



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**EDUCACIÓN INFORMAL: TELEVISIÓN,
CULTURA Y ADOLESCENTES. EL CASO
DE MTV**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

ANA CECILIA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

ASESOR: DR. JUAN PABLO MÉNDEZ POZOS

NOVIEMBRE 2013

DEDICATORIAS

A mis padres por su arduo trabajo y esmero todos los días durante toda mi vida. Por darme la libertad de ser quién soy, por el apoyo a mis ideas, por alentarme a seguir con dedicación y responsabilidad. Gracias. Sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

A mis abuelitas Ale y Tomasita y mi tía Olga, gracias a sus enseñanzas llegue hasta aquí, y aunque ya no las puedo ver sé que siguen conmigo todos los días.

A mis tíos Lupita y Gerardo por ser más que padrinos, mis cómplices. Gracias por siempre escucharme y apoyarme en todo.

A mis tíos Nati y Alfonso por siempre preocuparse por mí.

A mis primos Ale y Dani, más que primos hermanos por siempre estar cuando los necesito.

A todos mis demás familiares que no menciono pero que sé que puedo contar con ellos.

A Giov por el amor y la paciencia durante este proceso.

A mis amigos del bachillerato, sin ellos mi vida no sería tan alegre como lo es.

A mis amigos en la Universidad, en especial a Mónica, Jat y Juan, por todos los momentos que pasamos durante 4 años.

Por último pero no menos importante a mis sinodales. ¡Gracias!

*This time I'll make you proud.
Proud of who you raised up.
You know that I will, always be here till' the end.*

**Of mice & men- Second & Sebring*

*El primer objetivo de un educador es enseñar
a sus alumnos a aprender de sí mismos.*

**Alejandro Jodorowsky*

ÍNDICE

• <u>Introducción</u>	6
• <u>Capítulos</u>	
1. Educación informal y aprendizaje fuera del aula	12
1.1 Familia y aprendizaje cotidiano.	
1.2 Televisión, comportamientos y lenguaje.	
1.3 La cultura y valores en jóvenes televidentes.	
2. ¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años?	32
2.1 Características físicas y relaciones sociales: aspectos emocionales de los jóvenes.	
2.2. Aspectos psicosociales.	
2.2.1. Vulnerabilidad emocional.	
2.2.2. Rebeldía a la autoridad establecida.	
2.2.3. Búsqueda de identidad y aceptación social.	
2.2.4. Vulnerabilidad a la exposición de los contenidos televisivos.	
3. Televisión y cultura global en México	54
3.1 Identidad y cultura nacional.	
3.2 Sincretismo cultural: expresiones del lenguaje y comportamiento social (lo estadounidense vs lo nacional).	
3.3 El papel de MTV en la cultura juvenil mexicana	
4. Metodología y análisis de contenido de los programas televisivos.....	71

4.1 Metodología

4.1.2 Categorías para analizar el contenido televisivo

4.2 Análisis de contenido de las series televisivas

4.2.1 Dibujos animados (South Park, La casa de los dibujos, Daria)

4.2.2 Reality show (Quiero mis quince, The Hills, 16 & Pregnant)

4.2.3 Programas de bromas (Disaster Date, Pranked)

4.2.4 Reflexión del análisis de contenido de las series televisivas

• <u>Conclusiones</u>	111
• <u>Recomendaciones</u>	114
• <u>Anexos</u>	116
• <u>Índice de cuadros</u>	135
• <u>Índice de esquemas</u>	135
• <u>Bibliografía</u>	136

Introducción

La investigación se basa, como el título lo dice, en la educación informal como tema principal y tres subtemas que se revisan para complementar el análisis, estos son: la televisión, la cultura y el adolescente.

La educación informal (E.I) surgió como tema principal de indagación, debido a que se le dedica poca importancia a todo aquel aprendizaje que existe fuera del ámbito formal. Pareciera ser una parte olvidada de la educación convencional, siendo que aquella incluso puede llegar a ser más importante dentro de la vida del sujeto adolescente, como más adelante se demuestra en la presente investigación.

La televisión (TV), dentro de la E.I, es un agente social importante puesto que llega a lugares tan privados como el núcleo familiar. El vínculo tan estrecho que existe entre los sujetos y la TV, más aun con los adolescentes, me hizo profundizar en el mercado televisivo y la propuesta que ofrece a jóvenes de entre 15 a 18 años. De ahí surgió, a partir de la aplicación de un cuestionario a jóvenes, el mayor exponente en este ámbito: Music Television (MTV).

Con toda su carga ideológica, MTV promueve un pensamiento estadounidense globalizado con cierto tipo de expresiones idiomáticas, costumbres y reglas sociales, formas de vestir y comportarse, que difunde a sus seguidores, y que muchos terminan por adoptar como nuevo conocimiento que aplican a situaciones simples de la vida diaria.

Debido a lo anterior, la cultura local en México a lo largo de los años se ha nutrido en buena parte de los contenidos proporcionados por la TV. El apego entre el objeto televisivo y el sujeto televidente es tan peculiar, que da paso a una mezcla entre la cultura local y la anglosajona (específicamente la estadounidense), es decir, a un mestizaje cultural. El mestizaje que probablemente se da por el

constante contacto con cierta programación, ya que los contenidos (en este caso de MTV) proporcionan una perspectiva propia del canal televisivo, pero diferente al de los televidentes y que se mezclan al tratar ciertos temas (la religión, la política, la educación, etc.), todo ello analizado desde un punto de vista pedagógico. Y desde este marco pedagógico se comprenden los contenidos televisivos dirigidos a los adolescentes; para poder entender su desenvolvimiento social, su comportamiento y formas de expresión en contextos como el educativo.

Al sujeto, actor social de la investigación, el adolescente, se le analiza desde los aspectos físico y emocional así como en las preferencias, para adentrarnos en su mundo y entenderlo, principalmente desde tres ángulos a los que se enfrenta en esta etapa de su desarrollo, al dejar de lado el comportamiento infantil y adoptar una independencia juvenil.

- El contexto escolar
- El aspecto familiar
- La socialización con iguales

Desde lo profesional, ya existía inquietud por trabajar y profundizar en algún tema relacionado con los adolescentes y la TV. Incluso ya se contaba con conocimiento previo sobre la cadena televisiva MTV, pero había que corroborar si los jóvenes veían ese canal televisivo. Para constatarlo fue necesario entrar en contacto con los sujetos a los que está dirigido mayormente el contenido del canal, por lo que se seleccionó una institución de la UNAM, el Colegio de Ciencias y Humanidades Sur (CCH sur) donde se realizaron entrevistas a jóvenes de entre 15 y 18 años; la información proporcionada por los sujetos entrevistados permitió saber y posteriormente delimitar los programas por analizar, ya que son demasiados y variados.

Las respuestas fueron diversas, pero se pudieron clasificar en tres subgéneros:

- Dibujos animados
- Reality show
- Show de bromas

De cada uno de ellos pertenecen de dos a tres programas señalados por los entrevistados. De cada serie se procedió a grabar capítulos donde posteriormente se analizaron, considerando temáticas, lenguaje, vestimenta y comportamiento, principalmente.

Originalmente eran diez programas para analizar, pero se redujo a ocho descartando “*Made*” y “*Parental Control*”, debido a que hubo pérdida de información durante el proceso de análisis.

En general, el objetivo principal de ésta investigación es conocer el potencial de influencia de algunos programas de la cadena MTV, como previamente se expuso, cuyo contenido televisivo se contrasta con el tipo de cultura que recibe el adolescente por parte del contexto familiar y escolar, induciéndolo a cambiar o a apropiarse de cierto tipo de características, no propias de su cultura.

En este sentido, el estudio considera el entorno familiar como parte de la E.I que recibe el sujeto, ya que a pesar de estar inmersa en su cotidianidad, no es tomada como parte importante de su educación. En el caso del adolescente se le identifica como un sujeto vulnerable lleno de cambios e indecisiones en constante búsqueda de aceptación, egocéntrico y rebelde. En el tema de la cultura, casi sin darnos cuenta, ésta ha sido invadida y alimentada de la estadounidense a través de los medios masivos de comunicación, donde la TV y todos sus contenidos cargados de significados “inofensivos” llegan a los televidentes jóvenes.

Los docentes y padres de familia deben concientizarse ante la anterior situación de que el punto clave en la formación de los sujetos jóvenes, radica en formarlos con un sentido crítico conservando principios, valores y cultura; las bases y la conciencia para tomar lo mejor y lo que puede serles más útil de lo que muestra la TV, porque a pesar de las críticas que recibe MTV por su programación, ésta puede resultar hasta educativa, brindándoles a los adolescentes una forma de expresión e información sobre problemáticas de adolescentes de la cultura estadounidense.

A continuación expondré el contenido principal de cada capítulo de los cuatro que conforman la presente tesis.

En el capítulo uno, “Educación informal, el aprendizaje fuera del aula” explica de manera amplia, la importancia de la educación informal, así como la seriedad con la que se debe trabajar y tomar en cuenta el aprendizaje que facilita para que cualquier sujeto pueda desenvolverse en diversos contextos.

De todo el universo de exponentes de la E.I, la investigación se enfoca en la familia y la televisión, dos agentes sociales primordiales en la vida de cualquier sujeto inmerso en la cultura contemporánea. También se da un acercamiento con el término de cultura ya que se encuentra inevitablemente ligado a los dos agentes antes mencionados.

En el segundo capítulo, “¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años? cabe mencionar que existen un sinnúmero de autores que han trabajado este tema tan complejo y desde un panorama social tan cambiante. En este capítulo no se dejaron de lado las características físicas y cambios que se presentan y se retomó a Erikson. Se enfocó el aspecto psicosocial, el desarrollo del adolescente de forma integral dentro de sus contextos más cercanos (familia, escuela y círculo de amigos) así como su papel dentro de cada uno, y cómo le proporcionan aportes que influyen en su identidad, que lo irán perfilando hacia el ser social maduro e independiente en que pretenderá convertirse.

En el capítulo tercero “Televisión y cultura global en México”, incluye la importancia de los medios en el acontecer mundial que ha sido primordial; la radio, la televisión y la Internet, han tenido su auge. En la actualidad el medio donde las personas se informan y entretienen es la internet, pero de manera curiosa, por decirlo de esa manera, no se ha dejado de lado por completo a la TV; ésta aún conserva la importancia y el fuerte vínculo entre telespectador y contenidos. Tal apego ha llegado a influenciar la cultura local al punto de tener un lugar significativo en la familia. Los acontecimientos mostrados en la TV tienen una

repercusión importante y su carga ideológica de manera gradual tiene el poder de adentrarse y arraigarse en el individuo.

Por lo anterior es, desde mi punto de vista, importante hacer hincapié en el sincretismo cultural que posiblemente ocurre al encender la TV, sobretodo existiendo la relación tan cercana entre la cultura estadounidense y la nacional.

En el último capítulo se procede al análisis de contenido de los programas televisivos. Se parte de los resultados que arrojaron las entrevistas mencionadas anteriormente, de la información se seleccionaron los capítulos de cada serie. Posteriormente se grabaron las series, enseguida se procedió al análisis de contenido enfocándose en las cuatro categorías primordiales para el análisis.

- Lenguaje
- Vestimenta
- Comportamiento
- Valores transmitidos

Finalizando con una interpretación construida a través de una visión pedagógica basada en la educación informal.

El fin es culminar la investigación creando conciencia en los docentes para que creen propuestas de solución para la problemática expuesta, comenzando a generar sujetos más críticos no sólo en espacios formales como el escolar, sino también en su día a día. Lo que no significa que se deseche la riqueza que la cultura anglosajona ofrece, sino que sean capaces de distinguir y tomar los beneficios (de conocimiento y cultura) al estar en contacto con otras formas de percibir y ver el mundo.

La pedagogía en ésta investigación le da una visión de concientización de la importancia de la educación informal y familiar. Centrar la atención de estas dos instituciones y su relación en los intereses de los jóvenes, dará mejores resultados en la educación integral de ellos. La presente investigación intenta problematizar

la cotidianidad afuera de las aulas (incluso si se trata de temas relacionados con el ocio) para poder tener mejores resultados dentro de ellas.

Capítulo 1. Educación informal y aprendizaje fuera del aula

La educación no se limita a las aulas, docentes y actividades didácticas. La educación es como lo menciona Trilla, Jaume. (1985) “un proceso cuya resultante no es la simple acumulación o suma de las distintas experiencias educativas que vive el sujeto” (p.188) es aprendizaje y conocimiento dentro de situaciones cotidianas que no tienen un propósito educativo ni un reconocimiento formal, pero que, sin embargo, son primordiales para que cualquier sujeto pueda comenzar a desenvolverse en la sociedad. De ahí el propósito de este capítulo, entender la educación informal (E.I).

Los agentes sociales exponentes de la educación informal son diversos: clubes sociales, la iglesia, las tecnologías digitales, la familia y los medios masivos de comunicación, de donde se puede destacar a la TV. Cada uno de ellos se halla inmerso en algún contexto social que lleva cierta ideología transmitida a través de lo que se llama cultura.

De los agentes sociales que participan en la conformación del sujeto social se considerará a dos de ellos: la familia y la televisión junto con el contexto cultural donde se insertan, ya que son agentes sociales en los que el sujeto se apropia de un sinfín de saberes que llevarán a la práctica en la vida cotidiana.

El primer agente social por analizar es la familia, a ésta se la enfoca desde el significado etimológico y social que tiene, su importancia en el proceso de formación del sujeto, el papel que desempeña dentro de la sociedad y lo sustancial de las enseñanzas que se dan en el seno familiar.

El segundo agente social a desarrollar en el capítulo es la TV y su repercusión e importancia en la educación informal. Sus aportaciones acertadas en la educación integral de los individuos, así como los puntos en contra de este medio que tiene

como objetivo distraer, entretener y divertir a sus usuarios, y que termina siendo tan importante como la familia hablando en términos de formación de sujetos.

El último apartado de este capítulo será referente a la cultura y su papel dentro de la educación informal. El contexto cultural va de la mano de los dos apartados anteriores ya que tanto la familia como la TV se insertan en un ámbito cargado de tradiciones, costumbres, valores humanos y prácticos o comportamientos; todos ellos forman parte de la cultura y que, sobre todo, participan en la conformación de los adolescentes contemporáneos.

Es así como en éste capítulo se va a exponer la importancia de la E.I, término vital para ésta investigación, buscando dejar claro que aquélla no pierde legitimidad ante otros tipos de educación; incluso la E.I podría ser hasta más trascendente, ya que se encuentra dentro de lo cotidiano, pasa desapercibida e incluso el conocimiento que proporciona se encuentra más arraigado que el conocimiento que pueden proporcionar las instituciones formales.

El aprendizaje informal, como lo menciona Asensio (2002), sigue siendo el método de aprendizaje por excelencia durante toda la historia de la humanidad y lo seguirá siendo en el futuro. El rápido y constante proceso de cambio en la vida, obliga a los sujetos a permanecer en una modalidad de aprendizaje continuo, no sólo refiriéndose a situaciones académicas, sino a la vida en sí.

1.1 Familia y aprendizaje cotidiano.

La educación informal (E.I) se distingue de otras modalidades por el hecho de que el sujeto no busca ser educado, él simplemente se encuentra en su realidad social desenvolviéndose y de manera natural, adquiere conocimiento. De igual forma, la televisión no busca educar a sus televidentes, pero su programación termina siendo aprendida por sus usuarios.

En la vida cotidiana se tienen una serie de experiencias sociales y situaciones diversas. En ese marco, de manera no consciente, los sujetos se encuentran en

un proceso de aprendizaje continuo; se vuelven aprendices del entorno, asimilando nuevos valores, conocimientos y actitudes. A esto se le llama E.I y uno de los espacios donde tiene lugar a gran escala este tipo de educación es en la familia. La importancia de la familia a modo de una institución, es la manera en que lo concibe Giberti (2005), ahí el sujeto se impregna de distintas disciplinas para la vida, desde una perspectiva biológica, psicológica y obviamente social.

Otros autores, conciben las enseñanzas familiares como otra forma de educación para la vida, como Paín (1992), quien considera al medio familiar como el lugar de adquisición de los instrumentos de expresión y de comunicación. Y también es el principal tipo de E.I, pues las enseñanzas dentro de la familia sólo intentan que el sujeto esté preparado para la realidad social.

Hay diversos autores que investigan el origen etimológico así como definiciones de la palabra “familia” como lo señala Irigoyen (2006, p. 15).

Cuadro 1. Hipótesis Etimológica del Origen de la Palabra Familia	
Autor	Concepto etimológico [sic]
Taparelli	La palabra familia deriva del latín fames ya que es una de las necesidades que resuelve esta asociación humana
Marqués de Morante	La palabra familia deriva de famulus (siervo), a su vez del primitivo famul, originado de la voz osca famel que significa esclavo.
Mendizábal	El origen de la familia deriva de las fames (hambre), por lo que tenemos en castellano; hambriento de hambre.
Rodríguez de Zepeda	Conjunto de personas que viven bajo un mismo techo subordinados a un superior común, y unidos por vínculos que se derivan inmediatamente de la ley natural.

Trendelenburg	Existen en la familia dos sociedades unidas; la conyugal y la filial.
Anónimo del siglo XXI	Gente que vive en una casa bajo la autoridad del señor de ella.
Fernández de Moratín	Conjunto de ascendientes, descendientes; colaterales y afines de un linaje.
Góngora	Cuerpo de una orden o religión o parte considerable de ella.
Alarcón	Gente que el señor sustenta dentro de tu casa.

Fuente: Irigoyen (2006, p. 15)

Es así como la palabra ha sido interpretada diferente según la perspectiva, el tiempo y estructura social donde se desenvuelva cada individuo. Pero aún así teniendo diversos significados la familia no deja de fungir como toda institución, cuenta con normas para la convivencia que deben de cumplir cada uno de sus integrantes. De manera similar a un contexto de educación formal, en el espacio familiar se debe contar límites y vigilar el cumplimiento de reglas.

Otra manera de analizar la familia es viéndola como un sistema, que puede contener elementos funcionales. “Cuando se analiza la interrelación entre medio ambiente y la familia, se ve que ésta se comporta como un sistema abierto pues, entre ambos existe un intercambio de información, propiciando con ello que se modifiquen tanto una como el otro”. Datz (1983, p.15).

Este mismo autor señala cuatro subsistemas esenciales para el sistema familiar y su organización.

1. Conyugal: La pareja
2. Parental: Hijo y padres
3. Fraternal: Entre hermanos
4. Filial: Padres e hijos (la diferencia con la parental, es la relación conjunta entre todos los miembros padres, hijos y entre hermanos)

Subsistemas donde el sujeto puede recibir diferentes lecciones a través de experiencias que darán como resultado aprendizajes que reforzarán distintos aspectos desde el emocional hasta lo social; las enseñanzas que le deja cada subsistema a través de las relaciones familiares facilitan su desenvolvimiento en contextos distintos.

Las enseñanzas que la familia puede proporcionar al sujeto de manera potencial y significativa logran un mayor impacto en edades tempranas. En el caso de los adolescentes, aún se encuentran en una etapa formativa sobre aspectos sociales, físicos y culturales, es entonces donde la familia desempeña su rol y funciona como un intermediario entre los miembros más jóvenes de la misma y la realidad social. Los sujetos encargados de esa tarea son “los padres ya que transmiten a sus hijos fe, valores, ideologías, tradiciones, costumbres, afinidades y aversiones.” Mendive (2005, p.26). Y los adolescentes a su vez, todo ese conocimiento informal lo llevarán consigo a los diferentes contextos donde se desenvuelvan, como lo es el escolar.

En los padres recaen muchas responsabilidades sobre todo con sus hijos adolescentes, pues tienen que encargarse de crear y desarrollar en ellos habilidades y capacidades en distintos aspectos de la vida, “la familia debe cumplir con los requisitos básicos de las llamadas organizaciones inteligentes: reconocer y corregir sus errores, aprender de la experiencia y tomar en consideración las exigencias de un entorno cambiante.” Mendive (2005, p.44).

La vida cada vez se vuelve más demandante por lo que a la familia también le corresponde evolucionar y acoplarse, preparar a sus miembros para cualquier situación fuera del contexto familiar, “asumir compromisos sociales en relación con los hechos que suceden en su propio entorno.” Mendive (2005, p.37), poniendo mayor atención en los adolescentes que necesitan herramientas sociales y culturales proporcionadas a través de la experiencia de los padres.

A finales del siglo XX y principios del actual han ocurrido diversos cambios en la estructura de la familia, las modificaciones en los estilos de vida se ven reflejadas

en las relaciones deterioradas entre padres e hijos, debido a factores externos como la información transmitida por la televisión y la Internet. Las redes sociales, por ejemplo, ahora también toman un papel importante en la formación social de los miembros más vulnerables de la familia. Incluso tareas que eran estrictamente enseñadas o reforzadas dentro de la escuela y en el núcleo familiar actualmente son fácilmente manipuladas por la televisión, donde repetidamente se muestran contenidos llenos de nuevas ideologías que difieren del pensamiento popular y del tejido familiar.

La familia ante esta situación se encuentra inmersa y vulnerable, pues es inevitable que los adolescentes entren en contacto no sólo con los contenidos televisivos, sino incluso llegan más allá, “El constante contacto con la TV [...] genera un vínculo de intimidad” Giberti (2005, p. 306); pasa de ser una simple situación televisiva a formar parte de su realidad, donde se encuentra su vida familiar y como casi todo lo que está viviendo; será parte de su construcción como sujeto único.

La familia y el aprendizaje son dos agencias que no pueden ser concebidos uno sin el otro, son una constante a lo largo de vida de cualquier sujeto, así como todo se encuentra en constante cambio y evolución, la familia debe acoplarse a la nueva realidad, debe incluir lo que el entorno globalizado ofrece, debe dejar de lado la exclusión y adoptar las formas de comprender a sus miembros sobre todo a los adolescentes. Los distintos estilos de la vida cotidiana son inevitables, la inserción de la televisión y de las tecnologías digitales hacen sentir su presencia en las relaciones dentro de la familia moderna, en su subsistema más común, el filial, donde el estancamiento de la comunicación entre padres, hijos y hermanos puede ocasionar que los vínculos se deterioren sino se convierten en un aprendizaje productivo para mejorar.

Los adolescentes pueden quedar expuestos a aprendizajes en diversos contextos, pero en la familia encuentran una guía para comprender el acontecer de su ambiente.

1.2. Televisión, comportamiento y lenguaje.

Según Irigoyen (2006, p.22) “somos conscientes de que en los países industriales y los que se encuentran en vías de desarrollo como México se han producido cambios muy importantes en las últimas décadas, que han supuesto transformaciones estructurales en el conjunto de la sociedad y en la familia de manera particular.” Situaciones en las que la televisión ha tenido un papel importante sobre sus espectadores.

El tema de la televisión es fundamental al tratarse de educación fuera de las aulas. Como lo menciona Asensio (2002) hablar hoy de aprendizajes supone hablar de lo que está pasando en [...] la televisión, en el cine, ordenador e internet. (p.58). La relación con estos artefactos tecnológicos es educación informal pura. Podría hablarse de una especie de escuela masiva y popular como lo menciona Yarce (1995) que puede generar enseñanzas, actitudes y cultura que beneficie a sus consumidores. Pero sin dejar de lado que la televisión no tiene el objetivo de educar pues es un simple distractor que tiene el objetivo de entretener. “Tiene la finalidad de ser preponderantemente recreativa [...] a veces incluso instructiva y moralizante” Trilla (1985).

La manera en que la familia, agente social importante de educación informal, ha acogido a la televisión como si fuera un miembro más, hace que los adolescentes ya se sientan acostumbrados a pasar demasiado tiempo ante ella. Estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reflejan que en México en el año 2011 el 94.7% de la población contaba con una TV y que el 30.4% con servicio de televisión de paga, (INEGI, 2012)

Tomando en cuenta estas cifras da idea de la cobertura y alcance que tiene el televisor en la vida cotidiana de la población mexicana, da indicios de lo necesario que se ha vuelto analizar la programación de éste aparato masivo de comunicación.

La mayoría de los contenidos que se muestran en la programación tienen repercusiones en los receptores, más allá de sólo recibir información, alcanza a dejarles una serie de significados relevantes como puede ser el caso de lo cultural.

Trilla (1985) menciona que ciertos medios educativos no formales e informales sirven también para reforzar y colaborar en la acción de la educación formal. Lo aprendido aparte de poder ser útil en el ámbito escolar también puede ser utilizado en la vida cotidiana. Se pensaba que la educación formal era la única manera en que se preparaba al sujeto para la vida, ahora se podría llamar más a la educación informal como un importante complemento.

Un sinnúmero de contenidos que se muestran influyen en los espectadores sin excepción, aunque en el caso particular de los niños y adolescentes llega a ser una influencia más intensa debido a la búsqueda de patrones con los que se puedan identificar. Al existir una identificación, las posibilidades de imitar conductas aumenta. Situación que no está al alcance de los padres o profesores poder detenerla aunque quizá sí regularla. Por ello es necesario mantener y generar una visión crítica sobre lo que se muestra en tal dispositivo electrónico.

Un medio masivo de comunicación como lo es la televisión que combina la imagen, sonido y movimiento puede resultar de gran importancia en los televidentes, pues esta puede ser demasiada e incluso ser utilizada para manipular a los sujetos para que se apropien de ciertos contenidos, como puede ser el uso del lenguaje, modificando, deformando o anexando expresiones de otros idiomas; por ejemplo, el lenguaje inglés o las expresiones lingüísticas de los personajes y conductores televisivos y su inserción en el vocabulario común de los jóvenes.

Los comportamientos principales que se ven modificados en el adolescente por los contenidos televisivos y que pueden ser tomados como educación informal son: modificaciones en la conducta (social, familiar, escolar, individual), vestimenta, formas de pensar y de concebir la vida: sus valores morales, religiosos y culturales así como diversas formas de expresión oral.

Según Montufar (2005), de acuerdo con la teoría del aprendizaje social de Bandura, Albert (1987), existe aprendizaje por observación dentro del cual hay una clase donde el observador imita la conducta del modelo. Dice Montufar que el aprendizaje por observación tiene cinco clases posibles de resultados, estas son: enseñanza de nuevas conductas y actitudes, fomento de conductas ya aprendidas, cambio de inhibiciones, dirección de la atención y provocación de la emoción.

Esto explica cómo la televisión es una influencia en la educación de los observadores, formadora de los jóvenes, incluso con mayor influencia que sus propios padres o enseñanzas y aprendizajes dentro de la escuela. Las temáticas utilizadas en los diversos programas juveniles manejan emociones e incluso juegan con ellas. La manipulación de las emociones hace de la admiración por los personajes televisivos algo importante para los televidentes.

