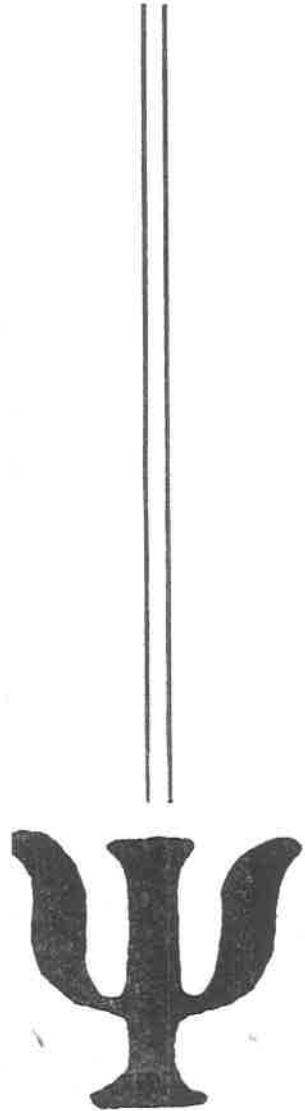


UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL



**VALORES DEL NACIONALISMO MEXICANO QUE
TRANSMITE EL LIBRO DE TEXTO DE
CIENCIAS SOCIALES DE CUARTO GRADO A LOS
NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA OFICIAL**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA EDUCATIVA
P R E S E N T A N
GUILLERMO CAMAS LOPEZ
FELIPE CRUZ GARDENAS



MEXICO, D. F.

1992

USA 17/03/92

GUILLERMO...

A MIS

PADRES Y HERMANOS:

RODULFO, MECHITA, ENEYDA Y OSCAR.

FELIPE...

A MIS PADRES
Y HERMANOS, POR EL APOYO MORAL
Y MATERIAL QUE ME HAN BRINDADO.

I N D I C E

	Página
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I	
TECNICA DE ANALISIS DE CONTENIDO.....	5
a) Antecedentes.....	6
b) Definición.....	9
c) Etapas a seguir en el Análisis de Contenido.....	11
d) Problemas técnicos en la aplicación del Análisis de Contenido.....	16
CAPITULO II	
PROCESO DE SOCIALIZACION.....	21
a) Concepto de socialización.....	22
b) La educación como agente socializador.....	28
c) Algunos agentes socializadores.....	36
d) Sociedad e individuo.....	44
e) Estado y educación.....	47
CAPITULO III	
EL LIBRO DE TEXTO EN MEXICO.....	58
a) Proceso histórico.....	59
b) Los Libros de Texto Gratuitos.....	71

c) El Texto de Ciencias Sociales.....	76
d) El Libro de Texto como instrumento ideológico.....	78
e) Los Valores Nacionales en los Libros de Texto (Símbolos, Mitos, Ritos).....	80

CAPITULO IV

METODOLOGIA.....	91
a) Planteamiento del problema.....	92
b) Categorías.....	93
c) Características de la población.....	96
d) Procedimiento.....	97

CAPITULO V

ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	101
CONCLUSIONES.....	121
BIBLIOGRAFIA.....	126
ANEXOS.....	131
I. Instrumento de Análisis de Contenido.....	132
II. Hojas de registro.....	142
III. Prueba de homogeneidad.....	150

I N T R O D U C C I O N

La comunicación es un elemento fundamental para establecer la interacción humana, y expresar mediante ella sentimientos, actitudes, valores, conocimientos, etc. de una manera interpersonal, o de una forma colectiva o masiva, mediante las palabras escritas o habladas.

Con frecuencia, el desarrollo histórico humano se encuentra en documentos (novelas, libros, periódicos, notas, etc.) y es mediante esa comunicación escrita, como conocemos algún determinado período de la historia humana; conociendo asimismo el pensamiento, el arte, los valores, la ideología prevaliente, etc., en un tiempo y espacio determinado.

Partiendo de la comunicación, se decidió utilizar la técnica del Análisis de Contenido, por considerarse la más apropiada para analizar el Libro de Texto Gratuito de Ciencias Sociales de Cuarto Grado de Primaria, ya que el Análisis de Contenido es un método auxiliar para la investigación científica, cuyo fin es investigar mediante el análisis cualquier contenido de la comunicación escrita, es decir, el material documental que sirve como base de inferencia.

El Análisis de Contenido desgloza en trozos el contenido a investigar, clasificándolos cuantitativamente en un sistema-

de categorías previamente elaboradas, con la finalidad de hacer inferencias y contestar las hipótesis o preguntas planteadas para la investigación.

El tema de análisis en esta investigación es Valores del Nacionalismo Mexicano que transmite el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado a los Niños de Educación Primaria Oficial. Dado que los Valores del Nacionalismo Mexicano son muy extensos, se pensó estudiar los Valores del Nacionalismo Mexicano representados en tres categorías generales como son el Símbolo, Mito y Rito.

Se pensó estudiar los Valores del Nacionalismo Mexicano en el Libro de Texto de Educación Primaria, porque parece ser que los individuos que fueron escolarizados responden de forma homogénea ante los Valores Nacionales Patrios que aluden al Símbolo, Mito y Rito. Otro interés surgido por saber acerca de los Valores del Nacionalismo Mexicano, emerge a partir de los temas que se abordan en asignaturas como Sociedad Mexicana, Funciones Sociales de la Educación, Política Educativa, etc., que forman el tronco común de la carrera en Psicología Educativa que imparte la Universidad Pedagógica Nacional.

Para conocer los Valores Nacionales representados por el Símbolo, Mito y Rito, en el Libro de Texto de Ciencias Sociales nos hemos planteado los siguientes objetivos para llevar a cabo la investigación.

1. Conocer la importancia de la Educación como medio So--cializador.
2. Conocer los Valores Nacionales que transmite el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado.

Se pretende lograr los objetivos a partir del desarrollo analítico del Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado mediante las siguientes interrogantes.

1. ¿Qué Valores Nacionales, dentro del Símbolo, Mito y Rito presenta en su contenido el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado de Primaria?.

2. ¿Con qué finalidad presenta el Libro de Texto los Valores Nacionales, Símbolo, Mito y Rito?

Para responder a las interrogantes antes planteadas y cumplir los objetivos, nos apoyamos en un marco teórico que alude a la Técnica de Análisis de Contenido; la que como técnica - auxiliar de investigación científica, fragmenta y clasifica la comunicación en categorías, para lograr un análisis objetivo y sistemático de la investigación. También hemos hecho uso de la teoría de la Socialización, la cual nos ofrece elementos suficientes para entender el proceso de internalización de normas, actitudes, valores, ideologías, etc., de origen social en que se ve envuelto el niño. Así también se ha considerado el estudio del Libro de Texto en México, con la finalidad de entender la importancia que tiene éste para consolidar los valores que responden al Nacionalismo Mexicano.

Mediante la aplicación de la Técnica de Análisis de contenido se elaboraron diversos cuadros que tienen como finalidad reflejar la presencia de las categorías en el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado. Es así como se respondió a la primera pregunta de una manera descriptiva; mientras que la segunda pregunta se respondió con la fuente teórica. De esta forma se obtiene un mejor estudio del Libro de Texto, en cuanto a los Valores Nacionales se refiere.

TECNICA DE ANALISIS DE CONTENIDO

CAPITULO I

CAPITULO I

Técnica de análisis de contenido.

a) Antecedentes.

Desde que el hombre ha existido sobre la faz de la tierra ha tenido la necesidad de comunicarse. La comunicación, comúnmente manifiesta una determinada información, la cual permite que los sujetos interactúen entre sí de diferente manera, siendo por lo tanto, comunicación.

Cuando se establece entre dos sujetos una comunicación en donde se presenta una información relacionada con sus experiencias, sus estados emocionales, su visión acerca de la vida cotidiana, etc., aludimos a la comunicación interpersonal. No obstante toda sociedad crea una diversidad de material, con el propósito de informar, entretener o persuadir; dicho material es presentado en la televisión, en la radio, en los periódicos, en los libros etc; teniendo acceso al contenido y la información todos los individuos por igual. Estos diversos tipos de comunicación, es el proceso de comunicación masiva, ya que se extiende y generaliza para una gran cantidad de individuos.

Por lo anterior podemos decir que existen claramente dos líneas para estudiar la comunicación: Por un lado la comunica-

ción que se llamará interpersonal y, por otro, la comunicación colectiva o masiva. Aunque para nuestro estudio se reflejará - en el proceso de este trabajo, que nos apoyaremos en la línea de la comunicación colectiva o masiva, dado el material a analizar (Libro de Texto Gratuito de la Secretaría de Educación - Pública).

"La comunicación, en cuanto a fenómeno eminentemente social, sirve de marco de referencia para estudios de la conducta humana" (1).

Es así como la Técnica del Análisis de Contenido se aplica a cualquier tipo de comunicación, cuyo objeto de investigación es el Análisis de Contenido de la comunicación presentada.

La técnica del Análisis de Contenido, como técnica de investigación, se ha utilizado desde principios de este siglo, - pasando desde entonces por varias facetas hasta llegar a la metodología conocida.

Antes de la Segunda Guerra Mundial, las primeras investigaciones se limitaban regularmente a hacer inventarios de medios y estudios de prensa, siendo dichas investigaciones de carácter descriptivo, analizándose únicamente fonemas, palabras y frases.

(1) Ma. de los Angeles Trejo. El Análisis de Contenido y su aplicación en Psicología Educativa: un caso. UNAM, México. 1976. Pág. 1

Al estallar la Segunda Guerra Mundial, los trabajos en - Análisis de Contenido tuvieron gran auge en estudios como propaganda política y de opinión pública. "La influencia dominante de los estudios políticos durante la Segunda Guerra Mundial se refleja incluso en una de las definiciones de Análisis del Contenido del momento caracterizándolo como la estadística del - discurso político" (2).

La técnica del Análisis de Contenido se desarrolló posteriormente en los nuevos medios de comunicación masivos, como la radio, la televisión, el cine, etc. Aunque sus investigaciones tienen persistencia aún en asuntos periodísticos y políticos, la técnica del Análisis de Contenido sigue desarrollándose, ocupando desde 1959, otras disciplinas y áreas de investigación especializadas, tales como la historia, la propaganda, - la organización del conocimiento, etc.

Actualmente la técnica del Análisis de Contenido ocupa un papel importante en la investigación, estudiando los diferentes elementos que componen el proceso de la comunicación, a - partir del paradigma de Harol Laswell, de ¿quién lo dice?, - ¿por qué lo dice?, ¿con qué efecto lo dice? y ¿a quién lo dice?.

(2) Análisis de contenido. Selección de lecturas. ENEP-ACATLAN, UNAM, México. Pág. 23.

b) Definición.

El Análisis de Contenido ha sido definido de múltiples maneras según los diferentes autores que lo han tratado. Algunos le dan cierta importancia a ciertos aspectos, mientras que -- otros ni los consideran; pero lo importante es que en cada una de las definiciones existen ciertos aspectos que coinciden.

El Análisis de Contenido ha sido definido "como una técnica auxiliar de la investigación científica, que clasifica las diferentes partes de una comunicación en categorías, según -- ciertas reglas explícitas formuladas. Describe, trata de caracterizar los significados, realiza inferencias del contenido de la comunicación y generaliza los resultados en forma objetiva y sistemática" (3). Los conceptos de los elementos que componen esta definición, son los siguientes:

* Como una técnica auxiliar de la investigación científica: es una técnica auxiliar en la investigación, porque presenta -- una herramienta para el analista, quien obtiene a partir del -- uso práctico de ello, datos pertinentes que rechazan o aceptan sus hipótesis, complementando los datos del proceso de investigación. Es decir, la técnica del Análisis de Contenido ayuda a la recolección de datos y los comprueba mediante las comparaciones entre las diferentes características del contenido de -- la comunicación.

(3) María de los Angeles Trejo. Op. Cit. Pág. 8

* Que clasifica las diferentes partes de una comunicación - en categorías; el Análisis de Contenido recopila los datos de alguna determinada comunicación. Para ello el Análisis hace uso de una clasificación elaborada, según los propósitos de la investigación de las diferentes partes del contenido de dicha comunicación. Es decir, descompone en partes los elementos que constituyen el contenido y los selecciona tomando en cuenta sus categorías. Las categorías corresponden a las casillas en las cuales se registra cada unidad de información; unidad que puede ser desde una palabra, hasta una oración, párrafo o libro completo, según la investigación.

** Describe: El Análisis de Contenido realiza distinciones entre los diferentes aspectos del contenido de alguna determinada comunicación.

** Trata de caracterizar los significados: Aquí se pretende seleccionar el contenido, colocándolo bajo ciertas categorías con la finalidad de describir los significados que estructuran el contenido, para posteriormente conocer el ¿por qué? de cierto contenido.

** Realiza inferencias: El Análisis debe inferir el significado y los efectos del contenido, así como, a partir de sus comparaciones, concluir si las hipótesis se aceptan o se rechazan.

** Generaliza los datos: Se refiere a comparar los resultados del análisis con el marco de referencia del investigador,-

o con algunas determinadas variables, fenómenos, patrones, modelos, etc.

** En forma objetiva y sistemática: El material a analizar (contenido) deberá sujetarse a reglas y procedimientos explicados claramente. Al elaborar las categorías deberán definirse detalladamente cada una de ellas para favorecer la codificación y distinguir una categoría de otra, en esto consiste la objetividad, que depende mucho de la previsión en que estén definidas las categorías. La sistematización consiste en clasificar en forma metódica todo el material significativo de la muestra, analizando en forma consistente y siguiendo las reglas que determinarán si una unidad de análisis se incluye en cierto tipo de categoría.

c) Etapas a seguir en el análisis de contenido.

El primer paso para llevar a cabo la investigación; es seleccionar y formular el problema. Dicho problema de investigación debe ajustarse a un cuerpo de conocimientos científicos - (datos, teorías, técnicas) en el cual pueda ubicarse, para que así sea estudiado, además de que debe cumplir con las exigencias formales del Análisis de Contenido: en forma clara e inequívoca y, de ser posible, en forma de pregunta.

En la primera etapa el investigador está en posibilidades

de presentar sus propias formulaciones teóricas y de establecer sus hipótesis, las cuales expresarán qué es exactamente lo que necesita descubrir su estudio. A partir de las hipótesis se desglosarán los objetivos, pilares de los procedimientos de investigación.

Después de haber realizado el primer paso de toda investigación científica, Berelson en 1952, presenta las etapas a seguir en el Análisis de Contenido. Dichas etapas son las siguientes.

1) La preparación de una muestra de material.

En esta etapa se selecciona del amplio contenido de los medios de comunicación una muestra representativa para ser analizada. Las muestras pueden ser:

a) Muestreo de fuentes. Del vasto universo de los medios de comunicación, se seleccionan aquellas fuentes entendidas como los periódicos, las películas, las estaciones de radio, los libros, etc., quienes serán analizados por el investigador.

b) Muestreo de fechas. De este muestreo se va a considerar la fecha del material a analizar, por ejemplo, el libro de texto de 1989, el periódico del mes de mayo, etc.

c) Muestreo de unidades. En éste se caracterizan los aspectos que se analizarán, como frases, temas, palabras, oraciones, personajes, etc.

El investigador debe definir muy claramente al inicio de-

su análisis, las medidas que servirán de base para registrar - los datos dentro de las categorías correspondientes.

2) Establecimiento de las categorías de análisis.

En los años cincuentas, Maurice Duverger, Felipe Pardini y Paisley, en sus definiciones acerca del Análisis de Contenido, evidencian que para llevarlo a cabo se deben clasificar previamente las categorías del contenido, o de un modo más general de la comunicación a analizar.

Del contenido de la fuente a analizar emergen regularmente las categorías típicas del análisis, aunque se tiene previamente una serie de propósitos para llevar a cabo la investigación.

Las categorías se caracterizan por reflejar los propósitos de la investigación, las hipótesis o preguntas. Una vez que el analista ha elaborado sus categorías y observa que entre una y otra se pierde información pertinente, está en posibilidades de elaborar subcategorías que hagan emerger la información anteriormente oculta.

3) La confiabilidad de la clasificación.

Para obtener una buena confiabilidad de la clasificación, el investigador deberá tener una claridad excelente de las categorías a manejar, considerando para ello las características propias de cada una de las categorías, por lo que el investigador debe manejar varios ejemplos del material que se analice para considerar qué clase de afirmaciones se consideran pertinentes para cada una de las categorías.

Por otra parte, los jueces, quienes revisarán el material de investigación, deberán llegar a los mismos resultados que - llegó el investigador para poder tener una buena confiabilidad.

4) La codificación.

Para Ole R. Holsti, consiste en localizar las palabras, - temas, frases, etc. del texto a analizar, situándolas dentro - de las categorías; el investigador debe limitarse al registro de sólo aquellos items que realmente aparecen en un documento.

En esta fase es importante establecer claramente las categorías para lograr una confiabilidad de la codificación de los datos.

5) Clasificación.

En las definiciones presentadas por Maurice Duverger, Felipe Pardini y W. J. Goode y Hatt, entre los años cincuentas- y sesentas consideraron como características propias de la Técnica del Análisis de Contenido a la clasificación y categorización. Por lo que la clasificación es un ordenamiento sistemático preciso y detallado de las diversas clases de categorías en las que se registra el contenido del material.

La diferencia entre la codificación y la clasificación, - radica en que la primera transforma los datos del contenido en categorías, mientras que la clasificación ordena y precisa - esas diferentes categorías siguiendo ciertos principios, con- el propósito de establecer comparaciones.

6) Tabulación.

En ésta se hace un conteo del número de casos que caen en las diferentes categorías, haciendo también un recuento de frecuencias en las que se presentan las diferentes categorías con los datos.

7) Análisis cuantitativo (estadístico de los datos).

Alexander L. George, considera primeramente el análisis - cuantitativo como una técnica estadística. Su valor reside en que ofrece la posibilidad de obtener observaciones más precisas, objetivas y veraces sobre la frecuencia en que ocurren determinadas características del contenido, aisladas o en unión con alguna otra, es decir, estadísticamente se pretende representar de forma numérica los datos que emergieron del Análisis de Contenido, la representación estadística se puede dar a partir de correlaciones, medidas de tendencia central, medidas de desviación, etc.

8) Generalización.

Los resultados obtenidos en la investigación deben ser generalizados hacia la población donde se extrajo la muestra, - pues, la generalización debe demostrar que los descubrimientos-resultantes de la investigación poseen una importancia teórica.

La generalización no es exclusiva de la técnica del Análisis de Contenido, sino más bien, constituye un requisito pertinente de toda investigación científica.

d) Problemas técnicos en la aplicación del Análisis de Contenido.

Al aplicar la técnica del Análisis de Contenido, el investigador se enfrenta a una serie de problemas al no tener presente desde la selección los propósitos de la investigación, el tipo de análisis que se realizará (descriptivo o inferencial), las hipótesis a que se dirige la investigación, las categorías que permitirán validar o negar la hipótesis y todos aquellos elementos que intervienen en el análisis.

El investigador auxiliado por la técnica del Análisis de Contenido deberá definir claramente y determinar las siguientes características.

- "A) El universo sobre el cual se efectuará el análisis.
- B) La unidad de análisis.
- C) Las categorías en que se vaciará el contenido.
- D) La extensión de las unidades (materiales) a las que se aplicarán las categorías" (4).

Para llevar a cabo el análisis es primordial determinar antes la muestra de contenidos sobre la cual se realizará el análisis; por lo que es necesario:

(4) Ibid. Pág. 68.

- "a) Seleccionar las fuentes de comunicación (periódicos, libros, emisiones radiofónicas, películas, programas, etc.).
- b) Considerar los asuntos o fechas a que se refieren los títulos (área geográfica, público, importancia, tiempo de emisión).
- c) Decidir el número de libros, emisiones, periódicos y programas que conforman la muestra.
- d) Determinar qué secciones y qué cantidad de contenido debemos incluir en el estudio" (5).

Otro problema que se presenta en la etapa inicial, es la gran cantidad de palabras que no pueden ser codificadas íntegramente. Así como el no tener el material adecuado para desarrollar el análisis de la investigación.

De la etapa inicial para el análisis, recomendamos lo siguiente al analizador.

- Hacer una adecuada selección de lo que se está estudiando.
- Definir conceptualmente las categorías analizadas.
- Hacer un estudio cuidadoso del material seleccionado en la muestra así como de los objetivos propuestos, consi-

(5) Idem.

derando el tiempo y los gastos previstos para la investigación.

- Si se pretende manejar un número mayor de categorías, - habrá más problemas, puesto que aumenta el costo de la investigación y la confiabilidad de la misma se ve más-reducida. Al haber un número mayor de subcategorías permite hacer más comparaciones y con ello probar más hipótesis.

R E S U M E N

La técnica del Análisis de Contenido es aplicada a cualquier tipo de comunicación, estudiando y analizando los diferentes elementos que la componen, apoyándose en el paradigma de Harold Laswel de ¿quién lo dice?, ¿por - qué lo dice?, ¿con qué efecto lo dice y a quién lo dice?

La técnica del Análisis de Contenido se caracteriza generalmente por-fragmentar y clasificar la comunicación en categorías. Describe, trata de-caracterizar los significados, realiza inferencias del contenido de la comunicación y generaliza los resultados en forma objetiva y sistemática.

Para llevar a cabo el análisis de cualquier medio de comunicación, la-Técnica del Análisis de Contenido contempla algunas etapas a seguir.

1o. Problema de investigación.

