



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN, 099 D.F. PONIENTE**



**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PUBER**

**TESINA**

**OPCIÓN ENSAYO  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

**PRESENTA**

***ALBERTO GARCÍA PÉREZ***



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN, 099 D.F. PONIENTE**



# **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PUBER**

**TESINA**

**PRESENTA**

***ALBERTO GARCÍA PÉREZ***

**MÉXICO, DF.**

**FEBRERO DE 2012.**

## **DEDICATORIAS**

Este trabajo se lo dedico a mi esposa, quién con su apoyo me dio la fuerza necesaria para continuar con mis estudios profesionales.

A mis hijas que representan el motor que me da la energía para seguir adelante en los momentos difíciles, esperando que este logro personal, les sirva como un aliciente para que continúen con sus estudios, para que de la misma manera puedan concluir una carrera profesional.

A mi madre que a pesar de su edad, me sigue dando ejemplos de vida y el deseo de seguirla disfrutando con pasión, en compañía de nuestros seres queridos.

A mis hermanos que siempre han estado a mi lado en los momentos críticos de mi vida, ya que nos ha tocado la fortuna de compartir logros, aprendizajes y por que no, hasta tristezas.

A mis maestros de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 099, D.F. poniente, quienes con sus conocimientos nos enseñaron que el alumno no es sólo un receptor de conocimientos, sino que es un ser que vive, siente y piensa.

A todos los que me apoyaron directa o indirectamente en la realización de este trabajo.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**ALBERTO**

## ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1. LOS PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS EN EL MARCO DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESINA</b>	<b>3</b>
1.1. Justificación de la elección de la temática propuesta	3
1.2. El entorno de la problemática	4
1.3. El marco escolar de la problemática	8
1.4. Planteamiento del problema	10
1.5. El planteamiento de los objetivos	11
1.5.1 Objetivo General	11
1.5.2 Los objetivos particulares	12
1.6. Exposición de la metodología de la investigación documental empleada en el desarrollo del análisis bibliográfico	12
<b>CAPÍTULO 2. EL ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS TEÓRICOS QUE GENERARON LA PLATAFORMA DEL ENSAYO COMO RESULTADO DE LA INDAGACIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>14</b>
2.1. Los conceptos fundamentales del entramado teórico	15
2.1.1. ¿Qué son los medios de comunicación?	15
2.1.2. Sociedad y comunicación	16
2.1.3. Las nuevas tecnologías como medio en la formación integral del adolescente	20
2.1.4. La Internet	24
2.1.5. La comunicación satelital	29
2.1.6. La televisión, y el adolescente	29
2.1.7. ¿Cuánto tiempo dedican los niños y los pubertos a ver televisión?	32
2.1.8. Postulados teóricos de Vigotsky	33
2.1.9. Otros puntos de vista	35
2.2. Importancia de la vinculación de la teoría con la practica docente	42
2.3. Una contrastación con la realidad de mi contexto escolar	43

<b>CAPÍTULO 3 SOLUCIONANDO EL PROBLEMA CON BASE EN UNA INNOVACIÓN DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA</b>	<b>44</b>
3.1. Análisis de contenidos televisivos, que favorecen el desarrollo integral del puberto	44
3.2. Beneficiarios de la propuesta	46
3.3. Criterios de la aplicación de la propuesta	46
3.4. Diseño de la propuesta	47
3.4.1. El mapa de actividades para salón de clases	47
3.4.2. Mecanismos de evaluación y el seguimiento en el desarrollo de la propuesta	54
3.5. Resultados esperados con la implantación de la propuesta	55
Conclusiones	56
Bibliografía	57

## INTRODUCCIÓN

La influencia que ejercen en los púberes los medios de comunicación, en especial la televisión, es tan grande que se ha convertido en una gran competencia de la educación formal.

En este trabajo se pretende hacer una revisión y reinterpretación de cómo influye la televisión en nuestros jóvenes, en su actitud y en su aprovechamiento escolar, desde el punto de vista social, además, conocer cómo repercute en su relación con los demás, en su consumismo y en su aislamiento debido a que no existe una interactividad entre el televisor y el sujeto.

Se podrán conocer algunas características psicosociales de los púberes, para que posteriormente, se pueda hacer un análisis y reconocer algunos de los efectos que puede traer al televidente que dedica muchas horas al día, sólo como receptor de programaciones, haciendo a un lado actividades que favorecerían un desarrollo integral.

La televisión, es uno de los medios masivos de comunicación con mayor influencia en nuestras vidas cotidianas, y de seguro lo va a seguir siendo. Debido a que consumimos o asimilamos lo que hoy en día se ofrece en las diferentes programaciones que se presentan, tanto en la televisión abierta, como en la de paga.

Este medio representa hoy, el drama de la vida cotidiana, lo cual tiene algo de cierto, entonces, no sólo nos enfrentamos a una crisis social, sino que además nos encontramos, frente a una crisis cultural sin precedentes de valores. Ni la mente más optimista e

intelectualmente virginal, puede darse el lujo de sostener una opinión contraria a la idea de esta evidente decadencia cultural.

Estas condiciones, nos conducen a pensar que debemos observar más allá de la pantalla, es decir, adoptar técnicas que nos permitan criticar y analizar la programación en la televisión mexicana, pero para ser crítico, debemos de saber observar y no ver simplemente, pues la TV, contiene muchas cosas más significativas que una simple pantalla encendida, en ese sentido se busca liberarnos de la enajenación televisiva.

Por lo anteriormente mencionado, en este trabajo, se encuentran datos relevantes que permitirán conocer, en el Capítulo 1, los planteamientos contextuales, referenciales y metodológicos de la Investigación Documental.

Asimismo, en el Capítulo 2., se presenta información documentada de algunos teóricos que hablan de este tema, lo que permitirá conocer aspectos importantes que se deben considerar para afrontar este tipo de problemáticas.

En el capítulo 3., se sugiere mediante una propuesta, algunas actividades que podrán ser aplicadas por los docentes con el fin de lograr en primera instancia, una buena relación entre padres e hijos y en segunda, a aprender a seleccionar la programación que de acuerdo a su propio criterio, el puber deberá de elegir ver en la televisión.

Finalmente, se incluyeron: Conclusiones y Bibliografía consultada.

**TEMA: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PUBER**  
**CAPÍTULO 1. LOS PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS EN EL MARCO DE LA**  
**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESINA.**

**1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA PROPUESTA:**

El presente proyecto, surge de la problemática observada en el salón de clases, en estudiantes particularmente de Primer Grado de Educación Secundaria, en donde se ha detectado que la mayoría de ellos, dedica demasiado tiempo a ver televisión a escuchar música y a jugar en diversos medios electrónicos, lo cual influye de manera trascendental en su actitud, así como en la presentación de los temas en clase, debido a que le dedican más tiempo a esos menesteres que a resolver sus tareas e incluso que a otras actividades como recreación y esparcimiento cultural.

La anteriormente planteado, refleja un gran problema educativo y social, ya que el alumno tiende a aislarse, no le gusta trabajar en equipo, es poco participativo, se distrae demasiado en clase, por ende, no pone la atención debida; esto implica una serie de situaciones que repercuten en su aprovechamiento y en su convivencia con la comunidad escolar.

Por esta razón, es necesario realizar una serie de procedimientos que permitan obtener elementos de análisis, y así encontrar una vía alterna de solución posible.

Por otra parte, se ha detectado una competencia desleal entre la escuela como ente formadora, vertiente de conocimientos, hábitos y valores, y a los medios de comunicación electrónicos, especialmente la televisión, quien ha ganado un lugar primordial en la vida



social, tomando una considerable ventaja al convertirse en un mecanismo de cultura y educación.

Partiendo de esta situación, es necesario replantear los mecanismos de educar por parte del docente, creando las técnicas necesarias para no sumergirse en esa competencia por demás desigual, sino aprovechar todo lo que a través de esos medios se percibe, lo cual permita contar con una herramienta didáctica para la transformación de los conocimientos establecidos en el plan de estudios, sin tener que modificar necesariamente el currículum escolar, ni los contenidos.

Tal vez surgirá la pregunta: ¿ Para qué invertir tiempo en este tipo de trabajos de investigación? si al fin y al cabo en la práctica, será difícil que se pueda aplicar debido a la cerrazón que seguramente opondrán tanto autoridades como directivos, de escuelas secundarias diurnas, ya que esto implica salirse de los parámetros establecidos, precisamente debemos aprovechar este momento para llevar a cabo acciones nuevas siendo responsabilidad de nosotros los futuros Licenciados en Educación, el comenzar con una transformación innovadora y lograr convencer sobre la necesidad de generar personas con una actitud propositiva, incluyente, crítica, autogestiva e investigadora.

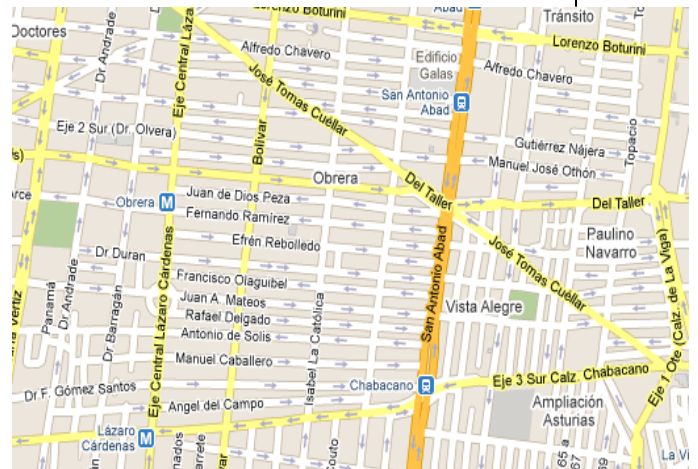
## **1.2. EL ENTORNO DE LA PROBLEMÁTICA**

El centro de trabajo donde labora el tesista, se encuentra ubicado en la Colonia Obrera de la Delegación Cuauhtémoc, por lo que a continuación se presentan algunos gráficos que permitan identificar de manera específica el lugar exacto para fácil localización.

## Mapa de localización<sup>1</sup>



## (Mapa de la Colonia Obrera<sup>2</sup>.)



Composición del testista con base en la página electrónica de la Delegación Cuauhtémoc:

**Población: 521348 Habitantes**

**Delegación Cuauhtémoc**

**Superficie de Km2 = 33**

<sup>1</sup> [campusdigital.uag.mx/.../images/mapa\\_mx.gif](http://campusdigital.uag.mx/.../images/mapa_mx.gif). fecha de consulta: 17 de diciembre de 2010

<sup>2</sup> [http://www.clubereservaciones.com/es/24423\\_ciudad-de-mexico-df/mapa/](http://www.clubereservaciones.com/es/24423_ciudad-de-mexico-df/mapa/). Fecha de consulta: 17 de diciembre de 2010.

