



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD 092, AJUSCO, D.F.

ÁREA ACADÉMICA I  
*“POLÍTICA EDUCATIVA, PROCESOS  
INSTITUCIONALES Y DE GESTIÓN”*  
PROGRAMA EDUCATIVO:  
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA EMERGENTE DE TITULACIÓN:

TESINA  
(ENSAYO)

*IDENTIDAD: CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y LA REPRESENTACIÓN EN EL  
GRAFFITI*

PRESENTA:  
RICARDO RAMÍREZ FRANCO  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN  
MÓVIL, 04455326 19 148  
CORREO ELECTRÓNICO: RICHSSOL@GMAIL.COM  
ASESOR:  
HÉCTOR REYES LARA

NOVIEMBRE, 2013

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....04

## **CAPÍTULO I**

### **DEFINIENDO LA IDENTIDAD**

1.1 Introducción.....06

1.2 Notas: históricas.....07

1.3 Un acercamiento a la identidad.....08

1.4 Identidad individual.....15

1.5 Identidad genérica.....16

1.6 Identidad inducida.....17

1.7 Identidad definida.....19

1.8 Identidad cultural.....19

1.9 Identidad compleja.....23

1.10 Identidad étnica.....24

1.11 Conclusiones.....28

## **CAPÍTULO II**

### **EI GRAFFITI, UNA REPRESENTACIÓN CULTURAL**

2.1 Introducción.....30

2.2 ¿Qué, cómo, y cuándo del graffiti?.....34

2.3 ¿Qué es el graffiti?.....38

2.4 La cultura del graffiti.....	40
2.5 Conclusiones.....	43

### **CAPÍTULO III**

#### **EL GRRRAFFITI UN MEDIO DE COMUNICACIÓN**

3.1 Introducción.....	44
3.2 Una interpretación.....	46
3.3 Segunda interpretación.....	48
3.4 La idea.....	49
3.5 La comunicación.....	50
3.6 Diagnóstico.....	57
3.7 La tipología.....	58
3.8 Desarrollo de los grafitis.....	68
3.9 Graffiti de la luz.....	69
3.10 La tecnología y el graffiti.....	70
3.11 Conclusiones generales.....	72

#### **Anexos**

I.....	74
II.....	75
III.....	76
IV.....	77
V.....	78

<b>Bibliografía.....</b>	<b>79</b>
--------------------------	-----------

## INTRODUCCION

El presente documento pretende reflexionar sobre la identidad como construcción social, como categoría, de análisis expresado a través del graffiti y un acercamiento de identidad de los sujetos, expresada en la cultura urbana o arte callejero desde las siguientes disciplinas: sociología, antropología, psicología y una ciencia aun no reconocida, la semiología de Pierre Guiraud.

La identidad se define como un proceso que nos permite identificarnos con nosotros mismos, y para con los otros, basándose en las experiencias de los sujetos ante un hecho social en un primer instante individual y posteriormente a un colectivo y su reproducción comunicativa no lingüística de la ciencia semiológica.

En un primer momento se presentan las posturas de diferentes autores respecto al concepto de Identidad, (Sócrates, René Galissott, María Saucedo, Giménez Gilberto, tanto de sus definiciones como su característica social y cultural.

En un segundo momento se presenta el graffiti como un medio de expresión y comunicación no lingüística que utilizan algunos jóvenes; se aborda su anonimato, su trasgresión, sus técnicas, su fanatismo y se dilucida si existe cultura urbana, o arte, en sociedades subdesarrolladas.

Se abordan los temas desde una perspectiva sociológica, en momentos auxiliándose de la antropología, la psicología y el empirismo.

Se pretende, la decodificación del graffiti y su interpretación, basándose en el sistema de comunicación lingüístico de Roman Jakobson, -que define las

funciones lingüísticas en una conversación- que es válido para el estudio del graffiti por medio de la simbología, los códigos sociales y las representaciones o escenificaciones de la lingüística.

Una característica de los grafiteros es el anonimato y la transgresión a espacios públicos y privados. Sin duda hay graffiti que alude a personajes históricos, que reflejan la historia, la política, la economía, y en gran medida las emociones, como el sufrimiento, la injusticia, lo místico, lo religioso...Y que sin duda es un sistema de comunicación icónica en toda sociedad moderna, validada en la anonimidad.

# CAPÍTULO I

## DEFINIENDO LA IDENTIDAD

Se pregunta: ¿cómo pensar la comunicación no verbal?,  
¿Mediante un uso adaptado de las categorías de la lingüística  
o acuñando otras categorías?

Umberto Eco

### 1.1 Introducción

La identidad y su diversidad, su acumulación y su representación de conocimientos adquiridos y saberes (culturales y académicos) en cada sociedad, se enriquece de manera constante, se desarrollan en una urbanización social. Es decir este primer capítulo describe las diferentes identidades que adquieren, a lo largo de su vida, los jóvenes en su cotidianidad, desde el seno materno hasta llegar a la vida adulta para generar iguales, nuevas o variadas tipologías de identidades.

## 1.2 Nota históricas

Giménez<sup>1</sup> afirma que no existe una definición de identidad; sin embargo, sus antecedentes históricos se remontan en las antiguas civilizaciones como Grecia<sup>2</sup>. Las primeras nociones de identidad van íntimamente relacionadas a la misma naturaleza humana.

A Sócrates<sup>3</sup> uno de los grandes pensadores de la historia se le atribuye la frase “*conócete a ti mismo*”, indudablemente en esta cita se revela un llamado a la conceptualización de ¿qué soy?, ¿quién soy?, ¿qué hago? la frase de Sócrates “*conócete a ti mismo*” se puede considerar como identidad, aunque no como lo conocemos hoy en día (nombre, edad, sexo, lugar de nacimiento...).

A la escuela pitagórica se le atribuye la doctrina de la supervivencia del *alma* después de la muerte y su transmigración a otros cuerpos; lo que hizo en vida y no logra alcanzar una Identidad purificada, requerimiento hacia un nivel

---

<sup>1</sup> Giménez Gilberto, Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, en su artículo: *La Cultura Como Identidad Y La Identidad Como Cultura*, define que entendemos por identidad. La Identidad se define primeramente por sus límites y no por el contenido cultural que en un momento dado marca o fija esos límites. Es Doctor en Sociología, por la Universidad de la Sorbona, París III (Francia, 1976), Licenciado en Ciencias Sociales, por el Instituto de Scienze Sociali de la Universidad Gregoriana (Italia, 1956) y Licenciado en Filosofía, por la Universidad de Comillas (España 1950).

Es investigador Titular C. de tiempo completo, en el Instituto de Investigaciones sociales de la UNAM, así como profesor asignado en la división de Estudios de Posgrado de la Facultad de Filosofía y de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de esta casa de estudios. Asimismo, es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel 3, miembro de número de Asociación Mexicana de Semiótica y miembro de la International Communication Association (ICA).

<sup>2</sup> Estado europeo del Mediterráneo oriental, situado en el extremo meridional de la península de los Balcanes.

<sup>3</sup> Sócrates, (470-399 a C) Filósofo griego. Sócrates aparece como iniciador de una nueva forma expositiva: el diálogo. Aunque no dejó nada escrito, se conoce su filosofía por medio de sus discípulos Platón y Jenofonte. Combatió a los sofistas, pero, coincidiendo con ellos, hizo del alma y de la moral el objetivo de su filosofía que ha sido llamada *del concepto*, pues Sócrates buscaba siempre la definición. Sus enseñanzas morales y políticas le acarrearón muchos enemigos.

superior después de morir, el alma continua su transmigración. Si tomamos esto como una verdad, el alma ya tiene información de un comportamiento

Este es el fundamento de la palingenesia<sup>4</sup> denominada también metempsicosis o transmigración del alma. El alma considerada como la antítesis del cuerpo era el lado de la perfección humana, lo bueno, lo puro, lo racional

El cuerpo representa todo lo malo, lo corruptible. Si ponemos como principio la transmigración, podemos hacer que lleva consigo mismo la esencia de hechos históricos dados en su existencia del pasado. De lo anterior surgen algunas preguntas: ¿transporta consigo mismo información? , ¿qué tipo de información?... Y no es de índole biopsicosocial que sería tema para otro estudio, parece imposible que exista un inicio, sin un algo intangible antes.

### 1.3 Un acercamiento a la identidad

La identidad como objeto de estudio surge desde hace mucho tiempo, desde el sentido común hasta el análisis académico, dadas los escenarios de combinación de manifestaciones social y cultural, que determinan de alguna manera la situación de los jóvenes y que generan preguntas ¿en dónde estamos?, ¿por qué lo hacemos?... y subsecuentes de la misma. Para responder a las preguntas, dependeremos de los cinco sentidos, en la que obtenemos información simbólica que rodee a dicha manifestación culturales y que culturizará;

---

<sup>4</sup> Término procedente de los vocablos griegos PALIN que significa "de nuevo" y GÉNESIS que significa "nacimiento" o "generación". Es una creencia filosófica cuya teoría aboga por la existencia de la reencarnación. Esta tesis sostiene que después de la muerte física y real del hombre, se vuelve a reproducir la vida en un nuevo ser transformado, cuya alma (soplo de vida) se regenera en la escala evolutiva del hombre mediante fases o ciclos recurrentes. Palingenesia es sinónimo de reencarnación y técnicamente se le denomina palingenesia universal.



transculturizará,<sup>5</sup> aculturizará<sup>6</sup> a dicho sujeto, pueblo, comunidad o sociedad que dará origen a una personalización de caracteres representativos históricos en su forma coloquial es la herencia de costumbres de cada población, y que evolucionan en el proceso de influencias de aculturización, es decir en la forma de actuar influenciado por modernismos y representado en el arte graffiti tal es el caso, sentido y motivo que pretende el presente trabajo.

Desde el nacimiento y hasta la vida juvenil, los humanos adquiere una básica idea de su hábitat familiar y comunal que el comportamiento le garantice la inclusión y representación en sociedad la enseñanza que la madre, la familia y la sociedad adquiere experiencias que nutre su forma de ser y comportarse terminando por ser un adulto, durante ese proceso se encuentran formándose.

Para estudiar la identidad, es necesario tener una idea de cómo se manifiesta, una idea una Ideología<sup>7</sup> según Van Dijk<sup>8</sup>, quien realizó estudios profundos sobre ideología y sus manifestaciones en sociedad.

---

<sup>5</sup> Procesos de difusión o infiltración de complejos o rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social, tiene lugar por contacto generalmente entre dos culturas de diferente grado de evolución viniendo hacer como un efecto del desnivel existente entre ellas en el contacto suele imponerse la conducta mas evolucionada con la absorción de la que es menos y esta por su parte puede sustituir en su localización original aunque desnaturalizada por la influencia de la nueva cultura. <http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion/transculturizacion.htm> vi: en 06 de febrero del 2012.

<sup>6</sup> Reemplazar <http://www.palabrita.net/index.php?action=viewentry&id=57908> vi: 06 febrero 2012 La palabra **aculturizar** significa a Pablo Mejía Maldonado : permitir que la cultura de una comunidad externa desplace los parámetros y lineamientos culturales propios del grupo social o pueblo al cual se pertenece  
El sinónimo de la palabra es el "reemplazar".  
El antónimo de la palabra "aculturizar" é "culturizar".  
Inglés para la traducción de la palabra "aculturizar" es el "aculturize".

<sup>7</sup> Una Ideología es el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, la ciencia ...

Él, lo define como la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros del grupo, si bien es entendible se interioriza una idea de índole cultural difundida y representativa por éstos; pero no todos comparten esas manifestaciones, ya que la diversidad de ideologías enriquece la misma sociedad por lo que la idea a representar es el graffiti y que más adelante explicaré.

Los “graffiteros”, un grupo minoritario que se está manifestando con el uso de aerosoles de colores que utilizan para pintar en las calles, están construyendo una identidad que los unirá en dicha actividad transgresora de los espacios públicos y privados desde el anonimato, con el fin de exponer una cultura no reconocida. Los jóvenes se integran principalmente a los graffiteros, ya sea por afectividad en pares y se identifican haciendo a un lado a los adultos, constituyendo un grupo de vida privilegiado, unido por lo afectivo y por una identidad afín.

La identidad se representan en tipos diferentes en la sociedad es entonces pluralización de categorías divididas en el mundo social distinto de manera que la identificación social es el resultado de un proceso ese proceso lo adquiere con la convivencia y la experiencia.

---

<sup>8</sup> Teun Adrianus van Dijk: es un lingüista nacido el 7 de mayo de 1943 en Naaldwijk, Países Bajos.

Fue creador de la ciencia del texto catedrático de Estudios del Discurso en la Universidad de Ámsterdam hasta 2004, y es profesor en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona desde 1999. Licenciado de la Universidad Libre de Ámsterdam, y de la Universidad de Ámsterdam, se doctoró en la última universidad en 1972 con una tesis sobre la gramática del texto.

Las otras áreas de su investigación en los estudios del discurso han sido la teoría literaria, la pragmática del discurso, la psicología del procesamiento del discurso, las noticias, el discurso racista, la ideología, el conocimiento y el contexto - áreas en que publicó varios libros

*El cual un individuo utiliza un sistema de categorizaciones. La suma de identificaciones sociales usadas por las personas para definirse así mismas será lo que llamamos identidad social (Anexo 1)*

El sujeto, por medio de sus sentidos, identifica las diferentes percepciones en una categorización real (lo vivido) en la que está inmerso; influenciado por el contexto que determina una actitud inducida por las mismas categorías epistémicas; es decir dependerá del capital cultural, el tiempo y los hechos sociales en qué se sumerge (Anexo 2) y esto va construyendo su identidad.

Desde la colectividad, la realidad de un evento, manifestación influye de tal manera, que la mayor posibilidad sea entendible al grupo social y que interiorizan las vivencias, que forma un todo único y que conforma identidad colectiva única, un ejemplo de ello son las marchas en las calles y se identifican.

Para René Gallissot (1987)<sup>9</sup> el término identidad se difundió y se utilizó indiscriminadamente como una moda, como una fábrica descontrolada de “identidades abusivas” en la que se exhortaba a los científicos sociales a trascender la moda de las identidades, y hacer uso del concepto apropiadamente. Sin embargo, el autor apunta a una necesidad social manifestada por el fenómeno de carencia de objetividad de la interpretación de uno mismo.

Por tanto, el sujeto está inmerso en situaciones individuales y colectivas como:

---

<sup>9</sup> Profesor en la Universidad de Paris VIII, CNRS-Criseida laboratorio (en 1989). Historiador, Magreb colonial Comprometidos con la izquierda, en la generación intelectual de la guerra de Argelia, René Gallissot enseñó en la Universidad de Argel de la Independencia en 1962.

- a) En la cotidianidad del sujeto cognoscente, se presentan una infinidad de eventos sociales y que son códigos a descifrar, realizando una crítica individualizando, desde su conocimiento y planteamiento la semiología trata de explicar ya que para esta ciencia todo es código.
  
