



**UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL**

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 054**



**/ La conducta agresiva de los niños y su
relación con la televisión.**

JOSE MANUEL RODRIGUEZ ROMERO

**Tesina presentada para obtener el
título de Licenciado en Educación Primaria.**

Monclova, Coahuila. 1990.

6-11-5-11-91

ANEXO 1

CONSTANCIA DE TERMINACION DEL
TRABAJO DE INVESTIGACION

Monclova, Coah., a 22 de Mayo

de 1990.

C. PROFR. (A) JOSE MANUEL RODRIGUEZ ROMERO
P R E S E N T E

Después de haber analizado su trabajo intitulado, LA CONDUCTA VERBAVA
DE LOS NIÑOS Y SU RELACION CON LA TELEVISION

opción

ASISTENTE, comunico a Ud. que lo estimo -
terminado, por lo tanto, puede ponerlo a consideración de la H. Comisión de -
Titulación de la Unidad UPN, a fin de que, en caso de proceder, le sea otorga
do el dictamen correspondiente.

ATENTAMENTE

RICARDO GONZALEZ GONZALEZ

ASESOR

UNIVERSIDAD
NACIONAL
054
MONCLOVA, COAH.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Monclova, Coah., a 13 de Junio de 1990.

C. PROFR. (A) JOSE MANUEL RODRIGUEZ ROMERO

P R E S E N T E:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado de su trabajo intitulado: "La conducta agresiva de los niños y su relación con la televisión".

En la opción Tesina, Ensayo a propuesta del asesor C. Profr. (a) Florencio Ricardo González González. , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución. Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.



ATENTAMENTE

PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION

S. E. P. DE LA UNIDAD 054

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA PROF. ROBERTO MUNOZ ROBLES

UNIDAD SEAD
MONCLOVA

A LOS NIÑOS DE LA ERA DE LA TELEVISION,
EN ESPECIAL A MIS ALUMNOS DE QUIENES
TANTO HE APRENDIDO.

A MIS MAESTROS, QUE CON SUS CONOCIMIENTOS,
ORIENTACIONES Y EXPERIENCIAS LOGRARON
ENCAMINARME A ESTA META.

CON ORGULLO, RESPETO Y ADMIRACION
A ESTA ALMA MATER QUE LOGRO UN
CAMBIO IMPORTANTE EN MI PERSONA
EN BIEN DE LA EDUCACION DE LOS
NIÑOS.

I N D I C E

	PAGINA
INTRODUCCION	
JUSTIFICACION →	3
OBJETIVOS →	5
CAPITULO I ANTECEDENTES	7
CAPITULO II PUNTOS DE VISTA TEORICOS	14
CAPITULO III LA MANIPULACION DE LA CONDUCTA POR MEDIO DE LA TELEVISION	42
RECOMENDACIONES	47
CONCLUSIONES	52
BIBLIOGRAFIA	54

"La televisión es una forma de vida. Sugerí en alguna de mis pláticas que los arquitectos o ingenieros deberían empezar por diseñar la sala de televisión y alrededor de ella construir los hogares en que la gente vive ya que ella es una forma de vida que ha cambiado la política, la religión y la sociedad".

Emilio Azcárraga

INTRODUCCION

Los franceses lo llaman la "télé", los británicos, "telly", los australianos, la "caja", los mexicanos, la "tele" y los norteamericanos, el "tubo", o hasta el "tubo idiota". Se trata de la televisión.

Cualquiera que sea el nombre que se le dé, se reconoce mundialmente que la televisión es uno de los medios de comunicación masiva que más ha influido en nuestra sociedad en su corta existencia.

En muchos países la televisión ha transformado las costumbres de su gente. Ha igualado las oportunidades en lo que a entretenimiento se refiere entre los ^{ambos raras veces} ricos y los pobres.

¿Qué efectos ha tenido esto. . . favorables o desfavorables? En otras palabras, ¿hasta qué grado ha sido provechosa o dañina a los telespectadores?

¿Trasmite la televisión programas que mejoran la cultura y la educación de la gente? ¿No se ha usado también a la

televisión para amoldar a la gente mediante propaganda política sutil o comercialismo enérgico?

¿Qué efecto ha tenido en los hábitos de comer de la gente, en su salud física y mental, particularmente en los niños?

Clavel
Estas son algunas de las interrogantes que se tratarán de responder en el presente trabajo, que trata de lo que la televisión puede ser para usted y su influencia negativa en los niños.

Marga
Los programas de televisión nos enseñan y motivan para utilizar la violencia como una falsa norma de conducta, ya que estos son los ingredientes de sus contenidos.

Para enfrentar el problema, se dan a conocer algunas teorías, experimentos y una encuesta realizada a niños, que nos ayudarán a comprender cómo influye la televisión en el niño, y, también algunas alternativas para contrarrestar en lo posible sus efectos.

JUSTIFICACION



fin

*xg lo que a ser /
cual es el interés*

En nuestro país la televisión es un producto de fácil adquisición, no sólo para la gente con posibilidades económicas; hoy en día ya está al alcance de la población de bajos recursos económicos. *↳* En las casitas más humildes y en las rancherías más alejadas de la población urbana existe la televisión, que logra atraer la atención de niños y adultos. Así este medio de comunicación masiva se ha introducido en forma rápida y fácil en la mayoría de los hogares, y lo más peligroso es que en algunos casos forma parte de la familia, las conversaciones y a veces las discusiones de los integrantes de la familia giran en torno a ella.

Mirar Hoy en día ver la televisión es la actividad en la que el niño pasa la mayor parte de su tiempo libre, permanece un gran número de horas viendo programas sin selección alguna de sus padres y maestros, por lo tanto, son los más propensos a la influencia de este medio. De este modo la actividad del niño durante el día ha quedado en manos de la televisión, ya no en la práctica de los juegos tradicionales de ayer y siempre, como lo fueron las canicas, el trompo, el balero, el salto a la cuerda y las rondas infantiles por mencionar

algunos, que además de ser de gran entretenimiento para los niños de ayer, fomentaban su creatividad, comunicación y gusto por los ejercicios al aire libre.

→ Mi preocupación como profesor no es sólo por el tiempo que este medio sustrae a las actividades de mis alumnos, sino también porque creo que la influencia que ejerce sobre ellos afecta también su vida dentro de la escuela por sus efectos en su conducta y valores morales.

