

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE PROPUESTA
PEDAGÓGICA

TEMA

Diseño Instruccional: Desarrollo y adaptación de contenidos para la formación a
distancia.

Curso “Comunicación Familiar”

Que presenta:

C. Mari Carmen Pacheco Montoya

Para obtener el título de:
Licenciada en Pedagogía

Asesor

Mtro. Luis Adrián Aldrete Quiñones

INDICE

Dedicatorias	3
Resumen	4
Introducción	5

MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1. El Diseño Instruccional para una educación a distancia

1.1	¿Qué es la educación a distancia?	9
1.2	Breve reseña histórica de la educación a distancia	10
1.3	Características generales de la educación a distancia	13
1.4	Educación presencial y educación a distancia	17
1.4.1	Diferencias de la educación presencial y a distancia	17
1.5	Ventajas y desventajas de la educación a distancia	19
1.6	Estado actual de la educación a distancia	21

CAPITULO 2. Metodología del Diseño Instruccional

2.1	¿Qué es el Diseño Instruccional?	24
2.2	Modelos del Diseño Instruccional	25
2.2.1	Modelo de Diseño Instruccional de Gagné y Briggs	25
2.2.2	Modelo de Diseño Instruccional de Davis	28
2.2.3	Modelo de Diseño Instruccional de Dick, Carey y Carey	29
2.3	¿Qué es un objeto de aprendizaje?	32
2.4	Metodología del Diseño Instruccional	35

CAPITULO 3. Propuesta pedagógica para la formación en línea del curso “Comunicación Familiar”

3.1	Metodología pedagógica Instruccional	37
3.2	Roles del equipo en la planeación	39
3.3	Desarrollo del Diseño Instruccional	40
3.3.1	Asegurar un aprendizaje significativo	43
3.4	Propuesta pedagógica del desarrollo en Diseño Instruccional curso “Comunicación Familiar”...	44
	Conclusiones y puntos de reflexión	50
	Anexos	52
	Mesografía	70

Dedicatorias

Aprovecho este espacio de mi trabajo, para agradecer infinitamente a todas aquellas personas que me han brindado su respaldo para la culminación de esta fase tan importante en mi vida.

Comienzo agradeciendo a Dios, por acompañarme de manera incondicional en cada ciclo que atravieso, por escuchar mis peticiones y agradecimientos diarios; por proporcionarme inteligencia, paciencia y fuerza para salir adelante.

También agradezco a mis padres por brindarme una base educativa rica en emociones y valores, ya que eso me permite disfrutar y vivir cada etapa de mi vida; y también por brindarme su cariño, atención, escucha y ejemplos, pues gracias a estos últimos, es que he motivado el tema de mi trabajo recepcional.

Gracias hijos: Luis Fernando e Isabella por ser aquellos seres que hacen de mi persona, un complemento de mujer: ser madre. Me siento muy orgullosa y feliz de tenerlos a mi lado y permitirme gozarlos día a día. Por ustedes y para ustedes es mi trabajo.

Y bueno...un agradecimiento especial a mi marido por brindarme el respaldo que necesito para salir adelante en todos mis proyectos: Amor eres una persona muy especial, la admiración de tu persona y de tu profesión me han encaminado para seguir adelante.

Hermanos, amigos, compañeros, terapeutas y jefes: de cada uno de ustedes aprendo experiencias de vida que me han ayudado a tomar decisiones importantes como esta. Muchas pero muchas gracias.

Resumen

Elaborar cursos en línea para la Educación a Distancia requiere imprescindiblemente de un Diseño Instruccional que dirija los contenidos de manera estructurada hacia un fin educativo. Mientras mejor estructurado se encuentre el Diseño Instruccional de un curso, mejores serán sus resultados en cuanto a impacto y eficiencia educativa. El Diseño Instruccional es un componente fundamental para cualquier proceso formativo, éste se encarga de definir los lineamientos y conducir las distintas etapas del desarrollo de cursos o materiales educativos. El presente trabajo propone una propuesta pedagógica para la adaptación de contenidos del curso Comunicación Familiar en la modalidad e-learning.

Introducción

El presente proyecto refiere una propuesta pedagógica sobre la adaptación de contenidos educativos para la modalidad de educación a distancia, también conocida como e-learning. Cabe señalar que el e-learning es un sistema de Educación a Distancia en el que se integra el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y otros elementos pedagógicos para la capacitación y enseñanza de los usuarios en línea. Actualmente el e-learning se ha convertido en una herramienta educativa y didáctica para diferentes instancias e instituciones en el mundo, que a través de su impacto educativo ha capacitado y transmitido una enseñanza sin barreras en congruencia con los avances del siglo XXI.¹

De acuerdo con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)² en la actualidad se cuenta con un amplio abanico tecnológico que, unido al auge de la informática, está cambiando los esquemas tradicionales educativos. Esta evolución de las telecomunicaciones en las redes informáticas, como lo es el internet, está abriendo caminos antes desconocidos por todos; por ello la progresiva utilización de los avances tecnológicos ha ido repercutiendo en la calidad de la enseñanza. Este desarrollo conlleva una profunda innovación en las metodologías educativas así como los contenidos curriculares tecnológicos (Colmenar, 1999).³

Aunado a lo anterior es de saberse que el e-learning ha favorecido el grado de alfabetización digital, información actualizada y pertinente a las necesidades educativas actuales, se ha convertido en una herramienta de la Educación a Distancia significativamente indispensable y notoriamente en

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>.

² La **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, es una universidad pública española de ámbito estatal. La UNED imparte cursos a distancia por medio de apoyo audiovisual e internet, combinando la tradicional metodología a distancia con el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la comunicación a través de sus cursos virtuales en Internet, la televisión educativa, los programas de radio y el apoyo a sus alumnos mediante tutorías presenciales de asistencia no obligatoria en su red de Centros Asociados.

³ García, A.L. (1999, Junio). Historia de la Educación a Distancia, [en línea]. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado el 9 de agosto de 2009, de http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia_de_la_eduacion.pdf

crecimiento. Es en el siglo XXI que se ha implementado con mayor fuerza el e-learning como una herramienta educativa que pretende extender la enseñanza fuera de las aulas tradicionales educativas, por ejemplo: en los puestos de trabajo, en los hogares, etc. tomando en cuenta el desempeño eficaz de los procesos de aprendizaje y la mejora general del conocimiento de cada uno de los usuarios.

Según datos del INEGI⁴ en su Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares, en México del 2008 al 2010 se ha estimado en este rubro un incremento anual del 3%. De esta forma los hogares con conexión a internet (como proporción del total de hogares) ha incrementado del 2008 al 2010 un 4.9%. En el caso de los usuarios de computadora (como proporción de la población de seis años o más de edad) ha incrementado del 2008 para el 2010 un 3.9%. Usuarios de internet (como proporción de la población de seis años o más de edad) se incrementa para el 2010 un 5.5%, usuarios de computadora que la usan como herramienta de apoyo escolar (como proporción del total de usuarios de computadora) se incrementa para el 2010 un 0.8%, y por último – no menos importante- los usuarios de Internet que acceden desde fuera del hogar (como proporción del total de usuarios de Internet) disminuye para el 2010 un -2.2.

Por lo anterior, es de suma importancia resaltar que en menos de diez años se ha pasado de aprender solo en el aula a una nueva formación que se adapta a nuevas circunstancias, diferentes edades y ritmos de vida, diversos conocimientos y objetivos personales y profesionales. La trascendencia de esto, es que hemos llevado a cabo un gran cambio educativo que ha permitido que las personas con menos posibilidades y oportunidades por las distintas actividades cotidianas, nivel socioeconómico y nivel de conocimiento como lo son padres de familia, sean cada vez más libres de informarse y formarse donde quieran, como quieran y cuando quieran. Estamos viviendo una nueva era donde la coincidencia espacio y tiempo (salón de clases, escuela, trabajo)

⁴ <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007>

ya no son el único punto para recibir formación. Hoy en día el e-learning constituye sin duda la más amplia muestra educativa creciente y eficiente para la formación de las personas y en este caso de los padres de familia.

Partiendo de lo anteriormente señalado, es que en este trabajo surge la necesidad de profundizar en mayor detalle desde el campo de la pedagogía sobre los siguientes puntos a exponer:

- ¿Cuál es la importancia hoy en día de construir una propuesta pedagógica en “Comunicación Familiar” desde la modalidad e-learning?
- ¿Por qué elegir el tema “Comunicación Familiar” para el apoyo educativo de padres de familia cuyos hijos cursen la educación básica?
- ¿Qué ventajas tendrán los padres de familia al formarse en “Comunicación Familiar” desde esta modalidad?

En función a las preguntas guía antes mencionadas, este trabajo comprende tres capítulos. El primero habla sobre el Diseño Instruccional para una Educación a Distancia y aborda aspectos sobre la historia, el crecimiento, las características generales, diferencia entre la modalidad presencial y las ventajas y desventajas de ambas modalidades. Asimismo se refiere el concepto del Diseño Instruccional, trascendencia, fases, ejecución y seguimiento.

En el segundo capítulo se destaca el método, con la finalidad de centrar la línea metodológica que dirigió al trabajo, ésta metodología permitirá exponer las estrategias, técnicas e instrumentos que en el marco de esta propuesta se aplicó para lograr el objetivo general.

En el tercer capítulo se presenta propiamente la propuesta pedagógica de la adaptación de contenidos para la construcción de un curso en la modalidad a distancia con el tema “Comunicación Familiar” dirigido a padres de familia cuyos hijos cursen la educación básica (nivel de primaria). Con el fin de brindar información clara, científica y objetiva sobre las diferentes modalidades de interacción familiar que pueden favorecer o entorpecer no solo el óptimo

desempeño escolar en los alumnos, sino la convivencia y calidad de la relación del grupo familiar.

En general, la presente propuesta pedagógica en Diseño Instruccional procura proporcionar y enriquecer las herramientas de conocimiento, habilidades y actitudes en los padres de familia para que dentro de su contexto, cuenten con elementos básicos encaminados a que logren ejercer mejores relaciones entre sí mismos, en distintas áreas de sus vidas como el desempeño escolar en los hijos, la economía familiar, las diferentes etapas de crecimiento por las que toda familia atraviesa, etc.

MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1.

El Diseño Instruccional para una educación a distancia

1.1 ¿Qué es la educación a distancia?

La Educación a distancia (ED) a través del tiempo ha atravesado por distintas definiciones. En este trabajo adoptamos aquella definición que Gilberto González Girón⁵ rescata del Internacional Council of Distance Education en su doceava conferencia internacional celebrada en Vancouver, Canadá:

“Educación por correspondencia”

Él, complementa que actualmente se reconoce como un término genérico que engloba diversas estrategias educativas con características particulares, radicalmente diferentes a las de la educación presencial siendo la más representativa de todas ellas el hecho de que el alumno no se limita a un tiempo ni un espacio físico, sus actores: instituciones, alumnos y docentes interactúan con los procedimientos tecnológicos, informáticos y de las telecomunicaciones, con el propósito de que el conocimiento resulte más eficiente y eficaz.⁶

La Educación a Distanciase ha conceptualizado con el término anglosajón de e-learning (curso en línea) por ser una gran puerta educativa con grandes ventajas para muchas organizaciones e instituciones en materia económica.

Para fines prácticos y particulares de este trabajo nos referiremos la Educación a Distancia como otro tipo de modalidad que cuenta con sistemas

⁵ http://www.cudi.edu.mx/Conferencias/2005/virtual_educa/ve05/pdf/extensos/paralelas/C-8/2005-04-04513oridedmex1.pdf

⁶ http://www.wikilearning.com/articulo/la_educacion_a_distancia-definicion/8143-5

didácticos, tecnológicos y estratégicos para desarrollar un aprendizaje autónomo, y con altos niveles de calidad educativa por su diversidad, flexibilidad, rapidez y eficiencia y así poder cubrir necesidades y retos sociales, educativos y laborales.

Desde esta concepción de educación podemos emprender metodologías y estrategias educativas para fortalecer, reproducir conocimientos, adaptar contenidos valiosos que aporten crecimiento educativo a múltiples poblaciones interesadas en el desarrollo educativo y gozar de las posibilidades de creatividad de la virtualidad que la ED en complemento con las TIC⁷ aportan. Esta modalidad educativa nos permitirá llegar a los padres de familia de niños que cursan el nivel de primaria y recordarles la importancia y relevancia del curso Comunicación Familiar con el fin de brindarles una información clara, científica y objetiva sobre las diferentes modalidades de interacción familiar que pueden favorecer o entorpecer no sólo el óptimo desempeño escolar en los alumnos, sino también la convivencia y la calidad de la relación del grupo familiar en general.

1.2 Breve reseña histórica de la educación a distancia

Para conocer y fundamentar con mayor precisión el significado, proceso y crecimiento de la Educación a Distancia(ED), a continuación referiremos una breve historia de la misma.

La ED se ha considerado una modalidad educativa capaz de difundir y acompañar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los actores inmersos: instituciones, docentes y usuarios. Esta nueva modalidad educativa se apoya en el desarrollo de la tecnología y las comunicaciones y se sustenta en la adopción de estrategias tecno pedagógica con el fin de expandir y difundir la información y el desarrollo individual y social.

⁷ Tecnología, Información y Comunicación

Para algunos teóricos e investigadores de la materia, los antecedentes históricos de la Educación a Distancia han remontado a partir de las civilizaciones egipcias, hebreas y romanas.

Lorenzo García Aretio⁸, catedrático de la UNED refiere concretamente un resumen sobre la evolución de la Educación a Distancia a partir de los medios impresos y unidireccionales que hasta hoy en día son utilizados en las instituciones por el alumno y el docente, desde las civilizaciones anteriormente mencionadas, hasta nuestro presente, estos son:

- Texto impreso/ imprenta (libros, periódicos, etc.)
- Tutoría postal (correo postal)
- Teléfono
- Radio
- Televisión
- Apoyo al aprendizaje con audio casetes
- Apoyo al aprendizaje con videocasetes
- Enseñanza asistida por ordenador
- Audio conferencia
- Videodisco interactivo
- Correo electrónico
- Videoconferencia de sala (grupo)
- WWW (listas, grupos, enseñanza *on line*...)
- Videoconferencia por Internet

La ED se presentó como una posibilidad de dar a conocer al mundo social el aprovechamiento de los medios de comunicación y poco a poco convertirla en una estrategia educativa para resolver problemas socialmente latentes: educación, economía, política y cultura.

⁸ Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Vol.2 No.1. Junio 1999

De esta manera, las principales características de este proceso de enseñanza-aprendizaje están soportadas en los medios existentes con los que cuenta cada sociedad.

A través de estos medios, las instituciones y los docentes fortalecían y mejoraban día con día la comunicación con los alumnos: se enviaban documentos, guías de estudio y materiales impresos a los alumnos. Este modelo conformó la primera gran generación de la Educación a Distancia y es aún el modelo predominante en muchos países.⁹

En la década de los 60, eran pocas las instituciones que impartían la modalidad de la educación a distancia, estas fueron conocidas como escuelas privadas por correspondencia. Posteriormente y debido al crecimiento y necesidades sociales estas instituciones se transformaron en instituciones públicas porque poseyeron de un financiamiento gubernamental para cubrir las demandas de crecimiento y necesidades educativas de la sociedad.

En México por ejemplo, como primer dato histórico se inicia un proyecto llamado Radio Primaria que fue implementado para impartir la primaria fuera de la ciudad, era dirigido directamente en zonas rurales. Después, la Universidad Nacional Autónoma de México establece el Sistema de Universidad Abierta y es la primera en América Latina.¹⁰

En los 90's se crea el sistema de telesecundaria auspiciado por la Secretaría de Educación Pública, con el objetivo de brindar una adecuada atención a sectores poblacionales y lograr con ello que la Educación Básica tuviera un acceso universal para los mexicanos que residían en lugares apartados de los centros urbanos y educativos.

⁹ La primera acción formal para impulsar la Educación a Distancia como modalidad educativa, se produjo en 1938 en la ciudad canadiense de Victoria donde tuvo lugar la "Primera Conferencia Internacional sobre la Educación por Correspondencia". Asimismo, en 1939 se fundó el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia en Francia, que en un principio atendió por correspondencia a los niños que habían podido escapar de la guerra y huir hacia otros países.

¹⁰ www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/.../r13437.DOC

Además de las iniciativas que tienen los organismos públicos y las organizaciones internacionales, ha existido en México diversos intentos por parte de la iniciativa privada de ofrecer servicios educativos utilizando los medios de comunicación masiva que se disponen en el país. La Educación a Distancia ha llevado a cabo y complementado generalmente con la existencia de un elemento mediador entre el docente y el alumno, este mediador ha sido una tecnología que ha variado en cada época, inicialmente fue el caso del correo postal, y con el paso del tiempo el correo electrónico, computadora e internet. Las tecnologías que se vienen utilizando en este último están suponiendo, una auténtica revolución en el ámbito de la educación.