- b) La situación del hombre en todo momento de su vida cotidiana, es y por tanto el significado de la construcción de saberes, nuevas necesidades sociales, cotidianidad, lógica cultural, colectividades sociales, sociedades complejas, conflictos generales, todo ello lo lleva a una necesidad de ser aceptado en una colectividad sujeta a condiciones de sus experiencias para ser fundamentada desde las diferentes teorías, la individualización de los jóvenes convirtiéndose en una minoría de resistencia, es decir hablando de los grafiteros

El Estado debe reconocer que las minorías de colectivos en acción, que se expresan de manera colectiva o individual, se nutren desde la propia comunidad; es decir se organizan desde sí mismas, por lo que se convierte en un estado de resistencia, en manifestaciones de convivencias colectivas o particularizadas basadas en su propia legalidad.

La gradualidad es un rasgo que identifica Garrido, en la identidad, lo visualiza y utiliza como parte de la interacción social. Mediante la conversación lingüística, grado de complejidad, actualización constante, los sujetos adquieren su propia identidad; la interacción determina al hombre, su representación debidamente requisitada por el sujeto. Significa demostrar que el sujeto pertenece a cierta

colectividad reconocida o no, en dicha sociedad dependiendo de la difusión y la aceptación de los otros sujetos que de alguna manera, aceptan o no dicha postura del sujeto representativo, es decir su forma de actuar con los demás en sociedad. (anexo 3).

Durante el tiempo se transforma al sujeto, además de definir sus propias fronteras, equívocas o a favor dará una suma de saberes, para la toma de decisiones, es decir, en forma coloquial dará un tour sobre la sociedad, que criticará ciertas posturas del capital cultural de dicha sociedad, con el fin de incrementar su conocimiento, en definitiva se define un código ilimitado, ya que a pesar de decodificar lo percibido sólo representará un porcentaje de lo aprendido.

La identidad para otros autores.

Quando me preguntan qué soy, [en lo más hondo de mí mismo], están suponiendo que [en el fondo] de cada persona hay solo una pertenencia que imparte [su verdad profunda] de alguna manera, su esencia que está determinada para siempre desde el nacimiento y que no se va a modificar nunca, como si lo demás; todo lo demás, su trayectoria de hombre libre, las convicciones que han ido adquiriendo sus preferencias, su sensibilidad personal, sus afinidades, su vida, en suma no contarán para nada [...] lo que se le está diciendo que rescaten de sí mismos esa supuesta pertenencia fundamental, que suele ser la pertenencia a una religión, una nación, una raza o una etnia, y que enarbolan con orgullo frente a los demás [...] Los que reivindican una más compleja, se ven marginados.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Amin Maalouf, *identidades asesinas*, por el que recibió el premio europeo de ensayo Charles Veillon, nació en Beirut, los primeros años de su infancia los pasó en Egipto, país donde vivía su abuelo materno.

Estudio sociología y economía en la universidad, Amin Maalouf conoció a Andréé, con quien se casaría en 1971.

De igual forma se puede afirmar en el contexto específico en el que se desarrolla el sistema de identidades estáticas que no nutre su conocimiento, por lo tanto corresponden a un tipo determinado por la hegemonía de una cultura sedimentada en una civilización; una cultural diversa que no solo es una estructura o representación, es una guía general de las prácticas, formas y creencias comunes.

Para Nathan Glazer, quien intenta explicar pauperización de la clase social

La posición social de la clase media más baja también se ha visto afectada. Sin embargo, el oficinista, el profesor o el viajante nunca salieron bien parados en los medios de masas. El trabajador, por su parte, sí formaba parte de la peculiar y duradera alianza que parecía haber existido siempre entre los individuos de clase alta, en especial aristócratas e intelectuales y los de clase baja, dejando a los de clase media en medio, recibiendo el desprecio de ambas partes. Lo que ha sucedido en los últimos años es que el polo más bajo de las alianzas ha descendido un escalón, dejando a fuera a la clase trabajadora y conectando a los intelectuales y a los jóvenes de la clase media alta con los negros de clase baja.<sup>11</sup>

Sólo que el estatus ocupacional y de clase se haya degradado, es motivo suficiente para que la identidad étnica parezca más deseable. Hoy en día es mejor ser italiano que trabajador, hace veinte años sucedía lo contrario. –Ser egocéntrico como parte de una personalidad basada en el materialismo, del consumismo irracional. Otros autores intentan explicar la identidad desde situaciones étnicas y de clase–. Por lo tanto, una de las razones que sugerimos para la pervivencia de las identidades étnicas es el hecho de que las

---

<sup>11</sup> Nathan Glazer, *Multiculturalidad, pluralidad y división cultural*. Pág. 196 pdf. Sociólogo, nacido en 1924, de padres polacos emigrantes en Nueva York. EUA.

identidades de la clase trabajadora y, quizá, otras identidades profesionales han perdido su estatus y su consideración.<sup>12</sup>

Para John Rex, sociólogo sudafricano de la Universidad de Leeds, en el Reino Unido, estudioso de las relaciones étnicas africanas, caribeñas y asiáticas, quien analiza las identidades desde la perspectiva étnica nos dice:

En otras palabras, estoy sugiriendo que deberíamos entender la movilización étnica y los movimientos étnicos como algo parecido al paradigma de clase –*en sí, clase para sí*–. Puede considerarse que los grupos étnicos ocupan una posición distintiva y particular en relación con los recursos económicos y políticos. Sin embargo, mientras que las clases, en el sentido marxista, deben desarrollar su sentido de sus formas de organización y su cultura, estos grupos pueden apelar a su sentido de etnicidad y a sus formas de vinculación étnica como recurso, y esto puede hacerlos ser unos protagonistas políticos más eficaces que las clases.<sup>13</sup>

## 1.4 Identidad individual

La identidad individual es determinada por el mismo actor social, es propio decir que tienen conciencia, como dice J. Giménez:

En la escala individual, puede ser definida como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> *Ibíd*em, pág. 197.

<sup>13</sup> John Rex. La movilización étnica en las sociedades multiculturales, pág. 263.

<sup>14</sup> Tomado del artículo publicado por Gilberto Giménez, en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, *Identidades Individuales*.

Sin embargo estos procesos de individualización bajo una determinación, interacción y comunicación social deben ser reconocidos por los otros actores, ya que el actor debe ser validado por los otros. No basta con su identidad propia.

Giménez le asigna dos atributos a la identidad individual:

1. Atributo de pertenencia social: que implica la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales.
2. Atributo particularizante: que determina la unicidad idiosincrasia del sujeto en cuestión.

Esto significa, en términos de socialización, que el resultado es la diferenciación única de pertenencia a un grupo social y la similitud de pertenencia a determinado grupo u otros colectivos; se dice que la suma vivencial forma un conjunto de sus pertenencias sociales, ¿qué es lo que nutre esa socialización?, sería la clase social, la etnicidad, la colectividad territorial, los grupos de edad, el género, fuentes principales de la personal pertenencia social.

### 1.5 Identidad genérica

Es lo que vemos definirse en una construcción social, según la cual ésta se define como un conjunto de propiedades, atributos específicos y estables, desde las colectividades humanas se crean e interactúan códigos comunes, comprensibles y descriptibles en su campo, es el espacio social que se crea en torno a la valoración de los hechos sociales tales como el arte, la ciencia, la religión, la



política. *Habitus*<sup>15</sup>, concepto creado por Bourdieu en el que menciona las formas de obrar, pensar y sentir que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social<sup>16</sup> de connotación. Se aplica al conjunto de personas que tienen y comparten las mismas características.

Siguiendo con *habitus*, se entiende como las formas de obrar, pensar, sentir, que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social. En definitiva la transmisiones de conductas vistas y asimiladas por el sujeto cognoscente interpreta los códigos sociales, valiéndose de los sentidos además del grado epistémico, adquiridos durante su estancia en dicho contexto social basado en rutina.

## 1.6 Identidad inducida

En cuanto al condicionamiento de la reproducción del *habitus*, queda sujeto bajo las reproducciones desde los condicionantes institucionales, y principalmente la educativa, ya que promueve con práctica de actitud escolar de una simple copia, como lo explica Altusser en los aparatos ideológicos del Estado: es de manera

---

<sup>15</sup> El sociólogo francés Pierre Bourdieu ha estudiado en su extensa obra el complejo funcionamiento de la vida humana. Se ha ocupado de todas las esferas que integran este universo y ha construido una serie de conceptos -*capital*, *habitus* y *campo*, entre otros- alejados de la sociología tradicional, todos ellos englobados en una visión muy dinámica de las relaciones que se dan en los grupos humanos.

<sup>16</sup> Bourdieu, sociólogo francés uno de los más reconocidos e influyentes del siglo XX, creador de nuevos conceptos como: *campo*, *habitus*, y reinventando el *capital*. Es un saber socialmente adquirido. Son las relaciones históricamente adquiridas a lo largo de la acumulación de experiencias históricas del sujeto.

influida, maquinada con categorías inducidas, como una necesidad y que para Bernstein.<sup>17</sup>

Son códigos sociales las relaciones de los humanos en la misma sociedad, según, Basil Bernstein<sup>18</sup>

Fue uno de los principales sociólogos del mundo, cuya obra pionera desarrollada en los últimos cuarenta años nos hizo entender la relación entre la economía política, la familia, el lenguaje y la escuela. Aunque comprometido con la equidad y la justicia social, o, según sus propias palabras, con la tarea de "evitar el desperdicio del potencial de educación de la clase trabajadora."<sup>19</sup>

El código "elaborado" no depende del contexto, es universalista, está enmarcado en el ámbito de la reproducción (ideológica, reproducción del control simbólico) y es empleado por la clase dirigente, burguesía. Sin embargo, son todas las prácticas que incorporan los individuos a lo largo de ese proceso de construcción, dentro de una escuela, de una familia, de una sociedad, de una Étnia... por medio de las relaciones que se entablan, es la subjetividad, no la objetividad, que cada persona se construye, según sus propias interacciones, que dadas las reglas o normas establecidas por la institución, los individuos se adecuan a ellas. No obstante, por casi más de cuarenta años

Bernstein fue elaborando la teoría de los códigos sociales y educativos y sus consecuencias en la reproducción social. La sociología de Bernstein, aunque

---

<sup>17</sup>Alan R. Sadovnik, el texto que se publicó originalmente en *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París. UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXXI, n° 4, diciembre 2001, págs. 687-703, UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 200,1.

<sup>18</sup> *Ibidem*

<sup>19</sup> *Ibidem*.

estructuralista en su planteamiento, estaba próxima a las orientaciones teóricas esenciales en ese ámbito, durkheimiana, weberiana, marxista e interaccionista, y ofrecía la posibilidad de una valiosa síntesis. No obstante, según él, la influencia más decisiva fue la de Durkheim.<sup>20</sup>

Ya se menciona la institución, pero es importante, reconocer la cultura adquirida en la familia como lo es la tradición familiar, son absorbidas por la cultura dominante, tal vez se pierdan algunas expresiones culturales y sean sustituidas por el modernismo actual.

En referencia a las identidades, todos nacemos con una, tal vez impuesta pero necesaria, pues es la forma de relacionarse con los demás integrantes de una cultura dada y a su vez con las otras; podría decirse que de ahí se desprende el estereotipo.

## 1.7 Identidad definida

En la medida en que una compleja sociedad dispone de elementos que configuren una personalidad distinta de las demás, bajo una identificación con caracteres gráficos, numéricos, alfabéticos, mixtos, personalizados que permitan una inigualables, estas identificaciones son visibles para ser comprendidas por los demás, y nos remitimos a ¿qué es la identidad,? según Maaluf, es lo que se ha dado en llamar “documento de” figura el nombre y los apellidos, la fecha y el lugar de nacimiento, una fotografía, determinados rasgos físicos, la firma, y a veces la huella dactilar: toda una serie de indicaciones que demuestran, sin posibilidad de error, que el titular de ese documento es fulano y que no hay, entre los miles de

---

<sup>20</sup> *Ibidem.*

millones de seres humanos, ningún otro que pueda confundirse con él, ni siquiera su socio o su hermano gemelo.

Mi identidad es lo que hace que yo no sea idéntico a ninguna otra persona.<sup>21</sup>

## 1.8 Identidad cultural

Gilberto Giménez, considera que la cultura e identidad es una relación de indisociabilidad entre Cultura e Identidad, constituyen el desarrollo de relación simbólica, visto desde la orientación sociológica y antropológica.

Menciona que si bien es cierto que estamos rodeados de sucesos, repertorios culturales nos vistos, en nuestro entorno y grupo en el que no situamos en sociedad, en ese sentido marca un límite entre nosotros y los otros y no se ve de qué manera podríamos diferenciarnos de los demás, sino por los rasgos culturales adquiridos, representativos, socialmente en el grupo y estrechamente significativos. Demuestra que la subjetividad de la cultura, es interiorizada y representada en los actores sociales en un momento dado de la cotidianidad, lo que hace que estos se identifiquen en un grupo social determinado por sus similitudes culturales y geográficas, considerando que el material cultural es el primer componente de la infancia, basándose por supuesto en una cultura específica lo que llama Max Weber “la telaraña de significados” que tejemos a nuestro alrededor y en la que ineluctablemente quedamos atrapados en nuestra propia red.

---

<sup>21</sup> Anónimo.

En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos.<sup>22</sup>

Pero para entender mejor el significado de cultura son los compartidos como los religiosos, son individualmente histórico y en términos generales.

Ejemplo:

Hay significados vinculados con mi biografía personal que para mí revisten una enorme importancia desde el punto de vista individual e idiosincrásico, pero que ustedes no comparten y tampoco yo deseo compartir. A éstos no los llamamos significados culturales. Y tampoco son tales los significados efímeros de corta duración, como ciertas modas intelectuales pasajeras y volátiles.<sup>23</sup>

Un ejemplo que nos relaciona o todos de manera directa, es la maternidad, el significante nos asocia de manera universal con protección, calor, amor, y como añadidura los significados pueden tener una gran fuerza motivacional como pueden ser los actos religiosos –los cristeros–. En sí son significados compartidos duraderos.

Si miramos de forma metódica a nuestro alrededor, existen una serie de significados, significantes, códigos de interpretaciones que están en nosotros

---

<sup>22</sup> Gilberto Giménez, La cultura como identidad y la identidad como cultura, instituto de investigaciones sociales de la UNAM, pdf.

<sup>23</sup> Tomado del artículo público cado por Gilberto Giménez, en el Instituto De Investigaciones Sociales de la UNAM, Una breve incursión en el territorio de la cultura.

mismos y que le damos a las cosas que nos rodean, como los libros, el librero, el escritorio, el vecino, el cielo, las nubes, el sonido de autos, el sonido lingüístico (la voz) de las personas, la campana de la iglesia, los anteojos, las prendas,... todo lo que nosotros percibimos directa e indirectamente se llama "entorno cultural", la interiorización proviene de la relación de las mismas de convivencia cuestionando el entorno cultural. Para la interpretación necesariamente utilizaremos el esquema cognitivo. ¿Pero qué entendemos por cultural si está pensado a distintos grados?

Este es grupo mejor preparado para interpretar su ambiente desde el tradicional hasta el moderno, ambas combinaciones dan una personalidad a los hombres y a su sociedad.

El agrupamiento cultural humano más elevado y el grado más alto de cultural que tienen las personas, si dejamos aparte lo que distingue a los seres humanos de otras especies se define por elementos comunes tales como lengua, historia, religión, costumbres, constituciones y por la identidad propia y subjetiva de la gente.<sup>24</sup>

Es así como el conflicto cultural marca la pauta en los cambios, en este sentido se puede diferenciar una estática a una compleja mutable, por las relaciones de las batallas que se enmarquen en la lucha por el reconocimiento.

