

## ÁREA ACADÉMICA TEORÍA PEDAGÓGICA Y FORMACIÓN DOCENTE

UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

---

---

“LA FAMILIA Y EL CONSUMO CRÍTICO DE LA TELEVISIÓN”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

MAYRA GUADALUPE MORA CARRANZA

ASESORA: MTRA. GENOVEVA REYNA MARÍN

MÉXICO, D.F.

OCTUBRE 2011.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS:** Por acompañarme en este proceso de la vida en la cual, despertaste mi alma e inteligencia. Por sembrar en mí corazón la confianza y fe por la vida.

**A MIS PADRES:** Sofía y Braulio que me apoyaron siempre con amor, economía y disciplina, así como la posibilidad de ser una universitaria y darme todas las herramientas para lograr ser una profesionista de la educación. Sin ustedes no hubiera sido posible llegar a la meta.

### **A LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL:**

Agradezco a mi casa de estudios, por brindarme la formación, habilidades y sensibilidad de ser una profesionista de la educación.

**A MIS MAESTROS:** Que estuvieron siempre apoyándome, asesorándome y sobre todo por darme la oportunidad de cerrar un ciclo de mi vida.

**A MI ESPOSO:** Carmelo gracias por tu inmensa paciencia, apoyo, cariño, y comprensión; por elegir acompañarme en este proceso de conquistar este sueño de titularme y que ahora comparto. El amor de pareja que me brindas cada día me hace ser mejor persona y dar lo mejor de mí.

**A MI HERMANO:** Erick te quiero mucho y admiro tu fortaleza y carácter de salir siempre adelante, cuidando y protegiendo siempre a la familia.

**A MIS FAMILIARES:** Irene, Florencio, Paulina, Benita, Luisa, Cristino y Luis a cada uno de ustedes gracias por su apoyo y cariño. Agradezco por regalarme maravillosos momentos en las reuniones familiares que han quedado en mi corazón, así también por brindarme consuelo en momentos difíciles.

**AMIGOS:** Verónica Nemecio Nemecio que me acompañó durante este proceso y que por motivos personales abandono el proyecto de investigación.

A mi amiguísimo Fernando Agustín Fuentes Tinajero, agradezco tu apoyo incondicional, tu disposición de ayudarme, en momentos difíciles. Eres una lámpara que irradia calidez y amor.

Mónica, Laura, Lulú, Ivonne, Dorian, Anita, y amigos que han acompañado en este proceso de la Vida Gracias por brindarme su amistad y darme siempre un consejo para ser mejor persona.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I “EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, DIMENSIONES Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS”</b>	
1.1 Una mirada teórica sobre el proceso.....	5
1.1.1 Las prácticas comunicativas y su constante modificación.....	6
1.1.2 Un primer acercamiento al concepto de comunicación.....	8
1.1.3 Tres dimensiones de la comunicación: la interpersonal, la intermedia y la masiva.....	13
1.2. Comunicación y relaciones interpersonales al interior de las familias.....	20
1.2.2 Códigos, lenguajes y rituales .....	22
1.2.2.1 Competencias comunicativas en los grupos, sujetos de observación: aproximación a su estudio .....	27
1.2.2.2 Actos y distancias espaciales como parte del proceso comunicativo en la familia .....	29
1.3 Una ineludible acompañante, la televisión.....	31
1.3.1 La comunicación <i>mass</i> mediática, presente en la vida cotidiana	32
1.3.2 ¿Cómo y con quién se ve la televisión?.....	33
1.3.3 Programación y géneros televisivos .....	38
1.3.4 La televisión promueve estereotipos .....	42
1.3.5 La audiencia como agente activo .....	43
1.3.6 Imagen, recurso indispensable de la televisión .....	46

## **CAPÍTULO II. “LA FAMILIA, EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN”**

<b>2.1</b>	<b>Familia.....</b>	<b>50</b>
<b>2.1.1</b>	<b>La familia su estructura y organización.....</b>	<b>51</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Un primer acercamiento a la familia, su estructura y dinámica social.....</b>	<b>54</b>
<b>2.1.3</b>	<b>Roles y modelos familiares.....</b>	<b>58</b>
<b>2.2</b>	<b>Trabajando con familias nucleares.....</b>	<b>60</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Familia como agente educador.....</b>	<b>60</b>

## **CAPÍTULO III. ¿CÓMO LA VES? CONSTRUYENDO UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER EL CONSUMO CRÍTICO DE LA TELEVISIÓN.**

<b>3.1</b>	<b>Aspectos generales de la investigación.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Los objetivos del taller .....</b>	<b>70</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Características del taller .....</b>	<b>70</b>
<b>3.1.3</b>	<b>Destinatarios .....</b>	<b>72</b>
<b>3.1.4</b>	<b>Estrategia didáctica .....</b>	<b>73</b>
<b>3.2</b>	<b>Procesos singulares de aprendizaje en las familias.....</b>	<b>81</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Una experiencia educativa con familias .....</b>	<b>87</b>
<b>3.2.2</b>	<b>La investigación cualitativa, una posibilidad.....</b>	<b>89</b>
<b>3.2.3</b>	<b>Los instrumentos y el trabajo de campo.....</b>	<b>90</b>
<b>3.2.4</b>	<b>El primer acercamiento al contexto familiar.....</b>	<b>93</b>
<b>3.2.5</b>	<b>Contextualización del lugar en donde viven las familias .....</b>	<b>95</b>
<b>3.3</b>	<b>Caracterización de las familias sujetas a estudio .....</b>	<b>97</b>

<b>3.3.1 Familia y televisión una relación constructiva.....</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>104</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>107</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>112</b>

## INTRODUCCIÓN

De vital importancia resulta para la pedagogía la relación existente entre familia-televisión, porque en este ámbito suelen formarse, crearse y transmitirse mensajes y porque en la familia, se emplean componentes cognitivos, afectivos y comportamentales para observar, analizar y buscar aprendizajes desde el consumo televisivo. Desde una perspectiva pedagógica, se pueden observar los diversos elementos que se entrelazan y que permiten a la familia acceder, generar y promover aprendizajes, en este sentido, su papel llega a ser el de facilitadora, promotora y orientadora de aprendizajes.

Reconocer la importancia que tiene la familia en el consumo cultural de los mensajes transmitidos por un medio masivo, conocer la complejidad de los procesos de aprendizaje, indagar sobre los beneficios que obtiene la familia por ese modo de entretenimiento y saber cuál es el papel que juega la televisión en el contexto familiar, se constituyeron en las intenciones de investigación del presente trabajo.

Lo que hace particular esta investigación es que permite observar el consumo cultural de la televisión, en un contexto social concreto: cinco familias nucleares. El estudio nos permitió adentrarnos en los procesos de aprendizaje con respecto a sus percepciones y sus formas de acceder a ésta, sobre cómo se reflexiona, se analiza e interpreta lo que proyecta y transmite este medio masivo.

El estudio requería investigar sobre los programas educativos o talleres que se hubiesen aplicado con familias, respecto al consumo televisivo y en los cuales se mostrarán los procesos de enseñanza-aprendizaje que promovieran un papel más participativo de la familia, reconociendo que ésta es un agente educativo por excelencia. Promover, a quienes la integran, la construcción de conocimientos sobre la forma de percibir los programas televisivos fue de gran importancia, pues son aprendizajes que ellos obtienen a través de sus experiencias a lo largo de la

vida. La familia apoya en la forma de percibir y recibir los mensajes que proyecta la televisión, porque educa y promueve valores en los cuales ella cree, en función de sus usos y costumbres. Por ello, recurrir a la familia para favorecer un consumo crítico de la televisión fue de mucha importancia porque funciona como un puente para que este medio sea visto como un aliado en la formación de cada integrante de la familia. La televisión es un medio visual, atractivo por sus formas y colores, que muestra lugares y países lejanos así como otras formas de pensamiento y, a través de sus diversos programas, presenta un abanico de ideas y formas de ver y percibir la vida.

Por su parte, la familia es un elemento irremplazable para modificar los usos y consumos de la televisión. En un primer momento reconoce que no sólo se trata de ver la televisión por verla, sino que la familia, puede brindar herramientas que apoyan el consumo de la televisión. ¿Qué elementos sostienen las decisiones para su consumo? ¿Se cuestiona lo que se ve? ¿Se busca y selecciona intencionalmente un programa televisivo o simplemente predomina el gusto por el entretenimiento?

Estos aspectos fueron importantes mientras se realizaba el trabajo de campo dentro de los hogares. Nos percatamos de que la familia accede a información que le ayuda y/o permite incrementar sus conocimientos, análisis y habilidades para seleccionar lo que le ofrece la televisión, al momento de observar determinado programa televisivo.

Los resultados de esta investigación se exponen en tres capítulos. En el primero se aborda el proceso de comunicación y sus dimensiones vitales para conocer las formas de relacionarnos y de interactuar, los procesos con base en los cuales percibimos los mensajes y las prácticas comunicativas cotidianas que se basan en un uso particular de los códigos. También se abordan las prácticas cotidianas de comunicación en el contexto familiar, la relación existente entre familia y televisión así como las preferencias por programas de televisión en nuestra vida cotidiana.

Abordar la vida cotidiana familiar y sus procesos de comunicación exigió revisar las distintas dimensiones de la comunicación, a partir de las cuales se pudo explicar las formas y operaciones a nivel cognoscitivo, emotivo-afectivo e interpersonal que se presentan en el acto mismo de emitir y recibir mensajes. Retomamos los planteamientos de la pragmática de la comunicación para acercarnos a comprender los procesos comunicativos en el contexto familiar y desde allí, por ejemplo, percatarnos de que es imposible no comunicarnos (gestos, formas de hablar, posturas y otros códigos). Este acercamiento teórico se constituyó en un fuerte apoyo para observar el proceso comunicativo que se da al interior de las familias, generando, expresando y utilizando diversas formas de comunicación con sus integrantes.

El segundo capítulo es un acercamiento. Conocer su estructura y saber de las relaciones que se establecen en su interior, sus actitudes, los roles y cómo se complementan uno a otros. Se expone la dinámica y reflexiones de las familias nucleares que participaron en el Taller *¿Cómo la ves?* Se muestra la potencialidad que tiene la familia como agente educador en el contexto de sus usos y en los rituales que se realizan en torno a la televisión, pues es así como la familia se reúne para convivir y conversar. Nos acercamos a conocer la singularidad del binomio familia-televisión en una relación constructiva que motiva un mejor uso y consumo televisivo.

El tercer capítulo muestra los instrumentos y la aplicación del Taller para favorecer el consumo crítico de la televisión a través de diversas técnicas grupales, las cuales invitaron al análisis y reflexión en torno al consumo televisivo. La investigación cualitativa fue el marco dentro del cual se desarrolla esta investigación, en este capítulo también se exponen sus particularidades. Se describe cómo se utilizaron la observación, la entrevista y el taller *¿Cómo la ves?* con las familias del poblado de San Luis Tlaxiátemalco, en la Delegación Política de Xochimilco, en el Distrito Federal.

El taller fue de gran ayuda, pues los contenidos estuvieron enfocados a promover habilidades, reflexiones y estrategias para el consumo de la televisión con la familia. El taller permitió que las familias fueran construyendo sus propios esquemas cognitivos y referenciales sobre procesos como: analizar, reflexionar y adquirir habilidades para realizar un consumo crítico, a partir de los valores, las ideas, los usos y las costumbres de su núcleo familiar. Implementar el taller facilitó el acceso a las familias para compartir, expresar y aprender de forma grupal y significativa. Fue una experiencia educativa distinta para la familia y representó una oportunidad para conocer otras formas de acceder a la enseñanza-aprendizaje. El taller ¿cómo la ves? fue un acercamiento que mostró la relevancia e importancia de la familia como institución formadora y transmisora de aprendizajes, de valores, de usos y costumbres en relación con el contexto en que se desenvuelve. Desde esta perspectiva, la familia se presenta como una posibilidad en la construcción del conocimiento, entendido este como un proceso continuo y en donde la dinámica familia-televisión genera un contexto en donde la nueva información proporcionada por la televisión, ahora puede ser analizada, interpretada y codificada desde los aprendizajes previos, dando como resultado un consumo televisivo significativo.

Pedagógicamente, la familia tiene una tarea relevante en los procesos de aprendizaje, donde cada uno de sus miembros es reconocido como interlocutor capaz de emitir sus opiniones y llegar a sus propias conclusiones, utilizando sus destrezas cognitivas, para elegir diversos tipos de programas televisivos de un modo distinto.

Los resultados de esta investigación se constituyen en una apertura para que futuros proyectos se apliquen a favor de que la televisión sea un aliado de la familia que apoye procesos donde se puedan generar mayores, mejores y significativos aprendizajes.

# **CAPÍTULO I EL PROCESO DE COMUNICACIÓN: DIMENSIONES Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS**

## **1.1. UNA MIRADA TEÓRICA SOBRE EL PROCESO**

Todos los seres vivos se comunican de diferentes maneras, pero sólo los seres humanos podemos hacerlo racionalmente llevando a cabo infinidad de actividades tales como: conversar, reír o callar. Por ello, la comunicación es un proceso dinámico porque está en continuo movimiento y no se limita a una relación; de hecho, es inevitable no comunicarnos, incluso cuando permanecemos callados estamos comunicando. También verbal y no verbalmente proyectamos nuestra forma de sentir hacia el otro empleando nuestro lenguaje corporal.

La comunicación es indispensable para los procesos de socialización y tiene una dinámica propia que cada grupo social le otorga (familia, escuela, grupos étnicos) y con ello, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con la intención básica de influir en el medio ambiente, en los otros y en uno mismo. El proceso de comunicación se produce de manera bidireccional. Es el emisor quien inicia el proceso de comunicación al construir un mensaje y enviarlo a un receptor (alumnos, hijos, padres de familia, etc), el cual percibe dicha información y la reconstruyen a través de sus experiencias de vida, diversas y únicas, en cada persona o grupo social. El receptor decodificará el mensaje, pero utilizando sus propias palabras y lenguaje.

De allí que podamos referirnos a las prácticas comunicativas y a su constante reconstrucción, como el resultado de la situación histórica en la que se encuentran.

### 1.1.1 Las prácticas comunicativas y su constante modificación

Los pensamientos y sentimientos dan forma y sentido a la *comunicación*, influyen y son parte fundamental para llevar a cabo el proceso cognitivo que se desarrolla dentro de una relación entre las personas que construyen, reciben, interpretan y viven de acuerdo a sus estilos de vida. Comunicarse es un proceso que tiene lugar en contextos singulares que persigue fines y formas específicas que corresponden a la construcción de las relaciones que se deseen entablar y del cómo éstas se manifiestan de una persona a otra, siempre diferentes y con matices muy peculiares. Veamos como lo describe Víctor Niño:

Desde el punto de vista más estricto, la comunicación humana hace referencia al proceso mediante el cual dos personas –como mínimo– comparten una misma información o una misma experiencia sobre el mundo, transmitida y recibida a través de un medio. La comunicación viene del latín “comunis”, “común”, comunicar, sería “hacer común”, es decir, crear “comunidad”, comulgar en algo. Por tanto, implica una puesta en común entre dos o más personas, consideradas en su integridad dimensional, las cuales comparten conocimientos, pensamientos, ideas, opiniones, sentimientos, sensaciones, actitudes, deseos, acciones e interacciones<sup>1</sup>.

¿De qué otra forma se podría valer el hombre para hacerles saber a los que le rodean aquellos mensajes que desee comunicar, expresar, compartir? Con el transcurso del tiempo, las prácticas comunicativas han cambiado. En la actualidad estamos en la “*era de las telecomunicaciones*”, esto implica un cambio sobre las formas de comunicación, las cuales se observan en los correos electrónicos y celulares; que suelen ser más impersonales porque ya no es necesario la presencia física del otro para enviar un mensaje y recibir una respuesta.

El ser humano se encuentra en constante cambio, es decir, en busca de nuevas formas de hacer, crear e innovar, tratando de incorporarse a los cambios sociales, culturales e ideológicos a los que se enfrenta diariamente. El acto comunicativo entre los primeros hombres dio comienzo primeramente con ademanes, acciones corporales y sonidos, ya que éstas eran las formas de interactuar.

---

<sup>1</sup> Víctor Miguel Niño Rojas. *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*. Colombia, 2000. p. 34.

Posteriormente los símbolos, jeroglíficos y pictogramas les sucedieron el *lenguaje verbal*. “Los homínidos experimentaron un aumento considerable de su capacidad cerebral y paralelamente, un progreso en la calidad y eficacia de sus sistemas comunicativos”.<sup>2</sup> Constantemente podemos reconocer que la comunicación es una necesidad diaria, el ser humano no cesa de producir, transmitir, externar ideas y sentimientos; poder producir mensajes y buscar diversos canales de comunicación para hacerlos llegar al resto de sus semejantes es un privilegio que sólo posee el hombre. Sin embargo, poco a poco el proceso, los lenguajes y las prácticas en determinados contextos y espacios se han ido complejizando. Este progreso dio origen al mundo del intercambio de informaciones y de mensajes, a la creatividad para dar vida y hacer tangible la imaginación del hombre.

En este sentido el proceso de comunicación remite a una interacción constante y dinámica que nunca termina y hoy en día, a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se han encontrado nuevas vías para el proceso de la interacción comunicativa entre las personas, transmitiendo a la sociedad con mayor facilidad y rapidez una amplia diversidad de mensajes.

A través de la comunicación se comparten experiencias, vivencias, conocimientos, habilidades, destrezas y enseñanzas acumuladas o aprendidas por las personas de edad madura hacia los demás, asegurándose que los conocimientos no se pierdan en lo absoluto y de esta forma logren perdurar con el paso del tiempo.

[...] el ser humano es capaz de pensar —de conceptuar— señales o mensajes, tanto suyos como de sus semejantes. Sólo el hombre puede leer, escribir, pensar, contemplar, incorporar, aprender, razonar, es decir, usar su milagroso cerebro y sus infinitos recursos para tener una vida cotidiana segura, agradable e intelectualmente satisfactoria.<sup>3</sup>

En la actualidad la retórica se ha singularizado una de las funciones de la comunicación, es decir, el poder para persuadir, conmover o influir mediante el

---

<sup>2</sup> Pedro, Montaner y Rafael Moyano. ¿Cómo nos comunicamos? (el gusto a la temática), “México, 1996, p. 79.

<sup>3</sup> Eulalio, Ferrer. *Publicidad y comunicación*. México, 2002, p. 11.

uso del lenguaje oral o escrito, al radioescucha y al televidente. Pero ¿qué es la comunicación?

### 1.1.2. Un primer acercamiento al concepto de comunicación

La comunicación es un proceso esencial en la integración de la sociedad. Los procesos de comunicación ponen en juego una serie de elementos que adquieren peculiaridad dependiendo de factores concretos como el tiempo, el contexto, la cultura, los sujetos, etc. En los múltiples intentos por definir el proceso de la comunicación se ha planteado diversos elementos que se ponen en juego, sin embargo, es necesario mencionar que algunos de ellos son ineludibles para acercarnos a comprender ese proceso.

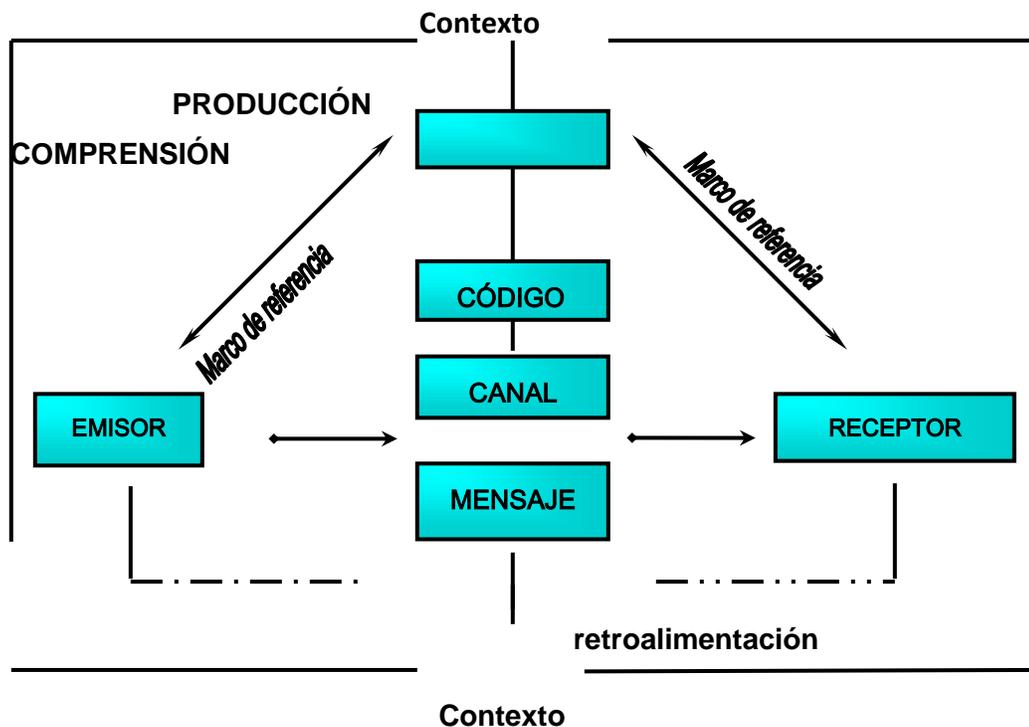


Fig. No.1 Componentes de la comunicación<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Victor M. Niño Rojas, op.cit. p. 36.

Como podemos observar dentro de la figura, existen dos actores centrales del acto comunicativo: el emisor y el receptor. El **emisor** es el que produce y da vida a una **idea**, un **concepto**, lo cual da como resultado el **mensaje**. Pero para que esto pueda llegar a ocurrir el **primer interlocutor (emisor)** necesita tener ciertos **conocimientos** de su entorno, tener un **referente** de su propio contexto, que se valga de **códigos y signos** para tener definido y **codificado** el **mensaje**, esto, lo podemos denominar como el **proceso de producción** del mensaje. Una vez realizado se busca buscar los medios de acceso, los **canales** de los que se auxiliará para que el mensaje logre llegar al receptor.

El **receptor** por su parte cuenta con un entorno que le rodea y del que él, es parte. El **segundo interlocutor**, como también se le conoce, tiene experiencias y conocimientos de su mundo y se vale del apoyo del conocimiento del **código (signos)** para recibir el mensaje. Esto le facilitará la **descodificación** de la información recibida y a esto se le llama **proceso de comprensión del mensaje**.

Una vez acontecido lo anterior entonces podría ocurrir la **retroalimentación**. Esto es, un ir y venir de puntos de vista, de preguntas y respuestas, de críticas constructivas o destructivas, de consejos o sugerencias, mandatos, solicitudes y afirmaciones, los cuales se apoyan tanto en códigos verbales como en no verbales (como movimientos corporales, espaciales y gestuales en la convivencia diaria).

Como se ha mencionado líneas arriba, un elemento constitutivo del proceso de comunicación son los códigos, entre ellos encontramos elementos verbales que no sólo aluden a las palabras sino que van acompañadas de tonalidades de la voz que expresan alegría, tristeza, coraje, entre otras; así mismo, la intensidad en algunas palabras y el volumen, podríamos decir, el *modo* de hablar y los términos que se utilizan, son determinados por su cultura. Podemos observar que en

distintas familias y/o comunidades utilizan palabras a las que ellos le otorgan un significado y una carga emocional propia.

Es necesario reconocer que el término comunicación tiene una gran variedad de vertientes, debido a que no sólo se aplica para describir la interacción de persona a persona, sino también para la relación que se da en los medios masivos de comunicación. De allí que sea necesario distinguir las diferentes dimensiones en las que se lleva a cabo la comunicación. Para efectos de este trabajo, nos interesa resaltar la dimensión interpersonal y la dimensión masiva. Tanto en la *comunicación interpersonal* como en la llamada *comunicación de masas*, están siempre presentes la codificación y la descodificación.

Al practicar activamente la comunicación se traspasan las fronteras de lo verbal porque se manifiesta en ese instante interactivo, la parte cognitiva, perceptible y sensible del ser humano, su aspecto no sólo analítico, codificativo, sino también espiritual como parte visible y manifiesta de su personalidad y de los medios y canales personales de los que hace uso para expresar y hacer saber su mensaje.

Participar del acto comunicativo es también tener la disposición para saber escuchar, la capacidad o la virtud de poder identificarse con la otra persona, asimilar lo que verdaderamente se quiere transmitir y de estar dispuesto a asumir simultáneamente el rol de emisor como de receptor, es convertirse en un mejor observador de la situación comunicativa de discurso y acción que se esté dando en ese momento, tal y como nos lo manifiesta Ramírez Silva “[...] antes de etiquetar y de formular interpretaciones apresuradas es necesario observar, preguntar y obtener datos que nos permitan comprender mejor los mensajes que expresan,”<sup>5</sup> ello implica ser más pertinente en la descodificación del o los

---

<sup>5</sup> Alonso Ramírez Silva, Op. Cit. p 29.

mensajes que se perciben, como posibilidad para construir una situación comunicativa más satisfactoria.

La codificación y la decodificación “... comprende una serie compleja de operaciones a nivel cognoscitivo, emotivo-afectivo, interpersonal: Estos aspectos en realidad se presentan estrechamente relacionados e interdependientes”.<sup>6</sup> En este sentido, la codificación y descodificación son parte fundamental en todo proceso comunicativo. El primero de ellos tiene que ver con el acto inicial que todo comunicante lleva a cabo al momento de elaborar un mensaje determinado y buscar el canal o el medio para comunicarlo.

“El segundo está constituido por la recepción o descodificación del mensaje transmitido: se trata de un proceso dinámico activo y complejo que comporta una rica actividad consciente, atención y esfuerzo para recaudar todos los datos necesarios para la comprensión de lo expresado. [...] Una vez percibido y “descifrado” un mensaje (oral, escrito o verbal) surge el difícil problema de la reconstrucción, por parte del receptor, del significado que se pretendía en el acto de emisión”.<sup>7</sup>

En el proceso comunicativo, la descodificación se lleva a cabo en el momento en que el receptor recibe el mensaje, lo descifra y hace una interpretación del mismo de acuerdo a su percepción y en la cual está inserto su marco de referencia contextual.

El acto comunicativo exige el desarrollo y fortalecimiento de habilidades para comunicarse; en este sentido, la comunicación remite a una capacidad auditiva y visual que se manifiesta de manera peculiar dependiendo de la personalidad y de la competencia comunicativa. La competencia comunicativa es un “conjunto de habilidades, lingüísticas, y relacionadas con los lenguajes no verbales”<sup>8</sup> y tanto del emisor como del receptor --estas habilidades-- las ponemos en práctica desde nuestra infancia, ya que vamos adquiriendo y desarrollando una capacidad

---

<sup>6</sup> Pio E. Ricci Bitti, y Bruna Zami. *La comunicación como proceso social*. México, 1990. p. 28-29.

<sup>7</sup> *Ibid*, p. 38-40.

<sup>8</sup> Alonso Ramírez Silva. *La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria*. México, 2000, p.16.

relacionada con el hecho de saber cuándo podemos hablar o cuándo debemos callar, y también sobre qué hacer, con quién, en dónde, para qué y en qué forma involucrar actitudes, valores y motivaciones, estrechamente ligadas a una experiencia social. En opinión de P. Ricci Las distintas competencias comunicativas se conjugan en el acto comunicativo, de allí que:

Un individuo es miembro de una comunidad lingüística y social por cuanto que posee la “competencia comunicativa”, a saber, la capacidad de emitir y captar mensajes que lo colocan en trato comunicativo con otros interlocutores. Esa capacidad comprende no sólo la habilidad lingüística y gramatical (de producir e interpretar frases bien formadas), sino también una serie de habilidades extralingüísticas correlativas, que son sociales (en el sentido de saber adecuar el mensaje a la situación específica) o semiótica (que significa saber utilizar otros códigos, además del lingüístico, como por ejemplo el kinésico, las expresiones faciales, el movimiento del rostro, de las manos, etcétera).<sup>9</sup>

En los ademanes y gestos se deposita la carga emocional de los hablantes así que, llorar por una situación estresante o triste, creará en los participantes un lazo de fraternidad y acompañamiento. Una mirada puede representar un signo de confianza, debilidad o enojo, aunque dependerá del cómo haya sido utilizada, y en qué circunstancias y contexto. Otra serie de factores que participan en la comunicación lo es el modo de caminar, la forma de vestir, el lugar que se utiliza físicamente como por ejemplo, un salón de clase, constituye en un medio para interactuar de forma más cercana o mas lejana dependiendo del lugar y de rol social que se esté desempeñando y del cómo los demás quieran establecer el acercamiento. Los códigos (lenguaje, formas de expresión, etc.) entonces se establecen según la cultura, las relaciones sociales, los roles de sexo y la edad, entre otros factores.

---

<sup>9</sup> Ricci Bitti. Op. Cit, p. 19-20.

### **1.1.3. Tres dimensiones de la comunicación: la interpersonal, la intermedia y la masiva.**

Para comprender la dimensión interpersonal de la comunicación nos acercamos a algunos planteamientos teóricos. Desde una perspectiva se plantea que la *comunicación interpersonal* se lleva a cabo entre las personas que se encuentran interactuando, circulándose el papel de emisor y receptor, (*codificar* y *decodificar*). En esta dimensión se ponen en juego no sólo los códigos verbales, sino también el uso del lenguaje no verbal, por medio de las gesticulaciones físicas y los ademanes, es decir, los códigos kinésicos. David K. Berlo plantea que “[...] la comunicación entre dos o más personas exige una relación interdependiente”,<sup>10</sup> es decir, que en la relación de los participantes, éstos deben responder o reaccionar al estímulo del otro convirtiéndose entonces en una dependencia temporal mutua, la cual quedará finiquitada únicamente cuando uno o ambos sujetos decidan dejar en ese instante de interactuar.

Otras posturas teóricas nos llevan a considerar que la interdependencia no es precisamente un elemento que determine un alto grado de comprensión entre sí, la cual otorgue un reconocimiento, afecto y aceptación tanto del emisor como el receptor para que se de un acto comunicativo ya que de acuerdo a Watzlawick<sup>11</sup> *es imposible no comunicarse* y no necesariamente se tiene que tener ciertos parámetros para establecer una comunicación o, en su caso, para reconocer que el acto comunicativo se ha llevado a cabo no necesariamente habrá de celebrarse el acuerdo mutuo.

En la relación comunicativa interdependiente existen niveles:

“Los niveles de interdependencia son grados de involucramiento a través de los cuales un sujeto se adapta y se compenetra con otro hasta lograr un alto grado de comprensión

---

<sup>10</sup> David K. Berlo. El proceso de la comunicación. México, 1990, p.82.

<sup>11</sup> Watzlawick, P. *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona. Herder. 1991.p. 50.

entre sí, tales como el reconocimiento, la aceptación, el afecto y la comprensión. Etapas que se presentan durante el desarrollo de una relación comunicativa interpersonal [...] La interacción comunicativa es el intento deliberado de una o dos personas por establecer un contacto, mantener el ya existente o cambiar una determinada relación social [...].”<sup>12</sup>

El primero de los niveles hace referencia a la *interdependencia física* y es cuando dos personas interactúan, es decir, el grado de intensidad y reciprocidad del acto comunicativo y espacio para que exista una dialogicidad fluida y constante de comunicación. Tanto el emisor como el receptor dialogan de una manera recíproca, alternando mutuamente los papeles para que exista un acto comunicativo ya sea de forma física, es decir, estando ambas partes en un mismo lugar o utilizando algún medio electrónico que los mantenga comunicados a los dos en ese mismo instante.

En el siguiente nivel se encuentra la *interdependencia de acción-reacción* la cual se refiere a que siempre el comunicante (emisor) va a obtener una respuesta; aunque, como lo menciona Ramírez Silva, “ésta sea la de no responder”<sup>13</sup>, esto quiere decir que la respuesta del receptor no siempre es verbal, pero que a pesar de ello siempre habrá una respuesta, en ese caso, el resultado y/o la reacción, dependerá siempre de la forma en como los elementos de la comunicación se presenten, puede ser a través de posturas corporales las cuales estén cargadas de una significación que el receptor interpretará y otorgará desde su propia percepción. Una situación particular puede ser la que se da entre *televisión-familia*: El emisor (televisora) se vale de un productor y especialistas en la materia para codificar un mensaje(s) el cual es enviado utilizando como medio un género como la telenovela, o la caricatura. El grupo-familia lo recibe y si el mensaje es bien acogido mantendrán su atención de manera permanente (respuesta).

---

<sup>12</sup> David K. Berlo. El proceso de la comunicación, 1990, p. 64.

<sup>13</sup> Alonso Ramírez Silva. *La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria*. México, 2000, p. 65.

La *interdependencia mutua*. En este nivel participan tanto la interacción física como la motivación asociada a una respuesta que proviene tanto del emisor como del receptor. El punto es que enviar y recibir mensajes, visto como un proceso de comunicación, implica también tomar en cuenta el aspecto de las emociones, es decir, lo subjetivo.

La *comunicación Intermedia* es otra de las dimensiones de la comunicación humana, y se expresa de manera concreta en el contexto de los grupos, “[...] cuyos miembros comparten una finalidad, donde los participantes pueden entrar a una relación interpersonal cuando lo consideren necesario”.<sup>14</sup> La comunicación intermedia implica compartir un espacio donde se promueven ideas, conocimientos y experiencias personales que, tanto emisor como receptor; van estableciendo en el proceso comunicativo, el cual ayudará a establecer diversas formas de relacionarse. Un grupo del que podemos hacer mención a propósito es el escolar, ya que los alumnos pasan gran parte del día juntos, lo que los lleva a interrelacionarse y a crear un ambiente donde el acto comunicativo siempre es dinámico, y en donde la convivencia entre ellos crean lazos de confianza y empatía; sin embargo, hemos de plantear la posibilidad de que no todos los integrantes de una comunidad (escuela y/o familia) comparten ideas como para que puedan comunicarse e interactuar entre ellos, sin embargo, sí utilizan canales y códigos no verbalizados, nos referimos a que ponen en práctica lenguajes kinésicos y próxemicos cuya semántica es muy amplia.

Un segundo grupo que nos interesa mencionar es la *familia*: [...] es el grupo natural que da satisfacción a ambas necesidades de forma simultánea otorgando pertenencia e identidad personal, posibilitando así el desarrollo psicológico y social

---

<sup>14</sup> Anna Meléndez Crespo. “ La educación y la comunicación” en: Perfiles educativos. México, 1984, p. 8.

de sus miembros”<sup>15</sup>. Formado por padre, madre e hijos como integrantes de la familiar nuclear, crean una interrelación con respecto a sus lazos afectivos y de comunicación que les indica cuando algo no marcha bien con alguno de sus integrantes. El ámbito familiar es el primer acercamiento a la vida social. Todo comienza con el núcleo conformado por unos pocos integrantes que conviven e intercambian mensajes relacionados con obligaciones y labores escolares. La dinámica que se genera al interior de la misma se lleva a cabo de manera peculiar. Existen variantes de una familia a otra lo que nos habla de una diversidad de tipo de relaciones las cuales dependen del lugar donde viven, el sexo predominante en la familia, del número de integrantes, así como el nivel socio-cultural.

La convivencia que se establece al interior de los hogares en su espacio y su tiempo se da en los grupos familiares y los procesos de comunicación expresados en esta convivencia diaria remitirán a temas como las tareas escolares, las experiencias vividas en sus centros de trabajo, pero también de quien son responsabilidad.

La finalidad de la familia es fomentar el amor entre ellos, la unidad, el apoyo, la confianza, el respeto y la igualdad y aunque tal vez no se dé de forma general, pero en cada hogar se van adoptando determinados valores familiares. En la familia son los padres los que forman parte de ese eje formador. En las experiencias vividas serán la guía de los hijos, quienes en un futuro irán a constituir su propio hogar. Cuando la familia es un agente participante de la comunicación, las posibilidades de análisis pueden ser importantes, de allí que compartamos la postura de Watzlawick, cuando la familia esta de acuerdo con la relación que sostiene con la televisión --como medio que provee de información, y satisfactores culturales--, pero no siempre estará de acuerdo con el contenido de sus programas. Esto lo pudimos observar cuando aplicamos el Taller ¿cómo la

---

<sup>15</sup> Ascensión Berlat y María Ferrer. El ciclo de la vida. Una visión sistémica de la familia. Bilbao, 1998. pp. 25-26.

ves? La mayoría de los integrantes de cada familia hacían uso de la televisión, pero al sintonizar sus programas eligieron de acuerdo a sus gustos y preferencias familiares.

Al referirnos a la *comunicación colectiva (masiva)*, hacemos alusión a la producción y distribución de mensajes codificados que son dirigidos a un número ilimitado de personas de diferente estrato social y cultural. “En la comunicación masiva el emisor no es una o más personas a quienes podemos ver y escuchar directamente e identificar con relativa facilidad como en el trato comunicativo de carácter interpersonal”.<sup>16</sup> En este caso, el mensaje es enviado a través de los medios electrónicos, como ejemplos podemos mencionar la telefonía celular y el Internet que facilitan la interacción entre emisores y receptores y de manera inmediata, se puede acceder a cualquier tipo de información y estar en comunicación constante sin importar el lugar en donde se encuentre el emisor y el receptor.

