Adolescentes y Tribus Urbanas.

“Para que te enteres”

Taller dirigido a Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 de la Ciudad de México, D.F.

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO EN

LICENCIADA EN PEDAGOGIA.

PRESENTAN:

Karina Santiesteban Ramírez

Jessica Liliana Tinajero Ibarra

ASESORA:

Mtra. Pilar Cardoza Morales

México D.F. Diciembre, 2012

DEDICATORIAS

A Dios, por haberme dado la vida y por permitirme dar un paso más para lograr mi superación personal y profesional.

A ti, madre, que me brindaste tu apoyo, consejos y en los momentos más difíciles me alentaste a seguir adelante, anhelando que siempre me preparara para enfrentarme a la vida, hoy se ven culminados nuestros esfuerzos y mis deseos, iniciándose así, una etapa en mi vida, en la que siempre estarás en mi corazón. Te amo.

A mis hermanas Janet y Reyna por ser mi ejemplo y de las cuales aprendí aciertos y de momentos difíciles. Las amo.

Este proyecto no es sólo de las personas que lo concluyen, sino también de mi Asesora Pilar que nos dirigió en todo momento para finalizar con éxito lo que un día se inició. Gracias por su apoyo y motivación para la elaboración y culminación de esta tesis.

A mis incomparables amigos, que pase lo que pase siempre están a mi lado... Gracias por su apoyo y por todo el cariño que siempre me han demostrado, en especial a Lily por ser mi amiga y compañera de Tesis.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario; que a lo largo de estos cuatro años me transmitieron los conocimientos que tenían y me apoyaron en mi intento por conocer un poco mas

GRACIAS POR LLEGAR HASTA AQUÍ CONMIGO Y COMPARTIR MI ALEGRIA DE HABER REALIZADO UN SUEÑO MAS EN MI VIDA.

Karina Santiesteban Ramírez

Doy gracias a Dios por permitirme llegar a este momento y darme una familia maravillosa que logra sacar lo mejor de mí...

Con amor a mis padres por apoyarme siempre, darme su confianza, ser el pilar y la fortaleza de mi vida...

A mis hermanos Quique y Feyo que con su amor y cariño lograron que el camino fuera más fácil...

A mis ángeles que me cuidan desde el cielo, mi abuela Elodia y mi tío Alfredo. Hoy cumplo mi promesa y puedo decir que lo logre...

A mi asesora por toda su paciencia y apoyo y sobre todo por confiar en mí y en la realización de este trabajo...

A mi querida amiga y compañera de Tesis, Kary gracias por ser mi cómplice en está aventura, por tu paciencia, compañía y apoyo, hoy me llevo mucho de ti...

Y finalmente a mí misma por lograr un sueño que hoy es una realidad porque he vencido mis propios retos...

Gracias simplemente a todas las personas que de una u otra manera siempre estuvieron a mi lado y me brindaron su apoyo en la culminación de este proyecto.

Con cariño Jessica Liliana.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. 6

CAPÍTULO 1 ADOLESCENCIA.

1.1 Concepto de Adolescencia. 9

1.2 Desarrollo Físico. 10

1.3 Búsqueda de la identidad. 12

1.4 Desarrollo Emocional. 14

1.5 Desarrollo Social. 17

1.6 Desarrollo cognitivo 20

CAPÍTULO 2 TRIBUS URBANAS.

2.1 Antecedentes y Concepto de Tribus Urbanas. 23

2.2 Clasificación de las Tribus Urbanas. 25

2.2.1 Rockeros. 26

2.2.2 Punk. 27

2.2.3 Góticos. 29

2.2.4 Dark. 31

2.2.5 Emos. 32

2.2.6 Skin Heads. 33

2.2.7 Hippies. 34

2.2.8 Ska. 36

2.2.9 Indies. 37

2.3.1 Ravers. 39

CAPÍTULO 3 PAPEL DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN LA ESCUELA SECUNDARIA.

3.1 Antecedentes de la Educación Secundaria en México 44

3.2 Orientación Educativa. 53

3.3 Papel del Orientador Educativo. 56

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1 Planteamiento del problema. 59

4.2 Justificación. 60

4.3 Objetivo. 61

4.4 Hipótesis. 61

4.5 Metodología. 61

4.6 Ficha Técnica de la Escuela Secundaria Técnica 103. 62

4.7 Análisis de la información. 65

CAPÍTULO 5 TALLER "PARA QUE TE ENTERES" DIRIGIDO A LOS ADOLESCENTES DE LA ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA 103 DE LA CIUDAD DE MÉXICO, D.F. 102

CONCLUSIONES. 130

ANEXOS. 133

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA. 145

INTRODUCCIÒN

Muchas veces vamos pasando por la calle y nos encontramos en el camino con personas distintas, ya que nos parecen así porque no son idénticas a nosotros y empezamos a juzgarlas sin conocerlas, juzgamos simplemente por la apariencia y nunca nos hacemos la pregunta del porqué de su manera de vestir; será una manera de protestar, o quizá una manera de hacer la diferencia.

Dentro de esta situación los más involucrados son los adolescentes ya que se encuentran en una etapa de su vida donde están en busca de su identidad, a través de sus propias motivaciones y por las influencias de diversos factores, han encontrado en las Tribus Urbanas un modo de expresión y forma de integración a un grupo.

En el presente trabajo, abordamos el tema de la Adolescencia y las Tribus Urbanas, ya que consideramos que las y los adolescentes en esta etapa se encuentran vulnerables y tienen la necesidad de pertenecer a un grupo, lo cual puede llevarlos a tomar la decisión de introducirse a una Tribu Urbana sin saber qué significa ello; pensamos que la mayoría de las y los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 de la Ciudad de México, D.F., del turno vespertino carece de una conceptualización sobre las Tribus Urbanas. Así mismo este tema debe ser abordado por los Orientadores Educativos ya que es parte del contexto en que se desarrollan los adolescentes.

Nuestra investigación permite lograr una comprensión sobre un sentido de gran significación en los adolescentes a fin de que ellos conozcan las Tribus Urbanas y puedan integrar información sobre ellas en sus actividades y proyectos. Para que en un futuro tomen decisiones asertivas respecto a formar parte o no de algún grupo de esta naturaleza. Para tratar dichas temáticas hemos optado por conceptualizar dichos términos y hacer un listado de las Tribus Urbanas más reconocidas.

El marco teórico está compuesto por tres capítulos, un capítulo donde se analizan los resultados y un último que es una propuesta, la cual es el resultado de la investigación.

El primer capítulo trata de los aspectos generales de la adolescencia tomando un rango de 12 y 18 años de edad, en el cual se mencionan las principales características de las y los adolescentes como son: su desarrollo físico, emocional, social y la búsqueda de su identidad, permitiéndonos comprender los diversos cambios por los que el adolecente pasa.

En el segundo capítulo se conceptualiza el término de las Tribus Urbanas, donde se incorpora la descripción de cada una de ellas en torno a su origen, ideología, vestimenta y música, lo cual nos dará una visión más amplia de lo que son las Tribus Urbanas.

En el tercer capítulo se describen en primer lugar los antecedentes teóricos del surgimiento de las Escuelas Secundarias en México, las principales reformas a la educación secundaria, la conceptualización de la Orientación Educativa, así como el papel y la función del orientador educativo.

El cuarto capítulo consta del análisis de los resultados donde se interpretan los datos obtenidos en la investigación de campo que dará las herramientas para la elaboración de la propuesta contenida en el capítulo cinco.

El capítulo cinco consta de la elaboración de una propuesta de un taller sobre cómo abordar el tema de las Tribus Urbanas dirigido a las y los adolescentes, con la finalidad de proporcionarles un material didáctico que favorezca el desarrollo integral de su identidad.

En las conclusiones se hace mención de las reflexiones que se generan en nuestra investigación teórica y de campo.

Y finalmente se incorporó un apartado que denominamos Anexos, donde se encuentra el instrumento aplicado en la investigación de campo, sugerencias de resúmenes para el taller y fotos acordes al tema de las Tribus Urbanas descritas en este trabajo.

CAPÍTULO 1
"ADOLESCENCIA"

“Mil veces me pregunté por qué el mundo estaba en mi contra… y hoy entiendo que era un paso en mi vida, de la pubertad a la adolescencia.”

JESSICA

Hablar de adolescencia puede ser algo complejo puesto que en cada contexto y cada época las conceptualizaciones pueden variar. Actualmente ser adolescente en el siglo XXI juega un papel muy importante en la sociedad, es *"buscar lo nuevo, incursionar en aventuras, experimentar e inaugurar formas distintas de vivir, buscar y encontrar tu identidad y ser tú mismo o tú misma" (Colín González, 2011).* Los adolescentes se manifiestan sensibles, vulnerables, se enfrentan a momentos de cambios y de reorganización de lo propio, tanto de lo interno (sentimientos y pensamientos), como lo externo (principalmente su fisonomía y su aspecto físico).

"Ser adolescente es ser un sujeto de cambio, pertenecer a ese grupo de quienes quieren trasformar el mundo y hacerlo mejor, es también reconocer una gran diversidad de estilos de ser, sentir, vestir, de crecer, de amar y olvidar, de buscar y de luchar, de abrirse camino, equivocarse, aprender y acumular experiencias. Ser adolescente es ser sujeto de cambio, pertenecer a ese grupo de quienes quieren trasformar el mundo y hacerlo mejor" (Colín González, 2011).

Todo esto depende de diversas circunstancias; para la mayoría, ser adolescente significa asumir responsabilidades a las que no están preparados y no siempre se cuenta con una buena orientación para lograr la capacidad de búsqueda de la identidad, donde influyen diversos factores; entre ellos la familia, los amigos, la escuela, la religión y el grupo de pertenencia.

A partir de lo complejo que puede ser tomar una definición o concepto de lo que es la adolescencia varios autores se han preocupado por definir tal concepto, lo cual da pauta a poder generar nuevas ideas y nuevos aportes importantes para esta investigación.

1.1 Adolescencia.

La palabra adolescencia *"se deriva del latín adolecere, que significa crecer, transitar de un estadio a otro dentro de un proceso. De modo generalizado, la palabra adolescencia se concibe como una etapa del desarrollo humano situada entre los 12 y los 18 años de edad, que inicia con los cambios fisiológicos de la pubertad y*

termina cuando se alcanza el estado sociológico de un adulto. Se trata de un fenómeno exclusivamente humano, mediante el cual se transita de la niñez a la vida adulta" (Saavedra, 2004: 1)

La Real Academia de la lengua nos indica que este vocablo viene del latín y también significa doler. Así mismo, para la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el periodo entre los 10 y 19 años y está comprendida dentro del período de la juventud entre los 10 y los 24 años.

La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llegando hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años. A la adolescencia le sigue la juventud plena, desde los 20 años a los 24.

Sin embargo, definir adolescencia implica reconocer que *"es más que un peldaño en la escala que sucede a la infancia. Es un periodo de transición exclusivo, necesario para el desarrollo de sí mismo. Es un puente entre el mundo infantil y el estado de una persona" (Hurlock, 1990:15).*

Por lo tanto, más que definir qué es un adolescente, lo importante es entender qué implica para ellos esta fase tan crucial tanto para unos mientras que para otros, es algo pasajero dentro del desarrollo de su vida que en definitiva determinará su personalidad.

De todos estos cambios es importante mencionar que el desarrollo físico, psicosocial y emocional juegan un papel importante que no debemos olvidar.

1.2 Desarrollo Físico.

Al hablar de adolescencia no debemos olvidar mencionar los cambios físicos que caracterizan el fin de la niñez, no sólo porque estos son evidentes, sino porque además pueden producir desconcierto y confusión.

A lo largo de la adolescencia los cambios ocurren con rapidez, por lo que a veces no es tan fácil reconocerse y entender qué está pasando.

El paso de las niñas y los niños a la adolescencia se da en diferente tiempo, pues casi siempre son las niñas las que empiezan a notar cambios en su cuerpo antes que los niños.

Según Tanner (1962) es imposible distinguir una serie de momentos distintos en el desarrollo físico humano, ya que se trata de un proceso continuo y progresivo, excepto el de la adolescencia, que es cuando el crecimiento se acelera produciendo una trasformación rápida del organismo.

Así mismo, en el desarrollo de la adolescencia se dan casos que tal crecimiento es más retardado que el proceso normal, variando en el aspecto de ser hombre o mujer.

"Muchos son los cambios físicos que durante esta etapa ocurren en el sistema reproductor, en los caracteres sexuales secundarios, en el sistema cardiovascular, en la fuerza de los músculos y en otros muchos aspectos.

EN LOS HOMBRES

- *Crecimiento rápido de testículos y pene, alcanzando dimensiones adultas.*
- *Aparición de vello rizado en la región genital (Pubis), brazos y piernas y el pelo largo y espeso.*
- *El vello de labio superior se hace más largo y grueso.*
- *Aparición del vello en los lados de la cara a la altura de los oídos y vellosidad en el esternón.*
- *Comienza a diferenciarse el pelo de la frente.*
- *Aumenta la traspiración axilar.*
- *La voz se torna grave.*
- *Aparición de la eyaculación.*
- *Se experimentan poluciones nocturnas.*
- *Curiosidad extrema por las expresiones sexuales.*

EN LAS MUJERES

- *Crecimiento de los senos (entre los 11 y 14 años).*
- *Aparición del vello pubiano pigmentado liso.*
- *Aumentan los estrógenos y se establece el ciclo menstrual.*
- *Aparición de la vellosidad pubiana rizada.*
- *La menstruación no es necesariamente indicativa de fertilidad.*
- *Las reacciones ante la menstruación son diversas, dependiendo de la preparación previa: cambios de humor, depresión, descuido. Irritabilidad, confianza o represión de sentimientos.*
- *El desarrollo de los pechos es muy pronunciado.*
- *Se experimentan poluciones nocturnas.*
- *Curiosidad extrema por las expresiones sexuales" (Saavedra, 2004: 27,30).*

Tales cambios físicos de la adolescencia pueden llegar a tener implicaciones psicológicas, ya que muchos adolescentes *"tienen fuertes reacciones ante los cambios en su aspecto físico y la maduración temprana o tardía" (Papalia, 2001: 609)*.

1.3 Búsqueda de la identidad.

Según Paloma Roque, (2002:164,165) durante la adolescencia los cambios físicos se acompañan de cambios importantes en la actitud psicosocial del individuo. Cambia la vida social del adolescente, especialmente sus relaciones con la familia y con sus actividades: adquiere mayor independencia y mayores responsabilidades.

El desarrollo psicológico del adolescente se caracteriza por tres procesos dinámicos:

- **Desarrollo de la capacidad del pensamiento abstracto y conceptual:** la y el adolescente experimenta preocupación por su futuro y proyecta sus inquietudes hacia él.
- **Búsqueda de la propia personalidad:** se manifiesta como rebeldía hacia los valores ya establecidos, cuestionando su autenticidad y validez.

- **Maduración de las actitudes sexuales:** la y el adolescente demuestra inclinación e inquietud hacia el sexo opuesto.

  En este aspecto el proceso de la búsqueda de la identidad juega un papel muy importante, puesto que el adolescente busca tener un sentido de sí mismo, lo cual se reflejará a través de sus logros anteriores, donde influye la confianza, autonomía e iniciativa para poder afrontar diversos factores de la vida adulta.

  "*Para construir una identidad, los adolescentes deben calcular y organizar sus habilidades, necesidades, intereses y deseos, de modo que puedan expresarse en un contexto social" (Papalia, 2001:678)*.

  Las y los adolescentes pueden llegar a estar sensibles y vulnerables, esto es porque se enfrentan a cambios y reorganizaciones de ellos mismos, tanto en lo interno como en lo externo, así mismo, se presenta la necesidad de convertirse en ellos mismos y desarrollar su propia identidad, diferenciándolos así de los demás.

  "*La consigna es reconocerse y ser reconocido es decir, poner de manifiesto una serie de atributos que les posibiliten y respondiendo a la pregunta acerca de ¿Quién soy?, y encontrarse con otros que les confirmen esa identidad en proceso de construcción" (Caffarelli, 2008:29).*

  Por lo tanto, la necesidad de construir o formar la identidad los lleva a constituir o pertenecer a algún grupo tal es el caso de las "Tribus Urbanas", donde se sienten seguros y aceptados recuperando el sentimiento de sí mismo.

  En la formación o construcción de la identidad están presentes diversos elementos:

- Toma de decisiones sobre el aspecto educativo (esto en consideración a continuar o finalizar sus estudios).
- Indagar en sí mismos, conocerse y aceptarse (gustos, preferencias e intereses).
- Definir su rol sexual a partir de los cambios físicos y psicológicos presentes en esta etapa del desarrollo humano llamada adolescencia.
- Construcción de una autonomía.

Estos son sólo algunos factores que determinan la construcción de identidad; es necesario reconocer que existen varios, no siendo estos los únicos y absolutos puesto que dependerán del contexto donde el adolescente se desarrolle.

1.4 Desarrollo Emocional

La adolescencia no es solo una etapa de cambios físicos, sino también de cambios emocionales que los llevan a los adolescentes a sentirse confundidos ya que no se encuentran a gusto en el mundo infantil pero aún no pertenecen al mundo adulto, y les cuesta trabajo pasar de un estadio a otro.

Para unos, las emociones no siempre significan lo mismo, cada uno experimenta sensaciones diferentes, para lo que en unos es grato para otros puede significar un fuerte sentimiento de soledad. Tales emociones tienen que ver con los sentimientos hacia ellos mismos y hacia las personas que los rodean; se vuelven idealistas y soñadores.

Según Saavedra (2004:50,52) algunas de las emociones que se presentan con mayor impacto son las siguientes:

Afecto

- ✓ Capacidad de expresar afecto hacia personas del sexo opuesto.
- ✓ Capacidad de recibir afecto de personas de otro sexo.
- ✓ Amar y ser amado es de máxima importancia.
- ✓ Les alegran las actividades deportivas.
- ✓ Les alegran las compañías y relaciones sociales.
- ✓ Las y los adolescentes ansiosos y resentidos experimentan estados de aburrimiento.

Cólera

- ✓ La cólera es un recurso empleado por las y los adolescentes para hacer valer sus exigencias y para reaccionar a las amenazas de que son objeto: llanto, agresión verbal, hostigamiento y maldiciones.

- ✓ La cólera de las y los adolescentes es provocada por las personas más que por las cosas: regaños, restricciones, sarcasmos, maldad, orgullo ofendido y conductas conservadoras o culturales de los padres.

Temor

- ✓ En la víspera de la pubertad, los temores más frecuentes son a las situaciones penosas, los accidentes, el ridículo, el fracaso y la soledad en la obscuridad.
- ✓ Los temas que suscitan temor son los problemas escolares y sociales.
- ✓ Los temores irracionales de las y los adolescentes, sintomáticos de conflicto se centran en un peligro externo.

Ansiedad

- ✓ La ansiedad adolescente o sentimiento de disgusto consigo mismo la experimentan como un conflicto íntimo, como una sensación de desasosiego vago o un presagio doloroso. Puede considerarse un estado neurótico.
- ✓ Una de las tensiones productoras de la ansiedad en la adolescencia es la exigencia de autodeterminación, la elección de uno mismo, la necesidad de alcanzar la conciencia de la posibilidad, la conciencia de libertad para optar por lo posible, rechazarlo o eludirlo.
- ✓ Otra tensión es la necesidad y la capacidad para la intimidad personal, es decir, es la intimidad con otro, colaboración, amor.
- ✓ Sociológicamente, la ansiedad se explica derivada del conflicto entre la necesidad del y la adolescente de convertirse en una persona autónoma e independiente y al mismo tiempo ser un miembro aceptado por un grupo social.
- ✓ Las y los adolescentes se defienden de la ansiedad yendo contra los otros (se tornan competitivos para superarlos y colocarse por encima), apartándose de los otros (al retirarse, alejarse y desligarse), o yendo con los otros (con docilidad, conformismo y autoanulación).

Otra de las emociones que las y los adolescentes experimentan son las frustraciones; esto por el hecho de que buscan la perfección y como eso no es del

todo posible pueden caer en este estado. Los adolescentes muchas veces se sienten presionados ante la imperfección que puedan identificar, llegan a ser muy sensibles respecto a las críticas que les hagan.

Así mismo, la rebeldía puede presentarse como algunas de sus actitudes de diferentes maneras; como oponiéndose a las normas o reglas.

"La rebeldía es una manifestación típica en los adolescentes que frecuentemente protestan contra cualquier orden o sugerencia de los padres y de los maestros, cuando perciben en ella autoritarismo o sienten que no se toman en cuenta sus puntos de vista" (Casas e Ituarte, 1998:69).

Duelo

Algo que no debemos dejar a un lado es el sentimiento de duelo respecto a las distintas pérdidas durante esta etapa; este es un proceso que el adolescente tendrá que superar para llegar a lograr su identidad.

La y el adolescente tiene una imagen que se ha formado durante su niñez, la cual lo hace identificarse respecto de otros; tal imagen se ve distorsionada llegando a la adolescencia ya que se modifica con todos los cambios que comienzan a presentarse en ellos.

El apego a su imagen infantil debe desaparecer porque la y el adolescente tiene un cuerpo nuevo, ya no será más el de un niño (a); está pérdida produce un proceso de duelo, el cual debe poner fin al periodo de la niñez.

Otra pérdida que vive la y el adolescente es el rol de niño (a) que tenía dentro de su familia, ya que es tratado de cierta manera y el dejar de serlo implica restablecer su relación entre ellos. Las y los adolescentes deben de renunciar a su estado de dependencia con los padres y asumir responsabilidades, para así poco a poco abrirse paso a la independencia.

Las y los adolescentes deberán tener la capacidad de aceptar todos los cambios que se van presentando en esta etapa y que van dejando de lado su rol de niño (a).

1.5 Desarrollo Social.

Amistad

- ✓ Se concibe como una de las relaciones estrechas entre dos o más individuos.
- ✓ Implica una comunicación íntima mayor que la que se produce con los demás miembros de un grupo determinado.
- ✓ Los amigos ayudan a superar el periodo de transición de la niñez a la adultez.
- ✓ La amistad tiene distintos significados durante el desarrollo adolescente.
- ✓ A mayor edad del y la adolescente el grupo de compañeros motiva mayormente el comportamiento e influyen en la determinación de actitudes y valores.

Familia

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar.

La vida en familia proporciona la influencia más temprana en la vida de los individuos y esto se ve reflejado en la sociedad, organizando sus formas de relacionarse de manera recíproca, reiterativa y dinámica.

La familia actualmente no es un modelo estático *"cambia y continuará cambiando, pero también persistirá, ya que es la unidad humana más adecuada en las actuales sociedades" (Quintero, 1997:17).* Ello conlleva a la conformación de diversas tipologías de familia que se dividen en dos:

Tipologías tradicionales: son la integración de una pareja con hijos donde a su vez suelen denominarse de diversas maneras de acuerdo a la conformación de sus integrantes.

Según Quintero, (1997:19) las denomina de la siguiente manera:

- **Familia nuclear:** conformada por padres e hijos; unidos por lazos de consanguinidad, conviven bajo el mismo techo.

- **Familia extensa o conjunta:** integrada por una pareja con o sin hijos y por otros miembros como sus parientes consanguíneos abuelos, tíos, primos etc.
- **Familia ampliada:** permite la presencia de miembros no consanguíneos ya sea amigos, vecinos etc.

Tipologías de nuevo tipo:

- **Familia simultánea, superpuesta o reconstruida:** conformada por una pareja, donde uno de los miembros o ambos antes habían tenido otras parejas y de haber disuelto su vínculo marital, donde los hijos son de diferentes padres o madres.
- **Familias con un solo progenitor o monoparentales o uniparentales:** son aquellas en los casos de separación, abandono, divorcio, muerte o ausencia por motivos forzosos (trabajo, cárcel, etc.) de uno de los padres el otro se hace cargo de los hijos.
- **Familias homosexuales:** supone una relación estable entre dos personas del mismo sexo. Los hijos llegan por intercambios heterosexuales de uno o ambos miembros de la pareja, por adopción etc.

Por lo antes mencionado podemos ver que las estructuras familiares no son constantes y dependerán del contexto sociocultural donde nos encontremos para ver la conformación de cada una de ellas y sin duda alguna influye en el desarrollo de los y las adolescentes. Sin embargo, en la etapa de la adolescencia "*es un periodo de evolución durante el cual el individuo se enfrenta a un amplio rango de demandas, conflictos y oportunidades. Se entiende que el adolescente contribuye positivamente a su propio desarrollo y se encuentra implicado en un proceso de negociación con sus padres, con objeto de ejercer mayor control sobre su vida propia" (Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001:13).*

En este control de su propia vida se enfrentarán a conflictos con sus padres, al querer su propia independencia, así mismo, tienden a cambiar de ánimo constantemente por los cambios emocionales que en esta etapa son muy evidentes

y, por otro lado, buscan llamar la atención de sus padres involucrándose inconscientemente en actos de riesgo.

Noviazgo

"El noviazgo es un periodo variable en el cual una pareja, después de la elección mutua, se conoce en aspectos sustanciales de la personalidad de cada uno, para que ambos decidan si la vida matrimonial y el compromiso definitivo que ésta implica es lo conveniente para ellos. El noviazgo tiene como finalidad principal conocerse en casi todos los aspectos, especialmente en valores, pues de ellos se derivan las conductas más delicadas de la persona" (Casas e Ituarte, 1998:145).

La adolescencia es una de las etapas en donde el tener un noviazgo es una de las experiencias que todo adolescente en muchas ocasiones quiere vivir, dejándoles conocimientos que les ayuden a tener buenas relaciones en un futuro e ir manejando todas esas emociones que se presentan en esta etapa.

Pertenencia a un grupo

Así como la familia es el primer grupo al que pertenecemos y en ella tenemos nuestros primeros aprendizajes como son los valores, los hábitos, actitudes, etc., en los distintos grupos a los que en un futuro nos integremos serán los que nos doten de nuevos aprendizajes; y como la adolescencia es un período de cambios, el adolescente buscará nuevas identificaciones que lo apoyen y entiendan en su búsqueda identidad, 19estru esta una de las tareas emocionales más importantes en la vida y que se consolida en esta etapa.

El grupo de pertenencia le brindará seguridad para afrontar sus conflictos y elementos para construir su identidad, ya que están con pares que tienen sus mismos problemas, preocupaciones y gustos. En este sentido, el grupo de amigos tiende a influir de una manera muy importante en los comportamientos de las y los adolescentes.

Redes Sociales.

Según Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010), las redes sociales son comunidades virtuales, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Éste es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para 20estructurac con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su lista de amigos. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también son contactos que se conocieron por Internet.

Inmersos en este mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de las y los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar su lista de amigos. Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. El concepto de amistad virtual y real, no es el mismo. Y ellos lo saben. Pero los amigos de la Red son también "amigos". Y suman. Para la y el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.

Así mismo, las y los chicos no son conscientes de que esta exposición trae riesgos. Cuando un adolescente construye su blog o su perfil en una red social, suele pensar que sólo lo ven sus amigos, o quienes están interesados en lo que dice. No piensan que cualquiera que navegue en la Red, conocido o no, puede ver lo que escribió. Los chicos no creen en los riesgos de Internet porque se sienten autoinmunes o porque piensan solo en sus amigos.

