.00
Costos de Engarda							
Lamina PVC galvanizada cal 28.2 Anco	Pra	6.0	283.00	1,698.00	17,220.00		17,220.00
Estructuras metálicas: PIB	Pra	65	210.00	13,650.00	14,400.00		14,400.00
Bald.40 x 20 x 15	Pra	40.00	7.50	300.00	33,750.00		33,750.00
Cemento	Bulto	40	138.00	5,520.00	5,520.00		5,520.00
ACTIVO DIFERIDO				\$ 28,800.00	\$ 28,800.00	\$	\$ 28,800.00
Asesoría técnica y proyecto	Servicio	1	28,800.00	28,800.00	28,800.00		28,800.00
CAPITAL DE TRABAJO				\$ 229,720.79	\$ 159,050.00	\$ 70,670.79	\$ 229,720.79
COSTOS FIJOS							
Administración	Servicio	1	400.00	400.00		400.00	400.00
Servicio de agua potable	Servicio	2	70.00	140.00		140.00	140.00
Luz y energía eléctrica	Servicio	2	70.00	140.00		140.00	140.00
Veterinario	Servicio	1	100.00	100.00		100.00	100.00
COSTOS VARIABLES:							
Lechones	Cebs	65	930.00	60,450.00	63,090.00		63,090.00
Alimentación	Lote	1	139,560.00	139,560.00	96,000.00	43,560.00	139,560.00
Flecos	Servicio	2	300.00	600.00		300.00	600.00
Metro de obra	Bonol	20.0	80.00	1,600.00		21,120.00	21,120.00
Costo por manejo san	Lote	1	3,810.79	3,810.79		3,810.79	3,810.79
Costo de difusión y promoción	Servicio	1	800.00	800.00		800.00	800.00
TOTAL				\$ 339,470.79	\$ 268,800.00	\$ 70,670.79	\$ 339,470.79

110028060100	5	837943	5	747424	5	817224	5	9125021	5	817224	5	807046	5	807046	5	807046	5	814426	5	814426	5	8022471	5	2402877
110028060100	5	817912	5	155043	5	469416	5	44133	5	407644	5	723466	5	348626	5	802547	5	10109	5	701147	5	628884	5	180298

Engorda de Cerdos
COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DEL PROYECTO	COSTOS					
	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administración	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
Servicio de agua potable	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00
Energía eléctrica	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00
Veterinario	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00
Lechones	\$ 189,150.00	\$ 189,150.00	\$ 189,150.00	\$ 198,607.50	\$ 208,537.88	\$ 218,964.77
Alimentación	\$ 234,117.00	\$ 234,117.00	\$ 234,117.00	\$ 248,524.20	\$ 262,931.20	\$ 277,338.60
Fletes	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,260.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15
Mano de obra	\$ 84,480.00	\$ 84,480.00	\$ 84,480.00	\$ 88,764.00	\$ 93,339.20	\$ 97,796.16
Costo por manejo	\$ 15,243.15	\$ 15,243.15	\$ 15,243.15	\$ 15,181.19	\$ 17,139.23	\$ 18,057.27
TOTAL	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 558,316.89	\$ 588,090.71	\$ 618,585.95

Engorda de Cerdos

PROYECCIÓN DE COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administración	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
Servicio de agua potable	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00
Energía eléctrica	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00	\$ 840.00
Veterinario	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00	\$ 960.00
TOTAL	\$ 5,040.00				

COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Lechones	\$ 189,150.00	\$ 189,150.00	\$ 198,607.50	\$ 208,537.88	\$ 218,964.77
Alimentación	\$ 230,117.00	\$ 234,117.00	\$ 248,174.70	\$ 262,981.40	\$ 277,338.60
Fletes	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,323.00	\$ 1,389.15
Materia prima	\$ 84,480.00	\$ 84,480.00	\$ 88,794.00	\$ 93,129.70	\$ 97,796.16
Costo por manejo sanitario	\$ 15,243.15	\$ 15,243.15	\$ 16,181.19	\$ 17,119.23	\$ 18,057.77
TOTAL	\$ 524,190.15	\$ 524,190.15	\$ 553,276.89	\$ 583,050.71	\$ 613,545.95

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00
COSTOS VARIABLES	\$ 524,190.15	\$ 524,190.15	\$ 553,276.89	\$ 583,050.71	\$ 613,545.95
COSTOS TOTALES	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 558,316.89	\$ 588,090.71	\$ 618,585.95

Engorda de Cerdos
PROYECCIÓN DE INGRESOS

CONCEPTO	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	VENTAS				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Venta en pie	38	\$ 2,577.84	\$ 332,074.76	\$ 359,074.76	\$ 344,111.45	\$ 360,701.32	\$ 379,786.39
Venta en canal	2086.4760	\$ 4.000	\$ 833,916.17	\$ 831,416.17	\$ 807,986.97	\$ 805,386.52	\$ 883,655.64
TOTAL			\$ 659,489.93	\$ 659,489.93	\$ 692,464.42	\$ 727,087.64	\$ 763,442.03