1.3 Características generales de la educación a distancia

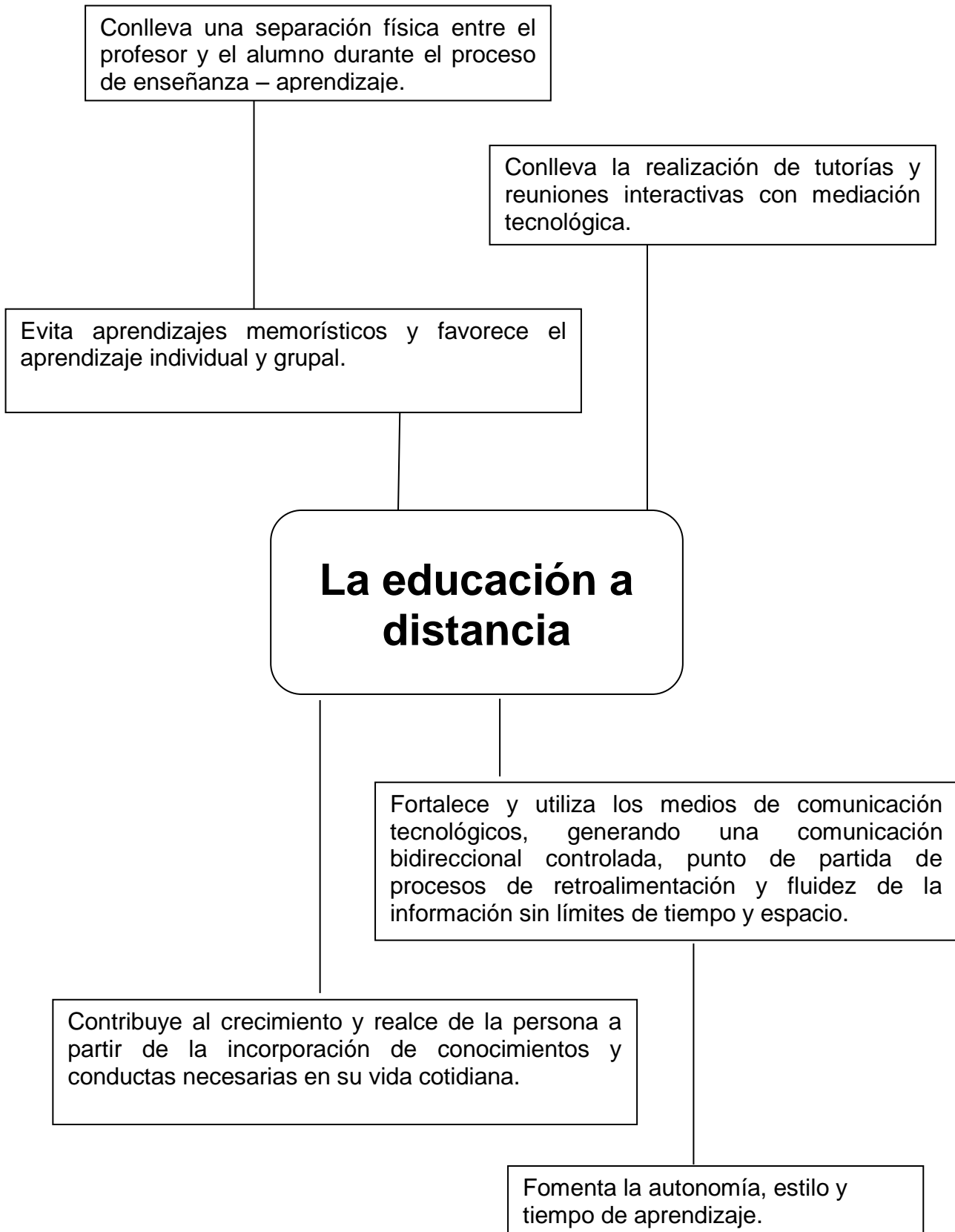
Como lo hemos revisado, durante el desarrollo histórico de la Educación a Distancia han acumulado un grupo de facilidades educativas que demuestran su superioridad operativa con respecto a las formas tradicionales que se llevan a cabo en la educación presencial; la ED emerge en la actualidad un procedimiento educativo diferente y autónomo para la apropiación de la información y la construcción del conocimiento.

Si bien es cierto, la ED surge a partir de la necesidad de hacer llegar los conocimientos, habilidades y actitudes a las poblaciones ávidas y carecientes de ellas con el propósito de mejorar el desarrollo social de las mismas, abriendo camino a un número elevado de personas para la adquisición y construcción del conocimiento, a través, de un proceso interactivo teórico-práctico que les permita enfrentar con eficiencia y eficacia los retos que se presentan en el entorno.¹¹

De entre todas las características que posee la Educación a Distancia vamos a centrarnos en las siguientes, con el propósito de conocer a mayor

¹¹ María Mouliner define: **Eficiente** (del lat. "efficiens, -entis") adj. Se aplica a lo que realiza cumplidamente la función a que está destinado: "Una organización eficiente". **Eficaz**. Coeficiente, conficiente. (más frec. que "eficaz") Aplicado a personas, muy *útil en el cargo que desempeña: "Un secretario eficiente". *Apto, capaz, competente.

detalle lo que esta modalidad ofrece a la población interesada de esta materia¹²:



¹² Idea gráfica de Mari Carmen Pacheco Montoya.

Sonia Montero en su publicación titulada “Educación a Distancia de personas Adultas”¹³ refiere y complementa las características antes referidas, éstas son:

- **Separación Profesor –Alumno.** La relación profesor alumno durante la mayor parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje queda diferida en el espacio y/o tiempo. No obstante cabe destacar que en la mayoría de los sistemas no existe una separación absoluta, sino que son frecuentes encuentros presenciales de tutorías así como evaluaciones presenciales. Los recursos técnicos de comunicación han protagonizado espectaculares avances que permiten acortar las distancias tiempo-espaciales y favorecer la interactividad tanto en el docente y el estudiante como de estos entre sí.
- **Utilización de Medios Técnicos.** El alumno establece la comunicación educativa a través de uno o varios medios tecnológicos rigurosamente seleccionados, tales como: textos de internet, videos, etc., las competencias que se pretenden alcanzar y el grado de control e interacción del alumno hacia con la tecnología propuesta, son aspectos necesarios para el uso de la misma [...].
- **Organización de Apoyo -Tutoría.** En el estudio a distancia se fomentó el aprendizaje autónomo, pero se cuenta actualmente con un sólido apoyo tutorial en dicho proceso. La mayoría de los programas a distancia prevén la participación de tutores quienes apoyan, motivan, asesoran al usuario durante todo el proceso. Si bien es cierto la fuente de comunicación no radica en ellos sino en los materiales didácticos producidos por un equipo multidisciplinario (pedagogos, diseñadores

¹³http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:8wgh49hqEEEJ:temariorecnologia.iespana.es/9educacionadistancia.doc+caracteristicas+generales+de+la+educaci%C3%B3n+a+distancia+filetype:doc&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEShh7hC7ScWAWOf05gXPiTvGRLZGxmjrTTrcZ4TTGbcujavIK1OBYyG21U47-Yt0YeZ1KhWpYfaCpJULOIRQcnWjJ3KUyAxIRsuNOXkRkCmtF5y6q7ezfVuPXP27Mzcb_OXQK3T&sig=AHIEtbS6hi2ZT2jUjJDQlf_mfQENF8h8QQ

gráficos, programadores, etc.) ubicado en la sede central de la institución responsable [...].

- **Aprendizaje Independiente y Flexible.** Los sistemas abiertos y a distancia posibilitan, gracias a la flexibilidad de la modalidad, el aprendizaje individual, independiente y personalizado. Se pretende que el alumno forje su autonomía en cuanto a estilo, tiempo, ritmo y metodología [...].
- **Comunicación Bidireccional.** La Educación a Distancia supone una comunicación no presencial, concretada en una comunicación simulada entre el usuario y los materiales de estudio y una comunicación real por vías sincrónicas o asincrónicas: sesiones presenciales, telefónicas, videoconferencia, Internet, postal y fax. La teoría del diálogo mediado, se basa en un diálogo didáctico que pretende producir un aprendizaje que si bien se caracteriza por ser autónomo [...].
- **Enfoque Tecnológico.** Este factor, decisivo para la calidad de todo emprendimiento educativo, cobra en la modalidad a distancia una significación especial. La rigurosa planificación y ejecución del diseño, la producción o emisión de materiales y mensajes, la coordinación de las comunicaciones y la evaluación, constituyen integradamente el componente tecnológico. Este componente se refiere entonces al saber hacer, entendiendo por tal, qué se hace, por qué se hace y para qué se hace.
- **Comunicación Masiva.** Suele exponerse que la Educación a Distancia es un modelo democrático de enseñanza que permite que todo el mundo pueda acceder a él. Y ahora con las nuevas tecnologías el acceso será aún más fácil. Las nuevas tecnologías permiten establecer una comunicación “on line” y tener un papel mucho más activo en la construcción y desarrollo de un currículo [...].

De acuerdo con las características que Sonia hace explícitas en su publicación, cabe resaltar que los sistemas de Educación a Distancia son una realidad, ya no es una discusión, probablemente lo sea y lo seguirán siendo las formas en que se operan todos sus recursos, como se tratan los contenidos de aprendizaje, los procesos de aprendizaje, los aspectos de evaluación, los estudios de costo- beneficio y los estándares de calidad y desempeño de los usuarios.

1.4 Educación presencial y educación a distancia

Como lo hemos revisado, en su antecedente o esencia histórica la Educación a Distancia mantiene elementos propios de la enseñanza y aprendizaje de la educación presencial, generando un beneficio y complemento mutuo para la acción educativa. A continuación conoceremos algunas diferencias esenciales de ambas modalidades.

1.4.1 Diferencias de la educación presencial y a distancia.

Dentro del abanico de características de la educación presencial y a distancia, existe una serie de diferencias que se pueden distinguir entre ambas modalidades. De entre ellas podemos destacar: que en la educación presencial los actores participantes en el proceso enseñanza-aprendizaje docentes y alumnos comparten un mismo espacio y tiempo de intercambio; por su parte la Educación a Distancia sitúa un distanciamiento entre ambos actores, situación que favorece y flexibiliza dicho proceso.

Cabe decir que ambas modalidades educativas no están peleadas, la educación presencial puede apoyarse con metodologías a distancia, a su vez la Educación a Distancia puede orientarse con la educación ó asesoría presencial. Lo relevante en dicho proceso educativo es que los actores inmersos en el acto educativo, se muestren abiertos a nuevas posibilidades de intercambio, formación y conocimiento de la información; así mismo de la autonomía del aprendizaje.

Seguir un plan pedagógico presencial o abierto dependerá de necesidades y posibilidades de lo que se quiera enseñar y de lo que se quiera aprender.

A continuación se muestran algunas diferencias esenciales de la educación presencial y a distancia¹⁴ con el fin de situar un punto de equilibrio entre ambos tipos de educación y diferenciar los enfoques pedagógicos de ambas con base al contexto de aprendizaje referido:

Contexto de aprendizaje	Educación presencial	Educación a distancia
Espacio-temporal	El educando y el educador se encuentran en un mismo espacio (aula) durante el proceso enseñanza-aprendizaje.	El educando y el educador no se encuentran en la misma dimensión espacio-temporal. Se requiere la utilización de elementos mediadores durante el proceso enseñanza-aprendizaje.
Comunicación	Es determinante la expresión verbal, escrita y gestual a un límite de tiempo y espacio. Los medios utilizados no son simples ayudas didácticas sino que constituyen los vectores del conocimiento que complementan el proceso enseñanza-aprendizaje.	Se utilizan medios visuales, sonoros y escritos como puntos de apoyo didáctico que complementan el proceso enseñanza-aprendizaje.
Costo económico	Su costo es variable, pero se determina generalmente alto.	Su costo es poco en comparación con la educación presencial.
Aprendizaje	La promoción del aprendizaje depende en su mayoría del educador según las potencialidades	La promoción del aprendizaje depende del educando, según sus potencialidades en correspondencia con

¹⁴ http://www.wikilearning.com/articulo/la_educacion_a_distancia/8143-8

	biológicas del alumno en correspondencia con sus intereses individuales, económicos y sociales.	sus intereses individuales y sociales.
Conocimiento	La promoción del conocimiento depende en su mayoría del educador según las potencialidades biológicas del alumno en correspondencia con sus intereses individuales, económicos y sociales.	La promoción del conocimiento depende del educando, según sus potencialidades en correspondencia con sus intereses individuales y sociales.

Como se ha expuesto pueden haber diferentes formas de comunicarse, de interactuar, de enseñar y aprender en las distintas modalidades educativas: presencial y a distancia. La satisfacción y elección de cada una ellas dependerá de las necesidades a cubrir de cada una de las personas.

1.5 Ventajas y desventajas de la educación a distancia

La Educación a Distancia indudablemente se ha consolidado como una propuesta efectiva para responder a las necesidades de formación y actualización de distintos colectivos en diferentes campos del conocimiento humano.

En la educación a distancia, la mediación pedagógica se basa cada vez más en los avances tecnológicos, aquí el docente (tutor) continúa desempeñando su función de guía, sin pretensiones de sustituir la actividad creadora del alumno (usuario).

Sin embargo y una vez vistas las características generales de la educación a distancia, detallaremos en el siguiente cuadro algunas de las ventajas y desventajas de esta modalidad, las cuales son:¹⁵

¹⁵ http://www.miclose-online.com/principal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=13

Educación a distancia

Ventajas	Desventajas
Beneficia considerablemente la localización, reconocimiento, procesamiento y utilización de la información obtenida.	No tener presencia física dentro de un aula lo que da como resultado: relaciones interpersonales menos profundas y completas.
Se establece un seguimiento riguroso del alumno y se llevan a cabo evaluaciones formales de los aprendizajes.	Limitaciones para alcanzar el objetivo de socialización, elementos esenciales en el proceso de enseñanza- aprendizaje: debido a las escasas ocasiones en que se propicia la interacción física, cara a cara de los alumnos con el profesor y entre sí.
Oportunidad de formación adaptada a las exigencias y necesidades actuales en el aspecto educativo.	Cierto empobrecimiento del intercambio directo de experiencias que proporciona la relación educativa profesor-alumno. (Esto se refiere, exclusivamente, al papel del profesor, no a su papel como tutor).
El alumno es el centro del proceso de aprendizaje y sujeto activo de su formación, respetando su propio ritmo de aprendizaje, generando una autonomía al aprender a aprender.	Posibilidad de cierto retraso ó lentitud en el feedback (retroalimentación) y en la rectificación de posibles errores conceptuales, metodológicos, etc., aunque puede ser perfectamente suplido por medio de la utilización de los medios tecnológicos.
Formación teórico-práctica, relacionada con la propia experiencia del alumno que se encuentra en contacto directo con su actividad profesional que, a su vez, será mejorada.	La necesidad que implica en el alumno el tener acceso a ciertos medios tecnológicos y a ser competente en su utilización.
Contenidos elaborados por especialistas (que serán, a su vez, tutores) que lo serán también en la utilización de recursos tecnológicos y multimedia.	No tener presencia física dentro de un aula.

Frecuente comunicación bidireccional que garantiza un aprendizaje dinámico e innovador.	La comunicación dependerá de las TIC.
Atención a las demandas, intereses y aspiraciones de diversos grupos por medio de actividades de formación y seguimiento de las mismas.	La atención dependerá del aspecto tiempo espacio de los usuarios y de los tutores.
Reducción de costos en relación con el sistema de enseñanza presencial: al eliminar pequeños grupos, al evitar gastos de residencia, etc.	

Cabe decir que un importante factor, determinante para el éxito de un curso en línea es el grado de compromiso, concentración y autocontrol del estudiante, así mismo de las herramientas tecnológicas que intervienen, tal es el caso de la computadora y el internet.

1.6 Estado actual de la educación a distancia

Actualmente la Educación a Distanciase ha enriquecido debido a la existencia de diversas realidades y circunstancias que demandan un incremento en el desarrollo educativo. Hemos pasado de la formación de las personas bajo un régimen sistemático de asistencia a un grupo y dentro de un salón de clases -característica de la educación presencial-, a una formación con estructura flexible, abierta, directa y con mayores posibilidades de autonomía en las decisiones del educando –característica de la educación a distancia-.

La tecnología educativa que se implementa en la Educación a Distanciase desarrolla como una necesidad de buscar, encontrar y aportar a la enseñanza una base más científica y hacer al mismo tiempo más productiva la educación, con una eficiencia en el saber hacer que sea la más alta posible,

sobre la base obligada de una adecuada dosificación y programación de la enseñanza.¹⁶

La era tecnológica por la que estamos atravesando, ha traído consigo, entre otras consecuencias, una rápida adquisición de los conocimientos, hecho que determina la necesidad de complementar permanentemente la formación básica de las personas como una vía para mantener un alto nivel de competencia a partir de la renovación y actualización constante de los conocimientos y habilidades específicas.

Necesariamente hay que asomarse al horizonte de la Educación a Distancia en el futuro y junto con ello potencializarla significativamente. Las investigaciones¹⁷ que se realizan dentro de esta área, donde se toman como medida de eficacia el rendimiento académico y la satisfacción del educando, en comparación con las del aprendizaje en situaciones de clase cara a cara, concluyen que:

- ✓ No hay ninguna evidencia para sostener la idea de que la instrucción cara a cara es el método perfecto de enseñar.
- ✓ La instrucción a distancia puede ser tan eficaz, en el aprendizaje o más aún, como la instrucción dentro del aula.

Por lo tanto la búsqueda y el desarrollo de una tecnología de educación avanzada es una necesidad que responde a las diferentes exigencias educativas institucionales, ya sea de educación superior o de instituciones privadas y de capacitación en diversos sectores sociales.