Sin embargo conviene preguntarnos ¿existe la posibilidad de que se dé una interacción en tiempo real entre determinado programa de televisión y el televidente?. Todo dependerá de los diversos factores como por ejemplo el corte temático que maneje el programa, si se transmite en vivo, de acuerdo con qué tipo de respuesta desea recibir la producción, es decir, si se trata solamente de llamar o enviar un mensaje vía celular para votar por alguien, para participar en un concurso o si se quiere hacer una crítica. Otra opción es mediante el servicio de Internet donde uno puede mandar algún comentario, lo cual no garantiza que les envíen una respuesta.

---

<sup>16</sup> Alonso Ramírez Silva. *La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria*. México, 2000, p. 54.

Para tratar de comprender el acto comunicativo que nos ocupa, hemos retomado los planteamientos del enfoque pragmático de la comunicación, de allí que compartamos que “no hay no conducta, o, para expresarlo de modo más simple, es imposible no comportarse [...] Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes, a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican.”<sup>17</sup>

En este sentido podemos considerar que toda conducta comunica, es un mensaje completo y se constituye de dos aspectos: el referencial y el conativo. Esta formulación, que refiere al segundo axioma de la comunicación, plantea que “...el aspecto referencial de un mensaje transmite información y, por ende en la comunicación humana es sinónimo del contenido del mensaje. Puede referirse a cualquier cosa comunicable [...] el aspecto conativo se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse que es, y, por ende, en última instancia, a la relación entre los comunicantes.”<sup>18</sup> De allí que todo mensaje siempre aluda a dos niveles: el de contenido (información) y el de relación. Esta relación termina derivándose en el establecimiento de la interacción simétrica y/o complementaria, lo que supone “relaciones basadas en la igualdad o en la diferencia. En el primer caso, los participantes tienden a igualar especialmente su conducta recíproca, y así su interacción puede considerarse simétrica. [...] En el segundo caso la conducta de uno de los participantes complementa la del otro. La interacción simétrica se caracteriza por la igualdad y por la diferencia mínima, mientras que la interacción complementaria está basada en un máximo de diferencia.”<sup>19</sup> Los procesos comunicativos se deslizan con base en una secuencia de hechos y este es otro de los axiomas de la comunicación, en el cual el “[...] intercambio de mensajes entre comunicantes [...] constituyen una cadena de vínculos triádicos superpuestos, cada uno de los cuales resulta comparable a una secuencia estímulo-respuesta-refuerzo [...] de hecho puntúan la secuencia de modo que uno de ellos o el otro tiene

---

<sup>17</sup> Watzlawick, Paul. et al. Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas. Barcelona, Herder. 1991. p. 50.

<sup>18</sup> Ibid. pag. 52.

<sup>19</sup> Ibid. Pág. 69.

iniciativa, predominio, dependencia, etc. Es decir, establecen entre ellos patrones de intercambio (acerca de los cuales pueden o no estar de acuerdo) y dichos patrones constituyen [...] reglas de contingencia con respecto al intercambio de refuerzos.”<sup>20</sup>

Otro de los planteamientos desde este enfoque señala que, toda comunicación humana se construye con base en dos sistemas de códigos, digital y analógico y con ello Watzlawick hace referencia al lenguaje verbal y al no verbal.

Estos planteamientos fueron elementos indispensables para acercarnos a comprender el proceso de la comunicación y en nuestro taller *¿Cómo la ves?*, por ejemplo, observamos que cada persona eligió determinado programa para ver con su familia y que, como era una costumbre ver la televisión a la hora de la comida, se fortalecían los lazos familiares. La puntuación de la secuencia de hechos fue un hecho con la familia **LL** la cual estuvo de acuerdo en el contenido del taller en un inicio pero, conforme iniciamos los temas, empezaron a emerger desacuerdos contra las facilitadoras pero principalmente, emergieron los problemas familiares con lo cual nos fue imposible terminar el taller con esta familia. Es relevante mencionar que los desacuerdos internos de la familia, tanto en los niveles de contenido como de relación, se reorientaron hacia las facilitadoras como posibles causantes de la inestabilidad familiar, de allí una de las posibles causas de su rechazo para con el taller.

Con otras familias el proceso del taller se desarrolló de manera diferente, en el caso de la familia **AS** aportaron sus conocimientos y sus dudas con respecto a los temas abordados y externaron sus reflexiones.

---

<sup>20</sup> Ibi. Pág. 56,57.

## 1.2. Comunicación y relaciones interpersonales al interior de las familias.

Los papás son quienes construyen cierto tipo de *vínculos comunicativos* con sus hijos y este suceso se da desde el momento en el que estos nacen. Conforme van creciendo, la interacción comunicativa se va construyendo también entre los propios hermanos y los padres tienen la encomienda de la formación moral, de los valores que les serán inculcados y por lo tanto, “[...] la familia resulta ser una estructura de humanización [...], verdaderamente irremplazable; resulta también ser la estructura social que permite un más completo e integral desarrollo de la personalidad del hijo”.<sup>21</sup> Desde pequeños y a lo largo de su crecimiento los hijos reciben de sus padres una formación, una educación de índole informal. Los padres tienen derecho a “Educar a sus hijos conforme a sus convicciones y cultura. Desarrollar una vida familiar íntima favorecedora de la transmisión de valores, sin intervenciones ajenas no deseadas”.<sup>22</sup>

Esto ocurre mientras se encuentran con el cobijo y protección de los padres. En algunos casos podría ocurrir que los menores, al alcanzar la edad suficiente para valerse por sí mismos deciden independizarse y radicar en otro lugar, pero mientras que los hijos vivan en el seno familiar recibirán constantemente esa formación. En el momento en que comienzan a hacer juicios de valor, los hijos conservarán aquellos aprendizajes que les hayan sido significativos. En este contexto, también se puede colocar la interacción entre el niño y el ambiente circundante desde los primeros años de vida. “Pues como otros aprendizajes, esta es un proceso. Constituye un ejemplo significativo de interdependencia e integración entre comunicación verbal y no verbal”<sup>23</sup>, dice P. Ricci.

Así, desde los primeros años de vida, el ser humano está rodeado de diversos estímulos que van conformando las diversas formas de comunicarse no verbal y

---

<sup>21</sup> Marcela Chavarría Olarte. El reto en la educación de los hijos. Compendio de pedagogía familiar. México, 2005, p. 13

<sup>22</sup> Marcela Chavarría, *op cit.*, p.16

<sup>23</sup> Pio. E. Ricci Bitti/ Bruna Zani La comunicación como proceso social. 289 p México 1990.p. 205.

verbal, de hecho, su comunicación comienza a través de gestos, miradas, llanto, ademanes, entre otros, los que se van incorporando poco a poco para comunicarse con los miembros de su familia. La familia interpreta o decodifica estas expresiones para entablar una comunicación particular e incorpora el lenguaje verbal para que el niño exprese determinada necesidad, por ejemplo: si tienes hambre, puedes decir comida, o -ella es mamá, así comienzan a generarse complejas y diversas formas de comunicación.

Utilizar el lenguaje verbal tendrá que ver inevitablemente con un manejo del vocabulario, el cual puede ser extenso o limitado de acuerdo a la formación cultural y académica que tengan los padres. En este caso, puede haber una influencia diversa para la familia con respecto a la utilización de determinadas expresiones que pueden provenir de la escuela y de la sociedad. De la televisión podemos mencionar como ejemplo los términos: “¡*Está chido!*, ¡*Está cool!* y ¡*Está genial!*. Si uno de los integrantes de la familia utiliza por ejemplo la primera exclamación y a otro de los hermanos le agrada cómo lo dice y cómo se escucha, estas palabras podrían agregarse a su vocabulario ordinario.

En este sentido, dice P. Ricci: “el uso de las capacidades lingüísticas permite conquistas significativas. En efecto, una vez adquirida la capacidad de usar el lenguaje simbólico, el niño se vuelve capaz de comprender y utilizar el contexto social en que vive, atribuir significados precisos a las propias acciones, construir una representación interna del propio mundo, ordenar y reflexionar sobre sus acciones desde el punto de vista de los demás, comprender el significado de los términos yo, tú, vosotros, etcétera”.<sup>24</sup> Por lo dicho hasta aquí la familia juega un papel determinante en la adquisición de las capacidades lingüísticas ya que, a través de su educación, provee de las bases para que sus miembros construyan sus competencias comunicativas las cuales son variadas y singularizadas por los

---

<sup>24</sup> Ibid pag. 222.

aspectos culturales que dan pie a la formación y conformación de la persona como un sujeto que puede crear y emitir sus propios juicios de valor.

### **1.2.2. Códigos, lenguajes y rituales**

En el contexto familiar los roles que cada uno asume derivan en actos comunicativos que se fortalecen porque sus integrantes “poseen diversas habilidades kinésicas, proxémicas, lingüísticas, paralingüísticas, ejecutivas, pragmáticas y socioculturales”<sup>25</sup> que hacen de cada individuo, un sujeto con la capacidad individual y única para emitir y percibir mensajes al interactuar con los demás. Durante el mismo proceso comunicativo se ejecutan los momentos de codificación y descodificación, es decir, cifrar y descifrar mensajes. En la familia, el lenguaje verbal es un elemento fundamental en sus prácticas comunicativas cotidianas, en especial por la atención que los sujetos ponen a los elementos paralingüísticos que acompañan a la palabra hablada y que fortalecen el significado que le atribuyen a la expresión, es decir, precisa la intención de los sonidos al pronunciar las palabras y ello hace referencia a expresiones de enojo, alegría, llamada de atención, entre otras.

Es necesario reconocer que la familia nuclear se constituye a partir de un conjunto de individuos que participan en la construcción de una estructura social, cultural, de normas y de valores; y precisamente por ello, cada hogar tiene una manera de relacionarse y de comunicarse. Este carácter especial la convierte en un espacio educativo por excelencia. ¿Qué y cómo aprende el niño a comunicarse en este contexto? ¿Cuáles son las particularidades del acto comunicativo en la familia? La comunicación ayuda y establece formas de relación con nuestro entorno sociocultural, el cual se va dando mediante un conjunto de actuaciones realizadas

---

<sup>25</sup> Ibid., Pág. 223.

mediante el intercambio de gestos, palabras y acciones. Por lo tanto, el hogar es el contexto familiar y en donde ocurre la comunicación. El contexto es un factor determinante que ofrece un marco de referencia en el que se establecerán pautas de comunicación sobre el cómo deberá ser interpretado el mensaje, dependiendo del espacio, tiempo, circunstancia y tipo de relación entre los integrantes.

Revisar el contexto familiar y las diversas formas de la vida cotidiana ayuda a comprender los elementos presentes en las prácticas comunicativas familiares, así, nuestro objetivo al aplicar el taller de recepción crítica en las familias, fue generar una oportunidad formativa para convivir con la televisión pero también permitió explorar cómo las familias tenían establecida su relación con el medio.

Watzlawick nos recuerda que en todo acto comunicativo los sujetos establecen dos tipos de relación: la complementaria y simétrica: “ambos conceptos se refieren simplemente a dos categorías básicas en las que se pueden dividir a todos los intercambios comunicacionales. Ambas, cumplen funciones importantes [...] cada patrón puede estabilizar al otro [...] así mismo, no sólo es posible, sino también necesario que los dos participantes se relacionen simétricamente en algunas áreas y de manera complementaria en otras.”<sup>26</sup> La complejidad del acto comunicativo, en particular en los pequeños grupos como la familia, se va revelando cuando atendemos a las variaciones de contenido y relación, ambos, como niveles del mismo mensaje, nos permiten ubicar el origen de algunos de los problemas en la comunicación.

Desde el enfoque pragmático de la comunicación, los sujetos se ven involucrados en situaciones en donde los niveles de contenido y relación de los mensajes que comparten les colocan en situaciones diversas: así, podemos encontrar que en ocasiones los participantes concuerdan con respecto al contenido de sus

---

<sup>26</sup> Watzlawick, Paul. et al. Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas. Barcelona, Herder. 1991. p.104.

comunicaciones y con la definición de su relación, pero también podemos observar escenas que refieren a la situación inversa, en la que los participantes están en desacuerdo con respecto al nivel de contenido y también al de relación. Sin embargo, Watzlawick plantea que existen variaciones entre ambas situaciones extremas, una de ellas es que los participantes están en desacuerdo en el nivel del contenido, pero ello no perturba su relación; pueden diferir en cuanto a su opinión con respecto a algo, pero seguir manteniendo el tipo de relación; en otras ocasiones, los participantes están de acuerdo en el nivel de contenido, pero no en el relacional, en este caso, el desacuerdo en el nivel de relación puede derivar en un pseudo desacuerdo de opiniones, expresiones, ideas, afectos, etc.

Podemos encontrarnos con situaciones más complejas, caracterizadas por las confusiones entre los dos aspectos, el de contenido y relación, así, en un intento por resolver un problema relacional en el nivel de contenido, no nos percatamos que el problema está en la relación. La situación es más compleja cuando una situación está revelando cómo “una persona se ve obligada de un modo u otro a dudar de sus propias percepciones en el nivel de contenido, a fin de no poner en peligro una relación vital con otra persona.”<sup>27</sup>

De acuerdo con estos planteamientos de Watzlawick, en las escenas familiares cotidianas es común observar que debido a que quizá los hijos se llevan muy bien con la mamá y para no generar un conflicto con ella, aunque estén a disgusto con lo que les dijo, pueden decirle que *¡está bien!* O, afirmarlo de igual forma moviendo la cabeza de manera sutil de arriba hacia abajo. También puede suceder que le respondan de manera molesta que *¡No!*, pensando realmente que sí le harán caso. Estas situaciones ilustran cómo en ocasiones los participantes concuerdan con respecto al contenido de sus comunicaciones y a la definición de su relación.

---

<sup>27</sup> Cfr. Watzlawick, pag. 81,82.

En nuestro intento por relacionar este enfoque comunicacional con nuestra experiencia de trabajo de campo, pudimos observar que con la familia LL en algunos momentos se percibía que estaban en *desacuerdo con respecto al nivel del contenido y también en el nivel de relación*, ya que mostraron poco interés, en especial hacia el final del taller cuando nos percatamos de que éste era nulo, en particular con respecto a las temáticas. Los padres no colaboraban y mucho menos ayudaban a su hija quien mostraba interés por las actividades, pero la dinámica familiar en la cual se encontraba, hizo que también ella desistiera ante las constantes observaciones que le hacían ambos padres. Es decir, la problemática familiar existente fue un factor que afectó el trabajo de las facilitadoras. Tuvimos que dejar esta familia por que observamos que nuestra presencia incrementaba la tensión entre ellos.<sup>28</sup> Los planteamientos teóricos de Watzlawick, nos permitieron acercarnos al análisis de los procesos educativos presenciales y en ese sentido se constituyeron en referentes teóricos para reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en el que participaron estas familias.

Las familias estaban constituidas de la siguiente manera:

### **FAMILIA AS**

Esposo: Eduardo.	Esposa: Mari cruz.	Hijos:
Edad: 33 años.	Edad: 38 años.	Mariana 10 años.
Ocupación: Mensajería	Ocupación: Hogar.	Vanesa 7años.

### **FAMILIA LL**

Esposo: Cesar	Esposa: Ruth.	Hijos:
Edad: 30 años.	Edad: 30 años.	Diana 7 años.
Ocupación: Mecánico.	Ocupación: Cajera.	

<sup>28</sup> Ver anexo 2ª sesión del taller. Familia León López.

### FAMILIA HD

Esposo: Marco Antonio. Edad: 35 años. Ocupación: Mudanzas.	Esposa: Ana Lilia. Edad: 28 años. Ocupación: Hogar.	Hijos: Cristian: 10 años. Ana Mariela: 9 años. Ana Edith 9 años.
--	---	---

### FAMILIA NH

Esposo: Ángel. Edad: 27 años. Ocupación: Telecomunicaciones.	Esposa: Claudia. Edad: 24 años. Ocupación: Hogar y estudiante.	Hijos: Kenia: 7 años. Valeria 6 años.
---	---	---

### FAMILIA JF

Esposo: José Luis. Edad: 45 años. Ocupación: Vendedor.	Esposa: Georgina. Edad: 40 años. Ocupación: Hogar, vendedora.	Hijos: Adriana 7 años. Georgina 3 años. Alejandra 18 años. Javier 20 años.
--	---	--

### 1.2.2.1. Competencias comunicativas en los grupos sujetos de observación: aproximación a su estudio

Durante el trabajo de campo comenzamos a observar conductas corporales y gestuales que nos indicaban si realmente les interesaba el tema a trabajar. Pero en la convivencia con las familias, sus conductas fueron cambiando debido a que fueron tomando confianza y ello les permitió sentirse relajados. Expresaban un incremento en sus reacciones faciales y corporales. Por ejemplo, cuando trabajamos con **FAS** el señor **E** mostraba, que se encontraba inseguro al participar, lo que no le impedía participar sin renuencia. De acuerdo con Ricci Bitti “[...] la posición asimétrica de las articulaciones, la inclinación oblicua o reclinada, medidas específicas de relajamiento de las manos o del cuello, constituyen un campo de indicios que señalan “relajamiento postural”.<sup>29</sup> En un principio, este integrante de la familia evadía la mirada, la tonalidad de su voz era baja y cuando participaba lo hacía y manifestaba con una muy ligera sonrisa. En un principio cruzaba de manera constante los brazos y con el pasar de las sesiones su actitud tuvo cambios; por lo que respecta a su esposa, ella manifestaba movimientos expresivos de manera más constante al hablar. De acuerdo con P. Ricci y Bruna Zami “los gestos ilustrativos[...] se hallan representados por todos aquellos movimientos que la mayoría de los individuos realiza durante la comunicación no verbal y que ilustran lo que se va diciendo”.<sup>30</sup>

Pudimos corroborar el señalamiento de P. Ricci.

Cada individuo posee su propio estilo de gesticular, y en parte el estilo de una persona refleja su cultura. [...] cada cultura posee su propio estilo de movimientos característicos, también tiene su repertorio de emblemas. Un emblema es un movimiento corporal que posee un significado preestablecido. [...]el hombre adopta diferentes series de posturas: una para hablar y otra para escuchar, y que algunas veces hará diferencias entre las posturas para hablar.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup> Pio E. Ricci Bitti. y Bruna Zami, Loc cit, p.146.

<sup>30</sup> Pio E. Ricci Bitti y Cortesi Santa. *Comportamiento no verbal y comunicación*. Barcelona, 1977. p.41.

<sup>31</sup> Flora Davis. *La comunicación no verbal*. México, 1998. p.1.5-112.

En general, las señales emitidas con el cuerpo llevan consigo una intención en la que se espera también una reacción de manera cíclica por medio de las expresiones de la cara, por medio de la mirada, de los ademanes, de los movimientos con los brazos, piernas y la posición de las mismas.

Desde la perspectiva de Ricci el comportamiento kinésico “proporciona informaciones más precisas cuando no podemos utilizar las palabras, tanto en el caso de que el que habla pretenda intencionalmente engañarnos, como en el caso de que haya bloqueado o reprimido las informaciones que nos interesan”<sup>32</sup>. De allí que para las facilitadoras fuera importante reconocer que no sólo es elemental una comunicación hablada, también es importante el lenguaje no verbal, puesto que en todo momento se utilizan estas habilidades; una se puede escuchar, la segunda se puede ver, ya que son una reacción manifiesta del cuerpo. Ramírez Silva menciona:

El enojo, la alegría, el interés, la apatía, la seguridad y la timidez, entre otros estados emocionales y rasgos de la personalidad, y hasta de la identidad social, se ponen de manifiesto en la manera en como arqueamos las cejas, abrimos la boca, movemos las manos, tomamos un objeto, fijamos la vista o movemos las diferentes partes del cuerpo. Todos estos gestos y ademanes tienen presencia en el trato comunicativo [...].<sup>33</sup>

Las expresiones kinésicas de los integrantes de cada una de las familias con las que trabajamos revelaron la forma en que impactaron en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Las técnicas y actividades lúdicas en las que nos apoyamos para abordar las temáticas del taller, fueron una oportunidad para conocer sus habilidades comunicativas. Técnicas y actividades fueron diseñadas de acuerdo a las características de cada una de las familias, cuidando al mismo tiempo su potencialidad formativa, factor indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje; en ese mismo sentido, atendimos a la personalidad de cada integrante, la dinámica familiar y en especial tomamos en cuenta la singularidad de su comunicación verbal y no verbal. La complejidad del proceso comunicativo en el contexto familiar nos llevó a diseñar un código minucioso para

---

<sup>32</sup> Pio Enrico Ricci Bitti, *Loc cit.*, p. 26.

<sup>33</sup> Ramírez Silva. P, *Loc cit.*, p.20.

registrar los acontecimientos durante el taller, ejemplo de ello es el caso de la familia **HD**. Véase en el anexo 4<sup>a</sup> <sup>34</sup>

### **1.2.2.2. Actos y distancias espaciales como parte del proceso comunicativo en la familia**

El lenguaje proxémico es “para todo individuo, el espacio fundamental de su propio cuerpo, que es el objeto de una doble serie de contactos: [...] de protección y de conservación.”<sup>35</sup> El individuo necesita delimitar y manifestar su posesión sobre el espacio y su forma particular de comportarse en él, menciona P. Giraud “variar las actitudes espaciales y las distancias interpersonales del acto de la comunicación, como el tocarse, el estar o no en contacto”<sup>36</sup> con las demás personas. Edward Hall nos menciona “cuatro diferentes distancias o zonas para la interacción humana: íntima, personal, social y pública”<sup>37</sup> Con lo anterior se refiere a que la conducción de un individuo espacialmente hablando va a tener variaciones actitudinales de acuerdo al lugar en donde se encuentre. La competencia proxémica fue una fuente importante de información en el contexto familiar. Una escena relevante se presentó cuando trabajábamos con la familia **LL**. Tanto el señor C, como su esposa y su hija, mediante el uso del espacio físico, manifestaron tensión durante la primera sesión. Para disminuirla asumían actitudes de indiferencia, desacuerdo y molestia. Estos últimos se reflejaban en el constante movimiento del padre y la falta de movimiento por la casa por parte de la madre e hija, dado que preferían continuar en el mismo lugar. El señor C al sentirse a disgusto con la situación, prefirió irse a sentar a su sillón y encender la televisión como una forma de ignorar nuestra presencia.

---

<sup>34</sup> Ver anexo 4<sup>a</sup> sesión del taller. Familia: H. D.

<sup>35</sup> Pierre Giraud: “V. La Proxemia”, en Lenguaje del cuerpo. México, 1986, p. 88.

<sup>36</sup> Loc cit., p. 22-23.

<sup>37</sup> Edward Hall. Configuraciones y disposiciones espaciales en: Comportamiento no verbal y comunicación. Barcelona, 1977. p.39.

Caso contrario ocurrió con las otras familias, en forma regular se trasladaban de un lugar a otro sin dejar de atendernos o prestarnos atención. Por lo regular, los integrantes de esas familias intentaban permanecer próximas a nosotras, lo cual revelaba no sólo el dominio sobre su espacio físico, sino también sobre la situación de aprendizaje. La proxemia en el contexto familiar exhibió los movimientos que llevan a cabo sus integrantes al momento de encontrarse dentro del hogar, los lugares que cada uno suele ocupar, como por ejemplo: la mamá ocupa el área o el espacio de la cocina, los hijos en la sala, en sus recámaras, alrededor de la mesa o cerca de la televisión, el papá en la sala, ya que es el lugar destinado para mirar el televisor, leer su periódico o escuchar música. En el caso de la mamá estuvo en continuo movimiento para la hora en que lleguen sus hijos, pues se disponían a degustar los alimentos. En el caso de los hijos pueden o no tener la libertad de jugar dentro de la casa o lo pueden hacer en el exterior, el papá como proveedor de los bienes económicos, al llegar del trabajo, lo que más desea es un lugar en donde poder descansar.

Como hemos intentado mostrar la comunicación interpersonal adquiere singularidad en los diferentes contextos sociales en los que se lleva a cabo. En estos contextos los diferentes grupos sociales (escolares, de trabajo y familiares) construyen situaciones únicas pues en sus actos comunicativos, los lenguajes, y significados adquieren sentido en virtud de que forman parte de estructuras sociales más amplias, en donde sus creencias, valores y actitudes juegan un papel importante.

Estas situaciones comunicativas de la vida cotidiana familiar se tornan singulares a partir de actos como ver la televisión. En estas situaciones quedan manifiestas sus formas de relacionarse (proxémica, kinésica y verbalmente) a partir de estas cada familia le otorga un sello propio a su relación de comunicación. Por ejemplo, por la forma en cómo se comunica una familia a través de gestos, de movimientos

del cuerpo, o bien pueden recurrir con el empleo del lenguaje verbal y los elementos paralingüísticos con los que acompañen sus expresiones.

Si bien la familia es ámbito en donde se aprende, hemos de decir que no es el único espacio en donde se promuevan aprendizajes. En la actualidad, además de las amistades son los medios masivos de comunicación y de manera singular la televisión donde aprendemos y alimentamos nuestro marco cultural.

### **1.3. Una ineludible acompañante, la televisión**

La televisión es un objeto constante en la vida familiar, pues gran parte de las interacciones ocurren *con y frente a ella*. La televisión es una acompañante porque se usa para ver un programa determinado o como fondo de las conversaciones, pero siempre está presente. Cuando se están realizando los quehaceres del hogar y tareas escolares la televisión es parte del marco familiar cotidiano. Es un medio que puede entretener, motivar y despertar la imaginación. Incluso podría tener posibilidades en la educación pues es algo que los miembros de la familia realizan desde su intimidad. La posibilidad educativa que ofrece la televisión implica una especial responsabilidad, así, lo que se observa o no, corresponderá en gran medida a los usos y costumbres de las familias, incluyendo sus valores y formas de percibir su realidad.

### **1.3.1. La comunicación *mass* mediática, presente en la vida cotidiana**

La comunicación masiva se caracteriza por su cobertura. La televisión, la radio, e Internet, tienen importancia dentro de la sociedad en la medida en que se han convertido en satisfactores de múltiples necesidades, Irene Martínez Zarandona dice: “El ser humano ha ido acumulando conocimientos y formas diferentes de comunicación, sus posibilidades expresivas se han ido enriqueciendo y no sólo ha sido capaz de registrar más información, sino que también ha adquirido formas distintas de expresarla y medios para reproducirla y compartirla con sus semejantes”<sup>38</sup> La necesidad comunicativa del ser humano es inagotable, pues ha logrado expresar en imágenes sus miedos, sus mitos y costumbres, en un amplio sentido. Inclusive podría decir que han reconfigurado las manifestaciones primitivas de comunicación como las señas, los gestos y las mismas palabras. La condición básica de la interacción, que por mucho tiempo se limitó al intercambio entre dos o más personas en un contexto presencial, al paso fue modificando con los avances técnicos en el mundo. Los medios masivos de comunicación llegan a muchas personas en diferentes lugares y en distintos momentos en el tiempo. En la actualidad la posibilidad de difundir la información se ha multiplicado gracias a la televisión, satélites y nuevas tecnologías.

La televisión influye en asuntos diversos, fomenta el consumo, modifica conductas y trasmite conocimientos; el telespectador aprende actitudes y valores, asimila estereotipos, ideologías, creencias y costumbres.

“Al igual que la familia, la iglesia y la escuela, los medios de comunicación colectiva han sido reconocidos como una institución social por su función como portadores, creadores y difusores de visiones del mundo y formas de vida en

---

<sup>38</sup> Irene Martínez Zarandona. ¿Quién decide lo que ven los niños? Editorial Pax México, 2002. 152p. pag.1.

sociedad”.<sup>39</sup> En esa medida es fiel promotora de diversos aprendizajes debido a la amplia cobertura que tiene al llegar a todos los hogares con programas y con contenidos sobre diversos temas, así los mensajes son mediatizados de forma personal de acuerdo a una interpretación propia, de las experiencias de los individuos, de las opiniones de personas que les rodean, como lo puede ser algún familiar o amigo, el que haya escuchado la opinión de un crítico de televisión y medios que orientan la significación de los mensajes, su descodificación e interpretación.

### **1.3.2. ¿Cómo y con quién se ve la televisión?**

La televisión es un producto que diariamente se consume en el hogar mexicano. Ha dejado de ser un objeto de más de la casa pues su función no es únicamente la de proyectar imágenes y sonidos: entretiene. La televisión es considerada y apreciada como una figura de compañía, como un modo de recompensa o estímulo. Hay quien la llega a utilizar como sonido de fondo durante la realización de sus actividades hogareñas. En la era de las telecomunicaciones, la televisión sigue ocupando uno de los lugares preferentes en la vida diaria de las personas. En los hogares mexicanos se ha convertido en un proveedor de espectáculos, que no sólo divierte y entretiene a todo tipo de público, también puede producir en los televidentes, determinadas sensaciones y sentimientos.

Es vista como un objeto fascinante, que transmite imágenes que tienen que ver con la realidad y con la fantasía, llegando en ocasiones a fundirse y a confundirse una por otra. La televisión es un medio de fácil acceso y su poder informativo es vasto porque no únicamente se enfoca a los aspectos de entretenimiento, sino

---

<sup>39</sup> Aurora Alonso del Corral. Los medios en la comunicación educativa. México, 2004.p. 13.

además aborda los temas culturales, sociales y políticos, entre otros. El investigador Raúl Trejo, señala otro ángulo del medio televisivo:

La televisión homogeneiza las concepciones culturales de la sociedad en este país. Pero además, es una de las fuentes de información que los mexicanos consideran más confiables [...] sitúa a la televisión como fuente privilegiada en la conformación de ideas y creencias de los mexicanos.<sup>40</sup>

Los públicos parecen concederle poder a la televisión al darle credibilidad a lo que esta transmite e informa. Por lo que respecta a la presencia y uso de la televisión en el hogar, de forma general es vista como un elemento de recompensa. En el consumo televisivo de los niños, por ejemplo, es una negociación entre su adecuado comportamiento o aprovechamiento escolar de los niños y las horas de disfrute de programas de parte de los papás. Es decir son los adultos quienes indican y supervisan lo que sus los hijos pueden ver. Joan Ferrés menciona “Como en las tribus primitivas, el tótem televisivo genera una serie de exigencias y prohibiciones. En muchas familias condiciona tanto la organización del tiempo como el espacio...”,<sup>41</sup> En el contexto familiar parece que se ha establecido una relación peculiar entre familia y consumo de televisión. La familia utiliza la televisión. Es decir la televisión tiene la función de apoyar la convivencia durante el desayuno, la comida, la cena; si se da el caso después de sus jornadas diarias de trabajo, los integrantes de la familia se reúnen para ver determinados programas que agrada a toda la familia. En ocasiones se establecen algunos criterios, explícitos o no, para decidir qué programa, cómo decidir entre *Rebelde*, los *Simpson* o *El Rival más Débil*; *Smalville* o el noticiero. En ocasiones las familias tienen acuerdos y comparten sus preferencias televisivas. La televisión como medio masivo supone, como menciona Denis McQuail:

- Un ámbito (o esfera) donde se desarrollan muchos asuntos de la vida pública, tanto nacionales como internacionales.
- Una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social; y así mismo, un lugar donde se construye, almacena, y expresa de manera más visible la cultura y los colores cambiantes de las sociedades y grupos humanos.

---

<sup>40</sup> Raúl Trejo, Delarbre. “Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación. Notas sobre la experiencia de México en la era del TLC”, en: Comunicación, Derecho y Sociedad. (Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid). Ernesto, Villanueva (coordinador) México, 1997, p. 34-35.

<sup>41</sup> Joan Ferrés. Televisión y educación, España, 1994. p. 14.

- El origen de un sistema de significados, ordenado y público, que proporciona un patrón de lo que es normal, empírica y subjetivamente, donde se señalan las desviaciones y se hacen comparaciones en función de esta versión pública de la normalidad.”<sup>42</sup>

Con la televisión nos aventuramos al encuentro con lo constantemente novedoso, a los avances que están surgiendo en el mundo entero; la televisión modifica de manera importante la diferencia entre lo real y lo recreado o la ficción; deriva en nuestra capacidad para entender, analizar o sólo observar lo que sucede, ha ampliado el margen de lo local, la comunidad, la ciudad, a una dimensión más amplia, el mundo entero y del cómo estas modificaciones repercuten en lo social, lo político, lo cultural y lo económico.

Una visita rápida a lo escrito sobre los medios desde el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) nos muestra que los programas producidos en México han tenido aciertos y desaciertos. Respeto a sus contenidos sus formas de transmitir la información, temáticas y el abordaje de problemáticas sociales son diversas y no nos dan un perfil claro de cómo son nuestras audiencias mexicanas. Quizás por eso, insistimos en nuestras preguntas ¿qué es lo que ve la población mexicana? ¿qué se vende en una producción? ¿somos conformistas como telespectadores o incapaces de saber que es un programa de calidad? ¿cuáles aspectos negativos provocan?

Regularmente el televidente consume los programas de acceso gratuito. Los canales de televisión abierta le ofrecen telenovelas, programas deportivos y concurso, así como series animadas e infantiles. La programación educativa se nutre de documentales. No obstante esta gama amplia de programas y contenidos nuestros televidentes parecen ubicados en el conformismo. Si bien nuestros televidentes tienen la decisión de aceptar o rechazar un programa, lo común es que no tienen un modo crítico para ver los programas de su interés. Ciertamente no hay una estricta imposición de los medios para obligar a los televidentes a ver sus programas, a lo más que pueden llegar las televisoras es a valerse de

---

<sup>42</sup> Denis McQuail. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México, 2001, p.28.

estrategias para cautivar o resaltar un programa. Sin embargo, justamente por esta ausencia de una estrategia de parte del televidente para ver críticamente la televisión es que los medios de comunicación masiva, cumplen un papel alfabetizador y socializador entre los televidentes porque muestra con imágenes la diversidad de culturas, ideologías y formas de consumo. En sentido profundo la televisión es un agente que socializa a los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. La televisión funciona como una caja mágica al integrar a sus proyectos de contenido temas ambientales, de salud, culturales, de entretenimiento, educativos; así como el de promover valores humanos éticos y cívicos.

Sin embargo, también tienen peso las visiones es que alertan sobre el uso político, ideológico y económico de la televisión. Por ejemplo Yolanda Franco dice:

Ese afanoso deseo competitivo de apoderarse de las mentes humanas manipula a toda una sociedad, generando respuestas mecánicas de comportamiento, haciendo a un lado valores y creencias; es una inercia de información que afecta los hábitos y costumbres sociales. [...] lo vemos también en productos con gran influencia popular como los programas de entretenimiento, las telenovelas, los cómics, las revistas, etcétera. Son productos que infiltran a través de los medios masivos de comunicación y dejan efectos sociales, además de cambiar por completo una visión ideológica<sup>43</sup>.

En este marco nuestra investigación permitió observar como los televidentes se encuentran sometidos a procesos de recepción pobres en cuestionamientos porque las familias, como agentes educativos, no tienen las herramientas de una educación para los medios que les ayude a observar y analizar sus contenidos de las imágenes que proyectan las empresas televisoras.

La preocupación de pedagogos, comunicólogos y especialistas en la materia de países como Canadá, Estados Unidos, España y México, coinciden en que es necesario promover el desarrollo de determinadas habilidades en el televidente, darle las herramientas y las bases para poder ser críticos y selectivos en los contenidos, promover la capacidad de efectuar un juicio y ser más concientes

---

<sup>43</sup> Yolanda, Franco. *Suplemento Reforma*. Asociada PCI Designo (Proyectos en Comunicación Integral SC). México, 2002. p.29.

respecto al peligro de ser influenciados. Promover una actitud crítica con respecto al consumo televisivo es una inquietud que compartimos, porque consideramos que la familia sí puede favorecer el consumo crítico de los contenidos que promueve la televisión comercial, en particular entre los públicos de las clases populares. La educación que se persigue, no es una tarea simple, tiene una larga historia, pero de forma sintética, sus promotores la definen como:

un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: alfabetización mediáticamente, consciente, activo, crítico, social, y creativo [...]. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los media masivos. "sic" <sup>44</sup>

Cómo ver la televisión, conlleva el propósito de que cada persona sea un ser único e independiente, con una identidad y cultura propias. Ello apunta a la diversidad y ésta la entendemos como aquella "... amplia gama de factores que poseemos y que nos hacen diferentes a los demás. Nuestro país es rico en la diversidad, ya que es pluriétnico y pluricultural"<sup>45</sup>.

