



SECRETARÍA ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN

“Proceso de modernización tecnológica del México contemporáneo y su impacto en las prácticas educativas”

Tesis que para obtener el Grado de
Doctor en Educación
Presenta

Miguel Ramírez Carbajal

Tutor

Dr. Enrique Ruiz-Velasco Sánchez

A Efigenia, Jacinto y Luis donde quiera que se encuentren

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Pedagógica Nacional por haberme abierto sus puertas para obtener el grado de Doctor.

En especial al Dr. Enrique Ruiz-Velasco Sánchez, quien me dispensó todo el tiempo necesario, brindó su generosidad ideológica y me dio herramientas de conocimiento para lograr este trabajo bajo su Dirección.

A las Doctoras Ana María de los Ángeles Ornelas Huitrón y Miriam Virginia Muñoz Cruz, quienes con sus correcciones y seguimiento durante todo este tiempo, hicieron posible la conclusión de este trabajo. A ellas mi más sincero agradecimiento.

A los Doctores Jorge Tirzo Gómez, Andrés Lozano Medina, José Antonio Domínguez Hernández y Néstor Fernández Sánchez, mi más sincero agradecimiento por sus observaciones hechas al trabajo que aquí presento.

Mi más profundo agradecimiento al Hombre que ha sido mi guía, cómplice, compañero, amigo, hermano y maestro, gracias al doctorante Juan Ramírez Carbajal

Proceso de modernización tecnológica del México contemporáneo y su impacto en las prácticas educativas

Introducción	6
a) A modo de contexto: el proyecto político del Estado Mexicano.	9
b) Planteamiento del problema.	18
c) La lógica de investigación.....	21
I. Consideraciones teóricas, históricas y definición de conceptos	26
1.1. Lucha revolucionaria en México.	26
1.2. El presidencialismo, intervencionismo estatal.....	30
1.3. El agotamiento del intervencionismo y el auge tecnocrático.....	32
1.4. El poder y el ejercicio del poder.....	36
1.5. Institucionalización del poder delegado.	41
II. Tecnologías de mayor penetración en la escala social.	44
2.1. El manejo de medios.	44
2.2. La televisión.....	47
2.3. La publicidad en la televisión, una cultura colectiva.....	54
2.4. Comercialización-consumo	59
2.5. El rol de la familia	63
2.6. El papel de la escuela	68
III. La experimentación.....	71
3.1. Categorías y características generales de esta experimentación	73
3.1.1. Método.....	74
3.1.2. Resultados	80
3.1.3. Análisis de resultados.....	82
3.2. Seguimiento generacional y consumo cultural de la imagen	100
IV. Interpretación de resultados.....	111

4.1. Internet como práctica educativa	111
4.2. Datos y estadísticas referentes al índice de consumo de la televisión y la Internet	119
4.3. Nuevos parámetros socioculturales.....	126
4.4. Composición familiar.....	130
4.5. Educación en medios.	132
Conclusiones y vías de desarrollo	140
BIBLIOGRAFÍA.....	147
ANEXO 1	152
ANEXO 2	164

Introducción

Sería prácticamente imposible que en un trabajo de la naturaleza de una tesis de grado, se pudiesen introducir y sobre todo analizar, el total de elementos que definirían al papel que han jugado la televisión y los artefactos visuales en la determinación de las distintas prácticas educativas que hoy día aparecen en las instituciones escolares de todos los niveles. Hablar de las prácticas educativas, supone mirar todas, incluso aquellas que se dan fuera de las escuelas. Desde el punto de vista espacio temporal de esta investigación, fue necesario, comenzar desde este supuesto, un recorte. Había que reducir el universo por estudiar y focalizarlo en alguno de sus niveles.

Tratando de operar el recorte en el objeto de estudio de este trabajo, se delimitó el ámbito problemático en momentos sucesivos: primero, se optó por estudiar parte del sistema educativo; sólo la educación básica. Segundo, no toda la educación básica (preescolar, primaria y secundaria), sino circunscribir el universo de observación a la educación secundaria, porque la intención final fue trabajar con jóvenes adolescentes.

El estudio entonces me llevó a preguntarme sobre qué pasa con la educación de nuestros jóvenes que habían sido afectados por la presencia cada vez más boyante de los artefactos visuales; la televisión cuando están en secundaria y la computadora cuando se hallan en la educación superior¹.

La pregunta por la afectación de los jóvenes con la presencia de las pantallas, tenía que ver no sólo con las identidades estereotipadas que los individuos le "compran" al mercado visual, sino cómo todo esto al final tiene un impacto en la formación escolar y el aprovechamiento de los contenidos que la institución quería depositar en ellos.

¹ Se podría decir que en la Universidad estos estudiantes ya no son adolescentes, pero siguen perteneciendo a la categoría de jóvenes.

La exposición de resultados de la investigación, pudo haber comenzado explicando el impacto que tuvieron los artefactos visuales en la formación escolar de los individuos, independientemente de su origen y los propósitos que tienen en sí mismos. O bien, atribuirle a la televisión o la Internet el mediocre desempeño que acusan los estudiantes, por la gran cantidad de horas que pasan frente a la pantalla. Esto no fue así del todo.

La exposición de resultados de esta investigación corría dos riesgos. El primero consistía en presentar una crítica descontextualizada de las afectaciones (negativas por supuesto) impresas en los pensamientos y las prácticas educativas de los jóvenes, por la presencia de las pantallas². Para los jóvenes adolescentes y para los jóvenes universitarios, sería chocante presentarles como artefacto nocivo, un Ipad, un teléfono “celular inteligente”, o la propia computadora conectada a Internet: simplemente esa afirmación no tendría ninguna razón de ser en las mentes de todos ellos, porque hoy por hoy, esos artefactos son parte de su vida y les sería imposible pensarse sin ellos.

El otro riesgo, consistía en tratar de recuperar analítica e históricamente la presencia de las pantallas para ir explicando casi como decía mi profesora de la primaria, con peras y manzanas, las ventajas y las partes nocivas del arribo de los artefactos visuales a nuestras vidas. El riesgo era hablar del todo histórico y no terminar jamás por la enorme cantidad de factores que seguramente aparecerían en escena, además de la imposibilidad epistemológica que implica el conocimiento del *todo*.

Queriendo salvar ambos problemas, en este estudio, se retoma la historia del país, para explicar el papel que ha jugado la presencia del mercado y el Estado en la conformación del tipo de mexicano que el sistema educativo ha formado hasta nuestros días y la manera en que los artefactos visuales, han jugado un papel preponderante en dicha formación. La investigación partía del supuesto de que no es casual que el proyecto político del Estado haya chocado con los intereses que promueven las conductas consumistas del mercado en nuestros jóvenes. La

² Me referiré a los artefactos visuales llamándolos simplemente, pantallas.

pugna Estado-Mercado, abría un frente de batalla por analizar en el terreno educativo; batalla que, al final, parece estarla ganando este último.

Por lo anterior, la pregunta que abre la presentación de los resultados de esta investigación, es: cómo fue que México llegó al estado de cosas actual en materia de formación ciudadana; en fortaleza del proyecto político estatal y esta especie de conductas de consumo aparentemente alteradas de los jóvenes y que el proyecto educativo estatal ya no puede determinar y; el papel que han jugado en todo esto los llamados artefactos visuales.

En un principio fue difícil definir el título a esta investigación. En el proceso se barajaron algunas propuestas, la última antes del título definitivo se refiere a “El papel de la TV y los artefactos visuales en las prácticas educativas”, que daba cuenta del papel preponderante y penetrador del medio de mayor influencia en la sociedad mexicana que es el televisor. Sin embargo, el primer capítulo parecía no tener una conexión natural con el título en cuestión. Consultada ésta inquietud con mi Comité tutorial, compuesto por el Dr. Enrique Ruiz-Velasco Sánchez (Asesor de la investigación), la Dra. Ana María Ornelas Huitrón y la Dra. Miriam Muñoz Cruz, me sugirieron la conveniencia de buscar el título que encuadre con todas las partes de la investigación. Un título que no sólo diera cuenta del papel de la televisión y los artefactos visuales en la vida escolar, familiar y social, sino que también atrajera los hechos históricos y el poder en las prácticas educativas de los jóvenes. El poder mirado desde dos perspectivas. Una, cómo el poder instituido utilizó los medios de comunicación como instrumento de legitimación durante el proceso de consolidación del partido en el poder³ en el México posrevolucionario.

³ En México el partido en el poder después de la Revolución Mexicana, es fundado en 1929 con el nombre de Partido Nacional Revolucionario (PNR), por el General Plutarco Elías Calles, uno de los jefes más visibles del movimiento revolucionario. En el naciente Partido, se concentrarían la gran mayoría de los liderazgos regionales y los principales caudillos de la Revolución; con este aparato de Estado, se inaugura una nueva etapa en el país que será recordada como la “institucionalización” de la lucha por el poder. En 1938, bajo la presidencia del General Lázaro Cárdenas del Río, el PNR se convierte en el Partido de la Revolución Mexicana (PRM), y en enero de 1946, cuando gobernaba en el país el General Manuel Ávila Camacho, el PRM, pasa a constituirse como el Partido Revolucionario Institucional (PRI). El PRI se fue consolidando como la principal fuerza política donde se agruparon los liderazgos más importantes del país. A partir de esta época le denominaremos prisma. Para abundar más sobre el tema, véase Miguel Osorio Marbán, **Los**

Y otra -que paralelamente se fue dando-, de cómo los medios, especialmente la televisión, fue afianzándose como un poder de facto, al grado tal que hoy por hoy cuenta con sus propios diputados en el Congreso de la Unión. Así pues, la investigación fue exigiendo otra percepción que incluyera el esbozo histórico del país, el tema de la televisión en conexión con las nuevas tecnologías informacionales, con los modelos mediáticos y sus nuevos modos de vinculación con las prácticas educativas. De ahí el título: **Proceso de modernización tecnológica del México contemporáneo y su impacto en las prácticas educativas**; que desde una mirada local, nos sugiere el avance del país en el concierto de la globalización comunicativa en el acontecer de la juventud mexicana.

Como se verá, las prácticas alteradas de los jóvenes tienen una conexión histórica tanto con el proyecto político de formación ciudadana del Estado mexicano, como con el desarrollo histórico de los mercados que se fortalecieron por el avance tecnológico y la mercadotecnia llevadas a las pantallas y las supercarreteras de la información en Internet.

a) A modo de contexto: el proyecto político del Estado Mexicano.

En el discurso, los políticos siempre han entendido la importancia de la educación como instrumento de transformación social pero en la práctica se refleja, a veces, lo contrario. En México cada sexenio se baña de discursos políticos propositivos encaminados a desarrollar su propia manera de educar a los niños y de prepararlos para participar en forma adecuada en la producción y en la vida social. Es como si cada periodo sexenal fuera a ocurrir un cambio estructural y las antiguas formas de educación también debieran cambiar. Hablan de que la educación es la base del desarrollo, que permite crear condiciones de equidad; el

grandes cambios, Ed. Coordinación Nacional de Estudios Históricos, Políticos y Sociales del CEN del PRI, México, 1994.

medio que hace florecer la democracia, etcétera. Eso en el discurso. En realidad hay fuerzas sociales interesadas en impedir el avance mencionado en el discurso. Cuanto más ignorante sea el grueso de la sociedad será mejor para una minoría que orienta las políticas públicas⁴ a su favor. Los gobernantes han descuidado deliberadamente el combate a la pobreza y el respeto al derecho a la educación: no puede haber un plan mínimamente viable de desarrollo con esos intolerables porcentajes de pobreza y con semejante inequidad educativa. La crisis económica lleva al gobierno a la liquidación de la economía mixta (basada en las empresas nacionales), ya que participó en diferentes áreas productivas para impedir su quiebra, cuando las había ya nacionalizado para pretendidamente lograr un desarrollo independiente como país. “Lo real es la venta de las empresas del Estado y el enriquecimiento de las privadas; lo real y verdadero es el desempleo y la falta absoluta de trabajo de las nuevas generaciones; la sobrevivencia en el semiempleo; la deserción de niños y adolescentes de las aulas para lanzarse a las calles a tragar fuego, limpiar parabrisas o vender, de cara a la Secretaría de Educación, libros a los automovilistas; volúmenes que jamás leerán porque los apartaron de las escuelas para siempre. Miseria con la frente en alto.”⁵

Las empresas nacionales fueron desapareciendo en beneficio de la empresa privada. El gobierno entregó parte del fruto del esfuerzo social a los privados, cesando en parte la promoción del desarrollo autónomo como nación independiente. “Es decir, privatización en gran escala, limitando aún más o abrogando las facultades constitucionales del Poder Ejecutivo en la economía. El concepto citado tiene la siguiente conclusión: *Ejecutar una mayor reprivatización de la economía*. Reprivatizar: He allí el móvil inmediato. Terminar con la economía mixta, es decir, ninguna empresa estatal o paraestatal; ninguna participación del

⁴ “Con el tiempo ha surgido a la luz el hecho indiscutible de que los empresarios, desde hace mucho, han logrado invertir el proceso, de manera que son ellos los que, cada vez más, establecen firmes controles sobre la actividad del Estado, por lo menos en aquellos renglones en que directa o indirectamente entran en juego sus propios intereses.” Arnaldo Córdova, **La formación del poder político en México**, Ed. Serie Popular Era, México, 1983, p. 63.

⁵ Gastón García Cantú, **Idea de México. La derecha**, vol. V, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1991, p. 657.

Estado en lo económico.”⁶ La postura privatizadora se vio como un problema económico inmediato y no como un asunto de política económica, que tomara en cuenta, qué recursos no debieran enajenarse porque iban a limitar la soberanía. Con estas acciones no sólo no se evitó la crisis económica, sino que se transitó a un estado generalizado de crisis, que alcanzó al sistema político, social, de salud, empleo, etcétera.

Los cambios estructurales que le han seguido a las privatizaciones trajeron consigo una clase empresarial y financiera poderosa, mientras que otros estratos sociales, como la clase media, por ejemplo, comenzó a disminuir su poder adquisitivo. La crisis aumentó el éxodo de obreros y campesinos hacia las grandes ciudades y creció la migración hacia el vecino país del norte buscando la sobrevivencia.

El estado de crisis trajo malos resultados para la mayoría de las familias mexicanas quienes vieron disminuido su poder adquisitivo. Como lo afirma “El Centro de Análisis Multidisciplinario (CAM) de la UNAM [en] su más reciente reporte de investigación (México: fábrica de pobres; cae 77.79 por ciento el poder adquisitivo), en el que advierte que la carestía también se refleja en el tiempo de trabajo que se requiere para adquirir una Canasta Alimenticia Recomendable (CAR), pues el 16 de diciembre de 1987 un trabajador tenía que laborar sólo cuatro horas con 57 minutos por día para poder comprarla completa, mientras 27 años después el mismo trabajador (al 12 de abril del 2014) requirió trabajar 22 horas (medido en ingreso) para adquirirla, lo que representa un incremento de 400 por ciento en el periodo[...] Así, explica el CAM, en esos 27 años el poder adquisitivo del salario mínimo se traduce en lo siguiente: en 1987, con un mini ingreso se adquirirían cerca de 19 litros de leche, y ahora menos de cinco; compraba 51 kilogramos de tortilla, y a estas alturas apenas seis; 256 piezas de pan blanco contra 38; 12 kilogramos de frijol contra 3.3; 8.6 kilogramos de huevo contra 2.4, y así por el estilo.”⁷ El aumento de la pobreza provocada por la

⁶ *Ibid.*, p. 651.

⁷ <http://www.jornada.unam.mx/2014/04/30/opinion/036o1eco>, 30 de abril de 2014

desocupación⁸, redujo el salario y lo que ganaba un trabajador promedio, ya no fue suficiente para la manutención de los miembros de la familia.

Entre los tantos factores que pueden existir para que la familia tradicional – formada por padre madre e hijos- no se desestabilice, se encuentra el factor económico. El estado de crisis, ha venido muy bien a unas cuantas familias y para el resto de ellas no. La escasez de recursos económicos para cubrir las necesidades básicas provocó que el salario ya no fuera suficiente a este fin. En muchos de los casos la madre de familia⁹ tuvo que salir a buscar empleo, dejando a la deriva la tutela de los hijos; encargándolos a la guardería (o a la escuela), con familiares cercanos o vecinos conocidos o, en el peor de los casos con la televisión.¹⁰ “Un estudio de la Cámara de Diputados reveló que en México existen 4.5 millones de madres solteras, separadas o viudas, quienes al igual que sus hijos son sujetos de discriminación. Además 71.8 por ciento de ellas trabaja, aunque la tercera parte vive en condiciones de pobreza.”¹¹

En el modelo de familia tradicional, la madre se hizo cargo de los hijos y de su educación; el padre también, pero más de abastecimiento. El modo de producción capitalista en su etapa neoliberal, orilló a que los padres asumieran otros roles y con ello, comenzó la transformación de las estructuras familiares.

Hombres y mujeres, hoy cuestionan la existencia de la familia nuclear, van formando nuevas estructuras familiares donde la pareja original no se encuentra dentro de sus proyectos. Las mujeres jóvenes del siglo XXI se proyectan muchas de ellas como madres solteras y el hombre como pareja, está fuera de sus planes. Discretamente, se nota una creciente desatención del padre varón en la educación

⁸ Producto de este avance vertiginoso de la ciencia y la tecnología, porque ya hay máquinas que se mueven con mayor precisión sin la ayuda del hombre y son más rápidas.

⁹ “En México, según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática), la cantidad de madres que trabajan se incrementó de 18.4%, en 1991, a 30.3, en 1999. Y el porcentaje de madres con seis o más hijos que laboran, aumentó de 26.1%, a 52.4%, en 1999.” Evelin Pardo, Jesús Amaya, **Padres obedientes hijos tiranos. Una generación preocupada por ser amigos y que olvidan ser padres**, Ed. Trillas, México, 2010, p. 24.

¹⁰ Véase primer capítulo Francisco Covarrubias, **Las herramientas de la razón. La teorización potenciadora intencional de procesos sociales**, Ed. UPN, México, 1995, donde se afirma que la nueva niñera es la televisión.

¹¹ <http://www.cronica.com.mx/notas/2008/361458.html>, consultado 20 de abril de 2014.

de los hijos, tarea que hoy se adjudica y se le encomienda a la madre. Estamos en la antesala de la crisis del modelo de familia patriarcal. En la medida en que se va reduciendo el tamaño promedio de las familias nucleares y aumentan notablemente los hogares unipersonales y los de jefatura femenina; es decir, el aumento de la soltería, de las separaciones y divorcios, de las migraciones y de la esperanza de vida (por supuesto la creciente participación económica de la mujer), permite la autonomía social para construir o continuar hogares sin pareja¹².

La familia tradicional parece desdibujada, ha perdido sus antiguos puntos de referencia. El hombre en la figura del padre, no representa la autoridad como fuerza y poder. La mujer en la figura de la madre ha dejado atrás la sumisión y la abnegación y en más de las veces pierde el control de la educación de los hijos. Involucrados en esas proyecciones los hijos pueden quedar a la deriva, sin saber qué hacer con su educación. Al asumir otros roles y reconstruirse las estructuras familiares, el número de hijos fue reduciéndose; así también su atención en la tarea educativa.

Así pues, se observa una dicotomía entre la escuela y la educación. Una de las causas se localiza en la disminución del gasto público educativo que no cumple con la Ley General de Educación ni con las recomendaciones del gasto en educación que señalan organismos internacionales. Otra, es la aparente incapacidad del sistema educativo para conseguir los objetivos de la educación formal: igualdad de oportunidades, preparación profesional, transmisión de conocimientos y valores, desarrollo integral del niño. La familia, ya, no alcanza a involucrarse tanto en el éxito, como en el fracaso escolar del joven estudiante.

Una familia con una posición socioeconómica baja, generalmente encarga a sus hijos mientras sale a trabajar, y –aunque muchos hacen el esfuerzo- no se sienten muy capacitados para ayudarlos en el trabajo escolar o en los diferentes problemas académicos, le dejan toda la carga a la escuela y ésta desempeña un papel tan importante como el de la familia. “Con frecuencia los padres buscan

¹² Aunque hay excepciones, se observa que algunos padres cuidan de sus hijos e inclusive son los que los llevan a las guarderías.

organizar sus horarios de trabajo y otros compromisos dependiendo de si los niños van a la escuela por la mañana o por la tarde o de la hora de entrada y salida escolar, también están limitados por el apoyo y supervisión de las tareas escolares y los periodos de estudio.”¹³

Los rápidos cambios científicos y tecnológicos que se suceden de forma vertiginosa, repercuten en el seno de la familia y la escuela. Por ejemplo, los grandes contrastes influidos por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que junto con la televisión, hoy acaparan la atención de nuestros jóvenes y se convierten en los ejes de la vida familiar y escolar; de modo que los estudiantes moldean una nueva forma de estar en el mundo.

Mi trabajo no alcanzaría para hacer un análisis exhaustivo acerca de cómo el sujeto es ametrallado desde diferentes flancos por la gran cantidad de información que recibe. Pero sí tratará el problema del avance tecnológico y lo que significa para los jóvenes pasar horas frente al televisor, navegando en la red y el papel de la familia y la escuela en la sociedad de consumo.

La lucha entre la escuela y la televisión está siendo aventajada por ésta última. Asistimos a la cancelación de la creatividad, de la imaginación, de crear a través de la acción. Nos hacen pensar que estamos participando, cuando en realidad, la televisión “teletonera” sí actúa, va a la acción, y el público a dos posas sentado se la pasa como ido, impávido, inmóvil.

Algunos docentes no están formados para advertir de tales peligros; más bien, están acompañando esos peligros. Los beneficiarios (dueños de concesiones) de esta situación, sí actúan, transforman “su mundo”, enriqueciéndolo con nuevos contenidos inversamente proporcionales a los intereses de las mayorías. Estas mayorías, han ido cerrado sus sentidos sin darse cuenta, que están anestesiados. Sólo reacciona la individualidad, el egoísmo, reaccionan mecánicamente a lo que se les condiciona (ordena). Su pensamiento va por una vía y su sentir por otro.

¹³ Ana Ornelas, Enrique Guinsberg, **La comunicación en la familia**, Ed. Primero Editores, México, 2003, p. 130.

Cuando los sentidos permanecen cerrados, las personas van quedando en la minoría de edad. Con un niño no se puede dialogar porque no ha alcanzado el grado de madurez que lo pueda permitir. El niño es considerado amoral, porque no tiene valores superiores; su experiencia no se lo permite. Naturalmente ello tiene una cura: el tiempo. Cuando crece el sujeto, con ayuda de las bondades de la sociedad desarrolla sus sentidos. ¿Entonces? Parece patología social que se cancele el uso de los sentidos. “Toda nuestra cultura está basada en el deseo de comprar, en la idea de un intercambio mutuamente favorable. La felicidad del hombre moderno consiste en la excitación de contemplar las vidrieras de los negocios, y en comprar todo lo que pueda ya sea al contado o a plazos.”¹⁴ La sexualidad se vende y se publicita hasta el límite de la pornografía y “...todo el mundo se halla de acuerdo sobre el sentido de lo sexual asimilándolo a lo indecente...”¹⁵

Al publicitarse, por ejemplo, el sexo se ha comercializado y ha llegado hasta la práctica escolar. En una Cultura de elementos mercantilizados, se crea en el individuo, un conjunto de ideas que aparentemente le hacen sentirse feliz, a la vez, se tornan efectivas a la hora de negar el cambio.

Así como se degrada la apreciación por el sexo y el consumo y se tripula el pensamiento, se consagra el divorcio de la relación entre la sociedad y el Estado. Pero la sociedad no construyó un Estado sectario, excluyente; creó al Estado para desarrollarse, mediante el ejercicio delegado del poder, sin que se perdiera la idea de la sede del poder. Ahora el ejercicio del poder es una banda de transmisión de la desigualdad, la pobreza y la exclusión y los creadores de ese aparato de poder hoy le temen.

En suma, vivimos en una época en donde todo aparece cambiado, desestructurado, convulsionado y fugaz. El poder de Estado que todo lo ordenaba, se pervirtió: el mercado avasalla y desorganiza lo que antes tenía orden. El mundo no es como era. Forrester se pregunta “¿Cuándo tomaremos conciencia de que no

¹⁴ Erich Fromm, **El arte de amar**, Ed. Paidós, México 1983. pp. 14-15.

¹⁵ Sigmund Freud, **Introducción al psicoanálisis**, Ed. Altaya, España, 1999, p. 317.

hay una ni muchas crisis sino una mutación, no la de una sociedad sino la mutación vital de toda una civilización? Vivimos una nueva era, pero no logramos visualizarla, no reconocemos, ni siquiera advertimos, que la era anterior terminó. Por consiguiente, no podemos elaborar el duelo por ella, pero dedicamos nuestros días a momificarla.¹⁶

Por ello, en el primer capítulo de este trabajo, me avoco a demostrar, el grado de influencia, de ese mecanismo de dominio poderosísimo al que llamamos televisión que potencia el debilitamiento del poder y el avance de la corrupción, del fetichismo del poder y el ensanchamiento de los poderes de *facto*. Frente a una sociedad debilitada el poder no delegado se sobrepone al poder delegado mediante mecanismos instituidos y constituidos. La televisión es uno de ellos y de los más importantes, se asemeja a los personajes de la obra mítica "...Platón nos dice que Aquiles es un hombre de verdades, Ulises, en cambio, es un mentiroso, pero aparece superior a Aquiles, justamente porque domina lo falso. En Ulises, el mismo hombre es a la vez falso y verdadero; sabe lo que dice, sabe no decir lo que es, puede decir tanto lo falso como lo verdadero."¹⁷

Estamos frente a un Ulises gigantesco que se sabe tolerado por la debilidad de la sede del poder. Primero, la sede del poder no sabe que lo es. Segundo, el poder delegado cree que en él reside el poder. Desde su voluntad impone, ilegítimamente, sus condiciones. Tercero, al no saber qué es la sede del poder, la comunidad permanece controlada y no quiere ser Aquiles, delega en Ulises. Cuarto, Ulises transmite felicidad sabiendo que no es verdaderamente la felicidad. Ulises echa andar la *metis*¹⁸ en que desarrolla todo tipo de trampas, construye redes para su malicia. Su astucia es eficiente, tiene efectos multiplicadores ante una sociedad egoísta, individualista, sin raíz, que repite y se comporta como dice Ulises. Está entretenida en la televisión, con el futbol, con la telenovela, espera

¹⁶ Viviane Forrester, **El horror económico**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2001, p. 10.

¹⁷ Ikam Antaki, **El manual del ciudadano contemporáneo**, Ed. Ariel, México, 2001, p. 222.

¹⁸ En la mitología griega, **Metis** (en griego antiguo Μητις *Mêtis*, literalmente 'consejo', 'truco') era la titánide que personificaba la prudencia o, en el mal sentido, la perfidia. "La *metis* es una categoría mental, una astucia adaptada y eficiente. No hay tratados sobre ella, como hay tratados de lógica; no se manifiesta abiertamente, sino que aparece velada." *Ibid*, p. 27.

con ansia enterarse de la nota roja a través del noticiero, o quiere que la pantalla le despierte efímeramente su lujuria. La *metis* de Ulises es hábil, se alimenta de la experiencia, le apuesta a la desmemoria, es atenta, vigila y controla. Utiliza las palabras empobrecidas a su favor, burla a los televidentes porque transmite y penetra con más imágenes de significados simplones y forma a sus víctimas mediante mentiras “legales” y mediáticas, al grado que el sujeto no sepa distinguir entre realidad y ficción, entre verdadero y falso. De ahí el contenido del capítulo dos que trata sobre el medio tecnológico de mayor penetración en la sociedad.

Ulises percude la palabra, la ensucia; la convierte de mentira en verdad. Dice que es: “Para vivir mejor”, en la felicidad. Pero Ulises establece una disyunción entre el saber y el creer. Él sabe que no es para vivir mejor, eso hace creer, pero lo transmite como si lo fuera, y la palabra percutida se traslada, a pesar de Aquiles, a los millones de aturdidos que no pueden lavarla. Necesitamos docentes que nos enseñen a desnudar la palabra mentirosa, que la democracia dé cuenta de los peligros de la democracia.

Cuando la mentira está detrás de la palabra *sine qua non* se rompe todo derecho, atropella la legalidad y se recurre a la fuerza. Saca de sus cuarteles al ejército, militariza absurdamente una Nación y se convierte un territorio en un lugar minado para cualquiera de sus miembros. A través del lenguaje de la fuerza, Ulises pretende ser el amo. ¿Se pretende reproducir por la fuerza las relaciones de dominio? Si esa es la intención, sale sobrando la palabra y el derecho como el modo de garantizar la paz y la seguridad individual, entonces, asistimos de vuelta al estado de naturaleza, sólo que ahora con armas modernas y aparatos ideológicos perfectamente diseñados para cretinizar un grupo conformado por millones de televidentes.

Por todo ello, la primera parte del trabajo trata del (Sub) desarrollo e institucionalización del poder. La segunda, está dedicada a “Tecnologías de mayor penetración en la escala social”; la tercera parte, al “Trabajo de campo”, es decir La experimentación y; el capítulo cuarto a “Interpretación de resultados”.

En la tercera parte se presenta la condensación del trabajo de campo realizado para esta investigación. Como tal, elegí aplicar los instrumentos (cuestionarios) en las regiones del país que visitaríamos en el año 2011, junto con un grupo de estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional, cuya misión fue realizar sus prácticas profesionales. Así, se aplicaron cuestionarios en los estados de Guerrero, México y Distrito Federal, con la finalidad de comparar tres variables: 1) el consumo televisivo, 2) la composición familiar y, 3) la utilización de la red a través de la computadora. La investigación progresará desde un conocimiento de hechos a una comprensión de las causas y efectos del tema. En conjunto el trabajo, va desde los informes documentales de campo hasta a los principios explicativos. Posteriormente, avanza hasta entrar a la etapa general en la que se obtienen argumentos contextuales obtenidos de esas fuentes que permitan asirnos de la realidad objetiva, interpretarla y explicarla.

Se trata de hacer un estudio desde los datos duros. Éstos que serán mis instancias de reflexión e interpretación de lo observado. Me planteo hacer una indagación sobre los hechos observables en las escuelas de educación básica que me lleven a la interpretación objetiva (en tanto práctica) de los sujetos involucrados.

Realizar una indagación dentro de la escuela básica me permitió investigar mi propia práctica como docente, pero a la vez, realizar estudios que me posibiliten entender la relación del docente con el Otro (los alumnos de la educación básica). La intervención, constituye una singular modalidad que, a partir de observaciones y registro se aprende investigando y se investiga aprendiendo. Este proceso es lo que lleva a la validación de los resultados.

b) Planteamiento del problema.

Estudiar cómo influyen las pantallas para saber qué piensan nuestros estudiantes de la escuela de educación básica, conlleva al conocimiento de la realidad. Implica

también una postura de carácter político. El hecho de mostrar uno u otro programa de televisión, uno u otro videojuego, uno u otro aparato con pantalla que va a entretener y a filtrar referentes para asirse de una realidad de nuestros jóvenes, modifica la manera de pensar esa realidad, genera un estado de ánimo y a veces un estado alterado de la consciencia, en síntesis, una manera de conducirse por la vida consciente o inconsciente, y eso es una posición política (inconsciente, pero lo es).

Este trabajo difícilmente mostrará todo lo que pueden influir las pantallas en el terreno educativo, y en la formación docente, si no se echa mano de las consideraciones de la discusión teórica e histórica que nos permita reflejar por qué hemos llegado a esta situación.

Evidentemente la acumulación de capital, el avance de las nuevas tecnologías, la ciencia, la comunicación, en fin, la globalización, serán categóricos para entender por qué hasta el sujeto más humilde, joven, viejo, blanco, negro, amarillo, puede tener acceso a esos bienes y servicios de consumo generalizado. Ello, coloca la investigación dentro de otro problema: explicar a qué obedece este avance. Radio, televisión, Internet, videojuegos, etcétera son condicionantes de la manera de pensar, y también grandes negocios. Para satisfacer esta necesidad de explicar el problema (para el caso mexicano), bajo un análisis crítico, echo mano de diversas fuentes teóricas que muestran el proceso de evolución del capitalismo en su época posrevolucionaria mexicana y sus diferentes coyunturas de manera general. No es objeto de este estudio detallar esos hechos, para justificar los hallazgos.

Las recientes transformaciones tecnológicas que sin duda son claves para comprender la práctica educativa y su interacción con el contexto social. Las comunicaciones resultan de importante trascendencia en los cambios de usos y significados de la cultura popular. Así –como se aborda en el capítulo cuarto-, la televisión por ejemplo trastoca a su universo de audiencias, entre ellos la familia, el centro de trabajo, la escuela, por mencionar los que más importan para este trabajo.

Por eso, en esta investigación partimos de dos supuestos: 1) que el proyecto político del Estado choca con los intereses consumistas que provoca el mercado en nuestros jóvenes y, 2) las tecnologías de mayor penetración en la escala social se convierten en los competidores del libro.

El orden económico actual se propone la construcción de un modelo ideal de consumidor,¹⁹ sin contar la aceleración de la información que llega a nuestros jóvenes estudiantes, a veces no preparados emocionalmente para enfrentar la situación.

En este escenario resulta difícil que los adultos puedan ayudar a proteger un joven del entorno cultural simbólico en que se desenvuelve y más cuando se trata de la televisión. En la época del libre mercado lo más importante es la maximización de la utilidad personal del empresario exitoso.

La economía actúa para obtener el máximo beneficio económico proponiendo dejar operar a los mercados con flexibilidad sin ningún tipo de regulación. Porque su naturaleza, en lo político y en lo social, se propone desalojar al Estado en nombre de la libertad económica y del individualismo. Que cada individuo consumidor tenga la libertad de consumir bienes y servicios sin freno²⁰. En especial la televisión introduce a los niños a información y situaciones, mediante imágenes o escenas, antes reservadas solo para los adultos como por ejemplo el sexo: todo se vende y todo se compra en la teleaudiencia.

¹⁹ Véase Ulrich Beck, **¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Ed. Paidós, España, 1998, y Viviane Forrester, **El horror económico**, Ed. F.C.E., México, 2001.

²⁰ La investigación será la articulación de este estudio que resulta contextual, pero puede representar la explicación de la elección racional individual y egoísta del hombre económico para vivir en plena adicción a las tecnologías (celular, televisión, videojuegos, Internet) a la vez que accede a cualquier mensaje e información sin necesidad de ningún tipo de instrucción escolar previa.

c) La lógica de investigación

Una vez que se haya trabajado la problemática contextual pasaremos al estudio sobre los consumos culturales televisivos, de Internet y la composición familiar como nuestras tres variables de control con jóvenes de educación secundaria. Después trataremos de hacer una proyección generacional con trabajo de campo pero ahora con alumnos de nivel superior. Sabemos que no hay estudio que dé seguimiento puntual a los “mismos” sujetos de un nivel educativo a otro. Por eso suponemos una proyección de estudiantes de nivel secundaria a estudiantes de nivel superior. Estamos en tiempo de pensar que tomando una nueva muestra ahora en el nivel superior tenemos la posibilidad de hacer un estudio actual de los consumos. La línea cultural mantiene una tendencia que refleja una proyección, toda vez que se trata de la misma sociedad mexicana. Hacer este estudio comparativo, tomando la respectiva distancia con el entramado cultural correspondiente, nos permitirá ver si los jóvenes mantienen sus consumos culturales en cuanto al consumo televisivo y al de la red, a su vez, si la cohesión familiar se mantiene en torno al joven que sigue con sus estudios de nivel superior o no. Las muestras de campo tomadas a estudiantes de nivel básico -secundaria para ser precisos-, fueron levantadas cuatro años antes que las levantadas a nivel de educación superior, en los primeros semestres de la Universidad Pedagógica Nacional de las carreras que allí se imparten. En la línea del tiempo se trata de una misma generación que ha trascendido el nivel académico. Es una representación gráfica de un periodo corto que sólo traza una línea recta horizontal y señala las marcas temporales que miden la morfología de jóvenes adolescentes a jóvenes adultos en diferente nivel escolar.

El trabajo, tratará de presentar el problema que significa que los jóvenes abusen de la televisión y otros artefactos visuales y cómo éstos compiten con la escuela y el libro. Ahora bien, este trabajo parte del supuesto y tratará de responder a las interrogantes ¿cómo influye la televisión y los artefactos visuales –principalmente la computadora para el caso de los universitarios-, en las prácticas educativas de

los jóvenes? ¿Cómo influye la composición familiar en el avance escolar de los alumnos?

La televisión y artefactos visuales que componen las tecnologías de la comunicación se han convertido en los competidores del libro, su intersección constituye la experiencia cultural del pensamiento educativo, cruzando en su totalidad las prácticas institucionales de la escuela.

En especial la televisión se va convirtiendo en una necesidad juvenil cuando adquieren cierta independencia de los padres y éstos no tienen la posibilidad de estar en casa, en ocasiones por su amplio horario laboral. Sin que haya límite ni control, el joven puede mirar en la televisión lo que quiera, sin advertir, muchas de las veces, que miran programas o imágenes que repercuten negativamente en él. Que puede ir condicionando sus actitudes y comportamientos de manera negativa si no se le sensibiliza de manera adecuada. Sin embargo, en este trabajo no sólo se trata de satanizar. Trata de remarcar que hace falta una educación en medios. Así como la Internet puede ser interactiva y se le ocupa positivamente, también la televisión puede ser un poderoso instrumento de enseñanza. Porque la televisión bien inducida puede reforzar hábitos y potenciar valores. Y si hay canales abiertos en México que tienen estos méritos, pero “pensar, debatir, contrastar es ‘aburrido’, ‘no vende’, no genera *rating*. Es mejor dramatizar, inducir, repetir, copiar géneros de moda, como los *reality shows*, aunque su efecto sea tan fugaz como las demandas del *zapping*.”²¹ Bien manejada la televisión, con técnicas para motivar, promovería la creatividad, incluso contribuiría al desarrollo integral del individuo. Hay una demanda para que la televisión sea primordialmente educativa, sin embargo –dice Gennari-, que esta exigencia no se le hace a otros medios, por ejemplo al cine, y menos a la Internet, porque creció sin censura ni límites. “Es sólo a la televisión a la que algunos sectores, quizá algo nostálgicos, le siguen exigiendo que sea educativa [...] Si quieren una programación de alto contenido educativo, pues que comiencen por verla. Los bajos niveles de audiencia de estos

²¹ Jenaro Villamil, **La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes**. Ed. Grijalbo, México, 2005, p.10.

formatos indican que no complacen a la gente.”²² Porque es un elemento importante que no cabe duda, influye en nuestra conducta, por su capacidad de impacto y penetración social, y si su calidad y contenidos que nos presenta no son promotores de la imaginación y creatividad, nos traerá sólo efectos negativos. Que irán en contra de las actividades escolares, sobre todo en la formación del proceso cognitivo y social del joven.

La actual revolución tecnológica combinada con el hombre inquieto y creativo puede crear cosas maravillosas. El avance es inevitable. Los jóvenes adultos de educación superior están descubriendo las ventajas que tiene la Internet, ya que así lo revela el estudio de campo que se hace con los chicos universitarios. De acuerdo con la muestra tomada (véase tabla y gráfica 27), da cuenta de que el joven universitario se aleja un tanto de la adicción a la televisión que tenía en el nivel de secundaria y se acerca más a lo instantáneo, a lo interactivo, a lo que extiende ilimitadamente sus contenidos y su alcance como es la Internet. La Internet está entre los jóvenes universitarios y seguirá estándolo, ello no los exime de los peligros que también encierra al igual que la televisión. Como jóvenes en edad adulta, ellos deben tener la idiosincrasia sana que les ayude a decidir qué sí y qué no de la red de redes, porque en la Internet se puede reflejar lo bueno y lo malo de la sociedad contemporánea que no se ciñe a un límite espacial sino que da cuenta de lo que acontece en cualquier lugar del planeta. Uno de los grandes problemas de alerta es cuando el uso de la Internet se vuelve una adicción. Debemos ser conscientes que la máquina no es lo más importante, no es un fin, debemos utilizarla para lo necesario de modo que no nos hagamos adictos a ella como sucede en muchos casos como con la televisión. Así como emergieron: la radio, la televisión, hoy es la Internet como herramienta poderosa. Nuestros jóvenes estudiantes de manera madura y disciplinada, hoy, más que nunca, tienen la oportunidad de utilizarle con propósitos pedagógicos.

Dentro de la lógica de la investigación se parte desde su contexto histórico, ya que será lo que permite al investigador distinguir la formulación teórica del análisis

²² Julio Bárbaro, Gennari, Horacio, **Poder y comunicación**, Ed. La Crujía, Argentina, 2011. P. 206.

concreto. Ha de partir de la realidad considerada en su integridad, en su multiformidad de su contexto. Las consideraciones teóricas e históricas que se resaltan en los capítulos I y II, consisten en formular una síntesis del conjunto que explique los hechos concretos de los capítulos III y IV. Al pasar de la formulación teórica al análisis concreto, se establece una relación especial que va del análisis cualitativo al análisis cuantitativo, ya que la realidad investigada presenta estas dos características; una formulación teórica y un análisis de los hechos concretos, materializados, en las comunidades donde se aplicaron los instrumentos de medición de nuestras variables.

