

“El uso de las Redes Sociales Virtuales Facebook y Twitter, en los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación de la UPN.”

Generación 2007-2011

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADAS EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Presentan:

Angélica Deyanira Domínguez Tenorio

Arely Roxana Gutiérrez Flores

ASESORA:

Profa: María de los Ángeles Castillo Flores

México, D. F.

junio del 2011

Agradecimientos

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta hermosa realidad.

A mis padres:

Por todos y cada uno de sus esfuerzos, por la confianza que jamás perdieron en mí, por sus palabras de apoyo y aliento, por no dejarme caer, sé que no encontraré forma de agradecer sus sacrificios y deseo que esta meta lograda sea una meta compartida, porque lo que me dio fuerza para llegar hasta aquí fue su gran amor, por lo cual les viviré eternamente agradecida.

A mis hermanas Abigail y Citally:

Por su amor, por su alegría, por su entusiasmo y apoyo, deseando que comprendan que mis ideales y esfuerzos fueron inspirados en cada una de ustedes. Las quiero mucho.

A Samuel:

Porque como novio y ahora como el mejor esposo has sido el motor de mi vida, por tu constante apoyo, comprensión, cariño y amor, te agradezco infinitamente este logro y te lo comparto, siendo éste el comienzo de algo bueno para los dos. Te amo.

A mi pirinola:

Aunque aun eres muy pequeñín, te dedico este triunfo porque fuiste tú quien inyectó en mí la fuerza, la alegría y el entusiasmo para concluir la última etapa de este proceso. Te amo.

A Are:

Porque a través de este tiempo, lleno de experiencias dulces y amargas para las dos no nos dejamos caer y seguimos el camino como grandes emprendedoras, gracias por tu paciencia, por tu amistad incondicional y por todas esas tardes de trabajo intenso, mil gracias por este gran esfuerzo que en conjunto hoy rinde frutos.

A Ángeles, nuestra guía:

Por todo el tiempo y dedicación que nos brindó a lo largo de este proyecto, por sus consejos, que fueron pieza clave para la culminación de este logro.

A toda esa gente linda que Dios puso en nuestro camino para poder concluir este proceso, gracias por su apoyo incondicional.

Con sincero agradecimiento y cariño.

Angélica.

"La gratitud, como ciertas flores, no se da en la altura y mejor reverdece en la tierra buena de los humildes." – José Martí

A Dios.

Por darme la vida, por poner en mí camino a personas maravillosas como mi familia, mis amigos, al amor de mi vida, por las bendiciones y los regalos que recibo día a día.

A mis padres.

Porque sin ellos no hubiera podido llegar hasta estas líneas. A mi madre, que ante las adversidades siempre me apoyó y brindó lo necesario para mi formación profesional y personal. A mi padre, donde quiera que se encuentre se que se sentiría orgulloso de este logro.

A mis hermanos.

Porque son una parte importante de mi vida y espero que al leer este trabajo se sientan orgullosos y sirva de motivación para sus propios logros.

A mi amiga Angélica.

Porque sin ti esta tesis no existiría, por todo el tiempo compartido a lo largo de la carrera y de la realización de este trabajo, por las horas interminables de investigación, de desilusión, de apoyo, de discusión, de comprensión, de paciencia y sobretodo de una amistad que ha perdurado a las adversidades del tiempo y que no cabe duda persistirá infinitamente.

A mi asesora Ángeles.

De manera muy especial y con todo respeto a Ángeles Castillo por su valiosa guía, sabio consejo, porque participó en mi desarrollo académico con tanto saber y aprendizaje, por su tiempo y la paciencia que tuvo en la consecución de esta tesis.

A Daniel.

Por el apoyo, comprensión y amor que has brindado a mi vida desde que llegaste. Gracias por escucharme y por tus consejos, eso es algo que lo haces muy bien, porque caminas a mi lado construyendo realidades. Eres lo mejor que me ha pasado.

A todos (as).

Son muchas las personas que de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este trabajo, y que me es imposible nombrarlas a todas. Agradezco de forma sincera su valiosa colaboración.

Gracias.

Arely.

INDICE

	Página
Introducción.....	3
Capítulo I	
La globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC)	
1.1 Globalización (Contexto general).....	6
1.1.2 Sociedad de la información.....	7
1.1.3 Sociedad del conocimiento.....	8
1.2 Manuel Castells y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Marco de referencia).....	10
1.2.1 Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación...	14
1.2.2 Redes Sociales Virtuales.....	18
Capítulo II	
La Tercera Revolución Científica-Tecnológica	
2.1 El impacto científico-tecnológico.....	25
2.1.1 Contexto global de las nuevas tecnologías de la información...	29
2.2 Redes sociales.....	39
Capítulo III	
Las redes sociales virtuales	
3.1 Origen de las redes sociales virtuales.....	41
3.2 Importancia de las redes sociales virtuales (RSV) en la sociedad.....	43
3.2.1 Historia de Facebook.....	45
3.2.1.2 Características de Facebook.....	49
3.2.2 Historia de Twitter.....	51
3.2.2.1 Características de Twitter.....	52
3.3 Nuevas formas de relación de la Redes Sociales Virtuales.....	54
3.4 Redes Sociales Virtuales y la educación.....	58
3.4.1 Redes Sociales Virtuales y la educación superior.....	61

Capítulo IV

Estudio de caso. ¿Qué uso le dan los estudiantes de Sociología de la Educación a las redes sociales virtuales Facebook y Twitter?

4.1 Universidad Pedagógica Nacional.....	66
4.2 La licenciatura en Sociología de la Educación en la Universidad Pedagógica Nacional.....	71
4.3 Metodología.....	74
4.3.1 Interpretación de la muestra.....	79

Conclusiones

• Bibliografía.....	89
• Cibergrafía.....	93
• Anexo I – Cuestionario	
• Anexo II – Gráficas	

UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL

INTRODUCCION

Hoy en día vivimos la revolución tecnológica más importante experimentada por la humanidad, este proceso se debe a los avances vertiginosos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) y a la importancia que éstas han adquirido en nuestra sociedad.

Esta sociedad se caracteriza por la evolución tecnológica que ha experimentado en el campo de la globalización, comunicación, trabajo e información, etc., dicha evolución es a nivel internacional y ha conseguido obtener tecnologías, métodos de comunicación y trabajo que en décadas atrás eran inimaginables.

En la actualidad contamos con herramientas que nos ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), las cuales provocaron que el mundo experimentara un gran cambio con la aplicación de nuevas formas de comunicación, interacción e intercambio, que se han vuelto un instrumento indispensable para el crecimiento industrial, para el avance de la ciencia, la agricultura, las comunicaciones y la educación.

Dentro de estas nuevas formas de comunicación, interacción e intercambio sobresalen las Redes Sociales Virtuales (RSV), cabe mencionar que desde el origen del hombre, las redes sociales se han manifestado como parte de la interacción, regulada por normas, entre dos y más personas. A través del tiempo las redes sociales se han modificado y con esto se han establecido nuevas pautas tanto en la cultura como en el proceso de socialización, en dicha transformación las NTIC han tenido gran influencia.

Las RSV son producto de la evolución imperante de las NTIC que, a su paso por la sociedad, han ido transformando casi todos los aspectos de nuestro entorno social y, en este caso, el ámbito educativo no está excluido.

Es a raíz de lo anterior que, como sociólogas de la educación, nos surge la incertidumbre de interpretar los efectos sociales y culturales que trajo consigo el impacto de las RSV en las universidades mexicanas. En este caso citamos particularmente a la Universidad Pedagógica Nacional por ser la institución en la que nos formamos profesionalmente y destacamos que la población que elegimos para nuestro análisis fue la generación 2007-2011 de la Licenciatura en Sociología de la Educación.

Este trabajo de investigación está conformado por cuatro capítulos, conclusiones, bibliografía y dos anexos.

En el capítulo I: **La globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC)**, a manera de contextualización, representa en forma general el camino que se siguió a lo largo de esta investigación, para una mejor comprensión hacemos un breve recuento de cómo el impacto de las NTIC ha sido producto de la globalización que atañe al mundo entero, dichos datos los sustentamos con el enfoque teórico de Manuel Castells, así retomamos temas como la revolución industrial, el internet, las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y el impacto que han tenido a nivel mundial las herramientas que éstas nos brindan en el campo laboral, social y educativo, en especial las redes sociales virtuales (RSV), estas últimas son, por llamarlo así, el centro de nuestra investigación y, de manera más delimitada, Facebook y Twitter.

En el segundo capítulo: **La Tercera Revolución Científico-Tecnológica** nos remontamos un poco a los antecedentes que trajeron consigo todo este bombardeo de tecnologías como, el ipod, cámaras digitales, internet, consolas de videojuegos, laptops, celulares, entre otros. Mencionamos cómo a partir de la tercera revolución científico-tecnológica surge el avance vertiginoso de lo que hoy día conocemos como las NTIC y de cómo el desarrollo de éstas ha sido imperante en el mundo. A través de los años la ciencia y la tecnología han sido un eslabón para el desarrollo de las sociedades, de tal manera que en la actualidad adquieren

una dimensión importante en esta sociedad globalizada, en la que cada día surgen más necesidades y competencias laborales y académicas por nombrar algunas. Así mismo retomamos de manera muy global las redes sociales, que han existido desde siempre pero que con la llegada de la NTIC se fueron transformando y adaptando a las nuevas necesidades del ser humano.

En el capítulo tres: **Las redes sociales virtuales (RSV)**, se habla de cómo surgen las RSV, de su desarrollo y del impacto que tienen en la sociedad global en la que vivimos; es decir, la importancia que facebook y twitter adquieren entre los individuos y el uso que le dan a cada plataforma. Por lo tanto, recurrimos a investigar antecedentes y características de cada plataforma para especificar lo que cada una ofrece y así darnos una idea del por qué de su preferencia, en este sentido nos resulta importante resaltar que facebook fue creada por un estudiante universitario dentro de la universidad de Harvard, con un objetivo sin forma, que con el tiempo tomó una dirección académica de intercambio colaborativo entre toda la comunidad estudiantil de esa universidad. También se consultaron estadísticas con las que podemos sustentar que la sociedad mexicana efectivamente se encuentra inmersa en las RSV.

El cuarto capítulo es: **El estudio de caso. ¿Qué uso le dan los estudiantes de sociología de educación a las redes sociales virtuales Facebook y Twitter?**

En este apartado nos pareció relevante agregar algunos de los antecedentes más importantes de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), con la intención de saber dónde se están formando los sociólogos de la educación a quienes tomamos como muestra para nuestra investigación. Así mismo y bajo la misma expectación plasmamos una breve reseña de lo que es la Licenciatura en Sociología de la Educación. Más adelante detallamos la metodología que seguimos para llevar a cabo esta investigación, mostrando así la técnica y el instrumento que, en este caso, fue un cuestionario que se aplicó dentro de la UPN de manera personal.

CAPITULO I

La globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC)

1.1 Globalización (Contexto general)

Como parte del avance de las NTIC y el auge de las telecomunicaciones e internet, hoy en día el fenómeno de la globalización es una realidad ineludible en el mundo actual y, a la par, la tecnología ha coadyuvado a transformar las formas de organizar, comunicar y modificar las relaciones de producción, así como la política económica y las transacciones de los mercados, la industrialización y las relaciones sociales. Es un proceso donde los distintos países del mundo se unifican a través de un intercambio comercial que conlleva a una serie de transformaciones sociales, económicas, culturales y educativas. Aunque probablemente la globalización es fuente de múltiples oportunidades es también determinante en los procesos sociales, pues ha reestructurado las relaciones sociales hasta ahora existentes y además ha modificado radicalmente todas las concepciones de tiempo y espacio.

De forma determinante la globalización atañe algunos aspectos de las relaciones interpersonales en las últimas décadas, impactando en distintos sectores de la sociedad, donde el sistema educativo no se ha visto exento, pues ha tenido que adaptarse a las nuevas necesidades surgidas de la evolución del proceso tecnológico, acuñándose así el término de “sistema educativo global”.

El impacto que ha tenido la globalización en la educación tiene que ver con el nuevo conocimiento que se construye para el uso de las NTIC, ya que del conocimiento que se genere habrá un mejor resultado en la productividad de cada uno de los individuos, quienes deberán contar con mayor mano de obra cualificada apta para el manejo de las tecnologías necesarias para establecerse en el mercado laboral.

Por ende, en el sistema de globalización donde nos encontramos, se ha generando una nueva sociedad que cada vez más depende del desarrollo de la información y del conocimiento.

1.1.2 Sociedad de la Información

La sociedad de la información está sustentada por la globalización económica y cultural que trae consigo una creciente libertad de movimiento, está caracterizada por los continuos avances científicos, cuenta con difusión masiva de la informática, la telemática y los medios audiovisuales de comunicación en todos los extractos sociales y económicos, a través de los cuales nos proporciona nuevos canales de comunicación e inmensas fuentes de información.

Como parte de la sociedad de la información Castells destaca como principales características:

- **Revolución tecnológica** (y creciente auge de la tecnología móvil). No obstante existe una enorme brecha entre nuestro desarrollo tecnológico y nuestro subdesarrollo social.
- **Profunda reorganización del sistema socioeconómico (*globalización*)**. La nueva economía se sustenta sobre 3 pilares: la información, la globalización y la organización en red (frente a las anteriores organizaciones jerárquicas verticales).
- **Cambios en el mundo laboral**: frente al trabajador ejecutor (sin capacidad de iniciativa que se limita a hacer un trabajo genérico no especializado), el trabajador cualificado ("**trabajador autoprogramable**", con capacidad para cambiar tanto en lo tecnológico como en lo organizativo, para definir objetivos y transformarlos en tareas) se considera como el gran factor para la creación de valor en las empresas.

- **Cambios sociales:** surgen problemáticas dentro del seno familiar y creciente multiculturalidad.¹

El impacto que se ha tenido en nuestra sociedad es la revolución de la organización de los entornos laborales, sociales, culturales y educativos, de tal manera que hoy en día 30 millones de mexicanos se encuentran conectados vía un ordenador de internet.

1.1.3 Sociedad del Conocimiento

Sin lugar a dudas, lo que se conoce hoy como sociedad del conocimiento se da con base en los procesos de producción capitalista y a través de la erosión de las NTIC que, de manera muy rápida, eficiente y asincrónica cumplen con el papel esencial de procesar, generar y facilitar información. Después de conocer las características que poseen las NTIC, la apreciación que tenemos de su práctica es mayor porque podemos observar que, a través de ellas, se facilita enormemente la comunicación y la información y que, en efecto, la transición a la que estamos sujetos como parte de una sociedad global nos enfrenta a retos que van desde una simple forma de socializar con el otro, así como a integrar nuevos métodos o herramientas que sirvan para adquirir nuevas capacidades de aprendizaje.

La última parte de nuestra era, ha sido influenciada por diversos eventos científico-tecnológicos por los que surge la sociedad del conocimiento, esta teoría se elabora del conocimiento abstracto se ha constituido como un factor central para el crecimiento económico y para el desarrollo social de las naciones; sin embargo, no se reduce a su dimensión económica. Cabe mencionar que esta sociedad del conocimiento tiene la capacidad de construir y retener su propia historia, sistematizar experiencias, enfrentar los desafíos del mercado y de los cambios

¹ Meza Cortés, María Gricelda (2003). El maestro de educación primaria y el uso de las nuevas tecnologías. La computadora y el software educativo. "Exploradores de Mesoamérica". UPN. p.20. México.

tecnológicos y al mismo tiempo puede incorporar y fundamentar el sentido de sus acciones.

En la sociedad del conocimiento, las comunidades, empresas y organizaciones avanzan gracias a la difusión, asimilación, aplicación y sistematización de conocimientos creados u obtenidos localmente, o accedidos del exterior.

La sociedad del conocimiento es aquella donde los individuos presentan un alto grado de educación que les permite generar y emplearse en trabajos altamente calificados y de primer nivel; la característica principal de dicha sociedad es utilizar el desarrollo científico y tecnológico como método para producir nuevas ideas y tecnologías que permitan originar industrias de punta a nivel mundial y competir con las mayores economías del mundo; los principales productos de esta sociedad, por tanto, dejan de ser las materias primas (recursos naturales como la madera, el petróleo, las hortalizas y el ganado, etc.) y pasa a ocupar ese lugar el conocimiento, que toma forma en patentes, software, tecnología, etc.; además, se utiliza al conocimiento para entender su entorno y sus relaciones con las personas, viviendo más libres de esoterismos, supersticiones y fanatismos.

Se trata de una nueva sociedad en que se prevé que un porcentaje importante de la masa laboral mundial trabaje en el terreno de las NTIC, que se sustentará sobre nuevas actividades relacionadas con las redes, el comercio electrónico, los hipermedia (hipertexto, multimedia y realidad virtual) y los nuevos soportes de comunicación (cable, satélites, etc.). Estas innovaciones tecnológicas están provocando cambios sociales importantísimos en la organización del trabajo, en las relaciones empresariales, en la cultura, en la educación, etc., por lo tanto, la sociedad del conocimiento forma parte importante dentro de las redes sociales virtuales con la finalidad de crear más conocimiento y de intercambiar éste con individuos que estén vinculados por afinidades propias de cada quien.

En términos generales, la nueva tendencia que se desarrolla alrededor de la sociedad del conocimiento está relacionada con tres procesos muy dinámicos y de vasto alcance: la información de la sociedad, la globalización y la evolución de las NTIC.

1.2 Manuel Castells y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Marco de referencia)

Esta investigación está sustentada por la orientación teórica que nos brinda Manuel Castells, de quien retomamos aportes de dos de sus grandes obras, “La era de la Información” y “Comunicación y poder”. Dichas obras se enfocan en el estudio de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), así como en el avance vertiginoso que ha tenido la economía mundial y su impacto en la sociedad global que hoy en día se ve sumergida en la red digital. Estas obras nos permiten comprender con más claridad las transformaciones que las NTIC han provocado en las relaciones sociales y cómo ahora contribuyen a diversificar la información y a restituir las tendencias impuestas con el surgimiento de las redes sociales virtuales (RSV), que en la actualidad toman la forma habitual de socializar, mostrándose como efecto el fenómeno globalizador.

Manuel Castells, quien se doctoró en Sociología por las universidades de París y Madrid, comenzó su actividad docente en París, en la Sorbona. Fue miembro de la academia europea y del alto comité de expertos sobre la sociedad de la información nombrado por la comisión europea.² Se especializó en el estudio de los movimientos sociales urbanos y de las consecuencias sociales de los procesos de reestructuración urbana de las metrópolis. Hasta hoy sus líneas de investigación están enfocadas en la transición política en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y su inserción en el mercado global. Ha enfatizado

² Comunicación, sociedad y cultura. Perfil bibliográfico y pensamiento. Infoamerica. **Manuel Castells**. Tomado de la liga: www.infoamerica.org/teoría/castells1.htm. Consultado 11 del agosto de 2010.

su análisis en el desarrollo de la sociedad-red y de las repercusiones de la sociedad de la información. El estudio de Castells reúne la información en un marco interpretativo referente a la compleja situación sociopolítica que cambia en el planeta entero al final del siglo XX.³

Para comprender mejor dichos cambios en la sociedad moderna o “sociedad del conocimiento” hacemos una breve reseña de los hechos históricos que dieron pie a toda esta serie de transformaciones que coadyuvaban a la nueva adquisición del conocimiento.

Dentro del proceso histórico del sistema capitalista, Castells parte de las revoluciones industriales, que dieron pauta para que surgiera la renovación de la nueva sociedad industrial, que brindó un gran impulso a la economía con sus aportes científicos y tecnológicos (máquina de vapor, electricidad, telecomunicaciones, informática, las ingenierías, etc.); así mismo esta nueva estructura abrió paso a la transformación de la sociedad actual y a los avances de las nuevas tecnologías, donde la información será la principal exponente, explicando cómo nos insertamos en un mundo global marcado por éstas.

De acuerdo con Baigorri: “Cada uno de estos grandes cambios de civilización ha traído, por un lado, un encogimiento virtual del planeta, y por otro lado, un cambio en la forma de ver e interpretar el mundo, la vida, y a los propios seres humanos en sociedad. Cada uno de estos cambios ha traído nuevas comunidades a la humanidad, pero también nuevas penurias, problemas y conflictos, porque en todo cambio hay ganadores y perdedores.”⁴

³ Biblioteca de la UOC y Fundación Telefónica. Manuel Castells. Tomado de la liga: <http://www.manuelcastells.info/es/index.htm>. Consultado el 11 de agosto del 2010.

⁴ Insumisos Latinoamericanos. Red de investigadores latinoamericanos por la democracia y la paz. Baigorri, Artemio. (2000). Globalización. Mundos reales, mundos virtuales. España. Tomado de la liga: www.insumisos.com/bibliotecanew/mundos%20reales%20vs%20mundos%20virtuales.pdf Consultado: 15 de agosto del 2010.

Conocemos a la revolución industrial como el proceso de evolución que conduce a una sociedad desde una economía agrícola tradicional hasta otra caracterizada por procesos de producción mecanizados para fabricar bienes a gran escala. Este proceso se produce en distintas épocas dependiendo de cada país.

Dentro de este proceso importante de la historia se encuentran sucesos relevantes como fue el uso del vapor y el carbón, pero el panorama cambia con la aparición del petróleo y la electricidad.

En las revoluciones industriales se difunden las nuevas tecnologías, tanto en el sistema productivo como en los transportes: Se racionaliza la producción manufacturera; se hacen importantes progresos tanto en la producción agrícola, como en la extensión de la red comercial, mejorando las infraestructuras, lo que ha generado también avances en el desarrollo del sector financiero.

Una de las condiciones para el desarrollo de la revolución industrial es el crecimiento del mercado, ya que debe existir un mercado que consuma los productos industriales. Este aumento del mercado se debe, por un lado, al incremento de las necesidades y, por otro, al desarrollo de la población. La población está permanentemente en aumento desde la década de 1780 en el proceso que se conoce como transición demográfica. Gracias a este incremento de la población aumenta el mercado interior, que será la base del impulso de la revolución industrial, dicho impulso provocó el surgimiento de la llamada sociedad industrial, la cual emerge por la implantación de la fábrica y la máquina que reemplaza la mano de obra humana desplazando las anteriores formas de energía.

Durante este proceso de la revolución industrial se realizan innovaciones tecnológicas que dan lugar a una producción en masa con abaratamiento de costes y aumento de beneficios, lo que promocionó la inversión. Crece la división del trabajo que produce el desmenuzamiento de éste perdiéndose la visión de

conjunto y donde los trabajadores adquieren una visión más especializada. Cambian las relaciones laborales quedando sujetas a las leyes del mercado y al vínculo del salario. Se implantan nuevas pautas de conducta en los ámbitos social y económico, además de impregnárseles de una fuerte racionalidad. El trabajo será más inseguro y fluctuante. La empresa es un orden abstracto de factores traducibles en dinero, mínimo coste-máximo beneficio al margen de cualquier indicación de tipo moral.

El impacto a nivel mundial de las revoluciones industriales en nuestras vidas conllevó a un acelerado proceso de adaptación a las actuales tecnologías informativas y comunicativas, la sociedad industrial pronto se transformaría en una nueva versión conocida como sociedad postindustrial, con la aparición y consolidación de una verdadera revolución científico-tecnológica mundial cuyo origen puede remontarse a mediados de los años 70's. En esos años entra en crisis el paradigma tecno-productivo sobre el cual el mundo capitalista había estructurado su crecimiento durante casi tres décadas. Dicha sociedad capitalista es pues la sucesora de la sociedad industrial, que vendría a ser el nuevo orden del sistema económico y social. Esta sociedad postindustrial se ha movido desde el período de industrialización avanzado a uno donde existe una gran preocupación en los servicios, investigación, ciencia y educación en lugar de manufactura, en la cual se ha producido una transición económica, que reestructura la sociedad entera, al pasar de una economía basada en la industria a otra basada en los servicios, una división del capital nacional y global (globalización) y una privatización masiva. El pre-requisito de este cambio son los procesos de industrialización y liberalización por los cuales atraviesan las sociedades.

Dentro de las principales características de las sociedades postindustriales se manifiesta un rápido aumento en el sector servicios comparado con el sector industrial y un incremento del uso de las tecnologías de la información. El factor clave de la transformación que estamos viviendo es, como bien se menciona, la información; así es como se inicia la cadena de progreso tecnológico que va de la

mano del desarrollo económico, dando como resultado un bienestar social dentro de las sociedades capitalistas.