Engorúa de Cerdos
ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) VENTAS	\$ 659,489.33	\$ 659,489.33	\$ 692,464.42	\$ 777,087.64	\$ 763,442.03
COSTOS FIJOS	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00
COSTOS VARIABLES	\$ 524,190.15	\$ 524,190.15	\$ 553,276.89	\$ 583,050.71	\$ 613,545.95
(-) COSTOS TOTALES	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 558,316.89	\$ 588,090.71	\$ 618,585.95
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 130,259.78	\$ 130,259.78	\$ 134,147.53	\$ 138,996.94	\$ 144,856.08
(-) DEPRECIACION	\$ 11,133.14	\$ 11,133.14	\$ 11,133.14	\$ 11,133.14	\$ 11,133.14
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 119,126.63	\$ 119,126.63	\$ 123,014.39	\$ 127,863.80	\$ 133,722.93
(-) IMPUESTOS	\$ 19,060.26	\$ 19,060.26	\$ 19,682.30	\$ 20,458.21	\$ 21,395.67
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 100,066.37	\$ 100,066.37	\$ 103,332.09	\$ 107,405.59	\$ 112,327.26

COSTOS DE DEPRECIACIONES					
ACTIVO FIJO	VALOR ORIGINAL	TASA	AÑOS	DEP ANUAL	VALOR RESCATE
Herramientas	\$ 8,000.00	10%	5	\$ 800.00	\$ 4,000.00
Finco de 15000	\$ 2,000.00	10%	5	\$ 200.00	\$ 1,030.00
Gastos de Construcción	\$ 70,890.00	14%	5	\$ 10,177.14	\$ 20,254.29
TOTAL	\$ 80,950.00			\$ 11,133.14	\$ 25,284.29

Engorda de Cerdos
FLUJO DE EFECTIVO

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) VENTAS	\$ -	\$ 659,489.93	\$ 659,489.93	\$ 692,466.42	\$ 727,087.64	\$ 763,442.03
(+) VALOR DE RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25,284.29
(-) INGRESOS TOTALES	\$ -	\$ 659,489.93	\$ 659,489.93	\$ 692,466.42	\$ 727,087.64	\$ 788,726.31
COSTOS FIJOS	\$ -	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00
COSTOS VARIABLES	\$ -	\$ 529,190.15	\$ 529,190.15	\$ 552,276.89	\$ 583,070.71	\$ 613,545.95
(=) COSTOS TOTALES	\$ -	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 557,316.89	\$ 588,090.71	\$ 618,585.95
COMPRA ACTIVO FIJO	\$ 80,950.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
COMPRA ACTIVO DIFERIDO	\$ 28,800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
COMPRA CAPITAL DE TRABAJO	\$ 229,720.79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) SALDO FINAL	\$ 339,470.79	\$ 101,559.78	\$ 190,299.78	\$ 12,157.53	\$ 136,995.94	\$ 170,140.36

Engorda de Cerdos
PUNTO DE EQUILIBRIO

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 659,489.93	\$ 659,489.93	\$ 697,454.47	\$ 727,087.64	\$ 763,447.03
COSTOS FIJOS	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00	\$ 5,040.00
COSTOS VARIABLES	\$ 524,190.15	\$ 524,190.15	\$ 553,276.89	\$ 583,050.73	\$ 613,545.95
COSTOS TOTALES	\$ 529,230.15	\$ 529,230.15	\$ 558,316.89	\$ 588,090.73	\$ 618,585.95
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	\$ 24,566.41	\$ 24,566.41	\$ 25,074.23	\$ 25,441.54	\$ 25,669.44
PUNTO DE EQUILIBRIO %	4%	4%	4%	3%	3%

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio indica el nivel de ventas que tiene que alcanzar el proyecto para empezar a generar ganancias, una vez que se alcanza el punto de equilibrio, el aumento de las ventas que se pague los costos variables y por lo tanto habrá un saldo a favor. El punto de equilibrio disminuye cada año debido a que los costos variables en su totalidad, en el primer año, es de 524,190.15 y en los años siguientes se reducen a 518,276.89, 502,545.95, 486,815.00 y 471,384.11 respectivamente, por lo tanto se requiere un menor punto de equilibrio para cubrir todos los costos fijos.

FORRAJES SAN ANDRES



Miguel Duarte Rubio

R.F.C. DURM820328I99

Jesus García # 92 Col. Centro C.P. 58760 Purépero, Mich.

VIMIFOS

COTIZACION

Purépero, Michoacán. A 08 de enero del 2016

María Luisa Sales Gaspar
Calle Nacional # 9, Zopoco, Mpio de
Chilchota Michoacán.

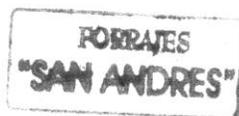
PRESENTE

Por medio de la presente pongo a su
consideración la siguiente cotización.



65 lechones	\$ 970.00 c/u
900 kg de destete terminado.....	\$ 9,000
3,700 kg de iniciación terminado.....	\$ 27,750
5,000 Kg de crecimiento terminado..	\$ 32,000
4,500 Kg de desarrollo terminado	\$ 27,900
6,500 Kg de paylean terminado	\$ 42,250

Total.....\$ 202,850 pesos MN



Miguel Duarte Rubio
Miguel Duarte Rubio

*Todos los precios pueden estar sujetos a cambios sin previo aviso.