La gente se define desde el punto de vista de la genealogía, la religión, la lengua, la historia, los valores, costumbres e instituciones. Se identifica con grupos culturales: tribus, grupos étnicos, comunidades religiosas, naciones y, en el nivel más alto, civilizaciones. La gente usa la política no solo para promover su interés, sino también para definirse.

---

<sup>24</sup> Samuel Hountinton, pág. 50.

Sabemos quiénes somos solo cuando sabemos quienes no somos, y con frecuencia solo cuando sabemos contra quienes estamos.<sup>25</sup>

El tema central de este ensayo es el hecho de que la cultura y las identidades culturales, en su nivel más amplio, son identidades, civilizacionales; es decir, están configurando las pautas de cohesión, desintegración y conflicto en el mundo y que sin duda permiten una reestructuración social, un ascenso o escala civilizatoria, puede decirse que sin darse cuenta se forman nuevas identidades colectivas que permiten un cambio social. Por mencionar un ejemplo: la Revolución Francesa.

## 1.9 Identidad compleja

Una mente bien ordenada es aquella adiestrada, apta para organizar los conocimientos y evitar con ello su acumulación estéril.

Todo conocimiento constituye a la vez una traducción y una reconstrucción a partir de señales, signos, símbolos, en forma de representaciones, ideas, teorías, discursos.<sup>26</sup>

El problema: *¡todo el mundo piensa!* es parte de nuestra naturaleza, pero mucho de nuestro pensar, por sí solo, es arbitrario, distorsionado, parcializado, desinformado, prejuiciado, dosificado,... sí de manera entendible de la complejidad de la mente, según el cuestionamiento de Edgar Morin, alude a una gradualidad de pensamiento en cada uno de los condicionantes cognoscentes, en sí, es el ordenamiento para su representación en su diario vivir. Sin embargo, nuestra calidad de vida y de lo que producimos, hacemos o construimos depende, precisamente, de la calidad y cantidad de información de nuestro pensamiento. En

---

<sup>25</sup> John Rex, *La movilización étnica en las sociedades multiculturales*.

<sup>26</sup> Edgar Morin, *La mente bien ordenada*, Ed., XXI, México, 2008.

términos sociales: se puede decir que el pensamiento por sí solo no funciona para sí, se vale de un habitus.<sup>27</sup> Según P. Bourdieu, en un inicio, una “dependencia” de lo que le rodea al cognoscente, para poder interiorizarlo, transcurre por medio de los sentimientos, y al mismo tiempo se crea una del sujeto, en ella construimos lo que somos ya que podemos interpretar el pensamiento de lo que somos y que de manera distintiva (única) somos reconocidos por los otros, nos adaptamos por conveniencia, por conformismo.

El pensamiento tiene una gradualidad porque depende en primer lugar de una temporalidad, el crecimiento de los infantes y jóvenes. La socialización, igual al capital cultural, depende del discernimiento adquirido. Ahora bien no es cuestionable cuando el pensar sea bueno o malo, ya que los dos son formas distintas de adquirir un pensamiento crítico de su realidad, esa realidad depende de un pensamiento externo. La excelencia en el pensamiento, sin embargo, debe ejercitarse de forma sistemática.<sup>28</sup>

El hombre es capaz de crear, destruir, y el pensamiento depende de la persona, emitido por sus acciones de supervivencia, que constituye formas de degradación del habitus. Ejecuta (sadismo) por su ignorancia de conciencia.

### 1.10 Identidad étnica

---

<sup>27</sup> A título personal es el primer acto de metodología de la vida, denominado por P. Bourdieu como habitus a finales del siglo XX. Se habla de las estructuras que controlan de forma externa a los individuos, son estructuras históricamente construidas; todo es una construcción social, en este caso, el ambiente y su dinámica están compuestos por instituciones que tienen ciertas reglas explícitas que lo dirigen.

<sup>28</sup> Tomado del artículo publicado por Gilberto Giménez, en el Instituto De Investigaciones Sociales de la UNAM, en *breve incursión en el territorio de la cultura*. En formato pdf.



Para E. Dussel, el hombre latinoamericano está plenamente ideologizado, por una cultura proveniente de los países europeos y hasta nuestros días. Para muestra literaria, el cuento de E. Zepeda, (escritor mexicano de origen chiapaneco, cursó estudios de Antropología Social en la Universidad Veracruzana (UV), formación profesional que junto con su muy activa militancia política de izquierda tiene reflejo en sus propuestas literarias. Reconocido principalmente como *cuentista*, es autor de los volúmenes *Benzulul*), Refleja la realidad de una búsqueda de identidad, *Benzulul* busca una identidad propia; si bien la narración se desarrolla en el contexto mexicano, Chiapas, la obra se relaciona con la posición de la falta del reconocimiento a las culturas nacionales, la actitud, el pensamiento, la identidad es colectiva y étnica por nacimiento. Por tal motivo me pareció conveniente este cuento para poder representar esa identidad. ¿Qué es identidad según Maluf? Según él, elementos que muestra que ya están, en nosotros cuando *nacemos*, no son muchos: algunas características físicas, el sexo, el color, todo es esencial. No es que el entorno social determine el sexo, desde luego, pero sí determina el sentido de esa condición; nacer mujer no significa lo mismo en Kabul que en Oslo, la femineidad no se vive de igual manera en uno y otro sitio, como tampoco ningún otro elemento.

Durante las dos primeras páginas del cuento *Benzulul*, describe su monótona vida existencialista, se manifiesta explicando las rutinas diarias de sus labores del Aserradero a Tenejapa y las historias ocurridas en épocas pasadas, cuando menciona “[...] *todo es testigo de algo* [...]” es saber qué es uno mismo como una angustia existencialista. Aun no sabe que tiene una y que es peculiar y única,

Juan Rodríguez (Benzulul) reconoce su postura como indígena cuando se hace llamar Benzulul, es la forma en que están estigmatizados los pueblos indígenas; sin embargo, la concepción de ser inferior es admitir que forma parte de la escala más baja de la misma étnicidad, por ello, pero también integrador en la colonización por sus nombre o apellidos europeos ejemplo: Martin, Juan, José, Trinidad.

El modelo teórico de cultura seguirá siendo inevitablemente el mismo por muchos años todavía. El impacto de Paul Riccoeur en sus clases a las que asistía en la Sorbonne, su artículo, tantas veces referido “Civilización universal y cultura nacional” respondía al modelo sustancialista, y en el fondo eurocéntrico. Aunque “civilización” no tenía ya la significación spengleriana del momento decadente de una cultura, sino que denotaba más bien las estructuras universales y técnicas del progreso humano-instrumental en su conjunto (cuyo actor principal durante los últimos siglos había sido Occidente), la “cultura” era el contenido valorativo-mítico de una nación (o conjunto de ellas).[...].<sup>29</sup>

Cualidad de idéntico<sup>30</sup>: conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que alguien o algo sean reconocido, son posibilidad de confusión con otro.

Identidad social: conciencia que tiene una persona de su pertenencia a uno o varios grupos sociales a un territorio, y significación emocional y valorativa que resulta de ello.

---

<sup>29</sup> Enrique Dusser, *Transmodernidad e interculturalidad* (Interpretación desde la Filosofía de la Liberación).

<sup>30</sup> Identidad: en lo que se ha dado en llamar “documento de identidad” figura el nombre y los apellidos, la fecha y el lugar de nacimiento, una fotografía, determinados rasgos físicos, la firma, y a veces la huella dactilar: toda una serie de indicaciones que demuestran, sin posibilidad de error, que el titular de ese documento es Fulano y que no hay, entre los miles de millones de seres humanos, ningún otro que pueda confundirse con él, ni siquiera su socio o su hermano gemelo. Mi identidad es lo que hace que yo no sea idéntico a ninguna otra persona.

Hay dos formas que conforman identidades, la primera es la historia, la lengua, las raíces, saberes, costumbres y los valores, que hemos heredado de nuestras familias y antepasados; sabemos que cada quien tiene su propia historia que nos nutre y nos da sentido. La segunda: nuestros anhelos, nuestras ilusiones, nuestras cosas que creemos que pueden ser posible. Cada uno necesita construir su propia concepción, es decir, cada persona necesita saber quién es, qué quiere, qué piensa de sí misma, qué cosas de la vida la hacen feliz, cuáles son sus anhelos, cualidades, costumbres y sus limitaciones; es decir, una valoración de lo vivido, un diagnóstico, para determinar qué lo ha llevado a ser lo que es hoy.

La vida es un constante cambio, los conocimientos, situaciones, habilidades, el cuerpo, los problemas, e incluso la forma de jugar; las identidades son diferentes, no existen en el planeta dos identidades iguales, cada uno de nosotros tiene su propia y diferente identidad.

## Conclusión

La multiplicidad de identidades que aquí se presentan solo son las que posibilitan este trabajo sea posible, es dada por la representación de cada persona. Si bien se menciona una tipología de identidades se trata de reconocer que existe una dependencia de los demás actores sociales; es decir que la identidad representada se relacionara con otra identidad, de persona a persona, ello dependerá siempre de la temporalidad de la vida personal.

Cabe mencionar que para crear una identidad o acrecentar la misma es necesario contar con ciertos criterios indispensables desde el nacimiento y son los siguientes: en primer lugar los sentidos (visual, tacto, oído, gusto, olfato) como herramientas y adquirir las identidades de los padres y personas de la familia directa, creando un nuevo ser con identidad en proceso. En segundo lugar los sistemas de información visual y acústica (iconografía, sistemas de escritura, música, colores olores, sabores), todo aquello que le permita al individuo información para poder interpretarla o bien asumir una identidad genérica. En un tercer momento, lo menciona Bourdieu, *habitus*, en el se desarrollará dicha identidad, entre más compleja sea la sociedad, existirá una amplia gama de identidades (efímera, permanentes y por definir) Todo ello con la intención de

nutrir a una mente infantil, en busca de su inclusión, hasta llegar por el proceso de desarrollo, como ser humano.

Ya mencioné que el ambiente en el que se desenvuelven estas identidades dependerá notablemente del desarrollo del contexto, de la sociedad en que se está viviendo, de los códigos en que se reprimen o se liberan, en otro significado será la interpretación que el mismo sujeto, que dependerá de la cultura local. La familia, el hogar, la escuela, la calle, las instituciones,.. son referentes para la creación de identidades.

Cabe mencionar que durante la investigación del presente trabajo recepcional, consulté a otros autores con el perfil académico de sociólogos, ya que en el desarrollo del documento me encontré con psicólogos y lingüistas, que trabajan en la construcción de identidades.

## CAPITULO II

### EL GRAFFITI, UNA REPRESENTACIÓN CULTURAL

El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales<sup>31</sup>

PAUL Y ELDER

#### 2.1 Introducción

Desde una perspectiva sociológica amplia, el graffiti aparece como una manifestación de procesos profundos que operan en la sociedad actual y que no son fáciles de distinguir por encontrarse ocultos en la dinámica social, misma que percibimos de manera cotidiana; Para acercarnos a él, ubicamos dos niveles de abstracción: uno, de referentes conceptuales que nos permiten alumbrar los procesos descritos en su relación mutua, contradictoria y dialéctica dentro de los diferentes campos en que se presentan; en el otro nivel la atención se dirige hacia los posibles códigos y significados dentro de un entorno urbano inaprensible e inenarrable debido a su multiplicidad y complejidad<sup>32</sup>

El graffiti es el objeto de investigación, permite su estudio desde la subjetividad y la objetividad.

---

<sup>31</sup> *Mini guía del pensamiento crítico, conceptos y herramientas*, 2003.

<sup>32</sup> Buil Ricardo, *Graffiti arte urbano*, UPN, pág. 23

En el pensamiento complejo, sin duda, el niño-joven-adulto como receptor, la semiología y el *hábitus*, engendran desde la mirada sociológica una dupla de interacción de aprendizaje, en otras palabras, la sociedad transeúnte funge como receptor y el graffiti como transmisor. Si aplicamos el sistema comunicativo utilizado por Roman Jakobson, las dos posturas se convierten, cambian de estado cuando son sumergidas en un tema.

En este sentido, las formas de comunicación están presentes en todas las sociedades, la oral es la más difundida, no obstante el presente trabajo se enfoca en las interpretaciones del “arte callejero”, entendidas estas como manifestaciones que presentan sociedades con una tipología de identidades diversas y para su interpretación, usaremos el esquema de comunicación de Roman Jakobson,<sup>33</sup> el cual muestra cómo se comunica estas sociedades, en estas manifestaciones.

Su teoría de la información, constituida en 1948 y articulada en torno a los factores de la comunicación (emisor, receptor, referente, canal, mensaje y código), Jakobson dedujo la existencia de seis funciones del lenguaje: la expresiva, la apelativa, la representativa, la fática, la poética y la metalingüística, (donde interaccionan el emisor- mensaje-receptor), (grafitero - graffiti o código de la

---

<sup>33</sup> Jakobson era un investigador teórico más que un empírico y se siente a gusto en la multidisciplinariedad. Su obra toca simultáneamente las disciplinas de la antropología, la estilística, el folclore y la teoría de la información. Esta teoría permite que pueda uno interpretar qué hay cuando las expresiones culturales se manifiestan en especial tomando en cuenta lo que hoy llamamos graffiti. Por ello me pareció adecuado tomar su teoría para una forma de interpretar, el graffiti en una ciudad como la nuestra; y del lingüista Karl Bühler quien propuso que existían únicamente tres funciones:

\*La función *representativa* o referencial, por la cual se trasmite una información objetivamente. Es la función principal del lenguaje, ya que es la que transmite información más amplia. El hablante expresa algo, informa sobre una realidad.

\* La función *expresiva* o emotiva, que expresa sentimientos del emisor.

\*La función *conativa* o apelativa, mediante la que se influye en el receptor del mensaje mediante órdenes, mandatos o sugerencias.

imagen-comunidad). Y su relación con las seis funciones para su interpretación, esto depende de la complicación del graffiti en las calles o escuelas de Ciudad Netzahualcóyotl, Estado de México; entidad observada para la realización del presente trabajo.

Por otra parte, la epistemología y la fenomenología de la comunidad son los referentes que evalúan el arte o pintas, sin gratificación, obteniendo solamente el reconocimiento o rechazo de la misma sociedad en la misma comunidad, y de algún caminante con su juicio.

Por ello, los grafiteros han creado un estereotipo en la comunidad de jóvenes, que se manifiestan e interpretan las formas en que están reprimidos, sea de represión de índole política, religiosa, económica, social, familiar, educativa y/o histórica, pero también una manifestación de júbilo y algo muy importante, son tan perfeccionistas que dejan su técnica de aprendizaje a los demás grafiteros. Una característica artística, es que se basa en la anomia, esto es sin reglas, no es sancionada por autoridad alguna debido, al anonimato del autor... Figueroa lo define genéricamente como:

a) un medio de expresión o comunicación no institucional que se sirve de representaciones bidimensionales, -es decir se ven desde dos distintos lugares;- tridimensionales -desde tres lugares- y que abarcan tratamientos que van de lo netamente pictórico a lo netamente escultórico.

b) se realiza manualmente, con auxilio o no de instrumentos o maquinaria, con técnicas directas (pintura, aerosol, grabado, etc.) o indirectas (plantillas tapones, etc.) generalmente, sobre un soporte fijo, portátil o móvil (dimensional itinerario), estable o inestable;



c) puede presentar un carácter lúdico, estético, ritual, informativo o ideológico, de modo independiente o de forma combinada;

d) su autor desde la marginalidad o la clandestinidad o semiclandestinidad y siempre conscientemente, incurre en la indecorosidad -(en lo inmoral y lo incorrecto)- o la impropiedad (sobre todo en lo que respecta al soporte), en una actuación fundamentalmente transgresiva, y.

e) Como producto u objeto es efímero, aunque la presentación de su autor pudiese ser contraria o las circunstancias hayan hecho que perdure en el tiempo”<sup>34</sup>

Y como característica principal se crea un bagaje cultural-educativo, que permite la interpretación de lo visto en los graffiti, es explicar la codificación de signos visualmente conocidos durante el aprendizaje, obtenido durante toda la educación básica, lo que en definitiva es educativo.

