



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TERCERO DE
SECUNDARIA Y LA ORIENTACIÓN

TESINA: ANÁLISIS DE TESTIMONIO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

BARRALES MATEOS LUIS FELIPE

ASESORA: EURIDICE SOSA PEINADO

MEXICO, D.F. MAYO 2014

AGRADECIMIENTOS

A mi Familia que son el motor que me impulsa a seguir adelante. Mis padres que gracias a su esfuerzo y apoyo hoy puedo concluir un ciclo en mi vida. A mis hermanos que siempre han estado conmigo dándome ánimos.

A la Universidad Pedagógica Nacional. A los maestros por su tiempo y paciencia en compartir sus conocimientos.

A mis amigos por el tiempo compartido que me han dejado buenos recuerdos y grandes enseñanzas.

INDICE

| | Pág. |
|---|----------|
| Introducción..... | 6 |
| Capítulo 1 Adolescencia. | |
| 1.1 La Adolescencia..... | 12 |
| 1.2 Etapas de la Adolescencia..... | 14 |
| 1.2.1 Adolescencia Temprana o Pubertad..... | 14 |
| 1.2.2 Adolescencia Media..... | 16 |
| 1.2.3 La Adolescencia Tardía..... | 19 |
| 1.3 El Nuevo Pensamiento del adolescente..... | 20 |
| 1.3.1 La Teoría de Piaget..... | 20 |
| 1.3.2 Teoría de Vygotsky..... | 23 |
| 1.3.3 La maduración cognitiva de la adolescencia..... | 25 |
| Capítulo 2 Identidad y socialización. | |
| 2.1 ¿Qué es la identidad personal?..... | 28 |
| 2.2 La Teoría de Erik Erikson..... | 30 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Constricción de la Identidad Adolescente Por Medio de la Socialización..... | 33 |
| 2.4 La Relación Familiar del Adolescente..... | 37 |

Capítulo 3 La escuela secundaria en la conformación de la identidad del adolescente.

| | |
|--|----|
| 3.1 La Escuela (Marco Institucionalizado)..... | 41 |
| 3.1.1 Historia de la Escuela Secundaria en México..... | 41 |
| 3.2 El Adolescente y la Escuela Secundaria..... | 43 |
| 3.3 El Grupo de Pares..... | 45 |
| 3.4 Los Medios de Comunicación en la Vida Adolescente..... | 47 |
| 3.5 Orientación Educativa: Orígenes de la Orientación en México..... | 51 |
| 3.5.1 Conceptualización de la Orientación..... | 53 |
| 3.5.2 Práctica de la Orientación..... | 53 |

Capítulo 4 Metodología

| | |
|---|----|
| 4.1 Procedimiento Metodológico..... | 58 |
| 4.2 Investigación Acción Recurso Para Indagar el Proceso de Construcción de Identidad. | 59 |
| 4.3 Elaboración de las Estrategias de Investigación..... | 60 |

| | |
|--|----|
| 4.4 Selección de Población..... | 61 |
| 4.5 Ubicación Geográfica del Escuela Secundaria..... | 62 |

Capítulo 5 Análisis de Datos

| | |
|--|----|
| 5.1 Sesiones de Investigación | 64 |
| 5.2 DESARROLLO DE SESIÓN 1: “El collage”..... | 64 |
| 5.2.1 Análisis de los resultados y experiencia de la primera sesión..... | 71 |
| 5.3 DESARROLLO DE SESIÓN 1: “La Telaraña”..... | 73 |
| 5.3.1 Análisis de los resultados de la segunda sesión..... | 75 |
| 5.4 DESARROLLO DE SESIÓN 3: Aplicación del cuestionario..... | 76 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| CONCLUSIONES..... | 92 |
|--------------------------|-----------|

| | |
|--------------------------|-----------|
| BIBLIOGRAFIA..... | 97 |
|--------------------------|-----------|

INTRODUCCIÓN

La entrada a la adolescencia suele ser considerada como una etapa difícil tanto para los propios adolescentes y para los adultos que conviven día a día con ellos como son: padres de familia, maestros y orientadores. Se considera la adolescencia una etapa tormentosa y de crisis, esto provocado por los cambios físicos, psicológicos y sociales que se presentan en esta edad, cambios que comienzan a preparar al joven hacia la adultez.

En este proceso hacia la adultez el adolescente deberá conquistar su identidad personal, es decir, definir el rol que va asumir en la sociedad, biológicamente los cambios que se presentan en su cuerpo transforman el cuerpo de niño a adulto; pero en su estado psicológico y social el adolescente aun no es considerado un adulto, para ello el adolescente en el transcurso de esta etapa deberá aprender pautas, comportamientos y actitudes que lo definirán así mismo y ante la sociedad como adulto.

La presente tesina está enfocada en el aspecto de la construcción de la identidad de los adolescentes, ya que con el abandono de la niñez, deberán aprender y adquirir nuevas características que lo lleven hacia la adultez. La escuela, la familia y el grupo tienen un papel central en la construcción de identidad de los adolescentes, cada una de ellas tratara de trasmitirles distintos elementos, como valores, ideologías y conductas que el joven deber elegir para formar su identidad.

Las instituciones de la sociedad se encargan de que el individuo adquiera características específicas, de las cuales el sujeto debe apropiarse para integrarse a la sociedad y que son trasmitidas de los adultos hacia las generaciones más jóvenes. Estos elementos identifican a los individuos en cierto grupo pero no los hace iguales, cada individuo deberá construir su identidad por medio de la diferenciación entre los demás.

La familia y la escuela en épocas anteriores eran las principales instituciones encargadas de transmitir ideologías, sentimientos, actitudes y valores que forman la identidad a los sujetos. En la actualidad con el apogeo de la tecnología y de los medios de comunicación, han venido a modificar la percepción del mundo de los individuos, enseñando distintas formas de apreciarse y de identificarse con elementos diferentes a lo que la familia y la escuela venían enseñándoles.

La adolescencia caracterizada por su separación con la vida de los adultos, están en busca de autonomía e independencia de elección durante en esta etapa. Él será quien defina su identidad a través de relaciones con compañeros de la misma edad. Con ellos aprenderá nuevas formas de relacionarse, crearán sus propias normas y valores, que irán conformando su identidad.

El grupo de amigos y los medios de comunicación influirán en la construcción de identidad de los adolescentes, por medio de ellos aprenderán a ser adolescentes con lo cual construirán y se reconstruirán como sujetos; los medios de comunicación ofrecen opciones de ser adolescentes, a través de las pantallas crean pautas de comportamiento, de pensamiento y modifican las percepciones de la realidad.

Lo que se pretende con esta tesina, es conocer las dificultades por las que pasa el adolescente en esta transición de niño a adulto, como lo es la construcción de su identidad. Por lo expuesto el objetivo central de este trabajo es:

“Por medio de un diseño de investigación cualitativo interpretativo en el que se articulen técnicas de investigación y con los datos reportados por la literatura especializada, conocer cómo viven la construcción de identidad los adolescentes de tercero de secundaria y cómo influyen los factores sociales en este proceso”.

Para estudiar la problemática se han planteado las siguientes preguntas:

- ¿En qué plano queda la escuela y la familia ante los medios de comunicación con respecto a la construcción de identidad del adolescente?

- ¿Cómo construyen su identidad las y los adolescentes a través de sus distintos procesos de socialización como lo son: la familia, la escuela y el grupo de pares con los que convive?
- ¿Cómo viven en la actualidad los adolescentes el proceso de construcción de identidad?
- Teniendo en cuenta la complejidad actual de la vida de las escuelas y la que representa el proceso de construcción de la identidad en la adolescencia ¿Qué apoyo o procesos de contención puede generar la orientación en las escuelas para ayudar a los adolescentes que puedan sentirse confundidos por lo que ellos quieren ser, y por lo que su familia o la escuela pretenden que sea?

La justificación para la elaboración de esta tesina es tratar de comprender los procesos que viven los adolescentes que acuden a la escuela secundaria, en especial la construcción de identidad; ya que en esta nueva etapa de la vida del desarrollo humano es marcada por una serie de cambios que afectan la conducta de los sujetos y lo cual puede provocar tensiones en las relaciones con los adultos como son, los padres, los maestros y los orientadores. Los actores involucrados en la educación de los jóvenes deben estar conscientes del proceso por el cual están pasando, esto puede contribuir a incluir a los chicos en su propia formación, trabajando en sus inquietudes, en sus gustos y en sus actividades, podrá colaborar en su aprendizaje y su formación individual.

Esta investigación es cualitativa, con ella se pretende recopilar datos de adolescentes, que están en el proceso de construcción de su identidad, interpretando los datos obtenidos con el análisis de teorías que expliquen el desarrollo del adolescente, con la intención de conocer cómo es que viven hoy los adolescentes dicho proceso.

El procedimiento consistió en los siguientes pasos:

1. Exploración de distintas aportaciones teóricas de autores que ayuden a comprender el desarrollo del adolescente. Consulta y lectura de documentos que aporten elementos para delimitar el objeto de estudio.
2. Aplicación de distintas técnicas de trabajo de campo, para recabar información que nos acerquen a conocer que factores intervienen en su proceso de construcción de identidad
3. Se realizó el análisis de los resultados arrojados por las técnicas de investigación con las distintas aportaciones teóricas que tratan a la adolescencia y principalmente con el aspecto de la construcción de identidad.

La información recabada en la investigación se presenta en el informe el cual se ha estructurado en cinco capítulos. En el capítulo uno **La adolescencia** se recaba algunos conceptos teóricos que explican la adolescencia y sus principales características. Posteriormente, se habla de las etapas de la adolescencia y se describe las características principales que se suscitan en cada una de ellas, explicando los cambios físicos, psicológicos y sociales, que se presentan a lo largo de las tres fases de la adolescencia. Por último, hacemos un acercamiento a las teorías de Vygotsky y de Piaget que nos explican el nuevo pensamiento del adolescente y como es que esto afecta o ayuda al adolescente a superar los cambios que se presentan en esta edad.

En el segundo capítulo **identidad y socialización** hablamos sobre lo que es la identidad personal y se retoma la teoría de Erik Erikson uno de los principales autores que explican el proceso de construcción de identidad en la adolescencia. También podemos encontrar en este capítulo algunas ideas, en cuestión de cómo la socialización es tan importante en el aspecto de la construcción de la identidad de los adolescentes y de darles sentido a su vida. En el último apartado de este capítulo hablamos de la familia y el papel que juega en la travesía de la adolescencia ante el proceso de definirse a sí mismos.

En el tercer capítulo **La escuela secundaria en la conformación de la identidad del sujeto** damos un breve repaso sobre la historia de la escuela secundaria y como es que se fue conformando a través del siglo XX; así como de la importancia de la escuela no sólo en el aspecto educativo sino como un espacio en donde los adolescentes construyen sus identidades por medio de sus distintas actividades y su relación con el grupo de pares. Por otra parte en este capítulo retomamos el papel que desempeñan los medios de comunicación en la construcción de identidad de los adolescentes y cómo es que la escuela se ha visto rebasada frente a lo que aprenden en ella y lo que los medios de comunicación le ofrecen a los jóvenes. Al final del capítulo retomamos el papel que desempeña la orientación educativa en México en función del desarrollo individual y social de los adolescentes.

El cuarto capítulo abordamos la metodología que utilizamos durante el proceso de investigación de este trabajo, hacemos una descripción del tipo de investigación a la que recurrimos, describimos las estrategias que se crearon para recopilar los datos de nuestros informantes y hacemos mención de la población elegida con la cual trabajamos que en este caso son alumnos adolescentes de 3° de secundaria de una escuela en específico.

En el quinto capítulo se realiza un análisis reflexivo de los datos obtenidos con las técnicas elaboradas durante las sesiones que se realizaron al interior de la escuela. Contrastamos las respuestas obtenidas de los chicos sobre como construyen su identidad y cómo influyen los distintos factores sociales con los que conviven, tales como la familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación; con las teorías revisadas en los primeros tres capítulos

CAPITULO 1
ADOLESCENCIA

1.1 La Adolescencia

La entrada a la adolescencia marca una nueva etapa dando fin a la niñez, esta fase del individuo se caracteriza por los cambios físicos, psicológicos, sociales y cognitivos, que llevarán al sujeto a la adultez. El adolescente debe transformarse en un nuevo individuo para adquirir el status de adulto, en esta travesía comenzará a buscar referentes identificatorios que lo ayuden a conformar su identidad.

En su terminología en latín la adolescencia significa *crecer o desarrollarse hacia la madurez*. Para algunos autores Como Hurlok “es la transición en la cual el individuo pasa de su condición de niño a adulto. (1987: 1)

Pero esta transición de niño a adulto lleva un proceso de autorregulación para poder conformarse en un adulto, y por la cual el adolescente ha de pasar e ir adaptándose a los cambios físicos, psicológicos que se le presentan y a las condiciones que la sociedad le impone para poder ser considerado como adulto.

Retomando la idea de Rousseau la adolescencia es un *nuevo nacimiento*, que es fácil de identificar el momento en el que comienza a dar sus primeros efectos, pero es difícil decir cuando finaliza. La entrada de la adolescencia inicia con la pubertad que está marcada de cambios físicos, entre ellos el desarrollo de los órganos sexuales “que transforman el cuerpo infantil del niño en un cuerpo adulto” (Montero, 2006, p. 30)

En su condición biológica, la adolescencia es un hecho universal, pero social y psicológicamente, varía dependiendo del individuo y del medio ambiente en el que se desenvuelve, ya que las condiciones sociales y psicológicas son distintas de una sociedad a otra y de una persona a otra.

En su desarrollo social el adolescente debe de integrarse y apropiarse de las normas, leyes, reglas de lo que establece la sociedad para poder ser parte de esta,

como menciona Montero “debe de aprender maneras de pensar y actuar en la sociedad” (2006, p.33)

Dentro de su desarrollo psicológico el adolescente busca su individualización, ya no deja que tomen decisiones por él, en cierta medida busca independencia, transforma su conducta de niño e intenta moldearla al de un adulto, resumiendo esto podemos decir que el adolescente está en un proceso de autodefinición y en busca de su identidad. “La adolescencia presencia un segundo paso a la individualidad... que lleva en su etapa final a un sentido de identidad. Antes de que el adolescente pueda consolidar esta conformación, debe pasar por etapa de autoconciencia”. (Bloss, 1971: 30).

Para Stanley Hall (considerado uno de los pioneros en estudiar la Adolescencia desde un enfoque científico) la adolescencia es “una edad dramática y tormentosa en la que se producen tensiones, con estabilidades, entusiasmo y pasión, en la que el/la joven se encuentran dividido en tensiones opuestas.” Citado en (Delval, 1994: 545).

En contraposición Mead establece que la adolescencia no tiene que ser una etapa tormentosa, sino que es el medio social en el que les tocó vivir que se les presenta lleno de limitaciones, que provocan estos estados de tensiones, lo cual propicia según Delval “que los conflictos adolescentes son producto social y no características del desarrollo humano.” (1994: 545).

Mientras tanto hay algunos autores, por ejemplo Kett (1997), que señalan que la adolescencia es una invención de las economías industrializadas, que han hecho que la adultez se retarde, esto debido a que el nivel de preparación que exigen las industrias es más prolongado para poder adquirir el status de adulto.

Castillo (1999) menciona que en algunas civilizaciones de la antigüedad existían diferentes formas de obtener este reconocimiento de adultez por ejemplo menciona

que en Grecia el niño se convertía en efebo (efebia era una preparación cívica y militar a la que eran sometidos los púberes con la llegada de la edad legal)

En las investigaciones de Margaret Mead realizadas en Samoa podemos encontrar, como al término de la pubertad los chicos eran introducidos en la vida de los adultos. El acceso a la adultez era rápido sin problemas y sin conflictos, esto nos hace pensar que la duración y los conflictos de la adolescencia no son parte de su naturaleza sino se deben a las pautas culturales y sociales.

En la actualidad y sobre todo en las zonas urbanizadas la adolescencia está presente, por lo cual, debemos poner atención y contribuir a que los chicos pasen esta etapa de una forma tranquila, para que tengan un desarrollo psicológico y social satisfactorio para ellos y para quienes conviven con ellos.

1.1 Etapas de la Adolescencia

Para tener una mejor comprensión, de las fases que atraviesa la adolescencia, estas se ha dividido en tres etapas, las cuales tiene características distintas y su función difiere de entre ellas, pero son de gran importancia para que el adolescente se conforme en un adulto, estas tres etapas son: Adolescencia temprana o pubertad, Adolescencia media y la Adolescencia tardía.

1.1.1 Adolescencia Temprana o Pubertad.

En esta etapa da inicio al recorrido por el que el adolescente debe pasar antes de poder ser considerado adulto, se comienzan a dar los primeros cambios que el individuo va a sufrir para dejar de ser un niño y convertirse en adulto.

En esta etapa de la adolescencia está caracterizada específicamente por los cambios físicos que se dan en el sujeto, el cuerpo sufre una transformación que causa una ruptura de la infancia y da paso a la maduración del cuerpo y de los órganos sexuales. “El cuerpo infantil se transforma en cuerpo de adulto en un espacio de tiempo muy corto” (Castillo, 1999: 115).

Los cambios que se dan en el cuerpo son distintos en hombres y mujeres, las mujeres tienden a desarrollarse físicamente más rápido que los hombres, entre los cambios que se presentan en esta etapa son:

En las Mujeres: la aparición de vello en el pubis, axilas, aumento en las mamas, ensanchamiento de caderas y la primera menstruación y crecimiento del esqueleto.

En los hombres: Aumento en los tamaños de los genitales, aparición de bello en genitales, cara y axilas, cambio de voz, primeras eyaculaciones y crecimiento del esqueleto.

Estos cambios físicos que se presentan en la adolescencia temprana pueden tener consecuencias emocionales, y sociales, ya que existe una variación en el ritmo en el que se dan los cambios físicos, y puede existir una insatisfacción del cuerpo. “Los adolescentes... se ven profundamente afectados por los cambios físicos que ocurren en sus propios cuerpos... el proceso de la pubertad afecta el desarrollo de sus intereses, su conducta social y la cualidad de su vida afectiva” (Bloss, 1971: 20).

Los cambios que se presentan en el cuerpo no son únicos de esta fase, aunque estos cambios se manifiestan principalmente en esta etapa no llegan a su máxima maduración, se siguen presentando en la etapa intermedia de la adolescencia pero de una manera más lenta.

En cambio, los órganos sexuales tanto masculino y femenino llegan a su maduración sexual en esta primera etapa de la adolescencia, son capaces de la reproducción sexual. Esta maduración sexual que alcanza el adolescente es un factor que va a influir en su comportamiento afectando su conducta y su adaptación a los cambios “puesto que la sexualidad del individuo entra en conflicto con su seguridad” (Muuss, 1984: 33).

Otro aspecto relevante que se presenta en esta etapa de la adolescencia es la ruptura de la vida familiar que existe entre la relación del adolescente y sus padres, ahora la relación con los amigos pasa a ser de mayor relevancia para ellos.

El grupo de pares representa para los adolescentes un apoyo fundamental. En él encuentran el reforzamiento necesario para los aspectos cambiantes de su personalidad. El grupo les ayuda a diferenciarse de su familia y a reconstruir su identidad. Es de gran importancia porque le transfieren gran parte del apego que anteriormente mantenían con la familia y con los padres en particular. (Díaz, 2006, p.442).

Los amigos pasan a convertirse en la nueva familia del adolescente, en ellos encuentran los referentes identificadorios que están buscando, y requieren para sentirse parte de un grupo. “el muchacho hace amistades que exigen una idealización del amigo; algunas características en el otro son admiradas porque constituyen algo que el sujeto mismo quisiera tener y en la amistad él se apodera de ellos”. (Bloss, 1971: 117).

