



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD AJUSCO**

**PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA**

**TESIS**

**“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA SEXUALIDAD DE LOS ALUMNOS DE  
SEXTO GRADO DE PRIMARIA”**

**MODALIDAD: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.**

**PRESENTA:**

**Patricia Hernández Tapia.**

**ASESOR:**

**Mtra. Diana Oralia García Díaz**

**Agosto, 2015**

## AGRADECIMIENTOS

*Primeramente Todáh a Hashem, que me da la oportunidad de existir y me ha permitido llegar a esta meta y honrar a mis padres por su esfuerzo.*

*A mis padres, los mejores maestros que guiaron mi camino con su ejemplo, gracias papá por tu apoyo incondicional, gracias mamá porque ser una mujer virtuosa y así quiero ser.*

*A mis 6 hermanos, porque al crecer con ustedes compartimos momentos hermosos que ahora me permiten ser quien soy.*

*A mi asesora Diana, una gran Mujer, por su tiempo y trabajo, y a cada uno de los sinodales por sus aportaciones y su tiempo.*

*Finalmente a mi Gran esposo Yohanan y a Yahosua nuestro hijo amado, por estar conmigo en todo momento.*

*Que Hashem los bendiga.*

## ÍNDICE

## PÁGINA

RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	ii

### REFERENTES TEÓRICO CONCEPTUALES

### CAPITULO I. EL DESARROLLO PSICOSEXUAL, COGNITIVO, MORAL Y SOCIAL DEL PREADOLESCENTE.

1.1 Desarrollo psicosexual del preadolescente.....	1
1.1.2 Cambios puberales en el varón y en la mujer. ....	2
1.1.3 Desarrollo de la identidad sexual.....	3
1.1.4 La influencia de la televisión en la sexualidad del preadolescente.....	4
1.2 El desarrollo moral en el preadolescente.....	5
1.3 El desarrollo cognitivo del preadolescente.....	6
1.4 Desarrollo del género. ....	10
1.5 Relaciones interpersonales del preadolescente.....	12
1.6 La percepción de la propia personalidad.....	13

### CAPITULO II. LA FAMILIA Y LA TELEVISIÓN: DOS INSTANCIAS SOCIALIZADORAS.

2.1 La familia.....	15
2.1.1 La familia y el preadolescente.....	17
2.2 La televisión.....	18
2.2.1 Contenidos de la televisión.....	19
2.2.2 Las preferencias televisivas juveniles.....	19
2.2.3 Los tiempos de exposición y algunas estadísticas televisivas.....	20
2.2.4 Algunos estudios sobre la televisión.....	21

### **CAPITULO III. DOS FORMAS DE INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS: APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN E INTROYECCIÓN.**

#### **PÁGINA**

3.1 Aprendizaje social por observación de Albert Bandura.....	25
3.2 Teoría psicoanalítica de Ana Freud .....	27
3.2.1 La introyección y los mecanismos de defensa.....	28
3.2.2 La introyección y la televisión.....	29

### **CAPITULO IV. MÉTODO**

4.1 Planteamiento de la problemática.....	31
4.2 Objetivos.....	31
4.3 Tipo de estudio .....	31
4.4. Participantes y muestreo.....	32
4.5 Escenario.....	32
4.6 Instrumentos.....	32
4.6.1 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al alumno).....	33
4.6.2 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al profesor).....	35
4.6.3 Estructura del cuestionario (dirigido al alumno en versión definitiva). ...	36
4.6.4 Estructura de cuestionario (dirigido al profesor).....	36
4.7.- Procedimiento de aplicación.....	37

### **CAPITULO V. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

5.1 Análisis y resultados del cuestionario del alumno.....	38
5.1.1 Análisis por indicador con su conjunto de preguntas.....	40
5.1.2 Análisis general.....	105

	<b>PÁGINA</b>
5.2 Análisis y resultados del cuestionario del profesor.....	107
5.2.1 Análisis general.....	110
5.3 Análisis y resultados en conjunto del alumno y el profesor.....	111
5.3.1 Análisis por indicador de los instrumentos.....	112
5.3.2 Análisis general.....	118
<b>CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN</b>	
6.1 Conclusiones.....	119
6.2 Discusión.....	120
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXOS</b>	
1. Estudio diagnóstico e instrumento.....	129
2. Producto del diagnóstico: Instrumento en versión definitiva “Lo que más me gusta de la televisión”.....	151
3. Cuestionario para el profesor .....	155

## ÍNDICE DE CUADROS

### PÁGINA

#### **CAPITULO I EL DESARROLLO SEXUAL, COGNITIVO Y SOCIAL DEL PREADOLESCENTE.**

Cuadro No. 1 Niveles del desarrollo moral.....	5
--	---

#### **CAPITULO IV MÉTODO**

Cuadro No.2 Validación de constructo a nivel teórico (instrumento alumno).....	33
Cuadro No.3 Validación de constructo a nivel teórico (instrumento profesor).....	35
Cuadro No.4 Estructura del cuestionario en versión definitiva.....	36.
Cuadro No.5 Estructura del cuestionario dirigido al profesor.....	36

#### **CAPITULO V ANÁLISIS Y RESULTADOS.**

##### **Datos demográficos**

Cuadro No.6 Sexo.....	38
Cuadro No.7 Edad.....	39

##### **Indicador 1 Incorporación de contenidos**

Cuadro No. 8 preguntas correspondientes al indicador 1.....	40
Cuadro No. 9 Frecuencia Pregunta 1 ¿Qué te enseñan los programas televisivos?.....	40
Cuadro No. 10 Frecuencia Pregunta 2 ¿Qué personaje de la televisión has imitado?.....	42
Cuadro No. 11 Frecuencia Pregunta 3 ¿Qué programa, tus papás no están de acuerdo que veas?.....	44
Cuadro No. 12 Frecuencia de pregunta 4 ¿Qué programa televisivo consideras que te ayuda a ser mejor en la escuela?.....	46
Cuadro No.13 Frecuencia de pregunta 5 ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión?.....	48

## PÁGINA

Cuadro No.14 Frecuencia de pregunta 6 ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión?.....	49
Cuadro No. 15 Análisis de las medias del indicador incorporación de contenidos.....	51

### **Indicador 2 Tiempo de dedicación.**

Cuadro No. 16 preguntas correspondientes al indicador 2.....	53
Cuadro No.17 Frecuencia de pregunta 7 ¿Cada cuando veas I Carly?.....	53
Cuadro No.18 Frecuencia de pregunta 8 ¿Cuántas horas ves televisión al día? .....	55
Cuadro No.19 Frecuencia de pregunta 9. De las siguientes actividades ¿A cuál le dedicas más tiempo?.....	56
Cuadro No, 20 Análisis de las medias del indicador tiempo de dedicación.....	58

### **Indicador 3 Razones de preferencia.**

Cuadro No. 21 preguntas correspondientes al indicador 3.....	59
Cuadro No.22 Frecuencia de pregunta 10. De los personajes de I Carly ¿Quién te agrada más?.....	59
Cuadro No.23 Frecuencia de pregunta 11 ¿Por qué te agrada ese personaje?.....	61
Cuadro No.24 Frecuencia de pregunta 12 ¿Te gusta ver programas con escenas románticas?.....	62
Cuadro No.25 Frecuencia de pregunta 13 ¿Qué programa prefieres unos de chavos y chavas o uno donde participen solo adultos?.....	63
Cuadro No.26 Frecuencia de pregunta 14 ¿Qué comportamientos imitan tus compañeros de los personajes de la televisión?.....	64
Cuadro No. 27 Análisis de las medias del indicador razones de preferencia.....	66

**Indicador 4 Compañía al ver la televisión.**

Cuadro No. 28 preguntas correspondientes al indicador 4.....	68
Cuadro No.29 Frecuencia de pregunta 15	
¿Quién te acompaña a ver la televisión?.....	68
Cuadro No.30 Frecuencia de pregunta 16	
Cuándo ves la televisión con un adulto ¿Quién elige los programas? .....	69
Cuadro No.31 Frecuencia de pregunta 17	
¿Por qué tus papás cuidan que no veas escenas sexuales? .....	70
Cuadro No.32 Frecuencia de pregunta 18	
Si miras la televisión después de las 10 ¿Quién te acompaña?.....	72
Cuadro No. 33 Análisis de las medias del indicador compañía al ver la televisión.....	75

**Indicador 5 Programas preferidos.**

Cuadro No. 34 preguntas correspondientes al indicador 5.....	76
Cuadro No.35 Frecuencia de pregunta 19	
¿Qué programa prefieres? .....	76
Cuadro No.36 Frecuencia de pregunta 20	
¿Qué programa ves por la mañana? .....	78
Cuadro No.37 Frecuencia de pregunta 21	
¿Qué programas ves por la tarde? .....	80
Cuadro No.38 Frecuencia de pregunta 22 ¿Qué programa televisivo te gusta más como para formar parte de las pláticas con tus compañeros? .....	82
Cuadro No.39 Frecuencia de pregunta 23	
¿Qué serie o programa te gusta mucho?.....	84
Cuadro No.40 Frecuencia de pregunta 24	
¿Qué programa televisivo mira toda la familia?.....	86
Cuadro No. 41 Análisis de las medias del indicador programas preferidos.....	89
Cuadro No. 42 programas televisivos más vistos por los preadolescentes.....	90

**Indicador 6 Percepción propia del preadolescente.**

Cuadro No. 43 preguntas correspondientes al indicador 6.....	91
Cuadro No.44 Frecuencia de pregunta 25	
¿Cómo se comportan tus compañeros en el noviazgo?.....	91
Cuadro No.45 Frecuencia de pregunta 26	



**PÁGINA**

¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?.....	93
Cuadro No.46 Frecuencia de pregunta 27	
¿Son consecuencias de la relación sexual?.....	95
Cuadro No.47 Frecuencia de pregunta 28	
¿Cuántos novios (as) has tenido?.....	96
Cuadro No.48 Frecuencia de pregunta 29	
¿Qué piensas de las personas que salen con poca ropa en la televisión?.....	97
Cuadro No.49 Frecuencia de pregunta 30	
¿A quién te gustaría parecerte de la televisión?.....	99
Cuadro No.50 Frecuencia de pregunta 31	
¿Quién aclara tus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales? .....	101
Cuadro No. 51. Análisis de las medias del indicador la percepción propia del preadolescente.....	103
Cuadro No. 52 Indicadores que comparten alumno y profesor.....	107
Cuadro No. 53 Indicadores del alumno.....	111
Cuadro No. 54 Indicadores del profesor.....	111
Cuadro No. 55 Indicador: incorporación de contenidos .....	112
Cuadro No. 56 Respuestas del indicador.....	113
Cuadro No. 57 Indicador: programas y personajes preferidos.....	114
Cuadro No. 58 Respuestas del indicador.....	114
Cuadro No. 59 Indicador: percepción propia del preadolescente.....	116
Cuadro No. 60 Respuestas del indicador.....	116
Cuadro No 61 Estructura general del cuestionario.....	133
Cuadro No 62 P1 ¿Qué actividades haces en casa, cuando llegas de la escuela?.....	134
Cuadro No 63 P2 ¿Mientras comes ves televisión?.....	134
Cuadro No 64 P3 ¿Te gusta ver televisión? .....	135
Cuadro No 65 P4 ¿Con quién ves la televisión?.....	135
Cuadro No 66 P5 ¿Cuántas horas ves televisión? .....	136
Cuadro No 67 P6 ¿Entre qué horas ves televisión?.....	136
Cuadro No 68 P7 ¿Cuáles son los programas que ves?.....	137
Cuadro No 69 P8 ¿qué programa es tu favorito?.....	139
Cuadro No 70 P9 ¿Por qué?.....	140

	<b>PÁGINA</b>
Cuadro No 71 P10 ¿Tienes Internet en tu casa?.....	141
Cuadro No 72 P11 ¿Qué haces en el Internet?.....	141
Cuadro No 73 P12 ¿Cuántos correos tienes? (referido a contactos).....	142
Cuadro No 74 P13 ¿A qué dedicas más tiempo al Internet o a la tele?.....	143
Cuadro No 75 P14 ¿Qué entiendes por sexualidad?.....	143
Cuadro No 76 P15 Cuando tienes dudas sobre la sexualidad ¿qué haces?.....	144
Cuadro No 77 ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO “Lo que más me gusta de la televisión”(versión definitiva).....	148

## INDICE DE GRÁFICAS

### PÁGINA

#### **CAPITULO V Análisis y resultados**

Gráfica No.1 Sexo (frecuencia).....	38
Gráfica No. 2 Edad (frecuencia).....	39

#### **Indicador 1 Incorporación de contenidos.**

Gráfica No. 3 Pregunta 1 (frecuencia).....	41
Gráfica No. 4 Pregunta 2 (frecuencia).....	42
Gráfica No. 5 Pregunta 3 (frecuencia).....	44
Gráfica No. 6 Pregunta 4 (frecuencia).....	46
Gráfica No. 7 Pregunta 5 (frecuencia).....	48
Gráfica No. 8 Pregunta 6 (frecuencia) .....	49

#### **Indicador 2 Tiempo de dedicación.**

Gráfica No. 9 Pregunta 7 (frecuencia).....	53
Gráfica No. 10 Pregunta 8 (frecuencia).....	55
Gráfica No. 11 Pregunta 9 (frecuencia).....	56

#### **Indicador 3 Razones de preferencia.**

Gráfica No. 12 Pregunta 10 (frecuencia).....	59
Gráfica No. 13 Pregunta 11 (frecuencia).....	61
Gráfica No. 14 Pregunta 12 (frecuencia).....	62
Gráfica No. 15 Pregunta 13 (frecuencia).....	63
Gráfica No. 16 Pregunta 14 (frecuencia).....	64

#### **Indicador 4 Compañía al ver la televisión.**

Gráfica No. 17 Pregunta 15 (frecuencia).....	67
Gráfica No. 18 Pregunta 16 (frecuencia).....	69
Gráfica No. 19 Pregunta 17 (frecuencia).....	70
Gráfica No. 20 Pregunta 18 (frecuencia).....	72

**Indicador 5 Programas preferidos.**

Gráfica No. 21 Pregunta 19 (frecuencia).....	76
Gráfica No. 22 Pregunta 20 (frecuencia).....	78
Gráfica No. 23 Pregunta 21 (frecuencia).....	80
Gráfica No. 24 Pregunta 22 (frecuencia).....	82
Gráfica No. 25 Pregunta 23 (frecuencia).....	84
Gráfica No. 26 Pregunta 24 (frecuencia).....	86

**Indicador 6 Percepción propia del preadolescente.**

Gráfica No. 27 Pregunta 25 (frecuencia).....	91
Gráfica No. 28 Pregunta 26 (frecuencia).....	93
Gráfica No. 29 Pregunta 27 (frecuencia).....	95
Gráfica No. 30 Pregunta 28 (frecuencia).....	96
Gráfica No. 31 Pregunta 29 (frecuencia).....	97
Gráfica No. 32 Pregunta 30 (frecuencia).....	99
Gráfica No. 33 Pregunta 31 (frecuencia).....	101

## RESUMEN

Los preadolescentes particularmente en la escuela muestran comportamientos similares a los personajes televisivos, Solum (2001) comenta que los valores que hoy se fomentan (medios de comunicación) en forma cada vez más permanente en muchos adolescentes y jóvenes, es el cultivo del cuerpo de “película”, y actitudes que toman de los personajes televisivos. La televisión contribuye a dar información sexual, mediante la diversidad de programas, desde caricaturas, series, telenovelas, reality shows, películas, etc.

Con base en lo anterior, el objetivo general de la presente investigación es conocer cómo influye la televisión en la conducta sexual de los alumnos de sexto grado (preadolescentes).

El método de la presente investigación, se realizó un estudio sondeo para conocer lo que sucedía, estuvo conformado por un breve diagnóstico, que sirvió para confirmar la hipótesis la cual refiere a que la televisión sí influye de forma importante en la sexualidad de los preadolescentes, el fin fue conocer qué programas y en qué horarios los adolescentes ven la televisión, con qué frecuencia y qué actitudes son las que los preadolescentes admiran e imitan mayormente de sus personajes favoritos, con base en esto se construyó un cuestionario para confirmar los resultados del diagnóstico, así como también se diseñó un cuestionario dirigido a los profesores, con el fin de conocer desde su perspectiva las actitudes que observan de los preadolescentes, y saber si estos preadolescentes son influenciados particularmente en su sexualidad por la televisión. Los resultados obtenidos de la investigación mostraron que los preadolescentes pasan gran parte de su tiempo frente al televisor, los programas que ven con mayor frecuencia son las series donde participan preadolescentes, que a su vez identifican e imitan influenciados en su sexualidad.

Palabras clave: preadolescente, televisión, sexualidad.

## INTRODUCCIÓN

La familia es el lugar donde el ser humano inicia el aprendizaje, según Villalobos (2003) la familia es el primer lugar de encuentro consigo mismo, con los demás, con el mundo y con toda la estructura de relaciones a partir de las cuales podremos perfeccionarnos como seres humanos.

El propósito de la familia es preparar al niño para la vida, enseñarle a vivir de manera autónoma, libre y responsable, capacitarlo para asumir su libertad y para hacerse cargo de su propio destino; es decir, educar al ser humano para que viva y exista como persona.

Pese a lo anterior, en la actualidad el objetivo de educar por parte de la familia se ha visto decaído, dada la necesidad que la familia ha venido teniendo de participar mayormente en el ámbito laboral con largas jornadas de trabajo por parte de los padres, pues en general la economía en la sociedad se ha visto deteriorada.

Albero (1996) menciona que debido al aumento de la competitividad en el mercado de trabajo, existe el deseo de muchos padres de familia por tener y mantener un buen estándar socio-económico familiar, pero como resultado se ha tenido una gradual limitación del tiempo que pasan los padres con sus hijos, principalmente en actividades que antes eran tan cotidianas como salir al parque, jugar en casa o tan sólo charlar.

La adolescencia es una etapa donde ya no se es niño pero tampoco adulto, en realidad es una etapa intermedia que se ubica entre la niñez y la juventud. El preadolescencia da la pauta temporal de anteceder algo y como previo será un adelanto de lo que vendrá; es decir, que en esta etapa se podrá comenzar a vislumbrar las características de la próxima etapa, y en ese sentido puede servir a los padres para prepararse e ir adaptándose a los cambios de los hijos. No hay una fecha exacta para el inicio de esta etapa pero en general comienza entre los nueve y doce años.

Urra, Clemente y Vidal (2000) mencionan que “la televisión es la principal fuente de socialización, aunque más que socializar y humanizar, desinforma y deshumaniza y nos hace a su semejanza”. Así la relación entre la televisión y el preadolescente, no tiene que ver solamente con las horas que pasa frente al televisor, sino con la información recibida.

Cuando el preadolescente está frente al televisor aprende conductas que tal vez en casa no se enseñan o practican, pero al verlas constantemente las incorpora a su esquema mental, al punto que llega a imitar comportamientos. Los programas influyen de tal manera, en sus mentes, emociones, pensamientos, decisiones, que es necesario una supervisión adulta madura y capacitada que oriente las ideas que el preadolescente va formando y las dudas que resultan a tanta información sobre todo de contenido sexual, pues es la etapa en la que se están desarrollando y se requiere apoyo y orientación a nivel de adulto.

Es a partir de los protagonistas de los diversos programas que los preadolescentes construyen personalidades e ideales, hacen suyos valores y actitudes de los héroes de moda, imitan manías, modos de vestir y peinados de los personajes juveniles, formas de expresión, tal y como lo hacen sus pares, esto para evitar sentirse solos y extraños entre los demás iguales.

Verdú (2006) comenta que los preadolescentes observan con ansiedad un panorama consumista, sexual y de ocio que les incita a comportarse como personas de más edad. La televisión es el medio de comunicación más demandado, el cual se involucra en todos los niveles económicos de la sociedad. Actualmente los programas presentan escenas y comerciales sexuales sin censura en horarios donde los preadolescentes están observando la televisión.

Según Urra, Clemente y Vidal (2000) mencionan que la televisión tiene un efecto demoledor y sutil. Implacablemente moldea día a día las creencias y actitudes y los hace a su imagen.

Entre toda la influencia de la televisión que el preadolescente recibe, se encuentra la educación sexual la cual está influenciada por la televisión reflejándose en la conducta del preadolescente, porque imitan a personajes televisivos y sus actitudes, queriendo llamar la atención de sus compañeros y mostrar que sabe, cuando en realidad hay una información errónea.

Según Pindado (1996) comenta que ver televisión es la actividad más frecuente de los preadolescentes, después de dormir y permanecer en la escuela. La cantidad de uso de los medios de comunicación entre los adolescentes ha aumentado fuertemente. Hoy en día no es comparable la cantidad de consumo televisivo del adolescente actual con el de hace una década.

La televisión, como elemento principal de formación y ocio en la sociedad, es objeto de múltiples estudios. Diferentes autores alertan sobre el peligro de un consumo excesivo. La alarma se enciende especialmente cuando por un lado, se pone en relación el consumo de televisión con el aumento de conductas violentas, por otro, con la pérdida paulatina de capacidades intelectuales. (Gómez, León, y Monedero 2005).

Por lo que esta investigación tiene como propósito general estudiar la influencia de la televisión en la sexualidad del preadolescente.

El presente trabajo consta de un resumen en el cual se resume la investigación realizada, así como la introducción en donde se presenta un panorama general de la misma.

En el capítulo uno “La sexualidad del preadolescente”, se describe al alumno de sexto grado enfatizando sus principales características físicas y los cambios que está experimentando, tanto físicos como morales, actitudes que corresponden a su etapa, el desarrollo cognitivo, sus procesos mentales, el desarrollo de género y su personalidad.

En el capítulo dos “La familia y la televisión: dos instancias socializadoras” para lo cual se eligió a éstas dos instituciones, esto con el fin de explicar cada una y describir cómo es que ambas instituciones proporcionan al preadolescente una enseñanza directa. En este capítulo se muestra a la familia como un agente socializador fundamental donde el ser humano inicia sus primeras relaciones con el mundo. Por otro lado comprende algunos datos sobre el tiempo que los preadolescentes dedican a ver la televisión y algunos estudios sobre la temática.

En el capítulo tres “Dos formas de incorporación de contenidos televisivos: aprendizaje por observación e introyección”. Después de conocer el consumo televisivo que observan los preadolescentes, es importante lo que les agrada de la televisión y lo que incorporan inconscientemente, y cómo ese conocimiento lo muestran al exterior. En este capítulo se explica cómo es que los preadolescentes particularmente hacen suyos los contenidos televisivos (inconscientemente) desde dos perspectivas teóricas diferentes (Albert Bandura con el aprendizaje por observación, y con Ana Freud particularmente el mecanismo de



defensa de la introyección), para después manifestar como suyos los contenidos observados en diversas situaciones de la vida diaria.

En el capítulo cuatro “Método” comprende los planteamientos y procedimientos metodológicos de la investigación empírica descriptiva realizada.

En el capítulo cinco “Análisis y Resultados” se presentan los resultados descriptivos desde específicos (por indicador con su conjunto de preguntas), como generales tanto del cuestionario aplicado a los preadolescentes, como del cuestionario aplicado al profesor.

En el capítulo seis “Conclusiones y discusión” se presenta un análisis general de la problemática con respecto a los resultados obtenidos, y los referentes teóricos los cuales remiten algunos hallazgos y recomendaciones relacionados con los resultados obtenidos.

Finalmente en la parte correspondiente a anexos se presentan tres: el *primero* que refiere al estudio diagnóstico que se llevó a cabo previo a la investigación misma, el *segundo* que presenta el instrumento (cuestionario) producto de la investigación: “Lo que más me gusta de la televisión”. Y finalmente el *tercer* anexo refiere al instrumento (encuesta) dirigido y aplicado al profesor de grupo de los alumnos preadolescentes de sexto grado.

## **REFERENTES TEÓRICO CONCEPTUALES**

En este trabajo de tesis para explicar todo el marco teórico, se retomó por un lado, a los teóricos: Sigmund Freud, Kohlberg, Piaget, Monroy y Loving para explicar los procesos sexuales, cognitivos sociales que va adoptando el preadolescente. Por otro lado, con relación a la televisión, y a la familia se abordan desde los enfoques de García, Pindado y Solum. Finalmente para explicar el aprendizaje por observación y la introyección, en dos posturas diferentes, se presenta a Bandura y Anna Freud

## **CAPITULO I**

### **EL DESARROLLO PSICOSEXUAL, COGNITIVO-MORAL Y SOCIAL DEL PREADOLESCENTE**

En este primer capítulo se explica la teoría sexual con Sigmund Freud y Monroy, el desarrollo de la identidad sexual, y en general las características sexuales de la preadolescencia (del alumno de 6to grado de primaria). También se presentan el desarrollo moral y el desarrollo cognitivo, características de la moralidad en que se encuentra, así como las relaciones sociales y en general cómo se percibe él mismo preadolescente.

#### ***1.1 DESARROLLO PSICOSEXUAL DEL ADOLESCENTE***

La teoría psicosexual de S. Freud (en Rolf 1997) sostiene que el niño atraviesa cinco fases en los primeros cinco o seis años de vida, y sólo dos más en los quince años siguientes de la niñez y la adolescencia.

Esto es a partir del nacimiento, en la primera etapa denominada oral, el niño recibe estímulos por la boca agradables, a través de acciones como: chupar, beber y comer. En la segunda etapa denominada anal, el niño se manifiesta en la acción de su control de esfínteres, trasladándose la fuente de placer de la región oral a la anal. El niño “retiene” y la “larga” para lograr mayor placer y ejercer poder sobre sus padres.

La tercera etapa denominada fálica se inicia con el interés en la manipulación de los órganos sexuales, la masturbación infantil y los impulsos de conocimiento e investigación. En la pubertad los impulsos sexuales provocan la “subordinación” de todos los instintos y componentes sexuales a la supremacía de la zona genital. Mientras que la búsqueda del placer es la meta de todas las formas infantiles de sexualidad, los cambios fisiológicos producidos en la pubertad hacen surgir otro objetivo sexual: la reproducción. Esta fase de desarrollo psicosexual es la llamada etapa genital.

El preadolescente, el sujeto de estudio de la presente investigación se encuentra en la etapa fálica, la cual a veces llamada pequeña pubertad se inicia el interés en la manipulación de los órganos sexuales, la masturbación infantil y los impulsos de conocimiento e investigación.

### **1.1.2 Cambios puberales en el varón y en la mujer**

Monroy (2002) comenta que la adolescencia se inicia con cambios puberales tanto en el hombre como en la mujer. El proceso de cambios físicos que experimenta el adolescente durante su pubertad se caracteriza por aspectos íntimamente relacionados, como son:

- Rápido aumento de talla.
- Maduración de los caracteres sexuales primarios.  
(Es la formación de células sexuales, es decir, de óvulos y de espermatozoides, de los órganos donde se producen los gametos, es decir, ovarios y testículos).
- Aparición de los caracteres sexuales secundarios.

La glándula llamada hipófisis (pituitaria) que se encuentra en la parte inferior del cerebro, indicará a los testículos del varón que produzca testosterona para empezar los cambios físicos más representativos

1. Vello púbico, facial y axilar
2. Crecimiento de testículos y pene

3. Cambio de voz de aguda a grave
4. Ensanchamiento de espalda y hombros
5. Tonificación muscular
6. Comienzan los "sueños húmedos"
7. Hay una mayor atracción hacia el sexo opuesto
8. Aparición de acné

En el caso de la mujer, la glándula llamada hipófisis (pituitaria) que se encuentra en la parte inferior del cerebro, indicará a los ovarios que produzcan estrógenos y progesterona para empezar los cambios físicos más representativos de la mujer:

1. Vello púbico y axilar
  2. Crecimiento de los órganos reproductores y senos
  3. Ensanchamiento de caderas
  4. Se marcan más las formas femeninas
  5. Comienza el primer ciclo menstrual llamado menarquía
  6. Hay una mayor atracción hacia el sexo opuesto
  7. Aparición de acné
- Desequilibrio endocrino transitorio.
  - Repercusión de todos estos cambios en el área emocional (inestabilidad).

### **1.1. 3 Desarrollo de la identidad sexual**

La identidad sexual abarca acorde a Monroy (2002) las características siguientes:

1. Identidad de género, la cual se refiere al reconocimiento y la aceptación de nosotros mismos como hombre o mujer.
2. Carácter sexual o carácter de género, el cual se refiere a la manera de actuar o de comportarnos como hombre o mujer.

3. Orientación sexual, se refiere a nuestra preferencia sexual, la cual está basada en los sentimientos persistentes de atracción sexual y emocional hacia los hombres o hacia las mujeres o hacia ambos sexos.

La identidad sexual, al igual que la identidad personal y social del individuo, también debe de pasar por un proceso para consolidarse durante el periodo de la adolescencia.

#### **1.1.4 La influencia de la televisión en la sexualidad del preadolescente**

Santrock (2006) La adolescencia es una etapa de exploración, experimentación sexual, de fantasías, realidades sexuales y de incorporación de la sexualidad a la propia identidad. Los adolescentes poseen una curiosidad insaciable por conocer los misterios de la sexualidad. Se cuestionan si son sexualmente atractivos, como mantener relaciones y como será sus vidas sexuales en el futuro.

La televisión contribuye a la transmisión de la sexualidad, y las investigaciones señalan que la televisión muestra a niños y adolescentes acerca del sexo. El contenido sexual de este medio es evidente, no sólo en los programas televisivos, sino también en los contenidos publicitarios para vender desde coches a detergentes.

Los adolescentes experimentan un progreso constante en sus comportamientos sexuales, que normalmente se comienzan con los besos, seguidos de los tocamientos, luego surge la relación sexual.

La moral como regulador de la conducta, que el hombre adquiere en su interacción familiar y social, y el sistema de valores que esta aporta para enfrentar el sexo, el embarazo y el aborto, han tenido una importante función en la regulación de la conducta sexual.

Durante el periodo que abarca de los 9 a los 12 años, al niño en su intensa búsqueda de masculinidad le gusta sentir que ha obtenido información prohibida. Los cuentos obscenos se relatan una y otra vez, generalmente sin conocer su significado, pero con consciencia de que éste hace reaccionar a los adultos, también busca y necesita información sexual que incluya los hechos biológicos implicados en el desarrollo y la reproducción, así como la comprensión psicológica del acto sexual. (John P Wohl y S. Erickson, 1999).

## 1.2 EL DESARROLLO MORAL EN EL PREADOLESCENTE

Una de las teorías más conocidas e importantes acerca del desarrollo moral es la de Lawrence Kohlberg (citado Pérez y García, 1991) quien divide el desarrollo moral en tres niveles. Los cuales se encuentra a su vez en diferentes etapas.

Cuadro No. 1 Niveles del desarrollo moral.

Primer Nivel Preconvencional	Segundo Nivel Convencional.	Tercer Nivel Posconvencional
Para los individuos, las reglas y expectativas sociales resultan externas y, por lo tanto, ni las comprenden como tales ni las defienden. Este primer nivel caracteriza a niños menores de 9 años, a algunos adolescentes y a los delincuentes.	El individuo se somete a las reglas, expectativas y convenciones de la sociedad o la autoridad y las defiende porque son reglas, expectativas y convenciones de la sociedad. En este nivel se encuentra la mayoría de los adolescentes y adultos en esta sociedad.	El individuo diferencia el yo de las reglas y expectativas de los otros, y define sus valores en función de los principios que ha escogido. Es el nivel de la moralidad de los principios en virtud de los cuales se juzgan las normas. Este nivel es minoritario.

Kohlberg citado en (Pérez y García 1991), sostiene que los niños empiezan por concebir las reglas como algo dependiente de la autoridad, más tarde perciben tales reglas como instrumentos para obtener recompensas y satisfacción a sus necesidades; después como medios para la obtención de la aprobación y la estimación sociales; posteriormente como soportes de algún orden ideal y; finalmente, como articulaciones de principios sociales necesarios para vivir en interacción con otras personas, entre los aspectos que destaca la justicia.

Rau (1979) menciona que Kohlberg sugiere que la aparición de las etapas morales tiene que ser el producto de las interacciones del niño con otras personas, más que el desenvolvimiento de procesos biológicos o de estructuras neuronales.

En las interacciones es donde aprende el niño a desenvolverse y a actuar para entender lo que es correcto para ser aceptado con sus iguales.

Solum (2001) comenta que los valores que hoy se relacionan y se fomentan en forma cada vez más permanente en muchos adolescentes y jóvenes, es el cultivo del cuerpo de “película” tanto en mujeres como en hombres, con dietas repetidas y ejercicios violentos inadecuados por sus edades y que conducen a trastornos serios como la anorexia y la bulimia (cada vez más frecuentes en nuestra sociedad) lesiones traumáticas de origen deportivo, piques automovilísticos con accidentes y muertes, relaciones sexuales desprotegidas (embarazos, enfermedades de transmisión sexual e infección por VIH), consumo de alcohol, cigarrillo y adicciones fuertes.

