



**TIEMPO DEDICADO A VER TELEVISION E INTELIGENCIA
EN RELACION CON EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN
UNA MUESTRA DE NIÑOS DE EDUCACION
PRMARIA DE 3o. A 6o. GRADO**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

P R E S E N T A N :

SISSI CISNEROS TERRONES

DAVID NAVA PEREZ

VICENTA MONROY MEJIA

GERARDO CAZARES VILLALOBOS

Agradecemos las grandes facilidades
que se nos otorgaron para la reali-
zación de este trabajo al:

Profr. Antonio Suastegui Navarrete
Inspector de la Zona Escolar # 39.

A los directores de las escuelas primarias:

"Rubén Darío"

"Alfredo E. Uruchurto"

"Nueva Creación"

"Carlos de Sigüenza"

A los maestros, a los niños.

A la Profra. Ma. de los Angeles Huerta A.

Por su apoyo y enseñanzas.

A la Universidad.

Y con especial afecto y reconocimiento, para Laura, por sus aten-
ciones, disponibilidad y ayuda.

A la Memoria de la
Profra: ZOILA TADEO
Gracias.

I N D I C E.

INTRODUCCION -----	1
CAPITULO I -----	9
MARCO TEORICO -----	10
- Justificación y definición del problema -----	14
- Objetivos e hipótesis -----	16
CAPITULO II -----	18
METODOLOGIA -----	19
- Selección de la muestra -----	19
- Descripción del cuestionario -----	22
- Fases del estudio -----	24
- Definición de variables -----	28
. No. de horas de ver televisión -----	28
. Coeficiente Intelectual (C.I.) -----	30
. Rendimiento escolar -----	35
CAPITULO III -----	37
DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS -----	38
- Descripción de la muestra -----	38
- Descripción de la variable C.I. -----	46
- Descripción de la variable No. de horas de ver t.v. -----	48
- Descripción de la variable Rendimiento escolar -----	49
CAPITULO IV -----	52

TRATAMIENTO ESTADISTICO	53
CAPITULO V	60
ANALISIS DE RESULTADOS	61
CAPITULO VI	70
PREFERENCIAS TELEVISIVAS	71
CONCLUSIONES	77
SUGERENCIAS	83
BIBLIOGRAFIA	86
ANEXO 1	89
ANEXO 2	93
ANEXO 3	95
ANEXO 4	101
ANEXO 5	107
ANEXO 6	116

I N T R O D U C C I O N .

Los medios de comunicación han adquirido una importancia - fundamental por lo decisivo de su influencia, ya sea desde el punto de vista comercial, creando necesidades de consumo; o desde el punto de vista ideológico como medios de control político. Esta importancia, ha motivado un sin número de investigaciones dirigidas a estudiar sus efectos sociales y hasta psicológicos.

La televisión, por su parte, se ha colocado, sino como el - más importante de los medios de comunicación, por lo menos sí de los más fundamentales. En torno a ésta se ha creado toda una controversia, en la que participan diferentes autores de opiniones - opuestas, como Marshall- Mc Luhan y Teodoro Adorno (C. Rocha → 1986), han estudiado su influencia en diferentes aspectos, ideológicos, políticos y desde luego en lo educativo.

Existen desde luego otros estudios, como el del Instituto - Nacional del Consumidor (1984), que analiza los tiempos que el niño dedica a ver televisión y los que dedica a la escuela; sin embargo al revisar estas investigaciones siempre queda la duda de - que si esta actividad de ver televisión, les evita a los niños- estudiar o realizar sus tareas, o si existe realmente alguna relación entre el tiempo que el niño ve la televisión y su rendimien-

to escolar, es decir, con las calificaciones que éstos obtienen.

En la revisión teórica se encontró, por otra parte, que el C.I. es una variable importante que influye en el rendimiento escolar. Publicaciones como la de Huguette Caglar (1985) y Schramm, Lyle y B. Parker (1986), hablan sobre la importancia de esta variable, sin embargo, no hay investigaciones importantes en nuestro país que muestren una correlación directa entre C.I. y el rendimiento escolar del niño.

Con base en lo anterior y con la iniciativa de investigar la relación que estas variables importantes, número de ver televisión e inteligencia tienen con el rendimiento escolar de los niños, se planteó como Hipótesis, que estas variables están relacionadas.

La presente tesis se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, se presentan los resultados de las investigaciones bibliográficas y hemerográficas, las cuales son básicas para la delimitación del tema, su justificación, la definición de los objetivos y la hipótesis, así como para toda la investigación. En este primer capítulo queda establecido la mayor parte del aspecto teórico de la investigación, mismo que se retoma constantemente en los demás capítulos.

Con el capítulo II se entra ya a plantear lo que fue el trabajo de campo, se seleccionó como población de estudio a los niños del turno matutino, de 3o. a 6o. grado de la zona #39 de Educación Primaria, a quienes se les aplicó un cuestionario socio-económico, para seleccionar aquéllos que compartían el mayor número de características familiares. De este grupo se seleccionaron mediante un proceso aleatorio a los 180 niños integrantes de la muestra.

Posteriormente en este capítulo, se plantean las definiciones y medición de las variables; el Número de horas de ver televisión, se toma como una variable independiente y se midió mediante cuestionarios en los que los niños señalaron los programas vistos, durante tres días de la semana.

El C.I. se tomó como variable independiente y se midió a través del Test de Matrices Progresivas Raven. El Rendimiento-Escolar, variable dependiente, se cuantificó tomándose las calificaciones que los maestros asignaron a los niños en las unidades IV y V del programa escolar.

En este mismo capítulo, se definen las fases y los tiempos para el estudio, aunque la investigación se inicia en 1989,

el momento fundamental, es cuando se midieron las variables; para medir el C.I. se ocuparon las dos primeras semanas de diciembre de 1989, para el Número de horas de ver televisión se ocupó enero y febrero (8 semanas); la variable Rendimiento Escolar se obtuvo en las primeras semanas del mes de marzo, de 1990.

En el capítulo III se exponen las características de la muestra, se especifican por ejemplo, los ingresos económicos, el número de personas que integran la familia de los niños seleccionados, así mismo se describe la submuestra que se seleccionó, con el fin de cuidar que los ingresos económicos de las familias de los niños fueran de lo más semejante posible, y tener control sobre esta variable, esto con el fin de que al realizar la Correlación Múltiple entre las variables, Número de horas de ver televisión, C.I. y Rendimiento Escolar, se tuviera el mayor control posible sobre las variables extrañas.

En la parte última de este capítulo se exponen los valores que tomaron las variables medidas, se presentan las gráficas de dichas variables que concentran y describen su comportamiento, tanto de la muestra en su totalidad, como de la submuestra.

Finalmente diremos que en este capítulo, no se incluyeron

las experiencias durante el trabajo de campo, se menciona lo -
que fue el problema más serio enfrentado, y que fue la huelga -
del magisterio del 89, pero no quisieramos que pasara por alto -
las grandes facilidades que se nos otorgó tanto por la Inspección como por los directores y maestros de la zona escolar en -
que se trabajó.

En el capítulo IV se describe como se efectuó la Correlación Múltiple, así mismo como la conveniencia de ocupar esta manera estadística de analizar la relación entre las variables -
Número de horas de ver televisión, C.I. y el Rendimiento Escolar; se exponen también los resultados de Correlaciones Sencillas realizadas entre dos variables.

En el capítulo V se exponen y se analizan los coeficientes de correlación obtenidos del análisis estadístico, los cuales resultan muy pequeños, y por consiguiente no son estadísticamente significativos, por lo que se presentan una serie de -
consideraciones que pudieran explicar la independencia entre -
las variables, se reconsidera por lo tanto, la hipótesis, ya -
que ésta se rectifica con los resultados de la investigación.

En términos generales se presenta tres posibles fuentes -

de errores; primeramente de medición, o escasa confiabilidad - de los datos, en este punto se reflexiona nuevamente sobre como se midió cada variable, las razones por las que se optó por dicha forma y los posibles errores.

En segundo término se consideran los errores de metodología; se analiza la posibilidad de que las variables extrañas no estuvieran bien controladas, o algunas de éstas escaparan a -- nuestro control.

Finalmente se considera que dichas variables, son ciertamente independientes bajo la forma de análisis que se uso en -- este estudio, ya que existe la posibilidad y la evidencia, de -- que los factores familiares, intelectuales, cognoscitivos, psicológicos, afectivos y sociales, determinan conjuntamente la -- adaptabilidad y el éxito del niño en la escuela, Huguetta Caglar (1985).

En el último capítulo (VI), se plantean los resultados de los análisis realizados en las preferencias por canal y programas, de los niños de la muestra, se presentan gráficas, en donde se pone de manifiesto la superioridad en auditorio de los canales 2 y 5, así como de los programas de caricaturas y novelas

Finalmente se presenta un promedio de horas por día que los niños de la muestra ven televisión, y un análisis de las preferencias y el número de programas vistos por los niños de acuerdo a su C.I., grado escolar y sexo.

Finalmente a las conclusiones a que se llega con la investigación, consisten en que no hay relación entre el número de horas de ver televisión, y el C.I. en el rendimiento escolar de los niños; se infiere por lo tanto, que existen otros factores que podrían ser determinantes en mayor o menor medida sobre el rendimiento escolar de los mismos.

De los resultados de la investigación bibliográfica y hemerográfica, se concluye que la televisión no es inofensiva para los niños, que tiene ciertos efectos nocivos sobre ellos, en su personalidad y en la formación de la misma.

Se concluye que el número de horas de ver televisión es un síntoma en el que el niño, como algunos otros, es causado por una crisis social, que repercute en la familia y en la escuela, por lo tanto, la televisión como causante del mal rendimiento escolar, requiere ser valorada en forma más clara y precisa.

Las sugerencias que se hacen a partir de los resultados, - son que futuras investigaciones deben enfocarse a analizar el - número de horas que el niño dedica a estudiar y no el número de horas que no lo hace.

Por la experiencia obtenida en este estudio, debe señalarse que lo fundamental a investigar con respecto a la televisión son los contenidos, sobre todo de los canales 2 y 5, específicamente las caricaturas y las novelas, puntos en los que la atención del niño se acapara.

CAPITULO I.

- MARCO TEORICO.
- Justificación y definición del problema.
- Objetivos e hipótesis.

La educación se ha deteriorado últimamente, esto puede - observarse claramente en el hecho de que los niveles de educación, tanto de los educadores como de los educandos es muy bajo la preparación básica que se imparte es de muy discutida calidad (SEP, 1984), sin embargo para entender esta problemática es preciso encontrar las causas o elementos que ocasionan que el - proceso enseñanza-aprendizaje se vea obstaculizado, y por consecuencia conlleve al bajo nivel educativo de los niños, en especial los que cursan la educación primaria.

En la actualidad nuestra sociedad se encuentra convulsionada por la crisis y, en constante desequilibrio por una formación Capitalista que trae consigo elementos perjudiciales para la mayoría de los sujetos (Levitas M. 1970). Entre éstos pueden considerarse aquéllos que provienen de los medios de comunicación masiva. La consecuencia más visible de la influencia de éstos, en sistemas sociales en los que el lucre ha ganado la bata talla de servicio se ven manifestados en la deformación y separación del hombre de su propia realidad, porque los medios de - comunicación no son simples elementos de entretenimiento, sino - una categoría de dominación, particularmente en los niños; es - en ellos donde van creando personalidades para alejarlos de la - actitud creadora y de la conciencia crítica frente al medio ambiente, a fin de eliminar la capacidad de cuestionamiento, -

aumentando los mercados de consumo y provocando la alienación - de toda la población (Sosa, J.R. 1980).

La sociedad en que nos desenvolvemos gira básicamente entorno al comercialismo, por lo que es posible observar un despliegue impresionante de publicidad y propaganda a través de -- los medios de comunicación que, en tales circunstancias se tornan fundamentales dentro de la misma, de ahí que éstos sean -- atractivos para el público.

Dentro de dichos medios de comunicación se encontró que -- uno de los más importantes es la televisión, su importancia radica en que tiene gran fuerza y potencia comunicativa, es de -- los más completos y de más fácil acceso, es decir, que a la vez que brinda imágenes y sonidos, está proporcionando con ello un -- sin número de estímulos sensoriales al espectador. En ella se -- conjuntan las ventajas de la radio y la prensa; la televisión -- es el medio de comunicación que mayor influencia tiene en los -- individuos, puesto que es muy popular, ya que hasta en los es-- tratos más bajos se cuenta con una televisión; actualmente este medio llega a todos lados y a todas horas en algunos casos.

Con respecto a los niños, según datos recopilados en dos--

investigaciones y reportados en el libro de Fernández-Collado,-
Baptista y Elkes (1985) el niño de la Ciudad de México ve en-
promedio 3 horas de televisión diariamente.

Una investigación realizada por el Instituto Nacional del
Consumidor con 1880 niños mexicanos (1984), reveló que se de-
dicarían 1460 horas al año a ver programas de televisión, y sólo -
920 horas las aplican al estudio; lo que lleva a suponer que el
niño pasa más tiempo frente a la televisión que frente al maes-
tro, es decir, que se ha establecido una fuerte competencia en-
tre ésta y la escuela.

En la investigación de L. Pacheco (1974), dice que una-
vez que el niño comienza a ir a la escuela, la televisión tiene
mayor competencia, es decir, que cuando el niño se encuentra en
casa concentra su atención en ver la televisión pero al ingre--
sar a la escuela comparte su tiempo en ver ésta y en realizar -
sus actividades escolares.

Dentro de las pocas investigaciones realizadas en nuestro
país sobre la televisión, se encuentra la del Dr. Ignacio Avila
Cisneros (1985), en ella hace mención de que la televisión es
el pasatiempo preferido de casi todos los miembros familiares,-

que la televisión los absorbe hasta convertirlos en sus esclavos. Afirma que en nuestra sociedad está comprobado que los niños pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela.

Considera que la televisión y su programación es un verdadero problema en la formación de la personalidad de los niños, además de causarles daño en el sistema nervioso (insomnio, irritabilidad, inestabilidad, pesadillas, etc.), en los órganos de la visión, también les provoca perturbaciones emocionales.