Como toda investigación, es importante seleccionar y formular el - problema encuadrándolo dentro de un cuerpo de conocimientos científicos - (teorías, técnicas, etc.) para ser estudiado. Es en esta primera etapa don-de el investigador presentará sus propias formulaciones teóricas y de esta-blecer sus hipótesis, las cuales expresarán qué es exactamente lo que nece-sita descubrir su estudio. A partir de las hipótesis se desglosarán los ob-jetivos, pilares de los procedimientos de investigación.

2o. Preparación de una muestra de material.

Se selecciona del amplio contenido de los medios de comunicación - una muestra representativa para ser analizada. Las muestras pueden ser: a) - muestreo de fuentes (periódicos, películas, libros, etc.), b) muestreo de - fechas (fecha del material a analizar); c) muestreo de unidades (como fra-- ses, temas, palabras, oraciones, etc.).

3o. Establecimiento de las categorías de análisis.

Algunos autores nos señalan que es importante clasificar previamen-- te en categorías el contenido a analizar, antes de llevar a cabo la Técnica de Análisis de Contenido, ya que en ellas reflejan los propósitos de la investigación, las hipótesis o preguntas. Una vez que el analista ha elaborado sus categorías y observa que entre una y otra se pierde información, es-- tá en posibilidades de elaborar subcategorías.

4o. La confiabilidad de la clasificación.

Se obtiene cuando se cuenta con una claridad excelente de las cate-- gorías a manejar, así como por medio de ejemplos del material que se anali-- ce para considerar qué clases de afirmaciones se consideran como pertinen-- tes.

También se puede contar con jueces, quienes al revisar el material de-- berán llegar a los mismos resultados que llegó el investigador.

5o. La codificación.

Consiste en localizar las palabras, temas, frases, etc., del texto a analizar situándolas dentro de las categorías, limitándose el investiga-- dor a registrar sólo los items que aparezcan en el documento.

6o. Tabulación.

Es el conteo del número de casos que cae en las diferentes catego-- rías, haciendo también un recuento de frecuencias en las que se presentan - las diferentes categorías.

8o. Análisis estadístico.

Alexander L. George, nos dice que el análisis cuantitativo nos - ofrece la posibilidad de obtener observaciones más precisas, objetivas y ve-- races sobre la frecuencia en que ocurren determinadas características del - contenido, aisladas o en unión con alguna otra. Es decir, estadísticamente-

se pretende representar en forma numérica los datos que emergieron del Análisis de Contenido.

9o. Generalización.

La generalización como requisito de toda investigación científica, se ve obligada a generalizar los resultados obtenidos en la investigación - para la población de donde se extrajo la muestra.

PROCESO DE SOCIALIZACION

CAPITULO II

CAPITULO II

Proceso de socialización.

a) Concepto de socialización.

Al tratar la socialización aludimos a la sociedad. Sociedad que se ve conformada por individuos, quienes han establecido relaciones complejas al transcurrir el tiempo.

La socialización como proceso implícito de la sociedad, - ha sido estudiada por diversas áreas del conocimiento, como la sociología, la psicología, la antropología, etc., estas disciplinas están interesadas en el estudio y evolución del hombre en sus diferentes etapas de la vida.

Para el estudio de la socialización nos centramos en contenidos que emergen de las áreas de psicología y sociología, - quienes dan diferentes definiciones acerca del concepto de socialización.

Gregorio Kaminsky nos da a entender por socialización "todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social en las que interactúa" (6).

(6) Gregorio Kaminsky. Socialización. 2a. ed. México. Ed. Trillas, 1990. Pag. 11.

Alexander Theron, considera la socialización como aquella que se desarrolla en un "contexto que comprende el ambiente físico, las organizaciones sociales y las expectativas de la sociedad y la cultura" (7).

Frederick Elkin, nos define a la socialización como el proceso mediante "el cual alguien aprende los modos de una sociedad o grupo social dado, de tal forma que pueda funcionar en ellos" (8).

G. Hildreth y otros, creen que la socialización parte del "ambiente y sus agentes formadores, los cuales son particularmente significativos en la vida del niño, dada su naturaleza tan plástica y susceptible a las influencias externas y a los requisitos de adaptación" (9).

Bernhard Schäfer, a partir de su estudio del grupo social nos presenta desde su perspectiva y análisis, que todo individuo para alcanzar "un objetivo común (objetivo de grupo), se debe inscribir durante un período de tiempo prolongado en un proceso relativamente continuo de comunicación e interacción,-

(7) Alexander Theron. El desarrollo humano en la época del urbanismo. México. Ed. El Manual Moderno, 1978. Pág. 45.

(8) Frederick Elkin. El niño y la sociedad. 3a. ed. México, Ed. Paidós, 1972, Pág. 10.

(9) G. Hildreth: et. al. Socialización y disciplina. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1966, Pág. 13.

desarrollando un sentimiento de solidaridad (sentimiento de nosotros)" (10).

Por lo anterior, se puede considerar el proceso de socialización como un proceso biológico, psicológico y social en donde dado el contexto social, el sujeto adquirirá valores, actitudes y modos de vida del grupo sociocultural al que pertenece.

La socialización es, en el sentido amplio de la palabra, la formación e inculcación cultural que el grupo o grupos sociales le presenta al sujeto para lograr su adaptación al sistema (social, político, económico, cultural) del que forma parte.

La socialización es un proceso incesante que aparece en el individuo desde el momento en que nace hasta que muere, adaptándose en cada etapa de su vida a lo establecido socialmente, he de ahí que el desarrollo de la socialización pueda analizarse en los diferentes períodos de la vida del hombre.

Para entender el proceso de socialización, es importante conocer el primer contacto socializante que tiene el ser humano con los demás.

El niño entra en un ambiente de relación inmediata y absorbente con las personas que van a influir muy directamente

(10) Bernhard Schäfer. Introducción a la sociología de los grupos. Barcelona. Ed. Herder, 1984, Pág. 26-27.

en la formación de su personalidad. Dichas personas son, su madre y su padre. Según Ajuriaguerra es la madre quien ocupa un papel sumamente importante después del nacimiento ya que es - ella quien satisface las primeras demandas del niño, estable--ciendo así una relación de carácter simbiótica entre ellos, - puesto que ella lo alimenta, le da calor, lo mantiene limpio,- etc., ocupando el niño una posición dependiente y pasiva ante la manipulación del adulto.

Las primeras comunicaciones que se establecen entre la madre y el hijo parecen ser preverbales, pues se manifiestan a - partir de los cambios de expresión facial o en el tono de voz de su madre. En otras palabras la comunicación se manifiesta - por la vía ordinaria (visual, auditiva o táctil), "...todas las investigaciones psicoanalíticas concretas de la diada madre-hijo destacan la importancia fundamental de esta relación para - el posterior desarrollo del niño" (11).

Es tan importante la vida social del niño, porque es a - partir de ella como va a lograr un desarrollo evolutivo en la esfera social. Si las personas que lo rodean, entre ellas su - madre, no le brindan atención, cuidado y comunicación, éste - no logrará un desarrollo integral dentro de la sociedad. La estimulación del grupo social es muy importante para el niño, ya

(11) Alfred Lorenzer. Bases para una teoría de la socialización. Buenos Aires. Ed. Amorrortu. 1972, Pág. 23.

que le permitirá adaptarse psicológica y socialmente a su medio. "En este sentido se puede decir que algunos niños — como las víctimas de los hospitales de las que habla Spitz (...) — pueden morir o no desarrollarse porque nadie se ha preocupado por (estimularlos) para la vida social" (12). Así pues, la primera persona en el mundo del niño es su madre o alguna otra figura maternal de la cual el infante depende, dado el cuidado que le brinda. Después del pequeño grupo madre-hijo, le sigue el del niño, hermanos y familia, más adelante grupos mayores — tales como el vecindario, la escuela, la religión y la nación. Estas últimas relaciones responden a la segunda etapa de la socialización llamada socialización secundaria.

Como socialización secundaria se entiende a aquella relación que se da fuera del ambiente familiar con otros grupos e instituciones sociales, dependiendo y erigiéndose a partir de la socialización primaria que es la que facilita en gran medida la adaptación del niño a la sociedad.

El niño en su socialización primaria, se amamanta de una cultura y un estatus socialmente determinado; así como una nota musical, el niño se adecúa al lugar que ocupa en el pentagrama que es en este caso el ámbito social.

(12) Ibid. Pág. 43.

Cuando el niño nace se encuentra con un mundo hecho, con una existencia que lo trasciende y que va más allá de él dada su dependencia de la que ya se habló anteriormente.

Es cierto que es importante la relación del niño con los demás para lograr un desarrollo integral (biológico, psicológico y social), ya que desde el momento en que nace "...es permeado por la existencia directa de una serie de realidades estructurales (económicas, jurídicas, culturales), así como de las interpretaciones y los significados que los otros (adultos) le asignan" (13). El individuo aprende del mundo por medio de las mediaciones que los otros le imponen.

El individuo enfrenta la sociedad desde el principio de su existencia en el lugar que le pertenece, siendo éste incapaz de escoger el ambiente de su nacimiento, por el contrario, simplemente se le ubica dentro de él y se le denotan características definidas, por ejemplo, " Juan Pérez, nació el 10. de abril, Rosario Santa Fe, República de Argentina, hijo de un - limpia chimeneas; católico" (14). Cada una de las referencias o indicaciones del anterior ejemplo hablan del alcance de las oportunidades y el desenvolvimiento social que tiene el sujeto. Además de que es indudable que la posición social de sus padres determinan el ambiente en que se socializará el niño, ad-

(13) Cit. por. Emilio Tenti Fanfani. Escuela y Socialización. Algunos Planteamientos Teóricos.

(14) G. Hildreth et. al. Op. Cit. Pág. 18.

quiriendo la cultura del grupo social en que nació .

La socialización primaria del niño construida en la familia, ha permitido históricamente la unidad fundamental en la economía, la política, la cultura y la sociedad.

"La familia es un subsistema particularizado que conforma lo macrosocial con sus estructuras (político, económico, social). La familia no es sólo ni fundamentalmente un grupo de lazos biológicos con fines procreativos, sino también una de las piedras angulares para el cumplimiento de las consignas ideosocializadoras de una estructura social" (15). La socialización primaria es pues, la base estructural en que descansa toda la socialización del sujeto, adaptándose al movimiento social durante toda su existencia.

b) La educación como agente socializador.

Al hacer referencia a la educación nos remitimos directamente a lo social. Si la instancia social que parece ser inherente al hombre, en cuanto convive con otros hombres, y que ya Freud hacía mención de un instinto gregario en el ser humano, así como a las demás especies de animales "el individuo se siente incompleto cuando está solo. (La angustia del niño al -

(15) Gregorio Kaminsky. Op. Cit. Pág. 46.

estar solo, en su socialización primaria, sería ya, una manifestación del instinto gregario). ... el instinto gregario es algo primario y no susceptible de descomposición" (16). Partiendo de que el hombre tiene un instinto gregario para conformar asociaciones cada vez más complejas; emerge dentro de éstas la educación, cuya finalidad clara es transmitir el saber, pero este saber transmitido va a variar según los diferentes niveles psicológicos, económicos y sociales que determinan la educación en relación al comportamiento de cada individuo. En el sentido más amplio y común, la educación se dirige completamente hacia lo social, comprende todos los procesos que transmiten a las jóvenes generaciones determinados conocimientos o tipos de comportamientos que garantizan la continuidad de la civilización de una sociedad. De esta manera "el hombre que la educación debe realizar en nosotros no es el hombre tal como lo hizo la naturaleza, sino tal como la sociedad quiere que sea" (17). La sociedad establece sus estatutos y lineamientos a seguir, adaptando al sujeto constantemente a sus demandas y necesidades.

Clausse, nos define a "la educación, como aquella transmisión de los conocimientos, las técnicas, las actividades y los valores, impuestos o sugeridos por medio de la civilización correspondiente a las siguientes civilizaciones" (18).

(17) E. Durkheim. Educación et sociologie. París, Ed. PUF. 1966. Pág. 9.

(18) Cit. por. Suzanne Mollo. La escuela en la sociedad. Psicología - de los modelos educativos. Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1977. Pág.9.

En tiempos anteriores a la modernidad, las sociedades primitivas transmitían mediante la educación todo un bagage cultural existente para poder sobrevivir. Es decir, las generacio--nes viejas de las sociedades primitivas, proporcionaban a las -nuevas generaciones los medios para subsistir ante el medio natural. A las nuevas generaciones de ese momento se les enseñaba a cazar para alimentarse, a construir casas, a respetar a -los ancianos porque eran los poseedores del saber, etc. La educación desempeña un papel muy importante hoy en día en la vida cotidiana del hombre. Ya que ahora no sólo cuenta con ayudar -al niño a desarrollar sus capacidades biológicas y adaptarlo a un mundo social justo, sino que por lo contrario, desde el momento en que el niño nace se le pretende inducir en una educación de dominación en beneficio de aquellos que han impuesto -la relación del hombre dominante con el hombre dominado, como algo históricamente determinado según Marx, en donde no hay ni existe otra forma de relación.

Parece que hablamos de una educación informal, aquella dada en el hogar y fuera de éste, con el grupo social al que se pertenece, tal vez el vecindario, amigos, etc., y que a su vez aludimos a la educación formal institucionalizada, aquella que es matricularizada, y que se da en el ámbito institucional reconocido institucionalmente.

Sabemos de antemano por el estudio que realizamos, que de

bemos referirnos a la educación institucionalizada, que en -- otras palabras vendría a ser la socialización secundaria; pero no podemos hacer a un lado aquella socialización primaria o -- educación informal que se da en casa y con los otros con los -- cuales se relaciona el sujeto según el grupo social al que se pertenece, pues, recordemos que la socialización primaria es -- la piedra angular, según Alfred Lorenzer, de las demás socializaciones por las que tiene que pasar el individuo. Nos referimos a socializaciones, porque el individuo no sólo pasa por -- una socialización primaria (familiar) y una socialización secundaria (institucional), sino que en toda su vida el individuo va a estar en constantes adaptaciones que el medio social le exige, por ejemplo, cuando el sujeto ya es padre de familia y la sociedad le exige que se comporte como tal. Que desempeñe el rol social que le corresponde.

Ahora regresemos a la socialización secundaria o a la educación institucional. La educación institucional tiene un fin bien determinado, la de continuar la tarea de la familia que es educar al niño.

La educación como institución "...reproduce, asegura y -- preserva las condiciones necesarias de existencia social. Tanto la enseñanza de la historia en los colegios como los valores morales individuales, son parte de un todo ideológico al -- servicio de la sociedad" (19). Dicha sociedad está jerarquiza-

(19) Gregorio Kaminsky. Op. Cit. Pág. 39-40.

da según Carlos Marx, en dos clases sociales antagónicas: la--burguesía (clase dominante) y el proletariado (clase dominada).

El fin de la educación es ideologizar a los individuos pa--ra adaptarlos al sistema y que adopten como verdadero todo lo--dado, transmitiéndoles un "pensamiento común que es la forma--ideológica del obrar humano de cada día" (20).

La educación institucional le presenta al individuo una -realidad ideosocializadora que responde a los intereses de la--sociedad y a su sistema de producción capitalista en donde se--evidencian los dos grupos sociales antagónicos antes menciona--dos, manifestándose por consiguiente en la vida cotidiana del--niño un antagonismo de un grupo social con otro.

El niño, desde el ámbito familiar, lleva en sí mismo en--gendrado que en la relación de él como niño pequeño debe respe--tar al adulto que es más grande y que por lo tanto debe de obe--decerle; de esta manera él entiende que entre los adultos tam--bién se da esta relación, ya que unos tienen el poder sobre -otros. Esto se evidencía en su medio familiar, papá y mamá; -también en la escuela, director maestro; el niño pequeño con -los grandes, etc.; de esta manera el niño se acostumbra a ver--como algo natural y normal dichas relaciones de poder.

(20) Karel Kosik. La dialéctica de lo concreto. México, Ed. Grijalbo, 1967. Pág. 32.

Al introyectar el niño dichas relaciones, las manifiesta con tanta naturalidad en la escuela, ocupando incluso entre sus compañeros un papel que podría ser de líder (dirigente) o por lo contrario un papel sumiso de dependencia.

Es pues, bien cierto que los esquemas de acción aprendidos durante el proceso de socialización encausan y dirigen la acción social de los individuos.

La sociedad se compone de instituciones por medio de las cuales va a controlar a los individuos que la integran; es un sistema de control global.

La educación es muy amplia y para poder lograr un estudio detallado sobre ella. Aquí la retomamos porque dada su extensión, está implícita dentro de ella la escuela primaria, que es en donde directamente se socializan los niños con agentes como el maestro, el libro de texto, etc. Dichos agentes son emanados del amplio campo de la educación.

La educación como un elemento de control social, espera que los educandos en su proceso escolar, aseguren y perpetúen las necesidades básicas a partir de una serie de expectativas, actitudes y modos de comportamiento que son inducidos inconscientemente o que también son muy abiertos a la conciencia humana. Las instituciones educativas manifiestan pues, una serie de normas, valores, habilidades y conocimientos en el marco de una cultura y una sociedad.

Es cierto que en el proceso escolar, el niño adquiere conocimientos, pero conocimientos aunados a una ideología, más adelante se hablará de dicha ideología, por lo tanto consideremos a la escuela como aquella expresión privilegiada de la sociedad, encargada de transmitir a los niños los valores culturales, morales y sociales juzgados indispensables para formar al adulto e integrarlo al medio. "El niño tiene en la escuela ciertos deberes y obligaciones, se espera de él que asista a clases, que centre su atención en sus estudios, que se compare con sus compañeros y que participe en las actividades escolares. A medida que progresa se supone que es capaz de participaciones más complejas, por lo que sus deberes y obligaciones cambian concordantemente" (21).

El niño pasa una parte de su vida dentro de la familia y la otra parte en la escuela, en cuyo proceso se socializa y se adapta a las normas y modos de ser del grupo al que pertenece. Cuando la escuela educa al joven le transmite conocimientos, y como ya hemos dicho repetidamente, todo un bagaje cultural.

La sociedad, por medio de la escuela primaria como agente socializador y elemento del sector educativo, presentará "... de sí una imagen cristalizada, inatacable. Desde el medio geográfico hasta las relaciones humanas, la escuela hará descubrir al niño una sociedad tradicional, jerarquizada y por ende

(21) Frederick Elkin. Op. Cit. Pág. 68.

ordenada, dogmática por estar segura por lo menos en apariencia de su fuerza y su derecho" (22). La escuela conserva y transmite lo esencial de los sistemas de los valores de la sociedad elegidos en función de ciertas concepciones del hombre, " ... ya numerosos sociólogos consideraron la escuela como depositaria de ciertos valores, algo así como un museo que conserva las obras de arte del pasado" (23).

"... la escuela tiene una relación inevitable con la sociedad en general y que los sistemas normativos y de poder de la sociedad son, no sólo una parte del microsistema de la escuela, sino también del macrosistema de la sociedad como un todo" (24). La escuela ocupa un papel muy importante porque reproduce en miniatura las relaciones sociales, económicas, culturales, etc. de la gran sociedad, en la que en una edad adulta el niño se ajustará a desempeñar algún rol que la sociedad le exija dada su posición económica, cultural o política.

Luis Althusser, señala que la escuela "es un aparato ideológico de estado que tiene como finalidad la reproducción social, siendo un instrumento de lucha en manos de la burguesía y utilizada por la misma clase para imponer su dictadura sobre la clase trabajadora" (25).

(22) Suzanne Mollo. Op. Cit. Pág. 15.

(23) Ibid. Pág. 14.

(24) John Eggleston. La sociología del currículum escolar. Buenos Aires, Ed. Troquel. 1980. Pág. 22.

(25) Luis Althusser. Sobre la ideología y el Estado. Barcelona, Ed. -- Laia, 1974. Pág. 136.

La escuela primaria que abarca seis grados terminales, espera que el niño adquiriera una serie de conocimientos, como lectura, operarciones, etc. Y entre estos grados adquiriera los valores culturales que responden a los de la sociedad mexicana.

c) Algunos agentes socializadores.

Como agentes socializadores vamos a entender a aquéllos - que participan en la socialización del niño; ya se ha dicho - que la socialización es una adquisición de valores, conductas- y, en una palabra más amplia toda la asimilación de la cultura social en la que nació el niño, donde su comportamiento es evaluado de forma positiva por un grupo cuando se adecúa a lo establecido, de lo contrario se elimina dicho comportamiento, - evaluándolo negativamente el mismo grupo social.

Como agentes socializadores tenemos a los siguientes:

1. La familia. Es un agente socializador primario del - cual hablamos anteriormente de una manera más amplia. La familia es la base social que inculca al niño, en sus primeros -- años, la cultura en que nació.

Cuando el niño realiza una determinada función aprobada - socialmente, la familia refuerza su conducta con premios basados en gestos amorosos, pero cuando el niño lo realiza mal, - se presentan aquellas conductas desaprobatorias que inhibe la

conducta del niño para volver a hacer lo que sus padres consideran como bien. Es así como el niño, en aprobación y desaprobación del grupo al que pertenece, se va socializando.

2. La escuela. De este agente hablamos anteriormente y hemos dicho que así como la familia, es también un agente muy importante para la socialización del niño.

Antes de los seis años, el niño se encuentra bajo el dominio sociocultural de la familia, y después de esa edad, ingresa al sistema escolarizado, en donde se tiene previamente un programa cuyos objetivos están dirigidos a lograr en el niño una adaptación al sistema social, político y económico, en donde va implícita una ideología que el sujeto internalizará sin darse cuenta.