De acuerdo con Antanacio¹⁸, hoy en día la Educación a Distancia se encuentra estrechamente vinculada al desarrollo de las Tecnologías de la

¹⁶ http://www.wikilearning.com/articulo/la_educacion_a_distancia-estado_actual/8325-4

¹⁷ Investigaciones que se discutieron ampliamente en el II Seminario Taller Metodológico sobre Universidad Virtual, celebrado del 23 al 27 de febrero de 1998, auspiciado por el Centro Nacional de Perfeccionamiento Médico.

¹⁸ [http://www.calameo.com/read/000054255c73a7f5111cf?authid=KMUKekXfmIhB/Breve reseña de la Educación a Distancia.](http://www.calameo.com/read/000054255c73a7f5111cf?authid=KMUKekXfmIhB/Breve%20rese%C3%BAa%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20a%20Distancia)

Información y Comunicación (TIC), la comunicación y los modelos educativos, aplicados a la educación superior, con la educación virtual, on line y con el desarrollo e-learning.

CAPITULO 2.

Metodología del Diseño Instruccional

2.1 ¿Qué es el Diseño Instruccional?

Como ya se ha expuesto, el éxito de una Educación a Distancia es el tratamiento indispensable y básico de los contenidos a impartir para determinado curso. Muchas de las contribuciones de los materiales educativos que se construyen para la Educación a Distancia han permitido el impulso de nuevas metodologías que hacen posible el logro de conexiones entre los usuarios (alumnos) y las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Para responder al significado del Diseño Instruccional, citaremos el concepto que el Modelo ITSON refiere de (Broderick, 2001):¹⁹

“El Diseño Instruccional es el arte y ciencia aplicada de crear un ambiente instruccional y los materiales, claros y efectivos, que ayudarán al alumno a desarrollar la capacidad para lograr ciertas tareas.”

Haciendo referencia al Diseño Instruccional en sus definiciones como ciencia y disciplina, el Modelo ITSON cita lo siguiente (Berger y Kam, 1996):

“El Diseño Instruccional es la ciencia de creación de especificaciones detalladas para el desarrollo, implementación, evaluación, y mantenimiento de situaciones que facilitan el aprendizaje de pequeñas y grandes unidades de contenidos, en diferentes niveles de complejidad.”

“El Diseño Instruccional como disciplina es: la rama del conocimiento relacionada con la investigación y la teoría sobre estrategias instruccionales y el proceso de desarrollar e implementar esas estrategias.” Es la disciplina del Diseño Instruccional interesada en prescribir métodos óptimos de instrucción, al

¹⁹ http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa32/moldelos_diseno_instruccional/z2.htm

crear cambios deseados en los conocimientos y habilidades del estudiante (Reigeluth, 1983).

Y por último rescatando de ITSON a Berger y Kam, 1996; refieren al Diseño Instruccional como un proceso el cual consiste en:

“...el desarrollo sistemático de los elementos instruccionales, usando las teorías del aprendizaje y las teorías instruccionales para asegurar la calidad de la instrucción. Incluye el análisis de necesidades de aprendizaje, las metas y el desarrollo materiales y actividades instruccionales, evaluación del aprendizaje y seguimiento.”

En sentido amplio definiremos al Diseño Instruccional como un proceso sistemático, continuo y pedagógico que se fundamenta con distintas teorías instruccionales y psicopedagógicas de aprendizaje con el fin de cumplir objetivos planteados, a través del análisis específico de necesidades. Dicho análisis promoverá y conducirá el desarrollo y creación de materiales de enseñanza, tales como: actividades educativas, interactivas e instruccionales, así como pruebas y evaluaciones de conocimiento.

2.2 Modelos del Diseño Instruccional

Para el desarrollo de un Diseño Instruccional es necesaria la utilización de modelos que faciliten la elaboración y desarrollo de la instrucción.

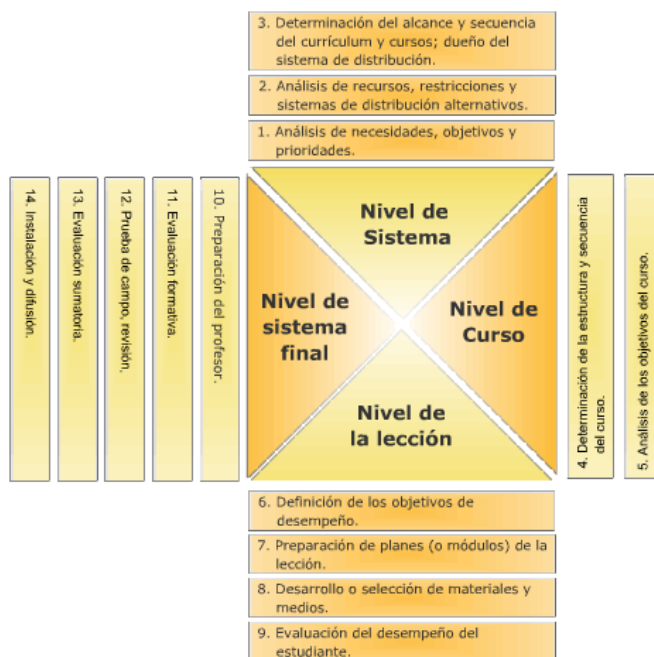
A continuación, se presentan tres de los modelos instruccionales que utilizan sistemas para diseñar.²⁰

2.2.1 Modelo de Diseño Instruccional de Gagné y Briggs

Gagné y Briggs (referenciado por Good y Brop, 1995)²¹ proponen un modelo basado en el enfoque de sistemas, que consta de 14 pasos y que para fines de este trabajo solo se mencionan de manera concreta.

²⁰ http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa32/moldelos_diseno_instruccional/z2.htm

A continuación, se muestra el siguiente esquema, cuya idea gráfica es autoría de ITSON:



1. **Análisis de necesidades, objetivos y prioridades.** La planeación comienza con el establecimiento de consenso sobre las necesidades, definición de prioridades entre ellas y determinar sus implicaciones instruccionales.
2. **Análisis de recursos, restricciones y sistemas de distribución alternativos.** Los diseñadores consideran cómo serán logrados los objetivos a través de las siguientes interrogantes ¿qué métodos se sabe o se cree que son efectivos? ¿qué materiales serán necesarios? ¿qué actividades podrían apoyar el aprendizaje de los estudiantes?
3. **Determinación del alcance y secuencia del currículum y cursos; dueño del sistema de distribución.** Los diseñadores elaboran, diseñan el alcance y el planteamiento de la secuencia, asignando secuencias de objetivos a los cursos, estableciendo objetivos en términos de desempeño del aprendiz y **esclareciendo los detalles del sistema de distribución que se va a desarrollar.**
4. **Determinación de la estructura y secuencia del curso.** Esto se refiere a que los estudiantes encuentren grupos de materiales instruccionales y actividades de aprendizaje en un orden lógico o de desarrollo que facilite el aprendizaje sistémico; primero por unidades y luego por objetivos dentro de las unidades.

²¹ Bien, T. y Broph, J. (1995) Diseño Instruccional , (5ta ed.) México: Mc Graw-Hill.

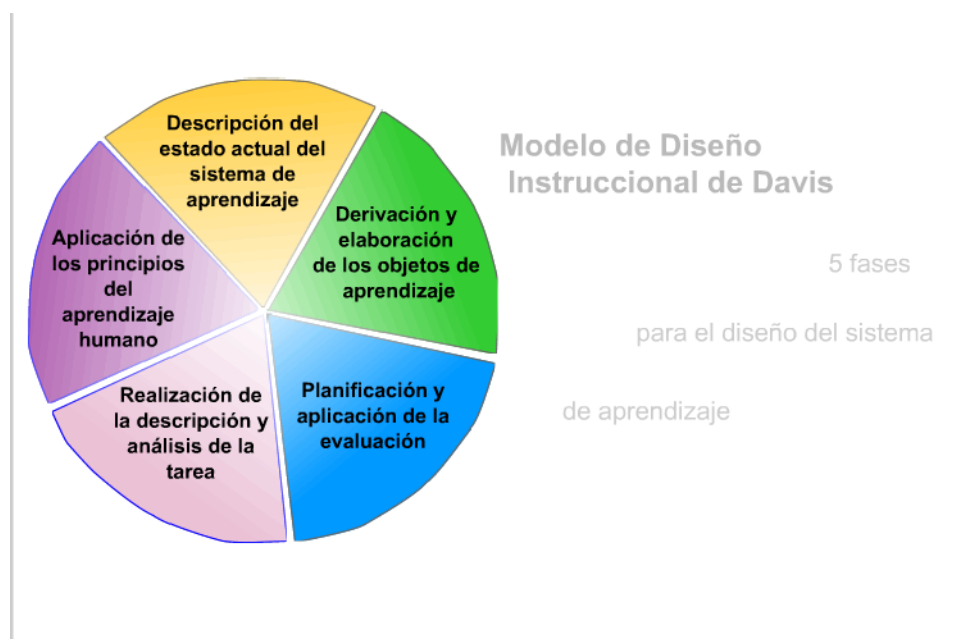
5. **Análisis de los objetivos del curso.** En esta etapa, el Diseñador Instruccional ejecuta análisis detallado de los objetivos del curso, Gagné y Briggs recomiendan tres clases de análisis de procesamiento de información (secuencias de operaciones mentales requeridas para ejecutar los objetivos), clasificación de la tarea (categoriza los resultados del aprendizaje e identifica las condiciones de aprendizaje que tendrán que ser establecidas) y las tareas de aprendizaje (identifican los objetivos capacitadores que necesitarán ser enseñados como pasos hacia los objetivos últimos).
6. **Definición de los objetivos de desempeño.** Dentro de esta etapa se escriben los objetivos específicos para cada lección; mismos que serán usados para guiar el desarrollo instruccional y los mecanismos de evaluación que valoraran su efectividad.
7. **Preparación de planes (o módulos) de la lección.** Si los módulos de aprendizaje serán de ritmo propio individualizado el plan será dirigido al aprendiz por tanto deberá incluir un planteamiento de objetivos, una lista de materiales para leer, una guía de actividades a desempeñar, una prueba de evaluación e instrucción acerca de presentar el trabajo completado. Ahora bien, si el plan de la lección se dirige al profesor, ésta, deberá desarrollar una instrucción basada en un grupo, conducida por el docente, por tanto, cada objetivo de la lección requerirá un plan que enliste los eventos instruccional es que van a ocurrir, identifiquen los materiales, medios o agentes necesarios para aplicarlos, especifique los planes para todas las actividades de aprendizaje, incluyendo planes para la manera en que se van a usar los medios y los materiales, y presente previamente los materiales y medios seleccionados para planear los papeles del docente durante la lección.
8. **Desarrollo o selección de materiales y medios.** Diseñar o elegir los materiales que ayuden a los participantes a cumplir objetivos.
9. **Evaluación del desempeño del estudiante.** Esta etapa, implica la preparación de medidas de desempeño para determinar si los estudiantes logran los objetivos.
10. Preparación del profesor.
11. Evaluación formativa.
12. Prueba de campo, revisión.
13. Evaluación sumatoria.
14. Instalación y difusión.

Las etapas 10 a la 14 en el esquema de Gagné y Briggs se aplican solo a los diseñadores sistemas de aprendizaje globales y éstas implican diseñar métodos para entrenar a los profesores en el uso del sistema nuevo; llevar a cabo evaluación formativa por medio de cursos pilotos de evaluación o lecciones individuales en una cuantas clases para identificar las necesidades de revisión.

2.2.2 Modelo de Diseño Instruccional de Davis

Davis (1996)²² propone 5 fases para el diseño del sistema de aprendizaje.

A continuación, se muestra el siguiente esquema, cuya idea gráfica es autoría de ITSON:



1. **Descripción del estado actual del sistema de aprendizaje.** Cuando el planificador describe el estado actual de un sistema, trata de contestar preguntas como: ¿Cuáles son las características importantes de un sistema de instrucción en el que tengo que trabajar? ¿Cuál es su propósito? ¿con qué recursos contaré? ¿espacios? ¿medios? ¿libros? ¿artículos? ¿equipo? ¿Cuales son los límites y limitaciones? ¿Quiénes son los estudiantes? ¿Cuáles son sus habilidades y expectativas? ¿Qué necesitan para aprender? ¿Cuántos de ellos intervendrán? ¿Qué hacer para aportar algo bueno en el curso?

²² Davis, R. (1996). Diseño de Sistemas de Aprendizaje de las Naciones Unidas Enfoque del Mejoramiento de la Instrucción. México: Trillas

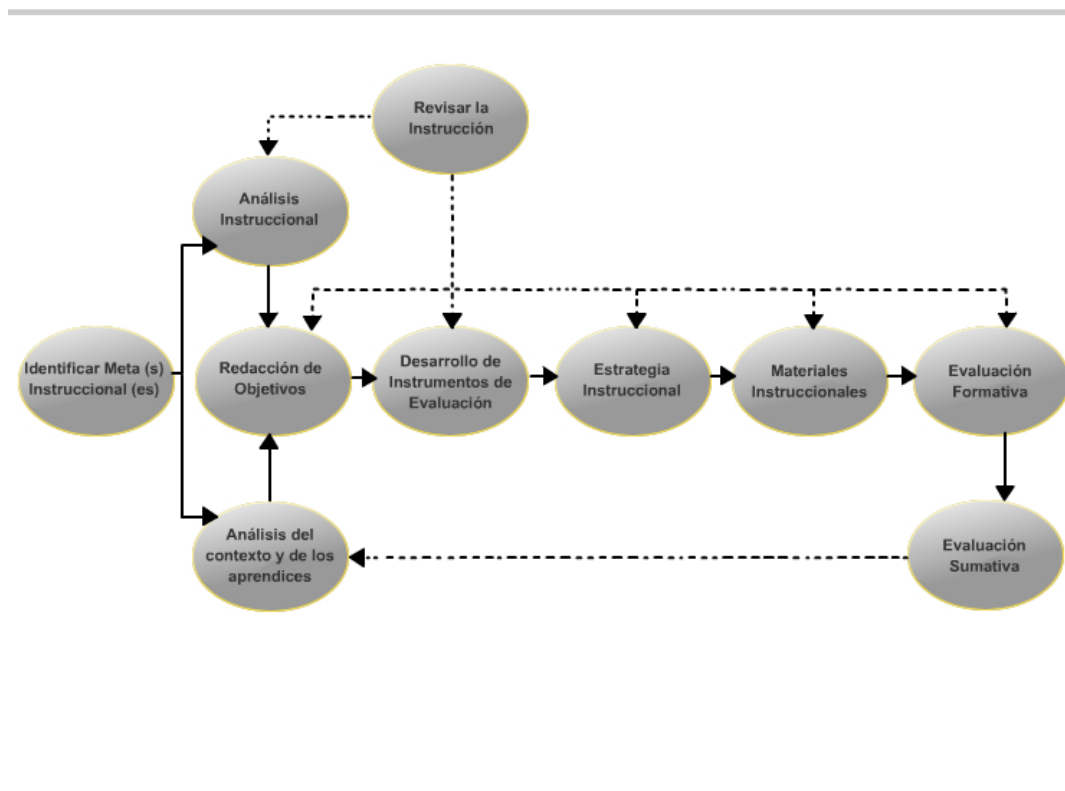
2. **Derivación y elaboración de los objetos de aprendizaje.** El proceso de especificación de los objetivos de aprendizaje implica la selección de los que se va a enseñar, de entre todo lo que pudiera enseñarse en un área determinada.
3. **Planificación y aplicación de la evaluación.** Para realizar la planificación y la ejecución de la misma, el diseñador deberá basarse en las siguientes preguntas: ¿cómo sabré si mis alumnos alcanzaron los objetivos del curso? ¿cómo puedo saber si hice un buen trabajo al arreglar las condiciones del aprendizaje? ¿cómo sabré cuáles fueron los procedimientos de instrucción que mejor funcionaron? ¿cómo sabré cuales son los procedimientos de instrucción que debo de revisar?
4. **Realización de la descripción y análisis de la tarea.** La descripción de la tarea se emprende para identificar los pasos que recorre el experto al llevarla a cabo, y para el diseño de ésta, deberán responderse las siguientes preguntas: ¿cuáles son las formas más eficientes y efectivas en que los expertos realizan las conductas que aprenderán los alumnos? ¿qué pasos implica el desempeño de una tarea?
5. **Aplicación de los principios del aprendizaje humano.** El instructor debe determinar qué quiere enseñar y después considerar el método de enseñanza. Para aplicar los principios del aprendizaje humano, el instructor debe considerar cuidadosamente las siguientes preguntas: ¿cuántas condiciones deben ser arregladas para que los alumnos aprendan mejor? ¿qué habilidades perceptivo-motoras se encuentran implícitas en el desempeño de la tarea o el cumplimiento de los objetivos? ¿cómo se aprende? ¿cómo se aplican? ¿cómo puede el maestro arreglar las condiciones para que los alumnos se encuentren motivados para aprender?

2.2.3 Modelo de Diseño Instruccional de Dick, Carey y Carey

Un modelo que se utiliza con mucha frecuencia en el ámbito educativo es el modelo de Dick, Carey & Carey (2005)²³. Es un sistema compuesto de 10 fases que interactúan entre sí.

A continuación, se muestra el siguiente esquema, cuya idea gráfica es autoría de ITSON:

²³ Dick, W., Carey, L. Y Carey, J. (2005). El diseño sistemático de la instrucción, (6ª ed.). EE.UU.: Persona.



