

Área: Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión

TESINA

EL ADMINISTRADOR EDUCATIVO COMO EVALUADOR DE  
ACTIVIDADES EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

PRESENTA:

LAURA JAQUELINE SORIANO ACOSTA

DIRECTORA:

PATRICIA LEDESMA VAZQUEZ

Junio, 2015



**Con amor para:**

Patricia Acosta Olivares

Pablo Soriano Jiménez

Y Pablo de Jesús Soriano Acosta



# **AGRADECIMIENTOS**

## **A mis padres:**

Quiero agradecer a mi papá y mamá por enseñarme a nunca rendirme ante los problemas, por enseñarme que el amor es la fuerza más grande que existe, por hacer que la vida sea especial y maravillosa, por esos abrazos de consuelo cuando estaba triste, por enseñarme a levantar una y otra vez en cada caída que tenía, gracias queridos padres por ser un ejemplo de vida para mí.... Los AMO.

## **A mi hermano:**

Pablo que me has acompañado durante mi vida, por ser mi fiel amigo frente a todo y todos y eso ni con toda mi vida te lo podré pagar y quiero que sepas que te encuentras en mi corazón.

## **A mi abuelo Arturo Acosta:**

Abuelo la vida decidió separar nuestros caminos, pero desde donde estés, quiero que sepas que te llevo en mi corazón.



**A la Maestra Patricia Ledesma:**

Le agradezco por compartir sus conocimientos y por este logro que sin duda no se habría cumplido sin su apoyo.

No puedo irme sin antes decir, que sin ustedes a mi lado no lo habría logrado, aquí está el fruto de mi trabajo. Les agradezco a todos por haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables.

Con cariño y admiración

Jaqueline

**GRACIAS...**





# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
---------------------------	---

## **1. CAPITULO I CONTEXTO INSTITUCIONAL: En busca de la identidad del Administrador Educativo**

1.1 Plan Curricular del administrador educativo .....	11
1.2 Práctica Profesional .....	18
1.2.1 Características de las Práctica profesional: Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo .....	21
1.2.2 Incorporación a la Galería Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida .....	22
1.3 Información histórica sobre Palacio Nacional .....	26
1.3.1 Interpretación gráfica de la Galería Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida .....	32
1.4 Visita Caracterizada .....	36
1.5 Problematicación .....	37
1.6 Objetivo .....	38

## **2. CAPITULO II MARCO TEÓRICO: Desarrollo de la teoría con base al planteamiento del problema.**

2.1 Museo y Galería .....	41
2.2 Educación no formal .....	42
2.3 Público .....	43
2.4 Clasificación del público .....	44
2.5 Importancia de conocer al público .....	45
2.6 Evaluación .....	46

2.7 Encuesta -----	48
2.8 Observación -----	50
<b>3. CAPITULO III EVALUACIÓN</b>	
3.1 Justificación de la evaluación acorde con el problema -----	53
3.2 Metodología -----	53
3.3 Proyecto de indagación -----	54
3.4 Justificación del campo de indagación -----	55
3.5 Encuesta -----	56
3.5.1 Objetivo -----	56
3.5.2 Meta -----	56
3.5.3 Estrategia -----	56
3.5.4 Características de la población encuestada -----	61
3.5.5 Resultados de las encuestas Pre-visita y Pos- visita -----	64
3.6 Observación no participativa -----	73
3.6.1 Objetivo -----	73
3.6.2 Meta -----	73
3.6.3 Estrategia -----	73
3.6.4 Resultados de la Guía de observación no participativa -----	75
3.7 Cruce de variables -----	77
 <b>Conclusión y recomendaciones -----</b>	 94
 <b>Índice de cuadros, tablas, imágenes y gráficas -----</b>	 98
 <b>Referencias bibliográficas -----</b>	 102

---

## **INTRODUCCIÓN**

---



## **Introducción**

El presente trabajo recepcional pretende dar un panorama acerca de la experiencia en las prácticas profesionales, a través de la evaluación en la galería “Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida”.

Primero se realizará un recuento de las prácticas profesionales que han posibilitado conocer el valor que encierran dentro del proceso de la formación profesional, así mismo, percibir la idea que tenemos como estudiantes de la Licenciatura en Administración Educativa y darle la integración, mediante la identificación y uso de los conocimientos y habilidades, de modo que sea posible contrastar los aprendizajes desde la teoría a la realidad, para posibilitar y conocer el entorno laboral de la licenciatura.

La práctica profesional ha dado un panorama amplio para conocer las diversas áreas en las que se puede desempeñar la profesión, darse cuenta de las habilidades del Administrador Educativo, sus funciones específicas y el grado de satisfacción al desempeñar ciertas actividades. Así mismo, nos permite formar pautas que impulsan la toma de decisiones.

Resulta oportuno mencionar que los conocimientos adquiridos dentro del aula, posibilitan desarrollar destrezas para auto- instruirnos en varios temas que constantemente se trabajan en el campo laboral. En ese sentido las prácticas profesionales nos llevan a contextualizar todo un mundo de ideas que se han visto en la carrera, es decir los conocimientos adquiridos dentro de aula son importantes, debido a que son la base de los conocimientos, pero no lo es todo.

La práctica profesional expone al estudiante frente a problemas y retos tangibles que no solo demanda el dominio de conocimiento técnicos, sino también habilidades para trabajar en equipo, planeación del tiempo, sobre todo la comunicación.

Por lo tanto este trabajo muestra la inmersión en la práctica profesional aplicadas en el sexto semestre de la licenciatura que llevó por nombre “Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo”, ubicada en Palacio Nacional en específico en la galería Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida.

Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida es una galería que tenía como oferta cultural y académica; atención escolar, cursos de capacitación, sala de consulta dentro del módulo de informes, recorridos alternos, dinámicas familiares, charlas literarias, cuenta cuentos, visita caracterizada, talleres familiares como son; tapices, encuadernación, mobiliario, porcelana y armería.

Dentro de los proyectos realizados, se participó en uno de ellos, para desempeñar funciones como evaluador en la actividad de visita caracterizada, que es uno de los productos que ofrecía la galería. Esta actividad busca comprender el conocimiento, la expectativa, y opinión que tiene el público asistente a la actividad.

La evaluación se realizó mediante una encuesta que se aplicó al público en general, antes y después de concluir la actividad de visita caracterizada. Además, se efectuó un reporte que denominamos observación no participativa, para identificar y plasmar alguna circunstancia que no pueda ser captada por medio de la encuestas.

Este trabajo está dividido en tres capítulos, el primero marca el marco contextual, en el se describen las funciones actividades e inmersión a la práctica profesional desarrollada en la galería Tesoro de los Palacios Reales. Una Historia Compartida. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, en él se hace una referencia general del tema, en una descripción concisa que permite al lector entenderlo más fácilmente. El tercer capítulo se realiza la evaluación de visita caracterizada, se analizan los datos para el cruce de variables, a partir de la interpretación de la información obtenida mediante las técnicas y herramientas aplicadas para la evaluación. Finalmente el trabajo recepcional contempla una conclusión y recomendaciones que constituyen el resultado de la propia evaluación.

De lo anterior planteado se deduce, que el objeto de estudio de este trabajo es la evaluación.



## **CAPITULO I**

### **CONTEXTO INSTITUCIONAL**

**En busca de la identidad del Administrador Educativo**







# **Capítulo I. Contexto institucional: en busca de la identidad del administrador educativo**

## **1.1 Plan Curricular del administrador educativo**

Para ilustrar este trabajo, se muestra el plan curricular 2009, para dar a conocer de manera general las asignaturas que apoyan a la formación teórica del alumno dentro del aula.

El diseño del plan de estudios como una actividad educativa resulta ser una tarea sumamente compleja, si bien existe gran diversidad de autores sobre teoría curricular, son pocas las referencias teóricas del diseño de proyectos curriculares, en este sentido y a partir de la necesidad de establecer las bases y fortalecer el Modelo Curricular de la Licenciatura. El documento oficial nombrado como el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Educativa 2009 orienta, facilita el proceso y desarrollo curricular, así como, el propósito de alcanzar la pertinencia de la oferta y calidad educativa en la misma Licenciatura.

El plan de la LAE 2009 da a conocer el número de semestres, total de créditos y asignaturas como se muestra a continuación:

- Semestres: 8
- Total de créditos: 344
- Total de Asignaturas: 40

El plan curricular 2009 está dividido entre tres fases

1. Formación inicial;
2. Profundización;
3. Integración.

El plan de estudios es el proyecto curricular de enseñanza-aprendizaje que debe ser cursado durante los cuatro años la licenciatura, involucra perfil de ingreso, propósito de formación y perfil de egreso.

Es conveniente dar a conocer el Perfil de egreso del Administrador Educativo del Plan de Estudios 2009, para así contrastar si se contaba con el perfil que buscaba el área de Comunicación Educativa de Palacio Nacional para la realización de las prácticas profesionales en la galería Tesoros de los Palacios Reales. Una Historia Compartida, una Institución de Educación no Formal.

“El profesional de la educación en el campo de la administración y la gestión educativa egresado de la UPN será capaz de:

- Comprender el proceso histórico de configuración del Sistema Educativo Nacional, los factores económicos, sociales, políticos y culturales tanto nacionales como mundiales que han afectado su desarrollo en distintas etapas;
- Identificar el contexto, las condiciones y los factores que han dado pie al diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas educativas ;
- Diseñar y proponer estrategias encaminadas a la solución de problemas o la atención de necesidades educativa” (UPN, 2010, p.9).

La existencia de cada espacio curricular en el plan de estudio se basa en la necesidad de la formación de los alumnos orientan en aquéllos temas que requieren, así formar profesionistas de excelencia en la licenciatura capaces de planear, organizar, proponer, dirigir, gestionar, programar y evaluar (UPN, 2010).

Además, las prácticas profesionales son una alternativa para culminar su educación profesional. A continuación se dan a conocer algunas de las materias que ayudaron para la formación integral y mejor desempeño en la práctica profesional en el sexto semestre de la licenciatura.

El diseño de la estructura curricular propuesta, incluye 40 asignaturas entre ellas optativas y prácticas profesionales, se integra por tres fases de formación que garantizan el logro de un perfil de egreso.

De acuerdo a la estructura curricular del plan de estudio de la LAE 2009, la fase de Formación inicial es el núcleo fundante del proceso formativo universitario, se establece un rango de 96 créditos (UPN, 2010).

La primera fase, es de carácter multidisciplinar, está encaminada al abordaje de los conocimientos teóricos y metodológicos básicos de la Licenciatura y de aquellos necesarios para la comprensión.

La fase de Profundización, se integra por espacios curriculares específicos y fundamentales para el programa de formación profesional y la adquisición de los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales. Según, el plan de estudios el rango para esta área es de 124 créditos (UPN, 2010).

En la última fase, se incorporan las prácticas profesionales dotando al estudiante de experiencias prácticas que lo consolidan para su formación profesional. Está orientada a complementar la formación integral de los estudiantes y a ofrecer una visión de incorporar en los diversos ámbitos, lo que permite promover en el estudiante características profesionales para enfrentarse a distintos contextos y realidades, mediante el análisis, contrastación y construcción del conocimiento que posibilite el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas.

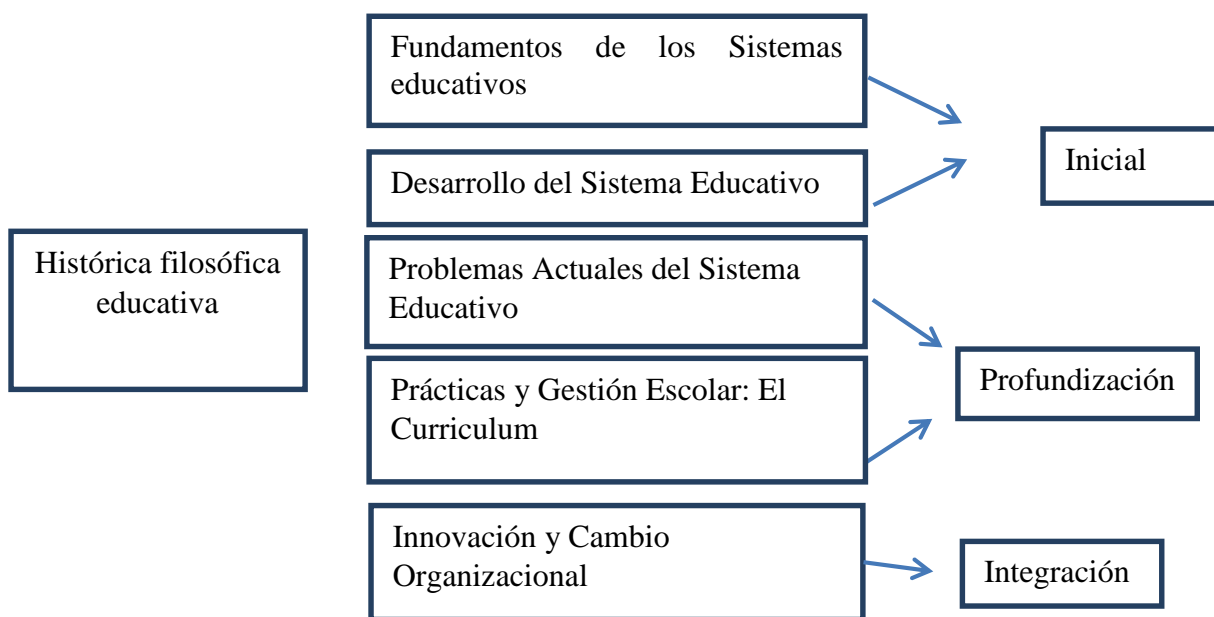
Así mismo, en esta última fase se conforma por un conjunto de conocimientos y competencias agrupadas por temáticas y experiencias de aprendizaje para profundizar, explorar, desarrollar habilidades para un desarrollo integral en nuestra preparación como estudiante para la vida profesional.

De manera que estas fases orientan la formación de los alumnos, y se definen a partir del perfil de egreso y se integran por espacios curriculares.

Los espacios curriculares se definen a partir de las fases de formación las cuales ya se han precisado. Los contenido curriculares se refieren a la especificación de lo que se va a enseñar. Para efectos del plan curricular, se constituye a partir de las siguientes líneas:

1. Histórica filosófica educativa;
2. Política educativa;
3. Metodológica;
4. Gobierno de los sistemas educativos;
5. Matemáticas, sistemas de información tecnologías.

En esta etapa se muestra algunos espacios curriculares, según el mapa curricular, que apoyaron el aprendizaje de los alumnos y desarrollos de estrategias para la realización de la práctica profesional.



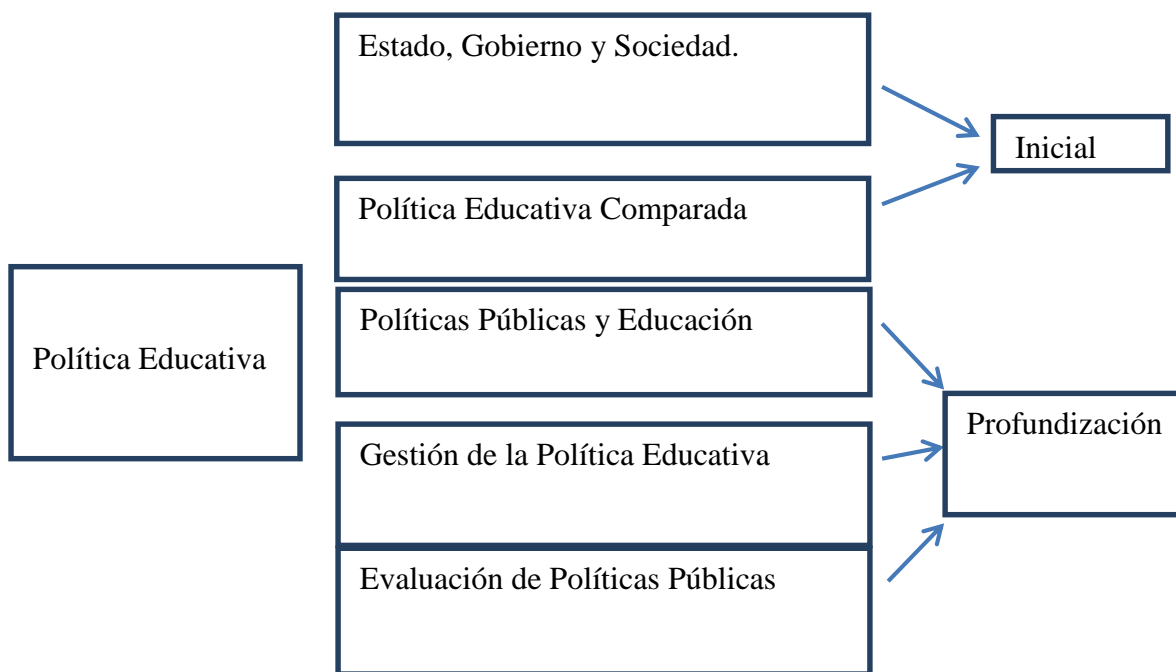
Cuadro 1. Línea de Histórica filosófica educativa.

Nota. Fuente. Cuadro elaborado a partir de las fases propuestas del plan de estudios 2009 (UPN, 2010).

La línea Histórica Filosófica nos dio las bases sobre la educación sus tipos y evolución, por mencionar algunos espacios curriculares, Fundamentos de los Sistemas Educativos, durante las actividades de aprendizaje como alumnos conocieron el contexto histórico y sociopolítico,

conocer la escuela, el sistema educativo, la construcción del saber de las ciencias sociales y del educativo.

Sin embargo, la asignatura Innovación y Cambio Organizacional le dieron al alumno el conocimiento que requería, como es conocer la institución-organización en sus normas, significados organizaciones específicas, sistemas culturales, para conocer el Sistema Educativo Nacional (SEN) para la intervención, innovación y mejora.



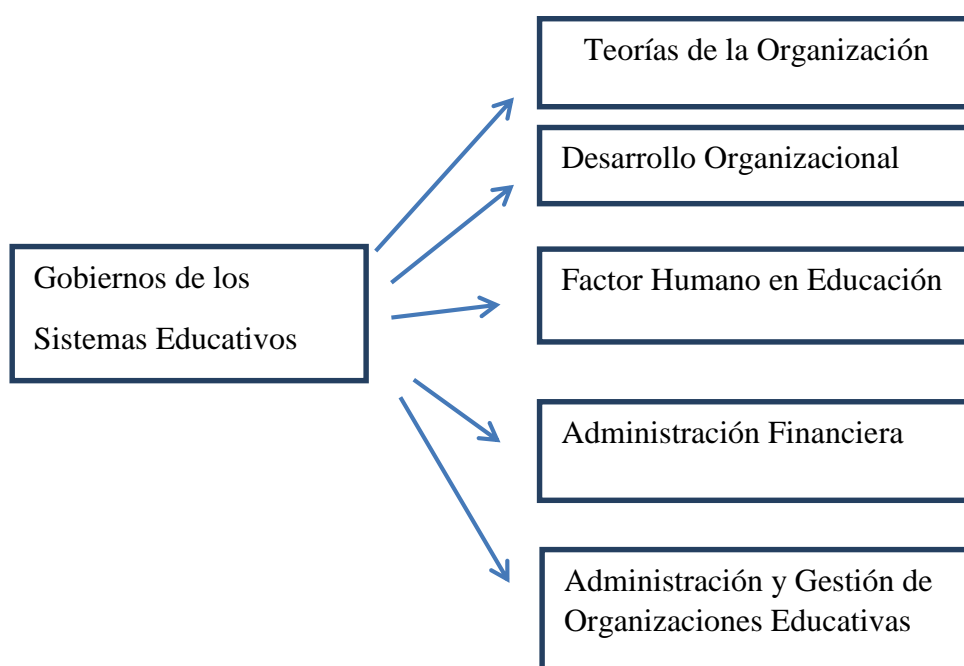
Cuadro 2. Línea de Política educativa.

