



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**LA TELEVISIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA CREAR NIÑOS
CRÍTICOS**

**TESINA
(ENSAYO)**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

SAIRA REYNOSO REGINO

ASESOR EXTERNO:

MTRO. GERARDO JUAN CAMARGO MEJORADA

MÉXICO, D.F. OCTUBRE 2015.

INDICE

INTRODUCCION	1
---------------------	----------

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACION DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEA.

1.1 Contexto social	3
1.2 Contexto escolar	9
1.3 Diagnóstico pedagógico	14
1.4 Planteamiento del problema	15
1.5 Propósitos	19

CAPÍTULO II

APROXIMACIONES TEÓRICAS AL PROBLEMA DE ESTUDIO

MARCO TEORICO

2.1 Modelos pedagógicos	21
2.2 Fundamentación teórica	22
2.3 La actualización respecto a los medios	24
2.4 La televisión hacia el salón de clases	27

CAPITULO III

LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

3.1 Historia de la televisión en México	31
3.2 La televisión en la actualidad	32
3.3 Giovani Sartori y el comportamiento humano frente a la TV.	32
3.4 Vygotsky , la pedagogía y la televisión.	34

CAPITULO IV

TELEVISIÓN EDUCATIVA

4.1 Televisión educativa en México	40
4.2 Programación infantil en México	41
4.2.1 Once TV México	42

4.2.2 Canal 22 _____	42
4.2.3 Canal 5 “televisa” _____	43
4.3 Aspectos positivos y negativos de la TV. _____	43

CAPITULO V

PROPUESTA DE ENSEÑANZA

5.1 La TV: puede ser opción para el aprendizaje _____	46
5.2 Relación de la TV con el plan de estudios a nivel primaria _____	46
5.3 Propuesta para introducir la TV al aula _____	49
5.4 Estrategias de aprendizaje _____	51
5.5 Resultados _____	60

CONCLUSION DE LAS ESTRATEGIAS _____	63
-------------------------------------	----

CONCLUSION FINAL _____	65
------------------------	----

ANEXO 1 _____	66
---------------	----

ANEXO 2 _____	70
---------------	----

BIBLIOGRAFIA _____	71
--------------------	----

INTRODUCCION

La televisión ha sido cuestionada durante décadas por considerarse un medio que se dedica a “enajenar” a las personas, sin embargo, su valía como medio de información y educación no tiene discusión, el problema de la TV no es su existencia en sí, sino más bien serían los fines para los cuales son usados los canales televisivos, algo de lo cual la TV en sí es la menos culpable, pues es un excelente medio de comunicación. El problema en todo caso es el contenido de la TV, no el “aparato” como tal.

Gracias a la televisión se pueden explorar muchos lugares y las personas pueden conocer o saber de cierta información que es importante para todos. La TV ha eliminado las barreras de la distancia, ya que, mediante este medio sea a logrado llegar a lugares donde otras tecnologías no lo habían conseguido.

La oferta de canales dedicados a la formación va en aumento y puede constituir una alternativa eficaz a la enseñanza presencial cuando ésta, por miles de motivos. Guillermo Orozco es profesor-investigador de tiempo completo del Departamento de Estudios de la Comunicación Social en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Él ha propuesto una forma de aprovechar la TV en la educación, la ve como herramienta para fomentar el aprendizaje, no la ve como una “amenaza” respecto a la enajenación de las personas, especialmente de los niños.

En el fondo el no ve mal a la TV, en todo caso está mal quien le da un uso para fomentar contra valores como la violencia, egoísmo, consumismo, etc. Para él la TV es un medio extraordinario de comunicación y debe de sacarse el mayor provecho para beneficio de los televidentes.

Esta investigación se centrara investigar cuales son las limitantes y los beneficios de utilizar la televisión en el salón de clases como herramienta educativa para optimizar el aprendizaje y crear niños críticos. En el primer capítulo se presenta el contexto social de la escuela, posteriormente de la comunidad de Iztapalapa. Se analiza en este capítulo la conformación socio cultural de la delegación ya que es una de las más pobladas de la ciudad de México y en ella hay escuelas en donde se sigue la educación tradicional, dejando de lado las nuevas Técnicas de Información, entre las que destaca la TV.

En el segundo capítulo, se analizan algunas teorías que tienen que ver con lo pedagógico y el constructivismo, diferente a la visión de lo que habla Guillermo Orozco respecto a la TV. Retomando una perspectiva constructivista y social de la teoría de Vigotsky, quien proporciona los postulados importantes aplicados en este trabajo.

El tercer capítulo destaca la forma en que la TV se ve en México, es decir, el aspecto social y cultural en el cual se analiza desde una visión crítica a la TV mexicana, para ello se hace un análisis de lo que Sartori llama el Homo Videns donde los niños son los más vulnerables ante esta situación.

Al final se hace una propuesta pedagógica de la forma en que podría funcionar la TV en las escuelas. Para ello se presentan seis actividades que realizamos con niños de 6 a 12 años de edad en la escuela Primaria, Lázaro Cárdenas, de la delegación Iztapalapa, col. Presidentes de México, presentando los resultados, recomendaciones y conclusiones al respecto.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contexto social

Iztapalapa, Distrito Federal

Iztapalapa es una de las delegaciones que se divide en el Distrito Federal de México. El nombre proviene de las palabras nahuas Iztapalli (losa o laja), atl (agua) y pan (sobre). Por lo tanto, quiere decir: "sobre las losas del agua" o "En el agua de las lajas". La toponimia de Iztapalapa hace clara alusión a su antigua situación ribereña del lago de Texcoco. La actual demarcación política toma su nombre de la antigua población mexicana, que hoy es la sede de la jefatura delegacional.

Iztapalapa se localiza en el oriente del Distrito Federal de México. Su superficie es de 114 km². Limita al norte con Iztacalco, al poniente con Benito Juárez y Coyoacán. Por el sur, sus vecinos son Tláhuac y Xochimilco. Por el Este limita con los municipios mexiquenses de Netzahualcóyotl, Los Reyes-La Paz y Valle de Chalco Solidaridad. Según el censo Iztapalapa tenía una población de 1.773.343 habitantes, es decir: se trata de la delegación más poblada del Distrito Federal.

Historia de Iztapalapa

Los indicios más antiguos de ocupación humana en el territorio de Iztapalapa proceden del pueblo de Santa María Aztahuacan. "En ese lugar, en 1953 fueron encontrados los restos de dos individuos que, según los análisis de la Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza (UNAM) 2008 y del Instituto Nacional de Antropología e Historia, tienen una antigüedad de 9 mil años aproximadamente".

Materiales arqueológicos más recientes indican la ocupación continua de las laderas del cerro de la Estrella, por lo menos desde el periodo preclásico (s. XV a.C.). En aquella época, aquí se debió establecer alguna aldea que estaba relacionada con la cultura de Cuicuilco. El declive de esta cultura, cuyo centro era la población del mismo nombre en el sur del valle de México, debió ocurrir en

aproximadamente por el siglo II d.C., y posiblemente esté relacionada con la erupción del volcán Xitle.

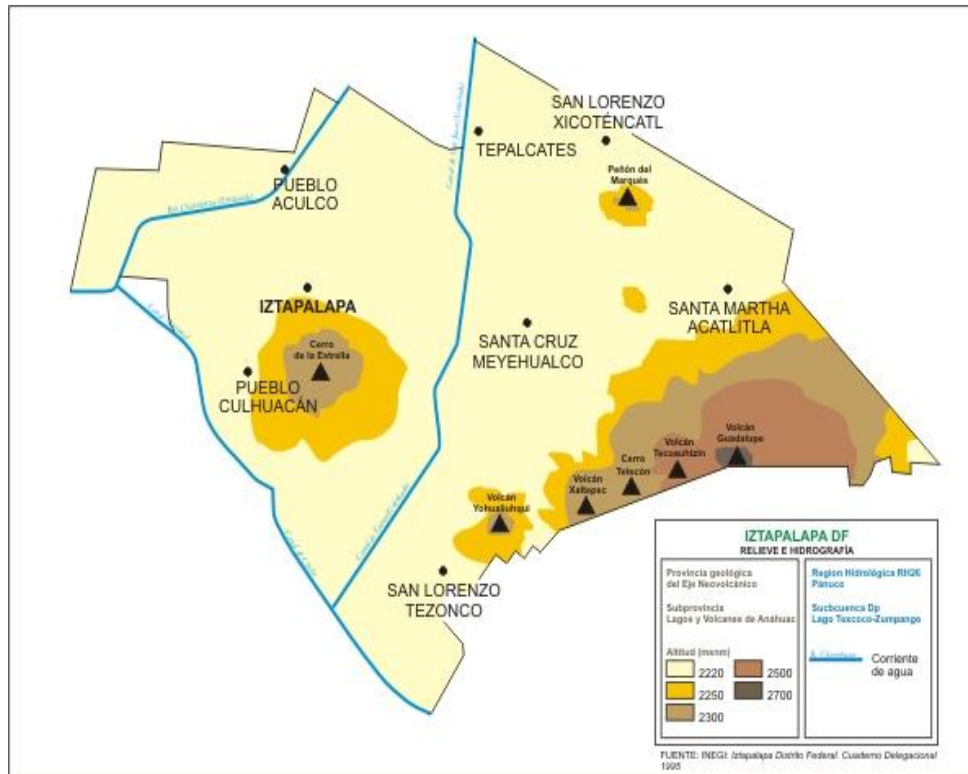
Hacia el final del preclásico debió comenzar la ocupación de Culhuacán. Durante el periodo clásico, Culhuacán, como la mayor parte de las poblaciones del valle de México y de Mesoamérica, fue parte de un sistema de intercambio comercial que tuvo a Teotihuacán como centro. Tras la caída de esta ciudad, aproximadamente en el siglo VIII d.C., “algunos de sus pobladores se refugiaron en los antiguos pueblos ribereños del lago de Texcoco como Culhuacán. Allí permaneció un reducto cultural teotihuacano que se fusionó con los pueblos guerreros que migraban hacia el centro de México”.

Geografía de Iztapalapa

Hidrografía

Como queda dicho, Iztapalapa tiene una superficie de 114 km². Pertenece a la región hidrológica del valle de México. En virtud de ello, la mitad norte de su territorio ocupa una parte de lo que fue el lago de Texcoco, del que el único resto es el Lago Nabor Carrillo (en el Estado de México), regenerado artificialmente.

Las únicas corrientes de agua que recorren el territorio iztapalapense son las siguientes:



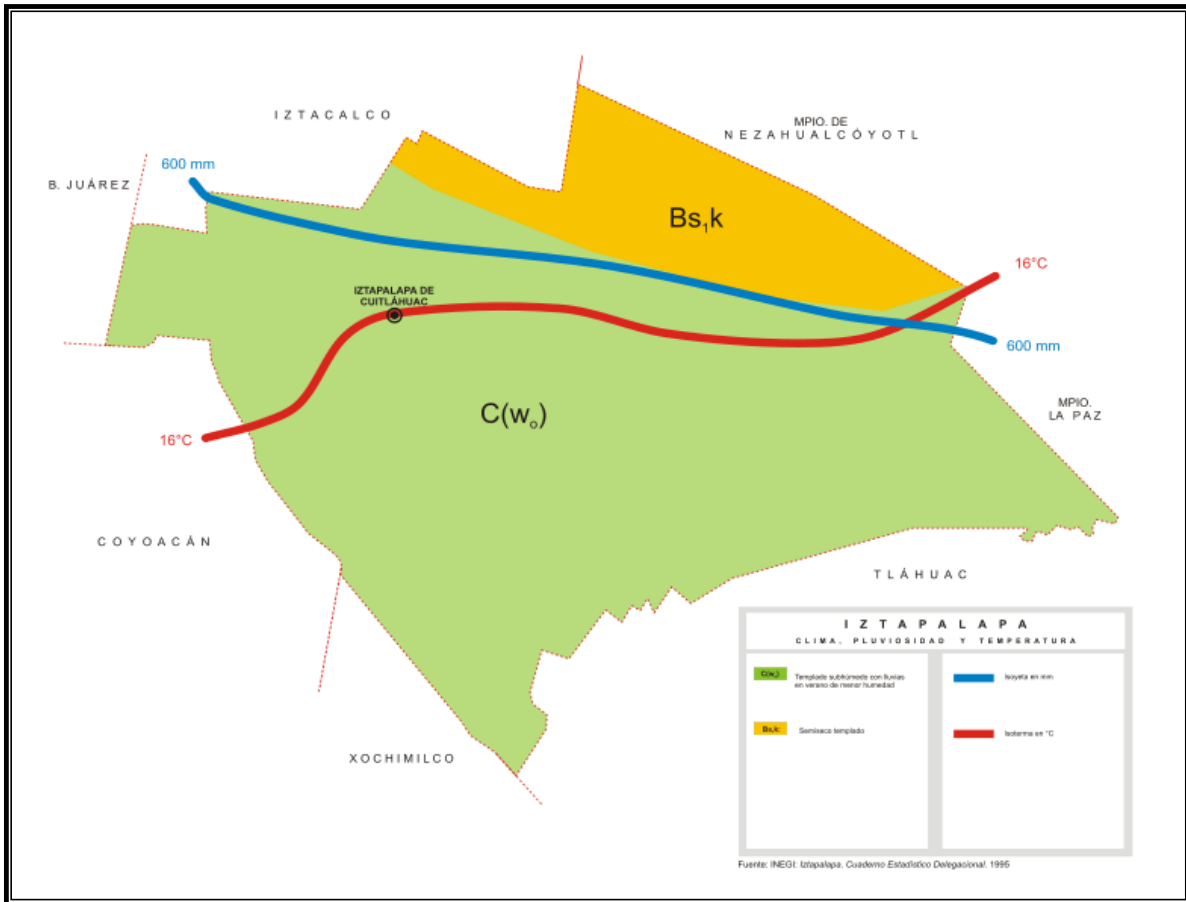
Mapa orográfico e hidrográfico de Iztapalapa

Río Churubusco: El río Churubusco fue entubado en la década de los cincuenta, recibía las aguas de los ríos Magdalena, Barranca del Muerto, Mixcoac y San Ángel. Sobre su lecho se construyó el Circuito Interior de la ciudad de México, que lleva su nombre. Este río forma el límite con las delegaciones de Iztacalco y Coyoacán.