Otra investigación realizada en México sobre la televisión, afirma que últimamente los niños han modificado la estructura de sus actividades, ello debido al tiempo que se dedican a ver televisión; ésto se da en cualquier sector social, ya que este medio de comunicación llega a todos los lugares de la República Mexicana. En esta investigación Acosta y Cano (1980), analizan lo que la televisión ofrece a los niños, llegando a la conclusión de que "...tanto los programas destinados al mero entretenimiento como los que tienen algún intento de tipo pedagógico, proporcionan modelos estereotipados que reiteran en forma obsesiva un universo limitado de posibilidades de acción y relación humanas". El impacto negativo de la televisión es muy claro en la modificación de los hábitos sociales infantiles, --

pués al absorber en forma tan masiva el tiempo disponible de — los niños, sustituye actividades mucho más importantes para su desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual, los niños, al de dicar la mayor parte de su tiempo a ver televisión tienden a — abandonar el juego, la interacción con los demás niños, la lectura y la iniciativa personal. Todo esto es de suma importan— cia, ya que no hay que olvidar que el niño, al jugar a su mane— ra afirma su personalidad, conquistando autonomía y esquemas — prácticos que le serán imprescindibles para su vida adulta — (Acosta y Cano, 1980).

El interés del presente estudio surgió a partir de que el aprendizaje que se adquiere en el nivel de educación primaria — es esencial para la formación integral del educando, por lo tan— to, si éste se ve obstaculizado no se lograrán los objetivos — propuestos para dicho fin, de ahí la importancia de conocer — cuáles podrán ser los factores que perturban el proceso de — enseñanza-aprendizaje en la educación primaria, causas que pue— den ser de diversa índole, tanto de las propias Instituciones,— como ajenas a ellas; una de esas causas es resultado de que el— niño emplea más tiempo en ver la televisión, que en la realiza— ción de sus actividades escolares.

A pesar de los estudios encontrados sobre la influencia - de la televisión en los niños, desde muy diversos puntos de vista, son escasas las publicaciones que se abocan concretamente - a la relación entre televisión y rendimiento escolar, además de que no existe información suficiente para precisar el efecto de la frecuencia con que se ve la televisión, por ser una apreciación subjetiva de los niños; las cifras disponibles, sin embargo, parecen indicar que los efectos de la televisión sobre el - rendimiento escolar depende de la frecuencia con que los niños - ven los programas, García Carmen y otros (1974).

Por otra parte, no sólo el tiempo que el niño ve la televisión está relacionado con el rendimiento escolar del mismo, - sino que las variables como el nivel socio-económico, factores - emocionales, motivacionales, inteligencia, etc., sin duda también tienen una participación muy fundamental en el rendimiento escolar, sin embargo, se quiere saber concretamente que participación tiene el C.I. de los niños en relación con su rendimiento escolar, así mismo, la relación de la inteligencia con los - tiempos que el niño dedica a ver la televisión.

En la misma investigación de L. Pacheco (1974), ya citada se encontró que la inteligencia es esencial para diferenciar -

a los niños que ven mucho la televisión de los niños que la ven poco, para preveer la forma en que se usará este medio y para medir lo que se aprenderá. Por lo general los niños con mayor-inteligencia comienzan a ver antes la televisión, a leer cuentos ilustrados y aún a leer.

Schram, Lyle y B. Parker (1968) estudiaron un grupo de — alumnos de 4o. y 5o. grado de educación primaria, con un nivel-muy alto de inteligencia, encontraron que durante los primeros-6 u 8 años de ver televisión, los niños más inteligentes tien--den a ver por más tiempo la televisión, pero al cumplir los ni--ños los 10 años empiezan a verla menos, al llegar a los 14 años se da una clara diferenciación, los niños de menor inteligencia son los que ven por más tiempo la televisión.

En estudios realizados por Huguette Caglar (1985), en el- ámbito escolar, se ha demostrado que existe una estrecha rela-- ción entre el C.I., y el Rendimiento Escolar, es decir, que -- entre más elevado es el C.I. en un niño, mejores serán los re-- sultados escolares y mayores las oportunidades de triunfar en - la escuela.

Con base en lo anterior y en este contexto, el objetivo - de la presente investigación, fue conocer la relación que exis-

te entre el Número de horas que el niño ve televisión, su C.I.— y su Rendimiento Escolar, en alumnos de 3o. a 6o. grado del turno matutino de la zona escolar # 39, perteneciente a la Dirección de Educación Primaria No. 3 en el Distrito Federal.

Es importante conocer la posible relación que guardan dichas variables y la naturaleza de la misma, para que futuras investigaciones establezcan los efectos concretos que tienen estas variables sobre el Rendimiento Escolar que es uno de los — problemas del campo educativo.

La Hipótesis de la que se partió en esta investigación es la suposición de que " las variables a estudiar (el Número de horas que el niño dedica a ver la televisión, su C.I. y su Rendimiento Escolar) en la presente investigación guardan un tipo de relación, es decir que no son ajenas entre sí ".

CAPITULO II.

METODOLOGIA.

- Selección de la muestra.
- Descripción del cuestionario.
- Fases del estudio.
- Definición de variables.
 - . No. de horas de ver televisión.
 - . Coeficiente Intelectual (C.I)
 - . Rendimiento Escolar.

METODOLOGIA.

El aspecto metodológico de la investigación, consistió - básica y fundamentalmente en un estudio de campo, puesto que la información requerida no se podía obtener sólo a partir de datos bibliográficos, por el contrario y de acuerdo a las características propias del presente estudio, se requirió de una investigación directa.

SELECCION DE LA MUESTRA.

La población elegida para la realización del estudio fueron los alumnos de educación primaria que asisten a la zona escolar # 39, perteneciente a la Dirección No. 3 de Educación Primaria del Distrito Federal, de esta población se seleccionó una muestra, en la cual se cuantificaron las variables implicadas - en la investigación, para con ello revocar los valores que el - tratamiento estadístico requería y permitiera corroborar o rechazar la hipótesis que plantea "que las variables, el Número - de horas que el niño dedica a ver la televisión, su Inteligencia (C.I.) y su Rendimiento Escolar, no son ajenas entre sí", y así obtener las conclusiones del presente estudio, que a la - postre sirvió para contrastarlas con los planteamientos del Marco Teórico de la investigación.

Una vez determinada la zona escolar para el estudio, en primer término se tomaron sólo aquellos niños que acuden a las escuelas primarias: "Alfredo E. Uruchurto", "Rubén Darío", "Carlos de Sigüenza" y "Nueva Creación", del turno matutino; dicha elección se debió fundamentalmente a que la mayoría de los programas, y en sí el grueso de la programación destinada a los niños se transmite por las tardes.

Así mismo, para la investigación se eligieron a los niños que cursaban el 3o. al 6o. grado, la principal razón de ello se debió a que resultaba importante que el niño pudiera leer y contestara por sí mismo los 8 cuestionarios que se aplicaron a lo largo de la investigación.

Ya descartados los alumnos de 1o. y 2o. grado, así como los alumnos del turno vespertino, se realizó la aplicación del cuestionario socio-económico, dicho cuestionario fue destinado y enviado a los padres de familia de los alumnos restantes; el cual tenía como objetivo principal establecer las características de la población seleccionada, ello mediante una serie de cuestionamientos que más adelante se especifican; de ellos se seleccionó la muestra.

La selección de dicha muestra se llevó a cabo bajo el criterio de cuota aleatoria, es decir, que de toda la población se seleccionaron sólo a aquellos sujetos que compartían el mayor número de características, los niños que conformaron la muestra son sujetos en los que ambos padres viven con ellos y de los -- cuales únicamente trabaja el padre con un ingreso económico mensual del salario mínimo, hasta un salario no mayor de \$700.000. del cual dependen de 4 a 7 personas, y el presupuesto destinado a la alimentación es en términos generales el mismo en todas -- las familias, por otra parte son sujetos que no reportan en su familia problemas de alcoholismo, drogadicción u otros; descartándose los sujetos que se alejaron de la representatividad de la muestra.

La realización de esta delimitación antes de seleccionar la muestra fué de suma importancia, ya que en la búsqueda de la relación entre las variables implicadas en la investigación podrían infiltrarse variables extrañas, como el nivel socio-económico, escolaridad de los padres, etc., que pudieran interferir en los resultados a obtener, por lo que fue necesario controlar por el criterio de mantener constantes las variables extrañas, -- que los niños que quedaran seleccionados compartieran un gran número de características familiares.

De dichos niños finalmente se seleccionó, mediante generación de números aleatorios, con una calculadora, una muestra — equivalente al 10% de la población total (1800 niños), quedando conformada de la siguiente manera: en total 180 niños, de los cuales 4 se eliminaron, por razones que más adelante se exponen por lo que la muestra definitiva fue de 176 niños, de los cuales 104 son del sexo femenino, y 72 del sexo masculino; 44 elementos cursan el 6o. grado, 46 el 5o. grado, y 44 el 3o. grado; la edad de los sujetos está comprendida entre los 8 y los 13 años.

Descripción del cuestionario.

El cuestionario socio-económico contempló los siguientes elementos^{*}, en primer término una pregunta encaminada a conocer el domicilio de la familia, ya que solo se seleccionaron a los niños que viven cerca de las escuelas en la que se llevo la investigación; número de personas que integran la familia con el fin de saber si la familia contaba con ambos padres, ya que a falta de uno de ellos pueden presentarse trastornos económicos y de tipo emocional., estado civil de los padres, esta pregunta nos permitió conocer la naturaleza de la relación que existía -

* Un ejemplar del mismo se presenta en el anexo 1.

entre los padres de los niños, por ejemplo en el caso de ausencia de uno de ellos nos permitió saber la razón del porque de esta situación; escolaridad de los miembros de la familia, esto resultó fundamental ya que el grado de escolaridad de los integrantes de la familia determina en gran medida la riqueza cultural y de relación entre dichos miembros; actividades económicas ya que estableció la posibilidad de comparar los ingresos económicos de cada familia, así mismo nos dió a conocer la naturaleza del trabajo que desempeñan los padres del niño y los gastos que se destinan a la alimentación diaria de la familia.

Otro elemento incluido son las características de la casa que habitaba la familia, es decir, si era propia o rentada, el tipo de servicios y los aparatos con los que contaban, ello permitió conocer las condiciones en que se encontraban las familias; servicios médicos con los que las familias disponían, ya que se vincula con la situación económica; actividades comunes que realiza la familia los fines de semana, este aspecto nos condujo a deducir en parte el tipo o nivel de integración familiar.

Problemas significativos dentro de la familia, por medio de la cual se indago la existencia o no, de problemas de alcohol

lismo, drogadicción, salud, emocional, etc., que permitieran - inferir posibles trastornos familiares; y finalmente las actividades extraescolares que pudiera tener el niño, ya que éste es un aspecto importante en su desarrollo cultural, así como en la distribución del tiempo restante de su actividad en la escuela.

FASES DEL ESTUDIO.

La presente investigación se llevó a cabo por etapas.

En su inicio consistió principalmente en la recabación de información bibliográfica acerca del tema, con el fin de inte--grar el proyecto de investigación y así formular los objetivos de dicho estudio, teniendo con ello una sustentación teórica de éste.

Una vez que se hubo alcanzado la estructuración teórica, se estableció y determinó la zona de estudio, ya delimitado este aspecto se procedió a realizar el piloteo de los instrumentos de investigación (cuestionario socio-económico, y el cues--tionario de la programación de televisión), para determinar su validez, y hacer las correcciones pertinentes, dicho piloteo se llevó a cabo en los meses de octubre a noviembre de 1989, ello correspondió a la primera etapa de la investigación.

El siguiente paso fué realizar la aplicación de los cuestionarios socio-económicos a la población seleccionada, ya descrita con anterioridad, para seleccionar la muestra que formaría parte de la investigación, esta aplicación y selección fué hecha en el mes de noviembre del mismo año.

Una vez seleccionada la muestra para el estudio, la siguiente etapa fué la aplicación de los instrumentos de medición Test de Inteligencia Raven, y los 8 cuestionarios correspondientes a la medición de la variable Número de horas de ver televisión.

Ahora bien antes de explicar como se llevó a cabo la medición de las variables, es importante describir el período de tiempo que se tomó en cuenta para esta etapa de la investigación; teniendo presente que el programa de un ciclo escolar consta de 8 unidades temáticas, las cuales abarcan 10 meses (de septiembre a junio), lo más deseable para la investigación era que se tomara todo el ciclo escolar, es decir, las 8 unidades temáticas, sin embargo, ello hubiera implicado una gran demanda de recursos, sobre todo económicos, puesto que la investigación implicaba manejar una considerable cantidad de material impreso y recursos humanos.

Por otra parte la demanda de tiempo que requiere una investigación, tan amplia escapaba de nuestra posibilidades, por tales motivos, se decidió solamente seleccionar dos unidades temáticas, en un principio se habían elegido las unidades III y VI, debido a que ellas estaban exentas de vacaciones, así como haber considerado su ubicación estratégica, puesto que no se encuentran ni al principio ni al final del curso, períodos en que los ritmos de trabajo en el salón de clases se ven alterados -- frecuentemente por las vacaciones.

Sin embargo, debido a causas que más adelante explicamos y que escaparon a nuestro control, la unidad III fué cambiada -- por la unidad IV quedando así comprendido el período de medición de las variables en los meses de enero y febrero de 1990, -- en los cuales se cubrieron tanto la unidad IV como la V , respectivamente.

El motivo del cambio se debió a que en el mes de noviembre en el cual se tenía que cubrir la unidad III, las escuelas primarias en las que se realizó la investigación suspendieron sus labores debido a los problemas magisteriales, por lo que fué imposible la aplicación de los cuestionarios, debiendo esperar a la reanudación de las labores para continuar con el trabajo.

La medición de la variable Inteligencia se llevó a cabo - en las dos primeras semanas del mes de diciembre. Por otra parte la recabación de las calificaciones de los niños de la muestra, correspondientes a las unidades IV y V, período comprendido en la investigación, y que sirvieron para cuantificar la variable, Rendimiento Escolar, se realizó a principios del mes de marzo.

Ya una vez terminado el proceso de la investigación de campo, se dió a la tarea de concentrar los datos obtenidos, con el fin de llevar a cabo el análisis de toda la información recabada, la cual nos llevó finalmente a los resultados y conclusiones que se plantean en los capítulos correspondientes.

DEFINICION DE VARIABLES.

No. de horas de ver televisión.

