UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

De la escritura en Facebook a la escritura académica

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A :

ROMI VALDERRAMA ESCOBAR

ASESOR: ALONSO RAMÍREZ SILVA

MÉXICO, D.F., AGOSTO DE 2013

Índice

Introducción 4

Capítulo I
La lengua escrita: del registro a la enseñanza

1.1 Qué es la lengua escrita 10
1.2 Características de la lengua escrita 16
1.3 Enfoques de la enseñanza de la escritura 22

Capítulo 2
Redes sociales

2.1 Qué es una red social 31
2.2 Tipos de redes sociales 36
2.3 Uso que los jóvenes dan a Facebook 40
2.4 Las nuevas prácticas de la escritura en las redes 47

Capítulo 3
Facebook y las prácticas de escritura de los estudiantes de Educación Media

3.1 Propósitos y preguntas de investigación 53
3.2 Población 55
3.3 Procedimiento de investigación 57
3.4 Análisis de los resultados 59

Conclusiones 81

Bibliografía 85

Anexos 89

A mis padres quienes sin mayor garantía depositaron
toda su confianza en mí, quienes cuando más lo necesité
me brindaron una palabra de aliento, y aun cuando no
los veía continuaban a mi lado en silencio pero siempre
cuidando mis desvelos.

A Carlos quien me alentó al final de este camino
y con sus palabras de apoyo nunca me permitió declinar.

Introducción

El lenguaje es fundamental para la comunicación entre los seres humanos; mediante éste se pueden expresar sentimientos, deseos e ideas, al hablar de lenguaje nos referimos tanto al lenguaje oral como al lenguaje escrito; sin embargo es éste último y las modificaciones que ha sufrido con la introducción de redes sociales, específicamente Facebook, el objeto de estudio en esta tesis.

Si bien es cierto que el uso de esta red social se da principalmente en un entorno de educación informal, también lo es que las adecuaciones hechas al lenguaje escrito en este tipo de educación han trascendido a la educación formal, lo cual ocasiona nuevos conflictos en torno al proceso de enseñanza aprendizaje y al uso del lenguaje escrito.

Asimismo hay opiniones divididas acerca del tema por parte de maestros, especialistas de la lengua, especialistas de la educación, usuarios de Facebook, etcétera.

Algunos estarán a favor de aceptar estas adecuaciones hechas por las comunidades lingüísticas de los jóvenes bajo el de argumento que se trata de una moda pasajera, también habrá otros que tajantemente las rechacen por la importancia que tiene el escribir “correctamente”.

Como se ve, el lenguaje escrito se enfrenta actualmente a un nuevo cambio que lo podría condicionar a modificar sus reglas gramaticales y ortográficas e incluso a crear nuevas.

Este cambio se ha hecho evidente con el uso de las redes sociales a través de la *Internet*, las cuales tienen como fin mantener a los usuarios comunicados entre sí de manera simultánea y permanente, por medio de signos gráficos que en parte han cambiado en parte para formar determinadas palabras.

La duda que cabría en este caso es si esta comunicación es correcta o más bien empobrece el idioma español, uno de los más variados, ricos y complicados que existen en el mundo.

Para desarrollar este trabajo se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la opinión de los estudiantes respecto a la influencia de la escritura en las redes sobre la escritura académica?
2. ¿Cuál es la influencia que las modificaciones al lenguaje escrito en Facebook tienen en la escritura académica y de diferentes géneros textuales de los estudiantes de Educación Media?
3. ¿Cómo escriben los estudiantes distintas clases de texto y qué dificultades enfrentan?
4. ¿Cómo enseña el docente a escribir los textos que solicita?
5. ¿Los docentes de Educación Media enfrentan obstáculos en la enseñanza de la lengua escrita debido a la influencia que tienen los alumnos de Facebook?
6. ¿Cuáles estrategias emplean para que sus alumnos superen esas dificultades y en particular las que se deben a la influencia de la escritura en las redes sociales?

De esta manera el estudio de este tema es de importancia y se debe tomar en cuenta el contexto en que se da, así como los alcances que pudiera llegar a tener para el desarrollo de la competencia comunicativa del estudiante dentro del salón de clases.

Entre los jóvenes de Educación Media, específicamente del primer semestre, se observa que si bien son capaces de comunicarse apropiadamente en Facebook, esto no sucede con el lenguaje académico, aun cuando la forma de expresarse en ambos ámbitos sea mediante el lenguaje escrito.

El poder de la escritura radica en su potencialidad para plasmar los pensamientos de los seres humanos, además el signo escrito goza de presencia y permanencia no sólo por su relevancia dentro de los procesos comunicativos sino también

dentro de los educativos. Es la escuela la principal institución encargada de enseñar la escritura.

Respecto a la influencia del lenguaje, y por tanto también del lenguaje escrito, en el desenvolvimiento del alumno en la escuela, son válidos los planteamientos de Kennet Goodman: “El lenguaje se convierte en el medio por el cual se piensa y se aprende. De manera significativa, el desarrollo del lenguaje interviene directamente en el proceso de aprendizaje […] es la forma de expresión desde los primeros aprendizajes escolares.”[1]

Sin embargo la escritura, al ser un proceso social, no puede permanecer estática ante el uso de los individuos, por ello no está exenta de sufrir cambios o adecuaciones de acuerdo con las comunidades lingüísticas de las que forma parte y con el significado que para éstas tiene el comunicarse de manera escrita. Las letras, las palabras y la ortografía utilizadas son sustituidas por otras que continúan su función de mantener comunicados a los usuarios.

El aprendizaje de esta modalidad, y de cualquier otra comunicación escrita, como planteaba Vigotsky en relación con otros aprendizajes, no consiste sólo en tomar los signos del mundo social externo sino será necesario interiorizarlos para poder comprenderlos, es decir el aprendizaje irá desde el exterior del sujeto al interior del mismo.

De esta manera con la elaboración de este trabajo de titulación se pretendió conocer la influencia de la escritura desarrollada en Facebook sobre la escritura académica de los alumnos de Nivel Medio, y si el uso de este lenguaje les permite expresarse de mejor manera dentro de la red social ya nombrada.

Además de comprender la influencia de Facebook y cómo escriben los estudiantes de Educación Media diversos géneros textuales, otro propósito fue conocer la

[1] Goodman, Kenneth (2000) *El lenguaje integral*. Buenos Aires, Aique, p.107.

opinión de los profesores al respecto y las estrategias que emplean para la enseñanza de la escritura.

De acuerdo con las preguntas y los propósitos plateados la investigación realizada fue de tipo cualitativo y la población con la que se trabajó fue de 20 alumnos del Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicio N°49 (Cetis N°49) turno matutino; asimismo se entrevistó a dos de sus profesores.

Ahora bien, el presente trabajo de titulación se encuentra conformado por tres capítulos:

El primero de ellos se titula; La lengua escrita: del registro a la enseñanza. En él se habla sobre la escritura y su importancia para marcar la diferencia entre la historia y la prehistoria, también se hace referencia a su importancia al crear un registro perdurable de los hechos relevantes del hombre, ya sea mediante representaciones ideográficas o bien fonéticas.

Para continuar ahondando en el tema de la lengua escrita en este apartado también son abordadas sus características así como sus aportaciones a la comunicación entre los seres humanos y los enfoques de enseñanza que suelen utilizar los profesores, encargados del proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua escrita.

El segundo capítulo está titulado como Redes sociales, en él se parte de esclarecer que estas redes no se encuentran exclusivamente en la *Internet*, sino que el origen de este término tuvo lugar durante el año de 1954. Por ende existen dos tipos de redes sociales; horizontales y verticales, siendo las primeras aquellas que se dan fuera de la red y las segundas aquellas que se han vuelto tan populares en estos tiempos como lo son Facebook y *Twitter*, solo por mencionar algunas.

Para continuar con este capítulo se habla del uso que los jóvenes dan a Facebook ya sea como medio de comunicación entre iguales como un desinhibidor de la

personalidad y como una forma de aprendizaje entre iguales. Estos usos han dado origen a nuevas prácticas de escritura por parte de sus usuarios.

El tercer capítulo lleva por título Facebook y las Prácticas de Escritura de los Estudiantes de Educación Media y en él se encuentran las preguntas de investigación así como los objetivos planteados para este trabajo de titulación, la población con la que se trabajó y el procedimiento de investigación que se siguió.

Posteriormente se encuentra el análisis de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación utilizados y las conclusiones a las que se llegó tras haber realizado la recopilación de datos que componen esta tesis.

En los anexos se encuentran los instrumentos de investigación utilizados, aplicados a la muestra con la que se trabajó con el fin de recopilar la información necesaria que resolvió las preguntas de investigación.

Capítulo 1

La lengua escrita: del registro a la enseñanza

Para alcanzar el propósito de este trabajo y comprender la expresión escrita de los estudiantes en Nivel Medio, es importante analizar el quehacer de la lengua escrita, así como sus características y los procesos por los que atraviesa el sujeto para plasmar los pensamientos en signos gráficos. Por ello en este primer capítulo se pretende introducir al lector en las funciones, características y enfoques de la enseñanza de la lengua escrita.

El lenguaje, en cualquiera de sus expresiones, es la capacidad o facultad desarrollada por los seres humanos para comunicarse unos con otros. Esta comunicación puede darse de forma oral o escrita gracias a diversas funciones que realiza el cerebro humano relacionadas con la inteligencia, la memoria lingüística y con la interacción que existe entre los seres humanos y su contexto.

De esta interacción surgen la lengua oral y la lengua escrita conformadas por signos de distintas clases, combinables entre sí de acuerdo con un código compartido por personas de una misma comunidad lingüística.

Asimismo, para la interacción, el individuo debe conocer la lengua oral y escrita, así como desarrollar una serie de habilidades con el fin de expresar sus inquietudes e intercambiar sus conocimientos o experiencias sobre el mundo que le rodea.

1.1

Qué es la lengua escrita

> La lengua escrita, en su función y naturaleza […] cumple una relación con la expresión oral y se enmarca dentro de una concepción de significado. […] Cumple diversas funciones entre ellas sirve para conservar o recuperar conocimientos a través del tiempo y recibir información a través del espacio.
>
> **Felisa Barreto Pinzón**.

> El descubrimiento de la lengua escrita permite el desarrollo de […] todos aquellos procesos cognitivos básicos necesarios para procesar significativamente la información facilitando así el avance del pensamiento hacia la lógica.
>
> **Raquel Rodríguez Gonzales**

La escritura: de la Prehistoria a la Historia

La lengua escrita es la representación gráfica del pensamiento, su desarrollo ha marcado un parteaguas en la historia de la humanidad, muestra de ello es que especialistas en esta rama, historiadores y antropólogos, han dividido la historia en dos grandes bloques: Prehistoria e Historia.

La Prehistoria tiene como "[…] objeto de estudio […] la serie de datos sobre el hombre y su actividad remota en la tierra, desde sus orígenes a la aparición de la

escritura."[2] Durante esta etapa el hombre aún era nómada: la comunicación se dio a consecuencia de la necesidad que tenía por dar a entender a quienes lo rodeaban sus pensamientos o deseos, así se expresó por medio de su propio cuerpo, de sonidos, señales, gruñidos, gestos, etc. Además, junto con la comunicación "[…] el hombre prehistórico debió utilizar todos los recursos a su alcance, la tecnología básica se fundamentó, esencialmente, en la utilización de la piedra tallada y pulimentada, el hueso trabajado, la cerámica y los metales."[3]

Durante este período aún no se contaba con una forma de registro; la propagación de ideas e información era mínima y se daba a través de la comunicación verbal; por ello, en no pocas ocasiones, los mensajes eran modificados e incluso deformados, al pasar de un sujeto a otro, por ciertos intereses o el olvido, lo que ocasionaba la pérdida de veracidad.

Conforme pasó el tiempo los grupos nómadas adquirieron mayor conocimiento acerca del mundo que los rodeaba, esto les permitió asentarse y formar grupos sociales más estructurados con otro tipo de necesidades, entre ellas las comunicativas.

Un registro perdurable

Así es como dio inicio "[…] el proceso mediante el cual el […] hombre [se encaminó] al desarrollo cada vez más pleno de sus potencialidades originales."[4] Los inicios de la escritura son ubicados a partir de que los grupos sociales antiguos evolucionaron e idearon el uso del pictograma con el fin de representar un significado, de esta manera fue posible perpetuar la información importante dentro de las comunidades.

Desde ese momento el fenómeno lingüístico que representa la lengua escrita ha permitido tener un registro perdurable de la vida del hombre. Así "[…] la invención

---

[2] Martínez, Ma. Isabel. (1989). *Una revisión crítica de la prehistoria española: la Edad del Bronce como Paradigma.* Madrid, Siglo Veintiuno, p.3.
[3] Eiroa, Jorge (2006) *Nociones de Prehistoria General*. Barcelona, Ariel, p.105.
[4] Collingwood, R.G. (2004) *Idea de la Historia.* México, Fondo de Cultura Económica, p.174.

de la escritura fue una respuesta a las limitaciones del aquí y el ahora de la lengua hablada, y es a partir del desarrollo de la escritura que el poder expresivo del lenguaje se realiza en una mayor extensión."[5]

La composición escrita se considera como un registro atemporal, es decir que traspasa las fronteras del tiempo en que es creado el mensaje y llega a receptores que no comparten la época del emisor, así el escrito es un proceso comunicativo en el que los sonidos son trasladados a una estructura visible a través de signos gráficos diferentes que representan cada una de las expresiones lingüísticas. Como plantea Mónica Szmigielski:

> Escribir supone realizar una notación, una codificación o una inscripción sobre algún material concreto, es decir realizar trazos que muestran una serie de marcas. Ésta es la evidencia concreta […] del proceso de escritura […][6]

La lengua escrita hizo posible que las sociedades antiguas registrarán sus conocimientos: sociales, políticos, medicinales, astronómicos, etc. En papiros, estelas, códices, sólo por mencionar algunos soportes; dicha información ha jugado un papel importante en la construcción del conocimiento de la humanidad, tanto en generaciones de ese momento como posteriores, ya que la escritura promueve la interacción comunicativa entre diferentes grupos y distintas comunidades académicas.

Las representaciones Ideográfica y Fonética

El carácter social de la lengua es precisamente el motivo de su evolución en el tiempo, tal como lo han hecho las sociedades humanas. La lengua escrita tiene dos representaciones: la ideográfica y la fonética.

La ideográfica se basa en la representación de elementos de la realidad por medio de figuras un tanto idealizadas por quien las plasma, de esta manera la representación de una palabra es por medio de un sólo signo denominado

[5] Iribarreni, I. Carolina (2005). *Ortografía española. Bases históricas, lingüísticas y cognitivas.* Barcelona, Equinoccio, p. 50.
[6] Szmigielski, Mónica (2002). *Psicogénesis de la lengua escrita.* Buenos Aires, Longseller, p.32.

ideograma. Es importante mencionar que el ideograma no tiene relación alguna con los sonidos que producen las palabras a las que representa. Según Jesús Monsterín, los escritores: "[…] representaban directamente las ideas, sin pasar por la intermediación del lenguaje."[7]

Este tipo de comunicación fue común en los inicios de todos los sistemas de escritura conocidos y se ha conservado hasta épocas modernas. Una de las ventajas que presenta la escritura ideográfica sobre la escritura fonética es que permite la abreviación de ideas a través de signos que pueden ser entendidos por personas de distintas regiones.

El segundo tipo de representación de la lengua escrita es la representación fonética, en la que existe un sistema de símbolos gráficos, letras, cada uno asignado a representar específicamente a aquellos sonidos que son emitidos y percibidos por los hablantes.

En un inicio estos signos no fueron convencionales pero poco a poco pasaron a representar a los sonidos, de esta manera la representación fonética tiene la función de "[…] superar las peculiaridades alfabéticas usadas en cada lengua escrita y también [de] representar lenguas sin tradición escrita."[8]

Hay diferencias entre la escritura ideográfica y la fonética, pero sin duda la más grande es que la primera no requiere de una estructura lineal definida para llegar a la expresión del mensaje, no sucede lo mismo con la representación fonética, la cual requiere un orden regulado entre los signos y sus fonemas para formar un mensaje explícito.

