

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION GENERAL DE CAPACITACION Y MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL  
MAGISTERIO

DIRECCION DE LICENCIATURA PARA MAESTROS EN SERVICIO

LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA

LA COMUNICACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

TESIS PROFESIONAL



QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

PRESENTA

JUAN ANTONIO PARRA LOPEZ

TEPIC, HAY; DICIEMBRE DE 1970.

## DEDICATORIA.

A MIS PADRES:

QUE SUPIERON GUIARME MORALMENTE  
EN CADA MOMENTO CRITICO DE MI VI-  
DA POR UN SENDERO DE CORDIALIDAD.

A MIS MAESTROS:

QUE COLABORARON EFICAZMENTE CON-  
SUS EXPERIENCIAS.

A MIS COMPAÑEROS:

QUE EN SU DESEO DE CONVIVENCIA ME  
ACEPTARON EN ESA COMUNIDAD DE AYU-  
DA MUTUA TRATANDO DE HACER MAS AME-  
NO CADA MOMENTO DE ESTUDIARTE.

# I N D I C E .

Página.

Dedicatoria.	
Prólogo . . . . .	1
Capítulo I. Planteamiento del problema . . . . .	3
Capítulo II. Precisión de objetivos . . . . .	10
Capítulo III. Plan y desarrollo del trabajo (tema) . . . . .	14
Capítulo IV. Conclusiones . . . . .	33
Capítulo V. Proposiciones . . . . .	36
Capítulo VI. Apéndice gráfico . . . . .	38
Bibliografía . . . . .	39

PROLOGO

Todo ser humano que recorre el camino de la vida busca la felicidad. Pero no somos todos los que la alcanzamos por el simple motivo de que la gran mayoría no reconocemos ni practicamos los grandes principios que rigen la carrera en la cual tenemos el empeño para llegar a la meta.

Mientras participo yo mismo en esta carrera he visto a muchos de mis compañeros desviarse del camino y como resultado se han encontrado con muchas penurias y sinsabores.

Muchas veces al estar dentro de mi carrera de Licenciatura en Educación Primaria he pensado: ¡Ojalá hubiese una forma de que nuestros alumnos vieran y tomaran a la comunicación como el principal sendero que nos conduce hacia una preparación constante. Este concepto es el que procuro reunir en la presente tesis con la esperanza de hacer eco en que es una de las bases para alcanzar la verdadera armonía en la profesión que nos ha sido encomendada desempeñar.

Su redacción le he basado en las experiencias de algunas obras que han recopilado sus datos mediante un levantamiento estricto de encuestas; las cuestiones que trata son casi en su totalidad simples explicaciones y soluciones a distintos problemas -- que plantea la comunicación, por lo tanto está desprovisto de una terminología puramente científica.

Uno de los principales objetivos que persigo al presentar la siguiente tesis es el de despertar en todos los lectores, además, un mayor interés por continuar profundizando la cuestiones -- que ante la presente expongo con el propósito de dar una mejor so

lución a los problemas de tipo educativo por lo que a comunicación se refiere.

Confío en que cada uno de los lectores aplique con venientemente su sentido crítico y sepa apreciar las cuestiones más convenientes o haga un rechazo de lo que no considere digno de justicia.

EL SUSTENTANTE.

C A P I T U L O I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A.-CONCEPTOS.

B.-EL PORQUE DE LA COMUNICACION.

C.-EL PARA QUE DE LA COMUNICACION.

D.-EL COMO DE LA COMUNICACION.

E.-EL CUANDO DE LA COMUNICACION.

F.-EL DONDE DE LA COMUNICACION.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### A.-CONCEPTOS.

El abordar el tema de la comunicación es precisamente estar hablando, en todo su fulgor del sistema del lenguaje; así la tradición filosófica lo define como todo "medio sea el que sea, - de expresar las ideas" (Larousse Siglo XX). Jespersen por su parte, en la Encyclopaedia Britannica dice: "es todo medio de comunicación entre los seres vivientes". De tales ideas surge la importancia que súbitamente han adquirido los medios de comunicación - de los cuales en la actualidad todos los estudiosos se han visto en la necesidad de profundizar su estudio desde el sistema de educación primaria donde muy particularmente se propone sentar sus bases ya que lo considero como el cimiento mismo que vendrá a elevar en los alumnos para su desarrollo integral; prosiguiendo estos a dar suge a las más altas manifestaciones de la complejidad en la comunicación y en el progreso mundial. De ahí que hubiere - la necesidad de un método científico que viniera a unir los criterios de este amplio e importante campo de acción.

#### B.-EL PORQUE DE LA COMUNICACION.

Partiendo del concepto de que comunicación es participar algo en común, es ahí precisamente donde radica su importancia -- dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, donde se hace necesaria una relación de pensamiento y acción entre conductor y educandos para el logro de mejores resultados. De ahí que su campo de acción se haga tan importante que sin ella sería imposible dar un impulso a los factores económicos, sociales y culturales de nuestra sociedad. Se utilizo desde en conceptos tan simples como: "en

puje y tire" como hasta en las más altas complicaciones de la comunicación electrónica.