La escuela como institución, tiene dentro de ella una serie de elementos como el profesor, que en muchas ocasiones y de acuerdo a algunos autores, los niños los ven como a sus padres. Inconsciente y hasta conscientemente el profesor pone normas y reglas de una manera autoritaria, evaluando la conducta del niño a partir de la asimilación del contenido que el programa escolar especifica.

El libro de texto es otro elemento más que está dentro de la escuela y que, como texto, lleva implícito una serie de mensajes socializadores, de los cuales se pretende que el niño introyecte y se identifique con ellos.

Parafraseando a Althusser, tanto la escuela como la familia son las instituciones más eficientes para llevar a cabo la socialización de todos los sujetos y adaptarlos al sistema de manera muy natural. Para dicho autor estos agentes socializados son dos aparatos de estado mediante los cuales éste logra su objetivo que consiste en reproducir individuos sumisos a un sistema social determinado.

3. El grupo de pares. El niño se socializa en un grupo, - muy diferente a la organización familiar y escolar, pero no - obstante es un grupo encaminado a socializarse entre sus miembros (niños), aunque el grupo de pares, por supuesto, opera - tanto dentro como fuera del sistema escolar.

El grupo de pares está constituido por sujetos que tienen aproximadamente la misma edad y desempeñan el mismo rol, es decir, todos ellos tienen aproximadamente la misma posición.

Estos niños se organizan o se agrupan interrelacionándose y comunicándose dada la socialización que han adquirido en su familia o en el pequeño proceso escolar, en el que se han visto envueltos. Estos se agrupan para tratar temas que son de interés inmediato, por ejemplo, se preguntan ¿sabes por qué el cielo es azul? o ¿de dónde vienen los niños?, etc.

Veamos un diálogo que nos cita Frederick Elkin.

"Mi madre ha ido a Moscú a comprarme una hermanita.
- Tonto, sólo en Norteamérica la gente compra a los niños. -
Aquí salen del vientre.

- Eso no es cierto, en Norteamérica los chicos están hechos - por monos" (26). En este diálogo nos damos cuenta que el niño aprende o se socializa con chicos o chicas que son de sus iguales, y lo que los padres no les pueden contar por considerarlo tabú, los niños lo investigan con sus compañeros, y éstos últimos con los adultos.

Las relaciones de estos niños no son muy formales, los de rechos y deberes de cada miembro no están definidos, y los individuos pueden estar y no dentro del grupo.

Al estar creciendo el niño biológica como psicológicamente, irá adecuándose y participando en una sucesión de grupos - de pares, el niño "puede ser miembro de diversos grupos de pares simultáneamente: el de los primos, el del vecindario, los amigos de la escuela, el de la iglesia, el del campamento y - otros. Para cada grupo al que pertenece posee estatus de miembro de grupo, con expectativas acompañantes de pensamiento y conducta. Como nuevo miembro de un grupo en marcha se socializa al niño dentro de sus pautas; como un miembro establecido - ayuda a socializar a otros y desarrolla nuevas pautas" (27).

¿Qué es lo que ofrece el grupo de pares?

Lo primero que aporta el grupo de pares al niño es una re lación igualitaria entre sus miembros, es decir, se salen de -

(26) Frederick Elkin. Op. Cit. Pág. 69.

(27) Ibid. Pág. 78.

todo aquello autoritario y de poder en el que se ven envueltos al relacionarse con los adultos. Es en la relación igualitaria en donde se expresan libremente y no están sujetos a la relación formal estricta, niño-adulto. "Si la sociedad está cambiando rápidamente, las figuras de autoridad no siempre poseen el suficiente conocimiento como para enseñar al niño las modas y tendencias corrientes, tarea que puede por lo menos en parte, ser llevada a cabo por el grupo de pares. Esto no se aplica a la ciencia y a la política, pero sí en cambio y a menudo a las canciones, bailes, deportes y otros aspectos de la cultura popular. Para los miembros del grupo de pares, la generación más vieja puede ser la de los ancianos o los decrepitos.

El grupo de pares sirve para expandir más aún los horizontes sociales del niño y para volverlo una persona más compleja. Experimenta sentimientos diferentes y llega a familiarizarse con deportes, códigos e intereses nuevos" (28).

La sociedad no es estática, está cambiando rápido y constantemente.

Los adultos que tienen el poder (padres, maestros), no siempre están al día del movimiento social, de las modas y las tendencias comunes que se dan cotidianamente en el mundo, dichos cambios pertenecen a una cultura popular que se ve repro-

(28) Ibid. Pág. 78.

ducida y aceptada por el grupo de iguales. Para dicho grupo la generación (vieja) autoritaria son gentes caducas que no entienden a los jóvenes.

El grupo de pares tiene sus propias pautas de pensamiento y conducta las que a veces parecen así ilimitadas en contenido. Los chicos se comportan de diferentes maneras de acuerdo a su edad. Los niños de cinco años juegan diferentes deportes que los de quince, los chicos hablan de otro modo que las chicas, los chicos que habitan en colonias pertenecientes a cinturones de miseria no visten ni hablan igual a los niños ricos. La cultura que los grupos de pares transmiten al niño, incluyen normas y valores característicos para un determinado conjunto de miembros que pertenecen a una clase social.

"La socialización en el grupo de pares se enseña y se capta por los nuevos miembros en el curso de la interacción. El nuevo miembro se interesa en la compañía, atención o buena voluntad del grupo o de aquellos miembros del grupo que son significativos para él, y el grupo se haya en posición de satisfacer este interés. El grupo premia a sus miembros por comportarse de modo apropiado o valorado, concediéndoles atención, aprobación o liderazgo, o dándoles permiso para participar o emplear ciertos símbolos. El grupo de pares castiga con desdén, (excluyéndolos u otras formas)" (29).

(29) Ibid. Pág. 81.

El grupo de pares que se desarrolla fuera del ámbito familiar y escolar es muy importante en el desarrollo del niño, ya que en su ambiente, en el que se desenvuelve con sus iguales, -satisface muchas de sus necesidades y le ayudan a adquirir patrones de conducta y actividades apropiadas al estatus socioeconómico al que pertenece. Además, dentro del grupo y con personas de la misma edad, se da un "sentimiento de nosotros, es decir, de pertenecer al grupo y de ser solidarios con él ..."- (30).

Al nacer en el niño cierto sentimiento de identificación con los otros, podrá desenvolverse mejor en todos los sentidos, pues sentirá que no es el único chico sino que hay otros que -están regidos por una autoridad como lo está él, y que con los demás chicos podrá entenderse mejor que con los adultos.

4. Medios de comunicación. Los medios de comunicación son otra forma de socialización, ya que se da en toda la sociedad -un sistema de comunicación que permite el entendimiento entre los individuos.

Los hombres se comunican mediante gestos, lenguaje fónico, escritura, imágenes, señales previamente convenidas, etc., todos éstos constituyen los llamados medios de comunicación. En todos los casos se trata con signos que, ordenados en un siste

(30) Bernhar Schäfers. Op. Cit. Pág. 27.

ma constituyen una forma de lenguaje. Tales signos actúan como vehículos de significado entre el emisor y el receptor. En conclusión. "La comunicación es el proceso mediante el cual, la fuente o emisor transmite un contenido simbólico a una persona o a un grupo de ellas que actúan como receptoras y en el que - ambas partes experimentan estados mentales análogos situándose en el mismo contexto o universo del discurso" (31).

En contraste con otros agentes de socialización, los medios de comunicación de masas son agentes de socialización muy importantes, a pesar de que no se da una relación interpersonal directa entre el emisor y el receptor. "los medios de comunicación reflejan muchas características de la cultura popular, por ejemplo, el nacionalismo mexicano, romances y tipos de humor que otros agentes no transmiten a menudo" (32). El significado de los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación, van a ser diferentes de acuerdo con el grupo social - que los vea, escuche o lea.

Los medios de comunicación presentan en su contenido, normas, valores, estereotipos y una serie de elementos propios de una cultura y un sistema social de carácter capitalista.

(31) María de los Angeles Trejo. Op. Cit. Pág. 27.

(32) Frederick Elkin. Op. Cit. Pág. 85.

d) Sociedad e individuo.

El hombre nace como una especie inmadura y debido a su naturalidad, necesita de una maduración biológica, psicológica y social.

La maduración es tan lenta y tan larga que permite que el niño asimile y digiera toda una serie de situaciones, a partir de su convivencia humana con los demás, integrándose a una sociedad. Sociedad vista como un cosmos en cuanto a estructuras internas que se cohesionan e interactúan para formar individuos que participen en ella, y que inconscientemente las reproducen y las postergan para las nuevas generaciones. Mead, dice que "la participación social en todos los espacios, es el mecanismo fundamental del proceso de socialización.

La sociedad se presenta como una relación heterogénea y estratificada formada por grupos (clases sociales) que difieren notablemente en cuanto a su visión del mundo y a su cultura debido a la posición que ocupan en las relaciones de producción de la vida material, pero al mismo tiempo y puesto que se conforma por las relaciones entre los hombres, la sociedad no deja de ser el elemento totalitario integrador de la hegemonía política, económica, social y cultural de uno o varios grupos que comparten entre sí los mismos intereses y procedimientos para el control y dominio de los demás grupos.

En las sociedades con modos de producción capitalista se establecen relaciones sociales para llevar a cabo la producción y reproducción de la vida social. Dentro de estas relaciones destaca el factor de propiedad de los medios materiales e intelectuales de producción, donde los individuos ocupan posiciones antagónicas de poder de unos sobre otros que determina sus condiciones materiales y culturales de existencia" (33).

La sociedad es una esfera integradora que abarca a todos los individuos y les inculca valores, normas, en una palabra, como digimos anteriormente, los socializa. Cuanto más fuerte está integrada la sociedad, mayor posibilidad tiene de que los individuos estén bajo su control y dependencia, considerándolos como seres que están a su servicio y por consiguiente no les permite disponer de sí mismos. Estamos sujetos a una actividad humana que alude a una colectividad social que es encarnada e individualizada en cada uno de nosotros. "Es posible hablar de soldados que prefieren la muerte a la humillación de la derrota, como es el caso del comandante Beaurepaire y el almirante Villanueva, sea de desgraciados que se matan para evitar una vergüenza a su familia, afirmando por móviles altruistas" (34). Dicha vergüenza alude a los valores sociales que están establecidos y que en ocasiones llegan a ser tan grandes y

(33) María de Ibarrola. Sociología de la Educación. México.

Ed. El Colegio de Bachilleres, 1979. Pág. 8.

(34) Emilio Durkheim. El suicidio. México, Ed. Premiá, (La red de Jónas), 1986. Pág.192-193.

fuertes debido a la relación altruista que mantienen unos individuos sobre otros, los cuales prefieren morir a tenerlo que -enfrentar socialmente.

El anhelo de aprobación social, constituye para el individuo una de las más poderosas motivaciones, ya que la desaprobación continúa o la ausencia de reconocimiento o por parte de los demás, suelen crear profundos sentimientos de incapacidad e insuficiencia en el individuo, y estos factores a su vez, -conducen a ulteriores conflictos, desequilibrios crónicos y -trastornos nerviosos. Emilio Durkheim dice que el individuo -llega hasta el suicidio si existe la desaprobación social de la conducta manifestada por este mismo.

"Todo grupo social, desde la familia hasta la comunidad -de las naciones, posee sus normas tradicionales de valoración. No se permite que el niño crezca o se desarrolle según le plazca o como las circunstancias lo hayan moldeado. Constantemente se interviene con consejos, órdenes, premios o castigos, según la posición o rango social al que pertenezca" (35). Por eso es viable decir que, donde quiera que exista el hombre o se desenvuelva, siempre va estar atado a los innumerables lazos con -los que la sociedad ata a sus miembros.

(35) G. Hildreth, Et. Al. Op. Cit. Pág. 19.

e) Estado y educación.

Las organizaciones sociales están estructuradas de acuerdo al sistema de producción existente, conformando a partir de su organización lo que denominamos Estado. Kaminsky nos dice - que un Estado es siempre "Estado de un determinado proceso - productivo. Por lo tanto es necesario hablar de Estado esclavista, capitalista, socialista, etc., ya que su función es regular las relaciones entre las clases que participan en la vida económica" (36) El Estado se conforma a partir de un consenso colectivo, con la finalidad de garantizar el orden de los - grupos sociales que lo integran, tal es el caso del Estado político mexicano que lucha a toda costa por preservar el poder de una clase social dominante.

El Estado es un ente poderoso que controla como un titiritero a la sociedad a su antojo y que la guía y controla en todos sus aspectos, valiéndose para ello, de los aparatos de Estado de los que hace mención Althusser para un sistema de producción capitalista. El lector se preguntará ¿qué es un aparato de Estado?. El aparato de Estado según Althusser, se compone por las instituciones y fuerzas encargadas de imponer su ideología dominante incluyendo las fuerzas represivas que intervienen cuando las instituciones no logran su control absoluto. --

(36) Gregorio Kaminsky. Op. Cit. Pág. 28.

El poder de Estado por su parte, se beneficia fuertemente por sus aparatos, siendo el aparato de Estado, el Estado mismo que define sus objetivos de acuerdo a su función. Es decir, - hablar de Estado es hacer rereferencia al manejo y posesión del poder y al uso de los aparatos para la perpetuación del - mismo. Los aparatos de Estado son los encargados de reproducir las condiciones de vida existente, ajustando a los individuos al tipo de producción requerida por la estructura económica y al tipo de cultura, política y orden social que requiere el - país, en cuyo modo de producción se manifiesta el capitalismo. "El Estado es entonces, el aparato o el conjunto de ellos de carácter represivo destinado al aseguramiento del poder económico" (37). Para Max Weber, el Estado es aquel sustentador del poder absoluto que se hace presente a partir de la fuerza física. "Si las instituciones sociales no conociesen el uso de la violencia, desaparecería el concepto de Estado y aparecería lo que podría llamarse la anarquía, en el sentido específico de la palabra. Un Estado es una comunidad humana que reclama con éxito dentro de un territorio dado, el monopolio del uso legítimo de la fuerza física" (38). Weber nos dice que el Estado re

(37) Idem.

(38) W. G. Runcinman. Ensayos: Sociología y política. 2a. ed. México. Ed. F.C.E. 1975. Pág. 51.

clama un monopolio de poder porque centraliza la autoridad en un sólo aparato que es el Estado, y que está por encima de los demás aparatos (instituciones) de los cuales se sirve para reproducir la ideología dominante, y así seguir perpetuando las condiciones de explotación de una clase social (trabajadora), asegurando los intereses de una clase que se encuentra en la cúspide social de un sistema capitalista (la clase dominante).

Dentro del aparato de Estado, Althusser nos señala dos divisiones muy importantes en cuanto a los aparatos que el Estado maneja, para perpetuar su existencia como sistema de producción capitalista. Dichos aparatos son, por un lado, los ideológicos de Estado, y por el otro aquellos que tienen un carácter represivo.

Aparatos ideológicos de Estado: son aparatos ideológicos, porque aluden a una ideología que se basa en "la reforma imaginaria de las condiciones de existencia reales de los hombres" (39) con la finalidad de seguir el mismo lineamiento de explotación para la clase social trabajadora. "La ideología opera a partir de las evidencias aportadas por los sentidos ...habiendo una contraposición con las ciencias... que dan cuenta de como se producen las apariencias y cual es la estructura oculta de lo real" (40).

(39) Carlos Marx y Federico Engels. La ideología alemana. Colombia,-- Ed. Andreus, 1979. Pág. 25.

(40) Nestor A. Braunstein, et. al. Psicología, ideología y ciencia. -- 12 ed. México, Ed. Siglo XXI. Pág. 13.

Las clases dominantes requieren, producen y afianzan una ideología que tiende a conservar el estado de las cosas a partir de la dominación. Entre los aparatos ideológicos están - aquéllos de carácter religioso, escolar y familiar, jurídico, - político, cultural, etc., son instituciones diferenciadas y especializadas que se presentan de forma inmediata al hombre en sus actividades cotidianas.

Los aparatos represivos son aquéllos que se imponen como- decía Max Weber, acerca del concepto del Estado, por la "fuerza física" y verbal, en una palabra, la represión generalizada a dichos aparatos los representa el gobierno, la administra -- ción, la política, los tribunales, las cárceles, etc.

El aparato represivo, asegura la perpetuación del aparato ideológico de Estado, a través del ejercicio del poder del mismo. Los aparatos del Estado son los encargados de que no se altere el orden de las cosas, gobiernan, reprimen, decretan le-- yes, etc. Todas las reacciones del Estado en cuanto a sometimiento y explotación van dirigidos a la clase social dominada. Sabiendo que el Estado está implícito en todas las estructuras sociales y que manifiesta su poder a través de los aparatos - ideológicos y represivos. Es viable decir entonces, que el niño se socializa ingiriendo lo que le presenta su medio socio-- cultural, adaptándose a un sistema capitalista que requiere la valorización aceptación y asimilación de lo que históricamente se ha dado.

Ahora bien la educación es entendida como lo que se manifiesta de una manera informal y formal, y que no escapa del objetivo socializador del Estado que consiste en perpetuar las condiciones de explotación de un grupo social dominante sobre un grupo social dominado. En términos generales y partiendo -- del trabajo científico de Emilio Durkheim, podemos decir que -- la educación "es un proceso de transmisión de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes, de todos los conocimientos, habilidades, actitudes, valores, técnicas, modos de vida, formas de pensamiento que constituyen el equipaje cultural de una sociedad y con el proceso de socializador (del que ya se habló anteriormente), permitirá a los jóvenes miembros de la sociedad convertirse en individuos capaces de desempeñar una diversidad de funciones que exige la complicada vida social" (41).-- A partir del anterior concepto podemos decir que es indudable la continuidad histórica entre generaciones, la cual trae por consiguiente el mismo orden social del sistema capitalista, en el que las clases sociales antagónicas prevalecen. A partir -- del estudio teórico de Juan Carlos Agulla, podemos decir que -- la educación se manifiesta de una manera informal y formal, pero que no obstante, están encaminados a socializar o adaptar -- al sujeto a la sociedad.

La educación informal es aquélla que no se ajusta a una

(41) María de Ibarrola. Op. Cit. Pág. 41- 42.

institución reconocida formalmente por la sociedad, pero que - tiene como fin educar o socializar al niño, adaptándolo al sistema que demanda ciertos comportamientos sociales de los individuos que lo componen. La educación informal se da en la familia y en el medio cotidiano con el que tiene contacto el niño.

En la educación informal, el niño se socializa a partir - de lo que el adulto le transmite, una de las primeras socializaciones es la obediencia ante alguien que tiene la autoridad - o poder, tal es el caso de la relación del niño con el adulto. "El niño encarna la autoridad como algo establecido naturalmente y que va más allá de su existencia. Este internaliza desde muy pequeño la autoridad que se ejerce siempre de arriba abajo, del superior al inferior, de la misma forma que un río no remonta la corriente, la autoridad no fluye de abajo a arriba" - (42). Las clases sociales explotadas nunca rigen a los de arriba (clase social dominante).

Durante su proceso educativo, el niño siempre se ve bombardeado por los adultos con consejos, órdenes, premios o castigos, por ejemplo, no te atrevas a contradecirles a tus mayores; no digas malas palabras, nunca vuelvas a repetirlas; eso no es tu lugar; eres muy pequeño, eso es para los grandes; etc. Es así como el niño va aceptando una autoridad y un poder emanado fuera de él e internaliza que es muy natural que existan-

(42) Gerard Méndel. La descolonización del niño. 3a. ed. España, Ed.- Ariel, 1972. Pág. 41-42.

individuos que manden o tengan autoridad sobre los otros.

"En la antigüedad, el padre tenía derecho de vida y muerte de su hijo. Hoy en la actualidad, tal situación se presenta únicamente en el Estado de la URSS" (43). De esta manera algunos individuos con poder se otorgan derechos sobre otros quienes regularmente son los subordinados, los colonizados, como dice Gererd Méndel.

La educación formal por su parte, también responde al mensaje ideológico y al orden estructurador que el Estado ha impuesto socialmente, hablemos más específicamente de la escuela.

La escuela es una institución de gran fortaleza, puesto que es aceptada socialmente como la formadora del niño, y que es capaz incluso de sustituir a la iglesia. Dado que el Artículo Tercero Constitucional Mexicano establece que la educación "contribuirá a la mejor convivencia humana, desarrollará armónicamente todas las facultades del ser humano sin distinción de razas, credos, grupos o sexos, tenderá a asegurar la independencia económica del país, así como la continuidad y acrecentamiento de la cultura nacional; todo esto bajo un espíritu de igualdad de derechos" (44). Además se establece que la educación debe ser gratuita y obligatoria.

(43) Ibid. Pág. 226

(44) Laura Campero. Un canal de la socialización de la sexualidad. En el Libro de Texto de la SEP. México, 1990. Tesis (Psicología)-UNAM. Pág. 7-8.

"La escuela recoge los niños de todas las clases sociales ..., tanto con los nuevos como con los antiguos métodos les inculca durante años, precisamente durante los años en que el niño es extremadamente vulnerable, acorralado entre el aparato - de Estado familiar y el aparato de Estado escuela, diversas habilidades inmersas en la ideología dominante (lengua, cálculo, historia natural, ciencia, literatura), o bien simplemente la ideología dominante en estado puro (moral, instrucción cívica, filosofía)" (45). La escuela es un aparato ideológico de Estado que tiene como finalidad la reproducción social, siendo un instrumento de lucha en manos de la burguesía y utilizada por la misma clase para imponer su dictadura sobre las clases trabajadoras.