TELS. 436-107-2314 y 436-108-7347 E-MAIL: miguel_8228@live.com.mx

Calle Jesus García # 92 Col Centro de Purépero, Michoacán C.P. 58760



Jesús Verduzco Duarte
Ingeniero Civil

Cubiertas Metálicas • Herrería en General • Alambrados • Obra Civil

PRESUPUESTO DE OBRA PORCINOS TZAPKIO

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio U.	Total
	LAMINA RECTA GALBANIZADA CALIBRE 28 2.44 METROS	PZA	60	\$ 287.00	\$ 17,200.00
	ESTRUCTURA METALICA PTR	PZA	45	\$ 320.00	\$ 14,400.00
	BLOCK 40X15X20	PZA	4,500	\$ 7.50	\$ 33,750.00
	CEMENTO	BULTO	40	\$ 138.00	\$ 5,520.00
	TINACO 1500 LTS	PIEZA	1	\$ 1,500.00	\$ 2,060.00
	HERRAMIENTAS	LOTE	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
	TOTAL				\$ 80,950.00

ATENTAMENTE

Jesús Verduzco Duarte
ING. CIVIL

100 0243 2013 0000 0000000000 2/1/16

MAROLocalización ZOPOCO CHILCHOTA MICHOACAN



GRUPO TZAPKIO

DISTRIBUCION DE AREAS GRUPO TZAPKIO ENGORDA DE CERDOS

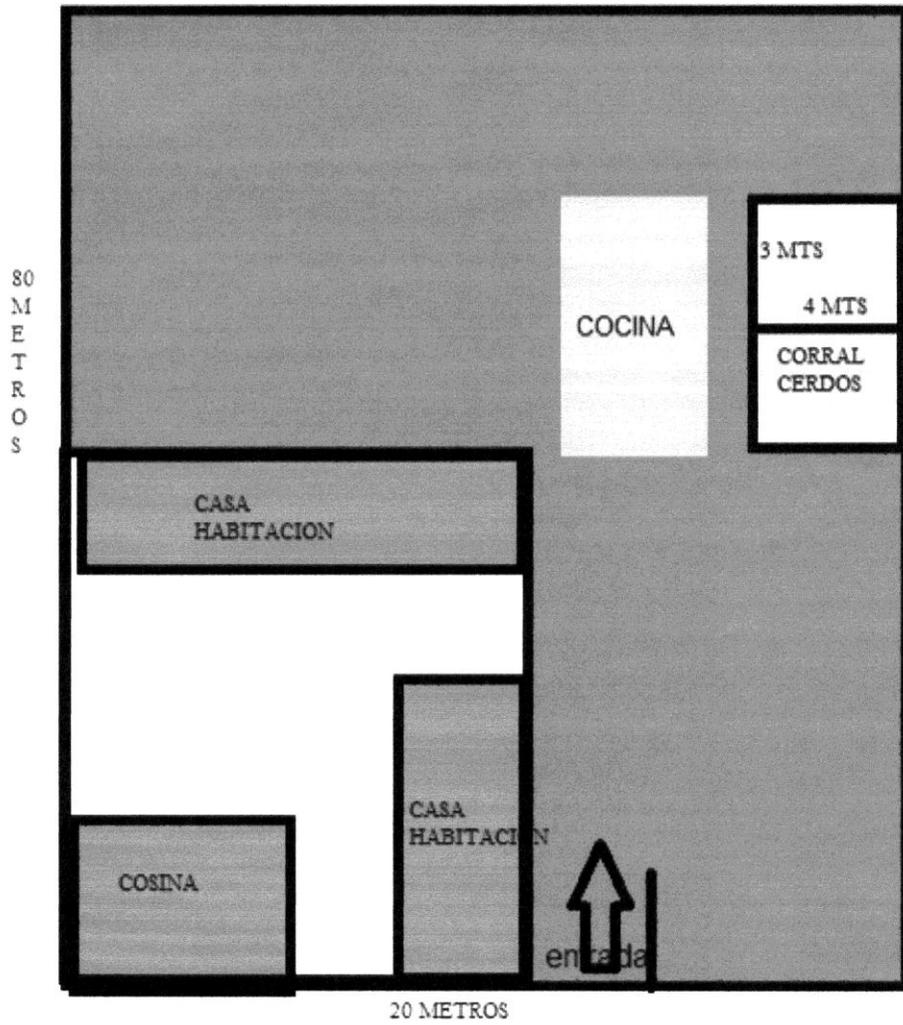


FOTO GRUPO TZAPKIO





INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
 SALES
 GASPAR
 MARIA LUISA
 DOMICILIO
 C NACIONAL SN
 LOC ZOPOCO 59797
 CHILCHOTA ,MICH.
 FOLIO 0916072302433 AÑO DE REGISTRO 2009 00
 CLAVE DE ELECTOR SLGSL90052716M401
 CURP SAGL900527MMNLSS07
 ESTADO 16 MUNICIPIO 025
 LOCALIDAD 0013 SECCION 0394
 EMISION 2009 VIGENCIA-HASTA 2019

EDAD 19
 SEXO M



PRIMA



ESTE DOCUMENTO ES INTANSFERIBLE
 NO ES VALIDO SI PRESENTA TAMPUN
 DUBIAS O EMENDADURAS.
 EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTIFICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN
 LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE
 OCURRA.