#### C.-EL PARA QUE DE LA COMUNICACION.

La comunicación es la base de las relaciones interactivas del proceso enseñanza-aprendizaje. El maestro necesita emitir un mensaje que produzca una respuesta en sus alumnos encaminada hacia el logro de objetivos planteados en nuestros programas de estudios. Así, a manera de ejemplo, donde se aplique la comunicación pueden darse los siguientes enunciados: si alguien habla, tiene que haber alguien que escuche lo que se dice; si alguien escribe, otro debe leer lo que ha sido escrito; si alguien pinta, debe haber otra persona que interprete esa pintura, etc.

#### D.-EL COMO DE LA COMUNICACION.

La comunicación en cualquiera de sus manifestaciones en que se presente es un proceso que se produce a consecuencia de ciertos elementos que interactúan junto con algunas interrelaciones dinámicas como las siguientes:

- a).-La fuente de la comunicación.
- b).-El codificador.
- c).-El mensaje.
- d).-El canal.
- e).-El decodificador.
- f).-El receptor de la comunicación.

Cada uno de estos elementos y otros muchos factores tienen una misión en el proceso de la comunicación, mismas que lo harían imposible si alguno no cumpliera su cometido.

Se lleva a cabo en la siguiente forma: la fuente es alguna persona o grupo de personas con un objetivo o una razón para -



ponerse en comunicación, en este caso, el profesor, cuyos propósitos son los de conducir a sus alumnos; una vez dada la fuente, -- con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse se hace necesario el propósito de la fuente que es el mensaje considerado como conducta física: traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos. El tercer componente es el encodificador encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código; en el caso de la comunicación de maestros a alumnos la función de encodificar es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente: mecanismos vocales (que introducen la palabra hablada); los sistemas musculares de la mano (que dan lugar a la palabra escrita); los sistemas musculares de las demás partes del cuerpo (que originan los gestos del rostro, ademanes de los brazos, posturas, etc.). El cuarto elemento es el canal y otro en el otro extremo del canal. Si tenemos un objetivo encodificamos un mensaje y lo ponemos en uno u otro lado del canal, habremos efectuado tan solo una parte de la tarea. Se hace necesario que alguien capte el mensaje al otro extremo del canal: el receptor de la comunicación que en el proceso del aprendizaje lo componen los alumnos. La fuente y los receptores de la comunicación deben ser sistemas similares, pues de otra manera la comunicación se tornaría imposible. La fuente también puede comunicarse consigo misma (el maestro escucha lo que está diciendo, lee lo que escribe, -- piensa, etc.). Como último elemento tenemos el decodificador que retraduce, decodifica el mensaje y le da forma para que sea utilizable por el receptor; en el caso que nos incumbe, el decodifica-

dor viene a ser todo el conjunto de facultades sensoriales de los alumnos que les hace posible descifrar el mensaje que fuera seleccionado por la fuente para expresar su propósito.

La comunicación debe efectuarse en la siguiente forma:

- a).- No contradictoria ni inconsistente consigo misma.
- b).- Expresada en términos de la conducta humana.
- c).- Lo suficientemente específica como para permitirnos relacionarla con el comportamiento comunicativo real.
- d).- Compatible con las formas en que se comunica la gente.

#### E.-EL CUANDO DE LA COMUNICACION.

Los principales factores que deben existir para que la comunicación se propicie en el momento más oportuno son: en primer lugar, un propósito y en segundo lugar, una respuesta por producirse.

Centrándonos ahora en el área educativa, cuando existe la necesidad de dar a conocer tales o cuales principios sobre tal o cual materia y además un grupo de personas que los asimilen, esta se realice aprovechando esta situación del momento. Es esta precisamente la situación que debería de propiciar el maestro valiéndose de una serie de estímulos que logren afectar la conducta de sus alumnos y de esa manera prepararlos para hacerlos producir la respuesta esperada.

#### F.-EL DONDE DE LA COMUNICACION.

Ninguna fuente se comunica como libre agente sin estar influida por la posición que ocupa en un determinado sistema socio-cultural. Claro está que en nuestro sistema educativo y en cualquier sistema es necesario tener en cuenta los factores personales de la fuente como son: sus habilidades comunicativas, sus ac-

titudes, sus conocimientos, etc. Pero aún hemos de saber algo más que esto, hemos de saber cual es el sistema social dentro del que está operando. Hemos de saber su ubicación en este sistema social, los roles que desempeña, funciones que debe de llenar, su prestigio que ella y las demás personas le atribuyen. Todas estas condiciones pueden plantearse en las siguientes preguntas: ¿Qué es lo que tratamos de lograr en lo que respecta a influir sobre el medio circundante? ¿Qué es lo que desea que la gente crea como resultado de su comunicación? ¿Qué quiere que las personas sean capaces de decir o hacer? ¿Cuál es la respuesta que está tratando de obtener?