El medio más utilizado y consumido por la sociedad y las familias mexicanas, es la *televisión*. Es una acompañante que enseña, entretiene y divierte; incitadora del consumo, formadora o deformadora de conciencias y en algunos puede provocar adicción y derivar en el fortalecimiento de conductas inadecuadas socialmente. Al respecto Sarah García Sílberman y Susana Ramos Lira, en los *Medios de comunicación y violencia*, realizan un análisis en donde se dice que: "la televisión puede ejercer una influencia muy poderosa en diferentes aspectos del desarrollo de la personalidad, como el establecimiento de sistema de valores, la formación del carácter e incluso en el comportamiento" <sup>46</sup> Señala que la relación entre emisor y receptor, el primero posee una visión y un objetivo mercantilista de consumo o en su defecto cultural, didáctico o lúdico, el segundo lo recibe cultivándose

---

<sup>44</sup> Nuestra Nuestra Aldea/Sitio Educativo. Un espacio para aprender, encontrarnos debatir sobre educación. (En red consulta 05 de Julio 2005 por Mariela Carrasai) Disponible en: <http://www.nuestraaldea.com/reflexiones/edup-medios.htm>

<sup>45</sup> Elvia Leticia Gutiérrez, Canto."Diversidad Cultural, Identidad y educación". en Jorge B. Martínez, Zendejas. (compilador). Diversidad Cultural y Educación. México, 2001. p.141.

<sup>46</sup> Sarah García Sílberman, y Ramos Lira, Susana. *Medios de comunicación y violencia*. México, 1998. p.4

“La TV aparece ante sus receptores como un medio que transmite programación y géneros muy diversos entre sí”<sup>47</sup> Por ello se ve en la necesidad de establecer una clasificación: *A*, para toda la familia, *B*, para adolescentes y adultos y *C*, sólo para adultos, esta clasificación, es igualmente aplicada para los contenidos cinematográficos. No obstante, la clasificación también tiene como propósito, que no siempre es claro, que cada producto que se desea transmitir al público, se corresponde con un diseño con base en la identidad de quienes lo producen y quienes lo consumen.

La siguiente tabla nos da un acercamiento sobre los géneros que maneja la televisión y del como están clasificados para las audiencias a las que están dirigidas, puesto que ello implica una diversidad de intereses económicos, políticos, sociales y de gustos que se pretenden difundir al público. El sistema audiovisual al que pertenece la televisión, se encuentra en una dinámica de competencia y por eso busca incrementar la audiencia. De ahí su interés por productos entretenidos y sus intenciones encaminadas al consumismo y a la compraventa de material televisivo a nivel mundial.

En el caso particular de nuestro país, el modelo de consumo socio-cultural lo han adoptado las familias a sus sistemas de vida. Si bien hay una oferta programática que tiene la finalidad de enseñar, no es la dominante. Sin embargo, esta alternativa está enfocada a fomentar valores y actitudes positivas en el televidente, como ejemplo podemos citar la programación cultural, educativo-lúdica, información, variedades y entretenimiento e Infantil. Con lo anterior queremos mostrar que existen programas realizados en México de calidad y un propósito educativo y pueden despertar el interés de los integrantes de la familia por una nueva forma de ver la televisión.

---

<sup>47</sup> *Apud.* Maria Elena Hermosila, en Roberto Aparici, *La educación para los medios de comunicación*, antología, México 1996 p.226.

intelectualmente y utilizando y adaptando a su vida propia los mensajes audiovisuales en forma activa. Por ello, la televisión oferta una diversidad amplia de géneros en sus programas que trasmite a la población tratando de satisfacer a todos los gustos y preferencias.

### **1.3.3. Programación y géneros televisivos**

Los programas de televisión que se transmiten por los canales privados y de señal abierta, utilizan la barra programática para clasificar sus contenidos y estos comprenden: lo cultural, telemarketing, propaganda política, religión, variedad y entretenimiento, información, ficción, *infoshow*, educativos/lúdicos, infantil, deportivo y promociones internas.

Los géneros televisivos por su parte tienen el objetivo de difundir anuncios, brindar entretenimiento, recabar información y hacerla saber a la población; exponer opiniones, juicios, interpretaciones y en general impartir de forma sistemática y determina asignaturas. Es decir, entre barra programática y géneros existe una estrecha complementariedad. En este sentido nos encontramos con programas cuya característica fundamental es la información y estos programas tienen la misión de informar utilizando imágenes y sonidos, basados por ejemplo en el género. En la entrevista, el género somete a un determinado personaje a un cuestionamiento el cual tiene como propósito dibujar el perfil humano y profesional del invitado. En los programas infantiles caben tanto los programas de contenido como los de mero entretenimiento y distracción.

Los programas del tipo participativo como los concursos y similares promueven comúnmente la cooperación que invitan a los niños al cuidado del medio ambiente, la familia o la solidaridad.

GÉNERO	TIPO DE PROGRAMACIÓN	AUDIENCIA
Variedades y entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos y concursos</li> <li>• Cocina</li> <li>• Humorísticos</li> <li>• Videos musicales</li> <li>• series musicales</li> <li>• Programas de Entretenimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia</li> </ul>
Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticieros</li> <li>• Documentales</li> <li>• Especiales</li> <li>• Debate y análisis</li> <li>• Magazine (noticias, entrevistas y música)</li> <li>• Programas de opinión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolescentes y adultos</li> </ul>
Ficción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miniserie</li> <li>• Comedias</li> <li>• Series de acción</li> <li>• Teleteatro</li> <li>• Telenovelas</li> <li>• Cine para televisión (policíaca, western, cómicos, Acción, aventura, románticas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varía según la edad del receptor (niños, jóvenes y adultos)</li> </ul>
Infoshow	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talk shows</li> <li>• Televerdad</li> <li>• Reality Shows</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolescentes y adultos</li> </ul>
Educativos/ lúdicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa <i>edusat</i>- LCE (clase televisiva) infantiles</li> <li>• Documentales</li> <li>• Programas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia</li> </ul>
Infantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caricaturas</li> <li>• Musicales</li> <li>• Programas de concurso</li> <li>• Didácticos</li> <li>• Programas o Series infantiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para niños, según la edad.</li> </ul>
Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentarios (análisis y entrevistas)</li> <li>• Partidos, concursos</li> <li>• Programas deportivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia.</li> </ul>
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentales</li> <li>• Arte</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Teatro</li> <li>• Música - Reportajes</li> <li>• Programas de divulgación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia.</li> </ul>
Telemercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de venta de productos diversos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolescentes y adultos.</li> </ul>
Propaganda política	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partidos políticos</li> <li>• Propaganda política</li> <li>• Mensaje a la Nación</li> <li>• Actos cívicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolescentes y adultos.</li> </ul>
Religión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas, especiales y eventos alusivos a...</li> <li>• Misa dominical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia</li> </ul>
Promociones internas y trailers de programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances de programas, películas y eventos de todo tipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para toda la familia</li> </ul>

Tabla No. 2 Géneros y tipo de programación televisiva<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Este cuadro lo realizó Verónica Nemecio Nemecio.

La tabla No. 2 *Géneros y tipo de programación televisiva* es una muestra de lo que se le ofrece a la audiencia familiar en México. Aunque es importante mencionar que los padres encargados de la formación del niño, ponen ciertas restricciones al pequeño televidente, al escoger aquellos programas que consideren pertinentes para sus hijos. Habrá personas que se tomen el tiempo para hacer y comentar lo que la televisión ofrece. Y en estos casos los adultos explicaron el porqué de su contenido. Cuando esto sucede los padres de familia funcionan como guías y educadores de sus hijos; pueden apoyar y fomentar procesos de recepción críticos desde donde se seleccione, profundice y analice los contenidos televisivos. Este objetivo es totalmente factible si una institución les auxilia con apoyo educativo y pedagógico encaminado a entrenar “sus capacidades sensoriales: [...] auditivas, visuales, kinésicas, [...]”.<sup>49</sup> para realizar un mejor consumo.

Lamentablemente este tipo de trabajos en los hogares no lo efectúan las instituciones, por lo que desde la pedagogía, nos pareció pertinente diseñar y llevar a la práctica talleres con familias específicas para una visión propositivas para el uso de la televisión.

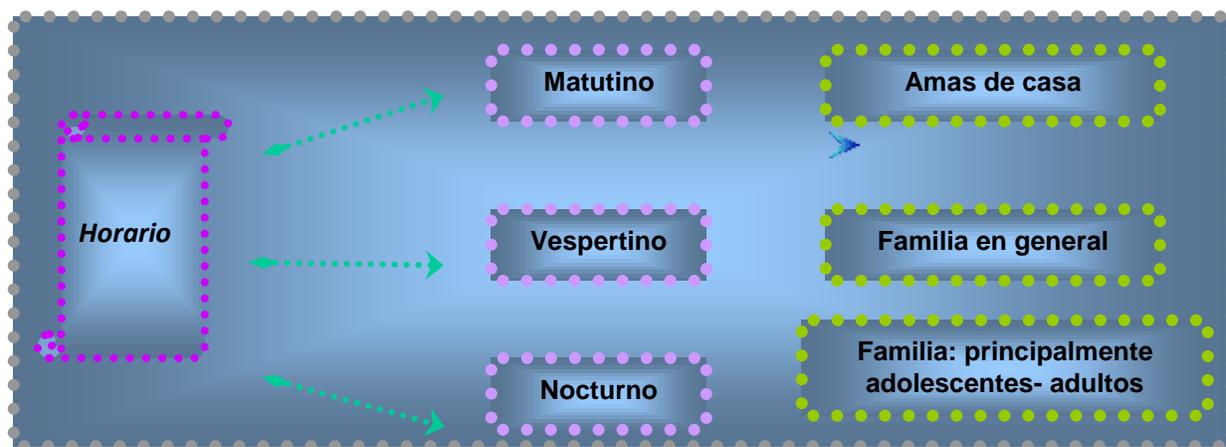


Fig. No. 3 Usos-horarios de la familia al ver la televisión.<sup>50</sup>

<sup>49</sup> ILCE Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa Organismo Internacional. En su portal Red EDUSAT (En consulta 19 de Agosto 2005) Disponible en: [http://edusat.ilce.mx/uso\\_pedagogico\\_edusat.htm](http://edusat.ilce.mx/uso_pedagogico_edusat.htm)

<sup>50</sup> Verónica Nemecio.

En la vida ordinaria hay quienes en sus momentos de ocio o mientras realizan sus labores del hogar, no hacen otra cosa que ver la televisión. El individuo despliega una participación de todo el cuerpo y sus sentidos. Los sujetos dependen de ruidos y sonidos para llenar el del hogar. Aunque se vea la televisión de forma ininterrumpida, funciona más como sustituto del silencio pues vuelve más cómoda la estancia en casa. De acuerdo a las posibilidades de los usos-horarios del telespectador se puede tener un contacto televisivo todo el día o sólo de una parte cuando la colocan como de compañía electrónica o en su defecto, como medio de entretenimiento.

Hay que advertir que no todas las audiencias ven un determinado programa, varía por el canal de preferencia, de acuerdo con el nivel económico que posea, los estudios con los que cuente, el lugar en donde radique, sus creencias, su modo de pensar o si la señal que reciben es suficiente para ver todos los canales.

#### **1.3.4. La televisión promueve estereotipos**

Los contenidos televisivos van dirigidos para todo tipo de público, pero es mediante los géneros en donde el estereotipo tiene una función de identificación como: *“Es lo que deseo o soy lo que deseo”*. Las audiencias ven a determinados personajes sociales como estereotipos. Algunos de los más comunes son: “mamá” como ama de casa, “papá” como un protector o benefactor del hogar y el decir *“a las mujeres no se les da eso de manejar”*, a las mujeres se les encasilla convirtiéndolos en representaciones fijas de la vida real.

Otros temas estereotipados son la belleza en el caso de las jóvenes mujeres o los niños que ven en las caricaturas animales realizando actos inimaginables como volar o aparecer invisibles e invencibles. A las audiencias infantiles les inventan un mundo irreal, de allí que “Los niños tienden a imitar más a las figuras poderosas que a las débiles, más a las exitosas que a las que fracasan, y más los

comportamientos que son recompensados que aquellos que no lo son o que son castigados.....”<sup>51</sup> El estudio de Sara García nos indica que: un niño de edad temprana de cuatro o cinco, no asimila que la violencia o los ataques no son correctos, que no está bien que crean y hagan lo que están viendo en esos programas, que en la vida real no existen ni se tienen esos súper poderes, y que si intentan hacer lo que vieron se pueden hacer daño.

De acuerdo con Robyn Quin y Barrie Mc Mahon, los estereotipos cumplen las siguientes características:

- ☞ Son imágenes acuñadas por ciertos grupos sociales respecto de otros como una forma de clasificar y establecer juicios de valor sobre el grupo estereotipado.
- ☞ Pueden estar basados en la raza, las profesiones o el género.
- ☞ Los grupos considerados como un “problema” por otros grupos sociales suelen ser objeto de estereotipos negativos
- ☞ Son portadores de valores que son aceptados por la mayoría.
- ☞ Representan una fuerza muy conservadora, pues el efecto que en general producen es la reproducción de relaciones de poder injustas.
- ☞ Se constituyen en una manera “natural” de hablar, de pensar y de hacer bromas acerca de ciertos grupos, como las mujeres y ciertos grupos inmigratorios.<sup>52</sup>

De lo anterior, podemos concluir que los estereotipos son portadores de una influencia en las audiencias (familiares e infantiles) que no necesariamente son positivas, porque como ya lo vimos pueden provocar situaciones que pongan en peligro mental y físico a las personas.

### **1.3.5 La audiencia como agente activo**

Según las palabras de McQuail la audiencia es una forma de denominar a las personas que hacen un uso cotidiano de la televisión o la radio: “[...] simplemente se refiere a los lectores, espectadores u oyentes de cualquier canal mediático o de

---

<sup>51</sup> Sarah García Silberman, y Ramos Lira, Susana. op. cit., p.6.

<sup>52</sup> Gustavo, Mórtola. op. cit., p.26-27.

tipo de contenidos”,<sup>53</sup> La audiencia es en sí, el punto medular de las telecomunicaciones ya que sin ella no tendrían razón de existir.

Las audiencias son el motivo por el que las televisoras han tenido que ir cambiando con respecto a los contenidos que emiten. Algunas televisoras se preocupan por mejorar la calidad de sus programas, para adaptarse a un público cada vez más exigente en cuanto a sus preferencias. Lo fundamental sería que, como audiencia, por decisión propia fuera selectiva y conciente de qué ver y qué no. Que los adultos pudiesen encaminar y enseñar a sus hijos, sobrinos y nietos a hacer una elección madura de sus programas. La audiencia podría estar en posibilidades para definir qué es lo que quiere y como usar lo que le da la televisión como medio audiovisual.

El maestro Gustavo Mórtola menciona que: “Las audiencias no son pasivas frente a ningún tipo de mensaje mediático, pues éstos no son resignificados con los mismos sentidos con que los pensaron y construyeron los emisores”.<sup>54</sup> Las audiencias realizan una interpretación propia de los mensajes, ven, asocian y comprenden de acuerdo a una operación cognitiva individual. Ellos deciden si se apropian de los mensajes y los aplican a sus estilos de vida. Lo que no podemos es asegurar que la mayoría de la población haga cuestionamientos, análisis y una crítica a profundidad de todo lo que observa en la televisión. Una de la hipótesis de nuestro trabajo es que la familia a través de su propia estructura y dinámica, determina usos, formas y costumbres sobre el consumo televisivo. Las observaciones en el taller *¿Cómo la ves?* nos plantearon que son ellas mismas las que establecen rutinas, negociaciones e incluso promueven pláticas entre sus integrantes en torno a lo visto en el televisor.

---

<sup>53</sup> McQuail. op. cit., p. 431.

<sup>54</sup> Mórtola. op cit., p. 39.

El mensaje es dirigido a un destinatario que en nuestro caso son los integrantes de la familia. Es común creer que los *profesionales de la comunicación* poseen la libertad de emitir mensajes a toda una población. Sin embargo Alicia Poloniato ha hecho señalamientos que muestran otra realidad. Afirma por ejemplo que:

Son los seleccionadores de las formas culturales que ya circulan en la formación social –pero, puesto que seleccionan, lo hacen de acuerdo con los criterios e intereses que representan-. Por otra parte, también afinan dicha selección productiva de acuerdo con segmentos sociales más o menos específicos.<sup>55</sup>

Estos profesionales esperan ver reflejada una respuesta en los televidentes es decir “la recepción de los mensajes de cualquier tipo -no sólo la de los medios- no es un acto sino un fenómeno complejo que implica el antes y el después a la exposición concreta”,<sup>56</sup> En la recepción se espera una reacción manifiesta de acuerdo con un determinado mensaje, como podría ser concienciar, inducir a las personas a que adquiera un producto o bien que los niños o adolescentes deseen: ser como el personaje estereotipado de la televisión.

Los mensajes presentados en televisión toman forma a partir de distintos elementos: diálogos, sonidos y otros diversos recursos cinéticos que podemos identificar como códigos. Los códigos son en palabras de Alicia Poloniato:

Repertorios de elementos solidarios con sus propias reglas de combinación, mediante los cuales una sociedad, una cultura, un grupo social establecen de manera convencional pero no necesariamente consciente, sus formas de comunicarse y de significar.<sup>57</sup>

Los códigos pueden ser escritos, mímicos o por medio de imágenes. En el texto televisivo se combinan distintos recursos y con imágenes, colores, sonidos y música, se conforma una emisión que, como menciona la maestra Poloniato, culmina con su *recepción* por la audiencia. En la recepción del mensaje se deben

---

<sup>55</sup> Alicia, Poloniato. La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de los mensaje”. México, 1998., p.35.

<sup>56</sup> *Ibíd.* p.39.

<sup>57</sup> *Ibíd.* p. 57.

distinguir dos momentos: la denotación y la connotación. ¿En que consiste cada una? Francisco de la Torre Zermeño explica que:

☐ Denotación: primer significado de las palabras y las expresiones que se relacionan con la realidad de la que emanan, es objetivo, directo, realista. Su significado lo comparten todo un grupo de hablantes.

☐ Connotativo: es subjetivo, más complejo e incluye sentimientos, aficiones, grado de cultura. Depende en gran medida de la sensibilidad y de las vivencias que cada persona haya tenido.<sup>58</sup>

Respecto de lo primero se trata de la referencia inmediata que se tiene del mensaje, se refiere a su significado más general y habitual que puede ser descodificado fácilmente. La interpretación connotativa en cambio se logra de una manera más personal pues se asocia a los aspectos de la subjetividad y la singularidad de las experiencias del sujeto.

### **1.3.6 Imagen, recurso indispensable de la televisión.**

La imagen es una representación visual real o ilusoria y cumple una función comunicativa. Las imágenes tienen el poder de mostrar a través de los diversos medios de comunicación una realidad, pero también pueden manipularla de acuerdo con ciertos fines e intereses. La imagen es una creación que pone en juego la fantasía y la realidad.

Desde muy lejanos tiempos el hombre ha ido inventando, perfeccionando e innovando diversos objetos o instrumentos para poder mostrar las imágenes de su entorno social. Con estos ha logrado transmitir informaciones y comunicados y se ha convertido una herramienta valiosa para dar sentido a lo que ve; en palabras de Laura Regil Vargas: “[...] las imágenes son capaces de comunicar, explicar,

---

<sup>58</sup> Francisco de la Torre Zermeño. op cit., p. 29.

expresar, divulgar, informar y reflexionar.”<sup>59</sup> Siempre observamos todo aquello que nos llama la atención y es de nuestro interés; lo que es curioso, diferente y atractivo y por este motivo todos somos de algún modo consumidores de imágenes. Según Miguel A. Santos “Existe una invasión de imágenes en la vida del hombre actual. Esta «iconósfera» nos envuelve y nos aprisiona”.<sup>60</sup> En efecto en la sociedad actual existe una diversidad de imágenes audiovisuales que parecen una dependencia en las percepciones cotidianas de la gente. Giovanni Sartori lo dice del siguiente modo:

La sociedad posmoderna; no el más allá del consumo, sino su apoteosis, su extensión hasta la esfera privada, hasta la imagen y el devenir del ego llamado a conocer el destino de la obsolescencia acelerada, de la movilidad, de la desestabilización. Consumo de la propia existencia a través de la proliferación de los *mass media*, del ocio [...].<sup>61</sup>

Las imágenes satisfacen multiplicidad de gustos y preferencias, necesidades; las imágenes permiten disfrutar de lo que la visión puede mostrar del mundo real o imaginario, pero también estimulan el *consumo* de objetos de segunda necesidad para estar a la moda. La televisión, como los demás medios colectivos, produce un deleite visual. La imagen es un recurso de la producción televisiva que se ha usado para llamar la atención del comprador y para que lo consuma.

Pero también: Las imágenes son fundamentales para que la comunicación masiva cumpla, además de una función conminativa y hasta cierto punto referencial, una función estética. Los colores, las líneas, el movimiento, los enfoques y la combinación de elementos disímbolos son, entre otros, contenidos de carácter estético.<sup>62</sup>

Dice Ramírez Silva: con las imágenes nos encontramos expuestos a una infinidad de formas y coloridos visuales por todos lados. No importando el lugar en donde nos encontremos, la podemos ver en los parabúses, en los anuncios, en los

---

<sup>59</sup> Laura, Regil Vargas. *La caverna digital. Hipermedia: orígenes y características*. México, 2001. p. 42.

<sup>60</sup> Miguel Ángel Santos, Guerra. *Imagen y educación*. Buenos Aires, 1998, p. 16.

<sup>61</sup> Giovanni Sartori. *Loc cit.*, p.10.

<sup>62</sup> Ramírez Silva. *Ibidem*. p. 72.

espectaculares, en las revistas, los cómics, periódicos, en prendas de vestir y videocasetes.

La imagen fija o en movimiento se ha convertido en un medio de expresión abarcativo, pues con ella se ilustran nuestra cultura, nuestras tradiciones, nuestra ideología. Los valores y el entorno. En el campo de la publicidad las imágenes juegan también un papel importante, pues han llegado a convertirse en mercancías. Pedro Hernández Carrión afirma:

Actualmente la imagen desempeña un papel decisivo en los siguientes mensajes: publicitarios, cinematográficos, cómics, televisivos, videográficos, periodísticos, que son los mensajes más consumidos por nuestra sociedad [...] de todo ello se deduce una necesidad: siendo la imagen un elemento de comunicación de nuestra cultura, hemos de aprender a conocer sus formas, sus significados y sus posibilidades comunicativas para conseguir ser emisores competentes de los mensajes iconográficos.<sup>63</sup>

Fantasia y realidad toman forma y al convertirse en imágenes de historietas, caricaturas y telenovelas, es necesario que la audiencia logre decodificar correctamente y sea crítica de las imágenes. Es importante que exista una educación para los medios. Es necesario conocer no sólo el aspecto estético sino también los niveles connotativo y denotativo de la imagen.

Una imagen puede ser el reflejo de lo que la sociedad es, de lo que es hoy el mundo, pero también de sus formas estereotipadas de la gente y del tipo de excesos en su consumo. Es decir, de lo que no quisiéramos ser, entonces tendríamos que preguntarnos ¿La población de hoy podría vivir sin consumismo? La respuesta es no, pero entonces ¿cómo interpretar y criticar los mensajes audiovisuales? ¿Existe una educación que imponga límite a los medios? La *televisión* es un medio de comunicación que se encuentra en la mayoría de los hogares, pero es la imagen el lenguaje audiovisual que las madres e hijos comparten cuando ven los programas televisivos.

---

<sup>63</sup> Pedro Hernández, Carrión. Imagen y sonido. México, 1996, p. 13-14.

Es con las imágenes el cómo se representan las formas de la vida cotidiana de cómo interactúan, cómo viven y cómo enfrentan algún tipo de problema. Es importante que la familia aprenda a analizar los mensajes de las imágenes. Confrontar la imagen con la realidad y cuestionarse acerca de lo que se observa, es por tanto, de mucha importancia para que la familia retome un espíritu crítico y reflexivo en el consumo de la televisión.

## **CAPÍTULO II. LA FAMILIA EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN**

### **2.1 FAMILIA**

Todos tenemos una idea de lo que significa la familia, sea porque nacimos y crecimos en ella, sea porque hallamos formado nuestra propia familia o sea porque vivimos rodeados de familias. Existen muchos tipos de familia, cada una está formada por diferentes miembros que se relacionan de maneras distintas. Así la convivencia familiar se organiza en torno a espacios donde tiene lugar la socialización. Hombres y mujeres despliegan fuertes lazos de afecto y solidaridad, se transmiten valores, asignan recursos para satisfacer las necesidades de los miembros que la conforman, se organiza el trabajo del hogar bajo normas culturales y de acuerdo con la edad, el sexo y parentesco; en no pocas ocasiones se toman decisiones en torno a los eventos de mayor importancia para el bienestar todos sus integrantes.

Abordar el tema de la estructura familiar, sugiere siempre ubicarse en un tiempo y espacio determinados dada la gran diversidad de expresiones socioculturales a partir de los cuales se constituye la estructura y dinámica familiar. Hemos referido que la familia es el núcleo básico y la estructura permanente para la conformación de la sociedad. Por mucho tiempo fue la unidad económica básica de las sociedades y en este sentido, la familia ha sido un constructo social complejo, que se desenvuelve en un mundo de múltiples interrelaciones donde prevalece la pluralidad en la que están insertos diversos planos del quehacer cotidiano, en esa medida, en todas y cada una de sus expresiones, la familia es funcional al sistema del que forma parte, lo reproduce, a la vez que contribuye a modificarlo mediante

cambios cotidianos que se acoplan a distintos procesos sociales y a las nuevas circunstancias en las que se encuentren.

### **2.1.1 La familia su estructura y organización**

A lo largo de la historia la familia se ha constituido en un elemento principal en la formación de la sociedad. Respondiendo a las necesidades de quienes la integran, en todas las sociedades y épocas se le reconoce como la unidad o sistema en cuyo seno se instaura el proceso de socialización del hombre. En ella se tejen los lazos afectivos primarios y modos de expresar afectos, vivencias y el lenguaje. Ciertamente las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten a través de la cotidianidad de la vida familiar, se considera importante cómo se conforma y está estructurada. De inicio es necesario tomar como base la estructura de la familia en su sentido más general, de allí que ésta se considere constituida por un hombre, una mujer y los hijos, los cuales cumplen funciones y distintos roles, como los sexuales, los económicos, los reproductivos, y sociales, entre otros. Se considera el núcleo para la constitución de todas las sociedades, en cuya estructura, conformación y organización existe una diversificación y como tal, responde a ciertas características entre las cuales tenemos:

- Familia nuclear: considerada en las relaciones esposo-esposa, madre –hijo, madre-hija, padre –hijo, padre-hija, interactuando entre ellos con distinta función de roles.
- Familia compuesta: es un grupo concreto formado por familias nucleares o por parte de éstas. Lo mismo que un grupo familiar integrado por viudas o divorciadas con hijos que contraen nuevas nupcias.
- Familia extensa: los integrantes viven en forma dispersa, es decir no viven en una sola vivienda, sin embargo su lugar de residencia está cerca uno de los otros y realizando actividades en común.

Es importante considerar que la familia no sólo cumple roles sociales, también desempeña otras funciones igualmente importantes vinculadas a la salud, educación, bienestar y desarrollo, así como las relacionadas al fortalecimiento de la dimensión afectiva. Por otra parte, las funciones sociales que brinda son el cuidado y preservación de la especie humana, la sociedad y el medio ambiente donde se desenvuelve. Por ello se ha considerado a la familia como “... ese pequeño grupo de personas que comparten un hogar y una visión del mundo, es el modelo fundamental del niño es su primera y su más importante influencia” [...] <sup>64</sup>. El hogar es considerado como el lugar común que se percibe como un espacio de recreación, descanso y ocio; en él se puede disfrutar de solidaridad y compañía, es un espacio para la convivencia y para expresar los ideales en forma libre.

La familia suele tener diferentes formas y características de acuerdo a su entorno social, geográfico, económico e histórico, es un *modelo cultural en pequeño*, ya que a partir de este modelo, cada familia elabora sus propias variantes. A través de mitos, tradiciones y valores, las conductas y los valores adquiridos se ven reflejados en la sociedad, lo que puede contribuir a su desarrollo y a la supervivencia de la misma.

La familia juega un papel importante en la vida del niño (a) y en especial la figura de los padres porque son quienes proporcionan la primera y la más importante educación a sus hijos, tanto para socializar como para comunicarse con el mundo externo; la adaptabilidad y la comunicación en la familia son indispensables para que se tenga una influencia mediadora es decir que esta le asigna diversos significados y significantes a toda información que llega a su entorno en el cual se desenvuelven. Por ello, la capacidad de organizar, pensar y comprender puede facilitar la participación de los padres hacia sus hijos, ya que es el principio de todo

---

<sup>64</sup> Guía de Padres. Fundación Vamos México/SNTE. t. 1. 0 a 5 años, México, 2004, p.6.

logro intelectual; junto con ello, también es necesario reconocer que la formación de la personalidad y las capacidades intelectuales comienzan cuando el niño nace. Es en el contexto familiar en donde el niño empieza a reconocer, adoptar emociones y actitudes, a manejarlas, a negarlas, a reprimirlas; este aspecto es importante porque las emociones influyen en el rendimiento escolar e influyen de manera significativa en el aprendizaje, el cual no se logra pasivamente sino que se construye a partir de las experiencias y de las relaciones con las personas.

Para entender cómo se va construyendo esta organización hay que observar que siempre los actos y los pensamientos están determinados por intereses y necesidades que al interior de la propia familia se construyen, de ese modo, se establecen vínculos muy complejos y en ocasiones derivan en relaciones de dependencia o de gradual autonomía. Los vínculos van generando a su vez distintos tipos de relación que se concretan en funciones muy específicas, ambiguas o claras para cada integrante. Estos son elementos que se ponen en juego en la dinámica familiar.

En este sentido vemos como la familia busca mejorar las relaciones existentes entre ellos mismos, por lo que es importante mencionar que cada organización es diferente con respecto a las demás, no existe una organización ideal ya que suelen ser el resultado de la experiencia familiar, de la historia singular de cada familia y de cada integrante, incluso de la propia historia de generaciones anteriores.

### **2.1.2 Un primer acercamiento a la familia, su estructura y dinámica social**

La familia es la unidad social formada por un grupo de personas ligadas entre sí por relaciones de matrimonio, parentesco o afinidad. Para tratar de entender su complejidad es conveniente un acercamiento interdisciplinario, ya que implica aspectos biológicos, psicológicos, sociales y jurídicos íntimamente relacionados. El vínculo fundamental que aglutina a la familia es social, aunque basado en una necesidad biológica de apareamiento y continuidad, también deriva en la crianza y educación de los hijos.

Por otra parte, desde el punto de vista psicológico, las relaciones se han considerado vitales para la formación de la personalidad desde temprana edad y marcan la pauta de las actitudes sociales posteriores la cual, brinda afecto y seguridad emocional de interrelaciones que se establecen entre sus miembros.

Las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten a través de la vida familiar; es considerada el núcleo para la constitución de todas las sociedades, cuya estructura, conformación y organización deriva en cierta diversidad, así cada familia elabora sus propias variantes, a través de mitos, tradiciones y valores que mediante conductas y los valores se reflejan en la sociedad, lo que puede contribuir a su desarrollo. Esto sucede, con mayor intensidad, en una sociedad en la cual la pluralidad de influencias y las alternativas de formas de vida son múltiples y variadas, y en la que los procesos de cambio afectan a unos y a otros de manera diferente; así, la familia busca la mejora de sus miembros que la conforman.

La dinámica que se establece y mantiene en los miembros de la familia se puede dividir atendiendo a su estructura y funcionalidad. La estructura se caracteriza, entre otros factores, por la claridad de los límites familiares sobre quienes toman las decisiones (papá, mamá u otro familiar) y cómo van a discutirlos, las jerarquías establecidas y la asignación de papeles (quién está a cargo de quién y de qué) y la diferenciación (los miembros tienen identidades y roles separados). De vital importancia es referirse a los estilos educativos de los padres y con ello el respeto de las normas y reglas establecidas, la autoridad, la disciplina, la cohesión, el equilibrio y adaptación ante los cambios, la expresión de las emociones, el clima emocional y el tipo de comunicación. Para acercarnos a comprender la dinámica familiar y para desarrollar nuestro trabajo recurrimos al enfoque sistémico. Eva Giberti señala:

[...] Teoría sistémica” que significa conjunto organizado. La teoría sistémica incluye conceptos de la Teoría de la Comunicación y de la cibernética desarrollada por Nober Wiener. Según J. de Rosnay, un sistema es un conjunto de elementos e interacción dinámica, organizado en función de la funcionalidad.

Según Gianfranco Minati, un sistema es diferente de un conjunto, puesto que un conjunto solo es una colección de elementos con características propias; mientras que las propiedades de un sistema no se reducen a las propiedades de sus componentes. Un hombre y una mujer pueden formar un conjunto, pero una pareja forma un sistema; las propiedades emergen de las interrelaciones creadas. [...] <sup>65</sup>

De esta manera, el enfoque sistémico se nos revela como una perspectiva de análisis sumamente útil para abordar aquellos procesos que ocurrieron al interior de la familia y que, según nuestra perspectiva, median las condiciones para que exista un consumo de la televisión. Así, la familia, puede concebirse como un sistema relacional que otorga a sus miembros individuales la constante interacción, de manera que el cambio de alguno de ellos va seguido de cambios en los demás miembros, lo que a su vez provoca cambios en el primero y así sucesivamente. Los miembros como ya hemos visto están relacionados por reglas de comportamiento y por funciones dinámicas de intercambio entre sí, y con el

---

<sup>65</sup> Giberti, Eva. La familia a pesar de todo. Buenos Aires, México, 2005, p. 64-65.

exterior, estas reglas de funcionamiento que se han ido seleccionando a través del tiempo, son las que determinan lo que está y no está permitido en cada relación.

Como hemos mencionado, la familia, al estructurarse, tiende a establecer reglas generales para regir la organización y el funcionamiento global, formando así una jerarquía con distintos niveles de autoridad entre los que hay complementariedad de funciones e interdependencia entre sus miembros, en particular entre los del mismo nivel jerárquico, por ejemplo los padres, los hijos o los abuelos. Por ello este organismo familiar actúa según las reglas preexistentes, pero eventualmente pueden suceder cambios que demanden transformaciones debido a que las personas que la conforman, en cada una de sus interacciones, únicamente manifiestan parte de sus repertorios comportamentales, éstos pueden ser múltiples e insospechados, pero emergen sólo algunos debido a las características y condiciones que ofrece la estructura del contexto, entonces es indudable que la organización resulta indispensable con el fin de que las relaciones mencionadas, de dependencia y responsabilidad, transcurran en forma adecuada.

Por lo que respecta a la labor educativa de la familia, ha sido por mucho una labor importante ya que es el contexto en el que se transmiten saberes, costumbres y formas de relacionarse con los demás, pero con diversos matices en cuanto a las prácticas con las que se lleva a cabo. Se trata de una tarea socializadora, de esta manera, el papel de la familia es el de constituirse en un canal mediador, cuyos miembros se adaptan a la vida social asumiendo pautas básicas de conducta; tiende a ser identificada como un lugar donde se producen relaciones de gozo y de desilusión. Estas conductas las pudimos observar durante el taller sobre la estructura y dinámicas familiares<sup>66</sup> y cómo éstas favorecieron y enriquecieron el contenido de las temáticas abordadas durante el desarrollo del taller ¿cómo la ves? En especial cuando trabajamos con **FAS** y ellos plantearon que en la mayor

---

<sup>66</sup>ANEXO A. Familiarograma los participantes del taller ¿cómo la ves?

parte de las novelas, los personajes no proyectan una realidad social, quizás se acerquen, pero en la mayoría de los casos no es así y lo expresan a sus hijas cada vez que es necesario. Hacerles ver que no todo lo que pasa con sus personajes favoritos de la novela corresponde a la realidad de sus vidas cotidianas.<sup>67</sup>

La convivencia e interacción familiar en torno a los espacios es única en cada hogar ya que socializan, desplegando fuertes lazos de afecto y solidaridad. Se transmiten valores que nutren y enriquecen a la vida de sus integrantes, haciendo partícipe de su convivencia diaria a la televisión, la cual los acompaña en horas donde se reúne la familia que son por lo regular: el desayuno, la comida y la cena. Pudimos observar que la televisión suele ser punto de partida para iniciar y entablar conversaciones con los integrantes de la familia y promover y/o reforzar ciertas actitudes y valores familiares. Un ejemplo de ello lo observamos con la familia **NH**<sup>68</sup> Este caso nos muestra que la familia funciona como un potencializador de enseñanza-aprendizaje y del cómo las relaciones se ponen en práctica para conformar valores, actitudes y formas del cómo ésta, utiliza la televisión como una herramienta propositiva y constructiva en la formación de valores de sus hijas. Observamos que, efectivamente, la mediación de los padres es fundamental para otorgarle a la información que transmite el programa favorito, un significado único.

---

<sup>67</sup> ANEXO B. Las observaciones. Familia: A. S.

<sup>68</sup> ANEXO B. Las observaciones. Familia. N. H.