Nota. Fuente. Cuadro elaborado a partir de las fases propuestas del plan de estudios 2009 (UPN, 2010).

La línea de Política Educativa contempla cómo evolucionó la educación en el país, comprender los programas y proyectos educativos del Sistema Educativo Nacional (SEN). Por lo que la misma línea forma alumnos reflexivos innovadores y creativos, en diferentes hechos sociales, económicos y políticos. Además, esta línea dio pauta para dar seguimiento y evaluar una práctica de educación no formal.

De acuerdo al plan de estudios de la LAE 2009 el propósito de esta línea es:

"describir y comprender la determinación de políticas, programas y proyectos educativos a lo largo de la conformación del SEN; así como los procesos de administración y gestión al interior de las instituciones y las organizaciones educativas que llevan a cabo por parte de los actores involucrados para su concreción" (UPN,2010, p.12).



Cuadro 3. Línea de Gobierno de los sistemas educativos.

Nota. Fuente. Cuadro elaborado a partir de las fases propuestas del plan de estudios 2009 (UPN, 2010).

Por último Gobierno de los Sistemas Educativos nos enseñó la estructura de las organizaciones, y su funcionamiento, así como los enfoques metodológicos que nos permitió comprender procesos administrativos, proyectos y programas educativos

De lo anterior se deduce que cada una de las asignaturas planteadas en el nuevo plan curricular 2009, ayudaron a formar habilidades y destrezas que como egresado del programa académico, son capaz de desempeñarse como profesionales, demostrando las competencias profesionales que se han adquirido durante nuestra formación.

Con esto, no significa que sean menos importantes el resto de las asignaturas, ya que cada una de ellas ayudo a obtener un mejor desempeño académico, sin embargo algunas otras líneas como la de metodología y Matemáticas, sistemas de información y tecnología ayudaron a un buen desarrollo para la evaluación

Significa entonces, que la línea de Metodología tiene como propósito:

Desarrollar las habilidades necesarias y proporcionar las herramientas, métodos y recursos tecnológicos disponibles para realizar diagnósticos sobre necesidades o problemas concretos de administración y gestión de instituciones educativas así como diseñar, desarrollar y evaluar políticas, programas y proyectos educativos. (Ferreiro, Mendoza, Morales, Pineda, Ramos & Orosco, 2011, p.1).

Desagregando este propósito, el alumno a través de la sistematización, descripción, indagación, usos de técnicas en investigación, así como, con el seguimiento y evaluación de proyectos para formar estrategias de intervención, pone en juego los conocimientos adquiridos previamente.

Con referencia a lo anterior, se puede decir que en esta línea dio los conocimientos necesarios para esta evaluación, por lo tanto permite conocer un tema, identificar el problema, elaborar el marco teórico donde se toman referencias, teorías de autores que marca desde donde va abordar el tema, así como, la recolección de datos para su interpretación.

Resulta oportuno mencionar que el Dr. José Antonio Serrano en su proyecto indica la relación entre las prácticas y los cursos optativos, como son; Gestión cultural, arte y escuela: “introduce al estudiante en otra de las variantes de la noción de gestión que ha sido asumida como epítome del plan de estudios del Licenciado en administración educativa” (Serrano, s.f, p.3), por otro lado el curso Docencia reflexiva y gestión educativa: “proporciona las consideraciones sustantivas de la experiencia reflexiva en contextos de innovación educativa” (Serrano, s.f, p.3).

## 1.2 Práctica Profesional

Con base en los lineamientos generales para la realización de prácticas profesionales, Prestación de servicio social y tutorías de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco (2012) el objetivo de las prácticas profesionales es “Coadyuvar a la formación integral del estudiante por medio de su vinculación con los sectores social, educativo, público y privado con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos durante el trayecto formativo institucional” (p, 4).

La galería de Palacio Nacional es una institución no lucrativa, con un valioso patrimonio, por lo que su conservación y catalogación ha sido una actividad de larga tradición, que se encuentra al servicio de la sociedad, es un centro de información y cultural con amplio impacto en la vida nacional, o como lo define Nájera (2012) “un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, propulsora del pensamiento crítico, el diálogo y la reflexión” (p.1).

Ante la situación planteada se conformó el Laboratorio de Experiencias Museísticas con el objetivo:

De vincular a estudiantes de nivel técnico, medio superior, superior y posgrado con las áreas de Museología, Museografía y Comunicación Educativa y Promoción Cultural a través de las líneas de acción de Servicio Social, Prácticas Profesionales y Proyectos de Vinculación Académica para contribuir al plan de actividades de la Galería de Palacio Nacional y a su proyección como un espacio de aprendizaje y experimentación museológica (Nájera, 2012, p.1).

En el programa que nos alojábamos fue el de: comunicación educativa, que permitió la realización de prácticas profesionales que como área: “desarrolla estrategias de divulgación, didácticas, pedagógicas y lúdicas que favorezcan la interpretación de los contenidos de las exposiciones temporales que se realizan en la galería de Palacio Nacional. Así mismo, contribuye a la conservación, divulgación y resguardo del patrimonio a través de programas específicos de promoción y comunicación” (Comunicación Educativa y Promoción Cultural de la Galería de Palacio Nacional, 2012, p.2).



La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) en la modalidad de prácticas profesionales busca vincular al estudiante en una actividad teórico-práctica de carácter normativo que realiza dentro o fuera de la institución con el fin de consolidar los temas adquiridos en el aula y obtener una formación integral.

El plan de estudios de la LAE define las prácticas profesionales como;

Espacios formativos que permitirán al estudiante demostrar, en contextos de acción profesional, los conocimientos, habilidades y destrezas logradas en el trayecto recorrido al interior del plan de estudios. Implica el aprendizaje en situaciones reales, por lo que es contextual y fomenta la interacción social en la compañía de otros profesionales que apoyarán el logro de nuevos saberes y la reorganización de los ya establecidos (UPN, 2010, p. 68).

Las prácticas profesionales incluyen un plan de acción que permita la vinculación con otras instituciones que apoyarán el cumplimiento de las mismas como son:

- Funciones y actividades a realizar por los practicantes;
- Asesores de la institución que apoyarán las actividades de los practicantes;
- Definición y asignación de mentoría a responsables de acompañar la actividad práctica;
- Caracterización de los informes y documentos que oficializarán la realización de la actividad práctica,
- Definición de apoyos de las nuevas tecnologías para la realización de las prácticas profesionales (UPN, 2010, p. 30).

De la misma forma el Laboratorio de Experiencias Museísticas establece actividades temporales para estudiantes de diferentes áreas donde aplicaran los conocimientos teóricos que obtuvieron durante su formación académica, algunas de sus metas son:

- Conformar programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales con perfiles académicos definidos y objetivos y actividades acordes a dichos perfiles.
- Desarrollar estrategias que permitieran enriquecer la formación académica de los prestadores así como propiciar un vínculo con el entorno cultural y de los museos en México, para su proyección profesional (Nájera, 2012, p.1).

Es decir, el Laboratorio de Experiencias Museísticas era un proyecto de vinculación que tenía como finalidad colocar a la galería de Palacio Nacional “como un espacio de aprendizaje y experimentación museológica” (Nájera, 2012, p.2). Siempre con el acompañamiento de los profesores responsables de las prácticas profesionales.

Tal fue el caso del proyecto desarrollado por la Universidad Pedagógica Nacional a través de las materias de “Cultura, arte y escuela” y “Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo” de las Licenciaturas en Sociología de la Educación y Administración Educativa. Diecinueve alumnos y dos asesores fueron responsables de una parte del proyecto de evaluación de la Oferta Cultural Educativa y Académica para la exposición temporal Tesoros de los Palacios Reales de España. Una historia compartida (Nájera, 2012, p.2).

Tal como lo mencionó Nájera en el Programa Laboratorio de Experiencias Museísticas del área de Comunicación Educativa y Promoción Cultural de la Galería de Palacio Nacional, así como, el programa de la LAE en específico la práctica profesional, tenían un objetivo en común con los estudiantes: colocarlos en una institución solicitante de un perfil de administrador educativo, para la realización de actividades que tenían en particular la galería de Palacio Nacional, para así colocar a los alumnos en una situación real y contextualizar sus conocimientos teórico-práctico.

### **1.2.1 Características de las Práctica profesional: Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo.**

Al hacer una reflexión de la práctica profesional: Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo, cito a Serrano en su fundamentación de la prácticas Profesional: “La práctica Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo tiende a participar en el logro de los objetivos, competencias, habilidades y gustos estéticos en la realización de las prácticas profesionales vinculadas al perfil de egreso de la licenciatura en administración educativa” (Serrano, s.f, p.1).

Con referencia a lo anterior, las prácticas profesionales posibilitaron la adquisición de la experiencia del público asistente al museo, de modo que nos hicimos participe en las metas y objetivos de la práctica profesional.

En la práctica profesional se organizaron grupos pequeños con el fin de cubrir todas las áreas en las que se asistía, en acuerdo con el tutor de prácticas y del personal de la galería, se realizó un proceso de capacitación de inductivo a lo largo de una semana.

La práctica profesional se realizó con la asistencia de 10 horas a la semana, en específico los días jueves y viernes en nuestro caso los días sábados y domingos en tiempos establecidos por acuerdo con el tutor y el personal de la galería de Palacio Nacional, en la exposición Tesoros de los Palacios Reales de España. Una experiencia Compartida.

Esta práctica profesional se presenta en la modalidad educación no formal, Serrano en este caso lo describe “la práctica cubre a todo tipo de público que asiste a un museo y a una exposición en concreto” (Serrano, s.f, p.4).

El objetivo de la propuesta era “Introducir a los alumnos en el complejo mundo de la definición de necesidades, establecimiento de requerimientos, solicitudes de respuesta a demandas, elaboración de proyectos de las instituciones educativas que demandan acciones concretas de los profesionales de la educación, en especial de los licenciados en Administración Educativa” (Serrano, s.f, p.5).

Después de lo anterior expuesto, la galería del Palacio Nacional, en la exposición temporal Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Experiencia Compartida, nos proporcionaron las armas suficientes para conocer las características, así como las necesidades y opiniones del público asistente.

El tutor de la Práctica Profesional se daba a la tarea de asistir constantemente a supervisar las tareas de los alumnos, participar en las actividades del curso de inducción con los alumnos, colaborar en las tareas que demandaba la galería. Como alumnos una de las responsabilidades era cumplir con los horarios establecidos para la realización de cada actividad, así como, colaborar en las tareas que fueran asignadas.

### **1.2.2 Incorporación a la galería Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida**

Este subcapítulo da inicio con la incorporación a la práctica profesional en el sexto semestre de la LAE. Al final del quinto semestre inició la etapa de inmersión a las prácticas profesionales, cuando los profesores de la licenciatura Administración Educativa y el coordinador de la misma, nos daban una breve explicación de cómo sería nuestra experiencia.

Me detuve a pensar en la inmersión a las prácticas profesionales, para “descubrir cómo nuestro conocimiento en la acción pudo haber contribuido a ese resultado inesperado (Shön, 1998) es como lo describe John Dewey “detener el pensamiento” (1989, p.22); pero Donald A. Schön lo llama “reflexión sobre el conocimiento de la acción se acompaña de la reflexión” (1998, p.56).

El día 27 de diciembre del 2011 se recibió un correo electrónico del coordinador de la LAE, para notificar de cómo estarían programados los cinco espacios curriculares optativos y las prácticas profesionales en el campo de la intervención. Así el día 10 de enero del 2012 todos los alumnos de sexto semestre de la Licenciatura Administración Educativa teníamos que realizar

una selección de optativas, que consistía en pre-elegir dos optativas. Sin embargo un día antes de pre-elegir optativas y prácticas, el coordinador circula un correo electrónico, para notificar que se realizaría una reunión para aclarar dudas.

Existieron distintas problemáticas como fue el día de la inscripción de materias optativas del sexto semestre. No se sabía quién sería el asesor así como los horarios que tendría cada optativa y lo mismo fue para prácticas profesionales.

Respecto a las prácticas profesionales, cuando tenemos conocimiento de los escenarios, la inclinación surge por la práctica de Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el museo con su correspondiente Tutor el Dr. José Antonio Serrano.

La integración al proyecto de práctica profesional: Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo, ubicada en Palacio Nacional en específico en la exposición temporal “Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida”, en donde se recuperaron temas vistos dentro del aula, como se ha mencionado anteriormente.

Al inicio del semestre realmente no sabía cómo nos situaríamos en Palacio Nacional, como trabajaríamos, ni lo que haríamos. Se escuchaban muchos rumores, entre ellos se decía que estaríamos de guías en el museo. Resulta oportuno Citar a John Dewey “El pensamiento es una cadena” (1989.p.22) en su libro Como Pensamos, cuenta la historia de un hombre:

“el caso del Administrador municipal de su ciudad en Nueva Inglaterra, se dirigió así a un grupo de vecinos: «He oído decir que no creéis que yo no sepa lo suficiente para ocupar un cargo. Quiero que sepáis que casi todo el tiempo estoy pensando en una u otra cosa ». Ahora bien en pensamiento reflexivo se asemeja a ese fortuito tránsito de cosas por la mente en el sentido de que consiste en una sucesión de cosas acerca de las cuales se piensa” (1989.p.22).

Por lo cual el pensamiento reflexivo viene de un detonante desestabilizador, en este caso el detonante es lo que la gente simple pensaba.

Pero en el proceso de inmersión se aclararon las dudas, a través de los diversos tipos de capacitación, por parte del área de Comunicación Educativa que se impartieron dentro de las

instalaciones de Palacio Nacional. Pero antes de que se asignara alguna tarea, el personal de Comunicación Educativa impartió un curso introductorio de capacitación introductorio.

Donde nos dieron a conocer todos los aspectos que se analizaron para la exposición Tesoros de los Palacio Reales de España: Una Historia Compartida. El objetivo general de la exposición mencionó la Coordinadora de la galería Paola Araiza “es generar un discurso académico, la selección de colecciones y el diseño museográfico que responda a la importancia de dicho proyecto” (conversación, 2012).

El objetivo particular de la galería era buscar que “fuera atractiva, didáctica y significativa, para los diversos públicos al que se atiende, ya fuera por edades, por gustos, formación” (Araiza Paola, conversación, 2012). Es por ello que la Coordinadora Paola Araiza junto con su personal buscaba “combinar elemento museográficos, siempre procurando el equilibrio entre los elementos tradicionales, y la multimedia” (Araiza Paola, conversación, 2012).

El equipo de trabajo del área de comunicación educativa por mencionar algunos como: Katia Lozano y María Nájera sin ser menos importantes el resto del equipo. Se encargaban en la elaboración del guion científico, en el que se revisa, el material de trabajo, los temas principales y los temas que rigen el tema de la exposición, para identificar cuáles son los segundos temas que van alrededor de ese discurso, para ello revisan las cédulas temáticas es decir un guion científico que va estableciendo el orden de información que se le proporciona al público a través del cedulario.

Esta la cédula introductoria señalaba cuál era el contenido de la exposición y por el otro lado se encuentran las temáticas, que son aquellas piezas expuestas y cuál es el objetivo de ellas.

Los curadores españoles mandaban un texto donde se narraba a grandes rasgos como estaría conformada la exposición de la galería. Se dice que el texto se realizó por dos curadores y que pudieron notar que la primera parte del texto estaba bien redactado, proporcionando varias pautas, que a los mediadores les serviría para saber de qué trataría, pero la segunda parte del texto era muy escueto.

Los mediadores revisan todo el material para poder sacar ideas centrales, y a partir de ahí se establece cuál es el eje central del discurso. Los temas se abordan en esencia en ese guion científico que tiene toda la información que se abordaría en la exposición.

El área de comunicación educativa, va estableciendo los posibles temas de investigación y se reparte a cada uno de los integrantes del equipo de esta área, sin importar si son pedagogos, sociólogos, psicólogos, todos tienen que participar con la investigación.

La oferta de actividades que contempla la galería son: dinámicas familiares, charlas literarias, cuenta cuentos, talleres familiares, visita caracterizada, recorridos alternos, curso de capacitación para maestros y atención escolar.

Es entonces, donde despierta mi interés de conocer más de los museos, debido a que nos mostraron todo lo que implica montar una exposición.

Con ayuda de los capacitadores, así como de los profesores logré situarme en la galería, si surgía alguna duda el personal del área de comunicación educativa estarían para aclararla, así fuera la pregunta más simple.

Así que un museo o galería de arte, su función primordial es exponer y conservar diversos objetos ya sea artístico, cultural o científico para mostrar el patrimonio cultural para su estudio, o con fines educativos o del deleite de las piezas expuestas.

Dentro de las capacitaciones nos mostraron el papel fundamental de los museos y galerías, que consiste en brindar la oportunidad de aprendizaje para el público asistente.

Lo anterior, se logra con la conformación de los espacios educativos de los museos y galerías, esto no solo para acercar el conocimiento sino crear una experiencia museística a través de lo imaginativo para crear un aprendizaje significativo. El conocimiento que busca dar los espacios museísticos es a través de las actividades interactivas que faciliten determinada clase de aprendizaje en el público asistente.

### **1.3 Información histórica sobre Palacio Nacional**

Al saber que la primera práctica profesional se realizaría en la galería de Palacio Nacional, me entusiasmo mucho, no solo por el hecho de la adquisición de nuevos conocimientos y la aplicación de mis saberes previamente obtenidos durante los semestres anteriores a esta etapa de mi formación universitaria, además que se realizaría en la edificación más representativa de México dentro y fuera del país, el cual es el símbolo del poder ejecutivo de nuestra nación.

En un principio conocía muy poco de la historia del Palacio Nacional, sin embargo cuando realicé la primera visita a este recinto como alumna de la licenciatura de Administración Educativa mi interés aumento. Fue impactante entrar y ver la majestuosidad de sus diversos patios y jardines, en donde alguna vez fueron grandes recintos de estudio de la botánica en donde se examinaban las plantas de la región, que en la Época de la Colonia muchas de estas plantas eran desconocidas para los Peninsulares.

Otro gran atractivo de Palacio Nacional son sus imponentes murales que adornan las escalinatas, estas obras de arte fueron realizadas por uno de los más grandes muralistas que ha tenido México, y me refiero a Diego Rivera, que a partir de la década de 1920 fue encomendado por José Vasconcelos encargado de la recién creada Secretaría de Educación Pública la pictografía de Palacio Nacional. Diego Rivera refleja en su obra la historia de México, su pasado, presente y futuro, además la obra está fuertemente influenciada por la corriente socialista que se gestaba en Rusia después de vencer al gobierno de los Zares.

Conforme pase tiempo en este recinto observe su sinergia entre diferentes estilos arquitectónicos que conviven armónicamente entre sí, aunque es uno de los edificios más antiguos del país este recinto ha sufrido diversas modificaciones a través del tiempo, ya sea por motivos de guerras, restauraciones, modificaciones o funcionalidad

Al indagar más sobre la historia de esta edificación, la cual me cautivo, descubrí que desde la época prehispánica era el centro del poder del gobierno, ya que en este mismo predio se encontraba el Palacio de Moctezuma Xocoyotzin (Textos para capacitación de visitas guiadas,



2010). A la llegada de los Españoles y la caída de la gran Tenochtitlan en 1521, Hernán Cortez decidió construir sobre el antiguo palacio su residencia en la Nueva España , años después y a la muerte del conquistador la corona Española decide comprar la edificación a su dueño para fundar el Palacio Virreinal (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010). Originalmente poseía una fisonomía de fortaleza medieval, dio alojamiento a los representantes del máximo poder novohispano, por más de 200 años, su primer habitante real fue el segundo virrey Don Luis de Velasco. Durante su gobierno, el edificio fue acondicionado para dar también cabida a los tribunales y a la cárcel de la Corte Real (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010).

El Palacio Nacional al ser el símbolo de la corona Española en América fue blanco de disturbios en contra de los Virreyes y sus políticas de gobierno, estas represalias afectaran al inmueble ya que en más de alguna vez sufrió serios daños como en el año de 1692 donde casi es destruido (Memoria Documental Fideicomiso Conservaduría de Palacio Nacional 2007 – 2012).

