

**LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS
DE NIVEL PRIMARIA**

REBECA MENDOZA CRUZ

CD. DEL CARMEN, CAMPECHE, 2011.

**LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS
DE NIVEL PRIMARIA**

TESINA

Que para obtener el título de

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

PLAN 94

Presenta

REBECA MENDOZA CRUZ

CD. DEL CARMEN, CAMPECHE, 2011.

DICTAMEN DE TRABAJO DE TITULACION

Ciudad del Carmen, Campeche a 15 de junio del 2010 .

PROFR. (A) REBECA MENDOZA CRUZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa _____

TESINA

“ LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE
NIVEL PRIMARIA ”

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado de Examen Profesional, por lo que deberá entregar cinco ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A T E N T A M E N T E


PROFR. (A). MERCEDES HERRERA TEPATLAN
EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACION



S. E. P.
Universidad Pedagógica
Nacional
Unidad 042
Cd. del Carmen, Camp.

DEDICATORIAS

ADIOS

Por darme la vida y los recursos necesarios para lograr este propósito.

A MI FAMILIA

Por las consideraciones y apoyo que tuvieron conmigo, dándome amor y confianza durante la realización de mis estudios.

A MIS ASESORES

Por motivarme y encauzar mi carrera, demostrando valores y profesionalismo.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I: LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS	
1.1 Principales medios de comunicación masiva y sus problemáticas.....	10
1.2 Leyes que regulan el papel de los medios.....	15
1.3 Antecedentes sociales de la televisión.....	16
1.4 La cultura de masas y la televisión.....	18
1.5 Los niños y la televisión.....	22
1.6 Algunos efectos potencialmente indeseables de la televisión.....	27
1.7 Efectos de tv en la conducta infantil.....	30
CAPÍTULO II: LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL APRENDIZAJE	
2.1 El trabajo con los medios dentro y fuera de la escuela.....	42
2.2 La televisión como recurso tecnológico en los centros educativos.....	42
2.3 La televisión como medio de información y su relación con el aprendizaje	44
2.4 La influencia de la tv en el rendimiento escolar.....	49
2.5 La motivación escolar y la televisión.....	54
2.6 Teorías y variables personales de la motivación.....	56
CONCLUSION	60
BIBLIOGRAFÍA	63

INTRODUCCIÓN

La palabra televisión es un híbrido de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visión” (visión) El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable, el receptor de esas señales es el televisor. La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia, la búsqueda de un dispositivo adecuado para explotar imágenes. La televisión es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos.

Su rápida expansión ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su poder adquisitivo, su gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente.

La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística, en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

La televisión como lenguaje, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo.

Está instalada en la intimidad de nuestros hogares y se dirige a un espectador condicionado por la intimidad, usa y abusa de la apelación personal. Ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le dé; lo que significa una revolución en nuestras vidas. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica o un canal de odio y agresión.

Este medio nos ha puesto frente a algo totalmente nuevo, el avance electrónico ha sido demasiado veloz, nuestra celeridad mental no alcanza a comprender esta vida nueva. La imagen televisiva habla el lenguaje de la gente, enseña técnicas de información, motiva, golpea emocionalmente y permite una fácil identificación. Su influencia es muy grande en la vida de las personas que le dedican mucho tiempo.

La programación es variada, actualmente existen muchas opciones para el televidente, están los canales que transmiten programas con un alto contenido educativo y los hay también aquellos que reproducen programas con enfoques violentos, llenos de escenas de sexo y un lenguaje vulgar, grosero y pobre, desafortunadamente las masas se inclinan más por estos últimos.

Al respecto se sabe por todos los medios y estadísticas publicadas en la prensa y otros, que la población más vulnerable y sensible son los niños en edad escolar, pues en el ejercicio de la docencia, el maestro puede darse cuenta a través de encuestas sencillas o con simples preguntas, que los niños prefieren tal o cual programa, la hora de transmisión, el tiempo que tarda y cuál es su contenido. Por desgracia muchos padres de familia le toman poco o nada de interés a sus hijos, no revisan sus tareas y aparte desconocen que programas ven sus hijos en la televisión.

Es precisamente aquí donde se debe recordar que la televisión como medio de entretenimiento juega un papel muy importante en la forma en que el niño actúa con las demás personas ya que la carga de información que este aparato le envía a través de diversos programas influye en su pensamiento de manera subliminal.

Esta problemática por tanto, es un asunto que debe verse desde el ámbito familiar, puesto que si una familia aplica normas y enseña a respetarlas estará por el buen camino para inducir o inculcar a los hijos hacia opciones televisiva con mejor contenido, pero si por el contrario no se le presta la atención suficiente a los hijos, entonces este tendrá la libertad para pasar el tiempo que quiera frente al televisor.

En consecuencia y en virtud de la preocupación por la influencia predominantemente negativa que ejerce la televisión en la conducta y aprendizaje de los niños, el presente trabajo tiene la intención de destacar tanto las desventajas como las ventajas educativas de este medio en los niños en edad escolar.

Con tal fin, el documento está integrado por dos capítulos, en el primero se hace referencia a la televisión en relación al aprendizaje que tiene el niño con este medio de comunicación, se destacan los tipos de comunicación masiva y sus efectos en la conducta de los niños y en el proceso enseñanza aprendizaje.

El segundo capítulo habla sobre la influencia que tiene la televisión, el riesgo que representa para los niños en edad escolar, la situación de la familia, el problema cultural, la motivación escolar, los recursos tecnológicos usados en los centros educativos y de algunas opciones para contrarrestar el bajo rendimiento en la comunidad infantil.

Se considera también el apartado de conclusiones en donde se exponen las reflexiones obtenidas a partir del análisis de los contenidos abordados a lo largo del trabajo.

CAPÍTULO I

LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS

1.1 Principales medios de comunicación masiva

Se entiende por comunicación de masas al proceso en el que intervienen los elementos: emisor-mensaje-canal-retroalimentación y ruido. Se diferencia con la comunicación artificial como canal transmisor del mensaje. El proceso de comunicación masiva define y ubica los roles categóricos del comunicador y del receptor; reduce o elimina a dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. El emisor o fuente en el proceso de comunicación masiva suele estar bien identificado, ya que es posible conocer a quien emite, codifica o envía el mensaje; en cambio, el receptor o audiencia, según la teoría clásica, es anónimo, heterogéneo, disperso geográficamente y pasivo, ya que no tiene capacidad de retroalimentación.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_masiva)

Otras fuentes consideran a los medios masivos de comunicación una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes.

Los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres,

debido a que nos muestran a diario `ejemplos' de lo que es el estilo de vida actual. A través de películas, telenovelas, documentales, noticias, se representa lo que se considera un modelo ejemplar, mostrándonos como hay que ser y actuar, y como no. Se les critica a estos medios masivos de comunicación de hacer de la violencia algo cotidiano y normal en la sociedad, desculturizar con programación sin importancia, en la televisión y en la radio, y artículos en la prensa, y desintegrar la unidad familiar entre otros problemas.

Se les acusa también de manipular el pensamiento del público con ideas políticas, económicas, etc. de un interés particular. Por ejemplo, los medios masivos de comunicación pueden crear una imagen de un político para que sea votado, o pueden promocionar a un producto para que sea comprado, para poder ganar algo. Los medios pueden crear pasividad en los usuarios, con lo que influyen más fácilmente en los pensamientos de las personas y pueden imponer actitudes superficiales y consumistas en ellas.

Podrían, por un lado, ayudar a culturalizar a las personas, pero por otro lado pueden mostrar una cultura superficial, rutinaria y consumista.

Cuando nos referimos a los medios, aludimos a los espacios de comunicación de masas que propagan mensajes a grandes públicos. Los medios implican audiencias y éstas, a su vez, recursos técnicos para recibir los mensajes a través de aquellos instrumentos de propagación masiva.

El término viene del latín *medium*, pero es de uso frecuente el vocablo *media*, empleado según la acepción inglesa, que se refiere a la comunicación que llega a auditorios numerosos, o a las técnicas modernas de difusión masiva. En el sentido anglosajón, a los medios se les entiende fundamentalmente como los mecanismos de difusión “que alcanzan al público en general y que contienen publicidad” . En otros contextos culturales, se les prefiere definir como “los mecanismos de distribución de

las obras del espíritu o los instrumentos de comunicación entre los hombres”.
(<http://mediocracia.wordpress.com/2005/12/01/medios-una-definicion/>)

Como quiera que sea, a los medios se les ubica como portadores de mensajes. “Los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso”(idem).

Dicho de manera directa, un medio de comunicación es “todo instrumento o soporte de mensajes”.

Los medios conducen mensajes entre una entidad que los produce y sus destinatarios, que los reciben. Cuando son de comunicación de masas, los medios llevan mensajes propagados por empresas de información a públicos amplios: unos pocos, difunden para muchos más. En todo caso, se les entiende, precisamente, como intermediarios en esa diseminación (que no intercambio) de contenidos. Son el continente que difunde tales mensajes. De esa manera, a los medios se les define: por su carácter de intermediarios en el proceso de la comunicación y por los recursos tecnológicos que hacen posible la propagación de tales contenidos en las sociedades de masas.

Los medios masivos son “canales artificiales que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos”. Su existencia misma, indica un desarrollo tecnológico y además, un funcionamiento corporativo o empresarial (http://www.robertexto.com/archivo5/comunic_masiva.htm).

Los medios, así: por lo general necesitan para su desarrollo de organizaciones estables, profesionales y complejas. En otras palabras, se requiere de vigilancia financiera, de considerable personal humano especializado en diversas áreas y de controles normativos y administrativos”.

Los medios de comunicación son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado también a este grupo internet. Entre estos medios se ha formado una jerarquía. Un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficiales. Con lo que se demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos (http://www.robertexto.com/archivo5/comunic_masiva.htm):

1. La Prensa

Durante el siglo XIX hasta el principio del siglo XX el medio de comunicación más importante, y casi el único, fue la prensa, porque no existía otro medio capaz de competir con ella. Llegaba a todas las clases sociales desde la gente rica a la gente menos adinerada. Después de algunos años, a los diarios de información se le sumaron también revistas económicas y financieras, culturales, deportivas, para niños, para hombres, para mujeres, etc. Por eso se hizo aún más masiva y pudo alcanzar a un público que no le interesaba sólo leer noticias, sino que quería saber de algo más.

A inicios del siglo XX, las noticias tardaban entre una a tres semanas para llegar a los lectores, ya que llegaron a través del telégrafo al medio, y una vez editados, se distribuía o se les enviaba a la gente por correo. Con la aparición de nuevas tecnologías, surgen nuevos diarios como los regionales y locales, reemplazando a los grandes diarios nacionales, con lo que llega más rápido la información.

