



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

La Comunicación en el Proceso
Enseñanza - Aprendizaje de la
Escuela Primaria

PROFRA. JULIETA MAGALLY ANTONI
DE LA CRUZ



Trabajo de Investigación Documental
que Presenta para Obtener el Título de
Licenciado en Educación Primaria.

Villahermosa, Tab., 1988


DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

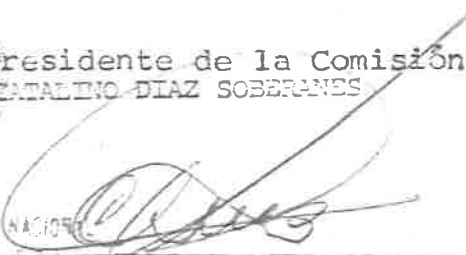
VILLAHERMOSA, TABASCO, a 19 de Mayo de 1988

C.Profr. (a) JULIETA MAGALI ANTONIO DE LA CRUZ
(Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado "LA COMUNICACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PRIMARIA" presentado por Usted, le manifiesto que reúne los requisitos a - que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar - diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el - Examen.

ATENTAMENTE


El Presidente de la Comisión.
LIC. CATALINO DIAZ SOBERANES


S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD
VILLAHERMOSA, T&S.

/liz.

| | Págs. |
|------------------------|-------|
| INTRODUCCION. | 1 |
| MARCO TEORICO. | 4 |

CAPITULO I

CONCEPTO Y ALCANCES DE LA COMUNICACION

| | |
|--|---|
| 1).- Concepto y Alcances de la Comunicación: | 9 |
| 2).- Los Sentidos del Hombre en la Comunicación. | |

CAPITULO II

ORIGEN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACION

| | |
|---|----|
| 1).- Importancia del Lenguaje en la Comunicación. | 20 |
| 2).- Origen y Desarrollo del Lenguaje. | |

CAPITULO III

LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

| | |
|--|----|
| 1).- Algunos Criterios sobre Comunicación. | 28 |
| 2).- La Comunicación en la Enseñanza. | |

CAPITULO IV

TEORIA E INVESTIGACION DEL APRENDIEAJE

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1).- Concepto de Aprendizaje. | 34 |
| 2).- Comunicación y Aprendizaje. | |

CAPITULO V

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| | |
|---|----|
| 1).- Tipos de Aprendizaje. | 41 |
| 2).- Tipos de Medios de Comunicación. | |
| Conclusiones. | 49 |
| BIBLIOGRAFIA. | 50 |

INTRODUCCION

Este trabajo pretende mostrar la importancia que tiene para los estudios de la comunicación, las investigaciones que han desarrollado los linguistas. Sus descubrimientos más recientes han aportado contribuciones sustanciales al estudio de como lograr una comunicación eficaz en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La comunicación representa un verdadero privilegio; su uso generalizado conduce indudablemente a elevar la calidad de la condición humana y propicia el acercamiento fraternal entre sus congéneres.

✓ Muchos de los problemas que existen en el mundo y sus instituciones son producto de una comunicación inadecuada o defectuosa o bien manipuladas por intereses mezquinos de orden financieros que pretenden mantener su egemonías sobre otras naciones.

No es la comunicación en su estudio un tópico nuevo, sino que ésta ha preocupado al hombre desde tiempos atrás como lo prueban los conceptos aristotélicos y su influencia a pesar de tiempo y espacio en nuestro día.

Siendo la educación uno de los hechos humanos de mayor relevancia es indiscutible que para los estudiosos de la ciencia social como la pedagogía, la psicología social ocupe un lugar de primerísimo orden.

✓ Conocer el manejo de los medios de comunicación y enseñarnos aplicando en forma adecuada mejorar sustancialmente la labor del maestro en el aula y la vida de la comunicación educativa en general, logrando de esta manera que

la labor docente sea mejor entendida y llevadera, contribuyendo a que los su jetos ligados directa o indirectamente al proceso enseñanza aprendizaje par- ticipa en forma más afectiva obteniendo óptimos resultados.

✓ El maestro es un trabajador social y comunicador por lo que tiene una enorme responsabilidad para conocer las cosas de la mejor manera, aprovechando al máximo el potencial de quien esté a su cargo y dirección.

Hacer las cosas más fácil, con menos esfuerzo solo se logrará el día - que podemos comunicarnos mejor; enseñando consecuentemente la formación de un criterio analítico, que haga pensar y actuar de la manera más recomenda- ble.

La comunicación comporta además de la información otros elementos que no son reductibles ni mediables empíricamente y por lo tanto no son susceptibles de afirmación de refutación.

El camino es pues largo y laborioso. En este trabajo nos contentamos - con marcar una ruta a explorar, que por supuesto no se agota en estas páginas.

La metodología aplicada para recabar los datos fue histórico-documental y sus informaciones se articulan en 5 capítulos, en los cuales se deja constancia de parte de la investigación hecha con algunos puntos de vista y criterios muy personales que atrevida y osadamente me permito externar.

En el capítulo I se establece el pensamiento de hombres inquietos que nos dan luces para mejor comprender la comunicación y sus alcances en la vi

da social. De ahí que la titularemos "Diversas definiciones de comunicación".

En el capítulo II, se hace hincapié en el desarrollo del lenguaje, como uno de los medios de comunicación que el hombre ha desarrollado en el decur-so de la historia así como el importante papel que ha jugado y juega en la humanidad.

La comunicación aligera y facilita los alcances del proceso enseñanza - aprendizaje, no sólo por la transferencia de conocimientos, sino con ayuda y uso de la misma en forma adecuada se puede ayudar a la formación de mentes lúcidas con sólido criterio analítico de ahí el contenido del capítulo III.

Como está integrado el proceso de la comunicación en la enseñanza y cu-ales son los componentes de la misma.

Son aspectos fundamentales para comprender el binomio comunicación - aprendizaje, integrado en el capítulo IV.

En el último capítulo abordamos los medios de comunicación, en el apren-dizaje, como una síntesis del descubrimiento y redescubrimiento de la fun-ción y el papel tan importante que guarda con el aprendizaje.

El presente trabajo lleva el ambicioso propósito de contribuir en algo a quienes se atreva a leerlo en su intento por buscar entre él y la comuni-cación tan necesaria e importante de nuestra vida.

MARCO TEORICO

EL PROCESO DE LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA

En todas las etapas del desarrollo cultural de los pueblos cuando se su fren rezagos que impiden el desarrollo; el hombre ha vuelto su vista a los clásicos de la cultura griega para retornar de ella la experiencia necesaria y reencausarse. Así sucedió en la etapa del Renacimiento y así sigue sucediendo en nuestros días, por ello al hablar del proceso de la comunicación no nos resulta extraño que la esencia de ésta se basen en los razonamientos aristotélicos de donde Shannon y Weaver enriquecen su concepción de los mismos, Aristóteles fija para el estudio de la comunicación 3 variables:

- a).- La persona que habla
- b).- El discurso que comunica
- c).- La persona que escucha

Hemos de constatar que más adelante que estos elementos resultan constantes en otros modelos, tal vez con otros nombres pero con la misma esencia y con mayor profundidad en cuanto abarca otros conceptos retomados de la experiencia y de las modernas concepciones del hombre.

Shannon y Weaver.- Célebres matemáticos creadores de un modelo de comunicación electrónica, influyeron grandemente en otros investigadores que adaptaron la experiencia de estos a la comunicación humana (1).

Para Shannon y Weaver, los componentes de la comunicación son:

Según Aristóteles

(1) Compendio de Tecnología Educativa, Herrera M. Felipe, Aparicio Aranda Gabino, 1987, Pág. 31-32.

- 1.- Una fuente. Orador.
- 2.- Un transmisor *
- 3.- Una señal. Discurso.
- 4.- Un Receptor *
- 5.- Un Destino. El que escucha.

Como se señala antes aquí aparecen dos elementos agregados y que amplían la concepción de Aristóteles (2)

- * Transmisor.- Quien envía el mensaje original.
- * Receptor.- El sujeto que capta el mensaje para hacerlo llegar al destinatario.

En los programas de estudio puestos en prácticas por la Secretaría de - Educación Pública para las Escuelas Normales y los usados en su momento por la U.P.N., en el Area de Tecnología Educativa, se identifican como elementos componentes del proceso de la comunicación.

- 1.- La fuente de la comunicación.
- 2.- El encodificador--S/Aristóteles.
- 3.- El mensaje--S/Aristóteles.
- 4.- El canal.
- 5.- El Descodificador--S/Aristóteles.
- 6.- El Receptor de la comunicación.

En estos son identificados los criterios aristotélicos enriquecidos -- por las nuevas experiencias.

