



---

---

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**UNIDAD AJUSCO**

**“Los grupos de referencia y la elección de carrera profesional.**

**Un estudio con estudiantes de la UPN”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**P R E S E N T A:**

**ISRAEL JAIR GÓMEZ LÓPEZ**

**ASESORA: DRA.SILVIA ALATORRE FRENK**



**México, D.F; Febrero del 2013**



## AGRADECIMIENTOS

*A Dios.*

*Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida otorgándome paciencia y fuerza para lograr mis objetivos. Así como reafirmar una hermosa enseñanza en mi vida: entre más conocimientos alcanza una persona, más humildad y responsabilidad debe uno tener hacia los demás.*

*A Israel Jair Gómez López*

*Por darte la oportunidad, de cambiar, de continuar, de reinventarte día con día, de imaginar, de cuestionar y de aceptar que hay situaciones difíciles que sólo tú puedes enfrentar acompañado de la gente que te quiere, pero al final de cada experiencia eres tú el que decide. Gracias por todo.*

*A mi mamá Norma López López.*

*Por haberme apoyado en todo momento a lo largo de toda mi educación y vida, por tus consejos, por la libertad de dejarme vivir libre, por enseñarme que una madre puede dar todo por sus hijos sin recibir nada a cambio, por tu ejemplo de trabajo y sacrificio, que la abundancia y la carencia no determinan nada, pero más que nada, por ser mi mamá.*

*A mi papa Higinio Alejandro Gómez García.*

*Por apoyarme siempre que te necesito, por estar pendiente de mí, por tu cariño, por haberme demostrado que un padre educa con buenos ejemplos, más que con las palabras, siempre esforzándote para darnos lo mejor, siempre apoyando al que más lo necesita, por la gran persona que eres. Gracias papa por todo.*

## *A Mayra.*

*Por haberme acompañado en la elaboración de mi tesis, sin tu apoyo no hubiera logrado este éxito, por tu cariño, por estar conmigo y sin duda por aventurarnos a compartir esta ilusión juntos.*

## *A mis familiares.*

*A mi hermana Rosalba con la que a pesar de los momentos difíciles seguimos adelante; a mis sobrinos Alejandro, Lalo y Ángel, ustedes son un gran motivo para seguir adelante; a Concepción Cruz por todos estos años de apoyo, de consejos y de buenos ejemplos; a mi abuelita Raquel por todo su cariño, por mostrarme que la edad no impide seguir aprendiendo; a mi abuelito Emiliano por demostrarme que con esfuerzo y trabajo se puede salir adelante; a mi tía Carmela por su cariño y su apoyo durante toda mi vida; y también a todos mis demás familiares que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis. ¡Gracias a todos ustedes!*

## *A la Dra. Silvia Alatorre Frenk*

*No me cansaré de agradecer maestra Silvia el haberme acompañado en todo el proceso. Siempre he creído que un buen maestro reinventa las ideas y las adecua a sus alumnos para logra potencializar lo mejor de cada uno y usted maestra tiene esa habilidad sin duda. Usted ya es una referencia para mí de cómo trabaja, una verdadera profesional de la educación con todas sus letra, maestra Silvia en verdad reitero gracias por su diferente forma de ser.*

## *A mis amigos.*

*Que creen en mí, que los estimo y que seguiremos adelante: Felipe Salinas, Shafik Tapia, Isela Espinosa, Daniel Villegas.*

## CONTENIDO

Introducción.....	1
1 Marco conceptual .....	9
1.1 El contexto de la educación y la educación superior.....	9
1.2 Factores que intervienen al tomar decisiones.....	13
1.3 Elección de carrera profesional.....	15
1.3.1 Factores que intervienen en la elección de carrera profesional.....	16
1.3.2 Factores internos .....	17
1.3.3 Factores externos .....	22
1.4 Origen y formación de los grupos .....	27
1.4.1 Concepto de grupo .....	29
1.4.2 Estructura de los grupos .....	30
1.4.3 Grupo de referencia .....	33
1.4.4 La importancia del grupo en nuestra vida. ....	37
2 Metodología.....	38
2.1 Enfoque cuantitativo.....	39
2.1.1 Variables de respuesta .....	39
2.1.2 Variables independientes.....	41
2.1.3 Estructura del cuestionario .....	41
2.1.4 Pruebas piloto; validez y confiabilidad del instrumento.....	43
2.1.5 Escenario.....	44
2.1.6 Sujetos.....	44
2.1.7 Procedimiento .....	44
2.2 Enfoque cualitativo.....	45
2.3 Metodología para el análisis de resultados .....	45
3 Resultados y análisis .....	47
3.1 Análisis de los resultados del cuestionario.....	47

3.1.1	Preguntas tipo Likert .....	47
3.1.2	Preguntas tipo ranking .....	58
3.2	Análisis de las entrevistas .....	69
3.3	Relación con sexo y edad .....	71
3.4	Interpretación global.....	73
4	Conclusiones .....	75
REFERENCIAS.....		81
ANEXO 1: CUESTIONARIO.....		84
ANEXO 2: GUION DE ENTREVISTA.....		92
ANEXO 3: TRANSCRIPCIÓN PARCIAL DE LAS ENTREVISTAS .....		93

# INTRODUCCIÓN

La Educación Superior Pública en México es un factor importante para el progreso del país, ya que por medio de ésta, su sociedad estará preparada para afrontar los retos y necesidades que se presentan dentro y fuera del país. Sin duda la Educación Superior ayuda al desarrollo integral de cualquier ser humano, sociedad o nación.

En el México actual la población juvenil que oscila entre los 18 y 23 años se encuentra ante unos escenarios complejos en lo social, en lo educativo, en lo laboral y en lo personal. En lo social nos encontramos ante un panorama paradójico: los jóvenes son mayoría en México pero para muchos esto no se refleja en ningún beneficio ya que no encuentran los espacios adecuados para poder desarrollarse e incorporarse en la sociedad sanamente; pareciera que se encuentran ante una clara exclusión. Esto se ve reflejado no sólo en lo social sino en lo educativo ya que un enorme número de estudiantes quedan fuera de las instituciones educativas, ya sea por no encontrar un lugar, por cuestiones económicas, o por que la oferta educativa no satisface su proyecto de vida.

Esto se traduce claramente al ámbito laboral ya que un gran porcentaje de jóvenes no encuentran con facilidad las condiciones para poder encontrar un empleo que se adecue a sus necesidades. En cuanto a lo personal, ocurre que a la hora de egresar del nivel medio superior algunos jóvenes tiene varias prioridades como establecer vínculos afectivos con sus amigos o pareja, o simplemente ser aceptado en un grupo; debido a esto, el joven puede tomar a la ligera lo que

puede pasar en su futuro y ponen en un segundo plano las decisiones a largo plazo, entre ellas, por ejemplo, la elección de una carrera profesional.\*

Es en la fusión de todos estos escenarios que los jóvenes deben tomar una decisión en cuanto a su futuro profesional. Oliver (1998) comenta que la elección de una profesión encara una de las más graves responsabilidades individuales: la construcción de una personalidad capaz y decidida, frente a las exigencias sociales en un momento en el que el joven se encuentra en una etapa de múltiples decisiones. Es conveniente puntualizar que a la hora de la toma de decisiones de los jóvenes en cuanto a su elección de carrera profesional intervienen muchos factores, de índole tanto interna como externa. Entre los factores internos están intereses, motivaciones, aptitudes y personalidad, así como la percepción que tienen sobre las universidades, Entre los factores externos distinguimos dos dimensiones relevantes: lo educativo y lo social. Por lo educativo nos referimos a las condiciones que se presentan en las universidades y que son ajenas a los jóvenes. En lo social nos referimos a que los jóvenes buscan el reconocimiento de la clase social en el que se desenvuelven así como la aceptación de sus grupos.

Ciertamente, el peso relativo que tiene cada una de estas dimensiones varía de individuo a individuo; sin embargo, el propósito de este trabajo es indagar si una de esas categorías es determinante y si los grupos de referencia tienen un peso relativo fuerte para los estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología Educativa en la Universidad Pedagógica Nacional.

Se puede entender a un grupo de referencia como el grupo que hace que el individuo oriente su vida. Kelley (1952, citado en Ibáñez, 2004) señala que la expresión “grupo de referencia” se utiliza para describir dos clases de relación de

---

\* En este trabajo se utiliza el término “carrera” en los sentidos dados por el Diccionario de la Real Academia Española para la palabra: “Conjunto de estudios que habilitan para el ejercicio de una profesión” y “Profesión de las armas, letras, ciencias, etc.”



una persona con un grupo. Unas veces se utiliza para referirse a aquel grupo por el que una persona aspira a ser aceptada o a mantener una aceptación. Con el fin de conseguirlo, ordena sus actitudes según aquello que percibe que es aceptado entre los miembros del grupo. Es decir, el individuo considera como modelos a seguir las actitudes, creencias, conductas, etc., que son compartidas por las personas que conforman el grupo de referencia. Por otro lado este mismo concepto se utiliza para designar a un grupo del que una persona se sirve con el fin de elaborar juicios sobre ella misma o sobre los demás. Si consideramos que la sociedad está constituida por muchos grupos, aquellos que son grupo de referencia para un individuo son los que moldean sus pensamientos y sus actos conforme a lo que el individuo aprende de ellos; cabe señalar que el individuo puede pertenecer o no a sus distintos grupos de referencia. De este modo el individuo se adapta a las normas establecidas por la sociedad. Se tomarán en cuenta dos de los grupos de referencia, que creemos más significativos para cada individuo: su familia y sus amigos. También cabe señalar que Cooley (1980, citado en Ibáñez, 2004) describe a la familia como grupo primario y a los amigos como grupo secundario.

Cuando los jóvenes eligen una carrera profesional, en la mayoría de los casos la familia y los amigos están presentes en esa decisión, porque de manera directa o indirecta tienen presencia en que es lo que pueden estudiar y por qué deben elegir cierta profesión o no; y los chicos al momento de decidir toman en cuenta la representaciones que les proporcionaron esos grupos de referencia.

La elección de una carrera profesional es un tema muy importante en el proyecto de vida de los jóvenes, ya que ésta determina en gran parte la manera en que los jóvenes van a invertir la mayoría de su tiempo, además cuáles serán los valores y las actitudes que adoptarán en el transcurso de sus vidas, de esta decisión en adelante. Oliver (1998) comenta al respecto que el estudiante está obligado a confortarse asimismo para tomar una decisión madura, en un momento de inmadurez, para organizar y jerarquizar las metas sucesivas que se proponga

alcanzar. Por lo tanto elegir una carrera profesional es una de las tareas más críticas e importantes a las que se enfrentan los jóvenes, por lo que también es importante que sean conscientes de su trascendencia.

Por otra parte, este tema debe ser tratado con delicadeza. La elección de carrera ocurre típicamente hacia la edad de 16 a 18 años, etapa en la cual los jóvenes se encuentran con diversas situaciones y conflictos relacionados con que están pasando por el final de la adolescencia. Para Aguirre (1996) la adolescencia es una etapa fundamental en la conformación de las subjetividades, de las ideologías, de la opinión, de nuestras tendencias, de nuestra manera de actuar y de pensar, de nuestra concepción de mundo, es decir, de la conformación de la identidad del ser humano.

Es una fase en donde los jóvenes más que tener respuestas están llenos de dudas e inquietudes, en la que los chicos se hacen muchas preguntas y a veces en sus diversos contextos como en el familiar y el escolar, no obtienen respuestas o si las obtienen no les queda claras. Muchos jóvenes no tienen claro qué carrera profesional quieren estudiar o cuál deberían de estudiar ni cuáles son los criterios para llegar a esa decisión.

Es cierto que algunos jóvenes están seguros de lo que quieren estudiar, luchan por tener acceso a una institución de nivel superior y si no obtienen lugar en una escuela buscan otro tipo de oportunidades en otras universidades. Sin embargo, otros presentan confusiones, no tienen claro qué es lo que quieren estudiar, no saben a qué universidad pueden acceder, incluso tienen dudas de sus habilidades y hasta de su vocación.

En este escenario de complicaciones y dificultades muchos jóvenes recurren de acuerdo a lo que observan o escuchan de sus grupos primarios (padres, familia) o de referencia.

Esta investigación se dirige a identificar si los grupos de referencia intervienen en la toma de decisiones de los jóvenes al momento de elegir una carrera profesional; en particular, los estudiantes de la carrera de Psicología Educativa de la UPN. Además la investigación pretende identificar si los grupos de referencia son un factor determinante, o si los jóvenes consideran también otros factores, como sus propios intereses, aptitudes, personalidad o como algunos factores externos educativos o sociales, acercándose así a lo que podría llamarse una decisión autónoma y asertiva.

En esta investigación se considera que los grupos de referencia a la familia y amigos se ven implicados de cierta manera para que los jóvenes elijan una carrera profesional, Estos dos grupos se caracterizan por una interacción continua, en donde se toman en cuenta las actitudes, opiniones y representaciones, lo cual determina o moldea las acciones y decisiones de los jóvenes.

A través de la familia se dan los primeros contactos socializadores, los primeros aprendizajes y a su vez este sistema es un vínculo o puente intermediario con la sociedad. Por su parte, el grupo de amigos o iguales puede ejercer cierta influencia debido a que con las amistades se comparten experiencias y por ello los amigos pueden influir para que las personas se inclinen por cierta carrera o simplemente elijan la misma profesión por miedo a no poder realizarla solos o por no querer separarse del grupo de amigos.

La psicología educativa indaga en los conocimientos de la educación y busca respuestas a situaciones por las que atraviesa el ser humano en su vida. En este sentido, Woolfolk (2006) considera que los principales objetivos de la psicología educativa son comprender y mejorar la enseñanza y el aprendizaje y recurrir a los principios, modelos o teorías del aprendizaje cuando se presentan problemas en relación a la escuela para desarrollar conocimientos, estrategias, métodos, técnicas para comprender temas educativos.

Por otra parte, si aceptamos la definición de Hernández (1998) según la cual un paradigma es “la forma en que determinada comunidad científica percibe la realidad”, resulta que la psicología de la educación es una disciplina en la que coexisten varios paradigmas alternativos; por lo tanto es una disciplina pluriparadigmática. Esta característica enriquece esta disciplina. Uno de los aspectos que conforman esta visión múltiple es que como la Psicología Educativa tiene como objetivo comprender y atender problemas educativos asociados a procesos de desarrollo, aprendizaje y socialización, se ocupa tanto de lo individual como de lo social.

La comprensión y atención a las dificultades en estas áreas se realiza a través de muy diversas acciones, dirigidas a indagar y organizar con mayor eficacia la mejora del rendimiento de los alumnos. Entre estas acciones, un área muy significativa de la Psicología Educativa es la orientación vocacional. Por ello, en la orientación vocacional es muy importante tener en cuenta tanto lo individual como lo social. Efectivamente, se puede decir que la orientación es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos los aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Bisquerra (1998, p. 9) dice que “se dirige a promover las relaciones humanas, la socialización y la atención a las necesidades e intereses de los individuos, de acuerdo a sus potencialidades, habilidades y destrezas, como una guía o asesoramiento en forma individual o grupal”. Comenta Maher (1989) que en la orientación vocacional se tienen que considerar también los factores sociales, situados en acontecimientos de índole social, más específicamente en los procesos grupales que pueden influir en los estudiantes al momento de tomar una o varias decisiones.

Por ello, si el psicólogo educativo conoce los factores internos y externos que pueden intervenir en las decisiones que deban tomar los estudiantes, podrá brindarles mejor apoyo para que ellos elijan una carrera con mayor convicción de acuerdo a sus intereses y a sus capacidades, en el marco de los aspectos sociales relevantes.

Es importante comentar que esta propuesta intenta dar más herramientas para que el psicólogo educativo incorpore en su práctica investigaciones de los intereses vocacionales que pueden dar parámetros de cómo es que los jóvenes escogen una carrera profesional o qué es lo que toman en cuenta para elegir una carrera profesional. Este trabajo, justamente, retoma y analiza cómo los distintos factores internos y externos intervienen en algo muy personal como es la elección de carrera profesional, con un énfasis particular en los grupos de referencia.

Con base en la problemática identificada con referencia a la elección de carrera profesional es que surge la pregunta de investigación que guiará este trabajo: ¿Qué tanto intervienen los grupos de referencia en la elección de carrera profesional?

Los objetivos que se plantean en el presente trabajo son:

### *Objetivo general*

- ❖ Analizar la participación de los grupos de referencia en la elección de Psicología Educativa como carrera profesional, en comparación con otros posibles factores.

### *Objetivos específicos*

- ❖ Explicar si existe influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de Psicología Educativa.
- ❖ Ponderar la influencia, en la elección de esa carrera profesional, de otros factores, tanto internos como externos.

El presente trabajo está conformado por cuatro capítulos, cuyo contenido se describe brevemente en los siguientes párrafos:

El primer capítulo se realizó para respaldar la investigación, trata el marco conceptual ubicando en primer lugar la educación superior en México, en segundo lugar estudiando los procesos de decisión en general, en tercer lugar explicando los factores internos y externos que intervienen en la elección de una carrera y culmina estudiando, en particular, los grupos de referencia en los que este trabajo hace particular énfasis.

En el capítulo dos se describe la metodología que se utilizó para el logro de los objetivos planteados. El tipo de investigación es principalmente cuantitativo, con un complemento cualitativo, pues se tomó en cuenta las opiniones vertidas en un cuestionario y algunas entrevistas (video) que nos arrojaron algunas conclusiones para la interpretación de los resultados de la investigación.

El capítulo tres se describen los resultados obtenidos y se analizan, llegando a interpretaciones.

El capítulo cuatro consiste en conclusiones y observaciones pertinentes de esta investigación.

# 1 MARCO CONCEPTUAL

El proceso de elección de carrera profesional para una persona es una decisión trascendental que involucra una serie de elementos que inciden en ella. Por un lado está el contexto educativo y el hecho de que esta decisión comparte características comunes con otras decisiones vitales. Por otra parte la elección de carrera profesional tiene elementos específicos que destacaremos; entre ellos, los factores internos y externos, y entre estos últimos subrayamos el valor de los grupos de referencia, elemento de esta investigación que es el eje principal, ya que estos grupos pueden moldear ideas que afecten las decisiones en la vida de las personas.

## ***1.1 El contexto de la educación y la educación superior***

Con la educación se han formado las bases de lo que es hoy es el ser humano y de lo que puede ser en un futuro. Cuando se aborda el tema de la educación se requiere analizar el papel de los que participan en ella, además es conveniente reconocer que el concepto de educación varía de un lugar a otro, esto determinará la función de la educación y proporcionará elementos para su análisis en la actualidad.

Es conveniente decir que la educación es un tema muy complejo de definir; difícilmente se podría comprender en un solo concepto que aplique para todas las personas y para todos los teóricos que a lo largo de la historia han brindado distintos aportes al tema de la educación de acuerdo a su época. Por ejemplo para:

- Piaget: “Educar es adaptar al niño al medio social adulto, es decir transformar la constitución psico-biológica del individuo en función de la del

conjunto de las realidades colectivas, a las cuales la conciencia común atribuye algún valor”.

- Dewey: “La educación consiste en una actividad sistemática ejercida por los adultos sobre los niños y los adolescentes con el fin de prepararlos para la vida en un medio determinado”.
- Durkheim: “La educación es una acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que aún no están maduras para la vida social”.
- Comenio: “La educación consiste en una constante reorganización o reconstrucción de la experiencia como un proceso activo, que crece por la interacción de las capacidades nativas con el ambiente y que se dirige por medio de la educación”.

(citas tomadas de Bolzan, 1984, p. 44)

Por otra parte, Núñez (1999) define la educación como una actividad o proceso permanente de transmisión de cultura, de elementos de socialización y de creación de conciencia crítica que tiene por fin formar, transformar y orientar la vida humana para que ésta llegue a encauzarse, con la mejor disponibilidad posible, en la vida cultural y social.

Por lo tanto podemos entrever que el proceso educativo actúa sobre el plano personal, como proceso que ayuda al desarrollo de las capacidades humanas y sobre el plano social, como proceso por el que se adquiere la cultura de la sociedad a la que se pertenece y que permite al sujeto participar en la transformación de su realidad social.

Esto permite entender a la educación como un hecho humano y social que consiste en varios elementos mediante los cuales los individuos se apropian en mayor o menor grado de la cultura (lengua, ideología, valores, sentimientos, costumbres, etc.) de la sociedad en la que se desenvuelven, y se adaptan al estilo



de vida de la comunidad, en una palabra el estilo de vida de las generaciones adultas (Larroyo, 1986).