Los signos de la representación fonética no tienen un funcionamiento arbitrario pues existen normas; reglas gramaticales y ortográficas encargadas de regular el uso que se le da a los signos de la lengua escrita, con el objeto de garantizar el

---

[7] Mosterín, Jesús (2002). *Teoría de la escritura.* Barcelona, Icaria Editorial, p. 33.
[8] Grup de Fonética Departament de Filología Espanyola Universitat Autónoma de Barcelona, http://liceu.uab.es/ Consultado el 13 de abril de 2012.

cumplimiento efectivo y afectivo de los mensajes emitidos. Escribir hace del lenguaje un objeto de información tanto para el emisor como para el receptor.

Los signos gráficos que conforman la lengua escrita como lo menciona José Martínez son: "[…] una realidad mitad mental y mitad material que representa y puede remitir a otra cosa (extralingüística)";[9] es decir, son las expresiones tangibles de los pensamientos, que permiten la comunicación a distancia en diferentes tiempos; se encuentra compuesta por un conjunto de signos con un significado común para un determinado grupo social que permite al receptor entender el mensaje.

Entre otras particularidades la lengua escrita por su permanencia a través del tiempo permite la conservación de un mensaje hecho en el pasado para su interpretación durante el presente o futuro; con esta característica magnifica de sus alcances, llega a un número ilimitado de receptores sin importar la sociedad o la cultura a la que pertenezcan; sólo se requiere que conozcan el idioma con que está escrito el texto.

Además al cultivar el lenguaje escrito se facilita tanto el proceso comunicativo como el proceso epistemológico de la construcción del conocimiento en distintas áreas científicas y humanísticas. La escritura cumple una función epistemológica: es una herramienta útil en la generación de conocimientos.

En la actualidad con el arribo de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, y la pronta aceptación de éstas en la vida social y un tanto en la académica, surge una nueva práctica social del lenguaje escrito con la que ha ampliado sus alcances, volviéndose un recurso cotidiano de comunicación e intercambio de información. Pues si bien es cierto que las TIC incorporan a su uso la comunicación escrita, visual y oral, es la primera la que practican los usuarios con mayor recurrencia.

---

[9] Martínez, José. (1994). *Propuesta de Gramática Funcional*. Madrid, Istmo, p.56.

Esto da muestra de cómo la lengua escrita también evoluciona junto con las sociedades y se integra a una tecnología que enriquece la capacidad social y psíquica de manifestar los pensamientos humanos a través de su uso, así es como "[…] ha servido [sirve y servirá] como elemento y comunicación entre los pueblos",[10] sin importar que estos sean reales o virtuales.

[10] Barreto, Felisa (2006). *Leer y escribir: desarrollo de la lengua oral y escrita con significación.* Bogotá, Ecoe, p.4.

1.2

Características de la lengua escrita

> El lenguaje escrito presenta los siguientes rasgos: no es espontáneo y le falta la carga expresiva del lenguaje oral. El vocabulario es más elaborado y la expresión gramatical es más correcta…
>
> **Natalia Bernabeu Morón**

> …cualquier experiencia de […] interacción con el lenguaje escrito es un proceso mediado por factores socioculturales.
>
> **José Escoriza Nieto**

Así como una persona tiene características particulares que la diferencian de otras, incluso los hermanos son diferentes no obstante que comparten genes por ser hijos de los mismos padres, la lengua escrita también tiene características específicas que la hacen diferente a la lengua oral, sin importar que ambas pertenezcan a un mismo idioma: inglés, francés, español, etcétera.

Conocer las características de la lengua escrita puede ayudar al escritor y lector, o al emisor y receptor, a comprender la importancia de la lengua escrita como forma de intercomunicación con otros sujetos, con la ventaja de que al practicarla se desarrollan habilidades cognitivas y lingüísticas para perfeccionar el uso de la expresión oral y de la misma composición escrita.

Condiciones de la composición escrita

En primera instancia se tiene que quien practica la lengua escrita como manera de interactuar con otros o incluso consigo mismo, lo hace a través de signos gráficos,

los cuales no pueden ser interpretados por medio de las manos, paladar u olfato, la única manera que el receptor tiene de conocerlos es a través del sentido de la vista. Por eso se dice que la lengua escrita es una forma de comunicación visual, no obstante en el caso de los invidentes, la vista es sustituida por el tacto.

Para codificar los mensajes emitidos utiliza un soporte: papel, piel, páginas electrónicas, etc., sobre el que son trazados los signos. Una vez que el emisor formula las ideas debe cerciorarse de que su mensaje esté construido con claridad, pues la información que se transmite con la lengua escrita no se puede complementar con recursos extralingüísticos como se hace con la lengua oral.

Esta falta de expresividad puede cubrirse con la creación de un contexto situacional; describir con palabras el entorno del mensaje, pues la significación de lo que se desea comunicar radica totalmente en el texto, el cual deberá tener todas las pistas que permitan al lector interpretar la finalidad comunicativa del escritor. Al respecto Neneka Pelayo y Adriana Cabrera Plantean que:

> Todo texto es una unidad mínima de interacción comunicativa que ocurre en el transcurso de un espacio y tiempo determinados. Si bien los textos proporcionan un material valioso para la interpretación de su significado en la comunicación, para que un texto funcione, es decir, comunique algo, necesita la contribución de elementos provenientes del contexto, además de propiciar su unión con los marcos de referencia cognitiva y afectiva que el lector posee.[11]

Ahora bien, la carencia de recursos extralingüísticos como una característica más del lenguaje escrito se convierte en una gran limitación, sobre todo si se toma en cuenta que "[…] en porcentajes el impacto de un mensaje [es]: 7% verbal, 38% vocal (tono, matices y otras características) y un 55% señales y gestos. El

[11] Pelayo, Neneka y Cabrera, Adriana (2001). *Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación.* Caracas, CEC, p. 120.

investigador Albert Mehrabian afirma que una conversación está compuesta en un 35% por lo verbal y un 65% por la comunicación no verbal." [12]

Para superar esa ausencia de comunicación no verbal, quien escribe debe sortear un gran obstáculo: encontrar la forma de expresar adecuadamente lo que desea. Dicha situación no es sencilla aun cuando ya se tenga desarrollada la capacidad de escribir, pues esta práctica supone que una vez emitido el mensaje no es posible una retroalimentación inmediata; en la escritura la relación creada entre el emisor y el receptor se caracteriza por ser indirecta.

Esto significa que el lector no comparte con el escritor la situación comunicativa de la producción del mensaje, lo que provoca que el emisor deba suponer un destinatario, seleccionar los recursos lingüísticos y adaptarlos a sus intenciones comunicativas. Carlos Lomas señala que:

> El lenguaje escrito es el resultado de un proceso. Por una parte, su uso se hace más autónomo respecto del contexto material de producción, [Por la otra,] puede apelar a destinatarios que no comparten el mismo espacio y tiempo que el locutor-escritor.[13]

Aportaciones de la escritura

La relación indirecta que se crea entre los participantes de la comunicación escrita también ofrece una serie de ventajas; por ejemplo, propicia el uso de un vocabulario más extenso y apropiado, pues quien escribe tiene tiempo suficiente para reflexionar en sus palabras y por lo tanto, puede ser más preciso y concreto. La modalidad escrita "[…] posibilita volver

[12] Cuadernos de Educación y Desarrollo revista académica semestral, http://www.eumed.net/rev/ced/28/ymg.htm Consultado en abril de 2012.
[13] Lomas, Carlos (2006). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicar (se) Volumen 1. La educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas.* Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio. p.197.

sobre lo expresado inmediatamente o pasado el tiempo, comparar versiones y explorar modificaciones."[14]

Esta posibilidad surge de la relación indirecta entre los sujetos; da tiempo a una planeación previa con margen para la corrección de errores, esto permite al sujeto ordenar sus ideas y hallar las expresiones precisas para la construcción del mensaje y con ello desarrollar competencias comunicativas que le brinden la oportunidad de integrarse, lingüísticamente hablando, con aquellos que lo rodean.

Para que el practicante del lenguaje escrito logre escribir con corrección, antes necesita invertir tiempo y esfuerzo, pues como dice José Serra: "A la hora de escribir se requiere de un mayor rigor, ya que sólo contamos con los medios lingüísticos para comunicar lo que queremos expresar […]."[15]

El lenguaje escrito tiene diferentes usos: personal, social, académico, pedagógico, entre otros. Además "[…] va más allá de las circunstancias del mundo cotidiano, vivido con certeza inmediata, y da cuenta de la acción mediante enunciados problematizables y racionalmente discutibles, con pretensiones de universalidad."[16]

El uso personal de la escritura rompe con la abstracción del mundo interno del sujeto y lo materializa en significados comunes para un conjunto de individuos. Esta característica le ha valido ser considerada como uno de las mejores formas para desarrollar la personalidad, porque favorece una catarsis para plasmar esos pensamientos que sólo a través de la lengua escrita pueden ser exteriorizados y estudiados por la propia persona.

La verdadera meta de la escritura es siempre comunicativa, tanto si se trata de textos personales como si se dirigen a otros lectores, a un familiar o a una amistad; o si se trata de textos académicos dirigidos a profesores o alumnos, por

---

[14] Ruiz, Bikandi Uri y otros (2011). *Lengua Castellana y Literatura. Complementos de formación disciplinar.* Barcelona, Grao, p.37.
[15] Serra, José (2004). *Como Escribir Correctamente*. Barcelona, Robinbook, p.19.
[16] Jurado, Fabio y Bustamante, Guillermo (1997). *Los procesos de escritura hacía la producción interactiva de los sentidos.* Bogota, Cooperativa Editorial Magisterio, p. 19.

eso no puede tener como objetivo principal únicamente la coherencia y la corrección gramatical del texto.

No resulta fácil enlistar todas las características de la lengua escrita, como Fabio Jurado y Guillermo Bustamante mencionan: "[…] estas características difieren según las circunstancias en las cuales se produce [la lengua escrita], el tema que traten, la relación que existe entre quien lo produce y a quien van dirigidos, el tiempo de que se dispone para producirlos y otros múltiples factores."[17]

A manera de resumen se mencionan las características que se han abordado a los largo de estas páginas.

La lengua escrita:

- Marcó un parteaguas en la historia de la humanidad.
- Es la representación gráfica del pensamiento.
- Usa signos gráficos.
- Hizo posible el registro de conocimientos para conservarlos a lo largo del tiempo.
- Su forma de comunicación es visual.
- No se complementa con recursos extralingüísticos.
- Posee falta de expresividad.
- No permite una retroalimentación inmediata.
- Posibilita la comunicación a distancia.
- Requiere de un vocabulario más extenso y apropiado.
- Permite desarrollar al sujeto competencias lingüísticas.
- Es atemporal.
- Tiene alcances con un número ilimitado de receptores potenciales.
- Es un medio que contribuye al desarrollo de la personalidad.

[17] *Ibid* p.31.

Al hablar sobre qué es la lengua escrita no se puede dejar de lado su carácter de comunicación compuesta por un conjunto de signos con un significado común y reglas gramaticales, morfológicas, sintácticas y ortográficas que deben respetarse para que el destinatario entienda el mensaje.[18]

La lengua escrita es una de las formas de comunicación más refinada y estructurada, como consecuencia de esto los errores que se cometen en la elaboración de un texto tienen una censura social mayor, sin embargo, esta característica parece haber cambiado dentro de las redes sociales.

[18] Grijelmo, Alex (2006). *La gramática descomplicada.* México, Taurus.

1.3

Enfoques de la enseñanza de la escritura

> El proceso de la enseñanza de la expresión escrita no es tan simple de desarrollar, ya que la escritura integra una serie de saberes. Implica, primero, el conocimiento del lenguaje, es decir, manejo del vocabulario, ortografía, sintaxis, puntuación, etc. y, luego, los procedimientos de búsqueda de información y organización del texto.
>
> **Gustavo Iglesias**

> Cuando decimos enseñanza de la escritura, […] nos estamos refiriendo a […] que en algunos casos equivale a composición y en otros se limita al terreno de la redacción o bien recupera sus connotaciones lúdicas para centrarse en la experimentación y la manipulación del lenguaje escrito con fines creativos.
>
> **Maite Alvarado**

La enseñanza de la escritura, desde tiempos remotos, ha estado en su mayor parte a cargo de la escuela, pues en ella los individuos tienen la posibilidad de entrar en contacto con profesores y textos de distintos géneros, que les ayuden a desarrollar las habilidades necesarias para posteriormente realizar la composición de textos propios. Ana Camps menciona que:

> Desde el punto de vista educativo la aportación más destacada es, sin lugar a dudas, haber hecho patente la necesidad de que la enseñanza de la escritura se desarrolle en las aulas de forma que el profesor pueda intervenir durante el proceso como guía que proporciona el andamiaje que los

aprendices necesitan para resolver los múltiples problemas que las tareas de composición plantean.[19]

Así la enseñanza de la lengua escrita es un proceso complejo que requiere de distintos enfoques. Por su parte Daniel Cassany menciona que son cuatro los que comprende la didáctica de la expresión escrita:

1) Enfoque gramatical;
2) Enfoque funcional;
3) Enfoque procesual; y
4) Enfoque de contenido.

El enfoque gramatical se refiere a enseñar y aprender a escribir a partir del conocimiento y dominio de la gramática de la lengua materna, "[…] se centra básicamente en el ámbito de la oración: las categorías o partes de [esta], la concordancia, la ortografía, etc."[20] Su aprendizaje suele tener una estrecha relación con el estudio de la literatura, así como con la construcción de textos con cohesión para así apreciar cómo están construidos.

Ha sido el enfoque más difundido en las escuelas a través de tomar dictados, elaborar trabajos de redacción y modificar oraciones, sólo por mencionar algunos ejemplos. En este enfoque la capacidad comunicativa del escritor no es fomentada ni cuestionada, pues importa más que el alumno conozca las partes de la oración que el carácter comunicativo del texto de acuerdo con los distintos destinatarios.

Por su parte el enfoque funcional no concibe la lengua como un grupo de signos cerrados, sino como una herramienta de la comunicación cuya importancia no radica tanto en la ortografía como en el acto comunicativo que establece quien escribe.

Cassany menciona que "[…] la diferencia entre este enfoque y el anterior es sustancial. Mientras que en el primero se enseña siempre la misma gramática, sea

[19] Camps, Anna (2003). "Miradas diversas a la enseñanza y al aprendizaje de la composición escrita", en*: Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura*. Año 24, núm. 4 p. 2.
[20] Universitat Pompeu Fabra Barcelona, http://www.upf.edu/ Consultado en mayo de 2012.

cual sea el alumno, en el segundo se enseñan y se aprenden funciones diferentes según el destinatario."[21]

La enseñanza que se da con este enfoque es el uso de la lengua de una manera cotidiana, tal y como es usada por los hablantes, aun cuando el uso dado a las palabras u orden de las oraciones no sea tal vez el aprobado por la Real Academia de la Lengua.

En cuanto al enfoque procesual "[…] lo importante no es enseñar sólo cómo debe ser la versión final de un escrito, sino mostrar todos los pasos intermedios [fases] y las estrategias que deben utilizarse durante el proceso de creación y redacción."[22] Esas fases que intervienen en el proceso de composición escrita son: Preescritura, Redacción y Revisión y Publicación.

De acuerdo con Cassany durante la primera fase, preescritura, el escritor prepara lo que va escribir, es decir realiza la planeación del escrito, que consiste en elegir un tema para crear una idea general sobre lo que se desea escribir; investigar en distintas fuentes acerca del tema para documentarse y posteriormente llevar a cabo una interpretación personal de los diferentes asuntos relacionados al tema, lo cual lleva al autor a incubar ideas las cuales finalmente las ordena por medio de palabras escritas.