En el último tiempo, la prensa ha aprovechado internet, para crear diarios con elementos que no se podrían incluir en el papel, como videos y sonidos. Esto crea una ventaja para el lector. Incluso hay diarios que son sólo virtuales y no se publican impresos.

Han aparecido también diarios gratuitos con lo que la gente consigue periódicos sin la necesidad de pagar por informarse. Estos diarios se financian a través de la

publicidad y se están haciendo más famosos que los diarios que hay que pagar para leer.

2. La Radio

La radio apareció a mediados de los años veinte y se generalizó entre los años cuarenta y cincuenta con la invención del transistor. En esos años era igual sentarse frente a la radio y escuchar las noticias, también la radionovela, como en la televisión ahora. Luego comenzó a decaer en los años sesenta con la llegada de la televisión.

Con la expansión de la frecuencia modulada y de la estereofonía se crearon nuevas emisoras sin riesgo de interferencia entre ellas, con lo que aumentó el número de ellas y algunas se especializaron en temas como la música de diferentes épocas, noticias, deportes, música por géneros, etc.

La radio también se ha incluido en internet, por lo que también se pueden escuchar las radios en la red.

3. La Televisión

Aparece un tiempo después de la segunda guerra mundial. Hace lo mismo que la radio, informa, entretiene, etc., pero incluye la imagen para hacer más atractivos los mensajes. Produce el hundimiento de la radio y se posiciona como el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa.

Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Otra ventaja es que se pueden conocer otras culturas a través de los canales extranjeros.

4. Internet

En la década de los sesenta, cuatro universidades norteamericanas se unieron para crear lo que ahora conocemos como internet, a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos.

Internet facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea. Internet es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa (texto con imágenes) con sonidos y videos. Además por medio de internet se puede interactuar con otras personas en tiempo real. Por esos motivos este medio se está haciendo popular muy rápidamente.

Desde muy pocos usuarios en los años setenta y ochenta, internet se ha masificado muy fuertemente a partir de los años noventa, siendo hoy uno de los medios más usados en el mundo. Tiene la ventaja de se puede obtener informaciones, a través de las fronteras con otros países. Esto permite difundir la información sin censura, pero también dificulta el control sobre los contenidos ilegales.

1.2 Leyes que regulan el papel de los medios

Es necesario que existan leyes para regular el funcionamiento de los medios de comunicación, pues de otra manera estos tendrían una influencia ilimitada en el público. En México desde 1960, durante la presidencia de Adolfo López mateo, empezó a legislarse la participación de los medios de comunicación por medio de la Ley Federal de Radio y Televisión, que desde entonces ha sido reformada en quince ocasiones.

El artículo 4º reconoce que la radio y la televisión son de interés público y, por lo tanto, el Estado debe proteger su funcionamiento.

En el artículo 5º se establece que la radio y televisión cumplen una función social para la integridad nacional y el mejoramiento de la vivienda humana.

El artículo 10º se establece que la Secretaría de Gobernación debe vigilar que las transmisiones se mantengan dentro de los límites del respeto de la vida privada.

El artículo 13º establece la posibilidad de que existan estaciones comerciales, culturales, oficiales y de experimentación.

Artículo 58º indica que el derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre.

Es por esto que las leyes tienen que ver con los medios de comunicación ya que están relacionadas con diferentes secretarías de estados, como la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Educación Pública, según el asunto específico y el ámbito personal o institucional que puedan afectar.

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se estipulan garantías individuales como el derecho a la libre expresión de ideas, y la libertad de imprenta, de asociación y de tránsito. Los medios de comunicación representan un espacio para el ejercicio de este derecho.

Los medios de comunicación deben tener libertad para difundir y exponer diferentes temas mientras respeten los derechos humanos y la dignidad de las personas. Es ampliamente conocida la situación de varias sociedades autoritarias, como las que prevalecieron durante las dictaduras latinoamericanas de la década de los 70, en las que se coartaba el derecho de expresión, manifestación de ideas, asociación y prensa. En las sociedades autoritarias se consideran peligrosas las diferencias de opinión. En cambio, en las sociedades democráticas, la diferencia se vive como una oportunidad de crecimiento mutuo.

1.3 Antecedentes sociales de la televisión

En nuestras sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia que se le da a los medios masivos y en particular a la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los niños y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los

contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Según Umberto Eco (2006:36). “los medios masivos de comunicación instalan pantallas simbólicas e invisibles que se transforman en grandes, coloridos y movedizos pizarrones con muy variados e importantes contenidos” La televisión es la maestra electrónica de nuestros tiempos. La TV se transforma de vehículo de hechos, en aparato para la producción de hechos, es decir de espejo de la realidad pasa a ser productora de realidad. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas; ya que nos aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos.

De esta manera las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran. Por tanto, su conducta personal como social, puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios antes hechos y temas sociales, con respecto a los cuales los individuos tienen pocas fuentes alternativas de información.

El proceso de socialización es continuo y normalmente pasa en forma inadvertida. Cortés Rocha (1986:55) menciona que ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios, la influencia y el cambio pueden tener lugar y de hecho lo tienen. “los medios de masa, se pueden admitir, constituyen solo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismo y de los demás”.

Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones. Por ello la llegada de la comunicación de masas

y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos de nuestros días organizarse a una escala más global.

1.4 La cultura de masas y la televisión

Según Alvin Toffler definió la cultura de masas como un producto de la civilización industrial que, “al manejar la producción en serie y distribuir productos de manera masiva, crea una cultura que penetra en la comunidad y homogeneiza a sus habitantes.” (2008:19)

En la actualidad, en un contexto general, en el trabajo, en la escuela, en la colonia en que vivimos, en la profesión, en el ambiente social; los medios de comunicación, son expresión e instrumento de la llamada cultura de masas. Estos bienes culturales se han convertido en un objeto comercial y en bienes de consumo. Desde este punto de vista, nos encontramos dentro de una sociedad de consumo, pero esta situación responde a una necesidad latente en cada hombre. Por ello se da dos posiciones respecto a la cultura de masas: la primera sostiene que al crearse la cultura en forma masiva se enajena a los seres humanos, pues se busca igualarlos; en la segunda postura se considera que, al llegar masivamente a la población, es posible llevar la cultura a todos los rincones e informar de manera eficaz.

La cultura de masas, al igual que otros sistemas que forman parte de la vida de la sociedad actual, conforma reglas de pensamiento y estilos de vida. Una reflexión sobre la influencia de la difusión de productos de inferior valor educativo en este sentido, nos conduce a la conclusión de que una realidad impuesta sutilmente consigue anestesiar la conciencia crítica de las personas a la vez que impide ver otras realidades.

La cultura de masas es el producto privilegiado y mas difundido de la mediación tecnológica, así como del mismo modo que la televisión es el medio hegemónico de esa cultura masiva, transformada ya hoy en cultura visual. La televisión, por su

presencia masiva, su lenguaje, especialmente motivado en lo cotidiano y por el modo espectacular en que presenta y produce cada acontecimiento social, se ha tornado punto modal de nuestra cultura permeando toda la sociedad en su conjunto. La mayoría de los recursos y las técnicas de las que se vale la cultura visual tienen un antecedente cercano en las vanguardias de principios de siglo. Lo que tiene para ellas significaba romper con los viejos códigos de representación, al igual que con las tradiciones estéticas de cada una de las artes fueron retomadas y adaptadas por nuestra cultura visual. Antes ser tomadas por la televisión, estas transitaron un largo camino que las fue incorporando, debido fundamentalmente a las nuevas generaciones y, a partir de la segunda postguerra, a toda la sociedad, de modo que al aparecer en la televisión ya estaban difundidas y normalizadas.

De acuerdo con algunos autores los cómics, y las revistas populares minimizan la cultura o los avances tecnológicos reduciéndolos a elementos de consumo, razón que explica porque las clases populares adquieren infinidad de productos de fácil salida comercial.

Hoy en día hasta estos momentos los medios de comunicación, son medios atractivos para los televidentes a través de sus distintas programaciones haciendo que todos ellos como una necesidad sustentable en su vida.

La cuestión final consistirá en saber qué futuro le queda reservado a la educación, en una sociedad donde la realidad está construida desde los medios y donde nuestra capacidad para ver otros mundos y otras realidades está sensiblemente sometida por una nueva amenaza para el pueblo, como pongamos por caso el lenguaje de los cómics que contiene significados que se articulan a través de una relación entre palabra e imagen para controlar mejor a un público subdesarrollado y educado en la cultura del silencio, hay diversos elementos narrativos en las historietas que funcionan como condicionantes de las actitudes y que emergen explícitos en la conciencia del lector alfabetizado.

Para tratar de dar respuestas, el principal concepto que se necesita redefinir es el término “cultura”, debido a que su antigua aceptación de refinamiento intelectual y moral ha pasado a significar los códigos de un grupo o de un pueblo. También ha cambiado de significado el término “sociedad”, pues ya no se refiere a un grupo de personas de buena cuna y maneras refinadas, sino que ha llegado a comprender a todos los individuos que constituyen una particular unidad social.

La igualdad, por tanto, constituye la característica determinante de la sociedad de masas. Y no hay que ser muy hábil para descubrir que la aludida función mediadora es desarrollada por los medios de comunicación de masas: las películas, la televisión, la publicidad, los comics, etc., quienes se han convertido en los nuevos mentores de la conducta del niño.

En este sentido, se presenta la siguiente relación de las funciones sociales que tradicionalmente se otorgan a los medios de comunicación de masas:

Los medios masivos de comunicación adjudican o confieren consideraciones desde el punto de vista económico o social a las cuestiones públicas, a las personas, a las organizaciones y a los movimientos sociales. Los medios orientan las pautas sociales y pueden dar el impulso inicial a la acción social organizada, revelando las que están en desacuerdo con la moralidad pública contra lo que era tolerado en privado.

La amplia gama de comunicación puede suscitar-frente a los problemas de la sociedad un interés sólo superficial, y esta superficialidad encubre a menudo la apatía de las masas, la constante exposición a la corriente informativa sirve entonces para embotar, en vez de para revitalizar, al lector o al oyente medio. Todos estos puntos abundan en la idea general de que los medios de comunicación de masas contribuyen al mantenimiento del sistema social y económico vigente, al estar mantenidos por grandes consorcios de empresas comerciales e industriales.

Por lo visto, el espectacular aumento de la educación en las últimas décadas sólo ha servido para que muchas personas adquiriesen lo que se podría denominar alfabetismo formal, es decir, una capacidad de leer de retener significados superficiales y una consiguiente incapacidad para comprender plenamente lo que leen. De estas afirmaciones se deriva un primer argumento: leer historietas y revistas populares no es nocivo, lo preocupante es que los niños sólo lean eso.