### **UBICACIÓN Y COLINDANCIAS DE LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC<sup>3</sup>**

La Delegación Cuauhtémoc, abarca lo que se conoce como el Centro Histórico de la Capital Mexicana y colinda con las Delegaciones de Gustavo A. Madero, Azcapotzalco, Miguel Hidalgo, Iztacalco, Benito Juárez y Venustiano Carranza. Su extensión es de 33 kilómetros cuadrados, lo que equivale al 2.2 % del territorio del Distrito Federal.

#### **COLONIA OBRERA**

Límites: al Norte con la calle de Chimalpopoca; al Poniente Eje Central; al Oriente con San Antonio Abad y al Sur, con el Eje Tres Sur Contreras.

El 17 de febrero de 1989, la Comisión de Obras Públicas, dio aviso al ayuntamiento de que el propietario del terrero llamado “El Cuartelito” situado entre las Calzadas de Niño Perdido y de San Antonio Abad, pretendía fraccionarlo para hacer una colonia y, en efecto, tenía trazadas ya las calles y vendía lotes. El Cabildo acordó que se fijaran avisos para advertir al público que esa colonia, no estaba autorizada y que por lo mismo, no tendría Servicios Municipales. Posteriormente, de hecho y sin ninguna determinación oficial, en éstos y otros terrenos se formó la hoy llamada Colonia Obrera, antes del Cuartelito y de Hidalgo, calles de la colonia, de Norte a Sur: Calzada de Tlalpan, prolongación de las calles de 5 de Febrero, Isabel la Católica, Bolívar y Calzada del Niño Perdido; de Poniente a Oriente, Lucas Alamán, Ixtlixóchitl, Gama, Boturini, Rafael Ángel de la Peña, Alfredo Chavero, Ma. José Agreda y Sánchez J. J. Arriaga, Manuel Gutiérrez Nájera, Manuel J. Otón, Antonio García Cubas, Manuel Payno, Juan de Dios Peza, Fernando Ramírez, Efrén Rebolledo, José María Roa

---

<sup>3</sup> <http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx/>. Fecha de consulta el 17 de diciembre de 2010.

Bárceñas, Francisco M. De Olaguibel, Juan Ruiz de Alarcón Rafael Delgado, Antonio Solís, Manuel Cabalero, Fray Juan de Torquemada, Ángel del Campo y José R. Contreras.

A principios del Siglo XX, un grupo de propietarios de predios localizados a lo largo de los potreros del Cuartelito, quisieron fraccionar estas tierras comprendidas entre la Calzada del Niño Perdido hasta la Calzada de San Antonio Abad, bajo el nombre de Colonia Escandón o Cuartelito, probablemente porque en el lugar alguna vez estuvo una guarnición militar. En 1909 reiteraron su solicitud al Ayuntamiento, el cual nuevamente la rechazó por carecer la zona de Servicios Públicos. Como los propietarios de los terrenos insistieran, el Gobierno Municipal, se vio en la necesidad de denunciar públicamente que se trataba de un lugar sin notificación autorizada.

Para 1920, la colonia estaba integrada casi en su totalidad, habiendo cambiado de nombre por Colonia Obrera. Al canal de Derivación que venía desde el Canal de la Viga con destino al pueblo de Romita y que se desecó, se le dio el nombre de Avenida Oriente 42, hoy José T. Cuellar, siendo la Calle de Claudio Bernard su prolongación al Poniente, San Antonio Abad fue bautizada como Avenida 7 Sur. Donde se encuentra el edificio de Santiago Galas fue, por muchos años, la estación del FF.CC. México-Tlalpan.

## **LOS BARRIOS Y COLONIAS DE LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC**

La Delegación Cuauhtémoc, está compuesta por 34 colonias, entre las que destacan las colonias Centro, Nonoalco Tlatelolco, Juárez, Condesa, Roma, Peralvillo, Santa María La Ribera, Algarín, Asturias, Buenavista, Cuauhtémoc, Doctores, Roma y el Exhipódromo de Peralvillo y por supuesto, la Colonia Obrera.

La Delegación Cuauhtémoc, se caracteriza por contar con un buen número de monumentos y museos, los cuales llegan actualmente a sumar 14 monumentos y 41 museos. (\*)

### **1.3. EL MARCO ESCOLAR DE LA PROBLEMÁTICA.**

El tesista al laborar en áreas centrales de la Coordinación Sectorial de Educación Secundaria, específicamente en la Unidad de Oficialía de Partes, tiene acceso a información relacionada con el comportamiento de los alumnos dentro del salón de clases, entre otro tipo de información que le permite contar con un panorama general de las problemáticas que se presentan en las Escuelas Secundarias Diurnas del Distrito Federal.

\*) Ver <http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx/> Fecha de consulta el 17 de diciembre de 2010

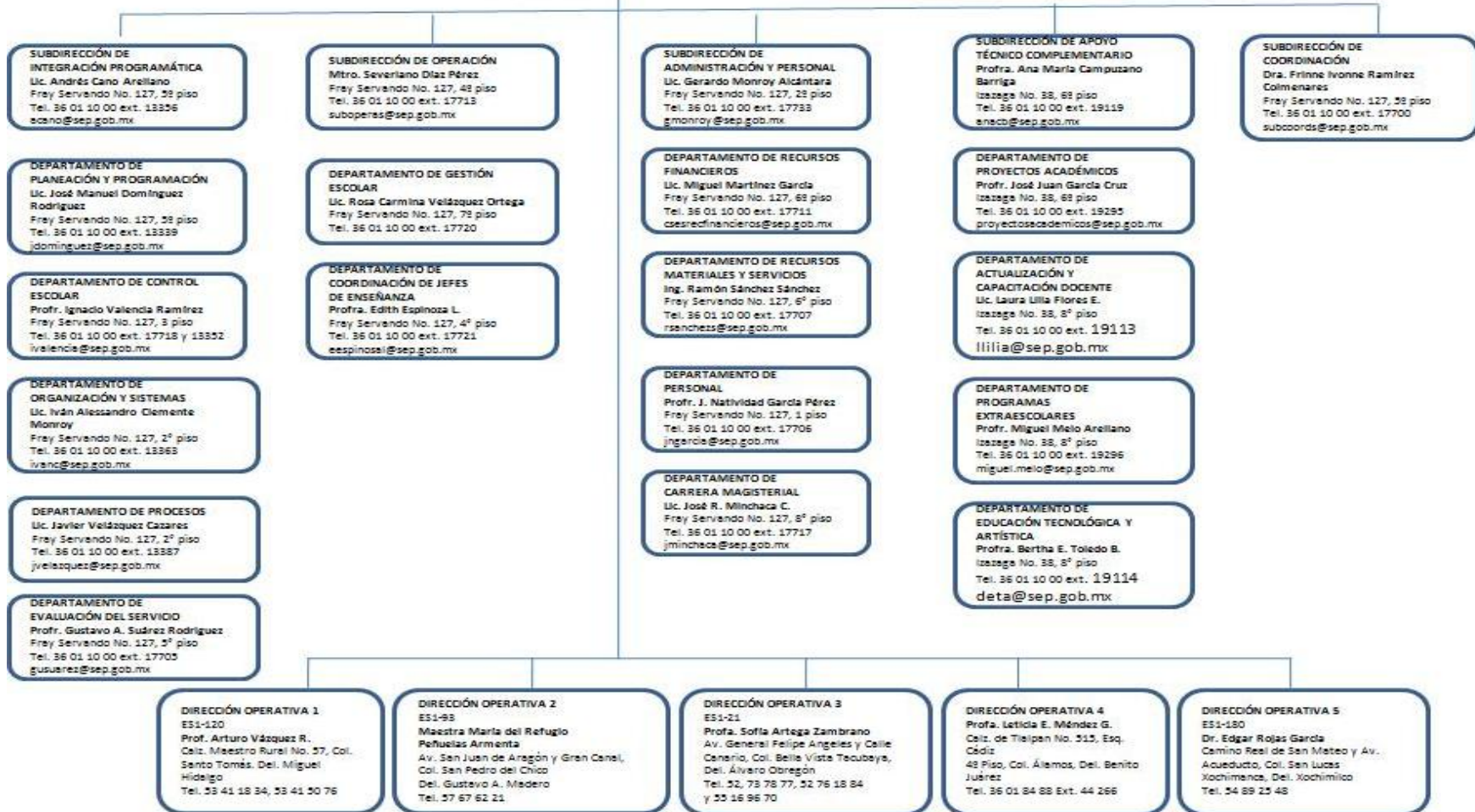
A continuación, se muestra la Estructura Orgánica de la Coordinación Sectorial de Educación Secundaria, como un referente de las áreas que la conforman, para conocer más a detalle las funciones que desarrolla cada una de estas áreas. (\*)

---

\*) Ver <http://www.secundaria2.sep.gob.mx/intranet/> Fecha de consulta el 27 de noviembre de 2011

**COORDINACIÓN SECTORIAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**  
 Dr. Héctor Cantú Lagunas  
 Fray Servando T. de Mier No. 127, 5º piso Col.  
 Obrera Del Cuauhtémoc  
 C.P. 06800, México D.F., Tel. 36 01 10 00 ext. 17701  
 hcantu@sep.gob.mx

**ORGANIGRAMA DE LA COORDINACIÓN SECTORIAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



## ESCUELAS SECUNDARIAS DIURNAS, LOCALIZADAS EN LA DELEGACIÓN CUAHUTEMOC.<sup>4</sup>

En esta delegación se localizan 61 escuelas secundarias diurnas, que proporcionan su servicio en el turno matutino, 14 con turno vespertino y 3 Telesecundarias con turno matutino, por lo que se cuenta con un total de 78 escuelas secundarias oficiales en esta demarcación.

### ESCUELAS SECUNDARIAS UBICADAS EN LA COLONIA OBRERA SON:<sup>5</sup>

<a href="#">09DES0082H</a>	"ABRAHAM LINCOLN" T.M	FERNANDO DE ALBA IXTLIXOCHITL No. 172	OBREERA	CUAUHTEMOC	6800
<a href="#">09DES4082I</a>	"ABRAHAM LINCOLN" T.V.	FERNANDO DE ALBA IXTLIXOCHITL No. 172	OBREERA	CUAUHTEMOC	6800
<a href="#">09PES0220Y</a>	"COLEGIO FRAY PEDRO DE GANTE" T.M.	CALLE MANUEL PAYNO No. 35	OBREERA	CUAUHTEMOC	6800

Es conveniente mencionar que sólo son 2 secundarias las que se ubican en la Colonia Obrera, debido a que la Secundaria No.82, cuenta con dos turnos: Matutino y Vespertino.