(2) Idem. pág..... 33

A mayor abundamiento además de estos 6 elementos enlistados, se establecen factores dentro de la fuentes y son:

FACTORES

FUENTE DE LA COMUNICACION

(Componentes del proceso)

- 1.- Sus habilidades comunicativas.
- 2.- Sus actitudes.
- 3.- Su nivel de conocimiento.
- 4.- Su posición que ocurra dentro del sistema socio-cultural.

En la medida que observemos como interactúan estos factores, de la fuente, podremos entender porque una fuente actúa de tal o cual manera y porque su efectividad al comunicar sus propósitos a los demás.

Desglosando los factores antes mencionados para hacer más entendible los conceptos señalados:

1.- Habilidades comunicativas.- Se entiende como la habilidad de escuchar, de leer, de hablar, de pensar; quien no tiene estas cualidades no está capacitado para recibir y decodificar los mensajes. Esta podríamos decir que es una capacidad que mediante el proceso enseñanza-aprendizaje podemos estimular para su crecimiento y desarrollo.

2.- Actitudes.- Son las formas utilizadas para codificar y decodificar o interpretar un mensaje, están determinadas por las manifestaciones de aceptación o de rechazo hacia la fuente y el contenido del mensaje.

Aquí nos atrevemos a pensar que el estado emocional de quienes partici-

pan en la emisión o recepción del mensaje juegan un importante papel en -- los logros a obtener.

3.- Nivel de Conocimiento.- Si no se conoce el Código no se puede entender el mensaje. Puede considerarse como el grado de cultura y la posición que se tiene dentro de un sistema social. Su propio estatuto social, los componentes de su grupo, sus formas habituales de conductas afectan la manera en que reciben e interpretan el mensaje.

Desde el punto de vista social, comprendemos al sistema de comunicación que algunos jóvenes utilizan y a veces nos parecen incomprensibles. Para el educador es recomendable que en la práctica de la docencia no descuide este factor, puesto que comunidades indígenas/campesinas, difieren en mucho de la preparación no esta en los aspectos señalados.

4.- La posición que ocupa dentro del sistema socio-cultural. Fijamos nuestra atención en la importancia del receptor en la comunicación. El receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación, si la fuente no alcanza el receptor con su mensaje no hay comunicación. El receptor es para los comunicadores uno de los puntos más importantes, por ello hay que pensar a quien se dirige el mensaje y en que condiciones está para hacerse receptivo.

En la enseñanza el profesor debe conocer a su auditorio para sus mensajes tengan el alcance de profundidad que se buscan, haciendo efectiva la enseñanza-aprendizaje. (3)

(3) Componentes del proceso de la comunicación, Tecnología Educativa UPN, 1976.

Propósitos de la Fuente.-

- 1.- Expresado en forma de mensaje, a través de un Código o conjunto de signos.
- 2.- Legar con ayuda de estos a traducirse en un lenguaje codificado.

Hemos de señalar que para llenar estos propósitos se necesita del Encodificado.

Encodificador.- Encargado de tomar las ideas de la fuente y estructura los mensajes y expresar en forma perfecta el significado de la fuente.

Canal.- Cuarto elemento en la comunicación es, un medio, portador de mensajes o de conducta.

La elección del canal a utilizar hace efectiva la comunicación.

Las Fuentes y Receptores.- Deben ser sistemas similares y si no lo son, la comunicación es imposible, ya que para producir o traducir el mensaje actual el decodificador que produce la forma que debe ser utilizado en el receptor.

El propósito fundamental perseguido por este trabajo de conocer los componentes de la comunicación es que maestros y alumnos produzcan y reciban mensaje en forma más adecuada que mejoren sustancialmente el trabajo de la escuela, fortaleciendo los lazos de entendimiento. Hablar correctamente y con ello los conocimientos serán más puros y más analíticos. Enseñarán a pensar y actuar. (4)

(4) La ciencia de la Comunicación, U.PN., expresión y comunicación, 1984, pág.

CAPITULO I

CONCEPTO Y ALCANCES DE LA COMUNICACION.

1.- CONCEPTO.

La palabra comunicación proviene de la raíz latina comunicar que significa transmitir, dar parte de una cosa, enlace, comunicarse con otra persona - para los maestros no es desconocido este esfuerzo de comunicación sino antes al contrario lo usan como reforzamiento o afianzamiento de la comunicación verbal, de ahí que parten los medios audiovisuales en que oído y vista son apoyos sólidos de una enseñanza que obtienen mayores fijaciones de lo que se pretende transmitir.

El desenvolvimiento social y el surgimiento de una vida dinámica y cambiante ha ido dando a la comunicación el sitio de virtual importancia que siempre ha tenido desde la aparición del hombre. En las grandes universidades se ha implementado la Carrera de Ciencias de la Comunicación, tratando de implantar a los profesionistas que pueden manejar en la forma adecuada, sistemas y medios de comunicación en los diversos ámbitos en que ésta por la naturaleza humana quiere darse. (5)

Todos los seres vivos cualquiera que sea su etapa de desarrollo, poseen la manera de comunicar o hacer sus sentimientos y sus condiciones, pero es importante reconocer que a medida que va evolucionando con ella su destreza sus aptitudes y su forma de comunicación.

De ahí la importancia de decir que el hombre mediante el lenguaje ha alcanzado el medio más adecuado para transmitir sus ideas, sus afectos y sus -

(5) UPN, Expresión y comunicación, 1984, op cit, pág. 26.

pensamientos sin que esto quiera decir que el lenguaje es el único medio de comunicación empleado por el hombre. Para las escuelas los niños normales - este medio de comunicación es el más importante, debemos entender qué a través de él, de la inflexión de la voz y de las posturas corporales el alumno puede sentir no solamente lo que el maestro dice sino lo que quiere decir o se supone que quiere decir, de tal manera que mediante la comunicación se transmite el estado de ánimo, emociones y sentimientos que en un momento dado pueden contribuir a fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje, facultando la recepción de conocimientos que se requieren transmitir a los cambios que se quieren obtener. (6)

De ahí la importancia que el maestro se convierta en un verdadero comunicador que transfiera no solo conocimientos y destrezas sino conductas - aceptables que permitan al ser humano su correcto y adecuado desarrollo integral.

Los psicólogos clasifican la comunicación humana en verbal, no verbal, personal e impersonal.

La forma verbal se refiere a las palabras, comunicar ideas y observaciones para comprobarlo basta imaginar lo que sería nuestra vida diaria sin los símbolos que llamamos palabras, incluso las personas que no pueden hablar poseen un lenguaje adaptador a sus condiciones, sin palabras tendría que comunicarnos siempre en persona, dibujaríamos las ideas que quisiéramos transmitir. La evolución de los símbolos que forman la palabra desarrollo.

(6) Enciclopedia de la Vida, Tomo 4, La Comunicación Humana, México, 1980, Pág. 711.

a partir de los dibujos o pinturas hechas en las cuevas por nuestros antepasados.

La comunicación no verbal abarca los movimientos del cuerpo, expresiones faciales, tono de la voz, etc. Esto es un comentario de nuestros mensajes verbales y de la calidad de nuestras relaciones. (7)

En la comunicación personal genuina ambos interlocutores se revelan mutuamente su interioridad; existe entre ellos una afable comprensión, los dos exponen sus sentimientos y ambos se ponen en el lugar de otros. Esta comunicación personal recibe el nombre de intuitiva o empática y se logra mediante la identificación con la otra persona. Lo antes expuestos nos hace pensar que si el maestro en el aula o en la comunidad educativa logra el desarrollo y el perfeccionamiento de la comunicación se minimizarían los problemas en todos los órdenes o niveles.

Por el contrario existe la comunicación impersonal, los sentimientos íntimos de las dos personas encargadas no entran en el intercambio y ambas rebelan una parte de sus sentimientos y pensamientos personales.

Este tipo de comunicación entorpece cualquier actividad humana o sus logros son limitados con serios inconvenientes y cuando de educación se trata deforman los objetivos y fomentan problemas en la comunidad educativa. (8)

Son muchas las teorías y diversos los campos del conocimiento que se han interesado por aclarar y enriquecer con sus aportaciones lo que en síncrona es la comunicación.

(7) Idem.

(8) Tomo 4, 1980, op cit, pág. 711.

Psicólogos, Sociólogos, Antropólogos, políticos, científicos, economis-
tas, matemáticos, historiadores, lingüistas y maestros, incesantes partici-
pan con sus aportaciones a perfeccionar esta maravillosa actividad humana.

Para que exista una verdadera comunicación que los elementos que parti-
cipen en ella tengan el mismo sistema de comunicación y una responsabilidad
compartida puesto que sólo de esta manera puede cumplirse la función hacien-
do comprender a ambas partes de el mensaje y el contenido de lo que se quiere
comunicar. (9)

2.- Los Sentidos del Hombre en la Comunicación. Si al comunicarnos tra-
tamos de poner en contacto nuestro mundo interno con el exterior bien podría-
mos clasificar a éste de acuerdo con aquel sentido que participe en forma ma-
yoritaria en el tipo de comunicación a que nos estamos refiriendo. De ahí -
podríamos decir que existe una comunicación visual u objetiva una comunica-
ción mediante el tacto o mediante el olfato.