Ser medrosos nos bloquea a nuevas experiencias, sin embargo, desconocemos lo inocuo de la libertad.

Tenemos que asumir la responsabilidad sobre nuestra existencia ante nosotros mismos; queremos, en consecuencia, ser también los verdaderos pilotos de esta existencia sin permitir que se asemeje a un azar inconsciente.<sup>35</sup>

Pero ¿cómo dar sentido a nosotros mismos, cómo conocer nuestras limitaciones y a su vez nuestras capacidades de reconocimiento? La respuesta está en desarrollar los saberes, el resultado será el razonamiento sociológico que conducirá a la libertad de expresiones.

---

<sup>34</sup> Figueroa, *El graffiti universitario, el graffiti y los grafitis*, pág. 16.

<sup>35</sup> Se trata de no dejarnos guiar por el orden social de un sistema cualquiera que nos rija, así pues tienes que conducir tu propia vida y autoevaluarnos y si es posible calificar nuestra vida social. N. Friedrich, *Schopenhauer como educador*, Nueva Madrid, 2000, pág. 26.

## 2.2. ¿Qué, cómo, y cuando del graffiti?<sup>36</sup>

En el caso específico de nuestro país, se afirma que el Estado moderno ha intentado crear una cultura “oficial”, homogénea e igualadora, occidentalizadora, que ha tenido un alcance relativo, pues la gran diversidad cultural persiste aun cuando sea constantemente negada. La escuela producto de la modernidad, juega un papel fundamental en la transmisión de la cultura nacional, por lo tanto, de lo mexicano”.<sup>37</sup>

La occidentalización se relaciona con el proceso de aculturación el cual se refiere al cambio que ocurre dentro de una sociedad o cultura cuando dos grupos sociales diferentes entran en continuo contacto. Con dicho contacto, cambian los patrones culturales en ambas culturas. De manera simplista, se puede decir que la occidentalización tiene que ver con la expansión occidental y el colonialismo hacia sociedad indígenas, nativas o no occidentales.

Entonces un pueblo nativo que haya adoptado un idioma europeo, así como características y costumbres occidentales, se dice que es un pueblo occidentalizado. La occidentalización, como cualquier otro proceso de asimilación cultural, puede ser forzada o voluntaria y puede generar un rechazo directo o indirecto o una apertura total a su influencia.”<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Graffiti: son dibujos o inscripciones de periodos recientes, que han sido superpuestos a las rocas o a los motivos rupestres. Estos se caracterizan por plasmar, mediante el uso de navajas, tizas, carbón, pinturas o marcadores, los autógrafos de quienes visitan las rocas, corazones entrelazados, fechas, mensajes obscenos o rayones sin aparente sentido. El graffiti no es considerado parte del arte rupestre, pues pertenece a otra época, y manera de entender el mundo. Martínez Celis, Diego, Botiva Contreras, Álvaro. *Introducción al arte rupestre*. En Rupestreweb, <http://www.rupestreweb.info/introduccion.html> 2007.

<sup>37</sup> Tomado del libro, *El graffiti*, de Buil, pág. 16.

<sup>38</sup> Definición tomada de la enciclopedia libre digitalizada.

Y por ende lleva implícita una identificación en la cultura, oculta una identidad y comportamiento o actitud que definitivamente se crea como un dogma entre los individuos, las identidades genéricas como una base globalizadora del occidente, hacia los países como el nuestro, en el que está sujeto a corrientes occidentales.

¡El graffiti! Una palabra que en la actualidad no dejamos de oír, que es una palabra de moda, que gran cantidad de personas la usan, pero que se desconoce su significado, pues se desconoce su origen. El término graffiti es de procedencia italiana (*grafiare* o garabatear) en castellano grafitos (letrero o dibujo trazado o garabateando en paredes u otras superficies de carácter popular); según Ricardo Buil.<sup>39</sup> en su libro *El graffiti, "arte urbano: educación y cultura e identidad en la modernidad"*, publicado por la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), desarrolla el tema como una manifestación que consiste en dibujar, pintar, rayar cualquier superficie urbana limpia o sucia, con herramientas de trabajo como son los aerosoles, estopa, tintas, solventes,... los que pintan están conscientes de que es una actividad ilegal, normalmente su actividad es en la madrugada lejos de las miradas y de las autoridades, se desarrolla en equipo entre cuyos integrantes se respetan las tareas, mientras unos pintan, rayan, o resaltan, otros se dedican a vigilar para no ser sorprendidos, normalmente se encuentran en accesos difíciles como en: puentes, túneles, trenes, edificios; las autoridades consideran esta actividad como furtiva, callejera, es la manera de expresar su voz. Unos mensajes

---

<sup>39</sup> Buil, Ricardo. Licenciado en Sociología por la UNAM, Maestro en Pedagogía egresado de la UNAM. Profesor de la UPN, Unidad 096 Norte, D.F. Doctorante en Pedagogía por la UNAM. Línea de investigación actual: Formación ciudadana y procesos educativos. Publicación periódica de diversos artículos sobre educación en la revista "Desarrollo Académico" de la Universidad Pedagógica nacional desde 1997 hasta la fecha; y algunos trabajos publicados en libros colectivos ("Educación y Valores", Hirsch Adler, Ana Ed. Gernika, 2000, Tomo III; y "Otras miradas en Educación" Murueta, M.E coord., Ed. AMAPSI, Méx. 2003).

son sencillos y fáciles de leer y otros son complejos para los neófitos. Según Buil Rios, existen varios tipos de graffiti: las pintas, es un letrero legible directo con la finalidad de denunciar algo político, los rayones: son lineales en forma de firmas y evolucionaron su forma las letras del alfabeto a formas de crípticos, de los cuales son pocos los que pueden comprender, su finalidad es censurar otros graffiti; y los más complejos, laboriosos, con figuras fantásticas en los que se da una combinación de figuras de comics nacionales y extranjeros, la que se resaltan en grandes dimensiones y de carácter irónico prehispánico e iconografía nacional, además de un contenido universal.

¿Cuándo empezó el graffiti? La historia moderna del graffiti se remonta a los años sesenta del siglo XX. Empezó en Nueva York, influido por la música hip-hop. Los primeros artistas de graffiti se dedicaban a elaborar firmas, vivían y pintaban en Nueva York. Pareciera ser de moda, pero las primeras manifestaciones de pintar en un mural, se remonta en la historia del hombre, a una necesidad por dejar huella.

Los macedonios, los griegos, los antiguos egipcios, con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban los muros como soporte de su escritura y arte. Un ejemplo más significativo, son las pinturas rupestres de animales en las cuevas de Altamira Santander, España, un intento de comunicarse, una comunicación del pasado que perdura hasta nuestros días.

Se conoce como arte rupestre a los rastros de actividad humana o imágenes que han sido grabadas o pintadas sobre superficies rocosas.

En su paso por el mundo, el hombre ha dejado plasmadas en cuevas, piedras y paredes rocosas, innumerables representaciones de animales, plantas u objetos; escenas de la vida cotidiana, signos y figuraciones geométricas, etc., obras consideradas entre las más antiguas manifestaciones de su destreza y pensamiento. Antes del desarrollo de la escritura, las sociedades humanas posiblemente registraban ya, mediante la pintura y el grabado en piedras, una gran parte de sus vivencias, pensamientos y creencias.

Expresadas de una manera muy sintética, estas manifestaciones son el reflejo de la capacidad intelectual de la humanidad para abstraer y representar su realidad. Su denominación como “arte” no significa que se trate de objetos artísticos en los términos y con las finalidades con que hoy los entendemos desde nuestra cultura occidental. Ésta es sólo una más de las formas como se ha intentado definir su significado. Lo “rupestre” hace referencia al soporte en que se encuentra (del latín rupe: roca). Quizás sea más indicado el término manifestaciones rupestres, pues la palabra “arte” implica darle un sentido que no necesariamente coincide con el que le dieron sus ejecutores”.<sup>40</sup>

En sí, es un mensaje codificado con referencia a hechos históricos dados, el registro de nuestra historia y en nuestra actualidad, globalizadores, políticos, sociales, culturales, familiares...

Es un tema debatible que hay que conocer, analizar, e interpretar. Los jóvenes tienen algo que decir, existe de todo, sin embargo, otros lo consideran como vandalismo, como arte, y otras personas se muestran indiferentes a fines netamente dominantes. Abajo se presente una breve nota respecto a consignas ideológico - políticas, por ejemplo:

---

<sup>40</sup> Martínez Celis, Diego, Botiva Contreras, Álvaro, *Introducción al arte rupestre*. en Rupestreweb, <http://www.rupestreweb.info/introduccion.html> 2007

En 1904 se lanzó al mercado la primera revista dedicada al graffiti de los lavabos. Más tarde, durante la II guerra Mundial, los nazis utilizaron las pintadas en las paredes como parte de su maquinaria propagandística para provocar el odio hacia los judíos y disidentes. Sin embargo. El graffiti también fue importante para los movimientos de resistencia como método para hacer pública su oposición. Un ejemplo de ello fue la Rosa Blanca, un grupo de estudiantes alemanes que a partir de 1942 manifestó su rechazo a Hitler y a su régimen a través de panfletos y pintadas, hasta que sus miembros fueron detenidos en 1943. Durante las revueltas estudiantiles de las décadas de 1960 y 1970, los manifestantes expresaron sus puntos de vista mediante pósters y pancartas.<sup>41</sup>

Este antecedente demuestra la forma de dominación, de actitud, de un manejo colectivo, definida y dirigida a favor de grupos dominantes, con esta acción se inmortaliza y permanece en las mentes futuras como un recordatorio a los hechos del hombre y que no se deben repetir.

### 2.3 ¿Qué es el graffiti?

La bibliografía del graffiti es casi nula en nuestro país por lo tanto fue necesario buscar referentes en países europeos, en donde se tiene una visión diferente y se puede estudiar desde diferentes disciplinas. Buil en su libro el *graffiti como una expresión cultural* da una clara visión de los graffiteros; menciona que como fenómeno social éste se ubica en el campo de la semántica, en la semiología, en el urbanismo, en la historia de las artes, entre otras, la comunicación, la psicología, la sociología, la antropología, manifestación que encierra a los jóvenes, en búsqueda de una identidad, encapsulada por la presión de un sistema que

---

<sup>41</sup> G. Nicholas. GRAFFITI. *Arte urbano de los cinco continentes*, Gustavo Pili, Barcelona, 2005. “Introducción”, Tomada de la tesis de Liliana Mora de la Universidad Politécnica de Valencia. Recurso histórico para demostrar otra mirada.

comprime desde lo económico, laboral, educativo, no obstante se expresan con el arte callejero, en el que predomina el vandalismo, la violencia, las drogas que casi van ligadas a esas actitudes, de igual manera se presenta la solidaridad, la lealtad, la igualdad cabe mencionar que son valores que no se aprenden en la escuela o la familia.

Los graffitis son conceptualizados desde diferentes enfoques, que van desde una comunicación irreverente, poco lícito, que expresa cuestionamientos al orden social, como también una escritura básicamente agresora que casi siempre va en contra de lo establecido; hasta es considerado un lenguaje común y vulgar.

En ese sentido de emociones y actitudes, la rebeldía, insatisfacción y el fanatismo siempre acompañan a estos actores, aunque no siempre estas variables están juntas, pero de algún modo se manifiesta. El comportamiento de los jóvenes grafiteros no es muy aceptado por la sociedad, pues también viene acarreado la violencia juvenil.

Figuroa realiza un análisis profundo del graffiti. Cabe mencionar que su trabajo presenta un contexto universitario de Madrid, España, y lo divide en cinco puntos centrales, desde una perspectiva académica, *que sin duda, existe un grafitero definiéndolo de la siguiente manera:*

Un medio de expresión o comunicación no institucional, que sirve de representaciones bidimensionales y tridimensionales que abarcan tratamientos que van de lo netamente pictórico a lo netamente escultórico.

Se realiza manualmente con auxilio o no de instrumentos o maquinaria, con técnicas directas (pintada, aerosol, grabado) o indirectas (plantillas, tapones...) generalmente sobre un soporte fijo, portátil o móvil (dimensión itinerarios), estable o inestable.

Puede presentar un carácter lúdico, estético, ritual, informativo o ideológico de modo independiente o de forma combinada.

Su autor desde la marginalidad o la clandestinidad o semiclandestinidad y siempre conscientemente de incurrir en la indecorosidad o la impropiedad (sobre todo en lo que se refiere a soportes) en una actuación fundamentalmente transgresiva y

Como producto u objeto efímero, aunque la protección de un autor pudiese ser contraria a las circunstancias hayan hecho que perdure en el tiempo.<sup>42</sup>

Y de manera evidente que sufren de trastorno emocional cuando ven las imágenes de los graffiti como la muerte, huesos, imágenes demoniacas,...y lo relacionan con algún estimulante (alcohol, drogas) aclarando que no siempre es el caso, pero sí es importante mencionarlo, ya que la población asocia, como si fuera una constante, graffiti más drogas igual a vandalismo. Por lo que respecta a la zona oriente de la Ciudad de México, se habla del tabú de los estupefacientes o drogas asociado a los grafiteros, por ello la comunidad los estigmatiza.

## 2.4 La cultura del graffiti

Por ello, esta manifestación se clasifica de la siguiente manera sus obras son: deportivas, críticas, política y de protesta, humorísticas, consideradas como el

---

<sup>42</sup> Figueroa, Fernando. *El graffiti universitario*, Madrid, España 2004. Lo define y lo conceptualiza de las universidades españolas, específicamente de la perspectiva Peninsular Ibérica, Madrid España, y a una conceptualización de las universidades españolas. Este tipo de expresión cultural se convirtió en una cultura global, por tal motivo, faltaría explorar en otras culturas para poder definirlo como una corriente estilística, de la época moderna.



franco e irreverente lenguaje de la calle, esa mancha anónima. Formas silenciosas de expresar sentimientos o difundir mensajes, texto escrito o imagen pintada sobre paredes o baños públicos; insatisfacción social de los jóvenes. Surge como una reacción en la inconformidad; rebeldes y perturbadores que plasman sus mensajes sobre determinadas fachadas, obedecen a ciertos impulsos personales; fanatismo: son simpatizantes, ésta práctica la realizan, expresando sus sentimientos, su simpatía y su admiración por un club al cual evocan con un lenguaje exaltado. Es evidente que las imperfecciones tácitas callejeras develan que existe un significante que evidentemente no es sencillo de interpretar: se requiere de tiempo para relacionar lo escrito con lo que uno sabe, es decir el grafitero codifica su expresión, en cuanto a otro lee o interpreta a su diario vivir, y la escuela es parte de ese lenguaje de imágenes.

