SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD UPN, O98 D.F. ORIENTE

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE 1° AÑO GPO. "A" DE LA ESCUELA SECUNDARIA "DANIEL DELGADILLO"

TESINA

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PRESENTA

MARÍA ILUMINDA SÁNCHEZ TINOCO

ASESOR: LIC. CLAUDIO ESCOBAR CRUZ

D.F. MÉXICO ***2013***

ÍNDICE

PÁGINA

Introducción…….. 1

Capítulo I

1.1 Justificación……. 6

1.2 Contextos de la Problemática…… ……. 7

Capítulo II

2.1 La influencia de la T.V. Dentro de un Contexto Económico, Social y Político ……. 12

2.2 Aspecto Económico……. 13

2.3 Aspecto Social……. 15

2.4 Aspecto Político……..……. 17

Capítulo III

3.1 Problemática……. 19

3.1.2 Causas de la Violencia Escolar ……. 23

3.2.1 Marco Teórico..... 26

3.2.2 Algunos Indicadores de las Cuestiones Dentro de la Problemática son: ……. 30

3.2.3 Los Objetivos……. 30

3.2.4 Objetivo General…….. 31

3.2.5 Objetivos Específicos……. 31

3.3 Hipótesis…….. 31

3.4 Los Conceptos Fundamentales del Entramado Teórico…… 32

3.4.1 Origen de la Televisión…… 33

3.4.2 Los Niños y la Televisión…….. 35

3.4.3 Uso de la televisión como auxiliar didáctico……. 37

3.4.4 Corrientes Pedagógicas de aprendizaje……. 38

3.4.5 Conductismo Constructivismo……. 39

3.5 Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Piaget……. 42

3.5.1 Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Vygotsky……. 43

Conclusiones……. 45

Bibliografía……. 48

Anexos……. 50

Introducción

La familia, la escuela y los medios de comunicación intervienen en el proceso de desarrollo en los seres humanos que dura toda la vida en lo que se refiere a la sociedad moderna; así mismo, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual, tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez.

Por lo que respecta a las sociedades actuales no podemos dejar de reconocer que la conducta del niño está en constante cambio como resultado de la permanente interacción que mantiene con otros agentes o instituciones socializadoras.

En otra época, algunos autores concibieron la socialización principalmente la llevada a cabo por la familia y la escuela como un proceso de culturización, como adquisición de control de los impulsos y como adiestramiento en un rol. Hoy debemos de entender la socialización como "…proceso total por el que un individuo desarrolla, mediante transacciones con otras personas, sin pautas específicas de conducta y de experiencia socialmente relevantes" (Zigler y Clild; 1973), por ello, debemos comprender que el proceso de socialización se lleva también a cabo en las sociedades modernas desde los medios de comunicación y la información por los medios electrónicos como es el caso de la televisión, computadora y redes sociales que tienen acceso, que son agentes por los cuales el niño también recibe sus experiencias de aprendizaje y por los cuales transforma gradualmente su ser cada vez más culto en la construcción de las estructuras mentales que inciden en la formación de su entorno social.

Es decir, la conducta del niño cambia como resultado de su interacción con estas otras agencias socializadoras y, que estos cambios que manifiesta el niño, son reflejo de los valores del tipo de sociedad en la que vive.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es más masificada, ya que está presente en la mayoría de los hogares. La televisión es un avance

tecnológico que ha tenido una difusión rápida y masiva y que ejerce una influencia en la mayoría de los niños, los cuales nunca antes habían dedicado tanto tiempo a la televisión. Así que cada vez, es más evidente como la incidencia de los medios de comunicación o difusión, influyen en la inducción de modelos conductuales, a lo cual muchos estudiosos e investigadores denominan “impacto mediático”.

A través de la pantalla los mensajes sugestivos, lúdicos, implicativos, subliminales, llegando profundamente a la psiquis humana, de tal manera, que captura la atención del receptor. A través de esta relación, el individuo contrasta los valores ya estructurados con las que percibe de los medios generándose posiblemente, nuevas re-conceptualizaciones; este proceso que ocurre a nivel inconsciente se define como “protopático” [1] (Fougeyrollas, 1998), a través de este proceso, ocurren en el sujeto reacciones profundas que van a desencadenarse de manera inconsciente en muchos casos, son reacciones que nunca llegan a concientizarse generando nuevas irracionalidades en el colectivo o reflejos condicionados.

Asimismo, los medios de comunicación, además de compartir con la escuela respecto de los contenidos en el proceso formativo de incorporación de valores deontológicos [2] al educando, en tanto y cuanto, no solo se ocupe de la facilitación de informaciones programáticas que manejan, ejercen sobre los niños y es, un fenómeno social que tiene mucho que ver con el aprendizaje de actitudes y la formación de valores y conductas.

1.-Protopático: sensibilidad elemental sin capacidad de discriminación, como lo táctil, térmica, dolorosa y anestésica. (Diccionario de Psicología y Pedagogía edición 2004)

2.-Deontológico: conjunto de principios y reglas éticas (Diccionario de Psicología y Pedagogía edición 2004)

La influencia de la televisión está en función de tres áreas: (Levine, 1997), la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y, por último, en la educación y la conducta pro-social (o adaptativa) las cuáles son las que están más directamente influenciadas por la televisión. Así mismo por la zona donde se desarrolla, que en este caso, la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados (Levine, 1997).

Los niños imitan, Savater enfatiza que la transmisión de conocimientos no puede acontecer de manera impersonal, en otras palabras, el verdadero maestro no es el mundo y las cosas en el contenidas, sino la vinculación con lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, en donde se desarrolla la mayor parte de su vida y en este caso eligen sólo algunos que no siempre son los idóneos.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva.

A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación (Levine, 1997)

La vinculación intersubjetiva con otras conciencias dirigida no sólo a enseñar a pensar “sino también en aprender a pensar sobre lo que piensa” (Savater, 1991)

Lo primero que aprendemos en la escuela es que no puede estar toda la vida jugando. A jugar y a las cosas que vienen jugando aprendemos solos o con ayuda.

La presente investigación, se llevó a cabo en un lapso total de un año, comprendiendo en el año escolar 2011-2012 en el Colegio América que se encuentra ubicado en retornó 15 de Jesús G. y Villa 58, colonia Jardín Balbuena

tomando como muestra una parte de la población específicamente los adolecentes de edades comprendidas entre once y 13 años de edad.

Lo que presento a continuación, es el resultado sistemático de algunas reflexiones, análisis que se originaron a través del contacto directo con el contexto escolar, además, de mostrar algunas problemáticas observadas en la práctica docente que dieron origen a una disertación de causas y consecuencias, debido a las expresiones y faltas de comunicación y entre los alumnos de secundaria por los diferentes tipos de medios de comunicación.

La tesina se encuentra estructura en tres capítulos con sus respectivos títulos y subtítulos, que buscan ilustrar con precisión el desarrollo de la investigación.

En el primer apartado se encuentra el tema de estudio, donde se describen como la televisión y los medios de comunicación actualmente han alcanzado un auge tan importante en la sociedad actual, ya que sintetiza a los otros medios de comunicación, ya que es capaz de unir la imagen al sonido, logrando un extraordinario poder de penetración cultural en la sociedad, sobre todo en adolescentes de once a trece años.

Asimismo es importante mencionar el impacto que ejerce la T.V. sobre los adolescentes, sino, además poder cuantificar su influencia, así como alertar sobre sus posibles efectos negativos y aun más conociendo y comprendiendo la influencia que tal herramienta tecnológica ejerce sobre los educandos.

Esto implica formar conciencia crítica y analítica sobre los mensajes, la programación y los estereotipos de los medios de comunicación y en especial con la T.V. ya que esta difunde modelos conductuales que responden a estereotipos; donde proyectan mensajes subliminales que alteran toda resistencia consiente, instalándose en los niveles subconscientes.

El alumno aprende a valorar el grado de integración de los aspectos nuevos con otros que ya posee, así como los cambios culturales que incrementan la diversidad de factores que conforman la trama social.

El valor de los mensajes de los medios de comunicación influye en algunas actitudes de los niños como la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y la conducta prosocial(o adaptativa) y estos varían de un niño a otro; con lo anterior se puede decir que los efectos de la televisión puede o no penetrar en la conciencia, es decir la capacidad humana de regular su propia vida y su relación con los demás.

Asimismo este análisis de la televisión y los medios de comunicación se presenta dentro de un contexto económico, político y social.

Ya que los medios de comunicación, han tenido un auge impresionante en los últimos 20 años y, han adquirido, una importancia fundamental en el desarrollo de las sociedades. Cumplen diversas funciones sociales. Por medio de ellos se difunden ideas, noticias, entretenimiento, manifestaciones artísticas y actividades interactivas desde concursos hasta debate.

En el segundo capítulo, representa la parte de los planteamientos metodológicos en el marco de la investigación y se da a conocer como se da la influencia de los medios de comunicación y la T.V., y así como sus indicadores y los objetivos en las cuestiones dentro de la problemática.

Al final, se presentan los conceptos fundamentales del entramado teórico, origen de la T.V. y uso de la televisión como auxiliar didáctico así mismo como las conclusiones.

CAPITULO I

Justificación

Ante la gran influencia que ejerce la televisión en la sociedad actual mexicana, surge el interés de conocer, cómo se da esa influencia, específicamente en el aspecto educativo, sus repercusiones especialmente en alumnos que cursan la escuela secundaria en el primer año; y los efectos que éstos producen en su personalidad, en el contexto social, entendiendo la adolescencia como una etapa altamente sensible y vulnerable, por cuanto es altamente influenciable en cuanto al ser humano en esta etapa de su vida se encuentra entramando con la necesidad de ser aceptado por el entorno social en el cual se desenvuelve así como falta de comunicación que es una necesidad de todo ser humano, pero es importante; ya que cumplen una función primordial en la formación de los niños y niñas, todo depende de la orientación que den los padres y docentes al uso de la misma y, así los niños, niñas y adolescentes puedan vivir en sociedad. Esta influencia, al parecer somete al individuo a procesos continuos de re conceptualización de su realidad.

Asimismo, en la actualidad la televisión ejerce un efecto en los niños y niñas, ya que los mismos, ven diversas programaciones que pueden generar violencia en ellos, lo que afecta el desarrollo cognitivo del niño. Por lo que respecta a esta investigación, tiene como propósito fundamental conocer la falta de comunicación y aprendizaje que existe en edad escolar por la influencia de la televisión, ya que es un medio que interviene de manera significativa en el desarrollo cognitivo y actitudes sociales propias o impropias del ser humano, lo que constituye un factor de gran envergadura para alcanzar el bienestar y calidad de vida en el niño de edad escolar.

