

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD SEAD 131

La Proyección Dinámica de la Educación en la
Historia de México

INVESTIGACION DOCUMENTAL

que para obtener el título de

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

presenta

J. Socorro Montiel Guzmán

PACHUCA, HIDALGO SEPTIEMBRE DE 1980



D E D I C A T O R I A

A mi familia por su imperecedero entusiasmo para que continuara preparándome para la educación a nivel primaria.

A los maestros que revisaron mi trabajo, por su paciencia y orientación para la terminación en el desarrollo del mismo.

Al honorable jurado y catedráticos de Licenciatura, bajo cuya orientación y enseñanza recibidas y puestas en práctica, en el centro número 131 en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, estoy logrando mi titulación.

I N D I C E

Págs.

Introducción..... 1

CAPITULO I.

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION.

1.-Los inventores de la televisión.....3

2.-La organización y financiamiento de la televisión
en algunos países.....3

3.-La televisión en America Latina.....11

4.-La televisión en México.....14

5.-Descripción de un programa de televisión.....21

CAPITULO II.

TELEVISION, MEDIO DE COMUNICACION MASIVA EN LA FORMA- CION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

1.-Programas no aptos para niños.....28

2.-Programas donde ven violencia, agresiones y
escuchan palabras con doble sentido.....29

3.-Efecto de determinados programas en la conducta
del niño.....30

4.-La televisión fuente de comunicación masiva
al ser humano.....32

CAPITULO III.

LA TELEVISION COMO MEDIO EN LA FORMACION DEL EDUCANDO.

1.-La televisión ayuda a desarrollar la expresión
oral en el niño.....35

2.-La televisión como auxiliar en la formación
creadora del niño.....36

3.-Importancia de orientar al educando, sobre la
selección de los programas de televisión.....36

CAPITULO IV.

FORMAS DE APROVECHAR LA TELEVISION COMO AUXILIAR DEL MAESTRO, PARA LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

1.-Necesidad de que la televisión sea controlada directamente por el gobierno.....	39
2.-Que los programas que se pasen por televisión sean supervisados, por la Secretaría de Educación Pública.....	40
3.-Programas con fines educativos	40
4.-Programas especiales para niños.....	42
5.-Programas a nivel primaria.....	44
Conclusiones.....	47
Proposiciones.....	49
Bibliografía.....	50

I N T R O D U C C I O N

Considero el presente tema como uno de los más importantes, ya que todo ser humano para poder comunicarse forzosamente tiene que utilizar la comunicación ya sea en forma de mímica, escrita, de señales, sonidos o por medio de la palabra; la forma escrita por medio de recados, cartas, periódicos, revistas, folletos y libros que es el medio de comunicación más usual donde nos damos cuenta de lo que nos comunican los demás. La comunicación por medio de sonidos, la grabada por medio de grabadoras portátiles, o en rollos de cinta o caset, por medio de la radio y televisión. La comunicación por medio de la palabra, en reuniones de masas o grupos, la comunicación personal por medio de un orador utilizando la comunicación verbal como medio de información o de convencimiento de acciones que se proponen realizar o que ya se llevó a cabo por medio de un comité con la participación y la intervención de los habitantes o vecinos que formen el pueblo, municipio, colonia o ciudad, para la realización de diferentes obras de tipo material y social en beneficio de los mismos utilizando, empleando o poniendo en práctica los avances técnicos de la época.

El presente tema trata de la forma en que la televisión comunica a todo ser humano los adelantos técnicos - refiriéndose esencialmente al alcance de los objetivos de la comunicación, a los factores que intervienen en el proceso y el papel que desempeña en la conducta humana, también analiza el comportamiento del televidente, interlocutor, el que escucha y mira, entre el escritor, actor y el auditorio.

La televisión explota la naturaleza compleja del proceso de la comunicación individual, de grupos y de masas por medio de la pantalla del cinescopio.

Es importante el presente tema por que los medios de

comunicación son la base para la formación de la personalidad del niño o sea el ser humano, de donde se adquiere la cultura de nuestros antepasados, que sirve de molde a las futuras generaciones que se encargan de superarlas, enriquecerlas y modernizarlas según la época en que se viva.

En la presente época sí existen contribuciones prácticas de aplicación de comunicación masiva, en la formación de la personalidad del niño, en forma oral, individual o de grupo en su casa con su familia, en la escuela con sus compañeros de equipo, de grupo, de otros grupos de la escuela, con los otros niños del pueblo, barrio o colonia en forma individual con las personas, en grabadora portátil, en radio, televisión, cine, reuniones de grupos en conferencias y programas.

El presente trabajo es para que cada individuo se de cuenta, por medio de la lectura de consulta los medios de comunicación que existen en la actualidad, para la formación de la personalidad del niño o sea de cada integrante de la sociedad, para estudiarlos y para tener conocimiento de nuestra cultura a través del tiempo; en la actualidad tal parece que la radio y la televisión les han quitado a los padres de familia un poco la responsabilidad de orientar, educar y conducir a sus hijos, ya que éstos se basan en lo que ven y escuchan en la televisión, radio, cine, teatro y en lo que observan en las personas mayores, amigos y compañeros en la calle, en reuniones, en la escuela y en su casa, con lo dicho anteriormente nos damos cuenta que en la actualidad para la formación de la personalidad del niño o del ser humano intervienen muchos medios de comunicación a parte de la orientación de las personas mayores, familiares y padres de familia; todos estos medios intervienen en la formación de nuestra conducta y educación.

C A P I T U L O I

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION

1.-Los inventores de la televisión.

El largo proceso científico y técnico que comienza , en 1817, con el descubrimiento del proceso de producción y transmisión de un programa de televisión por el químico Sueco Jacob Berzelius 1779 - 1848 de las propiedades del selenio (elemento cuya conductividad eléctrica aumenta con la luz que recibe) y que cierra con la experiencia del Ingeniero Vladimir Kosma Zworykyn 1889, Norteamericano de origen Ruso, del Británico Logie Baird 1888 - 1946 y del Aleman Paul von Nipkow 1860 - 1940 y culmina con la aparición en el mercado de los aparatos de televisión, que pueden ser manejados por un niño, con la misma facilidad del interruptor de encendido de un foco de luz eléctrica.

"La multiplicidad de tareas que la televisión exige presupone un volumen de personal muy elevado. "Así, la BBC (British Broadcasting Corporation) en Gran Bretaña cuenta con más de 25,000 empleados; la ORTF (Organismo de la Radiodifusión y Televisión Francesa) con unos 15,000 empleados; la RAI (Radiotelevisión Italiana) con casi 11,000 y la RTVE (Radiodifusión y Televisión Española) con cerca de 5,000 empleados", (1). Hay que señalar que este personal constituye la plantilla de los servicios de la radiotelevisión en esos países, aunque al margen de tan importantes y efectivos, figuran también miles de personas que anualmente colaboran de modo esporádico para la televisión.

2.-La organización y financiamiento de la televisión en algunos países.

La estructura de cada organismo de televisión condi-

(1) Biblioteca Salvat de Grandes Temas. La Televisión.

ciona en gran medida su sistema de financiamiento: Donde existen tres sistemas principales: Primero la tasa por el uso del receptor, el más extendido en Europa, segundo la publicidad comercial, que prevalece en América Latina , tercera la subención del presupuesto estatal, propio de los países Socialistas y de los más modernos de Asia y Africa.

Es conveniente describir la estructura adoptada en algunos países. A modo de esquema podrían señalarse cuatro grupos:

- a).-Servicios explotados por el Estado, ya sea a través de un departamento gubernamental o por una unidad con autonomía, pero bajo un control directo: la Unión Soviética y España.
- b).-Corporación Pública creada por el Estado, a los cuales concede cierta independencia, manteniendo el control final: Gran Bretaña y Francia.
- c).-Corporaciones privadas en las que el Estado puede ser el único propietario o un accionista más en unión de otros intereses privados: Italia.
- d).-Emisoras comerciales privadas en las que el Estado actúa sólo como autoridad que concede la licencia y regula la actuación: Estados Unidos, Japón y Luxemburgo.

En concreto examinemos algunos de estos modelos siguientes: Gran Bretaña.

" El primero de enero de 1927, se creaba por Real Decreto la BBC, (British Broadcasting Corporation) por un periodo de diez años.

En 1937 fué renovada su existencia por otros diez años. Al llegar 1947, la conceción sólo se renovó cinco años más, hasta 1952, en que volvió a concederse por otro periodo de diez años. En 1964 la Reina renovó el decreto hasta 1976 ", (2).

(2) Op. cit. Pág. 47.

"El 30 de julio de 1954, se creaba una segunda red de televisión, la ITA (Independent Television Autorite), corporación pública, como la BBC (British Broadcasting Corporation), a la que se le encomendó la construcción y puesta en funcionamiento de estaciones emisoras, al mismo tiempo que se le autorizaba para controlar a las diversas compañías, la producción de los respectivos programas"(3).

Desde el punto de vista organizativo, la BBC (British Broadcasting Corporation), es el principal instrumento - para la radiodifusión, mientras que la ITA (Independent Television Authority), se encarga de los servicios adicionales a los que la BBC (British Broadcasting Corporation), ésta obtiene sus ingresos fundamentales mediante fondos - públicos, es decir, a través de las licencias de radio y televisión establecidos por el gobierno y que son directamente recaudados por ésta, perciviendo una parte de la tasa en concepto de gastos de gestión y de administración y los ingresos de la ITA (Independent Television Authority), provienen integramente de arrendamientos que le ponen las compañías concesionarias, a cambio de lo que obtiene el - derecho de transmitir sus programas desde los equipos de la ITA (Independent Television Authority).