Al hablar de preescritura también se habla de un esquema de lo que se pretende escribir y concebir una intención y crear una situación retórica, que permita determinar los parámetros y características del texto de acuerdo con los propósitos del escritor y según los lectores a quienes se dirige. Según María Jesús Miranda crear una situación retórica "[…] es tomar información del entorno de la tarea […] y hacer uso de ella para definir los objetivos y determinar el plan de

[21] *Idem*.
[22] *Idem.*

escritura, que oriente la producción de un texto conforme a los fines perseguidos."[23]

Durante esta fase se debe responder a las preguntas ¿qué quiero comunicar?, ¿por qué voy a comunicar esto? Y ¿a quién le voy a comunicar? O bien ¿para quién escribo?

Los aprendizajes que deja esta fase para quien práctica la escritura son cinco; aprende a:

1.-Buscar la información necesaria para fundamentar las ideas que se plasmarán en el texto.

2.- Producir ideas para desarrollar la capacidad de asumir lo dicho por otro y someterlo a la autoreflexión, al mismo tiempo que se recupera de la memoria personal información relacionada para abordarla posteriormente.

3.- Analizar los distintos modelos literarios para elegir el que más se adecue a las necesidades comunicativas del momento.

4.- Discernir la información que se posee para utilizar únicamente la importante.

5.- Determinar cuáles son las ideas principales y cuáles son las generadas por estas.

Una vez que ya se tiene planeado aquello que se va escribir, se da inicio con la segunda fase del proceso de escritura a la cual se le denomina fase de redacción. En ella quien escribe ordena y da forma a las ideas concebidas durante la fase de preescritura para así transportarlas de la mente al soporte en que se ha decidido plasmarlas y crear con ello borradores.

El enfoque de enseñanza procesual apuesta todo a la creación de cuantos borradores sean necesarios antes de llegar a un producto final que concuerde con el tipo de texto que se desea obtener, para esto es importante enseñar al

[23] Miranda, María (1999). *Pensar para escribir*. *Un Programa de enseñanza para la composición escrita.* Madrid, Cide, p. 39.

educando que las ideas en un inicio no son un producto final, por el contrario se van moldeando poco a poco.

Los borradores son los intentos de textualizar las ideas que se han de tomar en cuenta para formar el texto. La escritura de borradores "es una operación constituida por múltiples exigencias: poner en palabras las ideas, exigencias ortográficas, léxicas, morfológicas, sintácticas y semánticas […]."[24] En muchas ocasiones este proceso llega a implicar transformar el escrito hasta que responde a su propósito inicial.

Además el escritor necesita asegurar que la escritura posea las características de adecuación, coherencia y cohesión, definidas, de acuerdo con Yolanda y Leire Ruiz, de la siguiente manera:

> [La adecuación es] la propiedad del texto que determina la variedad […] y el registro […] que hay que usar. […] la coherencia es de naturaleza principalmente semántica y trata del significado del texto, de las informaciones que contiene, mientras que la cohesión es una propiedad superficial, de carácter básicamente sintáctico que trata de cómo se relacionan las frases entre sí. [25]

Estos elementos no deben faltar en un escrito pues sirven de herramienta al mensaje en su labor informativa, ya que al usarlos se evita dejar ideas sueltas o bien que las frases no concuerden con las frases próximas sobre todo las más cercanas.

Los borradores deben someterse a la revisión del autor para hacer modificaciones una y otra vez hasta que uno cubra las posibles expectativas del lector, sin importar cuantos borradores se hagan de cada texto, pues una vez finalizada esta

---

[24] Slidershare, http://www.slideshare.net Consultado en mayo de 2012.
[25] Ruiz, Yolanda y Ruiz, Leire (2011). *La lectura en lengua extranjera.* Londres, BM Portal Editions. p. 100.

etapa el escrito va directo a la última fase del proceso de escritura, con lo cual seguramente no habrá oportunidad de volver a revisar y modificar el texto.
Finalmente se lleva a cabo la fase de publicación. En ella el trabajo ya se encuentra terminado y ha pasado por la preescritura y la escritura. Lo último que queda es mostrar el trabajo terminado al público para el que fue escrito, por lo general al maestro, en el caso de los estudiantes. Cada una de estas fases se halla presente en cada proceso de escritura ya sea de carácter formal, un escrito académico o informal, un recado para mamá y se realiza a veces de manera no consciente sobre todo cuando se trata de un texto informal.

De acuerdo con este enfoque no existe una única manera de escribir o un sólo método de escritura, cada individuo crea un método propio que se adecue a sus necesidades. Como propone Cassany:

> […] no se pueden enseñar «recetas» únicas de escritura, ni podemos esperar que las mismas técnicas sean válidas y útiles para todos. Cada alumno tiene que desarrollar su propio estilo de composición a partir de sus capacidades: tiene que superar los bloqueos que sufra, tiene que seleccionar las técnicas más productivas para él o ella, integrarlas y adaptarlas a su forma de trabajar, rentabilizar el tiempo de composición, etc. [26]

La relación que se crea con este enfoque entre quien aprende y quien enseña es altamente personal e individual por ello se considera como un proceso que requiere mayor tiempo y dedicación, para adecuar las estrategias de enseñanza aprendizaje a las necesidades del educando.

El último enfoque es el de contenido, que al igual que el gramatical, tiene una alta aceptación dentro de las aulas. En él no importa la forma en que se encuentre redactado un trabajo, únicamente importa el contenido. Se trata de textos donde la

[26] *Idem.*

opinión personal queda de lado, tampoco se toma en cuenta la originalidad de la información; los temas a tratar son temas científicos o específicos de una materia escolar.

Para su elaboración es importante que quien aprende se empape de información oficial para, posteriormente, discernirla y construir sus propias ideas con base en los hechos reales y documentados que ha estudiado previamente.

Como se ve los enfoques de la enseñanza de la escritura son varios, sin embargo, todos retoman la importancia de desarrollar en el sujeto la competencia comunicativa que le permita interactuar con el medio que le rodea.

En la actualidad los planes y programas de estudio de la DGTI en la materia de Lectura, Expresión Oral y Escrita tienen como propósito:

> Que el estudiante adquiera y aplique competencias comunicativas, para que se desenvuelva con eficiencia en diversos contextos, desarrollando las cuatro habilidades básicas hablar, escuchar, escribir y leer, las que en conjunto le darán la posibilidad de usar de manera adecuada, correcta, eficaz y coherente, su lengua materna.[27]

A pesar de esto el contexto de la *Internet* no es tomado en cuenta como un medio en que los alumnos desarrollen la escritura y por lo tanto tampoco propone el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa a través del código escrito, sin embargo no estaría por demás incorporarlas, sobre todo si la enseñanza de la lengua escrita consiste en promover la diversidad de prácticas de escritura, como medio para enriquecer la competencia comunicativa del estudiante. Se trataría de promover las redes sociales, en este caso Facebook, pues se trata de un contexto social dentro del cual la mayoría de los estudiantes se comunican y hacen uso constante de la lengua escrita.

---

[27] DGTI Planes y Programas de Estudio, http://www.dgeti.sep.gob.mx/images/multimediaDGETI/archivosPdf/planesyprogramas/Programas653/LEOYE_Acuerdo_653_2013.pdf Consultado en julio de 2013

Capítulo 2

Redes sociales

Hace cuatro mil años hizo su aparición la escritura. Muchos siglos más tarde, hacia 1888, el mundo vio la llegada de la radio, cuyos canales de comunicación son: el lenguaje oral y el sentido del oído.

Para el año de 1927, la humanidad vio nacer otro gran avance tecnológico llamado televisión, el cual se colocó durante muchos años como el medio de comunicación favorito, su canal comunicativo se conforma por el sentido del oído y el de la vista, ambos, radio y televisión, dejaron de lado a la escritura como forma de comunicación entre los involucrados, emisores y auditorio. Una característica más de estos inventos es que no permiten una retroalimentación inmediata.

Años más tarde a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, es decir, ya en la época actual, las sociedades modernas se comenzaron a caracterizar por llevar un acelerado ritmo de vida, en el cual la mayoría de horas del día son destinadas al trabajo, estudios y al traslado hacia los centros en que se desarrollan dichas actividades. Aunado a esto la competencia laboral y escolar deja poco tiempo para las reuniones en familia, con amigos o en lugares que permitan conocer gente nueva.

Quizá esto en el siglo pasado hubo representado un gran obstáculo para la continuación de lazos sociales y comunicativos, sobre todo si las personas con las que se deseaba mantener contacto se encontraban lejos. Sin embargo, durante los últimos años del siglo anterior y los primeros del actual, esto no parece representar un problema, pues ya se cuenta con la posibilidad de usar las redes sociales cibernéticas.

Con ellas pareciera ser que la distancia en metros o tiempo entre dos o más individuos no existe, ya que permiten mantener una comunicación continua y en tiempo casi real, a muy bajo costo.

Sin embargo, no sólo es la comunicación entre las personas lo que se ha visto modificado, también lo ha sido la lengua escrita tanto en el modo como se emplea como en la cantidad de tiempo que se usa. Debido a que es precisamente la escritura el canal que las redes sociales utilizan para mantener la comunicación entre los involucrados.

Para poder entender la influencia de las redes sociales en el uso y modificación del lenguaje escrito primero es importante conocer qué son precisamente las redes sociales y ese será el principal cometido de este capítulo titulado Redes Sociales.

2.1

Qué es una red social

> […] las redes sociales hacen referencia al conjunto de conductas que tienden a fomentar las relaciones interpersonales en [un] momento y lugar [determinados]
>
> **Camilo Madariaga y otros**
>
> […] ignorar las redes sociales, significará ignorar ese universo virtual que se está formando […] en torno a la actividad humana en internet.
>
> **Romain Rissoan**

Las redes sociales no son un fenómeno exclusivo de los últimos tiempos, prueba de ello es que dicha terminología comenzó a utilizarse en el año de 1954 por el antropólogo John A. Barnes,[28] quien las concebía como la cantidad de contactos que tenía un individuo y los vínculos que existían entre esos contactos, se entiende como vínculos los medios de comunicación establecidos entre ellos.

Sin embargo la existencia y origen de estas redes se remonta a miles de años antes de la llegada de *Internet*, y no se relaciona exclusivamente con el uso de las nuevas tecnologías; su significado es mucho más amplio y hace referencia a las:

> […] formas de interacción social continuas, en donde hay un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de alcanzar metas comunes en forma colectiva y eficiente. Constituyen un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a individuos y a grupos que se

[28] Citado por Rissoan, Romain (2011*). Objetivo: Web Redes Sociales: Facebook, Twitter, Linkedin, Vidaeo en el mundo profesional.* Barcelona, Ediciones ENI, p. 22.

> identifican en cuanto a las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos por medio del intercambio y el reciclaje de experiencias.[29]

De esta manera cuando las redes sociales son usadas de forma inteligente marcan, con su extensión, que entre mayores sean los vínculos que se establecen entre uno o más individuos estos se sentirán menos aislados.

Tras haber esclarecido el significado general de estas formas de interacción social, ha llegado el momento de explicar las redes sociales en *Internet*, pues en los últimos años y gracias a los avances tecnológicos (*WiFi*, teléfonos celulares y dispositivos móviles, son algunas muestras) se han popularizado hasta alcanzar gran importancia entre los jóvenes, principalmente entre aquellos que se ubican en la etapa estudiantil.

Para este sector las redes sociales en *Internet* son una herramienta que permite a pesar de la distancia estar en contacto con conocidos y desconocidos, familiares y sobre todo amigos. En ellas es posible establecer un intercambio de opiniones, sobre temas variados; se favorece la comunicación, a través de imágenes, videos, mensajes instantáneos o comentarios emitidos de manera aislada o en diferentes combinaciones.

Existe una gran variedad de redes sociales, pero entre las más populares se encuentran Facebook y *Twitter*. Su uso se ha convertido en una moda y son pocos los jóvenes con acceso a *Internet* los que no poseen una cuenta en estas redes sociales. Probablemente la extensión de su uso se deba a que son un canal donde no sólo se puede enviar y recibir mensajes compuestos por letras, sino también se conjuntan en ellas elementos como los mencionados en el párrafo anterior, "[…] que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos de un sitio *Web* […]"[30]

---

[29] Madariaga, Camilo y Abello, Raimundo y otros (2003). *Redes sociales: Infancia, familia y comunidad.* Bogota, Uninorte, p.15.
[30] *Ibidem*, p.10.

Asimismo las redes sociales se consideran mundos virtuales con sus propias normas, donde cada usuario crea una personalidad virtual y otros a su vez participan "[…] de una interacción social basada en un texto"[31], así se crean círculos sociales virtuales.

El primer paso para formar parte de estos mundos virtuales es crear o contar con una cuenta en la red social de preferencia; en el caso de Facebook, únicamente se requiere contar con una cuenta de correo electrónico, posteriormente se coloca una fotografía y datos personales como el sexo, fecha y ciudad de nacimiento, centros de interés, expectativas, etc. Después el sistema arroja una lista de contactos potenciales con los que probablemente el usuario tenga intereses y temas de conversación en común.

En posesión de esta lista, el usuario elige a las personas que conformarán su grupo de amigos virtuales, mismos que puede conocer fuera de la red o únicamente a través de este medio.

Así las redes sociales crean o fortalecen vínculos personales al establecer la comunicación y aumentar la frecuencia de las interacciones entre los involucrados, sobre todo cuando existe una distancia que los separa. En ellas es posible unir a una o más personas en una conversación sobre un tema central. Como Ma. Teresa Acosta y Marta Elena Sánchez mencionan: "Las relaciones cibernéticas intentan consolidarse como relaciones sólidas, conformando grupos cohesionados que comparten códigos comunes e información que constituye una memoria colectiva".[32]

De esta manera la comunicación que se da en estas relaciones es extensa, directa e inmediata y además permanece guardada o registrada en esa página para que pueda ser vista cuantas veces se desee por los usuarios. Asimismo la revolución comunicativa que las redes sociales ofrecen es uno de los tantos

[31] Crystal, David (2002). *El lenguaje e internet.* Madrid, Cambridge University Press, p. 23.
[32] Acosta, Ma. Teresa y Sánchez, Marta Elena (2007). *Interacciones individuo-sociedad*. Ciudad de México, UAM, p. 55.

reflejos de las sociedades modernas y sus nuevas formas de socialización a distancia.

Hasta aquí se ha venido hablando de las ventajas que ofrecen las redes sociales, mas no por ello se debe creer que son omnipotentes, pues también traen consigo grandes desventajas.

De acuerdo con un estudio realizado por *OnlineEducation.net* entre las desventajas que trae consigo el uso de las redes sociales se encuentra:

- 20% de los estudiantes que usan Facebook han bajado sus notas […]
- La gente que está más activa en Facebook trabaja menos horas a la semana que los que no.
- 48% de los estudiantes en Facebook piensan que están más tristes que sus amigos, 25% de los estudiantes muestran depresión en sus [publicaciones] de Facebook.
- Las redes sociales son adictivas, […] los estudiantes se sienten ansiosos, miserables, locos, etc., sin redes sociales. La adicción a Facebook es 350 veces más probable que la adicción al cigarro.
- Estudiantes que usan más Facebook estudian menos y viceversa. [33]

Quizás las desventajas encontradas tras este estudio reflejan que el uso de Facebook se ha hecho tan cotidiano que la gente se encierra y aísla, pues no tiene contacto directo con las personas con quienes interactúa, pero también refleja que el uso que se le ha dado responde a la necesidad de manifestar los sentimientos o pensamientos de los usuarios.

Como puede verse así como las ventajas del uso de Facebook son muchas, también trae consigo desventajas por las cuales ha sido satanizado por muchos;

[33] Soxialmedia, http://soxialmedia.com/ Consultado en septiembre de 2012.

los docentes, por ejemplo, al considerar que su uso propicia la pérdida del sentido de la realidad.

Sin embargo, el uso de estas redes sociales va en crecimiento, sobre todo por las nuevas generaciones, las cuales de una u otra manera las han introducido de manera imperceptible a las aulas, poniendo al servicio de la información y la educación el uso de redes sociales como Facebook.

A pesar de esto en la actualidad son pocas o ninguna las instituciones educativas que han aprovechado los beneficios que las redes sociales traen consigo para potenciar y complementar la interacción entre los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje. Dejan de lado que:

> Los sistemas educativos deben responder a los múltiples retos que les lanza la sociedad […], en función siempre de un enriquecimiento continuo de los conocimientos y del ejercicio de una ciudadanía adaptada a las exigencias de nuestra época.[34]

Quizá sería interesante que tanto los involucrados en el curriculum escolar como los docentes dejaran de satanizarlas y encontraran el punto medio de su uso para que con ello se comenzaran a explotar como herramienta didáctica, sobre todo en el campo de la expresión y comprensión de la lengua escrita.

