

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SUBSECRETARIA DE EDUCACION BASICA

DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO
PROFESIONAL DEL MAGISTERIO

DIRECCION DE LICENCIATURAS PARA MAESTROS EN SERVICIO
LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA

✓ "LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA
Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACION
DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO"



TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

PRESENTA

El C. Profr. Enrique Rivera
Ornelas 328

APATZINGAN, MICH., OCTUBRE DE 1978.

INTRODUCCION.	Pág. 3
INDICE DE MATERIAS Y OBJETIVOS.	Pág. 4
PROLOGO.	Pág. 5
CAPITULO I	
IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION MASIVA Y GENERALIDADES HISTORICAS.	Pág. 7
CAPITULO II	
INFORMACION SOBRE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION UTILIZADOS EN LA ESCUELA-PRIMARIA.	Pág. 13
CAPITULO III	
FUNDAMENTACION DE LAS BASES TEORICAS DE LOS LA INFLUENCIA ESPECIALMENTE QUE EJERCE LA COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD.	Pág. 24
CAPITULO IV	
INVESTIGACION PRACTICA DE LOS MENSAJES QUE LA SOCIEDAD RECIBE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.	Pág. 31
CAPITULO V	
CONCLUSIONES DEL TRABAJO.	Pág. 39
CAPITULO VI	
SOLUCIONES PROPUESTAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DEL EXCESIVO TRABAJO.	Pág. 40
ANEXOS.	Pág. 43
BIBLIOGRAFIA.	Pág. 48

DEDICATORIA

A MIS PADRES:

JUAN Y ESTERITA, COMO UNA
HEREDERA DE AMOR Y RESPECTO.

A MIS HERMANOS:

GUSTAVO, CELIA, JOSE, MARINA,
ANA MARIA Y JUAN, COMO UN ES-
TIPULO DE SUPERADOR PROFESIO-
NAL.

A MIS MAESTROS Y AMIGOS:

POR SU AYUDA DESINTERESADA —
EN MI TRABAJO.

PROBLEMA:

¿ En cuananto la influencia que ejercen los Medios de Comunicación Masiva en la formación de la personalidad -- del niño? .

HIPOTESIS:

Los Medios de Comunicación Masiva contribuyen a la formación de una personalidad enajenada, provocando una evasión de la realidad y una distorsión de los valores éticos y sociales.

OBJETIVOS:

- I.-Explicar la importancia de la Comunicación y su evolución histórica de los Medios Masivos.
- II.-Informar sobre los Medios Masivos de Comunicación de posible uso en la escuela primaria.
- III.-Fundamentar las bases teóricas sobre la influencia enajenante que ejerce la Comunicación Masiva en la Sociedad.
- IV.-Comprobar mediante una investigación práctica -- la comunicación que recibe la Sociedad.
- V.-Obtener conclusiones del problema.
- VI.-Presentar soluciones posibles para el mejoramiento del uso de los Medios Masivos de Comunicación.

P R E L O C O

El presente trabajo, pretende dar un enfoque general de la influencia que tienen los medios masivos de comunicación a la sociedad, y como ésta, va siendo manejada por la clase dominante, para por medio de ellos mantener y fortalecer el sistema de vida vigente, mismo que pretende y se logra mostrar como un orden natural y al mismo tiempo una justificación en los comportamientos estereotipados que se presentan a la sociedad.

En el primer Capítulo, se hace un sucinto informe de la importancia que tiene la comunicación, para un mejor entendimiento entre los hombres y su importante papel en el avance de su cultura; así como también los antecedentes y necesidades que hicieron posible la aparición de la radio, la televisión, el cine, la prensa y los historietas.

En el segundo Capítulo, se presenta un análisis general de los medios de información que pueden aplicarse en la enseñanza para que ésta se realice con mayor eficacia.

En el tercer Capítulo, se presentan las bases teóricas sobre la influencia enajenante que ejerce la comunicación masiva a la sociedad y como ésta es manejada por los intereses de la clase dominante por medio de mensajes programados por grandes Sociólogos y Psicólogos que aprovechan los deseos y frustraciones del hombre para convertirlo en consumidor de productos a veces innecesarios.

En el cuarto Capítulo, se presenta una investigación sencilla, realizada en el municipio de Tepalcoatepec, Michoacán, referente a los medios de comunicación masiva que se hacen sentir con notable influencia negativa sobre todo en la niñez y la juventud.

En los Capítulos quinto y sexto, se presentan las conclusiones que se consideraron de mayor importancia del

trabajo y las posibles soluciones que serían en beneficio de la Sociedad y de como los medios jugarían un importante papel en el desarrollo de la cultura, además los beneficios políticos, económicos y éticos que se lograrían, si dichos medios cumplieran con su función social.

Enrique Rivera Guzmán.

CAPÍTULO -I-

IMPORTANCIA DE LOS MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN MASIVA Y DE GENERALIDADES HISTÓRICAS.

En toda la historia de la humanidad, los hombres han sido afectados por infinidad de necesidades y a medida de — que se ha ido desarrollando ha ido encontrando soluciones — que han satisfecho en parte a dichas necesidades y otras veces han servido para crear otras de solución más compleja.

La humanidad no siempre ha tenido la misma organización, la Historia nos muestra que ha estado organizada en: Familias, Heridas, Tribus, Clans, Naciones, y en cada una de ellas cada miembro da y recibe ayuda para satisfacer sus necesidades más elementales (alimentación, trabajo, vivienda, salud, crianza, etc.) y al mismo tiempo todo grupo social — ayuda y es ayudado por otra sociedad con el mismo propósito.

Todos los miembros de los grupos sociales sin importar su organización social, o su momento histórico, han convivido entre sí y, al mismo tiempo con otras sociedades, gracias a uno de los inventos más grandiosos del hombre, La COMUNICACIÓN, ya que sin ella sería imposible la existencia de Comunidades Sociales, y, gracias también a ella, han sido posible la comunicación de: técnicas, ideas, costumbres; en sí, la cultura en general se ha enriquecido y se sigue ampliando por medio de la Comunicación, en cualquiera de sus lenguajes.

La Comunicación es también un invento científico que se ha ido perfeccionando a través del tiempo con el aporte — de infinidad de personas que han dedicado parte de su vida a enriquecerla y difundirla hasta los lugares más apartados de la tierra.

Los orígenes del lenguaje humano se desconocen, lo — más probable es que haya principiado en la prehistoria, y —

las suposiciones más aceptadas es de que el hombre era un animal capaz de comunicarse, que vivía en pequeños grupos sociales hace casi un millón de años, empleaba herramientas sencillas y mantenía una relación social muy limitada. Los idiomas se desarrollaron con lentitud en las épocas posteriores, teniendo escasas innovaciones fundamentales.

Durante este período, la comunicación tecnológica tomaba como base el alcance de la voz humana y la precisión de la memoria, en estas condiciones un hombre solamente se podía comunicar con un grupo si éste se encontraba reunido en un lugar acústicamente favorable, si éste no sucedía, la comunicación no se realizaba en el espacio y no se podía conservar a través del tiempo. Quizá las pinturas rupestres sean los primeros indicios del lenguaje escrito que al parecer, aparecieron hace unas doscientas cincuenta generaciones y que se desarrollaron independientemente en varias regiones del mundo y a lo largo de un extenso período. La primitiva escritura pictográfica utilizada por los Egipcios, no nos es en general familiar, técnicamente no es lo mismo que la escritura alfabética. La escritura cuneiforme de la región Mesopotámica que existía en impresiones en forma de cuña realizada sobre tabletas de arcilla, empleaba signos más comunes como sustituto de los sonidos; más tarde los Chinos también inventaron una escritura de naturaleza técnica algo diferente y posteriormente los Mayas hicieron lo mismo en la Península de Yucatán. En general, puede afirmarse que dentro de la perspectiva de la existencia y la experiencia totales del hombre en nuestro planeta, la escritura es una innovación relativamente reciente.

Entre las comunicaciones más sobresalientes que ha utilizado el hombre a través de su historia, mencionaremos algunas: sonidos de tambores, señales de luz, los heliógrafos, edificios labrados en piedra, las pinturas rupestres, los pingos mexicanos, los juglares medievales, los Postos Griegos, las

dibujantes de cédulas en pergamino, los monjes copistas, los cantantes de corridos, los carteles de espectáculos, los correos a caballo, los palcos manajeros y más recientemente con el perfeccionamiento de la imprenta contados con libros, folletos, revistas y periódicos. En el siglo pasado, la comunicación logra un desarrollo enorme con la invención del telégrafo y el teléfono; a principios de este siglo apareció la radio y el cine y a mediados del mismo existía la televisión. Actualmente en las ciudades nos encontramos con diversas formas de comunicación desde algunas necesarias como las señales de tránsito, hasta enormes mensajes estereotipados con llamativas luces fluorescentes.

Los medios de Comunicación Masiva que se conciben en el siguiente trabajo son:

- A).-La Radio.
- B).-El Cine.
- C).-La Prensa.
- D).-La Televisión.
- E).-Las Historietas.

A).-LA RADIO.

La necesidad de poder comunicarse en forma rápida y segura a través de grandes distancias, sumado a medida que la organización de las sociedades se hacía más compleja, en un principio los grupos humanos se mantenían unidos y el alcance de la voz humana era suficiente para satisfacer su comunicación, pero cuando la sociedad tuvo que resolver problemas militares, políticos, comerciales, tales grupos sociales afrontaron la necesidad de comunicarse en forma rápida y eficaz. La Historia nos muestra que en varias épocas, existieron jefes militares que contaban con medios de informa-

ción como: silbidos con cuernos, con antorchas, con un código de posiciones codificadas de entonces.