La creación de ambas redes preeven que el gobierno - puede ejercer un control directo sobre la televisión para ordenar, disponer o prohibir la transmisión de cualquier programa, éste poder no ha sido ejercido, manteniendose la imparcialidad en materia política y autorizando a los dos para anunciar públicamente que están emitiendo un programa patrocinado por el gobierno.

La ley del 27 de junio de 1964, consagró el caracter de empresa industrial y comercial de la ORTF (Organismo de la Radiodifusión y Televisión Francesa), a la que se le encargó el servicio público de la radio y de la televisión.

(3) Op. cit. Pág. 47.

Para el cumplimiento de su misión, la ORTF (Organismo de la Radiodifusión y Televisión Francesa), tiene la obligación de firmar un contrato con el estado, que recibe el nombre de " contrato de programación ", en el que se establecen las condiciones económicas en que habrá de cumplirse los objetivos previstos.

En el se señalan las horas de emisión que a través de las diversas cadenas deberá producir la ORTF (Organismo de la Radiodifusión y Televisión Francesa), la colaboración que ha de prestar a las actividades educativas y culturales, la política financiera del organismo y condiciones de ejecución y revisión del contrato.

E S P A Ñ A

"La ley del 26 de junio de 1934 creó el servicio nacional de radiodifusión, considerando a ésta función esencial y privativa del estado. El 29 de octubre de 1956 comienzan las comisiones regulares de televisión. Algunos años antes, la Dirección General de Radiodifusión, que tenía a su cargo todas las actividades radiodifusoras, como organismos dependientes del ministerio de información y turismo, realizaba experiencias para la puesta en funcionamiento de los servicios de televisión en el país. Posteriormente, en 1958, una vez iniciadas las emisiones, cambió su nombre por el de Dirección General de Radiodifusión y Televisión, organismo del que depende directamente la Dirección de Televisión Española. El nombramiento del Director corresponde al Ministerio de Información y Turismo". (4).

Respecto a la financiación, España es uno de los pocos países de Europa que no tiene establecida tasa por el uso y tenencia de receptor.

Los ingresos provienen de asignaciones establecidas en los presupuestos generales del estado, en pequeña cuan- (4) Op. cit. Pág. 51.

tía, se difunde a través de la televisión.

A R G E L I A

" Por la ordenanza del 9 de diciembre de 1967, se define a la RTA (Radiotelevisión Argeliana), como una empresa pública de carácter industrial y comercial, dotada de personalidad jurídica y autonomía financiera.

Asegura el servivio público de radiodifusión y ejerce su monopolio en todo el territorio nacional? (5).

La financiación está garantizada fundamentalmente por el derecho de uso del receptor y por los beneficios que se derivan de las emisiones publicitarias.

REPUBLICA FEDERAL ALEMANA

"El 22 de marzo de 1935 se transmitió en Berlín el primer programa de televisión. Se transmitiría tres veces por semana, desde las 20.30 horas hasta las 22 P.M.

La estructura jurídica de la televisión y de la radio es consecuencia de la organización federal del país. Corresponde a los estados (Lónder) la creación de los organismos públicos, a los cuáles se encomienda los servicios de radiotelevisión.

Existen nueve organismos que tienen a su cargo la radio y la televisión en sus respectivos estados, con carácter independiente". (6).

Desde marzo de 1953, los intendentes de las distintas emisiones acordaron establecer una cooperación para todo el territorio nacional, y al que cada una de ellas contribuye en un porcentaje determinado. El organo creado para la puesta en marcha de esta "Televisión Alemana", es la ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen), que dispone de red propia y se difunde por todo el territorio.

La financiación es, por el sistema mixto de percepción de tasas por el uso del receptor, que es recaudada por el Ministerio de Correos y después revierte a las -

(5) Op. cit. Pág. 52 .

(6) Op. cit. Pág. 53.

emisoras, en proporción a sus abonados y deducidos gastos de administración y por los ingresos de la publicidad difundida.

I T A L I A

"La RAI (Radiotelevisión Italiana), es una sociedad por acciones, con sede y dirección general en Roma.

Su capital social está distribuido entre el Instituto para la Reconstrucción Nacional Italiana o sea (IRI), la sociedad financiera telefónica por acciones controladas por IRI o sea el (Instituto para la Reconstrucción Nacional Italiana), y el resto se distribuye entre accionistas privados.

La concesión del servicio de radiodifusión y televisión en cualquiera de sus formas, que el real decreto del 27 de febrero de 1936 atribuye al estado, fué otorgado en 1952 por convención estipulada entre el Ministerio de Correos y Telecomunicaciones y la RAI (Radiotelevisión Italiana). Se estableció hasta el 15 de septiembre del año de 1973, siendo posteriormente renovado" (7).

Las emisiones de televisión dieron comienzo en Italia como servicio regulador, el 3 de enero de 1954.

En el ejercicio de su actividad, la RAI (Radiotelevisión Italiana), como concesionaria de un servicio público, está sujeta a una serie de límites y controles a fin de garantizar el cumplimiento de los intereses generales.

Tiene así mismo la obligación de respetar la independencia política y la objetividad en la información. La vigilancia de tal obligación se ejerce por una comisión parlamentaria nombrada por los presidentes de ambas cámaras, la de Diputados y el Senado, entre los representantes de los distintos grupos parlamentarios.

Las principales fuentes de ingresos de la RAI (Radiotelevisión Italiana), está constituido por la tasa de abono (7) Op. cit. Pág. 56.

a la radio y a la televisión, por una parte y por las derivadas de la publicidad radiofónica y televisiva.

El uso de la radiodifusión está regulada por la ley: las personas que dispongan de uno o más receptores aptos o adaptables a la recepción de las emisiones de radio y de televisión han de satisfacer una determinada tasa de 12.00 liras anuales en 1971; los ingresos de publicidad están condicionados a la obligación de mantener en el límite máximo del 5 % la incidencia de la publicidad sobre la emisión total, que sólo puede elevarse al 8 % por motivos justificados con la autorización del Ministerio de Correos y Telecomunicaciones.

S U I Z A

"El nacimiento de la SSR (Sociedad Suiza de Radiodifusión), tuvo lugar en Berna, el 24 de febrero de 1931. Integraba a siete sociedades con sede en distintos cantones: Lausana, Zurich, Berna Basilea, Saint, Gall y Lugano. La SSR (Sociedad Suiza de Radiodifusión), recibiría el 26 de febrero del mismo año, una concesión para sí y para sus sociedades miembros, según se distribuyeron las tareas de la radiodifusión. El órgano supervisor de la actividad de la nueva sociedad sería la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones". (8).

Cuando al fin pudieron comenzar las emisiones de televisión, el 20 de junio de 1953, el consejo federal otorgó una nueva concesión a la SSR (Sociedad Suiza de Radiodifusión), que agrupaba ya sociedades, responsabilizandolas del servicio de programación.

La financiación del servicio se configuró desde un principio mediante la aplicación de una tasa anual, que en la renovación de la concesión, en 1958 quedó fijada en 84 francos anuales para la recepción privada de la televisión y en 168 francos anuales para la recepción pública. (8) Op. cit. Pág. 57.

I S R A E L

"Las características especiales de este país condicionan una peculiar organización. La ley del 17 de marzo de 1965, modificada posteriormente en 1966, y después el 30 de diciembre de 1968, creó un organismo de radiotelevisión de Israel, con capacidad y personalidad jurídica propia, pero directamente vinculado al gobierno, que mantiene el control sobre este servicio público" (9).

P O R T U G A L

"El decreto de ley publicado el 18 de octubre de 1955, atribuye a una sociedad anónima de responsabilidad, la concesión del servicio público de la televisión en territorio Portugués, con carácter exclusivo. El capital de la sociedad, es de 60 millones de escudos, se dividen en 60,000 accionistas, de las cuales 20,000 a 9 grupos de emisoras del Continente, Islas y Ultra Mar, el resto a Bancos Comerciales y a la Caja General de Depósitos. Posteriormente, se elevó el capital social a 100 millones de escudos, reservándose el estado el 60% de las acciones"(10).

J A P O N

En este país existen dos sistemas de estructuras diferentes: el público y el comercio. El público tiene unas características bastante similares a la de la BBC (British Broadcasting Corporation), Británica.

"Hasta 1950, la NHK (Nippon Hoso Kyokai), ejercía el monopolio de la radiodifusión en el país y aunque muy controlada por el Ministerio de Comunicaciones, se trataba de una compañía privada. Después de esta fecha, la nueva ley de radiodifusión autoriza la creación de nuevas emisiones". (11) .

El gobierno no tiene ningún interés financiero en la
(9) Op. cit. Pág. 50.

(10) Op cit. Pág. 58.

(11) Op. cit. Pág. 59.

sociedad ni tampoco le proporciona ninguna acción secundaria. La financiación de sus servicios se hace con cargo a la tasa por el uso del receptor. Hay que destacar el hecho de que ambos sistemas de televisión vigente envían sus emisiones en la misma frecuencia, por lo que los receptores aptos para captar las emisiones de la NHK (Nippon Hoso Kyokai), puede captar los programas de las cadenas comerciales, que son cuatro y dependen de los recursos que les proporciona la publicidad. La NTV (Nippon Televisión Netwrk Corporation), fué la que primero se estableció y, así mismo la pionera en las emisiones en color, a partir de 1960.

3.- LA TELEVISION EN AMERICA LATINA.

" La situación en América Latina es muy similar a la de los Estados Unidos, en cuanto a características generales, si bien se advierte un predominio de los intereses personales, superior en términos absolutos y relativos, en las organizaciones de televisión al que existen en este último país. Algunos "televisores", nombre usual en algunos países de esta área, se conocen por el apellido de sus propietarios individuales ". (12).

El estudio de los modelos citados demuestran que la organización y estructuración de los diversos complejos televisivos depende de la mentalidad y tradición propia del país y desde luego de los recursos económicos disponibles.