El comportamiento social y el uso del lenguaje son hoy en día dos aspectos de los televidentes jóvenes en los que se puede encontrar un mayor cambio debido al consumo televisivo. Los usos que los sujetos les dan son nuevas enseñanzas derivadas de la globalización de los contenidos televisivos. También es parte de la cultura familiar, que especialmente es modificada por el hecho de mirar programas de televisión.

El término conducta o comportamiento en los sujetos sociales ha sido incorporado a la psicología desde otros campos del conocimiento “[...] el término se refiere al conjunto de fenómenos que son observables o que son factibles de ser detectados” Bleger (2003, p.23).

Se aprende por la observación, la convivencia diaria llevada por el sujeto en el contexto en el que se desarrolla desde edades tempranas.

El cambio de conducta llega a ser significativo si el sujeto en cuestión es por ejemplo seguidor de algún programa televisivo específico, donde se siente identificado con algún personaje, comienza a comportarse de manera similar. Al ser llevados a contextos sociales y educativos, esos comportamientos se vuelven

propios del sujeto, pues los incorpora, los usa y se vuelven parte de su identidad, ya que lo van definiendo como persona dentro de algún sector determinado.

La familia aprueba ver la televisión, como lo menciona Silverstone (1994), ese agente social es tomado como el principal medio doméstico que proporciona bases para forjar y complementar una cultura propia dentro del ambiente familiar. Al presentarse diversos modelos a seguir en los programas televisivos, el tipo de comportamiento retomado por los adolescentes los hace sentirse únicos, al menos en el medio familiar, pues probablemente recurren a programación que no todos los miembros de su familia ven.

Desde los consumidores más inexpertos y acríticos hasta en los más hábiles se puede apreciar cómo los televidentes se apropian de comportamientos o expresiones idiomáticas, como es el caso de los adolescentes que principalmente de manera voluntaria buscan programación con la que se sientan identificados, para de manera gradual adquirir aspectos similares que vayan acorde con las tendencias marcadas dentro de su círculo social en su contexto escolar, y surja la aceptación.

Al hacer referencia al lenguaje, ésta investigación se limita a analizar la comunicación oral ya que es una forma de expresión cotidiana y frecuente de la población y que la televisión utiliza a su beneficio; en ocasiones el contenido televisivo ha provocado que los televidentes lo utilicen. En México, esto podría deberse, quizá, a que la mayoría de la población no tiene el hábito de la lectura.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) dio a conocer a través de diversos medios, su informe sobre hábitos de lectura, en el que México se encuentra en el penúltimo lugar de 108 países con bajos índices de lectura (La Jornada, 2012). Situación que se puede llegar a atribuir a la adhesión que existe hacia la televisión que es vista como una fuente donde con cierta confianza se puede aprender a hablar correctamente; pues se tiende a creer de manera falsa que los contenidos televisivos y el uso que le dan al español son correctos.

Si la serie televisiva preferida de los adolescentes muestra un uso inadecuado del lenguaje, pero les da status en el contexto escolar y los hace sentirse aceptados, no les parecerá grave, aún si contradice su educación familiar. Para sentirse identificados con determinado grupo, los jóvenes recurren a la imitación y nuevas maneras de uso del lenguaje, proporcionado probablemente por la exposición continua a cierto tipo de programas de televisión.

El uso frecuente de ciertas expresiones coloquiales ajenas al idioma español lo va alterando, ya que van dejando en segundo término palabras en español que probablemente podrían tener diversos sinónimos. Como el común “okay” abreviado “ok” que bien podría ser sustituido con un “estoy de acuerdo o muy bien”, también los saludos y despedidas “hi, hello, bye” se pueden sustituir con un buenos “días/tardes/noches” o un “hasta luego” respectivamente.

Unamuno (2003, p.25) crea un esquema de un concepto muy importante, la adecuación, entre determinadas formas lingüísticas y la situación en la que se usan.

Esquema 1. Adecuación



Fuente: Unamuno (2003, p. 25)

Los jóvenes en todos sus contextos de desarrollo rara vez se preocupan por hablar de manera correcta, mientras expresen lo que requieren, lo que necesitan y los demás puedan comprender, no parece preocuparles el correcto uso del lenguaje, sobre todo en situaciones donde interactúen entre iguales. La manera como se expresan entre iguales los identifica y los puede llegar a unir en círculos

donde se intercambia información como formas de vestir y gustos en general. Ahí también pueden intercambiarse o crearse diversas expresiones orales que surgen primeramente al sintonizar la televisión.

Es así como la televisión no hace pasivos a sus usuarios como erróneamente se cree, llega a ellos influenciándolos de maneras que no se perciben a simple vista, pero que sin embargo se utilizan de manera ordinaria. En el caso de los adolescentes, la manera en que se expresan y hacen uso del lenguaje es una vía de escape de actitudes que reprimen en el ámbito familiar o dentro del aula, teniendo como alternativa la seguridad y confianza que les da expresarse libremente con amigos. La búsqueda de su identidad y su pensamiento cambiante lo lleva a realizar cambios en su entorno, incorporando aprendizajes provenientes de la TV que gradualmente irán modificando su cultura y dándole un lugar en la sociedad.

Un aspecto que se ha desarrollado últimamente con la creciente llegada de programas juveniles extranjeros es el bilingüismo “involuntario”. Mucha de la programación que usa el idioma inglés llega a México únicamente con subtítulos escenas que propicia que el espectador pueda apropiarse y entender el significado de algunas palabras.

Esto da paso al mestizaje del idioma, ventaja usada por los adolescentes, principalmente para hacer una combinación con el español en las expresiones cotidianas. Para darse más estatus y hacerse notar en su zona de interacción con otros sujetos, como indica Simone (1998) escuchar el lenguaje de los jóvenes para sacar de él lo que revela sobre su “cultura mental”.

Las palabras más comunes son palabras altisonantes, o abreviaciones de frases largas principalmente provenientes del inglés estadounidense y que se obtuvieron después de analizar programación de Music Television (MTV). Como por ejemplo:

Cuadro 2. Palabras provenientes del idioma inglés	
Palabra o abreviación	Traducción
WTF: What The Fuck	Qué carajos
Fuck ^(fucks,fucking,fucked) (Collins,1993)	Carajo/Jodido ^(la misma palabra tiene una amplia variedad de significados)
Bitch	Perra/zorra
OMG: OH MY GOD	Oh mi Dios

Fuente: elaboración propia.¹

Es importante señalar que si se le da un uso adecuado al hecho de que se puedan reconocer y aprender nuevas palabras en otros idiomas debido a programas televisivos, puede resultar una ventaja para poder llegar a dominar otras lenguas.

A modo de conclusión del presente apartado se puede decir que la relación entre el adolescente y los programas televisivos que sintoniza son algo más que el puro gusto de distracción, va más hacia la identificación, el entendimiento de ser adolescente, los cambios que sufren y viven, el manejo de emociones y la búsqueda de su identidad, tratándose de alejar de los gustos que quizá los padres les impusieron en la infancia.

1.3. La cultura y valores en jóvenes televidentes.

Una base fundamental para ésta investigación es el concepto de cultura, diversos autores han tratado de definir tan extenso significado de la palabra. Entre algunos de ellos está Herrero (2002) quien propone algunas categorías universales sobre la cultura:

¹Las palabras y expresiones idiomáticas mencionadas en el cuadro anterior fueron retomadas de los programas de dibujos animados (South Park, La casa de los dibujos y Daria) del canal televisivo MTV analizados en el capítulo 4. Diálogos en anexos.

1. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.
2. Cultura es siempre un Código Simbólico: Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.
3. La cultura es un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural.
4. Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc).
5. Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).
6. Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.
7. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta a acometer nuevos cambios.
8. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.
9. No es lo mismo la “idea propia de Cultura” que la “cultura real vivida”: una cosa es lo que *la gente dice* qué es su cultura, y otra muy distinta es *lo que ellos están pensando, en base a su modelo ideal de lo que deberían hacer, sobre lo que están haciendo*.
10. La primera y principal función de la cultura es adaptarse al grupo. Conseguir la continuidad a través de los individuos nuevos, juntarse al grupo.

Herrero (2002, p.3)

De los anteriores puntos propuestos por el autor, son importantes destacar cuatro que son vitales para ésta investigación y que a continuación se explicarán más extensamente.

La primera es la cuarta propuesta donde señala que no se puede nacer con una cultura determinada, sino que se va aprendiendo a lo largo de la vida debido a la interacción con otros sujetos o situaciones cotidianas dentro de la escuela, la convivencia familiar y la exposición la contenido televisivo entre otras situaciones.

El séptimo punto habla de la cultura y su “habilidad” cambiante. No se queda estática, siempre se irá impulsado debido a nuevas enseñanzas que formarán al sujeto culturalmente. De manera versátil se adecuará la nueva cultura que reciba a su anterior capital cultural.

El noveno punto señala cómo los sujetos tienden a confundir su propio concepto y noción de cultura con lo que es en realidad. Ven a la cultura como algo ajeno a ellos, la palabra no tiene mucho significado para ellos sin darse cuenta que en realidad ya se encuentran inmersos en ella; quizá no en el modelo ideal que piensan sobre una persona con cultura, pero al pertenecer a cierto sector social ya tienen y son parte de ella.

Por último la décima característica, la continuidad, el reproducir la cultura al involucrarse en un grupo de individuos que tiene patrones en común. Un ejemplo, son los grupos de jóvenes; al adquirir algún gusto sobre cualquier cosa (por ejemplo, un programa de TV) los hará identificarse o rechazarse entre ellos para después conseguir miembros nuevos que se adapten a ese tipo de gustos, generando nuevamente cultura.

Por otro lado también se encuentra la propuesta de Eco (1995) y su intento por clasificar la cultura desde una perspectiva enfocada en los medios, en su obra “Apocalípticos e Integrados”. Eco habla de tres posibles niveles de cultura.

1. Alta
2. Media
3. Baja

Tomando en cuenta que “Los niveles no corresponden a una nivelación clasista.” (Eco 1995, p.63). Simplemente categorizan “[...] el tipo de valores que contiene y la complejidad de sus referencias culturales”.

Por otra parte el mismo autor menciona que la cultura popular, cultura de masas y la cultura humanista-nacional se entrelazan en los medios de comunicación consiguiendo que los sujetos se vuelvan deshumanizados y caprichosos. Desde un punto de vista apocalíptico. Desde el contrario, el optimista, estos tipos de cultura, han conseguido crear consciencia en el aspecto cultural de la población.

A continuación de manera más extensa se desarrolla una explicación de cada cultura antes mencionada.

En el primer tipo de cultura, la humanista-nacional, es contraria a cualquier modalidad de cosificación y de enajenación, limitando las capacidades y posibilidades de hombres y mujeres. Minimizando al sujeto.

La cultura popular tiene bases en lo que se instruye en la escuela, en la familia, en las costumbres transmitidas de generación en generación, donde el sujeto perteneciente a determinada sociedad, se siente identificado y los valores los tienen arraigados.

Por último la cultura de masas, que está asociado a la nueva cultura global. En la mayoría de los países industrializados se comparten, por ejemplo, modos de vida. Se podría decir, que la cultura que va a la cabeza en la cultura de masas es la anglosajona, ya que intenta integrarse a diferentes culturas, utilizando como mayor herramienta para lograrlo, la televisión.

También menciona Eco a otros autores que no dejan de lado un cuarto nivel que se encuentra en plena formación como lo es la cultura global. Esta última es la más importante para ésta investigación, ya que en estas épocas la mayoría de la población ya se encuentra inmersa en ella debido al uso mediático de la TV y otras tecnologías digitales que nos mantienen al tanto de otras culturas, entre otras cosas.

Para tener claro lo que es cultura, en ésta investigación se le considerará como un conjunto de experiencias, una transmisión de tradiciones, una herencia entre generaciones que integran a la sociedad en la que se desenvuelve el sujeto; todo ello le da una parte importante de identificación, una serie de significados que lo caracterizan y distinguen de otros sujetos.

Es importante la relación que existe entre cultura y la educación informal, ya que ambas están presentes a lo largo de la vida, no solo en edades escolares o en determinados contextos, como lo dice Sarramona (1998), la educación informal tiene el sentido de un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente. Ocurre de manera similar con la cultura. Ambas se entrelazan dependiendo de la situación. De manera relevante, los dos conceptos van ligados de forma que no podría existir uno sin el otro.

Al igual que ocurre con la televisión y con la familia actual, la cultura es un concepto diferente para las nuevas generaciones, debido al constante cambio y a la acelerada globalización. La noción de cultura en los jóvenes se basa principalmente en las llamadas subculturas (grupos de jóvenes con diferentes ideologías y gustos, no tan comunes), que precisamente nacen y se adoptan en el contexto social y escolar. La mayoría de las veces no son más que modas adoptadas de la televisión provenientes de otras culturas como la norteamericana que se muestra como una cultura superior.

En el informe de la UNESCO “Problemas de la cultura y los valores culturales en el mundo contemporáneo” (1983), se menciona que “[...] es necesario definir el nuevo papel que desempeñan o podrían desempeñar los medios de comunicación [...]”.(p.4). La sociedad cambiante le da nuevas tareas a los medios en específico a la TV, dándole el poder de transmitir valores desde edades tempranas, instruyendo a los televidentes nuevos sentidos y significados de estos, que inicialmente fueron impartidos por la escuela y la familia. Citando a Silverstone (1994) “La televisión puede tener la fuerza para modificar valores y hábitos muy

profundamente arraigados” (p.60), y esto se debe a que como sociedad, se le ha dado ese poder.

En materia de valores, la televisión ha ido perfilando más que lo anterior, se podría hablar de un modo de vida que el sujeto integrará a “la vida real”. El punto clave se puede encontrar en la identificación con los personajes o con las situaciones mostradas en los programas; el joven televidente los puede tomar como “modelos” a seguir. La convivencia continua con la situación de algún personaje, hace sentir al espectador como que es parte de la historia. El mostrar problemáticas relacionadas con la adolescencia, los cambios y preocupaciones típicos de la etapa, constituye la forma más fácil de ganar público.

Las tramas, en algún punto de la historia, tienen que tocar el tema de los valores; el mal, el bien, la moral, a través de los roles que desempeñan los personajes.

Los valores en los jóvenes se vienen formando desde la familia, por ejemplo las enseñanzas de los padres sobre lo correcto dentro de su entorno social; después las instituciones educativas se encargan de reforzar y enseñar más ampliamente los valores y estimular desde pequeños a los jóvenes a practicarlos. Para poder entender mejor el concepto de valores, Montero (2006) menciona la siguiente definición: “Podemos definir los valores como el conjunto de ideas culturalmente disponibles para la adhesión de los individuos a una determinada sociedad, como el conjunto de principios que guían el comportamiento de un individuo y le permiten sentirse adherido a un grupo”. (p. 52).

Las situaciones que llevan a los jóvenes a poner en práctica enseñanzas referentes a los valores, son habitualmente las que se encuentran en contextos escolares, por ejemplo, los jóvenes se acercan a grupos que tienen una formación previa similar a la de ellos, esto abarca desde los gustos musicales hasta la religión.

Es importante señalar que para ésta investigación al hablar de valores nos referimos a los valores morales y sociales. Aunque autores como Quintana (1998)

propone que existen diferentes clases de valores según las necesidades de cada individuo. Su clasificación está dividida en cinco categorías

1. **Valores físico-vitales.** Como la salud y la vivienda. Recursos trascendentes para cualquier individuo y su subsistencia.
2. **Valores afectivo-psicológicos.** La seguridad, autoestima, paz interior.
3. **Valores socio-culturales.** Posesión de bienes, la igualdad de oportunidades, la amistad, cultura popular, la educación, la familia, el empleo y las tradiciones.
4. **Valores ideo-racionales.** El conocimiento, la información, la creatividad.
5. **Valores anímico – espirituales.** La sabiduría, la felicidad, moralidad, religiosidad (p.158).

De estas categorías es importante destacar la tercera, los valores socio - culturales ya que se relacionan con lo moral, las normas y se poseen a través de la experiencia y ejerciéndolas día a día. De los cuales se pueden resaltar morales y sociales que a continuación se mencionan.

Morales: El amor, agradecimiento, respeto, amistad, bondad, dignidad, fortaleza, generosidad, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, responsabilidad, tolerancia.

Sociales: La igualdad, fraternidad, solidaridad, cooperación, honradez, libertad, responsabilidad.

El contenido televisivo puede intentar integrar nuevas maneras de concebir los valores, incluso modificarlos respecto a una nueva ideología globalizada, pero nunca se dejarán de lado los valores enseñados a edades tempranas, estos se encuentran demasiado arraigados en la familia y en el medio social de los jóvenes televidentes, y difícilmente se desconocerán. Desde una perspectiva incluyente, los valores y la TV no están en pugna, inclusive se puede hablar de que gracias a que se muestran en TV se refuerzan los valores familiares y les da a los jóvenes un nuevo sentido y significado. Si los sujetos están dispuestos.

La educación informal brindada por parte de la familia, la TV y cultura, son elementos que van formando al sujeto preparándolo para la interacción social y sin previa intención, volverlo un mejor ciudadano. Desde los primeros años la familia es la encargada de enseñar aprendizajes básicos; ahora junto con la TV se pueden llegar a complementar en esa tarea. Lo ideal sería que las instrucciones recibidas dentro de la familia, se llevaran a cabo en cualquier ámbito tal cual, pero ahora se encuentra la TV y todo el peso e importancia que ahora tiene en la sociedad obliga a poner en contacto a los más jóvenes miembros de la familia con innumerables contenidos televisivos que logran su cometido, influenciando al televidente.

Más allá de entretener e informar, los contenidos llegan a modificar enseñanzas previas, de las múltiples maneras para lograrlo son cuatro los aspectos que para ésta investigación son esenciales, el comportamiento, el lenguaje, la cultura y los valores. Aspectos que ubicándolos en edades adolescentes es importante su estudio debido a la vulnerabilidad emocional en que se encuentran los jóvenes y su fácil manera de imitar conductas de personas y situaciones que los rodean.

En consecuencia es importante para la presente investigación analizar al adolescente desde diferentes aspectos, de lo físico a lo emocional. Ya que como cualquier sujeto tiene diferentes ángulos, si no se analizan todos y se tratan de entender como un todo que es el adolescente, no se puede llegar a comprender lo que le ocurre y ni se puede intervenir. Es decir si solo tratamos un aspecto del adolescente como lo es su formación familiar, su cultura y valores, no se podrá comprender de la manera que se necesita; los aspectos físicos y psicosociales son sustanciales. Por ello en el siguiente capítulo se comprende mejor al joven.

Capítulo 2. ¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años?

Los adolescentes son sujetos que se encuentran en proceso de transición dejando de lado la comodidad de la infancia y todo lo que ésta conlleva como es estar bajo la autoridad de los padres. Al hacerse presente la pubertad seguida del proceso de la adolescencia, el sujeto pasa por una serie de cambios en todos los componentes de su vida. En lo escolar se va adentrando a un mundo con más responsabilidades para poder ir dando paso al futuro adulto; en el aspecto familiar los padres le dan más libertad, él depende menos de ellos y, por último, comienza a formar y ser parte de grupos de amistades propios que comparten similitudes. Sin dejar de lado que en esos momentos el adolescente más que sufrir cambios en la escuela o en gustos, se encuentra en un proceso de madurez inevitables para él y para quienes lo rodean, pero que gradualmente se harán notorios, como son los procesos físicos y emocionales como la actitud, modales, la rebeldía y búsqueda de identidad.

Este capítulo retomará diversas teorías de autores que han trabajado el desarrollo del adolescente en los aspectos que son de mayor interés para la presente investigación; semblantes físicos, emocionales y psicosociales.

2.1. Características físicas y relaciones sociales: aspectos emocionales de los jóvenes.

El ser humano pasa por diferentes etapas evolutivas donde se desarrolla de manera física y mentalmente, principalmente. Pero la etapa más notoria de cambios es la adolescencia, donde se deja atrás una zona de confort en la que

los padres sostienen a sus hijos de manera muy apegada y pasan a un periodo de transición hacia la madurez.

Diversas son la teorías alrededor de esta fase, Erikson habla sobre estadios psicosociales que dan como resultado un ciclo vital por el que toda persona atraviesa.

Cuadro 3. Estadios de desarrollo psicosocial	
ESTADIOS DE DESARROLLO SEGÚN ERIKSON	PERIODO EVOLUTIVO
Integridad versus desesperación	Aduldez tardía (a partir de los 60 años)
Productividad versus estancamiento	Aduldez media (40 a 60 años)
Intimidad versus aislamiento	Aduldez temprana (20 a 40 años)
Identidad versus confusión de la identidad	Adolescencia (10 a 20 años)
Laboriosidad versus inferioridad	Etapa escolar (6 a 10 años)
Iniciativa versus culpa	Etapa preescolar (3 a 5 años)
Autonomía versus vergüenza y duda	Primera infancia (1 a 3 años)
Confianza versus desconfianza	Primera infancia (primer año)

Fuente: Santrock (2003, p. 29)

Erikson sitúa a la adolescencia en un estadio caracterizado por la confusión, proceso que es parte importante de esta fase, pues junto con la búsqueda de identidad y la experimentación de nuevos gustos y nuevas formas de socializar, determinaran al nuevo joven que se generará. Santrock (2003), basado en Erikson, menciona la importancia de que el adolescente adopte roles, juegue y experimente en su ambiente incluso en otros nuevos para poder apreciar y poco a poco definir sus emociones, sus gustos y gradualmente su identidad.

La adolescencia en hombres y mujeres tiene variables, las mujeres inician la etapa de cambios físicos en edades tempranas en la etapa conocida como pubertad o pre adolescencia, en comparación con el hombre, la mujer madura antes, comúnmente comenzando con el desarrollo mamario, inicio de la menstruación y aparición de vello.

Los hombres inician tarde el proceso que las mujeres iniciaron alrededor de los once o doce años. Ellos a la edad de los trece o catorce años ven cambios en el aumento de la masa muscular, aparición de vello, cambio de voz y aumento considerable de estatura. En ambos sexos es notorio el crecimiento de los órganos sexuales llegando a la madurez.

El cambio gradual se debe a las hormonas, encargadas de los progresivos cambios en la preadolescencia. Santrock (2003) señala que “Las hormonas son sustancias químicas muy potentes secretadas por las glándulas endocrinas y que el torrente sanguíneo transporta por todo el cuerpo. Hay dos clases, los andrógenos son el principal tipo de hormonas masculinas y los estrógenos la principal hormona femenina” (p.56).

El sujeto en proceso de cambio nota tardíamente que su aspecto se ha transformado y comienza un ciclo de aceptación hacia su cuerpo e imagen, es cuando se nota la estrecha relación entre lo fisiológico y emocional.

El cuerpo físicamente ya es de un sujeto adulto, pero psicológicamente aún no se ha transformado y adaptado a las modificaciones. Al no tener una concepción concreta de sí mismo el adolescente entra en conflicto. Se siente inseguro, se compara con otros sujetos de la misma edad y si no cumple con lo que para él es el ideal físico, se siente excluido y rechazado. La preocupación por el aspecto estético se vuelve una prioridad para poder encajar en el círculo social que pretende. Ambos sexos se inquietan por la aparición de acné, aumento de peso y por lucir más estéticos para poder agradar y conseguir más amigos e incluso una pareja. Es común que el adolescente se proteja en su propio mundo excluido al sentirse inseguro con su aspecto, esto se refleja en otros ámbitos de su vida como dentro de la escuela y en su familia.

Las emociones nuevas con las que tiene que lidiar afectan sus relaciones con figuras de autoridad que antes le parecían símbolos de seguridad y estabilidad, como lo eran sus profesores y padres, principalmente. Se da un alejamiento, por lo que los adolescentes se encuentran sin saber afrontar lo que les ocurre. Por esta causa, en ocasiones, los problemas emocionales se reflejan en actitudes agresivas, bajo rendimiento escolar, uso de drogas, depresión y hasta suicidio.

Los conductistas defienden la teoría de que el ambiente influye potencialmente al sujeto haciéndolo que aprenda por medio de experiencias dadas en determinada situación; esto ubicado en la adolescencia, significa que el sujeto que ya se encuentra vulnerable emocionalmente puede ser intervenido por formas de pensar o experiencias de otros adolescentes cercanos con los que se identifica, aprendiendo y apropiándose de dichos hábitos.

Al sentirse solo, el sujeto busca iguales que compartan similitudes ya sea gustos o problemas que los hagan sentirse en confianza, para comunicarse y expresar lo que sienten sin ser señalados. Este proceso de búsqueda de amigos puede traer otros problemas, pues el adolescente por sentirse aceptado es capaz de ponerse en riesgo y copiar actitudes dañinas.

Las emociones que experimenta no las expresa plenamente. Como ya se dijo anteriormente, el notorio distanciamiento con los padres da como resultado que los adolescentes repriman sus emociones ante ellos, por miedo a que les digan qué es incorrecto o que califiquen su sentir.

En la familia el adolescente puede ser agresivo y buscar siempre estar solo, ya no quiere depender de sus padres sino ir formando su propia identidad y juicio sobre las cosas.

Los padres se pueden sentir desplazados afectivamente y constantemente agredidos verbal y emocionalmente, provocando erróneamente, una reacción igualmente agresiva o siendo pasivos y accediendo a las demandas que el adolescente diga. Los padres deben seguir siendo la autoridad y comprender que la adolescencia es una etapa pasajera, las discusiones y el constante aislamiento

de su hijo gradualmente disminuirá. En esta etapa la relación padres – hijos, no puede ser la ideal pero el adolescente al ir conociendo sus emociones entenderá que sus padres son más un apoyo.

La escuela es donde se reflejan los estados de ánimo y emociones de los adolescentes. Donde puede fracasar o ser muy brillante. La figura de autoridad, el profesor es quien tiene un papel fundamental, quién debe motivar al adolescente. Por el contrario, si la relación maestro – alumno es limitada a la simple transmisión de conocimientos, el desinterés por parte del adolescente aumentará. El adolescente se encuentra abrumado por la serie de cambios que le ocurren, tanto físicos como emocionales, por lo que puede perder el interés con facilidad, pero si es respaldado por un profesor que le sirva de guía, en el que vea más que una figura de autoridad, un confidente con experiencia que lo apoya, se puede conseguir mejores resultados en el área académica.

Los amigos son otro elemento fundamental en las relaciones sociales de los adolescentes, sobre todo los que se consiguen dentro de la escuela. Se produce necesidad de encontrar amigos que lo comprendan y con los que pueda compartir experiencias; ya sea con un solo amigo o con un grupo.

