

**SECRETARÍA ACADÉMICA
Área Académica 1 Política Educativa,
Procesos Institucionales y Gestión
Programa Educativo
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

TESIS

**LA INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL
DE LA FAMILIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR
DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA
(EN EL MUNICIPIO DE
CHIMALHUACÁN, ESTADO. DE MÉXICO)**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

P R E S E N T A N

**ELENA MIRANDA MARTÍNEZ
FRANCISCA MIRANDA MARTÍNEZ**

**DIRECTOR DE TESIS
DR. FERNANDO OSNAYA ALARCÓN**

MÉXICO D.F., OCTUBRE DE 2015

AGRADECIMIENTOS

A mi madre por estar al pendiente de mí y por acompañarme en todo tiempo.

A mis hermanas, Isidora y Anatalia por regalarme parte de su tiempo y por su apoyo incondicional para lograr este sueño deseado, por estar siempre conmigo.

A mi sobrina Janeth por su apoyo incondicional para alcanzar mi meta.

A mis hermanos Huberto y Crisóforo, por creer en mí.

Al Dr. Fernando Osnaya Alarcón, por motivar mi formación académica, por compartir sus conocimientos y por su responsabilidad con la educación.

Al Director Nabor Juan por darme todas las facilidades para concluir mi investigación.

A las y los docentes alumnos y padres de familia entrevistados que apoyaron la realización de esta investigación.

A Blanca, Berenice, Chuy y Yannis; porque día con día fortalecen nuestra amistad.

“La vida no es muy fácil, hay que aprender a vivir

Es decidir, el prexistir es alcanzar lo deseado

El cumplir un sueño es vivir la realidad”.

Elena Miranda Martínez

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por estar al pendiente de mí y por acompañarme en todo tiempo.

A mi sobrina Janeth por su apoyo incondicional para alcanzar mi meta.

A mis hermanos Huberto y Crisóforo, por creer en mí.

Al Dr. Fernando Osnaya Alarcón, por motivar mi formación académica, por compartir sus conocimientos y por su responsabilidad con la educación.

Al Director Nabor Juan por darme todas las facilidades para hacer el estudio de campo.

A mi amiga Yolanda Domínguez González.

A las y los docentes entrevistados que apoyaron la realización de esta investigación.

“El estar vivo y actuar es convivir con la sociedad

El cumplir nuestros sueños es vivir con la realidad

Hacer lo que nos gusta, es alcanzar el éxito.”

Laura Ferri

Francisca Miranda Martínez

ÍNDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACIÓN	6
MARCO TEÓRICO	8
CAPÍTULO I EL ORIGEN Y NATURALEZA DEL CAPITAL CULTURAL	
1.1 Definición de capital cultural.....	9
1.2 La construcción de un capital cultural	12
1.3. El capital cultural de México.....	23
1.4 Las Características Socioeconómicas en México.....	26
1.5 Efectos de la globalización en México.....	35
1.6 La influencia de la globalización en la educación y la cultura mexicana	38
CAPÍTULO II	
LA FAMILIA Y SU CAPITAL CULTURAL	
2.1 Qué es la familia.	51
2.2 Tipos de familias en México	54
2.3 La construcción del capital cultural en México.....	58
CAPÍTULO III	
LA FAMILIA Y SU CAPITAL CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN ESTADO DE MEXICO	
3.1 Origen Social de la Familia.....	63
3.2 Ocupación.....	65
3.3 Ingreso económico.....	65
3.4 Escolaridad.....	66
3.5 Cultura	66
CAPÍTULO IV	
TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
4.1 Contexto.....	71
4.2 Infraestructura	71
4.3 Población	72
4.4 Elaboración del Instrumento	72
4.5 Cuestionario de padres.....	73
4.6 Aplicación del instrumento.....	73
4.7 Presentación de la información, análisis e interpretación de los resultados.....	74

4.8 Cuestionario de alumnos.....	85
4.9 Aplicación del instrumento.....	85
4.10 Presentación de la información, análisis e interpretación de los resultados	86
CONCLUSIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Actualmente las familias mexicanas han cambiado su forma de vida, por lo que cada hogar es diferente en hábitos, conocimientos, habilidades, formas de pensar, gustos, costumbres, grado escolar alcanzado, valores, aptitudes, relaciones sociales y aspiraciones distintas que definen su capital cultural.

Lo antes expuesto, es motivo del presente trabajo, el cual analizará el tema de: *La influencia del capital cultural de la familia en el rendimiento escolar del estudiante de secundaria en el Municipio de Chimalhuacán Estado de México.*

Esta tesis tiene como objetivos específicos:

- a) Investigar los elementos que forman parte del capital cultural en la familia.
- b) Indagar el proceso de aplicación del capital cultural del estudiante de secundaria de segundo grado, en la escuela Francisco Villa, del Municipio de Chimalhuacán, Estado de México.

Para exponer el desarrollo de la investigación tema en el primer capítulo sobre *el capital cultural*, es necesario introducir al lector en algunas definiciones que plantean diversos autores ya que estas concepciones darán pie a la explicación de los elementos relacionados con el capital cultural.

Asimismo se hace referencia a la importancia de *la construcción de un capital cultural*, debido a que la cultura de la familia juega un papel relevante en la educación de todo individuo y es aquí donde se pueden hacer grandes cambios para que nuestros futuros estudiantes logren enriquecer su capital cultural

También se abordó el capital cultural de México, aquí explicaremos el origen y riquezas de nuestro país, así como las características socioeconómicas de México, considerado como décimo cuarto país más extenso del mundo, hablando por lo menos 57 lenguas y que es visto como pluricultural. Ha progresado por su gran cultura conservando las raíces como son: los

vestigios arqueológicos de las grandes culturas, instituciones, creencias, usos y costumbres, símbolos patrios, ideas e imágenes heredadas, ceremonias, productos culturales, música, cocina y bebidas tradicionales como el pulque, chocolate, aguardiente, mezcal, fiestas, etc.

México a pesar de ser muy rico en acervo cultural ha pasado por diferentes cambios económicos y la estabilidad en general a afectado los niveles de vida de los mexicanos, adoptando un modelo neoliberal en 1986 a partir del presidente Miguel de la Madrid (1982-1988), siguiendo con dicha directriz Carlos Salinas de Gortari, posteriormente con Ernesto Zedillo se continúa esta línea económica y con los demás presidentes que promueven aún más la economía mexicana al modelo del libre comercio, provocando la crisis de 1995, que sólo beneficia a las grandes empresas privadas y extranjeras.

Por esta razón se favoreció a la economía mexicana, pero se cerraron fuentes de trabajo, aumentando la pobreza; durante el sexenio de Vicente Fox se ignoró la demanda económica de México y en estos últimos años se adoptó el modelo de la modernización económica neoliberal.

Así inició la globalización, que es el proceso económico que impulsa el desarrollo de la competitividad industrial que ha tenido un impacto en la economía mexicana, así como en la política social, educativa y cultural del país. Es decir, una nueva cultura de la informática, trayendo consigo los avances tecnológicos y medios de comunicación facilitando el desarrollo de la competitividad que básicamente se relaciona con la innovación y el progreso de la infraestructura y la forma de una explotación industrial llamada Globalización.

Esta globalización influye en la educación y en la cultura mexicana donde el sistema educativo tiene que ser más competente para lograr introducir al individuo a estos nuevos cambios tecnológicos. Por lo que concierne a la cultura, se impondrá una cultura global perdiendo costumbres, creencias, tradiciones de la comunidad y en los pueblos sólo se buscarán intereses comerciales y de poder, enajenando a las comunidades más pobres del país,

creando un pensamiento de consumo y de comercialización que afectará la forma de vivir en el individuo e imponiendo la moda.

En el segundo capítulo se aborda el concepto de familia, la estructuración de las familias a partir del número de sus integrantes, así como con qué capital cultural y escolar cuentan las familias de México, según diversos autores.

En el tercer capítulo la investigación está centrada básicamente en el Municipio de Chimalhuacán para indagar cuál es el capital cultural de las familias del lugar, retomando a grandes rasgos el origen social, cultural, escolar, trabajo laboral, e ingresos económicos.

El cuarto capítulo concluye con el trabajo de campo y análisis de resultados, donde observamos el contexto en que se encuentra la escuela secundaria. Para ello se aplicaron dos cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas una para las madres de familia y otra para los alumnos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A través de nuestra historia e investigaciones recientes realizadas en México se sabe que existe una gran diversidad de familias mexicanas que tienen diferentes condiciones de vida, tanto económicas, como culturales, educativas y sociales, debido a esta situación esta investigación pretende estudiar y conocer “La influencia del capital cultural de la familia en el rendimiento escolar del estudiante de secundaria”(en el municipio de Chimalhuacán estado de México).

Se considera que el modo de vida determina el estatus social, por lo que cada familia es única y diferente a las demás, existe una desigualdad entre las clases sociales debido a la crisis que se está viviendo la sociedad. La mayoría de las familias pobres viven en lugares apartados de la ciudad y no cuentan con servicios básicos para su calidad de vida, esto ocasiona que sus hijos no tengan acceso a la educación y no cuenten con los servicios adecuados que tiene una institución, limitando su desarrollo de vida y la adquisición de un capital cultural.

La desigualdad y las condiciones de vida de las personas en la sociedad es mayor en los grupos de bajos recursos económicos que regularmente alcanzan grandes niveles de rezagó y menores ingresos económicos en sus hogares.

Para realizar esta investigación retomaremos principalmente las teorías de Pierre Bourdieu, sobre su fundamentación del capital cultural.

Objetivo general:

Indagar aquellos elementos que influyen en el capital cultural dentro del seno familiar, así como la formación del capital cultural del estudiante de secundaria.

Objetivo específico:

Investigar los elementos que forman el capital cultural de la familia.

Indagar el proceso de aplicación del capital cultural del estudiante de secundaria de segundo grado, en la escuela Francisco Villa, del Municipio de Chimalhuacán Estado de México.

Para dar respuesta a lo anterior indagamos los siguientes factores:

Las condiciones de vida y el nivel escolar de la familia del estudiante influyen en la adquisición de su capital cultural.

Debido a que nos surgió la necesidad de indagar sobre este problema y los factores ya mencionados se eligió la escuela "Francisco Villa" para llevar a cabo esta investigación y dar respuesta a nuestro planteamiento.

JUSTIFICACIÓN

Nuestro país ha evolucionado ya que las familias han cambiado la manera de vivir, al igual que la forma de educar a sus hijos.

El sistema capitalista vigente en el que se ubica la modernización no propone, impone su dominio de autoridad para tener el control de los sistemas simbólicos, como es el caso del sistema educativo sin distinguir la realidad en que vivimos y mucho menos buscar la oportunidad de construir una propia.

Por lo que en nuestra sociedad mexicana existen diferentes tipos de familias, así como formas de vida, ya que no todos somos iguales, en la forma de pensar, de ser y hacer, son pocas las personas que pueden incrementar el capital cultural de la misma forma, ejemplo de ello cuando sólo se obtiene por herencia familiar o influyen otros factores como: la economía y el capital educativo, entre otros.

Investigaciones recientes afirman que los hijos(as) de las familias de bajos recursos económicos no cuentan con las herramientas necesarias y habilidades para acceder con facilidad a un capital cultural y tienen pocas posibilidades de incrementarlo, el sistema educativo no toma en cuenta el lugar de donde proviene el estudiante, ya que implementa programas que no están adecuados al contexto social correspondiente. Si se tomara en cuenta el contexto social, tal vez sólo de esta manera obtendrán la oportunidad de adquirir un mejor capital cultural y les daría la pauta para enriquecer su educación social y cultural, obteniendo así la oportunidad de acceder más al capital cultural formal y cubrir sus necesidades de acuerdo a la educación y esta garantice los principios de libertad, equidad en esta sociedad moderna.

Por lo tanto el capital cultural adecuado equilibra el progreso social logrando cambios sociales, económicos, culturales, religiosos que mejoran el estado de vida, etc. Pero esto dependerá también del cambio que tenga el individuo en el transcurso de su vida cotidiana, incluyendo su propia responsabilidad para cambiar su supervivencia en este país globalizador, ya que los hombres y las mujeres aprendemos de las experiencias que experimentamos.

Para finalizar, mencionaremos que muchos adolescentes sufren cuando poseen un escaso capital cultural, tienen múltiples problemas en su desarrollo evolutivo, conductual y muchas de las veces, afecta su desarrollo e identidad.

Por lo anterior, surgió la inquietud de retomar el capital cultural en la presente investigación y con ello cerciorarnos de cómo influye en el rendimiento escolar del estudiante de secundaria caso de estudio de esta tesis.

MARCO TEÓRICO

Para realizar esta investigación se retomó la teoría del autor Pierre Bourdieu. Pierre Bourdieu: 2000 sostiene que el capital cultural consiste en los elementos que se adquieren durante la vida diaria y las herramientas alcanzadas de una manera formal e informal en los distintos grados, estos están formados por: gustos, tipos de conocimientos, competencias lingüísticas, habilidades de razonamiento, etc., que están distribuidos desigualmente en la sociedad y generalmente son utilizados para mejorar el estado de vida.

También dice, que la teoría de la reproducción que es el habitus se da en la sociedad y está formada por un conjunto de estructuras sociales básicas, cómo son: costumbres, gustos, forma de pensar, conductas, etc.

METODOLOGÍA

Se utilizó la metodología mixta en un estudio de caso. Para levantar la información se aplicaron dos cuestionarios tanto de los padres de familia, como de los alumnos que forman parte de la Secundaria “Francisco Villa” en Chimalhuacán para conocer el capital cultural de la familia y qué tanto este influye en el rendimiento escolar.

El período en que realizamos esta investigación fue durante el ciclo escolar 2013-2014.

CAPÍTULO I EL ORIGEN Y NATURALEZA DEL CAPITAL CULTURAL

1.1 Definición de capital cultural

Es necesario recordar que los seres humanos hemos evolucionado a través de la historia ganando terreno por las cosas que se han descubierto, dándonos la posibilidad de poner en práctica nuestras habilidades y capacidades intelectuales como son: la observación, toma de decisiones para la solución de problemas, ser críticos, reflexivos, porque la mayoría de las veces nos rigen las relaciones sociales que determinan la forma de ser del individuo en la sociedad.

El ser humano posee una inteligencia de la cual aún no conocemos los límites, estamos convencidas que la mayoría de las personas vivimos de forma irreflexiva, no utilizamos nuestras virtudes o aptitudes debido a la ignorancia o desconocimiento.

Por lo anterior, según fuentes del INEGI (2010) mencionan que “la mayoría de la población es analfabeta, como consecuencia, existen jóvenes entre 12 a 29 años que no concluyeron la secundaria y, principalmente, son las jóvenes quienes interrumpen su escolaridad a temprana edad. Esta situación repercute en su formación educativa, muchos de ellos no adquieren las herramientas necesarias para integrarse a la sociedad formalmente”¹.

Esta situación los orilla a tener sentimientos de angustia y frustración por no lograr su desarrollo personal ante la sociedad. Esto modifica su estado de vida y sus valores, pues la gran mayoría de los jóvenes se emplea como ayudantes de albañil, lavadores de autos, franeleros, vendedores ambulantes o empleados de comercios. El mercado laboral les niega la oportunidad de tener un trabajo formal por carecer de estudios y, sin oportunidades, están más expuestos a caer en las garras de la delincuencia a temprana edad.

¹www.simiinformación.com.mx/recuperado Diciembre 2014

Por lo antes mencionado, Gidi Villareal et al. (2005) mencionan que el hombre vive, actúa y se desarrolla en dos mundos, el natural y el cultural; el primero regido por las leyes naturales y el segundo por las leyes sociales.

Ley natural. “Son juicios enunciativos que explican las relaciones que hay entre los fenómenos de la naturaleza y corresponden al lenguaje que utilizamos todos para comunicarnos; por ejemplo, cuando decimos: el cielo está nublado, las flores de ese árbol son rojas. Las leyes naturales también se enuncian por medio de esta clase de juicio. Cuando un científico nos dice: el calor dilata los cuerpos, nos está diciendo o comunicando algo que puede ser verdadero o falso. Las leyes naturales no son creadas por el hombre, sin embargo; se encuentra sometido a ellas de una manera necesaria, pues nace en un mundo regido por ellas y nadie puede eludir una ley natural, como la de la gravedad que consiste en que <<todos los cuerpos o partículas de materia se atraen con una fuerza directamente proporcional al producto de masas e inversamente proporcional al cuadro de las distancias que los separan>>. Por ello, existe una atracción universal que impulsa los cuerpos hacia el centro de la tierra, una fuerza que determina su peso. Las leyes naturales son explicadas por los científicos, han existido siempre. Lo que caracteriza a una ley natural es que sus consecuencias ocurren necesariamente sin que la voluntad del hombre intervenga para ello: por ejemplo la muerte o el envejecimiento”.

Leyes sociales; “son lo contrario de la naturaleza, pertenecen al mundo de la cultura y están integrada por todo lo que crea el hombre, siendo entonces el arte en general, la literatura, pintura, música, danza, escultura, ciencia, religión, moral, derecho, normas sociales, técnicas y todas las demás actividades inventadas y realizadas por el hombre”.

La cultura establece aspiraciones y valores necesarios para dar sentido a la vida del individuo, que en distintas maneras repercuten en la formación del ser humano.

Ahora bien, lo anterior está relacionado con el capital cultural, tema principal de esta tesis, por lo que es importante saber su significado.

Hernández (2008) retomado de Bernstein (1981) y de Bourdieu (1994) la definición el capital cultural como los aspectos lingüísticos y culturales que heredan todos los individuos en sus relaciones creadas, por medios sociales y de nacimiento, crecimiento e iniciando por su familia, en donde se adquieren ciertos hábitos como: inspiraciones, habilidades orales y motivaciones que los condicionan para su desenvolvimiento social, en general para su desempeño académico y éstas pueden convertirse en ventajas y desventajas para sobresalir.

Ramírez (1996) retoma la idea Bourdieu señala que el capital cultural forma parte de gustos, tipos de conocimientos, competencias lingüísticas, habilidades de razonamiento y éstos están distribuidos desigualmente en la sociedad, generalmente son utilizados como instrumentos de discriminación social.

Olmos, et al. (2000) menciona que “la cultura forma parte del capital cultural y éste permite entender la construcción social e histórica de los individuos, así como la “forma de vida”, donde se puede decir que “el ser humano no es sólo un cuerpo humano, sino que también influye su manera de comer, de pensar, actuar, la religión o incluso la falta de ésta, hace que las personas tengan diferente forma de sentir o expresar sus sentimientos, así mismo tiene la capacidad de intuir, hacer, decidir, valorar, saber, conocer, organizar, que son principios fundamentales y formales del estilo de vida del ser humano en una sociedad histórica, ya que formamos parte de una estructura universal, que tiene como propósito integrar al individuo en la sociedad de diferentes maneras para mejorar su capital cultural”.

Es decir, si el capital cultural del ser humano es débil, la herencia cultural social será igualmente débil. Porcher (2001) en Morduchowicz (2003) Menciona que el capital cultural es la capacidad de estructurar y relacionar los saberes con los que cuenta cada persona incorporando y construyendo nuevos saberes.

Estos saberes se pueden obtener de acuerdo al contexto social, donde se desenvuelve el sujeto y la condición socioeconómica que tenga, por lo tanto, existe la posibilidad de adquirir mayores conocimientos cuando tienen mayor

ingreso socioeconómico. Por ello nos encontramos con la presencia de la desigualdad de capital cultural entre los seres humanos, porque existen diferentes, costumbres, lenguas y modos de vida, en ocasiones trae como consecuencia la discriminación en la sociedad, donde se define como: una distinción, exclusión, condición o preferencia basada en la raza, color de piel y estrato social.

Los autores antes mencionados coinciden con Bourdieu en la definición del capital cultural, el cual forma parte de diversos factores (familia, sociedad, nivel económico y cultura) no tiene límites debido a que el ser humano puede seguir cimentando sus saberes modificando su cultura y estableciendo una determinada comunicación o diálogo de acuerdo a su capital cultural.

El capital cultural se manifiesta en la comunicación de cada población o grupo humano, éste se identifica por su forma de hablar, estilo de vida, conocimientos, valores y prácticas, que se transmiten de generación en generación, funcionando como medio de identificación en su vida compartida.

1.2 La construcción de un capital cultural

Los seres humanos a través de la genética heredamos información relevante para sobrevivir, sin embargo, muchas de las veces no estamos conscientes de las capacidades y habilidades que poseemos, por lo que renunciamos a utilizarla plenamente. La cultura forma parte de esta sobrevivencia, ya que a través de ella se construye un conocimiento, éste se posiciona frente al mundo, a uno mismo y a los demás, permitiendo mirar de otra manera la realidad.

Si la cultura que posee cada individuo es trascendente para la construcción de un capital cultural, este factor puede favorecer determinados conocimientos, aunque en algunos casos esto sea motivo de discriminación o desigualdad social, así como el modo de habitar en el universo.

Como menciona Octavio Paz, “la cultura es un conjunto de actitudes, creencias, valores, expresiones, gestos, hábitos, bienes materiales, servicios y modos de evolución que caracterizan a una persona dentro de una sociedad”.²

La cultura está relacionada con las costumbres: fiestas, comida, ropa, creencias religiosas, gustos culturales como la música, arte, literatura, teatro, información de los medios de comunicación, también es considerada como un factor importante para describir a una persona, en la forma de vivir, incluyendo a los miembros de su familia o grupos que tienen que ver con los aspectos sociales aprendidos, más que con los heredados.

Al mencionar a la cultura es importante decir que a través de ella, se adquiere un capital cultural compuesto por conocimientos, hábitos aprendidos y compartidos por una sociedad, etc.