En el camino que ha desarrollado la evolución de las tecnologías y la información se puede comprender cómo se facilitaron las formas simples de la comunicación interpersonal: de la escritura al papel, de los primeros libros a la imprenta, poniendo en contacto a un emisor con un receptor. Todo esto surge como producto del inicio de la globalización, que no es más que un sistema de redes en las cuales se organiza el comercio, los intereses transnacionales y las corrientes financieras, ofreciendo oportunidades, como la ampliación de los mercados o el acceso a inversiones de tecnologías de punta. Se inicia entonces una profunda reestructuración de la economía capitalista que afecta el orden económico, político, cultural y tecnológico mundial. De esta cadena logra consolidarse un gran cambio a nivel social, la burguesía se arraiga como la clase social hegemónica, comprometida con la financiación de los nuevos procesos tecnológicos.

En esa estructuración, los países industrializados empezaron a privilegiar a la investigación y al desarrollo de nuevas tecnologías como una herramienta clave para superar la crisis y reafirmar su hegemonía a nivel mundial, estableciendo como estrategia central del Estado, la planificación de políticas científico-tecnológicas que se orientaran a la generación de tecnologías de punta, provocando así avances vertiginosos de la ciencia y tecnología, no importando la posición (laboral, académica, económica, etc.). Es en ese momento cuando surgen las nuevas tecnologías de la información y comunicación que resultan un medio favorable en la vida del quehacer humano.

1.2.1 Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC)

“Un nuevo espectro recorre el mundo: Las nuevas tecnologías. A su conjuro ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis se debaten su contenido específico y se desconocen en

buena medida sus efectos precisos, pero nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen en nuestro modelo de producción de gestionar y de morir.”⁵

En la actualidad la mayoría de las cosas o de las actividades se programan a través de las NTIC, especialmente el uso de la computadora, de esta manera, se plantean así como un hecho trascendente y apremiante. El primer lugar, porque derivan de una aceleración en los cambios y avances científico-técnicos y en segundo lugar, porque, paradójicamente, provocan cambios de todo tipo en las estructuras sociales, económicas, laborales e individuales. Esta situación trae aparejada la creación de nuevos entornos de comunicación tanto humanos como artificiales no conocidos hasta la actualidad. Se establecen nuevas formas de interacción de los usuarios con las máquinas, se ven modificados los clásicos roles de receptor y transmisor de información, y el conocimiento contextualizado se construye en la interacción que el sujeto y la máquina establecen. Así, el acceso y tratamiento de la información sin barreras espacio-temporales y sin condicionamiento, trae consigo el surgimiento de un nuevo concepto de mediación educativa que afecta el modelo de relación entre el individuo, la cultura y la enseñanza.

Las NTIC pueden expandir las posibilidades de la comunicación, generar nuevas culturas y posibilitar el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento, además hay que destacar que las NTIC han producido cambios radicales en los procesos cognitivos del ser humano, en la organización y en las prácticas sociales; además de crear entornos de comunicación totalmente nuevos, que no están sujetos a un medio físico y en los que la información se sitúa en un espacio no real (plataforma virtual), de tal forma que se puede transmitir la información de modo instantáneo y a nivel mundial. Las NTIC, entendidas como el

⁵ Tecnologías de la Comunicación. Castells, Manuel. (1986). **El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías.** Alianza. Madrid. Tomado de la liga: <http://comunicacionuces.wetpaint.com/page/Bibliografia+de+Manuel+Castells>. Consultado el 25 de agosto del 2010.

"conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica"⁶ están produciendo una auténtica insurrección, con cambios importantísimos en nuestra sociedad, que se concretan en una denominación: la sociedad de la información.

En la actualidad las NTIC nos brindan una nueva forma de interacción social en la era actual, Castells considera que bajo la influencia de la globalización, los individuos son quienes potencian su crecimiento y desarrollo personal y que bajo sus propios intereses y, de manera selectiva, se adaptan a este proceso de interconexión global. De la misma manera considera que en la actual coyuntura mundial, las formas de comunicación se están enfrentando a un proceso de masificación y de reestructuración del modo de producción capitalista en donde existe un protagonismo especial de las NTIC y de la forma mediática de comunicación. Dentro de la red Castells hace referencia a que hoy en día sea más común que se generen lazos interpersonales a los que él nombra como la nueva sociedad emergente dentro de la que manifiesta una gran importancia a la educación, porque nos encontramos inmersos en profundos cambios a nivel mundial, los que crean importantes desafíos, especialmente en relación a los procesos de globalización, el surgimiento de la nueva cultura mediática, los cambios en los modos de conocer, de relacionarnos, de competir y de convivir.

Es notable que las NTIC estén revolucionando los procesos clásicos de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo a los alumnos, a los docentes y a los centros educativos nuevas herramientas y posibilidades. El aprovechamiento de estas nuevas posibilidades es determinante para la integración y participación en esta sociedad del conocimiento, manifestando una serie de ventajas a las cuales

⁶ Castells, Manuel. (1998). **La Era de la Información**. Economía, Sociedad y Cultura, Vol. 1. La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid. pp. 71 -72.

Castells hace referencia, y las sintetiza como las características más generales de las NTIC:

- Inmaterialidad: define la información como la materia prima de las NTIC (Genera y procesa información). Es decir, a través de las NTIC surge un intercambio y construcción de información y conocimiento, que antes era imposible de transmitir tan fácilmente.
- Interactividad: hace referencia a la acción mutua que existe entre el sujeto y la máquina (PC). Se crea un nuevo medio de relación que permite el fácil acceso a las herramientas que nos proporcionan las NTIC además de acercar al individuo a las nuevas formas de relación.
- Instantaneidad: es la rapidez al acceso e intercambio de la información, rompiendo barreras espacio-temporales. Esta es una característica que nos brindan las NTIC a través de los aparatos y las plataformas cibernéticas.
- Innovación: es la búsqueda de mejora continua de la tecnología. Son las necesidades que se crean a partir del avance vertiginoso de las NTIC.
- Elevados parámetros de calidad técnica de la imagen y sonido: esta característica se refiere a la calidad y fiabilidad de la información.
- Digitalización: porque la información es codificada analógicamente, en códigos numéricos, para su fácil manipulación y distribución.
- Influencia centrada más en procesos que en productos: porque a través de los procesos se determinan los productos diferenciados, teniendo como consecuencia el desarrollo de habilidades específicas.

- Automatización: acceso inmediato a la información. Lo que corresponde al hecho de romper con el tiempo y el espacio.
- Interconexión: es la posibilidad de interconectarse para formar parte de una red de social virtual. Es una ventaja que nos brindan estas plataformas y nos brindan el acercamiento al conocimiento, a la información y a nuestros conocidos.
- Diversidad: es el desempeño de múltiples funciones, desde las que transmiten información, hasta los que permiten un rápido intercambio de datos y necesidades entre usuarios⁷. Es un sinfín de posibilidades que nos brinda la facilidad de mantenernos informados, conectados y relacionados con el mundo.

1.2.2 Las redes sociales virtuales

Las redes sociales surgen en la década de los 40's para ocuparse de la comprensión de las relaciones interpersonales en contextos comunitarios ajustados. Sin embargo, la noción de redes aplicada al análisis de acciones colectivas más amplias y de movimientos sociales será desarrollada sólo a partir de los años 70's cuando esta área de estudio tuvo su "boom", especialmente en la sociología, a través de los abordajes de las teorías contemporáneas.

En sociología, las redes sociales son las redes de relaciones que establecemos y por medio de ellas formamos nuestra personalidad, expresamos nuestra identidad y participamos en interacciones sociales. Este es el sentido original del término. Antes de Internet las redes sociales existían, como: redes familiares, profesionales, de amigos, empresariales, etc.

⁷ Op. Cit.

Con respecto a la visión de diferentes analistas, en la vida social se crea una dinámica de redes sociales en el núcleo de la interacción y muestran la permanencia de las redes como espina dorsal de las sociedades de hace miles de años. Las redes sociales son complejas estructuras de comunicación establecidas en torno a un conjunto de objetivos que garantizan, al mismo tiempo, unidad de propósito y flexibilidad en su ejecución gracias a su capacidad para adaptarse a su entorno operativo, es decir, desde siempre y para siempre las redes constituyen la estructura fundamental de la vida.

El concepto “social” para referirse a las redes de relaciones implica que la red social es una realidad que va más allá de la suma del número de relaciones. El término social hace referencia a aquello de que el total es más que la suma de las partes. Es decir, la realidad social se construye a partir de las relaciones inter-individuales, pero las supera y las condiciona. Por tanto, las redes sociales son un conjunto de nodos interconectados, cualquier componente de una red es un nodo y su función y significado depende de la interacción con otros nodos. Dichas redes surgen como estructuras comunicativas que son pautas de contacto creadas por el flujo de mensajes entre distintos actores⁸ en el tiempo y en el espacio.

Al surgir las NTIC se crea un proceso cultural porque se adapta a las formas de la sociedad de la información en la cual la red de redes (Internet⁹) va consolidando redes que están conllevando la responsabilidad de la construcción de una amplia

⁸ El concepto de actor se refiere a distintos sujetos de la acción: actores individuales, actores colectivos, organizaciones e instituciones.

⁹ Es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network).

acumulación de conocimiento acerca de uno mismo, de los otros y del mundo entero; esto origina nuevos espacios colaborativos que giran alrededor de una cultura abierta donde cualquiera puede participar, y todo el mundo tiene el potencial de ser visto y escuchado, hoy en día este fenómeno es mejor conocido como las redes sociales virtuales (RSV), que es medio para entablar los intercambios de diversos intereses entre los sujetos conectados a la Web, de esta forma se ve modificada la estructura social en la que nos encontramos introducidos y dentro de la cual se identifican beneficios a la sociedad como son:

- **Rápido acceso a la cultura:** Lo que significa que se puede adquirir la información que necesitamos de forma inmediata.
- **Acceso a contenidos propios para la educación:** Es decir, que por la diversidad de plataformas que existen en la Web, se puede elegir de manera más práctica la que sea de nuestro interés.
- **Nuevo conocimiento:** Es aquél que adquirimos a través del uso que le damos a las NTIC y a sus herramientas, además se adoptan habilidades.
- **Intercambio de información en tiempo real:** Las diversas plataformas de información cuentan en su mayoría con chat en línea u otras herramientas que permiten que la información y el conocimiento se difundan de manera rápida e instantánea.
- **Rompen con las barreras de tiempo y espacio, etc.:** Con las herramientas innovadoras que nos ofrecen las NTIC en la actualidad puedes conectarte a cualquier plataforma desde diferentes lugares y con distintos aparatos, como ipod, ipad, celulares, laptop, etc.

Por su parte, lo que manifiestan dichas características es que las RSV son herramientas o medios que se pueden considerar como plataformas para el impulso de una nueva forma de intercambio social, tienen su origen desde la raíz de la transición del mundo global y se han desarrollado de manera acelerada a lo largo de la última década como una nueva opción para la interacción social. La capacidad con la que cuentan las RSV para introducir nuevos actores y nuevos

contenidos en el proceso de organización social, se incremento a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las NTIC y el impacto que éstas últimas tienen en la globalización.

Las redes sociales virtuales son una aplicación de las NTIC, que implican el replanteo de nuestros valores en la sociedad actual. Una de las primeras características que se encuentra, es que se está en una aérea del conocimiento y del quehacer humano que carece en general de un léxico propio, adquiriendo en el contexto tecnológico otro significado, no siempre claro y se torna confusa o equívoca por sus disímiles interpretaciones.¹⁰

Además de intercambiar conocimiento a través de las RSV para nuestra formación académica, también es posible trabajar, entretenerse, investigar, hacer arte, entre otras muchas actividades más, implementando así una nueva forma de relación social. Sin embargo, es preciso decir que la sociedad de la información somos todos; por lo tanto, a pesar de que las NTIC pudieran en ciertos casos manifestar desigualdades, las RSV están al alcance de todos los individuos que deseen acceder a éstas.

En este sentido la estructura y función de las RSV depende de la dirección en la que se den los intercambios de comunicación y bajo qué intereses. Las RSV se articulan entre sí conformando el tejido social.

Actualmente, las redes sociales virtuales (RSV) forman parte de la vida de los seres humanos, en su mayoría son utilizadas por jóvenes ya que permite establecer vínculos y comunicaciones entre todos los sectores de su comunidad, así como con otras instituciones y entornos educativos, es impresionante la forma en que las RSV van formando parte del día a día en sus actividades.

¹⁰ Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República. Tenzer, Simón Mario y Olga Ferro. (2009). **Redes Sociales Virtuales: Personas, Sociedad y Empresa**. Uruguay. Julio. www.ccee.edu.uy Consultado: 20 de septiembre del 2010.

Sin duda alguna, el internet es una herramienta que plantea nuevos retos en la educación y va de la mano con las RSV que, utilizadas de manera provechosa, podrían aportar elementos positivos en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Para analizar los cambios que se están llevando a cabo en la educación, retomamos conceptos como: **inmaterialidad, instantaneidad, interactividad, automatización, interconexión, diversidad e innovación, así como el de las RSV (Facebook y Twitter).** Las RSV han ido adoptando una forma organizativa más eficiente debido a los rasgos característicos ya mencionados, al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las RSV pueden resistir ataques a sus nodos y a sus códigos, porque los códigos están contenidos en múltiples nodos que pueden reproducir las instrucciones y encontrar nuevas formas de actuar. Este es un ejemplo claro de una de las tantas RSV en las que se ha formulado una sociedad red como dice Castells, cuya estructura es multidimensional ya que adquiere distintas lógicas para crear valor a la información y a la comunicación que dentro de dichas redes circula.

En este sentido ubicamos a la educación superior, nivel educativo en donde fueron creadas las RSV para el uso interno y académico, un ejemplo claro es el de la red social virtual Facebook que tiene su origen en la Universidad de Harvard, creada por un miembro de su matrícula educativa. El nivel superior en sí, representa un espacio académico que fomenta y cultiva el pensamiento crítico, en el cual individuos de varias partes de la sociedad se encuentran, interactúan y se comunican al establecerse la relación social por medio de una red social no presencial (inmaterialidad), como las RSV. De esta manera se puede afirmar que la educación superior reviste una importancia fundamental en la creación de la nueva infraestructura intelectual responsable de la producción y la utilización del saber en la sociedad del conocimiento, ya que las RSV tienen como objetivo predominante acercar los individuos (interconexión) a los comentarios y análisis de los acontecimientos sociales de otras personas al mismo tiempo que se encuentran en contextos sociales diferentes, con capitales educativos diversos

(diversidad), lo que genera información con los hechos y crea la posibilidad de transformar dicha información, es decir se procesa de manera instantánea ya que se rompe con el tiempo y espacio, surge un vínculo con la máquina y el sujeto, y entre los sujetos (interactividad).

Este proceso de interacción social por medio de las RVS, hoy en día se ha masificado a nivel mundial a través de Twitter y Facebook, ya que hacen posible que los sujetos adquieran nuevas habilidades y destrezas en la creación o acumulación de nuevo conocimiento en donde se puede aprovechar la instantaneidad, así como una rápida forma de navegar en la web para adquirir de manera corta lo que necesitamos, incluso el conocimiento que posibilite un mejor desempeño en el ámbito social donde nos desenvolvemos.

Por la gran diversidad que existe en el uso de las RSV, la educación la utiliza como forma innovadora de interacción entre docentes y alumnos del mismo o distintos medios. En el nivel superior la red social más conocida es Facebook, creada en el 2004. Su función originalmente era para apoyar a las redes universitarias, para hacer acordeones o bien para comentar un tema visto dentro de la cátedra, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociadas con las instituciones educativas, considerando el papel social que cumplen las universidades generadoras, recreadoras y transmisoras de conocimiento o ciencia para no entrar en la discusión de que si el conocimiento se transmite o no, además desde siempre se han identificado como entes centrados en investigación, desarrollo e innovación.¹¹

Lo que se busca con las RSV es obtener un aprendizaje colaborativo de intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de grupos encaminados a la consecución de objetivos académicos y al aprovechamiento de las herramientas

¹¹ Universidad Técnica Particular de Loja Germania Rodríguez Morales. **Educación Superior en Latinoamérica y la Web2.0.** Ecuador. Tomado de: <http://www.utpl.edu.ec/gcblog/wp-content/uploads/web2-y-educacion-superior.pdf>. Consultado: 5 noviembre del 2010.

que nos brindan las plataformas gratuitas y accesibles. Aprendiendo a apreciar las ventajas que nos brindan: libertad, horizontalidad, enredamientos sociales, colaboración, colectivo, poder. Conceptos claves que pone Castells en la mesa del análisis teórico, con una mirada optimista hacia dónde nos puede llevar. Pero también cuidadosa, porque estas “redes sociales virtuales” son sólo una parte del entramado de redes que conviven hoy, y donde por cierto siguen presentes las redes del poder tradicional, el poder político que se asusta de lo que pasa con los ciudadanos que protestan en línea, y bloquea el acceso a Internet; y sobre todo con el de las grandes corporaciones que hoy monopolizan, manejan y median el acceso a esas redes como los buscadores (Google, Yahoo), o las empresas de telecomunicación que dan el servicio de conectividad y que ponen sus reglas del juego en el mercado, y que además se han convertido en proveedores de contenidos.¹²

Mucho se ha dicho de las ventajas y desventajas que las RSV nos pueden proporcionar en el ámbito educativo, sin embargo nos surge la duda de cómo las características de las RSV (Facebook y Twitter) pueden coadyuvar a la producción de nuevo conocimiento, a la formación académica y de qué manera se procesa la información que nos proporcionan estas nuevas herramientas de interacción.

¹² Sociedad, Información, Comunicación. Blog. Patricia Peña Miranda. **Comunicación y Poder de las redes sociales on line**. Chile. Tomado de:
<http://patipena.wordpress.com/2009/07/13/comunicacion-y-poder-de-las-redes-sociales-on-line/>
Consultado el 5 de noviembre del 2010.

Capítulo II

La Tercera Revolución Científica-Tecnológica

2.1 El impacto Científico-Tecnológico

Ante la evidente invasión masiva de los medios tecnológicos que acaparan el gran mercado tecnológico, llámese ipod, consolas de videojuegos, cámaras fotográficas, celulares, laptops, entre otros, etc., es importante entender primero que nada el antecedente en el que se desarrollan estos productos, el impacto social que generan y las consecuencias de esta expansiva evolución de la tecnología.

En toda la historia de la humanidad, el hombre ha intentado garantizar y mejorar su nivel de vida mediante un mejor conocimiento del mundo que le rodea y un dominio más efectivo del mismo; es decir, mediante un desarrollo constante de la ciencia.

Haciendo un pequeño recuento, hace más de 12,000 años ocurrió el primer cambio tecnológico: la revolución agrícola, que cambió el modo de vida de los grupos sedentarios, permitiéndoles domesticar animales, cultivar semillas, recolectar su alimento con herramienta elaborada en materiales provenientes de la naturaleza. Siguiendo en el tiempo, la segunda revolución tecnológica se dio en el siglo XVIII con la revolución industrial, la cual trajo consigo la mecanización de las industrias textiles, las máquinas de vapor y motores, entre otros, dándole la oportunidad al hombre de producir en serie, aumentando la cantidad de productos debido a la reducción de obra calificada y tiempo. Como resultado de la revolución industrial surgió el reemplazo de la economía basada en el trabajo manual y originó una transformación tecnológica y social.

Años más adelante en dirección a los 70's apareció en nuestras culturas un invento tecnológico que inexorablemente iba a cambiar los usos, las costumbres y

la forma de vivir y de comprender nuestra cotidianidad. El invento del software que permitía compartir archivos y transmitir mensajes surgió a finales de los setenta, pero fue en los años noventa, con la aparición de la World Wide Web (www), cuando el uso de Internet se generalizó por las NTIC en la sociedad occidental. La posibilidad que las nuevas tecnologías ofrecen en cuanto a la velocidad de flujos de información, capital y personas ha producido cambios radicales en la forma de entender la economía, las organizaciones y el trabajo, pero también la cultura, la política y los movimientos sociales. El impacto que los desarrollos en el campo de la microelectrónica, la cibernética y las tecnologías de punta han tenido en los ámbitos social, cultural, económico y político permite hablar de éstas como “nuevas tecnologías” o “tecnologías de inteligencia”.

En la década de los noventa con la llegada del Internet, el uso de las computadoras dio un vuelco inesperado, se convirtió en una herramienta muy útil que permitió a las organizaciones utilizarlas como un medio de transmisión. Gracias a la evolución de Internet y la red global mundial (www) a lo largo de estas décadas dicho medio ha venido revolucionando el modo de comunicarnos, de relacionarnos, de comercializarla y, sobre todo de procesar y transmitir información con una enorme velocidad y capacidad de almacenamiento, con el menor costo y con la eventualidad de distribuirla a través de redes que se amplían por todo el mundo, conocida como la tercera revolución tecnológica. Los efectos de esta revolución tecnológica es la similitud de hábitos, costumbres y acciones realizadas en conjunto, manifestadas en movimientos globalizados sociales como: en microblogging, redes sociales virtuales, crowdsourcing, colectividades de aprendizaje, mundos virtuales, éstas, a su vez, dan creación a nuevas formas de economía, como la economía virtual.

Se trata de tecnologías que se inscriben en el proceso mismo del pensamiento, que tienen por función y como efectos el hecho de posibilitar ciertas operaciones de pensamiento que no eran del todo posibles antes de que estas tecnologías de

la inteligencia se construyeran. Todas las grandes innovaciones en el campo de las tecnologías de la inteligencia han producido un giro fundamental en las sociedades, y no es de extrañar que cuando una de ellas aparece a mediados del siglo XX, el ordenador y el tratamiento electrónico de la información, también produzcan importantes efectos sociales. En la década de los 80's y 90's se consolidaron como tecnologías de la información y la comunicación, en la medida en que intervienen en los modos de aprendizaje, en el acceso a la información, la adquisición de conocimientos y en las formas de comunicación, introducen elementos nuevos en la formación y la educación de las personas. La escuela, como principal institución formativa, no queda al margen de estos cambios.

Una tendencia en el desarrollo de la civilización industrial ha sido la aplicación creciente de la ciencia y la tecnología al proceso de producción. La ciencia y la tecnología constituyen un componente importante en el marco del desarrollo social pues son precisamente los factores que van a satisfacer las necesidades del grupo y a mostrar los avances conseguidos por éste, pues está visto que la comunicación ha significado para el hombre uno de los procesos fundamentales para vivir en sociedad, ya que es por medio del acto comunicativo que se lleva a cabo el proceso social en su totalidad; es decir, la comunicación es, esencialmente un proceso que está presente en todas y cada una de las actividades del ser humano ya que es el vínculo fundamental en el que se basa la interacción.

Las transformaciones de la nueva fase de la economía mundial están estrechamente asociadas a un profundo cambio científico y tecnológico. Este cambio tiene su núcleo en las tecnologías de la información. Las NTIC tienen un doble efecto. Por una parte, abren nuevos sectores industriales, como la industria de la computación y, además, desencadenan grandes transformaciones en un conjunto muy amplio de actividades económicas.

Actualmente el desarrollo histórico de los medios de comunicación e información ha estado marcado por las NTIC, de forma cada vez más acumulativa y sofisticada

han evolucionado los sistemas de comunicación y de información. Estos cambios han tenido gran impacto en las sociedades, pues han modificado las actividades en comunicación, derivando de éstas una transformación relámpago en la forma de socializar, se aprecia un aumento en su capital social y cultural, así también han ido evolucionando la organización de la producción y el trabajo.

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica no es la posesión del conocimiento y la información, sino la manera en que ese conocimiento e información se aplican. Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción.

En pocas palabras podemos decir que vivimos en una economía donde lo más importante ya no es la tierra (factor clave en una sociedad agrícola), ni las materias primas, máquinas e industrias (de la revolución), en nuestro presente lo que va dejando la huella en la historia es el conocimiento y la investigación, aunados a un interés acumulativo.

La economía global

La economía contemporánea es cada vez más una economía global en la que, como señala Manuel Castells, “el capital, la producción, la gestión, los mercados, la fuerza de trabajo, la información y la tecnología se organizan en flujos que atraviesan las fronteras nacionales”. No se trata simplemente de que “la economía tenga una dimensión mundial (lo cual es cierto) desde el siglo XVII, sino que el sistema económico funciona cotidianamente como una unidad en el ámbito mundial”. La primera fase de la revolución industrial estuvo estrechamente identificada con el ascenso de Inglaterra; la segunda, con el avance de los Estados Unidos y Alemania. La tercera fase muestra el ascenso de Japón, China y los países emergentes, que durante las décadas de 1970, 1980 y 1990 supieron sacar el mayor provecho de las posibilidades productivas de las tecnologías de la información.