### **2.1.3 Roles y modelos familiares.**

El acelerado proceso de industrialización, la expansión del trabajo asalariado y del mercado de consumo, así como la creciente presencia de la mujer en la actividad económica extra-doméstica y los avances registrados en la educación y la salud, son algunos de los procesos que han condicionado en gran medida las transformaciones de la estructura y la dinámica familiar. Por ello, la estructura de la familia nuclear, parece estar cambiando. La composición tiende a seguir el modelo de familia conyugal nuclear, basado en el matrimonio y en los hijos, aunque cada vez en menor número, como consecuencia de determinantes económicas y culturales. El modelo conyugal nuclear está basado en el ideal de matrimonio por amor, lo cual supone cierta igualdad en la estructura de toma de decisiones familiares entre el hombre y la mujer, y a la que se suman después los hijos. En este contexto familiar las labores domésticas siguen siendo privativas de la mujer y, el trabajo fuera de casa, exclusivo del hombre. Pero está cambiando el modelo tradicional conyugal pues, como se mencionó anteriormente, existe un proceso de desarrollo de la mujer derivado de los estudios que ésta realiza o de su trabajo fuera del hogar, es por ello que este modelo entra en conflicto. La igualdad para la mujer trae aparejado un desequilibrio en la estabilidad que anteriormente era concebida como un ideal, y el conflicto aparece entre los esposos. En el contrato civil, como su base institucional, las tareas quedan perfectamente diferenciadas: las labores domésticas atañen a la mujer, entre ellas el cuidado físico y moral de los hijos, en cambio el sostén económico y la representación externa de la familia corresponden al esposo.

La familia está constituida por una red de relaciones interpersonales entre los integrantes y de los contactos bilaterales y multilaterales que provocan en ellos diversos tipos de acción-reacción, según el papel que cada uno de los miembros desempeñe en la familia, y según la preferencia, aceptación, entendimiento y

reciprocidad que aparezca realmente entre una persona y otra. La familia establece, en forma un tanto espontánea, una jerarquización entre las personas según su edad: pero ésta puede variar según el tipo de familia y las formas de llevarlas a cabo representan patrones de conducta que se reflejan después en las relaciones sociales externas.

La familia como institución requiere que se asuman una distribución de papeles familiares. En el modelo tradicional, familia nuclear, la autoridad formal la detenta el esposo y la esposa queda dependiente de él. “Las alianzas entre dos miembros de la familia se originan en un interés común, mientras las coaliciones comprometen en una acción conjunta a varias personas que se unen contra otro miembro. El concepto de rol designa el conjunto de comportamientos y de funciones que un miembro de la familia asume frente a los otros” [...], <sup>69</sup> por ejemplo, en las familias: **HD**, **NH** y **AS** se observó que la madre era la encargada de la formación y educación de sus hijos; de organizar y dirigir las rutinas de la casa como son, las horas establecidas para comer, estudiar, incluso la forma de dirigirse y comportarse con las personas que conviven fuera de casa (maestra, amigos, incluso con el padre). El padre es quien da sustento y bienestar económico a su familia, toma decisiones en conjunto con la esposa, participa en la educación de los hijos, decide y maneja permisos, castigos y premios. La autoridad queda de manifiesto en los hijos quienes obedecen a las indicaciones que suele dar. Los hijos, por su parte, saben que sus padres son quienes manejan la autoridad en casa y que deben apegarse a ella. En la familia: **LL** el padre desempeñaba el rol de proveedor y se encontraba en ocasiones indiferente. Cuando participaba se ponía a la defensiva ya que su autoridad se expresaba a través de comentarios que parecían molestar y lastimar a su familia. La madre, además de atender las labores del hogar era la formadora de la hija.

---

<sup>69</sup> Giberti, Eva. La familia a pesar de todo. Buenos Aires, México, 2005, p. 66.

## **2.2 TRABAJANDO CON FAMILIAS NUCLEARES.**

Comenzaremos por mencionar que nuestro primer descubrimiento fue que nos enfrentábamos a un modelo familiar nuclear, con conflictos internos, distinto a la idea que se perfilaba en la bibliografía consultada. Pronto nos percatamos que no es una regla el que todas las familias nucleares tuvieran una dinámica cooperativa y sin conflictos. En la familia **LL**, que estaba de acuerdo en participar en el taller desde las primeras sesiones, aparecieron los problemas no resueltos. Así el taller se constituyó en una oportunidad para evidenciar situaciones no abordadas frontalmente por la familia.<sup>70</sup>

### **2.2.1 Familia como agente educador.**

La estructura familiar en la que se nace, es la primera forma de organización comunitaria de la que cada uno forma. En ella se comienza a despertar la conciencia individual y colectiva de la persona, se realizan esfuerzos por formar seres independientes, aprenden a vivir en un mundo plural en contacto con los demás y, en ese contexto, aprenden a establecer relaciones múltiples.

La familia, como elemento de la educación se encarga de brindarle al niño y a sus integrantes, habilidades y actitudes ante la vida. La familia como agente educador, hará que se desarrolle y transforme la persona de acuerdo a las exigencias de la sociedad donde se desenvuelve. Una educación auténtica consistirá en enseñar a pensar sobre uno mismo a resolver problemas y encontrar alternativas.

---

<sup>70</sup> ANEXO B. Las observaciones. Familia. L. L.

Al respecto menciona R. König sobre el segundo nacimiento:

“La función más específica de la familia es la construcción de la persona sociocultural del ser humano en el marco de un pequeño grupo, que se caracteriza además por el hecho de que sus miembros se hallan vinculados por sólidos e íntimos sentimientos” [...] <sup>71</sup> La educación es lo primero que recibe la persona de la familia. Cualitativamente es, quizás, la más significativa ya que a través de valores y virtudes, orienta, educa y satisface necesidades vitales. Mediante la educación se busca conformar su propia libertad de pensamiento y disponer responsablemente de sí mismo, para entonces interpretar su propia realidad. La educación que proporciona los padres a los hijos tiene la intención de formarlos los más íntegramente posible.

Hoy en día los padres de familia enfrentan nuevos retos en la formación y educación de sus hijos, ya que ahora están inmersos en una sociedad consumista, y los valores principales son reemplazados por otros. Bajo este marco es precisamente donde el papel de éstos es decisivo para transmitirles y conservar sus valores, virtudes y sobre todo el conformarles un criterio propio. La función de los padres radica en educar responsable y libremente, permitiéndoles ser ellos mismos y ayudándolos a desarrollar experiencias, capacidades y el cómo enfrentar diversos problemas. La confianza que los padres de familia ofrecen a los niños es vital ya que les proporcionan elementos del cómo pensar y actuar ante los eventos cotidianos de la vida. Un niño imita desde edades muy tempranas, ejemplos conductuales, los cuales incorpora como modelos de identidad.

Educar a los hijos significa ofrecerles alternativas, posibilidades y desarrollo que más tarde tendrán que elegir por sí mismos. La familia actual recibe influencias muy variadas de los medios de comunicación y a veces los padres y maestros se preguntan, sorprendidos, dónde aprendieron los niños algunos comportamientos,

---

<sup>71</sup> König, Rene. La familia en nuestro tiempo: una comparación intercultural. Bilbao Madrid, 1994, p.83.

ideas o actitudes que no coinciden con los principios que se promueven en el seno familiar.

Educación en la actualidad implica también tomar una postura consciente frente a los medios de comunicación. Una educación en donde uno sea más selectivo respecto a los contenidos. Educar para aprender a pensar parece ahora ser primordial para que la familia sea más libre de emitir criterios propios, valores y percepción de la vida misma, así como su pertenencia a la sociedad en la que se desenvuelven y tener así elementos para argumentar sobre los mensajes, ideas y estilos de vida que los medios de comunicación ofrecen.

La educación que recibimos a lo largo de la vida es importante ya que, de ésta, dependerá gran parte de la conformación y estructuración de nuestros pensamientos e ideas, por ello, cotidianamente nos encontramos en situaciones educativas diversas que remiten a modalidades educativas distintas, mismas que podemos clasificar de la siguiente manera:

[...] ● *Educación Formal*: se entiende por ella a la Institucionalización de la educación en la escuela (Preescolar, primaria, secundaria, entre otros) y es la transmisión de conocimientos especializados, producto de la observación e indagación así como un cuerpo de valores que aseguran la cohesión social.

● *Educación no Formal*: Este tipo de educación se refiere a programas organizados no escolares que se propone brindar experiencias específicas de aprendizaje, a ciertos sectores de la población.

● *Educación Informal*: se deriva de procesos de socialización y las acciones que en ellos se realizan por medio de las cuales los sujetos adquieren hábitos, valores y conocimientos que no son sistemáticos y que son parte de la relación con el mundo. [...]

<sup>72</sup>

La educación es un proceso que se va dando diariamente, en el cual, primero somos conducidos por otros hasta tener la capacidad de desarrollo tanto cognitivo, como biológicamente para tomar las riendas de la propia vida; es por ello que la

---

<sup>72</sup> Poloniato, Alicia. Comunicación participativa, en: experiencias de educación no formal para ideas rurales. Porrúa, México, 1984, p.5-6.

educación la entendemos finalmente como formadora, informadora y transformadora a lo largo de la vida misma y por lo tanto nunca termina. Es necesario tener en cuenta que los hijos siempre parecen estar buscando una imagen, ideales y un modelo a seguir, el cual está definitivamente en la imagen de la familia.

Ciertamente la educación no es una tarea que pertenezca exclusivamente a la escuela, es una tarea de todos en conjunto y en alianza con los padres de familia, se deberán dar a los hijos las bases para la conformación de criterios propios. En este contexto sería relevante observar algunas características de la programación y clasificación de contenidos para que los padres de familia orienten sobre los contenidos y el lenguaje de los medios para lograr una mejor selección, según los niveles de desarrollo emocional por los que estén pasando los miembros de la familia, en especial los niños.

En la actualidad la televisión aparece en la escena social como una más de las instituciones socializadoras con una notable influencia *informativa* y también *formativa*, con posibilidades para las nuevas generaciones. Pero a la familia también se le reconocen nuevas funciones de enseñanza. Si se acepta esta posibilidad, la tarea educativa se podría concentrar en las funciones del estereotipo, pues es a partir de estos elementos como podríamos saber cómo limitan nuestro modo de ver el mundo, al igual que los anuncios, los productos y las ideas políticas.

Aquí surge una interrogante ¿cómo aprender a ver la televisión? Nuestra propuesta es comenzar con las propias experiencias de cada persona. Realizar preguntas sencillas tales como ¿cuál fue la experiencia más hermosa de la niñez? o ¿cuál fue la peor?, y con ésta iniciar un proceso de reflexión. La participación de otros puede ayudar en este proceso y que mejor que sean los integrantes de la

familia. Una función sustantiva para la familia podría ser la de tener un papel mediador a partir de propiciar actitudes críticas y creativas entre los integrantes, sobre todo con los más pequeños. Esto supone asumirse como receptor y consumidor de todo tipo de mensajes del medio televisivo. Es necesario resaltar que cada persona es portadora de características únicas pues ha sido criado en un ambiente familiar y un contexto sociocultural específico.

Ahora bien, la recepción televisiva de nuestras familias suele presentarse principalmente por las tardes e implica una recepción colectiva, como lo observamos en el taller<sup>73</sup>, es decir, participan los miembros de la familia y donde la presencia de la mujer se ve más marcada debido a que es ella la que por lo general realiza, en casa, diversas actividades donde a menudo está el utilizar la televisión mientras realiza dichas actividades; por lo tanto, es quien decide y negocia con los hijos la exposición televisiva, pero también comenta y habla con sus hijos.

Mercedes Charles y Guillermo Orozco afirman:

*[...] A pesar de que la recepción de contenidos implica un proceso individual en el que se pone en juego la interacción de éstos con el universo cultural del receptor, también es interesante ver cómo los contenidos provocan interacciones familiares y sociales, resalta la importancia de desentrañar la huella que dejan los mensajes en las formas en que la familia vive su vida cotidiana, en la manera como se valoran y se relacionan entre ellos mismos. [...]*<sup>74</sup>

La mayoría de las veces la vida de todas las personas nada tiene que ver con las miles de imágenes que emiten los medios, estas imágenes permiten soñar, y muestran una forma de ver la vida, desde luego poco realista. Sergio Shumuler, escritor de telenovelas juveniles, comentó al productor Luis de Llano, que las

---

<sup>73</sup> ANEXO C Horarios de las familias que participaron en el taller ¿cómo la ves?

<sup>74</sup> op. cit. Charles, Creel Mercedes y Guillermo Orozco. (comp.) El proceso de la recepción y la educación para los medios: una estrategia de investigación con público femenino, en: "La educación para los medios de comunicación. Antología," SEP/UPN, México, 1996, p.176.

pistas de patinaje se encontraban de moda entre los jóvenes; por lo tanto, retomó en ese entonces, esa actividad y la representó en la telenovela “*Agujetas de color de rosa*” como un pasatiempo cotidiano. La televisión una vez que ha tomado objetos de referencia de la vida diaria, los tematiza y a través de ciertos géneros y formatos los representa. Es así como los medios promueven modas que no son creadas en el vacío, sino que refuerzan y matizan una propuesta ya existente en la sociedad.

[...] Cuando la gama de discurso que transmite la televisión encuentra las condiciones psicológicas favorables en los campos de conciencia de los públicos; éstos son asimilados funcionalmente en un alto porcentaje y viceversa.... hoy en día la verdadera dirección ideológica de nuestra sociedad ya no construye cotidianamente desde el aula u otras instituciones culturales, sino desde los canales colectivos de información, y en particular desde el aparato televisivo [...] <sup>75</sup>

Esteinou presenta diversos ejemplos basados en investigaciones que ilustran sobre la influencia e imitación que ejerce la televisión sobre las personas “Los niños mayores de seis años conocen más la información televisiva que la transmitida en la escuela primaria u otros órganos culturales. Por ejemplo, en el terreno de la realidad nacional el (77%) de los pequeños retienen más frases como “La chispa de la vida” o “Recuérdame” y sólo el (49%) conserva otras como ¡Viva la Independencia!“ [...] <sup>76</sup> Ciertamente es una realidad que la influencia de la televisión ha rebasado y por mucho la forma de transmitir ideas y conceptos, ya que a la mayoría de los jóvenes les resulta mucho más fácil recordar el eslogan de las diversas marcas de productos que las materias escolares. Olvidan fechas importantes de nuestra historia y aprenden de memoria sin ninguna complicación, los horarios de los programas de su interés así como las características de los

---

<sup>75</sup> ibid. p.177.

<sup>76</sup> [www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm)

Primera revista electrónica en América Latina. Especialización en tópicos de Comunicación. “Razón y Palabra.” Universidad Autónoma Metropolitana UAM Xochimilco. N. 13 Artículos: televisión, cultura y violencia. Capacidad persuasiva de la televisión. En red consulta 13 Enero a 25 Marzo 1999 por Dr. Javier Esteinou.

personajes. Identifican determinados productos pero se les complica reconocer la imagen del calendario azteca o de algunos personajes de la historia.

Los ejemplos citados nos dan una idea de que la televisión es un objeto que maneja diversas situaciones de la vida y que las personas suelen creerlos. El proceso de diferenciación entre *imagen/realidad* y el distanciamiento en la recepción de los mensajes, no lo alcanzan muchos niños televidentes, incluso jóvenes y adultos los cuales creen que lo visto en la pantalla sucede de manera en la vida diaria. Tan es así que es común que los niños vean como reales los personajes de las caricaturas. La televisión omnipresente en la vida de todos nosotros nos hace llegar imágenes y sonidos conjugados que nos envuelve y nos hacen partícipes de procesos de vida ajenos a nuestras estructuras de convivencia social.

Aprender a diferenciar lo visto en la pantalla chica, nos da una herramienta para entender el lenguaje audiovisual y del cómo éste es manejado en los diversos programas televisivos. Es necesario reconocer que hay un proceso intencionado por parte de los emisores, pero también que de manera consciente los receptores pueden darle, a cada imagen, una significación según su *propia visión* de la realidad representada.

Los contenidos de los programas son observados bajo los lentes de la cultura, del pensamiento y de las costumbres de cada persona. A partir de ahí decodificará el mensaje y se interpretará de manera particular. La familia y la escuela, pueden funcionar como mediadores entre el receptor y los mensajes televisivos, ya que la experiencia personal es una forma de enriquecer el proceso de resignificar el mensaje, al ofrecer elementos para la alfabetización audiovisual que lo preparen como un receptor activo.

Basados en la individualidad, el televidente puede ser una persona con posibilidades de expresar un criterio propio, desde donde puede elegir los mensajes que desea consumir y tomar una posición para analizar la diversidad de programas que ofertan las cadenas televisoras. Este aspecto puede contribuir a que el receptor cultive su derecho indiscutible de propiciar una recepción inteligente, más crítica y con conocimiento para ejercer su libertad de selección.

### **CAPITULO III. ¿CÓMO LA VES?: CONSTRUYENDO UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER EL CONSUMO CRÍTICO DE LA TELEVISIÓN**

La familia y la televisión comparten espacios y tiempos en el diario convivir, por ello, la aplicación del taller ¿cómo la ves? resultó útil para conocer cómo es el consumo cultural de la televisión en familia. El taller ofreció herramientas que pueden incorporarse en la vida cotidiana pero también dio datos que difícilmente hubiésemos podido conocer sin su aplicación. Es por ello que consideramos que el taller permitió observar de cerca el consumo de la televisión y mostró cuán estrecha es la relación con este medio de comunicación y sus ventajas como binomio familia-televisión.

#### **3.1 ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

El proyecto de investigación surgió a partir de una preocupación educativa por conocer ¿cómo la familia podría favorecer el consumo crítico de la televisión? Observar los procesos por los que pasan algunas familias cuando realizan su consumo televisivo; desde sus propias casas y viendo sus costumbres en el propio espacio familiar, nos permitió acercarnos a nuestro objeto de estudio de la mejor manera para obtener datos apegados a la realidad.

Durante el desarrollo de la propuesta pedagógica se realizaron registros y se diseñaron estrategias que pudieran permitirnos observar cómo se daba la convivencia entre familia y televisión. Es con esto, justamente, el cómo se apreció la riqueza del trabajo, pues fue mediante estos registros el cómo vimos los procesos por los que pasaron las familias.

La orientación pedagógica del taller fue determinada por los procesos que observamos, así, la experiencia del taller fue diversa pues en cada familia los procesos fueron distintos. Las formas de relacionarse, de aprendizaje, sus usos y costumbres, sus valores y experiencias, fueron dando las pautas para observar las formas de mediación de los programas televisivos recepcionados. Por ejemplo, fue muy claro cómo determinados programas promueven temas que no se dicen de manera directa en la familia. Expresiones como: “¿cómo te fue el día de hoy, mi amor?”, “¿viste papá que la niña se fue vestida con falda súper cortita?”, “¿qué me harías, si yo me vistiera así?”.

Los rituales se realizan cuando se prende la televisión. Es decir, cuando se está comiendo, el papá vea su programa favorito. Los mensajes corporales que cada familia establece son únicos y cargados de significados: si está serio papá, seguro está enojado; o mamá “cuando me ve feo, seguro que dije algo malo”

El papel de quienes educan ya no es transmitir conocimientos. Hay un nuevo sentido de la educación desde la concepción de facilitadoras que fortalecen el proceso, así como de guías para resolver problemas frente a los nuevos aprendizajes. El papel de las facilitadoras ha de favorecer la construcción de conocimientos a partir de una serie de condiciones básicas para coordinar el proceso educativo y en este sentido, el trabajo realizado buscó en todo momento:

- Un método de trabajo que facilitara la construcción de conocimientos en las familias.
- Reconocer que, como facilitadoras de aprendizajes, también aprendemos: Quien piensa que sólo enseña y no necesita aprender de los participantes está perdiendo una buena parte del proceso educativo.
- Considerar a los participantes como personas con emociones y sentimientos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Aceptar que la significación en el proceso enseñanza-aprendizaje está íntimamente relacionado con su condición social de género y edad.
- Construir el conocimiento con el grupo, apoyar la iniciativa personal y reforzar la participación activa, aportar ideas y prácticas alternativas.
- Considerar las preocupaciones de las familias para favorecer un aprendizaje colectivo.
- Aceptar el reto de ayudar en la resolución del problema a tratar en ese momento.

### **3.1.1 Los objetivos del taller**

#### *Objetivo General:*

- Favorecer la recepción crítica frente al consumo de la televisión, desde la función educativa de la familia.

#### *Objetivos Específicos:*

- Ofrecer herramientas encaminadas a la reflexión sobre los diversos programas que nos ofrece la televisión.
- Adquirir habilidades que favorezcan el consumo y selección de contenidos de la televisión.

### **3.1.2 Características del taller**

- **Direccionalidad:** Estará guiada por objetivos y metas claras, ya que todo proceso de planificación implica prever, con anticipación, de esta forma se tomó en cuenta al planear y diseñar nuestros objetivos para el taller, los contenidos y las técnicas a utilizar con las familias así como los materiales que tendríamos que utilizar.
- **Organización:** Al realizarla permitirá evitar saltos, repeticiones e interferencias en el tema por abordar. El tener una organización fue fundamental durante el proceso del taller sobre todo en lo que se refiere a

los contenidos que tuviesen una estructura de lo general a lo particular para que en los momentos de análisis fuesen más enriquecedores.

- Actividad “Quien hace algo, lo aprende” Cuando los procesos de enseñanza-aprendizaje son activos, se aprende mejor y más rápido, y el aprendizaje se vuelve más duradero. Las técnicas y dinámicas del taller las empleamos con esta finalidad, sobre la premisa de que quien hace algo, lo aprende, además de darle dinamismo al taller nos aportaba diversidad de experiencias y aprendizajes con las familias.
- Participación: Es convivencia, cooperación, solidaridad y democracia. La metodología participativa enriquece los contenidos, favorece la capacidad expresiva y la creatividad, estimula la convivencia y promueve la cooperación. Fundamental en el taller fue la participación con las familias debido a que ésta es la que nos brinda un medio de expresión en cuanto, ideas, dudas, aclaraciones y retroalimentación de las temáticas abordadas.
- Significación: Los aprendizajes son significativos en la medida que las personas sienten que lo aprendido les da una utilidad práctica e inmediata y lo relacionan con lo que ya saben y con su vida cotidiana. Parte fundamental del taller al implementarlo fue el que cada familia le otorgó un significado único e irrepetible, al darse cuenta que el consumo televisivo que realizan lo hacen como una práctica cotidiana.
- Flexibilidad: La flexibilidad prepara para entender todos los imprevistos y adecuarse a las circunstancias en todo momento. Aún cuando existe un plan, siempre queda la posibilidad de tomar nuevas decisiones y volver a planear de acuerdo a las necesidades de los participantes.
- Autonomía: Los y las participantes tuvieron autonomía en la medida en que se les permitió crear sus propias reglas para gobernarse y desempeñarse en forma independiente: éstas se fueron construyendo en colectivo. Este aspecto fue un determinante pues favoreció la participación con las familias al respetar su autonomía
- Criticidad: Si el proceso de educación tiene como punto de partida la experiencia, la reflexión y la indagación sobre ésta, es de vital importancia,

sobre todo si se plantea desde una posición crítica, confrontándola con la realidad. Elemento que incorporamos en los contenidos y dinámicas del taller, contemplando el análisis, reflexión y preguntas con relación a los temas abordados en el taller.

- Creatividad: Indispensable para romper esquemas y rutinas. Participación, creatividad, flexibilidad, y criticidad van de la mano en la construcción diaria de los aprendizajes, experimentando, indagando y explorando nuevas experiencias. El taller contempló estos factores fue un medio que favoreció y gustó mucho a las familias al expresar que las actividades fueron divertidas, creativas y que aprendían mucho mejor, en equipo que solos.
- Gratificación: El acto de aprender fue un acto de construcción permanente. Por lo tanto, no tiene por que ser martirizante o desagradable, al contrario, tiene que ser gratificante, espontáneo y alegre. Para las familias participantes fue una experiencia enriquecedora, agradable, divertida y llena de aprendizajes.

### **3.1.3 Destinatarios**

La propuesta de taller estuvo diseñada para las familias que, realizan un consumo cotidiano de la televisión, pero que además deseaban conocer y crear nuevas estrategias para orientar su consumo televisivo, recuperando sus vivencias y creencias en el contexto socio-cultural en la que se desenvuelven. Se decidió trabajar con cuatro familias nucleares, las cuales viven en el pueblo de San Luis Tlaxialtemalco, ubicado dentro de la Delegación Política de Xochimilco, en el Distrito Federal.

### 3.1.4 Estrategia Didáctica

La estrategia didáctica para el taller consideró como un elemento importante los aprendizajes y experiencias de las familias y el cómo, estos, facilitarían la aplicación de diversas técnicas empleadas en cada ocasión. La estrategia didáctica fue una serie de elementos y procedimientos que de forma gradual fueron de lo general a lo particular. Del mismo modo las técnicas grupales fueron comprensibles para todos los miembros de la familia, pues los participantes aprovechan los conocimientos y las experiencias de la familia para lograr y estimular la reflexión y análisis sobre el consumo cultural.

Esto se vio reflejado en el momento de trabajar el taller con familias; observamos que los temas fueron agradables y comprensibles para ellas pues en su opinión, el taller les permitió percatarse de que habían adquirido herramientas para reflexionar sobre sus programas favoritos, las actividades fueron divertidas y que lo mejor fue saber que estaban aprendiendo.

“El curso-taller ¿Cómo la ves? se presentó dentro de los horarios de convivencia familiar en cada hogar. En la primera sesión se manejó lo que denominamos “Presentación”, posteriormente, se proporcionó información con respecto a las temáticas de las sesiones. Un aspecto importante fue retomar las experiencias de vida de cada uno de los integrantes y a partir de sus respuestas, enlazarlas con la temática. Las preguntas de cada sesión dio apertura para abordar los temas del taller y las actividades. Las reflexiones en grupo fueron una parte importante en cada sesión. Es decir, las técnicas grupales se emplearon para darle al taller dinamismo y diversión. Las técnicas que utilizamos en el taller, nos dieron oportunidad para que las actividades fueran entretenidas y fuésemos abordando las temáticas del taller de forma gradual, incluyendo una serie de cuestionamientos para que la familia comunicara sus puntos de vista.

El taller nos permitió conjuntar la teoría con la práctica, asimismo favoreció el trabajo en equipo donde cada uno de sus integrantes hizo aportaciones valiosas al grupo. Implementar el taller con las familias permitió observar cómo se desarrollaba el proceso del consumo televisivo con ayuda de los propios integrantes de la familia, a través de los temas abordados y las dinámicas generadas. El taller fue un excelente medio para monitorear su carácter de propuesta pedagógica, pues mediante esta estrategia, se realizó un acercamiento a lo cotidiano y se pudo observar cómo es que la familia utiliza diferentes formas de comunicación y despliega costumbres en torno al consumo de la televisión.

Se llevó un control sobre el desarrollo de las sesiones, que ayudó para contemplar el proceso e introducir modificaciones cuando fuera necesario. De hecho se integró una sesión más incorporando la información necesaria para valorar y conseguir los propósitos deseados. En el diario de campo se describió cada sesión, anotando sus puntos de vista sobre la temática, en la manera en cómo se sintieron; incluyendo, además, el papel desempeñado por parte de la facilitadora.

Al finalizar cada sesión, los padres realizaron una autoevaluación sobre el tema visto, reflejando sus percepciones sobre la utilidad y dinámica que podrían darle en su vida cotidiana al consumo televisivo. Y lo siguiente fue una de las valoraciones que se obtuvieron:

*“En estas actividades aprendimos cómo seleccionar en familia los programas de televisión que consideramos más adecuados de acuerdo a todos los perfiles que como familia tenemos. Los temas nos agradaron porque son muy dinámicos y entretenidos tanto para los niños como para los adultos, las actividades son muy amenas y divertidas, llenas de colorido y entretenimiento. El trabajo de la facilitadora es muy entregado, se nota que está muy interesada en su trabajo y en las actividades. También aprendimos que no todo lo que se ve en la televisión es malo y que sabiéndolo seleccionar es muy sano ver programas. En general todo el*

*taller estuvo muy divertido, aprendimos en familia y la verdad se nos hizo muy corto, los temas muy fáciles de entender como el de los mensajes que emite la televisión, como es la producción de algunos programas y que no todo es verdad, gracias por considerar a nuestra familia como una de las que participó en el taller.”<sup>77</sup>*

*“Como familia, nos percatamos de que hay mucha imaginación en los anuncios, otro fue que no nos habíamos percatado que son demasiados comerciales y que en ello va, claro, la propaganda y que nuestra autoestima nos sirve precisamente para saber acerca del producto que nos conviene y qué no. Los temas del taller fueron agradables porque hay una sesión en donde nos toca mencionar nuestros sentimientos y eso fue padre. También nos encantó porque trabajamos en familia, en particular por nosotros los padres de familia, que casi no trabajamos con nuestros hijos. Fue divertido no lo habíamos hecho así todos juntos. Aprendimos que la televisión llega y usa los sentimientos para saber vender los productos o sus ideas. El papel de la facilitadora nos gustó mucho porque nos sacaron de nuestras dudas.”<sup>78</sup>*

Observamos que la familia tiene un efecto potencializador en sus integrantes, pues al ser un agente mediador, explica y determina los programas televisivos que se pueden ver, los usos y los horarios dependiendo del contexto social. La familia promueve y facilita aprendizajes en una perspectiva de aprender aprendiendo desde sus experiencias y vivencias.

El taller fortaleció las herramientas que ya poseen las familias, favoreciendo la reflexión y análisis en cada una de las actividades del taller, promoviendo en que ellos mismos fuesen creadores de su propio proceso de aprendizaje. Un ejemplo de ello fue la Familia NH: *Nosotros como familia somos selectivos sobre los tipos*

---

<sup>77</sup> Familia N. H.

<sup>78</sup> Familia H. D.

*de programas que ven nuestras hijas, nuestra religión nos ayuda mucho porque sabemos que uno debe siempre respetar a nuestros semejantes. Nos agrada ver programas que sean de convivencia familiar como los de concursos, caricaturas que sean amables en su lenguaje. La participación del taller nos brindó mas ideas con respecto a la forma de elegir los programas, con una visión de reflexión y análisis sobre la televisión.*

Se observo la adquisición de habilidades como, análisis, reflexión y selección de los programas de forma propositiva y del cómo estos pueden y son un puente para establecer una plática con respecto a las relaciones que establece al interior de su dinámica familiar. El taller permitió lograr una óptima integración entre lo teórico-práctico del proceso de aprendizaje. Las actividades a las familias les resultaron comprensibles pues estas actividades, mostraron lo que se deseaba observar en relación al rol que ejercían las familias y las herramientas que usaban en el consumo de los programas televisivos en la vida cotidiana. Un ejemplo de ello fue la Familia NH: *Como familia fue agradable participar en el taller porque nos permitió observar que los consejos que les damos a nuestras hijas sirven para que ellas mismas tengan sus propios valores de convivencia es decir, que sepan porque están viendo un programa de televisión que no sea ofensivo para las personas. Las ideas que obtuvimos fueron prácticas y muy comprensibles para las niñas y significativas porque las realizamos en familia.*

La participación fue otra constante en el taller. Esta parte mostró cómo son las relaciones de los integrantes de las familias y de qué forma están estructurados los roles. Resultó interesante ver las alianzas de los hijos con sus madres o hijas con sus padres y del cómo, éstas, son una determinante en los aprendizajes; es decir, la relación establecida entre un hijo con su mamá o papá determinará la explicación de nuevos conocimientos en su esquema de aprendizajes significativos. Por ejemplo en la familia **NH** la hija más pequeña no lograba

entender la actividad de la sesión. Comenzó a llorar y su papá fue quien con cariño y paciencia le explico lo que habría que hacer e inmediatamente su hija comprendió la idea de la actividad, sintiendo confianza y más tarde explicando el nuevo aprendizaje a los integrantes de la familia, los cuales la felicitaron por su logro obtenido. Nos percatamos de que todas las familias eran nucleares y pensábamos que no había problemas. Sin embargo, con la familia LL la participación resultó nula, debido a que la dinámica conflictiva propia de la familia, imposibilitó la forma de trabajo del taller en cada uno de los integrantes.

Comprendí que la estructuración de las familias no está ausente de conflictos. Su dinámica conlleva formas de relacionarse y establece las jerarquías al interior de ellas, es decir, no es lo mismo ejercer el rol de papá que el de mamá.

La creatividad fue un resultado en las familias. Fue de gran utilidad que manifestarán sus experiencias y aprendizajes obtenidos con el resto de su familia. Como facilitadora les acompañe en la construcción de sus aprendizajes, apoyando la iniciativa de cada uno de los integrantes, partiendo de los aprendizajes significativos como punto de apoyo en los temas de cada sesión. Un ejemplo de ello fue la familia HD:

*En la sesión “Proyectando mis emociones”, nos dimos cuenta que mis hijos sintieron confianza con la facilitadora, al compartir sus ideas y usaron su creatividad con los materiales al exponer sus ideas, esta forma de trabajo fue “padre” porque no se sentían presionados por hacerlo todo bien sin equivocarse, nos parece que la forma en cómo motiva y apoya a tus hijos les brinda confianza, y este es un aspecto que cómo padres de familia se nos había olvidado.*

Por lo que respecta al taller se consideraron varios aspectos en torno a las siguientes reflexiones:

**Actividades:** Se logró organizar las temáticas, considerando las observaciones previas y los cuestionarios aplicados y las palabras claves como: conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación, enfocadas en las actividades del taller. Sin embargo una de las limitantes que observe durante el proceso fue que no se manejaron muchos conceptos y no se profundizó en los temas como se hubiese deseado. Al final de cada sesión se realizaban preguntas las cuales fueron un apoyo para saber si las sesiones habían sido entendidas y comprendidas. Un ejemplo de ello fue la Familia HD:

*Los papás mencionaron que a pesar de que ellos estaban conscientes de que la caricatura Los Simpson no promovía modales, ni que son la mejor familia como ejemplo; ellos retomaban algunas escenas de la serie, para decir que esas actitudes no son las más adecuadas para hacerlas en la vida real, es por ello que tratamos de explicarles. Por lo general vemos esa serie toda la familia. Al final de la sesión se dio en conjunto una reflexión externando sus puntos compartiéndola con la facilitadora. Es buena idea conocer los gustos por las series animadas de los hijos y explicarles que cada quien tiene sus propios valores familiares.*

Las actividades se realizaron en los hogares de las familias con una duración de entre hora y hora y media. Se comenzaba con la presentación del taller, sus sesiones, las temáticas y la guía de las facilitadoras. Cada sesión, iniciaba con preguntas en las cuales se expresaba vivencias significativas para crear un puente con el tema en turno. La mayoría de las actividades fueron realizadas como representaciones y juego de roles, así como con comentarios y reflexiones las cuales estuvieron apoyadas por técnicas grupales. Un ejemplo de ello fue con la familia: AS: *En la sesión seis del taller en la que se trabajó una aproximación sobre los factores que intervienen en una producción de un determinado programa. La dinámica de haber trabajado en equipo y representar diversos roles*

*fue sumamente divertido y lleno de aprendizajes. Fue interesante conocer las diferentes personas que intervienen en una producción de un capítulo de una novela, maquillista, vestuario, iluminación, libretos, etc. En verdad que no teníamos idea de que todas estas personas trabajaran para llevar a cabo un capítulo de una novela o programa.*

La estrategia participativa se apoyó en la corriente constructivista. De acuerdo con esto, los procesos de enseñanza- aprendizaje fueron activos, significativos y duraderos, pues a partir de ellos se fueron construyendo conocimientos e incorporándolos a su esquema cognitivo, otorgando y definiendo sus propios conceptos. Las actividades estuvieron estructuradas de tal forma que los integrantes de las familias participaran en equipo y que no se excluyera a nadie. Durante cada una de las sesiones se contemplo actividades que contemplaran a todos los integrantes de la familia en relación al aprendizaje de forma grupal y lúdica en el taller ¿cómo la ves?

La coordinación se estableció bajo el esquema de ser guías durante el desarrollo del taller, favoreciendo la participación, la creatividad e impulsando la criticidad sobre los temas abordados en cada sesión. Como facilitadora adopté una postura de que todos somos parte del proceso enseñanza-aprendizaje. En las familias y sus integrantes siempre existió un respeto a su persona, sus emociones y sentimientos, así como en relación con sus procesos de aprendizaje en cada una de las sesiones y actividades. Parte fundamental fue mantener y promover la idea de ser crítico sobre los temas que abordamos dar apertura para mencionarlo con libertad. Las familias mencionaron la satisfacción de estar participando y que los temas resultaban de su agrado y que adquirirían aprendizajes. Veamos los siguientes casos:

**A) Familia AS.** En relación al taller fue una experiencia bonita, ya no vamos a ver igual que antes la televisión. En el sentido de que con cada una de las sesiones aprendimos a trabajar en equipo y reflexionamos sobre los programas que nos agrada ver. También ver la televisión en compañía de nuestros hijos y saber que los valores que le inculcamos les servirán para elegir y reflexionar sobre lo que están viendo.

**B) Familia HD.** El taller fue agradable y sobre todo conocer esta forma de trabajo nos llamaba mucho la atención y fue muy grata la experiencia. Fue interesante trabajar en equipo con mi familia, mis hijos aprendieron a trabajar en equipo y expresaron sus ideas de forma padre con respecto a sus programas favoritos. El taller nos pareció un espacio donde se da la oportunidad de reflexionar y analizar nuestras ideas y sobre todo se respetan cada una de ellas.