1. **Identificar meta (s) instruccional (s).** En el primer paso se identifica qué es lo que se quiere que el estudiante sea capaz de hacer cuando se haya completado la instrucción. La definición de una meta instruccional se obtiene de una lista de metas, de un estudio de necesidades, de una lista de dificultades que presentan los estudiantes en un escenario dado, del análisis de las dificultades de alguien que ya está haciendo el trabajo, o de alguna otra necesidad de instrucción.
2. **Análisis instruccional.** Después que se identifica la meta instruccional, es necesario determinar qué tipo de aprendizaje es el que se requiere del estudiante. Hay que analizar la meta para identificar las destrezas y las destrezas subordinadas que necesitan dominarse. En otras palabras, en esta fase el diseñador identifica aquellas destrezas que deberán enseñarse para lograr la meta instruccional. En este proceso, se obtiene un esquema en la forma de un flujograma que presenta las destrezas y las relaciones entre ellas.
3. **Análisis del contexto y de los aprendices.** En esta fase se identifican las conductas de entrada, las características de los estudiantes, el contexto en el cual aprenderán las destrezas y el contexto en el cual las aplicaran. Los

estudiantes deberán dominar ciertas destrezas, aprendizaje previo, para poder aprender las nuevas destrezas.

4. **Redacción de objetivos.** El diseñador de la instrucción describirá señalamientos específicos de qué es lo que los estudiantes podrán hacer cuando termine la instrucción. Este señalamiento está basado de aquellas destrezas que se identificaron en el análisis instruccional. En términos generales, el objetivo es un señalamiento específico de qué es lo que se espera que el estudiante domine o aprenda al finalizar la instrucción. Contiene los siguientes elementos: Una descripción de la conducta que se espera, usualmente en la forma de un verbo. Por ejemplo: identificar: “El estudiante identificará...”; las condiciones que se requieren para la ejecución de la conducta. Por ejemplo: “Dada la ilustración y explicación del manejo de la cámara, el estudiante identificará...”; los criterios de aceptación de la ejecución. Por ejemplo: “Dada la ilustración y explicación del manejo de la cámara, el estudiante identificará, con un 100% de precisión, el dispositivo de enfoque de la cámara”.
5. **Desarrollo de instrumentos de evaluación.** En esta etapa se elaboran los criterios que medirán la habilidad del estudiante para lograr lo que se describió en los objetivos. En otras palabras, se elaborarán los instrumentos o pruebas para evaluar el logro de las conductas o destrezas, es decir, lo que se señaló en los objetivos.
6. **Estrategia instruccional.** Aquí se identifica la estrategia que se utilizará para llevar a cabo la instrucción y se determina cuáles son los medios a utilizarse. Las estrategias incluyen actividades tal como: la conferencia, el aprendizaje cooperativo, la práctica dirigida, el aprendizaje basado en problemas, el método de proyectos, etc. Los medios podrán ser tan variados como utilizar el proyector vertical, la computadora, el cartel, etc.
7. **Materiales instruccionales.** _En esta fase se utiliza la estrategia instruccional para producir la instrucción. Esto incluye: el manual del estudiante, materiales instruccionales y exámenes. Cuando se usa el término de materiales instruccionales, generalmente se incluyen: la guía del instructor, módulos de los estudiantes, transparencias, videos, formatos de multimedia basados en computadoras, y páginas web para la educación a distancia. La decisión de desarrollar materiales originales dependerá de los tipos de resultados de aprendizaje, la disponibilidad de material relevante en existencia, y el desarrollo de los recursos disponibles para el diseñador. Si no se producen materiales,

entonces se podrán adquirir después de haberse evaluado. Los materiales que se compran deberán satisfacer las necesidades de la población a impactarse.

8. **Evaluación formativa.** Una vez que se finalice con la elaboración de la instrucción, se deberá recoger los datos para así mejorarla. El diseñador lleva a cabo lo que se conoce como: evaluación uno a uno, evaluación de grupo pequeño y evaluación de campo. Cada tipo de evaluación, le provee al diseñador información valiosa para mejorar la instrucción. La evaluación formativa también puede ser aplicada a los materiales instruccionales y a la instrucción en el salón de clases. Es importante saber que la evaluación formativa puede darse en cualquier o en todas las fases del modelo. En el modelo de Dick y Carey existe otra fase similar a esta, la fase de Revisar la instrucción; la diferencia entre las dos fases se explica en el paso 10.
9. **Evaluación Sumativa.** Aquí se examina el valor o los méritos de la instrucción producida. Es una fase final donde ya se ha revisado la instrucción y conlleva el que se tome una decisión; se descarta, se compra o se implanta.
10. **Revisar la instrucción.** Es el paso final en el diseño y desarrollo del proceso, y el primer paso al repetir el ciclo. Esta fase es similar a la fase de evaluación formativa, la diferencia es que en esta fase, se hace un resumen y análisis con base en los datos recogidos en la fase de evaluación formativa. Se re-examina la validez del análisis instruccional, las conductas de entrada, los objetivos, etc., y finalmente, se incorporan las revisiones para hacer la instrucción efectiva.

Como se ha referido, existen diferentes modelos de Diseño Instruccional, lo importante es conocer, identificar y aplicar cuál de ellos se acerca más a la necesidad que como profesionales en educación tenemos. Cada uno de ellos muestra características muy peculiares que sin duda alguna pueden enriquecer y complementar el ejercicio de nuestras acciones formativas.

2.3 ¿Qué es un objeto de aprendizaje?

Como ya lo revisamos, el Diseño Instruccional implica todo un proceso de planeación educativa sobre contenidos a desarrollar y construir para un curso que se desea impartir. Dentro del proceso de la planeación es importante considerar las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué se pretende?
- b) ¿A quién estará dirigido?
- c) ¿Qué recursos y actividades serán necesarios?
- d) ¿Cómo se evaluará?
- e) ¿Cómo se mejorará?

Por tal motivo existe un requisito indispensable que es la organización de la información y la definición de objetivos y objetos de aprendizaje, claros y medibles²⁴.

Pero que son los ¿objetos de aprendizaje? y qué relación tienen con el Diseño Instruccional.

De acuerdo con Martha Zapata²⁵ “La construcción de contenidos educativos digitales ha evolucionado paralelamente con la evolución de Internet. En las dos últimas décadas ha habido importantes esfuerzos en el desarrollo de metodologías y herramientas para la creación de bancos de Objetos de Aprendizaje, así como para la creación de las condiciones necesarias para facilitar el acceso y la reutilización de estos como apoyo a procesos educativos. El origen del término “Objeto de Aprendizaje” se atribuye a Wayne Hodgins en 1992, quien asoció los bloques LEGO® con bloques de aprendizaje normalizados, con fines de reutilización en procesos educativos (Hodgins, 2000).

Luego fueron surgiendo, en los Estados Unidos, grupos de trabajo alrededor de proyectos relacionados con temas como: la creación de herramientas autor que ayudaran a la producción de material digital para la instrucción; el desarrollo de herramientas para la distribución y el intercambio de los recursos de aprendizaje digitales y el desarrollo de herramientas tecnológicas para la gestión de repositorios de objetos de aprendizaje, todo con el fin de propiciar la conformación de comunidades de aprendizaje en línea; el

²⁴ Véase Taxonomía Bloom

²⁵ <http://aprendeonlinea.udea.edu.co/lms/men/oac1.html>

desarrollo de estándares y el establecimiento de normas tanto para los contenidos digitales como para los metadatos que los describen.

En América Latina se viene convocando, desde el 2006, a instituciones, investigadores y docentes interesados, para conformar la Comunidad Latinoamericana de Objetos de Aprendizaje (LACLO), iniciativa a la que se han venido uniendo representantes de varios países entre los que se encuentra Colombia. En este mismo año 2006 el Ministerio de Educación Nacional Colombiano dio inicio a un proyecto con el fin de poner en marcha una comunidad de práctica alrededor del tema de consolidación de bancos de Objetos e iniciar la catalogación y adaptación del material educativo digital, para conformar el Banco Nacional de Objetos de Aprendizaje e Informativos.²⁶

Por lo anterior cabe decir, que para que un Diseño Instruccional sea eficiente –independientemente del Modelo a seguir en la construcción del DI- los objetos de aprendizajes se deben crear de manera muy didáctica para cumplir con materiales educativos de alto impacto.

“... cuando profesores y estudiantes utilicen Objetos de Aprendizaje para hacer propuestas de enseñanza y para aprender, serán inimaginables las consecuencias que esta acción puede generar. Por mencionar solo algunas: la posibilidad de crear nuevos materiales educativos, de hacer diferentes tipos de asociaciones y relaciones, de diseñar nuevas estructuras de contenidos, de desarrollar entornos de aprendizaje donde los estudiantes aprendan en forma autónoma y de encontrar rutas distintas para enseñar y para aprender. En general la creatividad de quienes participan en el proceso educativo se puede afectar positivamente y por ende las prácticas educativas pueden mejorar y elevar la calidad de la educación.”²⁷

²⁶ <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/men/oac1.html>

²⁷ <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/men/oac1.html>

2.4 Metodología del Diseño Instruccional

El Diseñador Instruccional debe pensar qué métodos, estrategias, actividades y recursos deberá utilizar para que los estudiantes²⁸ aprendan y den sentido a la información que recibirán, al igual que deberá plantear objetivos de los siguientes tipos:

1. Generales: Hacen referencia a la descripción de capacidades y conocimientos globales que el usuario debe lograr al finalizar el curso.
2. Particulares: Hacen referencia a la descripción de capacidades y conocimientos específicos que el usuario debe lograr al finalizar cada una de las sesiones de trabajo.

El Diseño Instruccional es usualmente el primer paso en donde interviene la instrucción y la tecnología. Para llevar a cabo esta actividad, las aportaciones de la literatura psicopedagógica del desarrollo instruccional proporcionan al educador (profesor) los conocimientos referidos a los procedimientos y las estructuras para planificar, desarrollar y adaptar la instrucción de forma sistemática y accesible para las necesidades de los usuarios (alumnos) y los requerimientos del contenido.

Es importante referir que las fases más habituales de un proceso instructivo, ya sea de un curso o de un programa de enseñanza a distancia, pueden variar según la metodología a seguir, pues esta metodología constituye el esqueleto del proceso sobre el cual se producirá la instrucción de forma sistemática de los contenidos. De esta forma, este proceso depende de la planeación de la estructura y la cantidad de los contenidos que se desarrollarán para el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

²⁸ En la modalidad e-learning se les refiere con el nombre de usuarios

CAPITULO 3.

Propuesta pedagógica para la formación en línea del curso “Comunicación Familiar”

En este capítulo se expone paso a paso el método que se llevo a cabo para la construcción metodológica del curso presencial “Comunicación Familiar” hacia la modalidad de una educación a distancia.

3.1 Metodología pedagógica instruccional

El desarrollo sistematizado del contenido de este curso seguirá el procedimiento básico del Diseño Instruccional, para ello, dividiremos 3 fases en la construcción del Diseño Instruccional. La primer fase consistirá en la exposición del curso o guion narrativo que se lleva a cabo de manera presencial, la segunda fase consistirá en el tratamiento didáctico: corrección de estilo, instrucciones, elementos didácticos, actividades interactivas, etc.; y la tercer fase consistirá en el guion tecno pedagógico que el Diseñador Instruccional deberá proponer para la estructura de los objetos de aprendizaje.

Es indispensable partir de la creación del guion narrativo ya que será la fuente de información que fundamentará la propuesta y línea didáctica del Diseño Instruccional, con ello se permitirá redefinir el uso de las herramientas y medios, de la forma de enseñar y de organizar el proceso de enseñanza – aprendizaje en los nuevos escenarios.

Con base en los instrumentos tecnológicos y a sus contribuciones en esta nueva era tecnológica, que se conformará una metodología que logre adaptar contenidos del curso “Comunicación Familiar” como un modelo educativo que conlleva a una información aplicada a la educación a distancia.

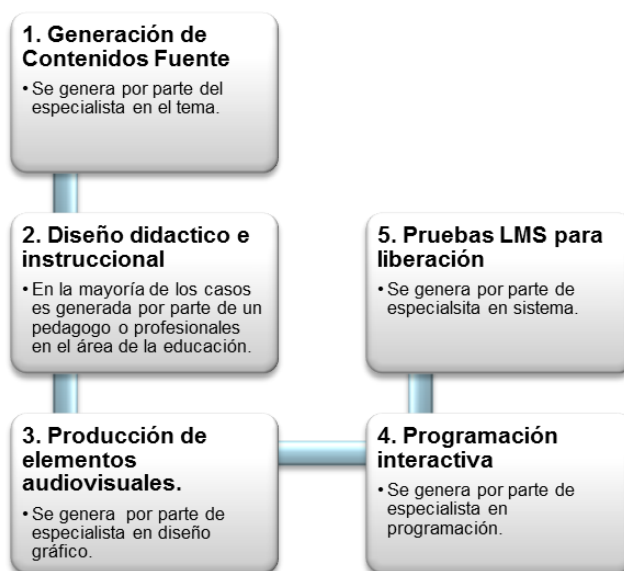
Para dar inicio al programa de Desarrollo y Adaptación de contenidos, en principio debemos enfocarnos en el propósito de obtener materiales pedagógicos para la formación de los padres de familia, cuyos hijos cursan el

nivel de primaria mediante la modalidad en línea, mejor conocida como educación a distancia.

El objetivo de llevar a cabo este procedimiento es dar a conocer cada uno de los pasos para la puesta en marcha de la propuesta pedagógica del curso “Comunicación Familiar”, el cual está respaldado por el conocimiento de un especialista en la materia, quien colaborará en las diferentes temáticas a abordar durante el curso. La propuesta pedagógica que se presenta a continuación se desprende de la experiencia laboral que la autora de este estudio tuvo al participar en dos consultoras empresariales (E-Innovation y Organización Excell S.A de C.V) dedicadas a la capacitación a través del E Learning. De esta manera, la metodología desarrollada está concentrada en 6 fases las cuales son:

1. Generación de contenidos fuente.
2. Diseño didáctico e instruccional.
3. Producción de elementos audiovisuales.
4. Programación interactiva.
5. Pruebas en LMS para liberación.

Las fases anteriormente señaladas, se esquematizan y especifican a continuación:



3.2 Roles del equipo en la planeación

Impartir una planeación en Diseño Instruccional implica todo un proceso continuo en donde se requiere asegurar la estructuración, sistematización e interacción de los contenidos de aprendizaje. Durante este proceso de construcción es necesario contar con la intervención de distintos especialistas, los cuales deben trabajar de manera conjunta con los pedagogos (diseñadores instruccionales) para crear objetos de aprendizaje adecuados y dinámicos que permitan al usuario gestionar su propio conocimiento y aprendizaje.

A continuación mencionaremos algunas de las actividades de cada célula de trabajo por rol:

Líder del proyecto <ul style="list-style-type: none">• Define las intenciones y objetivos generales del proyecto; así mismo, deberán identificar los modelos organizacionales y los requerimientos tecnológicos, sobre los que será diseñado e implementado el curso a distancia.	Especialista temático <ul style="list-style-type: none">• Genera una estructura temática, así como también integra y aporta los contenidos fuente que permitan desarrollar el Diseño Instruccional y los elementos tecnológicos.	Diseñador didáctico e instruccional <ul style="list-style-type: none">• En conjunto con el experto es el responsable de que los cursos tengan la organización y desarrollo didáctico (lógica, congruencia, coherencia, redacción, actividades y evaluaciones) adecuados para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad.
Diseñador gráfico <ul style="list-style-type: none">• Organiza y realiza la estructura y los esquemas visuales de información para el curso a distancia, cuidando los formatos estándar y/o la imagen visual del curso a producir con base en la imagen institucional.	Diseñador didáctico e instruccional <ul style="list-style-type: none">• En conjunto con los Diseñadores gráficos y programadores, es el responsable de asegurar que los cursos cumplan con los estándares gráficos, auditivos y tecnológicos acordados.	Programador <ul style="list-style-type: none">• Estructura e integra los componentes en una plataforma definida, mediante el uso de herramientas y sistemas tecnológicos de programación para cursos a distancia. Así mismo, revisa, organiza y verifica que la navegabilidad del curso este de acuerdo a estándares y a la funcionalidad del usuario.

Tanto pedagogos como especialistas en la materia son quienes seleccionan, estructuran y determinan los objetivos, contenidos, actividades, materiales y diseño de la evaluación que se utilizarán durante el desarrollo del curso formativo a distancia.

3.3 Desarrollo del Diseño Instruccional

Para dar inicio al proceso de desarrollo y adaptación de contenidos es básico considerar las siguientes generalidades:

- ✓ Considera el público al cual será dirigido el curso,
- ✓ Orden lógico de las unidades (orden de lo general a lo particular),
- ✓ Secuencia que va de lo simple a lo complejo,
- ✓ La redacción será en segunda persona del singular.
- ✓ La redacción clara y concreta.

Una vez contempladas las generalidades, debemos hacer uso de cada uno de los puntos que a continuación se desarrollan, con el fin de asegurar que el usuario logre un aprendizaje significativo en la modalidad a distancia, la lista de cotejo contempla las acciones:

- a) Organización de los contenidos que se deseen dar a conocer.** En esta fase se hace una recopilación de información a través de manuales, trípticos, folletos, etc., que hagan posible un conjunto de contenido sistematizado para construir el curso deseado.

- b) Crear una estructura previa a través de un Mapa ó Árbol Instruccional.** El mapa instruccional fungirá como un organizador temático del contenido del curso, en él se dará la estructura que contendrá el curso. En esta fase se considerará el formato de guion narrativo para desarrollar los contenidos establecidos en el mapa instruccional.