Por ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1982) señala “que la cultura es la herramienta que da al hombre y mujer la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, es lo que nos llega a través de medios de comunicación, libros, periódico, películas, el arte en general y el lenguaje de cada país que hace que los seres humanos sean racionales, críticos y éticamente comprometidos con su entorno.

A través de la cultura aprendemos valores y efectuamos opciones, donde expresa y tomamos conciencia del universo reconociéndose como un proyecto inacabado, buscando nuevos significados al crear obras que lo trascienden.

Por lo anterior, se puede decir que la cultura no surge como una obligación, ésta se da por la necesidad del ser humano para mejorar su estilo de vida por medio de las aportaciones sociales.

Díaz afirma (1988) “todo ser humano elige cómo incrementar su calidad de vida, así como sus aprendizajes, conocimientos que favorezcan su propia cultura y en consecuencia su capital cultural, a través de sus gustos en diferentes ámbitos, por ejemplo, en la elección de los géneros musicales, el

² ¿Qué es la cultura? 1.1. Definición y conceptos. Pág. web, Catarina.ud/ap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/...g-jl/capitulo1.recuperado el 8 de abril del 2013.

arte y el tipo de literatura con la que enriquece su capital cultural, que le proporcionan los elementos esenciales de acervo cultural”.

Ferres (2000), en Morduchowicz (2003) puntualiza que “la cultura es parte fundamental de un capital cultural en el cual se encuentran tres tipos de cultura: La cultura popular, la de mosaicos y la oficial o lineal ya que estas culturas ayudan al individuo a comprender a la sociedad y a vivir en ella”.

La cultura popular: es el punto de inicio de una idea; es decir, es la primera actividad de placer y principalmente la fuente de información, por ejemplo: la televisión, el cine, la música, la radio, los diarios, las nuevas tecnologías que afectan e influyen sobre la manera de pensar y de percibir la realidad e interactuar con el mundo, esta cultura permite observar al mundo en otro aspecto del cual cada individuo construye la propia.

Cultura de mosaico: es parte de nuestros conocimientos propios, ideas simples sin orden unidas al azar y tiene relación con la adquisición de la agrupación de ideas en una época actual.

Cultura oficial o lineal: está se crea dentro de la aula educativa, como son: ideas expresadas por el individuo en un orden abstracto, analítico y racional”.

Para entender claramente el significado de la cultura oficial, es importante mencionar los elementos que lo *constituyen*. Empezaremos con: lo abstracto, es la manera en que el ser humano agrupa las ideas para entender los conceptos imágenes y objetos.

El análisis o analítico: es darse cuenta de los elementos que conforman un todo, distinguiendo y observando cada uno de ellos, también se utiliza para poder pensar claramente en las propiedades básicas de los elementos del contorno.

El racional o racionalidad es la forma de pensar, evaluar, entender y actuar de una persona de acuerdo a ciertos principios para corregir su estabilidad y satisfacer algún objetivo o finalidad. Diccionario Larousse (2009).

Las culturas antes mencionadas forman parte de un proceso de desarrollo del capital cultural, en el que influye el contexto social del ser humano.

“Al igual el consumo cultural forma parte de la cultura popular, que se ve reflejado en el tipo de productos que consume el individuo. Dadas las condiciones económicas actuales de cada persona dentro de las cuales se encuentran los bienes culturales que se manifiestan en el gusto, el asistir a eventos de música, teatro, cine, museos, ferias, exposiciones de libros, festejos sociales y religiosos que permiten conocer y disfrutar las tradiciones nacionales con lo cual se reafirma la identidad nacional del individuo”.³

Todo lo anterior influye para la adquisición de un capital cultural. El saber nos ayuda a prender a distinguir una información de entretenimiento o de enriquecimiento para a adquirir un conocimiento.

Por lo que, los medios de comunicación se introducen en el pensamiento del ser humano de una manera informal con el objetivo de educar o, más bien, para adiestrar al individuo, por lo consiguiente nuestra educación, se la debemos a los medios de comunicación, porque la mayoría de los programas son de entretenimiento, que no favorecen el desarrollo de un capital cultural, sólo algunos programas impulsan el interés cultural del individuo.

Nos hemos acostumbrado a la información que día con día vemos y escuchamos y somos incapaces de pensar de manera creativa y audaz, por lo que nos convertimos en víctimas de los medios de comunicación y del gobierno. Esto nos convierte en ciudadanos conformistas obligados a vivir un estado de vida vulnerable en donde el conocimiento es limitado y, más aún, incluyendo programas amarillistas que ofrecen información barata.

Por otro lado, Gispert. (2009) menciona “que el cine es un medio de comunicación indispensable para la adquisición de un capital cultural, sus contenidos deben considerarse una enseñanza de aprendizaje, toda imagen

³ Oscar Arriola Navarrete, katya Butrón, Yánez (PDF) un estudio del capital cultural adquirido por alumnos “Bibliotecarios y capital cultural: una experiencia desde la ENBA” www.Eprints.rclis.org/714/capital_cultura_enba.pdf, recuperado el 7 de Agosto del 2013

transmite información sobre el mundo real y el mundo imaginario obteniendo un equilibrio entre lo emoción y lo real, construye un aprendizaje constructivista que es la expresión de una libertad”.

Asimismo, el cine, conciertos, viajes, estilos de modas, pintura, música, escultura, teatro, danza, literatura y la cultura del deporte contribuyen en la formación del individuo convirtiéndolo en una persona culta, diferente a los demás caracterizando su sensibilidad y su satisfacción de libertad.

Del Castillo. (1993) menciona que “si se fomenta a temprana edad la música ayuda al ser humano a estimular la actividad mental, la creatividad, la imaginación, lenguaje, la convivencia y, a través de ésta, se pueden adquirir hábitos sociales y culturales. Además, para algunas personas se convierte en una necesidad cultural básica, como entretenimiento o forma de expresar sus emociones, independientemente del género musical”.

Tiramonti, et al. (2008) dice que “el arte y la cultura juegan un papel muy importante en la vida del ser humano, le permite mayor relación con la vida real, le da la oportunidad de ser diferente a otro (a), generando el gusto por otras corrientes disciplinarias como: la música el teatro, computación”.

De igual manera, la actividad deportiva ayuda a la socialización cultural de los individuos le permite el desarrollo de una integración social y armónica, con su entorno social. El tipo de actividades practicadas están directamente ligadas al estatus familiar de cada persona, el cambio por algún otro deporte dependerá de las condiciones sociales que tenga el individuo, favoreciendo a un cambio de hábitos, formas de pensar y de hablar. También es importante mencionar que los estilos de moda establecen la forma de vestir, los accesorios, cortes de pelo, peinados, lenguaje, actitudes, etc. Tienen una fuerte influencia la cultura y en la forma de ser de los jóvenes y adultos.

“Con todos estos cambios que está viviendo México y el mundo, el individuo formará parte de una revolución de vanguardia, la computadora, Internet y los medios de comunicación estimularán el desarrollo del ser humano y la actitud de pensar, así como la capacidad de investigar promoviendo el trabajo

personalizado o en equipo, el intercambio de conocimientos con otra cultura diferente a su entorno social, enfrentando cambios tecnológicos y desafíos que constantemente se dan en la sociedad”.⁴

Con esta revolución de vanguardia habrá pocas posibilidades de reflexionar sobre el contenido de la información de esta tecnología, el reflexionar sobre las ventajas y desventajas de éste sistema es porque se cuenta con un capital cultural previo o por lo contrario él ser humano será más vulnerable y el acervo cultural no se desarrollará más aún si no cuenta con los recursos económicos, estos serán escasos. Por lo que el gasto será destinado a la alimentación, salud, vivienda, transporte y habrá pocas posibilidades de adquirir hábitos de estudio y habilidades de aprendizaje al estudiar,⁵ por lo que no gozará de las oportunidades para mejorar el nivel de vida, no solo, se verá reflejado en su posición social, sino que también en su estado económico y cultural.

Por lo tanto, la cultura es la base del desarrollo de una práctica individual, que es el reflejo del lenguaje social, basado en el estatus social de donde cada uno proviene, el cual esto se manifiesta en gustos, conocimientos, conductas delimitadas del esquema corporal y de pensamiento de cada persona.

Es importante resaltar, que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2007) menciona que la cultura forma parte de los conocimientos, habilidades, competencias y atributos que se incorporan en la vida los individuos facilitando la creación de un bienestar personal, social y económico.

Flachsland (2005) retoma la idea de Bourdieu diciendo que “todo individuo posee un determinado capital cultural y un conjunto de posiciones con respecto a su cultura. Al igual, la cultura funciona como un filtro en donde se descubre la vida y la confianza también se entreteje un conocimiento ya que la cultura es el espacio donde los individuos definen y diseñan la relación con el mundo;

⁴ LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN; <http://sariitawinfo.blogspot.es/> .recuperado el 13 de agosto del 2012

⁵ Giménez Gilberto. La Cultura como Identidad y la Identidad como cultura. Instituto de la Investigaciones sociales UNAM.s/f.

es decir, es el lugar en el que las representaciones son organizadas con las prácticas sociales y dan inicio a que la gente piense en sí mismo y en su relación con otros”. Por ello, decimos que la cultura es la manera de enriquecer un capital cultural.

La cultura proporciona al individuo las herramientas necesarias para adquirir formas de respeto, ser parte de una misma cultura significa compartir el espacio conceptual y lingüístico, entre otras cosas. La cultura es la creación y el intercambio de significados compartidos, estos significados son los que le dan sentido a nuestra identidad, quiénes somos y a dónde pertenecemos. Si los significados y el lenguaje no son compartidos, no podemos hablar de una misma cultura que tiene que ver con el *habitus*.

De acuerdo con Bourdieu. (1984) El *habitus* es la construcción del capital cultural que se manifiesta en la mayoría de nuestras actividades prácticas como: el modo de comer, caminar, hablar, acciones establecidas en nuestro cerebro, en forma de creencias, valores, rutinas y normas que organizan la información recibida de las experiencias que se convierten en preferencias sobre las cosas que se quieren lograr en un tiempo.

A igual menciona que los bienes culturales pueden heredarse de generaciones adultas a los hijos de una manera automática, se pueden transmitir por los medios sociales o de nacimiento, se volverán hábitos de una herencia, donde los sujetos desarrollarán habilidades que guiarán el manejo de sus vidas y los ubicará en ciertos estratos sociales de procedencia, esto se manifestará en gustos, conocimientos, comportamientos delimitados de sus esquemas corporales y de pensamiento, denominado como: *habitus*.

Afirma que existen tres formas de estado para adquirir el Capital Cultural: El capital cultural incorporado, capital cultural objetivado y capital cultural institucionalizado.

El capital incorporado: se encuentra en el *habitus insertado al cuerpo*, es indispensable y forma parte de un capital cultural, es único y personal; es decir, “un hábito” de incorporación mediante la formación familiar. Éste no

puede ser sustituido y su entrega no puede hacerse por donación, compra o intercambio, sino que debe ser adquirido por un aprendizaje significativo, por sus condiciones naturales de interés, no puede ser acumulado más allá de las capacidades de apropiación del individuo y muere con las capacidades biológicas de su portador. Esta forma de capital cultural se distingue principalmente por su modo oculto de adquisición que lo hace parecer como una herencia natural y por gusto.

Capital cultural objetivado: se refiere a objetos con propiedades que ejercen por su sola posesión un efecto educativo, es parte del acervo de una donación de bienes culturales que puede ser transmitida en forma instantánea al individuo, que tiene la oportunidad de acercarse a ellos como son: cuadros, accesorios de apoyo: computadoras, máquinas de escribir, enciclopedias, diccionarios, instrumentos, maquinaria etc.

Capital cultural institucionalizado: Es el origen social de donde provienen las personas y el desarrollo del nivel educativo de estudios que se logran en la familia que le sirve de base para lograr el desenvolvimiento académico, que le otorga al individuo un valor social, como puede ser un título académico que lo certificará, facilitándole la organización de las normas entre el capital cultural y el capital económico, garantizándole una posición económica.

Según, cada uno de estos capitales culturales es transmitido mediante diferentes mecanismos de grupos sociales. Por ejemplo, el capital cultural objetivado es fundamental para la escuela, va unido con la cultura, transmite información que almacena el cerebro, que ha aprendido a partir de la propia experiencia en un orden social, con el medio natural y sus iguales; es decir, con uno mismo y con los demás, estableciendo relaciones sociales desde diferentes posiciones y conductas aprendidas.

Por lo que es importante mencionar que el capital cultural se enriquece cuando el ser humano adquiere el hábito de leer, por su propia voluntad, por el gusto que tiene por la lectura. Esta es la base primordial de la creatividad que nos sumerge en otros mundos diferentes, dando la posibilidad de entender al

mundo en la vida real, el aprender y organizar nuestras experiencias ayudan a darle sentido a nuestra vida. La lectura puede ser una práctica de distintas maneras para narrar y contar las experiencias que hemos vivido o que pudiéramos o quisiéramos vivir.

Saiz, menciona que “el leer por gusto favorece la concentración, ayuda a mejorar algunas habilidades como comprender otro tipo de lectura, al igual que tener un vocabulario abundante y, aún más, se desarrolla la sintaxis y la gramática beneficiando la ortografía y el léxico de los individuos”.⁶

La UNESCO comenta que la lectura es de gran importancia para el desarrollo educativo del alumno, si ésta se practica en forma constante mejorará sus reglas de ortografía, gramática, lenguaje, escritura, imaginación, creatividad, así como su capacidad de memoria y concentración”.⁷

A su vez Gurbano.(1997) indica que la gimnasia mental contribuye a la estimulación del pensamiento en el individuo ayudándolo a tomar decisiones propias en circunstancias desfavorables, situación que favorece su forma de actuar ante los problemas, estimulando sus conocimientos y lenguaje, dando como resultado la obtención del capital cultural.

J. A Howe.(2000) dice “el lenguaje nos ayuda a comunicarnos con uno mismo y obtener la facultad de resolver problemas de nuestra vida cotidiana, el poseer un lenguaje permite almacenar información de modo simbólico, conservando hechos en la memoria y recordando acontecimientos pasados”.

Sin embargo, el lenguaje es nuestro principal instrumento de comunicación porque a través del lenguaje se desarrolla el pensamiento de ideas; es decir, el lenguaje es el punto de partida para promover un cambio en el pensamiento.

⁶ www.Saiz, La vanguardia.com./estilos-de-vida/201206/3/54312096470/los-benet. recuperado 18/mayo/2014

⁷(PDF) www.gobiernodecarianos.org/.../Los%20beneficios%20lci%201etc... Obtenida el 18 de Mayo del 2014

La diversidad de lenguajes es una manera de adquirir contenidos que, sin duda, repercuten en nuestro modo de aprender, percibir y pensar en la realidad en la que diariamente utilizamos diferentes lenguajes, saberes y escrituras que se transmiten en la sociedad.

El lenguaje, el aprendizaje y la escritura van de la mano, ya que son el cimiento de un capital cultural y de los bienes culturales como: Libros, visitas a museos y viajes, que son parte de la cultura que ayudan al individuo a entender a la sociedad y a vivir en ella.

La escritura es una habilidad que está ligada con la capacidad de escribir bien, como sucede con otras habilidades, cuanto más se practique se mejora la escritura y, por ende, será más fluida.

Asimismo, la construcción de habilidades y destrezas desarrolla actitudes y valores que se manifiestan en el saber, saber hacer, y el saber vivir (ser) conjunto que constituye la base de la personalidad de acuerdo a su contexto social, poniendo en juego los conocimientos apropiados. Por lo tanto, las habilidades, valores y actitudes que aprende el individuo son parte de la vida para fortalecer un desarrollo cultural y habitual del ser humano. Aún no somos conscientes de que tenemos que hacer una transformación en la vida cotidiana para recuperar la libertad y la democracia, en donde si no adquirimos un buen desarrollo de capacidades intelectuales como individuos, no habrá avances en el aspecto moral y cultural; no estaremos preparados para adquirir las herramientas necesarias para competir con los demás, o ser ciudadanos capaces de hacer una vida en la sociedad. Con este mundo moderno se desarrollará aún más el capital cultural heredado de la familia.

Como se menciona en la guía para el maestro, Sep. (2011) las competencias son parte de la vida, el ser competente involucra las diversas competencias; es decir, entre el saber, saber hacer, saber vivir. Si entendemos que el saber se refiere a la parte cognitiva encargada de los conocimientos que podemos adquirir en toda nuestra formación, y el saber hacer implica llevar a la práctica de manera cotidiana estos conocimientos, por lo tanto, el saber vivir (ser) está

relacionado con el control de nuestras emociones y acciones siguiendo normas y reglas sociales, Así también las competencias movilizan y dirigen todos los conocimientos hacia la adquisición de objetivos concretos, por eso se dice que se manifiesta de manera integrada, poseer sólo conocimientos o habilidades no significa ser competente, por ejemplo: se pueden conocer las reglas gramaticales, pero ser incapaz de redactar una carta, o se pueden conocer los derechos humanos y, sin embargo, discriminar a otras personas.

El contar con habilidades lectoras, matemáticas y tecnológicas permite al ser humano pasar de un pensamiento simple a un pensamiento complejo, el ser capaz de aprender a resolver problemáticas relacionadas con su contexto actual; es ser más competente.

Cuando hay una producción, distribución y adquisición de bienes culturales, el sistema educativo es más equitativo con el individuo y este se vuelve más competente en la sociedad, así como forma de pensar y actuar en el medio ambiente en donde se desenvuelve, por lo que el hombre contribuye a crear su propia cultura, incrementa el desarrolla su capital cultural.

Como dijo Cornejo. (1995) “hoy más que nunca, la sociedad tiene que despertar, la mayoría de nosotros vivimos en un sueño, en donde todavía no somos conscientes de la vida. No podemos ver más allá de lo que han dicho que tenemos que hacer. Estamos atrapados en una rutina y, en ocasiones, no hay cómo escapar de ella, nos comportamos como unos robots programados para trabajar, para ser productivos, para conseguir lo que otros necesitan, todo por las creencias erróneas que se han formado de generación en generación como si fuera un efecto genético”.

1.3. El capital cultural de México

Hablar de México es trasladarse a los orígenes del náhuatl, cuyo significado deriva del vocablo Náhuatl “*Méxih*”, capital de los mexicas. Según los estudios realizados por Clavijero,⁸ México es un país que geográficamente está situado en la parte meridional de América del Norte. Colinda al norte con Estados Unidos de América, al sureste con Belice y Guatemala, al oriente con el Golfo de México y el mar Caribe y al poniente con el océano Pacífico. Es el décimo cuarto país más extenso del mundo, con una superficie cercana a los 2 millones de km². Su población fue de 112 millones de personas en el 2010.

La lengua oficial en México es el español, también hay lenguas descendientes de los antiguos pueblos mesoamericanos entre las más representativas se encuentran: el náhuatl, el maya, el zapoteco, el mixteco, el otomí, el purépecha, etc.

Asimismo, Díaz. (1988) menciona “en México se hablan por lo menos 57 lenguas, somos un país pluricultural. Los mexicanos somos mestizos, nos identificamos por el lenguaje, por la manera de ver las cosas y de pensar, hemos prosperado con nuestra gran cultura, conservando vestigios arqueológicos, instituciones, valores, creencias, usos, costumbres, símbolos, ideas e imágenes que hemos heredado de nuestros antepasados indígenas y de los españoles, así como elementos adoptados de la cultura universal”.

Cuando los mexicanos pensamos en México, pensamos en una sociedad que es heredera de la mezcla mestiza entre españoles e indígenas.

Por lo que Crespo. (2002) señala que existe un elemento más en la cultura del mexicano después del Himno Nacional, la imagen del charro y la china poblana que representan a dos símbolos culturales de las regiones del campo del país, un sector de la población del centro de México, este grupo mestizo se crea en las ciudades de la franja del Bajío, Guadalajara, Celaya,

⁸ Sacado de la red: <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico>. recuperado, el 14 de Septiembre del 2012

Guanajuato, León, Querétaro y se extiende hacia Morelia y hacia la ciudad de Puebla, así como al centro de México.

Somos un país que conserva un gran pasado y una herencia cultural, una herencia admirable como pueblo único en el mundo de los nativos y un rico patrimonio en lenguas. También conservamos el arte, la cultura, somos una de las naciones latinoamericanas con mayor población indígena que aún conserva un carácter mestizo de la nación, pone a la vista el pasado histórico y enriquecedor de los pueblos y comunidades indígenas.

Existe una gran diversidad de culturas que se manifiestan en diferentes formas y modos de creación artística. Asimismo, México es uno de los países con mayor diversidad cultural en el mundo, el patrimonio lingüístico está formado por 11 familias lingüísticas, donde se identifican 68 agrupaciones y 364 variantes⁹.

El patrimonio cultural de México está formado por un acervo de bienes culturales de la sociedad y con un origen propio de pueblos indígenas que son necesarios para conservar la identidad cultural, así como la conservación de monumentos históricos, sitios arqueológicos, bienes artísticos, documentales, hasta los inmateriales como: las lenguas, crónicas, leyendas, tradiciones, fiestas, ceremonias, representaciones, técnicas de producción artesanal y gastronomía. (*Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012*, pp.12, 28,44.)

Además de esto, el capital cultural de México se caracteriza en los modos de vida, la manera de vivir juntos, sistemas de valores, tradiciones, creencias, bienes culturales como: libros, pinturas, esculturas y obras de arquitectura grabaciones de audio y video, obras de teatro o conciertos, revistas y sitios en internet.

⁹Catálogo de las lenguas Indígenas Nacionales, Variantes Lingüísticas de México con sus auto denominaciones y referencias geoestadísticas, publicada en el diario oficial de la Federación, 14 de Enero del 2008

De la misma manera influyen las creencias, la religión y el modo de ser del individuo, ya que somos el segundo país donde predomina el catolicismo, la religión que forma parte de la identidad de México.