El profesorado de estas dos escuelas en un 70%, son profesionistas que se han habilitado como docentes y en algunos casos, no cuentan con la titularidad de sus plazas por lo que frecuentemente hay cambio de profesores en las diferentes materias.

#### 1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por razones metodológicas, es preciso establecer un enunciado que origine los análisis correspondientes a la propia investigación y que para efectos del presente ensayo, se estructuró el enunciado interrogativo siguiente:

¿Cómo influyen en su aprovechamiento escolar, los medios de comunicación masiva, particularmente la televisión, en el púber que cursa la Educación Secundaria en la Colonia Obrera de la Delegación Cuauhtémoc, del D.F.?

---

<sup>4</sup><http://secundaria2.sep.gob.mx/intranet/>. Fecha de consulta 20 de abril de 2011.

<sup>5</sup><http://secundaria2.sep.gob.mx/intranet/>. Fecha de consulta 20 de abril de 2011.

## **A MANERA DE HIPÓTESIS GUÍA**

La televisión, por ser un medio de comunicación masiva de libre acceso y por transmitir información que sin importar la repercusión que puede tener directamente en los niños, pubertos y adolescentes, se ha convertido en uno de los factores de mayor impacto negativo en su aprovechamiento escolar, sobre todo en el púber que cursa la Educación Secundaria en la Colonia Obrera de la Delegación Cuauhtémoc del D.F.

Esta influencia no sólo se refleja en el aprovechamiento; sino también se observa manifestado en su lenguaje, en su comportamiento dentro del salón de clases y hasta en su forma de vestir.

## **1.5. EL PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

Los objetivos reúnen la característica principal de anteponer los rasgos cualitativos a alcanzar por medio de diferentes acciones, en este caso, de un proceso investigativo. Ellos, dimensionan el panorama sobre el cual, se trata de incidir mediante la intervención fundamentada en la investigación y que trata de resolver la problemática educativa que afecta las tareas cotidianas dentro de las actividades docentes.

Éstos se dividen en Objetivos Generales y Objetivos Específicos y para el desarrollo del presente trabajo, se construyeron los siguientes:

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar y llevar a cabo una Investigación Documental, que permita aproximarse a una solución sobre la problemática existente entre los púber que cursan la Educación Secundaria



en la Colonia Obrera y la influencia de los medios de comunicación en el aprovechamiento escolar.

### **1.5.2. LOS OBJETIVOS PARTICULARES**

- Diseñar y llevar a cabo la Investigación Documental
- Identificar y analizar los elementos conceptuales inherentes a los medios de comunicación y su influencia en el aprovechamiento escolar de los púber que cursan la Educación Secundaria en la Colonia Obrera.
- Diseñar una propuesta de aproximación a la solución del problema

### **1.6. EXPOSICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL EMPLEADA EN EL DESARROLLO DEL ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO:**

Un análisis documental relacionado con la investigación, requiere de procesos sistematizados de construcción de contenidos que avalen las conclusiones que derivarán de

los elementos bibliográficos consultados y que ampliarán los horizontes en la organización de una propuesta alternativa de solución al problema.

Bajo estos preceptos, fue que se establecieron los lineamientos a seguir en el proceso de desarrollo del presente trabajo.

La sistematización metodológica aplicada, fue la siguiente:

- - Determinación del tema de estudio

- - Organización de los temas de indagación bibliográfica
- - Revisión de la bibliografía correspondiente
- - Acumulación de los datos inherentes a la temática de análisis
- - Organización y análisis de los datos reunidos
- - Interpretación de los datos reunidos
- - Redacción del borrador correspondiente
- - Presentación de la primera redacción del ensayo
- - Corrección de la redacción del ensayo
- - Presentación del trabajo definitivo

## **CAPÍTULO 2. EL ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS TEÓRICOS QUE GENERARON LA PLATAFORMA DEL ENSAYO COMO RESULTADO DE LA INDAGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La segunda mitad del Siglo XX, pero sobre todo en las últimas décadas, la televisión ha invadido la vida de la sociedad.

El presente proyecto, surge de la problemática observada en el salón de clases, en estudiantes particularmente de Primer Grado de Educación Secundaria, en donde se ha detectado que la mayoría de ellos, dedica demasiado tiempo a ver televisión, a escuchar música y a jugar en diversos medios electrónicos, lo cual influye de manera trascendental en su actitud, así como en la presentación de los temas en clase, debido a que le dedican más tiempo a esos menesteres que a resolver sus tareas, e incluso que a otras actividades como recreación y esparcimiento cultural.

La anteriormente planteado, refleja un gran problema educativo y social, ya que el alumno tiende a aislarse, no le gusta trabajar en equipo, es poco participativo, se distrae demasiado en clase, por ende, no pone la atención debida; esto implica una serie de situaciones que repercuten en su aprovechamiento y en su convivencia con la comunidad escolar.

Por otra parte, se ha detectado una competencia desleal entre la escuela como un ente formadora, vertiente de conocimientos, hábitos y valores, y los medios de comunicación electrónicos, especialmente la televisión, quien ha ganado un lugar primordial en la vida social, tomando una considerable ventaja al convertirse en un mecanismo de cultura y educación.

Partiendo de esta situación, es necesario replantear los mecanismos de educar por parte del docente, creando las técnicas necesarias, para no sumergirse en esa competencia por demás desigual, sino aprovechar todo lo que a través de esos medios se percibe, lo cual permita

contar con una herramienta didáctica para la transformación de los conocimientos establecidos en el plan de estudios, sin tener que modificar necesariamente el currículum escolar, ni los contenidos.

Puede decir que no se debe dejar que ningún medio de comunicación reemplace al docente como hoy abogan algunos, por que es él, quien puede proporcionar los medios necesarios y adecuados para propiciar en el niño un desarrollo integral, poder tener una interacción con los niños, cambiar opiniones, propicia la reflexión, compartir una relación amistosa, propiciar convivencias reales, etc., y la televisión, esto no lo puede lograr, además que la televisión se puede dar el lujo de ignorar a la escuela, mientras que la escuela no se puede dar el lujo, de ignorar a la televisión por lo cual, es hora de actuar.

Con respecto a la familia, cabe mencionar que también puede jugar un papel muy importante como mediadora entre los púber y la televisión, ya que es la base fundamental para apoyar a la escuela a este respecto, pero si somos sinceros los padres de familia en su gran mayoría no tienen la suficiente información sobre los efectos que la televisión puede propiciar en el púber; y no los queremos justificar pero la realidad es que tienen que cumplir con otras necesidades básicas y cotidianas lo que hace que no se percaten de las implicaciones que la televisión puede tener en sus hijos.

## **2.1 LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL ENTRAMADO TEÓRICO:**

### **2.1.1. ¿QUE SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta que nos permite mantener contacto con sucesos sociales, políticos y económicos nacionales e internacionales.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que

ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

La rapidez con que los MCM (Medios de Comunicación para las Masas) se han incorporado en nuestra realidad, no dio el tiempo para adaptarlos y adaptarnos.

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchen por recuperar el

lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la

nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

### **2.1.2. SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN**

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy, muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente, es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez, sin importar el momento en que surgieron.

*Los medios de comunicación masiva, contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder, porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.*<sup>6</sup>

En las sociedades contemporáneas, es cada vez mayor la importancia de los medios masivos, en particular la (T.V.).

La televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes, están relacionados con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimiento, una característica del hombre posmoderno, es que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

El Siglo XX, es en efecto, la era de la electrónica y de las comunicaciones, pero es sobre todo, la era científico-tecnológica.

La entrada en escena del libro, del cine, de la radio, de la televisión, etc. y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la

---

<sup>6</sup> Jorge Carpizo. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en: Boletín Mexicano de Derecho Compartido, Nueva Serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999. Antología : Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I. pág. 351-356.

relación social, atrayendo fundamentalmente a psicólogos sociales y sociólogos al estudio cada vez mejor planteado metodológicamente de lo denominado mass-media.

La mass-media, son dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas.

La televisión se generaliza a partir de la Segunda Guerra Mundial a través de la imagen, un elemento más determinante de nuestro ámbito de vida. Según estudios realizados por la Unión de naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), mientras que a través del oído se percibe un 20 % de comunicaciones y a través de la vista un 30 %, cuando se da la combinación de ambos sentidos, el porcentaje de eficacia en el aprender, se eleva en el 50 %.

La comunicación didáctica en la actualidad, no se puede concebir de otra manera que no sea mediante la utilización de la imagen y la palabra conjuntamente. En el estudio de las manifestaciones de la imagen y su utilización didáctica se suele hacer una distinción entre imagen fija (medios tradicionales) y por otra parte, la imagen móvil (el cine y la T.V.). La capacidad de absorción de la imagen fija es menor que la del cine y la T.V. y por lo mismo, la fatiga de los alumnos, es menor.

Entre las funciones didácticas de la imagen móvil, se señalan las siguientes:

- Función de motivación: predisposición y sensibilización hacia los materiales de aprendizaje.
- Función de ilustración: apoyo visual de la explicación.
- Función de fijación: reafirmar contenidos presentados por otros medios.
- Función de análisis: estudio de los elementos del conjunto.
- Función de demostración: representan abstracciones en forma gráfica.

- Función de recapitulación: síntesis de otra explicación oral.
- Función de evaluación
- Función de discusión.
- Función de recreación.

Desde comienzos de los años 60's la utilización de la T.V. en el ámbito instructivo se ha extendido considerablemente en países de elevado nivel cultural (Suecia), como en otros con grandes retrasos culturales (los del Tercer Mundo), donde se llegó a confiar en la T.V. como instrumento decisivo para la culturación.

La televisión educativa en EE-UU, se ha venido a consolidar como un poderoso instrumento, el más importante después del profesor. Se ha comprobado que la T.V. resulta más económica que los libros de texto. La utilización de la T.V. para la extensión de la cultura en países no desarrollados, constituye una gran esperanza. Durante los años 60's, La utilización de la T.V. puede evaluarse desde una perspectiva didáctica y pedagógica.

Didácticamente parece necesario considerar esta afirmación: el uso de la T.V. y los medios audiovisuales no puede entenderse con exclusividad. Sólo podrá tener sentido instructivo y educativo en la medida en que se le use en combinación con otros procedimientos que estimulen la motivación y actividad discentes.

No es necesario partir de una visión apocalíptica para valorar los efectos de los medios masivos sobre la cultura contemporánea, sino que basta con ser realistas. Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo que en antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera



de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad al prescindir de los medios masivos.