El partir de dos supuestos (arriba mencionados), corresponde al movimiento de la primera etapa de la investigación, que consiste en el análisis cualitativo, teórico, que refleja, más o menos, la aproximación abstracta para poder elaborar y formular conceptos que nos ayuden a confirmar o falsear los supuestos de la investigación y las interrogantes de la misma. Después del análisis teórico se pasa necesariamente al análisis concreto que, fundamentalmente, tendrá como misión confrontar los conceptos teóricos con los hechos empíricos. Y en esta lógica, el análisis cualitativo se completa con la capacidad de medición de nuestros instrumentos, es decir, la magnitud cuantitativa de medir y calcular nuestras variables. El enfoque cuantitativo “se lleva mediante la observación y la medición empírica de la realidad objetiva que reside externa en el mundo, la medición numérica mediante observaciones, el análisis de la conducta de los individuos y busca la verificación de las leyes o teorías que rigen el mundo con el fin de comprenderlo (Creswell, 2003). El citado autor define el enfoque cuantitativo como: Aquel en el cual el investigador usa principalmente concepciones postpositivistas para desarrollar conocimiento (por ejemplo, el razonamiento de causa y efecto, la reducción a preguntas, variables e hipótesis específicas, el uso de la medición y la observación, y la prueba de teorías), emplea estrategias de indagación tales como experimentos y encuestas, y obtiene datos con instrumentos predeterminados que producen datos estadísticos (p. 27). Por su parte, Hernández, et al., (2010) menciona que el enfoque de investigación cuantitativa, es aquel que recolecta datos para probar hipótesis, con base en la

medición numérica y el análisis mediante estadística, con el fin de establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”²³

El análisis teórico no es suficiente si no se acompaña de un análisis concreto cuantitativo, pues conduciría a una degradación del pensamiento y a su pérdida de relación con la realidad concreta. Este estudio, entonces, a partir de los histogramas y gráficos presentados, reside la enorme importancia del estudio cuantitativo. En él se pudo obtener resultados prácticos válidos. Aunque hay que aceptar la premisa, y con prudencia hay que mirarla, que la realidad social es el proceso histórico que no tiene término, ni tampoco etapas de reposo.²⁴ Por eso, el análisis cuantitativo proporciona el material de trabajo porque permite obtener resultados válidos, sin prescindir, claro, de un análisis cualitativo previo, porque “el enfoque cuantitativo como el eje del desarrollo científico y tecnológico lo interpretan mediante tres principios explicativos que atraviesan el proceso investigativo y que se concretan en los conceptos teoría, observación y medición. Por otro lado, Cook y Reichardt (1986b, en Sandín, 2003) sistematizan al paradigma cuantitativo como una búsqueda de los hechos o causas de los fenómenos sociales, mediante una medición penetrante y controlada de manera objetiva, vista desde afuera, orientada a la comprobación, de carácter confirmatorio, reduccionista e hipotético deductivo, orientado al resultado y que asume una realidad estable.”²⁵

²³ Carlos Hernández y Arturo Barraza, **El uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los investigadores educativos en México**, Ed. Instituto Universitario Anglo Español, México, 2013, p. 64.

²⁴ Véase Eli de Gortari **El método materialista dialéctico**, Ed. Grijalbo, México, 1984, pp. 23-63.

²⁵ Carlos Hernández y Arturo Barraza, *Ibíd.*, p. 65.

I. Consideraciones teóricas, históricas y definición de conceptos

En el México contemporáneo las áreas de prosperidad y crecimiento se ven cada vez más reducidas, beneficiando sólo a pequeños sectores en los que se ve concentrada la riqueza del país. Frente a esta situación, las clases dirigentes han aplicado fórmulas políticas y económicas que presentan ante la sociedad como medidas audaces y modernas y que, en realidad, lo que se ha logrado con ellas es un empobrecimiento generalizado en el país. A tal grado que México se encuentra entre los países con el reparto de la riqueza nacional más desigual; unos cuantos miles de privilegiados frente millones que viven en las condiciones más miserables.²⁶ Cómo se llega a este momento en pleno siglo XXI, donde la dolorosa realidad nos dice que hay un número cada vez más reducido de privilegiados que integran las cúpulas de la política y de iniciativa privada que acaparan la mayor parte de Producto Interno Bruto, mientras otros millones se están empobreciendo aceleradamente. Da la apariencia que se trata de sostener un sistema político – que ha intentado en algunos episodios históricos de su vida independiente-, cuya capacidad de generar y distribuir riqueza se está perdiendo, y pretende mantenerse en el poder adoptando medidas que están favoreciendo a unos cuantos, incluso hipotecando los recursos naturales al capital extranjero. Bajo estas premisas problematizaré de una manera general el contexto en el que se cuestiona las conductas del poder en su ejercicio, partiendo de la lucha revolucionaria.

1.1. Lucha revolucionaria en México.

Es casi imposible pensar una situación de tanta inseguridad como la que hoy se vive en México. Algunos analistas piensan que las alternativas están en la

²⁶ Véase **El financiero**, 5 de noviembre de 1990, “México ocupa el quinto lugar de pobreza en América Latina” Elvia Gutiérrez.

educación, incluso sin modificar ninguna frase que dicta la ley. Es clara, dice que la educación es universal, laica, gratuita, obligatoria.²⁷ La educación es una herencia que queremos dejar a nuestros hijos, a las próximas generaciones. La educación en su significado más amplio, limpia de *politiquería*, puede resultar la diferencia entre un país con justicia y democracia y un país en crisis social, política, económica, cultural y de seguridad.

Pero reflexionemos sobre la situación que vive el país. En el antiguo régimen -refiriéndonos al porfiriato-, se desarrolló un escenario económico de grandes desigualdades sociales, de injusticias y atraso. A pesar de que la voluntad dominante llevó consigo el progreso del capitalismo nacional y transnacional sin que éste derramara beneficios a la sociedad, un elevado porcentaje de la población vive en la marginación y carece de los servicios más elementales para la sobrevivencia. Fue tanta la concentración de la riqueza en unas cuantas manos que por sí solo no se pudo sostener, bastó una crisis política, una crisis económica y una vanguardia para que en cuestión de meses se derrumbara mostrando una gran fragilidad ese episodio dictatorial. “El sistema imperante sostenido y legitimado por siete reelecciones encontró el final en la vanguardia maderista que convocó a la masa a subvertir el orden porfirista y su elite. Semanas bastaron para desbaratar el régimen de privilegios.”²⁸ El movimiento de revuelta y beligerancia revolucionaria troqueló lo que puede hacer la vanguardia ante un proceso de indignación de un pueblo olvidado. Después de más de treinta años de gobierno dictatorial, vino una serie de etapas de la Revolución que se propusieron modificar el estado de cosas. Se conduce al país a nuevas formas de articulación del proceso de acumulación y desarrollo, el proceso revolucionario desencadenó una serie de procesos de reformas: distribución del ingreso, reforma agraria, acercamiento con las clases populares, defensa del trabajo. El país alcanzó uno de los contratos sociales más avanzados de la época. Se incorporaron las demandas de sectores olvidados y excluidos. Paulatinamente se restituyeron las

²⁷ Véase Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Además Artículo 31 fracción I

²⁸ Miguel Ramírez Carbajal, **La importancia y función de las elecciones en México. Transición en el siglo XX**, Ed. Editorial Académica Española, España, 2012, p. 170.

tierras a sus anteriores dueños, se recuperaron los recursos naturales –en manos de extranjeros- se consolidó en la formalidad la separación Iglesias-Estado, el trabajo dio plenos derechos a los trabajadores y la educación fue un hecho popular. Todos con derecho a la educación.

Para los que se oponían a los resultados de la revolución, México era un país extraviado, prisionero de un gobierno sin escrúpulos con sentimientos próximos a la náusea, opuestos a las instituciones sociales nacidas en la Constitución de 1917. Se trataba de aquellos tradicionales conservadores, de grupos reaccionarios de aquél entonces que se alimentaban de errores u omisiones del naciente gobierno revolucionario para volverlos argumentos ideológicos y juicios de valor como ha sido habitual en el manejo argumentativo de la derecha en la geometría política mexicana. Los opositores al nuevo régimen –lejos de los intentos de favorecer una sublevación armada o una rebelión cívica- no les quedaron más vías que la jurídica a través de la representación política mediante los partidos, cuyo re-plegamiento será el refugio de la clase empresarial en la época de la posrevolución. Fue la clase conservadora la que combatió el ascenso de la revolución en su etapa más alta, cuando aparece la educación popular, las nacionalizaciones, la política internacional independiente, el reparto de mejores tierras cultivables, crédito agrario, industrialización mexicana y sindicalismo activo. Una ideología contraria a los fines históricos de la Nación cuyo pensamiento se ciñe a una conducta política de vuelta al pasado colonial, aspiración armada en 1862 y sumisión a la ideología conservadora de Norteamérica: meta política de los reaccionarios de los países contemporáneos. Vieron un fracaso de la reforma agraria, se pronuncian a favor de la empresa privada sin ningún tipo de participación ni regulación del Estado en la economía, la enseñanza debe ser libre, es decir, conforme a los juicios y prejuicios de los padres de familia, un repudio a la Constitución mexicana emanada del movimiento armado, temor al pueblo organizado, en fin, un conjunto de ideas contrarias a la Revolución, sobre todo los que corresponde a la política cardenista.

Con el nuevo régimen emanado de la Revolución Mexicana se abrió paso a una nueva etapa de la historia. Las luchas violentas de oposición al régimen paulatinamente fueron inquietando cada vez menos la estabilidad política y paralelamente fueron conformándose grupos de oposición política en torno del régimen. Triunfaron más las alianzas que éste creó para fortalecerse. El régimen, en su nueva etapa posrevolucionaria creó el verdadero poder político construido sobre los hombros del pueblo. Por ello los líderes vencedores de la Revolución, paulatinamente fueron comprendiendo que después del consenso armado había que mantenerlo, pero ahora traducido en la movilización electoral.

Así pues hubo que pasar a la etapa de la gran alianza posrevolucionaria, de las fuerzas sociales con el poder estatal y la reforma política, materializada en la Constitución de 1917, que trajo consigo reformas sociales de muy alta envergadura para su tiempo. Se resaltan aspectos de íntimo acercamiento entre el poder estatal y un pueblo que, por ejemplo en la década de los treinta, hizo suya la protección del mismo Estado y viceversa. Cuando éste había ganado el consenso no sólo se acreditó sino que formaría alianzas con los grupos más empobrecidos para enfrentar con ellos los peligros que representaron las fuerzas amenazantes del conservadurismo nacional y extranjero, cuyo fin era alterar la adhesión Estado-pueblo. Así, y con su carácter de apariencia policlasista, se hizo presente la solidaridad recíproca de ambos entes. “En la práctica, las reformas sociales fueron empleadas como instrumentos de poder; primero: constituyeron un eficacísimo dique contra toda clase de explosiones revolucionarias que tuvieran raíces sociales; segundo: hicieron del Estado un Estado comprometido (aunque a su arbitrio) con los intereses de las clases populares y pábulo fácil a que se pensara y se teorizara la Revolución como revolución ‘socialista’ y al Estado como Estado del pueblo; tercero: fueron blandidas como un arma muy efectiva contra las viejas y las nacientes clases poseedoras; cuarto: permitieron a los dirigentes del Estado movilizar a las masas con holgura y para los más diversos fines (desde los simplemente electoreros, como en el caso de Obregón, hasta los altamente nacionalistas, como en el caso de Cárdenas); quinto: daban al *statu quo* un

consenso tan sólido, que ni las más violentas convulsiones internas llegarían a ponerlo realmente en peligro.”²⁹

1.2. El presidencialismo, intervencionismo estatal.

En adelante, el grado de desarrollo del poder estatal, permitió organizar a la sociedad agrupándola en sectores compactados que definieron su unidad e identidad, como si el camino al corporativismo de pronto se convirtiera en la encarnación de las ideas de la Revolución. Ahí se apoyó el régimen posrevolucionario, en la fe intrínseca de su pueblo. No importó el asunto de la democracia, por el contrario, el perfil del poder estatal, desde el momento en que la fuerza física se impuso y abrió, a los vencedores de la Revolución, las puertas del gobierno y la representación, dotó asimismo a la figura presidencial de amplias facultades para los asuntos de la vida política del país. Se erigió como un poder autoritario, porque contaba con el apoyo de la base social, independientemente de que existieran o no instituciones y valores democráticos.

El siglo XX fue un siglo de contrastes. Fue tejiéndose un régimen populista autoritario³⁰, donde el poder presidencial fue posándose por encima de cualquier máxima de la sociedad. El poder autoritario fue siendo penetrado por la contrarrevolución en el gobierno a tal grado que logra la fusión –a mediados del siglo XX- de los antiguos adversarios y la nueva burocracia. El arribo a la presidencia autoritaria de Miguel Alemán, en 1948, habían madurado en una política económica y social que fue favoreciendo a las clases más organizadas y pudientes de la época al grado que la burocracia sindical se convirtió en parte del programa económico. El presidencialismo es un poder que en México tuvo episodios de autoritarismo que serán recordados a la largo de la historia: por ejemplo, no hay duda que fue autoritarismo lanzar al ejército contra los ferrocarrileros en 1958. Cuando el presidencialismo omite la ley y aplica formas

²⁹ Arnaldo Córdova *op., cit.*, pp. 21-22.

³⁰ El término populista autoritario lo desarrolla Octavio Rodríguez Araujo *México: dos regímenes sobrepuestos*, en: **Revista de Administración Pública**, Ed., INAP, A.C. No 96.

varias de persecución y castigo descienden al autoritarismo. A mediados de ese siglo no se toleró la protesta social, desencadenando brutales represiones. El ejemplo más abominable es la represión a estudiantes en 1968, luego, el jueves de Corpus en 1971 que marcan una crisis del sistema de dominación política; crisis que muestra la incapacidad del Estado mexicano para dar una respuesta política a las demandas de democratización de la vida civil del país utilizando en su lugar la fuerza pública. Y la llamada guerra sucia, donde el lenguaje del régimen fue el de la *plata o plomo*, para acallar a la disidencia.

Este país, en esos años de control presidencial vivió años de crecimiento económico hasta principios de los años setenta³¹. Fue autosuficiente para producir lo que consumía, incluso se exportaban alimentos. El intervencionismo estatal llevó a una boyante industria hasta a producir automóviles. “El Estado no se limita puramente a una función administrativa, sino que también es receptor de excedentes. Bajo control y propiedad del Estado se encuentra, asimismo, una parte importante de medios de producción, sobre todo en ramas estratégicas de la producción y los servicios; ello le confiere un alto grado de autonomía frente al capital privado.”³² Para 1982 –al concluir el gobierno de José López Portillo-, en México, pertenecían al sector público 1155 empresas y organismos. Al terminar el sexenio de Miguel de la Madrid, en 1988, éstas, se habían reducido a 412.³³ algunas de éstas, inútiles para el beneficio público, propiedades que tuvieron dos efectos: colmar la administración pública de pérdidas, ampliar la corrupción y darle a los enemigos del país los argumentos para acusar al Estado de mal empresario-, pero en general servían de equilibrio para detener la voracidad de los privados. El negocio privado tenía que moderar libre albedrío de regulación porque enfrente tenía un fuerte competidor: el intervencionismo estatal en todas las esferas de la economía, adjudicando a la inversión pública un papel relevante para la actividad

³¹ En México esta etapa fue conocida como la etapa del desarrollo estabilizador (desde mediados de los años cincuenta hasta 1970) que en general se sostuvo un índice de crecimiento sostenido con una tasa de desempleo relativamente baja. El crecimiento económico se mantuvo a un promedio anual de aproximadamente 6 por ciento desde 1935.

³² Américo Saldivar, **Ideología y política del estado mexicano (1970-1976)**, Ed. Siglo XXI, México 1986, p. 67.

³³ Jacques Rogozinsky, **La privatización de empresas paraestatales**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1993, pp. 45-46.

económica del país. En frente el gran dilema para el desarrollo: desatar e incrementar la iniciativa de los particulares o reforzar las medidas de intervención estatal.

La política de fundar empresas nacionales, participar en otras para impedir su quiebra, nacionalizar las que impedían el desarrollo independiente va desapareciendo en beneficio de la empresa privada a raíz de la crisis que lleva al gobierno a la liquidación de la economía mixta.

1.3. El agotamiento del intervencionismo y el auge tecnocrático.

¿Qué pasó entonces? El mundo fue cambiando. El gobierno entregará al sector que tiene como fin el lucro, el mayor adversario del Estado mexicano, parte del fruto de un esfuerzo que no le pertenece como cosa propia; las empresas estratégicas que la Nación posee para afirmar y promover su desarrollo autónomo frente a las privadas. La realidad se encargó de demostrar que las contradicciones de este modelo de acumulación le llevarían a su agotamiento. Ello plantearía una serie de modificaciones estructurales que permitieran el paso a un nuevo tipo de desarrollo, con la fachada de recuperar la importancia relativa del Estado en el proceso económico que vendría decreciendo paulatinamente. Los economistas les interesaron establecer los principios que rijan el funcionamiento del sistema económico en un sentido y no precisamente en su sentido social. Después de los años de expansión y de relativa estabilidad económica, el país se encontró con una de las crisis más agudas de su historia; se expresó en la disminución del ritmo de crecimiento del producto y del empleo, notablemente creció la inflación, hubo desorden financiero y monetario, desequilibrio en la balanza de pagos, etcétera. La crisis recayó sobre los grupos y clases sociales más atrasadas y políticamente menos organizadas.

Aquella expansión disminuyó considerablemente, a tal grado que para el proceso de acumulación, el país profundizó su dependencia con el incremento de la importación de capital fijo, de la compra de algunas materias industriales y de

créditos externos que se negocian básicamente con el vecino país del norte –con la banca privada, con el gobierno o con los organismos internacionales-. La economía nacional entró a un proceso de dependencia de la venta petrolera, con alrededor del 85% de exportaciones hacia los Estados Unidos de tal modo que el petróleo se convierte en el sostenimiento de la economía y la actividad económica norteamericana será determinante para el proceso de acumulación mexicana.

El país sufre un proceso crónico de larga coyuntura económica dentro de una situación inflacionaria, donde se produce un estancamiento de la economía y el ritmo de la inflación no cede. Mientras, el mundo capitalista se prepara para una nueva fase estratégica de internacionalización del capital, cuya operación implica el traslado de tramos del trabajo industrial. Había que transferir procesos de trabajo que se llevaban a cabo casi de manera exclusiva en países industrializados hacia los países poco industrializados donde existiera mano de obra barata con relativa especialización para operar partes del proceso productivo con tecnología inferior de la llamada industria ligera, reservando la tecnología avanzada a los países desarrollados.

La política internacionalista garantizaría su expansión imponiendo condiciones en los países receptores de esta industria ligera. Las zonas capitalistas subordinadas, debían garantizar silenciosa y paulatinamente el abatimiento de los espíritus nacionalistas y proteccionistas. Esto consiste en que la estrategia de desarrollo que se impuso no sólo a México sino a los países dependientes sería la de apertura de las fronteras de libre circulación de las mercancías y del capital. Y con estas transformaciones se hizo necesaria un “cambio de piel” de la clase política; los viejos políticos fueron desplazados por considerárseles no funcionales a las necesidades de la “modernización” y por lo tanto fueron sustituidos en los cargos más importantes de la administración pública. Los puestos más altos de poder, incluyendo la presidencia de la República, fueron ocupados por la clase tecnócrata.³⁴ Es indudable que la labor de liquidar el reducto de la economía mixta

³⁴ Se entiende tecnocracia “Como una nueva forma de organización y funcionamiento del aparato estatal, que presenta como característica principal la tendencia hacia la racionalización y la tecnificación del proceso de formulación y toma de decisiones de las políticas estatales; asimismo, subordina la actividad y los valores

sólo pudieron emprenderla personas adversarias del Estado y formadas en la ideología empresarial, que si bien era parte importante de la organización productiva del país, en otro tiempo, no tenía el poder de modificar los fines de la Nación, con lo que hoy esa clase empresarial exige en consecuencia, la privatización del Estado. Si hoy se exige la privatización de la economía es porque se considera que ha llegado la hora de la liquidación del Estado. Con los tecnócratas en el poder, el gobierno – para las mayorías- ha fracasado y con él la llamada libre empresa, la empresa privada, los hombres de negocios que todos, a una, constituyen el reino de la especulación que va creando la mayor degradación social en la historia del país. Esos hombres demandaron que se liquidara en beneficio suyo y de la clase dominante, las últimas empresas del Estado. No es vender a la especulación lo que pertenece a la Nación sino fomentar una mejor administración, en rubros estratégicos, para acrecentar el poder estatal y evitar su aniquilamiento.

En el gobierno, la clase tecnócrata, piensan y actúan como miembros de la empresa privada partiendo de un supuesto: que la producción del Estado es *per se* corrupta e ineficiente. El gobierno ha cedido a esta perversidad teórica porque participa del mismo prejuicio de la clase empresarial. Poco ganó la Nación con la venta de empresas que no eran perjudiciales, pero puso en manos de los adversarios del Estado mexicano un arma doctrinal para supeditar al país al mundo de la especulación.

“La aparición posterior de tecnócratas en las altas esferas directivas del poder, correspondió a nuevas necesidades de la realidad social. El prestigio de la eficacia basado en el conocimiento especializado, resultaba una exigencia bastante compartida entre los grupos participantes. La bandera del tecnócrata constituye el cientificismo como base para tomar las decisiones políticas. Teóricamente se considera superior su concepción de la realidad porque maneja más el

políticos a la racionalidad técnica, mayor eficiencia y productividad [...] De esta manera, el tema de la tecnocracia en nuestro país se ha orientado a definirse y a estudiarse desde las perspectivas del gobierno de los técnicos y se identifica a los tecnócratas en función de su curriculum.” Francisco J. Morales **La tecnocracia en México. Las actitudes políticas de los funcionarios públicos**, Ed. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública-Cambio XXI, México, 1994, p. 28.

conocimiento y menos la intuición.”³⁵ Con la llegada de los tecnócratas al poder se dio una intervención más fuerte que nunca del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial³⁶ y el Banco Interamericano de Desarrollo, con ello creció el endeudamiento externo (por ejemplo, “la deuda externa de aproximadamente 100 mil millones de dólares a comienzos de 1989 no sólo no se reducía sino que era probable que aumentara ligeramente debido a los nuevos créditos”³⁷), se petrolizó la economía nacional, se favoreció la especulación en lugar de la inversión productiva, se agudizó el déficit fiscal, se patentizó la creciente inflación siempre por encima de los aumentos salariales, cobijada esta acción mediante lo que dio en llamar *La Alianza para la Producción*³⁸ –que se mantiene hasta la fecha como parte de una política pública para garantizar las ganancias del capital-, devaluaciones frecuentes del peso frente al dólar, etcétera. Un sinfín de medidas a las que se les agrega el llamado “adelgazamiento” del Estado que significó la privatización de empresas públicas y la disminución de puestos en la administración pública. En su empeño, los dirigentes empresariales, cuentan con funcionarios fieles y endurecidos para asaltar el poder de la República que constituye un frente porque unos hablan y otros escuchan para llevar a cabo las reformas que les darán mayores utilidades. Entonces la situación se torna en dos

³⁵ Bertha Lerner, Susana Ralsky, **El poder de los presidentes. Alcances y perspectivas**, Ed. Instituto Mexicano de Estudios Políticos, A. C., México, 1976, p. 492.

³⁶ Cabe recordar que, desde septiembre de 1976 en que las "cartas de intención" hicieron su aparición en la vida de México, a los organismos internacionales financieros les resultó francamente eficaces instrumentos de intervencionismo en la política interior. En las cartas de interferencia el FMI recomienda la reducción del gasto público, cuya implicación es aplicar un programa de austeridad en primera instancia. “Aunque en teoría el FMI se creó como una institución especializada de las Naciones Unidas, en la realidad –dice David R. Colmenares Páramo, profesor de la Facultad de Economía de la UNAM– al crearlo ‘el mundo occidental y sus colonias aceptaron el liderazgo de los Estados Unidos y el FMI y el Banco Mundial se convirtieron en las principales instituciones del capitalismo financiero mundial’”. **Proceso**, núm. 60, 26 de diciembre de 1977, p. 12-13.

³⁷ Julieta Campos, **¿Qué hacemos con los pobres? La reiterada querrela por la nación**, Ed. Nuevo Siglo Aguilar, México, 1995, p. 343.

³⁸ *La Alianza para la Producción* fue una medida tomada a raíz de la crisis política-económica de 1976. Con ella aparecen los "topes salariales" e implica un sacrificio del sector asalariado, en el contexto de la austeridad en el gasto público, aumento de la productividad y restricción en general de las demandas salariales. Implicó el control de los trabajadores y la neutralización del histórico conflicto capital-trabajo. Fueron medidas que acompañaron a la Reforma Política de 1977, en opinión de muchos, a la estructura de los órganos disciplinadores del capitalismo subdesarrollado, el agio internacional: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, principalmente. Véase Octavio Rodríguez Araujo, **La reforma política y los partidos en México**, Ed. Siglo XXI Editores, México, 1997, p. 66.

partes y una sola víctima: el gobierno, los dirigentes empresariales y el pueblo: la mayoría que asiste a un torneo de reproches, exigencias económicas y venta del único medio para no volverse súbditos del reino de los especuladores. Con la imposición de las medidas estructurales, los tecnócratas impusieron un modelo de relativa mundialización de la economía en el marco de un proyecto político filosófico del neoliberalismo, donde el llamado Tercer Mundo permanece marginado tanto de las inversiones como del comercio, porque la inversión extranjera directa está concentrada entre las economías industriales avanzadas, pensando que algún día las ventajas de la globalización van a alcanzar a la economía de nuestro país. “La apuesta respondía, evidentemente, a la lógica de una explicación teórica del comportamiento global de la economía según la cual no habría más recurso para propiciar la distribución del bienestar que el crecimiento sostenido del empleo, a lo que sólo podría aspirarse después de haber controlado estrictamente la inflación. Y no habría más recurso para lograr el crecimiento, de la economía y del empleo, que la eficiencia del aparato económico, favorecida por la afluencia ininterrumpida de la inversión extranjera. De ahí el énfasis puesto en el TLC como ‘único medio’ para satisfacer las necesidades de los mexicanos.”³⁹

1.4. El poder y el ejercicio del poder.

Siempre que no tenemos consciencia del enemigo histórico, aceptamos lo que venga. El discurso oficial convence que las medidas son dolorosas pero necesarias, así ha sido dentro del ánimo social, de esto tiene mucho que explicar el medio de comunicación por excelencia de este país: la televisión. Nos hace no mirar una realidad que está a la vista, sin embargo, miramos una sobreposición de lo que en realidad ocurre. Se sobrepone una virtualidad, hacen creer de la vida que una situación distinta existe.

³⁹ Julieta Campos, *op., cit.*, p. 340.

Hasta los años ochenta del siglo XX, el sistema de poder se caracterizó por ser un régimen con presidencialismo fuerte, sus decisiones incluso llegaron a ser metaconstitucionales, no había poder por encima del Presidente de la República porque “por su posición jerárquica tiene una mayor autonomía de decisión que cualquier otro líder dentro de la estructura de poder.”⁴⁰ El presidencialismo se convierte en una forma de poder absoluto frente al pueblo, ante el cual organiza a la nación hacia el futuro inmediato o la hace retroceder por los privilegios de las minorías. Ello se sintetiza en: “altas ganancias para el capital a costa de un estricto control político de los sectores populares. En el sector obrero este control se convierte en sometimiento.”⁴¹ El presidencialismo no tiene como opuesto al Congreso de la Unión sino la condición política personal del poder Ejecutivo: el Presidente concentra el mayor poder que afectan a la sociedad mexicana. Como tal, el presidencialismo no es ni mejor ni peor, es un sistema inconveniente al delegar el poder de toda la sociedad en un solo hombre. En México, en la larga transición, el poder Legislativo ha fungido –salvo tramos excepcionales- como el brazo legal del Ejecutivo. Por otra parte, en el poder Judicial, el Presidente posee la facultad de nombrar (proponiéndolos) a los magistrados y al presidente de la Suprema Corte. “Nos referimos a la balanza de los tres poderes que se caracteriza por un ejecutivo fuerte, frente a unos poderes legislativo y judicial débiles.”⁴² El Presidente de la Nación no sólo es el jefe de las instituciones sino el jefe de las organizaciones mayoritarias por medio de sus partidos en el gobierno; su poder legal es también un poder social.

Entonces los medios de comunicación –la televisión, en particular- estaba subordinada a las decisiones del Ejecutivo en turno. Tan así fue que, el concesionario televisivo más destacado de hace cuatro décadas, el principal accionista de la televisora más importante del país, Emilio Azcárraga, *El Tigre*, expresó la famosa máxima “somos soldados del presidente”⁴³ Cualquier desacato o expresión que saliera de contexto y de control, era castigado por las

⁴⁰ Bertha Lerner, Susana Ralsky, *op., cit.*, p.493.

⁴¹ *Ibid.*, p. 425.

⁴² *Ibid.*, p. 442.

⁴³ Jenaro Villamil, *op., cit.*, p.11.

instituciones disciplinarias. El gobierno no sólo gobernaba una sociedad, sino también dictaba, qué sí y qué no, se tenía que comunicar a la sociedad. Cosa que no sucede actualmente. “Es innegable que los medios en general, y en especial la televisión, son más autónomos frente al poder político que hace tres décadas. Recuérdese la feroz autocensura de Televisa durante el movimiento del 68 o la invisibilidad de las protestas contra los fraudes priístas. Sin embargo, esto no ha redundado en mayor libertad de expresión y en mejor información. Por el contrario, día con día la pantalla comercial exhibe un retroceso preocupante: confunde libertad de expresión con impunidad mediática; no existen fronteras entre la intimidad y el espectáculo, entre el derecho y la privacidad y la especulación que da todo por hecho.”⁴⁴

El mundo estaba cambiando. Las aplicaciones económicas de la intervención estatal, en el mundo estaban venciendo la bipolaridad del mundo económico. México, ideológicamente con grupos radicales, focalizados le apostaban al mundo socialista, el socialismo real de Europa del Este y de Asia, sin embargo, la influencia del vecino país del norte, era (y es) más fuerte que esos grupos que soñaban con transformar el país. “En lo económico, nuestro país ha sido enfilado hacia el orden capitalista dominado por Estados Unidos: apertura del mercado mexicano, ingreso al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) [y al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, entre Canadá, México y E. U.], pago de la deuda y mayor endeudamiento; sobrepasamos a Brasil; somos los principales contribuyentes de la banca internacional lo que significa, en términos de Marx, parte obligada de la reproducción de capital.”⁴⁵ Aquí depende de la fuerza, depende del poder en sustantivo.

Hilvanemos el poder. Al parecer hay muchas cosas que decir de él. Poder es un sustantivo, puedo es un verbo, como yo puedo. Puedo es mover, es poder, pero si se hace solo, pocos instrumentos se necesitan. Pero el poder, el puedo, necesita de instrumentos, ese sustantivo deja de ser verbo, entonces podemos.

⁴⁴ *Ibid.*, p. 10.

⁴⁵ Gastón García Cantú, *op., cit.*, p. 624.

Una comunidad puede porque en ella reside la fuerza. La comunidad es una fuerza que sostiene el poder. Si esa comunidad no está consciente de que es la sede del poder, entonces es una comunidad débil. Como dice el filósofo: “Para poseer la *facultad* del poder la comunidad debe poder usar mediaciones, técnico-instrumentales o estratégicas, que permitan empíricamente ejercer la dicha voluntad-de-vivir desde el consenso comunitario (o popular).”⁴⁶

Poder es fuerza, mediante la fuerza es poder hacer cosas. Pero ¿dónde reside la fuerza de esa construcción humana llamada poder? Reside en una comunidad. “El poder lo *tiene* siempre y solamente la comunidad política, el pueblo. Lo tiene *siempre* aunque sea debilitado, acosado, intimidado, de manera que no pueda expresarse”⁴⁷ el grupo de hombres que viven en sociedad (el caso de México más de 125 millones de personas, Brasil, 203 millones, India 1280 millones, etcétera⁴⁸). La fuerza se refiere a grupos de seres vivientes, que requieren de ciertas condiciones y necesidades para poder vivir. Se necesita comer, beber buena agua, mantener la temperatura del cuerpo, poderse proteger del medio ambiente con una casa, estar en comunidad para defendernos y vivir bien, protegidos, necesitamos cultura,⁴⁹ educación, ser felices, no morir por enfermedad, por atropellamiento, por causas no naturales. La política-política se propone eso, nada más, así de sencillo.

Pero si un individuo se desanima, si se desanima una comunidad, si se está en estado de suicidio, y se piensa entonces, que no vale la pena vivir, no hay voluntad de vida y la voluntad de vida comunitaria se contagia, la fuerza y el poder están debilitados. Por tanto se necesita, como primera condición de la constitución del poder: voluntad de vida.

⁴⁶ Enrique Dussel, **20 tesis de Política**, Ed. Siglo XXI Editores-Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos, en América Latina y el Caribe, México, 2006, p. 26.

⁴⁷ *Ídem*.

⁴⁸ <http://populationpyramid.net/es/india/2015/>, consultado 22 de septiembre de 2015.

⁴⁹ Entendida la cultura como: los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo. “...la cultura es todo lo que se refiere a las formas de interacción social y a sus resultados, es decir, a la parte no biológica de la adaptación de una sociedad a su ambiente.” Francisco Rodríguez, **Cultura y televisión. Una relación de conflicto**, Ed. Gedisa, España 2003, p.15.

Segundo, si en una comunidad cada quien *tira* para su lado o se camina en cualquier dirección y nadie se pone de acuerdo, la fuerza se anula porque la fuerza va en todos sentidos. Es cuando se vuelve una comunidad atomizada, egoísta y se convierte en una fuerza débil. Si cada quien tira para su lado, no hay poder, entonces como segunda condición del poder es mantener la voluntad de vida con fines precisos. Voluntad de vida pero racionalmente acordada. “La transformación de la fuerza social en fuerza política está mediada por la voluntad colectiva y por la existencia de fines políticos concretos, mediatos o inmediatos. Dicha transformación se manifiesta en la generación de corrientes de homogenización de opiniones que permiten la formulación de fines compartidos, en ritmos de organización y de toma de conciencia.”⁵⁰

Tercera consideración, hay que contar con medios técnicos para poder ejercer el poder en nombre de la comunidad. Por ejemplo, el ejército de un país es muy importante, porque si se le utiliza correctamente defiende al pueblo de cualquier agresión externa (y no que se use para reprimir a sus mandantes). Se tienen que construir medios técnicos para cumplir la voluntad de vida de la comunidad; eso implica usar los medios adecuados, y los medios, en primer lugar, involucran a una sociedad a crear sus instituciones.

En el caso mexicano, cuando se crea la República, se constituyen tres poderes; pero los constituyen las gentes donde reside el poder de esa constitución. Mediante un pacto social se constituyen los medios técnicos con los que se ejercerá el poder. Empero debemos tener claridad en que una cosa es ejercer el poder y otra dónde reside el poder. El poder solo reside en el pueblo, en ningún otro lado, así lo dicta el artículo 39⁵¹ de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. El monopolio del poder reside única y exclusivamente en el pueblo, por tanto, ninguno de los poderes de la Unión se puede adjudicar el

⁵⁰ Hugo Zemelman, **Conocimiento y sujetos sociales. Contribución al estudio del presente**, Ed. El Colegio de México, México, 1987, p.151.

⁵¹ Artículo 39. La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene en todo tiempo el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno.

monopolio del poder. Lo ejercen en nombre del pueblo. Y se acepta que, por ejemplo, el Ejecutivo posea la coacción legítima cuando éste es legítimo. De esta manera con la participación de la comunidad se crean instituciones políticas, para ejercer delegadamente el poder; eso implica que hay delegados del pueblo que en su nombre ejercen el poder, pero no son la sede del poder. “Cuando se habla entonces de ‘*ejercicio* del poder’ significa que se lo actualiza en algunas de sus posibilidades institucionales. Como toda mediación es determinada heterogéneamente. No es lo mismo ejercer el poder electoral como ciudadano, que ejercer el poder presidencial como jefe de gobierno. Ambos, sin embargo, son *ejercicio*, actualización, aparición fenoménica en el campo político de una acción, de una institución cumpliendo una función por su operador [...] La comunidad tiene la facultad del poder ontológico originario, pero cualquier actualización es institucional y como tal *delegada*.”⁵²

1.5. Institucionalización del poder delegado.

Ahora bien, las instituciones ni son buenas ni son malas. Tienen un ciclo de vida igual que un ser viviente. Cuando son jóvenes y funcionan hay que procurarlas y aprovecharlas en función de los beneficios a la comunidad. Cuando entran a la edad clásica, siguen funcionando porque se está de acuerdo con su funcionamiento, porque funcionan aún como instrumentos para ejercer el poder de manera adecuada, pensando en cómo reformarlas para que no se eternicen con un mismo matiz sin el tono en que vayan cambiando las condiciones de vida de la comunidad y evitar que se vuelvan conservadoras. Y cuando son viejas e inútiles para los nuevos tiempos hay que cambiarlas.

Las instituciones no son sagradas, son históricas y se crean para el ejercicio del poder. Son necesarias pero no son eternas y hay que transformarlas. Las instituciones políticas son para ejercer equilibradamente el poder. El integrante de la comunidad que no cumpla con los ordenamientos institucionales, se hace acreedor a la sanción del ejercicio del poder. Sin instituciones no hay política.

⁵² Enrique Dussel, *op., cit.*, pp. 31-32.

Para que haya instituciones de legitimidad, se necesita formación ideológica; ello implica la participación, porque si la comunidad no participa en su constitución, no siente que deba obedecer algo a lo que es ajeno, en cambio si la participación es activa tras argumentos racionalmente discutidos y se llega a acuerdos es muy probable que la institución o el ordenamiento alcance la categoría de la plena legitimidad y la comunidad obedece porque participó. Intrínsecamente no se debe imponer una institución sin el acuerdo colectivo. Es cuando la participación hace posible la institución a la que se obedece por ser parte de la comunidad, porque con el acuerdo se instituye la legitimidad del ejercicio delegado del poder.

Los que ejercen el poder deben cumplir con las exigencias materiales de la comunidad. Ello implica obedecer al pueblo. El gobernante no gobierna desde su voluntad, sino que gobierna y manda desde la voluntad de una comunidad. En cambio si el gobernante creyera que no es delegado y gobierna desde su voluntad, entonces el poder se encuentra en peligro de su fetichización⁵³. Cuando se fetichiza el poder significa que éste se ha corrompido, es cuando se piensa que cambió la sede del poder, y el poder mismo, en su sede se debilita ineluctablemente.

Uno de los elementos a tomar en cuenta para evitar el fetiche del poder, un mecanismo que puede resultar efectivo, sería la institucionalización de la revocación del mandato. A todos los niveles. Eso significa que la participación ciudadana está en movimiento y ése es el ejercicio popular de la democracia que conlleva a un estado de derecho, de verdadera justicia. Y eso se refleja, en el plano educativo, como parte de la idea de la vida democrática que implicaría el trabajo colaborativo sobre temas sociales comunes. La participación de los alumnos en la planificación curricular surge del concepto democrático de la gestión participativa y colaborativa en la toma de decisiones para la formación. Es decir, la

⁵³ Objeto o ídolo al que se atribuyen cualidades mágicas o sobrenaturales y al que se adora y rinde culto, generalmente en civilizaciones primitivas. Fetichismo e idolatría es semejante. Entre los pueblos primitivos, ídolo, objeto de culto supersticioso y al que se atribuye un poder mágico. Dioses hechos que luego se les adora como lo divino, lo absoluto.

inclusión de temas personales junto a los temas sociales parte de la posibilidad democrática de integrar el yo y el interés social.

II. Tecnologías de mayor penetración en la escala social.

En la actualidad, las nuevas tecnologías y los medios atraviesan casi todas nuestras prácticas, a tal grado que se han insertado inexorablemente en nuestro cotidiano vivir. Los medios son un instrumento que comunica un contenido y son un indicador de las sociedades actuales. Por ejemplo, la conectividad de las computadoras, el número de canales de televisión nos proporciona indicadores de cómo es una sociedad, porque el ciudadano es el que recibe y reproduce contenidos. En México la industria de la televisión, en sus series de entretenimiento y de información, conserva un espacio de considerable penetración, pero que ya compite con sitios computacionales como YouTube donde las personas pueden entretenerse, divertirse y mostrar videos de fuerte impacto popular subidos desde los celulares a la red, imágenes, textos, videos o audios, muchas de las veces reproducidos por la misma televisión. En fin, hoy se pueden subir comentarios, interactuar, bajar textos completos. El siglo XXI nos propone un camino que se dirige hacia un mundo de nuevas conexiones digitales. Sin embargo, en nuestro país se evidencia una dificultad material para que todos los habitantes puedan acceder a modos de comunicación sofisticados que permitan acortar las brechas con los países desarrollados; mientras eso ocurre, los contenidos de la televisión están en una relación íntima con la realidad, porque a falta de otros medios y tecnologías ésta mantiene altos niveles de audiencia.

2.1. El manejo de medios.

Sin embargo, el contexto es nebuloso. Mientras el poder público se adjudique la sede del poder (“porque el representante puede olvidar que el poder que ejerce es por delegación, en nombre ‘de otro’⁵⁴) y utilice los medios masivos como fachadas

⁵⁴ Enrique Dussel, *op., cit.*, p. 38.

de demandas democratizadoras, el ejercicio popular no podrá ser equilibrio ni fiscalizador de nada mucho menos contención de la corrupción, porque sus estructuras son débiles y el ejercicio del poder está fetichizado. “El propio poder fetichizado, al no poder fundarse en la fuerza de un pueblo, debe apoyarse sobre grupos que violentamente someten al pueblo –cuando el consenso dominante ha perdido efectividad para producir la *obediencia* de las masas, es decir, cuando los tipos de legitimidad de Weber dejan de tener aceptación-, o en poderes metropolitanos o imperiales. Los Carlos Menem o Carlos Salinas de Gortari gozaban de un juicio muy favorable en Estados Unidos en el BM y el FMI. Son gobernantes despóticos hacia abajo y sumisos y viles hacia arriba.”⁵⁵

Se usan los medios de comunicación para desinformar, manipular y generan una opinión pública que los justifique y mantenga, por lo que oculta realidades terribles o creando falsas realidades, que incluso se instalan como verdad a pesar de ser absurdas. “La gente recurre a los medios de comunicación para obtener la mayor parte de su información política y, a pesar de la creciente importancia de Internet, la televisión y la radio siguen siendo la fuente de información de noticias políticas que inspira más confianza. La razón es obvia: si se ve, debe ser verdad, como saben muy bien los directores de los informativos de televisión.”⁵⁶ La propaganda y un manejo intencionado de la información crean miedo en la sociedad para que acepte, permita e incluso pida mayores medidas de seguridad y represión, aunque viole derechos humanos y restrinja las libertades. Hace aparecer como necesario el uso de la fuerza y de la violencia y genera miedos y odios para inducir ciertas conductas. Inhiben la participación política y la defensa de los derechos otorgados en la Constitución. Dice Castells que, “Nelson y Boyton analizaron los anuncios políticos en televisión que provocaban miedo. El miedo y otras emociones intensas hacían que la gente buscara más información, pero también determinaban nuevas opciones. En este sentido según Graber, las noticias de la televisión (la principal fuente de información política) marcan la agenda de temas concretos informando

⁵⁵ *Ibid.*, pp. 44-45.