Las civilizaciones de los Griegos, los Persas y los Romanos, por su organización militar, gubernamental y comercial tuvieron grandes dificultades por falta de medios de comunicación y a partir de entonces el hombre ha puesto en servicio todos sus dispositivos y conocimientos tecnológicos para salvar las distancias y lograr una comunicación más rápida y adecuada. En Francia, durante el apogeo Napoleónico se llegó a contar con doscientas veinticuatro estaciones de señales que integraban una red que lograba cubrir una extensión superior a los mil seiscientos kilómetros; sin embargo la necesidad de comunicarse siguió en aumento por lo que, con el advenimiento del siglo XIX era necesario contar con medios de comunicación de alcances superiores capaces de transmitir mensajes a través de los Océanos para satisfacer las necesidades de relaciones entre los países ya fueran éstas políticas y principalmente económico-comerciales. Con los adelantos científicos y técnicos de esa época, se soñaba con el telégrafo eléctrico accionado mediante principios magnéticos.- Giovanni Battista Della Porta, autor de Magia Natural, escribió sobre una especie particular de piedra imán " si se acondicionan dos brújulas conjuntas utilizando dicho material para magnetizar sus agujas, quedaban unidas por una fuerza misteriosa de modo tal, que si la aguja de una de ellas era desviada para que señalara un punto dado, la de la otra se movía en forma simultánea y automáticamente en la misma dirección cualquiera que fuese la distancia que las separaba, distribuyendo las letras del alfabeto en el borde circular de las brújulas las posibilidades de lograr comunicación telegráfica por este medio, resultan obvias." Dicha piedra imán, fue buscada por todos los científicos de esa época y se necesitaba para construir este maravilloso "Telégrafo Simpático".

Para que la radio pudiera convertirse en una realidad,

había necesidad de resolver una serie de problemas que incluían desde la teoría básica de la electricidad y de los circuitos elementales que comprenden la generación, la conducción y la medición de las corrientes eléctricas,; también la necesidad de elaborar las teorías del campo electromagnético de las bobinas, la radiación electromagnética y la detección de las oscilaciones de alta frecuencia,; otro de los más grandes problemas era de las modificaciones de los circuitos como la rectificación y la amplificación, se necesitó también las válvulas de dos y tres electrodos para que la voz humana pudiera viajar con los puntos y rayas de la telegrafía inalámbrica.

Desde la época de los Griegos hasta la mitad del siglo XVIII, la electricidad cautivó la curiosidad de los investigadores. Ya los Griegos lograban generar débiles corrientes eléctricas capaces de atraer una bolita de estera liviana suspendida en el extremo de un hilo por inducción electrostática, es decir, frotando una varilla de ébano con un pedazo de ámbar. A principios del siglo XVIII los científicos europeos habían perfeccionado el procedimiento de los Griegos y eran capaces de producir grandes cargas de electricidad estática con poderosas máquinas de fricción construidas con enormes discos giratorios provistos de almohadillas de ámbar para captar las cargas eléctricas, pero al igual que los Griegos, desconocían por completo su naturaleza y no pudieron en forma alguna almacenar electricidad para que pudiera utilizarse en un momento necesario. Este problema de almacenar cargas eléctricas se solucionó en parte al montar una botella de Leyden y más tarde fue reemplazada por la pila eléctrica de Alejandro Volta, posteriormente otros aparatos para generar corriente eléctrica fueron desarrollados por Faraday y otros. Para la fabricación de un telégrafo fue de primordial importancia la invención del electroimán y fue hasta la década de mil ochocientos treinta cuando todos los elementos para la elaboración de un telégrafo habían sido

construidos, sólo faltaba reunirlos de una manera adecuada. Muchos lo intentaron utilizando diferentes sistemas sin obtener el resultado esperado hasta que el pintor retratista de Hortensábrica Samuel F. Morse solucionó el problema al construir un telégrafo siguiendo un procedimiento que los científicos habían desechado por considerarlo irrealizable. Entre los primeros mensajes telegráficos se tienen los recibidos entre las ciudades de Washington y Baltimore transmitidos el veintinueve de Mayo de mil ochocientos cuarenta y uno, más tarde Cyrus W. Field logró tender un cable submarino en el Océano Atlántico estableciendo el veintinueve de Julio de mil ochocientos sesenta y seis la comunicación entre continentes a una velocidad increíble. Diez años más tarde en mil ochocientos setenta y seis Alexander Gaillogró transmitir la voz humana a través de un cable eléctrico, inaugurando así el teléfono.

TELEGRAFIA INALAMBRICA Y RADIOGRAFIA.

Durante el desarrollo del telégrafo, científicos como Volta, Ampere, Henry Faraday, Maxwell y otros se dedicaron a descubrir la naturaleza de la electricidad, elaborando las teorías básicas para producir, almacenar, medir, transmitir, modificar y conducir a la energía eléctrica. James Maxwell elaboró en esencia una teoría sobre las misteriosas ondas electromagnéticas. En mil ochocientos ochenta y ocho, el alemán Heinrich Hertz, descubrió la existencia real de esas ondas y construyó un aparato de laboratorio capaz de generarlas y detectarlas. A principios de la década de mil ochocientos noventa Guillermo Marconi aumentó el alcance de dicho aparato y pudo enviar mensajes en código Morse a una distancia aproximada de mil quinientos metros, apareciendo así el primer telégrafo sin hilos, en mil ochocientos noventa y siete aumentó la potencia de dichos aparatos y logró transmitir mensajes a través de doce kilómetros, en mil ochocientos no-

vecientos noventa y ocho aumentó la distancia a treinta mil metros, en mil novecientos tres logra enviar mensajes de América a Europa y finalmente en mil novecientos diez y ocho, - sus mensajes dan la vuelta al mundo.

Habiéndose descubierto las ondas electromagnéticas y utilizándose en transmisiones en código Morse el siguiente paso fue transmitir la voz humana, lo cual fue posible en gran parte a Reginald A. Fessenden que diseñó un aparato que permitía emitir señales infinitamente más complejas que el sistema Morse. El veinticuatro de Diciembre de mil novecientos-cinco se escuchó por primera vez la voz humana en las emisiones de los radiotelegrafistas de las embarcaciones que navegaban por las rutas del Atlántico,; sin embargo pasaron varios años para que los Norteamericanos escucharan en sus radios programas regulares.

En la primera década del siglo XX surgieron perfeccionamientos e ideas nuevas, una de ellas fue el invento de Lee De Forest al que él llamó "audión", que se lo conoció con el nombre de válvula y actualmente es conocido como tubo de vacío que hasta época muy reciente fue sustituido por el transistor, dispositivo que efectúa la misma función. El invento de Lee De Forest, reforzaba las señales tanto en la etapa de transmisión como en la de recepción, funcionando todo con una mayor claridad, el equipo de radio pesado y voluminoso se hizo cada día más liviano y portátil y pudo montarse en los aviones utilizados durante la primera guerra mundial.

En mil novecientos diez y seis el ingeniero en Radiotelegrafía David Barnoff de la Compañía Norteamericana Marconi, elevó un memorándum a sus superiores en la que señaló - la manera de cómo la Radio podría utilizarse como medio de Comunicación Masiva para las familias comunes, aunque la compañía no siguió de inmediato su consejo, el memorándum prevé este con exactitud las principales características que reuniría la Radio como Medio de Comunicación Masiva.

3).-LA TELEVISION

La Televisión se desarrolló tomando como base los conocimientos científicos y técnicos que hicieron posible el funcionamiento de la Radio, sólo que consiste en captar imágenes transitorias y reproducirlas en un punto lejano de recepción.

La tecnología electrónica de la Televisión se desarrolló en las décadas de mil novecientos veinte y mil novecientos treinta, sin embargo, la Televisión no llegó a los hogares por la influencia de la Segunda Guerra Mundial. En mil novecientos treinta y nueve, en la Feria Mundial de los Estados Unidos, fue presentada como la última maravilla de la Ciencia.

Los primeros países que lograron ofrecer programas al público fueron; Estados Unidos de América, Inglaterra, Francia y la U.R.S.S. Para mil novecientos cuarenta y cinco, la Televisión es conocida en todo el mundo.

Actualmente se encuentran en estudio aparatos que permitirán imprimir directamente en el hogar periódicos y aún revistas, se cuenta ya con cintas magnéticas grabadas que pueden ser reproducidas en los televisores hogareños aunque su costo es aún muy elevado, pero con el desarrollo técnico de la electrónica pueden llegar a convertirse tan comunes como la radio y la televisión actual.

4).-EL CINE

Los antecedentes del Cine son muy remotos, los adelantos científicos y técnicos que lo originaron fueron creados y combinados como subproductos de otras investigaciones. Tales investigaciones se proponían descubrir los principios que gobiernan la refracción de la luz y el fenómeno llamado persistencia de la imagen o retardo visual. Sin embargo para la creación del cinematógrafo fue necesario solventar tres problemas-

Científico-técnicos. El primero de ellos consistía en mostrar imágenes por medio de un proyector luminoso para ubicarlas se-
bra una pantalla reflectora ubicada dentro de una habitación-
oscure, problema que fué solucionado con el auxilio de los -
principios de óptica. El segundo problema importante consistió
a en investigar como percibe el ojo humano la ilusión del mo-
vimiento continuo, para resolverlo fué necesario investigar -
los complejos fenómenos de percepción y visión humana, éste
problema fué resuelto en gran parte por el científico inglés -
Joseph Plateau nacido en mil ochocientos uno presentando en -
su tesis sobre los problemas de la visión en la Universidad -
de Lieja, poco después construyó un aparato formado con carru-
jes de transmisión, manivelas, poleas, discos y obturadores por
medio del cual pudo crear una sencilla ilusión de movimiento
presentando varios dibujos en una sucesión, a éste aparato ya
perfeccionado se le llamó Panhinaestiscopio o Pantoscopia que
fué el primer aparato verdaderamente cinematográfico.

El tercer problema fundamental por resolver era el de -
la fotografía en general y principalmente en lograr fotogra-
fías seriadas, todo esto dependía de los avances de la quími-
ca especialmente la parte que estudia los cambios que se produ-
cen en las sustancias al exponerlas a la luz, la solución de-
finitiva de este problema fué descubierta por tres individuos
en forma separada y casi al mismo tiempo en el año de mil o-
chocientos treinta y nueve ellos fueron Louis Muerre en -
Francia, William Talbot y John Herschel en Inglaterra, sin em-
bargo los tres usaron el mismo procedimiento químico general,
aunque con diversas técnicas mecánicas.

Resueltos estos tres problemas, solo faltaba acoplar-
los para que funcionara el cinematógrafo, y fué Thomas Alva -
Edison quien realizó tal empresa y en mil ochocientos noventa
usó de un laboratorio la cámara y el proyector cinematográfico
y posteriormente otros perfeccionaron el procedimiento y le -
colgaron diferentes fines.