En América Latina se ha creado la Dirección de la AIR (Asociación Internacional de Radiodifusión), y radica actualmente en Rio de Janeiro Brasil.

Particular interés tiene para los Latinoamericanos la OTI (Organización de Televisión Iberoamericana), creada en México el 19 de marzo de 1971 y que está llamada a (12) Op. cit. Pág. 61.

desempeñar un importante papel en el desarrollo de la televisión en el continente. Su creación estuvo motivada por la creciente participación de los canales de televisión Latinoamericana en las actividades de los organismos europeos.

Por otra parte, la experiencia del servicio Iberoamericano de noticias, que empezó a funcionar el primero de marzo de 1971 con el objeto de intercambiar diariamente noticias, vía satélite, entre los canales participantes que están en el acuerdo son los siguientes países: Brasil, Colombia, Perú y Venezuela, la Eurovisión, a través de la estación terrestre Española de Buitrago, ha servido para estimular a esa organización, que presenta notables diferencias en relación con las que hasta ahora hemos canalizado. La OTI (Organización de Televisión Iberoamericana), agrupa sólo a las empresas y entidades vinculadas a los servicios de televisión en los países de habla española y Portuguesa.

ESTADOS UNIDOS

" El ejemplo Norteamericano modelo típico de las regiones liberales, se han extendido prácticamente por casi todo el Continente Americano. El gobierno a través de la Comunicación Federal de Comunicaciones, se limita a conceder la licencia a todas las empresas que deeen promover una estación o cadena de televisión, siempre que cumplan determinados requisitos previamente establecidos por la legislación. Estas empresas se apoyan financieramente en el rendimiento que les produce la publicidad comercial" (13).

Desde el primero de julio de 1941, en que una emisora local de Nueva York, tras haber recibido la autorización de la Comunicación Federal de Comunicaciones para transmitir publicidad, difundió por sus antenas el primer anuncio (13) Op. cit. Pág. 61.

cio de la marca de relojes "Bulova", han pasado más de 30 años y la publicidad en la televisión ha mejorado sus contenidos y sus formas de expresión, adecuándolas a la propia evolución del medio que le sirve de vehículo.

La mayor parte de las estaciones emisoras están -- agrupadas en tres grandes cadenas que prácticamente cubren todo el territorio del país: la ABC (American Broadcasting Company), la NBC (National Broadcasting Company).

En Estados Unidos se han creado recientemente cadenas de radiotelevisión sin publicidad.

La NET (National Educativa de Televisión), es una forma de publicidad muy distinta, cuyo porcentaje de espectadores regulares es extremadamente débil: del 1 al 1.5 % frente al 75 % de audiencia en las tres grandes cadenas del país. La NET (National Educativa de Televisión), intenta producir emisiones de tipo cultural, educativas e informativas. Sin embargo, no responden a una necesidad, no se puede forzar a nadie a que aprenda algo en concreto.

La importancia de la comunicación mundial es ya en esta época extraordinaria por medio de los satélites artificiales que continuará aumentando en los años venideros.

Hay dos clases de satélites: pasivos y activos. Los pasivos actúan como un espejo de ondas de radio y reflejan las señales transmitidas desde una estación terrestre al receptor de otra. Los satélites activos poseen un equipo electrónico apto para recibir y retransmitir señales. El Telstar I, tercero de los satélites activos lanzado por Estados Unidos el diez de junio de 1962, fué el primero que hizo posible que las cadenas de televisión Americanas y Europeas intercambiaran programas en directo. A causa de condiciones especiales, dejó de emitir señales en marzo de 1963, a pesar de haber sido construido para una duración no menor de dos años. Las experiencias continuaron con el lanzamiento del Telstar II, del Relay con el com-

plejo proyecto Syncom, cuyo objetivo era colocar un satélite activo en órbita sincrónica, meta alcanzada con el Syncom III el 19 de agosto de 1964.

La situación actual ofrece dos satélites Intelsat en posición oriente con respecto a la República Mexicana sobre el Océano Atlántico, dos sobre el Océano Pacífico y uno sobre el Océano Indico, con lo cual está prácticamente garantizado el enlace por esta vía para todo el mundo.

Nos encontramos en el inicio de la utilización de estos formidables instrumentos de comunicación. En el futuro inmediato los llamamos satélites de distribución y exigirán unas estaciones terrestres muy simplificadas, cuyos costos serán accesibles a muchos países.

Las nuevas técnicas plantearán complejos problemas Jurídicos y Políticos, junto a múltiples aplicaciones por ejemplo, en el campo de la información de noticias, juegos Olímpicos, juegos deportivos de carácter nacional o continental y visitas de grandes personajes.

4 . - LA TELEVISION EN MEXICO.

"El Ingeniero Guillermo González Camarena, brillante técnico Mexicano, patentó la televisión a colores en 1940.

Los orígenes de la televisión comercial se remonta al de 1935, cuando el Ingeniero Guillermo González Camarena realizaba transmisiones en circuito cerrado, con equipo diseñado por el mismo. Para 1946, las transmisiones se realizaban en los Cines Jalisco, Alameda, Bucareli y Estadio. En 1948, tiene gran éxito la transmisión de la exposición objetiva presidencial del primer año de gobierno del Licenciado Miguel Alemán Valdés, en que se consideraba el primer control de televisión para el cual se instalaron varios aparatos de televisión en la ciudad de México para que el público pudiera observar el informe presidencial".

(14).

(14) Revista, Comunicación y Transporte. Pág. 5.

El señor Romulo O' Farril, de acuerdo al éxito que se tenía con la naciente televisión Norteamericana en el año de 1949, esto lo motivó para obtener una concesión para instalar y explotar comercialmente la televisión en México.

En el año de 1950 adquirió el equipo para instalarlo en menos de dos meses por seis técnicos Mexicanos. El lugar elegido como estudio de lo que sería el canal 4 XHTV, primero en Latinoamerica, y fué el último piso del edificio de la Loteria Nacional, allí en 64 metros cuadrados nacieron los primeros programas de televisión Mexicana.

La inauguración oficial del canal 4 fué el 31 de agosto de 1950, por el Secretario de Comunicaciones y Transportes Licenciado Agustín García López.

El primero de septiembre de 1950, se realizó la transmisión del IV informe Presidencial del Licenciado Miguel Alemán Valdés.

A partir de entonces, el tiempo de transmisión diaria fué cubierta por filmaciones, noticieros, programas musicales y concursos.

El 31 de diciembre de 1968, por decisión presidencial se estableció un impuesto del 25 % el total del pago que por servicio recibirían las empresas concesionarias de radio y televisión. Esta disposición adoptó un caracter peculiar debido a una nueva medida establecida en el acuerdo presidencial del primero de julio de 1969, que posibilitó a las empresas para poder cubrir sus impuestos con el 25 % de sus ingresos o con el 12.5 % del tiempo total de su producción diaria.

Tal acuerdo tenía las siguientes condiciones: el tiempo de transmisión queda a disposición del estado, pero no incluía estudios, personal técnico, artístico o manual, comentaristas o locutores, servicios de grabadoras, cámaras, iluminación, servicios menores, etc.

Por lo anteriormente dicho, el estado se abocó a producir sus propios programas que serían emitidos en la octava parte del tiempo total cedido a las empresas concesionarias, procurando evitar las competencias con las mismas, a las que dejó la publicidad directa de marcas, productos y actividades específicas.

Además, quedó estipulado que si el estado no ocupara diariamente el tiempo que la empresa pone a su disposición, pues no es acumulable, puede emplearlo los mismos concesionarios para fines comerciales.

LA COMISION DE RADIODIFUSION

Ante la necesidad de contar con un organismo que hiciera cumplir las normas del acuerdo presidencial antes mencionado, con fecha 21 de agosto de 1969, fué creada la comisión intersecretarial en materia de radio y televisión o comisión de radiodifusión y quedó integrada por dos representantes permanentes de la Secretaría de Gobernación, dos de Hacienda y Crédito Público y dos de Comunicaciones y Transportes. Se autorizó la intervención de representantes especiales de la Secretaría de Educación Pública y de Salubridad y Asistencia.

Actualmente un representante de Gobernación preside el organismo y el vocal ejecutivo es un representante de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, dependencia productora de la programación.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público es la encargada de proporcionar los recursos económicos que se requieran para el funcionamiento del organismo.

La comisión de radiodifusión cuenta, por decisión de los seis representantes permanentes y los dos circunstanciales, con un director que también funge como secretario sin ser representante oficial de ninguna de las dependencias que la integran.

"La Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, fué creada el 2 de diciembre de 1970, Los antecedentes para su formación lo constituye el acuerdo presidencial del 31 de diciembre de 1968 ". (15).

El Presidente de la República Mexicana, Licenciado Luis Echeverría Alvarez, inauguró la estación número uno de lo que sería la TCM (Televisión Cultural de México). - Esta estación utilizaría la red federal de microondas para recibir, desde la torre central de Telecomunicaciones, ocho horas diarias de programación integrada con documentales, películas y programas del canal 11 de la ciudad de México, esto se llevó a cabo ante una multitud de aproximadamente 20 mil personas reunidas en el estadio de la ciudad de Oaxaca, el 21 de marzo de 1972.

El 2 de mayo de 1972 se publicó en el diario oficial de la federación el decreto presidencial en donde se autorizaba a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a encargarse de los planes y proyectos relacionados con la televisión rural.

DECRETO

"Artículo 1o. Se autoriza a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que, dentro de sus facultades y de acuerdo con las leyes de la materia, ejecute el plan y los proyectos de televisión rural del gobierno federal .