Cifras publicadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI ,2010) la mayor parte de los mexicanos se declaran católicos, Esto varía en diferentes ámbitos sociales, en algunas regiones indígenas su religión es católica, y ésta forma parte de la identidad étnica. Todavía se cree en las representaciones de la Pasión de Cristo, la celebración del Día de Muertos, que se realizan en el marco religioso católico, somos un pueblo entre dos civilizaciones y entre dos pasados. La segunda religión del valle de México, es la de los cristianos protestantes evangelistas.

Según el Instituto Mexicano de la Juventud (2006) México cuenta con un acervo cultural de construcción bastante amplia que muestra la centralidad de las zonas metropolitanas: hay 129 museos, 131 teatros, 150 centros culturales, 26 auditorios, 406 bibliotecas, 459 librerías, 5 casas de artesanías, 228 universidades, 107 cines y 24 periódicos.

En cuanto a la música podemos resaltar que forma parte del acervo cultural, se alimenta de las raíces antiguas y recientes que tiene México. El baile, la danza, ópera, mariachi, corrido, bolero, jarabe tapatío, música romántica, folclórica, ranchera, chilenas, bandas, que son parte de la cultura de México. Se siente la melodía y se expresan emociones personales. Muestra de esto, es el Festival Cervantino que se realiza todos los años en Guanajuato, que es una herencia cultural de México.¹⁰

La Organización Mundial del Turismo menciona que en México existen 31 sitios culturales, naturales y que son considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, hay zonas arqueológica y puertos como: Manzanillo, Los cabos en San Lucas, etc. Que son de gran importancia para nuestro país.

¹⁰[http:// www.es.wikipedia.org/wiki/Festival_Internacional_Cervantino](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Festival_Internacional_Cervantino). Recuperado el 10 Enero del 2014.

Se cuenta con gran variedad de gastronomía mexicana, herencia de los pueblos prehispánicos como: pozole, mole, barbacoa, tamales, tacos, atoles, champurrado, maíz, trigo, avena, arroz, chocolate, los postres como el acitrón (biznaga) y toda la gama de dulces cristalizados, rompopo, cajeta, jiricaya y el amplio repertorio de delicias creadas en los conventos de monjas en todas partes del país, así como un amplio muestrario de antojitos mexicanos.

Las bebidas que se consumen en México tenemos: las aguas frescas de diferentes frutas, curados de pulque, tequila, mezcal, etc.

Podemos afirmar que, a pesar de que México ha sufrido muchos cambios económicos y tecnológicos, todavía existe la conservación de las costumbres y tradiciones que nos proporcionan identidad mexicana pero, si en el futuro el gobierno no fortalece las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos, se perderá la verdadera identidad de México, más aún con la modernización, es decir, con la nueva era de la globalización.

1.4 Las Características Socioeconómicas en México

Garza et al. (2003) señalan que a lo largo de nuestra historia México han transitado por profundos cambios económicos. Estos cambios han perjudicado la vida cotidiana de los mexicanos(as); los niveles de vida se han estancado y ha disminuido el desarrollo económico de la población, donde las necesidades básicas son insuficientes para lograr un bienestar social para el ser humano, por más que se esfuerza para obtener el patrimonio monetario de su familia, no lo han logrado, debido a la falta de oportunidades de empleo.

T. Blanco (2002) menciona “en México se han realizado varios esfuerzos para obtener una estabilidad económica. En 1970 el país tiene acceso a los mercados de capitales internacionales sin ningún problema a principios de los 80 el panorama económico cambió drásticamente en México estallo la crisis de la deuda en 1982, por lo que se paralizaron las industrias, y tuvieron

que sujetarse a las recomendaciones de las políticas del Fondo Monetario Internacional”.

W. Eaton. (2001) dice “que México empezó su economía a partir de la crisis económica y su deuda externa de 1982, donde se tomaron medidas para hacer un cambio en la política económica, que fue el punto de partida para que surgiera la globalización, ya que partir de este año se introdujo los primeros cambios al sistema financiero, que al cumplirse los diversos sexenios se fue acrecentando la globalización, por lo que México inicia una economía a través de reformas de privatización y tratados de libre comercio para garantizarlo el comercio”.

Por lo que, México queda sujeto a adoptar un modelo de desarrollo neoliberal durante el gobierno de Miguel de la Madrid, quien se, vio obligado en 1983 a hacer un ajuste económico en las negociaciones que fueron muy desventajosas para México.

Rubli et al. (1992) señalan “que la creciente deuda externa de 1984-1985 empezó a crear dificultades al iniciar la liberación de las políticas económicas que trajeron un cambio en los proyectos del comercio económico, pero a finales de 1987 se activó y dio inicio la estrategia de desarrollo económico en el país. Asimismo, ingresó la Organización Mundial de Comercio (OMC) abriendo las fronteras, regulando el comercio, reduciendo los aranceles y eliminando casi todos los permisos previos de importación. Se observó una fractura de desvalorización con una superinflación que fueron algunos de los síntomas que nos acercaron más al neoliberalismo”.

Esto trajo como consecuencia que el presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) diera la orden de integrarse al Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT) que actualmente funciona como la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esta decisión hizo que el país formara parte del sistema regulador del comercio mundial, con lo que no solamente adquiriría derechos de vender sus productos en distintos mercados, sino que además accedía a un formato de reglas y deberes para integrarse al mercado nacional; es decir,

México empezaba una etapa de competencia internacional como consecuencia de las carencias y dificultades de la economía nacional.

Posteriormente, en la administración de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se percibe aún más la apertura económica al reformar la Ley de Inversión Extranjera que certificará una mayor participación de capitales foráneos en las empresas mexicanas, así también se da el paso más importante en la privatización de empresas paraestatales como: telecomunicaciones, transporte de alimentos, bancaria y la minería, entre otras.

Con esto se pretendía alcanzar mucho más de las metas ya establecidas con la finalidad de rescatar a la economía mexicana y así asegurar un lugar con el mercado más importante del mundo que es Estados Unidos.

En esta misma administración, también se firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre EU, Canadá y México, el cual entró en vigor el 1º de enero de 1994.¹¹

Por esta razón se consolida el modelo neoliberal, donde se ponen normas y reglas dejando muy claro que todos los bienes tienen que sujetarse a la propiedad privada, por ejemplo:

1. El individuo y su interés personal.
2. Libertad individual.
3. Libertad de mercado y consumo.
4. Libertad de competencia, la renuncia del Estado en las actividades económicas.
5. Libre cambio monetario.

Una vez establecidas las características de este modelo se está más en la posibilidad de integrarnos a los diversos aspectos culturales de la globalización, que será resultado de conceptos y valores procedentes de una modernidad,

¹¹(DCO)Principales acciones realizadas durante sexenio de Carlos Salinas Gortari... de la base de datos. dspace.universia.net/bitstream/2024/629/ENSAYO+29.doc
Obtenido, 18 el de Agosto del 2012.

misma que tiene Estados Unidos y los Órganos Internacionales para integrarnos al contexto mundial.

Posteriormente, el gobierno de Ernesto Zedillo (1994-2000) retoma la reforma estructural para continuar la línea económica de sus antecesores. Al inicio de su sexenio se reflejó una debilidad con el “error de diciembre de 1994” que provocó una de las crisis económicas más fuertes de la historia en el país, impulsando la economía mexicana al modelo de libre mercado (Neoliberalismo y globalización).¹²Esta crisis afectó toda la economía mexicana (Pensiones, vía férrea, aeropuertos, telefonía, incluyendo el capital económico, etc.)

El desempleo y los acuerdos del libre comercio siguieron sólo un rumbo: la crisis de 1995, provocando cambios fundamentales en las empresas mexicanas:1) las industrias chicas y grandes se dieron cuenta que era necesario exportar para poder vender y así poder prosperar en el país y adaptarse a las normas internacionales. 2) la sociedad tenía que trabajar, producir, ser productivo y no esperar que el gobierno les diera contratos. De cierta forma la crisis fue positiva para las industrias del país, pero provocó más el desempleo y la pobreza, entre otros problemas. Tenía que suceder esto en México para que se tomara conciencia que somos una economía débil con enormes carencias. Las políticas económicas tienen la tarea de incorporarnos a un mundo competitivo de manera equitativa, ampliar los lazos económicos y comerciales del país con otras regiones del mundo.

Como prueba de ello, Europa y el medio Oriente se convierten en socios comerciales de México poniendo al país como el número uno en el mundo del libre comercio. Desafortunadamente en México sólo se pensó en la deuda del país, sin tomar en cuenta las consecuencias que esto traerá en la sociedad mexicana.

Escalera. (2009) menciona “que las empresas mexicanas dependen más del mercado global que de las decisiones propias del país. Por lo que no pueden

¹² Ernesto Zedillo-wikipedia, la enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org/wiki/Ernesto-Zedillo. recuperado 20 de julio del 2013.

aislarse de las Instituciones Financieras Internacionales, incluyendo a los organismos internacionales como: el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), por la facultad que tienen para la tomar las decisiones en la económica mexicana a nivel mundial que, al final de cuentas, influye en los dictámenes de nuestra economía nacional”.

Así como Escalera y Andere. (2004) afirman que la económica mexicana y mundial está en manos de los organismos internacionales como el BM, el FMI, que juegan un papel muy importante en la regulación del sistema capitalista a nivel mundial.

Asimismo, Fox. (2004) dice que no sólo estas instituciones gestionan la economía de México, sino que también las dirigen internacionalmente, estos organismos poderosos del capital forman el grupo de los 7 países más ricos del mundo (G7), que están conformados por: Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido, Alemania, Canadá e Italia. Dichos países realizan la tarea de coordinar la política económica de las potencias mundiales, junto con el FMI y BM que toman las decisiones sobre el proceso de la globalización y que no del todo son aceptadas principalmente por los países en vías de desarrollo, incluyendo a México.

Ante esta nueva visión económica de México, en el sexenio de Vicente Fox Quesada (2000-2006) la nación está totalmente sumergida en una economía mundial y convertida en un libre comercio que incitó más a la modernización y la entrada al equipo de la globalización en el país.¹³

Así también Dresser. (2011) señala “en este mismo sexenio el gobierno mexicano decide no enfrentar a la Modernización, decide ignorar la crisis económica para evitar problemas”. Presentando un estancamiento de desarrollo económico y social en el país, aún más a trayendo los resultados del fracaso de la modernización y la economía durante estos últimos años.

¹³www.Estructura-socioeconomica.blogspot.com/p/Vicente-fox-quesada.html
vicente fox quesada-estructua socioeconomica de mexico recuperado 20/07/13

Parece que la globalización afecta más a los individuos que han perdido el empleo frente a unas máquinas de procesamiento de datos y empresas extranjeras que promueven más la integración de la tecnología del libre comercio y la disminución de la presencia del individuo.

Esta globalización consiste principalmente en que los mexicanos debemos integrarnos comercialmente con el vecino país del norte (EU) para consumir y mejorar la situación económica y así logra el desarrollo de las empresas en México, es decir la modernización que actualmente se vive en México.

Para entender estos cambios económicos y cómo llegó el modelo neoliberal a nuestro país es necesario retroceder al siglo pasado a partir de que México surge como un gobierno representativo, democrático y federal. (Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos de 1917). La constitución se basa en la organización de la nueva república al efectuar las políticas sociales y económicas estas se ven influenciadas por el contexto mundial.

En siglo XX México se condujo en un proyecto económico y político como “Estado Protector” o “Benefactor” que, para los llamados neoliberales era la burocracia, la inflación, el crecimiento de empresas estatales que atraían un buen número de obreros y, con ello, el poder de la burocracia sindical, el brindar mayores prestaciones y apoyo los sectores sociales, los cuales originaban un gasto excesivo al Estado y, como consecuencia, el desequilibrio, entre otros.

El Estado benefactor intervencionista se caracteriza por la creación de grandes paraestatales o empresas de Estado, programas sociales (políticos de bienestar), la creación de organizaciones sociales y, entre ellos, los sindicatos que controlan el mercado comercial (con un tipo de cambio monetario fijo).

De datos como estos están llenos los libros, periódicos y la memoria colectiva, por lo que, sólo nos lleva a la conclusión de una política económica, social y laboral que imponen los gobernantes para facilitar la creación de las grandes paraestatales o empresas del Estado, la intervención del mercado comercial regulado por organismos internacionales.

Esto a través de los años esto trajo un rezago de aumento en precios y salarios, además, el estancamiento comercial. Es decir, la falta de crecimiento económico en el país se vio marcada en la década de los setenta, período en el cual se adoptó el tipo de cambio monetario flotante (Bretton Woods de 1971). (Sistema Nuevo Orden Económico Internacional).

A partir de esta misma década, los países más desarrollados, entre ellos Estados Unidos, se alejaron del Estado de bienestar y adoptaron políticas liberales con la finalidad de reestructurar el sistema capitalista y así desligarse de todo sistema social del Estado, el deterioro de las condiciones de vida de los trabajadores y la disminución de sus salarios. El inicio del esquema neoliberal trajo consigo consecuencias muy negativas y colocó al país en una situación grave con alto desempleo.

Al utilizar los mecanismos de control del neoliberalismo se incrementan los vicios de la explotación que generan el desempleo, debido a que no existe un crecimiento económico y condiciones para el crecimiento salarial, esto aunado a la expansión de los mercados monetarios internacionales que provocan la inestabilidad económica mundial.

El neoliberalismo maneja ideas políticas económicas y capitalistas del Tratado del Libre Comercio (TLC), promoviendo la privatización de las empresas públicas y la reducción del Estado. Por lo tanto, el pensamiento del neoliberalismo consiste en que entre menos intervenga el Estado mejora la posición económica de México y de la sociedad mexicana.

Es decir, a los neoliberales no les preocupaba el equilibrio comercial, lo que les interesa es el equilibrio de las divisas, no les importa que exista pérdida comercial del tamaño que sea, siempre y cuando obtengan capital financiero. Dentro de este modelo se consigue una enorme dependencia de capitales extranjeros para financiar sus déficits comerciales.

Alatorre, en Milenio (2012:30-31) señala que las políticas neoliberales no sólo las tiene México, se dan a nivel mundial e inicia la llamada “Globalización” que es una expresión económica de la doctrina neoliberal que genera mayor control en la economía, colocando a los trabajadores en condiciones más precarias.

Las palabras neoliberalismo, globalización, modernización y empleo se escuchan frecuentemente en los medios de comunicación: radio, televisión, son mensajes de novedad que contribuyen a un conjunto de mentiras, políticas sociales y económicas donde México se encuentra sumergido en esta falsedad.

Como se ha venido mencionando, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) representan la “globalización que someten a la económica de los recientes países de todo mundo; acelerando las actividades comerciales de bienes y servicios, al igual que los flujos internacionales de capitales y apresurando la producción en la tecnología”.

De esta manera los cambios tecnológicos y políticos ocurridos en los últimos veinte años han permitido el paso apresurado de la globalización; llamada también modernización, es decir una nueva cultura de la globalización informativa en donde todos podrán ver la misma televisión a través de los sistemas satélites, los estratos más altos de todo el mundo estarán en la misma sintonía, impresionante para algunos y decepcionante para los que menos tenemos.

La globalización ha sido el resultado del proceso de la civilización y de la modernización; este fenómeno afecta a los diversos sectores de la población social llegando con una fuerza desigual y con características diferentes. El avance de las tecnologías de comunicación, informática, transporte es el proceso económico que impulsa el desarrollo de la competitividad industrial

facilitando el avance de las ventajas competitivas que básicamente se relacionan con la innovación y el progreso de la infraestructura.¹⁴

Javier, Sicilia en Proceso (2005:72-73) afirma que “la nueva forma de explotación industrial y desigualdad llamada “Globalización” ha apresurado el aislamiento de las comunidades que aún conservan su origen cultural, facilitando el paso a un gigante monstruo de tierra es decir a esas grandes industrias, incluyendo a los individuos que están a favor de estos valores y pactos con el mercantilismo.

Así también, la desigualdad urbana y los paisajes modernos que han atraído a la globalización; síntoma principalmente de una relación unidimensional, desequilibrada entre el hombre y la naturaleza cuyos costos son terribles.

Acosta en Proceso. (2007:33) afirma que la globalización ha tenido impacto en la economía política, social, educativa, fiscal, agropecuaria, cultural, así como la creación de instituciones de gobierno y empresas privadas.

Por ejemplo, durante la década de 1980 y principios de 1990 se creó la concesión a inversionistas en empresas públicas como Teléfonos de México que fue adquirido por “Carlos Slim” en 1990, a partir de la modernización se considera el magnate más beneficiado por la globalización, ya que su economía incrementó de 30 mil millones de dólares a 49 millones en un sólo año, acumula una riqueza equivalente a más del 6% del PIB nacional, por lo que se le considera uno de los hombres más ricos del mundo, detrás de Bill Gates, dueño de Microsoft.

Podemos decir que se inició un verdadero teatro, donde quien controla nuestra mente y sentidos es el magnetismo globalizador capitalista que cada vez progresa para sus propios intereses.

¹⁴ http://www.Catalina.udlap.mx/u_dl_a/ta.recuperado, el 13 Marzo del 2013

1.5 Efectos de la globalización en México

Dentro de lo positivo está impulsar el desarrollo de la competitividad industrial; promover el desarrollo de ventajas profesionales; innovar el desarrollo de tecnologías. Entre lo negativo está el empobrecimiento de los sectores que son limitados por la sociedad; la marginación de las clases más pobres y el estancamiento del crecimiento dentro de la economía familiar y el desempleo.

Según Acosta, en Proceso. (oct.2000:21-23) el presidente Calderón dice que la modernización y globalización no va afectar la crisis económica internacional, pero la realidad es otra, porque sigue existiendo el fantasma del desempleo que mes, tras mes, hay más mexicanos que no tienen trabajo, aún sigue repercutiendo los impactos de la crisis financiera internacional en los mexicanos.

Actualmente existen muchas personas que no tienen empleo, según datos publicados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la tasa de desempleo se ubicó en 4.25%, y la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en 3.87% en septiembre del 2007, este registro es más alto en los últimos cuatro años, pero en las principales zonas urbanas el desempleo llegó a 5.18%.A lo anterior se suman los subempleados que trabajan menos de 35 horas a la semana y los que trabajan más horas pero con un salario inferior al mínimo, es decir los que trabajan más de 48 horas con un salario no mayor de dos, el problema de México y de los mexicanos es el desempleo. Asimismo, sí se agregan los 12 millones de ciudadanos que trabajan en forma informal, ya que nuestro gobierno se rehúsa y evade la realidad de nuestro país y se atreve a firmar que la crisis es producto de la menor actividad económica.

Con estos cambios la Bolsa Mexicana de Valores siguió a la baja, pues las inversiones extranjeras y nacionales no querían invertir en las acciones bursátiles, pero los reportes trimestrales de las grandes empresas y los malos datos de la economía mostraron que el principal indicador bursátil cayó por debajo del 0.71% y acumuló en el año una pérdida de 31.23% de su valor real.

Publicación del INEGI. (2007) menciona que la producción industrial cayó en 1.6 en el 2006. Esto trae como consecuencia la caída de la minería que fue de 0.8%; una menor producción petrolera. A pesar de esta tragedia que sufrió la industria petrolera, los únicos sectores con índices positivos fueron la producción de electricidad, agua y el suministro de gas, pues en agosto del 2007 creció 2% y alcanzaron un 3.3% en el 2008.

Otro sector comercial golpeado por la crisis han sido las exportaciones al reflejar menor demanda de productos mexicanos, sobre todo hacia Estados Unidos. Situación, que ocasionó que las exportaciones automotrices sufrieran la pesada crisis que se desplomó en agosto del 2008 con el 13 % en las exportaciones automotrices, no dando resultados, pues cayeron a 16.4%. Esto generó la disminución generalizada del consumo de autos, además de arrastrar la venta de combustible, el incremento en el precio y la entrada de vehículos usados (más baratos) a nuestro país. Según, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

También se registró caída en las ventas de productos de mercancía de uso cotidiano, en las tiendas de autoservicio cayeron 4.4%; y en las departamentales la baja fue de 13.8%, según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

El impacto de la crisis en la economía nacional es el inicio de lo que vendrá en el desastre económico internacional, ya que han sacrificado a grandes empresas nacionales, algunas han desaparecido por efecto directo de Estados Unidos y el mundo, otras se han endeudado en dólares, pues la crisis sorprendió a los empresarios. Somos un país con poca experiencia en la actividad financiera y dependemos en gran medida del comercio de Estados Unidos de América.

De igual manera no sólo Pemex sufre la crisis también otras empresas fueron afectadas directamente por la crisis hipotecaria de Estados Unidos, el resto de las grandes empresas han salido dañadas por su extrema vulnerabilidad ante el cambio en México, debido a sus enormes deudas de dólares. Información

tomada de un análisis realizado por la Casa de Bolsa Acciones y Valores del Grupo Financiero Banamex, Filial mexicana de Citigroup, que explica el origen del endeudamiento mexicano.

A pesar del ya endeudamiento mexicano, las grandes empresas en los últimos años se endeudaron aún más con préstamos en dólares, por la inestabilidad que mostraba nuestra moneda nacional mientras que la tasa de interés de Estados Unidos era mucho menor que en México, por lo tanto las grandes Tesorerías de los consorcios se sostenían directamente de las tasas bajas en dólares para beneficiarse, ya que parte de los dólares provienen de la adquisición de productos financieros, derivados del peso hacia el dólar.

Muchos se aprovecharon del mercado y de los productos financieros provenientes y originados de la línea de Estados Unidos. Asimismo, el peso sufrió una disminución superior a 32%," lo que ha ocasionado fuertes pérdidas para las empresas en dólares como: Comercial Mexicana y Corporación Durango, que cayeron por el incumplimiento de sus compromisos financieros con la caída del peso y muchas de estas empresas tenían contrato de vencimiento, a pesar de esto realizaron compras en dólares que las llevó a la fuerte devaluación del peso. La economía mexicana se caía, las empresas y los mercados se preocupaban por la crisis de la población que se desalentaba ante un futuro poco inestable, mientras el presidente Calderón Hinojosa confundía a la población con sus mentiras.