Canal de Garay: Se trata de un canal artificial que forma parte del sistema de desagüe de los lagos sureños de la cuenca de México. Cortaba la península de Iztapalapa por el llano que se encuentra entre el cerro de la Estrella y la sierra de Santa Catarina. También está entubado, y sobre él fue construido el Periférico Oriente. **Canal Nacional- Canal de Chalco:** Son dos de los canales sobrevivientes del antiguo lago de Xochimilco- Texcoco. “No han sido entubados, aunque parece que hay planes para hacerlo, pues se han convertido en un foco contaminante. Todavía hasta inicios del siglo XX, a través de estos canales llegaban las trajineras

hasta el centro de la ciudad, cargadas con las hortalizas de las chinampas de Chalco, Xochimilco y Tláhuac”.

El clima



Mapa climatológico de Iztapalapa

Según la Carta de Climas del INEGI, el 82.42% de Iztapalapa (sur) se ubica en una zona de clima templado subhúmedo, con lluvias en verano. El resto, tiene un clima semiseco templado [BS1k]. Siempre según el INEGI (2008), la temperatura anual promedio (calculada con base en una observación de 30 años) es de 16.6° C., siendo más cálida en el mes de junio, cuando alcanza los 19°C, y la más baja en enero, con 13.1°C. La precipitación anual promedio es de 616.8 m³

Demografía de Iztapalapa

En este apartado presentamos algunos indicadores sociales de la población de Iztapalapa, siempre comparando los datos contra los obtenidos para el Distrito Federal en periodos similares. En algunos casos se exponen datos históricos que permitirán tener un panorama amplio de la historia demográfica de la delegación.

Dinámica de población

Desde el año 1930 la tasa de crecimiento de la población iztapalapense es más alta que la presentada a nivel del Distrito Federal. Buena parte de ese crecimiento se podría explicar por la expansión de la ciudad central que terminó por desbordarse a las tierras circundantes, que anteriormente habían sido dedicadas a los cultivos.

“Es significativo que en la diferencia relativa entre las tasas de crecimiento de Iztapalapa y el Distrito Federal haya aumentado dramáticamente en el periodo de 1970-1990. Tras el desastre del 19 de septiembre de 1985, muchas de las familias que habían radicado en las áreas centrales se desplazaron a los nuevos conjuntos habitacionales que se construían en la periferia”.

La tendencia no se detuvo hasta la mitad de la década de 1990, cuando se agotaron las tierras disponibles en Iztapalapa y se decretó la protección de la Sierra de Santa Catarina, la zona más presionada por la expansión de la mancha urbana.

Indicadores sociales

Índice de Desarrollo Humano: El índice de desarrollo humano de Iztapalapa (que es un coeficiente en el que se considera el acceso a la educación, la salud y el ingreso) es de 0.8359, que coloca a la delegación en el sitio 13 de 16 en el Distrito Federal. El IDH de la Ciudad de México es de 0.871, el más alto de México (INEGI, 2010)

Marginación: La zona más marginada de la delegación Iztapalapa se encuentra en las faldas de la Sierra de Santa Catarina, en los territorios de Paraje San Juan, Santa Catarina, y San Lorenzo Tezonco. Se trata de los asentamientos más recientes, cuya fundación oscila entre la década de 1960 y el tiempo actual. La zona poniente, colindante con Benito Juárez, es la menos marginada.

Alfabetismo: De la población mayor de 15 años que habita en Iztapalapa (poco más de 1 millón 200 mil personas), el 96.3% sabe leer y escribir; en tanto que la tasa observada en el Distrito Federal fue de 97.0%. En lo respectivo a los niños en edad escolar, sólo el 91.88 de los sujetos en ese rango saben escribir. El índice observado para el Distrito Federal fue de 92.94%. El promedio de grado escolar en Iztapalapa es de 9 años de instrucción, en tanto que para el DF es de 10 años (INEGI, 2010).

Hablantes de lenguas indígenas: Según el censo de 2010, el total de hablantes de lenguas indígenas que habitaban en Iztapalapa fue de 22 242 personas, de las cuales la amplia mayoría habla español. Las lenguas indígenas con mayor presencia en ese periodo censal fueron la náhuatl, con 4 mil 451 hablantes; la mixteca, con 4 mil 390; la lengua otomí, con 2 mil 564; y el idioma zapoteco, con 2 mil 569 (INEGI, 2010).

Religión: En el periodo comprendido entre 1980 y 1990, la presencia de la religión católica se redujo en casi 2%. A pesar de ello, el catolicismo seguía siendo la religión predominante (92.1%). En un lapso de diez años, el catolicismo perdió presencia frente a otras denominaciones religiosas, en especial, las evangélicas; pasó de 92.1% a 80.18% (INEGI, 2010).

1.2 Contexto escolar

Centro de Trabajo

La Escuela primaria “Lázaro Cárdenas” se encuentra en la calle Miguel Alemán No. 62 entre la calle Gustavo Díaz Ordaz y José María Bocanegra, en la Colonia Presidentes de México, Delegación, Iztapalapa fue creada con la finalidad de crear hombres y mujeres con carácter fuerte siendo la base fundamental del futuro de México de acuerdo a la misión de la Escuela.

Es una escuela de bajo costo que dentro de su visión escolar ofrece impulsar la sana convivencia, sin descuidar la parte académica ya que se ha podido observar que un niño feliz tiene mayor apertura al aprendizaje por lo que la escuela se ha interesado en desarrollar un ambiente óptimo para desarrollar esta visión escolar. Hasta ahora esta visión ha dado pequeños frutos, ya que, han ingresado niños con problemas de conducta y aprendizaje, y es aquí donde han podido corroborar las expectativas, siendo éste un factor importante para la creación del preescolar.

Tratando de ser coherentes con la visión, misión y objetivos de acuerdo al proyecto escolar de esta institución. Actualmente esta primaria cuenta con personal altamente capacitado, comprometido y con profundo sentido de innovación y resultado. Se imparten clases complementarias de inglés, computación, danza y música; de igual manera se ofrecen sesiones de integración familiar que permiten a los padres descubrir la validez de la convivencia familiar.

Características físicas de las aulas

La Escuela Primaria “Lázaro Cárdenas”, es una casa amplia adaptada, por lo que los espacios de las aulas no son muy extensos, está conformado por seis aulas, sanitarios, así como un patio amplio lo que correspondería a la planta baja de la casa; en el que los niños juegan, corren o realizan actividades deportivas, también cuenta con cuatro salones en la parte superior, en este mismo nivel se encuentra la dirección, así como una pequeña sala de computación.

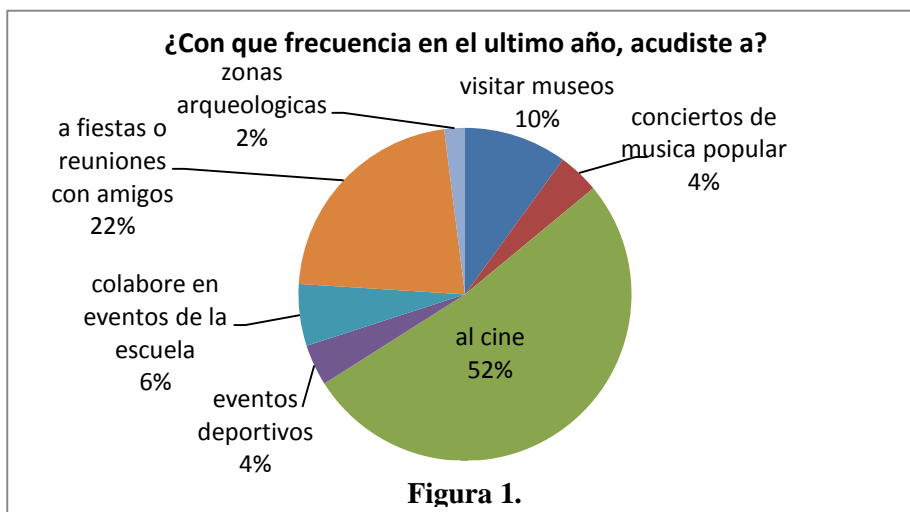
Cada aula tiene en su interior mesas y sillas suficientes para los niños puesto que cada grupo consta de quince niños, así como un pizarrón por salón. Las condiciones físicas de las aulas son buenas, están construidas de material de concreto, en su interior están pintadas de color azul, tienen ventanas, las aulas son frescas, lo que significa que tanto en invierno como en verano o primavera los niños pueden estar cómodos dentro de su salón.

La instalación sanitaria también es adecuada. El centro escolar no tiene áreas verdes. Existen materiales didácticos correspondientes a cada grado escolar, gavetas para guardar material didáctico.

Alumnos

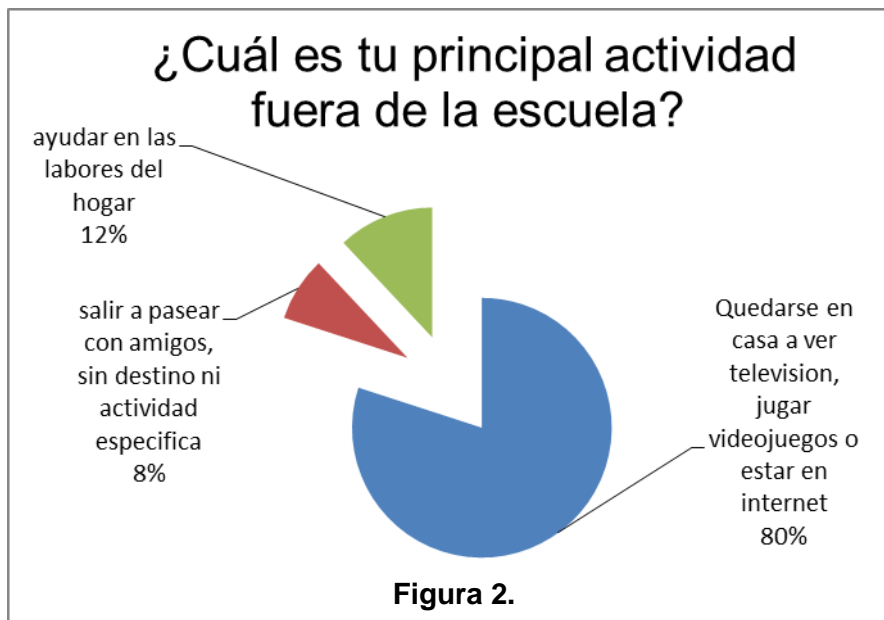
La población estudiantil consta de 150 alumnos entre el kinder y la primaria de donde tomaremos una muestra representativa de los alumnos entre 9 y 12 años, a los cuales se les aplico un cuestionario de 22 preguntas (anexo 2.), esto con la finalidad de poder conocer las actividades que realiza el niño fuera de la escuela para así poder saber el lugar que ocupa la televisión en su vida cotidiana. A continuación explicitaremos algunas de las contestaciones de alumnos escolares.

En la figura 1 podemos observar que el 52% de los alumnos encuestados acuden al cine mientras que solo un 2% de esta población acude a zonas arqueológicas,



demostrando así la estrecha relación e interés que existe hacia los medios audiovisuales (televisión).

De la misma forma podemos observar en la figura 2 la tendencia que tienen los niños a los medios audiovisuales siendo la acción de jugar videojuegos, ver televisión y estar en internet la actividad más sobresaliente realizada por el 80% de la población, mientras que solo el 8% destina su tiempo a salir a pasear con amigos, comprobando nuevamente el poder de atracción que hay en los niños por la televisión.



En general se puede decir que en los niños se observan algunos comportamientos como apoderarse de los personajes que ven en el televisor causando en ellos ciertas actitudes y contestaciones que hacen referencia a personajes que ellos ven en la TV. Al ver jugar a los niños en el recreo se observó cómo tienden a imitar los personajes que ven en televisión.

En la figura tres destacan los tipos de programa que ven los niños donde las caricaturas ocupan 72% de la preferencia en los niños mientras que los programas culturales pasan casi inadvertidos con un 2%.



Entre los alumnos se busca fomentar el uso de la televisión con programación educativa, si ellos perciben esto de nuestra parte se sentirán con más seguridad y confianza de tal manera que estén motivados e interesados en realizar alguna actividad o juego dentro y fuera de la escuela, puesto que si están inactivos o aburridos se refugiaran en la televisión y no tanto por la programación sino por la compañía de esta , de ahí que surja el interés de brindarle al docente estrategias de enseñanza-aprendizaje para optimar los procesos de aprendizaje ocupando a la TV como medio educativo y no solo de entretenimiento, estas dos actividades se pueden fusionar trasformando el concepto que describe a la televisión como un medio meramente de entretenimiento a un medio educativo y de sana diversión.