- c) Ponderar contenidos a través de una Tabla de Ponderación.** En esta fase se otorgara un valor determinado que corresponde a la importancia de cada tema ó subtema deberá adquirir en el desarrollo del curso. De esta ponderación dependerá el número de reactivos que se tomaran en cuenta para la evaluación parcial y final. Se propone un formato para ello.
- d) Crear objetivos de aprendizajes generales y particulares.** Se describirán capacidades y/o conocimientos que el usuario logrará al finalizar su curso, deberá señalar el qué y para qué, presentará un solo verbo expresado en infinitivo (taxonomía de Bloom) posee un verbo que sea medible dentro de la modalidad, deberán ser redactados con claridad, precisión y enfocados en el aprendizaje. Se redactarán tomando como base la siguiente frase: *Al finalizar el curso el alumno será capaz de...*(Ver anexo 3)
- e) Que contenga el nombre del módulo.** Deberá contener un título de corta extensión²⁹, con el objeto de aclarar el bloque en el que se aborda el curso.
- f) Que contenga una bienvenida.** Esta fase corresponde a la descripción abordada en la adaptación del plan de estudios, pero con un lenguaje dirigido para el usuario y abordando los puntos principales para el aprendizaje significativo. La bienvenida debe considerar los siguientes enunciados como base: *Bienvenidos al curso_____*, *este curso está orientado a: _____*, *con el propósito de: _____* (beneficio del curso que responde al ¿para qué?) *y mediante: _____* (qué se le mostrará al usuario en el curso para cumplir con los objetivos de aprendizaje).
- g) Que contenga nombres de las unidades a desarrollar.** En esta fase se considera el título de acuerdo a lo especificado en el curso y en el mapa instruccional.
- h) Objetivos específicos de las unidades.** En este apartado se debe considerar que los objetivos específicos posean un solo verbo, el cual

²⁹ Correspondiente a lo que se señala en el plan de estudios de la SEP

está redactado en infinitivo, especifican el ¿qué? Y el ¿para qué? Cubrirán los temas específicos a desarrollar en la unidad y utilizarán la frase: *Al finalizar la unidad serás capaz de...*

- i) **Que contenga una introducción de la unidad.** Puede ser presentada a través de relatos de experiencias, anécdotas, fragmentos literarios, preguntas, referencia de acontecimientos importantes, proyecciones al futuro, imágenes, recortes periodísticos y planteamientos de problemas que introduzcan al usuario al tema.
- j) **Que contenga temas ó subtemas (desarrollo temático)** El contenido del curso será dividido en temas y subtemas (si así se determina) estos deberán estar apegados a los objetivos del curso, contendrán una estructuración lógica, desarrollando una estructura interna didáctica, es decir que corresponda a una descripción (definición), demostración (aporte de ejemplos ó casos vivenciales), aplicación (dar a conocer como se aplica en la vida cotidiana y ejercicios que refuercen dicha práctica) y apoyo de recursos gráficos, ilustraciones, audio ó videos. Se recomienda que para el desarrollo temático se utilicen síntesis de contenidos (ideas centrales), organizadores gráficos, con su respectiva descripción, uso y definición de términos técnicos (que se integran al glosario), citas de autor que cuenten con bibliografía completa y que no excedan de 10 renglones, colocarlas entre comillas. El contenido deberá ser práctico (señala como lo puede aplicar en la vida cotidiana el usuario).
- k) **Que contenga actividades del tema y si se desea actividades a tutor.** Las actividades tienen por objetivo reforzar los contenidos abordados de los temas, estas pueden ser desarrolladas a partir de situaciones de ejemplos, casos o problemas. Se pueden desarrollar cuando es necesario reforzar conceptos ó cuando los contenidos son de difícil comprensión. Será necesario que se aporten respuestas positivas y negativas de las actividades y los parámetros para calificar. Es importante que se señalen los objetivos de las actividades que se vayan a utilizar y dar instrucciones claras y precisas al usuario.
Las actividades a tutor se desarrollarán con el objetivo de que el usuario practique los conocimientos abordados en su entorno. Son prácticas

para desarrollar habilidades. Pueden ser actividades de campo, lecturas, trabajos escritos, etc. Se considerara las actividades a tutor siempre y cuando se determine desde un inicio que el curso será con tutorial, para fines de este proyecto no será así.

- l) Que contenga recapitulaciones ó resúmenes de las unidades.** Las recapitulaciones abordaran los temas, conceptos y procedimientos que sean fundamentales para el logro de los objetivos. Se sugiere que sean síntesis de los contenidos abordados y que tengan una secuencia y estructura lógica.
- m) Que contenga evaluaciones parciales y finales del curso.** Una de las principales características de las evaluaciones parciales es que contenga de 15 a 20 reactivos y las evaluaciones finales de 25 a 30 reactivos, deberán estar relacionadas con el o los objetivos del curso y se deben dar a conocer las respuestas correctas. Las preguntas que se formulen deben hacer referencia al contenido del curso y siempre deberán ser redactadas en forma positiva, se sugiere presentar las preguntas: verdadero o falso; opción múltiple; respuestas múltiple; arrastre; relación de columnas ó completar espacios en blanco, es importante que en este bloque se respete la ponderación por temas.
- n) Que contenga glosario, bibliografía y material de apoyo.** Estos tres apartados deberán incluirse al finalizar el curso. En el glosario se sugiere incluir tecnicismos y sus variantes, el número de definiciones concretas cubrirá las necesidades del curso y deberán contener un máximo de 5 líneas por definición. La bibliografía estará conformada por lo menos con 10 referencias bibliográficas y se pueden incluir referencias de internet avaladas por una institución. El material de apoyo se conforma con documentos digitalizados y actualizados.

Se debe recordar que la organización de la información para un curso a distancia y el desarrollo del Diseño Instruccional, tecno pedagógico o interactivo del guion se realizara hasta que el guion narrativo del curso sea avalado y autorizado por un especialista.

3.3.1 Asegurar un aprendizaje significativo

Como lo hemos revisado, para poder hacer un curso en línea es indispensable contar con contenidos suficientes, accesibles y representativos para la población a la que se está dirigiendo la capacitación, es de esta manera como los contenidos pueden favorecer un aprendizaje que sea significativo. Un trabajo pedagógico de contenidos implica la estructuración³⁰, corrección y tratamiento didáctico, necesarios para dotar al contenido de interactividad con enfoque al aprendizaje significativo del usuario.

De esta forma, para lograr un aprendizaje significativo en las personas es importante asegurarse de lo siguiente:

- a) Que para el usuario, en función de las circunstancias en que se encuentre, tenga la necesidad de adquirir competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) que le permitan fortalecerse en su vida cotidiana y/o en el contexto en el que se esté presentando una determinada problemática. Es decir, que le sea importante y significativo visualizar los beneficios personales e interaccionales que se desprenderán de la adquisición de ciertas competencias.
- b) Que las nuevas competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) que el usuario adquiera tengan las características de ser estables, constantes, de manera que permanezcan aun después del término de la capacitación a través del e-learning.

3.4 Propuesta pedagógica del desarrollo en Diseño Instruccional curso “Comunicación Familiar”

Para dar inicio al proceso del Diseño Instruccional dentro del curso “Comunicación Familiar”, es básico considerar las siguientes generalidades:

³⁰ Véase formato de árbol instruccional

- Título del programa educativo
- Modalidad
- Duración
- Audiencia
- Estructura del curso
- Evaluación del curso
- Bibliografía del curso

Con el fin de asegurar que el usuario logre un aprendizaje significativo en la modalidad a distancia, el desarrollo de la lista de cotejo es:

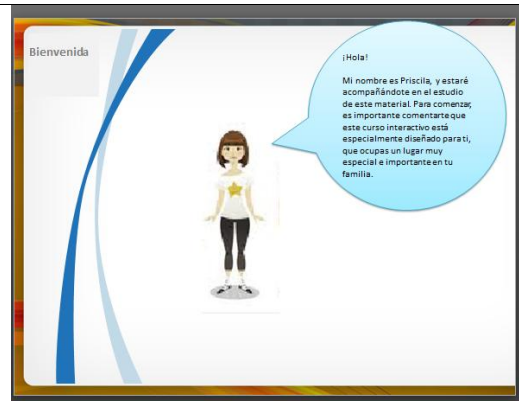
- **Título del programa educativo:** Curso en línea “Comunicación Familiar”.
- **Modalidad:** E-learning.
- **Duración:** 1 hora.
- **Audiencia:** Padres de Familia cuyos hijos cursan el nivel primaria de educación básica.
- **Estructura del curso:** A continuación, se presenta la estructura del curso con base en la estrategia pedagógica para identificar de manera más efectiva el desarrollo³¹ y adaptación de contenidos instruccionales por objetos de aprendizaje.

³¹ Para conocer la información que sirvió como base, es importante se revise el Anexo 1, del presente trabajo.

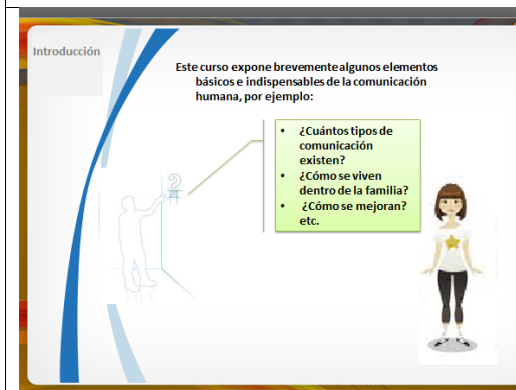
Representación de pantallas para la aplicación del diseño y programación, con sus respectivos objetos de aprendizaje.



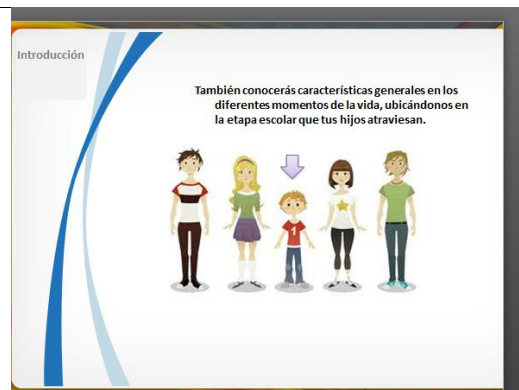
Portada



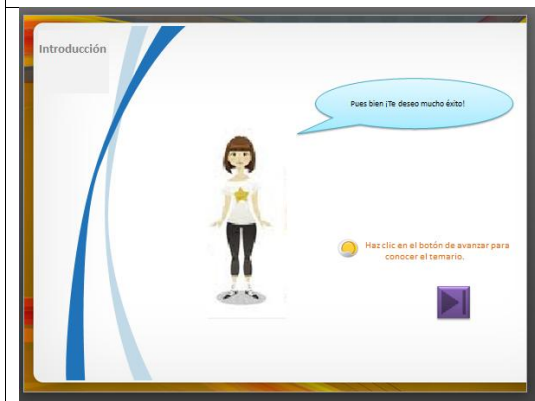
Bienvenida



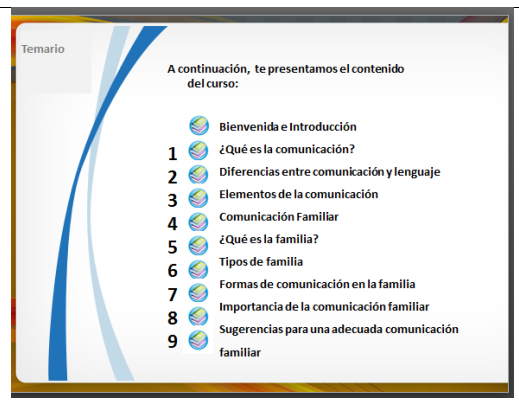
Introducción



Introducción/ secuencia 1



Introducción/ secuencia 2



Temario

1. ¿Qué es la comunicación?

Hoy en día sabemos que la comunicación es una de las esferas más importantes de cada ser humano, es amplia y compleja tanto a nivel individual como social: familia, pareja, amigos, etc.

En la comunicación los individuos interactúan unos con otros, al compartir un lenguaje y ciertos modos de significados, todo ello influye recíprocamente en su comportamiento comunicándose de múltiples formas.

Tema 1. ¿Qué es la comunicación?

1. ¿Qué es la comunicación?

La comunicación será posible en tanto que todos nosotros como personas participemos dentro de una comunidad lingüística y nos intereseamos por comprender al otro.

Tema 1/ secuencia 1

2. Diferencias entre comunicación y lenguaje.

Para lograr la eficiencia de la comunicación, es importante manejar un mismo lenguaje.

¿Cuál es la diferencia entre comunicación y lenguaje?

Acompáñame a conocerlo.

Tema 2. Diferencias entre comunicación y lenguaje

2. Diferencias entre comunicación y lenguaje.

Existe un grupo de especialistas que entiende al lenguaje como el único recurso de comunicación, otros, lo consideran como un medio -dentro de muchos más- que componen el acto comunicativo.

Haz clic en el cada concepto para conocer la diferencia entre comunicación y lenguaje.

Lenguaje
Sistema de signos distintos que se corresponden con ideas distintas.

Comunicación
Consiste en la transición de información mediante signos.

Tema 2/ secuencia 2

2. Diferencias entre comunicación y lenguaje.

El vínculo que existe entre comunicación y lenguaje no debe conducirnos a establecer una sola identidad entre ambos conceptos, se podría decir, que la comunicación necesita al lenguaje, pero éste -el lenguaje- no es suficiente para que el proceso comunicativo se realice.

Tema 2/ secuencia 3

2. Diferencias entre comunicación y lenguaje.

En un primer acercamiento al fenómeno comunicacional se deben considerar los siguientes elementos:

Comunicación Verbal
Puede presentarse de dos formas: oral y escrita.

Comunicación No Verbal
Puede presentarse por medio de signos, señas, movimientos del cuerpo, etc.

Tema 2/ secuencia 4

3. Elementos de la comunicación

Estos elementos, se complementan con la acción de un emisor, código, receptor, referente, mensaje, canal, retroalimentación.

Veámos el siguiente video, para ejemplificar la acción de los elementos.

http://www.youtube.com/watch?v=hnmjpkCn_04&feature=related

Tema 3. Elementos de la comunicación

3. Elementos de la comunicación

Para que este mensaje circule fluidamente entre el emisor y el receptor, ambos deben contar con un código común.

Cuando dos personas se encuentran hablando idiomas distintos, hay pequeños elementos y aspectos culturales que sus significados propios e incluso distintos en comunidades que comparten el mismo idioma.

Tema 3/ secuencia 1

3. Elementos de la comunicación

Hasta este momento, has conocido algunos elementos que componen al fenómeno comunicacional, tales como: ¿Qué es la comunicación? ¿Qué es el lenguaje? Y los componentes que el acto comunicativo necesita para emitir un mensaje claro y coherente.



Ahora conoceremos características específicas de los sistemas de comunicación, que también forman parte de los elementos de la comunicación.

Tema 3/ secuencia 2

3. Elementos de la comunicación

Para dar inicio, debes ubicar 4 sistemas de comunicación.

Estos elementos o sistemas, se encuentran en constante movimiento y pueden interactuar en diferentes ocasiones mezclados en el acto de la comunicación.

Haz clic en el cada sistema para conocer más información.




Tema 3/ secuencia 3

Ejercicio de reforzamiento

Te invitamos a responder el siguiente ejercicio de La Sopa de Letras.



Para iniciar, haz clic en el siguiente icono.



Iniciar

Ejercicio de reforzamiento (portada)

Ejercicio de reforzamiento

Encuentra las palabras que se ubican en el menú. Contaras con 5 minutos para encontrar todos los conceptos que has revisado.

Menú

H	A	H	R	P	E	M	Y	Y	C	U	C	G	C	D	P	R	J	K	C
T	Z	Y	N	F	C	P	F	R	G	C	A	E	K	U	X	Y	H	X	
M	O	U	Q	I	C	O	P	K	U	R	E	C	E	P	T	O	R	I	R
T	P	N	M	O	J	M	E	N	S	A	J	E	D	F	W	J	F	B	U
M	K	X	O	F	I	G	H	C	N	J	J	E	U	W	W	Y			
L	Z	J	U	S	O	Y	A	A	A	X	P	S	J	S	F	K	X	N	J
E	R	C	M	J	X	S	J	N	F	X	A	I	W	Q	E	P	A	O	N
N	W	C	V	X	D	D	S	A	O	N	C	V	R	R	A	B	I	I	
G	C	N	Y	O	S	U	E	L	P	Q	Z	D	K	O	Z	I	I	V	H
U	O	A	Y	H	A	S	T	D	S	M	R	N	L	X	J	J	S	E	S
A	R	U	X	H	H	W	C	J	V	N	C	O	X	G	Z	K	F	R	C
J	P	Y	S	O	P	E	H	T	O	R	O	E	K	S	G	O	T		
E	O	C	Q	V	E	R	B	A	L	R	Z	J	L	N	I	K	K	A	R
K	R	R	Y	X	N	O	I	C	A	C	I	N	U	M	O	C	I	L	G
N	A	L	X	V	L	W	Z	Y	U	M	T	R	O	S	I	M	E		
L	L	B	O	L	C	E	I	H	A	F	I	W	Y	K	A	Y	A	S	
S	J	X	Q	A	S	B	N	I	S	D	A	I	Z	L	T	P	Q	J	
P	B	F	V	G	Y	H	O	U	M	V	W	C	L	N	E	T	B	O	
G	S	U	L	M	P	N	U	T	R	U	F	Q	S	I	H	K	L	F	E
Y	R	T	E	I	Z	E	F	B	V	R	X	F	W	A	H	X	P	Q	

- Comunicación
- Lenguaje
- Verbal
- No verbal
- Corporal
- Tonos de voz
- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Canal

Ejercicio de reforzamiento

3. Elementos de la comunicación

¡IMPORTANTE

Por ello, es importante que tomes en cuenta cada elemento de la comunicación para poder emitir ó recibir algún mensaje claramente, y a su vez, recibas una respuesta favorable.