El público de masas ha presentado una resistencia profunda a los ensayos eventuales, y por lo tanto, inconcluyentes, para elevar el nivel de los patrones culturales o educativos. En consecuencia, es muy probable que las soluciones que se proponen para estos problemas broten de la fe, en vez del conocimiento; algunas investigaciones han demostrado, por ejemplo, que los programas radiofónicos de música, y que si surgen nuevos intereses son predominantemente superficiales.

Esta circunstancia plantea un nuevo interrogante respecto a si los responsables de los medios de comunicación de masas comercializados se han dejado atrapar en una situación en la que no pueden elevar radicalmente el nivel de sus productos o producir programas o artículos educativos, sean cuales sean sus referencias personales. El planteamiento nos parece, desde luego, interesante, puesto que propone la posibilidad de que la posición no sea tan evidente como a primera vista parecía.

En la cultura de masas, la gente se vuelve deshumanizada, insípida, llevada por la ansiedad; es explotada, engañada, abandonada, envilecida y sus vidas son estandarizadas, vulgarizadas y manipuladas por la cultura de masas, que es una amenaza a nuestra autonomía, y esta situación es exacerbada por cosas como la ficción anémica, películas vulgares, dramones patéticos, creados por cosas como la ficción anémica.

1.5 Los niños y la televisión.

La mayor parte de los tele-espectadores son niños, y estos son buenos imitadores de todo lo que observan en la tele. Durante los primeros meses el infante es capaz de repetir mediante gestos y expresiones faciales, todo lo que observa en la televisión. Los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, aunado a esto, los padres y personas que los rodean, constantemente les enseñan cómo hacer estas imitaciones. Es recomendable que los padres corrijan su vocabulario cuando escuchen a sus pequeños decir malas palabras en momentos de frustración.

Los niños son muy atentos a todo lo que observan, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tiene, sí es el primero, y sienta las bases de la vida futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión y en el cine.

Alberto Bandura llevó a cabo una investigación muy importante en la universidad de Stanford, en Estados Unidos, en la cual durante 30 años estudió la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen (en las actividades que los niños realizan en su vida cotidiana como ir a la escuela, e interactuar con amigos, maestros, etc., y en la casa, en la convivencia con padres, hermanos, vecinos, etc.) su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan agresivos cuando observan hechos violentos.

Durante su experimento usó muñecos inflables y grupos de control en los que concluyó que los niños son propensos a desarrollar conductas y verbalizaciones agresivas cuando son expuestos a estímulos violentos en los medios de comunicación.

Las conclusiones de sus trabajos permiten considerar que los programas con alto contenido de violencia en la televisión son perjudiciales para los niños. La exposición repetida a niveles altos de agresividad enseña a los menores a resolver los conflictos interpersonales con violencia y a otros a ser indiferentes a esa solución.

En publicaciones profesionales hay infinidad de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación, especialmente la televisión en los niños. Se dice que los niños que ven muchas horas de televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Pero también la televisión es un medio gratificante que enseña y divierte, combina poca energía y mucha recompensa a cambio. A través de la televisión los niños descubren costumbres, estilos de vida, modas, hábitos y buscan imitar a sus personajes favoritos, lo malo es que no solo es tratado como un medio de comunicación, sino que también se usa como un medio enajenante.

Cuando es utilizada de manera creativa e inteligente, la televisión se convierte en la aliada más importante de los docentes. Ejemplos de programas instructivos y de carácter pedagógico son “Plaza Sésamo”, y “El tesoro del saber”. Estos tipos de programas han demostrado ser capaces de motivar y promover el desarrollo de los niños en su esfera intelectual, afectiva y motriz ya que su contenido es primordialmente educativo.

La desventaja de estos programas, como se menciona en párrafos anteriores, radica en que no se transmiten en red nacional, sino a través de televisión por cable y satelital; y sólo la clase media y pudiente tienen derechos a disfrutar de sus beneficios. Esta situación aleja aún más las posibilidades de que los niños de extracción pobre gocen de una buena programación que contribuya a mejorar su formación educativa.

Decisivamente se debe ver cuál es realmente la relación de la televisión con el aprendizaje. El aprendizaje es un proceso muy complejo a través del cual el individuo va adquiriendo los conocimientos que le serán útiles a lo largo de su vida. Esta adquisición se lleva a cabo en ambientes formales como la escuela, e informales como la comunidad, la familia, los amigos, pero es en este último ambiente, donde el

niño es mayormente influenciado. Sobre todo en el hogar los niños pasan horas viendo televisión, que altera su ritmo de aprendizaje ya que se vuelven intolerantes ante las demandas por parte de los padres.

También los niños aprenden de la televisión conductas y actitudes inadecuadas como agresividad, lenguaje obsceno e irritabilidad que se reflejan en el aula escolar y perturban el proceso de instrucción escolar. Este tipo de conductas menoscaban el tiempo de enseñanza y desorganizan al grupo ya que el maestro tiene que aplicar otras estrategias para que el tiempo destinado a la enseñanza se utilice de manera óptima.

La televisión tiene mucho que ver con el aprendizaje escolar ya que regularmente la lectura de un cuento o un libro que el niño debe practicar en casa, se ve superado en muchas ocasiones por las caricaturas favoritas, la lectura de un cuento o una fábula para contribuir a sus tareas son desplazadas por programas violentos como Gokú, Power Rangers, etc., quedando el niño solo como un receptor inmóvil ante el televisor, sin poder desarrollar el diálogo y la comprensión a través de la lectura.

Esta pérdida de actividad educativa en casa para la realización de sus deberes escolares se traslada seguidamente al aula, en donde muchas veces se recurre al castigo por parte del docente cuando el niño no cumple con sus tareas. El niño vive y convive a diario con la televisión pero hay algo que los padres ignoran acerca del televisor, y es que, aparentemente posee las características de hipnotizar a todas aquellas personas que se plantan frente a él.

De esta manera los niños continúan imitando a sus personajes caricaturescos al adentrarse en la fantasía y alejarse de la realidad de su propio mundo, en donde muchas veces éstos continúan imaginando que vuelan, pelean y discuten de la misma forma que lo hacen sus superhéroes.

El niño en la etapa escolar necesita estrechar los vínculos de afecto, de llegar a comprenderse a sí mismo. El abuso de la televisión no hace más que reducir esas

ocasiones; el niño tiene la necesidad de auto dirigirse a fin de liberarse poco a poco de esa dependencia y no favorece su desarrollo verbal y psicomotriz ya que esta siempre inmóvil como simple espectador.

En la programación televisiva se encuentran programas de terror que muestran “escenas de miedo y violencia que penetran en la mente de los niños desarrollando fobias y miedos”, como el miedo a la oscuridad, ya que alrededor de los 6 y 7 años el niño se encuentra en el primer grado de educación primaria y tiene una concepción animista del mundo y las cosas. (<http://redaly.cuaemex.com>)

Son los padres y adultos que conviven con él, los que pueden ayudar al niño a descubrir la diferencia que existe entre el yo interno y la realidad. Indudablemente se requiere del diálogo y la comunicación familiar para favorecer las expresiones afectivas y desarrollo de las competencias comunicativas.

Se trata de orientar al niño, de hacerle ver de manera importante que la televisión informa, pero también perjudica en varios aspectos. Es importante comentar el propósito de los programas que ve e inculcar en el niño las reglas y valores para el buen uso del televisor.

Las principales organizaciones como el Fondo Internacional de Emergencias de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF (por sus siglas en inglés), han dado a conocer “los efectos que produce en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición”. El reclamo es generalizado y entidades gubernamentales como de la iniciativa privada ya contemplan programas en la que participan médicos, sociólogos, psicólogos y terapeutas para ayudar a los niños que influenciados permanentemente por imágenes belicosas encuentran cada día más difícil manejar su conducta (www.unicef.com).

Como se ha explicado anteriormente, la televisión forma parte de la vida cotidiana de los niños y tiene una gran influencia en su aprendizaje escolar. El hecho de pasar horas frente al televisor se vuelve sagrado y cuando se le llama la atención para que realicen sus tareas resulta contraproducente, ya que se vuelve intolerante y se muestra agresivo con su familia. Para todos los niños, el transcurrir del tiempo mirando la televisión los hace olvidarse de sus responsabilidades que le son asignadas en la escuela y en el hogar. Todo esto repercute en su disciplina y en su aprovechamiento escolar.

La consecuencia más común son los trastornos de la conducta social que generalmente provocan que los padres apliquen reprimendas y el desgaste de energía de dichos alumnos. Se debe reconocer que son precisamente los niños de educación primaria en quienes influye más la televisión, por lo que resulta importante crear estrategias tanto en la escuela como en la familia que permitan una convivencia más prudente entre los niños y este medio de comunicación.

Mientras otra cosa no suceda, los niños seguirán viendo programas con increíbles fantasías en los que hágase lo que se haga, todo terminará en un final feliz, situaciones que distancian mucho de la realidad. Obviamente como afirman los psicólogos cognoscitivistas, los pequeños irán grabando todo esto en su subconsciente y se crearán una idea falsa de que si mienten, pelean, engañan o roban, al final van a ser felices.

Hoy día no existe una ética que regule concretamente los horarios de programación de manera adecuada, por lo tanto es deber de todos hacer una firme concientización de manera simultánea en el seno familiar y en las aulas escolares.

Hay que ingresar ahora al aula escolar para conocer los diferentes comportamientos que adoptan los alumnos que son influenciados cotidianamente por los programas televisivos poniéndolos en práctica en el aula, al actuar como ellos actúan en la pantalla convirtiéndose para ellos su superhéroe.

1.6 Algunos efectos potencialmente indeseables de la televisión

Generalmente en toda comunicación se persigue lograr un “efecto”. Se puede considerar como un “efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos”. Por ello la TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc. Así como a los niños les cuesta trabajo entender la gran variedad de temas que se transmiten en la pantalla chica, ya que esto implica procesar el contenido del programa. Antes de los ocho o nueve años de edad los niños procesan el contenido de estos programas de un modo poco sistemático. Es probable que sean más cautivados por la acción y los efectos sonoros de las caricaturas, pero sobre todo por las imágenes violentas que ahí se desarrollan. (<http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>)

Incluso los niños de 6 años no pueden elaborar una cadena causal de sucesos que conduzcan desde el principio hasta el final de una historia porque los mueve la violencia contenida en las imágenes. Este bagaje violento es recreado en el hogar pero sobre todo en la escuela.

En este sitio el niño platica y juega a poner en práctica con sus amiguitos las escenas que vio en la televisión, despreocupándose por las tareas escolares y trasgrediendo la disciplina escolar. Estas acciones han sido percibidas por los maestros y expertos en desarrollo infantil, quienes se han cuestionado el alto grado de violencia incluida en la programación de las televisoras.