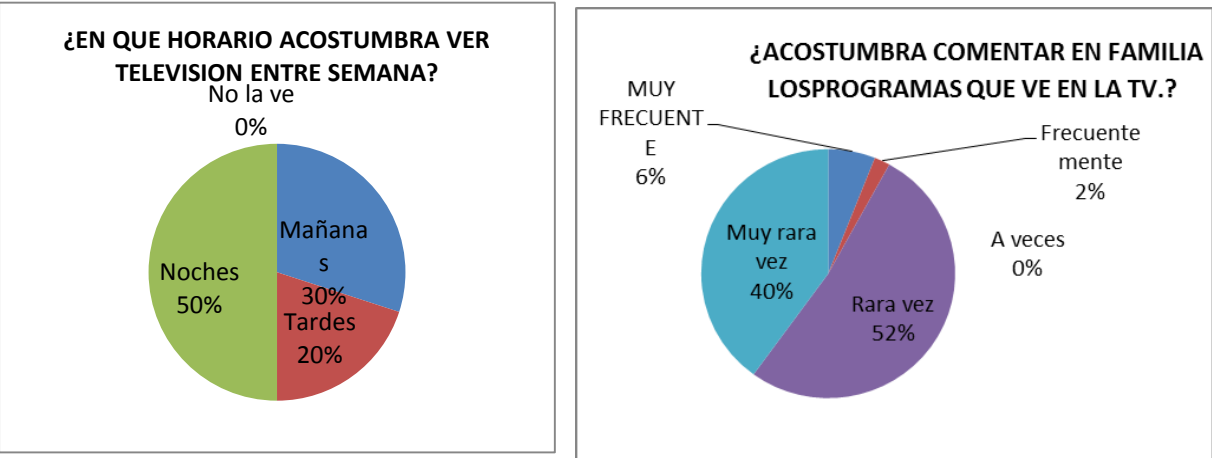
Educadores

Todo el personal docente está capacitado y titulado en áreas ciento por ciento pedagógicas. Maestras de licenciaturas en educación primaria, maestras en educación y licenciadas en pedagogía. Cada una de los (as) docentes posee cierto

grado educativo por lo que están altamente capacitados(as) para estar frente a grupo. En su interés por mantener el nivel de sus docentes, la escuela proporciona cursos de actualización constante y con esto se garantiza la capacidad de los docentes frente a grupo.

Padres de Familia

Los padres de familia en su mayoría trabajan, tanto la mamá como el papá por lo que regularmente ven la televisión por las noches (figura 4) y rara vez acostumbran a comentar en familia los programas que ven en la televisión durante la transmisión de los mismos o después de verlos (figura 5) por lo que se involucran muy poco con los niños, lo cual origina que se vea reflejado en las tareas y cuando hay alguna actividad o festividad que tengan que ver con actividades propias de la escuela, así lo afirman las maestras de grupo y lo revelan los cuestionarios aplicados a los padres de familia.

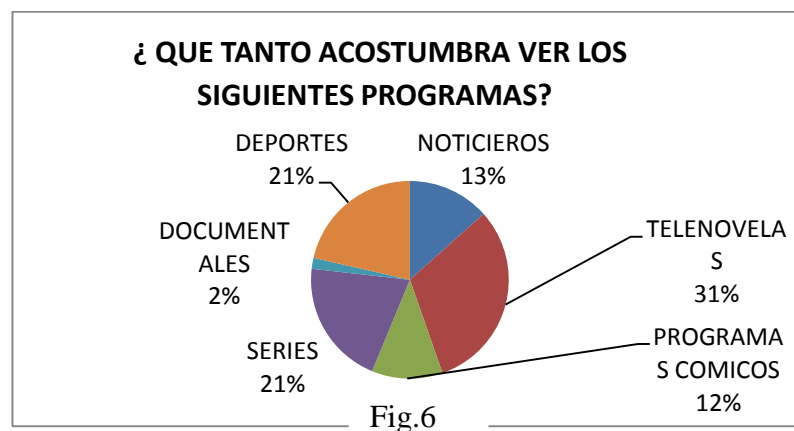


Con respecto a esto pienso que es necesario involucrar más a los padres en la educación de sus hijos, para que los cambios deseados se lleven a cabo, buscando el refuerzo en casa y no sea en vano todo lo realizado en el salón de clases.

1.3 Diagnóstico pedagógico

La presente investigación se realizará en La Escuela Primaria “Lázaro Cárdenas” donde se observaran los interés actuales de los niños por los medios tecnológicos y el beneficio por introducir una nueva forma de originar el conocimiento en los niños por medio de la televisión en forma crítica donde se retomen aspectos emanados del plan de estudios, en sus diversos campos formativos.

La TV como medio de enseñanza puede ser una excelente herramienta de enseñanza al alcance de casi todos los alumnos, ya que, en casi todos los hogares hay una.TV. pero es importante motivar el uso de este medio tecnológico de la forma más eficazmente posible dado que en los hogares se acostumbra a ver tipos de programas como las telenovelas y series mostrando poco interés en programas culturales o documentales que podrían ser idóneos para fomentar en los niños un interés por la TV educativa.(figura 6).



Con lo anterior no se pretende que se deje de ver ese tipo de programación pero si se cree que la TV ofrece programas educativos que pueden ayudar a una mejor convivencia en el hogar como en la escuela.

En esta investigación se trabajará con alumnos de primaria, cuyas edades son de seis a doce años. Para ello se harán seis actividades a los niños (,ya que, creemos que la televisión es solo apoyar al maestro en sus clases pero no se le desliga de su quehacer docente) con el fin de saber si es posible utilizar la TV como medio o herramienta de conocimiento para los niños de la edad señalada. Desde luego, una vez realizadas las actividades, los resultados se presentarán posteriores a las actividades realizadas dentro del aula para poder observar el análisis que ellos pueden realizar respecto a los programas.

1.4 Planteamiento del problema

Existe una frase que comparten con convicción y una especie de indignación contenida los maestros de los distintos niveles educativos: lo que el alumno aprende en el aula la televisión lo destruye en la casa. En efecto, ya que un docente trata de construir valores que sustenten una convivencia entre sus alumnos y luego al niño frente al televisor, involucrado en un mundo virtual de violencia y simulación termina por volvérselo real en su conciencia.

“En la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, ... para él las cosas representadas en imagen cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras.” (Santori, 1998,26)

Es por ello de suma importancia enseñar a los niños a saber discernir información de lo que es real y lo que es solo ficción en la TV.

La televisión se ha convertido en un medio poderoso ya que parte de la sociedad no tiene la cultura por abrir un libro.

“México ha sido culturalmente un país alejado de la lectura. Hace un siglo registraba aproximadamente 82%de analfabetismo, y hoy

esta cifra ha disminuido a 6.9%. Pero esto no ha empujado el consumo de lectura, y aún no hemos forjado este hábito. Justo cuando México se alfabetizaba, la televisión había perneado la vida recreativa de los mexicanos en dimensiones extremas: hoy, a pesar de que la mitad de la población vive en pobreza, 95% de los hogares tienen televisión. Según cifras de la UNESCO, México es el penúltimo lugar en consumo de lectura de 108 países, en promedio el mexicano consume menos de tres libros al año y dedica tres horas a la semana a la lectura extraescolar” (De la Torre, 2014)

La televisión ha logrado tener un gran alcance y por las facilidades que existen en tener un televisor en casa, casi todo hogar tiene una. Si la televisión ya existe y está al alcance de todos entonces por qué no utilizarla como herramienta educativa en las aulas escolares, motivando el pensamiento reflexivo y la capacidad para interpretar el mundo desde un enfoque crítico y transformador.

Es uno de los llamados medios masivos de comunicación, pero no permite ningún tipo de participación activa de parte del público. No se da la retroalimentación, la contrastación de puntos de vista entre el emisor y el receptor, ni el cambio de roles entre estos dos elementos de la comunicación, de manera que el circuito queda roto y se mueve en un solo sentido. La parte activa condicionando y moldeando el espíritu de la parte pasiva. Una vez lograda esta condición, todo lo demás resulta fácil. La televisión se convierte en formadora de emociones.

Por eso, uno de los retos más importantes del docente es el de formar alumnos críticos, reflexivos, con la iniciativa por saber, que les permita discernir la información que les transmite el televisor. De ahí también que toda reforma educativa debe pasar necesariamente por una reforma a fondo, integral, de los medios tecnológicos.

Por ello, nos parece, que la TV debe de atribuírseles todos los benéficos que tiene y pudiera luchar por difundir como los conciertos de orquestas, programas de

análisis matemático, programas familiares. La televisión puede ser un medio de análisis, de crítica y de enseñanza para los niños y de esta forma ayudaría mucho al desempeño analítico y crítico de la sociedad en su conjunto, la TV no debe de servir a intereses económicos, sino a intereses sociales y educativos, de ahí que surgiera el interés por emprender esta investigación.

Sustentando lo que expresa César Coll Salvador *“es importante estudiar relaciones existentes entre el conocimiento y su utilización entre el conocimiento y su actualización entre lo que se sabe de una persona y lo que puede hacer con el saber de pertenencia psicopedagógica y clarificar cuál es la utilización efectiva del conocimiento y así dar pauta a una solución del problema estableciendo normas acordes”* (Gomez., 1996, 106.)

La televisión es la principal fuente del entretenimiento, información y cultura de la mayor parte de la población en México, alcanza todas las edades, clases sociales, a cualquier horario y en cualquier lugar, es, por lo tanto, una realidad contemporánea que puede ser utilizada fácilmente para ayudar a educar. Este potencial educativo de la TV será amplificado, al hacer posible una interacción del espectador con la programación.

La comunicación es esencial para la educación, a través de la TV el hombre puede transmitir diferentes conocimientos. El hombre que se comunica se puede dirigir a un individuo o varios mediante diferentes formas como: corporalmente, mediante gestos, el tacto, la vista, la escritura, el lenguaje y muchos más. Actualmente con ayuda de la tecnología existen diferentes medios de comunicación masivos un ejemplo de estos es la Televisión.

La televisión es un medio electrónico que nos proporciona imágenes en movimiento, de situaciones reales o ficticias. Permite conocer los acontecimientos actuales a nivel mundial, muestra lugares inimaginables, documentales del cosmos, biodiversidad, la historia de diferentes culturas, la recreación de la historia del mundo, informa, divierte y educa.

Actualmente la televisión abierta es la que llega a la mayoría de hogares en el territorio mexicano, en su mayoría los programas que existen para niños, adolescentes y adultos carecen de calidad en lenguaje, trama, valores. Son materialistas, en las jóvenes provocan insatisfacción por sus cuerpos y baja autoestima, marcan estereotipos, contienen lenguajes muy cortos en la población o propician conductas agresivas, motivan el consumismo, entre otras problemáticas. Es importante la participación de los medios de comunicación y que se reconozca en las escuelas el papel y la responsabilidad que adquieren ante la sociedad y principalmente en cuanto a la educación de la población, es bien sabido que su función no es educar. Pero esto no anula su participación en la educación.

Aprendizaje por observación

De acuerdo con la teoría del aprendizaje social que se deriva del trabajo de Cornell Montgomery (1843-1904), quien propuso que el aprendizaje social tenía lugar a través de cuatro etapas principales: contacto cercano, imitación de los superiores, comprensión de los conceptos, y comportamiento del modelo a seguir, existe el aprendizaje por observación dentro de las cuales existe una clase donde el observador imita la conducta del modelo. Los modelos no necesitan ser personas de verdad. También se utiliza personajes ficticios o imágenes estereotipadas como modelos y tratar de comportarse como se imaginan que el modelo se comportaría. Los elementos del aprendizaje por observación son: poner atención, retener información o impresiones, producir conductas y estar motivado para repetir las conductas. El aprendizaje por observación tiene cinco clases posibles de resultados; enseñanza de nuevas conductas y actitudes, fomento de conductas ya aprendidas, cambio de inhibiciones, dirección de la atención y provocar emoción. Esto explica cómo la televisión es una influencia en la educación de los observadores, no solo se pueden producir conductas deseadas sino también no deseadas: ejemplo de esto al tener modelos disponibles de conductas agresivas o violentas, imitándolas.

El papel de la escuela

La escuela y directamente la maestra, se pueden sumar a este objetivo de formar alumnos críticos ,ya que, las exigencias del mundo actual van exigiendo un ser que sepa pensar, conocer, decidir y actuar ante los cambios sociales de su entorno, de ahí la importancia de que él alumno tenga la capacidad de seleccionar los programas que ofrece la televisión porque los docentes son los que promueven directamente los conocimientos que el alumno pueda crear, dado que la maestra convive de lunes a viernes de 4 a 9 horas diarias, tiempo en el cual el docente es el principal portador, mediador y fomentador de conocimientos.

1.5. Propósitos

Proporcionar instrumentos educativos por medio de la TV que permita a los docentes fomentar estrategias para que el alumno sepa la intencionalidad de los programas de televisión, buscando que éste tenga la capacidad de analizar y criticar los programas que acostumbra ver, fomentando en el alumno la capacidad indagación y así además de que se buscará y le interesaran diferentes canales televisivos, pero sobre todo, que se aproveche la TV como una herramienta para alcanzar los objetivos en la enseñanza-aprendizaje.

Específicos

*Que los alumnos de primaria tengan la certeza y estén conscientes de lo que ven en la TV y adopten situaciones de análisis y crítica ante los mensajes de la pantalla.

*Que los alumnos de primaria sepan que no todo lo que ven en la TV es real.

*Mostrarle al alumno cómo desde el aula se puede aprovechar la TV y no verla como un medio contrario de educación, sino un medio de aprovechamiento para sus temas escolares.

Expectativas

Si los alumnos de primaria ven televisión y no analizan a profundidad los contenidos de esa programación, entonces van a verse envueltos en una enajenación por parte de la TV, lo cual va a ser perjudicial para formación educativa, entonces los profesores deben de ayudar a los alumnos a que vean la TV como una herramienta de aprendizaje, a fin de proporcionar una manera alternativa de conocimiento a través de lo que les gusta a los niños ver en la televisión.

CAPÍTULO II

APROXIMACIONES TEORICAS AL PROBLEMA DE ESTUDIO

MARCO TEORICO

2.1 Modelos pedagógicos

La mayoría de los profesores deberían de considerar los medios masivos de comunicación como formas de enseñanza, ya que en la actualidad el desafío de la sociedad es lograr un equilibrio entre la tecnología y la sociedad, es decir, como los medios tecnológicos pueden fomentar conocimientos en los niños, sin desaprovechar la penetración de la TV por ejemplo, ya que está es un medio importante de información y debería de tomarse en cuenta a favor de del aprendizaje en el aula. Al hablar sobre este punto, uno de los más importantes, relacionándose a la conducta humana aprendida, especialmente en educación, podemos citar a un autor:

Bandura, Albert, comenta en cuanto a la teoría del aprendizaje, basando su trabajo para cambiar la dirección de la teoría tradicional e incluir fenómenos sociales creados en la teoría del aprendizaje observacional o moderado, la conducta del modelo observado a otra situaciones estimulares se transforma en imágenes y códigos verbales.