D).- LA PERIÓDICA.

El periódico contemporáneo tiene una serie de características básicas que ya se observaban en diferentes sociedades y en distintas épocas históricas, pero su fin primordial siempre ha sido el de mantener informados a grupos numerosos de una sociedad según las necesidades.

Desde antes del nacimiento de Cristo los romanos difundían noticias en cartules a los cuales ellos llamaban "Acta Diurna" y eran fijados en lugares públicos. En China y Corea se imprimía sobre papel con tipos móviles siglos antes que en Europa. En el siglo XVII, el Gobierno de Venecia editó un pequeño periódico con el valor de una gaceta palatina que ha sobrevivido y es utilizada para nombrar algunos periódicos.

Algunos de los estudiosos del periodismo afirman que muchas de las características del periódico moderno tales como: editoriales, artículos deportivos, ilustraciones, comentarios sobre política y hasta las historietas aparecieron en Alemania a principios del siglo XVII. En Inglaterra a los antecedentes del periodismo se los llamó Corantos que se publicaron desde el año mil ochocientos veintiuno conteniendo principalmente noticias del extranjero. En Estados Unidos existieron periódicos de limitada circulación desde mil ochocientos treinta y nueve. La historia del periodismo principalmente desde épocas muy remotas y ha tenido avances y retrocesos condicionados por los intereses de los potentados del periodismo o de los Gobiernos en turno. En las diferentes sociedades, actualmente se de opinión general que el periódico no sufrirá innovaciones trascendentales en su presentación.

E).- LAS HISTORIETAS.

El origen de la historieta, principió en mil ochocientos sesenta en Alemania y el primero en crearse fue Wilhel-

Ench con su personaje "Hieronymus" al clásico niño travieso, Bush, también crea a "Sam y Moritz" en mil ochocientos setenta y para mil ochocientos noventa y cuatro esta historieta y parece cada semana en un periódico de Munich. Otra historieta de Bush es con el personaje "Smariach" que alcanzó gran popularidad con lo que aparecieron muchos imitadores con historietas de niños traviesos entre los cuales destaca "Árcules" personaje niño que estaba víboras y lobos, rompía piedras, y trataba puerros y y golpeaba amigos; dentro de la historieta es el primer superhéroe apareció en mil ochocientos noventa y cuatro. En los Estados Unidos aparece "The Katzenjamer Kid" publicado en los diarios de Vermont, juntamente con la historieta "Yellow Kid" en el año de mil ochocientos noventa y seis su creador fue Paul Hartz quien empieza a dividir la historieta en cuadros para facilitar su lectura. En Francia "La Familla Penquillard" en mil ochocientos noventa y ocho su creador fue el caricaturista Cristóbal. Los Ingleses fueron quienes crearon los globos y los niños entre quienes se destaca Henry Willie en mil ochocientos noventa y seis. Hasta por estos años se consideraron los protagonistas de las historietas, muchos otros imitan y crean héroes y personajes con diferentes fines entre los que sobresalen por su antigüedad tenemos a: Matt y Jeff de H.C. Fischer, quien surgió en mil novecientos cuarenta y cinco. "Ensamble a Repé" de George No. Jones quien surgió en mil novecientos cincuenta y seis; sin embargo la historieta ha seguido publicándose. "Henry" de Anderson, quien surgió en mil novecientos cuarenta y ocho, sin embargo; su historieta ha seguido publicándose. "Troy Hat" de Norman considerada como la mejor historieta hasta hasta el mismo tiempo que los personajes eran animales Norman surgió en mil novecientos cuarenta y cuatro y dejó de publicarse. "Little Hero" de Winner No. Day primera historieta subrealista apareció en mil novecientos cinco. En mil novecientos quince E.S. Sullivan creó personajes de cuatro patas para "Life". "Gato Polín" de Pat Sullivan apareció en mil -

novecientos años y siete. "El Pato Deseado" de Benjamin Rabier, conocido en toda Europa en 1911. "Dick Tracy" de Chester Gould llega al público en 1931. "Joe Palooka" de Van Pister. "Lupita" de Chic Young. "El Depoite" historietas más de esta especie. A partir de 1934 aparecen Historietas llenas de misterio y violencia con personajes sobrenaturales entre ellas se cuentan entre "Sandrake el Mago", "Superman", "Capitán Marvel", "Capitán América", "Reid Fantasy", "Shamus" y otras, después de éstas han surgido Historietas de Superhéroes, Superdetectivos, Super agentes ocultos, Super monstruos, etc. Entre las historietas más antiguas y sobrecuñadas tenemos a "El yonieto" de Gustavino, "Los Gatos" de Tronca, "El señor Fustido" de Indiferente, "Mauricio" y "Doña Ninfa" de Filigrama, "Los Superhéroes" de Juanes Lator, "Salvando al Sabioso" de Oscar Salas, "Los Superhéroes", "La Familia Barrón" de Gabriel Vargas y los "Superhéroes" de Eduardo del Río considerados como la primera Historieta Política del mundo.

En México se publican más de 500 Historietas en su mayoría sin mensajes culturales ni morales.

CAPITULO - II -

INFORMACION SOBRE LOS MEDIOS NATIVOS DE COMUNICACION— UTILIZABLES EN LA ESCUELA PRIMARIA.

En el presente Capítulo, traté de dar un enfoque en—
cuanto al uso que podría darse a los Medios de Información,—
en la Escuela Primaria aunque éstos no sean puramente medi—
vos; para esto pasará por alto sus funcionamiento técnico—
mecánico.

Existe una gran variedad de Medios de Comunicación de—
que la Educación Primaria puede disponer actuando como instay
mentos los cuales pueden afectar en forma significativa las
experiencias de aprendizaje de los alumnos.

La utilización de los Medios de Comunicación se basa en
las teorías de la Educación o teorías del aprendizaje, entre—
las cuales se mencionan; Teoría de estímulo-respuesta; Teoría
de la Percepción; Teoría de la Información; y Teoría de la —
Personalidad. Debe considerarse ampliamente la influencia que
ejercen los escritores y los productores de los materiales y
es lo cual el Maestro debe tener gran cuidado al seleccionar—
el material y la Teoría o Teorías que decida utilizar tratán—
do siempre de que su empleo sea puramente educativo.

Los Medios de Comunicación se pueden clasificar en dife—
rentes maneras, sin embargo la clasificación que haré es la —
que va en relación directa con la percepción de los sentidos—
formando tres grupos a saber: Medios Visuales, Medios Audio y
Medios Audiovisuales.

MEDIOS VISUALES.

Entre los medios Visuales de comunicación que se pueden
utilizar en la escuela primaria tenemos: El Pizarrón, Pizarró
grafos, gráficos, exposiciones y exhibiciones; cada uno de és

Los medios cuentan con una técnica muy sencilla para su uso, por lo que el Maestro de Primaria debe preocuparse en dominarlos y especialmente los que utilice en su labor diaria.

MEDIOS AUDIO.

De los medios audio que pueden utilizarse en la Secundaria la Primaria es digno de mención la Radio, el Fonógrafo y las grabaciones audio en cinta magnética; para el mejor uso de estos medios se recomienda al Maestro que él mismo planea el uso de los medios, seleccionando discos, haciendo grabaciones de: conferencias, noticias, reportajes, entrevistas, diálogos, opiniones, etc. Aunque no existe una técnica bien definida se recomiendan los siguientes puntos:

- a).-Recorrer un plan de utilización reuniendo anticipadamente los materiales audio, escuchándolos con el fin de apreciar si los alumnos serán capaces de identificar los términos y conceptos que contengan.
- b).-Preparar a los alumnos para que escuchan, es decir estimularlos con algunos comentarios del tema dándoles a conocer la finalidad que se persigue al término de la experiencia auditiva.
- c).-Presentar el programa y tratar de que el alumno participe, tomando notas, haciendo observaciones, completando frases, contestando preguntas o encontrando soluciones a problemas planteados.
- d).-Imprimir actividades de seguimiento, es decir, presentar una actividad con el fin de retroalimentar el aprendizaje, aclarando dudas, promoviendo discusiones, presentando informes, etc.
- e).-Evaluar el aprendizaje de la experiencia auditiva, es decir, confirmar que el aprendizaje deseado se ha efectuado y que la estrategia seguida ha sido exitosa.

MEDIOS AUDIOVISUALES.

Entre otros instrumentos de comunicación, contamos con: El Hetero proyector, El Proyector de Cuerpos Opacos, -- las Fotobandas, el Cine, la Televisión, La Impresión Teatral, las máquinas de hacer y los Infocus Multi media.

El hetero proyector es el medio audiovisual diseñado específicamente para la enseñanza y no ha sido adaptado a otras fines científicos o de entretenimiento, por lo tanto, su uso dentro de la escuela primaria lograría un avance notable en el aprendizaje de los alumnos. El Maestro con un poco de experiencia podría hacer sus propias transparencias de acuerdo a sus técnicas de enseñanza.

El proyector de cuerpos opacos tiene la desventaja de que para su proyección -- para que sea clara -- solo se puede realizar en salas oscuras, sin embargo su uso permite la proyección de: libros, revistas, periódicos, fotografías y cualquier tipo de material gráfico que el mismo Maestro puede elaborar.

El proyector de fotobandas, permite proyecciones con explicaciones más simultáneas para cada proyección, su uso permite al alumno captar experiencias, difíciles por otros medios.

El cine es el medio audiovisual más fuerte, ya que -- permite el control de la rapidez en su exhibición y por lo tanto, permite una apreciación más exacta de algunos acontecimientos muy rápidos que para analizarlos es necesario observarlos en forma lenta. Las películas que tienen una aplicación más directa son aquellas que han sido producidas y distribuidas especialmente para fines educativos. La iniciativa del Maestro --si cuenta con un proyector -- buscar películas que se adapten a la enseñanza y preparar al espectador tanto en el contenido general como términos y conceptos que contenga la película cinematográfica.

La Televisión como medio audiovisual en la enseñanza, puede aplicarse en la Escuela cuando con una cámara que permita captar los imágenes, transmitirlos a los televisores que estarán distribuidos en lugares estratégicos, en caso de no disponer de una cámara, la escuela puede poseer un reproductor de videotape y reproducir los que hayan sido seleccionados en circuito cerrado. La Televisión puede explicar imágenes, multiplicarlas, transportarlas y almacenarlas, siendo de gran ayuda de mantener la atención por ser una fuente de luz y sonido.