Moraleda (1999) “En la amistad íntima se efectúa una identificación con un ser semejante a sí, que tiene los mismos problemas, dudas, ansiedades, rebeliones, entusiasmos [...]” (p.266). En el amigo ve un cómplice o un igual al que le tiene confianza y está seguro que lo entiende y que atraviesa lo mismo. Como resultado de estar constantemente en contacto y compartiendo su sentir, dentro del grupo de amigos, se da cierta influencia, positiva o negativa.

Si se ve al grupo de amigos como un sistema, hay una jerarquización; existe un líder que resulta ser el más influyente y que los demás lo ven como alguien con experiencia, que es desenfadado, volviéndose un modelo a seguir; y quién más comúnmente orilla a los demás a adentrarse en el mundo adulto. Si el adolescente no se encuentra consciente y se deja llevar por su líder las consecuencias podrían ser negativas, pues comúnmente este tipo de alianzas entre adolescentes los

llevan hacia el mundo de las adicciones, todo por ser aceptados y no sentirse excluidos.

Una última relación que se inicia en la etapa adolescente es la relación sentimental. La mujer en la etapa adolescente al madurar primero que el hombre, se siente atraída primero hacia ellos en una forma diferente. La adolescente idealiza tener una relación sentimental duradera como las relaciones entre adultos. Pero el hombre en esa etapa no se interesa tanto en conseguir una pareja, pero lo hará mucho después.

Desde el punto de vista de un padre o un profesor, las relaciones sentimentales entre los adolescentes no son signo de preocupación, ya que por lo general este tipo de relaciones no son duraderas. Pero para el adolescente es un punto crucial el sentirse atraído por alguien más. Puede experimentar un inicio en ese terreno que lo marque para bien o para mal. Para bien, encontrará un igual con el que distinguirá nuevos sentimientos, se sentirá seguro y querido. Para mal, si su primer acercamiento a este terreno sentimental no resulta satisfactorio puede volverse un poco más inseguro y retraído, alejándose y concentrándose en sus amigos y en otro tipo de relaciones.

Es importante señalar que se ha vuelto más común el inicio de la vida sexual en esta etapa. Muchas de esas veces se inician sin tener precauciones ni estar informado, y más preocupante, sin estar preparado emocionalmente. Esto puede tener repercusiones psicológicas y patológicas en sus relaciones futuras, físicas y sociales.

Si bien las múltiples relaciones sociales que se inician o continúan en la etapa adolescente no son duraderas y no son las mejores, cada una de ellas le deja al sujeto experiencia y madurez. El adolescente irá volviéndose un sujeto cada vez más comprensivo respecto a sus emociones y por consiguiente de sus relaciones sociales.

2.2. Aspectos psicosociales.

La psicología social estudia las influencias que brinda el medio donde nos desarrollamos. Para Franzoi (2007) la psicología social es “la disciplina científica que intenta entender y explicar la forma en que los pensamientos de los individuos son influidos por la presencia real, imaginado o implicada por otros” (p.5). Por ello es de suma importancia enfatizar en las actitudes de los adolescentes, ya que desde el punto de vista psicosocial, la influencia que ejercen otros en ellos pueden definir, estimular o cambiar su comportamiento y hasta su personalidad.

Como ya se vio anteriormente, en esta etapa experimentan con nuevos sentimientos, dejan de ser un estudiante notable, un niño extrovertido y pasan a ser un adolescente introvertido, rebelde, entre muchas otras posibilidades. El papel que debe tomar el adolescente ante la sociedad y dentro de su entorno lo hacen entrar en conflicto, ya que no quiere hacer lo que otros le dictan o esperan de él, al contrario trata de forjarse un nuevo camino donde nadie le diga que debe hacer.

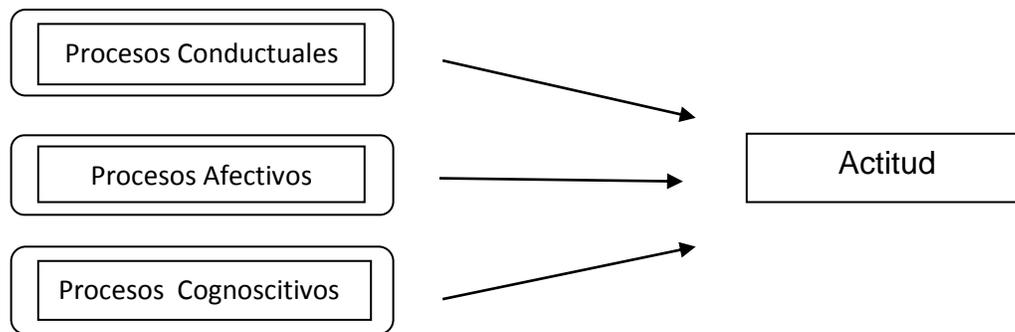
Los valores con los que vivió en la infancia se ponen a prueba, explorará nuevas formas de pensar. El nuevo adolescente buscará ideologías que se adapten a su nueva forma de pensar y concebir su entorno. Las buscará en su entorno más cercano, desde unirse a tribus urbanas, hasta seguir determinado contenido televisivo, buscará algún ídolo que le muestre otra forma de vivir su adolescencia. Se encontrará con altibajos en todos los aspectos de su vida, emocionalmente se sentirá deprimido o muy feliz, se rebelará ante cualquier imposición y estará en constante búsqueda de su personalidad.

El adolescente como sujeto partícipe de la sociedad ya se encuentra inmerso en una realidad social determinada impregnada de elementos culturales que moldearán su estilo de vida, definiéndolo gradualmente. La influencia social que

se ejerce en el adolescente para modificar su comportamiento se encuentra en la cotidianidad. En el ámbito escolar, en su círculo de amigos o al pertenecer a alguna agrupación; la aceptación y la importancia de formar vínculos con iguales lo llevan a tomar determinadas actitudes.

Franzoi define tres circunstancias que llevan a los sujetos a determinada actitud.

Esquema 2. Actitud



Fuente: Franzoi (2007, p.172)

De las tres anteriores el proceso afectivo es el que concuerda mayormente con el comportamiento adolescente, ya que ellos reaccionan y toman cierta actitud ante determinada persona o situación, primeramente guiados por las emociones. En esta etapa el adolescente es demasiado apasionado por sus gustos y sus actividades en general. Si los adultos tratan de intervenir sobre su libertad, tienden a sentirse humillados, adquiriendo en represalia actitudes negativas.

Los procesos integrales (físico, psicológico, social y cultural) que atraviesan afectan la relación con los padres, la atención que le deberían brindar a ésta así como el tiempo y afecto la dirigen a compromisos sociales y hasta se vuelven críticos de sus padres.

El desarrollo psicosocial del adolescente tiene cuatro puntos fundamentales que en esta etapa influyen notablemente. Primero la independencia de sus padres, segundo la estrecha relación con los pares, tercero la construcción de la identidad y finaliza con la aceptación del nuevo ser social. Este nuevo ser también cuenta con una maduración intelectual que se desarrolla notablemente, cuestionando y

razonando sobre todo a su alrededor. Esto es lo que Piaget catalogó como operaciones formales, donde la capacidad de pensamiento y análisis es superior, el pensamiento formal lleva al adolescente a un nuevo nivel de comunicación con su medio.

2.2.1. Vulnerabilidad emocional.

El adolescente se encuentra aceptando su nuevo cuerpo, acentuando sus imperfecciones y sobrellevándolas. Nicolson (2002) habla de dificultades emocionales en el adolescente y las divide en tres componentes:

-Conductual, por ejemplo: huida de una situación problemática en casa o en la escuela.

-Cognitivo, por ejemplo: tener pensamientos irracionales acerca del propio yo, de que los demás piensen que se es poco atractivo físicamente o de que no guste a sus compañeros.

-Fisiológico, por ejemplo: sudar, tener mareos y palpitaciones en un ataque de pánico (p.75).

Desde su punto de vista nadie lo comprende y pareciera que todos tratan de dañarlo, juzgándolo y criticándolo. Sus padres no saben cómo reaccionar ante sus nuevas actitudes, la mayoría de los profesores solo tratan de disciplinarlo sin profundizar en el aspecto íntimamente emocional. Entonces, el adolescente se encuentra aislado y vulnerable. La alternativa que busca son otros adolescentes que tengan gustos en común, aunque incluso entre iguales, el adolescente puede estar vulnerable emocionalmente, siendo manipulado e inducido a hacer cosas que no quiere, entre otros conflictos.

Aunque esta etapa no dura durante toda la adolescencia, el tiempo que dure puede afectar y marcar al sujeto. Afecta diversos ámbitos de su vida y muchas veces se ve reflejado en tener baja autoestima, depresión y hasta suicidio. De

manera no consciente se apega a una figura que le demuestre fortaleza y que lo haga sentirse acompañado en su proceso de constante cambio.

Una característica común de los adolescentes, en la cuestión emocional, es que suelen ser muy extremos. Suelen pasar de estar muy felices o muy tristes en poco tiempo. El sexo femenino suele ser el más afectado o al menos el que más demuestra su sensibilidad emocional en comparación con los varones que están educados desde edades tempranas a suprimir sus emociones.

Los adolescentes suelen sentir presión indirectamente de su entorno, comparándose con otros; los jóvenes en general sienten que deben hacer bien las cosas o de lo contrario serán fracasados, si la vida no los favorece como a otros se sienten menos y tienden a deprimirse; el tener un noviazgo se vuelve sustancial, central en su vida. Si no lo consiguen sienten que siempre estarán solos, que no son queridos y que su vida es terrible.

La opinión de otros jóvenes sobre ellos, si se sienten apreciados o no, puede significar más que un simple sentir, y ser un cambio completo en su vida. El individuo, al no apreciarse completo emocionalmente, no siente que su vida sea satisfactoria.

Su comportamiento inestable ante las situaciones que le presentan los hace más susceptibles a ser manipulados, el medio en el que se desarrollan fuera de la familia los influencia, en consecuencia podrían actuar a la mínima provocación y no pensar en los efectos de sus acciones.

Su estado emocional es más intenso por lo que la depresión, baja autoestima, la angustia y ansiedad pueden ser resultado de situaciones comunes en la vida del adolescente. Por ejemplo cuando se encuentra presionado por su vida escolar, tiene un bajo rendimiento, o alguna situación amorosa no resultó como lo deseaba, es frecuente que su desinterés aumente, cosas que con anterioridad eran prioridad ahora pasen a segundo plano.

En casos más extremos por desilusiones amorosas, fracaso escolar y situaciones familiares difíciles, pueden presentarse las patologías antes mencionadas siendo la más grave, la tendencia al suicidio. La mayoría de las veces este comportamiento se manifiesta por que el adolescente necesita atención y no encuentra manera de comunicarlo, por lo que llama la atención expresando que cometerá suicidio. Sin embargo, comúnmente esta acción no llega a concretarse, pues los casos de verdaderos adolescentes suicidas llevan consigo un historial amplio de problemas de inestabilidad emocional, por lo que las situaciones cotidianas no son factores que lleven directamente a cometer este acto. Como lo dice Pintor (2008) “Los muchachos, que están aprendiendo a ser libres y a construir con originalidad su personalidad nos demuestran con hechos la ausencia de determinismo.” (p. 119) En conclusión se encuentran experimentando y tratan de definir su personalidad. “La personalidad no es fácil, pues se trata de un concepto muy lleno de contenido. Podemos contemplarlo con varias miradas, que se fijan en determinados aspectos: carácter y temperamento, auto-concepto y autoestima, actitudes y estilo de personalidad.”(p. 118)

2.2.2. Rebeldía a la autoridad establecida.

Al estar en proceso de ser parte del mundo adulto surge en el adolescente un rechazo que lo lleva a vivir su vida al límite experimentando todo lo que en la niñez no podía y en la adultez ya no podrá. Cuando todavía era parte de la infancia se ajustaba a las normas sin cuestionar ya que no se encontraba desarrollado cognitivamente para hacerlo. Ahora choca con lo impuesto. Las reglas asignadas en casa y en la escuela muchas veces las ve como desafíos.

Para Nicolson (2002) existen dos tipos de problemas principales en los adolescentes; los escolares y los problemas entorno a sus relaciones. En los primeros, “[...] se enfrentan a diversos problemas académicos, como falta de motivación para aprender a causa de problemas emocionales, sobre todo los que tienen que ver con relaciones con otras personas que dominan su pensamiento.” (p. 86)

De los segundos existe un constante conflicto y discusiones con los padres, celos y rivalidad con hermanos, aislamiento por miedo al rechazo y obsesión por algún amigo o amiga.

La etapa adolescente es un momento crítico cuando se trata de imponer disciplina a los jóvenes, pues estos manifiestan conductas de rechazo ante lo instituido y tratan de hacer su voluntad. Sus conductas pueden ir de lo normal en todo adolescente como es la desobediencia y el reto a los mayores hasta la agresividad. Puede considerarse de gravedad el hecho de que en su rebeldía y su constante demostración de ser adulto, pueda dañar a terceros. Los valores que lo comprendían en la infancia son dejados atrás y experimenta nuevas posturas ideológicas, que pueden ser dañinas.

Cuando el adolescente se apropia de este tipo de actitud, la relación con los padres suele estar tensa, cuestiona las imposiciones como la vestimenta o el tiempo que pasa fuera del hogar entre otras peticiones que los padres inculcan como reglas a seguir.

La rebeldía también puede verse como una forma de expresión donde el joven intenta exteriorizar la serie de cambios que le ocurren emocional y psicológicamente, es parte del proceso que lleva a la madurez. Este punto en el proceso es normal, pero en ocasiones, la rebeldía se lleva a extremos y los jóvenes en su afán de sentirse capaces, adultos y viviendo sin reglas, se vuelven víctimas de amigos, de la TV, que los inducen a experimentar sensaciones nuevas que pueden generar consecuencias irreversibles.

El uso de drogas es común en esta etapa debido a la presión en los grupos de amigos junto con el status que adquiere dentro de éstos, y el desafío a la autoridad que su uso significa. Aunque también puede estar asociado a problemas emocionales usando como evasión de su realidad el consumo de drogas.

En una realidad como la que vive un adolescente contemporáneo en México, donde el tema de las drogas es muy común en los medios de comunicación y en el día a día, es más probable que su curiosidad por consumir drogas, crezca. Es la etapa donde se hacen presentes con mayor frecuencia las drogas sociales como el alcohol y el tabaco, que son aceptadas en la sociedad e incluso son admitidas por los padres.

Este tipo de adicciones en los más jóvenes son resultado de imitar a los padres, quienes en primer lugar prohíben a sus hijos hacer uso de ellas, pero ellos mismos no pueden evitar consumirlas. Derivado del consumo de estupefacientes pueden surgir otro tipo de problemas como conducta delictiva o agresividad.

Otro signo de rebeldía en adolescentes es el inicio de la vida sexual. Dentro de los estándares de la sociedad, empezar la sexualidad a edades tempranas no es lo ideal, porque no hay suficiente noción de lo que se quiere y lo que se hace. Por el contrario los adolescentes se sienten suficientemente maduros para asumir la responsabilidad y las consecuencias de ser sexualmente activos, inician prematuramente y por las razones erróneas, como anteriormente se menciona, por rebeldía, por presión de amigos, entre otras.

Aunque muchas veces este tema no es tratado lo suficiente entre padres e hijos, los jóvenes recurren a estas prácticas como una expresión de rebeldía y poder entre sus iguales. Una chica que presume de ser sexualmente activa tiene un alto status entre su círculo de amigas, es incluso admirada. De igual manera ocurre con los varones. La rebeldía se resume a eso, sentirse diferente, importante, imponente ante los compañeros. Dejar atrás la imagen de infante dependiente y obediente para ser un joven que no sigue reglas y que nadie lo manda.

Es sumamente relevante mencionar que la rebeldía en la mayoría de los casos es normal, pero hay que saber diferenciarla de algún trastorno del comportamiento ya que sin atención puede volverse patológico. Descartando sus posibles raíces, como el ámbito familiar ya que “[...] la carencia de padres o la presencia de padres fríos o distantes, sin afecto físico y con cualquier tipo de barreras en la

comunicación, puede conllevar la permanencia de la insatisfacción emocional.” (Pintor, 2008, p.142). Desencadenando una serie de actitudes negativas en los más jóvenes.

2.2.3. Búsqueda de identidad y aceptación social.

Cuando se habla de identidad están implícitos una serie de conceptos que complementan y dan una mejor noción sobre la identidad. Pintor (2008) propone que esos conceptos son: la personalidad, auto-concepto, estilos personales y hasta el estado de ánimo, entre otros, en conjunto van definiendo al adolescente. Pero esos conceptos no influenciarían al sujeto sin que éste no se encuentre inmerso en un ambiente pre-establecido.

La construcción de la identidad no es típico de la adolescencia, es un proceso que comienza desde la niñez, se complementa en la juventud y hasta edades adultas aún sigue en un proceso de constante búsqueda, como lo menciona Santrock (2003). “La formación de la identidad no empieza ni acaba con la adolescencia; empieza con la aparición del apego, el desarrollo del yo y la emergencia de la independencia durante la primera infancia, y finaliza con la revisión y la integración de la trayectoria vital propia de la vejez” (p. 255).

Pero ¿por qué este proceso no se presenta relevantemente en edades tempranas? La respuesta se encuentra en el desarrollo cognitivo y psicoafectivo. Cuando se dan estas características el adolescente es más maduro, tiene mejor percepción sobre la realidad social en la que está inmerso y el conocimiento, lo hacen tener las facultades psicológicas para comenzar a identificarse como un ser independiente, reflexivo y equilibrado.

La búsqueda de la identidad no es un proceso que se realice de un día para otro con una serie de pasos a seguir, al contrario el sujeto debe de experimentar con diferentes roles que se le presenten en su contexto inmediato. Aunque la mayoría de las veces los sujetos tratan de ser únicos y formar una identidad inigualable,

esto no es posible ya que sencillamente lo que hacen es reproducir actitudes con las que ya estuvieron en contacto, es decir, anteriormente conocieron a otra persona que se comportaba de cierta manera, tenía gustos definidos.

El sujeto desde que nace ya se encuentra en determinada cultura, como ya se había mencionado anteriormente, por consiguiente se apropia de sus caracteres pre-establecidos. Pero los adolescentes contemporáneos no se conforman con lo que su contexto ofrece, se encuentran en una etapa de búsqueda constante de sí mismos. El sujeto adolescente busca modelos a seguir que tengan determinada forma de pensar; que su ideología la proyecten en su forma de vestir y actuar. Los propios amigos son estos modelos o incluso personajes de televisión son parte fundamental de esta construcción.

Erickson en su propuesta de estadios del desarrollo, habla sobre la búsqueda de identidad, donde la persona entra en un conflicto con ella misma, debatiendo y preguntándose sobre su futuro, ¿qué hará para conseguirlo?, y al finalizar el estadio llamado “Identidad versus confusión de la identidad” podrá delimitarse como un ser maduro consciente de quién es. En este proceso el sujeto no se limita, aprende a tomar lo mejor de cada persona que conoce o de cada situación que se le presente.

Es fácil que el adolescente sea influenciado en su identidad por la época en la que vive, las modas, las formas de expresarse y vestir, incluso la manera de comportarse, pensar y actuar; puede ser resultado de una serie de ideologías formadas por la subcultura o grupo de iguales a la que el joven pertenece o desea pertenecer, por el contacto con los programas televisivos o con las tecnologías digitales y las redes sociales.

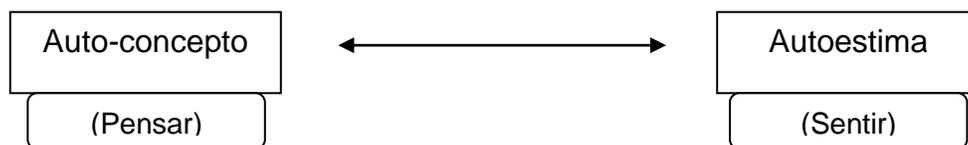
Es decir, la identidad será resultado y aprendizaje de la interacción social. De ahí que se de paso a la aceptación social y el sentimiento de pertenencia. El aislamiento derivado de la incomprensión de lo que le ocurre física y psicológicamente forma un escenario ideal para que busque ser identificado y

aceptado en el círculo al que desea pertenecer. “[...] el adolescente experimenta una necesidad psíquica de comunicar sus propias ideas y experiencias. Esta comunicación, sin embargo, no la realiza sino con una o varias personas en las que confía.” (Moraleda, 1999, p. 265)

La adopción de nuevas actitudes con el fin de agradar y encajar puede traer también consigo exclusión y rechazo. Es por ello que el auto-concepto juega un rol importante en la aceptación social. Si el adolescente no se conoce, no se percibe, se siente incómodo con su imagen y no trata de construir, por así decirlo, una relación consigo mismo, proyecta una imagen vulnerable, fácil de manipular, la crítica y juicios que otros hagan sobre él, repercutirá significativamente en su forma de ser.

Esto significa que el auto-concepto se afecta debido a la interacción social; positivamente ayuda al sujeto a valorarse y apreciarse a través de la opinión de otros, de manera negativa el adolescente no se sentirá apto y sus actitudes estarán basadas en inseguridades, dependiendo del juicio de otros. Mientras que el auto-concepto se encarga de la noción que tiene el sujeto sobre sí mismo, la forma en que actúa en su entorno y su desarrollo cognitivo, su complemento es la autoestima. Lo ilustra mejor el siguiente esquema.

Esquema 3. Auto-concepto y auto-estima



Fuente: (Moraleda, 1999)

La autoestima tiene bases en la aceptación de uno mismo, física y emocionalmente. Consiguiendo un equilibrio, apreciando y respetando, primero, al sujeto mismo, para después exteriorizar la sensatez y que los demás lo perciban. Si bien cuando culmine el proceso de la adolescencia no se llegará a un estado de completa comprensión de uno mismo, en la adultez es importante construir,

trabajar y dar relevancia a la aceptación del joven como un ser completo consciente de cómo es. De lo contrario, si existen sentimientos de constante comparación con los demás, inconformidad y falta de confianza en sí mismo, dará como resultado en el adolescente, limitación en su entorno no solo social sino hasta afectivo y escolar.

Cuando el sujeto que se encuentra en proceso de madurar comienza a entender que no puede ser alguien más, llega la aceptación siendo esta un proceso largo, que culminará en tener una mejor noción de sí. La aceptación del joven mismo no ocurre sin tener en cuenta la aceptación de los otros.

La seguridad de encontrar un grupo de iguales, donde puede compartir experiencias, gustos y pensamientos sin ser juzgado o limitado por un símbolo de autoridad, es importante en esta etapa. El adolescente en ese grupo tomará elementos que lo ayudarán a afianzar su identidad. El grupo de amigos es una forma de práctica para socializar y probar sus habilidades para congeniar. Dentro del grupo encontrará seguridad, y a pesar de estar rodeado de varios iguales, es común que uno solo sea con el que comparte a profundidad sus problemas, en él ve un semejante que pasa por las mismas situaciones. Moraleta (1999) explica la importancia del amigo. “En esta edad el amigo desempeña el papel de sostén del yo, o mejor, es otro yo, un yo idealizado que reenvía al adolescente a una imagen aseguradora de sí mismo” (p.267).

Pero yendo más allá de eso, el adolescente busca ser aceptado por su imagen en primer término, y en segundo, su ideología. En las edades que abarcan la adolescencia, se le da una singular importancia a la apariencia y esto va ligado con la aceptación de determinado grupo o persona, usar determinada vestimenta o forma de expresión, le da el sentimiento de pertenencia, creando un entorno alejado de las enseñanzas de los padres, pasando por el proceso de ensayo y error, comprobando y delimitando lo que para ellos resulta atractivo y que harán gradualmente parte de su personalidad e identidad.

El status socioeconómico también es importante para la aceptación social y la autovaloración. La consecuencia de ello es el tiempo que invierte en el aspecto, si no puede demostrar ante los demás lo que posee, desarrolla sentimientos de inferioridad y rechazo.

Para tratar de encajar en un determinado grupo al que desea pertenecer, el adolescente se adentra en determinada cultura juvenil, adquiriendo estilos nuevos en diversos aspectos, como lo son las actitudes. Incluso la imitación que llega a existir derivado de la cultura nueva, se convierte en defensa para el adolescente, por ejemplo, ahora sus amigos son como su familia y su ideología parte de su identidad.

En algunos casos la relación del sujeto con su nuevo círculo social, es nocivo, sin darle la importancia necesaria ni estando consciente de los riesgos que puede haber, puesto que su objetivo es la aprobación de los demás. Pintor (2008) incluso habla de conductas de riesgo. “Las prácticas de las conductas de riesgo (beber, vivir de noche como transgresión y restar horas al sueño con la consiguiente alteración de su biorritmo, tomar pastillas, provocar o agredir como diversión, iniciar una búsqueda compulsiva de sensaciones, etc.) suele ir acompañada de potentes sentimientos de independencia y libertad. Además, esto conlleva el sentido de pertenencia a un grupo que puede dotarle de identidad [...]” (p. 240). Si bien los adolescentes se encuentran en un proceso de experimentación, no es sinónimo de ponerse en una situación de riesgo.

En la búsqueda de identidad y de aceptación social los adolescentes, sin duda, se distancian de sectores cotidianos y proceden a explorar lo nuevo que les ofrecen sectores en los que se desenvuelven; se inicia un proceso de construcción de la identidad más definida y creada por el sujeto, sin intervención de los padres y donde la interacción con la televisión puede resultar positivo para aquella.

2.2.4. Vulnerabilidad a la exposición de los contenidos televisivos.

Un factor determinante en la búsqueda de identidad del adolescente, más allá de la interacción social, son los contenidos televisivos. La vulnerabilidad emocional en la que se encuentran da paso a la apropiación de ciertos comportamientos provenientes de la TV. La imitación e idealización del sujeto, son las actitudes más comunes que puede producir la interacción constante con un determinado programa.