Son cientos los estudios experimentales y encuestas correlacionadas en las que se afirma que “la violencia, aún cómica, influye en el comportamiento infantil, planteado en forma simple, los niños que ven mucha violencia televisada tienden a ser más hostiles con sus compañeros de clase que ven menos” (ibid)

Además los estudios longitudinales sugieren que el vínculo entre la violencia en la televisión y la agresión es recíproco, ver violencia en la televisión incrementa las

tendencias impulsivas de los niños, lo cual estimula el interés para ver más programas con estos contenidos.

Estos estudios son congruentes con el argumento de todos conocidos de que una exposición temprana a una dieta fuerte de violencia televisada puede originar el desarrollo de hábitos antisociales hostiles que pueden prolongarse hasta la mayoría de edad, motivando a los sujetos a participar en actividades criminales graves.

De igual manera la asiduidad hacia este tipo de programas crea en la conciencia de los niños la creencia de un mundo generalmente malo; una tendencia a ver el mundo como un lugar violento habitado por personas que habitualmente prefiere soluciones agresivas para solucionar sus problemas interpersonales.

De hecho, los niños de siete a nueve años que muestran las preferencias más fuertes por la televisión violenta, son aquellos que tienen más probabilidad de creer que los programas violentos son un retrato de la vida cotidiana.

En este contexto, es importante agregar que la exposición prolongada a estos programas puede desensibilizar a los niños, es decir, hacer que experimenten menos perturbación emocional por los actos violentos y estén más dispuestos a tolerarlos en la vida real.

Otro efecto desafortunado que puede ejercer la televisión sobre los niños es reforzar diversos estereotipos sociales potencialmente perjudiciales. Aunque la evidencia es limitada, parece que las actitudes étnicas y raciales de los niños son influidas por las representaciones televisadas de los grupos minoritarios.

El hecho de representar a los afroamericanos como flojos o ineptos y a los chinos como personas malas, crea en los niños actitudes raciales negativas, mientras que las descripciones positivas de las razas en las caricaturas y en programas

educativos, parecen incrementar en ellos la probabilidad de tener amigos de diferentes grupos étnicos.

Es evidente la discriminación que manifiesta la televisión hacia algunos grupos sociales, y no únicamente en los programas de televisión; también el cine es un medio que muestra claramente la maldad representada por grupos indígenas, o gente de otros países sean chinos o rusos, por poner un ejemplo. Todo esto, lo observa el menor y se va creando imágenes de algunas personas que tan solo por sus rasgos los cree malos y por lo tanto hay que combatirlos o repudiarlos.

Al parecer, la televisión tiene el poder de acercar o apartar más a las personas de diferentes orígenes raciales y étnicos, lo cual depende de las formas en que estos grupos sociales son descritos en la pantalla chica.

Somers (2005:64) identifico cuatro aspectos importantes sobre los efectos de la violencia en los medios:

A) Efectos en el aprendizaje:

Los niños aprenden viendo la T.V. ¿Qué aprenden?

De acuerdo a lo señalado Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de televisión conduce a conductas agresivas en niños y niñas. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos periodos de tiempos. No obstante, “los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad”. De hecho en muchos niños “en desventaja” se recomienda dos horas diarias de televisión para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

B) Efectos emocionales:

La televisión es un medio de gran penetración y que en los niños surte efectos en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, en sus intereses y motivaciones asía objetos comerciales o asía la formación integral del niño. Como resultado de la

repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuestas a situaciones conflictivas.

C) Efectos en la respuesta de catarsis:

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua o después de la observación de programas de contenidos violentos.

D) Efectos en la conducta:

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea adaptada o desviada.

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según **Feinbloom**, “los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que a las mujeres también les afecta con fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)” (www.monografias.com.)

1.7 Efectos de TV en la conducta infantil

Como una forma de intervención directa sobre los problemas de conducta infantil (disciplina) provocados por la violencia excesiva en los programas de televisión se propone que los padres, alumnos y profesores pongan todo de su parte para evitar la

pérdida de tiempo, el atraso escolar, la violencia, los problemas entre alumnos, el abuso, las burlas, etc., estableciendo lo siguiente como soluciones o intervenciones.

1. Que los padres se conviertan en verdaderos supervisores de la programación a la que sus hijos tienen acceso en la televisión, orientando y racionando el tiempo de permanencia frente a ésta.
2. Que prioricen las actividades extra clase como son: aprender bellas artes, practicar deportes, leer libros, asistir a sitios de interés como museos, zonas recreativas, bibliotecas, etc.
3. Que los profesores orienten a sus alumnos cuando están alterados sin aplicar castigos y que esperen un poco a que los alumnos se relajen y atiendan la clase.
4. Que en la hora que comienza después del recreo, los profesores no den las clases muy rápidas ni aburridas.
5. Que los profesores tomen más autoridad y responsabilidad sobre los alumnos si no quieren que se cause la indisciplina.
6. Que escojan temas de interés común para todos los alumnos para evitar el aburrimiento y dialoguen con los alumnos de vez en cuando para ver si les gusta como llevan la clase o no.

En cuanto a las estrategias para la modificación de los comportamientos, sugerimos lo siguiente basado en múltiples observaciones y experiencias de compañeros docentes.

Un modo eficaz de eliminar comportamientos específicos que irritan es simplemente ignorarlos. Puede que al aplicar esta técnica, parezca que no se está haciendo nada en absoluto para cambiar las cosas, pero se ha comprobado que al ignorar sistemáticamente ciertos comportamientos y actuando como si no existieran, se

consiguen resultados asombrosos. Si se puede ignorar el comportamiento irritante cada vez que se produzca, el niño dejará de actuar de ese modo.

La ignorancia sistemática es el arte de ignorar los comportamientos que desagradan y prestar atención positiva a los que agradan. Nunca se debe hacer una cosa sin la otra.

Sin embargo, antes de intentar esta estrategia, hay que valorar el comportamiento y decidir si se puede ignorar sin problemas. Es evidente que no se pueden ignorar conductas peligrosas como correr por la escalera o subirse a la barda de la escuela y tampoco se pueden ignorar acciones intolerables como pegar y morder.

Otro punto a considerar es la ignorancia sistemática, que es una técnica que utilizan solo algunos profesores eficazmente. En otros, solo se consigue aumentar la tensión porque la capacidad para ignorar es demasiado baja. Si este es el caso, se puede intentar algunas otras de las soluciones que se ofrecen para tratar el problema.

La ignorancia es particularmente eficaz en conductas que han sido previamente alimentadas por la atención del padre y no funcionará bien con aquellas conductas que sean normales a ciertas edades o en etapas de desarrollo.

La ignorancia funciona bien normalmente para detener un comportamiento que siempre ha provocado la atención y ha permitido al niño salirse con la suya con anterioridad. Las rabietas son un buen ejemplo, el niño quiere salir a la cancha y el profesor le dice, “no, ahora no”, llora, se cae al suelo, patalea y grita. El maestro intenta resistir, pero al final no lo soporta más y se rinde. Lo deja salir a la cancha con sus demás compañeros para detener la rabieta. Las lágrimas se secan, la táctica del niño ha funcionado. Sin querer se ha reforzado la dependencia del niño en las rabietas para el futuro.

La próxima vez, en lugar de esto, hay que hablar con el niño y dejarlo salir de la habitación pero haciéndole ver lo malo de su comportamiento. Puede llegar a ser muy efectivo.

Otra sugerencia es no prestar atención al comportamiento. No se debe reaccionar al comportamiento indisciplinado de ninguna manera, verbal o no verbal. No hay que decir nada al respecto. No se debe mirar al niño cuando está actuando. No hay que mostrar ninguna expresión facial o hacer gestos de reacción a ellos.

Se debe mirar hacia otro sitio, hacer como si se estuviera ocupado en otra cosa, salir de la habitación. Si no se puede salir, apartarse disimuladamente todo lo posible. Se debe continuar tanto tiempo como el niño prolongue su comportamiento.

Esto no significa tratarlo fríamente, ya que esa es otra forma de atención. Simplemente se debe simular que se está tan concentrado en lo que se está haciendo que uno no se da cuenta de nada.

Considere que cualquier intento del niño para captar su atención es un signo de progreso y redoble los esfuerzos por parecer indiferente. No responder, tararear, subir el volumen de la voz, borrar el pizarrón, mirar al techo, hablar con uno mismo de sus cosas, todos estos son medios eficaces para no prestar atención.

Aunque las pataletas y quejas parezcan durar una eternidad, se pueden medir en segundos e incluso minutos. En el espacio de pocos días, se podrá comprobar cuando la conducta se intensifica y cuando va disminuyendo. Entre más firme se haya sido y menos atención se haya prestado a la conducta, menor será su duración.

Se deben reforzar las conductas deseables. Se puede activar la extinción de las conductas indeseables reforzando las buenas conductas con elogios y recompensas. Si se está intentando terminar con los lloriqueos, se debe elogiar al niño inmediatamente, si se pone a jugar con tranquilidad después de haber dejado de lloriquear, acérquese a él y demuestre interés en lo que hace.

Estas son algunas sugerencias que podemos poner en práctica para disminuir la carga emocional de indisciplina que conlleva la influencia de la televisión en los niños de educación primaria.

La disciplina son ciertas normas y reglas que el docente y los alumnos establecen para el mantenimiento del orden dentro del aula, las cuales tendrán que ser acatadas por el grupo de educandos para así lograr un ambiente de mutuo respeto y camaradería entre todos sus miembros.

Es muy interesante conocer la raíz del término disciplina. Partiendo de *discere*, que significa aprender, (recuérdese el doble término usado en pedagogía; docente-discente; el primero es el que enseña, el segundo, el que aprende). De aquí se formaron: discípulo, disciplina, disciplinado, indisciplinado, díscolo, disciplinario.

Es decir, que ideando formulas para que el alumno aprendiese, que de eso se trata al fin y al cabo, se fue desarrollando y ampliando el concepto de disciplina. En la actualidad el significado más usual de disciplina es el de conjunto de reglas para mantener el orden y la subordinación entre los miembros de un grupo.

Pero no se puede quedar con el simple hecho de entender la disciplina como un comportamiento, como actuaciones en el aula, ni a situaciones de carácter conflictivo.

Tanto para profesores como alumnos, la disciplina afecta a esferas de la persona en las que están implicados los sentimientos, las actitudes, los valores, etc., por tal razón es muy importante conocer la disciplina. Si bien cada niño es diferente a los demás, la mayoría necesita reglas y expectativas claras y consistentes acerca de su conducta. Estos son algunos de los aspectos que las familias deben tener como principios básicos para mantener una buena disciplina:

La disciplina debe comenzar tan pronto como el niño empieza a moverse, es decir, intenta levantarse o gatea.

- Los niños pequeños dependen de que sus padres les proporcionen un ambiente seguro.