“La imitación correcta es que el sujeto preste atención simbólica adecuada, que lo retenga con la memoria que posea la capacidad motora necesaria para ejecutar las acciones y la presencia que algún tipo de refuerzo o incentivo para la imitación (este afecta a la ejecución) pero no al aprendizaje, esta teoría ha tenido influencia en las técnicas de modificación de la conducta y ha subrayado la importancia de los modelos de la formación y del desarrollo de la personalidad.

2.2 Fundamentación teórica

Niños “Homo Videns”

Giovanni Sartori se concentra en su labor formativa. No es el homo ludens el que le interesa, sino el homo videns, ya que, Giovanni Sartori cree que si el niño crece junto al televisor, su concepción del mundo se vuelve una caricatura; conoce la realidad por medio de sus imágenes y la reduce a éstas.

El autor, en la primera parte de la obra, se ocupa de la actual preponderancia de lo visible sobre lo inteligible. Contempla como la revolución multimedia, está transformando al “homo sapiens”, producto de la cultura escrita, en un “homo videns”, para el cual la palabra ha sido anulada por la imagen. En todo ello, el papel determinante lo tiene la televisión, que precisamente, prioriza a la imagen, lo cual lleva a ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas.

“La imagen por sí misma se queda corta en información si no existe un guía que fomente la reflexión activa. La imagen ha de ser explicada, y la televisión da explicaciones insuficientes y distorsionadas. Si la televisión explicara mejor, se podría producir una integración positiva entre ‘homo sapiens’ y ‘homo videns’. De momento, no hay integración, sino sustracción y, por tanto, el acto de ver está atrofiando la capacidad de entender. La televisión, en la actualidad, está en cierto modo obsoleta, ya que las nuevas fronteras son Internet y el ciberespacio; más la televisión al fragmentarse -por cable o vía satélite- de hecho entra en competencia con la red de redes”.

En la segunda parte, el autor, investiga “la opinión teledirigida”, y al referirse a la “vídeo-política”, estima que el pueblo opina sobre todo, en función de cómo la televisión le induce. La vídeocracia está fabricando una opinión heterodirigida que

aparentemente refuerza, pero que en sustancia vacía la democracia como gobierno de opinión. La televisión abierta no siempre refleja los cambios de la sociedad y su cultura, sino que refleja los cambios que ella misma promueve e inspira a largo plazo.

“Las distorsiones informativas más importantes son: las falsas estadísticas y las entrevistas “casuales”. De igual forma, la desinformación se alimenta de dos típicas distorsiones informativas: premiar la excentricidad y alentar el ataque y la agresividad. La visión en la pantalla del televisor es siempre un poco falsa, porque “descontextualiza”, ya que se basa en primeros planos fuera de contexto.”. (Santori, 1998)

En otras palabras dice Santori que el niño va perdiendo la capacidad de abstracción por decirlo de algún modo, donde el niño va perdiendo la capacidad de diferenciar entre la realidad de su entorno y lo que ve en la TV, porque lo que observa en la TV lo da como una realidad

La última parte del volumen, se abre con una interrogación: ¿Y la democracia?, en la cual se examinan la incidencia electoral y la incidencia en el modo de gobernar de la vídeo-política, y de la falsa formación de la opinión pública. Una primera consecuencia es que la vídeo-política reduce el peso de los partidos, mientras que otra, es la emotivización de la política.

La democracia se está convirtiendo en un sistema de gobierno en el que son los más incompetentes los que deciden, en un sistema suicida. El “demos” debilitado no entiende y no tiene opinión autónoma. Para Postman, la “tecnópolis” digital será utilizada por una raza directora de pequeñísimas élites, de tecno cerebros altamente dotados, que desembocará en una tecnocracia convertida en totalitaria, que plasma todo y a todos a su imagen y semejanza.

La tesis de fondo es que si un hombre pierde la capacidad de abstracción es “eo ipso” incapaz de razonar por sí mismo y es, por tanto, un animal simbólico que ya no tiene capacidad para sostener y alimentar el mundo construido por el “homo sapiens”.

“La televisión está produciendo una metamorfosis. No es sólo un instrumento de comunicación, es, a la vez, un instrumento que genera un nuevo tipo de ser humano. El video-niño se convierte en un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura” y es ahí donde el docente debe de ser mediador para que en esa metamorfosis el alumno no se quede atrás sino participe activamente en este proceso. Desde que el niño observa la televisión en casa ya está participando en el proceso pero de una forma pasiva, en el docente esta que pueda participar activamente no solo con la TV, también con los demás medios de comunicación como la radio, el periódico, el internet, etc.

2.3 La actualización respecto a los medios.

En la teoría de la educación liberadora podemos observar como Paulo Freire hace una reflexión sobre “la educación” y dice que “La liberación autentica, no es la humanización en proceso, no es una cosa que se deposita en los hombres... implica la acción y reflexión de los hombres sobre el mundo para transformarlo” (Escobar, 1985) por lo tanto la educación busca romper con el modelo comunicacional en donde el individuo deje de ser un mero objeto y se concierta en sujeto, que se encuentra en constante dialogo con el educador y el dialogo es fundamental ya que este transforma a los individuos en investigadores criticos buscando crear conciencia de la realidad y la posibilidad de cambiar vista como un desafio , no de manera individual sino tamando en cuenta todas las relaciones exixtentes en el y su entorno.

En la medida que respondemos como se espera, el refuerzo es positivo y reproducimos la conducta (respuesta), por ejemplo: al término de un análisis, el

alumno obtiene las felicitaciones del profesor y los aplausos de los compañeros, esto hará que el alumno intente repetir la conducta para obtener los mismos resultados.

“El refuerzo es negativo, mientras los docentes no respondan como se espera, así, termino respondiendo de la manera esperada, ya que busco el refuerzo positivo, porque condenar al niño por ver programas televisivos cuando se pueden tomar estos para crear una reflexión buscando que los niños puedan ser conscientes de su realidad frente al televisor. Por lo tanto, podemos inferir que, no somos autónomos, sino que sólo una creación del ambiente social que nos conduce a comportarnos de las maneras determinadas por éste” (FREIRE, 1999,85)

Siempre y cuando nos quedemos inmóviles ante los cambios ya que estos se han dado siempre tanto sociales, tecnológicos, políticos, económicos y ambientales que no han sido perjudiciales para la sociedad cuando esta se ha permitido transformar.

El desarrollo humano, desde la perspectiva humanista, entonces, se enfoca principalmente en la persona y en las posibilidades de generar conocimiento y conciencia crítica que le entregan las interacciones con las otras personas y el desarrollo de su vida en libertad, libre de elegir la mejor forma para aprender.

Por otro lado, para las teorías cognitivas, plantean que el sujeto es un “procesador activo de los estímulos. Es este procesamiento, y no los estímulos en forma directa, lo que determina nuestro comportamiento. (MUÑOS, 1996, 213). Por lo tanto, si bien es importante el estímulo que recibo, también es de suma importancia el proceso cognitivo que la persona genera impulsado por ese estímulo, para canalizar la respuesta. Así, en este caso, también toma importancia el ambiente, ya que de él surgen los cambios en nuestra estructura cognitiva y, por lo tanto, las formas que adoptarán mis respuestas.

El ambiente es generador en este caso, los cambios profundos de conciencia en las personas y de que transformar un ente que entrega nuevas posibilidades de respuestas, siempre, posibilitando que están inmersas en el orden social y en la “conciencia colectiva”, es decir, se nos abren nuevas posibilidades de acción y que se entregan y utilicen las ya existentes que desconocíamos, tal vez no al objeto pero si el gran uso educativo.

En la teoría conductista, el desarrollo humano, se basa en las respuestas observables, frente a estímulos observables. Esto pretende, la presentación del ser humano, como un ente no autónomo, condicionable y manejable. Así, el desarrollo se torna completamente condicionado, por lo tanto, no soy yo quien decide mis acciones ni mis respuestas, sino que es el medio en que me muevo, quien condiciona mi vida, mi desarrollo y mis acciones”

“En general, el aprendizaje dentro de la teoría conductual se define como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimiento o habilidades a través de la experiencia. Es decir, se excluye cualquier cambio obtenido por simple maduración. Estos cambios en el comportamiento deben ser razonablemente objetivos y, por lo tanto, deben poder ser medidos”. Una de las principales tesis del pensamiento conductual, creada por Watson, es “no más niños, sino mejor educados”(MUÑOS, 1996, 219).

Este planteamiento considera al niño o al educando como un objeto medible, manipulable y carente de autonomía, o sea un ser deshumanizado. Es por esto que esta teoría del aprendizaje la entendemos y asociamos al desarrollo humano como una práctica alienadora, autoritaria y carente de humanismo y conceptos de libertad.

Práctica

De acuerdo con las reflexiones anteriores podemos observar la necesidad de replantear a la TV abierta en el ámbito escolar como una herramienta educativa que puede ayudar al docente en su quehacer escolar, de esta forma se hará un estudio de campo en el aula tomando como referente los programas que ven los alumnos, para ello se presentará un cuestionario a los alumnos donde se les cuestionara sobre un programa determinado, motivando la reflexión de este. Las preguntas se harán en grupo para motivar las respuestas con la finalidad de ver hasta qué punto pueden los niños ser críticos a los programas que ven, pues en el fondo seguramente los niños seguirán viendo esos programas, pero lo importante es que el niño esté consciente de lo que ve, en ese sentido va el estudio de campo que pretendemos hacer.

2.4 La TV hacia el salón de clases

Para Guillermo Orozco, “hay países donde lo que distingue es la total falta de un pensamiento para abordar el campo de comunicación y educación. Hay otros países –y estos son la mayoría pero tampoco no todos- donde se entiende que hay que introducir máquinas, aparatos a las escuelas, hay que introducir videos, televisores y ordenadores como está pasando en México, en Brasil, en Venezuela, en Perú y en Ecuador. Entonces se supone que la calidad educativa se va a lograr con la introducción de estos aparatos a la escuela pero sin modificar ninguna otra cosa, sin modificar el papel del profesor, sin prepararlo para que sepa utilizarlo, sin modificar la estructura organizativa, sin modificar el método pedagógico, sin tener una idea clara de qué significa interactuar con la TV y los cambios cognoscitivos que eso supone, qué significa interactuar con la imagen.

Existe una especie de explosión de los medios tecnológicos por la nueva tecnología en todo nuestro entorno, hoy en día la mayoría de las personas tienen celular, televisión, computadora, si los medios tecnológicos ya están dentro de los hogares creo que es el momento de dejar de verlos como niños y darles el valor

y utilidad por la cual fueron creados. La televisión puede ser una herramienta importante para el docente, ya que, este aparato tecnológico se encuentra en casi todos los hogares; del mismo modo es importante replantear una evaluación hecha por docentes, para el uso adecuado de estos donde se incluyan y se les dé un peso importante al buen uso de estas.

Entendemos perfectamente las necesidades sociales, políticas y educativas por las que atraviesa nuestra sociedad donde los docentes observan como la educación a distancia realmente es el paraíso y como la educación a distancia es un beneficio social pero a largo plazo ya que como primera instancia se tendría que dar prioridad en aumentar el porcentaje de alfabetización. La demanda educativa de la sociedad es extensa y hasta ahora el medio más óptimo para lograr disminuirla ha sido la educación a distancia. Con la inserción de los medios tecnológicos a nuestra sociedad hoy en día es más sencillo poder encontrar y leer un libro, revisar una biografía, enterarte de lo que pasa al otro lado del mundo, conocer otras culturas costumbres, comidas, platicar y ver a personas que estén en otro país, la tecnología está aquí y es de suma importancia mostrar a los niños que todo lo anterior se puede hacer, no solo jugar video juegos y escuchar música, creo que la televisión puede ser el primer instrumento con el cual trabajar para empezar a crear niños críticos, niños que exploten los medios tecnológicos al máximo por medio de pequeñas capsulas o programas televisivos que pudieran tener unos 30 minutos antes de iniciar la clase donde los niños analicen la programación que pudiera ser de un tema de la planeación escolar con la guía de su profesor.

Por otro lado, a largo plazo, la televisión puede ser un problema para los docentes sino se introducen las tecnologías en el quehacer docente, ya que, no se le puede pedir al alumno que sea crítico y las maneje, si el docente no le enseña cómo hacerlo. Es de suma importancia que el docente tenga y se actualice de herramientas tecnológicas para que así posea los conocimientos necesarios, adecuados y pertinentes para poder apoyar a sus alumnos en la utilización adecuada de la TV en el aula.

La Educación para los Medios es ahora Educación para la Sociedad Digital, y los modelos de integración curricular de las TIC deben de ser, por tanto, revisados.

La Educación en los Medios es imprescindible porque de acuerdo a las exigencias de la nueva sociedad que cada día depende más de herramientas tecnológicas para la educación es necesaria la regulación, actualización y pleno conocimiento de estos para evitar que estas herramientas sean utilizadas inadecuadamente en la formación de niños críticos. No se trata simplemente de posibilitar el acceso y enseñar el manejo de nuevas tecnologías como inevitable consecuencia del "signo de los tiempos", sino una propuesta de alfabetización tecnológica para todos, de educación para la vida como personas libres y responsables en la sociedad digital.

Se debe de actualizar al docente sobre el potencial educativo de las TIC no sólo como recurso en el aula, sino también como fenómeno social fuera de ella. Una formación que le capacite profesionalmente, y, además, proporcione a los educadores el papel de protagonismo que merecen en la construcción social cercana (a profesores, padres, alumnos), participativa, crítica y transformadora.