Las personas no se comunican igual cuando pertenecen a -- clases sociales diferentes y quienes poseen distintos antecedentes culturales tampoco se comunican igual. Los sistemas sociales y culturales determinan en parte la elección de las palabras que la gente usa, los propósitos que tiene para comunicarse, el significado que da a ciertos vocablos, su elección de receptores, los canales que utiliza para uno u otro tipo de mensaje, etc. Todo esto viene a consecuencia a que desde el momento de su nacimiento -- el individuo pertenece a un grupo del que recibe poderosas influencias a veces positivas y a veces negativas, mismas que determinan el esquema de su comportamiento en las demás situaciones -- grupales de su infancia o de su vida futura.

El hecho es, que el aprendizaje de la vida social que comienza en la familia, se continúa luego en el seno de otros pequeños grupos de vínculos emocionales menos intensos y más amplios, -- tales como el grupo de amigos, compañeros de la escuela, de tareas, de recreación, de trabajo, etc.

De todas estas condiciones se deriva una de las grandes desventajas con que se encuentra el maestro en su salón de clases al notar las diferencias individuales que demuestra cada alumno en su manera particular de expresarse y de entender los conceptos que le son explicados.

C A P I T U L O    I I

P R E C I S I O N   D E   O B J E T I V O S .

A . - G E N E R A L E S .

B . - P A R T I C U L A R E S .

C . - E S P E C I F I C O S .

CAPITULO II

PRECISION DE LOS OBJETIVOS

A.-GENERALES.

- 1.-Desarrollar en base a una serie de instrumentos expuestos al dominio de la comunicación como una de las bases más firmes para lograr el entendimiento humano.
- 2.-Proporcionar una suma mínima de conocimientos sobre los alcances de la comunicación, sus medios y fines en el proceso enseñanza-aprendizaje.

B.-PARTICULARES.

- 1.1 Comprender que el proceso de la comunicación realizado a través de la práctica amplía las capacidades expresivas y comprensivas.
- 1.2 Hacer comprender que la comunicación ejercita la capacidad de conversar.
- 1.3 Tomar conciencia de que el sistema lingüístico es el sistema de comunicación más importante.
- 1.4 Conocer los medios de comunicación más importantes que el hombre usa.
- 1.5 Señalar algunas de las formas de las que el hombre se ha valido a través de la historia para comunicarse con sus semejantes.
- 1.6 Hacer comprender como deben aprovecharse los medios de comunicación social en la educación.
- 2.1 Entender cual es la función social de los medios de comunicación.
- 2.2 Señalar sus influencias positivas y negativas.
- 2.3 Describir el programa de acción de cada uno de los medios de-

comunicación.

2.4 Comprender que la comunicación y sus medios enriquecen los --  
instrumentos básicos de la educación.

2.5 Entender en que afectan el acceso ilimitado hacia tal o cual-  
medio de comunicación.

2.6 Hacer comprender que los medios de comunicación nos hacen des-  
pertar nuestro sentido crítico.

C.-ESPECIFICOS.

1.1.1 Analizará en que forma la comunicación y sus medios amplían  
las capacidades expresivas y comprensivas de nuestros alum-  
nos.

1.2.1 Analizará como la comunicación ejercita la capacidad de con-  
versar en nuestros alumnos.

1.3.1 Comprenderá porqué el lenguaje es el mejor sistema para co-  
municarnos.

1.4.1 Enumerará los medios de comunicación más importantes emplea-  
dos por la sociedad.

1.5.1 Dará a conocer algunos ejemplos de tales formas de comunica-  
ción.

1.6.1 Se estudiará la forma de aprovechar de la mejor manera los  
medios de comunicación en la educación.

2.1.1 Enumerará algunas de las funciones de los medios de comuni-  
cación.

2.2.1 A cada uno de los medios de comunicación se le señalarán --  
sus influencias positivas y negativas.

2.3.1 Se darán algunos ejemplos de cada medio y del programa de -  
acción que desempeñen.

2.4.1 Se hará comprender, que los medios de comunicación, si enri-

quieren los instrumentos de que se vale el maestro para dirigir su enseñanza.

2.5.1 Se analizará como afectan algunos medios de comunicación la educación de los niños.

2.6.1 Dada la crítica que se hace a cada uno de los medios de comunicación, el lector comprobará que el nos induce a analizar cada situación.



C A P I T U L O    I I I

PLAN Y DESARROLLO DEL TRABAJO. (TESIS).

SURTEMAS

- A.-FUNCIONES DE LA COMUNICACION.
- B.-LAS FORMAS ANTIGUAS DE COMUNICACION.
- C.-LOS MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACION.

CAPITULO III

PLAN Y DESARROLLO DEL TRABAJO. (TESIS).

A.-FUNCIONES DE LA COMUNICACION.

La comunicación y sus medios se emplean de diferentes maneras conforme a lo que nos llama la atención por nuestra actividad diaria, edad o gustos particulares.

Así algunas de sus funciones son:

Informar.

Convencer.

Agradar.

Proponer.

Persuadir.

Educar.

Con esto queremos decir que la comunicación siempre persigue un propósito que es el de afectar o influir tanto en una persona como en un grupo.

