# UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

**UNIDAD AJUSCO**

**LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

# CENTRO CULTURAL COMUNITARIO: RECUENTO DE EXPERIENCIAS Y QUEHACER DE UN SOCIÓLOGO DE LA EDUCACIÓN

**TESINA**
**QUE PRESENTA:**
**ÁNGEL TORRES CHÁVEZ**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**
**LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

**ASESORA:**
**TATIANA COLL LEBEDEFF**

**MÉXICO, D.F. MAYO 2013**

Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos.
**Eduardo Galeano**

La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar
**Eduardo Galeano**

De por sí es muy pequeña nuestra palabra de los zapatistas, pero su paso es muy grande y camina muy lejos y se entra en muchos corazones. Llegamos hasta aquí para gritar, junto con todos, los ya no, que nunca más un México sin nosotros.
**Comandanta Ramona**

Les enseñamos (a los niños) que hay tantas palabras como colores, y que hay tantos pensamientos porque de por sí el mundo es para que en él nazcan palabras. Que hay pensamientos diferentes y que debemos respetarlos...Y les enseñamos a hablar con la verdad, es decir, con el corazón.
**EZLN**

**INDICE**

*Introducción* _____ *5*

**Hipótesis del trabajo** _____ 7

**Metodología** _____ 7

**La observación participante** _____ 7

**La entrevista** _____ 8

*Capítulo 1: Aspectos de la actividad laboral y Problemática del proyecto comunitario* _ *9*

**Planteamiento del problema** _____ 15

**Centros comunitarios en la Delegación Álvaro Obregón del Distrito Federal** _____ 18

**Caso particular CIC Ampliación Tepeaca** _____ 21

*Capítulo 2: La labor del sociólogo de la educación y conceptos sobre el trabajo cultural en la comunidad* _____ *25*

**Cultura** _____ 28

**Cultura comunitaria** _____ 29

**Promotor cultural** _____ 31

**Habitus** _____ 37

**Capital social, económico y cultural** _____ 40

**Políticas Culturales** _____ 44

**Desarrollo Cultural** _____ 46

**Trabajo Cultural** _____ 48

**Entorno Urbano del promotor cultural (entrar a campo)** _____ 49

**Comunidad** _____ 51

**Territorio cultural** _____ 53

**La población** _____ 55

**Servicios o recursos** _____ 57

*Capítulo 3: Inicio de la intervención en el CIC Tepeaca en la Delagacion Alvaro Obregón, del Distrito Federal* _____ *59*

**Seminario-taller para promotores** _____ 61

**Inicio en campo** _____ 63

**Espacios culturales en la Álvaro obregón** _____ 64

**Inicio del Centro Interactivo Cultural Tepeaca** _____ 66

*Conclusiones* _____ *86*

*Bibliografía* _____ *89*

# INTRODUCCIÓN

La propuesta que se desarrolla en este proyecto de investigación busca recoger el análisis que surge durante el proceso de un Centro Cultural comunitario, los elementos sociales-culturales que deben ser tenidos en cuenta para el fortalecimiento del trabajo social-comunitario que busquen el desarrollo cultural en este caso, bajo la experiencia realizada en la comunidad de la colonia Tepeaca, en la Delegación Álvaro Obregón.

Durante el transcurso de las reflexiones comentaré el trabajo que he venido realizando en la Secretaria de Cultura del D.F., así como el objetivo de ésta como institución, posteriormente mencionaré la problemática que da pie a esta investigación dando a conocer los factores sociales, así como los sujetos sociales que dan inicio y participación en la apertura de un Centro Cultural en la colonia Tepeaca.

En el segundo capítulo del proyecto trataré de argumentar el trabajo que realiza el sociólogo de la educación en el campo, fuera del aula, y mencionaré el sustento teórico y categorías sociales que se aportan en el presente trabajo; siendo así, en el tercer capítulo presentaré el análisis ante la problemática elegida y una solución de la misma.

A través de mi formación académica como sociólogo de la educación y mi trabajo como "promotor cultural" dentro del área de "vinculación cultural comunitaria" de la Secretaria de Cultura del Distrito Federal, he obtenido herramientas para poder desarrollar el proyecto

actual junto con las comunidades de la ciudad de México que son desfavorecidas en cuanto a espacios culturales, gestiones culturales ante las delegaciones, y/o mejores oportunidades para poder emprender sus planes como comunidades, ejerciendo sus propias políticas culturales para el beneficio de su colonia y de sus habitantes.

El objetivo general del presente trabajo es dar a conocer la experiencia vivida a través de un enfoque crítico, entorno a la realización del diseño de actividades culturales en el Centro Cultural en la Comunidad de Ampliación Tepeaca, en la delegación Álvaro Obregón.

Es importante reconocer los siguientes objetivos particulares que se rescatarán en el proceso:

-Reflexionar sobre la participación comunitaria en la realización de un Centro Cultural como un proceso de transformación social.

-Identificar y dar a conocer el trabajo de los actores sociales-culturales de la comunidad.

-Dar cuenta de los procesos culturales de la comunidad a través de sus actividades.

## Hipótesis del trabajo

El Centro Cultural construido por la comunidad de la colonia Tepeaca, es una herramienta (o mecanismo) para mejorar el desarrollo social-cultural, dado que las relaciones entre la misma comunidad proporcionan ofertas culturales para sus habitantes y vecinos, que permiten cohesionar y desarrollar socialmente a la misma.

## Metodología

Para la siguiente recuperación de la experiencia profesional se utilizó como herramientas metodológicas, la observación participante y entrevista para la sistematización crítica, donde a partir de la interpretación del proceso se generará un aprendizaje que debe de ser comunicable en esta tesina. Parte del trabajo del Sociólogo de la Educación, es involucrase y relacionarse de manera crítica, en los desarrollos de las comunidades, en este caso el desarrollo cultural, así como observar de manera participante los procesos que envuelven las acciones de los actores sociales.

## La observación participante

Durante el proceso de la construcción del Centro Cultural, desde el inicio y durante los cambios en las actividades he sido participé junto con la comunidad, de esta manera he tenido bastante injerencia en su proyecto, pero siempre siendo objetivo, y dejando claro mi trabajo como promotor cultural dentro de la comunidad.

Creo necesario realizar la observación participativa, para obtener suficientes datos cualitativos y comprender de mejor manera las relaciones entre la comunidad en las

dimensiones subjetivas. Así que desarrollé un cuaderno de campo, donde anoté todos los "datos importantes", las relaciones y experiencias entre los miembros de la comunidad, así como también los datos y reflexiones que me surgieron de índole "subjetiva".

En ocasiones ocupé el video, como herramienta de observación, durante varias presentaciones de sus actividades y grabé el discurso de los actores de la comunidad en diferentes contextos en sus prácticas cotidianas.

## La entrevista

Recoger los datos, es muy importante para la investigación cualitativa, no se realizó de manera "acartonada" ni encuadrada en un listado de preguntas; más bien se realizó de manera sutil, amable, como una conversación diaria, aprovechando el tiempo de estar presente en la comunidad. Las entrevistas fueron en todo momento encaminadas para conocer las diferentes opiniones de la comunidad sobre el proceso y avance del Centro Cultural. Las entrevistas y grabaciones en ocasiones se realizaban durante las presentaciones de algunas actividades o exhibiciones de obras realizadas en los talleres, por lo que los entrevistados no se sentían tan forzados o intimidados al contestar.

En una ocasión se realizó la entrevista fuera del centro cultural, alrededor de la colonia, entrevistando al público al azar para evaluar el trabajo desarrollado por los administradores, maestros y participantes del Centro Cultural y de esta manera, obtener datos significativos de tal manera que permitieran revalorar las propuestas de la comunidad.

## CAPÍTULO 1:

## ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD LABORAL Y PROBLEMÁTICA DEL PROYECTO COMUNITARIO

La Secretaria de Cultura del DF (SeCult) fue creada por el Gobierno del Distrito Federal en 2002, mismo año en que se publicó en su Gaceta la abrogación de la Ley del Instituto de Cultura de la Ciudad de México, estableciendo la creación de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal. [1]

El objetivo de la Secretaria de Cultura (SeCult), se señala a través del decreto de creación:

> "*…es la entidad encargada de diseñar y normar las políticas, programas y acciones de investigación, formación, difusión, promoción y preservación del arte y la cultura en el Distrito Federal, así como impulsar, desarrollar, coordinar y ejecutar todo tipo de actividades culturales*".[2]

A su vez el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2007-2012, planteó las bases para que la Secretaría de Cultura tenga como objetivo desarrollar políticas culturales a partir de la convicción de que la diversidad cultural es el principal patrimonio de la

---

**1.** Gaceta oficial de la creación de la Secretaria de cultura del Distrito Federal)
http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/secretaria/leyes-cultura

**2.** Objetivo de la Secretaría de Cultura del DF.
http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/secretaria

humanidad.  De esta manera la política cultural de dicha Secretaría está sustentada por los Derechos Culturales reconocidos universalmente y que son fundamentalmente:

- El Derecho a la propia identidad (o Derecho a la diferencia)
- El Derecho a la memoria
- El Derecho a la educación y formación artística, y
- El Derecho al acceso y disfrute de bienes y servicios culturales

Mi trabajo dentro de la Secretaria de Cultura del Distrito Federal, es a partir de enero del 2008 que inicié como promotor cultural en uno de los programas llamado "La Red para el Desarrollo Cultural Comunitario" impulsado por la Coordinación de Vinculación Cultural Comunitaria, la cual se encarga del trabajo desde y con las comunidades, aplicando modelos de intervención, sustentados en procesos de capacitación, colaboración y vinculación entre diferentes agentes culturales, fortaleciendo la identidad, la cohesión y el tejido social. Las tareas que he desempeñado han sido diversas en numerosas comunidades de las 16 delegaciones, a través de los círculos culturales, cine clubes, teatro callejero, espacios de memoria viva, arte urbano peatonal, foro itinerante entre otros colectivos culturales.

Desde que inicié mi trabajo en la Secretaria de Cultura (SeCult), obtuve una breve información de los programas que la institución se encargaba de programar cada año y una agenda de los jefes de unidad del área cultural de cada delegación para vincular las gestiones para los proyectos comunitarios. Desde entonces tuve a mi cargo ocho proyectos culturales en la delegación Xochimilco, los cuales estaban basados en diferentes "categorías": artísticos, comunitarios y espectáculos.

Cada año la Secretaría de Cultura del DF, abre una convocatoria para que participen artistas, músicos y talleristas que tengan proyectos culturales que beneficien a diferentes comunidades y están clasificadas por categorías; la primera es la artística donde se inscriben dibujantes, grafiteros, clown (payasos y mimos) etc. La segunda es el comunitario en el cual participan los talleristas que dan clases a diferentes comunidades por ejemplo de cartonería, fotografía, artes plásticas, globoflexia, tallado en madera, etc., y por último se enlista la categoría de espectáculos en el cual se alistan las diferentes expresiones de teatro, los músicos, danzantes y los que realizan performance.

Uno de los proyectos que estaba a mi cargo se dedicaba a enseñar a niños de una comunidad en Tecómitl, Milpa Alta, a realizar juguetes tradicionales hechos de madera; otro proyecto comunitario, ubicado en ampliación Tepepan, se dedicaba a realizar juegos "tradicionales" junto con adultos y niños de la comunidad con el objetivo de que los adultos enseñen a sus hijos los juegos que ellos hacían cuando eran pequeños; otro proyecto que tuvo buena aceptación se llamaba "Fotografías de Xochimilco" en el cual todos los miembros del colectivo se dedicaban a recolectar fotografías "antiguas" en las bibliotecas o entre los vecinos, después se exhibían en diversos parques de la delegación. Finalmente el colectivo realizó un archivo fotográfico que cada año ha expuesto en diferentes espacios de la delegación Xochimilco.

Estos ocho proyectos que trabajaban en diferentes comunidades les apoyé en las gestiones ante las diversas delegaciones para poder presentar sus trabajos comunitarios en parques, casas de cultura, módulos de la Secretaría de Seguridad Pública, museos, teatros o atrios de iglesias. Y finalmente en los últimos meses del 2008 se cerró el programa que apoyaba a estos proyectos culturales para las comunidades en general, con la finalidad de hacer un

balance de todos los colectivos del Distrito Federal, junto con sus proyectos y cierre final en las finanzas.

La Secretaria de Cultura del DF en 2009 abrió de nuevo la convocatoria para apoyo de artistas o colectivos comunitarios que tuvieran como propuesta un proyecto cultural para producirlo en sus comunidades o para el público en general. Después del cierre de la convocatoria se realizó un "scouting" (exploración o reconocimiento del espacio o territorio) en las colonias de los colectivos que se inscribieron para asegurar que realmente trabajaban en sus comunidades; y finalmente se seleccionó a los proyectos culturales más "exitosos", es decir, lo que reunieron todos los requisitos de la convocatoria y la decisión fue valorada por un comité de artistas, sociólogos, literatos, músicos, talleristas, y gestores culturales, dando como resultado a 80 colectivos que serían apoyados por la Secretaria de Cultura con programas culturales para el Distrito Federal.

Los criterios a evaluar fueron: que los participantes estén trabajando desde hace tres años atrás en su comunidad, que su proyecto tenga como objetivo trabajar en colonias de alta marginalidad y que su proyecto plantee propuestas para la resolución de conflictos en grupos con altos índices de violencia y que el proyecto estuviera orientado a mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, comunidades indígenas u otros grupos vulnerables.

En agosto del mismo año, se realizó una capacitación para el área de promotores comunitarios, sobre "redes culturales[3]" impartido por profesores de la UNAM, UAM y UACM, la cual tenía como objetivo establecer redes entre las comunidades de cada

**3.** Las redes culturales son instrumentos que refuerzan las líneas de trabajo de interés común y apoyan al trabajo de las instituciones vinculadas. Entre sus funciones, se encuentra el fortalecimiento de las diversidades culturales, la promoción y defensa de los derechos culturales y la promoción de espacios de concertación y acción intersectorial, que sustenten el seguimiento, la comunicación y la transferencia de resultados de las acciones bilaterales y multilaterales.
Este concepto es propuesto por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
http://www.oei.es/cultura/enlaces3.htm

delegación para tener mayores beneficios entre los colectivos culturales, apoyarse en materiales, y generar un mayor impacto en el público beneficiado. Durante el proceso se reconoció el trabajo realizado por los colectivos comunitarios, así como la labor de los promotores comunitarios.

En octubre se efectuó un encuentro entre gestores culturales de la zona centro de la República, en el cual participaron los siguientes Estados: Hidalgo, Morelos, Guerrero, Estado de México, Distrito Federal, Oaxaca, Tlaxcala y Puebla. El evento se realizó en diversas sedes de la ciudad de México con el objetivo de compartir experiencias entre promotores culturales comunitarios y así obtener herramientas y metodologías necesarias para aplicarlas en diferentes colectivos comunitarios.

Este encuentro fue sumamente rico en la formación de nuevos emprendedores culturales, cuyo objetivo fue el de reforzar mecanismos para brindar herramientas metodológicas para desarrollar y ejecutar proyectos que incidieran en la transformación del tejido social y comunitario, como diseñar encuestas etnográficas orientadas a las necesidades culturales de una población y obtener índices culturales a través de las encuestas que midan el *consumo cultural* como salidas a parques, museos, cines, teatros, espectáculos, etc.; realización de actividades como dibujo, pintura, teatro, lectura en voz alta, etc; y realizar una evaluación sistemática que permita, por un lado mejorar el trabajo realizado y por otro documentar y compartir las experiencias en el trabajo de campo.

A partir del encuentro entre promotores culturales se inició la formación de cuadros técnicos y la colaboración en el diseño de proyectos comunitarios a partir de iniciativas de la ciudadanía, constituyéndose de este modo los fundamentos para un proceso de generación de comunidades culturales en el que todas las personas de las comunidades se involucraran en los diferentes procesos de participación sociocultural.

Se puede dimensionar que después de este encuentro las comunidades que solían estar excluidas ante la toma de decisiones culturales ahora son ellas las que se involucran en eventos, actividades y talleres culturales dentro de sus propias comunidades.

Regularmente dentro de comunidades, pueblos originarios o barrios de la ciudad de México, la manifestación cultural está organizada por los mayordomos de las comunidades a través de usos y costumbres, realizando las fiestas patronales año con año, y los eventos o actividades culturales están a cargo de las casas de cultura que normalmente están instituidas por cada una de las diecisiete delegaciones de la ciudad.

En la actualidad este proceso se ha diversificado y crecido en colonias, barrios o pueblos originarios de la ciudad por los colectivos o grupos organizados que se han preocupado por realizar actividades culturales en sus comunidades para el beneficio en particular de niños y adultos mayores, quienes usualmente son los que participan en actividades o talleres, pues la mayoría de los jóvenes trabajan o sus actividades están fuera de la colonia.