Baudelot y Establet dicen que, para que la reproducción - del grupo social dominado tenga éxito en la escuela, es necesario que permanezca oculta la ideología dominante, por lo que - la escuela debe presentarse ante la sociedad como un medio - igualitario y neutro para las clases sociales. La escuela debe aparentar ser una institución sin ideología, en la que únicamente se transmite conocimientos científicos, normas y valores que les sean comunes a todos para vivir en comunidad.

Es importante aclarar que no todos los individuos mecanizan e internalizan la ideología dominante en su totalidad, -

(45) Luis Althusser. Op. Cit. Pág. 136.

sino que también existen sujetos que despiertan y ven sus condiciones reales de vida, pues así lo interpretamos de Gramsci.

La educación es un instrumento del Estado mediante el --- cual se socializa institucionalmente el niño, esperando adap-- tarse en una vida madura al mundo social productivo, desempe-- ñando un rol que históricamente está determinado.

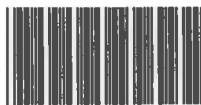
Los procesos educativos cumplen con éxito su función ideo lógica propiciando no un conocimiento e interpretación de la - realidad, sino una representación imaginaria que socialmente - es significativa. Esta representación se ve favorecida por los grupos que tienen el poder de imponer como universal su visión parcial de la realidad, determinando los contenidos que se --- transmiten a través de los procesos educativos de mayor alcan- ce.

El Estado cumple su objetivo gracias a la educación, cuya función socializadora hace efectiva la enseñanza y el aprendi- zaje para la vida social, para que los individuos desempeñen - funciones económicas, sociales, políticas y culturales.

R E S U M E N

La socialización ha sido estudiada por diversas áreas del conocimiento interesadas en el comportamiento humano.

La socialización humana va ser entendida como un proceso biológico, --



92284

92284

psicológico y social, en donde dado el contexto social, el sujeto adquirirá valores, actitudes y modos de vida del grupo sociocultural al que pertenece.

Para mayor entendimiento del proceso de socialización; dividiremos a éste en un proceso de socialización primario, y en un proceso de socialización secundario.

El proceso de socialización primario, es aquél, que se da en el ambiente familiar entre la relación del niño con sus padres y hermanos, de este ambiente el niño adquirirá conductas manifiestas de comunicación, visual, -- auditiva, táctil o verbales, teniendo un peso mayor para socializar al niño la madre, ya que es ella quien directamente le brinda atención, cuidado y -- comunicación. Después del pequeño grupo niño familia, le siguen grupos mayores tales como el vecindario, la escuela, la religión y la nación. Estos -- grupos mayores responden a la socialización secundaria, que se da fuera del ambiente familiar.

Por medio del proceso de socialización que se da durante toda la vida, el individuo se adapta a un medio sociocultural determinado, que le exige -- determinadas actitudes y normas de comportamiento ante determinadas situa-- ciones.

La educación es un elemento socializador que se transmite de una generación a otra, técnicas, actitudes, y valores que afianzan la adaptación -- del individuo al grupo sociocultural al que pertenece; de ahí que diga Durkheim, que el hombre que la educación debe realizar en nosotros, no es el -- hombre tal como lo hizo la naturaleza, sino tal como la sociedad quiere que sea.

La educación institucional dice Kaminsky, reproduce, asegura y preserva las condiciones necesarias de existencia social. Tanto la enseñanza de -- la historia en los colegios como los valores morales individuales, son parte de un todo ideológico al servicio de la sociedad.

En el proceso de socialización se presentan agentes como:

1. La familia. Que es la base social que inculca al niño las primeras -- normas de una cultura socialmente determinada.

2. La escuela. Como la llama Luis Althusser, es un aparato de Estado -- que pretende por medio de la socialización escolar introducir elementos --- ideológicos que respondan a los intereses de una clase social dominante.

3. El grupo de pares. Es un grupo de niños que se interrelacionan y se comunican, dada la socialización adquirida en la familia o en el pequeño -- proceso escolar. Las relaciones de estos niños no son muy formales, los derechos y deberes de cada miembro no están definidos, los individuos pueden estar y no dentro del grupo.

4. Los medios de comunicación. En toda sociedad se da un sistema de co municación, que permite el entendimiento entre los individuos.

Los hombres se comunican mediante gestos, lenguaje fónico, escritura, -- imágenes, señales previamente convenidas, etc., todos estos constituyen los llamados medios de comunicación. En todos los casos se trata con signos que, ordenados en un sistema constituyen una forma de lenguaje. Tales signos actúan como vehículos de significado entre el emisor y el receptor.

Todo individuo nace pues, en un medio social que lo cohesiona, dirige -- y controla a base de normas previamente elaboradas; en donde el Estado mexi cano, apoyándose en el sector educativo pretende a base de elementos ideoló gicos legitimarse como gobierno y consolidar así, una clase social dominan te que emerge del sistema de producción capitalista. De este modo el indivi duo se socializa y educa para que responda a normas y valores previamente -- establecidos, por un sistema gubernamental y de producción dominante.

EL LIBRO DE TEXTO EN MEXICO

CAPITULO III

CAPITULO III

El libro de texto en México.

a) Proceso histórico.

Para el estudio de los libros de texto, partimos de la larga lucha que se inició en la primera década de la vida independiente del país. Las fricciones o disputas que se presentaron después del México independiente en cuanto a la educación, eran para decidir a quien le correspondía el derecho de controlarla y dirigirla. Es por ello que esbozamos un pequeño análisis histórico del libro de texto en México.

En 1824, el doctor José María Mora, presenta una proposición educativa al Congreso del Estado de México, en el cual -- destaca la importancia de dar unidad a los principios defendidos por el sistema educativo y el sistema de gobierno, pues, -- según él, será la educación la que a través de las ideas re--- fuerce el sistema político. Tanto los liberales como los conservadores de la época tenían conciencia del importante papel de la instrucción escolarizada como un instrumento necesario -- para la consolidación nacional, y como herramienta ideológica -- que puede ser utilizada al servicio de los intereses particulares (46).

(46) Lorenza Villa Lever. Los libros de texto gratuitos. México. Ed.- Universidad de Guadalajara, 1988, Pág. 231-234.

Desde la colonia, la iglesia había estado monopolizando - la enseñanza, fundamentalmente a través de las universidades, - colegios, seminarios y escuelas rudimentarias. El partido liberal, representado entonces por Gómez Farías y el doctor Mora, - consideraban importante desmonopolizar el poder que tenía la - iglesia en el campo educativo. Así, en 1822 se formó la compa- ñía Lancasteriana, que bajo la protección de Guadalupe Victo-- ria, y parafraseando a Justo Sierra, llegó a ser un caudaloso- río que se dividió en diferentes vertientes para llegar a inso- litas tierras desérticas, con la finalidad de fertilizarlas -- (educarlas).

El liberal Gómez Farías, sostenía la tesis de que la ense- ñanza pública, debería ser organizada y controlada por el Estado (gobierno), así que se expidió la ley del 21 de octubre de- 1833, por medio de la cual se propuso arrancársela a la igle-- sia, la cual como pulpo con tentáculos abrazaba y defendía con gran fuerza lo que según ella le correspondía dirigir y controlar.

"La ley de 1833 creó la Dirección General de Instrucción- Pública, a cuya administración y control se pusieron todos los establecimientos de instrucción, los monumentos, las obras de- arte y los fondos públicos destinados a la enseñanza. Tambiën- se encomendó a ella la selección de libros de texto; la desig- nación de los profesores, la elaboración y vigilancia de los -

planes y programas de estudio, y la expedición de grados y de títulos" (47). La dirección de Instrucción Pública, da lugar - pues, a la escuela laica, la cual abría un nuevo horizonte al progreso de la ciencia y de la cultura; sus principios fueron reafirmados por la constitución de 1857 al declarar la separación entre el Estado y la iglesia y, más concretamente, por la ley orgánica de Instrucción Pública impulsada por Barreda y -- promulgada por Juárez en 1857. En ésta declara por vez primera, que la educación será gratuita, obligatoria y laica.

En el período porfirista, los cambios de la educación fueron insignificantes, comparándolos con tiempos anteriores. Los presupuestos dedicados en el campo educativo estaban muy por debajo de otros presupuestos para la rama de la administración pública; sin embargo, se crea y organiza la Dirección General de Instrucción Primaria, utilizándola para otros fines y no para crear un amplio programa nacional de la educación. En el -- curso de 1905, el Gobierno Federal, a iniciativa de Justo Sierra, creó la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes; este paso administrativo no evidenció sin embargo un cambio radical en la orientación educativa; aunque se convocaron y reunieron congresos pedagógicos, se discutieron programas y méto-

(47) Raúl Mejía Zúñiga. El liberalismo mexicano en el siglo XIX. 2a.- ed. México, Ed. SEP. 1963, Pág. 82.

dos de enseñanza, pero no se plantearon cuestiones fundamentales, ni se dieron progresos a resolver lo expuesto, mucho menos se trató la impartición de la educación pública a las grandes masas. "En suma, la idea directriz de la actividad de la Secretaría de Instrucción Pública fue hacer intensiva e integral la educación primaria, la cual reducía la esfera de acción al menor número y dejaban en la más densa obscuridad, en estado de semicivilización de la inmensa mayoría de la población nacional. Dentro de dicha idea directriz se dio impulso a las escuelas preparatoria, normal y superior de artes y en oficios; se puso especial atención en las Bellas Artes y en las profesionales de jurisprudencia, medicina y minería; se crearon o ensancharon institutos de investigación científica; se fundó el Consejo General de Educación Pública para el dictamen de cuestiones relacionadas con estudios superiores; se abrió la escuela de Altos Estudios y finalmente de forma solemne, se inauguró de manera rumbosa la Universidad Nacional. ¡Hermosa y grandiosa estructura de mármol levantada sobre cimientos de arena!, ¡ausencia de genuina educación nacional, de educación-capaz de crear patria en todos los rincones de nuestro territorio! (48). El presidente Porfirio Díaz daba prioridad a otros-

(48) Enrique Gonzáles Pedrero. Los libros de texto gratuitos. México, Ed. CNLTC. 1982. Pág. 15

espacios para el progreso del país pero nunca trató de resolver los problemas de las grandes masas; entre los problemas a resolver estaba la educación popular masiva.

Al ser derrocado Porfirio Díaz, en el país se presentaron movimientos desestabilizadores, pues los intentos de rebelión eran frecuentes. Pero a pesar de todo, se buscaba reanudar la obra educativa.

El 10. de junio de 1911, se promulga un decreto par establecer en toda la República escuelas de Instrucción Rudimentaria, con la finalidad de enseñar principalmente a los individuos de raza indígena a hablar, leer, escribir, y usar las cuatro operaciones fundamentales y más usuales de la aritmética.- El ingeniero Palvicini afirma "fue una ley de ocasión, ella -- que debió ser consecuencia inmediata del primer congreso indigenista: debió ser el resultado de la experiencia y el estudio, debió ser obra meditada, analizada, escrita por educadores y maestros, y resultó siendo el producto impaciente de una nerviosidad política" (49).

Después del gobierno provisional de don Francisco León de la Barra, el ministerio de educación del presidente Francisco-I. Madero, inicia la aplicación del decreto sobre Educación Rudimentaria, enviando a diferentes partes de la República peque

(49) Ibid. Pág. 16.

ñas legiones instaladoras de escuelas rudimentarias. El cuartelazo huertista, interrumpió la fundación y el proceso educativo de las escuelas rudimentarias, quedando indiscutiblemente olvidadas, siendo llamadas peyorativamente por la burguesía -- del momento como excelentes fábricas de zapatistas.

Durante 1920, en el período presidencial de Alvaro Obregón, se renovó el interés nacional por la educación; ocupando la educación una posición súmamente importante, gracias a la presencia y dirección de José Vasconcelos.

En 1921 el gobierno del general Alvaro Obregón, restablece la Secretaría de Educación Pública y le concede facultades para no limitar su acción al Distrito Federal y los territorios, es decir, le proporciona el poder para establecer escuelas federales en las diversas entidades del país. En gran parte esta victoria en el campo educativo se le debe indiscutiblemente a José Vasconcelos, quien para entonces ocupaba el cargo como rector de la Universidad Nacional; habiendo dicho al recibir dicho cargo "la pobreza y la ignorancia son nuestros peores enemigos, y a nosotros nos toca resolver el problema de la ignorancia" (50). Es así, como José Vasconcelas lucha por conseguir realmente un proyecto definido educativo definido y claro para combatir como él lo había dicho, la ignorancia de la población mexicana.

(50) Cit. por. Historia General de México. 3a. ed. México. Ed. El Colegio de México. 1981. Pág. 1416.

Al iniciar su acción la Secretaría de Educación Pública - se compuso de cuatro departamentos: el escolar, el de bellas artes, el de bibliotecas y el de alfabetización y cultura indígena, éste último aprobado particularmente por el general Obregón y la cámara de diputados, estando en desagrado con tal decisión José Vasconcelos.

En este período presidencial, y dirigiendo el campo educativo José Vasconcelos, se abre una nueva era en la vida educativa de México.

En esta etapa también se presentan establecimientos en toda la República mexicana llamadas casas del pueblo (como primero fueron llamadas las escuelas rurales) las brigadas de misioneros que tenían por objeto recorrer las zonas del país que tenían a su cargo, a fin de localizar los poblados indígenas, en las cuales mediante pláticas se pretendía difundir la educación y, posteriormente fundar una escuela en el lugar, cuya organización y funcionamiento debería responder a las necesidades y aspiraciones de los habitantes, cuyo maestro, escogido - de entre los mejores elementos del vecindario, era aleccionado por el misionero sobre las tareas que tenía que cumplir. El misionero debería enseñar el castellano, leerlo, escribirlo, introducir herramientas, construir el local mismo de la escuela, etc. (51). En la ciudad por su parte, se difundía mediante la-

(51) Enrique González Pedrero. Op. Cit. Pág. 17.

educación, valores de la cultura nacional mexicana.

Vasconcelos dura aproximadamente tres años al frente de la educación pública. Sucediéndole un grupo de gentes impregnadas del espíritu revolucionario.

El período gubernamental de Plutarco Elías Calles se ve iluminado en la educación por el ideólogo y promotor principal: Moisés Sáenz.

Sáenz en sus primeras acciones en el campo educativo, se desenvolvió de la siguiente manera: se encargó de la dirección de la educación del Estado de Guanajuato en 1924, fue director de la escuela preparatoria en la ciudad de México, y en 1925 llega a la subsecretaría de la educación. Sáenz era protestante de nacimiento de ahí que fuera un revolucionario por luchar por una educación laica; el instrumento mediante el cual llevó su obra Sáenz, fue la escuela rural, entendida como un agente-socializador que contaba con más atribuciones de la que le había conferido Vasconcelos. En dichas escuelas se transmitía una ideología nacional enalteciendo los valores de México.

El presidente Calles se expresa de la escuela rural en su gubernatura de la siguiente manera: "Por el plan de trabajo -- dictado por las escuelas rurales se ha querido conseguir que la escuela rural llegue a ser el centro y el origen de actividades sociales benéficas a la comunidad, siempre del todo alejadas de la política electoral o personalista, y que los cono-

cimientos que los alumnos adquirieran en esos establecimientos - les habra nuevos horizontes de una vida mejor por la adquisi-
ción de habilidades manuales y espirituales que se traduzcan -
en un aumento de su capacidad económica" (52). En la forma co-
mo se expresa Calles, plantea la escuela como inestructura, y -
no educadora, en donde el alumno va aprender a desarrollar ha-
bilidades, y como ya lo decía Sáenz, los niños asistirán a las
escuelas a aprender a trabajar y a vivir, y, sólo secundaria-
mente a leer y escribir, tal parece que lo primordial era desa-
rrollar el aspecto económico.

Sáenz, presentaba socialmente a la escuela rural como la
sustituta de la iglesia, así como el profesor Andrés Osuna, --
protestante, que en el período presidencial de Calles, le pre-
sentaba a la sociedad grandes sermones radiofónicos, enalte-
ciendo la obra educativa del gobierno de Calles.

La escuela rural como proyecto de Sáenz tenía varios pro-
pósitos, pero uno de ellos se evidenciaba muy cláramente y, era
convertir al campesino en un hombre útil, industrialo y fiel a
la única religión verdadera, la de México. Sería la escuela --
del nacionalismo y la nacionalidad de la que saldría "la leva-
dura humana" que construiría el recio "edificio de la patria".
Sáenz insistía en que la iglesia católica no había unificado a

(52) Ibid. Pág. 18.

México. Que había otro componente en la identidad mexicana, -- más profundo e importante que la de su catolicismo: su mexicanismo, su nacionalismo tesonero (53). El proyecto de Sáenz en el campo educativo fue un rotundo fracaso, trayendo a consecuencia conflictos internos, como lo fue la guerra de los cristeros.

Durante el gobierno interno de Abelardo L. Rodríguez, aparece encabezando la Secretaría de Educación Pública el licenciado Narciso Basols, quien pretende ejercer el Artículo Tercero Constitucional; proclamando también que en los programas de educación primaria introducirán aspectos de educación sexual.- Esta última actitud desata una de las más violentas campañas - en contra de la Secretaría de Educación Pública, destituyendolo de su cargo. Basols, pretendía desarrollar una educación - técnica que favoreciera el aspecto económico.

En el período presidencial de Lázaro Cárdenas se destaca una propuesta estatal de educación socialista, con el fin de - transformar la sociedad. La iglesia, como muchas otras organizaciones, juzga tal propuesta como un ataque a la libertad,- por el cual el aspecto radical de la educación socialista disminuye poco a poco; se puede decir que en términos generales,- en los años treinta se presenta un contexto que se caracteriza

(53) Vid. Ibid. Pág. 20.

por una estabilidad política de la que hacía mucho no gozaba - al país, y una política económica y social acorde al modelo capitalista vigente, con una sociedad civil muy débil, controlada por el Estado a nivel de sus organizaciones.

Jaime Torres Bodet, fue secretario de Educación Pública - en dos administraciones gubernamentales: en la primera estaba como presidente el general Avila Camacho, desarrollando la olvidada campaña de alfabetización que veinte años atrás emprendiera José Vasconcelos; la segunda, siendo presidente Adolfo - López Mateos, donde implanta los libros de texto gratuitos. - "Aunque éstos son acontecimientos contemporáneos, considero - prudente y justo apuntar que la idea inicial corresponde al político y escritor yucateco Miguel Angel Menéndez, quien fuera el primer secretario general de la Comisión de los Libros de - Texto Gratuitos" (54). En este periodo gubernamental de Adolfo López Mateos se crea el plan de once años, con la finalidad de expandir la educación primaria en México, equipándola de presupuesto, maestros, escuelas, etc.

"Los nuevos programas se orientan, dice don Jaime Torres-Bodet, precisamente al suscitar en el educador y en el educando la conciencia de qué conocimientos y acción deben asociarse a cada experiencia. Necesitamos que los egresados de nuestros - planteles primarios no sean simples repetidores de lecciones, - prendidas a la memoria..." (55). El plan de once años además -

(54) Ibid. Pág. 22.

(55) Política Educativa en México II. Antología. Ed. UPN. México, - 1987. Pág. 211.

de encarar la insuficiencia de los servicios educativos, planteaba una renovación de los programas, alentando una incipiente actitud crítica en los egresados de primaria.

En el período gubernamental de Luis Echeverría Alvarez y José López Portillo, se desarrollan esfuerzos que superan los anteriores en gran medida, pues, se pretende abatir cada vez más la carencia educativa en las grandes masas. En estas administraciones gubernamentales se incrementa la cohesión de los niños al campo educativo, proporcionándoles así mismo libros de texto mejor definidos; ya que son creados por un grupo interdisciplinario de especialistas.

Actualmente se han logrado grandes desarrollos en cuanto a la educación, pues cada vez más, se van haciendo estudios diversos en el campo educativo, se ha tratado de mejorar el sistema de formación de los maestros, se ha logrado un mejoramiento de contenidos y métodos educativos, se ha promovido hábitos de lectura, etc.

Hemos visto pues, que desde que México a sido independiente, se ha considerado a la educación como un elemento socializador fundamental para integrar y cohesionar a los individuos bajo un sistema político, económico y social.

b) Los libros de texto gratuitos.

En México, en la época porfiriana se habían distribuido gratuitamente libros de texto de nivel elemental, algunos gobiernos revolucionarios también lo hicieron. El gobierno adquiría los libros en librerías y, los repartía a los niños que no tenían el texto; pero esto nunca fue duradero.

En el período presidencial de Lázaro Cárdenas se creó la Comisión Editora Popular, dependiente de la Secretaría de Educación. En dicho período se le daba gran importancia a la educación rural; de ahí que la comisión se encargara de editar y repartir los libros de lectura para el medio rural. La presidencia de dicha comisión estuvo a cargo de Antonio Luna Arroyo y, como vicepresidente de la misma, Adolfo López Mateos, quien al ocupar la presidencia de la República veinte años después, creó la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (56).

El Secretario de Educación Jaime Torres Bodet en 1944, sugería que el Estado publicara los textos para la escuela elemental. Su afán pudo concretarse cuando fue nombrado Secretario de Educación Pública.

Durante el régimen de Adolfo López Mateos, como ya habíamos mencionado en el proceso histórico, se crea el Plan de On-

(56) Lorenza Villa Lever. Op. Cit. Pág. 59.

ce Años, con la finalidad de extender y mejorar la enseñanza primaria, el doce de febrero de 1959, se creó por decreto presidencial la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuito (CNLTG).

Se establece en dicha gubernatura, que el gobierno federal se va a encargar de la edición y distribución de los libros de texto, haciendo valer el término de gratuito para todos los educandos de educación primaria. En el mismo decreto se señala que se deberán transmitir normas y valores que responden a la cultura y proceso histórico de la sociedad mexicana, inculcándoles muy principalmente el amor a la patria.