→ La influencia nociva en nuestra niñez es un fenómeno que la escuela no puede ignorar, no sólo por la pasividad del niño al estarla viendo, no por las imágenes que proyecta y que no tienen nada que ver con sus intereses de niño, sino porque le anticipan problemas que desvían la formación adecuada de su personalidad.

OBJETIVOS

Es indispensable que uno de los avances tan extraordinarios de la tecnología y de gran penetración en la sociedad como lo es la televisión deba ser convenientemente aprovechado en el proceso educacional del país, contribuyendo a la formación adecuada de la personalidad de los niños, amante de la paz y respetuosa de sus semejantes.

Para estudiar el impacto que la televisión produce en el comportamiento de los niños me propongo los siguientes objetivos:

- Realizar un análisis crítico de los programas que los niños ven en la televisión.
- Analizar las conductas que fomenta la televisión a través de sus programas. *J B*
- Advertir que la violencia es el mensaje implícito de este medio de comunicación; que en sus modelos para resolver conflictos se estimula el uso justificado, anticipado e incluso preventivo, de la violencia.

- Concientizar a padres y maestros de la importancia de seleccionar los programas para sus hijos y alumnos.
- Alentar una conciencia positiva sobre la conveniente utilización de la televisión, para fomentar la educación, elevar la cultura y evitar la violencia.

- Proponer

C A P I T U L O I

A N T E C E D E N T E S

A) LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN LA TELEVISION

B) LA TELEVISION PRIVADA EN MEXICO

ANTECEDENTES

[El paso de la comunicación escrita a la comunicación visual es una realidad para las nuevas generaciones; los niños de hoy piensan y se expresan en imágenes.] El saber *Sacado de los libros* libresco de hoy ha dado paso a las imágenes visuales y al sonido.

Con la penetración del medio de comunicación social más influyente en nuestros días como lo es la televisión, en nuestro país se dió un cambio que nadie sabía hasta donde llegaría su influencia, ni qué aspectos afectaría de nuestra sociedad. Lo cierto es que hoy está presente con un gran poder de influencia, creando pautas de conducta ajenas a los intereses del pueblo mexicano y con una gran penetración de la cultura estadounidense. *Extranjera*

A.- LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN LA TELEVISION

En nuestro país el gobierno ha dejado en manos de la iniciativa privada la manipulación de la televisión. El papel y la influencia que juega el Instituto Mexicano de la

Televisión mejor conocido como IMEVISION en manos del gobierno, es vergonzosa, pues en sus políticas reflejan que se dejan llevar por intereses particulares y por sus constantes cambios en sus directivas, no se ha logrado establecer una línea clara y bien definida en cuanto a sus objetivos a seguir; esto demuestra la falta de control e interés del gobierno en lo que corresponde a este renglón y lo más triste es que ante la falta de su intervención IMEVISION está tomando el modelo de la televisión privada y comercial.

B.- LA TELEVISION PRIVADA EN MEXICO

La televisión comercial surgió a comienzos de los años cincuenta, con el apoyo del gobierno de Miguel Alemán Valdés. Así la televisión privada nació y creció al amparo de los gobiernos que no midieron la importancia de penetración psicológica por este medio y permitieron la expansión sin control de lo que habría de ser el consorcio Televisa (Televisión Vía Satélite, S.A.).

Esta empresa surge cuando después de haberse unido los tres canales existentes, formando la empresa Telesistema Mexicano, se fusiona con la Televisión Independiente de México. Desde ese momento ya se precisaba un afán por buscar un mayor despliegue a través de las innovaciones tecnológicas

y con claros propósitos políticos y comerciales por parte de Televisa.)

(Así la sociedad empieza a recibir los mensajes elaborados con el criterio de esta empresa, telenovelas, concursos, eventos deportivos y series norteamericanas sin más objetivo que la acumulación de poder y capital. El chiste, el aplauso fácil de lograr en los televidentes y sobre todo la aceptación pasiva, fueron las pautas reiteradas en los mensajes de Televisa.) (1)

En los años setenta se cambia la forma de organización, la empresa comienza a transmitir noticiarios ambiciosos, con la idea de que éstos también podrían entretener al público, tal fue el caso de 24 horas, quien en tan poco tiempo demostró su influencia en la vida política y social del país, los personajes de gobierno, jefes de los Estados y gente importante, prefieren llamar al titular del programa que acudir a la prensa.

(1) UPN. Política Educativa. Editorial SEP. México 1987. p. 317

Nos guste o no, lo que Televisa ha hecho, es formar parte de la cultura mexicana de nuestros tiempos por la ideología que transmite día a día. Ante el crecimiento incontrolado y abundante de esta empresa ha habido protestas de partidos políticos, sindicatos y gente relacionada con el campo de la comunicación advirtiéndole sobre la influencia negativa de esta empresa, cuyo funcionamiento no obedece a más criterios que el de los intereses políticos y económicos de sus patrocinadores, que en su mayoría son empresas trasnacionales.

Las protestas han forzado a Televisa en una mínima parte a modificar su imagen, cancelando algunos programas que resultaban humillantes como lo fue "Sube, Pelayo, sube". En 1983, el canal 8 de Televisa, comenzó a transmitir sólo en el área del Valle de México, exclusivamente programas culturales y sin anuncios comerciales. Aparentemente se trataría de una labor altruista y de servicio social. Sin embargo, con programas de este tipo, independientemente de su seriedad, calidad o rigor académico, que son bastante cuestionables, Televisa paga parte del 12.5 por ciento del tiempo fiscal que está obligada a ceder al Estado. Ese tiempo de transmisión es una forma acordada en 1969, para que las estaciones privadas de radio y televisión cubran parte de sus impuestos, sabiendo de antemano que el gobierno no tiene capacidad de producción necesaria para cubrirlo. Por lo tanto se deduce

que de esta forma Televisa elude el pago de impuesto.

"¿No tiene ojos Televisa? Las multitudes **latinas** aplauden, cómo no, porque las idiotizan a tal grado que ya no saben distinguir, se agota en ellas, desde la más tierna edad, cualquier capacidad de juicio crítico, selectivo."