[34] Delors, Jacques y otros (1999). *La educación encierra un tesoro: Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors.* Madrid, Santillana, p. 66.

2.2

Tipos de redes sociales

> La principal motivación del uso de redes sociales online es el entretenimiento (18%), seguida por la oportunidad de mantenerse en contacto con amigos y conocidos (17%) y en todas ellas la mayor parte de los contactos son de gente conocida a la margen del internet.
>
> **Araceli Castello.**

> La primera clasificación que podríamos hacer es la de redes sociales físicas y redes sociales digitales.
>
> **Pere Rosales.**

De acuerdo con lo visto en el apartado anterior, las redes sociales no se encuentran únicamente determinadas por las nuevas tecnologías, por el contrario pueden ser divididas en dos grandes grupos: Analógicas o Redes Sociales Fuera de Línea y Digitales o Redes Sociales en Línea.

Las primeras "Son aquellas en las que las relaciones sociales […] se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos […]."[35] En contrapartida las segundas se caracterizan por tener "[…] su origen y desarrollo a través de los medios electrónicos […]"[36]

[35] Blog de derecho, http://www.pabloburgueno.com/ Consultado en octubre de 2012.
[36] *Ibídem.*

A su vez es posible clasificar a las Redes Digitales de acuerdo con su público, objetivo y temática. A partir de esto la clasificación que se ha hecho de las redes digitales estas son:

- Redes Sociales Verticales
- Redes Sociales Horizontales

Redes Sociales Verticales

Se construyen con base en un tema central cuyo objetivo es el de reunir a un grupo de seguidores interesados en esa temática y con una característica determinada y compartida: una ocupación.

Dentro de las Redes Verticales podemos encontrar:

- Redes sociales profesionales
- Redes temáticas
- Redes mixtas

Redes Sociales Profesionales

Las Redes Sociales Profesionales permiten a los usuarios contactar personas de la misma área laboral para "establecer nuevas relaciones profesionales, buscar perfiles para un proceso de selección, recibir propuestas […] de otras compañías".[37]

La apariencia juega un papel importante en ellas, sin embargo no basta con una cara bonita, también se hace "necesario participar en los grupos y foros de discusión, […] proponer preguntas inteligentes […] ser activo y publicar y compartir contenidos."[38] Es decir demostrar que se tienen los conocimientos y personalidad requeridos para desarrollar los puestos relacionados con el área laboral y dar a la empresa o institución óptimos resultados.

---

[37] Castelló, Araceli (2010*). Estrategias empresariales en la Web 2.0, las redes sociales Online,* Barcelona, Editorial Club Universitario, p.73.

[38] González, José y Pérez, Rosario (2011). *Formación y orientación laboral.* Barcelona, Paraninfo, p. 359.

Redes Sociales Temáticas

En ellas se reúnen grupos de personas con un tema en común el cual puede ser cultural, político, religioso, académico, etc. e intercambian opiniones para conocer las diversas posturas que existen a su alrededor.

Redes Mixtas

Ofrecen a sus usuarios y/o empresas un ambiente cibernético adecuado a las actividades tanto profesionales como personales basándose en el perfil de usuario que cada uno muestra. Se utilizan asimismo para lograr una red de personas que comparten intereses concretos o incluso para convertir el ciberespacio en un mercado donde se compran y venden diversos productos.

Redes Sociales Horizontales

Las redes sociales horizontales se encuentran dirigidas a un gran número de usuarios diversos, sin que exista una temática definida entre ellos, por lo que se dice que el tipo de público a quienes se dirigen es universal y permite "[…] la libre participación de quien así lo desee propiciándole una herramienta para la interacción a nivel general"[39], entre personas que interactúan de manera recíproca.

En palabras de Ángeles Maldonado las redes horizontales a través de sus herramientas ofrecen una: "[…] amplia información relacionada con el ocio y la actualidad […] pretendiendo poner a disposición de los usuarios todo lo que se puede ofrecer en internet."[40]

Una característica más de las Redes Horizontales es que en ellas se agrupan redes personales donde los contactos son: miembros de la familia, amigos, compañeros de escuela, de diferentes empresas o lugares de trabajo, de deportes, de ocio etc.

---

[39] Org, www.tiposde.org.com Consultado en octubre de 2012.
[40] Maldonado, Angeles (2006). *La información especializada en Internet. Directorio de recursos de interiores académicos y profesionales*, Barcelona, CINDOC, p. 198.

Este tipo de redes son de uso común entre los jóvenes, con ellas se pretende mantener la comunicación directa con otros usuarios y congregan un gran número de personas de manera virtual para comentar, conversar y realizar principalmente el intercambio de perspectivas sobre un gran abanico temático sin un fin educativo, sino únicamente de entretenimiento.

En la actualidad este tipo de redes han ganado un lugar importante de manera vertiginosa como un sitio de encuentro entre los seres humanos, quienes a lo largo de su existencia conocen a una gran cantidad de personas con las cuales no siempre es posible mantener un contacto cara a cara, sin embargo con las redes sociales virtuales la comunicación se vuelve una realidad e incluso ofrecen la posibilidad de conocer a más personas a través de su uso.

Precisamente dentro de estas Redes Horizontales es donde se hallan las redes sociales de amistad o de ocio, entre las que podemos mencionar *Tuenti, Orkut, Linkedin, Xing, Twitter, Jailku y Plurk*[41] (sólo por dar algunos ejemplos), y la ya mencionada Facebook, columna vertebral de este capítulo y principal representante de las redes horizontales.

Para finalizar aun cuando Facebook no es considerada dentro de las redes verticales, en los últimos años se ha salido de los estándares de las redes horizontales, pues los usuarios han creado perfiles donde sí existe una temática en común entre ellos, y no sólo eso, dicha temática se encuentra relacionada con temas educativos, un ejemplo de es la escritura, muestra de esto es el perfil de Revista Literaria La Noche de las Letras.

En dicho perfil de Facebook se colocan frases alusivas a reconocidos escritores y los mismos usuarios comparten a su vez esas frases o bien expresan lo que ellas les recuerdan.

[41] Revista educativa, http://revistas.educa.jcyl.es Consultado en octubre de 2012.

2.3

Uso que los jóvenes dan a Facebook

> […] en México existe un auge en cuanto al uso de Facebook, predominantemente por jóvenes.
>
> **Antonia Jarvio**

> La facilidad de estar en contacto con personas de tu barrio, ciudad o, incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet.
>
> **Canelo Borja**

Actualmente el uso y demanda de la red social conocida como Facebook se ha incrementado hasta convertir a México en el quinto país a nivel mundial con mayor volumen de usuarios, colocándolo sólo atrás de Estados Unidos, Brasil, India e Indonesia.[42]

Pues si bien es cierto que al ser una red horizontal sus usuarios no se ubican en una sola edad u ocupación, también es cierto que entre los principales usuarios se encuentran los jóvenes de 15 a 24 años de edad, mismo intervalo de tiempo en el que se encuentran los estudiantes de Educación Media (EM), que ocupan un porcentaje del 33% de personas con una cuenta en dicha red social.[43]

---

[42] El web marketer, http://elwebmarketer.com/ Consultado en octubre de 2012.
[43] *Ibídem.*

Un nuevo medio de comunicación para diferentes fines

Además de esta alta participación, un hecho que resulta novedoso es el uso que suelen darle los jóvenes a la red horizontal, pues parece ser que ha sido adoptada como el medio de comunicación por excelencia entre ellos y su familia, conocidos o amigos principalmente.

A diferencia de los medios de comunicación anteriores, la televisión y la radio, Facebook favorece la democratización de las comunicaciones, es decir no sólo permite informarse, también hace posible la retroalimentación entre los sujetos que participan en el proceso de comunicación.

Esta situación provoca en los jóvenes usuarios una sensación de proximidad tanto con el tema como con otros involucrados, sin importar la distancia y que se encuentren en una habitación físicamente solos, pues, como se menciona en el apartado anterior, las redes son mundos virtuales donde las formas de interacción y de relacionarse son adaptadas a las necesidades de este nuevo mundo.

Una posibilidad más, aunada a las relaciones y formas de comunicación que brinda Facebook a los usuarios, es que estimula la búsqueda de popularidad por parte de los jóvenes, cuyos integrantes:

> Inmersos en este mundo tecnológico […] quieren aumentar su lista de amigos. Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. […] los amigos de la Red son también amigos […] Para el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.[44]

Así Facebook se ha convertido en un espacio público donde los jóvenes conversan, hacen, recuperan, fortalecen o pierden amistades. Se trata de una nueva versión de sitios de reunión tales como: cafeterías, parques, sólo por

[44] Ministerio de Educación Presidencial de la Nación, www.me.gov.ar Consultado en octubre de 2012.

mencionar algunos ejemplos. Con la ventaja de reunir en un solo lugar a tantas personas como se decida, del presente y pasado:

> Durante el curso de nuestras vidas hacemos muchísimos conocidos, en el colegio, los vecinos, […] las redes sociales propiamente dichas permiten que mantengamos contacto con esas personas y que incluso hagamos nuevas amistades, ya que justamente en estos sitios se trata de ser sociables […]. [45]

Un ejemplo claro de cómo las redes sociales han pasado a formar un medio de reunión para el intercambio de información y la participación social es lo sucedido en Egipto, durante el mes de enero del año 2011, donde a través de Facebook, muchos jóvenes y otros sectores sociales se pusieron de acuerdo para protestar contra el mandatario Hosni Mubarak.

O bien un ejemplo más cercano fue lo sucedido en México en julio de 2012, durante las campañas y elecciones presidenciales con el movimiento denominado "Yo soy 132" que exigía a los medios de comunicación nacionales:

> […] presentaran la información de forma imparcial, equitativa y [evitaran] ser tendenciosos; el movimiento representa […] un despertar de la conciencia de los jóvenes. También prueba su capacidad de organizarse, y pasar de su mundo de las redes sociales a una participación política más activa con marchas en las calles con mayor impacto en los medios.[46]

En resumen, uno de los usos que los estudiantes dan a Facebook es el de medio de comunicación con varios sentidos dirigido a establecer un gran número de contactos entre los cuales, sin importar la distancia, se hace posible una retroalimentación inmediata o casi inmediata entre ellos.

El desinhibidor de la personalidad

Otro uso que los jóvenes suelen dar a Facebook es el de medio para expresar diferentes rasgos de su personalidad, la cual, dicho sea de paso, todavía no ha sido desarrollada totalmente; manifestar sus emociones ya sean positivas o

---

[45] *Op.cit* www.elwebmarketer.com consultado el 28 de octubre de 2012
[46] Vanguardia, http://www.vanguardia.com/ Consultado en octubre de 2012

negativas, de alegría o tristeza, amor o desamor; deseos de superación o bien para expresiones desesperadas, gritos de auxilio de quienes, debido a circunstancias diversas del contexto en que viven fuera del mundo virtual no pueden expresar cara a cara lo que piensan y sienten.

Así Facebook se ha convertido en el medio para la catarsis perfecta, porque los usuarios expresan sus emociones bajo un tipo nuevo de anonimato, pues se sabe de quién es el muro, más no la intensidad de la emoción o bien hacia quién va dirigido el mensaje y por qué. También los usuarios cuentan con el tiempo necesario para encontrar las palabras que describen a la perfección su sentir y así transportarlo a un soporte donde pasa a ser del conocimiento público.

Además al indagar en los muros de ciber-amigos, ven imágenes o leen mensajes creados por personas ajenas, que sin embargo reflejan a la perfección el sentir de quien los ha encontrado, esto provoca la sensación de no ser el único con esas emociones y por ende se desarrollan sentimientos de identidad y de pertenencia a un grupo de personas que aun sin conocerse tienen algo en común que los une. Joanne Wood y Amanda Forest mencionan que:

> […] la gente […] se comporta de manera diferente a la hora de expresar sus emociones cara-a-cara o en Facebook, y percibe la red social como un lugar seguro para evitar situaciones sociales violentas o embarazosas, por lo que se comunican más on-line. […] en Facebook no vemos las reacciones de los demás […] [47]

Por esta razón lejano a lo que en un inicio se pudiera haber pensado acerca de las redes sociales, lejanas y frívolas, se han convertido en un espacio cibernético cálido, propicio para la libre expresión de emociones. Facebook, ahora es lo que el alcohol en una noche de fiesta, un desinhibidor: no es un medio para esconder las emociones o personalidad, por el contrario permite revelarlas y otorga "[…] al

[47] EBC Escuela Bancaria y Comercial, http://ebc.mx/ Consultado en octubre de 2012.

usuario [la] sensación de libertad o apertura de sentimientos."[48] De esta manera se fortalecen los lazos sociales.

De acuerdo con Erickson, el adolescente (entre los 12 y 18 años) se encuentra en una etapa de cohesión de identidad frente a la confusión de roles.[49] Por ello en esta etapa no debe extrañarse que las publicaciones en la red pongan de manifiesto un gran abanico de emociones en un corto lapso de tiempo, y si ayer el adolescente se mostraba independiente y seguro, hoy es tímido y dependiente, pues se encuentra en búsqueda de una identidad propia.

Hecho que lo lleva a experimentar emociones tales como no pertenecer a un determinado espacio o a sentirse sin un plan de vida propio. Esta búsqueda le hace "[…] ensayar diversos roles e ideologías tratando de seleccionar el más adecuado para él."[50]

He aquí donde se conjuntan la función de Facebook como medio de comunicación y como lugar idóneo para la expresión de sentimientos, pues lejos de la despersonalización de los sujetos, favorece el intercambio y la manifestación de ideas, intereses y emociones de los usuarios, lo cual en la actualidad de manera recurrente se torna imposible hacer de forma presencial, debido al ritmo de vida tan acelerado que se tiene.

Facebook, el aprendizaje entre iguales

Un uso más que los jóvenes suelen dar a las redes sociales y el menos frecuente, en comparación con los dos mencionados anteriormente, es el esclarecimiento e intercambio de dudas escolares ya sea sobre una tarea o bien el tema visto en la clase; con expresiones como "quién entendió el problema de mate… que alguien me explique o repruebo", se manifiestan las peticiones de ayuda para resolver dificultades en la escuela.

---

[48] Ser Digital Siente piensa y actúa digital, www.serdigital.cl Consultado en octubre de 2012.
[49] P. Schuitz, Duane (2009). *Teorías de la personalidad/ Theories of personality*. Barcelona, Cengage Learning Editores, p.212.
[50] *Ibídem.*

En este espacio los jóvenes encuentran una forma de expresión de sus preguntas académicas y en ocasiones las respuestas, pues reciben comentarios de amigos que disciernen las interrogantes manifestadas y logran de quien responde un entendimiento mayor, esto se debe a que el adolecente busca la guía de personas afines, que le inspiren confianza y en esta etapa las personas con quienes más próximo se siente son los amigos.

De acuerdo con Vygotsky "[…] el aprendizaje es un acto de naturaleza social en la que los participantes conversan [aprenden] entre ellos";[51] no porque un alumno tenga una formación pedagógica mejor que la de un docente para impartir una clase y explicar determinado tema a un compañero, sino por cosas mucho más simples; una de ellas el tipo de vocabulario que utiliza o los ejemplos que proporciona, más simples y acordes con el contexto que ambos comparten.

Como "[…] a la Pedagogía le interesa el conocimiento de la influencia que los factores ambientales tienen sobre el desarrollo intelectual […]";[52] en este casa a dicha disciplina le mueve entender como mediante el uso de Facebook un compañero puede ayudar a otro a esclarecer dudas acerca de una clase sin compartir el mismo espacio físico y cómo el otro sujeto asimila e interpreta la información recibida a partir de un sistema de referencias previamente adquiridas.