Así se puede ver que los principales elementos de la definición de educación son la configuración de la personalidad y la socialización del individuo, a través de la transmisión de una cultura.

Si la educación trasmite todo lo antes mencionado se debería considerar como un derecho fundamental, un bien público que el Estado debe garantizar para que toda su sociedad tenga acceso a los beneficios para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida así como el desarrollo económico, tanto en lo individual como en lo social. Esto implica que la educación debe ir más allá de una simple formación intelectual o técnica sin valores propios. La educación aporta al sistema de cualquier país la posibilidad de una operación adecuada a las exigencias de la actualidad.

En México el departamento responsable de impartir la educación a nivel básico es la Secretaría de Educación Pública (SEP), la cual se encarga de organizar, coordinar y supervisar tanto al sector público como al privado. Este principio se encuentra plasmado en el artículo tercero de la constitución que define a la educación como un derecho de toda persona, que tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 3º, 2012)

Los niveles que conforman a la educación en México son los siguientes:

1. La Educación de tipo Básico, que está compuesta por el nivel preescolar, el de primaria y el de secundaria, los cuales son marcados dentro de la Constitución en el artículo tercero como obligatorios.
2. La Educación de tipo Medio Superior comprende el nivel bachillerato y los niveles equivalentes a éste, así como la educación profesional (técnica) que no requiere bachillerato o sus equivalentes.

3. La Educación Superior es la que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes.

La Educación Superior en México se imparte en Instituciones de Educación Superior (IES). Los grados de escolaridad posteriores a la obtención de diploma de bachillerato o equivalente generalmente se dividen en cuatro estadios (Oliver, 1998):

- a) Nivel Profesional: correspondiente a la licenciatura
- b) Nivel de especialización: estudios de posgrado que no exigen tesis, especialmente de orden práctico.
- c) Nivel de maestría: estudios de posgrado para obtener el título de maestro con objetivos docentes y de investigación.
- d) Nivel de doctorado: estudios cuyo antecedente es el título de maestro con la finalidad de investigación altamente especializada.

Con esta forma en que está organizada la educación superior los conocimientos se dan mediante las licenciaturas para enseñar. Las IES deben tener una clara orientación al servicio de la población en su conjunto y conformarse como un todo unitario que tenga su raíz profunda en el cultivo riguroso del conocimiento (Villaseñor, 2003).

Las IES tienen diferentes modalidades educativas para impartir la enseñanza y el conocimiento; la mayoría lo hacen de manera formal, es decir, donde los alumnos deben acudir a la instituciones para recibir su educación de manera escolarizada y presencial; también en forma abierta y a distancia. Estas instituciones pueden ser de tipo público y privado, el nivel superior es el más alto que se puede estudiar dentro del sistema educativo mexicano.

La universidad ha llevado a cabo históricamente diferentes funciones orientadas a ayudar al hombre en su proceso individual y social y a regular sus relaciones con el entorno natural, social, cultural.

Se puede decir que la universidad, consciente de su papel dentro de la sociedad, ha realizado durante mucho tiempo funciones y actividades docentes así como investigaciones de tipo educativo y científico y ha desempeñado un camino de transmisión cultural y científico.

La educación es esencial para la formación de las nuevas generaciones, el sistema mexicano debe brindar a cada mexicano la posibilidad de desarrollarse íntegramente, para ser capaz de contribuir a su propio bienestar y al de su entorno.

## ***1.2 Factores que intervienen al tomar decisiones***

Son muchas las decisiones que cada uno toma a lo largo del día; sin embargo lo hacemos habitualmente sin detenernos a pensar cómo llevamos a cabo tal decisión y cuáles aspectos pueden intervenir y que son determinantes en el proceso de una decisión.

Para Jauli (2003), la decisión es elegir una posibilidad en una situación en la que se dan varias posibilidades. Alonso (2006) apoya esta idea y la define como la selección de una acción entre dos o más posibilidades o alternativas. Cada vez que elegimos una alternativa entre varias estamos tomando una decisión y en ello hay una expresión de libertad, aunque es necesario valorar la importancia de cada alternativa ya que con la decisión se puede llegar a un desenlace o consecuencia que se derivan de ella.

Cada ser humano tiene su paquete de valores y con ellos discierne lo mejor de lo peor; cada cual tiene sus actitudes hacia las cosas, su manera única y personal de

responder al medio y cada cual tiene también sus emociones: un paquete personal de respuestas internas que le permiten sentir que percibe la realidad y que lo orientan en la toma de decisiones (Jauli, 2003).

Por otra parte este mismo autor comenta que el sujeto que toma una decisión es consciente que acepta una parte y renuncia a otra. Pero, para él, esto tiene sentido: el sentido de atreverse a decidir y vivir con las consecuencias. Experiencias que lo hacen madurar, lo hacen crecer a pesar de que en algunos casos la acción decisiva le produzca dolor (Jauli, 2003).

Cuando se toma una decisión deben evaluarse varios aspectos:

1. Grado de conocimiento de la situación.
2. Argumentos facilitadores y desalentadores.
3. Emociones facilitadoras y desalentadoras.
4. Impacto de las consecuencias.

Cuando se trata de elegir, el ser humano necesita habitualmente de alguien para tomar alguna decisión, ya sea que la consulte, la platique o la reproduzca de alguna persona. Este intercambio permite tener un referente que puede resolver dudas o incluso causarlas; normalmente estas ideas se desprenden en primera instancia dentro del seno de la familia con los padres, y luego mediante los contactos que le proporcionan las personas que le rodean, como pueden ser amigos. El ser humano en una primera etapa, no tiene elecciones propiamente dichas, por consiguiente el niño las va construyendo en ese intercambio de experiencias.

Ruiz y Arruza (2005) creen que las decisiones son producto de numerosas influencias desde aspectos personales (constitución biológica), comportamentales (aprendizajes) y contextuales (circunstancias externas).

### **1.3 Elección de carrera profesional**

Los jóvenes al salir del bachillerato pueden desarrollar un sentimiento de inseguridad ante su situación académica futura. Por ejemplo, se afrontan a preguntas como: continúo estudiando o no, si es así, cuáles son mis intereses, motivaciones, cuál es la carrera que debo elegir, en qué institución puedo ingresar, etc. Aunadas a estas preguntas están las presiones que pueden surgir por parte de su familia para seguir estudiando o para no hacerlo; por otra parte, no menos importante, sus amistades comienzan a establecer nuevos intereses que pueden unir más al grupo o llevarlo a la separación. Estas situaciones hacen aún más compleja la decisión de elegir una carrera profesional.

En la mayoría de los casos, tomar decisiones para la elección de carrera es una de las más difíciles e importantes para los jóvenes siendo que repercutirá en muchos aspectos de su vida futura; hacer una equivocada elección los puede llevar a experimentar una gran insatisfacción y frustración que en muchas ocasiones irá acompañada del temor a cambiar por miedo a enfrentarse a la opinión de los padres que consiguieron apoyar sus estudios, y también a enfrentar el tener que volver a empezar. Todo eso por haber tomado una decisión con base en una información subjetiva e incompleta, o bajo presión.

Casares (2000, p. 95) menciona que el proceso de "...elección de una carrera requiere de un análisis y confrontación de los valores que vive la persona." Este autor refiere que cada ser humano es una realidad individual; sin embargo el fenómeno social influye a través de una escala de valores como normas, tradiciones, creencias, principios, que en la mayoría de los casos determina y crea un sistema de valores que es transmitido.

Los valores son el resultado de la cultura, es decir, de la influencia familiar, escolar, social o por otros grupos que lo rodeen; por consiguiente, es necesario que el adolescente considere que hay algunos que se modifican a lo largo de su

vida y que la aclaración de los mismos es útil para el proceso de planeación de vida y carrera.

De acuerdo con Alonso (2006), es evidente que los jóvenes pueden necesitar ayuda para tomar decisiones importantes como la elección de carrera y esta decisión tendrá efectos trascendentes que pueden repercutir durante buena parte de su vida. Es aquí donde la toma de decisiones cobra especial importancia, ya que los estudiantes de nivel medio superior se enfrentan en esta etapa de su vida a tomar una decisión exigida con respecto a su futuro académico.

La elección de una carrera representa una decisión de carácter psicosocial, es decir, están implicados aspectos internos como motivaciones, intereses y rasgos de la personalidad, esto es ¿qué quiero hacer?; y aspectos externos de tipo sociocultural tales como las expectativas de la familia y amigos así como posibilidades de acceso a una universidad.

Rimada (1997) señala que para decidir una carrera profesional es necesario basarse en dos tipos de fuentes: interna y externa. La primera tiene que ver con la motivación, intereses, aptitudes y rasgos de personalidad del sujeto. La segunda son aquellos datos que nos indican las características y perfiles que tienen las diferentes profesiones tales como: materias, objetivos e instituciones que las ofrecen entre otras. Como se verá más adelante, en este trabajo se consideran también, en la fuente externa, otros factores.

### *1.3.1 Factores que intervienen en la elección de carrera profesional*

Ahora bien, la elección de carrera no es una cuestión tan simple como podría parecer. Incluso con un conocimiento preciso de los intereses, aptitudes y personalidad del sujeto, hay múltiples factores que intervienen en el momento de la elección. También intervienen factores externos como la familia, amistades, clase social, condiciones que se presentan dentro de las IES, etc.

Existen muchos factores a tener en cuenta en la elección de profesión pero pueden agruparse fundamentalmente en dos amplios sectores: el primero, aquel que se refiere directa e íntimamente al sujeto (factores internos), y el segundo, aquellos elementos que están situados fuera de él (factores externos).

En primer lugar se estudió al sujeto sin olvidar que gran parte de lo que es ha sido influenciado por el medio ambiente, a la vez que éste ha sido modificado por él en constante proceso de interacción.

### *1.3.2 Factores internos*

**Dentro de los factores internos que influyen para la elección de carrera se encuentran, específicamente, aspectos personales como: los intereses, las aptitudes, la personalidad y la vocación, así como las percepciones acerca de las condiciones en las IES que se pueden estimular través de los aprendizajes, y las vivencias e interacciones que el sujeto tiene en el entorno social en el que vive.**

#### **Interés**

Para Cortada (1977, p. 302), el interés significa “la correspondencia de ciertos objetos y las tendencias propias del sujeto frente a ellos”. Para este autor, el hecho de elegir una profesión está íntimamente ligado con los motivos e intereses que impulsan al ejercicio de la misma, así como con la satisfacción o la insatisfacción que le produce.

Para Bixio (2006, p. 16), “motivación, motivos, intereses, son tomados como sinónimos y en todos los casos el individuo tiene plena consciencia de los mismos por lo que puede realizar un esfuerzo de voluntad para alcanzar las metas a las que estos motivos quedan referidos”.

La palabra motivación según Carrillo (2001) proviene de motivo y éste, a su vez, del verbo latino *movere* y el sustantivo *motus*, que significa movimiento, motor; en consecuencia la motivación tiene la connotación de una fuerza motriz cuyos resultados son la acción y el movimiento. Carrillo menciona que un motivo es aquello que determina o condiciona a una persona para actuar en cierta dirección y sentido, es la causa sobre la que descansa la motivación y se dirige hacia una o más metas.

Estas tres visiones no son contradictorias; se vinculan entre sí y con el hecho de que los alumnos tienen que tener cierta motivación o intereses de por medio para seguir sus estudios.

### **Aptitudes**

En psicología, la palabra aptitud se refiere a las condiciones psicológicas de una persona que se vinculan con sus capacidades y posibilidades en el ámbito del aprendizaje.

Según Oliver (1998, p. 510), una aptitud es “una condición o serie de características consideradas como síntomas de la capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento o crear una habilidad o serie de reacciones. El grado de aptitud de un organismo se suele medir por la complejidad de los actos que realiza, la rapidez y precisión de estos. En general, se establece la distinción entre aptitud (lo que puede hacerse con la educación y el desarrollo actuales), capacidad (lo que puede realizarse en la fase actual del desarrollo con un entrenamiento suplementario) y facultad (potencialidad del organismo tal como la presenta y limita la constitución natural).”

En este sentido se establece que cuando nos referimos al término aptitud estamos determinando la capacidad de una persona para realizar una actividad adecuadamente y aprender. Cabe diferenciar entre el uso del término en el lenguaje coloquial y en la psicología. En el lenguaje cotidiano, la aptitud hace



referencia a la capacidad que tiene un individuo para desarrollar una actividad correctamente y con eficiencia. En psicología, en cambio, el término está vinculado a los rasgos emocionales del sujeto y a su capacidad en lo referente a la cognición. La aptitud, en este sentido, se encuentra asociada a la habilidad natural del sujeto, a los conocimientos que adquieren a partir del aprendizaje y a aquello que se conoce como inteligencia.

## **Personalidad**

Los expertos en personalidad utilizan el término definir características que posee una persona y que la distinguen de otros individuos. Así, Feldman, (2002, p. 456) comenta que la personalidad se refiere a “características relativamente perdurables que diferencian a las personas; aquellos comportamientos que hacen único a ese individuo”. Larsen y Buss abundan:

Es difícil establecer una definición para algo tan complejo como la personalidad humana [...]. El problema es cómo establecer una definición que sea lo bastante exhaustiva para incluir todos los aspectos mencionados incluyendo características internas, efectos sociales, cualidades de la mente, cualidades del cuerpo, relaciones con otros y metas internas. Debido a estas complejidades, algunos textos de personalidad omiten por completo una definición formal. No obstante, la siguiente definición captura los elementos esenciales de la personalidad: la personalidad es un conjunto de rasgos psicológicos de mecanismos dentro del individuo que son organizados y relativamente estables y que influyen en sus interacciones y adaptaciones al medio ambiente intrapsíquico, físico y social (Larsen y Buss, 2005, p. 4).

Entonces se puede decir que la personalidad es una estructura de carácter psicológico que hace referencia al conjunto de rasgos distintivos de un individuo. Varía de un individuo a otro ya que depende de la clase de adaptación al entorno que establezca cada persona.

## **Vocación**

A nivel general se puede decir que la vocación aparece relacionada con los anhelos y con aquello que resulta inspirador para cada persona. Se supone que la vocación concuerda con los gustos, los intereses y las aptitudes de la persona.

Al finalizar el bachillerato, cada alumno cree actuar en consecuencia con su vocación. La elección de una carrera profesional o de un trabajo, por ejemplo, suele responder a la vocación. En los casos en que dicha elección no resulta satisfactoria para la persona, suele ponerse como justificativo que lo elegido “no era mi vocación”.

Para Pieron (citado en Bordas, 1972) la vocación correspondería a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas y utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimentada.

Se puede decir que la vocación es un proceso que se desarrolla durante toda la vida, ya que se construye de forma permanente. Implica descubrir quién soy, cómo soy y hacia dónde quiero ir.

## **Percepciones acerca de las condiciones en las IES**

Ibáñez (2004), afirma lo siguiente:

La percepción es el proceso mediante el cual obtenemos información de nuestro entorno por medio de los sentidos. El concepto de percepción social hace referencia sobre todo a la percepción de personas, pero también se extiende a la percepción de cualquier objeto o relación que tenga un significado social (p.288)

Siguiendo con la misma idea, la percepción se refiere al producto de procesos psicológicos en los que están implicados el significado, las relaciones, el contexto, el juicio, la experiencia pasada y la memoria (Fernández, 2004).

“Todo aquello que percibimos en un momento dado es una construcción mental basada en nuestras estrategias cognitivas, en el conjunto de nuestras experiencias pasadas, predisposiciones, expectativas, motivos, atención y demás” (Castorina, 2003, p7).

En pocas palabras, la percepción es el resultado de la organización e integración de las sensaciones en una conciencia de los objetos y sucesos ambientales, que incluyen tareas de clasificación, atribución de características y significados, los cuales hemos aprendido mediante las relaciones que mantenemos con los otros y de la historia de los grupos sociales a los que pertenecemos; se puede considerar como una manera de integrar las condiciones externas en nuestro conocimiento de la realidad.

Con respecto a la elección de una carrera, hay diversos aspectos que pertenecen al ámbito de lo social y como tal pueden intervenir entre los factores que hemos denominado “externos”, pero que tienen un peso específico a través de la percepción que el joven tiene de ellos. En este caso están:

- La calidad académica de las diversas instituciones
- La oferta educativa
- La relativa facilidad o dificultad de las diversas carreras
- La relativa facilidad o dificultad de los procesos de ingreso
- Los costos de ingreso y mantenimiento de la carrera.

Las percepciones acerca de estos factores que tienen los jóvenes se alimentan de diversos elementos del entorno en el que se desenvuelven, y pueden tener un desarrollo hasta llegar a distintas concepciones y opiniones, que a su vez inciden

en las decisiones al momento de actuar. Como se verá posteriormente, uno de los elementos que participan en este proceso son los grupos de referencia, como son los familiares y amigos.

### *1.3.3 Factores externos*

Hemos visto hasta ahora cómo el problema de la elección de profesión requiere ante todo un conocimiento integral: no es una cuestión tan simple como puede parecer. Incluso un conocimiento de los factores internos no es suficiente ya que hay múltiples factores externos que interfieren en la elección.

Algunos de los factores externos que influyen en la elección de carrera son: la familia, amistades, clase social, condiciones que se presentan dentro de las IES, etc.

#### **Familia**

La familia ha estado sujeta a cambios determinados por las condiciones sociales, económicas y culturales; por ejemplo García (1999, p.84), considera que “la familia es la sociedad más primitiva que consta de dos subsociedades, esto es: la conyugal, que consiste en la relación entre marido y mujer; y lo paterno filial, que se refiere a la relación entre los padres e hijos”.

Nava (2000) considera que la familia actúa como principal agente socializador, y esta socialización se logra mediante la interiorización, por parte del sujeto, de los valores culturales de la sociedad a la que pertenece. El trabajo representa uno de los valores de nuestra sociedad y éste se adquiere por la interpretación que existe entre el sujeto y su familia.

Por su parte Cortada (1977) señala que además de ser un espacio de socialización, la familia es un ámbito donde se construye una visión del mundo y

una concepción de la realidad. Es una institución donde se adquiere la forma de pensar que nos permite actuar en nuestro entorno.

Es importante tener en cuenta según Powell (1981) que dentro de la familia los padres constantemente están transmitiendo rasgos de comportamiento, actitudes y sistemas de valores y que la ocupación del padre es un factor importante en la determinación de la preferencia vocacional del estudiante.

Asimismo este autor menciona que el núcleo familiar tiene una gran influencia sobre la orientación de la vida profesional, de tal forma que en algunas ocasiones los padres deciden la profesión de los hijos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales. La influencia familiar se ejerce de forma directa e indirecta, se puede manifestar en el deseo de los padres o de las expectativas de que los hijos realicen determinada profesión, en ocasiones por tradición o presión, convirtiendo el proceso de elección en una situación de tensión que puede ser la causa de una mala decisión, el abandono de los estudios o un bajo rendimiento académico.

Por otro lado, Powell (1981, p.41) señala que la mayoría de los comentarios de los jóvenes, acerca del apoyo o falta de éste, por parte de los padres, respecto a su elección vocacional, eran de carácter extremo, es decir, o bien los padres no platicaban con ellos acerca de su elección o bien elegían en su lugar. Además, sus “actitudes regularmente tienen relación con el deseo de que sus hijos logren un status social superior al suyo, o bien, también pretenden que estudien algo que ellos hubieran deseado estudiar”.

Se puede decir que la familia es el núcleo que forma y del cual se depende emocional y económicamente en la mayoría de los casos. Es común que dentro de la familia se den una serie de opiniones respecto a la carrera que algunos de los miembros deberían elegir.

De acuerdo con Cortada (1977), la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera. Tal evidencia presupone que, durante dicho proceso, los padres y las madres deciden la profesión de los hijos e hijas, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos, la existencia de algún negocio familiar, la carrera u oficio del jefe de la casa, antes incluso que las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Como se expuso anteriormente la familia es una de las fuentes principales de socialización. A ella pertenecen muchos de los valores, actitudes, intereses, que son parte de la conducta adulta de las personas. Además suelen originarse en ella diversas opiniones e influencias en el proceso de elección de carrera.

## **Amigos**

De acuerdo con Donas (2001), la amistad es un factor relevante en la socialización de los adolescentes, puede ser un medio para aprender habilidades sociales, y juega un papel central en la búsqueda del adolescente, del conocimiento y la definición de él mismo. La amistad es importante para lograr la emancipación de los padres y las madres, el establecimiento de relaciones sexuales y la afirmación de la identidad. El adolescente desea independencia emocional, independizarse de los padres y madres y satisfacción emocional de los amigos y amigas. Los compañeros y compañeras proporcionan ahora parte del apoyo emocional que antes brindaba la familia.