Carlo Coccioli

C A P I T U L O I I

PUNTOS DE VISTA TEORICOS

- A) TEORIA PIAGETANA

- B) TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

- C) LA TELEVISION Y LA AGRESION

- D) LA INFLUENCIA DE LOS PADRES EN LA AGRESIVIDAD DEL NIÑO

- E) LOS PROGRAMAS FAVORITOS

- F) EL GUSTO POR PELICULAS DE ACCION

Los medios de comunicación, en especial la televisión por su acción constante en el hogar ejerce una influencia importante en la sociedad de hoy. Tanto en los países desarrollados, como en los que se encuentran en vía de desarrollo, se ha podido comprobar los efectos que este medio ejerce sobre la familia, el adulto y el niño.

Tanto puede influir en una sociedad para comprar, como para no comprar, para informar como para desinformar, todo depende de la clase social que la maneje; el tipo de influencia que la televisión lleva a cabo, es la de reforzadora y creadora de hábitos sociales que convengan a la clase social en el poder.

Los adultos en la mayoría de las veces podemos resistirnos a una información deformada cuando hemos tenido otras veces informaciones previas y veraces y además completas. Nuestro cerebro tiene posibilidades de efectuar cálculos comparativos y sólo así estará en condiciones de resistirse o desechar otras informaciones mal intencionadas.

Cuando el cerebro no está informado y recibe por primera vez una información, tiende a darla por cierto, por dos razones principales: porque no tiene otra y porque necesita nutrirse y desarrollarse a expensas de estímulos que funcionan como alimento de nuestras estructuras psíquicas.

En este caso están nuestros niños y la población ignorante. La información que la televisión les envía la recibirán sin verificar la calidad de la misma.

PUNTOS DE VISTA TEORICOS

Considero que unas de las principales teorías que nos ayudan a entender la influencia de la televisión en los niños, son: la del desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget y la del aprendizaje social; a continuación presento una visión general de estas teorías, no pretendo hacer una presentación completa, sino más bien hacer una breve mención de los puntos que me interesan para el estudio de la influencia de la televisión sobre los niños.

A.- TEORIA PIAGETANA SOBRE EL DESARROLLO COGNOSCITIVO

Jean Piaget, nacido en Suiza en 1886, es considerado como uno de los más influyentes en la actual psicología genética. Su teoría está impregnada por conceptos biológicos, como los de organización y adaptación con sus dos fases complementarias de acomodación y asimilación, que conducen a un estado de equilibrio.

Para Piaget el niño nace con algunas estructuras y esquemas muy sencillos, con los cuales puede captar estímulos tales como los reflejos. Cuando un niño se encuentra ante un nuevo objeto o un estímulo, utiliza las estructuras de que dispone para adaptarse al mundo; cuando puede captar este nuevo estímulo mediante una estructura existente, está simplemente asimilando el objeto o estímulo. Piaget llama acomodación a un cambio en el organismo, al desarrollo de una nueva estructura para adaptarse a un nuevo estímulo o situación, este proceso va seguido de un período de adiestramiento en el que la nueva estructura ha sido desarrollada y el niño experimenta placer asimilando varios objetos con esa nueva estructura; un nuevo estímulo suscitará un nuevo proceso de acomodación. El punto de equilibrio está a medio camino entre la acomodación y la asimilación, es decir, las primeras fases de acomodación son duras y desagradables, pero el exceso de asimilación conduce al

hastío, y se comienza un nuevo ciclo.

En el caso de los programas de televisión, lo esencial es que el contenido del programa debe ser tal que el niño pueda acomodarse sin demasiado esfuerzo. Si el contenido está más allá de la comprensión y del interés del niño, el proceso de acomodación ni siquiera comenzará; cuando el contenido capta la atención es cuando da inicio este proceso.

El punto óptimo de equilibrio para la acomodación es aquél que capta el interés del niño, el nivel óptimo de estímulo depende en gran medida del estado de desarrollo del niño.

Según Piaget, todo niño pasa cuatro grandes estadios que son cuantitativamente distintos, cada uno de ellos se sobreponen a los estadios precedentes pero no se eliminan. Los cuatro estadios son: senso-motor (0-2 años), preoperatorio (2-6 años), de operaciones concretas (7-13 años), y de operaciones formales (a partir de los 14 años). Debemos de tener en cuenta que los límites de la edad no son rígidos y que las diferencias individuales en el paso por los distintos estadios son muy amplias.

El hábito de ver la televisión se inicia en el período o estadio preoperatorio, por lo regular en el tercer año de

vida, en forma casual, cuando un miembro de la familia ve un programa y el niño lo observa ocasionalmente; la repetición de esta conducta va produciendo la formación de hábito personal.

Durante el estadio preoperatorio el desarrollo del simbolismo es fundamental para el lenguaje. El reconocer la distinción entre significado y significante es básico para los procesos simbólicos. Los niños en este estadio se caracterizan por ciertas estructuras, tales como el egocentrismo (incapacidad para colocarse en el punto de vista de otro), el animismo (atribución de vida a objetos inanimados) y el antropomorfismo (atribución de cualidades humanas a seres no humanos).

Estas estructuras son las que orientan a los responsables de la producción de programas y películas de televisión para los niños. Estos captan la atención pues en ellos se atribuyen conductas humanas a animales e incluso a objetos inanimados.

El niño en el nivel preoperatorio no tiene todavía las estructuras elementales que se requieren para el razonamiento lógico; este estadio se caracteriza por un desequilibrio en el que la acomodación predomina sobre la asimilación.

✓ En el estadio de las operaciones concretas el niño supera las dificultades que tenía en el preoperatorio, aquí empieza a poder razonar lógicamente aunque a un nivel concreto, sabe clasificar objetos en categorías, teniendo en cuenta varios objetos al mismo tiempo. Comprende las relaciones entre grupos y sub-grupos, pero todavía no puede resolver estos problemas a un nivel abstracto. Por eso la televisión cuida de no forzar al niño más allá de sus capacidades; los programas están preparados para captar la atención de los niños de acuerdo a las características de estos dos estadios principalmente.