Tanta ha sido la popularidad alcanzada por esta red social que su uso ha creado una gran polémica acerca de qué tan benéfico o dañino resulta, sobre todo en cuanto a las prácticas relacionadas con la educación, pues al no tener un regulador en cuanto a la clase de información que por allí circula y tampoco estándares que midan la calidad de los textos en cuanto a ortografía, coherencia y/o veracidad, su credibilidad y valor pedagógico es dudoso. Sin embargo es importante observar cómo los estudiantes sin proponérselo, en la práctica, han creado una forma de aprendizaje informal en las redes sociales adaptándolas a la resolución a distancia de dudas escolares y aprendizaje entre iguales.

---

[51] Escribano, Alicia (2008). *El aprendizaje basado en Problemas: Una Propuesta Metodología en Educación Superior*. Madrid, Narcea, p. 75.

[52] Moreno, Montserrat y Genoveva Sastre (1996). *Aprendizaje y desarrollo intelectual*. Barcelona, Gedisa, p.44.

Quizás esto sea una llamada de atención a las instituciones educativas formales. Ante el uso preponderante de las redes sociales entre sus alumnos, pueden convertirse cada vez más en un apoyo escolar propicio para compartir conocimientos y la resolución de dudas entre el alumnado, con base en el trabajo cooperativo.

2.4

Las nuevas prácticas de la escritura en las redes

> En la actualidad se puede decir que estamos aprendiendo a leer [y escribir] (en el sentido de interpretar) las […] escrituras que no establecen ningún sentido de correspondencia entre las grafías utilizadas y las pautas sonoras de las grafías que se quiere escribir.
>
> **Feggy Ostrosky y Alfredo Ardila**

> Así como en la oralidad la situación domina el contexto de producción (o lo suple), en la escritura es el contexto (intra e intertextual), el que domina la situación o la suple.
>
> **Dora Riestra**

Con la llegada de Facebook y su colocación como nuevo medio de comunicación masiva entre los jóvenes, se han adoptado nuevas prácticas comunicativas y junto con ello de la expresión escrita, mismas que han llevado a la escritura a enfrentar un cambio que la podría condicionar a modificar sus reglas gramaticales y ortográficas e incluso a crear nuevas, y poner de manifiesto el estado de transición en que se encuentra el código escrito en las redes.

La escritura, un espejo del habla

La escritura ha sufrido grandes cambios por parte de los estudiantes debido primeramente al arribo de las nuevas tecnologías y después a la participación en las redes sociales, pues han hecho adaptaciones al lenguaje escrito para cubrir las necesidades exigidas para la transmisión de los mensajes por este medio.

Si bien en un inicio estas modificaciones consistían en la incorporación de nuevas palabras muchas de ellas provenientes del idioma inglés al español, ya que "Alrededor de Internet se ha desarrollado un lenguaje pletórico de tecnicismos y de palabras spanglish de lo más curioso",[53] más adelante se manifestó como la modificación mayor, aquella relacionada con la nueva composición de las palabras que conformaban los mensajes.

Dicha modificación consiste en la eliminación de letras y la sustitución por otras cuyos nombres o fonemas cubren la ausencia de las correspondientes. Este cambio tiene la ventaja de economizar la cantidad de caracteres a utilizar al momento de interpretar los mensajes. Como ejemplos de esto tenemos: no lo c (no lo sé), ksa (casa), enamora2 (enamorados), Klac (clase), etcétera.

O bien se usan *smileys y emotes,* conocidos en español como emoticones, que son signos para manifestar emociones mediante expresiones del rostro; "[…] se escriben formando una única secuencia en línea y se colocan después del último signo de puntuación de una frase, casi todas se leen de lado y en el sentido contrario de las agujas del reloj"[54]. Algunos ejemplos son: =) (carita sonriente), =´((carita de llanto), etcétera.

Esta modificación al código escrito ha despertado en algunos maestros e incluso especialistas de la lengua una gran alarma, al considerar que se trata de una falta de respeto hacia la ortografía que conlleva a la precarización del lenguaje; en contra partida para otros es una modificación necesaria de la escritura que puede

[53] Grijelmo, Alex (2010). *Defensa apasionada del idioma español*. Ciudad de México, Taurus, p.169.
[54] Crystal, David *Op. Cit.*

ser catalogada como un fenómeno social para responder a las exigencias que plantean las sociedades tecnologizadas de esta era.

Se trata de una revolución lingüística explicable de la siguiente manera:

> Ante toda situación nueva existe un intento de reducción de lo nuevo a lo ya conocido. Si la nueva realidad no se presta al tratamiento a que la somete el sujeto, este se da cuenta de la inoperancia de su método, viéndose obligado a modificarlo y a construir un sistema nuevo – o parcialmente nuevo- que le sirva para la interpretación de la realidad presente.[55]

Realidad que forma parte de un mundo conformado por signos que se encuentran en constante movimiento y cuya misión es la comunicación entre quien escribe y quien interpreta el mensaje de una manera dinámica y por qué no hasta creativa. Tal como lo menciona David Crystal quien considera que: "La web es un nuevo medio lingüístico, mucho más dinámico que la escritura tradicional."[56]

Opinión compartida por los estudiantes que ven y utilizan estas adecuaciones como una forma cotidiana de comunicarse, misma que les permite una mejor expresión que incluso la que se podría alcanzar al utilizar una escritura "correcta", aunque también podría utilizarse este medio para que conocieran mejor el idioma español y reflexionaran sobre el uso y las funciones de la lengua escrita.

La publicidad antes de las redes

Ahora bien si se pretende iniciar la búsqueda de antecedentes a los cambios del código escrito como los hechos en las redes no será necesario ir tan lejos, bastará con dar un vistazo a los grandes espectaculares de las avenidas principales de la ciudad, y a los anuncios y *slogans* publicitarios para las grandes marcas de revistas o bien de la televisión.

---

[55] Moreno, Montserrat y Genoveva Sastre, Op. Cit., p.19.
[56] Notio Michael J.´s, http://www.notio.com/category/technology/ Consultado en noviembre de 2012.

Esta publicidad ha echado mano de una escritura distinta (similar a la utilizada actualmente en las redes sociales) para atrapar la atención de sus consumidores; son los productos dirigidos a las generaciones jóvenes los que más recurren a este tipo de herramientas. De esta manera:

> Para algunas empresas el hecho de jugar con las palabras (lo cual realmente es considerado un estilo publicitario), el sentido de las frases o incluso con la ortografía es mera estrategia publicitaria, ya que se da por hecho que la gente lo notará, pues consideran que tiene un acervo cultural como para darse cuenta del error y que éste le llame la atención; lo peor de este asunto radica en que muchas personas llegan a pensar: "si es publicidad debe estar bien escrito", por lo que generalizan y dan por hecho que así es; esto afecta primordialmente a las personas que precisamente carecen de ese acervo cultural del que hablamos.[57]

En el caso de la publicidad las modificaciones como una manifestación anterior a la dinamización de las palabras en las redes sociales no provocaban mayor querella entre los especialistas, pues incluso los consumidores se encuentran tan familiarizados con estas características de los anuncios publicitarios que lejos de asustar provocaban una sonrisa y son entretenido tema de conversación.

Hecho que las grandes agencias de publicidad no tardaron en notar y empezar a explotar para incrementar sus ventas bajo el argumento de que: "No se trata de matar el idioma o que se escriba algo que no se entienda, pero sí se trata de pensar como el usuario promedio."[58]

Con esto queda de manifiesto una vez más cómo las modificaciones a la lengua han existido a través de los tiempos, incluso sin la existencia de redes sociales como Facebook. La diferencia entre el pasado y el presente radica en que actualmente las modificaciones son mucho más rápidas, se localizan

---

[57] Ortografía: ¿Analfabetismo o estrategia publicitaria? Una relación entre cultura y publicidad, http://culturaypublicidad.wordpress.com/ Consultado en noviembre de 2012.
[58] Agencia, http://agenciamango.blogspot.mx Consultado en noviembre de 2012.

particularmente en las redes sociales y son generadas por los propios participantes.

Como se ve dentro de las redes sociales se han desarrollado nuevas prácticas del lenguaje, en las que se mezclan características del habla con características de la escritura, las cuales han pasado por un proceso de adaptación a las necesidades de los usuarios y de las mismas redes, lo cual ha dado como resultado una nueva especie de comunicación en creciente desarrollo.

De acuerdo con David Crystal, la ciberhabla es el resultado del "habla + escritura + otras propiedades que ofrece el medio electrónico".[59] Y no únicamente el resultado del desconocimiento o del deseo de cambiar las reglas ortográficas ante la rapidez con que funciona la interacción entre los usuarios de Facebook.

Pese a todo con la llegada de las redes sociales la práctica de la escritura nuevamente ha cobrado importancia pues su uso se ha acrecentado como medio de comunicación.

[59] Crystal, David p.62 Op. cit.

Capítulo 3

Facebook y las Prácticas de Escritura de los Estudiantes de Educación Media

Para lograr conocer las prácticas de escritura que los estudiantes de Educación Media realizan en la red social denominada Facebook es importante acercarse a esta población, para ello durante los meses que duró la investigación de este trabajo de titulación fueron aplicados distintos instrumentos, tanto a los estudiantes como a los docentes que se enfrentan a estas adecuaciones a través de sus alumnos.

Cada uno de los cuestionarios aplicados arrojó un gran y rico bagaje de datos, mismos que se presentan en este capítulo, acompañados de la interpretación de los mismos.

La inquietud por realizar un trabajo de investigación sobre los estudiantes y la escritura tanto académica como en Facebook surgió a partir de algunas observaciones realizadas a los escritos de los estudiantes del Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios N°49..

Dos tipos de escritura se confrontan; el primero denominado en este trabajo como escritura académica no exige el uso de reglas ortográficas, mientras el segundo llamado escritura de las redes no demanda el cumplimiento de estas, sin embargo ambos logran cumplir con su función comunicativa.

3.1

Propósitos y preguntas de investigación

Propósito General:

Conocer la forma en que los estudiantes han adaptado la lengua escrita a la comunicación de las redes sociales y la repercusión que esto ha causado en la escritura académica y de diversos géneros textuales.

Propósitos Particulares:

- Proporcionar algunas sugerencias a los docentes para enseñar y desarrollar en sus alumnos la habilidad de expresarse de una manera adecuada a través de la escritura de textos de diversos géneros con diferentes usos y destinatarios diversos.

- Reflexionar sobre los usos de la lengua escrita a partir de la postura que tienen los docentes y discentes ante la problemática que les causa cada una de las formas de escritura: la del Facebook y la académica.

- Conocer la manera en que los estudiantes de Nivel Medio se comunican a través del lenguaje escrito, así como las adecuaciones lingüísticas que emplean en la comunicación escrita y las dificultades que enfrentan en la escritura académica.

Preguntas de investigación

Este proyecto de titulación se planteó las siguientes preguntas:

1.- ¿Cuál es la opinión de los estudiantes respecto a la influencia de la escritura en las redes sobre la escritura académica?

2.- ¿Cuál es la influencia que las modificaciones al lenguaje escrito en Facebook tienen en la escritura académica y de diferentes géneros textuales de los estudiantes de Educación Media Superior?

3.- ¿Cómo escriben los estudiantes diferentes clases de texto y qué dificultades enfrentan?

4.- ¿Cómo enseña el docente a escribir los textos que solicita?

5.- ¿Los docentes de Educación Media enfrentan obstáculos en la enseñanza de la lengua escrita debido a la influencia que los alumnos tienen de Facebook?

6.- ¿Cuáles estrategias emplean para que sus alumnos superen esas dificultades y en particular las que se deben a la influencia de la escritura en las redes sociales?

7.- ¿Cuál es la opinión del profesor respecto a la escritura que emplean los alumnos en redes sociales como Facebook?

3.2

Población

La población con la que se trabajó consta de una muestra conformada por 20 alumnos de Educación Media de primer año, ellos se encuentran inscritos en el Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios N° 49 (Cetis 49) turno matutino. Las edades entre las que se encuentra la muestra oscilan entre los 15 y 17 años.

El modo de selección de la muestra consistió en aplicar un cuestionario exploratorio (Ver Anexo 1) a tres grupos de primer semestre, posteriormente se analizaron las respuestas obtenidas y se eligió al 1°H el cual tenía un mayor índice de alumnos con acceso a *Internet* y a las redes sociales, específicamente Facebook.

El grupo elegido tenía 45 alumnos, de ellos se seleccionaron al azar 20, ahora bien los motivos que llevaron a elegir a los alumnos de primer semestre es que estos se encuentran aún cursando el tronco común de su plan de estudios y aún no ingresan a una especialidad (así es como se denomina a las carreras técnicas), puesto que en el caso de la carrera Técnica de comunicación suelen llevarse materias relacionadas con la escritura.

Asimismo se pidió la participación de dos maestros que imparten la clase de Lectura, Expresión Oral y Escrita.

El Cetis 49 se encuentra en Avenida Acueducto Núm. 95 La Noria CP: 16030 Col. La Noria Xochimilco, Distrito Federal; la escuela imparte clases en dos turnos: matutino y vespertino, sus horarios son de 7:00 am a 2:00

pm y de 2:00 pm a 9:00 pm respectivamente, con clases de 50 minutos cada una y un descanso de 20 minutos en cada turno.

Ofrece cuatro carreras técnicas; Diseño Gráfico, Cosmetología, Informática y Comunicación; de estas carreras las últimas dos cuentan con la modalidad de bachillerato tecnológico y las dos restantes son carreras de técnico terminal.

3.3

Procedimiento de investigación

En la investigación que se realizó se estudiaron las adecuaciones hechas al lenguaje escrito con el uso de Facebook por parte de 20 alumnos del Cetis N°49, así como los efectos de esta costumbre en la escritura académica y de otros géneros textuales, en cuanto los problemas que podrían presentarse en la competencia comunicativa cuando no diferencian los contextos en que se comunican.

Los instrumentos para la obtención de la información que se emplearon fueron aplicados a estudiantes para conocer su relación con la escritura en las redes y sus competencias para escribir y a docentes del Cetis N°49 con el propósito de conocer su postura ante la expresión escrita utilizada por sus alumnos.

Un cuestionario (ver anexo 1. Cuestionario de Exploración) fue aplicado a tres grupos de primer semestre, con el fin de conocer cómo usan y con qué frecuencia acceden a las redes sociales en su vida cotidiana. De esta población sólo participó una muestra de 20 alumnos elegidos al azar, del grupo 1°H, que fie el que tenía más alumnos con acceso a Internet y a las redes.

Otro instrumento empleado para identificar de qué manera los alumnos transcriben textos de diferente género fue el de “Dos mensajes de 150 caracteres” (ver Anexo 2). Éste también se aplicó a la muestra de alumnos seleccionada para la investigación dentro del salón de clases, una vez que el cuestionario de exploración fue aplicado.

Se pidió a los alumnos escribir dos mensajes utilizando únicamente 150 caracteres, para observar la facilidad y capacidad que tienen, tanto para utilizar

una forma de expresión escrita semejante a la que utilizan para comunicarse en Facebook y otra como la que suelen utilizar en los escritos académicos.

El mismo día de la aplicación del instrumento “Dos mensajes de 150 caracteres” fue aplicado el instrumento que lleva por título “Ventajas y desventajas” con el fin de conocer la manera en que los alumnos utilizan el lenguaje escrito para elaborar un texto argumentativo. (ver anexo 3).

Un instrumento más que se aplicó estuvo constituido por la solicitud de escribir una carta en la que se pide a los alumnos redactar unas líneas a un amigo en las cuales cuenten sus actividades durante el fin de semana (ver anexo 4). También se les pidió que redactaran otra carta, pero en esta ocasión dirigida a un maestro; en esta segunda carta ellos pedían que les explicara con mayor detalle un tema reciente que no les había quedado muy claro (ver anexo 5).

Las dos cartas sirvieron para comprobar si los estudiantes redactan de manera diferente y utilizan el lenguaje escrito de acuerdo con el género textual (narración y petición, exposición respectivamente) y el destinatario de sus textos.

El propósito de aplicar dichos instrumentos fue comprender las modificaciones del lenguaje en Facebook, y su influencia en la escritura académica y de diferentes géneros textuales.