- La disciplina debe estar enfocada en la edad y debe promover las conductas apropiadas para ese periodo de desarrollo.
- Hay que ser un buen modelo de conducta para su hijo o alumno.
- Después que el niño actúe con disciplina, abrácelo o elogie su conducta. Asegúrese de que entienda que lo que a usted no le parece es la conducta de sus alumnos, no ellos en sí.
- Recuerde siempre que el castigo físico no es necesario ni apropiado.
- Las recompensas por una buena conducta deben ser inmediatas.
- Ser el mejor padre y amigo del niño
- Propiciar ambientes de confianza para que pueda expresar sus sentimientos y deseos.

Hay varias formas de disciplina, pero generalmente esta es un comportamiento humano en el cual el alumno se rige a las leyes del respeto hacia el profesor, con y para los compañeros del aula cuando presenta una conducta no apropiada ante una situación de rebeldía.

Por ello es que mediante la televisión los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo cual se les recomienda a muchos padres estar pendiente de los programas a ver. Ya que con frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente por imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación.

Así también se ha llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

Si se toma en cuenta lo antes expresado en textos, se tiene como resumen que la disciplina en el aula, es la forma por la cual el estudiante en cierta forma entrega respeto al profesor y los compañeros, aunque más se da el caso hacia el profesor, ya que la disciplina la hace la clase en general, y por lo tanto tenemos que la indisciplina es la falta de disciplina, por la cual se lleva a la violación de la regla de oro, que es dar respeto y atención al educador y a sus compañeros de la institución.

La disciplina se da por diferentes factores como lo son el medio ambiente y la presión que sufren los escolares, y es así como la disciplina e indisciplina son propiedades exclusivas de los educandos ya que se supone que la disciplina y la indisciplina es un hecho que favorece al educador para llevar de manera eficiente el proceso de enseñanza aprendizaje.

Una persona puede carecer de disciplina cuando se encuentra bajo una cierta forma de libertinaje; tomemos en cuenta que la libertad de uno acaba cuando comienza la del otro y es por eso que tanto el educador y el educando se merecen respeto y la indisciplina se da, porque a veces el educador sofoca la libertad del educando o hay casos en que el educando abusa de su libertad ocasionando una violación a la libertad del educador.

Por lo tanto, el educador como el educando se merecen respeto, que en este caso pasaría a ser disciplina. La disciplina es la entrega de lealtad a ciertas condiciones impuestas por algo o alguien, la indisciplina es la deslealtad o irrespeto a esas condiciones.

El maestro es la otra parte del proceso educativo, y la disciplina del aula escolar dependerá en mucho de la doctrina que tome como suya para impartir la educación. Vale decir que la disciplina solo debe ser exigida en la medida que el maestro también responda a ella.

Dentro del aula escolar, la disciplina no solo es acatada por los alumnos sino además es obligación del propio docente para que sirva de modelo a sus alumnos. Para llevarla a cabo es necesario que el cumpla las reglas de llegar puntualmente a su propia institución y que al hacerlo, los niños se contagiarán con su conducta.

Muchas veces la palabra disciplina se utiliza como sinónimo de castigo, pero estas palabras son términos muy diferentes, ya que la disciplina representa la adaptación del niño a la vida social porque en ella se tienen una serie de reglas y normas que deberán seguirse para convivir favorablemente con las demás personas; dependiendo también del trato que le brinden las personas que forman la sociedad, mostrándole día a día que los niños son individuos que tienen los mismos derechos y obligaciones que las personas adultas. En cambio el castigo puede ser utilizado en algunas ocasiones para lograrla conducta disciplinaria que el docente desea alcanzar, pero este solo juega un papel menor y temporal, ya que solo causa efecto de muy corta duración.

El niño desde pequeño empieza a recibir modelos de disciplina, primero en el hogar, posteriormente en la escuela, con los grupos de amigos, en el trabajo y más adelante en su desarrollo personal, los padres inculcan normas morales y de comportamiento para que obtenga una forma de aprendizaje que le sirva en todos sus ámbitos de interacción social respetando las normas que la sociedad le impone.

B. Frederick Skinner, uno de los psicólogos conductistas de más renombre, señala que el aprendizaje explica la conducta; y el aprendizaje, por su parte, está controlado por los reforzadores. “Solo la conducta observable y medible puede sentar las bases para predecir, explicar y controlar la conducta”. (1987:23)

Por lo tanto, Skinner se concentra en hallar los vínculos observables entre el comportamiento y las condiciones que lo ocasionan o controlan.

Alberto Bandura es creador de la teoría social del aprendizaje, que se centra en los conceptos de refuerzo y observación. Sostiene que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental y que entre la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no.

En los niños, afirma Bandura, “la observación e imitación se da a través de modelos que pueden ser los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de la televisión”.
(www.Wikipedia.org)

La imitación puede darse por los siguientes factores:

1. Por instinto: las acciones observadas despiertan un impulso instintivo por copiarlas.
2. Por el desarrollo: los niños imitan las acciones que se ajustan a sus estructuras cognoscitivas.
3. Por condicionamiento: las conductas se imitan y refuerzan por moldeamiento.

Conducta instrumental: la imitación se vuelve un impulso secundario, por medio de refuerzo repetido de las respuestas que igualan la de los modelos. La imitación reduce los impulsos.

Los factores cognitivos se refieren concretamente a la capacidad de reflexión y simbolización, así como a la prevención de consecuencias basadas en procesos de comparación, generalización y autoevaluación. En definitiva, el comportamiento depende del ambiente, así como de los factores personales (motivación, retención y producción motora).

Bandura analizó la conducta dentro del marco teórico de la reciprocidad triádica, las interacciones recíprocas de conductas, variables ambientales y factores personales como las cogniciones.

Según la postura cognoscitiva social, la gente no se impulsa por fuerzas internas ni es controlada y moldeada automáticamente por estímulos externos. El funcionamiento humano se explica en términos de un modelo de reciprocidad triádica en el que la conducta, los factores personales cognoscitivos y acontecimientos del entorno, son determinantes que interactúan con otros.

En la teoría cognoscitiva social, el aprendizaje es con mucho una actividad de procesamiento de la información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos de entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción.

Los papeles del maestro y el alumno, juegan roles muy importantes en las doctrinas mecanicista y organicista. Siempre se buscará darle una educación y enseñanza al educando, que mejore en todos los aspectos que lo rodean y esto va a depender de la disciplina que tenga en su propia educación.

Se ha señalado que si el maestro toma la teoría mecanicista fungirá de manera autoritaria, impartiendo sus conocimientos y habilidades, proporcionando al alumno experiencias que lo conduzcan hacia la producción de ideas que lo lleven al fin que persigue; moldeará el comportamiento del alumno sin darle oportunidad de discusión o diálogo.

La teoría organicista se centra en el alumno, tiende a aumentar la relación entre el maestro y el alumno, considerando la participación del mismo, aconsejándolo y supervisándolo. Arregla su entorno y le permite crecer y desarrollarse como persona, lo atiende sin inmiscuirse con él, lo ayuda a aprender y no le impone sus ideas.

Esta comparación se puede recrear con la metáfora de la horticultura, donde se hace una comparación del crecimiento y desarrollo del niño con el de una planta, en ésta el maestro es comparado con el jardinero; el maestro ayuda a acelerar o dirigir el crecimiento del alumno y el jardinero en su caso, atiende el proceso de crecimiento de la planta.

Esta metáfora presenta ciertas limitaciones: la educación no solo es un asunto de crecimiento, en la forma que lo es para una planta, en este caso el maestro se limitaría a solo proporcionar un ambiente propicio y la finalidad de la educación es además formar un hombre educado.

El maestro debe observar y conocer como se estructura la mente del alumno y además estar pendiente de que sepa utilizar lo aprendido e intervenir en su desarrollo.

El maestro es responsable de la educación de su alumno, por lo cual es necesario que haya una relación especial entre ellos, otra característica es que debe tener

autoridad en lo que enseña y conocer las consideraciones materiales y psicológicas que ayuden al mejor progreso educativo del alumno.

La disciplina escolar es una condición necesaria para ser educador. En la enseñanza y educación tanto el maestro como el alumno tienen que estar comprometidos para que pueda llevarse a cabo.

El maestro supervisa el aprendizaje, se hace responsable y maneja su autoridad en lo que enseña, ya que de no ser así, no sería posible que participe en la educación.

CAPÍTULO II

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE

2.1 El trabajo con los medios dentro y fuera de la escuela

Las experiencias de aprendizaje trascienden, hoy más que nunca, el ámbito de la escuela. El entorno social ofrece a los alumnos, gracias a los medios de información y comunicación oportunidades de acceder a los más variados tipos de conocimiento. Podríamos decir que estamos en una etapa de “alfabetización electrónica”, en la que es importante conocer y aprender a interactuar con diversos medios, saber emplearlos y no permanecer pasivos frente a ellos, sino aprovecharlos para ampliar la perspectiva tanto de nosotros mismos como del mundo que nos rodea.

El trabajo con los medios de comunicación, dentro y fuera de la escuela, es una oportunidad para tomar conciencia de los principales acontecimientos mundiales y de los problemas sociales que afectan a nuestra comunidad. Si estamos bien informados, si sabemos cómo y dónde encontrar datos relevantes, podemos desarrollar estrategias para intervenir de manera efectiva en nuestro entorno. Por ejemplo, si vivimos en una comunidad que tiene serios problemas con la basura, podemos aprender de experiencias en otros lados del mundo para resolverlos.

El proceso de aprendizaje con el acceso a las tecnologías de la información nos brinda oportunidades extraordinarias. Los medios de comunicación son una herramienta importante en el desarrollo de proyectos de participación social, pues pueden darle mayor alcance y cobertura a cualquier propuesta. Si esta es planteada adecuadamente, sus repercusiones pueden beneficiar a más personas. Por ejemplo, si un niño lleva a cabo una propuesta de participación social y publica sus experiencias en algún periódico local, quizá motiven a otros niños a hacer algo semejante.

2.2 La televisión como recurso tecnológico en los centros educativos

El término tecnología de la información y comunicación (TIC) contempla toda forma de tecnología usada para la gestión y transformación de la información y, en particular se refiere al uso de computadoras y programas que permiten crear,

modificar, almacenar, proteger, transmitir y recuperar la información, la cual se puede utilizar ahora como complemento para la educación.

Presentar en varias formas como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia, gráficos y otras. Por lo anterior las TIC (tecnología de información y comunicación) están íntimamente relacionadas con las computadoras, software y telecomunicaciones que haciéndose buen uso de ella se obtienen buenos resultados haciendo que el individuo se interese por saber más.

Los medios de comunicación como la televisión es un recurso para el niño y pueda aprender y el maestro la utiliza como un medio o material de apoyo para complementar el aprendizaje en sus alumnos. Las imágenes las fotografías, los esquemas, los textos, son todos recursos que utiliza para que los niños aprendan acerca de un tema. Porque a través de ellos reciben información para luego compartirla con otros.