En las instalaciones de las escuelas son los espacios de iniciación de los futuros grafiteros. Pues bien, paredes, butacas, baños y toda aquella superficie en la que se pueda pintar es parte de su herramienta para el alumno grafitero. Que indudablemente experimenta en ese laboratorio escolar, ya que causa el efecto deseado el anonimato, la anomia, al mismo tiempo, causa molestias, irritación a las autoridades del plantel, además de un estilo moral que supuestamente debe tomar un plantel educativo.

Por el lado económico, las empresas que se dedican a la fabricación de pinturas, entre otros, surten de materiales a los establecimientos comerciales, por tal motivo el acceso es sencillo para comprarlos, genera ganancias por la venta de los aerosoles, que sin dudar obtienen ganancias de los agresores y agredidos en sus

propiedades, lamentablemente no tenemos cifras, solo por mencionar algunos datos:

La (SSP) Secretaría de Seguridad Pública, “Brigada Graffiti” grupo especializado para recuperar espacios públicos y el Estadio Azteca, realizaron el segundo concurso de graffiti, un espacio para pintar instalaciones y muros del Estadio Azteca de la Ciudad de México. Este Megaconcurso de graffiti contó con la participación de 650 grafiteros, el 25 de febrero de 2010 la empresa Comex aportó 150 litros de pintura vinilica y en aerosol<sup>43</sup>.

Escuela Nacional de Antropología e Historia, convocatoria miércoles 23 de abril de 2008. Dirigida por “3 H” Crew y patrocinadores: K Swis Boys, Comex-Graffiti, Nike, B-Boys, Red Bull, Pa la banda, ENAH<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Fuente: noticieros televisa, en la web

<sup>44</sup> <http://antropologiayetnologia-enah.blogspot.mx/2008/04/convocatoria-abierta-evento-graffiti.html>, consultada el miércoles 30 de enero de 2013.

## 2.5 Conclusiones

El presente tema ayudará a otros estudiantes que se interesen en investigar a los graffiteros, sin embargo es notable en cualquier sitio como la ciudad de Nueva York, donde se dieron los principales indicios de graffiti. La escuela, los lugares públicos y muchos otros espacios, motivo para pintar, por ello se ha convertido en un problema ya que cualquier persona pretende hacer un graffiti o rayones en cualquier lugar de Neza, Xico y Chalco, que prácticamente nadie entiende pues las inscripciones son tan exageradas que pierde el sentido de leerse, decodificar las imágenes, que en definitiva lo hace incomprensible hacia los adultos o con mensajes obscenos, que ofenden a la moralidad de la sociedad adulta, es decir lo íntimo expuesto para todos.

Así mismo, la sociedad reconoce algunas pintas plasmadas en los muros de escuelas e instituciones públicas,

Cuando estos graffitis son regulados en las bardas de las escuelas, es decir se autoriza a que se pinte, plasman verdaderamente pintas de índole educativa. Sin embargo, es un paso de moda que toda sociedad muestra en constante desarrollo. La complejidad de la modernidad es sin duda una acumulación de saberes que indiscutiblemente aporta conocimiento.

## CAPÍTULO III

### EL GRRRAFFITI, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

*Recuerda que cualquier momento es bueno para comenzar  
y que ninguno es tan terrible para claudicar. No olvides  
que la causa de Tu presente es Tu pasado, así como la causa de  
Tu futuro será Tu presente. Aprende de los audaces,  
de los fuertes, de quien no acepta situaciones,  
de quien vivirá a pesar de todo, piensa menos en tus problemas  
y más en Tu trabajo y tus problemas sin alimentarlos morirán.  
Aprende a nacer desde el dolor y a ser más grande  
que el más grande de los obstáculos.  
Neruda.*

#### 3.1 Introducción

La necesidad de comunicarnos, expresándonos entre nosotros mismos nos conlleva al uso de la fonología (sonido) y a la iconografía (imágenes), cada una de ellas estudiada, esa comunicación, se necesita descifrar el código que le da sentido a las cosas. La teoría de la información de que nos habla Roman Jakobson y sus funciones nos darán una claridad de cómo interpretar esa codificación en los graffitis.

Explicar desde la sociología los fenómenos culturales como lo es el graffiti, implica un análisis profundo, ya que determina actitudes de futuras identidades generacionales que después de todo, son portadoras de identidades tal vez ambiguas en el momento en que surjan nuevas expresiones, y a su vez nuevas identidades en ese instante. Manifestación que en Occidente se expresó en el

siglo XX, en México se expresa en el siglo XXI, tardía manifestación que se convierte en una copia estética del graffiti en latinoamerica.

En relación con el concepto de ejercicio social: es una conducta de los humanos, dentro de uno mismo y mostramos ante los demás es el efecto dado de la conducta de los otros, que es un ir y venir de los ejercicios, pero no confundirse con las acciones de origen natural, la acción tiene que ser entre dos o más individuos, hay que hacer notar que estas acciones pueden ser ejecutadas en diferentes tiempos pasados, presentes, futuros. Sin embargo no toda clase de contacto entre personas es social, sino una acción con sentido propio dirigido a la acción de otros. Nota: las teorías son opciones que se tienen que aplicar en la vida cotidiana, hasta que éstas sean invalidadas por otras.

## 3.2 Una interpretación

Parte de la metodología consistió en buscar por medio de interrogantes la relación educativa, cultural y social; se recurrió a graffiteros en la zona oriente para documentarnos en material, logrando un archivo fotográfico, pues el graffiti es una expresión que debemos entender su dinámica opuesta a cuestionamientos que la misma sociedad y Estado, es decir, por medio de la cultura del graffiti se expone la cotidianidad de los elementos económicos, políticos y sociales que se plasman en los muros de la ciudad, una lucha por apropiarse de la atención de la población y que sean interiorizados por aquellos que visualizan las obras, de manera cualitativa: se describen los graffitis por medio de los ambulantes que expresan su aceptación o rechazo.

Para su estudio se tomaron muestras de la zona de Ciudad Netzahualcóyotl y en la zona oriente que es en donde existe tal fenómeno con mayor fuerza.

La semiología: es la ciencia que estudia los sistemas de signos en la vida social, es la que se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos tanto lingüísticos como semióticos (signos humanos y de la naturaleza). El suizo Ferdinand de Saussure fue uno de los investigadores en los estudios teóricos de los signos lingüísticos al definirlo como una asociación más importante en la comunicación humana. Su interpretación consiste en un significante (la imagen acústica) y el significado (la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra).

El estadounidense Charles Peirce, por su parte, definió al signo como una entidad de tres caras, con un significante (el soporte material), un significado (la imagen mental) y un referente (el objeto real o imaginario al cual hace alusión el signo).

Entre las ramas de la semiología existe, la semiótica cultural (el estudio de los sistemas de significación creados por una cultura). La semiótica estética (el estudio de los niveles de lectura de obras de arte de diversas técnicas o disciplinas). La semiótica: es la ciencia que estudia los diferentes tipos de simbología creados por el hombre en diferentes situaciones específicas, se basa en los diferentes significados que puede tener el graffiti y como varía el significado con el paso del tiempo.

Pierre Guiraud define que los signos *no lingüísticos* describen los principios de esta ciencia, así, como sus aplicaciones en diversos campos, códigos lógicos, estéticos, sociales. En los que se aplican las funciones de la comunicación en murales, utilizando la técnica callejera de los graffitis. Independientemente de lo fáctico, debido a una descomposición o evolución social, que se esfuerza en la aceptación de procesos de identidad-graffitera individuales o colectivas, es decir la acumulación de la experiencia por tanto su identidad está sujeta o condicionada en valores morales tradicionales y morales de los adultos, más aún desean romper la estructura o cadena que los reprime.

El cúmulo de saberes que precisamente se manifiesta en la juventud es compleja, cuando se determina una idea de lo que se debe de interpretar, esa susceptibilidad en la creación de su obra, que definitivamente estará cargada de las características que no acepta la sociedad conservadora, basado en la filosofía

del significado del campo semiótico y que corresponde a la época actual. Penza en los eventos sociales de su entorno lo interiorizan, lo piensan, los hechos cotidianos, dan origen y surgen nuevas concepciones de la idea de ideas (Ideología) y lo expresan por medio del graffiti con determinantes que a su vez implican un acervo académico y cultural por los personajes históricos que pintan en murales de las calles.

### 3.3 Segunda interpretación

#### PROCESO DE INTERPRETACIÓN EN EL GRAFFITI

SENTIDO COMÚN	CIENTÍFICA
<p>*Una visión de lo que puede hacer en el graffiti</p> <p>*Se dan previos esquemas de interpretación.</p> <p>*Líneas y deformaciones del alfabeto</p> <p>*La idea</p> <p>*Ante la imposibilidad reconfiguro la situación y retorno a intentarlo, incorporar ideas conceptos previos</p> <p>*La influencia externa de grafiteros</p> <p>*La experimentación no avanza sistemáticamente es necesario ensayo y error, de esto surge un interés y que a subes con el tiempo se transforma a lo científico, teniendo su origen en lo cotidiano.</p> <p>*Hacer preguntas, tengo que escuchar y no juzgar porque pierdo lo que dice el otro.</p>	<p>*Desde la ciencia, sociología (ejemplo).</p> <p>*Manifestación cultural, el graffiti</p> <p>*Tener un interés-escuchar, juzgar aplicar teorías.</p> <p>*Interpreta lo asombroso.</p> <p>*Escucha- entrena- y salir de cualquier situación (observando y participando).</p> <p>*Tener una estructura de pertenencia.</p> <p>*Acomodar lo nuevo a los esquemas nuevos de interpretación, se generan muchísimas ideas.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Estilo de vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionalidad.</li> <li>• Como vive.</li> <li>• Intelectual.</li> <li>• Como habla.</li> </ul> <p>*Confrontar e igualar con otros estilos.</p>

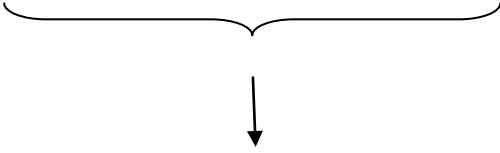


---

---

\*Para interpretar el mundo de los otros  
me salgo de mi mundo.

\*Si no aplico un interés, escuchar, y  
preguntar me convierto en un solipsista



\*Ideas del sentido común "imágenes,  
experiencias, creencias, valores,  
ideas...".

\*Se resiste, reacomodamos los  
esquemas.

\*Avanzamos de manera no  
sistemizada.

\*Tener un diálogo interno.

de estratos sociales y contrastar.

\*Nota: se dan relaciones de poder por  
medio de las teorías

### 3.4 La idea

Se sabe que la expresión ideología fue creada por Cabanis, Destutt de Treicy y sus amigos, quienes le asignaron por objeto la teoría genética de las ideas. Cuando Marx retoma el término, 50 años después, le da, desde sus obras de juventud, un sentido muy

distinto. La ideología pasa a ser el sistema de ideas, de representaciones, que domina el espíritu de un hombre o un grupo social”<sup>45</sup>

Los jóvenes mantienen una idea clara de concebir imágenes símbolos, iconos, con múltiples significados en ese sentido, emanados de un ámbito escolar, histórico del país, etcétera. En un segundo tiempo el grafitero va pensando situaciones complejas de como plasmar lo que piensa en los muros de las calles, es decir que toma dos estándares: graffiti legalizado y el graffiti ilegal. El primero alude a una contratación que por lo general es verbal, por ende, implicación entre ambas partes, convenio con retribución monetaria, por consiguiente, se convierte en un oficio, por lo precario de las técnicas y se convierte en un contrato social no legalizado; se puede decir de esa manera en un espacio designado por el contratista, además de que el graffiti a pintar tiene que tener ciertas características relacionadas con el negocio y que generalmente se trata de un comerciante con un establecimiento, por lo que pierde su esencia; el graffiti en segundo lugar, y como ya se mencionó es clandestino, anónimo, ilegal...

### 3.5 Comunicación

Los graffitis consisten en comunicar ideas, al visualizarlos muestran un mensajes, pues es un objeto, una cosa de la que se plasma o referente, signo y por lo tanto un código un medio de transmisor y evidentemente, un destinatario.

---

<sup>45</sup> L, Althusser, *La ideología y aparatos ideológicos del estado. Acerca de la ideología*, Quinto Sol, 2008, pág. 47.

A partir del esquema tomado de la *teoría de la Información* (Jakobson 2005) define seis funciones lingüísticas y su análisis, es válido para todos los modelos de comunicación, por ello se utilizará para la interpretación de los graffitis, (anexo 4).

Para nuestra interpretación del arte callejero nos basamos en el esquema, de las seis funciones siguientes:

1. La función referencial
2. La función emotiva
3. La función connotativa
4. La función poética o estética
5. La función fáctica
6. La función metalingüística

Ahora bien todas estas funciones pueden estar en los graffitis al mismo tiempo, considerados como un fenómeno social, son formas de expresión, de una juventud insatisfecha, rebelde y fanática, que no encuentra, el espacio social suficiente para manifestarse o mostrar el interés de los demás, manifestando sus ideas, creencias y costumbres.

Las funciones.

Función referencial es la base de toda comunicación. Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Su problema fundamental reside en formular, a propósito del referente, una información verdadera, es decir objetiva observable y verificable.

Es el objeto de la lógica y de las diversas ciencias que son los códigos cuya función esencial consiste en evitar toda confusión entre el signo y la cosa, entre el mensaje y la realidad codificada

La función emotiva define la relación entre el mensaje y el emisor. Cuando nosotros comunicamos por medio del habla o por cualquier otro modo de significación, emitimos ideas relativas a la naturaleza del referente (o sea la función referencial), pero también podemos expresar nuestra actitud con respecto a ese objeto: bueno o malo, bello o feo, deseable o detestable, respetable o ridículo.

Pero no debemos confundir las manifestaciones espontáneas de las emociones del carácter, del origen social..., que sólo...

La función referencial y la función emotiva son las bases y a la vez complementaria y concurrentes de la comunicación. Por eso hablamos de la “de la doble función del lenguaje”: una es cognitiva y objetiva, la otra afectiva y subjetiva. Supone tipos de codificación muy diferentes, teniendo la segunda su origen en las variaciones estilísticas y en las connotaciones.

El objeto de un código científico consiste en neutralizar esas variantes y esos valores connotativos mientras que los códigos estéticos los actualizan y desarrollan.

La función connotativa o conmitativa define la relación entre el mensaje y el receptor, pues toda comunicación tiene por objeto obtener una comunicación de este último.

La connotativa puede dirigirse ya sea a la inteligencia o a la afectividad de receptor, y encontramos, en este nivel, la misma distinción objetivo-subjetiva, cognoscitivo-afectiva que pone a la función referencial con la función emotiva. Del primer caso derivan todos los códigos de señalización, los programas operativos (trabajos, táctica militar...) que tienen por objeto organizar la acción en común. Del segundo proviene de los códigos sociales y estéticos que tienen por objetivo movilizar la participación del receptor. Esta función adquirió una gran importancia con la publicidad, en el cual el contenido referencial del

mensaje desaparece ante los signos que apuntan a una motivación del destinatario, ya sea condicionándolo por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes.