Someramente podríamos clasificar a la comunicación mediante concepción
en comunicación visual, comunicación hablada, comunicación por gesto, comuni-
cación de grupos, comunicación masiva, comunicación consigo misma, comunica-
ción química, comunicación por medio del tacto, comunicación mediante un sím-
bolo visual, comunicación por medio del sonido, comunicación por medio de la
cultura material, por medio de las imágenes y por medios de las artes. (10)

Para el proceso de enseñanza aprendizaje todas las formas de comunica-
ción habidas y por haber son importantes porque ellas se apoyan fundamenta-

(9) Idem pág... 713.

(10) La Ciencia de la Comunicación Humana, Scharam Wilbur, 1982, Pág. 125-
126.

mente el proceso para conducir el aprendizaje llevando al educando hacia una formación integral y autónoma permitiendo el surgimiento y consolidación de un criterio analítico.

En un momento dado podemos encontrar que existe entre cada uno de los tipos de comunicación mencionados una correspondencia con nosotros.

La comunicación escrita, la comunicación visual y en fin todas ellas como ya dijimos antes son apoyos fundamentales para la educación someramente definiremos algunas de ellas.

a) Comunicación Escrita.- Es aquella que tratamos de proporcionar por medio de signos gráficos que representen sonidos fonéticos como en el caso de nuestra escritura o bien por medio de cuñas como los caldeos, o jeroglíficos como los egipcios o por nudos de diferentes tamaños como los chinos.

b) Comunicación visual.- Es aquella en donde como es fácil entender participa generalmente el sentido de la vista. Se apoya en medios como la televisión, el cine, las videocassetas, las ilustraciones de poster, folletos, libros, revistas, etc.

c) Comunicación hablada.- Que se emplea con mayor regularidad en nuestras escuelas a través del lenguaje oral, suele decirse que entre los locutores de la radio y la televisión existen una forma de comunicación, criterio en el que me permito discutir puesto que en la comunicación real debe existir un compromiso previo entre los que participa lo que no se da en estos medios de comunicación.

La comunicación visual y la hablada para llenar su cometido precisan de la presencia y la participación del maestro.

La comunicación por gestos se usa generalmente en aquellos que carecen de la capacidad visual o auditiva más sin embargo las condiciones sociales de las diferentes culturas aceptan algunos gestos o señas convencionales en su comunicación tales son, la inclinación de cabeza en señal de aceptación o el giro de la misma para negar hecho o alguna situación.

La boca, los ojos, las manos, los estudios corporales con sus gestos - quiere decir mucho.

La comunicación precisa de un compromiso de una responsabilidad y de una misma codificación para que ésta pueda establecerse en forma correcta sobre todo debe ser auténtica sustraída de todo mensaje, sólo de esta manera no se rá permitido que los alumnos maestros y todo elemento que participe directa o indirectamente en el proceso enseñanza-aprendizaje reciban en forma adecuada el conocimiento de lo que se requiere decir tal como se quiere decir. (11)

La Comunicación y su Evolución Histórica a través del Desarrollo Humano.

Podemos mencionar que la historia del hombre en su desarrollo y evolución está íntimamente ligada al desarrollo y evolución de los diversos tipos de comunicación.

La comunicación surge como la imperiosa necesidad de enterar y transmitir a los demás sus costumbres, sus tradiciones, su herencia cultural, etc.

La comunicación vista ha permitido transferir el conocimiento humano y.

(11) Comunicación y palabra, Las ideas actuales de la Pedagogía, Gilbert Roger, 1985, págs. 73 - 76.

sus experiencias trayendo consigo el cambio evolución y perfeccionamiento de lo social en todos los órganos.

El hombre en su evolución ha utilizado como medios, el humo, las pinturas rupestres, el sonido, las escrituras.

d) Comunicación por medio de humo.- Uno de los sentimientos más importantes del hombre es de mantener su seguridad y supervivencia. De ahí que necesitaba obligadamente transmitir a grandes distancias la necesidad de requerir o de brindar ayuda a sus congéneres. Las fogatas y el humo producido con hojas secas y a intervalos condicionales solían indicar peligro, incendios o ataque de algún pueblo cercano.

En nuestro país tribus que conservan mucho de los mandatos culturales primitivos siguen usando estos medios de comunicación tal es el caso de los Tarahumaras de la Sierra de Chihuahua o de los apaches y pieles rojas también del Norte del País.

En accidentes producidos en lugares inaccesibles, montañas o desiertos es común que el hombre trate de comunicar su presencia con el humo y el fuego. (12)

e) Las pinturas Rupestres.- Los hombres primitivos en el fondo 1 de las cavernas que habitaron solían dejar testimonios de las actividades que realizaron tales como la caza y la pesca.

Dentro de estas manifestaciones culturales de la comunicación sobresale de Altamira España con una antigüedad de diez mil años o en México en ca

(12) La Comunicación tiene breve Historia, Libro de VI grado, SEP, C. Sociales, 1977, pág. 8 y 9.

en cavernas del Estado de Jalisco se han encontrado constancias de esta naturaleza para que los arqueólogos puedan contribuir mayor o igual a las encontradas en Altamira, estas pinturas pueden considerarse el inicio del lenguaje escrito.

No son las pinturas rupestres exclusivamente manifestaciones artísticas; sino una incesante e importante necesidad de dejar constancias de como vivían qué utensilios usaban, qué actividades realizaban.

f) Comunicación por medio del sonido.- El hombre primitivo en sus primeras manifestaciones del lenguaje solía producir sonidos naturales sin articulaciones; este logro o este avance se obtiene junto con su desarrollo físico.

Su contacto con la naturaleza hicieron que tratara de imitarla de ahí la reproducción de los sonidos del viento, de los ríos, del agua y del ave. El uso de implementos que pudieran observarlos con el mismo propósito. Caracoles, cuernos de animales, troncos huecos, etc. Fueron instrumentos que se usaron o se usan en algunos lugares que continúan teniendo estas condiciones de vida como medio de comunicación.

El tumkul, el zacatán y el caracol son instrumentos que olmecas y mayas usaron en la emisión de sus mensajes.

g) Comunicación pictórica.- Esta consiste en el uso de dibujos figuras llamadas jeroglíficas, en nuestro país la manifestación más clara de este tipo de comunicación lo constituyen los códices de entre los que destacan el de Dresde que toma su nombre de la Ciudad de Alemania en la que se haya puesto

que desgraciadamente de los existentes ninguno se haya en nuestro territorio todas están en el extranjero sólo poseemos.

Las culturas de Asia y Africa, Mesopotania y Egipto, existen los mejores ejemplos de este tipo de comunicación, el ejemplo más claro es el Código de Hamurabi que era un compendio de leyes a la vista de todos.

Egipto uso tres clases de escritura según la época o el grupo social - que la usara.

Los sacerdotes usaban la escritura jeroglífica y le daban el carácter de sagradas. Eran eliográficas, es decir cada signo presentaba una idea, por lo tanto era muy delicada de ellas surge la escritura llamada hierática.

El tercer tipo de escritura tenía el carácter de popular y era del dominio de otros o hombres. Quienes poseían las facultades de conocer y usar - estos medios de comunicación, se les llamaba en Egipto escribas, era muy respetada y conocían de la administración pública, hojas de oro, de papiro, - madera o lápidas de tumbas o templos son pruebas incontravertibles de su uso y desarrollo.

De estos medios de comunicación antes descritos surge y se perfecciona la comunicación oral y escrita.

La comunicación escrita tiene su origen en las constantes y paulatinas modificaciones que se fueron dando en la comunicación pictórica, la jeroglífica y otras que usaron las diferentes culturales que poblaron la tierra.

Es importantísimo puesto que gracias a ellas el hombre comienza hacer -

acopio de los conocimientos de sus antecesores, de no haber sido por esta ma ravillosa invención del ser humano nuestro desarrollo no hubiera podido lo - grarse o tal vez se hubiera retrasado.

Es famosa en la historia de la biblioteca de Alejandrina en donde los- hombres de esa cultura y de esa época pretendieron aglutinar el conocimiento del momento que le correspondía vivir. (13)

En la edad media o mejor dicho en las estribaciones de la edad media, 1 los enciclopedistas jugaron un papel muy importante revisando conceptos y co nocimientos que las generaciones del pasado habían dejado y desafortunadamen te se estaban olvidando.