A partir de este encuentro entre promotores se realizaron más seminarios y cursos sobre las redes culturales y las metodologías para poder trabajar en campo, fue el parteaguas para dar comienzo a la labor en la comunidad de “Tepeaca” en las barrancas de la Delegación Álvaro Obregón, la cual más adelante explicaré sobre el trabajo social-cultural y la metodología con la que se contó para poder realizar el presente proyecto.

## Planteamiento del problema

El contexto social actual determinado por la globalización y la hegemonía cultural, nos exige como ciudadanos reforzar la oferta emergente de la participación social y cultural de manera tal que permita a los participantes lograr una transformación en su propia comunidad, el medio social, cultural y económico con sus propias propuestas. Los procesos culturales que se realizan en las comunidades de la ciudad de México son totalmente distintos a los propuestos por los programas del gobierno federal en turno, que provocan y minimizan las acciones de los proyectos culturales de las comunidades, en particular en colonias o zonas de alta marginalidad que son desfavorecidas por las ofertas culturales del Estado de carácter unívoco central.

La intervención de los centros culturales en las comunidades es una nueva forma para (actores sociales de las comunidades) promover la cultura, potenciar la participación ciudadana y dar herramientas necesarias para fomentar pequeñas manufacturas culturales para resolver problemas económicos dentro de su propia comunidad.

Las propuestas y programas culturales que provienen del sistema cultural del Gobierno Federal en nuestro país han sido insuficientes, innecesarios, impositivos y en ciertas ocasiones nulos, para poder brindar y sobre todo estimular con ofertas culturales a comunidades en las zonas de alta marginalidad en la Ciudad de México.

En el caso concreto del Distrito Federal la oferta cultural está integrada por los múltiples programas y acciones de diversas instituciones a nivel Federal y Delegacional, de asociaciones civiles, fundaciones, sindicatos, partidos políticos, ONGs, organizaciones

vecinales y centros comunitarios, que de manera formal o informal, brindan y promueven espacios culturales de participación, creación y recreación para los habitantes de la ciudad.

En las 16 delegaciones se cuenta con programas de cultura para sus habitantes, así como también programas federales para fomentar el desarrollo cultural en todos sus ámbitos, pero aún con ello, no son lo suficientemente extensos para satisfacer a la amplia población de la ciudad (8,851,080 de habitantes en el D.F.)[4], que requiere no solo de expresión cultural, sino de espacios donde puedan ejercerlo.

Por otra parte, el Sistema Cultural estructurado por el Estado ha minimizado los mecanismos y propuestas culturales propias de las comunidades de la ciudad, aun así los grupos organizados o colectivos persisten en realizar actividades culturales dentro de pequeños e insuficientes espacios rescatados dentro de las colonias. El reto de los colectivos es convertirse en sujetos activos culturalmente y dejar de ser espectadores pasivos, porque han estado a expensas de actividades ya establecidas por las casas de cultura o del sistema cultural del Estado, ahora los sujetos están en constante capacitación para ofrecer nuevas herramientas y actividades culturales a sus comunidades y estas a su vez puedan beneficiarse con la venta de los productos terminados.

Hoy en día ha crecido el número de centros comunitarios[5] que han buscado la manera de acercarse a la cultura en todos sus ámbitos (literatura, danza, escultura, música, pintura, grafiti, teatro, cineclub, etc.) pero a diferencia de las grandes "empresas culturales", se

---

**4.** Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI) 2010. http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=9

**5.** El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en la administración de Sari Bermúdez, se editó el Atlas de infraestructura cultural de México en 2003 el cual se contabilizó 1,592 casas de cultura y centros culturales en el país, y siendo el Distrito Federal el segundo Estado después de Puebla con el mayor número con 151. http://www.sic.gob.mx/lista_mv.php?table=centrodoc&estado_id=&disciplina=
En el quinto informe de la Secretaria de Cultura de la Ciudad de México reporta a 283 centros comunitarios en el Distrito Federal. http://www.cultura.df.gob.mx/index.php

propone que en los centros culturales comunitarios se impartan los talleres o actividades con bajos costos o de manera gratuita, pero sin perder la calidad en los servicios.

Las Delegaciones de Cuajimalpa, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, y Álvaro Obregón, están en la periferia del Distrito Federal, en las cuales se encuentra un gran número de colonias en condición de alta marginalidad o incluso en condición semirural, donde no se encuentran museos, cines, casas de cultura, espacios de recreación o de esparcimiento para sus habitantes, y los pocos parques o foros abiertos están en pésimas condiciones y han sido utilizados como basureros, espacios para delinquir o para el consumo de alcohol y drogas.

Gracias a la participación de asociaciones civiles, actores sociales, programas sociales-culturales, y la gran presencia de la comunidad, se han puesto en marcha los proyectos para recuperar estos espacios, desde recrear el espacio físico, realizar nuevas dinámicas en el espacio con múltiples actividades propuestas por los propios vecinos de las colonias.

**Centros Comunitarios en la Delegación**
**Álvaro Obregón del Distrito Federal**

Para este trabajo de estudio de caso, escogí sólo un Centro Cultural de veinte que están ubicados en la Delegación Álvaro Obregón, puesto que se trata de un colectivo que pidió asesoría a la Secretaría de Cultura (SeCult) para apoyarlos en actividades y promoción cultural, así como en la gestión de manera tal que se iniciara una labor social y cultural para el beneficio de sus habitantes.

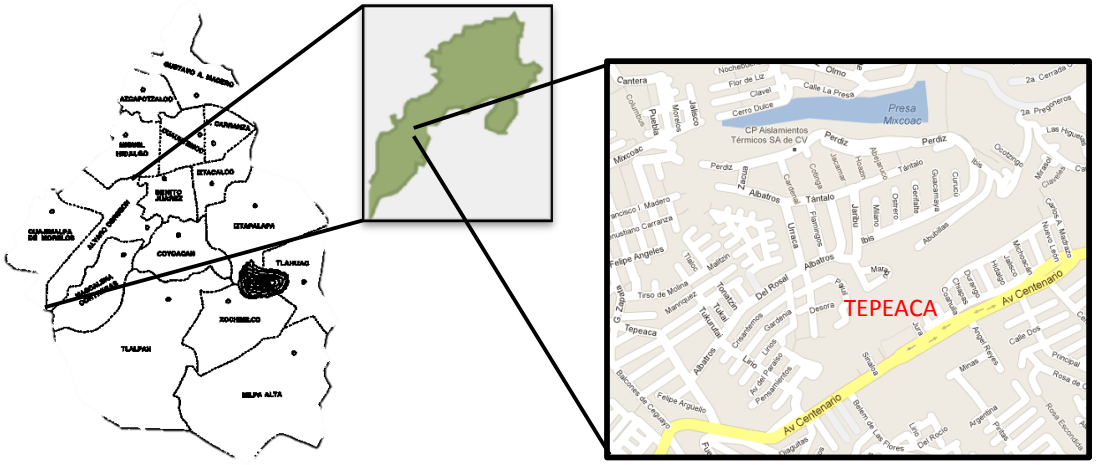


**IMAGEN 1**

Para iniciar en el colectivo de Tepeaca, empecé por investigar en la delegación la historia de los Centros Interactivos Comunitarios (CÍCs), donde encontré los datos siguientes:

En la Delegación Álvaro Obregón (AO), en el periodo 2006-09, durante la gestión del delegado Leonel Luna Estrada, se realizó el "Programa de Rescate de Barrancas y Espacios Públicos", el cual consistió en limpiar, mantener y proteger las seis barrancas que se

encuentran en la delegación, una de ellas atraviesa varias colonias sobre la avenida principal Centenario conocida como "Corredor Centenario", donde se ubica la colonia Tepeaca. (Imagen 1).

Dentro de los programas del área de Desarrollo Social de la delegación AO, se inició la apertura de los Centros Interactivos Comunitarios, apoyando de esta manera a comunidades de zonas de alta marginalidad, ubicadas, en su mayoría, en barrancas o espacios abandonados de la delegación.

En el área de Desarrollo Social, de la delegación AO, se encuentra la administración de los Centros Interactivos Comunitarios (CICs), el cual tiene como objetivo general:

> *"Impulsar y promover la identidad y el desarrollo social-cultural por medio de la construcción de ciudadanía y la participación social; para coadyuvar y propiciar la garantía y el respeto pleno de la libertad, equidad, solidaridad, y una vida digna cimentada en el bienestar, la construcción de igualdades, la autogestión y la posibilidad de cohesión comunitaria, principalmente en las zonas de muy alta y alta marginalidad en la Delegación Álvaro Obregón".* [6]

Se construyeron veinte Centros Comunitarios CICs, en diferentes colonias de alta marginalidad dentro de la delegación. Las autoridades de la delegación AO pidieron apoyo a vecinos para detectar espacios con las características que se establecieron en el programa: 1) Módulos de vigilancia, parques, comedores comunitarios y baldíos abandonados, predios que no estuvieran sujetos a privacidad o en litigio. Cuando se obtuvieron los espacios, la delegación realizó los trámites administrativos pertinentes para la construcción de cada centro comunitario. La comunidad apoyó con mano de obra para la construcción de los

**6** http://www.dao.gob.mx/gobierno_deleg/dir_des_deleg/func_des_dele/pdf

Centros: aplanaron el terreno, levantaron aulas, plantaron árboles, pintaron bardas y rejas, finalmente y lo más importante es que miembros de la comunidad se dedicó y se dedica en la actualidad, a administrar los centros culturales comunitarios, son ellos quienes deciden qué actividades realizar y qué proyectos realizar para el beneficio de su comunidad (ver imagen 2).

Durante la administración del Delegado Eduardo Santillán (2009-2012) se ha continuado con el programa de los Centros Interactivos Comunitarios (CICs), invirtiendo mayor presupuesto para el mejoramiento de las instalaciones, así como el aumento de actividades en algunos centros.

**IMAGEN 2**

Para la administración general de los CICs, se tiene un Jefe de Unidad Departamental (JUD) que se involucra en la gestión, planeación y solución de problemáticas de los CICs; y a su vez tiene que dar parte a su Director de Desarrollo Social de la delegación AO.

Como estructura laboral los CICs están conformados por dos administrativos, uno titular y otro suplente, quienes fueron designados por los vecinos de su comunidad, quienes reciben un salario mínimo por parte de la Delegación, y ahora se encargan del mantenimiento, la administración y la planeación de actividades en los centros culturales.

Cada centro fue equipado con aulas (una o dos dependiendo del espacio), computadoras, (entre 5 a 12), pizarrones, áreas verdes, sanitarios, y algunos tienen juegos infantiles. Por parte de las actividades, cada uno de los centros difieren entre sí, pero en general tienen como actividad o taller: dibujo, manualidades en listón, manualidades en fommy, cultura de belleza, zumba, clases de cómputo, clases de inglés, entre otros.

## Caso particular CIC Ampliación Tepeaca

Bajo el Programa de "Rescate de Barrancas y Espacios Públicos en todas las territoriales" de la delegación AO, en la colonia de Tepeaca, se realizó la labor con los habitantes para que ubicaran y señalaran espacios en condición de deterioro, abandono o inseguridad que deberían ser utilizados preferentemente por la población en situación de pobreza; fue necesario la intervención del área de obras públicas de la delegación y el área de desarrollo social para recuperar espacios públicos, con la finalidad de fomentar la identidad comunitaria, las acciones sociales y la ejecución de obras físicas para recuperar sitios de encuentro comunitario, como los parques públicos o módulos de vigilancia.

En noviembre del 2008, se rescató un parque comunitario, el cual fue por largos años un espacio abandonado que la comunidad identificó como un espacio para delinquir y los fines de semana se reunían jóvenes para consumir drogas y alcohol. Es por ello que la comunidad se organizó y con el apoyo de la delegación se inició el proceso de rescate, se podaron árboles, se acondicionaron aulas, el espacio fue protegido por rejas, se colocaron juegos infantiles (Imagen 3).

**IMAGEN 3**

El CIC está administrado por la señora Juana Martínez, quien tiene más de 30 años de "líder vecinal" en su colonia y en el área norte de la delegación, por lo que conoce no sólo a la mayoría de sus vecinos, sino también sus necesidades sociales. El espacio está ubicado en la calle Ibis sin número en la Colonia Ampliación Tepeaca, contando con la infraestructura de dos aulas, donde se realizan los talleres y actividades que se imparten de

lunes a sábado, entre ellas: inglés, cultura de belleza, tallado de frutas, listón, estimulación temprana, guitarra, taekwondo, bordado, Zumba, computación, regularización y manualidades. Se cuenta con un proyector que no ha sido utilizado, por falta de recursos para la compra de películas, reproductor y audio.

Desde el mes de mayo de 2009, se dio inicio a las primeras actividades para los vecinos de la comunidad, se realizan talleres, clases y eventos. Estas actividades están enfocadas para cada rango de edad, desde bebés, hasta actividades para adultos en plenitud, las cuales no tienen costo, sólo una cuota de recuperación para el material utilizado, entre diez a veinte pesos.

Formalmente los administradores de cada Centro Cultural promueven los talleres que se imparten. Se exponen al público para que ellos decidan si son necesarios o no para la comunidad, así que en ocasiones se encuentran pocas personas tomando una actividad, por ejemplo la clase de guitarra o de estimulación temprana, a comparación de cultura de belleza o el taller de zumba.

Más adelante daré detalle sobre ello y antes de continuar con la descripción del proyecto comunitario es necesario establecer los conceptos clave, dotarlos de contenido y presentarlos como el punto de partida desde el cual interpretaremos nuestra acción a favor de la aplicación de una “estrategia cultural”.

En esta Delegación el 65% de la población se encuentra en niveles socioeconómicos bajos, incluso hay zonas de niveles extremos y sus niveles educativos se encuentran en el promedio del Distrito Federal. Está integrada por 221 colonias, pueblos y barrios, donde

algunos están establecidos en zonas accidentadas como barrancas.[7] Hasta el censo de abril de 2011, la colonia de Ampliación Tepeaca tiene 1,496 habitantes, y se le considera como unas de las colonias que percibe en promedio un bajo salario y por lo tanto se asume que existen viviendas en una mayor condición de marginalidad [8, 9].

**7.** Fuentes utilizadas: INEGI. Censo de Población y vivienda 2010. INEGI. Censos Económicos 2009. Índice de Desarrollo Social de las Unidades Territoriales del Distrito Federal Delegación, Colonia y Manzana. 2011. http://www.acdcomunicaciones.com.mx/interno/archivos/Alvaro_Obregon.pdf

**8.** Gaceta oficial del Distrito Federal, 13 de abril del 2011 http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Distrito%20Federal/wo60705.pdf

**9.** Decreto que contiene el programa delegacional de desarrollo urbano de la delegación Álvaro Obregón. http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/files/PDDU_Gacetas/2011/PDDU_Alvaro%20Obregon.pdf

## CAPÍTULO 2:

## LA LABOR DEL SOCIÓLOGO DE LA EDUCACIÓN Y CONCEPTOS SOBRE EL TRABAJO CULTURAL EN LA COMUNIDAD

Para analizar el proceso de desarrollo del proyecto es indispensable tener en cuenta la labor del sociólogo de la educación, sin llegar a estereotipar el concepto del sociólogo de la educación, solamente es necesario señalar el perfil que ha establecido la Universidad Pedagógica Nacional, a través de los *Lineamientos generales para la creación de programas educativos de licenciatura* y el currículo proporcionado a los estudiantes de dicha licenciatura. Siendo así, el perfil del sociólogo de la educación de la UPN es: "Explicar el proceso educativo y su relación con la sociedad a partir del conocimiento de los factores históricos, económicos, políticos y culturales presentes en dicho proceso". Lo cual, en general está contemplado en este proyecto al exponer el proceso de aprendizaje de la comunidad de Tepeaca, ante la trayectoria de su organización, el proceso de su "quehacer" cultural y el diseño de las actividades culturales en el Centro Interactivo Cultural que han rescatado espacios para la recreación y el esparcimiento de sus habitantes.

No es necesario trabajar dentro de una escuela o institución para poder observar el fenómeno de la formación social-cultural del individuo, como lo menciona Parsons también

es funcional observarlo fuera de las aulas, en las colonias, en la comunidad, donde se percibe la lucha de clases, donde se aprecia el desarrollo del sistema de categorías, de valoración y acción, que Bourdieu menciona como *habitus*, que más adelante retomaré.

Parsons menciona que para la construcción social del sujeto es necesario el entorno social e institucional de la escuela, así como la familia y la iglesia, dejando claro la necesidad de una educación formal dentro del aula para el "profesionalismo del individuo", pero sin dejar a un lado el fenómeno social y cultural que está fuera de las aulas, las cuales constituyen un aprendizaje para el sujeto a través de una educación informal, donde también adquiere una gama de conocimientos que le serán útiles en su vida personal y en la vida con sus pares en la comunidad.