⁵⁶ Manuel Castells, **Comunicación y poder**, Trad. María Hernández, Ed. Siglo XXI Editores, México, 2012, p. 264.

sobre la historia de forma repetitiva, poniéndola en los titulares de la emisión, aumentando la duración de su cobertura, afirmando su importancia, seleccionando las palabras y las imágenes para representarla y anunciándolas historias que se tratarán en la emisión [...] El miedo al daño a nivel individual interactúa con la percepción del daño potencial a nivel social.”⁵⁷

No es exagerado señalar que el ejercicio popular se ha constituido en una jugosa presa de los partidos políticos para convertirlo en “ganado electoral” con una incipiente identidad ciudadana que trata de defender su voto, sus derechos e impugna la corrupción. Empero, la clase popular es el medio fundamental de la paz interna en el país; su vinculación al régimen político es un “pacto” de consideraciones mutuas y no de justicia social. Situados en el economicismo han establecido un *modus vivendi* en el cual los ciudadanos se presentan como una fuerza electoral del sistema para su renovación periódica de los poderes de la Nación. La política se ha vuelto un sistema de convergencias y de ajuste frente a los problemas sociales. La crisis, hoy, ha puesto a prueba la relación de los ciudadanos con el gobierno y de éste con las normas legales y los compromisos derivados del sostenimiento de la paz pública. De ello los medios de condicionamiento también dan cuenta.

A través de la información y el lenguaje simbólico de los medios, al ciudadano común, se le construyen figuras públicas para que “en su nombre” ejerzan el poder; y el poder público marca las pautas de control al amparo de las fuentes más importantes de información, entretenimiento y cultura. El indudable avance tecnológico al que asistimos ha mejorado los medios de comunicación, en particular la radio y la televisión de tal forma que se convierten en dos de los poderes más fuertes, determinantes e influyentes de la vida social, política y cultural de la realidad mexicana. La televisión se constituye en el medio más penetrante del país, a tal grado que se convierte en parte del régimen imperante que coadyuva a legitimar las medidas políticas y los episodios más dolorosos

⁵⁷ Manuel Castells, **Comunicación y...**, *op. cit.*, pp. 215-216.

como por ejemplo el Fobaproa,⁵⁸ los Tratados de Libre Comercio, la privatización de la banca nacional, las carreteras, los puertos, aeropuertos, las amenazas de privatización de la energía eléctrica y del petróleo recursos estratégicos de seguridad nacional, etcétera, que mantienen a una sociedad como entre las más desiguales del mundo. Su función como condicionadora de masas sociales le condesciende instalarse en el ejercicio del poder y la comunidad política lo permite y consiente y en ocasiones se torna servil ante los reclamos de sus intereses. Así, la televisión junto al ejercicio del poder lleva por delante a representantes corrompidos que desvían su atención no en dirigir la gestión de satisfactores de la sociedad sino como su contención y control para favorecer el sistema de acumulación. Ahora, la máxima de *El Tigre Azcárraga* de que “somos soldados del presidente” funciona en sentido inverso, como dice Jenaro Villamil “las figuras públicas son los soldados de la pantalla, si es que no sus rehenes...decir que la televisión nos gobierna dejó de ser una exageración.”⁵⁹

2.2. La televisión.

Los medios masivos de comunicación o mass media, conocidos así por su expresión en inglés, pueden “ser definidos como aquellos capaces de transmitir el mismo mensaje, en forma instantánea, a millones y heterogéneos públicos diseminados en lejanía”⁶⁰; siendo los principales la “prensa, radio, cine y televisión, revistas y publicaciones variadas.”⁶¹

Además de poder transmitir mensajes de forma masiva, otra de las características de los mass media es que éstos son controlados por una minoría, “...ya que los

⁵⁸ El Fobaproa, o sea, el Fondo de Protección al Ahorro, significó una “nueva” relación de “salvamento” empresarial a aquellos negocios que no resultaron rentables para la inversión privada. Éste, como el financiamiento de los mexicanos a los capitales, se hizo presente en 1994, después del llamado “error de diciembre”. “El sector empresarial mexicano pidió al gobierno establecer de inmediato un programa de apoyo más agresivo, que realmente propicie el desarrollo de las industrias, ya que se enfrenta un panorama nebuloso, de desconcierto respecto a las inversiones productivas” *El Financiero*, 23 de diciembre de 1994, p. 22.

⁵⁹ Jenaro Villamil, *op., cit.*, p. 11.

⁶⁰ María Esther Perea de Martínez, **Poder oculto. Sociedad y medios de comunicación**. Ediciones Paulinas. México, 2005, pág. 34. *Versión en línea*.

⁶¹ *Ibíd.* pág. 42.

medios corporativos son fundamentalmente un negocio, y la mayor parte del negocio se compone de entretenimiento, incluidas las noticias. Pero también tienen intereses políticos más amplios, ya que se encuentran directamente implicados en la dinámica del estado que es una parte fundamental de su entorno empresarial.”⁶² Si se considera que en México el 95.1% de la población cuenta con televisión y el 83% con radio⁶³, por mencionar algunas cifras, se puede ver la capacidad, además, formadora de los medios masivos de comunicación. Esta capacidad formadora tiene su origen en la facilidad con que los receptores asimilan los mensajes pues, por ejemplo, en el caso de la televisión el espectador no necesita realizar esfuerzos importantes para disfrutar la programación, es decir, sus capacidades de ver y oír le basta para percibir los mensajes emitidos por el aparato televisivo. Si bien es cierto que está en la naturaleza del hombre la primacía de lo visual también es cierto que posee capacidades simbólicas que le permitieron desarrollar la escritura, pudiéndose considerar a ésta como una de las más grandes expresiones humanas. Entonces, si el hombre, a lo largo de la historia, ha logrado tan magníficas manifestaciones de humanidad, de progreso, de desarrollo, de civilización, no se debería más que seguir avanzando.

La lectura tendría que ser entonces un medio lógico por el cual el individuo debiera formarse, humanizarse (además de la familia, la escuela, etcétera.); debiera ser un medio por el cual se transmitiera la cultura. Sin embargo, leer representa un acto complejo que requiere de alfabetización previa, que requiere de esfuerzo, de disciplina y de tiempo, características no predominantes en la época actual. Por el contrario, la inmediatez, la fugacidad y el menor esfuerzo se presentan como nuevas preferencias. Sí, el desarrollo tecnológico pretende mejorar la calidad de vida pero su uso exagerado está trayendo consecuencias indeseables, contrarias a su objetivo.

⁶² Manuel Castells, **Comunicación y...** *op., cit.*, p. 263.

⁶³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática.

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/soc/sis/sisept/default.aspx?t=tinf196&s=est&c=5585>

Consulta 21 Mayo 2010.

Es así, eliminando el esfuerzo, como la televisión se encarga en buena medida de la reproducción social. Es fácil ver la televisión y también creer lo que de ella sale y es fácil, también, ser manipulado a través de ella. “Mientras el libro es declarado espacio propio de la razón y el argumento, del cálculo y la reflexión, el mundo de la imagen masiva es reducido a espacios de las identificaciones primarias y las proyecciones irracionales de las manipulaciones consumistas.”⁶⁴ Tanto es su poder de influencia que puede ser determinante en cuestiones políticas, económicas y sociales. “El sueño de ser los amos independientes de nuestras vidas terminó cuando empezamos a comprender que todos éramos engranes de una máquina burocrática y que nuestros pensamientos, sentimientos y gustos los manipulaban el gobierno, los industriales y los medios de comunicación para las masas que ellos controlan”.⁶⁵ La televisión es un medio poderoso pues permite la utilización de imágenes y de palabras, aspectos que facilitan la transmisión de mensajes, cuestiones que no son ignoradas por los grupos dominantes. “La televisión es la fuente más importante de información, entretenimiento y cultura para millones de mexicanos; generadora y productora de valores, expectativas y, sobre todo, de imagen y credibilidad para los políticos instalados en la era del espectáculo y la popularidad.”⁶⁶

Los que poseen el control de los medios masivos de comunicación poseen también el poder de influir en la sociedad a su conveniencia, que casi nunca es la misma que la de la sociedad. De forma similar sucede con la prensa y la radio pero que, por la ausencia de imágenes, la preponderancia de la palabra y la diversificación de contenidos, encuentran su salvación.

Entonces, los medios de comunicación educan, “compiten con la labor educativa de la familia, la Iglesia y la escuela,”⁶⁷ no solamente informan y entretienen sino que contribuyen a la conformación de la cultura y tienen el poder de dirigir la

⁶⁴ Roxana Morduchowicz, (coord.). **Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad**. Ed. Gedisa, Buenos Aires, 2008, p. 19

⁶⁵ Erich Fromm, **¿Tener o ser?** (Trad. Carlos Valdés), Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1978, p. 22.

⁶⁶ Jenaro Villamil, *op. cit.*, p. 9.

⁶⁷ Perea de Martínez, *op. cit.*, pág. 41

opinión pública, “con ellos también se han modificado los usos y significados de la cultura popular”⁶⁸ por lo que las transformaciones tecnológicas, incluyendo las de la comunicación, han tenido un importante papel en los recientes cambios sociales. Se reconoce, finalmente, que la *massmediatización* no sólo difunde mensajes sino que “impone modelos”⁶⁹, su estructura encierra un modo de comunicación democrático que permite la universalidad de la información pero que es unidireccional, es decir, no permite participación social.

Los espacios en que viven los jóvenes son diversificados y uno de ellos es el estar frente al televisor. En más de las veces no cuentan con una orientación que les enseñe a hacer selecciones inteligentes sobre la programación que ofrecen las empresas administradoras de los contenidos televisivos.

Son muchas y variadas las imágenes y contenidos que se pueden ver por el televisor. Pueden ir desde dibujos animados educativos hasta escenas de pornografía, pasando por temas de acción, escenas de héroes contruidos con base en la tecnología de la ciencia ficción, sistemas informativos, imágenes de violencia, escenas de intimidad sexual, etcétera. Ante tales escenarios nos preguntamos cómo influyen estos referentes en el bloque de pensamiento de un niño, qué impacto puede causar en ellos, cómo toda esa asimilación se traduce a la vida cotidiana. Quizá el niño mantenga una expectativa (inconsciente) de vida a partir de lo que ve en la pantalla. Es posible que lo pueda llevar a estados emocionales distintos a los dispuestos en su entorno familiar.

A partir de estas y otras interrogantes se puede cuestionar si, por ejemplo, las escenas sobre el tema de la violencia en la pantalla, contruidas con ayuda de efectos especiales al sujeto le impactan de la misma manera ante un hecho de violencia real. Tal vez no. Pero ahí está el referente de violencia. La violencia triunfa en la pantalla, tanto si es real o ficticia. La televisión no es el espejo del mundo, pero predispone el bloque de pensamiento para querer actuar de la forma

⁶⁸ Roxana Morduchowicz, *op., cit.*, p. 13.

⁶⁹ Jean Baudrillard, *Crítica de la economía política del signo*. Ed. Siglo XXI. 5ª Edición, México 1983. pág. 211

en que la pantalla lo “sugiere”. “La ficción televisiva cumple un papel importante en la difusión de normas estéticas y morales, propone modelos de relaciones, sugiere tramas de vida, reubica las referencias de la experiencia. Las series alimentan culturas, a través de los juegos de roles entre los más jóvenes...”⁷⁰ La pantalla ofrece una visión deformada y a veces angustiante de la realidad, porque se prioriza la emoción y la sensación por encima de cualquier proceso reflexivo y mucho menos una visión crítica sobre imágenes y contenidos televisivos. “Y la cuestión es ésta: la televisión invierte la evolución de lo sensible en inteligible y lo convierte en el *ictu oculi*, en el regreso al puro y simple acto de ver. La televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender.”⁷¹

Un niño solo frente al televisor corre riesgos. Los niños son grandes seguidores de los programas de la telerrealidad.⁷² Solos o en familia siguen con asiduidad las aventuras de sus personajes favoritos, aprendices de cantantes o aventuras en una isla desierta. “Si el adulto se descuida, el niño puede permanecer pegado durante horas frente al televisor, hipnotizado por las imágenes. Este poder puede ser nefasto, porque el niño está en pleno crecimiento. Aún no ha adquirido la madurez psicológica para decodificar lo que ve y lo que oye. Las imágenes televisivas tienen sobre él un impacto muy fuerte. Sólo al crecer es capaz de comprender y de dominar las emociones que este espectáculo despierta en él.”⁷³ De un programa a otro el marco cambia pero el principio siempre es el mismo. La telerrealidad es un adjetivo engañoso porque no corresponde a la realidad. Una niña que trata de imitar a su personaje favorito, que empuja a sus padres a comprarle los productos publicitados por éste, desgraciadamente, desdibuja la frontera existente entre un cuerpo de niña y uno de mujer.

Se trata de una realidad fabricada para las necesidades de la televisión. Los participantes no son personas como todo el mundo, sino candidatos

⁷⁰ Roxana Morduchowicz, *op., cit.*, p. 70.

⁷¹ Giovanni Sartori, **Homo videns. La sociedad teledirigida**, Ed. Taurus, México, 2008, p. 51.

⁷² Claude Allard, **¿Que hay en la tele?** Ed. De Vecchi, Barcelona, 2006, p.12.

⁷³ *Ibid*, p.19

cuidadosamente seleccionados en función de criterios muy precisos: pertenecen a una categoría social representativa de una parte de la sociedad, su físico, su soltura ante las cámaras de televisión, su capacidad de gustar, su resistencia psicológica están plenamente desarrolladas aun tratándose de programas chatarra. En tal se produce un psicodrama. La constante son amor, odio, rivalidad celos, amistad, solidaridad, sexualidad: los espectadores desenvuelven sus emociones y sentimientos más íntimos creados por un dispositivo cuidadosamente estudiado. Estas son las emociones de las que se alimentan los telespectadores sobre todo aquellos jóvenes que no cuentan con herramientas escudo que los proteja de esa *radioactividad*.

El consumo televisivo le troquela imágenes que pueden ir desde el asesinato, hasta escenas porno, haciéndolo perder la noción de espacio y tiempo, a la vez que los niños van modelando su identidad individual y colectiva en la medida que tienen la apertura de ser receptores de cualquier mensaje e información. Televisión, video, Internet, prensa, carteles, los niños están cada vez más expuestos a imágenes que muestran cuerpos de forma sexy y más o menos agresiva. Los padres pocas veces imaginan que su hijo pueda tener acceso a estas imágenes, cuando en realidad las ocasiones no le faltan: hay canales de pago y cadenas locales que emiten películas X a partir de las 12 de la noche y las cadenas por cable ofrecen varios accesos, tipo XXL, que exigen estar abonado, pero también las cadenas de cine que presentan películas porno visibles sin código de acceso. El impacto de una escena sexual varía de un niño a otro. Todo depende de su edad, del contexto de las imágenes, de la duración de la escena, si se trata de la primera vez o si las ha visto a menudo. Cuanto más joven sea más traumatizante será la experiencia. Ante la sorpresa de los mayores, en la televisión y otros artefactos visuales –como la Internet, el cine, en fin- los jóvenes ven imágenes de escenas no aptas para menores, de tal suerte que esas imágenes alteran y transmiten una realidad deformada de la realidad sexual. “La sexualidad, tal y como se presenta en las películas, se reduce a un acto mecánico, técnico y repetitivo, desprovisto de todo lo que embellece el acto sexual: los sentimientos, el deseo y la ternura. Así pues, ¿qué puede captar el niño? Una

visión errónea de la sexualidad [...] Los jóvenes que han visto varias películas intentan imitar a los actores y se ponen encima una gran presión. Algunos chicos desarrollan un complejo de inferioridad: su pene les parece muy pequeño en comparación con el de los actores porno. Más adelante tienen miedo de no estar a la altura.”⁷⁴

La pantalla televisiva se convierte en uno de los principales referentes del jovencito al grado tal que le hace saber de temas antes solo reservado a los adultos. “El problema no estriba en que la televisión no eduque lo suficiente, sino que educa demasiado y con fuerza irresistible; lo malo no es que transmita falsas mitologías y otros embelecocos sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin miramientos las nieblas cautelares de la ignorancia [...] El niño crecía en una oscuridad acogedora, levemente intrigado por esos temas sobre los que aún no se le respondía del todo, admirando con envidia la sabiduría de los mayores y deseoso de crecer para ser digno de compartirla. Pero la televisión rompe esos tabúes y con generoso embarullamiento *lo cuenta todo*: deja todos los misterios con el culo al aire y la mayoría de las veces de la forma más literal posible. Los niños ven en la pantalla escenas de sexo y matanzas bélicas, desde luego, pero también asisten a agonías en hospitales, se enteran de que los políticos mienten y estafan o de que otras personas se burlan de cuanto sus padres les dicen que hay que venerar.”⁷⁵ Los jóvenes reciben más información a través de la televisión que de otro medio incluyendo la escuela porque permanecen hasta cuatro horas o más de tiempo prolongado⁷⁶ frente al audiovisual y sienten muy próxima su cotidianidad que la recibida en el aula. Es un medio de comunicación que penetra e impacta en el bloque de pensamiento de los jóvenes y de la población en general y forma parte de nuestra vida cultural.

⁷⁴ Claude Allard, *op., cit.*, p. 48.

⁷⁵ Fernando Savater, **El valor de educar**, Ed. Ariel, Barcelona, España, 2008, p. 66-67.

⁷⁶ “Según un estudio del Consejo de Europa, los jóvenes pasan una media de 25 horas semanales ante la televisión. Si se mantiene esta dedicación, cuando los niños de hoy cumplan 70 años habrán estado un total de ocho años ante la pequeña pantalla.” Joan Ferrés, **Televisión y educación**, Ed. Paidós, España, 1994, p.14.

2.3. La publicidad en la televisión, una cultura colectiva.

Cuando los jovencitos son atraídos por las imágenes, eligen la imitación y se identifican con sus personajes favoritos, van construyendo, a partir de esos referentes una tabla alterna de valores a los legados por su entorno familiar con una potenciación superior. Se absorben modos de relacionarse con los demás, con el otro, sugiere comportamientos de vida, las imitaciones van creciendo en la medida del consumo cultural televisivo y los códigos se van haciendo colectivos. La tecnología audiovisual se posiciona como maestra del comportamiento por encima de la interacción que ofrecen los otros agentes de socialización como la familia, la escuela, grupos de amigos, la iglesia, etcétera, que podemos considerarlos presentadores de modelos de conducta. A base de repeticiones, la televisión puede lograr que colectivamente se viva con un personaje arraigado al pensamiento de los jovencitos y a veces de los no tan jovencitos, que duerman con el personaje, se vistan y se peinen como él, consuman los productos que patrocinan al personaje, les llene de emoción conversar con los demás acerca de lo más destacado de ese personaje.⁷⁷

Los programas de la televisión se construyen en función del interés público y también en función de los recursos publicitarios, desarrollando estrategias cada vez más precisas para atraer al público masivamente y que éste sea receptivo a los mensajes publicitarios. “En suma, tal como dicen los jóvenes franceses ‘para ser uno mismo entre los otros, hay que ser y hacer como los otros’: conocer los mismos cantantes, los mismos programas televisivos, los mismos sitios web, los mismos filmes.”⁷⁸ Lo harán mejor cuando sea un personaje famoso el patrocinado. Y los jovencitos constituyen un objetivo preferente porque son más fácilmente manipulables. Para los que anuncian cuanto más joven es el niño mejor, se convierte en un consumidor más fiel porque los jovencitos influyen de manera

⁷⁷ Véase páginas 72-81 de Roxana Morduchowicz, *op., cit.*

⁷⁸ *Ibid.*, p.18.

determinante en las decisiones de compra y consumo de los adultos. Los personajes de la televisión están directamente con la omnipresencia de la publicidad que se infiltra de forma insidiosa en los programas juveniles. Cuando un jovencito ve a uno de sus personajes favoritos consumiendo un producto, afectivamente cobra una dimensión natural de su propio consumo y su asociación con el producto se realiza inercialmente y más cuando es tan repetitivo el anuncio que le crea un condicionamiento.⁷⁹ Cuando un programa tiene personajes con mucho éxito las tiendas obtendrán más ventas de los productos que se anuncian en esos programas, sobre todo cuando éstos están destinados a un público de adolescentes retenidos por un programa que les divierte o les educa.

Todo eso puede lograr crear un entorno. Los que miran la televisión se entretienen durante horas; en ese entretenimiento también se crea una cultura colectiva a través de un proceso social que le ayuda al joven a vivir y a entender la sociedad. “La televisión actúa como un operador de identificación colectiva y de configuración de la realidad social, pues es un soporte de participación en la escena social.”⁸⁰ Sin embargo, esa identificación colectiva, entra en escena cuando admitimos que el audiovisual es una manifestación que expresa la cultura dominante definiendo nuestra civilización contemporánea y se vuelve un espacio central del conocimiento de nuestros días.

“Los individuos solemos ver el mundo, actuar como él e interpretarlo a partir de principios vastos y generales que hemos ido aprendiendo a lo largo de nuestra interacción con nuestro entorno.”⁸¹ Claro ejemplo es que no todos los sujetos

⁷⁹ Por ejemplo, se hace un estudio de una serie de televisión francesa, difundida entre 1991 y 1994, en un canal de televisión privado, donde se narra las aventuras sentimentales de muchachas y muchachos que son estudiantes y las intrigas se centran en las relaciones amistosas y amorosas, etcétera. Los records de audiencia fueron altos que generó un intenso debate. Ahí, se dio cuenta de una falta de anclaje social, pero de una productiva sociabilidad del consumo de los fan que consumían la serie. Dominique Pasquier, da a conocer una de las cartas de una fan que dice a Helen el personaje principal: “La fan también lleva ostensiblemente los colores de la que ama (‘me compré una de tus prendas, tu foto está en mi jersey, así te hago publicidad’). Alcanza con entrar al dormitorio de la fan para entender: está cubierto de posters del piso al techo y, al atravesar la puerta, se entra a un universo absoluto, exclusivo; tengo 120 pósters de ti y los demás de Helen...” Dominique Pasquier, “La televisión como experiencia colectiva: un estudio de recepción”, en: Roxana Morduchowicz (coord.), *op. cit.*, p. 78.

⁸⁰ *Ibid.*, p. 70.

⁸¹ Rafael Ahumada, **La TV y la Educación ¿una red interconectada?**, Ed. Plaza y Valdez, México, 2005, p. 17.

actuamos ni pensamos igual, porque cada uno asimila y practica sus ideales como los interpreta a partir de su adquisición. Y una fuente importante de adquisición de símbolos aplicables a nuestras relaciones sociales como verdades existenciales las adquirimos y aprendemos de la televisión, reforzados por el Estado que, "...por lo general impone una lengua como lengua nacional, una historia común y un conjunto de símbolos que identifican a los ciudadanos de un país como formando parte de una unidad que los trasciende."⁸²

Hablamos de la televisión vista desde un enfoque que analiza los contenidos que ésta lanza a los televidentes. Es importante analizar a la televisión como un medio que muestra visual y simbólicamente a la sociedad valores sociales, religiosos y políticos. En buena medida la cultura de una sociedad está condicionada por la televisión cuando ésta se potencia por sus propios códigos, ya que la decodificación de una imagen es inmediata y afecta directamente los mecanismos de la emoción y la intuición, toda vez que la tecnología audiovisual está al servicio del principio del placer. Aunque habrá que admitir que el desarrollo de las tecnologías del siglo XXI está compitiendo fuertemente con el modo unidireccional de la televisión permitiendo superar el modo de comunicación vertical como se explicará más adelante.

Los contenidos han rebasado por mucho a lo que la escuela pretende y se enfoca actualmente. Hablar de la televisión y el enfoque con el que se manejó desde sus inicios, es hablar de que al introducirla jamás se tuvo una función educativa como en otros países. La televisión se tornó en un aspecto e instrumento comercial, donde lo educativo resulta aburrido.

Los contenidos que en la televisión se incluyen son los valores que convienen y se practican para mantener a la audiencia bajo un efecto de control y sumisión en aspectos, sociales, culturales y políticos. Todo a través de mantener "enganchado" al público fingiendo que éste entiende y atiende sus preocupaciones, haciendo que el televidente se sienta reflejado ante lo que ve, dándole una satisfacción

⁸² Emilio Tenti Fanfani, **La escuela desde afuera. Sujetos, escuela y sociedad**, Ed. Angelito, Argentina, 2001, p. 16

inmediata. A la vez el sujeto no hace sino apropiarse de elementos, criterios y ciertos intereses transformándolos como si fueran cultura popular de una fácil asimilación sin percibir que corresponden a una cultura de élite que mantiene el poder fetichizado,⁸³ autoproclamada como la verdadera cultura, donde el discurso televisivo condiciona al espectador reforzando su carácter admirador más que el de su acción. Algún grupo o alguna persona está imponiendo su voluntad y propósito o propósitos sobre otros incluyendo a aquellos que se muestran renuentes o adversos a ellos. Entre mayor sea la capacidad para imponer la voluntad y lograr la finalidad que se pretende, mayor será el poder. “En todo caso, hay que aceptar que en las actuales sociedades el referente cultural dominante se impone a través de la televisión que tiende a absorber los demás medios de difusión cultural. Sea como fuere, la inevitable presencia de la televisión en la sociedad actual ha convertido a este medio en un instrumento muy importante para el seguimiento de la cultura por una gran masa social.”⁸⁴

Algo similar ocurre actualmente con los niños y jóvenes de nuestras escuelas, ellos no se sienten ni integrados, ni identificados y poco escuchados por sus padres y menos por los profesores. Lo que genera que frente a la televisión encuentren soluciones prácticas a los problemas que experimentan en su convivencia diaria. Más cuando la televisión está al alcance de todos, cuando es “democrática” hasta para las clases escasamente formadas e incapaces de asimilar las falsas soluciones que le propone, toda vez que no hace consciente su insuficiente formación.

De lo que no todos nos hemos percatado es que este medio masivo de comunicación se ha adentrado a nuestros modos de vida implantando formas de ser, idealizar vidas que muchas veces no son alcanzables, modos de actuar desde una fiesta hasta cómo tratar a nuestros padres. Mucho de lo que ocurre en la

⁸³ “...Hasta cierto punto Max Weber, el sociólogo alemán y experto en ciencias políticas (1864-1920), aunque hondamente fascinado por la complejidad del asunto, se contentó con dar una definición cercana a lo que comúnmente se entiende en la vida cotidiana: el poder es ‘la posibilidad de imponer la voluntad de unas sobre la conducta de otras personas’”. John Kenneth Galbraith, **Anatomía del Poder**, Ed. Edivisión –Diana, México 1986,p .16.

⁸⁴ Francisco Rodríguez, **Cultura y televisión. Una relación de conflicto**, Ed. Gedisa, Barcelona, 2003, p. 28.

televisión se parece a una vida perfecta sin los contratiempos de lo que en la vida real sobrevienen. Las imágenes de los medios audiovisuales hacen pensar que son reales, y son reales en tanto se trata de una reconstrucción de la realidad transformada que para la mayor parte de la sociedad resulta un sustituto de la realidad.

Es importante no perder de vista y tener siempre presente que la televisión, por su riqueza visual y auditiva, muestra contenidos que buscan formar una visión de vida y del mundo, de una manera dinámica y como solución práctica. Sus palabras e imágenes refuerzan el poder formativo de un mundo imaginario, poco real.

Se ha permitido que la televisión tome una fuerza concedida por la audiencia. Es necesario redefinir los intereses más positivos de la sociedad y no sólo pensar en los beneficios individuales que representan los intereses particulares o de grupo.

La escuela, en una de sus funciones, cuando se propone enseñar para la vida⁸⁵, tendrá que recuperar el terreno perdido frente a la televisión, y para tal efecto, es importante rescatar a nuestros jóvenes a través de su historia y hacer dinámicos y prácticos todos sus contenidos que el joven adquiere dentro de la escuela. No se trata de formarlos solo para el futuro, que el presente sea solo un medio, y que el pasado que no se convierta solo en una curiosidad, sino, en cambio, hay que prepararlos para organizarlos individual y colectivamente para actuar sobre el presente y con ello forjar el futuro, revisando el pasado que es necesario para dirigir acciones actuales que transformen escenarios sociales en determinada dirección histórica. Porque el joven actual de este mundo globalizado ya no se queda quieto, requiere satisfacer su ansiedad y ante este mundo veloz hacer las cosas rápido; tiene que estar conectado a algún artefacto tecnológico. Todo esto lo ha generado la televisión. La profundidad y eficacia del control mediático está sujeta a la importancia de su poder de adoctrinamiento ante la variedad de bienes y servicios que se ofrecen en la sociedad contemporánea; hacer las cosas rápido

⁸⁵ Gracias a la educación recibida, es estar en condiciones de dotarse de un pensamiento autónomo y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismo qué se debe hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

es consumir rápido, volver desechables los productos, la información y lo que se aprende en la escuela.

Hoy la televisión se ha convertido en el medio de comunicación más utilizado por todo el mundo con fines de diversión, entretenimiento, información, estilos de vivir, formas de pensar, de comercialización y consumo, en fin, se ha convertido en un medio poderosísimo para la condición de la vida humana. En México 26, 803,313⁸⁶ hogares cuentan con una televisión, de tal condición que más del 75% de las personas se informan por este medio.

2.4. Comercialización-consumo

Si bien el consumo en su interpretación más simple ha sido siempre característico del hombre, éste ha pasado también por un proceso histórico. “En las primeras civilizaciones de actividad nómada y centradas en la lucha por la subsistencia, el consumo giraba en torno a aquellos bienes que la naturaleza ofrecía [...]”⁸⁷ para la satisfacción de las necesidades básicas. Con la aparición de la agricultura y el sedentarismo el consumo se torna en una actividad más bien de intercambio, pues los productores también eran consumidores al consumir lo que otros producían. Con los excedentes en la producción agraria y su intercambio surge el proceso de comercialización y con los productos por encargo se inicia una economía de mercado.

Hasta la aparición de la industrialización el consumo había sido principalmente para cubrir necesidades de subsistencia, excepto para las clases altas, y la producción era limitada. La producción masiva de bienes consolidó el proceso de comercialización y ésta se realizó únicamente para ser consumida por lo que aparece la figura del consumidor. Ante las enormes capacidades de producción se

⁸⁶ <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin196&s=est&c=19357>

⁸⁷ Rosa María Pujol, **Educación y consumo. La formación del consumidor en la escuela**. Ed. Orsori. Barcelona, 1996. pág. 17

ve la necesidad de motivar el consumo y se implementan estrategias para lograrlo. Se considera que en este período (inicios del siglo XX) nace la sociedad de consumo. “La llamada sociedad de consumo, apareció como consecuencia de la producción en masa de bienes (activada por el taylorismo y el fordismo), que reveló que era más fácil fabricar los productos que venderlos, por lo que el esfuerzo empresarial se desplazó hacia su comercialización (publicidad, marketing, venta a plazos, etc.). Este modelo fundado en los llamados “felices veinte” se estiró, con un prolongado periodo de depresión económica, hasta que, en torno a 1970, se inició la que algunos llaman, Tercera Revolución Industrial, la revolución de la microelectrónica, del automatismo y de la informática, hecha posible gracias a los nuevos medios de comunicación, los robots y los ordenadores. Concretamente, fue partir de la Segunda Guerra Mundial, en la década de los 50, cuando la producción cobró una gran importancia, contribuyendo a *aumentar las necesidades*; entre otras causas, porque las exigencias del propio desarrollo capitalista condujeron a una situación en la que la demanda del consumidor debía ser a la vez estimulada y orientada, en un mercado en constante expansión y transformación cualitativas internas, como consecuencia del cambio estructural del primitivo capitalismo de producción en el que podemos llamar *neocapitalismo de consumo*.”⁸⁸

Las estrategias para fomentar el consumo se dan a través de los medios de comunicación que promueven el consumo por impulso, es decir, crean consumidores, pues los bienes que se ofrecen no responden a necesidades genuinas sino infundadas a partir de los intereses de los productores de vender los bienes producidos. Consumir se ha vuelto una actividad que se practica para ser distinguidos, para pertenecer, para acceder a un estatus; el individuo es por lo que posee, y es así como se establece el tipo de persona que se debe ser. Como bien lo señala Fromm “...consumir es una forma de tener, y quizá la más importante en las actuales sociedades industriales ricas. Consumir tiene cualidades ambiguas:

⁸⁸ Carrasco Rosa, Ana : “La sociedad de consumo: origen y características” en **Contribuciones a la Economía**, enero 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

alivia la angustia, porque lo que tiene el individuo no se lo pueden quitar; pero también requiere consumir más, porque el consumo previo pronto pierde su carácter satisfactorio. Los consumidores modernos pueden identificarse con la fórmula siguiente: *yo soy=lo que tengo y lo que consumo.*⁸⁹

Los consumidores de ninguna manera son libres de elegir, pues sus decisiones están condicionadas por la publicidad, el marketing, la oferta; ya que sólo se puede consumir lo que se comercializa. Existe una supuesta diversificación de productos que hace creer al consumidor que sus elecciones son únicas, sin embargo, debido a que los productores ofrecen en masa y para la masa lo que se crea es una homogeneidad "...que conduce a que los consumidores adopten conductas de acción y de pensamiento comunes, que hacen factible que aun teniendo características individuales y colectivas muy distintas acepten productos estándares determinados previamente".⁹⁰

Si a esto le sumamos que actualmente los medios de comunicación⁹¹ juegan un papel importante en la adaptación e influencia de los estereotipos y estilos de vida que la televisión bajo sus programas y sobre todo en la publicidad hace que nos apropiemos de ellos. La publicidad nos crea necesidades que también nos dice como satisfacer y ahí radica el éxito rotundo que tanto producto y "modas" son vistas y puestas en práctica por la vulnerabilidad del televidente, y no solo se puede hablar de actuar o ser como alguien de la televisión, también hablamos del consumo. Se puede decir que es excesivo que el televidente sea capaz de llegar a ser una copia fiel del admirado.

Dentro de esas necesidades creadas, existen algunas tan banales como el uso de cremas rejuvenecedoras para diferentes partes del cuerpo, cremas humectantes, protectores solares diarios, tenis que hacen adelgazar, fajas que reducen la cintura y aumentan el busto y los glúteos, desodorantes, perfumes; entonces, "...la

⁸⁹ Erich Fromm, *¿Tener o ser?* Op. Cit., p.43.

⁹⁰ Pujol, Op. cit., pág. 19

⁹¹ Los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión, con fuerzas ampliamente diseminadas para la socialización, contribuyen a regular las conductas, actitudes, normas y valores de los jóvenes.

publicidad juega con el registro emocional, asociando el producto a un ideal de vida. Crea un ambiente de ensueño, de felicidad, de goce o de placer, dirigiéndose al telespectador en sus deseos más profundos, como ser feliz, amado, estar rodeado de seres queridos, sentirse bien consigo mismo... Y le tienta haciéndole creer que lo conseguirá si compra el producto en cuestión.”⁹²

También existen productos que dan prestigio, estatus incluso podemos decir que están “in”, como lo son los automóviles, los teléfonos celulares, el servicio de tv de paga, iPod, iPad, iPhone, y quienes los portan están a la moda, conocen la tecnología son “modernos”, todo esto ha llevado a que el sujeto viva en una sociedad de velocidad donde él puede hablar por teléfono y conducir, comer y chatear, ver la tv., y estar en su Facebook.

Incluso están de vacaciones y el “contacto” con tu mundo laboral está a tu alcance con un solo clic, es decir, ya no existe un descanso real o un tiempo para compartir lo sucedido en tu día con la persona que tienes a tu lado, pareciera que todo lo demás recibido por medios electrónicos es más importante que la convivencia con el de al lado.

Se consume, se satisface, se vuelve a generar una necesidad; pareciera que esta cadena generada por la televisión y en específico por los anuncios publicitarios esta dominando el contacto real con los seres humanos, ha dado un giro en los roles que cada sujeto juega dentro de su círculo social, pues ahora hay muchos modos autorizados de vivir.

Y esto es fundamentalmente por tres factores que todo anuncio publicitario aplica, cada uno de estos lleva inmerso elementos de ficción, presencia de valores y un modelo que sea identificable al espectador, un claro ejemplo está en la señora que tiene dolores musculares y con el uso de la pulsera de iones su vida puede cambiar radicalmente. La publicidad le da al consumidor libertad de elección, en “un marco que dirige los esfuerzos hacia la propia superación y define el ideal de una ‘buena vida’. Cuanta mayor sea la libertad de elección y, sobre todo, cuanto

⁹² Claude Allard, *op. cit.*, p. 58.

más se la pueda ejercer sin restricciones, mayor será el lugar que se ocupe en la escala social, mayor el respeto público y la autoestima que puedan esperarse: más se acercará el consumidor al ideal de la 'buena vida'.”⁹³

Todos estos modelos actuales que un chico de secundaria copia de la televisión influyen directamente en su comportamiento dentro y fuera del aula, y quien no pues ahora lo “in” es ver i Carly, bob esponja, parental control, guerra de chistes, popland, y series que dejan ver al adolescente como un ser bien vestido a la moda y además esto le permite tener poder ante los demás.

Aparentemente los jóvenes han copiado comportamientos que no son necesariamente aptos o admirables, y puedo decir que esto se debe a lo que ven en la televisión, ya que pocos tienen a la literatura como guía o patrón a seguir, además de que ésta ofrece un mundo crítico un mundo en el que tienes que adentrarte para poder compararlo a hacer aplicable lo que dice.

2.5. El rol de la familia

El mundo globalizado donde la información -frívola- fluye con mucha rapidez a base de repeticiones en los medios de comunicación, podemos ver que hay una fractura en cuatro actores importantes para la educación: la familia, los estudiantes, los maestros y la escuela.

Para este apartado centrémonos en el primer actor. La familia es la encargada de generar hábitos, usos y costumbres que nos permiten adaptarnos en la sociedad, muchas veces no son los más adecuados y no son bien aprendidos, y aquí radica la disfuncionalidad con la que los individuos podemos manejarnos ante la vida, pues en el lugar que hemos crecido y se ha aprendido a socializar, presenta algunas fallas.

⁹³ Zygmunt Bauman, **Trabajo, consumismo y nuevos pobres**, Trad. Victoria de los Ángeles Boshiroli, Ed. Gedisa, España, 2011, p. 54.

El modelo de familia patriarcal, donde los hombres poseen autoridad sobre las mujeres y los hijos, se ha ido transformando en las últimas décadas, principalmente por los cambios en la economía y la participación de las mujeres en ella, por los avances científicos que permiten el control natal, por la búsqueda de equidad de género y por la globalidad de las comunicaciones. En la mayoría de las sociedades este modelo está en crisis, especialmente en los países desarrollados, ya que se nota un aumento en el número de divorcios que provoca que los hogares sean conformados por un solo padre, casi siempre la madre; esta situación provoca que la autoridad del padre desaparezca, pues al encontrarse ausente no puede disciplinar a los hijos.

Estas estructuras familiares están cambiando por la dificultad que representa la nueva dinámica laboral para coordinarse con el compromiso que exige el matrimonio; por el surgimiento de parejas sin respaldo legal, es decir, parejas que viven juntas sin haberse casado legalmente; y por el aumento en la esperanza de vida de la población (en las nuevas familias hay abuelos, abuelas, tíos, tías, primos, etcétera; muchos de ellos de edad avanzada).

La estructura tradicional de familia ya no se reproduce pero la reproducción biológica continúa, las mujeres retrasan su maternidad y limitan el número de hijos y, una buena cantidad, tienen hijos sin la presencia de una pareja masculina, es decir, los tienen sólo para su satisfacción propia. Al respecto Castells concluye que "...estas tendencias ponen en tela de juicio la estructura y los valores de la familia patriarcal. No es necesariamente el fin de la familia, ya que se están experimentando otras estructuras familiares y se puede acabar reconstruyendo cómo vivimos con el otro, cómo procreamos y cómo educamos..."⁹⁴

Sin duda, el cambio de esta estructura familiar repercute en las formas de socialización, en la conformación de la cultura y en las estructuras institucionales.

⁹⁴ Castells, Manuel. **La era de la información. Economía, sociedad y cultura**. Ed. Siglo XXI. 3ª edición, México 2001. pág. 164

Mientras que los hombres pierden autoridad y las mujeres adquieren poder, los hijos pagan las consecuencias, ya que al no haber disciplina del padre, al encargarse la madre de los hijos en situaciones de enorme dificultad o buscar su autonomía se les descuida. Este abandono consecuente genera severos problemas en los niños, que están vulnerables ante las influencias de los medios de comunicación, de otros niños del entorno y, en el mejor de los casos, de la escuela.

De este nuevo modelo de familia surgen características como la individualización, en donde lo importante es cubrir las necesidades personales; las expresiones individuales se dan fuera del contexto familiar, pues la casa es un lugar de tránsito; y las relaciones intrafamiliares se dificultan al limitarse la convivencia en el entorno familiar.

En la estructura familiar no patriarcal se dejan de cumplir las funciones que antes se realizaban para dejárselas a la escuela, que también está en crisis. Esta relación familia-escuela, base del tejido social, se complejiza, se replantea, se complica; mientras que la interacción con las otras instituciones también se descompone. En el mejor de los casos, el padre y la madre si trabajan fuera del hogar dedican un tiempo muy corto a sus hijos. La guardería, la escuela y la televisión se convierten en madres sustitutas, la relación entre padres e hijos y entre hermanos disminuye a su mínima expresión. El hogar deja de serlo para convertirse en hotel. Cada miembro de la familia desarrolla su propio proyecto de vida al margen de los demás miembros de la familia y el sostenimiento del “hogar” se convierte en una relación comercial negociada.

La escuela se tiene que ocupar de un doble problema, el que representa propiamente lo académico y aquel que la familia ha descuidado, el de la moral, los valores, que muy poco pueden ser revertidos cuando los individuos provienen de una familia cuyos lazos se rompen como, por ejemplo, el divorcio, las separaciones, los cambios de pareja porque provienen y se desarrollan en una

conciencia individualista ajustada al modelo de vida moderno. En ese sentido y tomando la debida distancia, el tipo de familia del siglo XXI está renunciando a su función educadora. Hoy día no cuenta en el proceso educativo más que como sustento del ejercicio de la función desarrollada por otras instituciones sociales.

En esta estructura de familia cambiante se desdibuja su rol en la sociedad pues ya no cumple la socialización primaria que preparaba al individuo para la socialización secundaria, la de la escuela, y ésta encuentra dificultades. “Si la socialización primaria se ha realizado de modo satisfactorio, la socialización secundaria será mucho más fructífera, pues tendrá una base sólida sobre la que asentar sus enseñanzas”.⁹⁵

Al ser la familia un núcleo generador de la personalidad del individuo regirá la vida desde antes de su existencia hasta posiblemente la muerte, todo esto a partir de la comunicación, organización y las influencias externas a la familia nuclear, es decir, como a los miembros que viven bajo un mismo techo, afecta el tipo de comunicación que tienen, los sujetos que dentro del hogar habitan y por supuesto las relaciones fuera del hogar que se entablan con la misma familia extensa o con los amigos.

Si estos comportamientos los comparamos con lo que actualmente vive un chico de secundaria, podemos decir que sus actitudes de rebeldía y reto hacia los profesores son sólo técnicas que aplica para la sobrevivencia y ataque que siente por parte de los mayores al ser juzgado y no entendido ante la etapa de desvinculación con sus padres.