2.1.1 Contexto global de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC)

Hoy en día nuestra visión del mundo está adquiriendo una nueva dimensión por encima de países, comunidades y localidades, lo mismo que sucede a las empresas. Estamos ante un nuevo modelo social, la “sociedad globalizada”, donde las fronteras desaparecen en beneficio de los intercambios de ideas, mensajes, productos, servicios, personas, etc.

Dentro de esta nueva visión el desarrollo humano de la sociedad y la ciencia han constituido un pilar fundamental en el avance científico desde su creación institucional a finales de siglo XVIII hasta nuestros días. La ciencia como institución, surgió a partir de la revolución científica-técnica, como consecuencia de una nueva forma de producción.

La ciencia como tal, se inicia entonces como una actividad individual y sectorial, pasando en el transcurso del desarrollo de cierta clase social, a ser el mecanismo mediante el cual las sociedades se prepararon para la producción en masa.

A partir de la última década del siglo XX y principios del siglo XXI, las sociedades más desarrolladas se enmarcan en lo que se conoce como sociedades postindustriales, estas sociedades básicamente se caracterizan por algunos factores económico-sociales, como por ejemplo:

- Un rápido aumento del sector servicios, en comparación con el sector industrial.
- Un considerable aumento de las tecnologías de la información, que lleva a la constitución del concepto de la "era de la información".

- La información, el conocimiento y la creatividad son las nuevas materias primas de la economía, pudiéndose hablar de la revolución de la información.
- Cambio en la naturaleza del poder (el cual ya no surge de la propiedad o de la administración política).
- Posesión del conocimiento que presupone un cambio en la naturaleza misma del conocimiento.

Es necesario mencionar que, de acuerdo con Roció Amador Bautista, en los periodos conocidos como “entre guerras” y “posguerras”, migrantes intelectuales provenientes de Europa se incorporaron a las universidades estadounidenses de mayor prestigio y dieron continuidad a las teorías de los pioneros estadounidenses, quienes presentaban a Estados Unidos como el modelo universal de una sociedad organizada a partir de valores absolutos. Este modelo de sociedad postindustrial privilegia el monopolio de los mercados económicos, el control y administración de las finanzas, y la expansión de las tecnologías de información y comunicación a escalas mundiales.¹³

En el inicio del siglo XXI, la sociedad de hoy se encuentra en una nueva etapa como reacción al proceso de desarrollo industrial del siglo pasado, las exigencias que demanda este nuevo orden mundial, donde el conocimiento y la información son el motor de los avances científicos y tecnológicos, requiere de una base fundamental para la adopción global de dicho orden.

¹³ Amador Bautista, Roció (Coord.), **Educación y tecnologías de la información y comunicación. Paradigmas teóricos de la investigación.** Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. IISUE. UNAM. México. 2008.

Dentro del paradigma emergente, la realidad económica social ha determinado la necesidad de reorganizar las ciencias en un mundo cambiante, desigual y cada vez más unido a la producción capitalista de bienes y servicios en la era de la información.

En lo económico, han tenido un incremento en la productividad a partir de las transformaciones tecnológicas en una primera instancia y, en una segunda instancia, el impulso de grandes cantidades de capital orientado a la inversión en tecnología hace que el proceso productivo sea hoy en día más complejo y científicamente estructurado, donde la investigación y el desarrollo, son la base para esta realidad.

Dentro de esta misma noción, se evidencia el afianzamiento de la economía de servicios dejando atrás en importancia, los sectores primarios y secundarios.

Esta realidad económica social hace que la información pase a constituir el recurso más valioso. Su generación, control y transferencia, constituyen quizás la forma más clara del desarrollo de una sociedad industrial a una sociedad de conocimiento, donde la tecnología y los centros organizativos de innovación, constituyen la plataforma para un mundo más dinámico y desigual.

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en el mundo, ha nacido como consecuencia un importante cambio en la economía mundial, particularmente en los países más industrializados, sumándose a los factores tradicionales de producción para la generación de riquezas, un nuevo factor que resulta estratégico.

Dentro del cambio vertiginoso que se halla subyacente en nuestra realidad las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) retoman un lugar preponderante en la historia de la civilización del hombre, del cual se deriva lo que

hoy en día se conoce como sociedad de la información que, junto con el entorno tecnológico que la sustenta, viene operando profundos cambios sociales, económicos y culturales, los cuales es necesario tratar de dimensionar no sólo desde el punto de vista de su importancia como determinantes y moldeadores de un nuevo tipo de sociedad, sino como un nuevo tipo de organización económico-social.

El siglo XXI se caracterizará por ser la era de la sociedad del conocimiento¹⁴, que hoy apenas se vislumbra con todo y sus impactos de los que todos somos testigos. El conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción de bienes y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el principal factor de su desarrollo autosostenido.

Una sociedad basada en el conocimiento sólo puede darse en un contexto mundial abierto e interdependiente, toda vez que el conocimiento no tiene fronteras. La sociedad del conocimiento, sin embargo, no se reduce a su dimensión económica. Será una sociedad con capacidad para construir y retener su propia historia, sistematizar sus experiencias, enfrentar los desafíos de los mercados y de los cambios tecnológicos y, al mismo tiempo, de incorporar los puntos de vista de sus miembros y fundamentar el sentido de sus acciones.¹⁵

¹⁴ La aparición de la sociedad de la información significa un cambio de magnitud similar al que en su día desencadenó la Revolución Industrial. En este nuevo modo de desarrollo económico y social la fuente de la productividad y de la estructuración social estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Es cierto que todo proceso de producción siempre se ha basado sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información pero, sin embargo, lo que es específico del modo de desarrollo de la sociedad de la información es la acción del conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad y, con ello, de estructuración social. Así pues, ahora la misma información se convierte en el producto del proceso de producción. Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria. Vol. 2. N°. 31 Consultado: 02 de febrero 2011.

¹⁵ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). **La Educación Superior en el siglo XXI.** Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. México. Marzo 2000.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), se refieren a la combinación de diferentes tipos de lenguajes que no se contraponen. Este enfrentamiento entre el texto escrito del libro y la imagen en movimiento de la televisión, en realidad se complementan, es decir, las NTIC constituyen un importante soporte de las relaciones sociales y de sus aprendizajes informales. En esta nueva forma de percepción y nuevas relaciones sociales del proceso de globalización y más mediatización de la cultura se impacta a las identidades culturales de las personas y de los pueblos y a la satisfacción de sus derechos culturales. La revolución tecnológica y de los medios de comunicación, ha posibilitado la extensión de la globalización hasta límites insospechados. Ello ha permitido que se haya aumentado enormemente la capacidad de transmitir información, conocimientos, formas de vida y de pensar, pautas de consumo y, en definitiva, la ideología.

Es decir, este proceso forma parte de una tendencia en el desarrollo de la civilización industrial que ha sido la aplicación creciente de la ciencia y la tecnología al proceso de producción. Sin duda alguna, la ciencia y la tecnología han tenido impacto en la sociedad pues se han manifestado preferencias, modas y sucesos trascendentes en diferentes países, con lo que se ha marcado el rumbo de nuestra historia. Dicho impacto ha influido en los hechos sociales y en la forma mediática de comunicación de toda la humanidad en la cual se ve reflejada la acelerada evolución de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En dicho proceso es preciso mencionar que en los intereses económicos y del mercado se ve reflejado el impacto de la economía contemporánea que es cada vez más una economía global, en la que, como señala Manuel Castells, “el capital, la producción, la gestión, los mercados, la fuerza de trabajo, la información y la tecnología se organizan en flujos que atraviesan las fronteras nacionales”. Porque recordando un poco la primera fase de la revolución industrial estuvo

estrechamente identificada con el ascenso de Inglaterra; la segunda, con el avance de los Estados Unidos y Alemania; la tercera fase muestra el ascenso de Japón, China y los países emergentes que durante las décadas de 1970, 1980 y 1990 supieron sacar el mayor provecho de las posibilidades productivas de las tecnologías de la información.

Con la aparición de las NTIC nacen nuevas formas de relaciones sociales que surgen a partir de la aparición de las redes sociales virtuales (RSV) como Facebook y Twitter, entre otros que sin excepción alguna también forman parte de los cambios radicales que sufre nuestra sociedad y el mundo en su total complejidad, ya que todos los sectores se ven provistos de éstas para lograr alcances sorprendentes en cualquiera que sea su rubro, así sea en la medicina, en la política, en la educación así como en la biotecnología, y por qué no, en la forma de socializar con el otro.

Estos cambios son acompañados en las sociedades avanzadas por una importante creciente de las actividades del procesamiento de la información. La organización de la producción y el trabajo también se ha visto profundamente modificada. Una de las principales características de dicha revolución tecnológica son: la digitalización y la velocidad de cambio, con las que las empresas se han visto enormemente favorecidas en el mercado de bienes y consumos.

Sin lugar a dudas, las NTIC han llevado consigo un cambio espectacular y drástico en todas las empresas mundiales con un gran impacto en la sociedad.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), es un término que abarca toda la tecnología que a cada momento emerge para ser utilizada en cualquier ámbito de conocimiento y que día con día nos atrapa con su evolución.

Desde cualquier perspectiva (laboral, académica, económica, etc.), la presencia de las NTIC resulta un medio favorable en la vida del quehacer humano. En la actualidad, la mayoría de las cosas o de las actividades se programan a través de las nuevas tecnologías, especialmente haciendo uso de una computadora.

El conocimiento de las NTIC, se ha convertido en una exigencia de la formación del individuo, por considerarse una parte importante de las competencias que las nuevas generaciones deben dominar.

En el contexto en el cual actualmente se encuentra la mayor parte del mundo, se exigen cambios que están íntimamente correlacionados con el sistema educativo. A decir verdad los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que nos brindan las NTIC para impulsar una nueva forma de construcción de conocimiento en el cual exista mayor interacción por parte de los interesados. Es evidente que vivimos en una época de cambios sociales y culturales, excesivos quizás, pero que sin duda están desarrollando una serie de puntos de vista teóricos enmarcados en experiencia con relación a las NTIC y la educación, debido a la creciente multiculturalidad de la sociedad que se mueve de forma vertiginosa a la par con la innovación tecnológica.

Internet

Durante la edad de piedra los humanos hacían uso de las primeras tecnologías de importancia que tan sólo estaban asociadas a la supervivencia, la obtención de alimentos y su preparación.

Muchos años más tarde, el cambio tecnológico que liberó todas las potencialidades de las redes fue la transformación de las tecnologías de la información y la Comunicación, basada en la revolución de la microelectrónica que tuvo lugar en las décadas de 1950 y 1960. Este cambio tecnológico sentó las

bases de un nuevo paradigma tecnológico que se consolidaría a raíz de la guerra fría, cuando en los años 80's se difunde el miedo de una guerra nuclear. Es justamente cuando el ministerio de defensa de los E E U U comienza un proyecto de investigación con la finalidad de mantener las comunicaciones en caso de que estallase una guerra atómica, es entonces cuando pensaron que la única manera de resolver el problema sería creando un red de ordenadores a través de la cual pudieran circular los datos de suma importancia para esa época.

De tal modo surgen así las tecnologías de comunicaciones, transporte, la difusión de la educación, el empleo del método científico y las inversiones en investigación acrecientan su contribución al avance de la ciencia y la tecnología moderna. Algunas tecnologías como la computación se desarrollaron tan rápido como lo hicieron en parte debido a las guerras o a la amenaza de ellas, pues hubo muchos avances científicos asociados a la investigación y el desarrollo militares, como la computación electrónica.¹⁶

Internet no es la excepción esta herramienta se desarrolló originalmente para uso militar en los Estados Unidos y después se utilizó para el gobierno, investigación académica, comercial y el uso más sobresaliente en los últimos años es el de transmitir conocimiento y facilitar la comunicación de los individuos, en si el internet es un medio que permite tener una fácil comunicación con todo el mundo.

La red internet, con el apoyo de los ordenadores y de la telefonía convencional y móvil, supone una plataforma que en cualquier momento y en cualquier lugar (en el hogar, trabajo, cibercafé, la escuela, desde el teléfono WAP), podemos acceder a la información que necesitemos de ella, difundir datos a todo el mundo y comunicarnos e interactuar con cualquier persona, institución o entorno (real o

¹⁶Tomado de: www.wikipedia.org Consultado el 22 de septiembre de 2010.

virtual). Además, permite que todos podamos producir y distribuir conocimientos, y nos proporciona un nuevo entorno de interrelación social.

El primer nodo de la red, bautizado como ARPANET, empezó a funcionar en 1969 uniendo cuatro ordenadores. En 1983, ARPANET desapareció dando paso a la actual internet.

La Word Wide Web., también llamada www o triple “w” (red mundial), fue el último servicio que se incorporó a Internet, tuvo tanto éxito que muchos usuarios acabaron por identificarlo con la propia Red, aunque el boom llegó en 1993 cuando se desarrolló una interfaz gráfica para acceder a todos los documentos presentes en la www, distribuido a todos los usuarios gratuitamente.

Esta revolución telemática es fiable por la comodidad de:

- La difusión mundial. (a través del internet en distintas páginas web se transmite la información que uno desea saber.)
- Lo fácil que resulta utilizarla. (internet rompe barreras de tiempo y espacio, lo que coadyuva a navegar desde cualquier equipo que cuente con un servidor, actualmente navegar resulta más sencillo a través de las redes inalámbricas (wi-fi) que se encuentran en equipos de telefonía celular, en equipos portátiles de entretenimiento.)
- La organización hipertextual. (resulta más fácil de ubicar la información que uno busca en la red.)

- La posibilidad de recibir/transmitir información multimedia. (esto se debe a las diversas plataformas virtuales a las que hoy en día gran parte de los individuos tienen acceso.)¹⁷

Como parte de la historia de internet, es necesario mencionar, que en 1991 surgió Goya, el primer proveedor de acceso privado a internet, y entre 1992 y 1994 se produjo su implantación de internet en la mayor parte de las universidades y la llegada de más servicios globales y proveedores de acceso.

Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica (en la actualidad) que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.

Internet permite vincular información en forma lógica a través de las redes, el contenido se programa en un lenguaje de hipertexto con "etiquetas" que asignan una función a cada parte del contenido, el cual sería interpretado por un navegador. En internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que usted accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la red y facilitan la información.

Internet se ha introducido a la sociedad como una herramienta no sólo de comunicación e información, sino como un medio negociador de bienes y servicios, en donde hasta el día de hoy se encuentran conectados poco más de 30,600, 000

¹⁷ Cursos para compartir lo que sabes. Tomado de: www.mailxmail.com/curso-introduccion-internet-redes/historia-internet Revisado: 10 de octubre 2010.

mexicanos de un aproximado de 112, 468,855,¹⁸ de acuerdo con estadísticas recientes.

2.2 Redes Sociales

El hombre siempre ha buscado comunicarse con sus semejantes construyendo diversos tipos de redes sociales de las cuales logra satisfacer algunas necesidades por medio de la comunicación.

El concepto de redes sociales es retomado desde el siglo XIX a manera de alusión para describir una especie de sociedad orgánica. Una de las comparaciones empleadas para entender la estructura de un cuerpo social amplio fue el de red (acompañada de otra como cuerpos orgánicos, máquinas, etc.). Sin embargo, en la primera mitad del siglo XX se comenzó un trabajo de formalización del concepto en ciencias sociales a partir de la combinación de dos formas metodológicas disciplinares: la topología matemática y la psiquiatría. La primera se refiere a la construcción de mapas de relaciones entre puntos y líneas a través de intercambios o flujos entre los puntos y la segunda, desde esta perspectiva, a observar el efecto de las relaciones entre pacientes de un sanatorio y la influencia de estas relaciones sobre el comportamiento y la salud mental de estos. Estos trabajos de confluencia teórica y disciplinar, los comenzó a realizar en Estados Unidos J.L. Moreno (1961).¹⁹

¹⁸Éxito exportador, todo el internet a su alcance. Tomado de: www.exitoexportador.com.

Consultado: 18 de febrero del 2011.

¹⁹ Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica especializada en comunicología.

Tomado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html> Consultado: 4 de noviembre de 2010

El concepto de red social, creado por la antropología inglesa para superar análisis estructurales obsoletos, parte de un abstracto, esto es, tomamos un punto de partida de estudio y establecemos las distintas relaciones entre los individuos.²⁰

Las redes sociales se han manifestado como parte de la interacción, regulado por normas, entre dos y más personas. En cualquier red social de acuerdo a su estructura cada quien ocupa una posición o un papel, a través de los tiempos las relaciones interpersonales se han modificado y con esto se han establecido nuevas pautas en la cultura y en el proceso de socialización, en dicha transformación las NTIC han tenido gran influencia.

Entendemos a las redes sociales como un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de razones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, que brindan la posibilidad de cuantificar las relaciones y su tratamiento de cuantificación, además de contar con importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales.

²⁰Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Tomado de: www.revista-redes.rediris.es. Consultado el 14 de noviembre de 2010.

Capítulo III

3.1 Origen de las redes sociales virtuales (RSV)

La idea de crear una comunidad basada en la web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos fue pensada por David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 80's. Geocities tuvo éxito en los 1990 y en 1998 fue el tercer sitio más visto en la web pero no logró consolidarse después de que fuera adquirido por Yahoo!.²¹

El primer sitio de red social virtual (RSV) que existió fue el SixDegrees.com que permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y a partir de 1998 navegar poder navegar a través de su lista de amigos o contactos.

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente ofrecían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Al igual que, una serie de comunidades empezaron a apoyar diversas combinaciones de perfiles, como AsianAvenue, BlackPlanet, y MiGente permitía a los usuarios crear perfiles personales, profesionales y de datos los cuales podían identificar y acceder a los perfiles de sus amigos sin la necesidad de que estos los aprobaran como sus "amigos". En 1999 se creó LiveJournal la cual permitía identificar a sus amigos, seguir sus diarios y manejar su privacidad; Cyworld es un sitio de red social coreano creado en 1999 que añadió características de SNS en 2001; otro sitio creado en esa época fue LunarStorm el cual fue actualizado en el año 2000 y añadió las opciones de poseer una lista de amigos, libros de visitas y diarios.

²¹ Tomado de: <http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html> Revisado el 5 de agosto de 2010.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, hasta el año 2009 los principales competidores a nivel mundial eran: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter y Orkut.

MySpace se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo y MySpace floreció a través de la atracción de este grupo demográfico. MySpace incluso ha modificado su política de usuario para permitir a los menores de edad crear sus propios perfiles a raíz de la demanda en el segmento de mercado. Conforme el sitio ha crecido, tres poblaciones se empezaron a formar: los músicos/artistas, jóvenes, y adultos en su etapa posterior a la universidad.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociadas con las instituciones educativas. Este requisito lo llevó a ser un modelo de acceso relativamente cerrado, por lo que los usuarios tenían la percepción de la web como un sitio íntimo y privado para una comunidad demográfica cerrada. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y, finalmente, todos los usuarios potenciales de Internet. A diferencia de otros SRS, en Facebook los usuarios sólo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio.

Otra característica que distingue a Facebook es la capacidad para desarrolladores externos de crear aplicaciones lo que permite a los usuarios personalizar sus perfiles y realizar otras tareas.²²

²² PCNET. Administración de Redes. **Redes sociales Historia**. Tomado de: http://www.pcnet.com.es/internet/redes_sociales Consultado: 10 de octubre del 2010.

Twitter es un servicio de mensajería o red social que contiene muchas características similares a otras herramientas de comunicación que existen, actualmente se define como un servicio de acceso abierto que provee el web para interconectarse con las personas respondiendo a la pregunta “What are you doing?” (“¿Que estás haciendo?”). Twitter es una nueva forma para comunicarse en línea que permite el usuario crear comunidades, probar nuevas ideas, compartir recursos, mantenerse actualizado y socializar.

Por lo tanto hoy en día la red, es una posibilidad para hacer muchas transformaciones y cambios sociales, es una caja de herramientas para apuntalar nuevas formas de socialización, y abre nuevos horizontes para acercar la información a aquellos sectores donde no han podido acercarse a esta. Sin embargo, enfatizamos que el valor de uso de la red está en las necesidades de cada uno de nosotros y la reapropiación que se haga de ella.

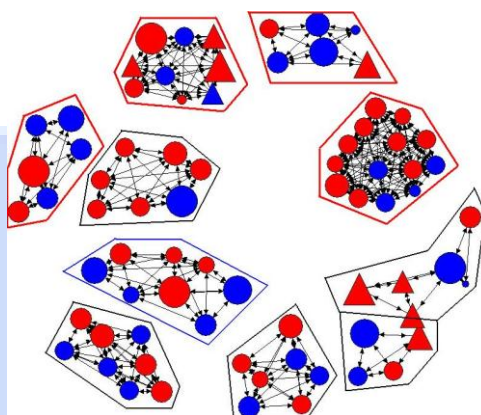
3.2 Importancia de las redes sociales virtuales (RSV) en la sociedad

Las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad, características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad. Actualmente la introducción de tecnologías de información-comunicación de base informática, y en especial de Internet, permite que las redes desplieguen su flexibilidad y adaptabilidad, afirmando así su naturaleza evolutiva.²³

Algunos de los servicios disponibles a parte de la web son el acceso remoto a otras máquinas, transferencia de archivos, correo electrónico, conversaciones en línea (chat), transmisión de archivos y lo que hoy conocemos como las redes sociales virtuales.

²³ Castells, Manuel. (2002) La Galaxia Internet. Areté, Barcelona.

Es necesario mencionar que la RSV es una estructura social que se puede representar analíticamente en forma de uno o varios grafos en los cuales los nodos representan individuos y las aristas relaciones entre ellos.



Forma de Nodos: vínculo fuerte: círculo – familiares o amigos.

Vínculo débil: triángulo – conocidos, vecinos u otros.

Las flechas son las aristas por las cuales se relacionan.²⁴

Las RSV son aplicaciones web que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Además, permite a los usuarios compartir contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Se caracterizan por ser un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos.

La intervención en red es un intento reconcentrado y reformador de las interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a si mismo diferenciándose de otros. En una red social virtual se empieza por encontrar a otros, con quien compartir intereses, preocupaciones o necesidades y de alguna forma, se rompe

²⁴ Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 9. No. 3. Redes sociales personales y calidad de vida en personas desplazadas por violencia política: el caso de Barranquilla. (Colombia). Tomado de: ddd.uab.cat/pub/redes/15790185v9/vol9_3.html. Consultado el 25 de noviembre de 2010.

el asilamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en un círculo donde sólo existe el individuo y su procesador, otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Todos los avances tecnológicos clave que derivaron en la creación de Internet son el fruto del trabajo de instituciones gubernamentales, grandes universidades y centros de investigación. Internet no se originó en el mundo empresarial. Era una tecnología demasiado osada, un proyecto demasiado caro y una iniciativa demasiado arriesgada como para ser asumida por la empresa privada. Tal era el caso sin duda en los años sesenta, época en que las grandes corporaciones obraban de manera bastante conservadora, en sus estrategias industriales y financieras y no estaban dispuestas a arriesgar fondos e invertir personal en tecnologías visionarias.²⁵

Sin lugar a dudas, internet es considerado como el elemento revolucionario que le da vida a las nuevas tecnologías y que ha coadyuvado al cambio espectacular y drástico que se ha originado en casi todas las empresas a nivel global.

3.2.1 Historia de Facebook

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard, nacido el 14 de mayo de 1984 en Estados Unidos.

<p>2003</p> <p>Octubre</p>	<p>Zuckerberg prueba versiones como “Facemash” predecesor de Facebook.</p>
-----------------------------------	--

²⁵ Guazmayán Ruiz, Carlos. (2004). Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías de la educación. Editorial Alma Master Magisterio. Colombia.