EDMUNDO JACOBO MOLINA
 SECRETARIO EJECUTIVO DEL
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

[Handwritten Signature]

SECCIONES FEDERALES LOCALS Y EXTRAORDINARIAS



SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

SEGOB

REGISTRO NACIONAL DE POBLACION
CLAVE UNICA DE REGISTRO DE POBLACION

CLAVE

SAGL900527MMNLSS07

NOMBRE

MARIA LUISA
SALES
GASPAR

FECHA DE INSCRIPCIÓN

2000/11/09

FOLIO

075184693

Esta Clave Unica de Registro de Población, se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio:

CLAVE DE REGISTRO E IDENTIDAD PERSONAL:

CRIP: 160250190007130



ANVERSO

REVERSO

AVISO RECIBO



Comisión Federal de Electricidad

Av. Paseo de la Reforma Núm. 164, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
RFC: CFE370814-Q10

Nombre y Domicilio

SILVESTRE HUIRINCHO GASPA
NACIONAL 9
ZOPOCO
ZOPOCO, MICH

Total a pagar del periodo facturado

\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)

Número de servicio

175 801 100 753

Fecha límite de pago

23 ABR 16

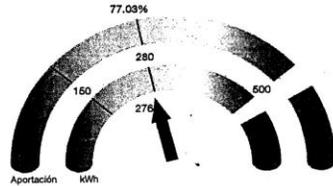
Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
14DF15D700211700	Doméstico	01	1

Medición de consumo				
Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
G09W29	36692	36416	1	276

Apoyo gubernamental	
Costo de producción	\$1,042.44
Aportación Gubernamental	\$803.04

Gráfica de consumo en kWh

A mayor consumo de kWh menor Aportación Gubernamental.



La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo



Escanea el código si quieres ir a la página web

Fecha, hora y lugar de impresión: 4/ 6/ 16 01:38:26 hrs. AV. CRISTOBAL COLON 853 CENTRO TANGANGICUARO TANGANGICUARO MICHOACAN

Número de servicio: 175801100753
01 175801100753 160423 000000317 8

-1-



Cuenta: 14DF15D700211700 Clave de envío: Repartir

Información importante

Corte a partir de 24 ABR 16.
Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo INTERMEDIO, que es mayor a 150 y menor a 280 kWh bimestrales

Periodo Consumo	Días	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
09 FEB 16	62	4.45	5.11
AL			
11 ABR 16			

Facturación

Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	150	0.793	118.95
Intermedio	126	0.956	120.45
Suma	276		239.40

Importe del bimestre

Energía	239.40
IVA 16%	38.30
Fac. del Periodo	277.70
DAP	39.00
Adeudo Anterior	376.45
Su Pago	376.00-
Total	\$317.15

Total a pagar:

\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)

MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
URINCHO
SALPA
PEDRO

FECHA DE NACIMIENTO
20/12/1984

SEXO: H

DOMICILIO
C NACIONAL 9
LOC ZOPOCO 59792
CHILCHOTA, MICH.

CLAVE DE ELECTOR URSLPD84122016H400

CURP: UISP841220HMNRD03 AÑO DE REGISTRO 2005 01

ESTADO 16 MUNICIPIO 025 SECCIÓN 0394

LOCALIDAD 0013 EMISIÓN 2015 VIGENCIA 2025




INE




PEDRO URINCHO SALPA



SECRETARÍA DE INTERIORES
SECRETARÍA REGISTRAL DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX1278616270<<0394070922288
8412209H2512314MEX<01<<00262<3
URINCHO<SALPA<<PEDRO<<<<<<<<<<

REGISTRO NACIONAL DE POBLACIÓN CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN		TRAMITE GRATUITO Esta Clave Única de Registro de Población se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio:		Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de datos personales denominado "BASE DE DATOS NACIONAL DE LA CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN", con fundamento en los artículos 36, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 85 a 96 de la Ley General de Población y 41, 42, 43, 83, 84 y 85 de su Reglamento, cuya finalidad es registrar a cada una de las personas que integran la población del país; así como gestionar y administrar las Claves Únicas de Registro de Población contenidas en la referida Base de Datos. Dicho Sistema fue registrado en el Listado de sistemas de datos personales ante el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (www.ifai.org.mx) y los datos en él contenidos podrán ser transmitidos al Instituto Federal Electoral y a las dependencias y entidades públicas, para la adopción y uso de la Clave Única de Registro de Población y el ejercicio de sus funciones, además de otras transmisiones previstas en la Ley. La Unidad Administrativa responsable de este Sistema de datos personales es la Dirección General del Registro Nacional de Población e Identificación Personal de la Secretaría de Gobernación y el interesado podrá ejercer los derechos de acceso y corrección de datos personales en el domicilio de la Unidad de Enlace para la Transparencia y Acceso a la Información Pública en Bahía de Santa Bárbara 193, Planta baja, Colonia Anzures, Delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal, así como en los módulos de la CURP cuya ubicación se precisa en la siguiente página electrónica http://gobernacion.gob.mx/es/mx/SEGOB/Directorio_modulos_de_la_CURP Lo anterior se informa en cumplimiento del Decimoséptimo de los Lineamientos de Protección de Datos Personales, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.
CLAVE UIISP841220HMNRLD03		ACTA DE NACIMIENTO ENTIDAD: MICHOACAN DE OCAMPO		
NOMBRE PEDRO URINCHO SALPA		MUNICIPIO: CHILCHOTA AÑO DE REGISTRO: 1985 NÚMERO DE LIBRO: 0001 NÚMERO DE ACTA: 00094 NÚMERO DE FOJA: NÚMERO DE TOMO: 1 CRIP:		
FECHA DE INSCRIPCIÓN 17/02/1999 FOLIO 030195867				

enmienda doble recorte

Autenticidad: HZUO7fwa_W9AnQw7TJnzXLQaUQbXAAweZ4tqMOFO6_NwwCON75eI-152673360011451949423642

Curp Certificada: implica que esta información fue verificada con el Registro Civil



"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

PEDRO URINCHO SALPA
PRESENTE

México D.F., a 4 de enero de 2016

La Clave Única de Registro de Población (CURP) constituye la respuesta del Gobierno de la República para permitir y agilizar el ejercicio de derechos ciudadanos derivados de trámites y servicios gubernamentales.