Generalmente las relaciones amistosas que perduran por muchos años se inician durante la época en que se cursa el bachillerato, ya que se establecen fuertes lazos de amistad porque se comparten afectos y problemáticas comunes además de compartir mucho tiempo juntos, por lo que elegir una carrera o un área diferente a los amigos cuesta trabajo, ya que se tiene la idea de que el estar

separados implica romper con la relación pues cada quien hará sus propias actividades y los intereses irán cambiando. Al respecto, Marcuschamer (2003, p. 30) señala que “una amistad es una influencia positiva si es respetuosa, sincera y desinteresada; es negativa cuando pretende inducirte o forzarte a cambiar tu decisión”.

Por su parte Sánchez (2003) señala que los compañeros escolares del adolescente juegan un papel importante entre sí, pues un intercambio de información bien investigada respecto a la elección de carrera, ayuda a abrir el panorama y a tomar decisiones acertadas, pero si por el contrario lo que intercambian son dudas o información deformada, se estará dando marcha atrás.

La acción de los compañeros puede ser impedimento cuando por motivos de amistad se quiera permanecer junto a las amistades en su siguiente opción educativa.

De esta manera y de acuerdo con Rodríguez (1986), los amigos y amigas pueden influir de dos formas, la primera como amistad, ya que al adolescente le gustaría proseguir los estudios con su grupo de amigos; sobre todo los más indecisos puede mostrar tendencia a seguir la profesión que quiere el líder del grupo o el compañero o compañera que más les guste; y por otra parte pueden influir por medio de su punto de vista, ya que pueden ofrecer conceptos muy favorables o peyorativos sobre determinadas profesiones.

Los amigos son personas cercanas que intervienen con sus opiniones tratando de influir en las decisiones del adolescente, sin embargo, se debe pensar en que lo que les funciona a los otros no necesariamente les va a servir a todos.

## **La clase social y sus valores**

El ser humano es un ser social, cuyo desarrollo depende de las relaciones que entabla con su entorno, entendido este último como su contexto social, que abarca desde factores culturales, económicos, históricos, etc., que inciden en la vida de una persona. Esto quiere decir que las personas son las que construyen su contexto social pero, a la vez, este contexto incide en su realidad.

Los valores o normas de comportamiento resultan necesarios para vivir en una sociedad. Se trata de una idea de difícil definición, ya que un valor está asociado a la moral y la ética. Aunque los valores de un individuo pueden diferir de los valores del otro, los valores son una construcción social, que se transmite, entre otros, con la educación familiar y en la escuela. Incluso en el interior de una sociedad puede haber distintos subgrupos en los que prevalezcan diversos sistemas de valores; así puede haber grupos para los que el estudio de una carrera profesional se considere un valor importante, mientras que para otros puede considerarse, por ejemplo, un lujo absurdo. De la misma manera puede haber grupos que valoren más algún tipo de carrera, o que sitúen muy por lo alto el desempeño y profesionalismo en el trabajo, lo que lleva en esos grupos a un reconocimiento social.

Los valores se convierten en convicciones de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Los valores marcan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

Los valores de la sociedad influyen en la toma de decisiones ya que muchos de nuestros estilos de vida los adquirimos a través de estos valores. Es bueno indicar que estos valores cambian dependiendo del contexto ya que se cree que nos



ayudan para vivir mejor, otros nos conducen a estados de intranquilidad al no poder alcanzar los estándares que se nos marcan como lo más deseable.

## **Condiciones de las IES**

Como se mencionó anteriormente, algunos aspectos relacionados con las Instituciones de Educación Superior pueden participar de una manera doble, como factores “externos” (condiciones “objetivas”, externas al individuo), y como factores “internos” (percepción que el individuo tiene de ellas). Aunque la relativa importancia de lo externo o interno de cada uno de ellos puede variar según las circunstancias, algunos de los elementos que claramente pueden participar en tanto que factores externos son los siguientes:

- ( La oferta educativa) Las carreras que ofrece cada IES
- El costo
- El prestigio social de cada IES
- Los requisitos de ingreso (examen de admisión, etc.)

### ***1.4 Origen y formación de los grupos***

Para entender el origen y la forma en que se relaciona el ser humano no sólo hay que verlo en su carácter individual sino más bien es necesario estudiarlo en conjunto, es por ello que el individuo debe ser estudiado y analizado a través de los grupos con los que se identifica; sólo así se podrá entender el porqué de su conducta, toma de decisiones, interacciones, motivaciones, sentimientos, etc. Debido a lo anterior, es importante mencionar el origen y la formación de los grupos, ya que así se podrá comprender más a fondo el actuar del individuo y todo el proceso que implica en forma integral.

La vida de todo ser humano está fundada en los grupos y nos podemos dar cuenta de ello porque están presentes en cualquier ámbito de nuestra vida diaria, es decir, nacemos, crecemos, nos desarrollamos y vivimos en grupo, es por ello que es de gran importancia indagar en el estudio de este tema, ya que no podemos comenzar a entender la vida de cualquier persona sin enumerar todos los grupos a los que en algún momento ha pertenecido o de los que ha formado parte.

Al respecto, Sánchez (2002) señala que el estudio de los grupos es fundamental por dos grandes motivos; por una parte, nos permite comprender nuestra posición personal y social y, por la otra, nos permite comprender la forma en que el grupo influye en cómo somos y cuál es nuestro rol y las tareas que van a tener sentido dentro del funcionamiento del grupo.

Al hablar de grupo es fundamental tomar en cuenta su origen, cómo se construye, sin embargo "...no resulta sencillo determinar el momento en el cual las relaciones entre varios individuos trascienden el carácter interpersonal y cristalizan en lo que se considera un grupo..." (Rodríguez y Alcover, 1999, p. 106).

Continuando con la misma idea, la formación de grupos se da a partir de que un conjunto de personas se reúnen para un fin común, no se puede decir que exista un grupo cuando sólo hay una persona, más bien cuando hay un conjunto de personas se puede decir que es un grupo, cuando establecen vínculos, acuerdos, metas que van a moldear su forma de vida; todo ello se verá reflejado en cómo se desenvuelven ante la sociedad los miembros del grupo.

Cuando se habla de la formación de grupos tenemos que entender que se trata de un proceso continuo y no simplemente de una convivencia superficial, sino que conlleva un desarrollo más complejo que implica un periodo más o menos dilatado de tiempo en el que se determinan situaciones, relaciones, actitudes y comportamientos que moldean e influyen en las concepciones de los individuos

que están inmersos en el grupo (Shaw, 1976, citado en Rodríguez y Alcover, 1999).

#### *1.4.1 Concepto de grupo*

Para Sánchez (2002, p. 12) “...un grupo se define como una unidad social compuesta por un número de individuos”. Las personas por las que va estar conformado el grupo van a establecer relaciones y dentro de éstas se configuran las interacciones, socializaciones, maneras de llegar acuerdos y seguir ciertas reglas. Por lo tanto se puede decir que los grupos van a moldear, guiar y conducir las ideas, pensamientos y concepciones de los sujetos, ya que de manera explícita e implícita manipulan o influyen en los actos, acciones o actitudes de cada uno de ellos al estar dentro del grupo.

Herré y Lamb (1986, citados en Ibáñez, 2004, p. 382) afirman que “Forman un grupo dos o más personas que interactúan entre sí, comparten un conjunto de metas y normas comunes que dirigen sus actividades y desarrollan un conjunto de roles y una red de relaciones afectivas”.

En palabras de Merton (1957, citado en Sánchez, 2002, p. 91) “sociológicamente el concepto de grupo se refiere al número de personas que interactúan entre sí” Socialmente el grupo es considerado como un agente de constantes relaciones y socializaciones que son de gran relevancia en la vida de cada una de las personas porque es así como se desenvuelven en cualquier ámbito ya sea de forma personal, laboral, escolar, etc.

Los grupos van a influir para que las personas se formen de una identidad, construyan una serie de criterios e incluso las formas de hacer las cosas, de ver la realidad en la que se encuentran, la forma de actuar, la percepción o concepción que tienen de todas las situaciones que se dan a diario.

En los grupos necesariamente deben existir acuerdos que lleven a la construcción de reglas que regulen el funcionamiento de cada uno de sus miembros, desempeñando cada uno un distinto rol; tiene que haber una creación de vínculos y para ello tiene que haber múltiples interacciones; si no se toman en cuenta estos aspectos no puede haber grupo o se estaría rompiendo con la concepción de grupo.

La participación conjunta de las personas es importante para la formación del grupo, se puede considerar que hay interacción si la conducta de cada persona afecta directamente a la otra ya que se puede decir que la interacción es el criterio esencial para la existencia de un grupo; el individuo hace grupos y el grupo hace al individuo.

Es este sentido Sánchez (2002) considera que los grupos son, personalmente, importantes porque gran parte de nuestra vida se desarrolla en grupos y a través de ellos definimos y confirmamos nuestros valores, creencias y tomamos o redefinimos nuestra identidad social.

#### *1.4.2 Estructura de los grupos*

El grupo no debe ser visto de manera aislada sino que más bien forma parte de un todo y por lo tanto se deben considerar los elementos que lo conforman para poder entender las situaciones, las relaciones, los comportamientos que se dan dentro del grupo.

Para Hare (1962, citado en Ibañez, 2004), existen varias características que pueden definir a los grupos y son:

- ❖ Los miembros del grupo están en interacción los unos con los otros.
- ❖ Los objetivos en el grupo son comunes.

- ❖ Dentro del grupo hay roles específicos, jerarquía de poderes, normas y sanciones.

Dentro de un grupo de individuos existen diversas características que se deben tomar en cuenta para poder entender más a detalle este tema y sobre todo para comprender los elementos que se toman en cuenta para la estructura y el funcionamiento de los grupos. Sin embargo, antes de comentar a qué se refiere la estructura de los grupos, es necesario aclarar a qué se refiere el concepto de estructura:

...La estructura, del latín *structura*, significa disposición, configuración que surge del orden de cómo están colocadas las cosas; se refiere también en la aplicación a la psicología de los grupos a la coordinación y distribución de los elementos que componen el grupo, a su consistencia, estabilidad, al patrón de relación entre ellos, a la posición y al ordenamiento de los miembros en el grupo con la ayuda de un fenómeno muy psicosocial, la interacción... (Moliner, 1987 citado en Sánchez, 2002, p. 265).

En la estructura de los grupos se deben tomar en cuenta diversos aspectos como el tamaño, la composición, la cohesión, la interacción y el contexto, ya que esto es algo que va a determinar cómo es que se comporta el grupo y a su vez cómo influye en las acciones y toma de decisiones de los individuos.

Se puede decir que el grupo pasa por distintas etapas, cuando inicia la vida grupal los individuos están en el proceso de conocerse, explorar, construir objetivos y acuerdos que los lleven al mismo fin, después en el transcurso de esa vida grupal pueden surgir conflictos en cuanto al establecimiento de reglas y en la toma de decisiones en ocasiones chocan las ideas o ideas de cada uno de sus miembros, y en la última etapa el grupo como tal termina, es decir, los miembros que lo conformaban, cada uno por su parte forman nuevos grupos.

Por otro lado Cooley (1980, citado en Ibañez, 2004, p. 386) propone que existen dos tipos de grupos: grupo primario y grupo secundario.

## **Grupo primario**

Grupo primario es el grupo básico que determina fundamentalmente las características sociales y culturales de la persona. Es un grupo de personas que viven relaciones muy íntimas entre sí. El más importante es la familia o grupos de personas con las cuales se convive.

El grupo primario, en este caso la familia, es considerado la base y fundamento de todo ser humano ya que es el principal núcleo en el que se desarrolla cada una de las personas, es ahí donde se establecen los primeros aprendizajes de la vida y se construyen experiencias que se toman como modelo para llevar a cabo distintos comportamientos, acciones, actitudes, ideas y pensamientos.

Al respecto, Schafers (1984, citado en Rodríguez y Alcover, 1999) señala que los grupos primarios son un caso especial del pequeño grupo debido a que cada miembro desempeña un papel que ejerce una influencia tal, que orienta las decisiones individuales de cada individuo, el contacto y la comunicación que se establecen son sumamente importantes porque moldean cada una de las actividades que desempeñan los miembros del grupo.

En los grupos primarios se establecen normas y comportamientos que con el tiempo se convierten en costumbres y tradiciones, las cuales se van pasando de generación en generación y se van siguiendo con el paso de los años, a su vez el grupo posee ciertos intereses, valores que llegan a ser aceptados o rechazados por sus miembros, lo que quiere decir que las relaciones, las vivencias y experiencias que se tengan en grupo reforzarán o desvalorizarán las concepciones que se tengan de pertenecer a él.

## **Grupo secundario**

Siguiendo la idea de Cooley (1980, citado en Ibañez, 2004) los que se considera como grupos secundarios ya no son los grupos pequeños donde priman las

relaciones estrechas como el anterior. Ahora son: la escuela, el trabajo, los equipos deportivos, etc.; estos grupos se forman sobre todo porque tienen intereses en común, proyectos, objetivos claros, el libre acuerdo y la cooperación.

Los grupos secundarios son aquellos de carácter más amplio que, en general, se forman deliberadamente con algún propósito específico, tal vez como las asociaciones, las corporaciones, la ciudad, grupos con los que los individuos mantienen otro tipo de relaciones, sin necesidad de contacto personal entre todos los miembros y, en general, menos intensas que los primarios.

Los primarios se refieren a los grupos a los que el individuo pertenece en virtud de su nacimiento o de las circunstancias de su vida; puede decirse que la pertenencia a ellos no es voluntaria, puesto que la raza, la etnia, la nacionalidad o el sexo de una persona no son elegidos por ella, si bien en algunos casos es posible cambiar de grupos de pertenencia, al menos aparente o simbólicamente como el cambio de una nacionalidad.

Grupo secundario son los amigos: ellos son los que en determinado momento de la vida también ejercen influencia en las decisiones que toman las personas, ya que son un agente socializador que muchas veces se toma en cuenta para escuchar sus ideas, consejos o sugerencias de algún tema o situación.

### *1.4.3 Grupo de referencia*

Ciertos grupos de nuestra sociedad fomentan algunas prácticas y otras las ven incorrectas. Así son los grupos de referencia, los cuales son definidos por Sherif (1958, citado en Blanchet y Trognon, 1996 p.30) como “los grupos a los cuales el individuo se apega personalmente en cuanto miembro actual o a los que aspira apegarse psicológicamente, o en otros términos, aquellos con los que se identifica o desea identificarse”.

También los grupos de referencia influyen de manera tal que hacen que el individuo oriente su vida, es decir, cada una de las personas toman de ejemplo las vivencias que tienen de los grupos de referencia como, los valores, creencias, las actitudes etc., se convierten en modelos a seguir conforme a lo que aprenden de ellos Siegel (1957, citado en Rodríguez y Alcover, 1999).

Por su parte Kelley (1952, citado en Ibañez, 2004) comenta que la expresión grupo de referencia ha sido utilizada para describir dos clases de relación de una persona con un grupo; la primera se llama función normativa y la segunda función comparativa

- ❖ Función normativa: constituye el grado en el que la persona se conforma en su comportamiento con principios, pautas, actitudes y criterios a seguir, que son del grupo y que determinan y controlan las acciones del individuo.
- ❖ Función comparativa: constituye un punto de comparación según el cual este individuo formula juicios y evaluaciones sobre otras personas y/o sobre sí misma.

La primera se utiliza para referirse a aquel grupo por el que una persona aspira a ser aceptada o a mantener una aceptación; también se refiere a la percepción y la valoración como atractivo, deseable, admirado o ejemplar. La segunda se utiliza para designar a un grupo del que una persona se sirve con el fin de elaborar juicios sobre ella misma o sobre los otros. También se enfoca en la provocación al rechazo y a convertirse en contramodelo de la propia conducta; incluso puede ocasionar la creación de normas contrarias, tal y como ocurre en la elaboración de estereotipos y prejuicios se ven reflejadas en cada una de las cosas que hacen o dicen repercutiendo de manera directa de forma individual y colectiva.

Se entiende que los grupos de referencia son aquellos en los que una persona anhela ser aceptada o a mantener un vínculo. Con el fin de conseguirlo, puede cambiar sus actitudes según aquello que percibe que es aceptado por el grupo;



además de que la persona se vincula personalmente o emocionalmente sirven de comparación consigo mismo y con los demás.

En realidad los grupos de referencia pueden ser cualesquiera que el individuo elija, reales, imaginarios, como por ejemplo pueden ser: los grupos musicales, grupos deportivos, grupos religiosos o grupos determinados de personas con los que el individuo desea mantener cualquier tipo de relaciones. Sin embargo en esta investigación se tomarán en cuenta como grupos de referencia la familia y los amigos.

Para cualquier suceso el individuo toma como modelo o ejemplo a su grupo de referencia porque son directamente ellos con los que ha instaurado vínculos, acuerdos e inclinaciones; a lo largo del tiempo de las vivencias que se generan en grupo son tomados en cuenta para que cada individuo tome decisiones en su vida personal y social pero esta toma de decisiones se realiza a través de los comentarios, sugerencias o ideas que los grupos de referencia les proporcionan.

Cuando las personas pertenecen a distintos grupos de referencia se ven implicados en distintas situaciones que pueden moldear sus conductas de forma positiva o negativa según sea el caso, todo va a depender de las relaciones que se establezcan para que los comportamientos de cada miembro del grupo sean adecuados o no. Cuando se dan actitudes positivas los vínculos y la unión entre ellos se vuelve más fuerte; cuando se dan actitudes negativas se produce malestar en cada una de las cosas que se hacen o dicen y por lo tanto se propicia el rompimiento de reglas y tener pensamientos contradictorios.

El grupo de *pertenencia* se entiende por aquel al que pertenece verdaderamente el individuo y que a veces, puede coincidir con el de *referencia*. Una explicación de este fenómeno en estos términos, referencia o pertenencia, requiere, como críticamente apunta Gukenbierl (1980, citado en Ibáñez, 2004) lo siguiente:

- a) que uno distinga entre la inclusión “objetiva” de una persona al grupo y la “subjetiva” que ésta hace de sí misma.
- b) que uno disocie analíticamente el grupo al que pertenece una persona (grupo de pertenencia) del grupo al que obtiene las ideas y criterios fundamentales que determinan su acción (grupo de referencia).
- c) que se acepte que la causa determinante de la acción de la persona es el grupo de referencia y no el de pertenencia.

## **Influencia social**

En todos los ámbitos de la vida del ser humano, la sociedad influye sobre las percepciones, actitudes, juicios, opiniones o comportamientos de las personas.

Feldman (2002, p.585) comenta que “la influencia social es el proceso por el que las acciones de un individuo o grupo afectan el comportamiento de los demás. Cabe resaltar que esa influencia puede ser mediante la presencia real o imaginaria de otras personas ante el individuo en cuestión”.

Los grupos tienen una fuerte influencia en la formación de las opiniones, actitudes y creencias del individuo; establecen valores personales como resultado de su interacción. Los procesos en los que se dan estos mecanismos de creación, cambio y mantenimiento de las maneras en que los grupos marcan a los individuos.

Esto lo explica Fischer (1990): el término “influencia social” designa de modo amplio el hecho de que una persona se convierte en prescripción para la orientación de la conducta de otra persona. La influencia social abarca todo

aquello que produce un cambio de la conducta, en virtud de las presiones dominantes en un determinado contexto.

Este mismo autor comenta que la influencia social está determinada por el contexto y por la capacidad de los individuos para incorporar los elementos dominantes en una cultura (Fischer 1990).

Podemos decir que la influencia social es un proceso conflictivo; por un lado se encuentra el individuo con un deseo de autonomía y por el otro se encuentra el grupo social ejerciendo una presión.

En este trabajo la influencia social se explora a través del peso que tienen, en la elección de carrera profesional, diversos grupos de referencia (en particular, la familia y los amigos) y sus valoraciones (sociales, económicas y de estatus)

#### *1.4.4 La importancia del grupo en nuestra vida.*

El grupo tiene una importancia en nuestra vida cotidiana. Nacemos, nos educamos y vivimos en pequeños grupos. Realizamos nuestro trabajo en grupos organizados, pasamos el tiempo de entretenimiento en grupos informales, etc. Resulta prácticamente imposible imaginarse un individuo al margen de cualquier clase de agrupación.