La imitación en la adolescencia es uno de los elementos que ayudan a conformar su identidad. La actitud, valores y las preferencias de algún personaje las adoptan y las llevan a cabo en contextos como el escolar, donde pueden ayudarlo a socializar; incluso como Montero (2006) lo dice “[...] se ha demostrado que los valores sociales encarnados por personajes de series de ficción televisiva, a veces, son transferidos a los espectadores.” (p.23) Esta idea de traslado se complementa con lo que dice McKinney (1977) que se basa en la teoría del aprendizaje social y la facilidad con que los jóvenes a través de la observación asimilan el nuevo conocimiento, “...por medio de la observación surge la imitación de una serie compleja de nuevas acciones, sin que ninguna de ellas hubiera estado previamente...” (p.108)

Debido a la similitud entre la cotidianidad de los jóvenes y las situaciones en las tramas televisivas, la identificación con la realidad inmediata puede generar un escenario ideal para propiciar la reproducción de determinados modos no propios del sujeto. La televisión busca alejar al televidente de su realidad, lo entretiene y distrae, a diferencia de otros sectores donde se desenvuelve, los adolescentes al mirar TV “se exponen a una mayor variedad de puntos de vista y conocimientos que cuando reciben información procedente de sus padres, profesores y compañeros.” (Santrock, 2003, p. 235).

Dicha situación consigue que el chico le de importancia, más de la necesaria, a lo que se expone en sus programas preferidos; incluso se alcanza un nivel de

fanatismo al que quedan vulnerables los jóvenes novatos, llevando a cabo prácticas de imitación en expresiones y forma de vestir, generando en ellos una gran influencia sobre su conducta. Los sujetos jóvenes actúan impulsivamente, al estar en proceso de constante cambio y sin saber lidiar con su nuevo desarrollo intelectual, no saben discernir sobre el contenido televisivo. El individuo no actúa de forma selectiva sobre lo que busca y encuentra frente al televisor.

La mayoría de la veces los jóvenes buscan temas actuales y personales en los programas de TV, donde los protagonistas le sirvan como guías a seguir, "... los adolescentes usan los medios, y en particular la televisión, para entender cómo es su sociedad y extraer opiniones sobre los diversos aspectos de la vida, así como para buscar, además, modelos con los que identificarse" (Montero, 2006, p. 54).

Esos modelos en ocasiones en vez de ser positivos, pueden generar en el televidente efectos negativos, sentimientos de desigualdad, descontento y rechazo hacia las condiciones en las que vive, ya que la realidad del joven televidente puede estar muy lejos de lo que se presenta en la TV, no puede poseer lo que personas de la misma edad tienen, por lo general objetos costosos y la posición social que muestran. Tomando en cuenta lo anterior, resulta el escenario perfecto para que se dé un cambio de actitudes y el televidente sea influenciado como lo dice Silverstone (1994) "La televisión... puede tener la fuerza... para modificar valores y hábitos muy profundamente arraigados" (p.60).

El adolescente se encuentra construyendo el nuevo ser social que será cuando termine el proceso de maduración y búsqueda de identidad; la televisión en este contexto previo, ayudará al individuo a entrar en contacto con un sinnúmero de nuevas posibilidades para él, en el terreno de los modelos a seguir, los más próximos como los familiares, amigos o maestros dejan de ser los más atractivos y se enfocan en personalidades presentadas en TV.

Los contenidos televisivos dirigidos a adolescentes tienen como trasfondo el objetivo de llegar a sus emociones; de esto están conscientes los creadores de

dichos contenidos, conocen la vulnerabilidad y el potencial de consumo del adolescente. Si determinado programa invade las emociones del joven, éste se hará seguidor, se identificará con algún personaje y en el proceso de imitarlo comprará objetos relacionados con él, ya sea que use determinadas marcas, consuma ciertos alimentos, o se exprese con peculiaridad.

Cuando las personas se enfocan demasiado en un personaje ficticio se puede interpretar como un escape de su vida cotidiana, los aleja de la realidad por un momento, llega un punto en el que la importancia por la figura imaginaria es tanta que sienten que lo conocen; deja de ser sólo un escape para convertirse en parte del individuo. Incluso si están conscientes de que es irreal, tratan de pensar que en algún momento las experiencias que viven a través de estos personajes les pueden ayudar a enfrentar su día a día. Esta actitud puede tener repercusiones que benefician emocionalmente al espectador, teniendo más confianza en sí mismo, percibiendo que ciertas situaciones no sólo le ocurren a él, dejando de lado el retraimiento. Desde otra perspectiva cuando se adquieren costumbres desfavorables provenientes de la TV, éstas se perfilan comúnmente hacia la rebeldía e insubordinación, los personajes se sitúan en posturas de desapego hacia los padres o figuras de autoridad en general, consumo de sustancias o promueven la violencia.

Respecto al papel de los contenidos dirigidos a jóvenes, Obregón, citado por Burak (2001), propone una serie de recomendaciones en torno a los medios y los adolescentes; de éstas, tres son las relevantes para ésta investigación.

- Fortalecer el papel de los medios como herramienta social, trabajar en conjunto entretenimiento y educación.
- Propiciar espacios de participación, de adolescentes para adolescentes.
- Aceptación y apoyo orientados a la calidad de vida de los adolescentes (p. 183).

Dicho de otra forma, la TV como parte sustancial de los medios masivos de comunicación, dejó de tener el potencial social como ahora la tiene Internet, pero sigue estando inmersa en el universo familiar, y sigue participando en la distracción y el ocio junto con las demás tecnologías digitales. Lo significativo a destacar es que la TV dejó de explotar al máximo el papel que tiene en la vida cotidiana de los individuos. Un ejemplo de ello, son los programas dirigidos a adolescentes, han perdido el trasfondo educativo y en su lugar se encuentra el objetivo mercadológico.

La mayoría de los programas exponen crudas realidades sobre la juventud, pero no es su prioridad darle sentido educativo y preventivo. Los programas y cadenas televisivas deberían tratar de alentar a los jóvenes a la participación, proporcionándoles espacios donde expresarse sin censura.

Los contenidos de la TV pocas veces toman en cuenta lo que los jóvenes locales buscan, quieren y piensan; al contrario programan contenidos de culturas extranjeras que ya traen toda una carga ideológica que termina siendo impuesta. Los adolescentes mexicanos por su cultura y realidad, entre otros factores, no tienen la misma ideología y gustos que los de otros países, la atención y apoyo deben ir enfocados a sus necesidades reales.

Los jóvenes necesitan calidad e interés en sus problemas escolares, emocionales y sociales, atención que los medios en específico, la TV, puede ayudar a dar a conocer y concientizar a padres y maestros.

Capítulo 3. Televisión y cultura global en México

La televisión desde sus inicios se ha caracterizado por ser un medio propio del hogar, pues une a la familia además de acompañar, entretener e informar. En el caso particular de México, a la TV se le ha dado un lugar importante dentro de la convivencia familiar, ya que ésta se reúne en torno a la TV. Es decir, el punto de reunión donde se juntan las personas para discutir sobre sus acontecimientos es donde se encuentre la televisión. Sin duda ese apego ha hecho que parte de la cultura de los mexicanos se desarrolle de forma peculiar, siempre basándose en modelos vistos primero en algún programa televisivo.

A través de la TV se acortan distancias, como muchos autores lo han mencionado se conocen otros estilos de vida, ideas o creencias. Culturas diferentes entran en contacto con la cultura local. La TV estadounidense es la de mayor exportación hacia muchos lugares del mundo; a México llega una gran cantidad de series, películas, concursos y *realitys*, cargados de ideología estadounidense. Al sintonizar y seguir determinados programas, hay una mezcla de culturas inevitable; ya sea que se intente imitar el estilo de vida o en el lenguaje se adhieran palabras, surja una mezcla en las expresiones.

La globalización y el imperialismo son temas que complementan el presente capítulo, ya que la TV, en la actualidad, aún conserva un fuerte papel como medio difusor de la cultura estadounidense, produciendo un proceso de aculturación y sincretismo cultural.

3.1. Identidad y cultura nacional

Existen diversos tipos de identidad que definen a un individuo, sin embargo, la identidad nacional y, por ende, la cultural son básicas para su desenvolvimiento

social, que desencadenará en el sujeto una serie de situaciones específicas que lo delimitarán dando paso a su autonomía y distinción.

Montero (2006) propone tres tipos de influencias que ayudan a formar la identidad

- a) Intrapersonales: las capacidades innatas del individuo y las características de las personas adquiridas a lo largo del desarrollo.
- b) Interpersonales: las identificaciones con otras personas de las que siguen el ejemplo y cuyos consejos se tienen en cuenta.
- c) Culturales: los valores sociales, a los que está expuesta una persona dentro de un grupo, comunidad etc. (p.46).

Los primeros dos tipos de influencia van muy ligados los aspectos psicosociales del adolescente y sus características físicas como definitorias, así como la importancia que tienen los círculos sociales, la familia y la vida escolar del sujeto, ya que dentro de esos ámbitos existen personas que tienen el rol de ser modelos a seguir, sustancial para la construcción de una parte de su identidad.

El último tipo de influencia, la identidad cultural, está encaminada a un enfoque sobre la creciente cultura global, las afectaciones que causan en la identidad y cultura nacionales y la falta de sentimientos de pertenencia.

Para poder entender la cultura global y sus repercusiones en el ámbito local, hay que entender primero que es la identidad y cultura mexicanas. La identidad nacional es la pertenencia, más allá del idioma es una serie de costumbres hechas hábitos practicados por el colectivo, está en gran parte formada por la cultura y el folclore.

La identidad nacional en un país como México no es fácil de definir; diversos autores tienen su propia perspectiva sobre ello, por ejemplo, para Béjar y Rosales (1999) resulta confusa, “[...] donde coexisten varios ejes y subidentidades en conflicto. La identidad mexicana se caracterizaría por ser incompleta, fragmentaria y diversificada.” (p. 50). Esto se traduce en la falta de unificación en el tejido social. La brecha que aún existe entre clases, hace que la desigualdad también

entre en materia de cultura e identidad. Las subidentidades que ellos mencionan son resultado de los mestizajes que ha atravesado la cultura principalmente con la cultura estadounidense.

En la actualidad se puede hablar de una falta de identificación con la cultura local, un ejemplo es la falsa conciencia sobre lo que es importado, sobre todo los productos estadounidenses, ya que se cree son de mejor calidad, rechazando lo producido localmente.

La formación de la identidad como ciudadano ya no solo depende de la cultura local, ahora se basa en las posesiones, en los modos y conductas mostradas a través de los medios, donde se encuentra el terreno ideal de la publicidad y, por ende, del consumo. Como dice Castellanos (2010) “Los estilos de vida se relacionan con las preferencias personales en materia de consumo. [...] la enorme variedad y multiplicidad de productos promovidos por la publicidad y el marketing permiten a los individuos elegir dentro de una amplia oferta de estilos de vida” (p.45). Mayormente estilos no locales, sino de culturas extranjeras, o de la nueva cultura global, que intenta unificar naciones y su ideología, esto dicho de otra manera es parte del imperialismo cultural; Sinclair (2000) cita a Tomlinson cuando habla de tres puntos importantes de la globalización y el imperialismo cultural.

“...la obra reciente de Tomlinson...dice que hay tres razones para pensar en la globalización en términos de <<imperialismo cultural>>:

1. Porque los productos culturales...que se distribuyen a nivel mundial provienen de occidente, principalmente de los EE.UU.
2. Porque la globalización se explica dentro de la historia de larga duración del imperialismo.
3. Porque podemos entender la influencia cultural como un resultado del capitalismo, desde el punto de vista del <<imperialismo cultural>> (p. 89-90).

El primer punto es vital ya que como resultados de esa creciente expansión y distribución de la cultura estadounidense, la cultura local se está deformando o visto de otra forma, está evolucionando en una cultura global.

La globalización aunque tiene bases económicas derivadas de su ideología capitalista y principios de expansión comercial, también tiene gran contenido cultural, dando como resultado una cultura estandarizada que está irrumpiendo sobre otras. Al hablar de este tipo de cultura no quiere decir que por existir se rechaza por completo las culturas locales, solo que existe mayor identificación con la cultura que la mayoría adopta por su popularidad o demanda, sobre todo en jóvenes. “El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de adscripciones sino fundamentalmente como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, “un concepto” (Valenzuela, 2010, p. 360).

El papel de los medios de comunicación es el de la difusión de un sinnúmero de cosas, pero el trasfondo del que pocos están conscientes es el de la propagación de determinada ideología con intereses de dominación sobre otras culturas. La televisión es la mayor exponente y propagadora de ideología dominante.

Los televidentes al ser receptores de programas o comerciales, son sujetos potencialmente consumidores no sólo de productos, sino de un estilo de vida completo, que no siempre se ajusta a las realidades que, por ejemplo, se viven en el México real. La globalización, causa estragos incluso en el comportamiento de aquellos que quieren alcanzar el estatus, que a su criterio, proporciona sentirse y ser parte de la cultura global que le muestran en los programas. Béjar y Rosales (1999) incluso hablan de una pérdida de identidad nacional por conseguir cualidades de otras culturas. “Los mexicanos queremos tener acceso a los modelos de la televisión [...] a los estilos de vida del otro lado, y estamos dispuestos a perder identidad y soberanía con tal de lograrlo” (p.127). Esto es consecuencia de las transformaciones que trae ser parte de un Estado capitalista, abierto al mundo globalizado y los cambios en la economía, tecnología y

comunicación traen consigo cambios en la cultura, reflejado en las múltiples identidades que definen a los mexicanos.

En México, como resultado del constante cambio, del mestizaje de culturas y la adopción de costumbres extranjeras, no se puede hablar de que existe una identidad cultural única, ya que a pesar de tratar de unificar la cultura, la brecha entre las clases dominantes y las dominadas aún es evidente y esto impide el libre transcurso y sostenimiento de una cultura única. Se debe “[...] reconocer que existen muchos Méxicos y que somos un país plural en el cual conviven muchos modos de cultura distintos” (Béjar y Rosales, 1999, p. 154).

En el caso de los jóvenes es más notoria la pluralidad de las culturas, incluso se puede hablar que ellos se han encargado de crear al paso de los años, las llamadas subculturas, con propias ideologías, objetivos y hasta comportamientos característicos. Si bien mucha de la cultura juvenil son imitaciones importadas de países extranjeros por medio de la TV o la Internet, los adolescentes mexicanos se apropian de ellas y las modifican respecto a lo que tienen a su alcance. “Los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en nuestra formación cultural, en la manera de relacionarnos con el mundo y con nuestros semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida hogareña” (Mercader, 2004, p.1). Ahora en estos días la TV es parte importante de la vida en el hogar y en la formación de identidades.

Los estragos de la globalización y de la unificación de la cultura es menos notoria en los mayores, ya que tienen más arraigados ciertos modos de apreciar la cultura a diferencia de los jóvenes, quienes han adquirido una identidad resultado de la gradual homogeneización, pues los contenidos que llegan a ellos por TV o Internet, principalmente, les transmiten sentimientos de pertenencia e identificación inmediata, por la exhibición de los problemas que viven de una manera atractiva, contrario a lo que la cultura local les ofrece. La concepción errónea que tiene la sociedad mexicana de sus jóvenes es que, “[...] siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito, como una etapa de

preparación para lo que sí vale; la juventud como futuro, valorada por lo que será o dejará de ser” (Valenzuela, 2010, p.361).

La sociedad le atribuye a los jóvenes una pérdida, en aumento, de la cultura nacional; no únicamente por la globalización, que ya es inevitable, sino también por falta de enseñanza y respeto a las raíces de la cultura. La cultura global no puede ser detenida, la unificación de igual manera es inevitable, por lo que el panorama más alentador para los jóvenes es la alternancia entre su cultura local en combinación con la inminente homogenización. Sus gustos en programas de TV, música y ropa, principalmente estadounidense pueden “convivir” en el joven junto con la conciencia de donde pertenece y de su realidad en la vida cotidiana. Los adolescentes y sus nuevas modas adquiridas, no son los culpables de la pérdida de la identificación con la cultura nacional; es más allá de eso, hay propósitos económicos que son los que atentan contra lo intangible que pueda ser una cultura.

La identidad y la cultura nacional, ya no son elementos alejados del entretenimiento. Como lo señala Silverstone (1994), existe una fusión entre cultura y entretenimiento. La identidad de los mexicanos ya no se puede desvincular de la importancia que se le dio y se le ha dado a la TV, tanto en contenidos nacionales como extranjeros, ya son parte de la cultura nacional. Con la creciente demanda y accesibilidad de la televisión de paga en la clase media, es terreno fértil para dar paso a la cultura global, y principalmente la cultura estadounidense. Sin dejar de lado que la cultura e identidad como mexicanos en épocas actuales es difícil de definir, puesto que se encuentra en un proceso de constante evolución. La intervención de la TV en la cultura es sólo una parte de la cultura nacional y los significados que conlleva ya que con una sociedad versátil, nunca estática siempre cambiante, es cada vez más difícil tratar de etiquetar una cultura nacional.

3.2. Sincretismo cultural: expresiones del lenguaje y comportamiento social (lo anglosajón vs. lo nacional)

En el marco de la historia la influencia de la cultura estadounidense con la nacional viene desde el siglo xx, incluso antes. Con la creciente expansión de la industria de la televisión se dio paso también a la entrada de programas hechos y dirigidos para ciudadanos estadounidenses. Mediante la industria televisiva se facilitó la propagación del imperialismo cultural el cual persiste hasta la actualidad. La cantidad de información y su rápida fluidez permiten que el conocimiento que se tiene de la cultura estadounidense sea de manera inmediata. Lo que reflejan los programas estadounidenses es la ideología de que son el grupo étnico dominante sentimiento que pregonan incluso cuando es momento del ocio.

En México, los contenidos televisivos que llegan dirigidos a jóvenes son llamativos en imagen, expresiones verbales y comportamientos. Los jóvenes buscan programas extranjeros, con el fin de encontrar lo actual y moderno que los ayude y les de ideas de como sobresalir en su entorno, tener un alto estatus, teniendo presente que el entretenimiento de jóvenes de otros países es mejor y más variado.

En la TV encontramos una manera de informarnos sobre otras culturas, lo que lleva a que ciertos atributos de ellas se impregnen en nuestra cultura individual. Santrock (2003) propone cuatro modelos para comprender mejor las transiciones que ocurren dentro de una cultura y que posiblemente ocurran cuando existe un sincretismo.

Asimilación: tiene lugar cuando los individuos renuncian a su identidad cultural y pasan a adoptar las costumbres propias del grupo dominante.

Enculturación: es el cambio resultante del contacto continuo y directo entre dos grupos culturales distintos.

Alternancia: asume que es posible que un individuo conozca y entienda dos culturas diferentes. También asume que los individuos pueden modificar su comportamiento para adaptarse a un contexto social particular.

Multiculturalismo: defiende un enfoque pluralista para entender dos o más culturas. Este modelo sostiene que las personas pueden mantener sus identidades distintivas mientras trabajan con personas pertenecientes a otras culturas para conseguir objetivos comunes (p.218- 219).

Estos cuatro puntos fundamentales podrían explicar lo que ocurre entre la cultura anglosajona y la local. Situándolo en una perspectiva televisiva.

La asimilación ocurre cuando se es seguidor de determinado programa, hay identificación con algún personaje o con alguna situación y el televidente adquiere de ellos sus gustos, su comportamiento e incluso su lenguaje. Deja de lado o no le es tan llamativa su propia cultura y lo que ésta le ofrece, enfocándose en tratar de imitar las costumbres de la cultura “nueva”. Muchas veces ocurre más frecuentemente entre los individuos mexicanos y la cultura estadounidense, ya sea por iniciativas de dominación, por el imperialismo o la globalización, muchas prácticas dentro de la vida cotidiana en México, iniciaron como modo de vida estadounidense. Como ejemplos son el consumo de ciertos productos y marcas, y la manera en que invierten el tiempo libre, principalmente.

En la enculturación existe un interés de un sujeto con determinada cultura implícita sobre una cultura alterna. Retomando el marco de la TV, la constante exposición a cierto contenido televisivo hace que el sujeto se sumerja en otra cultura y más que ser un simple espectador se vuelve parte activa, existe un cambio profundo en su identidad. Esto principalmente se da en los adolescentes debido a su vulnerabilidad y su constante búsqueda de modelos. Si se ven ampliamente interesados en algún programa, estarán en continuo contacto con él, se interesarán por saber todo, informándose, y como resultado habrá algún grado de enculturación.

La alternancia es un fenómeno común en la sociedad actual, incluso se le puede atribuir esto a los medios de comunicación. La cultura anglosajona como cultura dominante se expande con rapidez, lo que lleva a que sea ampliamente conocida mundialmente. Debido a la situación geográfica y hasta económica de México, hace que la cultura estadounidense esté presente y hasta sea adoptada.

Al hablar de alternancia cultural es algo que los jóvenes ya no notan debido a lo inmersos que se encuentran en dos culturas. Las expresiones verbales son un claro ejemplo. En su lenguaje ordinario mezclan palabras del idioma inglés con el español. De igual manera ocurre con un sinnúmero de situaciones bi-culturales que traen consigo las tecnologías digitales integradas a la vida cotidiana.

Respecto al multiculturalismo por otra parte, es más difícil de que haya contextos propicios para ello. En México conviven diversas culturas pero en minoría, por lo tanto la sociedad no acepta con facilidad culturas no “popularizadas” como lo es la estadounidense.

En general los puntos anteriores tienen potencial de existir en cualquier sociedad, pero delimitando a los fenómenos que ocurren en México, la alternancia de culturas es lo que acontece hoy por hoy, sobre todo debido a los medios de comunicación en especial la TV.

Lo que principalmente se busca al sintonizar la TV comercial es distracción y entretenimiento, pero se obtiene más que eso. Los contenidos están cargados de significados que tienen otros objetivos, como lo comercial o el más común entre los espectadores y más carente de conciencia como la inmersión en otra cultura. Los más interesados y que se encuentran en constante búsqueda de programas televisivos actuales y novedosos son los adolescentes, ellos encuentran una fuente extensa de cultura que sin saberlo los vuelve seguidores.

Con la creciente popularidad y bajos costos de la televisión de paga, como asegura una investigación realizada por el portal CNNEXPANSIÓN, la propagación de contenidos extranjeros aumenta de manera desenfrenada (CNNEXPANSIÓN, 2009), provocando que el panorama cultural adolescente se

extienda, mostrando otras formas de vivir y experimentar. Se encuentran con personajes que a pesar de las diferencias ideológicas, geográficas y raciales, llegan a un punto de identificación, los admiran y se ven reflejados. Al existir la admiración por algún personaje o actor surge la imitación comúnmente del físico, comportamiento y el uso del lenguaje.

Buscan un físico que se asemeje al sujeto admirado, indumentaria de marcas, y una serie de productos que a su juicio estén más cerca del modelo que buscan. Pero con esa meta también puede venir frustración por no conseguir los resultados deseados.

Las diferencias étnicas y culturales aún en la actualidad son una gran brecha y la cultura local no intenta inculcar la valoración de la misma, empezando por dejar en segundo plano la constante admiración por culturas extranjeras, en específico la estadounidense.

El comportamiento y un cambio en él, es un aspecto que mayormente se le atribuye a la televisión. “La televisión [...] puede tener la fuerza [...] para modificar valores y hábitos muy profundamente arraigados.” (Silverstone, 1994, p.60). Situación que en adolescentes es más común, al mostrarles nuevos modelos de conducta, se apropian y hacen uso de ellos. En este medio hay que resaltar el hecho de que los adolescentes anglosajones tienen arraigada la idea de mayor independencia en muchos aspectos y la tendencia a realizar acciones de jóvenes mayores. La situación es contrastante con los adolescentes mexicanos que son más dependientes de las reglas familiares y aunque sí buscan su espacio y privacidad, no conciben aún la idea de ser completamente autónomos de su familia.

Las conductas que principalmente se adhieren a los adolescentes locales, producto de la exposición a contenidos televisivos que les proporcionan nuevas maneras de comunicar lo que sienten y piensan, van desde mostrarse más seguros, desinhibidos, hasta actitudes negativas como adquirir el hábito de fumar, tomar alcohol y drogas, situaciones reflejadas en los programas de TV que llegan a México; y que bien pueden ser actitudes comunes y toleradas en la sociedad

estadounidense, pero que en el contexto local puede generar un problema, ya que mostrar el fácil uso de prácticas no aceptadas en la realidad mexicana hace que los adolescentes se encuentren menos conscientes de su realidad.

El uso del lenguaje es otra manera de manifestar el sincretismo entre la cultura de México y la de Estados Unidos. Aunque, por otra parte, hay que resaltar la importancia del inglés, el idioma mundial con el que se comunican las diferentes culturas, incluso si el inglés no es su lengua materna. El idioma inglés ya no es parte de una sola cultura ahora ya es parte de las culturas locales, de la nueva cultura global.

Los adolescentes son los sujetos más susceptibles para que se dé en aumento la fusión entre el idioma español e inglés. Pero ¿dónde tienen contacto los adolescentes con el idioma inglés más allá de las materias escolares dirigidas a aprender este idioma? La respuesta es en la televisión. La mayoría de los programas transmitidos en la TV de paga vienen en su idioma original, por ello cuentan con subtítulos con los que se puede apreciar y llegar a la comprensión de ciertos términos y su significado. Si el espectador es constante seguidor de alguna programación específica puede apropiarse de sus contenidos y aprender del idioma en cuestión.

A diferencia de la TV abierta, la TV de paga permite palabras altisonantes, expresiones que llegan a los jóvenes y que se están usando más comúnmente, sobre todo quienes encuentran en ellas una forma más de expresarse al usar ese lenguaje, ya que no es tan común saber el significado de esas palabras y no esperan ser reprimidos.

La fusión de los dos idiomas puede generar futuras deformaciones del idioma español o reducir el acervo de expresiones y palabras típicas de este idioma. Ya que es inevitable la inmersión del idioma inglés en las expresiones de los adolescentes sólo queda valorar el idioma español, la cultura local y tratar de sobrellevar la progresiva estandarización de las culturas e identidades.

La industria de televisión por cable o de paga se encuentra en desarrollo por lo que es probable que las opciones de entretenimiento que ofrece se vuelvan más accesibles a clases sociales medias, llegando y alterando en algún sentido la cultura, asunto no únicamente asociado a la TV sino también a “la audiencia, telespectadores, ciudadanos, como partícipes activamente comprometidos en producir y reproducir la cultura massmediática” (Silverstone, 1994, p. 228).

3.3. El papel de MTV en la cultura juvenil mexicana.

Los inicios del canal Music Television, mejor conocido como MTV, se remontan a los años ochenta en Estados Unidos, con exactitud al primero de agosto de 1981, respaldado por un conglomerado de medios dirigidos principalmente al entretenimiento en la TV, cine y en la actualidad también en Internet, Video & Audio Communications abreviado como VIACOM.

El objetivo inicial del canal era transmitir videos de los grandes artistas musicales de aquella época y darle oportunidad a nuevas propuestas de darse a conocer. La aceptación del público logró también un cambio en la industria de la música en general ya que se detectó el potencial de publicidad que daban los videos musicales con el fin de poder vender más. Con ello un sinnúmero de artistas tuvieron gran éxito gracias al canal.