Artículo 2o. Todos los equipos e instalaciones afectos al servicio de la televisión rural, será propiedad del gobierno federal , el que se hará cargo de su operación y mantenimiento a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la que deberá elaborar un instructivo que contengan las bases generales de los convenios a que se refiere dicho párrafo.

(15) Op. cit. Pág. 11.

Artículo 3o. Los gastos de operación y mantenimiento de estas estaciones de televisión deberán considerarse en el presupuesto de egresos de la federación y se precisará la equitativa participación que corresponda a los gobiernos estatales y municipales en dichos gastos.

Artículo 4o. En la ejecución y desarrollo del programa de televisión rural del gobierno federal. La Secretaría de Gobernación, de Educación Pública, de Salubridad y Asistencia, del Patrimonio Nacional de Hacienda y Crédito Público, tendrán la intervención que las disposiciones legales les atribuyan." (16).

Creación de la Dirección de Servicios de TCM (Televisión Cultural de México). Debido al interés de la comunicación masiva por medio de la televisión, el Secretario de Comunicaciones y Transportes, el 13 de enero de 1973, acordó crear, como una entidad oficial, la Dirección General de Servicios de TCM (Televisión Cultural de México), con el único fin de fortalecer la integración social y elevar el nivel cultural de las comunidades, a través de programas con contenido educativo, informativo, de esparcimiento y diversión, estos programas de TCM (Televisión Cultural de México), son transmitidos por los canales 11 y 13 en donde se seleccionan producciones de las empresas concesionarias, respetando sus menzajes comerciales.

A la fecha la red de TCM (Televisión Cultural de México), se integra de la siguiente forma: los programas que se transmiten actualmente comprenden los siguientes temas: Folclorama, La gran Canica Azul, Caminito, Teledanza, Ballet, Ciencia y Desarrollo, Los Cuentos de María Luisa, El Duende Bubulín, Sopa de Letras, Vuela Papalote, Teleteatro, etc. y los programas a nivel medio y superior: encuentro de opiniones, sistema abierto de enseñanza, Educación Media Superior para todos, El Periquillo Sarniento (Tele-novela) Historia del Siglo XIX, Obras Maestras, En Busca de ...,

(16) Op. cit. Pág. 32.

Las Trece Preguntas del Trece, Siete Dias, 24 Horas, etc.

TRANSMISION POR MICROONDAS

"La red Federal de Microondas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes entró en operación el año de 1968, con motivo de la celebración de los juegos de la XIX Olimpiada que permitió llevar las imágenes de las competencias, a más de 700 millones de personas en todo el mundo ". (17).

La red federal de microondas constituye la estructura principal de las comunicaciones en el país, cuyo centro es el Distrito Federal, y sus instalaciones están ubicadas en el piso 14 de la torre de telecomunicaciones, los que constituyen el centro conductor de señales encargado de formar una cadena de repetición a solicitud concreta de la empresa que requiera del servicio de recepción o transmisión de programas. Todo mensaje que entre o salga, necesariamente pasa por estas instalaciones.

Actualmente la red de microondas cuenta con una longitud simple de 45,200 kilómetros para la conducción de señales de televisión.

México forma parte de los países que cuentan con una estación para captar las señales de comunicación vía satélite o enviarlas por esa vía, por lo que se instaló la Estación de Telecomunicaciones cerca de Tulancingo en el Estado de Hidalgo, que entró en funcionamiento en el año de 1968, y que tiene capacidad para transmitir señales telefónicas, telegráficas y televisivas.

Como pioneros de la televisión en México se pueden mencionar a: Gonzalo Castellot, Pedro Ferríz, Guillermo Vela, Paco Malgesto, Aurelio Pérez, Jacobo Zabludovsky, Agustín Barrios Gómez, Manolo Fábregas, Nelly Salvat, etc.

En el campo de la producción destacaron: Roberto -
(17) Op. cit. Pág. 39.

Kenny, Luis de Llano, Héctor González de la Barrera, Héctor Cervera, Javier Ruiz Rueda, Carlos Salinas, Emma Thelmo, etc.

CANAL 2.

"El señor Emilio Azcárraga Vidarrueta, en marzo de 1951, empezó a transmitir desde la Avenida Chapultepec - número 18, los programas de televisión con el mismo personal de la estación de radio de la XEW, previamente - capacitado, y el primer programa que transmitió fué un partido de Beisbol efectuado en el Parque Delta, hoy del Seguro Social, el 21 de marzo de 1951".(18).

CANAL 5.

"El canal 5, tenía como antecedentes los trabajos y emisiones experimentales del Ingeniero Guillermo González Camarena, el funcionamiento oficial en forma regular se inició el 10 de mayo de 1952, con la transmisión de un festival dedicado a las madres, que había organizado el diario Exelsior, en el Teatro Alameda. Los estudios estaban instalados en las calles de José María Marroquí"(19).

CANAL 8

"Primero fué el canal 6 instalado en la ciudad de - Monterrey, Nuevo León, en el año de 1965, por el señor Raúl D' Brewil, de nacionalidad Cubana, este canal tenía ramificaciones en otras ciudades como los canales 2 en Veracruz y Puebla que integraban el sistema de televisión independiente de México, no tubo éxito en las ciudades - antes mencionadas y es trasladado a la ciudad de México y nace de esta forma oficialmente el canal 8 el día primero de septiembre de 1968, con el informe de gobierno - del Licenciado Gustavo Díaz Ordaz",(20), aunque comer - cialmente inicia sus transmisiones el 27 de enero de 1969,

(18) Op. cit. Pág. 51.

(19) Op. cit. Pág. 51.

(20) Op. cit. Pág. 51.

instalado en los estudios cinematográficos de San Angel, su primer director general el señor Aurelio Flores Ysita.

CANAL 13.

La determinación del gobierno de la República de manejar el canal 13 con fines eminentemente sociales, para crear una televisión de altos contenidos, acordes con nuestro modo de ser peculiares de cada individuo.

Este canal fué inaugurado por el presidente de la República Mexicana el 14 de julio de 1975, el canal 13 se preocupa por la salud tanto física como mental del pueblo, aparte de sus programaciones sociales, culturales e informativas, selecciona para el tiempo comercial anuncios cuyos productos no dañan la salud, ni a la mente y tampoco son nocivos a la moral de nuestra sociedad.

"El canal 13 surge en 1968, cuya concesión fué otorgada a corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A. de C.V. que dirige el señor Francisco Aguirre Jiménez, y que inició sus transmisiones el 12 de octubre de 1968 con el acto inaugural de los XIX juegos Olímpicos y que funcionó como televisora comercial hasta 1972, en este año se convierte en emisora y empresa de participación estatal!"(21).

5 . - DESCRIPCION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION.

Una vez descubierta la posibilidad de transmisión a través del espacio las imágenes en movimiento, gracias a su descomposición en una serie de pequeños puntos luminosos que se transmiten en forma de impulsos eléctricos, sólo era preciso encontrar un aparato que realizara el proceso inverso, es decir, la recomposición de la imagen actuando de receptor. Esto es lo que logró Zworykyn mediante el Iconoscopio, un tubo electrónico en el que un haz de electrónes bombardea una pantalla fosforecente.

"Desde 1925, en que Baird logró por primera vez
(21) Op. cit. Pág. 52.

transmitir la imagen de una habitación a otra contigua , hasta 1931, en que los trabajos empíricos se convirtieron en tecnología aplicada a la industria, en una serie de países tecnológicamente desarrollados como Estados Unidos de Norte América, Gran Bretaña, Alemania, Inglaterra y Francia, se llegó a una conclusión similar partiendo de diversos procesos". (22).

Comencemos por una rápida visita a los estudios. Sus dimensiones pueden ser muy diversos, según el uso a que normalmente se destinen: cien metros cuadrados es una extensión más que suficiente para un estudio donde solo se realicen programas de entrevista, o meras presentaciones de noticieros; mil metros cuadrados pueden ser un espacio insuficiente para la producción de obras dramáticas complicadas que exijan una gran variedad de decorados para presentar distintos escenarios. Entre ambos límites suelen encuadrarse los estudios dedicados a la producción televisiva.

Como la televisión es el resultado de la convergencia de sonido e imágenes, las características de la edificación de los estudios es fundamental. Materiales especiales, en general no inflamables, son utilizados para este fin. Las tómas de corriente eléctrica están normalmente protegidas para evitar accidentes, la armadura de acero que soportan los proyectores que sirven para iluminar la escena cuya potencia varía en una gama muy amplia. En un estudio de televisión se tropieza con varios cables: siguiendo los, nos llevarán ante una de las cámaras que estén ensayando las tomas de imágenes, de un actor o de un conjunto musical, enmarcado en un decorado determinado, que puede ser la amplia plaza de un poblado, la calle de una gran ciudad o un escenario de ciencia ficción.

La misión fundamental de la cámara es recoger una
(22) Op. cit. Pág. 19.

imágen mediante un sistema de lentes, y a través de un complicado proceso transformarla en una segunda imagen electrónica que, a su vez, es transformada en impulsos eléctricos que se lanzan al espacio a través del enlace Hertziano correspondiente o que se recogen con un magnetoscopio, en una cinta magnética de cinco centímetros de ancho, para su posterior emisión diferida.

Las cámaras son manipuladas por el director del programa, desde el control del estudio, están conectadas a un monitor que permite seleccionar, mediante un juego de conmutadores muy flexibles las tomas de imágenes más adecuadas para el desarrollo del program .

Desde que se concibe el programa hasta que se recibe en la pantalla del receptor, generalmente se han consumido muchas horas por parte del equipo encargado de realizarlo. No hay que olvidar que la televisión es fundamentalmente la labor conjunta de un equipo numeroso de profesionales, cada uno de ellos experto en una técnica concreta.