✓ Para los productores, el concepto de programación infantil a varios niveles permite que cada edad la interprete en forma adecuada, además tiende a adaptarse a los distintos estadios de desarrollo con una programación dirigida a edades concretas. En general a los niños también les gustan algunos programas que los adultos creen son aptos para ellos, aprenden de éstos, pero responden de una forma de acuerdo a su capacidad. (2)

B.- TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

La mayoría de los estudios realizados sobre los efectos de la televisión se han basado en los principios del

(2) HODGE, Bob y TRIPP, David. Los niños y la televisión. Editorial Planeta. España 1988. p. 259

aprendizaje social. Esta teoría sostiene que el modelo para la agresividad en los niños, es la conducta vista en los adultos, ya que sus actividades son los modelos que sirven como fuentes de conductas aprendidas para ellos.

Existen dos conceptos claves en esta teoría, el de contigüidad nos dice que un estímulo adquiere las mismas propiedades que otro por simple contigüidad, es decir al estar presente juntamente. El principio del refuerzo nos dice que el comportamiento se aprende cuando sus consecuencias son gratificantes o positivas.

Otra característica de esta teoría es el hincapié que se hace en el papel que desempeña la imitación en el desarrollo de la personalidad y su comportamiento social. La gente imita porque se siente indirectamente reforzada cuando observa un modelo que recibe refuerzo por un comportamiento seguido o porque ha recibido el refuerzo al adoptar el comportamiento de un modelo.

Algunos investigadores le han dado un nuevo impulso a la teoría del aprendizaje social subrayando el papel del aprendizaje por observación, es decir, la idea de que el comportamiento puede aprenderse por la simple observación de un modelo. También han distinguido entre lo que es aprendizaje y realización; observando que el aprendizaje por

✓ la observación puede conducir a aprender un comportamiento que puede realizarse o no de hecho, lo que dependería del refuerzo. Así que mientras la imitación es muy importante en la adquisición de una respuesta de comportamiento, el refuerzo es importante para la realización exterior de la conducta.

✓ La imitación de una conducta depende de si el modelo es reforzado o no por comportarse en forma particular. Cuando un niño ve castigada la agresividad de un adulto, muestra menor tendencia a imitar dicha conducta que cuando ve que la conducta agresiva es recompensada.

C. - LA TELEVISION Y LA AGRESION

✓ Mi preocupación es por la creciente violencia de los niños y la relación de ésta con las programaciones televisivas; por las cargas conductuales que contienen los programas dirigidos a los niños.

✓ El presenciar la conducta agresiva en la televisión tiende a producir la conducta agresiva en el niño que contempla escenas de violencia ya que este acto ofrece un escape para los impulsos agresivos.

✓ La observación de la agresión es más probable que produzca conducta hostil y que constituya un escape a las inclinaciones agresivas; que de hecho, las películas cinematográficas o la televisión, por sus actos de violencia pueden estimular las reacciones agresivas en las personas. (3)

La mayoría de los investigadores de este campo coinciden en que la televisión sí estimula el comportamiento agresivo. Uno de ellos es el investigador Bandura, realizó un experimento que lo demostró. El objetivo principal de este experimento era mostrar a los niños una película y a continuación introducirlos en una situación en la que pudieran imitar el comportamiento que habían observado en la película. Se les proyectó a los niños una serie de tres imágenes televisivas de un hombre atacando a un muñeco, de una duración de cinco minutos, en la primera serie se le recompensaba, en la segunda se le castigaba y en la tercera no sucedía nada. Los niños después eran conducidos a un cuarto en el que también había un muñeco como el que se mostró en la película.



91277

(3) WHITTAKER, James O. Psicología. Editorial Interamericana. México, 1977, p. 181

La segunda parte del experimento consistía en pedirles a los mismos niños que recordaran cuanto pudieran de la película, ofreciéndoles un incentivo, con los resultados quedó claro que los niños tienen una mayor tendencia que las niñas a imitar el comportamiento agresivo. En segundo lugar que cuando no existía un incentivo para la imitación, los niños imitaban menos que cuando el modelo había sido castigado, pero aún en esa situación imitan más que las niñas. Este experimento contribuye a la tesis de que ver actos violentos conduce a su realización.

Otro estudio prueba el mismo efecto, a un grupo de niños se les mostró un programa televisado en donde se veían una persecución para asesinar, dos tiroteos y un acuchillamiento. A continuación se les pedía a los niños que asistieran a un aparato para realizar un experimento sobre conocimientos, si su compañero no contestaba correctamente se presionaría un botón que produciría dolor a su compañero, los niños eran libres de determinar la duración que se presionaría al botón, estos niños estuvieron más dispuestos a producir dolor a sus compañeros que otro grupo que había observado un programa que no contenía actos violentos. En este experimento se establece relación entre presenciar actos violentos y la tendencia a causar dolor.

✓ Además de la tendencia a la conducta agresiva, hay otros efectos de la violencia televisada, se ha observado que los niños expuestos a ésta pueden aceptar más fácilmente la agresividad como modelo de comportamiento, estar más dispuestos a romper las reglas establecidas y realizar actos antisociales, y ser menos sensibles a los hechos violentos cuando los ven en la vida real.

D.- LA INFLUENCIA DE LOS PADRES EN LA AGRESIVIDAD DEL NIÑO

El término agresividad es empleado con frecuencia para referirse a la tendencia a atacar a otro individuo o individuos, con la intención de causar daño físico o psicológico, por lo tanto la fuerza física declarada y el abuso verbal constituyen formas de conducta agresiva.

Varios investigadores se han preocupado por el problema de saber si la agresión declarada en la conducta del niño guarda relación con los valores o conceptos que tienen los padres acerca de la agresividad, así como los métodos empleados para tratar la conducta agresiva. Y se han encontrado que el grado más alto de agresividad se presentaba en los casos que eran más severos los castigos por conducta

agresiva, especialmente en los niños. Pero también se encontraron que en aquellos niños que habían sido más intensamente castigados con una sanción muy severa por su conducta agresiva, daba como resultado pasividad ante un hecho semejante.

Otros estudios demostraron que el castigo de los padres por la conducta agresiva en sus hijos aumentaba la agresión en la escuela.

Podemos concluir que estos estudios nos indican que la conducta agresiva aumenta según la intensidad o severidad del castigo hasta cierto punto, pero que los castigos más severos pueden conducir a conductas igualmente inconvenientes tales como la apatía y la pasividad.