La función poética o estética es definida por Roman Jakobson como la relación del mensaje consigo mismo. Es la función estética por excelencia: en las artes, el referente es el mensaje que deja de ser el instrumento de la comunicación para convertirse en su objeto.

Las artes y las literaturas crean mensajes objetos que, en tanto que objetos y más allá de los signos inmediatos que los sustentan, son portadores de su propia significación y pertenecen a una semiología particular: estilización, hipostasis del significante, simbolización, etc.

La función fáctica tiene por objeto afirmar, mantener o detener la comunicación.

Jakobson distingue con ese nombre a los signos “que sirven esencialmente para establecer” prolongar o interrumpir la comunicación, para verificar si el circuito funciona ¿Hola me escucha usted?, para atraer la atención del interlocutor o asegurarse de que no decaiga ¿me está escuchando? o en estilo shakespeariano: “présteme usted oído”, y en el otro extremo del hilo mm, mm!.

Esta acentuación del *-contacto-* la función fáctica, en términos de Manilowsky<sup>46</sup>

Puede dar lugar a un profundo intercambio de formas ritualizadas, es decir a diálogos enteros cuyo único objeto es prolongar la conversación.

La función fáctica desempeña un papel muy importante en todos los modos de comunicación ritos, solemnidades, ceremonias, discursos, arengas, conversaciones familiares, donde el contenido de la comunicación tiene menos importancia que el hecho de la presencia y de la reafirmación de adhesión al grupo.

---

<sup>46</sup> Bronislav Manilowski, estudiando los significados en las lenguas primitivas identificó un tipo de linguismo caracterizado por aproximación, con la función de acercamiento entre familiares entre los hablantes.

Se repiten las mismas palabras, los mismos gestos, se cuentan las mismas historias, lo que la torna una comunicación absurda, insoportable para la persona extraña pero eufórica para el sujeto que “participa”, en la que “se siente aludido” y se vuelve penosa a partir del momento en que ese sujeto se aparta de ella.

El referente del mensaje fáctico es la propia comunicación, así como el referente del mensaje poético es el propio mensaje y el del mensaje emotivo, el emisor.

La función metalingüística tiene por objeto definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor. Por ejemplo, ponemos una palabra entre comillas y precisamos: “semiología, es el sentido médico del término.” De ese modo, la función metalingüística remite el signo al código del cual extra en su significación.

Desempeña un papel considerable en todas las artes: la “escritura” es una señal del código. La palabra democracia remite a sentidos diferentes según el código. Del mismo modo, un retrato puede ser un objeto de diversas interpretaciones según el estilo: romántico, realista, surrealista, cubista...”<sup>47</sup>

Comprender y sentir. Las diversas funciones, tal como acaban de ser definidas, son concurrentes. Se encuentran mezcladas en diversas proporciones en un mismo mensaje. Unas u otras dominan según el tipo de comunicación...las funciones referenciales (objetiva-cognoscitiva) y las emotivas (subjetiva, expresiva) son características.

Así que antitéticamente reflejan una doble función del lenguaje, que se puede aplicar en la comunicación con significado. En la praxis, estas imágenes se incrementan en zonas aludidas a un ambiente de didactismo.

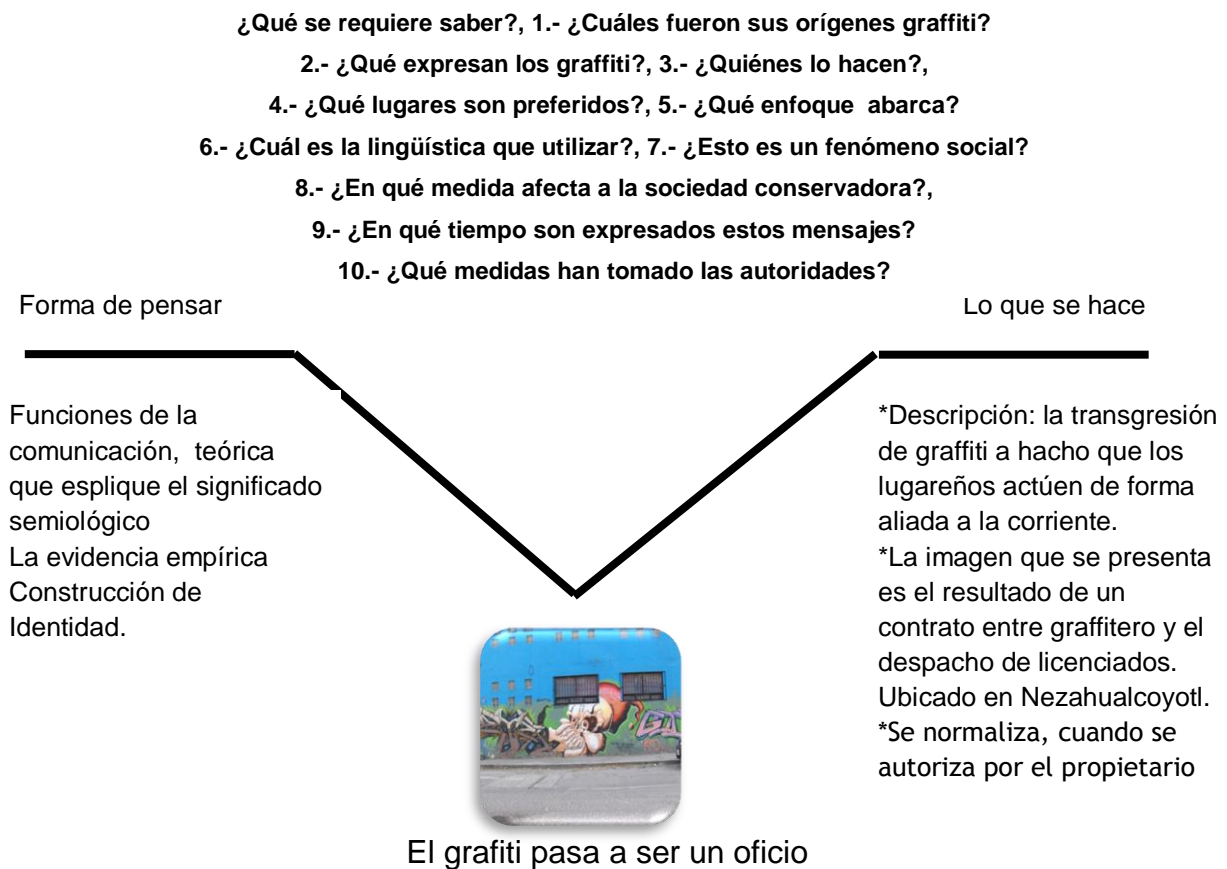
---

<sup>47</sup> Guiraud, Pierre, *La semiología*, funciones y media, Siglo XXI, 1972, págs. 10-16.

Un ejemplo: utilizando el diagrama V de Gowin como una opción para el análisis del graffiti, consiste en pregunta, estas se colocan en el centro de la V

La V de Gowin nos permite:

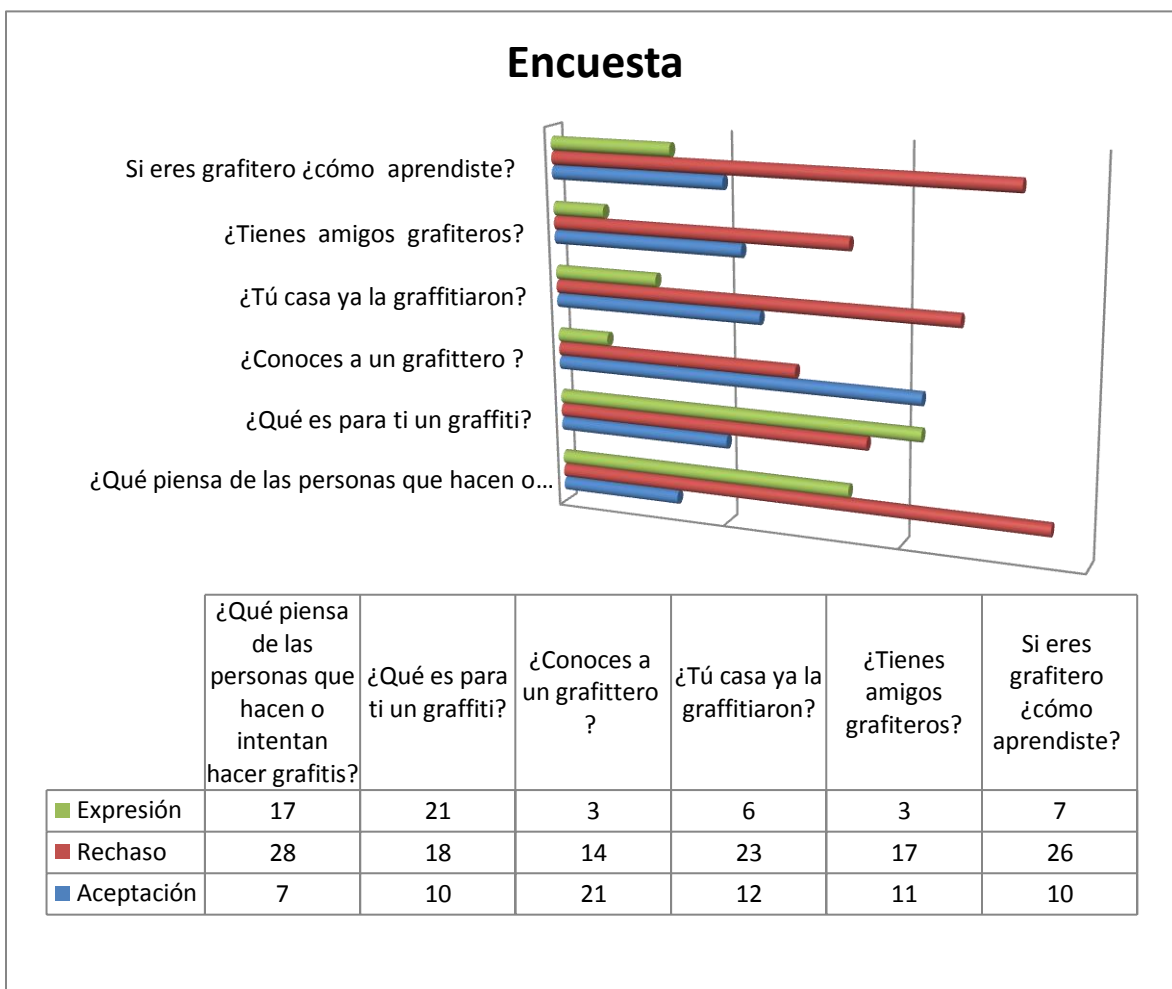
Realizar un análisis de actividades experimentales y relacionar lo que se observa con los conocimientos teóricos pudiendo así, tratar de explicar el fenómeno o acontecimiento que se está investigando. La idea es que poder elaborar y estructurar un informe de laboratorio que además de describir, dé paso a la argumentación y a la relación teoría práctica.<sup>48</sup>



<sup>48</sup> La V de Gowin nos permite:

Realizar un análisis de actividades experimentales y relacionar lo que se observa con los conocimientos teóricos pudiendo así, tratar de explicar el fenómeno o acontecimiento que se está investigando. La idea es que poder elaborar y estructurar un informe de laboratorio que además de describir, dé paso a la argumentación y a la relación teoría práctica.

A continuación se presenta un muestreo de la población de estudiantes en la escuela secundaria técnica 109 ubicada en Valle de Chalco, para tal efecto se aplico a dos grupos de primer ingreso 104 alumnos en total.





La interpretación de los datos o cuestionarios que se aplicaron el mayor resultado el rechazo, como variable a las personas que hacen o intentan hacer graffitis. El porqué de la encuesta, los alumnos tiene ya una percepción de lo que es un graffiti, estoy tratando de explicar que desde los centros educativos inician en las paredes de la escuela en sus muros, en especial las aulas se quedan plasmados sus denuncias, quejas, groserías, a efectos, de lastimar,... y socializan sus obras o pintas.

### 3.6 Diagnostico

Muchas son las interrogantes que incursionan a medida que tenemos más conocimientos sobre el tema, tales como lo perciben, sin duda es necesario entender como la población interpreta practicas del graffiti

Preguntas	Aceptación	Rechazo	Expresión	
¿Qué piensa de las personas que hacen o intentan hacer graffitis?	7	28	17	
¿Qué es para ti un graffiti?	10	18	21	
¿Conoces a un graffitero?	21	14	3	
¿Tú casa ya la graffitieron?	12	23	6	
¿Tienes amigos graffiteros?	11	17	3	
Si eres graffitero ¿cómo aprendiste?	10	26	7	
	71	126	57	254

### 3.7 La Tipología

Como resultado de lo anterior en, el método etnográfico, así como en el empírico, se logró la siguiente clasificación (tipología) que queda abierta a la sumatoria de la opinión pública. Figueroa realiza su tipología específicamente en universitarios y no caer en lo que llamamos sentido común, lo que me permitió lo siguiente:

Graffitis infantiles

Graffitis pornográficos

Graffitis de opiniones

Graffitis de devoción o confesión

Graffitis rituales

Graffitis informativos

Graffitis de lugares

Graffitis héroes

Graffitis sentimientos

Graffitis laborales

Graffitis delictivos



Graffitis étnicos

Graffitis mediáticos

Graffitis psicológico

Graffitis paranormales

Graffitis urbanos

Graffitis político

Graffitis publicitarios

Graffitis artísticos



Graffitis Infantiles: En realidad son dibujos infantiles, trazos, marcas, y que sencillamente se encuentran en los centros escolares (preescolares y primarias) que por su característica es el inicio del aprendizaje de la escritura y su interpretación, el exhibicionismo como característica y medio de socialización con los demás. Como un intento de comunicarse, ya que emplea su entorno para expresarse y decir algo, y aunque es una forma de aprendizaje, no deja de ser irreverente, el niño menor de 6 años demuestra su entorno. Sin embargo son sus primeras manifestaciones adquiridas por primera

instancia de la célula familiar, en especial la de la madre ya que ella obtiene el mayor contacto así mismo paralelamente se desarrolla el sistema lingüístico, identificando una relación objetiva del objeto con su construcción mental, por ello se crea una comunicación incipiente en el núcleo familiar.

Graffiti firma: se le considera como la parte fundamental y con ello su técnica del graffiti. en una primera instancia serán letras burdas, con toques de exageración; deberá ser sencillo y rápido de elaborar con la intención de difundirlo.



Es la forma que mayor difusión tiene por los exponentes y se presenta en su mayoría en centros totalmente poblados, especialmente en instituciones educativas. La firma es una forma exagerada de las letra no importa que tan grande sea.

Graffiti pornográfico: se expresa en lugares con mayor acceso al público en general y siempre relacionado con lo sexual, en baños escolares, en el propio salón de clases, en calles, todo ello basado en lo obsceno. En las calles la inmoralidad que perciben los adultos de las miradas de la población y que a su vez cuestionan el por qué de dichas caligráfica en centros de enseñanza por lo que también son cuestionados a los docentes, pero cabe notar que también se aprende la manera de corregir escritura y una sexualidad del sujeto; en sí, es la creencia de busca el reconocimiento de dicha sexualidad (en términos psicológicos) él autor del graffiti vive reprimido por un sociedad machista,

aludiendo a los patrones en México, aclarando en términos sociales no importando la edad de autor.