1.1.2 Adolescencia Media

En la etapa media el adolescente pasa por diversos retos que debe enfrentar. Los cambios físicos se siguen presentando pero de una manera más lenta, por lo cual ya no son de gran importancia, lo que le preocupa al adolescente en esta etapa es su sexualidad, búsqueda de autonomía, la formación de su identidad, y las relaciones con sus pares.

El adolescente en esta etapa renuncia a los objetos infantiles de amor, cambiando hacia el amor heterosexual en la cual “el interés y el afecto sexual se dirigen a individuo del sexo opuesto.” (Hurlok, 1987: 152).

Biológicamente el adolescente es apto para tener relaciones sexuales. Pero socialmente es visto como una persona inmadura, debido a la falta de conocimientos que la sociedad ha impuesto para poderlo considerar suficientemente maduro. “Por

regla general, el adolescente es un sujeto sexualmente apto, pero en dificultad para tener relaciones sexuales.” (Guido y Valdez, 2000: 119).

Para poder llegar a una sexualidad madura el adolescente debe de adquirir ciertos aspectos que la sociedad ha establecido.

Ha de adquirir conocimiento acerca de sexo y de los roles sexuales para comportarse del modo aprobado por la sociedad, aprender las pautas consentidas en el campo de la conducta sexual, imbuirse de valores aprobados socialmente como guía para la selección de la persona del sexo opuesto... y aprender a expresar *amor* por otro individuo y a desempeñar la función aprobada para miembros de su sexo. (Hurlok, 1987: 152).

Otro de los aspectos que se presentan en el adolescente en esta etapa es la de la búsqueda de individualidad y autonomía, ya no es el niño que con facilidad acataba lo que sus padres u otras figuras de autoridad le imponían. Ahora el adolescente, según Castillo (1999: 144), intenta romper con esa dependencia, cortar con modelos paternos. Lo cual puede traer problemas para el adolescente con las figuras autoritarias al acatar menos las órdenes.

Hay una evolución cognoscitiva, según la teoría de Piaget. En esta parte el adolescente se encuentra en la etapa de las operaciones formales, este nuevo pensamiento hace al adolescente una persona reflexiva, y capaz de analizar y resolver problemas que se pueden situar en su entorno.

Una parte esencial de esta etapa la constituye la construcción de la identidad, en donde el adolescente se debe definir quién y cómo es ante los demás. Está en la búsqueda de la identidad, de definirse, así como buscar una autocomprención y autoconcepto de sí mismo. Santrock (2004) define estos dos conceptos de la siguiente forma: “*Autocomprención* es la dimensión global mediante la que se evalúa el yo. El *Autoconcepto* se refiere a las autoevaluaciones del yo en un ámbito o dominio específico.”(2009: 250).

Para poder constituir su identidad el adolescente debe ir adoptando modelos identificatorios apropiándose de características, rasgos de otros, construyendo un sentido de lo que quiere ser. En la infancia el niño constituye su identidad a través de lo que la familia le impone. En la adolescencia con el abandono del núcleo familiar él se va a constituir por medio de lo que amigos o medios de comunicación le reflejan de lo que es ser un adolescente. Para Guido y Valdez “la identidad semeja un juego de espejos. El adolescente ve su imagen reflejada en los demás... En la adolescencia los modelos sociales tienen mayor impacto y los modelos familiares pierden fuerza.” (2000: 101).

En la etapa media de la adolescencia las amistades o grupo de pares pasan a ser vitales para el adolescente ya que en ellos encuentran aspectos y preocupaciones que comparten en común y cualidades.

Según Gottman y Parker (citados en: Santrock, 2004: 163) las amistades adolescentes cumplen seis funciones:

1. Compañerismo. La amistad proporciona a los adolescentes, compañeros con quienes están familiarizados y que desean pasar tiempo con ellos y participar en actividades conjuntas.
2. Estimulación. La amistad proporciona a los adolescentes información interesante, diversión y disfrute.
3. Apoyo físico. La amistad proporciona tiempo, recursos y asistencia.
4. Autoestima: la amistad proporciona la expectativa de apoyo, ánimo y una retroalimentación que ayuda a los adolescentes a percibirse como personas competentes, atractivas y valiosas.
5. Comparación social. La amistad proporciona a los adolescentes información sobre en qué posición se encuentran en comparación con otros adolescentes y de si lo están haciendo bien.
6. Intimidad/afecto. La amistad proporciona a los adolescentes una relación cálida, cercana y de confianza con otra persona, una relación que implica abrirse al otro.

En esta etapa hay grandes procesos evolutivos que alcanza el adolescente como lo es la madurez sexual de sus órganos y una maduración mental, pero hay desafíos

que el adolescente aún no ha alcanzado y debe seguir desarrollando. “Falta de objetivación. Las ideas del adolescente siguen estando fuertemente condicionadas por la intensa vida afectiva (estados de ánimo, deseos personales) confundiendo así... lo subjetivo con lo objetivo” (Castillo, 2002: 37)

1.1.3 La Adolescencia Tardía

La última fase da salida de la adolescencia hacia la vida adulta. En este momento se ha logrado madurez en algunos aspectos como por ejemplo el biológico, (aún hay crecimiento del cuerpo), en lo psicológico después de haber pasado por momentos turbulentos, hay un equilibrio y estabilidad emocional. En el sociológico ya no solo se relaciona con personas de su misma edad, da paso a otras relaciones, con adultos. En esta etapa se aprovecha la experiencia de las etapas anteriores para lograr esa madurez personal que lo lleven a la adultez.

Hay un abandono en sus sueños y fantasías, es movido por sus ideales que son el motor de su vida, busca nuevos objetivos como por ejemplo terminar una carrera o tener un trabajo, que le ayuden a darle sentido a su vida, es optimista, quiere dar a conocer sus aptitudes, esto lo lleva a tener una visión de lo que va a ser en el futuro y el rol que va a ocupar en este mundo como un adulto.

Como lo mencionamos anteriormente se amplían sus relaciones sociales, ya no se limita a los amigos íntimos, extiende sus relaciones con otras personas con las que quizá no compartan cosas en común, hay una mayor tolerancia hacia los demás. En cuanto a la relación con la familia hay una reconciliación un acercamiento. “El adolescente comienza a comprenderse a sí mismo, está en mejores condiciones de adoptar decisiones personales y a integrarse en el mundo de los mayores... Surge una conciencia de responsabilidad en relación con el propio futuro.”(Castillo, 2002: 40).

En esta última fase el adolescente ha alcanzado madurez biológica, psicológica y social, se podría decir que está listo para ser considerado como adulto, pero es la

sociedad la que le dará el status de adulto. Como menciona Stone y Church “El individuo es Adulto cuando la sociedad le dice que lo es, o, cuando otros adultos comienzan a tratarlos como uno de los suyos” (1995: 280)

1.2 El Nuevo Pensamiento del adolescente.

Existen un sin fin de teorías que tratan de explicar a la adolescencia desde sus disciplinas ya sea la biología, la sociología y la psicología, que nos acercan a comprender lo que pasa en esta etapa de la vida de los seres humanos.

Unos de los cambios importantes que ocurren en la adolescencia es el desarrollo cognitivo, podemos notar una diferencia en el pensamiento de un niño y un adolescente, en la manera en que pueden explicar acontecimientos naturales o sociales, se nota la gran diferencia entre unos y otros.

Los adolescentes tienen un gusto mayor por lo abstracto, están menos apegados a los datos inmediatos, realizan generalizaciones más aventuradas, tratan de teorizar sobre casi todo, unas veces con fundamento y otras sin él. En definitiva tienen un pensamiento muy distinto al de los niños y muy semejante al de los adultos. (Delval, 1994: 553).

Teorías del siglo XX que explican la adolescencia, la describen desde sus cambios fisiológicos y socioculturales, como lo es el caso de Stanley Hall, pero no abordan la evolución cognitiva que se alcanza en la adolescencia. Piaget fue uno de los pioneros en estudiar el aspecto cognitivo del ser humano a través de sus distintas etapas.

1.2.1 La Teoría de Piaget.

Piaget trató de explicar la evolución cognitiva de los seres humanos, lo cual implica los procesos mentales, como lo son: la atención, la memorización, el aprendizaje y el razonamiento de los datos que nos llegan del medio.

Los seres humanos utilizamos esquemas que nos ayudan a comprender el mundo. Los esquemas son los conceptos o marcos que existen en nuestra mente para

organizar e interpretar la información que nos llega de lo que nos rodea. Para poder adaptar estos esquemas los individuos pasamos por dos procesos los cuales son, la asimilación y acomodación.

La *asimilación* aparece cuando incorporamos información nueva y la integramos a un esquema preexistente, en este proceso el esquema no se modifica. La *acomodación* se da cuando el individuo incorpora a sus esquemas la información nueva. Estos dos procesos de asimilación y acomodación actúan conjuntamente para lograr el equilibrio cognitivo.

Para la teoría de Piaget el equilibrio es el mecanismo que explica la evolución cognitiva de los individuos, como pasan de un estadio de pensamiento al siguiente. Esto se suscita cuando los sujetos entran a un conflicto cognitivo para comprender el mundo, al final el sujeto resuelve el conflicto para lograr un equilibrio cognitivo.

A lo largo del desarrollo humano según Piaget (1964) pasamos por cuatro estadios de pensamiento diferentes, caracterizados por una evolución cognitiva en cada etapa. Esos cuatro estadios son: El estadio sensoriomotor, estadio preoperacional, estadio de las operaciones concretas y el estadio de las operaciones formales. “El desarrollo es... una progresiva equilibración, un perpetuo pasar de un estado de menor equilibrio a un estadio de equilibrio superior” (Piaget, 1964: 11).

Para Piaget la información integrada en cada estadio no desaparece al pasar a un estadio superior, sino que quedan integrados en el nuevo sistema del estadio.

El desarrollo mental es una construcción continua, comparable al levantamiento de un gran edificio que, a cada elemento que se le añade, se le hace más sólido, o mejor aún, al montaje de un mecanismo delicado cuyas sucesivas fases de ajustamiento contribuyen a una flexibilidad y una movilidad de las piezas tanto mayores más estable va siendo el equilibrio. (Piaget, 1964: 12)

Por lo tanto para poder comprender el pensamiento del adolescente es necesario conocer los estadios inferiores que se presentan en el desarrollo humano. A

continuación trataremos de dar una breve explicación de lo que suscita en cada estadio.

Estadio sensoriomotor (de los 0 a los 2 años). Durante estos primeros meses de vida el niño comienza a asimilar el mundo por medio de sus experiencias sensoriomotrices, es decir, por medio de la visión y la audición acompañada de sus acciones físicas y motoras, como lo son la succión y la aprehensión de objetos, es como comienza a construir su mundo.

Estadio preoperacional (de los 2 a los 7 años). En este segundo estadio con la aparición del lenguaje el niño se libera del mundo de los objetos, ahora es capaz de representarlos mentalmente. El lenguaje trae consigo tres características al desarrollo mental. Primero, inicia su socialización la cual le permite un intercambio comunicativo con otros individuos; segundo, aparece el pensamiento propiamente dicho, el niño es capaz de relatar sus acciones lo cual le permite construir su pasado. En resumen lo que caracteriza a este estadio es que comienza a comprender la realidad del mundo a través de la palabra, y de los símbolos o imágenes.

Estadio de las operaciones concretas (de los 7 a los 11 años). En este estadio se abandona el pensamiento intuitivo característico del estadio preoperacional, para dar paso al pensamiento concreto o de operaciones lógicas, el niño es capaz de clasificar organizar y categorizar objetos por su forma tamaño o por su dimensión. Las operaciones mentales en este estadio aún son deficientes, todavía no logra la capacidad de aplicar su razonamiento a ideas abstractas.

Estadio de las operaciones formales (de los 11 años en adelante). El inicio de este estadio coincide con la entrada a la adolescencia, el adolescente es un individuo que construye sistemas y teorías abstractas, esto se traduce a que el individuo puede reflexionar de una manera libre la realidad, puede deducir hipótesis sin la necesidad de tener presente objetos. Piaget menciona, "que la construcción que caracteriza la adolescencia se hace posible: las operaciones formales aportan al pensamiento un

poder completamente nuevo, que equivale a desligarlo y liberarlo de lo real para permitir edificar a voluntad reflexiones y teorías” (1964: 98).

1.2.2 Teoría de Vygotsky

En la teoría de Piaget considera que las personas construyen su comprensión del mundo individualmente, pero no toma en cuenta los factores externos como la sociedad y su cultura, y cómo influyen estos en su desarrollo. En la teoría de Vygotsky enfatiza la importancia que tiene el lenguaje y sobre todo los factores sociales en la comprensión del mundo.

Vygotsky centra su atención en la mediación que existe entre el sujeto y la sociedad, no dividía el desarrollo humano en estadios como lo hizo Piaget. Para él, el conocimiento no se obtiene por factores individuales o por el desarrollo biológico, consideraba el lenguaje como uno de los medios con los cuales los sujetos al interactuar con otras personas construyen el mundo social en el que viven.

Uno de los conceptos claves en la Teoría de Vygotsky es la *zona de desarrollo próximo* la cual explica como las personas pasan de un estado inferior a un estado superior. Esto se logra gracias a la interacción con otras personas con un conocimiento superior, que con su ayuda y guía nos proporcionan un conocimiento nuevo para dar el salto de un nivel a otro. Vygotsky define la zona de desarrollo próximo como:

La distancia entre el nivel real de desarrollo, determinada por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. (Citado por Hernández, 1999: 227)

En lo que respecta al pensamiento del adolescente Vygotsky también consideraba que en la etapa de la adolescencia este alcanza una maduración cognitiva, pasa del pensamiento verbal de conceptos.

En la niñez el individuo asimila los conceptos de forma incompleta, en cambio el adolescente al manejar los conceptos de forma profunda comienza a participar activamente en los asuntos y problemáticas que se suscitan en la sociedad en la que vive. “Cuando el niño pasa al pensamiento en conceptos... se libera del pensamiento puramente concreto. En lugar de la imagen aparece el concepto.” (Vygotsky, 1984: 109).

Este nuevo pensamiento del adolescente no se incorpora mecánicamente, se da gracias al entramado de experiencias que ha tenido a lo largo de su desarrollo, así como por la influencia del medio en el que se desenvuelve.

Vygotsky considera que en la adolescencia la llegada de la maduración sexual marca la pauta a la entrada de un mundo nuevo y complejo lleno de nuevos intereses, deseos, aspiraciones, que orientan su conducta hacia una nueva dirección. Este nuevo mundo impulsa al pensamiento del adolescente hacia nuevas tareas.

Desarrollan la función central y rectora de todo el desarrollo psíquico-la formación de conceptos- y cómo sobre esta base aparece una serie de funciones psíquicas nuevas, cómo se reestructuran sobre esta base nueva la percepción, la memoria, la atención y la actividad práctica del adolescente. (Vygotsky, 1984: 223)

Vygotsky rechazaba toda concepción que establecía que el desarrollo del pensamiento en el adolescente no era un proceso de gran importancia en el periodo de la maduración sexual, y que no tenía repercusiones con los otros procesos que se desatan en el adolescente. En cambio consideraba que el nuevo pensamiento en conceptos juega un papel fundamental en el desarrollo psicológico del adolescente.

El papel rector del desarrollo intelectual para toda la personalidad del adolescente y todas sus funciones psíquicas, diremos que la adquisición de la función de la formación de conceptos constituye el eslabón básico, principal, de todos los cambios que se producen en la psicología del adolescente. Los eslabones restantes de esa cadena, todas las demás funciones parciales se intelectualizan, se transforman y reestructuran por la influencia de los éxitos decisivos que alcanza el pensamiento del adolescente. (Vygotsky, 1984: 113)

1.2.3 La maduración cognitiva de la adolescencia.

En la infancia el niño logra un gran avance en su desarrollo cognitivo, pero es con la entrada a la adolescencia donde concluye este desarrollo cognitivo que es comparado al de los adultos, en la infancia su pensamiento se caracterizó por estar en presencia de los objetos físicos para comprender su realidad, en la adolescencia hay un abandono de lo físico y pasa a un pensamiento abstracto.

El pensamiento formal del adolescente le da la posibilidad de liberarse de lo concreto, del mundo empírico. Y es que con el paso de los estadios anteriores logró acumular un entramado de esquemas sensoriomotores, esquemas cognitivos y operaciones lógicas lo cual a hecho posible que tenga una imagen del mundo que lo libera de lo concreto, es decir, de la realidad y de los objetos tangibles.

Ahora el adolescente es capaz de construir hipótesis y buscar soluciones tentativas a problemas de la realidad sin la necesidad de tener en cuenta la realidad, A este pensamiento formal Piaget lo denominó como pensamiento hipotético-deductivo “es capaz de deducir las conclusiones que hay que sacar de puras hipótesis, y no solo de una observación de lo real” (1964: 64)

Para Piaget, durante la adolescencia no solo se alcanza el pensamiento formal, este viene acompañado por la conquista de la personalidad y su inserción en la sociedad adulta, para alcanzar su personalidad el individuo necesita del pensamiento formal. Piaget no menciona la construcción de identidad del sujeto, nos habla de la personalidad que alcanza el adolescente, pero en su definición que hace de la personalidad pareciera que estuviera hablando de la conquista de su identidad.

La personalidad resulta...de la autosumisión del yo a una disciplina cualquiera: se dirá, por ejemplo. De un hombre que tiene personalidad fuerte, no cuando todo lo refiere a su egoísmo y es incapaz de dominarse, sino cuando encarna un ideal o defiende una causa con toda su actividad y toda su voluntad (Piaget, 1964, p.100).

En cuanto a la vida social del adolescente ya no se siente niño pero aún no se le considera un adulto, se le nota cierto rechazo por su sociedad y se le nota una intención de querer cambiarla transformarla en un mejor lugar. Para Piaget, el adolescente lograra la adaptación a la sociedad cuando “de reformador, el adolescente pasará a realizador” (1964: 105).

Para estos dos autores Piaget y Vygotsky la maduración del pensamiento en el adolescente cumple con una función importante para los cambios psicológicos que se presentaran en esta etapa. Esta maduración cognitiva contribuirá a que los jóvenes alcancen equilibrio en su vida, contribuirá en la conformación de su identidad alcanzando más prontamente equilibrio, ya que con los cambios que se presentan en esta edad entran en una zona de desequilibrio que ellos mismos y con ayuda de la sociedad deberán superar para lograr estabilidad en sus vidas.

Los cambios que se presentan en la adolescencia traen consigo un desequilibrio en sus vidas, ya no son niños por lo tanto deben aprender a ser adultos, este paso de la niñez a la vida adulta trae un proceso de búsqueda de la identidad, en donde el adolescente debe definir a este nuevo ser que surge con la adolescencia y de buscar lo que será en un futuro.

CAPITULO 2
IDENTIDAD Y SOCIALIZACION

2.1 ¿Qué es la identidad personal?

El concepto de identidad puede ser confuso ya que es aplicada en distintas disciplinas, que van desde la psicología hasta la antropología o sociología, aplicadas en estudios culturales, étnicos, estudios de género. Sin embargo en este capítulo retomaremos dicho concepto como “identidad personal”, específicamente en la construcción de identidad de los adolescentes.

La identidad son las características que diferencia a un pueblo, país o persona, de los demás. “la identidad se establece a partir de la diferencia... En este sentido, las identidades emiten una serie de prácticas de diferenciación y marcación de un *nosotros* con respecto a unos *otros*” (Restrepo, 2010: 62)

La identidad no es solo un concepto de características y cualidades que diferencian a una persona de otra. También son los rasgos que caracterizan a un pueblo o país como su cultura o sus ideologías religiosas que los hace distintos al resto de las poblaciones.