En nuestro papel de educadores siempre debemos de estar conscientes del propósito que perseguimos con nuestros alumnos, ese cumple en la actualidad un papel muy importante que es el de la programación por objetivos tales que se refieren a cambios de conducta deseadas en los alumnos; he ahí por ejemplo que los profesores muchas de las veces, perdemos de vista la influencia que se ha de ejercer sobre los alumnos dedicándonos equivocadamente a "solo cumplir con el programa" o de llenar el tiempo que nos marca nuestro horario.

Existen en nuestra sociedad distintas formas de comunicación, esta puede manifestarse con un gesto o simplemente con un movimiento, pero ninguna de las formas que existen es compatible-

con el lenguaje ya sea en su expresión oral o escrita pues es el sistema adoptado con base a una serie de normas, para un mejor entendimiento. Es por eso que en la educación primaria desempeña una función muy importante la elección de palabras apropiadas para aumentar la capacidad de expresión en nuestros alumnos y por lo tanto enriquecer su capacidad de comprensión. Cuando ellos aprendan a utilizar las palabras debidamente se habrá dado el primer paso hacia una comunicación efectiva y los medios de comunicación social habrán cumplido con el mismo propósito en el público.

#### B.-LAS FORMAS ANTIGUAS DE COMUNICACION.

En todas las etapas por las cuales ha pasado el hombre ha existido la determinante necesidad de comunicarse con sus semejantes y valiéndose de su ingenio creó algunas formas que lo impulsaron a desarrollar más su imaginación hasta llegar a los actuales medios de comunicación. Algunas de esas formas de comunicación antigua son las siguientes:

- 1.- escritura primitiva.
- 2.-Señales de humo.
- 3.-Tambores primitivos.
- 4.-Correo indio.
- 5.-Señales con antorchas.
- 6.-Paloma mensajera.
- 7.-Lenguaje por señas.
- 8.-Señales con banderas.

#### C.-LOS MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACION.

Los sistemas de comunicación modernos, o sea, el conjunto de instalaciones que permiten transmitir ideas, las que pueden ser sonidos o imágenes representan en nuestra época elementos in-

disponibles en el desarrollo económico, social y cultural de todos los países. Su amplitud ha permitido gran parte de la actividad humana.

El desarrollo de las telecomunicaciones ha sido uno de los aspectos en que más ha centrado su esfuerzo el sector público con el objeto de lograr la comunicación de todas las poblaciones mexicanas entre sí y de establecer adecuados canales de comunicación con el extranjero de tal manera que se permita el desarrollo e intercambio cultural, científico y económico; para alcanzar tales objetivos se elaboró en el periodo de 1964 a 1970 el Programa Nacional de Comunicaciones.

Un hecho importante que ha contribuido en el impulso de las comunicaciones es ha partir de los Juegos Olímpicos de 1968 - cuando surgieron solicitudes por parte de diversos países participantes para que se contara con facilidades para transmitir esos eventos a un mayor número de regiones.

En consecuencia diremos que los modernos medios de comunicación social son una nueva forma de comunicación humana que se ha producido por obra del progreso técnico y son:

- 1.-La radio.
- 2.-La televisión.
- 3.-El cine.
- 4.-El periódico.
- 5.-Libros, revistas, folletos, boletines, etc.

Los medios de comunicación social son una obra de la sociedad, por lo cual deben estar a su servicio y nunca en su contra aunque no siempre sucede esto.

Estos medios pueden cumplir una función educativa cuando-

se ponen al servicio de la comunidad y permiten que las informaciones lleguen al mayor número de personas con miras de mejorar sus condiciones de vida. La función educativa que cumplen en nuestro país es de que lleven los conocimientos a los lugares donde no hay escuelas y complementan el trabajo al maestro que dirige el proceso de la educación.

Nuestro papel de maestros consiste principalmente en lo que a comunicación se refiere a aprovechar lo positivo de cada uno de estos medios, eludir lo negativo para dirigirlos a nuestros alumnos en su provecho.

Ahora podemos plantearnos la siguiente pregunta:

¿Cuál es lo positivo y negativo de cada uno de estos medios y cuál es la trascendencia que tienen en las mentes infantiles?

Para dar solución a estos planteamientos analizaremos cada uno de los medios mencionados acerca del funcionamiento de cada uno de ellos:

#### LA RADIO

##### a).- Datos preliminares:

Según censo de 1,975 levantado en nuestro país se hace posible una apreciación de un total de 14,035,000 de estos aparatos con 590 estaciones y 99 receptoras, cifra que nos hace ver la gran demanda que de él se tiene.

##### b).- Resultados de encuesta:

Datos más concretos se pueden apreciar en una encuesta levantada en la comunidad donde desempeño mis labores educativas, donde de existir un total de 37 hogares resultó un 100% poseedores de este medio, por tal motivo me atrevo a decir que casi na-

die escapa de la influencia de este medio, ya que además de su utilidad es de fácil adquisición económica.

c).-Trascendencia en la educación.

Su trascendencia se puede apreciar en la encuesta mencionada anteriormente donde se concluyó que es de 1 a 3 horas las que los niños dedican a ver novelas de entretenimiento o programas musicales que es lo que realmente les interesa.

d).-Influencias negativas en la conducta de los alumnos.