Esta variable se manejó como variable independiente, de tipo numérica discreta, la cual se midió a través de 8 cuestionarios (ver anexo 3), dirigidos a los 176 niños que formaron la muestra, el objetivo general de dichos cuestionarios fué conocer el número de horas al día que los niños vieron televisión éstos se diseñaron para aplicarse una vez a la semana, durante los meses de enero y febrero; correspondientes a la IV y V unidades con el fin de que su aplicación fuera más operativa y menos engorrosa, considerando obviamente su validez, la medición semanal fué la más adecuada para tal caso; descartando la medición diaria o mensual.

Sin embargo, pensando que para los niños resultaría muy pesado hacer un análisis de todos los días de la semana, ello debido a que el cuestionario sería demasiado largo, se decidió por lo tanto tomar únicamente los días martes, miércoles y jueves, tomando así mismo la programación de las 13:00 a las 23:00 horas, tiempo en el cual el niño se encuentra por lo general en casa y dejando una pregunta abierta para las películas y programas que tuvieran cambios de última hora y/o que no estuvieran -

contemplados en los cuestionarios, así como programas vistos fuera de este horario.

Se optó por tomar los días citados, debido a que su ubicación resultó idónea a los objetivos, además de presentar la ventaja de ser los días centrales de la semana, lo que trae como consecuencia que las tareas se tengan que realizar de un día para otro, lo que implica que el niño necesariamente debe decidir entre hacer la tarea o ver televisión, además, se contó con la ventaja de aplicar los cuestionarios los días viernes de cada semana, que es el último día de la semana en que los niños asisten a la escuela y por ende podría existir la posibilidad de que se le pudiera dar al niño la opción de hacer su tarea el día sábado o domingo, dándose así la alternativa de ver más tiempo la televisión.

Por último, habiendo considerado que los niños que integran la muestra asistían al turno matutino, se tomó en cuenta la programación del horario ya mencionado.

Con base en estas consideraciones los cuestionarios presentaron todos los programas del horario citado, de todos los canales que se transmiten en el Distrito Federal (2,4,5,7,9,11,

13); con excepción del canal 22 que se capta únicamente en determinadas áreas de la zona Metropolitana; para que el niño -- observara y seleccionara los programas vistos los días señalados. Esto permitió cuantificar el tiempo que el niño se dedicó a ver la televisión durante los tres días citados.

Coeficiente Intelectual (C.I)

Esta variable también se manejó como variable independiente, de acuerdo a la medición que se efectuó es de tipo categórica intervalar; el C.I. es una medida de inteligencia, es estrictamente personal, diferente en cada caso, y se determina por la relación entre edad cronológica y evolución mental e intelectual.

El C.I. tiende a ser constante, porque a medida que evolucionan los individuos en su capacidad general, también progresan en su desarrollo mental, normalmente, cada individuo debe ofrecer cierto paralelismo en ambos desarrollos, de ahí que a través de la infancia, adolescencia y la juventud siempre se advierte una tendencia al mismo C.I. (las pequeñas variaciones -- que puede ofrecer éste no alteran grandemente la posición del sujeto dentro de un grado mental determinado).

Esta variable se midió a través del Test de Inteligencia Raven, el cual se aplicó colectivamente en grupos de 10 alumnos, la aplicación de dicha test se realizó dos semanas antes de iniciar la medición de la variable Número de horas de ver televisión.

Se utilizó principalmente la escala especial, constituida por tres series; A, Ab, y B, para su aplicación se presentaron las 36 láminas de que consta la prueba, en cuadernillos, por resultar más propio para estas edades, según las indicaciones del test.

Sin embargo hubo necesidad de aplicar la escala general a los niños que completaron la escala B sin errores, así como a los niños que contaban con 13 años, a los cuales les correspondía la escala general, que consta de 5 series; A, B, C, D, y E, con un total de 60 láminas en cuadernillos, dicha aplicación se llevó a cabo de manera individual, según las instrucciones del test.

La prueba consistió, tanto la escala general como la especial; en presentar a la inspección del niño o los niños uno a uno de los problemas de completamiento, ordenado por dificultad de aumento, cada uno con las respuestas correctas mezcla-

das entre varias erróneas, habiéndole pedido ante cada problema cual era, en su opinión la respuesta acertada entre las soluciones brindadas a su elección.

Como la aplicación de la escala especial se tuvo que realizar en forma colectiva, se supervisó que los examinados hubieran entendido correctamente las indicaciones, es decir, que anotaran sus soluciones en las casillas pertinentes y muy especialmente que no se copiaran entre sí.

El puntaje obtenido en la prueba se transformó mediante las tablas especiales en percentiles; es decir, que el puntaje se ubicó en una escala de 1 a 100, correspondientes a sujetos de la misma edad del examinado.

De acuerdo al percentil la prueba Raven, clasifica al sujeto en 5 rangos:

RANGO I: "Intelectualmente superior", si su puntaje iguala o sobrepasa el percentil 95 para los sujetos de su edad.

RANGO II: "Definitivamente superior en capacidad intelectual al término medio", si iguala o sobrepasa el percentil 75 y "II" si su porcentaje iguala o sobrepasa el percentil 90.

RANGO III: "Intelectualmente término medio", si el porcentaje - cae entre los percentiles 25 y 75, "R. III", si es - menor que la mediana.

RANGO IV: "Definitivamente inferior en capacidad intelectual al término medio", si su porcentaje es igual o menor al percentil 25 y "R. IV", si es igual o menor al percentil 10.

RANGO V: "Deficiente mental", si es igual o menor al percentil- 5 de su mismo grupo de edad. (José Berastein, y otros 1981).

Las ventajas que proporcionó el Raven es que es un test - económico en personal, tiempo y material, se aplicó en tiempos- que oscilaron entre los 20 y 30 minutos como máximo, el cómputo de los resultados fué fácil y ágil. El material de la prueba -- sirvió para todas las aplicaciones, pues sólo se utilizaron los protocolos de registro.

Como antecedentes de la aplicación masiva del Test Raven, en diversos y numerosos medios escolares se han sacado las siguientes conclusiones.

1.- La contrastación del Test Raven con la opinión de los maestros con el rendimiento escolar y con el Test Terman León M

confirma su validez y prueba su eficiencia para clasificar con economía y simplicidad de medios y de trabajo, la capacidad intelectual de grandes masas escolares.

2.- Las notas perceptuales tienen valor pronóstico de C.I. y en los casos de discrepancia los datos del Raven y Terman son en rigor complementarios.

3.- Alrededor del 75% de los alumnos dotados intelectualmente con un C.I. de 130 o más obtienen en el Raven colectivo un percentil de 90 o más. Por ahora, el test de Raven presta una gran ayuda para una rápida y eficaz preselección de los alumnos sobredotados de una población escolar.

4.- Si en la administración colectiva del test de Raven se ejerció la adecuada vigilancia, sus diagnósticos ofrecen alta confiabilidad, sobre todo en los sujetos con percentil de 90 o más.

5.- La estructura de este test permite el perfeccionamiento de su información acerca de la capacidad intelectual del sujeto con la magnitud de sus fallas de razonamiento y la determinación de su tipo mental; razonador-figurativo, apriorístico-empírico, metódico-rígido relegado. José Berastein (1981) y Nuria Cortada (1978).

Rendimiento Escolar.

Esta variable es del tipo numérica continúa, para fines - del presente trabajo, se entiende el Rendimiento Escolar como el grado de conocimientos que el alumno logra aprovechar ante la - presentación de los contenidos del programa, es decir, que el - Rendimiento Escolar sería en sí la cantidad de objetivos pro--- puestos en el programa escolar que el alumno logra, ya sea que se refieran a la adquisición de conocimientos o actitudes que - éste logra alcanzar.

En la investigación realizada por García Carmen y otros - (1974), se encontró que la forma de medir esta variable es a - través del diseño y aplicación de un cuestionario académico, - que tenga como objetivo evaluar los conocimientos del niño, no- obstante, nosotros consideramos que este tipo de cuestionarios- tienen la gran desventaja de ofrecer una cuantificación fuera - del ámbito escolar, ya que la calificación y elaboración de es- tos exámenes los realiza por lo general el investigador.

Se consideró por lo tanto que la persona más idónea para- otorgar una calificación del Rendimiento Escolar del niño era - su propio maestro, debido a que él se encuentra en constante -

interacción con el niño, lo que le permite contar con un mayor número de elementos para evaluar cuantitativamente el desempeño escolar del alumno. Por tales motivos, los valores de esta variable se tomaron con base en las calificaciones que los maestros asignaron a los alumnos que integraron la muestra.

De este modo, los promedios de los niños en las dos unidades temáticas elegidas (IV y V), representaron las calificaciones consideradas en la investigación.

Finalmente, cabe mencionar que esta variable se manejó - como variable dependiente, pues es la variable en la que inciden los cambios de las otras dos variables (Número de horas de ver televisión e Inteligencia).

CAPITULO III.

DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS.

- Descripción de la muestra.
- Descripción de la variable C.I.
- Descripción de la variable No.
de horas de ver televisión.
- Descripción de la variable
Rendimiento Escolar.

Los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación de campo, es decir, las características de la muestra; la medición de las variables implicadas: Número de horas de ver televisión, Rendimiento Escolar y C.I.; así como de las variables extrañas que pudieran infiltrarse, y que por razones de control se incluyeron en la investigación se describen en este capítulo

En primer término, el cuestionario socio-económico nos -- permitió homogenizar las características de la muestra, con el propósito; como ya se ha planteado, de controlar (manteniendo -- constantes) las variables extrañas que pudieran presentarse, -- quedando finalmente conformada y caracterizada de la siguiente manera:

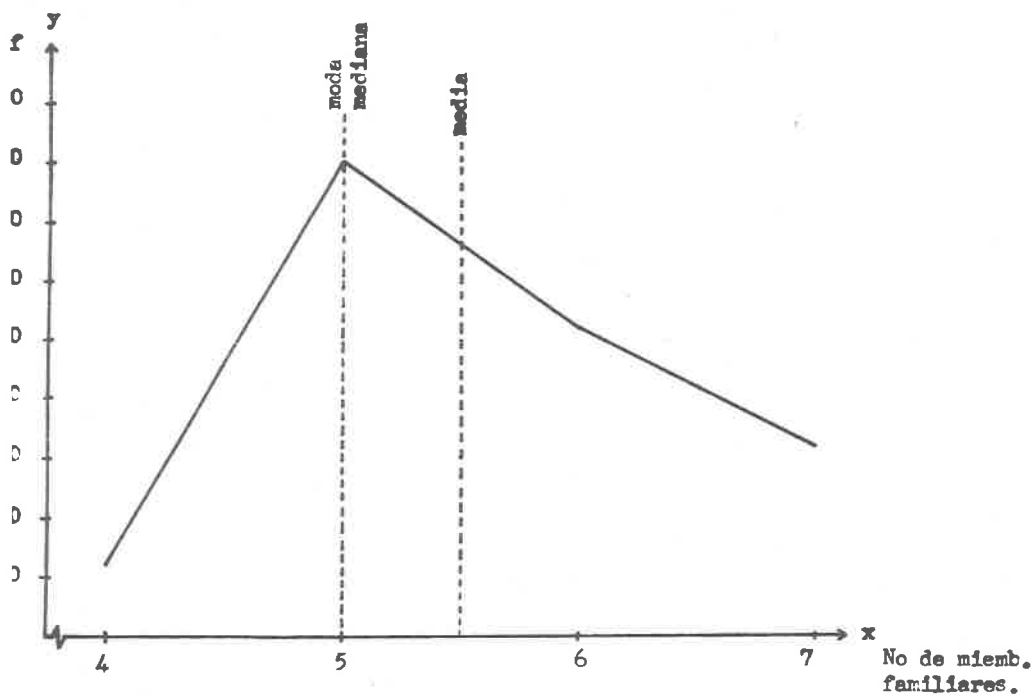
Los elementos que integran la muestra, son niños que viven en las colonias el Toro, Lomas Quebradas, el Rosal, Potrerillo, Palmas, Barros Sierra y Pueblo Nuevo; estas colonias son -- aledañas a las escuelas primarias: "Alfredo E. Uruchurto", "Rubén Darío", "Carlos de Sigüenza" y "Nueva Creación", de la zona escolar # 39, a las que asisten dichos niños y en la cual se -- realizó la investigación; descartándose aquellos niños que vivían en las colonias apartadas (ver anexo 2).

Por otra parte, estos niños pertenecen a familias que --

están integradas por un mínimo de cuatro y un máximo de siete -
personas, incluyendo a los padres y otros familiares que dependen de los ingresos económicos de la familia.

La forma como se distribuye esta característica en la --
muestra se presenta en la siguiente gráfica.

Número de integrantes familiares.



Los parámetros estadísticos son los siguientes: se obtuvo una media de 5.7; la \bar{s} es igual a 1, la moda es 5, la mediana es de 6 y por último el rango es de 3.

Se seleccionó a niños cuyos padres estuvieran casados por lo civil, la iglesia, o unión libre, pero que ambos padres estuvieran presentes en la familia, es decir, que vivieran en el hogar, y que sus actividades económicas fueran de empleados, trabajadores por honorarios, con negocios pequeños (propios) y obreros; en las familias de los niños de la muestra ni la madre ni otro miembro de ésta tenían actividades económicas.

Así mismo la casa que habitaban es propia, y cuenta con todos los servicios urbanos más elementales, como luz eléctrica agua potable, drenaje, etc; cuentan igualmente con aparatos eléctricos como licuadora, refrigerador, etc; por otra parte los servicios médicos que las familias reciben son de Instituciones Públicas de Asistencia Social como el IMSS, ISSSTE, y SSA; así mismo se incluyeron solo aquellos niños que no reportaron en el cuestionario problemas de alcoholismo, drogadicción u otros, en algún integrante de la familia, y que no tenían otra actividad académica, cultural, social o deportiva aparte de la escuela.