También se utilizó una entrevista destinada a dos maestros; fue realizada dentro de la institución educativa. El cuestionario para la entrevista se conformó por 10 preguntas abiertas, con el fin de conocer su postura ante esta nueva forma de escritura entre sus alumnos así como indagar sobre las medidas que han tomado para hacerle frente. (ver anexo 6)

3.4

Análisis de los resultados

En las siguientes hojas se presenta el análisis de los datos recabados a través de los distintos instrumentos de investigación que fueron aplicados a la muestra de alumnos del Cetis 49 que participaron en la investigación.

Para dar inicio, se presenta el análisis de la información obtenida por medio del **Cuestionario de exploración** (ver anexo No.1) aplicado a los 20 alumnos de la muestra.

Pregunta N°1

¿Tienes computadora e *Internet* en casa?		
Número de alumnos	%	Respuesta
17	85	Cuentan con computadora y acceso a *Internet* en casa.
2	10	Tienen únicamente computadora, por lo que acuden a un cíber café para hacer uso del *Internet*.
1	5	No cuento con esto en casa así que voy a la biblioteca a hacer uso de *Internet* o en un café *Internet.*
Observaciones: El 95% de la población posee computadora en casa y el 100% hace uso del internet.		

Pregunta N°2

¿Con qué frecuencia haces uso del *Internet*?		
Número de alumnos	%	Respuesta
13	65	Acceden a *Internet* diariamente.
4	20	Acceden a *Internet* entre dos y tres días a la semana.
3	15	Utilizan *Internet* únicamente cuando requieren hacer una tarea.
Observaciones: La mayoría de la población hace uso diario de la *Internet*, mientras que sólo tres alumnos cuando hacen tarea, aunque con seguridad aprovechan la red para darle otros usos.		

Pregunta N°3

¿Con qué fin utilizas la Internet? (hacer tareas, ver videos, entrar a redes sociales, etc.)		
Número de alumnos	%	Respuesta
20	100	Los alumnos de la muestra mencionaron que el uso dado a Internet por su parte es variado y en orden de preferencia va desde utilizarlo para acceder a las redes sociales, escuchar música, hasta para realizar actividades relacionadas con la escuela (tareas), un ejemplo de ello es la siguiente respuesta: “Sí con todas las ya mencionadas e instruirme, no sólo para cosas vánales”
Observaciones: También hubo quién dejó entre ver que las actividades relacionadas con la escuela no son el objeto principal, pues mencionó las tareas con un tono irónico: “Redes sociales, videos, tareas jajaja…!”		

Pregunta N°4

¿Sueles hacer uso de alguna red social?		
Número de alumnos	%	Respuesta
19	95	Sí suelen tener acceso a ellas.
4	20	Especificaron en su respuesta la red que utilizan es Facebook.
14	70	Hacen uso de otras redes sociales no sólo Facebook. Entre las otras redes mencionadas por los alumnos se encuentran: *Messenger, Twitter, Metroflog* y *Hotmail.* Cabe decir que esta última, a pesar de no ser considerada dentro de las redes sociales los alumnos sí la consideran dentro de este grupo.
2	10	No hacen uso de ellas,
Observaciones: Se puede observar que la red social preferente por los alumnos de la muestra es Facebook.		

Pregunta N° 5

¿Con qué frecuencia accedes a esta red y para que sueles utilizarla?		
Número de alumnos	%	Respuesta
12	60	El uso de las redes sociales es algo cotidiano en sus vidas, por lo que llevan a cabo esta actividad diariamente, respecto al uso que le dan, manifestaron que se encuentra relacionado con entablar comunicación con sus amigos.
2	10	Utilizan las redes para incrementar su popularidad y conocer gente nueva.
3	15	Usan las redes sociales para asuntos relacionados con las tareas escolares o bien

		resolver dudas surgidas en la escuela.
2	10	Utilizan las redes sociales para comunicarse con los amigos e intercambiar experiencias e incluso para mitigar el sentimiento de soledad que les produce sentirse alejados de sus amigos.
1	5	Las redes sociales son un medio para la catarsis.
Observaciones: El 85% utiliza las redes para comunicarse, estar en contacto con los amigos y como medio de expresión, en tanto el 15% las emplea con fines escolares.		

Pregunta N°6

¿Cuándo estás en la red social de tu preferencia con que personas sueles comunicarte más frecuentemente?		
Número de alumnos	%	Respuesta.
16	80	Platica con amigos.
4	20	Mantienen comunicación tanto con amigos como con familiares.
Observaciones: El 100% de los alumnos de la muestra utiliza la red social de su preferencia para comunicarse con amigos, y el 20% para comunicarse también con familiares.		

Pregunta N°7

Has notado que tu forma de escribir en las redes sociales es distinta a la que utilizas para entregar algún trabajo escolar, ¿Por qué?		
Número de alumnos	%	Respuesta
3	15	La razón por la cual escriben de manera diferente en las redes sociales y los trabajos académicos se encuentra en que la escritura académica es una escritura formal, por lo tanto escribir de manera diferente en esta área implica una sanción.
1	5	Mencionó que los motivos por los que escribe de manera diferente son debido a la tendencia que se tiene por escribir de manera distinta en las redes sociales.
2	10	Procuran evitar esta práctica.
8	40	Efectivamente suelen cambiar su forma de escritura dentro de las redes sociales ya sea mediante el uso de abreviaturas, faltas de ortografía o bien una combinación de ambas, el reconocer esto no les causa problema ya que la mayoría de los usuarios ha aceptado este tipo de prácticas, como el código escrito que se utiliza cotidianamente.
6	30	Sí suelen cambiar la escritura en las redes sociales. El argumento es que en ellas tienen mayor libertad para expresarse, incluso manifiestan que el tipo de lenguaje y escritura allí utilizados son realmente suyos y no una imposición hecha por la institución escolar.
Observaciones: Algunos se refieren al carácter diferente de los trabajos escolares		

y a las situaciones de escribir “mal”, otros a las características específicas de la escritura en las redes “uso de abreviaturas”, uso de un lenguaje propio y libertad para escribir. En total el 90% escribe de manera distinta los trabajos escolares en comparación con la escritura utilizada en las redes sociales. Sólo el 10% manifestó que procura escribir igual ambas clases de texto.

Después del análisis de las respuestas dadas por los alumnos a lo largo de este primer instrumento de investigación es importante mencionar que existe una gran relación entre el hecho de que los alumnos cuenten con computadora y servicio de *Internet* en casa y la frecuencia con la que acceden a *Internet* y los fines con los que lo hacen, pues sólo el 15% (tres alumnos) que no disponen de uno o ambos recursos manifestaron que la frecuencia con la cual acceden a *Internet* es de entre dos y tres veces a la semana o que está en función de su objetivo primordial que es el de realizar tareas.

En contraparte los alumnos que cuentan con computadora e *Internet* en casa son el 85% (17 alumnos) y manifestaron acceder diariamente a la red con el fin principal de comunicarse en las redes sociales.

Asimismo la red social por excelencia entre los integrantes de esta muestra es Facebook con un 90% de usuarios, y no obstante que algunos utilizan las redes con fines escolares, el 100% las utilizan en especial para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares.

En las redes sociales y por diferentes razones el 90% escribe de manera distinta en comparación a la escritura que utilizan para escribir un texto académico; incluso algunos de ellos manifestaron que se sienten con la libertad de expresarse; ven a la escritura como algo propio que surge de ellos y no como un discurso impuesto y ajeno que se rige por reglas ortográficas.

A continuación se presenta el análisis de las respuestas obtenidas mediante el ejercicio titulado **Dos Mensajes de 150 caracteres c/u** (ver anexo N. 2) La tarea consistió en entregar una hoja con dos mensajes y dos tablas respectivamente para que los alumnos transcribieran esos mensajes, pero reduciendo el número de caracteres de tal suerte que cupieran en las celdas que componían cada tabla.

Cabe mencionar que para este ejercicio se dio total libertad de modificar el texto ya fuera cambiando palabras o letras, omitiendo caracteres etc. Esto con el fin de observar la capacidad de reducción de textos que tenían los alumnos y conocer si transcribían de manera diferente un texto académico y la invitación de un amigo.

El primer ejercicio se encuentra compuesto por un texto formal o académico de 194 letras o caracteres, las cuales tenían que reducirse para ocupar un máximo de 150 celdas, dicho texto se muestra a continuación:

El movimiento es el cambio de lugar que experimenta un cuerpo en un tiempo determinado. Los elementos que integran el movimiento son: el cuerpo que cambia de posición que recibe el nombre de móvil y el camino que sigue en su desplazamiento al que se le denomina trayectoria.

Los datos que se obtuvieron en este ejercicio son los siguientes:

Las modificaciones al texto de ambos ejercicios del instrumento de investigación por parte de los integrantes de la muestra fueron clasificadas en dos grupo, el primero de ellos alberga a quienes hicieron modificaciones al texto reduciéndolo; este grupo a su vez tiene dos clasificaciones, la primera de ellas agrupa a quienes a pesar de haber realizado una reducción del texto terminaron por utilizar todos las celdas de la tabla, el segundo grupo está conformado por aquellos que redujeron el texto y no utilizaron todas las celdas de las tablas.

En el caso del texto formal el 65% (13 de 20 alumnos) sí realizó una reducción al texto, ya sea mediante la omisión de palabras, síntesis del mismo o bien al cambiar la estructura de las palabras omitiendo letras y sustituyéndolas por otras que mediante sus fonemas cubrieran su lugar; sin embargo a pesar de haber

realizado esta reducción se termino por utilizar todos los espacios disponibles en las celdas.

A continuación se muestran dos ejemplos de esta clasificación.

Ejemplo 1:

E	l	m	o	v	i	m	l	e	n
t	o	e	s	e	l	c	a	m	b
i	o	d	e	l	u	g	a	r	q
u	e	e	x	p	e	r	i	m	e
n	t	a	u	n	c	u	e	r	p
o	e	n	u	n	t	i	e	m	p
o	d	e	t	e	r	m	i	n	a
d	o	l	o	s	e	l	e	m	e
n	t	o	s	q	u	e	i	n	t
e	g	r	a	n	e	l	m	o	v
i	m	i	e	n	t	o	s	o	n
e	l	c	u	e	r	p	o	q	u
e	c	a	m	b	i	a	d	e	p
o	s	i	c	i	o	n	q	s	e
l	l	a	m	a	m	o	v	i	l

Ejemplo 2

E	l	m	o	v	i	m	i	e	n
t	o	s	k	m	b	i	o	d	l
u	g	a	r	k	x	p	e	r	i
m	e	n	t	a	u	n	c	u	e
r	p	o	e	n	u	n	t	i	e
m	p	o	d	e	t	e	r	m	i
n	a	d	o	l	o	s	e	l	e
m	e	n	t	o	s	q	i	n	t
e	g	r	a	n	e	l	m	o	v
i	m	i	e	n	t	o	s	n	l
c	u	e	r	p	o	k	k	m	b
i	a	d	p	o	s	i	c	i	o
n	q	r	c	i	b	e	l	n	o
m	b	r	e	d	m	o	v	l	y
l	k	m	i	n	o	q	s	i	g

Por su parte la segunda clasificación de este grupo (aquellos que modificaron el texto sin ocupar todas las celdas) se encuentra conformada en el ejercicio uno por el 15% de la población (tres alumnos). A continuación se muestran dos ejemplos de esto:

Ejemplo 1:

E	l	m	o	v	i	m	i	e	n
t	o	e	s	e	l	c	a	m	b
i	o	d	l	u	g	a	r	q	e
x	p	r	i	m	n	t	a	u	n
c	u	e	r	p	o	q	e	**c**	a
m	b	i	a	d	p	o	s	i	c
i	o	n	q	e	r	e	c	i	b
e	l	n	o	m	b	r	e	d	m
o	v	i	l	y	e	l	c	a	m
i	n	o	q	e	s	i	w	e	e
n	s	u	d	s	p	l	a	z	a
m	i	e	n	t	o	a	l	q	e
s	e	l	e	d	n	o	m	i	n
a	t	r	a	y	e	c	t	o	r
i	a								

Ejemplo 2:

E	l		m	o	v	i	m	i	e
n	t	o	e	s		e	l		
c	a	m	b	i	o		q	u	e
e	x	p	e	r	i	m	e	n	t
a	u	n		c	u	e	r	p	o
e	n		u	n		t	i	e	m
p	o		d	e	t	e	r	m	i
n	a	d	o		l	o	s		e
l	e	m	e	n	t	o	s		q
u	e		i	n	t	e	g	r	a
n		e	l		m	o	v	i	m
i	e	n	t	o		s	o	n	
e	l		c	u	e	r	p	o	
y		e	l		c	a	m	i	n
o									

Continuando con este primer grupo, a continuación se muestran los resultados obtenidos y el texto utilizado:

Hola niña mañana después de clases habrá fiesta en mi casa para celebrar mi cumpleaños, ya te había avisado desde hace dos semanas pero como se que eres una mujer muy ocupada y siempre se te olvidan las cosas importantes; como a mi, quise recordártelo.

Se observó que el 40% (13 de los 20 alumnos) redujeron el texto y utilizaron todos los espacios disponibles en la tabla:

Ejemplo 1

A	l	o	o	w		n	e	n	a
m	a	ñ	a	n	a		d	e	s
p	u	e	s		d	e		c	l
a	a	s	e	s		h	a	b	r
a		u	n	a		f	i	e	s
t	a		e	n		m	i		
c	a	s	s	a		y	a		t
e		h	a	b	i	a		d	i
c	h	o		p	e	r	o		
k	m		t	o	d	o		s	e
t	e		o	l	v	i	d	a	a
p	z		t	e		o	k	i	s
e	e		r	e	c	o	r	d	a
a	a	r		t	e		e	s	p
e	r	o		d	e		v	d	d

Ejemplo 2

O	l	a	a	n	n	a	m	a	ñ
a	n	a	d	s	p	u	s	d	k
l	s	h	a	b	r	a	f	i	s
t	a	n	m	i	k	s	a	p	a
r	a	c	l	b	r	a	r	m	i
q	m	p	l	e	a	ñ	o	s	y
s	t	h	a	b	i	a	a	v	i
s	a	d	o	d	s	d	h	a	c
d	o	s	c	m	a	n	a	s	p
r	o	c	o	m	o	c	q	e	r
s	u	n	a	m	u	j	e	r	o
c	u	p	a	d	a	y	s	i	m
p	r	s	t	o	l	v	i	d	a
n	l	s	c	o	s	a	s	i	m
p	c	m	o	y	o	t	l	r	d

En los ejemplos de ambos grupos se observa que la combinación de fonemas tiene una alta presencia pero también que los miembros de la muestra fueron capaces de eliminar palabras sin que el texto original perdiera su valor inicial.

Por su parte, el segundo subgrupo; es decir aquellos que redujeron el texto y no ocuparon todas las celdas en la transcripción del mismo se encuentra representado por siete de los veinte alumnos que representan el 35% de la población. Los siguientes son dos ejemplos del tipo de clasificación realizada por la muestra en este subgrupo:

Ejemplo 1

O	l	a	n	l	ñ	a	d	e	s
p	u	e	s	d	c	l	a	s	e
s	h	a	b	r	a	u	n	a	p
a	r	t	y	e	m	i	c	a	z
a	x	m	i	c	u	m	p	l	e
y	a	t	e	a	b	i	a	a	v
i	s	a	d	o	h	a	c	e	2
s	e	m	a	n	a	s	s	e	q
e	r	e	z	u	n	a	c	h	a
v	a	o	c	u	p	a	d	a	y
n	u	n	c	a	t	e	a	k	u
e	r	d	a	z	x	e	s	o	t
e	l	o	k	i	z	e	r	e	c
o	r	d	a	r	t	e	l	o	o
g	r	a	x						

Ejemplo 2

h	o	l	a	n	e	n	a	m	a
ñ	a	n	a	d	e	s	p	u	e
s	d	e	c	l	a	s	e	s	h
a	b	r	a	p	a	r	t	y	e
n	m	i	h	o	u	s	e	l	e
c	a	i	s	v	a	l	e	c	u
i	d	a	t	e					

El 77.5% de la población de la muestra redujo el texto ya sea a través de la síntesis del ejercicio o bien por medio de la modificación de la estructura de las palabras a una forma de expresión distinta tanto en el caso de los textos formales como de los informales.

dentro de este 77.5%, el 52.5% de la muestra a pesar de haber reducido el texto terminó por utilizar todas las celdas que marcaban el máximo de caracteres que debía poseer el texto.