Por lo que es importante vigilar que los estos aspectos anteriores se produzcan conjunta y coordinadamente para que los fines tecnológico vayan en consonancia con la de los fines generales de la educación en la sociedad de la información, y nos conduzcan a una verdadera sociedad del conocimiento.

Creo que el efecto acumulativo total de la televisión o de los efectos acumulativos generales ha sido el que nos ha modificado la manera de estar en la vida cotidiana, de pasar el tiempo libre -ahora lo pasamos alrededor o en función de la televisión- y nos ha modificado la disposición para aprender y conocer porque ahora lo que no vemos no existe o no lo creemos, tenemos que verlo para darle una credibilidad de existencia real. Entonces nos ha modificado la disposición para el aprendizaje, para la educación y la disposición para la diversión y el paso del tiempo

libre siempre y cuando así lo decidamos, en el momento que queríamos hacer el cambio este se dará.

CAPÍTULO III

LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

3.1 Historia de la televisión en México.

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "fototelegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra TELEVISIÓN no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934. Un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, realiza experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO. Durante varios años, el ingeniero Guillermo González Camarena trabaja con el equipo que él mismo ha construido, hasta que, en 1939, cuando la televisión en blanco y negro ya funciona en algunos países, González Camarena impacta al mundo al inventar la televisión en color, gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos.

La televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del

nuevo invento pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad.

3.2 La televisión en la actualidad

En la actualidad la televisión en México se ha convertido en una fuente de entretenimiento e información para la gran mayoría de sus habitantes.

Representa para muchos la única opción de estar enterados del acontecer diario, así como la gran ventana para ver el mundo. Sin embargo, lamentablemente la televisión mexicana es de mediana calidad y enfrenta una problemática que le impide ser vanguardista, dinámica, propositiva, y con un contenido que enriquezca a sus televidentes y a pesar de ello, son del agrado de millones de personas.

Esto no quiere decir que toda la televisión hecha en nuestro país no sea adecuada, hay canales como el canal Once TV del IPN, Proyecto 40, programas y series como “Los Simuladores”, “Factor Ciencia”, “Discutamos México” son ejemplos claros de que se pueden hacer programas con un contenido interesante, culto, innovador y del agrado de los televidentes.

3.3 Giovanni Sartori y el comportamiento humano frente a la TV

Giovanni Sartori, en su libro “Homo Videns” propone una tesis atractiva, bien sustentada y desarrollada, en dicha tesis, Sartori afirma que la Palabra ha sido sustituida por la Imagen, y esto trae consigo que el ser humano reduzca su capacidad de abstracción, en pocas palabras, la mala televisión o la mala imagen que se transmite a diario, está matando la capacidad de entender de las personas, especialmente de los niños.

La tesis de Giovanni Sartori no está nada alejada de la realidad que vive

México, datos divulgados por la OCDE y la UNESCO, posicionan a nuestro país en el lugar 107 de 108 naciones en relación a los hábitos de lectura, con un lamentable 2% de su población que posee el hábito de leer, a comparación con países como Japón, que poseen un 91% o de Alemania con un 60% de hábito de lectura. (UNESCO,2014)

En términos más generales, el mexicano lee tan sólo 2.8 libros por año, existe una biblioteca pública por cada 15 mil habitantes, una librería por cada 200 mil habitantes, y se cuenta el dato desolador de que el 40% de los mexicanos nunca ha entrado a una biblioteca. (UNESCO, 2014)

No falta ir muy lejos para confirmar que estos datos son una realidad, los niños, jóvenes y estudiantes mexicanos carecen de un hábito por la lectura, poco o nada se está haciendo para combatir este problema social-educativo y que merece la atención tanto del gobierno, como del sector privado y las televisoras mexicanas, ya que cada vez más se abre la brecha en el conocimiento de los habitantes y el cual no contribuye al desarrollo de nuestro país en todos los ámbitos, tanto como de productividad, como de competitividad.

Por ello es necesario, crear una conciencia sobre la televisión y su utilidad en el aula como herramienta educativa, que permitan abrir el abanico de opciones con la televisión abierta, para que se genere una competencia que provoque mejores producciones con un contenido que incentiven a la formación de los alumnos.

Por tanto, podemos construir en el aula herramientas que nos permitan acceder a conocimientos nuevos en los cuales vayamos a desarrollar en prácticas cotidianas a favor de los alumnos, buscar programas o vídeos que refuercen los conocimientos adquiridos en el aula con las formas visuales.

3.4 Vygotsky, la pedagogía y la televisión.

La educación se encuentra en un proceso de adaptación a los requerimientos actuales de la sociedad. Es evidente que los cambios sociales han impactado el terreno educativo. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación se ponen al servicio de la educación a través de diversas opciones y nos invitan a explotar su potencial, vislumbrando un nuevo escenario de enseñanza y de aprendizaje, en donde, “se deben rescatar principios como la autonomía, la flexibilidad y la interrelación de los ámbitos de conocimiento”. (Gertrúdix Barrio, 2007)

Sin duda, una de las teorías psicopedagógicas más influyentes en los últimos tiempos y que nos permiten integrar algunos de los señalamientos anteriores, es la teoría sociocultural o sociohistórica de Vygotsky, quien ofrece una visión relacionada con la creación de nuevos escenarios de aprendizaje en los que los sujetos viven un proceso de construcción social del conocimiento, vinculado al uso de herramientas culturales, que favorecen el desarrollo de la autonomía del aprendiz.

Si reconocemos que, tal y como afirmaba Vygotsky, las diferentes herramientas culturales median la actividad intelectual del sujeto, coincidimos en el señalamiento de Fernández Cárdenas al referir “al aprendizaje como una forma de apropiación de herramientas culturales que se adquieren a partir de la participación social”. Es decir, si deseamos que los estudiantes se apropien de un conocimiento disciplinar, se requiere del empleo de diversas herramientas culturales que existen previamente en nuestra sociedad (libros de texto, enciclopedias, periódicos, documentales de **televisión**, computadoras, etc.). Así, con base en la participación en la escuela y en la sociedad, el alumno aprende a manejar los conocimientos que ya existen previamente en su cultura. En otras palabras, “el alumno no tiene que reinventar la rueda: tiene que aprender a utilizarla”, (Fernández Cárdenas, 2009, 23).

Bajo estas premisas, la evolución científica y tecnológica de la actualidad, nos ofrece una gama infinita de posibilidades para el empleo de diversas herramientas culturales, cuya aplicación favorece el desarrollo de procesos de enseñanza y de aprendizaje en donde la interacción social, la construcción colectiva del conocimiento, el diálogo y la mediación docente, representen una oportunidad de crecimiento intelectual.

La televisión nos brinda la oportunidad de integrarlos en nuevos contextos sociales. En ese sentido, resulta interesante rescatar dos premisas esenciales que nos permitan vincular dicho paradigma con los procesos educativos mediados por la tecnología:

Primero, es vital que, como docentes, reconozcamos e identifiquemos los principios teóricos fundamentales del paradigma sociocultural, e integrarlos en nuestro quehacer cotidiano de manera consciente.

Segundo, es reconocer que cualquier herramienta cultural que se emplee, debe convertirse en un medio eficaz para la enseñanza y no constituirse en el fin último de nuestra profesión y convertir las aulas en una comunidad de práctica en donde converjan el compromiso mutuo y múltiples herramientas educativas compartidas entre los docentes.

En este sentido, el rol del maestro resulta crucial desde esta perspectiva, pues es el responsable de poner en contacto a los alumnos con las herramientas culturales y de crear situaciones de interacción productivas entre ambos

Se requiere, adoptar un nuevo modelo centrado en el aprendiz, en donde se exige al profesor habilidades diferentes “se necesita que los maestros reconozcan que no son poseedores de la verdad absoluta” (Heredia y Romero 2007) lo que implica que, en ese proceso, se establezcan condiciones para aprender unos de otros; se requiere que los docentes adquieran una nueva metodología didáctica

y que dispongan de múltiples recursos de aprendizajes como la televisión donde los docentes requieren desarrollar habilidades relacionadas con la capacidad de fungir como mediadores del aprendizaje y como facilitadores del trabajo de grupos, en donde reconozcan las bondades de la TV, de las ventajas de la creación de zonas de desarrollo próximo y del trabajo colaborativo.

No hay que olvidar que, la creatividad es un aspecto esencial de cualquier acto humano, pues los seres humanos siempre tienen la posibilidad de utilizar una herramienta cultural específica para alcanzar diferentes metas. En otras palabras, el que el aprendizaje esté intrínsecamente vinculado a la existencia de un contexto sociocultural y herramientas asociadas no ha sido pretexto para estudiar la creatividad y originalidad de los actos de alumnos y maestros. Por ello, las actividades de aprendizaje que se propongan deben estar diseñadas de tal forma que les permitan a los estudiantes lograr resolver situaciones problemáticas desde distintas perspectivas, empleando los recursos más apropiados según los contextos en los que se desenvuelven y atendiendo los propósitos educativos que los conducen.

En relación a la segunda de las premisas, Mercer (citado en Fernández Cárdenas, 2009) aboga por enfocarnos en las situaciones que emergen alrededor del uso de las computadoras y la televisión, por ejemplo. Estas situaciones aunque moldeadas por la presencia de estas herramientas, no están completamente determinadas por ella, pues mucho depende de lo que los participantes hagan a su alrededor, y la manera en la que éstos interpretan la situación y el objetivo al que se quiere llegar.

La televisión, la computadora y el Internet son herramientas culturales que podemos emplear en nuestro quehacer cotidiano para la construcción de conocimiento, lo más importante es la calidad de la interacción que se da en situaciones donde participan alumnos y maestros.

Las herramientas culturales que ofrece la tecnología como la televisión tienen su funcionalidad en relación a la utilidad que brindan para lograr los propósitos educativos y no deben convertirse en la finalidad de la enseñanza del docente.

Es necesario reconocer que las propuestas de la aplicación de la televisión en el terreno educativo requieren de la puesta en práctica y la valoración de los resultados que se obtienen y permitirán encontrar la justa medida y la utilidad de la perspectiva vigotskiana en educación.

Aplicaciones.

De los elementos teóricos de Vygotsky, pueden deducirse diversas aplicaciones concretas en la educación, enumeraremos brevemente algunas de ellas:

- ★ Puesto que el conocimiento se construye socialmente, es conveniente que los planes y programas de estudio estén diseñados de tal manera que incluyan en forma sistemática la interacción social, no sólo entre alumnos y profesor, sino entre alumnos, comunidad y los medios tecnológicos, en este caso la televisión.

- ★ La zona de desarrollo próximo, que es la posibilidad de aprender con el apoyo de los demás, es fundamental en los primeros años del individuo, pero no se agota con la infancia; siempre hay posibilidades de crear condiciones para ayudar a los alumnos en su aprendizaje y desarrollo.

- ★ Si el conocimiento es construido a partir de la experiencia, es conveniente introducir en los procesos educativos el mayor número de estas; debe irse más allá de la explicación del pizarrón y acetato, e incluir actividades de laboratorio, experimentación y solución de problemas, ambientando el aprendizaje para una mayor relevancia que la explicación y transmisión de información.

★ Si el aprendizaje o construcción del conocimiento se da en la interacción social, la enseñanza, en la medida de lo posible, debe situarse en un ambiente real, en situaciones significativas.

★ El diálogo entendido como intercambio activo entre alumno y docente es básico en el aprendizaje; desde esta perspectiva, el estudio colaborativo en grupos y equipos de trabajo debe fomentarse; es importante proporcionar a los alumnos oportunidades de participación sobre el contenido de la asignatura que se relacionen con su vida cotidiana.

★ El aprendizaje es un proceso activo en el que se experimenta, se cometen errores, se buscan soluciones; la información es importante, pero es más la forma en que se presenta y la función que juega la experiencia del alumno y del estudiante porque de ello depende como se cree el aprendizaje significativo.

CAPÍTULO IV

TELEVISIÓN EDUCATIVA

Si bien la comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

La educación por su parte, ha sido conceptuada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" (Byrd, 2000: 35). La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Como objeto de estudio diferenciado, la comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. "Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa". (Torres: 1999, p.3)

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

Al respecto, Francisco Sierra afirma que "la Comunicación Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza" (Sierra, 2003:).

4.1 Televisión educativa en México.

¿Qué es televisión educativa abierta?

En estricto sentido, la televisión que educa pero ¿qué es educar? En este aspecto podríamos identificar algunas características que distinguen a la televisión educativa de otros tipos de televisión:

- Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo Pedagógico.
- Se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación.
- Generalmente se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite (como la Red Edusat) o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta.

¿Cuántos tipos de televisión existen?

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etcétera. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Basta distinguir, para nuestros fines, tres tipos de televisión:

- Comercial.- Su fin principal es el consumo, por lo que mide sus alcances con base en el rating.
- Cultural.- Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating.
- Educativa.- Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.2 Programación infantil en México.

La programación de televisión infantil en México es un tema que merece ser explorado con mayor detenimiento por parte de productores, especialistas en medios de comunicación, estudiantes y empresarios de TV.

La audiencia infantil Mexicana, requiere de una programación con la cual pueda idénticas y que además le ofrezca modelos congruentes en la sociedad en la que se desenvuelve.

4.2.1 ONCE TV MÉXICO

Once niños

La programación dirigida a los niños fue parte del *Canal 11* desde la década de los 70, cuando se transmitían programas con cuentos, títeres y actividades para los niños. En la actualidad “*Once Niños*”, es un bloque infantil que se transmite de lunes a domingo por Canal Once. Está integrado, en su mayoría por series animadas y programas de corte infantil, así como producciones propias.

Actualmente se emite en dos bloques: el primero (de lunes a viernes de 8:30 a 9:30 am y de 1:00 a 2:00 pm, y los fines de semana de 8:00 a 9:00 am, llamado *Mío* (antes *Once Chiquitos* y *Tic-Tac-Toc*), integrado por series dirigidas al público preescolar; y el segundo (de lunes a viernes de 2:30 a 5:00 pm, y fines de semana de 9:00 am a 12:00 pm), con programación de diversos géneros. El bloque transmite también películas infantiles los domingos a las 11:00 am.