La relevancia de la presente investigación, es no solo evidenciar el impacto que ejerce la T.V., sobre los adolescentes, sino, además poder cuantificar su influencia, así como alertar sobre sus posibles efectos negativos y aun más conociendo y comprendiendo la influencia que tal herramienta tecnológica ejerce

sobre los educandos, planteamos la posibilidad de emplear sus recursos técnicos en pro del proceso formativo y como herramienta didáctica al servicio de la educación y la formación de los alumnos. Esto implica formar conciencia crítica y analítica sobre los mensajes, la programación y los estereotipos de los medios de comunicación y en especial en este caso la T.V. difunden, a que modelos conductuales responden sus estereotipos, a que intereses sirven sus mensajes, de qué modo se proyectan, haciendo los contenidos subliminales que alteran toda resistencia consiente, instalándose en los niveles subconscientes. Brindándoles las herramientas cognitivas para descodificar el mensaje y desarrollar mecanismos de defensa frente a la manipulación de los medios de difusión, mediante el análisis crítico, objetivo y la formación de valores, es proveerles de un recurso que se presenta a través de los medios de difusión; este sería el beneficio principal que genera el presente trabajo de investigación.

1.2 Contextos de la Problemática

La televisión actualmente se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importante y de mayor alcance, porque sintetiza a los otros medios de comunicación, ya que es capaz de unir la imagen al sonido, logrando un extraordinario poder de penetración cultural en la sociedad, sobre todo en adolescentes de 11 a 13 años, por esta edad en que se organiza en el adolescente una nueva estructura mental y por ser, de acuerdo con (Debesse, 1980) la edad del saber, la edad de la razón, la edad social, y por último, la edad activa. Asimismo (Piaget, 1982) menciona que a partir de los diez años alcanzan el nivel que supone la conformidad con el orden social establecido. Así que es capaz de pensar sobre las abstracciones y conceptos hipotéticos y es capaz de especular mentalmente sobre lo real y lo imposible.

Por lo que respecta al proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización el cual tiene especial importancia

en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez así como aprenden a interiorizar las normas y los valores. Según (Kohlberg, 1958) un niño aprende lo bueno y lo malo; en la primera etapa. El niño no coordina sus movimientos pero sabe que las consecuencias físicas de una determinada acción, condicionan la bondad o la maldad, y así por consiguiente el desarrollo moral comienza con la etapa cero, donde se considera bueno todo aquello que se quiere y que gusta al individuo.

Por lo que respecta a la televisión se ha ido modificando en mayor o menor medida, y sin que sepamos exactamente cómo, el modo de vida ha ido cambiando las formas de comunicación y comportamiento familiar. Ya que hay agentes sociales importantes como son la escuela y la familia aunque no son los únicos en este problema significativo del entorno o vivencial de los adolescentes ya que va a ir de acuerdo a cada alumno y la zona diferente en el entorno vivencial para niños y niñas debido a factores socio-culturales, y familiares.

El alumno aprende a valorar el grado de integración de los aspectos nuevos con otros que ya posee, así como los cambios culturales que incrementan la diversidad de factores que conforman la trama social.

Este proceso es posible gracias a la acción de los denominados agentes sociales, como las instituciones y sujetos representativos con capacidad de transmitir elementos culturales apropiados. (Levine 1997).

Del mismo modo, los medios de comunicación, además de compartir con la escuela respecto de los contenidos que manejan, ejercen sobre los niños y adolescentes, un fenómeno social que tiene mucho que ver con el aprendizaje de actitudes y la formación de valores y conductas.

El valor de los mensajes de los medios de comunicación, influye en algunas actitudes de los niños, como la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y la conducta prosocial(o adaptativa), y estos varían de un niño a otro; con lo anterior, se puede decir que los efectos de la televisión, puede o no penetrar en

la conciencia, es decir, la capacidad humana de regular su propia vida y su relación con los demás.

El proceso comunicativo es fundamental para todos los procesos sociales. Los alumnos tienen una forma de expresarse difícil de en tender, ya no se comunican de una manera respetuosa, descubrí que el sexo femenino ha alcanzado niveles de deformación violenta igual que los varones, usando motes, apodos etc. Si no existieran actos de comunicación con los semejantes, ningún individuo podría quedarse “sentado” a observar cómo se manipula a los individuos y a la sociedad en general a través de valores que han llevado a estas a crear individuos acríticos e individualistas y que no participan en la dirección de su sociedad; los valores surgen entonces de manera orgánica en el devenir de la socialidad y se encuentran mediados en productos concretos de la práctica humana (objetos, costumbres, lenguaje, arte, ciencia y filosofía), por lo que podría desarrollar la construcción de sus valores que los distingue de otras formas de vida. Los adolescentes de la escuela secundaria, “Daniel Delgadillo” han encontrado a los valores como innecesarios, lo digo así, por que han presentado cambios en su conducta diaria, en su forma de expresión, de vestir y de dirigirse con sus profesores, ya que estos alumnos, les hablan como si fueran sus iguales, faltándoles al respeto, ya que anteriormente, los alumnos se dirigían con respeto a los profesores diciéndoles de usted y ahora les hablan de tú como a sus compañeros.

La palabra comunicación viene del latín *communis,* común. Esto quiere decir, que cuando los niños se comunican, están tratando de establecer y compartir una información, una idea o una actitud; por lo que comunicar se define como proceso de intercambio de ideas, sentimientos, habilidades ya sea de forma oral o escrita, mediante palabras, imágenes, movimientos, gestos. Aprender a comunicarse es algo que se aprende practicando (Humboldt 1907).

A través de esta comunicación los niños llevan a cabo un proceso social, al utilizar la comunicación como medio para lograr influir sobre otros y a su vez ésta influencia sobre la posibilidad de una comunicación; por lo que es necesario

señalar que el niño vive interactuando con otros, por lo que tiene que contar con alternativas que faciliten el contacto y la comunicación con otros niños.

Así, ante esta problemática, surge el interés de conocer las nuevas generaciones de alumnos que tienen el interés de hacer un uso más intensivo de las tecnologías y crecer con internet, videojuegos, teléfonos móviles, cámaras y reproductores de música digitales y sin dejar de lado la televisión que sigue siendo la tecnología que copa la proporción más alta del tiempo de los niños de ocho a diez años de la Secundaria, “Daniel Delgadillo”, ubicada en la colonia Jardín Balbuena, que es el universo donde se realiza la investigación comparada con internet o los videojuegos ya que es parte de su realidad. Los nombran como proveedora de las imágenes y discursos sobre la realidad en mucha mayor medida que a los otros medios.

Para la mayoría de los niños, ver televisión, comer, dormir e ir a la escuela componen sus principales actividades, sobre todo de los alumnos del colegio América localizado en la colonia jardín Balbuena donde se llevará a cabo la investigación; por lo que la televisión es el medio de comunicación preferido por los niños y su familia por los hechos que realizan los niños en el aula y por lo que comentan, como por ejemplo dicen que son algunos súper héroes que tienen poderes como el del hombre araña y otros más. Porque la televisión es un medio de comunicación masivo, ya que transmite una programación variada con diferentes enfoques temáticos; por ejemplo desde el punto de vista empresarial, se promocionan diversos productos de consumo, lo cual impulsa a la audiencia a comprar productos y adquirir estilos de vida; modelos conductuales o comportamientos del individuo como tal y en cuanto a fenómeno masificado, incidiendo en alimentación, vestido; consumo en general y en particular de tabaco, bebidas alcohólicas inclinaciones y conductas sexuales, actitudes ante grupos étnicos, (racismo), religiosos, género, aspecto físico por lo que el televisor sirve socialmente para la introyección de patrones culturales y comportamiento que se muestran a partir de una programación determinada a imagen de la sociedad; sociedad que es una sociedad materialista.

Además, la televisión provoca que los niños y los adultos se vuelvan consumidores de artículos no necesarios, también cambian sus hábitos alimenticios y lo que no es grave manifiestan mucha agresividad a sus propios compañeros con el afán de imitar lo que ven en la televisión.

Cada vez más, nuestra vida cotidiana se ve rodeada y a veces saturada ante la gran influencia que ejerce la televisión en la sociedad actual, por lo que surge el interés de conocer, cómo se da esa influencia, específicamente en el aspecto educativo, sus percusiones especialmente en adolescentes que cursan la secundaria; a los efectos que producen en su personalidad y con base a los resultados que se obtengan buscar contrarrestar la influencia negativa que tiene la programación televisada en beneficio de los escolares.

Ya que en estos cuatro años de experiencia laboral como docente, he podido observar que uno de los problemas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es cómo influyen los medios de comunicación, ya que baja el rendimiento escolar en el aula, para la formación de sus ideas y valores actitudes y conductas; es por ello, que como docente, estoy obligada a que los alumnos tengan las herramientas para librar las barreras indispensables que se presentan en la vida, y así contribuir al mejoramiento de su calidad de vida; cumpliendo con el propósito fundamental de la educación.

En este complejo de interrelaciones la familia tiene un importante papel que cumplir. En su contexto el adolescente se pone en contacto con un mundo de sensaciones, sentimientos, percepciones, reflejos y aprendizajes. En la familia se inicia el proceso de socialización, a través del cual el adolescente se va incorporando al medio social, de tal manera que se constituyen en referencia primaria para la idea de sus ideas, valores, actitudes, conductas ante los acontecimientos de la vida social. (Dinkmeyer 1976).

DEFINICIÓN DE VALORES: Implica tratar la cuestión a partir de la referencia empírica como escenario vital, donde se articulan formas y contenidos concretos y diversos de existencias de los valores, en cuanto realidad social "La formación de valores en la escuela primaria. Antología Básica U.P.N."

CAPÍTULO II

2.1 La Influencia de la TV Dentro de un Contexto Económico, Social y Político.

El incesante y acelerado avance de los descubrimientos científicos y técnicos, así, como la interacción cada vez más potente que existe entre ellos, dificultan en extremo el análisis ponderado de los efectos que producen.

Dentro de este avance, científico y tecnológico se encuentran los medios de comunicación, es decir, los sistemas de transmisión de informaciones a un público numeroso disperso y heterogéneo mediante instrumentos técnicos: prensa, cine, radio, televisión, libros de bolsillo y otros.

“Actualmente se puede hablar de una sociedad “tele visualizada”, motorizada de las condiciones de vida de las grandes ciudades, del grado de dependencia internacional, del valor de la información a nivel de relaciones de empresa o de reparto mundial de mercados. Alguno de estos colaboran de forma notoria a que incluso cuaje en los ciudadanos un creciente proceso de tele adicción (Erausquin, 1984).

La televisión merece un tratamiento analítico específico, entendiéndose como televisión “el sistema de comunicación a distancia por lo que el grupo minoritario mediante imágenes y sonidos simultáneos y sucesivos, difunde, por vía hertziana, en directo o diferido, unos contenidos (informativos, diversos, persuasivos) cristalizados en unidades de programa que se yuxtaponen en continuidad para conformar una emisión, a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea, sin permitir una respuesta inmediata por el mismo sistema” (Herreras, 1981).

Este análisis de la televisión se presenta dentro de un contexto económico, político y social.