Son famosos los escribas de Egipto quienes transcribieron libros imper- tantes como el libro de los muertos en el cual se plasma el sistema de vida, costumbres, cultos, en síntesis la historia misma del pueblo Egipcio.

En épocas más recientes los monjes copistas cuyo encargo era el de repro ducir libros que contenían el acervo cultural tan necesario para las futuras generaciones.

Pará la escuela actual es virtualmente inconcebible sin un encerado o pizarrón, un gis y un cepillo para borrar en donde el maestro con el uso de la comunicación escrita apoya en gran parte del proceso enseñanza-aprendizaje. Junto a estos implementos empleados por el maestro no se concibe a un alumno sin el lápiz y el cuaderno en donde afianza la parte de la enseñanza, que a juicio y criterio que representa lo más importe.

(13) Idem pág.....10.

Para nuestra cultura los signos gráficos representados por 22 fonemas - que constan de 28 grafías, constituyen el aporte más importante de la comunicación escrita. (14)

Hemos dicho, que la comunicación está íntimamente ligada a los sistemas económicos y políticos imperantes una demostración de este criterio queda - plasmada en la aceptación que la sociedad actual permite cuando ostenta en sus prendas de vestir la aparición de los logotipos o marcas de la casa productora, fortaleciendo con ello el consumismo y otros varios elementos propios del sistema capitalista.

h) Carteles.- El cartel aunque tiene su origen en un pasado bastante re moto en la actualidad ha sufrido una actualización permisible por el desarrollo de las técnicas de impresión, los colores demasiados llamativos, las figuras extravagantes etc., consiguen llamar la atención de los grupos a quienes se pretende enviar el mensaje.

En las escuelas son comunes campañas de aseo de higiene, disciplina, etc. apoyadas en carteles elaboradas por los alumnos dirigidas y supervisadas por los maestros, si bien estos no son obra de arte si llenan magníficamente su espléndido papel comunicador. (15)

(14) Ibidem pág. 10.

(15) Ibidem pág. 11

CAPITULO II

ORIGEN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACION

La aparición del lenguaje como medio de comunicación se pierde en las brumas de la historia humana de los que si estamos ciertos es que constituye un verdadero amanecer para el hombre.

Para los antropólogos nos distinguimos de los demás primates por nuestro andar erguido, la forma de aprensar la mano y por el don maravilloso de poder articular los sonidos convertirlos en palabras, oraciones y pensamientos que dejan constancia de nuestro sentir y de nuestro pensar. Esta capacidad de articulación en la que se conoce como el lenguaje al que el celebre fisiólogo Ruso Pavlov le dió a llamar "Señal de Señales".

El lenguaje oral junto con las escrituras constituye los elementos más valiosos de la comunicación, las transmisiones orales en muchos pueblos cuyo desarrollo no les permitieron el surgimiento de un código escrito les ha permitido conocer el pensamiento de sus antepasados. Aunque este tipo de uso es valioso se ha corrido el riesgo de modificar o interpretar en forma inadecuada el conocimiento o el pensamiento así transferido. (16)

1.- Posible surgimiento del Lenguaje.- Cuando el hombre primitivo impulsado por sus necesidades había de realizar alguna acción como respuesta al estado de ánimo en que se hallaba sentía la necesidad de comunicarse con quienes compartían sus responsabilidades y ante esta situación acompañaba sus esfuerzos de la onomatopeya, es decir produció o imitaba el sonido de

(16) Stones, E. Aprendizaje y Enseñanza. Texto programado. 3ª ed. Limusa,

México, 1975. pág. 14.

de los animales o las cosas surgiendo con ellos las primeras manifestaciones del lenguaje.

Hubo necesidad de que transcurrieran muchísimos siglos entre el surgimiento de la hominización para marcar la diferencia entre el hombre y las demás especies superiores.

El trabajo y la vida social permitieron el desarrollo del pensamiento y con él la evolución de el lenguaje y las formas de ver, sentir e interpretar el pensar del hombre. (17)

Otro criterio sobre el origen del lenguaje.- Alberto L. Merani afirma- "De antaño hipótesis de todo género pretendieron explicar el fenómeno, y dos son las teorías fundamentales acerca del origen del el lenguaje.

El lenguaje nació de la imitación de los sonidos del medio natural. La interjectiva es el resultado de sonidos emitidos espontáneamente al expresar el hombre sus emociones.

A este criterio o bien a esta concepción sobre el origen del lenguaje- quisiera agregar la limitada posibilidad que pudo haber existido en que el hombre combinara ambas manifestaciones en uno u otro sentido. (18)

Una tesis más sobre el surgimiento del lenguaje.- Goroski señala la cuna de la palabra punto de partida de las lenguas existentes desapareció con la extensión de quienes la crearon. En virtud de que no poseían escritura alguna por que se supone que ésta surgió posteriormente no quedaron constancias ni monumentos que testifiquen su sistema de habla.

(17) El Lenguaje en el Curso de la Vida Humana, Didáctica de la Expresión oral y Escrita, SEP, Biblioteca Pedagógica de Mejoramiento Profesional, Pág. 13.

(18) Compendio de la Ciencia de la Comunicación, L. Merani A, 1985, Pág.123

2.- Importancia del lenguaje en la Comunicación.- Sin el lenguaje la evolución de las formas de organización social y la evolución de las formas de producción sería prácticamente imposibles.

El lenguaje es el instrumento más maravilloso que influye en el hombre y sus condiciones de vida y si en todo aspecto y forma de pensar sea en lo político, en lo económico, etc. En síntesis podríamos afirmar que el hombre ha existido el pensamiento porque existe el lenguaje. Cuando la capacidad de pensar del ser humano es estimulada por una expresión verbal acabando por adquirir claridad, consistencia y lógica. (19)

Smirdon afirma que el lenguaje una vez aparecido ejerció una gran influencia en toda la actividad basada en el trabajo.

Se ha sostenido el criterio de que el desarrollo de los sistemas y medios de producción han sido estímulos permanentes que han permitido el fortalecimiento del lenguaje de tal manera que hace valedero el juicio de Goroski al señalar que el esfuerzo sistemático del hombre en la preparación y fabricación de utensilios usados para la resolución de sus necesidades primarias así como las relaciones de los individuos entre si reflejaron el carácter del conocimiento e impulsaron la comunicación mutua. En la medida que progresaban y desarrollaban la actividad del trabajo se perfeccionaba el lenguaje hemos de agregar a esta forma de pensamiento la capacidad que tuvo el hombre de almacenar en su cerebro sonidos anteriores heredados de sus antecesores, mismos que le sirvieron de fundamentación básica o de premisas en la

(19) Idem. pág. 125.

formación del lenguaje oral.

Podemos afirmar que el lenguaje surge como resultado de las grabaciones sólidamente establecidas en el cerebro obteniendo conexiones reflejo condi - ciones o asociaciones entre determinado sonido que el hombre oyó y pronunció en movimiento muscular de los órganos de la palabra, la imagen del objeto que provocó la reacción fónica y finalmente la impresión de las consecuencias a que da origen el sonido emitido.

Lo antes asentado reafirma la tesis de Goreski al dar a la Onomatopeya - la calidad de fuente original del lenguaje. (20)

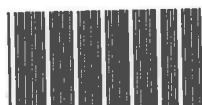
El lenguaje es base objetiva del pensamiento relacionándose íntimamente con la actividad psicológica. Pensamiento y lenguaje forman un binomio indi - soluble, se piensa en la medida que se habla o se habla en la medida que se piensa.

La conducta patológica de un adulto puede ser detectada cuando por ha - ber perdido la íntima relación con la realidad sus expresiones dejan de ser congruentes.

Reflexiones de Ferdinand de Saussure sobre el lenguaje.- Para este pen - sador el lenguaje está constituido por dos de índole y plano muy diferentes - pero entre los que existen una simbiosis indisoluble.

Ferdinand Saussure reconoce la existencia de la lengua que es la codifi - cación que ha de llegar a partir del cerebro. Y el habla que está constitui - da por el mensaje que es la manifestación del concepto o estado de ánimo que

(20) Origen del Lenguaje, Revista Pedagógica Vol. 2, Pág. 62.



81116

081116

23

se pretende transmitir, "No puede haber habla sin un sistema subyacente, y a la vez la lengua solo existe y se conoce a través de sus manifestaciones concretas". (habla). (21)

Nuestro idioma o lengua es el resultado de la deformación del Latín, enriquecido con el correr de los siglos por galicismo, anglicanismos, etc. y es una lengua viva no solamente por que está en uso y sirve de comunicación en -tre los nacionales sino porque día a día acepta neologismos productos del surgimiento de nuevas situaciones técnicas científicas o sociales. A pesar de -que cada región tiene ciertas deformaciones al lenguaje es uno de los lazos -más fuerte que permite el fortalecimiento de la nacionalidad.