Este medio puede encaminarse en beneficio de nuestros alumnos siempre y cuando únicamente se aproveche de él su aspecto informativo, difusión cultural, deportes, conciertos musicales, etc. y todo aquello que tienda a fortalecer el espíritu. Por otra parte debemos aconsejar a nuestros alumnos desear todo lo que es nocivo para ellos y que tiendan a deformarles su conducta como el exceso de programas musicales y de novelas de entretenimiento que solo los distraen su atención de lo que realmente les pueda convenir.

## LA TELEVISION

a).-Datos preliminares.

Según el mismo censo de 1,975 en nuestro país se puede apreciar una cifra de 2,976 000 televisores con 76 estaciones y 527 receptores. Esta cifra a diferencia de la radio nos muestra que dada su situación económica a muchas familias no les es posible adquirir un aparato de esta naturaleza.

b).-Resultados de encuesta.

Lo anterior también se puede comprobar en otra encuesta realizada en la comunidad donde de un total de 37 hogares, únicamente son 10 familias quienes lo poseen, es decir, un 27%. Se ve

ría que es una suma demasiado baja a comparación del beneficio cultural que de ella se recibe.

c).-Trascendencia en los niños.

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada en la comunidad se puede apreciar que el tiempo que los niños dedican a este aparato varía de una a tres horas diariamente.

A continuación se presenta la programación de un día en el canal "2" para destacar cuáles son los programas que más prefieren los niños.

CANAL 2 MIÉRCOLES

15:30 24 horas de la tarde.

16:00 Cepillín (color).

17:00 La Zulianita (telenovela).

18:00 La Venganza.

18:30 Acompáñame (telenovela).

19:00 Marchas nupciales.

19:30 Pacto de amor.

20:00 Noticiero (color).

20:05 El Chapulín Colorado.

20:30 El show de Enrique Polivoz.

21:00 Teatro seriado Corazón Salvaje.

21:30 24 horas (noticias).

22:30 Super Estelar (musical).

23:00 Variedades de medianoche.

0:00 Película presenta:

Jardín del Mel.

Despedida de la transmisión.

Según los resultados de la encuesta, los programas que más gustan

a los niños son: Cepillín, El Chapulín Colorado y El show de Enrique Políviz. También hay otros programas que se presentan en los canales 4 y 6 que son de su preferencia como: Mundo Infantil, El show de la pantera rosa, La pandilla, El virginiano, El detective robot, etc.

e).-Influencias positivas y negativas.

Pasando al aspecto positivo y negativo de sus programas, no hay duda que es un elemento sumamente importante en la vida de los niños que constituye una importante fuente de influencia en ellos. Muchos programas que se presentan por medio de ella están en contra de nuestras costumbres, maneras de pensar y atentan contra nuestra salud mental, por lo cual es conveniente seleccionar lo que debemos ver sobre todo cuando se trata de una mente tan frágil como la del niño cuando se pone a ver programas que tienden a deformarles su conducta por la impresión causada de algún personaje observado al cual tienden a imitar ocasionando en él algunas veces una mentalidad extrovertida o introvertida que no va de acuerdo con su verdadera personalidad.

Además es recomendable que no vean más de dos horas diarias ya que aparte de poderles dañar sus ojos, puede causarle otros trastornos físicos o mentales.

EL CINE

a).-Breve reseña histórica.

El cine mexicano se inicia a fines del siglo pasado. Con motivo de la exposición de 80 años de cine en México, se intentaba proyectar una serie de cintas sonoras rodadas en 1918, pero resultó que ese patrimonio artístico desapareció estando en manos de la cinemateca de la UNAM.



b).-Trascendencia en los niños.

Antes de explicar cual es la trascendencia de este medio-  
tan importante en la vida de los niños, daré a conocer una clasi-  
ficación de películas necesaria para destacar el tipo de pelícu-  
las que más gustan a los niños.

Aventuras:

"Tarsán"

"Chanoc"

"Tiburón"

Policías:

"Agente 00X"

"El precio del poder"

"Cleopatra"

Texanas:

"El 4 dedos"

"Carlos vivo o muerto"

"El texano"

Rancheras:

"El arrachadas"

"Maclovio"

"El siete leguas"

Religiosas:

"La pasión de cristo"

"La vida de Jesús"

"El escapulario"

Terror:

"La montaña embrujada"

"Hasta el viento tiene miedo"

"Alarido"

Violencia:

"La vida de Bruce Lee"

"La entrada del dragón"

"El avión verde"

Deportivas:

"Nace una estrella"

"Las Olimpiadas"

Humorística-picaresca:

"El mejor doctor"

"Duro pero seguro"

"Se cierra el telón"

Pasionales-pornográficas:

"Conviene hacer bien el amor"

"La nuera joven"

"Bellas de noche"

"La última nieve de primavera"

Alta tensión:

"Infierno en la torre"

"Aeropuerto 76"

"Aeropuerto 77"

"Terremoto"

Existen algunas de otro tipo que para su estudio he clasificado en películas de tipo infantil, como las siguientes:

"La niña del sol"

"El niño y el muro"

"El niño y la estrella"

"El pequeño aventurero"

El tipo de películas que prefieren los niños, también va de acuerdo a su edad, medio en el que se desenvuelven, gustos particulares, condiciones económico-sociales, etc. motivo por el que se hace un poco difícil seleccionar el tipo de películas que pueden preferir cada uno de los niños. Ahora analizando esta cuestión desde un punto de vista general, se puede apreciar que los niños de los primeros grados de la primaria siempre son más afectos a las películas de tipo infantil y de aventuras; los niños de los grados superiores que ya van adquiriendo otros intereses son más afectos a otros tipos de películas como de violencia, pasionales, rancheras, etc.

c).-Influencias en el desenvolvimiento emocional de los niños.