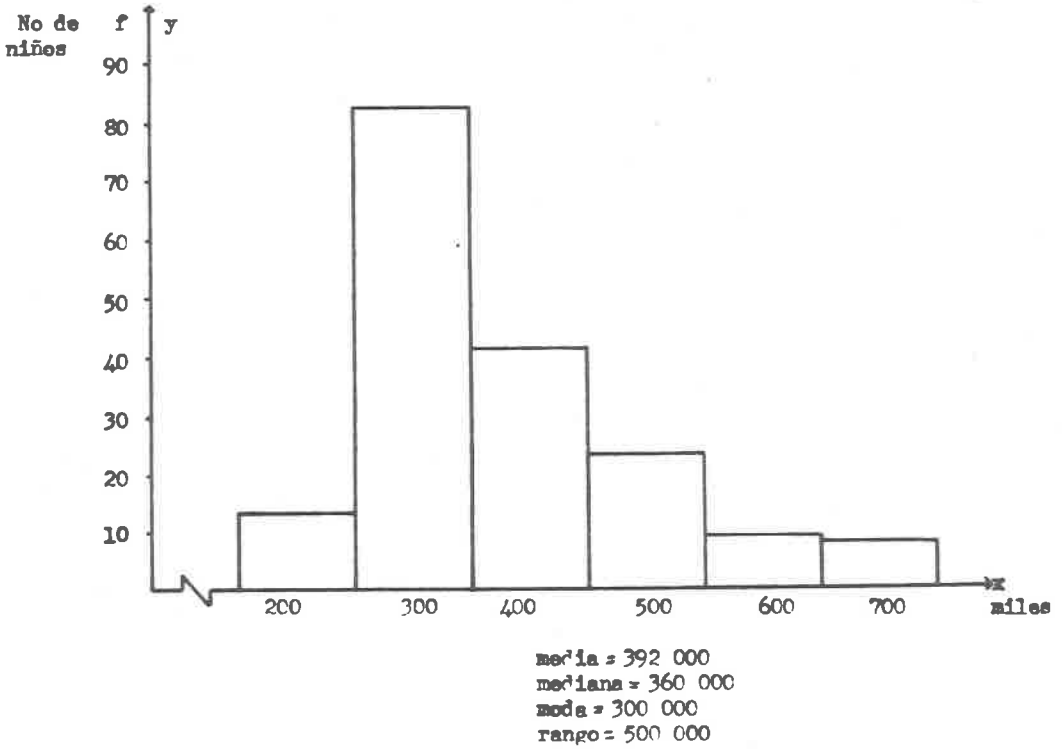
En cuanto a los ingresos económicos, se pretendió seleccionar a niños cuyas familias tuvieran ingresos muy semejantes, sin embargo con lo riguroso que fué la selección, no hubo mucha

libertad para elegir, se tomaron familias con ingresos del sueldo mínimo, que resultó una notable mayoría, aproximadamente el 46% de toda la muestra, y se fueron integrando niños cuyas familias tenían ingresos desde \$200,000.00 hasta llegar a \$700,000 mensuales, quedando así constituida la muestra.

Finalmente se procuró en lo más posible que en las familias de los niños seleccionados tuvieran presupuestos similares destinados a la alimentación.

En la gráfica siguiente se presenta como se distribuye la variable de los ingresos económicos.

Ingresos económicos.

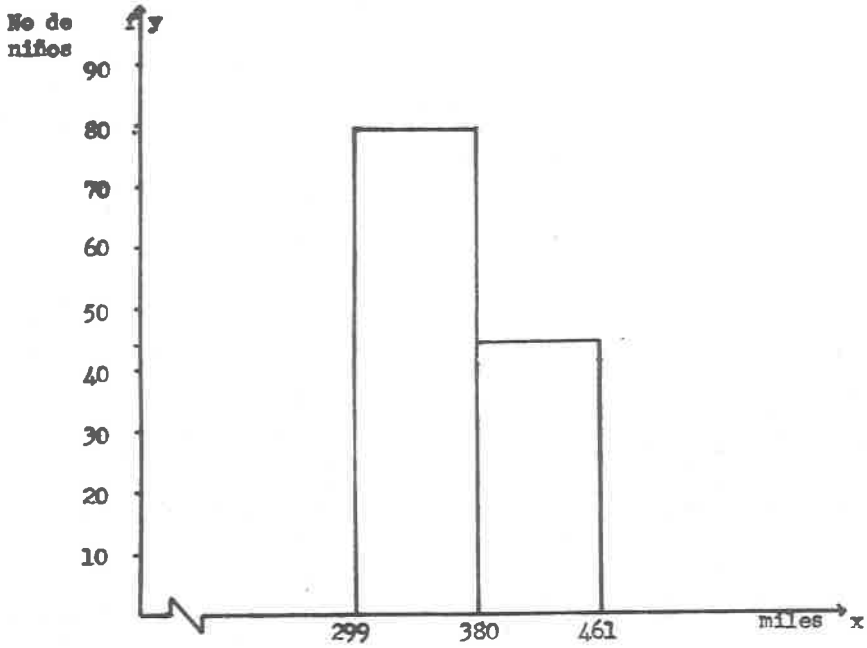


El promedio de sueldo es de \$392,000 mensuales, con una -
desviación standar de \$112,700 ; una mediana de \$360,000 y una-
moda de \$300,000 ; cuyo rango es de \$500,000 pesos.

Como ya se ha mencionado, se seleccionó lo equivalente al 10% del total de la población (de 1800 niños), o sea 180 niños- de los cuales 4 se dieron de baja de los planteles a los que - asistían, por lo que ya no fué posible su participación en la - investigación, la cual se concluyó únicamente con 176 niños, de éstos se seleccionaron a 123 niños cuyos ingresos familiares - son igual o mayor a \$300,000 pesos, y menores o igual a \$460, mil pesos mensuales, donde se concentra el 70% de la muestra, - (ésto con el fin de efectuar la Correlación Múltiple en esta - submuestra), en la que la diferencia de ingresos es menos nota- ble, ya que el rango es prácticamente de \$160,000 pesos, redu- ciéndose en \$340,000 en comparación con los 176 niños, redución dose aún más la intervención de los ingresos económicos como va- riable extraña.

A continuación se presenta la gráfica de los ingresos -- económicos mensuales de los 123 niños de la submuestra, cabe - mencionar que las otras características buscadas en la muestra- son las mismas en los 123 y en los 176 niños respectivamente.

Ingresos económicos mensuales (123 niños).



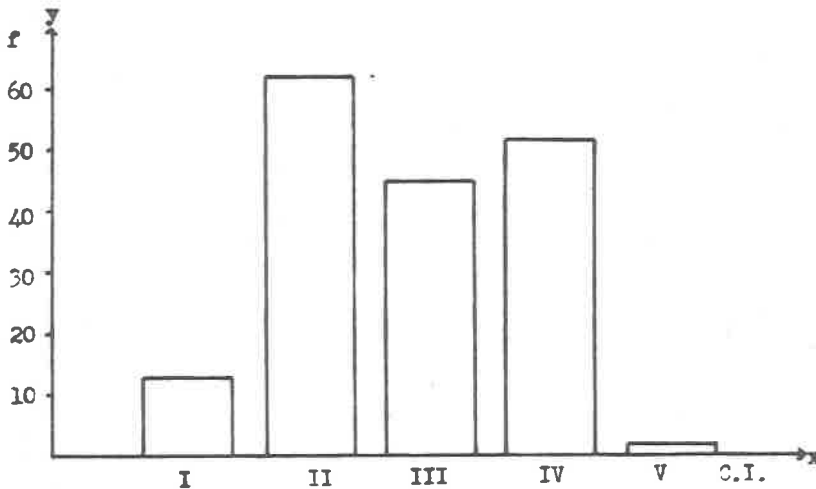
[299-380>
[380-461>

media 393,000
mediana 350,000
moda 300,000
rango 160,000

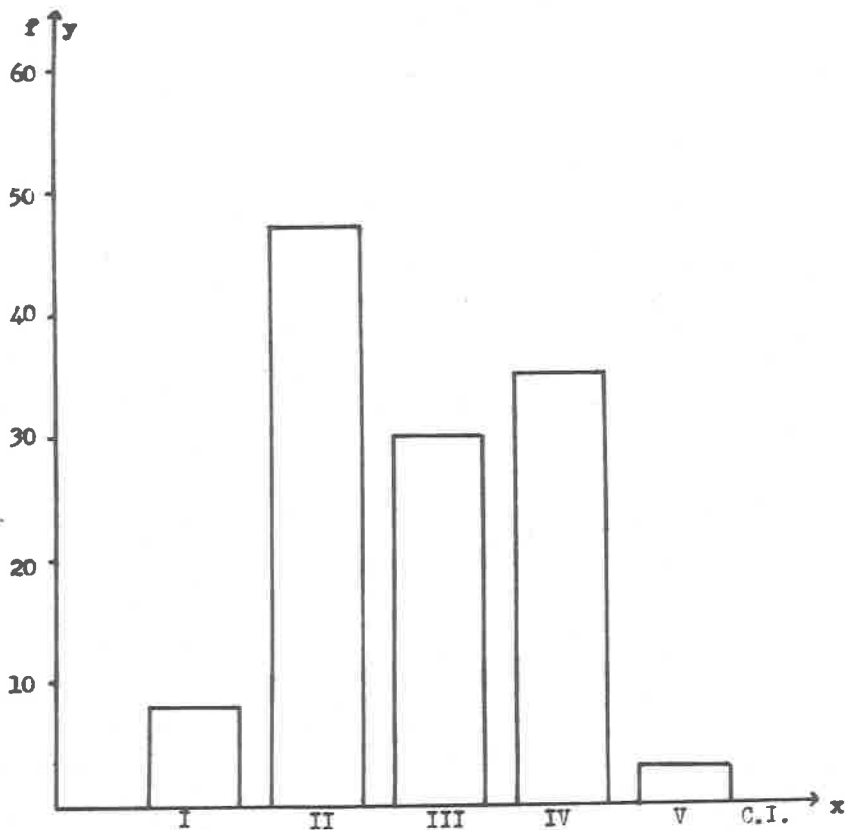
Coeficiente Intelectual

(C.I.)

Los resultados obtenidos de la medición de esta variable- en los 176 niños son los siguientes: 13 se ubicaron en el rango I, 62 en el rango II, 45 en el rango III, 52 en el rango IV, y 4 en el rango V; como se observa en la gráfica y en los datos,- el rango II es el más numeroso, seguido por el rango IV y el - rango III.



Los resultados de los 123 niños que se tomaron para la -- correlación son los siguientes: 8 se ubicaron en el rango I, 47 en el rango II, 30 en el rango III, 35 en el rango IV, y 3 en el -- el rango V; en esta submuestra el rango más numeroso es el II, -- al igual que en la muestra de los 176 niños, el que le sigue es el rango IV con 35, y finalmente el rango III con 30, como se -- puede observar en la gráfica.



Los niños se concentran en los rangos II, III y IV, en -- conjunto hay 112 niños, mientras que en los dos rangos restan-- tes solo hay 11 niños (ver matriz en el anexo 4).

Número de horas de ver televisión.

Con los cuestionarios que se aplicaron a cada niño en -- las 8 semanas correspondientes a la investigación, se cálculo -- un promedio de número de horas que cada niño vió televisión, es decir, que una vez calificados todos los cuestionarios de cada niño se promediaban obteniendo el número de horas promedio que cada niño vió televisión en todas las semanas medidas, en el -- anexo 5 , se puede ver este promedio por niño de los 123 suje-- tos de la submuestra, que son los que se tomaron para la Corre-- lación Múltiple.

Posteriormente con los promedios de cada niño se sacó un promedio general, primero de los 176 niños de la muestra y después sólo de los 123 niños de la submuestra, en ambos casos el promedio fue el mismo, 14 horas en los tres días de la semana -- que se tomaron, ésto dividido entre tres nos da que en promedio los niños de la muestra ven 4.66 horas diarias de televisión.

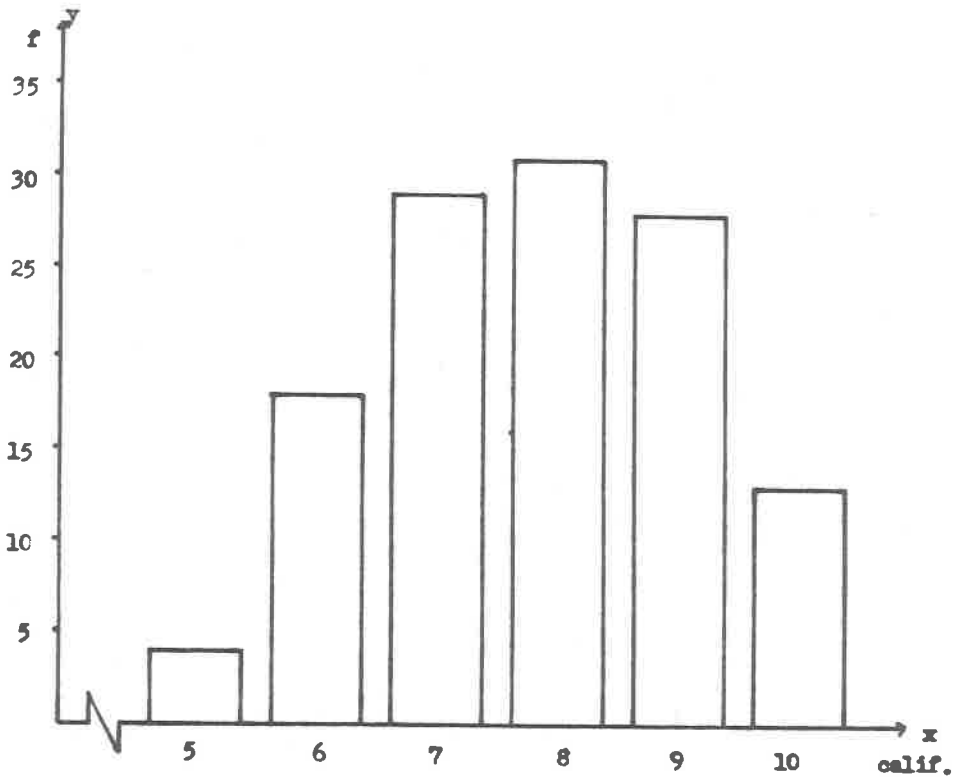
La desviación standar calculada de los 176 niños es exac-- tamente la misma $\bar{s}= 6.2$. Así mismo en la muestra como en la -- submuestra la dispersión es muy grande como puede verse en el -- anexo , se encontraron niños que vieron un promedio por día de

1 hora, hasta niños con un promedio por día de 9.6 horas.

Rendimiento Escolar.

De la medición de esta variable se obtuvo que en los 123-
niños de la submuestra 4 tienen 5 de calificación, 18 obtuvie-
ron 7, 31 obtuvieron 8, 28 obtuvieron 9, y finalmente 13 obtu-
vieron una calificación de 10, como se podrá observar en la si-
guiente gráfica.