Ideal sería que los grupos aborígenes sin perder la esencia de su origen cultural permitieran la aceptación y práctica de un lenguaje uniforme al español. (22)

Nuestro lenguaje utilizado como medio de comunicación en la enseñanza es el material con que cuenta el maestro para su aplicación.

Su aplicación abarca los cinco aspectos fundamentales que debe contemplar la enseñanza y que son:

- Expresión Oral
- Expresión Escrita
- Lectura
- Iniciación a la Literatura
- Nociones de Lingüística

(21) L. Merani Alberto, 1985, op cit, pág. 14

(22) Idem. pág. 19.

Este último aspecto ha entrado en cierta etapa revisionista por parte de la SEP por considerar la más propia de la investigación que da la enseñanza y se pretende retornar a los viejos moldes establecidos para la enseñanza de la gramática. (23)

La enseñanza del lenguaje se hace posible a través del establecimiento del circuito del habla.

Según los estudiosos de la lingüística este circuito está integrado por tres elementos básicos de la educación:

a).- Hablante.

b).- Mensaje

c).- Oyente.

Para poder establecer una comunicación adecuada no debe dejar de faltar ninguno de estos tres elementos, y entre hablante y oyente ha de existir el dominio del código y la práctica de convertir este en mensaje.

El hablante.- Es el elemento emisor del mensaje.

El Oyente.- Es aquel que se encarga de transformar el mensaje en un pensamiento coherente y con sentido.

El Mensaje.- Es el pensamiento emitido a través del uso del código, Ferdinand de Saussure compara a este como el anaquel en el cual están acomodados en distintos departamentos, sustantivos, adjetivos, verbos, morfemas, lexemas, signos de enlace y todo elementos que integra el lenguaje en forma ordenada y apoyados en la función psicológica en forma automatizada y coherente utiliza

(23) El Lenguaje. Auxiliar didáctico de Español VI grado SEP, Pág. 32, 1974.

el hombre los elementos adecuado para dar y recibir el mensaje.

La enseñanza del lenguaje es parte medular para saberse comunicar y para el estudio de todas las ciencias pues cuando se logra obtener una expresión - con lucidez y una lectura a base de práctica continua en todos los aspectos y en todos los grados de la Escuela primaria.(24)

Comunicación como Proceso del Aprendizaje.- Por aprendizaje entendemos todo/ aquello que sugiera la promoción por objetivo, de un sistema de trabajo pedagógico que encierra en sus propios enunciados el grado y cambio de conducta que se ha de observar, es necesario conocer las variables y procesos fundamentales en la conducta y el cambio de la misma.

Un analisis de la conducta decide el punto de vista de la comunicación y puede aplicarse a las fuentes y a los receptores.

Estos puntos de vista esta en 3 ciencias básicas que se encargan de l - estudio de la conducta y son :

Psicología

Sociología

Psicología Social

La Psicología o Personal de la Conducta.- Persigue las características individuales del organismo, que se presentan desde el momento de recibir un mensaje y el instante que responde a dicho mensaje.

Aspecto Sociológico o de grupo.- Destaca las relaciones entre las personas como factores determinantes de ella, es decir la forma en que la presencia o ---

(24) Idem

esencia de una persona o grupo de personas afectan a la conducta de otra -
persona o grupos. Recordamos la salida del maestro del acto, o la llegada -
de un extraño a la misma ejemplificaría lo antes dicho con la mejor objeti-
vidad.

Psicología Social.- Hace uso de las dos ciencias que la integran, relacionando
de tal manera los factores personales y sociales que entran en la comunica
ción.

¿Cómo? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Con quién? ¿Con qué? y con que consecuencia
activa el hombre, son algunas de las interrogantes cuya respuesta se busca
infatigablemente a través de la interacción de las tres ciencias que estudian
la conducta humana. (25)

(25) Michel Guillermo, Aprende a Aprender, Trillas, México, 1977, pág. 18-19

CAPITULO III

LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Algunos teóricos de la comunicación sostienen que no es posible hablar ni del principio ni del fin de la comunicación, ha de decirse que la comunicación constituye un proceso permanente.

La base de este proceso se da desde la idea de que la realidad es descubierta por el hombre que a su vez aplicando creatividad e ingenio la transforma e inventa nuevas utilidades.

Proceso es cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo. Es algo sujeto a cambio, a modificaciones que surgen en el curso de la realización. (26)

Aclarado estos conceptos hemos de comprender que el proceso de la comunicación están cambiante y evolutivo como la naturaleza misma y la ciencia en todos los órdenes.

El proceso de la comunicación va íntimamente ligado con el grado de saber, entender, sentir, del individuo por ello hemos de ver al sujeto de la comunicación, (hombre, como una unidad bio-psíquico social. De ahí la importancia de hablar brevemente la información sobre el desarrollo del organismo humano).

El hombre desde antes de nacer establece una comunicación al mundo externo a través de la madre, si bien es cierto que no existe una condición interpretativa a nivel de corteza cerebral si es fácilmente comprobable los-

(2 6) Herrera M, 1987, op cit, pág. 31.

efectos de los mensajes agradables o desagradables que le llegan a través de la madre y que registra a nivel bicerál.

El hombre siempre se ha preciado de ser el ser superior entre las especies, más al nacer es la criatura más indefensa que requiere de cuidados y sobre todo de afectos que le permitan subsistir, crecer y desarrollarse.

En los primeros años de vida en que el hombre incorpora sus sentimientos de pertenencia y pertenencia que le permitiera más tarde establecer la comunicación adecuadamente entre su familia y la sociedad, y al hablar de sociedad debemos referirnos a la escuela como la primera comunidad importante a la que conocerá después del hogar. (27)

Al hablar del proceso de la comunicación se confrontan dos graves problemas.

A).- Detener la dinámica del proceso, lo que rompe la natural continuidad que este posee.

B).- Describir un proceso que deriva de la necesidad del uso del lenguaje; - hemos de ser consciente que el lenguaje es cambiante, importante sujeto al devenir histórico social y espacio en que éste se desarrolle y se use, y a pesar de estas adecuaciones la cualidad del proceso del lenguaje se pierde al convertirse en letra escrita.

Bien podemos considerar que las letras o grafías son signos que al plasmarse en el papel registran el lenguaje.

En el lenguaje hablado por sí sólo abarca un período de tiempo, resulta

(27) Compendio de Didáctica General, Mattos Luis A. de, 1979, Pág. 36.

resultado estático, sin embargo se traduce en proceso. (28)

Investigación científica sobre la comunicación. La investigación científica trata por una parte de aislar los factores que alternan el desarrollo del proceso y por otra, aquellos que no tienen influencia sobre éste.

Al conocer y analizar los componentes de la comunicación nos permite in discutiblemente entender el proceso del cual venimos hablando.

Los referidos componentes son:

Mensaje.- Constituido por las distintas formas de conducta que se desean comu nicar.

Canales.- Distintos medios a través de la participación del maestro y el alum no en el enriquecimiento de la comunicación oral. (29)

Es importante reconocer que a la llegada del niño por primera vez a las aulas en ellas está dotado de un vagaje de conocimientos que constituye su lenguaje, por lo que éste debe ser estimulado en forma adecuada para que se le de el espacio de expresarse con libertad propiciando de esta manera a la comunicación espontánea.

No debemos olvidar que su llegada a la escuela posee la estructura bási ca de la lengua, un vocabulario acorde a su desarrollo y sobre todo ya sabe hablar.

Es responsabilidad del maestro como conductor del proceso enseñanza — aprendizaje enriquecer la forma de expresión y el desarrollo del pensamiento del infante, ello se logrará con el respeto a su personalidad.

(28) UPN, Expresión y Comunicación, 1984, op cit, pág. 80

(29) Mattos, 1979, op cit, pág. 36.

La práctica cotidiana que obligadamente tiene que darse en los equipos de trabajo en la biblioteca y en los campos de juego respecto a la expresión oral - se consolidará aún más haciendo que el niño participe expresando lo que ve lo que siente y lo que sabe, su habitual vocabulario a como ha aprendido hacerlo en el seno de su núcleo social primario, su familia.

Es importante el papel del educador desde el punto de vista efectiva - que permita el surgimiento de la corriente afectiva necesaria y suficiente - entre él y educando de tal manera que pueda abrirse con libertad el diálogo - permanente, y la conversación inacabable para que con base a sus intereses el niño nos habla de sus fantasías de sus ideales de lo que sucede en su hogar, - etc.

Estos aspectos de los que hemos venido hablando están contemplados en - los programas de educación primaria comprendidos en el área de español y denominados como expresión oral.