Otro punto importante del grupo en nuestra vida es que moldea los comportamientos, las acciones, actitudes, pensamientos. A partir de los grupos se desarrollan los procesos de socialización e integración; socialmente el grupo es un gran tejido de relaciones mutuas. Ejemplos de grupos son la familia, los amigos y otros con los que se comparten ideologías, actividades, intereses, etc.: grupos deportivos, religiosos, etc.

## 2 METODOLOGÍA

Como se ha dicho, este trabajo responde a los siguientes objetivos:

### *Objetivo general*

- ❖ Analizar la participación de los grupos de referencia en la elección de Psicología Educativa como carrera profesional, en comparación con otros posibles factores.

### *Objetivos específicos*

- ❖ Explicar si existe influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de Psicología Educativa.
- ❖ Ponderar la influencia, en la elección de esa carrera profesional, de otros factores, tanto internos como externos.

Con el fin de cumplir con el objetivo general de este estudio:

- ❖ Se analizó la participación de los grupos de referencia en la elección de Psicología Educativa como carrera profesional.

Con el fin de cumplir con los objetivos específicos que de él se desprenden:

- ❖ Se explica si existe influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de Psicología Educativa.
- ❖ Se pondera la influencia, en la elección de esa carrera profesional, de otros factores tanto internos como externos.

Esta investigación se realizó de manera principal bajo el paradigma positivista de investigación, pero complementando con algunos aspectos más comúnmente asociados a alguno de los paradigmas de investigación cualitativa.

## **2.1 Enfoque cuantitativo**

Desde el enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario a estudiantes de nuevo ingreso en una Institución de Educación Superior, la Universidad Pedagógica Nacional con el fin de indagar qué factores internos y externos intervinieron en la elección de carrera que hicieron; para ello se consideraron los siguientes aspectos:

### *2.1.1 Variables de respuesta*

#### **Factores internos**

Por “factores internos” nos referimos a los que están dentro del sujeto, “subjetivos”, según ha sido expuesto en el marco conceptual. En la presente investigación se evalúa si influyen para la elección de carrera aspectos personales como: los intereses, las aptitudes, la personalidad, la vocación, así como su percepción acerca de algunas condiciones de las Instituciones de Educación Superior.

- Intereses: en qué medida la carrera elegida concuerda con sus intereses
- Aptitudes: la opinión del alumno acerca de cuáles son las habilidades necesarias para la carrera elegida, y de si él cuenta con ellas
- Vocación: el peso relativo que tuvo este factor en su elección

- Percepción de diversas condiciones de las instituciones de educación superior:
  - Facilidad/dificultad de la propia carrera
  - Criterios para elegir entre distintas instituciones y razones por las que eligió la definitiva
  - Percepción de la calidad educativa de las instituciones
  - Percepción del grado en que la preparación previa (nivel medio superior) permite estudiar la carrera elegida
  - Criterios para elegir entre distintas carreras y razones por las que eligió la definitiva
  - Opinión acerca del sistema de selección de la institución elegida
  - Tipo de trabajo que desea realizar al graduarse

### **Factores externos**

Como se mencionó en el Marco Conceptual de este trabajo, una serie de factores externos (es decir, ajenos al sujeto, “objetivos”) intervienen en la elección de una carrera profesional, pero también los mismos factores se convierten en internos (dentro del sujeto, “subjetivos”), como su percepción de los externos. En particular, están en este caso todo lo que se ha enlistado bajo el rubro “Condiciones de las IES”. No está dentro de los alcances de este trabajo medir el impacto real (“objetivo”) de aspectos como la calidad educativa de las diversas instituciones y las licenciaturas que ofrecen, la preparación previa que exigen, el sistema de selección de aspirantes, etc., por lo que estos factores solamente se consideran de manera indirecta a través de la percepción que los estudiantes tienen de ellos, como se enlistó en el apartado anterior.

Los factores externos que sí se evalúan en la presente investigación son los relacionados específicamente con lo educativo y lo social.

- Lo educativo
  - instituciones: una comparación de la UPN con otras
  - calidad educativa de la(s) institución(es)
  - preparación previa al examen(es)
  - planes de estudio de la carrera psicología educativa
  - demanda que tienen todas las universidad(es)
  - sistema de selección para ingresar a la UPN
  - perspectiva laboral que tiene de la carrera psicología educativa
- Lo social
  - grupos de referencia, la familia y amigos
  - situación socioeconómica y de género
  - valoraciones sociales y estatus

### *2.1.2 Variables independientes*

Dado que el objetivo de esta investigación no incluye una comparación del peso relativo de los grupos de referencia entre distintos tipos de estudiantes, solamente se consideraron como variables independientes el sexo y la edad de los estudiantes.

### *2.1.3 Estructura del cuestionario*

Para la realización de la investigación se procedió a buscar un instrumento estandarizado sobre el tema y al no encontrar ninguno que se relacionara al estudio, se dio a la tarea de elaborar un instrumento que se adecuara al objetivo de la investigación.

El instrumento inicia con las dos preguntas correspondientes a las variables independientes (sexo y edad). Después, se consideran, para las variables enumeradas arriba, dos perspectivas:

- Preguntas tipo Likert, en que se presenta a los sujetos una serie de afirmaciones y se les pide que las evalúen en seis categorías que van desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”. Como procede en este tipo de preguntas, cada posible tema está cubierto por al menos una pregunta “positiva” y una “negativa”. Cabe resaltar que aunque el uso más común de las preguntas Likert implica cinco opciones, cuando se desea “forzar” al respondiente a decidir si se inclina más hacia un acuerdo o un desacuerdo sobre la frase planteada, es recomendable utilizar un número par de opciones (Trochim, 2006).
- Preguntas tipo ranking, en que se presenta los sujetos una serie de cinco posibles factores o considerandos y se les pide que las ordenen de mayor a menor importancia.

Dentro del cuestionario aparecen en primer lugar las 58 preguntas de tipo Likert y posteriormente las 10 de tipo ranking. El orden, dentro de esas dos categorías fue aleatorio, independientemente de la variable en cuestión y de lo “positivo” o “negativo” de la pregunta. El Cuadro 1 reporta la estructura final del cuestionario aplicado, cuya versión completa se presenta en el Anexo 1.



GRUPO DE FACTORES	FACTOR	CANTIDAD DE PREGUNTAS		NUMERACIÓN
		LIKERT	RANKING	
INTERNOS	Intereses	6	1	19, 37, 10, 54, 4, 43, VI
	Habilidades/capacidades	4	1	38, 56, 30, 46, III
	Percepción de la facilidad/dificultad	4	0	14, 51, 35, 22
EXTERNOS EDUCATIVOS	Instituciones	2	2	27, 50, I, II
	Calidad educativa de la institución	6	0	33, 6, 11, 32, 39, 52
	Preparación previa	4	0	31, 56, 3, 16
	Planes de estudio	2	2	49, 18, IV, VIII
	Demanda	4	0	17, 40, 26, 13
	Sistema de selección	4	0	41, 25, 5, 48
	Perspectiva laboral	0	1	V
EXTERNOS SOCIALES	La familia	10	0	57, 23, 24, 36, 42, 9, 21, 7, 28, 12
	Los amigos	6	0	2, 29, 55, 44, 47, 20
	Valoraciones sociales	0	2	VII, IX
	Situación socioeconómica y de género	6	0	58, 8, 15, 1, 45, 34
	Estatus	0	1	X

**CUADRO 1. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO**

#### *2.1.4 Pruebas piloto; validez y confiabilidad del instrumento*

Para llegar al resultado final del cuestionario mostrado arriba, se realizó un procedimiento con dos pruebas piloto: una con 20 alumnos y una segunda con 30 alumnos; ambas se aplicaron en la Universidad Pedagógica Nacional. De acuerdo con las observaciones realizadas por los estudiantes durante las aplicaciones y el análisis estadístico para alcanzar la mayor validez y confiabilidad posible del instrumento, después de ambas pruebas se llevó a cabo una reestructuración del cuestionario.

Se realizó una validación por mitades en el actual cuestionario: este método consiste en calcular el coeficiente de correlación de Pearson entre las preguntas positivas y negativas, y se obtiene así una confiabilidad de instrumento. Los

resultados fueron:  $r = 0.335$ , que corresponde a una  $p < 0.0001$ . Esto nos dice que si tengo una hipótesis de correlación entre las positivas y negativas del instrumento la probabilidad de error es casi nula, es decir se puede considerar que el instrumento en su globalidad es confiable. Cabe anotar que la confiabilidad se verificó también por secciones del instrumento, lo cual arrojó valores diversos de la correlación  $r$ : para el grupo de factores internos,  $r = 0.206$ ; para los externos educativos,  $r = 0.163$ ; y para los externos sociales,  $r = 0.506$ ; la mayor correlación es para el grupo de factores que más interesan a esta tesis (los externos sociales) y la menor para los factores externos educativos, pero todas las correlaciones corresponden a  $p < 0.0001$ , lo que las hace altamente significativas.

### *2.1.5 Escenario*

El cuestionario se aplicó en la Universidad Pedagógica Nacional ubicada en la carretera al Ajusco # 24, Col. Héroes de Padierna, delegación Tlalpan, C.P.14200, México, D, F. al sur de la ciudad.

### *2.1.6 Sujetos*

Se solicitó la participación de 65 alumnos que cursaban el primer semestre de la carrera de psicología educativa, se seleccionó esta muestra con el objetivo de que el estudio fuera confiable, así se estableció conveniente dado la naturaleza de la investigación, examinar a estos alumnos para obtener información de qué factores operan para que un alumno tome la decisión de estudiar psicología educativa.

### *2.1.7 Procedimiento*

Para la aplicación del instrumento se recurrió a 2 grupos de primer semestre de la carrera de psicología educativa del turno vespertino, los cuales dieron un total de 65 alumnos.

La aplicación se realizó en dos sesiones aproximadamente de 30 minutos, donde se les proporcionó un cuestionario a cada uno de los alumnos, después se pasó a explicar las instrucciones, donde se les manifestó a los estudiantes que se aplicaría de forma anónima y se comentó la importancia que tenía que contestaran con la mayor sinceridad a las preguntas planteadas.

## ***2.2 Enfoque cualitativo***

Como se ha mencionado, se complementa la visión cuantitativa aportada por el cuestionario arriba descrito con tres entrevistas a profundidad realizadas a alumnos de la misma carrera.

Para realizar las entrevistas se elaboró un guion, y ese guion se utilizó para una prueba piloto; posteriormente a esa primera entrevista, y de acuerdo a lo observado en ella, el guion fue ligeramente modificado. El guión que se presenta en el Anexo 2 es el resultado de este proceso.

## ***2.3 Metodología para el análisis de resultados***

Para cubrir los objetivos del trabajo, los resultados fueron analizados con dos perspectivas:

En una primera perspectiva (de corte cuantitativo), los resultados arrojados por el cuestionario fueron sometidos a un análisis estadístico que permitió conocer qué factores tanto internos como externos intervinieron en la elección de carrera de los encuestados, así como el peso relativo de la importancia concedida a cada uno de ellos tanto por cada sujeto como por el grupo de sujetos encuestados. Claro está, el principal énfasis en este análisis se puso en los grupos de referencia (familia y amigos). Para las preguntas de tipo Likert se procedió en cuatro momentos: comparación de los tres grupos de factores (internos, externos educativos y

externos sociales), y comparaciones de los factores dentro de cada uno de los tres grupos. En cada momento la comparación se realizó tanto desde el punto de vista descriptivo (gráficas) como desde el punto de vista inferencial (comparación de muestras en bloques con variables ordinales, mediante la prueba no paramétrica “S de Friedman”). Por otra parte, en cada una de las preguntas tipo ranking se describe en forma gráfica cuántos sujetos les dieron el 1<sup>er</sup>, 2<sup>o</sup>, 3<sup>er</sup>, 4<sup>o</sup> ó 5<sup>o</sup> lugar a cada una de las cinco opciones ofrecidas; de esta manera se puede ponderar la importancia relativa concedida a diversos factores.

En una segunda perspectiva (de corte cualitativo), las entrevistas sirven de complemento para comprender algunas de las especificidades no cubiertas por el cuestionario.

De esta manera, el análisis se efectúa en estas etapas: preguntas tipo Likert, preguntas tipo ranking, y entrevistas. Al final de cada etapa hay una interpretación general a modo de conclusión parcial. Cabe señalar que varios de los factores estudiados, y muy en particular los grupos de referencia, se consideran en dos o tres de esas etapas, lo que permite una triangulación metodológica que contribuye a una mejor confiabilidad de los resultados.

Finalmente, en una cuarta etapa se analiza la posible relación entre las dos variables independientes consideradas (sexo y edad) y la importancia concedida a los tres factores, mediante pruebas ji-cuadrada de independencia.

## **3 RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Como ya se ha mencionado, el objetivo era estudiar la participación de los grupos de referencia en la elección de Psicología Educativa como carrera profesional; específicamente se buscaba explicar:

- ❖ si existe influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de Psicología Educativa, y
- ❖ la influencia, en la elección de esa carrera profesional, de otros factores tanto internos como externos.

Las primeras dos secciones se dedican a los dos instrumentos cuestionarios y entrevistas y el capítulo termina con una interpretación global de los resultados obtenidos.

### ***3.1 Análisis de los resultados del cuestionario***

El cuestionario se aplicó a 65 alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional que cursaban el primer semestre. Como se mencionó, el instrumento está dividido en dos secciones, una con preguntas tipo Likert y otra con preguntas tipo ranking. Los resultados de estas dos secciones se analizarán por separado.

#### ***3.1.1 Preguntas tipo Likert***

Los resultados que se analizan a continuación se recopilaron por medio de las 58 preguntas tipo Likert del cuestionario, en las que se presenta a los sujetos una serie de afirmaciones y se les pide que las evalúen en seis categorías que van desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”. Estas 58 preguntas se refieren a los factores internos y los externos ya mencionados en el

marco conceptual y la metodología; en el caso de los factores externos se distingue entre los educativos y los sociales. Así, los tres grandes grupos de factores son:

- Factores internos. Estos son tres: Los intereses, las aptitudes, y la percepción de la facilidad o dificultad de una carrera
- Factores externos educativos. Aquí se incluyen seis: Las instituciones, la calidad educativa de la institución, la influencia de la preparación previa, los planes de estudio, la demanda y el sistema de selección de las instituciones
- Factores externos sociales. Son tres: La familia, los amigos, y la situación socioeconómica y de género.

Cada uno de estos doce factores se evaluó a través de una cantidad variable de preguntas tipo Likert, siempre en dos versiones positiva y negativa; así, la cantidad de preguntas para cada factor varió entre 2 y 10, como se mostró en el Cuadro 1 (página 43).

Los factores de mayor relevancia para esta investigación fueron evaluadas a través de una mayor cantidad de preguntas que los de menos relevancia: en el grupo de factores externos sociales, 10 y 6 respectivamente para la familia y los amigos; dentro de cada uno de los otros dos grupos, 6 para los más relevantes: intereses entre los factores internos y calidad educativa de la institución entre los factores externos educativos.

Una vez que se convirtieron las preguntas positivas y las negativas a una sola escala de medida (desde 1 para el valor de menor importancia hasta 6 para el de mayor), se calcularon los promedios obtenidos por cada encuestado en cada uno de los doce factores. Además, se calculó el promedio de los tres grupos de factores.

El análisis de las respuestas se realiza en cuatro momentos: en primer lugar se comparan entre sí los tres grupos de factores, para estudiar si hay diferencias entre ellos en la importancia que les conceden los estudiantes para la elección de su carrera; la explicación de cómo se efectúa esto se expone en el primer momento, (siguiente página). Posteriormente se hace un análisis en el interior de cada uno de los tres grupos, para comparar entre sí los diversos factores que componen cada grupo.

En cada momento la comparación de los diversos grupos de datos se realiza por una parte a nivel descriptivo mediante gráficas, y por otra a nivel inferencial a través de una prueba de Friedman; en el caso de que se encuentren diferencias en esta última se procede a una prueba de comparaciones múltiples (UPN, 2003; Conover, 1980).

### **Primer momento: importancia concedida a los tres grupos de factores**

Para evitar el posible sesgo que pudiera introducir en el análisis el hecho de que algunos sujetos tendieran a utilizar siempre valores más “altos” y otros sujetos tendieran a utilizar valores más “bajos”, se procedió de la siguiente manera para obtener una valoración comparativa entre los tres grupos de factores:

- Para cada sujeto se promediaron los puntajes en cada grupo de factores. Por ejemplo, el primer entrevistado tuvo los siguientes resultados para las 14 preguntas que componen el grupo de factores internos: 3, 3, 3, 5, 3, 5, 5, 6, 5, 4, 3, 2, 2, 2, lo que da un promedio de 3.64; similarmente, ese sujeto obtuvo un promedio de 4.27 para los factores educativos y uno de 3.55 para los sociales.
- Con estos promedios se puede concluir que para este primer sujeto lo más importante fueron los factores educativos, lo menos importante fueron los sociales y el lugar intermedio lo ocuparon los factores internos.

- Una valoración similar se efectuó para los otros 64 encuestados. Esto da los resultados que se muestran en el Cuadro 2.

	Externos educativos	Factores internos	Externos sociales
Lo más importante	45%	45%	14%
Intermedio	45%	35%	18%
Lo menos importante	11%	20%	68%

## **CUADRO 2. IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS GRUPOS DE FACTORES**

Para hacer el análisis de estas respuestas se puede proceder según el grupo de factores. Así, en la tabla podemos ver qué valoraciones tuvieron los factores externos: 45% de los encuestados lo consideraron lo más importante, en un segundo nivel (intermedio) los pusieron 45% de los encuestados y en el tercer nivel, (lo menos importante), lo pusieron un 11%. Ésta es entonces la distribución del 100% de los encuestados en la importancia acordada para el grupo de factores externos educativos observándola verticalmente en la tabla:

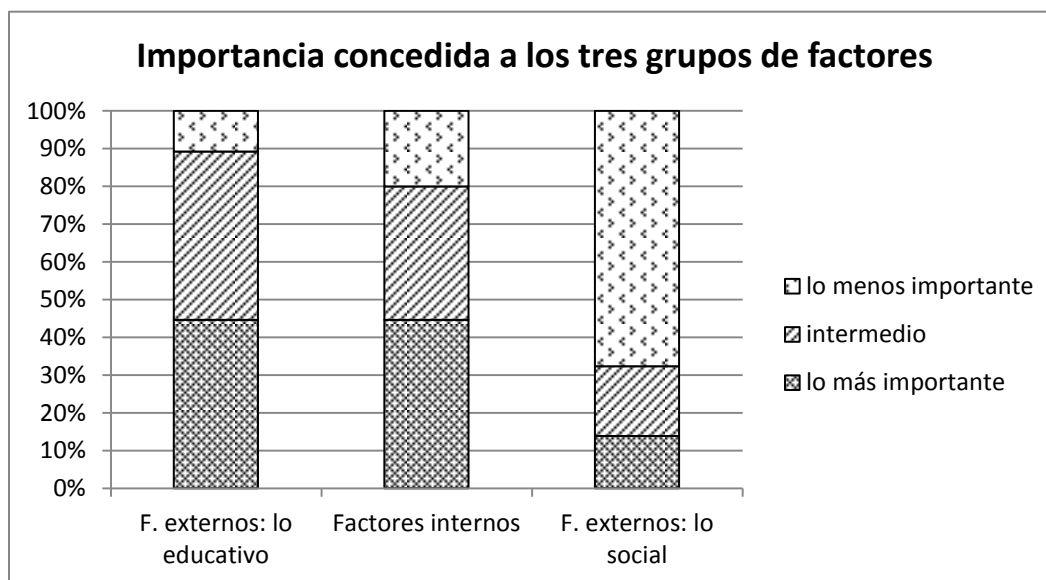
*GRUPO DE FACTORES EXTERNOS EDUCATIVOS.* Se observa que el 45% lo consideró lo más importante, comparado con un 45% que lo consideró intermedio y frente a un 11% que lo consideró lo menos importante.

*GRUPO DE FACTORES INTERNOS.* Se encontró que para un 45% es importante, mientras que el 35% lo consideró intermedio y para el 20% de los encuestados los factores internos son lo menos importante de lo que se toma en cuenta al elegir una carrera.

*GRUPO DE FACTORES EXTERNOS SOCIALES.* Aquí se encontró que solamente 14% los considera lo más importante, un 18% lo considera intermedio y una mayoría de 68% de los jóvenes encuestados consideran que es lo menos importante.