2.2 Aspecto Económico

Desde tiempo atrás el hombre ha encaminado sus esfuerzos hacia la satisfacción de sus necesidades vitales, las cuales al evolucionar la humanidad se van haciendo más complejas. Para satisfacer tanto sus necesidades vitales como sociales de grupos cada vez más numerosos, el ingenio del hombre aumenta la productividad dando con esto lugar al avance tecnológico y científico.

Debido a esto el hombre desarrolla y perfecciona los medios de comunicación masiva contando en la actualidad con la televisión, el cine, la radio, la prensa, y otros como son el internet y más medios de comunicación como facebook y twitter.

Los receptores de un particular medio de comunicación están determinados por las variables de edad, educación, nivel económico. Cuando estas variables también, es muy probable que el individuo sea más selectivo en cuanto a la programación que ve.

Ya que a partir de que el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento. El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciable. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave

distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad. (Yarce, 1995)

Las consideraciones económicas tienen una gran influencia en las comunicaciones, la mayoría de los productores de comunicación le dan mayor importancia a la necesidad de divertir para atraer a las grandes masas de receptores. En varios medios de comunicación la publicidad juega un papel muy importante ya que proporciona el apoyo financiero y, en consecuencia tienen una gran influencia en el contenido del mensaje.

Los receptores de los medios de comunicación no son pasivos. Se relacionan con los medios combinando sus propios conocimientos y experiencias con la información que reciben de éstos, por ello se vigorizan las normas cuando el público del medio de comunicación es muy amplio, como ocurre con la televisión. Los mensajes son más simples y redundantes debido a que la fuente tiene muchas compañías de publicidad que se concentran específicamente en los conocimientos del receptor ya que intenta llegar a todo el mundo. Se pretende que todos los mensajes sean comprensibles tanto para las personas con una mínima educación, como para las de un elevado nivel de estudios.

Los medios de comunicación han tenido un auge impresionante en los últimos 20 años y han adquirido una importancia fundamental en el desarrollo de las sociedades. Cumplen diversas funciones sociales. Por medio de ellos se difunden ideas, noticias, entretenimiento, manifestaciones artísticas y actividades interactivas desde concursos hasta debate.

Aunque existen diferentes medios de comunicación como la televisión y el Internet; estos medios han tenido mayor repercusión social que la radio y el periódico.

Esto va ligado directamente a los adolescentes, ya que son la audiencia con mayor número de personas y son más fáciles de convencer, de atraer su atención debido a que aún están en proceso de la conformación de su identidad. Así como también los medios de comunicación son fundamentales para los

jóvenes ya que intervienen en los procesos de socialización, mediante los cuales nos relacionamos con el mundo y con otras personas.

A manera de aclaración se identifica la diferencia entre publicidad y propaganda. Así se tiene que:

De acuerdo a (Shagán,1985) la “Publicidad es un conjunto de técnicas, medios de comunicación dirigidos a traer la atención del público hacia el consumo de determinados bienes o la utilización de ciertos servicios. (Shagán, 1985)

Ahora bien, la definición de propaganda: “Es el conjunto de técnicas y medios de comunicación social tendientes a influir con fines ideológicos en el comportamiento humano. (Shagán, 1985:28)

De esta manera se establecen claramente los campos en que se desarrollan cada una de las actividades: la publicidad tiene una característica netamente comercial, con la finalidad de servir como instrumento de influencia psicológica orientada a mejorar las decisiones de compra y de consumo para todo tipo de televidente pero sobre todo los adolescentes ya que la propaganda se extiende a la tarea de manipulación ideológica.

Un bombardeo publicitario consigue así acuñar deseos de compra en el público infantil, pero paralelamente va conformada en los pequeños telespectadores una determinada concepción del mundo y les va creando por esta vía un modelo de cultura material.

2.3 Aspecto Social

Dos rasgos se combinan para aumentar el apoyo del hombre en la TV como fuente general de información: 1) su necesidad de hipótesis con la estructura y con la creciente complejidad y 2) la diversificación tecnológica del comercio moderno y de la vida cotidiana. El primero de estos rasgos, le predispone a confiar en otros

para guía, y el segundo, aumenta las necesidades de esa guía y además restringe las fuentes en que podría obtenerla últimamente.

Han pasado ya los días en que una persona podía saber por sí misma las diferencias entre los diversos tejidos de ropa que le ofrecen o pedirle a un amigo que lo hiciera por él, y en que no había mayor elección entre las virtudes presuntas de los diferentes tipos de transporte (siempre se trataba de transportes). En consecuencia, han pasado los días en que un individuo podía razonablemente confiar que llevaba en su cabeza toda la información necesaria para tomar decisiones racionales y medidas al manejar sus asuntos diarios, y que simplemente podía consultar a otros integrantes cercanos de su comunidad para obtener el adecuado consejo.

La tecnología moderna es ahora tan compleja, que las personas no confían en entender siquiera los principios generales de algunos de las cosas que utilizan diariamente (como el celular, la computadora los ipods, y la televisión misma). En este sentido las fuentes de información previa, presumiblemente confiable son fácilmente reemplazadas por una fuente más accesible y de vasto alcance de los expertos que es la televisión. Esta ejerce ahora una influencia en los motivos y necesidades de los espectadores que la que suponía el contexto social previo.

Por esta razón, se ha convertido en el medio a través del cual se presume que las otras necesidades del hombre pueden ser manipuladas, acentuadas y canalizadas. Tales efectos pueden ser intencionales o involuntarios.

La necesidad de ordenar y comprender su ambiente es una necesidad primordial para toda persona, y su apoyo para obtener los datos con los que llega a comprender el mundo, a valorar sus propias capacidades y medir las actitudes ajenas hacia él. En verdad una forma excepcionalmente eficaz de quebrar la resistencia a la persuasión, es dar al individuo la menor evidencia posible sobre cómo reaccionan los otros.

Por otro lado, una forma eficaz de cambiar de hecho las actitudes del individuo es darle especial énfasis en cómo se conducen otras personas en condiciones similares: particularmente si esto les ayuda hasta el objetivo deseado mediante ese agente de cambio. Un ejemplo notorio de este efecto es el de los anuncios que intentan crear la impresión de que otras personas, similares al espectador en otros sentidos, consiguen más de la vida porque utilizan un producto determinado.

Los contenidos de los medios tienen efectos sobre los receptores al responder a sus necesidades más profundas, necesidades básicas de los seres humanos y no de una época o de una sociedad, cumplen una función necesaria y es adecuado que lo sigan haciendo, así en definitiva todo final es el comienzo de un nuevo inicio, los medios no son buenos o malos en sí, sino instrumentos del marco social o de los grupos que los controlan. Es decir, que su función ideológica dependerá del tipo de poder que actúe sobre ellos, y por tanto de los fines de su utilización, por tal motivo es función de los padres de familia y profesores convertirlos en instrumentos de liberación y educación.

2.4 Aspecto Político

A partir del surgimiento de la televisión en México, en la década de los años cincuenta, ésta adopta el modelo comercial de desarrollo de la televisión norteamericana, y enmarca mayoritariamente su funcionamiento bajo el régimen de concesión privada que conserva hasta hoy. Dentro de este esquema comercial, el desarrollo de la televisión mexicana ha alcanzado hasta ahora su mayor dinámica de expansión e influencia sobre la cultura comercial.

A fines de los años sesentas, la televisión pública aparece, su lenta incorporación al panorama cultural de la nación provoca que emerja y madure con una personalidad social poco definida, con menor experiencia audiovisual reducido apoyo económico, bajo nivel de credibilidad en el auditorio, proyecto cultural confuso, en este sentido la televisión funciona como cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social. A pesar de la crisis socioeconómica que

vive, la televisión orienta a pensar, prioritariamente en el triple eje cultural del consumo, los deportes y las ideologías del espectáculo, y sólo en forma ocasional conduce a reflexionar y sentir los problemas centrales de la sociedad.

En términos generales, la información que ha elaborado y diseminado la televisión nacional ha surgido básicamente de los intereses específicos, las presiones burocráticas, los requerimientos coyunturales, las relaciones amistosas, las decisiones improvisadas así como las extremas presiones de tiempo que impone la producción televisiva, las instituciones creativas, las oportunidades comerciales.

Se argumenta que para conducir culturalmente el país en este nuevo contexto monetarista de desarrollo interno, antes hay que modernizar a los medios de comunicación y en particular a la televisión volviéndolos eficientes (Toussait, 124.)

Por lo que la transformación del modelo de comunicación pública y, a largo plazo, quizá su desaparición o existencia muy restringida. Esto significa que el esquema de televisión de servicio, al dar marcha atrás el Estado subsidiado que la materia tendrá que buscar otras fuentes de ingresos para sobrevivir y ésta básicamente, girará alrededor de la ventana del tiempo de pantalla a las grandes empresas monopólicas y de la comercialización publicitaria.

De acuerdo a este panorama político, económico y social respecto a la función que tiene la televisión en nuestro país podemos concluir que: En México la televisión es un medio para fortalecer el sistema económico en el que estamos inmersos.

El adolescente como parte de la sociedad representa uno de los sectores más grandes de nuestra población, de ahí la importancia de tener un trato especial sobre la influencia que ejerce la televisión en ellos y sus efectos. Para lo cual es necesario identificar sus características generales sobre todo en la edad escolar.

CAPITULO III

3.1 Problemática

La escuela secundaria “Daniel Delgadillo” es una institución laica, que forma parte del grupo del “Colegio América”, se fundó como tal, en septiembre de 1979, y fue el 30 de julio de 1981, cuando la secretaria de educación pública le otorgó el acuerdo de incorporación, revocable a la fecha de apertura, para validar y poder impartir educación en este nivel. Sus fundadores, Prof. Juan Tinoco Cárdenas + y profra. Ma. De la Luz Díaz T., vieron coronados muchos logros a través del tiempo: reconocimientos de S.E.P. en diferentes ocasiones y en varios concursos como por ejemplo, “ortografía”, “ciencia y tecnología”, “poesía coral”, “expresión literaria” entre otros.

Fue abanderada por primera vez en el año de 1981, por autoridades de la S.E.P.: y por segunda ocasión, en el campo Marte por la Secretaría de la Defensa Nacional, en presencia del entonces presidente Vicente Fox Quezada el 24 de febrero de 2002. Así mismo, representó a la Coordinación Sectorial orgullosamente en el concurso de interpretación del Himno Nacional en el palacio de Bellas artes en el año 2003. En poesía coral, represento a la zona escolar LXXVIII en el Auditorio del Archivo General de la Nación. También obtuvo el primer lugar en la delegación en la categoría de fútbol escolar en el ciclo escolar 2009-2010. Obtuvo el primer lugar a nivel distrito federal en “Aprender a aprender” en el año de 2010. Ha recibido otros premios como el “intercolegial de Baile” en el año de 2010.

Cuenta con planta baja y primer nivel donde se encuentran los grupos de primeros, segundos y terceros.