La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia. La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

### **2.1.3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO MEDIO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ADOLESCENTE.**

Es indudable que la educación formal, tiene en los medios de comunicación, a un poderoso auxiliar repleto de promesas. Pero junto con esas posibilidades, los nuevos instrumentos apartan a los jóvenes de otros procedimientos formativos, la serenidad de la lectura por ejemplo, al tiempo que producen una riesgosa simplificación del lenguaje y una tendencia a confundir la información con el conocimiento. Es indudable, entonces, la influencia que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la educación, pues si recordamos “desde la invención de la imprenta y con ello el libro, la tecnología hizo su entrada en la educación ya

que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, entra también en el ámbito educativo la radio, la televisión y finalmente la Internet”.<sup>7</sup>

*Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar, ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad, no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes, se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes”.*<sup>8</sup>

Sentado en su casa, frente al televisor, el joven puede recorrer diversos países del mundo, gozar con la reproducción de una obra artística, escuchar una pieza musical clásica en el aparato de radio portátil. El desarrollo de la comunicación audiovisual, facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por ello, la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y, por el contrario, deberá dar cuenta, explicar, ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de integrarlos, conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos.

*Si hoy en día la creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores de distinta factura, la escuela tiene ante sí el reto de estimular nuevas formas de experimentación y creación en los educandos, haciendo uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta. Si la imagen tecnológica tiene en algunos casos la virtud de captar aspectos que la imagen natural no permitía, se trata de dialogar con los escolares acerca de las posibilidades de una y otra y volver al examen de la realidad para comprenderla mejor. Tal es la función educativa.*<sup>9</sup>

Si la escuela se acerca a interpretar la realidad, de la cual la comunicación da cuenta parcial y desordenadamente, se estará dando un paso decisivo. Si se comprende el lenguaje de la comunicación y sus límites en la representación de la realidad y se lo utiliza para comparar lo real y lo representado, caminaremos en el mismo sentido.

---

<sup>7</sup> Norma Patricia Maldonado. La Universidad Virtual en México. ANUIES, México, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Pág. 21.

<sup>8</sup> Mercedes Cafeiro y Roberto Marafioti. Atracción Mediática. Argentina, Editorial Biblos, UNESCO, 1997. Pág. 150.

<sup>9</sup> Ibid. Págs., 150-153

*Es urgente el desarrollo de competencias básicas que la escuela actualmente no proporciona. La formación del ciudadano en la escuela requiere el desarrollo de aspectos esenciales como las capacidades de interpretar, ordenar, informar y poder comunicarse. En ese sentido, además, la formulación de estas políticas demanda no solamente la intervención de las autoridades del sector educativo, sino un esfuerzo de la sociedad en su conjunto por concebir y practicar una educación tendiente a elevar la calidad de la enseñanza y los niveles de participación y experimentación del educando. Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que la escuela, en medio de su ambigüedad y de la violencia simbólica de la cual es responsable, es un factor de modernización, de ilusión de progreso y de planteamiento de expectativas sumamente importante. A pesar de ello, no logra desarrollar una propuesta educativa que integre y recoja lo que ocurre en la realidad actual, que tome en consideración la variedad de referentes que los escolares tienen por fuera de ella.<sup>10</sup>*

Educar más allá de las jerarquías y categorías intelectuales tradicionales de conocimiento, tomando en consideración una mirada mucho más amplia a todos los referentes que hoy se tienen y a los medios de los que se dispone, resulta una apuesta y un reto. Se está ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

Los medios de comunicación, tienden a desarrollar competencias adecuadas de los procesos mentales especializados que facilitan el aprendizaje. La escuela tiene que dar cuenta de esto a la pedagogía, ya que a través de la cultura audiovisual se pueden incorporar elementos que consideren la diversidad de modos de comprensión y expresión.

Es por ello que los educandos deben saber utilizar los medios de comunicación y saber manejar la tecnología ya que a través de éstos, se pueda interactuar con los docentes, recabando sus experiencias, para construir de manera conjunta el aprendizaje, poniendo en práctica las habilidades artísticas, musicales, la escritura, etc., como un medio de expresión, que favorezca a los jóvenes en una relectura crítica de los mensajes que le llegan

---

<sup>10</sup> Ibid. Págs. 150-153.

habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de nuestros alumnos.

Es indudable que tanto la educación formal o institucionalizada, como la educación informal, educan al hombre, la primera con objetivos y métodos pedagógicos definidos y la segunda sin una jerarquía normada en grados académicos y en donde el individuo asume su propia responsabilidad en el aprendizaje.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados.

Debe replantearse el papel de la escuela ante el entorno social y comunicativo y reconocer, abiertamente, que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos.

Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más en la escuela, las nuevas tecnologías de comunicación como la radio, la televisión, la Internet y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza – aprendizaje.

Resumiendo, se puede decir que se deberá abarcar todo el abanico de medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador y la Internet.

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tiene mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la televisión y la Internet. La televisión por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados y del bajo rendimiento escolar.

En cuanto a la Internet, en poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión del espacio. A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas.

#### **2.1.4. LA INTERNET**

Qué es la Internet?

-Conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet".

#### **Los adolescentes en Internet**

En cuanto a Internet, hasta donde se tiene noticia, ninguno de los clásicos de la Ciencia Ficción, ni de los futurólogos, ni de los científicos, comunicólogos o cineastas dedicados a imaginar el futuro, previó la aparición de la tecnología que haría la última gran revolución del Siglo XX: Internet. Sin embargo, en poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la Tierra y está cambiando el sentido de muchas de

sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión de su espacio. A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas.

A través de Internet, los niños y adolescentes, se pueden comunicar mucho más fácilmente entre sí y con los adultos, sin tener que identificarse personalmente como niños. Y, como es lógico, la privacidad y el anonimato que ofrece Internet, facilitan especialmente la difusión y la venta de material no apto para su edad. Esta situación ha tenido ya algunas consecuencias: por una parte, cada vez son más las voces que claman por una regulación y un control más estricto de los medios; por otra parte, se pretende dar con una, en forma de que impidan el acceso de los niños al material considerado indeseable para ellos.

La tecnología ha influido sobre la vida de los seres humanos, sobre todo en las últimas décadas. Entre tantas novedades, Internet se ha convertido últimamente en el medio de comunicación más importante. Y los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo. Pero esta herramienta se ha transformado en un arma de doble filo: así como ayuda a aprender, también favorece a la alineación por parte de los jóvenes.

El chat y el correo electrónico son los principales programas que los adolescentes utilizan para comunicarse con sus pares y lograr así un sentido de pertenencia. Además brinda la posibilidad de que la persona que lo use sea, y así poder expresar cosas que jamás diría personalmente.

Muchos justifican esto como un antídoto contra la timidez, pero también juega como una liberación donde los jóvenes inventan códigos nuevos y se dicen cosas obscenas por la red.

Por ejemplo, para muchos de los adolescentes las agresiones a través del chat o el correo electrónico se volvieron moneda corriente. Y recién ahora los padres están preocupándose por esto. Según los especialistas, muchos chicos sufren por estas agresiones recibidas. Desde agresiones hasta insultos porque sí. También los comentarios sexuales están a la orden del día. Estas situaciones pueden dañar a la persona que recibe estos mensajes, tanto emocional como psíquicamente.

Hay una frase que dice que a “las palabras se las lleva el viento”, y esto está ocurriendo en Internet. Cuando los adolescentes aprietan el botón “enviar” en sus computadoras el mensaje desaparece y se olvidan de él, sin medir las consecuencias de lo que enviaron.

¿Y los límites?

El tema es muy amplio para debatir. Muchos padres no quieren llegar al extremo de prohibirles a sus hijos usar Internet, pero a su vez están muy preocupados por esta situación. Algunos deciden que sus hijos sólo mantengan conversaciones mientras ellos están presentes.

Otros temores también preocupan a los adultos, no sólo el de los mensajes. Estos problemas son la adicción, la alta frecuencia de mensajes y de estímulos que podrían desembocar en una marcada ansiedad, el desarrollo de un lenguaje acotado y pobre, y la falta de lectura e interés por temas intelectuales.

Como existe una brecha generacional en el tema Internet (los padres apenas comienzan a utilizar esta tecnología, mientras sus hijos ya son expertos) muchos adultos tienen miedo de poner ciertos límites a sus hijos.

Por eso es cuestión de encontrar soluciones tanto desde las escuelas como desde los hogares para que Internet no se transforme en el único medio de socialización y entretenimiento de los chicos.

**La internet puede ser una fuente de diversión, aprendizaje, y amistad para un adolescente, pero también una fuente de potenciales riesgos de los que debe aprender a protegerse. Para ayudarlo, comience por conocer cuáles son esos riesgos.**

Navegar por el ciberespacio tiene un gran atractivo para cualquier persona, no sólo por la diversión que nos puede proveer, sino también por la posibilidad de proporcionarnos una enorme cantidad de información extremadamente útil para el trabajo y el estudio, o por permitirnos mantenernos en contacto, a muy bajo costo, con amigos y familiares lejanos.

Pero con todo, como padre responsable, debe saber que la red tiene también una gran variedad de riesgos, los cuales deberían ser charlados con sus hijos. Es importante saber que el ciberespacio es como una gran ciudad, en donde se pueden encontrar bibliotecas, universidades, museos, lugares de diversión, y una gran cantidad de oportunidades de encontrar gente maravillosa. Pero también, como en cualquier espacio público, existen algunas personas y lugares que se deben evitar totalmente, y otros a los que los chicos sólo se podrían acercar con mucho cuidado.

Más de un padre supone que los adolescentes, muy posiblemente no necesiten ser objeto de las mismas restricciones y controles que los niños menores, pero la realidad es que quienes sean algo más adultos, no tienen por qué estar fuera de peligro.

De hecho, los adolescentes tienen más probabilidades de meterse en líos por Internet, antes que los menores, pues los jóvenes suelen explorar rincones y espacios marginales del



ciberespacio, mediante los cuales pueden llegar a entrar en contacto con gente muy distante a la de sus pares, lo cual, lamentablemente, los hace ser parte del grupo más permeable a sufrir abusos por parte, por ejemplo, de vendedores de droga, pedófilos y otro explotadores.<sup>11</sup>

Para el caso de haya contratado un proveedor de Internet para su casa, podría solicitarle al mismo que imponga algún tipo de control sobre el tipo de contenido y modo de navegación de sus hijos, pero estos servicios nunca pueden ser cien por cien efectivos, y por otra parte, si el chico se conectase desde un lugar público o cibercafé, allí si tendría total acceso a las páginas.