Con base a lo anterior, se pueden ver cambios que ha habido en las últimas décadas en relación con los valores de la vida sexual y reproductiva de los adolescentes y jóvenes, determinada por múltiples factores como los cambios en el concepto de masculinidad y feminidad, el mayor conocimiento y acceso a anticonceptivos, nuevas técnicas abortivas, numerosas relaciones sexuales y más exposición a erotización en la televisión

### ***1.3 EL DESARROLLO COGNITIVO DEL PREADOLESCENTE***

Según Aguirre (1994) Lo cognitivo – el conocer – implica una serie de procesos mentales complejos, tales como la atención, la percepción, la memoria, el aprendizaje, el pensamiento, el razonamiento, etc.

Los estudios de psicología cognitiva sobre la adolescencia se han desarrollado, siguiendo a Piaget, en dos direcciones principales: el desarrollo cognitivo y el de la conducta moral.

Probablemente, la teoría más importante sobre desarrollo cognitivo en niños es la de Jean Piaget la cual sustenta que los niños pasan a través de etapas específicas conforme su intelecto y capacidad para percibir las realidad. Estas etapas se desarrollan en un orden fijo en todos los niños, claro que la edad puede variar ligeramente de un niño a otro.

Las etapas son las siguientes:

1. Etapa sensoriomotora (entre el nacimiento y los dos años de edad)
2. Etapa preoperacional (de 2 a 7 años de edad)
3. Etapa de las operaciones concretas (de 7 a 12 años de edad)
4. Etapa de operaciones formales (de 12 años de edad en adelante)

Los sujetos de estudio de la presente investigación, se ubican dentro de la cuarta etapa en la cual Piaget (1977) comenta que su importancia reside en que es el estadio final de la secuencia del desarrollo cognoscitivo, es decir, es la etapa en la que se define el modo de resolución y pensamiento adulto. La etapa de las operaciones formales se alcanza entre los 11 y 12 años y se consolida hacia los 14 y 15 años de edad, es la finalización de una serie de características estructurales y funcionales en el pensamiento: las características estructurales hacen referencia al comportamiento lógico de un individuo ante una tarea, mientras las características funcionales son los rasgos generales del pensamiento formal; sus formas, enfoques y las estrategias que utilizan para resolver problemas.

#### **Características del pensamiento formal:**

Para Piaget (1977) el pensamiento formal es universal, ya que todos los adolescentes en formación escolar lo pasarán, es uniforme y homogéneo porque es todo un sistema de conjunto, atiende a las estructuras de las relaciones entre los contenidos y sus objetos:

- a) La realidad es concebida como un subconjunto de lo posible: Hace alusión a las diferencias cognoscitivas entre niños y adolescentes: estos preverán las situaciones causales entre los elementos, los analizará y aterrizará a la realidad utilizando todas las combinaciones posibles que determinen dicho efecto, mientras que los niños no lo hacen.
- b) El carácter hipotético-deductivo: El adolescente utiliza estrategias (que consisten en formular un conjunto de explicaciones posibles, que después someterá a una



comprobación empírica (de ser posible), que le permita valorar cada una de las hipótesis que se le pudieran ocurrir.

c) El carácter proposicional: Las proposiciones son afirmaciones de lo que puede ser posible, son de naturaleza abstracta e hipotética independientes a la realidad concreta. Los adolescentes se sirven de proposiciones verbales para expresar sus hipótesis y razonamientos, así como los resultados obtenidos.

El preadolescente comienza a desarrollar una visión más abstracta del mundo, y a utilizar la lógica formal. Pueden aplicar la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. También desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto. Por ejemplo si mezclamos agua con aceite ¿qué sucede?

Esta etapa se caracteriza por la capacidad para formular hipótesis y ponerlas a prueba para encontrar la solución a un problema.

Otra característica del individuo en esta etapa, es su capacidad para razonar en contra de los hechos, es decir, si le dan una afirmación y le piden que la utilice como la base de una discusión, es capaz de realizar la tarea. Por ejemplo, pueden razonar sobre la siguiente pregunta: ¿Qué pasaría si los árboles fueran azules?”.

El pensamiento formal no lo presentan todos los adolescentes, ni todos los adultos, esto depende del tipo de tarea, por lo regular el pensamiento formal llega a manifestarse solamente en un determinado porcentaje de la población.

Existen grandes diferencias individuales: El pensamiento formal se correlaciona muy directamente con variables como el coeficiente intelectual y los estilos cognitivos dependencia – independencia del campo, de tal forma que a mayor coeficiente Intelectual se observa mayor porcentaje de individuos que resuelven las tareas formales y los individuos independientes de campo también las resuelven pero mejor que los individuos, dependiendo del campo.

No todas las tareas típicamente formales se adquieren a la vez; es decir que lo abstracto, lo lógico formal, la reversibilidad, la conservación, la causa y efecto no se dan en un mismo momento, si no que se van desarrollando.

En el pensamiento formal se da el desarrollo de nuevas capacidades para ver las cosas en términos relativos, abstractos y para pensar. García (2003) menciona que pasados los 12 años, comienza una reflexión más libre. Hasta ese momento las operaciones de la inteligencia infantil han sido únicamente “concretas”. Mientras que el pensamiento concreto es la representación de una acción posible, el pensamiento formal se desliga y libera de lo formal para edificar a voluntad reflexiones y teorías.

Vilches (1993) comenta que la teoría del desarrollo cognitivo en la investigación se basa en que el niño es visto como un agente activo a través de una maduración e interacción con el entorno, desarrolla en mayor eficiencia las habilidades cognitivas. De aquí se deriva que los estudios buscan investigar lo que los niños pueden aprender de los programas televisivos más que indagar sobre los efectos en agentes pasivos.

Los niveles de atención, sin embargo, no parecen producirse sólo con base a la manipulación adecuada de las formas televisivas. Algunas investigaciones demuestran que, por ejemplo, cuando se utilizan personajes y voces infantiles en un programa de televisión, la atención de los espectadores aumenta no tanto por una posible identificación, sino por las expectativas que despiertan. Su experiencia les asegura que cuando ellos tienen relación con otros niños de su edad, las posibilidades de comprensión aumentan. (Vilches 1993)

La imagen presenta una “efecto superior” en los niños de todas las edades. Los niños dependen primeramente de la representación icónica y por ello encuentran más dificultad en procesar la información verbal, que es más simbólica, que la visual. (Vilches, 1993)

Santrock (2006) menciona que los adolescentes ya no se limitan a basar sus pensamientos en las experiencias reales y concretas, sino que son capaces de crear situaciones verosímiles, hechos que constituyen posibilidades puramente hipotéticas o estrictamente abstractas, y pueden intentar razonar de forma lógica sobre ellas.

## **1.4 DESARROLLO DEL GÉNERO**

La adolescencia se concibe como un periodo crítico del desarrollo y establecimiento de la identidad de género, pues los y las adolescentes experimentan cambios significativos en donde se promueven socialmente la interpretación de su cuerpo. (Rocha y Díaz. 2011).

Desde la infancia la identidad de género, se forma a partir de un complejo entramado de roles, expectativas, marcos sociales, formas de sociabilidad y procesos de socialización. Así la identidad de género varía de cultura a cultura, en cada momento histórico. Se manifiesta por ejemplo: en el rechazo de un niño a que le pongan vestido o en la manera que los niños se ubican en las sillas rosas y azules del salón de clases. Esta identidad se va dando históricamente de acuerdo con lo que la cultura considera que es femenino y masculino. (McCaa. 1999).

Algunas teorías mencionan como el individuo va formando su identidad de género.

- La teoría psicodinámica de Freud enfatiza el impacto de la dinámica familiar en el desarrollo de la identidad de género de la persona.
- Teoría del aprendizaje social desarrollada por Bandura y Walters, señala que las personas aprenden a ser masculino o femenino a través de la comunicación y la observación.
- Teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget, aquí el niño o niña asume un rol activo en el proceso de adquisición y desarrollo de una identidad de género, ya que utiliza a los demás para definir su propia persona. (Rocha y Díaz, 2011)

Una persona establece su identidad de género como hombre o como mujer, cuando añade a su persona una serie de creencias que involucran las conductas preestablecidas para cada sexo, como son: características de personalidad, habilidades cognoscitivas, apariencia física, forma de hablar, movimiento corporal, conducta sexual, que se van añadiendo primeramente con la socialización de la familia, después la escuela y finalmente con la sociedad.

Se aprende a ser hombre o mujer por medio de los contenidos culturales por las premisas, las tradiciones, las creencias, las normas y reglas que se tienen de hombres y mujeres.

Bustos (1995) menciona que cada sociedad elabora sus sistemas de género a partir de la diferencia sexual entre hombres y mujeres; Es decir, los seres humanos adjudican características intelectuales, morales y psicológicas diferenciadas según el sexo al que una persona pertenece, rasgos femeninos o masculinos que son interpretadas como “naturales”, pero en realidad son contruidos socialmente. Este proceso de asignación de características tiene como resultado la formación de estereotipos, los cuales se componen de rasgos, roles de comportamiento, características físicas y ocupaciones que distinguen típicamente a las mujeres de los hombres. Este conjunto de características son valoradas social y culturalmente de manera distinta, dependiendo de cada sociedad.

Si bien estos estereotipos han experimentado cambios en las últimas décadas, aun se tienen modelos asentados en las culturas occidentales y patriarcales con rasgos históricos en el imaginario femenino o masculino. En estas se adjudican al varón valores inherentes a una sexualidad activa, independiente y heterosexual, con un inicio temprano de las relaciones sexuales, instancia en la que el ejercicio del sexo supone el pasaje a la etapa adulta y madura. La noción de virilidad se impone cultural y socialmente desde los mandatos familiares y de pares, en los que los valores fundamentales se centran en la capacidad de procrear y ser sostén económico de la familia.

Mientras que la mujer la expectativa se centra en una sexualidad deserotizada y organizada para la procreación. Desde la infancia las mujeres están prefiguradas para la procreación, los cuidados maternales y la satisfacción de los deseos sexuales y requerimientos masculinos. Para ellas el ingreso a la adolescencia está marcado, junto a las transformaciones sobre su cuerpo, por la aparición de la menarca. La menstruación irrumpe en sus vidas con una compleja carga a nivel físico y emocional debida, en parte, a que muchas adolescentes tienen desconocimiento sobre el origen y regularidad del ciclo menstrual atribuyéndole contenidos vergonzantes (Checa 2005).

Emocionalmente las mujeres son socializadas de tal manera que desarrollan empatía, sinceridad y una predisposición a la auto divulgación, mientras que los hombres se les enseña a ser poco emocionales, poco sensibles y en general más cerrados. Así se puede decir, que las características de la masculinidad son de índole más instrumentales mientras que las de la feminidad son de carácter afectivo – expresivas. (Jourard, 1971, en Díaz Loving, 1992).

Algunas prácticas que eran propiamente de las mujeres, ya algunos hombres las han adquirido, como son: dejarse el cabello largo, depilarse, maquillarse, usar aretes, prendas u objetos en color rosa. Por el otro lado algunas mujeres usan el cabello corto, usan ropa y calzado de hombre. Y muchas mujeres son el sostén del hogar, cuando anteriormente era el hombre el establecido socialmente para desempeñar esta función de suministro.

### **1.5 RELACIONES INTERPERSONALES DEL PREADOLESCENTE**

En esta etapa la vida social del preadolescente pasa por dos fases, según García (2003) una inicial de aislamiento que algunos autores definen como negativa por caracterizarse por un comportamiento asocial que es contradictorio con el afán del adolescente de actuar en función de la sociedad y otra, en este caso considerada positiva, en la que se abre al otro, a los otros o al grupo y pone en común sus ideas de reforma social, de cambio o de transformación.

González (2004) comenta que las relaciones interpersonales adquieren una gran importancia, ya que en esta época se retiran los lazos amorosos que unían al preadolescente en su infancia a sus padres. El preadolescente busca nuevos intereses y personas fuera de la familia para depositar su goce del contacto emocional con amigos, compañeros y pareja.

Debido al cambio de sus caracteres sexuales y de su pensamiento el preadolescente busca con quien identificarse, ya que siente que en casa no hay quien tenga los mismos fines que él, como la vestimenta, el lenguaje, los gustos musicales, entre otros.

Esta separación que el preadolescente tiene de sus padres para relacionarse con amigos, maestros, y otros le ayuda a enriquecer sus experiencias y por lo regular a madurar.

Los cambios de la pubertad y cómo reaccionan los compañeros pueden condicionar las amistades. Mayor tendencia a compartir confidencialidades y formar grupos de 2 a 6 amigos. Se despierta el deseo sexual y algunos empiezan ya a formar parejas.

Santrock (2006) comenta que antes de tener una edad entre los diez y trece años un adolescente ha experimentado ya miles de horas de interacción con sus padres,

compañeros y profesores, sin embargo siguen produciéndose nuevas experiencias y tareas de desarrollo. Las relaciones con los padres adoptan una forma distinta, con los compañeros se vuelven más íntimos, y las citas tienen lugar por primera vez, al igual que la exploración sexual y las posibles relaciones sexuales.

Las relaciones entre iguales desempeñan un papel muy relevante en la vida de los adolescentes, la mayoría desarrolla amistad con individuos de misma edad o cercana a la suya, otros encuentran la amistad con mayores o más chicos que ellos.

La aceptación de la presión de los compañeros (Santrock 2006) puede ser tanto positiva como negativa. Los adolescentes llevan a cabo distintas formas de conducta de aceptación negativa: uso de lenguaje vulgar, robar, destrozar la propiedad pública y reírse de los padres o de los profesores; sin embargo, buena parte de la aceptación de la presión por parte de los iguales no resulta negativa y consiste en el deseo de participar en el mundo de los compañeros lo que se advierte en querer en vestir como los demás o en pasar mucho tiempo con los miembros de una pandilla.

## **1.6 LA PERCEPCIÓN DE LA PROPIA PERSONALIDAD**

En esta etapa la mayoría de los preadolescentes no está de acuerdo con su físico, y en varios casos anhelan el estereotipo de algún personaje televisivo o más cercano, de algún compañero (a) o amigo(a).

Existen factores que influyen en el pensamiento que el preadolescente tiene de sí mismo. Aguirre (1996) dice que el establecimiento del concepto de sí mismo o la toma de conciencia de sí mismo, está principalmente condicionado por factores como: Nivel de autoestima, imagen del propio cuerpo, ambiente familiar y el ambiente y/o el contexto sociocultural.

Wohl y Erickson (1999) comentan que el preadolescente tal como él se percibe, es un muchacho confundido al que nadie comprende. No está seguro de sí mismo, su cuerpo está sometido a grandes cambios, un día siente que es un adulto y exige que se le reconozca como tal. Súbitamente se siente inseguro y quiere volver a las formas infantiles de conducta, rehúsa aceptar las responsabilidades que pensaba que quería, el pre-adolescente está absorto consigo mismo, se ha vuelto introspectivo, su otra preocupación máxima es lo que

piensan los demás de él. Siente que todos los ojos están fijos en su persona, siente que su familia, y en general todo el mundo, está en contra de él.

Santrock (2006) expresa que un aspecto psicológico del cambio físico que se produce en la pubertad está comprobado: los adolescentes se preocupan por su cuerpo y desarrollan imágenes individuales de las características de su físico.

## **CAPITULO II**

### **LA FAMILIA Y LA TELEVISIÓN: DOS INSTANCIAS SOCIALIZADORAS.**

Existen dos instancias socializadoras importantes en el desarrollo del ser humano, una: la familia que está presente desde el nacimiento y que es la fuente de todas las primeras enseñanzas y socialización, y otra son: los medios de comunicación particularmente la televisión la cual se encuentra en casi todos los hogares y también es fuente de “enseñanza”. Ambas instancias socializadoras influyen en el desarrollo del preadolescente, las cuales a continuación se analizan.

#### **2.1 LA FAMILIA**

La vida en familia proporciona la influencia más temprana para la educación de los hijos. Es determinante en las respuestas conductuales entre ellos y la sociedad, organizando sus formas de relacionarse de manera recíproca, reiterativa y dinámica que son las interacciones más importantes en familia.

Con base en que la familia cumple o deje de cumplir eficazmente sus funciones (Rangel, Valero y García 2004), se habla de familia funcional o disfuncional, siendo la funcionalidad familiar la capacidad del sistema para enfrentar y superar cada una de las etapas del ciclo vital y las crisis por las que atraviesa. Así la familia acorde a sus posibilidades, debe satisfacer las necesidades básicas de sus miembros y es el medio fundamental para transmitir a las nuevas generaciones los valores culturales, morales, espirituales, costumbres y tradiciones propias de cada sociedad.

Satir (1991) afirma que ha observado cuatro aspectos de la vida en la familia que siempre destacan:

- Los sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí mismo, a lo que se llama autoestima.
- Los métodos que utilizan las personas para expresar sus ideas a los demás; a esto le llama comunicación a estilo comunicativo.
- Las reglas que usan los individuos para normar cómo deben sentir y actuar, y que después se convierte en lo que se denomina sistema familiar.



- La manera como la gente se relaciona con otros individuos e instituciones ajenas a la familia.

Estos aspectos determinan hasta cierto punto que sea una familia problemática o no problemática. Sin embargo Vilches (1999) comenta que la familia ha experimentado cambios profundos especialmente significativos en las dos últimas décadas. Estos cambios tienen que ver con su estructuración y composición interna y con la forma de educar a sus hijos.

Ripol (2001) comenta que las familias nucleares son hoy más débiles, cuando la familia era más extensa y compleja, para encarar algunas situaciones estresantes, para criar o cuidar a los miembros dependientes, para enfrentarse a déficit o rupturas.

La progresiva desaparición de la familia patriarcal está implicando el final del autoritarismo: ya no es posible hacerse obedecer con la legitimación que históricamente daba el “ser el padre o la madre”. Es preciso acudir a argumentos racionales, justificar el por qué se manda, convencer a los hijos de hacer las cosas.

Según Ripol (2001) menciona que la familia está experimentando una transición que se caracteriza por el incremento de los divorcios, la consecuente disminución de la duración de los matrimonios y que las parejas se casan menos y cada vez más tarde, las mujeres tienen hijos a una edad cada vez más tardía y ambos padres trabajan, quedando cada vez menos tiempo a la comunicación con los hijos.

La poca comunicación obliga a los hijos a buscar algo en que entretenerse, y es cuando algunos acuden a la televisión, Castillo (1992) comenta que la televisión no controlada dificulta seriamente, la comunicación entre los miembros de la familia entre otros aspectos. En ocasiones el interés por los programas televisivos deja de lado el compartir tiempos importantes con la familia como es el conocer los pensamientos del otro, cómo se siente, proyectos de salida, jugar un rato entre otros.

Se puede ver que hay familias que han cambiado sus costumbres en cuanto al horario para acostarse, debido a la programación televisiva, incluso se han modificado los horarios de comida por los mismos programas televisivos que terminan determinando las rutinas de ver televisión en la familia.

Castillo (1992) menciona que los padres deben limitar el tiempo que los hijos dedican a la televisión. También debe seleccionar los programas dentro de ese tiempo libre, con el fin de evitar que la televisión se convierta en un vehículo de subcultura dentro de la familia.

Los niños ven de la televisión lo que quieren; generalmente son ellos los que eligen el programa que quieren ver, programas que la mayoría de las veces no van destinados al público infantil o que no tienen una carga de valores para su educación. Los padres a medida que el hijo crece, ejercen menos control sobre lo que el niño ve y esto se suma al hecho de que los padres están cada vez menos tiempo con los niños. (Hoffman citado en Levine, 1997).

### **2.1.1. La Familia y el preadolescente**

Santrock (2006) comenta que entre los aspectos más importantes que influyen en las relaciones familiares durante la adolescencia se encuentran los relacionados con la autonomía y el apego, y con los conflictos entre padres y adolescentes.

En esta etapa a los padres les cuesta trabajo ejercer el control en el preadolescente que muchas veces terminan en discusiones. En realidad la mayor parte de los conflictos se relacionan con la vida diaria de las familias, como recoger el dormitorio, vestir adecuadamente, llegar a casa a una determinada hora y no pasarse por horas en el teléfono entre otras actividades.

Con base en lo anterior, es necesario recordar que los padres son los primeros y los principales educadores de los hijos y por ello, no pueden desentenderse totalmente de ningún aspecto de la mejora personal de los miembros de la familia

En la educación familiar los padres deben estar al tanto de lo que los adolescentes observan en la televisión para poder hacer una intervención oportuna sobre los contenidos apropiados para su edad, ya que muchos padres permiten que sus hijos vean los mismos programas que ellos. Solum (2001) menciona que en el pasado había una gran imposición de valores por parte de la familia de acuerdo con el modelo de autoridad hegemónica

predominante (valores, religión, sexuales y de conducta) pero que hoy son cuestionados debido a que la familia ha perdido gran parte de la influencia sobre sus miembros.

Satir (1991) afirma que la resolución de la etapa de la adolescencia no es rápida ni sencilla; los progenitores y adolescentes tienen que desarrollar la paciencia, y conservar una actitud amorosa y comunicativa para que resulte bien.

Las dificultades entre los padres e hijos adolescentes se presentan, por lo general, alrededor de la autoridad, sexualidad y valores. La baja habilidad de algunos padres para manejar esta etapa del desarrollo de los hijos, se demuestra cuando hay hostilidad e indiferencias por parte del adolescente. Así la principal manifestación del adolescente puede ser conducta evasiva, agresión y rechazo de los valores de los padres con el consecuente pobre o nulo esfuerzo escolar, descuido de los atributos e higiene personal. Prácticamente los adolescentes usan de manera abierta o enmascarada conductas de rebelión.

## **2.2 LA TELEVISIÓN**

A finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, la comunicación de masas se ha convertido ya en uno de los hechos más significativos de la vida moderna.

### **2.2.1 Contenido de la televisión**

La Televisión actualmente ha estructurado sus contenidos según una tipología de géneros y formatos más o menos repetidos o renovados: "cine, series, informativos, deportes, telenovelas, musicales, magazines, concursos". también, más recientemente, docudramas, reality shows, reality-docu-games, etcétera. (García 2003).

Por lo general los programas incluidos en las parrillas de programación de los diferentes canales han priorizado el espectáculo, en menor medida la información y en una menor proporción casi nula la educación de la audiencia.

Actualmente la televisión es parte de la vida cotidiana y se puede encontrar en todo el mundo sin importar clase social. A diferencia de otros medios de comunicación auditivos la televisión aparte de auditiva es visual por lo que hace que tenga más dominio sobre las personas. Por lo que García y Ramos (1998) distinguieron que en la televisión, la información llega a la sensibilidad sin obedecer necesariamente a las inflexiones del raciocinio y, con mucha frecuencia, sin exponerse siquiera a ellas.

### **2.2.2 Las preferencias televisivas juveniles.**

Rodríguez (2005) comenta que la televisión influye en todas las edades pero de manera especial en la infancia y la adolescencia, la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores.

Los preadolescentes por lo regular eligen programas donde se identifiquen, tienden a buscar en la programación aquellas series televisivas que reflejan sus problemas e inquietudes. (Hoffner, 1996; en Montero 2006).

Los contenidos que ven los adolescentes son, en efecto bastante parecidos a los que ven los jóvenes y adultos. En cuanto a los contenidos preferidos por este grupo, aparecen en primer lugar las teleseries, seguidas de dibujos animados, las películas y el humor (Montero, 2006; Pindado, 2006). En general, las teleseries son un género preferido a esta edad porque reflejan situaciones próximas a la realidad del adolescente e influyen en la construcción de su identidad.

### **2.2.3 Los tiempos de exposición y algunas estadísticas televisivas.**

Urra, Clemente y Vidal (2000) refieren que la importancia que se concede actualmente a la televisión quizá sea desmesurada, pues este “objeto común en todos los hogares ha pasado a ser el centro de atención de toda la familia”.

Se puede encontrar este medio de comunicación en diversos espacios y ambientes como en los hogares, algunos sitios del trabajo, la escuela, los comercios, en los hospitales y algunos medios de transporte.

Lo preocupante no es la presencia de la tecnología moderna, sino los contenidos y hábitos sociales que imponen. Sin embargo, no ha existido una planeación adecuada en cuanto a los contenidos de los medios masivos, se pueden ver comerciales eróticos aún en canales u horarios destinados para publicar programas infantiles.

El propósito es saciar el placer de inmediato, es decir lo que se ve en la televisión, se desea, Solum (2001) concluyó que nuestros adolescentes y jóvenes están sometidos a grandes presiones con los medios de comunicación que les impulsa y promueve a adoptar y actuar como deseen.

García (2003) comenta que las investigaciones más recientes aportan datos relevantes acerca de las relaciones que las niñas y niños (7 – 12 años) mantienen con la televisión. Según este autor ver la televisión 92.15 % de la población se sitúa como la actividad preferida al llegar a casa tras volver de la escuela. Los escolares mencionan esta opción por delante de jugar.

Aunado a lo anterior se detecta que los padres, fundamentalmente de las zonas urbanas, suelen actuar desde el temor que se vive en la ciudad por la violencia en general, y prefieren tener a los hijos en casa, pues consideran que hay menos riesgo que en la calle.

Así según García (2003), la mayor parte de los escolares 91.3 % encuentran compañía cuando vuelven a casa de la escuela, casi el 9 % están solos en el hogar también del 70%

de los escolares que manifiestan estar acompañados lo están por su madre, el 50% por sus hermanos y casi el 40% por el padre.

Cuando ven la televisión un 16.5 % de los encuestados según este estudio, manifiestan verla sin compañía alguna; sin embargo, un 78.1 % menciona ver televisión en horario nocturno, el 59 % por la tarde, el 55 % por la mañana y el 35.2% al medio día y finalmente casi un 5 % de los niños ven televisión más allá de las doce de la noche.

Con base en lo anterior Castillo (1992) comenta que la televisión se está convirtiendo en muchas familias en el único recurso para ocupar el tiempo libre.

#### **2.2.4. Algunos estudios sobre la televisión**

Se presentan algunos estudios, que se han realizado en México en relación con la televisión, puntualizando como influye en la sociedad. ***“La violencia en los dibujos animados norteamericanos y japoneses: su impacto en la agresividad infantil”*** (Manzo y Reyes 2009)

***“La interacción entre las familias y la televisión”*** Navarro (2000), ***“Aprendiendo con el enemigo. Televisión y educación”*** Padilla de la torre (2005) y ***“La formación de un sujeto integral: escuela VS televisión”*** (Espino 2011).

***La violencia en los dibujos animados norteamericanos y japoneses: su impacto en la agresividad infantil.*** Manzo y Reyes (2009)

Este estudio tuvo como objetivo la comparación de dos tipos de animación con contenido violento y su posible efecto sobre la agresividad infantil. A todos los participantes se les aplicó una preprueba, posteriormente, a los grupos experimentales se les proyectó dibujos animados con contenido violento; uno de ellos estadounidense y otro japonés. En cambio, al grupo control se le presentó un programa cómico. La proyección tuvo una duración de 66

minutos; concluida ésta, se aplicó una posprueba a los tres grupos. El resultado fue estadísticamente significativo para esta muestra e indica que los dibujos animados norteamericanos y japoneses, sí tuvieron efecto sobre el nivel de agresividad general en los niños de los grupos experimentales, siendo la agresión de tipo "A" la presentada con más frecuencia. Se concluyó que:

- Cuando no se está acostumbrado a observar cierto tipo de programación televisiva, existen mayores posibilidades de que los contenidos televisivos afecten a la audiencia.
- Cuando no existe tolerancia, se tiene poca referencia respecto a lo que se ve. Lo que sugiere que es altamente probable que la programación presentada a los niños, aumentara sus niveles de agresividad.
- Este proceso es importante para que el contenido televisivo impacte al espectador, este fenómeno se observa cuando el niño o niña encuentra características propias o que quisiera tener en algunos de los personajes de las series animadas.

(Manzo y Reyes 2009)

### ***La interacción entre las familias y la televisión.*** Navarro (2000)

Este estudio se realizó en el estado de Aguascalientes, este enfoque ha tenido respuestas a los tipos de efectos que pueden ser ocasionados por la exposición a la televisión. Dichos efectos pueden ser negativos o benéficos, efímeros o perdurables, profundos o superficiales, según la mirada del investigador, esto es, no solo puede haber efectos en la conducta sino también en el plano de las ideas o la afectividad.(Navarro 2000)

Así pues se ha responsabilizado a estos medio de cinco tipos de efectos negativos.

1. Reducir el nivel de los gustos culturales de la audiencia.
2. Aumentar la tasa de delincuencia.
3. Contribuir a un deterioro moral general.
4. Inducir a las masas a una superficialidad.
5. Suprimir la creatividad.

Y 4 efectos positivos.

1. Acercamiento a la cultura
2. Inofensivo entretenimiento
3. Da las noticias de todo el mundo.
4. Efectos catárticos que pueden eliminar la tensión.

***Aprendiendo con el enemigo. Televisión y educación.*** Padilla de la torre (2005)

El estudio se realizó en relación con la televisión entre tres generaciones aguascalentenses, y conocer de qué manera los jóvenes se apropian de la información a diferencia de generaciones atrás. Padilla de la Torre (2005) reporta que la televisión, en un principio constituyo un medio para disfrutarse en familia, tiende a trasladarse a los espacios íntimos, la convivencia familiar en torno a la televisión se fragmenta.

Independientemente del estrato socio-económico, la tendencia y el deseo es el hacer un uso privado e individual de la televisión.

Los jóvenes y niños se disputan el “control” y se imponen incluso a los padres de familia. A través del tiempo, es evidente como el control de la televisión por parte de los adultos pasa a ser un dominio de los hijos. Los límites entre los ámbitos de la niñez y los adultos se diluyen debido a la creciente oferta de programación televisiva, individual y con mayor libertad. Los niños y jóvenes acceden a estilos de vida, contenidos e imágenes antes reservadas sólo para los mayores. La televisión se utiliza con otros medios a la vez y además se realizan actividades paralelas.

***La formación de un sujeto integral: escuela VS televisión.*** Espino (2005)

El estudio busca alternativas para enfrentar la influencia televisiva en los alumnos. Espino (2011) menciona, que los sujetos que ven la televisión se enfrentan a ésta sin tener las capacidades y habilidades intelectuales necesarias, para discernir sobre los contenidos que en los programas se explicitan.



Las imágenes y sonidos que nos presenta día con día diversos medios de comunicación no solo han transformado la presencia del hombre en nuestro mundo sino han hecho que éste mismo modifique su medio cultural.

El discurso es formar alumnos críticos, es decir desarrollar en ellos capacidades y habilidades intelectuales necesarias para discernir sobre los contenidos que en los programas se explicitan. Esto es a través de la lectura, la reflexión y la abstracción.

## **CAPITULO III**

### **DOS FORMAS DE INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS: APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN E INTROYECCIÓN.**

En este capítulo se expone cómo es que el ser humano aprende de forma inconsciente una serie de actitudes, particularmente desde dos enfoques teóricos: aprendizaje social por observación y específicamente la introyección del psicoanálisis.

#### ***3.1 APRENDIZAJE SOCIAL POR OBSERVACIÓN DE ALBERT BANDURA***

La imitación se denomina también aprendizaje por observación, aprendizaje vicario o modelamiento. Bandura y Walters (1979) mencionan que la imitación juega un papel importante en la adquisición de la conducta desviada y la adaptada. Al observar la conducta de los demás y las consecuencias de sus respuestas, el observador puede aprender respuestas nuevas o variar las características de las jerarquías de respuestas previas.

Según Ellis (2005) el aprendizaje es el medio mediante el que no sólo adquirimos habilidades y conocimiento, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales.

En los principios de dicho aprendizaje se identifican factores específicos que influyen en este aprendizaje y se describen los efectos de esos factores.

1. Una conducta a la que sigue un estado satisfactorio (una recompensa) tiene más probabilidad de incrementar su frecuencia que de una conducta a la que no sigue recompensa alguna.
2. Las personas aprenden aquello a lo que prestan atención. En este sentido, una recompensa incrementa el aprendizaje porque favorece que las personas presten atención a la información que tienen que aprender.
3. Cuando una situación concreta llama la atención de un individuo hacia la información que debe aprender, se produce el aprendizaje incluso en ausencia de la recompensa. (Ellis 2005).

Bandura citado por Ellis (2005) menciona que muchas de las conductas que exhiben las personas se han adquirido mediante la observación y el modelado. En la observación de programas televisivos, la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad presentando distintas formas de conductas por lo regular violentas o antisociales y de otro tipo.

Bandura citado por Ellis (2005) ha identificado tres tipos de modelo diferentes: modelo viviente, modelo simbólico e instrucciones verbales los cuales se escriben.

El modelo viviente es una persona real que muestra una conducta determinada.

Modelo simbólico es una persona o un personaje que aparece en una película, en un programa de televisión, en un libro o en cualquier otro medio.

Los modelos ejemplares suelen reflejar normas sociales, y de esta forma sirven para describir o mostrar, con diversos grados de detalle, la conducta apropiada ante determinadas situaciones de estimulación.