Rendimiento Escolar.



Como puede observarse en la gráfica, 8 es la calificación que más se repite (moda), así mismo se obtuvo que en promedio los niños obtienen una calificación de 8, con una desviación estándar de 1.2; la dispersión de los valores que toma esta variable es mucho menor que la anterior, debido a que los valores que puede tomar son cercanos a 5 y a 10.

Hasta ahora no se ha enfatizado en alguna diferencia entre los datos de la muestra y de la submuestra para la correlación, porque no existe, son exactamente las mismas características; la moda, la media y aún la desviación satandar, coinciden con las características de ambos grupos; la distribución de las calificaciones de los 123 niños se presentan en la matriz (véase anexo 4).

CAPITULO IV.
TRATAMIENTO ESTADISTICO

Para comprobar o sustentar la hipótesis se usó la Correlación Múltiple.

Según palabras de Nuria Cortada y José Manuel, en Estadística Aplicada (1978), ningún procedimiento ha sido más fructífero para la investigación en la Psicología, la Educación o la Sociología, que la Correlación.

Un coeficiente de correlación es un número que nos expresa en que medida uno o más hechos están relacionados, hasta que punto las variables de uno concuerdan con las variables del otro, sin saber como varía un fenómeno en relación con otro, somos incapaces de poder regular un fenómeno manipulando el otro.

El coeficiente de correlación es uno de estos valores sintéticos que como una medida aritmética o una desviación típica, a pesar de ser un solo número; resume en sí un conjunto de aspectos, puede variar desde +1, que significa una correlación positiva perfecta, pasando por 0, que revela independencia entre dos fenómenos; hasta -1 que representa la correlación perfecta pero negativa.

Ahora bien, cuando estamos interesados en la correlación-

de una variable dependiente y dos o más variables independien--
tes simultáneamente estamos abocados a un problema de Correla--
ción Múltiple.

En este caso, se tienen dos variables independiente. El-
coeficiente de Correlación Múltiple indica la fuerza de la rela 1
ción entre una variable y las otras dos más, tomadas conjunta--
mente.

La Correlación Múltiple no es simplemente la suma de las-
correlaciones de la variable dependiente y de variables indepen
dientes tomadas por separado, obviamente habrá casos en los que
éstas sumarían más de 1, ésto se debe a que las variables inde-
pendientes generalmente se sobreponen.

La Correlación Múltiple se relaciona con las interrelacio
nes de las variables independientes, así como también con su - 4
correlación con la variable dependiente.

Para el tratamiento de los datos se debió iniciar con la-
elaboración de una matriz, que concentró y ordenó los valores -
que tomó cada variable en los 123 niños de la submuestra selec-
cionada (ver matriz en el anexo 4).

Correlación Múltiple.

La Correlación Múltiple se hizo en una computadora P.C.,- mediante un paquete de Regresión Múltiple SYSTAT.

En primer término, se intentó una ecuación lineal que relaciona de esta manera las variables, ya sea de forma directamente proporcional o positiva, es decir, que las variables van incrementándose proporcionalmente, o bien pudo haber sido una relación inversamente proporcional, ésto es que mientras una variable se incrementa, otra disminuye su valor.

Se alimentó el programa con los valores de la matriz de los 123 niños para esta correlación, y se obtuvo por impresora lo siguiente:

$$CAL = B_0 + B_1 X_1 + B_2 X_2$$

$$CAL = CONST + HTV + CI$$

VAR: CAL N: 123 MULTIPLE R: .354 SQUARED MULTIPLE R: .126

JUSTED R² = 1 - ((1 - R²) * (N - 1)) / DF, WHERE N = 123, AND DF = 120: .111

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	STD. COEF.	TOLERANCE	T	P(2 TAIL)
CONSTANT	9.611	0.416	0.000	.	23.10	.000
HTV	-0.428	0.157	-0.235	0.98448	-2.73	.007
CI	-0.305	0.110	-0.238	0.98448	-2.77	.007

Así mismo, se realizó otra forma, un nuevo intento de correlación, buscando una relación no lineal, en el primer intento se trabajó con una ecuación que relaciona linealmente los valores de las variables, en esta ocasión se intentó con una ecuación que da una relación no lineal, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

$$CAL = \text{Const.} + HTV + CI + HTV \times CI$$

VAR: CAL N: 123 MULTIPLE R: .355 SQUARED MULTIPLE R: .126

ADJUSTED R² = 1 - ((1 - R²) * (N - 1) / DF), WHERE N = 123, AND DF = 119: .104

VARIABLE	COEFFICIENT	STD. ERROR	STD. COEF.	TOLERANCE	T	P(2 TAIL)
TANT	9.881	0.948	0.000	.	10.42	.000
HTV	-0.569	0.474	-0.312	0.10859	-1.20	.232
CI	-0.404	0.333	-0.316	0.10841	-1.21	.228
HTV*						
CI	0.051	0.163	0.120	0.05143	.32	.752

Como puede observarse el coeficiente de Correlación Múltiple es casi el mismo se obtuvo en la correlación anterior, en este caso es de .355.

Correlaciones Sencillas.

Con el fin de poder completar la investigación se realizaron otras correlaciones con una calculadora Casio Fx 350, que a partir de una regresión simple se pudieran obtener coeficientes de correlación entre dos variables, X y Y, independiente y dependiente, tales como:

a) Entre C.I. (X) y Rendimiento Escolar (Y), en donde se obtuvo lo siguiente:

n=176		Logarítmica
y= a + b	Y σ_{n-1} = 1.23	y= a+b/nx
x= 498	a= 8.99	a= 8.88
y= 1410.5	b= -0.35	b= -0.89
x ² = 1588	r= -0.28	r= -0.29
y ² = 11570.75		
xy= 3929		
x/n= 2.83		Exponencial
y/n= 8.01		(y= ab ^x)
X σ_n = 1.01		a= 8.93
Y σ_n = 1.23		b= 8.96
X σ_{n-1} = 1.01		r= -0.27

Este mismo procedimiento se intento con los 123 niños -- seleccionados para la Correlación Múltiple, y los resultados -- que se obtuvieron en la Correlación Lineal fué un coeficiente -- de $r=0.3065$, en Correlación Exponencial fué de $r= 0.2512$, y en la Correlación Logarítmica $r= 0.302$; los valores de los coeficientes no son diferentes sino semejantes, cambian en milésimos y centésimos.

b) La siguiente correlación, que se hizo fue entre la variable Número de horas de ver televisión (X) y Rendimiento Escolar (Y), con los 176 niños, y se obtuvo lo siguiente:

$n=176$		Logarítmica
$x= 2512.5$	$Y \text{ ó } n-1= 1.23$	$y= a + b/nx$
$y= 1409.5$	$a= 8.77$	$a= 9.37$
$x^2= 42612.75$	$b= -5.37$	$b= -0.54$
$y^2= 11551.75$	$r= -0.27$	$r= -0.24$
$xy= 19759.25$		
$x/n= 14.28$		Exponencial
$y/n= 8.01$		$(y= ab^x)$
$X \text{ ó } n= 6.19$		$a= 8.75$
$Y \text{ ó } n= 1.22$		$b= .99$
$X \text{ ó } n-1= 6.21$		$r= -0.28$

Con los 123 niños se obtuvieron coeficientes muy semejantes; que variaron únicamente en centésimas, en la Correlación Lineal se obtuvo $r = 0.3$, en la Logarítmica $r = 0.2436$, y en la Correlación Exponencial se obtuvo $r = 0.3$; se puede apreciar que en éste caso que las variables son ajenas.

c) El tercer ejercicio de correlación buscó la posible relación entre los Ingresos Económicos (X) y el Rendimiento Escolar (Y), la cual presentó los valores siguientes: en forma Lineal se obtuvo un coeficiente de $r = 0.113$, el coeficiente Logarítmico es de $r = 0.142$ y en Exponencial $r = 0.150$.

CAPITULO V.
ANALISIS DE RESULTADOS

ANALISIS DE RESULTADOS.

De las correlaciones realizadas, los resultados arrojaron que los coeficiente de Correlación Múltiple y los coeficientes-De Correlación Simple, son muy semejantes entre sí, a pesar de que en la submuestra existía un control más rígido, sobre todo de los ingresos económicos que percibían las familias de los niños, que se consideraron, resultó intrascendente, se infiere - por ello, que si se hubiera realizado la Correlación Múltiple - con todos los elementos de la muestra, 176 niños, el coeficiente a obtener hubiese sido muy semejante al que se obtuvo con los 123 niños que conformaron la submuestra.

Sin duda ésto se puede atribuir a múltiples factores, por un lado se puede pensar que el control de las variables, que se hizo en un principio, ya era suficiente y como los resultados - lo demostraron posteriormente, no era necesaria una rigurosidad mayor, sin embargo, también existe la posibilidad de que las - variables controladas sean totalmente ajenas a las variables - principales, Número de horas de ver televisión, Inteligencia y Rendimiento Escolar, sólo de esa manera es posible explicar que los coeficientes de Correlación Múltiple que se alcanzaron con la submuestra, 123 niños, sean tan similares a los coeficientes

de Correlación Sencilla, obtenidos con toda la muestra, 176 niños.

Ahora bien, un punto muy importante a tratar en este capítulo, es el de analizar los coeficientes de correlación, así como de las inferencias y consecuencias que de éstos se desprenden.

Como ya se había citado los coeficientes de Correlación - Múltiple son muy pequeños:

a) En la Correlación Múltiple Lineal se obtuvo un coeficiente de .354.

b) En la Correlación Múltiple no Lineal se obtuvo un coeficiente de .355

En las Correlaciones Sencillas se obtuvo:

a) Entre C.I. (X) y Rendimiento Escolar (Y), el coeficiente de la Relación Lineal es; $r = -.28$

Relación Logarítmica: $r = -.29$

Relación Exponencial: $r = 0.27$

b) Entre el Número de horas de ver televisión (X) y Rendi

miento Escolar (Y).

Relación Lineal: $r = -0.27$

Relación Logarítmica: $r = -0.24$

Relación Exponencial: $r = -0.28$

c) Entre Ingresos Económicos (X) y Rendimiento Escolar (Y).

Relación Lineal; $r = 0.113$

Relación Logarítmica: $r = 0.142$

Relación Exponencial: $r = 0.150$

De acuerdo con los standares estadísticos y el libro de Nuria Cortada (1978), para que un coeficiente de Correlación sea significativo debe ser de .5 o más, en este caso los coeficientes obtenidos están muy por debajo del nivel mínimo para considerarlos significativos, por consiguiente, se establece que no hay relación significativa entre las variables independientes, Número de horas de ver televisión e Inteligencia, con la variable dependiente, Rendimiento Escolar; ni en forma combinada, ni separando o combinando las variables independientes, Número de horas de ver televisión, C.I., con la variable independiente (de control) Ingresos Económicos, con la variable dependiente (Rendimiento Escolar).

El análisis realizado nos lleva como consecuencia a la --
contrastación de la hipótesis planteada en la investigación, la
cuál supone una relación entre las variables, y cuya relación --
no existe de acuerdo a los datos arrojados por el estudio, por-
lo que la hipótesis es rechazada, no existe relación entre el --
Número de horas de ver televisión y la Inteligencia del niño, --
con su Rendimiento Escolar.

Un último aspecto a analizar en el presente capítulo son-
las inferencias o razones probables por las que no se dió la --
correlación supuesta.

Las causas podrían ser muchas, sin embargo, es posible --
agruparlas de la siguiente manera:

Primero: errores de medición, escasa confiabilidad de los
datos, por ésto se entiende que los datos obtenidos no represen-
tan el auténtico comportamiento de las variables.

Segundo: puede deberse a errores de metodología, es decir
que las variables extrañas no fueron bien controladas, o que --
algunas de ellas escaparon a dicho control.

Por último: existe la posibilidad de que simplemente no --
existe relación entre las variables manejadas en la investiga--

ción, esta posibilidad es quizás la más acertada, sin embargo, consideremos cada posibilidad por separado, para explicar el porque de dichas aseveraciones.

Consideremos en primer término la primera posibilidad, y cada variable por separado: para la medición del Rendimiento Escolar, se optó por tomar las calificaciones otorgadas por los profesores de los niños que conformaron la muestra, ésto por las razones ya citadas, que se resumen en que nadie puede dar una mejor evaluación de los niños que su propio profesor; se consideró que de haberse elaborado un cuestionario por grado para evaluar el Rendimiento Escolar, esta medición debería estar sujeta a nuestro criterio y a los riesgos de evaluar con una prueba y en una hora todo un proceso que se refleja con más confiabilidad en la boleta de calificaciones y en los comentarios del profesor.

Por otra parte el C.I. de los niños de la muestra se midió con el Test de Inteligencia Raven, que tiene una confiabilidad comprobada por maestros y otros profesionales del área como Terman León M. (José Berastein 1981), y por estadísticos como Nuria Cortada (1978), su confiabilidad en clasificar la capacidad intelectual de grandes masas escolares.

Ahora bien su confiabilidad en la aplicación colectiva - también está establecida (Berastein J. y Nuria Cortada), por - último existe la probabilidad de que no se haya aplicado correctamente el test, a pesar de haberse apegado a las reglas de -- aplicación de la misma prueba, que como característica sobresaliente, tiende a ser muy específica y sencilla, lo que reduce - la probabilidad de una mala aplicación.

La última variable en citar es el Número de horas de ver televisión por los niños de la muestra, la cuál se midió con 8- cuestionarios (ver anexo 3), cabe mencionar que antes de que - este tipo de cuestionario se utilizara como instrumento definitivo, en primera instancia se presentó a una revisión con algunos profesores (validación con expertos), y ante la aceptación- por consenso se procedió a pilotear posteriormente una muestra- de 30 cuestionarios, los cuales se evaluaron y revisaron para - establecer su validez, con la plena seguridad de que dichos -- cuestionarios realmente midieran el Número de horas de ver televisión, sin embargo, queda la posibilidad de que los niños no - hayan tenido la mejor disposición al contestarlos, a pesar de - la motivación y vigilancia que se ejerció sobre ellos, de hecho los niños revelaron un mismo hábito y gustos en los cuestiona-- rios.