Hay dos patios amplios donde se practican deportes y toman su descanso, existen áreas verdes donde a los alumnos se les fomenta el cuidado a las plantas y árboles así como la responsabilidad de mantener limpia y en buenas condiciones su escuela.

La mayoría de los alumnos del grupo provienen de familias de clase media, dentro sus familias existen varios casos en donde ambos padres tienen que trabajar, ya sea porque tienen un negocio propio que atender, son empleados y otros más realizan diversos oficios y no tienen tiempo suficiente para saber lo que hacen sus hijos en su tiempo libre y por lo tanto ellos pasan mucho tiempo viendo televisión o en la computadora en las redes sociales como facebook, el chat así mismo como en twitter.

La televisión y los diferentes medios de comunicación y así mismo las redes sociales influyen en la forma como se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general con el mundo que le rodea. La televisión y sus contenidos forman parte de su experiencia diaria y precisamente las necesidades que estos niños tienen determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros.

La televisión es el medio de comunicación masivo en el cuál se transmite actividades culturales, de entretenimiento y recreación, producida por los intereses socioeconómicos y políticos de una sociedad determinada; dentro de la escuela la televisión juega un papel muy importante ya que se puede notar que los niños proyectan actitudes de rebeldía, faltas de respeto, agresión y en ocasiones violencia, que en muchos casos se imitan de algunos programas de televisión, la relación que se establece entre el niño y los programas televisivos es muy compleja, pues en ella intervienen toda la serie de procesos psicológicos del niño, así como las condiciones socioeconómicas y culturales en que se desenvuelve el educando.

Asimismo todo niño debe ser criado en un ambiente seguro y atento para que pueda ser sano, despierto, seguro y capaz de aprender; para que tengan una buena educación tanto en la familia como en la escuela, aunque, en algunas ocasiones no siempre se lleva a cabo por parte del docente.

Pero muchas veces todo esto es consecuencia que en ocasiones no hay disposición del docente al cambio, dentro de mi centro de trabajo aproximadamente una tercera parte de los docentes está en la búsqueda de la

innovación o de buscar estrategias que apoyen el proceso de enseñanza aprendizaje y que definitivamente a la mayoría nos hace falta tener una mayor preparación, cambiar nuestra actitud y tomar un mayor compromiso.

Con lo respecta a la relación con padres de familia puedo decir que no es muy estrecha, son muy pocos los casos en donde se establezca una relación padre-hijo ya que sus actividades no muy fácilmente asisten a la escuela para saber sobre el proceso de aprendizaje de su hijo.

Asimismo, se toma en cuenta que muchos de los niños son agresivos por todos los programas que ven por las conductas que manifiestan en el aula con sus compañeros, así que una de las teorías que menciona (Pierre, 1987) **"La agresión es una conducta social aprendida"** es decir que los individuos son capaces de aprender a comportarse mediante los modelos de imitación, existe una preocupación por los contenidos violentos, así como la negativa violencia en la programación para los niños.

El reto como docente es que continuamente se encuentra en conflicto entre lo que se intenta transmitir en la escuela y los mensajes que emiten las distintas televisoras, por lo que en la actualidad es más difícil para un niño aprender alguna tarea intelectual, leer, pensar, estudiar que en épocas pasadas ya que todo lo encuentra en los medios de comunicación y más acceso a internet donde todo lo encuentran resuelto desde el resumen de un libro y las tareas y ya no se toman las molestias en investigar o por lo menos leer un libro y analizarlo porque ya alguien lo realizo por ellos y es más cómodo y practico.

Los niños llegan a tomar actitudes morales de acuerdo a su conveniencia observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, y en algunos casos es fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, el más sobresaliente es, el internet y el chat por el mismo medio y posteriormente es la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en el presente trabajo. La investigación se centrará en los niños porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental y por ser, de acuerdo con Debesse, la edad del **saber**, la edad de la **razón**, la edad **social** y, por último, la edad **activa**.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. Ya que en ocasiones lo manifiestan en la escuela donde los niños y niñas empiezan a socializar, y adquieren los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios que forman parte de la educación básica; asimismo la formación cívica y ética promueve la capacidad de los alumnos para formular juicios éticos sobre acciones y situaciones en las que requieren tomar decisiones y deliberar y elegir entre opciones que, en ocasiones, puede ser opuestas.

Como es el acoso escolar o violencia entre iguales que se refiere al maltrato emocional, físico y/o verbal generado por un/a alumna/o. es importante señalar que la imitación es intencionada, repetitiva y se presenta por cierto tiempo, dejando a la víctima en una posición difícil de la que no puede salir por sí sola.

Uno de los primeros investigadores del maltrato entre iguales es Dan Olweus, quien desde 1973 ha estudiado este fenómeno. (Olweus, Dan y Cecilia Solberg, 2006, p. 18). Se entiende por **violencia escolar** la acción u omisión intencionadamente dañina ejercida entre miembros de la comunidad educativa (alumnos, profesores, padres, personal subalterno) y que se produce dentro de los espacios físicos que le son propios a esta (instalaciones escolares), bien en otros espacios directamente relacionados con lo escolar (alrededores de la escuela o lugares donde se desarrollan actividades extraescolares).

La violencia escolar es cualquier tipo de violencia que se da en contextos escolares. Puede ir dirigida hacia alumnos, profesores o propiedades. Estos actos tienen lugar en instalaciones escolares (aula, patio, lavabos), en los alrededores del centro y en las actividades extraescolares.

3.1.2 Causas de la Violencia Escolar

La sociedad en la que vivimos rezuma violencia y agresividad, que impregna todos los ambientes en que se mueven nuestros niños y adolescentes, que se ven afectados —especialmente los adolescentes— por ella. Hay una serie muy numerosa de factores y causas condicionantes de las conductas violentas en la escuela y fuera de ella (Informe del Defensor del Pueblo, 2000) (Ortega Ruiz y Mora Merchán, 2000) (Debardieux y Blaya, 2001). De un lado, la agresividad puede ser la expresión de factores relativamente independientes de la escuela, como los problemas personales, los trastornos de relación, la influencia del grupo de amigos o la familia. De otro, podemos decir que la conducta agresiva de los niños está condicionada por la estructura escolar y sus métodos pedagógicos, así como por todo un conjunto de factores políticos, económicos y sociales. En la mayor parte de los casos, intervienen todos o varios de estos factores, pues las interacciones y las relaciones interpersonales sólo pueden entenderse contemplando de una forma global las condiciones sociales e institucionales en que se producen, siendo por otra parte las personas quienes intervienen con sus interacciones en la configuración de los sistemas e instituciones sociales. En definitiva, existe un estrecho lazo entre problemas sociales, familiares, escolares y personales en el origen de la violencia escolar.

En este razonamiento ético juegan un papel fundamental los principios y valores que la humanidad ha forjado: respeto a la dignidad humana, justicia, libertad, igualdad, solidaridad.

Los cuatro tipos de maltrato que se mencionan a continuación pueden mantenerse tanto de forma directa como indirecta y son:

	Manifestación directa	Manifestación indirecta
Maltrato físico	Pegar, empujones, patadas, agresiones con objetos…	Esconder, robar, romper objetos o pertenencias de la víctima.
Maltrato verbal	Burlarse, insultar, reírse de la víctima, ponerle nombres, amenazar, resaltar defectos físicos…	Crear rumores falsos, desprestigiar, hablar mal de la víctima, lanzar indirectas que la víctima no entiende.
Maltrato social	No dejar participar a la víctima, excluirla deliberadamente, echarle la culpa y señalar excesivamente errores…	Ignorar, "ningunear", tratar como objeto, procurar que otras personas también excluyen a la víctima, gestos de desprecio…
Maltrato psicológico	Está presente en todos los maltratos, pues todos buscan mermar la autoestima de la víctima, que sienta miedo y tenga cada vez menos posibilidades de sobreponerse.	

Fuente: Bull ying estrategias para la prevención

Los intereses, capacidades y potencialidades de los alumnos sirven de base para estimular el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan resolver y manejar situaciones problemáticas del contexto en que viven.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela ya que la mayoría de los niños prefieren ver televisión en lugar de hacer tareas o de ponerse a estudiar y por lo que niegan tener tareas y esto va influyendo para sacar malas notas en clase y

en su vida cotidiana se van alejando y ya no socializan tanto con sus demás compañeros.

- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Estar en sobrepeso.

Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, y como medio para obtener información. Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, que al medio le convienen. La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionables en ocasiones asumen que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño. El niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Se afirma que la TV socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Apela al mecanismo de la educación. De ella se aprende por imitación de los modelos de comportamientos que exhibe. La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los

cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Es indudable, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información

3.2.1 Marco Teórico

Cualquiera que sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión (Levine, 1997). Según el reporte Nielson de 1985, los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. (Singer y Singer, 1974) señalaron que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir (Rice, 1997). Por lo tanto, la televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social. La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo necesita encenderla.

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997). Ya que los niños son excelentes imitadores ya que también les es fascinante por que la TV tiene un menú completo para todas las edades, incluso

durante los primeros meses de vida, los infantes pueden imitar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen las cosas; los niños no son selectivos en lo que imitan, ya que los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

De lo anterior, podemos decir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización (Fuenzalida, 1994), el cual, afecta todos los aspectos de ésta (Hoffman, 1997).

Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor (Hoffman, 1997), esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños (Levine, 1997).

Por lo tanto, es evidente que la mayor parte de los niños pueden enfrentarse a conflictos de rol. (Levine, 1997)

El valor de los mensajes de los medios de comunicación influye en las actitudes de los niños y estos varían de un niño a otro; con lo anterior se puede decir que los efectos de la televisión penetran en la conciencia, es decir en la capacidad humana de regular su propia vida y su relación con los demás.

La televisión pone en contacto al niño con el amplio mundo, durante un par de horas; los contenidos televisivos se componen de toda una serie de elementos, que no solo conciernen al niño en su rol de telespectador, sino que también, intervienen dimensiones más complejas debido a que es un espacio de expresión y transmisión de hábitos, ideas y valores que reflejan las concepciones e intereses de grupo institucional que las transmite y no siempre se refleja en las conductas de los niños.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución

agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación (Levine, 1997)

Estos son:

La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificarnos y enfatizar con el personaje es más probable que lo imitemos.

¿La violencia es reforzada? : Los niños llegan a imitar observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esta obediencia ciega fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

¿La violencia parece real o ficticia?: La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio. A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala.
Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en éstos igual aumenta la agresividad (Levine, 1997).

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés

escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información (Levine, 1997). Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Levine, 1997 y Papalia, 1997). Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La de sensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos (Levine, 1997).

Si bien, no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias (Levine, 1997).
El comportamiento agresivo y acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecer un dominio (Papalia, 1987, 1997)

Por lo que niños obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta (Hoffman, 1997).

La TV presenta muchos más programas ficticios de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades la aportan recompensas tangibles.

Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas (Hoffman, 1997).

En los últimos años ha habido cambios en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género (Papalia, 1997).