En 1960 la Secretaría de Educación Pública declara los libros de texto como obligatorios y únicos.

Los libros de texto editados en 1960, responden a los programas de enseñanza de 1957, ya que en dicho año el Consejo Nacional Técnico de la Educación encargó al Consejo Técnico Consultivo de la Dirección General de Educación Primaria en el Distrito Federal la elaboración de un proyecto del plan de estudios para todas las escuelas primarias de la República. El método adoptado para la elaboración de los textos, según el propio decreto, fue la celebración de concursos. Sin embargo no todos los concursos lograron el objetivo que se deseaba, es por ello que se encargó a distinguidos profesores mexicanos suplir las deficiencias.

"En esta primera etapa, hacia 1960 surgió un problema provocado por el desfase de los libros, cuya elaboración se encontraba en pleno proceso, cuando se reformaron los planes y programas de 1957. Así, las reformas de 1960 no tuvieron sus correspondencias pedagógicas en los libros de texto que siguieron imprimiéndose hasta 1972" (57). Se puede decir que no se modificaron los libros, porque se estaba consolidando el libro de texto como gratuito y fundamentalmente obligatorio, además de que nuevamente otros grupos tratarían de aprovecharse de tal momento, para derrumbar el proyecto educativo de 1957. Cabe mencionar que los libros de esta primera fase, presentan un contenido profundamente nacionalista, incluso desde sus portadas.

Para 1972, México se ha convertido en un país industrial y urbano, encaminado a la modernización.

En la campaña del Licenciado Luis Echeverría Alvarez, se había anunciado una gran reforma educativa. El movimiento estudiantil de 1968 y su represión sangrienta había puesto en duda la legitimidad del régimen establecido, emanado de la revolución, he de ahí que el nuevo presidente Echeverría tratara de recuperar la legitimidad del Estado con una política de reformas y con la llamada apertura democrática. "La apertura demo---

(57) Enrique González Pedrero. OP. Cit. Pág. 5.

crática procura atraer a los académicos críticos de las instituciones de investigación prestigiadas. El Colegio de México y el Centro de Investigación y Estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional (IPN), fueron llamados para participar en la elaboración de los nuevos libros de texto gratuitos. Estos libros elaborados por investigadores parten de un enfoque interdisciplinario y promueven la apertura didáctica de la escuela hacia el medio ambiente. Intentan dotar a los alumnos de las herramientas metodológicas y conceptuales adecuadas para enfrentar los problemas de su ambiente natural y social" (58). Con estos nuevos libros se pretende desarrollar en la mentalidad del niño una visión más universal de las cosas, así como de adoptar una actitud crítica.

En este sexenio, por vez primera concuerdan los programas de enseñanza con el contenido de los libros. Los planes y programas respondían a cuatro áreas fundamentales: español, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales y otras tres complementarias: educación física, artística y tecnológica. En dichas áreas se transmitían conocimientos, se procuraba desarrollar actitudes de experimentación, reflexión y crítica, enseñar a aprender y evaluar, dar conciencia histórica e inducir el autoaprendizaje. "En suma, se preocupa que el proceso educa

(58) Funciones Sociales de la educación. Antología. Ed. UPN. México, 1986. Pág. 312.

tivo prepare a las nuevas generaciones a la cultura científico tecnológica y al cambio permanente que le espera"(59).

Partiendo el Estado mexicano de la experiencia reformista exitosa de la gubernatura de Luis Echeverría Álvarez, se crea en 1978, otro movimiento en el campo educativo, cuyo objeto es institucionalizar la evaluación de los contenidos, planes y -- programas de estudio, así como el diseño de los libros de texto y auxiliares didácticos, es así como la Secretaría de Educación creó en 1978 el Consejo de Contenidos y Métodos Educativos. Con esta medida se consolidó el proceso de elaboración de los libros de texto gratuitos, asegurando la permanente tarea de revisar y reelaborar los libros de manera institucionalizada con apego a objetivos fijados racionalmente y que permite - ajustar el método y el contenido de los libros a los avances - de la pedagogía, de la didáctica, de las creencias, el diseño gráfico y, por supuesto, a las exigencias de la realidad nacional"(60).

Los libros de texto gratuitos han pasado por casi todos - los niños mexicanos desde 1960 hasta 1990, postergándose su -- distribución con carácter gratuito y obligatorio, para todas - las escuelas de educación primaria. "La Secretaría de Educa---

(59) Ibid. Pág. 261.

(60) Lorenza Villa Lever. Op. Cit. Pág. 233.

ción Pública declaró que para el año escolar 1988-1989, se habían repartido cerca de ochenta millones de libros de texto para los escolares de enseñanza básica" (61). Partiendo de tal cifra de producción de los libros de texto, podemos constatar que tiene un fuerte impacto e importancia en la sociedad mexicana.

c) El texto de ciencias sociales.

Los libros de texto de ciencias sociales que corresponden a los años sesentas, manifiestan en su contenido y forma, una ideología que evidencia un Estado (gobierno) poderoso con autoridad para dirigir económica, política, social y culturalmente a la nación mexicana.

La educación es considerada como una educación del ciudadano patriota, aquél que debe de responder al mandato del gobierno. Su educación cívica es, a la vez, el punto de partida para la formación del trabajador obediente que se justifica en nombre del progreso y el orden.

El libro de texto de ciencias sociales, pretende enaltecer los valores del nacionalismo mexicano, subrayando repetidamente la necesidad de fomentar la unidad nacional y de amor al

(61) Lorenza Villa Lever. Op. Cit. Pág. 233.

todo o nación, con todo lo que ello implica. Dicho libro tiene una permanencia hasta 1972, en cuyo período de existencia - logra concretizarse como elemento necesario para llevar a cabo la educación.

Los libros de texto son reformados en el sexenio de Luis-Echeverría Alvarez (1970-1976). En el área de ciencias sociales se sustituyen las materias de historia, geografía y civismo por un conocimiento global, ya que dichas materias se enseñaban independientemente; el conocimiento global trataría y enlazaría conocimientos de antropología, geografía humana, economía, ciencias políticas, sociología e historia. "Se pretende - como primer objetivo, hacer entender al educando el medio social, político, económico y cultural que lo rodea y sus complejas interrelaciones, y familiarizarlo con el método propio de las ciencias sociales en su conjunto y con las diferencias que existen entre las ciencias sistemáticas del hombre y las ciencias históricas. Al mismo tiempo, se pretende infundir en los alumnos el espíritu crítico, o sea la capacidad de apreciar -- tanto los aspectos objetivos y constantes, como los objetivos y cambios de cualquier teoría y método de la ciencia y la conducta del hombre, reafirmando así su propia identidad"(62).

Lo dicho anteriormente responde al programa del libro de texto de ciencias sociales de cuarto grado actualmente, pues -

(62) Enrique G3nzales Pedrero. Op. Cit. P3g. 43.

en él se señala que el niño desarrollará los conocimientos teóricos y metodológicos que le ayuden a formarse una mentalidad científica y una conciencia crítica y creadora para la búsqueda y logro de una sociedad más justa, además de que se especifica muy claramente que no existen verdades absolutas e inmutables, puesto que todo conocimiento queda sujeto a revisión examen y reelaboración (63). Además de lo anterior, se pretende -- según el programa de cuarto grado de ciencias sociales, que el niño conozca que a pesar de las diferencias culturales que -- existen dada la diversidad geográfica en México, todos compartimos una historia y un idioma común, compartiendo así mismo, -- costumbres y valores que nos fueron legados culturalmente y -- que nos identifican como mexicanos.

d) El libro de texto como instrumento ideológico.

Por todo lo anterior sabemos que el libro de texto en sus diferentes disciplinas (ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas, etc.), es editado por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Dicha institución ocupa un papel muy importante en la dirección y dictamen de los contenidos implícitos en los-

(63) Libro para el maestro. Cuarto grado. México, Ed. SEP. 1982. Pág.

textos.

Se ha conseguido históricamente que el libro de texto tenga un carácter gratuito para todos los niños que se encuentran matriculados institucionalmente dentro de las escuelas de educación primaria. Dicho libro es un medio de comunicación masivo, ya que se generaliza para toda la sociedad mexicana, tanto rural, como urbana. El contenido del libro representa la cultura social, siendo un instrumento del Estado mexicano para introducir una ideología que permita la reproducción de las condiciones de vida de los mexicanos.

El Estado mexicano, con la edición de los libros de texto y mediante un programa curricular, pretende homogenizar de forma masiva a la población estudiantil, introyectando en sus contenidos, valores y conocimientos favorables para el Estado. Según John Eggleston, el currículo es un instrumento valioso que permite, dentro del proceso educativo por medio del cual la escuela ayuda a los jóvenes a asumir roles adultos. Y, más importante todavía, también se le ve como un factor central en el - establecimiento y la conservación de las culturas de poder y - autoridad tanto en la sociedad como en la escuela.

La acción gubernamental, aparentemente se ha inspirado en un modelo desarrollista que se ve plasmado en los libros de - texto; esto implica de alguna manera la división social (clase dominante, clase dominada) que la ideología ha manejado en el - texto con su carácter desarrollista respondiendo a la lógica -

de un sistema de producción capitalista en donde se tiene como objetivo presentar una falsa realidad de la sociedad (64).

El libro de texto presenta simbólicamente el desarrollo nacional mediante "...ilustraciones, mostrando preferentemente fábricas, torres de electricidad, presas, tractores, camiones, aviones, y edificios grandes, aún en el medio rural" (65). Estos son los cuadros y dibujos estereotipados del capitalismo - que presentan el desarrollo a partir del trabajo individual y grupal.

e) Los valores nacionales en los libros de texto.

(símbolos, mitos, ritos)

Los valores nacionales son aquéllos que están implícitos dentro de una sociedad teniendo su génesis en la historia y renovándose al transcurrir el tiempo en su devenir dialéctico, - en el que por ende se crean nuevos valores dada la evolución - de la sociedad que día con día se va haciendo más compleja --- (66).

(64) Eduardo Weiss. "Los valores nacionales en los libros de texto de ciencias sociales". Educación. Revista del CNTE. Octubre-diciembre, 1982. Pág. 33.

(65) Idem.

(66) Helen Agnes. Hipótesis para una teoría marxista de los valores. - España, Ed. Grijalvo. 1973. Pass. Pág. 33-40

Los valores asimilados en el proceso de socialización responden a los intereses de una clase social hegemónica, los cuales regulan la vida de los hombres, ya que se tiene internalizado elegir aquello que para los demás es bueno, y no el gir lo que es malo, puesto que va en contra del orden socialmente establecido, por ejemplo, "para una sociedad que prohíba comer - carne de cerdo, comerla es un mal valor, es decir, lesiona un - valor. Las preferencias socialmente reguladas y objetivadas -- son valores universalmente válidos en un determinado grupo, -- una determinada clase, una determinada nación, por ejemplo, en los judíos se da ésto" (67).

Los valores sociales conducen y dirigen al individuo, --- siendo imprescindible para la vida social, sustituyendo en un - primer plano a los instintos primarios del hombre. Nuestra vida se ve orientada por valores en sus diferentes aspectos. "En los sentimientos: el amor; el odio; en el espacio: Izquierda; - derecha; arriba; abajo; en el tiempo: pasado; presente; futu-- ro"(68). Los valores nos orientan a las preferencias optativas e imperativas socialmente, reguladas y generalizadas, en una - palabra, los valores dados por una cultura permiten que el su jeto se ajuste a la norma dictaminada antes de su existencia -

(67) Mario Morales Castro y Jesús Bahena M. Análisis de Contenido de - los Valores en una Película Mexicana. México. 1990. Tesis (psicología) UNAM. Pág. 78.

(68) Ibid. Pág. 84.

y después de ella. Los valores sociales sirven de base a "las actitudes que implican expectativas acerca de nuestra propia conducta y de la conducta de los otros que se vinculan con todos los aspectos de la vida social; por ende, sus múltiples -- efectos son evidentes a nuestro alrededor. Los gustos, los modales y la moral que nos caracteriza reflejan nuestras actitudes, que son producto de la visión que tiene el individuo de su mundo y el modo en que actúa frente a él" (69).

Los valores y las actitudes que los individuos manifiestan son producto de su incorporación a los modos y costumbres de una sociedad, "podemos considerarlas en el más amplio sentido de la palabra, como representaciones psicológicas de la influencia de la sociedad y la cultura sobre el individuo" (70). El sujeto interioriza y reproduce un esquema de valores que lo rige en su interacción con los demás. Cuando una conducta no concuerda con el sistema de valores del individuo ésta provocará respuestas de temor, cólera, o por lo menos desaprobación; por ejemplo, cuando un sujeto tiene tendencias homosexuales, pero su conducta no la manifiesta, porque va en contra de su propio esquema valorativo que adoptó en su proceso de socialización. "Dice Ralph Linton (1945)... que un acto contrario a uno de sus propios sistemas de valor—actitud, experimentará -

(69) Ibid. Pág. 90.

(70) Idem.

una notable perturbación emocional antes y después de realizarlo" (71).

Los valores socioculturales determinan la conducta y el modo de vida de los hombres. He de ahí que ellos no tengan derecho de sí mismos, sino que dependen de los otros quienes -- los evalúan y conducen a un modo de vida que afiance y perpetue las condiciones existentes.

Ahora bien, veamos que entendemos por nacionalismo.

El nacionalismo mexicano es un ser histórico social sujeto a una dialéctica, determinado por el modo de producción y las relaciones sociales de los individuos, naciendo entre éstos un "...sentimiento que los une por haber participado de -- una experiencia común-real o imaginaria, o que comparten un hecho histórico relevante..." (72). También en los individuos nace un sentimiento de lealtad suprema a la nación Estado.

Podemos hacer mención de factores que determinan el nacionalismo mexicano, según Josefina Vázquez de Knauth, un territorio más o menos definido, una lengua común, una población homogénea y un pasado común. También aparece acertada la afirmación de que las naciones son producto de las fuerzas vivas de la historia, siempre cambiantes y nunca rígidas ya que la sucesión de contrarios da lugar a la perpetuidad del sistema. "...

(71) Ibid. Pág. 94.

(72) Josefina Vázquez de Knauth. Nacionalismo y educación. 2a. ed. México. Ed. El Colegio de México. 1975. Pág. 7.

las relaciones sociales de los individuos son engendradas anti naturalmente por la conexión de la economía y la política" -- (73), en donde el nacionalismo mexicano, como reproductor del sistema capitalista, da lugar al nacimiento de dos clases anta gónicas, cuyo modo de producción se presenta en la realidad co mo clase dominante y clase dominada, teniendo cada una de -- ellas su propia visión del mundo.

El nacionalismo, es generalmente un producto artificial - que emana del Estado con un objetivo a cumplir mediante la edu cación organizada. Dicho objetivo es ideologizar a la pobla--- ción mexicana a partir de su historia. Es cierto que todos los pueblos tienen una histotia, México es uno de ellos, en él se dieron hechos verdaderamente importantes y que merecen ser va- lorados, pues, se postula un bienestar para la sociedad mexica na. Pero hay quienes han retomado la historia mexicana como es el caso del gobierno, quien "... en la medida en que fue edifi cando su poder soberano, fue construyendo y moldeando condicio- nes para dar rumbo preciso al mito popular..." (74).

El Estado mexicano nos presenta la historia como algo fue ra del tiempo, como la historia única, sin paralelo, como el -

(73) W. G. Runcinman. Op. Cit. Pág. 66.

(74) Carlos Pereira, Et. Al. Histotia ¿para qué? 6a. ed. México. Ed.-- Siglo XXI. 1985. Pág. 141.

México que vive aislado del mundo. En esta forma de ver las cosas se inspira fuertemente la clase dominante expresada por -- los grupos gobernantes y consolidándose con el mismo Estado. - Se entiende que México, particularmente fue construído de dife-- rente manera que los demás estados del mundo, pero se presen-- tan características universales entre los hombres que se iden-- tifican entre sí para lograr un justo bienestar social. De ahí que México con su organización política, económica, social, no sea una parte aislada del tiempo y del espacio en el universo, sino un elemento más en el que el hombre se manifiesta exi--- giendo mejores condiciones de vida.

El Estado mexicano difunde el nacionalismo a partir de la cohesión de individuos en un territorio geopolíticamente defi-- nido. Además de que usa la historia para lograr la inclusión - solidaria de los individuos bajo un sólo Estado (75).

La historia "en el siglo XIX, con una burguesía dada al - magisterio, se impuso en la educación pública como elemento - fundamental en la consolidación de las nacionalidades. En las - escuelas fue la fiel y segura acompañante del civismo. Se usó - como una especie de predicción moral, y para promover el espí - ritu patriótico de los mexicanos. Guillermo Prieto asegura que sus lecciones de historia patria fueron escritas para "exaltar el sentimiento de amor a México". Recordar heroicidades pasa--

(75) Vid. Ibid. Pág. 53-71.

das serviría para fortalecer las defensas del cuerpo nacional" (76).

La independencia de México en 1810, fue uno de los primeros eslabones para dar lugar al nacionalismo mexicano, aprovechando tal momento histórico la clase dominante para representar a tales actuantes históricos como símbolos ideológicos y hacerlos eternos, creando alrededor de ellos mitos y ritos, -- que hoy en día siguen siendo respetados gracias a la educación oficial.

De la misma manera, "el nacionalismo mexicano se ve reforzado entre el inicio de la revolución de 1910 y los acuerdos - Monrrow- Calles por las constantes amenazas de inetervención - extranjera, la solución con los conflictos de los Estados Unidos y la aceptación por parte de los regímenes posrevolucionarios de una ideología desarrollista ligado al poderío económico de los Estados Unidos" (77), dando lugar a la concretización de la clase hegemónica en el país mexicano.

"El estado-nación, constituido jurídicamente desde 1821 - da lugar al nacionalismo mexicano donde surge con asientos sociales variables en sus ciento cincuenta años de vida independiente y de contenidos ideológicos permanentes en sus temas --

(76) Ibid. Pág. 65.

(77) Rafael Segovia. La politización del niño mexicano. 2a. ed. México. Ed. El Colegio de México. 1979. Pág. 88.

esenciales (defensa de la soberanía del Estado, pasado común, -defensa del territorio, etc.), pero en segundo lugar, este nacionalismo y más aparente, ha sido vinculado a diferentes ideologías políticas donde se expresaban las diferencias por determinados tipos de organización social, cultural, económicas, -- sistemas de alianza y contra-alianzas internacionales, etc., -- conservadores y liberales, revolucionarios o contrarrevolucionarios, gobiernistas o antigobiernistas han conferido, junto con la coyuntura en que se produjeron contenidos diversos al nacionalismo mexicano y supieron aparejarse los símbolos, mitos y ritos necesarios para transmitir estas ideologías capaces en cualquier momento de afirmar su vocación nacional y a la vez negársela a los demás" (78). El nacionalismo se consolida en los gobiernos emanados de la revolución, quienes según la historia, dieron un sistema social justo, así como la independencia lograda por el país ante las invasiones extranjeras.

Los símbolos como el Mapa de la República Mexicana, la Constitución, lo Héroes Nacionales, etc., representan al nacionalismo ideológicamente encarnando las virtudes cívicas, y representando a la nación en la lucha contra la adversidad; sus virtudes son usadas como guía de los gobiernos del momento y por ello se le convierte en símbolos, por ejemplo, podemos mencionar a un héroe (X) que es como un dios tutelar, un santo in

(78) Ibid. Pág. 89.

tercesor y un héroe en el sentido clásico, concebido así, en la conciencia nacional o nacionalista.

R E S U M E N

Desde que México era una colonia de España, la educación estaba en manos de la iglesia. Después del México independiente se luchaba desesperadamente el poder de controlarla y dirigirla. Tanto liberales como conservadores de la época tenían conciencia del importante papel de la instrucción escolarizada como instrumento necesario para la consolidación de la nación, y utilizarla como herramienta ideológica al servicio de los intereses particulares.

Durante el período presidencial de Benito Juárez, se logra declarar -- por vez primera que la educación debe ser gratuita, obligatoria y laica, -- destituyendo a la iglesia como rectora de la educación.

La educación prosperó significativamente, con José Vasconcelos, en la gubernatura de Alvaro Obregón; se crearon escuelas federales en diferentes entidades del país, así como establecimientos llamados casas del pueblo, como primero fueron llamadas las escuelas rurales creadas en el período presidencial de Elías Calles, por el ideólogo Moisés Sáenz, quienes transmitían una ideología nacional, enalteciendo los valores de México.

En dos administraciones gubernamentales estuvo como Secretario de Educación Pública, Jaime Torres Bodet: En la primera estaba como presidente el general Avila Camacho, desarrollando la campaña de alfabetización que veinte años atrás emprendiera José Vasconcelos. En la segunda, siendo presidente Adolfo López Mateos, implanta los libros de texto gratuitos. En este período gubernamental de Adolfo López Mateos se crea el Plan de Once años, -- con la finalidad de expandir la educación primaria en México, equipándola -- de presupuesto, maestros, escuelas, y aún más del libro de texto gratuito -- para todos los mexicanos, presentando profundamente un contenido nacionalista.

En el período gubernamental de Luis Echeverría y López Portillo se desarrollan esfuerzos que superan los anteriores en gran medida, pues, se --- pretende abatir cada vez más la carencia educativa en todos los niños. El libro de texto se ve creado por un grupo interdisciplinario de especialistas a partir de la reforma educativa de Echeverría, pues se intenta dotar a los alumnos de herramientas metodológicas y conceptuales adecuadas para enfrentar los problemas de su ambiente natural y social.