Ante este reto contra el peso, el dólar financiero estaba arriba de los 14 pesos, el Secretario de Hacienda, Agustín Carstens y Guillermo Ortiz, en Proceso (2008) señalan que todo es producto de demandas "exageradas" de dólares y ajenas al entorno macroeconómico", la intervención del Banco de México en el mercado financiero, fue solamente para "ordenar el mercado" y frenar movimientos y compras "extravagantes" que no se hacían desde la crisis de 1995. Con respecto a esto los secretarios negaron que hubiera un ataque especulativo contra la moneda nacional. Análisis realizado por el Banco Banamex.

Mankiw (2007) menciona “que las personas dependen de la oferta y demanda de su trabajo, los cuales obedecen a su capacidad y su capital cultural”.

Estefanía, Joaquín (2002) afirma a que la globalización no sólo afecta a una persona sino que perjudica a todos porque no es un fenómeno estrictamente económico, sino más bien político entre las naciones.

Carmona et al. (2007) dicen que el fenómeno de la globalización y la modernización se caracterizan por el libre mercado, el libre movimiento de capitales, información que exige la esfera de los organismos internacionales como: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, así como el Banco Internacional de Desarrollo.

Por lo tanto, el proyecto de la globalización capitalista ha impuesto a México y a los mexicanos un orden computarizado con todos los recursos electrónicos posibles. Este orden se entiende que nos deja fuera a quienes no tenemos acceso a los instrumentos de control administrativo.

Hijar. (1998) señala que es lamentable que el neoliberalismo junto con la globalización se haya apoderado del Estado para garantizar los proyectos impuestos por el BM y el FMI y, aún más, que el propio gobierno lo autoriza.

Con esta globalización, México se ve forzado a realizar numerosas acciones, sin pensar en la destrucción de las familias mexicanas que sólo viven de su trabajo. Este endeudamiento mexicano, reflejan un deterioro económico en el país.

1.6 La influencia de la globalización en la educación y la cultura mexicana

Como ya se ha mencionado, a partir de la crisis económica de México de 1982 los servicios educativos se deterioraron al reducir el porcentaje del PIB que se destina para el sector educativo.

La caída del gasto público en la educación se debió en gran parte a los intereses que se destinan al pago de la deuda externa del gobierno, éste ha sido uno de los principales problemas que enfrenta la educación en México.

Al dejar de ser un Estado Benefactor, México disminuye el porcentaje del subsidio que el gobierno asigna a la educación, esto trajo consigo los nuevos modelos educativos modernos de 1982 y 1994.

Zorrilla (2002) dice que a partir de la firma del Acuerdo Nacional para la Modernización Educativa Básica (ANMEB) de 1992 fue impuesto por la nueva reforma de la Ley General Educación en 1993, cuyo resultado fue la reforma del Artículo Tercero Constitucional y los planes de programas para la educación, preescolar, primaria, secundaria y normal superior. El formulario de contenidos y materiales para la educación básica fue resultado de la modernización que no sólo impactó al sistema económico, sino también al sistema social, cultural y político, golpea fuertemente al sistema educativo, por lo que este se ve en la necesidad de cubrir las exigencias de este nuevo modelo y compromiso educativo, que fue organizado por nuevos esquemas curriculares adquiridos por las nuevas reformas de financiamiento del sistema escolar y con el aun, más se inaugura una nueva época en la federalización de la educación a través diversas fórmulas descentralizadoras.¹⁵

Con estas reformas educativas los mexicanos vamos a enfrentar retos y desafíos del siglo XXI. México necesita reconocer que el sistema educativo no cuenta con un mecanismo estadístico real en el rendimiento educativo, es por ello es necesario estudiar el contexto social de los alumnos y de las familias en la educación, cuestionar su cultura, hábitos y valores con los que cuenta cada estudiante en cada familia, así como fomentar una nueva pedagogía de enseñanza y aprendizaje de los nuevos saberes educativos.

Urquidi. (1996) menciona que la reforma educativa nacional es preocupante porque trae la descentralización en la educación básica, donde los estados tienen la responsabilidad de dirigir y administrar el servicio educativo,

¹⁵ Revista de Educación Moderna Para Una Sociedad Democrática, "2001 Educación". Num. 152. Enero 2008, p16.

conservando la federación el financiamiento y la determinación de los planes y programas de estudio de todos los Estados, con el propósito de impulsar una educación para todos y de calidad, implementando el “Programa de Modernización Educativa “(PME) y (ANMEB) firmado el 18 de mayo de 1992, por el presidente Carlos Salinas de Gortari.

Es necesario reconocer que México es un país complejo y que aún existen escuelas que tienen problemas educativos de inequidad, mientras México no resuelva sus problemas no podrá tener buenos resultados educativos, el nivel de vida de los mexicanos no mejorará y mucho menos en las regiones más pobres del país, donde existen escuelas que no cuentan con una estructura adecuada para impartir educación de calidad, pues se encuentran en pésimas condiciones.

Por lo tanto, el sistema educativo mexicano adquiere un sistema globalizado, es decir, capitalista que no sólo trae una política económica nefasta, sino también una educación de competencia para ingresar al mercado laboral, sin embargo, no toman en cuenta las condiciones de desventaja que tiene nuestro país ante otros países, México aún todavía no está preparado para cambiar las estructuras del sistema educativo.

Con esta reforma educativa y la intervención de los modelos educativos nacionales e internacionales que imponen los organismos, OCDE, BID, FMI, BM y los derechos humanos para ingresar a la educación básica en México, son inclinadas a las políticas públicas de calidad, es decir, por una educación de calidad y de las nuevas tecnologías.¹⁶

En la actualidad el sistema educativo que adopta México es global, no solamente en la asignación de los recursos naturales, sino también en un pensamiento innovador proveniente de distintos ámbitos nacionales, con el objetivo de transformar al individuo para que participe y colabore adaptándose a las formas de producción que beneficien a este modelo competitivo, adoptan

¹⁶ Vázquez, Cantú, Mario, “La Reforma Educativa en México al Debate: El Papel de la Sociedad Civil Como Constructor en el Siglo XXI”. www.fundaciónpreciado.org.mx/biencomún/bc212/M_Vazquez.pdf recuperado, el 20 de junio del 2013, Pág.107

ideas teorías de competencias individuales para desarrollar habilidades y capacidades que aseguren la calidad de la enseñanza y aprendizaje para insertarse al mercado laboral.

Por esta razón podemos afirmar que los cambios que se realizaron en el Artículo Tercero de la Constitución Política, expresan claramente “la transformación de los planes y programas de estudios de primaria y secundaria que pasan a formar parte de las políticas de Educación para todos” (PETE). Se da inicio a un plan de estudios globalizador que involucra a las nuevas tecnologías que proporcionan al individuo un servicio educativo de interés. Modernizando y escolarizado, con el objetivo de Incrementar la estabilidad y el nivel educativo del país, favoreciendo a la modernización del sistema educativo.

Para Domínguez (2011) la globalización son las nuevas tecnologías que adquiere México y competencias como clave principal para adquirir un conocimiento completo e impulsar el desarrollo económico que se está apoderando del Estado y del gobierno, impulsando las competencias en las instituciones educativas, como un avance pedagógico vinculando al sector educativo con el sector productivo y así fortalecer los conocimientos en los individuos que carecen de una educación y que sufren en el mundo actual.

En estos últimos años las tecnologías de la información y comunicación son impulsadas por la educación de calidad, iniciando con la educación secundaria que es utilizada como estrategia para la reformulación de los curriculares que existen en nuestro país y en otros países.¹⁷

Estos nuevos paradigmas educativos basados en los avances tecnológicos de los medios de comunicación e informática que han impactado en la educación básica y especialmente en secundaria provocan una menor inversión educativa por parte del Estado, le sale más barato invertir en telesecundarias y pagar a un docente que imparta todas las materias, apoyado por programas

¹⁷ Informe sobre la Educación Secundaria “Cuadernos de Pedagogía, N° 347 Junio del 2005. Pág. 49

transmitidos por televisión, que pagar a más maestros que realizan el mismo trabajo.

Ibarrola. (2000:12) menciona que las tecnologías empleadas en el sistema Educativo fortalecen una educación de calidad, influyen de manera muy particular en el individuo; las nuevas tecnologías educativas han mejorado en el aspecto educativo. Sin embargo, ha disminuido el número de escuelas públicas y se ha privilegiado a escuelas privadas.

Con estas innovaciones volvemos a un sistema educativo competitivo estructurado por la descentralización que no está a la altura de los requerimientos de la economía abierta y a los retos de la globalización. Esto conduce a una nueva evaluación del sistema educativo y al crecimiento del desarrollo de la ciencia y tecnología en la educación, por lo cual puede decirse que el sistema educativo no cuenta con las bases principales para competir con la globalización, así responda este modelo innovador a los intereses de la modernización, el propio gobierno no se ha preocupado por fortalecer la plataforma institucional para que responda al propósito educativo.

Por ello el sistema educativo en las escuelas de vanguardia de educación media superior y superior será alarmante sólo formarán individuos mecanizados para el trabajo, serán orientados y sometidos a las necesidades productivas del país, brindando una educación que sólo es requerida por el sector productivo, por lo tanto a los egresados de las universidades se les dificulta conseguir empleo.¹⁸

La globalización y la descentralización del sistema educativo se ven más centrada a los sistemas educativos no formales. Con la reducción del gasto público para la educación, la tecnología de corta duración está resultando más limitada para el desarrollo de la educación superior en México, por lo que en estos últimos 20 años ha repercutido en el sistema educativo del país. Con estas carencias se le ha dificultado al Sistema Educativo introducirse al proceso de la globalización.

¹⁸ Programa Sectorial de Educación 2007-2012: Continuidad sin novedades. Pág.41.

Las políticas educativas no han podido resolver el problema de la educación, así como la participación de los Estados en la toma de decisiones de dichas problemáticas, ya que el sistema educativo superior técnico ha generado un estancamiento en el desarrollo profesional de los egresados al tener que competir por los mismos puestos de trabajo con profesionistas que poseen títulos universitarios de instituciones tanto públicas, como privadas.

Del mismo modo, la globalización facilita el acceso para adquirir materiales educativos y no educativos importados de otros países que, en ocasiones, son difíciles de conseguir. Se puede decir que hay grandes ventajas y desventajas, ya que los individuos tienen la posibilidad de aprender con otros artículos siempre y cuando sean utilizados de manera adecuada.

Gracias a la globalización y a estas tecnologías se puede interactuar con personas de diferentes países al mismo tiempo desde la comodidad del hogar y de manera inmediata, personas de diferente cultura e idioma; al mismo tiempo nos permite conocer lugares distintos a nuestro país; con estas nuevas tecnologías se pueden prevenir sucesos catastróficos. Dichas tecnologías se incrementan y se renuevan de forma rápida y acelerada, fortaleciendo las relaciones sociales, pero también sí la persona no está consciente entra al juego de la pérdida de identidad.

La tecnología llega a un sinnúmero de personas, aunado a eso los videos de llamadas, originan un sentimiento de enlace social y el contacto físico ya no es indispensable para entablar una relación.

Lo anterior nos obliga a recurrir más a las nuevas tecnologías de vanguardia y adquirir una computadora personal e internet que son los causantes del surgimiento de los nuevos vínculos sociales al emplear los medios de comunicación de la era de la globalización como un factor indispensable en nuestra vida.

Actualmente la globalización está tan latente que se ve reflejada en la desigualdad, pobreza, destrucción del medio ambiente, corrupción y violencia.

El estar conectado en la red aumenta la cantidad de relaciones sociales, pero en el mundo real se han dejado de lado las interacciones personales, las redes sociales se vuelven el escenario del desarrollo social del sujeto.

Esta globalización tecnológica no sólo quiere dirigir nuestras vidas, sino que también quiere educarnos con modernización; pretende imponer en la educación el uso de las tabletas sustituyendo al lápiz y papel por completo, considerando que para adquirir un aprendizaje correcto es necesario utilizar estos objetos, ya que son primordiales en la educación. Esta nueva tecnología desarrolla distracciones en los individuos y crea un ambiente superficial en el aprendizaje, ya que no es lo mismo redactar notas a mano o hacer dibujos a lápiz, que hacerlo en un artefacto tecnológico¹⁹.

Es importante rescatar que gran parte de los cambios de esta nueva tecnología, se debe a la ideología del libre mercado y al consumismo, así como a los cambios tecnológicos y científicos.

Esta tecnología se introduce en los centros educativos para quedarse: computadoras, internet, pizarrones electrónicos interactivos, entre otros, ya forman parte del proceso de la enseñanza y aprendizaje en muchas escuelas en México²⁰. A pesar de estas tecnologías en las escuelas el aprendizaje de los alumnos es ineficiente. Recordemos que somos evaluados por organismos internacionales como: la OCDE y la UNESCO, que controlan el sistema educativo de nuestro país, estudios realizados por la OCDE en PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe) mencionan que la educación mexicana es deficiente.

¹⁹Obtenido [http:// www.gigatecno.blogspot.mx/](http://www.gigatecno.blogspot.mx/) 2012/12/ como-influye- la.globalización-en-la.html. obtenido el 13 de abril del 2013.

²⁰ Navarrete, Jorge Eduardo."Este País" tendencias y opiniones. Decisiones políticas en México. La Importancia del Entorno y El Capital Cultural Familia. N°206. de 27 Mayo de 2008.pág.70.

El presidente Fox Quesada y Rob A. (2007) señalan “la globalización es el cambio de la Esperanza en la educación”, si para las escuelas privadas porque tienen posibilidades de contar con una tecnología de vanguardia, para las públicas solo habrá un cambio brusco en su conducta.

Hoy más que nunca estamos controlados por una sociedad tecnológica, producto del capitalismo y de la modernidad que impulsa la formación de mano de obra calificada y barata como en los tiempos pasados, es impuesto por la globalización, que surgió de la riqueza que conducía la sobre estimación del consumo, tanto de bienes materiales como simbólicos.

Por otro lado en lo cultural entendemos que son: los rasgos propios, espirituales, materiales, intelectuales, culturales y afectivos que caracterizan a una persona o grupo social en un periodo determinado, es decir, la cultura engloba los modos de vida, ceremonias, artes, tradiciones y creencias. A través de ésta, hay una expresión del ser humano.

La cultura es un todo, es la base de las relaciones sociales que creamos con otros seres humanos y con nuestro entorno social, tomando formas de vida que nos han sido heredadas o adquiridas en la sociedad actual.

Por lo tanto, la intervención de la globalización en la cultura se apoya en los medios de comunicación para modificarlos modelos de vida, induce a la comercialización, por ejemplo: la televisión trasmite telenovelas, reality shows, concursos y todo aquello que mantenga la atención de los espectadores para mejorar su rating ofreciendo espectáculos deficientes. Asimismo, anuncia la venta de muchos productos que ofrecen un estilo de vida, es decir, venden valores culturales (publicidad).

En cuanto al servicio tecnológico de información como Internet, hoy en día es más fácil conectarse con todo el mundo, esta tecnológica nos da la posibilidad de tener mayor información y adquirir un conocimiento más de libre mercado, conocer la variedad de productos que nos ofrece este modelo cultural de la globalización y modernización aportan el incremento de consumo masivo de

todo tipo de mercancías (necesarias y no necesarias), provocando un comportamiento y actitudes de conformismo en el individuo.

En la actualidad la globalización influye más en nuestra vida y lo que gira en nuestro entorno social, desde una simple comida hasta una compleja computadora, los cambios culturales se derivan de los intereses sociales e internacionales de la globalización, se refleja en las costumbres, creencias modas, hábitos perdiendo así el sentido de identidad, busca intereses comerciales y poder del control, enajenando a comunidades más vulnerables para e integrarlas a una cultura global, no hace mucho tiempo, cuando las comunidades eran diferentes en sus formas de vida y las costumbres variaban de un lugar a otro, cada sociedad tenía su particular manera de vestir de preparar comida, de relacionarse con los demás, de entenderse .

Hoy en día nuestro país está relacionado con ciertos modelos culturales dominantes que se están extendiendo por todo el mundo.

Con estos cambios culturales pronto desaparecerá la esencia natural del ser humano, y la manifestación de cada generación, las acciones tradicionales serán rechazadas por la sociedad que se inclina por las nuevas e innovadoras culturas que al adaptarse socialmente habrá una desigualdad. En donde los inventos nuevos de la tecnología serán la aprobación social del individuo que aceptado un cambio cultural global.

La innovación de la cultural se dio primero en los países altamente industrializados por la tecnología, la ciencia, la modernización que han cambiado a la cultura por su nueva forma de producción para cubrir las necesidades del ser humano, haciendo creer que estamos en un proceso de producción y distribución de bienes y consumo.

En términos culturales estamos regidos por el síndrome de la cultura global que se manifiesta en: marcas de consumo, medios de comunicación, valores, íconos, personajes imaginarios, costumbres, estilos de vida, modas, noticias, sistemas de créditos del mundo que tienen un efecto culturalizado en las personas, en particular la pérdida de identidad como mexicanos, por lo tanto

esta cultura global es impuesta a través de dos vías diferentes: 1) los medios de comunicación de las masas y 2) el comercio internacional, ambos juegan un papel muy importante dentro de la innovación por ser muy influenciados en la sociedad.

De tal forma que la modernidad, es decir la globalización se convierte en una dificultad para el ser humano, pues es parte de una modernidad y no de un progreso humano que afecta la cultura de la identidad nacional de la población por ello, en ocasiones cuesta trabajo adaptarse a los nuevos cambios culturales que suceden dentro de cada grupo social en nuestro país.

Es necesario que se desarrollen filtros de seguridad para evitar que las culturas mexicanas sean suprimidas por los cambios del capitalismo global, la fuerza de la globalización arrasa con todo, pareciera que la cultura o las personas más influyentes están viendo de qué forma pueden verse más favorecidas con esta reforma, es por ello que tienden a discriminar a aquéllos que no pueden incluirse en la innovación o modernización.

El gobierno mexicano nos habla de una modernidad en el país, pero no puede hablar de modernidad si no hay avances sociales, ya que millones de familias no han mejorado su condición de vida en el país.

Sólo se elaboran programas sociales a corto plazo para demostrar que el país está combatiendo la pobreza sin embargo, los resultados de estos programas no disminuyen la desigualdad, éstos no son suficientes para destruir las desigualdades sociales, educativas y culturales del país.

Santos et al. (1997) dicen que la tecnología transforma las relaciones sociales, las experiencias personales y éstas se relacionan con el proceso de la globalización y la construcción de nuestra identidad.

Constantemente estamos en lucha entre lo personal y lo global ya que influye en nuestra forma de interactuar con los demás, así como en la manera de comportarnos marcando un constante cambio en nuestra cultura que

caracteriza nuestra identidad que representa la satisfacción y participación de cada una de las necesidades que se tienen para sobrevivir.²¹

Los cambios culturales van acompañados de la aceleración del consumo que se ha convertido en el motor del desarrollo y la moda, pero también ha envenenado a nuestros pueblos con su modernidad. En la actualidad, la cultura de las masas se caracteriza en la sociedad como un estímulo al crecimiento de las industrias culturales de publicidad como: discos, televisión, videos, fotografía, espectáculos, arte, programas de computación, etc., provocando un fenómeno de concentración en los grupos poderosos transnacionales que controlan enormes sectores del mercado.

Esta tendencia provoca que las grandes industrias de la cultura influyan en el proceso de la cultura nacional ya que han adquirido un gran poder de manipulación de la opinión pública y ejercen una influencia enorme sobre ella misma.

Se dice que una sociedad de consumo es aquella donde la mayoría de las personas se convierten en consumidores irracionales y, lo más lamentable es que traen una gran cantidad de materiales establecidos por la política del consumo. Muestra de ello es que no se genera riqueza en el país al consumir los productos de mala calidad que venden las empresas transnacionales, imponiendo su consumo de moda que ofrece la globalización. En consecuencia, el trabajo productivo que realizan los mexicanos se reduce a un pequeño porcentaje de ganancias, así mismo se percibe un ingreso menor que es utilizado para satisfacer algunas de sus necesidades.

La moda es una herramienta importante en la mayoría de las sociedades de consumo, donde las grandes marcas se fortalecen con grandiosas ganancias, por ejemplo: cuando un joven tiene la necesidad de ser integrado o aceptado en el grupo más popular de la escuela, debe contar con un celular y

²¹Colegio de Bachilleres."Ámbito Sociocultural en la Globalización" (Cultura y Derechos Humanos) Año 2013.pág: 35

vestimenta de determinada marca, lo que genera que la juventud imite estilos de vida y moda de otros países, sin considerar sus carencias de recursos económicos, sólo quiere cubrir esta necesidad para lograr un objetivo. En este caso, los más beneficiados son las industrias extranjeras que fabrican estas marcas, imponiendo una moda que fomenta la cultura del consumismo y la revolución tecnológica (lo digital, la era del Internet) que afecta más a los sectores vulnerables y esta situación tiene mayor impacto en los jóvenes.

Sin embargo, es responsabilidad de la familia ayudar a los jóvenes a elegir sus programas de televisión para que enriquezcan su conocimiento y hacerlos críticos de la publicidad que les proporciona los medios de comunicación y las empresas televisoras que cada vez están más presentes en las industrias culturales de información.