Hasta algún tiempo los conocimientos adquiridos en la escuela se obtenían, principalmente; a través de los libros y los profesores. Sin embargo, hoy en día, los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la información ocupan un lugar muy importante; a través de ellos es posible enterarse de eventos, descubrimientos y lugares que antes tardaban años en saberse. Cada vez tenemos más recursos, sean digitalizados o impresos, para aprender.

La televisión abierta o comercial es una de las vías por las que millones de personas reciben información y pueden tener acceso a nuevas y distintas realidades; pero otro rostro de este medio es la televisión educativa, a la que se obtiene acceso cotidianamente a través de los programas que se observan en clase.

Es innegable que el mal uso de la televisión propicia y genera violencia en los niños debido al tiempo y el contenido de los programas. Este hecho depende en mucho de la educación que los padres de familia inculcan a sus hijos, los padres son el ejemplo

de los hijos y estos siempre tratan de imitar a sus padres. La escuela es un apoyo para la formación de los niños, pero para crear en él buenos hábitos, es importante que la familia tome conciencia y modifique las conductas y costumbres negativas que afectan el carácter de los niños.

La televisión como medio de comunicación se vuelve cada vez más accesible y posee un mayor poder de penetración en las viviendas, las escuelas, los medios de comunicación de transporte y hasta en la misma calle. Su imparable desarrollo ha traído fuertes cambios en la forma en que los seres humanos y las sociedades concebíamos la información y los canales para transmitirla.

Acontecimientos y hallazgos, debates o inventos pueden compartirse a través de la televisión a millones de personas en segundos y afectar el rumbo de la humanidad o modificar lo que hasta hace poco era considerado como cierto. Por eso se ha dicho que la tecnología ha generado una revolución en el conocimiento, parecida a la que en su momento provocó la invención de la imprenta.

Esta nueva realidad viene acompañada también por nuevas necesidades y retos para las personas y sociedades. Una de ellas es saber usar los medios, obtener de ellos el mejor provecho y utilizarlos como una herramienta para informarnos, aprender de manera permanente y fortalecer nuestra participación en la vida social. Se trata de una nueva forma de alfabetización (la alfabetización digital).

2.3 La televisión como medio de información y su relación con el aprendizaje.

Uno de los inventos del siglo XX con mayor aceptación dentro de la sociedad, es sin duda la televisión. Este ha sido un invento de gran importancia, extraordinario e imprescindible en la actualidad, ejerce gran influencia en la población en todos los aspectos de su vida, formas de pensar y actuar.

La televisión ejerce un gran poder para enajenar las conciencias a través de diversas series que manipulan el pensamiento, deshumaniza y entorpece. Generalmente el

televidente suele adoptar ciertas conductas para imitar a los estilos de vida o de interacción de los personajes recreados en la serie televisiva.

Uno de los sectores de la población como se ha dicho anteriormente, más vulnerables e influenciadas por este invento maravilloso es la niñez. La población infantil recibe a diario infinidad de programas de diversa índole que la afectan, ya que el niño se la pasa observando la televisión por mucho tiempo.

Los programas televisivos para agradar y llamar la atención incluyen escenas violentas, de sexo y otros contenidos que lejos de estimular su capacidad intelectual lo hacen torpe y falto de imaginación y con actitudes violentas.

Se ha podido observar al momento de impartir las clases cuando por alguna razón los alumnos pierden el interés por la clase, basta con cambiar de tema, preguntarles sobre los programas de televisión y enseguida mencionan las luchas, caricaturas, telenovelas, etc. Un programa que causa sensación en los niños es la lucha libre, el cual es un programa peligroso puesto que si no se les advierte que es puro teatro y acrobacia, los niños tratarán de imitar a sus ídolos, no perciben que el jugar e imitar este deporte puede resultar peligroso ya que podrían lesionarse, al momento de imitarlo.

La televisión es un medio tan importante cuando sus fines son educativos, otro panorama sería si sus programas tuvieran contenidos que ayuden a desarrollar las capacidades intelectuales del individuo, construya conciencias y refuerce los valores humanos.

Se cree que el niño pasa más de tres a cuatro horas diarias frente al televisor. Según las encuestas globales realizadas por Alberto Bandura, nos da a conocer cuantas horas de su tiempo libre invierten los niños en ver televisión al día”, se encontró que un 20% de los niños de nivel primaria pasan frente al televisor cuatro horas al día y solo un 5% de la misma edad no ven televisión.

Gran parte de la forma de pensar que prevalece en el mundo se debe a la influencia de la televisión. Los niños de las nuevas generaciones reciben diariamente, a través

de la pantalla una gran dosis de programas violentos y subversivos, y a veces con un alto contenido sexual, además de la publicidad que invaden las mentes infantiles incitándolos al consumismo.

La televisión es uno de los medios que actualmente nos entera de todo lo que acontece en el mundo, su rapidez de información es tal, que en breves instantes nos informa de los hechos ocurridos a miles de kilómetros de distancia. Sin embargo, también tiene cosas negativas como los programas con alto contenido sexual y violencia que llaman fuertemente la atención del televidente presentando escenas tan negativas y peligrosas que se corre el riesgo de querer imitar esas acciones.

Existen anuncios tan sugestivos que los niños tratan de imitar lo que ven, y esto es precisamente lo que los hace violentos. En las películas se ven escenas donde el prototipo de individuo se droga, es violento, tiene muchas mujeres, no trabaja, etc., y el personaje es muchas veces imitado por los espectadores, más si estos son de edad escolar.

Desafortunadamente la televisión no solo afecta a los niños con estos programas de baja calidad, sino también a gente mayor, ya que no distingue edades ni clases sociales. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la totalidad de la población, se ha transformado en un instrumento que bien puede servir o perjudicar a los que la ven, dada la calidad de la programación que transmite sin considerar que en la mayoría de los casos sus espectadores son generalmente niños y jóvenes que no tienen un adulto que los supervise y oriente en relación a los temas que ahí se desarrollan.

En ciertas ocasiones por no disponer de tiempo o simplemente por no querer atender a sus hijos, muchos padres los envían a ver la televisión. Esta actitud que manifiestan los padres es irresponsable, ya que ellos mismos autorizan a su hijo a permanecer largo tiempo frente a ella, viendo programas que en la mayoría de las ocasiones no le sirven. Se sabe que en México existen unos 40 millones de

habitantes que carecen de lo más elemental, su situación es crítica, viven en extrema pobreza, los padres tienen que trabajar muchas horas para buscar el sustento del día, trabajan más de 8 horas y de manera informal. Cuando llegan a su hogar después de una larga jornada, solo quieren descansar y si su hijo se acerca para solicitar ayuda en sus tareas, la falta de ánimo o desinterés no le permiten ayudarlo. Este aparato, como medio informativo es de suma importancia para la sociedad actual; aunque a veces su importancia puede ser negativa, ya que si bien forma niños imaginativos e inteligentes, también los forma con altos niveles de agresividad, haciéndolos incluso adictos a drogas que expone en sus anuncios de manera atractiva, a la persona que lo consume como prototipo de individuo.

Los niños en edad escolar, de nivel primaria principalmente, son los más afectados, ya que a diario reciben a través de la televisión programas de todo tipo, y si no se está pendiente de ellos, pueden verlos con alto contenido de violencia, sexo, etc., que a su edad resultan no aptos para los mismos.

La televisión enajena y corrompe conciencias, sus programas afectan las creencias y formas de pensar, hace que el individuo cambie los buenos hábitos, y que se pierdan los valores humanos como el respeto a la sociedad, a la familia, etc.

Cuando la televisión sirve para fines educativos, otro es el panorama, ayuda a construir conciencias e inteligencias y refuerza los valores familiares y humanos.

Según Schramm, la televisión posee cuatro características que son: “espacio-tiempo, participación del televidente, la rapidez y la permanencia” (Feinbloom, 1989:33):

La primera es llamada espacio tiempo, lo cual se traduce como que siempre está ahí, solo necesita prenderse e inmediatamente actúa sobre nuestra percepción en la cual rige el principio de que, mientras mayores vías de entrada presente una información, mayor eficacia tendrá sobre el aprendizaje y la memorización; esto tienen una gran aplicación a nivel educativo

Otra característica es la participación del televidente, es decir, mientras más participación haya, mayor será la influencia del medio sobre los espectadores. La rapidez es otra característica. La

televisión y la radio son los medios que tienen mayor rapidez para llegar al teleauditorio, someten al televidente a un bombardeo implacable de información en unos cuantos segundos sin darles tiempo de reflexionar sobre la veracidad y contenido. La última característica es la permanencia, esta se refiere a que ciertos programas publicitarios hacen la televisión un medio especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a convencer al receptor de manera persistente.

La televisión es un medio de información que cuenta con la mayor audiencia, llega a los hogares más pobres, esta clase social que tiene a la televisión como su única fuente de distracción, que los hace olvidar por ratos los problemas económicos. A través de sus programas influye en la personalidad del televidente, que se apropia de los personajes y así como pueden ser violentos y agresivos pueden crear en él, pasividad y sumisión dependiendo del programa de que se trate.

De esta forma todos los medios de comunicación son utilizados con efecto poco productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de los pueblos, ya que no se trata solo de comunicar sino de controlar las mentes de los receptores con la ideología de la sociedad imperante.

Es indudable la influencia negativa que ejerce la televisión a través de sus programas, ya que distrae al teleauditorio y para ello utilizan o manejan contenidos sin valor educativo. Se sabe que en algunos canales de televisión existen programas educativos que ayudan al desarrollo de la imaginación, pero estos no llegan a toda la población.

Existen canales educativos efectivamente, pero a las familias de escasos recursos se les hace difícil acceder a ellos porque requiere de la contratación de cable, y por ende, el pago mensual que implica, es un gasto que para la mayoría de las familias es imposible realizar, sin embargo también existen muchas familias a las que si le es posible realizarlo, pero por falta de disciplina y buenos hábitos ignoran estos canales educativos.

2.4 La influencia de la TV en el rendimiento escolar

Es en la casa donde se puede constatar la influencia negativa de la televisión, pero es en la escuela donde se refleja el efecto negativo. Según estudios realizados por Leonard Eron han demostrado que los niños de educación básica que no cuentan con medios televisivos, muestran altos puntajes en pruebas de creatividad, facilidad en la lectura y mejor interacción social con sus compañeros de grupo. “Caso contrario al de sus compañeros de la misma edad y de la misma región que cuentan con un televisor y pasan más de cuatro horas observando todo tipo de programas con violencia que afecta a los niños de ambos sexo y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia” (Pascuali,1992:123).

Otros investigadores de este tema han reportado que el mayor efecto de la llegada de la televisión es que los niños sustituyen las actividades deportivas, aprender bellas artes, leer libros o ir al teatro por estar mirando la televisión.