Pero a esto le debemos agregar que la familia de hace algunos años atrás, tenía costumbres o modos de guiar a los hijos de otra manera, antes podíamos ver como la mamá a pesar de que trabajara se hacía responsable de poner un refrigerio al niño o buscar cierto tiempo para platicar con él, cumplía con el rol de ama de casa pero también de una mujer trabajadora nunca descuidando de los

⁹⁵ Savater, Fernando. *Op.cit.*, pág. 56.

hijos, pero actualmente podemos ver que la madre lleva al hijo desde la mañana a la guardería o las escuelas de tiempo completo, que su refrigerio son “dedos” de queso o barritas de cereal, ahora todo se compra, nada se hace y es que es más fácil para la madre hacer eso porque no le queda tiempo de hacer nada.

Y si el niño quiere platicar lo hace con el psicólogo, con el amigo de la escuela o con el amigo de Colombia que tiene en Facebook, ahora el hogar no es aquel sitio donde se reúnen los sujetos que ahí habitan para decirse de menos como les fue en su día, se ha convertido en un hotel al cual se llega si bien les va, a cenar y dormir porque el día fue muy agotador.

Gran parte de este nuevo rol que toma la familia dejando de lado completamente la comunicación verbal practicando la no verbal, se debe a la brecha y la influencia que los medios de comunicación han forjado en los padres modernos, pues al vivir en una sociedad tan acelerada, donde todo tiene que ser inmediato y cambiar constantemente de actividad y no tener tiempo para platicar, intercambiar o simplemente decir un “te quiero mamá”, la televisión ha jugado un papel sumamente importante en la formación de identidad del hijo.

Ahora el hijo no dice quiero ser como mi papá, dice quiero ser como Gerardo Reyes, quiero cantar narco corridos progresivos y ganar mucho dinero y tener muchas mujeres, el joven se ha identificado tanto con el estereotipo que le vende la televisión al grado de generar en él lo que debe sentir, cómo lo debe sentir y hasta dónde lo debe sentir.

Si bien es cierto que la familia de antes no era del todo perfecta y tampoco generaba la comunicación verbal pertinente a las demandas de los jóvenes, actualmente esta comunicación es algo nulo, donde los factores externos como los amigos, la televisión y los familiares entran como algo emergente a la satisfacción de las necesidades, generando una ruptura familiar, una imposibilidad de crear vínculo con una persona y formar una nueva familia.

O en el último de los casos generar relaciones efímeras y pasajeras que sólo provocan en el individuo daño emocional repitiendo patrones de conducta y dándole un giro a la familia y cómo debe manejarse.

Es por eso que se puede decir que la familia se ha convertido en un foco rojo, el cual debe ser atendido en busca de redimir lo que de ella emana, sea cual sea su organización, debemos buscar que los jóvenes que sean enviados a las instituciones y reduzcan la brecha de la disfuncionalidad que actualmente se vive en la sociedad. “Desde esta perspectiva podemos afirmar que el universo comunicacional tiene el poder de crear condiciones propicias donde los procesos se vayan dando con cierto equilibrio y se produzcan personalidades capaces de mantener un cierto nivel de salud mental; pero también puede generar y sostener un ambiente comunicacional incongruente, con fallas y huecos que creen procesos desequilibrados y perturbados y, eventualmente dañen la formación de la personalidad de sus miembros.”⁹⁶

2.6. El papel de la escuela

Lo irrelevante de aprender a llegar puntuales, quedarse quietos durante horas, aprender a acatar órdenes de los maestros y de la burocracia educativa, aún es importante como el sistema de premios o castigos para el sometimiento a una autoridad o empresa; sin embargo, este tipo de educación se convierte en apatía y fracaso escolar de muchos jóvenes que aspiran a diferentes posiciones dentro de la estructura social. A los muchachos en edad escolar se les ha vendido la idea de un aparente aumento de la igualdad de oportunidades por medio de la democratización de la vida globalizada. Pero los centros educativos de cierta manera no dicen que el sistema está diseñado para clasificar a muchos jóvenes como fracasos. No hay posibilidad de que cada individuo desarrolle su propio

⁹⁶ Ana Ornelas, Enrique Guinsberg, *Op., cit.*, p. 14.

potencial. La escuela da a la mayoría el sentimiento de haber fracasado por su propia ineptitud, cuando existe un verdadero potencial en cada individuo y solo necesita de resortes oficiales para desarrollarse.

Pero al estar en choque y mitos entre una escuela y otra se ha perdido la esencia de una verdadera educación, eso por mencionar la problemática más importante, ya que a eso se le suman los falsos modelos de vida que una persona de clase media adopta del escenario al que se inmersa en anhelo de superarlo algún día. Hoy se requiere la formación de personas unidimensionales de las que Marcuse nos habla; hombres acríticos, consumistas, que poco piensen y produzcan y consuman mucho, esos son los hombres que la escuela y las demás instituciones del Estado deberán formar conjuntamente con la televisión.⁹⁷ Muchas veces se habla de crisis en la educación escolar que desde la óptica de la clase dominante se traduce en cuanto lo que se enseña, no corresponde a cómo se enseña con lo que el capitalismo requiere que sea enseñado. Ahora es enseñar una historia de bronce, con características bien conocidas: “recoge los acontecimientos que suelen celebrarse en fiestas patrias, en el culto religioso, y en el seno de instituciones; se ocupa de hombres de estatura extraordinaria (gobernantes, santos, sabios y caudillos); presenta los hechos desligados de causas, como simples monumentos dignos de imitación.”⁹⁸ Una historia de bronce, distorsionada, que des-ubique al individuo y no sepa a bien de sus raíces, que lo importante es el consumo de lo que se oferta en la publicidad y que sin cuestionar dócilmente acepte una realidad que no corresponde a su origen.

El problema fundamental no radica en el tipo de escuela, más bien se trata de una concepción de ésta y la utilidad que como estudiantes se le da a una institución,

⁹⁷ “El rasgo distintivo de la sociedad industrial avanzada es la sofocación efectiva de aquellas necesidades que requieren ser liberadas –liberadas de aquello que es tolerable, ventajoso y cómodo-mientras que sostiene y absuelve el poder destructivo y la función represiva de la sociedad opulenta. Aquí, los controles sociales exigen la abrumadora de producir y consumir el despilfarro; la necesidad de un trabajo embrutecedor cuando ha dejado de ser una verdadera necesidad; la necesidad de modos de descanso que alivian y prolongan ese embrutecimiento; la necesidad de mantener libertades engañosas tales como la libre competencia a precios políticos, una prensa libre que se autocensura...” Herbert Marcuse **El hombre unidimensional**, Ed. Ariel, España, 2009, p. 37.

⁹⁸ Luis González, *De la múltiple utilización de la historia*, en: Carlos Pereyra, et., al., **Historia ¿Para qué?**, Ed. Siglo XXI Editores, México, 2010, p. 64.

ya que actualmente si se le pregunta a un alumno de secundaria a qué asiste a la escuela y se le da a escoger entre aprender y sacar un diez, la gran mayoría se inclina sin dudar por una calificación que les permita obtener un papel que haga constar su paso por la secundaria.

A eso se suma que para la escuela privada se es un cliente, un ser al cual seducen para que invierta su dinero en esa escuela, ofreciéndole meses sin interés y calificaciones aprobatorias con tal de que ingrese o mejor dicho el dinero agrande la cartera de alguna empresa.

En la escuela pública en específico sus egresados deberían tener el fiel compromiso de educar para transformar, inculcar una educación basada en la historia como explicación de nuestro contexto actual al mismo tiempo que critica, al no negar ningún suceso pero si cuestionarlo, mirarlo de diferentes perspectivas y ofrecer una respuesta y medida que satisfaga una necesidad planteada.

No se trata de hacer que la educación pública se vuelva privada, porque permitir eso es como negar y borrar nuestra historia y la lucha que dio como fruto que la gran mayoría tuviera acceso a la alfabetización y contribución de un crecimiento como país. Es por eso que al hacer el estudio de campo, se da cuenta de esta gran diversidad que existe de una zona geográfica a otra y ahí se condensan los procesos históricos que dieron origen a la educación masificada en México.

III. La experimentación

Conseguir la participación de un grupo de trabajo, no implica una encomienda sencilla, y más cuando intervienen factores distintos a los académicos, por ejemplo, los económicos cuando se tienen que hacer gastos y éstos no están financiados por ninguna institución. Cada uno de los participantes se hace cargo de su propio financiamiento. Para llevar a cabo la investigación, se dispuso de un grupo de alumnos que cursaron la tercera fase de su formación profesional (séptimo y octavo semestres), en la carrera de Pedagogía que se imparte en la Universidad Pedagógica Nacional. Esto en la opción de campo **“Intervención pedagógica y desarrollo de proyectos para la educación básica”**, en la perspectiva de recuperar las concepciones pedagógicas actuales, en cuyo caso, pretende ofrecer una formación especializada que atienda la necesidad de investigar e intervenir en torno a apremiantes problemas escolares, sociales y culturales e históricos, a partir de la comprensión y el conocimiento fundamentados en procesos de investigación, desde donde se diseñen proyectos de intervención en la problemática educativa actual. Dentro de la opción los estudiantes realizan una práctica profesional que se divide en tres momentos (que no se detallan aquí por no ser el espacio adecuado). En cada uno de los momentos se hacen intervenciones pedagógicas a diferentes planteles de educación básica; dentro de esta intervención estuvo la de aplicar el instrumento a alumnos de tercer grado de educación secundaria, como se muestra en el Anexo número 1. Cada momento habilita al estudiante con herramientas teóricas, metodológicas, pero sobre todo de aplicación práctica, para llevar a cabo estudios focalizados sobre la eficiencia de los sistemas y subsistemas educativos. Con ello se envía un mensaje al mercado de trabajo, sobre las habilidades profesionales que han adquirido los egresados de Pedagogía en la UPN y la constancia que se les entrega, avala su experiencia en el desarrollo de estas actividades.

Pero volviendo a las prácticas profesionales, éstas se realizan tras crear un plan de trabajo. Se programan las visitas a las escuelas de educación básica con puntos específicos de intervención; uno de ellos consistió en la aplicación del instrumento mencionado. Sólo se hará hincapié en el programa de visitas que se llevaron a cabo en el año 2011 a escuelas del Distrito Federal, estado de México y Guerrero, porque son las que aparecen en este trabajo reseñado.

Año	Distrito Federal	Estado de México	Estado de Guerrero
2011 (febrero)	Milpa Alta	Papalotla Nezahualcóyotl	
2011 (marzo)	Valle de Aragón	Tlalnepantla	
2011 (noviembre)			Xalpatláhuac Tlapa Zilacayotitlán

Dentro del programa de prácticas profesionales del grupo de trabajo, se formularon once preguntas que se muestran en el siguiente apartado. Las once preguntas surgen de la inquietud grupal de saber por qué los alumnos de educación básica acusan generalmente una deficiente formación académica. Son evidentes y necesarias las preguntas que nos llevaran a responder cómo es que el desarrollo tecnológico está influyendo en el desempeño y aprovechamiento de los jóvenes, tanto en el académico como el social. En las respuestas, incluso, se puede advertir los escollos que afrontan los estudiantes cuando escriben incorrectamente las respuestas con faltas de ortografía y no pueden expresarse en público porque no tienen las habilidades de conquistarlos. Tienen un severo problema en la lectura y en la escritura y no se diga en la comprensión

matemática. Para ello presentaré en este capítulo los resultados y su análisis que se desprenden de esta experimentación, cuyas prácticas adquiridas son una parte de la condensación de un trabajo grupal académico y de investigación.

3.1. Categorías y características generales de esta experimentación

Cuando decidimos grupalmente hacer estas prácticas profesionales, las opciones eran vastas porque se sospecha que en las escuelas urbanas ocurren prácticas educativas muy semejantes en cuanto al consumo televisivo, de la Internet y la conformación familiar, en los jóvenes de rangos de edad de entre los 14 y 15 años que es la edad promedio en que cursan el tercero de nivel secundaria. El visitar las zonas urbanas y semirurales del Distrito Federal y del estado de México, ya nos sugería, al grupo de participantes, hallazgos muy semejantes entre unas y otras instituciones educativas (Milpa Alta, Valle de Aragón, Papalotla, Nezahualcóyotl y Tlalnepantla). Sin embargo, sospechábamos que al visitar comunidades rurales del estado de Guerrero, nuestros hallazgos no se contemplaban como los ámbitos idóneos para que los chicos de esas edades se desarrollen y transmitan las potencialidades y manifestaciones de su creatividad en cuanto a la comprensión y aplicación del desarrollo tecnológico, comparado con las zonas del Distrito Federal y el estado de México, a pesar de ser chicos de las mismas edades.

Zilacayotitlán, la zona más emblemática del estado de Guerrero, representó todo un reto para el estudio comparativo con las otras entidades visitadas. Un lugar en lo alto de la montaña que ofrece poco en materia de desarrollo tecnológico para los jóvenes; se podría decir que la televisión es el medio dominante y poco se interactúa a través de la red y teléfonos celulares. Cuenta con sólo dos locales en toda la comunidad que prestan el servicio de Internet, con equipos de capacidad reducida en comparación con los de las zonas urbanas. Xalpatláhuac, un lugar con un poco de diferencia de Zilacayotitlán pero con características similares y,

por último, Tlapa de Comonfort, ya más urbanizado con características muy similares a zonas del estado de México y el Distrito Federal.

La experiencia interesante fue cuando se decidió elegir la población universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco, con jóvenes adultos, observándolos en función del avance de las telecomunicaciones y la informática; calcular cuánto estos sujetos permanecen tiempo frente al televisor, la computadora o los videojuegos y cómo está conformada su composición familiar. La experimentación se llevó a cabo en estos lugares, que arrojan hallazgos interesantes -mostrados más adelante-, en una realidad que surge, en gran medida, por la implantación del modelo neoliberal en el campo de lo educativo.

3.1.1. Método

Hay que señalar la importancia del método, puesto que éste es el núcleo y el desenvolvimiento del contenido de la investigación. En él se van desarrollando procesos objetivos que responden a un proceso histórico. Las condiciones materiales de los lugares visitados para este estudio, tienen una carga histórica, política, cultural, que se comprende y explica a partir de características fundamentales del desarrollo del propio sistema. Se desenvuelve bajo un orden lógico que resulta de procesos reales y que para explicarlos se necesita de entender los conceptos correspondientes al sistema de relaciones existentes. Es por eso que el tipo de investigación, -como se señala en la parte introductoria, para ser precisos, en *la lógica de la investigación*-, es un análisis cualitativo y cuantitativo que nos llevó, en primera instancia, a entender los conceptos abstractos de los procesos reales que representó el reto de hacer un estudio retrospectivo en distintos grados de concreción históricos. Entendiendo por conceptos abstractos las categorías que expresan propiedades generales de un fenómeno. Y que a su vez, los conceptos abstractos son reunidos por las teorías cuya utilidad nos ayudan a explicar de manera general los procesos concretos de la realidad.

El método nos suministraría la metodología que nos permitiera incluir las ideas fundamentales, en este caso partir de nuestros supuestos de investigación, de tal suerte que este proceso de investigación, permita a otros investigadores descubrir nuevos procesos y adquirir nuevos conocimientos sobre el tema, es decir, nuevas vías de desarrollo como se propone en la parte de las conclusiones.

A. Objetivo

Confirmar que el avance tecnológico –de las pantallas- y la composición familiar influyen en las prácticas educativas de los jóvenes.

Y se enuncia el objetivo así, dentro del método, porque es el resultado de las experiencias acumuladas. Técnicamente, en la práctica que la lógica obtiene de la investigación, había que buscar y diseñar los instrumentos para encontrar respuestas que mostraran de manera certera el procedimiento de la investigación concreta y eficaz donde se incluyera la aproximación al objetivo.

Así fue como se diseñaron los cuestionarios descritos más abajo, que formaran parte del método, que sirvieran de plan y como instrumentos para ejecutarlo.

Para entender la realidad objetiva que viven los jóvenes de educación secundaria, con relación a su consumo televisivo, su composición familiar y el consumo de la Internet, se estructuraron cuestionarios con preguntas abiertas respectivas. Teóricamente existen muchas posibilidades de respuestas a las preguntas que se le hacen a un individuo y que se expresan en distintos términos cuando se aplica un cuestionario. Al aplicarlo, la intención fue alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad, saber lo que estaba ocurriendo a partir de la utilización del instrumento cuestionario cuya información empírica serían las guías de observación de hechos concretos. No obstante, cabe advertir de las limitaciones en los experimentos de esta naturaleza. Sabemos de los riesgos que se corren cuando una información recolectada no da cuenta o no corresponde a la realidad, porque no siempre la información que proporciona un encuestado refleja la realidad, por eso y tomando

la distancia respectiva, estamos ciertos que mientras para algunos encuestados resulta importante la información proporcionada para otros puede no serlo. Es posible que varíe de acuerdo a las experiencias e información que posee el encuestado, más cuando las respuestas resultan comprometedoras. Ahí las respuestas no reflejarán la objetividad esperada. En el proceso de recolección de datos intervienen muchos factores subjetivos que pueden distorsionar la información, lo cual limitará o impedirá obtener información empírica válida y confiable para la construcción del conocimiento científico. Más cuando se trataba de aplicar los instrumentos en diferentes puntos de la República Mexicana porque no se sabía a bien cuáles serían las respuestas dadas las características geográficas de las zonas (toda vez que algunos instrumentos se aplicarían en lugares semirurales, rurales y solares urbanizados).

Cuando se inicia una investigación de campo, el investigador se propone, muchas de las veces, abarcar más de lo que sus posibilidades le permiten. En el camino se encuentra frecuentes fallas y frustraciones mismas que le van reconviniendo conformarse con los logros alcanzados en forma colectiva. Cabe reiterar que el trabajo de campo realizado, se llevó a cabo con un grupo de estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, cuya misión fue cumplir con sus prácticas profesionales correspondiente a la tercera fase de formación de la carrera en Pedagogía. Dentro de sus vastas actividades se sumó la de aplicar el instrumento a alumnos de educación secundaria, que se muestra en el Anexo 1 de este trabajo. Así iniciamos la fase experimental que estableció la conexión racional de estos nuevos conocimientos, sistematizándolos y relacionándolos con otros conocimientos de corte cualitativo proporcionados por los autores consultados. El cuestionario consta de once preguntas:

B. Instrumento

1. ¿Cuáles son tus programas favoritos de TV?
2. ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?
3. ¿Con quién vives?
4. ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero qué haces?

5. ¿Quién es tu héroe favorito?
6. ¿Para qué utilizas el Internet?
7. ¿Conoces a alguien que consume drogas?
8. ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?
9. ¿A qué vas a la escuela?
10. ¿Qué te gusta y qué no te gusta de tu escuela?
11. ¿Qué videojuegos te gustan?

Las respuestas que corresponden a estas preguntas contienen un objetivo específico. En ese orden que se presentaron se buscó echar una mirada a las prácticas juveniles en chicos de educación básica; a sus consumos televisivos; su aproximación con la educación sexual; cómo estaba conformada su familia; sus acciones violentas en la escuela; hacia quién se inclinaba su admiración, si se trataba de un personaje construido por la pantalla o bien se podría referir a una persona cercana a él o ella; su consumo de la red; su aproximación al consumo de drogas; una pregunta que nos diera idea de cuál es el nivel socioeconómico del chico; si iba o no por voluntad propia a la escuela; si le agradaba estar en la escuela y cómo éste la veía por dentro y; por último, qué tanto consumía en videojuegos.

Llegado el caso, se hicieron los cambios y transformaciones necesarias toda vez que había que lograr el trabajo de sistematización del material. Las once interrogantes se podrían constituir en once enunciados temáticos. Lo cual nos proponía manejar once variables, por lo que decidimos abstenernos de utilizar todas y sólo enfocar el estudio con tres variables que nos ayudaran a respaldar la tesis de las pantallas y la conformación y papel de la familia.

A las preguntas aplicadas a los jóvenes de educación secundaria: ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? (en realidad lo que estábamos preguntando es: ¿Cuántas horas al día dedicas para ver televisión? Y dependiendo del número de programas favoritos es como se le clasificó y se explica en el siguiente párrafo), ¿Con quién vives? ¿Para qué usas el Internet? Se le aplicó un proceso mediante el cual se asignó un código con el propósito de formar una concentración de datos

y un mejor manejo de la información, para proceder a construir los histogramas correspondientes, por ejemplo:

A la pregunta cuántas horas al día dedicas para ver televisión, había cuatro posibles respuestas 1) no contestó, 2) de 1 a 2 horas que se le clasificó como “básico consumidor”, 3) de 2 a 4 horas “mediano consumidor” y 4) más de 4 horas “alto consumidor”. Y así sucesivamente con las otras dos preguntas también se les asignaron códigos que se usaron para tabular la información. Para los objetivos de la investigación, el proceso, permitió determinar tanto el tamaño de la muestra como los elementos que se incluirían en ésta. Su diseño estaría en función del objetivo de la investigación, la variabilidad del fenómeno que se estudia y la precisión y confiabilidad con que se desee obtener la información. Así, el tipo de preguntas que se formularon privilegiaron las etapas y los procedimientos que acercan al investigador al mundo de lo sensible, porque se establecieron variables, indicadores y referentes empíricos para captar la información, de tal suerte que se extrajeron datos de muestras representativas para extrapolarlos a la población estudiantil de nivel básico secundaria y cuantificar los distintos aspectos del problema dándole rigor académico a los resultados de los estudios. Se buscó emplear una técnica estadística, a través de histogramas y tablas con porcentajes para organizar y analizar la información, sin dejar de lado la reflexión histórica sobre el origen y desarrollo de los fenómenos educativos, ya que aun cuando se sistematiza la información obtenida, hay que estar conscientes de que las técnicas estadísticas sólo permiten analizar las manifestaciones externas de los fenómenos en una situación estática.

A partir de las prácticas de campo realizadas en diversas escuelas (secundarias) del Distrito Federal, Guerrero y del Estado de México, se obtuvieron elementos que permiten ver el tipo de estudiante que hay en la actualidad y las aspiraciones que tiene con respecto a su futuro, tanto en lo personal como en lo académico; aunque el sondeo realizado respecto a sus gustos, costumbres, contexto social, aspiraciones y deseos dista mucho de ser determinante sí se considera que refleja el tipo de sociedad en la que vivimos actualmente. Las muestras levantadas en las

entidades, en zonas urbanas marginales y alguna zona rural como el caso de Zilacayotitlán en la montaña de Guerrero, son representadas con las tres variables enunciadas de este estudio: el consumo televisivo de los jóvenes, la composición familiar en la que viven y el consumo de Internet, principalmente por computadora. Esta es la fase expositiva en la que se ajustaron y ordenaron los resultados, fase que sirve de medio para comunicar a otros investigadores los hallazgos sin considerar –claro- a conocimiento alguno como definitivo e inalterable y así emprender nuevas investigaciones.

Después de llevado a cabo el fructuoso diseño de instrumentos aplicado a varias comunidades, se eligió, para su concentración a 422 jóvenes de entre 14 y 15 años de edad, que corresponden a ocho comunidades de tres entidades del país. Después de la recolección de la información y de las experiencias, descritas en el siguiente apartado, se hizo una relación de los participantes por comunidad donde se revisaron esmeradamente los resultados, verificando reiteradamente las cifras y los cálculos expuestos en las tablas y los gráficos presentados en el análisis de los resultados. A los 422 participantes les debemos agregar 100 jóvenes universitarios cuyas tablas y gráficos (números 10, 11 y 12) se presentan en forma condensada y fácilmente comprensible. En total, entonces, tenemos 522 jóvenes encuestados que corresponden a nueve comunidades, presentadas en gráficas cuyo objeto es la reunión de datos de una manera simple y directa, ayudando así a la comprensión de los propios datos y de sus derivaciones. Agrupados los instrumentos de cada uno de los participantes, se hace el cruce de información de tal forma de no sacrificar la objetividad, a la vez que se iba construyendo el análisis de los resultados.

En un análisis de datos se presentan a continuación los resultados logrados, esperando que se puedan incorporar al caudal de conocimiento ya construido y a partir de ellos el lector tenga la información necesaria para formular sus propias interpretaciones.

3.1.2. Resultados

En algunas zonas de las comunidades de la montaña en el estado de Guerrero la penetración del servicio de Internet no ha sido tan efectiva como en otras. Por ejemplo, en Zilacayotitlán una parte importante de la muestra tomada no consume el servicio de red, por varias razones, entre otras, la falta de recursos de la población, como se muestra en algunas de las respuestas de los jóvenes encuestados (Anexo 1), y falta de infraestructura (*vid* gráfica 6). En cambio, también en la zona de la montaña en el mismo estado, pero ahora en Tlapa de Comonfort, donde se describe una ciudad ya urbanizada con características propias, hay una exitosa penetración del servicio de Internet que se refleja en la gráfica 12, donde el 92 por ciento (entre grandes y medianos consumidores) cubren el consumo.

Por otra parte, es importante reconocer las grandes dificultades que se nos presentaron para concretar este proyecto. Sobre todo cuando decidimos que la montaña de Guerrero fuera uno de los objetivos del equipo de trabajo – conformado por profesores y alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco- para aplicar los cuestionarios y hacer prácticas profesionales con los alumnos de la carrera en Pedagogía. El camino es altamente accidentado, con largos recorridos y las condiciones geográficas adversas. Por ejemplo, para acceder a Zilacayotitlán el recorrido se hace en camionetas por lo escabroso de la ruta; además dicha comunidad se encuentra en lo más alto de la montaña del estado. En el camino, las camionetas incluso, cruzan ríos cuyo cauce en temporada de lluvias haría imposible transitar por ellos. En cambio para llegar a Tlapa, también en la montaña de Guerrero, el camino es más accesible puesto que se trata de una ciudad más urbanizada, con vías de comunicación más modernizadas. Los contrastes se notan de una comunidad a otra.

La clasificación para el consumo televisivo se hizo mediante el cálculo de cuántas horas pasan los jóvenes sentados frente al televisor, así tenemos altos, medianos y básicos consumidores como se muestran en los gráficos (1, 4, 7, 10). Para la

variable de la composición familiar, se pregunta sólo si viven en una condición de familia tradicional o no, compuesta por padre, madre y hermanos; en caso de no pertenecer a ese tipo de familia y están integrados en otra condición aparece como “otro tipo de familia” (véase gráficas 2, 5, 8, 11). Y la tercera variable que se integra es la del consumo de la Internet cuya utilidad es múltiple en los jóvenes que la utilizan con fines didácticos, de socialización, de seducción y un largo etcétera; la clasificación se hace de grande, mediano y pequeño consumidor de acuerdo a las horas invertidas navegando en la red. De ello dan cuenta los gráficos (3, 6, 9, 12).

Es necesario advertir al lector que en el Anexo número 2 se encuentran los gráficos y las tablas restantes de este estudio. Decisión que toma el autor para exponer los resultados de las muestras que conforman el universo de encuestados. Las gráficas del Anexo número 2, completan el estudio que se hizo en el estado de Guerrero, como es el caso de Tlapa de Comonfort y la comunidad de Xalpatláhuac que corresponden a las tablas y gráficos 13, 14, 15, 25, 26 y 27 que denotan el consumo televisivo, su composición familiar y el consumo de Internet en esas localidades; en el Distrito Federal, como es el caso para Aragón y Milpa Alta las tablas y gráficos 16, 17, 18, 19, 20 y 21, también para describir el consumo televisivo, la composición familiar y el consumo de Internet de los jóvenes de educación secundaria de esas zonas de la capital mexicana; por otro lado, también para las mismas variables, responden los gráficos y tablas 22, 23 y 24 para Tlalnepantla Estado de México. Estos gráficos son el complemento que responden a la pregunta sobre la afectación hacia los jóvenes, de cómo éstos han sido inquietados por el avance tecnológico de las pantallas y su desenvolvimiento escolar. Los gráficos referidos a la composición familiar, son conclusivos en el sentido de que, cuando una familia nuclear se mantiene, el estudiante tiene mayores probabilidades de continuar con sus estudios; además que relativamente se observa que se aleja de la pantalla televisiva y se aproxima más al sistema de red de redes con fines didácticos y de apoyo a sus estudios.

La variable del consumo televisivo da cuenta de que existen zonas, de las encuestadas, donde se concentra con mayor fuerza. En la zona de la montaña, en Guerrero se observa (gráfica 4) que el 96 por ciento de los jóvenes son altos y medianos consumidores, constituyéndose la televisión como el recurso tecnológico con mayor penetración en la población juvenil de aquel lugar. La comunidad de Zilacayotitlán, tiene muchas carencias en infraestructura, sus viviendas son precarias, los servicios públicos básicos escasean; el grueso de la población se encuentra desprotegida de la seguridad social, depauperada, hundida en la ignorancia y la pobreza. Al igual que en otras regiones del país, el progreso del capital nacional y trasnacional no derrama sus beneficios a regiones como ésta, lo que indudablemente crea un desencanto en las clases marginadas pero que de alguna manera es “amortiguado” por los efectos de la televisión en los planos de la distracción y la diversión.

3.1.3. Análisis de resultados

Del análisis realizado resulta la observación de que hay una evidente influencia de los medios de comunicación en las aspiraciones de los jóvenes encuestados, éstos, en ocasiones, creen en la movilidad social que representa el estudio (concretamente los grados académicos) y evidentemente el estereotipo (de una vida próspera, con casa, carro, esposa/o, hijos y mascota, después de lograr terminar una carrera y conseguir un buen trabajo) no lo adquieren de la vida cotidiana, pues es una realidad que en la actualidad la educación no satisface tales expectativas. Es a través de la televisión, en particular, que se alimentan los deseos y aspiraciones de los jóvenes en formación, el problema en este caso es que el estereotipo mostrado por los medios de comunicación no concuerda con la realidad social, especialmente cuando la programación es extranjera. Los jóvenes adquieren lenguaje, formas de vestir, de actuar, etcétera, que no corresponden a su lugar geográfico, al medio en que se desenvuelven, en general, a su propia cultura. Se tiene, por ejemplo, que responden preguntas simples en un inglés mal

escrito, que eligen profesiones típicas de series estadounidenses o que tienen artistas favoritos cuya música está alejado de su realidad (música comercial norteamericana).

En una sociedad donde lo que importa es el consumo también se observan aspiraciones en relación con la diferenciación que otorga la marca comercial, así pues, en una zona urbano marginal se observó que algunos jóvenes vestían, por lo menos tenis, de marcas reconocidas, se ignora si eran genuinas o no pero resalta la contradicción que hay entre vestir “bien” y estar, a su vez, en una escuela que enseña computación por medio de dibujos en el pizarrón. Esto reafirma la idea de que el individuo es lo que posee y no lo que realmente es. “Significa que lo deseo todo para mí; que poseer y no compartir me da placer; que debo ser avaro, porque mi meta es tener, y que más soy cuanto más *tengo*; que debo sentir antagonismo ante todos mis semejantes: a mis clientes, a los que deseo engañar, a mis competidores a los que deseo destruir, a mis obreros a los que deseo explotar. Nunca puedo quedar satisfecho, porque mis deseos no tienen límite; debo envidiar a los que tienen más, y temer a los que tienen menos; pero debo reprimir estos sentimientos para presentarme (ante los otros y ante mí mismo) como el individuo sonriente, sincero, amable que todos simulan ser.”⁹⁹

Otro hallazgo importante es el que se relaciona con la estructura familiar, y que se reafirma más adelante, pues se encontró que un buen número de familias escapan al modelo tradicional y que en la ausencia de éste, los jóvenes enfrentan problemas típicos del abandono, los divorcios, las separaciones, que sus padres cambien de pareja y que la atención hacia ellos se reduzca, además de que muchos de ellos no pueden o no esperan reproducir el modelo tradicional de familia al no querer casarse o no tener ninguna idea de a qué edad hacerlo o mostrando una fría indiferencia al respecto. En ese sentido, es evidente que los referentes que alimentan la conciencia de los jóvenes provienen cada vez más de otras organizaciones sociales y de los estereotipos que los medios de

⁹⁹ Erich Fromm, *¿Tener o ser?* op., cit., p. 25.

comunicación les condicionan. Hoy los jóvenes se miran contradictoriamente, con una familia, una casa, auto, pero en la realidad están reproduciendo otras prácticas que les llevan a no cumplir con una responsabilidad de formar una familia tradicional.

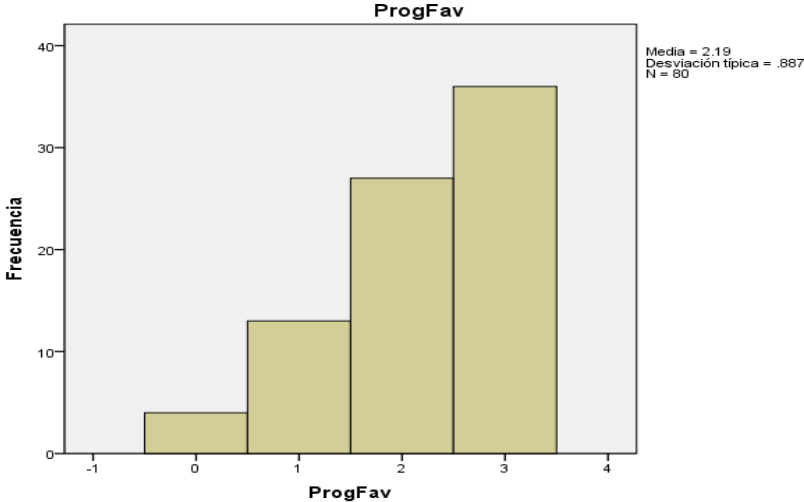
Como se muestra en tabla 1 y en la gráfica 1, la presentación de resultados en una zona semirural como lo es la comunidad de Papalotla, estado de México, con la variable de consumo televisivo, encontramos que predominan los medianos y altos consumidores (el 79%) de cultura televisiva. Muestra tomada con alumnos de educación secundaria. Es una comunidad que fue elegida por sus características de ser una zona vecindada de la ciudad de México, pero que a pesar de éstas, cuenta con los servicios públicos indispensables que les facilita a los jóvenes ser navegante y consumidor de la red como se muestra en la gráfica 3.

TABLA 1. Índice de consumo televisivo en Papalotla, Edo. de México

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No contestó	4	5.0	5.0	5.0
Básico	13	16.3	16.3	21.3
Medio	27	33.8	33.8	55.0
Alto	36	45.0	45.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

En cuanto al porcentaje de consumidores básicos, cuya cifra es del 16.3% de la tabla 1, se clasifica así por los pocos programas televisivos que señalan como favoritos, lo que establece un indicador empírico de captar la información correspondiente a la subjetividad de cada uno de los individuos que decidieron responder que eran pocos sus programas favoritos. Pero que no deja de tener una cierta sospecha que potencialmente pudieran privilegiar más el consumo televisivo. En cuanto a los jóvenes que no contestaron –cuatro de ochenta- , no

podemos descartar la idea de: o no tienen televisión en casa, o bien que por alguna razón que se desconoce, no quisieron contestar objetivamente a la pregunta. Si son jóvenes apáticos o intolerantes ante la televisión, no lo sabemos.



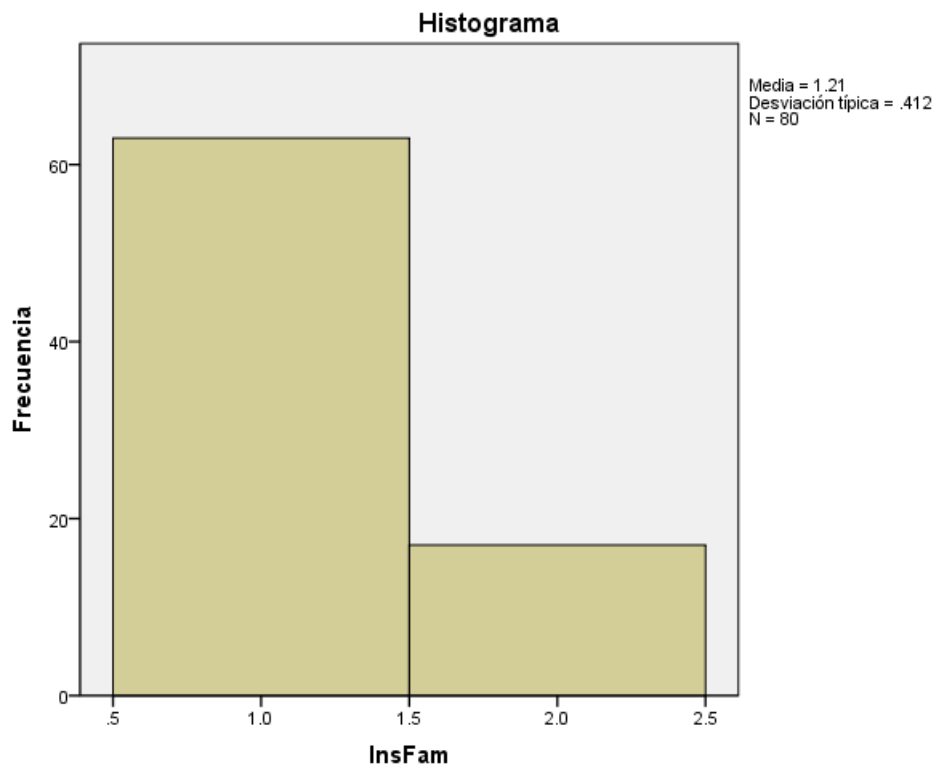
Gráfica 1. Consumo televisivo en Papalotla, Edo. de México

En cuanto a la familia vemos que ha sufrido grandes transformaciones en los últimos veinte años. Cambios en la constitución familiar, con pocos hijos y cambios en los roles o papeles donde la madre incursionó en el ámbito laboral y que su estructura ha ido cambiando por las razones ya explicadas. Ahora los abuelos o tíos están cumpliendo con las funciones de la familia nuclear. En esta muestra que se sintetiza en la tabla 2, el joven vive predominantemente dentro de una familia tradicional compuesta por madre, padre y hermanos y un 21% vive dentro de otro tipo de familia.

Tabla 2. Distribución de los tipos de estructura familiar en Papalotla, Edo. de México

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	63	78.8	78.8	78.8
	Otro tipo de familia	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Así es como la tabla 2, el gráfico 2, dan cuenta de la distribución familiar en que habitan los jóvenes de la comunidad de Papalotla en el Estado de México. Como se observa, de una muestra de 80 encuestados, el 79 %, aun cuenta con una familia nuclear tradicional. Las razones por las que el 21% de los jóvenes de educación secundaria ya no cuentan con una familia nuclear pueden ser diversas; por migración, separación de los padres, por defunción, en fin. En general, se puede afirmar que predomina la familia nuclear en esta localidad.

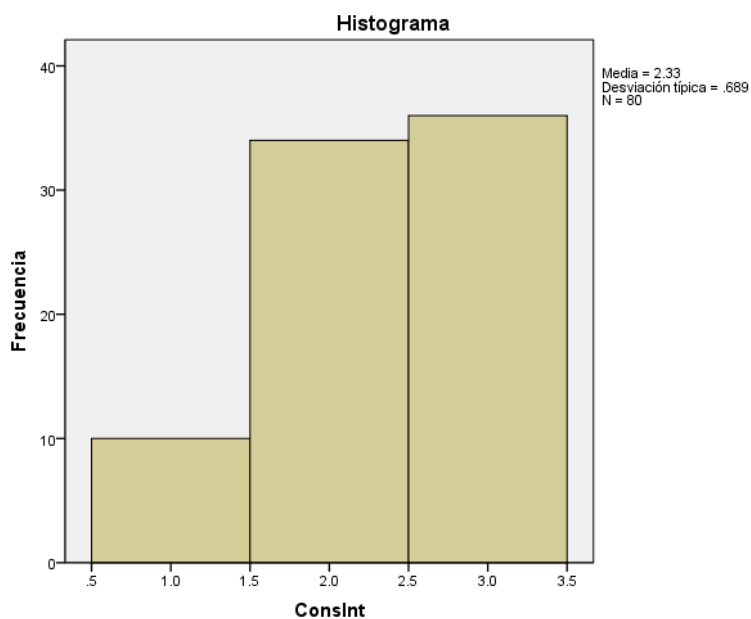


Gráfica 2. Estructura familiar en Papalotla, Edo. de México

Los estudiantes acuden a la Internet para hacer tareas y ver videos, bajar música, y predominan los medianos y altos consumidores en la red (el 87.5%). También tenemos, en un porcentaje más bajo, pequeños consumidores, con un 12.5% (como se muestra en la tabla 3 y gráfica 3), cuya cifra indica que pueden convertirse en medianos y altos consumidores en un corto plazo. Puesto que la práctica de imitación, nos hace pensar que las resistencias a utilizar la red como una herramienta de trabajo y de diversión, se van venciendo en cuanto los jóvenes adquieren una mayor sociabilidad.

Tabla 3. Índice de consumo de Internet en Papalotla, Edo. de México

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pequeño consumidor	10	12.5	12.5	12.5
	Mediano consumidor	34	42.5	42.5	55.0
	Grande consumidor	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	



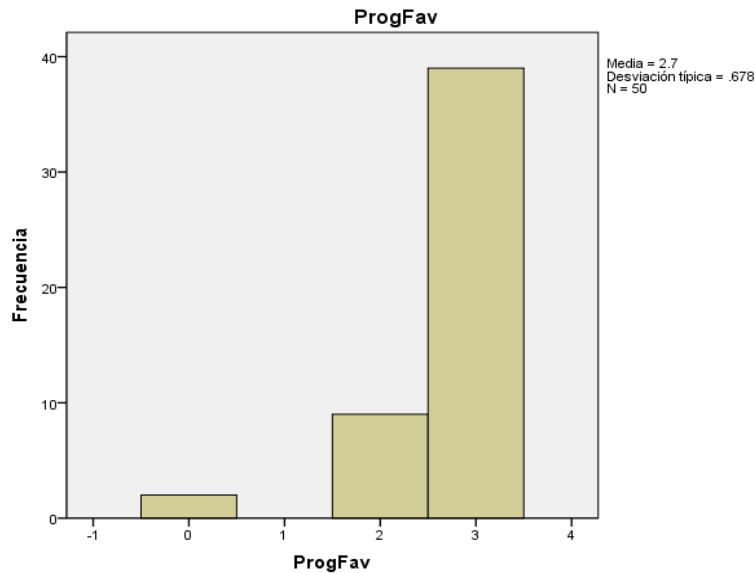
Gráfica 3. Consumo de Internet en Papalotla, Edo. de México

En la presentación de resultados en Zilacayotitlán, Guerrero (Zona de la Montaña), llama la atención la cifra de 96% que se observa entre medianos y altos consumidores de cultura televisiva; sin registro de pequeños consumidores. La televisión es la tecnología que se constituye como la predominante entre los jóvenes. En cierta forma tiene lógica que la televisión sea predominante en esta Comunidad; la pobreza y marginalidad en servicios no impide que cada uno de los hogares cuente con al menos un aparato televisor. Así, los hogares de este lugar se convierten en una zona más que, aunque sus caminos estén devastados por el mal mantenimiento o por desastres naturales y sus comunicaciones vía terrestre no sean las más óptimas, al igual que muchos hogares de México, se pasan la mayor parte de la vida mirando una pantalla de televisión que les transmite algo que es transmitido vía satélite. Porque mirar la televisión no es más que un reflejo de la cultura en la que vivimos.