1.6 Desarrollo Cognitivo.

Podemos decir que algunos de los rasgos característicos en el desarrollo intelectual de los adolescentes son los siguientes:

- Capacidad creciente para generalizar. Podemos decir que el adolescente conceptualiza todo lo que observa.

- Capacidad para manejar abstracciones. Además de su pensamiento concreto, es capaz de pensar en forma abstracta.
- Capacidad para manejar el pensamiento lógico y la comunicación.

Así mismo, el desarrollo cognitivo hace referencia "*a los procesos mentales complejos mediante los cuales el ser humano produce el conocimiento: sensación, percepción, atención, memoria, aprendizaje, imaginación, pensamiento y razonamiento*" (Saavedra, 2004).

Según Piaget explica que las características del pensamiento formal, propio de la adolescencia, son fundamentalmente:

- Pensamiento hipotético- deductivo, capacidad de formular hipótesis que es posible contrastar con la realidad.
- Uso de la combinatoria, que consiste en un mecanismo lógico que le permite al adolescente listar todas las soluciones posibles a un problema determinado sin olvidar ninguno.

Por lo tanto la integración a una Tribu Urbana es una salida fácil para la conformación de su identidad, siendo éstas muchas veces desconocidas por las y los adolescentes. Es por ello que en el siguiente capítulo se describen algunas de la Tribus Urbanas del D.F.

CAPÍTULO 2
"TRIBUS URBANAS"

“No es solo una moda, es un estilo de vida; no es solo una apariencia es una identidad.”

KARINA

2.1 Antecedentes y Concepto de Tribus Urbanas.

Como podemos ver, la adolescencia es una etapa de la vida en la cual los sujetos se encuentran particularmente involucrados en una causa: la búsqueda de sí mismo y la propia identidad, y la búsqueda de ésta los lleva a conformar y a unirse a diferentes tipos de agrupamientos, los mencionados grupos de pares, donde los adolescentes se sienten contenidos y recuperan el sentimiento de sí mismo.

La necesidad de pertenencia a un grupo no sólo conlleva agruparse en un punto específico de alguna calle, sino es el compartir con sus pares, un lugar en donde se sientan libres, seguros y con la posibilidad de desarrollarse.

El fenómeno de las Tribus Urbanas o contracultura inicia al final de la Segunda Guerra Mundial, cuando del desencanto juvenil ante una crisis globalizada los enfrentaba a un futuro sin esperanzas y la pérdida de identidad personal a través de la pertenencia de grupos que 23estructu la autoestima perdida con antivalores que se expresan lo mismo en el fanatismo deportivo de las porras, barras o hooligans, las sectas religiosas ultras, las maras, gangas o pandillas o cualquier manifestación social que sustituya en el joven el apoyo de una familia desintegrada, disfuncional o inexistente.

Las Tribus Urbanas o culturas juveniles, como algunos autores las han definido, son un fenómeno localizado, en sus comienzos, en las grandes conglomeraciones demográficas urbanas como consecuencia de un nuevo actor social: la juventud, *Tribus, culturas juveniles, subculturas, contra culturas, grupos sociales, bandas, pandillas*, entre otros, son términos para referirse a un sector de la sociedad que oscila entre los 12 y los 28 años, cuyos miembros, reunidos en grupos comparten una estética, unos valores, en algunas ocasiones una ideología y en otras son sólo fruto de un proceso de mediatización musical o publicitaria, que los diferencian del resto de los jóvenes.

Según Michel Maffesoli, (1990) la constitución de los microgrupos de las tribus que acompaña la espacialidad, se hace a partir del sentimiento de pertenencia, en función de una ética específica y en el marco de una red de comunicación, esto se da en relación con un contexto determinado.

Esta construcción de grupos es la que Maffesoli define como neotribalismo emergente donde la persona sale de su individualidad y pasa a pertenecer a algún grupo o Tribu Urbana; algunas de las características de estas Tribus son:

a) Poder constituirse en comunidades emocionales, siendo algunas efímeras y otras según la moda; ambas reúnen a sujetos que experimentan emociones intensas, visten una estética y comparten alguna actividad, generando un contacto y contagio emocional que muchas veces no lo hay en la cotidianeidad.

b) Oponer energía a la pasividad, esto constituye una forma en donde las prácticas alternativas (eventos deportivos, espacios culturales) sirven como sustitución del ocio por algunas actividades de expresión.

c) Construir una nueva forma de sociabilidad, aquí lo importante es vivir con el grupo, compartir en su interior códigos y términos característicos, algún tipo de música, lugares propios, etc., jugando un papel dentro del grupo.

d) Necesidad de espacios y momentos compartidos, en donde se pueda desarrollar un sentimiento de pertenencia, así como la construcción de la propia identidad.

Ser parte de una agrupación, banda o Tribu Urbana, les permite hacerse atributos, pensamientos y conductas; por lo tanto, los adolescentes buscan reunirse y congregarse en diversos grupos, todo esto por medio de afinidades, ya sea gustos ideales, expresiones culturales o estéticas propias a un grupo en común. Entre estos grupos de identidad destacan lo que son las denominadas “Tribus Urbanas”, es decir, los diversos grupos de adolescentes que en la sociedad observamos con cierta perplejidad.

Una Tribu Urbana es un grupo de personas que se comporta de acuerdo con las ideologías de una subcultura, se origina y desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad.

El significado que tiene la palabra tribu *"según para la antropología es la de los grupos que son independientes unos de otros, tanto en su vida social como en su organización política; que cuentan con un número definido de integrantes; que comparten una misma cultura; que se ven motivados a interactuar a partir de una serie de relaciones sociales y que habitan en un territorio en común que en general les pertenece" (Caffarelli, 2008:44,45).*

Sin embargo, actualmente se retoman un sinfín de significados relacionados con éste concepto y se asocian con un fenómeno que se da en al ámbito urbano, esto es en la ciudad.

Por lo tanto, el concepto de tribu urbana no se refiere a un fenómeno absolutamente original de nuestra época sino que actualmente se ha ido modificando de acuerdo con los contextos vividos.

A partir de lo antes mencionado construimos un concepto sobre el término de Tribus Urbanas como base para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Tribus Urbanas: agrupaciones de jóvenes según sus aficiones, gustos, ideas, música similar, lugares de reunión; así como los códigos y términos propios que pueden generar entre sí, basándose en reglas y acuerdos que internamente crean.

2.2 Clasificación de las Tribus Urbanas.

Para poder entender estas agrupaciones es necesario describir cada una, así como las concepciones que se tienen al respecto. Las características de cada Tribu Urbana dependen del contexto y momento histórico en el que se originen. Así mismo, se incorpora al final de cada descripción un fragmento de canciones y

poemas que hacen alusión de su filosofía y formas de manifestarse; tomando en cuenta que no son las únicas formas de expresión.

2.2.1 Rockeros.

"Los rockeros como tribu tienen al día de hoy una importancia social considerable, así como la tuvo el rock como movimiento social en la historia de Occidente en el siglo XX. Como asevera Urbaitel el rock construye lazos de identidad entre los jóvenes, como también una demarcación entre estos y los adultos que no existían de modo tan explicito hasta el momento en que este género musical cobra importancia y se difunde, esto es, desde los años cincuenta a esta parte. Los rockeros como tribu tienen al día de hoy una importancia social considerable, el rock and roll surgió como un género musical en los Estados Unidos, en la década de los cincuenta. Sus inicios fusionan elementos del blues, boogiewoogie y jazz con influencias de la música folclórica apalache, góspel y country. Así mismo, a partir de los años sesenta, el rock and roll se convierte en un fenómeno cultural y musical que se extiende alrededor del mundo" (Caffarelli, 2008:66).

La vestimenta auténtica de esta Tribu Urbana en hombres incluye en sus orígenes lo que es pantalones y chaqueta de cuero o en su desarrollo posterior lo que son los pantalones de jeans o mezclilla, camiseta blanca, americana de jeans o mezclilla, el cabello corto adornado por un tupe (copete).

Las mujeres también usan blusas vaqueras con los puños doblados y botas, las más coquetas eligen camisetas escotadas, faldas de tubo con medias de color, zapatos de tacón y chaquetas cortas. Entre los artículos destaca la utilización de motocicletas como medio para trasportarse.

De igual manera podemos encontrar que en la actualidad muchos de estos grupos se han ido trasformando a partir del contexto donde se desarrollan destacando varias clasificaciones de grupos de rock como rock nacional o rock en español.

"Su filosofía se vincula con la exaltación de valores como la libertad, la justicia, la igualdad y en la mayoría de sus canciones se expresa el derrotero social, político y económico que se viene siguiendo en América latina desde los años. En México,

bandas como la Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio ponen en manifiesto, a partir de canciones con explicito contenido social, la movilización civil posterior". (Caffarelli, 2008:70,73)

Letra de la canción "Apañon", del grupo musical de rock La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio, prevaleciente en ese momento como muestra del tipo de música que se escuchaba y los contenidos de las canciones actualmente prevalecen otros tipos de grupos de acuerdo con el género de rock clasificado.

Apañon

(La Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio.)

En la noche, en la ciudad, los vatos miran pasar, las patrullas sin dudar, buscando a quien apañar, dentro de una paco y juan, alias monstruo y el silbar, recorren por quinta vez, La guerrero y la merced en la esquina ven cruzar, a la víctima ideal, juan acelera, paco le dijo espera vamos a agarrar al infeliz como si fuera lombriz, das la vuelta en U y échale la luz, vamos juan no lo dejes ir, que a la esquina quiere huir, es un tonto iralo bien y panchito ha de ser, hey tú qué haces aquí, caminando en la calle vestido así pues discúlpeme señor, pero yo no soy doctor y yo hecho camino aquí, pues no tengo un grand marquis, es un tipo cara de wey, y te burlas de la ley y te vamos a enseñar que la vas a respetar pégale aquí pégale haya wowhu, en un sucio callejón, despiertas sin recordar, nada de lo que paso, te duelen hasta los pies, no traes chamarra, no traes dinero, no traes zapatos y ya no traes pelo, sales de ese callejón, corriendo!

2.2.2 Punk.

Los orígenes de esta Tribu Urbana se remontan a finales de los años 1960, una corriente de jóvenes de Gran Bretaña y otros países industrializados consideraban que el rock había pasado de ser un medio de expresión para los jóvenes a una mera herramienta de mercado y escaparate para la grandilocuencia de los músicos de ese entonces, alejando la música de la gente común. El punk surgió como una burla a la rigidez de los convencionalismos que ocultaban formas de opresión social y cultural.

“Su lema distintivo, su visión, se haya fuertemente a la consigna no hay futuro,” (Caffarelli, 2008:98), haciendo alusión a la sociedad británica que se encontraba en un profunda inestabilidad.

El término inglés punk tiene un significado que suele variar, aplicándose a objetos (significando basura) o a personas (significando vago, despreciable o, también, basura y escoria). Se utiliza de forma irónica como descripción del sustrato crítico o descontento que contiene esta música. Al utilizarlo como etiqueta propia, los punkies (o punks) se desmarcan de la adecuación a los roles y estereotipos sociales. Debido al carácter de este significado, el punk a menudo se ha asociado a actitudes de descuido personal, se ha utilizado como medio de expresión de sentimientos de malestar y odio, y también ha dado cabida a comportamientos neuróticos o autodestructivos.

La forma autentica de vestirse *“incluye prendas de jeans gastadas, rasgadas, rotas, que se exhiben al respecto por las modas; ropa de cuero negro, con profusión de tachas; pantalones muy ajustados, con cadenas que cuelgan; faldas de cuero cortas y rasgadas, medias negras con agujeros o red para las mujeres. El calzado suele ser borceguíes, botas militares o en punta. Su marca poderosamente distintiva del grupo es el cabello con crestas engominadas y de colores sumamente llamativos (verde, azul, violeta, fucsia y rojo).” (Caffarelli, 2008:94,95)*

Pueden llevar las uñas pintadas de color negro, así mismo, los accesorios que suelen utilizar son los prendedores, pink, collares similares a los de perro con pinches grotescos.

En cuanto a su filosofía se caracterizan por la lucha constante contra el miedo de las repercusiones sociales.

En su naturaleza original, el punk de la cultura ha sido principalmente de la libertad individual, que tiende a crear creencias en conceptos tales como el individualismo, la lucha contra el autoritarismo, el anarquismo y el pensamiento libre.

La ideología punk contienen muy a menudo una visión crítica del mundo, ver a las sociedades modernas que hacen puesta de límites en la humanidad. Ésta ideología se suele expresar mediante la música punk. A principios de los años 70's.

En cuanto a su música estuvo representada por la banda de punk rock: The Ramones donde queda claramente el manifiesto en la letra de sus canciones.

53RD & 3RD

(The Ramones)

Si piensas que puedes, bien vamos hombre, yo era un Boina Verde en VietNam
No más de tus historias de hadas, porque conseguí mis otras preocupaciones 53era y 3ero,parado sobre la calle 53era y 3ero, estoy intentando revertir un truco…

2.2.3 Góticos.

Los góticos representan *"un movimiento que surge en Inglaterra a comienzos de la década de los ochenta, cuando toma protagonismo en la escena musical justamente el denominado rock gótico, una derivación del post punk" (Caffarelli, 2008:101).*

La estética tanto hombres como mujeres vemos una gran presencia de color negro y en ocasiones detalles en color blanco o rojo. Algunos se visten como en la edad media y otros lucen aspectos de vampiros. Se usa ropa como de corsés, faldas y abrigos largos, capas: ya sea en cuero, seda o terciopelo. Definidamente el peinado no es tan particular ya que suelen ser crestas peinados voluminosos e irregulares. Así mismo cobra vital importancia el maquillaje ya que tanto hombres como mujeres lo hacen con polvo blanco para mostrar palidez, los ojos se delinean y se ponen sombras de color negro al igual que los labios, ya sea de color negro o morado. Las uñas son típicas de esmalte color negro o muy obscuro. *"Otros elementos que acompañan esta forma de caracterizarse son los piercing, en la nariz, lengua, la boca, los lóbulos de las orejas y las cadenas o gargantillas" (Caffarelli, 2008:105).*

El grupo está marcado por un énfasis en el individualismo filosófico, la tolerancia y el gusto por la diversidad, una fuerte relevancia de la creatividad y el arte, una tendencia hacia la intelectualidad, algún tipo de espíritu de comunidad al estilo underground, denominado a este término como (movimiento de resistencia), una antipatía por el conservadurismo social y una fuerte tendencia hacia el cinismo, aunque estas ideas no son comunes en todos los góticos. La ideología gótica está basada mucho más en la estética y en ciertos gustos culturales generalmente compartidos, que en ideas éticas o políticas claramente definidas.

Sin embargo, debido a que dentro de esta Tribu Urbana existe cierto gusto por la filosofía, algunos góticos pueden tener tendencias políticas personales que van principalmente desde el anarquismo (o aproximaciones a este) al liberalismo social; pero generalmente no ven esto como una parte fundamental de la identidad del grupo, aunque parcialmente les pueda parecer relevante el factor político por las implicaciones disidentes de su filosofía cultural.

En cuanto a su música *"uno de los grupos musicales cultores de este estilo, mundialmente conocido a partir del tono de su propuesta y de su sórdida estética, es el conjunto británico The Cure, cuyos mensajes alternan tanto la declaración como el desengaño de amor con la recreación de las leyendas y cuentos góticos"*(*Caffarelli, 2008:105).*

El viernes estoy enamorado

(The Cure)

No me importa si el lunes está azul, El martes gris y el miércoles también. El jueves, no me importas. Es viernes, estoy enamorado. El lunes, puedes estar extenuado. El martes, el miércoles, decepcionarme. El jueves ni siquiera comienza. Es viernes, estoy enamorado. El sábado, espera, Y el domingo siempre

Llegan demasiado tarde, Pero el viernes nunca vaciles… No me importa si el lunes es negro, El martes y el miércoles, un ataque al corazón. El jueves, nunca miro hacia atrás. Es viernes, estoy enamorado…

2.2.4 Dark

El Dark es una de las Tribus Urbanas que mas relación tiene con las bellas artes, ya que se puede encontrar literatura, teatro, fotografía y música. Surge en Inglaterra a finales de los setentas, extendiéndose a toda Europa, Nueva York y San Francisco.

La filosofía Dark es difícil de entender, puesto que está allí pero cada quien la interpreta como la entiende y como la siente. El Dark refleja que la sociedad nos tiene oprimidos y juzgados a un sistema nihilista considerado a este término como *"estado psicológico de indiferencia y apatía. Cansancio moral y afectivo. Pesimismo. Tendencia al adormecimiento y al estimulo artificial" (Ríos, 2005:120)* y totalitario el cual no nos deja ser y nos quiere alineados.

Su ideología es creer en la existencia más allá de la vida, a partir de la muerte. No son violentos, sienten una gran atracción por lo sobrenatural y místico.

Los darks son jóvenes que se visten de negro, suelen usar ropa de estilo aristocrático de épocas pasadas, usan crucifijos, anillos o colguijes referentes a murciélagos, calaveras o arañas. La mayoría se maquillan la cara para parecer más pálidos y se pintan sus labios y uñas de negro.

El vestirse de negro, el maquillaje, el tener muchas perforaciones o tatuajes es por estética, por mostrar algo que les gusta y que para ellos los hace ver bien.

Música: Stoa, Love Spirals Downwards, Chandeen, Dead Can Dance, Lacrimosa, In Extremo, Apocalyptica, Evanescense, entre otros. Donde uno de sus más destacados representantes es Jean Paul Sartre el cual explica toda realidad, tanto el mundo exterior como la trascendencia.

Fragmento del libro "La Náusea" de Jean Paul Sartre Poema "El vampiro", de Chales Baudelaire.

Tú que, como una cuchillada, Has entrado en mi corazón quejumbroso; como una manada De demonios, enloquecida y adornada, viniste, De mi espíritu humillado A hacer tu lecho y tu dominio; Infame a quien estoy ligado Como el forzado la cadena, Como al juego el jugador empedernido, Como el borracho a la botella…

2.2.5 Emos.

Como Tribu Urbana es una de las más recientes, así el término emo es un término que en su principio fue usado para describir la gama de las actitudes y de los estilos relacionados con la música emo, aunque este aspecto está cada vez más alejado de la acepción que esta palabra ha tomado en el lenguaje. Como adjetivo, emo puede describir un estilo de comportamiento o un estado general de infelicidad o melancolía.

"Los emos son grupos de jovencitos cuyas edades pueden oscilar entre los 13 y los 17, que se distinguen por una posición melancólica y por expresar sin resquemor sus sentimientos, en especial tristeza, la desesperanza y la incomprensión que perciben por parte de sus mayores y de sus congéneres pertenecientes a otras tribus. (Caffarelli, 2008:155)

Entre su vestimenta se distinguen por una estética particular, usan piercings, tatuajes y a diferencia de los góticos suelen romper con la monotonía de la ropa oscura a través de alguna prenda o accesorio donde predominan los colores negro, morado, rosa, fucsia y tonos flúo*. "Hombres y mujeres usan camisetas estampadas, pegadas al cuerpo pantalones de jeans muy angostos y ceñidos, de estilo pitillo; sudaderas ajustadas, con capucha; cintos con tachas o estrellas rosadas" (Caffarelli, 2008:157).*

En cuanto al peinado son algo particular porque se arreglan el cabello, con un fleco que se coloca de lado cubriendo casi la mitad de cara. El maquillaje para ambos es pintarse los ojos en tonalidades obscuras destacando el contorno de los mismos.

En cuanto a su filosofía parten de la idea de que debe de haber una lógica entre su apariencia y el interior y que *"representan la tristeza, la aflicción, el padecimiento: su imagen remite el dolor de vivir, y al mismo tiempo viene la expresión simbólicamente la necesidad de dar de baja de esa realidad, de renunciar a lo abrumador y poco acogedor que es el mundo actual para los jóvenes. Asumen la posición melancólica, que se potencia por las características de la etapa de la vida que atraviesan. Sus temas musicales giran en torno a sentimientos como la desilusión, el desamor, y una*

dosis de nada despreciable de angustia existencial. Algunos ejemplos de grupos son My Chemical Romance, Panic at the Disco" (Caffarelli, 2008:160,161).

FamousLastWords

(My Chemical Romance)

Ahora sé que no puedo hacer que te quedes, pero dónde está tu corazón, pero donde está tu corazón, pero dónde está tú. Y sé que no hay nada que pueda decir, para cambiar esa parte, para cambiar esa parte, para cambiar…

2.2.6 Skin Heads.

Skinheads, término que significa cabezas rapadas, es utilizado para denominar a la Tribu Urbana, originada en Inglaterra en los años 60 del siglo pasado.

Respecto a su atuendo son muy cuidados y aseados, *"cabeza rapada, más o menos radicalmente, a menudo con patillas pronunciadas. Camiseta polo y cazadora de la aviación británica, verde, negra o de otros colores. Vaqueros azules o negros, a menudo sostenidos por tirantes. Tatuajes. Botas paramilitares.". (Costa, Tornero, Tropea, 1996:122)*

Los skins gustan del estilo de música que está entre el "mod" conservador y el "acid rock" y la que está entre el "hardmod" rebelde y el "ska" y "rocksready". A finales de la década de los 80 de las cenizas de la música punk y del ska de los mods, nace la música "oi" propia de los skinheads. La música "oi" es estridente, con batería, guitarra eléctrica y gritos alocados con letras nazis; es rebeldía, diversión estridente, afirmación de grupo y pasión lúdica por la violencia.

De sus primeros días con grupos y artistas como Symarip, Desmond Dekker, Laurel Aitken o John Holt. El RAC (Rock Against Communism), acompaña a los Skinheads neonazis por lo general. Muchos otros skinheads nacionalistas añaden a su repertorio el RAC; por su fuerza y su musicalidad, así como por sus letras patriotas o en defensa de la Nación.

Skinhead Moonstomp

(Symarip)

Quiero que todos ustedes cabezas rapadas que levantarse sobre sus pies. Pon las llaves unidas y las botas en los pies. Y dame un poco de ese moonstomping edad. Prepárate, tenemos tres millones de millas para llegar a la Luna. Así que vamos a empezar a recibir feliz ahora Sí sí sí sí sí, sí sí, sí sí. Ahora, antes de llegar a la Luna, amigos. Tenemos que asegurarnos de que Todo es spic y palmo, ¿de acuerdo? Tenemos que hacer que usted, brillar las botas, cepillarse los dientes. Debido a que el hombre en la Luna un aspecto diferente del hombre en la Tierra.

2.2.7 Hippies.

Se llama hippie (jipi) a un movimiento libertario y pacifista, nacido en los años 1960 en Estados Unidos, así como también a los seguidores de dicho movimiento, lo cual era relevante su oposición a la cultura dominante en esos años. El movimiento hippie tuvo su apogeo cuando se enfrentaron a acontecimientos como la guerra de Vietnam, el militarismo y a toda manifestación de violencia. Se caracterizaban por vivir en comunidad.

"Algunos de ellos mantenían una ubicación estable, mientras que otros grupos se trasladaban de modo constante por el territorio, fundamentalmente en el caso de los Estados Unidos, país que vio nacer y extenderse ampliamente el movimiento" (Caffarelli, 2008: 59).

Este movimiento presentaba una nueva forma de vida teniendo como fin resaltar los problemas de la sociedad, cuestionándola y oponiéndose a ella, así como presentar un nuevo pensamiento más libre, en donde las personas pudieran expresarse como quisieran, vestirse como quisieran. Esta Tribu Urbana creó todo un nuevo concepto y estilo de vida, y con él, una nueva moda.

La libertad era una de las bases fundamentales de esta Tribu Urbana, y esto se expresaba en la vestimenta. Los hippies buscaban liberarse de las normas de

vestimenta establecidas hasta ese entonces, muchos de los hippies se confeccionaban su propia ropa, en protesta de su desacuerdo con el consumismo. Ropas de colores brillantes o, en sus defectos desteñidos: camisas floreadas o muy coloridas, por lo general suelta.

"En oposición a la formalidad, los varones llevaban el cabello largo y suelto, que adornaban con pañuelos o trozos de tela utilizados como bandas, la ropa era de telas livianas como sedas, gasas: blusas anchas, pantalones llamados "Oxford", también conocidos como "de patas de elefante", de tiro alto; faldas largas hasta los tobillos, con vuelo y recortes; sandalias con importantes plataformas de yute. Los accesorios tenían preponderancia: fajas, cinturones, pequeñas carteras que se llevaban cruzadas. Se ornamentaban también gran cantidad de colgantes y collares, aretes y pulseras de nácar, de cuentas de madera o piedras" (Caffarelli, 2008: 63,64).

Para ambos sexos, tanto el cabello largo como su forma de vestir funcionaban como señal de pertenencia a esta Tribu Urbana.

Una de las formas de expresión que toda Tribu Urbana debe poseer es su género musical; *"los hippies escuchaban rock psicodélico y también canciones de protesta y pacifistas, aquellas que denunciaban injusticias y proclamaban la necesidad de unión y comprensión entre los hombres" (Caffarelli, 2008: 63).*

Imagina

(John Lennon)

Imagina que no hay países, no es difícil de hacer; nada por qué matar o morir ni tampoco religión. Imagina a toda la gente viviendo en paz…Puedes decir que soy soñador, pero no soy el único. Espero que algún día te nos unas y el mundo será uno solo. Imagina que no hay posesiones; me pregunto si puedes. Ninguna necesidad de avaricia o ansias, una hermandad del hombre. Imagina a toda la gente compartiendo todo el mundo…

Así mismo, algunos valores hippies son la tolerancia, la libertad sexual (amor libre), la posibilidad de generar en el mundo armonía y preservar un equilibrio tanto en sus comunidades como en la sociedad. *"Lo antedicho nos remite asimismo a la frase que aún hoy sigue permitiendo que se identifique al grupo y se lo distinga de otros: Hagamos el amor y no la guerra" (Caffarelli, 2008: 60).*

Dándose permiso para consumir sustancias, en la mayoría de ellas son el uso de drogas como marihuana, hachís, y alucinógenos como el LSD (LysegicAcidDiethylamide), esto con el fin de lograr una expansión de la mente y la conciencia.

2.2.8 Ska.

El estilo de música nace en Jamaica en los años 60 del siglo pasado, como mezcla de varios estilos de la época (aunque en ese entonces, tenía un sonido más caribeño tal como el reggae), luego va evolucionando y haciéndose cada vez más rápido y pegadizo. Sus raíces provienen de la cultura hip-hop.

Atuendo característico: llevan ropa de cuadros blancos y negros, chapas y tirantes, también pueden ir vestidos con traje y ropa elegante.

Género musical: En la actualidad algunos grupos de música ska en España son Skalarriak, Ska-p y Skabecheriber band entre otros.

El Libertador
(DeSka-p.)

Entre miseria, hambre y desolación, en el fango alguien plantó una flor un tal Bolívar, le dicen El Libertador, El Libertador Gritos de justicia, tierra y libertad vuelven a resonar en Sudamérica. Ha comenzado una nueva revolución y esta vez avanza con convicción. Reforma agraria y justa redistribución, sanidad, cultura y buena educación respeto y dignidad al indígena, al indígena socializar y ¡¡no a la privatización!!, mejoras laborales "pal" trabajador lo que la tierra ofrece es de la población, contra la oligarquía y el explotador una guerra de medios manipula la verdad enséñale los dientes a la cara al tío sam sin dar un paso atrás.