El Teatro es el medio que todas las sociedades han utilizado para interpretar experiencias sociales, políticas o religiosas y el Maestro de la Escuela primaria debe aprovechar su uso para auxiliar en la enseñanza dentro del aula, ya que permite el desarrollo de: la capacidad de escuchar y mirar, los sentimientos de seguridad y confianza, la cooperación y el dominio en sí mismo, la comprensión e interpretación del tema en pequeñas obras teatrales en cualquiera de sus estilos.

Las máquinas de enseñar, presentan un programa en forma lineal o ramificado, en la primera forma se presentan pequeñas partes con espacios en blanco para contestar, mientras que en la segunda forma se presentan cuadros con una pregunta de opción múltiple, para preparar un programa e introducirlo en una máquina es necesario preparar los objetivos en relación con el comportamiento que se quiere que adquieran los alumnos, antes de ponerlo en práctica debe probarse para que los resultados sean satisfactorios.

La enseñanza programada, puede presentarse en textos, en una máquina o en forma de película aunque también pueden emplearse computadores; este tipo de enseñanza no debe tomarse como una enseñanza completa ya que los alumnos no tienen la misma facilidad y cultura en el aprendizaje por lo que es recomendable la utilización de otros medios para complementar-

la enseñanza, las respuestas que se obtengan de los programas no deben utilizarse como una evaluación, sino que serán considerados como una práctica de comportamiento que se evaluará posteriormente.

Los enfoques multimedia son una combinación de medios audiovisuales que facilitan el logro de objetivos, los medios que se utilizan en el enfoque multimedia deben de apoyarse unos con otros utilizando sus características y combinándose a lo máximo que sea posible.

FUNDAMENTACION DE LAS BASES TEORICAS SOBRE LA INFLUENCIA DEL MEDIADOR QUE EJERCE LA COMUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD.

Los Medios Masivos de Comunicacion funcionan como fuerzas sociales, politicas y culturales que afectan a la sociedad que los recibe, aunque sus mensajes pueden ser utilizados para ocultar en naturalidad, sin embargo sus efectos pueden observarse en nuestras relaciones y experiencias diarias como a continuacion tratare de demostrarlo.

Es de gran importancia precisar el proceso de la comunicacion porque con ello estaremos aceptando el recibimiento de esta comunicacion por contacto de los medios masivos. Para que la comunicacion se realice, es necesario que existan los elementos esenciales que son: el emisor, el código y el receptor; el emisor es el elemento que lleva la iniciativa y decide lo que va a comunicar; el receptor capta el mensaje y si lo comprende la comunicacion se habrá establecido. El emisor y el receptor cuentan con un sistema de signos convencionales organizado mediante reglas de uso al cual llamamos código. Para que la comunicacion se establezca es necesario que tanto el emisor como el receptor cuenten con el mismo tipo de código. El código es un repertorio semántico del cual el emisor seleccionará y combinará adecuadamente los significados necesarios para formar el mensaje, si el receptor cuenta con el mismo código o repertorio semántico, entonces su significación coincide y el mensaje se comprende. El mensaje por sí solo no aporta su significación ya que el receptor puede omitir, agregar, o sustituir las significaciones de acuerdo al código que posee o al grupo social al que pertenece. En una forma general puede afirmarse que un mensaje es una practica social que tiene como base el código que dicta-

sociedad posee. El editor es siempre quien formula el mensaje, por lo tanto seleccionará los signos connotivos que más le convengan, defendiendo siempre su ideología o tratando de imponerla aún de una forma de apariencia neutral, por lo tanto los Medios de Comunicación Masivos son utilizados para expresar la ideología de quienes representan los intereses de la clase dominante.

La ideología fue considerada hasta algún tiempo como ciencia de las ideas, y su práctica como Doctrina General de las Ideas, pero su significación estratégica aparece con el pensamiento Marxista al analizar científicamente a la sociedad. Sin embargo la propia ideología impone la visión que se tiene de la realidad con sus actitudes y comportamientos correspondientes. La ideología en sí, crea imágenes que la sociedad acepta como verdaderas sin embargo con esto, estandarizando como cultura de la realidad.

A los individuos se les presenta una parte de la realidad, como una realidad total, que guía su conducta y otorga sentido a sus acciones, y con esto se le está presentando una realidad falsa, creando un poder consciente pero con una conciencia falsa y las fuerzas que verdaderamente lo mueven permanecen ignoradas por él, de otra forma no se regularía el proceso ideológico.

En una sociedad como la nuestra, la ideología difundida en los medios de comunicación adquiere varias funciones entre ellas se destaca la función de dominación. Una forma de producción capitalista, implica la existencia de clases sociales que a su vez difieren en sus sistemas éticos, y en sus concepciones del mundo, estas diferencias sociales propician un antagonismo entre los intereses individuales y generales. Con la existencia de clases se implica la existencia de clases dominantes y clases dominadas cada una con su ideología, una de estas ideologías será la dominante y se impondrá como la ideología verdadera.

La clase dominante utiliza su ideología para la legitimación de su situación de clase frente a sí misma y frente a las demás clases. Esta función de la ideología de la clase dominante agravará la representación falaz de la realidad, pero ahora ya con un motivo bien definido: el mantenimiento de las relaciones existentes fundadas en la apropiación privada, la reproducción de las condiciones materiales que aseguran su dominio como clase social, obstaculizar el conocimiento de la realidad e impedir su modificación. Siendo así la ideología se ejerce en dos niveles; sobre la conciencia de los explotados para hacerles aceptar como natural su condición de explotados y sobre los miembros de la clase dominante para permitirles ejercer como natural su explotación y su dominio.

En nuestra sociedad el dinero ha sido impuesto como máximo valor social y ético de tal forma que se cree que un individuo vale tanto como tiene, sin importar si es asesino, pederasta, analfabeta, corrupto, amoral u otras cosas por el estilo y debe ser obediencia por quienes poseen menos dinero. Desde la Segunda Guerra Mundial, la sociedad ha venido siendo dominada por las grandes compañías cuyos intereses primordiales entre otros es el de acumular más dinero y lo han logrado en gran parte con el uso de los Medios Masivos de Comunicación, ya que por medio de ellos han impuesto el comportamiento que debe seguir la sociedad con respecto a sus costumbres de vida. La clase dominante de nuestra sociedad - burgueses y capitalistas - se han apropiado de los Medios Masivos de Comunicación e incluso los han convertido en instrumentos de negocios, por medio de ellos ordenan a la sociedad lo que deben beber, sentir, las medicinas que deben tomar, todas las artículos que debe comprar para que sea considerado como un hombre honorable, cuándo los días que se deben festejar y los regalos que se pueden obsequiar sin olvidar que constantemente nos ordenan como vestir, el imponer la moda en el vestido.

Se atreve a decir que los grandes compañías nos han quitado nuestra conciencia de hombres libres y nos han convertido en instrumentos para servirnoslos económicamente — sin sacrificando nuestra seguridad al adquirir a crédito toda clase de artículos aunque algunos de ellos sean completamente inútiles porque vivimos alineados a los mensajes de los medios de difusión, es decir estamos enajenados, formando una verdadera sociedad de consumo. No como espases ya de damos cuenta que mientras más consumimos, más ricos hacemos a quienes nos manejan.

La enajenación de un individuo da principio desde el inicio de su propia vida, al recibir desde una caricia hasta un regalo —dinero— por el simple hecho de obedecer una orden o conservar una conducta sin saber si en realidad es buena, sino por el simple motivo de que vamos a recibir algo en recompensa; por desgracia en muchas de nuestras escuelas primarias a los alumnos de los enseña compitiendo unos con otros, sólo en pocas ocasiones, se utilizan técnicas donde los alumnos compartan sus experiencias y sentimientos, con esto se es de entender que existen gran de personas egoístas, ávidas, con complejo de superioridad y que en realidad no son más que personas útiles a la sociedad de consumo y por consiguiente enajenados y con una realidad conciente falsa que ellos creen es la mejor.

A través de los mensajes se trata de ejercer el control de la conducta social tanto en el discurso científico — como en la fotonovela una revista de modas, un editorial de diario o revista, son posibles de una lectura ideológica lo que nos permitirá decodificar el contenido que tienen los mensajes; éstos ejercen una función represiva sobre la masa receptora a la que están dirigidos ya que cumplen una función inhibitoria de grupos sociales en tanto que llevan en general una reproducción de las expectativas de servilidad social y la aceptación del lugar que se ocupa en cada sociedad. Siempre en la estructura del mensaje vamos a encontrar un aspecto latente y otro manifiesto, o lo que algunos lectores llaman

una con las connotaciones y denotaciones del mensaje. Deso-
tados son los aspectos que aparecen en forma explícita —
mientras que enmascarado serán los aspectos que nos se nos —
hacen perceptibles a simple vista, pero que se encuentran —
en estructura del mensaje.

Los mitos tienen una importancia muy grande en la —
transmisión de contenidos ideológicos, muchas veces los me-
dios masivos de comunicación utilizan mitos para transmi-
tir mensajes ideológicos. Cuando a través de los medios de
comunicación se llega este tipo de mensaje al público es —
como lo verá como natural, no interpretándolo como un meca-
nismo transmisor de ideología. El mito, entonces, no otorga
significado a un objeto que antes del mito carecía de él; —
por el contrario parte de los signos que componen la reali-
dad social y les otorga una segunda significación, ésta
segunda significación otorgada se presenta en el mito —
como la única y hace desaparecer la primera, o si se prefiere
se la oculta. El mito vacía de lo real los sentimientos socia-
les, deja el sistema inocente, lo purifica. En cierto modo
quita a estos sentimientos de su sentido histórico y los inte-
gra a la naturaleza de los cosas. El mito domesticar la rea-
lidad, la suma en provecho de una seudorealidad, la reali-
dad impuesta por el sistema, la cual no es real sino subre-
ptiamente las bases sobre las cuales se halla edificada la —
ideología dominante. Los mitos son entonces, una síntesis de
de elementos, cuyo significado es mucho mayor que cualquier
norma o valor, por ejemplo: el inocente, la orientabilidad, la
patria o el estatus.