TABLA 4. Índice de consumo televisivo en Zilacayotitlán, Guerrero

		ProgFav			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	2	4.0	4.0	4.0
	Medio	9	18.0	18.0	22.0
	Alto	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Como se aprecia en la tabla 4, gráfica 4, el 4% de los encuestados no contestó. Sin embargo –al igual que en otros casos-, no podríamos afirmar que no cuenten con un aparato televisivo, pero sí son parte de la cultura televisiva toda vez que comparten héroes creados por la pantalla y socializan con éstos. Al igual que sus demás compañeros, están inmersos en una forma de ver las cosas que se conserva en los medios de comunicación más populares y expuestos a escuchar de los mismos a personas que, supuestamente, están especializadas en explicar a los demás cómo deben vivir la vida.



Gráfica 4. Consumo televisivo en Zilacayotitlán, Guerrero

En Zilacayotitlán, la televisión sigue siendo el medio de comunicación más influyente entre la joven generación y también de los adultos, por el tiempo que pasan frente a ella, pero también por los valores y mensajes que transmite.

Pese a la marginalidad material que subsiste en Zilacayotitlán, se pudo observar que lo predominante es la televisión abierta, sin embargo, algunos -muy pocos, pero al fin algunos- hogares cuentan con antenas de cable donde el número de cadenas no ha dejado de aumentar. Es probable que esta minoría de hogares goce de canales especializados para las diferentes edades de los miembros familiares, entre ellos, canales diseñados específicamente para los jóvenes.

Las condiciones de pobreza en que viven las personas de la comunidad resienten el problema más apremiante, que es la falta de una estructura productiva sólida que garantice fuentes de ingreso estables para la población. La falta de oportunidades también impacta en la composición familiar de la región.

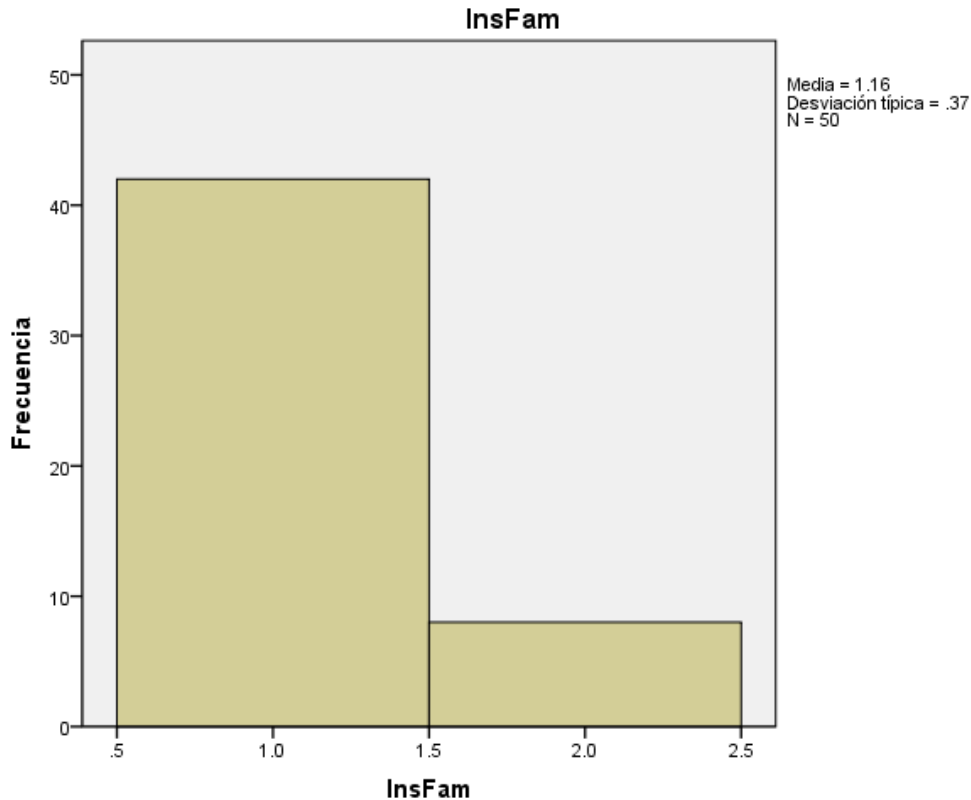
La región económica de la Montaña, tiene la particularidad de presentar niveles de índice de desarrollo humano muy bajos, existen comunidades en donde se carece de todos los servicios elementales para la subsistencia humana, esta zona es

considerada la más pobre y marginada del estado, de allí que, una de las oportunidades de seguir reproduciéndose en sus lugares de nacimiento, es la migración temporal que la realizan como se ha dicho, primero intrarregional, luego hacia el norte del país, y por último, una vez que arriban a esa zona geográfica de la república mexicana, dan el salto final, convirtiéndose en braceros indocumentados.

Tabla 5. Distribución de los tipos de estructura familiar en Zilacayotitlán, Guerrero

InsFam					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	42	84.0	84.0	84.0
	Otro tipo de familia	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

La familia tradicional está mejor consolidada en Zilacayotitlán que en otras zonas. El jefe de familia que se ausenta, regularmente, es por migración en busca de mejores oportunidades de empleo. Para comprender el fenómeno migratorio es indispensable analizar el complejo contexto económico, educativo y social que enfrenta la población en Guerrero. La migración, se ha convertido en una estrategia fundamental para la subsistencia familiar. Los flujos migratorios de los jefes de familia de esta comunidad pueden ser temporales o permanentes, y los destinos son nacionales y a los Estados Unidos, para dedicarse a labores agrícolas, construcción, servicios o el comercio ambulante. La migración sin duda, ha sido y cada vez lo es con mayor intensidad, un factor determinante para la posibilidad de sobrevivencia de estos sectores de la población; ha sido también un elemento corresponsable en algunas alternativas de desarrollo encabezadas en este caso, por hombres y mujeres indígenas, ya sea a partir de sus propios ahorros por la migración, o de las remesas enviadas desde Estados Unidos.



Gráfica 5. Estructura familiar en Zilacayotitlán, Guerrero

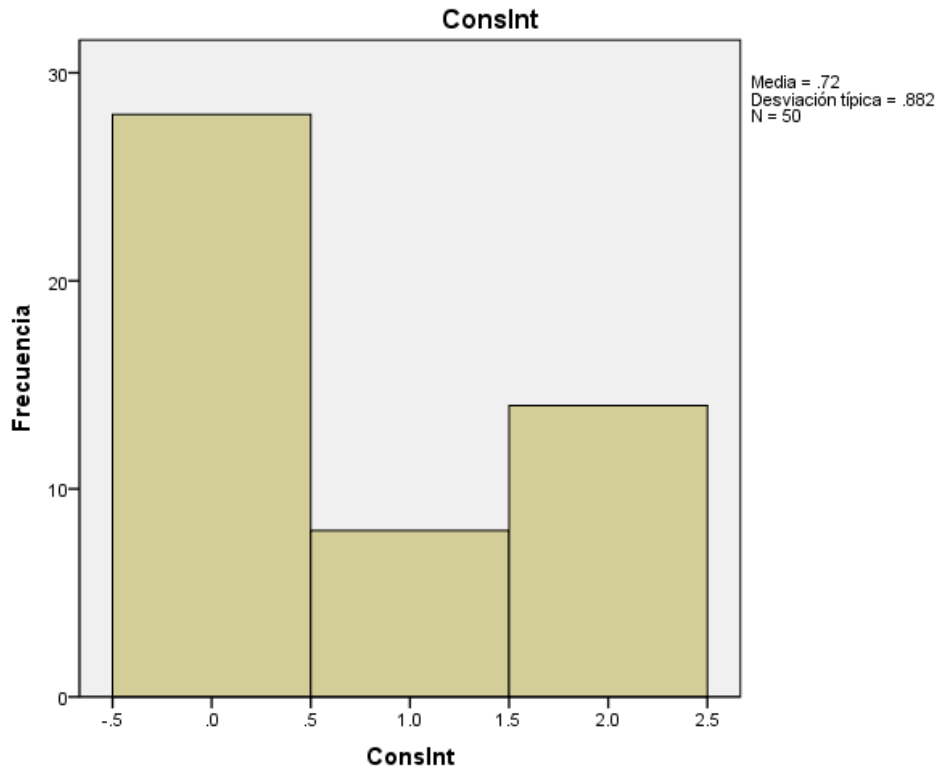
El 56 por ciento no consume Internet por falta de recursos. El nivel socioeconómico es determinante para el acceso a la red, así como también la falta de oferta de esta tecnología. Al solo existir un establecimiento en la comunidad que oferta este servicio, las oportunidades de desarrollo en el terreno de la comunicación se reducen notablemente. Es tarea de los gobernantes, que a través de las instituciones, se fomente el incremento de la radio y cobertura para llevar el servicio de conectividad de Internet a localidades rurales remotas y marginadas en todo el territorio nacional, en las que, por sus características, tienen poca o nula probabilidad de ser atendidas por los operadores comerciales. Para subsanar este retraso, las autoridades federales, podrían ofrecer servicio gratuito de conectividad inalámbrica a Internet a la población en general y llevar conectividad de Internet vía satélite a estos sitios para servicios de educación, salud y gobierno ubicados en comunidades rurales remotas y marginadas en el país.

Tabla 6. Índice de consumo de Internet en Zilacayotitlán, Guerrero

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	28	56.0	56.0	56.0
	Pequeño consumidor	8	16.0	16.0	72.0
	Mediano consumidor	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

“En relación al número de hogares con acceso a Internet, el INEGI sostiene que en Guerrero, menos de dos de cada 10 hogares cuentan con este tipo de tecnología, lo que contrasta con la mitad de los estados del país que están por encima de la media nacional como Baja California Sur, el Distrito Federal, Sonora, Nuevo León, Baja California, Quintana Roo y Colima, donde cuatro de cada 10 hogares manifestaron tener acceso a Internet. En el país, el promedio de porcentaje de hogares con acceso a Internet es del 30.7, que a su vez está muy por debajo del promedio de 71.6 por ciento del grupo de países de la OCDE del que México forma parte. Corea está a la cabeza ya que el 97.2 por ciento de los hogares tienen acceso a esta tecnología, México está en el lugar 34 de los 35 países, solo encima de Chile que hasta 2009 registraba el 30 por ciento.”¹⁰⁰

¹⁰⁰ <http://suracapulco.mx/archivos/145647>, consultado 10 de diciembre de 2014.



Gráfica 6. Consumo de Internet en Zilacayotitlán, Guerrero

Otra zona del país con desarrollo diferenciado con el de la Montaña del estado de Guerrero es el estado de México. Ubicado en la zona centro nacional, el estado de México, ha sido escenario de un fenómeno social asociado al crecimiento poblacional, y que su principal expresión se manifiesta en la paulatina ocupación de su territorio. Las migraciones de población, provenientes de varios estados de la República Mexicana, integradas en su mayoría por trabajadores del campo, desde ya hace varias décadas, ubican al municipio de Nezahualcóyotl como el lugar donde ven satisfechas sus necesidades económicas principalmente, entre las que se pueden mencionar el empleo, la salud, la educación, la vivienda, así como otras, que no pueden obtener en sus lugares de origen.

Este municipio para los años setenta ya contaba con una planta productiva considerable, la cual absorbió gran parte de estos migrantes que se emplearon como trabajadores de las fábricas asentadas en el Municipio de Nezahualcóyotl,

que además requería otros satisfactores. Ello contribuye a borrar la imagen que tenía Neza de una “Ciudad Dormitorio”, para convertirse en una zona emergente, económicamente dinámica. Gradualmente, Nezahualcóyotl surgió como producto de la tendencia concentradora del capital en la Ciudad de México, que requirió de abundante mano de obra para valorizar dicho capital concentrado. Con el paso de los años ha dejado de ser un municipio pobre y atrasado con bajo nivel de ingresos promedio, tal y como lo era desde sus orígenes, hacia mediados de la década de los ochenta del siglo XX, cuando aún no existía una tienda de autoservicio de capital privado que abasteciera de bienes y servicios a la población, en contraste con la situación que prevalece actualmente, al localizarse diversas cadenas de autoservicio, franquicias de comida rápida, cines, comercios y diversos servicios.¹⁰¹

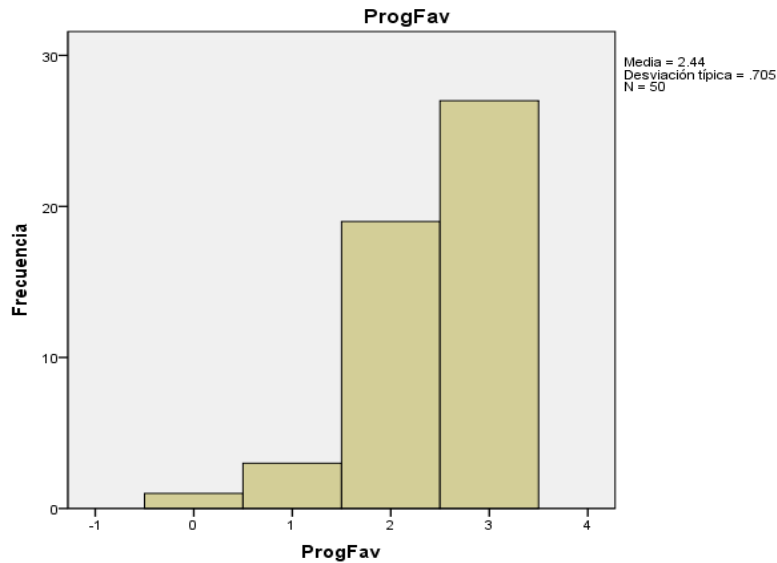
En este proceso de avance se han desarrollado los jóvenes a los que se les aplicó la encuesta en el municipio de Nezahualcóyotl. Jóvenes que se encuentran en la misma etapa evolutiva que el resto de sus pares, con los mismos miedos e indecisiones, que deberían verse arropados por las distintas instituciones del Estado, refiriéndonos a la familia y a la escuela. A la edad de entre los 13 y los 15 años, la relación de los jóvenes con la familia no se torna fácil ni tampoco con la escuela tanto como debiera. A esa edad cogen lo que les interesa de las instituciones clásicas, como la familia y lo que no, lo buscan entre sus amigos y en los medios de comunicación, en especial la televisión. Y es que es evidente que la televisión juega un papel fundamental en la socialización tanto en la adquisición de información como en la adopción de modelos de comportamiento. Por ejemplo, al consumo televisivo que se le adjudica a los jóvenes de esas edades – sea de la región que sea, donde aplicamos las encuestas-, podemos afirmar que éstos identifican más marcas de productos extranjeros que nacionales, más historia de los Estados Unidos que la historia nacional de México.

¹⁰¹ <http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/p502/Nezahualcoyotl.pdf>. Consultado febrero de 2015

Tabla 7. Índice de consumo televisivo en Nezahualcóyotl, Edo. de México

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	1	2.0	2.0	2.0
Básico	3	6.0	6.0	8.0
Válidos Medio	19	38.0	38.0	46.0
Alto	27	54.0	54.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

De los resultados obtenidos en Nezahualcóyotl Estado de México, en la variable de consumo televisivo el contraste es notable con la comunidad de Zilacayotitlán que va de 78% contra 54% en los altos consumidores como se muestra en las tablas 4 y 7, respectivamente. Con estos datos, se puede afirmar; que si bien disminuye considerablemente el consumo televisivo de altos consumidores en Nezahualcóyotl, la práctica de ver televisión sigue siendo la actividad más frecuente de los jóvenes después de dormir y permanecer en el centro escolar. Son los adolescentes de las clases bajas los que por término medio pasan más horas frente al televisor. Potencialmente, ese 38% que se muestra en la tabla 7, de medianos consumidores, se puede convertir en altos consumidores y que podría pasar de un escenario de 54% a 92%. Pero los datos mencionados en este estudio hay que tener presente que se refieren a la variable cantidad de consumo televisivo, por lo que han de ser tomados con cierta prevención.



Gráfica 7. Consumo televisivo en Nezahualcóyotl, Edo. de México

Ahora bien, en cuanto a la composición familiar en Nezahualcóyotl en la tabla número 8 se puede apreciar que el 46% de los jóvenes de educación secundaria viven dentro de una familia distinta a la tradicional y esto se debe en buena medida a que en la actualidad, la situación familiar en México se ha transformado con la modernidad. Se han generado una diversidad de formas y estilos de vida que han ido afectando los vínculos sociales entre las personas. Lo cual ha generado frecuentes rupturas de las relaciones familiares, con el consecuente surgimiento de nuevas formas de arreglos y funcionamiento de las familias que residen en el territorio mexiquense, específicamente en Nezahualcóyotl. Algunos de los aspectos que han ocasionado esta ruptura son la inestabilidad laboral y económica, así como los cambios sociales, culturales y demográficos.

Como ya se dijo antes, Nezahualcóyotl nació como una “Ciudad Dormitorio” vecindada al Distrito Federal, con un crecimiento demográfico espontáneo al grado del hacinamiento social familiar, aspecto que ha afectado directamente la estructura familiar, pues las modificaciones demográficas suscitadas a lo largo del siglo XX, la disminución de la mortalidad, el control de la fecundidad en niveles bajos y el aumento de la esperanza de vida de la población han prolongado la vida

en pareja y, por tanto, ha aumentado el número de adultos mayores con hogares unipersonales, hogares sin hijos y hogares con jefaturas femeninas.

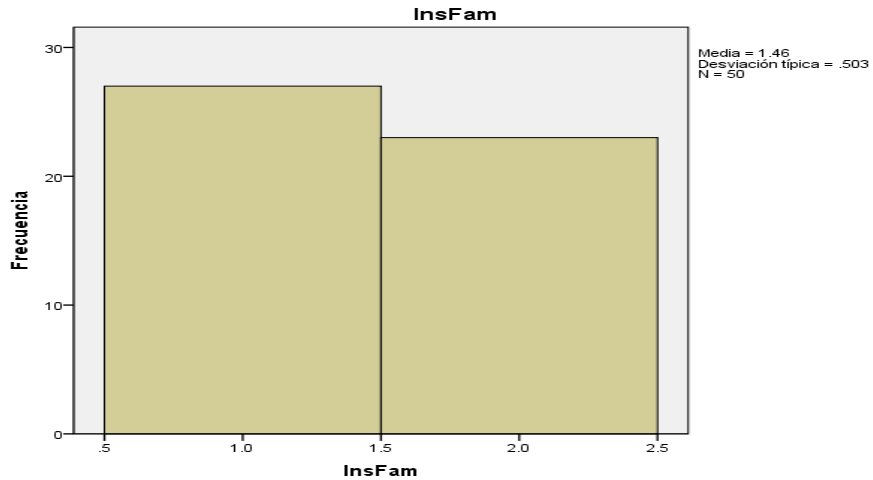
Tabla 8. Distribución de los tipos de estructura familiar en Nezahualcóyotl, Edo. de México

InsFam

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	27	54.0	54.0	54.0
	Otro tipo de familia	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Los bajos índices de mortalidad y fecundidad contribuyeron a la disminución del tamaño de las familias, pues se redujo el número de hijos y aumentó el periodo de espera entre el primer hijo y el segundo. También se retrasó la edad para contraer matrimonio y, por ende, la edad de procreación, lo cual puede atribuirse al aumento de los niveles educativos de la población, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y el aumento de divorcios. Es entonces que se notan cambios en la concepción de la familia, sobre la cual influyen situaciones como la postergación del primer hijo, el aumento de las parejas que no desean tener hijos, el aumento de los nacimientos fuera del matrimonio y la frecuencia mayor de divorcios.¹⁰²

¹⁰² Véase http://www.uaemex.mx/cieap/libros/06_ana_cap_4.pdf Consultado febrero de 2015.



Gráfica 8. Estructura familiar en Nezahualcóyotl, Edo. de México

Como se puede ver, la tabla 6 y el gráfico 6, en Zilacayotitlán no existen grandes consumidores de Internet. En cambio, un dato relevante que contrasta esta cifra es que existen grandes consumidores de Internet en Nezahualcóyotl con el 80%, comparado con la comunidad de Zilacayotitlán resulta de una gran diferencia (de 0% a 80% en altos consumidores), como se aprecia en la tabla 9. Un dato que sobresale es que sumando los medianos consumidores, que representan el 18%, más el 80% de altos consumidores de Internet, en Nezahualcóyotl, nos da un total de 98% entre medianos y grandes consumidores.

Tabla 9. Índice de consumo de Internet en Nezahualcóyotl, Edo. de México

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	1	2.0	2.0	2.0
	Mediano consumidor	9	18.0	18.0	20.0
	Grande consumidor	40	80.0	80.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

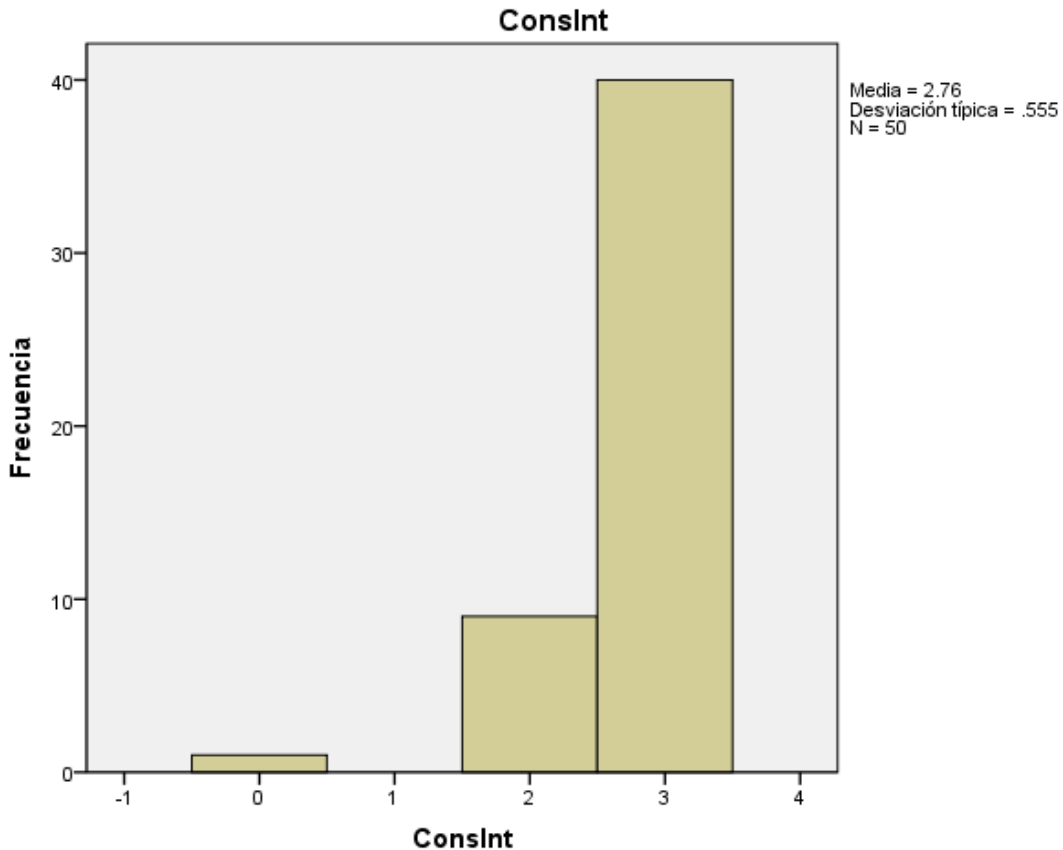
Quizá estas cifras que representan altos consumos en chicos de educación básica (secundaria para ser específicos), tiene que ver con “El número de usuarios de Internet en México [que] creció durante el último año [2013] un 14% y se situó en los 40.6 millones, reveló un informe dado a conocer este jueves, en el marco del Día de Internet.

Según un estudio elaborado por la Asociación Mexicana de Internet, el mayor número de usuarios se encuentra en el Estado de México (6.04 millones), y le siguen el Distrito Federal (4.4 millones) y Jalisco (3 millones).

Los nuevos usuarios mexicanos utilizaron Internet principalmente para buscar información (29%), para enviar correos electrónicos (28%) y para juegos y acceder a redes sociales (17%) [...]

El internauta mexicano es asiduo usuario de las redes sociales: el 92% de los encuestados afirmaron utilizar alguna. De ellos, el 90% utiliza Facebook, la red más popular, el 60% utiliza YouTube, el 60% utiliza Twitter, el 34% utiliza Google Plus y el 25% utiliza Hi5.”¹⁰³

¹⁰³ <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/05/17/los-usuarios-de-Internet-aumentan-un-14-en-mexico-segun-un-estudio>. Consultado febrero de 2015.



Gráfica 9. Consumo de Internet en Nezahualcóyotl, Edo. de México

3.2. Seguimiento generacional y consumo cultural de la imagen

La educación básica es la antesala de la educación media superior. Los jóvenes que transitan en edades de 15 años y más sufren los cambios más radicales de su existencia, desde emocionales hasta cambios físicos, que serán una amalgama de transformaciones en el siguiente nivel escolar. En esta etapa de la vida los jóvenes, poco a poco, se van convirtiendo en un modelo social a imitar que se extiende paulatinamente por la acción del mercado. Los medios masivos y la publicidad que difunden estereotipos y prototipos les generan características de su imagen que va dejando de ser o de pasar de una etapa a un estado permanente. Los consumos culturales televisivos no cambian sustancialmente como lo son las revoluciones físicas que sufren sus cuerpos; la Internet va haciéndose más

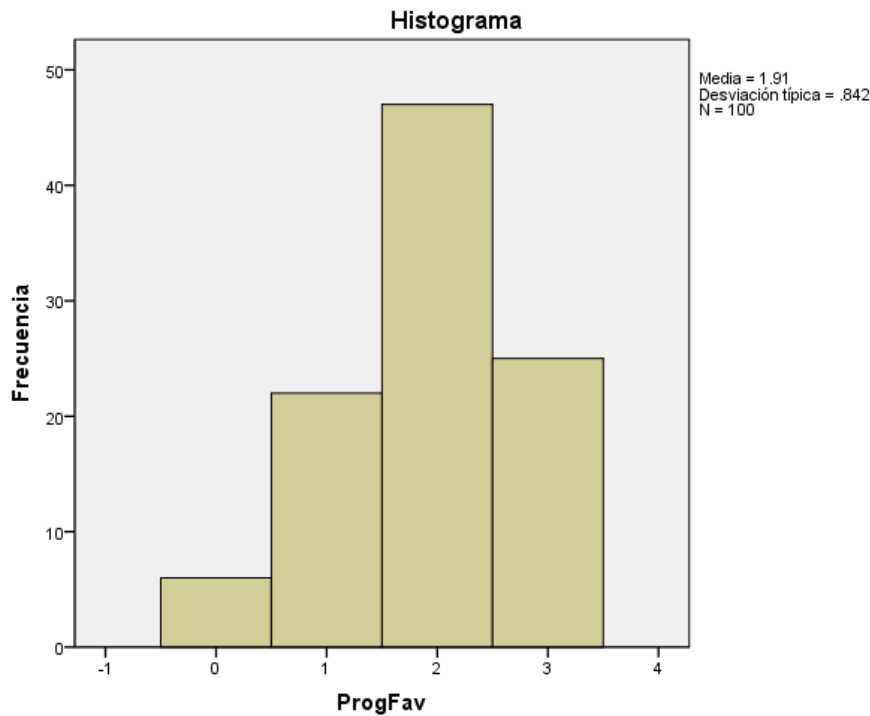
indispensable para el estudiante de nivel medio y superior y el consumo televisivo muestra algunas modificaciones poco sustanciales. Este trazo lineal en el tiempo significa una veta de conocimiento para el objeto de estudio.

Tabla 10. Índice de consumo televisivo en alumnos de nivel universitario

		ProgFav			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	6	6.0	6.0	6.0
	Básico	22	22.0	22.0	28.0
	Medio	47	47.0	47.0	75.0
	Alto	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Una vez que se ha trabajado sobre los consumos culturales televisivos, de Internet y la composición familiar como nuestras tres variables de control con jóvenes de educación secundaria –a cuatro años de distancia de tomar las primeras muestras-, estamos en tiempo de pensar que tomando una nueva muestra ahora en el nivel superior, tenemos la posibilidad de hacer un estudio actual de los consumos. Sin embargo, sabemos de antemano que no son los mismos sujetos pero la línea cultural mantiene una tendencia que refleja una proyección, toda vez que se trata de la misma sociedad mexicana. La muestra ahora es tomada en la Universidad Pedagógica Nacional en los primeros semestres de las carreras que allí se imparten.

Gráfica 10. Consumo televisivo en alumnos de nivel universitario



Este intento comparativo significa que en la temporalidad hay una manifestación de entramados culturales cuyos lazos mantienen una lógica de comportamientos que permiten ver como una forma de espejo a nuestros jóvenes en el transcurrir del tiempo. Por supuesto, se trata de diferentes sujetos; de adolescentes pasaron a adultos jóvenes (mayores de edad) que van adquiriendo obligaciones y diferentes roles en la sociedad.

Hay que tomar en cuenta que la educación superior no satisface la demanda de nuestros jóvenes. Muchos de ellos al no encontrar alternativas de ingreso engrosan las filas de los *ninīs* (ni estudian ni trabajan). En muchos casos este decrecimiento cuantitativo es acompañado por una reducción proporcional de los recursos públicos invertidos en ese nivel educativo del sector público. La disminución del gasto se estira al máximo para satisfacer ciertas dimensiones básicas de la oferta como son los recursos de infraestructura, recursos humanos, en fin, los insumos que se solicitan para brindar un servicio educativo de ese nivel.

El paso de jóvenes adolescentes a jóvenes adultos, de educación básica a educación superior, está acompañada por un cambio significativo en la morfología social de los alumnos que no implica que sean los mismos, son diferentes. Se agregan una parte del grueso de la población que concursa por un lugar en el nivel universitario; traen consigo todo lo que son como cultura un tanto determinados por los artefactos visuales, de tal suerte, que el poder del sistema educativo para formar personas hoy resulta relativo. Sus capacidades se miden más por la relación que mantienen con la familia y por los medios masivos de comunicación que producen y condicionan el actuar cotidiano.

Tal vez no sea del todo lícito hacer una comparación de jóvenes adolescentes a jóvenes adultos desde el punto de vista generacional, pero si desde el punto de vista evolutivo morfológico, por el solo hecho de dar un vistazo lineal del tiempo coincidente con una misma generación: transcurridos cuatro años desde que se tomaron las primeras muestras a chicos de tercer grado de nivel secundaria, generacionalmente ya se encuentran en el nivel superior. Sin dejar de reconocer que este mecanismo no tenga una fuerza muy extendida y guardar la distancia debida, haciendo uso del poderío del sentido común para comprender que sin ser los mismos están determinados los jóvenes adultos del nivel profesional por lo que fueron en su adolescencia. Entonces, se trata de actores no aislados susceptibles de comparación. Su posición fidedigna se precisa desde una perspectiva histórica generacional. Más que comparar generaciones distintas se trata de muestras de una misma generación ubicada en un diferente nivel académico, por tanto, se puede afirmar que la comparación de los actores es plenamente posible, porque su recurrencia y necesidades nos hablan de un modo de comprender el sentido de su presente.

Al hacer este traslado, no se está haciendo una comparación de épocas, sólo significa comprender qué pasa con los jóvenes y sus consumos culturales en relación con las pantallas y su relación histórica y social que les tocó vivir. El estudiar a los “mismos” jóvenes, permite pensar en ciertos retornos no necesariamente idénticos, aunque similares. De cierta forma aquellos muchachos

de secundaria conformaron su experiencia en un contexto social, tecnológico, económico y cultural muy similar al que viven los jóvenes del nivel universitario, por eso sus comportamientos y expectativas son notablemente semejantes; son miembros de un clima histórico de una semejante forma de ser y de estar en el mundo. Viven los años en que la educación prestigiosa y valorada se ha ido. Ya no aparece, habitualmente, como la base posible del ascenso social, como aquella educación de igualdad de oportunidades y de la mejora generalizada y capacidad para enfrentar el mercado laboral. Viven la época en que la matrícula del nivel universitario no es suficiente para dar cobertura total a la demanda, con presupuestos educativos en disminución, en el que no están cifradas las expectativas de desarrollo económico y social. Se puede decir que hay un cierto divorcio entre el ámbito económico y el de la formación escolar.

En la época neoliberal es común enterarse de “recortes presupuestales” al gasto público y los Estados dejan de invertir en cuestiones antes estratégicas como la educación, bajo el pretexto de racionalización del presupuesto; se desentienden de los gastos sociales para atender otras urgencias y se incrementa la participación privada. El dejar de invertir en educación es una cuestión de luchas histórico-ideológico-filosóficas que repercuten en la vida del individuo y que Narodowski desentraña muy bien, porque “...allí donde los neoliberales veían obsolescencia estatal, inoperancia y pretensiones disciplinantes que avasallaban con anhelo monopolístico las singularidades de los diferentes grupos sociales, los antineoliberales veían un proyecto de desguace de la capacidad estatal de acción política; allí donde los neoliberales veían ineficiencia y una asignación inequitativa de los recursos estatales, los antineoliberales veían recorte y ajuste y un interés de modificar el espíritu supuestamente altruista del Estado educador por la rapiña de los negocios en la educación. Para los neoliberales, toda reforma de la escuela frente al declive del Estado educador era una oportunidad de mercantilización.”¹⁰⁴ Es por ello que la escuela pública entra en crisis y los canales de promoción social

¹⁰⁴ Mariano Narodowsky, *Educación escolar y crisis del Estado. Una nueva política educativa para un nuevo escenario*, en: Graciela Frigerio, Gabriela Diker (comps.), **Educación: ese acto político**, Ed. Del Estante Editorial, Argentina, 2005, p. 42-43.

se van cerrando con el costo de frustración y caída de expectativas que esto implica en el ánimo de los jóvenes. Porque de ahí deriva la exclusión social, fantasma que tala a las sociedades contemporáneas. La falta de oportunidades por la estrechez de la matrícula en la escuela pública y la falta de recursos para pagar la educación en el sector privado es un signo significativo de exclusión y, aparejado a este aspecto, se le puede sumar el fenómeno del desempleo que deprime quizá más a nuestros jóvenes y explica la falta de movilidad social. En México, salvo la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, no se construye, desde hace más de tres décadas, una Universidad pública. “En las últimas tres décadas, tanto la investigación académica como las estadísticas oficiales y las de los organismos internacionales especializados en educación constatan el incremento de la participación de la matrícula en escuelas privadas sobre el total de la matrícula escolar, especialmente en grandes centros urbanos (la educación en medios rurales usualmente sigue formando parte del monopolio estatal).”¹⁰⁵

Una situación de escasez de empleo, a nivel personal, disciplina al trabajador, el joven lo percibe; lo vuelve temeroso, inseguro, dócil, conservador, proclive a aceptar las condiciones que se le imponen en salario o en tareas, porque muchos compiten por el mismo lugar y dispuestos a todo, con tal de asegurar un ingreso. Para los jóvenes el empleo dejó de ser un derecho para convertirse en un privilegio. “El ‘pleno empleo’ ocupaba un lugar en cierto modo ambiguo, ya que era al mismo tiempo un derecho y una obligación.”¹⁰⁶ Para los empleos de la actualidad cada vez son más importantes los saberes especializados debido a los cambios tecnológicos cuyo reflejo también impactan en el sistema de industrias culturales con consecuencias sociales cada vez más decisivas.

Las tecnologías de la imagen generan consumos cada vez más extensos como se puede apreciar en los gráficos (1, 4, 7) de la muestra hecha a escuelas de educación secundaria; las horas de consumo televisivo han crecido, lo mismo que

¹⁰⁵ Mariano Narodowsky, *op., cit.*, p. 46.

¹⁰⁶ Zygmunt Bauman, *op., cit.*, p. 62.

el número de televisores por hogar¹⁰⁷. La televisión se va transformando. Hoy, ya no son pocos canales que transmiten poco tiempo, ahora hay 24 horas de programación continua con canales de cable que proviene de distintos lugares del mundo, con la “novedad” del momento y que técnicamente permite la individualización del acto de mirar televisión, a excepción de eventos esporádicos como lo puede ser un mundial de fútbol.

Los consumos de la imagen en la era de la globalización generan una cultura mundial, con efectos multiplicadores en territorios culturales distintos antes de la llegada de la pantalla chica, de tal forma que al conectarse con lo lejano se distancia de lo cercano. Nuestras comunidades antes aisladas se conectan con flujos de imágenes de información y de entretenimiento que colapsan con los ritmos temporales locales tradicionales. El modificar los ritmos locales y conectarse con lo lejano provoca una ruptura e implica la rearticulación de la memoria colectiva, de las formas culturales. Dentro de las coyunturas proyectadas por la imagen, hay una alteración de formas simbólicas de la vida social y los sujetos, paulatinamente van perdiendo su anclaje local, principalmente los jóvenes, que dócilmente se adaptan a estos cambios y producen brechas en relación con sus mayores. Ahora muchos de los códigos en que los jóvenes se reconocen, es perteneciendo a una experiencia colectiva proyectada por la imagen, se van “mundializando”, situación que no siempre es bien comprendida por sus mayores.

Esta situación estructural cultural tiene sus efectos directos en la juventud que crece en un ambiente contradictorio. Por un lado, las aspiraciones al consumo y su relación de ser al poseer y, por el otro, abandonada a una situación con altos índices de desempleo, en donde la obtención de recursos para el consumo que exige la lógica del mercado, cada vez es más lejana. Es un escenario complicado en que las diferencias económicas y sociales se agrandan, donde la amenaza de

¹⁰⁷ “La televisión es señalada como el medio de comunicación de más impacto, cualidad que se le reconoce no únicamente en nuestro país [...] En promedio, 91% de las viviendas del país cuentan con televisión, lo cual representa un mercado muy disputado por las empresas televisivas...” citado de: Numeralia, **La televisión en México**, <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc170/Numeralia.pdf>, el 15 de mayo de 2013

exclusión social se encuentra en el horizonte de vastos sectores sociales. Por todos lados hay pocas probabilidades de crecimiento de los jóvenes. La mayoría de los empleos que obtienen funcionan más como necesidades dolorosas que como medios de realización personal. No tener un empleo causa desesperación y empobrece a las personas; nuestros jóvenes lo padecen. “La pobreza no se reduce, sin embargo, a la falta de comodidades y al sufrimiento físico. Es también una condición social y psicológica: puesto que el grado de decoro se mide por los estándares establecidos por la sociedad, la imposibilidad de alcanzarlos es en sí misma causa de zozobra, angustia y mortificación. Ser pobre significa estar excluido de lo que se considera una ‘vida normal’, es no estar a la altura de los demás. Esto genera sentimientos de vergüenza o de culpa, que producen una reducción de la autoestima.”¹⁰⁸

Ante este escenario muchas veces optan por las conductas antisociales: vinculación con las drogas, la prostitución, el robo, etcétera; es cuando se vuelve cada vez más difícil esperar y exigir conductas que se estructuran hacia la armonía social (el trabajo, la escuela, el ahorro) y no hacia la cultura de “lo fácil”. Anteriormente, trabajo significaba no sólo, tener un empleo, desarrollar una tarea, sino implicaba además ocupar un lugar en la vida social. “Inicialmente, el trabajo apareció como la principal herramienta para encarar la construcción del propio destino [...] Sin embargo, la elección de una carrera laboral –regular, durable y continua-, coherente y bien estructurada, ya no está abierta para todos [...] Hoy, los empleos permanentes, seguros y garantizados son la excepción.”¹⁰⁹ Trabajo, significó tener una identidad, era obtener respeto y reconocimiento, era galantear el valor de la honestidad. Ahora la tendencia que imponen las grandes corporaciones al trabajo asalariado es, según Bauman, justamente eso, la eliminación de puestos de trabajo. “Las corporaciones ya no necesitan más trabajadores para aumentar sus ganancias, y, si llegan a necesitarlos, los encuentran fácilmente en otras partes y en mejores condiciones que en su país [...] En el mundo de las grandes corporaciones, el progreso es ante todo

¹⁰⁸ Zygmunt Bauman, *op., cit.*, p. 64.

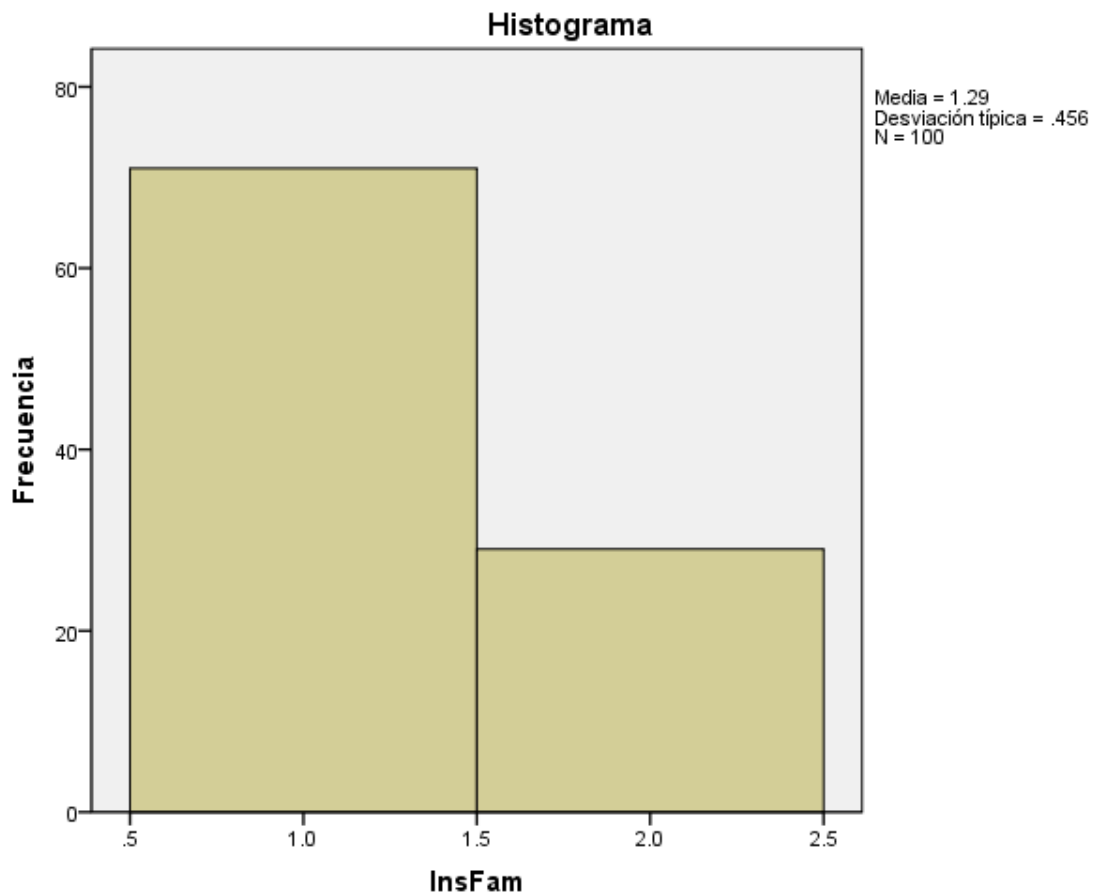
¹⁰⁹ *Ibid.*, p. 49.