Por lo tanto, usted no tendrá la posibilidad de proteger completamente a sus hijos de los peligros de Internet, ni mediante un servicio hogareño, ni mediante la navegación en una computadora exterior a su casa, lo que amerita que asesore convenientemente a su hijo sobre los riesgos de entrar en contacto con ciertos lugares o personas.

Pero antes de preocuparse, ponga todo en su contexto y en su justo lugar. Millones de adolescentes navegan en Internet diariamente, y la mayoría de ellos no tiene ningún tipo de problemas, sino que de hecho se encuentran muy seguros. Pero la forma de asegurarse que su hijo esté entre estos últimos navegantes, es entender y poder transmitirle todos los potenciales peligros del ciberespacio, para luego seguir algunas sencillas reglas, lo cual ayudará a su hijo a no meterse en líos, o por lo menos a aminorarlos todo lo posible.

De esta forma, sabiendo cuales son los peligros que puede presentar Internet, y cómo evitarlos, usted y sus hijos podrán aprovechar la gran cantidad de aspectos positivos del

---

<sup>11</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>. Fecha de consulta: 1º.de marzo de 2011.

ciberespacio, evitando caer en alguna de sus trampas. Para ellos, es importante tener en cuenta estos riesgos generales.

### **2.1.5. LA COMUNICACIÓN SATELITAL**

#### **Los satélites artificiales de comunicación en el Siglo XXI**

En los últimos años, la tecnología satelital ha recobrado gran importancia en el terreno de las comunicaciones. El desarrollo de la fibra óptica parecía que iba a obstaculizar la evolución de los satélites artificiales de comunicación, como consecuencia de sus características de transmisión (Velocidad, Capacidad, Durabilidad...), pero pocos pensaron en los diversos retos que debía enfrentar esta tecnología de comunicación (geográficos, climáticos, y sobretodo financieros).

Para cumplir el propósito de ampliar las comunicaciones, integrando todos los rincones de la tierra, la exploración terrestre no ha sido suficiente.

La fibra óptica ha proporcionado grandes ventajas en materia de comunicaciones, pero los altos costos de inversión para su desarrollo se han convertido en una limitante muy importante.

Por tal motivo los satélites artificiales de comunicación aún se presentan como una buena opción. Relativamente los costos de inversión son menores, y el alcance es mayor.<sup>12</sup>

### **2.1.6. LA TELEVISIÓN, EL NIÑO, EL PUBERTO Y EL ADOLESCENTE.**

---

<sup>12</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n16/satelites16html.fecha> de consulta: 1o. de marzo de 2011

La aparición de nuevas tecnologías, de la transformación de los tradicionales medios de comunicación , han traído consigo la gestación de un nuevo niño y adolescente que obliga, necesariamente a crear nuevas formas de relación, formas de enseñanza-aprendizaje acorde a los tiempos que vivimos.

Den cuenta de la importancia de una visión que trascienda a ésta más allá de lo superficial y aparente, lo cual sin duda debe coadyuvar a la conformación de un estudiante con capacidad crítica y de observación de todo lo que está en su entorno. No dejemos que el tiempo nos siga rebasando y trabajar con estrategias y procedimientos arcaicos fuera del contexto en el que viven nuestros alumnos.

A pesar de que el púber y adolescentes tienen un consumo de medios bastantes altos, ellos no lo consideran así, sino que, por el contrario, con algunas excepciones, piensan que el consumo es poco o que es normal.

El tiempo dedicado mayoritariamente a la televisión se perfila a los géneros dramatizados y telenovelas en púber y adolescentes, le están concediendo una importancia bastante significativa a este medio. Ellos detectan un importante rol de formas en los programas, los medios promueven valores y conocimientos también antivalores y comportamientos negativos. Entre las influencias negativas se encuentra principalmente el aislamiento de los miembros de la familia y la imposibilidad de consenso para elegir un programa en común.

En cuanto a la compañía para el uso de los medios, en el rango de edad de 13-19 años se reflejan problemas de confianza y comunicación entre padres e hijos, no abordan conversaciones en torno a temáticas importantes, tales como sexualidad y problemas de consumo de sustancias como alcohol, tabaco o drogas.

Es innegable que la televisión llega a constituirse en modelo de determinadas conductas. Como docentes, no debemos pasar por alto el cúmulo de experiencias que proporciona la televisión hoy en día, será nuestra labor, el proporcionar una educación y una cultura, para enseñar a “ver televisión”, y que sea un vehículo de aprendizaje.

En la actualidad los jóvenes pasan largas horas frente al televisor, factor trascendental en la formación del alumno, y una influencia determinada en su comportamiento.

Entre los principales efectos:

- El joven, al igual que los adultos, selecciona lo que ve, su influencia se manifiesta a lo largo del tiempo, ya que contribuye a la formación psicológica, cultural y social del puberto:  
y
- El impacto psicológico de las imágenes y la forma en que son percibidas varía de acuerdo a su nivel sociológico y cultural.

Se ha llegado a admitir que la violencia que manifiestan algunos jóvenes, puede estar vinculada a la violencia presentada en varios programas de la “pantalla chica”. No debemos pasar por alto que entre los principales impactos que tiene este medio, es el que provoca múltiples aprendizajes, ya que educa sin proponérselo, puede afectar ámbitos racionales, emotivos, axiológicos, actitudinales, informativos y hasta físicos.

Estudios recientes en los Estados Unidos, comprobaron que los jóvenes dedicaban más tiempo a la televisión que a cualquier otra actividad (excepto el sueño), Los menores tienden a imitar o emular las conductas observadas sin ninguna discriminación de las mismas.

La influencia de la televisión se manifiesta no sólo en la conducta, sino también en la salud de los menores y en los efectos de la televisión en los niños y jóvenes en:

- Efectos frecuentes (falta de sueño)

- Efectos graves (incremento en la violencia y actos delictivos)
- Efectos que influyen en las creencias de los menores.

### **2.1.7. ¿CUANTO TIEMPO DEDICAN LOS NIÑOS Y LOS PUBERTOS A VER TELEVISIÓN?**

Ver televisión es la actividad líder del niño y el puberto, varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

En promedio los niños y los pubertos ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias.

#### **Efectos de la TV.**

La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen, emiten mensajes que conforman una actitud, esta influencia es mayor en los niños por estos mensajes de televisión.

El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía, se identificaron tres aspectos importantes:

#### **1) Efectos en el aprendizaje**

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden?

Los niños pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos

niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

## **2) Efectos Emocionales:**

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

## **3) Efectos en la Conducta:**

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta, la TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales, pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Sin embargo, no es justo, achacar a un solo medio de difusión de información y de recreo, lo que puede también ser culpa, primera, del medio social y en segundo lugar se expresa a través de todas sus manifestaciones.

### **2.1.8. POSTULADOS TEÓRICOS DE VIGOTSKY.**

Para efectos de valorar la importancia de la comunicación y sus instrumentos de divulgación ya mencionados, se insertan en seguida los postulados teóricos de L.S. Vigotsky, con la intención de dimensionar la relación social, cultural y pedagógica de la propia comunicación y sus impactos en las nuevas generaciones.

La teoría de Vigotsky, se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla.

Vigotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central, La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de 'Zona de Desarrollo Próximo' (ZDP), que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'.

La teoría de Vigotsky se refiere a como el ser humano ya trae consigo un código genético o 'línea natural del desarrollo' también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente. Su teoría toma en cuenta la interacción sociocultural, en contra posición de Piaget.

No podemos decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas. A esto se refiere la ZDP. Lo que el niño pueda realizar por sí mismo, y lo que pueda hacer con el apoyo de un adulto, la ZDP, es la distancia que exista entre uno y otro.

Vygotski, es el fundador de la teoría socio cultural en psicología. Su obra en esta disciplina se desarrollo entre los años 1925 y 1934 fecha en la que falleció a los 38 años a causa de una enfermedad infecciosa. La principal influencia que le da una cierta unidad a su obra, son los escritos del materialismo dialéctico e histórico Marx y Engels, de los que era un profundo

conocedor. De hecho, Vygotsky como los psicólogos Soviéticos de su época se planteo la tarea de construir una psicología científica acorde con los planteamientos Marxistas.

Vygotsky rechaza totalmente los enfoques que reducen la Psicología y el aprendizaje a una simple acumulación de reflejos o asociaciones entre estímulos y respuestas. Existen rasgos específicamente humanos no reducibles a asociaciones, tales como la conciencia y el lenguaje, que no pueden ser ajenos a la Psicología. A diferencia de otras posiciones (Gestalt, Piagetiana), Vygotsky no niega la importancia del aprendizaje asociativo, pero lo considera claramente insuficiente. El conocimiento no es un objeto que se pasa de uno a otro, sino que es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que se inducen en la interacción social. Vygotsky señala que el desarrollo intelectual del individuo no puede entenderse como independiente del medio social en el que está inmersa la persona. Para Vygotsky, el desarrollo de las funciones psicológicas superiores se da primero en el plano social y después en el nivel individual.

### **2.1.9. OTROS PUNTOS DE VISTA**

#### **Jóvenes y medios de comunicación**

Reflexionar sobre los vínculos de interacción entre jóvenes y medios de comunicación nos lleva a analizar especialmente las fuentes de percepción y construcción de la realidad que constituyen el imaginario del individuo, desde tres fuentes principales: el modelo de los medios de comunicación “tradicionales”, el modelo basado en las tecnologías de Internet y la experiencia inmediata del entorno social; las dos primeras constituyen la percepción mediatizada de la realidad, mientras que la tercera constituye una fuente material y de experiencias no mediatizadas que complementa y contextualiza a las primeras.



Los medios de comunicación que contribuyeron a dar forma a la sociedad de masas (imprenta, cinematografía, radiodifusión y televisión) se basaban en un modelo unidireccional del flujo de mensajes, es decir, de meros transmisores, sin oportunidad de diálogo y cuyos mensajes se establecían desde la propiedad de los medios. Dentro de la mediósfera compuesta por ese modelo, crecieron las generaciones nacidas durante casi todo el siglo XX; la construcción mediatizada se basó en el consumo de mensajes con nulas oportunidades de debate o diálogo con los medios; este modelo, si bien es añejo, perdura fuertemente en nuestros días.

La tecnología de comunicación de hoy combina los formatos de primera generación con la red digital y la computadora; posibilita el diálogo y el acceso de las mayorías para influir en el imaginario colectivo a través de páginas web y correos electrónicos. Estas tecnologías amplían las fuentes para la percepción mediatizada de la realidad y tienen hoy su mayor impacto en las generaciones nacidas a partir de las dos últimas décadas del siglo XX.