Las distintas sociedades del planeta a largo del tiempo han generado sus propios elementos culturales, políticos e ideológicos que los hace diferentes de otras sociedades y que les da una identidad propia; como miembro de una sociedad comparte valores, cultura, roles, formas de pensar y actuar, características que los hace pertenecientes a una sociedad. Pero dentro de estos rasgos que comparten los individuos de una sociedad, cada uno va a adquirir características que lo definan como una persona única y diferente a los otros.

Algunos autores que han estudiado sobre el desarrollo humano no emplean el término identidad, por ejemplo Freud emplea el término el “yo” o filósofos que lo han denominado como el “sí mismo”.

Para la identidad personal aunque es un aspecto psicológico que se construye a través de lo que los otros sujetos representan para nosotros, y es de ahí que retomamos algunos aspectos como su forma de comportarse, de vestir entre otros

elementos, podemos decir que la identidad personal se va conformando a partir de la identidad social, por medio del entorno en el que crecemos.

El entorno social en la conformación de la identidad de cada individuo juega un papel importante para el desarrollo personal, el espacio en el que vivimos y las experiencias que vamos reuniendo durante nuestro desarrollo nos ayudan a integrar pensamientos, afectos, actitudes, valores y comportamiento que formaran nuestra identidad y nos hacen sentirnos parte de la sociedad.

Para Berger y Luckman (2006) La identidad se va conformando con la identificación, que es asimilar las actitudes de otras personas, tomar como modelo a otros sujetos que retomamos para conformar nuestro propio “yo”

En la adolescencia el sujeto entra en un estado de querer saber quién es y quien será en un futuro, él sabe que ya no es un niño, pero la sociedad está lejos de considerarlo como adulto, por lo tanto debe buscar su identidad, de conocerse a sí mismo.

Para que una adolescente alcance la identidad personal según Montero debe ser capaz de implicarse en una serie de compromisos estables, y esto en tres dimensiones.

- *Ideológica*.- conjunto de valores y creencias que guían las propias acciones
- *Ocupacionales*.- serie de objetivos educativos o profesionales que guían los esfuerzos realizados.
- *Interpersonales*.- orientación de género que influye en las formas de amistad e intimidad del individuo con otras personas del mismo y distinto sexo. (2006: 46)

Los sujetos estamos en continua interacción con los otros, aprendiendo a desenvolvernos en esta sociedad por medio de las conductas, formas de comportamiento, a través de la imitación de las personas que son admiradas y tomadas como modelos a seguir. Retomando el concepto de Fernández podemos decir que la identidad es “el resultado de la apropiación, asimilación e interiorización de las distintas identificaciones procesadas por el propio individuo, mediante

constantes y sucesivas interacciones psicoactivas, emocionales y sociales que hacen que tome conciencia de sí mismo” (citado en: Labajos, 1994: 188).

2.2 La Teoría de Erik Erikson.

El tema de la construcción o búsqueda de identidad ha sido estudiado por diversos autores, pero este trabajo se centrará en la teoría realizada por Erik Erikson, enfocando nuestra atención en la fase que describió como “identidad versus confusión de la identidad”.

En su teoría, Erikson pone énfasis en el papel que desempeña la sociedad en el desarrollo humano por lo cual su teoría es considerada una Teoría psicosocial. En ella describe ocho fases por las cuales pasa el ser humano a lo largo de la vida, Erikson explica cómo es que, en cada fase el individuo pasa por una crisis, cuando se refiere a crisis Erikson no se refiere a algo negativo como una catástrofe por la que pasa el sujeto, sino a una fase evolutiva que la persona debe enfrentar y superar para lograr su desarrollo de una fase a otra.

Es algo positivo que la palabra “crisis” no implique ya una amenaza de catástrofe, lo cual parecía construir... un obstáculo a la comprensión del término. En la actualidad, dicho término es aceptado para designar un punto de giro necesario, un momento crucial, cuando el desarrollo a de adoptar una u otra dirección, recopilando recursos para un crecimiento, una recuperación y una ulterior diferenciación. (Erikson, 1968: 14)

Las fases de desarrollo descritas por Erikson son:

1. **Integridad versus desesperación.**- abarca el primer año de vida del niño, estrechamente relacionado con los cuidados maternos. En esta fase la madre tiene la responsabilidad de darle confianza al niño “Dicha confianza se encuentra presente desde el comienzo de la vida y viene a ser la piedra angular de la personalidad” (Labajos, 1994, p. 184.)
2. **Autonomía frente a vergüenza y culpa.** Esta etapa se presenta en el segundo y tercer año de vida. En esta etapa el niño aunque sigue siendo muy

apegado a los cuidados de la madre comienza a experimentar una *voluntad autónoma* (Erikson, 1968). En esta fase el niño aprenderá a tomar decisiones, pero también deberá aprender a superar la vergüenza provocada por los fracasos que conlleven sus malas decisiones.

3. **Iniciativa frente a culpa.** Esta etapa va de los tres a los cinco o seis años de vida. En esta fase el niño ha perfeccionado su lenguaje, ha aprendido a moverse de una forma más libre e independiente dentro de su ambiente. El desarrollo de su lenguaje y el de su motricidad a través del juego lo llevan a imaginar los roles que puede desempeñar. Uno de los principales objetivos de este estadio es el de desarrollar una voluntad para planear y realizar tareas.

Por otra parte su imaginación da lugar a fantasías secretas que despiertan en el niño un sentimiento de culpa.

4. **Laboriosidad frente a inferioridad.-** Esta etapa se extiende de los seis años a la pubertad. Tiene una relación con la experiencia escolar. Comienza a sentir un sentimiento de realizar actividades y compartir proyectos con otros niños. Se vincula con sus profesores y otros adultos. Sin embargo, las nuevas tareas a realizar en el ámbito escolar y las nuevas exigencias de la vida social hacen sentir malhumorado e insatisfecho al no ser capaz de hacer las cosas o hacerlas bien, lo cual puede darle un *sentimiento de inferioridad* frente a otros sujetos.

5. **Identidad frente a confusión de identidad.** La quinta fase del desarrollo según Erikson, y corresponde a la adolescencia, se da aproximadamente de entre los 12 a 18 años. Tiene como objetivo desarrollar la identidad. En esta fase el individuo “Está, en ocasiones, morbosamente y, con frecuencia, preocupados por lo que parecen ser ante los ojos de los demás y en comparación con lo que ellos sienten ser” (Erikson, 1968: 110). Las etapas anteriores ayudan a la conformación de la identidad. La *confianza básica* lo preparó para confiar en otras personas. La *autonomía* le impulsa a buscar libremente decidir estilos de

vida futuros. El desarrollo de su imaginación del periodo de la *iniciativa* lo llevan a plantearse metas de los roles antes imaginados. Y el *sentimiento de laboriosidad* de la cuarta etapa, crean la necesidad de competencia y una capacidad de creerse capaz de realizar cosas importantes para el mundo. Erikson (1968) considera a la adolescencia como el último estadio de la infancia, solo queda completado cuando el individuo ha subordinado sus identificaciones infantiles a un nuevo género de identificación.

6. **Relación íntima frente aislamiento.**- abarca de los veinte a los 40 años, en esta fase el individuo ha conformado su identidad sabe quién es, y ya no tiene la necesidad de probarse.
7. **Generatividad frente a estancamiento.** Va de los cuarenta a los sesenta años. Este estadio se caracteriza por que el individuo encuentra un equilibrio en la productividad. Sin embargo, este estadio presenta la crisis en donde se cuestiona ¿Qué estoy haciendo aquí?
8. **Integridad frente a desesperanza.** Abarca de los sesenta hasta la muerte, la última etapa de la vida, en donde el sujeto experimenta varios sentimientos, hay un distanciamiento social, tiene un sentimiento de inutilidad (biológica), siente temor y preocupación por la muerte.

En la fase en la que centramos nuestra atención, es la quinta llamada identidad frente confusión e identidad. En esta fase que abarca la adolescencia es donde el individuo debe formar su identidad, ya que, ha finalizado su niñez y no puede seguir siendo el mismo, el adolescente emprende una búsqueda de “sí mismo” que lo definirá como adolescente y en un futuro como un adulto.

La entrada a la adolescencia trae consigo cambios que afectan psicológica y socialmente al sujeto y lo llevan a preguntarse de nuevo “quien soy”, comienzan a buscar su propia identidad, que los distinga, los haga únicos y originales. En esta búsqueda se podrán sentir preocupados por lo que son ante los ojos de los demás.

En los últimos años de escolaridad, los jóvenes, acosados por la revolución fisiológica de su maduración genital y ante la incertidumbre de sus roles adultos, parecen muy ocupados... de establecer una subcultura adolescente mediante lo que tiene aspecto de un identidad final, más bien que de una identidad transitoria. (Erikson, 1998: 110).

Uno de los elementos que facilita en el adolescente al desarrollo de su identidad, es contar con otras personas, ya sea de su misma edad o adultos, el contar con personas que sean un ideal, le proporciona al adolescente poner su fe en ellos y encuentran un modelo a seguir, y a los cuales les pueda demostrar su confianza.

Sin embargo, esta etapa se encuentran vulnerables a sufrir una confusión de identidad, en donde el adolescente puede llegar a repudiar los roles ofrecidos por la sociedad.

La pérdida de un sentimiento de identidad se expresa con frecuencia mediante una desdeñosa y presuntuosa hostilidad con respecto a los roles ofrecidos como adecuados y deseables en la propia familia o en la comunidad inmediata. Cualquier aspecto de rol exigido... ya se trate de masculinidad o de feminidad, de nacionalidad o de pertenencia a una clase social, puede convertirse en un foco del agrio desdén por parte del joven. (Erikson, 1968: 148).

Para Erikson la etapa de la adolescencia consiste en la búsqueda de su identidad, el saber quién es y cuál es su papel en la sociedad. El adolescente entra en incertidumbre ya que no es quien era en la infancia y no sabe que será en el futuro. Ante tal situación debe de emprender la búsqueda de su identidad personal.

2.3 Constricción de la Identidad Adolescente Por Medio de la Socialización.

En el Emilio de Rousseau menciona una frase que dice “el hombre nace libre, pero en todos lados esta encadenado” lo que me hace pensar que un niño en sus primeros meses de vida no tiene reglas, normas y leyes ya que no las necesita solo cuenta con sus instintos biológicos de sobrevivencia. Pero al paso de los años con la necesidad que tiene de relacionarse con otros individuos por medio de la socialización, deberá aprender un conjunto de significados que su sociedad ha

creado y establecido, que son necesarios para convivir como son: normas, valores códigos morales etc. que limitan las acciones de los individuos.

La socialización se refiere a los procesos por medio de los cuales se transmiten las normas de una sociedad específica de una generación a la siguiente. La adquisición de dichas normas es uno de los primeros deberes de la niñez, y la manera en que los niños se amoldan a ellas y a la larga las adoptan como propias (Schaffer, 2000: 287)

Para que una sociedad funcione de una manera ordenada, y justa, para que exista armonía entre sus integrantes, las sociedades a lo largo de la historia han creado un lenguaje, una cultura, leyes, normas, que han sido transmitidos de generación en generación a través de las distintas instituciones como: el estado, la religión, la educación y la familia.

Los adultos son los responsables de pasar esta herencia cultural a las nuevas generaciones, elementos que los dota de identidad, los integra a la sociedad y los diferencia de otras sociedades. Es por esto que encontramos grandes diferencias entre personas por ejemplo un español y un mexicano, o incluso en un mismo país hay una diversidad cultural que los dota de identidad a los sujetos, que los hace distinto en cuanto a sus costumbres, y en las formas de vida que se traducen en normas, leyes, símbolos y significados, en este entramado de significaciones que determinan la forma de vivir de cada sociedad. “las sociedades tienen historias en cuyo curso emergen identidades específicas, pero son historias hechas por hombres que poseen identidades específicas” (Berger y Luckman, 2006: 214)

Castoriadis en su teoría de lo imaginario social nos habla sobre como las sociedades han creado sus propias significaciones imaginarias. “Las significaciones imaginarias son creadoras de objetos, discursos, instituciones, a partir de las cuales el sujeto se construye un mundo psíquico y socio histórico *para sí*, en el que encuentra sentido su existencia y sus acciones.” (Anzaldúa, 2008: 191)

La tarea de las instituciones es la de transmitir esta herencia cultural y de las significaciones que ha creado la sociedad, son los adultos los que juegan un papel

importante para que los niños y jóvenes se apropien de las significaciones imaginarias que ha construido la sociedad.

La identidad no es un producto del desarrollo fisiológico no depende de los factores internos, tiene que ver con el mundo que le llega del exterior, por medio de las demás personas, a través de la dialéctica que se da en las relaciones con los distintos miembros de la sociedad. Como menciona Berger y Luckman “la identidad es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” (2006: 215)

Al nacer no se cuenta con una identidad, sino que se va forma con la experiencia y concretamente por la socialización que establece con los demás y se produce por las identificaciones y la internalización, cuando se comprende el mundo del otro y se apropia de él, hacemos de su mundo, nuestro mundo.

En la familia, esta primera institución en donde llega el niño, es donde se da esta primera internalización, cuando el niño comienza a comprender el mundo de sus padres.

Berger y Luckman nos hablan sobre la socialización primera, la cual consiste en que los niños comienzan a apropiarse de las significaciones que les llega de sus padres al momento en que internalizan los significados comienza a comprender y se apropian de ellos para entender el mundo. Saben lo que está permitido y lo que no debe de hacer, se le crea una conducta de lo que está permitido y lo que no dentro del núcleo familiar, posteriormente estas conductas que se han moldeado en la familia, deberá ser reproducidas en la sociedad, con otros miembros que no pertenecen a su familia. En esta primera socialización “no existe ningún problema de identificación, ninguna elección de otros significantes...son los adultos quienes disponen las reglas del juego.”(2006: 168)

Después de la primera socialización que se encarga de transmitir las significaciones imaginarias que hay en una sociedad, posteriormente viene una socialización

secundaria que tiene que ver con asumir un rol dentro de la sociedad y con la división de trabajo.

La socialización secundaria requiere la adquisición de vocabularios específicos de *roles*, lo que significa... la internalización de campos semánticos que estructuran interpretaciones y comportamientos de rutina dentro de un área institucional. (Berger y Luckman, 2006: 173)

El rol es la función que cumplimos dentro de una institución, que nos da identidad ya que tenemos que aprender y asumir las formas de vida que se requieren dentro de la institución debemos comprender y realizar las funciones que están establecidas.

Para Rocha y Díaz el rol es “un conjunto de expectativas y comportamientos asociados a una posición específica, en la misma forma que un papel teatral exige a una cierta actuación” (2011: 55)

La entrada a la adolescencia marca un nuevo camino para el sujeto, en la infancia son los adultos que deciden por el pequeño, pero en esta nueva etapa el individuo empieza a tomar sus propias decisiones de sus actos, comienza a cuestionar los valores, normas, y verdades que la sociedad ha impuesto. La entrada a la adolescencia presupone tomar una nueva posición frente al mundo, comienza una nueva travesía para definirse, por encontrar su propia identidad.

En años pasados la familia y la escuela eran las principales instituciones de dar sentido de pertenencia a los sujetos y de ser modelos identificatorios para la conformación de identidad, en la actualidad esto ha cambiado por la rápida expansión de los medios de comunicación que otorgan más características de cómo debe ser un sujeto, lo que ha causado una crisis de identidad en los adolescentes.

Los individuos nos conformamos como personas a través de las relaciones que tenemos con los demás sujetos, son las otras personas que inconsciente o conscientemente nos van conformando nuestra identidad, para hacernos parte de la sociedad. “Nuestra identidad estará marcada por lo que signifiquemos para el otro,

nos identificaremos y haremos propia la significación que tengamos para el otro.” (Ramírez y Anzaldúa, 2001: 100).

2.3 La Relación Familiar del Adolescente.

La familia es el grupo vital para el desarrollo psicológico y social de los sujetos, y para la construcción de identidad. En ella se dan las pautas para que el sujeto aprenda a socializar y a relacionarse con los demás, aprenderá valores y conductas que le ayudarán a desenvolverse en sociedad “la familia aparece como un importante mediador sociocultural, cuyas practicas contribuyen decisivamente a la definición de la trayectoria evolutiva de sus miembros” (Laluzza y Crespo, 2003: 120)

En la actualidad la estructura familiar se ha modificado, ya no es la típica familia que se conocía (madre, padre e hijos), las transformaciones sociales han hecho que la familia se modifique. Algunos de los factores que han influido al cambio del contexto familiar según Buelga, Cava, Lila y Musitu son:

- Transformación de los procesos de formación de la familia. Se tarda más en contraer o en vivir en pareja-la media de edad en la que se contrae matrimonio se ha incrementado. Descenso de la natalidad, se tarda más en tener hijos, e incremento de los nacimientos fuera del matrimonio.
- Transformación en los procesos de disolución de las familias. Incremento de las tasas de separación y divorcio.
- Diversidad de formas familiares. Aunque prevalezca la familia nuclear, hay un incremento de otras formas familiares. Familias monoparentales, familias reconstruidas, hogares unipersonales.
- Prolongación de la permanencia de los hijos en el hogar paterno. Esta tardanza en la salida del hogar paterno no se debe únicamente a motivos económicos; desempeñan un importante papel los valores, tradiciones y costumbres culturales.
- Incorporación de la mujer al mercado laboral. En los últimos años se ha producido un importante incremento en la proporción de mujeres casadas que trabajan y lo hacen en un rango de ocupaciones y edades más amplio que en cualquier otro periodo histórico desde la Revolución Industrial. (2001: 16)

Durante la infancia el sujeto es muy dependiente a los padres busca su apoyo y su protección, ellos son los que deciden sobre lo que está bien o no, influyendo directa o indirectamente en sus decisiones, todo lo que interiorizan sobre lo que es el mundo, en esta edad es impregnado por su familia, incluso la idea que tiene de sí mismo, es la imagen que su familia le ha reflejado.

Pero al entrar a la adolescencia toda cambia, el sujeto se torna más independiente, hay un desprendimiento con la familia, que pasa a dejar de ocupar el núcleo principal de donde obtenía sus principales aspiraciones. El adolescente se siente independiente pero aún necesita del apoyo de sus padres, espera de ellos: vivienda, vestido, comida, ayuda para sus gastos de estudio, al mismo tiempo que emprende su búsqueda de saber quién es él y que será en un futuro.

La familia es una organización en donde todos sus integrantes influyen en su funcionamiento, al igual que otro orden social, en ella se establecen elementos que mantendrán el orden, por medio de sus acuerdos o reglas que rigen la organización.

Para Lalueza y Crespo (2003) la entrada a la adolescencia causa perturbaciones debido a los distintos cambios que se presentan en esta edad, modificando el modo de vida familiar. La adolescencia cambia la forma de relacionarse con los padres y hermanos.

Uno de los conflictos que trae la adolescencia con sus padres se debe a que él busca más libertades en sus acciones y en sus decisiones, en contraparte está el miedo de los padres que pueden ver esta autonomía como una amenaza.

El adolescente por lo general tiende a revelarse en contra de los adultos incluyendo sus padres; los valores y conductas impuestas en la familia contribuyen a la cohesión de la familia, pero el adolescente tiende a subordinarse a la asimilación del sistema de valores familiar

Durante la infancia son los padres quienes están encargados de explicar el funcionamiento del mundo, y lo social, las explicaciones de los padres sobre la

realidad para el infante pasan a formar la única y verdadera realidad. Con los cambios cognitivos que se presentan en la adolescencia, el joven es capaz de reflexionar sobre su propia realidad a partir de otros puntos de vista que el familiar, imagina posibles respuestas a sus inquietudes, incrementa su capacidad de cuestionar las ideas y reglas impuestas por los padres. “La adolescencia es una transición que debe afrontar todo el grupo familiar, y como ocurre en el resto de las transiciones... puede llegar a generar estrés cuando se da un desequilibrio entre las demandas y los recursos disponibles”. (Lulueza y Crespo, 2003: 136).