3.2.2 Algunos Indicadores de las Cuestiones Dentro de la Problemática Son:

- ¿Por qué no se manejan dentro del grupo actividades utilizando los medios de comunicación?
- ¿De qué manera puedo organizar al grupo para que exista un aprendizaje significativo después de ver un programa de televisión o película?
- ¿Qué puedo hacer para que los alumnos trabajen el desarrollo personal, social y el lenguaje oral, utilizando los medios de comunicación?
- ¿Quiénes podrían resultar beneficiados con la utilización de los medios?

3.2.3 Los Objetivos:

Los objetivos reúnen la característica principal de anteponer los rasgos cualitativos a alcanzar por medio de diferentes acciones, en este caso, de un proceso investigativo.

Ellos dimensionan el panorama sobre el cual, se trata de incidir mediante la investigación de una problemática educativa que afecta las tareas cotidianas dentro de las actividades docentes.

Estos objetivos se dividen en Objetivos Generales y Objetivos Específicos y para el desarrollo del presente trabajo se constituyeron los siguientes:

3.2.4 El Objetivo General:

Conocer si la televisión tiene relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes.

3.2.5 Objetivos Específicos:

- Conocer sobre la preferencia de programas, en los medios comunicativos y el tiempo dedicado a ellos, por los estudiantes.
- Definir si la televisión afecta los hábitos de estudio en niños y niñas.
- Conocer los valores que maneja la programación televisiva
- Estructurar una propuesta de actividades de aula**.**

3.3 Hipótesis

La prolongada exposición de los niños hacia la televisión y otros medios de comunicación como la computadora, internet y otros puede generar en estos comportamientos inadecuados, como pueden ser: violencia, vocabulario inapropiado y comportamientos. Es decir, los contenidos violentos a los que pueden tener acceso los niños con el contacto de la televisión y otros medios de comunicación estimularían la conducta agresiva de estos, la cual pueden imitar el modelo que observaron y llegan a aceptarla como conducta apropiada.

3.4 Los Conceptos Fundamentales del Entramado Teórico.

El tema central de la investigación, es la influencia de la televisión ya que desde el momento en que aparece la televisión, diversos investigadores se encargan de hablar sobre los efectos de este medio en nuestro país, estas investigaciones, empiezan a realizarse en los años 70's, ya que es cuando la mayoría de la población, ya había adquirido la televisión.

La televisión tuvo un gran impacto en la sociedad mexicana desde que la televisión apareció en la vida humana ha traído diversas consecuencias en su comportamiento… (Vilches 1993.)

La Televisión, es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres ya sea televisión abierta o de paga y es considerado un medio muy importante. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población la calidad de su programación, no es muy apropiada, ya que en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Al tener la oportunidad de realizar esta investigación, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en la educación para construir sociedades del **conocimiento según (Karsten Krüger, 2006) se basa en un concepto de transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas, al igual que un proceso evolutivo a través de la experiencia en las nuevas posibilidades ofrecidas por internet o los instrumentos multimedia que es la capacidad de mostrar múltiples medios de expresión físicos o digitales** que no deben hacer que nos desinteresemos por otros instrumentos auténticos del conocimiento como la prensa, la radio, la televisión y, sobre todo, la escuela. Antes que los ordenadores y el acceso a internet, la mayoría de las poblaciones del mundo necesitan los libros, los manuales.

Así como la sociedad del conocimiento ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y venideras.

Los jóvenes están llamados a desempeñar un papel fundamental en la sociedad en que vivimos y a la que pertenecemos ya que está sociedad tiene gran influencia en los desarrollos tecnológicos en este ámbito, ya que suelen hallarse a la vanguardia de la utilización de las nuevas tecnologías y contribuyen a insertar la práctica de éstas en las redes sociales.

3.4.1 Origen de la Televisión

Es un medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

El desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

La palabra “televisión” es un híbrido de la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Carey proponía el primer sistema de “retina artificial” muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, presento su teoría en 1880. De 1924, en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo, a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores.

La primera emisión experimental de televisión, se realizó en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954. Su inventor fue Peter Goldmark. Luego produjo el primer televisor experimental en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década de los 70’s.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismos, por ello, es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier persona de nuestra época, la televisión está en el hogar, sólo se necesita encenderla.

3.4.2 Los Niños y la Televisión

Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás todo esto porque sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños son especialmente selectivos en lo que aprenden.

A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque lo aprendido, no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños aprenden permanentemente de la de más gente que los rodea, es lógico que también aprendan de las personas que ven en televisión o cine.

Es evidente que la mayor parte de los niños no aprenden tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos.

Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma la frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si esto fuera una forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy, serviría para predecir los titulares del mañana.

Asimismo, se toma en cuenta que muchos de los niños son agresivos por todos los programas que ven, así que una de las teorías que menciona (Pierre, 1987) es **"…la agresión es una conducta social aprendida…" Es** decir que los individuos, son capaces de aprender a comportarse mediante los modelos de imitación, existe una preocupación por los contenidos violentos, así como la negativa violencia en la programación para los niños.

El reto como docente es que continuamente se encuentran en conflicto entre lo que se intenta transmitir en la escuela y los mensajes que emiten las distintas televisoras, por lo que en la actualidad **"…es más difícil para un niño aprender**

alguna tarea intelectual, leer, pensar, estudiar que en épocas pasadas… (Pierre, 1987).

Por lo que las sociedades actuales son enormemente complejas y requieren el desarrollo de novedosas formas de comprenderlas. Estas sociedades que especialmente han experimentado el impacto de la ciencia y tecnología; muestran una distribución del conocimiento más evidente que en tipos de sociedades menos compleja.

Así mismo la forma de pensar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los niños más jóvenes pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia.

Sin embargo en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolecentes entienden los mensajes de los medios de comunicación como redes sociales y así mismo la televisión. La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Una de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico.

Los adolescentes necesitan saber que forman parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual les interesan las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales debido a que en las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de estos medios y en particular de la televisión; la misma influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, les proporciona a los adolescentes las experiencias que les pueden ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento y a sentir que están en un mundo racional. Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual pues de esta manera los adolescentes podrán establecer las diferencias entre los valores y antivalores que son poco diferenciados en la televisión.

3.4.3 Uso de la Televisión Como Auxiliar Didáctico

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentando, según las cuatros categorías propuestas por (Schramm, 1989) la televisión posee tres de ellas que son:

1.- ESPACIO - TIEMPO

2.- PARTICIPACIÓN

3.- RAPIDEZ

Esto demuestra la eficacia del medio.

Espacio-Tiempo: la televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo, (Schramm. 1989).

Participación: en la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores participaciones mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el

mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

La cuarta categoría es la permanencia de la cual posee la televisión. La televisión posee la características de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal. La televisión es de gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes y así mismo en las redes sociales. Esta característica unida a la poca permanencia, la cual dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, hacen de la televisión un medio especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la convicción, cambio por parte del receptor.

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios como son la radio el periódico y otros como revistas. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales.

3.4.4 Corrientes Pedagógicas de Aprendizaje.

(Ausubel, 1961), y su teoría de la asimilación en contextos de instrucción ya que ha realizado un importantísimo aporte a los educadores a partir de su teoría, centrada en el aprendizaje producido en el contexto educativo, ya que su preocupación se centra en las situaciones de asimilación por instrucción.

Define instrucción como el proceso de enseñanza-aprendizaje de los conceptos científicos a partir de los conceptos previamente formados en la vida cotidiana.

¿Cómo ocurre esto?

En primer lugar se da el aprendizaje de representaciones, que consiste en conocer que las palabras particulares representan y significan psicológicamente lo mismo que sus referentes. Implica adquirir vocabulario, y es un paso previo a la asimilación de conceptos.

Sobre esta base, se da el aprendizaje de conceptos, que consiste en relacionar atributos comunes por abstracción empírica.

Los conceptos representan en un primer momento objetos y hechos, pero con la instrucción se relacionan nuevos conceptos con los ya existentes, que se aprenden por asimilación, que es la forma predominante en el período siguiente. Así pasan a representar no sólo objetos y hechos, sino también categorías.

El aprendizaje de proposiciones implica la adquisición del significado de nuevas ideas, expresadas por dos o más conceptos. Sólo se aprenden por asimilación.

La estructura cognitiva se considera como un sistema jerárquico de conceptos, que son representaciones que el individuo se hace de la experiencia sensorial. Esta estructura puede modificarse tanto por ampliación como por limitación. Es sencillo entender cómo se modifica por ampliación, ya que supone el incremento cuantitativo y cualitativo a nivel de contenidos y organización.

Por ello (Ausubel, 1961), habla de tres etapas en el procesamiento de la información, que fundamenta en el principio de diferenciación progresiva del sistema nervioso (su teoría es de base organicista-cognitiva); Formación y asimilación de conceptos, que se produce por descubrimiento.

- Diferenciación de conceptos, por aprendizaje receptivo y significativo.
- Integración reconciliadora, cuando se esclarecen las jerárquicas y los significados.

En función de ello, los aportes de la teoría de Piaget y sus usos en educación, se considera, deben ser complementados e integrados con aportes provenientes de otras teorías.

3.4.5 Conductismo Constructivismo

A continuación se abordarán, las dos principales teorías del aprendizaje Conductismo y Constructivismo.

Conductismo: Su creador fue John B. Watson y se inicio a partir de 1913. Las teorías conductistas consideran los cambios o modificaciones de la conducta

como producto de los estímulos de premio o castigo, cuyo fin es reforzar o extinguir las conductas deseables o indeseables en el desarrollo del individuo.

“El aprendizaje conductista mira el desarrollo en función de la cantidad de contenidos que puede aprender una persona, y pone en énfasis en la memorización, mecanizaciones y asociaciones, más que la comprensión.” (Carretero 1993).

El conductismo es básicamente una teoría que estudia la conducta, cuyos procesos de cambio ocurren como resultado de la experiencia y tiene como base inicial el estudio de los estímulos que producen determinadas respuestas y condicionamiento que, partiendo del estudio, puede producir respuestas aprendidas. Según (Watson 1913), padre del conductismo, todo puede ser enseñado si se organizan bien los pasos del condicionamiento.

Para el autor **“…el condicionamiento se logra reforzando o premiando la conducta que el sujeto produce espontáneamente y, en el caso de conductas indeseables, no reforzando o reforzándolas negativamente… (Watson, 1913).**

Como podemos observar el conductismo considera de suma importancia los cambios de conducta así como la relación que existe entre el estimulo respuesta.

Constructivismo: **“el constructivismo es un enfoque plantea que tanto el aprendizaje, como el desarrollo humano son procesos que se construyen, está comente está formada por las aportaciones de diferentes autores, algunos psicólogos muy reconocidos que pertenecen a la comente cognoscitiva, de donde surge el enfoque constructivista entre ellos se encuentra: Ausubel, Vygotsky, Bruner y Jean Piaget. (1961, 1923,1961, 1923).**

En la cita anterior nos marcan que la característica de constructivismo es que el individuo construya su propio conocimiento ya que la construcción es una tarea solitaria en el sentido de que tiene lugar en el interior del sujeto y sólo debe realizarse por el mismo.