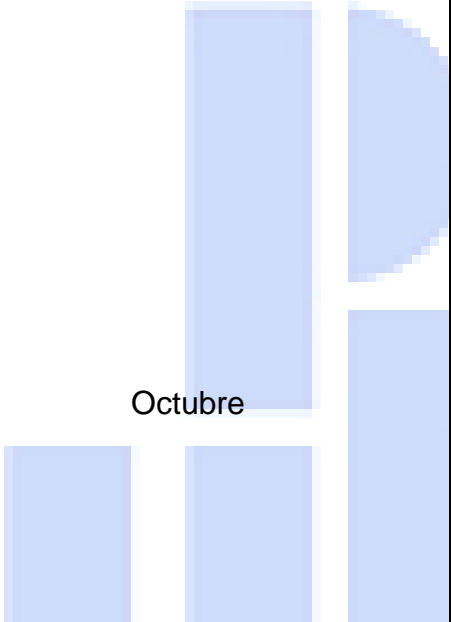
<p>2004</p> <p>Febrero</p> <p>Marzo</p> <p>Abril</p> <p>Junio</p> <p>Septiembre</p>	<p>*Lanzamiento de Facebook Zuckerberg en la Universidad de Harvard.</p> <p>*Facebook se expande a la Universidad de Stanford , la Universidad de Columbia y la Universidad de Yale.</p> <p>*Zuckerberg, Dustin Moskowitz y Eduardo Saverin forman Thefacebook.com LLC, una sociedad.</p> <p>*Facebook recibe su primera inversión, de Peter Thiel , de 500.000 dólares EE.UU.</p> <p>*Facebook se mueve de su base de operaciones a Palo Alto, en California .</p> <p>*Connectu presenta una demanda contra Zuckerberg y otros fundadores de Facebook</p>
<p>2005</p> <p>Mayo</p> <p>Julio</p>	<p>*Accel Partners invierte 13 millones dólares en Facebook.</p> <p>*News Corp adquiere MySpace , estimulando los rumores sobre la posible venta de Facebook para una empresa de medios más grandes.</p> <p>*Facebook adquiere el dominio de</p>

<p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>	<p>Facebook.com por \$200,000 dls.</p> <p>*Facebook lanza una versión de la escuela secundaria de la web.</p>
<p>2006</p> <p>Marzo</p> <p>Mayo</p> <p>Agosto</p> <p>Septiembre</p>	<p>* Habla de Facebook con Yahoo! Sobre posible compra por \$ 1 mil millones de dls.</p> <p>*Se extiende hasta la India</p> <p>*Se agregaron universidades de Alemania e Israel.</p> <p>*Facebook está abierto a todas las personas mayores de 13 años, y con dirección de correo electrónico válido.</p>
<p>2007</p> <p>Marzo</p>	<p>*Facebook lanza una contrademanda en cuanto a la mariposa social, un proyecto puesto por el Grupo Winklevoss Chang, una supuesta asociación entre ConnectU y i2hub . Lo nombró entre los acusados ConnectU , Winklevoss Cameron , Tyler Winklevoss ,Divya Narendra , y Wayne Chang , fundador de i2hub .</p>

<p>Septiembre</p> <p>Octubre</p> <p>Noviembre</p>	<p>*Microsoft se acerca Facebook, propone una inversión para una participación del 5% en la compañía de \$ 300-500 millones.</p> <p>*Microsoft anuncia que adquirió un 1,6% de cuota de Facebook por US \$ 240 millones, un acuerdo que valora Facebook en US \$ 15 mil millones.</p> <p>*Hong Kong, el multimillonario Li Ka-shing invierte \$ 60 millones en Facebook.</p>
<p>2008</p> <p>Junio</p>	<p>*Facebook se asienta tanto en demandas, ConnectU contra Facebook , Mark Zuckerberg, y otros, y. propiedad intelectualrobo, Wayne Chang y otros más. El Grupo Winklevoss Chang 's sociales del proyecto de la mariposa. El acuerdo efectivamente había adquirir Facebook ConnectU por \$ 20 millones en efectivo y más de 1,2 millones de dólares en acciones, valoradas en \$ 45 millones en base a millones de valoración de empresas 15 \$.</p> <p>*Facebook establece su sede internacional</p>

	en Dublín , Irlanda .
<p>Octubre</p> <p>2009</p> <p>Agosto</p>	<p>*Facebook adquiere FriendFeed</p>
<p>2010</p> <p>Febrero</p> <p>Abril</p> <p>Junio</p>	<p>*Facebook adquiere Malasia en contacto con importadores de inicio Soluciones Octazen.</p> <p>*Facebook ha anunciado la adquisición de intercambio de servicio de fotografía llamada Divvyshot por un monto no revelado.</p> <p>*Facebook presenta Páginas de la comunidad, que son las páginas que se rellenan con los artículos de Wikipedia .</p> <p>*Se muestra el último dato estadístico de México en el cual se muestra un aproximado de 15,037,020²⁶ mexicanos registrados a esta plataforma.</p> <p>*Facebook introduce personalización instantánea, desde Microsoft Docs, Yelp y</p>

²⁶ Éxito exportador, todo el internet a su alcance. Tomado de: www.exitoexportador.com. Consultado: 18 de febrero del 2011.

 <p>Septiembre</p> <p>Octubre</p>	<p>Pandora.</p> <p>*Empleados de Facebook vender acciones de la empresa en SecondMarket en una empresa de tasación de \$ 11.5 millones de dólares.</p> <p>*Facebook recibe una carta de Greenpeace que contiene medio millón de firmas pidiendo que la empresa reduzca sus vínculos con la electricidad basada en carbón, específicamente en lo que respecta a la reubicación del centro de datos de Facebook paraPrineville, Oregon , que obtiene energía de PacifiCorp .</p> <p>*La Red Social , una película sobre los inicios de Facebook dirigido por David Fincher se libera. La película se cumple con la aclamación de la crítica y éxito comercial, sin embargo, Mark Zuckerberg afirma que la película fuera una cuenta en gran medida inexacta de lo que pasó.</p>
---	---

FUENTE: Creación propia

3.2.1.2 Características de Facebook

- Facebook cuenta con una área de información en la cual el usuario puede publicar rasgos personales como: colegio, correo electrónico, preferencias políticas y religiosas, entre otros intereses personales.
- Facebook te da la posibilidad de elegir a una serie de usuarios de la red que sean conocidos tuyos o de los cuales te interese su información. Esto es de manera muy sencilla, pues sólo basta un click, para agregar a quien tú decidas.
- Cuenta con un sinnúmero de aplicaciones sobre frases, juegos, anuncios, entre otros, además una de las últimas novedades en aplicaciones de Facebook

es el vínculo web entre Twitter – Facebook y Messenger – Facebook, que mantiene actualizados los datos de uno y otro; es decir, lo que publiques en Twitter y Messenger será publicado en Facebook como una misma página.

- Facebook no tiene límite de caracteres al momento de hacer una publicación.
- Además de hacer publicaciones escritas, puedes también publicar fotos o enlaces web a través de tu página.
- Una herramienta más es que puedes etiquetar a tus amigos en tus fotos, es decir poner su nombre o algún apodo.
- Tus publicaciones pueden ser comentadas por cualquiera de tus contactos.
- La privacidad de Facebook permite que tu información sea vista por los contactos que tú elijas.
- Día a día Facebook te mantiene informado de las actualizaciones que emiten tus contactos las cuales se ven al iniciar tu sesión.
- Facebook también te da la opción de unirte a grupos de personas que tengan afinidades contigo, ejemplo, una banda de rock que te guste o un programa de radio, así como teatro o cine.
- Rompe las barreras de tiempo y espacio.

Cabe mencionar que los grupos diversos que se encuentran inscritos en Facebook tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten el respeto a la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y

reportar a los que vayan contra esta regla, por lo que Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

3.2.2. Historia de Twitter

<p>Twitter nació en el año 2006, creado por un grupo de jóvenes que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco, Estados Unidos. El padre nato de dicha red social virtual es Jack Dorsey, actual presidente del consejo de administración de Twitter Inc.</p>	
<p>2006</p> <p>Marzo</p> <p>Octubre</p>	<p>*En ese año se mantiene en uso interno de la compañía Podcasts Odeo, Inc.</p> <p>*El primer mensaje fue emitido por Dorsey.</p> <p>*Fue lanzado.</p>
<p>2007</p> <p>Marzo</p> <p>Marzo</p>	<p>*Se lanza al gran público que quisiera formar parte de dicha red social virtual consiguiendo 60,000 tweet al día.</p> <p>*Gano el premio South by Southwest Award en la categoría de blog.</p>
2008	*El equipo de Twitter era conformado por 18 personas.
2009	*De 18 personas que eran se

	<p>multiplicaron por cuatro y su planilla sigue creciendo.</p> <p>*Twitter anuncio cambios a los términos de servicio, dejando abierta la posibilidad de incluir publicidad en sus servicios, con lo que esperan recabar jugosas ganancias</p> <p>*Se muestra un total de 32,000 cuentas registradas aparentemente de México de las cuales solo 8,500 se encuentran activas²⁷. (último dato)</p> <p>*Alcanzo gran popularidad entre artistas y grupos famosos.</p>
--	---

FUENTE: Creación propia

Hasta ahora, la mayor parte de usuarios de Twitter son adultos que a través de frases cortas logran comunicarse rápidamente. Se estima que un 10 por ciento de los usuarios tienen de 12 a 17 años, esto lo atribuyen a que Twitter en un inicio ganó popularidad en ámbitos de negocios y medios de información, adoptando un perfil muy maduro.

Aunque aún se tienen dudas de su finalidad, Twitter cuenta con un número creciente de seguidores que han demostrado que es uno de los líderes en el sector de microblogging por ser una de las redes que, además de acercar a las personas, se ha encargado de potencializar campañas políticas, el marketing de diversas compañías, nos mantiene informados de las últimas noticias, así como también de sismos en el mundo.

3.2.2.1 Características particulares de Twitter

²⁷ Composta. Blog. Tomado de: <http://composta.net> Consultado: 18 de febrero del 2011

- Twitter es un servicio gratuito de microblogging²⁸, que tiene la función de red social y permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas “tweets”, de una longitud máxima de 140 caracteres.
- Twitter vincula la web con los teléfonos celulares vía SMS o a través de programas de mensajería instantánea como MSN, Gtalk, etc., incluso desde cualquier aplicación de terceros, como pueden ser Twiterrific, Tweetie, Facebook, Twinter, Tweetboard o TweetDeck- en inglés.
- Twitter se caracteriza por permitir que las actualizaciones emitidas por uno mismo aparezcan en la página principal de otros seguidores que han permitido recibirlas.
- Las actualizaciones también pueden ser recibidas vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico.
- En cuanto a la privacidad Twitter tiene la opción de restringir la visualización del perfil de cada usuario, activar este modo es cuestión de quien así lo decide.
- Dentro de los usos más conocidos tenemos: el seguimiento de eventos en directo, la retransmisión de charlas y ponencias a las que poca gente tiene acceso, el intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público o incluso comentarios sobre películas o debates retransmitidos por la televisión.
- Tiene la opción también de retwittear la información que algún contacto haya emitido; es decir, si tu grupo de usuarios no son seguidores de quien

²⁸ También conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de solo texto.

emite la nota que es de tu interés con un click podrás darles a conocer dicha información.

- Rompe las barreras de tiempo y espacio.

3.3 Nuevas formas de relación de las redes sociales virtuales (RSV)

Debemos ver entonces, que las transformaciones que la tecnología moderna maneja en el campo social parecen sustentar un nuevo conjunto de relaciones y posibilidades que escapan a clasificaciones y etiquetas clásicas. La rapidez de la difusión y la fulgurante asimilación de las llamadas "nuevas tecnologías de la información" nos han permitido estudiar la centralidad que están asumiendo dentro de los procesos sociales actuales, y un ejemplo de ello son las llamadas redes sociales virtuales.

El fenómeno mediático actual de las RSV es una semilla germinada tras el crecimiento de internet, a mediados del siglo XX. El conocimiento, los recursos humanos, las redes de relaciones establecidas entre los informáticos se vieron envueltos o afectados por la explosión de la burbuja virtual, surgiendo así la necesidad de mantener y alimentar esos contactos que, poco a poco, con la ayuda de estas redes interpersonales fueron creciendo y ampliándose hasta convertirse en algo más serio y organizado.

Habrà que tener en cuenta que la comunicación siempre ha sido el factor común y el principal catalizador del proceso evolutivo de las RSV. Las redes sociales virtuales no pueden entenderse sin la comunicación y la comunicación no puede entenderse sin las redes sociales. Todos vivimos en alguna red social, virtual o física, y debemos cuidar nuestras relaciones en las redes sociales. Una RSV es tan útil como nosotros seamos capaces de hacerla útil.

Las relaciones empresariales de nuestros días no pueden salir adelante, con o sin crisis económica, sin una presencia activa en internet, y las redes sociales virtuales son, hoy en día ya, un marco obligado de referencia y un escenario ineludible donde potenciar nuestras actividades.

Es así que las RSV son construcciones abstractas que el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables. Lo que interesa al científico social es la forma en que las relaciones están ordenadas, en cómo la conducta de los individuos depende de su ubicación en este ordenamiento y de qué manera influyen los propios individuos en los ordenamientos.²⁹ Es decir, son estructuras sociales constituidas por personas (también llamadas actores) que sirven para intercambiar ideas, experiencias, datos e información que se tenga en común. En el siglo XXI las redes sociales virtuales son una nueva forma de comunicación vinculada con las nuevas tecnologías y la relación que se da dentro de una red social virtual puede ser de distinto tipo. Son puntos de encuentros humanos y facilitan la comunicación con otros miembros con los que se comparten intereses. Los recursos que se intercambian en las denominadas redes sociales virtuales determinan y originan estructuras sociales características, las cuales pueden ser redes generalizadas, estructuradas, abiertas, elitistas, de distintos perfiles o tipos.

Los actores sociales han generado redes de intercambio (no mercantiles) que trascienden fronteras, nuevas formas de participación, expresiones de acción colectiva que interactúan constructivamente y expresiones mundiales de lucha por la justicia social y por los derechos humanos, así como la formación de

²⁹ Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.3. #2, Sept-Nov. 2002. Tomado de: <http://revista-redes.rediris.es> Consultado: 23 de febrero del 2011.

comunidades virtuales que favorecen la organización, la coordinación y el intercambio, etc. Emergen también nuevas formas de cooperación social y trabajo en red utilizando la información actual, para el alcance de todo aquél que cuente con las posibilidades para acceder a ella.

Las RSV propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos basados en la estructura social. El proceso de comunicación que se genera en ellas es, en definitiva, un flujo activo de participación.

Las RSV se dividen de acuerdo a las necesidades:

- Afiliación: se genera de forma espontánea, en donde existe un lazo de identificación. Permite el flujo de la información de manera libre. Son característicos por su informalidad. Ejemplos: Chat's, Hi5, Twitter, etc.
- Conocimiento: debido a la interacción de los sujetos, éstos demuestran un alto grado de interés personal; se generan para agrupar, valorando, mejorando y creando procesos de comunicación y organización. Ejemplos: Blog's o diarios personales, Myspace (específicamente grupos empresariales, musicales-artísticos, y colectivos).
- Contexto o demanda: responden a las necesidades vinculadas de un grupo, deseando integrarse y socializar, "la empresa" por así llamarla, genera las pautas de acuerdo a sus intereses y objetivos. Ejemplos: foros de empresas o compañías para interactuar y conocer las necesidades de sus "clientes".

Múltiples son las motivaciones que atraen a las personas hacia las redes sociales virtuales, entre ellas, la ampliación del intercambio de conocimiento, la socialización, el fortalecimiento de las capacidades individuales-colectivas, proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e

identidad social., constituyen una de las tantas aspiraciones que nos brindan las RSV.

En la web la información es rápida y actualizada , los servicios que disponen las RVS en ella, tienen la característica que dicha información esta alcance en todo momento, son gratuitos y presentan una forma intuitiva para su uso, comúnmente dicho “fáciles”, por lo tanto los usuarios de la red sin tener necesariamente que poseer conocimientos técnicos muy profundos navegan en ella, así como la capacidad de poder participar en las redes sociales virtuales haciendo uso de servicios tales como: blogs, foros de discusión, podcast, videocast, perfiles personales como Facebook y Twitter, estos dos últimos son los que nos interesa profundizar en esta investigación.

El propósito de la sociología ha sido el estudio de los seres humanos y cómo se relacionan en la vida cotidiana de una sociedad. Las relaciones sociales que se consolidaron para describir el comportamiento de los humanos, han llevado a la sociología a mirar y enfocar sus estudios detallando, explicando, informando, describiendo, criticando, cómo nos hemos conformado en una sociedad que convive con millones de seres humanos, estableciendo su comunicación, creando lazos personales con el fin de buscar la alternativa que pueda satisfacer el sentido de socializar sus necesidades más básicas.

Las RSV hoy en día se conocen como organizaciones empíricamente delimitadas y que conectan de forma simbólica, solidaria o estratégica a los sujetos individuales, así como a los actores colectivos cuyas identidades van constituyéndose en un proceso dialógico.

Se ha podido clasificar a las redes sociales virtuales de acuerdo a sus necesidades y vincularse como:

- a) de identificaciones sociales, éticas, culturales y/o político-ideológicas, es decir, ellas forman la *identidad* del movimiento;
- b) de intercambios, negociaciones, definiciones de campos de conflicto y de resistencia a los adversarios y a los mecanismos de discriminación, dominación o exclusión sistémica, o sea, definen a sus *adversarios*;
- c) con vistas a la transposición de los límites de esta situación sistémica en dirección de la realización de propuestas o proyectos alternativos, es decir, establecen sus *objetivos*, o construyen un *proyecto* para el movimiento.

3.4 Redes sociales virtuales (RSV) y la educación

La emergente sociedad del conocimiento, impulsada por un vertiginoso avance de un marco socioeconómico globalizador y sustentada por el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ha traído cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus resultados se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales, en lo social, en las economías y, en particular, incide en el mundo educativo.

La educación es parte integrante de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y eso es tan así que un número cada vez mayor de universidades en todo el mundo está exigiendo pautas específicas, como la alfabetización electrónica, como uno de los requisitos en sus exámenes de acceso y de graduación, por considerar que es un objetivo esencial preparar a los futuros profesionales para la era digital en los centros de trabajo.

Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural estas nuevas tecnologías que se van conformando y adaptando a sus necesidades, esto conlleva muchas veces a importantes esfuerzos de formación y de adaptación a nuevas formas de aprender o realizar ciertas funciones. Estas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad en el contexto social donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una

educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

La educación cumple un papel dominante en la impartición de difundir el conocimiento, desarrollando y ampliando los procesos previos de una educación informal aprendida desde la familia y el entorno. La educación debe acercar a los estudiantes a la cultura del ayer y a la cultura del hoy, estimulando nuevas formas de conocimiento y de pensamiento.

Los avances tecnológicos de la información y de la comunicación que se han hecho notar en las últimas décadas están reconfigurando el espacio mediático de las relaciones sociales actuales desarrolladas en el internet. Estas nuevas relaciones sociales introducen nuevas formas de comunicación y participación, son las llamadas redes sociales virtuales implementadas en el internet, que han adquirido una importante relevancia como un nuevo proceso de socialización del ser humano.

Las RSV se configuran como un nuevo sistema de información e interacción no dejando de lado el campo del entretenimiento, agrupan usuarios unidos por intereses en común que se organizan para promover o facilitar un intercambio social. Éstas son cada vez más plataformas de nuevos contenidos audiovisuales, interactivos, de información, etc., debemos enfatizar que dentro de las redes sociales virtuales podemos aprovecharnos de las posibilidades que nos proporcionan, expandiendo así contenidos que potencien nuestros recursos académicos.

Existen redes sociales educativas como la conocida “Eduredes”, una web que se define como: “Lugar de intercambio de experiencias en la administración de redes

sociales educativas, uso docente de redes, posibilidades y todo lo que implica el uso de las redes sociales con fines educativos y relacionadas con la educación”.³⁰

Es notable ver que la colaboración de estas RSV con la educación significa una ventaja más para el aprendizaje, porque ha favorecido el intercambio de conocimiento, así como desarrollando nuevo conocimiento que complementa una interacción más profunda.

Debemos mencionar específicamente las características de estas RSV en el aprendizaje colaborativo, como lo hace Martín Moreno por ser herramientas que sirven para:

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.
- La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad

³⁰ Redes sociales educativas. Juan José Haro. Blog. Tomado de: www.eduredes.ning.com
Consultado: 24 de febrero del 2011.

que pueden provocar las situaciones individuales de resolución de problemas.³¹

El uso de las RSV en el campo educativo se está convirtiendo en una realidad que obliga a los sistemas educativos a mirar más allá de las suposiciones que encuentran a primera vista, ante una educación virtual, se deben tomar posiciones ante la realidad actual.

En estas redes los vínculos se crean para fortalecer conocimientos, despertar el interés en los estudiantes y profesores por la investigación científica y posibilitar el mejoramiento de las habilidades creativas, como la imaginación, favoreciendo numerosos usos que esta red nos brinda como la circulación rápida de información, facilidad para la interactividad, sencillez para participar, respuestas inmediatas, difusión mundial, las habilidades comunicativas y colaborativas son bastas, porque se puede acceder a mayor cantidad de información y proporcionan los medios para un mejor desarrollo integral de los sujetos interesados en ellas. Las RSV permiten técnicamente la multiplicación de que estos sujetos formen y favorezcan la organización, la coordinación y el intercambio del conocimiento-información en un desarrollo compartido descentralizando los centros de decisión, en donde podemos decir que son "comunidades de conocimiento".

3.4.1 Redes sociales virtuales (RSV) y la educación superior

Los adelantos de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de interactividad que están reconfigurando los procesos de socialización, de aprendizaje, de acceso de la comunicación, etc. Las nuevas relaciones que se conforman de las redes sociales

³¹ Moreno Cedillo, Martín. (2004). "Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento". Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de Diciembre. Grupo Editorial Universitario.

o profesionales establecidas y desarrolladas se sitúan ante una nueva fase, en donde la demanda por acceder a los servicios de información para aprendizaje o de moda, nos hace poner nuestra visión hacia el vasto mundo del Internet, en donde las redes sociales virtuales emergieron poniendo atención en el acceso de la información, la colaboración, la participación, el entretenimiento, etc. Éstas trastocaron niveles insospechados por muchos, llegando a los niveles educativos que hoy (como en la educación superior), han retomado las herramientas que las RSV brindan hacia los estudiantes como la interacción, el diálogo activo, donde se enriquece la aportación de la comunicación y el conocimiento.

La educación superior es aquella que proporciona una formación de tipo profesional o académica a estudiantes egresados del nivel medio superior. Los establecimientos de educación superior han sido tradicionalmente las universidades y, además, se consideran otros centros educativos como Institutos, escuelas profesionales, escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, etc. En México, la educación superior pública se desarrolla en los centros educativos más importantes y reconocidos como son: Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UCM), etc.

Las universidades son espacios de construcción de conocimiento, en ellas se forman sujetos que establecen parte de los pilares en el desarrollo de una sociedad a nivel económico, político y tecnológico, entre otros. La universidad ha sido susceptible a los cambios sociales, culturales y tecnológicos que implican cambios y retos a sobrellevar, por ende, no puede ser indiferente a las revoluciones y mucho menos a las evoluciones que surgen en esta sociedad globalizada.

El contexto de la educación superior es igual a la economía de la mayoría de los países en vías de desarrollo, que exige aprovechar las oportunidades muchas de ellas más próximas, gracias a las NTIC en una economía globalizada que también implica nuevos retos.

Uno de los principales retos de la educación superior que se encuentra inmersa en las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) sigue siendo sin duda el equilibrio que debe existir entre la necesaria parte conservadora de la educación, que es vital para preservar el esfuerzo humano y el talento del pasado, así como el legado tradicional de conocimientos y aptitudes y las posibilidades que introduce la tecnología en cuanto a la libre expresión del estudiantado y la construcción conjunta de conocimientos.

La educación superior en el pasaje de las NTIC se puede impulsar con base en las redes sociales virtuales (RSV), creando estructuras sociales donde los estudiantes son considerados participantes y dejan de lado el elemento pasivo que adquieren de modelos estáticos. Cabe mencionar que en la mayoría de las universidades siguen utilizando un modelo docente (basado en la tarima), este modelo deja de lado la colaboración y la participación de los estudiantes debido a las estrategias de aprendizaje, tomando papeles de meros espectadores.

Hoy en día contamos con herramientas que nos proporcionan las NTIC como son las redes sociales virtuales, que se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse, de interactuar y por qué no, de construir nuevo conocimiento, dentro de ellas existen foros de suma importancia como lo son Facebook y Twitter.

Facebook es la que tiene un mayor reconocimiento y se considera como pionera entre todas las demás, se fundó en 2004 por el universitario Mark Zuckerberg,. Se trata de una red social virtual gratuita principalmente destinada a estudiantes

universitarios. Originalmente era un sitio web para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales virtuales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica, entre otros.

Actualmente podemos encontrar dos redes que son las que están dando resultados favorables para la sociedad, tanto estudiantil como empresarial y son Facebook y Twitter. En ambas podemos estar en contacto con nuestros amigos y también podemos encontrar foros de información académica.