Graffiti de pensamiento: la temática es enriquecedora, porque expresa de una forma culturas, lo literario, lo filosófico, el humanismo. Este puede ser tolerado por la sociedad e incluso como forma estética del entorno. Por lo regular se encuentran en bardas de escuelas, ya que se graffitean personajes de la historia mexicana e incluso se alude al nombre a la misma. Solo puede ser interpretado por los que tienen conocimiento histórico-social, y de alguna manera reconocen en la obra la importancia de difundir de hechos sociales que no son difundidos o percibidos por los caminantes.

Graffiti religioso: tiene por objeto la representación de un festival religioso, es una simbolización de adoctrinamiento callejero, de una divinidad suprema en la que se plasma el bien o el mal, aunado este último con el efecto de drogas. La población del oriente de la ciudad incorpora divinidades impuestas por el cristianismo, pero la ideología que permea en



estos sujetos los lleva a difundir a los agnósticos, por consecuencia se integran a visualizar dicha obra religiosa que en su mayoría está compuesta por vírgenes (la Virgen de Guadalupe y la Santa Muerte).

Graffiti ritual: forma de expresar un acto religioso o espiritual, tiene por objeto la intervención mágica en lo natural y lo paranormal, vinculado con lo esotérico.

Prácticas que son por lo regular cerradas y son los que se desempeñan en actos del pensamiento abstracto y satánico. De manera cerrada se da el hecho aludiendo a dicha criptografía, símbolos religioso entendibles en una primera instancia que llegan a ser complicados con la sumatoria de la lingüística en especial, solo el practicante conoce, intimidando al consultor. Cabe mencionar que solo se trata de perseguir ideales materiales, engañados por la misma cerrazón.



Graffiti informativo: informa lo extraño con objeto de prevenir una conducta perjudicial para los intereses de la localidad. Se lleva a cabo con el fin de que el intelecto regulable de autogobierno de la (s) conducta (s) de sus vidas, y por añadidura libre albedrío de saberes



Graffiti escenificado: se realiza en relación con un acto impropio del propietario de la vivienda pública a modo de denuncia anónima, acusándolo de asesino, ladrón, delincuente. Reproble socialmente por su carácter informativo y ridiculizándolo a la víctima desde el anonimato.

Graffiti homenajeado, se emplea para brindar un reconocimiento o acontecimiento de un personaje o héroe, que aportó un hecho histórico. Por lo que no requiere de uno específico de la localidad, el graffitero es influenciado por el acontecimiento de

un personaje visto en los medios de comunicación (EZLN) y plasmado como un homenajeado en calles. Además tomado como luchador social.



Graffiti amoroso: obtiene una particularidad, acoge expresiones de amor y desamor, se realiza por motivos sentimentales, generalmente con contenidos

declaratorios, como llamando a otra persona, como sello de amor o señal de

ruptura o de no correspondencia regularmente entre

dos personas; es normalmente aceptado, se justifica

en su amor afectivo como un proceso de iniciación.

Se plasma en zonas que por lo regular puedan ser

vistosos el aludido, en árboles y que hoy se plasma

en bardas de la localidad.



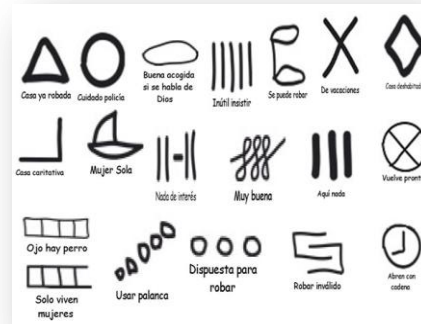
Graffiti laboral: es representado por marcas ocasionadas por el trabajador en el área, en él se apoya u organiza su trabajo, muy empleada en las labores de construcción, en mantenimiento urbano y muy practicado en las representaciones teatrales callejeras o en investigaciones policiacas fuera de



lo público pero con notación social. “Marcas, numerales, cuentas y anotaciones, etcétera.

Manifestaciones o manchas callejeras con el fin de buscar mejoras laborales dejando a su paso las marcas con gises de colores o aerosoles en paredes de comercios. Un conjunto de individuos con convicciones e ideas diferentes, la libertad de conciencia y moral se aluden a un conflicto dado *marcha*.

Graffiti delictivo: son marcas que los delincuentes con el objeto de informar a otros delincuentes de la situación en que se encuentra la marca; es como una contraseña en los hogares, oficinas, logrando un sistema sencillo de



comunicación entre delincuentes, llegando a ser un corporativo, en un ámbito cerrado antisocial por tanto se vuelve compleja, porque se codifica la comunicación informativa y secreta. Se condiciona a una rápida lectura de signos compendiados (dibujos, incisos, signos, firmas, iniciales, palabras, en fachadas de sus víctimas con intención intimidatoria). Es decir se ha profesionalizado la delincuencia con el uso la caligrafía específica como lo muestra en la imagen,<sup>49</sup> los signos son pintados contiza o marcadores de tinta indeleble o con algún objeto pulsante en timbres veredas de entradas e incluso debajo del cubre polvo de la puerta de calle o paredes con el fin de regular sus frecuencias a las víctimas, lo interesante es que se lleva desarrolla un código de iconos que dura hasta que se devela en los medios de información.

<sup>49</sup> Imagen tomada de la red web. <http://soydondenopienso.wordpress.com/2006/10/20/como-delincuentes-marcan-su-casa-para-entrar-a-robar/> vi: el 16 de junio 2012.





Graffiti étnico: se basa en el graffiti para reafirmar, articular un criptograffiti, la técnica, herramientas en que se elaboró y sirve como un mecanismo de protección, honestidad social a la cultura dominante además de un estigmatismo de dicha

cultura, en la libertad de expresión de culto, en proceso de liberación de una sociedad dada con características dogmáticas, De manera general es la manifestación de minorías por reconocer su *habitus* en un contexto globalizador para así legitimar su derechos a la coexistencia de las mayorías en igualdad de los mismos, así como su étnica.

Graffiti homosexual: Sus exponentes son por lo general bisexuales, gays, lesbianas... se trata de reivindicaciones, como una expresión de social. Se plasma en un número menor aludido a la construcción sexual del individuo y no siempre con sentimientos afines.



Graffiti mediante: gran diversidad de manifestaciones desde las pintas, escrituras sobre, muros, sobre pavimento para pedir una remuneración, de modo argumentado. Se convierte por el autor en una fase de vivir.

Graffiti psicológico: todo aquel que realiza, un enfermo mental, en lugares de reclusión, celdas, baños de los de los sanatorios mentales, e incluso en el encerramiento de los hogares, por lo general cuando es en presencia de agresión, y materiales diversos como son chicles, lápiz, punzón, martillo, todo aquel material con que se pueda registrar una marca, en algunos casos se presentan dañando las obras de otros aquellos que son reconocidos por la sociedad es decir en museos, dejan acción irresponsable , todo ello relacionado con el graffiti.



Graffiti paranormal: es directa o indirectamente dirigido a quien desea expone entornos espirituales, en el que además se desarrollan conceptos que aluden a lo sobrenatural (irracional y racional), explicaciones que confunden al observador pero acepta por creencia, también



atribución a seres extraterrestres o relacionado con personas con poderes sobrenaturales de modo nada convencional (telepatía) y todo aquellos relacionado con estismas y que lo aluden a lo religioso (cristianismo).

Graffiti urbano: es casi siempre de manera colectiva acompañada de marchas en ciudades y calles principales, estas manifestaciones populares son concebidas por el descontento o reivindicación hacia dirigentes de grupos políticos, sindicatos, o institucionales,... se valen de pintas con alusión a una representación simbólica de su agrupación en los lugares (creación de murales, centros escolares, edificios

institucionales ) en que se manifestaron, más aun, se acepta como parte de la manifestación y que se transmite culturalmente a otras agrupaciones y que personalizan su caligrafía que los hace auténticos reconocibles en otros lugares.

Graffiti político: su característica es conformada por un grupo político y partícipe de una ideología, en el que se manifiesta y se ratifica su objetivo ante la sociedad, como compromiso institucional y social, se vale de estimular a la población al voto a la abstención electoral

Graffiti negocio: es de índole de servicio social a la comunidad trabajo, venta de inmuebles, liquidación traspaso, un acontecimiento, grupo musical, del cual usan plantillas para su reproducción en serie minoritaria por lo que no suele ser ilegal.



Graffiti artístico: son obras de iniciación de aprendizaje principalmente en la ciencia semiótica, de ella se derivan dos vertientes ya que su público es especificado. En lo primero como marco de comunicación y de algunos casos de un proyecto conceptual, por lo regular éste se presenta en espacios de enseñanza tanto en lo exterior como en lo interior (aulas, pasillo, baños... ), la segunda como la interpretación de los visitantes dependerá de los conocimientos adquiridos, su evidente intención es exhibicionista y su integración conductual en los roles sociales basados en una

exageración, por lo que sus principales precursores son jóvenes, en el punto donde desarrollan.

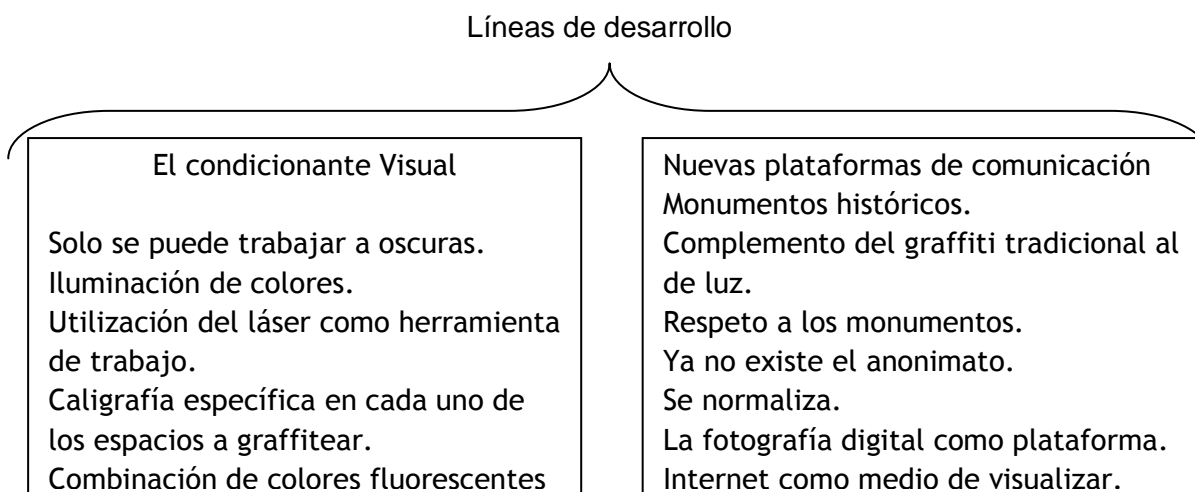
Más aun existen los llamados graffiti en un sentido común aquellos que de manera simbólica son percibidos por un momento y no llega a más de una descripción de su diseño y la técnica. El sentido sociológico queda en el juicio del propio lector. (anexo 5).

### 3.8 Desarrollo de los graffiti

Los elementos, herramientas y espacios que antes ocupaban los graffiteros además de su anonimato han formado dos líneas de desarrollo por un lado

a).- a visual, basada en las tecnologías y que en nuestro país su llegada es ambigua, ya que en Francia se utiliza la tecnología del graffiti (*el graffiti de la luz Marko 93*)<sup>50</sup> y.

b).- la irrupción de nuevas plataformas de comunicación.



<sup>50</sup> Marko 93 fue invitado por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), talleres impartidos por Marko 93, Abril del 2012.

### 3.9 Graffiti de la luz



Más aun, el graffiti tiene una evolución, nuevos representantes, en busca de nuevas formas de expresión, el nuevo arte, en nuevos espacios virtuales; el graffiti de la luz, se origina en Francia con su exponente cultural: Marko 93, el light painting –que consiste en dibujar en un espacio semioscuro con una o varias fuentes de luz un diseño abstracto frente a una cámara fotográfica– así como sus influencias como graffitero, le han permitido a este artista dibujar e intervenir en paisajes urbanos y monumentos sin rayarlos. El resultado final de la intervención, que dura unos minutos, queda plasmado en una fotografía. Los monumentos son respetados y valorados desde el punto del nuevo graffitero de la luz, esta fotografía es el resultado digitalizado.

“El Light Painting es otra forma de acercarse a la pintura y no hace falta saber dibujar para hacerlo. Se trata de pintar con las sensaciones y encontrar el equilibrio en el espacio” asegura en entrevista Marko 93, cuyo seudónimo se deriva de la composición de su nombre (Marko) y el número de su departamento en Saint-Denis (93).<sup>51</sup>



<sup>51</sup> Reportaje realizado el 17 de abril de 2012, por Abida Ventura colaboradora del periódico Universal, La fotografía mostrada, es tomada de su sitio web.

### 3.10 La tecnología y el graffiti

Hoy en día está surgiendo un fenómeno que es percible no notorio pero sí significativo; unos lo llaman iconografía, a partir de esta situación la sociedad ha sido sumergida y absorbida por la tecnología, tanto es así que los procesos de aprendizajes son acelerados



pero existe una división en la misma sociedad ya que unos se individualizan cuando están frente a una computadora y otros socializan por medio de la computadora, en redes sociales si bien reconocemos que esto es un beneficio también debilita la sociabilización entre los sujetos si tomamos en cuenta que por naturaleza el hombre es socialmente, hasta estos momentos la tecnología no ha resuelto la interacción entre hombre y hombre, quiero decir que con esta situación cómo se aprenderán los valores que hacen significativa la existencia.

El siguiente razonamiento es que en los ambientes escolares como sociales estamos inmersos en significantes que es la imagen, en la que el alumno decodificara su ambiente; es decir todo el tiempo está sujeto aprender interpretar y en un momento dado a razonar toda la percepción de imagen esto sería de manera general, ya que dependerá de cada quien la manera en que interiorizara todo aprendizaje, aquí estaremos hablando a una graduación de saberes dependerá mucho de cada sujeto de su experiencia en su vida (empirismo) y de lo otro por supuesto capital cultural en lo personal sería que el pensamiento o los aprendizajes llega a una respuesta de cada sujeto expuesto.

Si hablamos de niños su pensamiento está nutriéndose de nuevas imágenes hasta llegar un archivo personal o una base de datos en términos actuales que llevará consigo para poder enfrentar vivencias.

La técnica o tecnología no es el progreso necesario, sino cumple una función; únicamente es utilizada en forma espontánea y activa, pues sufre constantemente cambios, pero esto es un apéndice en el que llega el momento de ser un mal necesario. Aquí se está empleando una mala tecnología porque lastima la existencia del mundo porque radicamos juntos tanto dominados como dominadores.

Debe existir una técnica que no trasgreda la integridad del hombre, claro que de acuerdo con la técnica experimental de Marco93.

## CONCLUSIONES GENERALES

Porque la verdadera educación y el verdadero educador es quien a través de la transmisión de conocimientos crea en el hombre una conciencia libertaria eliminando temores, pereza y todo tipo de prejuicios que lo hagan actuar influenciado por pensamientos y acciones de las masas (convencionalismos) y no bajo una autonomía personal.