La CURP sirve, además, para diseñar y conducir una adecuada política de población. El reconocimiento e identificación de su composición es el primer paso para la integración de una política de desarrollo que contemple a todos los ciudadanos.

El registro de la CURP es una tarea ciudadana. Es importante verificar cuidadosamente que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población.

Por ayudarnos a construir un México mejor, agradecemos profundamente su participación.

ATENTAMENTE

MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG
SECRETARIO DE GOBERNACIÓN

Estamos a sus órdenes para cualquier aclaración o duda sobre la conformación de su clave en **TELCURP, marcando el 01 800 911 11 11**

La impresión de la constancia CURP en papel bond es válida para realizar todo trámite ante la Administración Pública.

AVISO RECIBO



Comisión Federal de Electricidad
 Av. Paseo de la Reforma Núm. 164, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
 RFC: CFE370814-Q10

Nombre y Domicilio

SILVESTRE HUIRINCHO GASPA
 NACIONAL 9
 ZOPOCO
 ZOPOCO, MICH

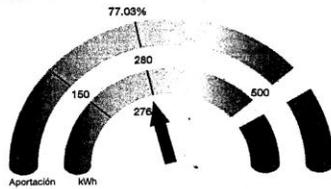
Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
14DF15D700211700	Doméstico	01	1

Medición de consumo				
Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
G09W29	36692	36416	1	276

Apoyo gubernamental	
Costo de producción	\$1,042.44
Aportación Gubernamental	\$803.04

Gráfica de consumo en kWh

A mayor consumo de kWh menor Aportación Gubernamental.



La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo



Escanea el código al
 queres ir a la página web

Fecha, hora y lugar de Impresión: 4/ 6/ 16 01:38:26 hrs. AV. CRISTOBAL COLON 853 CENTRO TANGANCICUARO TANGANCICUARO MICHOACAN

Número de servicio: 175801100753
 01 175801100753 160423 000000317 8

-1-



Cuenta: 14DF15D700211700 Clave de envío: Repartir

Total a pagar del periodo facturado

\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)

Número de servicio

175 801 100 753

Fecha límite de pago

23 ABR 16

Información importante

Corte a partir de 24 ABR 16.
 Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo INTERMEDIO, que es mayor a 150 y menor a 280 kWh bimestrales

Periodo Consumo	Días	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
09 FEB 16 AL 11 ABR 16	62	4.45	5.11

Facturación

Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	150	0.793	118.95
Intermedio	126	0.956	120.45
Suma	276		239.40

Importe del bimestre	
Energía	239.40
IVA 16%	38.30
Fac. del Periodo	277.70
DAP	39.00
Adeudo Anterior	376.45
Su Pago	376.00-
Total	\$317.15

Total a pagar:
\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
MORALES
ALEJO *
MARTHA ALICIA

EDAD **22**
 SEXO **M**



DOMICILIO
C NACIONAL 9
LOC ZOPOCO 59797
CHILCHOTA, MICH.

FOLIO **0916072302434** AÑO DE REGISTRO **2009 00**

CLAVE DE ELECTOR **MRALMR87081516M100**

CLURP **MOAMB70815MMNRLR07**

ESTADO **16** MUNICIPIO **025**

LOCALIDAD **0013** SECCIÓN **0394**

EMISIÓN **2009** VIGENCIA HASTA **2019**

M. A. M. A.

FIRMA



ESTE DOCUMENTO ES IRREFRANDEABLE.
 NO ES VÁLIDO SI PRESENTA TACHA-
 DURAS O ENMIENDAS.
 EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTI-
 FICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN
 LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE
 OCURRA.

Edmundo Jacoro Molina
EDUARDO JACORO MOLINA
 SECRETARIO EJECUTIVO DEL
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



0916072302434

ELECCIONES FEDERALES

LOCALES EXTRAORDINARIAS

M. A. M. A.

 REGISTRO NACIONAL DE POBLACIÓN CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN	TRÁMITE GRATUITO Esta Clave Única de Registro de Población se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio:
CLAVE MOAM870815MMNRLR07 NOMBRE MARTHA ALICIA MORALES ALEJO FECHA DE INSCRIPCIÓN 06/11/1998 FOLIO 026175357	ACTA DE NACIMIENTO ENTIDAD: MICHOACÁN DE OCAMPO MUNICIPIO: CHILCROTA AÑO DE REGISTRO: 1987 NUMERO DE LIBRO: 0001 NUMERO DE ACTA: 00852 NUMERO DE FOJA: NUMERO DE TOMO: 5 CRIP: 