Una de mis grandes sorpresas al indagar sobre esta magnífica obra arquitectónica fue saber que no solo fungió como centro del gobierno y ser considerado uno de los Palacio de la Real Corona Española, sino que al devenir del tiempo, se ha ampliado para dar lugar a diferentes órganos de la sociedad, en un principio como un gran fuerte, posteriormente se realizó su ampliación para crear la cárcel de Hernán Cortez y dar paso a la primera Real Casa de Moneda fundada en América.

Años después y por mandato del virrey Juan Vicente de Güemes y Pacheco se inicia la creación de la Academia de Arte de San Carlos donde su primera sede fue el palacio Virreinal en su nueva edificación en el interior del Palacio (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010).

Después de un largo periodo de ser colonia Española surge la independencia de México en donde el palacio virreinal fue abandonado y sufrió gran deterior, pero una vez consumada la independencia retomo su magnificencia al ser asumido ya como Palacio Nacional de la nueva República Mexicana, una de sus nuevas funciones fue alojar al congreso y a los tres poderes de la Unión, poder judicial, ejecutivo y legislativo.

Posteriormente de este hecho el ahora Palacio Nacional nuevamente transita entre un periodo de abandono y destrucción ya que el país pasaba por grandes dificultades económicas, revueltas sociales e incursiones extranjeras al país. Fue hasta el periodo del presidente Mariano Arista que ordenó el remozamiento y la ampliación de la tercera puerta, en el costado norte de la fachada (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010).

Al ver todos los cambios que ha sufrido Palacio Nacional nos permite percibir la historia de México por el tiempo, además nos muestra que este edificio siempre ha representado el centro político de México y aunque ha sido víctima de represalias y decadencia también tiene sus periodos de esplendor como sucedió al instaurarse el Segundo Imperio Mexicano (1864- 1867) a manos del emperador Maximiliano de Hamburgo que promovió la construcción de diversas obras al interior de Palacio (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010), entre otras, creó el Salón de los Insurgentes en las áreas presidenciales y el levantamiento de la escalera de la emperatriz en honor de sus esposa Doña Carlota, estas escalinatas son una obra de arte y avance tecnológico ya que son construidas en forma “ volada” sin ningún pilar de sostén; cuenta la leyenda que al ser presentadas por primera vez las escaleras a la emperatriz ella creyó que se iba a desplomar y mando traer un regimiento de tropa para que ascendieran por las escaleras y así se hizo la comprobación de su gran resistencia.

Así paso el tiempo, se construyó el tercer piso del Palacio Nacional y nuevamente inicio un periodo de grandes remodelaciones, demoliciones y reconstrucciones del centro del poder ejecutivo, esto sucedió en el largo mandato de Porfirio Díaz es aquí que se construyen los grandes salones de palacio Nacional, bajo la supervisión del Ingeniero Gonzalo Garita, con motivo de la celebración del Segundo Congreso Panamericano (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010). Sin embargo, esto no duro mucho ya que se avecinaban tiempos difíciles y Palacio Nacional fue testigo de nuevos eventos que trasformaría al país como la proclamación de Francisco I Madero en el salón de los Embajadores y tiempo después en este mismo recinto fue el acuartelamiento del entonces presidente por un golpe de estado, que posteriormente dio una de las peores tragedias de terror que ha sufrido el país “la decena trágica” en manos de Victoriano Huerta (Textos para capacitación de visitas guiadas, 2010).

Durante mi estancia como practicante de la UPN en este recinto tuve la oportunidad de visitar diversos salones y visitas guiada, en donde varios expertos de la historia del palacio mencionaron más de una vez que hay salones que aunque se sabe que existieron no se conoce su ubicación exacta, sobre todo en la época colonial lo cual provoca un gran misterio otros hechos interesante sucedieron en la época revolucionaria donde se realizaba algunas modificaciones o restauraciones e inmediatamente después por cambio de gobierno o golpes de estado eran derrumbadas sin dejar vestigios de su existencia.

Ya en la época pos revolucionaria Palacio nacional sufrió nuevas remodelaciones en el periodo de Plutarco Elías Calles en donde se modernizo el espacio, dando paso a la energía eléctrica y fue sede de diversos órganos de gobierno como la Secretaria de Crédito Publico entre otros. Posteriormente se buscó dar a Palacio Nacional un espíritu nacionalista con los murales de Digo Rivera y se abrió al público como museo, recinto a Juárez y en su momento la galería de Palacio Nacional.

Algo que tengo que destacar son sus inmensos jardines con los que cuenta el recinto, es aquí que pase grandes momentos de meditación y estudio rodeada de vegetación y el silencio que se forma en medio de la gran ciudad, solo con el sonido del replicar de las campanas de Catedral rodeada de plantas las cuales en su mayoría son de origen nacional que han fascinado a los visitantes desde su creación en la época colonial.

Los últimos cambios en Palacio Nacional se realizaron en el siglo XXI, en el sexenio del Presidente Vicente Fox, con la construcción del anexo de Palacio Nacional en donde se encontraba antiguamente la casa de Moneda, Es en estos salones donde realice algunas de mis práctica profesional y en donde se impartía los cursos y espacios lúdicos así como la visita caracterizada de la galería de Palacio Nacional.

Palacio Nacional se encuentra ubicado en Plaza de la Constitución S/N, en la Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, 06066 Ciudad de México, Distrito Federal. A continuación se anexa el mapa de Palacio Nacional por planta baja y planta alta.

Planta baja.

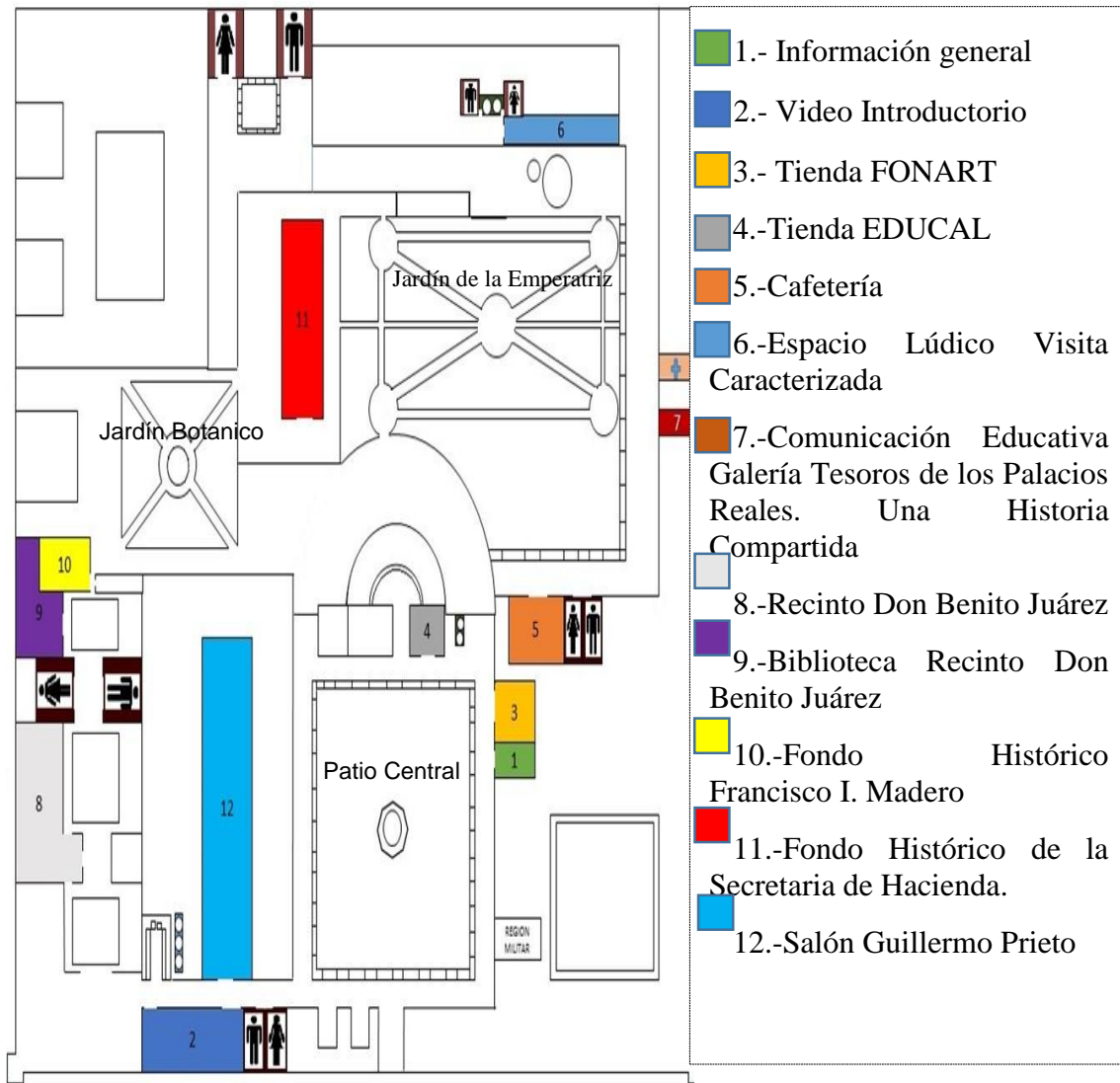


Imagen1. Planta baja de Palacio Nacional.

Nota. Fuente: Elaboración propia. Con base en el tríptico del Gobierno Federal, México 2010 Bicentenario Independencia Centenario Revolución, s.f.

Planta alta.

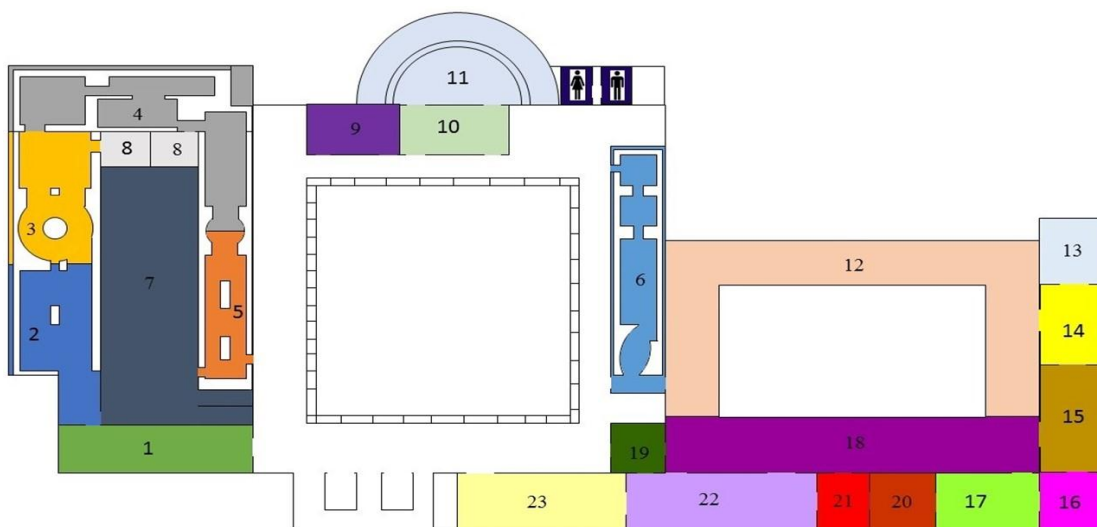


Imagen 2. Planta alta de Palacio Nacional.

Nota. Elaboración propia. Con base en el tríptico del Gobierno Federal, México 2010 Bicentenario Independencia Centenario Revolución, s.f.

- |   |   |
|---|---|
|  1 Banderas que hicieron patria                   |  13 Salón Morisco           |
|  2 España: una monarquía en apuros (1760 - 1810) |  14 Despacho Presidencial  |
|  3 La Independencia de México (1810 - 1821)      |  15 Salón de acuerdos      |
|  4 Los desafíos del primer siglo (1821 – 1910)   |  16 Biblioteca             |
|  5 Otro llamado a las armas (1910 – 1940)        |  17 Salón Azul             |
|  6 Luces y sombras de un siglo (1940 – 2010)     |  18 Galería de Insurgentes |
|  7 Patio de prismáticos                          |  19 Salón Juárez           |
|  8 Ambientaciones                                |  20 Salón Verde            |
|  9 Sala Diego Rivera                             |  21 Salón Morado           |
|  10 Mausoleo de los Héroe Patrios                |  22 Salón de Embajadores   |
|  11 Antiguo Recinto Parlamentario                |  23 Salón de Recepciones   |
|  12 Galería de Presidentes                       |   |

### 1.3.1 Interpretación gráfica de la galería Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida

Se recrea el espacio lúdico que dio vida a visita caracterizada en las instalaciones de Palacio Nacional.

Croquis del espacio de VISITA CARACTERIZADA

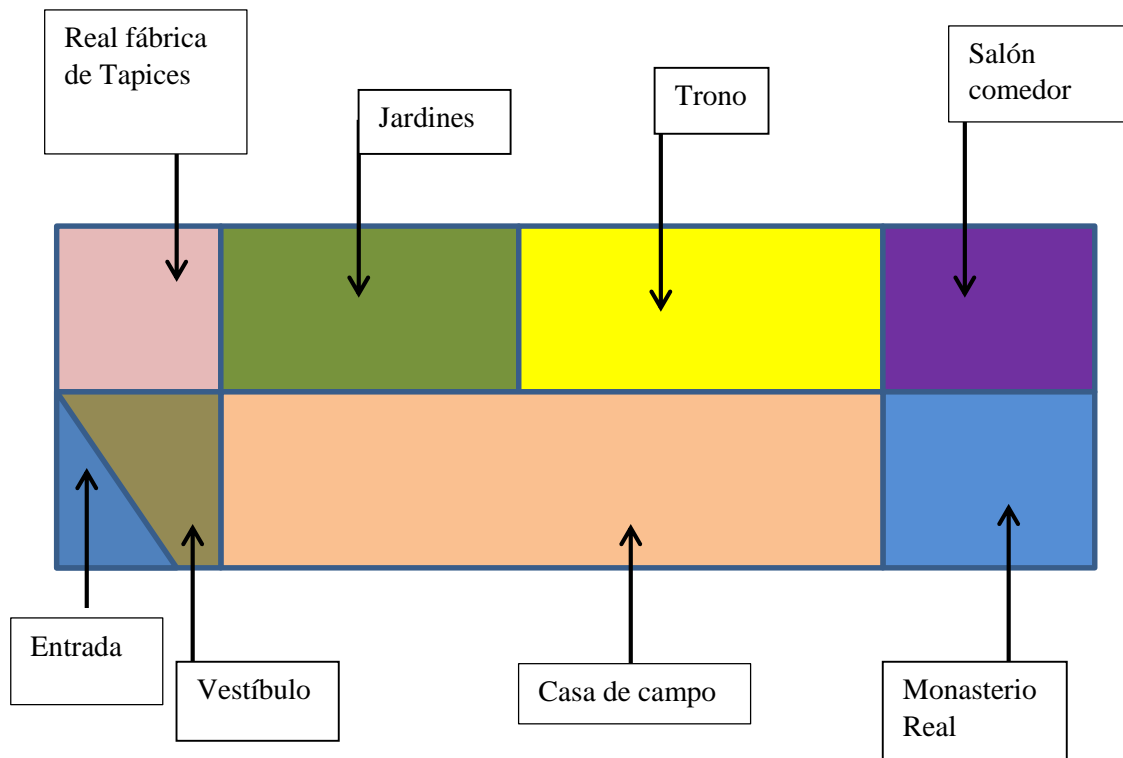


Imagen 3. Distribución del espacio en visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

Para cobrar vida de lo que fue visita caracterizada, se hace un recuento de cada uno de los espacios que recorrió el personaje místico.

Este personaje desempeñaba el papel de un sirviente encargado de la limpieza de los Palacios Reales de España. Su labor ha sido mantener en orden y perfectamente limpios los tesoros y posesiones reales. Ahora, cansado de cientos de años ha decidido retirarse y conseguir un reemplazo. Bajo esta idea, confunde al público visitante como aspirantes a ocupar su puesto, así les muestra los lugares en los que habrán de trabajar como son: Real fábrica de Tapices, Jardines, Trono, Salón comedor, Monasterio Real y la Casa de campo.

En los jardines hablaba “de los usos de los jardines como lugar de recreo y esparcimiento. Finalmente se habla de la necesidad de conservar el patrimonio real y de la riqueza que representa en la cotidianidad” (Anónimo. s.f).



Imagen 4. Fotografía tomada en mayo de 2012.

En el salón del trono hace partícipe de este monologo al público en donde hablaba del “origen del imperio español, del enlace de los Reyes Católicos y sus descendientes, el imperio de Carlos V, algunos pintores y el ceremonial de Coronación”(Anónimo. s.f).



Imagen 5. El personaje místico recorre el salón del trono.

El en comedor habla sobre “las alianzas dinásticas y los arreglos políticos consumados a través de los enlaces matrimoniales entre los diversos reinos” (Anónimo. s.f).



Imagen 6. El público comparte un momento en el comedor.



El personaje místico como se muestra en la fotografía habla acerca de la “personalidad de Felipe II, el origen del Monasterio y su decidida participación en defensa de la religión católica: La Reforma y la Contrarreforma” (Anónimo. s.f).



Imagen 7. El público disfruta el recorrido en el Monasterio del Escorial.

En este espacio del recorrido hablaba de “las diferentes actividades que se realizan en estos sitios: los bailes, reuniones, tertulias y presentaciones artísticas” ” (Anónimo. s.f).



Imagen 8. El público disfruta de la casa de campo.

Al final, el personaje místico” muestra su equivocación e invita al público asistente a hacer buen uso de la información proporcionada y que valoren, como él, la riqueza del Patrimonio Real” (Anónimo. s.f).



Imagen 9. El Personaje místico, se despide del público que lo acompañó en el recorrido.

#### **1.4 Visita Caracterizada**

Esta actividad está vinculada con la improvisación. El personaje designado para guiar la visita, recrea una relación directa con el contexto histórico, social y político del tema a tratar y representa un punto de vista que puede ser crítico, cómplice es decir, según las características físicas y sociales del personaje, se aborda la temática resaltando los puntos de identificación que puedan existir entre ambos, como similitudes o grandes diferencias con las formas de vida pasadas y la actual.

Este personaje místico, se instruye sobre los temas que ha de desarrollar y se realiza una guía que marca puntos de inicio y de arribo de cada tema o situación. Los diálogos no son siempre los mismos, aunque conforme se prueban en cada función, se adecuan, corrigen y, en ocasiones, desechan. Esta dinámica permite una interacción coloquial y bastante amigable con

los espectadores, quienes se integran a la representación a partir de la estimulación de la imaginación. Esta es la vinculación directa con el arte teatral, que, permite al público una experiencia vivencial.

## **1.5 Problematización**

Al analizar cuidadosamente los productos que ofrecía la galería a todo tipo de público, me doy cuenta de que no contaba con el suficiente personal para cubrir sus necesidades, pero se preguntaran ¿Cuáles son las necesidades de la galería? En una expresión la historiadora María Nájera, afirmó: “que la galería no contaba con el material y personal suficiente para realizar una evaluación” (conversación, 2014).

En la búsqueda de personal para realizar una evaluación, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) necesitaba insertar a los alumnos del nuevo plan de estudios en una institución educativa para contextualizar los conocimientos adquiridos dentro del aula a través de las prácticas profesionales.

Por lo tanto, para cubrir las necesidades, es evidente que los alumnos de Administración Educativa contaban con el perfil para realizar una evaluación en museos en específico la galería “Tesoros de los Palacios Reales. Una Historia Compartida”.

Con lo anterior, se realizaron diversos grupos, para cubrir cada una de las necesidades de la galería, en específico en visita caracterizada los principales obstáculos que se tenían contemplados para realizar la evaluación era la disponibilidad y facilidades que se nos prestaría por los encargados del espacio lúdico, la disponibilidad del público asistentes para contestar sinceramente las encuestas, así como, la edad de los asistentes ya que un número importante del público era niños menores de edad que no podían contestar la encuesta.