Los mitos se ratifican y afloran a la superficie de
la sociedad; sociedad que está estructurada predominantemente
de acuerdo al proyecto burgués, y, por tal motivo, la mitol-
ogía está destinada a racionalizar y justificar las insti-
tuciones por la clase dominante. Las instituciones otorgan al
sistema la garantía de estabilidad y armonía en las relacio-
nes sociales que en última instancia son imprescindibles —
para proteger los intereses económicos. Es común que se in-

vega el concepto de orden social como orden natural, sin estar impregnados de los intereses de clase, para defender aquellos valores llamados universales como: libertad, democracia, justicia, cuando no es más que el concepto de orden burgués. Ante cualquier reacción o protesta que ponga en peligro las estructuras del sistema vigente, la mitología se encargará de quitarle su valor real inutilizando la información.

La clase dominante es cada vez más la administradora de un cuerpo de mitos y a través de los Medios Masivos localiza académicamente para asegurar la permanencia de la administración de la posición dominante. Se basa en mitos tecnocráticos, deterministas, layweros, funcionales al sistema que defiende y para asegurar su estatus, en el mismo, propone planes de acción limitados que solo abordan el subdesarrollo.

Otro factor en los Medios de Comunicación para la transmisión de los contenidos ideológicos es la formación de estereotipos sociales, ya que la ideología está íntimamente ligada a la formación de conceptos y valores en el hombre, condicionando y orientando sus conductas y actitudes.

Los estereotipos formados en la mente del hombre ejercen gran influencia sobre las conductas a seguir; traduce un determinado número de valores que en última instancia guía los comportamientos entre las clases sociales. El estereotipo social resulta de la percepción concreta de la realidad en la que se involucran a la vez la actitud social y valitiva de los individuos o grupos sociales. Los sistemas de valores que conforman los estereotipos reflejan los sistemas de valores imperantes en una sociedad, la que ésta a su vez está condicionada por una cierta ideología tratando de justificarse.

Entre la ideología y el estereotipo hay una relación de influencia recíproca y ambos son productos de la clase dominante; puede verse ya el lugar que ocupan el estereotipo en el medio de comunicación social liberal, cuando se

trato de hacer pasar a las clases que no tienen acceso a la captación objetiva de la realidad, el mensaje de explotación y la consiguiente delegación de poder, para tomar el relevo de esta explotación llegando así a constituir subconjuntos ideológicos relacionados todos con una matriz, la ideología burguesa.

Cuando la Revolución Industrial originó un nuevo tipo de producción capitalista distinto a los demás, originó también una gran extensión de las fuerzas productivas que intervinieran con los procesos de producción existentes creando otros nuevos; como consecuencia el Comercio Internacional se multiplicó y se crean nuevas posibilidades de captación, educación y difusión de información; se crea una fuerte urbanización y se desarrolla una superestructura política fuerte, centralizando en poderosos estados los llamados partidos políticos, los sindicatos, instituciones que tienen necesidad de medios de comunicación con alcance masivo para legitimar sus acciones y difundir sus intereses.

.. . . .

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN PRÁCTICA DE LOS MENSAJES QUE LA SOCIEDAD RECIBE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

La presente investigación se realiza en el municipio de Tepicatepec, Michoacán, principalmente en su cabecera, abarcando 6 de las comunidades del mismo municipio.

Se entrevistaron mil niños, todos alumnos de escuelas primarias, de los cuales mil escuchan la radio; ochocientos sesenta y dos asisten al cine una vez a la semana; cuatrocientos doce leen un periódico a la semana; seiscientos ochenta y tres ven televisión y mil leen revistas e historietas, por lo que se deduce que todos son influenciados de alguna manera por los Medios de Comunicación Masiva. A continuación se presenta un análisis del contenido de los mensajes en cada uno de los Medios Masivos de la comunicación que se han considerado en el presente trabajo.

a).- LA RADIO.

En el lugar de la investigación se escuchan principalmente las estaciones del radio XECS y la XEML de la ciudad de Apaxtzingán, Michoacán; debido a la situación geográfica desde las siete horas hasta las 19.00 horas tiempo en que funcionan las estaciones antes mencionadas las gran mayoría de los Radioreceptores no captan con claridad otras estaciones de radio y es hasta después de que dichas estaciones dejan de funcionar cuando son sintonizadas otras; por lo que en el transcurso del día las estaciones más escuchadas en este municipio son las citadas anteriormente.

De los niños entrevistados todos coincidieron en responder que escuchaban: canciones, anuncios, noticias, entrevistas, eventos deportivos, novelas, cuentos y la hora. Como se mencionó en el capítulo anterior, cada uno de los sujetos que dijeron haber escuchado llevan en sí un mensaje de cualquier tipo y otro connotado pero siempre imponiendo una ideología.

para mantener y robustecer el sistema que se vive pero de una manera que parece natural. La Radio, invento de principios de este siglo, es el medio de comunicación masivo mas extendido en nuestro país, por lo que los comerciantes los han utilizado muy eficazmente para la promoción de sus artículos y al público al escucharlos con frecuencia, lo capta como una realidad sin reflexionar que todo comercio comercial lleva en sí un aspecto connotado que hace que el consumidor de cierto producto se sienta más aceptado y respetado por los demás; dicho aspecto connotado le brinda una justificación a su uso al decir que tal cigarro es para hombres, que él aprecia el sabor y otras cualidades del buen tabaco o que tal producto le hace sentir a sus demás más seguridad en su piel y por consiguiente, mayor belleza y completa admiración y respeto por el sexo opuesto; son ejemplos que la sociedad diariamente recibe por medio de su radioreceptor.

b).-EL CINE.

El cine es el medio de comunicación más fuerte que recibe la sociedad influyendo fuertemente en la formación de estereotipos y en la actualización de mitos que el público recibe transformados como realidades, debido a la falta de cultura de los espectadores. En la Sabana de éste Municipio existen dos cines "El Niño" y el "Serena", además existen en las comunidades tres cines ambulantes y esporádicamente se presentan otros también de carácter ambulante.

Las cintas cinematográficas que se presentan son con temas de violencia, donde los espectadores se identifican con el héroe, comportando principalmente en él un deseo de llegar a ser como él; sin embargo el héroe frecuentemente es un vicario que defiende las causas nobles de la sociedad y siempre es el victorioso, pero los espectadores imitan de él los vicios y los verdaderos problemas de la sociedad son ignorados por ellos. En el aspecto connotado de las películas, el espejo

total encuentre una justificación para la práctica de los vicios llegando a abordar sólo los problemas éticos, sociales y económicos en que vive.

Con el uso del Cinematógrafo se logra una mayor persuasión en las formas de vida que deben seguirse. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, garantiza en su artículo 7o. que toda información debe quedar libre de censura, sin embargo el mismo Estado censura las cintas y no permite la proyección de cintas que le perjudiquen con sus críticas.

De acuerdo con las leyes morales de nuestra sociedad, muchas películas no son aptas para niños; sin embargo en este municipio se observa que a las Salas Cinematográficas asisten personas de todas edades sin importar el tema de la película, llegando inclusive a permitirnos una entrada de espectadores mayor al cupo de la sala lo que perjudica a la salud pública.

De la investigación realizada a los mil niños, a un diez por ciento les gustan las películas con temas de pistolerías, de heróicos y cómicos. A un noventa y dos por ciento les gustan con temas de terror, aventuras y lucha libre y a un ochenta y nueve por ciento les gustan con temas de amor, hechos reales y paracríficos.

A continuación aparecen los títulos de las películas proyectadas en los cines de este municipio en la semana comprendida del 15 al 21 de octubre de mil novecientos ochenta y ocho: "El niño y el tiburón", "Malísimo, malvado", "Operación carnaval", "Campo de batalla", "Criminal Sádico", "Rescador pecador", "Compromiso de mujeres", "Triángulo diabólico de las Bermudas", "El juicio de Martín Cortés", "La carrera de la muerte", "La muerte del espía", "Balota roja" y "Jóvenes en la Luna Rosa".

Como se observa, no aparecen películas que brinden a

la sociedad tenga de interés público, temas que afirman el respeto a los vínculos de la moral social o familiar, más bien tienen influencias nocivas para el desarrollo armónico de la niñez y de la juventud; por consiguiente no contribuyen a la elevación cultural de la sociedad, ni a la práctica de la libertad y las buenas costumbres.

c).-LA PRENSA.

Como se mencionó en el primer capítulo, la Prensa tiene como finalidad principal mantener informado al pueblo de los acontecimientos más importantes ocurridos en la sociedad, ya sean políticos, sociales, religiosos o económicos. Los periódicos de mayor circulación en este municipio de Topalcentepes son "Impacto", "Alarma", "Alerta", "La voz de Michoacán", "El Eco", "Falsa" e "Interviu" aunque llegan a encontrarse "Sovodgas", "El Sol de México", "El Universal" y "Siempre".

Los periódicos que los alumnos de la escuela primaria llegan a leer con más frecuencia son: "Alarma", "Impacto" y "Alerta"; de acuerdo a esto los niños lectores reciben información en mayor cantidad de nota roja y la sociedad en general recibe poca información del mundo entero.

Según el trabajo presentado en el Seminario "El Flujo de Información en América Latina", organizado por la Federación Latinoamericana de Periodistas y el Colegio Nacional de Periodistas de Toluca, entre otras cosas declara: "Las noticias de y para la América Latina que seleccionan las Agencias Transnacionales de Información y la gran mayoría de los medios de información locales, no solo no reflejan la realidad de nuestros países, sino que constituyen además un elemento de deformación. Esta deformación es una forma de penetración cultural que tiende a la dominación de la periferia por el centro. El material periodístico seleccionado por los Centros, es un instrumento político utilizado para fortalecer y mantener una estructura económica y social controlada desde el centro que -

responde solo a sus intereses. Al mismo tiempo esas noticias contribuyen abiertamente a crear y fortalecer estereotipos - generalmente negativos desde nuestro punto de vista. Por otra parte esa información tiende a formar una imagen falsa y distorsionada de nuestra realidad entre nosotros mismos y en el resto del mundo. La capacidad informativa aumentará o disminuirá, pero la sinceridad cualitativa en la información continuará invariable y los periodistas seguirán siendo esencialmente - portadores esclavizados al servicio de las élites gubernamentales y de las estructuras de poder dominantes". En dicho trabajo, también se afirma que "No puede haber una noticia correcta y justa, no puede existir un periodismo realmente democrático en el estado completo del término, no puede haber en el ejercicio de la profesión plenamente útil a la sociedad mientras no existan las condiciones políticas, sociales y económicas que permitan ese periodismo".