Algunos niños son más agresivos que otros porque demuestran la gran capacidad de imitación o frustración que les ha causado el comportamiento anormal de otras personas. Todos hoy en día nos asombramos cuando un padre maltrata, abusa o incluso le da muerte a un hijo, en la mayoría de los casos se ha constatado que este comportamiento de los padres es idéntico al que ellos recibieron durante su infancia. Casi todos los padres que maltratan a sus hijos han sufrido privaciones importantes cuando eran niños, lo que les lleva a vivir un tipo de vida antisocial y solitaria, y reaccionan

con sus hijos de forma desesperada en el intento de obtener de ellos el amor y seguridad que a ellos mismos les falta.

No debemos olvidar que la violencia empieza en el entorno donde se desarrolla el niño e interviene el comportamiento de quienes tiene a su alrededor ya sean padres, hermanos, amigos y por qué no la misma televisión.

Son muy pocos los padres que protestan o cuidan de que sus hijos observen programas con contenidos violentos y que estos hagan blanco perfecto en los niños. Cuando un niño normal, que pertenece a una familia respetable y que vive en una casa como la de todos, ve una película de las que salen en la televisión en la que un asesino viola, roba y mata a su víctima, es poco frecuente que se porte de la misma manera que el asesino en este mismo instante, sino que, por el contrario, casi siempre parece que el horror que acaba de ver desde su asiento lo tiene sin cuidado. Al menos esto indica su comportamiento habitual cuando ve la televisión: una pasividad casi absoluta que difícilmente permite asociar la violencia con la agresividad del niño que con frecuencia se expone a ella.

Lo anterior viene a ser un acontecimiento que en cierta forma tranquiliza a los pocos padres que se preocupan que sus hijos observen una película apta solo para mayores, y

adormece su falta de control en la programación de la televisión.

Desgraciadamente estos factores han contribuido a que algunos padres demuestren una gran ignorancia del verdadero impacto de la violencia televisada en sus hijos. Porque aunque el niño no se convierta al día siguiente en un terrible asesino, aunque vea películas no aptas para él y aunque éstas lo preparen para que nadie lo ataque por sorpresa, la realidad es que la influencia que tiene el hecho de acostumbrarse a ser espectador habitual del comportamiento anormal de otros no le beneficia ni a él ni a nadie.

La razón es fácilmente imaginable: se entorpece su capacidad de reacción ante cualquier acontecimiento violento o agresivo cuando se le presentaban en la realidad. Se acostumbra a que la violencia existe y esto es algo que la televisión ha fomentado en los niños y hasta en los adultos. (4)

Nos hemos acostumbrado a ser espectadores pasivos de personas que matan, hieren o maltratan a otras, porque la televisión, más que ningún otro medio se ha encargado a diario de decírnoslo en nuestras casas y no nos molesta mientras no nos suceda a nosotros mismos. Hasta ese punto se ha distorsionado la perspectiva que algunos padres tienen sobre cómo les afecta la violencia a sus hijos.

(4) VALLEJO Nágera, Alejandra. Mi hijo ya no juega sólo ve la televisión. Editorial Planeta, México 1988. p. 118

E. - LOS PROGRAMAS FAVORITOS

En una encuesta realizada en la población de San Buenaventura, Coahuila, con los niños de 6º grado sección "B" de la escuela primaria federal "Año de Juárez" con la finalidad de saber cuáles eran los programas favoritos de estos niños se detectó lo siguiente: En dicha población se capta la señal en forma libre de cuatro canales (Ver cuadro 1) por lo tanto se considera que los niños tienen variedad para escoger programas.

Uno de los resultados de la encuesta mostró que los canales en manos de la iniciativa privada a manos de la empresa Televisa, junto con una cadena de procedencia extranjera, son los canales favoritos de estos niños y que el canal del gobierno no presenta ningún interés para ellos.

Esto demuestra la falta de control, variedad y calidad de programas adecuados para el gusto infantil por parte del gobierno ya que no puede ser posible que la iniciativa privada sea la encargada de mantener permanentemente la atención del público infantil, ya que su única finalidad es aumentar su capital sin importar los estragos que pueda ocasionar en los televidentes. (Ver cuadro 2)

Otro de los resultados de la encuesta fue la de los programas que preferían los niños, las series norteamericanas que transmite el canal 5 de la empresa Televisa presentan el más alto porcentaje de preferencia, en este renglón se incluyen todo tipo de series; ciencia ficción, de terror, policiacas, de detectives y suspenso que comprenden aspectos de agresión y violencia. (Ver cuadro 3)

El segundo lugar de preferencia lo ocupan los dibujos animados o caricaturas como los llaman los niños, aquí encontramos que el 100% de estos programas son de procedencia extranjera y para ser más específicos de los Estados Unidos de Norteamérica presentando un alto índice de contenidos violentos.

Las telenovelas ocuparon el tercer lugar de preferencia y gustan más a las niñas que a los niños, ellas tampoco se escapan de la violencia televisiva, hagamos memoria y reflexionemos un poco en la trama de las siguientes telenovelas: **El Maleficio**, **Cuna de Lobos**, **Quinceañera**, **Encadenados**, **Pasión y Poder**, y las de hoy en día **Simplemente María**, **Un rostro en mi pasado**, **Cuando llega el amor**, **Yo compro esa Mujer** y **Balada por un Amor** acaso no ha tenido un final lleno de contenidos violentos las primeras y las que se transmiten actualmente en sus desarrollos llevan ya varias muertes o agresiones en su trama.

Los programas deportivos ocupan en nuestra encuesta el penúltimo lugar, debemos mencionar que aquí se incluyen todo tipo de deportes, el atletismo, natación, fútbol, basquetbol, box y lucha libre. Siendo este último el que más gusta a los niños y desafortunadamente el que más imitan los niños con sus amigos ya sea en la casa o en la escuela. Otro inconveniente de estos programas deportivos es que en la mayoría de las veces son patrocinados por las compañías de bebidas alcohólicas y cigarrillos, lo cual influye para que el niño establezca una relación entre presenciar los programas deportivos y consumir estos productos.

Y los pocos programas culturales que transmiten los cuatro canales ocupan el último lugar sin mostrar alguna preferencia, éstos no logran captar en lo más mínimo la atención de los niños, por lo tanto la buena intención de estos pocos programas queda en el vacío.