Es decir, para el conjunto de sujetos entrevistados, los tres grupos de factores ocupan este orden: los educativos y los internos en primer y segundo lugares y los sociales en último. Toda esta información se puede presentar gráficamente mediante gráficas adosadas. La siguiente figura muestra la gráfica correspondiente a la tabla anterior; en ella se puede apreciar que los porcentajes acordados a “factores externos educativos” se encuentran apilados: 11%, 45%, 45%, respectivamente para lo menos importante, lo intermedio y lo más importante. Cada forma de sombreado corresponde a un lugar, del más oscuro para lo más importante al más claro para el menos importante; de esta forma mientras más prevalezcan los colores oscuros en una columna, mayor importancia le conceden los entrevistados al factor representado. El orden en que se presentan las tres barras apiladas corresponde al orden de importancia que ocuparon, en el conjunto de sujetos entrevistados, los tres grupos de factores, como se indicó al principio del párrafo.



GRÁFICA 1

Como se observa en la Gráfica 1, según los encuestados los factores que más pueden incidir en la elección de carrera profesional son los educativos y los internos; ambos alcanzan 45% de sujetos que los consideraron lo más importante,

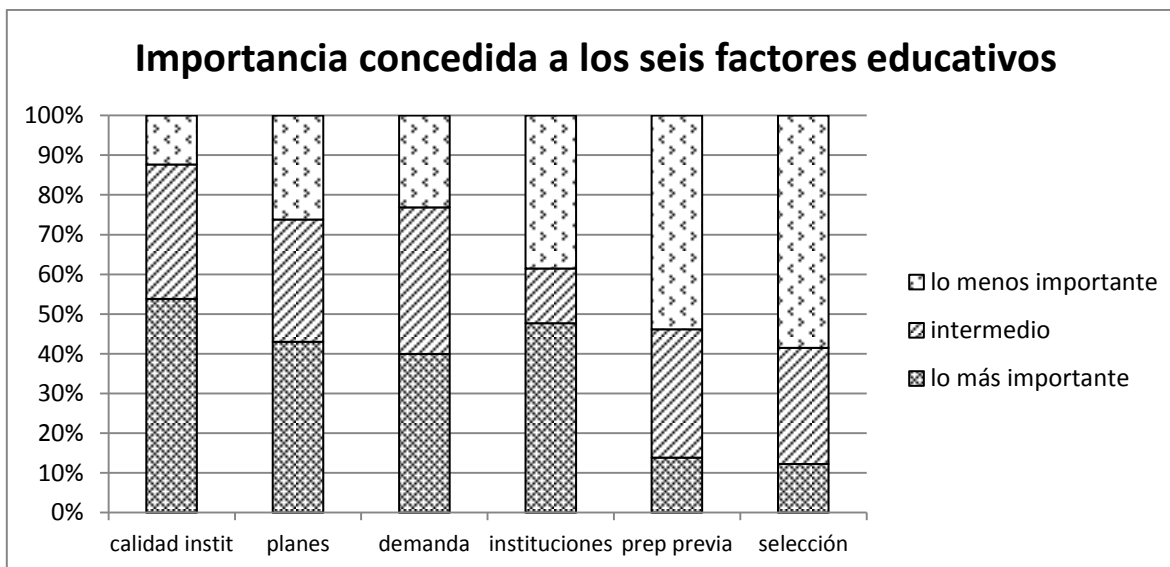
aunque los educativos cuentan con más personas que le concedieron un lugar intermedio. Claramente, los factores sociales ocupan un menor lugar en importancia: 68% los consideran en último lugar.

Hasta aquí el análisis realizado es descriptivo; cabe preguntarse si las diferencias observadas se pudieran aplicar también a la población de estudiantes de la cual este grupo encuestado sea una muestra representativa (idealmente, los estudiantes que eligen la carrera de Psicología Educativa en la UPN). Para contestar esa pregunta se recurre al método inferencial adecuado para tres muestras (una por cada grupo de factores), en bloques (uno por cada estudiante) y variable ordinal (importancia mayor, intermedia o menor): la prueba S de Friedman. En el caso en que esta prueba arroje diferencias significativas se utiliza la prueba correspondiente de comparaciones múltiples para ubicar dónde se encuentran éstas.

Desde un punto de vista inferencial, la prueba de Friedman aplicada a estos datos da  $S = 35.48$ , lo que significa que se puede afirmar, con más de 99.999% de confianza, que hay diferencias entre estos tres grupos de factores. Al proceder a la prueba correspondiente a las comparaciones múltiples, se encontró que no hay diferencias significativas entre los factores educativos y los internos, pero que con 99% de confianza se puede afirmar que los factores sociales reciben, a consideración de los alumnos, menor importancia que los otros dos.

### **Segundo momento: importancia concedida a los seis factores del grupo de factores externos educativos**

Dentro de los factores externos educativos se consideran la *calidad educativa*, los *planes de estudio*, la *demand*a, las *instituciones*, la *preparación previa* y el *sistema de selección*. La Gráfica 2 muestra la importancia que conceden estas personas a los seis factores.



**GRÁFICA 2**

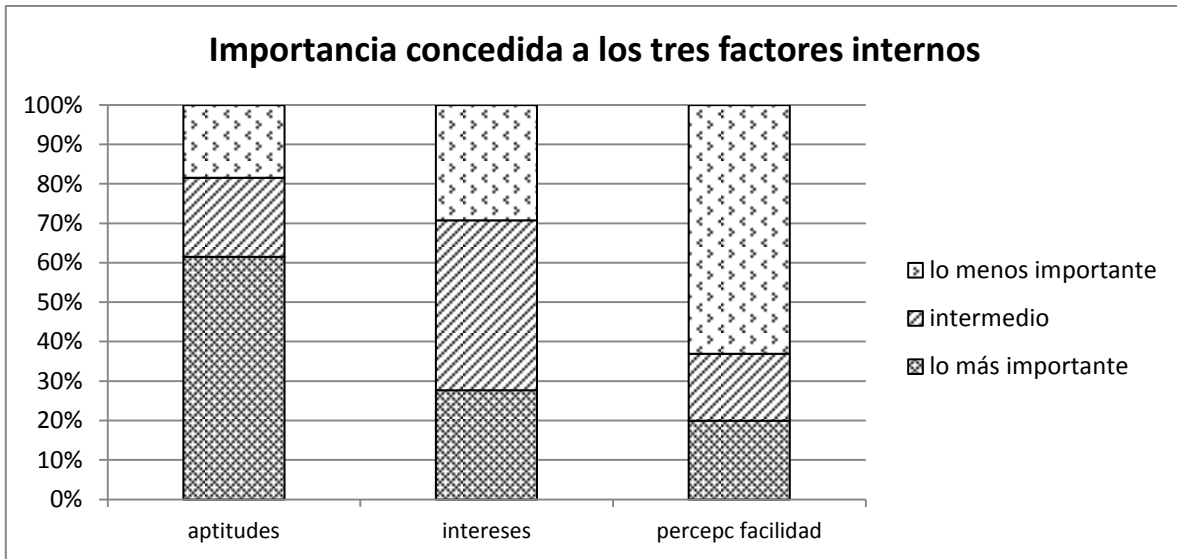
Se observa que a la *calidad educativa* de la institución 54% lo considera lo más importante, 34% lo considera intermedio y el 12% lo menos importante. Los *planes de estudio*: el 43% considera que son lo más importante, mientras el 31% lo considera intermedio y el 26% lo considera lo menos importante. La *demanda*: el 40% lo considera lo más importante, el 37% lo considera intermedio y el 23% lo considera lo menos importante. Las *instituciones* (es decir, la UPN en comparación con las demás): 48% lo considera lo más importante el 14% lo considera intermedio y el 38% lo considera lo menos importante. La influencia de la *preparación previa* 14% lo considera lo más importante el 32% lo considera como intermedio y el 54% lo considera lo menos importante. El *sistema de selección* de las instituciones el 12% lo considera lo más importante, el 29 lo considera intermedio y el 59% lo considera lo menos importante. Es decir, a los cuatro primeros factores (calidad educativa, planes de estudio, demanda e instituciones) más de la mitad de los encuestados les da una importancia por lo menos intermedia, mientras que a los últimos dos (preparación previa y sistema de selección) más de la mitad los describen como de menor importancia.

La prueba de Friedman da  $S = 49.116$  lo que significa que se puede afirmar, con más de 99.999% de confianza, que hay diferencias entre estos seis factores. La prueba de comparaciones múltiples muestra que con 99% de confianza esas diferencias están entre dos subgrupos. La calidad de la institución, los planes, la demanda y las instituciones son el primer subgrupo, no difieren significativamente entre sí en la importancia concedida. El segundo subgrupo son la preparación previa y el proceso de selección: tampoco difieren significativamente entre sí en la importancia concedida. Las diferencias se ubican en el hecho de que todos los factores del primer subgrupo son significativamente más importantes que los del segundo.

### **Tercer momento: importancia concedida a los tres factores del grupo de factores internos**

Para reportar los siguientes cuatro análisis se recurrirá a la gráfica adosada y el análisis inferencial.

Como se mencionó previamente, los factores a comparar ahora son *las aptitudes, los intereses y la percepción de la facilidad de la carrera*. La gráfica adosada de estos factores, en orden de mayor a menor importancia, es la Gráfica 3.



**GRÁFICA 3**

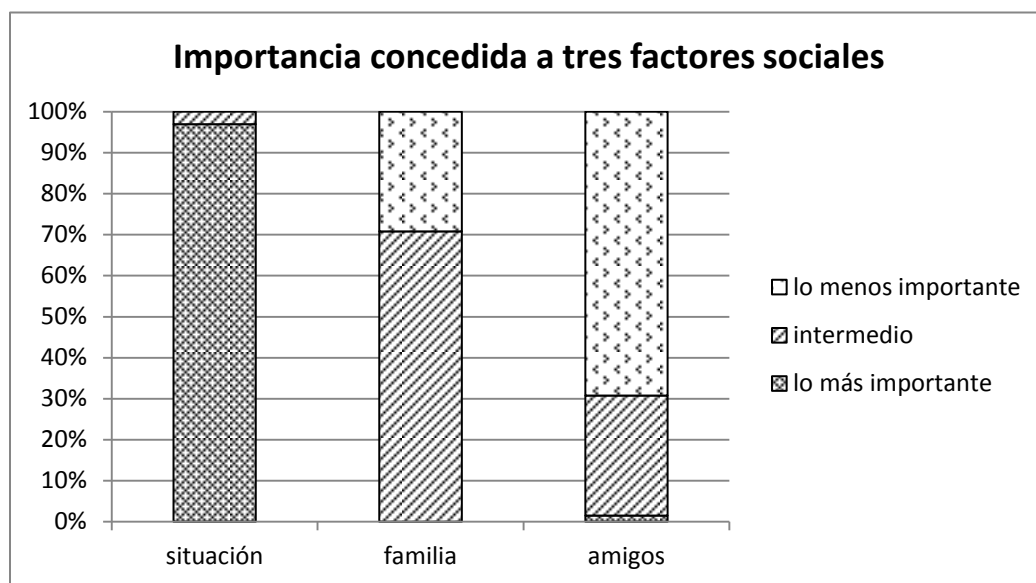
Se puede observar que las *aptitudes* fueron consideradas como lo más importante por el 62%; 20% lo consideraron intermedio y 18% lo consideraron lo menos importante. A los *intereses* un 28% lo consideraron lo más importante, el 43% lo considero intermedio y 29% lo menos importante y a la *percepción de la facilidad* un 20% lo consideran lo mas importante, 17% intermedio y un 63% lo consideran lo menos importante.

La prueba de Friedman da  $S = 23.611$ , lo cual da también más de 99.999% de confianza para afirmar que hay diferencias entre los tres factores. La prueba de comparaciones múltiples muestra que con 99% de confianza esas diferencias están entre los tres factores: las aptitudes son significativamente más importantes que los intereses y éstos a su vez son significativamente más importantes que la percepción de la facilidad de los estudios.

#### **Cuarto momento: importancia concedida a tres factores sociales**

Dentro de los factores sociales se consideraron tres: la *familia*, los *amigos*, y la *situación socioeconómica y de género*. Sin embargo, en este último factor, que fue

evaluado con seis preguntas, dos de ellas arrojaron una muy baja confiabilidad, por lo que no se incluyen aquí en el análisis específico de los factores sociales.



**GRÁFICA 4**

Los resultados obtenidos nos, que se muestran en le Gráfica 4, dicen que el 97% de los jóvenes consideran que la *situación socioeconómica y de género* es lo más importante, 3% lo consideran intermedio y ninguna persona considera que sea lo menos importante. Ninguna persona considera que la familia sea lo más importante, pero el 71% lo considera en un punto intermedio para la elección de su carrera profesional, y el 29% lo considera lo menos importante. En cuanto a los amigos, el 2% lo considera lo más importante para su elección, el 29% lo consideró intermedio en su elección y el 69% consideran que lo menos importante al elegir una carrera profesional es tomar en cuenta a los amigos.

Los resultados obtenidos muestran que la situación de género o clase socioeconómica es un elemento primordial para la elección de una carrera profesional.

La prueba de Friedman da  $S = 97.906$  lo que significa que se puede afirmar, con más de 99.999% de confianza, que hay diferencias entre estos tres factores. La prueba de comparaciones múltiples muestra que con 99% de confianza esas diferencias están entre los tres factores: que la situación socioeconómica y de género es significativamente más importante que la familia y la familia es significativamente más importante que los amigos.

### **Una conclusión parcial de la información arrojada por las preguntas tipo Likert**

Se observó que según los encuestados los factores que más pueden incidir en la elección de carrera profesional son los educativos y los internos: no difieren significativamente; los dos obtuvieron valoraciones similares.

Por el lado de los factores externos educativos lo que más se toma en cuenta es la percepción que tienen sobre la calidad educativa que tiene la institución (acompañada de planes de estudio, demanda e instituciones). Por el lado de los internos fueron las aptitudes las que ellos consideraron como primordiales.

Por último, el grupo de factores externos sociales fue el menos importante para estos jóvenes al elegir una carrera. Aquí cabe resaltar que en este grupo es donde se encuentran los grupos de referencia, pero ambos quedan como menos importantes en comparación con el otro factor del grupo (la situación de género o clase); al comparar los dos grupos de referencia la familia resultó más importante que los amigos. Así que se afirma que en el caso de estos jóvenes la familia puede ser un referente mas no la consideran un factor decisivo para la elección de carrera profesional.

### 3.1.2 Preguntas tipo ranking

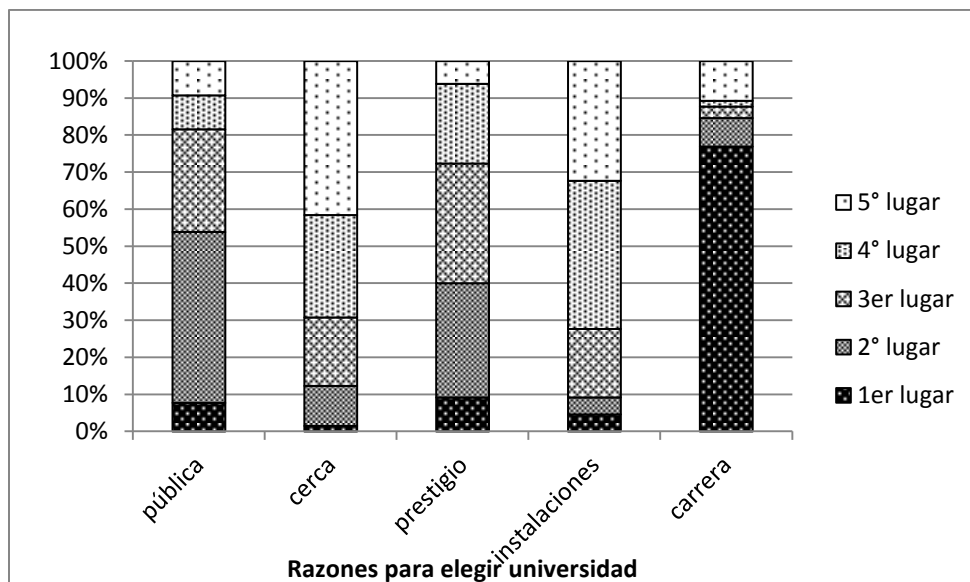
La segunda parte del cuestionario consta de preguntas tipo ranking, en que se presenta los sujetos una serie de cinco posibles considerandos y se les pide que las ordenen de mayor a menor importancia: ahora cada considerando puede ocupar cualquiera de los lugares 1º, 2º, 3º, 4º ó 5º. El análisis se centrará en los considerandos elegidos en primer o segundo lugares; ocasionalmente se enfocará también a los considerandos elegidos en 5º lugar.

Se presentarán los resultados en forma de gráfica adosada, con su respectiva interpretación.

#### Pregunta I: **Razones para elegir universidad**

Los cinco considerandos o razones que se pusieron como alternativas son que sea una institución pública, que esté cerca del domicilio del estudiante, que tenga prestigio, la calidad de las instalaciones, y que ofrezca una carrera de interés. Los resultados se muestran en la Gráfica 5. En ella, como en las gráficas de las preguntas tipo Likert, cada forma de sombreado corresponde a un lugar, del más oscuro para lo más importante al más claro para el menos importante; mientras más prevalezcan los colores oscuros en una columna, mayor importancia le conceden los entrevistados al factor representado.

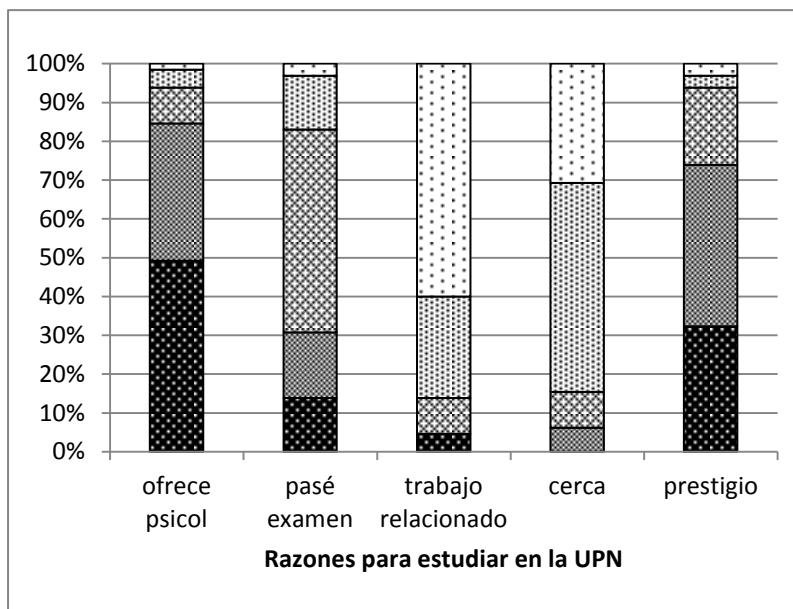




**GRÁFICA 5**

Esta gráfica muestra que de las razones que tomaron en cuenta los jóvenes para elegir universidad la más preferida (1<sup>er</sup> o 2<sup>o</sup> lugar) es que ofrezca una carrera que les interese: una mayoría de 85% prefieren esta razón, de los cuales incluso 77% la ponen en primer lugar. Que la escuela sea pública fue preferida por 54% de los estudiantes y el prestigio de la institución por 40%. Las otras dos razones no fueron tan recurrentes: que esté cerca fue señalado preferentemente por 12% y la calidad de las instalaciones por 9%.

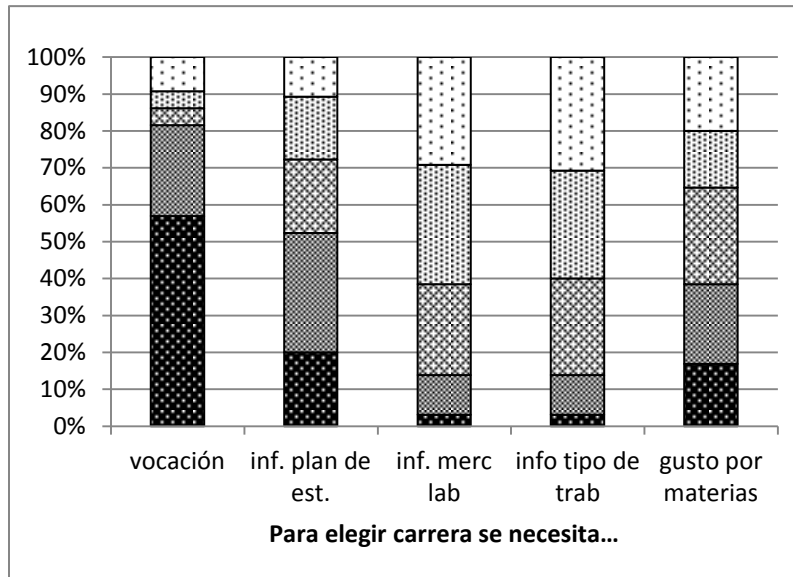
## Pregunta II: Razones para estudiar en la UPN.