Actualmente se ha tratado de satisfacer las demandas y problemáticas - educativas, creándose un mejoramiento de contenidos y métodos educativos.

Los libros de texto editados en 1960, pretenden integrar a los indivi-- duos bajo una nación, enalteciendo los valores nacionales reiteradamente.

En la campaña de Luis Echeverría Alvarez, se había anunciado una gran reforma educativa. Pues, el movimiento estudiantil de 1968, y su represión sangrienta había puesto en duda la legitimidad del régimen establecido emanado de la revolución, he de ahí, que se tratara de recuperar la legitimidad del Estado con una política de reformas. En los libros de texto se propuso desarrollar en la mentalidad de los niños, una visión universal de las cosas, así como de adoptar una actitud crítica. Hasta hoy en día se siguen tales lineamientos sin dejar a un lado los valores nacionalistas que nos -- identifican como mexicanos.

La educación es un medio que transmite conocimientos científicos, técnicos, ideológicos y culturales que forman al individuo, y que se apoya para llevarse a cabo institucionalmente en el libro de texto que llega a todos los rincones de la República Mexicana.

En el aspecto ideológico, los libros de texto responden a un modelo de sarrollista que alude a la lógica del sistema de producción capitalista, en cuyas relaciones sociales se evidencian la clase dominada y la clase domi-- nante como algo natural (la explotación del hombre por el hombre).

El libro de texto expresa una lógica social, económica y política, que responde al sistema productivo, en donde los valores sociales exigen al individuo adaptarse a la norma social, dictaminada antes y después de su exis tencia en cuyos convencionalismos se favorece en gran medida a un grupo social dominante.

El Estado Mexicano, como agente ordenador de las instancias económicas, políticas, sociales y culturales, y rector de los Libros de Texto Gratuitos, introduce en ellos un nacionalismo, que responde a un pasado común a un territorio geopolíticamente definido, a una lengua común etc., que tiene como finalidad integrar a todos los individuos bajo una nación, usando la historia, y en ella los valores nacionales como medios ideologizadores para consolidar y legitimar un Estado gobernante.

METODOLOGIA

CAPITULO IV

CAPITULO IV

Metodología.

a) Planteamiento del problema.

El interés surgido por saber acerca del Nacionalismo Mexicano, emerge a partir de lo que mucho se ha hablado en áreas como Sociedad Mexicana, Funciones Sociales de la Educación, Política Educativa, etc., asignaturas que forman el tronco común de la carrera de Psicología Educativa que imparte la Universidad Pedagógica Nacional.

Debido a que el tema Nacionalismo Mexicano es muy extenso, se pensó estudiar los Valores del Nacionalismo Mexicano representado en tres grandes categorías como el Símbolo, el Mito y el Rito. Esto se hizo en base a ciertas lecturas sobre el Nacionalismo y la Técnica de Análisis de Contenido.

Específicamente el tema a desarrollar quedó planteado de la siguiente manera:

Valores del Nacionalismo Mexicano que trasmite el Libro de Texto de Cuarto Grado a los niños de Educación Primaria Oficial.

Del tema ya delimitado se pretende lograr los siguientes objetivos.

1. Conocer la importancia de la Educación como medio socializador.

2. Conocer los Valores Nacionales que transmite el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado.

Se conocerán los objetivos a partir del desarrollo analítico del Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado mediante las siguientes interrogantes.

1. ¿Qué Valores Nacionales, dentro del Símbolo, Mito y Rito presenta en su contenido el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado de Primaria?

2. ¿Con qué finalidad presenta el Libro de Texto los Valores Nacionales, Símbolo, Mito y Rito?

b) Categorías.

La Técnica de Análisis de Contenido, como técnica auxiliar en toda investigación científica, tiene como característica fundamental, elaborar categorías del medio de comunicación a analizar. Dichas categorías se caracterizan por reflejar los propósitos de la investigación, las hipótesis o preguntas.

Las categorías que responden a una determinada investigación, se valen de indicadores, a los que Francisco Gómezjara llama medidas más particulares destinadas a la cuantificación, cada vez más cercana a la unidad básica del hecho estudiado.

En este proceso nos encontramos con los índices llamados por - el mismo autor, particularidades últimas o casi últimas, en el proceso clasificatorio reductivo que se lleva a cabo. Así también los índices pueden dividirse en subíndices (79).

En términos generales puede decirse que la diferencia entre indicador, índice y subíndice, radica en el desglose de lo general a lo más particular del hecho estudiado.

Las categorías de análisis de los Valores del Nacionalismo Mexicano las hemos clasificado en tres grandes Categorías.

- Mapa de la República Mex.
- 1. Categorías del Símbolo. - Constitución.
- Héroe^s Nacionales.
- Libertad.
- 2. Categorías del Mito. - Igualdad.
- Democracia.
- 3. Categorías del Rito. - Ceremonias y Fiestas Nacio-
 nales.

Siendo esta investigación de tipo descriptivo, se han tratado de connotar las características más importantes del fenómeno. Es así como se han establecido para cada categoría indi-

(79) Francisco Gómezjara y Nicolás Pérez. El diseño de la investigación social. 8 ed. México, Ed. Fontamara. 1989. Pág. 40-42.

cadore e índices, para lograr un mejor acercamiento al hecho estudiado.

1. Símbolo. Es una representación significativa de un acontecimiento histórico real o ficticio, el cual el sujeto lo asume como suyo. "El Símbolo está plasmado en un héroe inmutable o en un objeto, el Símbolo tiene una vida mucho más resistente que el Mito Nacional. Su adaptación al transcurrir el tiempo no necesita ser resultado de una situación concreta como el Mito" (80).
2. Mito. Son las creencias de los hechos históricos políticos que lograron ser mitificados, gracias a los cuales, contemporáneamente el Estado Mexicano legitima su poder (81).
3. Rito. Se va a caracterizar según Rafael Segovia por estar siempre al rededor del Símbolo, manifestándose en las ceremonias, los desfiles, las costumbres y los cantos.

(80) Vid. Rafael Segovia. Op. Cit. Pág. 88.

(81) Vid. Carlos Pereira, Et. Al. Op. Cit. Pág. 35-74.

c) Características de la población.

Se decidió hacer el análisis de todo el Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado de Educación Primaria, porque si se hubiesen tratado únicamente los temas que hacían referencia al Nacionalismo Mexicano, se hubiese corrido el riesgo de dejar a un lado aquellas temáticas que se refieren a la vida diaria, y que podrían referirse en sus relaciones cotidianas a Valores del Nacionalismo. Es por ello que se tomó toda la población (Libro de Texto) para analizarla. Se había pensado también en obtener una muestra aleatoria al azar, pero se dedujo que la muestra sería muy pequeña, dado que el libro tiene muy pocos temas y la diversidad de éstos podría sesgar la investigación y dejar fuera del análisis algunos elementos nacionalistas en cuanto a valores se refiere.

Una vez elegida la población en que se realizará el análisis, se procedió a caracterizar el Libro de Texto como un medio de comunicación masivo que llega a todos los escolares con fines educativos. Dicho Texto es editado por la Secretaría de Educación Pública y es repartido de forma gratuita a todos los escolares de educación primaria.

El Libro de Texto de Cuarto Grado de Ciencias Sociales está dividido en cinco unidades didácticas, en donde Enrique González Pedrero señala que se tiene una línea rectora, que es in

troducir al niño al conocimiento de la problemática nacional, para que comprenda por qué es mexicano, qué implicaciones tiene que lo sea, y para que se haga conciente del pluralismo geográfico y humano que constituye nuestra Nación. En este grado aparece en particular el estudio del México urbano, desde el nacimiento de las ciudades hasta los problemas presentados por la gran Ciudad de México en la década de los sesentas, señalando las causas de su crecimiento y sus consecuencias. El estudio de la historia de México abarca desde la Conquista hasta algunos de los sucesos más sobresalientes de la Revolución Mexicana.

d) Procedimiento.

PROBLEMA DE INVESTIGACION.

Como en toda investigación, se procedió a seleccionar y formular el problema de investigación, encuadrándolo dentro de un cuerpo de conocimientos científicos (teorías, técnicas, etc.) para ser estudiado. Posteriormente se presentaron preguntas que manifiestan qué es exactamente lo que se necesita descubrir en este estudio. A partir de las preguntas se desglosaron los objetivos, pilares del procedimiento de investigación.

PREPARACION DE UNA MUESTRA.

Del amplio contenido de los medios de comunicación, se se leccionó el Libro de Texto de Educación Primaria de Cuarto Gra do de Ciencias Sociales para ser analizado y poder evidenciar- los Valores del Nacionalismo Mexicano.

ESTABLECIMIENTO DE LAS CATEGORIAS.

Para hacer el análisis del Libro de Texto nos auxiliamos- de la Técnica de Análisis de Contenido. La Técnica de Análisis de Contenido es aplicada a cualquier tipo de comunicación estu diando y analizando los diferentes elementos que la componen - mediante el establecimiento de categorías previamente elabora- das, que reflejan los propósitos de la investigación, las hipó- tesis o preguntas.

Del tema a investigar, Valores del Nacionalismo Mexicano, se han elaborado tres categorías generales. 1) Símbolo, 2) Mi- to, 3) Rito*. Dichas categorías responden a un Nacionalismo en tendido como "un sistema de pensamiento, de sentimientos o de- emociones esencialmente centrado en la defensa o exaltación de- la idea Nacional" (82). Rafael Segovia dice que es un Naciona-

(*) Vid. Instrumento. Anexo I.

(82) Cit. por. Rafael Segovia. Op. Cit.

lismo "difuso", en términos generales identificado con el Patriotismo.

CODIFICACION.

Se localizaron del Texto a analizar los indicadores e índices correspondientes a cada categoría. Para ello se elaboraron hojas de registro y se codificaron según correspondía. La Codificación consiste en localizar las palabras, temas, frases, etc. del Texto a analizar situándolas dentro de las categorías, limitándose el investigador a registrar sólo los items que aparezcan en el documento**.

CLASIFICACION.

Se realizó un ordenamiento sistemático, preciso y detallado de las diversas clases de categorías en las que se registra el contenido del material**.

TABULACION.

Se hizo un conteo del número de casos que caen en las diferentes categorías, haciendo también un recuento de frecuen--

(**) Vid. Hojas de registro. Anexo II.

cias en las que se presentan las diferentes categorías.

ANALISIS ESTADISTICO.

Se aplicó una prueba de homogeneidad, que se utiliza para comparar las proporciones con las que ocurren los valores de una sola variable categórica en varias poblaciones distintas - mediante el estadístico de prueba de Ji cuadrada (χ^2_c)*** (83). Es decir, se evidenció si difieren las proporciones con que se presentan las categorías Símbolo, Mito y Rito de un capítulo a otro.

Se realizó un análisis cuantitativo el cual nos "ofrece - la posibilidad de obtener observaciones más precisas, ...sobre la frecuencia en que ocurren determinadas características del contenido, aisladas o en unión con alguna otra" (84). Es así - como en el análisis estadístico se utilizó el método de porcentajes, para obtener los diferentes porcentajes de las categorías quienes nos arrojan una descripción de las características generales de la población (Libro de Texto) y nos permiten dar respuesta a las preguntas planteadas.

(***) Vid. El procedimiento estadístico de ji cuadrada. Anexo III.

(83) Introducción a los métodos estadísticos, Vol. 2. SEAD, UPN. México. 1983. Pág. 280-283.

(84) Análisis de contenido . Selección de lecturas. Op. Cit. Pág. 158.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

CAPITULO V

CAPITULO V

Análisis de los resultados.

Partiendo de la idea de que esta investigación es principalmente descriptiva, se elaboraron diversos cuadros que tienen como función principal, arrojar determinados porcentajes - que reflejan la presencia de las categorías en la población - (Libro de Texto). Para conocer mejor los valores nacionales se dio una explicación de la finalidad de éstos en el campo educativo, y más aún en el Libro de Texto para no perder de vista - la fuente teórica. De esta forma se obtiene un mejor análisis de la población.

Conforme se desarrollo el análisis se contestaron las preguntas formuladas con el objeto de responder al problema planteado para la investigación.

La confiabilidad de los datos arrojados en el análisis, - fue obtenida estadísticamente mediante una Ji cuadrada (χ^2_c), - habiéndose concluido con 99 % de confiabilidad, que los capítulos del Libro de Texto de Ciencias Sociales no son homogéneos respecto a las categorías, del Símbolo, Mito y Rito.

Helen Agnes señala que los valores nacionales están implícitos dentro de una sociedad, habiendo tenido su génesis en la historia, renovándose al transcurrir el tiempo en su devenir -

dialéctico, en el que por ende se crean nuevos valores dada la evolución de la sociedad que día con día se va haciendo más -- compleja.

En el Nacionalismo Mexicano se presentan valores mediante Símbolos, Mitos y Ritos que responden a un proceso histórico - social, en donde Josefina Vázquez de Knauth, partiendo del nacionalismo mexicano, señala que en los individuos nace un sentimiento nacionalista que los une por haber participado de una experiencia común, real o imaginaria, o que comparten un hecho histórico relevante.

De la población seleccionada para la investigación, se encontraron los siguientes porcentajes de los valores del nacionalismo mexicano, representados en las tres categorías generales (ver el cuadro general).

CUADRO GENERAL

Categorías	Capítulo I		Capítulo II		Capítulo III		Capítulo IV		Capítulo V		Frecuencias y Porcentajes Globales	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Generales	236	63.1	96	58.89	263	49.44	307	49.20	315	46.6	1217	51.39
Símbolo												
Mito	138	36.9	48	29.45	208	39.09	286	45.83	332	49.1	1012	42.73
Rito	0	0	19	11.66	61	11.47	31	4.97	29	4.3	140	5.91
Total	374	100	163	100	532	100	624	100	676	100	2368	100

Símbolo, es una representación significativa de un acontecimiento histórico real o ficticio, el cual el sujeto lo asume como suyo. "El Símbolo está plasmado en un héroe inmutable o - en un objeto, el Símbolo tiene una vida mucho más resistente - que el Mito Nacional. Su adaptación al transcurrir el tiempo - no necesita ser resultado de una situación concreta como el Mi to" (85).

Los valores de la categoría Símbolo, en términos generales, se presenta en el Libro de Texto con 51.39 %, porcentaje más alto en relación al porcentaje de las categorías del Mito y Rito. Ahora en cuanto a los valores presentados por capítulo en términos globales, el Símbolo tiene mayor presencia en el - capítulo I con 63.1 %, y en el capítulo II con 58.89 %.

Los valores expresados como categorías e indicadores, se presentaron de la siguiente manera (ver el cuadro del Símbolo).

(85) Vid. Rafael Segovia. Loc. Cit.

CUADRO DEL SIMBOLO

Categorías del Símbolo	Indicadores	Capítulo I			Capítulo II			Capítulo III			Capítulo IV			Capítulo V			Frecuencia y % Global		
		F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	Frec.	%	
1.1. Mapa de la República Mexicana	1.1.1. República	75	31.78		33	34.38	61	23.19		118	38.42		94	29.84			47.62	661	54.31
	1.1.2. Estado	28	11.86	50.84	55	57.29	91.67	56	21.29	46.39	33	10.75	58.96	31	9.84				
	1.1.3. Población Mexicana	17	7.2					5	1.9		30	9.77		25	7.94				
1.2. Constitución	1.2.1. Constitución	60	25.42		2	2.08		51	19.39		39	12.70		57	18.09		440	36.15	
	1.2.2. Poder Ejecutivo	9	3.81				8.33			7	2.28		12	3.81					
	1.2.3. Poder Legislativo	13	5.51	49.16						37.26	2	0.66	31.18		0.32				
	1.2.4. Poder Judicial	1	1.28											1	12.7				
	1.2.5. Gobierno	31	13.14		4	6.25		47	17.87		60	19.51		40					
1.3. Héroes Nacionales	1.3.1. El Cura Miguel H.						12	4.56		1	0.33		1	0.32		17.46	11	9.53	
	1.3.2. José Ma. Morelos						10	3.8											
	1.3.3. Los Corregidores de Querétaro						4	1.52	16.35			5.86							
	1.3.4. I. Allende						5	1.9											
	1.3.5. V. Guerrero						12	4.56		4	1.3		1	0.32					
	1.3.6. B. Juárez									13	4.23		1	0.32					
	1.3.7. Eo. I. Madero												25	7.94					
	1.3.8. Eo. Villa												6	1.9					
	1.3.9. Emiliano Zapata												7	2.22					
	1.3.10. V. Carranza												8	2.54					
	1.3.11. Lázaro Cárdenas												6	1.9					
TOTAL	216	100	100	96	100	100	263	100	100	307	100	100	315	100	100	1217	100		

CUADRO ESPECIFICO POR FRECUENCIA Y PORCENTAJE
DE LA CATEGORIA DEL SIMBOLO

La categoría o valor nacional, Mapa de la República Mexicana, se presenta en todo el texto con 54.31 %, mientras que la Constitución ocupó un 36.15 %, y los Héroes Nacionales un 9.53 %. De estos tres valores nacionales, el Mapa de la República Mexicana llegó incluso a ocupar el 91.67 % por capítulo en cuanto a valores del Símbolo se refiere, teniendo su mínimo número porcentual en el capítulo III con 46.39 %. El porcentaje más alto por indicador en todo el Texto lo tiene la República con 57.63 %, siguiéndole el Estado con 30.71 % y por último, la Población Mexicana con 11.64 %.

El porcentaje más alto por capítulo en la categoría Constitución fue de 49.16 % en el capítulo I, teniendo su mínimo porcentaje de 8.33 % en el capítulo II.

El porcentaje más alto por indicador en todo el Texto lo tiene la Constitución con 47.5 %, siguiéndole el indicador Gobierno con 41.81 %, mientras que los demás indicadores como Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial no rebasan el 5 %.

Se dijo anteriormente que los Héroes Nacionales ocuparon un nivel porcentual de 9.53 % en todo el Texto, representando un nivel porcentual bajo en relación a las dos categorías anteriores. Los Héroes Nacionales obtuvieron el porcentaje más alto en el capítulo V con 17.46 %, no presentándose tal categoría en el capítulo I y II, teniendo por consiguiente su mínimo

nivel porcentual de 5.86 % en el capítulo IV. Esto puede deberse a la temática de los capítulos.

El cuadro general señala un porcentaje global de las categorías del Mito que corresponde al 42.73 %, en relación a las categorías del Símbolo y Rito.

Mito, es entendido como las creencias de los hechos históricos políticos que lograron ser mitificados, gracias a los cuales, contemporáneamente el Estado Mexicano legitima su poder (86).

Los valores que se presentan con mayor frecuencia en relación al Mito Nacional son los siguientes (ver el cuadro del Mito).

(86) Vid, Carlos Pereyra Et. Al. Loc. Cit.

CUADRO DEL MITO

Categorías del Mito	Indicadores	Capítulo I			Capítulo II			Capítulo III			Capítulo IV			Capítulo V			Frecuencia y % Global de Cat.	
		F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	% de Ind.	% de Cat.	F	C
2.1. Libertad	2.1.1. Libertad Individual	39	28		17	35.42		70	33.65		110	38.46		132	39.76			
	2.1.2. Médico In dependiente		0.7	28.99		35.42				43.75		40.91				40.06	403	39.82
2.2. Igualdad	2.2.1. Constitución	46	33.33		5	10.42		55	26.44		103	36.01		58	17.47			
	2.2.2. En formación de grupos	36	26.09	59.42	25	52.08	62.5	62	29.81	56.25	50	17.48	53.50	121	36.45	53.92	556	54.94
2.3. Democracia	2.3.1. Elección	7	5.07		1	2.08					8	2.8		8	2.41			
	2.3.2. Poder Ejecutivo	9	6.52	11.59		2.08					8	2.8	5.59	12	3.61	6.02	53	5.24
Total		138	100	100	48	100	100	208	100	100	286	100	100	332	100	100	1012	100

CUADRO ESPECIFICO POR FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA CATEGORIA DEL MITO

Se puede observar en el cuadro anterior que la categoría o valor Igualdad, se presenta en todo el Texto de Ciencias Sociales con 54.94 % en relación a las demás categorías o valores del Mito, teniendo un porcentaje mayor dicha categoría en el capítulo II con 62.5 %, mientras que su porcentaje mínimo se presenta con 53.50 % en el capítulo IV. Los porcentajes por indicadores se presentan de la siguiente manera. En formación de Grupos se presentan con 52.87 %, y el indicador Constitución con 47.12 % en todo el Texto de Ciencias Sociales.

Después de la categoría antes mencionada, la que le siguió con un porcentaje mayor que las anteriores es Libertad, con 39.82 % en todo el Texto, y por capítulo el porcentaje más alto se presentó en el capítulo V con 39.76 %, teniendo su porcentaje mínimo en el capítulo I con 28.26 %. El porcentaje más alto por indicador lo tiene la Formación de Grupos con 52.87 %, el siguiente indicador, Constitución, ocupa el 47.12 %, en todo el Texto.

Haciendo uso del cuadro, podemos observar que la categoría Democracia tiene 5.24 %, ocupando un porcentaje menor del 10 % en comparación a las demás categorías del Mito Nacional. En cuanto a sus indicadores Poder Ejecutivo ocupa el 54.71 % y Elección 45.28 % en todo el Texto.

El Rito, se va a caracterizar según Rafael Segovia por estar siempre al rededor del Símbolo, manifestándose en las Cere

monias, los Desfiles, las Costumbres y los Cantos (87).