> *"La función socializadora puede resumirse diciendo que consiste en el desarrollo dentro de cada individuo de aquellas habilidades y actitudes que constituyen los requisitos esenciales para su futuro desenvolvimiento en la vida. A su vez, las actitudes pueden desglosarse en dos aspectos principales: actitud tendente a la aceptación de los valores básicos imperantes en la sociedad y actitud favorable al desempeño de una función específica dentro de ella, tal y como la misma está estructurada."* (Parsons) [10]

De esta misma manera, como se verá más adelante, observé a la comunidad, participé desde la apertura del Centro Cultural, dando detalle sobre las formas de aprendizaje de los actores sociales que participaron dentro del CIC, desde la organización, en los talleres, en la gestión ante las delegaciones o instituciones; también me dediqué a observar la

**10.** Parsons, Talcott. "The School Class as a Social System: Some of Its Functions in American Society" (1959), en Parsons, *Social Structure and Personality. Edit.* Nueva York: Free Press. 1964. Pág. 65.

participación (activa y pasiva) de los vecinos, desde los que tomaron clases en los diferentes talleres, los que apoyaron para juntar firmas y recuperar el espacio, los que opinaron sobre los cambios en su comunidad ante una nueva propuesta cultural, etc. De alguna forma los participantes tuvieron un proceso de aprendizaje sobre los pasos para una organización y creación de consensos comunales, que comúnmente no pudieron haberlo realizado dentro una institución educativa, sino que es una forma de aprendizaje social-cultural que fueron formando a través de la experiencia, de la convivencia y de su *habitus cultural*, que más adelante mencionaré.

Ahora señalaré algunos de los conceptos clave, y refiriendo a autores que han aportado sobre cada uno de los temas. Estos conceptos serán utilizados durante el proceso de este proyecto de los cuales el de *habitus*, *cultura*, y *promotor cultural*, entre otros, que son los que estaré manejando en este trayecto y los cuales dan sustento al actual trabajo.

## Cultura

> "*En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*". UNESCO. [11]

Este concepto sobre cultura se expuso en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales realizada en México en 1982, puede ser ampliado por el concepto que la UNESCO definió en el mismo año, dejando claro el elemento humanista, detallando que el sujeto es capaz de aumentar sus símbolos y significados al momento de interactuar con "el otro". En este proyecto, tendré como base el siguiente concepto de cultura, para ir estructurando el trabajo realizado en la comunidad:

> (Cultura es el) "…*conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.*

**11.** Definición conforme a las conclusiones de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. (MONDIACULT, México, 1982)

*Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden*". UNESCO [12]

Este concepto de cultura es más amplio que el anterior, detallando elementos esenciales como los derechos humanos, los valores, la reflexión y la autocrítica de las obras realizadas por el artista. En este caso el actor social no solo se queda en la contemplación de sus obras sino en la búsqueda de la perfección, de crear el mundo a su alrededor y puede modificarlo dependiendo del contexto social, cultural y económico en que habita.

**Cultura comunitaria**

En el seminario denominado: "*Seminario de Actualización para la Promoción Cultural Comunitaria"*, organizado por la Fundación Cultural de la Ciudad de México en febrero del 2009, el maestro Rafael Mesa Iturbide mencionó el concepto de *cultura comunitaria*, la cual estuvimos trabajando como promotores culturales de la ciudad de México:

*"Es el trabajo comunitario que se sustenta en la cultura y sus expresiones como recursos fundamentales para incrementar transformaciones dentro de la comunidad. Este se sustenta a través de cuatro maneras esenciales: proyectos comunitarios, proyectos artísticos de vocación comunitaria y políticas culturales comunitarias."* Rafael Mesa. [13]

**12.** UNESCO 1982. http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000546/054668mb.pdf
**13.** Rafael Mesa Iturbide, Director de la Fundación de Cultura de la Secretaria de Cultura, presentó una ponencia a los promotores culturales de la región centro del país, (2009).

Rafael Mesa menciona tres elementos esenciales que fortalecen la construcción de la *cultura comunitaria*, entre ellas los proyectos comunitarios; es decir concretar las ideas o planes culturales en forma colectiva o de forma individual, que normalmente se trabajan dentro de una comunidad, beneficiando a sus integrantes con talleres culturales, por ejemplo.

Cuando Mesa menciona sobre los proyectos artísticos de vocación comunitaria, se refiere a las aptitudes o talentos que tienen miembros de una comunidad para realizar actividades con perfil artístico como puede ser danza, música, actuación, performance, etc. y finalmente el maestro define el concepto de *política cultural comunitaria*, como el "conjunto estructurado de acciones o prácticas sociales por parte de las comunidades a orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de los miembros que integran la comunidad y fomentar la creatividad y consolidación de la participación ciudadana".

Durante mi proyecto dentro de la Secretaria de Cultura, el concepto de *cultura comunitaria* fue dando valor a los programas culturales de la institución y prioridad a las comunidades de alta marginalidad, apoyándolos en talleres como libro club, cineclub o en gestión cultural, de esta manera los pequeños Centros Culturales Comunitarios de la ciudad iniciaron un proceso de autogestión.

El concepto de *cultura comunitaria* es percibida por los promotores culturales a parir de trabajar en las comunidades, insisto, ya que es necesario estar en "campo" para poder observar los procesos sociales y la transmisión de identidades, significados, conocimientos, creencias, valores, aspiraciones, recuerdos, propósitos, actitudes y "forma de vida" de una determinada comunidad o colectivo: costumbres, creencias y convenciones, códigos de costumbres, vestimenta, la cocina, el idioma, las artes, la ciencia, la tecnología, la religión y

los rituales, normas y reglamentos de conducta, tradiciones e instituciones que conforman su cimiento cultural.

**Promotor cultural**

La cultura, siendo parte de la vida de los sujetos, ha sido estudiada no sólo desde otros enfoques teóricos de las ciencias sociales, sino también ha sido objeto de políticas que facilitan o impiden la subsistencia, innovación, difusión y conclusión de sus expresiones. Cuando se habla del promotor cultural que trabaja en una comunidad, es hacer referencia al actor social que actúa en un espacio territorial, promoviendo eventos o actividades culturales con la comunidad, teniendo en cuenta que los miembros de la comunidad son los propios constructores de su propia cultura, de su propia historia, y por lo tanto de su propio patrimonio cultural como lo denota la UNESCO (2003)[14]. Dando pie a que la misma comunidad se exprese como un actor social, es decir hacedor de relaciones sociales específicas en torno a problemáticas culturales compartidas.

En el 2002, se realizó una investigación acerca del perfil profesional del gestor cultural y la situación de la formación en gestión cultural en América Latina y el Caribe, por el Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires a instancias de la propuesta realizada por la División de Políticas Culturales de UNESCO[15]. Esta investigación contribuyó a conocer los perfiles profesionales de los promotores culturales o gestores culturales, los cuales, en la mayoría de los países de

**14.** UNESCO (2003), Informe final: "Estudio de perfiles profesionales del personal cultural en América Latina y el Caribe, División de Políticas Culturales"- UNESCO, Buenos Aires: Observatorio Cultural (FCE-UBA). Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) por sus siglas en inglés.

**15**. Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales Directorio Iberoamericano de Centros de Formación América Latina Caribe-España-Portugal. UNESCO(2005)

América Latina, son de gran heterogeneidad como afirma la UNESCO, destacando a quienes realizan el diseño de políticas culturales o quienes se dedican a promocionar actividades artísticas en una comunidad o barrio.

Este sondeo reveló que la mayoría de los promotores o gestores culturales de América Latina poseen una carrera técnica o licenciatura relacionada en el ámbito cultural, entre ellas están: sociólogos, antropólogos, trabajadores sociales, psicólogos, pedagogos, artistas, etc. y la administración pública como: contadores, administradores y politólogos, por lo que su especialización en la gestión cultural se realiza a través de la práctica en campo, del auto-aprendizaje y en su trayecto en procesos de formación de diferentes tipos (cursos, talleres, diplomados, etc.).

Diversos autores han reflexionado acerca de las grandes áreas disciplinarias de las que se sirve *la gestión cultural* en la práctica, como: Guillermo Marín, 1997; Adrián Marcelli, 2005; Mónica Zapata, 2005; entre otros.

Guillermo Marín, es uno de los primeros en construir el perfil del promotor cultural en México, al valorar el trabajo en campo del promotor cultural dejando a un lado la labor de las comunidades para crear sus propias herramientas en la formación de actividades culturales:

> *"El Promotor Cultural debe ser un líder en la comunidad, que encauce su mística, conocimientos y su vocación de servicio en el desarrollo de actividades que generen el desarrollo espiritual y el bienestar, que permita elevar la calidad de vida del grupo social al cual trata de servir. El Promotor Cultural es el líder inteligente y respetuoso que hace coincidir los intereses y necesidades comunitarias con los planes y programas de la institución en la que presta sus servicios. Es un planeador de acciones que permiten alentar, apoyar y desarrollar los elementos culturales de*

*un grupo social, manifiestos en sus tradiciones, usos y costumbres, y que abre opciones para que la comunidad incorpore nuevas alternativas que sean afines a su forma de pensar y sentir que potencialicen su desarrollo cultural"*. (Marín)[16].

Como se puede observar Marín glorifica la labor del promotor cultural llamándolo "líder" como si estuviera hablando de una empresa o una corporación, al contrario de la investigadora Mónica Zapata, quien menciona que la acción *del promotor cultural* es estar mucho más en contacto con la comunidad, dejando a un lado la institución, y mejorando la relación con la sociedad, es decir el reconocimiento de la diferencia, y recreación permanente de las identidades para la convivencia social democrática:

"*Como parte de la formación humanística del gestor cultural se requiere también la asimilación de las reflexiones que ha construido la filosofía en torno a la esencia de lo artístico, la creatividad humana y, en general, el conocimiento sensible, así como aprendizajes relacionados con la historia de las artes (visuales, música, danza, teatro, literatura) y el acceso a experiencias pedagógicas orientadas a la apreciación, valoración, uso, disfrute y crítica estética de las obras artísticas. Todas estas experiencias y conocimientos configuran una base indispensable y le aportan al futuro profesional criterios para la valoración, animación y promoción de las prácticas culturales en general y permiten dotar al individuo de capacidad para el*

**16**. Marín, Guillermo (1997) "Manual Básico del Promotor Cultural". Tlatocan Méx. 1995., Tlatocan Méx. y 1996. Cuadernos de Divulgación, Inst. Cultural de Aguascalientes 1997.

*disfrute y valoración de las múltiples prácticas y productos a través de los cuales las sociedades materializan su visión del mundo y de la vida".* (Mónica Zapata, 2005) [17]

Ahora bien, el promotor o gestor cultural, el que trabaja no dentro de una oficina, sino en el campo, participando con las comunidades, en los barrios donde se encuentran las necesidades sociales, y las oportunidades para desarrollar nuevos proyectos para la sociedad, ese espacio territorial donde habita la comunidad es pluridimensional, implicando la coexistencia de la dimensión económica, política social y en especial la dimensión simbólica. Cada actor social tiene lugar en dicho espacio, no solo física sino estructuralmente, la posición que todo agente ocupa en un espacio de fuerzas, de lucha, de estrategias en una representación abstracta como lo menciona Marta Harnecker:

*"…no basta pertenecer a una clase para estar dispuesto a luchar por los intereses de esa clase. Existen casos de burgueses que reniegan de su clase y empiezan a defender las posiciones del proletariado. Pero también hay obreros que traicionan a su clase defendiendo los intereses de los patrones (…) llamaremos POSICION DE CLASE a la "toma de partido" por una clase en un proceso político determinado (…) Esta "toma de partido" por una clase determinada implica defender y luchar por sus intereses de clase; adoptar "su punto de vista", "pasar a integrar sus filas", "representar sus intereses ".* (Marta Harnecker, 1972) [18]

**17.** Zapata, Clara Mónica (2005), "*Capacitación y formación*", en Primer en encuentro Nacional de promotores y Gestores Culturales. Memoria en cuatro actos, Cuadernos de patrimonio cultural y turismo, núm. 11, México: CONACULTA.

**18.** Harnecker, Marta (l972) *Lucha de clases (I y II)* Cuadernos Nº 4 de la serie: Cuadernos de Educación Popular: ¿Qué es el socialismo?, México, Universidad Autónoma de Puebla, l972, Pág. 21.

Desde la visión de Carlos Marx, las clases son grandes grupos de sujetos que se diferencian entre sí por el lugar que ocupan en un sistema de producción social históricamente determinado, por su relación con los medios de producción, por su papel en la organización social del trabajo y, en consecuencia, por la magnitud de la parte de riqueza social de que disponen y el modo en que la obtienen. Marx lo define así:

"Las clases sociales son grupos sociales antagónicos, en que uno se apropia del trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupan en la estructura económica de un modo de producción determinado, lugar que está determinado fundamentalmente por la forma específica en que se relaciona con los medios de producción".[19]

El promotor cultural vive en y con la sociedad, la misma sociedad que se organiza en relación con otros actores o promotores plasmando sus prácticas culturales. Su continuo vivir, conocer y actuar depende de su propia estructura, y es a partir de ella que conoce y se relaciona con el "otro", por lo que, se podría decir que es un agente de cambio social, como lo menciona Adrián Marcelli:

> *"En un modelo horizontal, respetuoso de la cultura propia, el promotor o gestor del desarrollo social parte de un elemento fundamental: el respeto del otro. Más allá de una actitud de tolerancia desarrolla una capacidad de empatía, lo que le permite la inclusión y participación social en todas las etapas de la planeación de un proyecto. Esto es posible a través de un elemento fundamental, que parte de una humanización mutua, que es posible a través del diálogo o la comunicación horizontal, a través de acciones insustituibles en todo diálogo intercultural: la educación, la capacitación y*

**19.** K. Marx, "*El capital*", Fondo de Cultura Económica", México (1987) t/3, pp. 922.923.

*la formación de gestores comunitarios. Esta praxis comunitaria sustentada en el respeto de lo cultural, implica un esfuerzo adicional para establecer un proceso de reflexión-acción colectiva que transforme el mundo de cada comunidad, sustentada en un sentido de libertad y autogestión de la cultura propia".* (Adrián Marcelli, 2005)

En este último sentido, Marcelli perfila al promotor cultural de manera humanizada al contrario del que impone el sistema cultural de nuestro país, un promotor institucionalizado, regido por los componentes o normas administrativas que solo son paliativos para las comunidades y poco se preocupan por las necesidades de autogestión cultural de las comunidades y pueblos.

El perfil del promotor cultural está afín con las políticas culturales. De esta manera el promotor sería un actor social apto para intervenir en el diseño e implantación de las políticas culturales dentro de la comunidad. Desde la visión de las políticas culturales, Alfons Martinell declara el perfil que toma el promotor cultural:

*"Son los actores que actúan en los escenarios que las políticas democráticas crean. Representan un importante activo de desarrollo de una realidad territorial. Su interacción y complementariedad representa un elemento indispensable para el aprovechamiento de las potencialidades de su contexto."* Martinell. [20]

**20.** Alfons Martinell Sempere (2000): "La función de los agentes culturales: nuevos escenarios para la reflexión", en: Periférica. Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Pág. 17. http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/953/806

**Habitus**

Concebido por Bourdieu como el principio generador de las prácticas sociales, *el habitus* es el que permite superar el problema del sujeto individual al constituirse como lugar de incorporación de lo social en el sujeto, es decir las relaciones entre los sujetos históricos situados en el espacio social, por un lado, y las estructuras que los han formado como tales, por el otro, se objetivan en las prácticas culturales, la cultura en movimiento, que implica la puesta en escena de los *habitus*, la cultura in-corporada.

Desde la expresión de Pierre Bourdieu se apunta que cada uno de los individuos tiene una estructura interna, física, biológica cognitiva: simbólica e individual. Demostrando que esta estructura personal determina la forma de pensar, reconocer, de percibir al mundo, de las maneras de tomar decisiones o de actuar.

Esta estructura está compuesta por dos tipos de elementos: por un lado tenemos el volumen y composición global de *capital cultural* acumulado a lo largo de la vida, y por otro lado, se encuentra el *habitus* de origen, como lo menciona el autor:

> "*Sistema de disposiciones adquiridos por medio del aprendizaje implícito o explicito que funciona como un sistema de esquemas generadores"* (Bourdieu, 1990) [21]

Es decir, desde que nacemos y por el contexto social y el momento, "cargamos" en nuestra estructura física y mental, una serie de mecanismos, elementos o representaciones de percepción, de valoración y de acción que están incorporados. Por ejemplo el color del cabello, los ojos, el tamaño de los pies, el sexo y todas las herencias en general que están presentes en el ADN del ser humano.