Corresponde al realizador o director del programa la coordinación de todos esos esfuerzos. El director ha de crear el "clima" de una obra en la que, tanto los medios artísticos como los técnicos y materiales, se unan al talento creador del autor para que en una combinación - armónica, pueda obtener correcta grabación.

"El equipo mínimo que ha de colaborar con el director se compone de un ayudante, un jefe de estudio, un secretario y un productor encargado de facilitar los medios - materiales necesarios para la realización del programa".

(23).

El ayudante de realización, se situa en el llamado control de realización, tiene como función coordinar el trabajo del director del programa con la labor de los

(23) Op. cit. Pág. 24.

operadores o encargados del manejo de las cámaras, con la finalidad de que las tomas televisivas se correspondan con lo previsto en el guión durante la fase previa de planeación de las diversas secuencias; así mismo se encargan de mantener un contacto permanente con los servicios de sonido para que éstos incertan en el proceso, o bien supriman o modifiquen, los eventuales cambios que afecten a la grabación.

El jefe de estudio, llamado también regidor, tiene como misión mantener el lugar donde se desarrolla la acción, y en general un estudio preparado especialmente, el orden entre todos los elementos integrantes, procurando que éstos se encuentren dispuestos para ser utilizados en el momento adecuado, lo cual no sólo los decorativos, vestuarios, etc. sino también el personal actuante.

El secretario tiene como misión, sobre todo en los programas que exigen varias jornadas para su producción en el estudio, anotar el orden de las distintas secuencias cuando la obra se graba por partes, no siempre sucesivas para aprovechar los decorados que intervienen en los distintos fragmentos del guión, cuidando los detalles correspondientes al vestuario, maquillaje y ambientación del decorado, con el fin de evitar saltos inexplicables para el telespectador, que verá las obras en forma continua, como si se tratase de un espectáculo ininterrumpido. Se encarga también de las tareas administrativas y de la relación con los servicios orgánicos de la empresa emisora.

El productor relaciona el equipo artístico con otro equipo técnico encargado de operar los aparatos que producen y graban la imagen y el sonido. Está integrado por los operadores de cámara, los operadores de sonido, los iluminadores, los decoradores, los encargados del control de la imagen y del sonido, los encargados de los efectos especiales, y los del maquillaje y la sastrería. Se tra-

ta de un conjunto cuyos componentes tienen como función específica aportar sus conocimientos y su voluntad a un trabajo común, intensivo durante varias jornadas, para dar a la luz una obra que será después consumida materialmente en unos minutos en la pequeña pantalla de millones o miles de receptores. Tal es la grandeza de su tarea repetida diariamente.

Cabe destacar el papel que desempeña el factor iluminación en una pieza dramática, y también en otros muchos programas televisivos: hace posible una señal de imagen satisfactoria y una agradable composición de los planos por la distribución de los espacios iluminados y los de sombra.

Así mismo permite producir la ilusión de realidad ambiental en el telespectador, según las exigencias del guión, creando los efectos precisos, luz de día o de noche, el dramatismo de una escena, mediante el contraste de luces, o la corrección de un determinado efecto en las facciones de un actor.

La tarea del jefe de los servicios de iluminación es complicada. Ha de conocer de antemano, no sólo el desarrollo global de la obra, sino los detalles de cada una de las secuencias que compone aquella, como por ejemplo, el movimiento y la situación de cada uno de los actores con respecto al decorado, con la finalidad de evitar la producción de sombras y contra luces que estropearían las imágenes.

Así para conseguir la correcta iluminación de un programa mínimamente complicado, es necesario disponer de un equipo de cinco a ocho personas técnicas, las cuales pueden incluso requerir varias horas de trabajo para preparar las más adecuadas condiciones de iluminación.

Algunas organizaciones utilizan actualmente procedimientos automáticos, cuyo costo es inferior al equipo técnico.

La televisión se logra por la transmisión consecutiva de imágenes fijas, que se divide cada una de ellas en miles de pequeños elementos de imagen. La persistencia de visión ayuda a la ilusión de movimiento.

Como medio de comunicación, la televisión puede desarrollar ciertas funciones en forma fácil y efectiva. La televisión puede amplificar imágenes, utilizando lentes comunes para agrandar las dimensiones de superficie de un objeto hasta cien veces más, utilizando aditamentos microscopicos. La televisión puede multiplicar imágenes proyectando la misma imagen sobre diversas pantallas en forma simultánea, de modo que cualquier número de personas pueden ver una presentación determinada.

La exposición televisada cambia imágenes, uniéndolas en una pantalla dividida, agregando rótulos y títulos de identificación. Finalmente la televisión puede almacenar imágenes mediante la grabación en videotape para reproducción inmediata o posterior.

La televisión de circuito cerrado se refiere a cualquier sistema en el que se controlan las vías de transmisión de manera que la señal no la reciban las demás. Generalmente, un cable de alta capacidad o potencia eléctrica lleva la señal televisada a través de un sólo edificio o recinto distinto por medio de un rayo transmisor de gran precisión a través del aire, conocido como un enlace de microondas. En muchas áreas, se instalan sistemas de CATV (Cable Visión), para difundir una gran variedad de programas de televisión y facilitar una mejor recepción de imágenes en áreas residenciales.

Un sistema de transmisión algo híbrido, conocido como el sistema 2,500 Mega - Hertz, se utiliza para difundir programas y lecciones televisadas a áreas geográficas restringidas, sin utilizar cables. Este método emite

una señal de televisión, pero solamente los aparatos receptores especiales pueden usar la señal y convertirla en forma visible en los televisores comunes. Este método a veces se llama " circuito cerrado radiodifundido" porque la señal se difunde a través del aire, aunque funcione como sistema de recepción cerrada. La ventaja de las operaciones de 2,500 Mega - Hertz es que tiene un costo total menor que el de un sistema de cable completo, a parte de que existen más canales de 2,500 Mega - Hertz que de radiodifusión normal.

C A P I T U L O I I

TELEVISION, MEDIO DE COMUNICACION MASIVA EN LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO EN LA ESCUELA PRIMARIA.

1 . - PROGRAMAS NO APTOS PARA NIÑOS.

En la actualidad, se ha dejado que el niño elija o escoja sus programas de televisión, algunos padres o personas mayores por complacerlos, otros por falta de conocimiento o por falta de preparación para orientar al niño en la clase de programas que debe de observar de acuerdo a su edad. Dice " Eleanor E. Macooby, los niños eligen observar los programas que los divierten más bien que los que educan, sus programas favoritos son: las caricaturas, Aventuras del Oeste, Dramas Familiares, Dramas de Animales y Crímenes, la mayor parte que dedican para ver televisión son a los programas producidos para adultos".(24).

Esto se debe a que los adultos prefieren ver sus programas favoritos, sin pensar en que los niños necesitan la información y explicación de los programas recreativos y educativos que existen.

" Nuffield hizo un estudio en Inglaterra y en Japón, en donde los niños de primer año de primaria dedican el 40 % del tiempo que dedican a la televisión, a lo que la mayor parte del auditorio televisivo llamaría programas para adultos y para los niños que se encontraban estudiando el quinto y sexto año de primaria, las 4/5 partes de los programas que veían eran programas para adultos"(25).

Generalmente, los niños cuando ven televisión, escogen los programas que los divierten y no los que educan, o en los que se ven obligados a ver, ya que los adultos están viendo sus programas favoritos, Películas, Novelas, Juegos Deportivos o cualquier otro programa que estén observando.

(24) Antología. Tecnología Educativa I. Pág. 171.

(25) Op. cit. Pág. 171.

Según el estudio hecho en Inglaterra y Japón nos dice que todos los niños que ven televisión, les llama más la atención ver los programas para adultos, quizá sea por la explicación, comentarios o relatos que oye y escucha que hacen los adultos, jóvenes, hermanos o amigos, de los programas que ven, o quizá por la explicación o interés que despiertan los padres, que a determinada hora van a ver o a observar la continuación de una novela, película o de un determinado deporte o competencia, donde el adulto despierta el interés o la curiosidad del niño, para que se interese en ver el mismo programa que ven los adultos.

2 . - PROGRAMAS DONDE VEN VIOLENCIA, AGRESIONES Y ESCUCHAN PALABRAS CON DOBLE SENTIDO.

"Así pues, quizá tenemos suficiente experiencia con la televisión actualmente, para empezar a equilibrar sus efectos, nos dice Eleanor E. Macooby". (26).

Esto no será una tarea fácil, ya que ésta generación de niños ha estado expuesta a muchas nuevas influencias, además de la televisión: se ha creado en una época en que la sociedad se recobra de los efectos de una gran guerra, viviendo bajo la sombra de otra; en que la población ha crecido rápidamente, con aglomeraciones de casas, edificios, colonias y mercados, rápida expansión de la suburbana; en que los ingresos y los niveles de vida se han elevado. Si los niños actuales son diferentes de las generaciones anteriores, para bien o para mal, es difícil determinar cuánto crédito o cuánta culpa le corresponde a la televisión, en vista de estas muchas condiciones cambiantes a las cuáles también han estado expuestas.

"Los pesimistas se preocupan sobre si demasiada televisión dañará la vista de los niños, si los retirará - (26) Op. cit. Pág. 170.

del juego activo y si los corromperá, al demostrar demasiado crimen, agresiones y violencia, y se ingerirá en el estudio y aprendizaje de las materias escolares, ya se observa en la conducta y el comportamiento que el niño trata de imitar los personajes o actores de dichos programas". (27).

Por lo que se enuncian, siendo los siguientes: estos son algunos de tantos, El Chavo del Ocho, El Chapulín Colorado, La Criada Bien Criada, Hogar Dulce Hogar, Virman, La Pantera Rosa, El Gato Silvestre, El Llanero Solitario, Los Cuatro Fantásticos, El Trio Galaxia, etc.