El preadolescente al estar en la etapa de búsqueda de identidad y al ser estimulado principalmente por modelos simbólicos, estos modelos manifiesta el deseo de ser como un cantante, una actriz o un productor, con el que el joven se suele identificar.

Según Bandura y Walters (1979) mencionan que actualmente los medios audiovisuales de masas, ejercen una gran influencia en las pautas de conducta social, la mayoría de los jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a modelos plásticos, sobre todo a través de la televisión, se identifican con estos modelos. Con base en lo anterior, los padres pierden parte de su influencia como modelos, y muchas veces por ello tienen la preocupación de controlar la televisión que ven sus hijos.

La influencia de la conducta del modelo sobre el observador depende en parte de las consecuencias de su respuesta. Por lo regular se imita con más facilidad a los modelos gratificantes, prestigiosos y/o competentes, a los que poseen un estatus alto y a los que controlan los medios de gratificación, que a los faltos de estas cualidades.

Ellis (2005) de acuerdo con Bandura comenta que son necesarios cuatro procesos para que un individuo o medio como la televisión pueda modelar con éxito la conducta de otra persona: atención, retención, reproducción, motriz y motivación.

Acorde a Pozo (2000) la técnica más común y generalizada es el modelado, basado de forma más o menos directa en las ideas de Albert Bandura, técnica que consta de cinco fases principales:

1. Información verbal sobre las habilidades entrenadas y sus objetivos. Atrayendo la atención del aprendiz sobre aspectos más relevantes.
2. Presentación de un modelo eficaz a seguir. Destacando al mismo tiempo sus aspectos fundamentales a imitar.
3. Práctica de la habilidad entrenada por parte del aprendiz en condiciones simuladas o reales. La práctica puede apoyarse en un role playing o un proceso de adopción de roles, en el que el aprendiz debe comportarse como si estuviera en determinada situación. (a imitar)
4. Corrección. Reforzamiento de las habilidades por parte del maestro.
5. Mantenimiento y generalización de esas habilidades a nuevas situaciones.

El desarrollo de la fase de generalización de lo aprendido suele implicar técnicas que van más allá del modelado, y en buena medida del aprendizaje asociativo, al ampliar, mediante la discusión en grupos y la confrontación de perspectivas, el desarrollo de estrategias para afrontar situaciones nuevas.

El niño realiza sus primeros aprendizajes por la observación, experimentación e imitación y en este aspecto, la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad ofreciéndole todo tipo de modelo de conducta, entre ellos, por desgracia, modelos antisociales o violentos (Rodríguez 2005), y otros modelos no pertinentes a su realidad.

## 3.2 LA INTROYECCIÓN PSICOANALITICA

### 3.2.1 La introyección y los mecanismos de defensa.

La introyección es un proceso psicológico por el que se hacen inconscientemente propios; rasgos, conductas u otros aspectos del mundo que nos rodea, especialmente de la personalidad de otros sujetos. En el caso de los preadolescente imitan a personajes de programas televisivos pretendiendo ser como ellos para lograr establecer una identidad.

Freud (1992) comenta que el ser humano sólo conoce un fragmento de su propia vida interior y que ignora gran parte de los sentimientos y pensamientos que en él tienen lugar; en otras palabras, que todos estos procesos se llevan a cabo inconscientemente.

La introyección ejerce cierto efecto sobre la vida del niño; Freud (1992) que determina y configura sus relaciones con los seres que le rodean, y que se expresa en sus actitudes cotidianas.

Dentro de la teoría psicoanalítica freudiana, se establecen los **mecanismos de defensa** que son estrategias psicológicas inconscientes que sirven para hacer frente a la realidad y mantener la autoimagen. Las personas utilizan diferentes mecanismos de defensa según Freud (1974) a los nueve métodos de defensa: represión, regresión, formación reactiva, aislamiento, anulación, proyección, **introyección**, vuelta contra sí mismo, transformación en lo contrario.

El propósito de los mecanismos de defensa del yo es proteger la mente a sí mismo de la ansiedad o sanciones sociales para proporcionar un refugio frente a una situación a la que uno no puede hacer frente por el momento.

La introyección de objetos buenos y capaces permite la conservación de unos valores que dan seguridad y estímulo para vivir nuevas experiencias. Si no, es posible que domine como único instinto el odio, y su expresión relacional, la violencia, pase a formar los primeros rasgos de identidad. (Feduchi 1995)

### **3.2.2 La introyección y la televisión.**

La comunicación emitida a través de la televisión es unidireccional, quien la ve se convierte solo en un receptor, no existe retroalimentación, no se pueden llevar a cabo cuestionamientos, solo recibe información, misma que el adolescente acepta como verdad o simplemente es un observador más de la televisión, el televidente se ve influenciado por la programación que es presentada por este medio, dejándose llevar por lo manifestado e introyectando lo que ve.

La televisión es manejada con una tecnología tan avanzada que permite manipular las imágenes (rostros más hermosos, efectos especiales que hacen sentir diferentes sensaciones), de tal forma que el adolescente pone más atención en programas o comerciales que son de su interés e inconscientemente empieza a hacerlos suyos (introyección).

Derivado de los cambios psicológicos que presentan los adolescentes su conducta puede irse tornando agresiva entre otras manifestaciones, o puede no modificarse en el caso de los adolescentes que han sido orientados por sus padres adecuadamente con respecto a la programación que se ve en la televisión.

Los individuos aprenden conductas de sus programas televisivos, y son los adolescentes quienes adquieren ideas falsas de la realidad, ya que la situación que presenta la televisión es totalmente diferente a la que se vive en la sociedad.

Los programas que presenta la televisión particularmente son de procedencia extranjera, presentan situaciones diferentes en su forma de vida y cultura, pues en esos lugares la vida de los adolescentes es muy diferente, son más independientes porque su forma de vida es distinta, ellos inician su vida sexual a una edad más temprana e incluso existe el consumo de diferentes drogas, comportamientos que en la sociedad mexicana no suceden así. Todas esas conductas que el preadolescente introyecta no son del todo constructivas, por lo cual es necesario educar y supervisar lo que se ve en la televisión.

Klapp (1987) considera que la televisión crea en el adolescente la formación inconsciente de estereotipos, mismos que impedirán ver la realidad, pues se adentran en una fantasía.

La identificación es una semejanza que presenta la persona con los personajes de televisión que están viviendo situaciones semejantes a ellos.

La identificación pasa por situaciones no deseables, los individuos se identifican con personajes de televisión que viven situaciones que les gustaría realizar y vivir de la misma manera, con los personajes viven fantasías y anhelos como: el chico o la chica popular, la o el cantante de moda o de igual manera comparte tus tristezas y frustraciones.

Por lo regular el adolescente introyecta sus gustos por la vestimenta, lenguaje, peinado, y conductas del personaje anhelado de la televisión comúnmente cuando se encuentra con sus compañeros de clase, quienes de igual manera lo hacen.

## **CAPITULO IV. MÉTODO**

### **4.1. Planteamiento de la problemática.**

Para esta investigación se parte de la premisa en la que se plantea que existe una influencia importante televisiva en la sexualidad de los alumnos de sexto grado de educación primaria.

### **4.2. Objetivos.**

- **General :**  
Conocer los contenidos de los programas televisivos más vistos por los alumnos de sexto grado, de tal manera que formen parte de su comportamiento sexual actual.
  
- **Específicos:**
  - Conocer las razones que hacen que los preadolescentes escojan el programa de ¡ Carly (basado en el diagnóstico realizado que se anexo como uno de los programas más vistos por los alumnos de sexto grado).
  
  - Conocer las actitudes de los personajes favoritos de la televisión que eligen los preadolescentes.
  
  - Conocer qué actitudes de la televisión imitan los alumnos de sexto grado de primaria.

### **4.3. Tipo de estudio**

Se trata de un estudio descriptivo, el cual según Pick y López (1990) en un estudio que no puede llegar a conclusiones muy específicas del fenómeno; pero sin embargo, se obtiene un gran conocimiento del fenómeno en cuestión. Este estudio pretende describir las características más importantes del fenómeno en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo; es decir, el investigador sólo quiere describir el fenómeno tal y como se presenta en la realidad.



#### **4.4. Participantes y muestreo.**

Los alumnos que participan forman parte de la escuela: "Octavio Paz" que cuenta con una población general de 350 alumnos de los cuales 60 alumnos son de sexto grado. Estos 25 alumnos participantes cursan el sexto grado de primaria en el turno matutino, de los cuales 13 son mujeres y 12 varones. También los profesores encargados de los dos grupos formaron parte de los encuestados para el estudio.

#### **4.5. Escenario.**

La aplicación de los instrumentos fue en cada salón de clase en la escuela primaria la cual se encuentra ubicada en el municipio de Chimalhuacán, ubicada en una zona de nivel socioeconómico bajo.

En cuanto a la aplicación del cuestionario se llevo a cabo en el salón correspondiente a cada grupo A y B.

#### **4.6. Instrumentos.**

Los instrumentos de investigación se construyeron y fueron básicamente dos: un cuestionario para el alumno a nivel sondeo, posteriormente de diagnóstico, y un cuestionario para los profesores encargados del grupo.

El primer instrumento se construyó a partir de preguntas para conocer la influencia sexual de los programas televisivos que ven los preadolescentes y las actividades que realizan después de ir a la escuela. (Diagnóstico, anexo 1), posteriormente se eligieron algunas de las mejores preguntas y se afino el instrumento diagnóstico, quedando finalmente un instrumento que diera cuentas para conocer las actitudes que gustan los preadolescentes de esos programas televisivos, así como sus personajes favoritos (anexo 2).

El segundo instrumento; fue un cuestionario que se elaboró para los profesores encargados de los grupos (anexo 3), el cual tenía el fin de conocer si el comportamiento que el alumno muestra en la escuela es resultado de la influencia de los programas televisivos.

#### 4.6.1 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al alumno)

Los dos siguientes cuadros que se presentan a continuación, refiere a una forma de validación teórica de instrumentos, tanto del alumno, como del profesor, los cuales están basados en planteamientos teóricos de autores que se recuperan y se han presentado en el marco teórico, esto con el fin de validar los instrumentos que finalmente se presentaron al alumno y al profesor, y con ello mostrar que lo que se pregunto fue efectivamente lo que se quería conocer.

Cuadro No. 2 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al alumno)

INDICADORES	FUNDAMENTO TEÓRICO	EJEMPLO DE PREGUNTA DEL INSTRUMENTO.
Incorporación de Contenido	Ellis (2005) el aprendizaje es el medio mediante el que no sólo adquirimos habilidades y conocimiento, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales.	¿Qué te enseñan los programas televisivos?
Tiempo de dedicación.	Rodríguez (2005) comenta que la televisión influye en todas las edades pero de manera especial en la infancia y la adolescencia.	¿Cuántas horas ves la televisión al día?
Razones de preferencia	Vilches (1993) menciona que los niveles de atención se da también cuando se utilizan personajes y voces infantiles en la televisión.	¿Por qué te gustan los personajes de ¡ Carly?

Compañía al ver televisión.	García (2003) dice que un 16.5% de los escolares manifiesta ver la televisión sin compañía alguna.	¿Quién te acompaña a ver la televisión?
Programas preferidos	Montero (2006) en cuanto a los contenidos preferidos aparecen en primer lugar las teleseries, seguidas de dibujos animados, las películas y el humor.	¿Qué serie o programa te gusta mucho?
Percepción propia del preadolescente.	Solum (2001) comenta que los valores que hoy se relacionan y se fomentan en forma cada vez más permanente en muchos adolescentes y jóvenes, es el cultivo del cuerpo de "película".	¿A quién te gustaría parecerte de la televisión?

#### 4.6.2 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al profesor)

Cuadro No. 3 Validación de constructo a nivel teórico (del instrumento dirigido al profesor)

<b>INDICADORES</b>	<b>FUNDAMENTO TEÓRICO</b>	<b>EJEMPLO DE PREGUNTA</b>
Incorporación de contenidos del alumno	García (2003) menciona que ver la televisión se sitúa como la actividad preferida al llegar a casa tras volver de la escuela.	¿Qué porción de alumnos se ven influenciados por la televisión?
Personajes preferidos de la televisión del alumno.	Montero (2006) menciona que los preadolescentes eligen por lo regular programas donde se identifiquen, tienden a buscar en la programación aquellas series televisivas que reflejan sus problemas e inquietudes.	¿Qué personajes televisivos imitan los alumnos?
Percepción propia del maestro sobre el alumno.	Santrock (2006) menciona que la adolescencia es una etapa de exploración, hay una curiosidad por conocer los misterios de la sexualidad.	¿Qué comentan los alumnos de la televisión sobre contenido sexual?

A continuación, se presentan las estructuras del instrumento definitivo del alumno y el aplicado al profesor.

#### **4.6.3 Estructura del cuestionario (dirigido al alumno en versión definitiva) (anexo 2)**

Cuadro No. 4 Estructura del cuestionario (dirigido al alumno en versión definitiva).

<b>Indicadores</b>	<b>número de ítem</b>	
Incorporación de contenidos	<b>1,2,3,4,5,6</b>	<b>( 6 )</b>
Tiempo de dedicación	<b>7,8,9,</b>	<b>( 3 )</b>
Razones de la preferencias	<b>10,11,12,13,14,</b>	<b>( 5 )</b>
Compañía al ver la televisión	<b>15,16,17,18,</b>	<b>( 4 )</b>
Programas preferidos	<b>19 20,21,22,23,24,</b>	<b>( 6 )</b>
Percepción propia del adolescente	<b>25 26,27,28,29,30,31</b>	<b>( 7 )</b>

#### **4.6.4 Estructura del cuestionario. (Dirigido al profesor) (anexo 3)**

Cuadro No. 5 Estructura del cuestionario. (Dirigido al profesor)

<b>Indicadores</b>	<b>número de ítem</b>	
Incorporación de contenidos del alumno	<b>2,3,5</b>	<b>( 3 )</b>
Personajes preferidos de la televisión del alumno	<b>1,4,6</b>	<b>( 3 )</b>
Percepción del maestro sobre el alumno	<b>7,8,9</b>	<b>( 3 )</b>

#### **4.7. Procedimiento de aplicación**

- a) Para el instrumento dirigido al alumno, se solicitó permiso al director de la escuela para aplicar el instrumento
- b) Posteriormente entrar al salón de clase, se saludó al profesor y alumnos, y se explicó el motivo de la visita.
- c) Posteriormente se procedió a dar las instrucciones para responder el instrumento, se entregó el instrumento individualmente y se fueron aclarando dudas individualmente que llegaron a surgir.
- d) Finalmente se agradeció la participación y se retiró del salón de clases.

## CAPÍTULO V ANÁLISIS Y RESULTADOS

### 5.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DEL ALUMNO

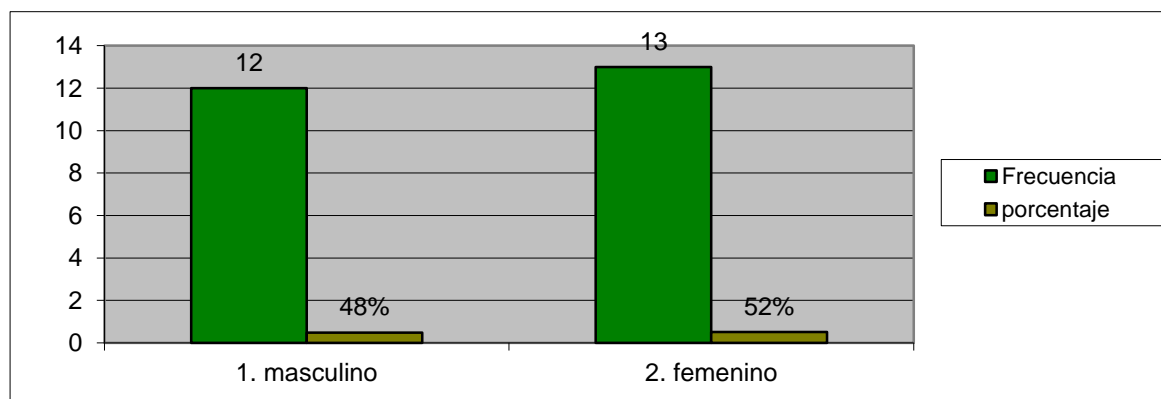
En este capítulo se presentan los resultados del cuestionario que se aplicó a los alumnos de sexto grado y a los profesores, dichos resultados se presentan en dos bloques: En el primero se da el análisis por indicador con su conjunto de preguntas del alumno, con relación a la televisión. En el segundo bloque se da el análisis por indicador con su conjunto de preguntas del profesor con relación a las actitudes que observa en los alumnos de sexto grado influenciados por la televisión.

#### Datos demográficos

Cuadro No. 6 **SEXO**

	Frecuencia
1. masculino	12 (48%)
2. femenino	13 (52%)

Grafica No. 1

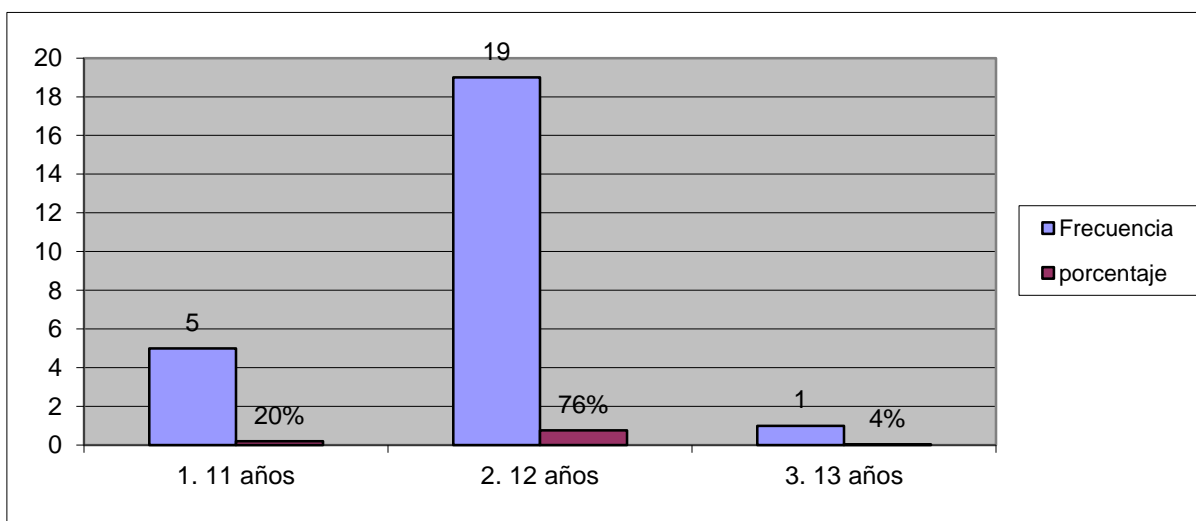


**Interpretación:** El cuadro presenta que la muestra a la que se aplicó el cuestionario estuvo conformada por el 48% del sexo masculino y 52% del sexo femenino, por lo que la muestra a nivel de sexo fue equilibrada.

Cuadro No. 7 **EDAD**

	Frecuencia
1. 11 años	5 (20%)
2. 12 años	19 (76%)
3. 13 años	1 (4%)

Grafica No. 2



**Interpretación:** El cuadro muestra que el 76% de los alumnos corresponde a la edad de 12 años que es la edad promedio que corresponde al sexto grado.



A partir de esta parte se presentan los análisis por indicador, los cuales han sido divididos en 6 partes, con el fin de dar mayor claridad a la presentación de los resultados. Por lo que a continuación se presenta el primer indicador de análisis.

### 5.1.1 PRIMER BLOQUE: Análisis por indicador con su conjunto de preguntas

Cuadro No. 8 **INDICADOR 1 Incorporación de contenidos**

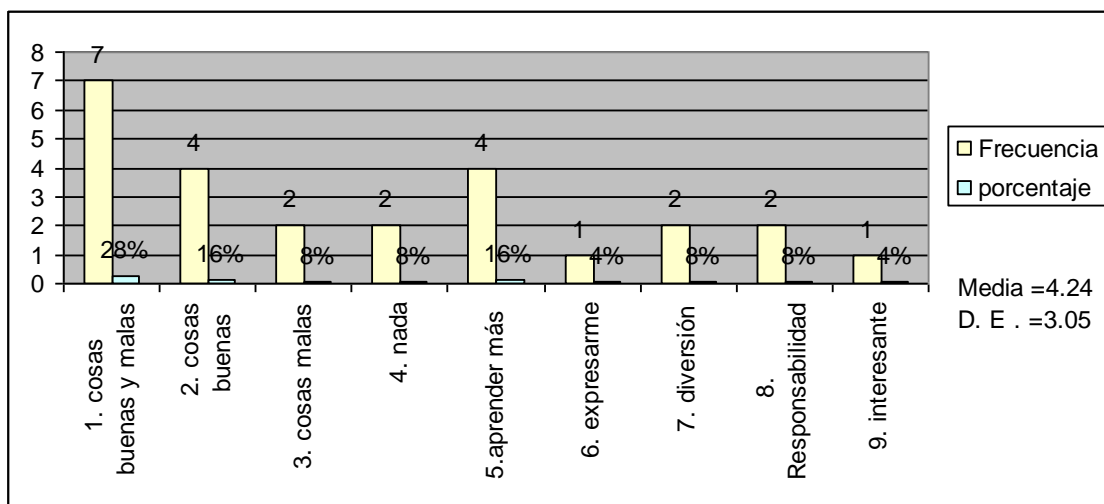
1. ¿Qué te enseñan los programas televisivos?
2 ¿Qué personaje de la televisión has imitado?
3. ¿Qué programa tus papás no están de acuerdo que veas?
4. Escribe qué programa televisivo consideras que te ayudan a ser mejor en la escuela?
5. ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión.
6. ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión.

### P 1. ¿QUÉ TE ENSEÑAN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS?

Cuadro No. 9

Opciones	Frecuencia
1. Cosas buenas y malas	7 (28%)
2. Cosas buenas	4 (16%)
3. Cosas malas	2 (8%)
4. Nada	2 (8%)
5. Aprender más	4 (16%)
6. Expresarme	1 (4%)
7. Diversión	2 (8%)
8. Responsabilidad	2 (8%)
9. Interesante	1 (4%)

Grafica No. 3



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 54% de los alumnos dice que “los programas televisivos enseñan cosas buenas”. (opc.1-14%, opc. 2-16%, opc.5-16% y opc.8-8%). En segundo lugar, el 22% de los alumno dice que “los programas televisivos enseñan cosas malas” (opc.1-14% y opc.3-8%). En tercer lugar, el 8% (opc. 7) de los alumnos dice que “los programas televisivos le enseñan diversión”, al igual que el 8% (opc.4) de los alumnos dice que “los programas televisivos no le enseñan nada”. Finalmente en cuarto lugar, el 4% de los alumnos (opc. 6) dice que “los programas televisivos le enseñan a expresarse”, al igual que el 4% de los alumnos (opc.9) dice que “los programas televisivos son interesantes”.

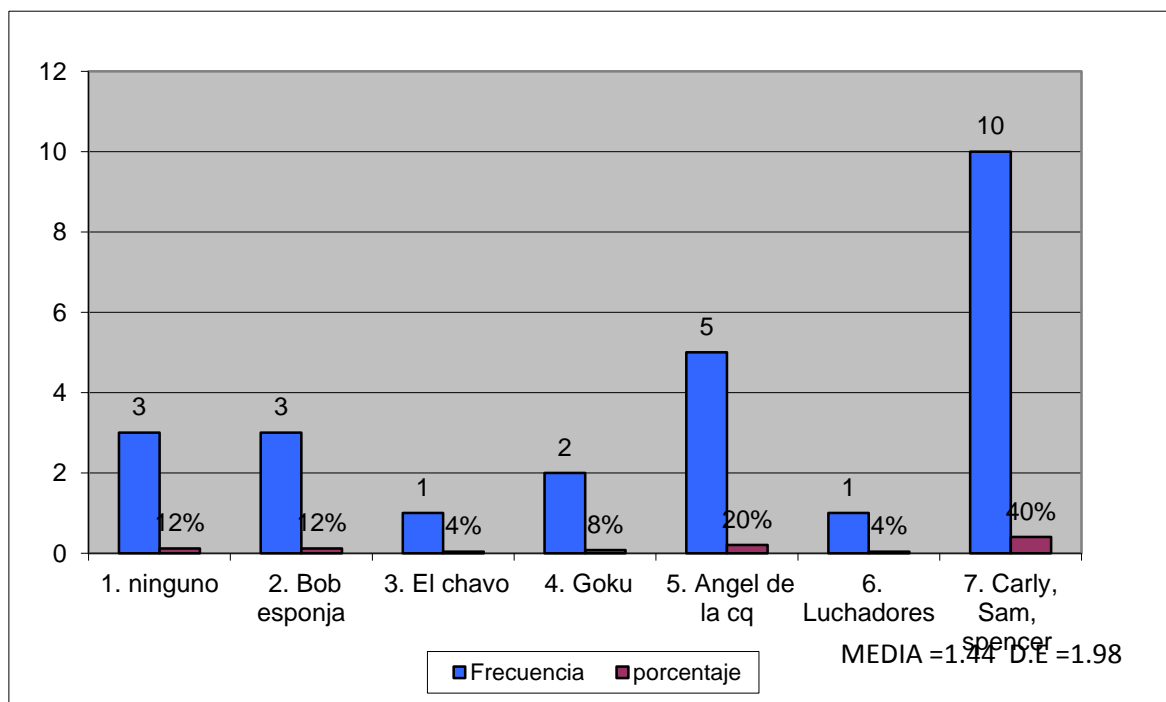
Con base en los anteriores resultados, la mayoría de los alumnos (54%) consideran que este medio le enseña cosas buenas. Sumado esto a que también en menor proporción 4% (opc. 6) consideran que les enseñan a expresarse y que sus contenidos son interesantes 4% (opc. 9). *Por lo que en general tienen una buena imagen de este medio a nivel educativo.*

## P 2 ¿QUÉ PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN HAS IMITADO?

Cuadro n. 10

Opciones	Frecuencia
1. Ninguno	3 (12%)
2. Bob esponja	3 (12%)
3. El chavo	1 (4%)
4. Goku	2 (8%)
5. Angel de la CQ	5 (20%)
6. Luchadores	1 (4%)
7. Carly, Sam y Spencer	10 (40%)

Grafica No. 4



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 97% de los alumnos ha imitado a un personaje de la televisión (opc. 2-124%, opc. 3-%, opc.4-8%, opc.5-40%, opc.6-4% y opc.7-20%)

EL 40% (opc.5) de los alumnos ha imitado a los personajes del programa de I Carly, en tercer lugar el 20% (opc.7) de los alumnos ha imitado a los personajes de la CQ.

Finalmente los personajes menos imitados han sido Bob esponja (opc. 2-12%), Goku (opc.4-8%), el chavo (opc.3-4%) y las luchas (opc.6 – 4%). sólo un 3% no ha imitado a ningún personaje (opc. 1).

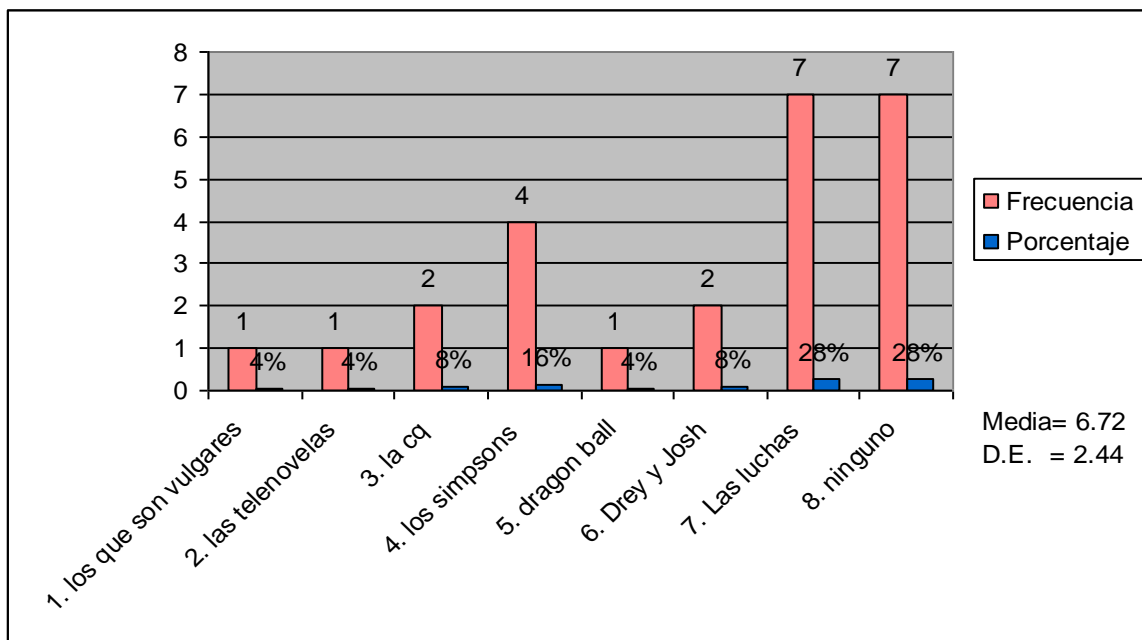
Con base en los anteriores resultados, la mayoría de los alumnos ha imitado a un personaje televisivo (97%) y que de esta mayoría el 40% imita a los personajes del nuevo programa la CQ, seguidamente un 20% ha imitado a I Carly, a los alumnos les gusta imitar personajes cercanos a su edad, esto significa que necesitan y se sienten identificados con los personajes a quienes imitan.

### P 3. ¿QUÉ PROGRAMA TUS PAPÁS NO ESTÁN DE ACUERDO QUE VEAS?

Cuadro No. 11

Opciones	Frecuencia
1. Los que son vulgares	1 (4%)
2. Las telenovelas	1 (4%)
3. La CQ	2 (8%)
4. Los Simpson	4 (16%)
5. Dragón ball	1 (4%)
6. Drake y Josh	2 (8%)
7. Las luchas	7 (28%)
8. Ninguno	7 (28%)

Grafica No. 5



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 28% (opc.7) de los alumnos, sus padres no están de acuerdo en que vean las luchas y a su vez también el 28% (opc.8) de las respuestas de los alumnos dice que sus padres no están de acuerdo en que vean ciertos programas, pero para ello no se los precisan.

En segundo lugar, el 16% (opc.4) de los alumnos refiere que sus padres no están de acuerdo en que vean los Simpsons, en tercer lugar, el 8% (opc.3) de los alumnos dice que sus padres no están de acuerdo en vean tanto la CQ como Drake y Josh (8%), opc. 6.

Por último en cuarto lugar, los padres no están de acuerdo en que vean programas vulgares (opc.1-4%), telenovelas (opc.2- 4%) y Dragón Ball (opc.5-4%).

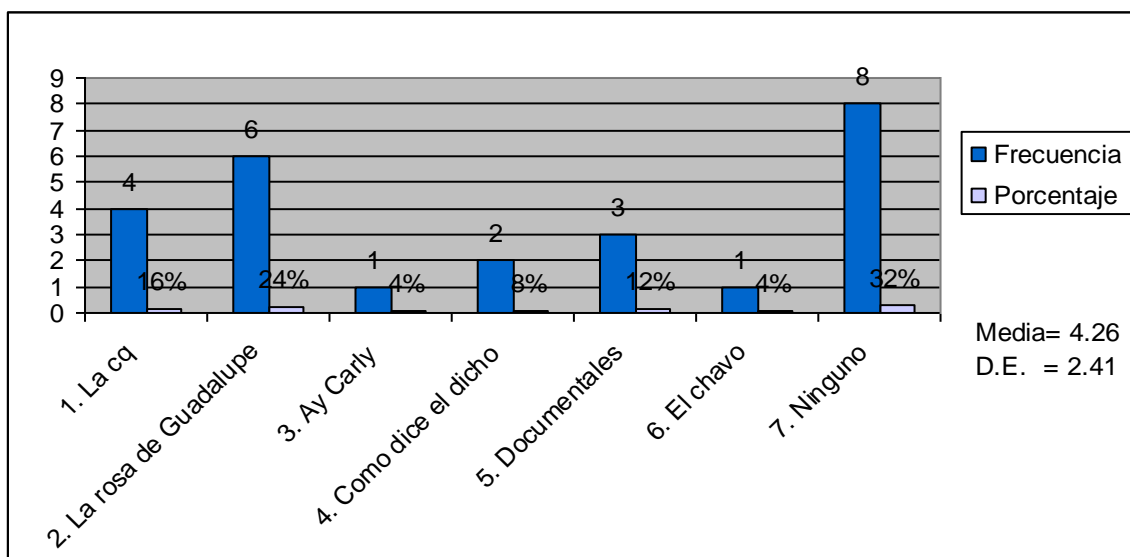
Con base a los resultados anteriores se puede decir que los padres no les agrada para sus hijos en primera la violencia explícita con las luchas (opc. 7) la ironía y la falta de valores con (los Simpsons), la rebeldía y la independencia de los jóvenes (con la CQ y Drake y Josh) y la vulgaridad (con los programas que son vulgares), las telenovelas y la agresividad (con dragón Ball).