La popularidad del canal se hizo tal que ya no sólo presentaba videos musicales sino una programación variada que poco a poco, se enriqueció con dibujos animados como “*Beavis and Butt-head*”, con temática sobre dos adolescentes fanáticos de música heavy-metal que a veces hacen cosas estúpidas, porque están aburridos; “Daria” una chica inadaptada y realitys como “*Jackass*” donde chicos hacen acrobacias peligrosas, bromas pesadas entre ellos y “*The real world*” “mostrando a un grupo de jóvenes desenfrenados que vivían juntos en una casa repleta de cámaras. Las peleas, amoríos y juergas alocaron a los televidentes.

Hasta el día de hoy se siguen haciendo diversas ediciones de este popular show. [...]Otros básicos que cambiaron la industria del entretenimiento fueron programas como “*The Osbournes*”, “*Jackass*” y “*Next*”, entre otros.” (Barrientos, 2011).

El canal al pertenecer a una empresa mundial, VIACOM, comenzó su expansión dando paso a la creación de una televisora local de MTV por cada continente. MTV Europa inició en 1987 y hasta 1997 creó subdivisiones como MTV España, Italia, Alemania, UK, entre otras, con la finalidad de tener una programación más específica para cada país. MTV Asia se creó en 1994 totalmente en inglés con transmisión en Hong Kong, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam y Filipinas. A partir del año 2000 se crearon las subdivisiones en Taiwán, China, India, Japón y Corea. MTV Australia y Nueva Zelanda desde 1987 han tenido fracasos, pero aún siguen al aire. MTV África es el canal más reciente apenas creado en el 2006 con base en Sudáfrica.

Por otro lado, los inicios de MTV Latinoamérica se dieron con la creación de MTV internacional en 1988 que se transmitía en el canal de Estados Unidos y que estaba dirigido al público hispano, bajo la conducción de la latina Daisy Fuentes, pero no fue hasta 1993 que se inició MTV Latinoamérica como independiente de MTV Estados Unidos. MTV Latinoamérica no tenía una sola base, estaba dividida por tres regiones: sur, centro y norte, que se transmitían para diferentes países según su ubicación. MTV en México fue la única región donde se contaba con una programación exclusiva.

En México y en la mayoría de los países, la señal llega a través de televisión de paga, lo que da por hecho que, desde un principio, sólo cierta población con posibilidades económicas puede consumir los contenidos presentados. Hasta hace poco la TV de paga era elitista, ahora la TV de paga es más accesible en México, en consecuencia hay mayores posibilidades de que los jóvenes entren en contacto con programación más variada dirigida y especializada en ellos, ya que en este tipo de TV es más común encontrar canales temáticos que multi-temáticos como en la TV abierta.

Con la popularidad que fue adquiriendo la TV de paga en México, MTV fue llegando a más adolescentes mexicanos, quienes encontraban entretenimiento actualizado y dirigido específicamente a ellos, a los latinos, situación que las televisoras locales no le daban la importancia necesaria, ya que no contaban con programación dirigida únicamente a adolescentes y sus nuevos gustos. Gradualmente televisoras locales como Televisa u Once TV adquirieron algunos programas originales de MTV, programándolos en horarios nocturnos. Ahora con la Internet, aunque algunos jóvenes no tengan acceso directo a MTV tienen acceso a la red donde variada programación se encuentra en línea sin ningún costo. Esto es la prueba que la popularidad del canal traspasa sus audiencias y con la ayuda de Internet la propagación de su programación aumenta, no limitándose a la señal televisiva.

MTV Latinoamérica fue adquiriendo “personalidad”; aunque su programación contenía inevitablemente contenidos dirigidos a jóvenes americanos, el canal comenzó a interesarse por su público latino haciendo programas locales.

Actualmente, MTV dejó de lado primordialmente la música, ahora cuenta con programas especiales promocionando lo más popular en ese ámbito, pero en las horas estelares su contenido son únicamente series, dibujos animados y realitys, sin dejar de lado su nueva modalidad en la que incursiona MTV Latinoamérica, las telenovelas, enfocadas a problemáticas llevadas a la realidad de jóvenes latinos.

MTV siempre ha sido sinónimo de cultura juvenil, de música y entretenimiento, aunque ampliamente criticado por sus constantes mensajes de consumo e incitación a la experimentación de una juventud al máximo. Como lo menciona Estulin es su obra *Los secretos del club Bilderberg*.

En MTV, la música comparte el protagonismo con una programación llena de realities diseñados para “satisfacer las necesidades” de su audiencia y con un flujo constante de información “útil” ofrecida a través de las vidas de gente corriente. Hoy es, sin duda, la principal institución de promoción de la cultura pop/rock en el mundo (Estulin, 2006, p.74).

MTV más que ofrecer entretenimiento, ofrece un estilo de vida para los jóvenes y no busca sólo que consuman desenfrenadamente o brinda entretenimiento vacío, también trata de concientizarlos con programas atractivos para ellos. Ejemplos de ello son sus series temáticas como “16 and pregnant” (16 y embarazada) o “teen mom” (mamá adolescente) o también su campaña permanente “Agentes de cambio” que junto con organizaciones en pro de la juventud busca darles un espacio para expresar sus ideas y tratar de cambiar su entorno, sobre todo en sectores vulnerables, basados en ideas positivas. (MTV.com/agentes de cambio). Otras campañas y programas de MTV interesados por los jóvenes, en especial por los mexicanos, son:

- Grita: Somos 30 millones - Elecciones en México 2006” donde se entrevistó, desde un punto de vista no estrictamente político, a los candidatos de aquellas elecciones presidenciales, con el fin de propiciar la participación e interés de los jóvenes por las elecciones y la política.
- Xpress, un documental de 2007 que se hizo en conjunto con la United Nations International Children's Emergency Fund, UNICEF, refleja temas que le preocupan y afectan a los jóvenes de toda Latinoamérica. Como lo es el VIH/SIDA (UNICEF, 2007).
- Sex Tu Mismo, es otra campaña que se realizó junto con UNICEF, de carácter permanente, preocupadas porque los jóvenes pierdan el miedo a hablar sobre sus dudas y el sexo; los invitan a educarse, informarse, hablarlo, preguntar y sobre todo protegerse para prevenir embarazos o enfermedades que puedan afectar sus planes de vida. Les brindan líneas de apoyo y centros donde pueden acudir y ser orientados.

Por lo anterior se puede concluir que MTV busca apoyar a los jóvenes con iniciativas nuevas y frescas, sobre las temáticas que más les interesan, aunque desafortunadamente les falte difusión para que llegue más allá de los espectadores de MTV, ya que son buenas propuestas.

En la actualidad, aunque podría pensarse que con Internet, los videojuegos y otras tecnologías digitales se ha desplazado a la TV, no es así, este medio se

encuentra demasiado arraigado y unido a la vida en el hogar y se puede decir que es hasta familiar y por lo tanto sigue estando presente. Un reciente estudio realizado en conjunto con reconocidos canales dirigidos a niños y jóvenes (MTV y Nickelodeon) pertenecientes a la corporación VIACOM y el gigante del software de computadora, Microsoft, reveló la importancia que le dan en su vida cotidiana los jóvenes y niños de diferentes países a las tecnologías digitales.

El estudio llamado Circuits of Cool/Digital Playground del 2011, que también incluyó a México, arrojó resultados imprevistos ya que debido a la creciente demanda de los llamados “gadget” o dispositivos electrónicos, la TV se dejaba en segundo plano, y al contrario sigue teniendo la misma importancia.

“Circuits of Cool/Digital Playground presenta que lo que hacen ahora niños y adolescentes, no ha cambiado significativamente en los últimos quince años. Aunque los chicos están sometidos a la tecnología desde el día en que nacen, todavía disfrutaban ver televisión (85%), escuchar música (70%), estar con amigos (68%), jugar videojuegos (67%) y pasar el tiempo en línea (51%). Al convertirse en adolescentes, cambia la prioridad de sus pasatiempos favoritos. Encabezando la lista de pasatiempos de los jóvenes de 14 a 24 años, está escuchar música (70%), seguido por ver televisión o estar con amigos, ambos alcanzando el 65%. Seguido de ver DVD (60%), relajarse (60%), ir al cine (59%), pasar tiempo en línea (56%), pasar tiempo con novia/o (55%), comer (53%) y estar en casa (49%).” Según los resultados del estudio publicado en la revista ONOFF, Revista para la industria audiovisual. (ONOFF, 2011)

También se dio a conocer otra cifra importante en relación con la televisión y los jóvenes de 14 y 24 años. Principalmente “Los jóvenes ven la televisión para aliviar la tensión – 60% de los entrevistados dijeron que ven la televisión acostados.” (ONOFF, 2011). Lo que da señales que a diferencia de otras tecnologías lo usan como un distractor y hasta relajante.

La televisión para los jóvenes sigue teniendo importancia, hay una conexión entre las audiencias y la TV. MTV, trata de llegar a las audiencias dándoles espacios para expresarse libremente, y aunque inminentemente incita con su programación a adquirir aspectos de la cultura estadounidense, es lo que los adolescentes actuales buscan y lo que hace tan popular y vigente hasta hoy a MTV, su ideología es su estandarte, e inconscientemente se vuelve parte de la identidad cultural juvenil mexicana, no a gran escala y como un inminente cambio, pero si gradualmente, producto de la globalización, la aculturación y el inevitable sincretismo que ha existido desde siempre en México.

Capítulo 4. Metodología y análisis de contenido de los programas televisivos

4.1. Metodología

Es fundamental retomar en este capítulo de análisis, el método cualitativo, ya que tiene el objetivo específico en esta investigación de analizar el contenido de los temas expuestos en las series televisivas seleccionadas de MTV. Los datos que se generen van a permitir tener una perspectiva mayor acerca de los contenidos televisivos y se tendrán elementos empíricos para hacer una interpretación acerca de la apropiación de los contenidos que de ellos hacen los televidentes jóvenes.

Los adolescentes involucrados y la fuente televisiva que influye en ellos, mediante entrevistas² realizadas a estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades del plantel sur. Los programas de MTV que más se mencionaron en las entrevistas pertenecen a tres géneros distintos:

- Dibujos animados (South Park, La casa de los dibujos, Daria).
- Reality show (Quiero mis quince, The Hills, 16 & Pregnant).
- Programas de bromas (Disaster Date, Pranked).

La metodología cualitativa por su naturaleza “se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, [...] la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes” Hernández (2003, p.8). Por lo tanto es la más adecuada en este caso de análisis de programas.

Para poder fundamentar lo anterior es conveniente señalar que la investigación de carácter cualitativo cuenta con solo algunas herramientas del enfoque empírico debido a que se realizó una recolección de información a través entrevistas

² El formato de entrevista se encuentra en los anexos.

cerradas y así poder hacer un análisis de los programas. Y también es necesario mencionar que esta investigación recupera el análisis y la reflexión del enfoque interpretativo. Bisquerra (2004) explica respecto a este último que este enfoque tiene el objetivo de comprender e interpretar situaciones pero manteniéndose con un carácter subjetivo.

En el caso del siguiente análisis, los programas fueron proporcionados por los estudiantes entrevistados, quienes sólo señalaron los programas que más ven, por lo que a continuación se intenta tener una perspectiva amplia sobre dichos programas, más allá de lo que un espectador común puede apreciar.

El objetivo del análisis que a continuación se muestra, es conocer el potencial de influencia que aportan algunos programas de la cadena MTV en diversos ámbitos de los adolescentes: el lenguaje las vestimentas el comportamiento y las relaciones sociales.

4.1.2. Categorías para analizar el contenido televisivo

En cuanto al análisis de contenido se seleccionaron las categorías siguientes para conocer y ubicar los programas:

- Nombre del programa
- Producción
- Canal de transmisión
- Horario
- Datos de transmisión
- Clasificación oficial
- Clasificación en México
- Temática general
- ¿Cuál es el objetivo del programa?
- ¿Hacia qué público está dirigido?
- Personajes principales e historia

Respecto a cada capítulo televisivo se añaden otras categorías específicas para obtener la información que se requiere de cada uno de ellos y proceder al análisis.

Dichas categorías son:

- Lenguaje
- Vestimenta
- Comportamiento
- Valores transmitidos

Después, al obtener la información de los puntos antes señalados, se derivó a hacer una interpretación de cada capítulo. Es importante señalar que por cada programa se analizaron dos capítulos, y al final se hicieron observaciones generales de la animación, serie o *reality*.

4.2. Análisis de Contenido de las series televisivas

4.2.1 Dibujos animados (South Park, La casa de los dibujos, Daria)

- Análisis de “South Park”

Nombre del programa: *South Park*

Producción: Braniff Productions (1997–2006), Parker-Stone Studios (2007–presente), Comedy Partners

Canal de transmisión: MTV y Comedy Central

Horario: lunes a domingo 10 a 11 am, 3 a 4 pm 7 a 8 pm (el horario puede variar)

Datos de transmisión: Tiene transmisiones ininterrumpidas desde agosto de 1997, cuenta con 16 temporadas, y para ésta investigación se consideró la última en llegar a México, la temporada 15.

Clasificación oficial: “Programación para adolescentes y adultos puede incluir violencia moderada, situaciones sexuales leves, lenguaje vulgar, diálogos sugestivos y presentación y consumo de sustancias tóxicas.”

Clasificación en México: Para mayores de 18 años.

Temática general: En un pueblo pequeño de un estado de la Unión Americana, cuatro niños de cuarto año de primaria son amigos. Viven diferentes aventuras como si fueran adultos. En diversas situaciones tocan temas de la cultura popular usados como parodia y humor negro, empleando violencia, verbal y física.

¿Cuál es el objetivo del programa? Abordar temas crudos y difíciles como son la religión o la política, entre otros, de manera satírica e irreverente. Con el objetivo de polemizar los tabúes de la sociedad actual mundial que <<sataniza>> ese tipo de temas.

¿Hacia qué público está dirigido? Originalmente está dirigido a un público adulto, pero se transmite en horario familiar (tres veces al día) dejándolo al alcance de adolescentes menores.

Personajes principales e historia: Son cuatro niños: *Stan Marshel*, el maduro del grupo; *Kyle Broflovski*, representa a las minorías por ser judío; *Eric Cartman* representa todo lo malo es como el antagonico y a la vez el personaje principal y *Kenny McCormick*, es como el relleno ya que no habla y rara vez toma partido de las situaciones. Los cuatro asisten a la primaria, y viven aventuras irracionales que tratan de amoldarse a la situación actual de la realidad.

Temporada 15. Capítulo “CentliPad Humano”

Fecha de transmisión: 9 de Octubre 2011

Sinopsis: La importancia que se le da a los nuevos aparatos tecnológicos en especial al “ipad” y el estatus que le da a las personas que los poseen.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Es altisonante, vulgar, demasiado explícito. No hay respeto a la autoridad que representan los padres. Es importante señalar que la palabra “joder” que es la más utilizada en este capítulo, tiene diferentes significados como en primera referirse al acto sexual, segundo fastidiar o arruinar algo. A lo largo del diálogo en este caso se refería al acto sexual.
<i>Vestimenta</i>	Los niños tienen una vestimenta normal al igual que los dibujos que representan a los adultos
<i>Comportamiento</i>	La división de escalas sociales se hace presente, los que pueden tener el ipad son de una clase superior a diferencia

	de los que tienen un aparato similar pero no de la misma marca podrían ser de un círculo social más bajo, lo que hace que su comportamiento y su manera de involucrarse unos con otros dentro de la escuela se modifique.
<i>Valores Transmitidos</i>	Solidaridad al momento de unirse cuando Kyle es secuestrado por la compañía

- **Interpretación del capítulo**

La importancia que se le da en los últimos tiempos a tener productos de cierta marca, en este caso Apple, modifica la conducta de las personas ya que quienes poseen este tipo de productos son considerados como sujetos que van a la vanguardia con la tecnología y la comunicación.

Se hace una sátira del dominio que tiene la compañía Apple sobre la vida de las personas y la adquisición de sus productos, pues al ser usuarios de ellos y no leer los términos de uso y las condiciones, quedan automáticamente expuestos a lo que la compañía quiera hacer con ellos incluyendo experimentos con sus cuerpos.

Uno de los niños al no leer los términos de la compañía se vuelve parte de un experimento para poder hacer un nuevo producto mitad humano mitad ipad, para poder rescatarlo su padre y sus amigos acuden a los “genios” que atienden las tiendas Apple, ellos le dicen que la única manera de salvarlo es afiliarse a la compañía. Lo convencen con su lema “únete al futuro con nosotros”.

De manera cómica refleja lo que en la sociedad actual está ocurriendo con este tipo de dispositivos de última generación y las personas que sin necesitarlo se obsesionan con estos objetos y el estatus que les dan.

Temporada 15 Capítulo “El chico pobre”

Fecha de transmisión: 19 de Febrero 2012

Sinopsis: Cartman se obsesiona con quien es el chico más pobre de la escuela después de que su amigo Kenny (quien era el más pobre) es llevado a un hogar adoptivo ya que sus padres lo tenían a él y sus hermanos en muy malas condiciones.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Los personajes que representan a los padres usan lenguaje altisonante. Las palabras más usadas son “hijo de perra” o “hijo de puta”.
<i>Vestimenta</i>	Los niños tienen una vestimenta normal al igual que los dibujos que representan a los adultos
<i>Comportamiento</i>	Se presenta un claro ejemplo de ideología estadounidense, donde se juzga a las personas por su apariencia o por sus posesiones.
<i>Valores Transmitidos</i>	Lealtad, respeto y amistad pues a pesar de que Cartman se empeñó en ridiculizar al chico más pobre, los demás niños se mantuvieron al margen y no les importó que unos de sus amigos no fuera de la misma clase social que ellos.

- **Interpretación del capítulo**

Las clases sociales son parte fundamental del capítulo, donde comparar la ropa es importante ya que Cartman señala a un chico al azar y le pregunta que si compra su ropa en Walt-Mart y se burla de él. Al darse a la tarea de buscar al

siguiente chico pobre de la escuela se encuentra con que él es el siguiente más pobre, situación que lo lleva a inculpar a su madre por drogas.

Cartman y Kenny son enviados a la misma casa adoptiva donde predomina la ideología y postura agnóstica.

Se presentan temas referentes a la violencia intrafamiliar y la desintegración familiar así como la violencia emocional, son temas delicados que no son tratados profundamente que intentan buscar un lado cómico, sin embargo puede herir a televidentes sensibles a estos temas.

- **Observaciones generales de “South Park”**

Al inicio de cada programa hacen una advertencia del contenido que está a punto de comenzar, pero se encuentra más orientado a la burla que a exhortar a los televidentes a que sean discretos con el contenido. Tal advertencia es la siguiente “Este programa es irreal y grosero, las voces célebres son pobres imitaciones y debido a su contenido nadie lo debe ver”.

Aunque durante los capítulos se muestren conductas reprobables, al final intentan dejar un mensaje positivo. Su caracterización de la realidad puede hacer que los espectadores se interesen un poco más por los acontecimientos sociales que se presentan.

-Análisis de “La casa de los dibujos” (Drawn Together)

Nombre del programa: La casa de los dibujos (Drawn Together)

Producción: Claudia Katz, J. Michael Mendel, Jordan Young

Canal de transmisión: MTV y Comedy Central

Horario: Comenzó a transmitirse diariamente en horario nocturno de 11 p.m. a 12 a.m., pero actualmente se transmite en horario vespertino de 3 p.m. a 4p.m. (la hora varía).

Datos de transmisión: Cuenta con 3 temporadas desde 2004 hasta 2009. Su repetición es continua en el canal.

Clasificación oficial: Programación para adolescentes y adultos.

Clasificación en México: Programación para adultos.

Temática general: Representa dibujos animados famosos, pero de manera bizarra que simulan estar en un reality similar a “big brother”. La mayoría de los temas que se tocan son burlas sobre situaciones de la sociedad y de contenido sexual explícito o muy violento.

¿Cuál es el objetivo del programa? Utilizar el humor negro para abordar temas fuertes y serios, algunos de ellos son el lesbianismo, homosexualidad, desnudos, erotismo, homofobia, racismo, incesto.

¿Hacia qué público está dirigido? Únicamente adulto, en MTV Latinoamérica.

Personajes principales e historia: Son diferentes personajes de caricaturas representativas de todos los tiempos, pero en versiones de parodia. *Capitanazo* es un superhéroe que representa la doble moral ya que ataca la ideología homosexual cuando él mismo es gay. *Morocha Amorocha* representa a una minoría (la raza negra) y el estigma que hay sobre las mujeres negras. *Xander* representa a las animaciones de videojuegos y es homosexual. *Princesa Clara* representa a las princesas de Disney, otro personaje que tiene una doble moral a

veces es bisexual y homofóbica, racista y antisemita. *Lulú D'Cartón* es una parodia de Betty Boop, tiene la autoestima baja por su obesidad. *Ling-ling* es una parodia de las caricaturas japonesas, no sabe inglés, suele ser al que maltratan. *Puerquísimo Chanco* es parodia de Porky, representa lo asqueroso, vulgar y repugnante, realiza bromas de mal gusto. *Mueble O' Algo* es una parodia de Bob Esponja, es mostrado como un personaje inocente, suele ser la víctima. Todos estos personajes conviven en una casa donde cámaras monitorean lo que ocurre en ella.

Temporada 1 Capítulo “Bebé de Nicaragua”

Sinopsis: Lulú De cartón quiere ser madre, así que sus compañeros le dan un bebé de Nicaragua para que se entrene con él. Ella claramente no cuida debidamente de él pues lo pone en muchas situaciones de peligro.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Lenguaje vulgar al referirse a la mujer. Hay un constante ataque verbal entre mujeres.
<i>Vestimenta</i>	En algunas ocasiones es ofensiva, sobre todo lo que visten los personajes femeninos y gay, su ropa es poca y/o sugestiva, en ocasiones simulan desnudos, aunque son censurados.
<i>Comportamiento</i>	La mayor parte del tiempo es referente a situaciones sexuales y de violencia, como algo común en las relaciones entre los personajes. El personaje de Lulú De cartón se vuelve madre y un peligro para su hija, pues no deja de cortarse, admite su alcoholismo y su depresión.
<i>Valores Transmitidos</i>	Cuando Lulú De cartón no estaba al pendiente de su bebé sus amigos la apoyaron, tuvieron compasión, fueron tolerantes y sinceros con ella.

- **Interpretación del capítulo**

Lulú de Cartón como un personaje femenino degrada a este género con sus actitudes, pues muestra a una mujer menospreciada con complejos, deprimida que intenta salir de esa situación utilizando a un bebé como medio para sentirse mejor. Un bebé de Nicaragua es usado como un muñeco para entrenar, que después se rebela y parece adquirir actitudes de adolescente retando a la autoridad.

De manera satírica se muestra a una madre alcohólica que deja expuesta a su hija a peligros múltiples con consecuencias poco probables como el precoz embarazo, pero que pueden convertirse en situaciones de igual gravedad.

Temporada 2. Capítulo “Visita al centro comercial”

Sinopsis: Los personajes excepto la princesa Clara visitan el centro comercial donde se ven envueltos por una serie de acontecimientos que los ponen en situaciones extremas víctimas de la paranoia.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Altisonante, sexual
<i>Vestimenta</i>	Aparte de los personajes protagonistas que siempre muestran su vestuario habitual, un personaje secundario importante para la trama es un adolescente que viste y maquilla de negro, perteneciente a alguna subcultura juvenil parecida a los “dark”.
<i>Comportamiento</i>	En varias escenas se muestran mutilaciones y una secuencia de escenas proyectando diversas formas de tortura. Uno de los personajes hace referencia a situaciones ligadas con la religión

<i>Valores Transmitidos</i>	Morocha el personaje que fue raptado y que iba a ser torturado al poder encontrar una salida del lugar donde estaba secuestrada, recuerda que hay más personas ahí y pretende ayudarlas, muestra compasión y humanidad.
-----------------------------	---

- **Interpretación del capítulo**

Un tema central es la religión, la cual es tratada sin seriedad ni respeto, de hecho se menosprecia y da un mensaje de que la religión manipula la forma de pensar y actuar. La caricatura se destaca por el poco tacto ante situaciones difíciles de asimilar, como lo son los desmembramientos y la tortura que se exponen. En este capítulo se da un mensaje con doble moral ya que por un lado se manifiestan circunstancias reprobables y por otro lado existe apoyo entre los personajes para salir adelante dentro de ciertas situaciones.

- **Observaciones generales de “La casa de los dibujos”.**

El doblaje mexicano juega un papel importante para la serie, ya que hace más atractiva la narrativa, esto es factor influyente para los televidentes. La forma de ser de cada uno de los personajes es siempre irreverente, es quizá lo que buscan los seguidores de la serie, el reto a lo establecido y la censura. Es muy importante resaltar que la serie está dirigida al público adulto, que tiene un criterio más amplio, es más crítico y es poco probable que se deje influenciar con facilidad.

La serie, que a pesar de su clasificación, llega a los jóvenes debido a su horario de transmisión, puede herir susceptibilidades, como lo muestran los dos capítulos analizados ya que el espectador se puede sentir ofendido o denigrado ya sea por ser latino, su color de piel, sus creencias o preferencias sexuales.

-Análisis de “Daria”

Nombre del programa: Daria

Producción: Amy Palmer, Susie Lewis, Cindy E. Brolsma

Canal de transmisión: MTV

Horario: Transmitido diariamente en el horario vespertino de entre 3 p.m. a 5 p.m. (el horario puede variar).

Datos de transmisión: Cuenta con 5 temporadas transmitidas por primera vez en 1997 hasta 2001. Es repetido continuamente en el canal.

Clasificación oficial: Adolescentes y adultos

Clasificación en México: Programación para adolescentes y adultos puede incluir violencia moderada, situaciones sexuales leves, lenguaje vulgar, diálogos sugestivos, presentación y consumo de sustancias tóxicas.

Temática general: Trata sobre una chica que podría pasar por inadaptada, con gustos distintos al resto de sus compañeros de escuela, no le llama la atención lo convencional (moda, música o diversión) prefiere las artes, lectura, música rock y vestimenta oscura, pasa tiempo con sus amigos en lugar de su casa.

¿Cuál es el objetivo del programa? Se ve reflejado cómo los jóvenes de la época en que se transmitió (1997-2001) veían y criticaban el abuso de autoridad, trataban de no seguir estereotipos. La actitud rebelde, cínica del personaje principal busca que muchos jóvenes se sientan identificados.