Adelante comandante, ponte al frente con honestidad comienza a amanecer en Latinoamérica paso firme hacia delante, pisa fuerte con rotundidad cuando un pueblo se sabe organizar es un pueblo sabio y libre Oh ohohoh!. Lejos de la perfección se avanza al caminar cuando se tiene ilusión. Una guerra de medios manipula la verdad…

La mayor parte de bandas de este estilo tienen canciones con mensajes políticos, mensajes sobre injusticias hacia las minorías y cómo trabajar juntos para vencerlas. Tienen una ideología variante aunque la más común es la ideología de ser izquierdas o anarquistas y, cómo no, antifascistas aunque la Tribu Urbana en si no tiene una ideología predeterminada.

2.2.9 Indies

El movimiento Indie es una tendencia derivada del rock alternativo que surge en Estados Unidos y Gran Bretaña.

El término Indie se deriva de la palabra del inglés independent –independiente en español-, esta Tribu Urbana tiene sus origines en los años 80 del siglo pasado, organizándose y desarrollándose en el transcurso de la década de los 90 del siglo pasado; el indie se describe por el afán de "individualidad".

"Hacen alusión a la autonomía de ciertos sellos discográficos que impulsaron la música catalogada como [alternativa], se caracteriza por mantener una postura desde la cual rechaza el circuito comercial y se valora la autogestión de proyectos como los discos, libros, obras teatrales, diseño de indumentaria, etc. Sienten frustración y desaliento al enfrentarse a un mundo en el que ha triunfado el "tener" por sobre el "ser", en el que no se aprecia la calidad y el gusto por lo excelso" (Caffarelli, 2008:133).

La influencia de su vestir se remonta a los años ochenta, haciendo gracia de su creatividad y desarrollo, donde predominan artículos como camisetas de rayas, blazers, jeans ajustados o desgastados, suéteres tipo cárdigan, bufandas o pañoletas.

En la moda se refiere a un estilo que busca ser único y mantener la elegancia, sin perder ese toque de frescura, y no sigue las tendencias de moda que dicta el mercado.

"El cabello se lleva corto y prolijamente desarreglado, de modo tal que parezca no haber sido preparado para lucir con un estilo despeinado o casual. Las mujeres usan el flequillo recto, el pelo lacio y de color negro, mientras que las prendas de vestir guardan bastante semejanza con las de los varones" (Caffarelli, 2008:140).

El calzado es un punto importante de esta moda, se puede decir que es flexible, donde se puede destacar zapatos tipo bailarina, botas, tenis tipo "Converse" y tenis tipo "Vans". Para esta moda es importante estar fuera de las corrientes comunes o prefabricadas, por lo que las grandes marcas registradas no gozan de gran aceptación.

Su principal afición es la música, esta Tribu Urbana es reconocida como una de las fundadoras del indie rock o lo mismo que el rock independiente. Género que se refiere *"a cuestiones como la alineación que produce el estado de cosas en el mundo actual, la marginación que representa la sociedad de consumo para importantes sectores de la población y la búsqueda de la libertad" (Caffarelli, 2008, 135).*

Dumb

(Nirvana)

No soy como ellos pero puedo aparentarlo. El sol se ha puesto pero tengo una luz. El día se ha acabado pero me estoy divirtiendo. Creo que soy imbécil o quizá solo sea feliz. Creo que soy feliz…Mi corazón se ha roto pero tengo pegamento. Ayúdame a inhalarlo para arreglarlo juntos. Flotaremos u nos colgaremos de las nubes. Después bajaremos y tendremos una resaca. Tendremos una resaca… Desnuda al sol, duérmete. Anhela el alma, es barata. Lección aprendida, deséame suerte. Alivia la quemadura, despiértame…

También son muy aficionados al mundo de la creación audiovisual, y más concretamente al cine. Como buenos individualistas, les interesa fundamentalmente el llamado cine de autor.

Se consideran capaces de identificar y elegir lo novedoso y poco convencional; para esta Tribu Urbana en su filosofía de vida predomina la autonomía, el poder de ser tú mismo sin seguir las tendencias comerciales y sin importarte lo que piensen los demás.

"Sin embargo, parecen ignorar que el consumo y la lógica de mercado se han apropiado de su búsqueda de lo único, lo original y exquisito, lo que esta "por fuera", ya que toda primicia deja de serlo apenas transcurridas unas semanas" (Caffarelli, 2008:142).

2.3.1 Ravers

Los Raves son fiestas que duran toda la noche a las cuales acuden cientos y a veces miles de jóvenes, a veces en excesos de 20 a 50 mil personas, los cuales asisten para bailar vigorosa y continuamente con el repetitivo sonido de la música electrónica elaborada o tocada por DJ's.

"El origen del término raver se remonta a la Inglaterra de finales de la década del cincuenta, en la cual designaba a sujetos que se identifican como entusiastas participantes de las fiestas. A partir de los años ochenta, comienza a llamarse de este modo a los concurrentes a eventos de larga duración y características particulares"(Caffarelli, 2008:143).

Esta Tribu Urbana basa sus prácticas sociales en la asistencia a fiestas al aire libre o en lugares cerrados, en las primeras, se organizan en paisajes donde disfruten de la naturaleza; si se organizan en lugares cerrados suelen ser bodegas las cuales se decoran con iluminación de tipo laser que se encienden y apagan para crear un ambiente psicodélico.

Respecto a su vestimenta los ravers no suelen estar todo el día caracterizados del mismo modo en que van a sus fiestas, son más visibles por la noche que durante el día.

"En el caso de los hombres, se destacan tanto los pantalones del estilo baggy, muy anchos, como los pantalones muy ajustados, de colores vibrantes. Estos se acompañan de camisetas apretadas y coloridas, con brillos; gorras en todos los tonos; gafas de marco muy gruesos en gamas diversas, especialmente llamativas. Las jóvenes utilizan vestidos del tipo babydoll, calzas o pantalones muy ajustados de colores brillantes, con faldas superpuestas en tonalidades muy vistosas, camisetas también superpuestas y lentes de iguales características que de los varones". (Caffarelli, 2008:152)

Dentro de sus accesorios optan por collares y pulseras de grandes proporciones; en algunas ocasiones algunos adoptan una moda infantil o de fantasía considerados como disfraces. Todo son de colores fluorescentes que resaltan con las luces de neón en el Rave.

En estas fiestas el género musical que predomina es la electrónica, podemos entender por música electrónica a las notas o sonidos musicales que provienen de algún instrumento o aparato electrónico, dando origen a una melodía. A este género también se le llama "música por computadora" o "música electroacústica".

El momento más profundo y más fuerte es cuando sale el sol. En el amanecer el tipo de música que se toca se considera la mejor, lo cual hace a esta hora privilegiada para los mejores músicos que estén invitados. Es importante que a partir de su performance, los asistentes se logren conectar en una misma frecuencia.

"Aunque no se trata de una cuestión generalizable a todos los ravers, es frecuente que la intensa experiencia que se vive en las fiestas (el "trance") sea acompañada por el consumo de bebidas energizantes, alcohol y ciertas drogas" (Caffarelli, 2008:151).

Esta sería la contraparte de estas fiestas, la mala conexión con las drogas, lo que para algunos es malo ya que este movimiento tiene ese vínculo con lo mágico y trascendental lo cual no tiene nada que ver con las frogas; lamentablemente para otros las drogas los ayudan a elevar su capacidad de percepción y desvincularse con la realidad. Las drogas más comunes en los Raves son: éxtasis, LSD, Speed (anfetamina, droga estimulante) y Cannabis.

No todos los ravers usan drogas, de hecho hay muchas personas que están en contra de ellas; sin embargo muchas drogas son solicitadas en estas fiestas.

Su filosofía es resumida en el eslogan “PLUR” (peace, love, unity and respect), lo que es traducido al “PURA” (paz, unión, unidad y respeto). Se plantea que sin el PLUR, los raves no son raves sino simplemente fiestas con música electrónica.

CAPÍTULO 3
"PAPEL DE LA ORIENTACIÓN EN LA ESCUELA SECUNDARIA."

CAPÍTULO 3
"PAPEL DE LA ORIENTACIÓN
EN LA ESCUELA SECUNDARIA."

"No se puede iniciar una travesía sin conocer el destino y sin contar con los mapas y la orientación para llegar a él por el mejor camino."

MARINA MÜLLER

Tanto el desarrollo como el bienestar de una persona dependen de su formación como individuo, la cual puede garantizar su rol dentro de la sociedad, ya que el orientar es analizar y reflexionar sobre la mejor manera en que se pueden desarrollar hasta al máximo las capacidades y habilidades de cada persona.

En un inicio la orientación no era una necesidad, ya que si se nacía siendo hijo de una clase determinada, éste tenía su destino descrito; sólo se debía seguir la voluntad social para lo cual se preparaba al niño para su clase. Los hijos serian lo que fueron los padres.

Esto tuvo que cambiar con el nacimiento de la industria y todas las transformaciones que la técnica y el capitalismo implantaron en la vida. Como consecuencia la educación y la cultura se convierten en la primera herramienta para cambiar de condición social, así como de responder a las exigencias sociales.

Es por eso que la orientación *"se va haciendo presente en las sociedades desarrolladas porque el hombre moderno necesita de su asesoramiento técnico y de un enfoque sistemático de los problemas que plantea la vida actual en cualquiera de sus múltiples situaciones sociales, familiares, educativas, profesionales, etc." (Castillo, 1989:13).* Se trata de una orientación integral, con las características generales de nuestra época.

La orientación educativa es un aspecto de la educación que considera a la persona en su totalidad, es de suma importancia en la formación de los adolescentes; permite lograr un consenso en él de aquellos fines para alcanzar su formación personal, guiándolo adecuadamente en las necesidades propias y de la sociedad que están en constante cambio.

La orientación es importante en cualquier momento de la vida, el periodo de análisis es la adolescencia, que como lo vimos supone un periodo de transición, donde se forman y reafirman los valores, principios y se requiere de tomar decisiones; es una etapa significativa en el desarrollo del ser humano, haciendo

sensible al proceso de orientación; por medio del cual se le facilite cumplir con el compromiso de saber, entender y comprenderse a sí mismo y de incorporarse, poco a poco a la vida adulta. En algunos casos puede culminar en realizar estudios a nivel técnico o profesional, pero en otros suponen el incorporarse al sistema productivo. Esto de acuerdo a las posibilidades o intereses de cada persona.

Por ser la educación secundaria en donde los adolescentes atraviesan una serie de cambios es esencial una orientación que pueda apoyarlos de manera integral, de tal manera que se presenta el siguiente capítulo para saber cuáles han sido los antecedentes de las Escuelas Secundarias en México y las principales reformas que ha tenido la Educación Secundaria.

3.1 Antecedentes de la Educación Secundaria en México.

La educación secundaria en México se define como el último tramo de la enseñanza básica obligatoria, la cual está conformada por los niveles de 44estructu (3 a 5 años), primaria (6 a 11 años) y secundaria (12 a 15 años).

Según el autor Rene Meuly, la secundaria es considerada como la "*institución educativa para los adolescentes, posterior a la primaria, aunque funcionan planteles para trabajadores a los que asisten jóvenes y adultos. La secundaria mexicana surge de los cambios políticos, económicos y socioculturales de nuestro país en este siglo. Dos aspectos son relevantes en este proceso: el social y el pedagógico. Desde el punto de vista social, la Revolución Mexicana exigía la democratización de la enseñanza para hacer efectivo el ofrecimiento de las escuelas. Desde el punto de vista pedagógico, la corriente imperante era la positivista que desarrollaba intelectualmente al alumno sin considerar los demás aspectos de la persona*" *(Meuly 2000:25,26).*Es por esto que se reflexiona en torno a la escuela secundaria y su función dentro de la sociedad.

Como se mencionó la escuela secundaria es una institución para atender a una población adolescente, población que está en la edad de la elección, así como de los diferentes cambios que se le presentan, tales como los físicos, emocionales y

la búsqueda de identidad; aquí es cuando empiezan a ofrecerles posibilidades numerosas donde debe elegir y es por eso que la orientación debe iniciarse.

Hay que recordar que la Educación Secundaria se desprende del nivel preparatoria y el principal fundador de la escuela secundaria fue Moisés Sáenz, donde el objetivo más importante era fundar una institución que buscaba formar a los adolescentes bajo un esquema rígido y popular. Puesto que en un inicio era dirigida a aquellas personas que tenían los recursos y las perspectivas de realizar estudios superiores, es importante destacar la idea de Moisés Sáenz sobre la secundaria como escuela popular, donde él mismo decía que la escuela es un nivel obligatorio para toda la población, donde la secundaria tendría como funciones: primero, servir como puente para estudios superiores; y segundo, como una opción terminal, para dar inicio a su vida laboral.

La idea que Moisés Sáenz perseguía respecto a que la Escuela Secundaria se constituyera como un ciclo especifico independizado de la Escuela Nacional Preparatoria se logra en el periodo de Plutarco Elías Calles; mediante dos decretos presidenciales que favorecieron el movimiento de la escuela secundaria, el primero fue el del 29 de agosto de 1925 donde la Secretaría de Educación Pública autoriza la creación de las escuelas secundarias, y el segundo que fue el 22 de Diciembre del mismo año donde se crea la Dirección de Educación Secundaria la cual es dependiente de la Secretaría de Educación Pública, así mismo éste decreto le da la dirección técnica y administrativa, inspección y control de las escuelas secundarias publicas y particulares a tal dirección.

Algunas de las actividades que Moisés Sáenz realizó para fortalecer la obra educativa fueron:

"*Organizó la Asamblea General de Estudio de problemas de Educación Secundaria y Preparatoria, llevada a cabo en la Ciudad de México, piensa en una ley orgánica para la enseñanza secundaria, favorece la formación de un cuerpo docente adecuado, conforma las misiones culturales para preparar a maestros rurales, establece normas para la estimación del aprovechamiento de los escolares, concibe a la Orientación Vocacional como un trabajo científico e*

introduce las mediciones mentales y la clasificación de los alumnos en las escuelas secundarias" *(Meuly 2000:26,27).*

El sistema de educación secundaria en México se estructuró como un organismo educativo en constante movimiento de superación.

En los diferentes gobiernos presidenciales se hicieron reformas educativas de las cuales las primeras tareas de la gestión de Lázaro Cárdenas fue encontrar y darle una orientación tanto política como pedagógica al artículo 3° de la Constitución, el cual una vez reformado señalaba que el Estado deberá impartir una educación socialista; respecto a la enseñanza secundaria, se adaptarían sus programas y métodos.

Al inicio de las labores de 1935 el Secretario de Educación Pública (Ignacio García Téllez) declaró que las escuelas secundarias oficiales tendrían que ocuparse de formar técnicos y no estudiantes para las profesiones liberales, ya que ésta era el objetivo principal que se venía desempeñando en ese tiempo.

"*En las características generales de la escuela secundaria y en los antecedentes de la orientación en México sobresalen los siguientes hechos: políticas educativas, concepción oficial, creación de organismos, y reformas educativas que más han afectado, ya sea favorable o desfavorablemente, el avance de la orientación en las escuelas secundarias*" *(Meuly 2000:42).*

Con el presidente Ávila Camacho de nuevo se reforma el artículo 3º constitucional, por lo tanto en 1945 la educación volvería a ser abierta a la participación privada y religiosa en la demanda educativa.

Dicha reforma establecía para la educación secundaria "*eliminar los métodos didácticos de tipo memorista que constreñían a los alumnos a repetir con automatismo unos apuntes alejados de ser instrumento de aprendizaje*" *(Meneses, 1988).*

Otra importante reforma que se formuló fue en el periodo de Díaz Ordaz, esto respecto a la reformulación de los métodos pedagógicos, es decir, que en la

educación secundaria se enseñaría produciendo. En 1965 se establece "*la unificación de las secundarias, pre vocacionales y secundarias técnicas, las cuales debían ajustarse a los mimos planes y programas aprobados en 1959, siendo la única diferencia el número de horas dedicadas a las actividades tecnológicas*" *(Meneses, 1988).* Dentro de este periodo presidencial se presentó una última gran reforma, cuando se separa a la secundaria técnica del yugo académico que le ejercía el Instituto Politécnico Nacional.

Al asumir la presidencia Luis Echeverría Álvarez se comprometió a apoyar a la educación en lo general, proponiendo una 47estructuración del sistema educativo en todos sus niveles; como estrategia para la reforma de la educación secundaria se llevaron a cabo una serie de seminarios, donde se trataban asuntos respecto a este nivel educativo.

En la Asamblea Nacional Plenaria de 1974 se firmó el documento en el que se sentó "*la secundaria continua, por una parte, la labor de la primaria de asegurar la integración de la personalidad e interiorizar en la conciencia del adolescente los valores culturales propios del mexicano y, por otra, se articula con la educación media superior, al crear hábitos para investigar determinadas áreas de las ciencias y la humanidades, además de permitir a un número cada vez mayor de mexicanos adquirir una escolaridad mínimas de nueve años para responder a las exigencias del desarrollo económico y social*" *(Meneses, 1991).*

La modernización educativa, inicia con el presidente Carlos Salinas de Gortari, en donde se presentó un diagnostico respecto a la educación del país; en lo referente a la educación secundaria, se mencionaron los problemas que presentaba en los planes de estudios, ya que algunas secundarias manejaban el plan por asignaturas y otras por área. Es importante destacar que "*los cambios solo son tales si se expresan en el plan de estudios, empieza a trabajarse en una 47estructuración de un plan único por asignaturas, que elimina completamente el de áreas*" *(Sandoval, 2004).*

En torno a esta serie de cambios los seis años de educación, no eran suficientes para atender los retos que se presentaban en esta modernización; por lo tanto se

modifica el artículo 3º constitucional en donde se establece que la educación secundaria es de carácter obligatorio, con lo que se amplía la obligatoriedad a nueve años.

Esta reforma fue considerada como la Reforma más importante de este nivel educativo, quedando estipulada en la Ley General de Educación del 12 de julio de 1993.

Como bien sabemos con el paso del tiempo las exigencias sociales van cambiando, así que la reforma planteada en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari no afrontaba del todo estas nuevas demandas, por lo que se decide por decreto oficial una nueva reforma a la educación secundaria. La Secretaria de Educación pública promueve tal reforma en el Programa Nacional de Educación 2001-2006.

"*Para tener un nuevo impacto en la vida de los adolescentes es esencial que la escuela secundaria se ocupe de comprender y caracterizar al adolecente que recibe, y de definir con precisión lo que la escuela ofrece a sus estudiantes, para quienes las transformaciones y la necesidad de aprender nuevas cosas serán una constante*" *(SEP, 2006).*

En esta nueva propuesta se realizaron transformaciones sustanciales en comparación con el plan de estudios que se tenía en 1993. Actualmente la jornada semanal de las escuelas secundarias generales es de 35 horas. El plan de estudios de 1993 estaba conformado de la siguiente manera:

PLAN DE ESTUDIO 1993 PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO PARA SECUNDARIA					
PRIMER GRADO	HORAS	SEGUNDO GRADO	HORAS	TERCER GRADO	HORAS
Español	5	Español	5	Español	5
Matemáticas	5	Matemáticas	5	Matemáticas	5
Historia Universal I	3	Historia Universal II	3	Historia de México	3
Geografía General	3	Geografía de México	2	Orientación Educativa	3
Civismo	3	Civismo	2	Física	3
Biología	3	Biología	2	Química	3
Introducción a la Física y Química	3	Física	3	Lengua Extranjera	3
Lengua Extranjera	3	Química	3	Asignatura Opcional dedicada en cada entidad	3
Expresión y Apreciación Artística	2	Lengua Extranjera	3	Expresión y Apreciación Artística	2
Educación Física	2	Expresión y Apreciación Artística	2	Educación Física	2
Educación Tecnológica	3	Educación Física	2	Educación Tecnológica	3
		Educación Tecnológica	3		
TOTAL	35	TOTAL	35	TOTAL	35

PLAN DE ESTUDIO 2011 PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Distribución del tiempo de trabajo para secundaria					
Primer grado	Horas	Segundo grado	Horas	Tercer grado	Horas
Español I	5	Español II	5	Español III	5
Segunda Lengua: Inglés I	3	Segunda Lengua: Inglés II	3	Segunda Lengua: Inglés III	3
Matemáticas I	5	Matemáticas II	5	Matemáticas III	5
Ciencias I (énfasis en Biología)	6	Ciencias II (énfasis en Física)	6	Ciencias III (énfasis en Química)	6
Geografía de México y del Mundo	5	Historia I	4	Historia II	4
		Formación Cívica y Ética I	4	Formación Cívica y Ética II	4
Educación Física I	2	Educación Física II	2	Educación Física III	2
Tecnología I	3*	Tecnología II	3*	Tecnología III	3*
Artes I (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2	Artes II (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2	Artes III (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2
Asignatura Estatal	3				
Tutoría	1	Tutoría	1	Tutoría	1
TOTAL	35		35		35

La educación básica favorece el desarrollo de competencias, ese es el enfoque de la educación secundaria; este enfoque se basa en un aprendizaje significativo y busca el desarrollo integral del sujeto, busca la relación de la teoría con la práctica, "*promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomentar la construcción del aprendizaje autónomo; orienta la formación y el afianzamiento de un proyecto ético de vida, busca el desarrollo del espíritu emprendedor*" *(Tobón, 2006)*.

Algunos autores que definen el concepto de competencia dentro del ámbito educativo son los siguientes:

Chomsky (Argudín 2007) define el concepto competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

Holdaway (Argudín 2007) la educación basada en competencias se centra en necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria.

Richard Boyatzis (Argudín 2007) expresa que una competencia es la destreza para demostrar la secuencia de un sistema del comportamiento que funcionalmente está relacionado con el desempeño o resultado propuesto para alcanzar una meta.

De esta manera es posible decir que una competencia en la educación es "*un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea*" *(Argudín 2007)*.

Los rasgos deseables del egresado de educación secundaria de la reforma del 2006 son:

- *Utilizar el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y adecuadamente, para interactuar en distintos contextos sociales. Reconoce y parecía la diversidad lingüística del país.*

- *Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas, formular preguntas, emitir juicios y proponer diversas soluciones.*
- *Selecciona, analiza y evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente.*
- *Empela los conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar procesos sociales, económicos, culturales y naturales, así como para tomar decisiones y actuar, individual o colectivamente, en áreas de promover la salud, el cuidado ambiental, como formas para mejorar la calidad de vida.*
- *Conoce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática, los pone en práctica al analizar situaciones, tomar decisiones con responsabilidad y apego a la ley.*
- *Reconoce y valora distintas prácticas. Contribuye a la convivencia respetuosa. Asume la interculturalidad como riqueza y forma de vida en la diversidad étnica, cultural y lingüística.*
- *Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano, se identifica como parte de un grupo social, emprende proyectos personales, se esfuerza por lograr sus propósitos y asume con responsabilidad las consecuencias de sus acciones.*
- *Aprecia y participa en diversas manifestaciones artísticas. Integra conocimientos y saberes de las culturas como medio para conocer las ideas y los sentimientos de otros, así como para manifestar los propios.*
- *Se reconoce como un ser con potencialidades físicas que le permiten mejorar su capacidad motriz, favorecer un estilo de vida activo y saludable, así como interactuar en contextos lúdicos, recreativos y deportivos. (SEP, 2006)*

No debemos olvidar que la educación de los adolescentes ha venido reclamando nuevos contenidos y nuevas formas de realizarla, esto de una manera pertinente y respondiendo a las necesidades de la actualidad. Por lo que la orientación educativa ha sido un espacio fundamental en este nivel educativo.

3.2 Orientación Educativa.

En los orígenes de la Orientación Educativa su enfoque fue el de atender principalmente los aspectos vocacionales y profesionales de los alumnos, formalizando en algunas instituciones educativas aquellos servicios en donde se desarrollaban actividades dirigidas al apoyo para el autoconocimiento de los alumnos posibilitando la elección de una carrera profesional. Pero con el paso del tiempo los servicios que brinda la Orientación Educativa se fueron ampliando, quedando así diversas áreas o ámbitos en los que puede actuar, guardando siempre una relación entre sí.

Asimismo con el paso del tiempo la conceptualización se ha caracterizado por tener variaciones de acuerdo con los diversos contextos a los que se enfrenta la sociedad, por lo tanto sus objetivos, modelos y áreas dependerán del contexto aplicado.

"En cuanto a las definiciones es conveniente diferenciar entre las formuladas antes de los años 80, que respondían a una concepción de la orientación como una actividad bastante limitada, y las que hacen referencia a un concepto mucho más amplio de la orientación como ocurre a partir de de ese momento. La visión tradicional caracteriza a la Orientación de la siguiente forma:

- *Concebida: como una intervención individual orientada a la resolución del sujeto.*
- *Diagnóstico: busca la finalidad de adaptar al sujeto a las situaciones o a las demandas de educación o de la profesión.(Parras, 2008:33).*

Actualmente existen muchas definiciones que han ayudado a la concepción del término Orientación Educativa postuladas por diversos autores que hacen alusión a las funciones y conceptualizaciones.

Entre los autores más consultados se encuentran los siguientes:

Bizquerra (1996:152) ha definido a la Orientación como un proceso de ayuda continúo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida.

Según Vélaz de Medrano (1998:37,38) la Orientación Educativa es un conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica, preventivita, comprensiva, sistemática y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos.

Para Boza y otros (2001:20) la Orientación se concibe como un proceso de ayuda continúo y sistemático, dirigido a todas las personas. En todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo personal, social y de la carrera que se realiza a lo largo de la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos.

Por lo tanto actualmente el concepto de Orientación Educativa no queda totalmente restringido al ámbito escolar sino se busca formar sujetos capaces de actuar en diferentes contextos que en la vida se le presenten.

Según la revisión que se realizó en el Quinto Congreso de Orientación Educativa por la Licenciada María Luisa Estrada Méndez, las áreas que la Orientación comprende son las siguientes:

La Orientación Escolar: abarcando las acciones para facilitar la integración activa y propositiva del alumno esto en su medio escolar, acciones que lo ayuden a asumir su condición de estudiante y a realizar tal función de una manera productiva.

La Orientación Vocacional: organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría favoreciendo la elección de metas tanto profesionales y ocupacionales, así como las características y aspiraciones de la persona y las necesidades y posibilidades institucionales y sociales.

La Orientación Profesional u Ocupacional: fue uno de los primeros en centrar la orientación como una ayuda y asesoría para la toma de decisiones. Dirige sus acciones a ayudar a los individuos a elegir y prepararse para una profesión o trabajo determinado, dotándolos de elementos acerca de las posibilidades de especialización y desarrollo a las que pueden acceder.

Así mismo, Álvarez (1995:36) señala que: la orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.

La Orientación Personal o Psicosocial: abarca aquellas acciones que apoyan al estudiante a lo largo de su proceso de transformaciones psicosociales, implicando su paso de la pubertad a la adolescencia, auxiliándole en el conocimiento de sí mismo y del mundo, para que sea capaz de resolver con asertividad los problemas que se le presenten.

La Orientación Comunitaria: son aquellas acciones que preparan al joven para que se desempeñe óptimamente en su entorno social, contribuyendo a personas para ser capaces de ejercer sus derechos y obligaciones.

La Orientación hacia la Diversidad: teniendo como finalidad fomentar la aceptación de las diferencias entre individuos, respetándose y valorándose sin importar creencias, nivel intelectual, clase social, preferencias sexuales, género, etc.