Otro de los objetivos de la escuela era saber el tiempo que los niños dedicaban a la televisión y el promedio fue de cinco horas diarias, lo cual equivale al tiempo que el niño permanece en la escuela. Sólo en el 5 % de los alumnos se encontró que sus padres les limiten el tiempo que deben permanecer frente al televisor y les prohíben que miren algunos programas que no son aptos para ellos.

Los personajes que más gustaron a los niños varones y que les gustaría ser como ellos por su valentía, su fuerza o su poder son los siguientes: Rambo, Chuck Norris, Robocop, MacGyver, Pedro Navajas, El Capitán Poder y Arnold Schuarzenegger.

Las niñas en su mayoría se identificaron con las actrices de telenovela favorita o de moda, entre ellas a Lucía Méndez, Verónica Castro, Daniela Romo y Lucerito.

F.- EL GUSTO POR LAS PELICULAS DE ACCION

Algunos investigadores nos han permitido saber que cuando un niño o un adulto ve una película de televisión violenta, su atención está enormemente condicionada por el sentimiento de adhesión o rechazo al papel que hace el agresor. Algunas veces se le considera un tirano, otras un héroe. Todo depende de si la agresividad que sale de la pantalla está justificada o no. Lo anterior se muestra claramente en dos películas de acción y violencia del actor Arnold Schwarzenegger, **Comando** y **Exterminador**, en la primera se muestra en forma brutal un asalto para robar armas poderosas y el actor hace uso de la violencia como medio para resolver un secuestro de su hija, aquí la violencia se

justifica pues se hace uso de ella para rescatar a un familiar en apuros, el niño se identifica con el agresor pues está haciendo algo bueno y noble y que cualquier persona lo haría si fuera necesario. Lo que el niño no reflexiona ni analiza, es que en la vida real, es la policía a quien le correspondería resolver el problema y que si llega a realizar por su propia cuenta tendría que enfrentar cargos.

En la película de el **Exterminador** en caso contrario al anterior, el actor es rechazado pues aquí la violencia no es justificada para él, usa la violencia para desaparecer a la madre del héroe de la película.

Por lo regular las películas de acción las transmiten por la noche, hora en que hay más personas frente el televisor. Por eso las grandes compañías introducen a esa hora sus anuncios, aunque les resulte más caro que en otro horario.

Resulta curioso que la mayoría de las personas que trabajan todo el día y llegan agotadas a su casa, deciden ver la televisión para distraerse u olvidarse de los problemas del trabajo y de la vida activa, en lugar de escoger programas agradables prefieren los que contienen escenas de crímenes, persecuciones y delincuencia.

El éxito de las películas de acción es que mientras en la televisión se pasan contenidos de violencia y agresión, el espectador permanece tranquilamente sentado en su lugar favorito o acostado disfrutando de una actitud ficticia y simulada, peligrosa, pero de la que se siente a salvo.

UNA SEMANA DE PROGRAMACION DEL CANAL 5,
¿ MENTE SANA EN CUERPO SANO ?

Por su mayor preferencia, con los niños de la encuesta realizada, me ví obligado a llevar un análisis de la programación durante una semana, que nos permita conocer lo que realmente ofrece a nuestros niños. El análisis de la semana del 12 al 18 de mayo de 1990 y tomado de la revista Tele-Guía número 1970-L33.

DIBUJOS ANIMADOS

Laura la pequeña niña de la pradera

La Familia Robinson

Los pitufos

El pájaro loco

Denver, el último dinosaurio

Los pequeños muppets

Los super amigos

El conde pátula

Los picapietra

Robocop

Las tortugas ninjas

Bugs Bunny

Speedy González

Popeye, una nueva generación

Disneylandia

Pato aventuras

SERIES NORTEAMERICANAS

La Bella y la Bestia

Alguien nos mira

Daktari

Max Headroom

El Astuto

Los locos Adams

Mi identidad secreta

MacGyver

Misión Imposible

El Hombre Lobo

Super boy

Camino al cielo

El cazador

Dimensión Desconocida

Perdidos en el espacio

Viaje al fondo del mar

Viaje a las estrellas

Blanco y Negro

Tierra de gigantes

PELICULAS EXTRANJERAS

Racha de suerte (Melodrama)
Matar un ruiseñor (Drama)
Momento a momento (Melodrama)
Al maestro con cariño (Drama)
Pacto de venganza (Terror)
El sabe que estás sola (Terror)

PELICULAS MEXICANAS

Buenos días Acapulco (Comedia)

CULTURALES

Plaza Sésamo (Pedagogía elemental)
Follow Muzzy (Clases de inglés)
Nuestra casa (Documental)
Naturaleza (Documental)
Especiales R.T.C. (Documentales)

DEPORTIVOS

Automovilismo (Arrancones de autos)
Futbol (Internacional)
Beisbol de grandes ligas (E.U.A.)

NOTICIARIOS

NOTIVISA

Cápsulas informativas (cada hora)

MUSICALES

Video Exitos

Totales:

DIBUJOS ANIMADOS	16
SERIES NORTEAMERICANAS	19
PELICULAS EXTRANJERAS	6
PELICULAS MEXICANAS	1
CULTURALES	7
DEPORTIVOS	3
NOTICIARIOS	1
MUSICALES	1

Lo primero que surge de este análisis es la sorpresa que a lo largo de una semana nos encontramos con que el mayor número de programas son infantiles de dibujos animados, películas y series norteamericanas, la mayoría de ellas cargadas de violencia. Además de estos programas están perfectamente acomodados en un horario en que los niños están

en casa.

Los programas culturales ocupan sólo un breve espacio en la programación semanal, y por si fuera poco, casualmente se transmiten en un horario en que los niños no disponen para verlos, tal es el caso del programa **Plaza Sésamo** que se proyecta a las 13:30, hora en que los niños, si no vienen en camino de la escuela a la casa, están comiendo.

Lo invito a usted padre de familia o amigo maestro para que al azar escoja uno de los programas del canal 5 que le guste a su hijo o a su alumno, analice su contenido y saque sus conclusiones, lo cierto será que llevará muy poca probabilidad de que el programa no contenga escenas de violencia y agresión.