4.2.2 CANAL 22

Canal 22 inicia su programación infantil con series propias y extranjeras que tienen como principal objetivo mezclar la formación y el entretenimiento, las cuales se podían ver de lunes a viernes de 14:00 a 16:00 horas, bajo el nombre de *Clic-clac*.

A partir de este lunes 12 de diciembre del 2011, *Clic-clac* se estrenó como un espacio infantil que estimula la curiosidad de la infancia y propone un equilibrio entre educación y entretenimiento.

Esta barra infantil está pensada como una opción de televisión de calidad para despertar la imaginación y creatividad en los pequeños a través de personajes que orientan, transmite valores y al mismo tiempo entretienen.

4.2.3 “CANAL 5” TELEVISA

Canal 5 es una estación de televisión mexicana localizada en la ciudad de México que transmite en el canal 5; perteneciente al grupo televisa. Es un canal de cobertura nacional y recepción gratuita.

El canal está orientado principalmente hacia el público infantil y juvenil, aunque en los horarios nocturnos suele incluir un concepto más general con series de televisión y reality shows.

A lo largo de las décadas entre su programación, se incluye gran cantidad de series compradas a compañías como Nickelodeon, Cartoon Network, entre otras; mientras que las series orientadas al público en general suelen provenir de compañías como FOX, Warner Channel, Universal Studios entre otras. Asimismo, el canal también transmite series producidas por la empresa Televisa, la cual es propietaria del canal.

4.3 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA TV.

Desde el nacimiento hasta los dos años, el cerebro del niño triplica su tamaño, y continúa en ese estado de rápido desarrollo hasta los 12 años. Los estímulos ambientales, o la falta de ellos, son los que determinan el desarrollo del cerebro a esta edad temprana. (Piaget, 1985)

Uno de los principales efectos negativos es el uso excesivo. Si los niños pasan mucho tiempo frente a la televisión, permanecen alejados de la realidad que los rodea y crean un mundo imaginario independiente de la interacción social del que cada vez será más difícil separarlo.

Además, determinados contenidos de programas y juegos pueden generarles, por imitación, actitudes agresivas y violentas que pueden repercutir en su conducta diaria.

Otros factores secundarios que pueden aparecer son “la falta de atención y de rendimiento cognitivo afectando a su desarrollo mental óptimo, déficit de atención y de función ejecutiva, retrasos cognitivos, aprendizaje disociado, una mayor impulsividad y una menor capacidad de autocontrol” (Sierra, 2008)

Los pediatras consideran que el uso prolongado de las pantallas genera niños más pasivos, mientras que la falta de contacto físico con otras personas provoca falta de interacción y merma el desarrollo saludable de los sentidos de los pequeños. También afecta su sueño, tanto por el contenido que pueden ver como por el brillo y las ondas electromagnéticas, emisiones de radiofrecuencia, microondas, sonido, etc.

Dejan el ejercicio físico necesario para el desarrollo saludable, y como consecuencia la obesidad y otras enfermedades. Los niños que ven mucha televisión se exponen a publicidades de comida dirigidas hacia ellos pero sin presentarles nada nutritivo.

Entre otros efectos negativos están el aumento de los porcentajes de depresión, ansiedad, trastornos afectivos, déficit de atención, desórdenes bipolares, psicosis, agresividad infantil, suelen crear una dependencia hacia los dispositivos electrónicos, lo que puede derivar en una adicción.

Durante la infancia, los niños aprenden por imitación y estas tecnologías táctiles tienen la característica de que, a medida que el niño aprende el manejo y funcionamiento de la aplicación o juego, tiene la posibilidad de imitar los ejercicios y esto le ayuda a continuar aprendiendo mientras se divierte.

En casa utilizarán la televisión de la forma más óptima y protege de la violencia y el bullying. Por otro lado, en las escuelas, es imposible ignorar que los niños de hoy son aprendices digitales y aprenden mediante dispositivos electrónicos.

Hoy en día la TV educativa permiten que los maestros en escuelas guíen la clase de manera óptima, logrando que los niños y maestros rompan la brecha tecnológica que los separa y aprendan más y mejor. No se trata de que toda la clase sea por medio de la TV, sino de utilizar esta herramienta de manera significativa para compartir conocimiento y convertir el aula en un Espacio de Aprendizaje Total, lo cual fomenta la creación de niños multicompetentes que enfrentarán de forma exitosa los retos del futuro.

CAPITULO V

PROPUESTA DE ENSEÑANZA

5.1 La TV: puede ser opción para el aprendizaje

Es posible, emprender una serie de recomendaciones para que la TV sea utilizada en clases.

“Ante el desafío educativo de la TV, los maestros de todo el mundo han expresado sus dudas, resistencias y preocupaciones por introducir la programación comercial a la escuela como un objeto más de enseñanza y aprendizaje. La TV sigue siendo un medio de difusión temido, aunque cada vez más la anuencia magisterial para trabajar la tv desde el aula, cobre fuerzas entre el magisterio” (Guillermo, 1998,15)

Lo que se busca en el fondo es que los niños dejen de ser pasivos ante la TV para que se conviertan en interlocutores; “para ello los profesores, desde el aula, pueden modificar su tele videncia a partir de una estrategia pedagógica enfocada a intervenir sus percepciones, apropiaciones y usos de la programación televisiva que ven”(OROZCO, 1998, 15)

5.2 Relación de la TV con el plan de estudios a nivel primario

La transformación educativa que se plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, y los objetivos señalados en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 (Prosedu), son el marco que da rumbo y sentido a las acciones de política educativa que se impulsan en el México de hoy y el de las próximas décadas. Con base en el artículo 3º constitucional y en apego a las atribuciones que le otorga la Ley General de Educación, la Secretaría de Educación Pública propuso como uno de los objetivos fundamentales del Prosedu, elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

La principal estrategia para la consecución de dicho objetivo en el ámbito de la educación básica, la constituye la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB), cuyos propósitos se centran en atender los retos que enfrenta el país de cara al nuevo siglo, mediante la formación de ciudadanos íntegros y capaces de desarrollar todo su potencial, y en coadyuvar al logro de una mayor eficiencia, articulación y continuidad entre los niveles que conforman este tipo de educación.

A partir de las reformas que se realizaron en educación preescolar (2004) y educación secundaria (2006) se establecieron las bases del perfil de egreso de la educación básica y las competencias para la vida. En 2008, se señaló la necesidad de llevar a cabo un proceso de revisión y de reforma de la educación primaria para articularla con el último año de preescolar y el primero de secundaria.

Las reformas a la educación preescolar (2004) y a la educación secundaria (2006), el perfil de egreso de la educación básica elaborado en 2006 y las competencias para la vida; así como el plan y los programas de estudio del nivel de primaria, vigentes desde 1993, sirvieron de base el diseño de la reforma curricular de la educación primaria, actualmente en curso. Un aspecto sustantivo que se consideró para este proceso, fue la necesidad de articular la educación primaria con los niveles adyacentes, es decir, con la educación preescolar y la educación secundaria y en consecuencia, favorecer el desarrollo de competencias durante la educación básica.

Por su parte, la Alianza por la Calidad de la Educación, suscrita en mayo del 2008 por SNTE estableció la necesidad de “impulsar la reforma de los enfoques, asignaturas y contenidos de la educación básica”, con el propósito de formar ciudadanos íntegros capaces de desarrollar todo su potencial.

A fin de lograr la articulación curricular, en el Plan y los programas de estudio de educación primaria 2009, se definieron los campos formativos y las asignaturas que conforman el mapa curricular de la educación básica, con la finalidad de dar

cumplimiento a los propósitos formativos establecidos en el perfil de egreso de la misma.

Los rasgos centrales del plan y los programas de estudio de 2009, que los distinguen de sus antecedentes de 1993, radican en la continuidad a los planteamientos del plan y los programas de estudios de educación secundaria 2006 y se reconocen como el hilo conductor de la reflexión y la práctica educativa en la escuela respecto a tres elementos sustantivos: la diversidad y la interculturalidad, el énfasis en el desarrollo de competencias y la incorporación de temas que se abordan en más de una asignatura.

En virtud de lo anterior, la articulación de la educación básica y la RIEB, deben ser entendidas desde una perspectiva que supere la concepción que reduce el desarrollo curricular a la sola a la revisión, actualización y articulación de planes y programas de estudio. Se requiere partir de una visión que incluya los diversos aspectos que conforman el desarrollo curricular en su sentido más amplio; es decir, el conjunto de condiciones y factores que hacen factible que los egresados alcancen los estándares de desempeño: los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores.

Propósitos de la RIEB

Todos los cambios educativos van enfocados a la modernización y sobre todo al mejoramiento de los programas y planes de estudio, en todos los niveles esa modernización va en ese sentido. Ofrecer a las niñas, niños y adolescentes de nuestro país un trayecto formativo coherente y de profundidad creciente de acuerdo con sus niveles de desarrollo, sus necesidades educativas y las expectativas que tiene la sociedad mexicana del futuro ciudadano. La reforma debe de analizarse en diversos factores, como por ejemplo.

Aspectos sustantivos

Articulación entre los niveles que conforman la educación básica.

Continuidad entre la educación preescolar, primaria y secundaria.

Énfasis en temas relevantes para la sociedad actual y en la formación para la vida.

Beneficios

Contar con Planes y programas de estudio actualizados, con enfoques de enseñanza pertinentes y con la definición de los aprendizajes esperados por grado y asignatura.

Fortalecer la formación de directivos y docentes.

5.3 propuesta para introducir la TV al aula

La enseñanza significativa es uno de los ejes de la Reforma Educativa. Parte de una concepción constructivista del aprendizaje, según el cual todo aprendizaje se edifica sobre conocimientos o aprendizajes previos.

Hoy el principio de la enseñanza significativa no se puede concebir sin la integración de la televisión. Una buena parte de los conocimientos de las nuevas generaciones no provienen de la observación directa de la realidad sino de lo han contemplado en la pequeña pantalla. También los intereses de los alumnos están condicionados en buena medida por la oferta televisiva. Y de la televisión aprenden, en una buena medida, su sistema de principios y valores.

De acuerdo con esta concepción constructivista, el proceso de enseñanza aprendizaje será más eficaz si incorpora la televisión por un doble motivo. Ante todo, la enseñanza en el aula saldrá beneficiada por el hecho de conectar con los conocimientos e intereses televisivos de los alumnos. Pero además, situadas las imágenes televisivas en un contexto reflexivo y crítico, llevarán a los alumnos a adoptar estas actitudes cuando se enfrenten con imágenes similares fuera del aula. En definitiva, se potencia doblemente el aprendizaje: en la propia aula, por motivación; y fuera de ella, por prolongación de las actitudes reflexivas y críticas; en

ambos casos por potenciación de los principios constructivistas y es por ello el interés de introducir la televisión en el aula.

Existen numerosos intentos por tratar de que el aprendizaje sea efectivo, a pesar de lo cual, en muchos casos, se observa poca solidez de los conocimientos y reducidas posibilidades de aplicación por parte de los alumnos a la vida cotidiana, insuficiente desarrollo de habilidades e insuficiencias en la formación de los valores que requiere la sociedad.

Existen diversos paradigmas acerca de la enseñanza, el aprendizaje escolar y el desarrollo de lo intelectual de los estudiantes, desde los que asumen que lo predominante es lo heredado, por lo que la enseñanza sólo debe mediar en el desarrollo que se produce naturalmente en el individuo, a los que consideran que la enseñanza influye en el alumno, pero según etapas preestablecidas en el desarrollo intelectual, para estos la enseñanza sólo facilita la adaptación del escolar.

Consideramos que una buena forma de enseñar es la visualización de los niños, porque eso los va a motivar a conocer más cosas y desde luego, a buscar mayores paradigmas de conocimiento y de habilidades para poder comprender lo que ve, lo que escucha y hasta lo que siente, de ahí que estas actividades fueron importantes para este proceso de enseñanza – aprendizaje.

5.4 Estrategias de Aprendizaje

ESTRATEGIA 1: PREVENIR ENFERMEDADES Y ACCIDENTES
CAMPO FORMATIVO: Desarrollo Físico y Salud, Lenguaje y
Comunicación
ASPECTO: Promoción de la Salud, Lenguaje Oral

Por medio de esta estrategia pretendo que el alumno conozca y reconozca su desarrollo físico y de salud por medio del lenguaje y comunicación adecuado a su edad con la finalidad de que su aprendizaje sea óptimo y útil en su vida cotidiana.

OBSERVACIONES: Comenzamos la actividad el día lunes , se trabajó con un número de 15 alumnos, siendo las 9:30 horas de la mañana con la actividad: “Prevenir enfermedades y accidentes”; con el propósito que el alumno identifique las formas y métodos para tener una buena salud y seguridad de su persona mediante la prevención con una duración de 15 minutos para ver el video así mismo contando con un tiempo similar para que los niños plasmen en su hoja de trabajo lo que ellos recuerden de la película; haciendo un total de 30 minutos para la elaboración de esta actividad y lo realizaron de la siguiente manera.

Los niños mantenían mucha atención en el video, realmente les gustó pero sobre todo, supimos que es una forma interesante de enseñarles, ya que no es la clase imagen comercial de las caricaturas de TV, sino que el video puede ser didáctico y aportar mucho a la enseñanza de los niños. También observaron con mucha atención lo que aparecía en la pantalla, disfrutando cada momento, cabe destacar que ellos no se distraían de nada, la gracia de los personajes y de la historia acaparó toda su atención.

Al finalizar el video, los alumnos empezaron a participar al mismo tiempo, les dijimos que tenían que participar uno por uno para que se entendieran mejor las

cosas. Posteriormente nos percatamos que al momento de cuestionarlos respondieron bien a las preguntas, las cuales fueron:

¿De qué trató el video de Charly y Lola?