La Orientación Familiar: nace de la necesidad de integrar a la familia a la escuela, actividad que tiene como fin dar la posibilidad de tener un trabajo de crecimiento personal donde se abren espacios de reflexión y análisis ante las problemáticas que viven con los hijos adolescentes. (Estrada, 2003:40)

"Para la AMPO la Orientación Educativa es un proceso de amplio espectro, con una serie de características estructurales que requieren ser explicadas a fin de propiciar su comprensión por los orientadores educativos en principio y por todos aquellos que de manera directa o indirecta planean, ejecutan o reciben los diferentes servicios orientadores, dentro o fuera de las instituciones educativas" (Estrada, 2003:39).

3.3 Papel del Orientador Educativo.

Actualmente en el ámbito educativo *"la toma de conciencia de la necesidad de enfatizar la dimensión formativa de la educación ha ido cambiando progresivamente y, en este momento, la mayor parte de los sistemas educativos de los países desarrollados establecen la orientación dentro de las prioridades y cuentan con recursos específicos para llevarla a cabo". (*Martin y Tirado, 1997:19)

Así mismo, es de vital importancia reconocer que el Orientador educativo realiza una tarea muy importante en su desarrollo, entendiendo a éste como un profesional que tiene como objetivo *"guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar a un individuo a clasificar la esencia de su vida" (Rodríguez, 1995:11)* además de comprender su entorno y su realidad.

Por lo tanto, podemos concebir a la orientación de manera integral y formativa, que busca la integración del individuo colectivamente, se deja atrás la idea del individuo como un ente fragmentado y aislado.

El orientador educativo tiene diversas funciones dentro de la institución escolar entre algunas destacan las siguientes:

- ✓ "Asesorar a los alumnos con problemas de aprendizaje ,afectivos, psicosociales y vocacionales, así mismo canalizarlos oportunamente a otros servicios de asistencia educativa o instituciones especializadas cuando el caso rebase la competencia del orientador" (SEP;1992:9).
- ✓ Desarrollar al máximo la personalidad del alumno.
- ✓ Potenciar sus habilidades.

- ✓ Conseguir la orientación de sí mismo.
- ✓ Conseguir un aprendizaje óptimo y significativo.
- ✓ “Analizar con los interés de sus alumnos sus intereses y aptitudes. Así como las características de las profesiones u ocupaciones que más les atraen para ayudarlos en su decisión ocupacional” (SEP;1992:9).
- ✓ Proporcionar información adecuada y contextualizada acerca del tema que se esté tratando en clase.
- ✓ “Proporcionar autoconocimiento, autoaceptación y autosuperación a través de diversas actividades.”(SEP; 1992:9).
- ✓ Gestión escolar.
- ✓ Diseño de planes y programas para el desarrollo escolar.

CAPÍTULO 4
"ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA"

CAPÍTULO 4
"ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA"

Desde inicios de la civilización la sociedad ha formado grupos o tribus según sus creencias y su religión, en la edad moderna también surgen tribus, mejor conocidas como Tribus Urbanas, éstas son modas que han surgido en todo el mundo de acuerdo con su vestimenta, sus gustos musicales, e incluso su manera de ver la vida, sus costumbres, incluyendo lo que comen y lo que toman.

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país estas modas o Tribus Urbanas empiezan a surgir principalmente con la música y mentalidad de los años 70 del siglo pasado en adelante.

Actualmente el fenómeno "Tribus Urbanas" o culturas juveniles ha tenido un gran impacto en la sociedad, porque en nuestra ciudad, colonia o simplemente en los lugares que solemos frecuentar es muy común encontrarnos con jóvenes de atuendos auténticos que logran llamar nuestra atención por su gran ostentosidad en cuanto a vestimenta, maquillaje, peinados, cortes, tatuajes, perforaciones y lenguajes propios, acordes con su personalidad.

Los más involucrados son las y los adolescentes que por estar en un momento de su vida en busca de su identidad, a través de sus propias motivaciones y por las influencias de diversos factores, han encontrando en las Tribus Urbanas un modo de expresión y forma de integración a un grupo.

Por lo tanto el problema radica en que las y los adolescentes, al estar en un momento de búsqueda, pueden agruparse en una Tribu Urbana, desconociendo lo que es y lo que implica. Específicamente en la Escuela Secundaria Técnica 103, los alumnos no saben con claridad lo que es una Tribu Urbana ni las características que cada una implica.

Así mismo, lo que pretendemos con nuestra tesis es caracterizar las "Tribus Urbanas" existentes en la actualidad y, posteriormente, realizar un taller dirigido a las y los adolescentes para favorecer su desarrollo integral dando a conocer las

diferentes Tribus Urbanas y, si es el caso, hacer una prevención de los posibles riesgos que consigo traen la pertenencia a uno de estos grupos.

4.2 JUSTIFICACIÓN

"*La adolescencia es un tema actual, pues en cada tiempo histórico y en cada entorno social se ha manifestado de varias maneras. En algunos se percibe como uno periodo tormentoso, de crisis de identidad y de comportamientos agresivos, y en otros transcurre de manera continuada y relativamente en calma de la niñez a la edad adulta*" *(Saavedra R, 2004).*

En esta búsqueda de identidad las y los adolescentes se muestran vulnerables y es una necesidad la pertenencia a un grupo, lo que puede llevarlos a introducirse a una Tribu Urbana sin saber qué significa ello.

Lo que nos motivó a investigar sobre este tema, es que a partir de una prueba piloto que se les realizó a las y los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica 103, ubicada en la Ciudad de México, D.F., respecto al interés y conocimiento sobre las Tribus Urbanas, nos dimos cuenta con los datos arrojados de los cuestionarios aplicados, que en realidad el problema radica en que los alumnos no saben qué es una Tribu Urbana, sin embargo, existe en ellos el interés por dicho tema.

Así el abordar el tema de las Tribus Urbanas permite lograr una comprensión sobre tal tema, porque tal vez para muchos, nombres como floggers, metaleros, góticos, roqueros, emos, y una larga lista de denominaciones, no tengan que ver con su entorno. Sin embargo, las tantas agrupaciones a las que pertenecen cientos de adolescentes de las ciudades, son motivo de críticas, ataques y burlas, considerando que la vestimenta, lenguaje, maquillaje, peinados, cortes, tatuajes, perforaciones, expresiones corporales y verbales que usan, hacen voltear la mirada y preguntarse qué relación tiene con la vida cotidiana.

Lo cual no debe ser un tema aislado que los Orientadores Educativos deben omitir puesto que es parte del contexto donde cotidianamente las y los

adolescentes se desenvuelven y se habla de los diferentes grupos que se sabe que existen en nuestra sociedad y muestran interés ante estos temas que hoy en día forman parte de su vida diaria.

Así mismo, consideramos que la intervención pedagógica en las y los adolescentes es muy importante para contribuir en su desarrollo integral resaltando el tema de las Tribus Urbanas, tema central de esta tesis.

4.3 OBJETIVO

Definir la constitución de las Tribus Urbanas presentes en la actualidad en el DF, a fin de que las y los adolescentes las conozcan y puedan integrar o no información sobre ellas en sus actividades y proyectos, para que en un futuro tomen decisiones asertivas respecto a formar parte o no de algún grupo de esta naturaleza.

4.4 HIPÓTESIS

La mayoría de los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 del turno vespertino carece de una conceptualización sobre las Tribus Urbanas.

4.5 METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta TESIS se realizó una investigación descriptiva de carácter cualitativa y cuantitativa, para tener un marco teórico sólido de dicha investigación.

Así mismo, se hizo una investigación documental y se procedió a hacer el trabajo de campo.

Población:

- Tres grupos de la “Escuela Secundaria Técnica 103”, del turno vespertino.
  - 1 Grupo de primer año, con una muestra de 39 alumnos.
  - 1 Grupo de segundo año, con una muestra de 29 alumnos.
  - 1 Grupo de tercer año, con una muestra de 22 alumnos.

TÉCNICA: Encuesta.

INSTRUMENTO: Cuestionario estructurado. Con este instrumento se logró recopilar información de cuánto saben las y los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 acerca de las Tribus Urbanas.

4.6 FICHA TÉCNICA

Características de la Escuela Secundaria Técnica 103.

La Escuela Secundaria Técnica No. 103, se encuentra localizada a la altura del kilómetro 20 México-Puebla, en la calle de Álamos entre Laurel y Pino, colonia Campestre Potrero perteneciente a la Delegación Iztapalapa, en la Ciudad de México.

Fue fundada en el ciclo escolar 1987-1988 dando respuesta así a la demanda de la comunidad para dar Educación Secundaria básica a sus hijos.

Inició con cuatro grupos de primer grado en el turno matutino, con una población de 140 alumnos y las actividades tecnológicas de dietética, soldadura y forja. Al correr los años fue incrementándose la población escolar contándose actualmente con 18 grupos en Turno Matutino y 15 grupos en Turno Vespertino, la población actual es de 1411 alumnos en ambos turnos y 4 actividades tecnológicas que son: soldadura, conservación de alimentos, computación y electricidad.

Misión

Impartir una educación básica cubriendo los ámbitos cultura, científico, tecnológico, deportivo y social para una formación integral de nuestros alumnos siguiendo la normatividad que emite nuestra dirección general.

Ámbito de competencia

Proporcionar al educando los fundamentos que le permitan su formación científico-humanista y artista que caracteriza a este nivel, los principios básicos y conocimientos teóricos-prácticos en las diferentes actividades tecnológicas para el pre-ingreso al trabajo.

Promover en el alumno el desarrollo de actitudes, habilidades y destrezas propiciando con ello el logro de una formación integral en el educando, permitiéndole el ingreso al nivel medio superior.

Objetivos

- La incorporación de todos sus egresados a los planteles de educación media superior.
- Ofrecer un servicio de calidad como institución, ante la comunidad y fuera de ella.
- Contar con instalaciones con máxima seguridad, funcionalidad e higiene que permitan dar un servicio de calidad.
- Orientar a los padres de familia para que apoyen en la solución de problemáticas propias de la adolescencia mismas que afectan la educación de sus hijos.
- Concientizar al alumno para que muestre más colaboración en su propia educación y superación personal.

Infraestructura

El plantel cuenta con los siguientes locales:

- ✓ 18 Aulas
- ✓ 1 Laboratorio de Ciencias
- ✓ 1 Laboratorio de Cómputo
- ✓ 6 Anexos
- ✓ 4 Talleres
- ✓ 1 Biblioteca
- ✓ 4 Baños con 4 w.c. c/u
- ✓ 1 Salón de Danza
- ✓ 1 Área Administrativa
- ✓ 1 Patio Cívico donde también se encuentra el Área Deportiva

Descripción de los Servicios

De acuerdo con el modelo curricular, la Escuela Secundaria Técnica 103 se caracteriza por ser:

A) Formativa: al brindar a los alumnos conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que les permitan su pleno desarrollo como seres humanos.
B) Propedéutica: al proporcionar a los educandos la posibilidad de continuar sus estudios en nivel medio en sus diferentes opciones.
C) Fortalecedora de la cultura tecnológica básica: al promover en sus actividades la educación tecnológica como una posibilidad de desarrollo personal, tanto en lo académico como profesional.

Las escuelas secundarias técnicas se agrupan en cuatro áreas tecnológicas: agropecuarias; industriales, comercial y de servicios; forestales; y, pesqueras; con distintas cargas horarias según las actividades que en ellas se imparten.

De este modo la Escuela Secundaria Técnica se caracteriza por ofrecer a los educandos los elementos básicos para la comprensión, elección y utilización de los procesos y medios tecnológicos en general, así como acercamiento en un ámbito en particular, a partir de una actividad tecnológica concreta.

Visión de la Escuela Secundaria Técnica 103

La Escuela Secundaria Técnica 103, forma jóvenes preparados que participan profesionalmente en la sociedad y se encuentran motivados para seguir mejorando individualmente, apoyando a su comunidad a crecer en todos los aspectos y cuenta con personal capacitado en el ámbito de su competencia encontrándose comprometidos con los objetivos del plantel.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
CONCENTRACIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO APLICADO A LAS Y LOS ALUMNOS DE 1º GRADO

PREGUNTA	RESPUESTA	FRECUENCIA	TANTO POR CIENTO
EDAD	11	1	3%
	12	15	38%
	13	14	36%
	14	6	15%
	15	3	8%
1 ¿Cómo te gusta vestirte?	A) A la moda.	19	49%
	B) Como mis amigos.	0	0%
	C) Cómodo (a).	14	36%
	D) Me da igual.	6	15%
2. ¿Cuál es tu género de música?	A) Pop.	6	15%
	B) Rock.	7	18%
	C) Metal.	1	3%
	D) Electrónica.	13	33%
	E) Otro ¿Cuál?		
	Reggaetón	10	26%
	Rap	1	3%
	Reggae	1	3%
3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?	A) Sí.	14	36%
	B) No estás seguro.	10	26%
	C) No te interesa.	0	0%
	D) No.	15	38%
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA		
	TRIBU URBANA		**NÚM. MENCIONES**
	A) Rockeros.		23
	B) Punks.		14
	C) Góticos.		12
	D) Dark.		15
	E) Emos.		26
	F) Hippies.		17
	G) Ska.		11
	H) Ravers		4
	I) Indies.		4
	J) Skinheads.		5

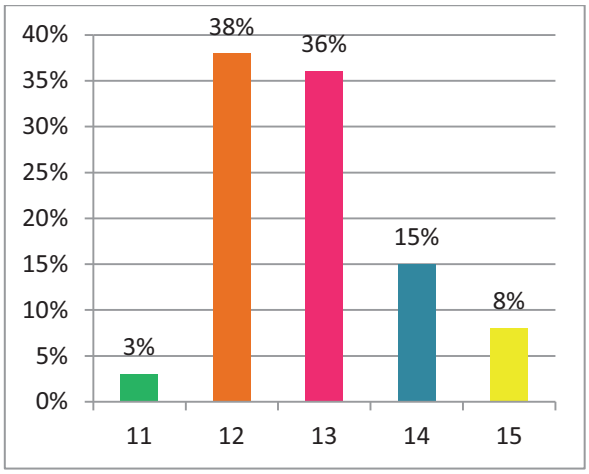
5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?	A) Curiosidad.	12	31%
	B) Miedo.	1	3%
	C) Gran interés.	8	20%
	D) Nada.	13	33%
	E) No sabes.	5	13%
6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?	A) Sí.	9	23%
	B) No.	30	77%
	C) Tal vez.	0	0%
	D) No sabes.	0	0%
7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?	A) Amigos.	5	13%
	B) Moda	2	5%
	C) Curiosidad.		0%
	D) Otros.		5%
	Novio	1	
	Interés	1	
8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?	A) Pertenecer a algo.	5	13%
	B) La moda.	3	8%
	C) Su ideología.	1	2%
	D) No sabes.	0	0%
	E) Otros.	0	0%
9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta Tribu Urbana?	A) Solo en tu adolescencia.	6	15%
	B) Tu vida adulta.	0	0%
	C) Siempre.	1	3%
	D) No sabes.	2	5%
10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos?	**PERSONAL**		
	A) Positivo.	11	28%
	B) Negativo.	4	10%
	C) Sin influencia.	4	10%
	D) Depende de la tribu.	20	52%
	FAMILIAR		
	A) Positivo.	16	41%
	B) Negativo.	6	15%
	C) Sin influencia.	6	15%
	D) Depende de la tribu.	11	28%
	ESCOLAR		
	A) Positivo.	15	38%
	B) Negativo.	11	29%
	C) Sin influencia.	6	15%
	D) Depende de la tribu.	7	18%

	SOCIAL		
	A) Positivo.	7	17%
	B) Negativo.	10	26%
	C) Sin influencia.	12	31%
	D) Depende de la tribu.	10	26%
11. ¿Crees que es importante abordar este tema?	A) Sí.	28	72%
	B) No.	11	28%
12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?	A) Si.	25	64%
	B) No.	14	36%
13. ¿Qué te gustaría saber?	**MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARIA SABER**		
	MENCIONES		**NÚM. MENCIONES**
	Características		20
	Ideología		5
	Orígenes		1
	Definición		3
	¿Qué son?		7

ANÁLISIS DE DATOS

Para la aplicación de cuestionarios en primer grado se trabajo con una muestra representativa de 39 alumnos, los datos arrojados fueron los siguientes:

Gráfica No. 1



EDAD

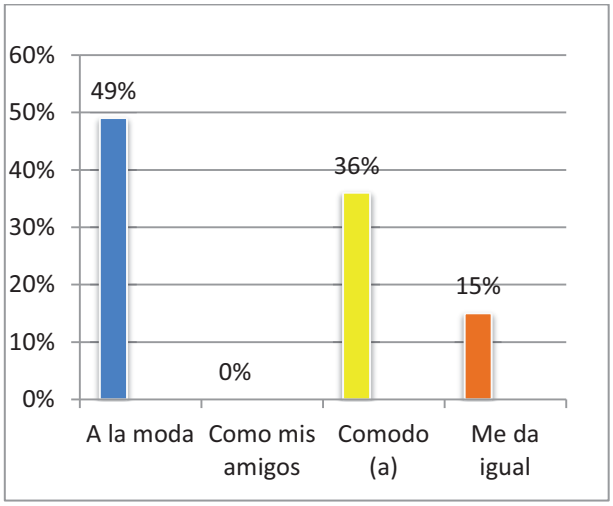
Se puede observar que los estudiantes que más participaron en la muestra son chicos entre 12 y 13 años de edad, los cuales se encuentran en la etapa de la adolescencia y, por lo mismo, están en búsqueda de su identidad.

Gráfica No. 2

1. **¿Cómo te gusta vestirte?**

A) la moda. B) Como mis amigos. C) Cómodo (a). D) Me da igual.

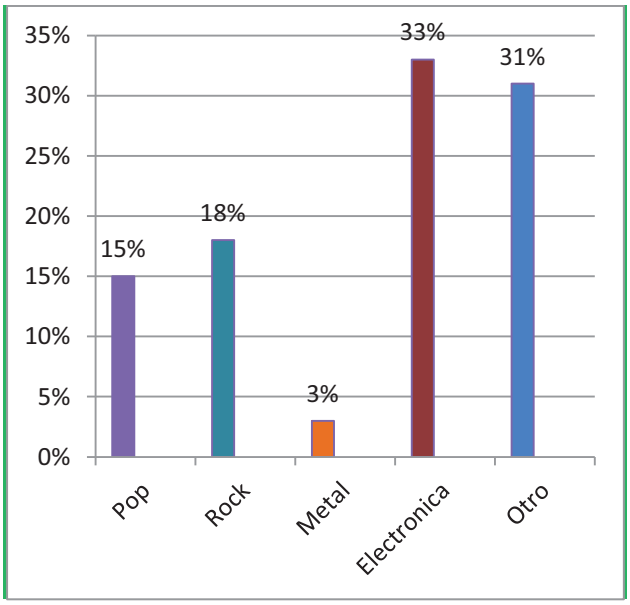
En la forma de vestirse de los adolescentes encuestados un 49% mencionó que le gusta vestirse a la moda, lo que supone la pertenencia a un grupo. Así mismo un 36% mencionó que le gusta vestirse cómodo (a) y con un menor porcentaje de 15% dijo que la daba igual la forma de vestirse.



Gráfica No. 3

2. ¿Cuál es tu género de música?

A) Pop. B) Rock. C) Metal. D) Electrónica. E) Otro.



De las y los adolescentes encuestados en cuanto al género de música predominó con un 33% la música electrónica, deduciendo que es uno de los géneros que más impacto tiene en la actualidad y accesibilidad entre los jóvenes; con un 31% que pertenece al rango de otro, las y los adolescentes mencionaron que les gustaba el Reggaetón, Rap y Reggae; siendo de menor relevancia el Rock con un 18%, Pop con un 15% y Metal con un 3%.

Gráfica No. 4

3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No estás seguro. C) No te interesa. D) No.

De las y los adolescentes encuestados el 38% mencionó no saber qué es una Tribu Urbana, por el contrario el 36% dijo que sí sabe, lo cual nos indica que la mayoría de los adolescentes de este grado no reconocen a las Tribus Urbanas o no están seguros ya que esto último se mostró en un 26%. Por lo tanto, la pertenencia a alguna de las Tribus Urbanas se puede dar sin saber la conceptualización de lo que implica cada una, careciendo de información.

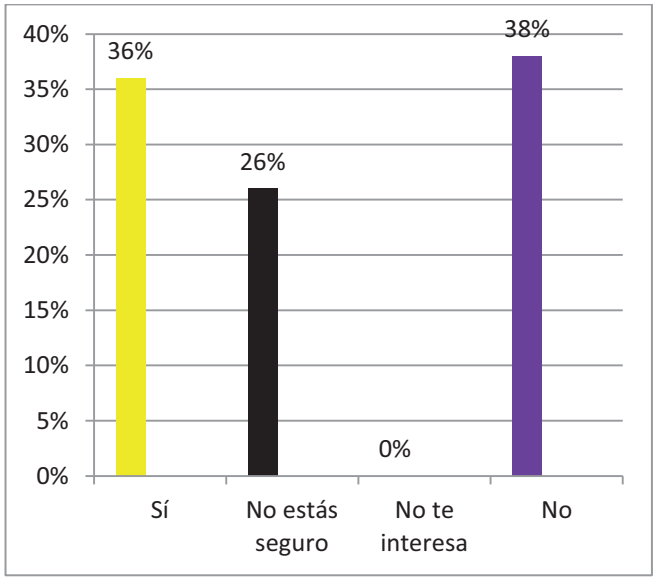


Tabla No. 5

4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?

A) Rockeros B) Punks C) Góticos D) Dark E) Emos F) Hippies G) Ska H) Ravers I) Indies J) Skin heads

	EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA	
	TRIBU URBANA	**NÚM. MENCIONES**
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	A) Rockeros.	23
	B) Punks.	14
	C) Góticos.	12
	D) Dark.	15
	E) Emos.	26
	F) Hippies.	17
	G) Ska.	11
	H) Ravers	4
	I) Indies.	4
	J) Skinheads.	5

De las y los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que la Tribu Urbana que más conocen es la de los Emos suponiendo que contextualmente es una de las más recientes, por lo tanto, la más conocida y que más impacto tiene entre esta población.

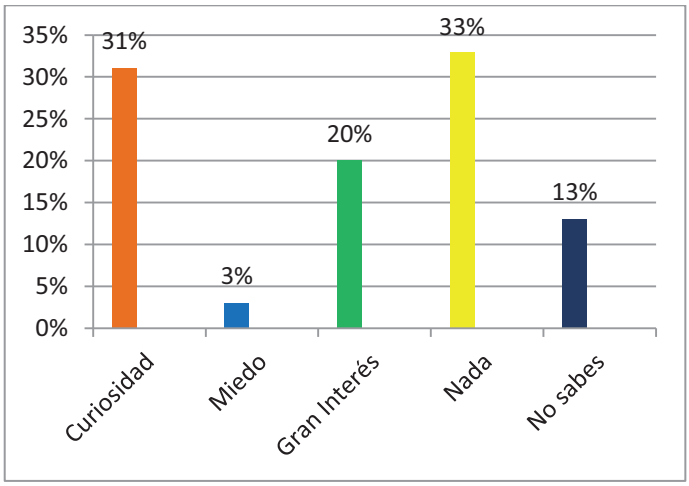
Gráfica No. 6

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?

A) Curiosidad. B) Miedo. C) Gran interés. D) Nada. E) No sabes.

De las y los adolescentes encuestados el 33% que las Tribus Urbanas no les provocan nada lo cual se remonta al hecho de que las desconocen.

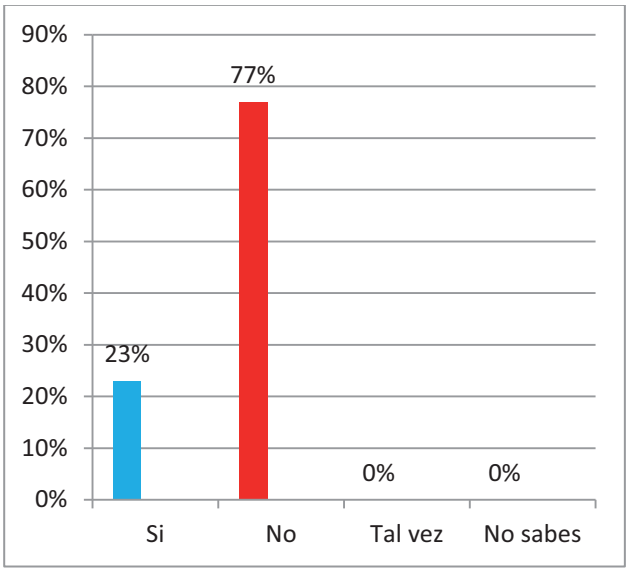
Así mismo, un 31% de los adolescentes mostraron curiosidad por las mismas; un 20% tiene gran interés en ellas, un 13% dice no saber qué le provoca y con una minoría del 3% dicen tenerles miedo.



Gráfica No. 7

6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No. C) Tal vez. D) No sabes.



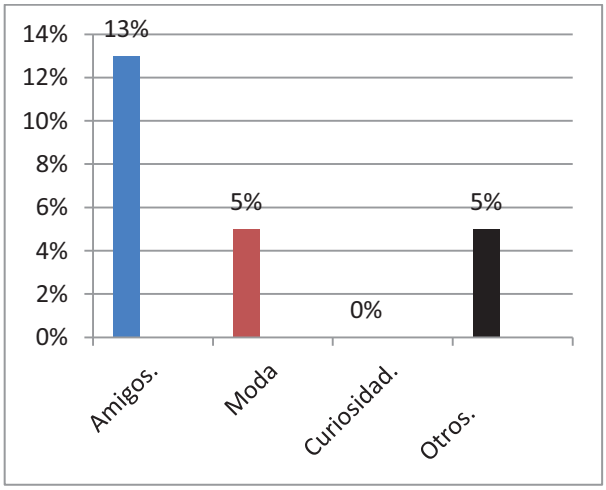
De las y los adolescentes encuestados la mayoría con un 77% mencionó no sentirse parte de una Tribu Urbana, por lo que se deduce que la razón es la falta de información y poco abordaje del tema hacia los adolescentes que tienen curiosidad e interés del mismo; así como también la decisión propia de no ser parte de alguna Tribu Urbana. Por otro lado, la minoría con un 23%, dijo sentirse parte de una Tribu Urbana mencionando que eran de los Cholos, Punks, Rockeros y Ska.

Gráfica No. 8

7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?

A) Por amigos. B) Moda. C) Curiosidad. D) Otros.