Manuel Castells dice que en este tiempo estamos dentro de la tecnología y la globalización, donde nos mantenemos inmersos, un ejemplo claro son los celulares y las computadoras a los cuales la mayoría de la sociedad tiene alcance. Las RSV forman parte de una revolución social que da énfasis especial al intercambio abierto de conocimiento.

La inclusión de las RSV en la educación superior es especialmente para el aprovechamiento académico, son una herramienta que para el docente y el alumno puede generar la cultura de investigación y la satisfacción por ir generando nuevo conocimiento y basados en este nuevo conocimiento y, con la necesidad de adquirir más, se puede crear un foro de discusión con compañeros del mismo campo de estudio que no estén dentro de nuestro país, rompiendo así con las barreras del tiempo y espacio.

De acuerdo con Castells, la necesidad de que herramientas como las RSV, incursionen en la educación superior surge con el objetivo de que los universitarios adquieran habilidades como: enseñar, construir, crear, comprender, debatir, interactuar y aprender, dichas habilidades más adelante las podrá utilizar en el ámbito laboral en el cual se desarrolle.

Además, es indispensable mencionar que las RSV en la educación superior presentan ventajas que desarrollarán aptitudes de competencia como son:

- Aprendizaje social (socialización).
- Fomenta la colaboración de colegas (con distinta motivación y aptitudes).
- Fomenta la interacción de sus componentes en un entorno más informal y flexible.
- Educación inclusiva.
- Identidad, popularidad digital.
- Mayor comunicación entre profesores y alumnos.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información.
- Otros entornos lingüísticos.

Sin duda las RSV pueden suministrar medios para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos en general, pueden facilitar la colaboración entre las familias, los centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación; pueden proporcionar medios para hacer llegar en todo momento y en cualquier lugar la formación que la sociedad exija a cada ciudadano y, también pueden contribuir a superar desigualdades sociales, pero su utilización en favor o en contra de una sociedad del conocimiento dependerá en gran medida de la educación, de los conocimientos y la capacidad crítica de los usuarios.

Capítulo IV

Estudio de caso. ¿Qué uso le dan los estudiantes de sociología de la educación a las redes sociales virtuales Facebook y Twitter?

4.1 Universidad Pedagógica Nacional

En México, la demanda educativa en el nivel superior es muy alta debido al índice de jóvenes egresados de diversas instituciones del nivel medio superior cuyo deseo es continuar sus estudios en alguna de las universidades públicas y así lograr un título profesional que le ayude a insertarse al mercado laboral dentro de la dinámica globalización que se vive hoy en día.

Retomando lo anterior como una de las principales causas de la demanda al nivel superior, a partir de la modernización educativa en México, diversas instituciones abren sus puertas para abastecer esta demanda, como es el caso de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), creada por Decreto Presidencial el 25 de agosto de 1978, bajo el rubro de ser una institución pública. Tiene la finalidad de formar profesionales de la educación en licenciatura y posgrado para atender las necesidades del sistema educativo nacional y de la sociedad mexicana en general. Ofrece, además, otros servicios de educación superior como especializaciones y diplomados, realiza investigación en materia educativa y difunde la cultura pedagógica, la ciencia y las diversas expresiones artísticas y culturales del país.

Cuenta con 76 unidades y 208 subsedes académicas en todo el país, que se constituyen en un sistema nacional de unidades UPN. En cada una de estas unidades académicas las actividades programadas buscan responder a las necesidades regionales del magisterio y del sistema educativo nacional.

La UPN surgió entonces como una Institución encargada de ofrecer a los profesores de educación preescolar y primaria en servicio la nivelación de grado

de licenciatura, como una respuesta a las demandas de superación profesional del magisterio nacional y formar profesionales de la educación.

La universidad cumplió en agosto de 2008, su trigésimo aniversario. Es la institución pública más importante de México en la formación de cuadros especializados en el campo educativo. La planta académica de la UPN en todo el país genera conocimientos, estrategias y modelos pedagógicos para comprender y transformar la educación. Por eso, el lema que distingue a la Universidad Pedagógica Nacional es: **Educar para transformar.**

En este sentido, es importante reconocer que “la Universidad Pedagógica Nacional tiene el propósito de ofrecer a los docentes la oportunidad de adquirir una formación cada vez más sólida y de mejor nivel, siempre en relación con las tareas que demanda el sistema educativo nacional.”³²

De ahí que una de las mayores preocupaciones de la UPN a lo largo de todos estos años, haya sido la de formar “profesores que a su vez formen maestros para el subsistema de normales de educación básica.”³³

La institución inició con las licenciaturas de Administración Educativa, Educación de Adultos, Pedagogía, Psicología Educativa y Sociología de la Educación en 1979, y en 1985 se creó la licenciatura en Educación Indígena enfocadas a los maestros de las zonas indígenas, pero también se dio apertura a los egresados de bachilleres y egresados de educación media superior, ésta situación fue dada por

³² Universidad Pedagógica Nacional (1989). **Reunión Nacional de la Universidad Pedagógica Nacional.** Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco, México, D. F., p 10.

³³ Arce Tena, Marcela y Marisela Castañón Hernández. (1996). **Más allá de la universidad ¿una vida errante?**, Seguimiento de egresados de la licenciatura en Sociología de la Educación, plan 79, de la Universidad Pedagógica Nacional, Colección Educación, Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco, México, D. F., p 15.

la reforma de las políticas educativas para ampliar el marco de educación superior dentro de las universidades.

Los dos objetivos principales de la UPN como universidad pública son:

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.
- Constituirse en institución de excelencia para la formación de los maestros.

Con su reconocida presencia e influencia nacional, es un hecho que la UPN siempre ha buscado contribuir a la elaboración de propuestas educativas que recuperen la especificidad regional y la interacción entre escuela y comunidad. Todo con el afán de cumplir con uno de sus más importante objetivos: colaborar en la consolidación del federalismo educativo y la participación social.

En este sentido, es importante reconocer que la Universidad Pedagógica Nacional tiene el propósito de ofrecer a los docentes la oportunidad de adquirir una formación cada vez más sólida y de mejor nivel, siempre en relación con las tareas que demanda el sistema educativo nacional.

Una de las principales responsabilidades de la Universidad Pedagógica Nacional consiste en generar conocimientos, estrategias y modelos pedagógicos para contribuir a la comprensión de la realidad educativa y a su transformación mediante la investigación.

La finalidad de la UPN es que sus egresados contribuyan a resolver los problemas que plantea el desarrollo educativo nacional y regional, con propuestas que relacionen la teoría y la práctica.

La UPN y algo más

Las unidades de la Universidad Pedagógica Nacional son espacios plurales para el desarrollo de la docencia, la investigación y la difusión y están ubicadas en todo el territorio nacional. A la fecha son 76 unidades y 208 subsedes, las cuales constituyen un esfuerzo por estar más cerca de los maestros y maestras así como de las comunidades educativas.

Actualmente las unidades UPN se relacionan académicamente con la unidad Ajusco, estableciéndose su carácter nacional asociado a procesos académicos tales como:

- La aprobación de planes y programas de estudio.
- El otorgamiento del año sabático.
- El proceso de ingreso y promoción a través de la Comisión Académica Dictaminadora.

Las unidades UPN, en las entidades ofrecen los siguientes programas educativos, aprobados por el Consejo Académico de la UPN:

- Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria para el Medio Indígena. Plan 1990.
- Licenciatura en Educación. Plan 1994. (sólo se ofrece en algunos Estados)
- Licenciatura en Intervención Educativa, con 5 líneas de formación diseñadas a partir de un diagnóstico de necesidades educativas en las entidades federativas. (Educación para jóvenes y adultos. Educación inclusiva, orientación educativa, gestión educativa y educación intercultural) Plan 2002

- Licenciatura en Educación Primaria. Plan 2007
- Licenciatura en Educación Preescolar. Plan 2007
- Diversos programas de Posgrado: Especialización y Maestría, que han sido generados a partir de 1992.
- Maestría en Educación Básica.
- Diferentes Diplomados y cursos registrados en el Catálogo Nacional de Formación Continua y Superación Profesional de Maestros de la Subsecretaría de Educación Básica.

Por otro lado, desde el 2002 han conformado redes por campo educativo, con las que se busca, entre otros propósitos, fortalecer la planta académica de las unidades, consolidar vínculos académicos entre la comunidad UPN, crear espacios de intercambio y favorecer la investigación educativa. Entre las redes de mayor consolidación se encuentran:

- Educación de las Personas Jóvenes y Adultas.
- Gestión Escolar.
- Educación inclusiva e Integración Educativa.
- Interculturalidad.
- Orientación educativa.

- Educación y Género.
- Enseñanza de la lengua.
- Ciencias Naturales y educación ambiental.

Asimismo, las unidades UPN de México y la UPN Ajusco, han tenido una participación activa en los proyectos de evaluación de la Subsecretaría de Educación, entre ellos destacan:

- Evaluación del Programa Escuelas de Calidad.
- Evaluación del programa de gestión y proyectos escolares.
- Migrantes y jornaleros agrícolas.
- Evaluación del Programa de Preescolar.
- Estándares curriculares de desempeño académico y de centro escolares.

4.2 La licenciatura en Sociología de la educación en la Universidad Pedagógica Nacional

Hace poco más de tres décadas se creó la licenciatura de Sociología de la educación en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) en la unidad Ajusco siendo ésta la única Institución de educación superior que ofrece el programa de Sociología de la educación como licenciatura, no obstante existen en México cinco universidades (UNAM, UAM Xochimilco, Azcapotzalco e Iztapalapa y la Universidad Autónoma de Guadalajara) que ofrecen Sociología de la educación

como asignatura, por ello el programa que ofrece la UPN es de suma importancia ya que especializa al estudiante en el terreno educativo.

La Sociología de la educación “estudia las relaciones que se observan entre los diversos componentes de un sistema educativo tales como la ideología que lo orienta, los fines pedagógicos que propone, su organización en los planos nacional y local, los contenidos culturales específicos que transmite a los estudiantes, la formación de los maestros, el funcionamiento interno de los institutos escolares de las variadas órdenes y grados, públicos o privados, genéricos o especializados, y los principales sistemas, subsistemas y procesos sociales de la sociedad de la cual el sistema educativo forma parte, con particular atención en la gestión del estado, el tipo y nivel de desarrollo económico, el perfil de la estratificación social, la dinámica del conflicto entre clases, élites y grupos de interés, así como la estructura del sistema y similares”. Su objeto de estudio son las relaciones educativas, cuya finalidad es el entendimiento de las relaciones que se dan entre los diferentes planos de la sociedad, economía y educación.³⁴

El perfil del sociólogo de la educación y el campo laboral se habían analizado en la UPN desde la primera evaluación en la década de los ochenta, definiendo dos grandes vertientes: la docencia y la investigación. Dicho perfil partía de una definición concreta del sociólogo de la educación, como “un profesionista de la educación que analiza los significados sociales de las prácticas educativas”³⁵ a fin de explicar y realizar un análisis crítico de los factores sociales que influyen en los procesos educativos.

³⁴ Galino, Luciano. (1995). **Diccionario de sociología**, Siglo XXI México. pp. 347-357.

³⁵ Coll Lebedef, Tatiana, Guadalupe Olivier Téllez. (2006). **Sociología ¿para qué?**, Edit. UPN. México. p. 31.

Para la UPN el papel que juega el sociólogo de la educación es el de:

“Integrar y relacionar las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, con el fin de evitar duplicidad de trabajos y lograr mayor impacto de los programas institucionales tanto al interior como exterior de la universidad, de tal manera que ésta pueda responder a las exigencias que se le demandan dentro del contexto histórico social”.³⁶

Los sociólogos de la educación egresados de la UPN son profesionistas de la educación con las suficientes capacidades para analizar las problemática educativas con un enfoque sociológico. Esta disciplina ha cobrado un nuevo auge en las tendencias que han orientado las políticas educativas para la educación superior de las últimas décadas: la multidisciplina, la flexibilidad y la pertinencia de contenidos programáticos en función de la resolución de problemas concretos, así como el acceso al mercado laboral, el tipo de empleo en el que se desarrollan los sociólogos, la diferenciación de sueldos respecto de académicos universitarios y de otros campos de conocimiento.

Significa que el sociólogo de la educación contribuye a:

- Elaborar e implantar políticas, planes y proyectos que repercuten favorablemente en la solución de los problemas socioeducativos del país, con base en el estudio de la relación educación-sociedad y de un sólido instrumental que les permite comprender y valorar las tendencias y características del desarrollo nacional.

³⁶ Universidad Pedagógica Nacional (1990). **Propuesta General del nuevo Plan de estudios de la Licenciatura en Sociología de la Educación.** Área de Docencia, Academia de Sociología de la Educación, Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco, México, D. F., p IV.

- Explicar el proceso educativo en su relación con la sociedad, con base en el conocimiento de los factores históricos, económicos, políticos y culturales que estén presentes en dicho proceso.
- Realizar estudios sobre el papel que juega la educación frente a las necesidades cada vez más complejas de la sociedad mexicana.
- Evaluar políticas educativas y su impacto real en los rezagos educativos, la calidad de la enseñanza y los requerimientos científico - técnicos modernos.
- Planificar, organizar, dirigir y evaluar proyectos educativos.
- Ejercer la docencia en las materias y áreas de las ciencias sociales.³⁷
- Capacitar y apoyar la actualización de docentes y profesionales de la educación³⁸.
- Orientar sus acciones a la formación de docentes para coadyuvar al mejoramiento de la educación básica y al desarrollo de un nuevo tipo de individuo y de sociedad.
- Atender prioritariamente las necesidades educativas de comunidades en situación de pobreza, grupos sociales marginados y con necesidades educativas específicas.

³⁷ Universidad Pedagógica Nacional UPN (1995). **Tríptico de la Licenciatura en Sociología de la Educación**, Universidad Pedagógica Nacional UPN, Ajusco, México, D.F.

³⁸ Op. Cit.

- Favorecer el conocimiento de los problemas y requerimientos del sistema educativo, con el propósito de desarrollar acciones y propuestas que permitan avanzar en su solución.
- Contribuir al desarrollo de las ciencias relacionadas con la educación y participar en la innovación y el cambio educativo, con base en el fomento de la investigación.
- Promover programas y proyectos que ofrezcan elementos innovadores para el desarrollo del magisterio.
- Ubicar estudios relacionados con su entorno social, así como el impacto que ha tenido la revolución tecnológica donde el mismo se ha visto inmerso.
- Se ve vinculado de manera directa con la evolución de las relaciones humanas y de cómo éstas se transforman con el avance científico tecnológico.
- De manera reciente han aportado estudios de las nuevas redes sociales virtuales y de las herramientas que se podrían aprovechar de éstas.

4.3 Metodología

La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar sus resultados y de presentar posibles soluciones a un problema que conlleva la toma de decisiones.

“En la sociología, las técnicas estadísticas se emplean en los estudios comparativos de diferentes grupos socioeconómicos y culturales y en el estudio del comportamiento y las actitudes del hombre”.³⁹

Esta investigación se hizo bajo el uso de un método cualitativo, porque lo que se busca, es entender el uso o desuso de las RSV como herramientas alternativas de la formación académica de los estudiantes de Sociología de la Educación, así mismo interpretar el significado e influencia cultural de los sociólogos en convivencia social y dentro de un “espacio-temporal”.

El método elegido se aplicó de acuerdo con investigaciones realizadas anteriormente por diferentes teóricos, filósofos, artículos y sitios web relacionados con nuestro tema central, que refiere a la trascendencia de las redes sociales virtuales Facebook y Twitter como herramientas académicas de los estudiantes de Sociología de la Educación, además de ser un nuevo medio de interacción social.

Se recolectó la bibliografía para dicho proyecto en bibliotecas y diversas plataformas de Internet, donde pudimos ubicar el contexto general en el que se desarrollan las redes sociales virtuales (RSV) así como los antecedentes de nuestro objeto de estudio, así mismo al tener conocimiento de lo anterior fue más fácil delimitar nuestro problema de investigación

En cuanto a la técnica, es indispensable mencionar que el proceso de la investigación científica, integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación.

Las técnicas de investigación coadyuvan a orientar la obtención de conocimientos,⁴⁰ se desarrollan de dos formas generales: técnica documental y

³⁹ Wayne W., Daniel. (1985). **Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación**. México. Editorial McGraw-Hill. p.3.

técnica de campo. Debido a que esta investigación es interpretativa nos brindó la posibilidad de observación en contacto directo con el objeto de estudio, así como el acopio de testimonios que permiten confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

En este caso situamos como técnica primordial el cuestionario, ya que es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, que nos permitió un acercamiento con los sujetos que se encuentran dentro del proceso histórico en donde se encuentra nuestro problema de investigación. El cuestionario que se utilizó se elaboró de acuerdo al problema de investigación a través del cual se pudo indagar sobre el problema de la realidad concreta que rodea a la educación superior con respecto al uso de las redes sociales virtuales (RSV) por parte de los estudiantes de Sociología de la Educación de la UPN.

Este estudio fue realizado en la Universidad Pedagógica Nacional, unidad Ajusco 092. Esta institución tiene poco más de tres décadas de haber sido fundada, se encuentra ubicada al sur de la ciudad de México, contó con una población estudiantil de 4, 239 alumnos hasta el pasado 2010, divididas en las diferentes licenciaturas que ofrece la universidad, pero para llevar a cabo el análisis sociológico que aquí se presenta sólo se tomó una muestra que se compone por los estudiantes de la licenciatura en Sociología de la Educación, generación 2007-2011, que correspondió a 90 alumnos inscritos en la licenciatura, divididos 45 en el turno matutino y 45 en el turno vespertino.

⁴⁰ Gestipolis. Ramos Chagoya, Ena. (2008). **Métodos y Técnicas de Investigación**. Tomado de: www.gestipolis.com Consultado: 6 de marzo del 2011.

La generación 2007-2011 se encuentra constituida por 90 alumnos, dicha muestra de población fue seleccionada porque los estudiantes de la licenciatura en sociología de la educación son nuestro objeto de estudio en relación con el uso que le dan a las RSV; en cuanto a la generación, cabe destacar que fue elegida bajo los supuestos de que: 1) Estos sujetos podrían estar vinculados de manera directa con las NTIC por pertenecer a la educación superior, y 2) por ser parte de una sociedad que está experimentando el auge de las redes sociales virtuales.

Instrumento

La técnica de investigación que se utilizó fue el cuestionario y se eligió por las facilidades que provee; es decir, le facilita el trabajo al sociólogo en el sentido estricto de la investigación, tanto en el momento de hacer el acopio de información, como para la interpretación de los resultados.

Cabe señalar que utilizamos el cuestionario por lo práctico que resulta al momento de recabar la información obtenida, así mismo destacamos que el uso de graficas fue para facilitar la interpretación de los resultados codificados, ya que esta investigación es meramente interpretativa-cualitativa y no cuantitativa en el sentido estricto. El cuestionario que se realizó para dicha investigación, se elaboró con base en las variables de nuestro problema central. Para llevar a cabo dicho estudio se realizó una prueba piloto a 5 personas de la misma muestra en noviembre de 2010, la cual contenía 25 preguntas con opción múltiple a contestar. Referente a esta prueba se obtuvieron puntos de vista hechas por los encuestados con respecto al contenido general, y su estructura por lo que decidimos revisar detalladamente nuestro instrumento prueba y se puso énfasis en lo que se quería investigar y obtener de cada individuo.

Después de realizar nuestro análisis a la prueba piloto se hicieron las correcciones de las cuales se destaca:

- Segmentación del cuestionario por campos específicos
- Se agregaron preguntas en el aspecto general
- Se mejoró la presentación del cuestionario agregando bases generales para que los compañeros pudieran comprender de antemano el contenido del mismo.

Dicho cuestionario está compuesto por 34 preguntas con opción múltiple y se presenta dividido en 5 bloques, cada uno de ellos hace referencia a un aspecto:

- General.
- Uso y manejo de las NTIC en la vida cotidiana de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación.
- Uso y manejo del Internet de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación.
- Uso y manejo del internet con base en las RSV.
- RSV y educación.

El cuestionario comenzó a ser aplicado a partir del mes de diciembre del año 2010 y el último cuestionario fue aplicado el mes febrero del año 2011. El proceso tardó debido, en primer lugar, a las vacaciones de diciembre; en segundo lugar, porque dicha generación se encuentra cursando en su mayoría el 7/8 semestre, y están distribuidos en diversos campos que ofrece la UPN. Cabe recalcar la poca colaboración y apatía que mostraron algunos de nuestros compañeros al no querer contestar el cuestionario.

Para la interpretación de los datos recurrimos a gráficas, pero hacemos hincapié en que las gráficas que en este documento de investigación se presentan, son sólo una herramienta que nos fue útil para codificar la información obtenida de las encuestas realizadas para su apreciación y análisis, cabe señalar que no es una investigación de género, y que las gráficas se realizaron de tal manera que coadyuvaran al manejo de la información, debido a que la población de esta muestra se encuentra concentrada en diferentes campos.

4.3.1 Interpretación de la muestra

De acuerdo con Castells e Baigorri las RSV podrían favorecer el paradigma del progreso y del acelerado desarrollo tecnológico en los umbrales del siglo XXI, ya que ambos coinciden en que las RSV son generadoras de proceso de influencia sociocultural sobre los usuarios individuales y sobre el conjunto de la sociedad, específicamente en la educación y, para ser más precisos, la educación superior es la población educativa a la que más impacta la globalización ya que se encuentran con las RSV día con día en la práctica laboral.

Todas las grandes innovaciones en el campo de las nuevas tecnologías como las RSV han producido un giro fundamental en la educación superior en todo el mundo y México no es la excepción. Podría ser relevante el impacto que han producido las RSV en ese sector, porque si recordamos a Castells, nos menciona que son un valioso instrumento de transformación en varios rubros que van desde la actitud hasta la adquisición del conocimiento.

En este sentido, nos remontamos un poco a la historia del origen de Facebook, recordando así cuando se creó y el fin que llegó a tener en la Universidad de Harvard, que no disipa de los fines que podría tener con base a las afirmaciones de Castells y que es parte contraria de lo que sucede en la Universidad Pedagógica Nacional en México.

Lo que se vio en la investigación dentro de la UPN, fue que el significado de las RSV para los estudiantes de Sociología de la Educación, no va más allá de una herramienta de comunicación a la que en su mayoría aún no encuentran un sentido para transformar su conocimiento, debido a que no conocen por completo las plataformas y los instrumentos que éstas proporcionan a los usuarios, además de que algunos de sus profesores no difunden el uso de las RSV ya que también desconocen en su totalidad las ventajas que pueden tener para la vida académica.

En los resultados arrojados por los cuestionarios aplicados, se puede observar que el uso que le dan los estudiantes de Sociología de la Educación a las RSV es de comunicación, socialización y entretenimiento.

Dentro del grupo de estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario, encontramos que en su mayoría son hombres quienes hacen mayor uso de las tecnologías y las RSV, cabe puntualizar que el turno matutino entre hombres y mujeres son los que tiene el mayor nivel cultural en este ámbito.

Retomando nuestra hipótesis, evidentemente los estudiantes de sociología de la educación sí se han visto impactados por el efecto transformador que trae consigo la globalización que impera en el mundo, en donde encontramos elementos a favor, como una nueva forma de relación social que puede intercambiar diversos intereses de acuerdo al uso que cada individuo les da, así como elementos en contra que desfavorecen a los estudiantes de Sociología de la Educación de la UPN, poniéndolos en desventaja con estudiantes de universidades de países de primer mundo, ya que desconocen las ventajas que pueden proporcionar las RSV (Facebook y Twitter) para su formación académica y su vida laboral, podemos agregar uno de los aspectos importantes del por qué los estudiantes no utilizan de lleno las RSV y se refiere al tiempo que se tiene que invertir en estas redes,

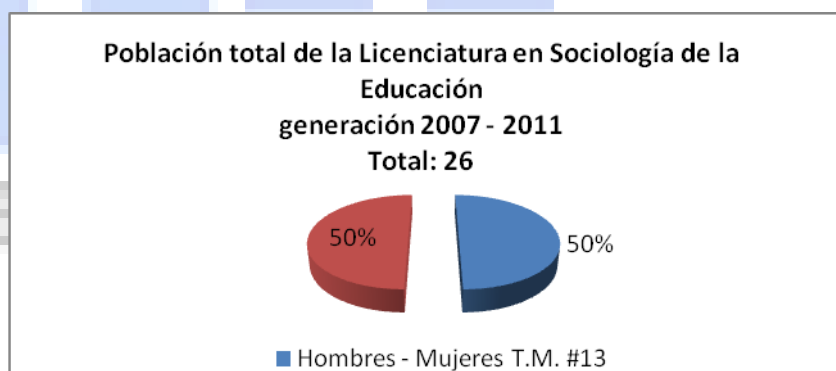
motivo por el cual la mayoría de nuestros encuestados pierden el interés por conocerlas y utilizarlas.