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de datos personales denominado "BASE DE DATOS NACIONAL DE LA CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN", con fundamento en los artículos 36, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 85 a 96 de la Ley General de Población y 41, 42, 43, 83, 84 y 85 de su Reglamento, cuya finalidad es registrar a cada una de las personas que integran la población del país, así como gestionar y administrar las Claves Únicas de Registro de Población contenidas en la referida Base de Datos. Dicho Sistema fue registrado en el Listado de sistemas de datos personales ante el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (www.ifai.org.mx) y los datos en él contenidos podrán ser transmitidos al Instituto Federal Electoral y a las dependencias y entidades públicas, para la adopción y uso de la Clave Única de Registro de Población y el ejercicio de sus funciones, además de otras transmisiones previstas en la Ley. La Unidad Administrativa responsable de este Sistema de datos personales es la Dirección General del Registro Nacional de Población e Identificación Personal de la Secretaría de Gobernación y el interesado podrá ejercer los derechos de acceso y corrección de datos personales en el domicilio de la Unidad de Enlace para la Transparencia y Acceso a la Información Pública en Bahía de Santa Bárbara 193, Planta baja, Colonia Anzures, Delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal, así como en los módulos de la CURP cuya ubicación se precisa en la siguiente página electrónica: http://gobernacion.gob.mx/es_mx/SEGOB/Directorio_de_modulos_de_la_CURP. Lo anterior se informa en cumplimiento del Decimoséptimo de los Lineamientos de Protección de Datos Personales, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.

ANVERSO

REVERSO



Autenticidad: Opz0ie1XwbbqT1HxVT-sztgZim9CNL1eM9u-bHfmlMpq6hryv3Owl604020638f1438621756759

Curp Certificada: implica que esta información fue verificada con el Registro Civil



"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

MARTHA ALICIA MORALES ALEJO
PRESENTE

México D.F., a 3 de agosto de 2015

La Clave Única de Registro de Población (CURP) constituye la respuesta del Gobierno de la República para permitir y agilizar el ejercicio de derechos ciudadanos derivados de trámites y servicios gubernamentales.

La CURP sirve, además, para diseñar y conducir una adecuada política de población. El reconocimiento e identificación de su composición es el primer paso para la integración de una política de desarrollo que contemple a todos los ciudadanos.

El registro de la CURP es una tarea ciudadana. Es importante verificar cuidadosamente que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población.

Por ayudarnos a construir un México mejor, agradecemos profundamente su participación.

ATENTAMENTE

MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG
SECRETARIO DE GOBERNACIÓN

Estimados sus órdenes para cualquier aclaración o duda sobre la conformación de su clave en **TEL CURP**, marcando el 01 899 911 11 11

La impresión de la constancia CURP en papel bond es válida para realizar todos los trámites ante la Administración Pública.

AVISO RECIBO



Comisión Federal de Electricidad

Av. Paseo de la Reforma Núm. 164, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
RFC: CFE370814-QIO

Nombre y Domicilio

SILVESTRE HUIRINCHO GASPA
NACIONAL 9
ZOPOCO
ZOPOCO, MICH

Total a pagar del periodo facturado

\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)

Número de servicio

175 801 100 753

Fecha límite de pago

23 ABR 16

Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
14DF15D700211700	Doméstico	01	1

Medición de consumo

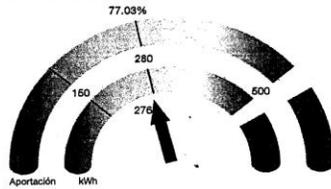
Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
G09W29	36692	36416	1	276

Apoyo gubernamental

Costo de producción	\$1,042.44
Aportación Gubernamental	\$803.04

Gráfica de consumo en kWh

A mayor consumo de kWh menor Aportación Gubernamental.



La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo



Escanea el código si quieres ir a la página web

Fecha, hora y lugar de impresión: 4/ 6/ 16 01:38:26 hrs. AV. CRISTOBAL COLON 853 CENTRO TANGANCICUARO TANGANCICUARO MICHOACAN

Número de servicio: 175801100753
01 175801100753 160423 000000317 8

-1-



Cuenta: 14DF15D700211700 Clave de envío: Repartir

Información importante

Corte a partir de 24 ABR 16.
Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo INTERMEDIO, que es mayor a 150 y menor a 280 kWh bimestrales

Periodo Consumo	Días	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
09 FEB 16 AL 11 ABR 16	62	4.45	5.11

Facturación

Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	150	0.793	118.95
Intermedio	126	0.956	120.45
Suma	276		239.40

Importe del bimestre

Energía	239.40
IVA 16%	38.30
Fac. del Periodo	277.70
DAP	39.00
Adeudo Anterior	376.45
Su Pago	376.00-
Total	\$317.15

Total a pagar:

\$317.00

(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES
CREDECIAL PARA VOTAR

NOMBRE
 SALPA
 MORALES
 GRACIELA
 DOMICILIO
 C NACIONAL SIN -
 LOC ZOPOCO 59792
 CHILCHOTA, MICH.
 FOLIO 0000032058066 AÑO DE REGISTRO 1991 00
 CLAVE DE ELECTOR SLMRGR54050216M000
 ESTADO 16 DISTRITO
 MUNICIPIO 025 LOCALIDAD 0013 SECCION 0394

EDAD 49
 SEXO M



ESTE DOCUMENTO ES INTANGIBLE. NO SE VALDRA SI PRESENTA TACHAS, DORNAS O EMENDADURAS.
 EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTIFICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE OCURRA.
 FERNANDO ZEPEDAQUE MARQUE SECRETARIO ELECTIVO DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