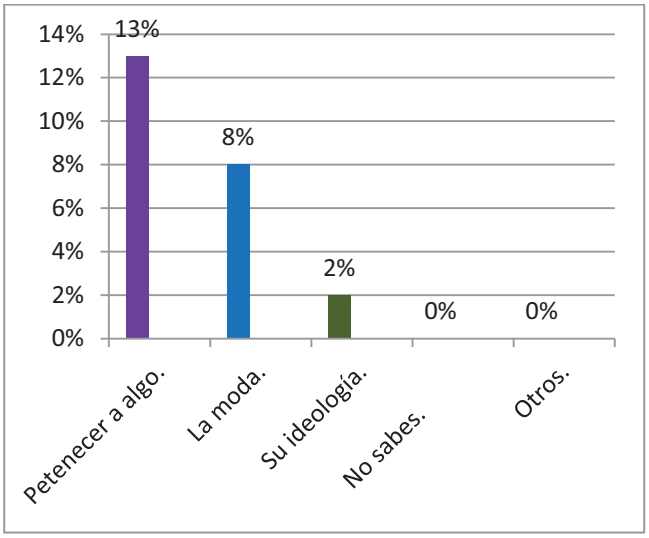
De las y los alumnos encuestados que nos mencionaron pertenecer a una Tribu Urbana (23%) se muestra que un 13% mencionó llegar a pertenecer a una Tribu Urbana por los amigos, lo cual nos reafirma su necesidad a la pertenencia a un grupo; con un 5% se mencionó pertenecer por moda y un 5% más en otras causas destacó pertenecer por influencia del novio e interés propio.



Gráfica No. 9

8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?

A) Pertenecer a algo. B) La moda. C) Su ideología. D) No sabes. E) Otros.



Siguiendo con el total de los que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (23%) el 13% de ellos mencionó que les atrae por pertenecer a algo, lo cual nos dice que en la búsqueda de su identidad juega un papel importante la pertenencia y aceptación a un grupo.

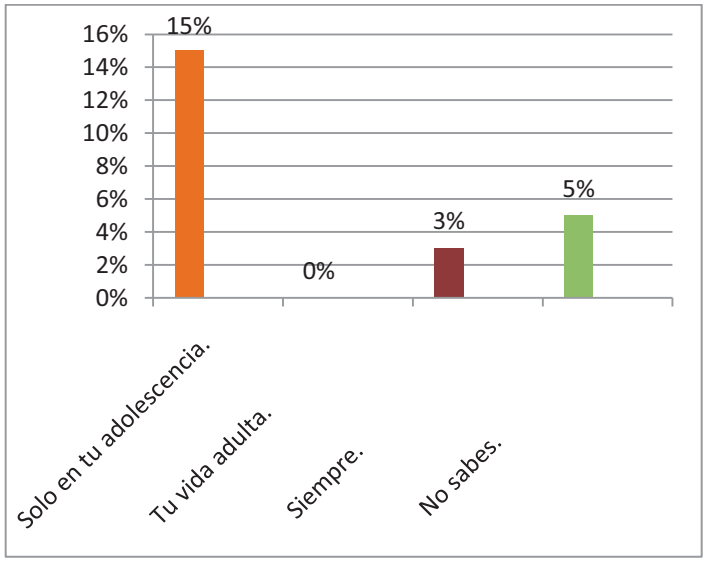
Un 8% se encuentran los que les atraen por moda y una minoría del 2% los que dicen que es por la ideología de tal Tribu Urbana.

Gráfica No. 10

9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta Tribu?

A) Solo en tu adolescencia. B) Tu vida adulta. C) Siempre. D) No sabes.

De acuerdo a las y los adolescentes que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (23%), el 15% dijo visualizarse dentro de ese grupo solo en su adolescencia; reafirmando que como adolescentes están en un proceso de construcción de su identidad, por lo tanto solo puede ser algo pasajero; en otros casos mencionan visualizarse por siempre (un 3%) y otros aún tienen la duda de hasta cuándo diciendo no saber (5%).

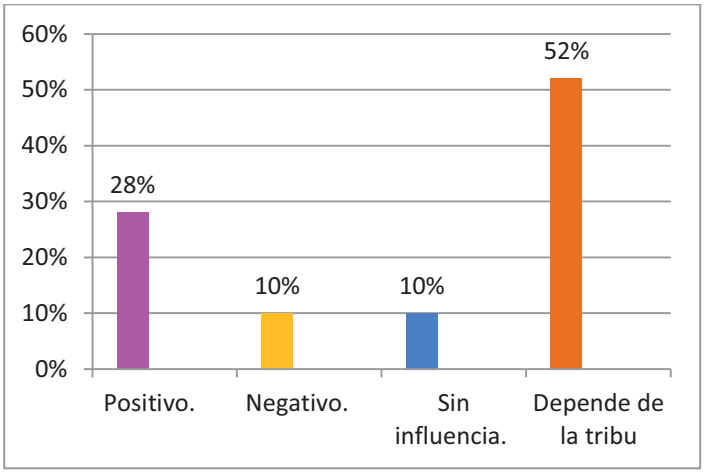


Gráfica No. 11

10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos?

PERSONAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

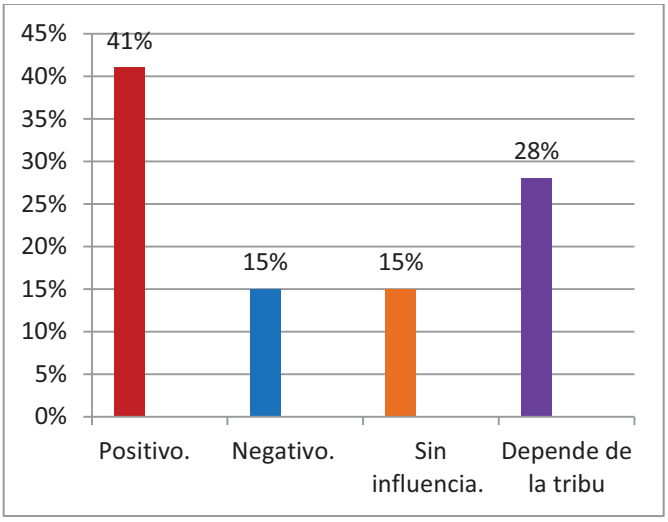


De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto personal se da dependiendo de la tribu esto con un 52%, lo cual indica que consideran que son muchos los factores los que pueden influir en cada Tribu Urbana. Así mismo un 28% dice que el impacto es positivo y un 10% en ambos casos dice ser negativo o sin influencia.

FAMILIAR

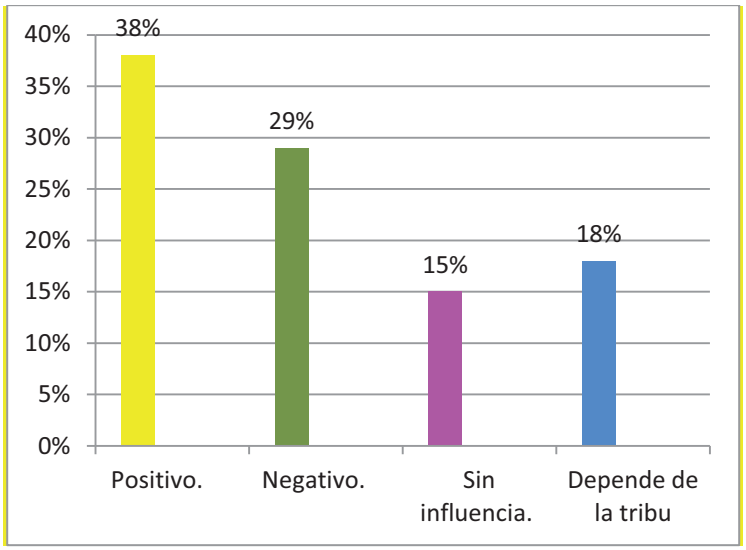
A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto familiar es positivo con un 41%, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana puede ser favorable. Así mismo un 28 % dice que el impacto será dependiendo de la Tribu Urbana, y un 15% en ambos casos dice ser negativo o sin influencia.



ESCOLAR

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

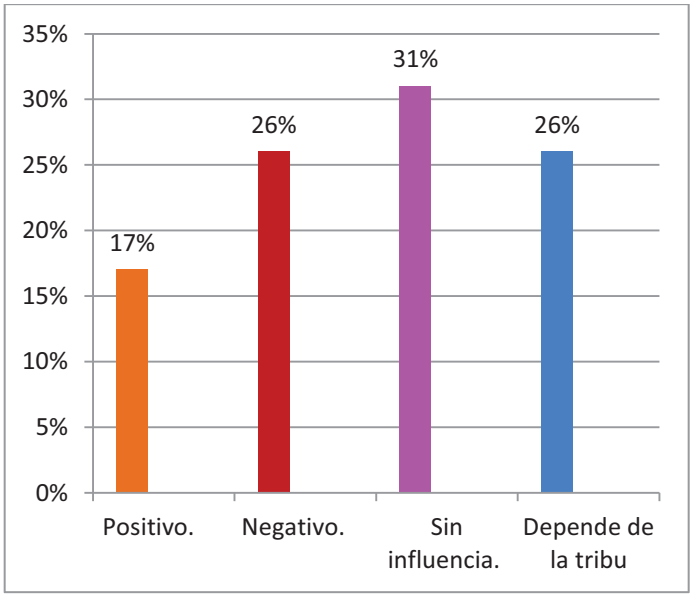


De acuerdo con las y los adolescentes encuestados, el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto escolar es positivo con un 38%, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana puede ser favorable. Así mismo, un 29 % dice que el impacto es negativo, un 18% dice que dependerá de la Tribu Urbana y un 15% dice ser sin influencia.

SOCIAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

De acuerdo con las y los adolescentes encuestados un 31% dijo que el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto social no tiene influencia, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana no tiene impacto en este sector, un 26% en ambos casos mencionan que el impacto es negativo y que depende de la Tribu Urbana ser favorable. Así mismo, un 29 % dice que el impacto es negativo, un 18% dice que dependerá de la Tribu Urbana y un 15% dice ser sin influencia y una minoría del 17% dice ser positivo.



Gráfica No. 14

13. ¿Qué te gustaría saber?

	MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARIA SABER	
	MENCIONES	NÚM. MENCIONES
13. ¿Qué te gustaría saber?	Características	3
	Ideología	2
	Orígenes	1
	Conceptos de cada Tribu Urbana.	4
	¿Qué son?	15

De las y los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que lo que les gustaría saber sobre las Tribus Urbanas es ¿Qué son?

CONCENTRACIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO APLICADO A LAS Y LOS ALUMNOS DE 2º GRADO

PREGUNTA	RESPUESTA	FRECUENCIA	TANTO POR CIENTO
EDAD	13	12	41%
	14	15	52%
	15	2	7%
1 ¿Cómo te gusta vestirte?	A) A la moda.	6	21%
	B) Como mis amigos.	1	3%
	C) Cómodo (a).	16	55%
	D) Me da igual.	6	21%
2. ¿Cuál es tu género de música?	A) Pop.	3	10%
	B) Rock.	6	21%
	C) Metal.	4	14%
	D) Electrónica.	9	31%
	E) Otro ¿Cuál?		24%
	Reggaetón	5	
	Banda	2	
3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?	A) Sí.	12	41%
	B) No estás seguro.	12	49%
	C) No te interesa.	0	0%
	D) No.	5	27%
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	**EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA**		
	TRIBU URBANA		**NÚM. MENCIONES**
	A) Rockeros.		14
	B) Punks.		9
	C) Góticos.		4
	D) Dark.		9
	E) Emos.		24
	F) Hippies.		9
	G) Ska.		10
	H) Ravers.		0
	I) Indies.		1
	J) Skinheads.		2

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?	A) Curiosidad.	13	45%
	B) Miedo.	0	0%
	C) Gran interés.	5	17%
	D) Nada.	7	24%
	E) No sabes.	4	14%
6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?	A) Sí.	5	17%
	B) No.	21	73%
	C) Tal vez.	2	7%
	D) No sabes.	1	3%
7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?	A) Amigos.	3	10%
	B) Moda	0	0%
	C) Curiosidad.	2	7%
	D) Otros.		0%
	Novio	0	
	Interés	0	
8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?	A) Pertenecer a algo.	1	3%
	B) La moda.	1	3%
	C) Su ideología.	2	7%
	D) No sabes.	0	0%
	E) Otros.	1	3%
9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta Tribu Urbana?	A) Solo en tu adolescencia.	2	7%
	B) Tu vida adulta.	0	0%
	C) Siempre.	1	3%
	D) No sabes.	2	7%
10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos	**PERSONAL**		
	A) Positivo.	12	42%
	B) Negativo.	3	10%
	C) Sin influencia.	1	3%
	D) Depende de la tribu.	13	45%
	FAMILIAR		
	A) Positivo.	8	28%
	B) Negativo.	8	28%
	C) Sin influencia.	3	10%
	D) Depende de la tribu.	10	34%
	ESCOLAR		
	A) Positivo.	4	14%
	B) Negativo.	7	24%
	C) Sin influencia.	8	28%
	D) Depende de la tribu.	10	34%

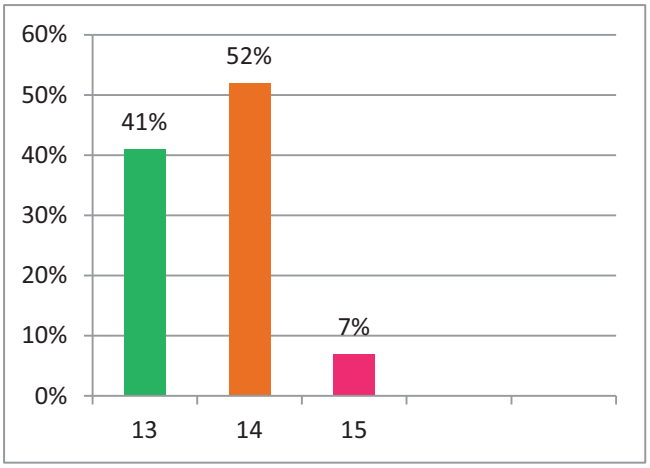
	SOCIAL		
	A) Positivo.	10	34%
	B) Negativo.	7	24%
	C) Sin influencia.	5	18%
	D) Depende de la tribu.	7	24%
11. ¿Crees que es importante abordar este tema?	A) Sí.	22	76%
	B) No.	7	24%
12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?	A) Sí.	22	76%
	B) No.	7	24%
13. ¿Qué te gustaría saber?	MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARÍA SABER		
	MENCIONES	NÚM. MENCIONES	
	Características	0	
	Ideología	1	
	Orígenes	0	
	Definición	5	
	¿Qué son?	2	

ANÁLISIS DE DATOS

Para la aplicación de cuestionarios en segundo grado se trabajo con una muestra representativa de 29 alumnos; los datos arrojados fueron los siguientes:

Gráfica No. 1

EDAD



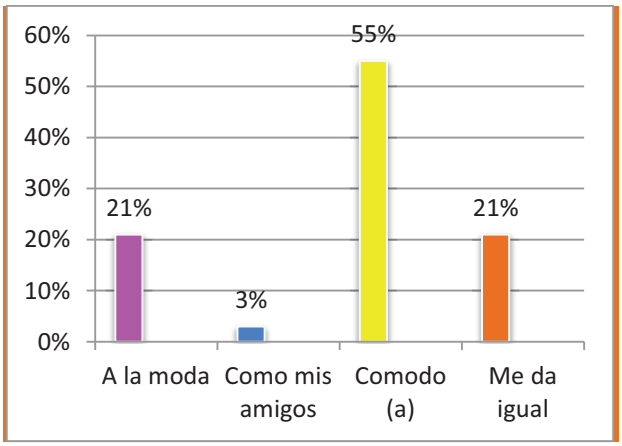
Se puede observar que los estudiantes que más participaron en la muestra son chicos entre 13 y 14 años de edad, los cuales se encuentran en la etapa de la adolescencia y, por lo mismo, están en búsqueda de su identidad.

Gráfica No. 2

1. **¿Cómo te gusta vestirte?**

A) A la moda. B) Como mis amigos. C) Cómodo (a). D) Me da igual.

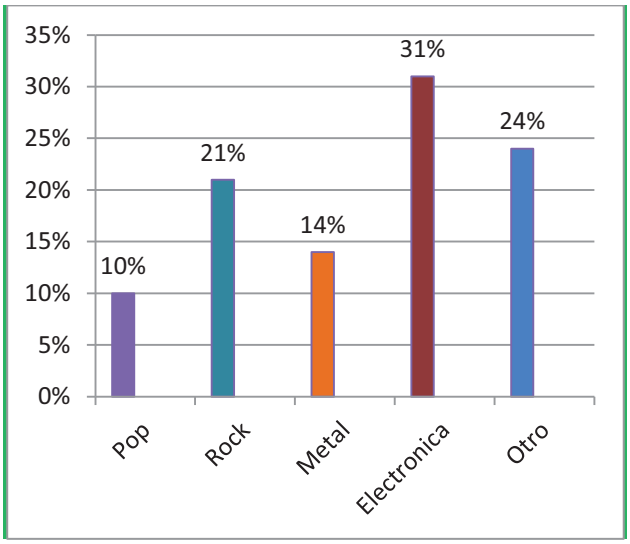
En la forma de vestirse de las y los adolescentes encuestados un 45% mencionó que le gusta vestirse cómodo (a), lo que supone que no les interesa tanto pertenecer a algo por que su identidad está más sólida y buscan sentirse bien consigo mismos. Así mismo, un 21% gusta vestirse a la moda y le da igual, siendo un menor porcentaje del 3% el vestirse como sus amigos.



Gráfica No. 3

2. ¿Cuál es tu género de música?

A) Pop. B) Rock. C) Metal. D) Electrónica. E) Otro.



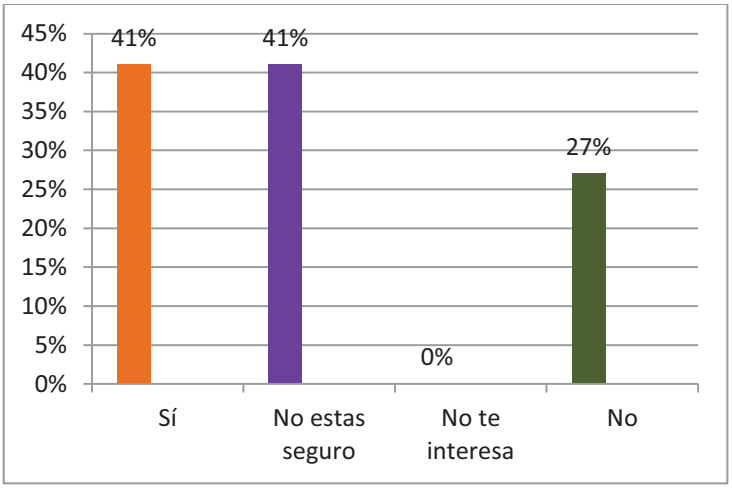
De las y los adolescentes encuestados en cuanto al género de música predominó con un 31% la música electrónica, deduciendo que es uno de los géneros que más impacto tiene en la actualidad y accesibilidad entre los jóvenes; con un 24% que pertenece al rango de otro los adolecentes mencionaron que les gustaba el Reggaetón y la Banda; siendo de menor relevancia el Rock con un 21%, Metal con un 14% y Pop con un 10%.

Gráfica No. 4

3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No estás seguro. C) No te interesa. D) No.

De las y los adolescentes encuestados el 41% mencionó en ambos casos saber que es una Tribu Urbana y no estar seguro de ello, lo cual nos indica que la mayoría de los adolescentes de este grado no cuentan con conocimientos claros sobre este tema, así con un porcentaje del 27% dice no saber sobre ello.



Gráfica No. 5

4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?

A) Rockeros B) Punks C) Góticos D) Dark E) Emos F) Hippies G) Ska H) Ravers I) Indies J) Skin heads

	EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA	
	TRIBU URBANA	NÚM. MENCIONES
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	A) Rockeros.	14
	B) Punks.	9
	C) Góticos.	4
	D) Dark.	9
	E) Emos.	24
	F) Hippies.	9
	G) Ska.	10
	H) Ravers	0
	I) Indies.	1
	J) Skinheads.	2

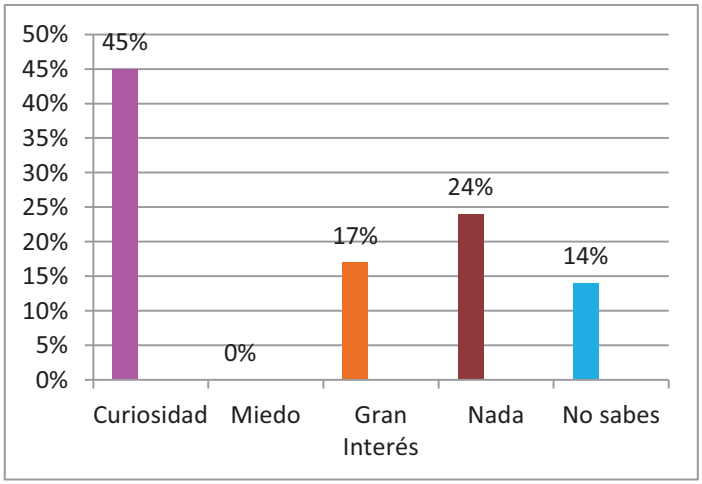
De las y los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que la Tribu Urbana que más conocen es la de los Emos suponiendo que contextualmente es una de las más recientes, por lo tanto, la más conocida y que más impacto tiene entre esta población.

Gráfica No. 6

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?

A) Curiosidad. B) Miedo. C) Gran interés. D) Nada. E) No sabes.

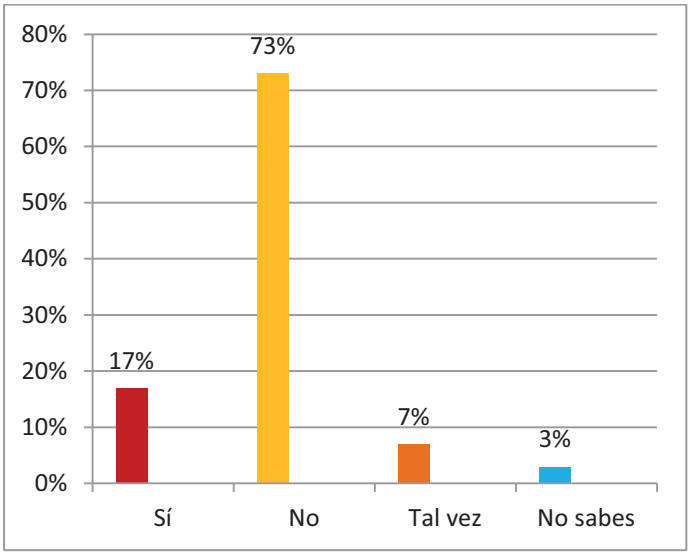
De las y los adolescentes encuestados el 45% mencionó que le provocan curiosidad lo cual se remonta al hecho de que hay un menor grado de desconocimiento a comparación de la muestra de primer año lo cual los lleva a saber más o aclarar sus dudas de estas. Así mismo, un 24% de los adolescentes mostraron no provocarles nada, un 17% tiene gran interés en ellas, un 14% dice no saber que le provocan.



Gráfica No. 7

6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No. C) Tal vez. D) No sabes.



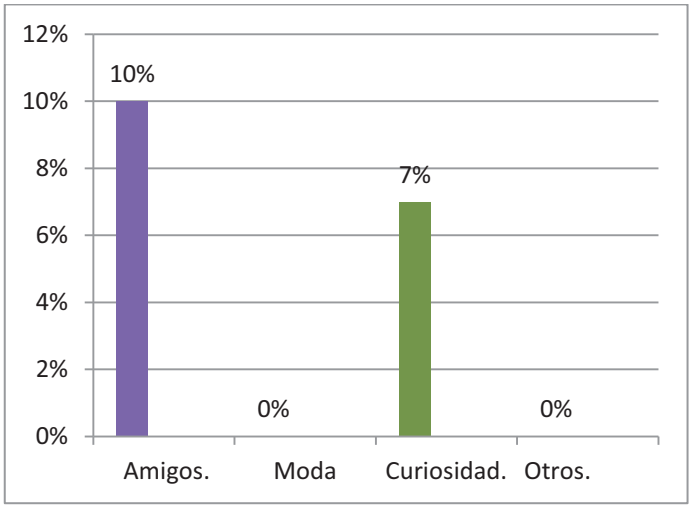
De las y los adolescentes encuestados la mayoría un 73% mencionó no sentirse parte de una Tribu Urbana por lo que se deduce que la razón es la falta de información y poco abordaje del tema hacia los adolescentes que tienen curiosidad e interés del mismo. Por otro lado un 17% dijo sentirse parte de una Tribu Urbana sin mencionar cual, un 7% dijo tal vez y una minoría del 3% dijo no saber.

Gráfica No. 8

7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?

A) Por amigos. B) Moda. C) Curiosidad. D) Otros.

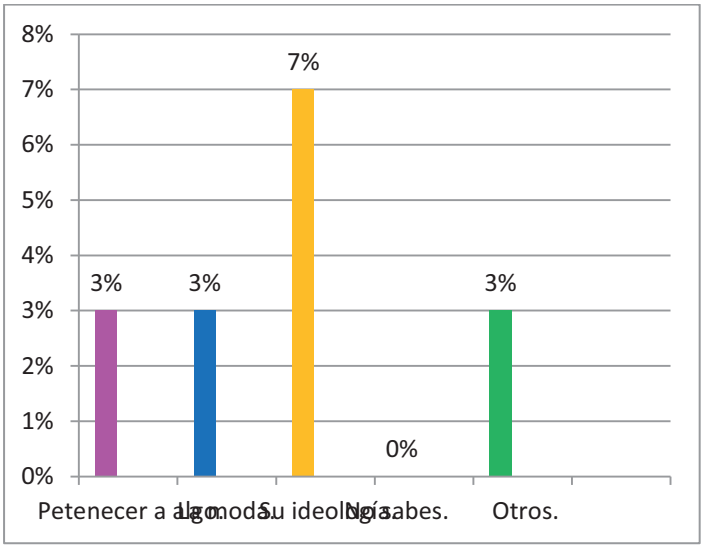
De las y los alumnos encuestados que nos mencionaron pertenecer a una Tribu Urbana (17%), un 10% mencionó llegar a pertenecer a una Tribu Urbana por los amigos, lo cual nos reafirma su necesidad a la pertenencia a un grupo; con un 7% se mencionó pertenecer por curiosidad.



Gráfica No. 9

8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?

A) Pertenecer a algo. B) La moda. C) Su ideología. D) No sabes. E) Otros.



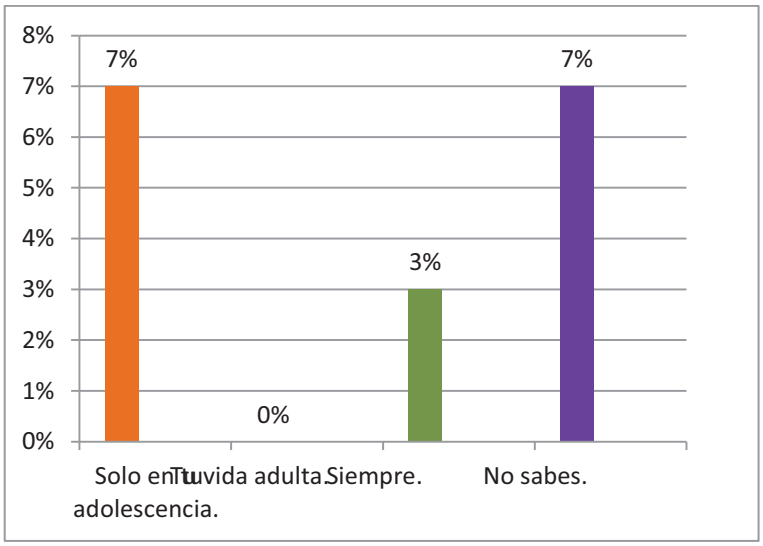
Siguiendo con el total de los que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (17%) el 13% de ellos mencionaron que les atrae por su ideología lo cual nos dice que ya se sienten capaces de tomar decisiones responsables. Un 3% se encuentran los que les atraen por moda, pertenecer a un grupo y otros mencionando en este que era por amistad.