Tema 3/ secuencia 4

4. Comunicación familiar

Ha llegado el momento de que hagas una relación del tipo de comunicación que realizas, al interior de tu familia. Pero antes, conoce la siguiente historia.

Haz clic en la siguiente imagen para conocer más información.




Tema 4/ secuencia 1

5. ¿Qué es la familia?




Lo sucedido al Dr. Lorenz, nos ilustra perfectamente cuando un fenómeno permanecerá inexplicable o parcialmente explicable para muchos de nosotros, esto en tanto al margen de observación no sea lo suficientemente amplio, por ejemplo el Dr. Lorenz y su familia con los patos.

Tema 5/ secuencia 1

5. ¿Qué es la familia?

En este sentido, entendamos a la familia como un conjunto de personas en constante comunicación y/o interacción en los que, la conducta de cualquiera de sus integrantes provocará cambios o comportamientos diversos en el otro y en el resto del sistema, que podrá servir para mantener el bienestar o malestar en la familia.



Tema 5/ secuencia 2

5. ¿Qué es la familia?


La familia es un todo y cada persona que la compone es importante para la interacción y comunicación con los demás.

Por ello, cabe decir que la familia es el primer grupo socializador de cada persona por excelencia, cuenta con una fuerte e íntima asociación, cooperación y comunicación entre cada uno de sus integrantes, su interacción es cara a cara percibiéndose a sí mismos como un "nosotros" diferenciado de los demás. Dentro de cada familia puede existir competitividad y rivalidad, sin embargo ésta en general puede disminuir con el enfoque de objetivos comunes, es decir todos van hacia un mismo objetivo.



Tema 5/ secuencia 3

6. Tipos de familia



La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias con un solo hijo (monoparentales) y el reconocimiento legal del matrimonio homosexual.

Tema 6/ secuencia 1

6. Tipos de familia

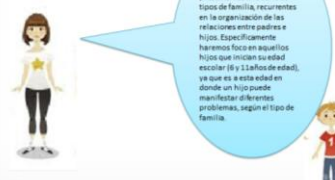
Las familias pueden ser clasificadas en :

Haz clic en cada tipo de familia para conocer su descripción.



Tema 6/ secuencia 2

6. Tipos de familia




Con base en lo anterior, te presentamos una serie de tipos de familia, recurrentes en la organización de las relaciones entre padres e hijos. Específicamente haremos foco en aquellos hijos que inician su edad escolar (6 y 11 años de edad), ya que es esta edad en donde un hijo puede manifestar diferentes problemáticas, según el tipo de familia.

Tema 6/ secuencia 3

7. Formas de comunicación en las familias.

Las formas de comunicación en las familias son:

Haz clic en cada elemento para conocer su descripción.



Tema 7/ secuencia 1

8. Importancia de la comunicación familiar.

Partiendo de la idea de que la familia es un sistema inmerso en un entorno social y sus orígenes y pautas de relación, están interrelacionados con los cambios de esa sociedad a la que cada uno pertenece. De ahí que la pertenencia, a cada familia constituye la matriz de la identidad de cada persona, ahí es donde aprendiste "Tu proceso de socialización".



Tema 8/ secuencia 1

8. Importancia de la comunicación familiar.

La familia es la encargada de suplir la satisfacción de necesidades biológicas y afectivas de sus integrantes; respondiendo por el desarrollo integral de sus miembros y por la integración de éstos en la cultura, la transmisión de valores para que se comporten como la sociedad espera de ellos.



¡IMPORTANTE! De ahí que la pertenencia a una familia constituye la matriz de la identidad de cada persona, ahí es donde aprendiste "tu proceso de socialización".

Tema 8/ secuencia 2

9. Sugerencias para una adecuada comunicación familiar.


Antes de profundizar en este tema, te invito a leer la siguiente historia.

Haz clic en la siguiente imagen para conocer más información.



Tema 9/ secuencia 1

9. Sugerencias para una adecuada comunicación familiar.



Por lo anterior y para proporcionarte mayores herramientas a continuación te presentamos una serie de sugerencias que pueden favorecer no sólo el óptimo desempeño escolar en tus hijos, sino también la convivencia y la calidad de la relación de tu grupo familiar en general:

Tema 9/ secuencia 2

9. Sugerencias para una adecuada comunicación familiar.

Haz clic en cada número para conocer más información.

[Texto]	[Texto]	[Texto]
1	3	5
2	4	6

Tema 9/ secuencia 3

Cierre




¡IMPORTANTE



Recuerda que las bases para que lleves una comunicación efectiva y sana dentro de tu vínculo familiar es la comunicación clara y directa.
¡Pon en práctica lo aprendido!

Cierre/ secuencia 1

Evaluación del curso



De las siguientes preguntas de opción múltiple, deberás elegir la respuesta que consideres correcta.

Evaluación del curso (ver anexo 2)

Conclusiones y puntos de reflexión

La llegada de las nuevas tecnologías han impactado en los diversos ámbitos de nuestra vida, lo cual, implica que en el ámbito educativo necesitemos de herramientas, metodologías y alternativas pedagógicas que posibiliten una óptima transformación de los contenidos pedagógicos y más aún de la forma de cómo ofrecer métodos didácticos que garanticen el aprendizaje significativo de las personas en los cursos que se diseñan para la Educación a Distancia.

Por ello, planteo que es importante que se aborde un Diseño Instruccional que tome en cuenta etapas básicas y pedagógicas como:

- ✓ Consideración del público al cual será dirigido el curso.
- ✓ Orden lógico de las unidades (orden de lo general a lo particular).
- ✓ Secuencia que va de lo simple a lo complejo.
- ✓ Recursos de reforzamiento visual, a través de videos.
- ✓ Ejercicios de reforzamiento.
- ✓ La redacción será en segunda persona del singular.
- ✓ La redacción clara y concreta.
- ✓ Evaluación del curso.

En el proceso del Diseño Instruccional se deben identificar diferentes puntos estratégicos donde pensar en la población meta, a la cual irán dirigidos los contenidos del curso es determinante para su éxito y posicionamiento de su aprendizaje.

El Diseño Instruccional representa una guía ó estrategia educativa que permite crear, adaptar y construir sistemáticamente infinidad de contenidos educativos y con ello, fortalecer y convertir el proceso de enseñanza y de aprendizaje de cada persona.

La clave del éxito del Diseño Instruccional, está en la ejecución de las diferentes áreas y profesiones que se relacionan para la creación de un curso, ya sea para montar en una plataforma o en un lugar específico de internet, es por esto, que se incrementa la importancia de mencionar, describir, detallar, etc. los procesos que corresponden a los temas que se desarrollan para este curso.

Es también importante, considerar las condiciones existentes y el tiempo disponible para el cumplimiento de la tarea planteada, pues dependerá del tipo de actividad de enseñanza que se quiera desarrollar para determinar recursos materiales y personales disponibles para determinado proyecto.

De todas estas actividades de instrucción, es que cada uno de nosotros como futuros pedagogos debemos vincular, ofrecer e impulsar las acciones educativas integrales y vinculadas a las nuevas tecnologías para lograr aprendizajes significativos.

ANEXO 1.

Curso presencial “Comunicación Familiar”

Contenido: Este curso expone de manera breve, elementos básicos e indispensables de la comunicación humana, sus diferentes tipos y manifestaciones en el grupo familiar. Así como las características generales de las familias en sus procesos de interacción durante su recorrido por el ciclo vital y las diferentes fases por las que atraviesa.

Población dirigida: Padres de familia cuyas edades de sus hijos oscilen entre los 6 y 11 años.

Objetivo general: Al finalizar el alumno comprenderá los diferentes elementos de la comunicación familiar para fortalecer y mejorar su relación al interior de su grupo familiar.

Objetivos específicos:

- Conocer e identificar las fases del desarrollo y crecimiento por el que atraviesa la familia.
- Conocer e identificar los diferentes subsistemas y jerarquías que comprende un grupo familiar.
- Conocer e identificar los elementos clave de la comunicación para llevar a cabo una interacción clara, directa y funcional dentro del grupo familiar.

Contenido temático del curso:

- 1. Introducción**
- 2. El fenómeno comunicacional**
- 3. Comunicación y lenguaje**
- 4. Componentes del acto comunicativo**
- 5. Sistemas de comunicación**
- 6. Comunicación Familiar**
- 7. Concepto de familia**
- 8. Modelos de familia**
 - **Modelo Hiperprotector.**
 - **Modelo Democrático – Permisivo.**
 - **Modelo Sacrificante.**
 - **Modelo Intermitente.**
 - **Modelo Delegante.**
 - **Modelo Autoritario.**
- 9. Importancia de la comunicación**
- 10. Imposibilidad de no comunicar**
- 11. Toda comunicación cuenta con un nivel de contenido y otro de relación**
- 12. La comunicación es digital y analógica**
- 13. Formas de comunicación**
 - **Comunicación rígida**
 - **Comunicación difusa**
 - **Comunicación clara.**
 - **Comunicación Caótica.**
 - **Ciclo vital**

1) Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo exponer de manera breve, elementos básicos e indispensables de la comunicación humana, sus diferentes tipos y manifestaciones en el grupo familiar. Así como las características generales de las familias en sus procesos de interacción durante su recorrido por el ciclo vital y las diferentes fases por las que atraviesa.

Algunos de los autores en que este trabajo se basa son: Paul Watzlawick, Boada Humbert, Ricci, Lauro Estrada, Fraser, Salvador Minuchin entre otros; al final se presentan las fuentes bibliográficas de este estudio. La estructura de este trabajo comprende *dos grandes apartados* en los que el primero engloba *el fenómeno comunicacional* como un todo complejo que para su entendimiento debe desglosarse detalladamente.

A continuación, se describe de manera sencilla cada uno de estos apartados:

En el primer apartado se habla de las semejanzas y diferencias del lenguaje y la comunicación, así como las primeras propuestas de los elementos que componen el acto comunicativo. Posteriormente se abordan estudios más profundos sobre los modos complejos que en la interacción humana, usamos para comunicarnos. Se presenta la propuesta de las competencias comunicativas y se exploran los puntos a considerar para entender dichas competencias necesarias para que se de la comunicación (Berruto 1974), se aborda también la propuesta de Fraser para entender la comunicación en función de cuatro sistemas (Fraser 1978). Y por último se aborda la propuesta de P. Watzlawick en función de sus cinco axiomas exploratorios del fenómeno comunicacional.

Una vez abordado el aspecto de la comunicación humana y los diferentes puntos a considerar dentro de ella, se exploran las diferentes dinámicas en el interior de la familia y su proceso de crecimiento en función de los tipos de comunicación predominantes. Aquí se retoma la propuesta de Salvador Minuchin y de Lauro Estrada. Se hace hincapié en la familia con hijos de edad escolar, y finalmente se presentan las áreas de interacción familiar durante su ciclo vital.

2) El fenómeno comunicacional

La comunicación es uno de los ámbitos de la acción humana más amplios y complejos, es de hecho, una de las dimensiones constitutivas de los sujetos en su vida social. En la comunicación los individuos interactúan unos con otros, al compartir un lenguaje y un modo de significados, se influyen recíprocamente en su comportamiento comunicándose de múltiples formas.

La comunicación será posible en tanto que los sujetos participen de una comunidad lingüística y se interesan por comprender al otro, la capacidad comunicativa de que disponen los sujetos hace posible no solo la producción lingüísticamente correcta de un mensaje, sino también la adecuación del mismo a una situación social.

3) Comunicación y lenguaje

En este sentido, por lo general se ha entendido al lenguaje como el único recurso comunicacional, pero este supuesto básico es severamente cuestionado por especialistas en sociolingüística y en muchas otras áreas del comportamiento humano, en los que, en sus análisis dan en definitiva una gran importancia al lenguaje, pero al mismo tiempo solo lo consideran como un sistema dentro de muchos más que componen el acto comunicativo. De esta forma la comunicación es considerada como una forma de comportamiento social amplio en diferentes espacios de encuentro interpersonal y el lenguaje como uno de los componentes de ésta.

Ahora bien, el vínculo que existe entre comunicación y lenguaje no debe conducirnos a establecer una sola identidad entre ambos conceptos, ya que la comunicación humana cuenta con una serie de componentes no lingüísticos igualmente importantes y determinantes en los efectos de la comunicación. Los componentes no lingüísticos o no verbales se refieren a la manera en que los interlocutores, sin palabras, establecen una forma de relación entre ellos que puede ser de igualdad, compañerismo, de mayor o menor jerarquía, de competencia, afectiva, etc. Esta se manifiesta en todas aquellas expresiones o significados extralingüísticos como la entonación, los gestos, los diferentes manejos de distancias, el mayor o menor contacto físico, etc. Así pues, en un primer acercamiento al fenómeno comunicacional se debe considerar conjuntamente los componentes verbales y los no verbales. De hecho, en general la mayor parte de los problemas de comunicación en diferentes interacciones humanas (familia, parejas padres e hijos, amigos, relaciones laborales, etc.) son generados por una falta de comprensión de los vínculos entre ambos componentes.

Se podría decir que la comunicación necesita al lenguaje, pero éste (el lenguaje) no es suficiente para que el proceso comunicativo se realice, ya que los participantes en un acto comunicativo deberán contar con varias habilidades de tipo cognitivo que les permita entender y adaptarse a la situación contextual en la que se encuentren. Hablar de comunicación humana significa pues un vasto campo que supone considerar habilidades lingüísticas así como cognitivas y sociales.

4) Componentes del acto comunicativo

Según Boada H. (1986) la comunicación humana es ante todo un fenómeno social por lo que cualquier definición de comunicación debe considerar básicamente dos unidades esenciales: emisor y receptor. Dentro de esta perspectiva se considera que estas dos unidades se contactan entre sí a través de un canal por donde circula el mensaje. Para que este mensaje circule fluidamente entre el emisor y el receptor, ambos deben contar con un código común. Pero puede darse el caso de que el sistema de señales o de símbolos sea distinto, según las propias experiencias personales del emisor y el receptor, produciendo con esto una pérdida de la información entre ambos (malos entendidos y/o malas interpretaciones). El que tanto el emisor como el receptor compartan códigos comunes facilitará la óptima comunicación, pero si por el contrario, ambos comparten muy diferentes códigos la comunicación y en general la relación se verá seriamente deteriorada.

Es difícil hacer una única distinción de los diferentes elementos que comprende el acto comunicativo, de hecho esta tarea a llevado a diferentes autores a elaborar diversos esquemas conceptuales; desde el clásico de R. Jakobson (1966) que adapta la lingüística al esquema utilizado por los teóricos de la información hasta el modelo de Tatiana Slama-Cazacu (1973) según el cual, para tener un acto de comunicación son esenciales al menos seis factores:

1.- El emisor: Es quien produce el mensaje.

2.- El receptor: Es quien recibe e interpreta el mensaje.

3.- El mensaje: Es la información transmitida y producida según las reglas del código.

4.- El código: Sistema de referencia compartido en base al cual se produce el mensaje.

5.- El canal: El medio físico ambiental que hace posible la transmisión del mensaje.

6.- El contexto: Es en donde el mensaje se inserta y al que se refiere.

En base a la propuesta de T. Slama-Cazacu la comunicación es un proceso que consiste en transmitir y hacer circular información, en la que el emisor y receptor comparten un mismo código, canal y contexto.

Boada H. (1986), en la Introducción de libro "*el desarrollo de la comunicación en el niño*", agrega al acto comunicativo elementos como:

A) Codificación: La actividad que lleva a cabo el Emisor consistente en presentar un mensaje representado por símbolos, gráficos y señales con las que pretende dar un mensaje.

B) Decodificación: La actividad propia de entendimiento del receptor ante el mensaje del emisor.

C) Ruido: Todo aquello que perturba la transmisión de la información entre el emisor y receptor y viceversa.

D) Redundancia: Cantidad de información suplementaria a la estrictamente necesaria para que el mensaje tenga éxito.

E) Retroalimentación: Información de parte del oyente pertinente y que facilita la comunicación y obliga a reestructurar el mensaje del emisor.

5. Sistemas de comunicación

Fraser (1978) menciona que para comprender con mayor riqueza los procesos complejos del acto comunicativo, conviene considerar cuatro sistemas:

A) El sistema verbal. Se refiere a la expresión de símbolos y mensajes mediante el uso exclusivo de palabras, este sistema se presenta en interacción constante con los otros tres sistemas restantes.

B) El sistema de entonación, señala el uso del énfasis recalcado, inflexiones de la voz: no son las palabras en sí las que dicen si determinada frase es exclamativa o interrogativa sino las diferencias en el acento y las modalidades en la entonación.

C) El sistema paralingüístico, comprende fenómenos expresados mediante rezongos, bostezos, susurros, risitas, accesos de tos, ritmo y velocidad de la elocución, pausas y titubeos, etc.).

- D) El sistema Kinésico, comprende toda la expresión corporal como el movimiento de manos, del cuerpo, del rostro, la mirada y el contacto visual recíproco, etc.