Por lo que, según el enfoque constructivista del aprendizaje, **“el niño crea su conocimiento del mundo a partir de sus interacciones con el ambiente; los**

profesores facilitan el proceso centrando su atención, haciéndole preguntas y estimulando su pensamiento” (Carretero 1993.) Con base en la cita anterior, puedo decir que el niño va a crear su conocimiento a partir de su interacción con su entorno y esto generará a que estimule su pensamiento ya que se debe de ver al educando como un constructor.

De igual manera debemos de tomar en cuenta de donde surge el constructivismo ya que este se origina de la comente cognitiva, la cual se consolidó en la década de los sesenta como una de las grandes corrientes en la psicología, la cual hace énfasis en los procesos cognitivos que permiten la asimilación de la información a partir de una forma objetiva y analítica, dentro de esta corriente se analiza la conducta como expresión motriz de otros procesos que actúen como mediadores en la experiencia de cada sujeto en su relación con la realidad, algunos de estos procesos están vinculados con la percepción, motivación, afectividad y la voluntad.

Por lo que puedo decir que la construcción del conocimiento es un proceso de elaboración en donde el alumno va a seleccionar, organizar y transforma la información que adquiere, y así establecer una relación con la información nueva y sus conocimientos previos ya que el educando logrará darle un significado.

Las teorías que sientan las bases psicológicas del método constructivista en el aprendizaje, se basan en la investigación que (Piaget y Vygotsky, 1923) realizaron acerca del desarrollo.

La teoría de Piaget ayuda a los educadores a entender cómo el niño interpreta el mundo a edades diversas.

La de (Vygotsky, 1923) sirve para comprender los procesos sociales que influyen en la adquisición de sus habilidades intelectuales.

Ambas tienen importantes aplicaciones en la enseñanza. Lo que pretende explicar Piaget son los procesos del conocimiento que se producen en el desarrollo, así como los procesos internos que tienen lugar en el individuo.

Según Vygotsky, el conocimiento no se construye de forma individual como expone Piaget. Si no que se construye a partir de las interacciones de las personas.

3.5 Teoría del desarrollo Cognoscitivo de Piaget.

En este apartado se mencionará la importancia del cognoscitivismo ya que **"considera que el ser humano no se encuentra a merced del ambienta sino que es capaz de interactuar con el de manera activa, la relación que establece el sujeto con el entorno es de carácter dinámico y dialectico".** (Piaget 1993.)

Los planteamientos cognitivos forman parte de lo que es el constructivismo, el cual se alimenta de los aportes de la psicología cognitiva.

En materia el constructivismo concibe al conocimiento como una construcción para el individuo que se lleva a cabo a partir de una interacción entre lo cognoscitivo y el ambiente.

Es así que dentro de la teoría de Piaget, el tema de aprendizaje surge de forma relacionada y estrecha con la construcción del conocimiento, es por eso que para él, el aprendizaje es un proceso de adquisición de conocimientos en función de las experiencias, dicho proceso se da a partir de que los seres humanos interactúan con el medio que los rodea.

En su teoría constructivista considera a los niños **"como pequeños científicos que tratan de interpretar el mundo, tienen su propia lógica y formas de conocer, las cuales siguen patrones predecibles del desarrollo conforme van alcanzado la madurez e interactúan con el entorno" (**Piaget 1993**),** se forman representaciones mentales y así operan e inciden en él, de modo que se da una interacción recíproca.

El autor pensaba que todos, incluso los niños, comienzan a organizar el conocimiento del mundo en lo que llamamos esquemas.

Como siguiente punto abordaremos las cuatro etapas que (Piaget 1993), identificó en el desarrollo cognoscitivo del individuo.

Estadios de Piaget

ETAPA	EDAD	CARACTERÍSTICAS
Sensorio-motora	Del nacimiento a los 2 años	Los niños aprenden las conductas positivas, el pensamiento orientado a medios y fines, la permanencia de los objetos.
Pre-operacional	De 2 a 7 años	El niño puede utilizar símbolos y palabras para pensar. Solución intuitiva de los problemas, pero el pensamiento está limitado por la rigidez, la centralización y el egocentrismo.
Operaciones Concretas	De 7 a 11 años.	El niño aprende las operaciones lógicas de seriación, de clasificación y conservación. El pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real.
Operaciones Formales	De 11 a 12 años en adelante	El niño aprende sistemas abstractos de pensamiento que le permitan usar la lógica

Jean, Piaget la construcción de lo real en el niño. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1993. Pág. 43.

3.5.1 Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Vygotsky

(Vygotsky 1926), con teoría pone en relieve las relaciones del individuo con la sociedad, ya que a través de las actividades sociales el niño aprende a incorporar su pensamiento, así el desarrollo cognoscitivo se lleva al cabo a medida que internaliza los resultados de sus interacciones sociales.

Según (Vygotsky 1926), el conocimiento no se construye de forma individual como expone Piaget si no se construye a partir de las interacciones de las personas.

Por lo que en consecuencia algunos autores manejan el nombre de esta teoría como sociocultural. De acuerdo con Vygotsky, **"…el niño nace con habilidades mentales, entre ellas la percepción, la atención y la memoria. Gracias a la interacción con compañeros y adultos más conocedores, estas habilidades innatas se transforman en funciones metales superiores…"** (Diccionario de Psicología y pedagogía. 2004.)

Como se marca en la cita anterior el niño cuando nace trae consigo habilidades, que estas a su vez se pueden desarrollar y perfeccionar en medida en que el alumno va interactuando con las personas que lo rodean.

Dentro de la teoría de Vygotsky podemos encontrar dos características muy importantes que según el lenguaje y la zona de desarrollo proximal. **"La zona proximal de desarrollo es la distancia entre el nivel actual de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.** (Diccionario de Psicología y pedagogía. 2004.)

Conclusiones

Es un hecho que los medios de comunicación son un elemento que influye en la vida del ser humano, ya que el ser humano se caracteriza por comunicarse.

Así los medios de comunicación han ido evolucionando con la tecnología y han servido para satisfacer las necesidades de comunicación del hombre. Estos recursos audiovisuales que intervienen en la difusión de la comunicación y que llegan de manera directa forman una matriz de identidad en el espectador, que puede ser vidente u oyente.

En definitiva, la influencia, ya sea positiva o negativa que ejercen los medios de comunicación en México sobre nuestra sociedad actual produce una autentica transformación del individuo.

La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumno, ya que la influencia de la televisión y medios de comunicación puede ejercer un cambio en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa.

Asimismo, con respecto a los niveles de conciencia en los temas violentos, es de agrado para los adolescentes, por lo que estos temas pueden influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que los que se presenta en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios

de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a

la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

BIBLIOGRAFÍA

Albero, M. Andrés. La televisión didáctica. Barcelona: Ed. Mitre. 1984

Diccionario de Psicología y Pedagogía. Ed. Euro México, 2004. Pág. 54

Elkin, F. El niño y la sociedad. Buenos Aires: Paidós. 1964.

Ferrier, Adolfo

"La Escuela Activa"

Edit. Beltrán 1932

Fernández, F (1994). Clase Social, Exposición a la Televisión y Percepción de la Violencia en la Televisión en Estudiantes Urbanos de Educación Básica en Chile, Estudios Sociales CPU, 82, 35-48

Fernández, F. Clase social, Exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile. Estudios sociales CPU, 82, 35-48. 1994.

Fuenzalida, V. Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 82, 187-219. 1994.

Hoffman, L., Paris, S., Hall, E. Psicología del desarrollo hoy. España: Mc Graw-Hill. 1995.

Ivelic, R. TV infantil y valores de vida. Revista de pedagogía FIDE, 40, 326, 45-53. 1990.

Levine, M. (1997). La Violencia en los Medios de Comunicación: cómo Afecta al Desarrollo de los Niños y Adolecentes.

Bogotá: Norma

Mario carretero, Desarrollo cognitivo y aprendizaje; constructivismo y educación. Ed. Paidos, México, 1993. Pág. 34

Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S. Desarrollo humano. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill. 1997.

Piaget, J, La construcción de lo real en el niño. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión. 1982

Pierre, Alberth

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN"

México 1987

Edit. Fondo de Cultura Económico

Pierre, Aubert. La radio y la televisión. México Ed. Fondo de Cultura Económico, 1987.

Rice, F.P. (1997). Desarrollo Humano: El Estudio del Ciclo Vital México: Prentice-Hall.

Shagán, Víctor, Anatomía de la Publicidad en México, nuestro tiempo, México, 1985.

Toussait Alcaraz, Florence.

Vilches, Lorenzo

"LA TELEVISIÓN: EFECTOS DEL BIEN Y DEL MAL"

Barcelona 1993

Edit. Paidos

ANEXOS

CUESTIONARIO

ESCRIBE LOS DATOS QUE SE TE PIDEN

GRADO_____ SEXO_____

EDAD_____ TURNO_____

TACHA EN EL PARÉNTESIS QUE CORRESPONDA A TU RESPUESTA

1.- Te gusta ver la televisión.

( ) SI ¿Por qué?_____

( ) NO ¿Por qué? _____

2.- ¿A qué hora vez más la televisión?

( ) Mañana ( ) Tarde ( ) Noche

3.- ¿Qué canales de T.V. abierta vez? (Televisa y T.V. Azteca)

( )2 ( )4 ( ) 5 ( )7 9 ( ) 11( ) ( ) 13 ( ) 22 ( ) 28 ( ) 34 ( ) 40

¿Tienes T.V. de paga en tu casa?

Si.- Cual_____

( ) Cablevisión ( ) Multivisión ( ) Dish ( ) Otros.

No.- ( )

4.- Escribe los nombres de los programas que ves con más frecuencia_____

_____

_____

5.- Escribe el nombre del que más te gusta o del que te gusta menos y ¿Por qué?

_____

_____

6.- De los personajes que salen en la televisión quien te gusta más

_____

_____

_____

7.- ¿Por qué?

_____

_____

_____

8.- ¿Hay algún personaje de la televisión que no te agrade?

_____

_____

_____

9.- ¿Por qué?

_____

_____

_____

10.- ¿Con quién ves la televisión?

_____

_____

11.- ¿Platicas con alguien de los programas que ves?

( ) Si ( ) No

12.- ¿Qué personaje te gustaría ser de los programas que ves?

_____

13.- ¿Por qué?_____

14.- ¿Qué otra actividad realizas mientras estás viendo la televisión?

_____

_____

15.- ¿Qué haces cuando no ves la televisión?

_____

_____

16.- Te gustan los comerciales

( ) Si ¿Por qué?_____

( ) No ¿Por qué?_____

17.- Si te gustan escribe cuales

_____

_____

18.- ¿Por qué te gustan?

_____

_____

19.- ¿Qué haces durante los comerciales?