Gráfica No. 10

9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta tribu?

A) Solo en tu adolescencia. B) Tu vida adulta. C) Siempre. D) No sabes.

De acuerdo a los adolescentes que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (17%), un 7% dicen visualizarse dentro de ese grupo solo en su adolescencia, reafirmando que como adolescentes están en un proceso de construcción de su identidad, por lo tanto, solo puede ser algo pasajero; en otros casos mencionan con un mismo porcentaje no saber hasta cuándo; un 3% dice estar siempre.

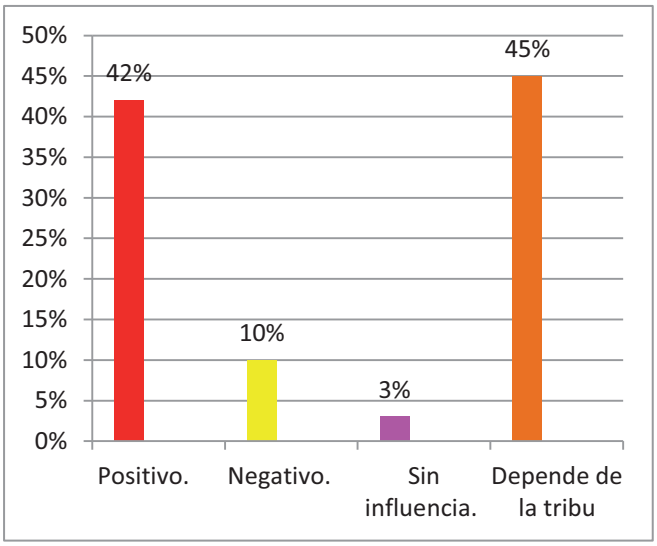


Gráfica No. 11

10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos?

PERSONAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

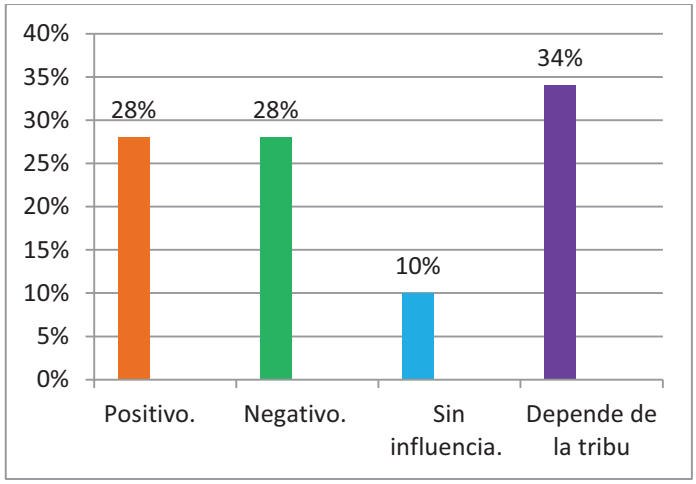


De acuerdo con las y los adolescentes encuestados un 45% dijo que el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto personal se da dependiendo de la tribu, lo cual indica que consideran que son muchos los factores los que pueden influir en cada Tribu Urbana. Así mismo un 42% dice que el impacto es positivo, un 10% dice ser negativo y con una minoría del 3% dice que no tiene influencia alguna.

FAMILIAR

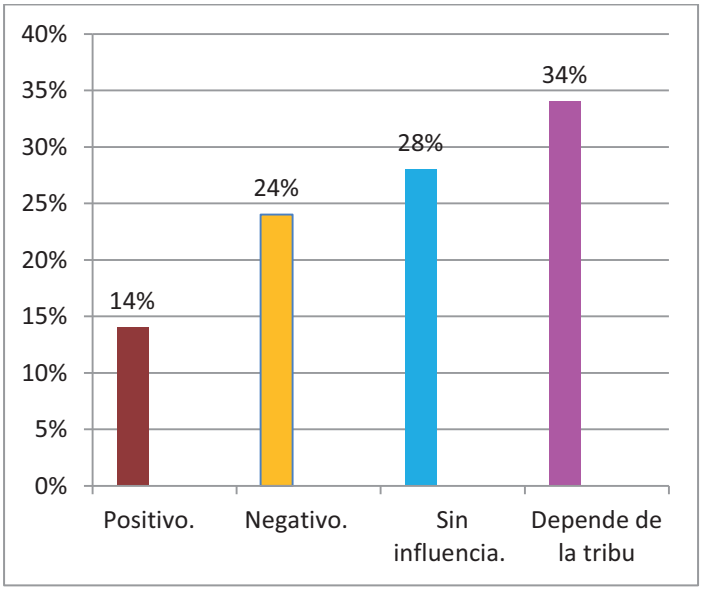
A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto familiar se da dependiendo de la tribu esto con un 34%. Lo cual indica que consideran que son muchos los factores los que pueden influir en cada Tribu Urbana. Así mismo, un 28% dicen tener un impacto positivo y negativo y una minoría del 10% dice que no tiene influencia.



ESCOLAR

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

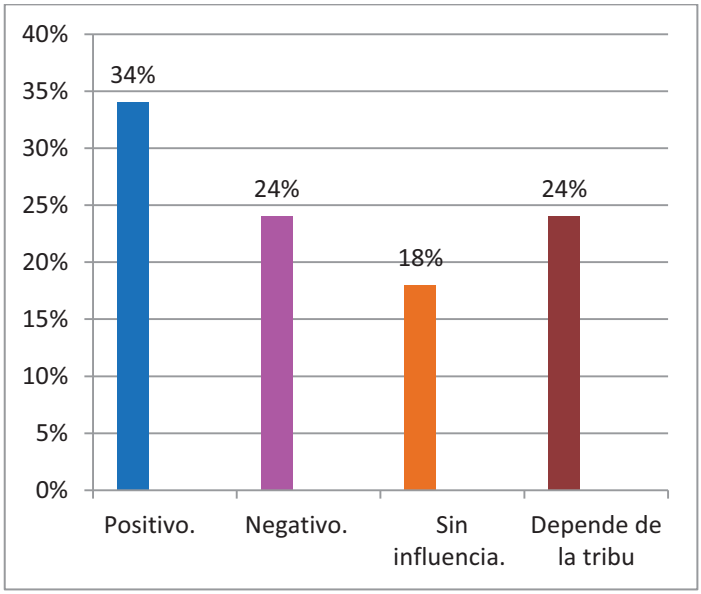


De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto escolar se da dependiendo de la tribu esto con un 34%, lo cual indica que consideran que son muchos los factores los que pueden influir en cada Tribu Urbana. Así mismo, un 28% dice que no tener influencia, el 24% dice ser negativo y siendo el 14% la minoría dice tener un impacto positivo.

SOCIAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

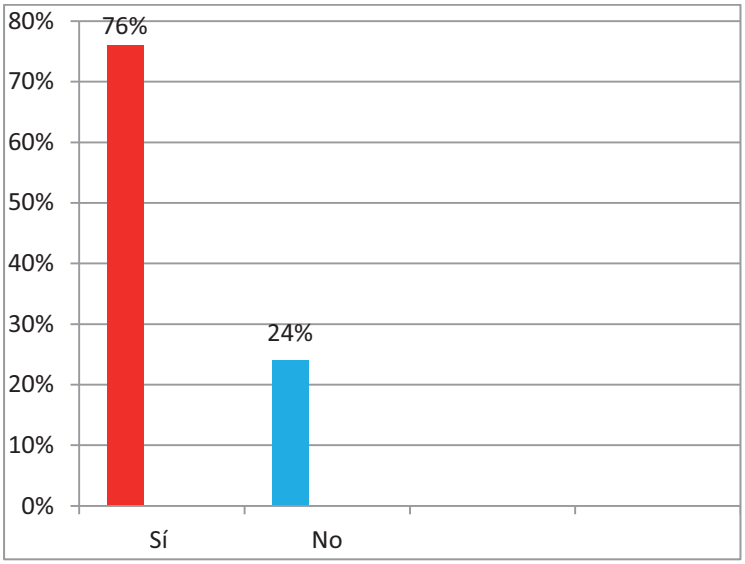
De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto social es positivo con un 34%, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana puede favorecer al contexto social. Un 24% en ambos casos mencionan que el impacto es negativo y que depende de la Tribu Urbana así mismo una minoría del 18% dice no tener influencia.



Gráfica No. 12

11. ¿Crees que es importante abordar este tema?

A) Sí B) No



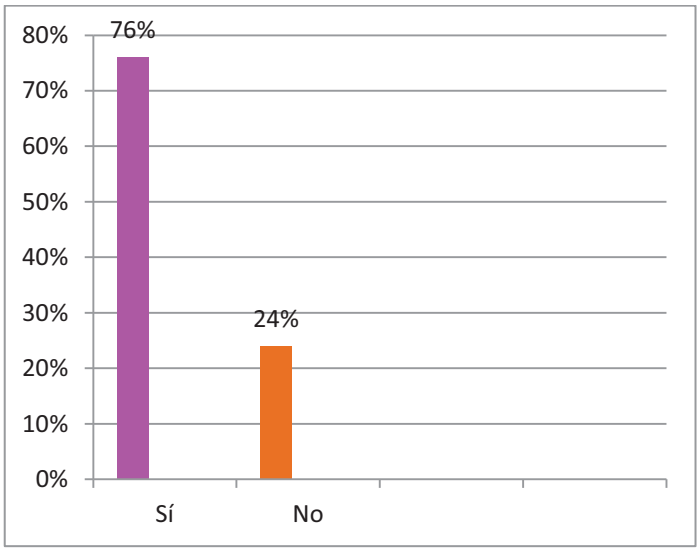
De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto escolar se da dependiendo de la tribu esto con un 34%, lo cual indica que consideran que son muchos los factores los que pueden influir en cada Tribu Urbana. Así mismo, un 28% dice que no tener influencia, el 24% dice ser negativo y siendo el 14% la minoría dice tener un impacto positivo.

Gráfica No. 13

12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?

A) Sí B) No

De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto social es positivo con un 34%, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana puede favorecer al contexto social. Un 24% en ambos casos mencionan que el impacto es negativo y que depende de la Tribu Urbana así mismo una minoría del 18% dice no tener influencia.



Gráfica No. 14

13. ¿Qué te gustaría saber?

	MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARIA SABER	
	MENCIONES	**NÚM. MENCIONES**
13. ¿Qué te gustaría saber?	Características	10
	Ideología	5
	Orígenes	0
	Conceptos de cada Tribu Urbana.	7
	¿Qué son?	0

De las y los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que les gustaría saber sobre las características de cada Tribu Urbana.

CONCENTRACIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO APLICADO A LAS Y LOS ALUMNOS DE 3º GRADO.

PREGUNTA	RESPUESTA	FRECUENCIA	TANTO POR CIENTO
EDAD	14	9	41%
	15	13	59%
1 ¿Cómo te gusta vestirte?	A) A la moda.	6	28%
	B) Como mis amigos.	0	0
	C) Cómodo (a).	8	36%
	D) Me da igual.	8	36%
2. ¿Cuál es tu género de música?	A) Pop.	2	9%
	B) Rock.	8	36%
	C) Metal.	0	0%
	D) Electrónica.	1	4%
	E) Otro ¿Cuál?		
	Reggaetón	7	32%
	Rap	1	5%
	Banda	3	14%
3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?	A) Sí.	9	41%
	B) No estás seguro.	7	32%
	C) No te interesa.	1	4%
	D) No.	5	23%
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	**EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA**		
	TRIBU URBANA		**NÚM. MENCIONES**
	A) Rockeros.		12
	B) Punks.		7
	C) Góticos.		4
	D) Dark.		7
	E) Emos.		15
	F) Hippies.		3
	G) Ska.		5
	H) Ravers.		0
	I) Indies.		0
	J) Skinheads.		0

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?	A) Curiosidad.	8	36%
	B) Miedo.	0	0%
	C) Gran interés.	7	32%
	D) Nada.	6	28%
	E) No sabes.	1	4%
6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?	A) Sí.	8	36%
	B) No.	11	51%
	C) Tal vez.	1	4%
	D) No sabes.	2	9%
7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?	A) Amigos.	5	23%
	B) Moda	1	4%
	C) Curiosidad.	1	4%
	D) Otros.		
	Familia.	1	4%
8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?	A) Pertenecer a algo.	2	9%
	B) La moda.	2	9%
	C) Su ideología.	2	9%
	D) No sabes.	0	0%
	E) Otros.	2	9%
9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta tribu?	A) Solo en tu adolescencia.	2	9%
	B) Tu vida adulta.	0	0%
	C) Siempre.	3	14%
	D) No sabes.	3	14%
10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos?	**PERSONAL**		
	A) Positivo.	9	41%
	B) Negativo.	2	32%
	C) Sin influencia.	5	41%
	D) Depende de la tribu.	6	9%
	FAMILIAR		
	A) Positivo.	4	18%
	B) Negativo.	7	32%
	C) Sin influencia.	9	41%
	D) Depende de la tribu.	2	9%
	ESCOLAR		
	A) Positivo.	4	18%
	B) Negativo.	7	32%
	C) Sin influencia.	5	22%
	D) Depende de la tribu.	6	28%

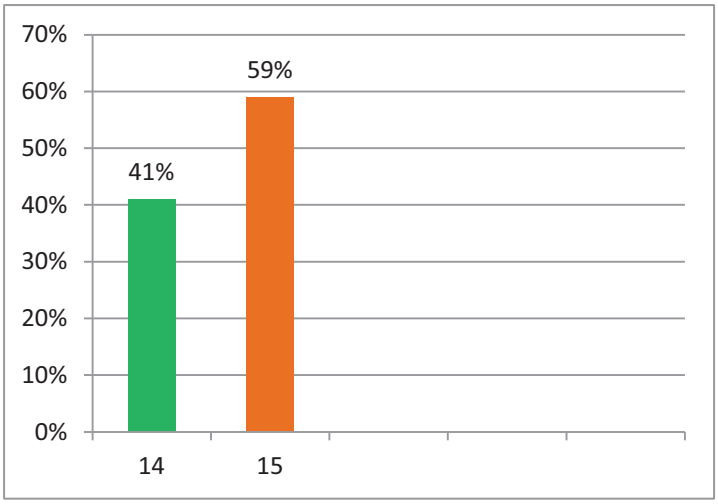
	SOCIAL		
	A) Positivo.	6	27%
	B) Negativo.	3	14%
	C) Sin influencia.	6	27%
	D) Depende de la tribu.	7	32%
11. ¿Crees que es importante abordar este tema?	A) Sí.	18	82%
	B) No.	4	18%
12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?	A) Sí.	8	36%
	B) No.	14	64%
13. ¿Qué te gustaría saber?	MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARIA SABER		
	MENCIONES	NÚM. MENCIONES	
	Características	3	
	Ideología	2	
	Orígenes	1	
	Definición	4	
	¿Qué son?	15	

ANÁLISIS DE DATOS

Para la aplicación de cuestionarios en tercer grado se trabajo con una muestra representativa de 22 alumnos; los datos arrojados fueron los siguientes:

Gráfica No. 1

EDAD



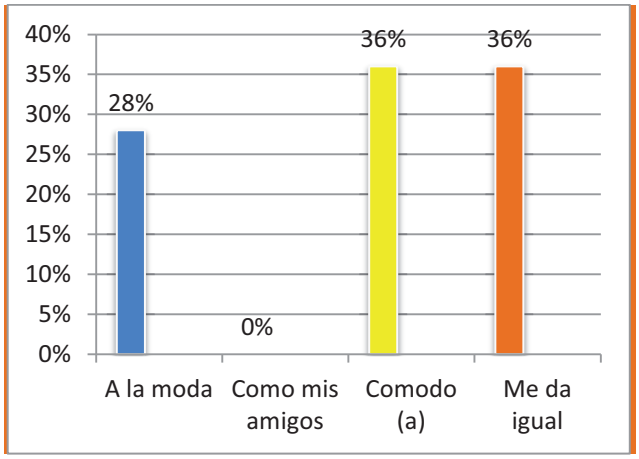
Se puede observar que los estudiantes que más participaron en la muestra son chicos entre 14 y 15 años de edad, los cuales se encuentran en la etapa de la adolescencia y, por lo mismo, están en búsqueda de su identidad.

Gráfica No. 2

1. ¿Cómo te gusta vestirte?

A) A la moda. B) Como mis amigos. C) Cómodo (a). D) Me da igual.

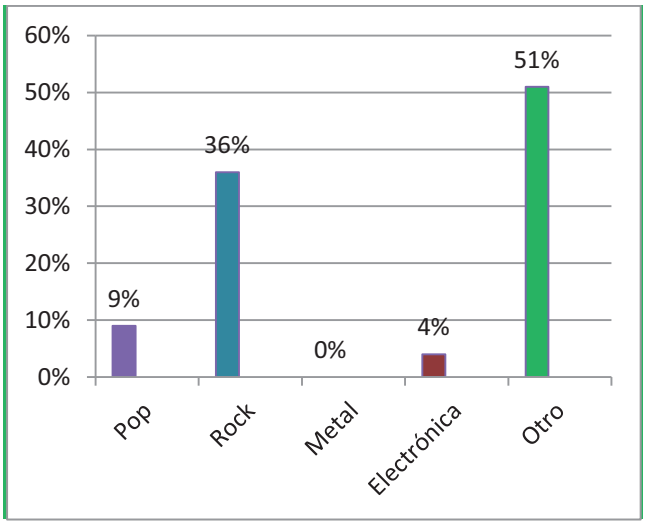
En la forma de vestirse de las y los adolescentes encuestados un 36% mencionó que le gusta vestirse cómodo (a) y que le da igual, lo que supone que no les interesa tanto pertenecer a algo porque su identidad está más sólida y buscan sentirse bien consigo mismos. Así mismo, un 28% gusta vestirse a la moda.



Gráfica No. 3

2. ¿Cuál es tu género de música?

A) Pop. B) Rock. C) Metal. D) Electrónica. E) Otro.



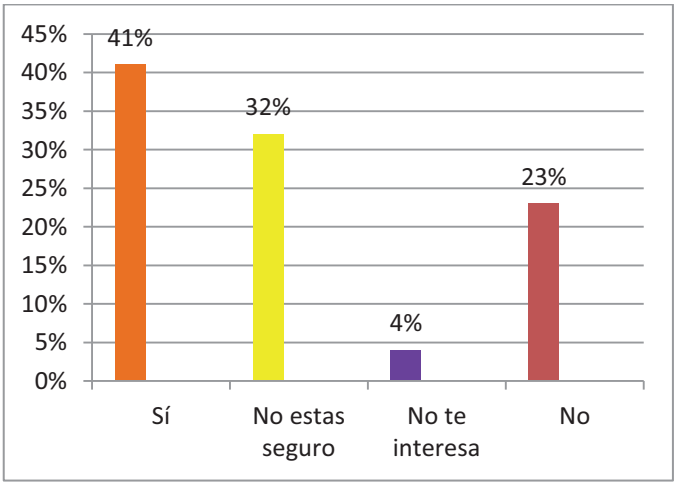
De las y los adolescentes encuestados en cuanto al género de música predominó un 51% el rango de otro género, donde se encuentra la Banda, Reggaetón y Rap, deduciendo que ya que tienen más sólida su identidad, saben qué quieren y no se dejan llevar por lo que está de moda, los amigos, etc. Un 36 % mencionó que les gusta escuchar el Rock, un 9% el Pop y un 4% la Electrónica.

Gráfica No. 4

3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No estás seguro. C) No te interesa. D) No.

De las y los adolescentes encuestados el 41% mencionó saber qué es una Tribu Urbana por el contrario, el 32% dijo no estar seguro de lo que son lo cual nos indica que la mayoría de los adolescentes de este grado reconocen a las Tribus Urbanas y con un 23% no sabe qué son, así mismo, al 4% no le interesa.



Gráfica No. 5

4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?

A) Rockeros B) Punks C) Góticos D) Dark E) Emos F) Hippies G) Ska H) Ravers I) Indies J) Skin heads

	EL NÚMERO DE MENCIONES QUE RECIBIO CADA TRIBU URBANA	
	TRIBU URBANA	NÚM. MENCIONES
4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces?	A) Rockeros.	12
	B) Punks.	7
	C) Góticos.	4
	D) Dark.	7
	E) Emos.	15
	F) Hippies.	3
	G) Ska.	5
	H) Ravers.	0
	I) Indies.	0
	J) Skinheads.	0

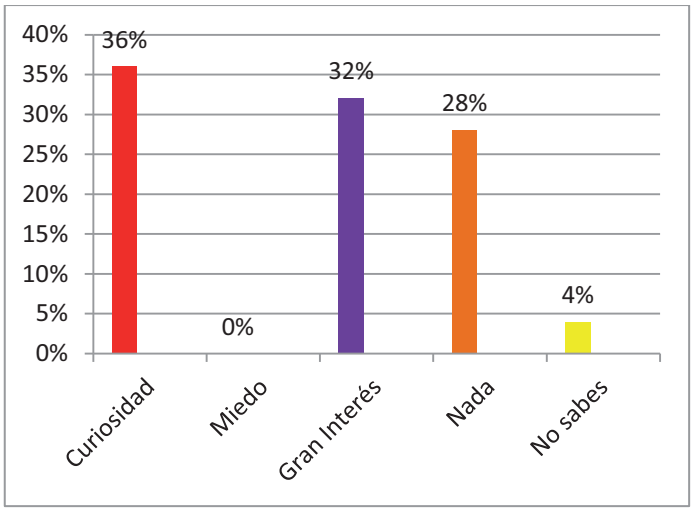
De las y los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que la Tribu Urbana que más conocen es la de los Emos suponiendo que contextualmente es una de las más recientes, por lo tanto la más conocida y que más impacto tiene entre esta población.

Gráfica No. 6

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?

A) Curiosidad. B) Miedo. C) Gran interés. D) Nada. E) No sabes.

De las y los adolescentes encuestados el 36 % mencionó que le provocan curiosidad, lo cual se remonta al hecho de que hay un menor grado de desconocimiento a comparación de la muestra de primer año lo cual los lleva a saber más o aclarar sus dudas de estas.

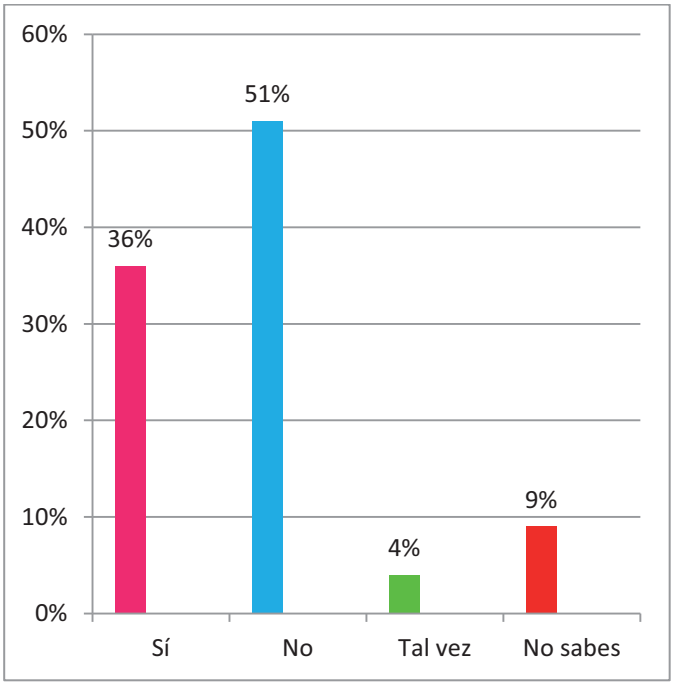


Así mismo, un 32% de las y los adolescentes mostraron que tiene gran interés en ellas, un 28% dice no provocarle nada y una minoría del 4% no sabe.

Gráfica No. 7

6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?

A) Sí. B) No. C) Tal vez. D) No sabes.



De las y los adolescentes encuestados un 51% mencionó no sentirse parte de una Tribu Urbana por lo que se deduce que la razón es la falta de información y poco abordaje del tema hacia los adolescentes que tienen curiosidad e interés en el mismo, así como existe la posibilidad de que quizás no les interese formar parte de una Tribu Urbana.

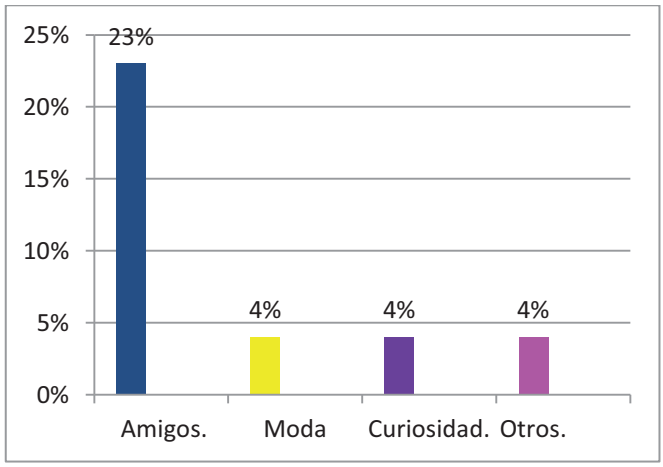
Por otro lado un 36% dijo sentirse parte de una Tribu Urbana mencionando que eran de los Reggaetoneros, Rockeros, Skatos, y Raperos, así mismo, un 9% menciono no saber y una minoría del 4% tal vez.

Gráfica No. 8

7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?

A) Por amigos. B) Moda. C) Curiosidad. D) Otros.

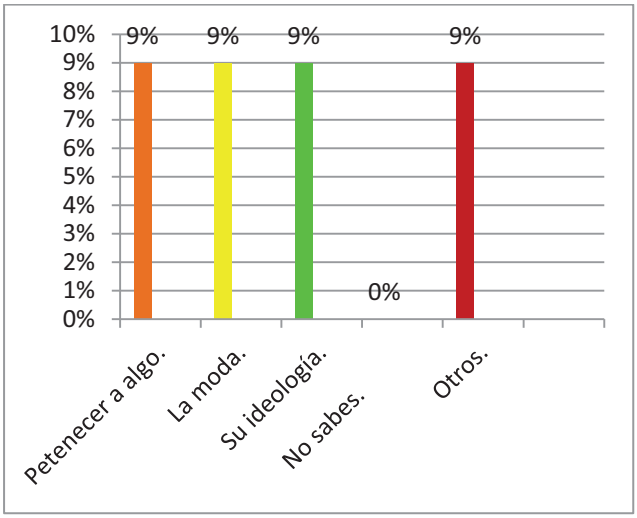
De las y los alumnos encuestados que nos mencionaron pertenecer a una Tribu Urbana (36%) se muestra que un 23% mencionó llegar a pertenecer a una Tribu Urbana por los amigos, lo cual nos reafirma su necesidad a la pertenencia a un grupo; un 4% dice pertenecer por moda, curiosidad y otros hacen mención de la familia.



Gráfica No. 9

8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?

A) Pertenecer a algo. B) La moda. C) Su ideología. D) No sabes. E) Otros.