La mediósfera en que están inmersas las nuevas generaciones, donde se combinan los medios tradicionales unidireccionales con las herramientas bidireccionales del Internet, condicionan su calidad de socialización, construcción de ciudadanía e identificación sociocultural, impactando en sus relaciones sociales y las oportunidades de desarrollo individual. Con Internet, por vez primera las tecnologías dejan de ser sólo de información para convertirse en medios de comunicación.

Sin embargo, ante esta realidad aparece un nuevo fenómeno: la ciudadanía digital, a la que todavía muchos no tienen acceso. Antes, vivir fuera de la urbe era ser provinciano. Hoy, ser provinciano es vivir fuera de la red digital. Internet es el medio de comunicación que constituye cada vez más un paradigma que sustenta la sociedad que están construyendo las nuevas generaciones. Los jóvenes de hoy son la primera generación que está moldeando una sociedad cosmopolita global cuyos contornos, por el momento, sólo podemos adivinar.

La percepción y la construcción mental de la realidad, y en consecuencia el modo de vida de las y los jóvenes, está siendo trastornado rápidamente, mientras se genera un nuevo orden mundial en el sentido cultural, dirigido por una voluntad humana colectiva.

A diferencia de las generaciones pasadas, las y los jóvenes están hoy ante una mediósfera donde se combina un modelo de medios tradicionales, ordenado y unidireccional, con uno anárquico, informal, multidireccional, conformado, estimulado y mantenido por millones de participantes. Internet limita el monopolio de emisores de los mensajes publicados, democratiza la emisión de mensajes, el diálogo y la construcción mediatizada de la realidad, pero hay que democratizar, también, el acceso a la Red.

La mediósfera formada por los medios tradicionales e Internet, sin embargo, no es definitiva. La experiencia inmediata de la situación familiar, social, económica y de oportunidades que moldea el quehacer diario, constituye la fuente de percepción que contextualiza, da sentido y orden al mundo virtual absorbido desde Internet y del fantástico imaginario presentado por los medios tradicionales. Hoy los jóvenes suman a sus fuentes un mundo virtual, global, casi infinito, al que procesan en su mente para convertirlo en la realidad que ven, comparándola con la realidad que vive.

**LIC. RICARDO RODRÍGUEZ INDA**

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD**



### **Los jóvenes: objetivo principal de los medios de comunicación**

Suele decirse muy frecuentemente que los jóvenes son el futuro del país. Yo pienso de un modo distinto: yo creo que los jóvenes son el presente de México y que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de nuestra nación y muy especialmente en el de los medios de comunicación; primero como auditorio y después como emisores cuyas propuestas han transformado y transforman la radio, la televisión, el cine.

No creo exagerar si afirmo que la mayoría de los medios de comunicación identifican a los jóvenes como su objetivo principal, y es por esta razón que los que trabajamos en los medios debemos atenderlos si queremos tener en el futuro audiencias críticas que no sólo sean receptoras de programas sino públicos creadores y propositivos. En verdad es imprescindible que, ya como individuos, ya como grupo, los jóvenes aprendan a ver y escuchar, además de reflexionar sobre lo que ven y escuchan.

Si logramos conformar auditorios jóvenes que aprendan desde muy pronto a leer los medios, a marcar distancias, a reconocer coincidencias y a no desdeñar diferencias estaremos en el camino de mejorar las producciones de radio y de televisión de un modo radical, pues a un

público exigente no se le conquista con un grupo que canta en play back o una cara bonita o una trama argumental llena de lugares comunes y de diálogos huecos y mal actuados.

El papel de los jóvenes en el desarrollo de los medios de comunicación, lo repito, es fundamental, pues son un público en crecimiento y en posibilidad de orientar el desarrollo de nuestros medios como auditorio, como creadores, como directivos.

Si deseamos que el futuro sea mejor que el presente, debemos continuar trabajando por conformar audiencias que ubiquen en su justa medida la frivolidad, el lugar común, la repetición, y aprecien cada vez más la creatividad auténtica, el espléndido riesgo de pensar por sí mismos.

**DRA. LIDIA CAMACHO CAMACHO**

**DIRECTORA GENERAL DE RADIO EDUCACIÓN**



**¿Son los medios de comunicación una influencia negativa para los jóvenes?**

En la actualidad el registro de actos de violencia como el homicidio, suicidio y corrupción está encabezado por jóvenes de 16 a 21 años; uno de los argumentos de la sociedad es que la causa de estos actos es la información, imágenes y sonidos a los que tiene acceso el joven a través de los medios de comunicación. La población más vulnerable son los niños y adolescentes, debido a que su corta edad no les permite hacer juicios de valor correctos

respecto de la información que reciben. Además de ser una etapa en la que la búsqueda de identidad e integración social es latente.

Esta vulnerabilidad provoca que los medios de comunicación sean criticados en muchos sentidos y quizá el principal receptor de esas críticas sea la televisión, a partir de que es el medio masivo de comunicación que más expansión ha tenido en estas últimas dos décadas.

En el ámbito televisivo se han criticado las caricaturas, los comerciales, los programas unitarios, las series, las películas, los videos musicales, las novelas juveniles, etc. Debido a que se mueven en un rango muy ambiguo con respecto a lo adecuado o inadecuado de la información que transmiten y donde, para muchos, su contenido es correcto y justo respecto de lo que desean expresar a los televidentes; mientras que para otros sectores de la sociedad existe un exceso en su contenido violento y/o sexual, un vocabulario inapropiado o conductas inmorales.

Debido a lo anterior, la discusión acerca de la censura, de lo correcto y lo incorrecto, de la libertad de expresión y lo relacionado con el cambio generacional y las “modas”, colocan a la juventud en una disyuntiva para decidir que es creíble y que no, respecto de la información que obtienen de la televisión.

Quizás, si se tuviera que plantear una única causa, el factor común sería la influencia del ambiente en el que habita el joven; pues es el entorno y las escala de valores, lo que lleva al joven a entender de una manera particular lo que se le presenta como una actividad o acción normal dentro del contexto televisivo.

Es decir, que el ambiente y los valores llevan al joven a imitar conductas, utilizar productos anunciados, creer las situaciones presentadas, utilizar el lenguaje escuchado y más aún, hacer de la televisión una ventana del mundo real –aunque la mayoría de las veces diste de

ello-. Es evidente para la sociedad, que los medios de comunicación provocan cambios drásticos y continuos en la ideología de los jóvenes, dejándose llevar por la información presentada, disminuyendo la capacidad para discernir entre la información correcta e influyendo por lo tanto su propia identidad.

De acuerdo con lo anterior, entendemos que existe una buena parte de la sociedad que está en desacuerdo con los medios de comunicación, pero dados los cambios en la estructura de las sociedades del mundo, los avances de la tecnología y las secuelas de la famosa “globalización”, resulta imposible privar o mejor dicho controlar el acceso de los jóvenes a toda la información que circula por la vía de la televisión y los demás medios masivos de comunicación.

En este sentido es apropiado señalar la importancia del papel que juega la familia en la adecuada formación de valores. Esto constituye la base de un criterio selectivo, que a su vez, permite al joven desenvolverse positivamente dentro de la sociedad, además de proporcionarle los elementos necesarios para no permitir influenciarse por la información previamente manipulada por los medios de comunicación.

Con base en lo anterior se puede concluir que los medios de comunicación poseen algunos elementos negativos y, sin demeritar la función que tienen en la sociedad, la manera más viable para evitar que sean una mala influencia para los jóvenes, consiste en una formación adecuada de valores dentro del núcleo familiar.

**LIC. GABRIEL RAMÍREZ PASILLAS**  
**DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO**  
**AGUASCALENTENSE DE LA JUVENTUD.**

## **2.2 IMPORTANCIA DE LA VINCULACIÓN DE LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA DOCENTE.**

Sin perder de vista que la teoría del aprendizaje de vigotsky, considera como punto central el contexto social, debemos tomar en cuenta que todo proceso de comunicación se desarrolla en este ámbito, esto es, la comunicación desde su más elemental esquema, emisor, mensaje, receptor, hasta la comunicación de nuestro Siglo se masifica a través de medios electrónicos, pues conocemos en determinadas circunstancias al emisor, quien crea mensajes y contenidos de manera indiscriminada, dirigida a receptores pasivos e indeterminados.

El tesista, retoma esta postura, para reconocer que la socialización de los niños, pubertos y adolescentes, es imprescindible para la obtención de un aprendizaje integral.

Es de suma importancia, que los profesionales de la educación, tomemos conciencia sobre estos temas y llevemos a cabo acciones que permitan utilizar los contenidos que se presentan en la televisión, como un aliada en el desarrollo de nuestras actividades encaminadas a una educación integral, que permita al alumno, desarrollar todas sus habilidades así como su creatividad a través de dinámicas de integración, investigación y de análisis, encaminadas a la obtención de un aprendizaje significativo.

El docente deberá diseñar sus didácticas tomando en consideración los contenidos que presenta la televisión en su programación, ya que no todo lo que transmite es malo, indicando al alumno de aquellos programas que pueden ser materia de discusión en clase, induciéndolo a un análisis de los temas, compararlos con la realidad y así poder conformar una conclusión de manera conjunta, donde se definirá que tan pertinente es seguir viendo ese tipo de programación, con esto, se le irá conformando al alumno un criterio de análisis y de crítica , que le permitirá, por si solo seleccionar el tipo de programación que le será útil en su desarrollo integral.

### **2.3. UNA CONTRASTACIÓN CON LA REALIDAD DE MI CONTEXTO ESCOLAR**

Con todo lo dicho anteriormente, se puede deducir que:

- El modelo educativo actual, no contempla los contenidos y actividades que permitan el desarrollo de competencias en los educandos como aquellas que les permitan tener una capacidad de análisis, deserción y selección de los contenidos de la programación que se presentan en la televisión.
- Se está ante un cambio perceptivo que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.
- El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar competencias profesionales que les ayuden a utilizar la tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje. Por ello, se hace una propuesta alternativa a la problemática detectada en el siguiente Capítulo.



## **CAPÍTULO 3. SOLUCIONANDO EL PROBLEMA CON BASE EN UNA INNOVACIÓN DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA.**

### **3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDOS TELEVISIVOS, QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PUBERTO**

#### **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.**

**La presente propuesta de intervención, permitirá al docente hacerle frente a las problemáticas que los niños, pubertos y adolescentes manifiestan por la influencia de los diversos contenidos presentados en la televisión los cuales influyen en su aprendizaje.**

La televisión es un medio de comunicación de fácil acceso que por su propio lenguaje audiovisual, el joven capta de forma más inmediata los mensajes que se le transmiten, situación que se contrapone con los conocimientos formales que adquiere en la escuela.