Sobre periodismo basta ver para comprobar los tres puntos de vista que reflejan con exactitud las opiniones - que en materia de comunicación e información existen cuando los Estados discuten estos problemas en las reuniones internacionales, tomando de "Problemas Políticos y Económicos", publicado en la "Revue Française" número 324 en Noviembre de 1977 y nuevamente publicado en "El Día" el 14 y 15 de Enero de 1978.

El periodismo es una industria editorial, los directores son censores de su propio periódico y se abstienen de publicar todo aquello que pueda representar pérdidas de anuncios o subsidio oficial; es por esto que existen periódicos nacionalistas, llenos de anuncios de las Transnacionales, periódicos moralistas plagados de licores y casinos; periódicos de izquierda abastecidos de planes de publicidad del gobierno; si esto no ocurre así, tal periódico se le retira la libertad, es decir, la licencia para circular libremente ya sea - privándolo de papel de la A.I.P.S.A., impidiendo su circula-

ción por correo o impidiendo su circulación por medio de vendedores.

d).-LA TELEVISION.

La televisión como Medio Masivo de Comunicación es uno de los más completos, ya que en él se conjugan imagen, sonido, geografía, iluminación, arte, etc. en sí, es un medio que coordina diversas formas de expresión.

Siendo la televisión uno de los más completos Medios de Comunicación, es al mismo tiempo el más peligroso, ya que puede ser utilizado para fines muy diversos.

En este municipio funcionan aproximadamente 900 televisores y debido a la situación geográfica no se captan las señales de transmisión Nacional, los televidentes en la mayoría de los casos sólo tienen oportunidad de ver en la televisión la programación de la estación repetidora de video-cable que funciona en la Cabecera Municipal y con una potencia muy reducida. Los principales programas que ofrece dicha repetidora son: caricaturas, eventos deportivos, series de los Estados Unidos y otros; todos se transmiten con una diferencia enorme de tiempo de cuando sucedieron.

La televisión mexicana desde su origen ha estado en manos de comerciantes cuyo fin primordial es aumentar sus ventas, los programas generalmente contienen un bajísimo nivel cultural. Los programas mayormente transmitidos son: Novelas, Noticias, Programas de Variedades, Series de los Estados Unidos, Fútbol, Béisbol, Box, concursos, Películas y en cantidad extravagante comerciales.

En los programas transmitidos los problemas son planteados sin tener en cuenta la realidad en que suceden y aislados de las situaciones sociales.

Los programas contienen en gran escala una exaltación a la violencia, el caso, la curulería, la histeria, el odio

el sistema, los mitos y otros. Por lo que afirma que la Televisión Nacional no está cumpliendo con lo que estipula la Ley de Radio y Televisión vigentes en la República Mexicana y por consiguiente no cumple con su función social.

e).-LAS HISTORIETAS.

La Historieta surgió a fines del siglo pasado, los propietarios de este medio de comunicación, vislumbraron que para imponer su opinión en lo referente a temas políticos y sociales con mayor eficacia que la mera información, se podía -valer de mensajes gráficos como instrumento de captación.

La Historieta generalmente presenta situaciones con las cuales los lectores se identifican, ya sean en situaciones en las cuales se sienten participes o aquellas en las que los proyectan sus frustraciones. La Historieta lleva en sí, -mensajes manifiestos o implícitos, generalmente al leer se la presentan como reales, como verdaderas, guiando su actuación social, orientando sus comportamientos, sus conductas familiares, sus actitudes frente al trabajo. En conclusión, se le impone al lector una visión del mundo que no es otra sino la sustentada por la clase dominante tratando de salvaguardar sus intereses; en sí, la Historieta actúa como ecultadora de la realidad.

De los 1000 niños entrevistados en este municipio, todos leen Historietas. Entre las más leídas se encuentran: "Agaldía", "Sangre India", "Grandes Novelas", "Lágrimas, risas y amor", "Salvación", "Español de la vida", "Destinos opuestos", "Capricho", "Novelas de amor", "Cita", "Novela Semanal", "Opus", "Karamá", "Cancas de Alarma", "Libro Rojo", "Novelas Inolvidables", "Carillo", "Fuego", "Ilusiones", "Águila Solitaria", "Novela Policíaca" y un sin fin de Historietas. En este municipio se ponen a la venta un poco más de 170 tipos de Historietas, vendiéndose cada mes aproximadamente 23 700 ejemplares y tomando como promedio que cada Historieta es leída por tres -

personas, se deduce que este medio de comunicación influye - en los niños y jóvenes en la formación de una personalidad g mejorada, al mismo tiempo que le crea estereotipos y prejuicios al presentarle situaciones que nada tienen que ver con la realidad, ejemplos: "Diablicos", "Malinda", "Lágrimas, Amores y Amor", "Juan sin miedo", "Jurato de la muerte", "El cente", "Vini policiaos", "Vini leyendas", "Aguila Solitaria" "superman", "Novela Macabra", "El pato Donald", "Fantomas", etc. Al mismo tiempo con la venta de revistas de Historietas se está afectando directamente a la economía del pueblo, ya que de las que se ponen en venta las de menor precio tienen un valor de \$ 2.50 .

CONCLUSIONES DEL TRABAJO.

PRIMERA.-Los Medios Masivos de Comunicación, están al poder de la clase dominante, por lo tanto, son utilizados para imponer una ideología a su favor, presentan al sistema que se vive como un orden natural, al mismo tiempo, son utilizados para proteger y fortalecer este tipo de vida, haciendo llegar a los receptores situaciones irreales y aisladas completamente de los problemas que existen en la sociedad.

SEGUNDA.-Los Medios Masivos de Comunicación, influyen en la sociedad formando estereotipos, actualizando mitos y son censurados por: la Oficina de Espectáculos, la Dirección General de Cinematografía, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, violando con esto el artículo 60. y 70. de la Constitución Política de nuestro País y la Ley de Radio y Televisión vigente.

TERCERA.-Los Medios Masivos de Comunicación, contienen mensajes culturales muy bajos, más bien se han convertido en medios de extorsión y desorientación para el público, enseñando al sexo, la violencia, el odio, la histeria y la curiolería.

CUARTA.-Los Medios Masivos de Comunicación influyen en las formas de vida de la sociedad, principalmente en el desarrollo psico-social y cultural de los niños y los jóvenes a quienes le forman una personalidad enajenada.

CAPITULO - VI -

**SOLUCIONES SUJETIVAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DEL -
FRONTERO TRABAJO.**

FRONTERA.

Los Gobiernos Federal y Estatales, deben intervenir y colaborar para que se cumplan los artículos 6o. y 7o. de nuestra Carta Magna, que dice:

ARTICULO 6o.- "La manifestación de las ideas, no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en caso de que ataquen la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público".

ARTICULO 7o.- "Es inviolable la libertad de escribir y publicar artículos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la censura previa, ni exigir fianza a los autores e impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso se podrá secuestrar la imprenta como instrumento del delito".

Y la ley de Radio y Televisión que estipula:

ARTICULO 4o.- "La Radio y la Televisión, constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado, deberá protegerlas y vigilarlas para el debido cumplimiento de su función social".

ARTICULO 5o.- "La Radio y la Televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración Nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana al efecto, a través de sus transmisiones procurará

- 1.-afianzar el respeto a los vínculos de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- 2.-Evitar influencias nocivas o perturbadoras-

al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

3.-Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a enseñar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones; la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

4.-Fortalecer las convivencias democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

RESUMEN.

Como los mayores problemas de nuestro País son originados por el bajo nivel cultural y político de los mexicanos, la Secretaría de Educación Pública, debería auxiliarse en forma eficaz de los Medios de Comunicación Masiva para el mejor cumplimiento del artículo 10. de nuestra Constitución Política y, poner en práctica las declaraciones hechas en público como la que hizo el Presidente Constitucional Lic. Luis Echaverría Álvarez, el día 10. de Diciembre de 1970 que dice: "No nada valdría vigilar la obra del educador si no convirtiéramos los Medios de Comunicación en instrumentos de enseñanza extra-escolar y en forjadores de la conciencia colectiva".

TEORÍA.

Los Medios de Comunicación Masiva, deben coadyuvar al desarrollo armónico de todas las facultades del ser humano, creando en él conciencia de los problemas sociales y colaborar a erradicar la servidumbre, el fanatismo, la ignorancia, los prejuicios y ayudar constantemente al mejoramiento económico, social y cultural de los pueblos para lograr una mejor convivencia humana, sustentando con vigor los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres.