**C) Familia NH.** El taller fue una modalidad interesante y resulto con aprendizajes con nuestras hijas en relación a los programas que acostumbramos a ver, las técnicas y las dinámicas que hicimos fueron sencillas y comprendidas. El aprendizaje con la familia fue significativo porque aprender a reflexionar, analizar y a seleccionar nuestros programas favoritos siempre contemplamos nuestra ideas y formas de ver la vida.

**D) FAMILIA AS.** *Todas las actividades fueron claras y divertidas para nuestra familia. Aprendimos muchísimo, además que la comunicación es importante entre nosotros a la hora de elegir que programas ver. También aprendimos que tenemos que ser observadores y ver que no es tan fácil como lo muestran en los programas al mostrar una problemática y que lo solucionan con rapidez porque hay que esforzarse. Finalmente que los actores necesitan de muchísimas personas para estar guapos, y conocer algunos elementos como, ropa, maquillista, luces y todo los materiales que utilizan en los programas.*

*Obtuvimos reflexiones, en el sentido de que antes veíamos la televisión por ver y ahora con este taller, analizamos un poquito sobre los programas que nos agrada ver.*

**FAMILIA HD.** *Como familia nos agrado porque en ningún lado había convivido así con mi familia y ahora nos quedo claro que es un taller. Lo que disfrutamos fue la convivencia, los aprendizajes, la creatividad que usamos en las sesiones, y claro que fue significativo porque trabajar con la familia siempre es bueno y esta fue una oportunidad para ver que como familia, debemos estar atentos a lo que dejamos ver a nuestros hijos, que debemos pensar y reflexionar, como padre de familia debemos orientar sobre lo que ven nuestros hijos.*

### **3.2 PROCESOS SINGULARES DE APRENDIZAJE EN LAS FAMILIAS**

La familia en su vida diaria posee sus propias dinámicas y como un elemento de rutina, la televisión ya forma parte de esa convivencia, pues se ha llegado a convertir en uno de los medios masivos de comunicación de más alto consumo en los hogares. Dentro de este contexto, el trabajo se centra en dos grandes vertientes: En la primera, la familia como institución se ha visto modificada en su estructura y roles como consecuencia de diversos hechos o situaciones sociales diversas. La televisión como medio masivo, es un canal de efecto sociocultural en el interior de las familias y en el resto de la sociedad. En situaciones concretas, ambas vertientes adquieren una singularidad que es necesario mostrar, de allí que en este apartado, se presentan las particularidades del consumo televisivo de cuatro familias nucleares originarias de Xochimilco en el Distrito Federal, y cuyo fin es lograr un acercamiento, desde la mirada del pedagogo. La complejidad del ámbito familiar y su vinculación con el consumo cultural de la televisión hacen singular esta experiencia. David Morley y Roger Silverstone, por ejemplo, han planteado que “aún se sabe muy poco acerca de cómo las familias interactúan con la televisión en sus actividades cotidianas. Es el hogar de las familias el contexto

más apropiado para la investigación de esta temática”. [...] <sup>79</sup> El hogar es un ámbito organizacional de conocimiento real, porque la experiencia se toma de propia mano, se adentra en la dinámica de las familias, en sus roles, se observan cómo se tejen sus interrelaciones comunicacionales, sirve no sólo para ser analizado, sino también para enriquecer con nuevas visiones o perspectivas acerca del objeto mediático y la familia. En este sentido, pude reconocer que observar es “el primer acercamiento en el proceso de conocimiento: conocer a través de los sentidos, dejarse impregnar por la realidad, es un paso en el proceso de aprender: el conocer al hombre en su vida cotidiana” [...],<sup>80</sup> A partir de esta apreciación, existieron condiciones para acercarnos a trabajar con las familias, en especial para la recolección de datos a partir de implementar el taller **¿Cómo la ves?**

La observación fue temporal, pero durante ese tiempo se recolectaron datos que mostraron aspectos de las familias, desde donde pudimos ver un marco de lo que es la familia actual en México. Pudimos asomarnos a la convivencia bajo reglas y mandatos, cómo se articulan sus conductas y de qué forma se lleva a cabo su interacción. Las familias observadas mostraron diversos tipos de consumo mediático pero también mostraron cuán selectivos son respecto a lo que desean ver, como el caso de la familia **NH**. La señora Claudia menciona: *los Talk Shows están prohibidísimos, Laura en América*. *La Sra. Claudia voltea a ver primero a su esposo y después a la facilitadora. No quiero que mis hijas vean lo que Adal Ramones transmite porque es muy grosero.*

---

<sup>79</sup> Guadarrama Rico, Luis Alfonso. Dinámica familiar y televisión, un estudio sistemático. México UACM, 2000. p.26.

<sup>80</sup> *apud.* en Reyna Marín, Genoveva. El aprendizaje grupal en la formación de educadores. Una perspectiva psicosocial. México, 2004. p.184.

*El ataque mercadotécnico que lleva cada comercial...al ver el comercial la niña piensa "¡Yo voy a ser esa princesa! Sí..., pues de hecho es lo que mantiene ah..., una es el cómo actúen los artistas, lo que den al público a sentir o a saber y dos, el guión con que está conformado la trama de la serie porque puede ser que el artista exprese muchos sentimientos, pero si no es un buen guión, pues tampoco le va a servir y no a atraer a la gente.*

*Nadie se preocupa por las demás personas..., inclusive su vida personal se basa en puros amoríos, en puras discusiones o problemas legales, pero nunca se sabe..., no..., que esta persona sin tener ningún beneficio.*

*O estar saliendo en la televisión, ayudo a tal..., hay personas que tienen beneficencia, pero se sabe que es por evadir impuestos también, o sea, todo eso..., eh...,lo hace uno..., digo todos..., pues a ver el dinero que uno puede ganar con eso, pues también, lo haría...; pero, a mí...,bueno, hasta ahorita no..., he sabido así de una persona...; por ejemplo, lo del Teletón..., se gana así..., muchísimo dinero para ayudar a los niños, pero este..., tantos artistas que dicen no..., por amor..., por amor..., pero por qué tiene que llegar hasta el Teletón y salir en la televisión para poder conseguir eso los artistas que lo tienen..., hay muchas personas que quisieran tener ese dinero para ayudar a personas..., humildes...pero no lo pueden hacer..., pero sin embargo..., los artistas que lo pueden hacer no lo hacen hasta que pasa algo en la tele, por qué tiene que pasar algo en la televisión para que ellos ganen ya sea imagen, o sea dinero para que lo hagan, o sea, ellos van tras otra meta...*

*Es un poco más complicado para mí..., en cuanto a esto..., no tengo tanto tacto para este..., tratar una niña en relación al tema de la sexualidad o todo lo que pasan en la tele, en parte porque trabajo y estoy todo el día afuera, solo veo la programación de la noche, y como te digo es un tema que no podría tratar de la mejor manera con las niñas, por eso se lo dejo a Claudia.*

En la familia, en particular los padres, están conscientes de lo que la televisión les está ofertando y no están de acuerdo con algunos contenidos. La comunicación en su hogar le permite manejar de la forma más normal ciertos aspectos de índole sexual con sus niñas, en el dado caso que se encuentren ante una escena no apta para ellas. Pudimos observar que la familia maneja de forma constante la comunicación. Los padres se encuentran a gusto con el tipo de relación que sostienen. En el caso de la familia **AS** se registraron estos comentarios:

Mencionan qué programas les gustan ver: “Bob Esponja”, las “Wings”, etcétera.

La Sra. **M.** dice: *“...vale la pena la caricatura, resalta el valor de la amistad y del respeto.*

*Por su lado el papá E. menciona: No es nada vulgar, porque hay unas..., que no son aptas para los niños. Son aptas en su forma de hablar, el valor de la amistad, encuentran soluciones a pesar de que tienen mucha fantasía.*

El papá menciona que ve ¡Hay Caramba! porque sacan avances de lo que va a pasar *“...y al parecer va a estar bien..., hay que verlo, la trama de los Simpson a pesar de que es muy agresiva, me “desestresa”, me ayuda a olvidarme de todo, a reírse, no me gustaría que fuera así mi familia, no me gustaría que mi hija quemará el árbol de navidad como lo hizo Bart, me gustaría el caso de Lisa Simpson, por lo estudiosa.*

*Así, también veo que nos ayuda a pensar realmente que es lo que nos da la televisión, entre programas, como comerciales; cosa que nunca nos habíamos visto o pensar, en nada más estar viendo la tele o pensamos que nada más de ver los monitos..., con estas actividades nos da la conciencia de saber cómo ver la televisión, algunos programas y no nada más ver por ver. Para mí está perfecto.*

*Nos ha ayudado mucho porque..., nos ha hecho ver que es lo que realmente pretenden los comerciales, o sea, que es vender y vender, o sea, te envuelven de tal manera de que te convencen de que “X” producto te conviene o “X” programa; dices..., no..., pues..., quiero ser como esa persona. Analizas, te identificas con*

*algún personaje, cosa que antes no nos habíamos puesto a pensar, o sea, nada más veíamos por ver la tele, nada más.*

La familia **AS** es selectiva, ven los programas que les causan un bienestar anímico, es decir, como un medio relajante, aunque estén conscientes de que su contenido no es el más adecuado para las niñas o lo adopten como una influencia en su conducta. Dadas sus experiencias se percatan de que la mercadotecnia en televisión, cobra grandes dimensiones en el consumismo.

En la familia **HD** se registraron estos comentarios: *Los papás mencionaron que a pesar de que ellos estaban conscientes de que la caricatura no promovía modales ni que son la mejor familia como ejemplo, ellos retoman algunas escenas de la serie para decir que esas actitudes no son las más adecuadas para hacerlas en la vida real. Cristian , ah... pues a mí me gustan las películas y a veces veo las telenovelas con mi mamá, la de “Amor en custodia”; de todos los programas con el que me identifico es con Bart de los Simpson el cual siempre se mete en problemas pero sobre todo porque siempre está haciendo cosas graciosas a los adultos, a mí me agrada Bart.*

*El papá pues, es una caricatura y nos relajan las cosas que pasan en esa familia, pero les explicamos si tienen alguna duda.*

*La mamá, pues, sí., como dice mi esposo nosotros les decimos mira esto que hizo Bart está mal y tú no lo hagas, a veces reflexionamos sobre lo que vemos, y de hecho cuándo dan las ocho y media todos nos vamos a la cama y lo vemos.*

La señora AL, dice: *“... también me pareció muy interesante al igual que a mi esposo, estoy de acuerdo sobre lo que vemos ya que, como ahorita me di cuenta, mis hijos suelen identificarse con algún personaje y bueno uno como padres les tiene que explicar que muchas de las cosas que pasan en la televisión no son de verdad.*

A su modo los padres y los niños son selectivos en lo que quieren ver de la pantalla chica, pero en algunos de ellos, existe una identificación con el mundo ficticio; es decir, con algún personaje de la televisión. Los padres no se habían percatado de ese hecho y se dan cuenta de la importancia de platicar con sus hijos acerca de sus preferencias televisivas. La familia **HD** goza de una muy buena capacidad de metacomunicación con respecto a su respectiva manera de pautar su intercambio de mensajes entre padres e hijos. En la familia no se aíslan, no se quedan callados, no hay evasión de miradas y los niños muestran una cierta extroversión; son personas carismáticas, participativas y amables a pesar de que era la primera vez que uno se adentraba en su contexto familiar. En esta familia cada cual adopta su rol, así la conducta de los padres complementa la de los hijos.

En el caso particular de la familia **LL** se trabajó con los tres integrantes sólo dos sesiones. Nuestra presencia y el desarrollo del taller se constituyeron en detonadores de desacuerdos no resueltos. En un momento determinado decidieron no continuar con el taller, no encontré elementos que aportasen un comentario con respecto a su consumo, análisis y selección televisiva. Con esta familia pudimos constatar la imposibilidad de no comunicar, haciendo referencia a que toda conducta en situación de interacción posee un valor de mensaje para los demás. En un primer momento apareció la descalificación sobre lo que los otros decían, así, existieron oraciones incompletas en la sesión, no podían sostener un tema y la interacción no era constante. En el caso de Diana, sus padres invalidaron un comentario suyo, por lo que ella decidió retractarse. Posteriormente se dio paso a un rechazo de la comunicación que fue evidente en el papá y posteriormente en la mamá, quien constantemente se mostró descortés, no le interesaba participar. Observamos que la familia tenía profundos desacuerdos lo cual afectaba en demasía la convivencia familiar, sin embargo, quedó muy claro, que la televisión era un instrumento de entretenimiento.

### **3.2.1 Una experiencia educativa con familias**

Diseñar y llevar a cabo el taller fue un reto significativo, ya que realizado en el contexto del hogar y con todos sus integrantes, no es una experiencia pedagógica frecuente. En particular porque además de preferencias y hábitos para ver la televisión, también se manifiestan formas de relacionarse entre los integrantes de la familia. Un programa de televisión puede reunirlos a todos y ser punto de partida para comenzar una charla sobre cómo le fue al otro en su día de trabajo. La estructura jerárquica de cada una de las familias que participaron en la propuesta aparece como un factor determinante en el consumo televisivo, pues quienes determinan qué ven y a qué hora se ve un determinado programa, son los padres de familia. El taller puso de manifiesto que, al aprendizaje, se accede de una forma enriquecedora cuando se cuenta con una familia que apoya, maneja y establece criterios y valores propios en su dinámica familiar, pues esto los pone en práctica cuando se ve la televisión. Cuando a los niños no les quedaba muy clara una idea, sus padres les apoyaban inmediatamente y ellos comprendían la explicación.

Con el taller se pretendía plantear una serie de análisis y reflexiones que orientaran y facilitaran la comprensión del cómo, para qué y por qué ver la televisión. Un acierto fue que la familia completa participara activamente y adoptara una postura en la cual pudiera ofrecer alternativas para interpretar la información que recibe de la televisión.

¿Cómo la ves? en su modalidad de taller, como su nombre lo indica, sirvió para indicar el lugar donde se trabaja, elabora y transforma algo para ser utilizado”<sup>81</sup> Ezequiel Ander-Egg considera que “[...] es un aprender-haciendo, el taller reemplaza el mero hablar recapitulativo/repetitivo, por un hacer productivo en el que se aprende haciendo, cuando todos tienen que aportar para resolver problemas concretos y para llevar a cabo determinadas tareas”<sup>82</sup> Es por ello que consideramos que el taller era lo más pertinente para trabajar con la familia debido a sus bondades para los aprendizajes de forma grupal, donde todas las opiniones y formas de pensamiento se pueden plasmar y cada uno formar sus propios conceptos acerca del consumo que realizan de la televisión, atendiendo a las necesidades de cada una de las familias. El taller permitió que todos los integrantes de la familia, no importando su edad, participaran activamente y realizarán una retroalimentación acerca de los elementos que se ponen en juego frente al consumo de la televisión y sus alcances en la vida cotidiana.

La propuesta se diseñó con base en un enfoque constructivista en el cual:

- Se invita a que los alumnos, se conviertan en autores y protagonistas, haciendo ante los distintos temas o planteamientos, asociaciones, relaciones, deducciones, aplicaciones, juicios críticos, inducciones, hipótesis, así como genera alternativas a nuevos problemas o expresándose de forma creativa.
- Se proponen ejercicios de autoría, en que el alumno exprese, ante un texto determinado, sus criterios, asociaciones, sugerencias o manera personal de hacerlo.
- Se proponen ejercicios relacionando el contenido de los textos escritos con aspectos concretos de la realidad.
- Se ubica al alumno ante situaciones y problemas reales o simulados que debe afrontar y resolver.
- Se prepara a los alumnos para diseñar lo que van a hacer, para observar y analizar lo que están haciendo y para resumir e interpretar lo que han hecho. [...] <sup>83</sup>

---

<sup>81</sup> Ezequiel Ander –Egg,. “El taller: una alternativa de renovación pedagógica”, Argentina, 1999, p.14 107.Pp.

<sup>82</sup> Ibid p-15

<sup>83</sup> José Rodrigo, Maria, José Arnay. (comp.) La construcción del conocimiento escolar, Paídos, Barcelona, 1997, p. 308.

En este marco, es el sujeto entonces quien elabora, estructura y adapta nuevos conocimientos a sus estructuras cognitivas, tomando en cuenta su contexto social el cual es fuertemente influenciado y ligado a significados. Es el sujeto quien le otorga sentido a los nuevos conocimientos que va adquiriendo. Por ello, la familia, consideramos que es un fuerte aliado para construir aprendizajes que serán de gran importancia en la vida cotidiana ya que ponen en juego valores, ideas, pensamientos y formas de ver la realidad a partir de su dinámica familiar y social en específico.

### **3.2.2 La investigación cualitativa, una posibilidad**

Dar cuenta del proceso de construcción de significados que le otorga la familia a los contenidos que se transmiten por televisión, constituyó una oportunidad para abordarlo desde la perspectiva de la investigación cualitativa. Esto nos permitió hacer una aproximación global del entorno en que se desenvuelve, logrando con ello, descripciones más detalladas y un acercamiento a dos contextos en sí mismos complejos, la familia y el consumo televisivo. Bajo esta forma de investigación valoramos cómo la familia puede fungir como un agente orientador y mediador del consumo que los integrantes llevan a cabo frente a los contenidos que les proporciona la televisión. Desde la perspectiva de la investigación cualitativa se ha privilegiado [...] el estudio "interpretativo" de la subjetividad de los individuos y de los productos que resultan de su interacción. El aspecto sociológico central de esta perspectiva se refiere al significado que la realidad tiene para los individuos y la manera en que estos significados se vinculan con sus conductas”<sup>84</sup> Cabe mencionar que la principal característica de este tipo de investigación es conocer la realidad social a través de los protagonistas con quienes se van construyendo aprendizajes en el contexto familiar, considerándolo como un

---

<sup>84</sup> Ivonne Szasz, y Lerner, Susana. *Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad. En Busca del Significado: Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo.* México, 1999. p.6

espacio para favorecer la reflexión sobre el consumo de la televisión a partir de los significados que tiene cada uno de sus integrantes. El interés que guió esta parte del estudio fue profundizar en la realidad sobre cómo la familia puede utilizar sus aprendizajes y utilizarlos como apoyo en el consumo de la televisión.

### **3.2.3 Los instrumentos y el trabajo de campo**

**Observación:** la observación se llevó a cabo sobre el contexto familiar como realidad en la cual trabajaríamos. A partir de la observación describimos los hechos y nuestras observaciones se fueron anotando en las hojas de registro donde se describieron sus impresiones durante cada una de las sesiones del taller. Por ello la observación fue un elemento indispensable porque a pesar de que el taller, en su contenido y técnicas fue aplicado de igual manera, la dinámica, impresiones e interpretaciones se dieron de forma única e irrepetible.

**Cuestionario:** El cuestionario fue otro instrumento que provee de información complementaria. En este caso para obtener información sobre el consumo de la televisión y conocer los elementos que, desde la dinámica familiar, posibilitaron su singularidad en cada caso. Se aplicó un cuestionario<sup>85</sup> para las familias antes de diseñar el taller con la finalidad de que la información recabada nos diera elementos para diseñar, planear y estructurar el curso taller *¿Cómo la ves?*

De las cinco familias, once son mujeres y cinco hombres. De los cuales, cuatro familias mencionan que el tiempo de consumo televisivo son más de seis horas al día. Tres familias mencionan que son los padres quienes seleccionan que tipo de programas, las otras dos eligen los miembros de la familia porque tienen dos televisores en casa. Las cuatro familias usan la televisión para reunir a la familia en horas de desayuno, comida y cena. A las cinco familias se les dificulta comprender que tan cierto y real es lo que transmite la televisión.

---

<sup>85</sup> ANEXO E Cuestionario.

El cuestionario fue diseñado con preguntas cerradas y abiertas, las cuales estuvieron orientadas para brindarnos información sobre la escolaridad de los miembros de la familia, el tipo de programas que veían, el tiempo que dedicaban a la televisión. Incluimos preguntas que nos revelarían el papel mediador que ocupaba la televisión en la vida cotidiana familiar, por ello queríamos saber si la televisión era un punto de encuentro o si la familia utilizaba a la televisión como un *punte* de aprendizaje en su vida cotidiana. El papel en la toma de decisiones y las relaciones de poder que se explicitan cuando se decide sobre el uso de la televisión. Estos aspectos orientaron también la observación de la dinámica familiar desplegada durante el desarrollo del curso-taller. El cuestionario nos dio la posibilidad de conocer costumbres, horarios, gustos, afinidades y preferencias, ciertos rituales en la forma de ver la televisión, además de percatarnos de quién o quiénes son los que determinan qué ver y cómo se llega a los consensos. Esta información fue de gran utilidad para ir conformando lo que fue el taller ya que durante el sondeo y las observaciones fuimos decidiendo sobre lo que sería pertinente abordar durante las sesiones de la experiencia educativa. En esta medida, la información ayudó a reforzar y observar algunas contradicciones de las propias familias. Esta serie de situaciones nos permitió corroborar que:

“... el científico social requiere de algunas categorías que le permitan observar el fenómeno bajo estudio.[...] estas categorías son como los estereotipos y clisés que normalmente usamos cuando somos presentados ante alguien a quien no hemos visto nunca antes. En estos casos, intercambiamos una serie de preguntas y respuestas básicas acerca de cada uno (nombre, ocupación, opinión sobre el clima, etc.), con el fin de identificar algún tema más significativo y relevante”<sup>86</sup>

**Registros:** Elaboramos un diario de investigación, grabación de las sesiones de trabajo con cada familia y se tomaron notas. Los registros se llevaron a cabo con las familias dentro de sus hogares y en cada una de las sesiones. Para llevar a cabo nuestra labor con las familias, se elaboró un cuadro de registro de observaciones para cada una de ellas, en el cual se fue anotando la información de acuerdo a lo que apreciamos durante las sesiones que se trabajaron.

---

<sup>86</sup> *Ibíd.* p. 7.

El cuadro registró de los siguientes datos:

 Nombre de la familia.

 Fecha y hora de observación.

 Al interior del recuadro se utilizó una serie de iconos que simbolizan las distintas situaciones, la presencia de los participantes y el contexto en el que se estuvo observando. Fue necesario diversificar algunos iconos aun cuando se referían a elementos comunes, por ejemplo, como fue el caso al hacer referencia a los hijos, debido a que el sexo y la cantidad de los hijos eran diferentes. En este caso cada icono cuenta con el nombre del papá, de cada uno de los niños y de la mamá. Hay tres aspectos dentro de la observación con su respectiva simbología:

■ Distancia física: En el caso de evitar y tomar distancia con respecto a la observadora, o bien se acercan o se alejan de la televisión.

■ Movimientos corporales: Cuando utilizamos este icono en las observaciones es porque notamos alguna variante en la conducta física de la familia o de algún integrante de ella, es decir, si se aburrió y bostezo, si cruza los brazos, si muestran estar a gusto con nosotras a través de una sonrisa, si se molestan, etcétera.

■ Conducta visual: con este icono se hace referencia a que nuestra atención estuvo centrada en su mirada, si nos evitan y miran para otro lado, si no dejan de mirar la televisión, o si miran tanto al televisor como a la observadora.

■ Conducta verbal: Por último se tomo en cuenta el aspecto verbal: si intervienen con algún comentario, si dicen frases completas o incompletas y los elementos paralingüísticos que utilizan.

La simbología permitió hacer una lectura más fluida de las observaciones, se pudo distinguir más fácilmente si la familia interactuó con sus integrantes o con la facilitadora. La observación directa nos brindó información acerca de los hábitos, costumbres y formas de relacionarse entre los integrantes de las familias, dentro

de sus propios espacios y entornos sociales. Otro tipo de información recopilada fue mediante la aplicación del cuestionario, este se diseñó posteriormente a las primeras observaciones para tener mayor claridad sobre el tipo de preguntas que serían las más óptimas para las familias; se realizó un cuestionario donde existieran preguntas que le fuesen más significativas y obtener datos sobre su edad, educación, preferencias y gustos televisivos. La información recabada permitió saber con mayor precisión los contenidos que se abordarían en los temas del taller. Paralelamente, la indagación documental permitió tematizar aspectos sobre la comunicación, formas de acceder a ésta y cómo se emplea en la vida cotidiana. La familia y su dinámica y aprendizajes. Conocer sobre los programas educativos implementados con familias en relación al consumo de la televisión. La información recabada hasta ese momento nos permitió conocer la dinámica familiar y el consumo cultural de la televisión, para finalmente con estos datos delinear el carácter de propuesta pedagógica, como posible de aplicar a un público más amplio.

#### **3.2.4 El primer acercamiento al contexto familiar.**

Las primeras observaciones sobre las familias nos brindaron una fuente de inspiración porque pudimos observar con claridad los gustos que tenían las familias, qué costumbres utilizaban para encender la televisión y la dinámica que se generaba alrededor de un programa televisivo, los mensajes que empleaban y acercarnos a definir y precisar cuáles podrían ser los temas que incorporar al taller. El sondeo fue el punto de partida para darnos cuenta de algunos de los criterios y gustos de las familias por ver determinados programas televisivos y emplearlos como contenidos en el taller; así mismo ayudó para decidir por aquellas técnicas orientadas para trabajar fundamentalmente con los más pequeños del hogar y a partir de allí, decidir cómo implementar estrategias que ayudaran al aprendizaje

colectivo para observar qué pasaba con las familias; cómo acceder al aprendizaje y cómo se transmitía a los demás miembros de la familia.

El primer acercamiento fue visitando directamente a las familias en sus hogares. Se solicitó su apoyo para hacerles una entrevista colectiva sobre sus hábitos alimenticios. Recurrimos a esta estrategia ya que en estos horarios acostumbran comer juntos, acompañados de su televisor y porque se considero que era necesario conocer el contexto familiar: la dinámica familiar y los hábitos en el consumo televisivo. Insertarnos en el contexto real, nos daría la oportunidad de “[...] descubrir problemas relevantes y significativos que ocurren en ese momento; problemas que, por definición, no pueden detectarse con anticipación, esto es, antes de que entremos en contacto con la realidad”<sup>87</sup> Nuestra solicitud fue aceptada por dos familias (AS y JF) “<sup>88</sup> Ambas accedieron y la experiencia de observar de manera directa fue enriquecedora porque logramos percatarnos de los roles asumidos, la cultura, los lenguajes y rutinas familiares para ver la televisión.

Desde los primeros momentos del encuentro percibimos un interés sobre el trabajo que les proponíamos; sin embargo más adelante, cuando se terminaron las primeras visitas a los hogares, se les propuso participar en el desarrollo del taller sobre la televisión, desde ese momento mostraron cierta duda ya que ésta se constituía en una experiencia singular, puesto que jamás habían ido a sus casas a ofrecerles un taller y mucho menos dejar entrar a personas extrañas a su núcleo familiar. Aún así se logró establecer un nivel de empatía con las cuatro familias, lo cual favoreció en cierta medida el desarrollo del taller. Al darles a conocer los temas generales y la forma de trabajo, las familias nos plantearon que era un tema interesante y esperaban que les hiciéramos entender a sus hijos que ver la

---

<sup>87</sup>Castro, Roberto. “En busca del significado: Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo.” En: Ivonne Szasz, y Lerner Susana. Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad. México, 1999. p. 7.

<sup>88</sup>ANEXO D. Las observaciones. Fam. Aparicio Sánchez y Fam. Jiménez Figueroa.

televisión no siempre es bueno. Observé que las familias tenían expectativas positivas con respecto al taller, en relación a cómo sería, qué harían y en qué les ayudaría como familia, incluso mencionaban que sería bueno participar y salir un poco de la rutina diaria. Se percibió que las cuatro familias estaban muy entusiasmadas y con expectativas sobre lo que se trabajaría con ellas.

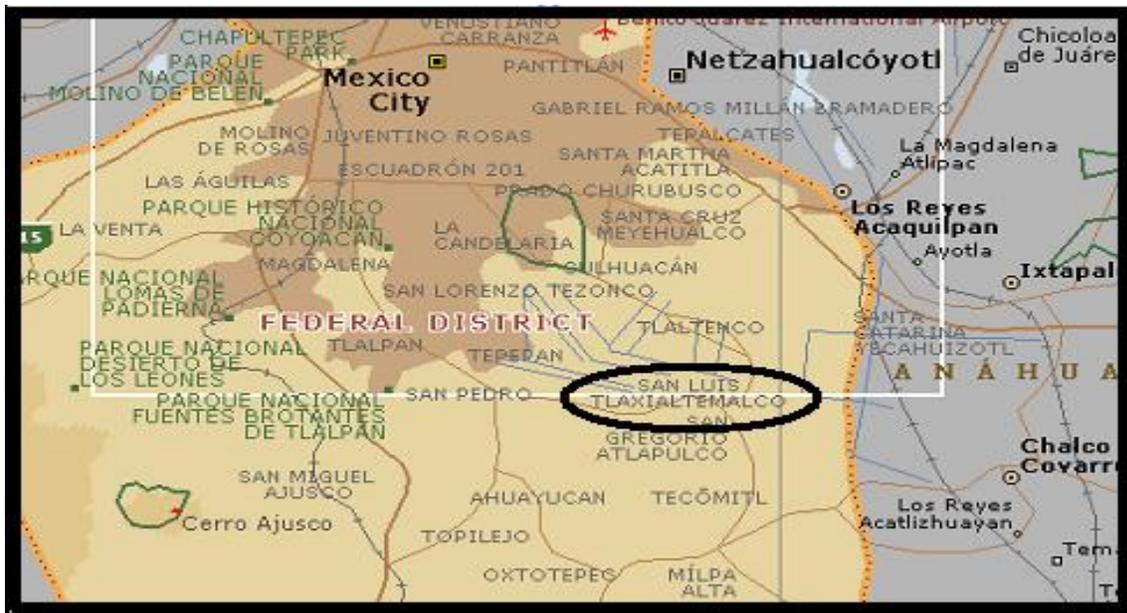
### **3.2.5 Contextualización del lugar en donde viven las familias**

La idea de acercarse a los hogares de algunas familias para observar y posteriormente aplicar un taller, surgió a partir de tener conocimiento de que existen pocas propuestas en México, que se hayan interesado en un trabajo directamente en los hogares. Creemos que la familia juega un papel importante dado su función, estructura y conformación, para constituirse en un mediador con respecto a los contenidos que oferta la televisión en sus diversas emisiones. Los padres de familia pueden hacer de ella un elemento enriquecedor para la recreación y educación ya que poseen una capacidad que les otorga su experiencia y bagaje cultural en la formación y sensibilización del televidente infantil.

Las familias se ubican geográficamente en el sureste del Distrito Federal, dentro de la Delegación Política de Xochimilco, en el pueblo de San Luis Tlaxialtemalco. Una región semirural. En ella se cultiva la tierra no sólo para el autoabastecimiento familiar, sino para su distribución y venta de hortalizas, plantas ornamentales y árboles frutales. Conservan tradiciones y costumbres muy vinculadas a las festividades religiosas.

El pueblo cuenta con los siguientes servicios:

- Educativos: Preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.
- Salud: Centro de Salud y la Escuela de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Autónoma de México. Consultorios Médicos particulares.
- Cultural: Biblioteca, Centro Comunitario Social y Centro de Educación Ambiental “Acuexcomatl”
- Recreativos: Dos centros deportivos.
- Servicio de drenaje, alcantarillado, alumbrado público, pavimentación, transporte público, líneas telefónicas y abastecimiento de agua.



Localización geográfica del pueblo San Luis Tlaxialtemalco, Delegación Xochimilco, Distrito Federal, México, *Geogle eart* 2009.

### 3.3 Caracterización de las familias sujetas a estudio

Las familias que participaron en el taller son de clase media- baja ya que la mayoría de ellas cuentan con casa propia y cuentan con todos los servicios: agua, luz, teléfono, alumbrado público y pavimentación entre otros. Los padres de familia tienen empleos estables, condición que les permite apoyar a sus hijos en las tareas escolares, coincidir a la hora de la comida y la forma de estructurar hábitos y costumbres en relación a la convivencia familiar. En el caso de la familia **AS** los horarios de trabajo de los padres de familia le permiten establecer una convivencia diaria con ellos, ya que a las tres de la tarde, están en casa. El valor que otorgan a la familia lo expresan, al mencionar que ellos siempre comen juntos y esperan hasta que el padre de familia llegue del trabajo para hacerlo, del mismo modo el padre de familia comparte esta idea de que la familia es un lugar para convivir y saber cómo les fue en su día. Con la familia **LL** tanto el padre como la madre de familia trabajan en horarios largos que van desde la mañana hasta la noche y debido a esto los espacios de convivencia son pocos y cortos.

La familia **HD** a pesar de que el padre trabaja y su hora de llegada es en la noche, su convivencia la tienen en la hora de la cena donde todos se reúnen y platican sobre sus actividades en el transcurso del día. Esta familia menciona que para ellos la cena es su hora de reunión debido a que el lugar de trabajo queda muy lejos: "...y pues convivimos los fines de semana que salimos a pasear o a trabajar, cuando hacemos mudanzas".

En la familia **NH** sus horarios de convivencia son más frecuentes. En esta familia la religión influyen en sus normas de convivencia, pues explicaron que quizás en la hora de la comida, pero a la hora de la oración, que es a las seis de la tarde en el templo, está siempre con ellos. Procuran sólo ver la televisión a las nueve de la noche y después, a dormir.

La familia **JF** es una familia que siempre está en constante convivencia ya que atienden su puesto de mariscos y son ellos mismos los que compran y preparan los platillos. Para ellos la familia es básica porque se apoyan y “[...] así sale uno adelante y pues con respecto a la televisión, vemos de todo, nosotros la vemos como entretenimiento, para pasar un buen rato”.<sup>89</sup>

### **3.3.1 Familia y televisión, una relación constructiva**

La educación familiar suele ser un proceso complejo y difícil ya que los padres y las madres hoy en día necesitan responder a diversas facetas y tareas. Ambos padres se convierten, sin saberlo en educadores de sus hijos y como tales, aprenden a educar en la medida en que se enfrentan a situaciones nuevas. El factor necesario en esta función educativa familiar es la flexibilidad y la creatividad de cada miembro de la familia, además de las formas de organización al interior, pues de esta forma, todos pueden establecer su diaria convivencia.

Por lo hasta aquí dicho, es claro que la familia realiza una educación informal, la cual responde a normas que surgen a partir del propio ritmo de las necesidades de la familia. Y en este contexto se consideran importantes la adquisición de conocimientos, hábitos y actitudes mediante las experiencias vividas a partir del contacto con los demás. Por ello, el binomio de enseñanza/aprendizaje implica reconocer en cada persona su desarrollo físico, social, psicológico y económico. Es decir los conocimientos que va adquiriendo en su relación con su contexto social y reconociendo la herencia cultural de sus generaciones pasadas, como elementos de base para pensar, creer y actuar. La socialización implica interiorizar aquellos elementos culturales, propios de cada grupo. Así el aprendizaje suele ser una actividad compartida porque mediante el mismo se comparten situaciones

---

<sup>89</sup> ANEXO A Familiograma

diversas de la vida y la propia cultura. El niño y la niña entran en contacto con el contexto social a partir de las relaciones que establecen con sus hermanos y con los adultos de la familia, las cuales se constituyen en un marco de referencia que contribuye al desarrollo de su vida. En este sentido, la familia es mediadora del aprendizaje pues con su ausencia o presencia, en lo que los niños y jóvenes aprenden en la televisión. Fernando Vilchiz señala que:

[...] El aprendizaje para ver la televisión es un proceso comunicativo e interactivo y así debe establecerse. Incluso debiera entenderse desde el modelo “aprender a aprender” que significa suministrar al niño recursos y formas para que por sí mismo aprenda a usar el medio. El currículo del aprendizaje para ver la televisión (que hay que desarrollar en casa y en la escuela) debiera incluir la iniciación en el conocimiento de aspectos técnicos (cómo se hace, cómo es por dentro), ayudar a distinguir y valorar los distintos tipos de programas, a discriminar lo real de lo ficticio, a armonizar el uso del medio como instrumento de ocio y colaborador de aprendizajes con otras actividades” [...] <sup>90</sup>

Nuestra investigación ha mostrado que si bien los padres de familia desconocen los aspectos técnicos, sí están en condiciones de realizar reflexiones sobre los tipos de programas que consumen, ya que de acuerdo a sus valores, las familias vigilan lo que entra a sus casas. Basados en su sentido común, realizan un análisis valiéndose de herramientas como el de aprender de su propia experiencia la cual les va otorgando nociones sobre el consumo de los mensajes, al calificar el significado educativo para sus hijos. El taller que trabajamos con los padres de familia, puso de manifiesto las características antes mencionadas y nos mostró su potencial educativo para vigilar el consumo de la televisión. Con ello quedó de manifiesto que en la familia se dan procesos de Enseñanza-Aprendizaje muy particulares, se demostró que el aprendizaje también consiste en asimilar experiencias y que pasan a ser parte de la vida de cada integrante, mediante los cuales se obtienen nuevos conocimientos, o actitudes a través de las experiencias vividas.

---

<sup>90</sup> Vilchiz, Martín Luis Fernando. Televisión y familia. “Un reto educativo.” Pilar de Luis, España, 1999, p.103.