Las mismas influencias que se reciben de la televisión para con los niños son la que se refieren al cine, ya que este también obliga a cambiar de mentalidad a algunos niños al presenciar películas cargadas de agresividad, violencia y malas costumbres - que invitan a la imitación.

Es necesario, con referencia a este tan extenso medio de comunicación al que casi nadie escapa de su influencia, saber elegir los programas que más se ajusten a la realidad educativa en que viven los niños de nuestro país; si se desea despertar su imaginación creadora habrá que presentarles películas que los hagan más inteligentes y capaces de construir; si el objetivo es el despertar en él sentimientos, habrá que presentarles películas extraídas de cuentos de este tipo; si se desea despertar su espíritu cooperativo pues hay que elegir películas donde se pueda percibir ese ejemplo; etc.

## EL PERIODISMO

### a).-Reseña histórica.

El primer periódico que se publicó en México fue el semanario "Gazeta de México" dirigido por don Juan Ignacio Castorena-Urseca Colleneche, quien fuera obispo de Yucatán. El contenido del semanario se nutría de las noticias de la semana anterior y la reimpresión de las que de Europa traía "La Gazeta de Madrid". También informaba sobre libros nuevos. Fue suspendida su publicación por las injustas críticas que se desataron contra aquel esfuerzo.

A continuación se hace una reseña histórica de los principales periódicos que han existido en México:

1728 a 1739 otro semanario "Gazeta de México".

1740 a 1743 "Mercurio de México".

1784 a 1809 "Gazeta de México" de larga duración.

1810 a 1821 "Gazeta del gobierno de México".

1805 a 1816 el primer "Diario de México".

1786 "El Diario Literario de México".

1790 a 1791 "Gacetas Literarias".

1722 "El Mercurio Volante" que fue la primera publicación científica donde a México le cupo el honor de ser el primer país de América que contó con revistas y publicaciones especializadas en esa materia.

Publicaciones en inglés y francés también tuvieron temprana aparición en México:

1837 "L' Universal" después "Le Courrier des deux Mondes".

1849 a 1896 "Le Trait d' Unión".

1896 El mismo bajo el nombre de "Courrier du Mexique et de l'Europe".

1862 a 1867 aparecieron: "L'Estafette", "L'Ère Nouvelle" y "La Tribune de Mexique".

1862 a 1868 "Le Petit Gaulois".

1862 a 1887 "La Lanterne du Français".

1902 a 1925 "L'Echo Français".

En la época de don Porfirio Díaz aparecieron:

"Bulletin Financier et Minier de México" y "Journal -- Français de México".

1847 a 1848 "The American Star" de mayor proliferación "Extraordinary" que se distribuyó adjunto al "Diario del Gobierno de la República Mexicana".

Durante el Imperio se publicó: "The Mexican Times" y "The two Republics" que se prolongó hasta comienzos del siglo XX.

1895 a 1915 "The Mexican Standard" y "The Mexican Herald".

Durante la dictadura porfirista aparecieron:

"The Daily Record", "The Mexican Investor", "The Railway Journal", "Anglo-Americano" (humorístico), "The Mexican Moderns", etc.

1921 a 1924 "The Mexican American" y "Mexican Life".

b).--Periodismo actual.

De las 1692 publicaciones periódicas que se editan en el país, 190 son diarias, 372 semanales, 197 quincenales, 751 mensuales y 182 diversas; como algunos ejemplos tenemos las siguientes: En México los principales diarios son: Avance, El Día, El Nacional, El Universal, El Universal Gráfico, El sol de México, El So-

raldo de México, Natb, Excelsior, La Prensa, Novedades, The News, Últimas Noticias, Atisbos, La efición, Ovaciones, Diario de la Tarde, Cine Mundial, De Tepic, Mayarit, tenexco: El Nayar, El Sol, Prensa Libre.

c).-Nomenclatura.

Las principales secciones de que se componen regularmente todos los periódicos son las siguientes:

La primera plana que es la que nos da a conocer los acontecimientos mundiales, nacionales o regionales más importantes en los aspectos económico, político y accidentes. Ejemplos de algunas de tales noticias de un Diario de México:

La economía de EU se debilita.

Los ganaderos de Chihuahua piden nueva ley de Reforma Agraria.

Preocupación por los niños intoxicados.