**P 4 ¿QUÉ PROGRAMA TELEVISIVO CONSIDERAS QUE TE AYUDA A SER MEJOR EN LA ESCUELA?**

Cuadro No. 12

Opciones	Frecuencia
1. La CQ	4 (16%)
2. La rosa de Guadalupe	6 (24%)
3. ¡ Carly	1 (4%)
4. Como dice el dicho	2 (8%)
5. Documentales	3 (12%)
6. El chavo	1 (4%)
7. Ninguno	8 (32%)

Grafica No. 6



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 32% (opc.7) de los alumnos opinan que ningún programa enseña a ser mejor en la escuela. En segundo lugar, el 24% (opc. 2) de los alumnos piensa que el programa “la rosa de Guadalupe” le ayuda a ser mejor en la escuela. En tercer lugar el 16% (opc1) de los alumnos opina que el programa de la CQ les ayuda a ser mejor en la escuela. En cuarto lugar el 12% (opc.5) opina que los

documentales les ayudan a ser mejor en la escuela. En quinto lugar el 8% (opc.4) de los alumnos dice que el programa “como dice el dicho” le ayuda a ser mejor en la escuela. Finalmente en sexto lugar el 4%(opc.3) de los alumnos opino que ¡ Carly y 4% (opc.6) el chavo les ayuda a ser mejores en la escuela.

Los alumnos consideran que “la rosa de Guadalupe” les ayuda a ser mejores en la escuela (24%) porque presenta situaciones de la vida y como las personas las han resuelto, aunque no para el ámbito escolar.

Siguiendo la “CQ” (16%, opc.1)) posiblemente porque el contenido del programa si se desarrolla en el ámbito escolar, aunque en un sentido humorístico que fue lo que suscito que eligieran el programa.

Posteriormente los “documentales” con un 12% (opc. 5) que pudieron haberlo elegido porque efectivamente el programa es constructivo.

Los resultados en lo general muestran que los alumnos consideran grandemente una influencia fuerte de algún programa televisivo en su formación para ser mejor en la escuela.

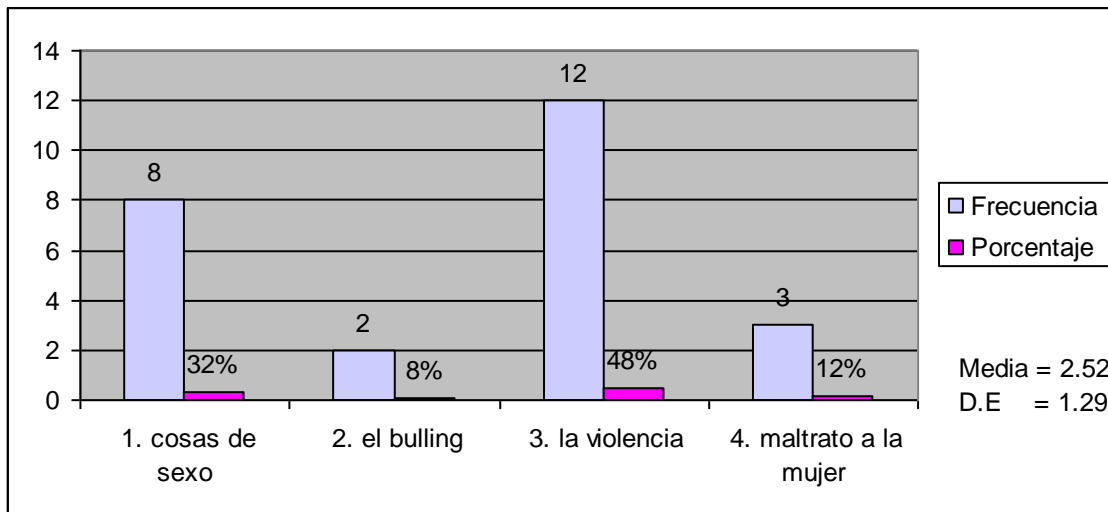


## P 5 ¿QUÉ COSAS CONSIDERAS INCORRECTAS QUE PASAN EN LA TELEVISIÓN?

Cuadro No. 13

Opciones	Frecuencia
1. Cosas de sexo	8 (32%)
2. El bulling	2 (8%)
3. La violencia	12 (48%)
4. Maltrato a la mujer	3 (12%)

Grafica No. 7



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestra que el 48% (opc.3) de los alumnos ven como incorrecto en la televisión “la violencia”, en segundo lugar el 32% (opc.1) de los alumnos ven como incorrecto en la televisión “cosas de sexo”, en tercer lugar el 12% (opc.4) de los alumnos ven como incorrecto en la televisión “el maltrato a la mujer” y finalmente el cuarto lugar, el 8% (opc.2) de los alumnos ven como incorrecto en la televisión “el bulling”.

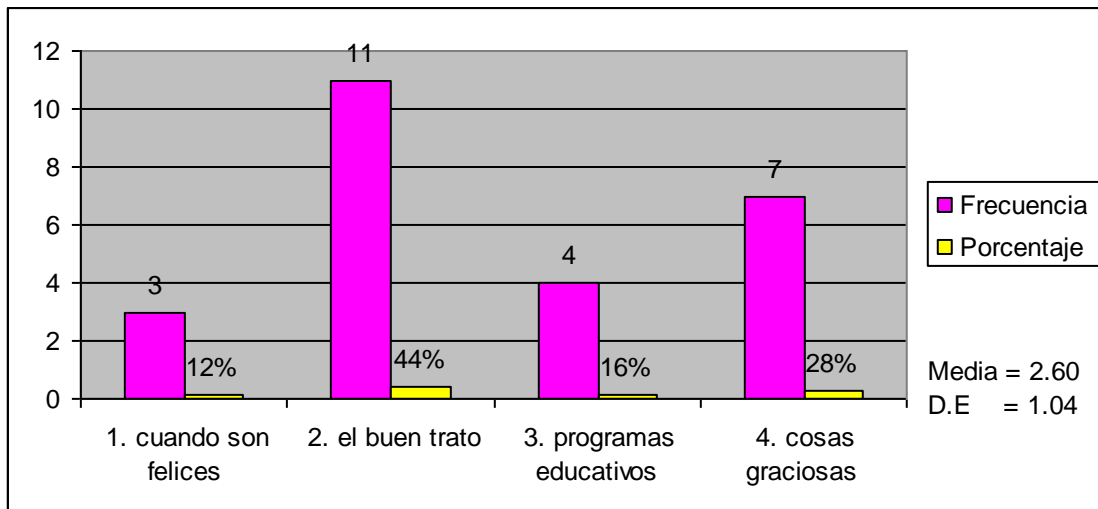
En base a los anteriores resultados, la mayoría de los alumnos (68%, opc: 2,3 y 4) ve la violencia como incorrecto en la televisión, el 32% de los alumnos ven como incorrecto las cosas de sexo. En lo general los alumnos identifican las cosas incorrectas que pasan en la televisión.

## P 6 ¿QUÉ COSAS CONSIDERAS CORRECTAS QUE PASAN EN LA TELEVISIÓN?

Cuadro No. 14

Opciones	Frecuencia
1. Cuando son felices	3 (12%)
2. El buen trato	11 (44%)
3. Programas educativos	4 (16%)
4. Cosas graciosas	7 (28%)

Grafica No. 8



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 44% (opc.2) de los alumnos ven en los programas televisivos cosas correctas como “el buen trato”, en segundo lugar el 28%(opc.4) de los alumnos ven en los programas televisivos cosas correctas como “cosas graciosas”, en tercer lugar el16%(opc.3) de los alumnos ven en los programas televisivos cosas correctas como “programas educativos” y finalmente el cuarto lugar, el 12% (opc.1) de los alumnos ven en los programas televisivos cosas correctas “cuando son felices”

En base a los anteriores resultados el 56% (opc. 1 y 2) de los alumnos ve como correcto en la televisión estar feliz y el buen trato, el 28% “cosas graciosas” y 16% “programas educativos”. En lo general los alumnos piensan como correcto el ser tratados con respeto, el estar feliz que son situaciones que a su edad batallan un poco ya que tienen algunos roces principalmente con los padres.

## **Análisis de indicador 1. Incorporación de contenidos**

Aquí se muestra que los alumnos la mayoría de los alumnos (54%) consideran que este medio le enseña cosas buenas. Sumado esto a que también en menor proporción 4% (opc. 6) consideran que les enseñan a expresarse y que sus contenidos son interesantes 4% (opc. 9). *Por lo que en general tienen una buena imagen de este medio a nivel educativo.*

La mayoría de los alumnos ha imitado a un personaje televisivo (97%) de esta mayoría el 40% imita a los personajes de ¡ Carly seguidamente un 20% ha imitado personajes del nuevo programa la CQ, a los alumnos les gusta imitar personajes cercanos a su edad, esto significa que necesitan y se sienten identificados con los personajes a quienes imitan.

A los padres no les agrada para sus hijos en primera la violencia explícita con las luchas (opc. 7) la ironía y la falta de valores con (los Simpson), la rebeldía y la independencia de los jóvenes (con la CQ y Drake y Josh) y la vulgaridad (con los programas que son vulgares), las telenovelas y la agresividad (con Dragón ball).

Los alumnos consideran que “la rosa de Guadalupe” les ayuda a ser mejores en la escuela (24%) porque presenta situaciones de la vida y como las personas las han resuelto, aunque no para el ámbito escolar.

Siguiendo la “CQ” (16%, opc.1)) posiblemente porque el contenido del programa si se desarrolla en el ámbito escolar, aunque en un sentido humorístico que fue lo que suscito que eligieran el programa.

Posteriormente los “documentales” con un 12% (opc. 5) que pudieron haberlo elegido porque efectivamente el programa es constructivo.

Los resultados en lo general muestran que los alumnos consideran grandemente una influencia fuerte de algún programa televisivo en su formación para ser mejor en la escuela. La mayoría de los alumnos (68%, opc: 2,3 y 4) ve la violencia como incorrecto en la televisión, el 32% de los alumnos ven como incorrecto las cosas de sexo. En lo general los alumnos identifican las cosas incorrectas que pasan en la televisión.

El 56% (opc. 1 y 2) de los alumnos ve como correcto en la televisión estar feliz y el buen trato, el 28% “cosas graciosas” y 16% “programas educativos”. En lo general los alumnos

piensan como correcto el ser tratados con respeto, el estar feliz que son situaciones que a su edad batallan un poco ya que tienen algunos roces principalmente con los padres.

Como lo menciona Santrock (2006) esta etapa es de exploración, experimentación, con lo que le rodea y la moral como regulador de la conducta, que el hombre adquiere en su interacción familiar y social es la que le permite elegir al preadolescente lo que quiere ver en la televisión.

Cuadro No. 15 **Análisis de las medias del indicador incorporación de contenidos**

PREGUNTA	MEDIA	OPCION
1. ¿Qué te enseñan los programas televisivos?	4.24	nada
2 ¿Qué personaje de la televisión has imitado?	1.44	ninguno
3. ¿Qué programa tus papás no están de acuerdo que veas?	6.72	Las luchas
4. ¿Qué programa televisivo consideras que te ayudan a ser mejor en la escuela?	4.26	Como dice el dicho
5. ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión.	2.52	La violencia
6. ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión.	2.60	Programas educativos.

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro, en la pregunta 1, la media es la opción “nada” (4.24), sin embargo en la moda es la opción “cosas buenas y malas”.

En la pregunta 2, la media es la opción “ninguno” (1.44), por el contrario en la moda es la opción “Carly, Sam y Spencer”.

En la pregunta 3, la media es la opción “las luchas” (6.72) la misma opción en la moda.

En la pregunta 4, la media es la opción “como dice el dicho” (4.26), mientras que en la moda es la opción “ninguno”.

En la pregunta 5, la media es la opción “la violencia” (2.52) la misma opción en la moda.

En la pregunta 6, la media es la opción “programas educativos” (2.60) mientras que en la moda la opción es “el buen trato”.

En cuanto a las medias del indicador muestra que el preadolescente tiene solo conocimiento de los programas televisivos, las luchas y la violencia son opciones que tanto el padre de familia, como el preadolescente ven incorrecto.

Cuadro No. 16 **INDICADOR 2. Tiempo de dedicación**

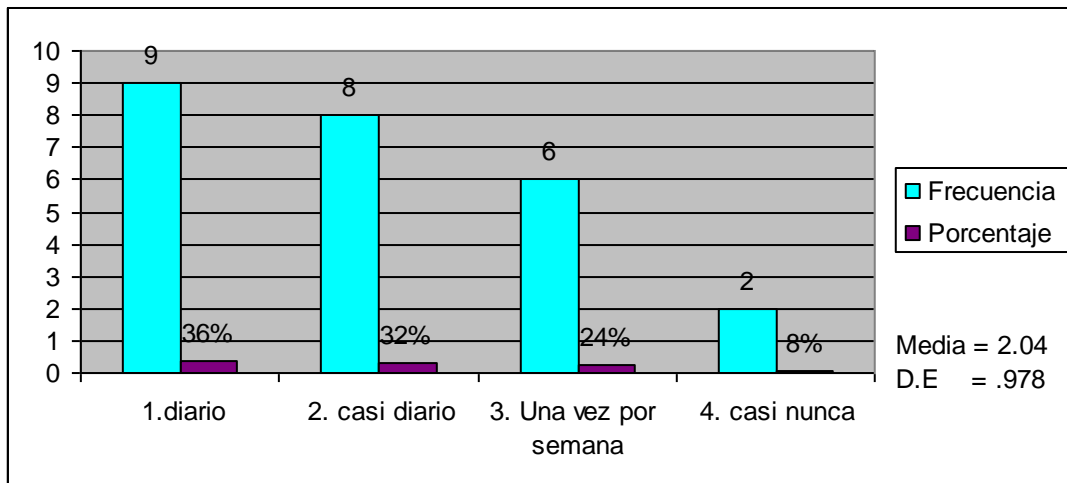
7. ¿Cada cuando ves ¡ Carly!?
8. ¿Cuánto horas ves al día la televisión?
9. De las siguientes actividades a cual le dedicas mayor tiempo.

**P 7. ¿CADA CUANDO VES ¡ CARLY?**

Cuadro No. 17

Opciones	Frecuencia
1.Diario	9 (36%)
2. Casi diario	8 (32%)
3. Una vez por semana	6 (24%)
4. Casi nunca	2 (8%)

Grafica No. 9



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 36% (opc.1) de los alumnos dice que ven el programa cómico de ¡ Carly “diario” , en segundo lugar el 32% (opc.2) de los alumnos dice que ven el programa cómico de ¡ Carly l” casi diario”, en tercer lugar el 24% (opc.3) de los alumnos dice que ve el programa cómico de ¡ Carly “una vez por semana” y finalmente en cuarto lugar el 8% (opc.4) de los alumnos dice que ven el programa cómico de ¡ Carly “casi nunca”.

Con base a los resultados anteriores 68% (opc. 1-36%, opc.2-32%) de los alumnos lo ven diario.

En lo general a los alumnos les agrada este programa, puede decirse que se identifican porque el show gira entorno a chicos y chicas de su edad, donde estos hacen lo que quieren y casi no hay supervisión adulta.

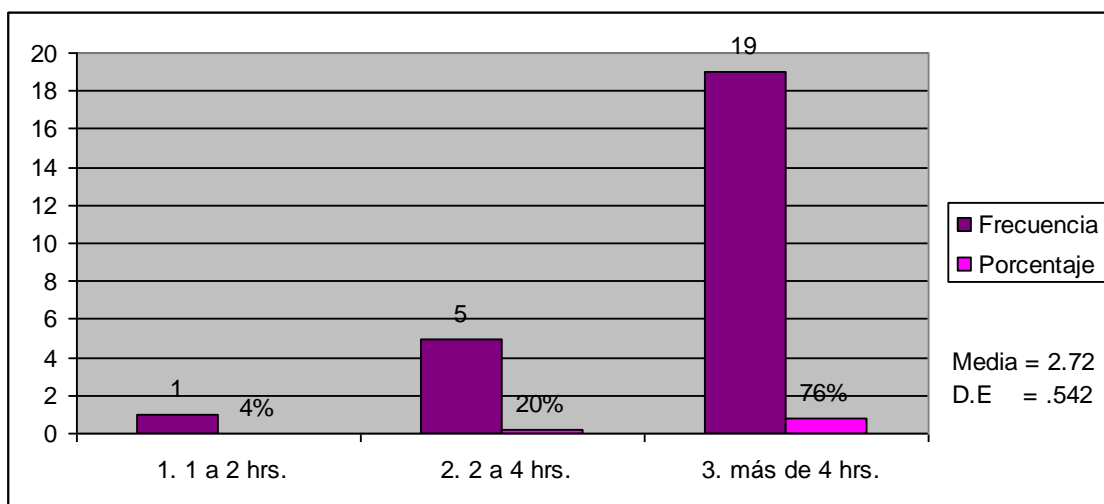
El programa de ¡ Carly, es un programa de dos chicas y un chico que demeritan la autoridad de los padres. Carly vive con su hermano mayor, y es más inteligente que su hermano, ella toma las decisiones en casa. Samanta es una niña ruda que tiene una familia conflictiva y Freddy es un chico sobreprotegido.

## P 8 ¿CUÁNTAS HORAS VES TELEVISIÓN AL DÍA?

Cuadro No. 18

Opciones	Frecuencia
1. 1 a 2 hrs.	1 (4%)
2. 2 a 4 hrs.	5 (20%)
3. más de 4 hrs.	19 (76%)

Grafica No. 10



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 76% (opc.3) de los alumnos de 6to grado ve la televisión “más de 4 horas” al día, en segundo lugar el 20% (opc.2) de los alumnos ve la televisión de “2 a 4 horas” al día y en tercer lugar el 4% (opc.1) de los alumnos ve la televisión de “1 a 2 horas” al día.

Con base a los resultados anteriores la mayoría de los alumnos ven más de 4 horas diarias la televisión, en lo general se puede decir que la televisión es un medio de comunicación muy visto por el preadolescente, quizá en que las actividades escolares están siendo un tanto descuidadas además de que tal vez haya poca interacción con los miembros de la familia.

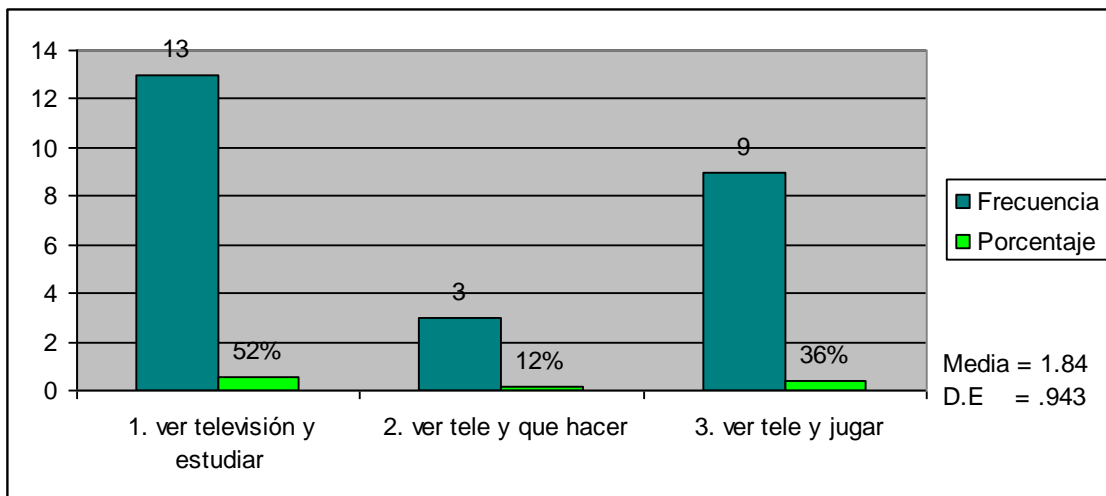


**P 9 DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ¿A CUÁL LE DEDICAS MÁS TIEMPO?**

Cuadro No. 19

Opciones	Frecuencia
1. Ver televisión y estudiar	13 (52%)
2. Ver tele y que hacer	3 (12%)
3. Ver tele y jugar	9 (36%)

Grafica No. 11



**Interpretación:** En primer lugar los resultados muestran que el 52% (opc1) de los alumnos de 6to grado se dedican principalmente a “ver televisión y estudiar”, en segundo lugar el 36% (pc.3) de los alumnos se dedica principalmente a “ver tele y jugar” y finalmente el 12% (opc.2) de los alumnos se dedica principalmente a “ve tele y hace quehacer”.

Con base en los resultados anteriores, las actividades que realizan los alumnos siempre están acompañadas de ver la televisión por lo que se puede decir que es una actividad prioritaria para ellos.

## **Análisis del indicador 2. Tiempo de dedicación**

Los alumnos dedican gran parte de su tiempo a la televisión, la mayoría de ellos dedica más de cuatro horas diarias y entre la programación destaca el agrado por el programa de ¡ Carly ya que la mayoría de los alumnos lo ve diariamente. En lo general a los alumnos les agrada este programa, puede decirse que se identifican porque el show gira entorno a chicos y chicas de su edad, donde estos hacen lo que quieren y casi no hay supervisión adulta.

El programa de ¡ Carly, es un programa de dos chicas y un chico que demeritan la autoridad de los padres. Carly vive con su hermano mayor, y es más inteligente que su hermano, ella toma las decisiones en casa. Samanta es una niña ruda que tiene una familia conflictiva y Fredy es un chico sobreprotegido.

De todas las actividades que realizan los alumnos, la televisión los acompaña a estudiar, al que hacer y a jugar. Por lo que es notorio que esta actividad es una que los alumnos tienen presente en la mayoría de su tiempo ya que las demás actividades las realizan sin dejar de ver la televisión.

Como menciona Castillo (1992) que los padres deben limitar el tiempo que los hijos dedican a la televisión. También debe seleccionar los programas dentro de ese tiempo libre, con el fin de evitar que la televisión se convierta en un vehículo de subcultura dentro de la familia.

Rodríguez (2005) comenta que la televisión influye en todas las edades pero de manera especial en la infancia y la adolescencia la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores.

Cuadro No, 20 **Análisis de las medias del indicador tiempo de dedicación.**

PREGUNTA	MEDIA	OPCIÓN
7. ¿Cada cuando ves ¡ Carly?	2.04	Casi diario
8. ¿Cuánto horas ves al día la televisión?	2.72	Más de 4 horas diarias
9. De las siguientes actividades a cual le dedicas mayor tiempo.	1.84	Ver tele y que hacer

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro. En la pregunta 7, la media recae en la opción “casi diario” (2.04) y la moda en la opción “diario”.

En la pregunta 8, la media recae en la opción “más de 4 horas diarias” (2.72) es la misma opción en la moda.

En la pregunta 9, la media recae en la opción “ver tele y que hacer” (1.84) mientras la moda es “ver tele y estudiar”

En cuanto a las medias del indicador, muestra que hay relación en la cantidad de tiempo que le dedica a la televisión el preadolescente y la frecuencia con que ve el programa de ¡ Carly, además el tiempo que le dedica a este medio lo comparte con otras actividades al mismo tiempo.

### INDICADOR 3. Razones de preferencia

Cuadro No. 21

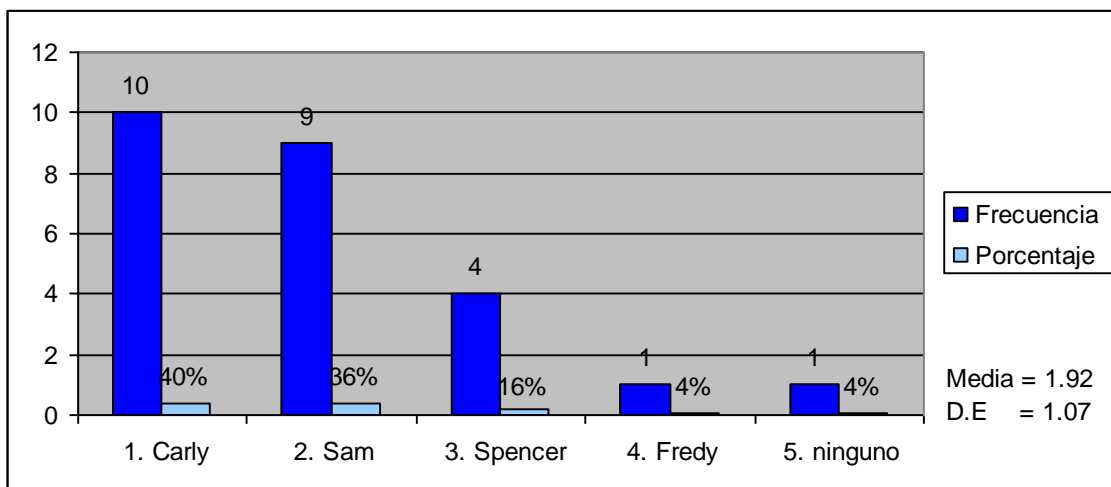
10 De los personajes de ¡ Carly ¿quién te agrada más?
11. ¿Por qué te agrada ese personaje?
12. ¿Te gusta ver programas con escenas románticas? ¿Por qué?
13. ¿Qué programa prefieres más uno de adultos o uno de puros chavos y chavas? ¿
14. ¿Qué comportamientos imitan tus compañeros a los personajes de la televisión?

### P 10 DE LOS PERSONAJES DE ¡ CARLY ¿QUIÉN TE AGRADA MÁS?

Cuadro No. 22

Opciones	Frecuencia
1. Carly	10 (40%)
2. Sam	9 (36%)
3. Spencer	4 (16%)
4. Freddy	1 (4%)
5. Ninguno	1 (4%)

Grafica n. 12



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que al 40% (opc.1) de los alumnos les agrada el personaje de ¡ Carly quien es uno de los principales papeles, ella es inteligente, alegre, bondadosa y divertida. En segundo lugar al 36% (opc.2) de los alumnos les agrada el personaje de Sam, quien hace el show en línea con Carly y que es ruda. En tercer lugar al 16% (opc.3) de los alumnos les gusta el personaje de Spencer un artista que realiza obras de artes en su casa y tiene una mentalidad de niño. Finalmente en cuarto lugar al 4% (opc.4) de los alumnos les gusta el personaje Fredy que es el graba el show y se ocupa de todos los problemas técnicos, el otro 4% (opc.5) de los alumnos no le agrada ningún personaje.

Con base en los resultados anteriores, la mayoría de los alumnos les agrada Carly, es una chica que tiene límites, es obediente y responsable, a los alumnos también les agrada Sam, ella es rebelde y Spencer es un chico inmaduro.

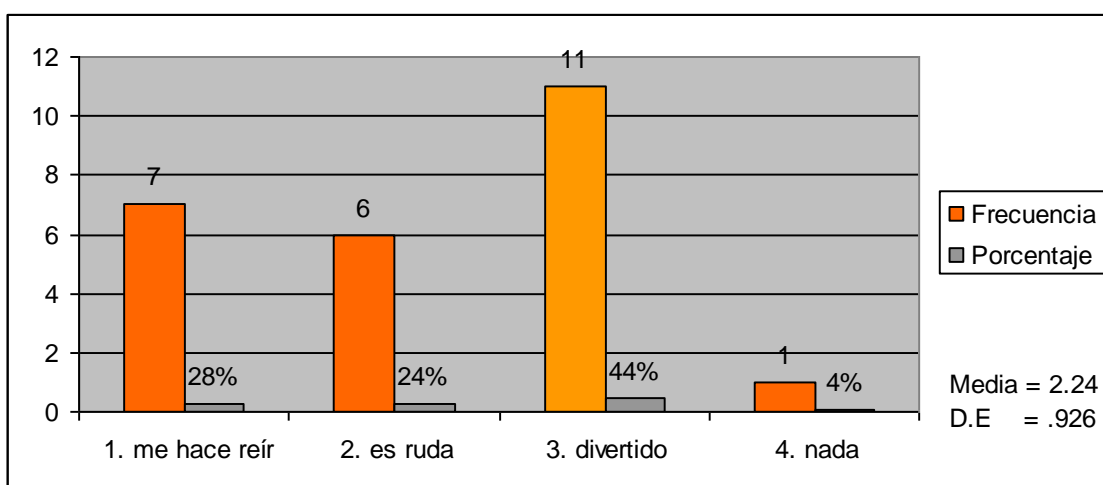
En general los alumnos de sexto grado se identifican con este programa, ya que en su desarrollo están experimentando este tipo de situaciones que ven que pasan los chicos del programa de ¡ Carly.

## P 11 ¿POR QUÉ TE AGRADA ESE PERSONAJE?

Cuadro No. 23

Opciones	Frecuencia
1. Me hace reír	7 (28%)
2. Es ruda	6 (24%)
3. Divertido	11 (44%)
4. Nada	1 (4%)

Grafica No. 13



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 44% (opc.3) de los alumnos prefieren a los personajes de ¡ Carly por “divertidos”. En segundo lugar, el 28% (opc.1) de alumnos prefieren a los personajes de ¡ Carly por que los “hacen reír”. En tercer lugar, el 24% (opc.2) de los alumnos prefieren a los personajes de ¡ Carly porque “es ruda”. Finalmente el cuarto lugar el 4% (opc.4) no le gusta nada de los personajes.

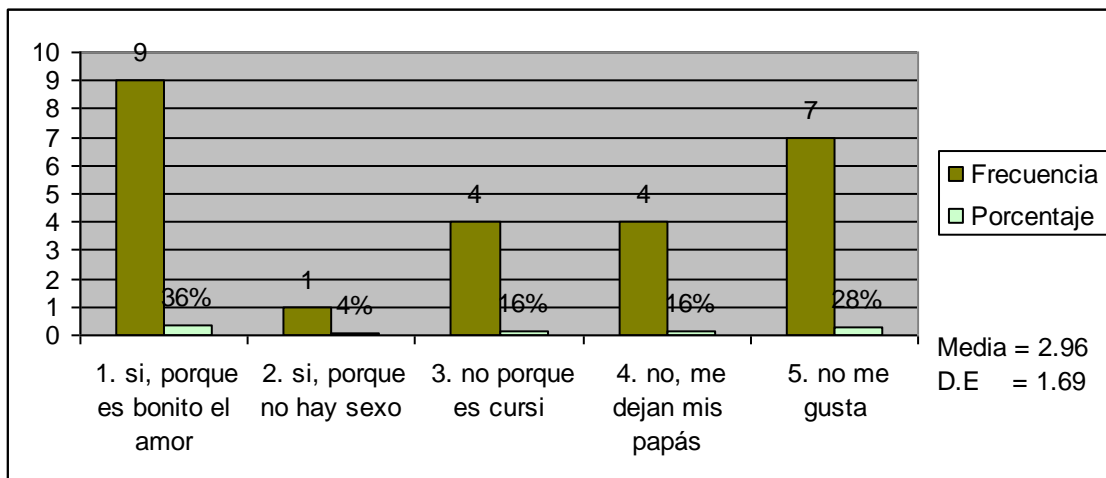
Con base en los resultados anteriores, a la mayoría de los alumnos (72% opc. 1 y 2) le gusta que los personajes sean divertidos, al 24% (opc.2) de los alumnos les agrada la rudeza que se refiere a Sam, la amiga de Carly. En general se puede decir que los alumnos buscan un programa que les hagan pasar un rato agradable, placentero y divertido.

## P 12 ¿TE GUSTA VER PROGRAMAS CON ESCENAS ROMÁNTICAS?

Cuadro No. 24

Opciones	Frecuencia
1. Si, porque es bonito el amor	9 (36%)
2. Si, porque no hay sexo	1 (4%)
3. No porque es cursi	4 (16%)
4. No, me dejan mis papás	4 (16%)
5. No me gusta	7 (28%)

Grafica No. 14



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 36% (opc.1) de alumnos de 6to grado les agrada ver programas con escenas románticas “porque es bonito el amor”. En segundo lugar, el 28% (opc.5) de los alumnos no les gusta ver programas con escenas románticas porque “no le gusta”. En tercer lugar, al 16% (opc.4) de los alumnos le gusta ver programas con escenas románticas pero “no les dejan sus papás”, otro 16% (opc.3) de los alumnos no les gusta ver programas con escenas románticas porque “es cursi”. Finalmente en cuarto lugar, el 4% (opc.2) de los alumnos le gusta ver programas con escenas románticas porque “no hay sexo”.

Con base en los resultados anteriores el 56% (opc.1.2 y 4) de los alumnos les agrada ver programas con escenas románticas y el 44% (opc.3 y 5) no les gusta.