Cabe agregar, que se contempló que algunos asistentes no contesten totalmente el cuestionario, ya sea por desinterés o por algún otro motivo.

## **1.6 Objetivo**

### **General**

Sistematizar los conocimientos adquiridos mediante un proceso de aprendizaje que permita enriquecer lo teórico-práctico.

### **Específico**

A través de la evaluación realizada en la exposición temporal exhibida en el año 2012, en específico en la galería de Palacio Nacional Tesoros De Los Palacios Reales. Una Historia Compartida, para cumplir con las tareas y trabajos asignados. Se presenta de manera práctica y ejemplificativa la manera en la que se realizó la evaluación en la práctica profesional.

---

## **CAPITULO II MARCO TEÓRICO**

**Desarrollo de la teoría con base al planteamiento del problema.**

---



## **Capítulo II. Marco teórico: desarrollo de la teoría con base al planteamiento del problema.**

En este capítulo se presentaran conceptos de museo- galería, educación no formal, Público y Evaluación adoptados en este trabajo, que se presentan como orientaciones teóricas y se considera acordes con el contexto que se lleva a cabo en este informe. Cabe mencionar que se concentran los conceptos relacionados con la evaluación.

Una de las aportaciones de la evaluación es la objetividad y el enfoque sistémico que caracterizo esta experiencia, al llevarse a cabo la misma, en visita caracterizada, estaba inmerso implementar un servicio de calidad al público asistente.

Para la realización de la evaluación de los productos generados en la exposición temporal Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida, fue necesario recurrir a personal externo e instrumentos ajenos a la galería, es entonces, la contribución de los asesores, así como de los alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional que se involucran a la evaluación.

La contribución de los alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional, que estaban involucrados con el tema de evaluación, convirtieron las prácticas profesionales en una experiencia participativa en la que se planeó, diseño y ejecuto el Laboratorio de Experiencias Museísticas con el “objetivo de vincular a estudiantes de nivel técnico, medio superior, superior y posgrado con las áreas de Museología, Museografía y Comunicación Educativa y Promoción Cultural a través de Servicio Social, Prácticas Profesionales y Proyectos de Vinculación Académica” (Nájera, 2012, p. 1).

## 2.1 Museo y Galería

Se han presentado diferentes conceptos de museo y galería, sin embargo su función es exhibir colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, entre otros para mostrar el patrimonio cultural, para fines educativos.

La Real Academia Española (RAE) define Museo como una “Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos” (2015).

De la misma manera que la RAE, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) define el museo como “Una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo” (2014).

Mientras tanto, la RAE galería lo define como “Pieza larga y espaciosa, con muchas ventanas, o sostenida por columnas o pilares, que sirve para pasear o para colocar en ella cuadros, adornos y otros objetos”(2015).

Por todo lo dicho, la galería se apropia del concepto de museo, en ese sentido difunde patrimonio cultural nacional e internacional. Sin embargo la diseña y lleva a cabo actividades que correspondan a sus funciones, requerimientos, recomendaciones y demandas, su función será protección, conservación, restauración, investigación, y comunicar el patrimonio que tienen a cargo.

Actualmente, los museos y galerías dan la oportunidad de aprendizaje no formal al público asistente, creando una experiencia museística.



## 2.2 Educación no formal

Cuando hablamos de educación pensamos en la escuela, la educación va desde quien lo probé y quien lo está dando. Pero la educación no se limita en la escuela, desafortunadamente le prestamos más importancia a esta, sin embargo, existen otros espacio, escenarios que son tanto o más importantes para la educación de las personas.

Le llámanos educación formal aquella que se imparte en una escuela, a través de un horario, un plan curricular, planes y programas establecidos y que se imparte de manera escolarizada.

Pero existe otra modalidad, que es la educación no formal no menos significativa que la educación formal. Reyes (citado por Pacheco, 2000) piensa que “la educación no formal es importante porque integra lo que la escuela tarda o nunca llega a incorporar a sus programas y lo que los medios de comunicación ocultan o distorsionan”

De maneja semejante, se puede decir que la educación no formal es una formación que no tiene un reconocimiento directo al sujeto que la recibe; resulta un complemento de la educación formal o educación escolarizada.

En la publicación “Educación no Formal. Una oportunidad para aprender” de la Dirección de Educación del Ministerio y Cultura con la colaboración de la UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), cita la Ley General de Educación N° 18.437 que afirma que la educación no formal:

“comprenderá todas aquellas actividades, medios y ámbitos de educación, que se desarrollan fuera de la educación formal, dirigidos a personas de cualquier edad, que tienen valor educativo en sí mismos y han sido organizados expresamente para satisfacer determinados objetivos educativos en diversos ámbitos de la vida social (capacitación laboral, promoción comunitaria, animación sociocultural, mejoramiento de las condiciones de vida, educación artística, tecnológica, lúdica o deportiva, entre otro”( la Ley General de Educación N° 18.437 citado por Morales, 2009, p. 59).

La educación y el aprendizaje son dos cuestiones distintas como ya lo he señalado, la educación va desde quien la probé, quien la está dando y quien está ofreciendo algún conocimiento. El aprendizaje va del lado del sujeto como es en este caso el visitante ya que es una persona que está entrando a un espacio y simplemente por el hecho de estar ahí está adquiriendo un nuevo conocimiento, nuevas experiencias y esto se relaciona con los tres tipos de educación que existe: la formal, no formal e informal.

La formal es toda aquella educación escolarizada que se da, la educación no formal es aquella que sigue teniendo objetivos pero que no es escolarizada o que no va con un curriculum estricto y la educación informal es la que tiene todo aquel individuo en la vida cotidiana ya que es la educación que tenemos simplemente por el hecho de estar en un museo ya se está obteniendo un aprendizaje alrededor de lo que se está viendo y bien no tiene un objetivo estructurado como lo tendría la educación formal sin embargo va a dejar un conocimiento. Así que estos tres tipos de educación podemos ver que se dan en el museo de distintas maneras.

Por otra parte quiero hacer una reflexión sobre el museo como un espacio educativo, donde siempre tenemos presente que el museo va ligado con la escuela o como un espacio donde vamos aprender algo, donde iremos a tomar notas o como un espacio de aburrimiento etc. Pero no se hace explícita la vinculación del museo y la educación.

### **2.3 Público**

El término público retomado por el Consejo Internacional de Museos (ICOM, es concebido como “un conjunto de los usuarios del museo (el público de los museos) pero también... el conjunto de la población a la cual este dirigido” (2015), en este sentido, la noción de público se asocia más a las actividades que el museo ofrece a los usuarios, es decir, los visitantes son una prioridad y son ellos los que ayudan a que un museo permanezca.

Se considera en la actualidad la relación entre el público y el museo un tema central para la museología, conocer qué tipo de público lo visita, es importante, así investigar las colecciones que se exponen.

Con lo anterior descrito se expresa la importancia del estudio del público en los museos y galerías. No existe un público uniforme, por lo que los museos trabajan para distintos públicos con diferentes características, determinadas por variable; como edad, nivel escolar, ocupación, estado civil, procedencia, ingreso familiar, entre otros.

Antes de realizar la evaluación nos preguntábamos por qué la galería debía conocer al público, llegue a la conclusión de que pueden diseñar programas, proyectos y servicios para lograr que el público se convierta en un visitante frecuente. Además pueden hacer un uso más eficiente de sus recursos humanos y financieros.

Con el fin de tener una aproximación del público se consideró importante obtener un registro básico, por ello se creó una herramienta que permitiera un control sobre el tipo de visitante de asistía a la actividad, con el fin de determinar quiénes se beneficiaban.

## **2.4 Clasificación del público**

La galería es visitada por una gran variedad de personas: jóvenes, adultos, niños, amas de casa, familias, que acuden a él por diversos motivos y finalidades. Por lo anterior, es fundamental contar con una noción sobre el tipo de público visitante. Saber cuáles son sus expectativas, opiniones y necesidades.

Por lo tanto, fue esencial realizar una evaluación y análisis sobre los factores que pudieran influir para el mejoramiento de la visita caracterizada.

El público infantil y juvenil se inclina hacia un panorama más didáctico, por ejemplo: los espacios lúdicos, donde el infante presta atención a ciertos objetos de su interés, que facilitan la comprensión de la exposición.

Con la finalidad que el visitante adulto sea participe y no sea sólo un espectador durante la exposición, se pretende conseguir a un público autónomo, donde los guías o monitores sea un apoyo extra para el recorrido de la exposición.

También se debe considerar al público con capacidades diferentes, este tipo de público requiere de una atención especializada, como es: la adecuación de instalaciones para que los visitantes tengan acceso fácilmente a todas las áreas o salas.

Es de gran interés que el personal encargado del recinto museístico conozca y cuente con información cualitativa y cuantitativa que le permita identificar las demandas y conductas del público.

## **2.5 Importancia de conocer al público**

Los responsables de una galería deben conocer a su público, puesto que es la razón de ser de la misma, ya que las actividades que desarrollan son para el público por lo que galería busca establecer una diferencia entre ello, pues existen diferencias tanto por edades, niveles de educación, esto para satisfacer el gusto de los integrantes del público.

Para Rodríguez y Mora en el 2009 la importancia radica en mantenerlos informados, diseñar programas, proyectos y servicios que los beneficien, dar eficiencia a los recursos humanos y financieros, conocer sus comentarios u opiniones, evidenciar el impacto de su trabajo, y a su vez gestionar recursos, convenios y alianzas que beneficien al museo, fundamentar la toma de decisiones, y evaluar los servicios. Esto con el fin de mantener a su público. A su vez conocer al público no cautivo, con el fin de diseñar estrategias posteriores, enfocadas a este público.

## 2.6 Evaluación.

El objetivo de las evaluaciones radica en conocer y valorar el impacto de las exposiciones, dentro de los museos, galerías o de los centros culturales. Así como presentar información relevante de carácter cualitativo y cuantitativo, que arroje resultados precisos, con el fin de mejorar servicios y conocer las necesidades e intereses de quienes visitan estos espacios.

La evaluación así entendida, se ocupa de los comportamientos y actitudes que surgen de la interacción de los visitantes con las exposiciones y los programas de los museos, y el efecto que producen en el terreno cognitivo (la información, el saber) y el afectivo (las actitudes, los intereses) (Shettle, 1992, p. 4, en Schmilchuk, 1994, p. 8).

Sin embargo para la (RAE) la evaluación es una “Estimar, apreciar, calcular el valor de algo” (2015).

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, la evaluación da seguimiento a las exposiciones y reflejan el impacto de cada una de ellas. La evaluación previa, se refiere a un estudio que refleja conocimientos de los visitantes antes de iniciar exposición, es decir, el sujeto en sus respuestas o entrevistas, según el caso, pone en evidencia los saberes o interés del tema.

Castellanos (2008), propone diversas herramientas para evaluar:

Instrumento.	Aspectos a evaluar en un museo.
Métodos de observación.	Observan, describen, cuantifican y analizan el comportamiento del público durante la visita. Determinan los flujos de circulación, analizan los índices de atención de los visitantes a los diferentes elementos expositivos, determinar el orden y tiempo de los recorridos, establecer el patrón de comportamiento de la visita.
Auto informes.	Recogen información sociodemográfica, expectativas, impacto y actitudes del visitante.
Grupos de discusión.	Evalúa la opinión del visitante respecto a los contenidos de la exposición.

Técnicas subjetivas.	Evalúan actitudes y opiniones sobre cualquier componente o ámbito de la exposición o museo.
Indicadores de gestión.	Permiten obtener indicadores útiles en la gestión de rendimiento, numéricos y de comportamiento.

Tabla 1. Herramientas de evaluación.

Nota. Fuente. (Castellanos, 2008, pp. 166-168).

La Evaluación de la exposición temporal Tesoros de los Palacios Reales. Una Historia Compartida tenía entre sus objetivos la medición de algunos aspectos del funcionamiento del mismo. Como evaluadores se tenía la responsabilidad que incluía las tareas como: recabar, sistematizar y analizar información pertinente y confiable que permitiera:

- tener elementos de juicio válido y suficiente para conocer el grado de alcance de los resultados.
- Contar con esta información permitiría la toma de mejores decisiones a fin de reorientar la actividad Visita Caracterizada
- Las formas que adopto en proceso de evaluación de visita caracterizada era identificar y analizar las fortalezas y debilidades de la actividad así como las oportunidades y amenazas para proponer modificaciones para la mejorar la acción futura.

Las formas que puede adoptar una evaluación son múltiples, pero en esencia la evaluación en visita caracterizada era detenerse a analizar los resultados de las herramientas que se elaboraron a lo largo de esta actividad, en donde la evaluación se transforma en conocimiento transformador, desde que se lee la información y se traduce en juicio valorativo los resultados de dichas herramientas, aplicadas a este producto.

Esta evaluación se basó en procedimientos de sistematización que hizo uso de la metodología para la recolección y análisis de los datos, que luego fundamentaron un juicio valorativo acerca de esta actividad.

Una de las experiencias relevantes para esta evaluación, fue que los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, se apropiaron de conceptos y herramientas necesarias para diseñar instrumentos, para el seguimiento y recabar datos, así como la elaboración de un informe de resultados.

Dadas las consideraciones que anteceden, uno de los instrumentos de evaluación que se utilizo es el “método de observación”. Este método ayudo para obtener elementos del comportamiento del público asistente, así como, del personaje místico.

En la evaluación se muestra la conexión de la observación, con la búsqueda de los participantes que atribuyen a sus acciones, sobre los hechos que ocurren en ese momento, mediante la convivencia con el público y participación en la actividad bajo estudio se permitió el acceso a información que permanecería oculta para el observador si no participara en esta.

## **2.7 Encuesta**

La encuesta es un instrumento de carácter evaluador que va dirigido a público que se quiere analizar a través de un cuestionario.

Para la Real Academia Española, define que la encuesta es un “Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho” (2015).

Schettini (cita a García) en su definición de las encuestas piensa que:

“Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo, llevada a cabo en el contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados de interrogación y con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de una población. (p.1)

De la misma manera, Mónica Gerber, consultora del Equipo de Desarrollo Humano, PNUD-Chile define que:

“La encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa” (Gerber citado por Fundación futuro, 2015).

Entonces, una encuesta se puede definir como un instrumento cuantitativo, que se aplica a un grupo de población elegida, para adquirir datos estadísticos para la evaluación. En este sentido las encuestas tienen una limitante, al restringir las posibilidades de obtener, mayor información acortando el discurso del encuestado.

En su artículo Schettini define siete pasos para la elaboración de las encuestas como son:

- Formulación del problema y diseño del proyecto de investigación.
- Selección de la unidad muestral
- Selección de la muestra
- Diseño del material para la encuesta: cuestionario vs cuestionario vs entrevista vs encuesta.
- Organización del trabajo de campo.
- Tratamiento estadístico. Codificación. Entrada de datos a una base de datos.  
Análisis estadístico
- Discusión de los resultados. (p. 1)

En las encuestas que se aplicaron a los asistentes de visita caracterizada se siguen los siete pasos antes citados de Schettini. Después de formular el problema, darle el diseño a las encuestas a través de la prueba piloto, para comprobar que las encuestas sean claras, de organizar las encuestas de la evaluación, de seleccionar el tamaño de la muestra, aplicado 80 encuestas lo que representa un intervalo confiable del 95 %, un error de +/- 3%, se realiza el análisis de los datos a través del cruce de variables que llevará al último paso de Schettini, para dar recomendaciones y sugerencias que con base en los resultados se harán a los responsables de la galería para mejorar la actividad de visita caracterizada.



## 2.8 Observación

La observación participante por muchos años se ha utilizado para realizar investigaciones mediante la observación.

Malinowski (citado por Carozzi, 3) dice que el objetivo de esta observación es:

- El alcanzar a conocer la visión de la cultura de los sujetos estudiados a través de compartir la cotidianeidad de su vida, sus intereses, sus expectativas diarias y festivas.
  - El acceso del investigador a detalles de la vida cotidiana de sus observados y a un cúmulo de información que permanecerían ocultos a él mediante otros métodos.
  - La inclusión del investigador en la vida cotidiana de la gente que implicaría una pérdida de su rol disturbador sobre ella, haciendo que la misma se observara en su forma más natural, inmodificada por la presencia del intruso.
- (p.4)

Como se ha mencionado el objetivo principal de este instrumento es “como técnica central la recolección de datos, fue definida centralmente por aquellos antropólogos que buscaban la “compresión” de los fenómenos sociales y su descripción y explicación” (Carozzi, 3, p. 4).

Esta herramienta, consiste entonces en la recogida de información a la vez de que el investigador participa en las actividades con el grupo que está observando.

Después de lo anterior expuesto, en la evaluación, una de las herramientas utilizadas fue la observación, primero se observó el entorno en que se realizaba la evaluación, después se realiza un análisis descriptivo de los espacios, del ambiente del público, para registrar la interacción en torno a la forma como se desarrollaba la visita caracterizada, para evaluar público que vivenciaba la actividad.

Sin embargo, esta herramienta se definió como Observación no Participativa a diferencia de lo que opina Malinowski u otros autores e investigadores, se consideraba importante no ser parte del público asistente únicamente poder observar lo que no podía ser captado a través de las encuestas, para así obtener información directa de la acción.

Con esta herramienta se consideró visita caracterizada como una forma de los acontecimientos que figuran el comportamiento del público, del actor y del personal sé que se encargada en darle vida a esta actividad.

La observación no participante en esta evaluación se llevó acabo con el fin de obtener otro punto de vista que desde las encuestas simplemente no se observa.

---

## **CAPITULO III EVALUACIÓN**

---



## **Capítulo III. Evaluación**

### **3.1 Justificación de la evaluación acorde con el problema**

Este trabajo muestra en que consistió la evaluación de la práctica profesional en la galería temporal, Tesoros de los Palacio Reales. Una Historia Compartida, en el año 2012, que comenzó por la necesidad de cubrir líneas de trabajo de la galería por los alumnos de Sexto Semestre de la Licenciatura en Administración Educativa de la UPN.

Esta evaluación, es el testimonio que da a conocer las necesidades y deseos del público asistente en visita caracterizada, a través de las encuestas y observación no participativa, realizada en cinco visitas, que sin duda fueron herramientas clave para la realización de la evaluación.

Con referencia a lo anterior, la galería no contaba con el personal, pero tampoco con los instrumentos necesarios para la realización de una evaluación, por lo que una de nuestras tareas más importantes consistió en la elaboración de los instrumentos dividiéndolos en dos; encuestas y observación no participativa, más adelante se mostrará el objetivo que cada una.

### **3.2 Metodología**

Objetivo: recolectar información sobre el conocimiento la expectativa y opinión que tenía el público en la tertulia visita caracterizada. Esta actividad se realizó cada sábado en el espacio lúdico en el horario de 15:45 pm a 17:45 pm.

Marco muestra: para calcular la muestra, se consideraron los datos estadísticos del total de personas encuestadas.

Población: personas mayores de 8 años, que tuvieran la facultad de responder las encuestas, y que hayan asistido o participado en la actividad de visita caracterizada.

Tamaño de muestra: aplicando 20 encuestas de entrada, 20 encuestas de salida y una observación no participativa en cada visita, con un total de 80 encuestas y cuatro observaciones no participativas, lo que representa un intervalo confiable del 95 % , un error de  $\pm 3\%$

Periodo de levantamiento: se marcó que del sábado 31 de marzo del 2012 al 21 de abril del 2012, se cumpliría con la aplicación de los instrumentos, para después realizar la captura de información, procesamiento y cruce de variables.

Cabe agregar, que la aplicación de los instrumentos fue programada a través, de la realización de un cronograma de actividades, planteado por el equipo de trabajo que participo en la evaluación, que era vital para que cada uno de los integrantes del equipo se apegara a las fechas marcadas según el cronograma.