Hoy aprendimos que para hacer sociología contemporánea tenemos que aprender a conceptualizar, problematizar... lo que han utilizados nuestros antecesores sociólogos, hacer de ellos cuentos, así se podrán comprender las diferentes teorías, hacerse preguntas, valerse de las herramientas existentes o crear nuevas. Ejemplo: ¿Qué me quiere decir identidad y graffiti?, ¿qué explicación me quiere decir?

Tips: el origen no es destino, los conceptos son herramientas para la construcción social. La sociología interpretativa: sucede cuando ocurre un hecho social; no utilizar el sentido común, en sí, es poner en uso las diferentes teorías, aplicando los diferentes conceptos. Se habla de la movilidad social que es lo que encierra la palabra progreso.

El hombre es único e irrepetible. Desde esta perspectiva él tiene la capacidad de construir su propio destino, y transformar su entorno sin la necesidad de recurrir a opiniones o procedimientos basados, la mayoría de las veces, en ideas falsas que por comodidad o convivencia social se tienen como verdades.

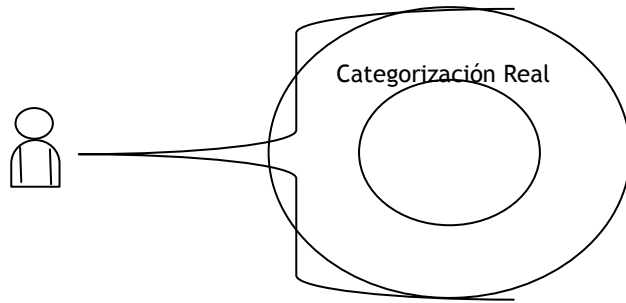
Sin embargo, al indagar acerca de la aplicación de esta afirmación en la cotidianidad del hombre, encontramos que resulta muy vaga e inaplicada, debido a que gran parte de sus acciones son producto de la reproducción de formas de pensar, sentir y actuar de conciencias colectivas; cuyo uso refleja únicamente pereza, temor y apatía del hombre por ser el personaje principal de su historia. Pero recordemos que en esta vida nada está escrito, por lo que el hombre aun



puede cambiar el rumbo de su vida, el hecho está en que cada quien haga un recuento de lo que ha vivido, su acumulativa Identidad y que considere si realmente está satisfecho con lo que ha conseguido.

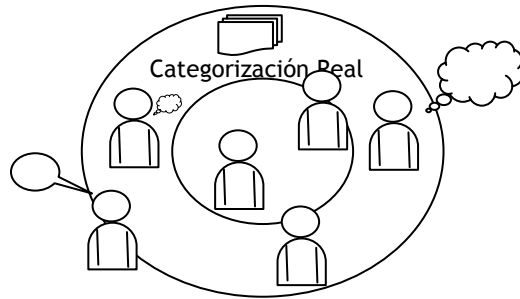
Pero ¿cómo ha de lograrse esto?, he aquí el papel más importante de la educación y en específico del educador, quien ayuda al hombre a descubrir su verdadera identidad tras la previa búsqueda de sus habilidades y destrezas como individuo.

## Anexo I



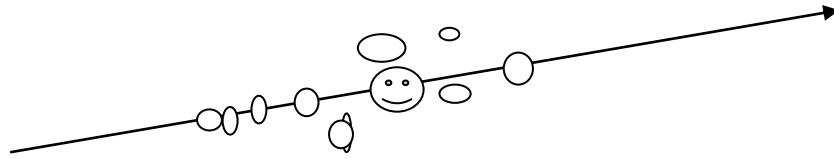
Obsérvese la percepción del sujeto ante sus categorías reales, de la cual solo percibirá un porcentaje.

## Anexo II



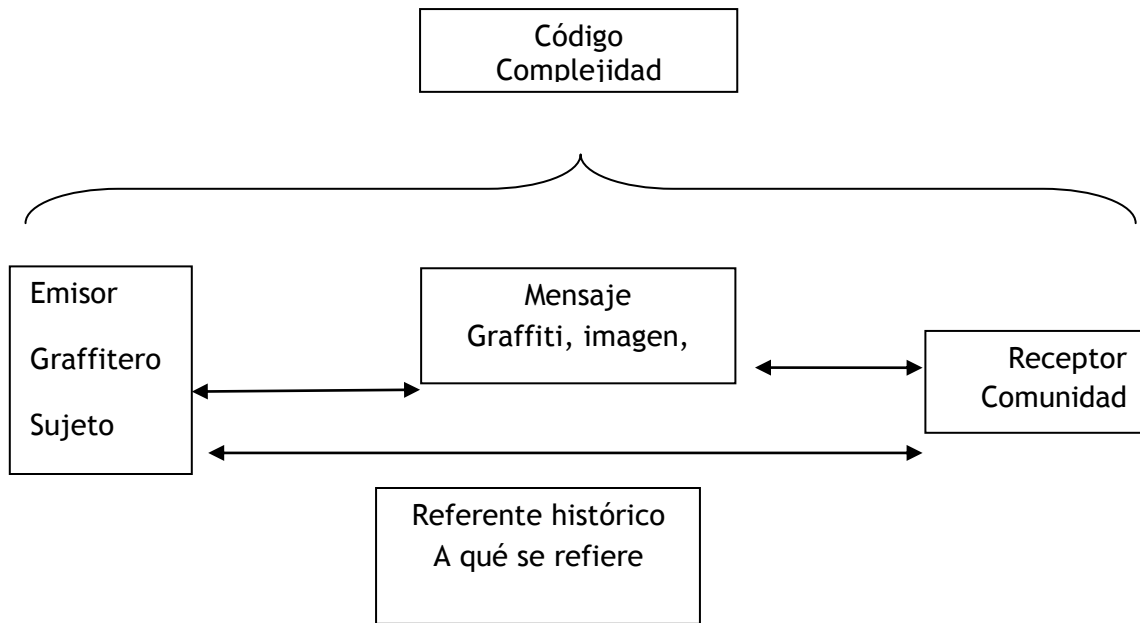
Inmerso en categorías sociales dadas tanto individual y colectivas que indudablemente acrecentó su conocimiento de la vida real.

## Anexo III



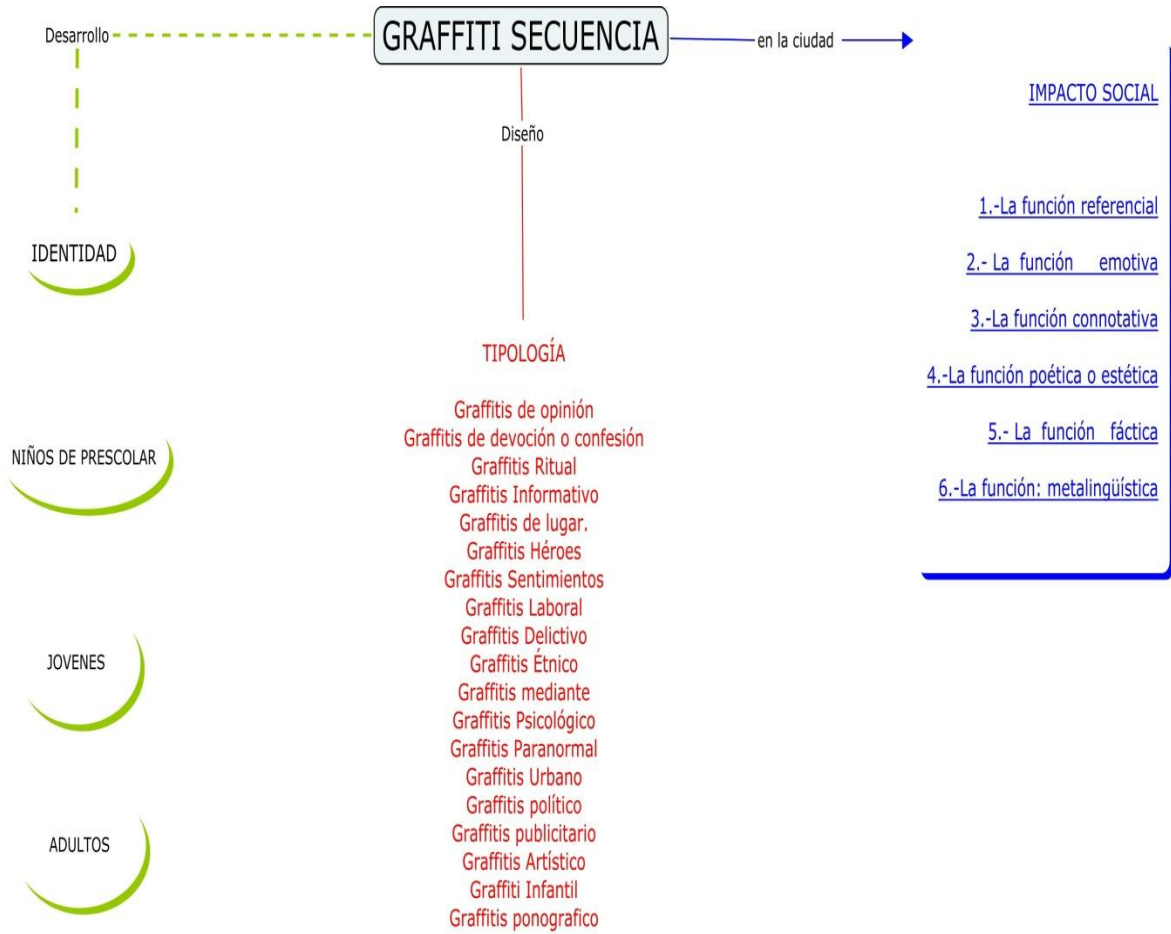
Para Durkheim los hechos sociales hay que verlos como cosas, para así entenderlos. Si el sujeto está inmerso constantemente en esos hechos, cada uno contiene una gradualidad de importancia, que él mismo interiorizará; es decir, cada uno ve las cosas de diferente manera, que indudablemente dependerá de factores internos como los conocimientos. Línea del tiempo que transforma al sujeto, además de definir sus propias fronteras, equívocas o a favor, que dará una suma, es decir, en forma coloquial dará un tour sobre la sociedad, que objetivará ciertas posturas del capital cultural de dicha sociedad, en términos de acrecentar, en definitiva se define un código limitativo, ya que a pesar de decodificar lo percibido sólo representará un porcentaje.

## Anexo IV



El presente mapa se realizó con información de los capítulos del presente documento de manera general.

# Anexo V



## BIBLIOGRAFÍA

---

Althusser, L. *Ideología y aparatos ideológicos del estado*, quinto sol, México, 2008.

Aguilar, Carmen, *Concepto de si mismo familia y escuela*, ed. Dickinson, Madrid, 2001.

Alcalá, Campos, *Construcción de identidades, la construcción cultural de la identidad: la ciudad*, UNAM, Facultad De Estudios Superiores Acatlán, México, 2008

Anaya, Ricardo, *El graffiti en México ¿arte o desastre?*, AUQ, México, 2002.

Bégin, Luc, *La del yo, el enfoque psicogenético y sus aplicaciones*, Siglo XXI, España, 2006.

Bull, Ricardo, *Graffiti, Arte urbano, (educación, cultura e identidad en la modernidad)* Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, Universidad Pedagógica Nacional 2005.

Calixto, Raúl, *El diagnóstico escolar*, Castellanos, México, 2009.

Casanova, Diego. *Teoría del Conocimiento, conocimiento estético, origen del conocimiento*, Servei, Universidad Autònoma de Barcelona, España, 1993.

Colom, Francisco. *Razones de identidad: Pluralismo, cultura e integración política*, Anthropodo, Barcelona, 1998.

Chihu, Aquiles, *Sociología de la identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2002.

De Lucas, Ramón, *Epistemología conocimiento o duda, la comunicación como*

---

---

*ciencia*, Mira Zaragoza, España, 1998.

Derer, Parfit, *Razones y personas, la identidad personal*, Machado libros, España Madrid, 2004.

Figuroa, Fernando, *El graffiti universitario*, Madrid, España 2004.

Giménez, Gilberto. *Estudio sobre las culturas y las identidades sociales*, Conaculta, México, 2008.

\_\_\_\_\_, *Materiales para una teoría de las identidades Sociales*, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México, 2004.

González, Pablo, *La función de conceptos en ciencias y humanidades, comunicación en las ciencias sociales y los conceptos profundos.. XXI*, México 2004

Hall, Stuart, *Cuestiones de identidad*, Amorrortu, Argentina, 2003.

Hernández, David. *Fundamentos teóricos y prácticos de la filosofía*, Exodo. 2005.

\_\_\_\_\_, *Fundamentos prácticos y teóricos de la filosofía*, Éxodo, D., F. México 2005.

Loesa, Reyes, *Identidades teorías y métodos para su análisis*, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM, México, 2011.

Maalouf, Amin, *Identidades asesinas*, Alianza, Madrid, 2004.

Martínez, Diego. *Manual de arte rupestre Cundinamarca*, Bogotá. 2004.



---

Mora, Liliana. *El graffiti como cultura artística transfronteriza*, Valencia, España. (Tesis,) 2009.

Nathan, Glazer, *Multiculturalidad*, pluralidad y división cultural.

Pierre, Guiraud, *La Semiología*, Siglo XXI, México, 2006.

Pratt, Henry, *Diccionario de Sociología*, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

Rex, John, *Problemas fundamentales de la teoría Sociológica*, Amorrort Argentina Buenos Aires, 1968

Ruth, Sautu, *Manual de metodología*, Buenos Aires, Argentina, 2005.

Van Dijk, Teun A. *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*, Gedisa, Barcelona, 1999.

Richardson, Robert. *Primero leemos, después escribimos, proceso creativo según Emerson*, Ed. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina 2011.

---

## ***PÁGINAS ELECTRÓNICAS***

<http://www.palabrita.net/index.php?action=viewentry&id=57908> (consultado 06 febrero 2012)

<http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion/transculturizacion.htm> (consultado 06 de febrero del 2012)

<http://soydondenopienso.wordpress.com/2006/10/20/como-delincuentes-marcan-su-casa-para-entrar-a-robar/> (consultado 28 de julio 20012)

Eco, Umberto, *Semiología de los mensajes visuales*, pdf. España, 1932, (consultado 7 abril 2012).

Giménez, Gilberto, <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf> (consultado 15 de abril 2012).

Marko 93, <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/68475.html>, *El Universal* (consultado 02 mayo 2012).

<http://es.thefreedictionary.com/Grecia> diccionario en línea (consultado 30 de diciembre del 2012).

<http://es.thefreedictionary.com/Delfos> diccionario en línea (consultado 30 de diciembre del 2012).

[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/archive/publications/ThinkersPdf/bernstei ns.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/ThinkersPdf/bernstei ns.pdf) (consultado 3 de enero del 2013). El texto que sigue se publicó originalmente en *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada* (París. UNESCO: Oficina Internacional de Educación).

vol. XXXI, n° 4, diciembre 2001, págs. 687-703, ©UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 2001.

<http://actores-sociales.blogspot.mx/2007/02/biografia-pierre-bourdieu.html> Consejo Nacional para la cultura y las artes, (consultado 2 de enero 2013).

[http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table\\_id=70](http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=70) (consultado 4 de enero 2013).

*www.culturayrs.org.mx*, Cultura y representaciones sociales, Un espacio de diálogo transdisciplinario, Revista Electrónica De Ciencias Sociales, Año 4, número 8, marzo de 2010, (consultado 4 de enero 2013).

<http://upnradioeducativa.blogspot.mx/> consultada el 30 de enero 2013.