Ahora bien, considerando la posibilidad de variables extrañas que no fueron controladas, es probable, que sí bien el control sobre las variables extrañas consideradas es suficiente existe la posibilidad de que muchas variables no hayan sido ni siquiera consideradas, es difícil citar algunas de éstas porque podrían ser muchas, sin embargo las fuentes de estas variables extrañas, estarían primeramente en la casa del niño, es decir, en su ámbito familiar; pues a pesar de haber tratado de homogeneizar la muestra, las variables buscadas no hubiesen sido las adecuadas, puesto que los niños no tienen por igual las mismas motivaciones de sus padres, o la misma alimentación, incluso la misma tranquilidad para poder estudiar, como se cita, es difícil enumerar estas variables, al igual que es difícil establecer si están o no relacionadas con las variables principales de la investigación, que se correlacionaron.

Otra fuente de estas variables extrañas, pudiera ser el mismo salón de clases, los criterios que cada profesor tiene para evaluar a los niños, estas variables presentes son dignas de considerar, no obstante, de acuerdo al tamaño de la muestra, así como a sus características y los fines de la misma investigación, se controlaron las variables que se consideraron más relevantes.

Finalmente esta posibilidad que se piensa es la más acertada, es que simplemente no hay relación entre las variables; -- sí se recuerdan las investigaciones del Marco Teórico, podrá notarse que ninguna plantea un estudio de correlación entre estas tres variables, o entre dos de éstas, tratan acerca de los -- tiempos que el niño estudia y ve la televisión, así como de su influencia en la personalidad del niño, y de lo importante que es la inteligencia en el desarrollo escolar del niño, pero no -- hay indicios de buscar una correlación para demostrar que efectivamente el tiempo que el niño ve la televisión y su inteligencia, tienen influencia sobre el rendimiento escolar del niño.

Hay que considerar que quizás los niños que no ven mucho tiempo la televisión, no estudian por realizar otras actividades, como jugar en la calle, dentro de su casa, o entretenerse con juegos electrónicos, etc, el caso es que una actividad como la otra alejan al niño de sus actividades escolares, y quizás -- sean niños muy inteligentes, pero con muy poca motivación para dedicar un poco de su tiempo a estudiar. Como menciona Huguette Caglar (1985), la inteligencia es importante, los niños con mayor inteligencia tienen mayores oportunidades de rendir en la escuela, pero hay que considerar que existen procesos básicos -- que hay antes de la inteligencia, y que sin duda repercuten -- sobre el rendimiento escolar, ya que son claves para el aprendi

zaje, tales procesos como las motivaciones, la atención, la -- percepción, la memoria, etc., como igualmente lo afirma Olmos R.(1990)

Quizás por dichas razones, las variables no están relacio-
nadas, el Número de horas que el niño dedica a ver televisión,-
y hasta su Inteligencia no se relacionan directamente con el -
Rendimiento Escolar del niño, porque hay muchas variables y ac-
tividades, y hasta deficiencias, que influyen sobre el Rendi---
miento Escolar del niño.

CAPITULO VI.

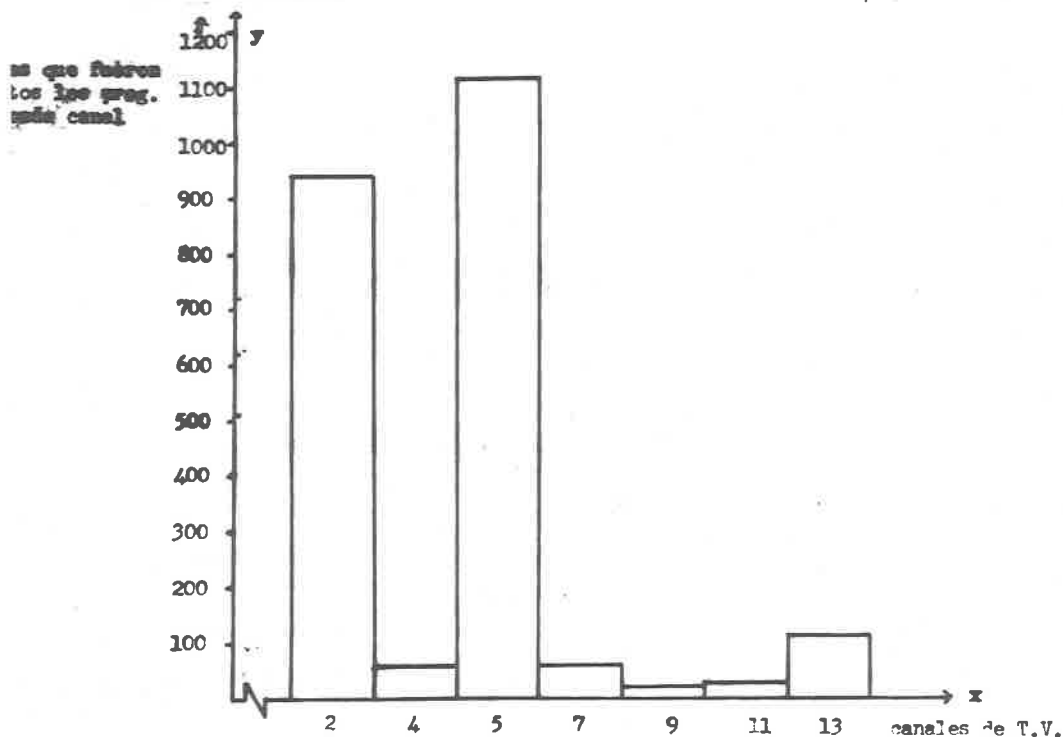
PREFERENCIAS TELEVISIVAS

PREFERENCIAS TELEVISIVAS.

Con el fin de aprovechar la información de los cuestionarios utilizados para la medición del Número de horas de ver televisión (en 176 niños), y enriquecer las aportaciones de la investigación, se realizaron algunos análisis de las preferencias de la programación que se manejó en los cuestionarios.

Primero se presenta la gráfica que muestra la preferencia

de los canales.

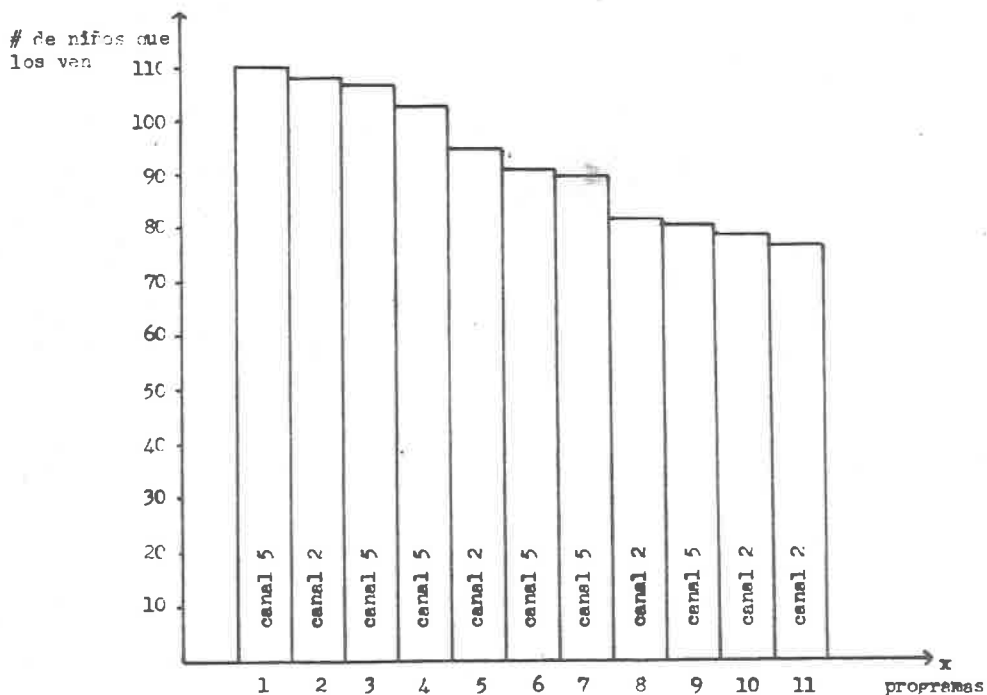


Como puede verse en la gráfica los canales más vistos son en primer término el canal 5, seguido por el canal 2, con una diferencia discreta, la preferencia de estos dos canales sobre los demás (4, 5, 7, 9, 11, 13), es muy marcada, el que ocupa el tercer lugar en cuanto a preferencia es el canal 13, muy por debajo del canal 5 y 2, se puede decir que prácticamente los niños vieron estos dos canales, ya que la suma de las preferencias del resto de los canales no llega a ser ni un tercio de la preferencia del canal 2.

Ahora bien ¿qué es lo que ven los niños en estos canales?

Encontramos que lo visto en el canal 2 son telenovelas y series de entretenimiento como "Anabel", "Papá soltero", "Deportivísimo", y "Rockotorreo".

En el canal 5, las preferencias se inclinan principalmente por las caricaturas, de hecho la programación principal que ven los niños son telenovelas y caricaturas, con algunas excepciones notables; a continuación se muestra la gráfica de los 11 programas más vistos, éstos se escogieron porque su frecuencia destaca notablemente del resto de la programación, para dar una idea de porque destacan estos programas, se puede observar que ninguno obtuvo una preferencia igual a dos tercios de cualquiera de los programas seleccionados.



Como puede observarse en la gráfica de los 11 programas, - cinco son del canal 2, y seis son del canal 5. Ahora bien, los programas más vistos son los siguientes:

- 1.- La familia Robinson (caricaturas).
- 2.- Simplemente María (telenovela).
- 3.- Lula Bell (caricaturas).
- 4.- El pájaro loco (caricaturas).
- 5.- Carrusel (telenovela).
- 6.- Los pitufos (caricaturas).

- 7.- Corre GC corre (concurso infantil).
- 8.- Anabel (cómico musical).
- 9.- El hombre araña (caricaturas).
- 10.- Cuando llega el amor (telenovela).
- 11.- Papá soltero (comedia).

En resumen se tiene que de esos 11 programas, cinco de ellos son caricaturas, tres son telenovelas, y tres son programas de otro tipo, ya mencionados con anterioridad.

Por otra parte también se realizó el análisis de preferencia por los canales, según el sexo del sujeto, como ya se indicó anteriormente, que prácticamente se ve el canal 2 y el canal 5, pero hay ciertas preferencias según el sexo, las niñas en promedio ven un programa más en el canal 2, que en el canal 5, mientras que los niños ven dos programas más en éste canal que en el canal 2. En términos generales los niños ven dos programas más que las niñas.

El estudio de las preferencias de acuerdo al rango de inteligencia no reveló diferencias significativas, ni preferencias en tiempos de ver televisión.

En cuanto a las preferencias de los canales se encontró -

que todos los rangos de inteligencia ven el mismo número de programas en el canal 5. Por otra parte en el canal 2 sí pueden encontrarse algunas diferencias, los niños que se encuentran dentro del rango II ven un programa más en promedio que los del rango I, los niños que se encuentran dentro del rango III ven un programa más en este canal que los niños que se encuentran dentro del rango II, los niños que se encuentran dentro del rango IV ven un programa más que los niños que se encuentran dentro del rango III, y los niños que se encuentran dentro del rango V ven el mismo número de programas que los niños que se encuentran dentro del rango II; cabe recordar que los niños del rango V son muy pocos, por lo que no es tan claro su comportamiento, se observa que ven menos el canal 2 y un poco más que los demás rangos el canal 5; desafortunadamente no fue posible obtener otro tipo de análisis por las razones ya mencionadas.

También se realizó un análisis de las preferencias en la programación de acuerdo al grado escolar, de este análisis no se obtuvieron diferencias, los niños ven casi el mismo número de horas aproximadamente en cada grado escolar, se calculó que los niños de 3o. ven 15.5 horas en los tres días, es decir, un promedio de 5.1 hrs. diarias, los niños de 4o. ven 12.3 hrs. con -

un promedio de 4.1 hrs. por día, los niños de 5o. ven 14.5 hrs. con un promedio de 4.8 hrs. diarias; por último los niños de 6o. ven 13.8 hrs. en los tres días lo que da como promedio diario - 4.6 hrs.; la diferencia más notable es entre los niños de 3o. y 4o. grado, en donde la diferencia es de 1 hora, los promedios - son muy similares y también se observa la misma distribución o - dispersión de los datos en cada grado, así mismo no fué posible precisar alguna preferencia en la programación que no haya sido ya exouesta o que esté en relación al grado escolar.

Finalmente es necesario mencionar cómo se llegó a cuantificar el número de programas que vió cada niño. Tomádo en - cuenta las diferentes variables se calculó el promedio de las - respuestas obtenidas en cada uno de los cuestionarios aplicados se tomó nota de cada uno de los programas vistos por el niño en listas diferentes, primero por sexo, luego en listas por grado - y por rango de inteligencia, finalmente se sumaba a cada uno el número de horas de los diferentes cuestionarios de cada niño en dos listas aparte, una por sexo y otra por grado, de todos es--tos registros se sacaron los resultados anteriores.

CONCLUSIONES

El objetivo fundamental de la investigación era conocer - la relación existente entre el Número de horas que los niños de-
dicar a ver televisión y su Inteligencia (C.I.), en relación -
con su Rendimiento Escolar, en la población ya descrita; las -
conclusiones a que se llegó son las siguientes:

1).- De la Correlación Múltiple que se efectuó, y de algu- (6)
nas otras Correlaciones Sencillas, se encontró que no hay rela-
ción entre el Número de horas que el niño ve la televisión y su
Inteligencia (C.I.), con el Rendimiento Escolar del mismo.

Por consiguiente la hipótesis de la cual se parte no se -
ratifica, ya que no se da ningún tipo de relación, por el con--
trario la hipótesis se rectifica con los resultados alcanzados.

2).- De los resultados de la investigación, se infiere -
que hay otros factores que podrían ser determinantes en mayor o
menor grado sobre el Rendimiento Escolar de los niños.

Factores como deficiencias del mismo niño que puede con--
tar con un C.I. muy alto, o ver pocas horas de televisión, pero
tener una atención, memoria, o percepción deficientes.

Desde luego también factores como los motivacionales, y -
los sociales, son importantes; a este respecto habla Levitas M.
(1970), menciona cómo los momentos históricos que se viven en -

la formación Capitalista trae consigo elementos perjudiciales - para la mayoría de los sujetos, y desde luego para la familia - en general, otros autores como Provencio Enrique (1986), describen concretamente el impacto de la crisis social sobre nuestro país.