### 3.3 Proyecto de indagación.

El proyecto de indagación consistió en la aplicación de las encuestas al público asistente dividiéndolo en tres fases.

1. Pre-visita	Datos generales y conocimientos de la visita caracterizada
2. Pos-visita	Experiencia después de la visita
3. Observación no participativa	Observar el recorrido

Tabla 2. Etapas del proyecto de indagación.

Nota. Elaboración Propia.

Primera fase:

En las encuestas Pre-visita se aplicaron una serie de preguntas, donde el objetivo fue recabar los datos generales, para conocer el perfil social de los asistentes, las encuestas arrojan datos significativos, para enriquecer que conocimientos tenían los asistentes de una visita caracterizada, así como de un espacio lúdico, esperando conocer que esperaban de esta actividad.

Segunda fase:

Se aplica la encuesta Pos-visita, en esta encuesta el asistente expone su experiencia después del recorrido de visita caracterizada, donde se esperaba conocer sus expectativas y si esta actividad contribuyó al reforzamiento de la exposición Tesoros de los Palacios Reales de España. Una historia compartida.

Tercera fase:

Durante esta fase, la acción de observación del recorrido era muy importante para observar ciertos fenómenos, que no pudieran ser recabadas a través de las encuestas.

### **3.4 Justificación de campo de indagación.**

El uso de herramientas de tipo cuantitativo como es las encuestas para el cruce de algunas variables, puede ser de real importancia en la toma de decisiones en la galería.

Las herramientas cualitativas como es la Observación no Participativa dan a conocer las formas de apropiación, de uso y de experiencias del público en las instalaciones que pueden ser significativas. Esta información es un complemento a las variables, de corte cuantitativo.

Es con esta mirada que se observa al público, la información recabada y analizada se podrá hacer una cruce de variables entre las diferentes preguntas para obtener resultados significativos.

### **3.5 Encuesta**

La elaboración de las encuestas al público asistente a la actividad, se obtuvo mediante la realización de un cuestionario estructurado, aplicadas antes de entrar y después de salir de la visita caracterizada y permitió la obtención de información representativa para la galería

#### **3.5.1 Objetivo**

“Aplicar a todo el público asistente a la visita caracterizada” (Soriano & Negrete, 2012, p, 20), con el objetivo de conocer la opinión y percepción del público.

#### **3.5.2 Meta**

“Conocer la opinión del público asistente, para identificar cual es la opinión del público que asiste a la visita caracterizada” (Soriano & Negrete, 2012, p.20).

#### **3.5.3 Estrategia**

“Comprobar si una acción ha dado resultado y qué aspectos de esa actuación deben mantenerse en el futuro y cuáles deben corregirse” (Soriano & Negrete, 2012, p. 20).

Las encuestas aplicadas al público visitante, constituyó un elemento esencial para obtener información cuantitativa como cualitativa. Estas encuestas ayudaron a obtener resultados fuertes del público.

A continuación se detalla la encuesta que se aplicó para la evaluación al público asistente:





## Encuesta “Visita Caracterizada”

Fecha _____	Edad: _____	Sexo: F ( ) M ( )
Nombre _____	¿Con cuántas personas incluyéndote, asistes a la visita caracterizada? _____	¿Con quién vienes? amigos( ) familia( ) pareja( ) solo ( ) compañeros de escuela ( ) otro _____
Procedencia: Delegación _____ Edo. México. ( ) otro _____	Nivel Educativo primaria ( ) secundaria ( ) bachillerato ( ) licenciatura ( ) postgrado ( ) pos doctorado ( )	Ocupación: estudiante ( ) ama de casa ( ) trabaja por su cuenta ( ) empleado de gobierno ( ) empresa privada ( ) jubilado o pensionado ( )
Medio por el qué se enteró de la exposición.  dentro de la museo ( ) radio ( ) tv ( ) periódico ( ) folleto ( ) internet ( ) revista ( ) en la escuela ( ) recomendación ( ) pasaba por aquí ( ) reservación ( )		Ingreso Familiar: a) \$1,870.00 a \$3,000.00 ( ) b) 3,001.00 a \$5,000 ( ) c) \$5,001.00 a \$7,000.00 ( ) d) \$ 7,001 a \$ 10,000 ( ) e) mayor de 10,000 ( )
<b>encuesta pre-visita</b>		
1.- ¿Antes de entrar a la actividad de visita caracterizada recorrió primero la exposición “tesoros de los palacios reales de España”? sí ( ) no ( )		
2.- ¿Conoces a qué se refiere una “visita caracterizada”? sí ( ) no ( )		
3.- ¿Anteriormente has asistido a una visita caracterizada en otro museo o galería? sí ( ) no ( )		
4.- ¿Qué es para ti una “visita caracterizada”? a) una visita dentro del museo ( ) b) una visita guiada ( ) c) una explicación sobre las piezas expuestas dentro de la galería ( ) d) un actor que recrea los reales sitios, usos y costumbre de la época ( )		

Tabla 3. Encuestas pre-post visita.  
Nota. Fuente. (Soriano & Negrete, 2012, p.25).

<b>ENCUESTA POS-VISITA</b>
1.- ¿Qué te pareció la actividad de visita caracterizada? excelente ( ) buena ( ) regular ( ) mala ( ) muy mala ( )
2.- ¿Es lo que esperabas de la visita caracterizada? Sí ( ) No ( ) ¿Por qué? _____ _____
3.- ¿Volverías a participar en una visita caracterizada como esta? Sí ( ) No ( ) ¿Por qué? _____
4.- ¿Qué sección del recorrido fue la que más te gustó? El trono ( ) comedor ( ) jardín ( ) biblioteca ( ) monasterio ( ) casa de campo ( )
5.- Participaste en la actividad? Sí ( ) No ( ) En caso de que No pasa a la pregunta siete.
6.- ¿Te gustó ser parte de la actividad? Sí ( ) No ( ) ¿Por qué? _____
7.- ¿Cómo te pareció la dinámica y la recreación del personaje? excelente ( ) buena ( ) regular ( ) mala ( ) muy mala ( )
8.- ¿Crees que sea necesario visitar primero el museo para comprender mejor los temas tratados en la “visita caracterizada”? Sí ( ) No ( )
9.- ¿Te agradaría que la actividad de visita caracterizada siguiera en exposiciones futuras? Sí ( ) No ( )
10.- ¿Recomendarías esta actividad a más personas? Sí ( ) No ( )
11.- ¿Tienes algún comentario, crítica o sugerencia? _____ _____
¡¡GRACIAS POR TU APOYO!!

En las encuestas se buscaba conocer sus rasgos peculiares, así como elementos personales de la población como son; Nombre, edad, sexo, nivel educativo, ingreso familiar, procedencia,

cuántas personas asisten a la actividad ya sea en forma individual o grupal y cómo está constituido el grupo asistente y de qué manera se enteraron de la actividad, estos datos posibilitan a la galería hacer innovaciones en sus próximas exposiciones, así como datos particulares de visita caracterizada.

Para ilustrar esto, se muestran los criterios específicos de la evaluación.

ELEMENTO	DEFINICIÓN	IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN
Nombre	Palabra que sirve para identificar a una persona	Debido a la forma en que se realizarán las encuestas (entrada y salida) es necesario conocer a los asistentes para relacionar la información
Edad	Tiempo transcurrido en años de la vida de una persona	Conjuntar la información recabada por grupos de edades según etapas de desarrollo.
Sexo	Diferencia física y de conducta que distingue a los organismos según los procesos reproductivos	Permite conocer que sexo asiste más a las actividades para, posteriormente, tomar decisiones sobre este factor
Nivel educativo	Nivel de escolaridad con los que cuenta una persona	Permite conocer a que personas según su grado de estudios le agrada participar en la actividad de visita caracterizada
Ingreso familiar	Cantidad de dinero o rendimiento de naturaleza económica obtenida en un lapso de tiempo	Revela que tipo de público asiste a la actividad de visita caracterizada según su nivel económico

Procedencia	Origen o procedencia de la vivienda donde reside una persona	Distingue al público que asiste a la galería según su ubicación geográfica de residencia
Forma de asistencia a la actividad (individual o grupo)	Forma en que la persona o personas se presentan al acto	Da un panorama en la forma que la gente visitar y participar la actividad de la visita caracterizada
Constitución del grupo (Amigos familia pareja)	Pluralidad de individuos que forman un conjunto	En caso de asistir en grupo se permite saber con quién asisten las personas a la actividad de la galería
Forma de enterarse de la actividad	Medio de comunicación por el cual las personas conocen la actividad a la que asisten	Permite conocer cuáles son los medios más efectivos para dar a conocer la actividad de visitas caracterizadas impartidas por la galería

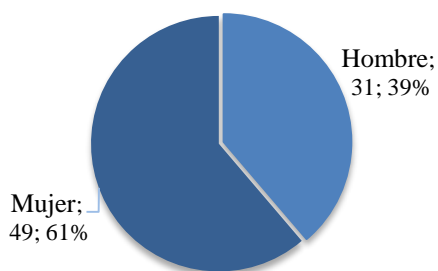
Tabla 4. Elementos que conforman la encuesta de evaluación.

Nota. Fuente. (Soriano & Negrete, 2012, p.5).

### 3.5.4 Características de la población encuestada

El público que asistió a la galería no era fácil definirla, por ello las personas que asistían a visita caracterizada se definieron en siete características que se analizaron en los asistentes tales como son: sexo, edad, nivel educativo, procedencia ocupación, el número de personas que acompañaban al visitante a la actividad y finalmente conocer cuál fue el medio de comunicación por el que se enteraron de visita caracterizada.

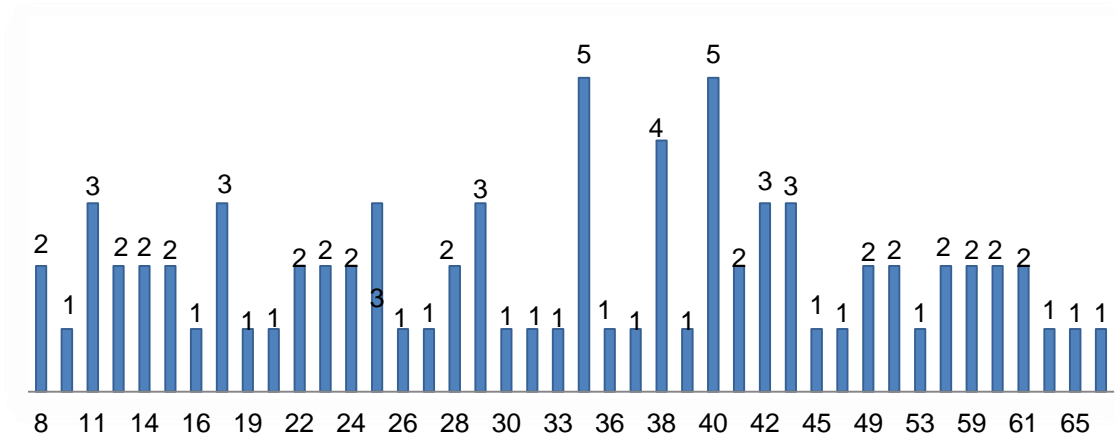
#### SEXO



Gráfica 1. Población encuestada por género.

Nota. Elaboración propia.

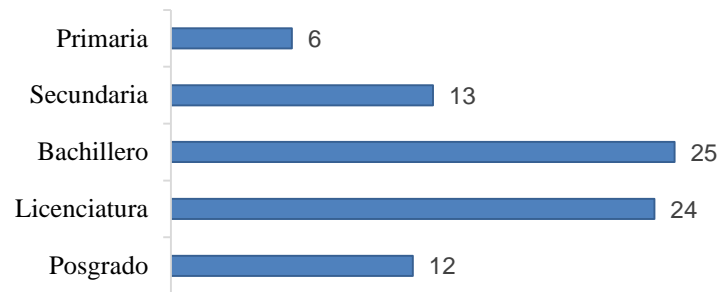
#### EDAD



Gráfica 2. Población encuestada por edad.

Nota. Elaboración propia.

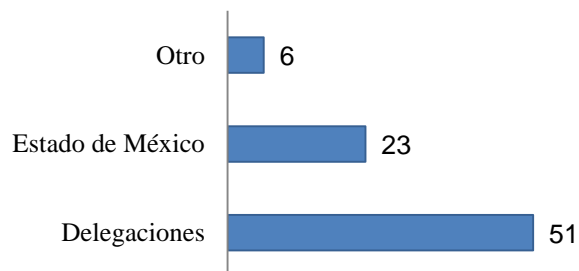
## NIVEL EDUCATIVO



Gráfica 3. Medición del grado de escolaridad.

Nota. Elaboración propia.

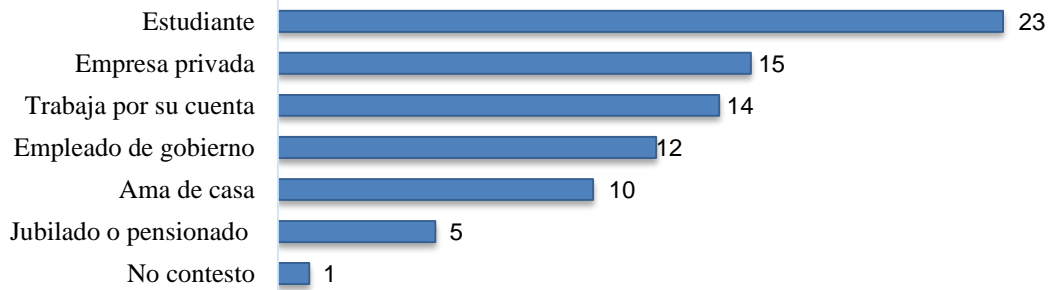
## PROCEDENCIA



Gráfica 4. Residencia de los visitantes.

Nota. Elaboración propia.

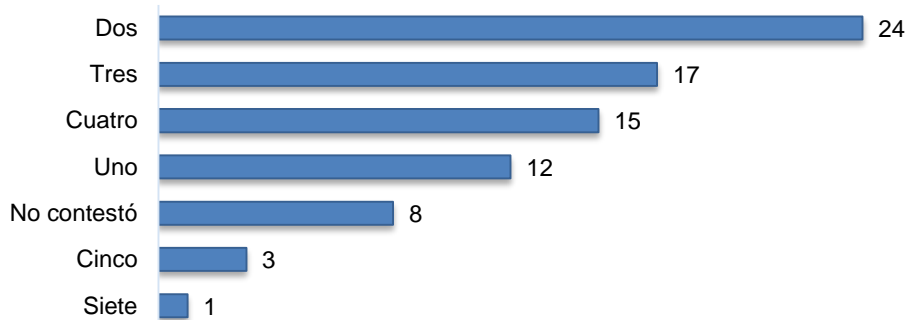
## OCUPACIÓN



Gráfica5. Actividad de los visitantes.

Nota. Elaboración propia.

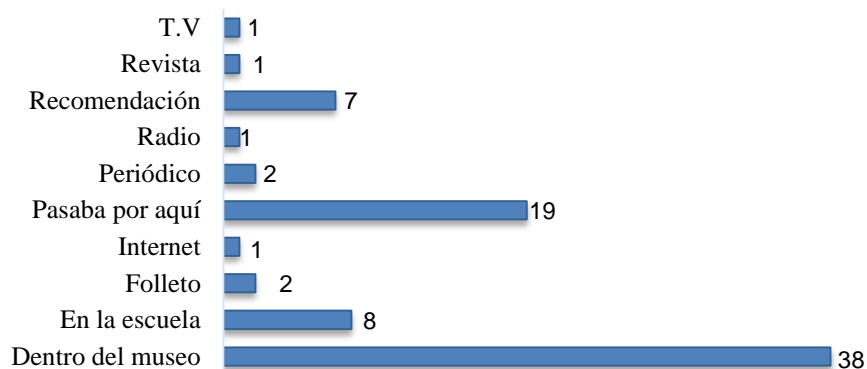
## ¿CON CUÁNTAS PERSONAS INCLUYENDOTE, ASISTES A LA VISITA CARACTERIZADA?



Gráfica 6. Forma de asistencia a la visita.

Nota. Elaboración propia.

## MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ DE LA EXPOSICIÓN



Gráfica7. Forma de acercamiento a la exposición.

Nota. Elaboración propia.

### 3.5.5 Resultados de las encuestas Pre-visita y Pos- visita

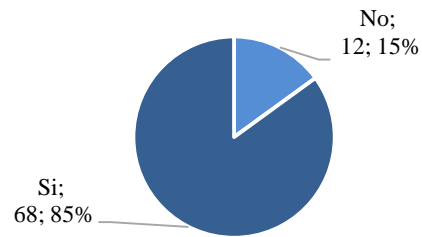
Se dan a conocer los resultados de las encuestas por pregunta, como a continuación se muestra.

#### PRE-VISITA

¿Antes de entrar a la actividad de visita caracterizada recorrió primero la exposición “Tesoros de los Palacios Reales de España”?



Porcentaje de quienes ingresan a la galería antes de vivir la experiencia de visita caracterizada.

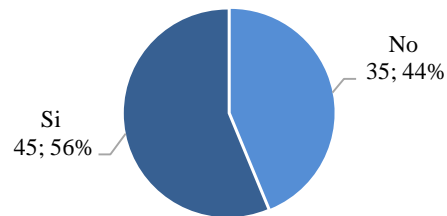


Gráfica 8. Conocimiento previo a la experiencia de visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

¿Conoces a qué se refiere una “visita caracterizada”?

Respuesta múltiple, el 56 % del público respondió que si conocía la actividad y el 44% no conocía que es una visita caracterizada.

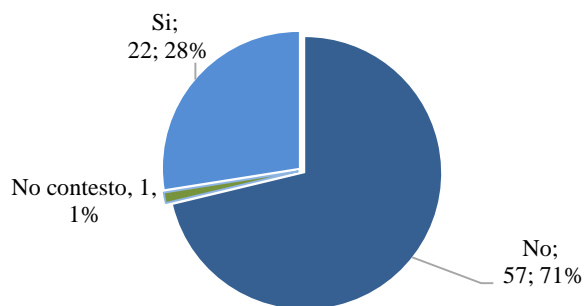


Gráfica 9. Conocimiento de la visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

¿Anteriormente haz asistido a una visita caracterizada en otro museo o galería?

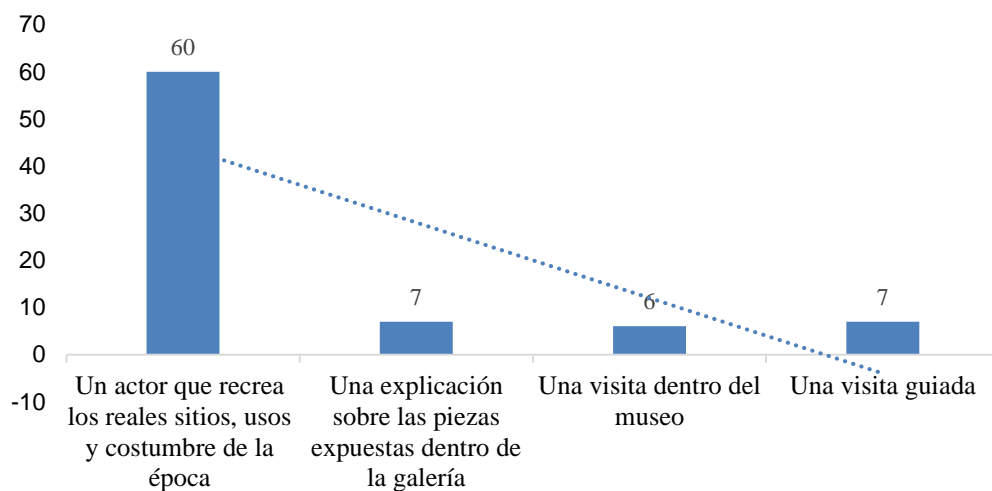
Porcentaje de las personas que dice haber asistido anterior a una actividad similar a la visita caracterizada.



Gráfica10. Experiencias previas en visitas caracterizadas.