A continuación mencionamos unas conclusiones que sobresalen de la información recabada a través de los cuestionarios, que se segmentaron en 5 apartados, relacionados con:

- Aspectos generales.
- Uso y manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) en la vida cotidiana de los estudiantes de Sociología de la Educación.
- Uso y manejo de internet de los estudiantes de Sociología de la Educación.
- Uso y manejo del internet con base en las redes sociales virtuales (RSV).
- Redes sociales virtuales y educación.

De los cuales iremos mencionando, lo más relevante.

I. Aspectos generales



FUENTE: Creación propia

Lo que salta a la vista es que de un total de 82 personas que ingresaron a la carrera de Sociología de la Educación, se encuentran 41 concluyendo la carrera, de los cuales solamente 26 accedieron a apoyarnos en este estudio, en su mayoría provienen del Distrito Federal.

En cuanto a su formación media superior la mayor parte de los estudiantes la concluyeron en un Colegio de Bachilleres, de acuerdo con los datos que nos proporcionaron. Un dato que sobresale del cuestionario es el nivel educativo de los padres, de 24 alumnos que contestaron a esta interrogante en el turno matutino cuenta con 5 padres con nivel profesional y el turno vespertino con 3 padres profesionistas, y en un grado mayor el nivel básico, dejando en una proporción menor a los padres con nivel bachillerato.

II. Uso y manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) en la vida cotidiana de los estudiantes de Sociología de la Educación

Este rubro refleja la familiaridad de los estudiantes con las NTIC en general, destaca su preferencia por el uso de la computadora y el internet, seguida del celular, denotando un menor interés por el uso de las cámaras digitales y de video así como del Ipod. Aunque las mujeres de ambos turnos son las que manejan la mayoría de estas tecnologías no son las más inmiscuidas en el uso del internet ni en las redes sociales virtuales.

Para la mayoría de los estudiantes las NTIC son nuevos procesos de información y comunicación, lo que conlleva a interpretar que el sentido que le dan los estudiantes a las RSV es sólo un medio de comunicación.

En su mayoría, los estudiantes de Sociología de la Educación de la UPN coinciden en que las NTIC son herramientas indispensables en esta sociedad global para satisfacer necesidades diarias en ámbitos como la universidad, lo familiar y lo laboral.

III. Uso y manejo de internet de los estudiantes de Sociología de la Educación

Gran parte de los estudiantes refiere que tienen un equipo de cómputo propio (portátil-escritorio), los cuales en su mayoría cuentan con navegador de internet (infinitum).

Nuestra muestra estudiada indicó que aprendieron a hacer uso de un equipo de cómputo e internet, por medio de amigos o familiares, y en la escuela.

Por lo general todos utilizan su equipo todos los días con un fin educativo, considerando que las habilidades que poseen en el uso de la computadora y el internet representan una ventaja en el campo del ejercicio laboral.

IV. Uso y manejo del internet con base en las redes sociales virtuales (RSV)

En este apartado encontramos que sí saben qué son las redes sociales virtuales, la mayoría considera que son formas de interacción social y admiten pertenecer a una red social virtual como Facebook ó Twitter, coinciden en que ingresaron en esta red por influencia de sus amigos, por su fácil manejo y contenidos interactivos y que sólo la visitan alrededor de 15 a 30 minutos diarios, según los datos obtenidos.

V. Redes sociales virtuales y educación

En este sentido resalta el hecho de que son pocos los profesores o compañeros de clase que comparten una RSV y coinciden en que sus profesores definitivamente no promueven el uso de una RSV con la finalidad de intercambiar o transformar su conocimiento.

Por último, los compañeros encuestados comparten la idea de formar parte de una red social virtual, porque para ellos representa una ventaja en su formación académica y están conscientes de que pertenecer a una RSV trae consigo beneficios como retroalimentación de ideas, un fácil manejo y distribución de la información, conceptos e información específica, además de romper con las barreras de tiempo y espacio.



Conclusiones

La investigación que se llevó a cabo en esta tesis fue realizada con la inquietud de interpretar los efectos sociales y culturales que trajo consigo el impacto de las redes sociales virtuales (RSV) en las universidades mexicanas. Sin embargo es importante mencionar que debido a la poca colaboración de los compañeros del turno vespertino no se cubrió al 100% la muestra. Por lo tanto, en gráficas anexas a este documento se podrá observar que fueron muy pocos los que participaron en la elaboración de esta investigación debido a que la Licenciatura de Sociología de la Educación cuenta con generaciones muy pequeñas.

Como caso específico de la Universidad Pedagógica Nacional, se codificaron datos de una muestra de 26 estudiantes, pudimos atender la incertidumbre que nos provocaba el hecho de saber si los sociólogos de la educación se encuentran inmersos en las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) y en las herramientas que nos ofrecen, como es el caso de las redes sociales virtuales Facebook y Twitter. Después de llevar a cabo nuestra investigación de campo logramos darnos cuenta de que los estudiantes no tienen el interés ni la capacidad para acceder a las RSV con la finalidad de intercambiar acciones académicas, a lo que ellos agregan que esta situación se da por la poca promoción que sus docentes le hacen a estas herramientas, tal vez porque desconocen las plataformas o simplemente no le encuentran el uso productivo.

Con base en la visión de Castells y el análisis del fenómeno vertiginoso que ha tenido la economía mundial y su impacto en la sociedad global, las RSV son fruto de los cambios que han surgido por el “boom” de las NTIC, el cual ha impactado a la educación en todos los sentidos, viéndose este sector de la sociedad inmerso en el nuevo conocimiento a través de cada una de las herramientas que han generado las NTIC.

De dicho conocimiento se espera que se genere un mejor resultado en la productividad de cada uno de los individuos, quienes deberán contar con mayor mano de obra cualificada, apta para el manejo de las tecnologías necesarias para integrarse al mercado laboral, lo que a su vez insertará al individuo en la red de la globalización que exige una mejor organización que sólo puede establecerse de manera tecnológica para acortar tiempos y distancias. Este fenómeno trajo consigo la necesidad de poner en contacto un emisor y un receptor no importando el medio.

En la actualidad los aspectos preponderantes de la sociedad como reflejo de la globalización y del incipiente avance tecnológico son: el conocimiento y la investigación aunados a un cúmulo de intereses⁴¹, que podrán ser utilizados en el área que se desarrollen dentro del mercado laboral.

El conocimiento de las NTIC se ha convertido en una exigencia de la formación del individuo, por considerarse una parte importante de las competencias que las nuevas generaciones deben dominar. Bajo esta influencia la sociedad se encuentra inmersa en el mundo global de las NTIC donde los individuos son quienes potencian su crecimiento y su desarrollo personal, de tal manera que tienen que prepararse para poder entrarle a la competencia de las exigencias del mercado laboral y probablemente apoyados de algunas herramientas de las NTIC, con las que se puede provocar acercamientos, ruptura de tiempos y espacios, aunque esto influya de sobremanera en la transformación de las relaciones sociales.

⁴¹ El interés, en este sentido es el que deriva de la necesidad de algo; es decir, de todas las necesidades que una persona tenga como profesionista, trabajador, o simple y llanamente como persona, surgirá el interés por explorar la web y cada vez más hacer uso de las NTIC, con el único fin de transformar su conocimiento.

De este manera Castells menciona que las actividades sociales dentro del proceso histórico de la globalización, podrían estar mejor programadas con ayuda de la computadora ya que brinda una modificación en los roles clásicos del emisor y receptor, y además podemos expandir las posibilidades de la comunicación y transmisión del conocimiento, surgiendo con esta herramienta un nuevo concepto en la mediación de la educación.

Para Castells las actividades sociales que surgen en este proceso evolutivo de las NTIC podrían expandir las posibilidades de la comunicación y transmisión del conocimiento, surgiendo con esta herramienta un nuevo concepto en la mediación de la educación, ya que es parte integrante de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y eso es tan así que un número cada vez mayor de universidades en todo el mundo exigen conocimientos básicos y específicos de las NTIC, así como el uso de RSV, por considerar que son objetivos esenciales para preparar a los futuros profesionales que competirán en la era digital en los centros de trabajo.

En el caso específico de México, la educación superior se ve impactada por los procesos de globalización los cuales sumergen a esta comunidad en la red de redes (internet), la educación debe acercar a los estudiantes a la cultura de ayer y a la cultura del hoy, estimulando nuevas formas de conocimiento y de pensamiento debido a la información que navega en la web y está disponible a cualquiera y en tiempo real, dándole a este efecto gran trascendencia en la sociedad global.

De acuerdo con Castells el nivel superior representa un espacio académico que fomenta y cultiva el pensamiento crítico, en el cual individuos de varias partes de la sociedad se encuentran, interactúan y se comunican, al establecerse la relación social por medio de una red social no presencial (inmaterialidad), como las RSV,

que hoy en día son una nueva herramienta que ofrecen las NTIC y a las cuales podríamos sacarles mucho provecho sabiéndolas utilizar.

En el caso específico de la UPN institución creada para formar profesionistas que generen conocimientos, estrategias y den solución a problemas que están planteados en el sistema educativo nacional, las NTIC deberían ser tema de importancia entre alumnos y maestros, ya que es actual y están inmersas en todas las sociedades; sin embargo, al hacer esta investigación encontramos todo lo contrario ya que, si bien los sociólogos de la educación de la UPN están inmersos en las NTIC, no siempre es para darle un uso académico a las herramientas que éstas nos proveen. Este rasgo característico de la generación que se estudió en la UPN la coloca en desventaja por los pocos conocimientos que tienen de las RSV, en comparación con estudiantes de universidades de países del primer mundo.

De acuerdo con el estudio que se realizó en la Universidad Pedagógica Nacional a los estudiantes de Sociología de la Educación de la generación 2007-2011, se puede decir que forman parte de los 18 millones de usuarios suscriptos a una red social virtual en México, de dicho estudio sobresale el interés de los hombres por el uso de las redes sociales virtuales y aunque es claro que este género tiene mayor participación, también las mujeres utilizan dichas RSV para asuntos relacionados con su profesión.

Es evidente que las RSV como Facebook y Twitter se han convertido en una parte natural de la vida de muchos que integramos esta sociedad contemporánea. Según los datos que se recolectaron de la muestra, estas dos RSV son la de mayor auge entre los sociólogos de la educación.

En términos descriptivos se destaca que, dentro de la muestra, los sociólogos de la educación de la UPN que hacen uso de las RSV no utilizan éstas de la misma manera, comparada con estudiantes universitarios que se encuentran en países

desarrollados y con un mayor índice de capital cultural, económico y social, ya que el fin de los sociólogos de la educación manifestó que el uso que le dan, es para socializar, comunicarse y como entretenimiento, dejando de lado el carácter propositivo al potenciar los recursos académicos de las RSV.

Coincidimos que la utilización que le dan los sociólogos de la educación a Facebook y Twitter es en mayor índice para el entretenimiento, porque desconocen las aplicaciones o el uso de éstas, lo que da como resultado una poca utilidad de las RSV entre los miembros de la generación 2007- 2011. De lo que derivamos que desconocen las ventajas de las RSV, ya que al ser utilizadas como herramientas modeladoras de un nuevo enfoque interrelacional crean una experiencia diferente en el proceso de aprendizaje entre los estudiantes y en el cual se vinculan con la forma en la que ellos aprenden mejor, existe una retroalimentación y funcionan como elementos importantes para la construcción de su propio conocimiento.

Con base en la visión de Castells acerca de las nuevas formas de relación social, que son fruto de los nuevos cambios que ha traído el “boom” de las NTIC y en donde las RSV tienen un espacio esencial para desarrollarse y encaminar nuevos procesos, podemos rescatar que ayudan para dar un sentido más crítico y redirigido como medio de comunicación que establece una nueva forma organizativa de nuestras sociedades, en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad del conocimiento que crea, genera y transforma.

Bibliografía

- Amador Bautista, Roció (Coord.), (2008). **Educación y tecnologías de la información y comunicación**. Paradigmas teóricos de la investigación. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. IISUE. UNAM. México.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2000). **La Educación Superior en el siglo XXI**. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. México.
- Arce Tena, Marcela y Marisela Castañón Hernández. (1996). **Más allá de la universidad ¿una vida errante?** Seguimiento de egresados de la licenciatura en Sociología de la Educación. plan 79. de la Universidad Pedagógica Nacional. Colección Educación. Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco. México. D.F. p 15.
- Baigorri, Artemio. (2000). **Globalización. Mundos reales. mundos virtuales**. España.
- Baptista, Pilar; Carlos Fernández; Roberto Hernández. (2000). **Metodología de la investigación**. Cuarta edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Bisquerra, Rafael. (Coord). (2004) **Métodos de investigación educativa**. Guía práctica. Ediciones CEAC. Madrid.
- Castells, Manuel. (1998). **La Era de la Información**. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1. La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid.
- Castells, Manuel. (2002). **La Galaxia Internet**. Areté, Barcelona.

- Castells, Manuel. (2009). **Comunicación y Poder**. Editorial Alianza. 1ª edición. Madrid.
- Castells, Manuel; Ramon Flecha; Paulo Freire; Henry Giroux; Donaldo Macedo; Paul Willis. (1997). **Nuevas Perspectivas Críticas en Educación**. Editorial Paidós. Educador. México.
- Coll Lebedef, Tatiana, Guadalupe Olivier Téllez. (2006). **Sociología ¿para qué?** Edit. UPN. México. p. 31.
- Días Zubieta, Cecilia. (1983). **La Importancia de Georg Simmel para la Sociología Contemporánea**. Departamento de Sociología. FCPYS. México.
- Eco, Umberto. (1987). **Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura**. Editorial Gedisa. México.
- Fernández Palomares, Francisco. (2003). **Sociología de la Educación**. Editorial Prentice Hall. España.
- Gallino, Luciano. (1995). **Diccionario de Sociología**. Editorial Siglo XXI. México.
- Guazmayán Ruiz, Carlos. (2004). **Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías de la educación**. Editorial Alma Master Magisterio. Colombia.

- Hernández, Susana; Lucia León; Jorge Martínez. (1985). **Lecciones sobre metodología de las ciencias sociales**. UNAM. Imprenta Universitaria. México.
- Meza Cortés, María Gricelda. (2003). **El maestro de educación primaria y el uso de las nuevas tecnologías**. La computadora y el software educativo. "Exploradores de Mesoamérica". UPN. p.20. México.
- Mills, C. Wright. (1997). **La Imaginación Sociológica**. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- Ritzer, George. (1993). **Teoría Sociológica Clásica**. Editorial McGrawHill. 3 Edición. Madrid.
- Ritzer, George. (2002). **Teoría Sociológica Moderna**. Editorial McGrawHill. 5 Edición. Madrid.
- Tenzer Simón, Mario y Olga Ferro. (2009). **Redes Sociales Virtuales: Personas, Sociedad y Empresa**. Cátedra de introducción a la computación. FCEA. Caracas.
- Universidad Pedagógica Nacional (1990). **Propuesta General del nuevo Plan de estudios de la Licenciatura en Sociología de la Educación**. Área de Docencia. Academia de Sociología de la Educación. Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco. México. D.F. p IV.
- Universidad Pedagógica Nacional (1989). **Reunión Nacional de la Universidad Pedagógica Nacional**. Universidad Pedagógica Nacional UPN Ajusco. México. D.F. p 10.

- Universidad Pedagógica Nacional UPN (1995). **Tríptico de la Licenciatura en Sociología de la Educación**. Universidad Pedagógica Nacional UPN. Ajusco. México. D.F.



- Computación Aplicada al Desarrollo:

www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm

- Computación Aplicada al Desarrollo:

www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm

- Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y Compañero de la Primera Infancia de la UNESCO:

www.cesdonbosco.com

- Comunidad en la red. Todo sobre comunidades virtuales:

www.comunidadenlared.com

- El economista:

www.eleconomista.es

- Noticias de Facebook:

www.facebooknoticias.com

- Estadísticas mundiales del Internet:

www.exitoexportador.com

- Comunidad virtual de conocimiento en gestión de negocios:

www.gestiopolis.com

- Entretenimiento:

www2.esmas.com/noticierostelevisa/ciencia-y-tecnologia/noticias/150524/la-historia-twitter

- Iniciativa educativa de Open E- learning:

www.mailxmail.com/curso-introduccion-internet-redes/historia-internet

- Revista hispana para el análisis de redes sociales:

www.revista-redes.rediris.es

- Senado de la republica mexicana:

www.senado.gob.mx

- Espacio gratuito para crear presentaciones de Powerpoint u OpenOffice:

www.slideshare.net

- Universidad pedagógica nacional:

www.upn.mx

- Enciclopedia libre y políglota:

www.wikipedia.org

- Sin nombre del creador:

<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>

- Comunidad de blogs y podcasts producidos en Guadalajara:

<http://composta.net>

- Universidad pedagógica experimental libertador:

<http://www.upel.edu.ve/>

- Instituto nacional de estadísticas y geografía:

www.inegi.com





Anexo

Cuestionario para alumnos de la Licenciatura en Sociología de la Educación, generación 2007-2011.



SECRETARIA DE EDUCACION PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO 09

**PROYECTO PARA ACREDITAR EL TÍTULO UNIVERSITARIO DE LA
CARRERA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN**

**CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA
DE LA EDUCACIÓN. GENERACIÓN 2007 - 2011**

PRESENTACIÓN:

En la actualidad la sociedad se encuentra inmersa en el insipiente mundo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo que ha provocado que se promuevan nuevas necesidades de carácter social y se implementen formas alternativas de socialización, interacción y difusión de conocimiento, y las Redes Sociales Virtuales son parte de este cambio social.

El objetivo de este estudio es analizar la utilidad que han adoptado las Redes Sociales Virtuales hoy en día entre los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación, así como conocer de qué manera pudieran enriquecer su conocimiento educativo y qué importancia que le dan en su vida.

A continuación te presentamos un cuestionario con fines educativos, los datos que se proporcionen serán de gran ayuda para la comprensión del uso que los estudiantes de Sociología de la Educación en la UPN le dan a las RSV.

Los datos que se generen de este cuestionario serán utilizados con el fin de complementar una investigación que se ha elaborado para realizar la tesis que lleva el nombre de: “El uso de las Redes Sociales Virtuales Facebook – Twitter, en los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la Educación de la UPN.” Generación 2007-2011.

Te llevará solo unos minutos contestarlo. De antemano agradecemos sinceramente tu esfuerzo y colaboración.

Diciembre 2010.



Nombre: _____ Edad: _____

Semestre: _____ Turno: _____

I. Aspectos Generales

A continuación se enumeran una serie de preguntas en donde se te recomienda leer con cuidado cada pregunta y sus opciones, así mismo te recomendamos seleccionar con una X la respuesta que creas conveniente.

1. Selecciona el sexo.

- a) Hombre
- b) Mujer

2. Lugar de residencia

- a) D.F
- b) Edo. De México
- c) Otro

3. Bachillerato del que provienes

- a) Preparatoria
- b) Cecyt
- c) Bachilleres
- d) Bachillerato Tecnológico
- e) Otra: _____

4. Nivel educativo de tus padres.

Papá

- a) Primaria

- b) Secundaria
- c) Bachillerato
- d) Bachillerato tecnológico
- e) Profesional

Mamá

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Bachillerato
- d) Bachillerato tecnológico
- e) Profesional

II. Uso y manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) en la vida cotidiana de los estudiantes de Sociología de la Educación.

1. Del siguiente enlistado enumera de mayor a menor (5-1) de acuerdo a la importancia que tengan para ti, las siguientes herramientas que nos han proporcionado las NTIC:

- a) Computadora ()
- b) Ipod ()
- c) Celular ()
- d) Internet ()
- e) Cámaras digitales y video ()

➤ Instrucción: selecciona con una X la respuesta más acertada a tu consideración.

2. De acuerdo con la pregunta anterior las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son:

- a) Nuevos procesos de información y comunicación
- b) Materia innovadora de fácil acceso
- c) Innovaciones que coadyuvan al capital cultural

d) Todas las anteriores

3. ¿Se te complica el uso de las herramientas que te proporcionan las NTIC?

a) No estoy de acuerdo

b) No estoy seguro

c) Estoy de acuerdo

4. ¿Consideras que las NTIC son indispensables en nuestra sociedad?

a) No estoy de acuerdo

b) No estoy segur@

c) Estoy de acuerdo

5. ¿Crees que el uso de las NTIC ayudan a satisfacer tus necesidades diarias en el trabajo, en la universidad, y en lo familiar?

a) No estoy de acuerdo

b) No estoy segur@

c) Estoy de acuerdo

6. ¿En qué aspectos te resulta más útil el uso de las NTIC?

a) Social

b) Educativo

c) Laboral

d) Todos los anteriores

III. Uso y manejo de internet de los estudiantes de Sociología de la Educación.

1. ¿Cuentas con equipo de cómputo en casa?

a) Si

b) No

2. ¿Tu equipo de cómputo cuenta con servidor de internet?

- a) Si
- b) No

3. Tu servidor de internet es:

- a) Infinitum
- b) Cablevisión
- c) Vía banda móvil
- d) Dish

4. ¿Tu equipo de cómputo es portátil?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cómo aprendiste a utilizar tu equipo de cómputo e internet?

- a) Por mi mismo
- b) Cursos de informática
- c) Por amigos o familiares
- d) En la escuela

6. ¿Con que frecuencia haces uso de tu equipo de cómputo?

- a) Todos los días
- b) 2 o 3 veces por semana
- c) 1 vez al mes

7. ¿Con que fin utilizas internet?

- a) Cultural (Deportes, noticias, entretenimiento, espectáculos)
- b) Social
- c) Educativo
- d) Laboral

8. ¿Crees que poseer habilidades en el uso de la computadora y el internet representan una ventaja en el campo del ejercicio profesional?

- a) Estoy de acuerdo
- b) No estoy segur@
- c) No estoy de acuerdo

9. En general ¿Tus profesores promueven la utilización de la computadora y el Internet entre los alumnos?

- a) Si
- b) No

IV. Uso y manejo del internet con base a las Redes Sociales Virtuales (RSV).

1. ¿Sabes que son las Redes Sociales Virtuales?

- a) Si
- b) No

2. Para ti las Redes Sociales Virtuales son:

- a) Formas de interacción social
- b) Facilitadoras de información y conocimiento.
- c) Arquitectura que favorece la creación de aplicaciones de forma rápida.
- d) Dinámicas culturales rápidas e instantáneas.
- e) Todas las anteriores.

3. ¿Conoces alguna Red Social Virtual?

- a) Si
- b) No

4. ¿Pertenece a alguna de las siguientes Redes Sociales Virtuales?

- a) Hi5

- b) Myspace
- c) Facebook
- d) Twitter
- e) Fotolog
- f) Metroflog

➤ Si tu respuesta es Facebook – Twitter, pasa a la siguiente pregunta.

5. ¿Qué te ánimo a formar parte de esa Red Social Virtual?

- a) Porque mis amigos se encuentran en esa red
- b) Por recomendación de un maestro
- c) Por su fácil manejo
- d) Por sus contenidos interactivos
- e) Todas las anteriores

6. ¿Con que frecuencia la utilizas?

- a) De 15 a 30 min. diarios
- b) 1 a 2 hrs. diarias
- c) 3 a 4 hrs. diarias
- d) Otra _____

7. ¿Cuál es la finalidad de usar una Red Social Virtual?

- a) Socializar
- b) Investigación
- c) Entretenimiento
- d) Ocio
- e) Por otro motivo

8. ¿Aproximadamente con cuantos usuarios cuenta tu RSV?