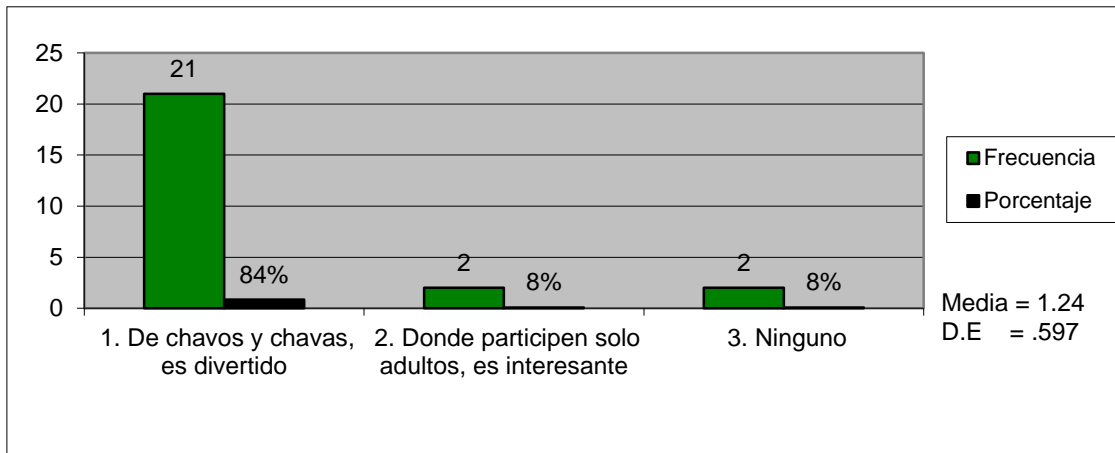
Sin embargo son pocos los programas donde aún hay escenas románticas, la mayoría de las escenas son de lujuria y desenfreno.

**P 13 ¿QUÉ PROGRAMA PREFIERES UNOS DE CHAVOS Y CHAVAS O UNO DONDE PARTICIPEN SOLO ADULTOS?**

Cuadro No. 25

Opciones	Frecuencia
1. De chavos y chavas, es divertido	21 (84%)
2. Donde participen solo adultos, es interesante	2 (8%)
3. Ninguno	2 (8%)

Grafica No. 15



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 84% (opc.1) de los alumnos de 6to grado prefiere un programa “de chavos y chavas porque es divertido”. En segundo lugar, el 8% (opc.2) de los alumnos prefieren un programa “donde participen solo adultos porque es interesante”. En tercer lugar el 8% (opc.3) de los alumnos no prefiere ningún programa.

Con base en los resultados anteriores, la mayoría (84%) de los alumnos prefieren un programa “de chavos y chavas porque es divertido”, les agradan estos programas porque reflejan actitudes que ellos hacen o harían, además que entran en una fantasía americana como suele decirse, sueñan con un estilo de vida que proyecta la televisión que finalmente es una fantasía.

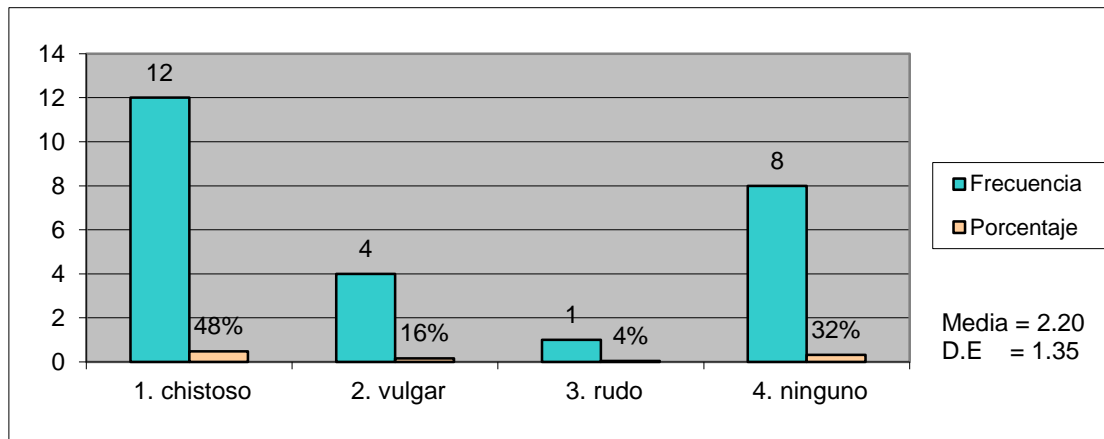


**P 14 ¿QUÉ COMPORTAMIENTO IMITAN TUS COMPAÑEROS A LOS PERSONAJES DE LA TELEVISIÓN?**

Cuadro No. 26

Opciones	Frecuencia
1. Chistoso	12 (48%)
2. Vulgar	4 (16%)
3. Rudo	1 (4%)
4. Ninguno	8 (32%)

Grafica No. 16



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 48% (opc.1) de los alumnos imitan lo chistoso de los personajes de la televisión. En segundo lugar, el 32% (opc.4) de los alumnos no imita a ningún personaje de la televisión, en tercer lugar el 16% (opc.2) de los alumnos imita lo vulgar de los personajes de la televisión. Finalmente en cuarto lugar el 4% (opc.3) de los alumnos imita lo rudo de los personajes de la televisión

Con base en los resultados anteriores a la mayoría de los alumnos (68%) le gusta imitar a los personajes de la televisión, solo un 32% no imita a ninguno.

Ahora de los que imitan un 48% les gusta imitar lo chistoso de los personajes de la televisión, esto es a que los programas que los alumnos miran por lo regular son cómicos.

### **Análisis del indicador 3. Razones de preferencia**

Los alumnos prefieren principalmente el programa de ¡ Carly y entre sus personajes principales está Carly y Sam, este programa les agrada por bromista y divertido, porque les hace reír y pasan un rato placentero. A los alumnos también les agrada los programas con escenas románticas el 56% (opc.1.2 y 4) de los alumnos les agrada ver programas con escenas románticas y el 44% (opc.3 y 5) no les gusta., pero la mayoría los descarta porque en lugar de romanticismo se muestra lujuria y desenfreno.

La mayoría (84%) de los alumnos prefieren un programa “de chavos y chavas porque es divertido”, les agradan estos programas porque reflejan actitudes que ellos hacen o harían, además que entran en una fantasía americana como suele decirse, sueñan con un estilo de vida que proyecta la televisión, porque se identifican con las situaciones que los protagonistas viven. Así los alumnos prefieren imitar lo bromista y cómico de los programas como es el caso de “¡ Carly” y “la CQ” que es un programa nuevo.

Como dice Hoffner, los preadolescentes por lo regular eligen programas donde se identifiquen, tienden a buscar en la programación aquellas series televisivas que reflejen sus problemas e inquietudes.

En cuanto a los contenidos preferidos aparecen en primer lugar las teleseries, son un género que muestra una realidad alterna donde los chicos y chicas representan una vida sin tanta supervisión adulta o influencia de los padres. Algunas teleseries muestran un estereotipo cultural americano que muchas veces el preadolescente sueña alcanzar.

Cuadro No. 27 **Análisis de las medias del indicador razones de preferencia.**

PREGUNTA	MEDIA	OPCIÓN
10 De los personajes de ¡ Carly ¿quién te agrada más?	1.92	Sam
11. ¿Por qué te agrada ese personaje?	2.24	Es ruda
12. ¿Te gusta ver programas con escenas románticas? ¿Por qué?	2.96	No, porque es cursi
13. ¿Qué programa prefieres más uno de adultos o uno de puros chavos y chavas?	1.24	De chavos y chavas
14. ¿Qué comportamientos imitan tus compañeros a los personajes de la televisión?	2.20	vulgar

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro. En la pregunta 10, la media cae en la opción “Sam” (1.92) mientras que la moda es la opción “Carly”.

En la pregunta 11, la media cae en la opción “es ruda” (2.24) mientras que la moda es la opción “divertidos”.

En la pregunta 12, la media cae en la opción “no, porque es cursi” (2.96) mientras que la moda es la opción “sí, porque es bonito el amor”.

En la pregunta 13, la media cae en la opción “de chavos y chavas” (1.24) es la misma opción en la moda.

En la pregunta 14, la media cae en la opción “vulgar” (2.20) mientras que la moda es la opción “chistoso”.

En base a las medias del indicador, se puede decir que el preadolescente prefiere personajes televisivos de su misma edad y hasta sus mismas actitudes.

Cuadro No. 28 **INDICADOR 4. Compañía al ver televisión.**

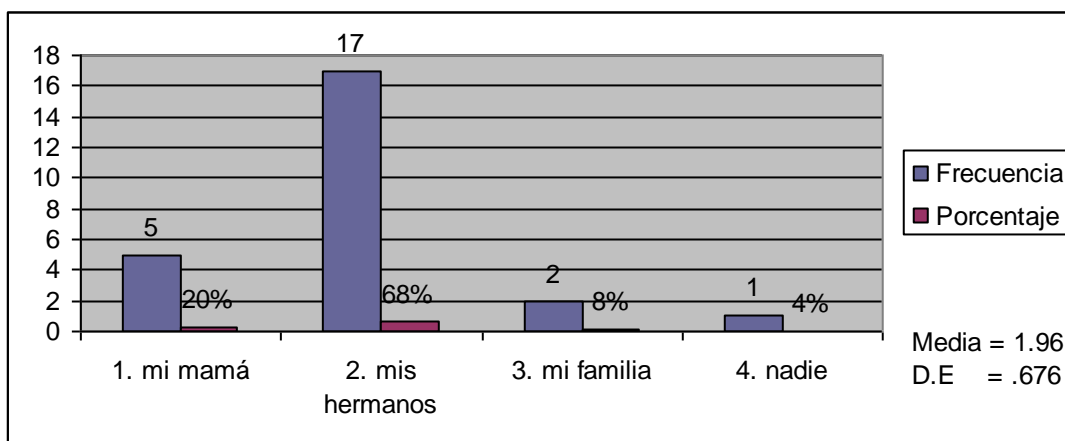
15 Cuando ves televisión ¿quién te acompaña a verla?
16. Cuando ves la televisión con un adulto ¿quién elige los programas? Mis papás_____ Mis abuelos_____ Mis tíos_____ Yo ___ Otro ¿Quién? _____
17. ¿Tus Papás cuidan que no veas programas con escenas sexuales? ¿Por qué?
18. ¿Quién mira la televisión contigo después de las 10 pm?

**P 15. ¿QUIÉN TE ACOMPAÑA A VER LA TELEVISIÓN?**

Cuadro No. 29

Opciones	Frecuencia
1. Mi mamá	5 (20%)
2. Mis hermanos	17 (68%)
3. Mis familiares	2 (8%)
4. Nadie	1 (4%)

Grafica No. 17



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 68%(opc2) de los alumnos de 6to grado ven la televisión acompañados de “sus hermanos”. En segundo lugar, el 20%(opc.1) de los alumnos ven la televisión acompañados “de su mamá”. En tercer lugar, el 8% (opc.3) de los alumnos ve la televisión acompañados de “su familia”. Finalmente en cuarto lugar el 4% (opc.4) de los alumnos “nadie” los acompaña a ver la televisión.

Con base en los resultados anteriores la mayoría de los alumnos que es el 96% (opc. 1,2,y 3) mira la televisión acompañado, el mayor porcentaje de los acompañados es con sus hermanos (opc.2-68%) ahí puede influir si tienen hermanos mayores quienes eligen los programas que ven ó el alumno influye en sus hermanos si es mayor.

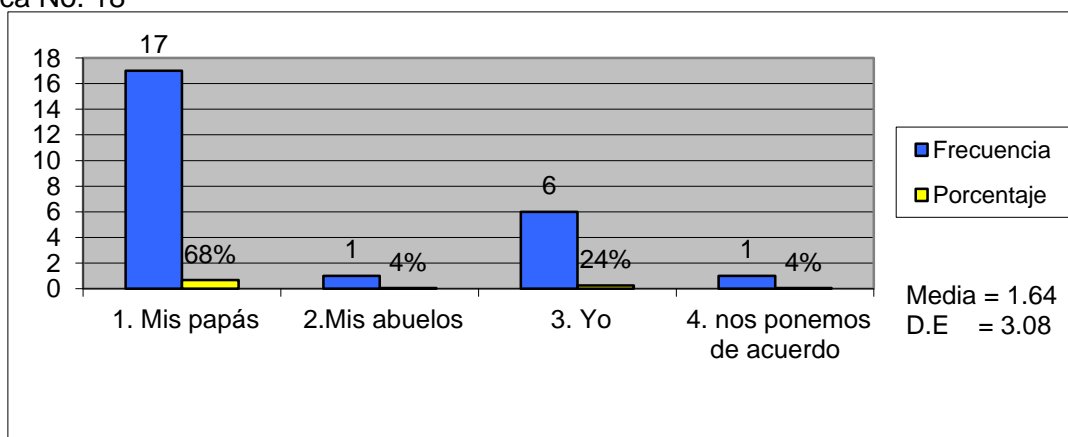
Un 4% (opc.4) de los alumnos ve la televisión solo puede decirse que es hijo único o el más pequeño y sus padres trabajan fuera de casa o finalmente están haciendo otras actividades.

**P 16. CUANDO VES LA TELEVISIÓN CON UN ADULTO ¿QUIÉN ELIGE LOS PROGRAMAS?**

Cuadro No. 30

Opciones	Frecuencia
1. Mis papás	17 (68%)
2. Mis abuelos	1 (4%)
3. Yo	6 (24%)
4. Nos ponemos de acuerdo	1 (4%)

Grafica No. 18



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 68% (opc.1) de los alumnos sus padres eligen los programas televisivos cuando están con un adulto. En segundo lugar, el 24% (opc.3) de los alumnos eligen los programas televisivos cuando están con un adulto. En tercer lugar, el 4% (opc.2) de los alumnos sus abuelos eligen los programas televisivos cuando están con un adulto. Finalmente en cuarto lugar, el 4% (opc.4) de los alumnos de se ponen de acuerdo para elegir los programas televisivos cuando están con un adulto.

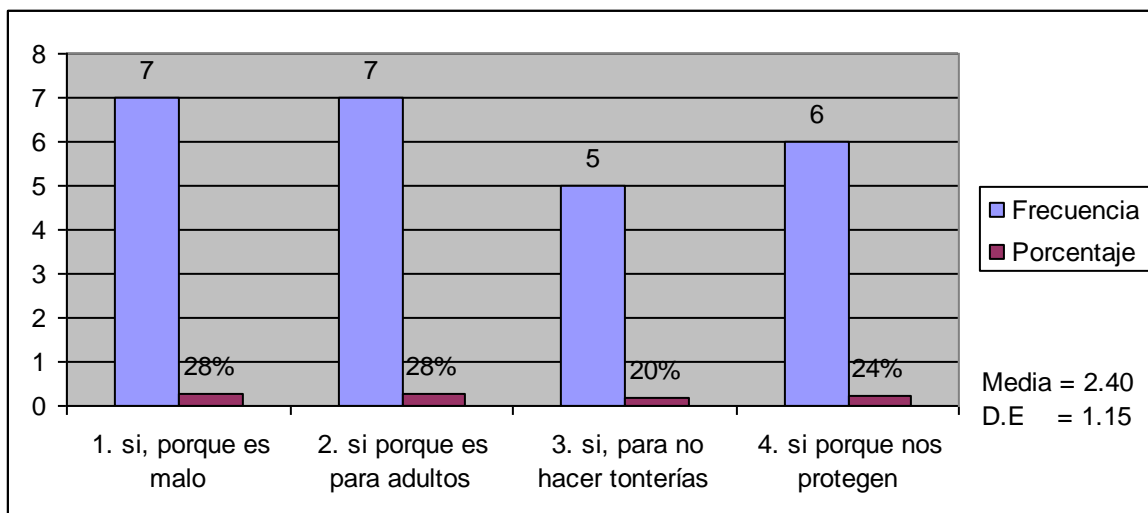
Con base en los resultados anteriores en el 72% (opc.1 y 2) de los alumnos sus padres y abuelos eligen los programas televisivos. En el 24% el alumno elige los programas y un 4% de los alumnos se ponen de acuerdo. Se puede decir que hay una supervisión por parte de los adultos al ver la televisión en la mayoría de los alumnos ya que los adultos son los que eligen la programación.

## P 17 TUS PAPÁS CUIDAN QUE NO VEAS ESCENAS SEXUALES, ¿POR QUÉ?

Cuadro No. 31

Opciones	Frecuencia
1. Si, porque es malo	7 (28%)
2. Si porque es para adultos	7 (28%)
3. Si, para no hacer tonterías	5 (20%)
4. Si porque nos protegen	6 (24%)

Grafica No. 20



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 28% (opc.1) de los alumnos sus papás cuidan que no vean escenas sexuales “porque es malo”, otro 28% (opc.2) de los alumnos sus papás cuidan que no vean escenas sexuales “porque es para adultos”. En segundo lugar, el 24% (opc.4) de los alumnos sus papás cuidan que no vean escenas sexuales “porque nos protegen”. En tercer lugar, el 20% (opc.3) de los alumnos sus papás cuidan que no vean escenas sexuales para no hacer tonterías.

Con base en los resultados anteriores, todos los papás de estos alumnos cuidan que no vean escenas sexuales. Sin embargo las respuestas que dan los alumnos no son respuestas claras del porque no deben verlas, podría decirse que les falta información sexual y que la necesitan para tener claro los limites.

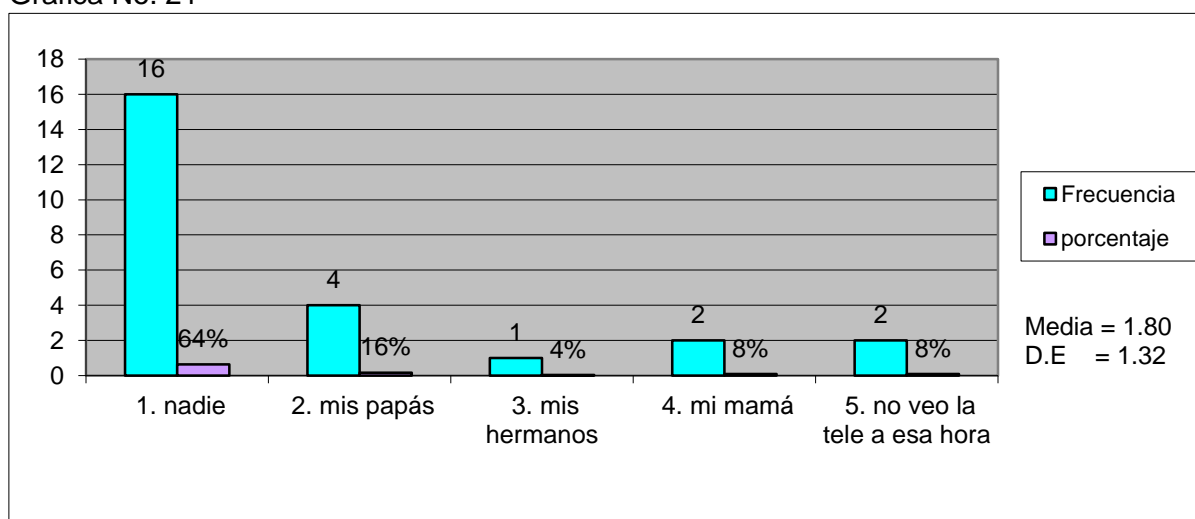


## P 18 ¿QUIÉN MIRA LA TELEVISIÓN CONTIGO DESPUÉS DE LAS 10 PM?

Cuadro No. 32

Opciones	Frecuencia
1. Nadie	16 (64%)
2. Mis papás	4 (16%)
3. Mis hermanos	1 (4%)
4. Mi mamá	2 (8%)
5. No veo la tele a esa hora	2 (8%)

Grafica No. 21



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 64% (opc.1) de los alumnos no tienen compañía para ver la televisión después de las 10 pm. En segundo lugar, el 16% (opc.2) de los alumnos los acompañan “sus papás” para ver la televisión después de las 10pm. En tercer lugar, el 8% (opc.4) de los alumnos los acompaña mamá para ver la televisión después de las 10 pm, otro 8% (opc.5) de los alumnos no ve la televisión después de las 10 pm. Finalmente en cuarto lugar el 4% (opc.3) de los alumnos los acompaña sus hermanos para ver la televisión después de las 10 pm

Con base en los resultados anteriores, el 92% (opc.1-4%, opc.2-16%, opc.3-4% y opc.4-8%) de los alumnos ve la televisión después de las 10 pm. De los cuales el 64% ve la televisión después de las 10 pm solo. Y el 8% no ve la televisión después de las 10 pm. Aún con compañía, los alumnos ven la televisión en un horario donde los programas ya no son caricaturas, si no que son series o telenovelas con contenidos violentos y sexuales que de alguna manera no son aptos para su edad.

#### **Análisis del indicador 4. Compañía al ver la televisión.**

El 96% de los alumnos mira la televisión acompañado, el mayor porcentaje de los acompañados es con sus hermanos, ahí puede influir si tienen hermanos mayores quienes eligen los programas que ven ó el alumno influye en sus hermanos si es mayor. Un 4% de los alumnos ve la televisión solo, puede decirse que es hijo único o el más pequeño y sus padres trabajan fuera de casa o finalmente están haciendo otras actividades. El 72% de los alumnos, sus padres y abuelos eligen los programas televisivos, el 24% el alumno elige los programas y un 4% de los alumnos se ponen de acuerdo. Se puede decir que hay una supervisión por parte de los adultos al ver la televisión en la mayoría de los alumnos ya que los adultos son los que eligen la programación.

Sin embargo en la mayoría de veces, parece no haber una supervisión constante, ya que la mayoría (64%) de los alumnos ve la televisión después de las 10 de la noche, de esos un 28% de los alumnos si están acompañados y un 16% no, mientras un 8% no ve la televisión a esa hora.

Todos los papás de estos alumnos cuidan que no vean escenas sexuales. Sin embargo las respuestas que dan los alumnos no son respuestas claras del porque no deben verlas, podría decirse que les falta información sexual y que la necesitan para tener claro los límites.

Obregón (2011) menciona que más de una televisión en el hogar provoca el aislamiento de los miembros de la familia, podría ser el caso de los preadolescentes que no son acompañados al ver televisión después de las 10pm. Otra razón sería porque los padres trabajan hasta tarde.

En el caso de los preadolescentes que son acompañados a ver la televisión, esto produce un aumento en el número de horas de permanencia en el hogar. La televisión reúne físicamente a la familia en mayor cantidad de tiempo que antes de poseerla. Pero está reunión es solo física, pues disminuye las actividades que la familia realizaba anteriormente en forma colectiva.

Cuadro No. 33 **Análisis de las medias del indicador compañía al ver la televisión.**

PREGUNTA	MEDIA	OPCIÓN
15 ¿Quién te acompaña a ver la televisión?	1.96	Mis hermanos
16. Cuando ves la televisión con un adulto ¿quién elige los programas?	1.64	Mis abuelos
17. ¿Tus Papás cuidan que no veas programas con escenas sexuales? ¿Por qué?	2.40	Si, porque es para adultos
18. ¿Quién mira la televisión contigo después de las 10 pm?	1.80	Mis papás.

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro. En la pregunta 15, la media cae en la opción “mis hermanos” (1.96) y es la misma opción en la moda.

En la pregunta 16, la media cae en la opción “mis abuelos” (1.64) mientras que la moda es la opción “mis papás”.

En la pregunta 17, la media cae en la opción “si, porque es para adultos” (2.40) y es la misma opción en la moda.

En la pregunta 18, la media cae en la opción “mis papás” (1.80) mientras que la moda es la opción “nadie”.

Las medias del indicador muestran que si hay una presencia ligera por parte de los adultos en cuanto al acompañamiento del preadolescente al ver televisión.

Cuadro n. 34 **INDICADOR 5. Programas preferidos.**

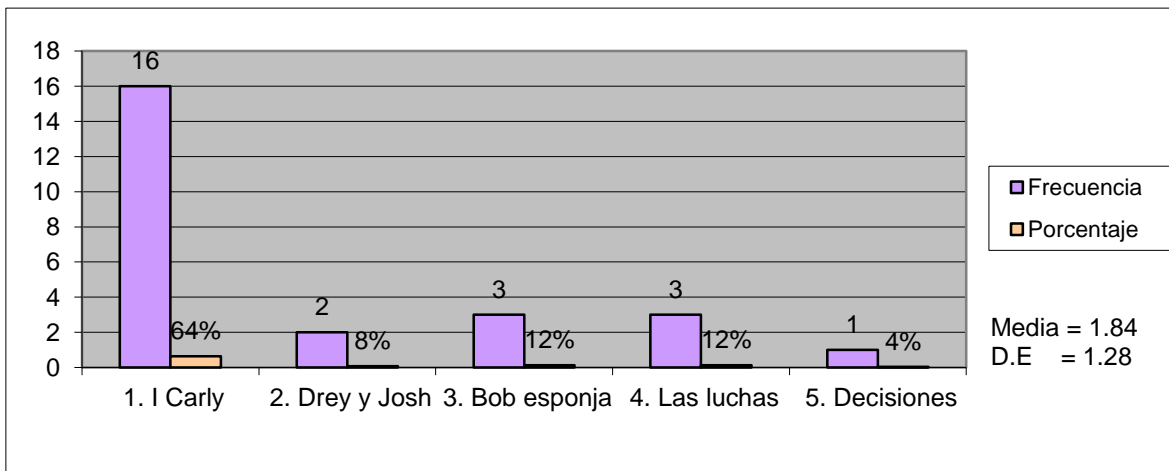
19. De los siguientes programas ¿cuál prefieres?
20. ¿Qué programa ves por la mañana?
21 ¿Qué programas ves por la tarde?
22 ¿Qué programas televisivos te gustan más como para platicar con tus amigos y compañeros de la escuela?
23. Qué serie o programa te gusta mucho?
24¿Qué programa televisivo mira toda la familia?

**P 19. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS ¿CUÁL PREFIERES?**

Cuadro No. 35

Opciones	Frecuencia
1. ¡ Carly	16 (64%)
2. Drake y Josh	2 (8%)
3. Bob esponja	3 (12%)
4. Las luchas	3 (12%)
5. Decisiones	1 (4%)

Grafica No. 21



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 64% (opc.1) de los alumnos prefieren el programa de ¡ Carly. En segundo lugar, el 12% (opc.3) de los alumnos prefieren la caricatura de “Bob esponja” y otro 12% (opc.4) “las luchas”. En tercer lugar el 8% (opc.2) de los alumnos prefieren la serie de “Drake y Josh”. Finalmente en cuarto lugar los alumnos prefieren el programa de “decisiones”

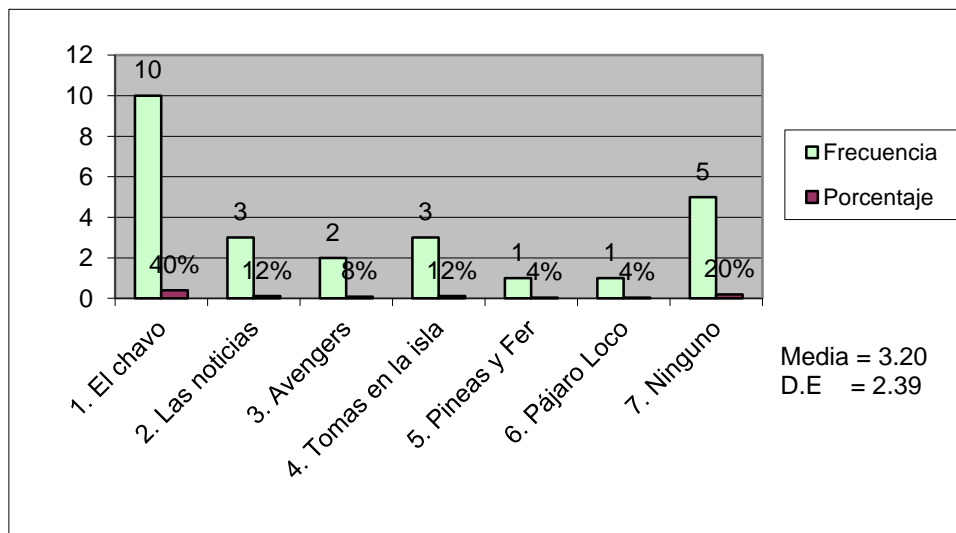
Con base en los resultados anteriores, la mayoría de los alumnos (64%) prefiere el programa de ¡ Carly, de los cinco programas enlistados hay una preferencia por los que contienen chistes, aventura, 69% de los alumnos eligieron la opción 1,2 y 3.

## P 20. ¿QUÉ PROGRAMA VES POR LA MAÑANA?

Cuadro No. 36

Opciones	Frecuencia
1. El chavo	10 (40%)
2. Las noticias	3 (12%)
3. Avengers	2 (8%)
4. Tomas en la isla	3 (12%)
5. Pineas y Fer	1 (4%)
6. Pájaro Loco	1 (4%)
7. Ninguno	5 (20%)

Grafica No. 22



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 40% (opc.1) de los alumnos ven el programa “El chavo del ocho” por la mañana. En segundo lugar, el 20% (opc.7) de los alumnos no ve ningún programa por la mañana. En tercer lugar el 12% de los alumnos ven las “noticias” por la mañana (seguramente por parte de sus padres), otro 12% (opc.4) de los alumnos ven “Tomas en la isla” por la mañana. En cuarto lugar el 8%(opc.3) de los alumnos miran los “Avengers” por la mañana. Finalmente en quinto lugar el 4% (opc.5) de los alumnos miran “Pineas y Fer”, otro 4% (opc.6) el “Pajaro loco” por la mañana.

Con base en los resultados anteriores, la mayoría de los alumnos (40%) ven por la mañana “el chavo del ocho”. Todos los programas que ven los alumnos por la mañana son caricaturas (68%) a excepción de las noticias. (12%) y un 20% de los alumnos no ve televisión por la mañana.

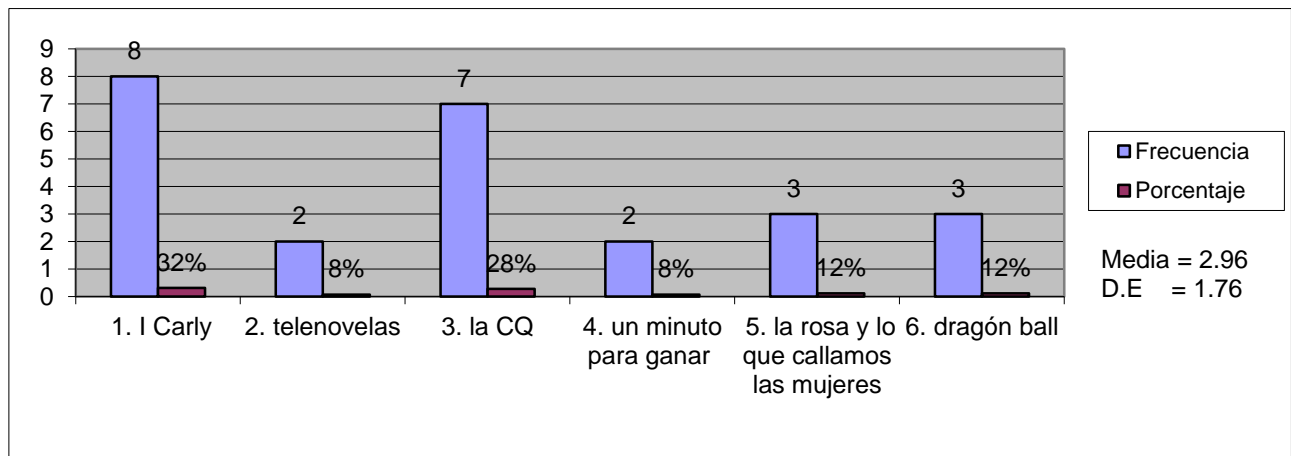


## P 21 ¿QUÉ PROGRAMA VES POR LA TARDE?

Cuadro No. 37

Opciones	Frecuencia
1. ¡ Carly	8 (32%)
2. Telenovelas	2 (8%)
3. La CQ	7 (28%)
4. Un minuto para ganar	2 (8%)
5. La rosa y lo que callamos las mujeres	3 (12%)
6. Dragón ball	3 (12%)

Grafica No. 23



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 32% de los alumnos ven por la tarde “¡ Carly”, que es una serie de chicos y chicas que hacen un show en línea.

En segundo lugar, el 28% de alumnos ven por la tarde “la CQ” es un programa reciente que sucede en la secundaria donde chicos y chicas comparten travesuras, alegrías y tristezas.

En tercer lugar, el 12% de los alumnos ven por la tarde “la rosa de Guadalupe” y “lo que callamos las mujeres” presentan situaciones de la vida y como las han resuelto. Otro 12% de los alumnos ven por la tarde “dragón ball” es una caricatura japonesa donde hay guerreros que vienen de otros planetas a conquistar la tierra pero los sayayines la defienden

(los sayayines son una raza como los humanos, que son de otro planeta pero se criaron en la tierra y tienen super poderes)

Finalmente en cuarto lugar, el 8% de los alumnos ve por la tarde telenovelas, otro 8% eligen ver “un minuto para ganar”, este programa es de concursos y destrezas.

Con base en los resultados anteriores se puede decir que el 72% (opc. 1,3 y 6) de los alumnos les gusta ver por la tarde los programas de: “I Carly”, “la CQ” y dragón ball, estos programas son cómicos y se transmiten los 5 días de la semana.