Nota. Elaboración propia.

¿Qué es para ti una “visita caracterizada”?



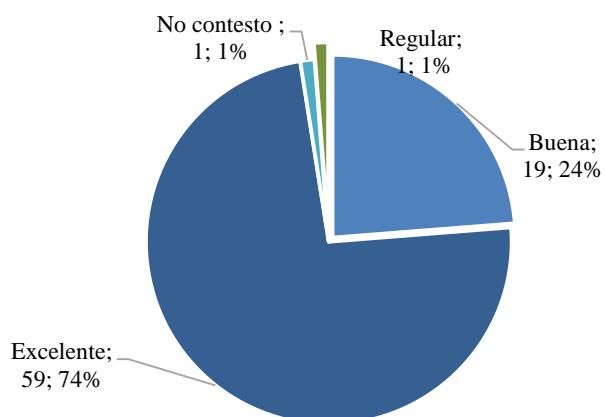
Gráfica11. Opinión sobre visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

## POST- VISITA

¿Qué te pareció la actividad de visita caracterizada?

Porcentaje del público asistente que considera la actividad fue excelente, buena, regular, mala, muy mala.

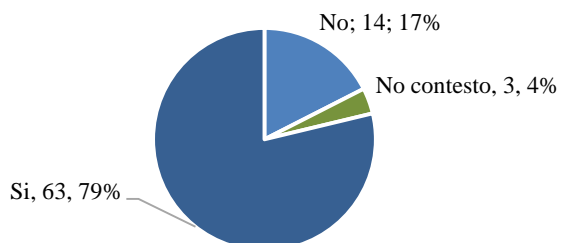


Gráfica 12. Evaluación sobre visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

¿Es lo que esperabas de la visita caracterizada?

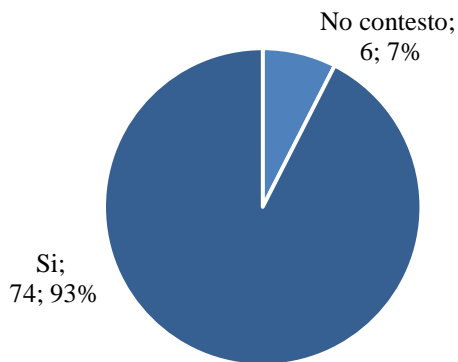
Porcentaje de público asistente que dice que la actividad cumple o no con sus expectativas de la actividad.



Gráfica 13. Expectativas sobre la visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

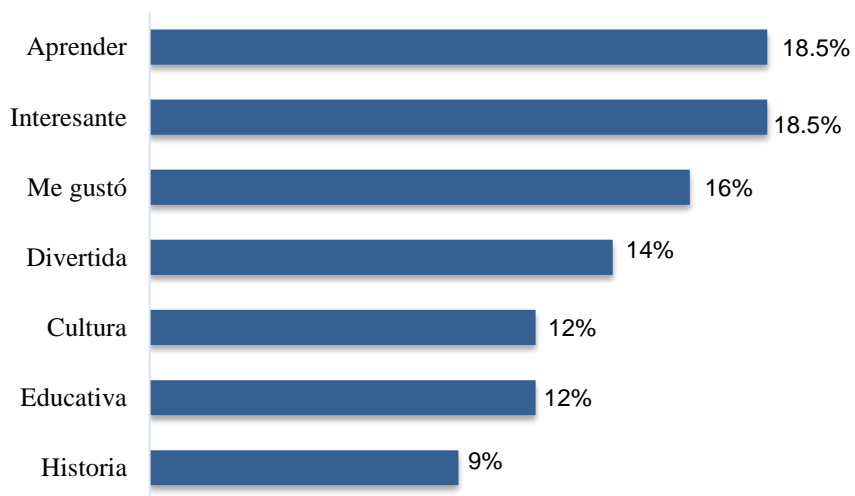
¿Volverías a participar en una visita caracterizada como esta?



Gráfica14. Participación en la visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

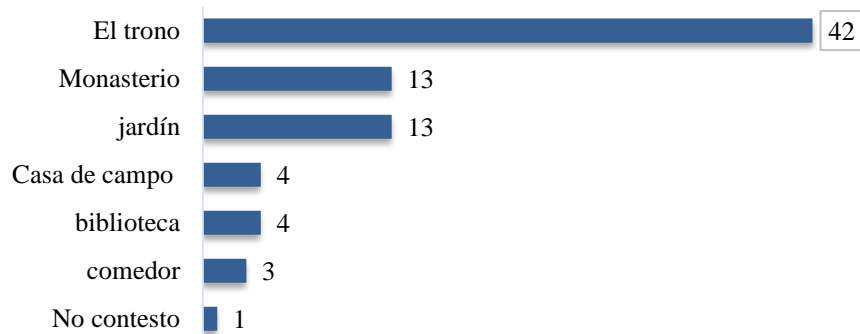
Palabras más repetidas al dar su opinión de por qué volverían a participar en una actividad como es visita caracterizada



Gráfica 15. Ideas más frecuentes sobre visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

¿Qué sección del recorrido fue la que más te gustó?

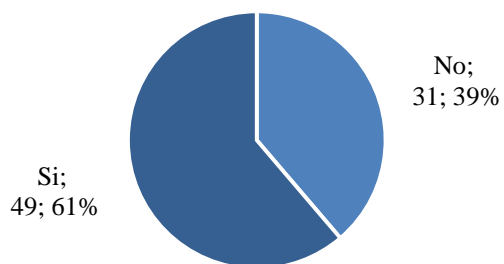


Gráfica 16. Escenario de mayor agrado en los asistentes.

Nota. Elaboración propia.

¿Participaste en la actividad?

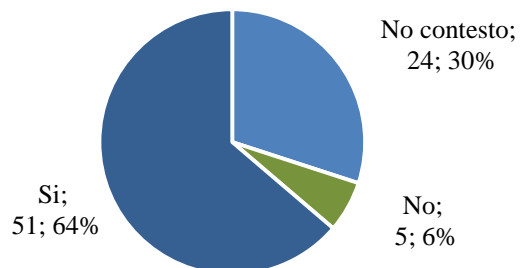
Porcentaje del público que dice si participo, o no participo en la actividad, ya sea el caso.



Gráfica 17. Participación del público dentro de la actividad.

Nota. Elaboración propia.

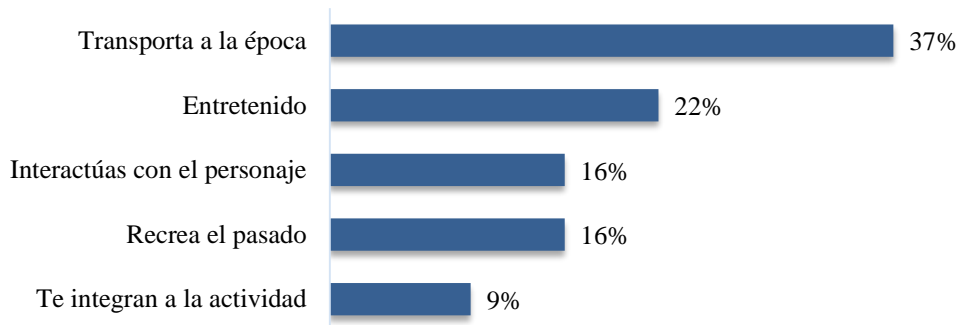
¿Te gustó ser parte de la actividad?



Gráfica 18. Agrado de la participación de visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

Palabras más repetidas de por qué les gusto la actividad

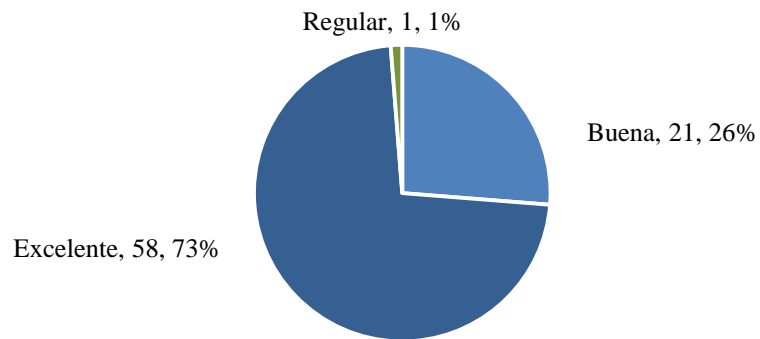


Gráfica 19. Frecuencia de agrado hacia la actividad.

Nota. Elaboración propia.

¿Cómo te pareció la dinámica y la recreación del personaje?

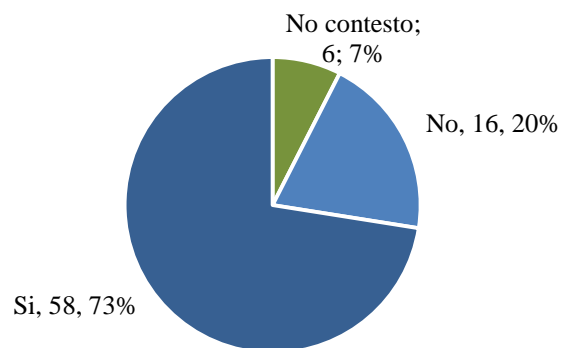
Porcentaje del público asistente que considera es excelente, buena, regular, mala o muy mala.



Gráfica 20. Evaluación del público al desarrollo del personaje.

Nota. Elaboración propia.

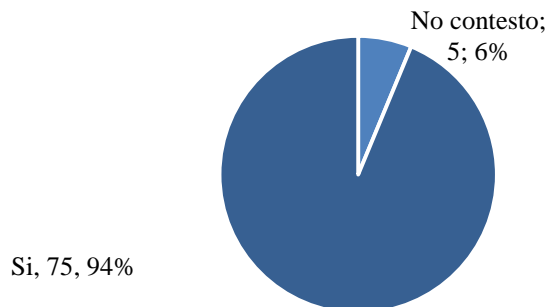
¿Crees que sea necesario visitar primero el museo para comprender mejor los temas tratados en la visita caracterizada?



Gráfica 21. Opinión del público sobre la necesidad de una visita previa a la galería.

Nota. Elaboración propia.

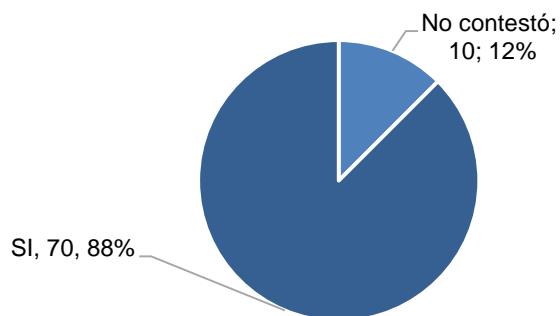
¿Te agradaría que la actividad de visita caracterizada siguiera en exposiciones futuras?



Gráfica 22. Permanencia de la visita caracterizada.

Nota. Elaboración propia.

¿Recomendarías esta actividad a más personas?



Gráfica 23. Recomendación de la actividad por parte del público.

Nota. Elaboración propia.



### **3.6 Observación no participativa**

En este escenario se utilizó la observación no participativa, en la cual, como observadores participábamos en la actividad, de esta manera se consideraba que se obtenía otro punto de vista, que desde afuera simplemente no se observa.

#### **3.6.1 Objetivo**

“Generar una descripción de lo observado” (Soriano & Negrete, 2012, p. 20).

Para lograr nuestro objetivo de la observación no participativa, implicaba obtener acceso al público asistente, participando en la actividad como sea permitido por los miembros que organizaban la visita caracterizada.

#### **3.6.2 Meta**

“Realizar una interpretación a partir de la descripción” (Soriano & Negrete, 2012, p. 20).

Una vez recogidos los datos después de lo observado se discute la información

#### **3.6.3 Estrategia**

“A partir de que observe, que nuevos cuestionamientos surgieron indicar porque me fije en eso” (Soriano & Negrete, 2012, p. 20).

Para la evaluación primero se tuvo que dejar a un lado la preconcepción. En este proceso nos involucramos en describir el comportamiento que uno observaba, detallando comportamientos de interés.



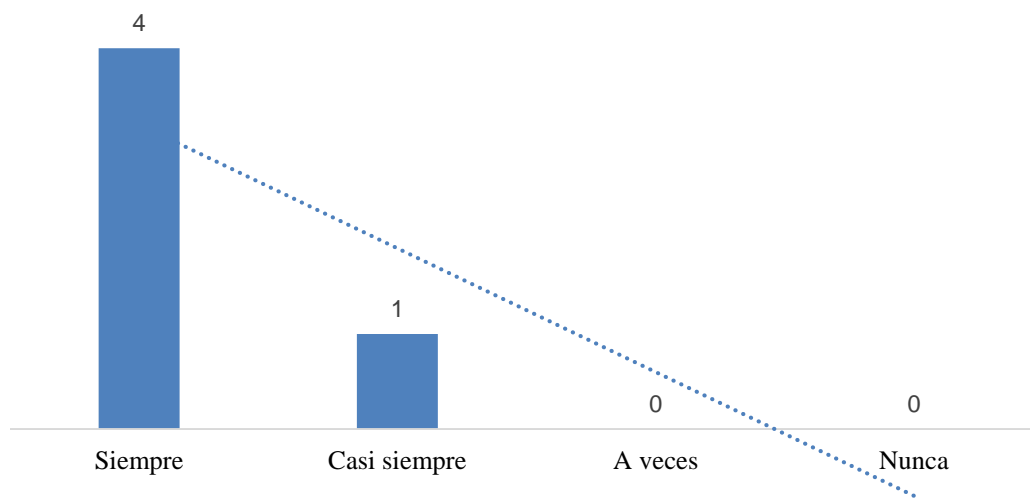
<b>Guía de Observación no Participativa</b>				Aspecto de la actividad:	
SESION N°	FECHA:	HORA:	EVALUACION FORMATIVA	Desarrollo de la Actividad: "Visita Caracterizada"	
Preparación para el desarrollo de la actividad					
INDICADORES	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	
se logra la implicación del público a partir de la significación del contenido					
motivación de la actividad					
dominio del tema					
Formación integral de los mediadores					
INDICADORES	Excelente	Buena	Mala	Muy mala	
relación con el público					
Comentarios					
Elaborado Por:					

Tabla 5. Guía de observación no participativa.

Nota. Fuente. (Soriano & Negrete, 2012, p.28).

### 3.7.1 Resultados de la Guía de observación no participativa

Se logra la implicación del público a partir de la significación del contenido



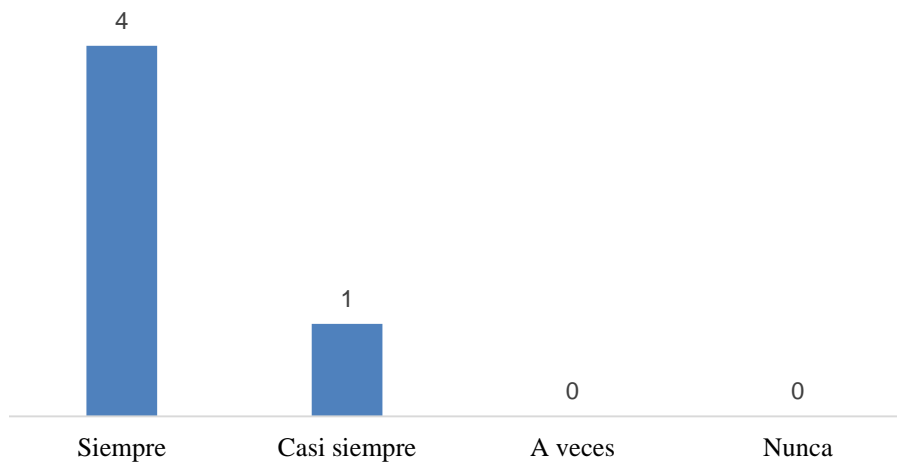
Gráfica 24. Resultado del indicador entre público y contenido.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

La guía de observación no participativa se llevó a cabo durante las cuatro semanas, dentro del espacio lúdico durante la representación de la visita caracterizada.

En este periodo de tiempo nos percatamos que no siempre se logró la implicación del público a partir de la significación del contenido.

## Motivación de la actividad



Gráfica 25. Indicador motivación del público.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a la motivación del público hubo dos ocasiones en que el público se notó apático a la actividad aunque en todas las secciones algunos visitantes abandonaban el espacio lúdico, en estas dos ocasiones fue más numeroso la cantidad de personas que se retiraban

La relación con el público también se notó distinta durante las sesiones, pues en algunas ocasiones el actor interactuaba más con los visitantes y la dinámica se realizaba de una manera más fluida y entretenida.

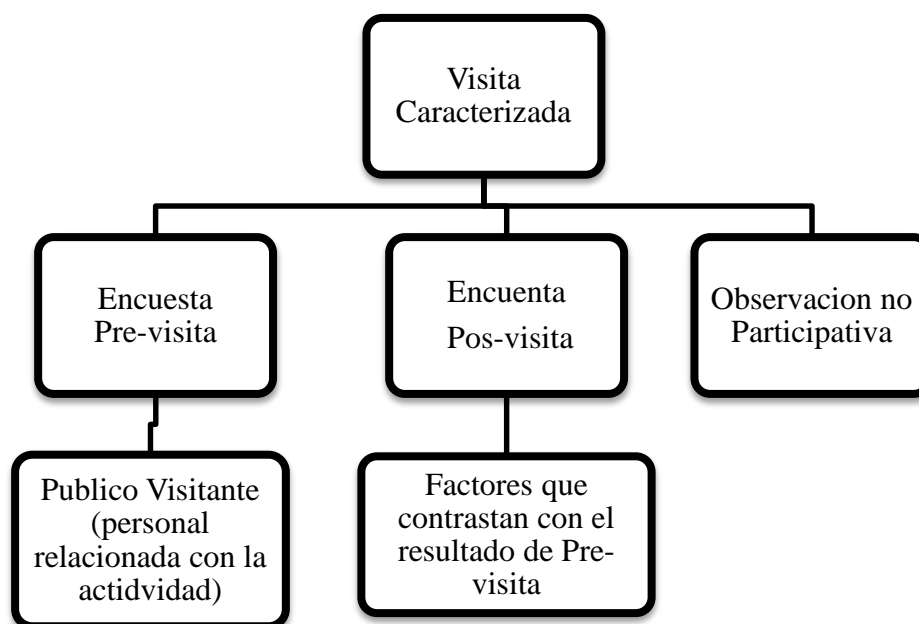
La guía de observación no participativa “nos ayudó para percatarnos de situaciones que no estaban contempladas o eran difíciles de medir dentro de un cuestionario , así pudimos observar las actitudes caritativas tanto del público asistente como el actuar del actor dentro de la visita caracterizada” (Soriano & Negrete, 2012, p.26).

### 3.7 Cruce de Variables

Esta evaluación está definida por las variables que arrojan las encuestas aplicadas, que permitirán proyectar datos importante para la implementación de la visita caracterizada.

En el siguiente diagrama muestra las variables a considerar para este análisis.

Variables para la evaluación de visita caracterizada



Cuadro 4. Elementos que confirmaron la evaluación.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

- I. Pre-visita se relaciona con el número de personas relacionadas con la actividad de visita caracterizada, en esta misma se busca contrastar resultados de gran relevancia.
- II. Post- visita busca contrastar resultados de gran relevancia con algunos datos que arrojan en la Encuesta Pre-visita.
- III. Observación no Participativa, refiere factores que pueden afectar el nivel de servicio de la actividad.

Con el fin de consolidar los resultados de la evaluación realizada hasta este momento, con la información obtenida de cada pregunta se realiza el análisis de resultados obtenidos de las gráficas, contrastando los resultados para su evaluación. En este escenario, el cruce de variables se realiza en contrastar algunas preguntas generadas en Pre-visita y Post Visita, como se muestra a continuación.

Una vez realizado el análisis estadístico de los datos se procede a mostrar cual fue medio de difusión que genero mayor impacto para la participación del público a la actividad de visita caracterizada.