La sección deportiva nos da a conocer los resultados actualizados de los torneos y campeonatos de cada uno de los deportes más importantes como son: Fútbol, beisbol, basquetbol, voli--bol, toros, ciclismo, motociclismo, automovilismo, etc. Ejemplos de algunas noticias deportivas del mismo diario:

El Regente premió a los campeones Estatales del Infantil de Fútbol.

Potosino doblegó al Tempico 2-1.

Hoy es el cierre de las inscripciones y mañana arranca la carrera ciclista.

La sección de sociales nos informa de los acontecimientos más importantes que ocurren dentro de la sociedad, ejemplos:

En función especial el Lago de los Cienos.

Rick Nelson y su esposa Pristin al borde de divorcio.

La sección de difusión cultural se encarga de comunicarnos acerca de nuevas publicaciones, conciertos musicales, exposiciones, teatro, cine, conferencias, cursos, etc.

También tenemos la sección humorística y caricaturesca -- que tiene generalmente como función hacer una crítica a los altos funcionarios, ejemplo:

Don Concho (un político a la mexicana).

Por último tenemos la sección comercial que nos informa -- sobre las distintas casas comerciales y los productos nuevos que se van introduciendo al mercado.

d).-Trascendencia en la educación.

El periodismo puede resultar un factor excelente en la educación siempre y cuando esté bien dirigido o en otro caso es -- nuestra función seleccionar cuales informaciones son para beneficio de nuestros alumnos; para tal caso primero debemos de analizarlas para ver lo que nos ofrecen y así recurriendo a nuestro espíritu crítico aceptarlas o rechazarlas.

En los primeros grados de educación primaria es muy poca la trascendencia que estos tienen ya que los intereses de los niños a esa edad se encuentran apegados al juego; es en los grados superiores donde los niños se empiezan a interesar por lo que acontece en el mundo y por lo tanto es donde adquiere mayor importancia este medio de comunicación.

e).-Influencias positivas y negativas.

La importancia de este medio radica en que a través de él se conoce la realidad en que nos desenvolvemos, los fenómenos naturales que puedan ocurrir, productos nuevos en el mercado, etc.-

Algunas de las columnas también pueden resultar perjudiciales, por ejemplo: la de anuncios comerciales, cuya función es persuadir insistentemente en la venta de productos, mismos que muchas de las veces no son necesarios para nuestro bienestar, algunos otros que van en contra de nuestra salud mental y física y otros más que perjudican el presupuesto familiar.

Todas estas situaciones es necesario que las conozcan --- nuestros alumnos para que sepan en un momento determinado aceptar o rechazar tal o cual producto.

#### LIBROS, REVISTAS, FOLLETOS, BOLETINES, ETC.

Una buena obra es el resultado de la forma de pensar de --- una persona cuyos pensamiento los ha organizado de la mejor forma con el deseo de hacer llegar al público determinado suceso o fenómeno natural o social.

Muchas obras han sido redactadas específicamente para cumplir un compromiso social que es el de educar. Estos son los primeros libros que debemos tener a la mano y que debemos hacer llegar a nuestros alumnos y así mismo desechar todos aquellos libros o revistas que únicamente dañan su forma de pensar y de ver las cosas.

#### a).-Trascendencia en la educación.

A continuación se da como ejemplo una clasificación de libros y revistas con el fin de ubicar aquellos que consideremos de mayor importancia para la educación de nuestros alumnos:

##### Aventuras:

"Un capitán de quince años".

"Cacería en Africa".

"Las aventuras de Tom Swayer".



Humorísticas-picarescas:

"Humor para melancólicos".

"Picardía mexicana".

"Versos y versillos picarescos".

Pornográficas:

"Sucesos para todos".

"La libertad en el amor sexual".

Sexualismo:

"Manual de sexología".

"Como tener un bebé".

Medicinas:

"Remedios naturales de salud".

"Vitaminas y medicina herbaria".

"Donde no hay doctor".

Deportivas:

"Box y lucha".

"Hit".

"Balón".

Culturales:

"Siempre".

"Jueves".

"Selecciones".

"Duda".

"Cultura física".

"Activa".

Información de accidentes y hechos violentos:

"Alarma".

"Alerta".

Entretención:

"Diversión".

"Joker".

"Entretención".

Supersticiosos:

"Magia blanca".

"Muertes trágicas".

"Libro supremo de todos".

"Exorcismos".

Cuentos infantiles:

"Blanca Nieves y los siete enanitos".

"La conciencia".

"Pinocho".

"La princesa encantada".

"El príncipe y el dragón".

No cabe duda que los niños de los primeros grados de la educación primaria son más afectos a la sección de cuentos infantiles, ya que estos desempeñan una función muy importante en ellos que es el desenvolvimiento de su imaginación; este es un motivo poderoso por el cual en una biblioteca circulante nunca debe de faltar esta sección. Conforme los niños van madurando en su desarrollo físico y mental va adquiriendo importancia en ellos la lectura de otras obras como de aventuras, deportivas, culturales, etc. y si han adquirido una cultura equivocada en su tierna edad, se inician en lecturas de tipo pornográfico y picarescas que en lugar de encauzarlo debidamente lo desvía de su sendero.

b).-Influencias negativas de algunas revistas.