ESTADO DE VERACRUZ

16 15 04 04 09 10 11 12 03 04 05 06 07 08

AVISO RECIBO



Comisión Federal de Electricidad

Av. Paseo de la Reforma Núm. 164, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
RFC: CFE370814-QIO

Nombre y Domicilio

SILVESTRE HUIRINCHO GASPA
NACIONAL 9
ZOPOCO
ZOPOCO, MICH

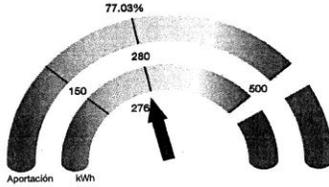
Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
14DF15D700211700	Doméstico	01	1

Medición de consumo				
Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
G09W29	36692	36416	1	276

Apoyo gubernamental	
Costo de producción	\$1,042.44
Aportación Gubernamental	\$803.04

Gráfica de consumo en kWh

A mayor consumo de kWh menor Aportación Gubernamental.



La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo



Escanea el código si quieres ir a la página web

Fecha, hora y lugar de impresión: 4/ 6/ 16 01:38:26 hrs. AV. CRISTOBAL COLON 853 CENTRO TANGANCICUARO TANGANCICUARO MICHOACAN

Número de servicio: 175801100753
01 175801100753 160423 000000317 8
Cuenta: 14DF15D700211700 Clave de envío: Repartir



Total a pagar del periodo facturado
\$317.00
(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)
Número de servicio
175 801 100 753
Fecha límite de pago
23 ABR 16

Información importante
Corte a partir de 24 ABR 16.
Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo INTERMEDIO, que es mayor a 150 y menor a 280 kWh bimestrales

Periodo Consumo	Dias	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
09 FEB 16 AL 11 ABR 16	62	4.45	5.11

Facturación			
Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	150	0.793	118.95
Intermedio	126	0.956	120.45
Suma	276		239.40

Importe del bimestre	
Energía	239.40
IVA 16%	38.30
Fac. del Periodo	277.70
DAP	39.00
Adeudo Anterior	376.45
Su Pago	376.00-
Total	\$317.15

Total a pagar:
\$317.00
(TRESCIENTOS DIECISIETE PESOS 00/100 M.N.)

MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
URINCHO
SALPA
MARIA CONCEPCION
DOMICILIO
C.VENUSTIANO CARRANZA S/N
LOC ZOPOCO 59792
CHILCHOTA, MICH.

FECHA DE NACIMIENTO
20/10/1982
SEXO: M

CLAVE DE ELECTOR: URSLCN82102016M100
CURP: UISC821020MMNRLN01 AÑO DE REGISTRO 2002 01
ESTADO 16 MUNICIPIO 025 SECCIÓN 0394
LOCALIDAD 0013 EMISIÓN 2014 VIGENCIA 2024



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



ESTADISTAS ANDRÉS MORALES
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX1219734582<<0394049606811
8210209M2412311MEX<01<<06904<1
URINCHO<SALPA<<MARIA<CONCEPCIO

TRAMITE GRATUITO

CLAVE DE REGISTRO E
IDENTIDAD PERSONAL

CRIP: 160250183000040



UISC821020MMNRLN01

MARIA CONCEPCION
URINCHO
SALPA

1998/05/21

019409516

AVISO RECIBO



Comisión Federal de Electricidad
 Av. Paseo de la Reforma Num. 154, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
 RFC: CFE370814-Q10
 Nombre y Domicilio

**FRANCISCO SANTOS V
 V CARRANZA 9
 ZOPOCO
 ZOPOCO, MICH**

Total a pagar del periodo facturado

\$189.00

(CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.)

Número de servicio

175 841 100 021

Fecha límite de pago

22 ABR 16

Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
12DF15D700213380	Doméstico	01	1

Medición de consumo

Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
6P5P21	11336	11160	1	176

Información importante

Corte a partir de 23 ABR 16.
 Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo INTERMEDIO, que es mayor a 150 y menor a 280 kWh bimestrales.

Periodo Consumo	Días	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
08 FEB 16 AL 08 ABR 16	60	2.93	3.15

Apoyo gubernamental

Costo de producción	\$728.54
Aportación Gubernamental	\$584.74

Facturación

Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	150	0.793	118.95
Intermedio	26	0.956	24.85
Suma	176		143.80



Aportación kWh

La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo

Importe de la facturación

Energía	143.80
IVA 16%	23.00
Fac. del Periodo	166.80
DAP	21.80
Adeudo Anterior	148.67
Su Pago	-148.00
Total	\$189.27



¡CUIDADO!
 QUE NO TE SORPRENDAN



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
SALES
GASPAR
OSCAR

DOMICILIO
C PUEBLA S/N
LOC ZOPOCO 59797
CHILCHOTA MICH.

FOLIO 0518050202277 AÑO DE REGISTRO 2005 00
 CLAVE DE ELECTOR: SLGSO86041016H500
 CURP SAGO860410HMNLS07

ESTADO 16 MUNICIPIO 025
 LOCALIDAD 0013 SECCION 0394
 EMISION 2009 VIGENCIA HASTA 2019

EDAD 23
 SEXO H

Oscar Sales G.

FRMA



ESTE DOCUMENTO ES INTANSFERIBLE.
 NO ES VALIDO SI PRESENTA TACHA-
 DURAS O ENMEDADURAS.

EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTI-
 FICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN
 LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE
 OCURRA.