Estos elementos o sistemas, según Fraser, se encuentran en constante evolución y se pueden describir como aspectos dinámicos de la interacción comunicativa. Ahora bien hay que recordar que la clasificación de Fraser representa solo una entre muchas de las distinciones que se encuentran en la literatura.

En este sentido, en el siguiente apartado se expondrá el fenómeno de la comunicación presente en el grupo familiar y en sus diferentes fases, haciendo hincapié en la etapa de niños que atraviesan la edad escolar.

6. Comunicación Familiar

Este apartado se basará en los trabajos propuestos por el Dr. Watzlawick P. en su libro " *Teoría de la Comunicación Humana* " el Dr. Salvador Minuchin en su libro: " *Familia y terapia familiar* " y el Dr. Lauro Estrada en su libro: " *El ciclo vital de la familia* ".

El Dr. Lorenz. "Una buena mamá pato".

Para empezar quisiera que consideremos la siguiente situación: El famoso etólogo Konrad Lorenz realizó un experimento para observar el apego afectivo que algunas aves presentan con la primera figura en movimiento que ven al nacer. Dicho experimento lo llevó a cabo en el jardín de su casa de campo, a la vista de los transeúntes que paseaban por la vereda y éstos, extrañados y atemorizados, vieron un hombre barbudo (el Dr. Lorenz) que se arrastraba agazapado siguiendo recorridos que semejan un ocho, viendo constantemente por sobre su hombro y graznando sin cesar.

Esta fue la conducta que el Dr. Lorenz debió adoptar durante su experimento de improntación afectiva con patitos luego de haber remplazado a la madre de aquellos. "Yo me felicitaba", describe este autor, "por la obediencia y exactitud con que mis patitos me seguían, pero cuando de pronto levanté la vista, vi sobre la cerca del patio de mi casa una fila de rostros tremendamente pálidos: un grupo de turistas me contemplaban horrorizados", para ellos los patitos resultaban invisibles debido a las altas hierbas y lo que los turistas veían era una conducta totalmente inexplicable y de hecho loca.

7. Concepto de familia

Lo sucedido al Dr. Lorenz, nos ilustra con respecto a que un fenómeno permanecerá inexplicable o parcialmente explicable, en tanto el margen de observación no sea lo suficientemente amplio, como para incluir el contexto en el que dicho fenómeno tenga lugar; Y esto es, precisamente lo que los Drs. Estrada, Watzlawick y Minuchin mencionan cuando hablan de la familia. Los

tres refieren que este grupo puede ser visto como *UN SISTEMA*. Es decir, como conjuntos de personas en constante comunicación y/o interacción en los que, la conducta de cualquiera de sus integrantes provocará cambios o comportamientos diversos en el otro y en el resto del sistema, que podrá servir para mantener el bienestar o malestar en la familia.

Entendemos la familia como un sistema en el que las relaciones de unos con otros influyen en los comportamientos, actitudes, sentimientos... de cada uno de los integrantes de la familia. La familia es un todo y cada pieza que la compone es importante, interactúa y se comunica con los demás.

La familia es el primer grupo socializador de cada individuo por excelencia, cuenta con una fuerte e íntima asociación, cooperación y comunicación entre cada uno de sus integrantes. Su interacción es cara a cara percibiéndose a sí mismos como un “nosotros” diferenciado de los “otros”. Dentro de cada familia puede existir competitividad y rivalidad, sin embargo ésta en general puede subordinarse con el enfoque de objetivos comunes.

8. Modelos de familia

El objetivo principal de este modelo de interacción familiar pretende exponer con claridad cómo llegan a formarse ciertas problemáticas en los hijos y cómo pueden ser prevenidas o resueltas.

Según las estadísticas, últimamente ha disminuido el número medio de los componentes de la familia, ha aumentado la elección del hijo único y asistimos a la formación de árboles genealógicos invertidos en los que las atenciones de los padres, abuelos, tíos y tías se dirigen exclusivamente en este hijo único.

Para explicar lo anterior, se ha llegado a la formulación de una serie de modelos recurrentes de organización de las relaciones entre padres e hijos que inician su edad escolar (6 y 11 años de edad), que aparecen como responsables de la constitución de problemas, siendo estos los siguientes:

- **Modelo Hiperprotector.**

Hacemos referencia a lo que aparece como la tendencia dominante de la familia a ser más pequeña, cerrada y protectora, en la cual los adultos sustituyen continuamente a los hijos, hacen su vida más fácil, intentan eliminar todas las dificultades, hasta intervenir directamente haciendo las cosas en su lugar.

En familias con esta modalidad de relación prevalece la hiperprotección, dejando notar redundancias comunicativas como:

- Las palabras y gestos de los padres enfatizan la dulzura, el cariño, el calor, la protección, el amor.
- La modalidad no verbal más significativa es la asistencia rápida, es decir, la intervención inmediata del adulto a cada mínima dificultad del hijo.

- Los objetivos de comunicación son la preocupación por la salud física, la alimentación, el aspecto estético, el éxito y el fracaso escolar, la socialización y el deporte.
- Los padres hacen muchas preguntas al hijo en relación con dónde van y qué hacen, buscando continuamente posibles dificultades para anticipar y prevenir algún tipo de problemática e incluso, pueden abiertamente cohibir o negarse a este movimiento e interacción social de parte de los hijos.
- Si el hijo intenta rehuir al control de los padres, informando cada vez menos datos sobre su vida social, será objeto de suaves reproches y conductas no verbales que lo descalifican: silencios y malas caras.

En cuanto a las relaciones:

- Constantemente de tipo complementario, con los padres situados One – up (posición de superioridad) y el hijo one –down (posición de inferioridad)

Los intentos de los hijos en tomar iniciativas son, desalentados de forma mórbida, como “dinos lo que te falta y nosotros te lo daremos”.

- **Modelo Democrático – Permisivo.**

La característica que mejor distingue este modelo es la ausencia de jerarquías. Ya en el momento en que se forma la pareja, el contrato prevé un amplio margen de libertad para los cónyuges. Este modelo es el fruto de premisas ideológicas que pueden madurar en el seno de la familia de origen en la que ya estaba en vigor un estilo educativo democrático – permisivo.

Los presupuestos que se dan con mayor frecuencia son los siguientes:

- Las cosas se hacen por convencimiento y consenso, y no por imposición.
- El consenso se obtiene a través del diálogo fundado en argumentos válidos y razonables.
- Las reglas se pactan.
- El contrato es el único enemigo de la prevaricación.
- La finalidad principal que se debe perseguir es la armonía y la ausencia de conflictos.
- Todos los componentes de la familia tienen los mismos derechos.

En cuanto a las relaciones:

- La relación de pareja tiende a una alternancia flexible de interacciones complementarias según los ámbitos de competencia y las situaciones.
- Los padres se vuelven confidentes y cómplices; se comportan mas como amigos de los hijos que como guías de autoridad.
- Los hijos se convierten en dominantes; los padres sufren sus deseos y caprichos.

- **Modelo Sacrificante.**

Uno de los puntos clave de la visión en este modelo es el sacrificio, considerado como el comportamiento más idóneo para mantener estable una relación. El resultado de lo anterior es la falta de satisfacción de los deseos personales y la continuada condescendencia con las necesidades y con los deseos de los demás.

En las familias con esta modalidad de relación se notan usualmente las siguientes redundancias comunicativas:

- El contenido de los discursos gira en torno a la idea central de que el deber de los padres es el de sacrificarse por los hijos.
- El placer mayor es el de los hijos, del cónyuge, de los padres propios, de los parientes, amigos y no el propio.
- Las palabras sacrificio y deber son los términos más recurrentes.
- Se critican los comportamientos de aquellos padres que buscan el placer y que descuidan a los hijos.

En cuanto a las relaciones:

- Son a menudo asimétricas y el que se sacrifica obtiene una posición de superioridad, haciendo que los demás se sientan siempre culpables o en deuda. Esto crea un juego familiar que se fundamenta en un sistema de débitos y créditos con deslizamientos hacia el lado del chantaje moral.
- La relación con los hijos se basa a menudo en el altruismo insano por el que los padres dan sin que se les pida.
- Los hijos, sobre todo los varones, son exonerados de cualquier tarea doméstica, son satisfechos en todas sus exigencias y difícilmente se les niega algo.
- Los hijos se muestran poco entusiastas, descontentos, parecen apreciar poco todo este bienestar y más bien suelen detestar el modelo que proponen sus padres.
- En un sistema sacrificante, los padres se lamentan de su vida pero no toman ninguna iniciativa práctica para mejorarla.

Los comportamientos de renuncia son numerosos: no van al cine, al teatro o de vacaciones.

- **Modelo Intermitente.**

Este modelo lo representan aquel tipo de situaciones dentro de las cuales las interacciones entre adultos y niños de edad escolar están cambiando continuamente, es decir, las posiciones que asumen los miembros de la familia, los comportamientos recíprocos, en lugar de ser coherentes respecto a un modelo, están connotados por una ambivalencia constante.

Las modalidades comunicativas que se observan y las relaciones que se desarrollan son:

- En las interacciones cotidianas, los padres pueden pasar de posiciones rígidas a posiciones mórbidas, de posiciones que

revalorizan a posiciones que descalifican, en sus relaciones con los hijos.

- Los hijos envían continuamente mensajes contradictorios a sus padres, en algunas ocasiones obedientes y colaboradores, y en otras rebeldes y opositores.
- Las personas que han desarrollado este sistema de comunicación presentan habitualmente la característica de afrontar las situaciones problemáticas aplicando una estrategia sin mantenerla en el tiempo, haciendo así ineficaz cualquier intento de solución de los problemas, no porque la estrategia adoptada sea equivocada, sino por la prisa en ver resultados o por la duda de que la estrategia escogida sea la idónea, sin darle tiempo y la oportunidad de demostrarse eficaz.

- **Modelo Delegante.**

La pareja, nada más formada, no desarrolla un sistema autónomo de vida en un clima de plena libertad, sino que se inserta en un contexto de relaciones familiares fuertemente estructurado: el de la familia de origen de uno de los dos cónyuges. Pueden escoger la cohabitación o bien pueden mantener una cierta distancia física no habitando bajo el mismo techo; en este último caso, se realiza un intercambio de favores cotidianos (invitaciones a comer, a cenar, ayuda en las tareas domésticas).

En las modalidades comunicativas se observa:

- A menudo los gestos, las expresiones de la cara, los tonos de voz, contradicen todo lo que se dice con palabras.
- El desacuerdo se transmite con expresiones de la cara, gestos de respiración, ojos al cielo, tonos de voz irritados, guiños a la espalda de quien, en aquel momento, no se puede llevar la contraria.
- Para subrayar la existencia de una jerarquía surgen expresiones como “Recuerda que en el fondo serás siempre hijo mío... mientras vivas bajo este techo...”

En cuanto a las relaciones:

- Las relaciones fluctúan. Cuando están todos presentes se hace inestable la diferencia entre hijos y nietos, y se crea una especie de hermandad cómplice entre neo-padres e hijos, que, sin embargo, se rompe en ausencia de los abuelos, con la pretensión de colocar a la última generación en el peldaño más bajo que le corresponde.
- En las relaciones con los nietos, los abuelos pueden sentirse responsables en cuanto se refiere a la incolumidad física tienden a expresar su ansiedad – miedo respecto a nuevas experiencias o salidas en ausencia de los padres.

- **Modelo Autoritario.**

Es un modelo relacional en el cual uno de los padres o ambos intentan ejercer el poder sobre los hijos de manera rígida y en ocasiones irreflexivo.

Es un estilo que pertenece a las generaciones de antes o inmediatamente después de la segunda guerra mundial, pero que ha sobrevivido hasta el punto de ser objeto de las fuertes discusiones de la era de jóvenes de finales de los años 60's, en las que surgía una clara división de los papeles entre el marido que potentaba el poder, el patriarca, y la mujer, a menudo ama de casa, que se dedicaba casi exclusivamente al cuidado de la prole.

Este modelo tiene una mayor probabilidad de afianzarse en aquellas familias en las que los padres, o las familias de origen, están insertos en contextos sociales o laborales donde está vigente una jerarquía más bien rígida y que se intenta imitar en la familia.

En la modalidad comunicativa se observa:

- Cuando el padre es el único detentador oficial del poder, la atmósfera familiar en su presencia es tensa, porque todos están atentos a lo que dicen o hacen para evitar suscitar la ira del padre.
- Dolores o malestares físicos pueden convertirse como escapatoria para huir de la tensión.
- Se tiende a hablar poco y en las ocasiones oficiales (comida, cena, visita de familiares) los temas tratan del reproche al laxismo que impera en la sociedad y en la educación, prohibiciones sobre los modernos caminos de la perdición (antros, uso de sustancias) etc.
- La madre se convierte en hábil diplomática para hacer más aceptables las razones del padre, o bien toma el papel de víctima que pide ayuda a los hijos para poder resistir en aquella situación.

En cuanto a las relaciones:

- Se configura una jerarquía con el padre dominante y los demás en posición de vasallaje; la madre asume el papel de mediadora en posiciones divergentes. Si el hijo asume las mismas posiciones y valores de los padres se establece una forma de complementariedad connotada por una danza de reglas rígidas y roles que respetar, dentro de los cuales aparece la posibilidad de comportamientos alternativos.
- Si el hijo se rebela, los enfrentamientos llegan a ser violentos. En este caso si la madre se alinea con el hijo, los enfrentamientos son más intensos y el padre arremete contra la mujer porque se siente traicionado.
- La vida de la familia estará compuesta de horarios precisos, ya sea en relación con las comidas como con las salidas y entradas, hábitos alimentarios y distribución de tareas específicas, que deben ser absolutamente respetados.
- A los varones se les exige un mayor esfuerzo en el colegio, el deporte, en la construcción de su posición social; a las mujeres se les piden dotes de sumisión y docilidad.
- Los adolescentes, si no se adhieren al modelo familiar, inician una serie de maniobras para sustraerse al clima de tensión: salidas más frecuentes, hacer cosas a escondidas, etc.

9. Importancia de la comunicación

El enfoque sistémico dista mucho del tradicional forma de explicación monádica, individual y parcial de la conducta humana y entiende que, tanto en la funcionalidad como en la disfuncionalidad en grupos, familias o parejas (bienestar global expresado por la familia en diferentes áreas de su desarrollo, o malestar general, manifestado por la presencia de uno o varios síntomas como fármaco-dependencia, alcoholismo, bajo rendimiento escolar, etc.), no basta con observar sólo a uno de los integrantes, sino que el foco de atención debe dirigirse a detectar y explorar las interacciones o tipos de comunicación que en el grupo, familia y pareja favorecen o entorpecen la relaciones.

Siguiendo lo antes señalado, el Dr. Watzlawick junto con los Drs. Beavin y Jakson (1967) señalaron que la comunicación es una condición "sine qua non" de la vida humana y el orden social, mencionan que ésta no puede entenderse solo como la simple expresión verbal con determinadas reglas semánticas y sintácticas, sino que deben observarse muchos más elementos como las características y expresiones corporales de los comunicantes, los tonos y los ritmos del habla, así como los contextos psicológicos y socioculturales en que se dé un acto comunicativo. Watzlawick como se mencionó en el apartado 1, propone 5 axiomas para explicar los diferentes tipos y niveles de comunicación, de estos se retomarán tres por considerarlos más aportativos para los fines de este trabajo.

10. Imposibilidad de no comunicar

Este axioma hace referencia a que en la interacción o comunicación humana no existe una "no conducta" o para expresarlo de un modo más simple, es imposible "no comportarse". Ahora bien, si se acepta que toda conducta en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir es comunicación, se deduce entonces que por mucho que se intente en la familia, "aunque no se hablen" no puede dejar de haber comunicación. Actividad o inactividad, palabras o silencios, tienen siempre valor de mensajes y por lo tanto de comunicación. Hagamos lo que hagamos, estaremos mandando mensajes tal vez de manera consciente o inconsciente pero a fin de cuentas estaremos comunicándonos.

11. Toda comunicación cuenta con un nivel de contenido y otro de relación

En este axioma se señala que las familias, al igual que cualquier grupo humano se comunican en dos niveles: A) el nivel de contenido o referencial que habla del mensaje que se transmite, al margen de que este pueda ser verdadero o falso, en serio o en broma, hace referencia al contenido mismo del mensaje más no a la forma como debe ser entendido. Y por otro lado, B) el aspecto de relación o connotativo de la comunicación que se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse, y por ende que tipo de relación se propone entre los comunicantes. En toda comunicación el aspecto relacional o connotativo clasifica al aspecto de contenido. Es decir, en una relación influye para su funcionalidad o disfuncionalidad el qué y el cómo se plantea un mensaje de

parte del emisor y el qué y cómo se recibe y se contesta por parte del receptor. No basta con saber que se dicen en casa papá y mamá y cualquier otro miembro de la familia, sino que es importante saber cómo se dicen qué.

12. La comunicación es digital y analógica

En este axioma se plantea que las familias se comunican en dos niveles: A) digital y B) analógico. En el primer nivel se hace referencia al habla y a la expresión gráfica de toda persona y en el segundo nivel se señala la comunicación no verbal o gráfica, pero va mucho más allá de la simple comunicación corporal, ya que comprende también los diferentes tonos de voz, los distintos ritmos en el habla, sus pausas y acentos, la gesticulación, las distancias entre los comunicantes, etc. El humano es el único organismo que utiliza tanto los modos de Comunicación analógicos como digitales y en su necesidad de combinar ambos lenguajes, el hombre (como receptor o emisor) debe traducir constantemente ambos niveles y enfrentar coherencias o incoherencias en los mensajes que manda y recibe.