Los niños y adolescentes se encuentran con la modernidad que provoca una pérdida de identidad, olvidando tradiciones como: el día de muertos, entre otros y no existe interés por conocer la historia de los antepasados. En la actualidad ya no juegan, no conviven con más niños de su misma edad, no les llama la atención participar en las tradiciones al aire libre como se hacía antes, en donde ponían en práctica su imaginación, habilidades, actitudes físicas, ahora prefieren ver caricaturas de violencia o películas americanas u ocupando el tiempo en el internet. Esto quiere decir que los medios de comunicación son una fuerte influencia para cambiar las costumbres y hábitos de la cultura del país.

El ser humano se encuentra inmerso en una cultura consumista que es sinónimo de la felicidad, es la adquisición irracional de productos que en la mayoría de las veces no son indispensables para sobrevivir, sin embargo, siempre hemos sido consumidores. En otras épocas sólo se preocupaban por consumir de acuerdo con las necesidades naturales, en la actualidad las personas tienden a crear una serie de hábitos y modos de vida que les lleva a consumir sólo por el placer de comprar, de esta manera surge la sociedad de consumo.

La distribución de la economía mundial, las telecomunicaciones globales y el cambio permanente de éstas han provocado el surgimiento de estilos de vida internacionales homogéneos, basados en patrones de consumo, hábitos en diferentes costumbres, gustos, el uso de máquinas o artefactos y la necesidad de aprender varios idiomas como: inglés, francés, italiano, japonés, portugués, etc., es evidente que estos nuevos modelos de vida y de lenguajes rebasan las fronteras culturales y tienden a reforzar la tendencia hacia una cultura universal, lo cual obviamente se constituye en un obstáculo para la formación o preservación de la identidad cultural de México.

La influencia de la globalización en la cultura no consiste en facilitar el paso a todo individuo a ésta cultura, sino permitirle su libre evolución en la cultura de la innovación.

Con lo antes dicho confirmamos que la cultura es más norteamericana que mexicana, por que produce mayor venta en la publicidad del consumo sin ningún límite ocasiona esta industrialización inhumana de la globalización, que nos ha obligado a perder el control de nuestras vidas, formando esclavos de ilusiones y de poder técnico, trasladándonos al camino del distanciamiento; es decir, esto se ve reflejado en las actividades cotidianas que realiza el ser humano día con día en su vida para sobrevivir, donde el pago es la humillación de la pobreza, donde el hombre produce y la mujer procesa lo elaborado en casa, la pobreza vivida genera el retiro de la dependencia del empleo perdiendo las relaciones libres y deseando más el consumo.

CAPÍTULO II

LA FAMILIA Y SU CAPITAL CULTURAL

En este capítulo se analizará el marco conceptual del significado de familia, así como los tipos de familia en México, finalizando con la construcción del capital cultural en México.

2.1 Qué es la familia.

La familia es un factor importante para la sociedad, el saber que cada ser humano tiene una historia diferente a los demás y que cada uno de nosotros elige a la persona con la que desea formar una familia, se identifica con ella, es decir, que comparten gustos similares, por ejemplo: el entorno del origen, costumbres, hábitos, conductas de los miembros de la familia, convirtiéndose ésta en un hogar de estímulo y acompañamiento de autoridad que busca asegurar el mantenimiento básico de los miembros, los padres son las raíces de la familia, así como el estímulo para vivir en ella, pero esto dependerá de la integración de cada familia o comunidad en donde el individuo aprenderá a relacionarse con los demás para formar parte de una familia en la sociedad.

Por esta razón Rojas. (1999:63) Menciona “La familia es un grupo cuyos integrantes están en constantes cambios, formando hábitos para sobrevivir”.

Giddens et al. (2000) plantean “la familia es un conjunto de individuos que tienen lazos sanguíneos en donde los adultos son responsables de la formación de los hijos”.

Jiménez Caballero citado en T. Blanco. (2006) “la familia es el lugar de vivencias y frutos, es la base de los sentimientos de solidaridad y de protección que sujeta al ámbito familiar y social”.

En ella se reproducen aprendizajes básicos en algunos casos defectos o virtudes propias de cada familia, donde cada miembro organiza su historia, su contexto se reconocen a partir de sus características.

Es un lugar de intimidad y convivencia en donde existe un reconocimiento y respeto entre ellos como individuos con derechos. De esta manera, la familia no constituye un mundo privado más bien un mundo íntimo donde cada sujeto forma parte de las relaciones sociales dentro de las cuales desarrolla su cotidianidad.

La familia también es una sociedad de individuos reunidos por un sentimiento común, así como una esperanza de superación en donde se origina un período importante de la formación, crecimiento intelectual y físico de los seres humanos.

La familia es original y es la esfera donde se reúnen los individuos de manera natural, no por casualidad, sino que están unidos por la fraternidad. Al casarse el hombre y la mujer forman un hogar y con el paso de tiempo se convierte en un lugar de convivencia cuyos integrantes cuentan con una serie de cualidades y virtudes, ya que es la célula viva que se requiere para fortalecer a todos los miembros de la familia para conservarse activos.

Así mismo, Gutiérrez et al. (2004) dicen “la familia es un conjunto de dos personas unidas en ocasiones por un contrato de matrimonio o por una unión que habitan una vivienda familiar y es reconocida por la ley”.

Cervantes. (2011) señala “la familia es el núcleo familiar auténtico y creador de los individuos que integran una sociedad contemporánea en la que se posee oportunidades de vivir construyendo valores y anti valores. Cuando ocurre una dificultad o problema en ocasiones afecta la capacidad emocional de los integrantes, pero el apoyo mutuo permite observar las debilidades de manera armónica, ya que ésta es la chispa que da pauta para el desarrollo de la libertad de elegir, siempre cuando esto sea sano para la persona.²²

Para Betancourt. (2007) “el ser humano es libre por naturaleza, pero necesita de una familia para sobresalir y ver sus limitaciones, virtudes para ser

²² C. Cervantes Fernández María del Pilar, El Capital Cultural ¿Un Tropiezo Para El Ingreso Permanente Y Egreso En La Educación Superior? U2000.com.mx/175/175pilar.html. recuperado 21 de Febrero del 2011

autónomo”, donde debe de ser capaz de regular las necesidades y demandas que él requiera y respaldar a cada uno de los integrantes de la familia en el desempeño de las responsabilidades mutuas en la disciplina, moral, costumbres, seguridad, comprensión, religión y lo socio-económico. Es decir, esto surge de una herencia de convivencia en el hogar, al compartir intereses, gustos, alegrías, juegos y problemas con la familia, se fomenta el respeto y amor logrando crecer juntos.

Eroles. (2009) plantea “que la familia es el punto de partida para lograr una reproducción sana en la vida humana. Es decir, está integrada por personas con las que convivimos cotidianamente y existen ataduras con los miembros, en ocasiones existen dificultades entre los familiares, lo que a veces dificulta lograr un propósito. Del mismo modo influyen aspectos socioculturales que definen las características de los mismos en relación con roles y funciones que desempeñan”.

Desde el punto de vista de los autores se determina que la familia tiene diferentes formas de organización de vida como: cultural, social y económica, entre otras cosas, no sólo con sus integrantes, sino también por el desempeño de funciones básicas que realizan en su vida diaria, donde éstos son responsables de su propio consumo económico.

Estudios recientes realizados por instituciones académicas de la sociedad civil, organismos públicos, nacionales e internacionales han comprobado que las familias mexicanas atraviesan una crisis económica que pone en riesgo su integridad social.

Rodríguez. (2011) Señala que la familia es el fruto de un avance histórico y cultural de diferentes sociedades, pero con la llegada del fenómeno de la globalización se transforman las familias mexicanas y los individuos en su forma de pensar, surgiendo nuevos problemas culturales, educativos y económicos que afectan a las familias mexicanas, provocando un deterioro en la calidad de vida y una creciente inseguridad social.

Se corrobora que la familia es una de las instituciones que se encarga de la tarea educativa en el individuo. Es una de las creaciones más importantes para la aprobación de nuestra sociedad, de modo que, si la familia se ve afectada económica, cultural, social, moralmente etc. estaríamos diciendo que en un futuro nuestra sociedad se vería destruida.

Por lo antes mencionado se puede decir que hoy en día la familia se ha reestructurado, por necesidad y por diversas causas por ejemplo: bajo salarios, falta de empleos en el país lo que obliga a los padres de familia emigrar a otros países o estados, falta de protección sexual (embarazos no deseados). Por ello surgen diferentes tipos de familias.

2.2 Tipos de familias en México

En México existen diferentes *tipos de familias* que dan origen a la nacionalidad. A continuación explicaremos cómo están constituidas las familias mexicanas en nuestro país y como han experimentado el apresurado cambio moderno en estos últimos años.

Como se mencionó anteriormente, las familias mexicanas se encuentran organizadas por nuevas formas y modos de vivir que socialmente tienen que aceptar para poder integrarse a la sociedad y así cubrir sus necesidades básicas, sin embargo, hoy en día existen nuevos modelos de familias en nuestro país.

Por otro lado, Tadeo afirma²³, en la actualidad las familias ya están formadas por diferentes modos de vivir como a continuación se describe:

La familia nuclear o elemental: es una unión familiar se compone de un esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos pueden ser de descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia donde se dan relaciones regulares, es la unidad y la base de toda sociedad²⁴.

²³Tadeo Del Valle Freddy, www.es.scribd.com/doc/5365753/TIPOS-DEFAMILIAS. recuperado 9 de agosto del 2013.

²⁴José G, Saavedra, www.monografias.com/trabajos26/tipos-familias/tipos. recuperado 24 de septiembre del 2013

Asimismo menciona que la familia extensa o consanguínea: está formada por un hogar nuclear con otros parientes, siempre y cuando se entiendan y vivan bajo un mismo techo, se extiende más de dos generaciones, está basada en vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos, por ejemplo, una familia de triple generación incluye a los padres, hijos casados o solteros, hijos políticos y a los nietos.

Por igual dice, la familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres e hijos. Ésta puede tener diversos orígenes, ya sea porque los padres se han separado de los hijos y se quedan al cuidado de uno de los padres, por lo general la madre es donde se presentan más este caso. Hay excepciones donde el hombre cumple con esta función de cuidar a los hijos, o por el fallecimiento de uno de los cónyuges.

Es importante rescatar que las madres solteras están incluidas en las familias monoparental. La madre desde un inicio asume la crianza de los hijos/as. Es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol pues el hombre en muchas ocasiones se aleja y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones, pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

La familia de padres separados: es el tipo de familia donde los padres se encuentran divorciados. Se niegan a vivir juntos, no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos(as), por el bienestar de los hijos(as), se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad²⁵.

Ahora bien, las *familias compuestas corresponden a las personas del mismo sexo* que desean ser padres. En algunos casos, las personas homosexuales se unen en matrimonio y cuando alguno de ellos ya tiene hijos forman una familia.

Pero también es necesario rescatar la *familia adoptiva:* Es aquella que recibe a un niño(a), por el proceso de adopción.

²⁵ Los 25 tipos de Familias, <http://elpsicoasesor.com/los-25-tipos-de-Familia-y-sus-caracteristicas>. recuperado el 24 de septiembre del 2013

Sin embargo también existen las familias reconstituidas: están compuestas por un progenitor con hijos que se unen con una persona soltera sin hijos. Es decir padrastro o madrastra. Según, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) ,3.8% de los hogares se conforma por familias reconstituidas este sigue prevaleciendo²⁶.

Por último se pueden mencionar la familia sin vínculos: es un grupo de personas sin lazos consanguíneos que comparten una vivienda y gastos para una estabilidad.

Como ya se ha venido mencionando en México existen diferentes tipos de familias:

Censo de Población y Vivienda. 2010(Anexo 1)

Hogares en México Total	Reconocen a un Varón como Jefe	Reconocen a una Mujer como Jefa
28,159,373	21,2 millones	6,9 millones
hogares censados	dirigidos por un hombre	dirigidos por una mujer
100%	75%	25%

Los hogares están formados de diferentes convenios, según el parentesco que tengan en su interior. Entre los hogares familiares resaltan más los nucleares, formados por el jefe su cónyuge y al menos uno o más hijos. Los hogares no nucleares son lo que además del Jefe, cónyuge e hijos se integran u otros parientes del Jefes (como nieto, nuera, yerno, padre, madre, entre otros); o bien por el jefe con otros parientes, donde pueden estar presentes personas sin parentesco con el jefe de hogar.

²⁶ Tipos de Familia en México que prevalecerán, www.siembargo.mx/24-05-2014/985852-.recuperado el 28 de Junio del 2014

Predominando los hogares nucleares. (Anexo 2)

Hogares nucleares sobresalen más los	Formados por un Jefe y cónyuge
64.2%	26.3 %

También es importante señalar que casi tres cuartas partes de los hogares familiares es dirigido por una mujer e hijos donde la mayoría de las veces la mujer es reconocida como jefa de familia y participa más económicamente por lo que es menor la participación del hombre.

En las familias mexicanas de acuerdo, con los estereotipos para mujeres y hombres, es frecuente que los integrantes de hogares reconozcan como jefe al varón. Sin embargo, cada vez más hogares consideran a una mujer como jefa de familia. Así también, existen adultos mayores.

Hogares con adultos Mayores. (Anexo 3)

Total de hogares con adultos mayores	Hogares de jefatura masculina	Encabezadas por una mujer
7.4 millones, los cuales representa 26.1% de los hogares en el país	4.9% millones	2.5% millones

Pero es más frecuente que existan ancianos en las familias encabezadas por una mujer.

Con esta gran diversidad de familias que existen hoy en México, podemos observar que vivimos en una sociedad que está cambiando apresuradamente pero a pesar de ello, todavía se piensa que una familia está conformada por un padre, una madre e hijos. Independientemente de cómo estén constituidas las familias así como por los diversos miembros que la integran: padres o madres, con o sin cónyuge o por parejas homosexuales, son personas que decidieron unirse para formar una familia y deben ser respetadas.

Gracias a la creciente aceptación de las personas homosexuales en la sociedad y en el ámbito jurídico, nos han permitido comprobar que no sólo existen las familias compuestas por heterosexuales, sino que también hay otro tipo de familias igualmente valiosas compuestas por heterosexuales, por mencionar a las parejas gay, lesbianas, bisexuales o transexuales, que podrían servir como base o modelo para la construcción de una nueva familia. Así es como el origen social de cada una de estas familias repercute en la construcción de un capital cultural.

2.3 La construcción del capital cultural en México

Históricamente la educación de las familias mexicanas es un factor indispensable para el desarrollo de la economía, así como la disminución del rezago educativo en México.

Para ello, retomaremos el concepto del capital escolar de Bourdieu(1996) que éste se relaciona con el capital cultural de las familias en México, donde describe que el capital escolar es un conjunto de conocimientos adquiridos de manera formal en los distintos grados y niveles de educación. Cabe destacar que este elemento juega un papel de suma importancia en la distribución y reproducción del capital cultural legítimo y se ve reflejado en el grado de escolaridad del individuo.

Según datos del INEGI (2012) menciona que a pesar del bajo nivel de escolaridad que tienen las mujeres en los hogares mexicanos, han logrado un poco más ingresar a las hijas al sistema educativo, prueba de ello, es que hoy en día asisten más mujeres a las aulas escolares. Sin embargo, aún sigue persistiendo la desigualdad entre hombres y mujeres ya que el sexo masculino tiene más oportunidad de terminar el nivel básico y medio superior, en contraste las mujeres no concluyen ni el nivel básico por diversos factores. En cuanto a la materia educativa, es importante que se refuerce aún más el alfabetismo y la educación de equidad en las aulas educativas. Ahora bien, una sociedad alfabetizada y con igualdad es esencial para lograr reducir la

mortalidad infantil y así poder alcanzar la equidad entre los géneros y el desarrollo sustentable de la economía en México.

Asimismo, el Censo de Población y Vivienda (2010) señala que los individuos tienen una mayor oportunidad para acceder a los estudios básico, medio y superior, también menciona los retos que enfrentamos en el analfabetismo, rezago educativo y la inasistencia escolar. A pesar de estos avances logrados en el sistema educativo del país, en realidad aún existen obstáculos para que muchas personas sigan instruyéndose en las aulas escolares. Los niveles de analfabetismo es un problema que existe tanto en México como en otros países de América Latina y afecta tanto a hombres como a mujeres, pero siguen existiendo diferencias entre el sexo y esto se refleja más entre las jefas de hogar en comparación con los jefes con un (13.2% y 6.9%). De aquí en adelante nos referiremos a Jefas y Jefes de Hogar.

Como podemos observar las jefas son las que tienen mayores carencias educativas. Pero con estos cambios modernos, han provocado que las mujeres ejerzan mayor autoridad en los hogares mexicanos. En nuestros días, uno de cada 4 hogares es conducido por una mujer.

Por otro lado, Solana. (2008:216) señala que, hoy en día existen un sinnúmero de mexicanos que no ingresan a la escuela desde temprana edad debido a la falta de oportunidades, lo que dificulta el acceso a un capital educativo, así como el ingreso al mercado laboral incrementando la desigualdad social y económica.

De lo antes mencionado, según la CEPAL (1997) el 80% de los jóvenes del país provienen de hogares donde los padres de familia tienen un capital escolar educativo insuficiente, es decir, menos de diez años de estudio. De este total entre 60 y 80% no alcanzan el nivel básico para acceder a un bienestar social.

En la actualidad en el sistema educativo se exige aproximadamente 12 años de estudio. Con el bajo nivel educativo de los padres, existe un elevado aumento de jóvenes que heredan una educación insuficiente que se convierte en

empleos mal pagados, lo que delimita sus oportunidades de bienestar y la oportunidad de formar mejores hogares en un futuro.

Estas circunstancias reflejan claramente el grado de escolaridad de los padres, son pocos los jóvenes que superan el nivel educativo y de éstos son pocos los que adquieren el capital escolar básico de 12 años de estudio.

Conforme a esto, Marín afirma en el *Sol de México* (2012) “los padres de familias mexicanas sólo logran terminar la secundaria o, en algunos casos, el nivel medio superior. En México, cinco de cada diez familias no cubren la educación básica y cuatro de cada 10 jefes de sus cónyuges tampoco alcanzaron el nivel de secundaria”.

Al respecto se puede señalar que cuando no se cuenta con una educación formal se deduce que las familias, se encuentran por debajo de un nivel de educación básico.

Investigaciones recientes han demostrado que el 40% de los hogares tiene una escolaridad relacionada con los integrantes de familia de clase media o alta y el resto se ubica debajo del estándar mexicano; en el caso de las jefas de familia el porcentaje está arriba, llega a 54%, mientras que los hogares guiados por los hombres el porcentaje es de 40%; es decir, son 14 puntos más porcentuales más que los hombres. Estos datos han sido arrojados según investigaciones realizadas por el Centro de Estudios Sociales, publicado por la Cámara de Diputados en Ponce Sernicharo, Gabriela (2012).

Estadísticamente se menciona que cuando los padres cuentan con educación media superior existe entre 86% y 92% de probabilidad que los integrantes de la familia también destaquen en este nivel. Con base en lo anterior, cuando los jefes o jefas de familia cuentan con una educación superior, el 85% y el 90% de los hogares registran una escolaridad más alta.

Así mismo, la asistencia de los niños y adolescentes de nivel escolar básico tienden a ser más altas, esto se debe a los padres de familia que cuentan con un nivel superior, mientras que los padres de nivel escolar inferior, sus hijos manifiestan una baja asistencia en las escuelas.

Según, El Instituto Nacional para la Evaluación y Educación (INEE,2008:70) menciona que los padres más beneficiados con un capital cultural son aquellos que cuentan con un grado de escolaridad elevado, por lo que los hijos tienen más posibilidades de adquirir una educación formal más alta, así como una mayor oportunidad de poseer más libros para su hogar y una educación continua, estos chicos/as asisten a eventos culturales para incrementar su capital cultural lo que les permite un mayor contacto con la vida real.

Es decir, el grado de escolaridad de los padres es uno de los factores de gran importancia en el sistema educativo y en la sociedad, así como en la manera de actuar y pensar de los hijos.

Nos queda claro que depende del grado de escolaridad del individuo se realizan cambios sociales, educativos y culturales del país. Si tomamos en cuenta que posee una gran diversidad cultural, pero con estos cambios culturales, educativos de las nuevas reformas educativas, México se inclinará por un sistema comercial y tecnológico, hombres y mujeres tendrán menos oportunidades de trabajo, por lo que solamente algunos podrán adquirir los bienes culturales, siempre y cuando cuenten previamente con un acervo cultural y económico, considerando que la educación escolar tiene relación con la formación de los individuos y el desarrollo de sus capacidades que forman parte del capital cultural del individuo. Por lo que podemos decir que las familias que se encuentran en estado vulnerable no fácilmente podrán acceder a las tecnologías, tendrán dificultades para enfrentarse los nuevos retos educativos y con pocas posibilidades de ingresar a un ambiente educativo situación que es impactante para todos, porque habrá pocos deseos de tener una persistencia social.

Este impacto educativo llegara en cada uno de los rincones de los estados de nuestro país, por lo que, el individuo estará dominado por la tecnología y tendrá que cambiar su forma de pensar, actuar y adaptarse al cambio, pero respetando su propia cultura para adquirir nuevos conocimientos y así obtener

las herramientas necesarias y personales para lograr una mejor estabilidad social.

Por lo que, el capital cultural de las familias dependerán más del consumismo, sin embargo, éste controla a las familias y a los sistemas educativos, sociales y culturales. Aún más, favorece los intereses de las empresas particulares, tanto nacionales como internacionales.

Como menciona Carnoy et al, citando a Bourdieu y Passeron.(2010) el rendimiento escolar tiene que ver con la enseñanza que se da en casa, asegurando los valores, el comportamiento, la interacción con los adultos y el reforzamiento de las actividades escolares que aprenden en determinados contextos familiares sean favorecidos y reforzados por las escuelas. Es decir con el capital cultural. Por lo que, si el niño que no haya tenido la educación adecuada en casa estará en un peligro de un fracaso escolar.