**GRÁFICA 6**

La Gráfica 6 (en la que los sombreados corresponden, como en la Gráfica 5, al lugar elegido, siendo el más oscuro el primer lugar y el más claro el 5°) muestra las razones que estimularon a los jóvenes para estudiar en la UPN, de las cuales, con un 85% la mayoría respondió que la UPN ofrece la carrera de psicología educativa, en segundo lugar el prestigio de la UPN en temas educativos que corresponde al 74%, en tercer lugar, pasaron el examen que corresponde al 31%. Las otras dos razones (cercanía y trabajo) fueron elegidas por muy pocos estudiantes como primer o segundo lugares; incluso, la razón de que ya estaban trabajando en algo relacionado con la educación fue marcada como última razón por una mayoría de 60%.

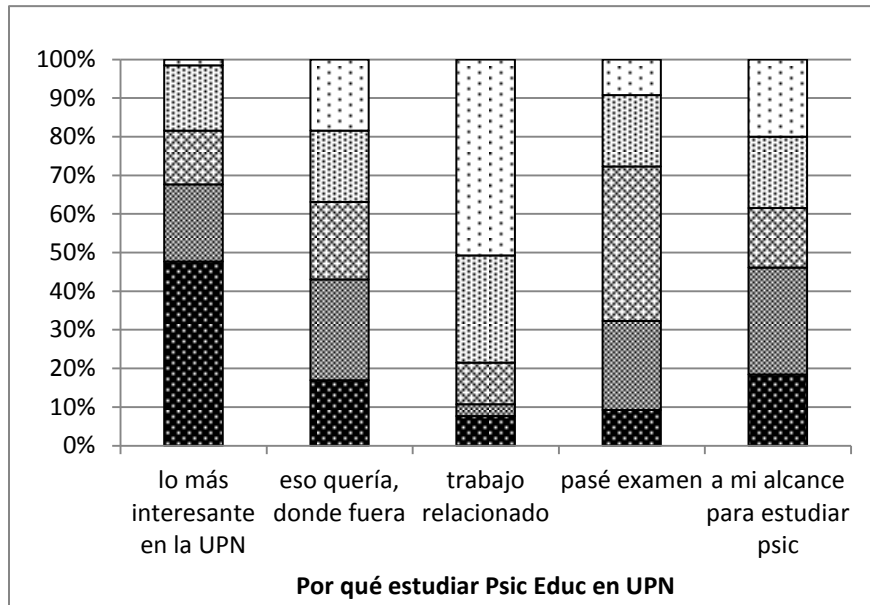
### Pregunta III: Para elegir carrera se necesita



**GRÁFICA 7**

En la Gráfica 7 se muestra que la mayoría (57%) de los jóvenes consideran que para elegir carrera lo que más se necesita es vocación, y si se considera a los que pusieron este requisito en primer o segundo lugar el porcentaje llega a 82%. También rebasan el 50% quienes consideran que la información sobre el plan de estudios de la carrera es importante. En tercer lugar, aparece el gusto por el tipo de materias que se cursan en ella, que fue marcado con esa preferencia por 38% de los estudiantes. La información sobre el tipo de trabajo que hacen y los ingresos que alcanzan esos profesionistas, así como la información sobre el mercado laboral, fueron percibidas como poco importantes.

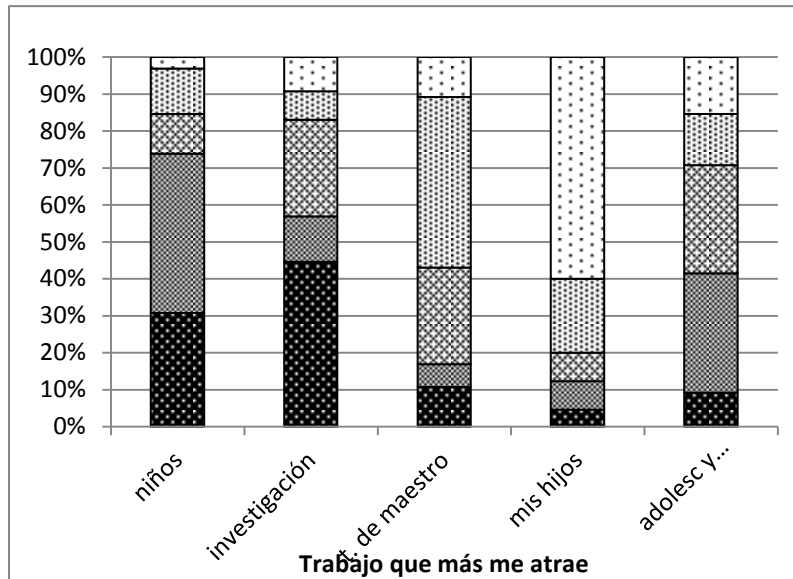
Pregunta IV: **Por qué estudiar Psicología Educativa en la UPN**



**GRÁFICA 8**

La Gráfica 8 señala que entre las razones que estimularon a los jóvenes para estudiar psicología educativa fue primordial el hecho de que de lo que ofrece la UPN, psicología educativa era lo más interesante: esta fue una respuesta que alcanzó la mayoría con un 68%. El hecho de que era la posibilidad a su alcance de estudiar algo relacionado con psicología fue preferido por el 46%; el hecho de que eso querían estudiar, fuera donde fuera, por el 43%, y el hecho de que pasaron el examen, por el 32%. Lo que menos mencionaron es que ya estaban trabajando en algo relacionado con la educación, sólo 11% de las personas a las que se les aplicó el cuestionario lo prefirieron, e incluso más de la mitad pusieron a esta razón en el último lugar.

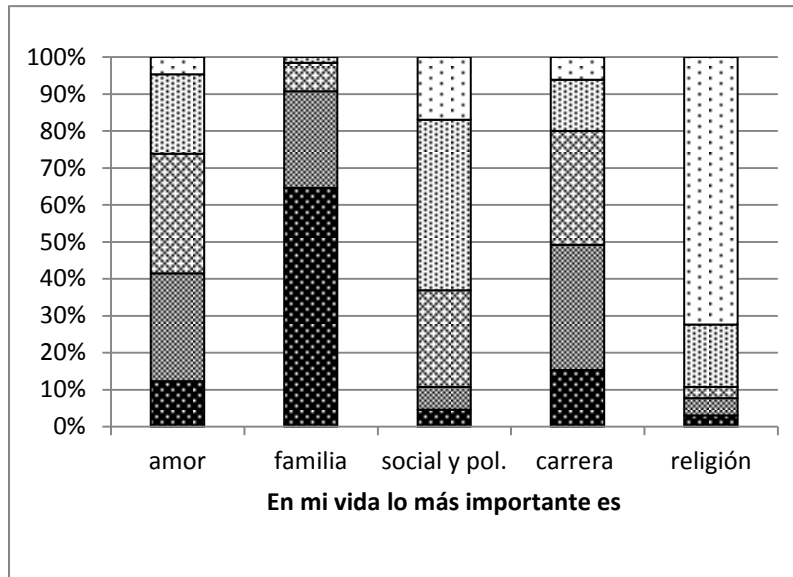
### Pregunta V: Trabajo que más me atrae



**GRÁFICA 9**

La Gráfica 9 muestra que el tipo de trabajo que más les llama la atención de psicología educativa es trabajar con niños: 74% lo pusieron en primer o segundo lugar. Hacer investigación llegó al 57%, y trabajar con adolescentes y adultos al 42%. Los tipos de trabajo que menos les atraen son el trabajo de maestro (17% lo puso en primer o segundo lugar), y que estén preparados para cuando tengan a sus propios hijos (12%); incluso este tipo de trabajo fue puesto por una mayoría de 60% como último lugar.

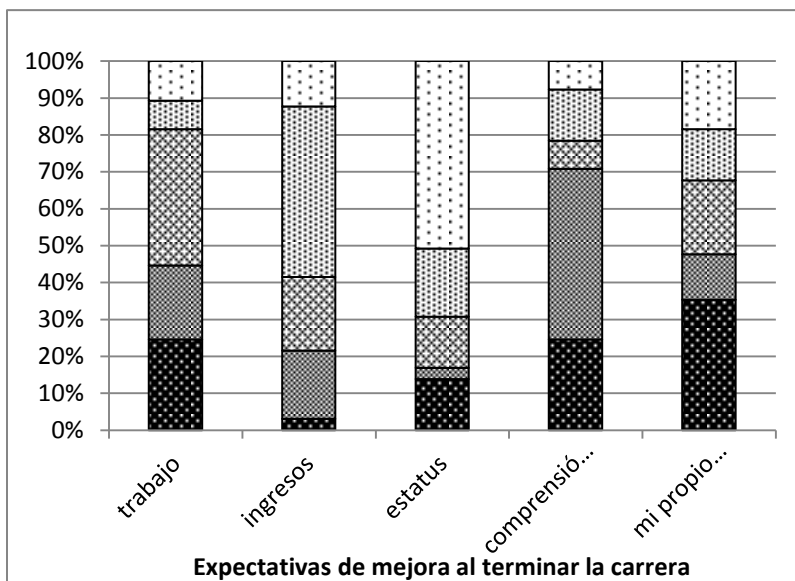
Pregunta VI: **En mi vida lo más importante es**



**GRÁFICA 10**

La Gráfica 10 señala que 91% de los jóvenes considera que en su vida lo más importante (en primer o segundo lugar) es la familia. Después fueron marcadas la carrera profesional (49%) y la vida amorosa (42%). Los otros dos aspectos, la actividad social y política, y la religión, fueron marcados sólo con 11% cada uno; incluso una gran mayoría (72%) dijo que la religión era, de esos aspectos, el menos importante.

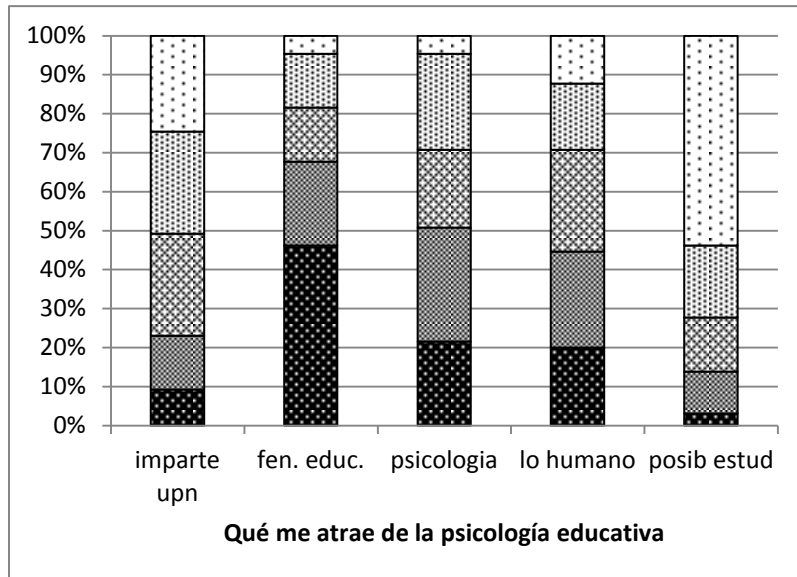
### Pregunta VII: Expectativas de mejora al terminar la carrera



**GRÁFICA 11**

La Gráfica 11 señala que entre las expectativas de mejorar al terminar la carrera la más señalada fue la comprensión de los fenómenos educativos a nivel nacional (71%), seguida por la comprensión de su propio desarrollo educativo (48%); cabe resaltar que esta relación se invierte si sólo se considera lo que le pareció más importante a cada quien: la comprensión del propio desarrollo alcanza 35%, mientras que la de los fenómenos educativos fue marcada por sólo 25%. Ese mismo porcentaje es el que marcó en primer lugar la expectativa de trabajar en algo interesante, aunque si se juntan las preferencias de primer y segundo lugar esta expectativa es la de 45% de los encuestados. Las expectativas de mejorar sus ingresos (22%) y su estatus (17%) fueron las que menos importancia tuvieron.

Pregunta VIII: **Qué me atrae de la psicología educativa**

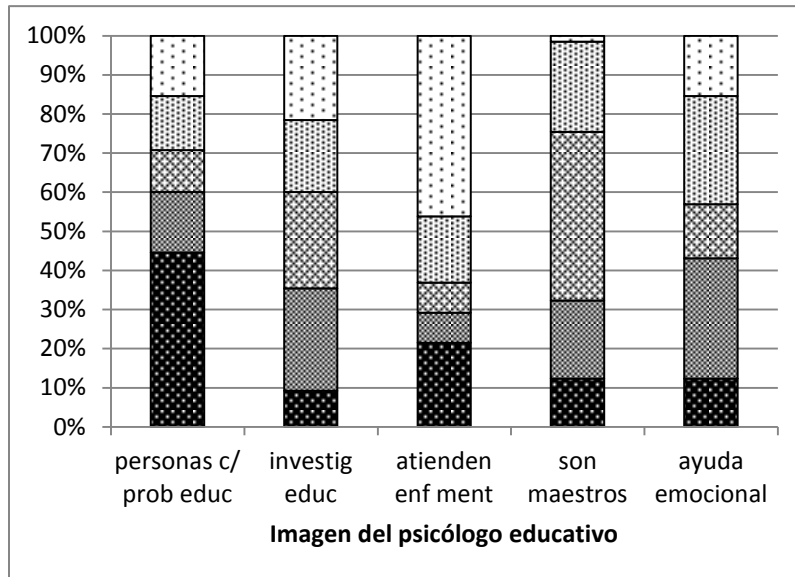


**GRÁFICA 12**

En la Gráfica 12 se señala que entre lo que les llama la atención a los encuestados acerca de la psicología educativa destaca que se ocupa de los fenómenos educativos (68%), seguido por el hecho de que es una rama de la psicología (51%) y que estudia lo humano desde las perspectivas social e individual (45%). En estas preferencias, el hecho de que la imparte la UPN (23%) y que es la posibilidad a su alcance de estudiar algo relacionado con la psicología (14%) son las que menos importancia tuvieron.



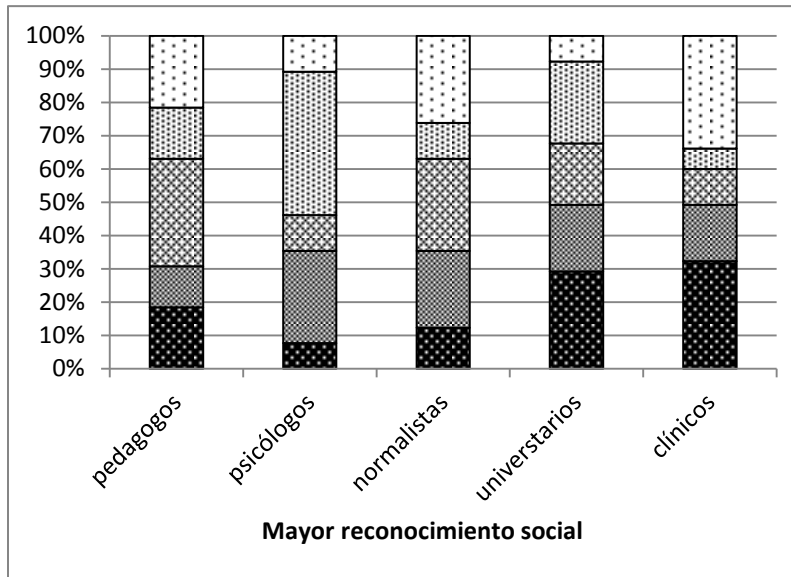
Pregunta IX: **Imagen del psicólogo educativo**



**GRÁFICA 13**

La Gráfica 13 muestra la opinión de los jóvenes en cuanto a la imagen que tiene mucha gente de los psicólogos educativos; lo que más destaca es que atienden a personas con problemas educativos (60%). Las demás ideas son, en orden, que ayudan a las personas con sus problemas emocionales (43%), que investigan cómo impartir una mejor educación (35%), que se dedican a ser maestros (32%) y que atiendan a personas con enfermedades mentales (29%).

### Pregunta X: **Mayor reconocimiento social**



**GRÁFICA 14**

En la Gráfica 14 se observa que los jóvenes consideran que los profesionistas que tienen mayor reconocimiento social son tanto los psicólogos clínicos como los maestros universitarios: les correspondió a cada uno el 49% como primer o segundo lugar. Aquí conviene analizar en qué lugar quedan los psicólogos, puesto que es la carrera de los encuestados. Al atender a quienes pusieron en primer o segundo lugar en el reconocimiento a los psicólogos, se observa que están en el mismo nivel (35%) que los normalistas, por encima de los pedagogos. Sin embargo, los psicólogos fueron los que con menor frecuencia (8%) fueron reconocidos en primer lugar del reconocimiento social y también los que con mayor frecuencia (54%) fueron ubicados en último o penúltimo lugar. Se puede concluir que hay jóvenes que estudian una carrera en la que no creen tener mucho reconocimiento social.

## **Una conclusión parcial de la información arrojada por las preguntas tipo ranking**

En resumen, se identificó que una mayoría de jóvenes a los que se les aplicó el instrumento creen que lo que más se necesita para elegir una carrera es vocación; también la principal razón que toman en cuenta para elegir una institución es que ofrezca una carrera que les interese. Igualmente llamó la atención que muchos creen que psicología educativa es lo más interesante que ofrece la UPN, y que el trabajo que más les llama la atención de la carrera es trabajar con niños. En esta parte del cuestionario aducen que su mayor expectativa es la comprensión de los fenómenos y problemas educativos a nivel nacional, mientras que un aumento de estatus es la menor de sus expectativas. Finalmente, es de resaltar que se identificó que muchos consideran que su carrera tiene el menor reconocimiento social entre carreras afines y que lo más importante en su vida es la familia.

Es pertinente comentar que en el análisis de las preguntas tipo Likert y tipo ranking se observó que en estas últimas preguntas hizo falta una pregunta que abordara los grupos de referencia ya que es el eje principal de esta investigación, pero sólo hasta los últimos análisis se encontró este faltante, que sin duda hubiera resultado en una mejora de la investigación.

### **3.2 *Análisis de las entrevistas***

En esta investigación se llevaron a cabo tres entrevistas a tres estudiantes de psicología educativa, dos del primer semestre de la carrera y una más adelantada. La finalidad era confrontar y encontrar detalles que no se pudieron encontrar en los cuestionarios.

En el Anexo 3 se encuentra lo más significativo de cada una de las entrevistas; se omitieron sus nombres y se les designó una letra (A, B o C). De las tres entrevistas se puede observar lo siguiente:

La UPN no fue la primera opción para las personas entrevistadas: las tres ya habían realizado otros exámenes en otras universidades, dos con diferentes carreras y una (la C) con el perfil de psicología industrial.

En los tres casos la participación de su familia fue de apoyo:

- Persona A: nos comentó que en la familia le decían “quédate en algún lado, mientras estudies no importa dónde” pero no intervinieron en su elección; también nos comentó que no tiene familiares que estudien o trabajen en la educación o psicología.
- Persona B: nos comentó que en su caso el consejo era “busca una universidad, estudia una licenciatura, ponte a buscar... el hecho era estudiar una licenciatura... cuál y dónde era cosa mía.”
- Persona C: nos comentó que sentía el proyecto de su familia era verla a ese nivel, respetado la carrera que ella eligiera; “lo que sí les preocupaba [eran las] distancias de las instituciones: en ese sentido querían que escogiera algo relativamente cerca de mi casa, de esa manera influyeron”.

Cuando se les preguntó sobre sus amigos esto nos contestaron:

- Persona A: dijo “Sí, una amiga del bachillerato... hasta que la vi aquí en la escuela fue que me enteré”.
- Persona B: nos comentó “Vengo saliendo de un matrimonio, así que casi no había amistades”
- Persona C: tiene “una compañera del bachillerato que iba igual conmigo”.