Importancia de la práctica permanente de la Expresión Oral.- Es indispensable reconocer que a medida que el niño avanza en sus grados de escolaridad va desarrollando su lenguaje, ampliando y enriqueciendo su vocabulario. Cuando en la práctica de la expresión oral el alumno suele confundirse o detenerse por no lograr la frase, vocablo o expresión correcta, es necesario que el maestro ayude a que por sí mismo resuelva la dificultad existente, ello le permitirá crecer y desarrollarse y traerá conciencia de que es capaz de resolver su propia problemática. (30)

(30) Didáctica de la expresión oral y escrita, 1967, op cit, pág. 20.

Es decir hará que algunos programas de educación recomiendan pensar con el niño y no por el niño.

La actitud y compostura del maestro como figura modelo evitará las correcciones irrespetuosas • no porque ellas romperán el diálogo y fomentarían incertidumbre.

Se ha dicho que aprendemos a hablar y a expresarnos correctamente o bien leemos obras de valor literario. De ahí que el maestro en vez de convertirse en vigilante de la expresión correcta y permitiera que el niño compare propi cuando su autoevaluación y aprendizaje. (31)

Algunos criterios sobre comunicación.- Aristóteles señalaba que el propósito de la comunicación era o es el de la persuasión o sea que el orador en base y uso de su razonamiento y criterio puedan lograr persuadir a quien • quienes lo escuchan imponiendo la fuerza de su punto de vista,

Hasta el siglo XVIII tuvo urgencia del criterio aristotélico aunque tiempo después cambió el método de persuasión por el de crea nueva imagen del orador.

A fines del siglo XVIII surgen los conceptos de la psicología de las facultades señalando alma-mente que constituían los dos propósitos de la comunicación. Según esta teoría el objetivo de la comunicación era informativo es decir llevar la mente asunto de orden intelectual información y conocimiento.

Es decir, de carácter intelectual y cognoscitivo.

(31) Métodos para la comunicación efectiva, J. Becvar Raphael, 1984, pág.- 176-177.

El otro objetivo era persuasivo o sea era el de conseguir que las emocio nes se registraran en el alma. (32)

Criterio de los psicólogos actuales según estos profesionales de la con ducta humana la comunicación tiene tres propósitos, uno informativo, 2 per - suasivo, tres entretenimiento.

En esta concepción podemos encontrar la similitud que aristóteles daba a la comunicación.

En la enseñanza la persuasión manifestada por aristóteles y los psicólo gos modernos se da desde el momento en que se considere como primer objetivo de este motivar o interesar el alumno en el contenido, desarrollo y fin con ductual de los objetivos de la enseñanza. (33)

El proceso de la comunicación en la enseñanza, podrían considerarse como uno de los conjuntos de métodos y procedimientos utilizados por el maestro - para transferir la enseñanza y producir cambio de conducta en el alumno.

Podría considerarse como parte del proceso en la enseñanza el grado de escolaridad que abarca la instrucción primaria, mediante ese tiempo, el alum no conoce objetivos, metas y actitudes que adapta y asimila y que los pondrá en práctica en su vida futura.

(32) Principios Básicos de la Comunicación, González Alonso Carlos, 1984, Pág. 23-24.

(33) Recursos en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje, Antología Español - Recurso, 1976, pág. 239 y 240.

CAPITULO IV

TEORIA E INVESTIGACION DEL APRENDIZAJE

Se ha mencionado que en un individuo entre el 20 • 25% de lo que se de-be a la herencia, tales como el color de sus ojos, de cabello, de su piel su estatura, etc. y entre el 70 y 80% es producto del aprendizaje, de ahí que gran parte de su tiempo, inquietud y preocupación lo halla destinado a tratar de explicarse el proceso en que este fenómeno se dá.

Muy a pesar de los encomiables esfuerzos realizados, no obstante los avan-ces logrados no se ha establecido una opinión concurrente de la forma en que se produce el aprendizaje.

Al hablar de aprendizaje es obligada la vinculación y uso de dos voca -bles que íntimamente se ligan a ella, (estímulo y respuesta).

El estímulo.- Es cualquier acontecimiento en que el sujeto sea capaz de per-cibir y sentir. En otras palabras estímulo es todo aquello que una persona - puede percibir a través de cualquier de sus canales con que se comunica con el medio externo (sentidos) • toda cosa que puede producir una reacción • - respuesta del organismo.

Respuesta.- Es el resultado obtenido, al aplicarse u operarse un estímulo so-bre el individuo. Es todo lo que se hace como consecuencia de haber recibido un estímulo. Es la reacción del organismo, o sea la conducta producida.

El organismo humano, mejor dicho la mente es capaz de recibir en un in -

tante miles de estímulos, de los cuales, sobresale uno por su fuerza y dedi-
cación, de su atención, colocando los otros en un plano subyacente. De ahí -
la importancia que el desarrollo del hecho social llamado enseñanza-aprendi-
zaje se lleve a efecto en las mejores condiciones ambientales que permitan -
centrar la atención del sujeto. Al estimular al individuo al conocimiento -
debe obtenerse un cambio conductual que es la respuesta. (34)

Aprendizaje.- Es el cambio que se produce en las relaciones establecidas en-
tre un estímulo percibido por el organismo, ya sea en forma encubierta o ma-
nifiesta, se produce el aprendizaje cuando un individuo responde ante un es-
tímulo, ya sea que el individuo continúe dando algunas de las mismas respues-
tas; pero a estímulos diferentes o de respuestas distintas a los mismos estí-
mulos. La repetición de un estímulo es importante porque ahí tiene una de -
sus bases el aprendizaje.

La fuente quiere que el receptor cambie para que aprenda.

De lograr una conducta distinta a viejos estímulos por parte del recep-
tor hemos logrado una comunicación. (35)

Los componentes del aprendizaje basados en el estímulo son:

- 1.- Presentación del estímulo.
- 2.- Percepción del estímulo por el organismo.
- 3.- Interpretación del estímulo.
- 4.- Respuesta de "ensayo" al estímulo

(34) Merani, 1985, op cit pág. 13.

(35) Michel G, 1977, op cit pág. 13 y 14.

- 5.- Percepción de las consecuencias de la respuestas de enseñanza.
- 6.- Reinterpretación de las consecuencias y la posibilidad de respuesta.
- 7.- Desarrollo de una relación estímulo respuesta estable • sea el hábito.

Como conductores del proceso enseñanza-aprendizaje nuestros propósitos implican el aprendizaje por parte de los receptores (alumnos). Queremos que cambien sus respuestas a un estímulo existente, • que se transfieren respuestas a un estímulo distinto. Es decir buscamos el cambio conductual en base a las respuestas más recomendables.

Comunicación y Aprendizaje.- En estos dos conceptos encontramos gran similitud en sus procesos, una comprensión del proceso del aprendizaje, tiene implicaciones para una teoría de la comunicación.

Modelo de Aprendizaje.- Modelo de comunicación guarda una relación cercana e interrelacionada. En su oportunidad señalamos, una fuente, un encodificador- un mensaje, un canal, un decodificador y un receptor como los componentes — del proceso de la comunicación.

El proceso del aprendizaje consta de 5 Elementos Básicos:

- 1.- Una fuente.
- 2.- La percepción del aprendizaje por el organismo.
- 3.- Su interpretación.
- 4.- Una respuesta de prueba.
- 5.- Una respuesta recompensatoria de la respuesta de prueba.

El organismo percibe un estímulo ___ El estímulo es interpretado ___ Se da una respuesta (se percibe como si fuera consecuencia) ___ "si esta son-recompensatorias el organismo conserva la respuesta).

(A medida que el organismo se acostumbra a emitir la misma respuesta el estímulo desarrolla una relación estímulo-respuesta).

Entre los procesos comunicación-aprendizaje. Uno es consecuencia del-otro. Solo representan una diferencia de puntos de vista.

El modelo de comunicación empieza una discusión e propósito.

El modelo de aprendizaje. Comienza con la función decodificadora. Esta diferencia carece de importancia teórica.(36)

MODELO DE APRENDIZAJE. El alumno identifica, sin error las regiones geográficas del Estado de Tabasco.

- 1o. Crear las condiciones favorables para percibir el conocimiento (motivación).
- 2o. Observarán y fijarán en el cerebro, la imagen en el mapa del Estado de Tabasco (fuente de comunicación).
- 3o. Con la explicación dada y la demostración objetiva de la localización de los municipios (percepción del aprendizaje).
- 4o. Identificará las localizaciones y fijará los mensajes verbales recibidos (interpretación).
- 5o. Aunque no haya aprendido bien a distinguir los nombres de los municipios es necesario la repetición y repaso (respuesta de prueba).

(36) L. Merani, 1985, op cit pág. 58, 59, 60.

6.- Las respuestas adecuadas obtenidas al inquirir el profesor, a manera de evaluación constituye (respuesta recompensatoria).

En la comunicación y el aprendizaje, el sistema nervioso juega un papel muy importante, ya que a través de los sentidos, son percibidos los estímulos y conducidos a través de los nervios al cerebro, donde la imagen de la comunicación o del aprendizaje se fija.