---

**21**. Bourdieu, Pierre, (1990) "sociología y cultura". Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, Pág. 141.

Por otra parte, el *habitus* se refiere al sistema de disposiciones durables y transferibles que funciona como estructura de origen y que hacen percibir al mundo y actuar en él, es decir, se construye socialmente. Las destrezas para crear objetos, utilizar herramientas o realizar un oficio, sin necesidad de grandes cálculos, suponen una disciplina de adaptación y en ocasiones de entrenamiento con metodologías, se requiere…

> "*…en pocas palabras, haberse dejado utilizar, incluso instrumentalizar, por el instrumento*." (Bourdieu, 1999). [22]

Lo que se conoce como creación artística, desde este punto de vista, es el resultado de una obra de arte de un tipo de *habitus* histórico y socialmente constituido y situado en una determinada posición en la estructura perteneciente al sistema cultural. Y sobre esto, Bourdieu afirma:

> "*… el trabajo con el cual el artista hace su obra y, de manera inseparable, se hace a sí mismo como artista… puede describirse como la relación dialéctica entre su puesto, que a menudo lo precede y lo sobrevive…, y su habitus que lo hace más o menos propenso a ocupar este puesto o a transformarlo de manera más o menos completa lo cual puede ser uno de los prerrequisitos del puesto*." (Bourdieu, 1990) [23]

Bourdieu menciona que el *habitus* forma parte de las "estructuras mentales o cognitivas" mediante las cuales la sociedad maneja su propio mundo social. Es decir, cada miembro de la sociedad tiene "asignado" una diversidad de representaciones internalizadas por medio de las que se descubren, perciben, analizan, comprenden, aprecian y evalúan las diversas manifestaciones del mundo que le rodea. Mediante estos esquemas las personas producen

---

**22.** Bourdieu, Pierre, (1999) "*Meditaciones pascalianas."* Anagrama. Barcelona. Pág. 171.
**23**. Ibid, Pág. 228

sus prácticas (culturales, sociales, económicas, etc.) las perciben y valoran. Desde el contexto dialéctico el *habitus* es *"el producto de la internalización de las estructuras*" del mundo social (Bourdieu, 1998). [24]

En este caso, el autor indica que se puede observar las divisiones objetivas en la estructura de clases, como los grupos de edad, género y las clases sociales. El *habitus* es el resultado o se adquiere de la función de una posición dentro del mundo social. Por lo que, el *habitus* es una variable, dependiendo de la función de la naturaleza, de la "clase" que ocupa un individuo dentro de su sociedad; concluyendo que no todas las personas tendrán el mismo *habitus*, sin embargo, los que ocupan la misma "posición" dentro de la sociedad suelen tener *habitus* similares.

El *habitus* aparece en el momento en que nacen las primeras relaciones entre las personas, en el transcurso de la historia colectiva:

> "*El habitus, producto de la historia, produce prácticas individuales y colectivas y, por tanto, produce la historia de acuerdo con los esquemas que ella misma ha engendrado*" (Bourdieu). [25]

Es decir, que de esta manera el *habitus* permite a los individuos darle sentido al mundo en el que habitan, pero al existir una multitud de *habitus* significa que el mundo social y sus estructuras no se imponen de manera similar sobre todos los sujetos, dándoles una individualidad significativa, sino que cada individuo verá al mundo desde su propia perspectiva, desde sus propias experiencias.

---

**24.** Bourdieu, Pierre, (1998) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus, Madrid, Pág, 32.
**25.** Ibíd. Pág. 124.

## Capital Social, Económico y Cultural

Anteriormente mencioné que el promotor cultural ocupa siempre un espacio social y se mueve dentro del mismo, podemos imaginar al “espacio social” como la “comunidad”, la “ciudad”, el “país” o incluso el “mundo” donde cada uno de nosotros vive y se mueve. Por lo que lleva a determinar que esta dinámica se puede lograr a través de acciones de carácter social, cultural o el económico, pero también conlleva tener una acumulación o riqueza de cada uno de estos rubros, dando oportunidad al promotor cultural de adquirir mayor experiencia en su campo y un gran capital social.

Entonces ahora es necesario precisar conceptos que el promotor cultural utiliza a través de sus actividades, como su capital cultural, social, económico y simbólico, aportados por el análisis de Pierre Bourdieu. Inicio con el **capital económico**, que se refiere a las propiedades, bienes materiales, pertenencias, o a la riqueza económica que es fácilmente transferible y puede transformarse en capital cultural, si bien Bourdieu emplea para describir en este contexto la noción de capital, esto no implica la aceptación universal del punto de vista de la economía capitalista que rige imperialmente varios países.

Por otra parte, el **capital social** es lo que se denomina las relaciones sociales, como lo son el trabajo, el mundo social, estudios, el espacio social donde se inserta el sujeto. El capital social es acumulable a lo largo de la vida, se transmite por generaciones y se produce si fomentamos los vínculos sociales. De este modo Bourdieu lo define como:

> "*el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo*" (Bourdieu, 2000). [26]

Asimismo, se puede transformar en capital económico y a la inversa, por ejemplo, cuando conseguimos un empleo por alguna relación amistosa. La familia es el principal ámbito de acumulación y transmisión de este capital, como lo indica Bourdieu, por ejemplo en las herencias, legados, cargos políticos o sociales. Por otra parte este capital expresa el valor colectivo de un entramado de redes sociales y la potencialidad que de ellas se derivan para generar bienestar individual y/o en colectivo. Nos otorga sentido de conexión, de pertenencia y de comunidad.

Tenemos ahora el **capital cultural**, que está integrado por la educación formal o comúnmente llamada *educación institucional*, y que se "evalúa" en años acumulados de estudio, sumando en su totalidad al conocimiento, habilidades y destrezas adquiridas en la vida y/o heredadas de la familia o amigos, así que también puede ser acumulado por la educación informal, es decir fuera de las instituciones.

Bourdieu señala que el *capital cultural* es todo lo que tiene significado, valor y precio en el mercado de bienes culturales, en el que existen reglas establecidas y específicas. Es importante mencionar que no existe herencia material que no sea herencia cultural como lo afirma el autor. El capital cultural puede estar: incorporado convirtiéndose en *habitus*; objetivado, bajo la forma de bienes culturales: artesanías, obras de arte, pinturas, libros, instrumentos o institucionalizado a través de títulos. Asimismo cabe mencionar que el

**26**. Bourdieu, Pierre. (2000): 'Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social' en Poder, derecho y clases sociales, Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao. Pág, 148.

capital sociolingüístico es parte del capital cultural y es necesario para la movilidad y cohesión social.

Por otra parte, es importante considerar al *capital simbólico*, que refiere a las formas que adoptan los distintos tipos de capital cuando son reconocidos como legítimos, es decir que solo existe en la medida en que es percibido por los actores sociales como un valor. No tiene existencia real (tangible) sino un valor otorgado que se basa en el reconocimiento en consenso social sobre el valor del valor. De esta manera, la sociedad, las instituciones, el sistema global, otorga un poder a ese valor. Ganar una presea, ser nombrado por parte de las instituciones "reconocidas" en el sistema de las políticas culturales, forma parte del capital simbólico.

Dentro de cada sociedad se tienden a fijar las jerarquías y al hacerlo, se sanciona o glorifica una relación de fuerzas entre los agentes a propósito de los nombres de profesión u oficio, a los que Weber llamó *status*, el cual se basa en cualidades no económicas, como puede ser el honor, el prestigio o las creencias religiosas.

El *capital simbólico* asegura todo tipo de ganancias simbólicas y de bienes que no se pueden adquirir directamente con dinero. Para Bourdieu, la realidad social no es solamente un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes sociales, representados en el espacio social y los campos, sino que es también y, lo más importante, un conjunto de relaciones de sentido que constituyen las dimensión simbólica del orden social. En este sentido, el capital simbólico tiene como base la necesidad que tiene la sociedad de justificar su existencia social.

Estos capitales pueden ser adquiridos o heredados, por ejemplo un artista pudo haber heredado habilidades, destrezas, conocimiento de sus padres. Así es como el mundo en que

un sujeto nace, es el mundo del *habitus* de sus padres, su origen social, su posición en el espacio social, que está determinado por el volumen y composición global de su capital.

Por otra parte, Bourdieu en el texto "La reproducción" menciona que quienes poseen un fuerte capital educativo, que equivale a un alto capital cultural, y tienen a la vez títulos o reconocimientos, ocupan lugares superiores en el espacio social o estructura social, recordando que una *estructura* es una totalidad articulada compuesta por un conjunto de relaciones internas y estables que son las que determinan la función que cumplen los elementos dentro de esta totalidad, donde existen relaciones dominantes y relaciones que tienen un papel determinante en última instancia como señala Marx.

Weber indica que los grupos de estatus, que se distinguen por su consumo y por las prácticas sociales diferenciadas que dependen de elementos objetivos (el nacimiento, oficio, nivel escolar, etc.), (Weber)[27]. El estatus se asocia con los estilos de vida, refiriéndose al consumo de los bienes producidos, mientras que la clase a la producción económica.

Pero, clase y estatus no están necesariamente relacionados, "el dinero y una posición emprendedora no son calificaciones de estatus propiamente dichas, aunque puedan coincidir a ellas; y la carencia de propiedad no es en sí misma una descalificación de estatus, aunque pudiera llegar a serlo" (Weber)[28]. Lo mismo puede decirse del capital económico, social y simbólico, la suma de todos ellos formará el volumen y composición global del capital de cada individuo que junto con el *habitus*, le da un lugar en el espacio social a quien lo posee. El volumen del capital poseído actúa y evoluciona a través del tiempo.

---

**27.**Weber, Max (2003) Economía y sociedad. *Esbozo de sociología comprensiva*. Fondo de Cultura Económica, 2003.
**28**. Ibíd. Weber, Max (2003).

Ahora bien, el lugar de un promotor cultural en el espacio social es relacional, es decir, un promotor está por encima, debajo o junto a otro como situación intermedia, no hay espacio que esté jerarquizado y sin expresar las distancias sociales.

Un promotor que se mueve en el espacio social o en la estructura de las clases sociales[29], puede modificar la posición que ocupa si participa en los diferentes campos, en la distribución de poderes actuantes en cada uno de ellos, primordialmente en el capital económico, cultural y el capital social, así como el capital simbólico comúnmente denominado prestigio, reputación, renombre etc., que es la forma percibida y reconocida como legítima de estas diferentes especies de *capital cultural*.

Antonio Gramsci menciona que cada clase social tiende instaurar su propio grupo de intelectuales, que le da homogeneidad y conciencia, en el terreno económico, pero también en el político y el cultural. "Por intelectuales es preciso entender no sólo aquellas capas comúnmente designadas con esta denominación, sino en general toda la masa social que ejerce funciones organizativas en sentido lato, tanto en el campo de la producción como en el de la cultura y en el político-administrativo". Gramsci [30]

**Políticas Culturales**

El concepto de políticas culturales no sólo se limita a designar a las políticas de un único tipo de actores sociales (los gobiernos, agencias y organismos internacionales) y para un ámbito relativamente restringido y parcial de las prácticas sociales (sea que en este ámbito

**29.** Nota: el promotor cultural, así como un intelectual se definirá por el lugar y por la función que ocupa en el conjunto de las relaciones sociales como menciona Gramsci. Define a los intelectuales por el lugar y la función que ocupan en la estructura social. A este tipo Gramsci lo denomina orgánico. Se puede considerar al promotor cultural como un crítico del sistema cultural del Estado o por el contrario como un portador de la función hegemónica que ejerce la clase dominante en la sociedad civil, laborando en las diferentes organizaciones culturales (sistema escolar, en el sector cultural, en medios masivos de comunicación).

**30**. Gramsci, Antonio. Cuadernos de la cárcel. Tomo V. Ed. Era (Univ. de Puebla). México, 1999.

se incluyan sólo la “artes”, o también las llamadas “culturas populares”, y/o las llamadas “industrias culturales”). Esta idea tampoco se limita a distinguir las políticas de un conjunto más amplio de actores (como las empresas y organizaciones sociales diversas) pero respecto de un reducido ámbito de prácticas sociales (las relativas a las “bellas artes” y/o las “culturas populares”, “industrias culturales”, etc.).

Por el contrario, la idea de políticas culturales está referida a todos los actores sociales (sean organismos de gobierno, organizaciones comunitarias y otros tipos de organizaciones sociales, empresas, etc.), se puede decir que es integral, porque abarca a todo aquello que se relaciona con el carácter simbólico o de sentido de las prácticas sociales, y en particular a la producción de ciertas representaciones sociales propias del fomento a la cultura.

Pero en la realidad, las políticas culturales que permea en la ciudad de México está marcada y controlada por el Estado, o por un cierto sector que está involucrado con el gobierno de la ciudad del Distrito Federal, estableciendo las pautas para ser reproducidas por las delegaciones, casas de cultura y espacios donde se realizan actividades culturales. De esta manera, como menciona Althusser, es un sometimiento y aceptación de la cultura, de una visión del mundo que transmite y sostiene la Ideología dominante, se produce a través de lo que él llama “*Aparatos Ideológicos del Estado*”, es decir, la familia, las instituciones sociales como son las instituciones, los partidos y organizaciones políticas, religiosas y culturales, junto con los medios de comunicación y las escuelas. Althusser.[31]

Los temas importantes de las políticas culturales ante los organismos internacionales como la UNESCO, se han desarrollado en los últimos veinticinco años y organizado en cuatro principales direcciones: fomento de la identidad cultural, la diversidad cultural, la creatividad y la participación. Lo que no significa que todas hayan sido desarrolladas con

**31.** Althusser, Louis. (1997) Ideología y aparatos ideológicos del estado. Editorial Quinto Sol, México,

la misma intensidad o interés. Según en qué momento histórico y especialmente en qué contexto sociopolítico se sitúan las políticas, éstas tendrán una orientación u otra.

Pierre Bourdieu afirma que: "El acceso a las obras culturales es privilegio de la clase cultivada".[32] Sin olvidar que se ha utilizado a la cultura como instrumento de propaganda al servicio de la política de estado, aunque es verdad que, con la profesionalización de los gestores culturales, la cultura se ha despolitizado en gran medida y cada día más se contempla como uno de los baluartes de la democracia y un derecho de los ciudadanos.

Sin dejar de mencionar, diversas instancias internacionales, como la UNESCO o el Consejo de Europa, se han preocupado por otorgar una base legal que legitime la cultura como un derecho de todos los ciudadanos y no un instrumento al servicio del poder. Por lo tanto no hay que perder de vista las declaraciones de las diferentes convenciones, como las realizadas en la UNESCO y la MONDIACULT. Con la descentralización de las políticas culturales, cada día el poder de decisión está más cerca de la sociedad.

## Desarrollo Cultural

A finales de los años 60´s del siglo pasado el sociólogo Dumazedier definió al *desarrollo cultural* como la valoración de recursos simbólicos de una población (logros, valores, intereses, representaciones) en función de las necesidades sociales, definidas según criterios comunes a las diversas tomas de decisión y al uso de estos recursos para una mejora integral y colectiva entre sus individuos.

**32** . Pierre Bourdieu y Alain Darbel, L 'amour de l'art - Les musées d'art européens et leur public, p. 69.

En el plano político, a partir de la década de los 70´s, se concibe al desarrollo cultural como un proceso de progreso y de transformación global (cultural, social, económica, territorial, etc.) de las sociedades, que dan como resultado un cambio y crecimiento de los aspectos patrimoniales, económicos, sociales, educativos, etc. de una sociedad que, al paso del tiempo, tendrán grandes beneficios para el conjunto de la población en el campo de las expresiones, acciones y realidades culturales.

En conjunto, podemos decir que el desarrollo cultural expresa la necesidad de mejor la calidad de vida en las comunidades ante las presiones de la industrialización; también responde a la preocupación de los pueblos menos desarrollados de afirmar su identidad cultural. Finalmente, como se señaló en la conferencia de la UNESCO-MONDIACULT: el desarrollo cultural no sólo es el correctivo cualitativo del desarrollo económico, sino también la finalidad del progreso real de la sociedad. [33]

En la Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales, celebrada en Venecia en 1970, se inició un proceso que pretendía hacer de la cultura un asunto prioritario en la elaboración de las políticas. En aquel contexto el entonces Director General de la UNESCO René Maheu, declaró:

> *"El hombre es el medio y el fin del desarrollo; no es la idea abstracta y unidimensional del Homo economicus, sino una realidad viviente, una persona humana, en la infinita variedad de sus necesidades, sus posibilidades y sus aspiraciones… Por consiguiente, el centro de*

**33**. Joffre Dumazedier. De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural. Quito: Ciespal, 1966.

*gravedad del concepto de desarrollo se ha desplazado de lo económico a lo social, y hemos llegado a un punto en que esta mutación empieza a abordar lo cultural."* (Maheu) [34]

En el *Informe sobre Desarrollo Humano 2004*, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, se destaca la *libertad cultural* para alcanzar el desarrollo humano. Es así que los valores como la dignidad, el respeto, y la libertad cultural se incorporan a los debates sobre desarrollo. Con este planteamiento se retoma la Declaración de los Derechos Humanos avanzando en la definición de los derechos culturales y en su función como parte fundamental del desarrollo humano y como parte esencial, la posibilidad de procesos de transición democrática. Con la perspectiva de estos planteamientos sobre las relaciones entre cultura, desarrollo y democracia se extienden las ideas tradicionales sobre estos dos conceptos, abriendo la posibilidad de campos de trabajo para promotores culturales e incorporar sus propuestas en proyectos de desarrollo social y cultural.