13. Formas de comunicación

El Dr. Salvador Minuchin respaldando los axiomas propuestos por el Dr., Watzlawick y partiendo de que siempre estamos en diversos procesos comunicacionales, propone que una comunicación que promueve funcionalidad es aquella en la que toda relación familiar está claramente definidos los roles parentales (papás) y filiales (hijos). Asimismo, se cuenta con jerarquías claras y adecuadas que lleven al mismo tiempo al establecimiento de reglas de relación que promueven el crecimiento y bienestar en la familia. Para esto, el Dr. Minuchin identifica cuatro formas de comunicación para explicar las tendencias de las familias hacia la funcionalidad o disfuncionalidad:

- **Comunicación rígida**

Esta comunicación tiene como característica fundamental la imposibilidad de negociar desacuerdos en la familia o en la pareja y no obstante de que el mensaje pueda ser entendible, las jerarquías y las posturas ante el hecho que provoca malestar son inflexibles de tal forma que el problema que les aqueja no será resuelto y por lo tanto tarde o temprano se tenderá a la disfuncionalidad y al malestar generalizado. Los integrantes de familias en donde predomina este tipo de comunicación, ante la imposibilidad de negociar o flexibilizar las reglas de relación, suelen buscar salir huyendo de la familia y pueden romper toda relación y vínculo con el grupo familiar.

- **Comunicación difusa**

En este tipo de comunicación son sumamente confusos o poco claros aspectos vitales para el funcionamiento de la pareja y la familia como los roles, las jerarquías y las reglas. En familias con este tipo de comunicación no se

establece claramente quién y de qué forma se lleva a cabo los cuidados afectivos de los integrantes de la familia, ni se plantea quién y cómo se lleva a cabo el sustento alimenticio y/o el cuidado del hogar en general. No se establecen reglas y cuando las hay, estas son sumamente vagas, las familias con este tipo de comunicación suelen mencionar que "somos muy libres y no estamos atados a norma alguna" pero al mismo tiempo suele haber una sensación entre sus integrantes (especialmente los más pequeños y adolescentes) de poca valía para el otro y de baja autoestima. Este tipo de comunicación, al igual que la comunicación rígida promueve disfuncionalidad.

- **Comunicación clara.**

La comunicación clara tiene como característica fundamental el que permite la flexibilidad y negociabilidad de las normas, reglas y /o pautas de comportamiento que cada uno en la familia o en la pareja espera del otro. Ahora bien, es importante señalar que estas reglas de relación, para que sean funcionales deben permitir la expresión del afecto maduro, el crecimiento y la diferenciación de los miembros de la pareja y/o familia en las distintas fases de su ciclo vital. Ya que de lo contrario, con el predominio de una comunicación rígida o difusa se puede evitar el crecimiento y madurez de uno o varios de los integrantes de la familia y al mismo tiempo se estará evitando el desarrollo de todos los integrantes de la misma, provocando con esto que en conjunto se queden "atorados" en una fase de su ciclo vital que ya no les corresponde y que pueda aparecer un síntoma en alguno (s) de los miembros de la familia o pareja.

- **Comunicación caótica.**

La comunicación caótica comprende los tres tipos de comunicación antes mencionados, y se manifiestan sin orden, estructura o jerarquía alguna, de tal forma que los miembros de familias en donde predomina este tipo de comunicación, se muestran con una gama amplia de sentimientos de malestar por carecer de certeza de cuál es la "regla" o "conjunto de reglas" que rigen las relaciones de la familia. Al parecer en estas familias la regla es que no hay reglas definidas por lo que los sentimientos de confusión, enojo, tristeza, en fin...de caos, es lo predominante en estas familias.

En suma, El Dr. Minuchin es claro al mencionar que las familias que presentan un tipo de relación basado en una comunicación clara, en donde la característica básica es la negociación, tendrán y tenderán a presentar una mayor funcionalidad que aquellas familias y parejas en las que predomine la comunicación rígida, difusa o caótica.

- **Ciclo vital**

La comunicación es el vehículo fundamental para que en los grupos, la pareja y/o familia, vistas y entendidas como sistemas, transiten por un camino de funcionalidad o disfuncionalidad. Y en este sentido el Dr. Estrada, agrega a este entendido el que las familias atraviesan por un ciclo vital.

De este ciclo vital, nos enfocaremos al periodo escolar en donde los hijos cuyas edades oscilan entre los 6 y 11 años de edad. A esta edad el niño debe cambiar su ambiente cotidiano, donde quedan fuera aquellas personas que forman su familia y su mundo hasta ese momento. Con el ingreso a la escuela el niño se inserta a la actividad de estudio, que a partir de ese momento va a establecerse como actividad fundamental de la etapa.

Este hecho amplía aún más el contacto del niño con la sociedad a la que pertenece, la cual impone exigencias que requieren del desarrollo de nuevas habilidades y destrezas para su superación exitosa.

El niño se enfrenta y adecua a un ambiente nuevo en el cual deberá lidiar con demandas desconocidas hasta ese momento para él, aprender las expectativas de la escuela y de sus profesores y lograr la aceptación de su grupo. Es en la escuela donde se le van a entregar las herramientas necesarias para desenvolverse en el mundo adulto.

El desempeño del escolar se puede ver afectado en función de si se ha logrado o no las tareas del desarrollo de las etapas anteriores (lactancia, edad temprana y preescolar), ya que este período puede hacer evidente algunos problemas que son el resultado de dificultades en la comunicación de la familia. Ese niño, que en las etapas anteriores no le brindaron la posibilidad de desarrollar su autonomía, utilizándose métodos sobreprotectores, autoritarios o permisivos, pudiera presentar dificultades para adaptarse a la escuela.

Además de la actividad de estudio, en esta etapa es esencial el juego. El papel del juego consiste en dar oportunidades de aprendizaje. En él, el niño tiene la posibilidad de ir ganando confianza en sus capacidades, entrar en contacto con el grupo de pares y relacionarse con ellos, aprendiendo a aceptar y respetar normas. El juego brinda modos socialmente aceptables de competir, canalizar energía y actuar en forma agresiva.

En esta etapa el juego de roles se complejiza y permite la aparición del juego de reglas, el cual implica respeto a la cooperación social y a las normas, existiendo sanción cuando ellas se transgreden. Este juego es el que va a persistir en la adultez.

En esta etapa la relación con los padres cambia, continuándose el proceso gradual de independencia y autonomía, que ya se venía desarrollando desde etapas anteriores. Los padres siguen siendo figuras muy importantes; los niños se dirigen a ellos buscando afecto, guía, vínculos confiables y duraderos, afirmación de su competencia y valor como personas.

Progresivamente, va teniendo lugar una corregulación de la conducta entre el niño y sus padres. Éstos realizan una supervisión general en el control, y el hijo realiza un control constante. La eficiencia de esta regulación está determinada por la claridad de la comunicación entre padres e hijos, las reglas claras, sistemáticas y consistentes.

El maestro en este período comienza a tener una mayor importancia, como figura sagrada, que inmediatamente se convierte en el modelo a imitar. Los maestros imparten valores y transmiten las expectativas sociales al niño y a

través de su actitud hacia él colaboran en el desarrollo de su autoestima. Se ha demostrado que aquellos profesores que muestran confianza en la capacidad del niño, incentivan el trabajo y el desarrollo de potencialidades, a la vez que favorecen un auto concepto y una autoestima positivos. Esto se produce de esta forma, porque en esta etapa la figura del maestro constituye un modelo para el escolar, y este se esforzará constantemente para lograr el reconocimiento del maestro.

El escolar llega a esta etapa ávido de conocimientos y de interpretar las relaciones entre los diferentes objetos y eventos de la realidad. Es precisamente el maestro el portador de estos conocimientos, por lo que se convierte en alguien muy importante para el alumno, el cual tratará de imitarlo. Queda demostrado el importante papel que juega el maestro en la transmisión de normas y valores al niño.

Además, aparece el grupo escolar como un referente importante y que se va a constituir en uno de los ejes centrales del desarrollo del niño en esta etapa.

El grupo, en los escolares, comienza a tener una importancia cada vez mayor para el niño, ya que es en la interacción con ellos donde descubren sus aptitudes y es con ellos con quienes va a medir sus cualidades y su valor como persona, lo que va a permitir el desarrollo de su auto concepto (es el sentido de sí mismo, se basa en el conocimiento de lo que hemos sido y lo que hemos hecho y tiene por objetivo guiarnos a decidir lo que seremos y haremos) y de su autoestima (es la imagen y el valor que se da el niño a sí mismo). Las opiniones de sus compañeros acerca de sí mismo, van a tener peso en su imagen personal.

El intercambio con los compañeros permite al niño poder confrontar sus opiniones, sentimientos y actitudes, ayudándole a examinar críticamente los valores que ha aceptado previamente como incuestionables de sus padres, y así ir decidiendo cuáles conservará y cuales descartará.

Por otro lado, este mayor contacto con otros niños les da la oportunidad de aprender cómo ajustar sus necesidades y deseos a los de otras personas, cuándo ceder y cuándo permanecer firme.

En este ámbito vale destacar como aspecto negativo que los niños de esta edad son muy susceptibles a las presiones para actuar de acuerdo con los pares. Esto principalmente afecta a los niños de baja autoestima y habilidades sociales poco desarrolladas.

En términos generales, la relación con los pares, contrapesa la influencia de los padres, abriendo nuevas perspectivas y liberando a los niños para que puedan hacer juicios independientes.

A partir de los seis años, el niño comienza a operar a través de conceptos científicos, por lo que tendrá iniciar el conocimiento de la esencia y diferencia de objetos y fenómenos de la realidad. Para llegar a la esencia es necesario partir de situaciones concretas.

Esto quiere decir que puede resolver problemas, utilizando la representación mental del hecho sin necesidad de operar sobre la realidad para resolverlo. Sin embargo las operaciones concretas están estructuradas y organizadas en

función de fenómenos concretos, sucesos que suelen darse en el presente inmediato.

Si al niño se le pone en una situación problemática, él puede resolverla sin necesidad de mover objetos para hallar la solución, sólo representándose la solución en su imaginación, siempre y cuando los objetos para resolver el problema estén presentes en el espacio físico en el que se encuentra el escolar en ese momento.

Por otro lado, hay un perfeccionamiento de la memoria, tanto por que aumenta la capacidad de ella, como porque mejora la calidad del almacenamiento y la organización del material. Se enriquece el vocabulario, hay un desarrollo de la atención y la persistencia de ella, en la tarea.

El lenguaje se vuelve más socializado y remplaza a la acción. Ya el niño no tiene que realizar una acción en un juego, sino por medio del lenguaje puede dar esta por hecha. Todos estos procesos cognitivos se vuelven más voluntarios en esta etapa. Esto es lo que posibilita este perfeccionamiento en ello.

Por último, esta etapa se caracteriza además por presentar una mayor estabilidad en sus intereses. La satisfacción de sus necesidades psicológicas, están relacionadas con la actividad de estudio y el conocimiento científico de los objetos.

Se desarrollan sentimientos sociales y cualidades morales, apareciendo la moral vinculada a la consideración del bienestar del otro, lo que puede ocurrir debido al desarrollo cognitivo que se produce en esta edad y que permite que el niño considere puntos de vista diferentes a los suyos. Esto implica que el niño puede imaginar cómo piensa y siente otra persona.

A modo de resumen es necesario destacar el surgimiento del pensamiento conceptual, como una importante adquisición de la personalidad en esta etapa, que permite incrementar el carácter consciente y voluntario de los procesos psíquicos. Los intereses en esta etapa están estrechamente vinculados con el estudio como actividad fundamental. El interés por el conocimiento científico de los objetos, se da fundamentalmente en las relaciones escolares con el maestro y sus compañeros, sin que la familia deje de jugar su importante e insustituible papel como agente de socialización.³²

¿Qué podemos entender por esto?

Significa que las familias, al igual que los organismos individuales, nacen, crecen, maduran, se reproducen, envejecen y finalmente mueren, a veces recorriendo este ciclo dentro de un marco de salud y funcionalidad o bien dentro de un marco de malestar y/o franca patología.

³² <http://www.monografias.com/trabajos28/personalidad/personalidad.shtml>

ANEXO 2

Evaluación del curso

Preguntas	Respuestas
1. ¿Se conoce como la información que se transmite mediante signos?	<ul style="list-style-type: none"> a. Comunicación no verbal b. Comunicación verbal c. Comunicación lingüística d. Lenguaje
2. Es el vínculo que establece una sola identidad en su proceso.	<ul style="list-style-type: none"> a. Comunicación y lengua b. Comunicación y lenguaje c. Comunicación verbal y no verbal d. Comunicación corporal y de voz
3. Se manifiesta de forma oral y escrita.	<ul style="list-style-type: none"> a. Comunicación lingüística b. Comunicación no verbal c. Comunicación de signos d. Comunicación verbal
4. De acuerdo a lo revisado en el curso, es el número de elementos que complementan la acción de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> a. 6 b. 5 c. 4 d. 7
5. Es el conjunto de personas en constante comunicación y/o interacción en los que, la conducta de cualquiera de sus integrantes provocará cambios o comportamientos diversos en el otro y en el resto del sistema.	<ul style="list-style-type: none"> a. La familia b. La sociedad c. La pareja d. Los padres
6. Son dos elementos que pueden existir en la interacción familiar.	<ul style="list-style-type: none"> a. Competitividad y entusiasmo b. Competitividad y comunicación c. Competitividad y rivalidad d. Competitividad y egocentrismo
7. Es el tipo de familia que está compuesta por madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos y viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.	<ul style="list-style-type: none"> a. Familia nuclear b. Familia ensamblada c. Familia homoparental d. Familia monoparental
8. Con base en la información revisada en el curso, se clasifican numéricamente las formas de comunicación en las familias.	<ul style="list-style-type: none"> a. 5 b. 7 c. 8 d. 6
9. Cuando exista un mal comportamiento en tu hijo es importante tomar en cuenta...	<ul style="list-style-type: none"> a. Señalar a la conducta y no la persona que es tu hijo b. Escuchar pasivamente y llamar la atención posterior a la escucha c. Ser autoritario en la comunicación d. Culparlo por lo cometido
10. La familia constituye la matriz de la identidad de cada persona y...	<ul style="list-style-type: none"> a. El proceso de socialización b. El proceso educativo c. El proceso de valores humanos d. El proceso de comunicación

Mesografía

- Ander-Egg E. (2007). *Introducción a la Planificación Estratégica*. Buenos Aires, República de Argentina: Lumen.
- Berger, C. & Kam, R. (1996). Definiciones de Diseño Instruccional. Adaptado de "Capacitación y Diseño Instruccional". Applied Research Laboratory, Penn State University. Recuperado el 8 de marzo de 2007, de: <http://www.umich.edu/~ed626/define.html>
- Bien, T. y Broph, J. (1995) *Diseño Instruccional*, (5ta ed.) México: Mc Graw-Hill.
- Broderick, CL (2001). ¿Qué es el Diseño Instruccional? Recuperado el 9 de marzo del 2007, de: http://www.geocities.com/ok_bcurt/whatisID.htm
- Davis, R. (1996). *Diseño de Sistemas de Aprendizaje de las Naciones Unidas Enfoque del Mejoramiento de la Instrucción*. México: Trillas.
- Dick, W., Carey, L. Y Carey, J. (2005). *El diseño sistemático de la instrucción*, (6ª ed.). EE.UU.: Persona.
- Eggen, P. D. y Kauchak, D. P. (2002). *Estrategias docentes Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.
- Florez R. (1999). *Evaluación Pedagógica y Cognición*. Santafé de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- García, A.L. (1999, Junio). *Historia de la Educación a Distancia*, [en línea]. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Recuperado el 9 de agosto de 2009, de http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia_de_la_eduacion.pdf
- González, S. y Lobo, L. (2004). *El proyecto FODEPAL. Una experiencia en la Educación "en línea" (e-learning) para gestores de políticas en Latinoamérica (aspectos claves para el éxito de un programa de e-learning)*, [en línea]. España: Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 10 de agosto de 2009, de

http://www.utpl.edu.ec/ried/index.php?option=com_content&task=view&id=381&Itemid=122

- <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>
- http://www.dgie.buap.mx/mse2/recursos/diseño_instruccional/diseño_instruccional.html
- <http://www.foroaps.org/files/4%20familia%20y%20ciclo%20vital.pdf>
- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/encuestas/hogares/monaco01.pdf>
- http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/metadatos/encuestas/endutih_2311.asp?s=est&c=10850
- Pansza, M., Pérez, E., Moran, P. (2003). *Operatividad de la Didáctica* (10ª. Ed.). México D.F, México: Gernika.
- Pansza, M., Pérez, E., Moran, P. (2007). *Fundamentación de la Didáctica* (16va. Ed.). México D.F, México: Gernika.
- Quesada R. (2007). *Estrategias para el aprendizaje significativo*. México D.F, México: Limusa.
- Sarramona, L.J. (1999, Junio). *La autoformación en una Sociedad Cognitiva*, [en línea]. España: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 9 de agosto de 2009, de http://www.utpl.edu.ec/ried/index.php?option=com_content&task=view&id=275&Itemid=53
- Timothy, R. (2003, Junio). *La potenciación del aprendizaje a distancia por medio de la tecnología*, [en línea]. España: Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, ETSII, UNED. Recuperado el 9 de agosto de 2009, de <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol6-1/art3potenciacionaprendizaje.pdf>