Por lo que se ha observado en la conducta del niño de determinada edad, sí los afecta la televisión, porque cuando se encuentran en situaciones como las que se han observado en la televisión éstos tratan de imitar lo que observaron, sin medir el peligro en el que se encuentren, en ese momento, en los niños que observan algún deporte, cuando tienen la oportunidad de jugarlo hacen lo mismo, tratando de imitar a los jugadores que han visto jugar a través de la pantalla de televisión.

3 . - EFECTOS DE DETERMINADOS PROGRAMAS EN LA CONDUCTA DEL NIÑO.

Hay algunos estudios recientes que se ocupan de este punto. Uno es el efectuado por, " Albert y Bandura: Investigaron, mostrando una película de un adulto golpeando y dando de punta pies a un muñeco hecho de un balón, con pesos en los pies, y que puede usarse como pelota de práctica de boxeo, un grupo de control de niños no vio ésta película. En una ocasión subsiguiente, cuando había sucedido algo que hizo que los niños se sintieran irritados o frustrados, éstos fueron llevados, uno por uno, a una habitación que contenía un muñeco del tipo descrito, (27) Ibid. Pág. 170.

así como otros juguetes. Los niños que habían visto la película, imitaban con notable exactitud el comportamiento que habían observado en ella, golpearon y dieron de puntapiés al muñeco, mientras que los niños que no habían visto la película mostraban considerablemente menos agresiones de todos los tipos en la situación de prueba".
(28)

Otro estudio hecho por "Paul Mussen y Eldred Rutherford, mostraron que los niños que acaban de ver una historieta cómica de animales agresivos se encontraban más inclinados a adoptar un juego destructivo, que involucraba reventar balones, en comparación con niños que no habían visto la historieta". (29).

" Los estudios hechos por Albert, Bandura, Paul Mussen, Eldred Rutherford, no demuestran que la observación vista de programas agresivos sea causa de que los niños se vuelvan directamente agresivos a otras personas. En cada caso, la prueba consistió en observar si un niño se volvería más agresivo hacia un muñeco, lo cual es totalmente diferente que, por ejemplo, golpear a otro niño. Pero estos estudios sí sugieren ciertas cosas: en primer lugar, la observación de episodios agresivos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. En caso de que cualquiera de nosotros haya considerado las fantasías agresivas como un tipo de válvula de seguridad que libera impulsos agresivos sin daño alguno, nuestro punto de vista recibiría poco apoyo de estos estudios, ya que la observación de episodios en los cuales ocurrían peleas, no "descargaron" los sentimientos de agresión del espectador. Los niños aprenden mientras siguen el espectáculo, ya que cuando han sido presentados con condiciones apropiadas más tarde, llevaron a cabo-

(28) Op. cit. Pág. 174.

(29) Op. cit. Pág. 175.

las mismas acciones que vieron en la pantalla ".(30).

Cuando un niño, ve un episodio en la televisión, ha agregado en cierto modo un elemento a su repertorio de comportamiento potencial . El que alguna vez lo lleve a cabo dependerá en gran parte de que alguna vez se encuentre en una situación semejante. Dependerá también de que si el comportamiento que observa es consecuente con las normas morales que se le han enseñado para permitirle - vencer un elemento adicional de tentación, de acuerdo a su comportamiento ante los demás, de su grado de madurez, de acuerdo a su grado de educación y de acuerdo al lugar en que se encuentre.

4 . - LA TELEVISION FUENTE DE COMUNICACION MASIVA AL SER HUMANO.

"Se ha indicado que la televisión tiene algun efecto sobre los espectadores jóvenes, al mostrarles modelos para las acciones que puedan imitar cuando la situación lo requiera y transmite ciertas actitudes y sentimientos a cerca de personas y eventos". (31).

Cuando la televisión presenta valores y modelos de comportamiento que no son consecuentes con los valores que los padres presentan a los niños, no hay razón para creer que la influencia de la televisión sea fundamental. En el caso de los niños que hayan adquirido conocimiento o criterio de valores sobre un tema, la televisión parece tener poco efecto.

"Schramm ha insistido en el punto de que el niño no es una entidad pasiva, sujeto a la acción de la televisión, si no que es un agente activo, que selecciona de la televisión el material que se ajusta a sus intereses y necesidades en la mejor forma". (32).

(30) Op. cit. Pág. 175.

(31) Op. cit. Pág. 177.

(32) Op. cit. Pág. 178.

"Ciertamente, algunos niños observan más televisión que otros, y los motivos que los inspiran a ellos son variados. Se ha encontrado con bastante frecuencia que los niños que dedican mayor tiempo, que otros a observar televisión, parecen usarla como una forma de escape, de tensión". (33).

Por lo consiguiente, en cierto sentido, la influencia de la televisión es única para cada niño, lo que se ha hecho hasta ahora, señala en forma bastante consecuente hacia ciertos efectos: hay razón para creer que las actividades y creencias de los niños pueden ser conformados por lo que ven en la televisión y que producen en el niño emociones e impulsos equiparables a los presentados por los personajes que aparecen en la pantalla ; es una conjetura razonable que el niño responda en concordancia a los estados emocionales descritos en la pantalla, ya sean éstas emociones de ira, sentimiento , alegría o altruismo en sacrificio propio.

Los niños parecen estar usando la televisión precisamente en esta forma como una de las formas de las cuales extraen material para organizar e interpretar sus experiencias y para prepararse para su vida futura como de un grupo profesional, estudiante o como miembro de un hogar.

La televisión es una parte del ambiente total que nosotros, como una sociedad de adultos, ofrecemos a los niños.

Aunque la televisión es un elemento relativamente nuevo en este ambiente, ya está produciendo parte de la influencia que conforma los pensamientos y acciones de los niños. Supongo que esto significa que los ciudadanos informados deben ocuparse en la televisión de tomar cierta responsabilidad y aplicar normas de evaluación
(33) Ibid. Pág. 178.

a la misma, en igual forma que lo hacen con otros aspectos que son importantes.

Por lo que hemos oído, leído y visto, la televisión tiene algunos efectos sobre los espectadores jóvenes, mostrando modelos de comportamiento, que los espectadores pueden adoptar según las circunstancias, esto dependerá también de la orientación y educación que impartan los padres a los hijos, ya que si adquieren conocimiento de los valores sobre un determinado tema, la televisión tendrá poco efecto sobre los niños, además se ha observado que el niño no es un ser pasivo a la acción de la televisión, si no que selecciona de los programas el material que se ajuste a sus intereses y necesidades, también se ha observado que los niños que dedican más tiempo a la observación de la televisión la utilizan como escape de la tensión, así que la televisión viene siendo única para cada observador, ya que produce en cada uno la emoción y el impulso de los personajes que aparecen en la pantalla, utilizándola como una de las fuentes de las cuáles extraen material para organizarse y prepararse para el futuro.

C A P I T U L O I I I

LA TELEVISION COMO MEDIO EN LA FORMACION DEL
EDUCANDO.

1 . - LA TELEVISION AYUDA A DESARROLLAR LA
EXPRESION ORAL EN EL NIÑO.

"La televisión ejerce una influencia significativa en las vidas de todos los que la ven y también en los que no la ven, la televisión es un medio de comunicación para las masas, ocupa una buena parte del tiempo libre de los niños y de los adultos para observar los programas que más les llame la atención". (34).

Nuestra meta principal en éste capítulo consiste en analizar varios adelantos recientes de la televisión que prometen causar mejoras en la enseñanza y el aprendizaje, dentro de la Escuela a nivel Medio y Superior con buenos resultados, ya existen programas de televisión a nivel primaria, ejemplo Plaza Sésamo, Vuela Papalote, Un Mundo Pequeñito, Caminito, etc.

Los niños que ven televisión desde sus primeros años de vida, llegan a la escuela con un vocabulario más fluido, amplio y rico, con mayor facilidad de palabra, con razonamiento e imaginación más desarrollada que los niños que no tienen la experiencia que da la televisión.

La televisión ejercita la intercomunicación constante entre lo real y lo imaginario, en el relato de la aventura y la fantasía donde se mezclan los temas de amor, ayuda, felicidad y de vida íntima ante los espectadores.

Podría decirse aquí que la televisión cumple en general un personaje artístico al ofreser al telespectador de un alejado lugar de la capital del país un espectáculo que de otro modo le sería absolutamente inaccesible.

(34) Op. cit. Pág. 82.

2 . - LA TELEVISION COMO AUXILIAR EN LA FORMACION CREADORA DEL NIÑO.

Es sumamente difícil valorar el impacto o influencia que la televisión ejerce sobre el individuo. Es posible que en un principio pueda afirmarse que influyen poderosamente en los valores morales de la sociedad, la televisión es un producto de la sociedad en que vivimos y cada individuo está rodeado de un marco de referencia, de una circunstancia que le distingue de los demás y de lo que no puede distanciarse cuando se sitúa ante la pantalla de un televisor para ver los programas que se le dirigen y en donde se le proporcionan programas educativos y de entretenimiento donde aprenden a dibujar, ejemplo Trizas y Trazos, donde aprenden a Cantar, Modelar y Mímica: en los programas, Burbujas, Plaza Sésamo. Caras y Gestos, Pasos de Baile, Teledanza Ballet Infantil, Fiebre del Dos concurso de Baile, etc. en los canales de televisión 2, 11 y 13 donde se están programando actualmente.

Quizá el mayor valor de la televisión resida en el análisis y la evaluación, especialmente en el Lenguaje, Drama, Modelado, Iluminación y Dibujo, Danza o Baile, Atletismo, etc. lo que les llama más la atención en un programa es lo que los divierte y tratan de comprenderlo de acuerdo a su capacidad intelectual y después tratan de reproducir lo que más les gustó ya sea modelando, recordando, utilizando lodo, plastilina, dibujando o trazando en el piso, pared, madera, cartón, etc. y trata de iluminarlo de acuerdo a los colores con que cuenta en ese momento.