## Trabajo Cultural

El ser humano no solo requiere de los alimentos para subsistir, sino también de realizar acciones intelectuales, como lo indica Bourdieu, necesita reanimar su capacidad física y espiritual, entre ellas están las Bellas Artes (música, pintura, escultura, etc.), para poder expresar lo que observa  y siente de la naturaleza (medio ambiente). La cultura es parte del ser humano formándolo como actor social y vinculándolo con la sociedad. A través del

**34** . René Maheu, Director General de la UNESCO, 1970.
http://www.diplomaticosescritores.org/NumeroActual.asp?link=20_5.htm&num=21

tiempo, no sólo ha incursionado en la creación de obras con las herramientas de las Bellas Artes, sino que también ha "evolucionado" con nuevas herramientas y técnicas-estilos en el arte, como el grafiti, las obras textiles, magazines, decoración en general, los oficios, etc.

Por otra parte, el humano ha buscado no solo el reconocimiento intelectual o institucional por sus obras realizadas, y el prestigio económico que pueda cubrir sus necesidades materiales, por lo que en la actualidad, se ha englobado que el arte se "adapte" y se mezcle con los oficios, dando como resultado un hibrido: Arte-Oficio, el cual satisface las dos necesidades, el "*estatus cultural*" (Bourdieu) y la necesidad económica.

El trabajo cultural se puede decir que inicia al ubicar y reconocer las necesidades básicas de la comunidad, saber y entender el contexto social donde habitan, los usos y costumbres, y los símbolos que los identifican como comunidad (religiosos, mitos, sentimientos, etc.) llamados "bienes intangibles".

**Entorno Urbano del promotor cultural (entrar a campo)**

Comprender el entorno o el campo de acción del promotor cultural, es identificar el espacio, el territorio donde interviene, donde puede interactuar con los habitantes de esos espacios. Así que es necesario tener una visión abierta al espacio, no solo como una dimensión física, sino que es fundamental incorporar la experiencia e historia de quienes la habitan. En este caso, comprender y observar la Ciudad de México es complementar las ideas, experiencias, logros, y/o fracasos de los sujetos. Como bien lo apuntaló Ledrut, que la ciudad "no es una suma de cosas, ni una de éstas en particular. Tampoco es el conjunto

de edificios y calles, ni siquiera de funciones. Es una reunión de hombres que mantienen relaciones diversas". (Ledrut) [35]

Desde la sociología de lo urbano se considera a la ciudad como escenario colectivo de encuentro, de contestación y acomodo, de dominio, pertenencia, de contacto o conflicto entre la diversidad de culturas. Así como se le puede dar otro significado al espacio urbano y lo retoma Amendola: "la ciudad no se constituye sólo por el espacio de la función, de la previsión y de la casualidad, sino también, el azar y de la indeterminación. En el paseo se revela la posibilidad de explorar la ciudad en numerosas direcciones, encontrando cada vez nuevos significados, épocas, símbolos, proyectos colectivos y personales".[36]

Desde la visión de Amendola las ciudades van facilitando la emergencia de nuevas formas de interacción, diálogos o conflictos, se constituyen, no sólo como escenarios de prácticas sociales, sino como espacios de organización de las diversas experiencias de quienes las habitan. Por lo que se puede decir, que las ciudades, las comunidades, territoriales, vecindades o colonias, se diferencian entre ellas por los grupos que interactúan entre sí a partir de la necesidad práctica de convivir, a través de redes sociales.

No se puede dejar a un lado la interacción de los grupos sociales en un ámbito social-cultural-económico, siendo que es a través de su mutua y constante comunicación como, se conocen las necesidades de los sujetos, dando inicio a la formación de comunidades. Se puede ver a la comunidad desde la dimensión funcional como el punto verdadero para poder intervenir social y culturalmente, y así poder entender demandas, problemas, necesidades y expresiones de los sujetos. Con esto no me refiero a acercarse a la comunidad de forma populista o institucionalista, donde se les "ve desde arriba", sino con técnicas y

---

**35.** Ledrut, R. "*El espacio social de la ciudad",* Amorrortu. Buenos Aires, 1974, Pág. 23.
**36**. Amendola, G. (2000),"*la ciudad postmoderna"*. Edit. Celeste, Madrid, 2000

herramientas sociales, antropológicas y humanas, donde se puedan unificar los dos puntos de referencia, la comunidad y el actor social. Es en esta relación de convivencia donde los grupos buscan su identidad, interpretan a la sociedad e intentan imponerse, en el sentido de ser visibles como grupo, para satisfacer sus expectativas.

**Comunidad**

Para dar comienzo a los procesos de la comunidad, es necesario saber exactamente que es la comunidad, así que habrá que dar una definición de comunidad. En la actualidad se observa detalladamente que muchos partidos políticos o instituciones requieren de las comunidades para el censo poblacional, votos, juntas vecinales, organización poblacional, etc., así que de manera simple definen a la comunidad como el conjunto de casas donde habita la gente y están situadas en áreas específicas.

El concepto de comunidad también es usado para determinar un área que contiene todos o alguno de los elementos de un sistema social completo: político, económico, religioso, social, cultural, ideológico, etc.

Max weber define a la comunidad como una relación social: "Llamamos comunidad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de constituir un todo". [37] En efecto, los sujetos se consideran a sí mismos elementos de un grupo social totalidad. Mientras que sociedad es: "una relación social cuando y en la medida en que la actitud en

**37.** Weber, Max, "Sobre algunas categorías de la sociología comprensiva", en Ensayos sobre metodología sociológica, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, Pág. 175-179.

la acción social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales (de fines o de valores) o en una unión de intereses con igual motivación".[38]

Un concepto de comunidad que tal vez se acerque más al objetivo de este trabajo sería el de Lloyd Allen Cook,[39] que menciona que la comunidad es "una población agregada, que vive en un territorio contiguo, integrada por experiencias del pasado, que posee un número de servicios básicos, consciente de su unidad, capaz de actuar para afrontar crisis que se repiten en su interior". Bajo la visión de Cook se determina que en la comunidad hay vínculos que crean unidad, un grupo reconocido, que puede ayudar a aquellos miembros que se vean rebasados ante cualquier crisis, es por ello que su concepción de comunidad se puede aplicar o adherir a la tarea que se tiene para intervenir en campo, en la comunidad misma.

Uno de los primeros sociólogos que menciona y trabaja el concepto de comunidad es el alemán Ferdinand Tönnies (1947), que trabaja a partir de la Sociología Rural, define y distingue a la comunidad de la asociación, *Gemeinschaft* y *Gesellschaft*, respectivamente; en la primera menciona que existe un orden, donde los sujetos se regulan por leyes o creencias comunes, la define por sus características "ideales" como el trabajo común, apoyo social, participación, consenso, cooperación, fraternidad, placer mutuo, y en cambio la segunda, en la asociación no existe tal unidad entre los sujetos, existe el goce y la posesión individual, la competencia y el liderazgo.

---

**38.** Ibid. Weber, Max, (1997).
**39.** Lectura pedagógica y didáctica del territorio.
http://historico.prodepaz.org/1planeszonales/lpdt/integracion/00humano.htm

Ahora bien, tendremos que definir más elementos para poder estudiar e intervenir en campo. Si vemos a la comunidad como una estructura operativa, será entonces necesario, tener en cuenta tres elementos que participaran en la acción comunitaria:

-Territorio cultural, población, y servicios o recursos.

**Territorio cultural**

Desde la cultura hablamos del territorio cultural para referirnos al espacio de intervención, cada día más desvinculado de la visión cotidiana de que el territorio está asociado a aspectos ecológicos-biológicos y administrativos, según Marcel Gés [40], el territorio cultural puede ser entendido, muy ampliamente, como el lugar de la representación, del símbolo. El lugar en donde la persona establece una red de relaciones simbólicas. El territorio es, en definitiva, el contexto necesario para el desarrollo humano.

Ahora bien, un componente esencial para la intervención en campo es el territorio, ya que es parte de la realidad de la comunidad y determina en parte, las condiciones de vida y del trabajo de una población. Así que el territorio es un elemento físico y social, ya sea un área urbana, rural o mezcla de ambas, donde interactúan, se conflictúan o hay relaciones sociales entre la población, es decir en el territorio es donde vive y trabaja la población, donde se relacionan, donde viven sus problemas a nivel individual o en colectivo, y también es un espacio donde pueden solucionar sus problemas. Por lo tanto, el territorio deja de ser un elemento físico, pierde su dimensión, y adquiere un nuevo matiz, y llega a ser un hecho social.

---

**40** . Marcel Gés. Coordinador de programes d'Interarts (Observatori Cultural del Consell d'Europa). http://www.lafactoriaweb.com/default-2.htm

El territorio da forma concreta a problemas sociales lo cual puede involucrar cambios sistemáticos entre la comunidad y en su condición de vida, sobre las condiciones materiales y las subjetivas de la población, es un constante cambio. Es necesario mencionar que, para entrar a "campo" se debe tomar en cuenta la orografía del lugar, el espacio geográfico, la configuración urbana, el transporte, los espacios de reunión, y las colonias vecinas, para poder hacer un mapeo general de la zona a visitar para tener una realidad concreta del territorio.

Hay autores que perciben al territorio no solo como un espacio geográfico, sino como un espacio intervenido socialmente, es decir modificado por el hombre, dando así un carácter urbano, dejando atrás lo rural, lo natural, cambiando el orden de las cosas, del hábitat, construyendo avenidas, dividiendo territorios, acondicionado con viviendas y distribuyendo a la población según su situación económica, creando poco a poco grandes urbes, grandes ciudades.

Por otra parte, desde el punto de vista físico, la ciudad está *hecha* por el espacio público; definiendo de esta manera lo urbano como la suma de lugares que permiten la convivencia y la socialización de sus integrantes. El transporte es un elemento esencial para poder "atravesar" o fluir por el territorio, dando la facilidad de comunicación entre las calles, barrios o zonas del territorio. De esta manera es necesario, a través de un mapeo, localizar los puntos más importantes de la zona o del territorio, o puntos donde se reúne la población, en este caso sería conveniente saber los puntos culturales o sociales, por ejemplo, casa de cultura, parques, centros sociales, centros culturales, cines, teatros, servicios sociales, mercados tianguis, centros comerciales, módulos de vigilancia, etc.

**La población**

Cuando inicié el trabajo de campo, me acerqué a los habitantes preguntándoles sobre las calles, los lugares característicos, como la iglesia, las tiendas, las tortillerías, los tianguis, comedores comunitarios, escuelas primarias o secundarias, de esta forma comencé a obtener datos o indicadores que correspondieran y proporcionaran cifras sobre lo que requería saber sobre la población o la comunidad.

Pero para poder "observar" con más precisión a la población que participaba de alguna manera dentro del centro cultural, establecí indicadores más frecuentes que pudieran apoyar en la intervención del proyecto con los siguientes datos: Edad de la población, sexo, grado escolar, número de miembros en la familia, si pertenecen a una etnia, relaciones que tienen con la población de la colonia o el territorio, la frecuencia con la que visitan museos, circos, teatros, parques, cines, etc.

En el seminario sobre la metodología en campo, se mencionó que es importante saber qué hacer con los datos arrojados en una encuesta o en una entrevista, ya que dependiendo de los resultados, será la manera de cómo y de qué forma trabajar en el territorio y escoger una población en específico, por ejemplo, en el indicador de edad, se puede dividir en niños, niñas, jóvenes, adultos, y tercera edad, así como clasificar el sexo, por si es necesario tener en cuenta un trabajo sobre el género o la asistencia que se quiera dar con este rubro.

Dentro de la comunidad de un territorio, una colonia o barrio, fue necesario ubicar actores sociales o culturales, que fueran o hayan sido importantes para la comunidad, aquellos que les han legado simbólicamente un espacio de liderazgo dentro de la zona o territorio, por ejemplo, los sacerdotes, los líderes comunitarios, un representante de la delegación, jefes de

manzana, un promotor social, o cultural, artesanos, músicos, danzantes etc. De esta manera fue necesario ubicar a grupos, o colectivos que, de manera natural, institucional o por costumbre, se han ido organizado, para tener beneficios entre ellos o de la sociedad, de carácter cultural, económico, social, ideológico o religioso, por ejemplo, comités de madres dentro de una escuela, colectivos religiosos, comités de ayuda civil, ONGs, asociaciones civiles, cooperativas, etc.

Así que podemos ver que las agrupaciones o colectivos pueden ser diversos: formales (de carácter institucional) e informales (usos y costumbres), pueden ser de manera obligatoria o no, y también pueden ser de manera representativa o no. Pero en este proyecto, es necesario solo tomar en cuenta aquellos colectivos que nos son viables, y que tengan un propósito cultural, como colectivos comunitarios que tengan proyectos culturales.

Como parte de los datos de la población, es importante conocer la historia de la población, de la comunidad, el inicio de la colonia, así como la evolución de las mismas, ya que no es lo mismo trabajar o intervenir en una colonia cercana al centro capitalino, a laborar en las delegaciones en la periferia de la ciudad, donde las comunidades son diferentes, donde podemos encontrar usos y costumbres diferentes, con actividades culturales que tengan otro propósito, por ejemplo en el centro comunitario, en el pueblo de Santa Rosa Xochiac, en la delegación Álvaro Obregón, se imparte un taller de leyendas donde se narra que “la llorona” se aparecía en las barrancas de la localidad, y por otra parte en la delegación de Miguel Hidalgo se da un taller a los jóvenes sobre los grafitis alternativos y la misma delegación y vecinos de la zona, donan sus paredes para ser grafiteadas; así que el análisis de la cultura, de las ofertas culturales serán muy diferentes y será necesario ser objetivos ante estas comparaciones, usando las herramientas de la sociología y antropología social, y conociendo la historia y evolución de las comunidades a intervenir.

**Servicios o recursos**

Este rubro es parte de los factores estructurales de la población y por lo tanto de la intervención comunitaria con demasiado peso, ya que es parte del desarrollo de la acción social y económica. Antes de avanzar, tengo que mencionar que el primer recurso que tiene la población o la comunidad es ella misma, es el recurso humano, quien va a dar inicio y vida a cualquier trabajo social organizado. Dentro de las comunidades se encuentran recursos o servicios que frecuentemente cuenta la población para poder subsistir, desde agua, electricidad, medicinas, alimentos, etc. Por lo que podemos distinguir los recursos como funcionales y operativos de manera tal que será fácil de ubicarlos y reconocerlos dentro del territorio, de las comunidades o de los espacios a intervenir, así que se puede clasificar de esta manera:

Recursos existentes son los que se cuentan, con los que ya se han trabajado directamente. Y podría decirse que aquí se inicia la intervención comunitaria, ya que se podrá observar qué recursos y servicios se cuentan y como son utilizados por la comunidad, qué frecuencia, y sí se han podido racionalizar, así que esos recursos o servicios existentes se podrán convertir en recursos o servicios potenciales, es decir, tener una herramienta o metodología para poder extraer lo máximo de los recursos, una de las estrategias que pude ver en los centros comunitarios culturales, es que las relaciones en redes les funcionaban, buscaban centros sociales o culturales cercanos a sus comunidades y fusionaban sus trabajos, algunos prestaban sus sillas, un segundo colectivo ofrecían lonas, y otro su proyector y el audio, para que finalmente pudieran tener un cineclub para la comunidad.

Cuando los recursos se habían agotado, normalmente los colectivos cancelaban las actividades y se posponían para otra fecha, hasta tener los mínimos recursos.

## CAPÍTULO 3:

## INICIO DE LA INTERVENCIÓN EN EL CIC TEPEACA EN LA DELAGACION ALVARO OBREGÓN, DEL DISTRITO FEDERAL

Este tercer capítulo está dividido de acuerdo a los diferentes procesos antes de "estar" en campo en el centro cultural de Tepeaca. Dejando claro el cambio significativo que tuvieron los actores sociales de dicho centro cultural, después de haber tenido diversas experiencias durante el trayecto. Un ejemplo claro es el valor cultural que se adquirió por parte de las personas que administran el Centro Cultural, así como el de la comunidad, tal fue el cambio que la misma comunidad empezó a exigir talleres y actividades con mayor calidad, es decir talleres que aportaran una visión diferente, dejando atrás los de "siempre": guitarra, computación, zumba, inglés, regularización y manualidades.

Más adelante se podrá apreciar que en los primeros meses se venía trabajando con los talleres y actividades impuestas por la delegación Álvaro Obregón para poder iniciar el Centro Cultural, así como también se podrá "ver" el acercamiento de la comunidad al Centro Cultural para participar en talleres o actividades culturales dando una visión y objetivo diferente al inicial.

Se podrá observar el cambio estructural por parte de los administradores del Centro Cultural Tepeaca, se **modificó su trabajo** siendo en un principio una labor básicamente

administrativa, ya que elaboraban los calendarios de cada una de las actividades realizadas, así como el control de las mismas, junto con las asistencias de maestros y alumnos.

Después se presentó un giró en la posición de cada uno de los administradores o encargados del Centro Cultural de Tepeaca, **al lograr el papel de promotor cultural de su comunidad**, y realizar ahora la promoción e innovación de las actividades para el desarrollo cultural de la comunidad de Tepeaca. Antes de ser encargados del centro cultural, los promotores culturales realizaron labores sociales en su comunidad, la Delegación AO los contrató como líderes de zona,[41] cuyo trabajo fue apoyar y canalizar programas de desarrollo social para su comunidad.