Debido a ello, se ha considerado la posibilidad de emplear esta tecnología televisiva, en un marco de televisión interactiva, donde el niño sea ente activo frente al televisor.

Ante esta situación: ¿Cómo emplear la televisión como medio de aprendizaje?

Se ha comprobado, que la dosis de aprendizaje que capta el teleespectador, depende de las formas, de la información y de los sistemas de representación empleados.

El niño se acostumbra a tener una actitud de indiferencia ante la televisión, cuando el lenguaje empleado no le resulta familiar o conocido, haciéndose necesarios, tres factores: la atención, la percepción correcta y la motivación.

Considerando la anterior posición, se requerirá para aprovechar la penetración que tiene la televisión en la formación de los niños y jóvenes, que se elaboren métodos que asocien su percepción con su atención.

En la estructuración de programas de interés educativo, la sonorización es un factor preponderante, pues ello despierta mayormente el interés de los jóvenes.

Es evidente que la captación de la atención y motivación que los jóvenes tienen en la televisión, son claramente influenciados por los recursos técnicos de que se vale. Los aspectos de contenido formal, que pueden mantener la atención y comprensión de los jóvenes, dependerán, si éste, es el adecuado conforme a su edad. Esta última posición, nos obliga a considerar el grado de credibilidad que otorgan los niños y jóvenes a la información transmitida por el medio.

Desde los tres y hasta los diez años de edad, los menores manifiestan dificultad para distinguir la realidad de lo ficticio, de aquello que observan por el televisor, volvemos aquí al papel tan importante que tienen los padres de familia, al brindarles una perspectiva más real de lo que ellos están observando; situación que será reflejada un poco después cuando entren a la pubertad y adolescencia.

El docente deberá de reconocer que la televisión, es un medio por el cual los niños, pubertos y adolescentes, se educan sin que éste, sea el fin principal de ésta.

Ha de ser el profesor la figura relevante en este necesario proceso de aprendizaje, actuando como intermediario para facilitar y garantizar el cumplimiento de determinados objetivos, que han de contribuir a capacitar a los niños y adolescentes para ver la televisión desde una óptica reflexiva y crítica.

### **3.2. BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA.**

Sin lugar a dudas los directamente beneficiados, serán los alumnos de Educación Secundaria que cursan especialmente el Primer Grado de este nivel educativo, en las escuelas ubicadas en la Delegación Cuauhtémoc, especialmente en las instituciones que se encuentran en la demarcación de la Colonia Obrera, en el Distrito Federal, aunque si se pudiera implementar esta propuesta de innovación en todas las escuelas del país, sería en beneficio de un gran número de alumnos a nivel República Mexicana.

### **3.3. CRITERIOS DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.**

Desafortunadamente en la actualidad no se cuenta con autorización por parte de las autoridades responsables de la Educación Secundaria, para la aplicación en los planteles que se encuentran en la demarcación de la Delegación Cuauhtémoc, en especial en aquellos que se localizan en la Colonia Obrera; sin embargo, se seguirá insistiendo en la obtención de la autorización correspondiente.

En los planteles localizados en la Colonia Obrera, se ha observado que cuentan con los apoyos didácticos siguientes:

- Auditorios
- Salas de proyección
- Reproductor de video

- Equipo de sonido
- Televisores
- Computadoras (aula de medios)

Durante el desarrollo del ciclo escolar, se requerirá para la aplicación del presente proyecto, un tiempo aproximado de 12 horas, en 6 sesiones, distribuidas de la siguiente manera:

1era. Sesión el último viernes del mes de septiembre de 2011.

2da. Sesión el último viernes del mes de noviembre de 2011.

3era. Sesión el último viernes del mes de enero de 2012.

4ª. Sesión el último viernes del mes de marzo de 2012.

5ª. Sesión el último viernes del mes de mayo de 2012.

6ª. Sesión el último viernes del mes de julio de 2012.

### **3.4. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

#### **3.4.1. EL MAPA DE ACTIVIDADES PARA SALÓN DE CLASES**



**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** Vinculación del puberto con el padre de familia

**OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA:** Lograr que los puber y padres de familia mantengan una relación más estrecha y basada en la confianza mutua.

**No. TOTAL DE SESIONES:** 6

No. de sesión	Tema a desarrollar	Objetivo específico	Actividad a desarrollar	Recursos de Apoyo didáctico	Evaluación	Bibliografía
1	Hoy es un buen día para conocernos mejor	Lograr que los alumnos y padres de familia, lleguen a conocerse mejor	<p>A través de dinámicas grupales y sociabilización tal como es, la lluvias de ideas, identificar y conocer el rol que juega tanto el hijo, como los padres en el entorno familiar.</p> <p>Se impartirá una plática relacionada con el desarrollo físico, conductual y actitudinal del puber, así como los cambios fijos y mentales que se están presentando en sus hijos.</p> <p>Los participantes anotarán en una hoja en</p>	<p>-Auditorio con espacio libre</p> <p>-Hojas blancas</p> <p>-Hojas de rotafolio</p> <p>- Marcadores y lápices</p>	<p>Determinar a través de la aplicación de un cuestionario, si en verdad los padres de familia, tienen conocimiento de la etapa que están viviendo sus hijos y si realmente, existe una comunicación con sus hijos.</p> <p>De igual manera se aplicará un cuestionario al puber con el fin de conocer si este ejercicio ha servido para mejorar la relación entre el y sus padres.</p>	<p>El diseño y estructuración de esta sesión basada en la referencia bibliográfica: KUNNINGHAM, Cliiff y Milton Davis. Relaciones entre padres y profesionales, en: Trabajar con los padres, marcos de colaboración. España, Edt. Siglo XXI, S.A., 1985. Págs. 13-24</p>

			<p>blanco, lo que hayan entendido o lo que tuvo un significado especial para ellos de la plática.</p> <p>En otra hoja, el padre registrará de igual manera, lo que hayan entendido o lo que más les haya llamado la atención.</p> <p>Se integrarán todos los participantes en un círculo, donde harán lectura de lo que hayan registrado. percatándose de las convergencias y divergencias que tienen unos y otros, anotándose estas en una hoja de rotafolio los resultados obtenidos por el grupo.</p> <p>De manera individual padres e hijos, a través de un dialogo familiar, analizarán lo acontecido.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

2		<p>Determinar si la programación que se observa en los medios de comunicación, en especial la televisión, es determinante en la conducta y aprovechamiento escolar.</p>	<p>Se llevará a cabo una proyección de fragmentos de los programas como: documentales, educativos, culturales; así como policíacos, comedias, caricaturas, telenovelas, reality show, etc. que se transmiten tanto en la televisión abierta como en la de paga y los niños en compañía de sus padres harán una selección de aquellos que a su parecer consideran que no son adecuados y otros que si podrían serlos, al final se realizará un intercambio de puntos de vista entre padres e hijos, con el fin de determinar si realmente la televisión es un factor de influencia.</p>	<p>-Auditorio -Televisor - DVD - Hojas blancas -Cd fragmentos de programación de tv -lápices.</p>	<p>Al finalizar, cada uno de los alumnos expresarán de manera libre y en una hoja tamaño carta que opinión tienen, si su perspectiva cambio o sigue siendo la misma, si este ejercicio ayudó a generar una comunicación con sus padres o cualquier otro comentario que quieran hacer, de la misma manera los padres harán sus comentarios, que experiencia les ha dejado este tipo de ejercicios y cualquier otro comentario que deseen plasmar. de igual manera los padres de familia, anotarán sí a su parecer algún tipo de programación presentada en los fragmentos visualizados, influyen de manera directa en su manera de pensar, de actuar y principalmente en su rendimiento escolar.</p>	<p>El diseño y estructuración de esta basada en la bibliografía: MASTERMAN, Len en: La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, Ediciones De la Torre, 1993. Pág. 286 y ss  JACQUINOT, Geneviève en: La escuela frente a las pantallas. Buenos Aires, Editorial Aique, 1996. Pág. 10.</p>
3	Representación de un día común	Que los alumnos a través de una representación den	Se llevará a cabo una representación por parte de los alumnos,	-Auditorio	Se evaluará a través de preguntas directas lo que han experimentado al	El diseño y estructuración de esta basada en la bibliografía

	viendo televisión	a conocer las conductas que al interior del hogar tienen sus padres cuando ellos se encuentran frente al televisor, para que estos puedan contar con un referente respecto a la actitud que presentan hacia su hijo pudiendo analizar si son las correctas y esto le permita encontrar los mecanismos más idóneos para lograr una buena comunicación con sus hijos que incidan en cambios de conducta positivos en los menores.	recreando escenas de como el padre de familia le cuestiona lo que esta viendo en la televisión.  El desarrollo de estas actividades serán video grabadas para que en su momento y en sesión posterior sean presentadas y analizadas por los padres de familia.	-Videocámara,  -Un DVD (nuevo)  - Un televisor o pantalla.  -Una computadora portatil.  - Hojas blancas  -Lapices	realizar estas representaciones, si creen que este tipo de actividades sirvan para mejorar la relación con sus padres, o por el contrario pudiera generar una molestia hacia ellos por parte de sus padres, todo esto será anotado todas las respuestas en una hoja blanca, para después poderla presentar al padre de familia con el fin de que se lleve a cabo un dialogo para poder llegar a acuerdos entre ambas partes.	siguiente: JAVIER Arevalo Samudio. <u>Revista de la escuela y el maestro</u> "Básica" ( <u>Educación para los Medios</u> ).Remedios Finiceculares.México, Número 20,Fundación SNTE para la cultura del maestro,1997.Págs.21-29.
4	Presentación del video  (Representación de un día común viendo televisión)	Que los padres de familia visualicen en sus hijos un reflejo de las conductas que estos asumen cuando sus hijos ven televisión y que postura toman para indicarles que la programación que están viendo a su criterio no es la adecuada	Se proyectara del video donde los alumnos llevaron a cabo una representación de las posturas que los padres toman cuando ellos ven en la televisión programas que a criterio de ellos no es la adecuada.  El padre del alumno podrá tener un intercambio de opiniones con su hijo permitiendo	-Auditorio  -Televisor o proyector  -Computadora portátil  -DVD  con grabación de representaciones hechas por los alumnos	Se observará la postura adquirida por los padres de familia al ver el video, si era lo que ellos esperaban o difiere a la percepción que ellos tenían.  Se les cuestionará de manera directa, si el comentar esta situación con sus hijos servirá para que la relación entre ambos será objeto de una	El diseño y estructuración de esta basada en la bibliografía siguiente: JAVIER Arevalo Samudio. <u>Revista de la escuela y el maestro</u> "Básica" ( <u>Educación para los Medios</u> ).Remedios Finiceculares.México, Número 20,Fundación SNTE para la cultura del maestro,1997.Págs.21-



			fortalecer las relaciones familiares llegando a acuerdos que permitan llevar una buena relación, en beneficio de su formación		mejor comunicación.  Anotará en una hoja en blanco los acuerdos a los que hayan llegado con su hijo.	29.
5	La televisión y la mercadotecnia  Como influyen en el púber los anuncios comerciales	Descubrir cuanto influyen los anuncios comerciales en los pubertos para la toma de decisiones en la compra de artículos de vestir y de uso personal.  Saber si Influyen los anuncios comerciales en las conductas y hábitos de los jóvenes.	Se aplicará un cuestionario donde se les realizarán preguntas concretas. Después de la aplicación del cuestionario, estaremos en condiciones de recabar la información, que nos permitirá conocer si realmente los anuncios comerciales influyen en la conducta y hábitos de consumo en los jóvenes.	-Salón de clases.  -Cuestionario elaborado.  - Lápices	-¿Que tipo de ropa y marca te gusta?  -¿Que tipo de bebidas que anuncian en la televisión le gusta consumir?  - ¿Cuando ves la televisión en esos momentos se te antoja comer algo?, si porque.  - ¿Crees que los anuncios comerciales influyen en tus decisiones para el consumo o compra de algún artículo?, si porque.  ¿Crees que dichos anuncios te incitan al consumo?, si porque.	El diseño y estructuración de esta basada en la bibliografía siguiente:WILSON Bryan key, <u>Seducción subliminal</u> .México.Editorial Diana,1986,Págs.41-42