3 . - IMPORTANCIA DE ORIENTAR AL EDUCANDO, SOBRE LA SELECCION DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION.

El único procedimiento válido para obtener ésta in -

formación es la investigación y análisis de la audiencia de los programas de televisión que permiten la elaboración de un esquema de programas de suficiente aceptación para una gran mayoría de telespectadores.

Es evidente que la televisión está condicionada por las características y hábitos de su público, pero también los que ella misma constituye un factor condicionante en la formación de los hábitos sociales. Este desarrollo ha influido no sólo en los hábitos de la audiencia, sino también en el alejamiento del público de las salas de cinematografía sobre todo en las tardes del sábado y el domingo.

Una vez conocidas las características de la audiencia de la televisión, así como los procedimientos utilizados generalmente para conocer sus gustos y preferencias, podemos abordar el sugestivo tema del contenido de la programación en la pantalla de la televisión.

Por otra parte, hay que mencionar el hecho de que el programa de la televisión se presenta ininterrumpidamente desde el momento en que se abre la emisora.

Sin embargo, es fácil distinguir el conjunto de imágenes que la televisión nos facilita, en tres grandes grupos que se analizan a continuación:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que presentan acontecimientos reales y vivos. A su vez podríamos distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de "Presenciarlos", y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan, escenas de guerras, huelgas laborales o estudiantiles, etc. y aquellas otras que siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta, es el caso de las visitas oficiales de los jefes de estado, de los desfiles militares, de -

las confrontaciones deportivas, etc.

En el segundo grupo pueden integrarse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de la televisión generalmente en un estudio preparado para esta finalidad y son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, la entrevista, la información y divulgación, que proporcionan a los espectadores noticias a cerca de los acontecimientos nacionales, regionales y extranjeras, incluso con las limitaciones derivadas del control que el gobierno ejerza en materia de información televisada, o que presentan encuestas y reportajes sobre los intereses más directos y vitales del ser humano, con materias tales como la vida de otros pueblos, cuestiones políticas debatidas por la opinión pública, el mundo de la naturaleza, los avances en el terreno de las condiciones de trabajo, de la prevención de enfermedades, del funcionamiento de instituciones tradicionales, pero alejados de la propia experiencia personal y otras similares, cosas del interés general del público, ya que un sector importante de él recibe la principal información a través de la televisión.

Finalmente, en el tercer grupo incluiríamos todos los demás programas, caracterizados por la ficción, Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas los decorados y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación del guionista, del escenógrafo, del productor del programa. A este grupo pertenece el teatro, las novelas, etc.

C A P I T U L O I V

FORMAS DE APROVECHAR LA TELEVISION COMO AUXILIAR DEL MAESTRO, PARA LA FORMACION DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

1 . - NECESIDAD DE QUE LA TELEVISION SEA CONTROLADA DIRECTAMENTE POR EL GOBIERNO.

Los grandes medios de comunicación están en manos - de grandes empresas, tanto en el ámbito de la radio como de la televisión.

"En la práctica, y a nivel de los medios de comuni - cación, cabe distinguir tres tipos de regímenes vigentes en la actualidad: Los Autoritarios, en los cuales la tele - visión, como el resto de medios de comunicación, está al servicio de una política dirigida absolutamente por el Gobierno y cuyas directrices y objetivos, en todos los terrenos, son prefijados por los organos que ejercen el poder político; los Tutelares, que suponen una suaviza - ción del anterior, al existir valores y objetos que trascienden al propio poder político y a la posibilidad de ejercer una crítica de la actuación del Gobierno, y finalmente, los Comerciales o Liberales, en donde existe una aparente libertad total, aunque fácilmente se advi - erten las presiones de ciertos grupos y el autoritaris - mo de los monopolios económicos". (35).

Cualquiera de estos reglamentos pueden encontrar justificación en el contexto de una determinada sociedad. Sería difícil hallar un sólo país que, con independencia de sus presupuestos políticos fundamentales, no creyese que la televisión ha de contribuir al desarrollo del individuo y de la comunidad. El problema estriba, en sa - ber si le corresponde o no al Estado el establecimiento de normas, pautas y valores sociales por encima de los deseos o gustos de la mayoría, o por el contrario, ha de (35) Op. cit. Pág. 91.

limitarse a mantener el orden y las reglas de un juego impuesto por grupos sociales o políticos más influyentes.

2 . - QUE LOS PROGRAMAS QUE SE PASEN POR TELEVISION SEAN SUPERVISADOS, POR LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.

Se deben seleccionar y buscar la forma, para que los programas educativos que se pasan por televisión - coincidan con las clases que se imparten en la escuela primaria y que sean acordes con el programa en vigor y con los equipos de libros y cuadernos gratuitos del niño, que proporciona la Secretaría de Educación Pública, que se programen las clases para que sean televisadas, y que sean supervisadas y aprobadas en forma efectiva por la Secretaría de Educación Pública, por personas capaces y especializadas en Educación Primaria, y que las clases sean transmitidas por los canales de mayor potencia y amplitud, para los diferentes grados de la Escuela Primaria. Para preparar presentaciones efectivas para la educación, adaptables y flexibles que se ajusten con agrado a los requisitos especiales de la televisión, también que tengan sentido creador e imaginativo, y que sean capaces de concebir formas nuevas e interesantes - para tratar contenidos del programa de Educación Primaria. Para televisar las clases se debe de fijar un horario - determinado como se hace con las clases a nivel medio y superior, es decir, Telesecundarias e Introducción a la Universidad.

3 . - PROGRAMAS CON FINES EDUCATIVOS.

Constituyen por lo general uno de los pilares fundamentales con el que ha de contar un programa de televisión, los Programas Musicales Ligeros, Juegos Organizados, Juegos Deportivos, Concursos, Programas Cómicos, Programas Dramáticos, Noticieros, etc.

En el caso de los concursos, el principal problema recide una vez encontrada la idea en su fórmula de expresión y su mecánica operativa, en hallar el animador o presentador adecuado que sea capaz de mantener permanentemente el interés de los telespectadores. Salvadas esas dificultades, lo demás depende de los concursantes, que son los protagonistas de tal clase de emisiones: si éstos demuestran conocimientos, habilidad o destreza, se producirá un fenómeno de identificación por parte de la audiencia, y los televidentes siguen como cosa propia la emisión. Algunos concursos llegan a consolidarse de tal modo que permanecen durante varios años en el programa de la televisión, y es normal, que comprobado el éxito de una idea, pase a otros países adaptada a la peculiaridad de cada uno, con las ligeras variantes y modificaciones.

"Los Juegos y los Programas Cómicos, que en teoría suelen ser bien acogidos por los telespectadores, casi siempre presentan dificultades, no sólo de preparación, dado el limitado elenco de artistas que pueden representarlos, sino también por los números formados por un conjunto de elementos de diferentes especies de la audiencia". (36).

Respecto al sector de programas dramáticos, ya sean transmitidos desde teatros o adaptaciones breves de novelas escritas por autores clásicos o modernos, o incluso especialmente para su presentación en la televisión debe decirse que se goza de aceptación por parte del público cuando las obras están bien elegidas y correctamente realizadas. El problema fundamental es la limitación del periodo útil, frente a la ilimitada capacidad de observación del talento que transmite la televisión.

Los programas por televisión se deben de observar -

(36) Op. cit. Pág. 115.

desde que el niño comience a distinguir las figuras , -
con programas educativos, donde se enseñe a leer, escri-
bir, dibujar, modelar, programas recreativos, cívicos ,
musicales, deportivos, informativos , etc.

4 . - PROGRAMAS ESPECIALES PARA NIÑOS.

La idea de una escolarización a través de la tele -
visión, nació en un principio, como una solución de
emergencia mediante la cual las autoridades escolares -
podían programar con más facilidad la extensión de la
enseñanza. Se trataba de los países más afectados por
las consecuencias de la segunda guerra mundial, o sea,
por la destrucción de muchas construcciones escolares
y por la falta de maestros: ésta es la justificación -
del porqué la televisión se ha utilizado para la educa--
ción en la escuela Primaria, Secundaria y Universidad en
algunos países donde comenzó siendo una fiel copia del
sistema convencional, evitando cualquier originalidad -
propia del nuevo medio de comunicación.

A medida que la necesidad de educación sea cubierta
por los sistemas tradicionales de enseñanza en los países
desarrollados, este tipo de enseñanza superpuesta al pro-
grama formal de la escuela perderá interés en favor de la
utilización de los circuitos cerrados de televisión, que
cada día se empleará más para la exposición de técnicas
nuevas que permitan a los alumnos una mejor asimilación
de las respectivas materias que se estudien.

Su finalidad fundamental es solucionar la falta de
escuelas y de maestros, tanto en los países desarrolla -
dos como en los que no lo son, así como para dar posi -
bilidad el acceso a nivel superior de instrucción a
niños, jóvenes y adultos que por trabajar desde tempra -
na edad han tenido que abandonar las aulas anticipada -
mente sin poder terminar su instrucción primaria o secun-
daria.

El funcionamiento de este tipo de emisiones es más sencillo, al no tropezar en sus inicios con una estructura formal de la educación, como en el caso anterior, aunque presenta dificultades desde el punto de vista operativo, ya que se precisa la adscripción de las diversas materias a un plan oficial de enseñanza, un método apto para la transmisión a través de la televisión un sistema de recepción organizado y un control eficaz de los resultados obtenidos por los alumnos que siguen las emisiones.

Para que la programación pueda cumplir un primer objetivo de promoción de la cultura. Se podrán transmitir temas como la historia del propio país, como en los acontecimientos que la distinguan del resto de la comunidad.