Cuando conocí el centro interactivo cultural Tepeaca (CIC) observé los calendarios de las diversas actividades que se realizaban en el espacio, las cuales ya estaban dadas o impuestas por la propia delegación, las cuales eran las mismas que en todos los centros culturales creados en Álvaro Obregón, sin condición alguna para modificar la estructura física o en las aulas por parte de la comunidad de Tepeaca.

De esta manera se puede justificar el trabajo de los administradores en sólo procurar que los salones del centro cultural estén listos para las diversas actividades, sin embargo durante el proceso de construcción del proyecto las actividades cambiaron, como veremos más adelante, dejaron a un lado las actividades administrativas al realizar el trabajo del promotor cultural interesados por el crecimiento social, educativo y cultural en su comunidad.

---

**41**. Se le llama líder de zona a quienes trabajan como promotores sociales de los programas impartidos por la delegación Álvaro Obregón administrado por Leonel Luna.

Antes de dar inicio al trabajo realizado en la comunidad de Tepeaca, comentaré sobre el seminario-taller para promotores culturales de la ciudad de México, donde adquirí la metodología y las herramientas propias para este proyecto.

**Seminario-taller para promotores**

A finales del 2008 e iniciando el año 2009, antes de "entrar a campo", junto con mis compañeros de trabajo, tomé un seminario-taller impartido por la Secretaría de Cultura, cuya misión fue: "todo programa o política debe basarse en un diagnóstico previamente realizado que identifique las necesidades, potencialidades y debilidades de la población en la que se piensa intervenir". De esta manera pude rescatar varios conceptos que mencioné anteriormente como son: territorio, comunidad, población, indicadores culturales, etc., que me valieron para realizar el presente trabajo, donde adquirí las herramientas propias para intervenir en el Centro cultural en Tepeaca.

El seminario-taller llamado *Seminario de Actualización para la Promoción Cultural Comunitaria,* fue organizado por la Fundación Cultural de la Ciudad de México, por el maestro Rafael Mesa Iturbide, e impartido por los siguientes expositores y sus respectivas ponencias:

- Investigador Alfons Vietmeier, -Economía y producción social
- Profesor César Mureddu -Comunidad y hermenéutica
- Investigadora Rosalía Winocur, -Metodología en campo para el promotor Cultural
- Dr. en antropología Eduardo Nivón. -Políticas Culturales

Cada profesor trabajó durante una semana con el equipo de promotores de la Secretaría de Cultura. Al final del mismo se solicitó un resumen final y una propuesta para trabajar en algún Centro Cultural. En este seminario se mencionó una metodología breve por parte de los ponentes, para poder "entrar" o "estar" en campo con las comunidades en la cuestión del trabajo cultural y una de las lecturas que se entregaron fue la de Marta Harnecker, de la cual nos hicieron énfasis en leer más sobre sus libros. La socióloga Harnecker maneja totalmente el trabajo comunitario e hice caso a su sugerencia para poder trabajar en el ámbito de la cultura comunitaria:

> *"Para poder transformar una realidad social hay que conocerla, y conocer no sólo sus características físicas: estado de la infraestructura, número de escuelas, puestos de salud, centros productivos, etcétera, sino también conocer las organizaciones y personas que habitan en dicha comunidad, especialmente aquellas que juegan un papel muy activo en ella, o lo que llamamos las fuerzas más dinámicas de la comunidad. Por otra parte, debemos conocer no sólo cuáles son sus problemas, sino también sus potencialidades y sus oportunidades".* (Marta Harnecker). [42]

Con esta introducción empecé a realizar herramientas de trabajo, desde mapeo del sitio, localización de colectivos culturales y/o casas de cultura en la zona, investigar sobre los trabajos previos por parte de la delegación, (en el área de cultura) que se hayan realizado en la comunidad, hasta empezar a realizar las primeras entrevistas en campo, con el referente de las necesidades culturales en la colonia de Tepeaca. De esta manera se dio la oportunidad de poner en práctica las propuestas del seminario en el Centro Interactivo Cultural, en la colonia Tepeaca, ubicada en la Delegación Álvaro Obregón.

---

**42.** En Planificación participativa en la comunidad, Marta Harnecker, 31 marzo 2009 http://www.rebelion.org/docs/97084.pdf

**Inicio en campo**

La señora Juana Martínez, encargada del centro cultural de Tepeaca, se acercó a la Secretaría de Cultura iniciando el año de 2009, para que se le apoyara en asesorías en la realización de eventos culturales dentro de su centro, por lo que me dieron el caso como promotor cultural. Realicé una entrevista a la señora Juana sobre la historia del espacio recuperado por los vecinos para poder iniciar un centro cultural de manera tal que pudiera ser aprovechado para realizar actividades para la comunidad de Tepeaca.

Registré varias observaciones sobre la historia del lugar como parte de una relatoría sobre la vida de la señora Juana, así como más entrevistas (historias de vida) de diferentes personas de la comunidad, las reuní durante el tiempo que laboré en el lugar.

A la semana siguiente emprendí la visita al lugar, para realizar anotaciones de campo, y la geografía del lugar. Me quedé ver con Antonio, hijo de la señora Juana, en la calle de Barranca del Muerto esquina periférico, justo en el Sanborns. Antonio llegó puntual a la cita, 10 am. Tomamos un camión, que el letrero indicaba "Tepeaca", el cual continuó por la avenida Barranca del Muerto hasta topar con la calle de "De los leones" para poder tomar la calle de "Centenario", a la altura de la prepa 8 de la UNAM. Cruzamos por la colonia Plateros muy cerca del depósito de PEMEX, y después la colonia "colinas de Tarango", hasta llegar a la colonia de "Lomas de Puerta Grande", donde giramos a la derecha en la calle de "camino Puerto Ceguayo", donde está ubicado un módulo de Participación Ciudadana y de la Secretaria Seguridad Pública del Distrito Federal. Y por último volvimos a girar a la derecha en la calle "del rosal" justo donde inicia la Colonia Tepeaca.

Realizamos un promedio de 45 minutos desde que tomamos el camión en Barranca del muerto y periférico. Siendo unos 5 kilómetros aproximadamente de recorrido.

Pasando la Unidad de Plateros se encuentran varias casas que en su mayoría habían sido grafiteadas, así como las cortinas de los comercios, semáforos, carros abandonados y sobre los teléfonos públicos.

En la avenida Centenario, frente al depósito de Pemex, se puede ver la gran altitud del sitio y desde ahí observar parte de la barranca donde están asentadas varias colonias de "alta marginalidad" como la Araña, Canutillo, unidad Canadá, Corpus Cristi y Tepeaca.

Estando en la parte alta de la colonia Tepeaca, se puede ubicar con facilidad la avenida Santa Lucia, la cual permite el acceso hacia los límites de la delegación Álvaro Obregón y comienza la delegación Cuajimalpa, desde ahí mismo se pueden observar los grandes edificios de Santa Fe, y hacia el norte de la colonia Tepeaca, se visualiza la presa Mixcoac, la cual funciona como vaso regulador importante para la ciudad de México.

**Espacios culturales en la Álvaro obregón**

En la misma semana, después de ubicar las personas del lugar, la colonia y el centro cultural, inicié la investigación sobre los Centros Interactivos Culturales (CICs) en la demarcación.

En la Delegación Álvaro Obregón (DAO) se encuentran 19 espacios recuperados, gracias a la comunidad de cada unidad territorial de la delegación, que han podido transformar el entorno social donde habitan. Anteriormente los espacios recuperados eran parques, casas abandonadas, lotes baldíos, terrenos desocupados, y al momento que la comunidad de cada colonia intervino en ellos, decidieron junto con las autoridades de la Delegación AO,

construir Centros Culturales, donde los niños, amas de casa y los adultos mayores pudieran tener clases, talleres o actividades culturales, ya que la mayoría de unidades territoriales de esta demarcación se catalogan como de “muy alta marginalidad”, aunado a la condición orográfica del lugar (barrancas, ríos), el difícil acceso o salida de las comunidades para poder tener una oferta cultural en la zona, por ejemplo parques, cines, casas de cultura, etc.

Es por ello, que la comunidad aprovechó las instalaciones entregadas por el Delegado en turno, Leonel Luna Estrada (2006 - 2009), para abrir físicamente las puertas de los Centros Culturales a las comunidades y dar oportunidad a tantos niños, amas de casa y público general, para realizar actividades culturales, para la transformación del espacio público en un espacio de convivencia y expresión cultural, y el desarrollo de las capacidades artísticas y creativas de las comunidades en condiciones de marginación.

El área de desarrollo social de la Delegación AO, es la que se encarga de llevar el control administrativo de los centros, la misma que gestionó para la construcción y los mobiliarios de cada uno de los Centros Culturales; y por parte de las comunidades se encargaron de terminar con los detalles de mano de obra, como pintar la fachada, las rejas, los salones, y la administración de los mismos para programar actividades en el centro y gestionar recursos materiales con asociaciones civiles o privadas. Desde su formación de los centros, se les nombró **Centros Interactivos Culturales, CICs**, nombre adjudicado por la Delegación de Álvaro Obregón.

**Inicio del Centro Interactivo Cultural Tepeaca**

Mi participación dentro de los centros es a partir de la apertura de los mismos en abril de 2009, cuando se dio la alerta en el Distrito Federal por la influenza humana (H1N1), se pospuso la inauguración hasta finales de mayo del mismo año. Mientras tanto inicié la captura de información de la comunidad ante sus necesidades culturales, realizando una pequeña encuesta sobre las propuestas de talleres para el centro cultural, las veces que fueron al cine, circo, bibliotecas, librerías, etc., la cual nos ayudó mucho para poder tener una oferta cultural a la comunidad, y para conocer de otra forma a las personas que habitan en Tepeaca y sus alrededores. Se formuló a 125 vecinos de la colonia la encuesta sobre necesidades culturales, la cual arrojó los siguientes datos:

- El 46.4% de la población encuestada ha asistido al cine durante ese año.
- El 16% de la población encuestada ha asistido al circo durante ese año.
- El 12 % de la población encuestada ha asistido a alguna biblioteca ese año.
- El 8 % de la población encuestada ha leído por lo menos un libro (no de texto) durante ese año.
- El 86% de la población encuestada ha asistido por lo menos 10 veces al centro cultural durante ese año.

Con estos datos podemos observar la cantidad de personas que llegan a leer por lo menos un libro al año, siendo una cantidad pequeña a comparación de la cifra que marca el porcentaje de personas que acuden al cine. Por otra parte, es importante señalar el número de personas que han asistido al Centro Cultural Comunitario dando importancia a los

talleres y actividades culturales que se ofrecen. Y recordando que es poca la oferta cultural o actividades culturales donde la comunidad pueda asistir por gusto o por diversión.

**2009-Mayo**

Después de ser suspendidas las actividades del día del niño y el día de la madre, por la alerta nacional contra la influenza, se pospuso la inauguración para el sábado 16 de mayo, ese día la delegación AO apoyó con el equipo de sonido y la lona, mientras la comunidad se reunió para ofrecer diferentes alimentos para el público y artistas; los administradores del CIC compraron pelotas y dulces para los niños; por parte de la Secretaría de Cultura se ofreció un cuenta-cuentos, un clown y dos cantantes para el evento. Llegaron más de 250 personas al evento, el mayor porcentaje era de niños junto con madres de familia y se aprovechó el momento para informar a la comunidad sobre los nuevos talleres que ofrecía el CIC, anteriormente se contaba con clases de computación, listón, inglés, repujado, asesoría para madres solteras y asesoría para apoyo económico; y los nuevos talleres fueron: Zumba, dibujo, pintura, guitarra, tejido, diseño en frutas, aerobics y la apertura de la ludoteca.

La comunidad comenzó a inscribirse en los nuevos talleres y también daban su opinión sobre los mismos, sugiriendo mayor número de talleres, por lo que los administradores decidieron contratar a personas que supieran alguna manualidad y que pudieran aportar al CIC, así que empezamos a leer todas las sugerencias que llegaban al Centro e investigar sobre la disponibilidad de las personas que darían un taller o clases.

En su mayoría eran jóvenes de la comunidad que estaban ansiosos en poder trabajar en el CIC, con el objetivo de ayudar a su propia comunidad y poder ganar algo de dinero para seguir con su información. Varios de los jóvenes que se acercaron contaban con las carreras

de pedagogía, trabajo social, entre otras; que no habían terminado sus estudios por falta de recursos.

**Junio**

Durante este mes trabajamos la parte administrativa, junto con Antonio y la señora Juana, iniciamos una lista del número de personas que asistían a las clases y talleres en el CIC, también se anotaba a las personas que más frecuentaban en el lugar, y entrevistábamos a las personas que querían dar talleres. Realizamos una agenda de trabajo para ver los tiempos de cada uno de los talleristas, los horarios, las áreas para trabajar, las herramientas con las que se contaba, y acordamos en realizar juntas de reunión para valorar el trabajo al final del mes.

En ese periodo se empezó a involucrar a más personas de la comunidad, como la señora Epimenia con sus tres hijos, la señora Eugenia, la señora Soledad y el señor Zacarías, en conjunto se empezaron a organizar y cada uno de ellos empezó a tener una "función" dentro del CIC; la señora Eugenia y la señora Soledad, las mayores del grupo (adultas mayores) ayudaban a difundir los talleres realizados en el CIC, ponían propaganda en las escuelas de la colonia y en la iglesia, así como también ayudaban en mantener limpia las instalaciones. A la señora Epimenia junto con sus hijos se les aportaba una cantidad económica por el apoyo en la limpieza de salones, baños y los jardines. El señor Zacarías se involucraba en mantener el orden de los salones, de los horarios y de buscar apoyo en las diferentes instituciones o en la delegación Álvaro Obregón.

**Esquema de los actores y sus actividades**

| **Actores** | Antonio Martínez | Juana Martínez | Epimenia Solís | Eugenia linares | Soledad Díaz | Zacarías Beltrán |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Actividades** | Gestión cultural | Enlace con la delegación AO | Limpieza en el centro cultural | Difusión de talleres | Difusión de talleres | Logística y gestión en instituciones |

Cuando se realizaban las juntas para la planeación de eventos y talleres, todos participaban, cada uno aportaba ideas o estrategias de trabajo, y se ponían a discusión las ideas para la toma de decisiones; en la realización de eventos, apoyaban más personas de la comunidad para invitar a los jóvenes de las primarias y secundarias de la comunidad, repartición de volantes, en el audio, en la colocación de sillas y mesas, etc.

En ocasiones me dedicaba a compartir información sobre lo visto en el taller-seminario, pero dejaba que los encargados del CIC aportaran más ideas y realizaran estrategias de trabajo, tratando de no involucrarme en la labor de ellos, solo observaba el proceso.

A finales del mes, el área de Desarrollo Social de la delegación AO convocó a los 19 CICs para realizar la reunión bimestral, donde fui invitado. Normalmente se realizaban las reuniones para escuchar las sugerencias y quejas de los encargados de los centros, y se anotaban las observaciones para ser entregadas el Jefe de Unidad y tener una pronta solución, entre las quejas era frecuente la falta de agua en los centros, luz, y cambio de algunos maestros que otorgaba la Delegación que daban la clase de Zumba.

**Julio**

A partir de este mes, se levantó la primera encuesta de actividades culturales que propuso la comunidad, las cuales fueron elegidas de mayor a menor en las preferencias como las muestro a continuación: Zumba, dibujo, diseño en frutas, tejido, aerobics y la apertura de la ludoteca. La mayoría de las personas que se anotaban para la clase de zumba eran mujeres con un rango de 15 a 20 años aproximadamente y otro rango de 35 a 50 años aproximadamente; llegó a inscribirse 100 personas, en diversos horarios. La solicitud de esta actividad fue votada por su mayoría de mujeres jóvenes, quienes mencionaron que era "necesario para bajar de peso".

En el taller de dibujo se inscribieron niños y jóvenes de la comunidad, les atraían las novedades, las pinturas y los grandes rollos de papel craff. La mayoría de las clases se impartían en las áreas verdes del centro para que "tengan mejor perspectiva de las cosas y los colores" mencionado por la maestra Rosalba.

En una ocasión cuando la maestra llegó tarde a su clase, escuchó decir a los jóvenes que no volverían a tomar su clase porque no les importaba, "no era divertido", ellos preferían hacer grafiti en las calles que andar haciendo círculos de colores en los cuadernos, ella se sorprendió y al término de la clase habló con la señora Juana y conmigo, nos comentó lo sucedido, mencionando que estaba molesta porque tarde o temprano sus alumnos más pequeños les harán caso a los mayores y dejarían de tomar su clase. A la señora Juana y a mí se nos ocurrió una estrategia para la maestra, así que esperamos hasta el día de la junta para ponernos de acuerdo.