¿Hacia qué público está dirigido? Todo público por su contenido fácil de entender, aunque más para adolescentes.

Personajes principales e historia: *Daria Morgendorffer* es la protagonista de la serie. Sus padres son *Helen* abogada y *Jake* se dedica a la publicidad, aparecen como padres trabajadores que no tienen tiempo para convivir con sus hijas. Su hermana *Quinn* muestra la personalidad contraria a Daria, popular y superficial.

Jane, es la mejor amiga de Daria, que vive sola con Trent su hermano músico. La mayor parte de la historia se desarrolla en 2 escenarios principales, la casa de Daria, donde casi no convive con su hermana ni sus padres y la escuela secundaria donde junto con su amiga Jane sobrelleva la típica relación y rivalidad entre los populares y los no populares gracias a que se burlan y son sarcásticas sobre las situaciones que se les presentan.

Temporada 4. Capítulo “El ángel desengañador”

Sinopsis: Después de que la hermana de Daria ve un programa de televisión se entera y se conmueve sobre la existencia de ángeles guardianes, tras una serie de percances en los que se ve involucrada su hermana comienza a creer en que es verdad y que su ángel la cuida. Mientras Daria simplemente cree que se trata de suerte.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Es ordinario, pocas veces se usan palabras altisonantes, algunas veces se usan palabras muy usadas en la época de su primera transmisión (1997-2001).
<i>Vestimenta</i>	Hacen notar la diferencia entre los populares con sus vestimentas coloridas y “a la moda” y a los inadaptados con ropas oscuras, perforaciones y tatuajes.
<i>Comportamiento</i>	Daria no cree en la buena racha de su hermana Quinn y se muestra escéptica ante la ferviente fe de su hermana y su supuesto ángel guardián. Puede interpretarse como que hay cierta irreligiosidad.
<i>Valores Transmitidos</i>	La amistad se encuentra presente, honestidad porque a pesar de que Quinn fue constantemente cuestionada por sus afirmaciones ella siguió creyendo. Compasión y empatía por parte de Daria que ayudó a su hermana cuando lo necesitaba.

- **Interpretación del capítulo**

La forma de ser de Daria le da un toque de sarcasmo y de constante cuestionamiento sobre la existencia de una fuerza superior. La vulnerabilidad de su hermana Quinn al mostrar abiertamente sus creencias sobre un ángel que la cuida, le da paso a Daria para llevarle la contraria y hacer comentarios sobre la inmadurez de su hermana ante el tema.

Al final del capítulo Quinn se muestra decepcionada por sentirse “abandonada” por su ángel guardián; Daria platica con ella y le da a entender que debe de confiar en ella misma y en lo que la haga sentir mejor.

Temporada 3. Capítulo “Todo depende del cristal con que se mire”

Sinopsis: Al estar aprendiendo a conducir junto con su mamá ambas se dan cuenta que Daria necesita nuevos lentes, ahora unos de contacto; esto sin esperarlo le da un nuevo estatus en la escuela, la tratan diferente y mejor, ahora todos parecen notarla. Tanta atención le molesta y termina regresando a sus anteojos de siempre.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Los personajes en general a veces utilizan modismos propios de México. Daria se caracteriza por utilizar términos menos comunes y más complejos a comparación de los demás personajes.
<i>Vestimenta</i>	Al dejar de usar anteojos a los demás les dejó de interesar que usara cierta tipo de ropa o que fuera considerada antisocial, la empezaron a notar, incluso profesores le mencionan que les alegra que tome en cuenta su cuidado personal. Eso da evidencias de los prejuicios que existen con

	las personas que usan anteojos.
<i>Comportamiento</i>	Daria se siente incómoda con la nueva atención que recibe al cambiar tanto su aspecto sin lentes y se empieza a cuestionar si debería seguir usando lentes de contacto o sus característicos armazones.
<i>Valores Transmitidos</i>	La amistad ya que su amiga no se separó de ella y la apoyó en el proceso fue sincera y respetó sus decisiones. La comprensión y la confianza se hicieron presentes cuando Daria las tuvo con su tía al expresar su sentir. Además del respeto y tolerancia, de la protagonista hacia los demás y viceversa.

- **Interpretación del capítulo**

La importancia del aspecto, el poder que le da a las personas para tratar diferente a los demás. Una creencia que se encuentra muy arraigada, la de juzgar a las personas por su apariencia. Este tipo de programas no hacen gran cambio al intentar moldear ese mal hábito al contrario pueden incluso alimentarlo.

- **Observaciones generales de “Daria”**

Es notorio como el doblaje mexicano juega un papel muy importante ya que usa modismos “jeta”, “ser codo”, “menso”, “cotorrear”, “pinche”, “me lleva el tren” para que el televidente mexicano se sienta identificado. A pesar de que el programa muestra moda y modales típicos de finales de los 90’s y no ha tenido temporadas nuevas, sigue siendo representativo de MTV.

La cultura americana de tal década se ve reflejada, como eran algunos estereotipos de adolescentes. Que hasta épocas más cercanas siguen estando presentes.

4.2.2 Reality show. “Quiero mis quince”, “The Hills”, “16 & Pregnant”

Nombre del programa: Quiero mis quince

Producción: MTV Latinoamérica

Canal de transmisión: MTV

Horario: Es transmitido en el horario vespertino con retransmisiones en el horario nocturno, de entre las 5 p.m. y 8 p.m.

Datos de transmisión: Cuenta con 8 temporadas, su primera temporada data de 2006 hasta la conclusión de ésta investigación.

Clasificación oficial / de México: Apto para todo público

Temática general: Chicas latinas (mexicanas, chilenas y argentinas) buscan tener la mejor y más lujosa fiesta para celebrar sus 15 años. Con ayuda de amigos y de sus padres organizan cada detalle de la fiesta desde el vestido, los bailes y los regalos.

¿Cuál es el objetivo del programa? Mostrar lo extravagante que puede ser la fiesta de 15 años, así como la importancia que se le da dentro de la sociedad a la celebración de este tipo de ceremonia.

¿Hacia qué público está dirigido? Principalmente al público femenino que se encuentra en edades de pre-adolescencia.

Personajes principales e historia: En cada emisión hay una chica diferente que organiza junto con sus padres la fiesta de los 15 años. En las primeras temporadas se mostraba el proceso de organización de jóvenes latinas que vivían en sus respectivos países (México, Argentina, Chile), pero en últimas temporadas se muestra a chicas latinas que viven en Estados Unidos que conservan la tradición de celebrar los 15 en lugar de los 16 (costumbre americana), incluso en algunos capítulos siempre hablan en inglés y se llegan a expresar en español únicamente con familiares mayores (abuelos o padres).

Temporada 8. Capítulo de Alina

Sinopsis: Alina es una chica de padres mexicanos que vive en California, hace un año atrás cumplió 15, pero debido a que tenía brackets no quiso realizar su fiesta hasta un año después cuando tuviera 16, acontecimiento que coincidiría con la tradición americana de celebrar los dulces 16. Sus padres están separados, su padre ya tenía una familia por lo que Alina decide convivir con ellos y los invita a su fiesta.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	La mezcla de idiomas es muy común, las conversaciones transcurren entre inglés y español. Es ordinario y cotidiano. Algunas veces usan palabras altisonantes.
<i>Vestimenta</i>	La indumentaria para lucir en la fiesta es costosa. El aspecto es muy importante.
<i>Comportamiento</i>	Aun viviendo en los Estados Unidos, conserva sus raíces latinas, no le apena hablar en español incluso ayuda a sus amigas a practicarlo. Se muestra orgullosa por celebrar sus quince años y no los tradicionales dieciséis como se hace en E.U.A. Alina se muestra accesible y entiende la situación con madurez cuando encuentra a sus medios hermanos en las redes sociales y decide invitarlos a su fiesta.
<i>Valores Transmitidos</i>	La familia, convivencia y las tradiciones. A pesar de que Alina no ve a su papá desde hace tiempo, ella se interesa por él y quiere verlo en su fiesta.

- **Interpretación del capítulo**

Muestra una típica joven nacida en los Estados Unidos con padres mexicanos. La vida de Alina tiene muchos tintes de una chica americana, pues no habla mucho el

español, sus amigas no son de descendencia latina, pero ella aún conserva algunas tradiciones como cualquier joven mexicana. Quiere celebrar sus 15 con una gran fiesta, toma en cuenta a su familia ante todo y trata de conservar su esencia latina.

Temporada 8 Capítulo de Carlitos

Sinopsis: Es un joven mexico-americano que le apasiona el baile, en especial, la salsa. Para hacerse notar, ser diferente y romper con la tradición, quiere celebrar sus quince, sin importar que esta festividad sea únicamente para mujeres.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Es respetuoso, no hay ninguna palabra altisonante. La combinación del español y el inglés es importante y está presente en todo el capítulo.
<i>Vestimenta</i>	Siendo hombre el festejado no le da prioridad a la vestimenta
<i>Comportamiento</i>	Con sus padres y amigos es respetuoso. Incluso cuando se encontraba bajo presión siguió comportándose normal. No cambió su forma de ser a pesar de las circunstancias. Siguió con sus convicciones aún cuando sus amigos lo cuestionaron sobre su decisión de realizar una fiesta de quince años, no se dejó influenciar por las opiniones de otros.
<i>Valores Transmitidos</i>	El respeto y los valores familiares son los principales mostrados en el capítulo, pues aunque la festividad de los 15 años es para mujeres su familia lo apoyó en todo momento

- **Interpretación del capítulo**

La típica celebración de los quince años es llevada a otro nivel. Carlitos se mostró siempre entusiasmado por su fiesta sin importarle lo que podrían opinar. Fue apoyado por sus familiares y amigos.

Es importante rescatar que él vivía en Los Angeles, California, rodeado de otro tipo de mentalidad. Si toda la situación se hubiera presentado en México quizá no hubiera recibido todo el soporte y atención, por el hecho de ser hombre y querer celebrar un fiesta que por su género no debería.

- **Observaciones generales de “Quiero mis quince”**

Aunque la tradición de celebrar los quince años no se pierde, ya se encuentra transformada, el sentido que se le tenía ha quedado atrás o es reemplazada por lo material, el tener lujos y ser mejor que otras personas, es la prioridad. La autoridad de los padres queda en segundo plano, aunque también juegan un papel muy importante ya que ellos también ponen los límites y dan opiniones.

Desde el punto de vista cultural el programa es muy rico en ese aspecto ya que los migrantes mexicanos son parte de la situación de México y siguen las tradiciones, incorporando cosas nuevas pero las raíces latinas no dejan de hacerse presentes.

-Análisis de “The Hills”

Nombre del programa: The Hills

Horario: Nocturno, puede variar entre las 9 p.m. y las 12 a.m.

Datos de transmisión: Es la secuela de una serie llamada “Laguna Beach” que posteriormente se convirtió en The Hills, inició transmisiones en 2006 y continuó hasta 2010.

Clasificación oficial / de México: “Programación para adolescentes y adultos puede incluir violencia moderada situaciones sexuales leves, lenguaje vulgar, diálogos sugestivos presentación y consumo de sustancias tóxicas.”

Temática general: Un grupo de chicos adinerados se independiza de sus padres y deciden mudarse a la ciudad de Los Angeles, donde conocen nuevas personas, tienen problemas sentimentales, disfrutan de los mejores lugares y tienen trabajos soñados.

¿Cuál es el objetivo del programa? Mostrar la vida del modelo ideal de chica americana que consigue lo que desea (ropa, dinero, chicos).

¿Hacia qué público está dirigido? Principalmente al femenino ya que desde esa perspectiva se narra la historia. Las diferentes situaciones que se presentan son en su mayoría referentes a los problemas en pareja o con amigas por lo que puede que sea más demandado por chicas.

Personajes principales e historia: *Lauren Conrad* es la protagonista principal de la historia, de familia adinerada, trabajaba en una de las revista de moda más importantes (Teen Vogue) y, a lo largo de las temporadas de transmisión, en otros trabajos relacionados con la moda. *Audrina Patridge* amiga de Lauren, trabaja en una compañía disquera. *Whitney Port* conocida de la protagonista, comenzó trabajando para Teen Vogue, en donde se hizo amiga de Lauren Conrad. *Heidi Montag* ex-mejor amiga de Lauren y Audrina, dejó de vivir con ellas para poder mudarse con su novio. *Lo Bosworth* mejor amiga de Lauren, desde Laguna Beach.

Spencer Pratt es el prometido de Heidi y enemigo de Lauren. *Brody Jenner* es amigo principalmente de Lauren pero se lleva con todos. *Stephanie Pratt*, hermana de Spencer, mantiene una relación amor-odio con su hermano también y con Lauren a lo largo de la temporadas. *Kristin* es la principal enemiga de Lauren por lo que ella deja el reality y Kristin se convierte en la nueva protagonista de las últimas temporadas.

Temporada 6. Capítulo 1 “Pon tu carita feliz”

Sinopsis: Heidi visita a su familia en Colorado tras sus cirugías, sin su esposo. Los demás chicos van un fin de semana a Miami por el super bowl y asisten a la vida nocturna de la ciudad.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Debido a la censura del sonido y de los subtítulos no se aprecia ninguna palabra altisonante. Las chicas son las que se expresan un poco más sofisticadas
<i>Vestimenta</i>	Desde los créditos al inicio del programa se muestra a las chicas yendo de compras y con múltiples bolsas de conocidas y costosas marcas de ropa como Channel. Cuando se divierten de noche las chicas se arreglan demasiado. La imagen es vital.
<i>Comportamiento</i>	Varios personajes presentan diversos problemas. <i>Stephanie</i> regresa a las pláticas de alcohólicos anónimos, <i>Heidi</i> se hace múltiples cirugías estéticas y queda irreconocible, busca la aprobación de su madre. Los demás chicos salen a divertirse sin preocupaciones a los bares más exclusivos. <i>Kristin</i> se comporta extraño, con demasiados excesos (fiestas y alcohol) en su vida por lo que todos creen que quizá se drogue.

<i>Valores Transmitidos</i>	La amistad ya que todas las chicas se preocupan por Kristin y su estado. La autoestima que le intentan hacer ver sus familiares a Heidi.
-----------------------------	---

- **Interpretación del capítulo**

Aunque los padres no tienen una participación recurrente en el reality, en esta ocasión es muy importante la participación de la madre de Heidi pues ella busca su aceptación. Otro tema importante es que Kristin y su probablemente consumo de drogas. El estilo de vida que se da sólo lo puede sobrellevar consumiéndolas. Y aunque nunca se afirma si esto es verdad da un mensaje de que si quieres tener una vida de excesos lo que puede ayudarte son las drogas.

Temporada 6. Capítulo 2 “Se comenta que...”

Sinopsis: Después de su fin de semana en Miami las consecuencias se hacen presentes en su círculo de amigos cercanos. Kristin organiza una fiesta y se dan una serie de confrontaciones entre ella, Lo y Stephanie. También ocurre una fuerte discusión entre hermanos (Stephanie y Spencer).

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Kristin y Spencer manejan un lenguaje agresivo, el modo en que se expresan es violento y en ocasiones hacen uso de lenguaje inapropiado que es censurado.
<i>Vestimenta</i>	Todos sin excepción siempre se encuentran bien arreglados aunque se encuentren realizando tareas que no demanden estar presentable.
<i>Comportamiento</i>	Stephanie trata de acercarse a su hermano Spencer y él reacciona siendo grosero, ignorándola, criticándola en un

	<p>tono muy alto hasta el punto que la hace llorar.</p> <p>Kristin enfrenta a Lo y Stephanie para hablar sobre los supuestos rumores que ellas propagaron sobre que Kristin se droga, ella maneja la situación más tranquila se expresa y razona.</p>
<p><i>Valores Transmitidos</i></p>	<p>Solidaridad pues Stephanie al ser duramente criticada e insultada por su hermano y tras ser acusada por propagar rumores, Lo y Audrina la apoyan y tratan de tranquilizarla.</p>

- **Interpretación del capítulo**

Llevar una vida de excesos como el que lleva Kristin puede terminar no sólo en rumores y mala reputación, sino con una enfermedad o hasta la muerte. Asunto que la serie hace ver como algo que le da estatus.

La situación que vive Stephanie es muy dura, pues es atacada por sus amigas siendo acusada por propagar rumores y aparte su hermano no quiere saber nada de ella. En su situación, siendo una alcohólica en recuperación, este tipo de situaciones la orillan a seguir bebiendo y deprimirse. Sin un punto de apoyo más que sus amigas Lo y Audrina, se encuentra vulnerable.

- **Observaciones generales de “The Hills”**

Es importante recalcar que no son personajes ficticios, son jóvenes reales, sus nombres son verdaderos y aunque podrían parecer celebridades no lo fueron al menos hasta después de las filmaciones.

Aunque se puede ver la mayoría del tiempo que es un reality “superficial” donde sólo importa cómo te ves y quiénes son tus amigos, cuando hay situaciones difíciles se unen y afrontan los problemas juntos.

-Análisis de “16 and pregnant”

Nombre del programa: 16 and pregnant (16 y embarazada)

Horario: Vespertino y nocturno, el horario puede variar desde las 7 p.m. hasta las 10 p.m.

Datos de transmisión: Cuenta con 4 temporadas hasta finalizar ésta investigación; la primera transmitida en el 2009.

Clasificación oficial / de México: Apto para todo público.

Temática general: Se cuenta la historia de chicas de 16 años que se embarazan y cambia su vida por completo ya que dejan la escuela, algunas se casan, otras pelean con sus padres y con sus parejas. Se enfrentan a un nuevo mundo de responsabilidades (que desafiar) antes de dar a luz y meses después del nacimiento.

¿Cuál es el objetivo del programa? Mostrar todo el proceso del embarazo, sus complicaciones y los desafíos que se presentan al ser una madre joven. También de manera sobrentendida al mostrar que no es fácil, se deja el mensaje que es mejor cuidarse para no quedar embarazadas tan jóvenes sin un plan a futuro y una estabilidad.

¿Hacia qué público está dirigido? Adolescentes mujeres sobre todo las menores de 18 para concientizarlas

Personajes principales e historia: En la primera temporada *Maci* estudiante de segundo año de preparatoria se compromete después de saber que está embarazada, pero la indiferencia de su prometido es cada vez más notoria incluso después del parto; su historia destaca por cómo se va responsabilizar como madre soltera. *Farrah* era animadora, descubre que está embarazada de su ex novio, quien la acosa; tiempo después antes del nacimiento, él muere en un accidente automovilístico; después del nacimiento de su hija, lucha con la difícil relación con su madre. *Amber*, una chica rebelde se entera que está embarazada de su novio

con quien lleva dos años y medio de relación, los problemas surgen al vivir juntos, son inestables en la relación incluso ella le pone una orden de restricción a su novio prohibiéndole acercarse. *Ebony*, sus planes eran alistarse en el ejército y casarse con su novio; tiempo después de dar a luz lucha por terminar la escuela, para obtener la ayuda y el apoyo que necesita de su novio, para prepararse y enlistarse a la Fuerza Aérea, mientras que él trata de encontrar un trabajo para mantener a su familia. *Whitney* es estudiante de secundaria, ella vive con su novio, su madre, el novio de su madre, y su abuela, todos en la casa de su abuela; sin espacio deciden mudarse con los padres de su novio; tiempo después descubren que su hijo sufre una enfermedad genética que afecta el hígado y los pulmones. *Catelynn* y su novio de tres años de relación descubren que está embarazada, ninguno de ellos siente que las condiciones de vida en las que se encuentran son las mejores para su bebé así que deciden darlo en adopción; los padres adoptivos prometen mantenerse en contacto. Saben que hicieron lo correcto para bien del bebé.

Nota: Se tomaron en cuenta los capítulos finales ya que hablan de una forma global sobre las experiencias de todas las chicas y no sólo se enfoca en una historia.

Temporada 1. Capítulo 7 (Sin nombre)

Sinopsis: Las seis adolescentes son entrevistadas por el Dr. Drew, muestran la vida después de dar a luz y los problemas que tuvieron desde que supieron que estaban embarazadas.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Al ser entrevistadas por el Dr. Drew se muestran tranquilas y se expresan normalmente. Pero al mostrar videos de las situaciones pasadas que vivieron, muchas veces manejan lenguaje fuerte.

<i>Vestimenta</i>	<p>Cuando estaban embarazadas y no mostraban mucho cuidado por su aspecto, algunas después de tener a sus hijos empezaron a cambiar.</p>
<i>Comportamiento</i>	<p>Farrah, al fallecer el padre de su hija, acude a la entrevista con su madre, ambas tratan de disimular su mala relación y cuando les es presentado un video donde se muestran golpes entre ellas tratan de no tocar el tema.</p> <p>Maci, se enfrentó a la indiferencia del padre de su hijo cuando estaba recién nacido, pero en la entrevista él se vuelve a mostrar cariñoso pero no completamente seguro de formar una verdadera familia con Maci, ella lo nota pero no dice más.</p> <p>Amber y su novio Gary, dan una buena explicación de que es mejor usar condón que sobrellevar todas las experiencias por las que están obligados a vivir. Su novio aún se muestra muy inmaduro y ella controladora.</p> <p>Ebony y su novio se muestran relajados con muchos planes a futuro muy seguros de lo que quieren hacer y dan a conocer su inmediato casamiento.</p> <p>Whitney es de las participantes que más se sintió incómoda en la entrevista al recordar los problemas médicos que tiene su bebé.</p> <p>Catelynn y su novio se muestran muy conmovidos ya que sorprendentemente les llevan a su hija, que dieron en adopción.</p> <p>Al final todas son reunidas, se notan mas cómodas a diferencia de cuando eran entrevistadas individualmente, intercambian puntos de vista, experiencias y se cuestionan unas a otras sobre cómo es que han llegado al punto en el que se encuentran.</p> <p>El Dr. Drew en general es muy duro con las preguntas que</p>

	les realiza a las chicas, las cuestiona principalmente por iniciar su vida sexual a temprana edad.
<i>Valores Transmitidos</i>	Responsabilidad, sensibilidad y compasión son valores que se presentaron en el capítulo. No fué fácil las diferentes situaciones que pasaron o revivieron en el programa pero no dejaron de ser apoyadas por sus parejas o familiares.

- **Interpretación del capítulo**

Es la primera vez que todas las protagonistas se reúnen y hablan de todo lo que vivieron. Han pasado meses desde que se dejó de grabar y algunas arreglaron diferencias con sus parejas como Maci, otras tratan de llevar una mejor relación con sus padres como Farrah.

El polémico caso de Catelynn y su novio quienes decidieron dar en adopción a su bebé, hecho que aún no pueden superar en su totalidad ya que son muy jóvenes y aunque primero pensaron en la niña y su futuro sigue siendo una situación hasta cierto punto traumática.

Temporada 1 Capítulo 8 (Sin nombre)

Sinopsis: El Dr. Drew muestra imágenes nunca antes mostradas en televisión de los momentos más difíciles de las chicas.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Todas las jóvenes llegan a utilizar palabras altisonantes o manejan un modo agresivo al expresarse.
<i>Vestimenta</i>	Farrah sobresale ya que nunca deja de preocuparse por su aspecto y su ropa. Las demás chicas no le prestan atención a ese aspecto.
<i>Comportamiento</i>	Maci, a pesar de que su compromiso y la relación con su novio no eran estables, quiso empezar a organizar su boda

	<p>sin tomar en cuenta el lado económico.</p> <p>Farrah, queda nuevamente expuesta por su madre como una persona inmadura que aún no acepta su situación y las responsabilidades que conlleva.</p> <p>Whitney lidia con circunstancias nuevas como el procedimiento que se realiza cuando se encuentran en labor de parto y la enfermedad de su hijo.</p> <p>Amber pasa por momentos duros al enterarse que tiene diabetes gestacional que le causa las náuseas y vómito todo el tiempo debido a su mala alimentación.</p> <p>La madre de Ebony nunca estuvo pendiente de ella, lo que ocasionó que se sintiera sola.</p> <p>Catelynn pasó por muchas situaciones como consecuencia de su decisión por la adopción. Una de ellas fue por un tiempo, por no seguir con el papeleo de adopción y otra porque su madre no la apoyaba.</p>
<p><i>Valores Transmitidos</i></p>	<p>Compasión y libertad fueron valores constantes en los familiares de las jóvenes. Pues fueron apoyadas a pesar de mostrar ciertas actitudes.</p>

- **Interpretación del capítulo**

En este capítulo especial se muestran situaciones, divertidas y difíciles que no se mostraron antes al público.

Las situaciones se ven más reales, pues se muestran peleas que se suscitaron, realidades que pueden transcurrir en la vida de cualquier chica inexperta y embarazada.

- **Observaciones generales de “16 and pregnant”**

Este reality fue duramente criticado ya que se decía que este programa hacía ver el embarazo en adolescentes como algo normal, incluso como algo “genial”. La

verdad es que si se ve desde un ángulo puramente educativo y a modo de un acercamiento de las jóvenes hacia una educación sexual más segura, el programa es hasta recomendable. En algunas ocasiones, puede llegar a tener una perspectiva errónea y cómoda sobre el embarazo adolescente.

4.2.3 Programas de bromas. “Disaster Date”, “Pranked”.

Nombre del programa: Disaster Date

Producción: MTV

Canal de transmisión: MTV

Horario: Vespertino, puede variar entre las 5 p.m. y las 7 p.m.

Datos de transmisión: Inició transmisiones en 2009 y tiene 4 temporadas, hasta el término de ésta investigación.

Clasificación oficial / de México: Adolescentes

Temática general: Un amigo le prepara una cita a ciegas a otro amigo; tal cita está trukeada, ya que tanto la cita y las personas que se encuentran en el punto de encuentro son actores y todo es monitoreado. Al final, dependiendo del tiempo que soporten las irreverencias de la cita se les dará el equivalente en dinero. Cada capítulo está enumerado con una nueva manera de arruinar una cita.

¿Cuál es el objetivo del programa? Hacer sufrir al amigo que va a conocer a su cita a ciegas. Ponerlo en vergüenza, siendo grosero y haciéndolo sentir incómodo en todo momento con el objetivo de hacerlo huir de la cita. Para que al final se queden con el mínimo de dinero. Obviamente el concursante no sabe que está en una trampa y que al final ganará dinero.

¿Hacia qué público está dirigido? Adolescentes de todas las edades.