_____

_____

20.- ¿Qué utilidad tiene lo que ves en la televisión para clases?

_____

_____

_____

RESULTADOS

CAPITULO IV

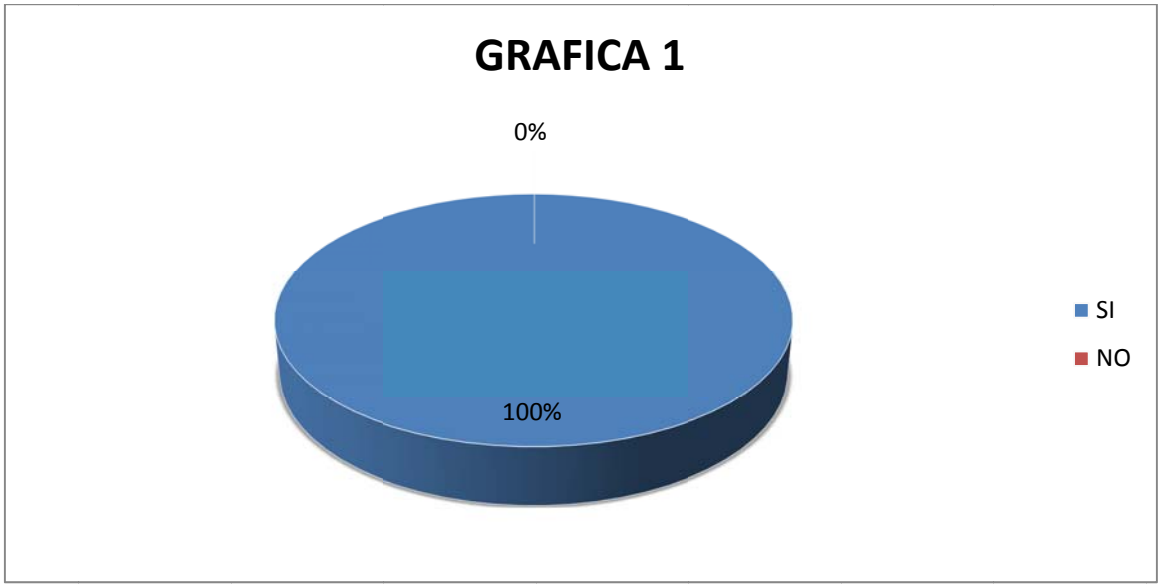
Procesamiento y Análisis de Datos

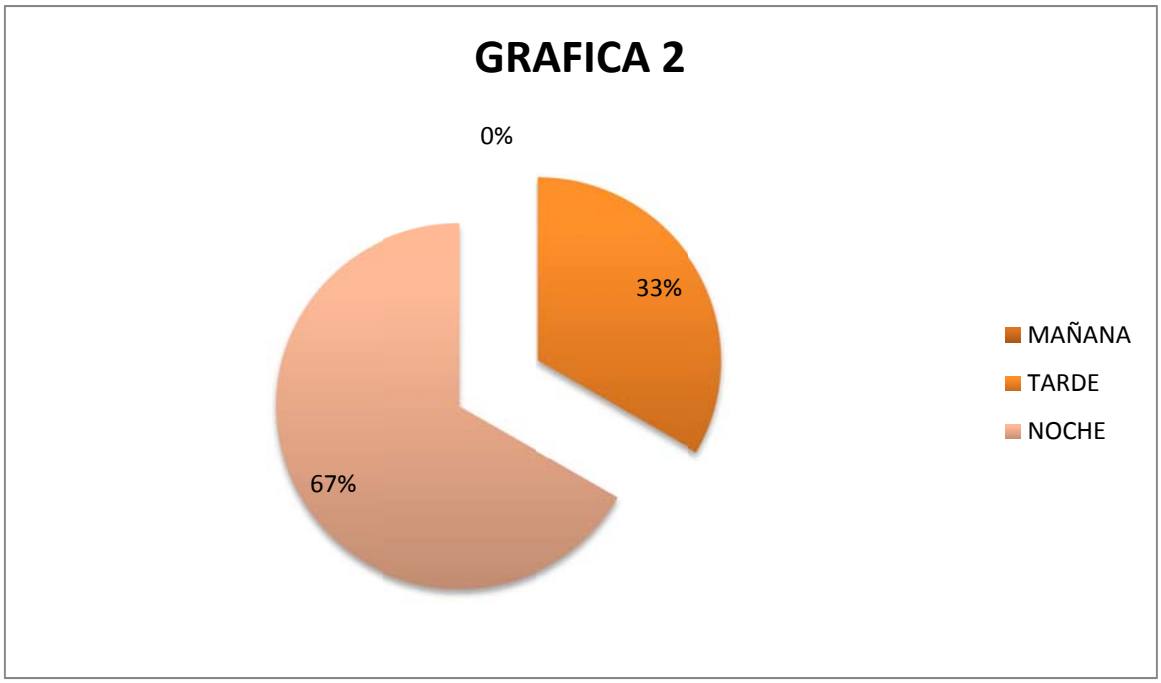
En el presente capitulo se expondrán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la muestra de 18 representantes de niños y niñas entre 11 y 13 años de edad de la “Secundaria Daniel Delgadillo” mediante tablas y gráficos.

A continuación se observaran los resultados obtenidos por la encuesta.

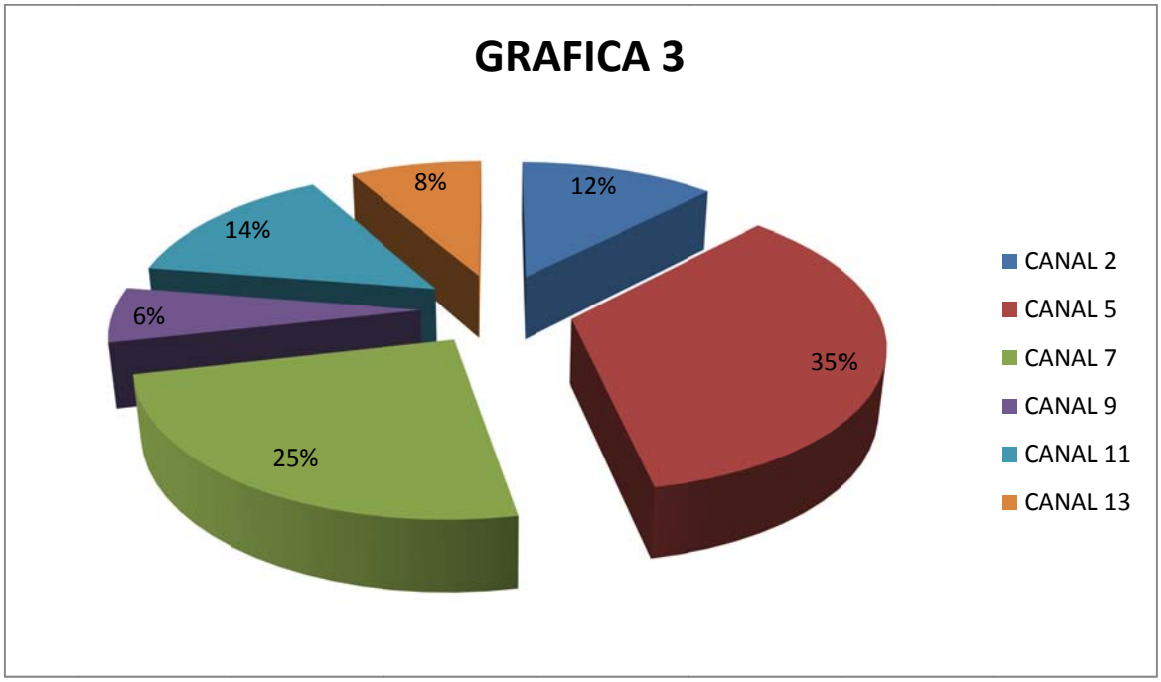
CUADRO 1

¿Te gusta ver la televisión?	SI	NO		TOTAL %	
	18	0		100 %	
¿A qué hora vez televisión?	MAÑANA	TARDE	NOCHE		
	0	6	12	33 %	66 %