En algún tiempo las dos principales fuentes de información eran los libros y las lecciones orales de los padres, los maestros y otros adultos. Sin embargo, la entrada de la televisión al contexto familiar ha cambiado la forma de relacionarnos, pues ofrece modelos de vida, valores y estereotipos que no permiten diferenciar sobre lo que se ofrece en los programas televisivos.

La televisión promueve creencias y emociones; por ello, los padres deben fungir como orientadores y acompañar a sus hijos para fomentar opiniones, compartir y argumentar sobre lo que pasa en los diferentes programas televisivos. Un dato importante que conviene señalar es que los niños aprenden en el contexto familiar comportamientos, valores y actitudes cuando observan programas televisivos, puesto que “El niño no es una tabla rasa”. Mental y afectivamente realiza procesos de selección, asimilación y valoración de los datos que le vienen desde afuera y eso ocurre también con los medios como lo es la televisión” [...] <sup>91</sup> La participación de los padres y madres de familia en el proceso educativo de sus hijos e hijas se caracteriza por que gira en torno a la escala de valores que manejan en la propia familia. Tanto en la escuela, como fuera de ella, los que conforman la familia, sienten curiosidad sobre las cosas que observan, por lo tanto, consideramos que *el ámbito familiar* es de suma importancia para las relaciones sociales. De ahí la importancia formativa de todos sus miembros en la toma de decisiones, articulando a la vez los intereses de los niños(a) con los demás; enseñando a cuestionar el porqué de los acuerdos y a respetar las decisiones colectivas, después de haber tenido la oportunidad de expresarse.

Martinez, Zarandona señala: “Así la responsabilidad por lo que se dice y no se dice corresponde a todo aquel que en su diaria convivencia contribuye a formar a las nuevas generaciones. Es común oír decir que el niño aprende más de lo que hacen los adultos que de lo mucho que les digan.” [...] <sup>92</sup> El aprendizaje que la familia aporta crea las bases para formar y reforzar ciertos hábitos, costumbres y

---

<sup>91</sup> *ibíd.* p.55.

<sup>92</sup> Martinez, Zarandona Irene. ¿Quién decide lo que ven tus niños? Pax México, México, 2002, p. 7.

actitudes; ciertamente la educación que mejor funciona es la del ejemplo, la cual conlleva diversas actitudes sobre cómo enfrentar los problemas cotidianos así como la forma de percibir e interpretar su realidad, la cual se está viviendo a través de diferentes formas y normas de socialización que servirán como punto de apoyo para convivir en su núcleo social donde se desarrolle. Considerar el ambiente de la familia como estimulante para la adquisición de diferentes aprendizajes, además de duraderos, es una realidad existente en la práctica cotidiana. Es así que la *orientación familiar* toma su papel de formadora e informadora, en la transmisión y construcción de su propio entorno social.

Durante muchos años, la infancia se había mantenido íntegra y poco a poco se iban incorporando a la edad adulta de acuerdo con las creencias y costumbres que cada familia tenía, así las fuentes de información se reducían a los libros y las narraciones de los padres y abuelos; pero ahora, en pleno siglo XXI, el modelo que los medios masivos de comunicación imponen ha acelerado el rompimiento de la relación generacional que se establecía entre hijos-padres-abuelos. Las imágenes, los sonidos y la información que proyecta la televisión ofrecen y representan realidades ficticias y fantásticas a partir de situaciones cotidianas que muchas veces chocan con la realidad; si bien los niños tienen las capacidades y potencialidades como seres humanos, los padres son quienes en cada momento enseñan a vivir y a cómo percibir la realidad. Es necesario enfatizar que la educación es siempre una relación entre dos o más seres humanos de los cuales unos pertenecen al grupo de educadores y los otros al de los educandos, cuando esa relación responde a un propósito pedagógico surge la *educación sistematizada*, es decir, la escuela; por lo tanto la sola relación del alumno con el maestro constituye una comunidad educativa; pero en dicha comunidad participa la familia. Así la acción de la familia es reforzada y completada por la escuela, segunda agencia educativa.

El surgimiento de los medios colectivos de información no sólo ha transformado la visión de nuestra sociedad, sino que ha creado una nueva visión de ver al mundo. Al respecto Javier Esteinou plantea:

[...] En la actualidad debemos tener presente que en nuestro país, frente a la tradicional acción del sistema educativo y religioso, sin duda la televisión se ha convertido en la principal red educativa capaz de cambiar, con mayor rapidez y agilidad, las cosmovisiones, los valores, los sentimientos, las actitudes, los hábitos y las conductas de los receptores. [...]<sup>93</sup>

Son muchas las familias mexicanas que día a día conviven con el televisor de ahí no resulta arriesgado afirmar que es el principal mediador de la cultura. Pero hemos de tener presente que dichas informaciones nunca se asimilan de manera homogénea. La decodificación varía según las situaciones históricas, religiosas, económicas, políticas, étnicas, productivas y familiares; a partir de las cuales, se revela la diversidad de significados en los receptores; es decir, el significado impactará de manera distinta a cada persona pero al a la vez cada persona le otorgará un significado, considerando sus propias experiencias.

Preguntarse sobre la información que ofrece la televisión implica una gran *responsabilidad*, no sólo para los padres, sino para todos aquellos que trabajan con niños y jóvenes, el desarrollo tecnológico obliga hoy en día a las personas a establecer formas de interacción familiar y social diferentes a las de antes. A los ojos del niño, por ejemplo, la televisión es un ente especial, un objeto material que vive y habla, cuyo misterio está dentro y es conocible por el sonido, la luz, el color, las formas y el movimiento que existen en ella. Es probable que la diferenciación entre imagen/realidad, el distanciamiento en la recepción de los mensajes, no lo alcancen los niños televidentes, incluso los jóvenes y los adultos: Esto que se ve en la pantalla es distinto de lo que se ve en la vida cotidiana. Es precisamente está

---

<sup>93</sup> [www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm)

Primera revista electrónica en América Latina. Especialización en tópicos de Comunicación. "Razón y Palabra." Universidad Autónoma Metropolitana UAM Xochimilco. N. 13 Artículos: televisión, cultura y violencia. Capacidad persuasiva de la televisión. En red consulta 13 Enero a 25 Marzo 1999 por Dr. Javier Esteinou.

incapacidad para la diferenciación, lo que preocupa; de allí, la necesidad de iniciar a los pequeños, desde la escuela elemental, en la alfabetización audiovisual: La fascinación por las imágenes y sonidos de la televisión es una preocupación pedagógica porque los niños son quienes se mantienen durante largos lapsos frente al televisor. Tanta es la rapidez con la que fluyen las imágenes que el niño sólo retiene el momento de la acción y es incapaz, de realizar un análisis de lo observado ya que su maduración cognitiva aún no posee los elementos necesarios para realizar procesos de selección y confrontación sobre lo que está percibiendo en ese momento; el niño sólo percibe lo *inmediato* y lo *presente*. Vilchiz, nos recuerda que:

*“Si reconocemos que la familia es filtro mediador entre la televisión y el niño los efectos del medio televisivo en este son de una u otra manera en función de cómo actúa, en su mediación, la familia” [...]*<sup>94</sup> Siendo así, debemos considerar que los niños tendrán especial interés en programas cuyo lenguaje verbal y audiovisual muchas veces no corresponde a la etapa de desarrollo por la que están pasando y muchas veces no suelen cubrir aquellas necesidades que motiven diversos aspectos del aprendizaje que fortalezcan su nivel de cognición. Es por ello que los padres y maestros son quienes deben orientar y supervisar lo que se ve; ya que como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, la interacción que se tiene con el ambiente externo resulta influenciada, por lo tanto, es vital que se enseñe a los niños a seleccionar y discriminar los mensajes proyectados en el televisor.

---

<sup>94</sup> Vilchiz, Martín Luis Fernando. *Televisión y familia. “Un reto educativo.”* Pilar de Luis, España, 1999, p.100.

## CONCLUSIONES

Como pedagoga, considero que es importante reconocer la importancia que tiene la familia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en relación con el consumo cultural de la televisión, fundamentalmente cuando éste se vincula con sus prácticas diarias de comunicación. Situación que favorece la construcción de conocimientos significativos en cada uno de los integrantes de la familia, asimismo conocer sobre los elementos de mediación que emplean al observar los programas televisivos y de los procesos que se generan en el interior de la familia, al realizar el consumo cultural de este medio de comunicación.

Suele decirse que la familia no es capaz de analizar lo que está observando en la televisión, porque se considera que la familia es un receptor pasivo. ¿Cómo hacen su consumo televisivo las familias, en la intimidad de su cotidianidad? La modalidad del taller como herramienta para conocer como realizan el consumo cultural de la familia con respecto a la televisión ¿podrá aportarnos elementos? Fue así como se implemento la modalidad del taller para trabajar con las cinco familias.

Por ello fue necesario abordar temas de interés que nos apoyaran en el conocimiento y explicación de los procesos cognitivos por los que pasan los integrantes de las cinco familias con las que se implementó la propuesta, *¿cómo la ves?* Nos intereso, de forma relevante la dimensión interpersonal, como en la comunicación de masas están siempre presentes, la codificación y descodificación. El observar como estos elementos son puestos en práctica en la vida cotidiana, con las cinco familias, dio elementos para conocer diversos procesos cognitivos que emplearon al interior de su dinámica familiar.

Durante el proceso de investigación nos percatamos de la función mediadora que tiene la familia al compartir sus aprendizajes con sus integrantes y que resulta una gran aliada al momento de observar los programas televisivos. Al hacerlo, la familia brinda valores, cultura, formas de pensamiento e ideales. La comunicación nos aporta conceptos como: emisor-receptor, codificación y descodificación entre otros ya que; juegan un papel importante en la mediación que realizan los integrantes de la familia.

Y del como estos elementos favorecen para el aprendizaje del consumo televisivo en la vida cotidiana, empleando sus usos y costumbres según el contexto en el que se desenvuelvan.

La televisión es un medio de comunicación masivo y el manejo que hace de las imágenes, estereotipos, mensajes y formas de proyectar ideas resulta sumamente interesante a la mayoría de quienes la vemos. Por ello resultó un gran reto implementar con las familias la propuesta del taller ¿cómo la ves? la cual brindó una oportunidad de enseñanza-aprendizaje en la relación familia-televisión.

El taller oferto, habilidades que promovió aspectos en relación a aprendizajes cognitivos en función de: reflexionar, comprender, descubrir, elegir, diferenciar entre la realidad y lo visto en la televisión, así también valores que son proyectados en los programas y los que son compartidos por las familias. Las cinco familias durante el taller emplearon sus competencias comunicativas al utilizar sus habilidades lingüísticas y expresando las no verbales a través de su cuerpo. Quedando de manifiesto que tanto emisor como receptor en todo momento se usan en la vida cotidiana. Así también en la forma de involucrar actitudes, valores y formas de expresión que estarán estrechamente ligadas a experiencias sociales.

Conforme las familias participaron durante el taller nos fue grato reconocer que la modalidad de taller con las familias es un recurso que brinda grandes aportes en términos de aprendizaje porque fue un espacio donde se favorecieron la integración y participación de los integrantes de la familia, todos ayudan y todos aprenden, si alguno de los integrantes se le dificulta acceder a un determinado aprendizaje inmediatamente los demás integrantes lo apoyan para que el aprendizaje le resulte significativo y fácil de aprender.

El taller cubrió con nuestras expectativas al mostrarnos que la familia sigue siendo un apoyo sumamente fundamental en la promoción, formación y aplicación de los aprendizajes. Las familias quedaron satisfechas al mencionar que ahora tenían otra percepción con respecto a la televisión, en relación a que ahora realizaban un análisis de sus personajes, reflexionaban más sobre el tipo de programas que dejarían ver a sus hijos de acuerdo a sus valores.

Expresando que había ciertas conductas que no habían reflexionado en su totalidad con respecto a algunos programas, sin embargo hubo ocasiones donde mencionaban que jamás habían descubierto que la televisión tuviese que invertir tanto en una producción de novela o programa.

Es necesario mencionar que el papel de facilitador fue de acompañamiento y ganándose la confianza de cada una de las familias, que los aprendizajes fueron compartidos y se superaron algunos obstáculos como la de la familia LL que dejó inconclusa su participación del taller. Observar la dinámica de algunas familias nucleares y comprender que la estructura de la familia no determina su relación, ni su forma de comportamiento, fue otro de los aprendizajes que obtuvimos durante el proceso del taller.

He de mencionar que mi experiencia como pedagoga al realizar esta investigación es gratificante porque los aprendizajes que obtuve giran en torno a que la familia representa un papel formativo en la sociedad y sus integrantes y que esta investigación no concluye aquí, sino que deja la puerta abierta para futuras investigaciones sobre la familia como espacio donde se favorecen enseñanzas y aprendizajes de forma significativa y que al compartirlos toman un sentido de apropiación sumamente particular y único.

Concluyo que el taller fue una estrategia con resultados positivos en relación al querer construir una propuesta pedagógica, en sentido del como la familia es un espacio que puede ayudar a realizar un consumo crítico de la televisión. El taller nos permitió un acercamiento a lo cotidiano y observar las diversas formas de comunicación que del como las realiza a través de sus usos y costumbres en relación al consumo de la televisión.

## BIBLIOGRAFÍA

Alonso del Corral, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. Ed.Limusa/UPN. México, 2004. pp.199.

Ander-Egg, Ezequiel. El taller una Alternativa de Renovación Pedagógica, Argentina, 1999, pp. 107.

Aparici, Roberto y Manuel Valdivia. *La Imagen*. Citado por Agustín García Matilla. Los medios para la comunicación educativa, en: "La educación para los Medios de Comunicación". Antología. Roberto, Aparici (comp.). SEP/UPN. México, 1996. pp.416.

Arnobio Betancur, Maya. El Taller Educativo ¿Qué es? "Fundamentos como organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo." Magisterio, Bogota Colombia, 2003, pp.228.

Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. 12ª edición. Editorial El ateneo. México, 1990. pp.142.

Bitti, Ricci y Bruna Zami. *La comunicación como proceso social*. Editorial CNCA. México, 1990. pp.290.

Bitti, Ricci y Cortesi Santa. *Comportamiento no verbal y comunicación*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1977. pp.287.

Cardos, Raúl. "Dándole vuelta a la publicidad", en: Suplemento *Forma el negocio de las ideas*. *Reforma*.(16 de diciembre de 2004). México, 2004. pp.30.

Castro, Roberto. "En busca del significado: Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo." En: Ivonne Szasz, y Lerner Susana. *Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. México, 1999. pp. 206.

- Charles, Creel Mercedes y Guillermo Orozco. (comp.) El proceso de la recepción y la educación para los medios: una estrategia de investigación con público femenino, en: "La educación para los medios de comunicación." Antología. SEP/UPN, México, 1996, pp. 264.
- Davis, Flora. *La comunicación verbal*. Editorial Alianza. Madrid, 1998. pp.270.
- De la Torre Zermeño Francisco J. y Francisco J. De la Torre Hernández. *Taller de análisis de la comunicación 2*. McGraw-hill. México, 1995. pp.216.
- Ferrer, Eulalio. *Publicidad y comunicación*. Fondo de Cultura Económica. México, 2002. pp.320.
- Ferrés, Joan. *Televisión y educación*. Paidós. Madrid, 1994. pp.234.
- Franco, Yolanda. "Comunicación y semiótica: una buena mancuerna, en: Suplemento *Forma el negocio de las ideas*. *Reforma*. (16 de diciembre de 2004). México, 2004. pp.30.
- Gauqueline, Fracoise. *Aprender a aprender*. Mensajero Bilbao, 1976, pp.267.
- Giberti, Eva. *La televisión a pesar de todo*. Novedades Educativas. Buenos Aires, 2005, pp. 343.
- Giraud, Pierre. "La proxemia", en: *Lenguaje del cuerpo*. México, 1986. pp.199.
- González Ramírez, José Francisco. *Televisión y juegos electrónicos ¿amigos o enemigos?* EOS, Madrid, 2003, pp. 209.
- Guadarrama Rico, Luis Alfonso. *Dinámica familiar y televisión, un estudio sistemático*. México, UACM 2000 pp. 272.
- Guía de Padres. Fundación Vamos México/SNTE. t. 1. 0 a 5 años, México, 2004, pp. 50.
- Gutiérrez, Canto Elvia Leticia. "Diversidad Cultural, Identidad y educación", en: *Diversidad Cultural y Educación*. Jorge B. Martínez, Zendejas (compilador) UPN. México, 2001. pp.222.
- Hall, Edward. *Más allá de la cultura*. Editorial Gustavo Gili Barcelona, 1978. pp.254.

- Hermosilla, María Elena y Roberto Aparici. (comp.) La recepción activa de televisión, en: "La educación para los medios de comunicación". Antología, SEP/UPN, México, 1996, pp. 480.
- Hernández, Carrión Pedro. Imagen y sonido. Longman de México Editores. Alhambra Mexicana. México, 1996. pp.136.
- José Rodrigo, María, José Arnay. (comp.) La construcción del conocimiento escolar, Paidós, Barcelona, 1997. pp. 374.
- Konig, Rene, La familia en nuestro tiempo: una comparación intercultural. Siglo XXI de España Madrid, 1994, pp.186.
- Kawage, de Quintana Alejandra. *et al.* La familia, valores y autoridad. Vol. II. Trillas, México, 1998, pp.120.
- Martinez Zarandona, Irene. ¿Quién decide lo que ven tus niños? Pax México, México, 2002, pp. 152.
- Márquez, Ma. Luisa., Ma. José Rodrigo. –et al- Aprender en la vida cotidiana. "Un programa para padres." Madrid, 2000. pp. 275.
- Masterman, Len. La enseñanza de los medios de comunicación. 2ª reimpresión. Quirón. Madrid, 1993. pp.334.
- McLuhan, Marshall. "La aldea global". Citado por Miguel Ángel Santos Guerra, en: Imagen y educación. Magisterio del Río de la plata. Buenos Aires, 1998. pp.288.
- McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós. México, 2001. pp.632.
- Montaner, Pedro y Rafael Moyano. ¿Cómo nos comunicamos? (el gusto a la temática). 2ª reimpresión. Longman de México editores. Alhambra Mexicana. México, 1996. pp.160.
- Mórtola, Gustavo. Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, 2001. pp.128.

- Niño, Rojas Víctor Miguel. *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*. ECOE Ediciones. 1ª reimpresión. Colombia, 2000. pp.368.
- O'Sullivan, Tim, John Hartley -et al-. *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1997. pp.416.
- Pérez Serrano, Gloria. *Investigación Cualitativa Retos e Interrogantes I. "Métodos."* La Muralla, Madrid, 2004 pp. 230.
- Poloniato, Alicia. *Comunicación participativa, en: experiencias de educación no formal para ideas rurales*. Porrúa, México, 1984, pp. 70.
- Poloniato, Alicia. *La lectura de los mensajes. "Introducción al análisis de los mensajes."* ILCE, México, 1998, pp. 194.
- Quin, Robyn y Barrie Mc Mahon. *Historias y estereotipos*. Ediciones de la torre. Madrid, 1997. pp.256.
- Quintanilla, José Ma. (coord.) *Pedagogía familiar*. Narcea, Madrid, 1993, pp. 284.
- Ramírez, Silva Alonso. *La comunicación educativa y la educación estética en la escuela primaria*. UPN/ Porrúa. México, 2000. pp.128.
- Regil, Vargas Laura. *La caverna digital. Hipermedia: orígenes y características*. UPN. México, 2001. pp.58.
- Reyna Marín, Genoveva. *El aprendizaje grupal en la formación de educadores: una perspectiva psicosocial*. México UPN 2003 pp. 312.
- R. Steiner. *Una Pedagogía para el Parvulario*. Citado por Sofía Pereira, en: "El Arte de Educar: ayudando a nuestros hijos desde su nacimiento hasta la mayoría de edad." CCS, Madrid, 2001, pp. 228.
- Santos Guerra, Miguel Ángel. *Evaluar es comprender*. Magisterio Buenos Aires, Argentina, 1998, pp. 285.
- Santos, Guerra Miguel Ángel. *Imagen y educación*. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires, 1998.pp. 288.

Santos, Miguel Ángel. Hacer lo visible lo cotidiano: teoría práctica de la evaluación cualitativa de centros escolares. Akal, Madrid, 1998, pp.195.

Trejo, Delarbre Raúl. "Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación. Notas sobre la experiencia de México en la era del TLC". en: Comunicación, Derecho y Sociedad. (Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid). Ernesto,

Villanueva (coordinador). Media Comunicación S.A. México, 1997.

Vilchiz Martín, Luis Fernando. Televisión y familia. "Un reto educativo." PPC, España, 1999, pp. 147.

Watzlawick Paul -et al-. Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones patológicas y paradojas. España 1981. Editorial Herder. pp. 264.

## **SITIOS EN INTERNET Capitulo I**

[http:// www.edusat.ilce.mx/usopedagogicoedusat.htm](http://www.edusat.ilce.mx/usopedagogicoedusat.htm)

ILCE Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Organismo Internacional. En su portal Red EDUSAT En red consulta 19 de Agosto 2005.

<http://www.nuestraaldea.com/reflexiones/edup-medios.htm>

Nuestra Aldea/Sitio Educativo. Un espacio para aprender, encontrarnos debatir sobre educación. En red consulta 05 Julio 2005 por Mariela Carrasai.

## **SITIOS EN INTERNET. Capitulo II**

[http:// www.onceninos.tv](http://www.onceninos.tv)

Canal de televisión canal once del Instituto Politécnico Nacional en su Pagina Web "Once Niños" Artículo: Ver la televisión divertida. En red consulta 09 Abril 2005.

<http://www.etcetera.com.mx>

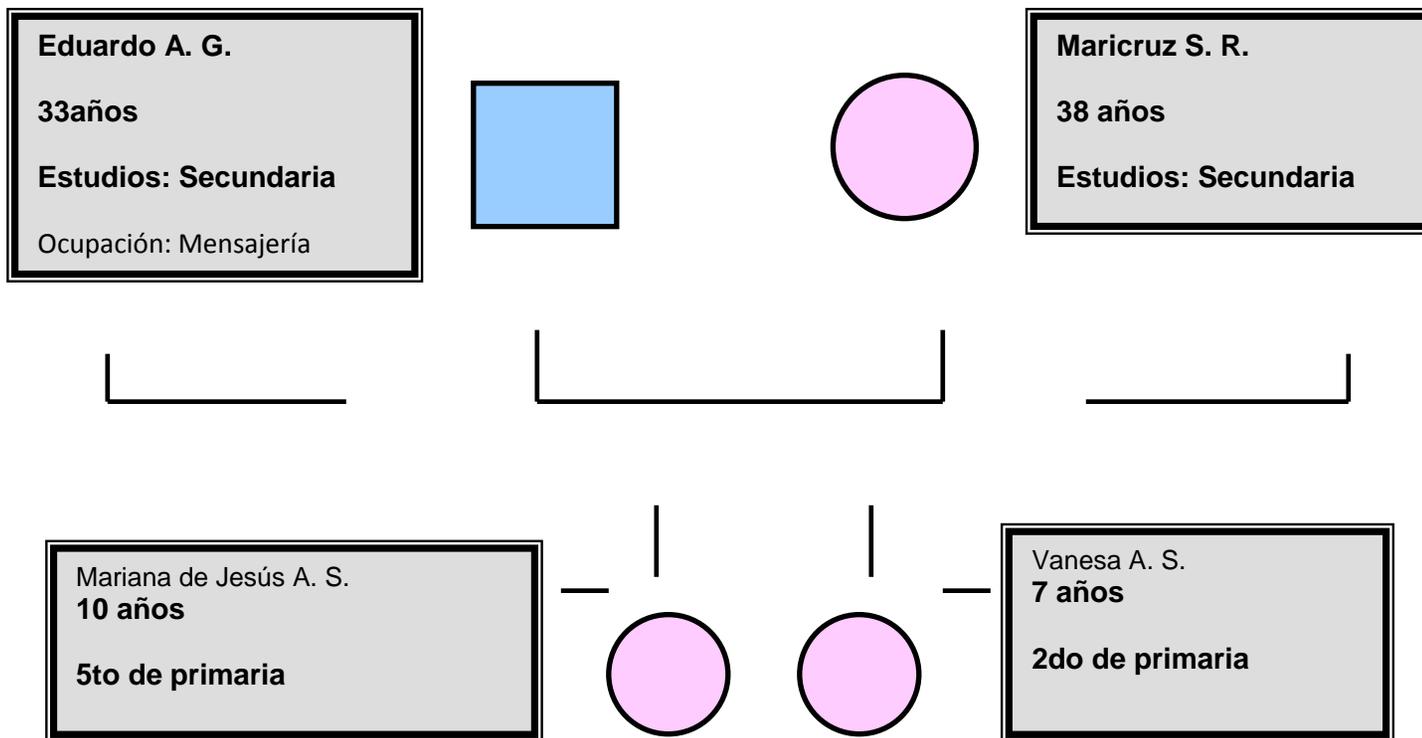
Edición Web.N.5 Artículo:" Medios de comunicación por Fernando Mejía Barquera." En red consulta 02 Febrero del 2005.

[www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/13/jesteinou.htm)

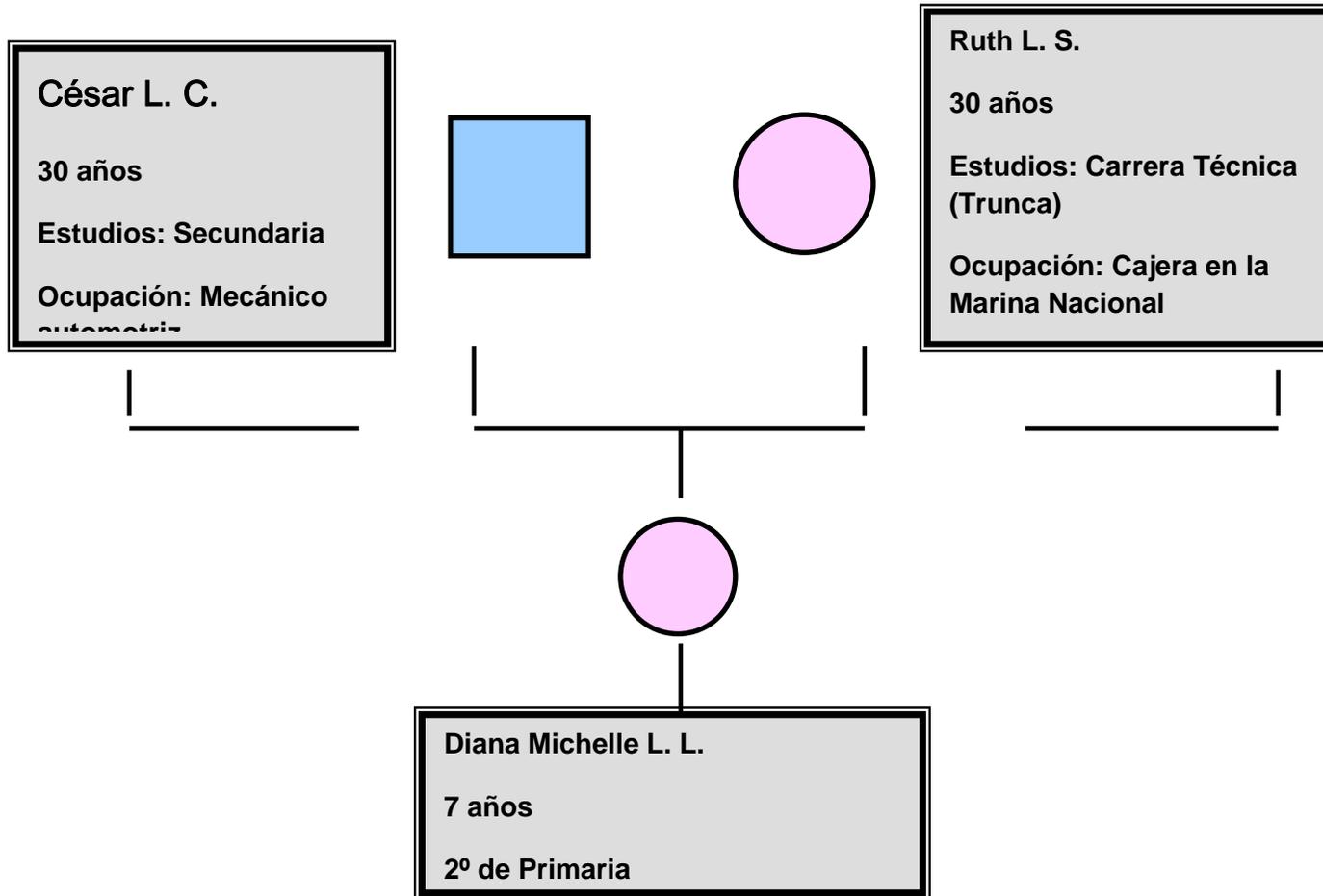
Primera revista electrónica en América Latina. Especialización en tópicos de Comunicación. "Razón y Palabra." Universidad Autónoma Metropolitana UAM Xochimilco. N. 13 Artículos: televisión, cultura y violencia. Capacidad persuasiva de la televisión. En red consulta 13 Enero a 25 Marzo 1999 por Dr. Javier Esteinou.

**ANEXO. A FAMILIAROGRAMA DE LOS PARTICIPANTES DEL TALLER**

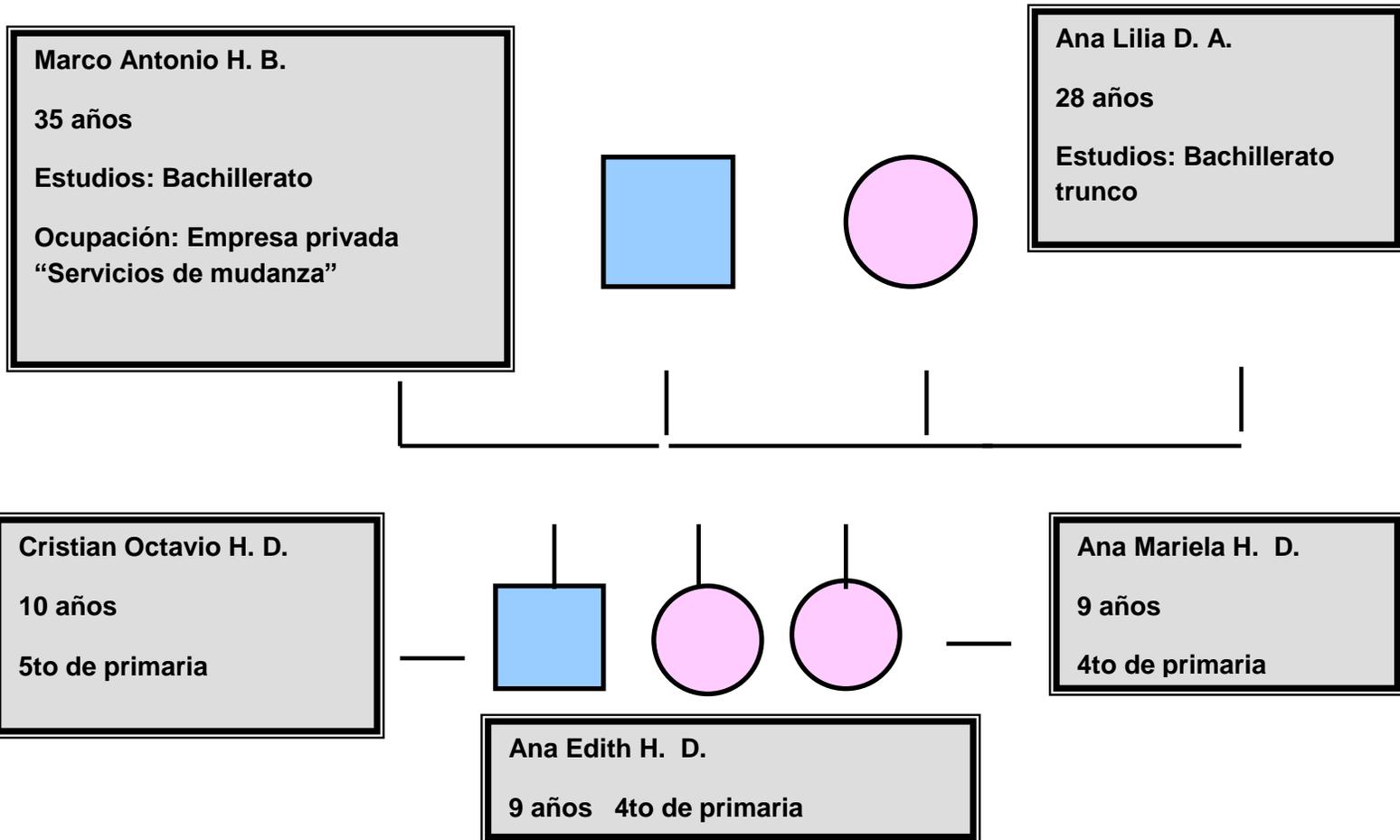
**1ª FAMILIA: A. S.**



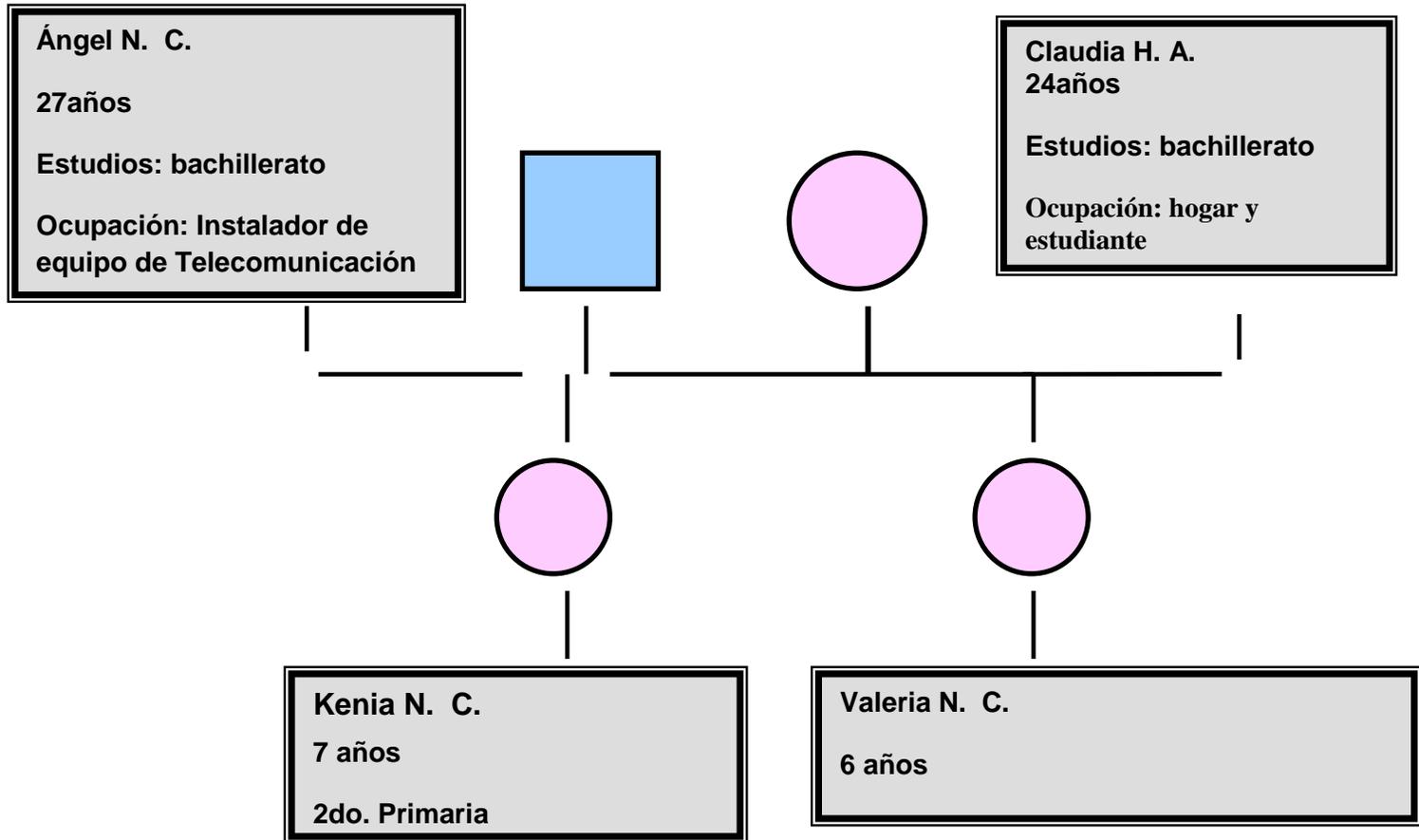
■ 2ª FAMILIA: L. L.