El segundo y último grupo en que fueron clasificadas las respuestas obtenidas por el anexo dos es denominado como Grupo B e integra a aquellos que no siguieron la indicación de reducir el texto y por ello excedieron el número de celdas durante la transcripción del mismo.

En el caso del texto formal (Véase anexo 2) un 20% del total de la muestra (cuatro de 20 alumnos) excedió el número de celdas que se tenían para la resolución de este ejercicio. Tal como lo muestran los siguientes dos ejemplos:

Ejemplo 1:

E	l	m	o	v	i	m	i	e	n
t	o	e	s	e	l	c	a	m	b
i	o	d	e	l	u	g	a	r	q
u	e	e	x	p	e	r	i	m	e
n	t	a	u	n	c	u	e	r	p
o	l	o	s	e	l	e	m	e	n
t	o	s	q	u	e	i	n	t	e
g	r	a	n	e	l	m	o	v	i
m	i	e	n	t	o	s	o	n	e
l	c	u	e	r	p	o	q	u	e
c	a	m	b	i	a	d	e	p	o
s	i	c	i		ó	n	q	u	e
r	e	c	i	b	e	e	l	n	o
m	b	r	e	d	e	m	o	v	i
l	y	e	l	c	a	m	i	n	o

Q u e s i g e e n s

U d e s p l a z a m

l e n t o

Ejemplo 2:

E	l		m	o	v	i	m	i	e
n	t	o		e	s		e	l	
c	a	m	b	i	o		d	e	
l	u	g	a	r		q		e	x
p	e	r	i	m	e	n	t	a	
u	n		c	u	e	r	p	o	
e	n		u	n		t	i	m	e
d	e	t	e	r	m	i	n	a	d
o		l	o	s		e	l	e	m
e	n	t	o	s		q		i	n
t	e	g	r	a	n		e	l	
m	o	v	i	m	i	e	n	t	o
s	o	n		e	l		c	u	e
r	p	o		q	u	e		c	a
m	b	i	a	d	e		p	o	s

l c i o n

En el caso del segundo texto un 25% de la población total de la muestra no redujo el texto y utilizó un mayor número de espacios para completar la actividad.

Ejemplo 1:

h	i		n	i	ñ	a		m	ñ
n	a		d	s	p	z		d	
k	l	a	z	e	z		h	a	b
r	a		p	a	r	y		e	n
m	i		k	z	a		p	a	r
a		c	l	b	r	a	r		m
i		c	u	m	p	l	e		y
a	t		h	a	b	l	a		a
v	i	z	a	d	o		d	s	d
	h	a	c	e		2		s	m
a	n	a	s		p	r	o		c
o	m	o		s		q		e	r
e	s		1		m	u	j	e	r
m	u	y		o	c	u	p	a	d
a		y		1	0	0	p	r	e

s t olvidan las cosas importants como yo quis recordartlo

Ejemplo 2

H	o	l	a	n	i	ñ	a	m	a
ñ	a	n	a	d	e	s	p	u	e
s	d	e	c	l	a	s	e	s	h
a	b	r	a	f	i	e	s	t	a
e	n	m	i	k	s	a	p	a	r
a	c	l	b	r	a	r	m	i	c
u	m	p	l	e	a	ñ	o	d	a
i	t	h	a	b	i	a	a	v	i
s	a	d	o	d	s	d	h	a	c
e	d	o	s	s	e	m	a	n	a
s		p	r	o	c	q	u	e	e
r	e	s	u	n	a	m	u	j	e
r	m	u	y	o	c	u	p	a	d
a	y	s	i	e	m	p	r	e	s
c	t	o	l	v	i	d	a	n	l

a l a s c o s a s i

m p o r t a n t e s

c o m o i o q i c r

e c o r d a r t l o

Durante esta segunda clasificación se observó que el 22.5% de la muestra no realizó adecuaciones al texto por lo que usó mayor espacio para concluir el ejercicio.

A manera de conclusión general del anexo dos, es posible decir que la muestra es capaz de sustituir letras tanto en textos formales como en textos informales así mismo se descubrió que las modificaciones hechas no son siempre con el fin de economizar caracteres, sino por el contrario de utilizar una forma de escritura propia con la que se sienten identificados.

De esta manera se puede observar que a pesar de existir diversas categorías en ambos ejercicios de este anexo, todas tienen un punto en el que convergen y es

precisamente que no utilizan una escritura convencional, pues suelen hacer uso de distintas formas de expresión ya sea al desestructurar las palabras, utilizar palabras en otro idioma, agregar letras donde, de acuerdo con las normas de la Real Academia de la Lengua Española, no deberían de existir, o bien el uso de emoticones que den un toque espontáneo y hasta de cercanía.

También se puede observar que en el ejercicio donde se trata de un texto informal los miembros de la muestra mostraron un mayor bagaje de opciones e incluso hicieron algo que durante el escrito formal no se vio y fue el apropiarse del contenido del texto, dándole cohesión y coherencia lo que hace que este no pierda el ritmo y sea entendible incluso para aquellas personas que no comparten el contexto y forma de escritura con las que fue realizado.

Partiendo de que un texto argumentativo se caracteriza porque el escritor toma una posición, defiende una idea o sostiene una tesis, se presenta el análisis de las respuestas del anexo número tres obtenidas por la muestra de 20 alumnos, dicho anexo lleva por nombre: **Ventajas y desventajas** (Véase anexo 3). El objetivo era el de observar la forma en que los estudiantes utilizan el lenguaje escrito para comunicarse con posibles destinatarios mediante un texto argumentativo.

Una vez analizadas las respuestas se encontró que un 80% de la población realizó textos con extensiones largas de hasta 16 líneas y medianas de entre 9 y 11 líneas, mientras únicamente un 20% realizó textos que no sobrepasaban las 4 líneas.

En los textos se encontró que, en promedio, uno de cada dos alumnos (50%) es capaz de realizar un texto argumentativo de manera coherente, en el cual se establece una comunicación con personas que no forman parte del contexto en que fue escrito el texto.

También es posible decir que los alumnos no únicamente fueron capaces de realizar un texto argumentativo y coherente sino que a su vez se apropiaron del mismo al modificarlo ya fuera con sus propias palabras o formas de expresión.

A continuación se muestra un ejemplo de cómo un alumno expresó sus argumentos:

“Es una casa muy chiquita ideal para una pareja joven, está a quince cuadras de la playa para evitar el ruido de los turistas en vacaciones. No tiene luz esto es para que no se afecte al medio ambiente y se pueda aprovechar la luz del día para ir por agua fresca y refrescante al pozo. Las persianas no funcionan bien para evitar que algún ladrón entre. También hay un perro que sirve de guardián en la casa”

Un 55% de la muestra (11 alumnos), respondió de acuerdo con las reglas ortográficas correspondientes, sin embargo un 45% (9 alumnos) escribieó con un toque más personal por llamarlo de alguna manera.

El ejercicio que a continuación se muestra es un ejemplo de cómo un alumno realizó modificaciones a las palabras que conformaban el texto base con el que se trabajó:

“Bn bn la casa es de ultima moda x v xq no hay como esas es chiquita y fácil d limpiar no tiene luz, ni agua x eso es muy ekonomica tiene un perrísimo chihuahua tan viejo kmo su abuela y con croquetas se trankiliza.”

Como se puede observar en este caso las modificaciones hechas no responden necesariamente a disminuir el número de caracteres a utilizar sino a una manera peculiar de emplear los signos que se utilizan. En el caso de aquellos que elaboraron textos breves se identificó que carecen de argumentos y no poseen las características de un texto argumentativo.

Un ejemplo es el siguiente texto escrito por uno de los participantes de la muestra: “que la casa es chica en una buena zona”

Las conclusiones que se pueden obtener tras haber estudiado las respuestas dadas durante esta actividad es que los alumnos disminuyeron tanto las modificaciones hechas a la estructura de las palabras en comparación con los datos recabados en los ejercicios 1 y 2 del segundo anexo.

En las siguientes líneas se muestran los datos obtenidos acerca de la resolución de los **Anexo 4. Carta a un amigo** y **Anexo 5. Carta a un profesor.**

En este ejercicio se observó que a los alumnos les cuesta mucho menor trabajo expresarse con sus iguales, pues la extensión de la carta dirigida a un maestro fue de un promedio de cinco líneas mientras que la dirigida a un amigo fue de 11.

Un ejemplo de carta dirigida a un maestro es la siguiente:

“Maestro no entendí la diferencia con el signo y el significante porque el significante es la palabra que dice el diccionario y el signo lo que nos formamos en la mente cuando platicamos con alguien y empezamos como a tener imagines de esas cosas que nos están hablando. La diferencia es esa o es al revés explíqueme porque no voy a poder entregar el trabajo que nos pidió para pasar este parcial.”

En contraparte, la carta dirigida a un amigo tiene una intención, un lenguaje mucho menos formal y muchas modificaciones gramaticales, lo cual facilita, sin embargo, entender el mensaje y entablar un diálogo entre amigos, pero quizá no con el profesor.

“Nena como te va perdón si ia no t escribo como antes pero mis maestros c ponen loquitos con los trabajos y ia no tengo tanto tiempo como antes te acuerdas cuando fuimos con Luis y sus amigos a la fiesta jejeje fue divertido buuu extraño todas esas cosas de la secu pero ya espero verte pronto para divertirnos.

Fijate que el sabadrink en la depo me encontré a Katia y me platico q tmb t xtraña mucho pero perdió su cel y la bbs no se acuerda de la contraseña del face ojala tu tambien hubieras estado con nosotras para echar chisme, queríamos ir a vrt pro como ia tienes novio pos no sabiamos si estabas en tu ksa pero dijimos que un dia nos organizamos para salir en bola y recordar cuando eramos jovenes y bellas amiga cuidate muxo te quiero ojala tngas time para vert pronto.”

Una característica más encontrada en las cartas dirigidas a un amigo es que alrededor de un 90% de la población (18 alumnos) realizó en promedio 8.8

modificaciones, siendo 14 las veces que se hicieron más adecuaciones a las palabras en un mismo ejercicio.

A continuación se muestra un fragmento de una de esas cartas:

Que hay brother io no mas aqí pasando a saludar que pex donde te metiste el dia de la fiesta t busq y t busq pero naaa se puso bn padre ia me fui bn noche y mi jefa se encanijo y dic q m olvide d la party del Manolo puff aver si c l pasa el enojo y nos vemos camara carnalito nos stamos vndo.

Por su parte también durante este ejercicio apareció el uso del spanglish el cual tuvo una recurrencia en el 40% de la población (ocho alumnos) con un promedio de uso entre ellos de dos palabras en spanglish por texto.

“ola Arturo te escribo para contarte todo lo q t perdiste este fin, el sabado fuimos a una party a casa de Diana nos salimos tempra para descansar y el domingo ir jugar fut despues nos hechamos unos drinks de puro coraje ya q perdimos, pero ya sabes es puro pretexto xq ganemos o pierdamos es la parada necesaria en casa de Omar pasar por botana y unas chelas para este calor en fin espero te mejores y nos puedas acompañar el prox fin a casa de oscar para su cumple”

En el caso de las cartas dirigidas a los profesores el spanglish se vio disminuido pues únicamente el 20% de los alumnos hicieron uso de esta práctica, la cual únicamente tuvo una recurrencia en promedio de una palabra proveniente del idioma Inglés por texto.

“Hi prof pos la verdad yo si le entendí a las clases y nadamás le quería decir que me gusta como nos explica y q cuando me toco la exposición me ayudo para entender mejor lo q me toco y pos eso me ayudo para tener más promedio.”

Escribimos diferente, según el destinatario. Se esperaría que en el caso de este ejercicio los alumnos utilizaran un estilo formal y un lenguaje apegado a la corrección ortográfica y gramatical al escribir una carta, sin embargo en la carta dirigida a un amigo se muestra una escritura semejante a la utilizada en Facebook.

Además a los alumnos les cuesta menos trabajo abrirse con sus compañeros probablemente esto se encuentre relacionado con que comparten mayores experiencias, mismas que facilitan entablar un diálogo y en contraparte la relación que llevan con sus maestros se limita al aula.

También se puede observar que a pesar de disminuir las adecuaciones hechas a las palabras cuando estas se plasman en un trabajo de mayor formalidad no desaparecen por completo y aunque para los docentes sea un tanto complicado aceptarlas, las toman como algo normal y cotidiano.

Por otro lado, para conocer la opinión de los docentes respecto al uso de la escritura en las redes sociales por parte de los alumnos, se entrevistó a dos maestros (Ver anexo 6); ambos imparten clases a los alumnos de la muestra de esta investigación en el Cetis 49.

El primero de ellos tiene 30 años en servicio y cuenta con el grado de Maestría en Comunicación, mientras el segundo tiene 17 años de servicio y formación en Letras Hispánicas. Ambos con 54 y 40 años de edad respectivamente.

Al preguntarles: Con qué frecuencia y cuáles son los tipos de texto que solicita a sus alumnos durante el periodo escolar. El primer maestro respondió que solicita "lectura permanente, investigación documental respecto a los temas de las asignaturas" Por su parte el segundo maestro con 17 años de servicio respondió que solicita a sus alumnos "ensayos relacionados con los temas que se ven en clase"

Con respecto a la opinión que tienen acerca de cómo utilizan sus alumnos el lenguaje escrito ambos docentes coincidieron en que este es "muy pobre conceptualmente y, en general, plagado de faltas de ortografía, lo que provoca el deterioro del lenguaje".

Sin embargo, al preguntarles si ¿Han puesto en práctica alguna estrategia dentro de su clase para evitar la influencia de la escritura en las redes sociales? Las

respuestas obtenidas señalan que suelen revisar los textos, señalar faltas de ortografía, corregir los trabajos las veces que sea necesario.

Sus respuestas dejan entrever que, a pesar de mostrar cierto interés porque sus alumnos corrijan y se sujeten a las normas de ortografía, no suelen ahondar en estrategias que motiven a sus alumnos para escribir de la manera convencional y continúan con un método tradicional de error sanción, y enseñando bajo un enfoque gramatical, el cual no se suele preocupar por el contenido de las ideas que se desarrollan

Ellos mismos manifestaron en las respuestas dadas durante la entrevista que "Todo lenguaje evoluciona, sin duda las redes influyen e influirán, habrá que estar atentos." De ahí que podrían retomar precisamente esas nuevas prácticas para que sus alumnos comprendieran la importancia de la escritura de diferentes géneros textuales, para diversos destinatarios y con diferentes fines, que a su vez les enseñen a utilizar y a conocer el lenguaje.

Ahora bien como conclusión general de los datos obtenidos a lo largo de este trabajo de investigación es posible decir que en los textos de la muestra de 20 alumnos de primer semestre del Centro de estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios N°49 se identifica una influencia de la escritura en las redes en la de los textos académicos, puesto que utilizan recursos lingüísticos semejantes para comunicarse en ambos entornos.

Conclusiones

Para alcanzar el propósito de este trabajo y comprender la expresión escrita de los estudiantes en Nivel Media, se estudiaron temas relacionados con el lenguaje escrito, recuérdese que el hombre es un ser social por naturaleza, debido a esto ha buscado la forma de permanecer en contacto con aquellos de su misma especie, esta necesidad .lo ha llevado a crear distintas formas de comunicación, como el lenguaje oral, el lenguaje a señas y claro está el lenguaje escrito, solo por mencionar algunos ejemplos.

Y es precisamente el lenguaje escrito el que por sus características pareciera ser el más complejo, pues para aprender a dominarlo se necesita de una instrucción que durante siglos ha estado a cargo de la escuela. Para esto quienes se encargan de esta enseñanza pueden hacerlo desde cuatro enfoques distintos: Gramatical, Funcional, Procesual y de Contenido.