Por consiguiente se infiere que la familia, vive también una crisis y es sabido que los factores familiares son básicos para el escolar, como lo afirma Huguette Caglar (1989), y Olmos - Roa (1990).

"... El niño tiene necesidad, para poder desenvolverse armónicamente , de un clima familiar impregnado de afecto, de seguridad, de estabilidad, creado por una pareja de padres unidos

Estos padres, ligados por una relación conyugal satisfactoria, para niños que se educan en esa calurosa atmósfera de orden y serenidad, prosiguen una escolaridad sin problemas, salvo excepciones..."

Así mismo, a pesar de que este autor reconoce la inteligencia como algo decisivo en los niños para su rendimiento escolar, menciona que:

"... en el proceso de adaptación escolar, hay interdependencias de los factores psicológicos, cognoscitivos, afectivos,

y sociales."

3).- De las investigaciones y bibliografías, se concluye, que la televisión no es inofensiva para el niño, que puede tener efectos sobre él, ya que los aleja de la actividad creadora y de la conciencia crítica frente al medio ambiente, a fin de eliminar la capacidad de cuestionamiento (Sosa J.R. 1980).

Por otra parte el Dr. Ignacio Avila Cisneros (1985) considera que la televisión y su programación es un verdadero problema en la formación de la personalidad de los niños, además de causarles daño en el sistema nervioso, en los órganos de la visión, así como perturbaciones emocionales.

Se podría citar otros autores como Acosta y Cano (1980),- que guardan la misma postura con respecto a la televisión.

4).- Otro aspecto que se consideró importante para retomarse en las conclusiones, son las observaciones que se hicieron de los programas vistos, aunque en esta investigación no se hace una interpretación de los programas o sus efectos sobre los niños, sí se realizaron algunas observaciones, con el fin de que éstas motiven y sirvan para nuevas investigaciones.

Lo primero que destaca es la superioridad de audiencia de la que goza el canal 2 y el canal 5, estos canales del consor--

cio Televisa, superan con mucha ventaja a los otros canales, ni siquiera sumando la audiencia de los canales restantes se igualan a alguno de éstos.

Ahora bien, específicamente lo que ven los niños son caricaturas, novelas, pero también puede decirse que no sólo los programas son tema de crítica, sino también los comerciales.

Se está consciente de que la televisión es una empresa fundamental y preponderantemente comercial, por lo que no está obligada a sacrificar sus fines comerciales por los educativos, sin embargo hay que considerar que sí están obligados a un compromiso social, que consiste en mantener un equilibrio de salud mental en la sociedad, la televisión irresponsablemente ha buscado en la elaboración de sus contenidos estímulos tales como, de sexo o de aceptación social; la televisión presenta un sinnúmero de cosas inalcanzables, y una sexualidad que no corresponde a nuestra idiosincracia (ni siquiera a nuestra etnia).

En realidad nuestra moral es mucho más estrecha. La televisión es una ventana por lo tanto, a lo máximo de nuestras aspiraciones y por eso nos es tan agradable verla a pesar de sentirnos frustrados; los niños de la muestra dedican casi un -

tercio de horas del tiempo hábil al día a esta actividad, suficiente para alarmarse e invitar a la reflexión y a la crítica,-- ¿ qué les dejan a los niños las caricaturas, las novelas y los comerciales?; y a una reflexión más profunda ¿ qué pasa con nuestra sociedad?, concretamente ¿ cómo o qué factores están incidendo en el rendimiento escolar del niño, y en su educación?

Finalmente diremos que no se pretende reivindicar a la televisión como factor patógeno, causante del deterioro educativo (SEP 1984), que aqueja a nuestro país, porque no forma parte de los objetivos de esta investigación, pero sin embargo, tampoco satanizarla o presentarla como el chivo expiatorio de todos los males de la educación, los resultados de la investigación son claros y específicos, no se niega por ello que sea nociva, pero demósele su lugar exacto.

SUGERENCIAS

La presente investigación es de carácter indicativo, y como tal aporta temas e inquietudes para futuras investigaciones, se sugiere que el problema del bajo rendimiento escolar, y en términos generales de la mala educación primaria, podrían buscarse en las características sociales de la crisis que vivimos (Levitas M 1970), en los conflictos familiares, sobre todo para lo que a los niños se refiere en la educación, en los factores psicológicos, cognoscitivos, afectivos y sociales (Huguette Caglar 1985, y Olmos Roa 1990).

También se sugieren investigaciones que tomen en cuenta el número de horas que el niño dedica a estudiar, y no a lo segundo, porque como se evidenció, si el niño no está viendo la televisión, puede estar jugando fútbol o realizando otras muchas actividades, que resultarían mucho más difíciles y ambiguas para cuantificarse, así mismo de nada sirve comparar el tiempo que el niño está en la escuela o frente a su maestro, con las horas que ve televisión, más bien habría que comparar cuántas horas estudia el niño realmente y cuántas dedica a otras actividades.

Por otra parte, de las investigaciones que se pueden hacer sobre la televisión, se considera de acuerdo a los resultados de esta investigación, serían más fructíferas aquellas que

que se concreten a estudiar la repercusión sobre los escolares, de la programación incluyendo los comerciales, y sobre todo de los canales 2 y 5, que acaparan la atención de los niños de forma aplastante.

Por último, a quién pudiera inquietar esta investigación y deseara alguna opinión práctica se le diría que quizás lo único que preserva al niño de la influencia de la televisión en su persona, a la vez que le da la oportunidad de un desarrollo sano es la familia, quién debe brindarle más oportunidades y actividades, que el simple hecho de ver la televisión, así mismo debe formarse un ambiente armonioso, desafortunadamente, la familia, como p rte de esta sociedad también enfrenta crisis y conflictos.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, Mariclaire y Cano Aurora. ¿Qué ofrece la televisión infantil?. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol. 26. No. 98-99. 1980.
- Alcocer, Martha. La televisión y los niños. Consejo Nacional de Población. México 1980.
- Amorin Neri, José Berastein y otros. Gran enciclopedia temática de la educación. Ed. Técnicas Educativas S. A. - Xalapa Veracruz México. Vol. I. págs. 177-188. 1981.
- Atkin Charles y Heal Gary. De cómo la televisión vende a los niños. México. 1974.
- Avila Cisneros, Ignacio. La televisión y el niño, problema familiar. Revista Mexicana de Pediatría. SEP. 1985.
- Baena Paz Guillermina. Instrumentos de investigación. Editores mexicanos unidos S. A. 12a. ed. 1984.
- Barrasa Fernando. Programas infantiles. Mensaje No. 313. oct. 1982. México.
- CEMPAE. La televisión y el niño de 3 a 6 años de edad. México 1979.
- Cortada de Kohan, Nuria. Estadística aplicada. México. Ed. - Trillas. 1978.
- Cortés Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación-masiva. SEP. El caballito. México. 1986.
- Demartini Pedro Paulo. Projeto, Curumim a T. V. a Serviço da Educação Infantil. Revista Tecnología Educativa. Vol. 10. No. 44. enero-febrero. 1982.
- De la Nuez Sebastián. Censura y T. V. La forma vs. la inteligencia. Venezuela. 1980.
- Díaz Guerrero, Rogelio. Investigación formativa de Plaza Sesamo. México. Ed. Trillas. 1975.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, Mariclaire y Cano Aurora. ¿Qué ofrece la televisión infantil?. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol. 26. No. 98-99. 1980.
- Alcocer, Martha. La televisión y los niños. Consejo Nacional de Población. México 1980.
- Amorin Neri, José Berastein y otros. Gran enciclopedia temática de la educación. Ed. Técnicas Educativas S. A. - Xalapa Veracruz México. Vol. I. págs. 177-188. 1981.
- Atkin Charles y Heal Gary. De cómo la televisión vende a los niños. México. 1974.
- Avila Cisneros, Ignacio. La televisión y el niño, problema familiar. Revista Mexicana de Pediatría. SEP. 1985.
- Baena Paz Guillermina. Instrumentos de investigación. Editores mexicanos unidos S. A. 12a. ed. 1984.
- Barrasa Fernando. Programas infantiles. Mensaje No. 313. oct. 1982. México.
- CEMPAE. La televisión y el niño de 3 a 6 años de edad. México 1979.
- Cortada de Kohan, Nuria. Estadística aplicada. México. Ed. - Trillas. 1978.
- Cortés Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación-masiva. SEP. El caballito. México. 1986.
- Demartini Pedro Paulo. Projeto, Curumim a T. V. a Servicio da-Educação Infantil. Revista Tecnología Educativa. Vol. 10. No. 44. enero-febrero. 1982.
- De la Nuez Sebastián. Censura y T. V. La forma vs. la inteligencia. Venezuela. 1980.
- Díaz Guerrero, Rogelio. Investigación formativa de Plaza Sesamo. México. Ed. Trillas. 1975.

- Erausquin M. Alfonso et. al. Los teleniños. México. Ed. Fontemara. 1984.
- Fernández-Collado, Carlos. Los MASS MEDIA como agentes de Socialización Política. Rev. Perfil DIR. Radio Televisión-S.P.P. México. D.F. 1985.
- García G. Carmen y otros. Televisión y Rendimiento Escolar en Venezuela. Revista CEE. Vol. 1. No. 1. 1974.
- García Jiménez, Jesús. Televisión educativa para América Latina. Ed. Porrúa. México. 1970.
- Gómez Pedro, Gilberto. Nota sobre familia, T.V. y crianza. Revista Sintese. Vol. 9. No. 24. enero-abril. 1982.
- Gómezjara, F. Pérez Nicolás. El diseño de la investigación social. Ed. Nueva Sociología. México. 1981.
- Huguette, Caglar. La Psicología Escolar. Ed. P.C.E. México. - 1985.
- Investigación del Instituto Nacional del Consumidor. México. D. F. 1984.
- Levitas Maurice. Marxismo y Sociología de la Educación. Ed. - Siglo XXI. 1970.
- L. Pacheco, Mario. Televisión Comercial y Educación Media. - Revista CEE. Vol. IV. No. 2. México. 1974.
- Olmos Roa, Andrea. Algunas consideraciones acerca del problema de la evaluación de la inteligencia. Revista Tip. Tópicos de Investigación y Posgrado. Vol. 1. No. 4. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza. México. 1990.
- Pardinas, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Ed. Siglo XXI. México. 1973.
- Provencio Enrique. 1982-1984, los efectos sociales de la crisis. En: México presente y futuro. Ed. P.C.P. págs. 97-113. 1986.

Raven, J. C. Test de matrices progresivas para la medida de la capacidad intelectual. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1988.

Rojas Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Textos Universitarios. U.N.A.M. México. 1980.

Schmeires, Corina. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis). Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales. Ed. Harla. México. 1989.

Schramm, Wilbur, Jack Lyle y Edwin B. Parker. Television in the Lives of Our Children. Stanford University Press. 1968.

SEP. Estado actual de la educación en México. Programa Nacional, Cultural, Recreación y Deportes. agosto. 1984.

Sosa José, Rafael. Influencia de los medios de comunicación en la niñez. Archivos Dominicanos de Pediatría. Vol. 16. - No. 1. enero-abril. 1980.

Steel, R. G. D., J.H. Torrie. Principles and procedures of statistics. New York. McGraw-Hill. Book Company. 1960.

Tecla Jiménez, Alfredo. Teoría, métodos y técnicas en la investigación social. Ed. Taller abierto. México. 1982.

Villalpando, José Manuel. Psicotécnica Pedagógica. Argentina. Ed. Porrúa S.A. 1978.

Xorzeny Felipe y otros. Control de los padres sobre los niños que ven televisión. México. 1974.

ANEXO 1.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL.

PSICOLOGIA EDUCATIVA.

El siguiente cuestionario tiene como fin obtener información referente al nivel socio-económico de algunos de los niños de la zona #39 de educación primaria del D. F. con el fin de poder llevar a cabo una investigación que permita establecer la relación entre el Número de horas que su niño ve la televisión, - la Inteligencia y el Rendimiento Escolar del mismo, cabe mencionar que al referirnos a la familia del niño pensamos en los familiares del escolar que comparten su hogar.

Agradecemos de antemano su importante y honesta cooperación al contestar el cuestionario que le presentamos.

NOMBRE DE USTED _____ DE SU NIÑO _____

DIRECCION _____

NOMBRE DE LA ESCUELA _____ GRADO Y GRUPO _____

1.- La familia del niño está compuesta por: (indique con una X).

Padre SI _____ NO _____ Madre SI _____ NO _____

Hermanos SI _____ NO _____ ¿cuántos? _____

Otros SI _____ NO _____ ¿quiénes? _____

2.- Estado civil de los padres: (indique con una X).

Matrimonio civil SI _____ NO _____

Matrimonio religiosa SI _____ NO _____

Unión libre SI _____ NO _____

Vindo (a) SI _____ NO _____

Otros _____

3.- Escolaridad de los integrantes de la familia (escriba su respuesta).

	Padre	Madre	Hermanos	Otros
Sabe leer	_____	_____	_____	_____
Primaria completa	_____	_____	_____	_____
Secundaria	_____	_____	_____	_____
Preparatoria	_____	_____	_____	_____
Otros	_____	_____	_____	_____

4.- Actividades económicas (escriba su respuesta).

	Padre	Madre	Hermanos	Otros
Trabajo que desempeña	_____	_____	_____	_____
Sueldo mensual	_____	_____	_____	_____
Aportación mensual a la fam.	_____	_____	_____	_____
Gastos destinados a la alimentación por día:	_____			

5.- La casa que habitan es: Propia _____ Rentada _____ Otro _____

¿Con qué tipos de servicios cuenta la casa?: Agua entubada _____ Drenaje _____, luz eléctrica _____, teléfono _____, número de habitaciones _____

¿Qué aparatos eléctricos funcionan en su casa?: televisión _____, radio _____, videocassetera _____, refrigerador _____, licuadora _____; otros _____; ¿más? _____

6.- Los servicios médicos con que cuenta la familia los recibe de:

ISSSTE _____, IMSS _____, S.S.A. _____, Médico particular _____, otros _____.