Queda claro que el núcleo familiar tiene la responsabilidad de promover, el capital cultura, dentro y fuera del hogar para evitar un fracaso escolar y una pérdida de identidad, ya que a través de una educación se combate, el rezago social y la pobreza. Por ello es indispensable que cada familia aliente la educación en sus hijos(as), ya que mientras tengan más conocimiento podrán adquirir un capital cultural mayor, mejorar su situación social, económica y personal.

Nuestro país goza de una amplia cultura, que se ve reflejado en cada uno de nuestros pueblos indígenas e individuos de nuestro país. Como es el caso de del municipio de Chimalhuacán, en el Estado de México.

CAPÍTULO III

LA FAMILIA Y SU CAPITAL CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN ESTADO DE MEXICO

3.1 Origen Social de la Familia

Chimalhuacán es un municipio creado en 1259, su nombre significa: “Lugar de poseedores de escudos o rodelas”, el nombre se debe al cerro CHIMALHUACHI, los primeros fundadores fueron tres hermanos caciques llamados HUAUXÓMATL, CHALCHIUTLATÓNAC Y TLATZCANTECUHTLI, como antiguos pobladores de esa época.

Este municipio se ubica en la zona oriente del Valle de México, colinda al Norte con el municipio de Texcoco, al sur con los municipios de La Paz y Nezahualcóyotl, al oriente con los municipios de Chicoloapan e Ixtapaluca y al poniente con Nezahualcóyotl con una distancia cercana a la capital del Estado de México (Toluca) de 122 km.

POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN AÑO. (2000)

HABITANTES	EXISTENCIA DE HOMBRES	EXISTENCIA DE MUJERES
490,245	242,320	247,925

Esto significa que existen más mujeres que hombres. Censo general de población y vivienda de INEGI, 2000.

El INEGI (2005) menciona que Chimalhuacán tiene una población de 525,389 habitantes, incluyendo principalmente emigrantes del Distrito Federal y de algunos Estados de la república mexicana, como son: Oaxaca, Puebla, Veracruz, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Chiapas y Guanajuato, con la llegada de estos pobladores se incrementó más la cantidad de habitantes. Según datos del último registro oficial, señala que para el año 2009 el incremento de será 596,166 habitantes.

Con base en esto, el Departamento del Municipal de Chimalhuacán de Población, muestra que los datos obtenidos por el INEGI no concuerdan con la realidad actual del Municipio, ya que el fenómeno de la migración aceleró el

crecimiento y los asentamientos humanos de la población urbana, por lo que en la actualidad, existe una población mayor a 1'000,000 habitantes, conformada por una cabecera Municipal, 3 villas, barrios antiguos, 30 barrios nuevos, 37 colonias, 8 fraccionamientos, 8 parajes, dos ejidos, creados por una Zona Urbana Ejidal y dos Zonas Comunales integradas a la Zona Metropolitana y al Distrito Federal. Chimalhuacán es considerado como el penúltimo Municipio urbano con más alta marginación del país.

A pesar de sus carencias, Chimalhuacán ha progresado y ha cambiado, esto ha traído aún más la incorporación de gente de todos los Estado y rincones del estado de México, habitando terrenos desecados como; el ex lago de Texcoco, las faldas del cerro de Chimalhuachi y sus lomas, dejando atrás el antiguo pueblo, agrícola, rural y pasando a ser un municipio numeroso, que ha mejorado rápidamente para convertirse en una ciudad reconocida, es decir un nuevo Chimalhuacán contando con los servicios públicos como: agua potable, alumbrado público, recolección de basura, drenaje, calles y avenidas, 7 panteones, parques, jardines, áreas verdes y recreativas, transporte, escuelas, hospitales, telégrafo, teléfono, servicio postal, e Infraestructura de las comunicaciones, zonas arqueológica etc.²⁷

El crecimiento urbano ha obstaculizado el control del suelo y la oferta en la vivienda, por lo que se han poblado lugares no apropiados para la construcción de una vivienda digna, a consecuencia de esto existen algunos lugares que carecen de servicios públicos generando miseria y pobreza extrema en el municipio.

En cada hogar habitan de 4 a 5 personas, el 86% de las viviendas están construidas con pisos de cemento y un 6.8% con pisos de mosaico de madera u otro material, 7.1% con pisos de tierra.

En lo que respecta a sus muros el 96.03% son de tabicón, ladrillo o block, el 3.97% cuenta con paredes de láminas de cartón, madera, asbesto y otros materiales no especificados. Por último, 24% son techos de lámina de

²⁷ Plan de desarrollo Municipal de Chimalhuacán 2009-2012, Gobierno Municipal, Nuevo Chimalhuacán.p.10-16-22

asbesto, 35.33% de lámina de cartón, 39.40% de losas de concreto y 1.27% son de palma, tejamanil, madera y otros materiales diversos.

El tipo de construcción de cada vivienda en el municipio refleja las condiciones socioeconómicas de sus habitantes, según en el último censo de INEGI (2005).

3.2 Ocupación

En cuanto a ocupación u oficio, la población se emplea en: centros comerciales de autoservicio, centros comerciales de línea blanca, gasolineras, negocios propios, comerciantes de tianguis y 2,760 empleados municipales del ayuntamiento en el sistema D.F. y ODAPAS.

Asimismo, existen 220 artesanos que trabajan en 22 talleres donde se producen artículos de piedra como: molcajetes, macetas, figuras prehispánicas, fuentes de decoración y, en menor proporción, se elaboran sombreros, petates y tenates estas actividades artesanales se concentran principalmente en los barrios antiguos de Villa Xochitenco, Xochiaca, Villa San Agustín, Villa de San Lorenzo, Ejido de Santa María y en la propia Cabecera Municipal, pero esta actividad ha disminuido hasta casi desaparecer debido al crecimiento de la población urbana que ha invadido las zonas de explotación de dicho material.

La oferta de empleo aún es insuficiente para satisfacer las necesidades de la población, gran parte de la población tiene que trasladarse a lugares fuera del municipio en busca de mayores oportunidades de trabajo, por lo que sus ingresos económicos se ven disminuidos; la población de 15 años y más cuenta con un empleo informal y los que se encuentra desempleados carecen del servicio de derechohabiente, la oferta del empleo aún es insuficiente para satisfacer las necesidades de la población. Datos según la Población Económica Activa (PEA).

3.3 Ingreso económico

Por lo que corresponde al ingreso económico de los habitantes del municipio de Chimalhuacán, el 51% de los pobladores tienen ingresos equivalentes a uno o dos salarios mínimos, lo que genera que los jóvenes a edad temprana

se incorporen al mercado laboral productivo, buscando alternativas para aportar un ingreso más en la familia, por lo que se sienten obligados a no concluir sus estudios²⁸.

3.4 Escolaridad

Respectó a la escolaridad de la población de Chimalhuacán, a partir de 6 años y más niños de ambos sexos saben leer y escribir. Por otro lado, los que no saben leer ni escribir son 27,648 del mismo rango de edades.

En cuanto al nivel educativo la población del municipio se presenta de la siguiente manera: las mujeres concluyen la primaria con un 95.730, mientras que los hombres concluyen el nivel básico con un 71.112 y finalmente en el nivel de escolaridad post Básica y media superior de la población es de 14.96 y, en cuanto a la educación profesional es de 7.644 también de ambos sexos, debido al crecimiento demográfico, la mayoría de la población cuenta con un nivel de escolaridad básico y medio superior. Asimismo también se puede decir que el municipio cuenta con muy pocas escuelas de nivel medio superior y superior, por lo que los jóvenes que deciden estudiar el nivel medio superior y superior se trasladan al D.F. o diferentes municipios, lo que a veces dificulta y limita sus oportunidades y posibilidades para concluir sus estudios debido al elevado costo de gastos de transporte público para trasladarse. Según el plan desarrollo de Chimalhuacán 2009-2012 en INEGI.

3.5 Cultura

La Cultura de Chimalhuacán, ésta es identificada por ser un territorio pluricultural, con diferentes grupos étnicos de los Estados de Oaxaca, Puebla, Hidalgo, Veracruz, Tlaxcala, Guerrero, Querétaro, Michoacán, Jalisco, entre otros, que se fueron estableciendo desde principios de los años 80 a la fecha, trayendo consigo diferentes tradiciones culturales de sus lugares de origen.

De igual forma el municipio cuenta con habitantes que hablan una lengua indígena como; el mixteco, náhuatl, zapoteco, otomí, mazahua y totonaca entre otros.

²⁸Castañeda, Alfonso, " la jornada", no.16, 7/06/2010. p.5

La religión que predomina es la católica, sin olvidar que existen otras como la evangélica, judía, etc. La mayoría de la población es migrante porque vienen de diferentes estados de la república mexicana, celebran sus fiestas religiosas de acuerdo al origen que tiene cada familia y de la colonia donde viven pero a pesar de esta diversidad cultural aún sobresale la cultura de las personas que son nativos de Chimalhuacán, festejando las festividades santo-patronales, que es una costumbre tradicional muy arraigada del pueblo. Las celebraciones se preparan con anticipación a través de una mesa de festejos o Mayordomía elegida entre los miembros de la comunidad²⁹.

Las fiestas patronales se festejan desde la víspera del Santo patrón y un día después en la víspera, arreglan el templo o capilla, visten al Santo con sus mejores galas y acuden a los templos circunvecinos por el Santo Patrón y lo llevan en procesión hasta el lugar de la fiesta, el recorrido se hace a pie con la imagen en caminatas y acompañados de sus respectivos mayordomos, los organizadores llevan ceras encendidas, flores, cohetes y una banda de música.

Estas fiestas patronales están organizadas por distintos pueblos que existen en Chimalhuacán que llevan el nombre del santo patrón que se encuentra en la iglesia principal del Municipio y es una costumbre que se realiza cada año para festejar al santo correspondiente.

Otro festejo de gran importancia para el municipio es el Carnaval celebración pública que tiene un lugar de categoría antes de la cuaresma cristiana, su fecha es variable (desde finales de enero hasta principios de marzo, según el año), donde combinan algunos elementos como: disfraces, desfiles, fiestas en la calle por la noche, no existe alguna regla, todo se vale. Según la leyenda, por ello se ponen máscaras, esta tradición fue establecida por los nativos del municipio.

Los primeros creadores del carnaval fueron los varones que bailaban cubriéndose el rostro para poder formar parejas. La vestimenta era sencilla, pantalón, camisa de manta y algunos vestían de mujeres, después comenzaron

²⁹ www.es.wikipedia.org/wiki/Chimalhuacán. recuperado el 15 de Agosto en

a vestirse con el traje de charro campirano, que se convirtió con el tiempo en el modelo a seguir.

El uso de los trajes fue evolucionando de acuerdo al ritmo de la música, pues los bordados son hechos de oro y plata, canutillo de oro, pedrería, lentejuela e hilo de fantasía combinados de una manera que se clasifican como: Medieval, China Poblana y Charra que muestran con orgullo los mejores bordados en el municipio. El estilo medieval es mayormente usado en San Agustín Atlapulco de San Lorenzo a Santa María se utiliza el de China Poblana y el de Charra.

Se menciona que esta vestimenta influyó y comenzó a llamar la atención de los jóvenes, ya que éstos forman la mayor parte de las caminatas, se disfrazan de algunos personajes de caricatura, de mujeres, monstruos, etc. Los integrantes de la comunidad donde se realiza el carnaval cooperan con recursos económicos y junto con los participantes en la caminata elaboran un carro alegórico dando una explicación del significado de los disfraces en el recorrido estos carros son elaborados tan detalladamente que, en sí, forman una obra de arte.

Existe una gran competencia en el recorrido para ver cuál es el mejor carro alegórico creado. Todo esto se desarrolla en un ambiente familiar, si alguna persona tiene interés de participar o pertenecer al recorrido la gente le informa y lo integra a las actividades del carnaval. El municipio de Chimalhuacán se identifica como un pueblo de raíces culturales y por ser carnavaleros de Chimalhuacán.

Por ende, las raíces del Carnaval han fortalecido la relación entre otros municipios cercanos como: San Salvador Atenco, Texcoco, Chiconcuac, La Paz y las Delegaciones de Xochimilco, Tláhuac, Iztacalco e Iztapalapa, en el territorio del Distrito Federal, por lo que el Carnaval de Chimalhuacán se considera auténticamente mexicano.

Es importante mencionar que la actividad artesanal del tallado de piedra es una tradición que se enseñaba de generación a generación, muestra de ello es la iglesia de Santa María de Guadalupe que fue hecha y adornada por estos grandes artesanos. En la actualidad es menor la población que se dedica al

tallado de piedra, este oficio es reconocido por su valor cultural y el municipio creó una escuela donde los artesanos apoyan a todo aquél que quiera preservar esta hermosa tradición. También son considerados como los mejores canteros a nivel nacional, ya que han ganado diversos concursos en el tallado de piedra de cantera, han participado en diversas exposiciones a nivel nacional llevando a muchos lugares del país sus artesanías. (Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012:25)

Finalmente, Chimalhuacán realiza desde el año 2001 la Feria Metropolitana Artesana y Cultural este evento sirve a los canteros para difundir sus productos, se lleva a cabo durante el mes de mayo y que trae consigo una importante derrama económica al municipio, generando un promedio de 4,000 empleos temporales, por lo que el H. Ayuntamiento para promover e impulsar la producción y comercialización de las artesanías tradicionales que se elaboran en el municipio, también se puede disfrutar la escultura de cantera, la rica comida típica de la región, los clásicos juegos mecánicos, así como pirotécnicos, hasta los eventos culturales de la mejor calidad, esta feria artesanal y cultural que se llevará a cabo en el deportivo la lagunilla del 5 al 20 de mayo.

Por último, el municipio cuenta con 11 bibliotecas con acervo bibliográfico, que sirven de apoyo principalmente a los niveles de educación básica y media básica. Al igual cuenta con la zona arqueológica “Los Pochotes” que consiste en una pirámide con tres plataformas, un juego de pelota y una “serpiente de piedra” que representa a Xihucóatl o serpiente de fuego y el Museo de sitio Tecpan que exhibe restos de fauna de la era pleistocénica y otros elementos que datan del año 2050 dc. El museo fue inaugurado en el año 2000 y se ubica a espaldas de la Presidencia Municipal.³⁰

Chimalhuacán es un municipio rico en cultura, cuenta con diferentes lugares culturales, por ejemplo: Zona arqueológica Los Pochotes que se encuentra cerca de la cabecera del municipio, el Auditorio Casa de la Cultura, el Auditorio

³⁰Chimalhuacán (zona arqueológica).
[www.es.wikipedia.org/wiki/chimalhuacán_\(zona_arqueológica\)](http://www.es.wikipedia.org/wiki/chimalhuacán_(zona_arqueológica)).
recuperado el 23 de Enero del 2014.

Casa de la Cultura Delegación Vidrieros, el Auditorio Ejidal, el Auditorio San Agustín, el Auditorio Ejidal Zona Urbana y el Auditorio de la Unidad.

Chimalhuacán

**Lugar de los Poseedores de Escudos
o Rodelas junto al Lago**



Localización del Municipio de Chimalhuacán³¹

Chimalhuacán cuenta con 73.63 Km², lo que representa el 0.2% de la superficie del Estado de México.

Los residentes de Chimalhuacán se caracterizan por ser un pueblo de costumbres e identidades propias.

³¹Municipio de Chimalhuacán. Estado de México
www.Chimalhuacán.gob.mx/historia.php. recuperado el 23 de agosto del 2013.

CAPÍTULO I V

TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Contexto

La Escuela Secundaria “Francisco Villa” se encuentra ubicada en la Calle de las Peras s/n, Av. Las torres, Colonia Saraperos, Municipio de Chimalhuacán, Estado de México.

La zona es considerada de un nivel socioeconómico bajo, cuenta con servicios de luz, drenaje, agua potable, en su mayoría las calles están pavimentadas y las banquetas están hechas de cemento.

Las principales vías de acceso para llegar a la escuela: son la avenida de las Torres, Agrarismo, Obrerismo y el Peñón. A los alrededores de la escuela existen diversas avenidas que permiten la gran diversidad de transporte público que nos traslada al centro del municipio de Chimalhuacán o a otros municipios del Estado de México que colindan con el municipio de Nezahualcóyotl, también con el Distrito Federal que nos permite acceder al metro Pantitlán.

A los costados de la escuela se encuentra ubicada la Biblioteca Municipal Pública “AMOXTLATILOYAN”, que fue inaugurada el 15 de octubre del 2013, al igual que la casa de día de la Tercera Edad, una Farmacia del DIF, la Agencia de Prevención y Violencia Familiar, las Bombas de Agua, el Deportivo “Campo de las Flores” y un CRIS (Centro de Rehabilitación e Integración Social), además de la Escuela de Artes y Oficios “Casa del Cantero y la Escuela de “Bellas Artes” (Licenciaturas de Danza Folklórica.)

4.2 Infraestructura

Actualmente la escuela tiene 14 años de antigüedad, esto nos puede explicar el porqué de las carencias con las que cuenta la secundaria, sólo posee una planta baja, tiene 17 salones, 11 son de loza, están aplanados y sus ventanas pintadas, los otros 6 son pre construidos, a flor de tierra, sin aplanado, su

techo es de lámina de asbesto, cada uno cuenta con 2 ventanas y una puerta que se encuentra en mal estado. El patio es de cemento pero tiene una parte sin cementar, cuenta con 2 canchas de basquetbol, una dirección, biblioteca provisional, cooperativa pequeña, hay 2 sanitarios, no tienen laboratorio y mucho menos sala de cómputo. Actualmente la secundaria cuenta con una planilla de 25 docentes. Así mismo, hay trescientos seis alumnos en el turno vespertino.

Es importante mencionar que la población de alumnos que acude a la Escuela "Francisco Villa" está conformada por estudiantes que no fueron aceptados en otras secundarias y sólo algunos cuantos tienen hermanos en esta institución.

4.3 Población

Para llevar a cabo esta investigación se nos asignó una muestra de la población total de la secundaria; es decir, 31 alumnos del turno vespertino del segundo grado, grupo C, cuya edad oscila entre 12 y 15 años, así como con sus respectivos padres. Cabe aclarar que en este grupo; comparado con los demás hay poca participación por parte de los padres.

El criterio para elegir esta población es que radican en Chimalhuacán que es visto como el último municipio marginado del Estado de México.

4.4 Elaboración del Instrumento

Los Instrumentos utilizados en esta Investigación fueron dos cuestionarios semiestructurados, uno dirigido a padres de familia y el otro a los alumnos. Según Hernández (2006) "es un conjunto de preguntas relacionadas con variables donde se analiza variable por variable, es decir, permiten mostrar cómo se manifiesta el fenómeno dentro del estudio".

Para la realización de esta investigación fue primordial indagar aquellos factores que influyen en la adquisición de un capital cultural y el rendimiento escolar en el alumno de secundaria.

4.5 Cuestionario de padres

El siguiente cuestionario permitió recabar información PARA SABER EL CAPITAL CULTURAL DE LA FAMILIA DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA (EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO), los datos personales del padre o tutor, consta de 3 Indicadores:

El primer indicador se llama DATOS PERSONALES DE LOS PADRES, está conformado por diez primeras preguntas para obtener: edad, sexo, lugar de nacimiento, grado de escolaridad de los padres, ocupación de los padres, grado de escolaridad de los hijos, solventación de los gastos de familia.

El segundo indicador corresponde a HÁBITOS DE LOS PADRES, las preguntas: 10, 11, 12, 13 y 14 que tuvieron como propósito conocer si se fomenta la lectura en su casa.

El tercer Indicador es EL CAPITAL CULTURAL DE LOS PADRES, lo integran las preguntas: 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21, con el objetivo de reconocer e identificar la forma del capital cultural.

4.6 Aplicación del instrumento

Para llevar a cabo esta investigación que se realizó en la Escuela Secundaria “Francisco Villa, se citó a 31 padres de familia a una reunión para aplicar el cuestionario de 21 preguntas, sólo asistieron 22, de los cuales contestaron el cuestionario 19 mujeres y 3 hombres. Faltaron 9 madres de familia, lo que ocasionó que se tomara otra alternativa que fue darles a los alumnos el cuestionario para que se lo entregaran a la madre o tutor y lo contestaran, pero nunca regresaron el cuestionario contestado, lo que causó que se rediseñará la muestra de 31 a 22 cuestionarios y se realizara el análisis. Cabe destacar que la mujer sigue siendo la responsable de la educación de los hijos(as). Por el hecho de que asistieron más que los papás.

4.7 Presentación de la información, análisis e interpretación de los resultados

Encontramos los siguientes resultados en los indicadores:

1.- ¿Edad de la madre?



Interpretación:

Con los resultados obtenidos se comprobó que más del 50 % de las madres de familia tienen edades entre 30 y 40 años, por lo que son mamás jóvenes.

2.- sexo



Interpretación:

Se observó en esta reunión que asistieron más mamás y sólo 3 padres de familia, la mayoría fueron madres quienes regularmente asisten a los llamados, por lo que podemos afirmar que la educación del hijo (a) recae en la madre.

3.- ¿De dónde es originaria? (usted).



Interpretación:

Se identificó que la gran mayoría de las familias encuestadas provienen de diferentes municipios y Estados de México.

4.- ¿Qué grado de escolaridad tiene usted? ¿Por qué?



Interpretación:

Se comprueba que la mayoría de las mamás tienen la primaria terminada, una pequeña parte sólo sabe leer y escribir.

Argumentan que su falta de preparación se debe a que no tuvieron oportunidad de estudiar, por falta de recursos económicos.

5.- ¿En qué trabaja usted?



Interpretación:

El 41% de las madres realiza actividades en el hogar, pero consideran que este es un trabajo, mientras que el 59% de las madres trabajan, saliendo del comercio.

6.- ¿Cuál es el grado de escolaridad que tienen sus hijos con los que vive?