Muchas de las publicaciones que se han mencionado tienden

únicamente a distorsionar nuestra forma de pensar las cosas, por ejemplo tenemos las ya mencionadas revistas pornográficas y picarescas, las que nos informan de accidentes y hechos violentos como "Alarma" y "Alerta" y las que únicamente se publican con fines lucrativos como las libras de falsas supersticiones que muchas veces traen como consecuencia la formación de serios complejos para una mente débil; así bajo el mismo objetivo existen las publicaciones como "Luz" que con sus insinuaciones periódicas de falsos argumentos que no llegan a ninguna conclusión tienden solo a la explotación de los lectores de esta clase de revistas.

c).-Revistas que cumplen con una función social.

Dentro de la misma clasificación existen algunas publicaciones de las que considero sí cumplen con una función positiva en la sociedad como son las de entretenimiento, humorísticas, de aventuras, deportivas, etc. que sirven para distraer nuestra mente en las horas de fatiga mental.

Existen otras más que cumplen con una labor puramente instructiva como son las revistas: "Siempre", "Impacto", "Jueves", "Selecciones", "Sexualismo" y otras que nos dan consejos prácticos de medicina, cocina, educación física, etc. que se hacen indispensables para nuestra superación física, moral e intelectual.

C A P I T U L O   I V

C O N C L U S I O N E S .

O P O S I C I O N E S .

A P E N D I C E   G R A F I C O .

B I B L I O G R A F I A .

### CONCLUSIONES

- 1a.-La comunicación es un factor determinante para la formación física, moral e intelectual de nuestros alumnos.
- 2a.-El proceso de la comunicación amplía nuestra capacidad de expresión.
- 3a.-Los medios de comunicación nos hacen despertar nuestro sentido crítico.
- 4a.-El sistema lingüístico es el proceso de comunicación más importante para el entendimiento humano.
- 5a.-El proceso de comunicación realizado a través de la práctica aumenta la capacidad de comprensión.
- 6a.-Los propósitos que persiguen los modernos medios de comunicación social son: informar, proponer, agrandar, convencer, persuadir, educar e instruir a la sociedad.
- 7a.-Todo tipo de comunicación necesita para que se propicie tener un propósito y lograr una respuesta.
- 8a.-Los sistemas de comunicación modernos, representan en nuestra época elementos indispensables para el desarrollo económico, social y cultural de todos los países.
- 9a.-Los medios modernos de comunicación se producen por obra del progreso técnico de una sociedad.
- 10a.-La función educativa de los medios de comunicación es complementar el aprendizaje de los alumnos.
- 11a.-La comunicación debe de realizarse centrada en los términos de la conducta humana.
- 12a.-La comunicación es la base de las relaciones interactivas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

13a.-Comunicar es participar algo en común a muchos grupos de individuos.

14a.-La eficacia de la comunicación se determina por los sistemas sociales y culturales.

15a.-Los medios de comunicación son un factor excelente cuando se encuentran bien dirigidos a nuestra sociedad.

PROPOSICIONES.

PROPOSICIONES

- 1a.-Mi experiencia considera que los medios de comunicación como elementos creados por la sociedad, deben emplearse siempre a su servicio y nunca en su contra.
- 2a.-Mi experiencia considera que despertar un espíritu cooperativo en nuestros alumnos es una meta que siempre debe tener presente todo profesionalista de la educación.
- 3a.-Mi experiencia sugiere que toda comunicación debe dirigirse haciendo uso de los términos lingüísticos más apropiados.
- 4a.-Mi experiencia sugiere tener conciencia que la comunicación ejerce la capacidad de relacionarse con los demás en vías de comprensión y ayuda mutua.
- 5a.-Mi experiencia propone enseñar siempre la comunicación hacia cambios de conducta positiva en nuestros alumnos para hacerlos partícipes en el progreso técnico que nuestra patria necesita.
- 6a.-Mi experiencia sugiere que del seno de cada individuo surjan libremente contribuciones creadoras para el mejoramiento de la educación mexicana.



BIBLIOGRAFIA

- | OBRAS:                                     | AUTORES:   |
|--|--|
| Problemas económicos de México.            | Diego G. López Rosado.   |
|  | Cuarta Edición.  |
|  | DR. (C) 1975 UNAM.   |
| Almanaque Mundial 1977.                    | Fundador: Eduardo Cárdenas.  |
|  | Directora: María E. Alvarez --   |
|  | del Dept. PH. D.   |
| La comunicación Humana y la<br>Literatura. | Antonio Alcalá y Huberto Batis.  |
|  | Primera reimpresión:   |
|  | México 1973.   |
| Ciencias Sociales.                         | S. E. P.   |
|  | 2o. y 3er. Grados de Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria.      |
|  | DR. (C) 1976.  |
| Tecnología Educativa.                      | 1o., 2o. y 3er. Grados de Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria. |
|  | DR. (C) 1975.  |
| Ciencias Sociales.                         | S. E. P.   |
|  | Primaria Intensiva para Adultos. Primera Parte.                            |
|  | DR. 1975.  |