El enfoque gramatical es el más difundido en las escuelas y se caracteriza porque la capacidad comunicativa del escritor no es fomentada, pues importa más que el alumno conozca las partes de la oración.

En cambio el enfoque funcional, no concibe la lengua como un grupo de signos cerrados sino como una herramienta de la comunicación cuya importancia no radica tanto en la ortografía como en el acto comunicativo que establece quien escribe. La enseñanza de acuerdo con este enfoque consiste en potenciar el uso de la lengua de una manera apropiada según la situación y el contexto comunicativo.

El tercer enfoque es el procesual y está dirigido a favorecer el aprendizaje de las etapas de elaboración de un texto, puesto que considera no como primordial la versión final de un escrito sino todo el trabajo y fases previas.

La relación que se crea entre quien aprende y quien enseña es altamente personal e individual por ello se considera como un enfoque que requiere mayor tiempo y dedicación.

El último enfoque es el de contenido, tiene una alta aceptación dentro de las aulas. En él no importa tanto que el alumno aprenda a escribir o la forma en que se encuentre redactado un trabajo, únicamente importa el contenido, que el alumno aprenda los conocimientos de las asignaturas.

Los enfoques de la enseñanza de la escritura son diferentes, sin embargo, todos tienen aportaciones importantes para la enseñanza y el aprendizaje de la escritura.

Aunado a esto la lengua escrita también permite unir a una o más personas de la misma o distintas épocas, pues a diferencia del lenguaje oral permite perpetuar datos para que personas que incluso aún no nacen tengan acceso a los acontecimientos del pasado, lo que permite tener un registro perdurable de la historia.

Como se ha visto la escritura es un fenómeno social y por ello debe evolucionar juntamente con las sociedades que lo llevan a la práctica, muestra de esto es la adaptación que ha tenido al ser utilizada como el principal canal comunicativo de las generaciones modernas en las redes sociales.

El término redes sociales se relaciona con aquellos grupos sociales en la red que permite estar en contacto de forma no física con amigos, conocidos o familiares y se han vuelto una práctica cotidiana, como lo manifestó la muestra con la que se trabajó, pues un 95% manifestó hacer uso de las redes sociales principalmente de Facebook. El uso que suelen dar a la red mencionada va desde incrementar su popularidad hasta hablar de dudas escolares y resolverlas entre sus compañeros o amigos.

Sin embargo Facebook no únicamente ofrece ventajas sino también una serie de desventajas como lo son el que sus usuarios se aíslan del contacto directo con otros individuos, a pesar de esto la popularidad de esta red social ha colocado a México en el quinto lugar con mayor número de usuarios a nivel mundial.

Esta alza quizás se deba a que permiten democratizar la comunicación escrita además que como los mismos participantes de la muestra manifestaron el uso de esta red social les permite mostrarse a través de la escritura tal cuales son, puesto que lo escrito en sus muros son ideas propias manifestadas con su propio lenguaje y no son algo impuesto, son pues un desinhibidor de la personalidad que permite la libre expresión de sus emociones.

Ahora bien al hablar sobre la experiencia obtenida después de haber realizado esta investigación dentro del Cetis 49, puedo decirme satisfecha pues, en sus instalaciones pude explorar de la mano de 20 de sus alumnos un tema bastante debatido en los últimos años como lo es la modificación del código escrito dentro de las redes sociales y la influencia de este en la escritura académica.

Tras el análisis de las respuestas dadas por los alumnos a lo largo de este trabajo de investigación puedo decir que: efectivamente existe relación entre el hecho que los alumnos escriban de una manera no convencional dentro de la red social llamada Facebook y que este tipo de escritura traspase las fronteras de la tecnología llegando hasta las aulas.

Por lo tanto las modificaciones al código escrito son una realidad y los jóvenes las adoptan sin un juicio objetivo, pues para ellos utilizar la misma escritura tanto dentro de las redes sociales como en los trabajos académicos crea la sensación de apropiarse de los textos, por lo tanto se les facilita expresarse de manera escrita, lo que no consiguen si forman las palabras con caracteres impuestos por los maestros.

Esto es una llamada de alerta para todos los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua escrita; Algo se está haciendo mal y ocasiona que los alumnos vean la escritura formal como una experiencia aterradora.

Quizás como se mencionó en un inicio deberíamos abrir las puertas a las redes sociales principalmente Facebook para que así nuestros alumnos aprendan a hacer buen uso de ellas y del lenguaje escrito, con el fin de no empobrecer nuestro idioma, por el contrario, enriquecerlo.

Por ello la Pedagogía debe volver la mirada hacia el malestar que la escritura parece estar sufriendo como consecuencia del uso de las redes sociales y convertirlas en sus aliadas, a través de la implementación de planes de estudio que las incluyan como herramienta didáctica en la que los estudiantes de la mano de sus docentes aprendan a expresarse de manera escrita utilizando una correcta escritura de las palabras.

Bibliografía

Acosta, Ma. Teresa y Sánchez, Marta Elena (2007). *Interacciones individuo-sociedad*. Ciudad de México, UAM.

Alvarado, Maite (1994). *El nuevo escriturón. Curiosas y extravagantes ideas para escribir*. México, SEP,

Barreto, Felisa (2006). *Leer y escribir: desarrollo de la lengua oral y escrita con significación.* Bogotá, Ecoe.

Camps, Anna (2003). "Miradas diversas a la enseñanza y al aprendizaje de la composición escrita", en*: Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura*. Año 24, núm. 4.

Castelló, Araceli (2010*). Estrategias empresariales en la Web 2.0, las redes sociales Online,* Barcelona, Editorial Club Universitario.

Collingwood, R.G. (2004) *Idea de la Historia.* México, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica.

Crystal, David (2002). *El lenguaje e internet.* Madrid, Cambridge University Press.

Delors, Jaques y otros (1999). *La educación encierra un tesoro: Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors.* Madrid, Santillana.

Eiroa, Jorge (2006). *Nociones de Prehistoria General*. Barcelona, Ariel.

Escribano, Alicia (2008). *El aprendizaje basado en Problemas: Una Propuesta Metodología en Educación Superior*. Madrid, Narcea.

González, José y Pérez, Rosario (2011). *Formación y orientación laboral.* Barcelona, Paraninfo.

Goodman, Kenneth (2000). *El lenguaje integral*. Buenos Aires, Aique.

Grijelmo, Alex (2010). *Defensa apasionada del idioma español*. Ciudad de México, Taurus.

Grijelmo, Alex (2006). *La gramática descomplicada.* México, Taurus.

Iribarreni I., Carolina (2005). *Ortografía española. Bases históricas, lingüísticas y cognitivas.* Barcelona, Equinoccio.

Jurado, Fabio y Bustamante, Guillermo (1997). *Los procesos de escritura hacía la producción interactiva de los sentidos.* Bogota, Cooperativa Editorial Magisterio.

Lomas, Carlos (2006). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicar (se) Volumen 1 La educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas.* Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio.

Madariaga, Camilo y Abello, Raimundo y otros (2003). *Redes sociales: Infancia, familia y comunidad.* Bogota, Uninorte.

Maldonado, Ángeles (2006). *La información especializada en Internet. Directorio de recursos de interiores académicos y profesionales*, Barcelona, CINDOC.

Martínez, José. (1994). *Propuesta de Gramática Funcional*. Madrid, Istmo.

Martínez, Ma. Isabel. (1989). *Una revisión crítica de la prehistoria española: la Edad del Bronce como Paradigma.* Madrid, Siglo Veintiuno,

Miranda, María (1999). *Pensar para escribir*. *Un Programa de enseñanza para la composición escrita.* Madrid, Cide.

Moreno, Montserrat y Sastre, Genoveva (1996). *Aprendizaje y desarrollo intelectual*. Barcelona, Gedisa.

Mosterín, Jesús (2002). *Teoría de la escritura.* Barcelona, Icaria Editorial.

Pelayo, Neneka y Cabrera, Adriana (2001). *Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación.* Caracas, CEC.

P. Schuitz, Duane (2009). *Teorías de la personalidad/ Theories of personality*. Barcelona, Cengage Learning Editores.

Ruiz, Bikandi Uri y otros (2011). *Lengua Castellana y Literatura. Complementos de formación disciplinar.* Barcelona, Grao.

Rissoan, Romain (2011*). Objetivo: Web Redes Sociales: Facebook, Twitter, Linkedin, Vidaeo en el mundo profesional.* Barcelona, Ediciones ENI.

Ruiz, Yolanda y Ruiz, Leire (2011). *La lectura en lengua extranjera.* Londres, BM Portal Editions.

Serra José (2004). *Como Escribir Correctamente*. Barcelona, Robinbook.

Szmigielski, Mónica (2002). *Psicogénesis de la lengua escrita.* Buenos Aires, Longseller.

Referencias electrónicas.

Agencia, http://agenciamango.blogspot.mx Consultado en noviembre de 2012.

Blog de derecho, http://www.pabloburgueno.com/ Consultado en octubre de 2012.

Cuadernos de Educación y Desarrollo revista académica semestral, http://www.eumed.net/rev/ced/28/ymg.htm Consultado en abril de 2012.

DGTI Planes y Programas de Estudio, http://www.dgeti.sep.gob.mx/images/multimediaDGETI/archivosPdf/planesyprogramas/Programas653/LEOYE_Acuerdo_653_2013.pdf Consultado en julio de 2013.

EBC Escuela Bancaria y Comercial, http://ebc.mx/ Consultado en octubre de 2012.

El web marketer, http://elwebmarketer.com/ Consultado en octubre de 2012.

Grup de Fonética Departament de Filología Espanyola Universitat Autónoma de Barcelona, http://liceu.uab.es/ Consultado en abril de 2012.

Ministerio de Educación Presidencial de la Nación, www.me.gov.ar Consultado en octubre de 2012.

Notio Michael J.´s, http://www.notio.com/category/technology/ Consultado en noviembre de 2012.

Org, www.tiposde.org.com Consultado en octubre de 2012.

Ortografía: ¿Analfabetismo o estrategia publicitaria? Una relación entre cultura y publicidad, http://culturaypublicidad.wordpress.com/ Consultado en noviembre de 2012.

Ser Digital Siente piensa y actúa digital, www.serdigital.cl Consultado en octubre de 2012.

Slidershare, http://www.slideshare.net Consultado en mayo de 2012.

Soxialmedia, http://soxialmedia.com/ Consultado en septiembre de 2012.

Universitat Pompeu Fabra Barcelona, http://www.upf.edu/ Consultado en mayo de 2012.

Vanguardia, http://www.vanguardia.com/ Consultado en octubre de 2012.

Anexo 1: Cuestionario de exploración

Objetivo. Identificar la frecuencia y uso que el estudiante da al *Internet* así como a las redes sociales que suele utilizar con mayor frecuencia.

Escuela: Semestre: Edad:

Indicaciones. Responde las siguientes preguntas.

1.- ¿Tienes computadora e *Internet* en casa?, en caso que no dónde sueles usar estas tecnologías.

2.- ¿Con qué frecuencia usas la *Internet*?

3.- ¿Con qué fin utilizas la *Internet*? (hacer tarea, ver videos, entrar a redes sociales, etc.)

4.- ¿Sueles usar alguna red social?

5.- ¿Con qué frecuencias ingresas a esta red y para qué sueles utilizarla?

6.- ¿Cuando estás en la red social de tu preferencia con qué personas sueles comunicarte más frecuentemente?

7.- ¿Has notado que tu forma de escribir en las redes sociales es distinta a la que utilizas para entregar algún trabajo escolar, si, no, por qué?

Anexo 2: Dos Mensajes de 150 caracteres c/u

Objetivo. Conocer la manera en que los alumnos transcriben un texto expositivo y un recordatorio mediante el lenguaje escrito.

Escuela: Semestre: Edad:

Mensaje de 150 caracteres.

Indicaciones: Escribe los siguientes textos en las tablas que vienen debajo usando un máximo de 150 caracteres; recuerda que para elaborarlo como en Facebook

puedes omitir palabras o letras y que cada espacio para separar las palabras también cuenta como un carácter.

Mensaje 1

El movimiento es el cambio de lugar que experimenta un cuerpo en un tiempo determinado. Los elementos que integran el movimiento son: el cuerpo que cambia de posición que recibe el nombre de móvil y el camino que sigue en su desplazamiento al que se le denomina trayectoria.

Mensaje 2

Hola niña mañana después de clases habrá fiesta en mi casa para celebrar mi cumpleaños, ya te había avisado desde hace dos semanas pero como sé que eres una mujer muy ocupada y siempre se te olvidan las cosas importantes; como a mí, quise recordártelo.

Anexo 3: Ventajas y desventajas.

Objetivo. Conocer la forma en que los estudiantes utilizan el lenguaje escrito para comunicarse y conocer mediante argumentos a posibles destinatarios.

Escuela: Semestre: Edad:

Ventajas y desventajas.

Ignacio trabaja en una agencia inmobiliaria. A veces le toca vender o alquilar casas que no son muy buenas o están en mal estado. Es un problema, porque Ignacio odia mentir.

En este momento tiene que vender una casa en un balneario. Esta es la descripción:

“Es una casa muy chiquita. Esta a quince cuadras de la playa. No tiene luz eléctrica ni agua corriente, aunque se puede sacar agua de pozo con una bomba manual. Las persianas no funcionan muy bien, de modo que, o no se pueden abrir, o, si se abren no se pueden cerrar después. Por otra parte, en la casa hay un perro bastante viejo y mal humorado que, a veces, no deja entrar a nadie, sean conocidos o no.”

Como verán, el trabajo de Ignacio es muy complicado: tiene que convencer a la gente de que compre la casa; no quiere decir mentiras, como que la casa está a la orilla del mar o tiene luz eléctrica; pero como tiene que vender, puede tratar de convertir todos los problemas en supuestas ventajas. Por ejemplo, que, como es una casa chica es fácil de limpiar.

Escribe un informe para los clientes, tratando de convertir las desventajas en ventajas.[60]

Anexo 4. Carta a un amigo

Objetivo. Comprender la manera como el estudiante utiliza el lenguaje escrito para comunicarse con un amigo.

Escuela: Semestre: Edad:

Indicaciones. Escribe una carta dirigida a tu mejor amigo en la que le cuentes lo qué hiciste durante el fin de semana.

[60] Alvarado Maite (1994) *El nuevo escriturón. Curiosas y extravagantes ideas para escribir*. México, SEP. P. 95

Anexo 5. Carta a un profesor

Objetivo. Comprender la manera como el estudiante utiliza el lenguaje escrito para comunicarse con un amigo.

Escuela: Semestre: Edad:

Indicaciones. Escribe una carta dirigida a un maestro pidiéndole que te explique nuevamente un tema que no entiendas, explica tus dudas.

Anexo 6.

Cuestionario para docentes de Educación Media.

Indicaciones: Con el propósito de conocer su opinión acerca de cómo escriben sus alumnos los trabajos que solicita y acerca de cómo utilizan el lenguaje escrito en redes sociales les pedimos que por favor conteste las siguientes preguntas.

Nombre:

Escuela en que labora:

1.- ¿Cuántos años de servicio tiene?

2.- ¿Cuál es su formación docente?

3.- ¿Qué materia o materias imparte dentro de esta institución educativa?

4.- ¿Con qué frecuencia y cuáles son los tipos de texto que solicita a sus alumnos durante el periodo escolar?

5.- ¿Cuáles son las dificultades que presentan sus alumnos para escribir los textos que solicita?

6.- ¿Cuáles han sido las estrategias que ha utilizado para que sus alumnos aprendan a escribir los textos que pide en su materia?

7.- ¿Cuál considera que es la influencia de la escritura en redes sociales como Facebook en la manera como escriben sus alumnos los diferentes tipos de textos que les pide?

8.- ¿Cuál es su opinión de la manera como los alumnos utilizan el lenguaje escrito en las redes sociales?

9.- ¿Ha implementado alguna estrategia dentro de su clase para evitar la influencia de la escritura en las redes sociales? En caso de responder sí indique cuáles han sido sus estrategias.

10.- ¿Cree usted que estas modificaciones de la escritura en las redes sociales se traten sólo de una moda pasajera o de una forma de escritura naciente? Explique su respuesta.