Cuando se les preguntó ¿qué factores influyeron para que estés estudiando psicología educativa?:

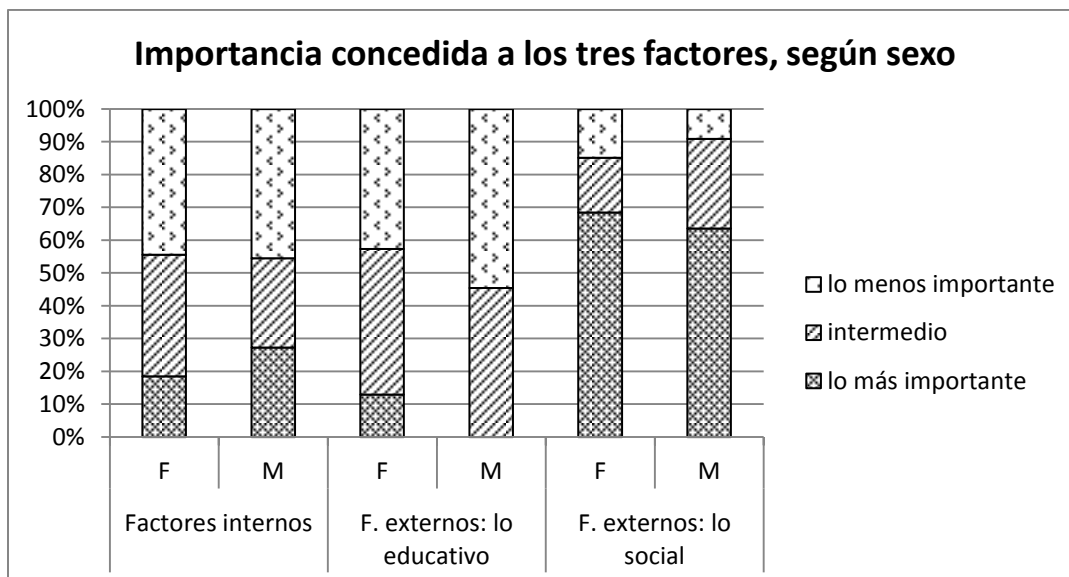
- Persona A: nos dijo que en lo económico, sintió que le hizo falta un curso para quedarse en su primera opción.
- Persona B: también comentó lo económico y que el apoyo familiar es primordial.
- Persona C: más lugares en las instituciones.

### **3.3 Relación con sexo y edad**

Como se mencionó en el capítulo de Metodología, en el cuestionario se consideraron dos variables independientes: el sexo y la edad. Contestaron el instrumento 54 (83%) mujeres y 11 (17%) hombres, distribución que es la común en la carrera estudiada. En cuanto a la edad, la mínima fue de 17 años y la máxima de 36, con una mediana de 23; para el breve análisis que a continuación se presenta se clasifica a los estudiantes de acuerdo con esta última en “jóvenes” (J: 29 personas de menos de 23 años, 45%) y “adultos” (A: 36 personas de 23 años o más, 55%); esta distribución de edades también es común en el turno vespertino.

#### **Sexo: Importancia concedida a los tres grupos de factores**

La Gráfica 15 considera por separado cómo se distribuyen hombres y mujeres en la importancia que le conceden a los tres grupos de factores (los internos, los externos educativos y los externos sociales) de las preguntas tipo Likert del cuestionario.

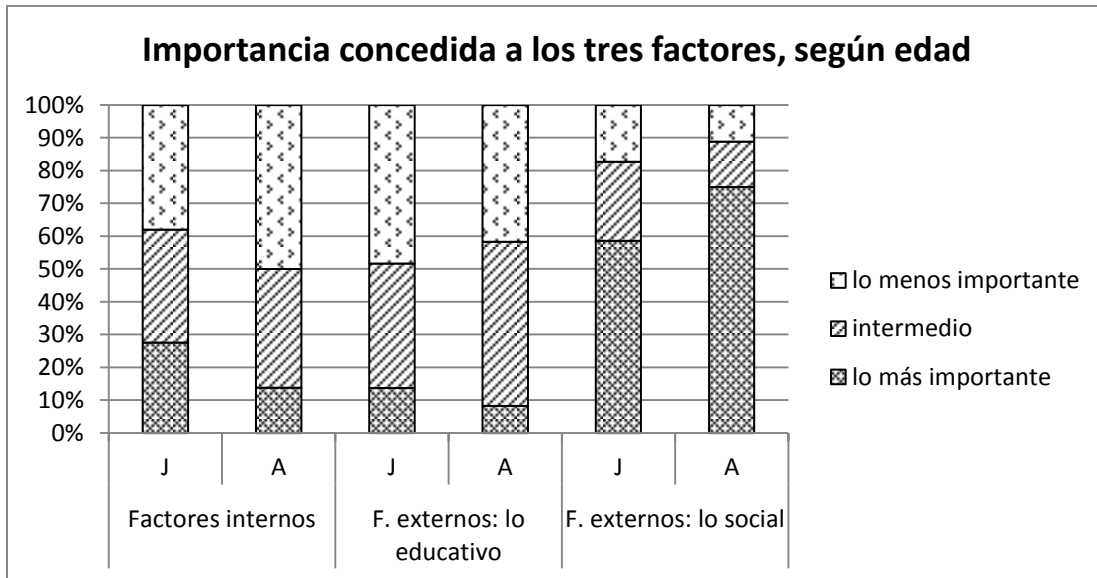


**GRÁFICA 15**

Lo que se puede observar es que entre las mujeres hay una pequeña tendencia a considerar como menos importante que los hombres los factores internos y como más importantes los factores educativos y los sociales; sin embargo estas diferencias no son estadísticamente significativas (ji-cuadradas respectivamente iguales a 0.004, 0.528 y 0.100 con un grado de libertad, ninguna de ellas significativa con alfa de 0.05).

#### **Edad: Importancia concedida a los tres grupos de factores**

La Gráfica 16 considera por separado cómo se distribuyen los “jóvenes” y los “adultos” en la importancia que le conceden a los tres grupos de factores (los internos, los externos educativos y los externos sociales) de las preguntas tipo Likert del cuestionario.



**GRÁFICA 16**

Aquí aparentemente se observa que los jóvenes le conceden más importancia que los adultos a los factores internos, un poco más a los educativos y menos a los sociales; sin embargo, estas diferencias tampoco son significativas ((ji-cuadradas respectivamente iguales a 2.043, 0.284 y 1.970, con dos, uno y un grado de libertad ninguna de ellas significativa con alfa de 0.05).

### **Efecto de las variables independientes en la importancia concedida a los tres grupos de factores**

Como se mostró en los párrafos anteriores, no se puede afirmar que ni el sexo ni la edad estén relacionados con las respuestas a los grupos de factores de las preguntas tipo Likert del cuestionario.

### **3.4 Interpretación global**

Rescataremos aquí lo más relevante de la información proporcionada por los tres grupos de factores en los tres modos de indagación.

Entre los factores internos, las preguntas tipo Likert mostraron que los jóvenes le dan mayor importancia a las aptitudes y la vocación entre lo que más se necesita para elegir una carrera. La pregunta III tipo ranking destacó la vocación como lo más importante; ahí no se mencionó a las aptitudes, por lo que no hay discrepancia entre ambos modos de indagación. En cuanto a las entrevistas, sólo la entrevistada C destacó la importancia de la vocación, mientras que las entrevistadas A y B consideraron más importante hacer una carrera que cuál sea ésta.

En lo externo educativo encontramos, tanto en las preguntas Likert como en las de ranking, que la principal razón que estos estudiantes toman en cuenta para elegir una institución es que ofrezca una carrera que les interese y también se toma en cuenta la percepción que tienen sobre la calidad educativa que tiene la institución. Las entrevistas nos dicen que la entrevistada A destacó la falta de oportunidades, la B no lo considera importante y la C comentó el problema de la matrícula que queda fuera y el poco cupo de las instituciones.

El grupo de factores externos sociales fue el menos importante para estos jóvenes al elegir una carrera. Entre los grupos de referencia, la familia es más importante en sus vidas y también la familia es tomada más en cuenta a la hora de elegir una carrera que los que los amigos, lo cual fue corroborado en las tres entrevistas; las entrevistadas coincidieron en reportar un apoyo familiar en lo económico y un estímulo para continuar estudiando, pero ninguna injerencia en la elección de la carrera.



## 4 CONCLUSIONES

Recordemos que con la educación se han formado las bases de lo que es hoy es el ser humano y de lo que puede ser en un futuro. La educación se considera como un hecho humano y social que consiste en varios elementos mediante los cuales los individuos se apropian en mayor o menor grado de la cultura (lengua, ideología, valores, sentimientos, costumbres, etc.) de la sociedad en la que se desenvuelven, y se adaptan al estilo de vida de la comunidad, en una palabra el estilo de vida de las generaciones adultas (Larroyo, 1986).

Los jóvenes al estudiar tienen que elegir en algún momento de su vida una carrera profesional. Ruiz y Arruza (2005) creen que las decisiones son producto de numerosas influencias desde aspectos personales (constitución biológica), hasta comportamentales (aprendizajes) y contextuales (circunstancias externas).

Es por ello que el proceso de elección de carrera profesional para una persona es una decisión trascendental que involucra una serie de elementos que inciden en ella. La elección de carrera profesional tiene elementos específicos, entre los que destacan los factores internos y externos con los que se ha trabajado; entre estos últimos subrayamos el valor de los grupos de referencia, elemento de esta investigación que es el eje principal, ya que estos grupos pueden moldear ideas que afecten las decisiones en la vida de las personas.

En este sentido, Rimada (1997) señala que para decidir una carrera profesional es necesario basarse en dos tipos de fuentes: interna y externa. La primera tiene que ver con la motivación, intereses, aptitudes y rasgos de personalidad del sujeto. La segunda son aquellos datos que nos indican las características y perfiles que tienen las diferentes profesiones tales como: materias, objetivos e instituciones que las ofrecen entre otras.

En este trabajo, en cuanto a los factores internos y externos se realizó un análisis estadístico detallado y se observó en los encuestados que los factores que más pueden incidir en la elección de carrera profesional son los educativos y los internos: éstos no difieren significativamente, es decir, son muy similares. Enseguida se desglosa cada uno de los grupos de factores considerados, considerando en paralelo lo marcado por la bibliografía y los hallazgos de este trabajo.

En los factores externos educativos se ha retomado aquí los factores relacionados con la calidad educativa que tiene la institución, así como los de planes de estudio, la demanda e instituciones. Entre estos factores, el análisis arrojó dos subgrupos: la calidad de la institución, los planes, la demanda y las instituciones son el primer subgrupo, mientras que el segundo subgrupo son la preparación previa y el proceso de selección. Todos los factores del primer subgrupo son significativamente más importantes que los del segundo. Entre los factores educativos, los jóvenes también destacaron que la principal razón para elegir una institución es que ofrezca una carrera que sea de su interés.

Los factores internos están basados en diversas percepciones. Ibáñez (2004), señala que la percepción es el proceso mediante el cual obtenemos información de nuestro entorno por medio de los sentidos. El concepto de percepción social hace referencia sobre todo a la percepción de personas, pero también se extiende a la percepción de cualquier objeto o relación que tenga un significado social. En esta investigación se encontró que entre los factores internos fueron las aptitudes las que los estudiantes consideraron como primordiales, seguidos de los intereses y de la percepción de la facilidad de los estudios. Cabe recordar que según Oliver (1998), una aptitud es “una condición o serie de características consideradas como síntomas de la capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento o crear una habilidad o serie de reacciones. También se encontró que los jóvenes identifican la vocación como un factor importante al elegir una carrera.

El grupo de factores externos sociales fue el menos importante para estos jóvenes al elegir una carrera. Aquí cabe resaltar que en este conjunto de factores es donde se encuentran los grupos de referencia. La vida de todo ser humano está fundada en los grupos y nos podemos dar cuenta de ello porque están presentes en cualquier ámbito de nuestra vida diaria, es decir, nacemos, crecemos, nos desarrollamos y vivimos en grupo ya que no podemos comenzar a entender la vida de cualquier persona sin enumerar todos los grupos a los que en algún momento ha pertenecido o de los que ha formado parte. Es por ello que se considera que los grupos de referencia influyen de manera tal que hacen que el individuo oriente su vida, es decir, cada una de las personas toman de ejemplo las vivencias que tienen de los grupos de referencia como, los valores, creencias, las actitudes etc., se convierten en modelos a seguir conforme a lo que aprenden de ellos (Siegel, 1957, citado en Rodríguez y Alcover, 1999).

Los resultados muestran que para estos jóvenes la situación socioeconómica y de género es significativamente más importante que la familia y la familia es significativamente más importante que los amigos. Entre otros factores sociales, es de resaltar que se identificó que muchos jóvenes consideran que su carrera tiene el menor reconocimiento social entre carreras afines y que lo más importante en su vida es la familia esto se puede explicar que los jóvenes tomaron en cuenta a su familia no como un grupo de referencia determinante si no se tomó en cuenta por más por la pertenecía a su grupo primario Cooley (1980, citado en Ibáñez, 2004). El grupo primario, en este caso la familia, es considerado la base y fundamento de todo ser humano ya que es el principal núcleo en el que se desarrolla cada una de las personas, es ahí donde se establecen los primeros aprendizajes de la vida y se construyen experiencias que se toman como modelo para llevar a cabo distintos comportamientos, acciones, actitudes, ideas y pensamientos.

Cortada (1977) señala que además de ser un espacio de socialización, la familia es un ámbito donde se construye una visión del mundo y una concepción de la

realidad. Es una institución donde se adquiere la forma de pensar que nos permite actuar en nuestro entorno. Powell (1981) afirma que dentro de la familia los padres constantemente están transmitiendo rasgos de comportamiento, actitudes y sistemas de valores y que la ocupación del padre es un factor importante en la determinación de la preferencia vocacional del estudiante.

Por otra parte los amigos tuvieron un papel todavía menor que la familia aunque según Rodríguez (1986), los amigos y amigas pueden influir de dos formas, la primera como amistad, ya que al adolescente le gustaría proseguir los estudios con su grupo de amigos; sobre todo los más indecisos pueden mostrar tendencia a seguir la profesión que quiere el líder del grupo o el compañero o compañera que más les guste; y por otra parte pueden influir por medio de su punto de vista, ya que pueden ofrecer conceptos muy favorables o peyorativos sobre determinadas profesiones.

Sin embargo, lo que aquí se ha encontrado es que en el caso de estos jóvenes la familia puede ser considerada para seguir estudiando mas no la consideran un factor decisivo para la elección de carrera profesional, y los amigos lo son aún menos.

El objetivo general de este trabajo era “analizar la participación de los grupos de referencia en la elección de Psicología Educativa como carrera profesional”. Encontramos que insuficiente la participación de los grupos de referencia (familia y amigos), pero los alumnos sólo toman a estos grupos como un alusivo mas no como un factor decisivo para la elección de carrera profesional.

En cuanto a los objetivos específicos, el primero era “explicar si existe influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de Psicología Educativa”. La influencia de los grupos de referencia para que los jóvenes elijan como carrera profesional la de psicología educativa no es determinante. Como vimos, en general los factores externos sociales, entre los

que están los grupos de referencia, constituyen el grupo de factores que fue tomado en cuenta en último lugar; los jóvenes se inclinaron más a otros aspectos como los factores externos educativos y factores internos.

El segundo objetivo específico era “ponderar la influencia, en la elección de esa carrera profesional, de otros factores tanto internos como externos”. Se encontró que los factores externos educativos que más incidieron para que estos jóvenes eligieran una institución educativa fueron que ofrezca una carrera que les interese y también toman en cuenta su percepción sobre la calidad educativa que tiene la institución. En cuanto a los factores internos, se encontró que los jóvenes le dan mayor importancia a las aptitudes y la vocación entre lo que más se necesita para elegir una carrera.

***En resumen, los resultados de este trabajo reflejan que los grupos de referencia no tienen un peso relativo importante para que los estudiantes ingresen a la carrera de psicología educativa. Por otra parte, si se hace una comparación entre familia y amigos, la familia ocupa un valor más importante dentro de los grupos de referencia para la elección de carrera profesional.***

Como en todo trabajo de investigación, se encontraron al final algunas limitaciones que deben ser tomadas en cuenta para posteriores trabajos. No es posible abarcar todos los factores que pueden incidir en la elección de carrera profesional; por ejemplo cuando se habló de grupos de referencia se tomó en cuenta a la familia y a los amigos pero se sabe que no son los únicos grupos, se observó que hizo falta una pregunta entre las tipo ranking que permitiera comparar la importancia relativa de los diferentes grupos de referencia. Asimismo, las entrevistas mostraron que con alguna frecuencia la intervención de las familias consiste, más que en una determinación de la carrera a elegir, en un apoyo (económico, logístico, personal) para que los jóvenes estudien; un futuro cuestionario deberá explorar este

aspecto. Esas observaciones pueden mejorar futuros trabajos si se toman en cuenta.

Esta investigación ilustra cómo se deben tomar en cuenta diversos aspectos para comprender las distintas situaciones por las que pueden pasar los jóvenes en la elección de carrera profesional, proceso que puede determinar su vida.

Cabe resaltar que este trabajo intenta dar una contribución para que el psicólogo educativo comprenda de una manera más integral cómo es que los jóvenes escogen una carrera profesional y qué toman en cuenta para ello. Esta investigación, justamente, retoma y analiza cómo los distintos factores internos y externos actúan en algo muy personal como es la elección de carrera profesional, con un énfasis específico en los grupos de referencia.

En mi opinión, si el psicólogo educativo conoce los factores internos y externos que pueden intervenir en las decisiones que deban tomar los estudiantes, podrá brindarles mejor apoyo para que ellos elijan una carrera con mayor convicción de acuerdo a sus intereses y a sus capacidades, en el marco de los aspectos sociales.

## REFERENCIAS

- Aguirre, A. (1996). *Psicología de la adolescencia*. México: Alfa omega.
- Alonso, J. (2006). *Manual de orientación educativa y tutoría*. México: Plaza y Valdez.
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Blanchet, A. y Trognon, A. (1996). *La psicología de los grupos*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Bixio, C. (2006). *¿Chicos aburridos? El problema de la motivación en la escuela*. Buenos Aires, Argentina: Homo Sapiens.
- Bolzán, J. (1984). *¿Qué es la educación?* Buenos Aires: Guadalupe.
- Bordas, M. (1972). *Cómo elegir carrera y profesión*. Barcelona: oikos-tau
- Carrillo, R. (2001). *Cómo desarrollar la inteligencia motivacional*. México: Pax México
- Casares, A. (2000). *Planeación de vida y carrera. Desarrollo humano y crisis de madurez. Asertividad y administración del tiempo*. México: Limusa.
- Castorina, J. (2003). *Representaciones Sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Conover, W. (1980). *Practical Nonparametric Statistics*. USA: John Wiley
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2012). Última reforma publicada DOF 15-10-2012. México: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión
- Cortada, N. (1977) *El profesor y la orientación vocacional*. México: Trillas.
- Donas, B. (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Costa Rica: LUR
- Feldman, R. (2002). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw Hill.

- Fernández, P. (2004). *La sociedad mental*. Barcelona: Anthropos.
- Fischer, G. (1990). *Psicología social, conceptos fundamentales*. Madrid: Narcea.
- García, E. (1999) *Psicología Social de la Familia*. Barcelona: Paidós.
- Hernández, R. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Paidós .
- Ibáñez, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
- Jauli, I. (2003). *Toma de decisiones y control emocional*. México: CECSA.
- Kerlinger, F. (1998). *Investigación del comportamiento*. México: Mc Graw Hill.
- Larsen, R. y Buss, D. (2005) *Psicología de la personalidad*. México: Mc Graw Hill.
- Larroyo, F. (1986) *Historia comparada de la Educación en México*. México: Porrúa.
- Maher, C. (1989). *Intervención psicopedagógica en los centros educativos. Métodos y procedimientos para aumentar la competencia en los estudiantes*. Madrid: Narcea.
- Marcuschamer, E. (2003). *Orientación Vocacional: Decisión Vocacional*. México: Mc Graw Hill.
- Myers, D. (2000). *Psicología social*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Nava, G. (2000). *El imaginario en torno a la elección de carrera. Una estrategia de intervención desde la perspectiva del psicoanálisis*. México: Plaza y Valdez
- Núñez, V. (1999) *Pedagogía Social: Cartas para navegar en un nuevo milenio*. Barcelona: Santillana.
- Oliver, R. (1998) *Elección de carrera*. México: Noriega.
- Powell, M. (1981). *La Psicología de la adolescencia*. México: FCE.
- Rimada, B.(1997). *Manual de Orientación Profesional Universitaria*. México: Trillas.
- Ruiz, L. y Arruza, J. (2005). *El proceso de toma de decisiones en el deporte*. Barcelona: Paidos.