ENCUESTA

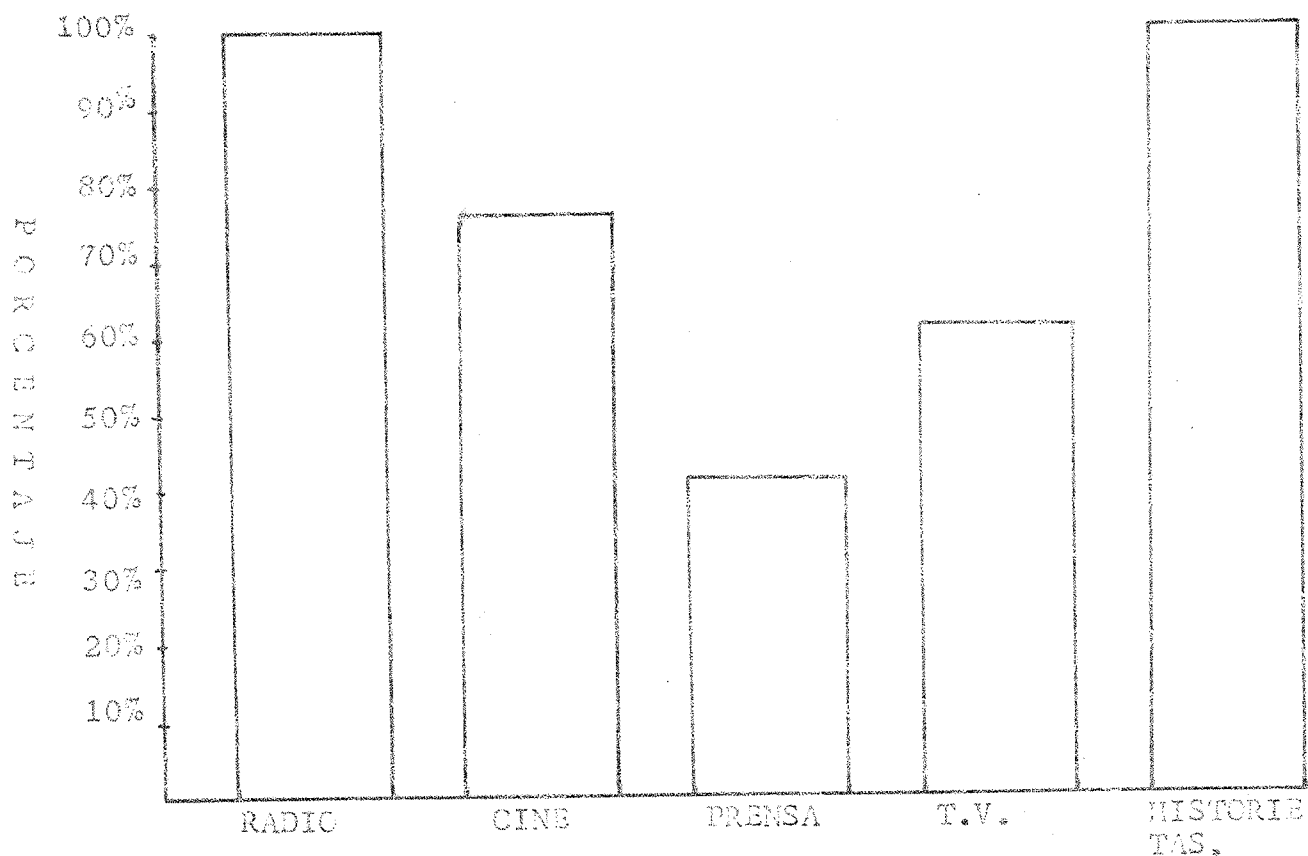
* * * * *

Medio de encuesta realizada a 1000 niños en el Municipio de Tepic, Jalisco.

- 1.-¿ Escuchas radio?
- 2.-¿ Qué te gusta escuchar en la radio?
- 3.-¿ Qué otras cosas escuchas?
- 4.-¿ Te gusta ir al cine?
- 5.-¿ Cada cuando vas al cine?
- 6.-¿ De cuáles películas te gustan más?
- 7.-¿ Qué película recuerdas que te haya gustado mucho?
- 8.-¿ Ves televisión?
- 9.-¿ Qué programas te gustan?
- 10.-¿ Qué otras cosas ves en la televisión?
- 11.-¿ Lees periódicos?
- 12.-¿ Cuáles periódicos lees?
- 13.-¿ Cada cuando compran periódicos en tu casa?
- 14.-¿ Qué te gusta leer en los periódicos?
- 15.-¿ Qué otras cosas lees en los periódicos?
- 16.-¿ Lees cuentos ? - Historietas-
- 17.-¿ Cuáles cuentos -Historietas- compran en tu casa?
- 18.-¿ Cuáles cuentos - Historietas - te gustan más ?

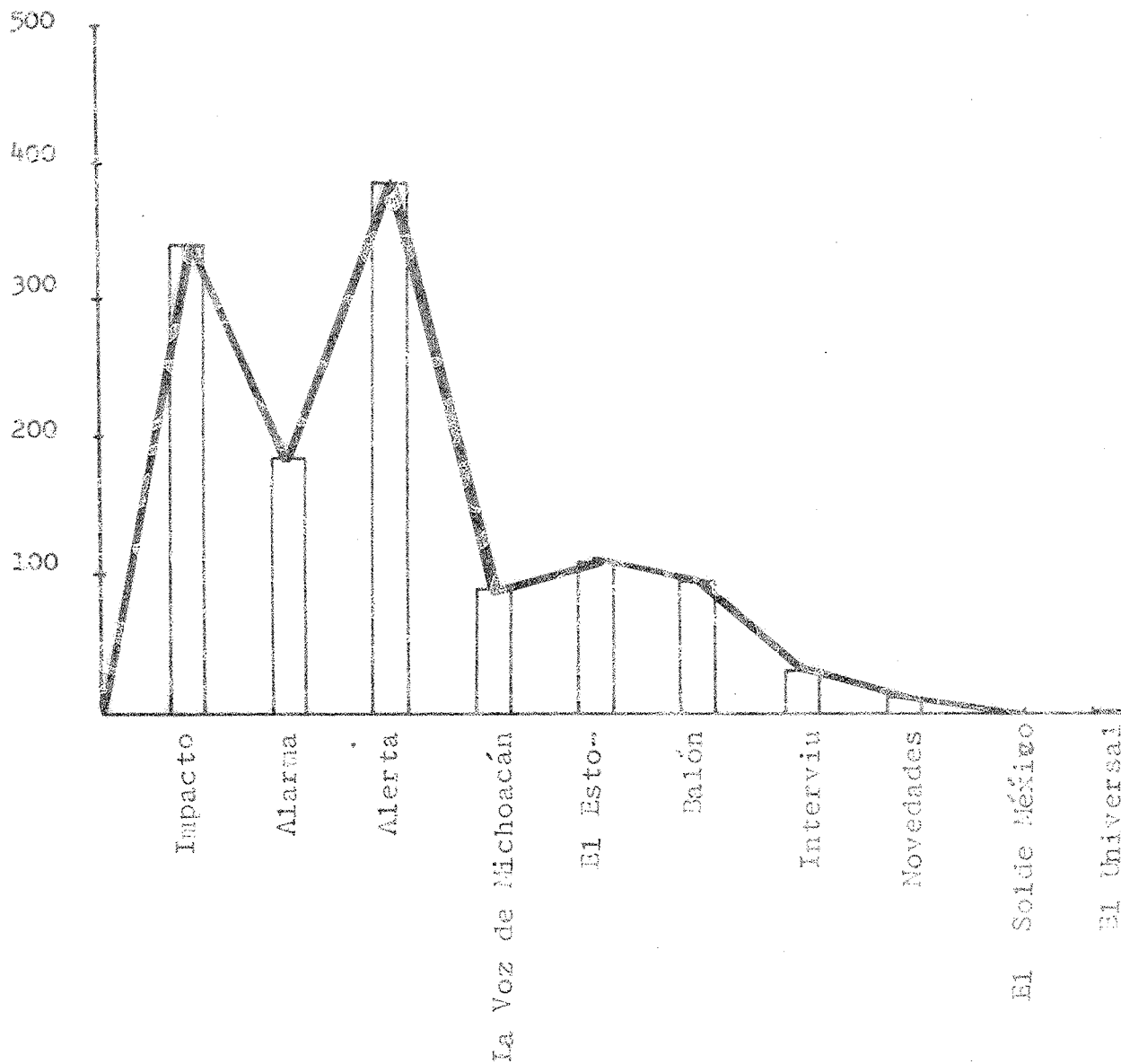
* * * * *

GRAFICA COMPARATIVA DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA, COMO RESULTADO DE LA ENCUESTA EFECTUADA CON LOS 1000 NIÑOS.