Otro de los problemas que se enfrentan los padres con sus hijos adolescentes es no saber tratarlos, ya que no son unos niños y tratarlos como tal puede traer consecuencias negativas; pero tampoco pueden tratarlos como adulto ya que estando dentro del seno familiar tienen que acatar las reglas, aunque provoque molestias en el joven.

Es notable ver observar esta ruptura que existe entre padres e hijos adolescentes, pero a pesar de que existe un desprendimiento con la familia en la etapa de la adolescencia, el joven no puede desprenderse totalmente de la familia, ya que en esta institución el sujeto ha aprendido hábitos costumbres, ideologías, valores que lo acompañaran cada día de su vida. Como dice Bloud “la familia es la célula viva por excelencia donde nacen las aspiraciones afectivas de los jóvenes y es la posibilidad ofrecida a una generación que quiere salvaguardar una vía de humanización y no de materialización”. (1969: 165)

La familia es la encargada de dar la primera educación a los niños, son los que transmiten la cultura, valores, y significados que existen en una sociedad. Pero con la entrada a la adolescencia buscara definir su propia identidad, no por medio de lo que la familia le imponga, sino que buscara en otras relaciones como los amigos o los medios de comunicación para definirse así mismo.

CAPITULO 3

LA EDUCACIÓN SECUNADARIA EN LA CONFORMACION DEL ADOLESCENTE

3.1 La Escuela (Marco Institucionalizado).

La escuela tiene por objetivo preparar a los sujetos para insertarlos en la sociedad, en ella se debe aprender un conjunto de destrezas y habilidades que los individuos podrán poner en práctica no solo en una ocupación laboral si no para la propia vida.

La escuela tiene un papel importante en la formación de identidad del adolescente, ya que en ella no solo se adquieren conocimientos, sino que en la relación que se produce dentro de estas instituciones, se aprenden diversos sistemas de normas, valores y metas sociales que llevarán al sujeto a conocerse y a saber qué es lo que quiere en un futuro. “La escuela es una de las instituciones sociales encargadas de llevar a cabo la tarea de la constitución de los sujetos que requiere la sociedad para mantenerse.” (Anzaldúa, 2004: 127).

Perinat (2003) considera el centro escolar como un marco institucionalizado el cual conduce al individuo a su desarrollo psicológico, y es que la escuela es un sistema que a través de sus distintas actividades y a su organización cada individuo tiene un rol y por medio de las relaciones sociales que ahí se presentan, llevará a que el individuo aprenda a desenvolverse en su sociedad.

3.1.1 Historia de la Escuela Secundaria en México.

La escuela secundaria mexicana surge de los cambios políticos, económicos, y sociales que se suscitaron en nuestro país a principios del siglo anterior. Para Meuly (2000) existen dos aspectos relevantes en este proceso, el social y el pedagógico.

En lo social, la Revolución Mexicana exigía la democratización para hacer efectivo el ofrecimiento de escuelas. La preparatoria fue el antecedente de la escuela secundaria, en ella se atendía a un reducido número de adolescentes de las clases desfavorecidas.

Desde el punto de vista pedagógico la corriente positivista era la imperante y buscaba desarrollar el intelecto del alumno sin considerar otros aspectos de la personalidad.

Moisés Sáenz principal fundador de las escuelas secundarias, pugnó por hacer de las escuelas secundarias una institución en la que se favoreciera la formación democrática y la Nacionalidad.

En el año de 1924 fue elegido como presidente de México el general Calles del cual entre sus principales logros de su administración destacan la creación de carreteras, del banco de México, el sindicalismo obrero y el fomento a la educación pública.

El 29 de Agosto de 1925 el Presidente Plutarco Elías Calles autoriza a la Secretaría de Educación Pública la creación de las escuelas secundarias. Los objetivos principales de la escuela secundaria según Gámez fueron: “Ofrecer al mayor número de adolescentes y jóvenes la oportunidad de realizar estudios de secundaria. Y orientar su acción educativa con base a los postulados democráticos y en el espíritu del artículo tercero constitucional”. (1977: 20).

En el decreto expedido el 22 de diciembre de 1925 dio nacimiento a la Dirección General de Educación Secundaria, en este decreto se manifiesta:

1. Que la acción educativa de la escuela secundaria habría de partir del nivel de madurez de los educandos.
2. Se pronuncia por una escuela que ofrezca variadas posibilidades educativas.
3. Ser flexible en su sistema de enseñanza, así como en sus programas.
4. Ofrecer diversas salidas a los escolares para que puedan orientarse hacia distintos campos de la actividad laboral.
5. Las necesidades de dirigir técnica y administrativamente las escuelas secundarias federales, estatales y particulares que funcionaban en el país.
6. Controlar y vigilar a las escuelas secundarias para que funcionen con apego a la ley y a los criterios establecidos por la Secretaria de Educación Pública. (Gámez, 1977: 22).

A lo largo del Siglo XX las escuelas secundarias como un nivel específico en el sistema educativo mexicano, han tenido una notable expansión, en cuanto a

matrícula y al número de escuelas incrementadas en todo el país. “El crecimiento de la cobertura en el nivel se vincula a fenómenos sociales, económicos y políticos, que con distintos rasgos se presentan a nivel mundial.”(Sandoval, 2000: 77).

El incremento de la matrícula y la creación de más escuelas de nivel secundario se han dado en el marco de diferentes modalidades. De las cuales están: La secundaria general, la técnica, la telesecundaria y la secundaria para trabajadores.

- La secundaria técnica se introdujo en 1958 con un sistema específico que brinda una educación científica y humanística, prepara al sujeto en un área tecnológica determinada con los intentos de capacitar al alumno para incorporarlo al sector productivo.
- La telesecundaria surge a finales de los sesenta como alternativa para las regiones rurales.
- La secundaria para trabajadores oferta horarios especiales para los mayores de 15 años que quieren cursar y terminar sus estudios.

No fue sino hasta la reforma educativa del presidente Salinas cuando la secundaria queda establecida como obligatoria por mandato constitucional en julio de 1993. “De esta manera, el derecho a la educación de todos los mexicanos se amplía en términos de los años de escolarización básica, así como la responsabilidad del Estado para garantizarlo.” (Zorrilla, 2004: 8).

3.2 El Adolescente y la Escuela Secundaria.

La escuela secundaria forma parte de la educación básica en nuestro país, contempla tres años escolares que se imparten a alumnos que van de los 12 a los 15 años de edad, que están en la etapa de la adolescencia y en plena construcción de su identidad.

Si bien la escuela es un espacio donde los alumnos van a instruirse, y a prepararse para el futuro, para insertarse a la sociedad, este no deja de ser un espacio importante de socialización para los jóvenes en donde hay un juego de redefinición y

resignificación individuales y sociales. La escuela se vuelve un espacio en donde pasarán largo tiempo de su vida los adolescentes.

La relación entre los adolescentes y la escuela puede ser compleja y contradictoria, y es que los adolescentes pueden sentirse ignorados en este espacio que es de ellos, y en donde su opinión es lo menos que importa. Para la escuela lo importante es transmitir los saberes que se establecen en los planes de estudio. Los estudiantes viven una realidad distinta a lo que la escuela les propone, por lo cual la escuela deja de ser pertinente y significativa a su realidad que viven.

Los adolescentes han sido destacados en el nivel discursivo como los protagonistas de los procesos educativos desarrollados en las escuelas secundarias, aparecen como los destinatarios y los principales interlocutores, empero, en la práctica, en general los estudiantes se convierten en sujetos olvidados, subordinados y desconocidos, y la vida adolescente se excluye de las prácticas educativas que en ellas se desarrollan. (Debut y Martuccelli: citado en Reyes, 2009: 17).

Los estudiantes adolescentes de secundaria se encuentran en esta etapa donde modifican su mundo, se revelan a los adultos, a los valores, reglas y normas establecidos por ellos. Como menciona Reyes (2009) los adolescentes separan sus identidades de los adultos buscando nuevas, construyendo sus propios valores y ensayando nuevos roles con los sujetos de su misma edad.

La escuela secundaria es el lugar donde los adolescentes encuentran espacio para participar socialmente, por medio de esta interacción que viven día a día en las escuelas, se construyen como adolescentes.

En el centro escolar el adolescente es considerado como alumno, cuyo rol no está totalmente definido, está en constante cambio y en construcción. A través de sus experiencias escolares transforma su realidad al paso del tiempo y con la influencia de la edad y la posición escolar los alumnos construyen sus experiencias, elaboran relaciones y significaciones por medio de las cuales se constituyen a sí mismos

Un ejemplo de cómo los jóvenes se constituyen como sujetos dentro de la institución escolar lo podemos encontrar en el fracaso escolar, aunque existen diversos factores que deriven el fracaso escolar como lo son el nivel socioeconómico, culturales, políticos, pedagógicos y psicológicos; nos remitiremos a hablar solo de factores subjetivos presentes en la relación maestro alumno.

Entendemos por fracaso escolar una serie de situaciones problemáticas que implican que no se cumplan los objetivos de enseñanza-aprendizaje de un curso. Cuando un alumno presenta fracaso escolar se parte de la idea de que no es inteligente. El alumno crea una imagen devaluada de sí mismo, adquiere una identidad devaluada que marca su desempeño “La imagen, es decir, la identidad que el estudiante desarrolle a partir de su ingreso a la escuela depende, en buena medida, de lo que significa para sus maestros y de lo que ellos esperan de él.” (Bravo, 1998, citado en Ramírez y Anzaldúa, 2001: 100).

Otra de las formas explícitas utilizadas por los profesores sobre como los alumnos se identifican y se configuran como sujetos, es por medio de la categorización que crean. En las escuelas aun es frecuente encontrarnos con clasificación de los alumnos de acuerdo con su desempeño escolar y disciplina, se puede encontrar como alumnos son organizados en sus bancas dependiendo de sus calificaciones o su conducta. Estas categorizaciones que se suscitan en la escuela son una condición de ejercicio de poder que permite la construcción de identidades y moldear a los sujetos.

3.3 El Grupo de Pares.

Una de las características de la adolescencia es la desvinculación con los padres y el hogar familiar, en esta etapa de su vida el sujeto busca relacionarse con personas que compartan cualidades e intereses afines a él, el lugar que ocupaba la familia en el individuo viene a ser ocupado por el grupo de amigos y compañeros, que juegan un papel importante para el sujeto, ahora es con las personas de su misma edad, en los que el adolescente encuentra confianza para abrir sus sentimientos.

Entendemos como grupo al “conjunto de individuos que comparten intereses, gustos y objetivos” (Martínez, 2003: 161) por tanto el adolescente buscará a otros individuos, con los que tenga coincidencia para interactuar, intercambiar y compartir gustos, actividades e intereses que les preocupan o le son importantes para ellos.

En el vínculo grupal el adolescente encontrará lo que en esa edad es importante para él, una nueva identidad, la satisfacción de algunas necesidades que se presentan en esta edad como lo es: la seguridad, reconocimiento social, un marco afectivo y lo importante como menciona Rodríguez (1994) un *espacio vital e imaginario* fuera del mundo adulto.

La interacción de los adolescentes con personas de su misma edad, ya sea compañeros y amigos con condiciones iguales tanto educativas como culturales, contribuye al desarrollo del sujeto, ya que crean habilidades que los ayudarán a adaptarse a la vida social.

Los grupos de iguales, a través de los que los adolescentes aprenden sobre el funcionamiento de las organizaciones sociales. Las normas del grupo fomentan un sentido de pertenencia. Las estructuras de grupo social llevan a una división de responsabilidades y ofrecen una práctica en los papeles de líder y seguidor (Berk, 1999: 814).

Para Coleman el grupo de compañeros y amigos desempeñaran tres importantes funciones en el desarrollo del sujeto.

- En primer lugar el proceso de desvinculación con la familia, proceso propio de la adolescencia, deja un vacío emocional en la vida de los jóvenes. Este vacío ha de llenarse cuando el joven acude al grupo de sus compañeros en busca de apoyo durante este periodo de transición.
- En segundo lugar la importancia del grupo reside en el hecho de que la experiencia compartida crea vínculos entre las personas y estas son reforzadas, por los conflictos, angustias y dificultades experimentadas en el hogar.
- Por último otro de los motivos por los que el adolescente busca al grupo de compañeros es por la vulnerabilidad que experimenta durante esta fase de su vida. (1987: 121).

El grupo de pares es importante para los adolescentes en el encuentran apoyo ya que entre ellos existe confianza, pueden compartir opiniones sobre los cambios por los que atraviesan en esta etapa de la vida. Si bien el grupo puede influenciar en la actitud y los comportamientos del sujeto, cabe señalar la diferencia entre la función de apoyo del grupo y el grado de influencia, ya que aunque el grupo ejerza influencia en el adolescente en algunos aspectos (forma de vestir, peinarse y gustos musicales), su comportamiento ya sea considerado bueno o malo, no es producto de la influencia ejercida por el grupo,

Algunos adolescentes son más vulnerables a ser influenciados por el grupo de compañeros, esta influencia no es siempre negativa, pero el poder ejercido por el grupo a un individuo solo es producto de distintas circunstancias por las que pasa el adolescente. Por ejemplo, si dentro del grupo de compañeros el comportamiento que se espera del individuo supondrá el consumo de alcohol, algunos adolescentes serán afectados por la presión del grupo, pero esta influencia no puede ser ejercida más que bajo determinadas circunstancias, como pueden ser problemas dentro del núcleo familiar.

Si bien es importante considerar el grado de influencia que ejerce el grupo de pares en algunos adolescentes, no hay que olvidar que esta influencia no viene aislada de las circunstancias familiares. Se considera que la importancia del grupo de pares radica en la función de apoyo que entre ellos se establece para su desarrollo social como sujeto.

3.4 Los Medios de Comunicación en la Vida Adolescente.

En los últimos años con la rápida expansión de los medios de comunicación y la tecnología, han venido a ocupar un importante lugar en la vida de las personas, especialmente en las personas más jóvenes que han crecido con el apogeo de los medios.

Los medios de comunicación fueron creados para entretener a una gran cantidad de audiencia, pero no hay duda de que no son solo medio de entretenimiento, sino también de aprendizaje, en los medios aprendemos como actuar, a pensar y como vestir etc.

Los medios de comunicación nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos enseñan que es ser hombre y qué mujer, cómo vestirnos, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso,... de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales. (Morduchowitz, 2003: 35)

Los medios de comunicación nos acercan al mundo, a través de ellos podemos conocer personas, pueblos y naciones, de otras partes del mundo y como es que estos llevan su vida día a día, nos enseñan sus costumbres y tradiciones y la forma en cómo se relacionan entre individuos en las distintas sociedades.

Los medios de comunicación nos ofrecen distintas concepciones del mundo, llena de contradicciones y de valores opuestos. Este mundo que se nos presentan en los medios de comunicación aparenta ser un mundo emocionante, maravilloso y hasta terrible. Nos incitan al consumo, se nos trata de vender una imagen de lo que no somos.

Los adolescentes pueden llegar a frustrarse por no tener dinero para comprar los artículos de moda. Como menciona Bauman (2009) "etiquetas marcas y logos son términos del lenguaje del reconocimiento, lo que uno espera ser y como norma es ser reconocido con la ayuda de etiquetas, logos y marcas, es lo que en años recientes se ha dado en llamar identidad". Y los medios de comunicación se han encargado de convencernos de que solo con artículos de marcas podemos ser reconocidos por los demás.

Pero los medios no son un reflejo fiel de la realidad, sus mensajes siempre van acompañados de intereses personales que muestran un puntos de vistas particular y distintas a las realidad a fines a sus propios intereses.

La escuela no puede permanecer ajena a los cambios y no debe ver a los medios de comunicación como enemigos, si no como aliados en los que puede encontrar una conexión de lo que se aprende en la escuela, con las experiencias que viven a diario los jóvenes. La escuela debe proporcionar a los adolescentes herramientas que lo ayuden a reflexionar sobre lo que se presenta en los medios de comunicación.

Sin duda alguna los medios nos proporcionan un sinfín de información que está a disposición de todos los sujetos, pero la información proporcionada por los medios no es siempre exacta ni verdadera. “Para los usuarios ya no existen fronteras geográficas, muchas veces ya no hay límites definidos, en cambio sí existen excesos y muchas opciones entre las cuales elegir sin necesariamente estar bien informado para discernir.” (Corvera, 2007: 287).

Los medios de comunicación modifican nuestra percepción de la vida, y ejercen poder en nuestra forma de pensar, por medio de las opiniones y juicios que emiten, llegando a pensar que son naturales sus ideologías sin que el emisor tenga la posibilidad de reflexionar sobre lo que se dice en los medios.

Es una realidad que los adolescentes han hecho parte de su vida a los medios de comunicación, a través de ellos construyen sus identidades. Según Mourduchowicz (2003) los medios influyen sobre nuestra noción de cómo debe ser representado el género, en nuestra forma de pensar y actuar. Pero el mensaje transmitido por los medios es interpretado por cada individuo de manera y forma distinta a como el emisor lo pensaba transmitir.

Los medios de comunicación, así como las nuevas tecnologías abren las fronteras de los adolescentes, ocupando un lugar importante en su vida. Mientras tanto la escuela permanece estática a los cambios que se han producido en el mundo.

La responsabilidad de la escuela no puede restringirse, en las complejas sociedades contemporáneas, a la transmisión más o menos lineal de los conocimientos e informaciones que produce la comunidad y que se organiza y simplifican en módulos académicos para su aprendizaje secuencial. (Pérez, 2002: 293).

Mientras que la escuela puede ser tediosa en la vida de los adolescentes por transmitir los conocimientos de una forma rígida y aislada de la vida de los jóvenes, los medios ofrecen la información de una forma divertida y entretenida y no se les impone como el ir a la escuela.

La relación entre la escuela y los medios de comunicación ha sido de desconfianza, la escuela ve a los medios, como por ejemplo la televisión no es bien vista los profesores, ya que creen que los programas televisivos influyen negativamente en el comportamiento de los alumnos.

La escuela no puede permanecer aislada a los cambios y por el contrario no debe ver a los medios como enemigo sino como aliados. Como menciona Donald (1984: 97) “la escuela cumplirá menos su función mientras siga aislada a la sociedad en la que se apoya”

La escuela debe incorporar a los medios pero no únicamente como apoyo para la transmisión de conocimientos, sino también como un objeto de estudio y análisis sobre “como construyen el mundo y como se presentan como mediadores entre el universo y nosotros.” (Mourduchowicz, 2003: 72).

Los medios pueden ser vehículos y, a la vez contenidos de la educación; pueden desarrollar funciones mesológicas en la escuela y en la enseñanza a distancia, y paralelamente generar efectos de educación en la familia y en otros contextos informales, sirven para la trasmisión de conocimientos, así como para la persuasión, la conformación de actitudes o adquisición de valores. (Sarramona, 1988: 138)

La escuela debe tomar en cuenta que los medios son parte de la vida cotidiana de los adolescentes, y no debe condenarlos por el papel que desempeñan en sus vidas, por el contrario la escuela debe proporcionar una educación en medios, que se base en el análisis, reflexión de la forma en que los medios construyen el mundo, deben de enseñar a interrogarnos la forma en que se hacen las representaciones del mundo a fin de comprender la forma en que le damos sentido a la realidad; la

escuela debe adentrarse a entender la relación que se da entre los medios y los adolescentes.