La Literatura, Música, Arquitectura, Pintura, etc. pueden encontrar una vía perfecta a través de la televisión.

Otro objetivo claro que puede cubrir la televisión es el de educación social. La elevación de los niveles de convivencia mediante la divulgación de los principios de educación, debería ser una de las misiones fundamentales de la televisión. Para mucha gente la televisión ha adquirido un poder de convicción que debe ser correctamente utilizado. Su influencia en la formación de opiniones y actitudes es inversamente proporcional al grado de instrucción del telespectador. El fomento de las actividades de tolerancia, de respeto hacia los demás, de interés por la naturaleza y por su conservación, de convivencia con arreglo a los usos sociales, pueden ser alcanzados sin llegar a erosionar el sagrado derecho de libertad del hombre.

Por último, cabe aludir a la posibilidad que la televisión puede brindar al sujeto en sí, como orienta-

ción individual. A medida que aumente el tiempo libre y se perfeccionan los sistemas de recepción individualizada de la televisión, las emisiones dirigidas a la persona alcanzarán un desarrollo mucho más intenso. La educación física a domicilio, las orientaciones sobre carreras profesionales y capacitación de técnicas, así como los cursos de adiestramiento intensivo, que faciliten los cambios frecuentes de ocupación, a la instrucción sanitaria y de primeros auxilios para los jóvenes y los adultos, a la divulgación de las normas básicas que rigen la dietética moderna, constituyen ya hoy emisiones de alto interés para una audiencia muy tipificada, al tiempo que sirven para el progreso general de la sociedad.

El panorama como se deduce de este rápido recorrido en torno a las posibilidades culturales de la televisión, no presenta todavía límites a la capacidad creadora de los hombres y mujeres de nuestro tiempo. "Lo que realmente importa es proporcionar los recursos para que este medio, tan potencialmente eficaz, puede contribuir al despertar definitivo de los pueblos que todavía viven sumidos en la miseria y en la ignorancia". (37).

La televisión es, el más pregonado y más experimentado de los nuevos medios de comunicación ya que los programas dramáticos y musicales llevan recuerdos culturales al hogar en una cantidad y calidad sin paralelo. El televisor mantiene la atención porque la pantalla es una fuente de luz, y la vocina una fuente de sonido y las figuras dan una sensación de cercanía como si lo que acontece estuviera sucediendo en ese mismo momento.

5 . - PROGRAMAS A NIVEL PRIMARIA.

Para presenciar un programa por televisión, cualquiera que sea lo que se debe hacer, antes que comience el programa, se prueba el receptor y se le hacen los (37) Op. cit. Pág. 100.

ajustes necesarios para que cuando empiece el programa con un par de giros quede listo para la observación. Si se va a reproducir el programa en una grabadora de videocinta o caset, habrá que ajustar el sistema de aparatos antes que el programa comience.

Efectivamente, la tarea de una utilización correcta empieza mucho antes de recibir la lección, Por lo general, no es el maestro el que toma la decisión respecto a la proyección de las lecciones educativas a nivel primaria que son televisadas, si no los especialistas en currículum para el sistema escolar, con la aprobación del representante de la Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Salubridad y Asistencia, Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Representante de Gobernación, son los que deciden en última instancia si se pueden transmitir los determinados programas. Aunque es el mismo objetivo, de igualar las lecciones televisadas al nivel de adelanto de los alumnos, se aplica a la televisión en la misma forma que a otros materiales de enseñanza, existe una mayor elasticidad con la televisión. El aprendizaje en la televisión, que implica habilidad para escuchar y prestar atención, no depende tanto del nivel de desarrollo para la lectura, como sucede en el aprendizaje con los libros de texto, en donde se tiene una calificación bastante precisa y exacta, claro está que en un grupo adelantado, donde hay grupos paralelos, quizá aprovechará más los materiales el grupo más adelantado que los que tienen un aprendizaje más lento.

Un buen programa de televisión proporcionará a los espectadores los objetivos que se deben alcanzar durante la exposición del programa, vocabulario especial - utilizado, estructura del contenido, bibliografía y diagramas para exhibición durante el programa televisado, lecturas adicionales, actividades subsecuentes que

deben estar disponibles para referencias posteriores.

Al terminar el programa televisado es cuando se debe efectuar el esfuerzo correspondiente para aclarar, reafirmar por medio de discusiones efectivas y tratar de poner en práctica y dar aplicación inmediata del contexto mediante la solución del problema, ya que la aplicación inmediata refuerza el comportamiento interno o dentro del espectador frente al programa televisado, porque el telespectador tendrá que utilizar lo que aprendió del programa que observó en la pantalla del televisor.

C O N C L U S I O N E S

- 1.-La televisión es uno de los medios modernos de comunicación masiva, por lo que se debe de aprovechar para difundir la educación a nivel primaria ya que aquí es donde se inicia la educación para las futuras generaciones.
- 2.-Cada Continente y País tiene diferentes formas de Organización y Estructura de la Televisión.
- 3.-Para llevar a cabo un programa de televisión es fundamental la labor conjunta de un equipo numeroso de profesionales, en donde cada uno de ellos es experto en una técnica concreta determinada.
- 4.-Para la realización de un programa de televisión, el equipo mínimo es: el Director, un Ayudante, un Jefe de Estudio, un Secretario, un Productor y el Personal de Iluminación.
- 5.-Eleanor E. Maccoby, dice que los niños eligen ver los programas que los divierte y los programas producidos para adultos.
- 6.-Se ha observado que la televisión ayuda al desenvolvimiento de la comunicación y comportamiento del niño.
- 7.-Los programas agresivos observados en la televisión sirven para estimular sentimientos agresivos en el espectador.
- 8.-Schramm ha insistido que el niño es un agente activo, que selecciona de la televisión el material que se ajusta a sus intereses y necesidades en la mejor forma de donde extrae material para su vida futura.
- 9.-Las emisiones de toda organización de televisión ocupa buena parte de los programas informativos.
- 10.-Toda organización de televisión difunde programas informativos, recreativos y de entretenimiento.
- 11.-En los programas de televisión se distinguen tres

grupos: los que representan acontecimientos reales y vivos, los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de la televisión y todos los demás programas, caracterizados por la ciencia ficción.

- 12.-Los programas de televisión, que se recomiendan que se observen, son los informativos a cerca de acontecimientos nacionales, regionales, extranjeros, encuestas, reportajes como la vida y costumbre de otros pueblos y de la naturaleza.
- 13.-Los programas que se transmiten por televisión deben ser rebisados por la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por el Representante de Gobernación y por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- 14.-Un buen programa de televisión proporcionará a los espectadores los objetivos del programa, el vocabulario especial utilizado y la estructura del contenido.
- 15.-El propósito fundamental en la Escuela Primaria es que el educando se desarrolle de manera armónica y participe activamente en la enseñanza, utilizando la comunicación oral, visual, auditiva y escrita, el radio y los pocos programas de televisión que se relacionan con sus actividades escolares, son los que intervienen en la formación de la personalidad del niño y que por estos medios se le informe o comunique de lo que está sucediendo a través del tiempo con el objeto de ir modelando la conducta, la personalidad para influir en el desarrollo cultural del educando de acuerdo a la época y el medio que lo rodea.

P R O P O S I C I O N E S

- 1.-Que la Televisión Cultural de México que fué creada para fortalecer la integración social, cultural con programas educativos, informativos y de esparcimiento que existen desde el 13 de enero de 1973, en primer lugar, que éste canal aumente su potencia para que sean observados los programas en toda la República Mexicana y en segundo lugar que se haga más publicidad de sus programas que transmite.
- 2.-Que en los hogares en donde cuenten con un televisor se oriente y se haga conciencia de los programas educativos que existen para los niños, basandose en la teleguia, periódicos o revistas donde anuncian la programación de cada canal de televisión y que ayuden a la formación de la personalidad del niño.
- 3.-Que los programas infantiles que existen en la pantalla de televisión, ayuden a desarrollar la expresión oral, cultural y creadora.
- 4.-Que la televisión sea utilizada y aprovechada como una actividad creadora para el ser humano y que por éste medio se proporcionen los recursos importantes y difinitivos para orientar y educar a la gran mayoría de compatriotas que todavía viven sumidos en la ignorancia y la meseria.

B I B L I O G R A F I A

- 1.-ANTOLOGIA . Tecnología Educativa I. Secretaría de Educación Pública. México 1975. Págs. 180.
- 2.-ANTOLOGIA . Tecnología Educativa I. Secretaría de Educación Pública . México 1976. Págs. 242.
- 3.-ANTOLOGIA . Tecnología Educativa 2o. y 3er. Curso . Secretaría de Educación Pública. México 1976 . Págs. 478.
- 4.-BERLO DAVID K. El proceso de la Comunicación . Publicación Minerva. México 1965. Págs. 206.
- 5.-BIBLIOTECA SALVAT DE GRANDES TEMAS: La Televisión . Salvat Editores. Barcelona España 1973. Págs. 142.
- 6.-BROWN JAMES W. et. al. Instrucción Audiovisual . Editores Trillas. México 1977. Págs. 550.
- 7.-FINKELSTEIN SIDNEY. Pros y Contras de Mac. Luhan . Editores Grijalbo S.A. México 1973. Págs. 148.
- 8.-JACOBWITZ HENRY. Electrónica Simplificada. Publicación Minerva. México 1965. Págs. 206.
- 9.-OLEA FRANCO PEDRO, et. al. Técnicas de Investigación Documental . Editores Esfinge, S.A. México 1978 . Págs. 231.
- 10.-PARDINAS FELIPE . Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores S.A. Decimotercera Edición. México 1975 . Págs. 182.
- 11.-REVISTA . Comunicación y Transporte . Epoca III . julio agosto 1976. Número 29. La Televisión Mexicana . Págs. 85.