'reducción de personal', y el avance tecnológico equivale a reemplazar seres humanos por software electrónico [...] En efecto, sólo en los últimos seis años, la fuerza de trabajo ocupada por la industria se redujo en un 17,9% en Gran Bretaña, un 17,6 en Alemania y un 13,4 en Francia. En los Estados Unidos, donde el 'desarrollo positivo' comenzó aproximadamente una década antes, la mano de obra industrial se redujo en 'solo' un 6,1%.¹¹⁰

¹¹⁰ *Ibid.*, pp. 100-101.

Tabla 11. Distribución en los tipos de estructura familiar en alumnos de nivel universitario

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	71	71.0	71.0	71.0
	Otro tipo de familia	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Gráfica 11. Estructura familiar en alumnos de nivel universitario

En el consumo del Internet, de la muestra tomada, ninguno deja de consumir y predomina el alto consumidor de este instrumento como se muestra en la tabla 12. Otra situación que debemos considerar es que el consumo de Internet, entre los jóvenes de nivel universitario, está disminuyendo el consumo de otros medios tradicionales: se ve menos televisión, se leen menos periódicos y menos revistas, se escucha menos la radio. Eso sí, hay que considerar que estos medios los leen en Internet por lo que no significa que se esté menos informado. La razón de hacerlo por Internet es porque les provee de lo que quieren más rápidamente.

Cuadro concentrado de las tablas vertidas en el texto y en el Anexo 2

	Papalotla	Zilacayotitlán	Nezahualcóyotl	Tlapa	Aragón	Milpa Alta	Tlalnepantla	Xalpatláhuac	UPN D.F.
Consumo televisivo	79%	96%	92%	78%	94%	95%	82%	80%	72%
Composición familiar	79%	84%	54%	76%	74%	71%	76%	84%	71%
Consumo Internet	87.5%	44%	98%	92%	100%	100%	100%	96%	100%

IV. Interpretación de resultados

4.1. Internet como práctica educativa

Al igual que el trabajo, la escuela prometía tangiblemente ocupar un lugar en la sociedad. La escuela daba la posibilidad de acceder a mundos valorados como los del saber y la cultura. Hoy nos posamos frente a la crisis de estos dos tradicionales ámbitos, el trabajo y la escuela como canales de inserción social, ya que en este contexto no es casual que pierdan fuerza atractiva. Sobre todo de la escuela, hay una pérdida de sentido para la cultura juvenil. Para los jóvenes actuales no significa lo mismo que para los jóvenes del siglo anterior; se va desmoronando como parte del gran articulador social centrado en el eje trabajo estudio. Hoy día los mismos jóvenes están cuestionando la escuela, tal vez no como un espacio de socialización pero sí como un instrumento que garantice la movilidad social. De allí que las conductas expresadas por los jóvenes en la escuela, describen actos de rebeldía radical e indiferencia porque buscan formas de identificarse y reconocerse entre sí; los chicos, aparecen ocupando el lugar de lo peligroso y del riesgo, tanto para los demás como para ellos mismos. De la televisión, sólo les llama la atención aquella noticia de lo extraordinario, de lo que tiene señales de espectáculo, mientras que la Internet se va convirtiendo en un dato más de su existencia cotidiana, donde los jóvenes estudian, se divierten y se comunican entre sí, sostienen lazos de amistad o establecen estrategias de seducción.

La figura del joven ha ido cambiando. Ahora se conectan para encontrarse en el mundo virtual, conversan, bajan música, suben fotos, visitan sitios de otros para postear comentarios breves, son algunas de las actividades comunes que pueden hacerse sola y exclusivamente en el entorno del Internet conectándose desde una

computadora. Para ellos, la computadora y la conexión a Internet¹¹¹ se volvieron parte indisociable de su entorno, adoptando conductas de comportamiento, de trabajo y estudio, de interacción y modo de relacionarse con otros. Ello aumenta su consumo y marca su estilo de vida en una de sus variadas manifestaciones culturales y comunicativas mediante la red.

El uso de la red es un proceso que se está incrementando en la escuela de manera acelerada a nivel mundial. Hay un cúmulo de información global que para el estudiante significa un reto de recopilar, identificar, seleccionar, clasificar, jerarquizar y discriminar para que en estricto sentido se convierta en conocimiento; por lo que el joven debe desarrollar estrategias cuya potencia le brinden la capacidad de identificar informaciones rigurosas en la reconstrucción de éste, sin recurrir a las actividades académicas simples de copiar y pegar información. El uso de la red, por otra parte, representa un obstáculo mayúsculo para muchos docentes. Un número in-calculado de docentes se encuentran en conflicto al tener que usar esas tecnologías, a tal grado que un alumno está en condiciones de tener más posibilidades de manejar mejor la computadora y en general la tecnología –hablando de artefactos visuales- que el mismo docente.

La generación global de jóvenes del siglo XXI ha crecido y se han desarrollado entre las tecnologías más avanzadas que el hombre jamás haya visto. No le temen a ningún aparato digital. Desarrollan sus habilidades tocando cualquier parte del equipo esperando una reacción-respuesta, al grado tal que se convierten los aparatos y los artefactos tecnológicos digitales en “prótesis” de nuestros jóvenes. Y eso se convierte en un dique para los adultos docentes cuyo “miedo” requiere de un manual para continuar el siguiente paso –resulta muy complicado y se sienten en desventaja-, mientras que en su mayoría, los jóvenes no requieren de leer ningún instructivo para saber cómo se usa el aparato digital o navegar en la red. El resultado de todo un veloz proceso de adaptación, hace que los jóvenes vivan en un mundo multimedia que ha cambiado las habilidades y la manera de

¹¹¹ En extenso la pantalla. El teléfono celular, verbigracia, funciona como una computadora donde el individuo tiene la posibilidad de conectarse en tiempo real con texto, imagen y sonido.

pensar de los jóvenes en su actividad escolar, donde el pizarrón, cuaderno y lápiz suelen ser aburridos.

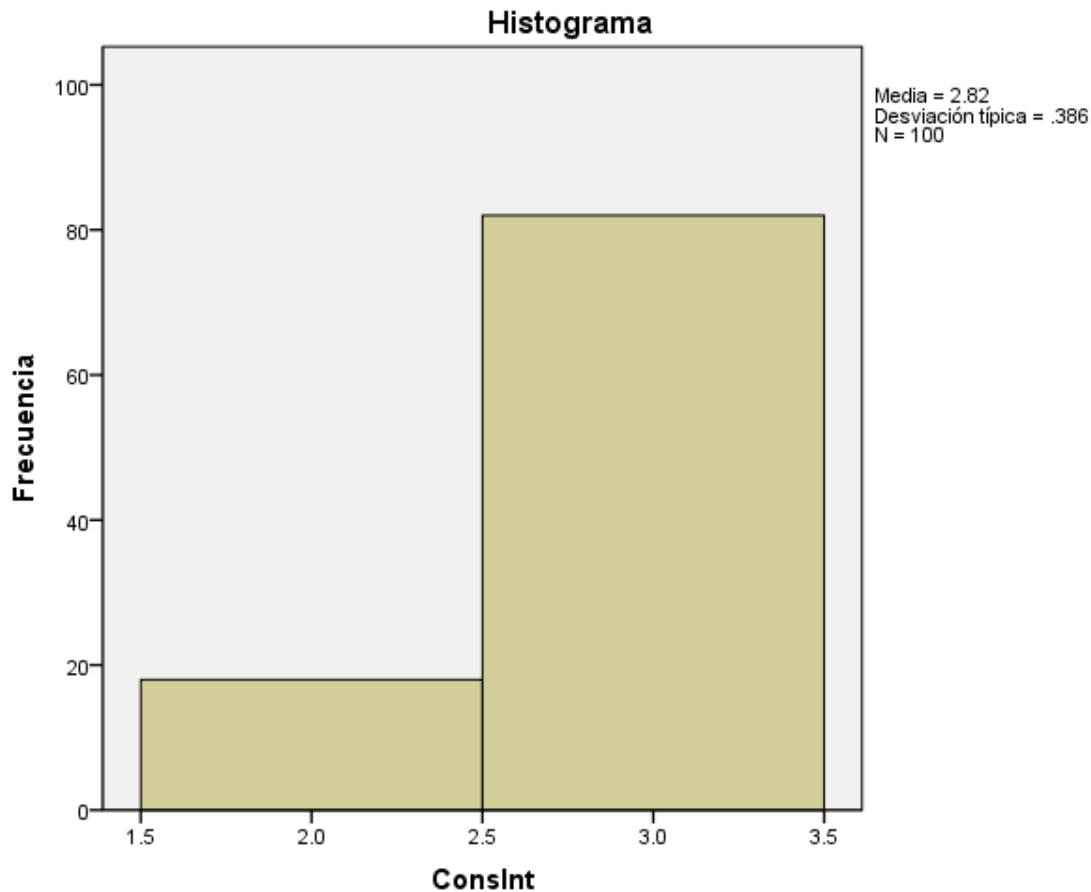
Las prácticas institucionales educativas tradicionales consisten en estructurar una clase en torno a alguien (el docente) que desempeña la función de poseer el saber encargado de transmitirlo de la manera más clara posible. Pero no se abandona del todo la clase unidireccional. No se interactúa. Aunque en ocasiones se encarga la tarea de la exposición de un tema a los alumnos con algunos apoyos visuales cuyos resultados no siempre resultan enriquecedores puesto que a menudo se muestra un dominio incipiente del mismo, sin destacar la interacción entre los mismos alumnos. Con el dominio de la red, los alumnos se muestran distantes de las formas tradicionales porque ellos podrían contribuir a desarrollar la habilidad tecnológica dentro del aula. Alejados de la televisión, involucrados en la red son realmente ingeniosos los jóvenes; la televisión –como dice Sartori– incapacita al individuo para poder reflexionar. Empero, la imaginación, la creatividad de los jóvenes son necesarias para reactivar una clase interactiva entre profesor y alumnos, porque los jóvenes son proclives para reconocer los cambios de las innovaciones tecnológicas en permanente cambio.

Aunque socialmente, muchas de las veces, se les prefigura y los jóvenes siguen siendo sinónimo de apatía, de descompromiso, sin una búsqueda de futuro, de violentos que forman parte de la anomia social, etcétera y que mantienen una relación con las instituciones escolares ambigua y compleja. Ahora no se les puede tratar a todos por igual, hay distintos tipos de escuelas, que difunden distintos saberes, que se insertan en zonas geográficas con problemáticas sociales completamente diferentes (como por ejemplo las escuelas de la zona de la montaña en Guerrero), con pedagogías tradicionales o alternativas, hechos que hacen imposible hablar de una sola relación y de un mismo tipo de comportamiento de los jóvenes. Empero, se puede decir que, con independencia de la clase social a la que pertenezca un joven, las escuelas muestreadas se encuentran dentro de los sectores sociales mayoritarios.

La Internet y la televisión se involucran en la vida de los jóvenes casi de manera simultánea; sendas tecnologías se amalgaman en grados distintos de acuerdo con las edades de los jóvenes. En la educación básica –en particular la secundaria- el joven tiene más preferencias por los programas televisivos. Sigue la moda de lo que le dice la televisión, se divierte con programas que son de su agrado y puede socializar en la escuela las más actuales y de más audiencias de programas para jóvenes de su edad, visten y actúan –y piensan- como sus personajes favoritos. Ello les permite conservar un status dentro de un grupo social en la escuela sin que sean excluidos, pero a la vez se convierte en un tema de exclusión para el que no se encuentra en el mismo canal de comunicación. Ya en lo que corresponde a la red (Internet), en la medida que transcurren los años de estudio cursados y los que siguen adelante hasta la universidad –obviamente pasando por el bachillerato- los jóvenes muestran prácticas distintas.

Tabla 12. Índice de consumo de la Internet en alumnos de nivel universitario

ConsInt				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mediano consumidor	18	18.0	18.0	18.0
Grande consumidor	82	82.0	82.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Gráfica 12. Consumo de la Internet en alumnos de nivel universitario

La Internet se convierte en una herramienta básica para lograr los estudios de licenciatura. Los datos arrojan que del total de alumnos tomados de la muestra a nivel universitario, relativamente el cien por ciento de los jóvenes utilizan la red para investigar, lograr tareas, buscar textos, conectarse en las redes sociales en comunidades escolares, ver videoconferencias, contactar a sus profesores, buscar temas particulares, en fin, lograr obtener mayor información para convertirla en conocimientos (véase gráfico 12 y tabla 12). De acuerdo con la muestra encuestada, el joven que transitó de la secundaria a la universidad cambia ineluctablemente sus tiempos de inversión sobre la televisión y la Internet. Es notorio que disminuye el consumo televisivo y –quizá no inversamente proporcional pero algo parecido- y aumenta el consumo y consulta en la red.

Si eso está ocurriendo, el problema es cómo incorporar esas nuevas tecnologías al aula, no sólo en el nivel universitario, sino a nivel básico. O no incorporarlas para quedar a la zaga de los avances en el mundo. Hoy en México, hay diversos intentos de política educativa para incorporar la tecnología de la red a las aulas, pero esfuerzos ciertamente aislados o que se quedan en intentos de sexenios que se truncan al llegar otro gobierno sea del partido que sea como es costumbre de cada sexenio, como se pueden documentar desde 1985 con el proyecto Computación Electrónica en la Educación Básica en donde la SEP (Secretaría de Educación Pública) se propuso diseñar un *software educativo*; instaló 30 computadoras para uso de alumnos de tercero de secundaria con el fin de introducir la enseñanza de la informática en los lenguajes *logo* y *basic*. Este proyecto fue reemplazado en 1993 por Micro-Aula y Micro-SEP para la enseñanza de las ciencias y las matemáticas haciendo otros desarrollos del *software* y dotando de infraestructura tecnológica a algunas escuelas. También se desarrolló el Programa de la Física con Tecnología (EFIT) y Enseñanza de las Matemáticas con Tecnología (EMAT). Para ese entonces 5000 primarias y seis secundarias contaban con algún equipamiento. En el transcurso de la primera década del Siglo XXI, uno de los programas más promocionados fue el denominado Enciclomedia que de alguna manera buscaba superar las propuestas desarrolladas en los otros programas, mismo que posteriormente se intentó sustituir por el programa de Habilidades digitales para todos, que fue cancelado al finalizar el sexenio calderonista.¹¹² Es claro que la incorporación de las tecnologías en el aula han sido sellos efímeros de los gobiernos sexenales en turno. No hay una secuencia de política educativa que sea transexenal, cada uno de los presidentes han tratado de poner un sello personal en la parte educativa desde la época de la posrevolución en que dominó el PRI (Partido Revolucionario Institucional) y hasta la llegada del PAN (Partido Acción Nacional) en el año 2000 cuando Vicente Fox vence tras más de setenta años de dominio priísta al candidato oficial.

¹¹² Cfr. Ángel Díaz Barriga, **TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica**, Ed. Revista Iberoamericana de Educación Superior. No 10, Vol. 4, México, 2013.

Hoy en día la Internet comercial está ocupando un lugar preeminente dentro de las preferencias para los consumidores de los medios de comunicación, y mantiene un ritmo de crecimiento mayor en comparación con cualquiera de los otros medios, incluso mucho mayor que con la televisión. De hecho, el consumo de televisión se mantiene ligeramente constante, con una leve disminución de popularidad. Aunque aun así hoy día sigue siendo el principal medio de comunicación (véase el punto 4.2.), en cuanto al índice de consumo.

No es tarea sencilla poder descifrar cuáles son las variables que producen estos cambios y definir cómo interactúan entre sí. Sin embargo, podemos observar sus efectos y a través de ellos hacer una interpretación lo más objetiva posible; al mismo tiempo podemos generar una extrapolación que nos indique cuáles podrían ser las consecuencias de seguir por el mismo sendero que hasta ahora hemos llevado en cuanto al uso de los medios de comunicación se refiere.

Por ahora, con los resultados arrojados por las encuestas que se efectuaron para este estudio, observamos un notable aumento en el consumo de Internet en los alumnos universitarios respecto a los alumnos de educación básica de los diferentes poblados en los que se efectuó el mismo análisis. Así que, para averiguar qué factores están interviniendo de forma importante en el proceso de cambio en el índice de consumo entre la televisión y el Internet, necesitamos identificar qué elementos distinguen a un grupo respecto del otro. Tales elementos pueden ser diversos.

Una de las grandes realidades que está dando lugar a este cambio, es el hecho de que la Internet ofrece una mayor variedad de recursos y programas. El usuario de la Internet puede consultar la programación que desee, en diferentes momentos, y cuantas veces quiera, dentro de una gama enorme de portales en todo el mundo. Esto sobrepasa las posibilidades que hoy ofrece el medio televisivo, el cual no tiene tal flexibilidad en su emisión. Por lo cual, con la finalidad de satisfacer las demandas de los usuarios y mantenerse a flote en el mercado, muchos canales de televisión están abriendo su programación a través Internet.

También se trata de una cuestión generacional. Los niños y jóvenes de la actualidad utilizan los recursos tecnológicos de la información con mayor destreza que aquellos que no vivieron su etapa educativa envueltos en este nuevo sistema de comunicación y de trabajo. Como es natural, los seres humanos despertamos un mayor potencial de habilidades en aquellas áreas que estimulamos desde la niñez y la juventud. Por ello es que conforme estas generaciones sustituyen a las anteriores se va desencadenando un cambio en la forma de pensar y de actuar. Así mismo, los que crecieron acostumbrados a los medios tradicionales de comunicación, en su gran mayoría, se establecen en tal condición y con mayor dificultad adquieren las nuevas tendencias de su entorno.

Ahora bien, existen algunos elementos que frenan el crecimiento en el índice de consumo de la Internet como medio de comunicación. Uno de estos elementos a considerar es el costo que implica el establecimiento de las instalaciones de emisión y de recepción de las señales de Internet, lo cual corresponde a las empresas que suministran el servicio. Por otro lado, también debe considerarse el costo para los usuarios en la compra de los equipos de cómputo, así como la contratación del servicio de la red.

Tal condición mantiene en ventaja a los medios televisivos quienes mantienen aún una mayor cobertura y dependen tan sólo de un receptor disponible en casa (el televisor) para su funcionamiento.

Sin embargo, hoy en día, el deseo de muchos usuarios cibernéticos, que ya están envueltos en esta dinámica de la información, es poder tener la capacidad de concentrar la mayor parte de sus labores y experiencias en un solo dispositivo, la computadora, o incluso en la llamada tableta. Es así también en el caso del entretenimiento.

Así pues, nos encontramos en medio de una transición en el dominio de los medios de comunicación. Aún no sabemos a ciencia cierta en que desembocará todo este proceso. Seguramente los grandes imperios de la comunicación televisiva tomarán cartas en el asunto y crearán sus estrategias para subsistir, seguir creciendo, y no verse rebasado por toda esta ola de cambios que está

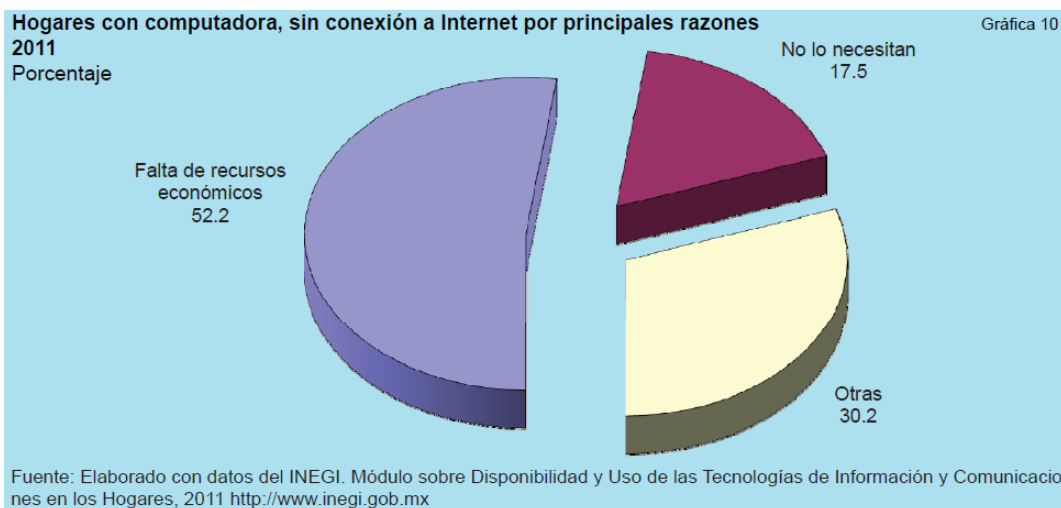
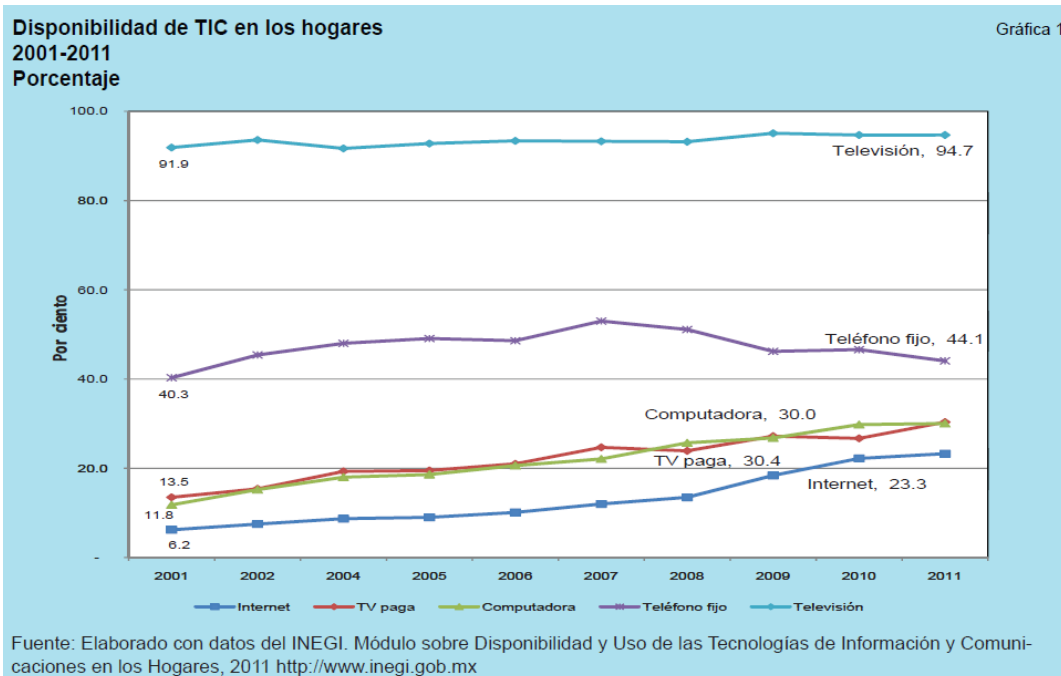
generando el uso del Internet. Pero por otra parte, habrá quienes aprovecharán esta misma ola para darse a conocer y ocupar un lugar de importancia en el mercado.

Internet, entonces, están abriendo la posibilidad a diversas compañías a cruzar más fácilmente las fronteras de la comunicación y poder emitir su mensaje con un mayor alcance. Y no sólo se abre esta oportunidad a las compañías sino a todos aquellos entes que sepan aprovechar el uso de la red y dominen las técnicas de la comunicación. Esto nos está llevando a que exista una mayor cantidad de comunicadores que influyan en nuestros paradigmas y en nuestro comportamiento como individuos y como sociedad.

Así que, ya sea a través del Internet o través de la televisión, encontramos una influencia importante frente la pantalla, que alimenta nuestra mente con diversas ideas (sean positivas o negativas), que ocupa nuestro tiempo, y que nos enseña la forma de ver el mundo y conducirnos en el mismo.

4.2. Datos y estadísticas referentes al índice de consumo de la televisión y la Internet

En México, la proporción de disponibilidad de la televisión dentro de los hogares ha mantenido por varios años un promedio de 95%, estando a la cabeza en comparación con respecto al resto de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Sin embargo, es notorio que tanto el Internet como la televisión de paga se mantienen en continuo crecimiento y a pasos acelerados., como se muestra en la gráfica siguiente:



En la gráfica podemos identificar las razones por las que en los hogares sin conexión aún no se contrata el servicio de Internet, en nuestro país. Como podemos observar, más de la mitad de la población no puede contratar el servicio por falta de recursos económicos, y de forma contrastante sólo el 17.5% de los que no tienen el servicio indican que no lo han solicitado porque no necesitan del mismo. Lo que nos lleva a pensar que existe un alto potencial de crecimiento de este medio una vez que se superan las barreras económicas que le detienen. Es

decir, ya sea que mejore la economía en los hogares, o que disminuya el precio de contratación, existirá entonces un aumento relevante en la utilización de este medio.

Este año, Millward Brown ha presentado la sexta edición de su Estudio de consumo de medios entre internautas mexicanos, con fecha de emisión en el mes de enero del año 2014, cuyo objetivo, según ellos señalan, es explorar y conocer los usos y hábitos de las personas que se conectan a Internet en México, así como extender la experiencia y la percepción de los consumidores hacia la publicidad que hay en este medio.

En este estudio podemos encontrar algunos datos relevantes que resultan de importancia para fines del presente trabajo.



Este estudio describe cuantitativamente cuáles son los sitios web más visitados por los usuarios de la Internet. Podemos notar que el entretenimiento y la comunicación juegan un rol muy importante en el uso de la red, ya que, como se observa, en este año las redes sociales y el correo electrónico ocuparon los primeros lugares dentro de los sitios más visitados; no sucede así con los temas

de tecnología, educación y cultura, quienes se encuentran visibles a partir del décimo lugar.

TIEMPO DE CONEXIÓN PROMEDIO

2013: 4 horas, 5 minutos

2012: 4 horas, 13 minutos



Light (menos de 2 horas), Medium (entre 2 y 5 horas), Heavy (5 horas o más)

TIPO DE USUARIOS DE INTERNET POR NSE

	ABC+	C	D+/C-	D/E
LIGHT	17%	18%	38%	27%
MEDIUM	30%	19%	37%	14%
HEAVY	32%	23%	32%	13%

Los usuarios entre 19 a 25 años y aquellos que pertenecen al NSE ABC+ suelen navegar más tiempo en internet.

TIPO DE USUARIOS DE INTERNET POR RANGOS DE EDAD

	12-18	19-25	26-32	33-39	40-46	47-53	54-70
LIGHT	23%	25%	17%	17%	9%	6%	3%
MEDIUM	30%	22%	19%	12%	8%	5%	4%
HEAVY	21%	27%	23%	14%	6%	5%	4%

Base total usuarios
2013: 1,510
2012: 1,156

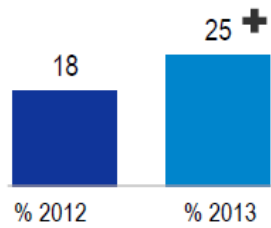


14 || Diferencias significativas con el 95% de confianza (2012 vs 2013)

El tiempo promedio de utilización de Internet para aquellos que cuentan con el servicio de conexión a Internet es de 4 horas cinco minutos por día. Este gráfico también nos permite conocer quiénes son los grupos que más consumo realizan en el día de acuerdo con su nivel socioeconómico y de acuerdo con sus rangos de edad. Concluimos que los usuarios entre 19 y 25 años y aquellos que pertenecen al nivel socioeconómico ABC+ suelen navegar más tiempo en Internet.

Por otro lado, también podemos concluir que entre mayor edad se tenga o entre menor sea el nivel socioeconómico se tiene un menor consumo de Internet.

% DE USUARIOS QUE SIGUEN TRANSMISIÓN DE ALGÚN CANAL DE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE INTERNET



¿DE QUÉ CANALES DE TELEVISIÓN SIGUES LA TRANSMISIÓN EN INTERNET?



22 || Base total usuarios 2013: 1,510

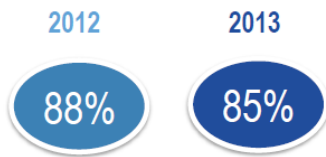
+ Diferencias significativas con el 95% de confianza(2012 vs 2013)



El estudio también incluye el porcentaje numérico de internautas que siguen los canales de televisión a través de la red. Podemos observar que los canales de Televisa y TV Azteca son los más recurridos.

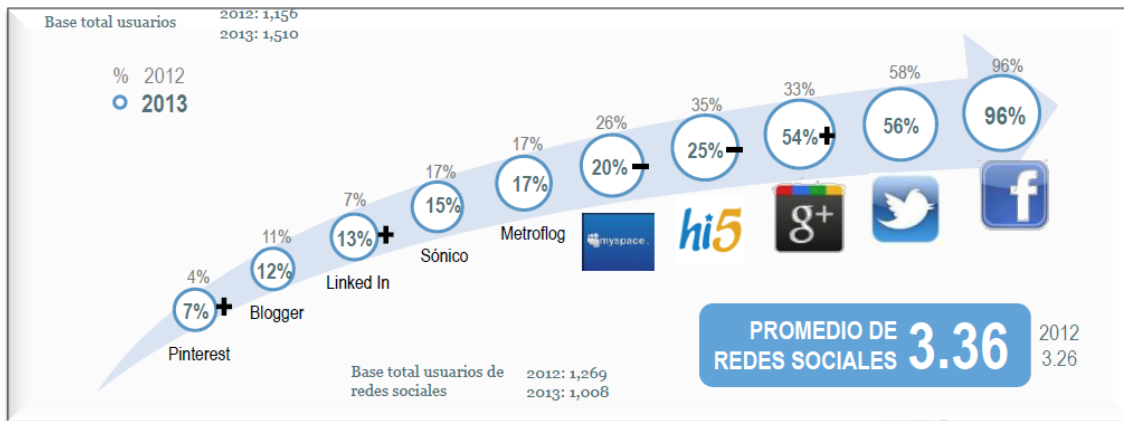
Por otro lado, se encuentra el fenómeno de las redes sociales. Bastaría con este tema para hacer todo un trabajo de investigación para describir la influencia que está generando este medio de comunicación y entretenimiento, lo cual no es el objetivo primordial de este estudio. Pero podemos hacer breve mención de ello para completar nuestro estudio. A continuación se muestran algunas gráficas que describen la popularidad de las redes sociales entre los internautas mexicanos.

Registrado en redes sociales



9 de cada 10 internautas mexicanos están en las redes sociales y se da una **contracción** entre los **hombres casados** de **Niveles socioeconómicos bajos**.

Entre aquellos que no son hombres casados de Niveles bajos la penetración aumenta al ...



27 Diferencias significativas con el 95% de confianza(2012 vs 2013)

Este gráfico por un lado describe el nivel de popularidad de las redes sociales, esto es 85% de los internautas mexicanos hacen uso de las redes sociales. En segundo lugar, se describe que la red social más utilizada, y con una superioridad notable ante sus competidores, es Facebook, tras ella se encuentran Twitter y Google plus. Finalmente podemos observar que en promedio cada internauta hace uso de un promedio de 3.36 redes sociales diferentes.

Los juegos en redes sociales atraen cada vez más a los internautas, quienes gustan además de estar al tanto de las noticias de sus contactos.
El NSE ABC+ incrementó durante el 2013 sus actividades en redes sociales.



33 || (+) (-) Diferencias significativas con el 95% de confianza (2012 vs 2013)



El gráfico anterior describe la forma en que los internautas ocupan su tiempo cuando acceden a las redes sociales. Notamos que la mayor parte de las actividades en las que los internautas de las redes sociales ocupan su tiempo es en la interacción con sus contactos, ya sea compartiendo mensajes, fotos, videos y diferentes tipos de archivos; o bien, comentando y consultando en los archivos compartidos por los mismos contactos.

Conclusiones a partir de los datos estadísticos

Si bien es cierto que cada vez más se está diversificando el número de comunicadores debido a las posibilidades de comunicación que ofrece la Internet hoy en día, también es cierto que la mayor parte de su uso se está extendiendo en las áreas del entretenimiento, más que en un sentido educativo o cultural. Se está

extendiendo en actividades que consumen de forma adictiva gran parte del tiempo de sus usuarios, especialmente en la población joven.

La extensa gama de información programación, aplicaciones y demás herramientas de la información que ofrece hoy el mercado, está conformando un modelo de conducta en el que cada persona se encuentra atada a la utilización continua de dispositivos de información, como una especie de necesidad de permanecer en la red las 24 horas del día.

4.3. Nuevos parámetros socioculturales

Si “los medios de comunicación y las nuevas tecnologías [...] son decisivos en las nuevas formas de sociabilidad juvenil”¹¹³ (y con ello se conforma la cultura popular) se tiene que la construcción de identidad cultural está dada por los grupos dominantes. ¿Pero qué quieren formar los grupos dominantes, ciudadanos o consumidores?

“Ante el mercado se actúa por impulsos inducidos y hábitos de consumo adquiridos; como ciudadanos, en cambio, son importantes los valores y los objetivos colectivos a asumir. Por lo tanto, un mismo individuo puede demandar cosas diversas en función del papel social que asume en cada momento”.¹¹⁴ Pero si tenemos en cuenta que la presencia en la sociedad de los medios de comunicación es ingente y que condiciona conductas para fomentar el consumo, no se vislumbra otra fuerza semejante capaz de debilitar ese objetivo por lo que será a través de los mismos medios de comunicación que se tenga algo que hacer.

Es más fácil copiar un modelo de vida televisivo porque este se los ofrece con colores, imágenes y sonido, cosa que un libro no necesariamente es así a menos que sea uno para niños pequeños, la televisión les permite asimilar su vida con

¹¹³ Morduchowicz, *op cit.*, p. 10

¹¹⁴ Bonet i Agustí, Lluís. Factores condicionantes de la participación cultural. 2005.
<http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/bgc11-LBonet.pdf>

sujetos que “padecen de lo mismo”, o dan solución para ser aceptado por los demás.

Es muy común ver a las niñas hablar como las chicas de la telenovela o decir que su vida amorosa o familiar es un desastre porque así es lo que ven, además de solucionarlo tal cual lo ven, parece ser que ahora quien no está “in” o actúa como la serie televisiva no tiene cabida en un círculo social.

A pesar de su corta edad –los jóvenes de educación básica- también son seres consumidores, estos tienden a comprar maquillaje (en el caso del consumo femenino) que las hace lucir más lindas, artículos como una plancha para el cabello, tenis de marca porque aseguran “que les duran más”, un celular que tenga aplicaciones que les permita desconectarse del mundo y navegar en el suyo con facilidad y tranquilidad, ver catálogos que ponen a su alcance maquillaje incluso ropa es común, y claro pues esto las hace estar a la moda y en sintonía con su mundo.

Sin embargo, a pesar de que todo esto ha permitido que el hombre se sienta más actual y “facilite su vida”, es obvio que ha abierto una gran brecha en el contacto directo con los demás sujetos, los ha vuelto individualistas y competitivos por ver quién es el que trae primero el último artículo de moda, pero lo más grave de esta situación es que se ha perdido el ser auténticos y regirnos por nuestra ideología, la que nosotros podemos crear a partir de la lectura y el socializar, ahora concurren seres que copian cualquier cosa que proyecta un televisor.

Lo que nos está llevando a ser personas ignorantes y poco críticas, las cuales somos sujetos vulnerables para ser aún más consumistas y copias baratas de parámetros sociales impuestos por los vendedores.

Y una herramienta que nos permitiría combatir todos estos problemas que tiene una raíz diferente bajo la influencia de la globalización es la escuela. Pero no una escuela que pretenda la fabricación de robots humanos que los prepare a que se les deleguen ciertas funciones para las cuales han sido preparados; no solo una educación para el empleo, para ser empleados y sí para ser creadores,

organizadores, generadores o transformadores de la vida social. No una escuela que se apegue a los estándares previamente establecidos por los organismos de evaluación internacional que centran su atención en el desarrollo de competencias en beneficio de unos cuantos que concentran las riquezas a través de extender al ámbito de lo educativo sus conceptos de calidad y aseguren mayores beneficios. Sin embargo, también ésta tiene un nuevo enfoque y en la medida en que contribuye pasivamente al fomento de sujetos poco críticos, la televisión sigue en su papel –como dice Sartori- de “educar demasiado” a su manera.

Los países que forman parte del fenómeno de la globalización, han ido generando políticas planetarias de homogenización y estandarización de conocimientos, valores y criterios a través de la cobertura de la educación, principalmente. A ello ha contribuido el papel ideologizante de la televisión, que hasta cierto punto no permite realimentar la vivacidad, imaginación y el entusiasmo de los estudiantes, contar con mayor acceso a fuentes de información cuando sólo se cuenta con ella como el único medio informativo. Como ocurre en algunas zonas rurales y comunidades indígenas cuyos recursos tecnológicos son limitados.

El desarrollo tecnológico bajo esta modalidad globalizadora del capitalismo no ha conducido al joven plenamente desarrollado. Entre ellos los jóvenes “...para millones de personas la globalización no ha funcionado. La situación de muchas de ellas de hecho empeoró, y vieron como sus empleos eran destruidos y sus vidas se volvían más inseguras.”¹¹⁵ Puesto que los jóvenes podrían ser un potente fomento *revolucionario* si se encontraran formas escolares de crear las habilidades necesarias para el fomento de la creatividad y la imaginación. La escuela del siglo XXI, como en el siglo pasado, está siendo separada de la esfera de la producción, aprendiendo capacidades culturales básicas que muchas veces no tienen relación alguna con los intereses de los jóvenes o con su futura posición en la estructura social que habitan. Está diseñada para ocultar la realidad, para inculcar una ideología de clase, porque el sujeto individual es una encarnación de su sociedad,

¹¹⁵ Joseph Stiglitz, **El malestar en la globalización**, Trad. Carlos Rodríguez Brown, Ed. Punto de lectura, México, 2002, p. 432.

de su tiempo social, de una cultura cuyo proyecto histórico es el de un pueblo. Y si la historia global, en su devenir, encarna el pasado y se funde en el presente, la síntesis se da en el proceso de constitución de la conciencia, en un proceso educativo. En el conjunto de prácticas sociales encaminadas a la incorporación de la cultura. De esta manera en la escuela se inculca lo que socialmente es pensable y que cuide de las estructuras ya constituidas, que no vaya en contra de la estructura de la sociedad. “En este contexto la educación es el conjunto de prácticas sociales consistentes en trasladar la conciencia social a las conciencias individuales. La conciencia social es la conciencia de un pueblo, la conciencia de un pueblo se condensa en la conciencia de clase y ésta en la conciencia individual.”¹¹⁶ La escuela del siglo XXI es parte de los componentes de los aparatos de hegemonía (junto con la televisión, la Iglesia, radio, prensa, familia, partidos, sindicatos) que se encarga de transmitir los referentes predominantes de una clase cuyo carácter legitimador está basado en la detentación del poder político bajo un determinado proyecto histórico-social. La escuela ha perdido terreno en cuanto la aportación de referentes que se integran en la conciencia, con respecto a la fuerza que en el pasado tuvo; hoy esa institución educadora por excelencia ha pasado a convertirse en una guardería disminuyendo su capacidad educativa.

¹¹⁶ Francisco Covarrubias, *op., cit.* p. 22.

4.4. Composición familiar

También hay que tomar en cuenta la diversidad de los jóvenes, debido a que provienen de diferentes estratos y su pertenencia familiar es diversa. Muchos – como se muestra en los gráficos- aún provienen de una familia tradicional compuesta del padre, la madre y hermanos, sin embargo otros, ya no cuentan con la familia nuclear, situación que se complejiza en sí misma desde el punto de vista anímico del joven. Puede ser que ello no influya de manera determinante en su rendimiento escolar, a pesar de que sepa que la escuela ya no cumple con la promesa de ascenso social como en otros tiempos. Pero, si su rendimiento no es el esperado sería preciso estudiar más de su entorno y de su relativa independencia con el contexto que le rodea.

En automático, la palabra escuela ya no se asocia con ascenso social, se le ve como una condición básica pero insuficiente, ya no garantiza, ya no asegura, y sí pareciera un dispositivo de defensa contra la caída social. No es casual que los jóvenes de sectores medios o sectores populares no les importe parcialmente abandonar la escuela a pesar del marco social en que se inserta su familia. Hoy día la visión de los jóvenes con la escuela es compleja, porque aparece como una suerte de medio que hay que soportar para poder llegar a la universidad o a niveles superiores donde el joven se encuentra con una competencia social creciente, tendencia que convierte a la escuela superior en un pasaje ya que no garantiza de por sí un empleo, ni tampoco el históricamente anhelado ascenso social. Es por ello que quizá en otros tiempos la retención en los niveles superiores se mantenía más estable que en los tiempos actuales; era improbable que por razones de desánimo el joven dejara su carrera. Los diferentes niveles educativos y en particular el nivel superior está perdiendo su valor sagrado, se va volviendo algo sin valor que puede abandonarse o no. Aunado a este problema de abandono, no menor, está el problema de un proceso de empobrecimiento generalizado que están sufriendo las clases subalternas que significa otro factor

de desaliento ya que para las familias empobrecidas es cada vez más costoso mantener a sus hijos en el sistema educativo, hecho que se torna mucho más visible cuando los jóvenes están desmotivados.

Aquellos jóvenes que por diversas razones ya no cuenta con una familia nuclear y acosados por el desempleo juvenil, resulta que llegado el caso, aceptará el abandono escolar como una circunstancia más, no como un drama, ya que no espera tanto de la escuela. En el mejor de los casos aceptan un subempleo, quieren poseer su propio ingreso para sentirse adulto, autónomo y responsable; la escuela va perdiendo posiciones, el máximo valor es el de tener relativa independencia económica, sentirse con plenos derechos como todo un adulto cuya condición se encuentra en la creencia que deriva del poder del dinero –en ocasiones conseguido por la creciente cultura de lo fácil-. Ahora bien, la precarización y la escasez del trabajo, no garantizan tampoco la realización de los jóvenes que buscan sostener una posición socialmente deseable, de tal suerte que si se combina la desintegración familiar, el abandono escolar y la falta de oportunidades –donde el trabajo no dignifique-, disminuyen los modos legítimos de realización.