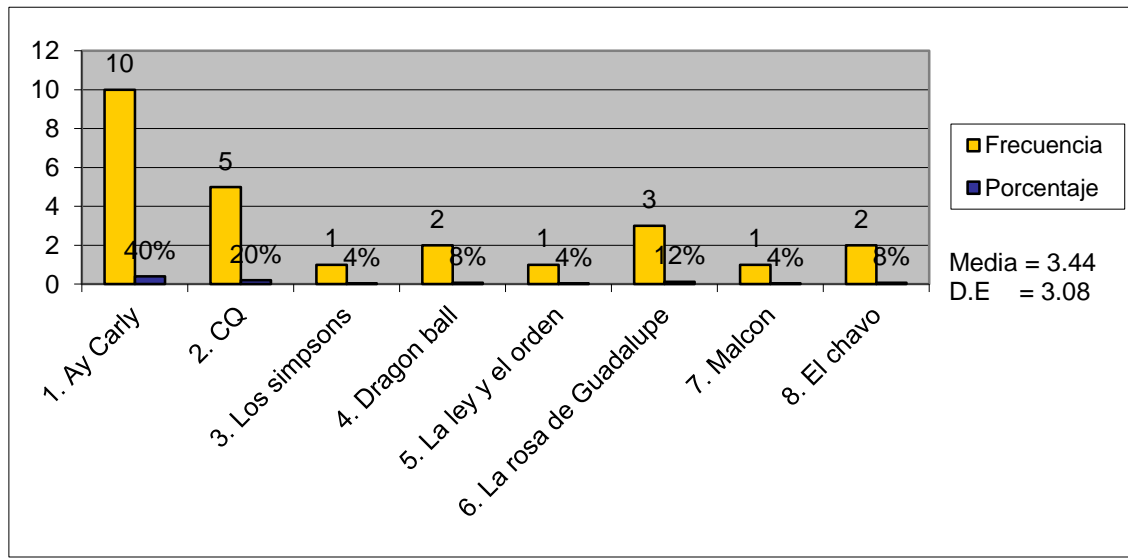
El resto de los alumnos 28% (opc,2,4 y 5) telenovelas y programas de la vida diaria.

**P 22. ¿QUÉ PROGRAMA TELEVISIVO TE GUSTA MÁS? COMO PARA FORMAR PARTE DE LAS PLÁTICAS CON TUS COMPAÑEROS**

Cuadro No. 38

	Frecuencia
1. ¡ Carly	10 (40%)
2. La CQ	5 (20%)
3. Los Simpson	1 (4%)
4. Dragòn ball	2 (8%)
5. La ley y el orden	1 (4%)
6. La rosa de Guadalupe	3 (12%)
7. Malcòn el de en medio	1 (4%)
8. El chavo	2 (8%)

Grafica No. 24



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 40% (opc1) de los alumnos de 6to grado comparten en sus pláticas la serie “¡ Carly” es un programa de chicos y chicas que hacen un show en línea. En segundo lugar, el 20% (opc.2) de los alumnos comparten en sus pláticas el programa nuevo “la CQ”. Este programa sucede en una secundaria y es de chicos y chicas que hacen reír a los televidentes.

En tercer lugar, el 12% (opc.6) de los alumnos comparten en sus pláticas “la rosa de Guadalupe”. En cuarto lugar el 8% (opc.4) de los alumnos comparten en sus pláticas “dragón ball”, otro 8% (opc.8) “el chavo del ocho”. Finalmente en quinto lugar el 4% (opc.3) de los alumnos comparten en sus pláticas los “Simpson”, otro 4% (opc.5) “la ley y el orden” y otro 4% (opc.7) “Malcón el de en medio”

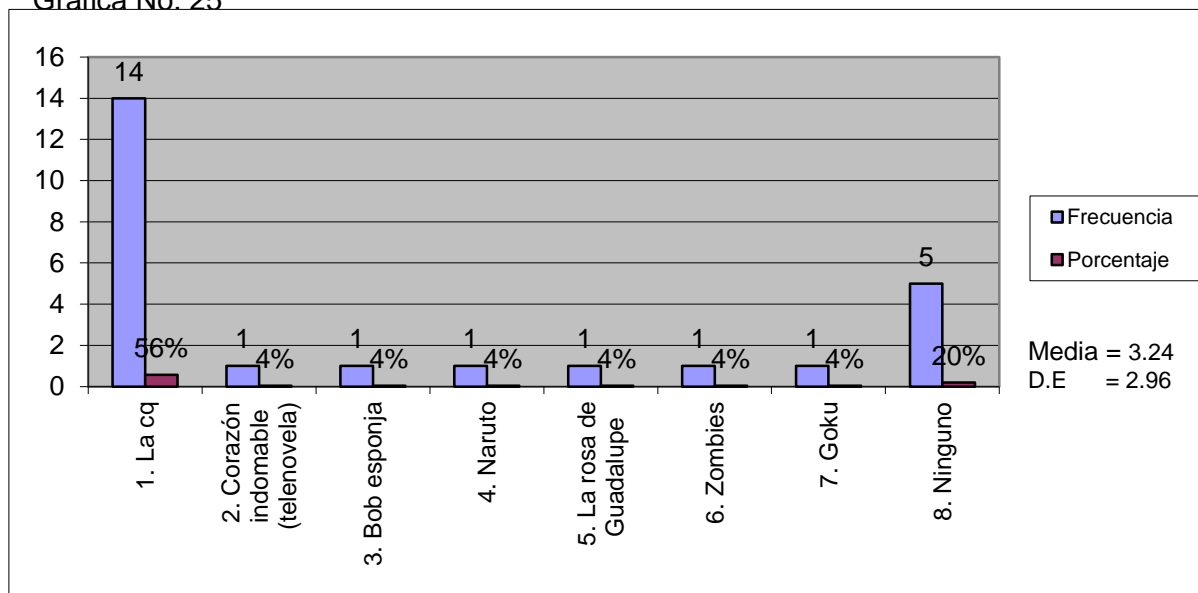
Con base en los resultados anteriores los alumnos platican más del programa nuevo de “la CQ” (40%), posteriormente “¡ Carly” (20%) ambos programas son cómicos y participan más chicos y chicas que adultos.

### P 23 ¿QUÉ SERIE O PROGRAMA TE GUSTA MUCHO?

Cuadro No. 39

Opciones	Frecuencia
1. La CQ	14 (56%)
2. Corazón indomable (telenovela)	1 (4%)
3. Bob esponja	1 (4%)
4. Naruto	1 (4%)
5. La rosa de Guadalupe	1 (4%)
6. Zombies	1 (4%)
7. Goku	1 (4%)
8. Ninguno	5 (20%)

Grafica No. 25



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 56% de los alumnos les gusta mucho el programa de “la CQ” es un programa cómico reciente que sucede en una secundaria, donde chicos y chicas viven su vida escolar y comparten los mejores y peores momentos de sus vidas. En segundo lugar, el 20% de los alumnos no les gusta un programa en especial. En tercer lugar el 4% de los alumnos les gusta la telenovela “corazón

indomable”, otro 4% “bob esponja”, otro 4% “naruto”, otro 4% “la rosa de Guadalupe”, otro 4% “zombies” y otro 4% “dragón ball”.

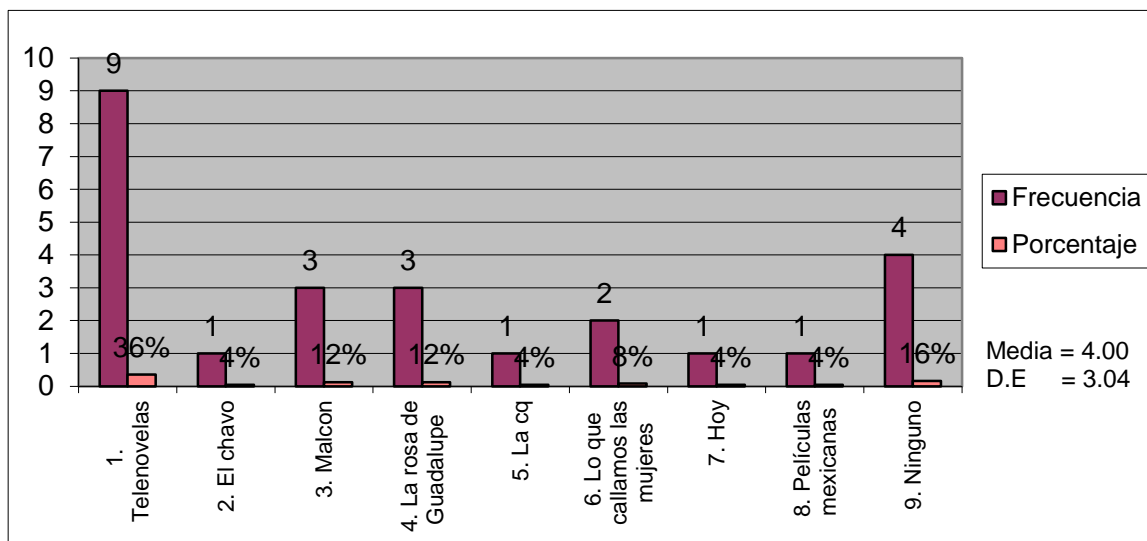
Con base en los resultados anteriores, la mayoría de los alumnos (56%) les gusta mucho “la CQ”, es un programa de chicos y chicas, es de carácter cómico.

## P 24 ¿QUÉ PROGRAMA TELEVISIVO MIRA TODA LA FAMILIA?

Cuadro No. 40

Opciones	Frecuencia
1. Telenovelas	9 (36%)
2. El chavo	1 (4%)
3. Malcón el de en medio	3 (12%)
4. La rosa de Guadalupe	3 (12%)
5. La CQ	1 (4%)
6. Lo que callamos las mujeres	2 (8%)
7. Hoy	1 (4%)
8. Películas mexicanas	1 (4%)
9. Ninguno	4 (16%)

Grafica No. 26



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que 36% (opc1) de los alumnos comparte con la familia “las telenovelas”. En segundo lugar, el 16% (opc.9) de los alumnos no comparte con toda la familia “ningún programa”.

En tercer lugar, el 12%. (opc.3) de los alumnos comparten con la familia “Malcón el de en medio” y otro 12% (opc.4) “la rosa de Guadalupe”. En cuarto lugar, el 8% (opc.6) de los alumnos comparte con toda la familia el programa “lo que callamos las mujeres”. Finalmente en quinto lugar, el 4% (opc.2) de los alumnos comparte con toda la familia el programa de “el chavo”, otro 4% (opc.5) “la CQ”, otro 4% (opc.7) “hoy” y otro 4% (opc.8) películas mexicanas.

Con base en los resultados anteriores, el 68% de los alumnos, sus familias comparten programas que tienen que ver con situaciones de la vida diaria (opc. 1,3,4 y 6)

El 16% de los alumnos, sus familias no comparten ningún programa (opc.9)

El 8% de los alumnos sus familias comparten programas divertidos y de chiste. (opc.2 y 5).



### **Análisis del indicador 5. Programas preferidos.**

La mayoría de los alumnos (64%) prefiere el programa de “¡ Carly”, de los cinco programas enlistados hay una preferencia por los que contienen chistes, aventura, la mayoría de los alumnos (40%) ven por la mañana “el chavo del ocho”. Todos los programas que ven los alumnos por la mañana son caricaturas (68%) a acepción de las noticias. (12%) y un 20% de los alumnos no ve televisión por la mañana.

El 72% de los alumnos les gusta ver por la tarde los programas de: “el chavo”, “¡ Carly” y Bob esponja, estos programas son cómicos y se transmiten los 5 días de la semana.

El resto de los alumnos 28% ven caricaturas, telenovelas y programas de la vida diaria.

El programa que forma parte de la plática actual de los alumnos es “la CQ” y “¡ Carly” ya que ambos son cómicos y sus protagonistas son chicos como ellos. El Programa “la CQ” es nuevo y es de mucho agrado para los alumnos, por lo que la mayoría lo ve, lo comenta y lo imita.

Como familia (68%) prefieren ver programas que tienen que ver con situaciones de la vida diaria y una minoría (16%) no comparte ningún programa televisivo.

En base a lo que menciona Piaget (1977) la fase final de la etapa de las operaciones formales, los alumnos de 6to grado comienzan a desarrollar una visión más abstracta del mundo, y a utilizar la lógica formal. Pueden aplicar la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. También desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto.

Los niveles de atención, sin embargo, no parecen producirse sólo con base a la manipulación adecuada de las formas televisivas. Algunas investigaciones demuestran que, por ejemplo, cuando se utilizan personajes y voces infantiles en un programa de televisión, la atención de los espectadores aumenta no tanto por una posible identificación, sino por las expectativas que despiertan. Su experiencia les asegura que cuando ellos tienen relación con otros niños de su edad, las posibilidades de comprensión aumentan. (Vilches 1993)

Cuadro No. 41 **Análisis de las medias del indicador programas preferidos.**

PREGUNTA	MEDIA	OPCIÓN
19. De los siguientes programas ¿cuál prefieres?	1.84	Drake y Josh
20. ¿Qué programa ves por la mañana?	3.20	Avengers
21 ¿Qué programas ves por la tarde?	2.96	La CQ
22 ¿Qué programas televisivos te gustan más como para platicar con tus amigos y compañeros de la escuela?	3.44	Los Simpson
23. Qué serie o programa te gusta mucho?	3.24	Bob esponja
24¿Qué programa televisivo ve toda la familia?	4.00	La rosa de Guadalupe

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro. En la pregunta 19, la media cae en la opción “Drake y Josh” (1.84) mientras que la moda es la opción “¡ Carly”.

En la pregunta 20, la media cae en la opción “Avengers” (3.20) mientras que la moda es la opción “El chavo”.

En la pregunta 21, la media cae en la opción “la CQ” (2.96) mientras que la moda es la opción “¡ Carly”.

En la pregunta 22, la media cae en la opción “los Simpson” (3.44) mientras la moda es la opción “¡ Carly”.

En la pregunta 23, la media cae en la opción “Bob esponja” (3.24) mientras que la moda es la opción “la CQ”.

En la pregunta 24, la media cae en la opción “la rosa de Guadalupe” (4.00) mientras que la moda es la opción “telenovelas”.

Las medias del indicador, muestran que los programas preferidos de los preadolescentes son cómicos y que les agradan las caricaturas.

Cuadro No. 42 Programas televisivos preferidos de los preadolescentes.

<b>NOMBRE DE LOS PROGRAMAS</b>	<b>NOMBRE DE LOS PERSONAJES</b>	<b>TRAMA</b>
<b>¡ Carly</b>	Carly Sam Freddy Spencer Guibi	Son 3 preadolescentes que llevan una vida independiente, sin la presencia de sus padres, por lo que hacen lo que quieren. Se dedican principalmente a filmar un programa cómico en línea por ellos mismos e invitan a otros a que envíen sus ocurrencias.
<b>La CQ</b>	Ángel Clara Adry Dany Beto Monche Jenny Roque	El programa gira una escuela secundaria particular, en donde 8 preadolescentes con diferentes personalidades cómicas se manejan un tanto independientes haciendo lo que desean. Se presenta un bajo respeto hacia las autoridades escolares. Se observa el fenómeno del bulling de forma cómica pero permanente
<b>El chavo del ocho</b>	El chavo Kiko La chilindrina Ñoño Doña Florinda Prof. Jirafales Don Ramón Doña Cleotilde Jaimito	Este programa gira en torno en una vecindad, donde todos los inquilinos comparten aventuras, malos entendidos y muchos problemas por las actitudes de cada uno.
<b>La rosa de Guadalupe</b>	Diversos	Es un programa de diversas situaciones con relación a los problemas cotidianos de la vida y la fe.

Cuadro No. 43 **INDICADOR 6. La percepción propia del adolescente**

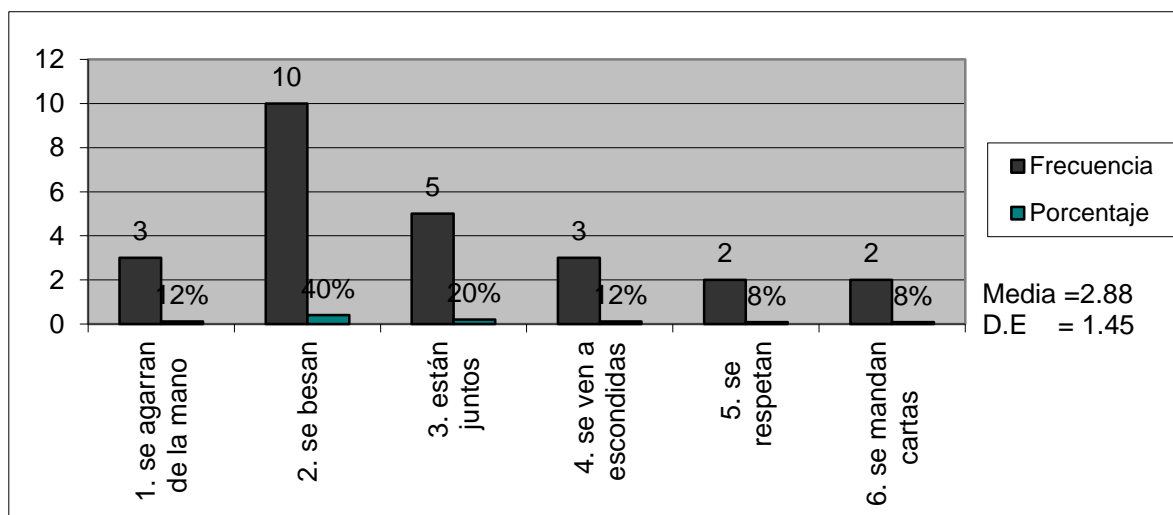
25. ¿Qué hacen tus compañeros en una relación de noviazgo?
26. ¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?
27. ¿Qué entiendes sobre relación sexual?
28. ¿Cuántos novios has tenido?
29. ¿Qué piensas de las mujeres que salen en televisión con poca ropa?
30. ¿A quién te gustaría parecerte?
31. ¿Quién aclara tus dudas en cuanto al noviazgo y relaciones sexuales?

**P 25. ¿CÓMO SE COMPORTAN TUS COMPAÑEROS EN EL NOVIAZGO?**

Cuadro No. 44

Opciones	Frecuencia
1. Se agarran de la mano	3 (12%)
2. Se besan	10 (40%)
3. Están juntos	5 (20%)
4. Se ven a escondidas	3 (12%)
5. Se respetan	2 (8%)
6. Se mandan cartas	2 (8%)

Grafica No. 27



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 40% (opc.2) de los alumnos de sexto grado sus compañeros “se besan” en el noviazgo. En segundo lugar, el 20% (opc.3) de los alumnos sus compañeros “están juntos en el recreo” en el noviazgo. En tercer lugar, el 12% (opc.1) de los alumnos sus compañeros “se agarran de la mano”, otro 12% (opc.4) “se ven a escondidas”. Finalmente en cuarto lugar, el 8% (opc.5) de los alumnos sus compañeros “se respetan” y otro 8% (opc.6) “se mandan cartas”.

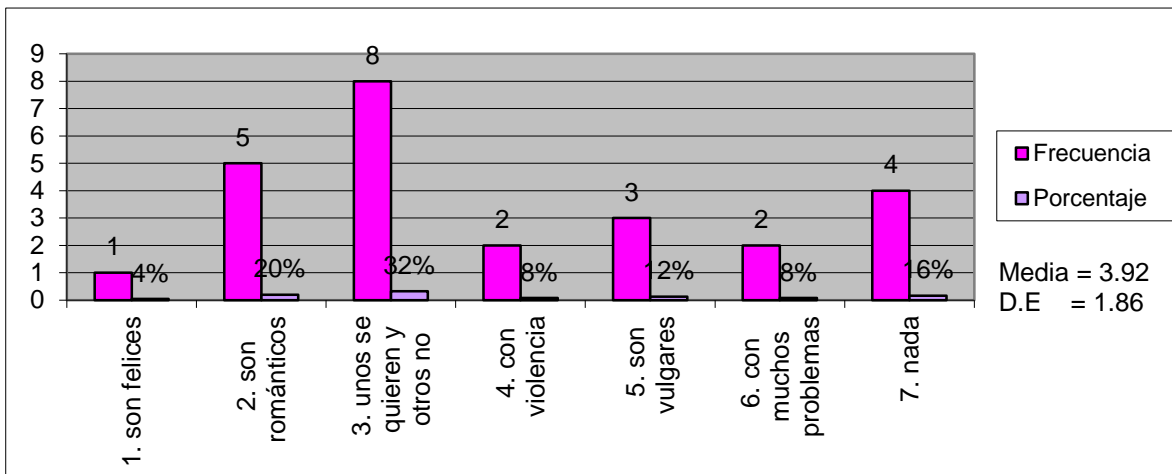
Con base en los resultados anteriores, se puede decir que la mayoría de alumnos de sexto grado ya comienzan a experimentar el noviazgo y como principal actividad de contacto “se besan”.

**P 26 ¿CÓMO MUESTRA LA TELEVISIÓN LA RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESPOSOS?**

Cuadro No. 45

Opciones	Frecuencia
1. Son felices	1 (4%)
2. Son románticos	5 (20%)
3. Unos se quieren y otros no	8 (32%)
4. Con violencia	2 (8%)
5. Son vulgares	3 (12%)
6. Con muchos problemas	2 (8%)
7. Nada	4 (16%)

Grafica No. 28



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 32% (opc.3) de los alumnos observan que en la relación de esposos “unos se quieren y otros no”. En segundo lugar el 20% (opc.2) de los alumnos observan que en la relación de esposos “son románticos”. En tercer lugar el 16% (opc.7) de los alumnos no observan “nada” en la relación de esposos. En cuarto lugar el 12% (opc.5) de los alumnos observan que en la relación de esposos “son vulgares”.

En quinto lugar el 8% (opc.4) de los alumnos observan que en la relación de esposos “es con violencia”, otro 8% (opc.6) dice que “con muchos problemas”. Finalmente en sexto lugar el 4% (opc.1) de los alumnos observan que en la relación de esposos “son felices”.

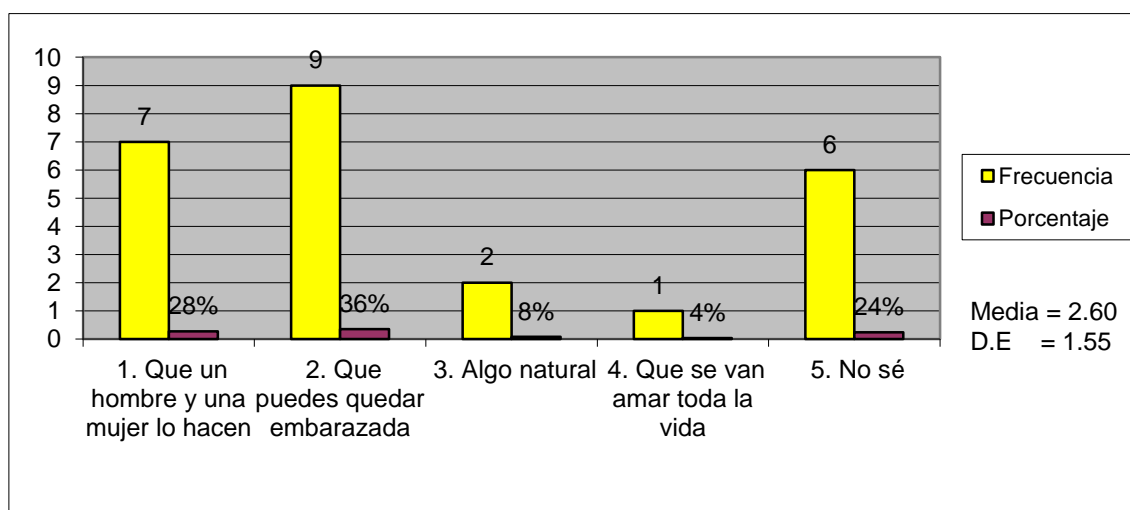
Con base en los resultados anteriores se puede decir en general que el 52% (opc. 1,2 y 3) de los alumnos dice que la televisión muestra la relación de esposos de forma deplorable, mientras que un 40% (opc.3,4,5 y 6) de los alumnos dice que la televisión muestra la relación de esposos bien y un 16% no opina nada.

## P 27 ¿QUÉ ENTIENDES POR RELACIÓN SEXUAL?

Cuadro No. 46

Opciones	Frecuencia
1. Que un hombre y una mujer lo hacen	7 (28%)
2. Que puedes quedar embarazada	9 (36%)
3. Algo natural	2 (8%)
4. Que se van amar toda la vida	1 (4%)
5. No sé	6 (24%)

Grafica No. 29



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 36% (opc.2) de los alumnos piensa que la relación sexual es “que puedes quedar embarazada”. En segundo lugar, el 28% (opc.1) de los alumnos piensa que la relación sexual es “que un hombre y una mujer lo hacen”. En tercer lugar, el 24% (opc.5) de los alumnos “no sabe”. En cuarto lugar, el 8% (opc.3) de los alumnos piensa que la relación sexual es “algo natural”. Finalmente en quinto lugar, el 4% (opc.4) de los alumnos piensa que la relación sexual “es amarse toda la vida”. Con base en los resultados anteriores, se puede decir que el 72% (opc. 1,2 y 3) de los alumnos tiene idea de lo que es una relación sexual, mientras que un 28% no sabe y tiene ideas vagas, lo que se puede notar es que falta información sobre este tema.

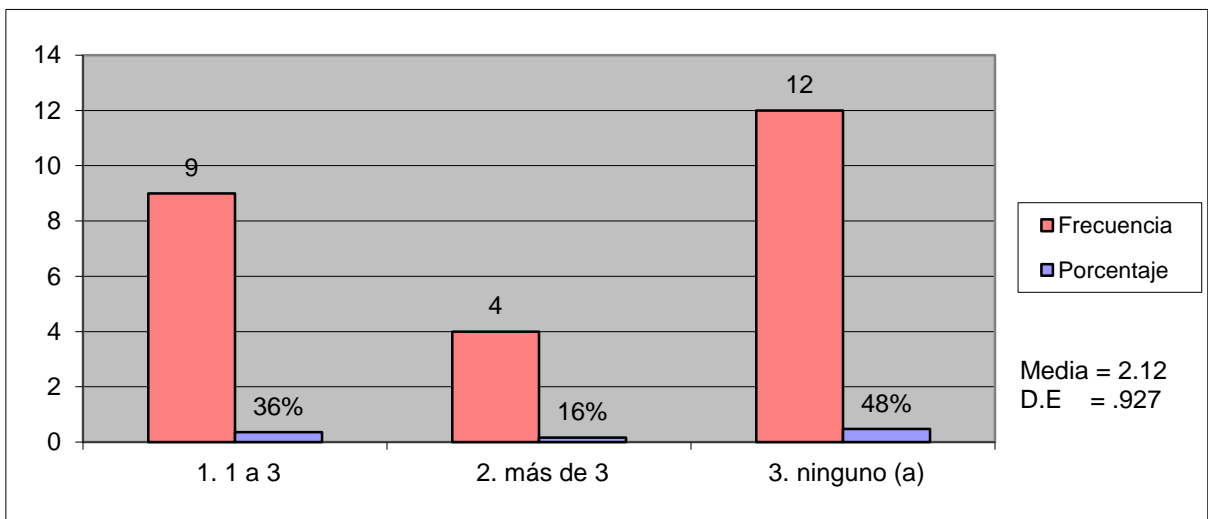


## P 28 ¿CUANTOS NOVIO(A)S HAS TENIDO?

Cuadro No. 47

Opciones	Frecuencia
1. 1 a 3	9 (36%)
2. más de 3	4 (16%)
3. ninguno (a)	12 (48%)

Grafica No. 30



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 48% (opc.3) de los alumnos no ha tenido novio (a). En segundo lugar, el 36% (opc.1) de los alumnos ha tenidos de 1 a 3 novios(as). Finalmente en tercer lugar, el 16% (opc.2) de los alumnos ha tenido más de 3 novios (as).

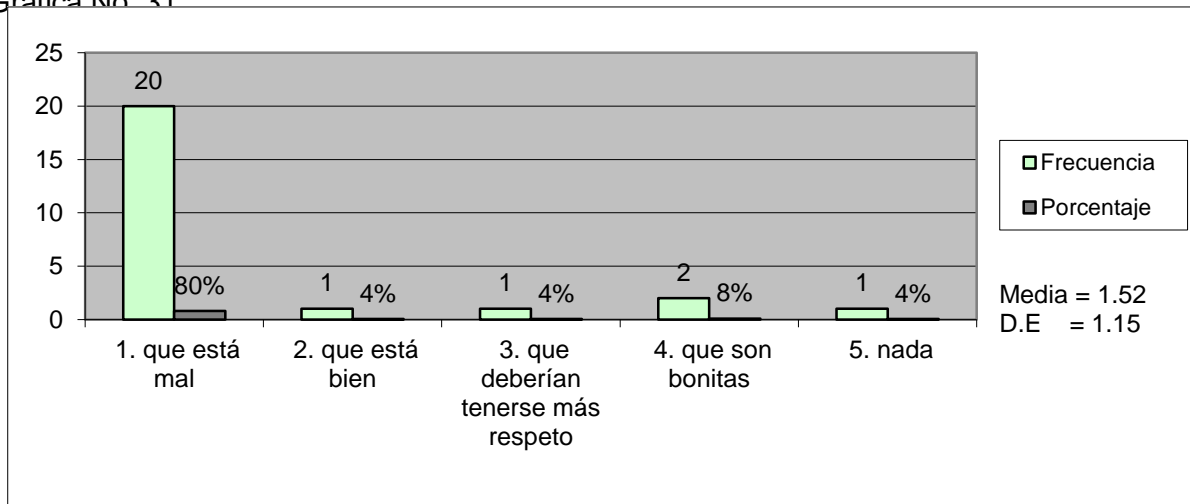
En base a los resultados anteriores, se puede decir que el 52% (opc.1,2) de los alumnos ya han tenido novio(a), de estos el 16% ya ha tenido más de 3 novios (as). Mientras que el 48% de los alumnos no ha tenido ningún novio (a).

**P 29 ¿QUÉ PIENSAS DE LAS MUJERES QUE SALEN CON POCA ROPA EN LA TELEVISIÓN?**

Cuadro No. 48

Opciones	Frecuencia
1. Que está mal	20 (80%)
2. Que está bien	1 (4%)
3. Que deberían tenerse más respeto	1 (4%)
4. Que son bonitas	2 (8%)
5. Nada	1 (4%)

Grafica No. 31



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 80% de los alumnos de 6to grado opinan “que está mal” que las mujeres salgan en poca ropa. En segundo lugar, el 8% de los alumnos comento que “son bonitas” las mujeres que salen con poca ropa en televisión. En tercer lugar, el 4% de los alumnos dijeron “que está bien” las mujeres que salen con poca ropa en televisión, otros 4% de los alumnos opinaron “nada” y otro 4% de los alumnos dijo “que deberían de tenerse más respeto”.

Con base a los resultados anteriores, se puede decir la mayoría (84%) de los alumnos califican de mal a las mujeres que salen con poca ropa en la televisión, el 16% de los alumnos no califica como anormal este acto.

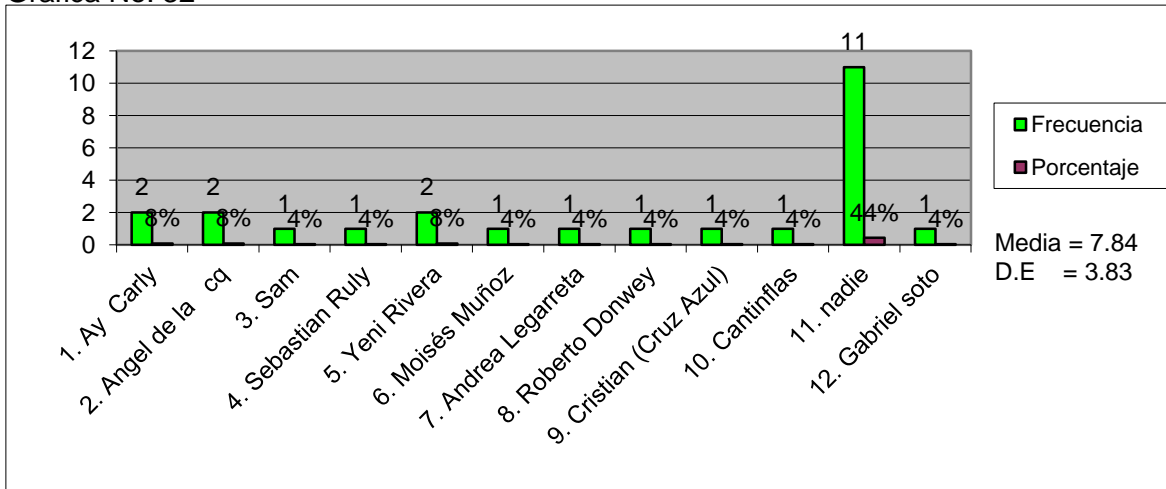
Todo depende de la familia es como se visualiza lo que pasa en la televisión, para la mayoría de alumnos esta mal que las chicas salgan con poca ropa, porque les han enseñado que se deben cubrir y respetarse, pero por otro lado hay familias que acostumbran a ver programas donde salen mujeres con poca ropa y lo ven normal, considerando la publicidad de los puestos de periódicos que a parte de los periódicos, muestra revistas para adultos.