Como se puede apreciar, la televisión hace que el niño cambie su conducta, esta influencia negativa se debe principalmente a ella, siendo la conducta el modo de ser y actuar de las personas, consecuentemente el comportamiento del niño dependerá grandemente del ambiente social en que se desarrollen y de los medios de comunicación con los que interactúe.

El niño aprende de su contexto, sus padres, amigos, vecinos, profesores, compañeros, familiares y por supuesto de la televisión que se llega a convertir en su compañera de juego.

Definitivamente en la escuela se pueden observar diferentes comportamientos y conductas debido a la influencia de la televisión. El maestro observa a sus alumnos y detecta inmediatamente quienes tienen una conducta tímida, violenta, pasiva e hiperactiva. Estas conductas se manifiestan con actitudes tales como los berrinches, insultos y otras alteraciones.

El temor al peligro externo es una de ellas y consiste en la reacción basada en la experiencia que el niño tiene de los momentos difíciles de su vida. Estos temores resultan de la combinación de factores como el castigo extremo, las frustraciones y la exagerada observación de películas violentas dando como resultado el miedo hacia las actividades riesgosas en las que el niño se mostrará de manera pasiva y tímida al interactuar con los demás.

Este miedo nace del pensamiento que se tiene referente a un peligro o daño que pueda ocurrirle. Los temores que presentan los niños también son originados por los padres al observarlos durante una riña o discusión acalorada en la que estos recurren a los golpes, ocasionando de manera directa que el niño se perturbe emocionalmente. Un niño con muchos temores y necesidades es difícil que aprenda adecuadamente; el niño temeroso no es estable y a la vez puede ocasionar una falta de disposición para las tareas escolares.

Desde la infancia un niño debe aprender que no todo puede hacerse según su capricho, ocurrencia o imaginación y adaptarse a la vida familiar, escolar y social. Debe aprender que a través de la socialización de normas establecidas es donde en esta edad el niño empieza a salir de su egocentrismo dándose cuenta que su punto de vista no es el único y que tendrá que aceptar las reglas establecidas por los demás.

Otra conducta que presentan los niños escolares es el berrinche; este se manifiesta mediante pataleos, lloriqueos, testarudez, y sobre todo, cuando se le dan instrucciones verbales o físicas.

Esto se debe también a que los padres sobreprotegen a sus hijos y son dadivosos mediante recompensas que les proporcionan de manera exagerada. En ocasiones cuando el niño se encuentra viendo la televisión y los padres le ordenan que la apague, el niño se molesta ante esta petición y hace su berrinche.

Ante esta actitud caprichosa sus padres deben tomar decisiones muy cuidadosas porque si deciden acceder a esta actitud del niño, estarán dejando que esta conducta se repita frecuentemente cada vez que le ordenen lo mismo. Claro está que el niño al sobrepasarse en los berrinches provocará que los padres recurran al castigo saliendo perjudicado el menor.

La agresividad es otro comportamiento que el niño presenta con mucha incidencia en el aula escolar y se caracteriza por el hecho de atacar a sus compañeros, llámense estos niños y niñas. Esta conducta hostil puede estar dirigida tanto a sí mismo como a los demás.

Cuando la insatisfacción es el único resultado de las reacciones, la agresividad puede ser constante y los sentidos de culpa más o menos conscientes, ofreciendo peleas y resistencia ante el ambiente que lo rodea. El sentimiento que predomina es el de ser fuerte y derrotar a los demás. No todos los actos agresivos del niño son abiertos, algunos suelen estar encubiertos de humildad y bondad hacia los demás, pero en el fondo lo que busca o pretende es el provecho mismo, vale decir, salirse con la suya.

También hay niños agresivos que no tienen problemas emocionales y sólo transgreden las normas por molestar. En estos casos basta con ponerles un poco de atención para mitigar la agresividad y explicarles que existe otro modo más amable de conseguir lo que desean.

Cabe señalar que los niños agresivos necesitan hallar amor y comprensión por parte de sus padres, pues muchas veces son agredidos verbalmente o físicamente en el entorno escolar, esto aunado a la influencia agresiva que la televisión ejerce con sus programas que proyectan y que de alguna manera pueden convertirse en un problema muy serio para él y para todos los que interactúen a su alrededor.

La pasividad es uno más de los comportamientos que el niño puede manifestar dentro y fuera del salón de clases. Se manifiesta porque el niño muestra una

conducta dócil, cohibida, y en ocasiones retraída, mayormente es el tipo de niño que se mantiene quieto y no le gusta participar en actividades.

La pasividad es ocasionada por diversos factores, entre ellos, la televisión, ya que el niño se acostumbra a pasar largos periodos de tiempo frente a ésta, de manera inmóvil. Este tipo de comportamiento hace que en la escuela se mantenga pasivo dialogando en función de los programas televisivos que ha visto. Para él, su mundo gira alrededor de los programas que ve y no se ocupa de tareas escolares.

Pero sin lugar a dudas una conducta que se da con mucha frecuencia en los primeros grados de educación primaria es la hiperactividad. Esta consiste en una actividad motora excesiva y desorganizada; el niño tiene dificultad para quedarse quieto en los momentos en que debe hacerlo. El niño hiperactivo lo podemos describir como permanentemente en movimiento, “como dirigido por un motor”. A distintas edades se expresa de manera distinta.

Dentro de los principales problemas generados por la hiperactividad entre 6 y 9 años causada por sobre exposición a la televisión se tienen:

- Problemas de conducta escolar.
- Dificultades de aprendizaje escolar.
- Estilo conductual y cognitivo impulsivo.
- Alta distractibilidad.
- Baja tolerancia a las frustraciones.

La conducta hiperactiva del niño lo mantiene siempre ocupado, su pensamiento no es capaz de mantenerse por largos periodos y suele ser el causante de la indisciplina del grupo.

Dentro de la amplia lista de conductas que hemos descrito, es prudente mencionar la alteración afectiva o llamada también labilidad emocional; la cual se expresa como

dificultad en cualquier labor que requiera de atención sostenida. Esto significa dificultad para concentrarse y perseverar en tareas escolares y también en situaciones de juego. Estos niños a menudo parecen no escuchar.

La impulsividad se manifiesta claramente en el estilo conductual del menor, en que a menudo actúa sin pensar y le cuesta anticipar las consecuencias de su conducta. Entra en conflictos con su grupo porque frecuentemente no respeta turnos de juego o en situaciones de grupo. En su trabajo escolar, tiene excesivos cambios de una actividad a otra con dificultad para organizar su trabajo y necesidad de mayor supervisión de adultos.

Todas las manifestaciones previamente explicadas tienden a atenuarse a medida que el niño se acerca a la pubertad. Pero, como por otra parte, las exigencias del ambiente aumentan, estas características se transforman en crónicamente desadaptadas e interfieren en la conducta del niño por periodos largos de tiempo.

Las familias y el medio escolar de estos niños hiperactivos, impulsivos, con juicio pobre, poco tolerante a las frustraciones, a veces destructivo, reaccionan con rabia, rechazo, aislamiento o vergüenza.

Esta reacción determina a su vez en el niño, sentimientos de rabia, frustración, aislamiento y finalmente, pobre autoimagen y conductas agresivas, que a su vez aumentan el rechazo a que es sometido el menor.

El impacto negativo en el aprendizaje producido por una falla de atención, se puede explicar de la siguiente manera: El factor motivacional y un buen nivel de atención son la clave para que el niño aprenda y tenga expectativas de logro. La mayoría de los niños con dificultades de aprendizaje e indisciplina escolar originada por factores externos, amén de tener un adecuado nivel de inteligencia presentan frecuentemente uno o varios de los tipos de conducta aquí mostrados.

2.5 Motivación escolar y televisión

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. La influencia que pueden tener los distintos medios de comunicación electrónicos es algo preocupante porque se correlaciona el éxito o fracaso académico. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales en el niño para alcanzar sus metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración y autoconcepto ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano del otro, como proceso esencial dentro del ámbito escolar: el aprendizaje.

Dentro del estudio de variables motivacionales afectivas, las teorías de la motivación, y en particular el modelo de autovaloración de Covington, postulan que la valoración propia que un estudiante realiza se ve afectada por los elementos como el rendimiento escolar y la autopercepción de habilidad y de esfuerzo.

Entre ellos, la autopercepción de habilidad es el elemento central, debido a que, en primer lugar, existe una tendencia en los individuos por mantener alta su imagen, estima o valor, que en el ámbito escolar significa mantener un concepto de habilidad elevado; y en segundo lugar, el valor que el propio estudiante se asigna como principal activador del logro de la autopercepción, que es el eje.

Esta autovaloración se da a partir del determinado desarrollo cognitivo. Esto es, autopercebirse como hábil o esforzado es sinónimo para los niños; poner mucho esfuerzo es ser listo, y se asocia con el hecho de ser hábil. La razón se basa en que su capacidad de procesamiento, aun en desarrollo, no le permite manejar un control personal ni valorar las causas de éxito o fracaso, y por tanto establecer relaciones causales.

Habilidad y esfuerzo se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al sujeto hacer una elaboración mental de las implicaciones casuales que tiene el manejo de las autopercepciones, de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son

complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo al modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central.

En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes:

- ❖ Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en si mismos.
- ❖ Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir, que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.
- ❖ Los que evitan el fracaso. Aquellos alumnos que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para proteger su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la partición minina en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea o hacer trampas en los exámenes, etc.

El juego de valores habilidad/esfuerzo empieza a ser riesgoso para los alumnos, ya que si tienen éxito, decir que se convirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, se es muy hábil. Cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no amenaza la estima o valor como estudiante. En este caso el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes. Lo cual significa que en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga.

Sin embargo cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación. Así el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los alumnos, ya que estos deben esforzarse para evitar la

desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos alumnos evitan este riesgo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad.

Según Warren, menciona que cuando “los niños ven la televisión en horarios diurnos se correlaciona con el nivel de estudios de los padres”, lo que es reflejo del nivel cultural del mismo. En concreto, aquellos escolares cuyos padres no tienen estudios, o estos son bajos, son quienes más suspenden a sus hijos pasar un largo rato frente al televisor transmitiéndoles a los chicos hábitos y actitudes para favorecer su aprovechamiento escolar. (2002:49)

Unas de las estrategias que se pueden utilizar con los alumnos son: tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, este se atribuye a falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad), el sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con honor por la ley del mínimo esfuerzo.

El empleo desmedido de estas estrategias trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, es decir, que el alumno esta propenso a fracasar y esto se termina haciendo tarde o temprano.

2.6 Teorías y variables personales de la motivación

Las principales teorías de la motivación como: el autoconcepto, los patrones de atribución causal, y las metas de aprendizaje, en consecuencia estos factores y su interrelación determinaran en gran medida la motivación escolar.