Temporada 4. Capítulo 1(Sin nombre)

Sinopsis: “La maga”, “el revendedor de entradas” y “chica jersey”, son los temas principales de cada cita trukeada. El primero es un chico que odia todo lo relacionado con Harry Potter; en la segunda un falso empresario que en realidad

es un revendedor y en la tercera broma una personalidad de otro reality de MTV (Jersey shore) es engañada.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	<p>La conversación al principio es normal, presentándose, platicando sobre gustos en común.</p> <p>El amigo que prepara la cita a ciegas se encuentra al pendiente de la conversación e influye sobre las palabras o temas que se desarrollan.</p>
<i>Vestimenta</i>	<p>Las mujeres se preocupan más por su aspecto ya que al estar en una cita es un factor importante.</p> <p>Anthony es el único hombre al que le planean la cita, lleva vestimenta cómoda y no muestra mucha preocupación por su aspecto.</p> <p>Heidi y Deena aparecen más arregladas de lo normal.</p>
<i>Comportamiento</i>	<p>Al ser la primera cita, al principio tratan de comportarse normal y un poco reservados.</p> <p>En la primera cita Anthony se muestra desesperado por el comportamiento de su cita, pero es educado y no le dice nada hasta el punto máximo en que ya no puede contenerse y le dice que prefiere irse.</p> <p>Heidi trata de ser honesta y no involucrarse con los problemas de su cita que revende boletos falsos. En ninguno momento trata de huir y al contrario confronta la situación.</p> <p>En la última cita, Deena la estrella del reality “Jersey Shore”, su acompañante le hace referencias sobre el reality y sus compañeros, también sobre su fama de ser “fácil” con los hombres y ella trata de darse a respetar.</p>
<i>Valores Transmitidos</i>	<p>Cuando se desarrollan las bromas se dan una serie de antivalores ya que no se presenta la honestidad ni la</p>

	sinceridad. Pero perdura la amistad.
--	--------------------------------------

- **Interpretación del capítulo**

Las primeras citas falsas son inocentes, se buscó molestar a los engañados con cosas o gustos que no tenían en común, pero la última cita donde es partícipe la estrella de Jersey Shore toma otro nivel pues incluso podría considerarse como un insulto, ya que el objetivo de esa cita era para probar si ella accedía ir a otro lugar más íntimo, y así exhibirla como alguien fácil.

Temporada 4. Capítulo 2 (Sin nombre)

Sinopsis: “Juego sagrado”, “imbécil engreído” y “bocaza”, son las temáticas de las citas desastrosas. En la primera una chica se presenta como ultra religiosa, en la segunda un chico se cree demasiado atractivo y en la última un chico se enfrenta a una cita donde grita demasiado.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Byron fue el único, no soportó mucho y llamó a su cita “maldita loca”.
<i>Vestimenta</i>	Todos llevan una vestimenta ordinaria. Las mujeres suelen estar un poco más arregladas.
<i>Comportamiento</i>	En la primera cita Alex no es religioso y respeta las creencias de su cita, pues ella quiso dar las gracias antes de comer y él de manera educada lo hizo junto con ella. También él fue flexible al soportar que ella tuviera la desagradable manía de morderse las uñas. Maia es la segunda cita desastrosa no soportó mucho tiempo ser ignorada y su opinión menospreciada por su cita.

	La última cita es de Byron, quien usa esta cita como venganza hacia su amigo, ya que este salía con ex novias de Byron, este lo cita con una chica que no mide el volumen de su voz, lo avergüenza y lo hace sentir incómodo con preguntas sobre su vida sexual.
<i>Valores Transmitidos</i>	Tolerancia ante las diferencias ideológicas y religiosas.

- **Interpretación del capítulo**

Temas como la religión no son fáciles de sobrellevar, sin embargo, no se tocan a profundidad o con el objetivo de agredir. En la última cita donde el chico Byron se desespera y llama a su cita “maldita loca” muestra el poco respeto que tiene por las mujeres ya que siendo la primera cita no había la suficiente confianza, incluso aunque lo fueran, sería un mal educado.

- **Observaciones generales de “Disaster Date”**

Aunque la idea del programa surge de hacer cámara escondida no parece resultar dañino. Se puede pasar del enojo a la vergüenza, pero al final la recompensa monetaria hace que se olvide el objetivo principal.

-Análisis de “Pranked”

Nombre del programa: Pranked

Producción: No disponible

Canal de transmisión: MTV

Horario: Vespertino, el horario puede variar entre las 5 p.m. y las 7 p.m.

Datos de transmisión: Inicio transmisiones desde 2008 y cuenta con 4 temporadas.

Clasificación oficial / de México: “Programación para adolescentes y adultos, puede incluir violencia moderada, situaciones sexuales leves, lenguaje vulgar, diálogos sugestivos, presentación y consumo de sustancias tóxicas.”

Temática general: Dos presentadores se encargan de hacer comentarios sobre los videos, clasifican las bromas por temáticas y platican de ellas, incluso se ridiculizan.

¿Cuál es el objetivo del programa? Se muestran diversos videos de Internet donde se exhibe como se llevan a cabo, paso a paso diversas bromas, muy pesadas y en la mayoría incluyedo a alguien lesionado físicamente.

¿Hacia qué público está dirigido? Adolescentes y adultos.

Temporada 4. Capítulo 1 (Sin nombre)

Sinopsis: Amir y Streeter presentan diversos videos de bromas y hacen comentarios al respecto.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Es un lenguaje oral un poco fuerte en los videos, ya que usan bastantes palabras incorrectas. Los presentadores hablan de las bromas, pero a la vez tienen un diálogo alterno sobre algún tema que Amir entabla.
<i>Vestimenta</i>	Es muy variada por la cantidad de personas que aparecen en las bromas. Los presentadores visten de manera normal o cotidiana.
<i>Comportamiento</i>	Hay videos con diferentes temáticas sobre bromas. En este episodio hacen una excepción y muestran un video después de que se realizó la broma y las consecuencias de ella. Un padre de familia se enoja bastante con su hijo quien no deja de hacer esas bromas; la conducta del padre se entiende, ya que el tipo de bromas que se realizan comúnmente son peligrosas. También se mostró una serie de bromas que se le realizaron a la misma persona en diferentes circunstancias.
<i>Valores Transmitidos</i>	Se trata de concientizar a los televidentes, para que no realicen las bromas que se muestran o en todo caso que sean precavidos.

- **Interpretación del capítulo**

El video donde un padre se muestra realmente molesto por las constantes bromas que hace su hijo, dan una idea del posible sentir de muchos padres. Las bromas constantes a una sola persona pueden llevar a consecuencias aún más graves e importantes como sentirse constantemente atacado.

Temporada 4. Capítulo 2

Sinopsis: Amir y Streeter presentan diversos videos de bromas y hacen comentarios al respecto.

- **Análisis del capítulo**

Categorías	Descripción
<i>Lenguaje</i>	Es un lenguaje oral un poco fuerte en los videos ya que usan bastantes palabras incorrectas. Los presentadores hablan de las bromas pero a la vez tienen un diálogo alterno sobre algún tema que Amir entabla.
<i>Vestimenta</i>	Es muy variada por la cantidad de diferentes personas que aparecen en las bromas. Los presentadores visten de manera normal.
<i>Comportamiento</i>	Algunas de las bromas de este capítulo se enfocaron en diversas agresiones al cuerpo mismo. Varias fueron sobre golpearse o pretender que estaban heridos. Si bien las bromas no tienen el objetivo de herirse o causar algún daño físico, la mala planeación puede causar accidentes.
<i>Valores Transmitidos</i>	La intención de concientizar al televidente y que cuide y respete su integridad y la de las personas involucradas en las bromas, se presenta de manera bizarra y tenue.

- **Interpretación del capítulo**

La manera en que se realizan las bromas parece atractiva en cómo se presentan. El estatus y el crédito por planear las bromas es demasiado.

La forma de ser de ambos conductores le da al programa un toque especial y más atractivo por su personalidad y forma de ser.

- **Observaciones generales de “Pranked”**

Al principio del show, MTV pone un mensaje de advertencia refiriéndose a que no se aceptarán videos que se envíen para ser transmitidos, ya que los utilizados en el show son extraídos de Internet y pide no imitar ninguna de las bromas mostradas.

Muchos de los autores de las bromas no son niños; la mayoría son adultos jóvenes que invierten mucho dinero y tiempo en elaborar sus bromas. Esto habla de un desinterés profundo por las responsabilidades que conlleva crecer, da un mal mensaje a los espectadores más jóvenes.

4.2.4 Reflexión del análisis de contenido de las series televisivas.

Los dibujos animados como “South Park” y “La casa de los dibujos” son bizarros, las temáticas que muestran son tabúes en la sociedad y de ahí nace su popularidad, muestran un lenguaje y actitudes que comúnmente están prohibidos en la televisión así como el tema del sexo, drogas y la violencia. Situaciones que atraen a espectadores jóvenes y curiosos, que comienzan a experimentar gustos nuevos, esto se refleja en su elección de programas, ya que no buscan algo familiar sino contenido distractor con el que se diviertan de una manera poco usual, que a la vista de símbolos de autoridad como padres o maestros parezca un desafío ya que no son animaciones “productivas”.

Por otro lado se encuentra un clásico del canal MTV, “Daria”, mostrando una situación que en cada generación se hace presente, lo llamados “inadaptados en la escuela”, los que, desde cierto punto de vista, no encajan y se sienten rechazados. Es una animación un poco más reflexiva y madura, ya que desde la manera de pensar de la protagonista y como lleva su vida escolar, familiar y de amigos es más profunda. No es actual, pero las situaciones que presenta son las que les ocurren a muchos adolescentes de distintas generaciones.

La barra de realitys show de MTV, quiere dar a conocer cómo es que viven en la actualidad los jóvenes reales sin omitir sus problemas. “Quiero mis quince” trata

de no dejar de lado la tradición de festejar esa edad, aunque el significado primordial que le dan cada una de las participantes sea el de tener una gran fiesta donde se pueden lucir ante sus amistades, se refleja una versión moderna de lo que solía significar este festejo. Aunque en momentos puede ser superficial y desviarse de lo que realmente es, dando paso al sincretismo cultural que inevitablemente se encuentra inmerso en distintos aspectos de la vida.

“The Hills” fue un reality popular en Estados Unidos y traspasó fronteras; mostraba un lado de la vida de jóvenes acaudalados y su vida en la ciudad de Los Angeles. Se podría decir que su éxito fue debido a que había curiosidad o morbo por parte del público, ya que no se podían imaginar qué tipo de vida o problemas pueden tener un grupo de chicos reales que lo tienen todo. También es un ejemplo de cómo viven sus relaciones amorosas y amistosas los jóvenes estadounidenses, la importancia que le dan y como las conllevan.

“16 & Pregnant” es controversial, porque si bien puede ser educativo y concientiza mostrando los problemas de una adolescente, obligada a madurar repentinamente para enfrentar a familiares y diversas situaciones a favor de su bebé, también su público puede entender que esa edad no es tan mala para embarazarse y promulgar que es aceptado. Hay también que enfatizar que las historias presentadas en este reality se desarrollan en Estados Unidos, donde existe una mentalidad diferente respecto a la sexualidad de los adolescentes; si lo comparamos con la situación a la que se podría enfrentar una chica en las mismas condiciones en la sociedad mexicana, quizá la aceptación y hasta el amplio interés de los televidentes no sería igual.

Los programas de bromas son un formato que ha hecho popular a MTV, y en general son programas que suelen ser aceptados por el público de cualquier edad o cultura. “Disaster Date” muestra la revancha de un amigo que en eventos pasados fue engañado por un amigo que ahora tendrá una cita truqueada. Muestra entretenimiento inofensivo, con el sello característico de algunos programas similares de MTV donde al final después de un mal rato se les recompensa con dinero a los participantes.

Por último “Pranked” es un programa donde se transmiten videos de bromas; partiendo desde la idea, lo que se utiliza y finalizan con la ejecución. Al principio de la transmisión se les pide a los televidentes que no realicen las mismas bromas y que no las graben ni envíen a MTV para su transmisión; pero en realidad es contradictorio ya que les dan todos los elementos a los jóvenes para que puedan imitar las bromas.

Para poder conocer mejor los capítulos completos antes mencionados en la investigación puede visitar <http://www.mtvrevolution.com/>

Conclusiones

Como se ha demostrado previamente, es inevitable que con la creciente expansión de las culturas dominantes, la cultura nacional, sobre todo la de los jóvenes, quede intacta. La exposición a contenidos como los que muestra MTV son parte del bagaje cultural y educativo de los jóvenes televidentes, de su realidad y del proceso de construcción de identidad en el que se encuentran; por ello debería existir desde los núcleos familiar y escolar, una concientización que genere en los jóvenes una visión crítica sobre los contenidos de los medios.

Hay que facilitarles a los jóvenes las herramientas, los conocimientos y estrategias para que descarten los contenidos televisivos que no les sirven, y solo tomar de éstos lo necesario y productivo, para que una vez que hayan seleccionado algunos valores y/o conocimientos, los transformen y adapten a su cultura general, con el fin de ampliarla.

Pero ¿Qué herramienta sería la principal para concientizar a los jóvenes? La respuesta podría ser el cuestionamiento hacia todo lo que los rodea; aprendiendo por medio de la búsqueda de información, yendo más allá del aprendizaje por observación ofrece.

Por otra parte el complemento sería una cultura de educación para los medios ya que es una parte olvidada de la educación integral del sujeto, más ahora que la relación entre tecnologías y la vida cotidiana parece vital. Si el sujeto aprende a distinguir y sobre todo aprende a valorar su cultura sobre las demás, esto le beneficiará. Citando a Estulin (2006), “lo que importa no es lo que la televisión proyecta, sino lo que el espectador recibe” y lo que decide hacer con ello. “No es que el televidente deba cambiar a la TV, sino la impresión recibida de ella. Es decir, provocar un cambio generacional. A menudo esta impresión depende más del sujeto que frecuenta el medio y de cómo lo usa que el contenido mismo” (p.79).

Dicho de otra forma, los grandes consorcios y su constante publicidad de consumo y sus discursos hegemónicos no van a cambiar en corto tiempo, los objetivos comerciales e ideológicos de ciertos programas que pueden llamarse “dañinos” tampoco. La clave entonces se encuentra en el sujeto y su juicio, en cómo interpreta lo que la TV le muestra y cómo hace uso de los contenidos. La decisión está en el televidente, y si existen cada vez más de ellos, formados con una visión crítica en conjunto con una educación que incluya la importancia de lo que los medios como la TV transmiten, se puede lograr un gran número de ciudadanos que piensen primero en su bienestar y en su formación, en vez de anteponer el consumismo y la manipulación del pensamiento a través del entretenimiento.

Pero ¿Cómo se llega a formar sujetos más críticos y conscientes? No es fácil ya que es un proceso que lleva tiempo y debe ser constatemente instruido por docentes y padres.

Tal proceso debe seguir algunos puntos:

- Conocimiento (acercamiento) en este caso enfocado a programas televisivos.
- Comprensión, adentrándose en las temáticas.
- Razonamiento y aprendizaje, sin juicios personales, sin estar a favor ni en contra.
- Llegar a una decisión de seguir o no determinada programación basados en reflexiones previas.

Desafortunadamente, la educación en México está dejando a un lado lo importante que es la educación informal que se practica al sintonizar la TV o el acceso ahora a las tecnologías digitales, ésta puede llegar a ser incluso más significativa para muchos sujetos que la educación formal, sobre todo en los más jóvenes.

El objetivo general de ésta investigación se ejemplificó con la presencia de algunos programas pertenecientes a la cadena MTV cuyo contenido contrasta con

el tipo de cultura que recibe el adolescente por parte de su contexto familiar y escolar, lo influyen, motivan y lo incitan a apropiarse de cierto tipo de lenguaje, vestimentas, comportamiento y conocimientos no propios de su cultura.

En este sentido es posible concluir que como resultado se encontró que aunque no de manera determinante, los programas de la cadena MTV puede influir en los adolescentes seguidores de su programación; efectivamente, tales shows televisivos tienen un alto grado de intervención en la vida de los televidentes, sus creadores puede que persigan ese objetivo, pero al aterrizar los contenidos en el contexto local de los jóvenes receptores la realidad dista mucho de lo que transmite el canal.

Los programas son altamente entretenidos y consiguen el objetivo de funcionar como distractores. La transmisión rutinaria de los programas, el constante contacto de los televidentes, vuelven al joven espectador un seguidor y hasta fanático, inmerso en nuevos tipos de lenguaje, vestimentas, comportamiento y conocimientos en general que lo invitan a adentrarse en ellos culturalmente.

Durante la investigación, se abordaron temas como el imperialismo y la globalización debido a que parte del objeto de estudio es un canal de televisión mundialmente conocido. También es importante mencionar lo inevitable, que cualquier sujeto en cualquier circunstancia, no se apropie de nuevo conocimiento que se encuentre en su entorno inmediato y sobre todo si éste proviene de universos en los que el propio sujeto busca adentrarse y comprender. Por lo tanto, el joven televidente es también parte del fenómeno de la globalización al consumir productos televisivos globalizados.

En síntesis, los temas abordados en ésta investigación y las reflexiones que en ella se elaboran pueden resultar de suma importancia no sólo para conocer más acerca de los adolescentes y su interacción televisiva, sino para todos los implicados en el proceso de enseñanza – aprendizaje, como los docentes y los directivos escolares, padres de familia y los medios de comunicación. Con el objetivo de concientizar y propiciar un cambio general.

Recomendaciones

En los primeros años del canal MTV se habló de su contenido dañino para los más jóvenes, su invitación constante hacia el sexo, drogas y hasta música con mensajes subliminales, pero la verdad es que por esa constante represión y omisión hacia el canal, éste consiguió popularidad mundial. Los padres de familia escandalizados e iniciando asociaciones para censurar al canal no fueron más allá de sólo ser noticia. Los tiempos han evolucionado aunque no siempre de la mejor manera, pues se pasó de ser en su mayoría padres sobreprotectores con respecto al entretenimiento de sus hijos a utilizar la TV como una niñera electrónica o un consejero.

Desde un punto de vista profesional enfocado a la educación, la programación de MTV tiene el potencial de ser educativa, por ejemplo, con la enseñanza del idioma inglés, ya que con la ayuda de los subtítulos, los jóvenes entienden y se interesan por comprender el idioma ya que se relaciona con temas de su interés u otro ejemplo bien podrían ser las situaciones problemáticas que se presentan en algunas series y que pueden ayudar a sobrellevar las propias. Sin dejar de mencionar la importancia de que al sintonizar un canal de TV, un joven no busca una continuación de su realidad, quiere lo contrario, una historia que lo distraiga y divierta y, por lo general, que sus padres no aprueben o no los consideren apropiados para su edad.

Después de todo, eso es lo que representa MTV, ser parte de la cultura juvenil que no siempre razona sobre lo que ve en TV; ellos buscan ser parte de la cultura popular o pop que es el mayor sinónimo al hablar de esta cadena de televisión. La vigencia del canal es gracias a la polémica al crear nuevas series, a las entregas de sus premios o por sus eventos musicales; consiguen fascinar a los espectadores con la fantasía de la farándula juvenil internacional.

Al analizar y profundizar en los programas previamente señalados en el capítulo 4, algunos podrían remover tejidos sensibles en la juventud mexicana por el hecho de vivir en un país que sufre diariamente la violencia física y simbólica, pero se pueden rescatar algunos programas que intentan concientizar.

A manera de recomendación final, como pedagoga y también como espectadora constante de programas juveniles, la clave no se encuentra en la censura de los programas o en la prohibición de los padres, todo se centra en cómo se encuentra educado el adolescente desde el hogar tratar de concientizarlo desde contextos familiares y escolares locales para formar cada vez más, sujetos críticos y participativos ante los contenidos televisivos.

Si como padre o docente se interesan y se involucran en la realidad del joven, en sus gustos, en lo que sigue en la TV, en fin, en su mundo, se podrán lograr mejores resultados tanto en la comunicación e inclusive en lo académico, consiguiendo desde un mejor sujeto hasta un mejor ciudadano.

Anexos

Anexo 1

Instrumento de investigación utilizado para entrevistar jóvenes en la institución Colegio de Ciencias y Humanidades unidad sur, “CCH SUR”.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACION TIPO ENTREVISTA PARA ALUMNOS

Estoy trabajando en una investigación que servirá para elaborar una tesis de licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional, acerca de la influencia de la programación televisiva de MTV en los jóvenes. Solicito tu ayuda contestando unas preguntas que no te quitarán mucho tiempo. Las respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónima porque no se reportarán datos individuales.

Lee las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que dependiendo del inciso que respondas te conduce a contestar otras preguntas.

Muchas gracias por tu colaboración.

Edad y grado que cursas:

1. ¿Conoces el canal de televisión MTV? ¿Dónde y cómo lo conociste?
2. ¿Qué tan seguido vez su programación?
3. ¿Crees que en general la programación transmite cultura o solo intenta influenciar a los televidentes con su ideología?
4. ¿De las series que se presentan ahí, cuáles son tus favoritas?
5. ¿Por qué te gusta verlas?
6. ¿En tu programa favorito, tienes un personaje favorito, quien y por qué?
7. Te sientes identificado con tu personaje favorito por:
 - a) Su actitud (estilo)
 - b) Vestimenta
 - c) Lenguaje (la manera en que se expresa)

-si contestas A

¿Qué tipo de actitudes son? (trata de ser más específico)

¿Te comportas así en la escuela, con tu familia o con tus amigos?

-si contestas B

¿Compras marcas mostradas en su programa?

¿Adoptas estilos de vestimenta que lleva algún personaje?

¿Eres aceptado con ese tipo de vestimenta en la escuela, con tu familia y con amigos?

-si contestas C

¿Qué palabras nuevas usas en tu lenguaje?

En caso de usarlas cotidianamente ¿Cómo reaccionan en la escuela, con tu familia y con amigos al escucharlas?

8. ¿Crees que algún amigo o familiar te influenció para que se convirtieran en tu programa favorito? Si
¿Por qué?
9. ¿Crees que tus gustos en general han sido influenciados por lo que ves en la televisión?

Nota: El formato se elaboró como tipo cuestionario para ser contestado a mano, en caso de que no quisieran ser grabados para contestar las preguntas en formato de entrevista.

Anexo 2

Nota: Diálogo utilizado para la elaboración del cuadro 2. “Palabras provenientes del idioma inglés” en la página 22.

- **Diálogos South Park**

Temporada 15. Capítulo “CentliPad Humano”

En los siguientes diálogos pertenecientes a una secuencia de escenas del capítulo, se identifica cierto comportamiento del personaje así como el uso que le da al lenguaje.

Ambos capítulos muestran una manera incorrecta de comunicación entre padres e hijos. Si bien es difícil que los televidentes actúen en su totalidad de esta manera, encuentran un sinnúmero de palabras altisonantes que sí usan en la cotidianidad.

La situación se desarrolla cuando el personaje principal Eric Cartman va al centro comercial con su mamá para comprar un nuevo iPad.

Cartman: -Bien hecho mamá me has jodido por completo

Madre: -¿Qué pasó Eric?

Cartman: -Dijiste que tenía que esperar a mi cumpleaños por un iPad y como el iPad que le restregué a todos no es real, mañana todos me llamarán mentiroso. Me puedes prestar tu labial mamá porque al menos me quiero ver bonito la próxima vez que decidas joderme.

Siguiendo con la discusión de Eric con su madre sobre el iPad en el centro comercial.

Cartman: -Veamos, ¿Cuál iPad?, el 3gigas, 64 gigas, ¡éste! ¡éste!,

Madre: -Hay cariño 900 dólares

Cartman:- Me muero por ver la cara Kyle cuando vea que mi iPad tiene más memoria que la suya

Madre: -Eric, no podemos comprar ése.

Cartman: - No esperarás que me conforme con el wi-fi de 16 gigas

Madre:-Creo que tenemos que comprar unos de otra marca, son más baratos

Cartman: - Má, todos saben que si no es Apple es una estupidez

Madre:-Oye mira este, Toshiba handybook

Cartman: - ¿Toshiba handybook?

Madre:-Dice que hace todo lo que hace el iPad y está a mitad de precio

Cartman: ¡Má! No me vuelvas a joder, si llevo eso a la escuela todos pensarán que soy un indigente de mierda.

Madre:-Eric deja de actuar como un malcriado, o te compro el handybook de Toshiba o no te compro nada

Cartman:- Tengo una mejor idea, porque no vamos al frente y compramos unos condones así al menos estaré seguro si me vuelves a joder

Madre:-¡Eric!

Cartman:-Y de paso compra cigarrillos también porque me gusta fumar después de que me jodan. ¿Quieres joderme mamá? Solo dilo, ¡Vamos! Aquí, vamos mamá jódeme aquí en Best Buy. Si tienes ganas de joder a tu hijo vamos ¡jódeme! ¡jódeme!.

Ya en el automóvil

Madre:-Deja de llorar Eric te dije que si te comportabas así no te compraría nada.

Cartman:- Pero te dije que lo sentía

Madre:-Me hiciste parecer como una violadora de niños delante de todas esas personas.

Cartman:- No trataba de buscarte problemas

**Madre:- Entonces porque fuiste a buscar a un policía y le dijiste -¡Auxilio!
¡Auxilio! Mi madre me quiere joder.-**

Cartman:-Espera ya entiendo, “joder” es una palabra muy fea y no debo decirla delante de otra gente y lo siento mamá

Madre: -Si lo sientes de verdad entonces comprenderás porque no te compraré nada

Cartman:-Pues no, eso no tiene lógica alguna, porque ya me estás castigando al no comprarme el iPad. Mamá, ¿Por qué no regresas y compras el Toshiba handybook?

Madre: ¡No!

Cartman: Entonces pará aquí y compra comida porque me gusta comer después de que me hayas ¡jodido!

Temporada 15 Capítulo “El chico pobre”

Los siguientes diálogos pertenecen a una secuencia de escenas del capítulo. La situación principal se da en la casa de Kenny, mientras él ve la TV su familia pelea a su alrededor.

Padre: - ¿Crees que eres lo suficientemente hombre para golpearme, hijo de perra? (refiriéndose a su hijo mayor)

Hijo mayor:-Sí, porque eres un borracho de mierda

Madre: -Los dos son unos borrachos de mierda, ustedes dos se sientan ya, carajo.

Mientras Kenny mira un reality en la TV se da cuenta que las cámaras están fuera de su casa

**Programa de televisión: Son ruidosos, (personajes en el intro del programa)
-Jódete puta. -Hijos de puta. Son asquerosos,-deja de regarlo en mis tetas, zorra. Son basura blanca y cuando les das un poco de cerveza, no pueden evitar ser arrestados. Esta noche en un nuevo episodio de ¡basura blanca en problemas!.**

Presentador del programa: -Cerveza y basura blanca es una combinación letal que puede llevar gente a prisión y que sus hijos los saquen de sus casas. Esta casa de basura blanca en Colorado parece lo bastante inocente pero los niños de esta casa viven en un mundo de negligencia. No hay calefacción, no hay comida y si revisas cerca en el patio, incluso puedes ver lo que parece ser un laboratorio de metanfetamina.