**P 30 ¿A QUIÉN TE GUSTARÍA PARECERTE DE LA TELEVISIÓN?**

Cuadro No. 49

Opciones	Frecuencia
1. Carly de ¡ Carly	2 (8%)
2. Angel de la CQ	2 (8%)
3. Sam de ¡ Carly	1 (4%)
4. Sebastian Ruly	1 (4%)
5. Yeni Rivera	2 (8%)
6. Moisés Muñoz	1 (4%)
7. Andrea Legarreta	1 (4%)
8. Roberto Donwey	1 (4%)
9. Cristian (Cruz Azul)	1 (4%)
10. Cantinflas	1 (4%)
11. nadie	11 (44%)
12. Gabriel soto	1 (4%)

Grafica No. 32



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 56% de los alumnos si tienen un prototipo a quien le gustaría parecerse de la televisión. (8% de los alumnos quisieran parecerse a Carly, 8% de los alumnos a Ángel de la CQ, 8% de los alumnos a Yeni Rivera, (principalmente).

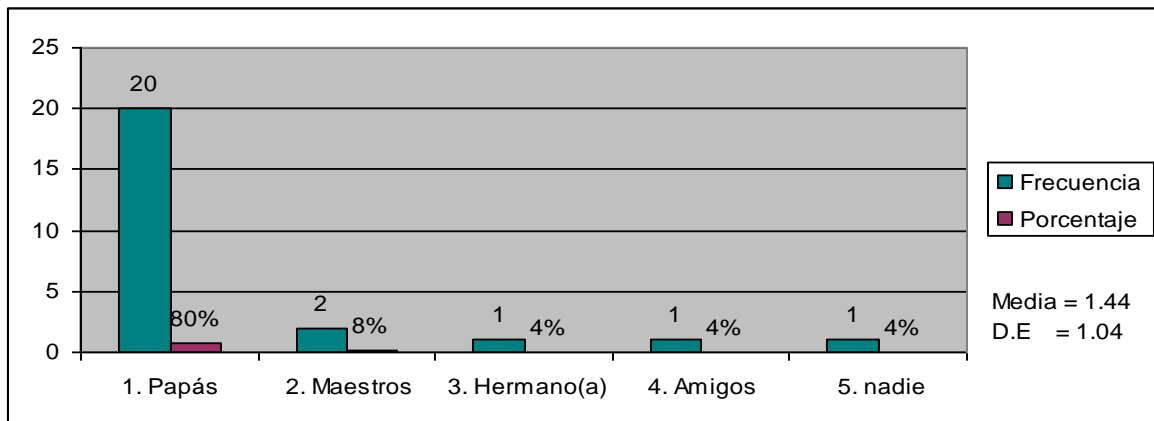
En base a los resultados anteriores los personajes más destacados son del programa de “la CQ” y “¡ Carly”. En segundo lugar el 44% (opc.11) de los alumnos de sexto grado aun no tienen un prototipo de la televisión a quien parecerse.

**P 3I ¿QUIEN ACLARA TUS DUDAS SOBRE EL NOVIAZGO Y LAS RELACIONES SEXUALES?**

Cuadro No. 50

Opciones	Frecuencia
1. Papás	20 (80%)
2. Maestros	2 (8%)
3. Hermano(a)	1 (4%)
4. Amigos	1 (4%)
5. nadie	1 (4%)

Grafica No. 33



**Interpretación:** En primer lugar, los resultados muestran que el 80% (opc1) de los alumnos sus “Papás” aclaran sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales. En segundo lugar el 8% (opc.2) de los alumnos sus “Maestros” aclaran sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales. Finalmente en tercer lugar el 4% (opc.3) de los alumnos su “hermano” (a) aclara sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales, otro 4% (opc.4) “amigos” y otro 4% (opc.5) “nadie”.

Con base a los resultados anteriores, la mayoría de los alumnos (88%) sus Papás y Maestros aclaran sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales, el 8 % de los alumnos aclaran sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales con personas que no tienen la experiencia ni la información completa. El resto 4% de los alumnos no aclara con nadie sus dudas. En general los alumnos si cuentan con personas adultas que les informen y aclaren sus dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales.

## **Análisis del indicador 6. La percepción propia del adolescente**

El alumno ubica las relaciones personales (noviazgo, los esposos), como una relación de amor, pero también piensa que hay relaciones donde no se quieren. Los alumnos ya comienzan a experimentar el noviazgo y como principal actividad de contacto “se besan”. Más del 50% tiene o han tenido novio(a). La mayoría de los alumnos (72%) tienen idea de que la relación sexual para empezar es de 2 personas, mujer y hombre, pero hay una minoría que no tiene ninguna información (24%).

En cuanto a quien los orienta cuando tienen dudas sobre el noviazgo y las relaciones sexuales predominan los padres.

Los alumnos opinan de las mujeres que salen con poca ropa está mal, pues su conciencia les determina que es algo malo, sin embargo las ven en la televisión, porque es parte de la curiosidad ver el cuerpo humano.

Santrock (2006) menciona que la adolescencia es una etapa de exploración, experimentación sexual, de fantasías, realidades sexuales y de incorporación de la sexualidad a la propia identidad. Los adolescentes poseen una curiosidad insaciable por conocer los misterios de la sexualidad

La mayoría de los alumnos tiene un prototipo de algún personaje televisivo, pero un 44% no tiene un prototipo televisivo, posiblemente si uno en la sociedad donde se desenvuelve. Santrock (2006) expresa que un aspecto psicológico del cambio físico que se produce en la pubertad está comprobado: los adolescentes se preocupan por su cuerpo y desarrollan imágenes individuales de las características de su físico.

Wohl y Erickson (1999) comentan que el preadolescente tal como él se percibe, es un muchacho “confundido al que nadie comprende”. No está seguro de sí mismo. Su cuerpo está sometido a grandes cambios. Un día siente que es un adulto y exige que se le reconozca como tal. Súbitamente se siente inseguro y quiere volver a las formas infantiles de conducta, rehúsa aceptar las responsabilidades que pensaba que quería. El preadolescente está absorto consigo mismo, se ha vuelto introspectivo, su otra preocupación máxima es lo que piensan los demás de él. Siente que todos los ojos están fijos en su persona, sienten que su familia, y en general todo el mundo, está en contra de ellos.

Cuadro No. 51. **Análisis de las medias del indicador la percepción propia del preadolescente.**

PREGUNTA	MEDIA	OPCION
25 ¿Cómo se comportan tus compañeros en el noviazgo?	2.88	Están juntos
26. ¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?	3.92	Con violencia
27. ¿Qué entiendes por relación sexual?	2.60	Algo natural
28. ¿Cuántos novios (as) has tenido?	2.12	Más de tres novios (as)
29 ¿Qué piensas de las mujeres que salen con poca ropa en televisión?	1.52	Que está bien
30. ¿A quién te gustaría parecerte de la televisión?	7.84	Roberto Donwey
31. ¿Quién aclara tus dudas sobre el noviazgo y relaciones sexuales?	1.44	Papás

De acuerdo a las medias que muestra el cuadro. En la pregunta 25, la media cae en la opción “están juntos” (2.88) mientras que la moda es la opción “se besan”.

En la pregunta 26, la media cae en la opción “con violencia” (3.92) mientras la moda es la opción “unos se quieren y otros no”.

En la pregunta 27, la media cae en la opción “algo natural” (2.60) mientras que la moda es la opción “que puedes quedar embarazada”.

En la pregunta 28, la media cae en la opción “más de tres novios (as) mientras que la moda es la opción “ninguno”.

En la pregunta 29, la media cae en la opción “que está bien” (1.52) mientras que la moda es la opción “que está mal”.

En la pregunta 30, la media cae en la opción “Roberto Donwey” (7.84) mientras que la moda es la opción “nadie”.

En la pregunta 31, la media cae en la opción “Papás” (1.44) y es la misma opción en la moda.



Con base a las medias del indicador, el preadolescente no tiene un modelo a futuro, pero si uno en el presente, se puede decir que el preadolescente identifica una relación de noviazgo a una de casados, pero tiene poca información sobre la relación sexual, hay controversia en cuanto a la sensualidad de la mujer que se manifiesta en la televisión y finalmente los Papás son los que orientan principalmente al preadolescente en cuanto a la sexualidad.

### 5.1.2 ANÁLISIS GENERAL

Con base en los resultados anteriores, en términos generales la mayoría de los alumnos piensa que la televisión enseña cosas buenas y malas, entre las buenas está “el buen trato” y entre las malas “la violencia”. La mayoría de los alumnos conoce la opinión de sus padres respecto a los programas televisivos que ellos ven, por ejemplo “las luchas” que algunos padres no les gustan que sus hijos las vean. La mayoría de los alumnos (68%) piensan que pueden ser mejores en la escuela con la influencia de programas televisivos, otros (32%) piensan que ningún programa ayuda.

Sin embargo entre diversas opiniones el tiempo que le dedican los alumnos a este medio de comunicación es mucho en comparación con otras actividades, con base a las respuestas la televisión está prendida mientras hacen la tarea y otras actividades como comer, quehacer y jugar.

Cuando los alumnos ven la televisión, la mayoría tiene de compañía a sus hermanos, cuando los papás comparten la televisión con sus hijos, son los adultos quienes eligen los programas televisivos. Por otro lado algunos alumnos ven la televisión después de las 10 pm y aún sin supervisión pocos.

A los alumnos les gusta más los programas de género cómico como: ¡ Carly, “El chavo”, “La CQ”, pues estos programas como bien lo mencionan los alumnos de sexto grado les gustan más que los de los programas donde participan adultos porque son divertidos y también porque se identifican con los actores en las diversas situaciones de la vida.

Los programas televisivos más vistos por éstos preadolescentes son las series: ¡ Carly, “la CQ” y “El chavo” el tipo de programas televisivos menos vistos, son los noticiarios y programas educativos, pues solo los ven cuando de la escuela se los dejan como tarea.

La información sobre la sexualidad que adquieren los alumnos de sexto grado principalmente proviene de la televisión posteriormente sus dudas las aclaran sus padres, después de los maestros y finalmente de sus amigos.

La mayoría de los alumnos diferencian las diversas situaciones que muestra la televisión en cuanto acciones referente a bueno y malo.

Por otra parte se detecta en el preadolescente una inconformidad hacia las mujeres que se muestran con poca ropa, pues esto lo consideran malo, sin embargo existe la curiosidad, pues hay quienes ven la televisión en horarios más nocturnos, donde hay programas que muestra la sexualidad de forma más abierta.

## 5.2 ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL CUESTIONARIO AL PROFESOR.

Se realizó una encuesta a los profesores de sexto grado, para que compartieran las opiniones que tienen del preadolescente y la influencia televisiva que estos alumnos muestran.

Para esto el cuestionario se conformó de 9 preguntas las cuales se distribuyeron en los indicadores de la siguiente manera:

Cuadro No. 52 Estructura del instrumento del profesor.

PREGUNTA	INDICADOR
1.- ¿Qué personajes televisivos imitan los alumnos?  2.- ¿Qué actitudes imitan?  3.- ¿Qué protagonistas son los que inspiran a los alumnos a ser como ellos?	Preferencia
4.- ¿Qué temas son los que predominan en la plática de los alumnos?  5.- ¿Qué porción de alumnos se ven más influenciados por la TV?	Incorporación de contenidos

<p>6- ¿Cómo es el estereotipo que influye en los alumnos?</p> <p>7. ¿Cómo es el estereotipo que influye en las alumnas?</p>	
<p>8.- ¿Qué comentan los alumnos de la TV sobre contenido sexual?</p> <p>9.- ¿Cómo considera la influencia de la TV en los alumnos?</p>	<p>Percepción del profesor hacia los alumnos</p>

Las respuestas que los profesores dieron fueron las siguientes:

### **1. Preferencia**

Los alumnos imitan a personajes de los programas de “¡ Carly” y “la CQ”, ya que les agrada de ellos lo chistoso y cómico, las actitudes que muestran los alumnos son de risa, chiste y burla.

De los protagonistas del programa de “¡ Carly”; Carly es una chica respetuosa, responsable y amigable, y Samanta es ruda, liberal y amiga de Carly.

De los protagonistas del programa de “la CQ”; Ángel es el galán de la escuela, Yeni es la niña rica y Monche es el chistoso.

## **2. Incorporación de contenidos.**

Los alumnos platican comúnmente de los programas de la “la CQ”, “¡ Carly”, la influencia de la televisión se mira en todos los alumnos, porque todos ven la televisión.

Entre las pláticas de los alumnos, comentan temas como: las luchas, chistes de “la CQ”, frases de “El chavo del ocho”.

Los estereotipos que influyen en los alumnos en general son protagonistas juveniles, modelos de programas estadounidenses, son los personajes que inspiran a los alumnos a ser como ellos, ya que tiene que ver con ser famoso, aceptado y tener un físico sexy como lo muestra la televisión.

## **3. Percepción**

Los alumnos platican de las chicas que salen con poca ropa y de sus atributos (senos, piernas y caderas). Mientras que las alumnas comentan de los chicos guapos.

La influencia de la televisión en los alumnos es fuerte, ya que se refleja en su conducta al imitar a los personajes televisivos, en sus pláticas, algunos imitan hasta “frases”, en el caso de las niñas se compran sus mochilas, cuadernos, hasta ropa, con la imagen de sus personajes televisivos. ( ¡ Carly y la CQ)

### **5.2.1 ANALISIS GENERAL.**

En síntesis los alumnos tienen una tendencia a ver programas de preadolescentes (entre la niñez y el despertar a la adolescencia) como ellos mismos, donde la similitud permite identificarse con los personajes, siendo estos programas fundamentalmente cómicos donde domina para los protagonistas la libertad de realizar lo que deseen sin la presencia de los adultos.

En general los alumnos se encuentran en dos posiciones, por un lado el recato y por otro, la curiosidad de ver el físico de los protagonistas de telenovelas principalmente.

Por lo que se puede detectar que si hay influencia de la televisión hacia los alumnos de 6to grado, la cual contribuye a un conocimiento temprano e incorrecto, pues se muestra el sexo sin explicación u orientación alguna y si en ocasiones más bien con morbo.

En cuanto a al contenido sexual, los profesores opinan que la televisión es mala compañera, ya que muestra aspectos fantasiosos, como: tener un cuerpo atractivo, ser delgadísima en el caso de las mujeres, o en el varón ser liberal; hacer lo que quieras y ser popular.

A todo ello se le puede agregar la falta de orientación por parte de los padres hacia los alumnos, pues los alumnos necesitan quién medie el contenido de los programas televisivos y los oriente sobre lo que ven.

### **5.3 Análisis y resultados en conjunto del alumno y el profesor.**

En este apartado se presenta un análisis comparativo de los indicadores que se encuentran en los instrumentos tanto del alumno como del profesor, así como también se muestran las preguntas que engloban cada indicador y la relación de sus respuestas entre alumno y profesor. Los indicadores que coinciden entre alumno y maestro son: incorporación de contenidos, personajes (programas) preferidos y percepción del preadolescente.

Cuadro No. 53 **Instrumento (cuestionario) del alumno. “Lo que más me gusta de la televisión”**

<b>Indicador</b>	<b>Nombre del Indicador</b>
1	Incorporación de contenidos
2	Tiempo de dedicación
3	Razones de la preferencias
4	Compañía al ver la televisión
5	Programas preferidos
6	Percepción propia del preadolescente

Cuadro No. 54 **Instrumento (entrevista) del profesor.**

<b>Indicador</b>	<b>Nombre del indicador</b>
1	Incorporación de contenidos del alumno
2	Personajes preferidos de la televisión del alumno
3	Percepción del maestro sobre el alumno



### 5.3.1 Análisis por indicador de los instrumentos.

A continuación se presentan los indicadores que relacionan al alumno con el profesor.

Cuadro No. 55 **Indicador “Incorporación de contenidos”**

#### **PREGUNTAS**

<b>ALUMNO</b>	<b>PROFESOR</b>
1. ¿Qué te enseñan los programas televisivos?	4. ¿Qué temas son los que predominan en la plática de los alumnos?
2. ¿Qué personaje de la televisión has imitado?	5.- ¿Qué porción de alumnos se ven más influenciados por la TV?
3. ¿Qué programa tus papás no están de acuerdo que veas?	6- ¿Cómo es el estereotipo que influye en los alumnos?
4. ¿Qué programa televisivo consideras que te ayudan a ser mejor en la escuela?	7. ¿Cómo es el estereotipo que influye en las alumnas?
5. ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión.	
6. ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión.	

## RESPUESTAS

Cuadro. No. 56

ALUMNO	PROFESOR
1. primordialmente Cosas buenas y malas 92%	Las luchas, chistes de la CQ, el noviazgo
2. Primordialmente Carly, Sam y Spencer de ¡ Carly 40% Angel de la CQ 20%	La mayoría
3. Principalmente las luchas y los Simpsons.	Los chicos quieren ser galanes, rudos, morbosos, rebeldes.
4. primordialmente "la rosa de Guadalupe y la CQ	Las chicas quieren ser delgadas, sexys.
5. la violencia (48%) y cosas de sexo (32%)	
6. el buen trato (44%) y cosas graciosas (28%)	

En lo que se refiere a este indicador, los contenidos que el preadolescente ve en la televisión y lo que el profesor distingue en la clase es que la relación que existe entre los contenidos que el preadolescente ve, influyen en la forma de comportarse. En este caso los programas de ¡ Carly y la CQ principalmente guían a las preadolescentes a ser delgadas y sexys, en el caso de los varones, ser galanes y rudos.

Cuadro No.57 **Indicador “Programas y personajes preferidos”**

**PREGUNTAS**

<b>ALUMNO</b>	<b>PROFESOR</b>
19 De los siguientes programas ¿cuál prefieres?	1.- ¿Qué personajes televisivos imitan los alumnos?
20 ¿Qué programas ves por la mañana?	2.- ¿Qué actitudes imitan?
21 ¿Qué programas ves por la tarde?	3.- ¿Qué protagonistas son los que inspiran a los alumnos a ser como ellos?
22 ¿Qué programas televisivos te gustan más como para platicar con tus amigos y compañeros de la escuela?	
23.¿Qué serie o programa te gusta mucho?	
24 Qué programa televisivo mira toda la familia?	

**RESPUESTAS**

Cuadro No.58

19. ¡ Carly (64%)	A los protagonistas de ¡ Carly y la CQ
20. el chavo (40%)	Sus frases, quieren ser chistosos
21. ¡ Carly (32%)y La CQ (28%)	Carly, Sam, Spencer de ¡ Carly Angel, Monche, de la CQ
22. ¡ Caly (40%) la CQ (20%)	
23. la CQ (56%)	
24. telenovelas (36%)	

En este indicador tanto el alumno como el profesor están de acuerdo en que los preadolescentes prefieren los programas de “¡ Carly”, y “la CQ” ya que ambos son cómicos y sus protagonistas son jóvenes como ellos. El Programa “la CQ” es nuevo y es de mucho agrado para los alumnos, por lo que la mayoría lo ve, lo comenta y lo imita.

De los protagonistas del programa de “¡ Carly”; Carly es una chica respetuosa, responsable y amigable, Samanta es ruda, liberal y amiga de Carly.

De los protagonistas del programa de “la CQ”; Ángel es el galán de la escuela, Yeny es la niña rica y Monche es el chistoso.

Cuadro No. 59 **Indicador “percepción del preadolescente”**

**PREGUNTAS**

<b>ALUMNO</b>	<b>PROFESOR</b>
25. ¿Cómo se comportan tus compañeros en el noviazgo?	8.- ¿Qué comentan los alumnos de la televisión sobre contenido sexual?
26. ¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?	9.- ¿Cómo considera la influencia de la televisión en los alumnos?
27. ¿Qué entiendes por relación sexual?	
28. ¿Cuántos novios has tenido?	
29. ¿Qué piensas de las mujeres que salen en televisión con poca ropa?	
30. ¿A quién te gustaría parecerse?	
31. ¿Quién aclara tus dudas en cuanto al noviazgo y relaciones sexuales?	

**RESPUESTAS**

Cuadro No. 60

25. se besan (40%)	Los preadolescentes platican sobre las chicas de los shows televisivos (cuerpo), por lo regular los que salen por la noche. Las preadolescentes platican de las telenovelas.
--------------------	--

26. unos se quieren, otros no (32%)	La influencia de la televisión es fuerte, ya que predominan sus estereotipos en el preadolescente.
27. lo que un hombre y una mujer hacen (28%), un embarazo (36%)	
28. de 1 a 3 novios (as) (52%)	
29. que está mal. (80%)	
30. Carly y Ángel.	
31. Los papás.	

En este último indicador, los preadolescentes comienzan a interactuar con esto del noviazgo y a tener sus primeras experiencias. Tienen una idea incompleta de lo que es el sexo, sus intereses por conocer y sentir les lleva a platicar entre los chicos de su clase sobre los atributos de las artistas, en el caso de las preadolescentes se enfocan en las telenovelas y como ser sexys.

La influencia de la televisión en los alumnos es fuerte, y se refleja en su conducta al imitar a los personajes televisivos con sus “frases”, en el caso de las niñas se compran: mochilas, cuadernos, ropa, con la imagen de sus personajes favoritos televisivos.

### **5.3.2 Análisis general.**

A los alumnos les gusta más los programas de género cómico como: ¡ Carly, “El chavo”, “La CQ”, pues estos programas como bien lo mencionan los alumnos de 6to grado son divertidos y también porque se identifican con los actores en las diversas situaciones de la vida.

Por lo que se puede detectar que si hay influencia de la televisión hacia los alumnos de 6to grado, la cual contribuye a un conocimiento temprano e incorrecto, pues se muestra el sexo sin explicación u orientación alguna y en ocasiones más bien con morbo.

Los profesores opinan que la televisión es mala compañera, ya que muestra aspectos fantasiosos, como: tener un cuerpo atractivo, ser delgadísima en el caso de las mujeres; en el varón ser liberal, violento, mujeriego y popular.

Los alumnos no están atentos a la invasión de estereotipos que la televisión les presenta, pues son jóvenes y aún les falta madurar, experimentar, comparar las diferentes situaciones fantásticas que la televisión americana presenta, en comparación de la vida real que llevan.

Los alumnos necesitan una orientación que les permita obtener una verdadera madurez en su pensamiento y comportamiento para evitar una serie de problemas por la mala influencia sexual y distorsionada que presenta particularmente la televisión.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES

A partir de la premisa planteada inicialmente, en la que se dice que “existe una influencia importante televisiva en la sexualidad de los preadolescentes, se puede concluir que si hay una influencia importante en los alumnos, partiendo de que la mayoría de estos ven la televisión más de 4 horas diarias y los programas que ellos ven son en el horario de la tarde, que es cuando tienen un poco más de tiempo libre al regreso de la escuela.

Las actitudes similares a las de la televisión se reflejan en gran parte, en sus actitudes, en la plática con sus compañeros en general en su comportamiento como preadolescente.

En cuanto al objetivo general del estudio, se puede decir que se ha alcanzado pues se describen los contenidos de los programas más vistos por los preadolescentes, siendo “¡ Carly”, “la CQ” y “el chavo”. Esto porque en principio a los alumnos les agrada más lo cómico, en segundo lugar, los protagonistas son personajes de su edad y en tercer lugar, porque los preadolescentes se identifican con las situaciones de vida que llevan los personajes, situaciones las cuales efectivamente forman parte de su comportamiento sexual, pues por un lado, el cuestionario del alumno confirma que los preadolescentes imitan a los personajes de los programas que ven.

Y por otro, la entrevista con los profesores manifiestan que los alumnos imitan comportamientos, frases de los personajes principalmente de ¡ Carly y “la CQ”.

Pasando a lo que fueron los objetivos específicos, se puede decir que en cuanto al primero que plantea “Conocer las razones que hacen que escojan los preadolescentes el programa de ¡ Carly (basado en el diagnóstico realizado que se anexo como uno de los programas más vistos por los alumnos de 6to grado).

Se logró conocer que las razones por las que los preadolescentes eligen el programa mencionado, es porque el programa es divertido, gracioso y les hace pasar a los preadolescentes un rato agradable, además que sus personajes son modelos a seguir e imitar, ya que son de sus edades.



En lo que refiere al segundo objetivo específico, “conocer las actitudes de los personajes favoritos de la televisión que eligen los preadolescentes”, se puede decir que se alcanzó dicho objetivo, ya que se logró conocer las actitudes de los personajes favoritos de los programas, pues los alumnos comentaron las características específicas que les agradaba de cada personaje. En el caso de ¡ Carly, Carly es alegre y madura, vive con su hermano Spencer. Sam es ruda, una chica con madre alcohólica y no tiene papá. Fredy está enamorado de Carly, solo tiene mamá quien lo sobreprotege y Spencer es inmaduro, ocurrente e infantil, le gusta hacer experimentos que llama obras de arte, él está a cargo de Carly

Finalmente en lo que refiere al tercer objetivo específico, el cual decía: “Conocer qué actitudes de la televisión imitan los alumnos de sexto grado de primaria. También se alcanzó pues se logró conocer que lo gracioso de los personajes, es la característica principal por la que imitan los preadolescentes a los personajes de los programas ¡Carly y “la CQ”.

## **DISCUSION.**

Ver televisión es la actividad más frecuente de los preadolescentes, después de dormir y permanecer en la escuela. La cantidad de uso de los medios de comunicación entre los adolescentes ha aumentado fuertemente. Hoy en día no es comparable la cantidad de consumo televisivo del adolescente actual con el de hace una década. (Pindado 1996)

Así ver la televisión es primordial para el alumno de 6to grado, porque la combina con estudiar, jugar y hacer quehacer, reforzando lo que dice Rodríguez (2005) en cuanto a que la televisión influye en todas las edades pero de manera especial en la infancia y la adolescencia, la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores.

Urra, Clemente y Vidal (2000) mencionan que la televisión es la principal fuente de socialización, aunque más que socializar y humanizar, desinforma y deshumaniza y nos hace a su semejanza”. Así la relación entre la televisión y el preadolescente, no tiene que ver solamente con las horas que pasa frente al televisor, sino con la información recibida.

Los programas que eligen los alumnos son aquellos que les proporcionan risa, y diversión, y por lo regular eligen programas donde se identifican con los personajes.

Tendiendo a buscar en la programación aquellas series televisivas que reflejan sus problemas e inquietudes como preadolescentes.

En este caso los alumnos prefieren los programas de ¡ Carly, “la CQ”, “el Chavo” entre los principales. Fortaleciendo lo que dice (Montero, 2006) en cuanto a los contenidos preferidos, aparecen en primer lugar las teleseries, seguidas de dibujos animados, las películas y el humor.

Particularmente las teleseries son un género preferido a esta edad porque reflejan situaciones próximas a la realidad del preadolescente.

Los preadolescentes en su mayoría (68%) son acompañados por sus hermanos mayores y menores al ver la televisión, pocos son los que están acompañados de su madre o padre, finalmente en cuanto a los horarios en que algunos preadolescentes ven la televisión solos después de las 10 de la noche.

El preadolescente busca identificarse y la televisión muestra un sin fin de estereotipos, considerando lo que dice Klapp (1987) que la televisión crea en el adolescente la formación inconsciente de estereotipos, mismos que impedirán ver la realidad en la que vive, envolviéndolos en una falsa realidad la cual usurpa por unos momentos su mente, haciéndolos pensar que introyectando las cualidades, vestimenta o vocabulario de los personajes televisivos van llegar a ser como ellos.

La sexualidad del preadolescente está siendo influenciada negativamente, mal formada, por todo lo que este medio televisivo muestra cada día con sus diferentes programaciones, acercándonos al programa de ¡ Carly se mira que los jóvenes pueden ser suficientes, autónomos sin las necesidad de tener un padre o madre como autoridad porque teniéndolo como en el caso de Freddy, su madre todo el tiempo le da indicaciones, y esto es vergonzoso delante de sus amigos, Sam muestra que la violencia puede resultar graciosa y hasta divertida, además de ayudar a conseguir lo que se desea.

En el caso de “la CQ” muestra en forma general que los estudiantes son más capaces que los maestros.

No se pueden eliminar los contenidos televisivos que afectan a los preadolescentes, pues esto no está al alcance de padres o maestros por lo que se debe proporcionar información que oriente al alumno sobre las inquietudes y necesidades que tenga. El papel de los padres es sumamente importante, no solo es limitar, sino, orientar al preadolescente al ver la televisión y hacer una valoración de las actitudes que muestran los programas televisivos.

Los programas cómicos preferidos por los alumnos son: ¡ Carly y “la CQ” en ellos se encuentran algunos puntos relevantes que se deben considerar.

- La carencia de adultos
- La mayoría de los protagonistas son preadolescentes
- Los preadolescentes no dan cuenta de lo que hacen a los adultos
- Todo gira en derredor del preadolescente
- Los amigos son los primeros consejeros de los preadolescentes antes que los padres.

Los preadolescentes en su mayoría viven influenciados por la televisión, porque muestran patrones similares a los preadolescentes televisivos, ya que no tienen claras las responsabilidades, toman las cosas sin pensar en las consecuencias.

Los preadolescentes tienen conocimiento de lo sexual más tempranamente, con el bombardeo de información por parte de los programas televisivos, también pueden acarrear problemas físicos como el sobrepeso, la enfermedad de la diabetes, debido a la publicidad de alimentos que no tienen un nivel nutritivo; problemas psicológicos como la bulimia, la anorexia, o problemas cognitivos donde no hay una capacidad de atención y comprensión.

El modelo simbólico que postula Bandura, es el que el preadolescente presenta al querer ser como un cantante, artista o personaje televisivo, por lo regular los modelos que los preadolescentes eligen es ser popular, violento, sexy, chistoso, porque llaman la atención del público. Raras veces eligen un modelo que sea respetuoso, estudioso, honesto.

Solum (2001) comenta que los valores que hoy se fomentan en muchos adolescentes y jóvenes, es el cultivo del cuerpo de “película” tanto en mujeres como en hombres, con dietas repetidas y ejercicios violentos inadecuados por sus edades y que conducen a trastornos serios como la anorexia y la bulimia (cada vez más frecuentes en nuestra sociedad) lesiones traumáticas de origen deportivo, choques automovilísticos con accidentes y muertes, relaciones sexuales desprotegidas (embarazos, enfermedades de transmisión sexual e infección por HIV), consumo de alcohol, cigarrillo y adicciones fuertes.

Debido al cambio de sus caracteres sexuales y de su pensamiento el preadolescente busca con quien identificarse, ya que siente que en casa no hay quien tenga los mismos fines que él, como la vestimenta, el lenguaje, los gustos musicales, entre otros.

El preadolescente se relaciona más con amigos, esto le ayuda a enriquecer sus experiencias y por lo regular a madurar.

Wohl y Erickson (1999) comentan que el preadolescente tal como él se percibe, es un muchacho “confundido al que nadie comprende”. No está seguro de sí mismo. Su cuerpo está sometido a grandes cambios. Un día siente que es un adulto y exige que se le reconozca como tal. Súbitamente se siente inseguro y quiere volver a las formas infantiles de conducta, rehúsa aceptar las responsabilidades que pensaba que quería. El preadolescente está absorto consigo mismo, se ha vuelto introspectivo, su otra preocupación máxima es lo que piensan los demás de él. Siente que todos los ojos están fijos en su persona.....sienten que su familia, y en general todo el mundo, está en contra de ellos.

Castillo (1992) menciona que los padres deben limitar el tiempo que los hijos dedican a la televisión. También debe seleccionar los programas dentro de ese tiempo libre, con el fin de evitar que la televisión se convierta en un vehículo de subcultura dentro de la familia.

Los niños ven de la televisión lo que quieren; generalmente son ellos los que elige el programa que quieren ver, programas que la mayoría de las veces no van destinados al público infantil o que no tienen una carga de valores para su educación.

Los padres a medida que el hijo crece, ejercen menos control sobre lo que el niño ve y esto se suma al hecho de que los padres están cada vez menos tiempo con los niños. (Hoffman citado en Levine, 1997).

En la educación familiar los padres deben estar al tanto de lo que los adolescentes observan en la televisión para poder hacer una intervención oportuna sobre los contenidos apropiados para su edad, ya que muchos padres permiten que sus hijos vean los mismos programas que ellos. Solum (2001) menciona que en el pasado había una gran imposición de valores por parte de la familia de acuerdo con el modelo de autoridad hegemónica predominante (valores, religión, sexuales y de conducta) pero que hoy son cuestionados debido a que la familia ha perdido gran parte de la influencia sobre sus miembros. Hay una falta de autoridad en los padres, a veces por permitirle tanto al hijo llega el momento que ya no hay firmeza en los padres, otra razón es que no hay el ejemplo para corregir o enseñar y es imposible que los hijos hagan caso.