Globalmente, el Rito se presenta en el cuadro general con un 5.91 % en todo el Libro de Texto de Ciencias Sociales en relación a las categorías generales del Símbolo y Mito, respondiendo dicho porcentaje a la frecuencia de 140 veces en que aparecieron los indicadores (valores) de la categoría del Rito.

La categoría Ceremonias y Fiestas Nacionales se presenta el 100 % en todo el Texto, pues es la única y no tiene con quién compararse, en cuanto a valores del Rito se refiere (ver el cuadro del Rito).

CUADRO DEL RITO

Categorías del Rito	Indicadores	Capítulo I		Capítulo II		Capítulo III		Capítulo IV		Capítulo V		Frecuencia y % Global de Cat.				
		F	% de Ind.	F	% de Cat.	F	% de Ind.	F	% de Cat.	F	% de Ind.	F	% de Cat.	F	C	
3.1. Cere- monias y -- Naciona- les.	3.1.1.1 Cere- monias Nacio- nales			38	62.30			21	67.74			11	37.93			
	3.1.2 Can - tos y files - tas - Nacio- nales				100				100					100	140	100
	Total			19	100	19	100	61	100	31	100	29	100	140	100	100

CUADRO ESPECIFICO POR FRECUENCIA Y PORCENTAJE
DE LA CATEGORIA DEL RITO

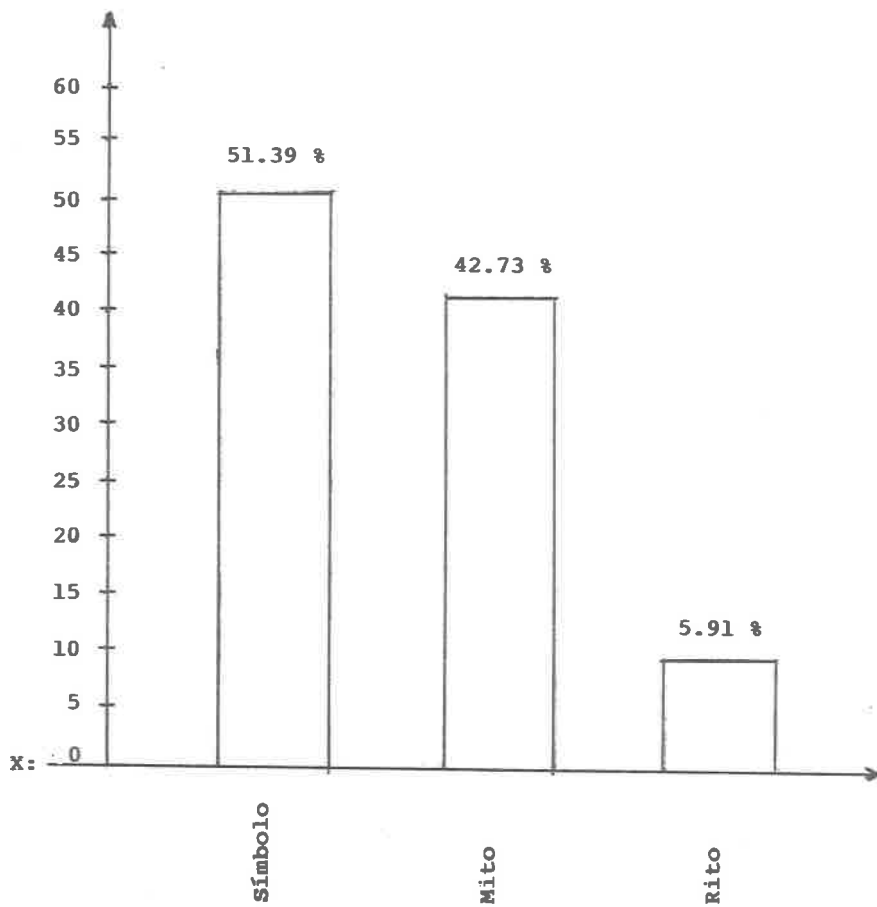
En este cuadro, para hacer una diferencia de la presencia de la Categoría Ceremonias y Fiestas Nacionales en cada capítulo, nos permitiremos hablar del número de frecuencias en que se presentó la Categoría, ya que al hablar de porcentajes, en cada capítulo nos da el 100 %.

La Categoría mencionada anteriormente, se presentó con una frecuencia máxima de 61 en el capítulo III, y con una frecuencia mínima de 19 en el capítulo II, no presentándose en el capítulo I.

Los indicadores de la Categoría antes mencionada, Ceremonias Nacionales, y Cantos y Fiestas Nacionales, se presentaron en todo el Libro con una frecuencia de 70 cada una, representando cada indicador el 50 %, dándonos un total por consiguiente del 100 % de la presencia de Ceremonias y Fiestas Nacionales en todo el Texto de Ciencias Sociales.

En términos generales, la Categoría Símbolo tiene mayor presencia en todo el Texto de Ciencias Sociales, siguiéndole la Categoría Mito y quedando en un nivel inferior la presencia de la Categoría Rito. Es obvio que la diferencia de porcentajes está en función de la presencia de las Categorías e Indicadores en el Libro de Texto. Tal diferencia entre las Categorías, se puede evidenciar mediante la siguiente gráfica.

GRAFICA DE BARRAS



FRECUENCIA DEL SIMBOLO, MITO Y RITO EN
EL LIBRO DE CUARTO GRADO DE CIENCIAS SOCIALES DE LA SEP

Se han señalado los Valores representados por Categorías e Indicadores con sus respectivos niveles porcentuales que hacen referencia a su presencia en el Libro de Texto de Ciencias Sociales. El Libro de Texto presenta pues, Valores Nacionales mediante Símbolos, Mitos y Ritos los cuales han sido determinados históricamente y llevados a la práctica mediante el proceso de socialización y el proceso educativo institucional en el que se ve envuelto el niño. La cuestión sería conocer la finalidad de los Valores Nacionales.

Se ha dicho que los Valores Nacionales son introyectados mediante el proceso de socialización, entendido éste como un proceso del cual G. Hildreth señala que el ambiente y sus agentes formadores, son particularmente significativos en la vida del niño dada su naturaleza tan plástica y susceptible a las influencias externas y a los requisitos de adaptación. Alexander Theron, considera que dicho proceso se da en un contexto que comprende el ambiente físico, las organizaciones sociales y las expectativas de la sociedad y la cultura. Es en dicho proceso de socialización en donde el niño adquirirá valores, actitudes y modos de vida del grupo sociocultural al que pertenece, internalizando los Valores Nacionales como el Símbolo, el Mito y el Rito que día con día se le presentan al niño, y permiten su adaptación al sistema educativo.

La socialización se presenta en todo el proceso de vida

del ser humano desde que nace hasta que muere, deteniéndonos - para nuestro estudio en la socialización secundaria, cuyo fin es continuar la tarea de la familia que es educar al niño y adaptarlo a un contexto social determinado.

La socialización secundaria, se presenta mediante diferentes agentes, uno de ellos es el escolar, el cual alude al proceso educativo matriculado. En este proceso como educación institucional, Gregorio Kaminsky nos dice que reproduce, asegura y preserva las condiciones necesarias de existencia social. -- Tanto la enseñanza de la historia en los colegios como los valores morales individuales, son parte de un todo ideológico al servicio de una sociedad. Es mediante la historia oficial como el Estado Mexicano presenta Símbolos como los Héroes Nacionales los cuales los inmortaliza y los hace eternos a partir del tiempo, por mencionar algunos tenemos a Miguel Hidalgo, a José María Morelos, a Benito Juárez, etc., siendo considerados los guías del gobierno del momento. El Mapa de la República Mexicana es otro Símbolo Nacional, porque es mediante el territorio como integra a todos los mexicanos dentro de una misma Nación y una misma cultura; consolidando el gobierno su poder mediante la Constitución, que es uno más de los Símbolos Nacionales.

En cuanto a los Mitos Nacionales, el Estado Mexicano presenta en el Libro de Texto que existe una Libertad individual, y una Libertad Nacional totalmente independiente de otros paí-

ses. Así mismo presenta una igualdad y una democracia que se ejerce en la sociedad mexicana, estos Mitos como los Símbolos y los Ritos presentados por el gobierno mediante la historia oficial y la vida cotidiana, sirven para ideologizar a la población y seguir perpetuando las relaciones sociales, la política y la economía actual del país.

La educación institucional presenta al individuo una realidad ideosocializadora que alude a los intereses de la sociedad y a su sistema de producción capitalista, en donde los individuos responden a un todo Nación, como dice Karel Kosik, con un pensamiento común que es la forma idológica del obrar humano de cada día.

A principios del México independiente, según Lorenza Villa, los liberales y conservadores de la época, tenían conciencia del importante papel de la instrucción escolarizada como un instrumento necesario para la consolidación Nacional, y como herramienta ideológica que debe ser utilizada al servicio de los intereses particulares. De esta manera, José María Luis Mora se expresa de la siguiente forma "será la educación la que a través de las ideas refuerce al sistema político".

Así como Mora, habían muchos como José Vasconcelos, Moisés Sáenz, Jaime Torres Bodet, etc. que veían a la educación como un instrumento ideológico que permitiera integrar a los mexicanos bajo una Nación, enalteciendo los valores que los

identificaran entre sí y los diferenciara de otros pueblos dado el desarrollo histórico de su cultura; y con esto se lograría reforzar, consolidar y legitimar al sistema político, económico y social establecido.

Con la creación de la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (CNLTG) el 12 de febrero de 1959, se establece en dicha gubernatura que el Gobierno Federal se va a encargar de la edición y distribución de los libros de texto, haciendo valer el término de gratuito para todos los educandos de educación primaria. En el mismo decreto, se señala que se deberán transmitir normas y valores que respondan a la cultura y al proceso histórico de la sociedad mexicana, inculcándoles muy principalmente el amor a la patria.

Los primeros Libros de Texto para toda la población mexicana fueron editados en 1960, respondiendo a los programas de enseñanza de 1957.

Enrique González Pedrero señala, que en la primera etapa hacia 1960 surgió un problema provocado por el desface de los Libros, cuya elaboración se encontraba en pleno proceso cuando se reformaron los planes y programas de 1957. Así, las reformas pedagógicas de 1960 no tuvieron su correspondencia pedagógica en los Libros de Texto que siguieron imprimiéndose hasta 1972, presentando un contenido profundamente Nacionalista.

El lector seguramente se preguntará, po qué hasta 1972 se reformaron los Libros de Texto como Gratuitos y fundamentalmen

te obligatorios, en donde se enaltecían los Valores Nacionales mediante Símbolos, Mitos y Ritos, con la finalidad, o como dice Enrique González, con la necesidad de fomentar la unidad Nacional y de amor a la Nación; en otras palabras se trataba de legitimar el poder establecido. Al respecto, Luis González señala en la obra *Historia ¿para qué?*, que en el siglo XIX, con una burguesía dada al magisterio, se impuso en la educación pública como elemento fundamental en la consolidación de las nacionalidades. En las escuelas fue la fiel y segura acompañante del civismo. Se usó como una especie de predicación moral, y - para promover el espíritu patriótico de los mexicanos. Guillermo Prieto asegura que sus lecciones de historia patria fueron escritas para "exaltar el sentimiento de amor a México". Recordar heroicidades pasadas serviría para fortalecer las defensas del cuerpo nacional.

En segundo y último lugar tenemos, que en 1968 durante el período presidencial de Gustavo Díaz Ordaz, se presentó una - crisis política Nacional, en la que se dió una ruptura ideológica de la legitimidad del Estado, en donde el Levantamiento - Estudiantil Universitario de 1968 exponía la reflexión directa de la realidad social y proponía a su vez, el término de la especulación histórica por parte del Estado. Sobre el análisis - reflexivo del poder establecido, se cuestionaban los Valores - Nacionales, por ejemplo Arnaldo Córdoba señala algunos, ¿por -

qué una bandera tan aparentemente incolora y genérica como la democracia y la libertad política desencadena la violencia -- inaudita y salvaje del poder establecido?, ¿estudiar la Revolución Mexicana? ;pero si eso ocurrió hace medio siglo!.

El movimiento estudiantil de 1968 y su represión sangrienta, había puesto en duda la legitimidad del régimen establecido emanado de la revolución, cuestionando los Símbolos y Mitos presentados por el gobierno, en la historia oficial y en la vida cotidiana, he de ahí que el nuevo presidente Luis Echeverría Alvarez tratara de recuperar la legitimidad del Estado - con una política de reformas, reformándose los Libros de Texto en general.

Ahora con respecto al Libro de Texto de Cuarto Grado de Ciencias Sociales, y de acuerdo con Enrique González y el Libro para el Maestro, se pretende inculcar a los alumnos el espíritu crítico y creador en donde no existen verdades absolutas e inmutables, puesto que todo conocimiento queda sujeto a revisión, examen y reelaboración.

A pesar de las reformas, el Libro de Texto señala aún en su contenido, Valores Nacionales como el Símbolo que ocupa el 51.39 % en todo el Texto y el Mito el 42.73 %, presentándose - el Rito con 5.91 %.

CONCLUSIONES

C O N C L U S I O N E S

Se comprobó mediante la aplicación de la Técnica de Análisis de Contenido, que el Libro de Texto de Cuarto Grado de -- Ciencias Sociales, presenta Valores Nacionales mediante Símbolos, Mitos y Ritos. Presentando con mayor frecuencia el Símbolo Nacional, siguiéndole el Mito y posteriormente quedando en un último lugar el Rito.

Los Valores Nacionales, Símbolo, Mito y Rito, están representados en el Libro de Texto para que el niño los internalice mediante el proceso de socialización escolar, y responda a lo que ya, en 1824 el doctor José María Luis Mora exponía "Será - la educación la que a través de las ideas refuerce el sistema-político". La educación mediante el Libro de Texto, pretende - que el niño internalice los Valores Nacionales, los asuma como suyos, los identifique, y los diferencie de otros pueblos o - culturas, logrando el Estado Mexicano consolidarse como Nación y legitimarse como poder.

Se había dicho que los Libros de Texto editados en 1960 - presentaban un contenido profundamente Nacionalista, incluso - desde sus portadas. Pero a partir del problema suscitado con el Movimiento Estudiantil Universitario de 1968, se reformaron - los Libros en 1972, proponiéndose que los alumnos adquieran - una actitud crítica en donde no existieran verdades absolutas-

e inmutables, en donde todo conocimiento quedara sujeto a revisión, examen y reelaboración.

Cabe señalar que aún mediante la reforma educativa de los Libros de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado en 1972,- aún se presentan contenidos Nacionalistas, que aluden al Mito y Rito, y preferentemente al Símbolo Nacional; pues es así, como lo evidencía el Análisis de Contenido realizado.

Mediante el Análisis realizado se pudieron cumplir los objetivos propuestos para la investigación, habiéndose contestado las interrogantes que nos sirvieron de apoyo.

Para el Análisis de Contenido en esta investigación se encontraron ciertas limitaciones. Una limitante fue las temáticas del Libro de Texto, las cuales se presentaron muy variadas y no muy amplias en su contenido, por lo que se propone hacer otra investigación con una muestra de los seis Libros de Texto de educación primaria, para evidenciar los Valores Nacionales que transmiten los Libros de Texto. Así mismo se pudo observar mediante el análisis, que la categoría Rito se presenta regularmente junto a la categoría Símbolo, por lo que podemos considerar tal relación, como una limitación más para evidenciar realmente la presencia del Rito Nacional en el Libro de Texto de Ciencias Sociales. Otra limitación fue, que se pretendía hacer además del análisis de las palabras del contenido del Libro de Texto, un análisis de las imágenes, no pudiéndose lo---

grar ésta última porque implicaba otra investigación exhaustiva como la primera. No obstante se pudieron evidenciar mediante el análisis de las palabras escritas, elementos ideológicos como el Símbolo, el Mito y el Rito que maneja el Estado para seguir perpetuando su poder.

Durante el desarrollo de esta investigación, surgieron algunas interrogantes de las cuales se sugiere se haga un análisis, así como una investigación de campo mediante la aplicación de un cuestionario que pueda evidenciar si realmente se internalizan los Valores Nacionales que presenta el Libro de Texto, considerando además otros elementos como la familia, el estatus social, el maestro, etc., que pueden influir en la internalización de los Valores Nacionales.

Las interrogantes planteadas durante la elaboración de la investigación son las siguientes.

- ¿Qué importancia tienen las Imágenes Nacionales en el contenido del Libro de Texto?
- ¿Qué importancia tiene la familia, el maestro y el Libro de Texto en la internalización de determinados Valores Nacionales?
- ¿Realmente internaliza el niño los Valores Nacionales presentados por el Libro de Texto de Ciencias Sociales?

La realización de esta investigación nos ha llevado a reflexionar que los Libros de Texto editados por la SEP, para to

das las escuelas de educación primaria, tienen un fin bien específico, que es educar al niño para que responda en una vida adulta a un sistema político, económico y social determinado, de ahí que se presente una educación común, sin la menor diferencia para todos los grupos sociales. Respondiendo el Libro de Texto a lo preescrito al haber sido creado, esto es, el Libro de Texto debería ser gratuito, obligatorio y laico para todos los mexicanos, con la finalidad de consolidar y cohesionar a los individuos bajo una misma Nación, pretendiéndose así mismo que durante la vida escolar del niño, responda a los valores, a las normas sociales, y en sí, a toda una cultura que lo identifique como mexicano y se diferencie de otras culturas del mundo.

El Estado Mexicano presenta Valores Nacionales mediante Símbolos, Mitos y Ritos, cuyo origen histórico sirve de base para legitimarse como poder soberano y así mismo perpetuar un sistema capitalista que aluda a fuerzas sociales antagónicas manifestadas por la clase dominante y la clase dominada.

La verdad real nunca se le presenta a los hombres en forma de objeto de intuición de análisis y comprensión teórica, como deberían estar expuestos los Valores Nacionales creados eternos y dogmáticos, fuera de todo análisis crítico, usando los aquéllos que gozan del poder para sometar ideológicamente a aquéllos otros que son los dominados.

B I B L I O G R A F I A

B I B L I O G R A F I A

- AJURIAGUERRA, J. DE. Manual de psiquiatría infantil. 4a. ed. - México. Ed. Masson, 1983.
- ANÁLISIS DE CONTENIDO. SELECCION DE LECTURAS. ENEP. ACATLAN, - UNAM, México.
- BAUDELLOT, Christian y Roger Establet. La escuela capitalista. - 5a. ed. Tr. de Jaime Goded. México, Ed. S. XXI, 1978.
- CAMPERO MARIN, Laura. Un canal de socialización de la sexualidad: El Libro de Texto SEP. México, 1990. Tesis (Licenciado en Psicología) UNAM.
- CARMONA FERNANDEZ, Alma. Historia y fotonovelas en México. México, 1982. Tesis (Licenciada en Psicología), UNAM.
- CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS A. C. (C.E.E.). La socialización en la psicología del aprendizaje. México, octubre, No. 10. T. VI. 1970.
- CIENCIAS SOCIALES. Cuarto Grado. México, Ed. SEP. 1984.
- CIENCIAS SOCIALES. Sexto Grado. México, Ed. SEP. 1984.
- COLEMAN, James S. "Educación y desarrollo" en: Educación y sociedad en México. Cuadernos de lectura No. 5. México. Ed. UPN; 1979.
- DURKHEIM, Emilio. El suicidio. México, Ed. Premiá, 1986.
- _____. Educación et sociologie. París. Ed. PUF. 1966.
- EGGLESTON, John. Sociología del currículum escolar. Tr. Eddy - Montaldo. Argentina, Ed. Troquel, 1980.

- ELKIN, Frederick. El niño y la sociedad. 3a. ed. México. Ed. Paidós, 1972.
- FREUD, Sigmund. Obras completas. T. III. Madrid. Ed. Biblioteca Nueva.
- FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACION. Antología. México. Ed. UPN. 1986.
- GOMEZJARA, Francisco y Nicolás Pérez R. El diseño de la investigación social. 8a. ed. México, Ed. Fontamara, 1989.
- HELER, Agnes. Hipótesis para una teoría marxista de los valores. España, Ed. Grijalvo, 1973.
- HILDRETH, G. et. al. Socialización y disciplina. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1966.
- HISTORIA GENERAL DE MEXICO II. 3a. ed. México. Ed. El Colegio de México, 1981.
- INTRODUCCION A LOS METODOS ESTADISTICOS. VOL. I. México. Ed. UPN, 1983.
- INTRODUCCION A LOS METODOS ESTADISTICOS. VOL. II. México. Ed. UPN.
- KAMINSKY, Gregorio. Socialización. 2a. ed. México, Ed. Trillas, 1990.
- KOSIK, Karel. La dialéctica de lo concreto. México, Ed. Grijalbo. 1967.
- LIBRO PARA EL MAESTRO CUARTO GRADO. México. Ed. SEP, 1988.
- LORENZER, Alfred. Bases para una teoría de la socialización. - Buenos Aires, Ed. Amorrortu, 1972.