La policía entra a la casa

Policías: -Al suelo muévanse, ahora

Madre: -no, mis bebés, no se lleven a mis bebés

Padre: -me lastimas el brazo (refiriéndose al policía)

Policía: -tienes derecho a permanecer en silencio y ahora mira a la cámara y di "soy una basura blanca y estoy en problemas".

Padre y madre:- Soy una basura blanca y estoy en problemas"

Anexo 3

Nota: Diálogo utilizado para la elaboración del cuadro 2. “Palabras provenientes del idioma inglés” en la página 22.

- **Diálogo “La casa de los dibujos”**

Temporada 1 Capítulo “Bebé de Nicaragua”

En los siguientes diálogos se presentan en una secuencia de escenas del capítulo, una combinación de comportamiento inapropiado así como lenguaje fuerte. Las situaciones pueden causar algún efecto en los espectadores sensibles. La crudeza de las situaciones, lo explícito que es así como el lenguaje prosaico que utiliza este dibujo animado, son las características que buscan llegar al público, con tintes de lo prohibido son la fórmula para atraer televidentes jóvenes.

La historia principal del capítulo es sobre Lulú De cartón y sus deseos de ser madre para solucionar sus problemas.

Lulú de cartón se dirige a sus compañeros en la cocina

Lulú:-Escúchenme todo el mundo, voy a embarazarme y a tener un bebé

Xander:-¿Quién le va a meter el garrote a esa fosa común?

Todos dicen zafo excepto Ling Ling quien decide matarse.

En otra escena Xander y Princesa Clara hablan con Lulú de cartón

Xander:-Antes de que te embaraces queremos que entiendas que un bebé es mucho trabajo

Princesa Clara:- En la preparatoria nos dieron huevos para entender la responsabilidad de la maternidad.

Xander:-Así que creímos que podemos enseñarte la misma lección con esto.

Princesa Clara:-Un bebé de Nicaragua

Lulú:-¡un bebé de Nicaragua! Ven bebé de Nicaragua vamos a que aprendas la vida de mamá. (Mientras toma al bebé con la boca como si fuera un felino).

Mientras alimenta al bebé

Lulú:-Esos pendejos creen que no puedo ser mamá, abre la boquita ahí viene el avión, el avión tiene que aterrizar de emergencia, y ella se come el alimento de bebé.

En el confesionario del reality

Lulú:- Pero ellos que sabían, la maternidad me hacía feliz, ¿verdad bebé? Salud (saca una botella de alcohol y la choca contra el biberón del bebé) por la maternidad. (Cae desmayada)

Después el bebé se encuentra con Ling-ling quien cree que el bebé lo quiere retar.

Xander:- ¡No! Ling- ling malo, asiático malo. Lulú ¿a dónde crees que vas?

Lulú: -A la tienda mamá ya no tiene medicina (saca una botella de alcohol vacía)

Morocho:- Lulú si no empiezas a cuidar a tu hija, va a ser una porquería

Xander: -Tiene razón Lulú, Ling-ling estaba a punto de matar a tu bebé

Lulú: -No me digan como criar a mi bebé. Sé cómo mantenerlo a salvo. (Mientras rodea al bebé con gasolina y le prende fuego). –Quien se atreve a entrar en este círculo de fuego. Adiosito

Tiempo después

Lulú: -Mamá llevo a casa (en estado inconveniente intenta quitarse la ropa pero vomita en ella) –Quien vomitó en el aire

Princesa Clara: -Y dónde has estado mamá gordota

Lulú:-No lo sé, no sé ni donde estoy ahora, pero donde quiera que esté está vomitado.

Morocha:- Tú pésima maternidad está teniendo un efecto terrible en tu hija, mírala está fuera de control. (La bebé aparece vestida y maquillada)

Lulú:-¡Nah! Solo necesita algo de disciplina. ¡Bebé! Estas castigada. (El bebé hace una seña obscena). –Cuida tu lengua asquerosa puta no me hagas lavarme la boca con jamón. (Agarra un jamón y se lo come entero).

En el confesionario

Lulú: (En estado inconveniente) –Me sentí mal de gritarle a la bebé decidí sentarme a hablar con ella de mujer a asquerosa puta - Bebé por favor abre la puerta mami sólo quiere hablar. ¡Dije que abrieras la maldita puerta!. (Abre la puerta) ¡Oh por Dios, mi bebé ha huido!

Lulú: -Busqué a mi bebé en todas partes, en la piscina, en el refrigerador, en la piscina otra vez pero nada.

Xander:- No encontramos a tu bebé por ninguna parte

Lulú: ¡No buscaron bien!, ¿ya vieron en el refri?

Entra una mujer y dice –Esta niña ¿es suya?

Morocha: -La trabajadora social mi archi enemiga

Trabajadora: -Nos volvemos a encontrar señora morocha

Lulú: (Le quita la bebé de los brazos) -¿Dónde estabas? Desde que te fuiste estuve tan borracha, no no no tan perdida, no emputada, si eso es emputada.

Trabajadora: - Señora de Cartón encontramos a su bebé robando en una tienda,

Lulú: - ¿Robando? Te ahorré tanto dolor en no ponerte las vacunas y ¿es así como me pagas?

Trabajadora: -Es algo mucho peor, robó una prueba de embarazo y salió positiva.

Lulú:-¿Qué hice mal? Mi bebé va a tener un bebé.

Xander: -Se le rompió la fuente

Lulú: -¿Crees que tener un bebé va a resolver tus problemas? No estás lista para ser madre. Un bebé no es un juguete es una responsabilidad. ¡Ah ya lo entendí! Gracias por enseñarme que la maternidad es una triste carga que hay que dejarla para los ricos que contratan niñeras. Debí de saber que los bebés de Nicaragua no pueden resolver problemas porque de ser así, Nicaragua no sería ese pinche agujero.

Temporada 2 Capítulo “Visita al centro comercial”

En este capítulo se desarrollan tres historias una la de la Princesa Clara donde cree que es reclutada por Satanás, la segunda todos los personajes que se quedan atrapados en la camioneta y la de Morocha que va a buscar ayuda y es secuestrada. Los siguientes diálogos pertenecen a una secuencia de escenas del capítulo donde Morocha al querer buscar ayuda va al centro comercial, entra a una tienda donde es secuestrada por el empleado. Después de que fue golpeada, despierta maniatada, llevada por el empleado por un pasillo.

Empleado: - Y... ¿Cómo te ha ido Morocha Amorocha?

Le arranca la cinta de la boca y ella contesta

Morocha: - No me quejo

Aparece en un cuarto cercano “Pedro Picapiedra” siendo golpeado

Morocha:- ¿Qué carajos está pasando aquí?

Empleado: -Veras, sin tantos de ustedes siendo populares dibujos animados inspiran muchos productos de sus insípidas caricaturas, llegue a la única conclusión lógica. Si pudiera secuestrar a todos los personajes que odiamos la gente pagaría grandes cantidades por torturarlos. Y que crees, entre más odiado es el personaje más grande es el pago. Y considerando todo el odio que sienten los graduados de preparatoria por “La casa de los dibujos” estoy seguro que tú Morocha Amorocha serás mi más grande ganancia.

Morocha:- ¡Por favor no! Quiero ver a tu jefe

Empleado: Yo soy el jefe

Después Morocha parece atada a una silla donde es despertada con agua por su captor

Empleado: -Alguien está aquí para torturarte

Morocha:-Como te atreves

Empleado:-¿Tú crees que los grandes negocios se mantienen vendiendo bolsitas de Hello Kittie y cubre volantes de Invasor Sim? ¿Qué modelo de negocio seria ese? (Le tapa la boca con una pelota). Es toda tuya

Aparece Princesa Clara lista para torturarla

Princesa Clara: - ¿Morocha?

Morocha:-¿Clara?, Estoy salvada

Princesa Clara:-No estoy aquí para salvarte. Clara quedo atrás cuando los raptaron al cielo, le vendí mi alma al diablo y devotamente debo cumplir mis pecados.

Clara le arranca una uña a Morocha ella grita despavoridamente

Morocha: - Clara, si nos hubieran raptado ¿por qué seguiría yo aquí?

Princesa Clara: -No lo sé Morocha tal vez esto te refresque la memoria (Le arranca un dedo)

Morocha: - Clara realmente me gustaría que dejaras de hacer eso. Oye nadie ha sido raptado tan solo fuimos al centro comercial

Princesa Clara:-Pero, todos se fueron asumí que los habían raptado

Morocha:-Eso se nota

Princesa Clara:- Lo lamento Morocha

Empleado: -¿Todo se encuentra bien? (Morocha lo golpea)

Morocha:-Salgamos de aquí

Empleado:- Alto vuelvan acá. Hay no al patrón no le gustará nada esto.

Ellas escapan.

Anexo 4

Nota: Diálogo utilizado para la elaboración del cuadro 2. “Palabras provenientes del idioma inglés” en la página 22.

- **Diálogos Daria**

Temporada 4 Capítulo “El ángel desengañador

En este programa animado, no se hace uso del lenguaje altisonante, su fuerte se centra en el sarcasmo y las respuestas inesperadas y perspicaces por parte de la protagonista. Aunque no es actual, la manera en que algunos jóvenes se expresan no ha cambiado.

Los siguientes diálogos pertenecen a una secuencia de escenas del capítulo donde la hermana de Daria, Quinn, se encuentra mirando un reportaje por televisión mientras Daria se detiene y lo mira también.

Programa de televisión: -El hombre que rescato a Dona en aquella helada Noche Buena, no era un mecánico cualquiera, las autoridades no tenían registro de su existencia pero alguien o algo arregló la llanta de su vehículo. Hasta hoy Dona cree que fue ¡Un ángel guardián!

Mientras Quinn llora conmovida por la noticia

Daria: -Que lastima que el ángel no le arreglo los frenos antes de que atropellara aquella familia en el Volkswagen

Quinn:-No deberías burlarte Daria, hay misterios que nadie podría descifrar nunca

Daria:- Como el hecho de que el ego humano es tan grande como para creer que la fuerza que creó el universo le importan nuestras llantas

Quinn:-No dirías eso si un ángel tocara tu vida

Daria:-Si eso pasara lo demandaría por acoso

Quinn:-¡Daria! No hagas esas bromas. Donde quiera hay ángeles, van a oírte

Daria:-Entonces voy a mi cuarto para hablar con ellos de ti a tu espalda

Quinn:-Hay gente que no entiende razones

En otra escena, la familia se encuentra reunida en el comedor.

Padre:- (lee un instructivo de electricidad) -¡Me lleva el tren! Por eso le dicen clavija macho

Madre:- ¿Y Quinn?

Daria:-Te advertí que si quitabas esas flechas del piso ella iba a confundirse

Quinn llega y se sienta a la mesa

Madre: -Quinn, ¿Te compraste un libro?

Daria: -Perdón por revelar la sorpresa pero al final, la bruja se come al príncipe

Quinn: -Para tu información leo sobre casos reales de gente que ha tenido encuentros reales con ángeles guardianes

Daria: -¡Ay! ¿Qué estás leyendo? ¿Caldo de pollo para idiotas?

Quinn: -Acabo de leer sobre una familia cuya casa se quemó y el gato salvo la vida del bebé

Daria: -¡Si claro! Un gato guardián

Padre: ¿Saben? yo quería un gato cuando era niño, pero papá no me dejo tener uno, gatos para niñas para un niño perros. ¡Pá, sabes que yo no quería un perro! ¡Me oíste!

Aparece su esposa para calmarlo y distraerlo

Madre: -Mira que fascinantes esos diagramas (señalando el manual de electricidad que leía su esposo) Y Quinn es maravilloso que estés descubriendo tu lado espiritual

Quinn: -Gracias, de verás soy muy espiritual

Madre:-Si en eso eres como tu madre

Daria: -Si trabajas 14 horas al día para ayudar a grandes corporaciones a evadir impuestos

Madre:- Ves, tú lo dijiste, para ayudar, eso es espiritual

Daria:- ¡Ayyy!

Quinn: -Olvidalo má, Daria no puede entender porque no es espiritista. Saben terminaré de leer en mi cuarto, no quiero que me molesten

Daria:- ¡Uuuh! Ya es tarde

De la nada se desprende la lámpara del comedor y cae en el asiento de Quinn

Padre: -¡Diablos mi instalación!

Madre:- ¡Quinn te salvaste!

Padre:- Por poco, ¿estás bien linda?

Quinn:- Santo Dios, si no me paro en este instante me habría dado en la cabeza

Daria: - Ó en algo vital

Quinn:-Alguien o algo me dijo que me quitara de ahí ¿es que no ven? Esto prueba que tengo un ángel guardián

Temporada 3 Capitulo “Todo depende del cristal con que se mire”

Los siguientes diálogos pertenecen a una secuencia de escenas del capítulo donde el personaje principal, Daria se encuentra en la sala leyendo cuando su madre entre y habla con ella.

Madre:- Daria, quiero que sepas que he pensado en nuestra charla del otro día, y no quiero que pienses por un segundo que creo que necesitas lentes de contacto, eres bella por dentro y por fuera, sea lo que sea entiendo y respeto tu objeción a los contactos, no se discutirá más, ¿de acuerdo?

Daria:- ¡Ay! De acuerdo, me convenciste

Madre: -¿De veras?

Daria:-Mamá tu anti psicología es un arma letal

Daria visita al oftalmólogo y le realiza un examen

Doctor:-Riesgo de edema epitelial, posible hiperemia volva, tal vez un queratótomo o cornea cónica, y los trastornos normales de ojo cansado a partir de una conjuntivitis papilar

Daria: -¿Podre evitar que se me salgan los ojos?

Doctor:- No hay razón para esperar complicaciones si usas tus lentes de acuerdos a las instrucciones y los cuides como se te indica

Daria:-Así que si algo sale mal ¿es mi culpa?

Doctor:-Es nuestra posición, ahora muéstrame otra vez como te pones los lentes

Daria se coloca un lente de contacto

Doctor:- Eso es, ¡Sobre el globo del ojo!

Al final ella grita de dolor

En otra escena Daria se dirige a casa de su amiga Jane y toca la puerta, Jane abre

Daria:-¿Lista?

Jane: -mmmm

Daria:- Venga pues, ya es hora

Jane:-mmm

Daria:- No te sienta bien madrugar para nada ¿verdad?

Jane:-¿Y tus anteojos?

Daria:-No los traigo puestos

Jane:-Oh

Daria:-Traigo lentes de contacto

Jane:-mmm

Daria: -Espero que esto no cambie tu opinión sobre mi espero que no pienses que he cambiado o que me he vuelto superficial y que me preocupa solo mi aspecto, me molestaría que pensaras eso

Jane:- No, no pienso nada de eso

Daria:- Bueno

Jane:- ¿Y tus anteojos?

Después en la escuela

Daria:-Ok, ahora que estas más o menos despierta ¿vas a decirme que me vendí?

Jane:-Te ves bien fresca

Daria:- ¿Ah sí? ¿Y cómo me veía antes?

Jane:-Con o sin anteojos a mí me da lo mismo

Daria:-¿Y tú te dices mi amiga?

Entra a clases y discuten la trama de un libro

Profesor:-Oh! Daria, ojala estuviera Daria

Daria:- Aquí estoy

Profesor:- ¿Daria? ¿Eres tú? ¿Dónde están tus anteojos?

Daria:-Emm, traigo lentes de contacto

Profesor: ¡Bien hecho Daria! Que gesto tan positivo. Hacerte cargo de tu apariencia, animarte a ti misma esculpir tu propia identidad

Daria:-En realidad no quisiera una identidad basada en la apariencia

Profesor: ¡Claro que no! Tu interior es lo importante es decir tu exterior renovado es una manifestación más segura de tu interior inmutable de la verdadera tú, de tu yo interno

Daria:-Los uso para conducir

Profesor: ¡Excelente! Pero ¿Por qué los usas aquí?

Aparece la directora

Directora:-Jóvenes tengo malas noticias se han robado el equipo de huella digitales de la escuela, ¿miss Morgendorffer?

Daria:-No fui yo, yo prefiero los análisis espectrales

Directora:- ¿Trae lentes de contacto?

Daria:-Amm, si

Directora:- ¡Qué bien! Está invitando a sus compañeros a conocerla mejor, está dejando atrás a la persona huraña, ¡bravo!

Daria:-Los uso para conducir

Directora:- ¡Ah! Entonces, ¿Por qué los usa aquí?

Daria se molesta

Índice de cuadros

-Cuadro 1, “Hipótesis Etimológica del Origen de la Palabra Familia” en capítulo 1 “Educación informal y aprendizaje fuera del aula”. Pág. 12.

-Cuadro 2, “Palabras provenientes del idioma inglés” en capítulo 1 “Educación informal y aprendizaje fuera del aula”. Pág. 22.

-Cuadro 3, “Estadios de desarrollo psicosocial” en capítulo 2 “¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años?”. Pág.31.

Índice de esquemas

-Esquema 1, “Adecuación” en capítulo 1 “Educación informal y aprendizaje fuera del aula”. Pág. 20

-Esquema 2, “Actitud” en capítulo 2 “¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años?”. Pág. 37

-Esquema 3, “Auto-concepto y auto-estima” en capítulo 2 “¿Quién es el adolescente de 15 a 18 años?”. Pág. 45

Bibliografía

Acosta, Ma. Teresa y Sánchez, Marta Elena. (2007). *Interacciones individuo-sociedad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Asensio, Mikel. (2002). *Nuevos escenarios en educación aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Buenos Aires: Aique

Bandura, Albert. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.

Béjar, Raúl y Rosales, Héctor (coordinadores). (1999). *La identidad nacional mexicano como problema político y cultural*. México: Siglo XXI editores.

Bisquerra, Rafael, (Coord.). (2004). *Metodología de la investigación educativa*. España: La muralla, S.A.

Bleger, José. (2003). *Psicología de la conducta*. Barcelona: Paidós.

Castellanos Llanos, Gabriela. (Coord.). (2010). *Identidad, cultura y política: perspectivas conceptuales, miradas empíricas*. Colombia: H. Cámara de Diputados, LXI Legislatura: Universidad del Valle

Castillejo, José Luis. (1987). *Pedagogía tecnológica*. Barcelona: CEAC.

Cohen-Séat, G y Fougeryrollas, P. (1967). *La influencia del cine y la televisión*. México: Fondo de Cultura Económica.

Collins, Cobuild. (1993). *English dictionary*. England: Harper Collins Publishers.

Datz, Leda. (1983). *Teoría general de sistemas. En Curso de teoría de la dinámica familiar*. México: CEUTES-UNAM.

De Fleur, Melvin. (1970). *Comunicación masiva*. Buenos Aires: Paidós.

- Doelker, Christian. (1982). *La realidad manipulada*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Donas Burak, Solum, (comp.). (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Eco, Umberto. (1995). *Apocalípticos e integrados*. México: Tusquets
- Erikson, E.H. (1959). *Identity and the life cycle. Psychological Issues*. Nueva York: International Universities Press.
- Estulin, Daniel. (2006). *Los secretos del club Bilderberg*. Barcelona: Ediciones del Bronce.
- Feldman, Erich. (1977). *Teoría de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Kapeluz.
- Fierro, Alfredo y Martí, Eduardo (Coord.). (1997). *Psicología del Desarrollo: El mundo del adolescente*. Barcelona: ICI: Horsori
- Franzoi, Stephen L. (2007). *Psicología social*. México: McGraw-Hill
- Freire, Paulo. (1973). *Pedagogía del Oprimido*. En Miguel Escobar G. Paulo Freire y la educación liberadora. Antología. México.
- Fuenzalida Valerio. (1986). *Educación para la comunicación televisiva*. Santiago de Chile: CENECA.
- García Garrido, J.L (1991). *Diez tesis sobre la educación abierta (también llamada no formal). La educación no formal, una prioridad de futuro*. Madrid: Fundación Santillana.
- García Matilla, Eduardo. (1990). *Subliminal: escrito en nuestro cerebro*. Madrid: Edit. Bitácora.
- Giberti, Eva (2005). *La familia, a pesar de todo*. Buenos Aires: Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

Goethals, Gregor. (1986). *El ritual de la televisión*. México: Fondo de cultura económica.

Gutiérrez Pérez, Francisco. (1979). *El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Humanitas.

Herman, Edward y McChesney, Robert. (1997). *The Global Media: The New Missionaries of Corporate Capitalism*. Londres y Washington: Cassell.

Hernández Sampieri, Roberto. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Irigoyen, Arnulfo. (2006). *Nuevos fundamentos de medicina familiar*. México.

Mander, Jerry. (2004). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. México: Gedisa.

McKinney, John P. (1977). *Psicología del Desarrollo, edad adolescente*. Departamento de Psicología de la Universidad Estatal de Michigan.

Mendive, Gerardo. (2005). *La Educación Familiar y sus desafíos*. México: Paidós

Moles, Abraham. (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero.

Montero Rivero Yolanda. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona: Gedisa

Moraleda, Mariano. (1999). *Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia madurez y senectud*. México: Alfaomega.

Nicolson, Doula. (2002). *Problemas de la adolescencia*. Madrid: Narcea ediciones.

Paín, Abraham. (1992). *Educación informal: el potencial educativo en las situaciones cotidianas*. Buenos Aires: Nueva visión.

Páez, Darío. (Coordinador). (2001). *Psicología social, cultura y educación*. Madrid: Pearson educación.

Petit, Cristina (Coord.). (2009). *Medios y tecnologías de la información y la comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Córdoba: Brujas.

Pintor García, Manuel. (2008). *Preadolescentes de hoy buscando su identidad*. Madrid: CCS.

Puig, J, M^a y Trilla J. (1987). *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Laertes.

Quintana Cabanas, José María. (1980). *Sociología de la educación*. Barcelona: Hispano Europea.

Santrock, John W. (2003). *Psicología del desarrollo de la adolescencia*. Madrid: McGraw-Hill.

Sartori, Giovanni (2009). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México: Punto de lectura.

Sarramona, Jaume. (1998). *Educación no formal*. Barcelona: Ariel.

Schiller, Herbert. (1969). *Mass Communication and American Empire*. Nueva York: Augustus M. Kelly.

Silverstone, Roger. (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Simone, Raffaele. (2001). *Fundamentos de lingüística*. Barcelona: Ariel.

Sinclair, John. (2000). *Televisión: comunicación global y regionalización*. Barcelona: Gedisa.

Tomlinson, John. (1991). *Cultural Imperialism: A Critical Introduction*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.

Trilla i Bernet. (1985). *Ensayos sobre la escuela: el espacio social y material de la escuela*. Barcelona: Laertes.

Trilla i Bernet, J. (1993). *La educación fuera del aula: Ámbitos no formales y educación social*. México: Ariel.

Trilla y otros. (1993). *Animación sociocultural, formación de los adultos y ciudad educativa*. Barcelona: Anthropos.

Unamuno, Virginia. (2003). *Lengua, escuela y diversidad sociocultural. Hacia una educación lingüística crítica*. Barcelona: Graó.

Valenzuela Arce, José Manuel. (Coord.).(2003). *Los estudios culturales en México*. México: Fondo de cultura económica.

Yarce, Jorge. (1995). *Televisión y familia*. Madrid: Palabra.

Referencias electrónicas:

Barrientos, Pía. (2011) "MTV cumple 30 años: cinco hitos en la historia de este canal transgresor". Publicado el lunes 1 de agosto de 2011 a las 15:45. Recuperado de <http://elcomercio.pe/espectaculos/958469/noticia-mtv-cumple-30-anos-cinco-hitos-historia-este-canal-transgresor> Fecha de consulta: 4 de octubre de 2011

CNNEXPANSION. "TV de paga en México baja sus precios". Publicado el Lunes, 25 de mayo de 2009 a las 11:50, sin autor. Recuperado de <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2009/05/25/tv-de-paga-en-mexico-baja-sus-precios> Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011.

Fedele, Maddalena. (2009) "El espíritu glocal de MTV: la comunicación de la brand identity de MTV Italia" de para la Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0909330001A/4102>.

Fecha de consulta: Noviembre 2011

Grita: Somos 30 millones - Elecciones en México 2006. Recuperado de <http://www.mtvla.com/noticias/71b0088c-fc09-41cb-b37d-ea68f9aa6cf0/>. Fecha de consulta: Febrero 2013

Herrero, José. (2002) "¿Qué es cultura?" España. Recuperado de <http://www.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf> Fecha de consulta: Noviembre 2012

INEGI. "Hogares con televisión de paga y tipo de televisor, 2009 a 2012" Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tnf232&c=26485&s=est> Fecha de consulta: Febrero 2013

La Jornada Jalisco. "UNESCO revela encuesta sobre hábitos de lectura entre mexicanos" (2012) Recuperado de <http://www.lajornadajalisco.com.mx/2012/04/20/unesco-revela-encuesta-sobre-habitos-de-lectura-entre-mexicanos/> Fecha de consulta: 11 noviembre 2012

Mercader, Antonio. "Cultura y medios masivos". Recuperado de: Revista electrónica Pensar Iberoamérica. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a00.htm>

Montufar, Estela. "Televisión y educación". México, mayo de 2005. Recuperado de <http://www.observatorio.org/colaboraciones/montufar.html> Fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011

MTV Agentes de cambio. Recuperado de <http://agentesdecambio.mtvla.com> Fecha de consulta: Febrero 2013

MTV Internacional. Recuperado de <http://www.imdb.com/title/tt1715298/> Fecha de consulta: Febrero 2013

MTV Latinoamérica. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/MTV_Latinoam%C3%A9rica Fecha de consulta: Febrero 2013

MTV SITES y MTV WORLDWIDE. Recuperado de http://www.mtv.com/sites/?_requestid=179859 Fecha de consulta: Febrero 2013

ONOFF Revista para la industria audiovisual, “Estudio Global de MTV, Nickelodeon y Microsoft Revela la Relación de Niños y Jóvenes con la Tecnología Digital” [en línea].Chile, sin fecha. Recuperado de <http://www.onoff.cl/aula-det.php?ida=82&idcat=16> Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2011

Sextumismo. Recuperado de <http://www.mtvla.com/sextumismo> Fecha de consulta: Febrero 2013

UNICEF. (2007). “¡Hablando de sexo con la juventud! Y Xpress documental.” Recuperado de http://www.unicef.org/lac/media_10905.htm. Fecha de consulta: Febrero 2013