Una de las conclusiones es que el abuso de ver programas violentos puede causar efectos nocivos para la mente y el cuerpo del niño. Otra conclusión es la importancia que tiene que los padres lleven un control de los programas de televisión que sus hijos ven, ya que de su participación activa y constante depende en parte que sus hijos se expongan a excesos de hechos que pueden repercutir negativamente en la vida del niño.

CUADRO No. 1 LOS CANALES DE TELEVISION

CANAL	NOMBRE CON EL QUE SE IDENTIFICA	EMPRESA
2	"El canal de las estrellas"	Televisa
5	"La huella"	Televisa
13	IMEVISION	Oficial
CNN	TELEMUNDO	Extranjera(E.U.A.)

CUADRO No. 2 CANALES FAVORITOS

CANAL	PORCENTAJE
2	11.11
5	62.96
13	0
CNN	25.93

CUADRO No. 3 PROGRAMAS FAVORITOS

PROGRAMACION	PORCENTAJES
Series norteamericanas *	56.86
Caricaturas	31.37
Telenovelas	7.8
Deportivos	4.03
Culturales	0

*En esta categoría se incluyeron todo tipo de series: policiacas, de ficción, terror, amorosas, detectives, suspenso, etc. transmitidas por el canal 5.

"Soy el enemigo número uno de la televisión mexicana, por monopólica, cervecera, alcohólica y sus telenovelas eróticas que fomentan tantos vicios sociales y una negativa conducta en la gente. De la televisión no quiero saber nada porque no aporta nada positivo al público... La televisión me odia y yo a ella por sus grandes defectos sociales. Sí, la veo para atacarla, criticarla e informar al público sobre sus nefastas aportaciones."

Jesús Martínez "Palillo"

C A P I T U L O I I I

LA MANIPULACION DE LA CONDUCTA
POR MEDIO DE LA TELEVISION

LA MANIPULACION DE LA CONDUCTA POR MEDIO DE LA TELEVISION

Nos guste o no, nuestra conducta es controlada de muchas maneras cada día. Por ejemplo, quienes preparan los comerciales para la televisión saben cómo influir en los hábitos de compra de millones de consumidores. En consecuencia, predecir y controlar la conducta sirve de base para una industria con mucho capital. (5)

La televisión ha modificado nuestra conducta de diversos aspectos, gracias a ella hemos cambiado nuestra alimentación, hasta hace algunos años no era costumbre en nuestro país alimentarse de productos de bajas calorías, pero nutritivos y que su exageración nos puede ocasionar enfermedades estomacales y caries, que hoy en día ocupan un gran espacio de la publicidad de la televisión, los gansitos, los duvalines, los hot cakes, yoghurt y jugos de frutas embotellados son sólo algunos de ellos que han logrado tener una gran aceptación gracias a la publicidad con sus trucos para influir en la sociedad. La forma de vestir igualmente se ha modificado con la televisión, ¿acaso no es ella quien se encarga de marcarnos el último grito de la moda?

(5) WHITTAKER, James O. Op. cit. p. 34

La televisión es capaz de poner de moda un personaje, una forma de hablar, un tipo de comportamiento de otro país. Los niños que la ven cambian incluso la forma en que se expresan en función de lo que ven en ella. Algunos productores saben aprovecharse de estas circunstancias y hacen popular un programa por el sólo hecho de tan solo inventar y utilizar una frase que se pone de moda entre la audiencia infantil. Un ejemplo claro lo tenemos en los programas que transmite el canal 2 de la empresa Televisa Chespirito con las frases *síganme los buenos*, *Ahora quién podrá defenderme*, *se me chispoteó*, *fue sin querer queriendo* y las *Aventuras de Capulina* con la frase *no lo sé, a lo mejor quién sabe, tal vez*.

✓ Con relativa frecuencia los programas se convierten en el tema preferido de conversación durante las horas de recreo. El niño que por no poseer televisión en casa o porque sus padres no lo dejan que la vea, y que por ello no sabe quién es o lo que hace el personaje de moda se siente algo desplazado por sus compañeros. Los programas de televisión guían muchos juegos escolares. Antes de la llegada de la televisión los niños jugaban con las rondas infantiles como *La naranja dulce* y *Doña Blanca*, hoy en día los niños juegan a *Las pistolitas* y a las *Luchitas*. Los héroes literarios han sido desplazados por los de la televisión, aunque éstos últimos sean pasajeros, pues en

general solo lo son durante el tiempo que dura la serie o el programa.

La televisión resulta pues, un medio de comunicación masiva de gran penetración, ya que ha logrado cambiar en gran medida a la sociedad de nuestro país.

"La televisión es muy importante. En sentido negativo y, si quieren también en sentido positivo, la televisión es la mayor agresión a la que estamos expuestos quienes vivimos en nuestros días. No podríamos evitarla sino aislándonos por completo del mundo que nos rodea, lo que desde luego sería una idiotez. De modo que debemos **aceptar** la televisión, pero proclamando nuestro pleno derecho de examinarla, juzgarla, censurarla, si es preciso reprobirla y perseguirla."

RECOMENDACIONES

La televisión es un factor importante en nuestra sociedad actual por su gran influencia y penetración en los hogares de nuestro país. Forma parte ya de nuestra cultura. Ha provocado en un corto tiempo cambios importantes en la conducta de los televidentes y se le tacha por lo general de negativa.

La solución a su influencia no es aislarnos o ignorarla, ya que con ello nada solucionaríamos, sino de enfrentarla con una actitud crítica, para conocerla a fondo y así poder enfrentarnos a ella para encontrarle los elementos de valor positivo que pueda poseer para aprovecharlos en favor de nuestra niñez.

A continuación señalo algunas recomendaciones que pueden ayudar a padres y maestros a sacarle provecho a la televisión.

- No debemos ceder a la televisión el papel que nos corresponde como maestros y padres del cuidado y atención de los niños; ya que ello propiciaría que la influencia de este medio sea más poderosa. Además se

caería en el error de que verla es una forma sana de entretenimiento y diversión para los niños.