6	<p>La televisión como influencia</p> <p>Como influyen en el púber los programas televisivos</p>	<p>Descubrir cuanto influyen los programas de televisión en el puber, sobre todo en el aspecto de conducta y hábitos, así como en su socialización con los demás y sobre todo en el entorno familiar</p>	<p>Se aplicará un cuestionario donde se les realizarán preguntas concretas.</p> <p>Después de recabar la información, estaremos en condiciones de verificar si realmente los programas que presenta la televisión influyen en la conducta, hábitos y en la manera de socializar con sus iguales y en su entorno familiar.</p>	<p>-Salón de clases.</p> <p>-Cuestionario elaborado.</p> <p>- Lápices</p>	<p>-¿Que tipo programación te gusta?</p> <p>-¿hay algún personaje con el que te identificas?, si, porque</p> <p>- ¿Qué opinas de cuando estas viendo un partido de futbol te pasen mensajes donde sugieren el consumo de bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Crees que los programas que ves influyen en tus decisiones en el trato para con los demás?, si porque.</p> <p>¿Qué opinas de los programas donde se ve violencia?</p>	<p>El diseño y estructuración de esta basada en la bibliografía siguiente:WILSON Bryan key.<u>Seducción subliminal</u>.México.Editorial Diana,1986,Págs.41-42</p>
---	---	--	---	---	---	---

### **3.4.2. MECANISMO DE EVALUACIÓN Y EL SEGUIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

Los mecanismos utilizados para la evaluación de los resultados obtenidos en la aplicación de este proyecto, son:

-Aplicación de cuestionarios con preguntas directas relacionadas con el tema principal de este ensayo que es: “La influencia de la televisión en los púber”.

-Realización de mesas redondas donde participen tanto los alumnos, padres de familia; así como el personal docente.

-Intercambio de experiencias a través de la lluvia de ideas, que permitan llegar a acuerdos entre padres e hijos, sobre el tipo de programación que deberá verse desde una visión crítica y analítica.

-Registrar las convergencias y divergencias entre alumnos y padres de familia, intercambiando estas, con el fin de identificar la postura que deberán observar ambos, a partir de esta práctica, que favorezca la comunicación y la convivencia.

El proceso de seguimiento y evaluación combina el registro de información específica con sesiones de discusión sobre el progreso de las actividades y las dificultades que se hallan.

La evaluación y sus mecanismos, son un componente ineludible de todo proyecto educativo que aspira a ser válido, incluido el presente ensayo. Esta evaluación tendrá que formularse con la finalidad de que realmente se cumpla con el propósito del mismo, utilizando por parte del docente sus resultados, para el diseño de estrategias, encaminadas a mejorar el aprovechamiento escolar de los púber.

### **3.5. RESULTADOS ESPERADOS CON LA IMPLANTACIÓN DE LA PROPUESTA**

El haber Proporcionado a los puber y padres de familia, los elementos necesarios que les permitan desarrollar un criterio de selección y discriminación de la programación televisiva, a través de talleres, mesas redondas, materiales impresos, audiovisuales, etc., para que de manera conjunta se logre el objetivo principal de esta investigación sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación en el aprovechamiento escolar de los puber .

Haber logrado que la relación padres e hijos, haya mejorado sustancialmente, permitiendo un acercamiento entre ambos, para que de manera conjunta puedan llegar a acuerdos sobre la forma de ver televisión sin que esta actividad, afecte el aprovechamiento escolar del puber, ni la relación familiar.

Que los puber, hayan desarrollado una actitud crítica y analítica, ante la programación que presenta la televisión, con el fin de elegir la que más le agrada y le sea de utilidad para el desarrollo de sus trabajos escolares; así como para su acervo cultural.

Que los padres de familia cuenten con el conocimiento necesario, sobre la etapa por la que está pasando su hijo, permitiendo una buena relación entre ellos, llegando a acuerdos sobre la manera de ver televisión sin que esto afecte su rendimiento escolar, así como en su comportamiento y manera de conducirse dentro de la escuela.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de la elaboración del presente ensayo, arrojan elementos que permiten, primero, dar continuidad a estos trabajos y segundo su aplicación en beneficio de los estudiantes de Primer Grado de Educación Secundaria. Por lo que requerirá de la participación de todos los implicados dentro de la presente propuesta.

La participación de los padres de familia en la Escuela Secundaria, es imprescindible, pues deben involucrarse en los procesos de aprendizaje de sus hijos, y el docente debe crear los vínculos con los padres de familia basados en el respeto y la confianza, pues el integrarlos a las actividades de sus hijos, favorecerá el desarrollo integral de estos. Por medio de talleres como una estrategia para incentivar la comunicación y convivencia con los educandos y dar seguimiento a los avances o limitaciones que van teniendo sus hijos a lo largo del primer año de Educación Secundaria.

Esto es una muestra de que su intervención en la Escuela Secundaria, es necesaria para llevar a cabo un trabajo en equipo, pues tanto alumnos como docentes, tienen un fin común, educar y ser educados a través de un proceso de seguimiento y evaluación, reconocer el estado actual de la influencia que tiene la televisión hacia el puber.

El respeto se genera a partir de que ambos conocen, entienden y comentan sobre sus respectivas actividades y de esta manera, siempre habrá un canal de comunicación que les permita entenderse y compartir sus respectivas experiencias.

El docente debe aprovechar esta situación, ya que le permitirá desarrollar su labor de educador bajo un ambiente de respeto y libre de belicismo, pudiendo alcanzar los objetivos planteados al inicio del ciclo escolar.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.-ALONSO, Manuel Luis Matilla y Miguel Vázquez. Teleniños Públicos, teleniños privados. Madrid, Editorial La torre, 1995.
- 2.-APARICIO, Roberto (compendio). La educación para los medios de comunicación. Antología. México, UPN, 1994.
- 3.-ARÁNEGA, Susana, Joan Doménech. La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas. Barcelona, Editorial Graó, de IRIF, S.L. 1999. Pág. 197
- 4.-BUCKINGHAM, David. Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea. España. Editorial Paidós, 2004. Pág. 331
- 5.-CAMPUZANO, A. Televisión y Sistema Educativo. Barcelona, en Revista Galega de Educación, 1994. Págs. 10-14
- 6.-CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti. Atracción Mediática. Argentina. Editorial Biblos, UNESCO. 1997. Pág. 387
- 7.-CARPIZO, Jorge. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I. Págs. 351-356
- 8.-CHARLES C., Mercedes y G. Orozco. Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros padres y niños, UNESCO/ILCE, México,
- 9.-DIAZ, Bartolomé y Sevillano, M.L. Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma. Madrid, Editorial Sanz y Torres, 1991
- 10.-FERRES, Joan. Televisión y educación. Barcelona, Editorial Paidós. 1994,
- 11.-FERRES, Joan. Televisión y escuela. en Cuadernos de Pedagogía. Barcelona. Editorial Paidós. 1994. Págs. 72-73

- 12.-FERRES,Joan,Estrategias para el uso de la televisión,en Cuadernos de Pedagogía.Editorial Paidós.1995.Págs. 8-21
- 13.-MALDONADO, Norma Patricia. La Universidad Virtual en México.México, ANUES.2001. Colección Biblioteca de la Educación Superior. Pág. 187
- 14.-OROZCO, GUILLERMO., La influencia de la TV en la educación de los niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos, Reporte ocasional, núm. 3, PROIICOM,México, Universidad Iberoamericana,1993
- 15.-PRIETO CASTILLO, Daniel. 1999. La Comunicación en la Educación.México. Ediciones CICCUS la Crujía.1999. Pág. 142
- 16.-Televisión de Galicia . Programa Meigas fóra, emitido el 17 de noviembre de 1996
- 17.-TIERNO, Jiménez Bernabé.La influencia de la televisión en la educación y la familia.España. en Aula CEN (Centro de Estudios Académicos).1993. Págs.19-23.
- 18.-Trabajo elaborado Por Fernando Gutiérrez y Octavio Islas C. Investigadores del Departamento de Comunicación del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. [fgutierr@campus.cem.itesm.mx](mailto:fgutierr@campus.cem.itesm.mx), [oislas@campus.cem.itesm.mx](mailto:oislas@campus.cem.itesm.mx)
- 19.- VALDERRAMA, Carlos Eduardo. Comunicación Educativa. Coordenadas, Abordajes y Travesías.. Colombia, Siglo del Hombre. Serie Encuentros. 2001. Pág. 417

## REFERENCIAS DE INTERNET

[http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0008\\_porque\\_ven\\_television\\_ninos.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0008_porque_ven_television_ninos.htm)

<http://lanic.utexas.edu/la/Mexico/telecom/cap2.html>

<http://www.satmex.com.mx>

<http://www.cofetel.gob.mx>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

<http://jamillan.com/glosario.htm>

<http://www.sabetodo.com/contenidos/EpZAIEuZIFXTBhBDBu.php>

[http://ver2.imjuventud.gob.mx/pdf/M%C3%A9xico\\_Joven/2006/enero\\_febrero\\_06.pdf](http://ver2.imjuventud.gob.mx/pdf/M%C3%A9xico_Joven/2006/enero_febrero_06.pdf)