	No	Porcentaje
Dentro de la museo	38	47%
Radio	1	1%
T.V	1	1%
Periódico	2	3%
Folleto	2	3%
Internet	1	1%
Revista	1	1%
En la escuela	8	10%
Recomendación	7	9%
Pasaba por aquí	19	24%
Total	80	100%

Tabla 6. Muestra de difusión sobre la exposición de la galería.

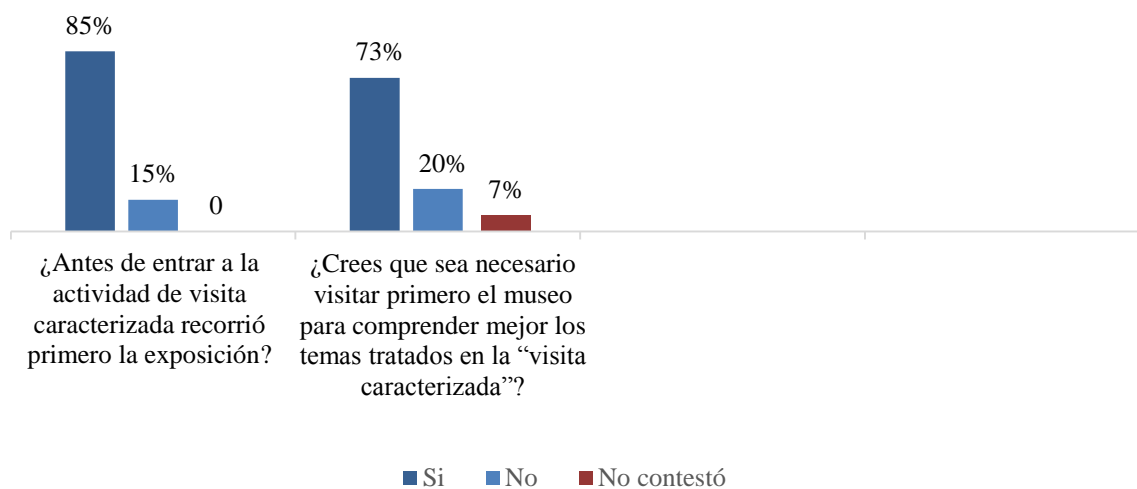
Nota. Fuente. Elaboración propia.

Un factor mejorable es la publicidad y promoción. Para los organizadores de la actividad visita caracterizada no es suficiente con la promoción que ellos dan, a través de los medios de comunicación como son: radio, televisión, periódico, folletos, internet, revistas ya que el 10% asiste por estos medios, el 9% es por recomendación del público que anteriormente ya asistió a la misma, el 24% es porque iba pasando, mientras que el 47% es por que recibieron la invitación en el recorrido de galería.

Es importante hacer el cruce de variables entre la pregunta uno de la encuesta pre-visita y la pregunta ocho de la encuesta pos-visita como se muestra en la siguiente tabla.

Preguntas	Respuestas	Valor
¿Antes de entrar a la actividad de visita caracterizada recorrió primero la exposición?	Si	68
	No	12
¿Crees que sea necesario visitar primero el museo para comprender mejor los temas tratados en la “visita caracterizada”?	Si	58
	No	16
	No contestó	6

Tabla 7. Necesidad de visitar la exposición antes de realizar la visita caracterizada.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.



Gráfica 26. Resultados en porcentajes sobre la necesidad de visitar la exposición antes de realizar la visita caracterizada.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

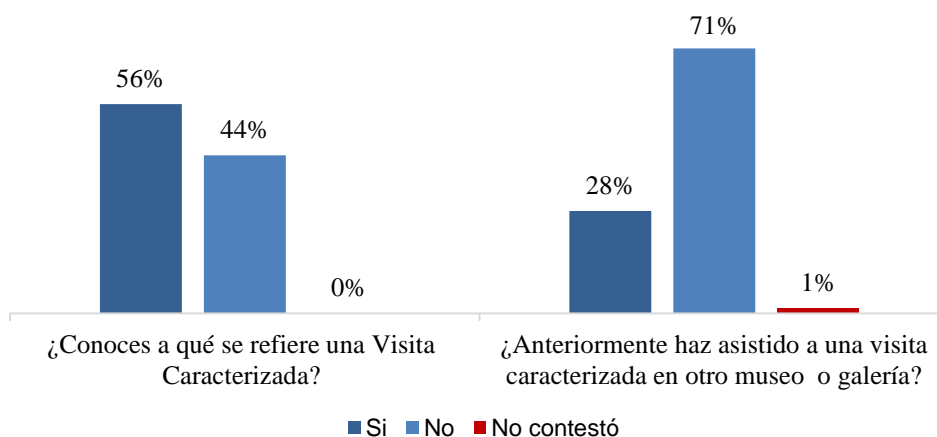
Aquí se pretendía conocer el porcentaje del público que asistió a la galería. El porcentaje fue que el 85% dice haber ingresado a la galería, seguido de un 20%.

Se observa que el público visitante considera que es necesario recorrer la exposición, antes de ingresar a la actividad de visita caracterizada.

Comparación entre la pregunta dos de la encuesta pre-visita y la pregunta tres de la encuesta pre-visita

Preguntas	Respuestas	Valor
¿Conoces a qué se refiere una visita caracterizada?	Si	45
	No	35
¿Anteriormente haz asistido a una visita caracterizada en otro museo o galería?	Si	22
	No	57
	No contestó	1

Tabla 8. Resultado del cruce de variable de la pregunta dos y tres de la encuesta pre-visita.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.





Gráfica 27. Resultado del cruce de variable de la pregunta dos y tres de la encuesta pre-visita.  
 Nota. Fuente. Elaboración propia.

Un 56 % de los encuestados muestra conocer una visita caracterizada, al 44% que no conoce la actividad. Hay que señalar el bajo índice de conocimiento que existe en la actualidad sobre este espacio. Se preguntó si habían participado en una actividad semejante a esta, tan solo el 22% declara haber asistido anteriormente, frente al 71% que dice no haber participado.

Se consideró interesante conocer la valoración del conocimiento de una actividad como visita caracterizada, así como, su participación, para saber su predisposición a participar.

Comparación entre la pregunta dos de la encuesta pre-visita y la pregunta cuatro de pre-visita.

Preguntas	Respuestas	Porcentaje
¿Qué es para ti una visita caracterizada?	Una visita dentro del museo	7%
	Una visita guiada	9%
	Una explicación sobre las piezas expuestas dentro de la galería	9%
	Un actor que recrea los reales sitios, usos y costumbre de la época	75%
¿Conoces a qué se refiere una visita caracterizada?	Si	56%
	No	44%

Tabla 9. Conocimientos previos de una visita caracterizada.  
 Nota. Fuente. Elaboración propia.

El 75% opina que una visita caracterizada, en un actor que recrea los reales sitios, usos y costumbre de la época y sólo el 25% tiene otra opinión desacertada de lo que es esta actividad.

La pregunta siete de la encuesta pos-visita ¿Cómo te pareció la dinámica y la recreación del personaje?, permite conocer la opinión de público de la y hacer el cruce de variables con el nivel educativo.

	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy mala
Primaria	6	0	0	0	0
Secundaria	9	4	0	0	0
Bachillerato	21	4	0	0	0
Licenciatura	13	10	1	0	0
Posgrado	9	3	0	0	0
Porcentaje	73%	26%	1%	0%	0%

Tabla 10. Comparativa entre nivel educativo con evaluación de la visita.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

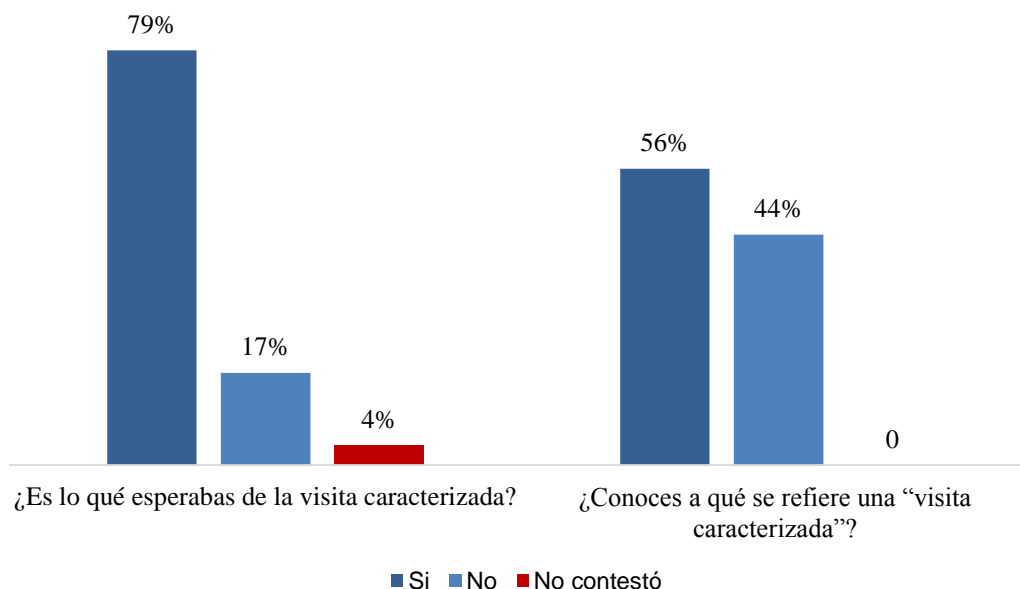
Un 73% manifiesta que la actividad fue excelente, frente a un 26 % que fue buena y el 1% regular. Se puede decir que visita caracterizada cumple con las expectativas del público asiste.

Comparación entre la pregunta dos de pre-visita y dos de pos-visita “Nos da a conocer la opinión de los asistentes sobre la experiencia vivida en el espacio lúdico de acuerdo a sus expectativas que tenían antes de ingresar a la visita”<sup>0</sup> (Soriano & Negrete, 2012, p.58).

Preguntas	Respuestas	Valor
¿Es lo que esperabas de la visita caracterizada?	Si	63
	No	14
	No contestó	3

¿Conoces a qué se refiere una “visita caracterizada”?	Si	45
	No	35

Tabla 11. Opinión del público sobre las expectativas de la visita caracterizada.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.



Gráfica 28. Opinión del público sobre las expectativas de la visita caracterizada.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.

Mientras que el 56% sabe que es una visita caracterizada, el 44% dice no conocerla y aunque el porcentaje es alto, la función desempeñada por el personaje místico logra que el 79% cumpla con las expectativas de la actividad.

La evaluación en la pregunta tres ¿Volverías a participar en una visita caracterizada como esta? de la encuesta pos-vida, busca conocer las diversas características, de porque volverían a participar en la actividad.

Las variables consideradas para lograr el cruce de variables son las siguientes:

Edad;

Ingreso familiar;

Ocupación;

Nivel educativo;

Procedencia.

Preguntas	Respuestas	Valor
¿Volverías a participar en una visita caracterizada como esta?	Si	93%
	No	7%

Tabla 12. Resultados de la pregunta en la encuesta post-visita.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Para realizar el cruce de variable, se parte de una serie de factores los que se solicita su valoración son los que se muestran en la siguiente tabla:

INDICADOR	Hombre	Mujer	Total por edad
Público asistente por edad			
8 A 13 años	5	3	8
14 a 18 años	3	5	8
19 a 24 años	5	3	8
25 a 30 años	2	9	11
31 a 41 años	6	15	21
42 a 52 años	5	7	12

53 años y mas	5	7	12
Total	31	49	80
Porcentaje	39%	61%	100%

Tabla 13. Cruce de variables entre edad y sexo de los visitantes que asistieron a la actividad.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.

En la tabla se muestra el público en función a su edad y sexo. Como puede verse, las características de los asistentes son mayoritariamente personas entre los 31 años y más. Un 61% pertenece al público femenino.

A continuación se va analizar el ingreso familiar y procedencia de los asistentes, para una serie de aspectos que se muestran en las siguientes tablas.

Indicador				
público asistente por procedencia	Si	No contestó	Total por procedencia	Porcentaje
Delegaciones	47	4	51	64%
Edo de México	22	1	23	29%
Otro	6	0	6	7%
Total	75	5	80	100%

Tabla 14. Origen de residencia del visitante.  
Nota. Fuente. Elaboración propia.

Indicador	Si	No contestó	Total del público que volvería asistir	Porcentaje
Ingreso familiar				
\$1,870.00 a \$3,000.00	20	0	20	25%
\$3,001.00 a \$5,000.00	9	0	9	11%
\$5,001.00 a \$7,000.00	8	0	8	10%
\$7,001.00 a \$ 10,000.00	10	0	10	13%
Mayor de 10,000.00	20	1	21	26%
No contestó	0	12	12	15%
Total	67	13	80	100%

Tabla 15. Nivel socioeconómico del público asistente.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Los resultados que se han encontrado en los encuestados respecto a su ingreso familiar con lleva criterios estadísticos para conocer que publico visita esta actividad según su ingreso y procedencia. Un 46% tiene un ingreso familiar menor de los \$7,000.00, mientras que el 39% tiene un ingreso mayor a los \$7,001.00. Mientras tanto el 64% que asistió a la actividad eran visitantes de delegaciones vecinos y el otro 36% venían del Estado de México u otro estado.

Indicador	Si	No contestó	Total del público que volvería asistir	Porcentaje
Público asistente por ocupación				
Estudiante	19	4	23	29%
Ama de casa	8	2	10	12%
Trabaja por su cuenta	14	0	14	18%
Empleado de gobierno	12	0	12	15%

Empresa privada	15	0	15	19%
Jubilado o Pensionado	5	0	5	6%
No contestó	0	1	1	1%
Total	73	7	80	100%

Tabla 16. Ocupación del visitante.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Indicador				
Público asistente por nivel educativo	Si	No contestó	Total por ocupación	Porcentaje
Primaria	5	1	6	16%
Secundaria	10	3	13	8%
Bachillerato	25	0	25	31%
Licenciatura	22	2	24	30%
Postgrado	12	0	12	15%
Total	74	6	80	100%

Tabla 17. Nivel educativo del público asistente.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Como variable la ocupación del público asistente y el nivel académico, permite analizar cual se presenta la mayor tasa entre los asistentes a la actividad. En este caso el 29% que asiste son estudiantes, sin embargo, el 79% son amas de casa, empresas privadas o públicas, jubilados, o trabajan por su cuenta, lo cual muestra que la mayoría del público que asiste a la actividad no son enviados de la alguna institución educativa, asisten por su propia cuenta, sin embargo, la mayor tasa del público que asiste a la actividad se concentra en el nivel medio superior y superior con un porcentaje del 61%.

Esto representa que el público volvería asistir a una actividad semejante a esta, por iniciativa propia y no por la influencia de la escuela.

Se puntualiza que el público volvería a participar a la actividad de visita caracterizada sin importar su edad, sexo, ingreso familiar, procedencia, ocupación o nivel educativo.

De la misma manera, la pregunta cuatro de pos-venta se compara con las preguntas básicas del público asistente, esto para hacer el cruce de variables según su perfil social.

A continuación se muestran los datos de la pregunta cuatro ¿Qué sección del recorrido fue la que más te gustó? Según el sexo, nivel educativo e ingreso familiar.

	El trono	Comedor	Jardín	Biblioteca	Monasterio	Casa de campo	Total
Femenino	23	3	3	3	5	2	39
Masculino	19	0	10	1	8	2	40
Porcentaje	53%	4%	16%	5%	16%	5%	99%

Tabla 18. Comparativa entre las secciones de visita caracterizada entre género.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

El 1% corresponde al público asistente que no contestó la pregunta.

#### Por Nivel Educativo

	El trono	Come-dor	Jardín	Biblioteca	Monasterio	Casa de campo	Total
Primaria	2	0	1	1	2	0	6
Secundaria	6	0	3	0	4	0	13
Bachillerato	16	2	1	2	1	3	25
Licenciatura	11	1	6	1	5	0	24
Postgrado	7	0	2	0	1	1	11
Total	42	3	13	4	13	4	79
Porcentaje	53%	4%	16%	5%	16%	5%	99%

Tabla 19. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel educativo.

Nota. Fuente. Elaboración propia.



El 1% corresponde al público asistente que no contestó la pregunta.

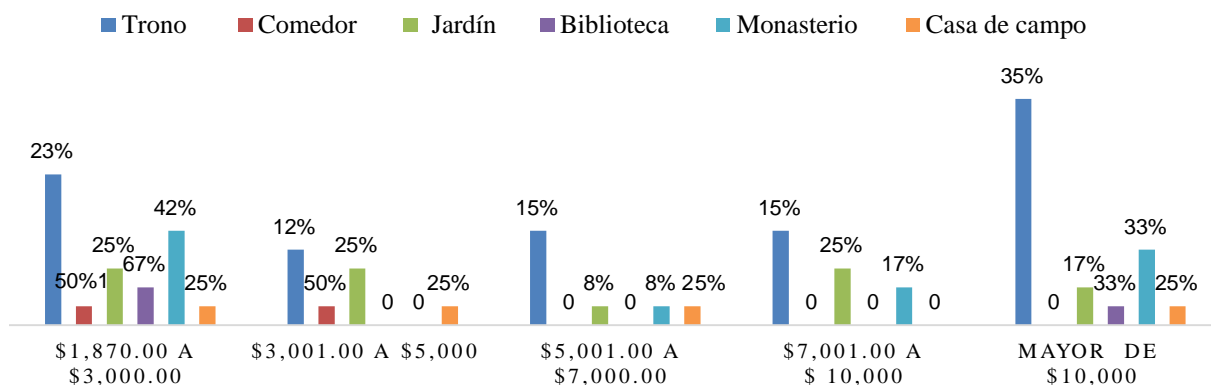
Por Nivel de Ingreso

	Trono	Comedor	Jardín	Biblioteca	Monasterio	Casa de campo
\$1,870.00 a \$3,000.00	8	1	3	2	5	1
3,001.00 a \$5,000.00	4	1	3	0	0	1
\$5,001.00 a \$7,000.00	5	0	1	0	1	1
7,001.00 a \$10,000.00	5	0	3	0	2	0
Mayor de 10,000.00	12	0	2	1	4	1
Total	34	2	12	3	12	4
Porcentaje	27%	4%	27%	6%	27%	9%

Tabla 20. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel socioeconómico.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

El 27% faltante corresponde al público que no contestó según su ingreso familiar.



Gráfica 29. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel socioeconómico.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

El nivel de satisfacción en haber participado en el trono, en este factor es muy alto. El 53% según su sexo y nivel educativo manifiestan haberles gustado esta actividad. Mientras que según su ingreso familiar se concentra 27% en el trono, 27% en el jardín y 27% en el monasterio. Con menos porcentaje se presenta el 4% en el comedor según su sexo, nivel educativo e ingreso familiar.

Se observa que sin importar el sexo. Ingreso familiar y nivel educativo la sección que más agrado a los visitantes el espacio del trono.