Como se ha mencionado anteriormente, la escuela, tradicionalmente, y las prácticas a ella asociadas, habían funcionado como un medio valorado por la posibilidad de ascenso social. Los jóvenes que así se asumen, en muchos de los casos, se tornan dependientes principalmente de sus padres y como miembros de una familia aventajan en el sistema educativo, mientras el resto de la familia lo sostiene y lo alienta, lo apoya y lo mantiene, así la promoción escolar puede funcionar. Sin embargo, el esfuerzo se vuelve extraordinario cuando las familias son de escasos recursos porque cada vez es mayor la inversión temporal que hay que hacer para que el joven se convierta en estudiante de tiempo completo. Suele ser una frustración colectiva familiar si las expectativas de ascenso social siempre van reduciéndose, se atorán si el cálculo de probabilidades por la cual el estudio en sus resultados se hace cada vez más pesimista ya que pierde posición de rentabilidad.

La escuela como una forma instituida de triunfo y de ocupación apropiada en las posiciones sociales, como forma legitimada de consagrarse exitosamente, parece estar en crisis. El futuro es incierto para la gran mayoría de jóvenes actuales, no está claro el final del camino, se encuentra obnubilado.

En el nivel universitario los jóvenes ya definieron sus desarrollos físicos, pero emocionalmente, la mayoría se encuentran anclados ante las presiones sociales y familiares. La incertidumbre de no lograr insertarse rápidamente al campo laboral, puede llevarlos a cuadros degenerativos de inestabilidad emocional. Porque los modelos sociales a imitar, que los medios de comunicación, especialmente la televisión, propone gente exitosa, competitiva, que logre metas preconicionadas de vida.

4.5. Educación en medios.

La televisión y los medios funcionan como una polea de transmisión de costumbres, valores, conductas, modas, códigos de lenguaje y formas de consumo. Es probable que a través de este desarrollo podamos persuadir de forma dinámica una mirada menos dócil y más crítica sobre qué deben los jóvenes consumir en tanto programas televisivos mediáticos y sobre los artefactos visuales. En las últimas décadas la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación. Los medios afectan e influyen sobre la manera en que los jóvenes perciben la realidad e interactúan con el mundo. Sus identidades se trazan en la intersección del texto escrito, la imagen electrónica y la cultura popular. Los centros comerciales, los cafés Internet, la televisión, los eventos de música y las nuevas tecnologías, modifican su percepción de la realidad, su actitud ante el conocimiento, sus valores y el modo en que conciben el mundo.¹¹⁷

Pese a la desconfianza y a la distancia que con frecuencia suele expresar la escuela respecto de la cultura popular, y pese a ser éste un espacio pleno de

¹¹⁷ Rostaniec, Katarzyna. **Las chicas del centro comercial (DVD)**. Monolith Films, 2009, Polonia.

contradicciones, es también uno de los pocos escenarios que, en su propia percepción, les pertenece y en el cual sienten que se habla de ellos. La cultura popular, entendida como aquella que construyen los medios de comunicación, la música, el cine y otras expresiones, es para muchos jóvenes el lugar desde el cual dan sentido a su propia identidad. El vínculo entre la escuela y la cultura popular parece, al menos, complejo.

La valoración de los medios de comunicación responde también a las exigencias de la sociedad actual. Mientras los hijos de las clases pudientes entran en interacción con el ecosistema informacional y comunicativo desde su propio hogar, los hijos de las clases populares están quedando excluidos del nuevo campo laboral y profesional que la cultura mediática y tecnológica supone.¹¹⁸ Los medios pueden ser educativos, en la medida en que influyen sobre lo que los niños aprenden y sobre la manera en que aprenden. Es decir, sobre sus saberes y sobre su relación con el saber; sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación.

Los niños aprenden de la televisión, aunque con frecuencia neguemos este potencial. Desde muy pequeños suelen evocar su experiencia como telespectadores y recurren a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión.

En primer lugar, digamos que los jóvenes ven más horas de televisión por día dada la nueva conformación de la familia. La televisión está encendida todo el tiempo y se comparte con otras actividades: la comida, el trabajo escolar, las tareas domésticas, todo parece tener lugar delante de la pantalla. La televisión forma parte de la intimidad familiar y actúa como reguladora de las rutinas domésticas.¹¹⁹ Las emisiones promueven conversaciones sobre los propios miembros de la familia en torno a temas que les permiten hablar más fácilmente de sí mismos. Hay en estos contextos una visión televisiva compartida (condicionadora de estereotipos). La ubicación física de la televisión facilita esta

¹¹⁸ Martin Barbero, Jesús, y Rey, Germán. **Los ejercicios del ver**. Edit. Gedisa, 1999, Barcelona.

¹¹⁹ Dominique Pasquier. **Helen y los chicos: una educación sentimental**. Edit. Esprit, 1994, París.

reunión familiar en torno a la pantalla. Su presencia contribuye a la construcción de un nosotros (padres e hijos frente a la televisión). La televisión es, ella misma, un vínculo importante entre la madre y los hijos.

Ver televisión forma parte de las necesidades reconocidas y aceptadas por las familias, y carece de una significación negativa. Ver televisión no aparece condicionada por normas culturales de los adultos. Por eso, para los niños la televisión adquiere una importante función compensatoria, cuando los dos padres trabajan, que no se limita a la sustitución de actividades lúdicas a las que no tienen acceso (cine, teatro, museos, vídeo, etc.). La televisión cumple en estos contextos un importante papel social.

Esta es quizás la dimensión que mejor refleja el potencial de los medios en la formación de los niños. Ante la limitada diversificación cultural, la televisión adquiere para los jóvenes una importante función compensatoria. Una compensación social y cultural respecto de las carencias y limitaciones que les impone su condición socioeconómica. La televisión compensa un déficit lúdico y recreativo. Se convierte rápidamente en una fuente de satisfacciones inmediatas. La televisión significa también una forma de evasión frente a sus problemas. Los jóvenes aprenden, desaprenden y aprenden mucho de la televisión: información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos y valores. Más importante aún, los jóvenes aprenden maneras de entender la realidad. Aprenden sentidos y significados que pueden tener un riesgo o no.¹²⁰

Los niños no sólo aprenden contenidos y acceden a información. A partir de un programa televisivo, incorporan también prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela. La pantalla se convierte en el puente que los comunica con un mundo al que no pueden acceder de otro modo. Este hecho es reconocido con frecuencia por los niños. “No obstante la televisión también puede hacer daño. Es tan flexible que puede

¹²⁰ Guillermo Orozco, **La televisión comercial y la educación de los niños en México: la interacción de las instituciones socializadoras en la producción de aprendizaje**. Harvard University, 1994, Boston.

producir contenidos de enseñanza y de gran entretenimiento, pero también otros negativos.”¹²¹

En la actualidad, podemos darnos cuenta de que los medios de comunicación han ido adquiriendo gran importancia en la vida de las personas, ya que la mayoría de las actividades que realizamos se centran en los medios de comunicación debido a que ellos nos facilitan la vida o lo vemos como un medio de distracción y diversión. En nuestro mismo entorno nos podemos dar cuenta de que el medio que más influencia tiene, es la televisión; ya que la mayoría de las personas de diferentes edades ven la televisión realizando sus diferentes actividades cotidianas en el hogar. Pero como nos damos cuenta, aparte de la Internet hay otros medios de comunicación que también son utilizados por las personas como es la radio, video juegos, etcétera. Podemos dar cuenta de que los medios de comunicación ocupan una parte muy importante en la vida de las personas, ya que nosotros las vamos utilizando a diario, entonces podemos ver que los medios de comunicación tienen una gran influencia en las personas en cuanto a sus actitudes, comportamiento, ideología y personalidad.

Los medios de comunicación son muy utilizados, especialmente por los jóvenes, por lo que los medios de comunicación tienen una función muy importante en cuanto al desarrollo del joven ya que según la información que den o la utilización que haga el joven de dichos medios, dependerá como va ser el joven en cuanto a su comportamiento. Los medios afectan e influyen sobre la manera en que los chicos perciben la realidad e interactúan con el mundo. Las identidades de los jóvenes se trazan en la intersección del texto escrito, la imagen electrónica y la cultura popular. Los centros comerciales, los cafés, la televisión, los recitales de música y las nuevas tecnologías, modifican la percepción que los chicos tienen de la realidad, su actitud ante el conocimiento y el modo en que conciben el mundo.¹²² Cuando los jóvenes ven o utilizan un determinado medio de comunicación no quiere decir que todos ellos van a pensar de una misma manera,

¹²¹ Julio Bárbaro, Gennari, Horacio, *op. cit.*, p. 206.

¹²² Roxana morduchowicz, *op., cit.* p. 3.

eso sería relativo, cada persona lo va a interiorizar según como sea su educación, decidiendo como va a utilizar esa información que adquiere si va hacer caso de ello o si va rechazar esa información. Por ello es muy importante que para utilizar algún medio de comunicación, debemos analizar si el uso que hacemos de los medios de comunicación es el adecuado o no.

Como los medios de comunicación son muy utilizados, es conveniente que en los centros educativos se incluya lo que hoy en día conocemos como educación digital, como se ve ya que en varios centros educativos no dejan de lado a los medios de comunicación o a los avances tecnológicos que se da a lo largo de la historia, ya que de esta manera los estudiantes le saquen un buen provecho a los diversos medios de comunicación que existen y también ver que la realidad que nos dan los medios no son tan iguales como la realidad verdadera.

Para muchos docentes, la televisión y los medios de comunicación significan un destructor implacable de lo que se enseña en la escuela, critican el contenido de los programas como dice McLuhan “Los portavoces de los puntos de vista censuradores son, típicamente, individuos semiletrados, orientados hacia el libro, que no tienen competencia alguna en la gramática del periódico, de la radio ni del cine, sino que ven de soslayo y con desdén todos los medios que no son el libro.”¹²³ En especial la televisión se encuentra muy denostada y devaluada, por lo que Cristina Corea dice que la crítica a ésta se ejerce desde dos mitos “...por un lado, el mito que dice que la televisión tiene que servir para educar, que tiene que elevar el nivel cultural de la gente, tiene que ser una herramienta edificante. Por otro lado, el mito de que manipula, hipnotiza, genera adicción, genera terribles comportamientos imitativos, violentos.”¹²⁴ Quienes niegan los medios o los condenan por diabólicos deben comprender que estos existen y que son una realidad en la vida cotidiana de los niños y los adultos. Quienes los colocan en un pedestal sin cuestionarlos deben descubrir que la aceptación ciega es igualmente

¹²³ Marshall McLuhan, **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre**, Ed. Diana, México, 1982, p. 384.

¹²⁴ Cristina Corea, Ignacio Lewkowicz, **Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas**, Ed. Paidós, Argentina, 2004, p. 187.

inefectiva. De estas dos posiciones surge la relación más adecuada entre la escuela y los medios: la aceptación crítica. Una actitud intermedia entre el optimismo ingenuo y el catastrofismo estéril. Un equilibrio que asume la ambivalencia del medio de comunicación, sus posibilidades y limitaciones y sus contradicciones internas.¹²⁵

No se trata de condenar ni de realzar. Es sabio comprender que los medios de comunicación no son ni buenos ni malos, que encierran contradicciones y que lo único que no podemos hacer desde la escuela respecto de ellos es ignorarlos. Esto, constituye el eje de lo que llamamos *educación en medios*.

Aceptarlos críticamente es, por tanto, el principio de este acercamiento que propone analizar, explorar, conocer y comprender la manera en que los medios de comunicación hablan del mundo y representan la realidad cotidiana.

Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo.¹²⁶

Una educación en medios habla del papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los niños y de los jóvenes. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha llevado a considerar la necesidad imperiosa de preparar a los ciudadanos, en particular a los jóvenes, para que puedan relacionarse críticamente con este entorno mediático.¹²⁷

La escuela no puede tomar a los medios como epifenómenos en el proceso de socialización de los niños. Los medios deben ser legitimados como lo que son: agentes que influyen en la manera en la que los niños comprenden y se relacionan

¹²⁵ Joan Ferrés, **Televisión y educación**. Edit. Paidós, 1994, Barcelona.

¹²⁶ Len Masterman, **La enseñanza de los medios de comunicación**. Edit. Ediciones de la Torre, 1993, Madrid.

¹²⁷ Jacques Piette, **La alfabetización mediática y la función crítica**. Edit. L'Hartmann, 1996, Paris.

con el mundo. Los medios ocupan un lugar privilegiado en las actividades recreativas de los más pequeños, y son los responsables, en gran medida, de su iniciación a la vida adulta. Por eso decimos que una formación en medios es una vía de entrada a la cultura y a la comprensión del mundo.

Vivimos en una sociedad en la que el conocimiento está cada vez más mediatizado. Eso supone una dependencia paulatinamente mayor de los medios para conceptualizar el mundo.

La educación en medios, es decir, la incorporación de los medios como conocimiento en la escuela, propone aprender a interrogarse sobre las representaciones del mundo que transmiten los medios, a fin de comprender la forma en que damos sentido a la realidad y el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. La educación en medios, dicho de otra manera, consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros.

Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes somos nosotros y quiénes son ellos. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, de cómo vestirnos, de qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, de cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al nuestro, y de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.

Una educación en medios propone analizar la manera en que la cultura mediática construye valores e identidades a través de representaciones. Propone también investigar el modo en que los medios producen imágenes del universo, para

constituirse en el marco desde el cual intentan que las audiencias comprendan cómo es el mundo y por qué funciona como lo hace.

Esta pedagogía busca desmitificar el acto y el proceso de representar, a fin de que los estudiantes reconstruyan la noción mítica de que las imágenes, los sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad. Una educación en medios es una pregunta constante sobre la manera en que damos sentido al mundo y sobre el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. La educación en medios busca comprender la representación del mundo en los medios, para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese mundo de representaciones. Supone analizar el lugar del otro para poder situar nuestro propio lugar.

La educación en medios, finalmente, busca revalorizar la cultura de los niños, sus experiencias cotidianas, su vida en el barrio y sus consumos mediáticos. Propone conocer, integrar y re significar sus saberes previos y preguntarse por aquello que los alumnos aprenden dentro de la escuela y, no menos importante, fuera de ella. No se puede negar que los estudiantes tienen experiencias, ni tampoco que esas experiencias se relacionan con el proceso de aprendizaje. Los alumnos tienen recuerdos, familias, religiones, sentimientos, lenguajes y culturas que les dan voz. Podemos asumir esas experiencias de manera crítica e ir más allá de ellas. Pero no podemos negarlas. Y en este proceso los medios pueden constituirse en importantes espacios para la revalorización y resignificación de la cultura de los alumnos.

Los medios de comunicación tienen intereses que no quieren dar a conocer a las personas, por lo cual nuestra obligación es que para hacer caso sobre algo que nos dan dichos medios, debemos analizarlo previamente y debemos darnos cuenta de que si esa información es realmente información verdadera o son falsedades. También no debemos de ser ingenuos en creer que los medios de comunicación nos dan todo lo bueno y hacer caso a ello o emular comportamientos que son muy ajenos a nosotros. Entonces nosotros también debemos saber elegir cual es el medio de comunicación nocivo y por consiguiente dejarlo de utilizar o prestar atención.

Conclusiones y vías de desarrollo

A pesar de la extraordinaria concentración de poder en el Ejecutivo, que se expresó en el régimen emanado de la Revolución Mexicana, el Artículo 39 de la Constitución le otorga la sede del poder, siempre y solamente, a la comunidad política: el pueblo. Entonces, bajo este principio, Cuando una comunidad acuerda darse un gobierno, debe decidirlo colectivamente y ese es un acto democrático. Por lo tanto, todo ejercicio del poder se institucionaliza. Se inicia el ejercicio delegado del poder en manos de los representantes. Pero la sede del poder sigue encontrándose en el conjunto de personas que constituyen la comunidad. Una es la sede del poder y otra es el ejercicio delegado del poder en nombre de la comunidad.

Sin embargo, esta expresión ha sido insuficientemente desarrollada, toda vez que la sede del poder se ha acotado su participación a los procesos electorales y su intervención política es fraccionada, dejando en manos de los “delegados” el rumbo del país.

Las posturas posrevolucionarias del México contemporáneo acarrearón desarrollo en medio de la gran lucha política de dos facciones principalmente. Por un lado, la defensa de la proliferación de empresas nacionales de participación estatal que propusieran el desarrollo independiente del país, por el otro, impulsar e incrementar la iniciativa privada que anclara un sistema económico de economía de mercado a tono del concierto de las naciones desarrolladas. Por años ese fue el gran dilema, que se sintetiza en reforzar las medidas de intervención estatal o incrementar la iniciativa de los particulares y desplazar con esto, el fruto de un esfuerzo que se manifestó con un sentido social al margen de beneficiar a un pequeño núcleo de empresarios. Hubo episodios de la posrevolución en que el país expresó su sistema económico con altos índices de crecimiento y de expansión. El agotamiento del modelo de desarrollo estabilizador, dio paso a una

de las crisis más agudas de la historia de México, viéndose afectadas las clases sociales más atrasadas y políticamente menos organizadas. El desorden que provocó la crisis, que afectó el proceso de acumulación, necesitaba de medidas extraordinarias. Medidas en las que se consideró “ineptos” a los políticos tradicionales, impedidos para hacer frente a los cambios que representaba la nueva fase del mundo capitalista, cuya etiqueta es la internacionalización del flujo de capital y de mercancías. Se necesitaría una nueva clase política “moderna”, que garantizara la expansión de la política internacionalista y la inserción del país al mundo globalizado donde no caben los espíritus nacionalistas y proteccionistas, y sí, la apertura de fronteras. Esa nueva clase política se le conoce como la clase tecnócrata. Ésta desplazaría a los viejos políticos para garantizar la “modernización” del país. Con la llegada de los tecnócratas al poder se garantizaría la acumulación de capital concentrada en unas pocas manos, a costa del endeudamiento excesivo del país. Con el arribo de los tecnócratas, los dirigentes empresariales tendrían como aliados a funcionarios “fieles”, que llevaran a cabo las reformas estructurales que garantizarían las mayores utilidades a costa del sufrimiento y marginación de las mayorías que no se han visto beneficiadas por las “bondades” del neoliberalismo.

Una realidad que hay que entender, con la apertura al comercio internacional, es la de la reducción de aislamiento que nuestro país experimentaba a mediados del siglo XX, al margen del aumento de la pobreza de los años subsecuentes. El fenómeno de la modernización fomentó la introducción de nuevas tecnologías, el acceso a nuevos mercados y la participación de nuevas industrias, pero no trajo la prosperidad que prometió el neoliberalismo en cuanto al beneficio económico, no fue la panacea donde los mexicanos conocieran la abundancia y la felicidad. Fue el beneficio focalizado en unos cuantos. Pero en materia tecnológica hubo un avance significativo a pesar de la gran concentración en la propiedad de las concesiones otorgadas con la discrecionalidad proclive a proteger el monopolio.

En México, la modernización tecnológica y los acuerdos político-económicos han posicionado a los medios de comunicación (televisoras principalmente), como

empresas que influyen de manera determinante en la conformación de la cultura nacional. Su crecimiento e influencia, geoméricamente se incrementó al amparo del poder público. No es exagerado señalarlas y etiquetarlas como empresas que se han convertido en poderes de *facto*, incluso con mayor influencia que el poder público. Son la fuente principal de información y conformación cultural de muchos mexicanos; genera valores, educa, entretiene, con todo y sus contenidos que en la mayoría de los casos resultan de ínfima calidad. Genera cultura política porque se ha convertido en el gran elector de las contiendas político electorales y direcciona a la sociedad en el sentido que más convenga a los intereses de los grandes capitales, principalmente.

La televisión en particular, ha penetrado con mucho éxito las prácticas juveniles, a tal grado que los estudiantes interactúan más tiempo con la televisión que con sus profesores en el aula. La interacción con el aparato aumenta cuando el joven alcanza el nivel secundaria; cuando el adolescente se enfrenta a cambios significativos, tanto biológicos como emocionales. Hay un ensamblaje tecnológico, cultural y educativo que se expresa de maneras distintas en la personalidad del joven que les define una nueva manera de ser; les propicia una nueva manera de encarar la realidad. El joven televidente porta signos emblemáticos que caracterizan su modo de hablar, su modo de vestirse; puede tener un modo gestual de expresión generalizado, mantiene cierta fidelidad con algunas marcas comerciales, que le simbolizan ser joven. A través de ésta tecnología, para bien o para mal, recompone culturalmente su relación escolar y familiar, porque la pantalla los adentra a temas que en otro tiempo sólo estaba reservada para los adultos. Los “objetos de marca” llegan a sustituir la importancia del texto escrito, que ahora resulta aburrido –la escuela incapacitada para entender tal acto- y erosiona la relación del joven y el adulto en el núcleo familiar provocando un desorden cultural.

Con sus excepciones, la cada vez más violenta y publicitaria programación televisiva, está erosionando los valores nacionales, a la vez que promueve el consumismo, el individualismo y la violencia entre los jóvenes. Tiene mucha

influencia en la formación y percepción de la adolescencia, rebasa la que debería tener la Secretaría de Educación Pública. Ello convierte a la televisión como el medio de comunicación y tecnológico, en el poder simbólico más importante de nuestra era. Los impactos informativos, ideológicos y simbólicos de los medios de comunicación, han reducido la influencia de la educación básica escolarizada. Su oferta se “institucionaliza” en ámbitos comerciales y políticos que escapan al control de la institución educativa. El tejido histórico de los medios de comunicación ha fortalecido su potencial, a tal grado que se le puede ver como una escuela paralela, cuya influencia está propiciando que los jóvenes de educación básica ya no lean, se aburran en clase, disminuya su rendimiento escolar, se desanimen ante el aprendizaje, aprendan comportamientos que poco corresponden a la manera de estar en el aula, que modifiquen sus propios códigos del lenguaje y a que ya no lean libros.

La modernización tecnológica de los medios de comunicación ha sido poco aprovechada como facilitadores de intercambio cultural y como una tecnología auxiliar para mejorar los procesos educativos –como lo pueden significar las telesecundarias-. La escuela tiene la tarea encima de ser un factor de convergencia y enseñar no sólo a leer libros, sino que también pueda converger la cultura de lo audiovisual, asumiendo el compromiso de la modernidad que en el Siglo XXI los ciudadanos quieren ver de un sistema educativo que los capacite para insertarse al terreno laboral, social y de un mejor aprovechamiento educativo.

No se trata de que los medios de comunicación “eduquen” demasiado –como dice Sartori-, sino que sean aceptadas básicamente como fuentes de información complementarias y estimulantes para el proceso escolar y el desarrollo cognoscitivo. Que se supere el rezago del desarrollo tecnológico en las escuelas y se incorporen gradualmente algunas tecnologías de la información.

Mientras el país siga limitado en su progreso económico y el abismo entre ricos y pobres se agrande y una gran masa siga sumida en la más abyecta pobreza, la modernización tecnológica no alcanzará a las regiones marginadas del país. Allí donde el desarrollo no derrama sus bondades y no hay variedad de medios, los

pensamientos, sentimientos y gustos de la gente los manipula el gobierno, las empresas y los monopólicos medios de comunicación. Sería pertinente que la propia globalización impulsara un proceso de sana competencia que potencie un proceso de democratización de medios y con ello se impulse la posibilidad de desarrollo y su verdadera modernización a lo largo y ancho del país.

Los jóvenes del país no cuentan con “suelo parejo” en materia de avances tecnológicos. Mientras unos refieren con lo último en tecnología de la comunicación, otros, sólo les resta convivir con la pantalla de televisión; una práctica que se detectó como el común denominador en chicos de educación básica al momento de realizar la aplicación de los instrumentos que nos permitieron medir el consumo cultural televisivo.

De la experimentación efectuada en este estudio, se determina que hay un notable aumento en el consumo de Internet en los alumnos universitarios respecto a los alumnos de educación básica de los diferentes poblados en los que se efectuó el mismo análisis, donde hay un apego preponderante y de penetración de otras tecnologías, en especial de la pantalla televisiva. El estudiante con mayor nivel académico –el universitario- acude a herramientas más útiles como le significa la Internet y se aleja de manera importante del televisor. La Internet se convierte en un elemento básico para lograr los estudios de licenciatura. Transitar, ascendentemente, en niveles académicos, el joven se interesa más por investigar, hacer tareas, participan en videoconferencias, buscar temas particulares o mayor información para convertirla en conocimiento, a través de la red. En cambio, en la educación secundaria los jóvenes tienen más preferencias por el consumo televisivo. Están más influenciados por lo que le dice la televisión. Encuentra diversión, viste y actúa como sus personajes favoritos y ello les permite socializar con el grupo de amigos en la escuela. Prácticas de las que se irán alejando cuando avancen a niveles de escolaridad superior.

Con la escuela masificada y las prácticas a ella asociadas, en el siglo XX habían funcionado como un medio valorado por la posibilidad de ascenso social. Hoy, en la sociedad del avance tecnológico, aún quedan las manchas donde los jóvenes,

en muchos de los casos, se tornan dependientes de sus padres. Cuando el joven se mantiene dentro del núcleo familiar éste aventaja en el sistema educativo, porque la familia lo sostiene y lo alienta, lo apoya y lo mantiene. Así conserva la esperanza de obtener mayores posibilidades de éxito y concluir una carrera universitaria. En el México contemporáneo la movilidad social poco se asocia con estar incluido en el sistema escolarizado, aunque muchas de las familias mexicanas mantienen esa esperanza, y se convierte en un esfuerzo extraordinario cuando las familias son de escasos recursos y tienden a invertir la mayor parte de sus ingresos para que el joven se convierta en estudiante de tiempo completo.

La vida cotidiana y el sistema educativo son impactados por el avance tecnológico de los medios digitales. Los medios no son ni buenos ni malos. Hay que aceptarlos críticamente. Porque los medios hablan del mundo y representan la realidad cotidiana. Por eso proponemos que se estudie más a fondo una educación en medios. Ello implica formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios en la sociedad y en el sistema educativo escolarizado. Hay que preparar a los jóvenes en las tecnologías de la información y la comunicación de una manera crítica, sin satanizar ni realzar los medios, sólo que puedan relacionarse en el entorno mediático, como ya se hace en los países desarrollados. Porque ahora los medios ocupan un lugar privilegiado en la vida de los jóvenes y serán determinantes para las próximas generaciones para comprender los cambios que acontecen en el mundo.

En un país en desarrollo como el mexicano, lentamente, el Siglo XXI propone – sobre todo en zonas de alta concentración urbana-, el avance del universo digital. En la medida en que la población pueda acceder a una computadora y conexión a la red, el sistema educativo escolarizado puede sufrir las consecuencias de ir disminuyendo paulatinamente su capacidad de retención. Los alcances de las nuevas tecnologías transitan por dos vías: una, es que buena parte de la población no recibe todos los medios de comunicación que se ofrecen, sobre todo

en las grandes capitales; y la otra, es que en las zonas urbanizadas se están dando saltos cuantitativos y cualitativos al desarrollarse la conectividad en la telefonía celular, nace la televisión digital, la alta definición, sobre oferta de contenidos, en fin un mundo móvil de triple play de conversión de telefonía, televisión e Internet. Todo eso compite no sólo con el libro, sino con la institución escolar.

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada, Rafael, **La TV y la Educación ¿una red interconectada?**, Ed. Plaza y Valdez, México, 2005.

Allard, Claude, **¿Que hay en la tele?** Ed. De Vecchi, Barcelona, 2006.

Barbero, Martín, Jesús y Rey, Germán. **Los ejercicios del ver.** Edit. Gedisa, Barcelona, 1999.

Bárbaro, Julio, Gennari, Horacio, **Poder y comunicación**, Ed. La Crujía, Argentina, 2011.

Baudrillard, Jean. **Crítica de la economía política del signo.** Ed. Siglo XXI. 5ª Edición, México, 1983.

Bauman, Zygmunt, **Trabajo, consumismo y nuevos pobres**, Trad. Victoria de los Ángeles Boshiroli, Ed. Gedisa, España, 2011.

Beck, Ulrich **¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Ed. Paidós, España, 1998.

Campos, Julieta, **¿Qué hacemos con los pobres? La reiterada querrela por la nación**, Ed. Nuevo Siglo Aguilar, México, 1995.

Castells, Manuel. **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.** Ed. Siglo XXI. 3ª edición, México, 2001.

Castells, Manuel, **Comunicación y poder**, Trad. María Hernández, Ed. Siglo XXI Editores, México, 2012.

Covarrubias, Francisco, **Las herramientas de la razón. La teorización potenciadora intencional de procesos sociales**, Ed. UPN, México, 1995.

Corea, Cristina, Ignacio Lewkowicz, **Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas**, Ed. Paidós, Argentina, 2004.

Córdova, Arnaldo, **La formación del poder político en México**, Ed. Serie Popular Era, México, 1983.

De Gortari, Eli, **El método materialista dialéctico**, Ed. Grijalbo, México, 1984.

Dussel, Enrique **20 tesis de Política**, Ed. Siglo XXI Editores-Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos, en América Latina y el Caribe, México, 2006.

El Financiero, 23 de diciembre de 1994.

Ferrés, Joan, **Televisión y educación**, Ed. Paidós, España, 1994.

Forrester, Viviane, **El horror económico**, Ed. F.C.E., México, 1997.

Freud, Sigmund, **Introducción al psicoanálisis**, Ed. Altaya, España, 1999.

Frigerio, Graciela y Diker, Gabriela (comps.), **Educación: ese acto político**, Ed. Del Estante Editorial, Argentina, 2005.

Fromm, Erich, **¿Tener o ser?** (Trad. Carlos Valdés), Ed. F.C.E., México, 1978.

Fromm, Erich, **El arte de amar**, Ed. Paidós, México, 1983.

Galbraith John Kenneth, **Anatomía del Poder**, Ed. Edivisión –Diana, México 1986.

García Cantú, Gastón, **Idea de México. La derecha, vol. V**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1991.

Hernández, Carlos y Barraza, Arturo, **El uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los investigadores educativos en México**, Ed. Instituto Universitario Anglo Español, México, 2013.

Lerner, Bertha y Ralsky, Susana, **El poder de los presidentes. Alcances y perspectivas**, Ed. Instituto Mexicano de Estudios Políticos, A. C., México, 1976.

Marcuse, Herbert, **El hombre unidimensional**, Ed. Ariel, España, 2009.

McLuhan, Marshall, **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre**, Ed. Diana, México, 1982.

Masterman, Len. **La enseñanza de los medios de comunicación**, Ed. Ediciones de la Torre, 1993, Madrid.

Morales, Francisco J., **La tecnocracia en México. Las actitudes políticas de los funcionarios públicos**, Ed. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública-Cambio XXI, México, 1994, p. 28.

Morduchowicz, Roxana (coord.). **Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad**. Ed. Gedisa, Buenos Aires, 2008.

Ornelas, Ana, Enrique Guinsberg, **La comunicación en la familia**, Ed. Primero Editores, México, 2003.

Orozco, Guillermo. **La televisión comercial y la educación de los niños en México: la interacción de las instituciones socializadoras en la producción de aprendizaje**. Harvard University, 1994, Boston.

Osorio Marbán, Miguel **Los grandes cambios**, Ed. Coordinación Nacional de Estudios Históricos, Políticos y Sociales del CEN del PRI, México, 1994.

Pasquier, Dominique. **Helen y los chicos: una educación sentimental**. Ed. Esprit, 1994, París.

Pardo, Evelin, Jesús Amaya, **Padres obedientes hijos tiranos. Una generación preocupada por ser amigos y que olvidan ser padres**, Ed. Trillas, México, 2010.

Pereyra, Carlos, *et. al.*, **Historia ¿Para qué?**, Ed. Siglo XXI Editores, México, 2010.

Perea de Martínez, María Esther. **Poder oculto. Sociedad y medios de comunicación**, Ediciones Paulinas, México, 2005.

Piette, Jacques. **La alfabetización mediática y la función crítica**. Ed. L'Hartmann, 1996, Paris.

Proceso, núm. 60, 26 de diciembre de 1977.

Pujol, Rosa María. **Educación y consumo. La formación del consumidor en la escuela**, Ed. Orsori, Barcelona, 1996.

Ramírez Carbajal, Miguel, **La importancia y función de las elecciones en México. Transición en el siglo XX**, Ed. Editorial Académica Española, España, 2012.

Revista de Administración Pública, Ed., INAP, A.C., No 96.

Revista Iberoamericana de Educación Superior. No 10, Vol. 4, México, 2013.

Rodríguez, Francisco, **Cultura y televisión. Una relación de conflicto**, Ed. Gedisa, España, 2003.

Rodríguez Araujo, Octavio, **La reforma política y los partidos en México**, Ed. Siglo XXI Editores, México, 1997.

Rogozinsky, Jacques, **La privatización de empresas paraestatales**, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1993.

Rostaniec, Katarzyna. **Las chicas del centro comercial (DVD)**. Ed. Monolith Films, Polonia, 2009.

Saldivar, Américo, **Ideología y política del estado mexicano (1970-1976)**, Ed. Siglo XXI, México, 1986.

Sartori, Giovanni, **Homo videns. La sociedad teledirigida**, Ed. Taurus, México, 2008.

Savater, Fernando, **El valor de educar**, Ed. Ariel, Barcelona, España, 2008.

Stiglitz, Joseph, **El malestar en la globalización**, Trad. Carlos Rodríguez Brown, Ed. Punto de lectura, México, 2002.

Tenti Fanfani, Emilio, **La escuela desde afuera. Sujetos, escuela y sociedad**, Ed. Angelito, Argentina, 2001.

Villamil, Jenaro, **La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes**. Ed. Grijalbo, México, 2005.

Zemelman, Hugo, **Conocimiento y sujetos sociales. Contribución al estudio del presente**, Ed. El Colegio de México, México, 1987.

CONSULTAS EN RED

Numeralia, **La televisión en México**, <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc170/Numeralia.pdf>, el 15 de mayo de 2013

Bonet i Agustí, Luís. **Factores condicionantes de la participación cultural**. 2005. <http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/bgc11-LBonet.pdf>

Carrasco Rosa, Ana : *“La sociedad de consumo: origen y características”* en *Contribuciones a la Economía*, enero 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin196&s=est&c=19357>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/soc/sis/sisept/default.aspx?t=tin196&s=est&c=5585> Consulta 21 Mayo 2010.

Lisette Fernández **¿Cómo elaborar un informe de investigación?** **Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació Secció de Recerca**, en: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha1-cast.pdf>.

<http://www.jornada.unam.mx/2014/04/30/opinion/036o1eco>, 30 de abril de 2014.

<http://www.cronica.com.mx/notas/2008/361458.html>, consultado 20 de abril de 2014.

<http://suracapulco.mx/archivos/145647>, consultado 10 de diciembre de 2014.

<http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/p502/Nezahualcoyotl.pdf>.
Consultado febrero de 2015.

<http://populationpyramid.net/es/india/2015/>, consultado 22 de septiembre de 2015.

http://www.uaemex.mx/cieap/libros/06_ana_cap_4.pdf Consultado febrero de 2015.

<http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/05/17/los-usuarios-de-Internet-aumentan-un-14-en-mexico-segun-un-estudio>. Consultado febrero de 2015.

ANEXO 1

ARAGÓN

3A

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de TV? Carly, sobre conmigo, malcom, la rosa de guadalupe

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

a) Escuela

b) Televisión

c) Familia

d) Otro (menciona cual) _____

3- ¿Con quién vives? con mi papa, mi hermano

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

a) Nada

b) Participo

c) Lo defiendo

d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito? el hombre araña

6- ¿Para qué utilizas el Internet? para mi messenger, y ver paginas

7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿quién? No

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día? \$ 15

9- ¿A qué vas a la escuela

a) A estudiar

b) Hacer amigos

c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu escuela? poco me gusta trabajar y tambien estar con mis amigos, y no me gusta que dan mas pagueta de casa

11- ¿Qué videojuegos te gustan? maria bros, circus

ARAGÓN

3 A

- 1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de TV? los simpson, malcom y las ruedas del 9 a las 10:30 pm
- 2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?
 - a) Escuela
 - b) Televisión
 - c) Familia
 - d) Otro (menciona cual) Televisión
- 3- ¿Con quién vives? con mi mamá y hermano
- 4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?
 - a) Nada
 - b) Participo
 - c) Lo defiendo
 - d) Acusas con el profesor
- 5- ¿Quién es tu héroe favorito? Mi hermana
- 6- ¿Para qué utilizas el Internet? para chatear o hacer tareas
- 7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿quién? si mi amigo gopi
- 8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día? 500
- 9- ¿A que vas a la escuela?
 - a) A estudiar
 - b) Hacer amigos
 - c) Porque me obligan
- 10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu escuela? me me gusta mucho para estar con mis amigos y no me gusta para si un día tiemblo no nos da a dar tiempo de jugar
- 11- ¿Qué videojuegos te gustan? Grand Theft Auto, Halo, Garry's Mod y más

8

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? Bob esponja, el chavo, dino rey, Pineds and Ferf Icafly, Drake y Thos, Liga de super malvado, Zac lo!, el tigre, Pocoyo, Ben 10, Pokemon, Avatar.

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

- a) Escuela
- b) Televisión
- c) Familia
- d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives? con mis papas y mis 2 hermanos.

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

- a) Nada
- b) Participo
- c) Lo defiendo
- d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito?

Pocoyo

6- ¿para qué utilizas el internet? para hacer tareas, etc.

7- ¿conoces a alguien que consuma drogas? ¿quién?

No

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?

\$15

9- A que vas a la escuela

- a) A estudiar
- b) Hacer amigos
- c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu escuela?

no me gusta los maestros, me gusta el tresa!

11- ¿Qué videojuegos te gustan?

Todos.



1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? *nose lo que me gusta es el nueve pues veo el clon (U) mm tambien el de ¿Dónde está el sa?*

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

- a) Escuela
- b) Televisión
- c) Familia
- d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives? *con mi mamá, hermana, mis tíos, mis abuelitos y mis primos*

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

- a) Nada
- b) Participo
- c) Lo defiendo
- d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito? *ninguno*

6- ¿para qué utilizas el internet? *para aser tarea y para mi correo*

7- ¿conoces a alguien que consuma drogas? ¿quién?

no

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?

\$20 o \$50

9- A que vas a la escuela

- a) A estudiar
- b) Hacer amigos
- c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu escuela? *nose tdo me gusta*

11- ¿Qué videojuegos te gustan? *ninguno*

Universidad Pedagógica Nacional

Escuela Secundaria General Sarojana Flores de la Cruz

Aplicadores: Daniel, Anabel, Magaly

5

- 1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv?
Esperanza del Corazon. una familia con suerte
la que no podía amar
- 2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?
a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)
- 3- ¿Con quién vives?
Con mis papás y mis hermanos
- 4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?
a) Nada b) Participo c) Lo defiendo d) Acusas con el profesor
- 5- ¿Quién es tu héroe favorito?
Mis papás
- 6- ¿Para qué utilizas el internet?
para informarme mas o hacer tareas etc.
- 7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién?
Si, unos amigos
- 8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?
\$25 pesos
- 9- A qué vas a la escuela
a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan
- 10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela?
porque entamos a tener no nos
mejor mas tarde jijiji

Universidad Pedagógica Nacional

Escuela Secundaria Sor Juana Ines de la Cruz

Aplicadores: Anabel, Daniel, Magaly

(a)

- 1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv?
Dragon ball z, bod esponja, josh y drake
- 2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?
a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)
- 3- ¿Con quién vives?
Con mi mamá y mis hermanos
- 4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?
a) Nada b) Participo c) Lo defendiendo d) Acusas con el profesor
- 5- ¿Quién es tu héroe favorito?
bat man
- 6- ¿Para qué utilizas el internet?
para investigar unos trabajos
- 7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién?
si, nefita
- 8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?
50 pesos
- 9- A qué vas a la escuela
a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan
- 10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela?
los cholos y, las clases

Universidad Pedagógica Nacional

10

Escuela Secundaria Industrial Numero 170 "EMILIANO ZAPATA"

Aplicadores: Michael Díaz Juárez

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? deportes, noticieros, y la telenovela

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives? con mi mamá

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

a) Nada b) Participo c) Lo defendiendo d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito? chicharito

6- ¿Para qué utilizas el internet? para bajar musica y algo información importante

7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién? si mi vecino usa drogas

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día? como unos \$20 pesos

9- A qué vas a la escuela

a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela? que los chamacos gritan juegan me gusta jugar

Universidad Pedagógica Nacional

Escuela Secundaria Técnica NO. 178 "Emiliano Zapata"

15

Aplicadores: MICHAEL DÍAZ JUÁREZ

- 1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? a) aaska 13 y canal de las estrellas
- 2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?
a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)
- 3- ¿Con quién vives? con mis padres
- 4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?
a) Nada b) Participo c) Lo defiendo d) Acusas con el profesor
- 5- ¿Quién es tu héroe favorito? JONÉ SEIVA
- 6- ¿Para qué utilizas el internet?
Para investigaciones o descargar música o metirme en el facebook
- 7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién?
NO
- 8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día? Nada
- 9- A qué vas a la escuela
a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan
- 10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela?
Me gustaria que dieran permiso traer celulares y el celular como querian los alumnos

Universidad Pedagógica Nacional

3°-A"

Escuela Secundaria telescundaria lazaro cardenas

2

15 años

Aplicadores: Alehy Dominguez Cortés
Abigail Belén Martínez Sotelo

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv? a mi me gusta la telenovelas

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

- a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives? Con mis padres y mis hermanos

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

- a) Nada b) Participo c) Lo defiendo d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito? nadien

6- ¿Para qué utilizas el internet? no tengo por que es muy caro

7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién? no conosco a nadien

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día? 20 pesos para comprame algo

9- A qué vas a la escuela

- a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela? el recreo y el que no me gusta es que mis compañeros se comportan mal

ZILACAYOTITLÁN

15 años

Universidad Pedagógica Nacional

Escuela Secundaria Lazaro Cardenas

3

3^a-A

Aplicadores: Alehly Dominguez cortés, Abigail Beten martinez sotelo

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv?

telenovela La tormenta en paraíso

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives? con mis padres

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

a) Nada b) Participo c) Lo defiendo d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito?

6- ¿Para qué utilizas el internet? no

Por que no lo usamos ademas es muy caro

7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién?

no

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?