Este marco teórico está integrado por tres componentes de la motivación: la primera componente de expectativa; que hace referencia a las creencias y expectativa de los estudiantes para realizar una determinada tarea. El cual se traduce con la siguiente pregunta: ¿soy capaz de hacer esta tarea?. El segundo componente del valor; que indica las metas de los alumnos y sus creencias sobre la importancia e interés de la tarea. Este otro se traduce con la pregunta de: ¿Por qué hago esta tarea?. El último el componente es el afectivo; es el que recoge las reacciones emocionales de los estudiantes ante la tarea. El cual se traduce con la pregunta: ¿Cómo me siento al hacer esta tarea?.

Según (Santoro,1990:50), menciona que debido a que los patrones atribucionales del estudiante están determinados, en gran medida, “por las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de la tarea”, así como de los éxitos y fracasos obtenidos en la misma.

El autoconcepto es el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y de la retroalimentación de los otros significativos, compañeros, padres y profesor.

Una de las funciones más importantes del autoconcepto es la de regular la conducta mediante un proceso de autoevaluación o autoconciencia, de modo que el comportamiento de un estudiante en un momento determinado está determinado en gran medida por el autoconcepto que posee en ese momento.

Bandura señala que el sujeto anticipa el resultado de su conducta a partir de las creencias y valoraciones que hace de sus capacidades; es decir, genera expectativas bien de éxito, bien de fracaso, que repercutirán sobre su motivación y rendimiento.

Por otra parte, la valoración positiva o negativa del autoconcepto y el locus de control se puede decir que en la medida en que desarrollamos la autoestima de los alumnos

también mejoramos su atribución causal. Por lo tanto existen sujetos con baja autoestima los cuales suele atribuir sus éxitos a factores externos e incontrolables es decir, usar el azar para la resolución de tareas, mientras que los sujetos de alta autoestima suelen atribuir sus éxitos a factores internos y estables como su capacidad y esfuerzo para resolver retos.

La motivación de logro se basa en las metas que persigue el alumno. Las metas que ellos eligen dan lugar a diferentes modos de afrontar las tareas escolares de distintas formas. Algunos autores mencionan que las metas centradas en la tarea y metas centradas en el “yo”, es la diferencia entre el dominio y el rendimiento (retos y desafíos), porque comportan formas de afrontamiento diferentes, así como diferentes formas de pensamiento sobre uno mismo, la tarea y los resultados de la misma.

Los efectos producidos por las emociones positivas y negativas en la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de tareas son las siguientes:

- a) Motivación intrínseca: la motivación intrínseca se puede definir como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo control y tiene la capacidad para autoreforzarse, por ejemplo cuando el alumno disfruta cuando ejecuta una tarea se induce una motivación intrínseca positiva. Las emociones negativas repercuten cuando el alumno muestra ansiedad, ira, tristeza, aburrimiento, etc; al ejecutar una tarea.
- b) Motivación extrínseca: la motivación extrínseca se define, en contraposición de la intrínseca, como aquella que produce de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Por ejemplo; cuando el alumno realiza sus tareas con el interés de recibir una buena nota, o simplemente resultados positivos de su trabajo los hace sentirse orgullosos e incrementa su apreciación. Por otra parte, cuando el alumno tiene una experiencia escolar vergonzosa como el de reprobado un examen los conduce a alcanzar resultados negativos.

Según G. Strasburguer (1989:19) menciona que” las distintas metas elegidas se pueden situar entre dos polos” que van de una orientación extrínseca a una orientación intrínseca. Así mientras que unos alumnos tienen la motivación intrínseca el cual se mueven por el deseo de saber, de tener preferencia por el reto, el interés por aprender, tratan de desarrollar y mejorar su capacidad, mientras que otros están orientados hacia la consecución de metas extrínsecas como el de obtener una recompensa, demostrar a los demás su competencia y de obtener juicios positivos, más que el interés por aprender, es decir, evitar los retos y desafíos por miedo a manifestar su poca capacidad para realizar con éxito sus tareas.

CONCLUSIÓN

El proceso enseñanza-aprendizaje no es propio solamente del contexto escolar, gran parte de nuestra conducta se forma principalmente en el hogar y se refleja en las aulas escolares.

Mucho de las acciones de los alumnos se ven influenciadas por los medios de comunicación, entre los cuales la televisión juega un papel preponderante, sobre todo en los primeros años de educación primaria donde ésta influye poderosamente en el comportamiento de los alumnos.

Esto se confirma en investigaciones realizadas por agencias especializadas del gobierno y privadas, las cuales plantean que la sobreexposición del niño a los programas violentos que transmite la televisión generan un sinnúmero de conductas de indisciplina que menoscaban su aprovechamiento escolar.

La disciplina escolar como elemento principal y por ser un conjunto de normas y reglas que rigen en determinados grupos sociales, constituye un elemento importante en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, ya que a través de ella se regula y moldean diversos comportamientos que pretenden obstaculizar el aprendizaje escolar, y como constructores de la enseñanza, debemos estar conscientes que solo aplicándola de manera eficaz se está en la posibilidad de encauzar por buen camino a los educandos.

Es por eso que los padres deben empezar en una etapa temprana a construir las bases de la disciplina en el hogar para comunicarse con el niño, orientando y regulando la programación a la que ellos tienen acceso.

Los padres que pasan por alto estas consideraciones, comprueban que la conducta del niño se hace más y más difícil al ir creciendo. Luego, cuando empieza a actuar como un adolescente intentan ponerse duros, con castigos más fuertes. Pero el niño que sólo está acostumbrado a una sobre tolerancia, a menudo se rebela contra las

nuevas restricciones más de lo normal y reacciona de manera violenta o pasivo-agresiva.

En general lo mejor es aplicar una sana disciplina con un niño pequeño y sobre todo más comunicación en el hogar para que su estancia en la escuela le resulte provechosa.

Cuando el niño empieza a actuar de una forma distinta, es posible que no se trate de una nueva etapa de su desarrollo, quizá intente comunicar algo. Con niños pequeños, lo mejor es ayudarles a definir sus emociones. Decirle que es normal que se sientan molestos, y que cuando se siente así, debe pedir ayuda.

El proceso de enseñar a un niño a identificar y expresar sus sentimientos, supone habilidad y mucha insistencia. Pero habrá muchas oportunidades para ayudarle a interpretarlos.

El identificar los sentimientos es una habilidad que necesita refinarse, así que hay que ser pacientes. Ya que los medios de comunicación, son medios que atraen la atención de los televidentes por contar con distintas programaciones, que en ocasiones ayudan a las personas a enriquecer su intelecto.

La comunicación no es solo una cuestión de calidad sino también de cantidad, este es un punto extremadamente importante y nunca se hará bastante hincapié en ello. Una gran conversación nunca compensará años de silencio.

El manejo de la disciplina en el aula es el mejor control que el profesor debe ejercer sobre sus alumnos con el propósito de crear y mantener en sus clases una atmosfera sana y propicia a la atención y al trabajo escolar significativo, desarrollando en los alumnos, hábitos fundamentales de orden, disciplina y trabajo, e inculcándoles sentido de responsabilidad.

En cuanto a la programación televisiva, corresponderá a los padres de familia tomar las medidas pertinentes en el hogar, procurando vigilar lo que los niños ven y proporcionando la información adecuada a su edad.

La permanencia de un televisor en el dormitorio de los niños está asociada a un mayor tiempo de consumo, y en horarios nocturnos, lejos de la supervisión de los padres, influye negativamente en su rendimiento escolar.

La motivación escolar es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida general. Algunos autores mencionan que, para tener buenos resultados académicos, los alumnos necesitan poseer tanto “voluntad” como “habilidad”.

BIBLIOGRAFÍA

- BANDURA Alberto. Influencia de los programas de TV en los niños. Universidad de Stan Ford 1960. www.google.com
- BARRIOS, Leoncio TV Literatura para recrear y educar. Caracas, Venezuela, 1989.
- BOSSING, L. Nelson. La disciplina escolar. México, D.F. Ed. Fondo de Cultura Económica, 1995.
- CALVO, A. M. Videojuegos: del juego al medio didáctico . Redes de aprendizaje, J. Salinas, Edutec 95, 1996.
- CORTES Rocha, Carmen Antología Preparada “La escuela y los medios de comunicación masiva” El Caballito, México, D.F., 1986.
- DAVIS, Roberth Psicología Educativa. Nueva York, ed. Mc´Graw Hill, 1988.
- ECO Umberto. Apocalípticos e integrados. Editorial Tusquest, México DF., 2006.
- ERON Leonard. Influencia de los programas de TV en los niños. www.google.com
- ERAUSQUIN, M. Alfonso. Los teleniños. México. Editorial Fontamara, S.A.
- FEINBLOOM, Richards: Children and Television. Pediatrics. Vol 57. N° 3. March. 1989.
- FEINBLOON. Efectos de la televisión. www.monografias.com
- FERNANDEZ, Collado Carlos. “La televisión y el niño”. México. Editorial. Colofón 1994.

GORANSON'S. Efectos de la televisión. www.monografias.com

MC LINTIRE, Roger. Psicología de la conducta. México, D.F. , 1984.

MOUSSEN, Paul y otros. Desarrollo de la personalidad del niño. Trillas, México, 1991.

PASQUALI, Antonio Comunicación y Cultura de Masas. Monte Ávila Editores, Caracas, 1992.

PRIMER CONGRESO NACIONAL DE EDUCACION Documentos de trabajo para su discusión. "Los medios de comunicación social, Ed. SNTE, México, 1994.

RUIZ, Anaya Armando. "La televisión y el aprendizaje". Instituto de Investigación de los problemas de aprendizaje.

SANTORO, Eduardo:La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca UCV. Caracas.1990.

SCHILLER, Herbert. Comunicación de masas, 1989.

SCHRAMM. www.google.com

SHIMPAN, M. Sociología escolar. 1992.

SLAVINA, L. S. "Los niños atrasados e indisciplinados". Editorial Roca, México D.F., 1979.

SKINNER B. Frederick. Sobre el conductismo. Ed. Martinez Roca, Madrid, 1987.

SOMERS, Anne:Violence, Television and the Health of American Youth. The New England Journal of Medicine, E.U., 1976.

STRASBURGER, Victor: Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians. Pediatrics, E.U., 1989.

TOFFLER Alvin. La tercera ola. Formación cívica y ética, 2008.

WARREN R. Parental involvement and mediation of children's television viewing. 2002.

Páginas electrónicas consultadas:

<http://mx.ANSWERS.yahoo.com/question>.

[www.UNICEF](http://www.unicef.org) fuente internet.

[www.GOOGLE.com.mx](http://www.google.com.mx)

<http://redaly.cuaemex.com>

www.unicef.com

<http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>

www.monografias.com

www.Wikipedia.org