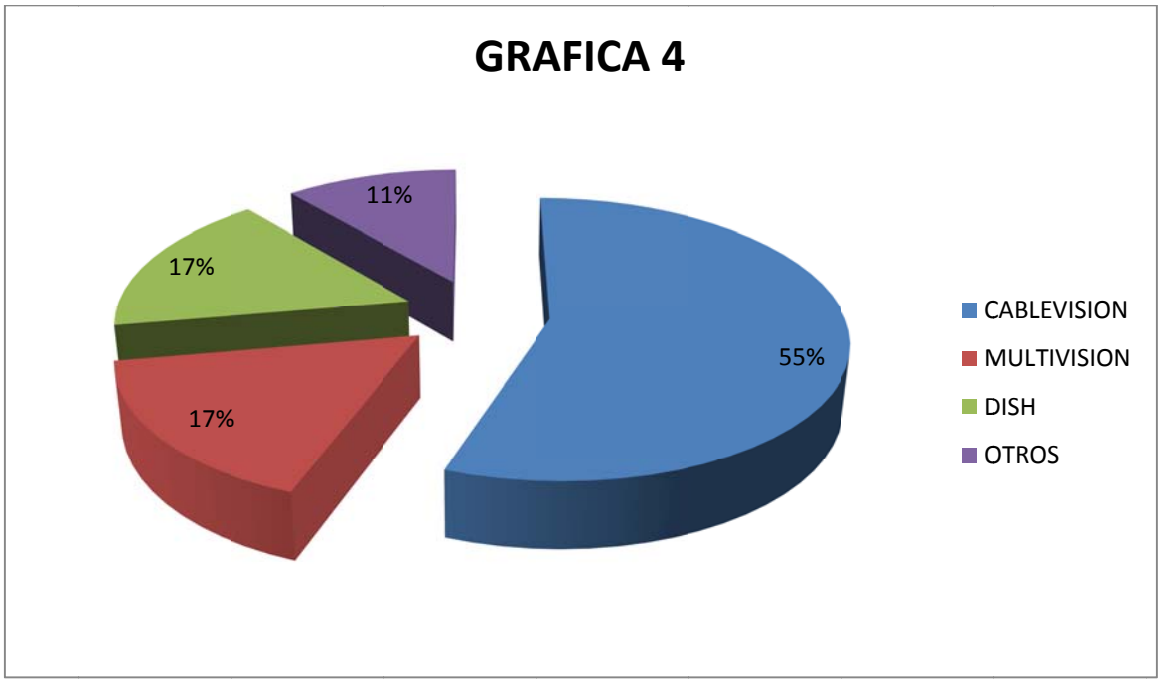




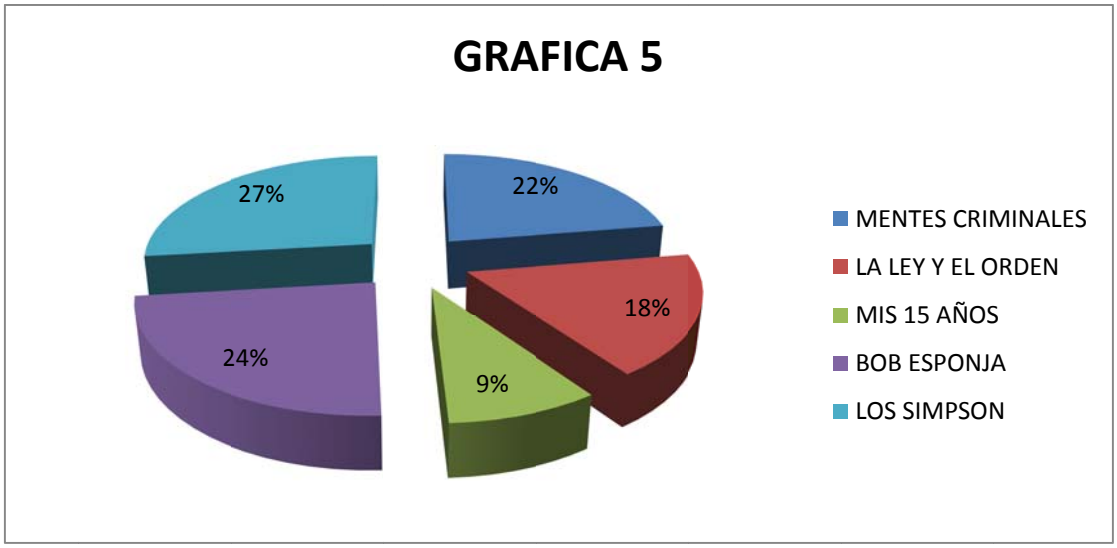
¿Qué canales de tv. Abierta vez (televisa y tv azteca)	2	5	7	9	11	13	TOTAL
	6	17	12	3	7	4	



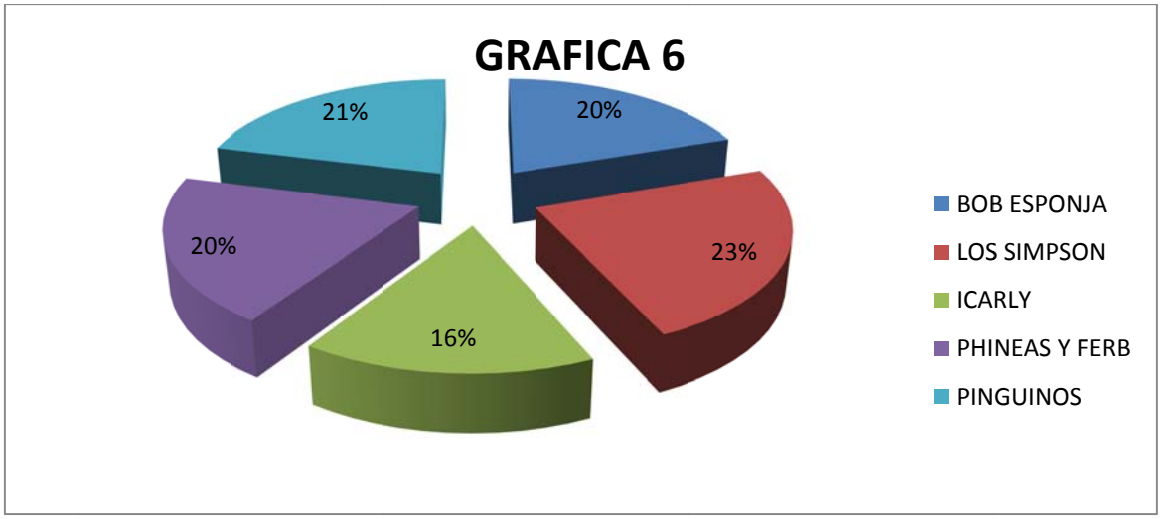
¿Tienes tv de paga en tu casa?	si	Cablevisión	Multivisión	Dish	otros	Total
		10	3	3	2	



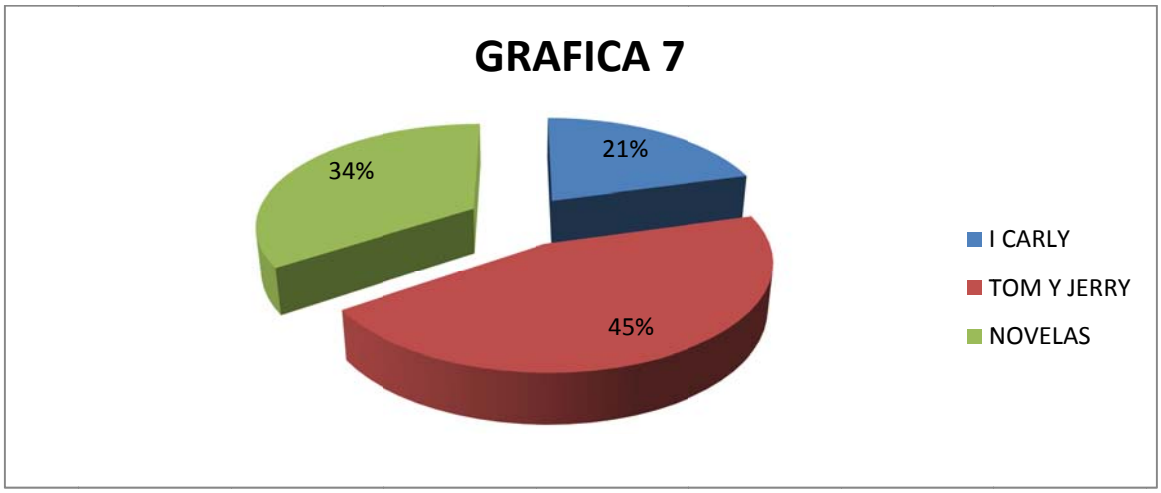
¿Qué programas vez con más frecuencia?	Mentes criminales	La ley y el orden	Mis 15 años	Bob esponja	Los Simpson
	15	12	6	16	18



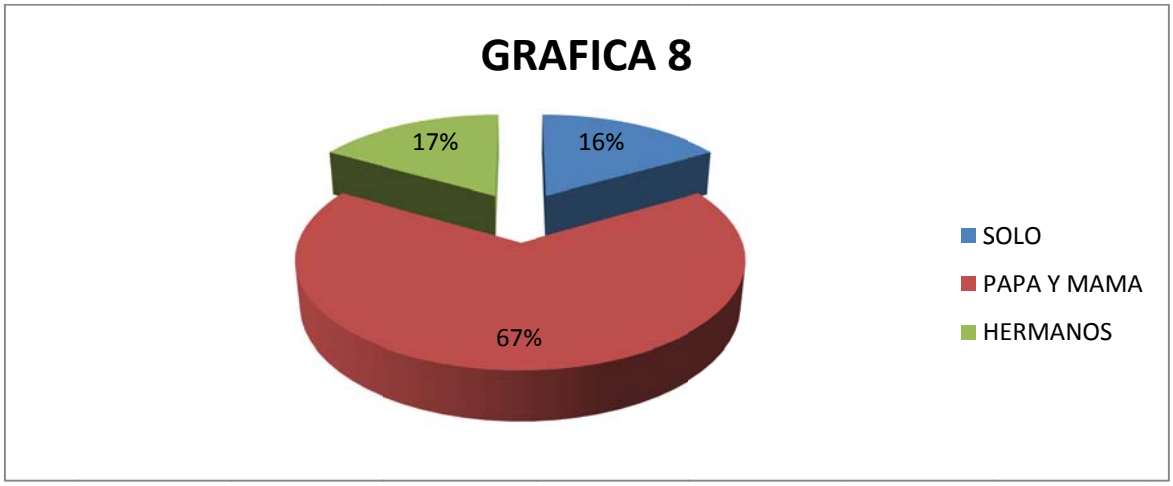
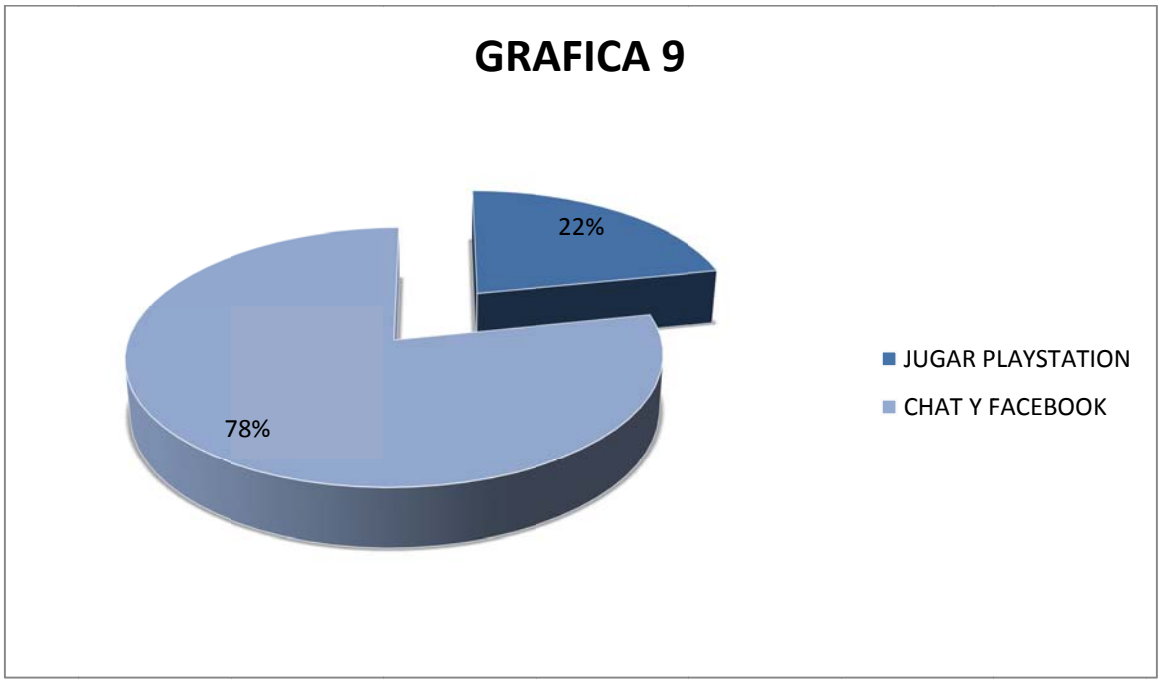
De los personajes Que salen en la televisión Quien te gusta más	Bob esponja	Los Si mpson	Icarly	Phineas y Ferb	Pingüinos de Madagascar
	15	18	12	15	16



Personaje de la televisión que no te agrade	I carly	Tom y Jerry	Novelas
	6	13	10



¿Con quién ves televisión?	Solo	Papá y mamá	Hermanos
	3	12	3



¿Qué otras actividades realizas cuando no ves televisión?	Jugar con playstation	Usar la computadora en chat y facebook.
	5	18