\$-5.00

9- A qué vas a la escuela

a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela?

las clases Bonito

ZILACAYOTITLÁN

Grado: 3^{ro}

EDAD: 13

Universidad Pedagógica Nacional

13

Escuela Secundaria Lázaro Cárdenas

Aplicadores: Alchely Domínguez Cortes y Abigail Beltrán Martínez Sotelo

1- ¿Cuáles son tus programas favoritos de tv?

telenovelas

2- ¿En dónde has escuchado hablar más de sexualidad?

a) Escuela b) Televisión c) Familia d) Otro (menciona cual)

3- ¿Con quién vives?

momá, y mi hermanita solo vivo con ellas

4- ¿Cuándo en tu salón alguien ataca a un compañero que haces?

a) Nada b) Participo c) Lo defiendo d) Acusas con el profesor

5- ¿Quién es tu héroe favorito?

hombre araña

6- ¿Para qué utilizas el internet?

no tengo acceso al internet, porque no tengo tiempo de salir

7- ¿Conoces a alguien que consuma drogas? ¿Quién?

no

8- ¿Cuánto dinero tienes para gastar al día?

\$ 5000 pesos, ese dinero lo ahorro, pero eso lo gana

9- A qué vas a la escuela entre semanas cuando no hay clases

a) A estudiar b) Hacer amigos c) Porque me obligan

10- ¿Qué te gusta y que no te gusta de tu Escuela?

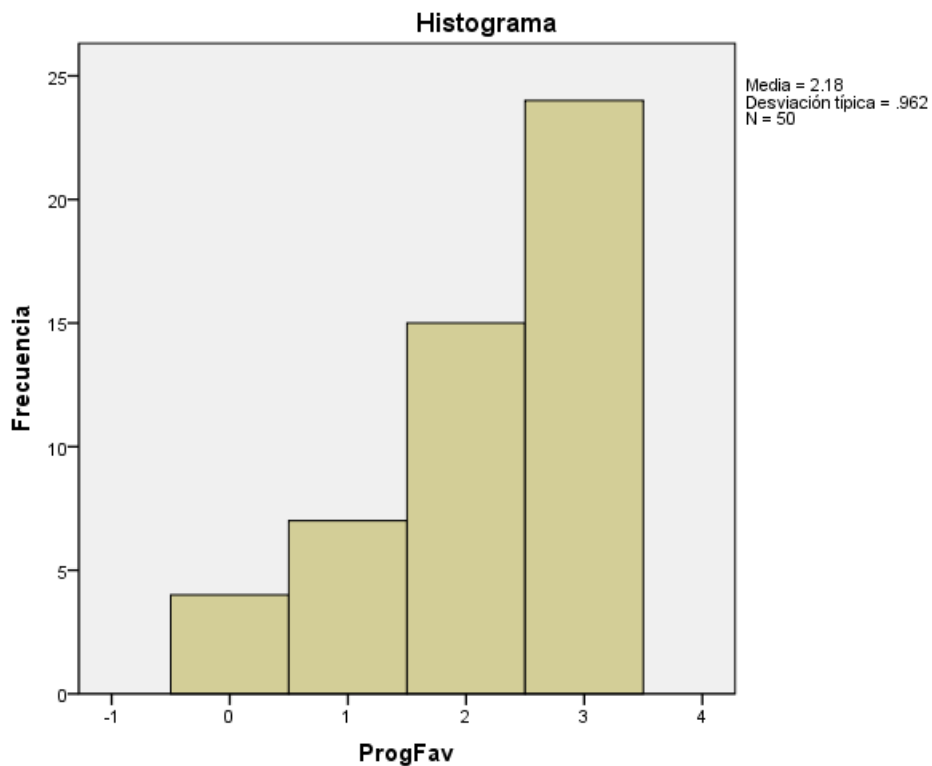
me gusta porque es bonita y lo que no me gusta es que hay chicas presumidas

ANEXO 2

Resultados de consumo televisivo en Tlapa, Guerrero (zona de la montaña) con características parecidas a una ciudad muy urbanizada. El consumo va de medio a alto.

Tabla 13. Índice de consumo televisivo en Tlapa, Guerrero

		ProgFav			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	4	8.0	8.0	8.0
	Básico	7	14.0	14.0	22.0
	Medio	15	30.0	30.0	52.0
	Alto	24	48.0	48.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

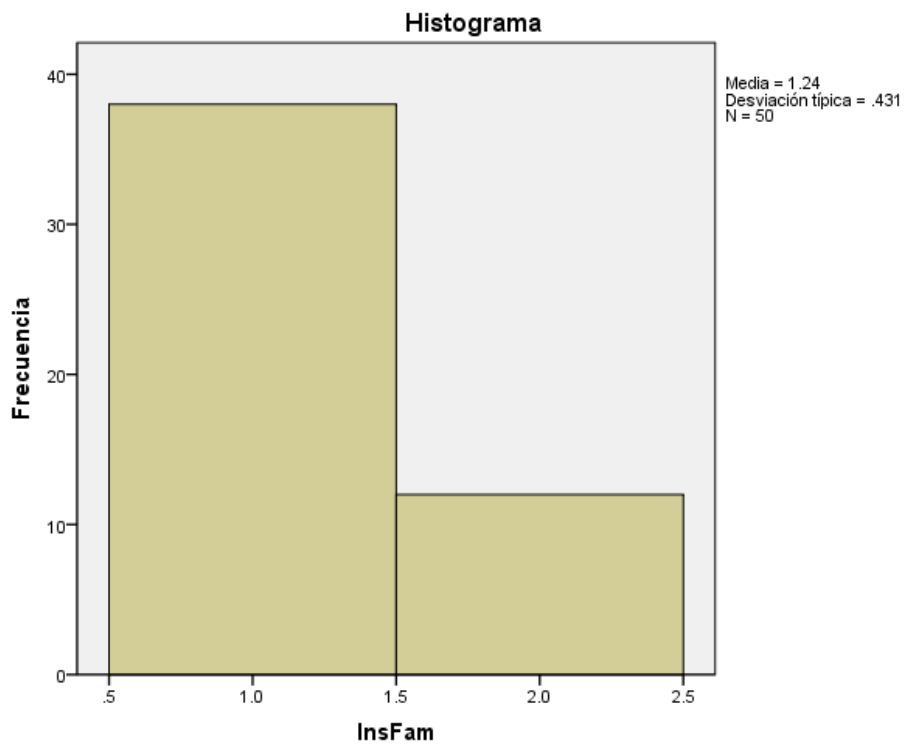


Gráfica 13. Consumo televisivo en Tlapa, Guerrero

En Tlapa, predomina la institución familiar tradicional sobre otro tipo de familia.

Tabla 14. Distribución en los tipos de estructura familiar en Tlapa, Guerrero

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	38	76.0	76.0	76.0
	Otro tipo de familia	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

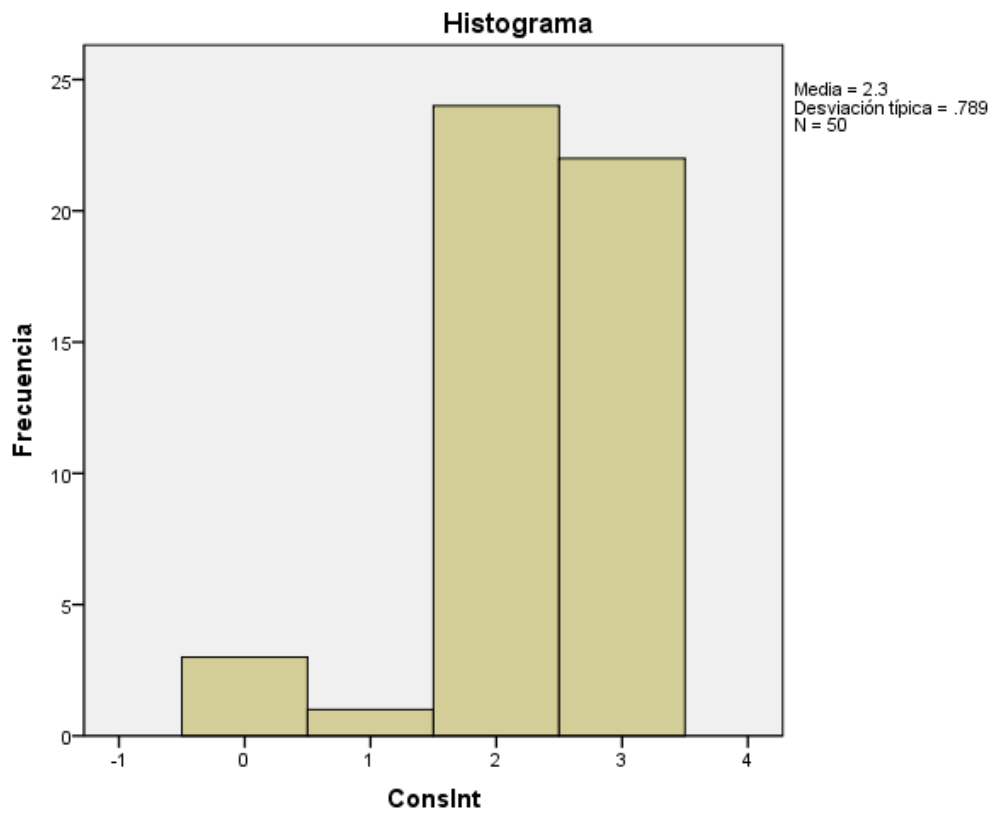


Gráfica 14. Estructura familiar en Tlapa, Guerrero

A diferencia de lugares semirurales, en esta zona hay medianos y grandes consumidores de Internet.

Tabla 15. Índice de consumo de Internet en Tlapa, Guerrero

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	3	6.0	6.0	6.0
	Pequeño consumidor	1	2.0	2.0	8.0
	Mediano consumidor	24	48.0	48.0	56.0
	Grande consumidor	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

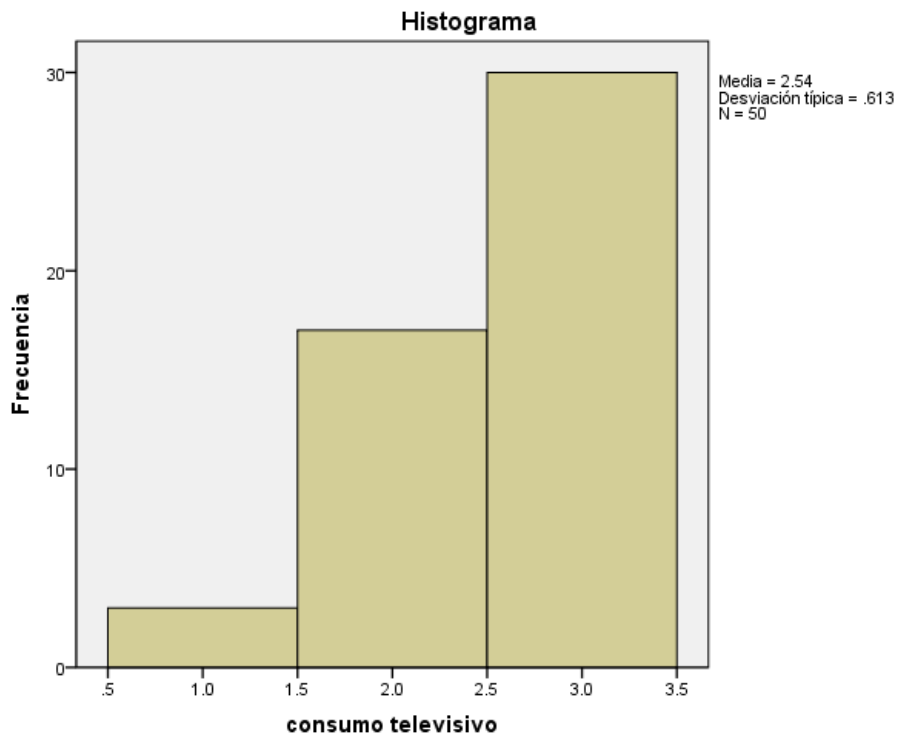


Gráfica 15. Consumo de Internet en Tlapa, Guerrero

Resultados en el Valle de Aragón sobre el consumo televisivo. Encontramos un alto porcentaje de medianos y altos consumidores.

Tabla 16. Índice de consumo televisivo en Valle de Aragón, D.F.

		consumo televisivo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Básico	3	6.0	6.0	6.0
	Medio	17	34.0	34.0	40.0
	Alto	30	60.0	60.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

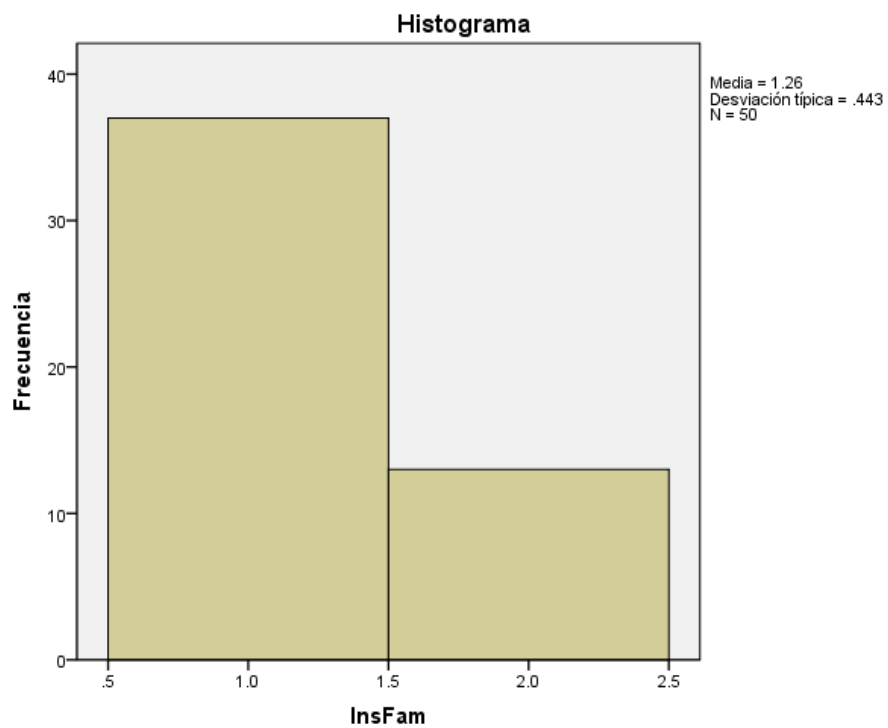


Gráfica 16. Consumo televisivo en Valle de Aragón, D.F.

En Aragón, la familia tradicional prevalece por encima de otro tipo de familia con un 74% contra 26%.

Tabla 17. Distribución en los tipos de estructura familiar en Valle de Aragón, D.F.

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	37	74.0	74.0	74.0
	Otro tipo de familia	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

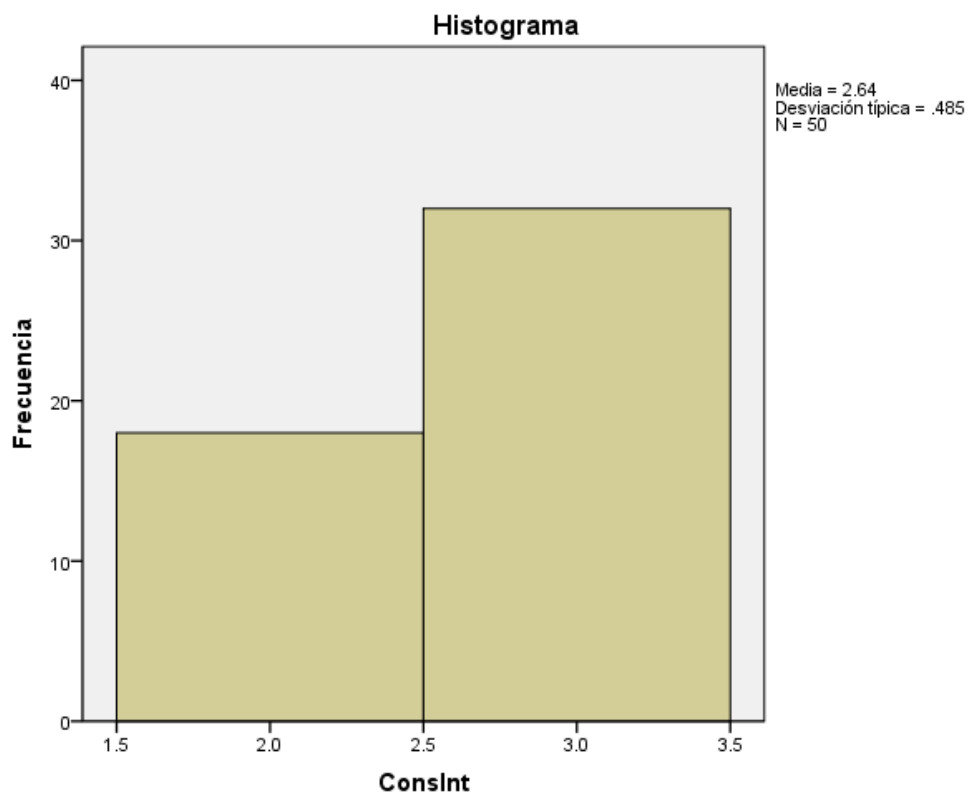


Gráfica 17. Estructura familiar en Valle de Aragón, D.F.

Como en otras zonas urbanas, en Aragón, hay medianos y grandes consumidores de Internet cuya muestra reúne el 100%.

Tabla 18. Índice de consumo de Internet en Valle de Aragón, D.F.

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mediano consumidor	18	36.0	36.0	36.0
	Grande consumidor	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

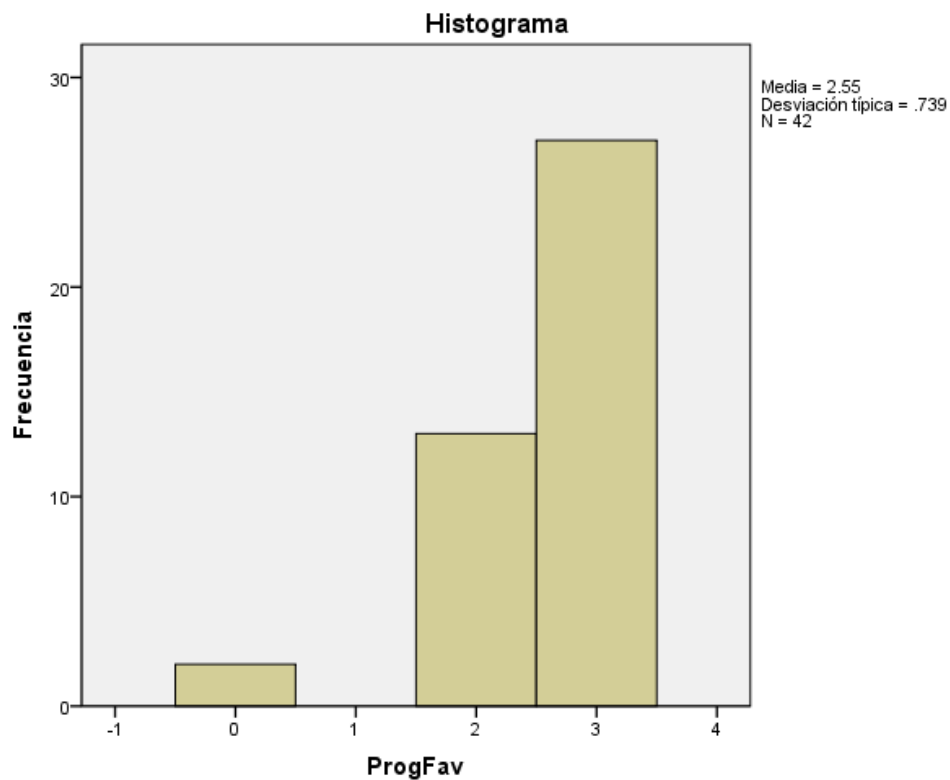


Gráfica 18. Consumo de Internet en Valle de Aragón, D.F.

En Milpa Alta registramos medianos y grandes consumidores de la cultura televisiva que juntos alcanzan el 95% de la muestra. Muy parecido el comportamiento de la muestra respecto a Zilacayotitlan.

Tabla 19. Índice de consumo televisivo en Milpa Alta, D.F.

		ProgFav			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	2	4.8	4.8	4.8
	Medio	13	31.0	31.0	35.7
	Alto	27	64.3	64.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

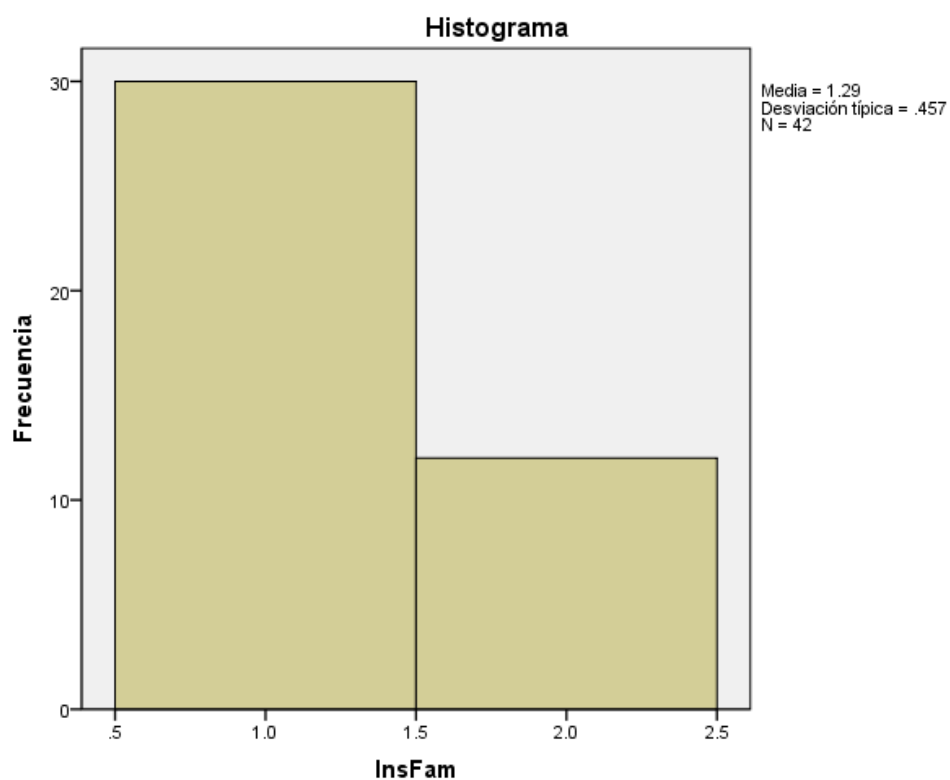


Gráfica 19. Consumo televisivo en Milpa Alta, D.F.

En Milpa Alta se mantiene porcentaje de 71.4% de la institución familiar tradicional; mientras que en Zilacayotitlan la tendencia es más sólida con el 84%.

Tabla 20. Distribución en los tipos de estructura familiar en Milpa Alta, D.F.

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	30	71.4	71.4	71.4
	Otro tipo de familia	12	28.6	28.6	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

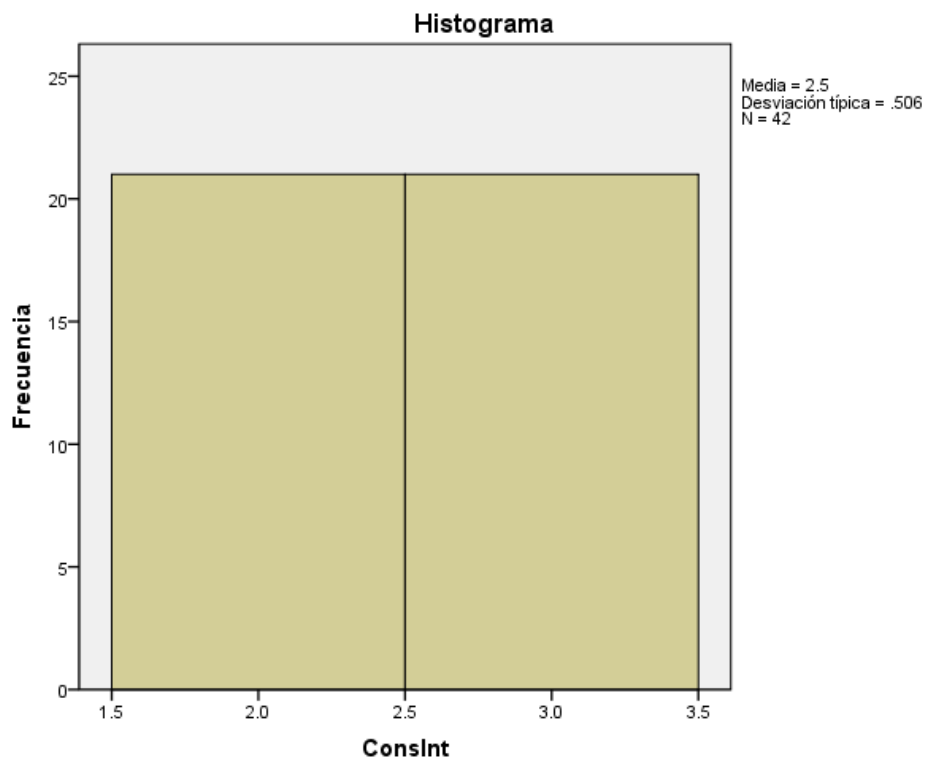


Gráfica 20. Estructura familiar en Milpa Alta, D.F.

En cuanto al consumo de la Internet, en Milpa Alta, entre medianos y altos consumidores reúnen el 100% como se observa en la gráfica.

Tabla 21. Índice de consumo de Internet en Milpa Alta, D.F.

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mediano consumidor	21	50.0	50.0	50.0
	Grande consumidor	21	50.0	50.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

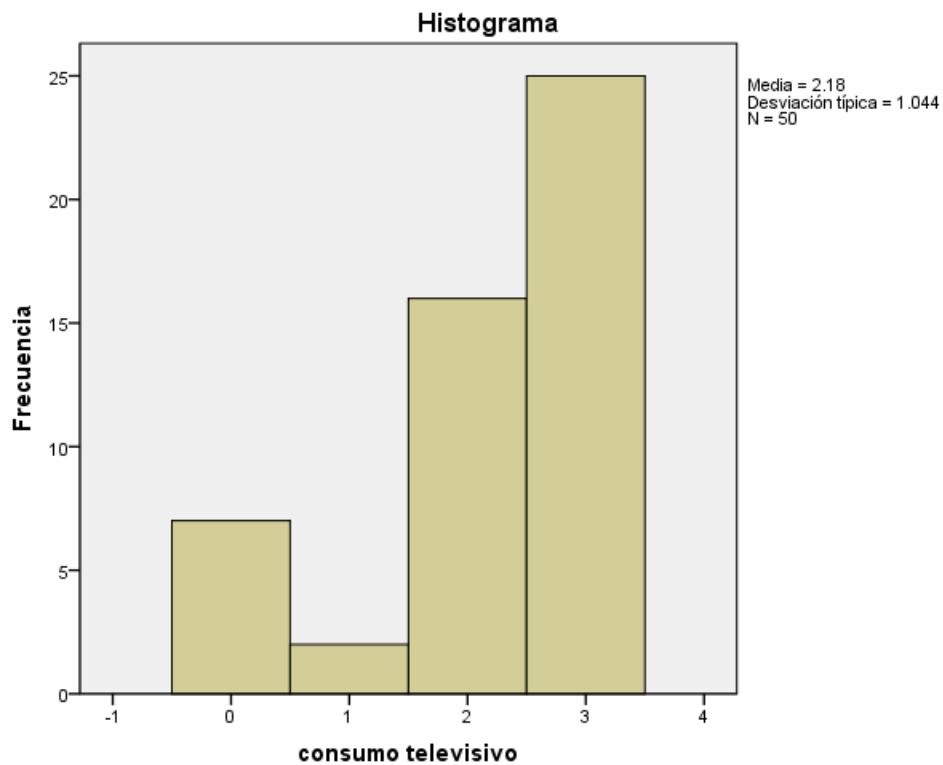


Gráfica 21. Consumo de Internet en Milpa Alta, D.F.

En Tlalnepantla, entre medianos y altos consumidores de consumo televisivo, reúnen el 82%. Lo que llama la atención es que el 14% de la muestra no contestó.

Tabla 22. Índice de consumo televisivo en Tlalnepantla, Edo. de México

		consumo televisivo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	7	14.0	14.0	14.0
	Básico	2	4.0	4.0	18.0
	Medio	16	32.0	32.0	50.0
	Alto	25	50.0	50.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

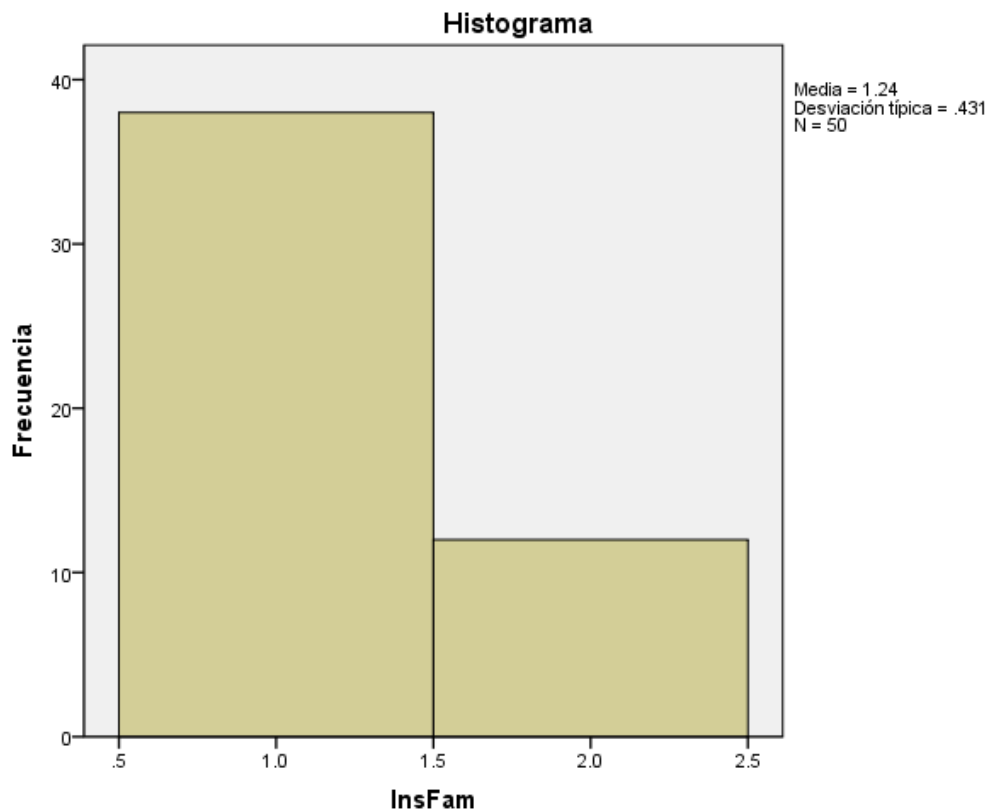


Gráfica 22. Consumo televisivo en Tlalnepantla, Edo. de México

Al igual que en Milpa Alta, Tlalnepanltla se mantiene en una composición familiar semejante con más del 70% de familia tradicional.

Tabla 23. Distribución en los tipos de estructura familiar en Tlalnepanltla, Edo. de México

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	38	76.0	76.0	76.0
	Otro tipo de familia	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

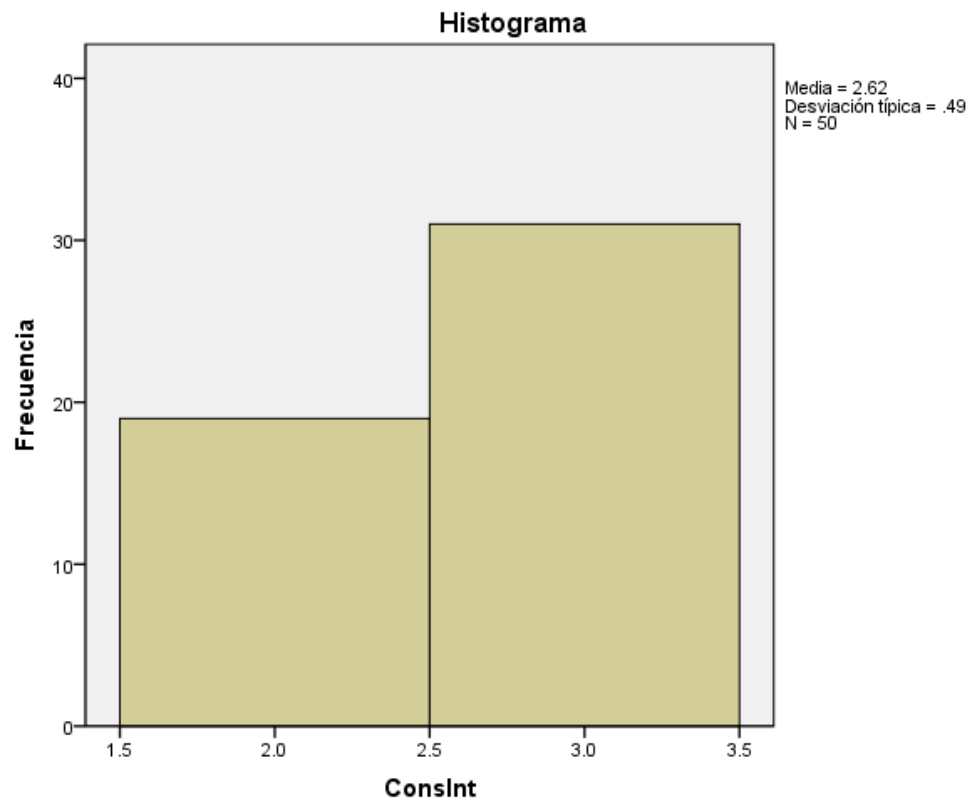


Gráfica 23. Estructura familiar en Tlalnepanltla, Edo. de México

El Tlalnepantla, entre medianos y grandes consumidores reúne el 100% de consumo de Internet. Es de destacar que todos son consumidores en esta muestra al igual que en Milpa Alta.

Tabla 24. Índice de consumo de Internet en Tlalnepantla, Edo. de México

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mediano consumidor	19	38.0	38.0	38.0
	Grande consumidor	31	62.0	62.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

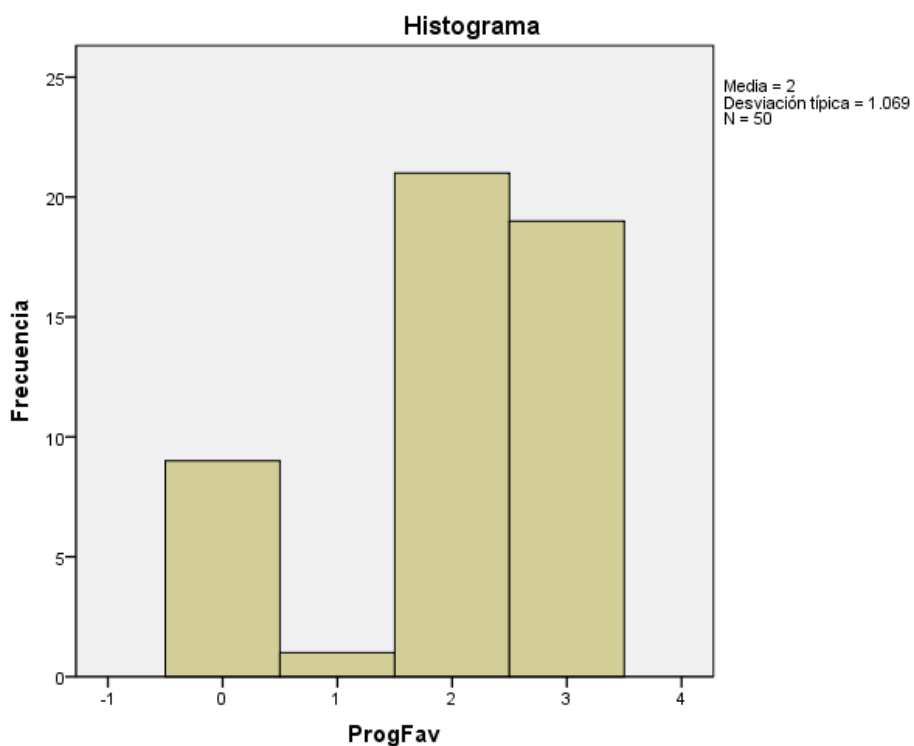


Gráfica 24. Consumo de Internet en Tlalnepantla, Edo. de México

En Xalpatláhuac, Guerrero, entre medianos y altos consumidores de cultura televisiva, reúnen el 80%. Llama la atención que el 18% de la muestra no contestara a esta pregunta, algo semejante a Tlalnepantla.

Tabla 25. Índice de consumo televisivo en Xalpatláhuac, Guerrero

		ProgFav			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	9	18.0	18.0	18.0
	Básico	1	2.0	2.0	20.0
	Medio	21	42.0	42.0	62.0
	Alto	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

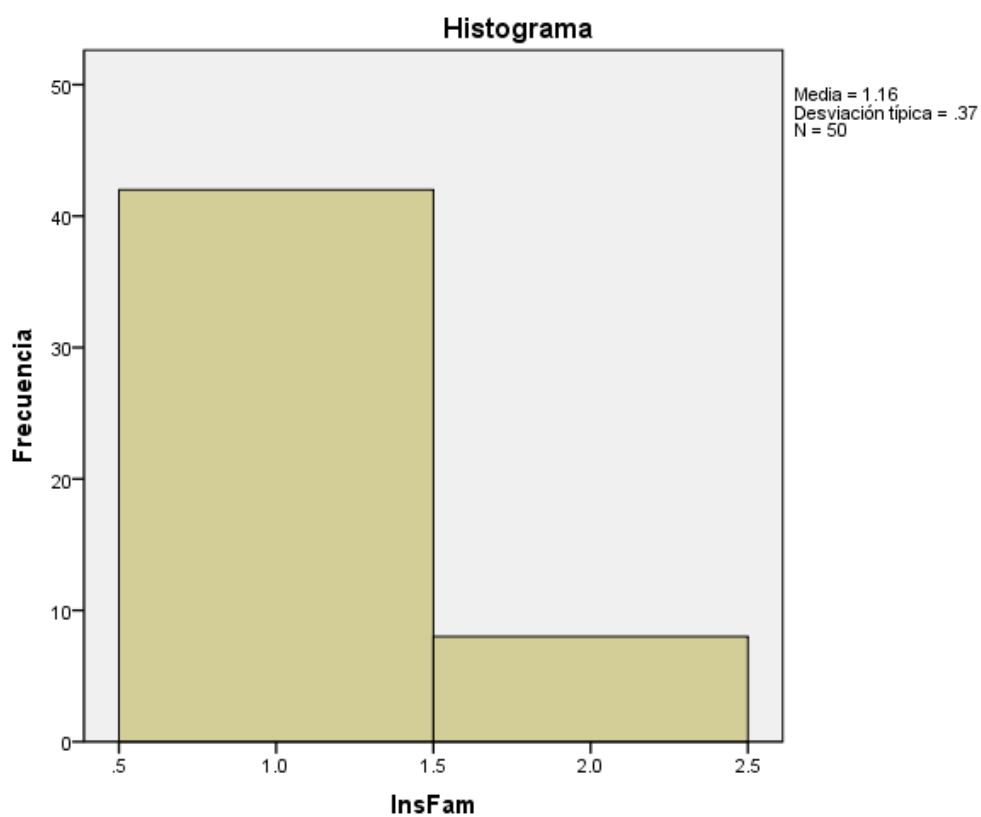


Gráfica 25. Consumo televisivo en Xalpatláhuac, Guerrero

En Xalpatlahuac las familias se encuentran constituidas tradicionalmente como se muestra en la gráfica.

Tabla 26. Distribución en los tipos de estructura familiar en Xalpatláhuac, Guerrero

		InsFam			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia Tradicional	42	84.0	84.0	84.0
	Otro tipo de familia	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

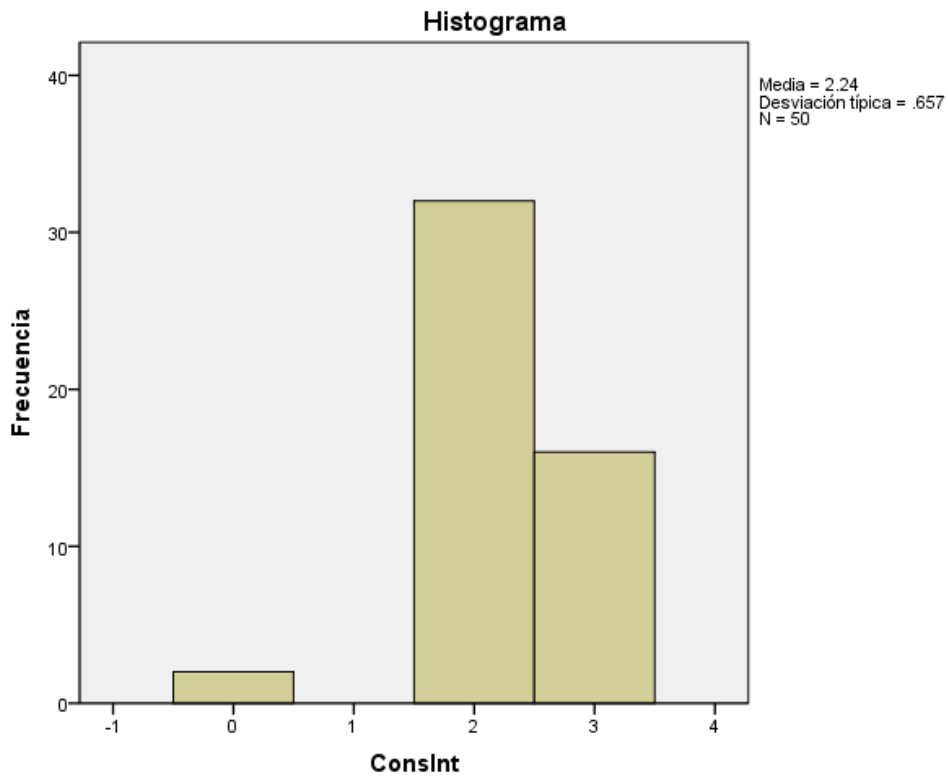


Gráfica 26. Estructura familiar en Xalpatláhuac, Guerrero

De esta muestra, en Xalapatlahuac, destacan los medianos consumidores de la Internet con un 64%.

Tabla 27. Índice de consumo de Internet en Xalpatláhuac, Guerrero

		ConsInt			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No contestó	2	4.0	4.0	4.0
	Mediano consumidor	32	64.0	64.0	68.0
	Grande consumidor	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Gráfica 27. Consumo de Internet en Xalpatláhuac, Guerrero