Componentes del Aprendizaje

- 1.- Organismo
- 2.- Estímulo
- 3.- Percepción del estímulo
- 4.- Interpretación del estímulo
- 5.- Respuesta manifiesta al estímulo
- 6.- Consecuencia de la respuesta

Componentes de la comunicación

- Canal
- Mensaje
- Decodificador
- Receptor puente
- Encodificador
- Feedback (retroalimentación).

Ambos procesos son continuos, dinámicos y van hacia adelante y los 6 componentes del aprendizaje tiene analogía con los 6 componentes de la comunicación. Sin la existencia y uso de estos procesos sería virtualmente imposible conducir o transferir el aprendizaje. (37)

En el aprendizaje entendemos por retroalimentación cuando realizamos un proceso de enseñanza, al evaluar comprobamos que el conocimiento no fue captado por el alumno, lo llevamos de inmediato a realizar una serie de actividades de refuerzo (retroalimentación). Hasta cerciorarnos que ha asimilado la enseñanza el efectuar nuevamente la evaluación.

(37) Michel G., 1977, op cit, pág. 13-14.

Debe entenderse como estímulo todo aquello que el organismo tiene la capacidad de percibir y sentir todos los órganos de los sentidos.

Para que exista la respuesta del organismo tiene que existir en primer término el estímulo, por lo tanto la existencia de un estímulo es el primer requisito necesario para el aprendizaje. Si el estímulo ha de afectar al organismo éste deberá tener algo más que la capacidad de percibirlo.

El segundo paso en el proceso del aprendizaje, es la percepción del estímulo percibido.

Una respuesta se hace necesaria si hemos de tener aprendizaje. En resumen el proceso del aprendizaje implica el primer lugar la presencia del estímulo, de aquello que el organismo es capaz de sentir. En segundo lugar - que el organismo tiene que sentir realmente el objeto percibido.

En tercer término el estímulo tal como es percibido debe ser interpretado por el organismo. Este ha de producir la respuesta al estímulo en la forma en que fue percibido e interpretado, entonces podemos decir que el organismo ha aprendido como ejemplo en la enseñanza de la lectura de acuerdo con el plan nacional educativo citaré: El mostrar al alumno los colores: el color rojo, es un estímulo, el niño lo observa, lo interpreta y luego lo estructura, se le pide lo compare con otros objetos que el conoce, que tienen ese color, para que fije en su mente la estructura; luego el niño aprende a representar los signos escritos que representan el color rojo.

El niño escribe la palabra rojo (respuesta). Si el alumno sabe distinguir — entre muchas palabras lo que dice rojo se habrá producido el cambio de conducta.

El aprendizaje implica una relación estímulo respuesta modificada. Respuesta modificada. Respuesta primera al estímulo ocurren por tentativos titubeantes, cautelosa • sea que las respuestas ocurran por ensayo. Una respuesta de ensayo es conservada si el organismo percibe que las consecuencias son de recompensa. Una respuesta de ensayo es descartada si el organismo ha recibido las consecuencias de recompensa no podemos decir que una persona ha — aprendido la letra "A", por que al mostrarle un cartel de una • dos veces — una respuesta afirmativa podría considerarse que la ha aprendido a distinguirse en todas partes que la vea, en letreros • periódicos en libros, en el pizarrón, etc.

El aprendizaje puede producirse cuando la respuesta se hace habitual, — hasta que es repetida cada vez que se presente un estímulo. Aunque no siempre el aprendizaje es por repetición, puede ser por asociación de ideas, por experiencia • por reflexión. Lo que determina el aprendizaje es el cambio de conducta. El aprendizaje no es un proceso que se produzca por un solo ensayo.

Cada uno de nosotros recibe continuamente estímulos, los interpreta responde a ellos las consecuencias de las respuestas vuelve a interpretar da — nuevas respuestas, interpreta de nuevo y así sucesivamente. A medida que damos la misma respuesta al estímulo y observamos iguales consecuencias se — crea la relación. (38)

(38) Herrera M., 1987 op cit. pág. 37.

CAPITULO V

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El desarrollo acelerado que ha tenido en los medios de comunicación han influido en muy diversas formas en la sociedad y sus instituciones, entre ellas destaca por su importancia, la escuela como una de las que sufren el impacto deformando los propósitos de la misma o bien apoyado y consolidando el contenido de los objetivos programados para la educación en sus diversos tipos, niveles y modalidades.

Los medios de comunicación en su influencia social y cultural y educativa transforman los alcances de la antigua escuela. Aunque al maestro corresponde en gran parte como conductor inmediato del proceso enseñanza-aprendizaje, la aplicación de los planes y programas en vigor, es el Estado, como entidad jurídica-social cuidar la aplicación y selección de algunos medios de comunicación en virtud de que los aspectos teóricos filosóficos pueden resentir sustanciales deterioros que resten a la educación el lograr "Desarrollo Integral del Educando, haciéndolo capaz de transformar su medio".

Una cuestión es verdadera, los medios de comunicación son valiosos, según estudiosos de los mismos o la aceptación que le han permitido pedagogos e investigadores del mundo moderno aquello que utilizan y combinan vista, oído y movimiento son los que mejor contribuyen al aprendizaje. (39)

Es en el momento actual creciente la responsabilidad del maestro a quien corresponde seleccionar el medio que ha de emplearse para conducir mejor el proceso de lo que va a enseñar, como lo va a enseñar y por último comprueba hasta que grado y profundidad logró su objetivo.

(39) J. Becvar, 1984, op cit. pág. 151-153.

Afortunadamente el sistema educativo nacional permite al maestro la apertura suficiente para que seleccione los materiales y medios y métodos que mejor le convenga utilizar.

El aspecto de orden económico participa en estas determinaciones en atención a que la mayor parte de las escuelas carecen de recursos, tal vez podríamos decir que los medios de comunicación han puesto a la escuela por su incapacidad para adquirir tantos como demanda la labor docente.

Materiales Audiovisuales.— Las características del medio que ha de emplearse está ligado a la naturaleza del área de estudio en que se aplique.

Hace algunos años se decía que los auxiliares didácticos eran valiosos auxiliares. En realidad el uso de los auxiliares didácticos se antoja inadecuado por que al usarlo con otros materiales y técnicas de mayor jerarquía de valor en el proceso todo es importante de 1er. orden. (40)

Los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje; las funciones de los medios de comunicación en la enseñanza son las de hacer más accesible y ameno el trabajo docente tanto por parte del alumno como del maestro y lograr que lo que se enseñe tengan una reafirmación y consolidación profunda que consiga un cambio conductual deseable.

Los medios más utilizados son: películas, filminas, televisión, diapositivas, grabaciones en cintas magnetofónica o discos de acetato, pizarrón, mapas, globos terráqueos, modelos a escala gráfica, material real, etc.

Características de los Medios.— Por las características de los materiales con que se construyen o fabrican algunos de los medios de comunicación que se emplean en la enseñanza, estos se clasifican: papel en sus diversas moda

(40) Teorías de Aprendizaje para Maestros, L. Bigge Morris, 1961, pág. 13.

lidades y textura, plástico transparente, películas de celuloide, cintas magnetofónicas, acetatos, etc.

Podemos clasificar los medios de comunicación en atención a los sentidos que tiene participación mayoritaria de los mismos. Y estos pueden ser auditivos y visuales.

De ello obtenemos una 2da. clasificación en estáticos y dinámicos, como el pizarrón y la televisión.

Por la influencia a mayor número de individuos se le da el nombre de masivos, tal es el caso de la radio y la televisión.

Por la duración de la influencia, los clasificamos en permanentes y transitorios. El cine por la duración del efecto mediante su exposición es temporal. Por la duración del conocimiento deja en el educando. Este puede ubicarse en los medios permanentes.

La TV y el cine son ilusiones ópticas que permiten brindar la apariencia real de movilidad.

Estrategias para distintos tipos de Aprendizaje.- La conducta que el educador inteligentemente debe seguir para que el alumno pueda aprisionarse del conocimiento y lo haga suyo incorporándolo a su habitual medio de actuar, haciéndolo formar parte de su personalidad que es lo que podemos señalar como estrategia, clasificándolos los distinguimos como: exposición, participación y evaluación.

Exposición.- Aquí el alumno recibe información por medio de estímulos, los tipos más comunes son: la conferencia, lecciones por lecturas, experiencias de la vida real, viajes, excursiones, exposiciones y exhibiciones.

Participación.- Como su nombre lo señala aquí el alumno es hacedor de su propio hecho educativo en virtud de que puede y recomienda su participación

ción como respuesta al estímulo que recibe, para después asumir el comportamiento que se enseña.