3.5 Orientación Educativa: Orígenes de la Orientación en México

En México la orientación surge a la par de la creación de las primeras escuelas secundarias, en 1921 con la creación de la escuela secundaria se celebra el Primer Congreso Mexicano del Niño, donde se pretende orientar con bases científicas la educación. Posteriormente en 1923 el resultado del Segundo Congreso Mexicano del Niño fue la creación del Departamento de Psicopedagogía e Higiene Escolar (antecesor de la orientación) cuyo objetivo según Meuly que se pretendían son:

- Conocer el desarrollo físico, mental y pedagógico del niño mexicano.
- Explorar el estado de salud de maestros y alumnos.
- Valorar las aptitudes físicas y mentales de los escolares para orientarlos en el oficio o profesión del que puedan obtener mayores ventajas.
- Diagnosticar a los niños anormales.
- Estudiar estadísticamente las actividades educacionales en todo el país. (2000: 28)

En estos objetivos podemos encontrar la conformación de la teoría y práctica de la orientación vocacional.

El gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940) se caracterizó por su plan de reforma económica y social, donde la educación se perfiló para favorecer los procesos de industrialización del país. “Tanto en Europa como en los Estados Unidos, el origen de la Orientación Educativa en México se relaciona estrechamente con el proceso de industrialización y el impacto que éste tiene sobre el Sistema Nacional.” (Aguilar, 2001: 15).

Fue después del gobierno de Lázaro Cárdenas, con la entrada de Camacho al frente del Gobierno, a principios de los cuarenta, que el desarrollo económico se convertiría en el objetivo principal de la política. Los objetivos educativos concuerdan con los intereses del capitalismo, y la orientación educativa se convierte en una tecnología donde el éxito es la aspiración máxima del alumno.

La orientación educativa en el nivel básico comienza a gestarse a principios de los años cincuenta y se considera como la herramienta para resolver los problemas, que impidan el éxito del alumno; por medio de las propuestas psicopedagógicas de Luis Herrera y Montes.

En febrero de 1954 se inició el Servicio de Orientación en escuelas secundarias del Distrito Federal, creándose la Oficina de Orientación Vocacional del Departamento Técnico de la Dirección General de segunda enseñanza.

En 1966 se impulsan iniciativas que tratan de expandir la orientación educativa en toda la república con la creación del Sistema Nacional de Orientación Vocacional (SNOV). Posteriormente encontramos en el decreto presidencial de octubre de 1984 un nuevo intento de impulsar el servicio de orientación *la fundación del Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE)* quien se convierte en el principal patrocinador de investigación en orientación educativa del país.

Más tarde en el programa denominado *Programa para la Modernización Educativa* integrado en el plan de desarrollo impulsado en el gobierno de Salinas en 1993. Este documento proponía reencauzar el servicio de Orientación Vocacional para apoyar a los alumnos en la elección de sus estudios postsecundaria.

En esta reforma se prioriza la atención grupal, convirtiendo a la Orientación en una asignatura, la cual hasta 1998 se imparte tres horas a la semana en el tercer grado y para el primero y segundo grado continua siendo un servicio de asesoría individual.

Para el Plan de Estudios del 2006 de Escuelas Secundarias se incluye un espacio llamado Orientación y Tutoría el cual corresponde un día a la semana durante los tres grados de este nivel.

3.5.1 *Conceptualización de la Orientación.*

En la literatura especializada sobre orientación podemos encontrar innumerable definiciones, por ser un concepto que abarca distintos ámbitos educativos, no existe una definición que englobe en su totalidad lo que es la orientación educativa.

Algunas de las características generales de la orientación es, el de guía, compañía, asesoría individual o grupal, para lograr el pleno desarrollo de los individuos dentro de la sociedad, tal y como menciona José M. Alonso (2006: 52) “la orientación educativa es la disciplina que estudia y promueve a lo largo de la vida todas las capacidades de las personas, con el propósito de vincular armónicamente su desarrollo individual con su desarrollo social”.

Por su parte Luis Herrera y Montes precursores de la orientación en México definieron a la orientación como “Aquella fase del proceso educativo que tiene por objeto ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de sí mismo”. (Citado en Nava, 1993: 40)

Aunque existan diversas concepciones sobre lo que es la orientación, de algún modo convergen entre sí; ya que la orientación desde sus distintas definiciones concuerdan en que uno de los objetivos de la orientación es el llevar al individuo a desarrollarse plenamente para desenvolverse en la vida social, otro ejemplo lo encontramos en la definición de Bisquerra (2004: 67) que define a la orientación como un “proceso de ayuda continuo en todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potencia el desarrollo humano a lo largo de toda la vida.”

3.5.2 *Práctica de la Orientación.*

La práctica educativa del orientador ha sido confundida y se distancia de su función en las tareas de ayuda, consejo y asistencia al educando para favorecer su desarrollo dentro y fuera de la escuela; en algunas escuelas secundarias podemos

encontrar que la función del orientador es la de vigilancia y control, así como de castigar la conductas de los alumnos.

Pero más allá de ser un agente de control dentro de las escuelas, la práctica educativa comprende 4 áreas en las que se puede desempeñar para Favorecer el desempeño y el desarrollo de los alumnos, estas áreas son: 1) Área institucional; 2) Área psicosocial; 3) Área escolar y 4) Área vocacional.

El propósito del orientador en el *área institucional* consiste en lograr que el alumno logre una mejor adaptación al entorno escolar y social, es decir, “conocer su filosofía, su cultura y sus normas y reglamentos que facilitaran la permanencia del joven” (Barragan, 2001: 26)

En el *área psicosocial el orientador* debe propiciar “el desarrollo de habilidades para la vida, habilidades sociales, prevención del consumo de drogas y el desarrollo humano” (Bisquerria, 2004: 68) con el objetivo de que el alumno tenga las herramientas necesarias para la resolver problemas y evitar factores de riesgo a los que están expuestos.

La *orientación escolar* es un proceso de ayuda a un estudiante que sea capaz de resolver los problemas que su vida académica le plantea, especialmente el de elegir las técnicas, más adecuadas a sus posibilidades.

Por ultimo tenemos el *área vocacional*, en esta área el orientador debe ayudar al alumno a tomar decisiones acertadas en cuanto a la elección de opciones educativas y laborales que permitan insertar al ámbito laboral al alumno. La orientación vocacional según Meuly es “un proceso de desarrollo que busca proveer a los alumnos de conceptos e informaciones que permitan tomar decisiones que conducirán a su vida profesional.” (2000: 52).

En nuestro país la Secretaria de Educación Pública es quien regula las funciones del orientador, por medio de la dirección general de educación secundaria quien a través de la guía programática de orientación y tutoría (2006) da a conocer las

funciones del orientador sin abandonar las áreas de intervención antes mencionadas.

Entre las funciones que la SEP. espera que el orientador realice en su práctica educativa están:

- Proporcionar un trato afable, equitativo y neutral que favorezca los procesos de autoafirmación y maduración de los alumnos en su esfera personal y en la adaptación al ambiente escolar y social.
- Promover acciones que coadyuven a la preservación de la salud física y mental de los educandos.
- Coordinar la realización de sus actividades con las del resto del colectivo escolar, especialmente con los maestros y tutores del plantel.
- Impulsar procesos y estrategias que contribuyan a la consolidación de una sana autoestima en los alumnos.
- Atender con oportunidad las necesidades de los alumnos a través de la vinculación con instituciones que ofrecen atención a los adolescentes.
- Sostener una permanente comunicación con los tutores a fin de analizar conjuntamente las necesidades individuales y grupales de los alumnos.
- Orientar individualmente a los alumnos en asuntos que afectan su desarrollo y bienestar como integrantes de la comunidad escolar.
- Convocar a los docentes del grupo cuyos alumnos requieren apoyos específicos, para proponerles acciones que favorezcan su desarrollo integral. (2006: 35-36).

Sin olvidar el tema principal de este trabajo, que es la construcción de identidad del adolescente un proceso que implica la responsabilidad de la toma de decisiones. Y según Acevedo (1984: 252) “La función del orientador se enfocará a la búsqueda de estrategias que faciliten el encuentro y reencuentro, cada vez que sea necesario, del individuo con su propio yo”

Es en esta etapa que los jóvenes tienden a sobre identificarse con héroes, dirigentes de grupo, famosos o campeones de deportes, cayendo conductas y excesos que pueden poner en riesgo su desarrollo físico, psicológico y social.

La escuela es la segunda institución encargada de transmitir la cultura social para la formación de los sujetos. Sin embargo, en esta función educativa no solo participa la familia y la escuela se involucran, el grupo de pares y los medios de comunicación contribuyen al aprendizaje de los adolescentes.

Ante estos cambios que se están produciendo por los avances tecnológicos y la expansión medios de comunicación, que han transformado la forma de relacionarse y de aprender, la escuela se ha visto rebasada al permanecer estática en cuanto a la institución trasmisora de conocimientos.

La escuela debe ser consiente que los medios de comunicación están presente en la vida de los adolescentes, y que de ellos aprenden los chicos, debe de modificar su forma de enseñanza, debe ver a los medios y las tecnologías como aliados para la formación de los adolescentes y no solo eso, también debe de enseñar a ver los medios de comunicación de una forma crítica y reflexiva.

La orientación debe contribuir a que los adolescentes desarrollen un conjunto de habilidades, destrezas, y aptitudes que los conduzca a insertarse a la sociedad y al campo laboral, pero esta responsabilidad no es única de la escuela ni de la orientación; debe compartirse esta responsabilidad a todos los actores que están implicados en la educación de los sujetos como: Padres de Familia, Orientadores, profesores y directivos, deben de trabajar en conjunto si se quiere que el joven tenga pleno desarrollo para que logre desenvolverse dentro de la sociedad.

CAPITULO 4
METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Procedimiento Metodológico.

La adolescencia es una etapa de transformación a la que los jóvenes deben adaptarse, esto debido a los cambios físicos, psicológicos y sociales. Una de las principales cuestiones en esta etapa es la redefinición de su identidad, el adolescente no es un niño y tampoco un adulto por lo tanto en este proceso de la adolescencia tratará de definir su identidad sobre lo que será en un futuro como adulto.

En el presente trabajo nos dimos a la tarea de tratar de conocer cómo viven este proceso de búsqueda de la identidad los adolescentes de secundaria, y cómo influye su entorno. Por tanto nuestro objetivo es: "Por medio de un diseño de investigación cualitativo interpretativo en el que se articulen técnicas de investigación y con los datos reportados por la literatura especializada, conocer cómo viven la construcción de identidad los adolescentes de tercero de secundaria y cómo influyen los factores sociales en este proceso".

El trabajo de investigación se dividió en dos partes: en la primera parte se realizó un trabajo teórico en donde se manejaron los principales conceptos de la adolescencia, así como sus principales características y el concepto de identidad que es el centro de nuestro trabajo, ya que con las aportaciones teóricas recopiladas podemos dar sustento teórico a nuestra investigación y posteriormente pasar a la reflexión en la segunda etapa práctica que se basó en la recopilación de datos de adolescentes de tercer grado de secundaria.

El tipo de investigación al que recurrimos fue la investigación acción ya que se trata de comprender el significado de las acciones humanas desde el contexto en el que se producen y desde la perspectiva de los actores.

4.2 Investigación Acción Recurso Para Indagar el Proceso de Construcción de Identidad.

La investigación acción aplicada en el campo de la educación ha sido utilizada para auxiliar a los profesores para que puedan reflexionar su práctica en la educación.

En este trabajo la investigación acción puede ser un recurso para conocer como construyen su identidad los adolescentes, ya que aunque no buscamos hacer un cambio, se propone que los jóvenes participen en actividades que nos acerque a como están construyendo su identidad estos chicos.

Para Eliot (1990) uno de los principales propósitos de la investigación acción es el de interpretar lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación del problema, por ejemplo, profesores, alumnos y directores.

Una de las características de la investigación acción es que es una actividad en la cual participa un grupo o una comunidad con el fin de modificar sus circunstancias por medio de la participación de los miembros.

Para Mckernan la investigación acción se fundamenta bajo 3 pilares fundamentales.

1. Los participantes que experimentan el problema son los que mejor estudian e investigan los entornos naturalistas.
2. La conducta está muy influida por el entorno naturalista en el que se produce.
3. Las metodologías cualitativas son las más adecuadas para investigar los entornos naturalistas.(1999: 25).

Como podemos observar la investigación-acción es el recurso para realizar un cambio social por medio de la participación de sus integrantes. La metodología fue creada para que los profesores participaran como investigadores de su práctica educativa y con ello buscar alternativas para mejorar su quehacer.

Sin embargo aunque nuestra investigación fue externa a la escuela en la que realizamos nuestro trabajo y no se pretende una modificación, la investigación-acción

fue una opción para alcanzar nuestro objetivo que es conocer como construyen su identidad los adolescentes de secundaria.

Aplicamos una investigación-acción ya que compartimos con los alumnos de secundaria las experiencias y problemáticas que ellos presentan para ir definiendo su identidad. La interpretación que realizamos en la investigación está centrada desde el punto de vista de los actores que atraviesan por esta problemática.

4.3 Elaboración de las Estrategias de Investigación.

La investigación se llevó a cabo en una escuela secundaria con alumnos del 3° Grado del grupo “B” del Turno Matutino; ya que los alumnos están en esta etapa de ir redefiniendo su identidad.

Para obtener los datos que nos acerquen a conocer cómo viven el proceso de construcción de identidad los adolescentes, recurrimos a la elaboración de 3 técnicas de investigación, con el propósito de responder a nuestros objetivos:

- De las distintas concepciones teóricas conocer cómo es que se lleva a cabo el proceso de construcción de identidad en la adolescencia.
- Conocer a través de distintas técnicas de trabajo de campo lo que la escuela, la familia y los medios de comunicación aportan al proceso de construcción de identidad del adolescente y cómo éstos lo viven.
- Analizar la información obtenida en el trabajo de campo contrastándolas con las teorías que hacen referencia a la adolescencia y la identidad.

La herramientas que utilizamos para la recolección de datos son: El cuestionario que es una técnica de recolección de datos que “consiste en que el investigador plantea de la misma manera una misma serie de preguntas a todos los participantes de una investigación” (Giroux, 2004: 96). Por otra parte utilizamos técnicas didácticas de integración y conocimiento del grupo que permiten el conocimiento mutuo, la aceptación del otro, asumir los roles que cada uno tiene, y que sientan su

pertenencia en el grupo en el que puedan expresar lo que sienten o piensan. El nombre de las técnicas realizadas son: El Collage y La Telaraña

Para la elaboración de nuestras herramientas de investigación se tomó en cuenta 3 dimensiones identitarias retomadas de Reyes (2009) que son:

- *Dimensión identitaria.* La identidad es una categoría relacional, supone un proceso de identificación y diferenciación, se va construyendo como producto de las relaciones sociales.
- *Dimensión afectiva o de socialidad.* La construcción identitaria se realiza mediante la identificación y diferenciación en los que las relaciones con los semejantes tienen gran importancia (la construcción de identidades que viven los adolescentes en las escuelas secundarias y el encuentro con otros adolescentes es relevante).
- *Dimensión educativa.* Se toma en cuenta los procesos pedagógicos que se realizan, además de los significados que los adolescentes crean de la escuela y las prácticas educativas y la posible influencia de estos elementos en la construcción de las identidades. (2009:39)

4.4 Selección de población.

La población que se eligió fue un grupo de secundaria que cuenta con 23 alumnos cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años de edad del tercer grado. Se les explicó el objetivo de las técnicas que íbamos a realizar con ellos y se les hizo un compromiso de confidencialización sobre la información que obtuviéramos de ellos.

Se eligió la población porque son alumnos que están en la adolescencia en plena construcción de su identidad, considerando que por su edad eran los alumnos más apropiados para realizar nuestra investigación.

En las primeras técnicas a realizar los jóvenes se mostraron tímidos al exponer sus ideas frente al grupo, pero cabe mencionar que siempre estuvieron dispuestos a participar.

La población elegida para la realización de nuestra investigación cumple con el perfil que requeríamos: alumnos adolescentes que están pasando por este proceso de

redefinición y reconocimiento de sí mismos. Ya que según Erikson (1968) están en la fase de identidad versus confusión de identidad.

4.5 Ubicación Geográfica de la Escuela Secundaria.

La escuela secundaria donde se llevó a cabo la aplicación de las estrategias de investigación está ubicada en el Estado de México en el municipio de Nezahualcóyotl, para poder entrar entregamos un formato emitido en la UPN para facilitar nuestro ingreso. El director de la institución se mostró accesible a nuestra petición, aunque se nos negó el uso de cámaras o videocámaras en las aulas de clases.

El nombre de la escuela secundaria es “Filomeno Mata” No 215. La escuela está en un lugar donde transita mucha gente y automóviles, en la parte exterior de la escuela cuenta con: En la parte de enfrente esta la avenida principal de la colonia, y en su parte inferior derecha hay otra avenida muy transitada (por lo que el ruido de la calle es presente dentro de la escuela), en la parte de atrás y la parte inferior izquierda se encuentra rodeada de casas.

Por lo que respecta al interior de la escuela, esta cuenta con dos edificios de dos niveles, entre ellos hay un pequeño patio, en cada edificio hay cuatro salones en la parte de arriba que corresponden a los primeros y tercer grados, los salones de segundo grado se encuentran en la parte superior izquierda separados por un patio extenso en el cual están ubicadas las canchas de juegos. En la parte de abajo del edificio donde se encuentran los salones de tercer grado hay un taller de química (utilizado como almacén) y el salón de computación y los baños. En el otro edificio en la parte baja se encuentra la dirección, los cubículos de los orientadores, la cooperativa y un salón que se ocupa como el lugar de reuniones con los maestros.

Capítulo 5

ANLISIS DE DATOS

5.1 Sesiones de Investigación.

Con los instrumentos de investigación elaborados para la recolección de datos que nos acerquen a conocer como construyen su identidad los adolescentes y cómo influyen los distintos medios donde se relacionan los adolescentes como la familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación; y con el permiso de los directivos de la institución educativa, pasamos a aplicar nuestros instrumentos de investigación.

La aplicación de nuestros instrumentos de investigación se llevó a cabo en tres sesiones cada una de ellas con una técnica distinta en el siguiente orden.

- En la primera sesión realizamos una técnica llamada “collage” esta técnica por el tiempo de realización que se necesitaba se tomaron 100 minutos lo cual equivale a dos clases normales de los alumnos.
- Para la segunda sesión se realizó una técnica llamada “La telaraña” esta técnica se tomó 50 minutos para su realización.
- En la última sesión se aplicó un pequeño cuestionario de 8 preguntas abiertas, el cual tomo un tiempo estimado de aproximadamente 30 minutos.

Las tecinas “el collage” y “la telaraña” son estrategias didácticas que nos permiten conocer la dimensión identitaria de los adolescentes, es decir, como se ven ellos mismos ante los demás y como se diferencian e identifican a través de sus relaciones sociales.

Por otra parte el cuestionario nos permite indagar sobre su dimensión identitaria afectiva y educativa, que es conocer como el adolescente se identifica por medio de sus relaciones sociales.