- a) Menos de 25

- b) De 26 a 50
- c) De 50 a 100
- d) De 100 a 150
- e) Más de 200

V. Redes Sociales Virtuales y Educación.

1. ¿Qué porcentaje de los usuarios en tu RSV son compañeros de clase o profesores?
 - a) 10 a 20%
 - b) 30 a 50%
 - c) 60 a 80%
 - d) 90 a 100%
2. ¿Tus profesores promueven el uso de las RSV?
 - a) Si.
 - b) No.
3. ¿Tus profesores permiten el intercambio de material didáctico a través de las RSV?
 - a) Si.
 - b) No.
4. ¿Consideras que las RSV son útiles para tener acceso a información científica actualizada?
 - a) Estoy de acuerdo.
 - b) No estoy de acuerdo.
 - c) No estoy segur@.
5. ¿Consideras que las RSV presentan una ventaja en tu formación académica?
 - a) No lo se
 - b) Estoy de acuerdo

c) No estoy de acuerdo

6. ¿Formarías parte de una RSV (Facebook - Twitter) en donde el único fin sea el intercambio de contenidos académicos de tu área?

a) Si

b) No

c) No estoy segur@

7. Si existiera la posibilidad de pertenecer a esa RSV ¿Qué beneficios ves?

a) Fácil manejo y distribución de la información

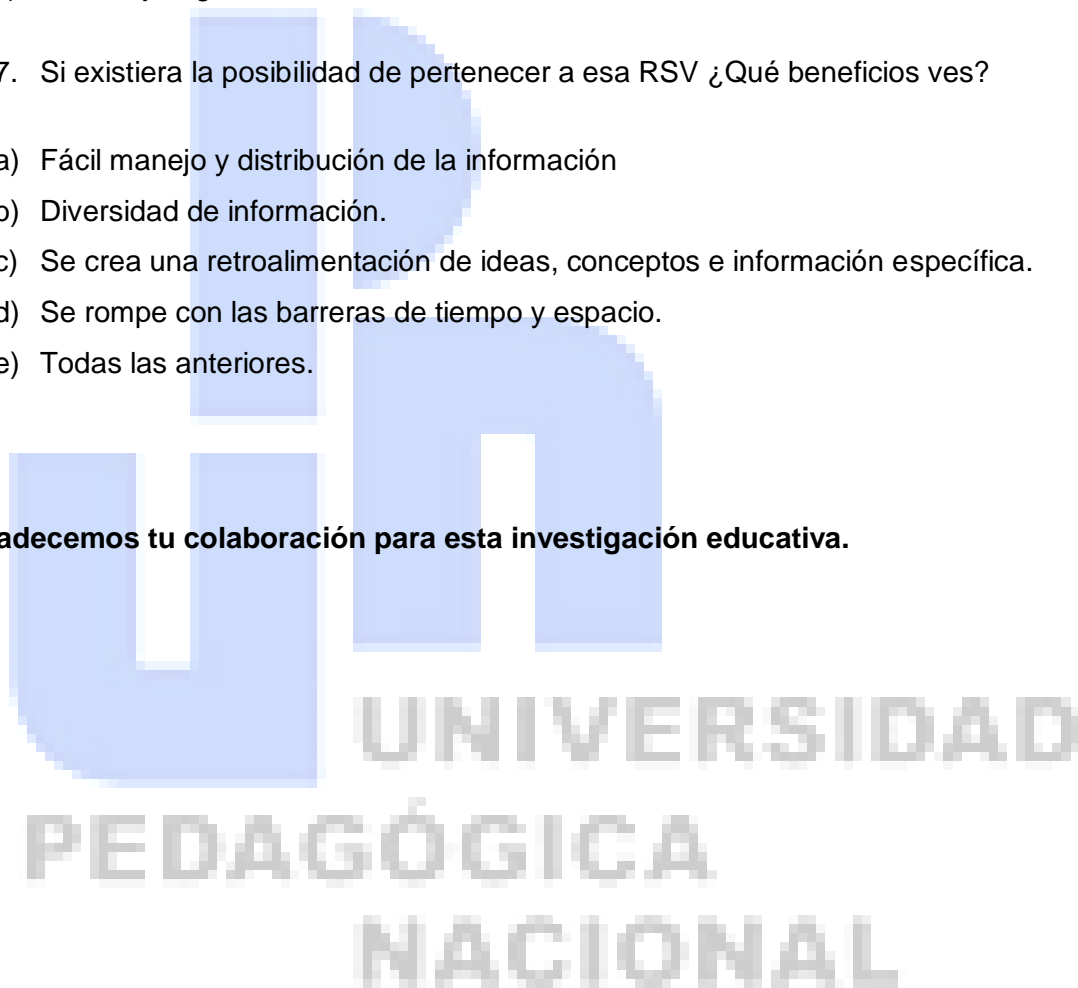
b) Diversidad de información.

c) Se crea una retroalimentación de ideas, conceptos e información específica.

d) Se rompe con las barreras de tiempo y espacio.

e) Todas las anteriores.

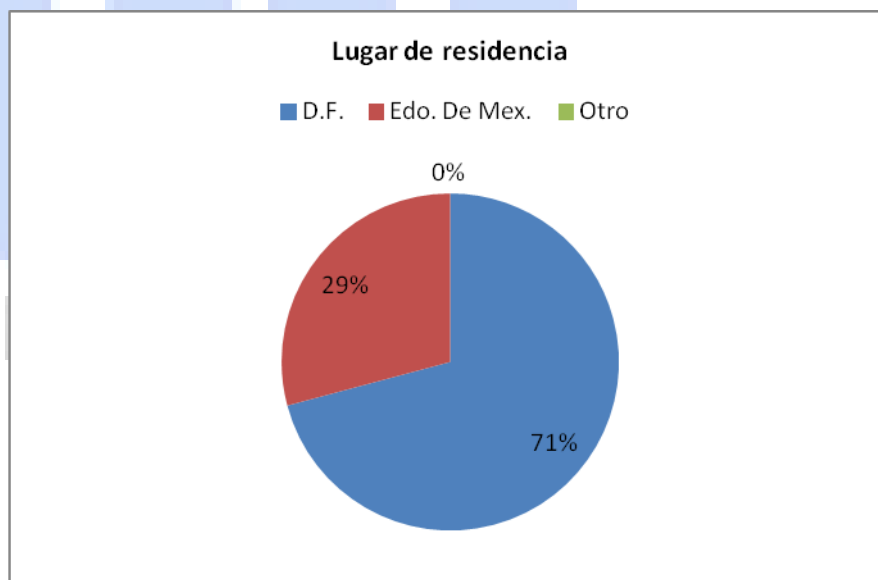
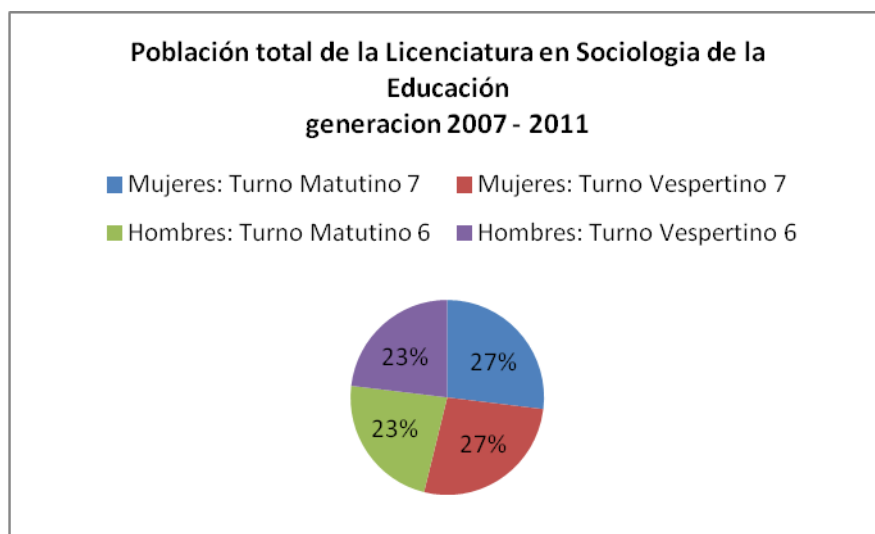
Agradecemos tu colaboración para esta investigación educativa.

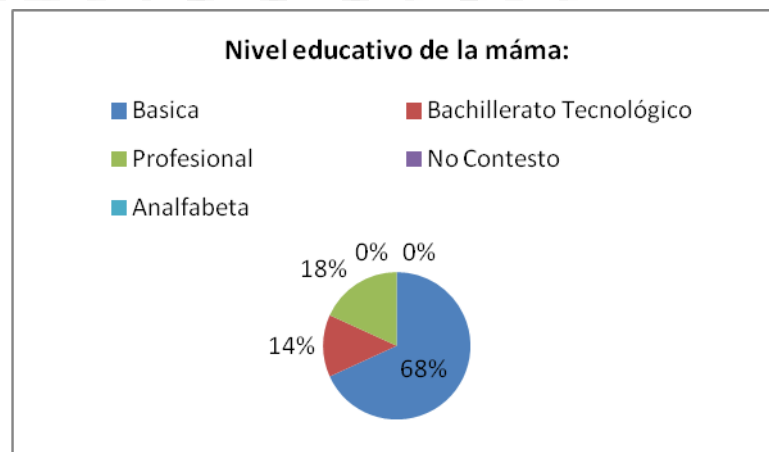
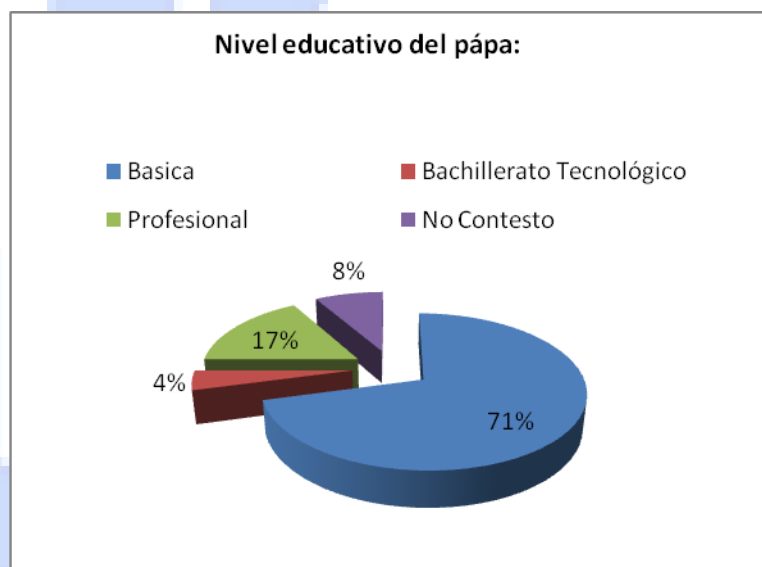
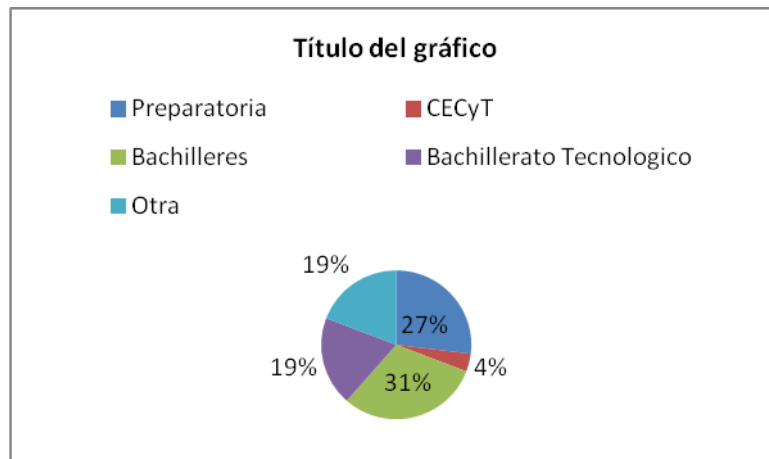




Gráficas generales de los estudiantes de Sociología de la educación de la Universidad Pedagógica Nacional generación 2007- 2011.

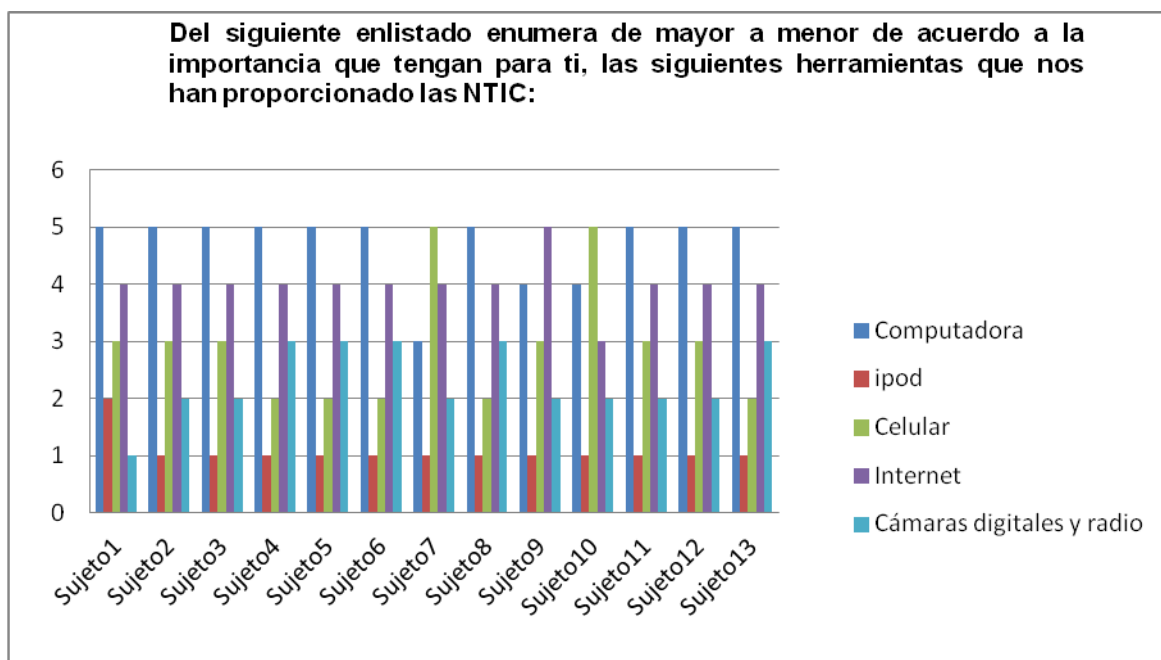
I. Aspectos Generales





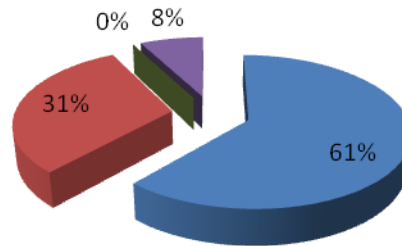
Graficas de los estudiantes de sociología de la educación, del Turno Matutino.

II. Uso y manejo de las NTIC en la vida cotidiana de los estudiantes de sociología



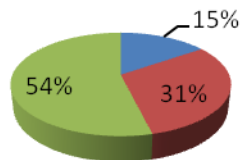
¿Se te complica el uso de las herramientas que te proporcionan las NTIC?

■ No estoy de acuerdo ■ No estoy seguro



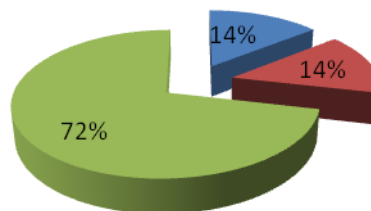
¿Consideras que las NTIC son indispensables en nuestra sociedad?

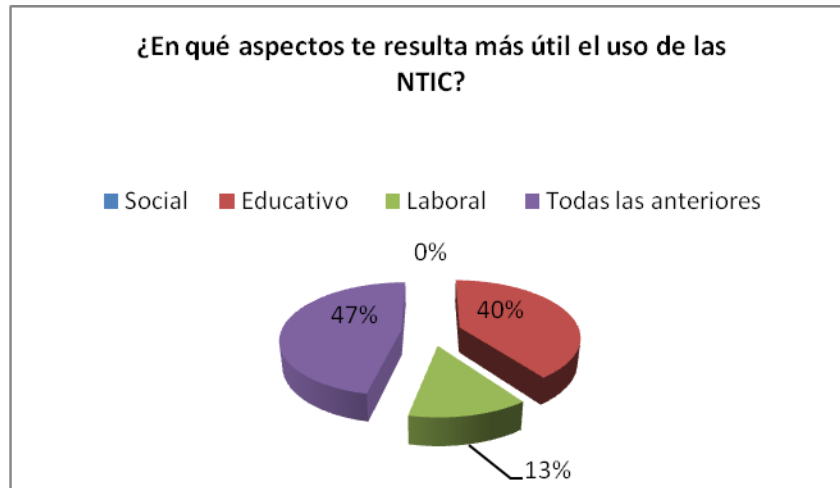
■ No estoy de acuerdo ■ No estoy seguro ■ Estoy de acuerdo



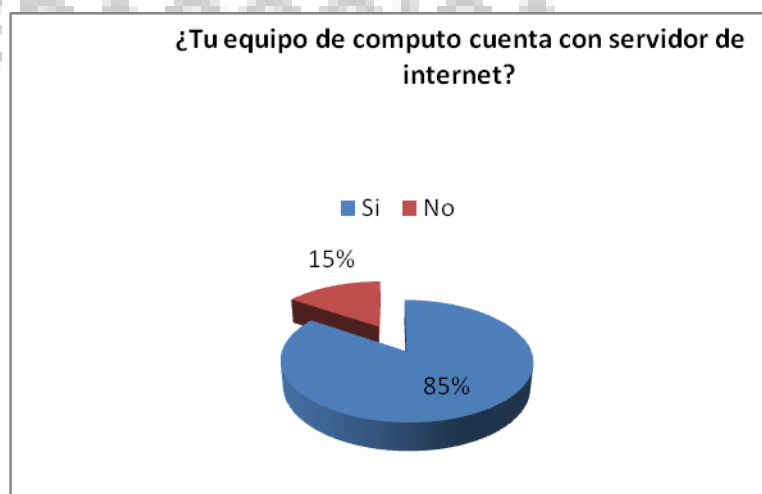
¿Crees que el uso de las NTIC ayuda a satisfacer tus necesidades diarias en el trabajo, en la universidad y en lo familiar?

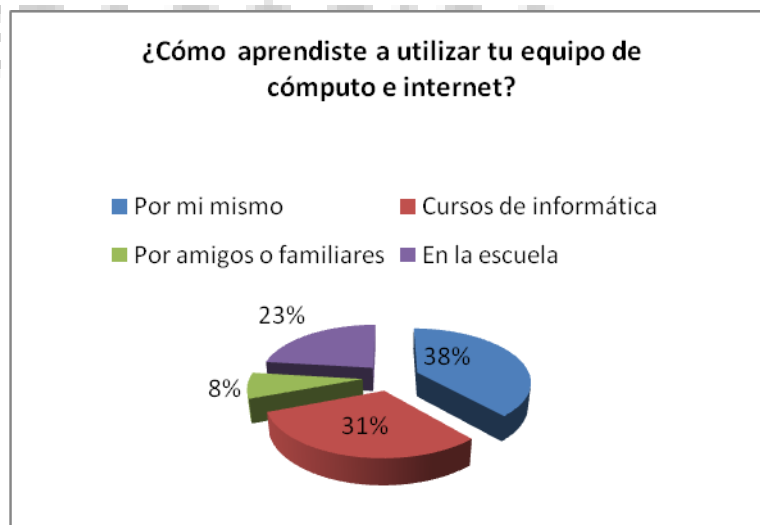
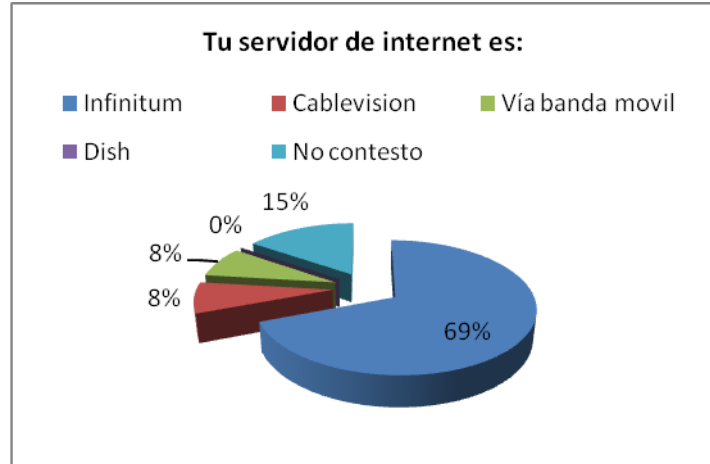
■ No estoy de acuerdo ■ No estoy seguro





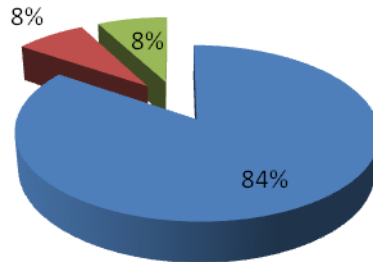
III. Uso y manejo de internet de los estudiantes de Sociología de la Educación.





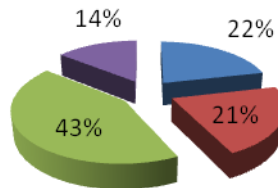
¿Con que frecuencia haces uso de tu equipo de computo?

- Todos los días
- 2 o 3 veces por semana
- 1 vez al mes



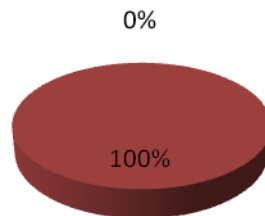
¿Con que fin utilizas internet?

- Cultural (deportes, noticias, entretenimiento, espectáculos)
- Social



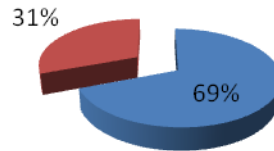
¿Crees que poseer habilidades en el uso de la computadora y el internet representan una ventaja en el campo del ejercicio profesional?

- Estoy de acuerdo
- No estoy seguro
- No estoy de acuerdo



¿Tus profesores promueven la utilización de la computadora y el internet entre los alumnos?

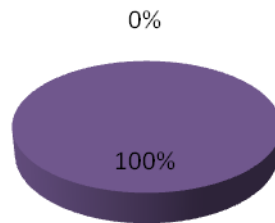
■ Si ■ No



IV. Uso y manejo del internet con base a las redes sociales virtuales (RSV)

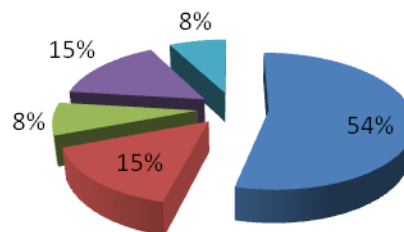
¿Sabes que son las redes sociales virtuales?

■ Si ■ No



Para ti las redes sociales virtuales son:

- Formas de interacción social
- Facilitadoras de información
- Arquitectura que favorece la creación de aplicaciones de forma rápida

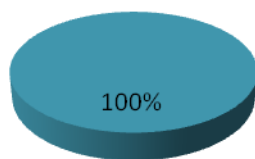


¿Conoces alguna red social virtual?

■ Si ■ No

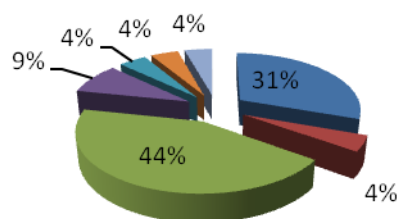
0%

100%



¿Pertenece a alguna de las siguientes redes sociales virtuales?

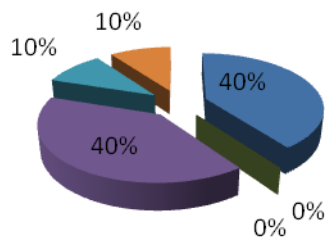
■ Hi5 ■ Myspace ■ Facebook ■ Twitter
■ Fotolog ■ Metroflog ■ No contesto



*** Si tu respuesta es Facebook – Twitter, pasa a la siguiente pregunta.**

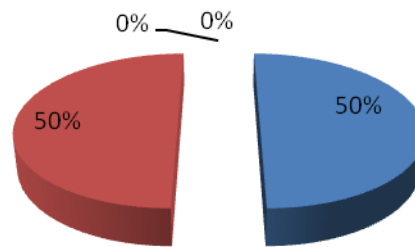
¿Qué te animo a formar parte de esa red social virtual?

■ Por que mis amigos se encuentran en esa red
■ Por recomendación de un maestro
■ Por su fácil manejo
■ Por sus contenidos interactivos
■ Todas las anteriores
■ No contesto



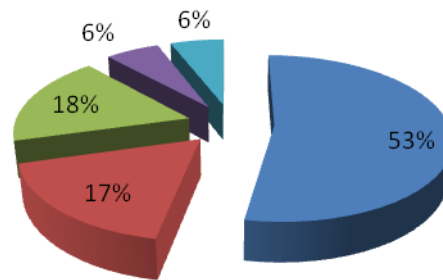
¿Con que frecuencia la utilizas?