Es mediante la participación maestro-alumno que se llena de la mejor manera posible el hecho educativo haciendo que éste se haga visible y se cumpla el proceso enseñanza-aprendizaje.

La participación puede ser: dramatización, canto, baile, declamación, teatro, construcción, escribir, sacar reportes, etc. En la interacción, es la participación y acción conjunta entre los sujetos del hecho educativo -- (educador-educando) o entre los miembros que constituyen el grupo.

De estas señalaremos: discusiones en pequeños grupos, simposium panel, discusiones dirigidas, lluvia de ideas, diálogo dirigido, conferencias, seminarios, proyectos, etc.

Son verdaderamente valioso por que el maestros puede sentir y evaluar el desarrollo individual y colectivo de los participantes y éstos a su vez enriqueciendo el conocimiento previo con la retroalimentación.

Evaluación.-- Es la parte última del proceso enseñanza-aprendizaje mediante ella el maestro puede constatar hasta que grado se llenó el cumplimiento de un objetivo. Es tal vez la parte más difícil del proceso que llenara mejor su cometido cuando la madurez individual o grupal, pueda autoevaluarse de acuerdo a los parámetros que previamente se establezcan con el concurso de los sujetos del grupo.

En señal de este trabajo las estrategias anteriores, tiene el propósito de combinar los mejores métodos y medios a determinados objetivos. (41)

Tipos de aprendizaje.-- Mediante el aprendizaje el hombre se aprisiona de algún conocimiento, obtiene una habilidad, comprende e identifica fenómenos,

(41) Herrera M., 1987, op cit, pág. 42-45.

valora o da orden, a las cosas y asume actitudes ante el momento y la vida.

Los medios de comunicación mejoran y superan sustancialmente los alcances y resultados del proceso enseñanza-aprendizaje, y no es sólo importante que el maestro los conozca, sino que los aprenda a manejar y seleccionar para su correcto uso.

Siendo el Estado la entidad normativa que rige las instituciones sociales, debe hacerse una revisión de la ley de radio y t.v. a fin de que el contenido y programación se sujete a los altos propósitos sociales que la educación persigue.

En las escuelas normales, en la UPN y en todas aquellas instituciones encargada de la preparación de docentes en el país es recomendable que se incluyan cursos sobre el manejo selección y elaboración de programas educativos que respondan a las expectativas del trabajo que en el país se venga aplicando en las Escuelas Públicas o Privadas.

Los medios de comunicación ayudan a superar la labor docente, pero — por muy adelantada que este sea jamás es sustituido por el maestro, quien con entusiasmo, calor y emotividad da a la educación el carácter esencialmente humano que ésta tiene.

La descompensación de la información que el educando recibe de los programas comerciales, debe evitarse fijando el estado obligaciones para la producción de materiales educativos que refuerzen el trabajo del aula. Al mismo tiempo es recomendable que estos materiales se pongan al alcance de los centros docentes, creando sistemas de crédito financiero que permita la recuperación de las inversiones de costo que se tengan.

Los circuitos cerrados de t.v., las teleaulas, las videocassetas, los video clips y tantos y tantos medios modernos de comunicación han de

traerse a la escuela para que esta se actualice y supere los grandes espacios que han surgido entre las instituciones educativas y la educación no formal en la que se encuentra inverso el hombre.

La SEP debe prepararse y difundir entre los docentes catálogos de material de apoyo que existan sobre los objetivos de los programas de estudio para que a bajo costo pueda ser adquirido por las asociaciones de padres de familia.

Es innegable que los medios de comunicación pueden contribuir a mejorar la enseñanza-aprendizaje, como también es innegable que el aumento de la patología social, no es más que el resultado y la consecuencia de la mala aplicación que por el afán de lucro se ha dado al maravilloso invento de la t.v. que sólo puede ser combatido y puesto al más noble de los propósitos del hombre, la educación, mediante un esfuerzo compartido del estado como entidad jurídica y de la sociedad misma.

Los autores de libros de texto, han de obligarse a preparar paquetes didácticos que puedan ser adquiridos por los maestros para hacer que cada obra conlleve la objetividad que reclama la educación sistematizada. Cada número determinado de volúmenes producidos responderá al porcentaje requerido de paquetes didácticos de apoyo que incluyan el mayor número posible del contenido programático.

Reconocemos el invaluable alcance de los medios de comunicación pero reiteramos que es necesaria la revisión de sus enfoques para que puedan servir al hombre con la elevada fe de superación social que la escuela tiene.

Dos comentarios han de dejar claro la influencia de los medios de comunicación en la conducta social.

La penetración que en el lenguaje y expresión oral han obtenido programas comerciales, como el Chavo del 8, El Pirruris, Picudísimo y tantos otros contra los que tenemos que luchar para evitar la deformación conductual del hombre.

Pero en otro sentido recuerdo que en cierta ocasión al estar hablando de la explosión demográfica, del problema del hambre, del control de la natalidad y la planeación familiar, un alumno hizo una exposición amplia de medios anticonceptivos puestos al alcance del hombre en la programación familiar, al inquirir sobre de donde habría obtenido aquella información, respondió que de la t.v. y que en ese programa había visto también como nacían los niños. Estos ejemplos dejan claro que la t.v. puede ser positiva o negativa según el enfoque que a ésta se le dé.

CONCLUSIONES GENERALES

La comunicación es un proceso Psíquico-Físico cuya importancia es tan grande para los seres vivos que mediante ella puede preservarse la vida y aprisionarse las experiencias de los demás para poder contribuir al aumento del acervo cultural de los pueblos.

La comunicación juega un papel de vital importancia en el hombre y puede partir desde fijaciones enteramente viserales sin codificación alguna, hasta complicados procesos que transfieran conocimientos o intercambien ideas que permitan la ampliación de los horizontes culturales y educativos del hombre.

El lenguaje es el medio de comunicación por excelencia, su uso adecuado debe adaptarse desde el momento que el hombre pueda comprenderse mejor con otros hombres. La lengua y el habla de los pueblos ha evolucionado junto a la evolución integral de la vida social. El lenguaje es básico para que el hombre entre en contacto con la ciencia, las incorpore a su pensamiento, las analice, cuestione y las supere con su creatividad individualista.

La existencia de un lenguaje no verbal transmitido a través de una actitud o una mirada puede tener tanto profundidad en la comunicación que mediante ello se destruye al alumno en su integridad como ser humano. De ahí la importancia que debe darse al aprendizaje del manejo de nuestras emociones como educadores.

La comunicación debe seguir para transferir conocimientos y emociones pero sobre todo debe contribuir al fortalecimiento de los lazos humanos ayudando a elevar el nivel de perfectabilidad social al que aspiramos como seres inteligentes.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aparicio Aranda Gabinó, Compendio de Tecnología Educativa, Puebla, Pue., 1981, pág. 31-32.
- 2.- Auxiliar Didáctico Español VI grado, SEP, pág. 32, 1974.
- 3.- Didáctica de la Expresión Oral y escrita, SEP, Biblioteca Pedagógica, México, 1967, pág. 13.
- 4.- Enciclopedia de la Vida, Tomo 4, La Comunicación Humana, México 1980, Ed. Bruquera, Pág. 711.
- 5.- Español, Antología, UPN, México, 1976, Pág. 239.
- 6.- Estonos, Aprendizaje y Enseñanza, UPN.
- 7.- Expresión y Comunicación, La Ciencia de la Comunicación, UPN, México, 1984, pág. 136.
- 8.- Folletos.
- 9.- Gilber Roger, Las ideas actuales de la pedagogía, Querétaro, Oro. Ed. - Grijalbo, 1985, pág. 73-76.
- 10.- González Alonso Carlos, Principios Básicos de la Comunicación, México, Ed. Trillas, 1984, pág. 23 - 24.
- 11.- J. Becvar Raphael, Método para la Comunicación Efectiva, México, Ed. Limus, 1984, pág. 176-177.
- 12.- L. Merani, Compendio de la Ciencia de la Comunicación, Querétaro, Oro. Ed. grijalbo, 1985, pág. 123.
- 13.- L. Bigge Morris, Teorías de Aprendizaje para Maestros, México, Ed. Trillas 1961, pág. 13.
- 14.- Michel Guillermo, Aprende a Aprender, México, Ed. Trillas, 1977, pág. 18-19.
- 15.- Mattos Luis A., Compendio de Didáctica General, México, Ed. Kapelusz, 1979, pág. 36.
- 16.- Revista Pedagógica, Vol. 2 pág. 62.
- 17.- Schramm Wilbur, La Ciencia de la Comunicación Humana, México, Ed. grijalbo, 1982, pág. 125-126.
- 18.- Sociales, Libro de VI grado, México, SEP, 1977, pág. 89.
- 19.- Tecnología Educativa, Componentes del Proceso de la Comunicación, UPN 1976, SEP.