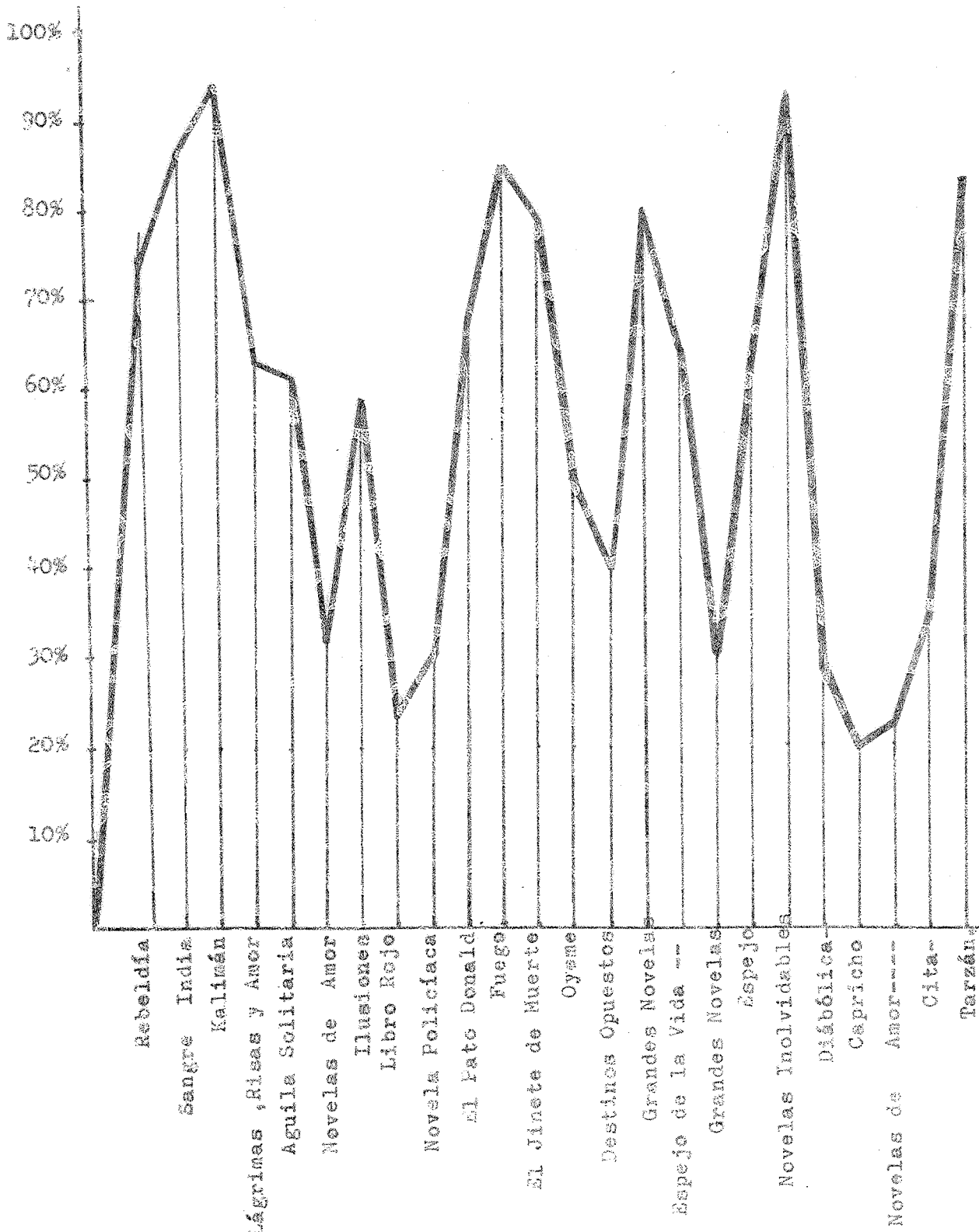


GRAFICA COMPARATIVA DE LECTORES DE PRENSA DE LOS 1000 NIÑOS ---

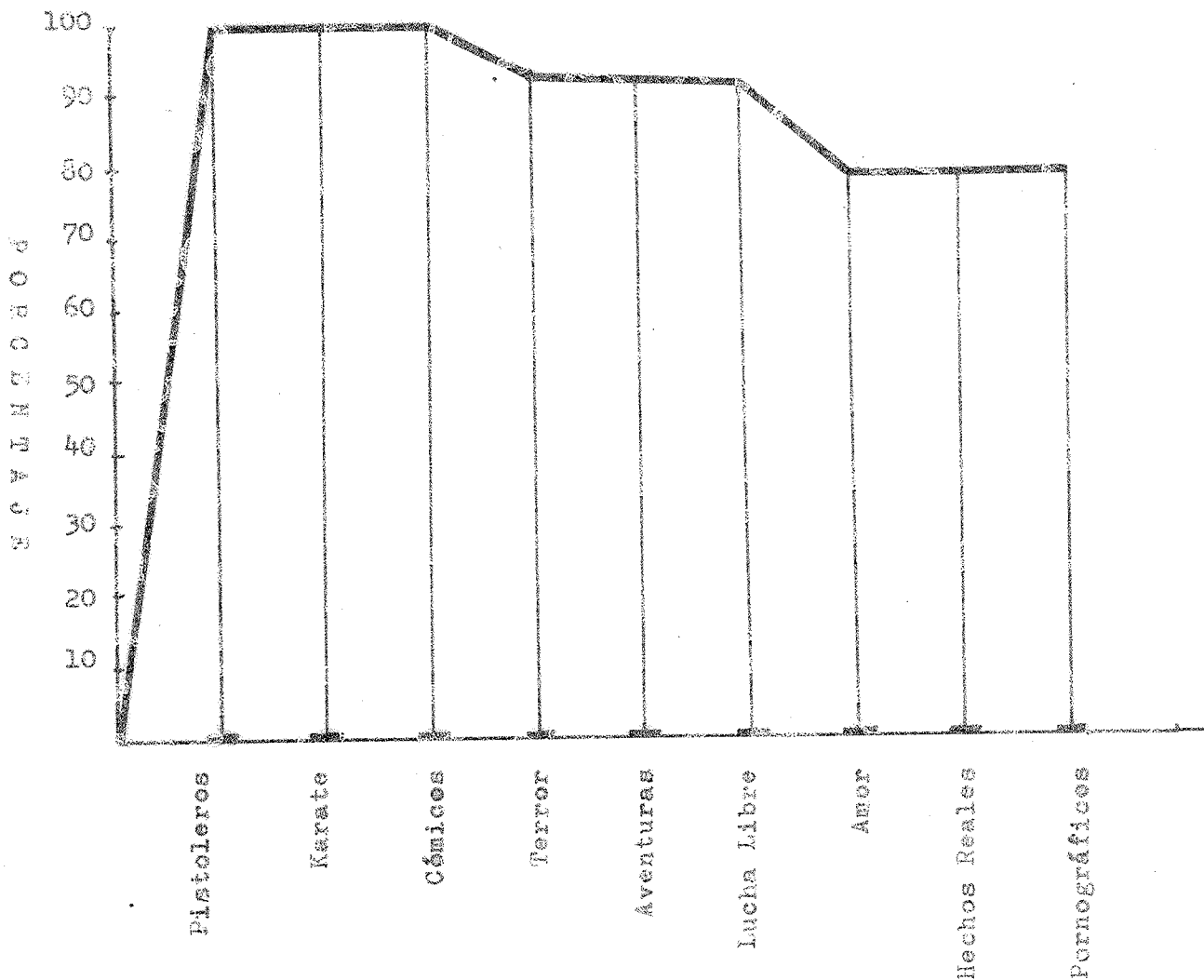
ENTREVISTADOS.



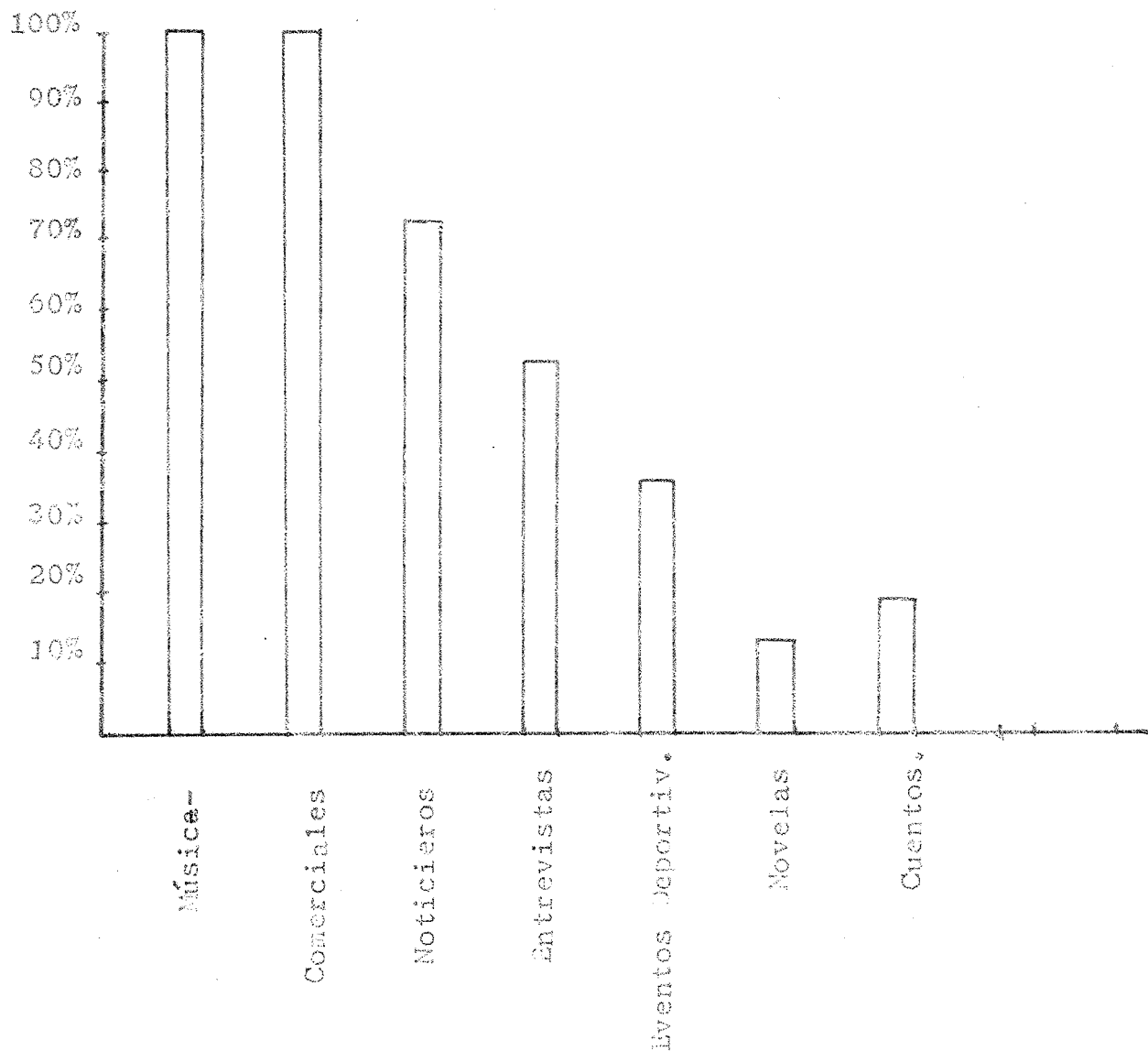
GRAFICA COMPARATIVA DE PORCENTAJES ALCANZADOS EN LA LECTURA DE ALGUNAS HISTORIETAS EN LOS 1000 NIÑOS ENTREVISTADOS.



GRAFICA COMPARATIVA DE PORCENTAJES EN EL GUSTO DE TEMAS DE PELICULAS EN LOS QUE TIENEN ACCESO AL CINE DE LOS 1000 NIÑOS ENTREVISTADOS.



GRAFICA COMPARATIVA DE PORCENTAJES EN LOS ASPECTOS ESCUCHADOS POR LOS 1000 NIÑOS ENTREVISTADOS.



BIBLIOGRAFIA.

- HISTORIAS DE LA COMUNICACION VISIVA.
Melvin. E. De Slout
- COMUNICACION VISIVA, LINGÜÍSTICA Y TRABAJO SOCIAL.
GUARINO- SELLAFIDE.
- PARA LEER AL NIÑO DONALD.
Dorcas y Haberland.
- LOS AÑACHIDOS.
Eduardo del Río.
- EL DÍA. DIARIO SEMANARIO DE EL DISTRITO FEDERAL.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.
- LA EMERGENCIA DEL MOVIMIENTO.
Fujita Ken.
- CIENCIAS SOCIALES.
Libro de texto de 6o. año. S. E. P.
- DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO. Editorial Salvat.
- JET- SET. revista editada en la Ciudad de México.
- PEDAGOGÍA EDUCATIVA. 2o. y 3er. grado Sexto de Licenciatura en Educación Primaria y Precolectiva.
- LA CIENCIA DE LA COMUNICACION VISUAL.
Wilbur Schramm.