En la reunión entre el equipo de trabajo se platicó sobre varias problemáticas del centro, entre ellos el hecho ocurrido en la clase de la maestra Rosalba. Pensamos en juntar dinero para comprar botes de pintura en aerosol para dar un taller de grafiti; y sin necesidad de

votar en la junta, se tomó la decisión de citar a varios de los jóvenes que grafiteaban por la colonia, e invitarlos a colaborar en el CIC, para dar clases a niños y jóvenes. Llegaron cinco jóvenes de la comunidad, entre 16 y 20 años de edad, quienes ya habían participado en la delegación Tlalpan y Magdalena Contreras, realizando grafitis. Se les platicó sobre el asunto y ellos aceptaron en trabajar para la comunidad. Para la realización del taller se consiguieron 83 latas de pintura en aerosol, varios rollos de papel craff para tapizar las paredes del jardín, dentro del CIC, y se iniciaron las clases de grafiti con 38 jóvenes inscritos.

Al mismo tiempo, se continuó con la organización de talleristas, los horarios, los salones, estrategias de difusión y gestiones con la Delegación, aparecía otra preocupación, las vacaciones. Los administradores del CIC tenían en mente realizar varios eventos dentro del centro cultural, relacionados con los talleres y clases que se impartían en el momento, por lo que empezaron a ponerse de acuerdo con los talleristas y de esa manera poder ofrecer más alternativas a los niños y jóvenes de la comunidad.

En el momento de la reunión se tuvieron varias estrategias de trabajo, entre ellas se planteó realizar algún evento o taller relacionado con la ecología, ya que en esos momentos estaban en auge las campañas de limpieza y recolección de basura de las siete barrancas de la demarcación, por lo que empezamos a trabajar sobre la realización de talleres para una amplia difusión en la concientización de la recolecta de basura y el reciclaje de materiales.

Se inició con escribir las funciones de cada uno de los participantes del CIC. Los hijos de la señora Epimenia realizaron los volantes informativos para invitar a la comunidad a los talleres de verano, la señora Juana invitó a la comunidad junto con el señor Zacarías en los mercados, en la iglesia, y a los vecinos de la comunidad. La señora Eugenia y la señora Soledad, se dedicaron a realizar las mantas con la información necesaria de los talleres y los

horarios, para poder colocarlos fuera del CIC y dentro de las escuelas de la comunidad así como las escuelas de las colonias vecinas. Antonio me ayudó a realizar gestiones con dos asociaciones civiles que se dedican a dar pláticas sobre ecología, reciclado y reúso de materiales y en la elaboración de documentos para pedir a la Secretaría de Cultura talleristas, reporteros, y actividades culturales.

Durante tres semanas se planeó el evento, ya se tenía la gestión con las diversas instituciones, (Delegación Álvaro Obregón, Secretaria de Cultura del DF y SEMARNAT) Los talleristas ya estaban listos con sus materiales, la difusión se había realizado en las escuelas primarias y en la secundaria de la comunidad, en el mercado, en la iglesia y en los paraderos de las diferentes rutas de camiones de las colonias. En ese momento los participantes del Centro se dieron cuenta del impacto que se estaba generando en la comunidad, ya estaban participando más personas en el proyecto y en las actividades. Durante las sesiones se pedía el apoyo a la patrulla de la zona para auxiliar en el momento de la entrada y salida de los niños provenientes de la escuela primaria, para que pudieran cruzar la calle y realizar sus actividades en el centro.

Antes de empezar con el curso de verano se realizó la acostumbrada reunión entre el equipo de trabajo, solo que en esta ocasión se integraron los cinco jóvenes quienes dieron el taller de grafiti y la maestra Rosalba quien siempre se interesó por el proceso del centro cultural. En ese momento les anuncié y esquematicé el trabajo que se realizaba al inicio del CIC, con sus “pros y contras”, es decir valorizar los logros obtenidos en el trabajo que se había realizado hasta ese momento y observar las necesidades físicas y deficiencias en el trabajo en equipo. Sin palabras técnicas comenté las herramientas que habíamos utilizado durante el proceso, como las entrevistas, las encuestas, el trabajo individual, el trabajo en equipo realizado y las capacidades que tenían cada uno de los actores frente a la labor del centro

cultural. Y por último realicé un resumen de los avances que se vinieron realizando desde el inicio del proyecto, para que los nuevos integrantes se enteraran de lo realizado y de esta manera dejé en claro el trabajo que realiza el promotor cultural, el trabajo cultural y el desarrollo que se realiza durante el proceso de conformación del capital cultural. El equipo se animó por todo lo aprendido durante ese poco tiempo, y por las herramientas que trabajamos juntos, y mencionaron que sin darse cuenta ellos ya realizaban el trabajo de un promotor cultural en su comunidad, solo que ahora ya lo sabían a través de los libros, como lo mencionó la señora Juana.

Cada uno realizó un esquema de trabajo de manera individual y lo expusieron de forma detallada. La señora Juana inicio con la exposición, mencionado con una cartulina blanca, las necesidades que requería su comunidad y dando prioridad a la cultura, la señaló con color rojo, continuó diciendo que había visto un avance en la comunidad, no solo por el número de personas que asisten a las actividades, sino porque apoyan más en los eventos, en proponer nuevos talleres para el centro y en ver que los jóvenes que normalmente se drogaban en las esquinas, ahora asistían en actividades como pintura, computación y "hasta en el zumba".

Por su parte Antonio, con la ayuda de dos cartulinas, esquematizó el proceso que se llevó a cabo para la realización del Centro, desde los permisos con la Delegación, las actividades que se hacían en la calle antes de la construcción del mismo, y el apoyo de cada uno de sus vecinos, mencionó que sus vecinos siempre han apoyado, "para la construcción de la iglesia, para la credencial de los ancianos, el apoyo para las madres solteras, pero para la construcción del Centro fue masivo, nunca había visto tantos vecinos apoyando, desde la mano de obra para meter el drenaje, para pintar la fachada y las bardas, hasta las clases de los niños que en un principio fueron gratis, como pintura, dibujo y guitarra".

Apoyado con un dibujo, el señor Zacarías expuso las estrategias que se habían realizado desde el inicio del Centro Cultural, como "la logística que anteriormente se requería para la realización de los talleres, solo una mesa y sillas para los niños, y ahora se requiere de salones con sus mesas de trabajo, sillas, pizarrones, computadoras y demás"…. "pero también las estrategias han avanzado, comúnmente volanteábamos en la mera entrada del Centro Cultural, a lado de la Virgen, para invitar a los vecinos para que realizaran las actividades culturales, y ahora se realizan pláticas en las escuelas con los niños para invitarlos en las actividades, se han venido realizando actividades conforme las propuestas de los vecinos"… "pero lo más importante es que ahora los adultos también realizan las actividades con sus hijos o nietos."

**Agosto**

Iniciando las vacaciones los niños empezaron a llegar y a inscribirse en el CIC, en los diferentes talleres que se impartían en ese momento, así como también en el proyecto "Tepeaca Ecológico", como se le llamó. Se obtuvo una larga lista de inscritos, fueron 86 niños, 43 jóvenes, 63 adultos.

El primer día en el CIC se invitó al público a que conocieran los diferentes talleres que se ofrecían a la comunidad, y recorrer el jardín del lugar para que conocieran sobre el tema de la ecología que estaba expuesta en tendones, la cual fue prestada por la SEMARNAT. Cada cartel expuesto tenía como tema la ecología de nuestro país, datos importantes sobre la difusión y propuestas de reciclaje, uso y reuso de materiales orgánicos e inorgánicos. Así que los jóvenes de la secundaria explicaban cada uno de los carteles a los niños de la primaria, les mencionaban lo importante de reciclar la basura de sus casas.

Después dio inicio el taller de cartonería, donde el público en general realizó máscaras de papel maché, con la técnica de la cartonería mexicana, por parte del maestro Monroy de la Secretaría de Cultura, inició su taller con una breve plática sobre el descubrimiento del papel por parte de los egipcios, los chinos y de los aztecas; dejó en claro la importancia que tiene reciclar el papel y el cartón, y finalmente cada participante realizó su máscara con engrudo, papel bond, periódico y cartón. A medio día se contaron cuentos sobre la ecología, y posteriormente se realizaron juegos sobre el mismo tema.

Las dos últimas semanas se realizaron dos talleres sobre el cultivo de plantas y hortalizas, los cuales implicaron comenzar con la elaboración de abono a través de la descomposición de materiales orgánicos desde dos semanas antes del taller, y durante el proceso del mismo, se construyó un huerto en las áreas verdes del centro cultural, donde a los participantes (en su mayoría mujeres) se les enseño a sembrar hortalizas para su autoconsumo.

Al finalizar el mes se expusieron todas la máscaras creadas durante el proyecto ecológico así como la exhibición de todos los trabajos realizados en los diversos talleres del CIC, y se tuvo como invitados al grupo de rock “SUI”, quienes tienen experiencia sobre el tema de la ecología, y dieron el taller de cultivo de hortalizas.

El concierto de rock llamó mucho la atención y más para los jóvenes, pues normalmente en la colonia o en la zona comúnmente se invitan a grupos de tropical o de salsa, así que al concierto asistieron varios jóvenes que se motivaron por el evento y se acercaron al vocalista de “SUI” para pedirle que si les daba chance de tocar juntos, finalmente tocaron un “palomazo” entre los dos grupos, los invitados y “los de casa”.

Al final del evento se evaluó el trabajo realizado por todo el equipo, y se llegó a la conclusión que fue grato la presencia de tanta gente en el CIC, y la buena “aceptación” de

la comunidad, como lo mencionó la señora Epimenia. En ese entonces ya no eran los seis integrantes, ahora quince integrantes que ya estaban evaluando las actividades del CIC.

**Septiembre**

Después de la buena aceptación del taller de cartonería, y la participación de la comunidad, se volvió a impartir el mismo taller de cartonería mexicana. Después de la evaluación que se realizó, cada uno de los integrantes aportó nuevas ideas para las actividades de septiembre. Antonio y Juan (un chico de los grafiteros) propusieron realizar el taller de cartonería pero dando mayor información al público, es decir que no solamente tendrían que enseñarles cómo hacer objetos en cartón sino que también era necesario realizar temas y explicar sobre cada uno de ellos, por lo que se anotaron las propuestas en un pizarrón y se votaron las propuestas quedando los siguientes temas:

-Ecología, uso y reuso de materiales

-Historia: el inicio del papel, y de los pigmentos e Historia de la independencia de México.

Antonio mencionó que en septiembre era el mes patrio y se podría crear una iglesia de cartón con su campana para que se diera una plática sobre la independencia de México, así que cada uno empezó a aportar nuevas ideas; en ese momento observé a todos los organizadores mucho más preparados para realizar nuevas estrategias de trabajo para los próximos talleres, con más y nuevas propuestas, en comparación de los meses anteriores en que sólo se observaban y esperaban las respuestas de los administradores o de la Delegación.

La propuesta era que con el pretexto de realizar una ermita o iglesia de cartón, la comunidad en general conocieran “la historia de México independiente”, por lo que se invitó a participar a un profesor de historia que vive en la comunidad, quien ya está

jubilado, después de 43 años de dar clases en la SEP, el maestro Lauro Jiménez Jiménez, quien aceptó la invitación a dar una plática durante la realización de la iglesia, una carreta, la campana de dolores y la cabeza de Hidalgo, elaborados en cartón por la comunidad.

Al concluir el taller, se invitó a más de 200 alumnos de las primarias de la comunidad a la exhibición de la cartonería realizada, y sobre la plática de la Independencia de México, la cual fue narrada por el promotor cultural Manuel Monroy.

Por otra parte Juan, Julio, Sergio, Esteban y Samuel, se involucraron en el tema de "la Independencia de México", pero desde su visión propusieron realizar varios grafitis con jóvenes de la comunidad y plasmarlos en papel craff que serían expuestos en varias esquinas de la colonia para que la comunidad los observara y opinaran sobre lo expuesto. En su totalidad fueron más de treinta grafitis que se expusieron por las calles de las colonias, y en el siguiente mes, la Delegación dio permiso para que se exhibieran en las rejas de sus instalaciones.

Las actividades y talleres que normalmente se imparten en el CIC seguían en su curso, pero ahora con un mayor número de alumnos inscritos en ellos. El control de la asistencia de los usuarios lo llevaba la señora Soledad, que señaló un aumento del 10 por ciento promedio por cada taller y actividad.

**Octubre**

En esta ocasión, Juan, Antonio y Sergio propusieron realizar una convocatoria para la difusión de las actividades del CIC, y para seguir invitando a la comunidad en talleres enfocados con la identidad cultural. Así que se realizó una convocatoria para toda la comunidad sobre "el día de los santos difuntos", se invitó a la comunidad a realizar ofrendas con materiales reciclados. La propuesta fue de la señora Juana y Epimenia,

quienes mencionaron que parte “de nuestras tradiciones se iban perdiendo gracias a que nuestros niños ven mucha televisión y no saben sobre el día de los muertos, hasta le llaman Halloween”. Así que el equipo de trabajo del CIC, empezó a evaluar, primeramente, los talleres que estaban en ese momento, y leer las sugerencias de la comunidad que día a día dejaban en el buzón del salón principal.

Después se empezó a escribir la convocatoria en un pizarrón, para que todos la vieran y empezaran a opinar sobre la propuesta y finalmente se votó por que hubiera ganadores de las ofrendas, a la que más les agradaran (estéticamente) al jurado y por la temática de cada una de ellas. Se inició la difusión en las escuelas, en los tianguis fuera de la iglesia, en el mercado, en postes, pero en esta ocasión se hizo la invitación a otro CIC, que está ubicado, en la colonia Tlacuitlapa o conocida como “el Queso”, la colonia a lado de Tepeaca, cruzando la avenida principal, Centenario. La idea de invitar CIC de Tlacuitlapa la proporcionó la señora Epimenia, quien mencionó que era necesario “que también participaran, porque en ese Centro hay muy poca gente, y les debemos de ayudar con difusión, y sí nos juntamos, pues seremos más, más cultura para todos”.

Me sorprendió la participación de la señora Epimenia, y más por lo que mencionó, me puso a pensar que era necesario empezar a realizar “redes” entre todos los CICs, no sólo para tener una junta, como la que se organizaba cada dos meses por parte de la Delegación y les apoye en sus necesidades materiales, como el agua, la luz, o la parte administrativa, sino que se necesitaba realizar una reunión entre todos los 20 CICs, para contar y evaluar sus experiencias en la realización de estrategias, en las actividades realizadas, y sobre los talleres que imparten.

Al cierre de la convocatoria se habían inscrito 26 personas para realizar su ofrenda, que ya estaban preparadas desde los últimos días de octubre, así que la propuesta fue exhibir las

ofrendas desde el CIC Tepeaca, hasta el CIC del Queso, por lo que se tuvo que pedir permiso a algunos vecinos para poder poner la ofrendas fuera de su casa, de manera tal, que se hiciera un acto simbólico de unidad entre los dos CICs, participando la comunidad de cada colonia. Al término de la premiación por parte del jurado, cada participante y/o colectivo que realizó su ofrenda habló de la experiencia que tuvieron al escuchar a los demás de sus propias ofrendas, y les motivaba haber conocido más sobre los otros, ya que en su mayoría de la colonia, son habitantes que nacieron en otros estados de la República, por lo que las ofrendas tuvieron un contexto multicultural, ofreciendo la gama de colores e identidades de cada Estado.

**Noviembre**

Con el ímpetu de los talleres y el gran auge que se logró, se continuó con la cartonería mexicana con nuevos inscritos y con la estrategia de dar un taller ligándolo con temas de interés para la comunidad. Ese mes se anexaron Irene y Matías, una pareja joven que se ofrecieron a dar clases de danzón.

Contando ahora con 17 miembros en el colectivo se iniciaron nuevas propuestas y actividades para el mes de noviembre y diciembre, entre ellas estaba la propuesta de realizar un baile de danzón entre los adultos mayores de la comunidad junto con sus nietos, de manera tal que contaran las experiencias e historias de vida de los adultos mayores. Otra propuesta por parte de Juan y Sergio era realizar un taller donde se aunara la cartonería mexicana y el grafiti, y la propuesta era crear una “catrina” de cartón y ser grafiteada.

A la mayoría le gustó la idea, así que Juan y Sergio justificaron más su taller al proponer que al final se exhibieran las catrinas en el panteón de Cehuayo (colonia cercana), y se

propusieron en dar una plática sobre la catrina, mitos y leyendas mexicanas sobre la muerte, por lo que al equipo de trabajo les gusto más la idea, y votaron todos a favor.

Como en todos los eventos, se realizó la difusión, se entregaron volantes por la colonia y en las colonias vecinas, y dos mantas en la avenida principal, Centenario). El día de la exhibición se presentaron pocas personas entre 55 y 60.