5.2 DESARROLLO DE SESION 1: “El Collage”

A continuación se presenta la Planeación de la primera sesión que nos sirvió de guía para la aplicación de la estrategia “el collage”.

| | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------|-------------------------------------|----------|
| GRADO | 3° de secundaria | Grupo "b" | Número de participantes: 23 alumnos | sesión 1 |
| Estrategia | Collage | <i>Duración de la clase</i> | 100 min. | |
| Objetivo | Conocer por medio de esta técnica como se representan los adolescentes a sí mismos, por medio de las imágenes, con la intención de saber cuáles son sus referentes identificatorios los cuales retoman para conformar su identidad. | | | |

| <i>Inicio</i> | <i>Desarrollo</i> | <i>Cierre</i> | <i>Recursos</i> |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Indicar al grupo que vamos a responder a la pregunta de ¿Quién soy? Formar equipos de 5 integrantes, de manera libre. Destinar un tiempo para reflexionar y responder a la pregunta antes mencionada. | <ul style="list-style-type: none"> A cada integrante se le entregara una hoja para que cada uno busque y realice su collage con fotografías que le ayuden a ilustrar la respuesta a la pregunta ¿Quién soy? Indicar que no pueden poner letras, solo gráficas, fotografías, colores o líneas. Se ponen juntos todos los collages y se saca uno en la cartulina. Posteriormente hacer una exposición con sus collages, pegándolos en el aula para que el equipo mencione al grupo lo que quiso expresar y explica su collage. | <p>Formar un círculo con el fin de evaluar la experiencia y comentar los sentimientos de los participantes, reflexionando sobre las siguientes preguntas:</p> <p>¿Para qué consideran que sirvió esta experiencia?</p> <p>¿Les resulto fácil representarse en el collage?</p> <p>¿Conocieron algo nuevo de sus compañeros?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Cartulina. Hojas. Revistas. Tijeras. Pegamento. Plumones. |

Trabajo del Equipo 2 (integrado por 3 mujeres y 2 hombres)



F: Pues yo nada más puse esto porque me pareció bonito.

F: A mí me gusta Tom Cruise, soy fan de Kim Kardashian, Shakira y Justin Bieber

M: Pues a mí me gusta estar a la moda por eso puse bebe con lentes, y no sé, me gusta jugar videojuegos y escuchar música, y nada más.

M: A mí me gusta la película "otra película de huevos y un pollito", me gusta comer helado, me gusta como juega Messi y también me gusta escuchar reggaetón.

F: yo puse a estos chicos haciendo ejercicio, porque me gusta hacer ejercicio, me gusta hablar por la computadora con mis amigos, también me gustan los zapatos, ropa de mujer.

Para diferenciar los sexos en las exposiciones en el inicio se muestra una letra F: que corresponde al sexo femenino y una M que corresponde al sexo masculino.

Trabajo de Equipo 3 (integrado por 2 hombres y dos mujeres.)



F: yo puse estas imágenes porque me gusta usar este tipo de cosas como los maquillajes, zapatillas, bolas y los celulares.

F: Yo puse estas imágenes de bebés y niñas porque me gusta jugar con mis primitas, me gustan las motos, los carros y los zapatos.

M: Yo puse estos recortes porque me gusta jugar fútbol y con mi Xbox, me gustan los carros y quisiera tener una casa como la que puse aquí.

M: Pues yo como mujer puse esto porque, me gusta la ropa, los cosméticos, los perfumes, los aretes y cosas así que usamos nosotras.

Trabajo de Equipo 4 (integrado por 2 mujeres y 2 hombres)



F: Yo pegue estas imágenes porque me gustan los tenis de esta marca, me gustan los perros las motos, la ropa y las zapatillas y eso es todo.

F: Pues yo puse esto porque me gustan los zapatos, la ropa comer verduras y ya.

M: Yo puse unas pechugas, pues es lo que me gusta, y puse esto porque me gustan los bermudas y este se parece a mi perro.

M: Yo pegue esto porque me gusta tomar chocolate con mi familia, y puse estos muñequitos porque me parecieron divertidos, también puse estos animales porque me gusta ver los programas de animales y ver el box.

Trabajo del Equipo 5 (integrado por 4 hombres y 1 mujer).



F: Yo pegue estos dibujos porque me gusta las caricaturas que pasan en el canal cinco y pues nada más.

M: A mí como me gusta ver películas por eso puse esta imágenes de la película de huevos y un pollito.

M: Yo puse que me gustaba el futbol, esta marca de tenis, los carros y los videojuegos.

M: pues igual puse estos recortes porque me gusta ver películas

M: Yo puse estos recortes porque me siento identificado con los personajes de una película de huevos por como son y también porque me gusta jugar Xbox en especial el gears of war.

5.2.1 Análisis de los resultados y experiencia de la primera sesión

Al realizar esta estrategia enfrentamos diversos problemas como moderador, primero el tiempo; el tiempo fue un factor que delimitó nuestro trabajo, para realizar esta actividad solo contamos 100 minutos que se trató de distribuir de tal manera que alcanzáramos a cubrir la planeación en su totalidad. Pero la realidad fue que tuvimos que acomodarnos al tiempo que los alumnos iban utilizando para terminar con las actividades ya que a veces ocupaban más tiempo del estimado.

Un segundo problema que tuvimos en el desarrollo de la estrategia fue la timidez por parte del grupo para pasar a exponer su trabajo; al momento de pasar a explicar sus trabajos los alumnos se mostraban inseguros nerviosos y tímidos, les tomaba tiempo ponerse de acuerdo para ver quien pasaba primero, y al momento de exponer sus collage lo hacían de una forma rápida y por ello en algunos momentos no eran claros.

Un último problema que se presentó fueron los alumnos que escuchaban a sus compañeros exponer sus ideas, en ocasiones bromeaban sobre los trabajos de los equipos que exponían, poniendo aún más nervioso al equipo que estaba al frente.

Si bien durante la estrategia nos encontramos con complicaciones también podemos decir que conocimos algunas cuestiones sobre cómo se ven los adolescentes así mismos. La mayoría de los jóvenes que participaron en la estrategia, las imágenes que pusieron en su collage son imágenes que representan en cada uno un rol específico, que los identifica como mujer y hombres.

Las revistas usadas en los trabajos de los chicos son revistas que cada uno de ellos llevó, esto nos puede decir que son revistas que están consumiendo para leer y con las cuales se identifican. Los distintos equipos formados se eligieron de forma voluntaria, en donde los adolescentes se juntaron con el grupo de amigos y de compañero más cercanos y con los cuales se identifican ya que comparten ciertas características como gustos y actividades.

Las sociedades a través de la cultura han establecido roles de género que diferencian lo que es ser hombre y mujer, han creado significados distintos de la imagen que espera de cada género, esto categorizando un conjunto de características, comportamientos y actividades.

En los resultados de la actividad anterior encontramos como cada grupo de género comparte rasgos que los identifica con su grupo de género, podemos notar como las mujeres se identifican con características similares al rol de ser mujer, la mayoría de las chicas a excepción de una, que se identifica como persona por la forma de vestir la mayoría compartió su gusto por elemento de mujeres como el gusto por la ropa, el maquillaje, y por los zapatos, para ellas eso es lo que las define. Por otra parte los hombres se definen más por las actividades que realizan como lo es jugar fútbol, jugar videojuegos o el ver películas.

Ahora bien autores como Piaget y Vygotsky mencionan que en esta edad se alcanza una maduración cognoscitiva. Pero no han alcanzado la suficiente maduración para considerarlos adultos, siguen en esta búsqueda de identidad. Están en una fase de autoconocimiento de asimilar un nuevo mundo adulto.

Siguiendo la teoría de Piaget podemos decir que este nuevo mundo representa para ellos *esquemas* nuevos, que se diferencian de sus experiencias infantiles, ahora tienen gustos más adultos, siendo más notorios en las chicas que no les interesa verse como niñas, están interesadas en artículos de estética física como los cosméticos o la ropa, asimilando una nueva postura de su propia identidad.

Pero aún su recorrido por la adolescencia no ha terminado estos chicos de secundaria próximos a pasar a la preparatoria se relacionaran con otras personas que probablemente infieran en nuevamente en su identidad por lo que seguirán asimilando estas nuevas formas de adolescencia.

Por otra parte encontramos que los medios de comunicación se encuentran presentes en la vida de los adolescentes la tele, la música, el internet y los

videojuegos forman parte de su vida diaria, en ellos encuentran modelos de identificación que cambian su percepción de la vida y de la realidad.

Las condiciones actuales en las que viven los adolescentes han creado imágenes distorsionadas de lo que es ser adolescente, el sistema capitalista en el que viven estos chicos, los ha llevado al consumo irracional de productos, que crea un significado del sujeto ideal. Retomando las ideas de Bauman nos sentimos identificados y reconocidos a través de la ayuda de etiquetas, logos y marcas.

Muchos de los collage y de los relatos de los jóvenes nos muestran la importancia, que tienen para ellos tener ropa de marca o zapatos, tener un carro o artículos de moda como los celulares. Y es que la sociedad se han encargado de darnos la idea de que por medio del consumismo, de tener lo mejor y lo más costoso, es un símbolo de éxito y puede ser por este fenómeno que los adolescentes se sientan atraídos por estos artículos.

Los adolescentes de secundaria en estos collage pudieron exponer la forma en como ellos se miran ante los demás. Lamentablemente la escuela que es de los alumnos es la que menos les deja expresarse, en ella se encuentran restringidos, pocas veces se les deja participar, sus opiniones no son tomadas en cuenta si es que pueden expresarlas, su aspecto físico es reprimido por un uniforme que deben portar obligatorio y que los hace ver igual al resto de los alumnos.

5.3 DESARROLLO DE SESION 2: “La telaraña”

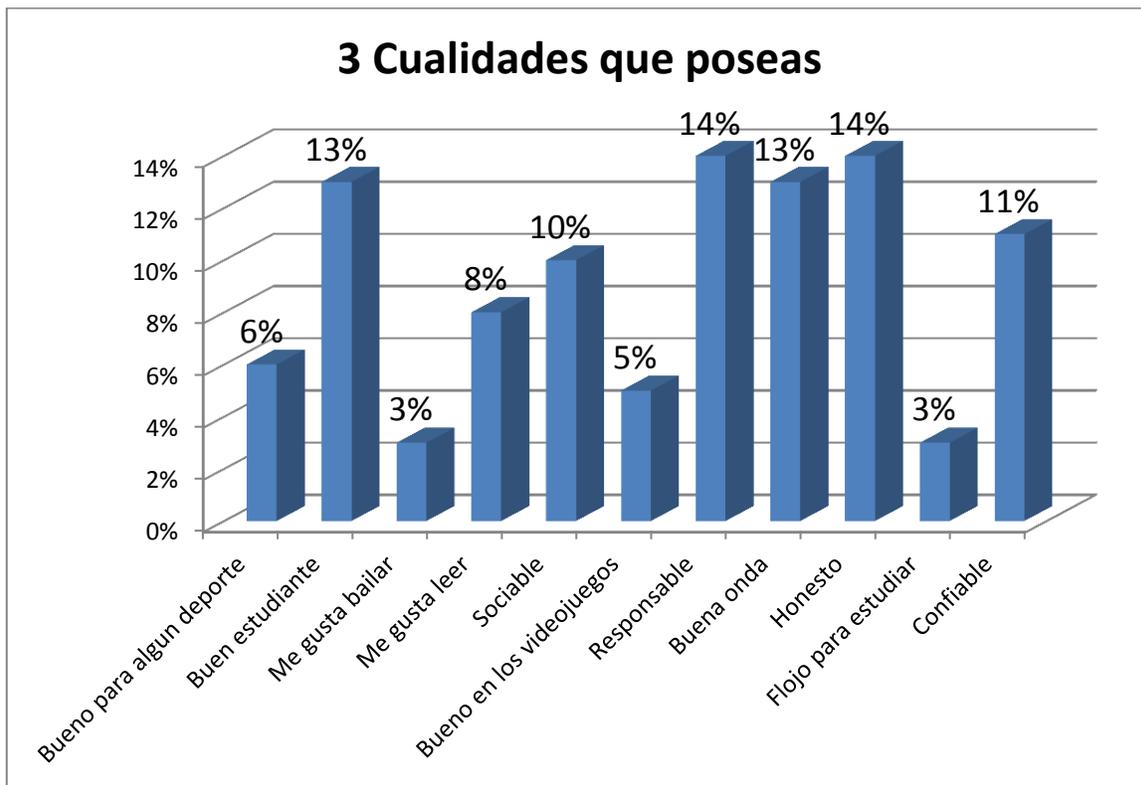
Al igual que la primera sesión, para esta estrategia se recurrió a elaborar una planeación que nos sirviera de apoyo para realizar esta segunda estrategia. A continuación se presenta la planeación que utilizamos en la técnica “La Telaraña”.

| | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------|-------------------------------------|----------|
| GRADO | 3° de secundaria | Grupo "b" | Número de participantes: 21 alumnos | SESION 2 |
| Estrategia | La Telaraña | <i>Duración de la clase</i> | 40 min. | |
| Objetivo | Saber qué cualidades poseen los adolescentes que creen que los hace únicos y los diferencia de los demás. | | | |

| <i>Inicio</i> | <i>Desarrollo</i> | <i>Cierre</i> | <i>Recursos</i> |
|---|---|--|---|
| <p>Entregar a un participante la "bola" de estambre, quien deberá decir su nombre y tres cualidades que los distingan de los demás. Luego éste toma la punta del estambre y lanza la bola a otro compañero, quien a su vez debe presentarse de la misma manera, sujetar el extremo del cordel que le tocó, lanzar la bola a otro compañero y así sucesivamente; ningún participante que reciba el estambre debe soltarlo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Repetir la acción hasta que todos los participantes queden enlazados por una especie de telaraña. • Pedir a quien se quedó con la bola, regresarla al que la envió y quien la recibe debe repetir los datos de su compañero y los suyos; a su vez, éste la devuelve al compañero que se la había mandado, y así sucesivamente. De tal forma, que la "bola" va recorriendo la misma trayectoria, pero en sentido inverso. | <p>Con el grupo en general se pueden formular las siguientes preguntas para analizar el desarrollo de la técnica:</p> <p>¿Encontraron gustos afines con alguien en especial?</p> <p>¿Cómo se sintieron después del ejercicio, en relación a cómo se sentían al comienzo del mismo?</p> <p>Señalar la importancia de compartir información de nosotros con los demás y de permanecer atentos a la información que expresan los demás.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Una bola de estambre o una bola de cordel. • Aula amplia, iluminada y ventilada. • Sillas en círculo alrededor del salón. |

A continuación se presentan los resultados de la segunda sesión correspondiente a la técnica la telaraña.

Grafica 1



5.3.1 Análisis de los resultados de la segunda sesión

En los capítulos anteriores revisamos que las sociedades han creado valores, normas y códigos morales que son necesarios para que una sociedad funcione y sus miembros puedan vivir y relacionarse con los demás integrantes de forma armoniosa. Los adultos tienen la tarea de transmitir este conjunto de características a las nuevas generaciones para que su sociedad siga su camino, todos los individuos deberían adquirir estas cualidades para poder desenvolverse dentro de la sociedad.

En la actividad de la telaraña se le pidió a cada alumno que nos dijera cuales cualidades creía que tenía y que los hacía distintos a los demás, estas cualidades más que diferenciarlos los hace pertenecientes a la misma sociedad, ya que muchas de las cualidades mencionadas fueron valores que coinciden con las de sus compañeros.

Entre las respuestas de los jóvenes las cualidades que la mayoría de ellos mencionó fueron valores que son aceptados por la sociedad como responsable, honesto o buen estudiante. Lo que resalta en estas respuestas es que se perciben con cualidades que son exigidas por parte de la sociedad, para poderse sentir parte de ella.

Otro porcentaje describe sus cualidades respecto a las aptitudes hacia alguna actividad como lo son el baile o algún deporte. Solamente una pequeña parte de los jóvenes describen una cualidad negativa como el ser “flojo para estudiar” como parte de su identidad, teniendo una imagen devaluada de ellos mismos, probablemente porque así es como lo perciben algunos maestros o sus propios familiares.

5.4 DESARROLLO DE SESION 3: Aplicación del cuestionario.

Para la última sesión se elaboró un cuestionario para los adolescentes, con el fin de que se sintieran confiados en responder sin sentirse intimidados en sus respuestas como sucedió en las anteriores sesiones.

El cuestionario está conformado por 8 preguntas abiertas referentes a la construcción de identidad desde una perspectiva sociable y educativa. El grupo estaba distribuido como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Número de estudiantes por edad y sexo.

| Edad | Masculino | Femenino | Total |
|----------|-----------|----------|-------|
| 14 | 3 | 6 | 9 |
| 15 | 5 | 5 | 10 |
| subtotal | 8 | 11 | 19 |

A continuación se presenta el cuestionario aplicado.

CUESTIONARIO

1. ¿Con que personas te gusta estar más en compañía?
a) Familia b) Amigos c) solo
2. ¿Qué es lo que te gusta, de convivir con esas personas?
3. ¿Menciona algunas de las actividades que te guste realizar en tu tiempo libre?
4. Sientes admiración por alguna persona (maestro, familiar u otro). Si tu respuesta es sí, ¿A quién admiras?, y ¿qué es lo que más te llama la atención de esa persona?
5. Tienes algún objetivo para cuando seas un adulto, ¿cuál?
6. ¿Actualmente que consideras más importante en tu vida?
7. Te gusta la escuela a la que asistes ¿Qué es lo que te gusta o lo que no te gusta?
8. ¿Qué importancia tiene para ti estudiar?

Para organizar nuestros cuestionarios pasamos identificar las respuestas de los adolescentes por medio de un número y clave que les otorgamos tal y como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Número y clave por adolescente

| No. | Clave | No. | Clave |
|-----|-------|-----|-------|
| 1 | 1M14 | 11 | 3F14 |
| 2 | 2M14 | 12 | 4F14 |
| 3 | 3M14 | 13 | 5F14 |
| 4 | 4M15 | 14 | 6F14 |
| 5 | 5M15 | 15 | 7F15 |
| 6 | 6M15 | 16 | 8F15 |
| 7 | 7M15 | 17 | 9F15 |
| 8 | 8M15 | 18 | 10F15 |
| 9 | 1F14 | 19 | 11F15 |
| 10 | 2F14 | | |

No: Se refiere al número de cuestionarios

Clave: Se refiere a la clave que se le otorgó a cada alumno (la clave consta con Numero de alumno, + letra [M: Masculino y F: Femenino]+ edad del alumno).

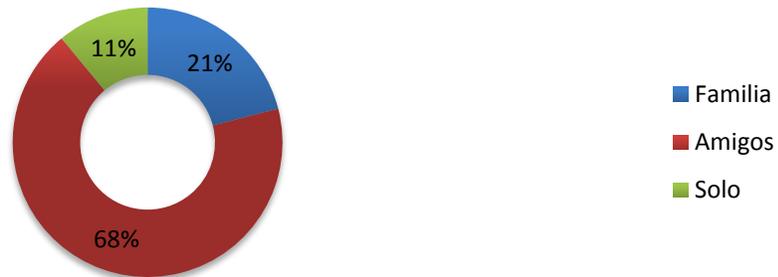
A continuación se presenta los resultados, así como un análisis de las respuestas obtenidas:

La entrada a la adolescencia trae consigo cambios tanto para los jóvenes como para el resto de las personas que conviven con ellos. La entrada a la adolescencia marca el fin de la infancia y con ello una búsqueda de autonomía, independencia, individualización e identidad. Por tanto se dice que en esta etapa existe una ruptura de la vida familiar

En la pregunta uno y dos que están estrechamente relacionadas se preguntó ¿Con que personas le gusta convivir? y ¿Qué les agrada de convivir con estas personas? esto para conocer si existe esta ruptura en la relación familiar y si es en la adolescencia donde el grupo de pares como los amigos pasan a ocupar un importante espacio en la sus vidas; las respuestas de la pregunta uno se representan en la gráfica 2 y las respuestas de la pregunta 2 se muestran en la tabla 3 transcritas como fueron respondidas.

Grafica 2

¿Con que personas te gusta estar más en compañía?



En la gráficas 2 que representan las respuestas obtenidas de la pregunta uno se nota una clara inclinación de los adolescentes a convivir más con los amigos, ellos se convierten en su nueva familia. Efectivamente podemos encontrar que se da desvinculación con la vida familiar, a diferencia de la niñez donde el sujeto encontraba refugio en sus padres, en la adolescencia encuentra en los amigos el apoyo que solamente encontrarán en el grupo de iguales, ya que comparten aspectos en común como intereses, gustos y confianza mutua.