Enseguida narraron la historia, que Lola no le gustaban las verduras, frutas, legumbres y carnes, porque no las había probado y solo decía que ella no las comería pero entonces su hermano Charly utilizó su imaginación y disfrazó las verduras para que Lola las comiera y fue así como logró que su hermana probara las verduras, frutas, legumbres y carnes, para que le gustaran.

¿Cuál era la inconformidad de Lola?

Contestaron todos: no quería comer verduras y carnes

¿Qué era lo que no comía Lola?

No quería comer verduras, porque no las había probado.

¿Qué hacía Charly para que Lola comiera?

Utilizaba su imaginación y creatividad disfrazando las verduras, frutas, legumbres y carnes para que su hermana comiera.

¿Es importante comer verduras, legumbres y carnes?

Todos los niños contestaron con gran entusiasmo al darse cuenta que si es importante comer todo lo que es verduras, frutas, legumbres y carnes así ellos no se enfermarían y contestaron algunos, así vamos a estar fuertes no nos enfermaremos y aprenderemos más.

¿Qué más observaron en la pantalla?

Narraron que vieron el espacio, que el jitomate y la naranja eran los planetas, los chícharos eran las gotas que caían de las nubes. Además otros niños recordaron que vieron en el campo las mariposas, el sol, animalitos como borregos, vacas y pajaritos.

Estaban tan entusiasmados que todas las verduras, frutas, legumbres y carnes deben de consumirse para tener una mejor salud y como consecuencia, tener más energías para jugar y estudiar.

ESTRATEGIA 2: EL VALOR DE LA SOLIDARIDAD.
° CAMPO FORMATIVO: Desarrollo Personal y Social
ASPECTO: Relaciones Interpersonales

En esta estrategia se pretende que el alumno aprenda el valor del trabajo en equipo y hacer solidario en sus relaciones interpersonales con la finalidad de que su aprendizaje sea óptimo y útil en su vida cotidiana.

OBSERVACIONES: se elaboró la actividad el día martes, siendo las 9:30 de la mañana con un número de 13 alumnos con la actividad: “El valor de la Solidaridad”; con el propósito: Que los niños sepan el significado de la solidaridad con las demás personas, con una duración de 15 minutos para ver el video y así identifiquen las acciones de la película y ejemplos.

Posteriormente dimos inicio con el trabajo. Los niños siempre buscan cosas nuevas, más cuando son pequeños y estos videos les dejaron impresionados por los mensajes que contenían, observo que realmente adoptaron conductas que el video reflejó, especialmente el valor de la solidaridad con sus compañeros. Antes de ver el video les explicamos a los niños algunas cosas, les cuestionamos aspectos como por ejemplo:

¿Saben que significa la solidaridad?

Cuando empezamos a cuestionar no tenían la noción del significado y tampoco habían escuchado la palabra, todos contestaron que no sabían, posteriormente les dimos algunos ejemplos, para que entendieran.

Por ejemplo, les mencionamos que recordaran la película de Aladín, para después mencionar la acción que tuvo el personaje al percatarse que dos niños estaban buscando la comida en la basura y decidió Aladín compartir el pan que él y su mascota comerían.

Después del ejemplo, la respuesta o participación de los niños, dijeron que la solidaridad es apoyar, compartir y ayudar a las personas que lo necesitan.

En el momento que estuvieron viendo la película estaban muy atentos, vieron y aprendieron la importancia de ayudar a los demás y de hacerlos felices. El video refleja los beneficios de la solidaridad entre las personas y eso es lo que aprendieron los alumnos.

Al entrar al salón debatimos juntos lo que visualizamos de la película, ellos dijeron que la solidaridad es compartir, apoyar y ayudar.

Una acción importante de la solidaridad presentada en el video fue cuando Lola ayudó a liberar a su hermano Charly y a su amigo de los piratas malos.

¿Cuántos personajes recuerdan y cuáles son?

Mencionaron a los tres piratas, tres chicas ula ula, animalitos como peces, una ballena, un pulpo, delfines y pingüinos.

Listado de personajes:

Lola

Charly

Animales del mar: ballenas, pulpo, peces, pingüinos, delfines

Piratas

Tres muchachas ula ula.

ESTRATEGIA 3: LOS TRANSPORTES.

**° CAMPOS FORMATIVOS: Pensamiento Matemático,
Exploración y Conocimiento del Mundo**

ASPECTOS: Forma, Espacio y Medida, Cultura y Vida Social

Por medio de esta estrategia se pretende desarrollar el pensamiento matemático, reconocer el mundo que los rodea y su participación activa en su cultura y vida social con la finalidad de que su aprendizaje sea óptimo y útil en su vida cotidiana.

OBSERVACIONES: Comenzamos la actividad el día miércoles, siendo las 9:30 de la mañana con un número de 14 alumnos con la actividad: “Los diferentes medios de transportes”; con el propósito: Que el alumno identifique en el video los objetos de diversos colores, que sirvan para transportar a las personas o cosas, (aviones, carros, trenes, barcos, etc.); con una duración de 30 minutos.

Los transportes cumplen funciones diferentes y eso lo entendieron bien los niños, hay de diversos tipos, tamaños y funciones, por ello, pude observar que el hacer dibujos y ver libros les enseña y motiva a aprender más cosas y mejor.

La actividad la iniciamos mostrando unas láminas de color con imágenes de transportes, complementándola con el video.

-Observen los Transportes y díganos ¿Que hay en las láminas y que hay en el video?

Respondieron positivamente e hicieron mención de carros, autobús, camiones de carga pesada, tren, metro, bicicleta, motos, caballos, etc.

Después mencionaron el avión, helicópteros, avionetas, globos terráqueos, cohetes, también hay botes, barcos, motos acuáticas, etc.

Posteriormente les preguntamos: ¿conocen los nombres de los diversos transportes?

La primera en contestar fue Dana y dijo el de los carros, los cuales son transportes terrestres e intervine y pregunté el de los otros.

No contestaron pero enseguida les ayudamos y les recordamos que los nombres de los transportes que vuelan o los que están en el aire se llaman aéreos y los transportes que están flotando se llaman acuáticos.

Para divertirse con la actividad y se les quedara presente la explicación se decidió jugar con los tres tipos de transportes, como por ejemplo:

Indicaciones:

Las maestras reunieron a todos los niños en un círculo y todos juntos harían mención a que grupo pertenecía el transporte que se le iba mencionando. Les gustó mucho el juego, fue divertido para ellos y en realidad de esta manera aprendieron rápido y salieron de las actividades monótonas. Observaron también libros que muestran imágenes de los tres tipos de transportes que hay. Cada niño pasó al frente y en base a lo que observó, visualizó, lo narró como un cuento; la verdad nos dejó sorprendidas su participación y aprendizaje obtenido.

Finalmente, cabe destacar que colorearon algunos transportes y cada quién lo hizo de acuerdo a su imaginación y creatividad, la verdad me impresionó el trabajo de todos.

Los transportes cumplen funciones diferentes y eso lo saben muy bien los niños, hay diversos tipos y tamaños y funciones para ello, supimos que al hacer dibujos y ver libros les enseña y motiva aprender más mejor las cosas.

ESTRATEGIA 4: MEMORIZACIÓN DE IMÁGENES:
° CAMPO FORMATIVO: Expresión y Apreciación Artística
ASPECTO: Expresión Dramática y Apreciación Teatral

En esta estrategia se pretende que el alumno incremente su capacidad de memorización, expresión y apreciación con la finalidad de que su aprendizaje sea óptimo y útil en su vida cotidiana.

OBSERVACION: El día jueves, siendo las 9:30 de la mañana con un número de 15 alumnos; se llevó a cabo la actividad: “Memorización de imágenes” con una duración de 40 minutos; con el propósito: de que los alumnos practiquen la memorización del cuento que verán en el video por medio de dibujos.

La memoria tiene que ver mucho con lo que vemos, es el caso de los niños que al hacer esa actividad de verdad que reflejaron lo que vieron, pues cada quien de acuerdo a sus inquietudes dibujo algo del cuento, lo cual deja en claro que enseñar mediante herramientas visuales si funciona y mucho.

El cuento era de una familia de cocodrilos llamado *“Me comería un niño”*.

En cuento trató de una familia de cocodrilos que siempre comían plátanos, vivían cerca de unos platanales rodeados de un gran lago pero un día la mamá cocodrilo ofreció a su hijo comida, pero él no quiso, porque quería comer un niño, la mamá cocodrilo se sorprendió mucho al escuchar ese comentario de su hijo, y para que se olvidara esa absurda idea decidió con el papá cocodrilo preparar una torta de chocolate para el hijo cocodrilito, pero la desprecio, los papás se quedaron llorando y desesperados porque su hijo no quería comer lo que ellos le ofrecían y el cocodrilo seguía insistiendo: “quiero comer un niño”.

Después se fue al lago y encontró una niña y dijo: “me la voy a comer”, pero no se le hizo, porque la niña lo agarró por la cola y le dijo que estaba muy flacucho

y lo aventó al lago y el cocodrilito muy hambriento regresó a su casa con sus papás pidiendo plátanos para comer para cuando estuviera grande fuera fuerte y pudiera “comer niños”.

Después de terminado el cuento se le pidió a los niños que realizaran un dibujo de lo que vieron y escucharon, después pasó cada niño a explicar el dibujo en forma de cuento e interpretando las imágenes que ellos mismos hicieron.

Los niños hicieron sus actividades muy bien, representaron según sus ideas e imaginación de lo que vieron, definitivamente su memoria les funcionó bien, pues pudieron hacer dibujos que realmente sucedieron en la película.

5.4 Resultados

Definitivamente, la forma en que se presentaron las actividades les gustó mucho a los niños, pero especialmente, se pudo observar un gran interés por volver a ver video de este tipo, les quedó claro lo de las imágenes, eso se percibió porque en las actividades que ellos realizaron se pudo observar su entendimiento. Los niños tienen diferentes habilidades y formas de aprender en cada fase de su vida que les permite percibir más y mejor su entorno, lo que justifica en cada actividad lo que es la teoría de ellos con la práctica en el aula.

Por su parte, la expectativa definitivamente se cumple –lo mismo que las variables- porque los niños de verdad ponen mucha atención en las actividades visuales, pero sobre todo, se logró crear un ambiente óptimo donde se pudo observar que si un niño observa un programa de televisión y este es cuestionado sobre el programa el niño sin ningún problema puede recordar, formas, colores, nombres, intenciones de los personajes por lo que los programas de televisión pueden ser un herramienta que fomente el aprendizaje, que es a fin de cuentas lo importante. Eso demuestra que efectivamente –como se marcó en las expectativas- las imágenes ayudan a mejorar el aprendizaje de los niños en primaria, los acerca a la lectura y a la inquietud de querer saber más sobre el contenido de los libros.

Por otra parte, queda claro que la enseñanza, el aprendizaje, el desarrollo y la educación son categorías estrechamente vinculadas entre sí, relacionadas con la visualización del niño, entendiendo esta última en su sentido amplio, como un conjunto de actividades y prácticas sociales mediante las cuales, y gracias a las cuales, los grupos humanos promueven el desarrollo personal y la socialización de sus miembros y garantizan el funcionamiento de uno de los mecanismos esenciales de la evolución de la especie: la herencia cultural .

En su sentido estrecho la visualización es el proceso que se organiza, desarrolla y se sistematiza en la educación preescolar, en función de transmitir los

conocimientos y la experiencia histórica social de la humanidad y que debe conducir si se estructura una adecuada enseñanza, a la instrucción, el aprendizaje, el desarrollo y la formación de las alumnas y alumnos. El fin de la educación no es hacer al hombre nulo, por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir, sino prepararlo para vivir en sociedad y útil en él.

Cabe destacar que la enseñanza es el proceso de organización de la actividad cognoscitiva de los escolares, que implica la apropiación por estos de la experiencia histórico-social y la asimilación de la imagen ideal de los objetos, su reflejo o reproducción espiritual, lo que mediatiza toda su actividad y contribuye a su socialización y formación de valores. También, la enseñanza cumple funciones instructiva, educativa y desarrolladora, en cuyo proceso debe manifestarse la unidad entre la instrucción y la educación. La enseñanza amplía las posibilidades del desarrollo, puede acelerarlo y variar no sólo la consecutividad de las etapas del mismo sino también el propio carácter de ellas.

Con la visualización de imágenes, el aprendizaje de las letras es un proceso en el que participa activamente el alumno, dirigido por el docente, apropiándose el primero de conocimientos, habilidades y capacidades, en comunicación con los otros, en un proceso de socialización que favorece la formación de valores, es la actividad de asimilación de un proceso especialmente organizado con ese fin, la enseñanza. Por lo tanto, la enseñanza y el aprendizaje constituyen un proceso, que está regido por leyes concatenadas (pedagógicas, psicológicas, lógicas, filosóficas, entre otras), que interactúan y se condicionan mutuamente. Estas leyes deben conocerse por los docentes, a los efectos que este se desarrolle como un sistema.

El proceso de enseñanza aprendizaje, con la visualización, debe lograr formar personalidades que busquen el conocimiento y lo apliquen con carácter, que se conozcan a sí mismos y aprendan cómo autorregularse; que sientan, amen y

respeten a sus semejantes; que se expresen libremente y con conocimiento de causa de lo que dicen y hacen.

Este modo de enseñanza contribuye a que cada alumno no solo sea capaz de desempeñar tareas intelectuales complejas, sino que también se desarrolle su atención, la memoria, la voluntad, a la vez que sienta, ame y respete a los que le rodean y valore las acciones propias y las de los demás.

CONCLUSIONES DE LAS ESTRATEGIAS

Como cualquier medio de aprendizaje, la TV resulta más eficaz cuando se utiliza en un contexto apropiado de actividades de aprendizaje y se aplica sobre la misma estrategia específica de utilización.