Juan y Sergio se vistieron de negro y usaron maquillaje blanco, con labios rojos. Cada uno explicó sobre la historia de la catrina y contaron diversas leyendas sobre la muerte. Ese día la Señora Juana, se le había ocurrido tomar nota de algunos comentarios de quienes se acercaron a escuchar y ver las exhibiciones, y se evaluó que al público que se presentó le había agradado mucho la exhibición, y las leyendas, solo que no les gusto que fuera de noche, hubieran preferido hacerlo de día. La exhibición solo duró tres días expuesta en el cementerio, y en el CIC de Tepeaca la dejaron hasta mediados de diciembre.

**Diciembre**

A la mitad de este mes se inician las vacaciones escolares por lo que los miembros del CIC iniciaron la reunión con nuevas propuestas. Observé que las reuniones eran cada vez más organizadas, muy rápidas y en esta ocasión, me sorprendió, la mayoría de los miembros tenían en mano libretas o agendas donde anotaban las fechas para los eventos, teléfonos y correos de artistas para invitarlos a participar en el trabajo cultural en el CIC.

Como en el mes de noviembre que se realizaron las ofrendas, también en esta ocasión la señora Juana, la señora Soledad y la señora Epimenia, propusieron realizar un nacimiento en colectivo, para que la comunidad participara con objetos referentes al tema. A todos les pareció buena la idea, pero Antonio sugirió dar una plática sobre el nacimiento de la navidad y algunos usos y costumbres de algunos países para conmemorar la fecha. Juan

mencionó que se debería de hacer una estrategia para poder invitar a la comunidad, ya que en esa fecha la mayoría salía de vacaciones y viajaban a diferentes Estados a visitar a sus familiares y otros más saldrían de compras al centro de la ciudad. Por lo que a Sergio e Irene se les ocurrió realizar una pastorela cómica, donde varios de los miembros se disfrazarían e invitarían a la comunidad a participar.

Las actividades y los talleres se continuaron realizando durante el mes de diciembre, pero a comparación de los demás meses, aumentó el número de usuarios para tomar los talleres ofrecidos por el Centro, después se enteraron que el aumento de la participación era porque familiares de la gente de la comunidad o de las colonias vecinas habían llegado a tomar las vacaciones a la ciudad de México y porque cada año se reunían para la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, así que al aumento de los usuarios fue mucho mayor de lo que se esperaban, con una aumento de hasta el 35 por ciento más de lo normal.

Una semana antes de iniciar la pastorela cómica en el CIC, se pidió permiso a los directores de las primarias y la secundaria de la comunidad para promover la obra durante el recreo donde sólo se presentó el primer capítulo de la pastorela para que los niños y jóvenes se "engancharan" con la obra y terminaran de verla hasta la presentación formal en el CIC.

Para el día del evento la Delegación prestó cien sillas, dos lonas y el equipo de sonido. Los objetos para "el nacimiento" que poco a poco fue entregado por la comunidad ya estaba exhibido en la reja de entrada del CIC.

Varios dibujos que realizaron los niños en su clase de pintura estaban colocados en la pared del jardín para que la comunidad observaran los trabajos de sus hijos con el tema decembrino.

Por parte del taller de tejido, las 16 señoras que toman el taller también expusieron sus creaciones que dejaron a venta a costos económicos para la comunidad.

El CIC se llenó, no solo se ocuparon las 100 sillas, sino también las escaleras y gran parte de los jardines, haciendo un total de 233 personas que observaron y escucharon la explicación sobre el nacimiento que dio Antonio junto con Irene. Después dio inicio la pastorela cómica, en la cual hicieron participar al público, por lo que duró más de dos horas, y al final de la misma, la gente demandó a que se montara de nuevo la obra para la semana siguiente.

**2010-Enero**

Al siguiente año se continuaron los talleres, sólo que decreció el número de personas en asistir a los mismos. Después del ingreso de las vacaciones de diciembre, los niños siguieron en sus talleres de computación, dibujo o regularización, pero en los talleres de guitarra, cartonería, pintura, tejido, entre otros, bajó el número de alumnos, lo mencionó Antonio añadiendo que "la gente ya estaba gastada (económicamente) y no vendrán a los talleres"; así que en una pequeña reunión sabatina se decidió recortar los talleres para no gastar en materiales y en luz del Centro Cultural.

A mediados de febrero empezó a aumentar el número de asistentes en el CIC, mientras los administradores iniciaron las primeras gestiones con las diferentes áreas de la delegación AO para pedir apoyo con lonas, sillas, audio, mesas, materiales para reuso, y materiales para diversos talleres. Antonio y el señor Zacarías empezaron a realizar gestiones con diversas asociaciones o empresas para pedir apoyo en productos para regalar a jóvenes y niños, durante los talleres y eventos. Investigaron en diversas empresas privadas si se dedicaban a dar donaciones de productos: Jumex, Alpura, Bimbo, Sabritas, Nestle y Grupo Modelo. Así que en los eventos realizados a partir de la entrada de primavera, se

repartieron diversos alimentos donados por las empresas e impartición de nuevos talleres por parte de asociaciones civiles.

**Marzo**

En marzo se organizó en el CIC un festival para los niños de las primarias para festejar la entrada de la primavera. Para dar inicio a este festival, se realizó una reunión entre los administradores del CIC, quienes ya tenían resuelto la logística para el evento, así que solo se pusieron de acuerdo con la difusión, aunque ya tenían técnicas para poder difundir sus eventos, en esta ocasión decidieron modificar algunas de las metodologías.

Comúnmente colocaban fuera de las primarias y secundaria alguno de los carteles con las propuestas y horarios de los talleres y se entregaban de mano en mano los volantes informativos de los talleres. En esta ocasión se pidió una camioneta a la Delegación AO para poder montar en la parte de atrás a nueve jóvenes vestidos de animales en peligro de extinción, entregando propaganda a la comunidad para invitarlos al evento de la primavera en el CIC y a los nuevos talleres. En esta ocasión los miembros del CIC estuvieron trabajando junto con una asociación civil: “Cultura en las calles”. Aunados propusieron cuatro talleres para la comunidad de Tepeaca: Taller de grabado en madera, collares con semillas, reuso con plásticos y el taller de disfraces.

Durante el mes de marzo se invitó a la comunidad a participar en estos nuevos talleres, en los cuales ahora también se daba información y sensibilización a la población sobre el uso y reuso de materiales como el plástico, telas y ropa. Se realizaban pláticas para niños sobre los animales que están en peligro de extinción, y que en ocasiones son vendidos en los mercados o tianguis de la comunidad, como aves o algunas especies de ranas. La propuesta de dar información extra en los talleres fue de la señora Juana quien invitó a la asociación

civil a participar en el CIC con “novedosos y atractivos talleres para la comunidad” y con el cierre del mes.

Para este cierre se propuso que los niños realizaran caretas o máscaras de animales en peligro de extinción, de esta manera obtenían la información necesaria sobre qué animales están en peligro, las formas que el ser humano es participe de esta extinción, y la manera que podemos ayudar a salvar a las especies.

**Abril**

Iniciando el mes de abril se realizó la reunión de CIC para evaluar el cierre del mes pasado, dejando en claro que las propuestas normalmente son de la comunidad, pero que en esta ocasión por la poca asistencia de la población en el Centro Cultural, hubo poca participación de opiniones en el buzón, así que se propuso trabajar junto con la Asociación civil.

Juan, Sergio y Antonio fueron quienes propusieron los talleres con la ayuda de Sebastián (participante de la asociación civil) para que los niños y los jóvenes tuvieran la información necesaria para cuidar a las especies en extinción y saber dónde reportar a quienes vendan y/o compren las especies. Antonio mencionó que era necesario “informar a la comunidad sobre los animales que día a día están muriendo o son sacados de sus hogares para ser vendidos en las grandes ciudades”.

Durante los talleres, Antonio y Sebastián se investigaron en diversas dependencias federales y finalmente entregaron diversos folletos a niños, jóvenes y padres de familia la información necesaria sobre el tema que fueron donados por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO).

En la misma reunión se realizó la planeación para el mes de abril, las actividades y el evento final. Se debatieron varias propuestas en el equipo de trabajo y la que finalmente se construyó durante la reunión fue la de *derechos de los niños*. Durante la sesión se organizaron para que cada uno tuviera sus actividades en la logística, en difusión, apoyo en los talleres y en la gestión con instituciones, empresas y la delegación AO.

Durante el mes se dieron breves pláticas y talleres sobre las derechos y obligaciones *de los niños*, se entregaron folletos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO), la Comisión de los Derechos Humanos del Distrito Federal.

# CONCLUSIONES

Con las herramientas propias de la Licenciatura de Sociología de la Educación conseguí explicar el proceso de aprendizaje de la Comunidad de Tepeaca ante la trayectoria de su organización, el factor histórico y cultural de la misma. Observé la relación social de la comunidad durante el proceso de su "quehacer" cultural y el diseño de las actividades culturales en el Centro Interactivo Cultural creado por sus habitantes.

Como sociólogo de la Educación observé y analicé el fenómeno social y cultural que está fuera del aula, la cual también constituye un aprendizaje para el sujeto a través de una educación informal, donde se adquiere numerosos y notables conocimientos que le serán útiles en su vida personal y en la vida con sus pares dentro de su comunidad.

Como mencioné, el acceso a eventos, talleres, espacios y la oferta cultural han sido mínimos o nulos en ciertas zonas del Distrito Federal.

El gobierno de la ciudad ha dejado de invertir en el diseño de las políticas culturales y en la realización de actividades culturales en zonas de alta marginalidad. Ha preferido invertir en Centros Culturales que tienen ya una gran estructura o invertir en empresas culturales "renombradas" y deja en segundo plano a comunidades que están en la periferia de la ciudad con niveles de "alta marginalidad" que también tienen derecho a la cultura, a la creación y a continuar con sus creencias y hábitos culturales.

Este mismo sistema considera que los ciudadanos tienen la opción de acceder o no a la cultura pero, sin dejar la posibilidad de que también pueden ser productores y creadores de cultura, de su propia cultura y/o la cultura de sus comunidades.

En este proyecto se observé la participación ciudadana ante el rescate de espacios abandonados como parques, avenidas y baldíos, que al ser recuperados dieron inició a la oportunidad de cambiar el entorno físico, social y cultural de la comunidad.

Durante el proceso con los integrantes del Centro Interactivo Cultural Tepeaca observé varios cambios, el primero fue la nueva forma de estructura organizativa que se generó, cada uno de los integrantes fue "posicionándose" y especializándose en la labor que le correspondía, cada individuo se percató de las capacidades que tenía y lo demostraron en el trabajo en equipo. Mencionaron que al principio les costó organizarse y ponerse de acuerdo en las actividades a realizar en el Centro Cultural, pero al momento que corrían las semanas se fueron "posicionado" en cada papel o rol ante la comunidad.

Pude observar y ser parte de la transformación de "los administradores" del CIC en promotores culturales, que sin tener una formación educativa formal se convirtieron en actores sociales que difunden, promueven y diseñan actividades culturales de y para su comunidad. Por otra parte, la creatividad de cada uno de los actores sobresalió ante las actividades durante los eventos que se realizaron y ante las estrategias de trabajo que cada semana proponían, de esta manera se dieron cuenta que la creatividad y la multiplicidad de los promotores culturales debe ser una garantía para el desarrollo cultural en una comunidad.

Además, la participación de la comunidad de Tepeaca fue de gran reconocimiento, sin ellos el Centro Interactivo Cultural no podría ejercer la garantía de los Derechos Culturales de la

comunidad y garantizar la libertad de expresión, y de esta manera transformar su medio social mejorando la convivencia y la calidad de vida.

Observé que los dos actores, promotor cultural y comunidad, son quienes deben de estar en los procesos de toma de decisiones y en la evaluación de programas culturales y proyectos.

En este proyecto se demostró que ambos generaron los mecanismos, e instrumentos para rescatar espacios abandonados y transformarlos en espacios culturales que faciliten el acceso a actividades culturales. Estos espacios que se rescataron a través de los programas de la delegación AO, hoy en día son marcos referenciales de la elaboración cultural en constante evolución y constituyen los ámbitos de la diversidad cultural, donde la perspectiva del encuentro de este proceso cultural es distinto (ideas, procedencias, géneros, edades, visiones, etnias y clases sociales) haciendo posible el desarrollo humano integral.

Con el ejercicio de las encuestas culturales realizadas en la comunidad de Tepeaca, se realizó un mecanismo libre de expresión, donde se observaron las demandas culturales de los encuestados. Dejando en claro que las propuestas de la comunidad son distintas a las propuestas por la Delegación o instituciones fuera de la comunidad. Mientras la Delegación proponía talleres de guitarra, aerobics, tejido, inglés, etc., la comunidad requería de actividades que les mejorará la calidad económica y tuviera que ver con sus necesidades culturales, es por ello que demandaron actividades como zumba (para aprender de la técnica y dar clases), cartonería mexicana (para realizar sus propias piezas y venderlas), diseño en frutas (para venderlas en fiestas particulares) y la apertura de la ludoteca con el fin que sus niños tuvieran espacios recreativos y lúdicos durante los fines de semana y las vacaciones. De esta manera se abrió la dimensión económica, dando importancia a los proyectos culturales como factor generador de riqueza y creación de pequeños empleos.

## BIBLIOGRAFÍA

**Althusser, Louis.** (1997) Ideología y aparatos ideológicos del estado. Editorial Quinto Sol, México.

**Amendola, G**. (2000),"*la ciudad postmoderna"*. Edit. Celeste, Madrid,

**Ander-Egg, Ezequiel**; *"¿Qué es la animación sociocultural?",* Ed. Humanitas; Buenos aires 1987.

**Bourdieu, Pierre**, (1998) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, Madrid.

- (**1980**) "*El sentido práctico*". Taurus. Madrid
- (**1987***) "Capital simbólico y clases sociales",* en L'Arc, Nº 72, págs. 13/19 (Traducción de E. Tenti publicada por el Departamento de Sociología-UBA).
- (**1990**) "*sociología y cultura"*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México
- (**1999**) "*Meditaciones pascalianas."* Anagrama. Barcelona.
- (**2000**): '*Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social'* en *"Poder, derecho y clases sociales"*, Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao.

**Bourdieu, Pierre y Passeron. J.C.** (1972) "*La reproducción. Elementos para una teoría de sistemas de enseñanza"*. Ed. Laia, Barcelona.

**Bourdieu, Pierre y Jean-Claude Chamboredon** (2001) *"El oficio del Sociólogo"*. Siglo XXI, Madrid.

**Dumazedier, Dumazedier (1965) "***De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural".*Editorial (Quito) Ediciones CIESPAL.

**Gramsci, Antonio. (1999)** Cuadernos de la cárcel. Tomo V. Ed. Era (Univ. de Puebla). México, 1999.

**Harnecker, Marta (l972)** *Lucha de clases (I y II)* Cuadernos Nº 4 de la serie: Cuadernos de Educación Popular: ¿Qué es el socialismo?, México, Universidad Autónoma de Puebla, l972.

**Ledrut, R.** (1974) "*El espacio social de la ciudad"*. Amorrortu. Buenos Aires.

**Marcelli, Adrián** (2005) "*La promoción y gestión cultural en la perspectiva de la dimensión cultural del desarrollo".* En Primer en encuentro Nacional de promotores y Gestores Culturales. Memoria en cuatro actos, Cuadernos de patrimonio cultural y turismo, núm. 11, México: CONACULTA.

**Marín, Guillermo** (1997) "Manual Básico del Promotor Cultural". Tlatocan Méx. 1995., Tlatocan Méx. y 1996. Cuadernos de Divulgación, Inst. Cultural de Aguascalientes 1997

**Marx, C. y Engels, Federico**. "*El Manifiesto del Partido Comunista*". Moscú. Ed. Lenguas Extranjeras, 1978.

**Marx, K.** "*El capital*", Fondo de Cultura Económica", México (1987) tomo III

**Parsons, Talcott.** "The School Class as a Social System: Some of Its Functions in American Society" (1959), en Parsons, *Social Structure and Personality. Edit.* Nueva York: Free Press. 1964.

**Sánchez, Antonio.** (1991), "*Cauces vivos de la animación*", España: Editorial CCS.

**Tönnies, F.,** (1947), "*Comunidad y sociedad"* [1887], trad. de J. Rovira Armengol, Editorial Losada, Buenos Aires.

**Tönnies, F.** (1979), “Comunidad y asociación”- Editorial Península, Barcelona.

**UNESCO** (1982), *“Declaration on Cultural Policies”*, World Conference on Cultural Policies, México: UNESCO.

- **(2003),** Informe final: “*Estudio de perfiles profesionales del personal cultural en América Latina y el Caribe, División de Políticas Culturales”- UNESCO,* Buenos Aires: Observatorio Cultural (FCE-UBA).

**Weber, Max** (2003) Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva. Fondo de Cultura Económica, 2003

-(1997) “Sobre algunas categorías de la sociología comprensiva”, en Ensayos sobre metodología sociológica, Buenos Aires, Amorrortu, 1997

**Zapata, Clara Mónica** (2005), “*Capacitación y formación*”, en Primer en encuentro Nacional de promotores y Gestores Culturales. Memoria en cuatro actos, Cuadernos de patrimonio cultural y turismo, núm. 11, México: CONACULTA.