- Rodríguez, F. y Alcover, C. (1999). *Introducción a la psicología de los grupos*. Madrid: Piramide.
- Rodríguez, M. (1986). *Orientación Profesional y acción tutorial en las enseñanzas medias*. Madrid: Narcea.
- Sánchez, J. (2002). *Psicología de los grupos. Teoría, procesos y aplicaciones*. España: Mc Graw Hill. Madrid.
- Sánchez, P. (2003). *Teoría y práctica de la orientación en la escuela un enfoque psicológico*. México: Manual Moderno.
- Trochim, W. (2006). *Research methods knowledge base*. Consultado el 27.03.2013 en <http://www.socialresearchmethods.net/kb/scallik.php>
- UPN (2003). *Antología de estadística 1, 2, 3, 4*. Mexico: UPN.
- Villaseñor, G. (2003). *La función social de la educación superior en México*. México: UAM.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. México: Pearson Educación.

# ANEXO 1: CUESTIONARIO

## TE PEDIMOS TU OPINIÓN...

El presente instrumento tiene como objetivo conocer tu opinión acerca de diversos aspectos por los que llegas a estudiar una carrera a la UPN. Es importante señalar que tus respuestas son confidenciales y anónimas. De antemano agradecemos tu colaboración.

### A. Datos generales

Sexo:  F  M

Edad: \_\_\_\_\_

B. En cada una de las siguientes afirmaciones, marca con una X la opción que mejor refleje tu forma de pensar. Las iniciales se refieren a:

TA: Totalmente de Acuerdo

A: De Acuerdo

PA: Un Poco de Acuerdo

PD: Un Poco en Desacuerdo

D: En Desacuerdo

TD: Totalmente en Desacuerdo

*Ejemplo de afirmación y de lo que podría contestar una persona, según su opinión:*

	TA	A	PA	PD	D	TD
Me gusta ayudar a las personas cada que puedo		X				

### Afirmaciones

		TA	A	PA	PD	D	TD
1	Para ser psicólogo(a) educativo(a) se necesita pertenecer a una clase social						
2	Tomé en cuenta los consejos que me dieron mis amigos al momento de elegir una carrera profesional.						

		TA	A	PA	PD	D	TD
3	Las materias que llevé en el bachillerato me dieron las bases que se necesitan para estudiar Psicología Educativa						
4	Elegí una carrera profesional que es adecuada a mis necesidades personales						
5	El examen de admisión de la UPN le da más importancia a lo que sabes que a lo que puedes aprender						
6	Mientras más demanda tenga una institución, peor educación imparte						
7	Cuando los jóvenes toman decisiones que afectan el resto de su vida no es necesario que las consulten con sus mayores						
8	La Psicología Educativa es más adecuada para mujeres que para hombres						
9	Cuando tomo decisiones importantes no me gusta consultarlas con mi familia						
10	Elegí la carrera de psicología educativa porque cumple con mis expectativas de vida						
11	Las instituciones más conocidas son las de mayor calidad						
12	Ningún miembro de mi familia se dedica a lo que estoy estudiando						
13	Mientras mejor educación imparte una institución, abre menos plazas de nuevo ingreso						
14	La carrera que me resulta más fácil es Psicología Educativa						
15	Los profesionales de la Psicología Educativa pueden tener cualquier origen socioeconómico y cultural						
16	Lo que estudié en el bachillerato me va a servir de muy poco en el estudio de la carrera						
17	Mientras mejor educación imparte una institución, más reputación tiene						
18	Las carreras que ofrece la UPN son poco interesantes						
19	Me puedo desarrollar personalmente sin la necesidad de una carrera profesional						
20	La carrera profesional que elegí es diferente a la que eligieron mis amigos						
21	Los jóvenes deben consultar con los mayores cuando toman decisiones que afecten el resto de su vida						
22	En algún momento llegué a pensar que esta carrera se me dificultaría mucho						

		TA	A	PA	PD	D	TD
23	Decidí elegir la carrera profesional sin tomar en cuenta a mis padres						
24	Entre mis padres y yo buscamos en diferentes fuentes de información las distintas carreras que hay						
25	Cuando salí del examen de admisión tuve grandes dudas de si sería aceptado(a)						
26	Mientras mejor educación imparte una institución, abre más plazas de nuevo ingreso						
27	Mi primera opción fue la UPN						
28	Estoy estudiando una carrera profesional porque algún miembro de mi familia se dedica a algo similar						
29	Decidí elegir una carrera profesional sin tomar en cuenta los consejos de mis amigos						
30	La carrera más indicada para una persona con mis habilidades y capacidades es Psicología Educativa						
31	No basta esforzarse para entrar a una institución de educación superior						
32	Las instituciones de mayor calidad son las menos conocidas						
33	Mientras más demanda tenga una institución, mejor educación imparte						
34	Para elegir una carrera profesional no es importante la situación económica de mi familia.						
35	Siempre supe que esta carrera me iba a ser fácil						
36	Busqué las carreras que hay en diferentes fuentes de información sin ayuda de mis padres						
37	Para alcanzar un pleno desarrollo personal es necesario hacer una carrera profesional						
38	Tengo todas las habilidades y capacidades que se requieren para estudiar la carrera de Psicología Educativa						
39	La UPN es una de las universidades de mayor calidad en México						
40	Mientras mejor educación imparte una institución, menos reputación tiene						
41	Desde que salí del examen de admisión supe que lo más probable era que me aceptaran						
42	Cuando tomo decisiones importantes me gusta consultarlas con mi familia						

		TA	A	PA	PD	D	TD
43	La carrera profesional no es relevante para mis necesidades personales						
44	Cuando tomo decisiones importantes no me gusta consultarlas con mis amigos						
45	Tomé en cuenta la situación económica de mi familia para elegir una carrera profesional.						
46	Una persona con mis habilidades y capacidades debería estudiar una carrera distinta						
47	Mis amigos eligieron la misma carrera profesional que yo						
48	El examen de admisión de la UPN le da más importancia a lo que puedes aprender que a lo que sabes						
49	Varias de las carreras que ofrece la UPN me interesaron						
50	En mi lista de universidades, había otras opciones antes de la UPN						
51	Ya sé que la carrera de Psicología Educativa me va a resultar difícil						
52	La mayoría de las universidades mexicanas superan en calidad a la UPN						
53	Todo aquel que se esfuerza entra a una institución de educación superior						
54	La carrera de psicología educativa tiene poca relación con mis expectativas de vida						
55	Cuando tomo decisiones importantes me gusta consultarlas con mis amigos						
56	El estudio de la carrera de Psicología Educativa me va a exigir más habilidades y capacidades de las que tengo						
57	Entre mis padres y yo elegimos la carrera que debería estudiar						
58	No es importante si se es hombre o mujer para ser profesional de la Psicología Educativa						

**C. En cada una de las siguientes afirmaciones, ordena de mayor a menor importancia las posibles maneras de completarlas: el 1 es el más importante y el 5 es el menos importante.**

*Ejemplo de afirmación y de lo que podría contestar una persona, según su opinión:*

<i>Para tener buena salud es importante...:</i>	
<i>Vestirse con elegancia</i>	<i>5</i>
<i>Comer sanamente</i>	<i>1</i>
<i>Oír música</i>	<i>4</i>
<i>Dormir el tiempo suficiente</i>	<i>2</i>
<i>Realizar actividad física</i>	<i>3</i>

### **Afirmaciones**

<b>I. Las razones que importan para elegir una universidad son ...</b>	
<b>Que sea una institución pública</b>	
<b>Que me quede cerca de mi hogar</b>	
<b>El prestigio de la universidad</b>	
<b>Las instalaciones</b>	
<b>Que ofrezca una carrera que me interesa</b>	

<b>II. Las razones que me estimularon para estudiar en la UPN son...</b>	
<b>Que la UPN ofrece Psicología Educativa</b>	
<b>Pasé el examen</b>	
<b>Ya estaba trabajando en algo relacionado con la educación</b>	
<b>Que me queda cerca de mi hogar</b>	
<b>El prestigio de la UPN en temas educativos</b>	

<b>III. Para elegir una carrera se necesita tener...</b>	
<b>Vocación</b>	
<b>Información sobre el plan de estudios de la carrera</b>	
<b>Información sobre el mercado laboral</b>	
<b>Información sobre el tipo de trabajo que hacen esos profesionistas y los ingresos que alcanzan</b>	
<b>Gusto por el tipo de materias que se cursan en ella</b>	

<b>IV. Las razones que me estimularon para estudiar Psicología Educativa en la UPN son...</b>	
<b>De lo que ofrece la UPN era lo más interesante</b>	
<b>Eso quería estudiar, fuera donde fuera</b>	
<b>Ya estaba trabajando en algo relacionado con la educación</b>	
<b>Que pasé el examen</b>	
<b>Era la posibilidad a mi alcance de estudiar algo relacionado con psicología</b>	

<b>V. El tipo de trabajo que más me llama la atención de Psicología Educativa es...</b>	
<b>Trabajar con niños</b>	
<b>Hacer investigación</b>	
<b>Tener un trabajo de maestro(a)</b>	
<b>Estar preparado(a) para cuando yo tenga mis propios hijos</b>	
<b>Trabajar con adolescentes y adultos</b>	

<b>VI. En mi vida, lo más importante es...</b>	
<b>Mi vida amorosa</b>	
<b>Mi familia</b>	
<b>La actividad social o política</b>	
<b>Mi carrera profesional</b>	
<b>Mi religión</b>	

<b>VII. Espero que cuando termine la carrera mejorarán...</b>	
<b>Mis posibilidades de trabajar en algo que me interese</b>	
<b>Mis ingresos</b>	
<b>Mi estatus social</b>	
<b>Mi comprensión de los fenómenos educativos a nivel nacional</b>	
<b>Mi comprensión de mi propio desarrollo educativo</b>	

<b>VIII. Lo que más me llama la atención de la Psicología Educativa es...</b>	
<b>Que la imparte la UPN</b>	
<b>Que se ocupa de los fenómenos educativos</b>	
<b>Que es una rama de la Psicología</b>	
<b>Que estudia lo humano desde dos perspectivas: lo social y lo individual</b>	
<b>Era la posibilidad a mi alcance de estudiar algo relacionado con la psicología</b>	

<b>IX. La imagen que tiene mucha gente de los psicólogos educativos es...</b>	
<b>Que atienden a personas con problemas educativos</b>	
<b>Que investigan como impartir una mejor educación</b>	
<b>Que atienden a personas con enfermedades mentales</b>	
<b>Que se dedican a ser maestros de diversos niveles educativos</b>	
<b>Que les ayudan a las personas con sus problemas emocionales</b>	



<b>X. Los profesionistas que tienen mayor reconocimiento social son...</b>	
<b>Los pedagogos</b>	
<b>Los psicólogos educativos</b>	
<b>Los maestros normalistas</b>	
<b>Los maestros universitarios</b>	
<b>Los psicólogos clínicos</b>	

*¡Gracias por tu colaboración!*

## ANEXO 2: GUION DE ENTREVISTA

### ACERCA DE LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

1. ¿Por qué te interesó la carrera de Psicología Educativa?
2. ¿Qué requisitos te parece que tiene que tener un estudiante de esta carrera (habilidades, conocimientos, vocación, gustos,...)? ¿Los tienes?
3. ¿Por qué llegaste a la UPN y no a otra universidad? ¿Habías hecho otros exámenes de admisión? ¿Para qué tipo de carreras/instituciones?
4. ¿Qué te pareció el examen de admisión?
5. ¿Cómo se puede saber qué calidad educativa tiene una institución? ¿Qué opinas acerca de la calidad educativa de la UPN?
6. De lo que has visto, ¿la carrera te resulta fácil o difícil? ¿En qué? ¿Por qué?
7. ¿Te sientes preparado(a) para estudiar esta carrera?
8. ¿Conoces el plan de estudios? ¿Qué es lo que más te gusta y lo que menos te gusta de él?
9. ¿Te imaginas en qué tipo de trabajo estarás cuando egreses?
10. ¿Cuáles son tus expectativas para cuando te recibas?
11. ¿Es cierto que esta carrera es más para mujeres que para hombres? ¿Por qué?
12. ¿Es cierto que esta carrera requiere de un apoyo económico de tu familia? ¿Por qué?
13. ¿Qué actitud tuvo tu familia en tu proceso de elección de carrera?
14. ¿Qué actitud tuvieron tus amigos en tu proceso de elección de carrera?
15. Aparte de los factores internos (como vocación, habilidades, etc.), ¿qué elementos externos crees que influyen en la elección de carrera?

## ANEXO 3: TRANSCRIPCIÓN PARCIAL DE LAS ENTREVISTAS

Persona A:

- ¿Por qué te interesó la carrera de psicología educativa y no otra?
- *Porque yo pienso que está relacionado con la educación y porque con psicología me gustaría trabajar con la gente.*
- ¿Por qué llegaste a la UPN y no a otra universidad?
- *Bueno, de hecho hice examen en la UNAM y no me quedé y luego lo hice aquí, me enteré de esta escuela, hice el examen y lo pasé.*
- ¿Cuando hiciste tu examen en la UNAM, tu carrera estaba orientada a la educación? ¿O era distinta?
- *No, era contabilidad.*
- ¿Aquí en la UPN por qué te interesó psicología y no administración?
- *No lo sé, creo que leí todas las carreras y de lo que trataban y de las que más me llamaron la atención está psicología y pedagogía, pero me quedé con psicología porque me gustaría ayudar a la gente.*
- ¿En estos meses que llevas en la carrera te ha resultado fácil o difícil?
- *Se me ha hecho difícil, no es como realmente yo lo pensaba, sí me llama la atención pero no me lo esperaba así.*
- ¿Qué no esperabas?
- *Yo tenía la idea como todo mundo lo ve, vas a dar consultas a la gente y ya te vas a sentar y la gente va a hablar; y es diferente. Y también es bueno ver cómo piensa la gente y cosas así.*
- ¿Qué actitud tuvo tu familia cuando les dijiste “me quedé en la UPN”?
- *Yo siento que no le dieron tanta importancia, porque primero fue la decepción de que no me quede en la UNAM y luego hice el examen aquí y la actitud que tuvieron fue más de “quédate en algún lado, mientras estudies no importa dónde”, y de hecho mi familia no conoce la escuela.*
- ¿Nadie de tu familia se dedica a algo relacionado con la educación?
- *No.*
- ¿Alguien tus amigos está estudiando la misma carrera que tú?
- *Sí, una amiga del bachillerato.*
- ¿Decidieron juntas estudiar lo mismo?
- *No, hasta que la vi aquí en la escuela fue que me enteré.*
- ¿Qué factor crees que afecte en la elección de una carrera, y por el cual estás aquí?
- *A lo mejor lo económico, yo pienso me hizo falta un curso.*
- ¿Crees que si hubieras tomado un curso te hubieras quedado en tu primera opción?
- *Sí, a lo mejor.*

- ¿Crees que la gente que se encuentra aquí es por algo llamado vocación o fue por otros factores?
- *No, yo pienso que fue por otros factores. Para mí era como un grito desesperado “ya quédate en algún lado”, y me llamó la atención la carrera, pero yo pienso que muchos andan en lo mismo: tienen las ganas de estudiar, andan buscando una oportunidad.*

Persona B:

- ¿Por qué te interesó esta carrera y no otra?
- *El hecho de querer estudiar algo más allá del interés.*
- ¿Por qué llegaste a la UPN y no a otra universidad?
- *Porque había que estudiar algo y se me atravesó la convocatoria de UPN*
- ¿Qué requisitos tiene que tener un estudiante en cuanto a habilidades, conocimientos, vocación para esta carrera?
- *De lo que he visto hasta ahorita, el hablar, el hecho de desenvolverte, de comunicarte y de ser sociable, ya que todo es trabajo en equipo.*
- Me gustaría saber cuáles son tus expectativas para cuando te recibas, para cuando seas egresada.
- *Obtener un trabajo, sí, un trabajo, y posteriormente hacer una maestría.*
- ¿Te imaginas qué trabajo vas ejercer más adelante?
- *De imaginarlo, no. De que me dicen... que de docente.*
- ¿Sí te han manejado lo de docencia, o te han manejado que tu perfil es otro?
- *Pues que el perfil es apoyo psicopedagógico. Qué sea eso, ¿quién sabe? Así viene en el plan de estudios.*
- ¿Esta parte de la docencia quién te la ha comentado?
- *Eh... compañeros, familiares, amigos.*
- ¿Antes de entrar a la escuela qué actitud tuvo tu familia en el proceso de elección de carrera?
- *Ellos me apoyaron económicamente, también como en el cuidado de mi hija*
- Bueno, ¿entonces podemos decir que ese apoyo marcó el proceso para que estudiaras esta carrera?
- *Sí. De no haber sido así no estaría aquí*
- ¿No te comentaban estudia esto o estudia otra carrera? ¿Cómo te fue?
- *No. Era busca una universidad, estudia una licenciatura, ponte a buscar*
- ¿Te daban la opción de libertad?
- *Sí, el hecho era estudiar una licenciatura. Cuál y dónde era cosa mía.*
- ¿Tus amigos, tus amigos del bachillerato se ponían de acuerdo, platicaban sobre su elección de carrera?
- *Vengo saliendo de un matrimonio, así que casi no había amistades.*
- ¿Tu pareja qué te comentaba?
- *Que no debía estudiar y eso es uno de los tantos motivos por los que me separé.*

- ¿Él te decía no tienes que estudiar o te daba otra opciones?
- *Él decía si no te lo puedo dar yo no lo vas hacer*
- ¿Qué factores crees tú que determinen que estés en esta escuela?
- *Pues el económico siempre va a ser importante, también va a ser el interés que tú le pongas, también el apoyo de un familiar... creo que esos.*
- ¿Qué porcentaje le asignas a tu familia para que tú estés estudiando?
- *Un 70%*
- ¿Si no fuera por tu familia no estarías aquí?
- *No, estaría trabajando porque tengo una niña que mantener.*

### Persona C:

- ¿Por qué te interesó la carrera de psicología educativa?
- *A mí me interesaba estudiar psicología y ya viendo sus ramas me interesó psicología industrial, y sé que en psicología educativa puedo abarcar contenidos de ese tipo.*
- ¿Por qué llegaste a la UPN y no a otra universidad que dé psicología industrial?
- *En realidad yo había hecho examen para la UAM y para el IPN, ahí es donde dan la carrera de psicología industrial. En ninguno de los dos me quedé y aquí en la UPN [sí], y escogí psicología educativa.*
- ¿Qué requisitos tiene que tener un estudiante para estudiar esta carrera?
- *Creo que, primero, tener bien definido por qué estamos aquí y sí tener ese interés, y a lo mejor no sabemos bien de qué trata la carrera pero sí a qué nos vamos a dedicar y por qué; obviamente, vocación: si son de tu interés o no; compromiso, como todo estudiante, responsabilidad, sea la universidad que sea.*
- ¿Qué actitud tuvo tu familia en este proceso de elección de carrera?
- *Sí, de hecho, ya al estar a este nivel, tiene que ver mucho con mi familia, porque siempre fue como su proyección el verme a este nivel. Y en cuanto a carrera, pues sí, también ha respetado lo que yo quiera pero también en el sentido [de] que me apoyan bien. Lo que sí les preocupaba: distancias de las instituciones. En ese sentido querían que escogiera algo relativamente cerca de mi casa, de esa manera influyeron, y obviamente a nivel económico, ¿no?: al estar en una institución pública [y no] privada.*
- ¿Alguno de tus amigos del bachillerato está estudiando la misma carrera que tú?
- *Sí, una compañera del bachillerato que iba igual conmigo. Si yo llegué a esta institución fue gracias a una maestra de bachilleres que nos dio a conocer la institución, y una amiga también está estudiando esta carrera igual que yo.*
- ¿En algún momento platicaron tú y tu amiga la carrera que iba a estudiar?
- *No, cada quien por su lado; me di cuenta hasta que la vi en la escuela.*
- ¿Qué factor crees que intervino para la elección de carrera: tu familia, tus amigos o tu maestra?
- *Bueno, de esos tres sí creo que fue la maestra por el hecho de darnos a conocer la institución, porque te vuelvo a repetir, yo no conocía la institución y creo que si ella no nos hubiera platicado de las carreras que daban, yo no estaría aquí: no la conocía.*

- ¿Qué otro factor crees que haya afectado para que tú estés estudiando en la UPN?
- *Pues sí, el sistema.*
- ¿A qué te refieres con sistema?
- *Pues porque las oportunidades que hay en cuanto a nivel superior... Sabemos que son más la matrícula que queda fuera, o no alcanza ese cupo para todas las universidades; y es muy poca matrícula la que se llega a cubrir, y entonces en este caso lo que influyó directamente que esté estudiando en la UPN [es que] antes de eso fue que no puede ingresar a otras dos instituciones. Y también lo que tuvo que ver mucho fue mi orientación vocacional, al querer estudiar algo relacionado con psicología algo que me gusta.*