[Signature]
 EDUARDO JACOBO MOLINA
 SECRETARIO EJECUTIVO DEL
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Oscar Sales G.

SECCIONES FEDERALES LOCALES Y EXTRAORDINARIAS

03941203540

REGISTRO NACIONAL DE POBLACIÓN		TRAMITE GRATUITO		Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de datos personales denominado "BASE DE DATOS NACIONAL DE LA CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN", con fundamento en los artículos 36, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 85 a 95 de la Ley General de Población y 41, 42, 43, 83, 84 y 85 de su Reglamento, cuya finalidad es registrar a cada una de las personas que integran la población del país, así como gestionar y administrar las Claves Únicas de Registro de Población contenidas en la referida Base de Datos. Dicho Sistema fue registrado en el Listado de sistemas de datos personales ante el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (www.ifai.org.mx) y los datos en él contenidos podrán ser transmitidos al Instituto Federal Electoral y a las dependencias y entidades públicas, para la adopción y uso de la Clave Única de Registro de Población y el ejercicio de sus funciones, además de otras transmisiones previstas en la Ley. La Unidad Administrativa responsable de este Sistema de datos personales es la Dirección General del Registro Nacional de Población e Identificación Personal de la Secretaría de Gobernación y el interesado podrá ejercer los derechos de acceso y corrección de datos personales en el domicilio de la Unidad de Enlace para la Transparencia y Acceso a la Información Pública en Bahía de Santa Bárbara 193, Planta baja, Colonia Anzures, Delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal, así como en los módulos de la CURP cuya ubicación se precisa en la siguiente página electrónica http://gob.mx/x/s4_m/x/SEGOB/Directorio_de_modulos_de_la_CURP Lo anterior se informa en cumplimiento del Decimoséptimo de los Lineamientos de Protección de Datos Personales, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.
CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN		Esta Clave Única de Registro de Población se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio:		
CLAVE SAG0860410HMNLSS07	ACTA DE NACIMIENTO	ENTIDAD: MICHOACAN DE OCAMPO	MUNICIPIO: CHILCHOTA	
NOMBRE OSCAR SALES GASPAR	AÑO DE REGISTRO: 1986	NUMERO DE LIBRO: 0001	NUMERO DE ACTA: 00463	
FECHA DE INSCRIPCIÓN 04/06/2002	NUMERO DE FOJA:	NUMERO DE TOMO: 3	CRIP:	
FOLIO 090004831				

Autenticidad: uFTmV0YOWKG1zLvj0H4TIsfGpK_8J-2Z8BTcm4BMwKMnYgnTuDI-64175425011455563426648
 CURP Certificada: implica que esta información fue verificada con el Registro Civil



OSCAR SALES GASPAR
 PRESENTE

México D.F., a 15 de febrero de 2016

La Clave Única de Registro de Población (CURP) constituye la respuesta del Gobierno de la República para permitir y agilizar el ejercicio de derechos ciudadanos derivados de trámites y servicios gubernamentales.

La CURP sirve, además, para diseñar y conducir una adecuada política de población. El reconocimiento e identificación de su composición es el primer paso para la integración de una política de desarrollo que contemple a todos los ciudadanos.

El registro de la CURP es una tarea ciudadana. Es importante verificar cuidadosamente que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población.

Por ayudarnos a construir un México mejor, agradecemos profundamente su participación.

ATENTAMENTE

MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG
 SECRETARIO DE GOBERNACIÓN

Estamos a sus órdenes para cualquier aclaración o duda sobre la conformación de su clave en **TELCURP, marcando el 01 800 911 11 11**

La impresión de la constancia CURP en papel bond es válida para realizar todo trámite ante la Administración Pública.

AVISO RECIBO

CFE Comisión Federal de Electricidad
 Av. Paseo de la Reforma Num. 164, Col. Juárez, México, D.F. C.P. 06600.
 RFC: CFE370814-Q10

Nombre y Domicilio

JUAN SALES Z
 PUEBLA SN
 ZOPOCO
 ZOPOCO, MICH

Total a pagar del periodo facturado

\$142.00
 (CIENTO CUARENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N.)

Número de servicio

175 721 000 430

Fecha límite de pago

22 ABR 16

Cuenta	Uso	Tarifa	Hilos
32DF15D700214700	Doméstico	01	1

Medición de consumo

Num. de Medidor	Lectura actual	Lectura anterior	Mult.	Consumo kWh
9H0M53	13851	13713	1	138

Apoyo gubernamental

Costo de producción	\$609.26
Aportación Gubernamental	\$499.83

Información importante

Corte a partir de 23 ABR 16.
 Su consumo de energía eléctrica está dentro del rango de consumo BÁSICO, que es menor a 150 kWh bimestrales.

Periodo Consumo	Dias	Promedio Diario en kWh	Promedio Diario en \$
08 FEB 16	60	2.30	2.36
AL 08 ABR 16			

Facturación

Concepto	kWh	Precio	Subtotal
Básico	138	0.793	109.43
Suma	138		109.43



La gráfica tiene dos indicadores, el de abajo es tu consumo de energía y el de arriba es el porcentaje de la aportación gubernamental aplicada a tu recibo



¡CUIDADO!
 QUE NO TE SORPRENDAN



Importe de la facturación

Energía	109.43
IVA 16%	17.50
Fac. del Periodo	126.93
DAP	15.20
Adeudo Anterior	183.15
Su Pago	-183.00
Total	\$142.28