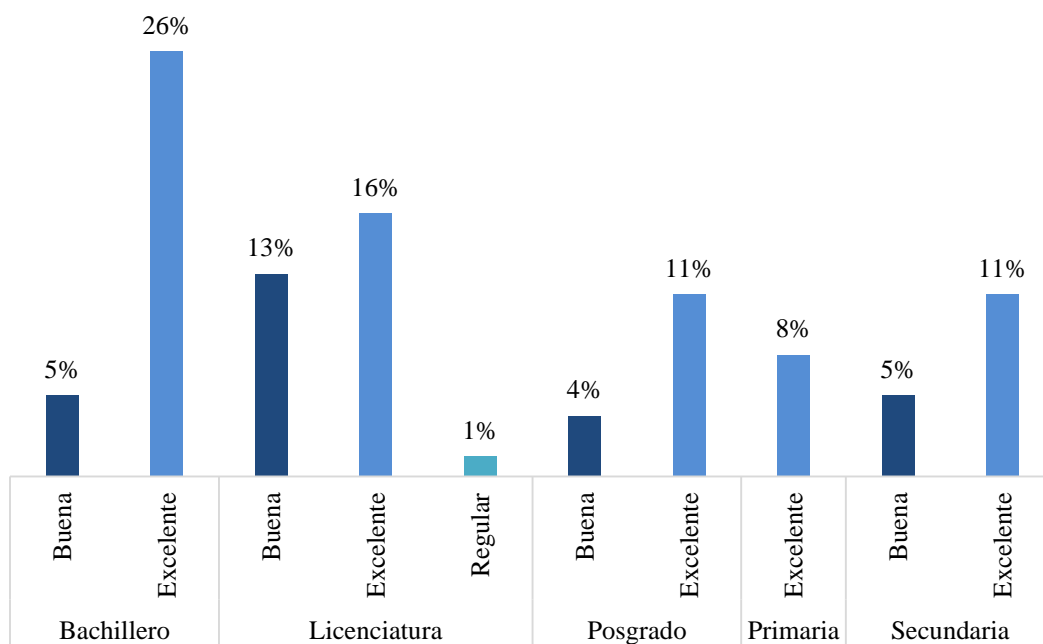
La pregunta siete de la encuesta pos-visita ¿Cómo te pareció la dinámica y la recreación del personaje?, muestra la opinión del público visitantes, sobre la actuación del personaje en la actividad. Permite hacer el cruce de variables con el nivel educativo que tiene del público asistente.

#### Por Nivel Educativo

	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
Primaria	6	0	0	0	0	6
Secundaria	9	4	0	0	0	13
Bachillerato	21	4	0	0	0	25
Licenciatura	13	10	1	0	0	24
Postgrado	9	3	0	0	0	12
Pos-doctorado	0	0	0	0	0	0

Tabla 21. Apreciación de la actividad de visita caracterizada según nivel educativo.

Nota. Fuente. Elaboración propia.



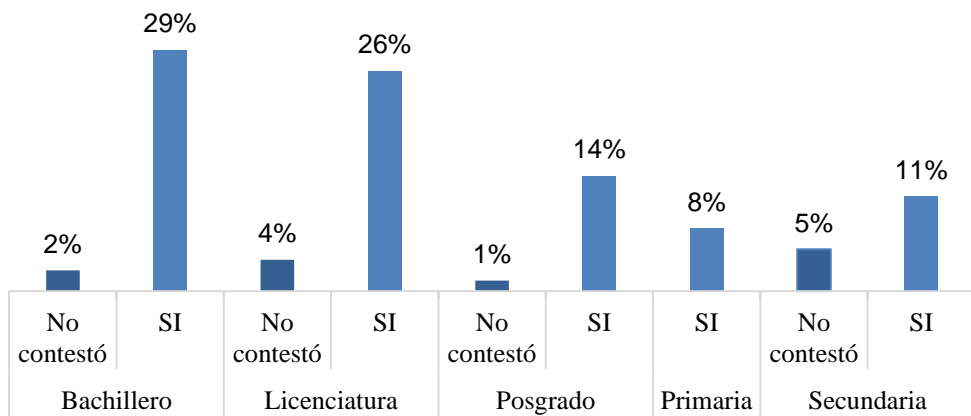
Gráfica 30. Apreciación de la actividad de visita caracterizada según nivel educativo.  
 Nota. Fuente. Elaboración propia.

Seguidamente, la pregunta diez de la encuesta pos-visita ¿Recomendarías esta actividad a más personas?, manifiesta si el público asistente recomendaría la actividad según su nivel educativo.

	Si	No	No contestó	Total
Primaria	6	0	0	6
Secundaria	9	0	4	13
Bachillerato	23	0	2	25
Licenciatura	21	0	3	24
Postgrado	11	0	1	12

Tabla 22. Recomendación de la visita caracterizada por parte del asistente según si nivel educativo.

Nota. Fuente. Elaboración propia



Gráfica 31. Recomendación de la visita caracterizada por parte del asistente según si nivel educativo.

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Como puede verse en la gráfica el público son mayoritariamente los que recomendarían esta actividad. Un 88% recomendaría la recomendaría y el otro 12% pertenece al público que no contestó la pregunta.

---

## **CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES**

---



## **Conclusión y recomendaciones**

Visita Caracterizada es un medio de educación no formal, capaz de transmitir diferentes mensajes según sea el tema, a través de un personaje místico. La interpretación que se da del mensaje va cambiando de acuerdo al público visitante.

Al considerar que visita caracterizada es una puesta en escena, pretende dar mensajes al público, se utiliza diversos medios para hacerlo, como es el vestuario, actuación, entre otros. Esta evaluación analiza la opinión, el conocimiento que tiene público tiene de esta actividad, así como, el mensaje que el actor proyecta a través de un montaje escénico.

El diseño de las herramientas como son; la observación no participativa y las encuestas que se llevó a cabo, pretendía indagar al público, que conocimiento tenían de la actividad antes ingresar y con qué sabor de boca se quedaban después de la presentación. La base para realizar las herramientas de evaluación, fue de acuerdo a lo que la Coordinadora de Comunicación Educativa Paola Araiza, menciona como objetivo principal. De este modo, se pudo saber qué es lo que el público interpreto de la visita caracterizada, haciendo el cruce de variables según su edad, nivel académico, ingreso familiar, procedencia y la experiencia que tuvieron después de la representación.

Los instrumentos que se utilizaron con base a esta evaluación cubrió la necesidad que para la coordinadora eran importantes. Cabe mencionar que no todos aspectos de esta actividad fueron analizados en las encuestas, como en las observaciones no participativas.

Dentro del proceso de evaluación, se nota que visita caracterizada es un hecho vivo e irrepetible, aunque es el mismo actor y el mismo guion, en cada actuación el público que participaba no es el mismo. Por lo que la interpretación del actor entra en juego, así que el mensaje que percibe el público es personal, y es de acuerdo al contexto social, cultural y vivencial.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron de esta evaluación, se encuentra que el contexto de los asistentes fue similar, ya que la mayoría pertenece al mismo nivel educativo, la

mayoría tiene un ingreso familiar entre los \$7,001.00 a \$10,000.00, si hablamos de su contextos económico y cultural afecta la experiencia vivencial del público a la actividad.

Cabe mencionar, que a pesar de que el público posee ciertas similitudes, las diferencias entre las respuestas, muestran que la influencia familiar que cada persona pueda tener, dependerá de su nivel educativo, sexo, entre otros, que afectan la postura que adopta ante esta actividad.

Así mismo, el actor en su representación demuestra que el mensaje que desea transmitir a través de su vestimenta, movimientos, voz y guion. Existe una variante, ya que dependerá del tipo de público visitante, visita caracterizada es un teatro, que necesita ser reforzado constantemente. Los datos obtenidos de esta evaluación demuestran que el vestuario, el guion, la actuación, ayudaron a transmitir el mensaje principal que esta pretendía.

La mayoría de los encuestados mencionó haberse enterado de la actividad dentro de la galería, a pesar de haberse difundido por varios medios de comunicación. Esto nos habla que el presupuesto que fue destino a radio, televisión, folletos entre otros, solo el 1% se enteró por tv, el 1% por radio y el 3 % por folletos, generando un mayor gasto innecesario, debido a que la mayoría del público asistió por otros medios de comunicación, que es el que se da de boca a boca.

La conclusión anterior sirve para darse cuenta que las sospechas que se tenían como evaluador y sustentando la hipótesis que se sospechaba era real entre otras.

La segunda hipótesis era que el público que llegaba a visita caracterizada tenía al menos una idea de lo que ere esta actividad. Se observó que de los asistentes el 56% conocía el significado de la misma, creando un conocimiento favorable.

La tercera hipótesis afirma que la actividad es capaz de cumplir las expectativas del público. En ese caso, visita caracterizada logro satisfacer las expectativas con un 79% la opinión de los visitantes aumenta al 93% mencionando que si volverían asistir a una actividad como esta. Estos porcentajes, podían haber cambiado si esta actividad no hubiera sido satisfactoria para el público. Solo un porcentaje del 17% tenía opiniones negativas, por lo que el 7% dice no volvería a asistir.

La cuarta hipótesis plantea que la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, influyen en la forma de interpretar los mensajes u opinión del público.



En esta actividad asistieron de poco más de 200 personas, sin embargo, no se les podía encuestar a todas ellas, porque en su mayoría era menos del siete años, el cual, no cuentan con la capacidad de contestar las encuestas y porque no todos aceptaban quedarse al final de la actividad a llenar las encuestas. Aunque la muestra que se escogió para esta evaluación fue representativa del universo.

Durante el llenado del cuestionario, existió cierto conflicto con los tiempos de la visita, ya que muchos de los asistentes venían corriendo después del recorrido de la galería, y antes de que ingresaran, se tenía que aplicar la encuesta Pre-visita, el cual era importante para esta evaluación. Sin embargo, las condiciones no permitían la evaluación de otra forma, ya que para fines de lograr la cooperación del público, era necesario efectuar el llenado de las encuestas en el espacio lúdico donde se llevó a cabo el espectáculo. Se recomienda para futuras evaluaciones, dar el tiempo necesario para que el público después de concluir con el recorrido de la galería se dé el tiempo suficiente para que se pueda trasladarse a la otra sala a la que se vaya a asistir el público y poder aplicar este tipo de herramientas para su evaluación.

Dentro del punto de vista, como Administrador Educativo, esta evaluación utilizo métodos que intentan medir y analizar lo que el público experimenta antes y después de la representación del personaje místico, visita caracterizada demostró ser un teatro eficaz a través de un hecho vivo y entre seres humanos, logrando transmitir un mensaje y cierta emoción a los participantes.

Resulta oportuno, mencionar que fue un reto convencer al público para el llenado de las encuestas, ya que no solo eran las encuestas antes de entrar a la actividad, si no después de ella. Además fue necesario contar con el mismo personal de la galería para ser eficientes en el momento de repartir las encuestas y los sujetos no abandonaran la sala.

Las recomendaciones que se hace a los responsables de la galería Tesoros de los Palacios Reales. Una Historia Compartida para futuros estudios del público, en caso de que se pretenda montar una actividad como visita caracterizada es poder consultar esta evaluación, para tener una idea de los aspectos del público observa y cuales necesita enfatizar de una manera diferente.

Finalmente, se recomienda continuar con los estudios del público, donde se ven inmersos con un actor místico, para comprender mejor y poder ofrecerles una visita de calidad que satisfaga las expectativas del público.



---

**ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS, IMÁGENES Y  
GRÁFICAS**

---



## Índice de cuadros, tablas, imágenes y gráficas

### Imágenes

#### Descripción

Imagen 1. Planta baja de Palacio Nacional -----	30
Imagen 2. Planta alta de Palacio Nacional -----	31
Imagen 3. Distribución del espacio en visita caracterizada -----	32
Imagen 4. Fotografía tomada en mayo de 2012 -----	33
Imagen 5. El personaje místico recorre el salón del trono -----	34
Imagen 6. El público comparte un momento en el comedor -----	34
Imagen 7. El público disfruta el recorrido en el Monasterio del Escorial -----	35
Imagen 8. El público disfruta de la casa de campo -----	35
Imagen 9. El Personaje místico, se despide del público que lo acompañó en el recorrido -----	36

### Cuadros

#### Descripción

Cuadro 1. Línea de Histórica filosófica educativa -----	14
Cuadro 2. Línea de Política educativa -----	15
Cuadro 3. Línea de Gobierno de los sistemas educativos -----	16
Cuadro 4. Elementos que confirmaron la evaluación -----	77

### Gráficas

#### Descripción

Gráfica 1. Población encuestada por género -----	61
Gráfica 2. Población encuestada por edad-----	61
Gráfica 3. Medición del grado de escolaridad -----	62
Gráfica 4. Residencia de los visitantes -----	63
Gráfica 5. Actividad de los visitantes -----	63
Gráfica 6. Forma de asistencia a la visita -----	63
Gráfica 7. Forma de acercamiento a la exposición -----	64

Gráfica 8. Conocimiento previo a la experiencia de visita caracterizada. -----	65
Gráfica 9. Conocimiento de la visita caracterizada-----	65
Gráfica 10. Experiencias previas en visitas caracterizadas -----	66
Gráfica 11. Opinión sobre visita caracterizada -----	66
Gráfica 12. Evaluación sobre visita caracterizada -----	67
Gráfica 13. Expectativas sobre la visita caracterizada -----	67
Gráfica 14. Participación en la visita caracterizada -----	68
Gráfica 15. Ideas más frecuentes sobre visita caracterizada -----	68
Gráfica 16. Escenario de mayor agrado en los asistentes -----	69
Gráfica 17. Participación del público dentro de la actividad -----	69
Gráfica 18. Agrado de la participación de visita caracterizada -----	70
Gráfica 19. Frecuencia de agrado hacia la actividad -----	70
Gráfica 20. Evaluación del público al desarrollo del personaje -----	71
Gráfica 21. Opinión del público sobre la necesidad de una visita previa a la galería -----	71
Gráfica 22. Permanencia de la visita caracterizada -----	72
Gráfica 23.Recomendación de la actividad por parte del público -----	72
Gráfica 24. Resultado del indicador entre público y contenido -----	75
Gráfica 25. Indicador motivación del público -----	76
Gráfica 26. Resultados en porcentajes sobre la n necesidad de visitar la exposición antes de realizar la visita caracterizada -----	79
Gráfica 27. Resultado del cruce de variable de la pregunta dos y tres de la encuesta pre-visita.	
Gráfica 28. Opinión del público sobre las expectativas de la visita caracterizada -----	83
Gráfica 29. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel socioeconómico -----	89
Gráfica 30. Apreciación de la actividad de visita caracterizada según nivel educativo -----	91
Gráfica 31. Recomendación de la visita caracterizada por parte del asistente según si nivel educativo -----	92

## Tablas

### Descripción

Tabla 1. Herramientas de evaluación -----	46
Tabla 2. Etapas del proyecto de indagación -----	54
Tabla 3. Encuestas pre-post visita-----	57
Tabla 4. Elementos que conforman la encuesta de evaluación -----	60
Tabla 5. Guía de observación no participativa -----	74
Tabla 6. Muestra de difusión sobre la exposición de la galería -----	78
Tabla 7. Necesidad de visitar la exposición antes de realizar la visita caracterizada -----	79
Tabla 8. Resultado del cruce de variable de la pregunta dos y tres de la encuesta pre-visita --	80
Tabla 9. Conocimientos previos de una visita caracterizada -----	81
Tabla 10. Comparativa entre nivel educativo con evaluación de la visita -----	82
Tabla 11. Opinión del público sobre las expectativas de la visita caracterizada -----	82
Tabla 12. Resultados de la pregunta en la encuesta post-visita -----	84
Tabla 13. Cruce de variables entre edad y sexo de los visitantes que asistieron a la actividad	85
Tabla 14. Origen de residencia del visitante -----	85
Tabla 15. Nivel socioeconómico del público asistente -----	86
Tabla 16. Ocupación del visitante -----	87
Tabla 17. Nivel educativo del público asistente -----	87
Tabla 18. Comparativa entre las secciones de visita caracterizada entre género -----	88
Tabla 19. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel educativo --	88
Tabla 20. Comparativa entre las secciones de la visita caracterizada contra nivel socioeconómico -----	89
Tabla 21. Apreciación de la actividad de visita caracterizada según nivel educativo -----	90
Tabla 22. Recomendación de la visita caracterizada por parte del asistente según si nivel educativo -----	91





---

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

---



## Referencias bibliográficas

- Anónimo. (Sin fecha). Tesoros de los Palacios Reales de España. Una Historia Compartida, Visita Caracterizada.
- Castellanos, P. (2008). Los Museos de ciencias y el consumo cultural: Una mirada desde la comunicación (1 ed.). Barcelona: UOC.
- Dewey, J. (1989). Nueva exposición de la reflexión. Entre pensamiento reflexivo y proceso educativo. Barcelona: Paidós.
- Gobierno Federal. (Sin fecha). México 2010 Bicentenario Independencia. Guía de Maestros Diego Rivera (1886-1957). [Tríptico].
- Lineamientos Generales para la Realización de Prácticas Profesionales, Prestación de Servicio Social y Tutorías de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco. (2012). México.
- Morales, M. et al. (2009). Educación no formal. Aportes para la elaboración de propuestas de políticas educativas. Uruguay: Montevideo.
- Nájera, M. D. (Sin fecha). Programa Laboratorio de Experiencias Museísticas. Galería de Palacio Nacional. Comunicación Educativa y Promoción Cultural.
- Presidencia de la Republica & Arturo Chapa. (2010). Textos para Capacitación de Visitas Guiadas en Palacio Nacional. México: D.F.
- Schön, D. (1998). El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan. Barcelona: Paidós.

Serrano, J. A. (Sin fecha). Prácticas profesionales: Gestión cultural, evaluación de la experiencia del público en el Museo. México: UPN.

Schmilchuk, M. (1994). Venturas y desventuras de los estudios de público (3 ed.). México: Nueva época.

Soriano, J. & Negrete. R. (2012). Proyecto: Evaluación de la actividad de visita caracterizada.

UPN (2010). Plan de estudios de la Licenciatura en Administración Educativa 2009. Área Académica 1: Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión. México: UPN.

### **Material electrónico**

Carozzi, M.J. (Sin fecha). Boletín de Lecturas Sociales y Económicas. La Observación Participante en Ciencias Sociales: en busca de los significados del Actor. Disponible en: <http://200.16.86.50/digital/33/revistas/blse/carozzi5.pdf> (consultado el 30 de Abril de 2015).

Consejo Internacional de Museos ICOM. (2012). Concepto de museo. Disponible en: <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html> (consultado 1 de diciembre de 2014).

Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=evaluacion> (consultado el 5 de Enero del 2015).

Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=galeria> (consultado el 5 de Enero de 2015).

Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=museo> (consultado el día 5 de Enero de 2015).

Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=encuesta> (consultado el 6 de Marzo de 2015).

- Ferreiro. et. al. (2011). Espacio curricular: Diagnóstico en la gestión y administración educativa. Área Académica: Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión. México: UPN. Disponible en: <file:///C:/Users/d/Downloads/diagnostico%20en%20la%20gestin%20y%20administracin%20educativa.pdf> (consultado el 20 de Noviembre de 2014).
- Fundación Futuro. Disponible en: [http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=38&Itemid=53](http://www.fundacionfuturo.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=53) (consultado el 3 de Febrero de 2015).
- Garibaldi, L. et. (2009). Aportes para la elaboración de propuestas de políticas educativas, educación no formal. Una oportunidad para aprender. UNESCO, Ministerio de Educación y cultura. Editorial Tradinco. Uruguay: Montevideo. Disponible en: [http://www.oei.es/pdf2/aportes\\_educacion\\_no\\_formaluruguay.pdf](http://www.oei.es/pdf2/aportes_educacion_no_formaluruguay.pdf) (consultado el 2 de diciembre de 2014).
- Memoria Documental Fideicomiso Conservaduría de Palacio Nacional. (2007-2012). Disponible en: [http://calderon.presidencia.gob.mx/documentos/Memoria\\_Documental\\_Palacio\\_Nacional.pdf](http://calderon.presidencia.gob.mx/documentos/Memoria_Documental_Palacio_Nacional.pdf) (consultado el 20 de Enero de 2015).
- Pacheco, M. F. (Sin fecha). Educación no formal, conceptos básicos en educación ambiental. Disponible en: <https://comenio.files.wordpress.com/2007/08/noformal.pdf> (consultado el 10 de Marzo de 2015).
- Rodríguez M. y Mora M. (2009). Comunicación + educación en museos. La silueta ediciones. PDF. . Colombia: Bogotá. Disponible en: <http://www.ilam.org/ILAMDOC/comunicacion+educacion.pdf> (consultado el 1 de diciembre 2014).
- Schettini del Moral Rocío. Diseño de investigación II. Disponible en: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/psicologia/orfelio/Encuestas.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/orfelio/Encuestas.pdf) (consultado el 05 de Marzo de 2015).