Siguiendo con el total de los que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (36%) todos los rangos con 9% coinciden en que les atrae tal Tribu Urbana por pertenecer a algo, la moda, su ideología, y otros, siendo éste último por las actividades y música de la tribu.

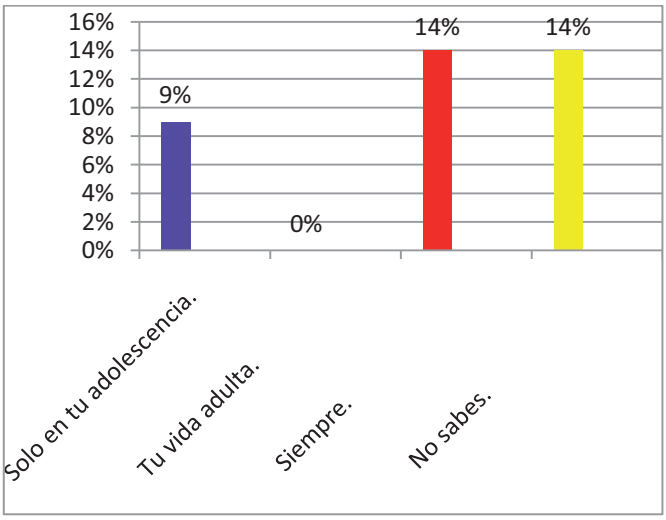
Por lo tanto se nota que no hay una claridad de este tema entre los adolescentes.

Gráfica No. 10

9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta tribu?

A) Solo en tu adolescencia. B) Tu vida adulta. C) Siempre. D) No sabes.

De acuerdo con las y los adolescentes que dicen pertenecer a una Tribu Urbana (36%), un 14% dijo visualizarse dentro de ese grupo siempre y con el mismo porcentaje no saben, por lo tanto desconocen con claridad qué implica el pertenecer a alguna Tribu Urbana, un 9% mencionó que solo en su adolescencia.

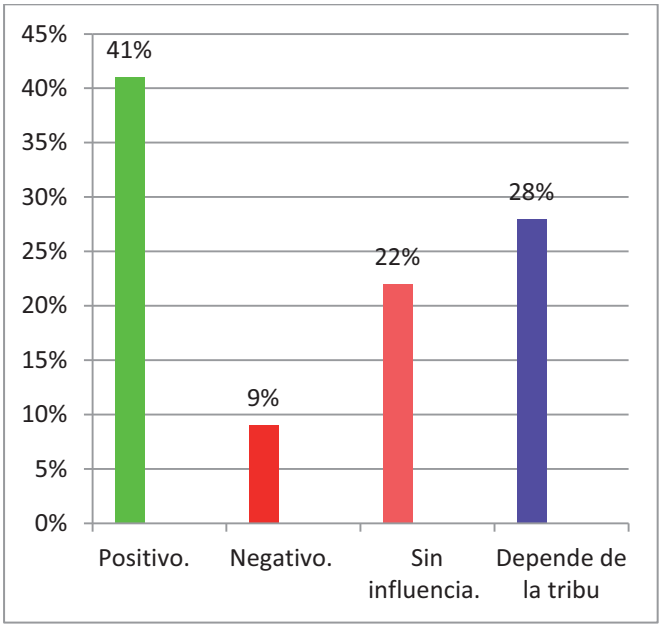


Gráfica No. 11

10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos?

PERSONAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.



De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto personal se da de manera positiva lo cual nos quiere decir que los adolescentes toman como favorable el pertenecer alguna Tribu Urbana.

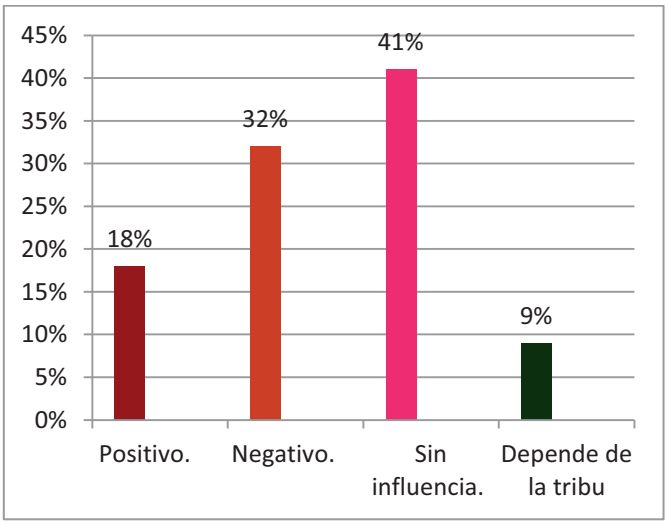
Así mismo, el 28% mencionó que el impacto depende de la Tribu Urbana, un 22% dijo no tener influencia y una minoría del 9% dijo que es negativo.

FAMILIAR

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

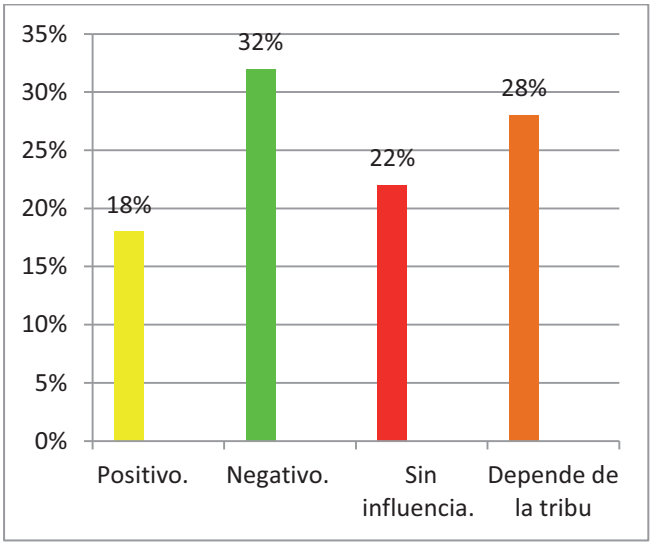
De acuerdo con las y los adolescentes encuestados el impacto que tiene las Tribus Urbanas en el aspecto familiar es sin influencia, lo cual nos dice que en la familia no toma vital relevancia el pertenecer a alguna Tribu Urbana.

Un 32% dijo que la pertenencia a una Tribu Urbana tiene un impacto negativo en la familia, un 18% dijo que es positivo y con una minoría del 9% que depende de la tribu.



ESCOLAR

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.



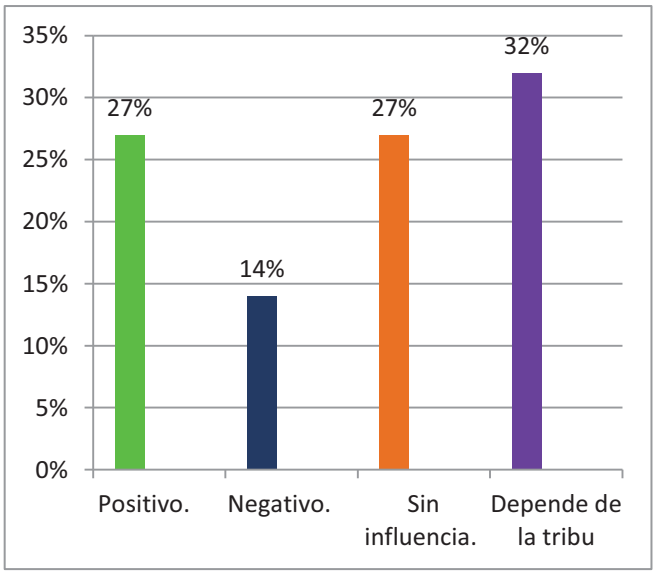
De acuerdo con las y los adolescentes encuestados, un 32% dijo que el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto escolar es negativo, lo cual indica que el pertenecer a una Tribu Urbana puede perjudicar en el ámbito escolar. Así mismo, un 28 % dice que el impacto dependerá de la Tribu Urbana, un 22% dice ser sin influencia y un 18% dice ser positivo.

SOCIAL

A) Positivo. B) Negativo. C) Sin influencia. D) Depende de la tribu.

De acuerdo con las y los adolescentes encuestados un 32% dijo que el impacto que tienen las Tribus Urbanas en el aspecto social es dependiendo de la tribu, lo cual indica que para las y los adolescentes el pertenecer a una Tribu Urbana puede o no afectar a la sociedad.

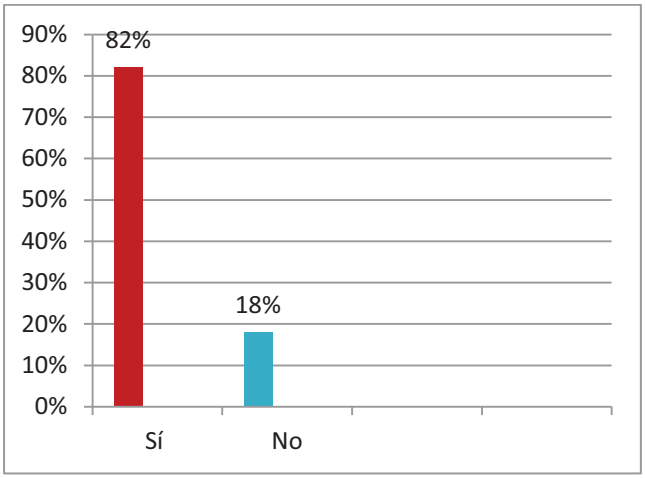
Un 27% considera que el impacto puede ser positivo o no tener influencia, un 14% dijo tener un impacto negativo.



Gráfica No. 12

11. ¿Crees que es importante abordar este tema?

A) Sí B) No



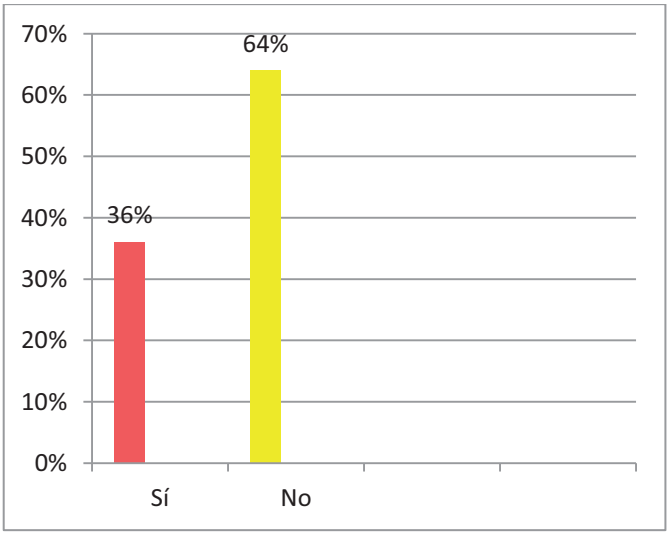
De acuerdo con las y los adolescentes encuestados un 82% cree que es importante abordar este tema. De acuerdo con todos los datos arrojados de la encuesta podemos notar con mayor claridad que desconocen dicho tema, lo cual los lleva a tener interés en el mismo; y una minoría del 18% dice que el tema no es importante.

Gráfica No. 13

12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?

A) Sí B) No

De acuerdo con los datos arrojados de la tabla anterior podemos ver que les es importante el tema pero no les gustaría saber más ampliamente ya que el 64% mencionó que no y una minoría del 36%, dijo sí.



Gráfica No. 14

13. ¿Qué te gustaría saber?

	MENCIONES DE LO QUE LES GUSTARIA SABER	
	MENCIONES	**NÚM. MENCIONES**
13. ¿Qué te gustaría saber?	Características	0
	Ideología	1
	Orígenes	0
	Conceptos de cada Tribu Urbana.	5
	¿Qué son?	2

De los adolescentes encuestados la mayoría mencionó que les gustaría saber los conceptos sobre cada Tribu Urbana.

CONCLUSIONES GENERALES

De acuerdo con el trabajo de campo realizado con adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 turno vespertino, en la Ciudad de México, Distrito Federal, se pudo refirmar la hipótesis que se tenía en un principio, siendo ésta:

"La mayoría de los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 del turno vespertino carece de una conceptualización sobre las Tribus Urbanas"

De acuerdo con los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta se pudo constatar que un porcentaje alto de los adolescentes de esta escuela no poseen información referente al tema de las Tribus Urbanas y que el resto aunque afirma saber, en muchos casos no tienen clara la información teniendo el riesgo de ser usada de forma incorrecta involucrándose en alguna Tribu Urbana sin saber lo que implica ello.

Por lo anteriormente expuesto se puede deducir que la mayor parte de la población encuestada asegura no contar con una conceptualización clara sobre las Tribus Urbanas, demostrando así que el nivel de información que poseen los alumnos ante este tema es insuficiente.

Los hallazgos encontrados permiten deducir que la mayoría de los encuestados no pertenecen a ninguna Tribu Urbana, entonces algunos adolescentes imitan los estilos de alguna de estas Tribus y pocos incluso reconocen el hecho de pertenecer a alguna, por lo que es de suma importancia dotar a los adolescentes de información para que sean capaces de tomar mejores decisiones respecto a la pertenencia o no a alguna Tribu Urbana.

En relación con la hipótesis planteada se pudo constatar que la mayoría de los alumnos carecen de una conceptualización de las Tribus Urbanas, esta falta de información podría solucionarse con la difusión de información sobre dicho tema; tomando en cuenta que la mayoría de los encuestados se muestran interesados y con curiosidad sobre las Tribus Urbanas, puesto que consideran que es relevante el abordaje de tal tema.

CAPÍTULO 5
"PROPUESTA DE TALLER"

TALLER “PARA QUE TE ENTERES… ALGO MÁS SOBRE TRIBUS URBANAS”

PRESENTACIÓN

Es un taller dirigido a adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103, ubicada en la Ciudad México D.F para dar a conocer la conceptualización de lo que es una Tribu Urbana, las características, ideologías, formas de vivir de cada una, expresiones vestimenta etc.

Este taller se realizó a partir de las respuestas al cuestionario aplicado a las y los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103, donde pudimos percatarnos que no tienen un concepto claro de lo que es una Tribu Urbana, lo cual podría generar problemas en la concepción de las mismas.

El taller se realizará por medio de diversas técnicas grupales y estrategias que ayuden a promover y fortalecer la conceptualización que se tiene de las Tribus Urbanas y, así mismo, generar una prevención para los adolescentes que buscan la pertenencia a una Tribu Urbana o ya forman parte de alguna de ellas.

Actualmente el fenómeno Tribus Urbanas ha tenido un gran impacto en la sociedad, algo característico de los adolescentes es su tendencia a agruparse según sus aficiones, gustos, ídolos, ideas, etc., como característica de su diversidad dentro de la sociedad, por lo tanto, es común encontrarnos con jóvenes de atuendos auténticos que logran llamar nuestra atención por su gran ostentosidad en cuanto a vestimenta, maquillaje, peinados, cortes, tatuajes, perforaciones y lenguajes propios, acordes en su personalidad.

La problemática radica en que muchas veces las y los adolescentes carecen de conocimientos e información ante estas manifestaciones; no saben con claridad lo que es una tribu urbana ni las características que cada una implica, así como los posibles riesgos que traen consigo la pertenencia a uno de estos grupos.

OBJETIVO GENERAL

A través de este taller se pretende dar a conocer la caracterización de las Tribus Urbanas presentes en la actualidad, a fin de que los adolescentes las reconozcan y puedan integrar este conocimiento en sus actividades y proyectos, así mismo, se buscará prevenir posibles riesgos al decidir pertenecer a alguna Tribu Urbana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar de herramientas teóricas y conceptuales de lo que son las Tribus Urbanas.

- Favorecer la reflexión en los adolescentes respecto a las diferentes Tribus Urbanas trabajadas en el taller.

- Adquirir elementos que les permitan tomar conciencia sobre las diferentes Tribus Urbanas que existen creando un ambiente de tolerancia y aceptación para aquellos que pertenecen a alguna Tribu Urbana.

- Desarrollar en los adolescentes diversas habilidades que les ayuden a ser asertivos en cuanto a decidir pertenecer o no a alguna Tribu Urbana.

JUSTIFICACIÓN

El abordar el tema de las Tribus Urbanas permite lograr una comprensión sobre un sentido de gran significación en los adolescentes porque tal vez para muchos nombres como metaleros, góticos, roqueros, emos, y una larga lista de denominaciones, no tengan que ver con su entorno. Sin embargo, las tantas agrupaciones a las que pertenecen cientos de adolescentes de las ciudades son motivo de críticas, ataques y burlas, considerando que la vestimenta, lenguaje, maquillaje, peinados, cortes, tatuajes, perforaciones, expresiones corporales, y verbales que usan, hacen voltear la mirada y preguntarse qué relación tiene con la vida cotidiana.

Así mismo, a partir de los datos obtenidos en los cuestionarios aplicados de nuestra investigación nos percatamos que existe una gran carencia de conocimientos más amplios sobre el tema de las Tribus Urbanas, por lo cual, por medio de este taller se pretende favorecer un nuevo cúmulo de conocimientos en los adolescentes y que estos puedan ser significativos y les puedan apoyar de una manera asertiva en pertenecer o no a una Tribu Urbana o promover la prevención de los adolescentes, cuando se encuentran en una de éstas.

Es un taller dirigido a adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103 donde los perfiles con los que deben contar son:

PERFIL INGRESO

- ✓ Adolescentes de educación secundaria en un rango de edad de 11 a 15 años.
- ✓ Estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica 103. Turno vespertino.
- ✓ Muestren interés por el taller.

PERFIL EGRESO

- ✓ Al término del taller se pretende que las y los adolescentes reconozcan y reflexionen sobre las Tribus Urbanas existentes, a fin de que analicen los aspectos que conforman a cada una.

- ✓ A partir de lo visto en el taller el adolescente podrá integrar la información de las Tribus Urbanas en sus actividades y proyectos; de una forma asertiva para decidir el pertenecer o no a uno de estos grupos.

METODOLOGÍA

Se pretende que el taller se lleve a cabo los días sábados en las instalaciones de la Escuela Secundaria Técnica 103, con 9 sesiones con una duración de 3 horas por sesión con un receso de 30 minutos.

Estas sesiones están diseñadas en tres fases:

Fase 1: Inicio (apertura del curso, encuadre y conceptos básicos.)

Fase 2: Desarrollo (marco teórico y conceptual de las "Tribus Urbanas)

Fase 3: Desarrollo de la asertividad y riesgos; importancia de la tolerancia y acepción de tribus urbanas.

Fase 4: Cierre (conclusiones, reflexiones y aportes)

Se busca que en todo momento el adolescente tenga la libertad de participar e involucrarse en torno al desarrollo del taller que incluye su participación en la búsqueda de información, la narración de algunas experiencias y además participar activamente en las técnicas grupales que se presenten dentro del grupo.

Aunado a ello se pretende desarrollar las sesiones del taller en un ambiente que propicie la integración, la comunicación, la participación y el desarrollo de la auto-reflexión del adolescente, así como la integración al grupo.

Cada tema tiene su objetivo, los recursos materiales y humanos que se requieren, el tiempo destinado a cada actividad y la secuencia a seguir, las cuales se mencionaran a continuación en el programa de actividades sugeridas.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Fase1: Inicio (apertura del curso, encuadre y conceptos básicos.)

Sesión 1

Objetivos:

- Dar conocer las características del curso, lo que se pretende y las reglas que el grupo establezca como necesarias para la realización del mismo.
- Favorecer un ambiente de confianza e integración del grupo por medio de técnicas grupales.
- Partir de conceptos básicos para el desarrollo del curso tal como:

– Tribus Urbanas.
– Banda.
– Pertenecía.
– Adolescencia.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 2:00 horas por sesión.

Materiales necesarios: Hojas blancas, plumones, tijeras, cinta adhesiva **y** grabadora (para ambientación).

Descripción: El coordinador inicia el curso con la presentación del taller explicando los objetivos, contenidos y las reglas que se establezcan de acuerdo con el grupo formado por los participantes.

Posteriormente, se realiza una técnica grupal de presentación y animación con el objetivo de desarrollar la participación al máximo y crear un ambiente fraterno y de confianza entre los participantes del taller; a continuación se suguieren unas y el coordinador podrá elegir la que más le ayude.

Las técnicas grupales sugeridas son:

- ✓ Presentación por parejas.
- ✓ Los nombres escritos.

PRESENTACIÓN POR PAREJAS

I. Objetivo presentación y animación.

II. Desarrollo: los coordinadores dan la indicación de que nos vamos a presentar en parejas y que estas deben intercambiar determinado tipo de información que es de interés para todos, por ejemplo: el nombre, el interés que tiene por el curso, expectativas, información sobre los temas, procedencia y algún dato personal.

La duración de esta técnica grupal va a depender del número de participantes, por lo general se da un máximo de tres minutos por pareja para la presentación en plenario.

LOS NOMBRES ESCRITOS

I. Objetivo presentación y animación.

II. Materiales:

- ✓ Tarjetas.
- ✓ Alfileres o maskin tape.

III. Desarrollo: los participantes forman un círculo y cada uno de ellos se prende en el pecho una tarjeta con su nombre. Se da el tiempo potencial para que quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros. Al terminar el tiempo estipulado, todo mundo se quitan las tarjetas y las hacen circular hacia la derecha durante unos minutos y se detiene el movimiento.

Como cada persona se queda con una tarjeta que no es la suya, debe buscar a su dueño y entregársela, en menos de diez segundos.

El ejercicio continúa hasta que todos los participantes se aprendan los nombres de sus compañeros.

Una vez realizada estas técnicas grupales se pasa a la siguiente fase de esta sesión que es la presentación de conceptos que se abordarán dentro del curso. Aquí el coordinador lleva el control porque él es el encargado de dar los conceptos, se recomienda que si se tiene la disponibilidad de un proyector utilice una presentación de Power Point donde solo maneje definiciones y la utilización de muchas imágenes para reforzar los conceptos y sea más llamativo para los participantes del curso.

Referencias sugeridas:

- ✓ Caffarelli Constanza, (2009) Tribus urbanas cazadores de identidad. Buenos Aires: ed. Lumen.

- ✓ Oriol Acosta Pere, (1996) Tribus Urbana. Buenos Aires: ed. Paidós.

- ✓ Santrockc John.W, (2003) Adolescencia Psicología del desarrollo. España: ed.Mc Graw Hill.

Fase 2: Desarrollo (marco teórico y conceptual de las “Tribus Urbanas).

Sesiones 2

- ✓ **Los Rockeros**
- ✓ **Punks**

<u>Rockeros</u>

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Rockeros analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Hoja de actividades, Plumas, lápices, colores o plumines.

Descripción:

El coordinador inicia la sesión indicando la Tribu Urbana que se dará a conocer en la sesión de hoy y posteriormente les da una hoja de actividades, propuesta a continuación, con la finalidad de tener un primer acercamiento por medio de palabras claves.

Sopa de letras

"Tribus Urbanas"

Encuentra las siguientes palabras:

- Rockeros
- Años Cincuenta
- Chaqueta
- Jeans
- Tupe
- Botas
- Motocicleta
- Libertad
- Justicia
- Cuero
- Estados Unidos

R	O	C	K	E	R	O	S	M	O	V	I	M	I	E	N	C
R	E	D	M	L	F	K	D	S	M	S	L	T	U	S	T	H
F	D	F	D	H	G	K	L	M	M	R	L	R	N	T	P	A
N	L	C	C	U	E	R	O	T	S	D	I	R	K	A	S	Q
S	Y	A	T	Y	U	Y	T	O	A	E	B	B	S	D	R	U
T	L	S	M	O	D	A	L	T	M	U	E	O	L	O	L	E
U	T	A	S	M	G	J	R	K	I	S	R	T	S	S	T	T
T	U	P	E	R	L	E	S	S	S	L	T	A	T	U	M	A
M	I	E	D	O	B	F	R	T	T	U	T	S	O	N	P	C
N	T	M	S	I	K	D	I	A	J	N	Y	Y	L	I	Y	A
T	G	L	L	T	N	K	Y	U	E	E	P	S	E	D	R	M
T	R	A	B	A	J	O	U	U	A	T	M	U	R	O	O	I
U	R	B	A	N	O	L	C	M	N	S	T	P	A	S	M	S
C	O	N	T	E	X	N	T	T	S	U	Y	N	R	U	A	E
S	O	C	I	E	I	D	A	D	R	E	P	R	E	S	I	T
E	S	T	A	C	D	O	Z	S	D	Y	U	B	I	R	T	S
S	5	0	S	N	S	L	Y	K	J	U	S	T	I	C	I	A
O	M	O	Y	L	U	F	T	L	R	O	C	K	N	A	C	S
Ñ	Ñ	P	O	D	E	R	I	D	E	A	L	E	S	A	M	O
A	M	O	M	O	T	O	C	I	C	L	E	T	A	S	Y	D

Una vez realizada la actividad el coordinador revisa que se hayan logrado encontrar todas las palabras sugeridas y posteriormente pasa a la explicación teórica sobre las "Tribus Urbanas", donde se puede valer de una exposición de Power Point.

Referencias sugeridas:

- ✓ Caffarelli Constanza, (2009) Tribus urbanas cazadores de identidad. Buenos Aires: ed. Lumen.

- ✓ Oriol Acosta Pere, (1996) Tribus Urbanas. Buenos Aires: ed. Paidós.

Punks

Objetivos:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Punks analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Papeles grandes (papel bond, cartulinas etc.) y marcadores.

Descripción: se pretende que en esta sesión los contenidos a abordar sean por medio de la técnica llamada Papelógrafo que se describe a continuación.

Papelógrafo

Objetivo: permite tener a la vista y dejar escritas ideas u opiniones o acuerdos de un grupo, de forma resumida y ordenada.

Desarrollo: se escribe en los papeles ordenadamente y con letra grande los acuerdos que ha llegado un grupo en la discusión de cualquier tema.

En este caso se realizarán cinco equipos donde los integrantes dependerán de acuerdo con el grupo participante, así mismo, a cada uno se le asignará un tema y la información para desarrollarlo, pueden ser copias o libros que contengan dicha información los temas a desarrollar serán los siguientes:

Origen, filosofía, vestimenta y música.

El Papelógrafo es un instrumento muy útil porque permite que todo lo que se ha ido discutiendo a lo largo de una jornada de capacitación quede por escrito y los participantes puedan retornar a los elementos o síntesis que se han ido haciendo.

Puede utilizarse en cualquier fase del taller, porque es un instrumento, elaborado colectivamente que permite recoger por escrito lo central de las reflexiones del grupo.

Para finalizar con la actividad se puede pedir a los participantes una exposición en plenario de los contenidos abordados, recoger los conocimientos adquiridos y la planificación de trabajos evaluando que los contenidos hayan sido abordados correctamente.

Referencias sugeridas:

- ✓ Caffarelli Constanza, (2009) Tribus urbanas cazadores de identidad. Buenos Aires: ed. Lumen.

- ✓ Oriol Acosta Pere, (1996) Tribus Urbanas. Buenos Aires: ed. Paidós.

Sesiones 3

- ✓ **Góticos**
- ✓ **Dark**

Góticos

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Góticos analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Lap top y proyector de cañón.

Descripción: se pretende que el coordinador a través de un video en línea pueda abordar el tema de los góticos. Se sugiere el siguiente video.

http://www.youtube.com/watch?v=qG_AhioMaQc

Para finalizar el coordinador atenderá las dudas de los alumnos.