Tabla 3. ¿Qué es lo que te gusta de convivir con esas personas?

| MASCULINO | FEMENINO |
|---|--|
| 1M14 Familia: como nos llevamos, la forma de expresarnos, lo que más me gusta es cuando hacemos cosas juntos por ejemplo cuando se va la luz platicamos mientras tomamos chocolate. | 1F14 Familia: Me hace sentir bien Amigos: me hacen reír mucho |
| 2M14 Amigos: Platicar. | 2F14 Amigos: Pues que puedo hablar de lo que me pasa. |
| 3M14 Amigos: Que puedo contar cosas que mi familia no pueden saber y me dan opiniones y puntos de vista importantes que me ayudan a resolverlo. | 3F14 Amigos: Platicar sobre nuestros intereses. |
| 4M15 Solo: Pues nada. | 4F14 Amigos: Que me comprenden y me hacen reír mucho. |

| | |
|--|---|
| 5M15 Amigos: Que jugamos futbol y nadie nos gana. | 5F14 Familia: Que estemos juntos y que platiquemos nuestras cosas |
| 6M15 Amigos: Pues salir con ellos ir a jugar futbol. | 6F14 Familia: Pues todo porque me gusta convivir con mi familia. |
| 7M15 Solo: No me gusta convivir con las personas. | 7F15 Amigos: Que son buena onda y me divierte estar con ellos porque son muy divertidos. |
| 8M15 Amigos: Jugar futbol y echar relajo y platicar | 8F15 Amigos: Pues tal vez la parte de echar relajo y pues no se reiré un poco sobre ellos o las coas que comentan |
| | 9F15 Amigos: Que me hacen sentir bien, me hacen reír me la paso bien. |
| | 10F15 Amigos: No sé por qué a lo mejor yo siento que como nos llevamos bien, me gusta estar con mis amigos |
| | 11F15 Familia: convivir con ellos Amigos: ver películas de crepúsculo y escuchar musca en mi cell. |

Las respuestas de la tabla tres que corresponden a la segunda pregunta de nuestro cuestionario nos llevan a deducir que el grupo de amigos pasa a reemplazar a la familia; los sentimientos de apoyo, confianza e intereses que en la niñez encontraban con la familia, ahora son aportados por el grupo de pares y de amigos de la misma edad ya que comparten las mismas experiencias propias de dicha edad.

Entre las principales razones de querer estar con sus amigos los adolescentes contestan:

- Platicar nuestros intereses.
- Jugar
- Echar relajo

En esta etapa llamada adolescencia los amigos llegan a formar pilares para el desarrollo social y psicológico en los adolescentes, ya que como vimos en los anteriores capítulos la amistad cumple estas funciones:

1. Compañerismo.
2. Estimulación.
3. Apoyo físico.
4. Autoestima.
5. Comparación social (información del lugar que se encuentran en comparación con otros adolescentes)
6. Intimidad y afecto.

La nueva forma de socializar de los adolescentes produce una nueva identidad en los adolescentes, a través de sus nuevas relaciones contribuirá al desarrollo de los sujetos e influirá en su adaptación social.

En la cultura popular de los adolescentes los medios de comunicación forman parte de la vida de los sujetos, a través de ellos encontramos estereotipos de cómo se debe ser adolescente y qué se debe hacer para tener éxito en las relaciones con sujetos de la misma edad, los medios de comunicación crean identidades.

En la tercera pregunta sobre la actividad que les gusta realizar en su tiempo libre señalaron que les gusta hacer uso de los medios de comunicación como ver tele, escuchar música, o usar la computadora fueron las principales actividades que realizan los adolescentes en sus ratos de ocio.

Los medios de comunicación sobre todo los medios audiovisuales pasan a formar parte de la vida diaria de los adolescentes y es de las actividades que más agrada a los jóvenes de esta edad; a continuación se presenta una gráfica de los resultados obtenidos de la tercera pregunta de nuestro cuestionario:

Grafica 3



Los medios de comunicación que en un principio fueron creados como un medio de entretenimiento como la tele y la música, se han convertido en medios de aprendizaje y creación de identidades.

Los medios de comunicación nos muestran un mundo maravilloso y a la vez contradictorio, nos muestran distintas concepciones de cómo es la realidad, crean estereotipos de cómo se debe comportar, y cómo actuar en ciertas situaciones, también nos dice que pensar; por medio de ellos aprendemos roles, y modifican nuestra percepción de la realidad.

En la adolescencia que aún no conquista su propia identidad, los medios pueden generar problemas, de autoestima o de pertenencia o provocar adicciones, por ejemplo: podemos encontrar en los medios de comunicación campañas en contra de las drogas, el alcoholismo y la violencia, pero en los programas que nos transmiten en los mensajes que se presentan, nos hacen ver como natural estas cuestiones; por tanto los medios puede generar conflictos o crisis de identidad en los adolescentes.

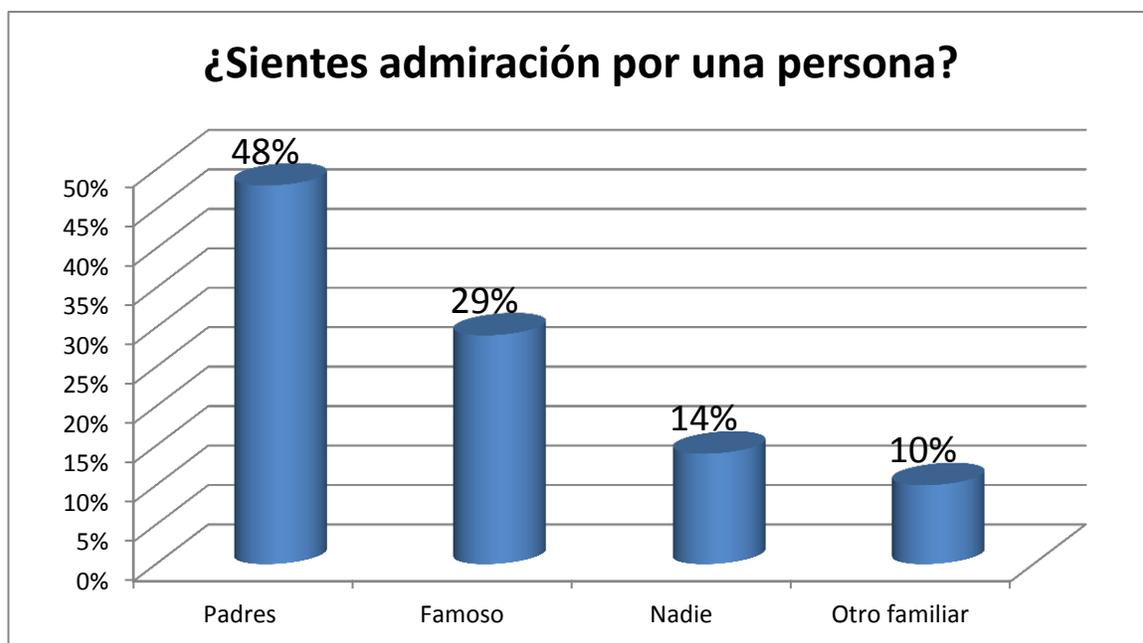
Otra cuestión es que los medios proveen de identidades a los adolescentes, por ejemplo la música que escuchan los adolescentes permiten al joven colocarse dentro

de un grupo de amigos con los mismos gustos, a través de la música que escuchan puede determinar la forma de vestirse, de hablar y de comportarse. Este conjunto de comportamiento ofrece al grupo identidad entre sus miembros.

Pasando a otro punto, a lo largo de este trabajo hemos aprendido que para adquirir nuestra propia identidad personal necesitamos comprender el mundo de los otros, en el juego de identificaciones que se da por las relaciones sociales que vamos teniendo con las diferentes personas que encontramos en nuestro desarrollo es como adquirimos nuestra identidad.

Adoptar un modelo que sea representativo en nuestra vida nos ayuda a encontrar nuestro propio “yo” por tanto en la cuarta pregunta tratamos de averiguar cuál era ese modelo que los adolescentes seguían para redefinir su propia identidad, pasamos a preguntarles si sentían admiración por alguna persona las respuestas están representadas en la siguiente gráfica.

Grafica 4



Algún famoso de los medios de comunicación era la respuesta que esperábamos que tuviera mayor porcentaje, por el apogeo con el que cuentan en la actualidad.

Pero no fue así los padres con un 48% siguen siendo los principales modelos identificatorios de los adolescentes seguidos por algún famoso con el 29% de las respuestas obtenidas, un 14 % dijo no sentir admiración por nadie y solo un 10% dijo sentir admiración por otro familiar; Cabe mencionar que ninguna de las respuestas de los adolescentes encontramos a amigos como un modelo identificatorio.

Algunas de las causas por la que los adolescentes sienten admiración hacia esa persona, se presenta a continuación, tal y como fueron descritas por los jóvenes en los cuestionarios en la siguiente tabla.

Tabla 4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de esa persona?

| Masculino | Femenino |
|---|--|
| 2M14 Messi, como juega | 1F14 Si a mí mama, lo que más me gusta es que estemos como estemos siempre está allí y nunca se deja vencer por nadie. |
| 3M14 Si mis padres porque todos los días desde temprano empiezan a trabajar para el sustento de los demás | 2F14 de mis padres, pues que le echan ganas a todo nunca se dejan rendir tan fácil. |
| 4M15 Pues a mis papas porque me ha estado apoyando sin importar y trabajan mucho. | 6F14 A mi papa porque a pesar de que haya pasado muchas cosas nunca esta abajo y también porque sabe mucho. |
| 6M15 A mi perro es un gran amigo | 8F15 Mis padres, pues que me ayudan y me han ayudado hasta el momento a salir adelante. |
| 8M15 Neymar me gusta como juega, como festeja sus goles y como burla al rival | 10F15 No la verdad no. |

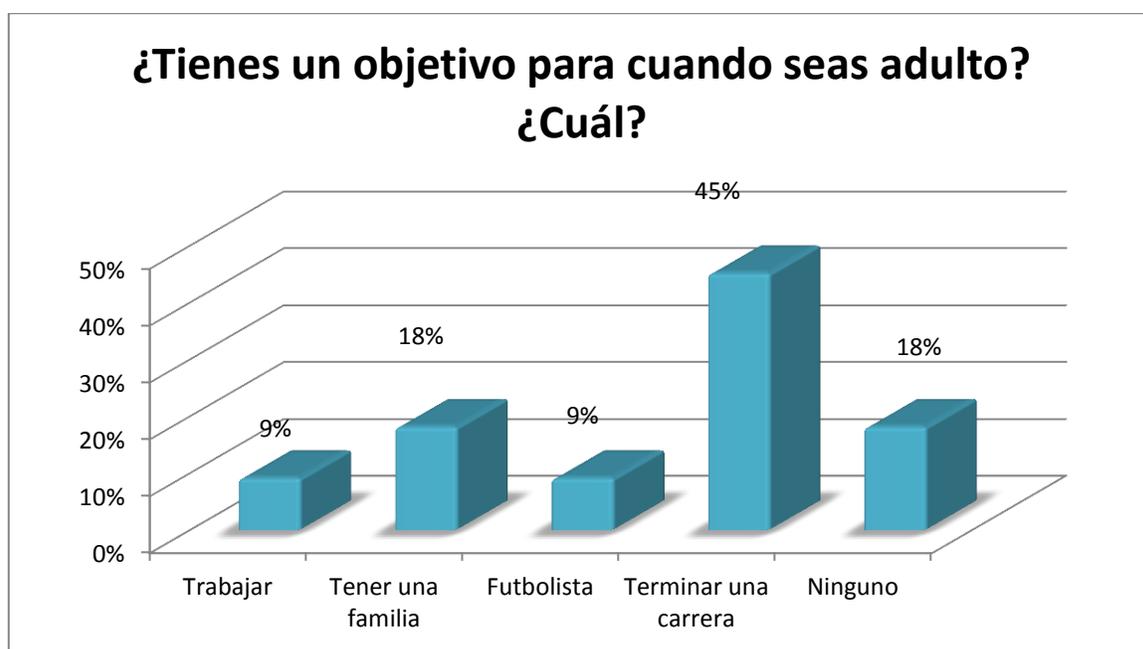
Entre las respuestas más frecuentes de los adolescentes que dicen tener admiración hacia los padres las principales causas que ellos registran es por el esfuerzo que realizan para tratar de darle lo mejor a sus hijos. La familia es la primera institución debe encargarse de dar a conocer el mundo a los niños, es a través de la familia que

se aprenden las primeras pautas de aprendizaje sobre la forma de relacionarse con otros y nos enseñan a socializar.

Los adolescentes participantes están conscientes del esfuerzo que realizan sus padres para sacarlos adelante y que a pesar de los problemas que se les presentan, siempre dan lo mejor de sí, para darles una buena vida y ayudarlos a sus estudios, este esfuerzo de los padres es recompensado por los jóvenes por medio de la admiración que tienen hacia ellos.

Pasando a la pregunta cinco encontramos una estrecha relación con la pregunta sobre si admiran a alguien.

Grafica 5



La respuesta más frecuente sobre el objetivo de vida que tienen para cuando sea adulto es la de terminar una carrera, lo curioso de esta respuesta es que la mayoría de los adolescentes, que respondió en terminar una carrera como su objetivo para el futuro, fueron los jóvenes que en las respuestas de las preguntas anteriores decían admirar a sus padres.

Podemos constatar como tener un modelo identificatorio por medio de la persona a la que sentimos admiración tiene relación con el objetivo a futuro que tienen los adolescentes, los que respondieron terminar una carrera en su objetivo de vida, son los que sienten admiración por sus padres, aunque es cierto que solo pocos son los que tienen claro que estudiar, ya que en las respuestas solo encontramos terminar una carrera, pero no nos describen que carrera es a la que se quieren dedicar. Notamos que los adolescentes aun no tienen una identidad vocacional definida sobre lo que quieren hacer en un futuro.

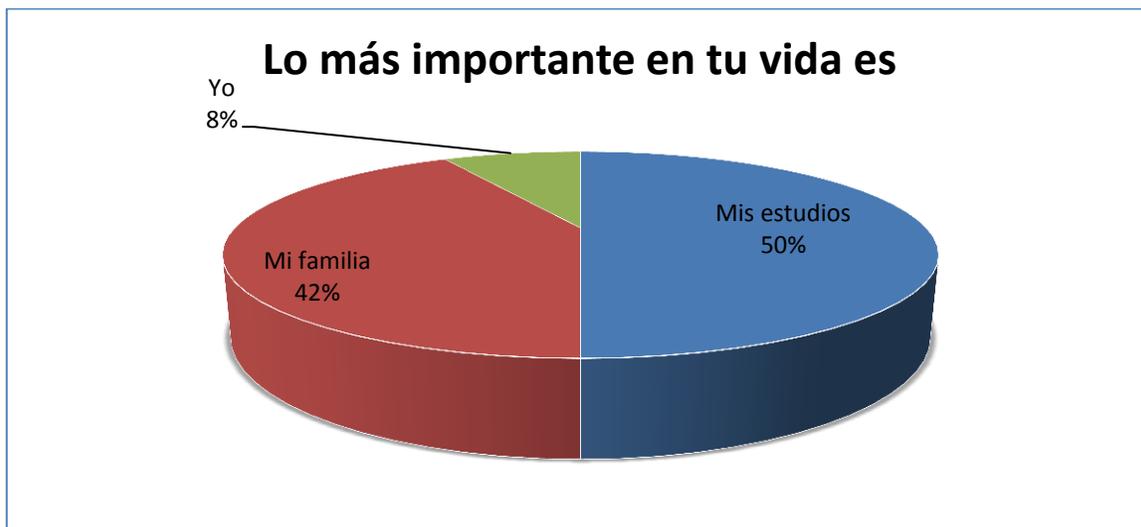
Otro ejemplo en donde encontramos la relación que existe entre la persona admirada y lo que se quiere en un futuro es la respuesta de un chico que admira a un famoso (futbolista) y en la pregunta sobre su objetivo para cuando sea adulto es ser futbolista profesional.

En estas respuestas obtenidas de las preguntas 3, 4 y 5 encontramos como es que a través del mundo que adquirimos de los otros sujetos, con los que estamos en constante interacción, es como nosotros adquirimos y vamos construyendo nuestra propia identidad. Es a partir de los otros sujetos que construimos nuestra identidad, cuando encontramos en otro sujeto un ideal de persona y lo retomamos como un modelo a seguir y con quien identificarnos.

Ahora bien pasando a la dimensión educativa de la identidad, sabemos que la escuela se ha encargado de instruir a los sujetos para poderlos integrar a la sociedad. En la actualidad la escuela juega un papel muy importante en el desarrollo social de los individuos, por medio de la escuela aprendemos un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que son necesarias para poder adaptarse a la sociedad y que requiere gente preparada en cuanto a conocimientos.

Al momento de preguntarles a los adolescentes que era lo más importante para ellos, el 50% respondió que lo más importante eran sus estudios, para ellos y ellas los estudios son una parte fundamental en sus vidas.

Grafica 6



Retomando la teoría de Piaget podemos decir que los adolescentes encuestados están en la etapa de las operaciones formales, cognoscitivamente han madurado, son capaces de hacer un análisis y reflexión sobre problemáticas, lo cual los ayuda reflexionar que sus actos pueden influir en el futuro. “Mis estudios, el saber aprovecharlos para así salir adelante ya que con ellos determinaré mi futuro”

Por otra parte la escuela además de ser un espacio donde se adquieren conocimientos, también es un espacio en donde los adolescentes se construyen y redefinen como alumnos y adolescentes, es un espacio de reunión e interacción con otros adolescentes lo que les permite compartir experiencias que amplían la realidad de los jóvenes.

En las últimas preguntas 7 y 8 tratamos de averiguar cuál era el significado que le daban a la escuela que asisten así como la relevancia que tiene los estudios en su construcción de identidad. A continuación se presentan las respuestas de los adolescentes.

Tabla 5 Te gusta la escuela a la que asistes ¿Qué es lo que te gusta o lo que no te gusta?

| Masculino | Femenino |
|---|---|
| 1M14 más o menos lo que me gusta de esta escuela es que si no estuviera aquí nunca hubiera conocido a mis amigos. | 1F14 No, Hay muchos problemas |
| 2M14 No porque está bien fea | 2F14 Si me gusta como enseñan, estar con mis amigos |
| 3M14 No mucho porque esta descuidada | 3F14 No mucho, me gusta venir y estudiar pero a veces la zona no me agrada |
| 4M15 No, la escuela esta fea | 4F14 Si aquí están todos mis amigos |
| 5M15 Si | 5F14 No mucho porque esta fea. |
| 6M15 Si me gusta como explican los maestros | 6F14 Si pues no me quejo. |
| 7M15 No está bien chafa | 7F15 Pues si un poco. Tiene buenos maestros que te apoyan. |
| 8M15 No porque no enseña nada el de química | 8F15 A veces, porque la verdad hay maestros aburridos y pues no late. |
| | 9F15 Si y a veces no me gusta porque los maestros enseñan bien, pero a veces no porque hay problemas con los alumnos. |
| | 10F15 Si me gusta venir a estudiar. |
| | 11F15 lo que no me gusta es venir todos los días a la escuela. |

Las respuestas recogidas en esta pregunta varían, si bien algunos no les gusta su escuela por el aspecto que tiene en cuanto a infraestructura por las malas condiciones en las que se encuentra, para otros la importancia recae más en lo que aprenden y en la forma en que los maestros transmiten sus enseñanzas.