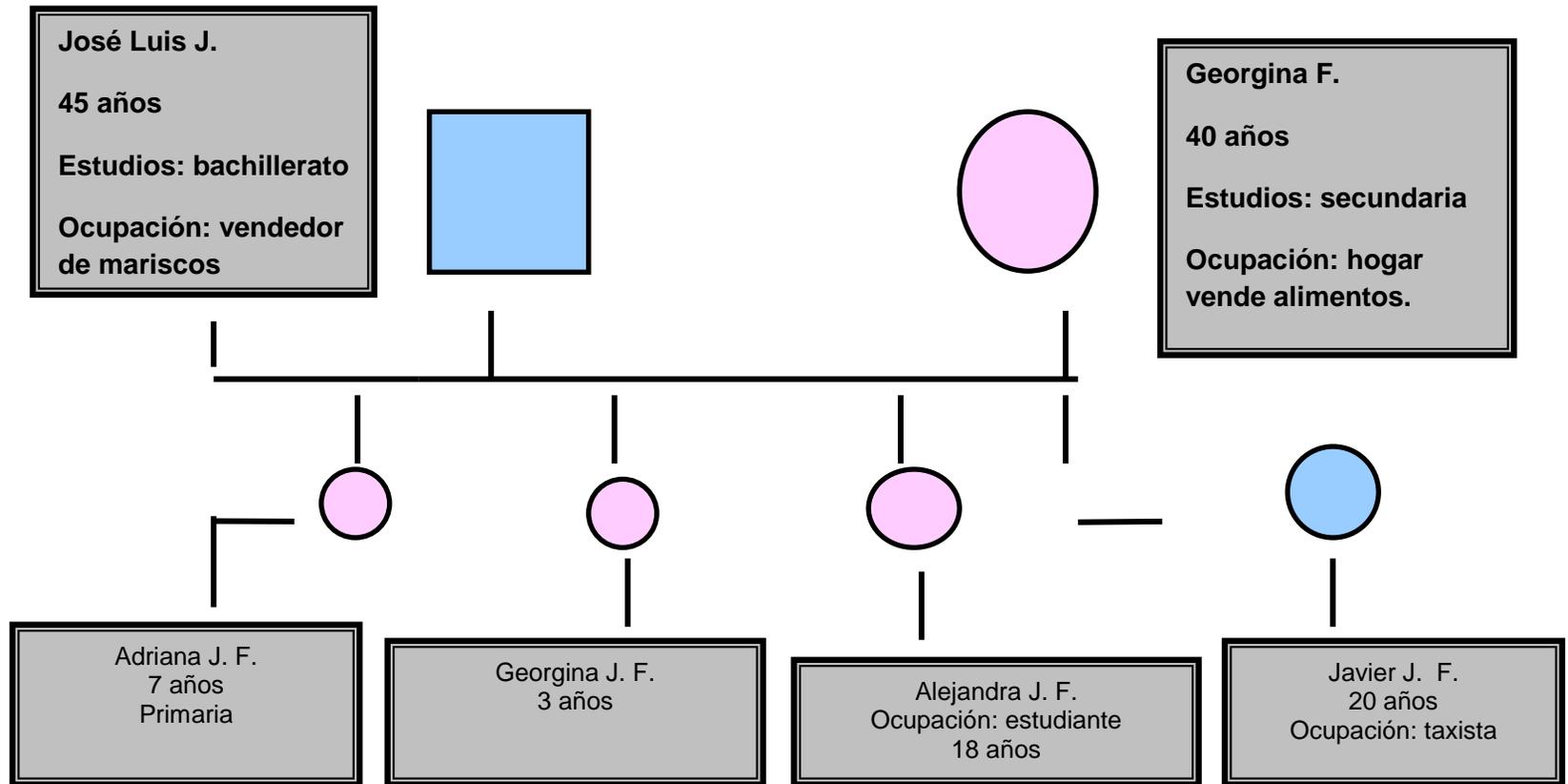
**3ª FAMILIA: H. D.**



4ª FAMILIA: N. H.



5 FAMILIA: J. F.



## ANEXO B

### 6ª sesión del Taller (Hubo intercambio de temática, ésta es la núm. 4 “Proyectando mis emociones ...”)

- **Fecha:** Martes 27 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 7:05pm a 8:30pm.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>‡ Observadoras (Mayra y Verónica)</p> <p>☞ Familia</p> <p>🏠 Arribo a la casa de la familia</p> <p>🗣️ Diálogo familiar</p> <p>‡ Papá (Eduardo)</p> <p>‡ Mamá (Maricruz)</p> <p>‡ – ‡ Hijas (Vanessa y Mariana)</p> <p>① <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión ‡ ‡ ⇄ ☞ ó □ ⇄ ☞</p> <p>② <b>Movimientos corporales:</b> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ‡ ‡ 🏠 ☞: Nos encontramos en la casa de la familia Aparicio y estamos a punto de dar inicio a la siguiente sesión.</li> <li>– ‡ – ‡: En ese momento tenían □ ⇄ ☞ la televisión encendida y Mariana pregunta ☞: <i>que si la apagaba, para prestar atención a la explicación.</i></li> <li>– ‡ ‡: Se comienza introduciendo a la familia en el tema, se les pregunta y se les explica acerca del título de la temática.</li> <li>– ‡ – ‡ – ‡: Una vez mencionado lo anterior la ☞: tiene que ver un capítulo de la telenovela Rebelde. Nos percatamos de que Mariana se emociona al ver la entrada de la telenovela “Rebelde” se lleva las manos a la boca cuando sale el personaje de Diego y externa un pequeño grito, Vanessa le ☞ - ☞: <i>¡Es mío!, el tuyo es Giovanni ¡ya te lo dije!</i>; la mamá dice ☞: <i>¡Ah...! no se estén peleando.</i> Mariana canta en voz baja la canción de la telenovela. Vanessa menciona ☞: <i>¡ahí estás!</i> (se refiere al personaje de Lupita) Mariana señala la televisión y ☞: <i>¡Ahí estoy Yo!</i> Vanessa ☞: <i>con tu novio...</i> (‡ sonríe) después ☞: <i>y ¡yo estoy con el mío!</i> (se refiere a los personajes de Roberta y Diego).</li> <li>– ‡ ‡: Observamos que la familia presta atención en lo que está viendo, pero una vez que pasan los cortos comerciales, los cuatro integrantes dejan de ver al televisor y el papá opta por ponerle “Mute”, en cuanto reinicia la telenovela regresan a sentarse.</li> <li>– ‡ ‡: Durante la transmisión el señor Eduardo muestra interés en lo que ve, la señora Maricruz suele voltear a ver a su hija Vanessa para ver que está haciendo.</li> <li>– ‡ – ‡: Cuando llego el momento en que dijeran con quién se identifican Vanessa que con Roberta ☞: <i>que no vez que dicen que es terca</i>, Mayra le pregunta <i>¿es terca?</i>; la Sra. Maricruz ☞: <i>Bueno eso..., sí este..., tal para cual</i>, mientras señala a Vanessa con el cepillo que trae en la mano. Vanessa se ‡ carcajea.</li> <li>– ‡ ‡: Observamos que el Sr. Eduardo se ve más relajado, ya no mantiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La familia mostraba interés en el taller, ya que Mariana tuvo la iniciativa de querer apagar el televisor, para poder prestar total atención a lo que se les mencionaba.</li> <li>▶ El Sr. Eduardo ha cambiado su conducta con nosotras (facilitadoras) se ve más relajado, ya no nos evade la mirada. Consideramos que esto es un avance porque ya no es tan tímido, aclarando que nunca ha dejado de mostrarse participativo y reiteramos que cuando lo hace es por iniciativa propia.</li> <li>▶ La comunicación en la familia Aparicio se ha mostrado abierta, emiten sus puntos de vista aunque la otra parte desde su perspectiva no se encuentre totalmente de acuerdo. <b>“La imposibilidad de no comunicar”</b> lo hacen apoyándose en sus relaciones complementarias y simétricas que poseen, en sus niveles de relación y contenido y en el resto de los axiomas de la comunicación.</li> <li>▶ Lo hacen sin tratar de mostrar poses de lo que no es su conducta habitual, se muestran naturales.</li> <li>▶ <b>“Los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación”</b></li> <li>▶ Los mensajes que codifica y emite cada uno de los integrantes de la familia Aparicio son decodificados y reflexionados por el resto los cuales a su vez emiten una respuesta como por ejemplo. ‡ ‡ ☞: <i>Usted de verdad, de verdad cree que exista una</i></li> </ul>

personas que estamos observando, tensión o relajación. †

③ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. ☹

④ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas.

por mucho tiempo la vista abajo o evadiendo el verson. Ya tiene más movimientos corporales y expresivos. En el momento en que Vanesa y la Sra. Maricruz intercambian palabras, el señor Eduardo gira su cuerpo para el lado en donde encuentran ellas.

- † † :☹ La mami se identifica con algún personaje, no propiamente de los juveniles (la mamá † hace gesto con la cara) porque hay los papás de los chicos con algún...
- † : ☹ Pues mira..., en realidad pues no..., no me identifiqué con ninguno porque en verdad no he visto bien la novela o dijera hay... no..., ahorita no..
- † † :☹ ¿El papá?
- † : ☹ por igual no me identifique ( † sonríe)
- † † :☹ Usted de verdad de verdad cree que exista una mamá así, por ejemplo como la que pasa de Roberta.
- † : ☹ - ☹ Bueno entre los artistas sí..., pero así..., una mamá común y corriente no creo.
- † : Interviene el papá ☹ ¡sí las hay!
- † : Le responde ☹ osea, entre artistas sí...
- † : ☹ pero no..., sí las hay en la vida real.
- † : ☹ pero él tiene más contacto con señoras porque entrega su correspondencia (voltea a ver ☹ - † a su esposo)
- † † :☹ ¡ah! Ya... pero dado su experiencia es un buen punto de vista...
- † : Interviene ☹ por eso y su experiencia.
- † † :La facilitadora Mayra continua ☹ y dado su experiencia con el trato con la gente, obviamente por su trabajo sí este considero (☹ el Sr. Eduardo observa a Mayra) bueno usted que si se apega un poco a la realidad lo que nos muestra la telenovela

† : Interviene el papá ☹ se llega a dar si..., simplemente yo pienso que en la vida galante o las bailarinas que bailan algunas son mamás y me imagino (Vanesa † suspira) así como están (el señor Eduardo levanta las cejas, cruza la pierna y se toca la boca) luego también se pueden vestir igual, muy sensuales, simplemente en los programas..., como el de Cristina enseñaron que hasta las abuelitas también se pueden ser sexys, o sea, que si puede haber ese tipo de personas,

*mamá así, por ejemplo como la que pasa de Roberta.*

▶ † : ☹ - ☹ Bueno entre los artistas sí..., pero así..., una mamá común y corriente no creo.

† : Interviene el papá ☹ ¡sí las hay!

† : Le responde ☹ osea, entre artistas sí...

† : ☹ pero no..., sí las hay en la vida real.

† : ☹ pero él tiene más contacto con señoras porque entrega su correspondencia (voltea a ver ☹ - † a su esposo)

† † :☹ ¡ah! Ya..., pero dado su experiencia es un buen punto de vista...

† : Interviene ☹ por eso... y su experiencia.

† † :La facilitadora Mayra continua ☹ y dado su experiencia con el trato con la gente, obviamente por su trabajo sí este considero (☹ el Sr. Eduardo observa a Mayra) bueno usted que si se apega un poco a la realidad lo que nos muestra la telenovela

† : Interviene el papá ☹ se llega a dar si..., simplemente yo pienso que en la vida galante o las bailarinas que bailan algunas son mamás y me imagino así como están (el señor Eduardo levanta las cejas, cruza la pierna y se toca la boca) luego también se pueden vestir igual, muy sensuales, simplemente en los programas..., como el de Cristina enseñaron que hasta las abuelitas también se pueden ser sexys, osea, que si puede haber ese tipo de personas, sí...

▶ En este caso no compartían con exactitud la misma idea, lo que indicaba que ambos papás estaban en desacuerdo con el contenido (aspecto que transmite de forma digital) pero sí en la relación. Aunque se lleven muy bien como pareja no significa que tengan que estar totalmente de acuerdo en todo, aspecto que no deteriora en nada el tipo de relación que ambos como pareja tienen.

▶ Aunque la señora Maricruz da su opinión de cierta forma justifica la respuesta del señor afirmando que él pensaba eso debido a su trabajo que es el de mensajero. Afirma de cierta manera que lo sabe porque lo ha observado, por su experiencia. Una vez ocurrido lo anterior como ya hubo un acuerdo de puntos de vista, se prosigue con la sesión, donde en ocasiones tienden a igualar su conducta recíproca (simétrica), y cuando es necesario, lo hacen con la

complementaria ya como figuras de autoridad y de respeto. En este caso también se resaltaron más los gestos, las miradas, la inflexión de su voz y sus posturas (comunicación analógica).

▶ Las niñas están muy identificadas con los personajes de la telenovela, se basan en ciertas características y los asocian a su personalidad.

▶ Mariana se emociona al ver la entrada de la telenovela "Rebelde", se lleva las manos a la boca cuando sale el personaje de Diego y externa un pequeño grito, Vanesa le 🗣️ - 🗣️: ¡Es mío!, el tuyo es Giovanni ¡ya te lo dije!; la mamá dice 🗣️ ¡Ah...! no se estén peleando. Mariana canta en voz baja la canción de la telenovela. Vanesa menciona 🗣️ ¡ahí estás! (se refiere al personaje de Lupita) Mariana señala la televisión y 🗣️ ¡Ahí estoy Yo! Vanesa 🗣️ con tu novio... (↑ sonríe) después 🗣️ y ¡yo estoy con el mío! (personajes de Roberta y Diego).

▶ Roberta 🗣️ que no vez que dicen que es terca, Mayra le pregunta ¿es terca?; la Sra. Maricruz 🗣️ Bueno eso..., sí este..., tal para cual, mientras señala a Vanesa con el cepillo que trae en la mano. Vanesa se ↑ carcajea.

▶ Causa tal conmoción la telenovela en las niñas que expresan una gran alegría, su comportamiento tiende a ser eufórico, la comunicación analógica y digital se hacen más que evidentes, los movimientos en sus expresiones faciales eran de felicidad.(sonrisas) corporales, nerviosismo, su tono de voz

## ANEXO B (cita:6)

### 1ª sesión del Taller

- **Fecha:** Martes 20 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia N. H.
- **Hora:** 1:10pm a 2:30pm

**Nota: A petición de la familia, se da inicio a la primera sesión**

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>  Observadoras (Mayra y Verónica)   Familia   Arribo a la casa de la familia   Diálogo familiar   Papá (Ángel)   Mamá (Claudia)   Hijas (Valeria y Kenia)         </p> <p> <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacía nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión   ó   </p> <p> <b>Movimientos corporales:</b> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-   : Antes de dar inicio a la sesión, hacemos entrega a la familia del diario, que nos será entregado hasta el final del taller, además, se les da una pequeña explicación acerca de las preguntas que vienen en la portada del mismo, etcétera.</li> <li>-     : La familia muestra interés y atención a lo que se les dice, y de vez en cuando responden afirmativamente con la cabeza o responden ¡Uju...!</li> <li>-   : Kenia, la hija mayor pregunta  : <i>¿Qué es eso?</i></li> <li>-   : Ya que se les menciona el título de la sesión.</li> <li>-   : El   busca en la televisión algún programa que les agrade    , Kenia dice  : <i>¡Las caricaturas no nos agradan tanto!</i>, que le gusta ver el 7, y las películas de dinosaurios.</li> <li>-   : Kenia dice  : que no sabe lo que esta viendo y Valeria responde  : son los <i>Picapietra</i>.</li> <li>-   : No les llamaba la atención lo que pasaba en la televisión, se tuvo que apagar, pero como nos había sido de utilidad el cuestionario previo que habían respondido, Mayra (facilitadora) se apoyo de eso y les pregunto que si les agradaba <i>Bob Esponja</i>. Se da origen a un .</li> <li>-   : Valeria respondió  : <i>Sí, porque hacen cosas divertidas.</i></li> <li>-    : La mamá les pregunta  : <i>¿Qué es lo que les gusta de Bob esponja?</i>, Kenia  : <i>Me gusta como habla.</i> El señor Ángel  : <i>es por su vocabulario.</i></li> <li>-   : La   , le dice  : a Kenia : <i>¡Ya vez que si tienes los dientes igualitos a Bob Esponja!</i>, el   pregunta  : <i>¿Qué es lo que comen?</i></li> <li>-   : La   respondió lo que creyó que comían. Se estaba dando una interacción entre los cuatro integrantes de la familia.</li> <li>-   : Comienza a dibujar a los personajes de la caricatura de Bob Esponja.</li> <li>-   : Todos intervienen y se ayudan entre sí para realizarlos. El   , le ayuda a su hija pequeña Valeria y la   a la niña Kenia.</li> <li>-   : Después las niñas mencionan el porque les gusta la serie animada.</li> <li>-   : Las niñas les comenzaron a decir  : a sus papás cómo se llamaban y cómo era su forma de ser de cada uno de los personajes.</li> <li>-   : La mamá  -  -   que ven esa caricatura porque no tiene tanta violencia como los demás y  : que a ella le gusta también la caricatura.</li> <li>-   : Se les menciona que tanta similitud tienen los personajes con la realidad, que puede llegar a ser creíble y que no y que impacto podrían causar en los niños, de sus pros y de sus contras, etcétera.</li> <li>-   : El papá menciona  : <i>Si hay caricaturas en donde hay cosas en donde hay gente que las puede llegar a hacer. Esa caricatura tiene valores, cuida a su mascota (un caracol llamado Gari) como sobrelleva a sus amistades...</i>, la   interviene  : <i>¡Como Kenia...!</i></li> <li>-   : Se continuó reflexionando en torno a la caricatura, se dio por finalizada la</li> </ul>	<p>  ▶ <i>“Niveles de contenido y de relación”</i> la familia se encontraba de acuerdo en el contenido y en la relación con respecto al taller y a nuestra presencia.         </p> <p>  ▶ <i>“Comunicación digital y analógica”</i> su forma de comunicarse con nosotros era tanto verbal y no verbal, o conjuntaban ambas al momento de interactuar con nosotras.         </p> <p>  ▶ El señor Ángel tiende a mover mucho las manos al interactuar con nosotras, muestra seguridad.         </p> <p>  ▶ La familia hace uso de muchos ademanes, gestos, sonríen cuando hay algún comentario que lo amerite y que les cause simpatía.         </p> <p>  ▶ <i>“la puntuación de la secuencia de hechos”</i> la facilitadora Mayra pauto la secuencia de hechos al momento en que ella iba leyendo cada pregunta y ellos como familia la iban respondiendo.         </p>

personas que estamos observando,  
tensión o relajación. †

③ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

sesión de ese día.

## ANEXO B (cita:8)

### 1ª sesión del Taller

- **Fecha:** Domingo 25 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia L. L.
- **Hora:** 7:04pm a 7:40pm.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>‡ ‡ Observadoras (Mayra y Verónica)</p> <p>‡ ‡ Familia</p> <p>🏠 Arribo a la casa de la familia</p> <p>🗣️ Diálogo familiar</p> <p>‡ Papá (César)</p> <p>‡ Mamá (Ruth)</p> <p>‡ Hija (Diana)</p> <p>① <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión ‡ ‡ ⇄ ‡ ‡ ó □ ⇄ ‡ ‡</p> <p>② <b>Movimientos corporales:</b> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación. ‡</p> <p>③ <b>Conducta visual:</b> Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁️</p> <p>④ <b>Conducta verbal:</b> Formación del discurso mediante frases completas o</p>	<p>– ‡ ‡ : <i>Agradecemos que nos den permiso entrar a su casa y poder aplicar e ir construyendo entre todos el curso taller Hola TV. Manejaremos sesiones y en cada sesión les vamos a pedir de favor que escriban en la libreta como les pareció el taller, apoyándose de las preguntas que vienen ya escritas y de antemano muchas gracias.</i></p> <p>– ‡ ‡ : Comenzamos con darles la temática enlazándolo con algún significado importante de su vida cotidiana, que en este caso fue como es cuando ponemos atención y cuando no lo hacemos por que quizás no nos interesa. Se les 🗣️: <i>¿Miramos con atención o sin intención? a lo cual la ‡ Diana 🗣️: ¿Con intención? pero dudando.</i></p> <p>– ‡ ‡ : El papá daba muestras de ausencia de interés por trabajar ‡ con su familia, ya que inmediatamente 🗣️ - □ ⇄ 🗣️ encendió el televisor y 🗣️: <i>¿puedo? Además, esa actividad la va trabajar mi hija.</i></p> <p>– ‡ ‡ : Se le insistió muy amablemente; en particular Mayra, ‡ ‡ ⇄ ‡ ‡ a que la presencia de toda la familia era muy importante para conocer y saber los gustos televisivos de cada uno de los miembros de la familia.</p> <p>– ‡ ‡ : No le intereso y le 🗣️ a su esposa <i>pues tú ayúdale ¿No...?, ¡Es más yo estoy escuchando! y si tiene una duda le explico.</i></p> <p>– ‡ ‡ : Mientras la mamá 🗣️: <i>¡Me encanta la unión que hay en mi familia!, ¡Eso voy a poner en la libreta que mediste!</i></p> <p>– ‡ ‡ : Nosotras invitábamos a la ‡ y la ‡ a que se incorporaran a la actividad de la sesión, pero si nos percatamos de que era evidente que la actitud del esposo les fue causa de molestia.</p> <p>– ‡ ‡ : Diana, estaba entusiasmada en la actividad y nos menciono que su caricatura favorita era “Bob esponja”</p> <p>– ‡ ‡ : Así que iniciamos con la actividad la cual consiste en recrear el personaje, a través de un dibujo. Le 🗣️: <i>¿Qué te gusta de ese personaje?, ¿cómo familia han tenido la oportunidad de ver esta caricatura?</i></p> <p>– ‡ ‡ : <i>Casi no...</i></p> <p>‡ - ‡ : Inmediatamente le 🗣️: <i>¿estás segura? Si sí la hemos visto contigo...</i></p>	<p>▶ <b>“La puntuación de la secuencia de hechos”</b></p> <p>▶ La percepción es que en la familia hay un desacuerdo tanto en el contenido como en la relación lo que deteriora en demasía la convivencia familiar. El intercambio de mensajes entre los comunicantes de la familia León es una constante de conflictos, la pareja va percibiendo y organizando su interacción en diferentes secuencias y tanto la señora como el señor hacen una percepción subjetiva las diversas representaciones de causa y consecuencia ambos no poseen la capacidad de metacomunicarse. Los integrantes de la familia interpretan lo que ocurre (intercambio de mensajes) si alguno de los integrantes de la familia se da cuenta o percibe que su interlocutor asume un papel represivo y ofensivo provocará una reacción hostil por parte de la otra persona “papá – mamá”.</p> <p>▶ <b>“comunicación digital y analógica”</b></p> <p>▶ En la familia León existe un desacuerdo en el nivel de contenido, el cual se transmite de forma digital, es decir, por medio de la comunicación verbal y en el relacional que se transmite a través de la comunicación analógica que es la no verbal o kinética, por tanto, el lenguaje verbal y el contacto interpersonal constituyen aspectos importantes de la comunicación que se ven afectados al momento en que los papás comienzan a interactuar, deteriorando aún más su relación familiar. Citamos como ejemplo un pequeño fragmento de la sesión:</p> <p>▶ ‡ ‡ : Comenzamos esta sesión mencionando el tema a ver <i>¿Compro mis sueños e ilusiones?</i>, por lo que a cada uno de ellos se le 🗣️: <i>¿Cuál es tu ilusión y tu sueño?</i></p> <p>‡ : La Sra. Ruth 🗣️: <i>Pues yo..., el trabajar y darle lo mejor a mi familia para estar mejor.</i></p> <p>‡ : El Sr. César 🗣️: <i>Tratar de sacar adelante a mi familia y brindarle lo mejor sobre todo lo económico.</i></p> <p>‡ : Diana 🗣️: <i>Mi sueño es que no ya no se enojen tanto, y que se lleven bien, ‡ - 👁️ volteo a ver a su papá 🗣️ que ya no lleguen tomados y borrachos, que lleguen a la casa eso sería mi ilusión.</i></p>

frases incompletas. 🗨️

▶ ***“Interacción simétrica y complementaria”***

▶ Haciendo un análisis de contenido por un lado, la señora Diana como su esposo se preocupan por estar mejor económicamente, pero en qué nivel ubican ellos el bien común pero en el aspecto emocional, paterno, armónico en la familia, tal y como lo pide Diana su hija.

**ANEXO C (cita:20 ) HORARIOS EN QUE SE TRABAJO CON LAS FAMILIAS EN EL TALLER ¿CÓMO LA VES?**

**FAMILIA: A. S.**

**Inicio del taller: ¿Cómo la ves?**

**1ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Lunes 19 de Diciembre del 2005.
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 5:00pm a 6:00pm.

**2ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Lunes 19 de Diciembre del 2005.
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 6:22pm a 7:20pm.

**5ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Martes 27 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 6:00 pm a 7:00 pm.

**7ª sesión del Taller**

- **Fecha:** 28 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 6:10pm a 8:20pm.

**FAMILIA: L. L.**

**Inicio del taller: ¿Cómo la ves?**

**1ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 25 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia L. L.
- **Hora:** 7:04pm a 7:40pm.

**2ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 25 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia L. L.
- **Hora:** 8:00pm a 8:35pm.

**FAMILIA: H. D.**

**Inicio del taller: ¿Cómo la ves?**

**1ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 27 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia H. D.
- **Hora:** 7:00pm a 8:12pm

**2ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 27 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia H. D.
- **Hora:** 8:15pm a 9:20pm

**4ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Lunes 09 de Enero del 2006
- **Lugar:** Casa de la familia H. D.
- **Hora:** 9:00pm a 10:00pm

**7ª sesión del Taller**

- **Fecha:** 28 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia A. S.
- **Hora:** 6:10pm a 8:20pm.

**8ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Lunes 23 de Enero del 2006
- **Lugar:** Casa de la familia H. D.
- **Hora:** 9:00pm a 9:40pm

**FAMILIA: N. H.**

**Inicio del taller: ¿Cómo la ves?**

**1ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Martes 20 de Diciembre del 2005
- **Lugar:** Casa de la familia N. H.
- **Hora:** 1:10pm a 2:30pm

**3ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 15 de Enero del 2006
- **Lugar:** Casa de la familia N. H.
- **Hora:** 12:00pm a 4:00pm

**8ª sesión del Taller**

- **Fecha:** Domingo 29 de Enero del 2006
- **Lugar:** Casa de la familia N. H.
- **Hora:** 11:00am a 12:00pm

Anexo E : Cuestionario (Instrumento de Trabajo de Campo.)

Buenos días (tardes) estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de “La familia, espacio para favorecer el consumo crítico de la televisión” por ello te pedimos que contestes el cuestionario con la mayor sinceridad posible.

Por favor pon atención a las preguntas, ya que algunas de ellas puedes contestarlas señalando más de una opción. Contesten todos procurando que los gustos televisivos de todos los integrantes de la familia estén presentes.

Los invitamos a que también propongan nuevas preguntas, comentarios y sugerencias que deseen.

De antemano ***¡Muchas Gracias por colaborar!***

☀ Familia: \_\_\_\_\_

1.- Nivel de estudios y Edad:

	Preescolar	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Superior	Edad
Esposo						
Esposa						
Hija						
Hija						
Hijo						
Hijo						

---

2.- ¿Cuentas con televisores en tu casa? ¿Cuántos tienes?

3.- Se ubican en: (puedes seleccionar más de una opción)

- Sala                       Recámara                       Otro ¿dónde?
- Cocina                       Cuarto de estudio

4.- Vemos la televisión: (puedes seleccionar más de una opción)

- Todo el día     Casi no vemos televisión     Otro ¿cuál?
- Parte del día     Por la noche

5.- En los días que estuvieron de vacaciones ¿cuánto tiempo vieron la televisión?

- Más de hora y media
- Más de dos horas
- Más de cuatro horas
- Menos de una hora
- Otro ¿cuánto?

---

6.- ¿Cómo cuánto tiempo ves la televisión los sábados?

- No veo la televisión
- Mas de hora y media
- Más de dos horas
- Menos de hora y media
- Otro ¿cuánto?

7.- ¿Qué hacen cuando van a ver la televisión?

- Encienden la televisión para ver qué programas hay
- Ven la guía de programas en el periódico, para decidir
- Se saben de memoria la barra de programación
- Encienden la televisión y ven lo que sea

8.- Los programas más vistos por tu familia son: (puedes seleccionar más de una opción)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Telenovelas           | <input type="checkbox"/> Series de acción             |
| <input type="checkbox"/> Noticieros            | <input type="checkbox"/> Caricaturas                  |
| <input type="checkbox"/> Talk shows            | <input type="checkbox"/> Documentales                 |
| <input type="checkbox"/> Programas de opinión  | <input type="checkbox"/> Humorísticos                 |
| <input type="checkbox"/> Programas de concurso | <input type="checkbox"/> Programas de entretenimiento |
| <input type="checkbox"/> Otros ¿cuáles?        |   |

9.- ¿Realizan una selección de los programas que se verán durante el día?

- A veces
- Casi siempre
- Nunca
- Según lo que esté pasando en la televisión
- 

10.- ¿Quién decide lo que ven en la televisión? ¿Cómo? (puedes seleccionar más de una opción)

- Mamá                       Hermanos
- Papá                         Todos participamos

11.- ¿Utilizan la televisión como premio o castigo?

- Sí                               A veces
- No                               Nunca

12.- Algunos programas están prohibidos porque: (puedes seleccionar más de una opción)

- Pasan escenas con alto contenido erótico
- Inculcan valores que la familia no aprueba
- Alto contenido de violencia en imágenes y palabras
- No se da explicación y simplemente no se ven

Otro ¿cuál es?

13.- ¿Crees que lo que pasa en algunos programas de televisión, se parece a la vida real?

A veces

Casi siempre

Nunca

Semejante

---

14.- ¿Te identificas con algún personaje favorito? ¿Por qué?

A veces se parece un poco a mí

Casi siempre vive situaciones parecidas a las que yo vivo

Nunca me he sentido identificada

No tiene nada que ver con la vida cotidiana de una persona

Yo no me identifico, pero con un familiar mío sí...

15.- Mientras ven la televisión, generalmente:

Están realizando actividades del hogar (limpiar, hacer comida etc.)

Realizan algunas tareas que dejan en la escuela

Ven varios programas a la vez, cambiando constantemente de canal

Conversan sobre el programa que están viendo

Otro ¿cuál es?

16.- Vemos la televisión porque:

Nos divierte

Nos enteramos de lo que pasa en el mundo

Nos relaja y hace olvidar algunos problemas cotidianos

Aprendemos sobre otras costumbres y formas de vivir en otros países

Otro ¿cuál es?

17.- ¿Qué programas de televisión no te gusta ver? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

---

18.-¿Alguna vez tomaste la decisión de dejar de ver un programa de televisión?

¿Cuáles fueron tus razones?

.....

.....

.....

.....

SE REALIZÓ UN ANALISIS DE LAS RESPUESTAS A CADA PREGUNTA PARA DETERMINAR TEMAS DEL CURSO TALLER.

- Datos familiares (conocimiento del número de integrantes, edad, escolaridad o nivel educativo de cada uno de ellos)

**Pregunta (1)**

- Presencia evidente de la televisión en el contexto familiar

**Preguntas (2), (3)**

- Tiempo/consumo de la televisión

**Preguntas (4), (6), (7)**

- Noción e inclinación selectiva de los integrantes de la familia con respecto al tipo de programación televisiva

**Preguntas (9), (10)**

- Bajo qué criterio y quién lleva a cabo la toma de decisiones para depurar o elegir los contenidos televisivos que pueden ser vistos por los integrantes de la familia (control regulador de estándares de calidad televisiva en el hogar)

**Preguntas (11),**

- Los padres pueden llegar a utilizar como un medio de control a la televisión para conseguir que sus hijos cumplan con ciertos propósitos

**Pregunta (12), (13),**

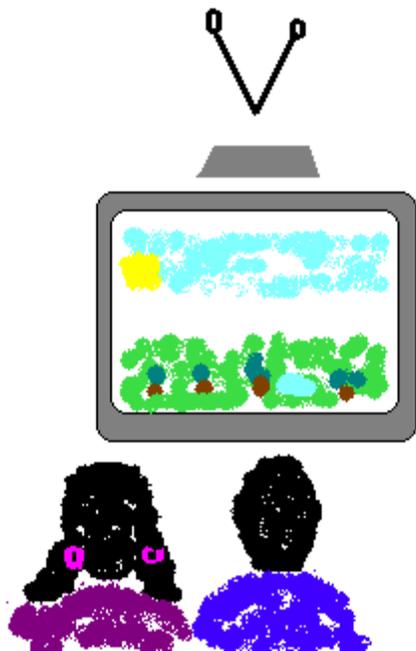
- Que tan consciente está la familia al discernir lo real de lo ficticio al momento de hacer un consumo visual de la televisión

**Preguntas (14), (15)**

- El sentido de la televisión en el contexto familiar

**Preguntas (8), (16), (17), (18)**

# TALLER



¿Cómo la ves?

## SESIÓN 1

<b>TEMÁTICA:</b>	Observamos con atención o solo miramos sin intención.
<b>PROPÓSITO:</b>	Que la familia llegue a una reflexión sobre como interactúan los elementos de imagen, contenido, e ideología entre otros factores que proyectan las series animadas y cómo nos relacionamos con ellas.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	¿Cuál será el papel que desempeña la familia, para llegar a una reflexión sobre lo que proyectan las series animadas?
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	En este caso “ <i>Foro</i> ”, nos brindará elementos de interacción, conocimientos y sobre como se van estructurando sus opiniones acerca del tema. La familia, en grupo debatirá y discutirá sobre la serie animada.
<b>MATERIALES:</b>	Televisión (sintonizar la serie favorita de los pequeños), rotafolios, y plumones.
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras junto con la familia, observarán un capítulo de la serie favorita de dibujos animados, que gusten ver los más pequeños de la casa. Anticipándoles que traten de observar hasta el más mínimo detalle de la serie, como por ejemplo: ¿Qué le gusta al personaje o a los personajes?, ¿Cómo es su vestimenta?, ¿Qué lenguaje o palabras le gusta decir siempre?, ¿Es amigable con todos?, u otras cosas que puedan decirnos que les llamen la atención.</p> <p>Posteriormente una de las facilitadoras dará apertura a la familia que comience la técnica de “foro” comenzando con algunos cuestionamientos:</p> <p><b>¿Qué fue lo que observaron?, ¿Qué elementos lograron identificar, que sean importantes para ustedes?, ¿Manejan algún valor ético (amor, respeto, tolerancia, entre otros)?, ¿Cuida la naturaleza que lo rodea?, ¿Cómo lo percibieron?, es decir, con relación a... ¿me genero o despertó algún tipo de emociones( tristezas, coraje, enojo, alegría etc.) ¿por qué?, ¿Cuáles les resultaron más significativas?.</b></p> <p>Ahora elijan una escena que le haya impactado o gustado mucho.</p> <p><b>¿Por qué la eligieron?, ¿Creen que transmiten ideas aceptables para la familia?.</b></p> <p>¿Manejan igualdad entre hombres y mujeres? En los que respecta a los personajes ¿te gustaría ser como uno de ellos? ¿Qué otras preguntas podemos realizar en torno a la serie animada?.</p> <p>Las respuestas serán anotadas en hojas de rota folio, donde todos expondrán y escribirán sus ideas.</p>

## SESIÓN 2

<b>TEMÁTICA:</b>	Spots televisivos, ¿compro mis sueños e ilusiones?
<b>PROPÓSITO:</b>	Que la familia descubra e identifique ¿Qué promueven los <i>spots</i> televisivos?.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	¿De qué manera los <i>spots</i> televisivos son percibidos y aceptados por las familias?.
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	La “ <i>Identificación visual y personal</i> ”, nos aportará elementos de identificación de cualidades con las que se presenta un producto, destacando características de un modelo social a seguir.
<b>MATERIALES:</b>	Televisión, cartulinas de colores, hojas de colores, plumones, tijeras, resistol, papel crepe de colores y el objeto a utilizar que la familia aportará.
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras pedirán que la familia vea los <i>spots</i> o anuncios televisivos, los cuales son frecuentes a la hora de que los niños ven su serie favorita.</p> <p>Dando inicio la técnica, mediante el uso de visualización el cual consistirá en: observar un <i>spot</i> y reflexionar sobre la imagen y como esta es manejada y utilizada para proyectar en el televidente sentimientos de pertenencia hacia cierto grupo social.</p> <p>Nos apoyaremos en cuestionamientos que estarán encaminados a que la familia realice procesos de análisis y crítica.</p> <p>¿A quienes creen que van dirigidos estos <i>spots</i> anuncios televisivos? ¿Qué sentimientos me generan? ¿Crees que realmente sean útiles para tú persona y a su vez te den seguridad?</p> <p>Al termino de la actividad le pediremos a la familia que realicen un spot a anuncio televisivo, lo harán con algún objeto favorito que tengan en casa y se les proporcionará el material, las cuales utilizarán para su presentación y representación, haciendo hincapié en que debe de tener elementos de creatividad y originalidad.</p>

### SESIÓN 3

<b>TEMÁTICA:</b>	Dime que te agrada ver y te preguntaré ¿Por qué lo ves?
<b>PROPÓSITO:</b>	Que la familia en conjunto analice, comprenda y relacione por que ese programa forma parte ya de su vida cotidiana.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	El tener un hábito hacia determinado programa, ¿significará una identificación basada en valores, costumbres o ideas que comparte la familia?.
<b>DURACIÓN:</b>	1:00
<b>TÉCNICA:</b>	La <i>“Tormenta de ideas”</i> , nos dará la apertura para conocer, identificar y presentar ideas sobre el tema, lo cual estimulará la capacidad de expresión y comunicación entre los integrantes de la familia.
<b>MATERIALES:</b>	Sobres de colores y tarjetas
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Una de las facilitadoras, pedirá a la familia que mencionen un programa televisivo que les agrade ver a todos, posteriormente pasarán a tomar una de las <i>“tarjetas curiosas”</i>, que son sobres de colores cuyo contenido son preguntas. En el caso de los niños se realizarán preguntas manejando un lenguaje más sencillo y entendible para ellos</p> <p>(especificaremos que los sobres amarillos son únicamente para los menores de edad).</p> <p><b>Nota: Los niños y las niñas que no sepan leer y escribir, la facilitadora les leerá y explicará la pregunta.</b></p> <p><b>Los cuestionamientos son los siguientes:</b></p>

**PROCEDIMIENTO:**

**ADULTOS**

- Desde tu punto de vista y dada tu experiencia ¿consideras que el programa te brinda nuevos conocimientos? Si es así ¿te gustaría compartir y decirnos ¿Cuáles son, y por que son importantes para tí?
- Menciona como percibes y entiendes la imagen de los protagonistas o conductores del programa televisivo, ¿crees que la personalidad que muestran sea la misma a la de su vida cotidiana? Cuando informan de algún tema de interés para ti ¿crees que digan la verdad?
- Los protagonistas que salen en la televisión ¿te identificas o te gustaría ser como ellos?, si es así dínos ¿por qué? si no es así ¿por qué razón no?
- ¿Te encanta ver el programa favorito con tu familia? Menciona tus razones.
- Nos podrías compartir ¿Cómo es que empezaste a ver este programa o serie televisiva?
- Consideras que la serie o programa ¿es utilizada o puedes utilizarla para reforzar alguna conducta deseable en la familia?
- ¿Por qué crees que tu familia haya elegido este programa?
- ¿Adelantas tus actividades cotidianas para poder ver tu programa? o no te interesa ver siempre tu programa

**MENORES DE EDAD**

- ¿Qué es lo que más te gusta del programa?
  - ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?
  - Cuando no entiendes algo que pasa en el programa ¿quién te lo explica?
  - ¿Siempre ves este programa con todos los miembros de tu familia?
  - Si te dieran a escoger entre ver tu programa e ir a jugar con tus amigos ¿Cuál escogerías? ¿Por qué?
- Las facilitadoras motivarán a la familia para que participen y exista un clima de confianza, si existieran algunas dudas se aclararían en el momento.