7.- ¿Cuáles son las actividades comunes que realiza la familia los fines de semana? _____

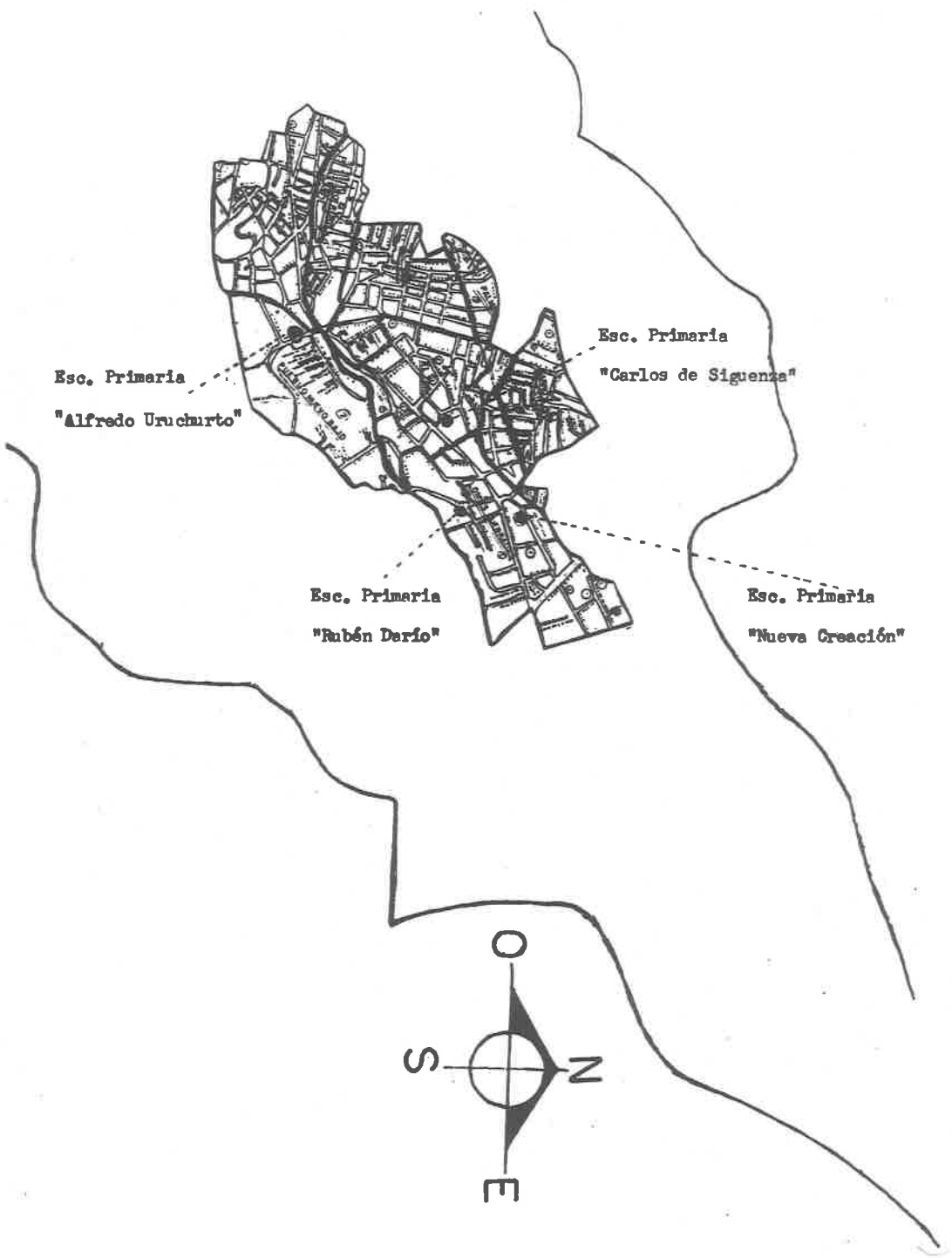
¿Qué otras actividades educativas, artísticas, o laborales realice su -
hijo? _____

8.- ¿Dentro de su hogar alguien consume frecuentemente alcohol o drogas? _____

¿Quién? _____

México, Distrito Federal, a _____ del mes de _____ de 19_____.

ANEXO 2

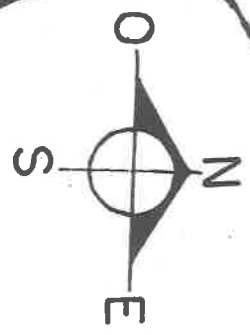


Esc. Primaria
"Alfredo Uruchurto"

Esc. Primaria
"Carlos de Sigüenza"

Esc. Primaria
"Rubén Darío"

Esc. Primaria
"Nueva Creación"



ANEXO 3

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FECHA DE APLICACION: 1

NOMBRE: _____ SEXO: M ___ F ___ EDAD: _____

ESCUELA: _____ GRADO: _____ GRUPO: _____

¿Tienes videocassetera en tu casa? _____

Del siguiente listado de programación marca con una X el programa o los programas que hayas visto los días señalados.

HORA	CANAL	PROGRAMAS	MAR.	MIER.	DOE
1:00	2	Especiales de R.T.C.-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	El mundo del cine y el teatro-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1:30	5	Plaza sesamo-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2:00	2	Eco noticias-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4	Teleoportunidades-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Lula Bell-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Telecartelera-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Imevisión Informa-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2:30	5	La familia Robirson-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	En tienda y trastienda-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Primera fila-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3:00	4	vida diaria-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Los Pitufca-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Enlace-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Monitor financiero-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3:30	5	Desafio-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Especiales de R.T.C.-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Especiales de R.T.C.-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Videomundo-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4:00	5	Corre G.C.C.-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	La guía de cada día-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4:30	7	Marielena-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	México en la cultura-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Campo magnetico-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Especiales de R.T.C.-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

HORA	CANAL	PROGRAMAS	MAR.	MIE.	JUE.
5:00	2	Simplemente Maria-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Don gato y su pandilla-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Roberta-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Campo magnetico-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	El precio es blanco-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5:30	5	El mago de Oz-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Visitando A.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Campo magnetico-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5:50	2	Un rostro en mi pasado-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Los pequeños muppets-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Herencia de amor-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Campo magnetico-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Los amigos de Kelitas-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6:30	2	El carrusel-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Comandos heroicos-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Vida y voz-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Dibujos animados-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7:00	2	Cuando llega el amor-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Satman-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Contrapunto-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7:30	5	Los picapiecra-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Radio Clips Estereo-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Enlace con la comunidad-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7:50	7	Noticias-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8:00	4	Muchas noticias-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5	Felinos cosmicos-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	Miniserie familiar-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Entrevistas-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11	Enlace-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:00	2	Teresa-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7	A la misma hora-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Video Cosmos-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	13	Imevisión informa-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9:30	2	Balada para un amor-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9	Noche a Noche-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

HORA	CANAL	PROGRAMAS	MAR.	MIER.	JUE.
10:00	7	Imevisión Informa-----	○	○	○
	9	México en la cultura-----	○	○	○
10:30	2	24 Horas-----	○	○	○
	7	La revuelta-----	○	○	○
4:00	7	Sofiendo -----	○	○	○
5:00	4	El mundo del cine-----	○	○	○
5:45	4	Nuestra casa-----	○	○	○
6:45	5	Partidos-----	○	○	○
7:00	13	Hola, Spencer-----	○	○	○
7:30	13	Kiss y fur-----	○	○	○
8:30	13	Dos perfectos desconocidos-----	○	○	○

4:30	5	El pajar loco -----	○	○	○

1:30	13	Consultorio fiscal-----	○		
1:30	13	Facultades de medicina-----	○	○	
	13	Autoconstrucción-----			○
2:30	11	Video-teca -----	○		
	11	Multifaz-----		○	
	11	Tiempo de música -----			○
4:00	7	Los pioneros -----		○	
5:15	7	El mundo del cine y el teatro -----		○	
6:30	11	Personajes de la historia -----	○		
	11	Rincones de Veracruz -----		○	
	11	Comedias locas -----			○
7:00	7	Ruido en el aire-----	○		
	7	Cambio de frecuencia-----		○	
	11	Libros, autores y lectores-----		○	○
	13	Mezclilla-----		○	○
	7	El show del rock -----			○
	11	Saca-TV -----			○
7:30	13	Gatos y compañía -----		○	
8:00	2	Deportivísimo-----	○		
	2	Rockatorreando-----		○	
	2	Anabel -----			○
	13	Chucky -----	○		
	13	Alf-----		○	

HORA:	CANAL	PROGRAMAS	MAR.	MIER.	JUE.
8:00	13	La isla coral -----			<input type="radio"/>
8:30	2	Tres generaciones-----	<input type="radio"/>		
	5	Mi identidad secreta-----	<input type="radio"/>		
	2	Papa soltero -----		<input type="radio"/>	
	5	El hombre lobo -----		<input type="radio"/>	
	13	Los años maravillosos -----		<input type="radio"/>	
	5	Superboy-----			<input type="radio"/>
9:00	5	Macgyver-----	<input type="radio"/>		
	11	Reflexiones-----	<input type="radio"/>		
	11	Escenario-----		<input type="radio"/>	
	5	Lobo del aire-----			<input type="radio"/>
	11	Tribuna de la opinión pública---			<input type="radio"/>
9:30	13	Madre otra vez-----	<input type="radio"/>		
	13	La rebelión de los colgados-----		<input type="radio"/>	
10:00	2	Hora marcada -----	<input type="radio"/>		
	5	El justiciero -----	<input type="radio"/>		
	2	Doctor candidato Perez -----		<input type="radio"/>	
	2	La edad de oro-----			<input type="radio"/>
	5	El cazador-----			<input type="radio"/>
10:30	13	Las Ibañez -----	<input type="radio"/>		
	13	El misterio de los 36 escalones-		<input type="radio"/>	

4) Anota En las líneas de cada día, el nombre de las películas que hayas visto en la televisión o en la videocassetera en caso de tener.

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

5) Por último, anota los programas que hayas visto el martes, el miércoles, el día jueves de esta semana y que no hayan sido anotados en la programación.

ANEXO 4

G.I.H.T.V.CALIF.

1	2	10
1	2	10
1	2	9.5
1	3	10
1	3	10
1	4	10
1	4	9
1	5	8
2	1	8
2	1.5	7.5
2	1	9
2	2	8
2	2	8
2	2	8
2	2	7.5
2	2	7
2	2	10
2	2	10
2	2	9.5
2	2	9.5
2	2	9
2	2	9
2	2	9
2	2	7
2	2	6
2	3	10

<u>C.I</u>	<u>H.T.V.</u>	<u>CALIF.</u>
2	3	10
2	3	9
2	3	8.5
2	3	8
2	3	8
2	3	8
2	3	7.5
2	3	7
2	3	7
2	3	7
2	3	6
2	3	6
2	3	6
2	3	6
2	4	10
2	4	9.5
2	4	8.5
2	4	7.5
2	4	7
2	4	6
2	5	9
2	5	8
2	5	8
2	5	7.5
2	5	7
2	5	6.5
2	5	5

<u>C.I</u>	<u>H.T.V.</u>	<u>CALIF.</u>
2	6	10
2	6	7.5
3	1	10
3	1	9
3	1	9
3	1	8
3	2	9
3	2	9
3	2	9
3	2	6.5
3	2	6
3	3	9.5
3	3	9
3	3	9
3	3	8
3	3	8
3	3	8
3	3	7.5
3	3	7.5
3	3	7.5
3	4	9
3	4	8.5
3	4	7.5
3	4	7
3	4	7

G.I.H.T.V.CALIF.

3	4	7
3	5	8
3	5	7.5
3	5	7
3	5	6
3	6	10
3	6	7
4	1	9
4	1	9
4	1	6
4	2	9
4	2	8
4	2	8
4	2	7
4	2	5.5
4	3	9.5
4	3	9
4	3	9
4	3	9
4	3	9
4	3	8
4	3	8
4	3	8
4	3	7
4	3	6.5
4	3	6

C.I

H.T.V.

CALIF.

4	4	8
4	4	8
4	4	7.5
4	4	7
4	4	7
4	4	7
4	4	6.5
4	4	5.5
4	5	8
4	5	8
4	5	8
4	5	6.5
4	5	6
4	5	6
4	6	5.5
5	4	9
5	4	8
5	5	6.5

ANEXO 5

CARACTERISTICAS POR GRADO

3o.

<u>INTELIGENCIA</u>	<u>EDAD</u>	<u>SEXO</u>
I- 4 alumnos	8 años-31 alumnos	F-28 alumnos
II-15 alumnos	9 años-13 alumnos	M-16 alumnos
III-11 alumnos		
IV-13 alumnos		
V- 1 alumno		

4o.

I- 4 alumnos	9 años-20 alumnos	F-24 alumnos
II-17 alumnos	10 años-18 alumnos	M-18 alumnos
III-11 alumnos	11 años- 3 alumnos	
IV-10 alumnos	12 años- 1 alumno	
V- 0 alumnos		

5o.

I- 3 alumnos	9 años-2 alumnos	F-27 alumnos
II-19 alumnos	10 años-31 alumnos	M-19 alumnos
III-11 alumnos	11 años-12 alumnos	
IV-11 alumnos	13 años- 1 alumno	

6o.

I- 2 alumnos	11 años-26 alumnos	F-25 alumnos
II-11 alumnos	12 años-13 alumnos	M-19 alumnos
III-12 alumnos	13 años- 5 alumnos	
IV-18 alumnos		
V- 1 alumno		

PREFERENCIA POR CANAL EN BASE AL SEXO

<u>CANAL</u>	<u>FEMENINO</u>	<u>MASCULINO</u>	<u>TOTAL</u>
2	587	353	940
4	19	32	51
5	635	587	1222
7	35	31	66
9	12	11	23
11	13	12	25
13	43	73	116
TOTAL	1344	1099	2443
Prom. indiv.	13	15	14

PREFERENCIA POR CANAL EN BASE AL GRADO ESCOLAR

CANAL	3o.	4o.	5o.	6o.
2	199	189	250	237
4	8	5	5	8
5	389	318	380	259
7	36	7	13	13
9	13	1	6	4
11	12	2	7	1
13	46	29	32	20
TOTAL	703	551	643	542
Prom. indiv.	16	13	15	12

Los datos se presentan en frecuencias.
(veces que fueron marcados los programas).

PREFERENCIA POR CANAL EN BASE A LA INTELIGENCIA

CANAL	I	II	III	IV	V
2	46	277	237	346	16
4	3	12	6	17	0
5	115	456	382	328	43
7	7	20	18	35	3
9	2	6	6	8	0
11	1	6	8	7	2
13	7	32	44	30	1
TOTAL	181	809	701	771	65
Prom. Indiv.	14	13	15	15	16