■ De 15 a 30 min ■ 1 a 2 hrs ■ 3 o 4 hrs ■ Otra



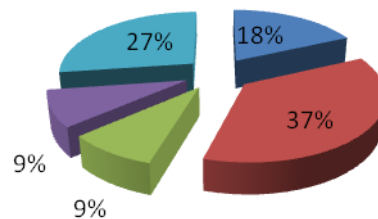
¿Cuál es la finalidad de usar una red social virtual?

■ Socializar ■ Investigación ■ Entretenimiento
■ Ocio ■ Por otro motivo



¿Aproximadamente con cuantos usuarios cuenta tu RSV?

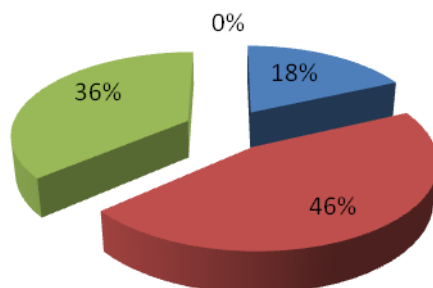
■ Menos de 25 ■ De 26 a 50 ■ De 50 a 100
■ De 100 a 150 ■ Mas de 200



V. Redes sociales virtuales y educación.

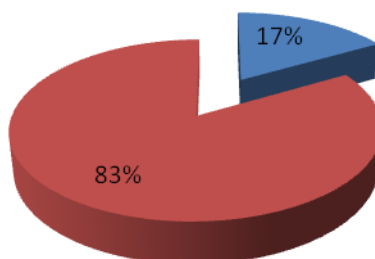
¿Qué porcentaje de los usuarios en tu RSV son compañeros de clase o profesores?

■ 10 a 20% ■ 30 a 50% ■ 60 a 80% ■ 90 a 100%



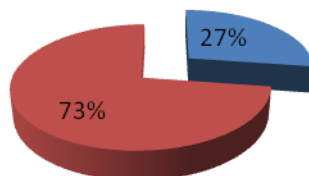
¿Tus profesores promueven el uso de las RSV?

■ Si ■ No



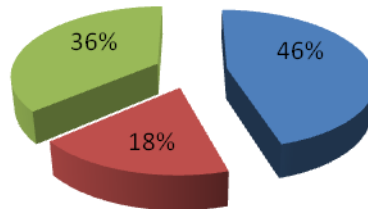
¿Tus profesores permiten el intercambio de material didáctico a través de las RSV?

■ Si ■ No



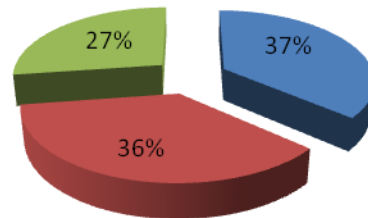
¿Consideras que las RSV son útiles para tener acceso a información científica actualizada?

■ Estoy de acuerdo ■ No estoy de acuerdo ■ No estoy seguro



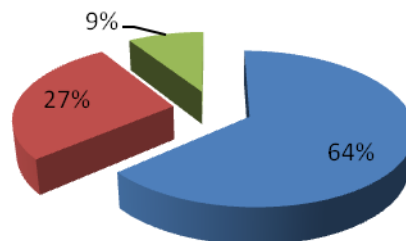
¿Consideras que las RSV presentan una ventaja en tu formación académica?

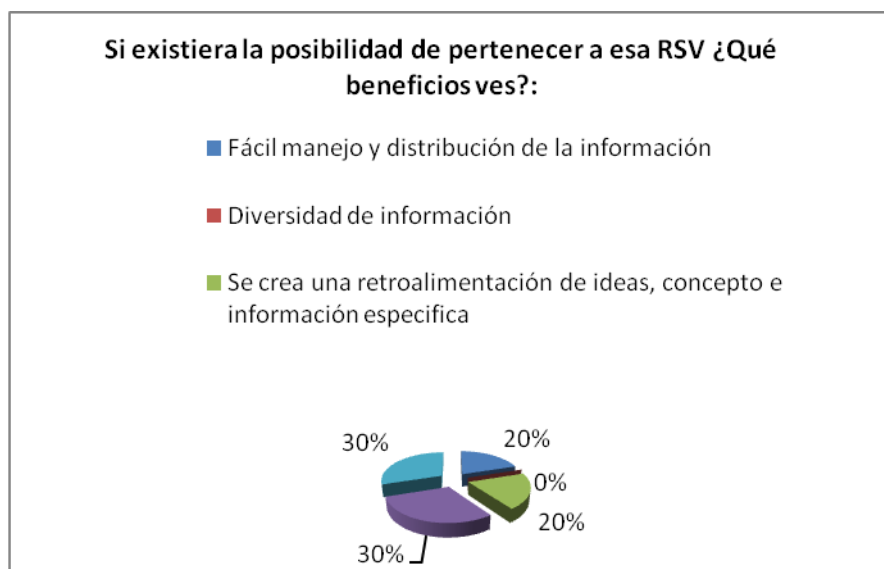
■ No lo se ■ Estoy de acuerdo ■ No estoy de acuerdo



¿Formarías parte de una RSV (facebook – twitter) en donde el único fin sea el intercambio de contenidos académicos de tu área?

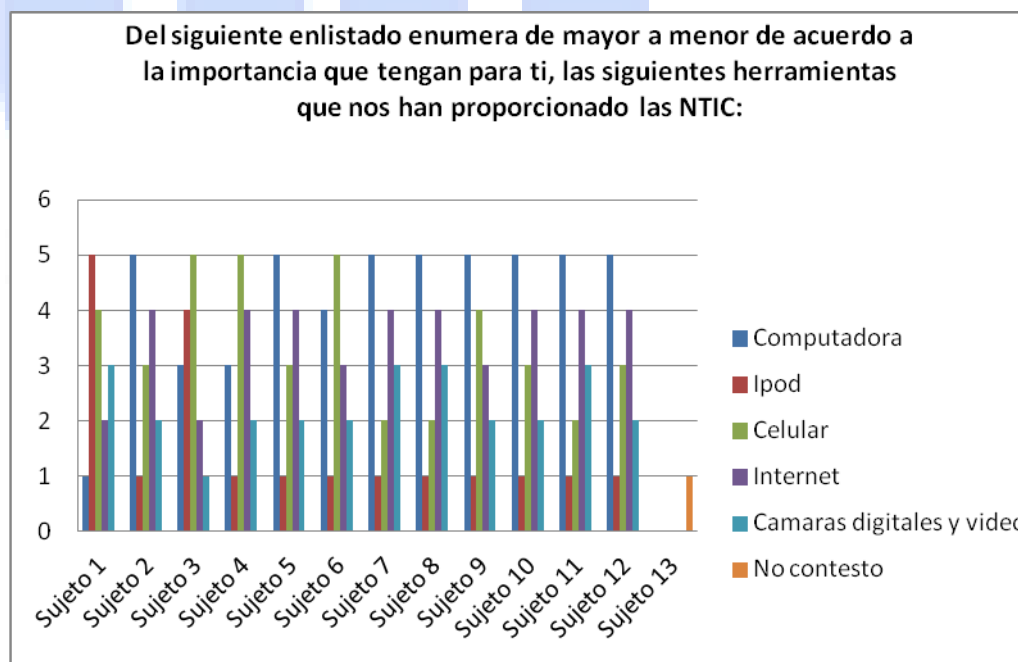
■ Si ■ No ■ No estoy segur@





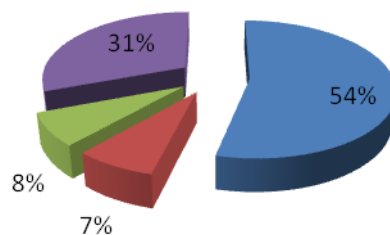
Graficas de los estudiantes de sociología de la educación, del Turno Vespertino.

II. Uso y manejo de las NTIC en la vida cotidiana de los estudiantes de sociología



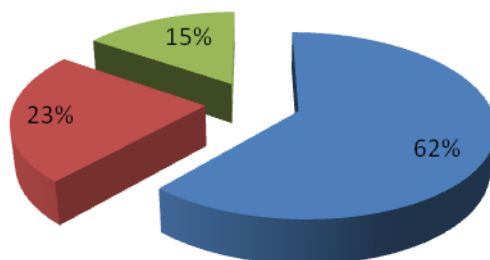
De acuerdo con la pregunta anterior las NTIC son:

- Nuevos procesos de información y comunicación 50%
- Materia innovadora de fácil acceso



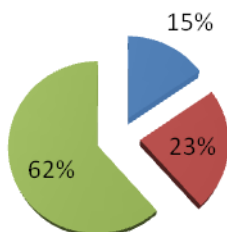
¿Se te complica el uso de las herramientas que te proporciona las NTIC?

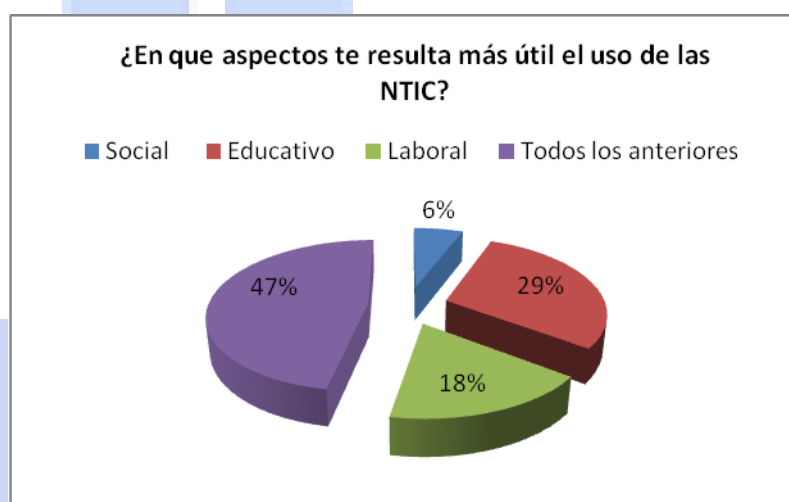
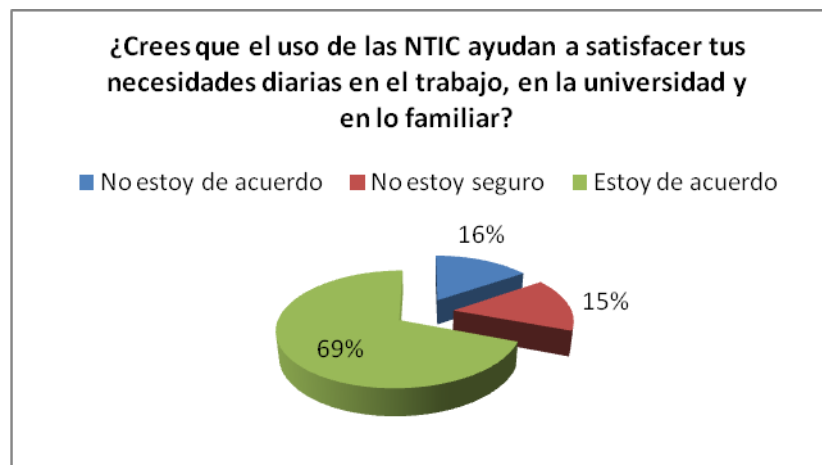
- No estoy de acuerdo
- No estoy seguro
- Estoy de acuerdo



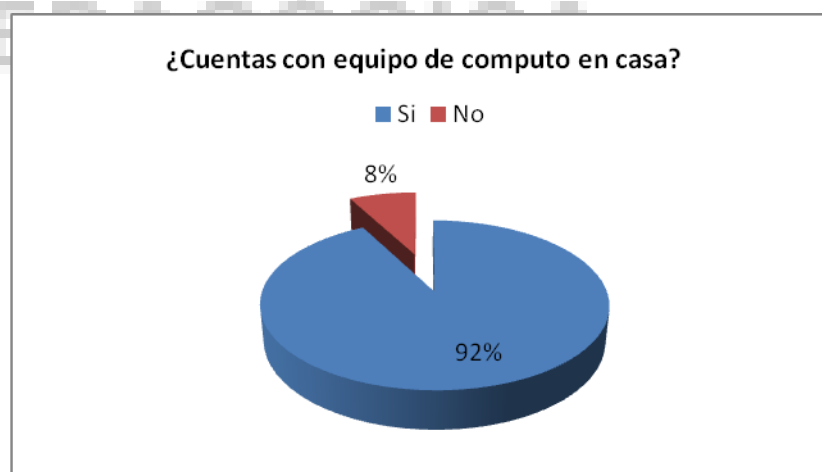
¿Consideras que las NTIC son indispensables en nuestra sociedad?

- No estoy de acuerdo
- No estoy seguro
- Estoy de acuerdo

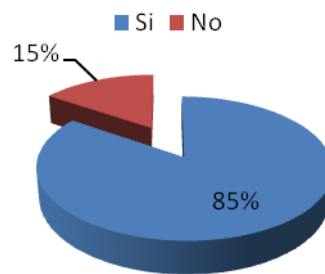




III. Uso y manejo de internet de los estudiantes de sociología de la educación.

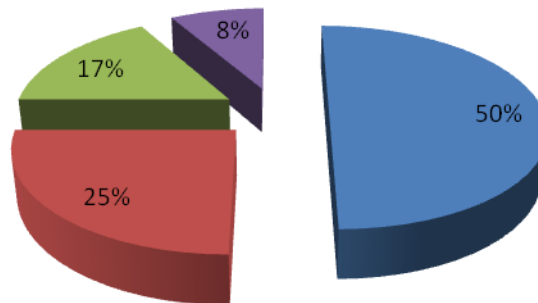


¿Tu equipo de computo cuenta con servidor de internet?



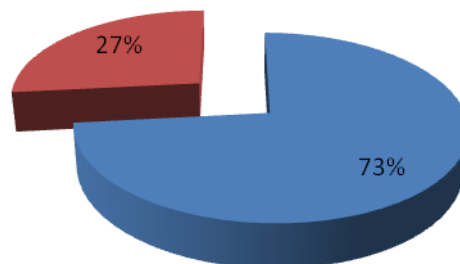
Tu servidor de internet es:

■ Infinitum ■ Cablevisión ■ Via Banda Movil ■ Dish



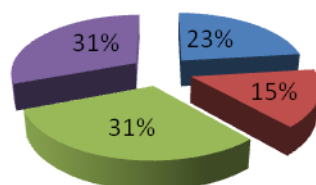
¿Tu equipo de computo es portátil?

■ Si ■ No



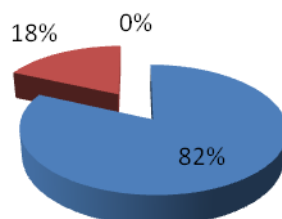
¿Cómo aprendiste a utilizar tu equipo de cómputo e internet?

- Por mi mismo
- Cursos de Informática
- Por amigos y familiares
- En la escuela



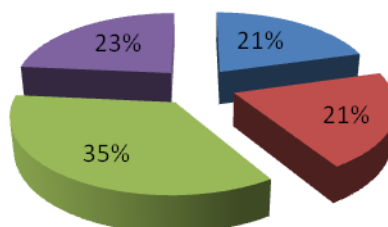
¿Con que frecuencia haces uso de tu equipo de cómputo?

- Todos los días
- 2 o 3 veces por semana
- Una vez al mes



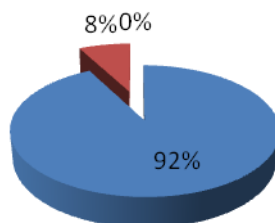
¿Con que fin utilizas internet?

- Cultural
- Social
- Educativo
- Laboral



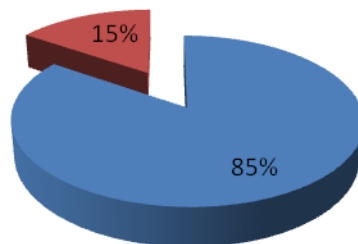
¿Crees que poseer habilidades en el uso de la computadora y el internet representan una ventaja en el campo del ejercicio profesional?

■ Estoy de acuerdo ■ No estoy seguro ■ No estoy de acuerdo



¿Tus profesores promueven el uso de la computadora y el internet entre los alumnos?

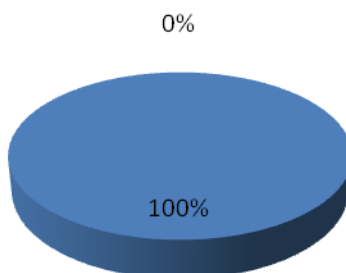
■ Si ■ No



IV. Uso y manejo del internet con base a las redes sociales virtuales (RSV)

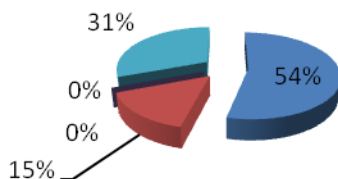
¿Sabes que son las RSV?

■ Si ■ No



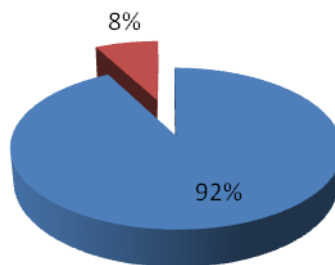
Para ti las redes sociales virtuales son:

- Formas de interacción social
- Facilitadoras de información
- Arquitectura que favorece la creación de aplicaciones de forma rápida
- Dinámicas culturales rápidas e instantáneas



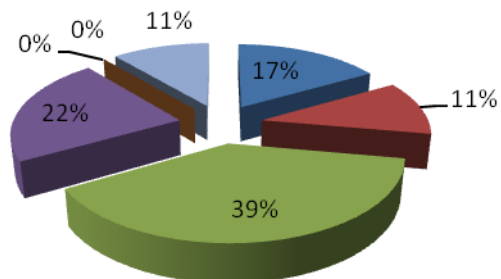
¿Conoces alguna RSV?

■ Si ■ No



¿Pertenece a alguna de las siguientes RSV?

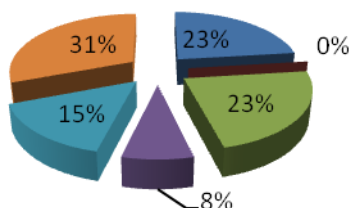
■ Hi5 ■ Myspace ■ Facebook ■ Twitter
 ■ Fotolog ■ Metroflog ■ No contesto



* Si tu respuesta es Facebook – Twitter, pasa a la siguiente pregunta.

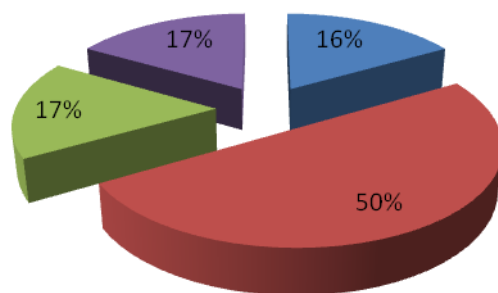
¿Qué te animo a formar parte de esa RSV?

- Por que mis amigos se encuentran en esa red
- Por recomendación de un maestro
- Por su fácil manejo
- Por sus contenidos interactivos
- Todas las anteriores
- No contesto



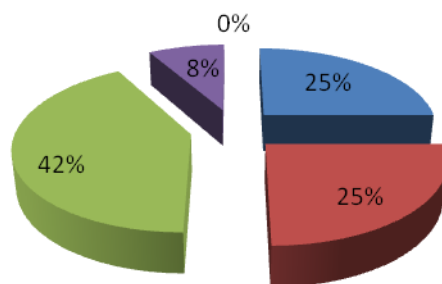
¿Con que frecuencia la utilizas?

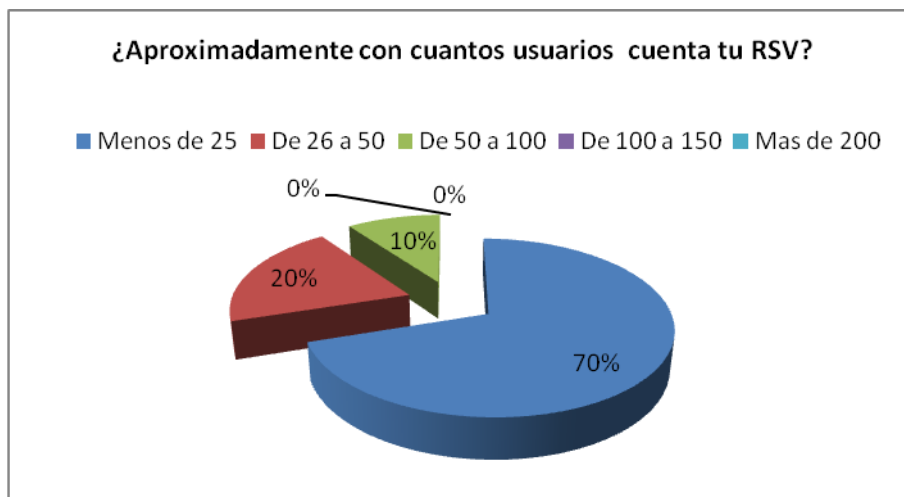
- De 15 a 30 min
- 1 a 2 hrs
- 3 o 4 hrs
- Otra



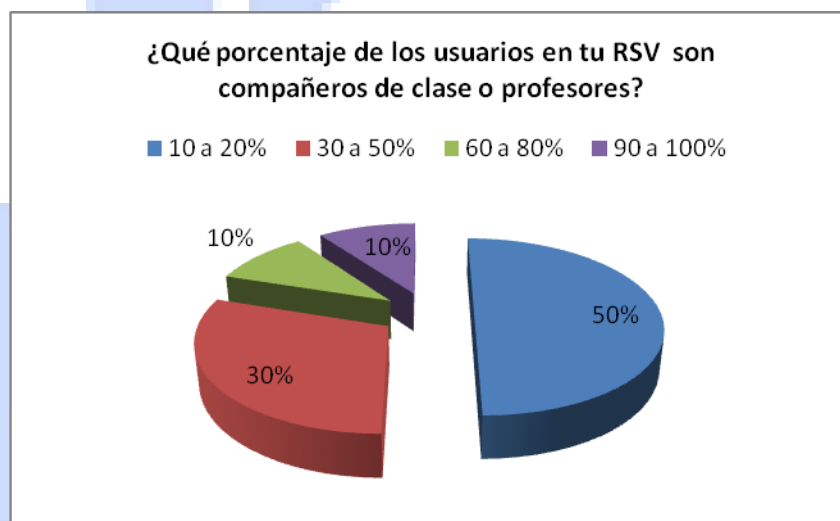
¿Cuál es la finalidad de usar una RSV?

- Socializar
- Investigación
- Entretenimiento
- Ocio
- Por otro motivo



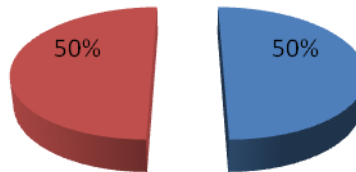


V. Redes sociales virtuales y educación.



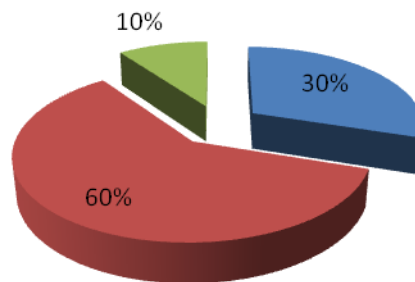
¿Tus profesores permiten el intercambio de material didáctico a través las RSV?

■ Si ■ No



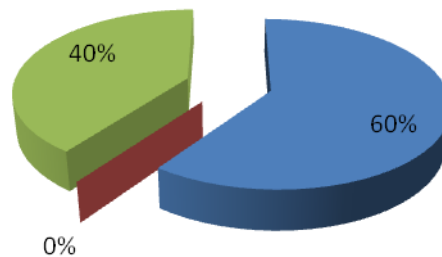
¿Consideras que las RSV presentan una ventaja en tu formación académica?

■ No lo se ■ Estoy de acuerdo ■ No estoy de acuerdo



¿Formarías parte de una RSV (facebook – twitter) en donde el único fin sea el intercambio de contenidos académicos de tu área?

■ Si ■ No ■ No estoy segur@



Si existiera la posibilidad de pertenecer a esa RSV ¿Qué beneficios ves?

- Fácil manejo y distribución de la información
- Diversidad de información
- Se crea una retroalimentación de ideas, concepto e información específica