- MABIRE PONCE, Bernard Francisco. Los libros de texto mexicanos de historia y civismo y ciencias sociales. Un análisis de contenido. México, 1981. Tesis (en licenciatura).- Ed. El Colegio de México.
- MARX Y ENGELS. La ideología alemana. Colombia, Ed. Andreus, - 1979.
- MEJIA ZUÑIGA, Raul. El liberalismo mexicano en el siglo XIX. - 2a. ed. México. Ed. SEP, 1963.
- MENDEL, Gerard. La descolonización del niño. 3a. ed. Barcelona. Ed. Ariel, 1982.
- MOLLO, Suzanne. La escuela en la sociedad. Psicología de los - modelos educativos. Buenos Aires, Ed. Kapeluzs, 1977.
- MORALES CASTRO, Mario y Jesús Bahena. Análisis de contenido de los valores de una película mexicana. México, 1978. Tesis (licenciado en Psicología) UNAM.
- MUNGUÍA ZATARAIN, Irma y José Manuel Salcedo A. Redacción e investigación documental I. México, Ed. UPN. 1985.
- PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. Barcelona. Ed. Laia, 1980.
- PEREIRA, Carlos. et. al. Historia ¿para qué?. 6a. ed. México.- Ed. S. XXI. 1985.
- POLITICA EDUCATIVA EN MEXICO I. México, Ed. UPN, 1986.
- POLITICA EDUCATIVA EN MEXICO II. México, Ed. UPN, 1987.
- RUNCINMAN, W. G. Ensayos: Sociología y política. 2a. ed. Tr.- Florentino M. Torner. México, Ed. F.C.E. 1975.

- SANCHEZ, Julieta de Jesús. De qué manera son determinantes los procesos de influencia social para la formación de sí mismo de la mujer. México. 1990. Tesis (Licenciado en Psicología). UNAM.
- SCHÄFERS, Bernhard. Introducción a la sociología de los grupos. Barcelona, Ed. Herder, 1984.
- SEGOVIA, Rafael. La politización del niño mexicano. 2a. ed. México, Ed. El Colegio de México, 1977.
- SIMMS y A. Socialización y rendimiento en educación. Madrid. Ed. Morata, 1972,
- TENTI FANFANI, Emilio. Escuela y socialización. Algunos planteamientos teóricos. Noviembre de 1981.
- THERON, Alexander. El desarrollo humano en la época del urbanismo. México. Ed. El Manual Moderno, 1978.
- TREJO G., María de los Angeles. El análisis de contenido y su aplicación en psicología educativa: un caso. México. 1976. Tesis (Lic. en psicología) UNAM.
- TURIEL, Eliot. El desarrollo del conocimiento social: Moralidad y convención. Madrid. Ed. Debate. 1984.
- VAZQUEZ DE KNAUTH, Josefina. Nacionalismo y educación en México. 2a. ed. Ed. El Colegio de México, 1975.
- VILLA LEVER, Lorenzo. Los libros de texto gratuitos. México, Ed. Universidad de Guadalajara, 1988.
- WEISS, Eduardo. "Los valores nacionales en los libros de texto de ciencias sociales". Educación. Revista CNTE, octubre-diciembre, 1982.

A N E X O S

A N E X O IINSTRUMENTO DE ANALISIS DE CONTENIDO

Para llevar acabo el Análisis de Contenido del Libro de Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado, se ha elaborado un instrumento de investigación basado en un esquema en cuyo carácter deductivo se van planteando los temas más generales hasta llegar a los aspectos más concretos del problema. Partiendo de tal esquema que alude a la Técnica de Análisis de Contenido señalada por Francisco Gomezjara, se han elaborado categorías, indicadores e índices, que nos permiten acercarnos al hecho estudiado.

Para evidenciar mediante el instrumento los Valores del Nacionalismo Mexicano se han elaborado tres grandes categorías.

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| | - Mapa de la República Mexicana |
| 1.- Categorías del Símbolo | - Constitución |
| | - Héroes Nacionales |
| | - Libertad |
| 2.- Categorías del Mito | - Igualdad |
| | - Democracia |
| 3.- Categorías del Rito | - Ceremonias y Fiestas Nacionales |

Categorías del Símbolo.

1. Categorías del Símbolo.	Indicadores	Indices
1.1. Mapa de la República Mexicana	1.1.1. República	1.1.1.1. República Mexicana 1.1.1.2. Territorio 1.1.1.3. México 1.1.1.4. País 1.1.1.5. Nación 1.1.1.6. Nueva España
	1.1.2. Estado	1.1.2.1. Estados Unidos Mexicanos 1.1.2.2. Nombre de los Estados de la República Mexicana
	1.1.3. Población Mexicana	1.1.3.1. Ciudadanos Mexicanos 1.1.3.2. Mexicanos
1.2. Constitución	1.2.1. Constitución	1.2.1.1. Sufragio 1.2.1.2. Voto 1.2.1.3. Electoral 1.2.1.4. Elección 1.2.1.5. Artículo 1.2.1.6. Leyes 1.2.1.7. Normas 1.2.1.8. Derechos 1.2.1.9. Obligaciones 1.2.1.10. Congreso 1.2.1.11. Partidos Políticos 1.2.1.12. Reelección 1.2.1.13. Tribunal 1.2.1.14. Libertad Individual 1.2.1.15. Igualdad 1.2.1.16. Democracia

- | | |
|--------------------------|--|
| 1.2.2. Poder ejecutivo | 1.2.2.1. Presidente de la República |
| 1.2.3. Poder legislativo | 1.2.3.1. Cámara de Diputados |
| | 1.2.3.2. Cámara de Senadores |
| 1.2.4. Poder judicial | 1.2.4.1. Suprema Corte de Justicia |
| 1.2.5. Gobierno | 1.2.5.1. Gobernantes |
| | 1.2.5.2. Gobernó |
| | 1.2.5.3. Gobernador |
| | 1.2.5.4. Autoridad |
| | 1.2.5.5. Poder |
| 1.3. Héroes Nacionales | 1.3.1. El Cura Miguel Hidalgo y Costilla |
| | 1.3.2. José María Morelos y Pavón |
| | 1.3.3. Los Corregidores de Querétaro |
| | 1.3.4. Ignacio Allende |
| | 1.3.5. Vicente Guerrero |
| | 1.3.6. Benito Juárez |
| | 1.3.7. Francisco I. Madero |
| | 1.3.8. Francisco Villa |
| | 1.3.9. Emiliano Zapata |
| | 1.3.10 Venustiano Carranza |
| | 1.3.11. Lázaro Cárdenas |

Categorías del Mito.

2. Categorías del Mito	Indicadores	Indices
2.1. Libertad	2.1.1. Libertad Individual	2.1.1.1. Libertad de expresión
		2.1.1.2. Libertad de culto
		2.1.1.3. Libertad de voto

		2.1.1.4. Libertad de trabajo
		2.1.1.5. Libertad de estudio
		2.1.1.6. Libertad de residencia
		2.1.1.7. Libertad de elección
		2.1.1.8. Liberales
	2.1.2. México In-	
	dependiente	2.1.2.1. Independencia
		2.1.2.2. Independiente
2.2. Igualdad	2.2.1. Constitución	2.2.1.1. Leyes
		2.2.1.2. Derechos y obligaciones
		2.2.1.3. Gobierno
		2.2.1.4. Elección
		2.2.1.5. Decisión
		2.2.1.6. Voto
		2.2.1.7. Democracia
		2.2.1.8. Independencia
	2.2.2. En forma-	2.2.2.1. Relación
	ción de	2.2.2.2. Organización
	grupos	2.2.2.3. Reunión
		2.2.2.4. Diversión
		2.2.2.5. Residencia
		2.2.2.6. Estudio
		2.2.2.7. Trabajo

Categorías del Rito.

3. Categorías del Rito	Indicadores	Indices
3.1. Ceremonias y Fiestas Na- cionales	3.1.1. Ceremonias Nacionales	3.1.1.1. Quince se Septiembre (Independencia de México)
		3.1.1.2. Cinco de Mayo (Batalla de Puebla)

- 3.1.1.3. Veinte de Noviembre (Revolución Mexicana de 1910)
- 3.1.1.4. Hidalgo y Morelos
- 3.1.1.5. Benito Juárez
- 3.1.2. Cantos y Fiestas Nacionales
 - 3.1.2.1. Festividades
 - 3.1.2.2. Música
 - 3.1.2.3. Danza (bailes)
 - 3.1.2.4. Vestido
 - 3.1.2.5. Alimentos Nacionales

DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS CATEGORIAS

Al dar una definición conceptual de cada una de las categorías, incluimos a los Indicadores e Indices.

1. Símbolo. Es una representación significativa de un acontecimiento histórico real o ficticio, el cual el sujeto lo asume como suyo. "El Símbolo está plasmado en un héroe inmutable o en un objeto, el Símbolo tiene una vida mucho más resistente que el Mito Nacional. Su adaptación al transcurrir el tiempo no necesita ser resultado de una situación concreta como el Mito" (88).

1.1. Mapa de la República Mexicana. Representa un territorio geopolíticamente dividido en estados confederados, en cuya población mexicana se comparten e interactúan elementos históricos, lingüísticos, y en sí, toda una cultura que los identifica y diferencia de otros pueblos.

Los estados confederados, o los Estados Unidos Mexicanos, responden a un régimen de gobierno centralista llamado República, el cual los unifica y los representa internacionalmente con el nombre de México.

En el Libro de Texto de Cuarto Grado de Ciencias Sociales, se referirán al Mapa de la República Mexicana cuando aparezcan

(88) Vid. Rafael Segovia. Loc. Cit.

las siguientes palabras: República, República Mexicana, Territorio, México, País, Nación, Nueva España, Estado, Estados unidos Mexicanos, Nombres de Estados de la República, Población - Mexicana, Ciudadanos Mexicanos, y Mexicanos.

1.2. Constitución. Representa el conjunto de normas y de leyes de las que se sirve el gobierno para guiar a la Nación, encarnando los derechos y obligaciones de los mexicanos. Generalmente, la constitución hace referencia a la forma de gobierno, a la estructura política de la sociedad, o más abstracto-aún, a los factores sociales y a las relaciones mutuas en cuanto sirven de base a determinadas formas políticas.

En el Libro de Texto de Cuarto Grado de Ciencias Sociales, harán alusión al término Constitución cuando aparezcan en sus lecturas las siguientes palabras: Sufragio, Voto, Electoral, - Elección, Artículo, Leyes, Normas, Derechos y Obligaciones, - Congreso, Partidos Políticos, Reelección, Tribunal, Libertad - Individual, Igualdad, Democracia, Presidente de la República o Poder ejecutivo, Poder Legislativo o Cámara de Senadores y Cá-mara de Diputados, Poder Judicial o Suprema Corte de Justicia, y por último Gobierno con todas sus modalidades como, Gobernantes, Gobernó, Gobernador, Autoridad y Poder.

1.3. Héroe^s Nacionales. En México se presentaron dos grupos de Héroe^s Nacionales, aquéllos que participaron en la iniciación de la Independencia, cuya finalidad era descolonizar -

al pueblo mexicano de España para lograr solidificar un País - Independiente con características culturales propias y así lograr mejores condiciones de vida para los mexicanos. Después - del México Independiente, se evidenciaba una anarquía en el - País, pues no existían programas políticos, económicos y social les a seguir. Posteriormente se presentaron grupos con intenciones de gobernar y algunos países también trataron de aprovechar el momento para invadirlo. De ahí que hayan surgido algunos hombres que lucharon por consolidar totalmente la Independencia de México, así como de lograr mejores condiciones de vida para todos los mexicanos.

2.Mito. Son las creencias de los hechos históricos políticos que lograron ser mitificados, gracias a los cuales, contemporáneamente el Estado Mexicano legitima su poder (89).

2.1. Libertad Individual. Es aquélla facultad de hacer o no hacer, basándose en las normas sociales.

Podemos encontrar diferentes expresiones que aluden a una Libertad, como Libertad de expresión, de culto, de voto, de - trabajo, de estudio, de residencia, de elección, e incluso contar también con aquéllos sujetos llamados liberales que lucharon por conseguirla.

2.2. México Independiente. Es aquella Libertad Nacional - que alude a la independencia geopolítica de la Nación Mexicana para poderse dirigir con libertad política, económica y social.

(89) Vid. Carlos Pereira. et. al. Loc. Cit.

2.3. Igualdad. El Estado Mexicano no hace discriminación entre la población mexicana para llevar acabo los derechos y - obligaciones que el pueblo demanda.

El Estado Mexicano propone una misma Constitución para to dos los ciudadanos, en el que se regirán por las mismas leyes, un mismo gobierno que proporciona derechos y obligaciones a to dos los mexicanos, y que dada la democracia e independencia de la que goza el país, se podrá elegir, decidir y votar libremente. Así como de formar grupos sociales que mejor convengan a - partir de la igualdad de relación equitativa que existe entre los ciudadanos mexicanos. Partiendo de tal Igualdad Constitucional, la población mexicana se podrá organizar, reunir, divertir, residir, estudiar y trabajar.

2.4. Democracia. Entendida como la forma de gobierno elegida por el pueblo, en donde cualquier miembro de la Nación - puede ser elegido por medio del voto popular, ocupando así el cargo de Presidente o de Poder Ejecutivo, según la Constitución Mexicana.

3. Rito. Se va a caracterizar según Rafaél Segovia por es tar siempre alrededor del Símbolo, manifestándose en las ceremonias, los desfiles, las costumbres y los cantos.

3.1. Ceremonias y Fiestas Nacionales. Son aquellos ritos que se manifiestan alrededor del hecho simbólico o del Símbolo Nacional, presentándose en los cantos, himnos y fiestas que -

aluden a la cultura del pueblo mexicano, con sus festividades, música, bailes, vestidos, y alimentos nacionales.

ANEXO II

HOJAS DE REGISTRO

Cápítulo, Tema:		3.		5.				
Subtemas: 1.		4.		6.				
1. Categorías del Símbolo	Indicadores	Subtema 1. F	Subtema 2. F	Subtema 3. F	Subtema 4. F	Subtema 5. F	Subtema 6. F	TOTAL
1.1. Mapa de la República Mexicana	1.1.1. República							
	1.1.1.1. Rep. Mexicana							
	1.1.1.2. Territorio							
	1.1.1.3. México							
	1.1.1.4. País							
	1.1.1.5. Nación							
	1.1.1.6. Nueva España							
	1.1.2. Estado							
	1.1.2.1. Estados Unidos Mexicanos							
	1.1.2.2. Nombres de los Estados de la República Mexicana							142

- 1.1.3. Población Mexicana
 - 1.1.3.1. Ciudadanos Mexicanos
 - 1.1.3.2. Mexicanos
- 1.2. Constitución
 - 1.1.2.1. Constitución
 - 1.2.1.1. Sufragio
 - 1.2.1.2. Voto
 - 1.2.1.3. Electoral
 - 1.2.1.4. Elección
 - 1.2.1.5. Artículo
 - 1.2.1.6. leyes
 - 1.2.1.7. Normas
 - 1.2.1.8. Derechos
 - 1.2.1.9. Obligaciones
 - 1.2.1.10. Congreso
 - 1.2.1.11. Partidos políticos
 - 1.2.1.12. Reelección
 - 1.2.1.13. Tribunal
 - 1.2.1.14. Libertad Individual
 - 1.2.1.15. Igualdad
 - 1.2.1.16. Democracia
 - 1.2.2. Poder Ejecutivo

1.2.2.1.1. Presidente de la Rep.

1.2.3. Poder Legislativo

1.2.3.1.1. Cámara de Diputados

1.2.3.2. Cámara de Senadores

1.2.4. Poder Judicial

1.2.4.1.1. Suprema Corte de Justicia

1.2.5. Gobierno

1.2.5.1. Gobernantes

1.2.5.2. Gobernó

1.2.5.3. Gobernador

1.2.5.4. Autoridad

1.2.5.5. Poder

1.3. Héroes Nacionales

- 1.3.1. El Cura Miguel Hídalgo y Costilla.
- 1.3.2. José María Morelos y Pavón
- 1.3.3. Los Corredores de Querétaro
- 1.3.4. Ignacio - Allende
- 1.3.5. Vicente - Guerrero
- 1.3.6. Benito Juárez
- 1.3.7. Francisco I. Madero
- 1.3.8. Francisco Villa
- 1.3.9. Emiliano Zapata
- 1.3.10. Venustiano Carranza
- 1.3.11. Lázaro - Cárdenas.

2. Categorías del Mito	Indicadores	Indices	Subtema 1. F	Subtema 2. F	Subtema 3. F	Subtema 4. F	Subtema 5. F	Subtema 6. F	TOTAL
2.1. Libertad	2.1.1. Libertad Individual	2.1.1.1. Libertad de Expresión 2.1.1.2. Libertad de Culto 2.1.1.3. Libertad de Voto 2.1.1.4. Libertad de Trabajo 2.1.1.5. Libertad de Estudio 2.1.1.6. Libertad de Residencia 2.1.1.7. Libertad de Elección 2.1.1.8. Liberales							
	2.1.2. México Independiente	2.1.2.1. Independencia 2.1.2.2. Independiente							
									146

2.2. Igualdad

2.2.1. Constitución

- 2.2.1.1. Leyes
- 2.2.1.2. Derechos y Obligaciones
- 2.2.1.3. Gobierno
- 2.2.1.4. Elección
- 2.2.1.5. Decisión
- 2.2.1.6. Voto
- 2.2.1.7. Democracia
- 2.2.1.8. Independencia

2.2.2. En Formación de Grupos

- 2.2.2.1. Relación
- 2.2.2.2. Organización
- 2.2.2.3. Reunión
- 2.2.2.4. Diversión
- 2.2.2.5. Residencia
- 2.2.2.6. Estudio
- 2.2.2.7. Trabajo

3. Categorías del Rito	Indicadores	Indices	Subtenu 1. F	Subtenu 2. F	Subtenu 3. F	Subtenu 4. F	Subtenu 5. F	Subtenu 6. F	TOTAL
3.1. Ceremonias y Fiestas Nacionales	3.1.1. Ceremonias Nacionales	3.1.1.1. Quince de Septiembre (Independencia de México) 3.1.1.2. Cinco de Mayo (Batalla de Puebla) 3.1.1.3. Veinte de Noviembre (Rev. Mexicana de 1910) 3.1.1.4. Hidalgo y Morelos 3.1.1.5. Benito Juárez							
									148

3.1.2. Cantos
y Fiestas
Nacionales

3.1.2.1. Festividades

des

3.1.2.2. Música

3.1.2.3. Danza

(bailes)

3.1.2.4. Vestido

3.1.2.5. Alimentos

Nacionales

les

A N E X O III
PRUEBA DE HOMOGENEIDAD

Se utiliza para comparar las proporciones con las que -
ocurren los valores de una sola variable categórica en varias-
poblaciones distintas. Esto es, se compararon las proporciones
de los valores nacionales, Símbolo, Mito, Rito, en los diferen-
tes capítulos del Texto de Ciencias Sociales de Cuarto Grado.

Datos arrojados por el Análisis de Contenido de las catego-
rías generales (vea cuadro general).

Se tienen las frecuencias observadas por el Análisis de -
Contenido; ahora faltaría obtener las frecuencias esperadas.

Para calcular las frecuencias esperadas, basta multipli-
car los totales de las categorías correspondientes llamados to
tales marginales o parciales y dividir entre el tamaño de la -
muestra (90). (ver cuadro para obtener frecuencias esperadas).

Planteamiento de las hipótesis.

Las hipótesis de investigación ($H_{inv.}$). En las cinco po-
blaciones correspondientes a los capítulos del Libro de Texto,
difieren las proporciones con que se presentan las categorías-
de un capítulo a otro.

(90) Vid. Introducción a los métodos estadísticos. Vol 2. Op. Cit.

Las hipótesis estadísticas son:

H_1 : Las proporciones de los cinco capítulos difieren de - uno a otro.

H_0 : Contradice a la hipótesis de investigación, esto es, - afirma que las cinco poblaciones se distribuyen homogéneamente de un capítulo a otro.

Estadístico de prueba.

Se hará del estadístico de prueba de Ji cuadrada (χ^2_c), representado mediante la siguiente fórmula: $\chi^2_c = \frac{O^2_i - n}{e_i}$.

Se sustituyeron las frecuencias observadas y esperadas, y el tamaño de la muestra, realizándose las operaciones requeridas. Se obtuvo una $\chi^2_c = 98.69$.

Para $\alpha = 0.01$ y 8 grados de libertad, la zona de rechazo está dada por el intervalo (15.507, α) (20.090, α).

Interpretación de los resultados.

Si 98.69 es mayor o igual a 20.090, se puede concluir con 99% de confiabilidad que los capítulos no son homogéneos respecto a la distribución de las categorías consideradas.

CUADRO GENERAL

Categorías	Capítulo I		Capítulo II		Capítulo III		Capítulo IV		Capítulo V		Frecuencias y Porcentajes Globales	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Generales	236	63.1	96	58.89	263	49.44	307	49.20	315	46.6	1217	51.39
Símbolo												
Mito	138	36.9	48	29.45	208	39.09	286	45.83	332	49.1	1012	42.73
Rito	0	0	19	11.66	61	11.47	31	4.97	29	4.3	140	5.91
Total	374	100	163	100	532	100	624	100	676	100	2368	100

CUADRO PARA OBTENER FRECUENCIAS ESPERADAS

categorias Generales	Capítulo I F	Capítulo II F	Capítulo III F	Capítulo IV F	Capítulo V F	Total
Símbolo	<u>(374) (1217)</u> 2368	<u>(163) (1217)</u> 2368	<u>(532) (1217)</u> 2368	<u>(624) (1217)</u> 2368	<u>(676) (1217)</u> 2368	1217
Mito	<u>(374) (1012)</u> 2368	<u>(163) (1012)</u> 2368	<u>(532) (1012)</u> 2368	<u>(624) (1012)</u> 2368	<u>(676) (1012)</u> 2368	1012
Rito	<u>(374) (140)</u> 2368	<u>(163) (140)</u> 2368	<u>(532) (140)</u> 2368	<u>(624) (140)</u> 2368	<u>(676) (140)</u> 2368	140
Total	374	163	532	624	676	2368