Dark

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Dark analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: no se requieren.

Descripción: la técnica sugerida es las de panel.

Panel

El coordinador dialoga ante el grupo en torno a la tribu urbana de los Darketos, permitiendo que los adolescentes puedan abordar y enfrentar diversas posturas respecto al tema.

Recomendaciones: favorecer la participación del grupo de manera equitativa.

Referencias sugeridas:

- ✓ Caffarelli Constanza, (2009) Tribus urbanas cazadores de identidad. Buenos Aires: ed. Lumen.

- ✓ Oriol Acosta Pere, (1996) Tribus Urbanas. Buenos Aires: ed. Paidós.

Sesión 4

- ✓ **Los Emos**
- ✓ **Skin Heads**

<u>Los Emos</u>

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Emos analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Materiales fáciles de encontrar que hagan más real la actuación (podemos pedirle al grupo que en esta sesión traiga una prenda o accesorio referente a la Tribu Urbana de los Emos)

Descripción: Se llevará a cabo la técnica del "Sociodrama", el cual nos permitirá mostrar elementos para el análisis del tema basado en situaciones o hecho de la vida real.

Desarrollo:

* Se escogerá el tema Tribu Urbana de los Emos,
* El grupo se organiza en equipos para conversar sobre el tema, cómo lo viven y cómo lo entienden.
* Se hace la historia o argumento: en este paso se ordenan todos los hechos y situaciones que han comentado.

1. Para ver cómo se actuara (en qué orden van a ir los distintos hechos).
2. Para definir los personajes de la historia.
3. Para ver a quién le tocará representar cada personaje.
4. Para ver en qué momento tiene que actuar cada uno.

Recomendaciones:

- Hablar con voz clara y fuerte.
- Si hay mucha gente hablar más lentamente.
- Moverse y hacer gestos, no dejar que las palabras sean lo único de la actuación.
- El coordinador podrá apoyarse de un video en línea: http://www.youtube.com/watch?v=AfQh7UddykU

Skin Heads

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Skin Heads analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Papel y lápiz.

Descripción:

Al inicio de la sesión el coordinador deberá abordar el tema de la Tribu Urbana Skin Heads.

"Puro cuento"

* El coordinador prepara un cuento o una charla, el cual contiene fallas en cuanto a utilización de conceptos o de interpretación del tema que se ha de tratar en este caso (Tribu Urbana Skin Heads).
* Luego lo lee lentamente en voz alta.
* Todos los participantes están sentados.
* Cuando encuentran algo que creen que es falso se levantan.
* El coordinador pregunta a los que se pusieron de pie por qué creen que es falso, y también a quienes se quedaron sentados por qué creen que es verdadero.

Recomendaciones:

- El texto se le puede dar a cada participante para que vaya subrayando los errores, debe anotar lo que cree que esta incorrecto y el por qué.

Sesión 5

- ✓ **Hippies**
- ✓ **Ska**

<u>Hippies</u>

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Hippies analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Pizarrón o papel bond y gis o plumín, según sea el caso.

Descripción: "Palabras Claves"

* Con todos los participantes se le pide a cada uno que escriba o diga, con una sola palabra, que sinteticen o resuman, lo que piensan sobre la Tribu Urbana de los Hippies.
* Se realiza una breve reflexión en torno a lo que cada palabra significa para los participantes.

Recomendaciones:

- Puede ampliarse a una frase que resuma o sintetice.
- El coordinador podrá apoyarse con un video en línea : http://www.youtube.com/watch?v=9df8F_HC3NQ

Ska

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Ska analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: No requiere de material.

Descripción:

Al inicio de la sesión el coordinador dará la explicación de la Tribu Urbana, posteriormente se realizará la dinámica.

- Se pide a los participantes que se dividan en grupos de 6 personas.
- Cada equipo nombra un coordinador que dirija la discusión y si es necesario a un relator.
- Se plantea una pregunta sobre la Tribu Urbana de los Skatos, la cual cada equipo deberá discutir y llegar a una conclusión en 6 minutos.
- Pasado el tiempo, los coordinadores o relatores informan al plenario el resultado de su discusión.

Sesión 6

- ✓ **Indies**
- ✓ **Ravers**

<u>Indies</u>

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Indies analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: No requiere de material.

Descripción:

Al inicio de la sesión el coordinador dará la explicación de la Tribu Urbana, posteriormente se realizará la dinámica.

"El marciano."

Esta técnica se desarrolla a partir de una situación hipotética en la que un marciano científico renombrado en su planeta, especialista en un campo que tiene que ver con la temática que se esté tratando, viene a la Tierra para estudiar cómo se da el fenómeno entre los terrícolas.

Pasos a seguir:

* El coordinador les pide que se sienten en círculo.

* Una vez todos ubicados, comienza diciendo: imaginemos que hay un marciano que es un científico renombrado en su planeta y es especialista en la Tribu Urbana de los Indies.

  Este marciano quiere saber cómo se devuelve este tema en la tierra, cómo se relaciona esta Tribu Urbana entre los terrícolas y de manera que no sepa de su presencia viene a nuestro planeta. Llega a nuestra zona alrededor de las 7 p.m., ¿Qué vería este marciano?...

* Una vez terminado el relato con la pregunta, el facilitador comienza una ronda donde cada uno describe qué vería el marciano.

  Discusión:

  El debate que sigue a continuación debe centrarse en los aspectos comunes que se reflejan en lo que cada uno dice que vería el marciano. A continuación, se debate lo que hay de diferente. El coordinador debe estar atento a que la discusión no se desvíe de los aspectos tratados y a que el grupo llegue a conclusiones.

  Referencias sugeridas:

  - ✓ http://www.youtube.com/watch?v=5eHteoYty40

Ravers

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde la Tribu Urbana de los Ravers analizando su origen, filosofía, vestimenta y música.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Diarios, revistas en cantidad suficiente, pegamento, plumones o colores, papel bond (varios pegados en función del número de participantes) y música de la Tribu Urbana de los Ravers.

Descripción: "Collage colectivo"

- ∗ Cada participante en silencio se deja llevar por la música y el acompañamiento del coordinador (él va a explicitar palabras, frases que tengan que ver con el tema). Los participantes van a recortar palabras o imágenes que remitan al tema.
- ∗ A continuación pegarán las palabras o imágenes recortadas. Se trata de construir un collage colectivo.
- ∗ El último espacio, la reflexión, en donde cada participante deberá de decir el porqué de sus palabras o imágenes recortadas y pegadas.

Fase 3: Desarrollo de la asertividad y riesgos; importancia de la tolerancia y acepción de tribus urbanas.

Sesión 7

Desarrollo de la asertividad y posibles riesgos.

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión abordar la asertividad y los posibles riesgos a los que se enfrentaran los adolescentes al querer o pertenecer a una Tribu Urbana, dándoles una idea más clara de dicho tema.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Copias del resumen que a continuación se anexa, para que cada integrante cuente con uno y así poder realizar la plenaria.

Descripción:

Se le entregará a cada integrante una copia del resumen incorporado en la sección de anexos de este trabajo. Se les pedirá que lo lean en silencio, una vez leído se pasara a realizar la plenaria: “Lluvia de ideas” necesitamos que todos se expresen, que pierdan el miedo de hablar, que lo hagan libremente.

Se puede hacer hablada, pero es mejor hacerla a través de fichas escritas, porque permite reflexionar, antes de expresarse.

Sesión 8

Tolerancia y aceptación de las "Tribus Urbanas"

Objetivo:

- ✓ Se pretende que en esta sesión se aborde el valor de la tolerancia y así generar una relación con respecto a las Tribus Urbanas para que en caso de ser o no ser parte de las mismas exista una aceptación y respeto.

Población: Adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica 103.

Duración aproximada: 1:30 horas.

Materiales necesarios: Hojas de papel, plumones y cinta adhesiva,

Descripción:

Se le pide a cada participante, que en una hoja de papel se describa. Posteriormente en el pizarrón se pegan todas las hojas escritas por los participantes y el coordinador del grupo comienza a explicar el valor de la tolerancia para hacer alusión que cada uno de nosotros es único como las hojas pegadas en el pizarrón.

Y posteriormente hace una lluvia de ideas donde cada uno exprese su sentir acerca de las Tribus Urbanas y la importancia de la tolerancia.

Finalmente el coordinador cierra con una reflexión.

Fase 4: Cierre (conclusiones, reflexiones y aportes)

Sesión 9

Objetivos:

- Ayudar a los participantes del Taller a ordenar su comprensión del material revisado para darle un sentido al desarrollo del Taller.

- Realizar un esfuerzo consciente para ayudar a los adolescentes a organizar la información que se les presento y a comprender las relaciones existentes con base en dicha información.

Duración aproximada: 2:00 horas.

Materiales necesarios: No se necesita.

La dinámica sugerida es:

- Cuento Dramatizado.

Descripción:

El coordinador inicia la sesión con una dinámica para el cierre del taller con el objetivo de reforzar lo visto en todo el Taller.

Posteriormente se realiza una plenaria donde se hará una evaluación del Taller, considerando si les sirvió a cada participante para:

- Reconocer y reflexionar sobre las Tribus Urbanas existentes.

- A partir de lo visto en el taller poder integrar la información de las Tribus Urbanas en sus actividades y proyectos.

Para finalizar se realizará un cuestionario de forma oral abriendo un espacio en el cierre del taller para que los participantes puedan externar sus comentarios y sugerencias sobre la experiencia del taller.

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL TALLER.

Se evaluará de acuerdo con los siguientes puntos:

- Cumplimiento de la asistencia.
- Participación y capacidad de relacionar los temas de análisis desarrollados en el taller con sus propias experiencias.
- Actitud de compromiso con las sesiones y respeto de las reglas del Taller establecidas desde el inicio.
- Capacidad para incorporar críticamente la información de las sesiones en sus actividades y proyectos.

EVALUACIÓN DEL TALLER.

Evaluar la experiencia de del Taller permitirá un crecimiento y mejora, reconociendo los aspectos más positivos del desarrollo, así como aquellos que pueden ser susceptibles de cambio.

Se puede realizar un cuestionario que contenga preguntas cerradas que tomen en cuenta los siguientes aspectos:

• Contenido del taller.

• Duración del mismo.

• El manejo del tema por parte de las/os facilitadoras/es e invitadas.

• Los conocimientos adquiridos en el taller.

• La posibilidad de aplicación de esos conocimientos en su trabajo y vida personal.

- Material didáctico con el que trabajó.
- Las dinámicas y los trabajos en grupo.
- Sugerencias para mejorar el taller.
- Nuevas necesidades de capacitación.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el trabajo realizado en esta tesis nos pudimos percatar que es necesario tomar en cuenta temas que para los adolescentes suelen ser de gran interés, tal es el caso de las Tribus Urbanas.

El abordar teóricamente a cada una de las Tribus Urbanas nos permitió entender lo que realmente impulsa a los adolescentes a decidir formar parte de ellas; lo principal es el sentido de pertenencia, manifestando así la necesidad de una identidad; sin dejar de lado que los adolescentes se desenvuelven de acuerdo con su época y contexto socio-histórico, ya que estos influyen en la toma de sus decisiones y el papel que toman dentro de su entorno.

De igual manera encontramos que para las diferentes Tribus Urbanas, el tener una imagen definida, un conjunto de reglas específicas y un código característico los lleva a la construcción de una identidad colectiva, que como grupo les permite expresarse, otorgándoles un sentido de identidad personal que se ve reafirmado y reforzado colectivamente.

Así mismo, dichos grupos están conformados mayormente por adolescentes, encontrándose éstos en una etapa de transición, que en muchas ocasiones están vulnerables por los diversos cambios a los que se enfrentan, así como a la necesidad de sentirse apoyados, comprendidos y protegidos.

Es necesario entender que los adolescentes están en una etapa de muchos cambios los cuales influirán en cómo actúan ante cada una de las situaciones que se les presenten. Se encuentran en busca de su identidad, en saber quiénes son y en ser capaces de tomar decisiones haciéndose responsables de las mismas.

Esto puede orillarlos a la pertenencia a alguna Tribu Urbana muchas veces desconociendo lo que implica y los posibles riesgos que le pueda generar. Por lo tanto es de suma importancia saber qué y cómo manifiestan sus creencias costumbres e ideologías.

No obstante, cabe mencionar que en cada tiempo histórico la adolescencia se ha manifestado de diversas maneras, lo cual lleva a los Orientadores Educativos a reconocer y cubrir las nuevas exigencias de los adolescentes y retomar temas que

quizás no estén establecidos dentro de sus programas, pero sí son significativos para el desarrollo del adolescente que incursiona en un determinado contexto. Y al retomar dichos temas posibilita la prevención de riesgos que en su momento se puedan generar, y así favorecer un desarrollo integral.

Por lo tanto, a partir de esta investigación se pudo aportar la importancia de retomar temas para el adolescente. que en su momento no son tomados en cuenta y el Orientador Educativo debe partir de conocer al sujeto con el que trabaja así como las necesidades que cada uno posee y no dar por entendido que no son esenciales dentro su desarrollo escolar ya que esto es una realidad constante donde los sujetos se encuentran inmersos cotidianamente buscando respuestas.

Por medio de esta investigación se logró reafirmar la hipótesis que en un inicio se planteó, así como lograr el objetivo establecido que era definir teóricamente la constitución de las diferentes Tribus Urbanas para que las y los adolescentes tuvieran las herramientas necesarias para la toma de decisiones asertivas respecto a la integración o no a estos grupos, todo esto por medio del taller propuesto.

Finalmente cabe mencionar que las experiencias adquiridas en todo este trabajo realizado deja un aprendizaje significativo puesto que no es fácil abordar temas tan complejos y novedosos ante seres tan vulnerables como son los adolescentes dentro del ámbito educativo. De igual forma el apoyo adquirido por parte de la Institución principalmente el Director del plantel fue factor esencial, puesto que permitió un fácil acceso a toda la información requerida para la culminación de esta tesis, mostrando interés por el tema desarrollado, abriendo las puertas a nuevos conocimientos para la población estudiantil.

ANEXOS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

CUESTIONARIO SOBRE TRIBUS URBANAS DIRIGIDO A ADOLESCENTES DE LA "ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA 103"

OBJETIVO: con este instrumento pretendemos recopilar información para el trabajo de TESIS, sobre que saben los alumnos acerca del tema de las "Tribus Urbanas"; toda información recabada será utilizada con fines confidenciales.

I. DATOS GENERALES

EDAD: _____ GRADO: _____

INSTRUCCIONES: De acuerdo con las siguientes preguntas selecciona una opción según sea el caso y tacha dentro del paréntesis la opción elegida.

1. ¿Cómo te gusta vestirte?

A) A la moda. ( )
B) Como mis amigos. ( )
C) Cómodo (a). ( )
D) Me da igual. ( )

2. ¿Cuál es tu género de música?

A) Pop. ( )
B) Rock. ( )
C) Metal. ( )
D) Electrónica ( )
Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Sabes qué es una Tribu Urbana?

A) Sí. ( )
B) No estás seguro. ( )
C) No te interesa . ( )
D) No. ( )

4. De las siguientes Tribus Urbanas ¿Cuáles conoces? Marca con una x

Rockeros	( )	Hippies	( )
Punks	( )	Ska	( )
Góticos	( )	Ravers	( )
Dark	( )	Indies	( )
Emos	( )	Skin heads	( )

Otra ¿Cuál?_____

5. ¿Qué te provocan las Tribus Urbanas?

A) Curiosidad. ( )
B) Miedo. ( )
C) Gran interés. ( )
D) Nada. ( )
E) No sabes. ( )

6. ¿Te sientes parte de una Tribu Urbana?

A) Sí. ¿Cuál?_____
B) No. ( ) **Pasa a la pregunta 10.**
C) Tal vez. ( )
D) No sabes. ( )

7. ¿Cómo llegaste a pertenecer a esa Tribu Urbana?

A) Por amigos. ( )
B) Moda. ( )
C) Curiosidad. ( )
D) Otros ¿Cuáles?_____

8. ¿Qué te atrae de esa Tribu Urbana?

A) Pertenecer a algo. ( )
B) La moda. ( )
C) Su ideología. ( )
D) No sabes. ( )
E) Otros ¿Cuáles? _____

9. ¿Hasta cuándo te visualizas dentro de esta Tribu Urbana?

A) Sólo en tu adolescencia. ( )
B) Tu vida adulta. ( )
C) Siempre. ( )
D) No sabes. ( )

10. ¿Qué impacto crees que tienen las Tribus Urbanas en los siguientes contextos (personal, familiar, escolar y social)? Selecciona solo una opción para cada contexto.

PERSONAL

A) Positivo. ( )
B) Negativo. ( )
C) Sin influencia. ( )
D) Depende de la tribu. ( )

FAMILIAR

A) Positivo. ( )
B) Negativo. ( )
C) Sin influencia. ( )
D) Depende de la tribu. ( )

ESCOLAR

A) Positivo. ( )
B) Negativo. ( )
C) Sin influencia. ( )
D) Depende de la tribu. ( )

SOCIAL

A) Positivo. ( )
B) Negativo. ( )
C) Sin influencia. ( )
D) Depende de la tribu. ( )

11. ¿Crees que es importante abordar este tema?

A) Sí ( )
B) No ( )

12. ¿Te gustaría que este tema se abordara más ampliamente?

A) Sí ( )
B) No ( )

13. En caso de haber contestado en la pregunta anterior que SÍ ¿Qué te gustaría saber?

_____
_____
_____
_____
_____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Resumen propuesto para la Sesión 7 del Taller:

"RIESGOS Y ASERTIVIDAD. ¿ASERTIVO… QUE?"

El hecho de que ciertos integrantes de las diferentes Tribus Urbanas hayan usado o usen drogas, no quiere decir por ningún motivo que deba estigmatizarse o etiquetarse a la Tribu Urbana, es decir, no todos los que pertenecen a ella consumen drogas.

Todos los cambios que un adolescente atraviesa dentro de su búsqueda de identidad se asocia a la posibilidad de ponerse en situaciones de riesgo y suele pasar que alguna de esas situaciones incluye en consumo de alguna droga, ya sea legal o ilegal; pero también es cierto que la mayoría de adolecentes no se va por ese camino y prefiere cuidar y respetar su cuerpo.

Para pertenecer a alguna Tribu Urbana, nadie puede forzarlos a hacer cosas que no desean, incluyendo consumir algún tipo de droga. Al contrario, un elemento importante es que en la Tribu Urbana a la que decidan pertenecer se sientan queridos, aceptados, respetado y tengan oportunidad de crecimiento.

¡Cuídate, infórmate y pide consejo!

¡Al final de cuentas, tú eres quien decide! Solo recuerda que con responsabilidad e información se toman mejores decisiones.

Con frecuencia la persona sabe lo que quiere, pero no sabe cómo expresarlo, o como oponerse a las presiones sin ocasionar conflictos graves. Una de las técnicas para lograr una comunicación mejor con los demás se denomina asertividad.

La asertividad consiste en responder en una situación de manera firme, con seguridad y sin agredir a los demás. No significa tener siempre la razón, sino expresar o hacer lo que en ese momento piensas que es mejor. Y si te equivocas también tienes derecho a hacerlo, siempre y cuando hagas las cosas por convicción y no porque alguien te presiona.

Para ello hay que tener prevista la situación que se presenta:

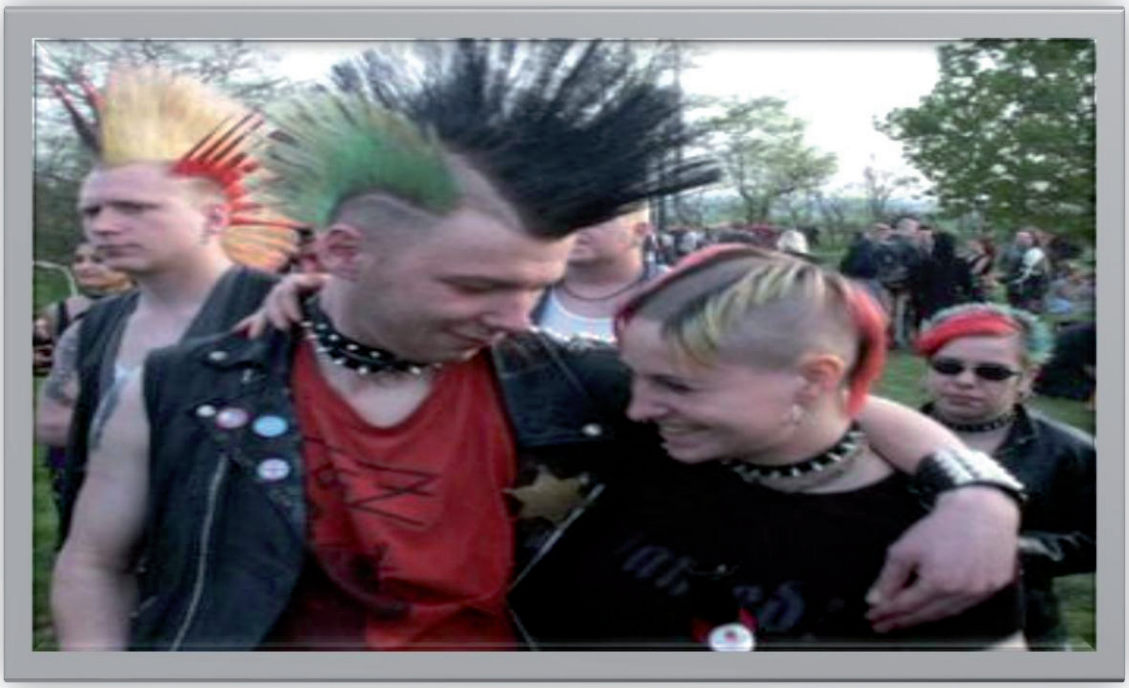
¿Qué haríamos en caso de…? Esta pregunta nos facilitará una respuesta libre y reflexionada para responder asertivamente.

DIEZ PUNTOS PARA SER ASERTIVO:

1. Di lo que sientes. Aunque no les lata a los demás, coméntales: “a mí sí me gustó la película”, “no estoy de acuerdo, porque…”, “Yo pienso que…”
2. Si hiciste algo bien, coméntalo. Tampoco te vayas a pasar de súper asertivo a súper tedioso.
3. Sé el primero en saludar: ¡Hola! Que buena onda que viniste, en lugar de ser el típico cuate que parece que habla en otro idioma y dice todo apenado: “ay, hola”. Solo te verás inseguro.
4. Acepta los cumplidos: “Gracias, a mí también me gusta esta camisa”.
5. Ve a los ojos. Cuando platiques con alguien míralo directo y de frente.
6. Si no estás de acuerdo con algo, exprésalo. Puedes hacerlo suave, fruncir el ceño, levantar la ceja, en fin. No des el avión sólo por quedar bien con alguien.
7. Pide que te aclaren. Si no entiendes una explicación o instrucción, en lugar de irte hecho un menso, di: “No entendí, ¿me lo puedes repetir por favor?”
8. Pregunta “por qué” cuando alguien te pida que hagas algo que no parece lógico o no te late, cuestiónalo: “¿Por qué quieres que haga eso?”
9. Se persistente. Si tienes una queja valida, sigue expresándola a pesar de que te hagan la vida difícil. No te des por vencido.
10. No justifiques cada opinión. Si en una discusión alguien te pregunta por qué, por qué y por qué, solo contesta: “Así pienso”, “En eso creo”, “No me late y punto”…

ROCKEROS

PUNK



GÓTICOS

DARK

EMOS

HIPPIES

SKI HEADS

SKA

INDIES

RAVERS

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez González, M. (1995). La Orientación profesional en la Universidad. Orientación profesional. Barcelona CEDECS.
- Argudìn Yolanda. (2007). Educación basada en competencias. Nociones y antecedentes. México: Trillas.
- Bizquera, R. (1996). Orígenes y desarrollo de la Orientación psicopedagógica. Madrid: Narcea.
- Boza,A.,Salas,M.,Ipland,J.,Aguaded, M.C., Fondon, M., Monescillo,M. y Mendez, J. M. (2001). Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes. Huelva: Regue.
- Caffarelli Constanza. (2008). Tribus Urbanas. Cazadores de identidad. México: Lumen.
- Castillo Inzulza, Gabriel. (1989). Educación de Anticipación. Santiago de Chile, Central de Publicaciones, Gutenberg 9 Impresores Ltda.
- Costa, Pérez T., Tropea. (1996). Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Barcelona: Paidós.
- Estrada Méndez Ma. Luisa. (2003). La Orientación educativa, promotora del desarrollo integral. 5to Congreso Nacional de Orientación Educativa. AMPO. México.
- Hurlock Elizabeth. (1990). Psicología de la adolescencia. Buenos Aires: Paidós.
- Maffesoli, Michel. (1990). El tiempo de las tribus. España: Icaria.
- Martin E., Tirada V. (1997). La Orientación en la Educativa y Profesional en la Educación Secundaria. Barcelona: Horsori.
- Menéses Morales Ernesto. (1988). Tendencias educativas oficiales en México. 1934-1964. Centro de Estudios Educativos, U.I.A. México.
- Menéses Morales Ernesto. (1991). Tendencias educativas oficiales en México. 1974-1976. Centro de Estudios Educativos, U.I.A. México.
- Meuly Ruiz Rene. (2001). Caminos de la Orientación. Historia, conceptualización y práctica de la Orientación Educativa en la Escuela Secundaria. México: UPN.
- Morduchowicz Roxana, Marcon Atilio , Sylvestre Vanina y Ballestrini Florencia. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de la educación. http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf

- Musito Gonzalo, Buelga Lucia, Lila Marisol y Cava María de Jesús. (2001). Familia y adolescencia. Síntesis.
- Papalia, Olds, Feldma. Psicología del Desarrollo. 8° edición. Colombia: Mc Graw Hill.
- Parras Laguna Antonia, Madrigal Martínez Ana. M, Redondo Duarte Sara, Vale Vasconcelos Patricia y Navarro Asencio Enrique. (2008). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.Omagraf. S.L.
- Quintero Velásquez Ángela María. (1997). Trabajo Social y Procesos Familiares. Argentina: Lumen.
- Ríos H. Rubén. (2005), Nietzsche Friedrich y la vigencia del nihilismo. Argentina: Campo de ideas.
- Roque Latone Paloma. (2002). Educación para la salud. 2da. Edición. México: Publicadores Cultural.
- Saavedra R. Manuel. (2004). Cómo entender a los adolescentes para educarlo mejor. México: Pax.
- Sandoval Etelvina. (2004). La trama de la escuela secundaria. Institución, relaciones saberes y México. Universidad Pedagógica Nacional y plaza y Valdez.
- Secretaria de Educación de GDF. (2011). Tu futuro en libertad por una sexualidad y salud reproductiva con responsabilidad. México: GM editores.
- Secretaria De Educación Pública (2006). Plan y programa de estudio 2006, Educación secundaria, México.
- Secretaria de Educación Pública Programa Nacional de Orientación Educativa. (1992). México.
- Tanner, J. M. (1962). Growthat adolescence. Londres: Blackwell Scientific Publications.
- Tobòn Sergio. (2005). Formación basada en competencias. Bogotá: Ecòe.
- Vargas, L., Bustillos, G. y Martín, M. (1993). Técnicas participativas para la Educación Popular. Madrid: Popular.
- Vélaz de Medrano, C. (1998). Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación. Málaga: Aljibe.