## SESIÓN 4

<b>TEMÁTICA:</b>	Proyectando mis emociones y sentimientos
<b>PROPÓSITO:</b>	Analizar e identificar emociones y sentimientos humanos, por lo general son utilizados para dar vida y proyectar una identidad del personaje de televisión.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	Los integrantes de la familia ¿se identifican con algún personaje, con relación al rol que desempeñan dentro de su dinámica familiar?.
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	La “ <i>Dramatización</i> ”, nos permitirá abordar una situación vista con anterioridad, pero con la posibilidad de incluirles mas elementos y así observar, cuestionar y debatir sobre alguna escena en particular
<b>MATERIALES:</b>	Televisión, rotafolios, plumones, papel crepe de colores, tijeras, pegamento. Pediremos a la familia que proporcione algunas prendas de vestir (corbata, blusas, faldas, etc.).
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras pedirán a la familia observar un capítulo de la telenovela juvenil del momento, en este caso se les pedirá explícitamente que identifiquen que escena les produce, sentimientos y emociones. ¿Cuáles fueron esos sentimientos?, ¿Que les recordó?. Sus respuestas pasarán a escribirlo en rota olíos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Posteriormente se dará la indicación de que ahora ellos, harán una representación de los personajes con los que se identificaron y recrear de nuevo la escena, pero ahora tendrá una variante muy importante, tendrán que actuar y responder a esa situación en particular, desde su propia experiencia y cotidianidad sobre como reaccionarían ante esa situación.</b></p> <p>Al término de la actividad las facilitadoras guiarán a través de cuestionamientos como: La historia manejada en la telenovela ¿es creíble?</p> <p>    Será cierta adoptada o utilizada por los personajes a la hora de resolver ciertas situaciones problemáticas a las que se enfrentan, ¿se apegará a la realidad en la que viven ustedes?</p> <p>    En lo que respecta a la representación ¿Qué sentimientos lograron experimentar? al adoptar la personalidad del personaje.</p> <p>Te fue fácil o sencillo adoptar la actitud y forma de ser que maneja tu personaje.</p>

## SESIÓN 5

<b>TEMÁTICA:</b>	Mi modelo a seguir es...
<b>PROPÓSITO:</b>	La familia como promotor, sobre que modelos son aptos y aceptados como un ideal a seguir.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	La familia ¿proporcionará elementos, selectivos con respecto a que modelo social es el más adecuado y aceptado?
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	“Collage” y “caracterizando a mi personaje”
<b>MATERIALES:</b>	Revistas, tijeras, pegamento, papel craft, plumones, la familia aportara ropa y maquillaje.
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p style="text-align: center;"><b>Las facilitadoras, pedirán a la familia que revisen varias revistas y busquen lo siguiente:</b></p> <p style="text-align: center;">■ Recorten a sus personajes favoritos y péguenlos en el papel craft (collage).</p> <p style="text-align: center;">Posteriormente se les invitará a la reflexión en torno a: Describe ¿cuál es la imagen que te proyectan? .</p> <p>Al término de esta actividad, daremos paso a la realización de “caracterizando a mi personaje” lo mas fielmente posible a sus personajes, desde la vestimenta, lenguaje y forma de relacionarse con los demás. Al adoptar la imagen y características ¿lo integrarías como parte de tu persona?</p>

## SESIÓN 6

<b>TEMÁTICA:</b>	Una aproximación sobre los factores que intervienen en una producción de un determinado programa
<b>PROPÓSITO:</b>	Que la familia conozca de manera general, sobre los recursos humanos, como materiales que intervienen para lograr un programa de televisión.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	El saber de manera general como se utilizan los recursos para estructurar un programa. ¿Hará que la familia asimile cómo se da el proceso de una historia hecha telenovela, proyectada en televisión?
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	La “ <i>Representación de roles</i> ”, permitirá conocer, descubrir y analizar algunas características del personaje como es la forma de expresarse física y verbalmente, sus actitudes, entre otros, a representar y la función de su rol
<b>MATERIALES:</b>	Tarjetas, ropa, cámara de video, lámparas, maquillaje, peine, reloj
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras pedirán a la familia que en esta actividad no limiten su creatividad y originalidad, ya que reproducirán de manera más fiel un anuncio o escena de un programa televisivo. Para hacerlo se les dará unas tarjetas, las cuales tendrán información acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Director de escena: Se encargará de que la escena realmente transmita las emociones deseadas como pueden ser: la alegría, el dolor, la confusión, etcétera.</li><li>■ Protagonistas: Se aprenden y ensayan en la medida de lo posible su guión, es decir, lo que le corresponde decir en el desarrollo de la escena.</li></ul>

**PROCEDIMIENTO:**

- Apuntador: Es la persona que da indicaciones a través del chicharo (dispositivo pequeño que se instala al interior de la oreja) a los personajes de un programa o telenovela.
- Maquillista: Se encarga de maquillar a los personajes, cubrir aquellas imperfecciones faciales que tengan, y así lograr que luzcan radiantes.
- Estilista: Se encarga de peinar y arreglar el cabello de los personajes, para mostrar un look perfecto.
- Vestuarista: Es el encargado de elegir el vestuario indicado para cada actor o conductor de televisión.
- Iluminación: Se encarga de atenuar la luz e iluminación del lugar en donde se va llevar a cabo la grabación del programa o telenovela, según se lo indique el director de escena.

Las facilitadoras harán hincapié en que cada uno de los que conforman esta producción es vital para mostrar y proyectar un producto completo y atractivo a la televisión.

## SESIÓN 7

<b>TEMÁTICA:</b>	Formas de percibir imágenes de contenido erótico
<b>PROPÓSITO:</b>	Argumentar como se perciben y manejan escenas de contenido erótico en los programas
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	Observar escenas eróticas que se proyectan en la Televisión ¿la familia explicará la forma del cómo percibirlos y entenderlos
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	<p>“Percibiendo y Analizando a través de mis pensamientos”</p> <p>Proporcionará elementos sobre como se van estructurando ideas y concepciones con respecto a una escena de contenido erótico</p>
<b>MATERIALES:</b>	Rotafolios, plumones, revistas, tijeras, pegamento, televisión, dvd, compacto serie <i>Smallville</i>
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras pedirán a los padres de familia que sean observadores, descriptivos y se sientan en confianza al compartir sus ideas e impresiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Las facilitadoras pedirán a los padres que observen un cartel con imágenes. Al terminar pediremos que expongan sus puntos de vista ¿qué mensaje creen que están promoviendo?, ¿qué les dice a primera vista las imágenes?, ¿ qué piensan al compartir sus puntos de vista? Al haber hecho un análisis de cada una de las imágenes</li> <li>◆ Posteriormente se proyectarán unas escenas previamente seleccionadas de la serie <i>Smallville</i> en la cual los protagonistas realizan escenas con alto contenido erótico y sensual. Posteriormente se procederá a cuestionar a los padres sobre: ¿Cómo perciben este capítulo?, ¿cuál es la imagen que proyectan los protagonistas?, ¿se apegará a la realidad?, Cuando están viendo este tipo de escenas ¿suelen explicarlas a sus hijos o simplemente le cambian de canal?, ¿cómo abordarían ese tipo de situación, ¿qué reflexión les deja a futuro?</li> </ul>

## SESIÓN 8

<b>TEMÁTICA:</b>	Construyendo, exponiendo y compartiendo mis aprendizajes
<b>PROPÓSITO:</b>	Mencionar el abanico de herramientas, conocimientos y habilidades que se hayan construido a lo largo del taller con relación al consumo televisivo.
<b>PROBLEMÁTICA:</b>	Las sesiones que se trabajarán durante el taller, ¿servirán para que la familia promueva un consumo critico propositivo en relación a la selección y contenidos del televisor. ?.
<b>DURACIÓN:</b>	1:30
<b>TÉCNICA:</b>	“ <i>Compartiendo experiencias</i> ”, nos brindará elementos de, reflexión análisis y evaluación sobre los aprendizajes que se suscitaron en el proceso del taller.
<b>MATERIALES:</b>	Rotafolios y plumones
<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<p>Las facilitadoras realizarán una recapitulación de los temas abordados durante el curso, posteriormente las facilitadoras pedirán a las familias que construyan y elijan sus propios criterios para ver la televisión. En él (los criterios, los utilizamos para elegir y seleccionar una idea, un valor, una costumbre o quizá un comportamiento aceptable en la familia. Al hacerlo estamos definiendo y estableciendo puentes que nos impulsen a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Reflexionar sobre las herramientas que obtuvieron del taller.</li> <li>◆ ¿Qué Aprendizajes les dejó el Taller? ¿las actividades les gustaron? ¿los temas fueron de su agrado?</li> <li>◆ Identificar y analizar valores, actitudes y formas de pensamiento que manejan los programas televisivos.</li> <li>◆ Preguntarnos si lo que estamos viendo, realmente es verdad o únicamente es fantasía.</li> <li>◆ Emplear el tiempo en ver la televisión, como una herramienta de la cual disponemos para formar e informar acerca de un tema de interés propio de la familia.</li> </ul> <p>Posteriormente las facilitadoras pedirán a las familias que ellos mismos realicen sus propios criterios para ver la televisión, los cuales escribirán en los rota folios, para compartirlos y mencionar ¿por qué esos criterios?.</p>

## ANEXO D

1ª FAMILIA: A. S.

### 1er. día de observación Antes de Aplicar cuestionario (Primer acercamiento)

✧ **Fecha:** miércoles 20 de julio 2005

✧ **Hora:** 4pm a 5:30pm

✧ **Lugar:** En la casa de la familia A. S. sólo viven los miembros de la familia, cuentan con sala, cocina, dos recámaras y baño. La *televisión* se encuentra ubicada en la cocina-sala.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>‡ ‡ Observadoras (Mayra y Verónica)</p> <p>👨 Familia</p> <p>🏠 Arribo a la casa de la familia</p> <p>🗣️ Diálogo familiar</p> <p>‡ Papá (Ángel)</p> <p>‡ Mamá (Claudia)</p> <p>‡ – ‡ Hijas (Valeria y Kenia)</p> <p>📌 <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ‡ ‡ 🏠 👨: Nos invitaron a pasar a su domicilio con mucha amabilidad.</li> <li>– ‡ ‡ : Les dimos las gracias por permitirnos estar un rato conviviendo con su familia. Cuando pasamos estaba encendida la televisión, lo que ocurrió de forma afortunada, entonces procedimos de forma cautelosa a preguntar acerca de lo que aparente íbamos, pero en la plática y durante la convivencia.</li> <li>– ‡ ‡ : Preguntamos que veían y de ahí salió el tema...</li> <li>– 👨: Nos 🗣️ que para ver algún programa, se “<i>echan un volado</i>”, mencionan que <i>¡hay que ser democráticos!</i>. Al menos eso nos dijeron en ese momento, debido a su expresión debíamos corroborar que así fuese.</li> <li>– ‡ ‡ : Nuestra presencia despertó cierta inquietud ‡ en las niñas Vanesa y Mariana, ya que...</li> <li>– Nos 🗣️ cómo nos llamábamos, nosotras</li> <li>– ‡ ‡ : 🗣️ a sus preguntas, poco después...</li> <li>– ‡ : El Sr. Eduardo (papá) ‡ se paro de la mesa y le cambio arbitrariamente al televisor para ver su serie favorita.</li> <li>– ‡ ‡ : La serie pasa en el canal cinco de televisión abierta, llamada “<i>Smalville</i>”, es de ficción ya que se trata de las aventuras de un héroe con súper poderes llamado Clar Ken del comic Superman.</li> <li>– ‡ : El Sr. Eduardo (papá) se encuentra atento 🗣️ ↔️ 👨 en toda la hora que pasa la serie, incluso hasta en los comerciales no-quita 👁 la vista de la pantalla.</li> <li>– ‡ : La Sra. Maricruz (mamá) 🗣️: <i>¡Es la serie favorita de toda la familia!, ¡Mi flaquito no se la pierde!</i>.</li> <li>– ‡ – ‡ : Las hijas 🗣️ 👁 que a su papá le encanta y nos mencionan sobre la trama de la historia.</li> <li>– ‡ ‡ : Observamos 👁 que efectivamente toda la familia se mantiene en</li> </ul>	<p>En nuestro primer acercamiento resulto adecuado y percibimos curiosidad de las hijas y empatía de la familia hacia nosotras y vimos encendida la televisión la cual ocupa el lugar central de su casa esta en la sala a la vista de todos y cuentan con una sola ya que su casa es muy pequeña.</p> <p>Observamos que para ver un programa de televisión se realiza un consenso de forma democrática en un inicio pero posteriormente el padre de familia fue quien finalmente decidió que vieran su serie favorita argumentando que es una costumbre.</p> <p>La serie que acostumbra ver la familia es “<i>Smalville</i>” a la cual le otorgan un valor audio-visual a lo que sucede sin desatender sus actividades cotidianas pero siempre guardando silencio.</p>

televisión ♯ ♯ ⇄ ♯♯ ó □ ⇄ ♯♯

② **Movimientos corporales:** Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación. ♯

③ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

silencio para escuchar los diálogos de la serie.

- Cuando pasan comerciales...
- ♯-♯-♯ (🗣): La mamá y las hijas 🗣 sobre el bordado de una servilleta que están haciendo.
- ♯-♯-♯ : Nos 🗣: *¿saben coser?*
- ♯ ♯ : Respondemos: *un poco...*
- ♯-♯ : Las niñas nos 🗣: *¿Les enseñamos?*
- ♯ ♯ : Respondemos: *¡Está bien!*
- ♯-♯-♯ (🗣): La mamá y las hijas 🗣 más con nosotras a pesar de que está la serie.
- ♯ ♯ : Finalizo nuestro primer día, damos las gracias a la familia. *Nos vemos mañana.*  
♯♯: Ellos nos dicen cordialmente: *Las esperamos.*

## 2º día de observación

- ✧ **Fecha:** Jueves 21 de Julio del 2005
- ✧ **Hora:** 4pm a 5:30pm
- ✧ **Lugar:** En la casa de la familia A. S.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>  Observadoras   Familia   Arribo a la casa de la familia   Diálogo familiar   Papá   Mamá   Hijas         </p> <p> <b>1</b> <i>Distancia física:</i> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras.  ↔  ó  ↔  </p> <p> <b>2</b> <i>Movimientos corporales:</i> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-   : Nos invitaron a pasar...</li> <li>- : Cuando llegamos estaba encendida la televisión, Vanesa y Mariana estaban estudiando, la Sra. Maricruz (mamá), es quien estaba a cargo del estudio de las tablas de multiplicar, pero como estaba encendido el televisor, se distraían  a cada rato, en eso...</li> <li>-  (👤): Su papá pregunto: <i>¿Qué hora es?</i> 🗣️</li> <li>- : Le respondió su esposa: <i>¡son las cuatro!</i></li> <li>- : Él menciono: <i>¿Entonces ya empezó?</i></li> <li>- : La Sra. Contesto: <i>¡no flaquito! Ya cambio de horario, empieza a las 4:30</i></li> <li>- : <i>¡A bueno..!</i></li> <li>- : En ese momento nos miró  a nosotras y 🗣️... : <i>Lo que pasa es que este horario es sagrado para nosotros</i> (se refería a la importancia que tiene para ellos, pero principalmente para él señor Eduardo porque ve su serie favorita).</li> <li>- : <i>¿Por qué? Preguntamos nosotras.</i></li> <li>- : Respondió: <i>Bueno...,  es que la verdad vengo cansado del trabajo todo el día y la verdad aunque sea una hora la quiero para mí, me relajo y descanso cuando veo esta serie en compañía de mi familia.</i></li> <li>- : Cuando ven ese programa de TV, quien esta  totalmente inmerso en la trama de la serie es el papá, incluso cuando sus hijas están estudiando y no logran aprenderse las tablas. El papá no opina nada, lo único que acapara su atención   es la serie de televisión, incluso... cuando...</li> <li>- : Las niñas nos llegan a comentar sobre lo que les ocurrido en el día...</li> <li>- : La mamá 🗣️ les dice: <i>¡bajen la voz! Para que su papá pueda escuchar su serie.</i></li> </ul>	<p>De nueva cuenta observamos que su televisor estaba encendido y que es la máma quien regula los tiempos de consumo.</p> <p>Sin embargo quien esta al pendiente de la serie es el padre de familia quien manifiesta de manera abierta a su familia su afición por su serie favorita, a lo cual su esposa le apoya en su decisión de verla en la hora de la comida familiar ya que el expresa que es un momento de relajación para él y su familia.</p> <p>El consumo de la televisión a veces suele afectar la atención educativa del padre hacia sus hijas por estar al pendiente de la trama de la serie. La misma familia nos comenta que esa serie les fascina y forma parte de la convivencia a la hora de la comida.</p> <p>Al termino de la serie pareciera que todos regresan a sus actividades propias de cada miembro de la familia. Nuestra presencia resulta cada vez más cercana hacia ellos.</p>

personas que estamos observando, tensión o relajación. †

③ *Conducta visual:* Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ *Conducta verbal:* Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

- † † : Hubo un momento de la serie que puso 👁 a los miembros de la familia a la expectativa cuando 🗨️ 🗨️ vieron una escena de acción, hasta que terminó, volvieron como en sí.
- † : La mamá nos comento: *¡Nos quedamos como idiotizados! Pero ¡Nos encanta muchísimo!*
- † † : Una vez terminada la serie † la mamá apago el televisor y les 🗣 dijo:
- † : *¡Bueno...!, ¡Ahora sí a estudiar!*
- † : El papá se salió a realizar algunas actividades
- † † : Nosotras nos despedimos. Dimos las gracias. *¡Hasta mañana!*

### 3º día de observación

**Fecha:** Viernes 22 de Julio del 2005

**Hora:** 4pm a 5:30pm

**Lugar:** En la casa de la familia A. S.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>  Observadoras   Familia   Arribo a la casa de la familia   Diálogo familiar   Papá   Mamá   Hijas  <p> <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras.  ó  </p> <p> <b>Movimientos corporales:</b> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación.  </p> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-   : Nos invitaron a pasar.</li> <li>-  : Cuando llegamos nos encontramos a tres amiguitas de Vanesa y Mariana, el televisor estaba encendido pero al parecer nadie  le hacia caso, la familia se disponía a comer sólo estaban esperando al papá que llegará de trabajar, no tardó en llegar.</li> <li>-  : pregunto: <i>¿No ha empezado?</i> </li> <li>- : La Sra. Maricruz le dijo: <i>¡No flaquito! Ya te dije que empieza más tarde a las 4:30 no te preocupes.</i></li> <li>-  : Aún así, el televisor estaba encendido aunque nadie  parecía hacerle caso ya que las niñas estaban  jugando entre ellas, y de plano en ningún momento no voltearon a mirar el televisor, pero el papá si estaba  atento para ver el momento en que comenzará la serie “Smalville”</li> <li>-  : Como en la ocasión anterior, cuando inició la serie   el Sr. Eduardo no perdía detalle alguno de lo que acontecía  en televisión.</li> <li>-   : Incluso entre el papá y la mamá  sobre la serie, sobre lo que les pasaría a los protagonistas. Vanesa para entrar en la plática  también opinaba al respecto.</li> <li>- : (La familia nos hizo una amable invitación  a comer y accedimos)</li> <li>- : Mariana (10 años) decidió en ese momento no sentarse a comer con nosotros por irse a jugar con sus amiguitas en ese momento.</li> <li>-  : El que la familia tuviese visitas hacía   que la Sra. Maricruz  no pusiera  tanta atención en el programa y sí a lo que estaban jugando sus hijas.</li> <li>-  : Hoy fue nuestra última visita a la familia Aparicio Sánchez dimos las gracias por las atenciones prestadas...</li> <li>-  : Incluso nos dijeron: <i>¡Esperemos que les hayamos contribuido a algo!</i></li> </ul>	<p>El televisor en ocasiones es utilizado como sonido de fondo para ambientar su espacio.</p> <p>El propósito de la familia es de ver en género y programa en específico.</p> <p>La relación con la familia fue siempre cordial y nos permitían ser participes de su convivencia.</p>

③ *Conducta visual*: Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ *Conducta verbal*: Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

## Observación del momento en que la familia contestó el cuestionario

### ■ FAMILIA: A. S.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>  Observadoras (Mayra y Verónica)   Familia (Aparicio Sánchez)   Arribo a la casa de la familia   Diálogo familiar   Papá (<b>Eduardo</b>)   Mamá (<b>Maricruz</b>)   Hijas (<b>Mariana y Vanesa</b>)         </p> <p> <b>1</b> <i>Distancia física:</i> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión  ó  </p> <p> <b>2</b> <i>Movimientos corporales:</i> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación.  </p> <p> <b>3</b> <i>Conducta visual:</i> Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-   : Arribamos a casa de la familia Aparicio Sánchez,  las niñas nos recibieron con una sonrisa y un beso en la mejilla.</li> <li>-  : Nos invitaron a que tomáramos asiento.</li> <li>- : Presta atención  a las indicaciones que se dan para contestar el cuestionario.</li> <li>-  : Se les dio un ejemplar para que pudieran ir contestando las preguntas, las cuales se fueron leyendo en voz alta, les mencionamos que si tenían alguna duda no las hicieran saber, que contestarán lo más honestamente posible.</li> <li>- : Al disponernos a sentar alrededor de la mesa, nosotras quedamos prácticamente frente a la familia Aparicio  . El orden fue el siguiente: Mayra, Verónica, Vanesa, Sra. Maricruz, Sr. Eduardo y por último Mariana.</li> <li>- : La mamá exhortaba a la familia a que entre todos contestarán las preguntas, y cuándo había una duda como fue el caso de la pregunta 13.</li> <li>- : Las niñas preguntaron: <i>¿Qué es erótico?</i></li> <li>- : Nosotras estábamos a punto de contestar, pero en eso...</li> <li>- : Su mamá : <i>bueno..., es cuando dos personas adultas están juntas y pueden darse besos y abrazos y se los digo porque es información más no estoy diciéndolo para que ustedes vayan hacerlo, aún no están en la edad.</i></li> <li>- : La familia  continuó  y poniéndose de acuerdo en las respuestas que estaban escribiendo.</li> </ul>	<p> <i>Nota: la interpretación de los axiomas se hará de forma particular, es decir, por cada sesión.</i> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Las niñas no se sienten reprimidas en preguntar con respecto las dudas que puedan tener</li> <li> La mamá tiende a explicarles a sus niñas en aquello en lo que ellas tengan duda.</li> <li> Gozan de una excelente relación entre ellos, además, muy buena comunicación.</li> <li> La familia mostró ser muy accesible.</li> <li> Las niñas no denotaron apatía, ni indiferencia.</li> <li> <b>La señora Maricruz tiene una gran habilidad para hacer que tanto su esposo como sus niñas participen (hace uso de chistes, de palabras curiosas como "Reberdes", o dice las cosas con simpatía).</b></li> <li> Desde un primer momento al recibimos fue con un beso denotaron amabilidad, flexibilidad, cordialidad, empatía.</li> <li> Al sentarnos alrededor de la mesa nos acomodamos de la siguiente manera: Mariana, Mayra (facilitadora), Vanesa, Verónica (facilitadora), Sra. Maricruz, y el Sr. Eduardo.</li> <li> La familia se comunica se comunica entre sí y con las facilitadoras de forma verbal y no verbal, aplicando en primer lugar el axioma "La imposibilidad de no comunicar". No existe la no-conducta.</li> </ul>

televisor. 👁

④ *Conducta verbal:* Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

- 👤 👤 : La Sra. Maricruz 👤 - 👁 - 🗣 mostraba estar muy dispuesta a incentivar a que tanto su esposo, como sus hijas no se quedarán callados a la hora de ir anotar las respuestas.
- 👤 👤 ⇄ 👤 👤 : Una vez que la familia termino de escribir nos dieron el cuestionario. Los papás y nosotras quedamos de acuerdo en la fecha de la primera sesión del taller.
- 👤 👤 : Finalmente nos retiramos de la casa..

▶ La actividad o su antónimo, el silencio y el habla, tienen siempre valor de mensaje.

▶ Existe una aceptación de la comunicación, dado que todos interactúan.

▶ Al llegar a su hogar y adentrarnos en su contexto familiar por medio de una petición verbal teniendo como respuesta favorecedora su aprobación a participar y a colaborar con nosotras. Ambas partes nos encontramos de acuerdo en el nivel metacomunicacional (relacional) y en el nivel de contenido. Ambas partes establecimos a partir de ese momento un tipo de relación. Segundo axioma *“Los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación”*.

▶ El tercer axioma *“La puntuación de la secuencia de hechos”*. Con base en esto, la familia Aparicio goza de una muy buena capacidad de metacomunicación con respecto a su respectiva manera de pautar su interacción entre padres e hijas.

▶ *“La comunicación digital y analógica”* quinto axioma aplicado a lo que observamos e interpretamos: la familia utiliza ambos recursos, ya que de forma verbal y no verbal se comunicaron con nosotras (lo que se dijo y cómo se dijo, las sonrisas en todo momento, el beso con que nos recibieron, la forma en como nos sentamos en la mesa, donde nos mostraron resistencia al sentarse juntos de un lado y nosotras del otro.

▶ En *“la interacción simétrica y complementaria”*, en la familia se mostraba

por parte de la Sra. Maricruz una relación casi simétrica ya que había momentos en que se ponía al nivel de las hijas; pero cuando tenía que tomar el rol de mamá que orienta y explica a sus hijas algo lo de manera seria, lo hizo por medio una interacción complementaria. En lo que se refiere al Sr. Eduardo, Vanesa y Mariana interactúan de forma complementaria..

## 2ª FAMILIA: J. F.

1er. día de observación

✧ **Fecha:** Miércoles 20 de Julio 2005

✧ **Hora:** 8:15am a 10am

✧ **Lugar:** En la casa de la familia J. F.

La casa es propia de la familia, los horarios fueron establecidos por los propios miembros de la familia debido a que toda la familia apoya en el negocio de los mariscos y sobre todo por que es el único horario donde todos los integrantes se reúnen. Les pedimos de favor que nos dejaran observar ciertos hábitos alimenticios de su familia, la familia respondió favorablemente. En realidad lo que vamos a observar son el consumo televisivo que realiza la familia J. F.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>  Observadoras (Mayra y Verónica)   Familia   Arribo a la casa de la familia   Diálogo familiar   Papá (Ángel)   Mamá (Claudia)   Hijas (Valeria y Kenia)         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-    : Nos invitaron a pasar, cuando llegamos estaba encendida la televisión en el noticiero matutino <i>Primero Noticias</i> con Loret de Mola. La cual se encuentra ubicada en el centro de la casa (sala).</li> <li>- : La  de los integrantes de la familia era inexistente hacia el televisor, ya que se encontraban más apurados con la preparación del desayuno.</li> <li>-  : Nos percatamos de que los integrantes de la familia tenían al principio  de tensión.</li> <li>-  : Georgina (Mamá) caminaba de un lado a otro, tratando de ordenar su casa, incluso nos dijo: <i>¡Hay... muchachas! Disculpen el tiradero de la casa...</i></li> <li>-  : <i>¡No se preocupe señora!, al contrario gracias por permitirnos estar aquí...</i></li> <li>-   : La distancia hacia con nosotras al principio fue de alejamiento ya que se encontraban algo retirados de nosotras, de donde nos encontrábamos sentadas.</li> </ul>	<p>El hogar de la familia Figueroa de igual forma hace un consumo televisivo, pero en éste caso su inclinación es al género informativo y no al de ficción como el ocurrió con la familia Aparicio.</p> <p>Lo destacable en la observación fue que no era que no cautivaba su atención.</p> <p>Con relación a nosotras existía una distancia, se sentían cohibidos.</p>

❶ **Distancia física:** Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión † † ⇄ †† ó □ ⇄ ††

❷ **Movimientos corporales:** Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación. †

❸ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

❹ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o incompletas. 🗣

- † † (🗣): La 🗣 al principio era con frases incompletas como por ejemplo.
- †: ¿Su escuela queda...?, ¡Oigan niños...! Ayúdenme a ordenar la casa no ven que tenemos visitas...
- †: Las niñas más pequeñas como Adriana y Georgina su 🗣 y † † ⇄ †† fue de acercamiento ya que nuestra presencia les despertaba mucha curiosidad.
- † (🗣): ¿Cómo se llaman?, ¿Les gustaría desayunar?
- † †: Nosotras contestamos a sus preguntas

†: José Luis (papá) mostraba mucho nerviosismo su † era de cruzar los brazos a cada rato, la † † ⇄ †† hacia nosotras fue de alejamiento ya que no quería sentarse a la mesa, salía continuamente al patio de su casa, poco después se sentó a la mesa con nosotras, su 👁 fue también de alejamiento hacia nosotras más, estaba enfocado a resumen de noticias tv

- † - †: Los hermanos más grandes Alejandra y Javier mostraron una 🗣 más relajada y de acercamiento hacia nosotras aunque estaban ayudando a su mamá a preparar el desayuno, Javier nos dijo: Las dejó en su casa tengo que irme a trabajar en el taxi.
- † † (🗣): El acercamiento de la familia hacia nosotras se dio de manera 👁 como 🗣 cuando nos invitaron a compartir el desayuno con toda la familia. En ese momento la compañera Mayra 🗣 pregunto al Sr. José Luis: ¿Estuvieron fuertes las lluvias por acá...?
- †: Pues un poco sabes... ¿esto de las lluvias es una lata! Porque en el negocio nos perjudica un poco...
- † †: El televisor comenzó a jugar un papel muy particular 🗣 - 👁 - □ ⇄ †† porque a pesar de que al principio nadie le hacia caso. Una vez que nos sentamos a desayunar todos observaban el programa de entretenimiento "Hoy" transmitido por el canal de las estrellas, el programa comenzó con una nota de artistas en eso...
- † (🗣): Alejandra (hermana 18 años) le comentó a Georgina (mamá) ¿Ya viste...?, ¿Creo que esta más delgada no...?
- †: ¿Humm...?, ¿No sé...? Mejor cuida a tu hermanita que coma bien (Georgina 3 años).
- †: Adriana (7 años) tenía una 👁 muy fija a lo que pasaba en la televisión sin decir absolutamente nada.

Simbologías e Indicadores	Observaciones	Interpretación
<p>‡ ‡ Observadoras (Mayra y Verónica)</p> <p>‡ ‡ Familia</p> <p>🏠 Arribo a la casa de la familia</p> <p>🗣️ Diálogo familiar</p> <p>‡ Papá (Ángel)</p> <p>‡ Mamá (Claudia)</p> <p>‡ – ‡ Hijas (Valeria y Kenia)</p> <p>① <b>Distancia física:</b> Si las personas que vamos a observar aumenta o disminuye su distancia hacia nosotras, nos evitan o se acercan a las observadoras, o con relación a la televisión ‡ ‡ ⇄ ‡ ‡ ó □ ⇄ ‡ ‡</p> <p>② <b>Movimientos corporales:</b> Captar los movimientos (manos, pies sus ademanes entre otros) de las personas que estamos observando, tensión o relajación. ‡</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ‡ ‡ : Al poco rato pasaron el segmento de las telenovelas. Georgina (mamá) tuvo un contacto con el televisor de manera evidente, la □ ⇄ ‡ ‡ fue de acercamiento hacia a la televisión</li> <li>– ‡ (🗣️): <i>¡Por favor...!, ¡Cállense todos...! Viene el avance de mi novela favorita "Piel de Otoño".</i></li> <li>– ‡ ‡ : Sus ‡ fueron de expectativa ante la novela</li> <li>– ‡ : <i>¿Qué pasará? ¡Ojala que lo haga porque ella no se lo merece!</i> al expresar lo anterior Georgina(mamá)</li> <li>– ‡ : Alejandra (hija 18 años) le siguió con el comentario <i>¡tienes razón!</i></li> <li>– ‡ : José Luis (papá) nos comento: <i>¡Así son...! Les encantan las novelas... ¡ya siéntense!</i></li> <li>– ‡ ‡ : <i>¿Les gustan todas las novelas?</i></li> <li>– ‡ : Nos respondió. <i>La mayoría pero en especial está, porque en realidad pasan cosas de la vida real</i></li> <li>– ‡ ‡ : <i>¿Por qué piensas eso?</i> En eso Georgina y Alejandra (mamá e hija) 🗣️ y de ‡ ‡ ⇄ ‡ ‡ a nosotras. Nos respondieron.</li> <li>– ‡ – ‡ : <i>¡Porque es la verdad...!, Bueno..., pasan muchas cosas que pasan en el matrimonio y, además, nos gusta... ¿Sabes...? Una vez llegamos a ver "Guía para padres" y ¡es más fingido y actuado que nada!. No me convenció y no creo que los testimonios que dan sean de verdad.</i></li> <li>– ‡ – ‡ : Poco después nos compartieron Georgina y José Luis (papá-mamá) 🗣️ <ul style="list-style-type: none"> <li>– 🗣️ con nosotras, sobre los peligros que enfrentan los jóvenes cuando se van a fiestas. Tuvieron un ‡ ‡ ⇄ ‡ ‡ de toda la familia, pero un alejamiento🗣️</li> <li>– 🗣️ y □ ⇄ ‡ ‡ del aparato televisivo aún encendido.</li> </ul> </li> </ul> <p>‡ ‡ : Terminó la visita.</p>	<p>Las niñas comenzaron a buscar un acercamiento</p>

③ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o incompletas. 🗣



③ **Conducta visual:** Hacia quien esta enfocada a las observadoras o al televisor. 👁

④ **Conducta verbal:** Formación del discurso mediante frases completas o frases incompletas. 🗣

- 👤 : Adriana (7años) reaccionó con 👤 poniendo las manos en las piernas en forma de aceptación y dijo: *Bueno..., ¡Pero yo se las enseño sí...!*
- 👤 : Georgina (mamá) nos menciona. Adriana se pone así porque le gusta ver caricaturas y todo le pasa en la televisión, pero cuando nos paramos de desayunar se apaga y la ponemos a estudiar un rato.
- 👤 👤 : Llego el momento en el que Pasaron el avance de las novelas
- 👤 - 👤 : Georgina y Alejandra (mamá e hija 18 años) tuvieron un 👤 ↔ 👤 - 👤 y 👤 hacia el televisor, prestaron atención acerca de su telenovela favorita, en so Adriana (7años) tuvo un 👤 ↔ 👤 y 👤 hacia el televisor, comentó: a mí me gusta la novela de "Rebelde" y comenzó a cantar la canción y mencionar a algunos personajes.

👤 👤 : Concluyó la observación a la familia.