- El tiempo y los programas que los niños ven deberán ser controlados y planeados, cuidando que ésto sea respetado.
- Los padres deberán analizar con anticipación y criticar la programación que se recibe a través de los canales de televisión, con la finalidad de que se haga una planeación y programación semanal, mensual y anual, de lo que va a salir al aire y que los niños podrán ver saludablemente. Posteriormente platicar con ellos para explicarles el por qué no se les permitirá ver los programas que no se incluyeron en la elaboración de la programación infantil.
- El tiempo libre de los niños deberá ser orientado por padres y maestros a juegos creativos, tomando en cuenta siempre los intereses de los niños; por ejemplo, a moldear figuras con barro o plastilina, a disfrutar de juegos de mesa como las **Damas chinas**, **El memorama**, y **El dominó** o al **Marathón**, ya que estos juegos considero que dan paso a la creatividad e imaginación del niño, además se enriquece la comunicación entre sus participantes. Otra opción es

la de fomentar en los niños los juegos al aire libre, así como a los juegos de temporada, como lo son El bebeleche, volar papalotes y saltar a la cuerda.

- En cuanto a los programas agresivos a que los niños se exponen, el maestro, en las escuelas en donde se cuenta con videocassetera y televisión, puede grabar algunos programas o series de este tipo para proyectarlos ante el grupo y discutir sobre su contenido; preguntarle al niño sobre qué siente ver estas escenas, qué haría si presenciara tal escena en la vida real, qué consecuencias trae en participar en un acto de agresión y sobre todo comentar con él la actitud adecuada a seguir.
- De no contar con los medios arriba mencionados en la escuela, los maestros pueden encargar a sus alumnos, de tarea, que miren algún programa de interés, para al día siguiente en el aula comentarlo. El objetivo sería el de ampliar la información que la televisión nos presenta y verificarla, ya que en la mayoría de las veces ésta es dispersa, confusa e incompleta.
- La televisión también puede ayudarnos a fomentar el gusto por la lectura y el estudio. Por lo regular todos los programas nos sugieren temas que estudiar.

En el caso de los dibujos animados a los animales se les asigna la habitación y comida que nos corresponde a lo real, al niño se le puede cuestionar sobre cuál será la alimentación real del animal, para que compruebe que lo que la televisión proyecta no es la realidad.

Lo anterior también puede hacerse con los noticiarios, cuando se dá la noticia de algún suceso importante en algún país del mundo, como en el caso de los derrocamientos de los gobiernos militares que ha habido últimamente y que la televisión ha ocupado gran espacio de su tiempo en señalarlo, podemos invitar al niño a investigar y estudiar en donde se encuentra ubicado el país, su capital, su moneda, en fin todo lo que sea posible y cause interés en el niño.

- Recurrir a la Declaración de los Derechos del Niño, para obligar a que la televisión contribuya a la formación adecuada del niño y crear en él una personalidad amante de la paz, respetuosa de sus semejantes e inspirada en sentimientos de solidaridad social.

"La televisión es el medio más democrático del mundo contemporáneo. Hay que ver esa cualidad suya por dos aspectos, que vienen a ser complementarios: no sólo por su extensión e influjo sobre amplias masas de la población, sino también porque no opera sobre un espectador cautivo. La televisión y la radio no son para ser vistas y oídas todo el día ni todos los días."

Miguel Alemán Velasco

CONCLUSIONES

La televisión es uno de los medios de comunicación social más importante en los últimos años; ha influído en la formación de los valores, de las opiniones, creencias, ha tenido mayores efectos en la vida y los pensamientos de nuestra sociedad que cualquier otro invento desde la imprenta.

La mayoría de los niños, dedican la mayor parte de su tiempo libre frente a la televisión, sin que los padres intervengan, la mayoría de ellos lo toman como la niñera perfecta, a la que no hay que darle un sueldo, sin advertir los efectos negativos sobre sus hijos.

Los programas favoritos de los niños son los de acción y los dibujos animados, en los cuales, la violencia es el actor principal, lo cual influye negativamente en su conducta, éstos lo motivan a agredir a sus semejantes o en su defecto a permanecer indiferente ante un hecho similar.

En la encuesta realizada en el presente trabajo se detectó que el canal 5 de la empresa Televisa, es el que tiene más influencia en el público infantil, y analizando su

programación nos dimos cuenta que la mayor parte de ésta es de origen estadounidense, y que lleva en sus contenidos fuerte carga agresiva y violenta.

Las contribuciones al bienestar educacional de la niñez, la defensa de los valores y las costumbres de la sociedad y la familia, reciben sólo una atención secundaria por parte de la televisión. Una hora, varias veces a la semana de programas recreativos y culturales no es suficiente. Este tiempo mínimo contrasta con la gran cantidad de horas semanales de violencia, modelos negativos de conducta y conflictos humanos en general en forma de agresión verbal o física; junto con los llamamientos publicitarios de la manera más sutil para consumir productos que no necesitamos y de alimentos poco nutritivos que afectan nuestra salud.

La televisión es inevitable en nuestros días, existe, pero en primer lugar su información en el hogar y en la educación no debe ser dañina, nadie nos la ha impuesto; debemos ser nosotros, decidir qué hacer con ella, no ella quien decida qué hacer de nosotros. Lo primordial es hacer uso de ella en forma crítica, sin esperar mucho de valor. La formación de nuestros hijos y alumnos, nos corresponde a nosotros como padres y maestros que somos y no a la televisión, ésta deberá ser sólo un instrumento más para lograrlo.

B I B L I O G R A F I A

BANDURA, Albert. Teoría del Aprendizaje Social. Editorial Espasa Universitaria. España, 1982, 279 pp.

GENOVES, Santiago y PASSY, Jaques F. Comportamiento y violencia. Editorial Diana. México, 1976 329 pp.

HACKER, Friedrich. Agesión. Editorial Grijalbo. México, 1973, 548 pp.

HODGE, Bob y TRIPP, David. Los niños y la televisión. Editorial Planeta. España, 1988, 283 pp.

REYES PEREZ, Rafael. T.V. ¿Amiga o enemiga en casa? Editorial libra. México, 1989, 128 pp.

S.E.P. Apuntes Para Una Aproximación Al Conocimiento De la Psicología Genética de Jean Piaget. Editorial S.E.P. México, 1988, 40 pp.

U.P.N. Antología Política Educativa. Editorial S.E.P. México, 1987, 335 pp.

WHITTAKER, James O. Psicología. Tercera Edición. Editorial Interamericana. México, 1977, 816 pp.