Interpretación:

Se encontró, que mayoría de los hijos de las familias encuestadas tiene la misma escolaridad que la de los padres (primaria y secundaria).

7.- ¿Cuál es el grado de escolaridad de su esposo?



Interpretación:

Se observó que la mayoría de los cónyuges de las madres tiene el nivel básico de escolaridad concluido, aún más encontramos que un 23% de padres no concluyó la educación básica. Si comparamos la gráfica 4 de las madres con esta gráfica 7 se comprueba, que hay una mínima ventaja en el grado de escolaridad de los padres. Por lo que, hay un rezago educativo en el capital escolar de los padres.

8.- ¿En qué trabaja su esposo?



Interpretación:

Se identificó que existe una relación de ambos padres en los empleos debido al bajo nivel de escolaridad, si comparamos los resultados de la pregunta 5 con esta pregunta 8, la mayoría de ellos se dedica al trabajo informal

sobresaliendo el comercio, por ello éste se convierte en una fuente principal de empleo, pero es importante resaltar que el 18% no tiene esposo.

9.- ¿Quién solventa los gastos de la familia?



Interpretación

Se encontró que el 36% ambos padres trabajan cubriendo el gasto familiar, con el mismo porcentaje sólo en el padre recae la responsabilidad familiar. Es importante, señalar que el ingreso económico que aporta el padre es insuficiente para satisfacer las necesidades de la familia, por este motivo la madre tiene que salir a trabajar.

10.- ¿Le gusta leer a usted?



Interpretación:

La mayoría de las madres de familias no tienen, el gusto por la lectura.

11.- ¿Cuánto tiempo le dedica a su lectura usted?



Interpretación:

Aquí se encontró que la mayoría de las mamás sí leen poco tiempo, pero este resultado es porque trabajan y no tienen el tiempo.

12.- ¿Qué tipo de lectura lee usted?



Interpretación:

Con los resultados obtenidos se encontró que el 27% de las encuestadas lee textos, sin especificar un título. Sólo un 16% leen el periódico de carácter informativo. El leer un periódico permite a tomar un poco de conciencia de lo que está pasando en nuestra realidad y así enriquecer la cultura.

13.- ¿Cuánto tiempo lee con su hijo(a) usted?



Interpretación:

Se encontró que la mayoría de las mamás lee con su hijo(a) media hora y sólo un 14% lee una hora, el leer se desarrolla la práctica lectora, alimentan habilidades en el lenguaje y la escritura. Esto es el inicio de un acervo cultural del hijo(a).

14.- ¿Se involucra en las tareas de su hijo (a) usted?



Interpretación:

El 54% de las madres dicen que a veces se involucran en las diferentes tareas del hijo(a), por qué le comparan el material y revisan cuadernos e indican que hagan la tarea, es involucrarse en las tareas para ellas.

15.- ¿Qué actividad realiza en sus ratos libres? (mamá)



Interpretación:

Se encontró que la mayoría de las mamás ve televisión. Es notorio que la televisión sigue siendo el principal medio de distracción para la mayoría de los padres.

16.- ¿Qué programas de televisión le gustan?



Interpretación:

La mayoría de las madres prefieren ver novelas, práctica muy presente en las familias mexicanas. Nos percatamos de que lo que ven las madres sigue siendo un medio de distracción limitada.

17.- ¿Qué tipo de música le gusta?



Interpretación:

Se encontró que la mayoría de las madres escucha música de diversos géneros, es decir música popular.

18.- ¿Cuáles son las tradiciones de usted? (mamá)



Interpretación:

Por lo que respecta a esta pregunta el 77 % de las madres de familia tienen la tradición de celebrar el día de muertos y la navidad.

19.- ¿Cuáles son los lugares recreativos a los que asiste con su familia?



Interpretación:

En esta pregunta se detectó que el 55% de las familias no asisten a lugares recreativos, por falta de dinero, ni el tiempo suficiente pues trabajan.

20.- ¿De estas opciones que le compraría a su hijo (a)?



Interpretación:

La mayoría de las madres consideran, la compra de una computadora, esta es necesaria para la educación del hijo (a), la computadora se ha vuelto indispensable para el estudiante.

21.- ¿Usted tiene que ver con el desempeño escolar de su hijo (a)?



Interpretación:

Aquí se encontró que el 59% de las madres, dicen apoyar el desempeño escolar, por el hecho de proveer el material al hijo(a). Es importante mencionar que, el involucrarse en el desempeño escolar en forma adecuada es ayudar a resolver las dudas de tareas, asistir a los llamados de los maestros (juntas, talleres) y comprometerse con las actividades extraescolares, el involucrarse en las actividades escolares favorece la comunicación entre padre e hijo y maestro y la enseñanza de calidad.

4.8 Cuestionario de alumnos.

El cuestionario que a continuación se describe permitió obtener información sobre el rendimiento escolar del alumno de secundaria del municipio de Chimalhuacán y así cumplir objetivo del estudio de esta tesis.

El cuestionario consta de 4 indicadores: El primer indicador está formado por las 3 primeras preguntas, las cuales sirvieron para obtener información personal del alumno.

El Segundo Indicador, corresponde a los HÁBITOS DE ESTUDIO que integran las preguntas de la 4 a la 8.

El tercer Indicador nos va ayudar a identificar LAS HERRAMIENTAS Y HABILIDADES del alumno, este indicador se encuentra conformado por las preguntas 9 a la 12.

El cuarto Indicador corresponde a LAS EXPERIENCIAS PREVIAS CULTURALES PARA ADQUISICIÓN DE UN CAPITAL CULTURAL, está conformada por ocho pregunta: 13 a la 23, con ello se pretende indagar sobre qué tipo de acercamientos ha tenido el estudiante con el Capital Cultural y si éstos han favorecido su rendimiento escolar, así como la relación del capital cultural de los padres.

4.9 Aplicación del instrumento

Para dar inicio a la aplicación del instrumento, como primer paso tomamos una muestra de un grupo de 31 alumnos de 2º grado de educación secundaria, "Francisco Villa".

Posteriormente se aplicó el cuestionario diseñado para los alumnos, durante la clase de Orientación y Tutoría, ya que la maestra nos apoyó para realizar la aplicación de este instrumento al explicarle el motivo de esta investigación. Los alumnos tardaron aproximadamente 40 minutos en contestarlo.

Una de las características que mostró el grupo de segundo grado durante la aplicación del instrumento fue que una parte se comportó insegura y la otra parte fue indisciplinada pero, en la medida que los alumnos interactuaron con nosotras, tomaron confianza y seguridad, ocasionó que mejorara su participación. Observando una gran unión entre ellos.

4.10 Presentación de la información, análisis e interpretación de los resultados

También en el caso del cuestionario dirigido a los jóvenes fue necesario interpretar los resultados y hacer un análisis mixto, pero más inclinado a lo cualitativo con las diversas repuestas obtenidas.

Nota: Los cuestionarios fueron realizados con preguntas abiertas y, al obtener una gran variedad de respuestas, tomamos en cuenta las de mayor frecuencia.

Se encontraron los siguientes resultados:

1.- ¿Edad del alumno(a)?



Interpretación:

Se encontró que el 81% de los alumnos, que asisten a la secundaria “Francisco Villa “de 2º grado, grupo C, oscila entre los 13 y 14 años, edades que sí pertenecen al grado de escolaridad que cursan y es la mayoría en la gráfica porque no repitieron ningún año en la primaria, el resto tienen 15 años de edad y podría ser porque reprobaron algún año en la primaria.

2.- Sexo



Interpretación:

En esta pregunta se identificó, que hay una mínima diferencia de porcentaje entre mujeres y hombres que asisten a este grupo, ya que en números reales son 15 chicos y 16 chicas.

3.- ¿Con quién vives?



Interpretación:

Se observó que, la mayoría de los alumnos viven con ambos padres y hermanos.

4.- ¿Con quién realizas la tarea?



Interpretación:

Se encontró que el 87% de los chicos(as) dicen, que no cuentan con el apoyo de los padres para realizar la tarea, porque sus padres trabajan.

El resto de los alumnos mencionan que realizan, la tarea con la ayuda de sus padres y aclaran sus dudas a pesar de que trabajan.

5.- ¿Cuánto tiempo le dedicas a la tarea?



Interpretación:

El 58% de los alumnos comentan que realiza la tarea de una a dos horas, sin especificar día y sólo lo hace para entregar y cumplir con el aspecto de su evaluación.

6.- ¿Qué utilizas para hacer tu tarea?



Interpretación:

En esta pregunta se encontró que la mayoría de los alumnos utiliza, el internet como instrumento de trabajo para realizar la tarea. Porque les permite, jugar, escuchar música, ver videos y conectarse a las redes sociales.

7.- ¿Lees por gusto o por obligación?



Interpretación:

La mayoría de los alumnos leen solamente cuando se lo piden, es alarmante que los estudiantes de secundaria sólo leen por obligación.

8.- ¿Cuántas horas dedicas a la lectura?



Interpretación:

Aquí se observó que la mayor parte de los alumnos leen media hora. Sólo un 29% lee una hora, el realizar una lectura con más tiempo de horas se incrementa más la habilidad lectora.

¿Cada cuándo lees?



Interpretación:

Si comparamos los resultados de la pregunta 7 con la pregunta consecutiva de la pregunta 8 ¿cada cuándo lees?. Se corrobora que la mayoría de los alumnos leen por obligación y poco tiempo a pesar que los profesores buscan la manera de fomentar las lecturas extras, no hay un impacto en la mayoría de los alumnos. Es importante, mencionar que por consulta directa hecha por los profesores sabemos que los alumnos sólo leen lo indispensable para realizar sus tareas.

9.- Cuando se te dificulta la tarea ¿Cómo la resuelves?



Interpretación:

En esta gráfica encontramos que la mayoría de los estudiantes, dicen recurrir a un familiar cuando tienen duda de la tarea, pero si la relacionamos con la pregunta 4 en donde contestaron que realizan solo la tarea. La comparación de la gráfica 4 y 9 se llegó a una conclusión que los alumnos resuelven solos la tarea.

10.- ¿Cuáles son tus habilidades?



Interpretación:

Se corroboró, que una de las habilidades más sobresalientes en los estudiantes es el dibujo con un 71%, esto se debe a la estimulación que reciben en una materia de diseño gráfico, lo que les permite practicar y desarrollar más la habilidad del dibujo.

11.- ¿Qué tecnologías utilizas más?



Interpretación:

Aquí se encontró que la mayoría de los alumnos utiliza más la computadora, confrontando la pregunta 6 y 11 se comprueba que la computadora junto con el internet, son las más utilizadas.

12.- ¿Para qué te sirve seguir estudiando?



Interpretación:

Aquí encontramos que un 52% de los alumnos opinan, que el seguir estudiando es para tener una carrera profesional y tener dinero, no ser como su padre.

13.- ¿Qué te motiva a ir a la escuela?



Interpretación:

Se observó que más del 55% de los alumnos dice, asistir a la escuela por amigos (as), novios (as) y para no quedarse solos en su casa, ya que sus padres trabajan.

14.- ¿Acostumbran leer el periódico en casa?, ¿Tú lees, el periódico?



Interpretación:

En esta pregunta, la mayoría de los alumnos encuestados respondió que en su casa no compran el periódico, por falta de dinero y por eso no se lee. El leer el periódico se fomenta el hábito de la lectura, pero en la actualidad el uso del periódico está siendo desplazado por la información digitalizada.

15.- ¿Vas al cine?



Interpretación:

Se identificó que el 52% de los alumnos dicen asistir al cine. El cine, permite al alumno tener un mayor aprendizaje en su educación y la satisfacción de la libertad.

16.- ¿Cuánto tiempo ves la televisión?



Interpretación:

Comparando los resultados de la pregunta 5 con la 16, se comprueba que la mayoría de los alumnos ve la televisión más de media hora hasta 2 horas, tiempo que también dedican para hacer la tarea, es decir, no hay un tiempo exclusivo para realizar la tarea, por lo que no hay un hábito de estudio.

17.- ¿Qué programas ves?



Interpretación:

La mayoría de los adolescentes ven novelas, noticias, series, caricaturas, en este grupo están incluidas las niñas que ven con mayor frecuencia novelas y noticias.

18.- ¿Quién te ayuda más en tus actividades escolares?



Interpretación:

Se observó en esta gráfica que el 39% de las madres son las que están más pendiente de las actividades escolares de su hija(o), porque asistir a la escuela cuando se les solicita, pero esto no quiere decir que se comprometan del todo en las actividades escolares. Es importante mencionar que el 22.5% se apoya con un familiar es porque trabaja la mamá y se desliga de esta responsabilidad.

19.- ¿En tu familia se practica un deporte?



Interpretación:

Se encontró que la mayoría de los papás a veces practican un deporte, esto puede ser por falta de tiempo. Es decir, la cultura del deporte no está bien cultivada en la mayoría de las familias, lo ven como una distracción o pasatiempo que no es practicado diariamente.

20.- ¿Qué deporte practicas?



Interpretación:

Comparando los resultados de la pregunta 19 con la pregunta 20, podemos decir que futbol y basquetbol son los deportes más sobresalientes, por los jóvenes.

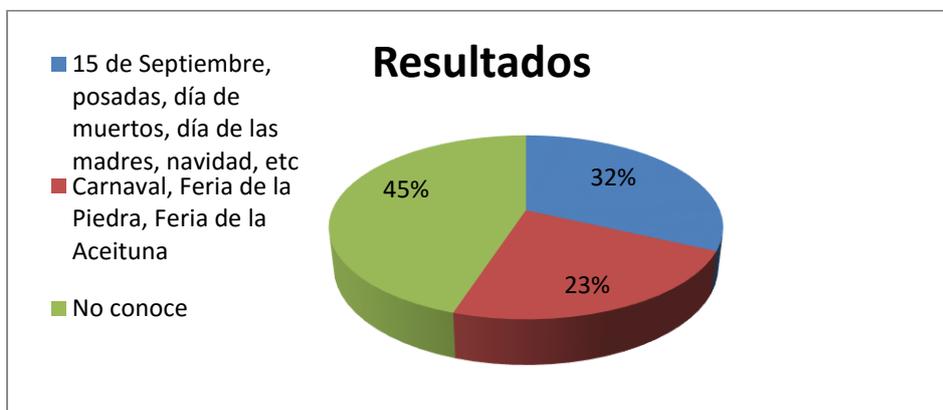
21.- ¿Qué lugares culturales visitas en tu municipio?



Interpretación:

La mayoría de los alumnos visita estos espacios culturales con un 61%. Esto se debe a que los maestros los mandan a los alumnos a realizar tareas extras escolares, ya que llevan la materia de “Patrimonio cultural y natural del Estado México”

22.- ¿Conoces las celebraciones o tradiciones de tu municipio (Chimalhuacán)?
¿Cuáles son?



Interpretación:

Se corroboró que el 77% de los alumnos no conoce las tradiciones del Municipio de Chimalhuacán, Sólo el 23% realmente las conoce y las puede nombrar.

23.- ¿Cómo participas en ellas?



Interpretación:

La mayoría de los alumnos no participan en las tradiciones culturales del Municipio de Chimalhuacán, porque ellos las desconocen.

CONCLUSIONES

A través del estudio realizado, se puede concluir que el capital cultural de los padres es importante para todo estudiante; debido que éste influye en la construcción de su propia cultura que da como resultado la formación de pensar, actuar y de hábitos, esto se ve reflejado a lo largo de su educación y su rendimiento escolar del hijo (a), ya que es la consecuencia de la convivencia que se vive en casa y está impregnada de valores morales, costumbres, creencias, la interacción con los adultos, gustos, hábitos, comportamientos y la realización de las actividades escolares que han aprendido en determinados contextos familiares sean favorecido y reforzado por la escuela.

Por ello, el grado de escolaridad de los padres si influye en el rendimiento escolar del estudiante de secundaria; es de gran importancia para transmitir un capital cultural, pero no determinante.

Es importante mencionar que los valores bien cimentados en la familia determinan el rendimiento escolar y el capital cultural del estudiante, ya que tienen la posibilidad de transmitir el acervo cultural de una forma responsable a pesar de sus condiciones de vida, si se comprometen en la educación de su hijo (a) fomentan el aprendizaje y el desarrollo del capital cultural; promueven la adquisición de hábitos estudio dedicando tiempo en la realización de las tareas y apoyan a los profesores para reforzar, las actitudes, valores, conocimientos, hábitos, aspiraciones, costumbres y responsabilizan al hijo (a) en su rendimiento escolar; estimulando en ellos el deseo de aprender y permiten que el hijo (a), participen más en cierto tipo de reglas (permisos, salidas, paseos, deberes en la casa, etc.) Todo esto permite mejorar el rendimiento escolar, para que en un futuro pueda responsabilizarse de la transmisión de un capital cultural.

El acervo cultural, que transmiten los padres de generación en generación a través de la familia, ejerce un efecto educativo instantáneo en el estudiante,

ya que estos tienen un papel determinante en la educación y la enseñanza, debido a la influencia e interacción.

Otro elemento, que debilita la adquisición del capital cultural del estudiante es que ambos padres se ven obligados a trabajar para solventar los gastos familiares, esto trae como consecuencia, el no actuar eficazmente en la educación formal de la reproducción de valores, conocimientos, hábitos, actitudes, habilidades, lo que conlleva al hijo al carecer de límites, normas, que el padre impone; por esta razón, su capital cultural no se incrementa y a su vez no tiene un impacto en el hijo (a).

Debido a que ambos padres son los principales educadores que influyen en el estudiante, para que éste amplíe su capital cultural, por lo que podemos decir que si la madre o el padre no hace consiente al estudiante para adaptar normas y reglas en el hogar y en la escuela, no lo ayudara a tener una disciplina de hábitos e interés para su rendimiento escolar y no podrá sobre salir exitosamente en su aprendizaje.

Al no transmitir esto se ve reflejado en tareas del hijo (a) mal hechas, no entregadas en tiempo y forma, bajadas por internet, perdiendo el interés por su educación y no fijarse metas; el bajo nivel de escolaridad que tienen los padres afecta en el estudio del hijo (a).

Otro impacto es, que el ambiente familiar carezca de estímulos lo que impide que surja un capital cultural favorable en el estudiante.

Por lo que sienten la obligación de asistir a la escuela, no por el gusto de aprender, este acontecimiento rompe con las expectativas de los padres al esperar mucho de ellos y recibir poco, ya que el interés de los jóvenes consiste en salir con los amigos, estar en el internet, salir a divertirse y ver televisión.

Otra característica que se observó, es que en varias familia existe la ausencia del padre, esto se dio por elección o por circunstancias en la familia, lo que obliga a la madre hacer proveedora y educadora al mismo tiempo, claro está con sus propios posibilidades, el bajo nivel de escolaridad, su trabajo, hace la

escusa idónea para no responsabilizarse del compromiso que tiene para transmitir lo mucho o lo poco que posee de su capital cultural a su hijo (a).

La familia; es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos y la forma de cómo lo hacemos dentro del ámbito familiar, ésta determinara cómo nos comunicamos con los demás y también ser capaces de tomar decisiones en las distintas visiones de acuerdo a los valores y normas que uno tiene para fortalecer el capital cultural.

La falta de responsabilidad de los padres con los profesores, su poca asistencia en la escuela, la falta de apoyo de los padres, malos hábitos de estudio, escasa participación de ellos en la escuela y su bajo nivel de escolaridad; provoca que los alumnos no se comprometan con ellos mismos y con el estudio, por eso la mayoría de estos chicos (as) tienen un rendimiento escolar inadecuado, de ahí el fracaso del capital escolar que lo lleva a la deserción escolar; provocando que el estudiante tome una actitud equivocada y poco favorable en su paso por la educación, obteniendo una desmotivación confusa, irrespetuosa ante sus padres y profesores; algunos padres deciden obligarlos a no faltar a clases, otros más por sacarlos del escuela. Muestra de ello, que el grupo de estudio que fue de la generación 2013-2014 que estaba integrado de 31 alumnos de los cuáles existieron 5 bajas: los cuales se ocasionaron por: 2 embarazos, 1 por la falta de dinero, 2 porque no les gustaba ir a la escuela y no tenían los hábitos de estudio y veían a la escuela como un lugar de entretenimiento.

Por otro lado, 16 estudiantes fueron los que tuvieron éxito escolar al lograr sacar un certificado, el restante se quedó, por una o varias materias.

Por otra parte, es necesario que los padres, tomen conciencia de la importancia de transmitir su capital cultural, para que tengan una excelente comunicación con la familia y éxito escolar con sus hijos.

Es importante mencionar; que los valores morales bien cimentados en la familia determinan el rendimiento escolar y el capital cultural del estudiante, ya que tienen la posibilidad de transmitir ese bagaje cultural.

Se puede decir, que la escuela a través de los maestros tiene la obligación de reeducar y promover el capital escolar, pero el capital cultural les compete a los padres de familia para que logren sembrar en su hijo(a), el gusto por aprender, crear, disfrutar, cultivar día tras día este capital, ya que la educación no es solamente del docente o del estudiante, sino que también de la familia, el docente sólo ocupa una mínima parte; a pesar que la institución brinda la orientación y estrategias a estos padres, no llevan a cabo las actividades extracurriculares, escudándose en el trabajo laboral, falta de recursos económicos y el bajo nivel de escolaridad.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel. La Globalización. El proceso en el que estamos metidos. Edit. Brujas, 2004

ARIEL Olmos, Héctor y Ricardo Santillán, Güemes .Educar en Cultura, ensayos para una acción integral. Edit. Cicus, Buenos Aires, 2000.

BLANCO Figueroa, Francisco. Desarrollo Con Rostro Humano. Edit. Universidad de Colima. México, 2002, 250.pp.