Algunas de las respuestas obtenidas por parte del grupo encuestado es que les gusta su escuela debido a que es un espacio de reunión con sus amigos, como mencionábamos anteriormente la escuela no solo es el lugar donde se adquieren

conocimientos, donde se impone coerción a las acciones de los adolescentes, sino que también, es un espacio para aprender a ser adolescentes “Las escuelas secundarias como espacio de vida de los adolescentes, constituyen referencias como lugares donde los adolescentes se construyen y reconstruyen como sujetos junto con otros adolescentes conforme ciertas condiciones institucionales y estructurales” (Reyes, 2009: 76).

El papel del espacio o lugar en donde el adolescente se desarrolla juega un importante papel en la construcción de la identidad según Erikson (1972) “ninguna etapa ni ninguna crisis podrán ser formuladas sin una caracterización del mutuo acoplamiento de la capacidad del individuo para relacionarse con un espacio vital cada vez mayor de personas e instituciones”.

Siguiendo con la dimensión educativa de la identidad, sabemos que en la actualidad en el mundo capitalista en el que habitamos, se exige una mejor capacitación para integrar al individuo al mundo laboral, la escuela funge un papel importante en la transmisión de los conocimientos, habilidades y destrezas en los adolescentes, por tanto le preguntamos a los chicos ¿qué importancia tiene para ti estudiar? Estas fueron las respuestas.

Tabla 6 ¿Qué importancia tiene para ti estudiar?

| Masculino | Femenino |
|--|--|
| 1M14 Con eso podemos tener todo si le echamos ganas como un trabajo. | 1F14 Mucho porque en un futuro me va a servir |
| 2M14 Mucho | 2F14 |
| 3M14 Mucho para poder ser alguien en la vida y poder cuidar a mi familia | 3F14 Bastante ya que eso define lo que seré en un futuro |
| 4M15 Mucha porque así llegare a trabajar | 4F14 Tener mis estudios para ser alguien en la vida |
| 5M15 - | 5F14 Mucha, para poder ser alguien en la vida |
| 6M15 | 6F14 Mucho porque es algo que depende mi futuro |
| 7M15 Ninguna, puedo vender pan. | 7F15 pues aprender más conocimientos y estudiar para tener una carrera |

| | |
|--|---|
| 8M15 los estudios son importantes para el futuro | 8F15 Pues únicamente salir adelante y tener un mejor futuro. |
| | 9F15 Mucha porque hay quiero formar una carrera para poder trabajar de adulto. |
| | 10F15 Mucho porque si estudio puedo tener una carrera y así independizarme y no depender de los demás |
| | 11F15 Para ser alguien en la vida cuando sea grande. |

La mayoría reconoce la importancia que tienen los estudios para vida laboral y por supuesto para su futuro, aunque muchos de estos adolescentes no tienen una identidad definida de la vocación a la que quieran dedicarse de adultos, consideran su educación como base para tener un buen trabajo.

Si bien la vocación profesional a la que se aspira, dota a los sujetos de identidad, esto puede causar frustraciones en los adolescentes, esto debido a que en la educación mexicana no todos los que aspiran a una carrera profesional pueden llegar a tener acceso a una educación de nivel profesional lo cual puede traer consecuencias en la vida de los jóvenes, por no lograr cumplir sus objetivos, y a lo cual el sistema educativo nacional debiera dar solución.

Como podemos notar los adolescentes están preocupados por su futuro, reconociendo la importancia de los estudios para sus vidas como adultos. Si bien la adolescencia es una etapa difícil por los cambios que se presentan en esta edad, y por qué parecen ser más vulnerables a caer en cualquier tipo de problemas como son las adicciones, la violencia, o cualquier otro tipo de conducta que salga de la normalidad de la sociedad. Son los adultos como padres, profesores, y orientadores encargados de apoyar a los adolescentes en esta transición de niños a adultos.

En la teoría de Vygotsky menciona que el nuevo pensamiento del adolescente repercutirá en los demás procesos de la adolescencia. En las secundarias a estos chicos que cursan esta educación no se les considera plenamente maduros cognoscitivamente por las acciones inmaduras que suelen ejercer los como alumnos.

Por eso es necesario contar con una guía capacitada como debería ser la orientación, para atender a los adolescentes y ayudarlos en su desarrollo psicosocial. Vygotsky en su concepto de *zona de desarrollo próximo* resalta la importancia que tiene los adultos cuya experiencia y conocimientos contribuirá al aprendizaje de las personas más jóvenes, en este caso de los adolescentes. Por tanto es vital contar con orientadores, y profesores capacitados, que tengan en cuenta el momento por el que pasan los adolescentes, para ayudarlos a enfrentar las situaciones de crisis por las que atraviesan.

CONCLUSIONES

El eje de nuestro trabajo fue conocer ¿cómo construyen su identidad los adolescentes de secundaria?, y cómo influyen los distintos agentes sociales que están presentes su desarrollo; esto con la finalidad de comprender la etapa de la adolescencia relacionada como una etapa tormentosa y de crisis.

La adolescencia marca el inicio de una nueva etapa que da fin a la niñez, en la cual se presentan una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales que transforman sus vidas y sus relaciones. A lo largo de este proceso el joven deberá aprender nuevas conductas, formas de pensar y debe definirse a él mismo como un nuevo sujeto que está en busca de identidad, para alcanzar la vida adulta.

La identidad es un aspecto de la vida que se va adquiriendo y modificando; desde niño los padres, luego la escuela son los que forman en nosotros nuestra identidad, nos dicen como actuar, como vestir, nos transmiten su ideologías que nos va conformando como persona. Sin embargo, con la entrada a la adolescencia con los cambios que se presentan, tiene que redefinirse a sí mismos y definir lo que será en un futuro, comienza una búsqueda de identidad, no de lo que los padres o maestros quieren que sea sino lo que él quiere ser.

Las relaciones con otras personas son de gran importancia en esta etapa, ya que a través de ellos encontrara referentes identificatorios que le servirán para ir definiendo su identidad. La familia es la primera institución encargada de la educación de los sujetos, es en el núcleo familiar donde se aprende a socializar, donde se transmiten valores, ideologías, conductas etc. necesarias para convivir en sociedad y que influirán en decisiones durante la adolescencia.

La escuela como segunda institución que sigue con la educación de los sujetos, tiene por objetivo enseñar, transmitir habilidades, destrezas y conocimientos que ayuden a las personas a desenvolverse en sociedad y a prepararlos para la vida laboral.

Los medios de comunicación que se suponía que estaban hechos para entretener, se han convertido en medios de aprendizaje, que han roto fronteras, y nos muestran distintas realidades que existen en otras sociedades, enseñándonos nuevas culturas, ideologías y actitudes que se convierten en modelos identificatorios para los adolescentes.

Por su parte el grupo de pares en especial el grupo de amigos, cumplen una función de apoyo y confianza, entre ellos se crean vínculos afectivos ya que comparten gustos, angustias, sueños que refuerzan sus relaciones y que contribuyen al desarrollo personal.

En este trabajo encontramos que existe una ruptura con la vida familiar, los adolescentes prefieren estar en compañía del grupo de amigos, ya que con ellos pueden realizar actividades que los satisfacen emocionalmente y se pueden abrir en temas que le son de importancia para ellos y que tal vez no se animan a platicar con sus padres por pena. Sin embargo la familia que durante la niñez ha inculcado valores, ideologías, y hasta sueños que están presentes en la vida de los adolescentes y repercuten en su identidad, en sus acciones y en su vida futura.

En la actualidad los medios de comunicación forman parte de la vida del adolescente, en ellos se transmiten, valores, formas actuar y de pensar, características que forman identidad en los adolescentes, la música es uno de los medios que más consumen, podemos notar como los distintos géneros musicales que existen, no solo marcan una moda en la forma de vestir, sino que también, viene cargadas con ideologías a veces opuestas a las establecidas por la sociedad y de las que los adolescentes toman para forman su identidad.

Mientras que los medios de comunicación cada vez están más presente en la vida de los adolescentes, la escuela ha permanecido estática ante los cambios que se han presentado. La escuela sigue siendo un espacio tedioso a los que se asiste por obligación y que no toman en cuenta a los alumnos ya que pocas veces tiene la oportunidad de expresarse y dar su punto de vista.

Las escuelas secundarias son espacios de vida para los adolescentes, en ella pasan gran parte de su tiempo. Pero la escuela no es solo el lugar donde los jóvenes se preparan para la vida adulta y el trabajo, también es un espacio en donde se construyen identidades adolescentes a través de sus experiencias escolares, uno de los asuntos más agradables para los alumnos es estar en compañía de sus amigos, creando sus propios mecanismos para ser reconocidos como actores sociales, que por alguna razón han quedado excluidos de los procesos escolares.

Los alumnos con los que se trabajó ven a la escuela como un medio para tener éxito en la vida, que les servirá para ocupar un buen puesto laboral que traerá consigo una buena recompensa económica. Pero no retoman una parte esencial de la educación que se imparte en las escuela, si bien puede contribuir para tener empleo, la escuela ofrece la oportunidad de adquirir conocimientos, habilidades y destrezas que ayudan a desenvolverse dentro de su sociedad.

Los alumnos de secundaria son adolescentes que están viviendo este proceso de cambio de niño a adulto, la escuela por su función social debe contribuir a ofrecer mejores oportunidades a los adolescentes para que descubran y desarrollen las capacidades y destrezas que cada uno tiene, esto por medio de la orientación.

La orientación en su papel de guía de alumnos de secundaria, puede contribuir al desarrollo de los adolescentes, durante el proceso de búsqueda de identidad que el sujeto realiza en los distintos espacios sociales en los que interactúa, la orientación debe proporcionar herramientas analíticas, que proporcione al adolescente una mayor “capacidad de autorreflexión para identificar condiciones, necesidades, intereses, percepciones de sí mismo, dimensiones de su identidad, conocimientos, destrezas, valores y actitudes que poseen, a la vez que definir objetivos, metas, tareas y proyectos de vida” (Reyes, 2009: 167)

La escuela secundaria contribuye al desarrollo de los adolescentes en la sociedad como sujetos, actores sociales, individuales y colectivos, pero las interacciones que se da entre los personajes que conviven día a día en las escuelas, constituye un

espacio para la conformación de las identidades adolescentes. Las instituciones educativas no se han preocupado por tomar en cuenta la existencia de los adolescentes como sujetos y actores sociales, lo que ha excluido a estos jóvenes a la participación de los asuntos que tienen que ver con sus intereses

Si bien las escuelas secundarias contribuyen en el desarrollo de los sujetos, no se les debe de dejar toda la responsabilidad de su educación. Los padres tienen la responsabilidad de transmitir valores, los profesores y orientadores deben enseñar a los alumnos a ser críticos y reflexivos ante lo que la sociedad exige y ofrece, para que el adolescente sea más autónomo ante las decisiones que debe tomar. El trabajo en conjunto entre familia, directivos, profesores, y orientadores puede contribuir a que el adolescente se desarrolle mejor evitando factores de riesgo que pongan en peligro su desarrollo, tales como son: las adicciones, la violencia y delincuencia.

Pero no solo basta con educar, también es necesario tener en cuenta que los adolescentes están en búsqueda de su identidad y que viven un proceso de cambio que los lleva a tener puntos de vista y formas de expresión diferentes a la de los adultos, hay que reconocer y no criticar su comportamiento, su forma de vestir y su forma de pensar; se debe de buscar una forma de incluir y no excluir a los jóvenes en los asuntos sociales y educativos.

Esta investigación tenía por propósito conocer como construyen su identidad los adolescentes, aportamos algunos puntos que ayudan a conocer y a comprender al adolescente desde distintas dimensiones donde se desenvuelven. Esta comprensión de los adolescentes como alumnos de escuelas secundarias deben ser tomadas para no restringirlos de su papel como alumnos, son ellos los destinatarios de las políticas educativas, por lo cual hay que reconocerlos como adolescentes e integrarlos a la participación en su formación educativa.

Por medio de la investigación práctica que se llevó a lo largo de este trabajo nos dimos cuenta lo difícil que es trabajar con chicos de esta edad, algunos de ellos se

mostraban indiferentes, y sin ningún interés en querer participar en las actividades, y me parece algo normal, ya que queríamos indagar en cuestiones personales de cada uno de ellos, y al ser desconocidos ante ellos es normal que sientan nervios y pena en abrir sus pensamientos. Sin embargo notamos que al poner algún tema que les es de su interés se muestran con ganas de participar y exponer sus ideas.

Si bien, no se pretende ser porta voz de los adolescentes, ponemos algunos puntos de relevancia, que las instituciones educativas deberían tomar en cuenta para integrar a los adolescentes no solo como receptores del conocimiento, sino que debe aprovecharse las experiencias de los adolescentes que tienen dentro y fuera de la escuela para que los adolescentes vayan construyendo sus propios conocimientos.

El tema sobre la construcción de la identidad en la adolescencia es muy compleja, y amplia, en este trabajo tratamos de indagar como viven el proceso de construcción los adolescentes y cómo influyen los distintos agentes sociales para la adquisición de la identidad. Si bien retomamos algunas cuestiones que son importantes para la construcción de identidad como la socialización, como influyen la familia, los amigos y los medios de comunicación, probablemente dejamos escapar algunas cuestiones que son igual de importante como las cuestiones que tocamos en nuestro trabajo.

Si bien damos algunas conclusiones de las características de los adolescentes, es importante mencionar que en este trabajo no podemos generalizar ya que la construcción de identidad es un aspecto que siempre está en constante cambio y se da de distintas maneras dependiendo del medio en donde se desenvuelve el adolescente. Me parece que conocer a los adolescentes, sus inquietudes, sus gustos, sus actividades que realizan, es decir interesarse en ellos y en lo que viven, es un buen punto de partida para trabajar en su educación a través de lo que ellos viven.

BIBLIOGRAFIA

- Acevedo S. (1984). El concepto de identidad en el adolescente. En *Reunión Nacional de Orientación Vocacional* (pp.249-256). Guadalajara, México: SEP.
- Aguilar, V. (2001). Problemas en la reforma y actualización del orientador educativo. En Martínez, T. y Meuly Rene (coord.), *La orientación educativa: sujetos, saberes y prácticas*. México: UPN.
- Alonso, J. (2006). Manual de orientación educativa y tutoría. México: Plaza y Valdez.
- Anzaldúa, R. (2004). La docencia frente al espejo. Imaginario, transferencia y poder. México: UAM.
- Barragán, C. (2001). Modelo de orientación educativa en el contexto de la formación integral. En *Cuarto Congreso Nacional de Orientación Educativa* (pp.13-36). México, Ciudad Universitaria: AMPO
- Berger, P. y Luckman, T. (2006). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bisquerra, A. (2004). Orientación y tutoría. En Nages, J. (coord.), *Orientación y tutoría*. (pp. 67-78) España: Mira.
- Blos, P. (1971). Psicología de adolescencia (3^a. Ed.). México: IMortiz.
- Bloud G. (1969). La adolescencia. Barcelona: Herder.
- Buelga, S. Cava, J. Lila, M. y Musitu, G. (2001) Familia y adolescencia. Madrid: Síntesis.
- Castillo, G. (1999). El adolescente y sus retos la aventura de hacerse mayor. Madrid: Pirámide.
- Castillo, G. (2002). Tus hijos adolescentes. Madrid: Palabra.

- Coleman, J. (1987). *Psicología de la adolescencia* (2ª. Ed.). Madrid: Morata.
- Corvera, A. (2007). Conectados a internet: experiencias en el ciberespacio. Usos sociales y educativos de internet entre adolescentes. En Orozco, G. (Coord.), *Un mundo de visiones. Interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales* (pp. 183-199). México D.F.: ILCE.
- Delval (1994). *El desarrollo humano* (11ª. Ed). México: Siglo XXI.
- Donald, E. (1984). Los dos mundos de los alumnos. En Zaghoul M. (Coord.), *La educación en materia de medios* (pp. 95-108) Paris: UNESCO.
- Elliott, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. (6º ed.). Madrid: Moratta.
- Erikson, E. (1968). *Identidad. Juventud y crisis* (3 ed.). Madrid: Taurus.
- Gamez, L. (1977). *Organización de las escuelas secundarias en México*. México: Galpe.
- Giroux, S. y Tremblay, G. (2004). *Metodología de las ciencias humanas, "Métodos y técnicas de muestreo"*. México: FCE.
- Guido, M. Y Valdez, T. (2000). *Ser adolescente*. Buenos Aires: Trillas.
- Hurlok, E. (1987). *Psicología de la adolescencia*. México: Paidós.
- Labajos, A, (1994). Identidad del adolescente. En Aguirre, A. (Coord.), *psicología de la adolescencia* (pp. 173-194). Barcelona; Marcombo.
- Laluzza, J. y Crespo, I. (2003). Adolescencia y relaciones familiares. En Perinat, A. (coord.), *Los adolescentes en el siglo XXI* (pp.115-140). Barcelona: UOC.
- López, N. (2007). *Orientación escolar y tutoría para las diferentes etapas de la educación*. España: Grupo Universitario.

- Margarita, Z. (2004). La educación secundaria en México: Al filo de su reforma. [Revista Electrónica], 2 (1). Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Zorrilla.pdf>.
- McKernan, J. (1999). Investigación-Acción y currículum (2 ed.). Madrid: Moratta.
- Meuly, R. (2000). Caminos de la orientación: historia conceptualización y práctica de la orientación educativa en la escuela secundaria. México: UPN.
- Montero, Y. (2006). Televisión, valores y adolescencia. Barcelona: Gedisa.
- Morduchowitz, R. (2003). El capital cultural de los jóvenes. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Muss, R. (1984). Teorías de la adolescencia. Barcelona: Paidós.
- Nava, J. (1993). Conceptos y teorías. En La orientación educativa en México. México: AMPO.
- Pérez A. (2002). La función social y educativa de la escuela obligatoria. En Lomas, C. (Coord.), *El aprendizaje de la comunicación en las aulas* (pp.293-313). Barcelona: Paidós.
- Perinat, A. (2003). Adolescentes escolares. En Perinat, A. (Coord.), *Los adolescentes en el siglo XXI* (pp.145-158). Barcelona: UOC.
- Piaget, J. (1964). Seis estudios de psicología (3ª. Ed.) México DF: Paneta.
- Ramírez, B. y Anzaldúa, R. (2001). Encrucijada de la formación y la práctica docente. México: UAM-A.
- Restrepo, E. (2010) Identidad Apuntes Teóricos y Metodológicos. En Castellano, G. Grueso, D. y Rodriguez, M. (Coord.) *Identidad, Cultura y Política* (pp. 61-78). México: Prorrúa.

- Reyes, A. (2009). *Adolescencia entre muros. Escuela secundaria y la construcción de identidades juveniles*. México: Flacso.
- Rocha, E. y Díaz, R. (2011). *Identidades de género. Más allá de cuerpos y mitos*. México, D.F: Trillas.
- Sandoval, E. (2000). *La trama de la escuela secundaria: institución, relaciones y saberes*: México: UPN.
- Santrock, J. (2004) *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (9^a. Ed). Madrid: Mc Graw-Hill Iteramericana.
- Sarramona, J. (1988). Medios de comunicación de masas y educación. En Sarramona, J. (Coord.), *Comunicación y educación* (pp. 135-157). Barcelona: Ceac.
- Schaffer, R. (2000). *Desarrollo social*. México: Siglo XXI.
- Sep. (2006). *Orientación y tutoría en la escuela secundaria: lineamientos para la formación y atención de los adolescentes*. México: Sep.
- Stone, J. y Church, J. (1995). *Niñez y adolescencia*. Buenos Aires: Lumen-Hormé.
- Vygotsky, L. (1984) *Dinámica y estructura de la personalidad del adolescente*. En Elkonin, B. D. y Vigodskaya, G. L. (comp.) *Obras escogidas Vol. IV Psicología infantil* (2^a ed.) Madrid: Visor DIS.