La clase con TV debe dividirse en tres momentos estrechamente relacionados:

- Análisis y explicación por parte del profesor
- Evaluación-explotación del programa
- Actividades de extensión

Análisis y explicación por parte del profesor:

-Se seleccionó y diseño actividades y ejercicios que posterior a la emisión del programa utilizaron los estudiantes.

- Antes de comenzar la emisión es aconsejable que el profesor recuerde a los alumnos los contenidos del programa anterior, y las conclusiones más relevantes a las que se llegaron, para facilitar la asociación de los nuevos contenidos con los ya recibidos y reforzar el carácter significativo del aprendizaje, vinculando la nueva información con los conocimientos, experiencias o valores previos del alumno.

-El profesor debe advertir a los alumnos que el propósito de la observación del programa es enseñar y no divertir, y que por lo tanto deberán prestar la máxima atención posible. Se comentarán los términos nuevos que aparezcan, o aquellos que bien siendo conocidos tengan en el programa una interpretación diferente. También debe indicar los ejercicios que posteriormente realizarán.

-Si el profesor ha podido observar antes el programa, es importante que dedique unos instantes a describirles las partes en las que se encuentra

estructurado, y las que él entiende que son las más significativas y que por lo tanto deben prestarle la máxima atención.

La presentación persigue crear un clima propio para que la recepción cognitiva-afectiva del programa sea de la forma más óptima. Sin embargo, pude observar que debemos evitar caer en graves errores, como son:

- Crear falsas expectativas respecto al programa
- Enseñarlo en la introducción.
- Que su duración sea superior a la del programa.

CONCLUSION FINAL

De manera indirecta, la incorporación de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje impactó en la formación de los niños creando un pensamiento crítico y reflexivo, ya que, por medio del uso adecuado de la TV se pudo llegar a concretar ese pensamiento.

Los alumnos aprendieron a descubrir nuevas formas de aprendizaje por medio de la TV permitiéndose ver a este aparato tecnológico no solo como un medio de diversión que utilizan solo en casa, sino, como un medio donde ellos pueden fusionar programas televisivos y al mismo tiempo aprender los temas vistos en la escuela y así aumentar sus conocimientos de una forma sencilla y divertida

La incorporación de la TV en el aula, en un contexto reflexivo y crítico, permitió descubrir nuevas estrategias de enseñanza para los docentes donde sus clases se enriquecieron de materiales atractivos para los alumnos y así se creó un ambiente de aprendizaje.

Se vio cómo, la televisión más allá de ser un estilo de vida, por medio de una conducción adecuada se pudo llegar a estrategias que motivaron los valores y conocimientos en los niños.

En definitiva, la integración de todos estos materiales televisivos en el aula, aparte de servir para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, servirá para dotar a los alumnos de estrategias y recursos para una decodificación crítica de la televisión fuera del aula.

ANEXO 1

La televisión como herramienta educativa para crear niños críticos

Nombre:	Edad:	Sexo:
Cuestionario realizado a padres de familia de la escuela		

1 ¿CUANTOS APARATOS DE TELEVISION TIENEN EN SU VIVIENDA?	RESPUESTA
1	
2	
3	
4	
5 o mas	

2 UBICACIÓN DE CADA TELEVISOR	sala	comedor	cocina
Primer televisor			
2º televisor			
3er televisor			
4º televisor			

3 ¿QUE TIPO DE TELEVISION TIENE DISPONIBLE EN SU VIVIENDA?	Respuesta
Abierta	
Por cable	
Multivision	
SKY	
DIRECTV	
Otro sistema de televisión	

4 ¿CON QUE FRECUENCIA VE LOS SIGUIENTES CANALES?	todos los días	3-4 días a la semana	1-2 dias a la semana	ocasionalment e	Nunca
Canal de las estrellas(XEW 2)					
Canal5 de televisa (XHGC)					
Canal 7 de TV Azteca					
Canal13 de TV Azteca					
Canal 11 ONCE TV MEXICO					
Otro (especificar)					

5 ¿EN QUE HORARIO ACOSTUMBRA VER TELEVISIÓN ENTRE SEMANA?	RESPUESTA
Mañanas	
Tardes	
Noches	
No la ve	
6 ¿EN QUE HORARIO ACOSTUMBRA VER TELEVISION LOS SABADOS?	RESPUESTA
Mañanas	
Tardes	
Noches	
No la ve	

7 ¿EN QUE HORARIO ACOSTUMBRA VER TELEVISION LOS DOMINGOS?	RESPUESTA
Mañanas	
Tardes	
Noches	
No la ve	

8 POR LO GENERAL, ¿COMO ACOSTUMBRA DECIDIR LO QUE VE EN LA TELEVISION?	RESPUESTA
CONSULTA CARTELERA	
CONOCE LOS HORARIOS	
NO TIENE PLAN DEFINIDO	
VE LO QUE VEN OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA	
VARIOS DE LOS ANTERIORES	

9 ¿CON QUE FRECUENCIA TERMINA VIENDO UN PROGRAMA DE TELEVISION QUE NO TENIA PLANEADO VER?	RESPUESTA
MUY FRECUENTE	
Frecuentemente	
A veces	
Rara vez	
Muy rara vez	

10 CUANDO VE TV. ¿CON QUE FRECUENCIA LA VE?	RESPUESTA
MUY FRECUENTE	
Frecuentemente	
A veces	
Rara vez	
Muy rara vez	

11 ¿ACOSTUMBRA COMENTAR EN FAMILIA LOS PROGRAMAS QUE VE EN LA TV.?	RESPUESTA
MUY FRECUENTE	
Frecuentemente	
A veces	
Rara vez	
Muy rara vez	

12 ¿CUANTOS CUARTOS TIENE LA VIVIENDA ?	RESPUESTA
1	
2	
3	
4	
5	
MAS	

13 ¿ CON QUE FRECUENCIA NO ES USTED SINO OTRO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA EL QUE SELECCIONA LOS PROGRAMAS DE TV QUE USTED TERMINA VIENDO?	RESPUESTA
MUY FRECUENTE	
Frecuentemente	
A veces	
Rara vez	
Muy rara vez	

14 ¿CON QUE FRECUENCIA, AL VER LA TELEVISION, HACE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	MUY FRECUENTE	Frecuentemente	A veces
Tareas			
Trabajo			
Lectura			
Conversación telefónica			
Conversación con miembros de la familia			
Desayuno			
Comida			
Cena			
internet			
videojuegos			

15 ¿CON QUE FRECUENCIA ACOSTUMBRA IR ?	2-3 VECES POR SEMANA	1 VES POR SEMANA	1 VEZ A LA QUINCENA
CINE			
TEATRO			
FIESTAS			
CENTROS NOCTURNOS			
MUSEOS			
CONCIERTOS			
PRACTICAR DEPORTE			
PASEAR			

16 ¿ QUE TANTO ACOSTUMBRA VER LOS SIGUIENTES PROGRAMAS?	MUY FRECUENTE	Frecuentemente	A veces
NOTICIEROS			
TELENOVELAS			
PROGRAMAS COMICOS			
SERIES			
DOCUMENTALES			
DEPORTES			

ANEXO 2

La televisión como herramienta educativa para crear niños críticos

Nombre:		Edad:		Sexo:	
Cuestionario realizado a niños de la escuela					

1.- ¿Con que frecuencia en el último año, acudiste a?	Respuesta
visitar museos	
conciertos de música popular	
al cine	
eventos deportivos	
colabore en eventos de la escuela	
a fiestas o reuniones con amigos	
zonas arqueológicas	

2.- ¿Cuál es tu principal actividad fuera de la escuela?	Respuesta
Quedarse en casa a ver televisión, jugar videojuegos o estar en internet	
salir a pasear con amigos, sin destino ni actividad específica	
ayudar en las labores del hogar	

3.- ¿Qué tipo de programación ves en la televisión?	Respuesta
Caricaturas	
series	
telenovelas	
programas de concursos	
televisión cultural	

BIBLIOGRAFIA

AGUADED GOMEZ, J. I. **Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada**. Panorama. Madrid, 2002.

ALVARES GARCIA, S. **Acciones de diseño y desarrollo de objetos educativos digitales: programas institucionales**. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, Galisteo del Valle, A.,(2007). 4, 1, 14-25.

ARIES, P. **El niño y la vida familiar en el antiguo régimen**. Madrid: Taurus, 1987.

CLEMENTE, M.; VIDAL, M. A. **Violencia y televisión**. Madrid: Noesis, 1996.

COPER J. David. **Cómo mejorar la comprensión lectora**. Ed. Visor, Madrid, España 1990.

CORRAI, Domínguez. **Gramática y enseñanza de la lengua y literatura, textos de didáctica de la lengua y literatura** N° 2 p. 59.

DELGADO, B. **Historia de la Infancia**. Barcelona: Ariel, 1998.

DELGADO, M. **Discurso y violencia. La "fantasmización" mediática de la fuerza**. *Trípodos*, Barcelona, 1999, núm. 6.

ELIAS, N. **El proceso de civilización**. México: FCE, 1987.

FLOREZ, Ochoa: **Hacia una Pedagogía del Conocimiento**. Cap. 13: Constructivismo Pedagógico y Enseñanza por Procesos. Edit. McGRAW-HILL, Colombia, 1994.

FERNANDEZ CARDENAS. **Las tecnologías de la información y la comunicación desde la perspectiva de la psicología de la educación**. (J. Arévalo Zamudio, & G. Rodríguez Blanco, Edits.) México, Distrito Federal, México: Secretaría de Educación Pública/Dirección General de Materiales Educativos.(2009)

FERNANDEZ CARDENAS & C. Carrión-Carranza, **Escenarios virtuales y comunidades de práctica**. La participación docente en la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO (págs. 95-115)

FERRÉS, J. **Televisión, espectáculo y educación**. *Comunicar* [Huelva] (1995), núm.4, pp.37-41.

FREIRE, Paulo. **Pedagogía del Oprimido**, México. Siglo XXI. 1989.

FREIRE, Paulo. **La educación como práctica de la libertad**. México. Siglo XXI. 1990.

FREIRE, Paulo. **Pedagogía de la esperanza**. México. Siglo XXI. 1995.

GÓMEZ Palacios Margarita y otros. **Español sugerencias para su enseñanza**. p. 106.

HODGE, B.; TRIPP, D. **La televisión y los niños**. Barcelona: Planeta, 1998.

IBÁÑEZ, J. **Más allá de la sociología. El grupo de discusión, técnica y crítica**. Madrid: Siglo XXI, 1979.

HARTLEY, J. **Los usos de la televisión**. Barcelona: Paidós Comunicación, 2000.

HEREDIA ESCORZA, Y., & Romero Murguía, M. E. (2007). **Un nuevo modelo educativo centrado en la persona: compromisos y realidades**. En A. Lozano Rodríguez, & J. V. Burgos Aguilar, *Tecnología Educativa en un Modelo de Educación a Distancia Centrado en la Persona* (págs. 53-75). México: Limusa.

KRUEGER, R. A. **El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada**. Madrid: Pirámide, 1991.

MARIET, F. **Déjenlos ver la televisión**. Barcelona: Urano, 1994.

MARTIN SERRANO, M. **La participación de los medios audiovisuales en la construcción de la visión del mundo de los niños**. *Infancia y sociedad*. Madrid. (1990), núm. 3, pp.5-18.

MUCCHIELLI, R. **La entrevista en grupo**. Bilbao: Mensajero, 1978.

MUÑOZ, J. J.; PEDRERO, L. M. **La televisión y los niños**. Salamanca: Cervantes, 1996.

MUÑOS SHERIDAN, A. (2008). **Factores implicados en la conformación de redes escolares con el soporte de un portal educativo: Un enfoque de comunidades de práctica docente.**

OROZCO Gómez, Guillermo. **La televisión entra al aula.** SNTE. México, 1998.

PADILLA Carmona, María Teresa. **Técnicas e instrumentos para el diagnóstico y la evaluación educativa.** Editorial CCS.

PIAGET, Jean. **Seis estudios de psicología.** Editorial Seix Barral. Barcelona, 1981.

PIAGET, Jean. **Apuntes sobre el desarrollo infantil.** Edit. Secretaria de Educación Pública, México. 1985.

Revista Mexicana de investigación educativa, sección temática problemas de indisciplina y violencia en las escuelas 2005.

PIAGET. **Aportaciones del padre de la Psicología Genética.** 2000-2004.

RODRIGO, M. **El impacto social de la violencia en la televisión.** Trípodos. Barcelona. 1998, núm.6.

SANMARTIN, J.; GRISOLÍA, J. S.; GRISOLÍA, S. **Violencia, televisión y cine.** Barcelona: Ariel, 1998.

SCHRAM, W. **La televisión en la vida de nuestros niños.** Barcelona: Hispano-Europea, 1965.

SEP. Planes y programas de estudio. Educación Primaria. México, 2009 y 2011.

VILCHES. L. **La televisión. Los efectos del bien y del mal.** Barcelona: Paidós, 1993.

VYGOTSKY, L. (1991). **La formación social de la mente.** Martins Fontes S. Paulo, Brasil. P. 211.

VON FELITZEN, C. **Influencia de los medios de comunicación en los niños y los jóvenes, Congreso ¿Qué miras?** Valencia, 1991.

YOUNIS, J. A. ***La televisión como dispositivo de mediación educativa en la socialización infantil.*** *Anuario de Psicología.* Barcelona. (1992), núm.53, pp.127-136.

WENDER, E. (2001). **Comunidades de Práctica: Aprendizaje, Significado e Identidad.** Barcelona: Paidós.

Documentos.

Cuadernos históricos del Distrito Federal. México, DF. México, 2008. Pág. 16.

Propuestas desde los medios. Huelva: Prensa y Educación, 1993.

Cibergrafía

DE LA TORRE ANA PAOLA (23/04/2014) **“México y la lectura (estadísticas) #Día mundial del libro”**. <http://www.pijamasurf.com>