CARMONA León, Alejandro, Andrés Lozano Medina y David Pedraza Cuellar. Las Políticas Educativas en México Sociedad y Economía. Ediciones Palomares, Barcelona _ México 2007, 272 pp.

CARNOY Martin, et al. La Ventaja Académica de Cuba. ¿Por qué los estudiantes Cubanos rinden más? Edit. Fondo de Cultura Económica. México, 2010. 272 pp.

CASTILLO Ceballos, Gerardo. Los Estudios y la Familia. Editorial Palabra Edición 4º Madrid, 2000. 201 pp.

Colegio de Bachilleres Estructura Socioeconómica de México II Conociendo el Mundo. Bloque 1. Ámbito Sociocultural en la Globalización. México s/f, 62 pp.

CORNEJO, Miguel Ángel. Valores de excelencia para triunfar. Tomo 1. Editorial Grado. 1º edición México, 1995. 130 pp.

CRUZ Rivero, Juan Wolfgang. Modernidad e industria de la cultura. 1º Edición. Plaza y Valdés Editores, Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México, 1999. 121 pp.

DE LA GARZA Toledo, Enrique y Carlos Salas. La Situación de Trabajo en México. 1º Edición. Editorial. Plaza y Valdés, México, 2003, 250 pp.

CASTILLO Mussot, del Marcelo. Como Acercarse al Ajedrez. Consejo para la Cultura y las Artes. Editorial. Limusa, 1993. 100 pp.

- DÍAZ de Cossío, Roger. Hacia una Política Cultural. Editorial Noriega, 1988
- DRESSER Denise. El País de Uno. Reflexiones para entender y cambiar a México. Ediciones Santillana, 2º Reimpresión, México, D.F, 2011.343.pp
- ESTEFANÍA Joaquín. Hija@, ¿qué es la globalización?, La primera revolución del siglo XXI, Editorial. Santillana, Madrid España, 2003.200.pp.
- EROLES Carlos. Familia, Democrática y Vida Cotidiana, La(s) familia(s) en la gestión de movimiento sociales. Editorial, Buenos Aire Espacio, Impreso en Argentina, 2008.
- ESCALERA Bourillon, Jeannette. República y Leyes, neoliberalismo y globalización, dos paradigmas en el ámbito educativo. Editorial UPN.
- FERNÁNDEZ Palomares, Francisco. Sociología de la Educación. Editorial. Pearson. Universidad de Granada, 2003.
- FERRÉS en Roxana Morduchowicz. El capital cultural de los Jóvenes, Editorial Fondo de cultura México, El Salvador Buenos Aires Argentina, 2003,100.pp.
- FLACHSLAND Cecilia. Pierre Bourdieu y el Capital Simbólico. Editorial. Campos de ideas
- FOX Jeremy. Chomsky y la Globalización Encuentros Contemporáneos. Editorial. Gedisa, Edición. Barcelona, España 2004,91.pp.
- FOX Vicente y Rob Alliy. La Revolución De La Esperanza. La vida, los anhelos y los sueños de un presidente. Editorial. Santillana, México, 2007,495.pp.
- GIDDENS, Anthony et al. Sociología. Editorial. Alianza.1º Reimpresión, Madrid, España 1995.
- GIDI Villarreal, Emilio et al. Derecho. Edit. Nueva Imagen.México.4º Reimpresión, Colección Ciencia Educativa. 2005, 271.pp.

GISPERT Esther. Cine, ficción y Educación. Edit. La artes educación, España. 2009, 200.pp.

GURBANO V, Tito. Ajedrez Para Niños. Sep. Buenos Aires. Ediciones. Consejo Nacional de Fomento Educativo. 1997.

GUTIERREZ Ernesto y González. Derecho Civil para la Familia. Editorial. Porrúa. México. 2004.

HERNÁNDEZ, José Antonio. Los estudiantes y la escuela secundaria. Editorial. Plaza Valdés. México, 2008, 450.pp.

HIJAR Serrano, Alberto. Introducción al Neoliberalismo. 1° Edición. Editorial. Ítaca. México, 1998, 100.pp.

J.A. Howe, Michael. La Capacidad de aprender, La adquisición y desarrollo de habilidades. Editorial; Alianza, Madrid, 2000, 201.pp.

MANKIW N, Gregory. Principios de Economía. 3°Edición. Editorial. Amelia Nieva. México, 2006, 320.pp

PONCHER (2001) en Morduchowicz Roxana. (2003) El capital cultural de los Jóvenes. Fondo de Cultura Económico. Buenos Aires.2001-2003, 100.pp.

PROGRAMAS de Estudio 2011 Guía para el Maestro Educación Básica Primaria, Quinto Grado, SEP, 1° edición, México, 2012,440.pp

Qué y cómo aprender.

Necesidad Básica de Aprender y Contenidos Curriculares SEP de Normalista, México, 1998.

RAMO Traver, Zacarías. Éxito y Fracaso Escolar. Culpables y Víctimas Monografías, Escuela Española, Editorial. CissPraxis, España, 2000.

RODRÍGUEZ R, Gabriel. Género y Educación Sexual Integral .Editorial. Cal y Arena, México, 2011,200.pp.

ROJAS Marcos, Luís. El ciclo de la vida. Una Visión Sistémica de la Familia. 2º Edición. Editorial. Crecimiento Personal, México, 1999.

RUBLI k. Federico, Benito et al. México Hacia La Globalización. Lecturas seleccionadas de economía internacional, Editorial Diana México.1992.

SOLANA Fernando. Educación En El Siglo XXI .Editorial. Noriega. México, 2008.

SANTOS María Josefa y Díaz Rodrigo. Innovación tecnología y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas. Ediciones. Universidad Nacional Autónoma De México Fondo De Cultura Económica.1997.

T. Blanco María, Silvia et al. Relaciones de violencia entre adolescentes Influencia de la familia, la escuela y la comunidad. Editorial. Espacio, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.2006.

Tiramonti Guillermina, Ziegler Sandra. La Educación de las Elites. Aspiraciones, estrategias y oportunidades. Editorial Paidós 1ª edición. Buenos Aires.2008.

URQUIDI, L Víctor. México en la Globalización. Condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Fondo de Cultura Económico México.1996

VILLALOBOS Pérez, Cortes y Elvira Marveya. La Familia como agente Educador. Ediciones, Braga, México.1994.

W Eaton, David. México y la globalización. Hacía un nuevo amanecer. Editorial. Trillas, México.2001, 274.pp.

REVISTAS

ACOSTA Córdova, Carlos. "Riqueza Inmaculada", en: Proceso, Núm. 1585/18, Marzo de 2007.p.33.

_____. "Desasosiego", en: Proceso, Núm.1668/19, Octubre de 2008.p.20.

ALATORRE González. “Choque irremediable entre Neoliberalismo y Sindicalismo”, en: Milenio, Nov. de 2012.pp.30-31.

ANDERE, M, Eduardo. “Qué sucede con México”, En: Revista de educación moderna para una sociedad democrática. Núm. 152.Enero de 2008.México.pp.15-16.

BETANCOURT, Ocegüera, Silvia et al. “La Familia”, en: Horizontes Órgano Informativo del Consejo de Población del Estado de México, Julio de 2007.pp.19-30.

CAMPAÑA Nacional De La Cultura De México. “La Diversidad Cultural”. (Marco conceptual),CIESAS,CONAPRED,CGEIB-SEP,DGPLADES-SS,DGCP-CONACULTA,DGEL-DGEI,SEP,INALI,PGJ-DF,CONAPO,UPN,DELEGACIÓN TLALPAN(GDF),UNESCO. Publicadas México.

CUADERNO de pedagogía, “Ampliar oportunidades y construir competencias”.Núm.347, junio de 2005, pp.49-52.

CRESPO Oviedo, Luis Felipe. “Políticas Culturales. Viejas tareas, nuevos paradigmas”, en: Revista Memoria. Núm.158. Abril de 2002. Pp.42-43.

DOMÍNGUEZ Hidalgo, Antonio. “Las estrategias cognitivas básicas en el enfoque por competencia”, en: Revista de educación moderna para una sociedad democrática. Núm.195, Agosto de 2011, p.49.

“EL PROGRAMA Sectorial de Educación 2007-2012: Continuidad sin novedades”. Observatorio Ciudadano de la Educación. Revista, Este país, Núm. 203, Febrero de2008, pp. 38-39.

FERNÁNDEZ Christlieb, Pablo. “El conocimiento encantado”, en: La Jornada Semanal. Nueva época, N°139. 21 de Febrero de 1993. México.

FLORES Bernal, Raquel. “Violencia de Género en la escuela Sus Efectos en la Identidad en la Autoestima y en el Proyecto de Vida”, en: Revista Iberoamericana de Educación, Núm. 38,2005.

GAYTÁN Becerra, Martín. "Educación, Mundo y Experiencia", en: Revista Unidad Morelia - UPN. Diciembre de 1996.pp.13-15.

GIMÉNEZ, Gilberto. "La Cultura como Identidad y la Identidad como cultura", publicado en: Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM.s/f

GONZÁLEZ González, Luís. "Modales de la Cultura Nacional", Clío, México, 1998.

IBARROLA de María. (2000) "Panorama general de la educación en México en el año 2000", p.12.

INEGI. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía y El Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010".publicación

INEGI. "Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía". 2012. publicación.

INNE. "Instituto Nacional Para la Evaluación y Educación". 2008. Publicación.

JÓVENES Mexicanos. "Instituto Nacional de la Juventud". Primera Edición.

2006. México, p.19.

NAVARRETE Jorge Eduardo. "La Importancia del Entorno y del Capital Cultural Familiar", en: Revista Este País Núm. 206. 27 Junio de 2008. p.70

H. Ayuntamiento Constitucional de Chimalhuacán, Estado de México PLAN de Desarrollo Municipal de Chimalhuacán, "Nuevo Chimalhuacán" 2009-2012.

PONCE Sernicharo, Gabriela. "El Centro de Estudios sociales", publicada por la Cámara de Diputados, 2012. México.

RAMÍREZ García, Ma Teresa. "El Capital cultural": su reproducción y distribución a través del sistema escolar, en: Revista Unidad Morelia-UPN 1996. p.35.

Sicilia, Javier. "El retorno de los límites", en: Proceso. Núm.1506/11.México, septiembre /2005/ p.23.

UNESCO, en: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la ciencia y la Cultura.1982: Declaración de México.

UNESCO, en: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura.2014: Declaración de México.

ZORRILLA Alcalá, Juan Fidel. (2002) Anuario Educativo Mexicano: Visión Retrospectiva, tomo "Las Políticas en México": segunda generación de reformas 1992 hasta la fecha.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Arriola, Navarrete Oscar, Katya, Butrón Yánez. Un Estudio del Capital Cultural Adquirido Por Alumnos "Bibliotecarios y Capital Cultural: Una experiencia desde la ENBA",Eprints.relis.org/71497/capital-cultural-enba.pdf.Recuperad el 7 de Agosto del 2013.

Cervantes, Fernández, María del Pilar. El Capital Cultural ¿Un Tropiezo Para El Ingres Permanente Y Egreso En La Educación, Superior?U2000.com.mx/175/175pilar.html_ Recuperado el 21 de febrero del 2011.

Ernesto Zedillo-Wikipedia, la enciclopedia libre es.wikipedia.org/wiki/Ernesto Zedillo. Recuperado 20 de Julio 2013.

(DOC)Principales acciones realizadas durante sexenio de Carlos Salinas... Base de datos. dspace.universia.net/bitstream/2024/629/ENSAYO+29.doc Obtenido el 8 de Agosto del 2012.

Eprints.rclis.org/7149/capital_cultural_enba.pdf, Recuperado el 7e Agosto del 2013.

gigatecno.blogsoot.mx/ 2012/12/ como-influye- la. Globalización-en-la.html, - Obtenido13 de abril del 2013.

Guerra, López, Rodrigo. La Familia y su Futuro en México" www.fundaciónpreciado.org.mx/biencomun/be182/r_guerra.pdf Recuperado el 10 de Agosto del 2013.

Chimalhuacán (zona arqueológica)

[wikipedia.org/wiki/Chimalhuacán_\(zona_ arqueológica\)](http://wikipedia.org/wiki/Chimalhuac%C3%A1n_(zona_arqueol%C3%B3gica))

Recuperado, el 23 de Enero del 2014.

Joan Ferrer “Televisión y Educación”.

<http://prixineduca...>

Obtenido 8 de Agosto del 2014.

Los 25 tipos de Familias.

<http://elpsicoasesor.com/los-25-tipos-de-Familia-y-sus-caracteristicas>.

Recuperado el 24 de septiembre del 2013

La Importancia de la Computación en la era de la Información;

<http://sariitawinfo.blogspot.es/>

Rescatado el 13 de agosto del 2012.

Marín, Nidia, Bajo nivel escolar riesgos de pobreza-Oem, El sol de México,

Segunda y última parte” 29 de Octubre del 2012

Oem.com.mx/laprensa/notas/n2750774.htm

Recuperado el 9 de Agosto del 2013.

Municipio de Chimalhuacán Estado de México.

www.Chimalhuacan.gob.mx/historia.php

Recuperado El 23 de Agosto de 2013.

OCDE (2007), Organización Para la cooperación y el Desarrollo Económico.

(PDF) Chimalhuacan.gob.mx/gobierno_municipal.ph

Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012.

Recuperado, el 23 de Enero del 2014.

PDF) La enseñanza de español en la escuela primaria

www.Centrodemaestros.mx/enams/Texto30bjetolenguas.pdf

Recuperado 18 de Julio 2013.

(PDF) Redalyc. El éxito escolar de los alumnos en condiciones.....

www.radaly.org/pdf/270/27012437005.pdf.

Recuperado 1 de Mayo del 2014.

Pierre Bourdieu, Los Tres Estados del Capital Cultural”.

Sociologia.net/biblio/pdf/.

Recuperado el 22 de Agosto del 2012 en pdf.

¿Qué es la cultural?1.1.Definiciónyconceptos.

Catarina .ud/ap.mx/u__dl_a/tales/documentos/lri/...g-ji/capitulo 1.

Recuperado el 8 de Abril del 2013.

Saavedra Oviedo, José G. Tipos de Familia y Modos,

[www.monografias.com, Educación](http://www.monografias.com/Educación)

Rescatado el 8 de Abril del 2014.

Saiz,yaiza

www.lavanguardia.com./estilos-de-vida/20120613/54312096470/los-benet.

Recuperado el 18 /de mayo/2014.

Tadeo del Valle Freddy.

www.es.scribd.com/doc/5365753/TIPOS-DEFAMILIAS

Recuperado 9 de agosto del 2013.

Tipos de Familia en México que prevalecerán.

www.siembargo.mx/24-05-2014/985852-

Recuperado el 28 de junio del 2014.

(PDF)www.gobiernodecanarias.org/.../Loa%20beneficios%20lci%201etc/20let
c. Recuperado EL 18 DE Mayo del 2014.

[http:// es.wikipedia.org/wiki/M%C3%a9xico](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%a9xico).
Recuperado, el 14 de septiembre del 2018.

Vázquez, Cantú, Mario, “La Reforma Educativa en México al Debate: El Papel de la Sociedad Civil Como Constructor en el Siglo XXI. SEP .Cursos de capacitación para docentes Telesecundaria 2005 México.dfp.
www.fundaciónpreciado.org.mx/biencomún/bc212/M_Vazquez.pdf
Recuperado, 20 de junio del 2013.

Vicente Fox Quedas-estructura Socioeconómica-de m...
www.estructura-socioeconomica.blogspot.com/p/vicente-fox-quesada-html.
Recuperado 20 de Julio 2013.

http://www.es.wikipedia.org/wiki/FestivalInternacional_Cervantino
Recuperado 10 de Enero del 2014.

http://www.Catalina.udlp.mx/u_dl_alta.
Recuperado el 13 de Marzo del 2013.
www.simiinformación.com.mx/Diciembre 2014

ANEXOS

ANEXO 1 APLICADO A PADRES DE FAMILIA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 092 AJUSCO

El presente cuestionario pretende obtener información sobre **LA INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL DE LA FAMILIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA (EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO)**

Esta información será útil para la redacción de una tesis de la carrera de Sociología de la Educación de la UPN Unidad Ajusco.

Le pido por favor responda con sinceridad cada una de las preguntas.

La Información que proporcione será **CONFIDENCIAL**, ya que el cuestionario es **ANÓNIMO**

Instrucciones: Lea y conteste las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Edad de la madre _____
- 2.- ¿Sexo? _____
- 3.- ¿De dónde es originaria? usted? _____
4. ¿Qué grado de escolaridad tiene usted? _____
- 5.- ¿En qué trabaja usted? _____
- 6.- ¿Cuál es grado de escolaridad que tienen sus hijos con los que vive? _____
- 7.- ¿Cuál es el grado de escolaridad de su esposo? _____
- 8.- ¿En qué trabaja su esposo? _____
- 9.- ¿Quién solventa los gastos de la familia? _____
- 10.- ¿Le gusta leer? _____
- 11.- ¿Cuánto tiempo le dedica a su lectura? _____
- 12.- ¿Qué tipo de lectura lee? _____
- 13.- ¿Cuánto tiempo lee con su hijo(a)? _____
- 14.- ¿Se involucra en las tareas de su hijo(a)? _____
- 15.- ¿Qué actividades realiza en sus ratos libres? (mamá). _____
- 16.- ¿Qué programas de televisión le gustan? _____

17.- ¿Qué tipo de Música le gusta? _____

18.- ¿Cuáles son sus tradiciones? (mamá) _____

19.- ¿Cuáles son los lugares recreativos a los que asiste con su familia? _____

20.- ¿De estas opciones, qué le compraría a su hijo(a)? (porque). _____

a) Libros b) Cuadros de pintura c) Máquina de Escribir

d) Computadora e) Enciclopedia f) Diccionario

h) Instrumentos i) Maquinaria

21.- ¿Usted tiene que ver con el desempeño escolar de su hijo(a)? _____

¡MUCHAS GRACIAS!

ANEXO 2 APLICADO A LOS ALUMNOS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 092 AJUSCO

El presente cuestionario pretende obtener información sobre **LA INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL DE LA FAMILIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DEL ESTUDIANTE DE SECUNDARIA(EN EL MUNICIPIO DE CHIMALHUACÁN,ESTADO. DE MÉXICO)**

Esta información será útil para la redacción de una tesis de la carrera de Sociología de la Educación de la UPN Unidad Ajusco.

Te pido por favor respuestas con sinceridad cada una de las preguntas.

La Información que proporcionas será **CONFIDENCIAL**, ya que el cuestionario es **ANÓNIMO**

Instrucciones: Lee y contesta las siguientes preguntas:

- 1.- Edad del Alumno(a) _____
- 2.-Sexo: _____
- 3- ¿Con quién vives?_____
- 4.- ¿Con quién realizas la tarea?_____
- 5.- ¿Cuánto tiempo le dedicas a la tarea?_____
- 6.- ¿Qué utilizas para hacer tu tarea?_____
- 7.- ¿Lees por gusto o por obligación?_____
- 8.- ¿Cuántas horas dedicas a la lectura? ¿Cada cuándo lees?_____
- 9.- ¿Cuándo se te dificulta la tarea? ¿Cómo lo resuelves?_____
- 10.- ¿Cuáles son tus habilidades?_____
- 11.- ¿Qué tecnologías sabes utilizar más?_____
- 12.- ¿Para qué te sirve seguir estudiando?_____
- 13.- ¿Qué te motiva ir a la escuela?_____
- 14.- ¿Acostumbran leer el periódico en casa? ¿Tú lees, el periódico? _____

- 15.- ¿vas al cine? _____
- 16.- ¿Cuánto tiempo ves la televisión? _____
- 17.- ¿Qué programas ves? _____
- 18.- ¿Quién te ayuda más en tus actividades escolares? _____
- 19.- ¿En tu familia se practica un deporte? _____
- 20.¿Qué deporte practicas? _____
- 21.- ¿Qué lugar culturales visitas en tu Municipio? _____
- 22.- ¿Conoces las tradiciones de tu Municipio? ¿Cuáles son? _____
- 23.- ¿Participas en ellas? _____

¡MUCHAS GRACIAS!



Fachada de la Escuela Secundaria "Francisco Villa"
Ubicado en Avenida: de las Peras S/n, en el Municipio de Chimalhuacán
Estado de México.



Aplicación del instrumento en el salón de clases.



Salón a flor de tierra.



Patio de la escuela, "Francisco Villa".



Canteros concursando en el tallado de piedra.



Artesano realizando, el tallado de piedra.



Exposición de trabajos de los canteros.

GLOSARIO DE SIGLAS

ANTAD: Asociación Nacional de Tiendas de Auto Servicio y Departamentales.

ANMBE: Acuerdo Nacional para la Modernización Educativa Básica.

BID: Banco Internacional de Desarrollo.

BM: Banco Mundial.

BRETTON WOODS DE 1971: Sistema Nuevo Orden Económico Internacional.

G-7: Grupo de los siete países más ricos del mundo (Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido, Alemania, Canadá e Italia).

EUA: Estados Unidos de América.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

GATT: Conjunto de acuerdos entre países con objeto de liberalizar el comercio, que dieron lugar a la creación de la OMC.

INEE: Instituto Nacional para la Evaluación Educativa.

INEGI: Instituto Nacional de Estadísticas Y Geografía.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

OMC: Organizaciones Mundial del Comercio. Fundada en 1995, la integran 135 países. Establece las leyes del comercio mundial. La OMC apuesta por la liberalización del comercio, es decir, la abolición de las barreras comerciales (aranceles, leyes nacionales proteccionistas, etc.)

PEA: Población Económica Activa.

PIB: Producto Interno Bruto.

PISA: Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes.

O Informe **PISA** (por sus siglas en inglés: Programa for International Student.

PME: Programa de Modernización Educativa.

PETE: El Plan Estratégico de Transformación Escolar.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, la Cultura.