## REFERENCIAS

Aguirre B. Á. (1994) *Psicología de la adolescencia*. Barcelona España: Marcombo p. 25  
Pág. 339

Bandura A. y Walters R. H. (1979) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*.  
Madrid: Alianza editorial. Pág. 269.

Bustos, R. O. (1995) *Femineidad, Masculinidad y Androginia: Evaluación de características asociadas a lo masculino y a lo femenino*. México Resumen analítico. III Congreso Nacional de Investigación Educativa, p. 104.

Castillos C. G. (1992) *Los estudios y la familia*. Madrid España: MiNos. Pág.205.

Díaz-Loving, (2002). *Socialización, cultura e identidad de género: el impacto de la diferenciación entre los sexos*.

Ellis O. J. (2005) *Aprendizaje humano* (4 edición.) México: PEARSON.

Freud A. (1992) *Introducción al Psicoanálisis para educadores*. México: Paidós Educador.  
Pág. 111.

Freud A. (1974) *El yo y los mecanismos de defensa*. . BUENOS AIRES: PAIDOS.  
Pág. 200

García M. A. (2003) *Una televisión para la educación*. Barcelona: Gedisa. Pág.243

González N. J. (2004) *Relaciones interpersonales* México: el Manual Moderno. Pág. 101.

Hernández S. R., Fernández C. C., Baptista L. P. (2010) *Metodología de la investigación*.  
5ta edición. México: Mc Graw Hill. Pág.607.

Klapp, J. (1987) *El adolescente y la televisión*. México: Prentice-Hall,

Levine M. (1997): *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta el desarrollo de los niños y los adolescentes*. Bogota, Norma.

Monroy A. (2002) *Salud y Sexualidad en la adolescencia y juventud*. México: Pax México

Montero, Y. (2006) *Televisión, valores y adolescentes*. Barcelona: Gedisa.

Navarro. A. (2003) *La interacción entre las familias y la televisión. Un estudio en Aguascalientes*. México. Catalogo

Pérez D. E. y García R. R. (comps.) (1991) *La psicología del desarrollo moral*. España: siglo XXI. Pág. 201.

Piaget, J. (1977). *Seis estudios de psicología.*, Ed. Seix Barral, México.

Pindado, J. (2006). *Los medios de comunicación y la construcción de la identidad del adolescente*. ZER.

Pozo M. I. (2000) *Aprendices y maestros*. España: Alianza. Pág. 245.

Rau F. L. (1979) *Desarrollo de la personalidad* México DF: El Manual moderno. Pág. 281

Rocha S. T. y Díaz L. R.(2011) *"Identidades de género"* México. Trillas.

Ripol-Millet, (2001).Familia y adolescencia. Madrid: Síntesis. Familias, trabajo social y mediación. Barcelona: Paidós.

Rojas, S.,R. (1989). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdes.

Rolf E. M. (1997) *Teorías de la adolescencia*. México: Paidos studio p. 31,32.

Santrock J. W. (2006) *Psicología del desarrollo. El ciclo vital*. España. Décima edición. Mc. Graw Hill. Pág. 851.

Satir V. (1991) *Relaciones humanas en el núcleo familiar* México: Pax México. Pág. 403.

Solum D. B. (2001) *Adolescencia y juventud en América latina*. Compilador. P 33 Costa Rica: Libro universitario regional 2001

Urra J., Clemente M. y Vidal M. (2000) *Televisión Impacto en la infancia*. Siglo XXI, 1era edición, Madrid. Pág. 4, 84.

Vilches L. (1993) *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós Comunicación. España, Barcelona. Pag.191.

Villalobos, M. (2003). "*educación familiar*". En VILLALOBOS, M. educación familiar: un valor permanente. México: Trillas, p. 13-15 Págs. 506

Wohl J. P. y Erickson S. (1999) *Fundamentos del Desarrollo Humano*. México: Pax México. Pág. 96, 97.

### **Referencias electrónicas.**

Albero Andrés Magdalena (1996) Salud pública Méx v.47 n.3 Cuernavaca mayo/jun. 2005. Visitado 24 -11-2012 Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S00336342005000300004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S00336342005000300004&script=sci_arttext)

Feduchi. L (1995) IX congreso Nacional SEPYPNA Sevilla. Visitado 24 – 11 -2012  
Recuperado de: <http://www.sepypna.com/documento/articulo/feduchi-adolescente-violencia.Pdf>

Gómez Ángel Javier / León M<sup>a</sup> Carmen / Monedero M<sup>a</sup> Jesús. (2005) *¿es mejor estar 6 horas en la calle que ver 1 hora la televisión?*  
Comunicar, Número 025, Grupo Comunicar Huelva, España. Visitado 27 – 09 -11,  
disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/158/15825059/15825059.html>



Mc Caa R. (1999) Papeles de población n. 21 pág. 165. Universidad Autónoma del estado de México. Visitado 12- 05 – 15 disponible en; [mailtrocieap@uaemex.mx](mailto:mailtrocieap@uaemex.mx).

Pindado J. Comunicar: Revista científica iberoamericana de 1996 Recuperado 27 – 09 – 11. Disponible en : <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635649>

Verdú Eduardo “la mirada de Jokin” Madrid. Visitado 21-07-11  
<http://argijokin.blogcindario.com/2006/02/02438-quemar-etapas-los-preadolescentes-de-hoy-se-han-reconvertido-en-precipitados-adultos.html>

## **Revistas**

Checa S. (2005). “adolescencia y juventud” en: *Anales de la educación común*. N. 1-2 sep. Pag.2

Manzo M, Reyes E. (2009) La violencia en los dibujos animados norteamericanos y japoneses: su impacto en la agresividad infantil. En: *Alternativa. Psicológica* v.14 n.20 México. Pág. 84

Espino M. (2011) “La formación de un sujeto Integral en: *Escuela VS. Televisión*” número 37. Pág. 44

Padilla de la Torre M. (2005) “*Palabras Habitadas*” Volumen 2, número 5, Pág. 49

Rangel, V. y García (2004) *Revista de Facultad de medicina*. UNAM. Vol. 47 N. 1.

Rodríguez A (2005) *Los efectos de la televisión en niños y adolescentes*. Comunicar, No. 025. Huelva. Pág. 6

## **ANEXO 1**

### **ESTUDIO DIAGNÓSTICO E INSTRUMENTO**

**LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE MÁS  
OBSERVAN LOS PREADOLESCENTES DE  
SEXTO GRADO DE PRIMARIA.**

INDICE

PÁGINA

1. Delimitación del problema.....	131
2. Método.....	132
3. Análisis y resultados .....	134
4. Conclusiones.....	145

## 1. DELIMITACION DEL PROBLEMA.

Cada día que pasa la tecnología avanza y tenemos acceso a diversos tipos de comunicación. Adultos, jóvenes y niños estamos en constante relación particularmente con la televisión la cual es uno de los medios de comunicación que se extiende a toda la población y en general a todos los niveles socioeconómicos.

Urra, Clemente y Vidal (2000) refieren que la importancia que se concede actualmente a la televisión quizá sea desmesurada, pues este “objeto común en todos los hogares ha pasado a ser el centro de atención de toda la familia”.

Durante la jornada escolar los niños hablan sobre sus programas preferidos e incluso imitan a los personajes. Para esto, Mander (2004) menciona que el acto de mirar la televisión está sustituyendo rápidamente a otras formas de vida. Al mirar la televisión el niño necesita tener una actitud crítica, que aún no tiene, ya que sus capacidades cognitivas no están plenamente desarrolladas.

Con esto, resulta importante considerar que los niños son el futuro de nuestro País y es necesario reflexionar sobre el impacto que la televisión tiene como medio de comunicación que ejerce en ellos, particularmente para esta investigación con respecto a su sexualidad.

Con base en lo anterior, se parte de una hipótesis en la que se plantea que existe una relación o influencia cercana entre la televisión y la formación de la sexualidad en los niños (o preadolescentes) de 6° grado de educación primaria, por lo que para ello se hace necesario conocer en principio: *¿Qué programas televisivos observan los niños de 11 a 13 años que cursan el 6° grado de educación primaria?* Esta pregunta serviría de base para conocer de forma más cercana la relación anteriormente establecida hipotéticamente.

A continuación se presenta el estudio a nivel de sondeo que se realizó sobre la anterior pregunta de investigación.

## 2. MÉTODO

### ✓ Tipo de estudio.

Se trata de un *estudio a nivel exploratorio* según Hernández (2006) se realiza cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas.

### ✓ Participantes.

Los niños que participaron fueron 40 con una edad de 11 a 13 años. Distribuido en 17 niñas y 23 niños, participaron los grupos a y b que cursan el 6° grado de educación primaria del turno vespertino.

### ✓ Procedimiento.

Se aplicó el cuestionario estando todos los niños en el grupo de forma individual.

### ✓ Escenario.

La aplicación del instrumento fue en un salón de clase en la escuela primaria: "Ignacio Allende", la cual se encuentra ubicada en el municipio de Netzahualcóyotl, en la colonia el Sol, ubicada en una zona de nivel socioeconómico bajo.

### ✓ Instrumento.

Se construyó un instrumento inicial diagnóstico para recaudar información sobre qué programas televisivos observan los preadolescentes de 11 a 13 años. Se trató de un cuestionario abierto de 15 preguntas abiertas con el fin de recaudar la mayor y más variada información. La estructura se presenta a continuación.

Cuadro No.61 **ESTRUCTURA GENERAL DEL CUESTIONARIO**

No. Preg.	Pregunta	Indicadores
	¿Cuál es tu edad?	Dato demográfico
	¿Cuál es tu sexo?	Dato demográfico
1.	¿Actividades que haces cuando llegas de la escuela?	Actividades
2.	Mientras comes ¿ves televisión?	Actividades y TV
3.	¿Te gusta ver la televisión?	Gusto por TV
4.	¿Con quién ves la televisión?	Acompañamientos para ver la tele
5.	¿Cuántas horas ves televisión diariamente?	Horarios de TV
6.	¿Entre que horarios ves televisión?	Horarios de TV
7.	¿Qué programas ves?	Programación
8.	¿Qué programa es tu favorito?	Programación
9.	¿Por qué?	Programación
10.	¿Cuentas con Internet en tu casa?	Internet
11.	¿Qué haces en el Internet?	Internet
12.	¿Cuántos contactos tienes?	Internet
13.	¿A que le dedicas más tiempo al Internet o a la tele?	Preferencia por el Internet
14.	¿Qué entiendes por sexualidad?	Sexualidad
15.	Cuando tienes dudas sobre la sexualidad ¿qué haces?	Sexualidad

### 3. ANÁLISIS Y RESULTADOS.

En este apartado se presentan los resultados del cuestionario que se aplicó a los participantes. Dichos resultados se presentan en dos grandes bloques: El primero referido al resultado de cada una de las preguntas del instrumento y el segundo referido a los resultados generales, los cuales permitieron llegar a las conclusiones que se presentan al final de este diagnóstico.

*P1. ¿Qué actividades haces en casa, cuando llegas de la escuela?*

Cuadro No. 62

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Ver tele y comer	17	42.5
2. Hacer tarea y ver tele	11	27.5
3. Quehacer y ver tele	2	5.0
4. Como yo hago tarea.	7	17.5
5. Jugar	3	7.5

**Interpretación.** Se observa en el cuadro que el 70% de los alumnos entrevistados tienen como primera actividad y medio de entretenimiento ver la televisión, ya que es la única actividad que no se cambia por otra, también se observa que las actividades como hacer tarea y jugar requieren más atención por lo que no se conjugan con el ver televisión, pues éstas requieren de mayor atención.

*P2. ¿Mientras comes ves televisión?*

Cuadro No. 63

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Si	18	45.0
2. No	18	45.0
3. A veces	4. 4	10.0

**Interpretación:** El cuadro muestra un contraste entre que el 45% de los alumnos comen y ven televisión, mientras otro 45% no realiza estas actividades juntas.

*P3 ¿Te gusta ver televisión?*

Cuadro No. 64

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Si	35	87.5
2. No	5	12.5

**Interpretación:** El cuadro muestra que los preadolescentes en su mayoría (87.5%) les gusta ver la televisión, por lo que su preferencia antes este medio de comunicación es alto, con respecto a otros medios de comunicación.

*P4 ¿Con quién ves la televisión?*

Cuadro No. 65

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Con mi mamá	3	7.5
2. Con mi hermano (a)	17	42.5
3. Con la familia	10	25.0
4. Solo (a)	7	17.5
5. Con mi mamá y un (a) hermano (a)	2	5.0
6. Con un familiar.	1	2.5

**Interpretación:** El cuadro muestra que la mayoría (82.5%) de los alumnos entrevistados se acompañan para ver televisión de algún familiar, por lo que es muy probable que al ver la televisión en compañía se socialice lo que se ve. En contraste está el 17.5% de los



entrevistados que refieren que ven la televisión solos, por lo que en general la mayoría ve la televisión y muy probablemente lo socializa.

*P5 ¿Cuántas horas ves televisión?*

Cuadro No. 66

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
1. 2 a 3 horas	9	22.5
2. 4 a 5 horas	21	52.5
3. 6 a 7 horas	8	20.0
4. 8 horas en adelante	2	5.0

**Interpretación:** El cuadro muestra en principio que la mayoría ligeramente (52.5%) de los preadolescentes ven la televisión entre 4 y 5 horas. Seguido de un 22.5% que ve este medio de 2 a 3 hrs. que se podría considerar un tiempo razonable, suficiente, de tal manera que tienen tiempo para realizar otras actividades como: hacer tarea, jugar y hacer algunas tareas de casa. Finalmente una minoría (25%) de alumnos ven más de 6 horas la televisión, por lo que se puede detectar que es un medio de comunicación muy visto por el preadolescente y pasan un tiempo considerable frente a este medio, de ahí la importancia de la influencia de este medio de comunicación en los preadolescentes. Se podría pensar quizá en que las actividades escolares de estos preadolescentes están siendo un tanto descuidadas además de haber poca interacción con los miembros de la familia por el tiempo que se le dedica a este medio.

*P6 ¿Entre qué horas ves televisión?*

Cuadro No. 67

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Matutino (7:00 – 13:00)	4	10.0
2. Vesper. (18:00 – 23:00)	22	55.0
3. Ambos turnos (:00-13:00 y 18:00 – 23:00)	14	35.0

**Interpretación:** El cuadro muestra que la mayoría (55%) de los alumnos entrevistados ven la televisión en el turno vespertino, por lo que la programación en este turno es muy importante para una determinada influencia que ejerce sobre el preadolescente. Mientras que el 35% observan ambos turnos tanto antes como después de la escuela. Finalmente la minoría (10%) ve la televisión en la mañana.

*P7 ¿Cuáles son los programas que ves?*

Cuadro No. 68

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. ¡ Carly, mar de amor, noticias, películas, se vale.	1	2.5
2.Los secretos de la magia, los supercampeones, las luchas.	1	2.5
3.Novelas	1	2.5
4.Naruto, dani fanton, pocoyo y futbool.	1	2.5
5.Se vale, bob esponja, la teoría del big Bang	1	2.5
6. El clon, la hora pico, luchas, películas.	2	5.0
7.¡ Carly, matutino express, luchas, kaleido star, Simpson	1	2.5
8.¡ Carly, bob esponja,	2	5.0
9.telenovelas, l Carly, los Simpson	1	2.5

10. El clon, sin senos, galacti futbool, luchas, supercampeones.	1	2.5
11. Se vale y bob esponja	1	2.5
12. El clon, zacatillo y once niños	1	2.5
13. Las luchas, teoría del big bang, la hora pico, ¡ carly.	1	2.5
14. El clon y once niños	1	2.5
15. El chavo y bosboni	1	2.5
16. Función salvaje, parque prehistorico.	1	2.5
17. Se vale y mi dueña	1	2.5
18. Mar de amor, ¡ Carly y casos de la vida real.	1	2.5
19. Naruto y dragon ball	1	2.5
20. Futbool, sin senos, decisiones, el clon.	1	2.5
21. La naturaleza y las noticias.	1	2.5
22. Llena de amor, Drake y Josh, Malcom y Zoe	1	2.5
23. Futbool y protagonistas	1	2.5
24. Pocoyo, decisiones y el clon.	1	2.5
25. ¡ Carly y Malcom	2	5.0
26. El chavo, galacti futbol y el clon.	1	2.5
27. El clon, supercampeones, la hora pico.	1	2.5

28.Los simpson, el clon, el chavo, galacti fútbol	1	2.5
29. El clon y ¡ Carly.	2	5.0
30.El clon y desiciones	1	2.5
31. ¡ Carly, Drek y Josh, la hora pico y noticias.	4	10.0
32.¡ Carly, Drake y Josh, 33.Malcom, Simpson y documentales	1	2.5

**Interpretación:** El cuadro muestra que los alumnos entrevistados prefieren entretenerse con programas que contengan bromas y sentido del humor como “La hora pico”, en donde los protagonistas se burlan de la realidad que se vive de forma cotidiana, o de tipo novela como es el caso de “¡ Carly” o “ Drake y Josh”, donde los protagonistas son propios jóvenes en contextos extranjeros con grandes libertades sociales, donde se les permite realizar cualquier cosa, casi sin considerar a los adultos.

*P8 ¿qué programa es tu favorito?*

Cuadro No. 69

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. ¡ Carly	10	25.6
2.El clon	4	10.3
3.Novelas	2	5.1
4.La hora pico	3	7.7
5.El chavo	2	5.1
6.Se vale	3	7.7
7.Futbool	3	7.7
8.Función salvaje	1	2.6
9.Llena de amor	1	2.6

10. Bob esponja	1	2.6
11. La naturaleza	1	2.6
12. Malcom	1	2.6
13. La teoría del big bang	1	2.6
14. Casos de la vida real	1	2.6
15. Naruto	1	2.6
16. Las luchas	3	7.7
17. Los Simpsons	1	2.6

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 25.6 % de los alumnos encuestados prefieren ver cotidianamente el programa de “¡ Carly”, dado que es un programa de dos chicas y un chico que demeritan la autoridad de los padres. Carly vive con su hermano mayor, siendo más pequeña y más inteligente que su hermano, en donde ella toma las decisiones en casa. Samanta es una niña ruda que tiene una familia conflictiva que no se ocupa de ella y Fredy es un niño catalogado como un tonto porque su Mamá es protectora y él se avergüenza de ella. Unidos los 3 realizan un programa en broma en línea que tiene éxito.

Por otra parte se encuentra el programa denominado: El clon (10.3%) es una telenovela donde una mujer musulmana y un hombre estadounidense se enamoran, por una confusión se casan y aún casados se buscan a escondidas, porque sus matrimonios no funcionan. Esta novela se transmite a las 10:00 p.m., horario en que los adultos también ven la televisión, por lo que se piensa que es muy probable que también este programa es visto por los mayores quienes les permiten a los preadolescentes también ver el programa.

*P9 ¿Por qué?*

Cuadro No. 70

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Chistoso	16	40.0
2. Romance	7	17.5
3. Acción	4	10.0
4. Dibujos	2	5.0

5. Deporte	3	7.5
6. Diversión	5	12.5
7. Naturaleza	1	2.5
8. Felicidad	1	2.5
9. Juegos	1	2.5

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 40% de los alumnos prefieren los programas con un género cómico (chistoso) como es el caso de “¡ Carly”, ya que los tres protagonistas jóvenes (Carly, Samanta y Fredy) realizan un programa en línea que es chistoso y tiene un gran ratings, dada la libertad que muestran los preadolescentes en donde el mundo en que se desarrolla el programa es solo de jóvenes y no hubiera adultos, o son adultos permisivos que no interfieren con sus planes de los jóvenes.

El romance es el segundo género de programas que prefieren (17.5%), dado que éste se relaciona con la telenovelas y las realidades cotidianas, y especialmente con la del Clon (que es otro programa preferido por los jóvenes).

*P10 ¿Tienes Internet en tu casa?*

Cuadro No. 71

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Si	18	45.0
2. No	22	55.0

**Interpretación:** El cuadro muestra el que 45% que los alumnos entrevistados cuentan con Internet en casa, por lo que su influencia habría que conocer qué tan determinante puede ser con respecto a los que no tienen Internet (55%).

P11 ¿Qué haces en el Internet?

Cuadro No. 72

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Chatear	12	30.0
2. Chatear y ver videos	7	17.5
3. Chatear y escuchar música	2	5.0
4. Chatear y jugar	2	5.0
5. Chatear y hacer tarea	9	22.5
6. Chatear, hacer tarea y jugar	2	5.0
7. Nada	6	15.0

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 85% de los alumnos entrevistados se acercan al Internet principalmente para chatear. Seguido de hacer tarea (22.5%) y ver videos (17.5%) las opciones restantes son de uso lúdico fundamentalmente. Finalizando con un 15% que no entra y por lo mismo no hace nada.

P12 ¿Cuántos correos tienes? (referido a contactos)

Cuadro No. 73

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. 1 a 10	16	40.0
2. 11 a 20	12	30.0
3. 21 a 30	5	12.5
4. 31 a 40	1	2.5
5. más de 40	1	2.5
6. 0	5	12.5

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 82.5% de los alumnos entrevistados tienen contactos con quienes entablar una comunicación en la red, que en principio es muy probable que sean sus compañeros y amigos conocidos y en segundo término los amigos que se hacen en la red (amigos virtuales).

*P13 ¿A qué dedicas más tiempo al Internet o a la tele?*

Cuadro No. 74

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Television	29	72.5
2. Internet	10	22.5
3. Casi a ninguno	2	5.0

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 72.5% de los alumnos entrevistados dedican y prefieren más a la televisión que al Internet (22.5%).

*P14 ¿Qué entiendes por sexualidad?*

Cuadro No. 75

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. No se nada	15	37.5
2. Hombre y mujer	6	15.0
3. Que debes tener responsabilidad	1	2.5
4. Que es bueno y malo	2	5.0
5. Relaciones sexuales	8	20.0
6. Que es malo	3	7.5
7. Como se hacen los bebes	2	5.0
8. Algo natural	2	5.0
9. Partes reproductoras	1	2.5



**Interpretación:** El cuadro muestra que el 37.5% refiere no saber nada de sexualidad. Mientras que el 55% manifiesta tener alguna idea (parcial) de lo que es e implica la sexualidad. Finalmente un 7.5% refiere que la sexualidad es algo malo.

*P15 Cuando tienes dudas sobre la sexualidad ¿qué haces?*

Cuadro No. 76

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1. Preguntar a mis papas o al maestro	3	7.5
2. Preguntar a mis papas	10	25.0
3. Preguntar al maestro	5	12.5
4. Preguntar a los amigos	10	25.0
5. Investigo	5	12.5
6. Pregunto a mi hermana	1	2.5
7. Preguntar a un conocido	4	10.0
8. Nada	2	5.0

**Interpretación:** El cuadro muestra que el 45% de los alumnos entrevistados acuden a los adultos más cercanos (Padres y Maestros) para resolver sus dudas, a diferencia del 27.5% prefiere acercarse y preguntarle a un igual (hermano o amigo), posteriormente un 12.5% de los alumnos investiga por sí mismo, finalmente un 5% prefiere no hacer nada y quedarse con las dudas.

#### 4. CONCLUSIONES

Con base en los análisis anteriores, se puede decir en términos generales que los preadolescentes les gustan los programas de género cómico como: ¡ Carly y la hora pico; del género romántico como: las novelas; y en cuanto a los deportes les gustan los programas como: los partidos de fútbol y las luchas.

El 70% de los entrevistados le dedican gran tiempo a este medio de comunicación: la televisión, a tal grado de que es la distracción que suelen ver junto con la realización de actividades como: el consumo de la comida, la realización de la tarea y el quehacer doméstico. Así, el total de tiempo dedicado a la televisión, no permite atender de forma dedicada las tareas escolares, el juego como actividad de esparcimiento infantil y juvenil, y las propias relaciones interpersonales familiares.

Particularmente el programa: ¡ Carly, es el programa preferido de los preadolescentes, ya que éste se presenta como un sueño americano, donde los tres preadolescentes protagonistas principales, viven sin una autoridad que les diga qué hacer, por lo que estos protagonistas se muestran independientes, gozando de grandes libertades sociales, en donde la sociedad en la que se desenvuelven les permite realizar cualquier cosa casi sin considerar a los adultos.

El programa denominado: “el Clon”, es una telenovela donde una mujer musulmana y un hombre estadounidense se conocen en el oriente y se enamoran, luchan por su amor ya que no pueden casarse porque son de diferentes culturas. Debido a enojos y confusiones de ambos, deciden casarse con otras personas, al no funcionar sus matrimonios piensan que ha sido un error y comienzan a buscarse a escondidas, por lo que la trama de la novela se basa en esto última, atrayendo la atención del público televidente, entre los que se encuentran los preadolescentes.

El gusto que los preadolescentes tienen por estos dos últimos programas principalmente, vienen marcando pautas de conducta que van influyendo en la sexualidad del preadolescente, dando así cabida a que puedan tomar decisiones sin preocuparse de las consecuencias. La “enseñanza” (aprendizaje por observación principalmente) que dan

estos programas es el hacer las cosas sin una supervisión adulta que oriente y explique, o aún más, el hacer las cosas sin dar explicaciones a los mayores porque ya se sienten (o se perciben) como suficientemente independientes de sus actos.

Partiendo del hecho de que aproximadamente el 50% de los preadolescentes entrevistados no cuenta con una supervisión adulta cuando ve la televisión; esto implica que no hay una orientación y reflexión sobre la identificación en los programas de las acciones que son correctas e incorrectas.

Con relación al tema de la sexualidad es recurrente que los medios de comunicación la utilizan para sus fines comerciales, por lo que en ese manejo que hacen de ella, en general, la han venido distorsionado y desvirtualizado, a través de su diferente programación. Particularmente tomando el tema de este proyecto cuando un preadolescente (en este caso) pasa un tiempo considerable frente al televisor entra en juego sus propias características de tal manera que este joven llega a identificarse en gran medida con los protagonistas de los programas, y por lo mismo se pretende conducir como éstos, por lo que no es extraño ver comportamientos de preadolescentes muy similares a los de protagonistas de programas que ven estos chicos, principalmente en la escuela que es donde conviven con sus iguales y es ahí donde se puede observar como este medio y los programas televisivos mencionados anteriormente influyen en la formación de la sexualidad de los preadolescentes.

## **ANEXO 2**

**Producto del diagnóstico**

**INSTRUMENTO:**

**“Lo que más me gusta de la televisión”**

**(Versión definitiva)**

Cuadro No. 77 **ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO** “Lo que más me gusta de la televisión” (versión definitiva)

PREGUNTA	INDICADOR
Sexo	Dato demográfico
Edad	Dato demográfico
1. ¿Qué te enseñan los programas televisivos?	Incorporación de contenidos.
2 ¿Qué personaje de la televisión has imitado?	Incorporación de contenidos
3.¿Qué programa tus papás no están de acuerdo que veas?	Incorporación de contenidos
4. ¿Qué programa televisivo consideras que te ayudan a ser mejor en la escuela?	Incorporación de contenidos.
5. ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión.	Incorporación de contenidos.
6. ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión.	Incorporación de contenidos.
7. ¿Cada cuando ves ¡l Carly? diario casi diario una vez por semana casi nunca nunca	Tiempo de dedicación
8. ¿Cuánto horas ves televisión al día ?	Tiempo de dedicación.

9. De las siguientes actividades a cual le dedicas mayor tiempo. Jugar Estudiar Ver televisión Quehacer	Tiempo de dedicación.
10 De los personajes de I Carly ¿quién te agrada más?	Razones de preferencia
11. ¿Por qué te agrada ese personaje?	Razones de preferencia
12. ¿Te gusta ver programas con escenas románticas?	Razones de preferencia
13 ¿Qué programa prefieres uno chavos y chavas o uno donde solo participen adultos?	Razones de preferencia
14. ¿Qué comportamientos imitan tus compañeros a los personajes de la televisión?	Razones de preferencia
15 ¿Quién te acompaña a ver la televisión?	Compañía al ver la televisión
16. Cuando ves la televisión con un adulto ¿quién elige los programas? Mis papás_____ Mis abuelos_____ Mis tíos_____ Yo ___ Otro ¿Quién? _____	Compañía al ver la televisión
17. ¿Tus Papás cuidan que no veas programas con escenas sexuales? ¿Por qué?	Compañía al ver la televisión
18. ¿Quién mira la televisión contigo después de las 10 pm?	Compañía al ver la televisión
19 ¿De los siguientes programas ¿cuál prefieres?	Programa preferido

20 ¿Qué programas ves por la mañana?	Programa preferido
21 ¿Qué programas ves por la tarde?	Programa preferido
22 ¿Qué programas televisivos te gustan más como para formar platica con tus compañeros?	Programa preferido
23. Qué serie o programa te gusta mucho?	Programa preferido
24¿Qué programa televisivo mira toda la familia?	Programa preferido
25 ¿Cómo se comportan tus compañeros en el noviazgo?	Percepción propia del alumno de 6to.
26. ¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?	Percepción propia del alumno de 6to.
27. ¿Qué entiendes sobre relación sexual?	Percepción propia del alumno de 6to.
28. ¿Cuántos novios has tenido?	Percepción propia del alumno de 6to.
29 ¿Qué piensas de las mujeres que salen con poca ropa en televisión?	Percepción propia del alumno de 6to.
30. ¿A quién te gustaría parecerte de la televisión?	Percepción propia del alumno de 6to.
31. ¿Quién aclara tus dudas en cuanto al noviazgo y relaciones sexuales?	Percepción propia del alumno de 6.

“Lo que más me gusta de la televisión”

Este instrumento tiene como fin conocer los puntos de vista que tienes sobre los programas televisivos.

Esta información es confidencial y su uso exclusivo para un trabajo escolar.

Instrucciones. Contesta lo que se te pide, según tu preferencia.

Edad: \_\_\_\_\_ grado: \_\_\_\_\_ grupo: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué te enseñan los programas televisivos?

2.-¿Qué personaje de la televisión has imitado?

3. ¿Qué programa tus papás no están de acuerdo que veas?

4. Escribe qué programa televisivo consideras que te ayudan a ser mejor en la escuela

5. ¿Qué cosas consideras incorrectas que pasan en la televisión.

6. ¿Qué cosas consideras correctas que pasan en la televisión?.

7. ¿Cada cuando ves ¡ Carly?

Diario casi diario una vez a la semana casi nunca nunca

8. ¿Cuánto horas ves al día la televisión?

1 a 2 2 a 4 más de 4

9. De las siguientes actividades ¿a cuál le dedicas mayor tiempo?.

Jugar estudiar ver televisión que hacer

10 De los personajes de ¡ Carly ¿quién te agrada más?



11. ¿Por qué te agrada ese personaje?

12. ¿Te gusta ver programas con escenas románticas? ¿Por qué?

13. ¿Qué programa prefieres más uno de adultos o uno de puros chavos y chavas? ¿Por qué?

14. ¿Qué comportamientos imitan tus compañeros a los personajes de la televisión?

15. Cuando ves televisión ¿quién te acompaña a verla?

16. Cuando ves la televisión con un adulto ¿quién elige los programas?

Mis papás                      mis abuelos                      yo                      nos ponemos de acuerdo

17. ¿Tus Papás cuidan que no veas programas con escenas sexuales? ¿Por qué?

18. ¿Quién mira la televisión contigo después de las 10 pm?

19. ¿De los siguientes programas ¿Cuál prefieres?

¡ Carly                      Drake y Josh                      Bob esponja                      las luchas                      decisiones

20. ¿Qué programas ves por la mañana?

21. ¿Qué programas ves por la tarde?

22. ¿Qué programas televisivos te gustan más como para platicar con tus amigos y compañeros de la escuela?

23. ¿Qué serie o programa te gusta mucho?

24. ¿Qué programa televisivo mira toda la familia?

25. ¿Qué hacen tus compañeros en una relación de noviazgo?
26. ¿Cómo muestra la televisión la relación que tienen los esposos?
27. ¿Qué entiendes sobre relación sexual?
28. ¿Cuántos novios has tenido?
29. ¿Qué piensas de las mujeres que salen en televisión con poca ropa?
30. ¿A quién te gustaría parecerte de los personajes de televisión?
31. ¿Quién aclara tus dudas en cuanto al noviazgo y relaciones sexuales?

## **ANEXO 3**

**Cuestionario para el profesor.**

Cuestionario para el profesor.

- 1.- ¿Qué personajes televisivos imitan los alumnos?
- 2.- ¿Qué actitudes imitan?
- 3.- ¿Qué artistas son los que inspiran a los alumnos a ser como ellos?
- 4.- ¿Qué temas son los que predominan en la plática de los alumnos?
- 5.- ¿Qué porción de alumnos se ven más influenciados por la TV?
- 6.- ¿Cómo es el estereotipo que influye en los alumnos?
- 7.- ¿Cómo es el estereotipo que influye en las alumnas?
- 8.- ¿Qué comentan los alumnos de la TV sobre contenido sexual?
- 9.- ¿Cómo considera la influencia de la TV en los alumnos?

Gracias por su participación